

Международная Объединенная Академия Наук

НАУКА РОССИИ: ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Сборник научных трудов

**по материалам
XXI международной научной конференции**

10 июня 2020 г.

Часть 2



Екатеринбург 2020

УДК 001.1
ББК 60

Н34

Наука России: Цели и задачи. Сборник научных трудов по материалам XXI международной научно-практической конференции 10 июня 2020 г. Часть 2 Изд. НИЦ «Л-Журнал», 2020. – 100 с.

SPLN 001-000001-0636-SR
DOI 10.18411/sr-10-06-2020-p2
IDSP sciencerussia-10-06-2020-p2

В сборнике научных трудов собраны материалы из различных областей научных знаний. В данном издании приведены все материалы, которые были присланы на XXI международную научно-практическую конференцию **Наука России: Цели и задачи**

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов.

Все материалы, размещенные в сборнике, опубликованы в авторском варианте. Редакция не вносила коррективы в научные статьи. Ответственность за информацию, размещенную в материалах на всеобщее обозрение, несут их авторы.

Информация об опубликованных статьях будет передана в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)

Электронная версия сборника доступна на сайте научно-издательского центра «Л-Журнал». Сайт центра: science-russia.ru

УДК 001.1
ББК 60

SPLN 001-000001-0636-SR

<http://science-russia.ru>

Содержание

РАЗДЕЛ VII. ХИМИЯ	5
Агеева А.А., Уварова Т.А. Интерактивные технологии в образовательном процессе по химии	5
РАЗДЕЛ VIII. НАУКИ О ЗЕМЛЕ	11
Рахманова Ю.А., Харитонов А.А. Обзор нормативно-правового обеспечения государственного регулирования земельных отношений.....	11
РАЗДЕЛ IX. ЭЛЕКТРОТЕХНИКА	15
Грахов П.А., Федин А.В., Муллаянов Р.Р., Потапов С.А. Устройства малых угловых перемещений с нечетным управлением на основе изгибных деформаций магнитострикционных пластин	15
РАЗДЕЛ X. АРХИТЕКТУРА	18
Алексеев С.И. Конструктивный способ усиления оснований фундаментов на основе деформационной методики расчёта	18
РАЗДЕЛ XI. КОСМОС И АВИАЦИЯ	24
Силуянова М.В., Курицына В.В., Дзгоев Т.Р. Исследование характерных повреждений авиационных газотурбинных двигателей типа SAM 146	24
РАЗДЕЛ XII. ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	27
Крапивкина К.А., Степанова Т.А. Анализ состояния и развития молочного производства по предприятиям Воронежской области.....	27
РАЗДЕЛ XIII. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ	33
Ахметзянов Р.В. Пенсионный фонд России: его структура и полномочия органов.....	33
Довгополая Е.О., Псарева Н.Ю. Тенденции и перспективы развития услуг в сфере государственного и муниципального управления	35

Овчинникова Т.И., Булгакова И.Н. Кооперационные связи и процессы дифференциации в управлении регионом	39
Чазова И.Ю., Старицина Н.В. О преобразовании муниципальных образований в Пермском крае на примере Частинского муниципального района Пермского края.....	46
РАЗДЕЛ XIV. ИСТОРИЯ	54
Gagin V.V., Potaluy V.V., Shirshikova E.A. Some aspects of developing Luftwaffe doctrine based on the experience of the war in Spain	54
РАЗДЕЛ XV. ПОЛИТОЛОГИЯ	59
Кутяева Н.В. Роль международных организаций в стратегическом управлении глобальным здравоохранением.....	59
Сермягина Д.А. Преимущества и риски цифровой дипломатии.....	63
РАЗДЕЛ XVI. МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	67
Алиева В.С., Журавель В.Ф. Особенности реализации стратегии импортозамещения российских предприятий на рынке молочной продукции	67
Амазрян О.А., Кутузова А.В. Совершенствование имиджа организации как работодателя	70
Боробов В.Н. Формирование эффективных коммуникаций в современной организации	76
Греков А.Н. Направления совершенствования государственной поддержки для устойчивого развития сельских территорий	80
Кафидов В.В. Концепция рыночного госплана.....	83
РАЗДЕЛ XVII. ФИЛОСОФИЯ	87
Журинский И.С., Лобазова О.Ф. Религия в эпоху цифровых технологий: некоторые аспекты процесса обновления.....	87
Кулешов В.Е. Нравственная позиция личности: сущность, оценка, формирование	91
РАЗДЕЛ XVIII. ЭТИКА И ЭСТЕТИКА	96
Вековцева Т.А., Свиридова А.А. Тенденции развития дизайна современных мужских СМИ.....	96

РАЗДЕЛ VII. ХИМИЯ

Агеева А.А., Уварова Т.А.

Интерактивные технологии в образовательном процессе по химии

doi: 10.18411/sr-10-06-2020-20

idsp: sciencerussia-10-06-2020-20

Аннотация

В статье представлена информация о проведении, условия успешных методов и сами методы интерактивных технологий в образовательном процессе по химии.

В наше время очень важно грамотно заинтересовать студента или школьника в процесс изучение химии. В связи со сложностью изучения данной науки, многие обучающиеся теряю стремление к познанию нового в этой сфере, что поможет исправить интерактивные технологии в образовательном процессе.

Технологии - это системы деятельности педагога и обучающегося в образовательном процессе, построенные на конкретной идее и в соответствии с определенными принципами организации. [2]

На данный момент все активнее начинают развиваться технологии, которые помогают обеспечить не только удобные комфортные условия для связи между учениками и преподавателями, но и готовые сподвигнуть на саморазвитие обучающихся. Особенностью является появление интереса к более активному образовательному процессу и возможности практической деятельности

Интерактивные технологии – собирательное название для педагогических методик, которые обеспечивают образовательный эффект, включая обучающихся в совместную деятельность по заданным педагогом правилам.[1].

Спецификой подобной методики является то, что обучающийся взаимодействует с педагогом по ряду определенных правил. Непосредственно само обучение может проходить в форме учебных игр, викторин и завлекающих познавательных диалогов.

Основная сложность заключается в том, что присутствует необходимость учета включенности каждого обучающегося без исключения. В большинстве случаев работа проходит в малых группах. Подобные мероприятия помогают наладить контакт между учениками и организовать успешное групповое взаимодействие, обсуждение во время работы в малых группах и обмен уже полученными знаниями, опытом и способом деятельности с остальными участниками и другими малыми группами. Неоспоримым преимуществом так же является то, что каждый способен вносить вклад в общее дело, чувствовать принадлежность ,включенности и востребованность в образовательном процессе

Существует несколько востребованных и действенных методов интерактивных технологий в образовательном процессе по химии.

Одним из таких методов является работа в паре. Подобный вид работы подразумевает собой деятельность двух обучающихся. Выполнение всех заданий и задач вдвоем. В таком методе важно уметь делиться полученными результатами со своим партнером и объединять полученные данные в один проект или ответ

Не менее эффективным методов является метод работы в малых группах. Зачастую самые сложные задачи даются на решение именно в малые группы. Они эффективны тем, что каждый обучающийся, когда вносит хоть малый вклад в общее дело, образует общий единый коллективный разум, представляющий из себя очень

продуктивный ресурс. Подобное решение помогает ученикам вовлекаться в процесс обучения химии с большим энтузиазмом. [3]

Одних из самых интересных методов – метод, который получил название «дерево решений». [1]. Его суть заключается в следующем: обучающихся необходимо поделить на несколько малых групп (обычно в количестве от 3 до 4). Далее каждой группе предлагается обсудить вопрос и оформить свои мысли и предположения на своем «дереве» (в качестве этого используются ватманы и листы). По окончании подготовки вариантов ответов, малые группы должны поменяться своими работами и основная задача состоит в том, чтобы они дописали или доделали на ватманах соседей свои идеи и мысли. Именно подобный вид методов интерактивных технологий в образовательном процессе по химии один из самых продуктивных.

Данный метод мы используем при изучения темы «Кислородсодержащие органические соединения: спирты, фенолы». Каждая группа отвечает за определённый класс органических спиртов: одноатомные спирты; многоатомные спирты, фенолы.

Работа разделена на пошаговый алгоритм.

1) Для начала каждой группе раздается по ватману и маркеру. Задача групп состоит в том, чтобы построить «корневую систему» дерева, а именно указать внизу состав определенного органического соединения. Этот этап говорит нам о самом начальном строение вещества, его общей формуле, по которой можно характеризовать его как класс.

Одноатомные спирты (алкоголи) – это производные алканов, молекула которых имеет одну функциональную гидроксильную группу.

1 этап - Состав
R-OH C _n H _{2n+1} OH

2) На втором этапе происходит передвижение ватмана по часовой стрелке. На данном шаге вторая подгруппа фиксирует «рост ствола» дерева. Это означает, что им необходимо указать структурную формулу органического соединения и электронное строение главной функциональной группы. Этот этап говорит нам о расположении и порядке связи атомов в (ковалентном) соединении, выраженное на плоскости или в трёхмерном пространстве

<p>Свойства спиртов и фенолов определяются строением гидроксильной группы, характером ее химических связей, строением углеводородных радикалов и их взаимным влиянием.</p> <p>Связи O–H и C–O – полярные ковалентные. Это следует из различий в электроотрицательности кислорода (3,5), водорода (2,1) и углерода (2,4). Электронная плотность обеих связей смещена к более электроотрицательному атому кислорода.</p> <p>Дипольный момент связи C–O составляет 0,70D, а связи O–H – 1,51D. Разрыв таких связей происходит преимущественно гетеролитически (по ионному механизму).</p> <p>Атому кислорода в спиртах свойственна sp³-гибридизация. В образовании его связей с атомами C и H участвуют две 2sp³-атомные орбитали, валентный угол C–O–H близок к тетраэдрическому (около 108°). Каждая из двух других 2sp³-АО кислорода занята неподеленной парой электронов.</p> <p>Гидроксигруппа проявляет отрицательный индуктивный эффект (–I-эффект) по отношению к углеводородному радикалу и в спиртах выступает как электроноакцепторный заместитель.</p>

3) Третий этап можно назвать «формирование первых листочков» дерева. Суть состоит в том, что третья группа должна указать виды изомерии характерной для спиртов. Этот этап раскрывает нам существование веществ, одинаковых по атомному составу и молекулярной массе, но различающихся по строению или расположению атомов в пространстве и, вследствие этого, по свойствам

1) Углеводородного скелета
 Изомерия углеводородного скелета, обусловленная различным порядком связи атомов углерода. Примером может служить Бутанол-1 и Метилпропанол-1
 Бутанол-1 $\text{CH}_3\text{—CH}_2\text{—CH}_2\text{—CH}_2\text{—OH}$ Метилпропанол-1 $\begin{matrix} \text{CH}_3\text{—CH—CH}_2\text{—OH} \\ | \\ \text{CH}_3 \end{matrix}$

2) Положения функциональной группы
 Суть изомерии в том, что в веществе изменяется положение функциональной группы. Примером может быть Бутанол-1, Бутанол-2
 $\begin{matrix} \text{CH}_3\text{—CH}_2\text{—CH}_2\text{—CH}_2 \\ | \\ \text{OH} \end{matrix}$ бутанол-1 $\begin{matrix} \text{CH}_3\text{—CH}_2\text{—CH—CH}_3 \\ | \\ \text{OH} \end{matrix}$ бутанол-2

3) Межклассовая изомерия
 Примером межклассовой изомерии может служить межклассовая изомерия с простыми эфирами
 Например, этиловый спирт $\text{CH}_3\text{CH}_2\text{—OH}$ и диметиловый эфир $\text{CH}_3\text{—O—CH}_3$

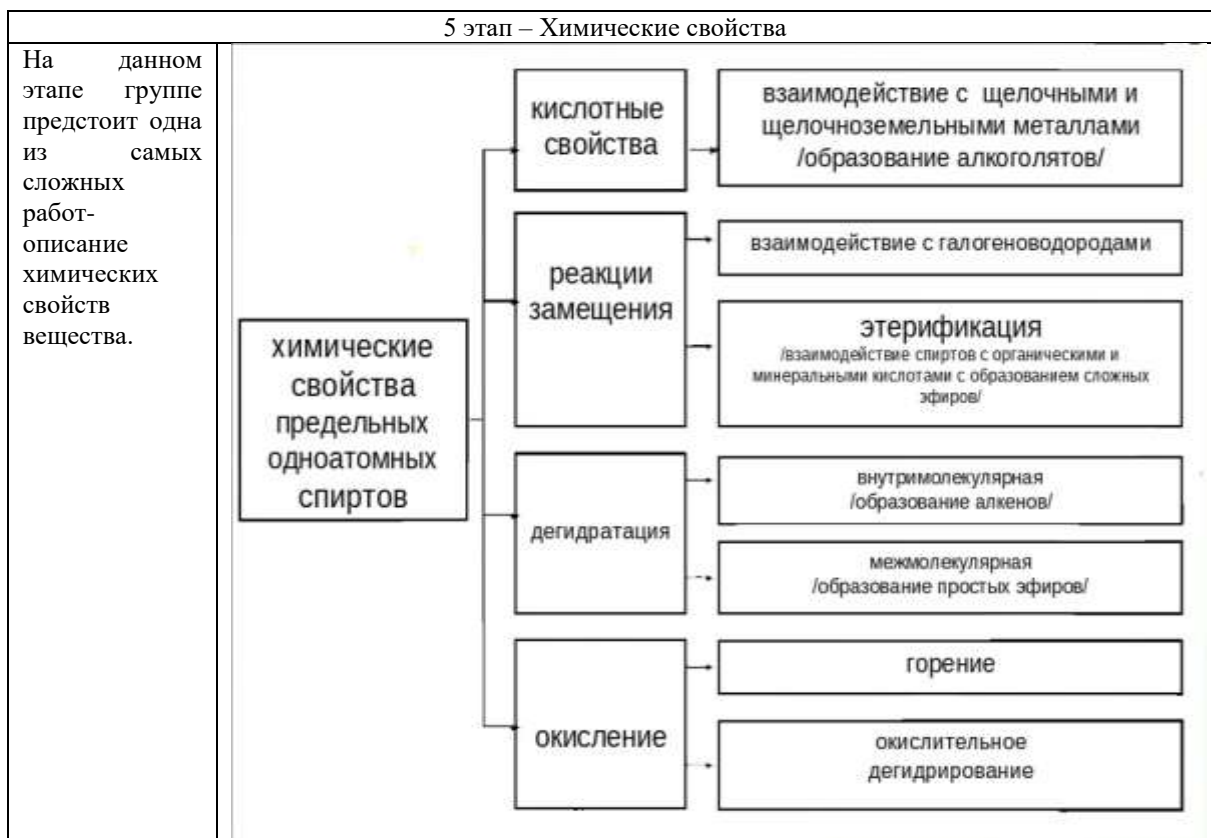
 $\begin{matrix} \text{H} & \text{H} \\ | & | \\ \text{H—C—C—OH} \\ | & | \\ \text{H} & \text{H} \end{matrix}$ $\text{H}_3\text{C—O—CH}_3$

4) На следующем этапе, который можно назвать «образование кроны», группа указывает физические свойства данного органического вещества.

4 этап – Физические свойства				
Группа указывает физические свойства вещества. К ним относятся: агрегатное состояние, растворимость в воде, запах, температура кипения и так далее	Агрегатное состояние	$\text{C}_1\text{—C}_{12}$ жидкости	$\text{C}_{13}\text{—C}_{20}$ вязкая структура	$\text{C}_{21}\text{—C}_n$ твердые
	Растворимость в воде	уменьшается \longrightarrow		
	Запах	слабый	сильный	отсутствует
	$T_{\text{кип.}}$, $T_{\text{пл}}$	повышается \longrightarrow		

<p>Данный этап полностью раскрывает физические свойства вещества, а именно то, какие агрегатные состояния принимают низшие и высшие гомологи спиртов, способность спиртов смешиваться с водой, как изменяется запах низших, высших спиртов, их плотность и зависимость температура кипения от строения.</p>	<p>Низшие гомологи спиртов - жидкости, высшие — твердые вещества. Низшие спирты, до пропилового включительно, смешиваются с водой во всех отношениях; следующие гомологи ограниченно растворимы в воде; с повышением молекулярного веса растворимость спиртов уменьшается и для высших гомологов практически равна нулю. Однако третичные спирты растворяются в воде лучше других спиртов: <i>трет</i>-бутиловый спирт смешивается с водой во всех отношениях.</p> <p>Запах низших спиртов слабый, характерный алкогольный; запах средних гомологов сильный, иногда неприятный. Высшие спирты не имеют запаха.</p> <p>Из изомерных спиртов первичные имеют более высокую температуру кипения, чем вторичные, а вторичные — более высокую, чем третичные; нормальные кипят выше, чем имеющие разветвленную цепь атомов углерода. Высокие температуры кипения спиртов объясняются наличием межмолекулярных водородных связей.</p> <div style="text-align: center;"> </div> <p>Плотность всех спиртов меньше единицы.</p> <p>Третичные спирты обладают особым характерным запахом плесени; из всех изомеров они имеют наивысшую температуру плавления. Так, из бутиловых спиртов только триметилкарбинол при обыкновенной температуре твердое вещество (плавится при 25,5°С).</p>
---	--

5) На данном этапе, продолжается «образование кроны». Группа указывает химические свойства данного органического вещества.



о чем говорит этот этап	Применение спиртов многогранно, охватывает многие области жизнедеятельности.

Так, от самого начала, то есть от структурной формулы обучающиеся переходят до применения вещества, поэтапно и постепенно описывая характеристики органического соединения [ссылка 2]

Таким образом, подобные занимательные интерактивные технологии значительно повышают интерес к образовательному процессу по химии, к определенным веществам, дают стимул глубже вникать в тему и подробно разбирать предложенный материал, активизироваться в учебной работе.

1. Дерябина Г.И., Кантария Г.В., Грошев Д.И. Органическая химия: интерактивный мультимедиа учебник. – [Электронный ресурс] URL: <http://orgchem.ru/> (дата обращения: 04.05.2020)
2. Маргарита Самарянина Интерактивные технологии в образовательном процессе. – [Электронный ресурс] URL: <https://pandia.ru/text/79/153/21610.php> (дата обращения: 04.05.2020)

РАЗДЕЛ VIII. НАУКИ О ЗЕМЛЕ

Рахманова Ю.А., Харитонов А.А.

Обзор нормативно-правового обеспечения государственного регулирования земельных отношений*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/sr-10-06-2020-21

idsp: sciencerussia-10-06-2020-21

Аннотация

Необходимость регулирования земельных отношений со стороны государства во многом объясняется многофункциональной ролью земли в жизни общества, ее природной ограниченностью и незаменимостью в любой сфере деятельности. Учитывая это, очевидно, регулирование земельных отношений со стороны государства должно основываться на обширной нормативной базе.

Ключевые слова: государственное регулирование, земельные отношения, землеустройство, мониторинг земель.

Земля выступает важнейшим фактором производства, от эффективности его использования во многом будет зависеть возможность устойчивого развития территории. Земельные отношения многообразны и сложны, невозможно их регулирование без участия государства, без разработки и реализации государственных программ и мероприятий, способствующих развитию эффективных форм земельной собственности и хозяйствования на земле, оптимизации земельных преобразований.

В условиях многообразия форм собственности главным средством организации рационального и эффективного использования земли является механизм государственного регулирования земельных отношений.

Совокупность всех земель на территории нашей страны является национальным богатством, которое необходимо использовать рационально, что не предоставляется возможным без организации системы управления. В период значительных земельных преобразований, а именно, когда формирование современных земельных отношений базируется на массовом перераспределении, оформлении прав на земельные участки и реорганизации существующих земельных отношений, организация систем управления земельными ресурсами приобретает особое значение. В соответствии со статьей 9 Конституции Российской Федерации, земля и другие природные ресурсы используются и охраняются в Российской Федерации как основа жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории.

Именно из-за существующей многофункциональной роли земли в жизни общества, ее уникальных свойств как природного ресурса, возникает острая необходимость регулирования земельных отношений со стороны государства. Задача государства заключается в регулировании земельных отношений и контроле за их использованием таким образом, чтобы не допускалось ущерба окружающей среде, нарушения прав и интересов граждан и других лиц.

Регулирование земельных отношений в стране невозможно представить без участия государства, без разработки и реализации государственных программ и мероприятий, которые будут способствовать развитию эффективных форм земельной собственности и хозяйствования на земле, оптимизации земельных преобразований. Учитывая выше обозначенное, можно сказать, что вопрос государственного регулирования земельных отношений является актуальным [2].

Государственное регулирование земельных отношений базируется на обширной нормативно-правовой базе. Теоретические и методологические основы регулирования закладываются Конституцией РФ, Земельным Кодексом РФ, а также нормативными актами субъектов Федерации и органов местного самоуправления. Правовые нормы других отраслей законодательства, касающиеся земельных отношений, должны соответствовать действующему земельному праву.

Начиная с периода земельной реформы 90-х годов и по настоящее время, земельное законодательство находится в постоянной динамике. Идет процесс развития, разработки и совершенствования правовых средств воздействия на поведение участников земельных отношений. Данная тенденция отмечается в трудах многих отечественных ученых. Как отмечается в трудах Романовой О.А., в России вышеперечисленное усугубляется огромной разнородной по своим физико-географическим, демографическим и другим характеристикам территории, а также историей развития государства и общества, устойчивым менталитетом населения и представителей власти по отношению к использованию земли [4].

Изменения в законодательной базе земельных отношений обусловлено двумя факторами:

- накопление практических проблем применения утвержденных правовых норм;
- необходимость совершенствования законодательной базы в выявленных направлениях [4].

Рассматривая теоретические основы государственного регулирования земельных отношений важно понимать методологию данного процесса. Среди основных методов государственного регулирования земельных отношений можно выделить использование методов землеустройства, кадастра и мониторинга земель. Для понимания состояния современного законодательства в области государственного регулирования земельных отношений необходимо понимать состояние законодательной базы в области землеустройства, кадастра и мониторинга земель.

Рассматривая землеустройство в качестве инструмента регулирования земельных отношений важно понимать законодательные основы данного процесса и имеющиеся недостатки нормативной базы. Процесс осуществления землеустройства регулируется государством на обширной нормативно-правовой базе, основным законом данного процесса выступает Федеральный закон № 78-ФЗ. Данный нормативный акт регулирует процесс землеустройства на общегосударственном уровне. На федеральном уровне были приняты подзаконные акты, детализирующие ряд вопросов, связанных с проведением землеустройства, его документацией и др. Таковыми стали, например, постановления Правительства Российской Федерации от 4 марта 2002 г. № 214 «Об утверждении Положения о государственной экспертизе землеустроительной документации»; от 11 июля 2002 г. № 514 «Об утверждении Положения о согласовании и утверждении землеустроительной документации, создании и ведении государственного фонда данных, полученных в результате проведения землеустройства»; от 26 апреля 2002 г. № 273 «Об утверждении Положения о контроле за проведением землеустройства»; от 7 июня 2002 г. № 396 «Об утверждении Положения о проведении территориального землеустройства» (два последних положения действовали до 2009 г.). Землеустройство является одним из важных элементов участия государства в управлении земельным фондом страны, оно осуществляется в интересах, как настоящего, так и будущих поколений [5]. Следует отметить, что многие ученые подвергают критике существующее соотношение в законодательстве землеустройства и кадастра. Так, целый ряд авторов указывает на необоснованность исключения земельных участков из объектов землеустройства.

Также во многих работах отмечается экономический характер землеустройства. При таком подходе недостаточное внимание уделяется состоянию почвенного покрова, организации рационального использования земель.

Во многих источниках также отмечается еще одна проблема землеустройства, основывающаяся на пробелах в современном законодательстве. Основная проблема, по мнению различных ученых, заключается в том, что землеустройство стало рассматриваться только как процесс определения границ объекта землеустройства. При осуществлении землеустроительных работ не проводятся работы по упорядочению объектов землеустройства, устранению недостатков землепользований и другие вопросы территориального землеустройства. Усовершенствованные процедурные вопросы, касающиеся порядка установления границ земельных участков, предоставления и изъятия земель (в большей степени для строительства), не решают кардинальных проблем проведения землеустройства в целом [3].

Особое место землеустройство как инструмент государственного регулирования занимает в вопросах управления землями сельскохозяйственного назначения. Землеустройство выполняет важную роль в вопросах управления земельными ресурсами на землях сельскохозяйственного назначения. Для организации рационального использования земель данной категории на законодательном уровне необходимо принятие нормативно-правовых актов, направленных на охрану земель сельскохозяйственного назначения, в том числе утверждения критериев ненадлежащего использования земельных участков из состава земель сельскохозяйственного назначения для каждого вида угодий и методик, которые позволят фиксировать факты нарушения законодательства РФ [3].

Совершенствование законодательной базы также требуется в области кадастровых отношений. Правовой аспект совершенствования заключается в упорядочении юридической основы формирования реестра недвижимости и является основополагающим, поскольку на нем базируются все составляющие кадастровой системы.

Еще одним эффективным инструментом регулирования современных земельных отношений может выступить мониторинг земель. Необходимо также совершенствование нормативной базы в области проведения мониторинга земель. Можно отметить следующие недостатки нормативно-правовой базы, регулирующей государственный мониторинг земель:

- отсутствие единообразия между различными нормативными правовыми актами в определении государственного мониторинга земель, отсутствие четко сформулированных задач мониторинга земель, принципов и целей;
- отсутствует перечень работ, обследований, которые должны проводиться в ходе государственного мониторинга земель, соответственно не определены параметры, содержание и структура данных, которые должны быть получены в ходе мониторинга земель;
- не разграничены полномочия Российской Федерации, субъектов РФ и муниципальных образований в области правового регулирования сферы мониторинга земель, т.е. не определено, какие вопросы должны решаться только на уровне нормативных правовых актов Российской Федерации, а по каким вопросам необходимо издание нормативных актов на уровне субъекта РФ и на местном уровне.

Эффективность проведения землеустройства, кадастра и мониторинга земель на территории нашей страны во многом будет определять эффективность государственного регулирования земельных отношений. Данные методы предоставляют органам государственной власти, осуществляющим регулирование

земельных отношений, необходимую информацию о состоянии земельных ресурсов, изменениях их количественных и качественных характеристик, зарегистрированных объектах недвижимого имущества и правах на них. Эффективность государственного регулирования земельных отношений во многом будет зависеть от степени функционирования методов регулирования. Таким образом, для эффективного использования земельных ресурсов и регулирования земельных отношений, необходим непрерывный анализ всех аспектов земельных отношений.

1. Григорьева, М.В. Некоторые правовые проблемы землеустройства на землях сельскохозяйственного назначения / М.В. Григорьева, В.В. Плотникова // Правовая политика и правовая жизнь. – №2. – 2019. – С. 83 – 89.
 2. Викин, С.С. Государственное регулирование земельных отношений: учебное пособие / Под общей редакцией С.С. Викина. – Воронеж, 2016. – 252 с.
 3. Иванов, Н.И. Особенности государственной земельной политики в области землеустройства и территориального планирования на современном этапе / Н. И. Иванов // Нива Поволжья. – № 4 (13). – 2009. – С. 28 – 31.
 4. Романова, О.А. Развитие земельного законодательства: вопросы теории и практики / О.А. Романова // Совершенствование законодательства. – № 6 (115). – 2016. – С. 132 – 145.
 5. Липски, С.А. Землеустройство в России: историко-правовой аспект / С.А. Липски // Аграрное и земельное право, 2013. – № 8(104). – С. 32 – 37.
-

РАЗДЕЛ IX. ЭЛЕКТРОТЕХНИКА

Грахов П.А., Федин А.В., Муллаянов Р.Р., Потапов С.А.

Устройства малых угловых перемещений с нечетным управлением на основе изгибных деформаций магнитоотрицательных пластин

*Уфимский Государственный Авиационный Технический Университет
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/sr-10-06-2020-22

idsp: sciencerussia-10-06-2020-22

Устройства малых линейных и угловых перемещений широко применяются в станкостроении, в робототехнике, в оптико-механической промышленности, в измерительных и медицинских системах [1, 2]. Конструкционно надежные, со стабильными характеристиками, исполнительные устройства (ИУ) микроперемещений могут быть реализованы на основе деформаций двухслойной магнитоотрицательной пластины (МП) с неоднородными в слоях свойствами. Потенциал применения МП в качестве силового исполнительного устройства - актуатора также весьма высок. Изгибные деформации МП позволяют эффективно осуществлять линейные и угловые перемещения объектов в диапазоне порядка долей миллиметра и угловых минут с приемлемым быстродействием при изменении условий эксплуатации, например температуры.

При появлении тока в охватывающей МП обмотке, содержащей w витков, возникает продольное магнитное поле, которое вызывает различные линейные деформации (явления магнитоотрицательности) слоев. МП прогибается и более значительно при выполнении слоев из материалов с различной по знаку магнитоотрицательностью, что позволяет реализовать приводы линейных и угловых перемещений требуемого диапазона.

В консольной схеме закрепления изгибные деформации МП позволяют линейно перемещать закрепленный на свободном конце объект и поворачивать на угол $\Delta\varphi \approx 1,5 (|\lambda_{1S}| + |\lambda_{2S}|)l/Z_{\Pi}$ [4], где λ_{1S} , λ_{2S} , l и Z_{Π} – магнитоотрицательность насыщения материалов, длина и толщина МП соответственно. При балочной шарнирной установке МП [3] может быть реализовано магнитоотрицательное исполнительное устройство (МСИУ) чисто угловых перемещений без побочных движений объекта.

В МСИУ угловых перемещений объект закреплен на связанной с МП поворотной части, правого шарнира. Угол поворота инерционного объекта составляет примерно $\Delta\varphi \approx 0,75(|\lambda_1| + |\lambda_2|)l/Z_{\Pi}$.

Параметры l и Z_{Π} расположены в плоскости перпендикулярной оси вращения объекта. Меньшая чем l ширина МП b дает возможность встроить МСИУ в системы, критичные к этому габариту.

МСИУ имеют ряд особенностей: без магнитной поляризации угловое перемещение осуществляется в одну сторону (четность магнитоотрицательности), шарнир, фиксирующий ось вращения, должен обеспечивать точное движения объекта в минутном диапазоне. Желательно жесткое крепление МП на основании, но такая форма деформирования уменьшает значение $\Delta\varphi$. При изменении температуры, биметаллический прогиб МП, определяемый разностью температурных коэффициентов линейного расширения (ТКЛР) α материалов слоев, вызывает дополнительные перемещения объекта $\Delta\varphi_{\theta}$. Прогиб отсутствует, при равных в слоях значениях α , но не для самых эффективных материалов.

Кинематические схемы, которые позволяют исключить влияние биметаллического прогиба и учесть четность эффекта целесообразно искать в

направлении применения многоэлементных схем и продольной неоднородности активного элемента.

Анализ схем последовательного и параллельного включения МП по отношению к результирующему угловому перемещению объекта [3] показал перспективность МСИУ - «двухэлементных» последовательно-связанным ИУ.

Анализ схем последовательного и параллельного включения МП по отношению к результирующему угловому перемещению объекта [3] показал перспективность МСИУ - «двухэлементных» последовательно-связанным ИУ.

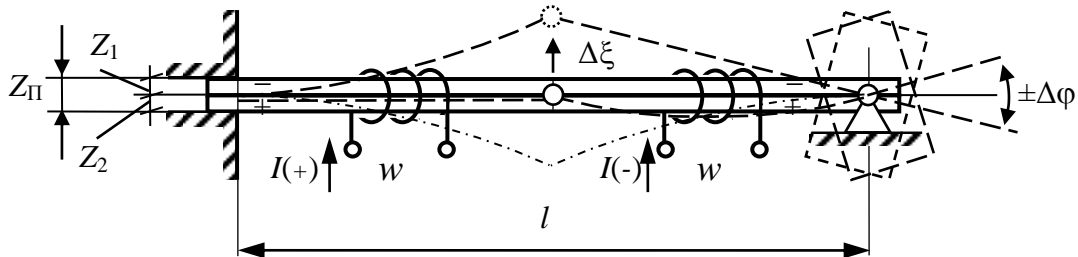


Рис. 1. Схема МСИУ с двумя элементами с раздельным намагничиванием из МП обратно неоднородных продольно связанных соединительным шарниром

Нечетное управление перемещениями и кинематическую компенсацию биметаллического прогиба можно организовать в последовательной продольной схеме МСИУ (рис. 1), где связаны соединительным шарниром две одинаковые МП (из сплавов с максимальной λ) с раздельными электромагнитными системами (в МП выполнены окна и уложены обмотки).

Механически последовательно-связанные, активные элементы кинематически «работают» встречно. Объект поворачивается по часовой стрелке изменением тока $I_{(+)}$ перемещением на $\Delta\xi$ соединительного шарнира при изгибе левой МП. В другую сторону, за счет прогиба правой МП при изменении тока $I_{(-)}$ (показаны пунктиром). Равный биметаллический прогиб обеих МП (показано штрих-пунктиром) обеспечивает их кинематическое вычитание не перемещая объект при изменении температуры.

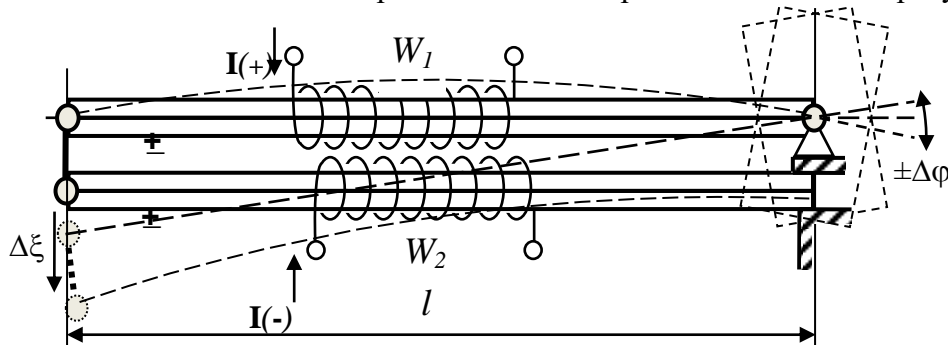


Рис. 2. Двухэлементный МСИУ с подвижным шарниром и нечетным управлением

Одинаковые МП, расположены одна над другой с образованием пространства для укладки обмоток раздельных электромагнитных систем в схеме [4] (рис. 2). Соединительный шарнир заменен подвижным с вертикальным звеном. Правый конец нижней МП закреплен на основании, а неподвижный шарнир, связанный с верхней МП (рис. 2) смещается вверх. Нечетные перемещения объекта диапазона $\pm\Delta\varphi \approx 0,75(|\lambda_1| + |\lambda_2|)l/Z_{II}$ сочетаются с синхронным прогибом МП и вычитанием температурных деформаций. МП можно располагать рядом в одной плоскости с общим соединительным шарниром.

Недостатками представленных схемных решений является не полная компенсация температурных биметаллических деформаций, возникающая в начальный период функционирования, особенно если перемещения нагрузки происходят в основном в одном направлении относительно исходного положения. В это момент, следовательно, работает только одна МП (например, верхняя по рис.2) по обмотке которой W_1 протекает ток вызывая ее нагрев. Вторая МП, по обмотке которой W_2 ток не протекает нагревается существенно меньше. Поскольку обе они являются и биметаллическими пластинами, то компенсации тепловых деформаций не происходит. После прогрева всего МСИУ (период составляет до двух часов) эта проблеме уходит.

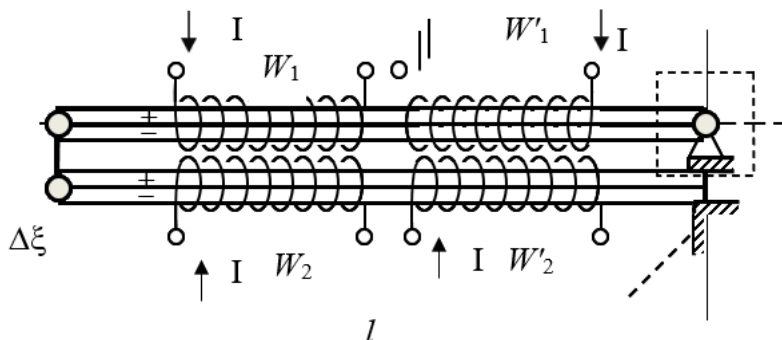


Рис. 3. «Двухэлементная» последовательно-связанная схема МСИУ

Для устранения этого недостатка предлагается схема МСИУ (рис.3) в которой каждая МП снабжена еще одной такой же обмоткой, причем в одной МП (например, в верхней по рис. 3) новая обмотка W'_1 намотана встречно имеющейся собственной обмотке, а на другой МП W'_2 намотана согласно собственной обмотке W_2 . При перемещении объекта управляющий ток подается во все обмотки, но в ранее установленные обмотки W_1 и W_2 он поступает однополярным, а в новые W'_1 и W'_2 с учетом знака необходимого направления перемещения. Таким образом в одной МП, например, в верхней, где магнитодвижущие силы обмоток будут иметь противоположные знаки намагниченность будет близка к нулю и МП не будет прогибаться, а в нижней магнитодвижущие силы обмоток будут складываться создавая существенную намагниченность нижней МП и ее изгибное деформирование и перемещение объекта против часовой стрелки. При изменении знака управляющего тока уже магнитодвижущие силы обмоток верхней МП будут складываться, создавая существенную ее намагниченность и изгибное деформирование с перемещением объекта по часовой стрелке. В нижней МП при встречном направлении магнитодвижущих сил обмоток намагниченность и изгибное деформирование практически отсутствуют.

При этом обе МП будут практически одинаково нагреваться при протекании равных токов по обмоткам при любом знаке требуемых перемещений.

Таким образом данная «двухэлементная» последовательно-связанная схема МСИУ обладает весьма стабильными к изменениям температуры характеристиками вызываемым внутренними и внешними причинами.

1. Цодиков С.Ф., Раховский В.И. Магнестрикционные силовые приводы для суперпрецизионного позиционирования // Измерительная техника. 1997. №5. С.56-62.
2. Михайлов О.П., Рогачев Э.Б., Ивенский Ю.Н. и др. Электромагнитные и магнитные устройства в станкостроении. – М.: Машиностроение, 1974.-184 с.
3. Грахов П. А., Федин А.В. Устройства угловых перемещений на основе магнито-стрикционных пластин // Электротехнические и информационные комплексы и си-стемы.-2019.-Т.15-№1.-С.112-121.
4. Патент на полезную модель № 193012 РФ. Магнестрикционное устройство уг-ловых перемещений /Ясовеев В.Х., Грахов П.А., Федин А.В., Хайбуллин Х.М., Му-хаметьянов И.Р. - Дата публикации 10.10.2019 г.

РАЗДЕЛ X. АРХИТЕКТУРА

Алексеев С.И.

Конструктивный способ усиления оснований фундаментов на основе деформационной методики расчёта

*Петербургский государственный университет путей сообщения императора
Александра I
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/sr-10-06-2020-23

idsp: sciencerussia-10-06-2020-23

Аннотация

Предложена к рассмотрению деформационная методика расчёта фундаментов на естественном основании, которая с использованием программного обеспечения (расчёт по двум предельным состояниям), на сайте: www.buildcalc.ru, позволяет решать возникающие геотехнические задачи, в том числе и по вопросам конструктивного усиления основания. Выполнение работ по усилению оснований и фундаментов по результатам реконструкции гражданских зданий целесообразно производить щадящим способом с минимальными затратами – устройством выштампованных микросвай. Рассмотрен практический численный пример расчёта, показывающий эффективность предложенной методики.

Ключевые слова: фундамент, усиление оснований, деформационная методика, конструктивный расчёт, программное обеспечение расчёта, микросваи.

Большинство реконструктивных работ исторических зданий периода постройки до начала двадцатого века, связано с увеличением нагрузки на существующие фундаменты (замена перекрытий, строительство лифтовых шахт, мансард, увеличение этажности), а также углублением подвалов. Такие виды работ, как правило, требуют усиления, как фундаментов, так и оснований.

Обычно стандартные способы усиления оснований связаны с уширением подошв существующих фундаментов, устройством железобетонных силовых плит, буронабивных свай. Последние, при наличии большой толщи слабых водонасыщенных грунтов, могут иметь значительные длины, устройство которых требует использование мощных буровых установок и как следствие, значительных затрат. Во всех случаях определяющим выбором методов усиления оснований и фундаментов, должно быть расчётное обоснование, основанное на изменении внешних факторов.

Главными критериями расчётных обоснований, связанных с усилением оснований и фундаментов, должны быть абсолютные и относительные осадки, возникающие при изменении внешних воздействий (условия расчёта по II предельному состоянию - СП 22.13330.2016 [1]). Решение таких задач на основе деформационной методики расчёта подробно рассмотрено в книге [2].

Использование деформационной методики расчёта, с использованием программного обеспечения на сайте: www.buildcalc.ru позволяет достаточно быстро, с заданной степенью надёжности (расчёт по двум предельным состояниям), решать возникающие геотехнические задачи, в том числе и по вопросам конструктивного усиления основания.

Рассмотрим в качестве примера работу фундамента и основания при реконструкции жилого 5 этажного дома, постройки начало 20 века. Для этого

Расчётные данные

№	H, м	γ_1 , кН/м ³	γ_2 , кН/м ³	φ_1 , °	φ_2 , °	C_1 , кПа	C_2 , кПа	γ_{c1}	γ_{c2}	K
1	1.40	15.00	16.50	12.73	14.00	0.00	0.00	1.25	1.16	1.10
2	0.90	9.09	10.00	12.73	14.00	0.00	0.00	1.25	1.16	1.10
3	3.90	9.25	10.18	26.36	29.00	2.40	3.60	1.10	1.16	1.10
4	4.40	17.2	19.00	8.70	10.00	6.67	10.00	1.00	1.00	1.10
5	8.00	17.36	19.10	6.09	7.00	5.33	8.00	1.00	1.00	1.10

Дополнительная информация Грунтовые воды

Действие грунтовых вод учитывается	
Уровень грунтовых вод, м:	1.40

Информация о сооружении

Сооружение обладает жёсткой конструктивной схемой	
Отношение длины сооружения или его отсека к высоте:	2.00

Результаты расчёта

Расчётные данные по совместной работе грунта и фундамента

Средневзвешенное значение удельного веса грунта по I-му предельному состоянию выше подошвы фундамента, кН/м ³ :	12.41
То же по II-му предельному состоянию выше подошвы фундамента, кН/м ³ :	13.65
Приведённая глубина заложения фундамента d_1 , м:	1.76

Расчётные данные по основанию

Расчётное сопротивление грунта основания R, кПа:	261.41
Предельное давление (несущая способность) грунта основания $R_{пр}$, кПа:	686.76
Предельная нагрузка на фундамент $N_{пр}$, кН:	1,510.88
Среднее давление под подошвой фундамента $P_{ср.}$, кПа:	277.70
Осадка фундамента S_1 , см:	6.92
Коэффициент надёжности:	2.23

Рис. 1. Результаты решения совместной работы основания и существующего фундамента по оси «Б» с учётом двух предельных состояний, для обследуемого здания до его реконструкции

Оценим работу данного фундамента после планируемой реконструкции здания, которая предполагает увеличение нагрузки на обрз до 765 кН, а также углубление подвала на 0,52м.

Выполним предыдущий расчёт, но с изменёнными условиями, по данным реконструкции (рис. 2). Результаты расчёта представим в сокращённом виде – только по результатам внесённых изменений.

Полученное (рис. 2) неудовлетворительное программное решение свидетельствует о необходимости усиления основания под подошвой данного фундамента

Для решения вопроса усиления основания, выполним вначале расчёт данного фундамента на меньшую допустимую нагрузку (рис. 3), которую без усиления основания может воспринять фундамент (выполнение условия допустимого приращения осадки).

BRNL - Расчёт фундамента с учётом нелинейной работы основания**Отчёт** **Учётные данные**

Объект:	Жилой дом (фундамент по оси "Б"), <u>после реконструкции здания</u> , увеличение нагрузки до 765 кН, углублении подвала на 0,52 см
---------	--

Данные по подвалу

Расстояние от уровня планировки до пола подвала (глубина подвала), м:	1.35
---	------

Нагрузки по обрезу фундамента

Вертикальная нагрузка N, кН:	765.00
------------------------------	--------

Рассчитанные данные по основанию

Расчётное сопротивление грунта основания R, кПа:	256.23
Предельное давление (несущая способность) грунта основания R _{пр} , кПа:	536.54
Предельная нагрузка на фундамент N _{пр} , кН:	1,180.39
Среднее давление под подошвой фундамента P _{ср.} , кПа:	390.23
Осадка фундамента S, см:	10.56
Коэффициент надёжности:	1.24

Осадка превышает предельно допустимое значение для заданного типа зданий (10 см).
Необходимо уменьшить нагрузку на фундамент либо укреплять основание.

Рис. 2. Результаты решения (в сокращённом виде) совместной работы основания и существующего фундамента по оси «Б» с учётом двух предельных состояний, для обследуемого здания после его реконструкции

Результаты расчёта по программе «BRNL» (в сокращённом виде – итог)

Учётная информация: Жилой дом (фундамент по оси "Б"), <u>после реконструкции здания</u> , при увеличении нагрузки на обрез фундамента до <u>допустимой величины 675 кН</u> , и углублении подвала на 0,52 см. Фундамент ленточный. Ширина подошвы фундамента, м: 2.20 Расчётное сопротивление грунта R, кПа (II предельное состояние): 256.23 Предельное давление на грунт R _{пр} , кПа (I предельное состояние): 536.54 Среднее давление под подошвой фундамента P _{ср.} , кПа: 349.32 Осадка фундамента S ₂ , см: 8.90 Коэффициент надёжности: 1.38

Рис. 3. Результаты решения (в сокращённом виде - итог) совместной работы основания и существующего фундамента по оси «Б» для обследуемого жилого здания после его реконструкции, но с допустимой величиной нагрузки лишь до 675 кН (выполнение условия допустимого приращения осадки)

При допустимой нагрузке в 675 кН (рис. 3) существующий фундамент по оси «Б» получит допустимое приращение осадки $\Delta S = S_2 - S_1 = 8,9 - 6,92 = 1,98 \text{ см} < 2,00 \text{ см}$ (соблюдение требований СП [1]). Поскольку на фундамент по данной оси, в соответствии с проектным решением, должна быть передана нагрузка в 765 кН, то создаётся дефицит нагрузки $765 - 675 = 90 \text{ кН}$, который должен быть воспринят усилением основания.

В качестве усиления основания примем конструктивные элементы – выштампованные микросваи [4].

Для определения необходимого количества выштампованных микросвай усиления основания, воспринимающих существующий дефицит нагрузки (90 кН), выполним расчёт в системе «Mathcad» (рис. 4).

Определение необходимого числа (n)
 микросвай усиления основания в зависимости от
 дефицита несущей способности ($N_y - N$), свойств грунта и
 размеров выштампованной микросвай.

(Расчёт выполнен в соответствии с книгой Алексеева С.И. "Осадки фундаментов
 при реконструкции зданий", СПб., ЦКС, 2009" (формула 2.14)
<http://www.buildcalc.ru/Books/2009062801/Default.aspx>)

Объект: **Жилой дом, фундамент по оси "Б"**

γ - объёмный вес грунта основания ϕ - угол внутреннего трения грунта основания
 l – длина микросвай r - радиус микросвай α - угол наклона микросвай к
 вертикали

Исходные данные: $\gamma := 19.6 \text{ кН/м}^3$ $\phi := 29^\circ$

$l := 2.0 \text{ м}$ $\pi = 3.142$ $r := 0.11 \text{ м}$ $\alpha := 30^\circ$ $N_x := 675 \text{ кН}$ $N_y := 765 \text{ кН}$

Результаты расчёта:

$$E_n = 0.5 \cdot 1.11 \cdot \gamma \cdot l^2 \cdot \left[\tan \left[\frac{\pi}{180} \cdot \left(45 + \frac{\phi}{2} \right) \right] \right]^2 \cdot \pi \cdot r = 43.337 \text{ кН}$$

$$n = \frac{(N_y - N)}{E_n \cdot \left[\cos \left[\left(\alpha \right) \cdot \frac{\pi}{180} \right] + \sin \left[\left(\alpha \right) \cdot \frac{\pi}{180} \right] \right]} = 1.52 \text{ шт}$$

Вывод

Для усиления основания, (восприятия дефицита несущей способности основания с целью снижения приращения осадок до допустимых величин) необходимо выполнение 2 микросвай на 1 п.м. подошвы фундамента, длиной 2,0 м с углом наклона 30° к вертикали.

Рис. 4. Результат программного расчёта по определению необходимого числа микросвай в системе «Mathcad»

Для выполнения расчёта, предварительно задаёмся размерами выштампованной микросвай (по условиям технологии её изготовления):

Длина, $l = 2,0 \text{ м}$; Диаметр, $\varnothing = 220 \text{ мм}$; Угол наклона к вертикали, $\alpha = 30^\circ$.

Микросвая будет расположена под углом наклона $\alpha = 30^\circ$ к вертикали в основании, расчётные характеристики которого (с учётом I предельного состояния) определены в соответствии с таблицей «Данные по грунту» (рис. 1).

Полученное решение по необходимому числу микросвай округляем до целого, т.е. принимаем 2 микросвай на погонный метр.

Таким образом, существующее основание (пылеватые пески насыщенные водой) для развития допустимого приращения осадки и восприятия проектируемой вертикальной нагрузки $N = 765 \text{ кН/м}$ от ленточного фундамента (по оси «Б» при $b = 2,2 \text{ м}$ и углублении подвала на $0,52 \text{ м}$), должно быть усилено на одном метре двумя выштампованными микросваями (с расчётными характеристиками – см. выше).

Выводы:

1. Расчёт существующего фундамента, с учётом возможной нелинейной работы основания, в результате дополнительного его нагружения (углубления пола подвала) при реконструкции здания, может быть выполнен по программе автора на сайте: (www.buildcalc.ru). Расчёты на данном сайте, в том числе по представленной программе: «BRNL» <http://www.buildcalc.ru/Common/Images/Brnl-2015615210-2015-05->

13.jpg можно осуществлять бесплатно непосредственно в интернете в режиме реального времени.

2. Рассмотренная деформационная методика расчёта оснований и фундаментов реконструируемых зданий позволяет (в том числе по критерию допустимой дополнительной осадки) определить так называемый, дефицит несущей способности основания, Компенсация дефицита несущей способности основания целесообразно производить щадящим способом усиления с минимальными затратами – устройством выштампованных микросвай.

1. Свод правил. СП 22.13330.2016. Основания зданий и сооружений. Актуализированная редакция СНиП 2.02.01-83*. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/456054206>
 2. Алексеев С. И. Механика грунтов, основания и фундаменты. Избранные главы: учебное пособие <http://www.buildcalc.ru/Books/2019092801/Default.aspx>
 3. BRNL - расчёт размеров и осадки существующего или нового фундамента с учётом возможной нелинейной работы основания. <http://www.buildcalc.ru/Common/Images/Brn1-2015615210-2015-05-13.jpg>
 4. Алексеев С. И. Применение выштампованных микросвай усиления основания реконструируемых зданий. – Режим доступа: <http://www.buildcalc.ru/Books/2011041301/Default.aspx>
-

РАЗДЕЛ XI. КОСМОС И АВИАЦИЯ

Силуянова М.В., Курицына В.В., Дзгоев Т.Р.

Исследование характерных повреждений авиационных газотурбинных двигателей типа SAM 146

ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)»
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/sr-10-06-2020-24

idsp: sciencerrussia-10-06-2020-24

Аннотация

В статье проводится анализ характерных повреждений авиационных газотурбинных двигателей типа SAM 146. Рассматриваются типичные повреждения элементов конструкции. Описан характер повреждений элементов конструкции ГТД по системам и узлам и их причины возникновения.

Ключевые слова: газотурбинный двигатель, повреждение авиационных двигателей, двигателей SAM 146.

В настоящее время авиационные газотурбинные двигатели типа SAM 146 входят в силовую установку более половины всех коммерческих самолётов. Более 520 авиационных организаций по всему миру отдали своё предпочтение двигателям SAM 146 из-за его традиционной надёжности и низкой стоимости использования. Более 10 000 самолётов, оснащённых этими двигателями, поднимаются в воздух через каждые 2,5 минуты.

Существуют более чем 150 представительств службы технической поддержки в авиакомпаниях более пятидесяти государств всего мира, из них 45 имеют возможности проведения технического обслуживания и ремонта. Кроме того, объединение PowerJet предоставляет круглосуточную поддержку телефонной связи по техническим и коммерческим вопросам. Центры обучения и подготовки специалистов, находящиеся в России и Франции, осуществляют всеобъемлющую практическую подготовку на все модификации типа SAM 146.

С точки зрения надёжности повреждение – это событие, заключающееся в нарушении исправного состояния объекта при сохранении работоспособного состояния [1]. Повреждение является результатом воздействия повреждающих факторов на элементы конструкции ГТД, проявляющееся в изменении внешнего вида, конфигурации, состояния поверхности, физико-механических свойств, целостности элемента конструкции и работоспособности ГТД [2].

Опыт эксплуатации зарубежных и отечественных ГТД показывает, что типичными повреждениями и неисправностями, способствующими авиационным происшествиям, являются [2]:

- механические повреждения (усталостные трещины, забоины, вмятины, эрозия) и разрушения деталей проточной части;
- эксплуатационные повреждения и разрушения элементов конструкции подшипников опор роторов и приводов агрегатов;
- термические повреждения элементов конструкции камер сгорания, сопловых аппаратов, дисков и рабочих лопаток первой ступени турбины;
- износ контактных поверхностей сопрягаемых частей деталей;
- закоксованность топливных форсунок;

- эрозионно-коррозионное повреждение поверхностей деталей;
- загрязнения поверхностей деталей газозвдушного тракта отвердевшей смесью масел, топлива и пыли.

Анализ и обобщение основных эксплуатационных повреждений авиационных ГТД, установленных на неманевренных ЛА, показывает следующее распределение повреждений элементов конструкции, приведенные в таблице 1.

Таблица 1

Характер распределения основных повреждений ГТД

Вид повреждения ГТД, установленных на неманевренных ЛА	% от поступивших в ремонт
Повреждения от посторонних предметов	15
Эрозионный износ лопаток компрессора	70
Забоины на лопатках	65
Коррозия силовых корпусов	75
Повреждение элементов конструкции 1-й ступени турбины	75...80
Повреждение элементов масляной системы	5
Повреждение элементов топливной системы	75...85
Коррозия входного устройства	55
Трещины жаровой трубы	80
Прочие	0...5

Характерными повреждениями компрессора ГТД являются механические, усталостные и эрозионные повреждения рабочих и статорных лопаток. Основными причинами являются [3]:

- высокий уровень динамических нагрузок;
- попадание посторонних предметов в воздушный тракт двигателя при его работе (воздействие воды, пыли, крупных частиц, птиц);
- коррозионное воздействие;
- некачественное изготовление лопаток, дисков (наличие ковочных трещин, дефектов материала, отклонения размеров от чертёжных, высокие остаточные напряжения).

Типичными повреждениями камеры сгорания являются повреждения термического и усталостного происхождения. Основными причинами повреждений являются:

- высокий уровень температурных нагрузок;
- высокий уровень вибрационных нагрузок.

Усталостные трещины располагаются в районах сварных швов корпуса, фланцев для отбора воздуха на различные нужды систем ЛА, бобышек для крепления агрегатов [4]. Они возникают от действия вибрационных нагрузок при повышенных статических нагрузках. Повышенные статические нагрузки наводятся при монтаже и изменяют расчётный характер нагружения корпусов камеры сгорания при работе двигателя.

Нарушение характеристик распыла форсунок вследствие закопченности и закоксовывания вызывает местный перегрев стенок камеры сгорания и жаровой трубы. Это приводит к выпучиванию, короблению, растрескиванию, повышенному окислению материала стенки КС и ЖТ. Ухудшение распыла топлива форсунками из-за отложения нагара или засорения является причиной значительной неравномерности температурного поля перед турбиной. В силу своих конструктивных особенностей ЖТ двигателей типа SAM146 в процессе эксплуатации подвергаются таким характерным повреждениям, как прогар и частичная потеря материала дефлектора фронтального устройства КС.

Рабочие лопатки турбины современных ГТД, работая в условиях сложного совместного действия статических, термоциклических и динамических нагрузок, подвергаются неизотермическому нагружению при достижении экстремальных температур в цикле нагружения. Это способствует появлению в материале обширных

областей, охваченных циклическими пластическими деформациями, в которых исходные деформационные и прочностные свойства материала претерпевают значимые изменения. Этим во многом объясняются повреждения, переходящие в трещины и разрушения колёс и лопаток турбины. Основными причинами повреждений являются: высокий уровень температурных нагрузок, высокий уровень вибрационных нагрузок, высокий уровень изотермических и неизотермических нагрузок, высокий уровень динамических нагрузок, а так же длительные статические нагрузки.

Все повреждения и разрушения подшипников, происходящие в условиях эксплуатации, могут быть условно разделены на следующие группы: разрушения от усталости материала, повреждения от повышенного износа, разрушения, вызываемые изменением зазоров и посадок между деталями подшипников и опорами ротора, повреждения с последующим разрушением из-за недостаточной смазки при запуске, из-за кратковременного или полного прекращения подачи масла при работе двигателя.

Основными повреждениями деталей приводов являются неравномерный или повышенный износ, выкрашивание или отслаивание материала поверхности контакта, локальный перегрев, попадание стружки или других твёрдых частиц в каналы или на трущиеся поверхности [5, 6]. Выкрашивание материала поверхностей контакта происходит в результате действия высоких контактных напряжений в тонком поверхностном слое зубьев, приводящих к подслоиным разрушениям. Как выкрашивание, так и отслаивание имеют усталостный характер.

Трубопроводы топливной, масляной и дренажной систем подвержены повреждениям типа надразов, вмятин, местного износа. Вследствие установки с нарушением ТУ возможно скручивание, местный износ, трещины от вибраций. Трещины вблизи наконечников трубопроводов чаще всего распространяются по сварному шву или в зоне теплового влияния. Причиной появления трещин может быть коррозия под напряжением или усталость при высокочастотной нагрузке.

Повреждения элементов конструкции ГТД, возникающие в процессе длительной эксплуатации, способствуют: снижению тяги в среднем на 4%, увеличению удельного расхода топлива в среднем на 3%, уменьшению частоты вращения ротора низкого давления в среднем на 1%, увеличению температуры газа за турбиной в среднем на 4%, уменьшению суммарной степени повышения давления в среднем на 5%.

1. Новиков А.С., Пайкин А.Г., Сиротин Н.Н. Контроль и диагностика технического состояния газотурбинных двигателей – М.: Наука, 2007. – 469 с.
2. Сиротин Н.Н. Конструкция и эксплуатация, повреждаемость и работоспособность газотурбинных двигателей (Основы конструирования авиационных двигателей и энергетических установок). – М.: РИА “ИМ-Информ”, 2002. – 442 с.
3. Иноземцев А.А. Нахимкин М.А. Сандрацкий В.Л. и др. Серия учебников “Газотурбинные двигатели” в пяти томах. – М.: Машиностроение, 2007/2008.
4. Kuritsyna V.V., Siluyanova M.V. Automated Management in Aerospace Production // Russian Engineering Research. – 2018. – Vol. 38 (3). – P. 201-207.
5. Kraev V.V., Tikhonov A.I., Novikov S.V. Economic Conversion in the Aviation Industry // Russian Engineering Research. – 2018. – Vol. 38 (4). – P. 330 – 333.
6. Kraev V.V., Siluyanova M.V., Tikhonov A.I. Assessment and improvement of rationality methods of modern aircraft engines design and technological solution// Journal of Physics Conference Series. – 2019. – Vol. 1353 (1). – P. 1–6.

РАЗДЕЛ XII. ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Крапивкина К.А., Степанова Т.А.

Анализ состояния и развития молочного производства по предприятиям
Воронежской области

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I
(Россия, Воронеж)

doi: 10.18411/sr-10-06-2020-25

idsp: sciencerussia-10-06-2020-25

Аннотация

Объектом рассмотрения данной статьи выступает молочное производство в сельскохозяйственных предприятиях Воронежской области. Проведенная исследовательская работа позволяет проанализировать развитие молочного производства по предприятиям Воронежской области за последние несколько лет, изучить пути повышения продуктивности коров.

Ключевые слова: молоко, молочное производство, валовой надой молока, продуктивность коров, молочная промышленность, расход кормов.

Российский рынок молочной продукции является составной частью российской пищевой промышленности. Пищевая промышленность играет огромную роль в экономике любой страны. В настоящее время российская пищевая промышленность объединяет в себе 25 тыс. предприятий, а её доля в объёме российского производства составляет более 10%.

Молочная промышленность - одна из важнейших отраслей российского агропромышленного комплекса. Прежде всего молоко и молочные продукты являются "запасом" различных минералов, витаминов и ферментов, как для людей, так и для животных. Из-за разнообразного состава молока ни одна известная человеку пища не может конкурировать с питательной ценностью и полезностью. Во-вторых, перед российскими фермерами стоит задача увеличить производство молока, чтобы полностью удовлетворить потребности страны в отечественном молоке. В противном случае сокращение производства молока приведет к прямому дефициту со всеми вытекающими из этого негативными последствиями для общей экономики страны.

Молочная отрасль России занимает весьма непростое положение, отметки за последние несколько лет были довольно низкими, но по сравнению с прошлым годом, рост объемов товарного сырого молока в сельскохозяйственных организациях (СХО) по итогам 2019 г. может составить порядка 4-4,5% или 650-700 тыс. тонн и окажется выше результатов 2017 года, когда прирост стал рекордным за последние, как минимум, 10 лет.

Таблица 1

Производство молока в РФ за 5 лет, млн т.

Годы	2015	2016	2017	2018	2019	Отклонение 2019г.от 2015 г.	Темп прироста, %
Производство молока, млн т.	29,88	29,78	30,2	30,6	31	1,12	3,75%

Нами были проведены исследования по изучению производства молока в Воронежской области по совокупности предприятий Павловского, Семилукского и Аннинского районов.

Нами было также изучено, как и какие факторы влияют на продуктивность коров и валовой надой молока. Для этого мы провели индексный анализ средней продуктивности коров и валового надоя молока. Результаты представим в виде следующей таблицы.

Таблица 2

Индексный анализ средней продуктивности коров и валового надоя молока в Павловском, Аннинском, Семилукском районах, Воронежской области.

Факторы	Абсолютное отклонение	Формула	Относительное отклонение	Формула	Вывод
Средняя продуктивность коров					
Общее изменение средней продуктивности коров по исследуемым предприятиям.	ΔY = 60,06 – 56,73 = 3,33	$\Delta Y = Y_1 - Y_0$	$I_y = \frac{60,06}{56,73} =$ 1,059 или 105,9%	$I_y = \frac{\sum Y_1 P_1}{\sum P_1} \cdot \frac{\sum Y_0 P_0}{\sum P_0}$	Следовательно, средняя продуктивность коров в изучаемой совокупности районов Воронежской области в 2011 году повысилась на 3,33 ц или 5,9%.
1. Продуктивность коров в отдельных предприятиях районов.	$\Delta Y(Y) = 60,06 - 56,27 = 3,8$ ц	$\Delta Y(Y) = (Y_1 - Y_{усл})$	$I_y = 60,06 / 56,27 = 1,0673$ или 106,73%	$I_y = \frac{Y_1 / \sum Y_1 P_1}{Y_{усл} = \frac{\sum Y_0 P_1}{\sum P_1}}$	За счёт повышения продуктивности коров в ООО СП «Молоко Черноземья» Аннинского района, ЗАО «Родина» Павловского района, ЗАО «Павловская МТС» Павловского района, СХА «Рассвет» Павловского района, СХА «Дружба» Павловского района, ООО «АГРО-РУСЬ» Аннинского района, Сельхозартель «Заря» Аннинского района, Воронежской области, средняя продуктивность коров в этих районах повысилась на 3,7857 ц. или 6,73 %
2. Структура стада коров.	$\Delta Y(d) = 56,27 - 56,74 = -0,47$ ц	$\Delta Y(d) = Y_{усл} - Y_0$	$I_d = 56,27 / 56,74 = 0,99$ или 99%	$I_d = \frac{Y_{усл} / \sum Y_0 P_1}{Y_0 = \frac{\sum Y_0 P_1}{\sum P_1}}$	За счет ухудшения структуры стада коров, т.е. понизился удельный вес поголовья коров с высокой продуктивностью. Поэтому средняя продуктивность снизилась на - 0,47 ц. или -1%.

Валовой надой молока					
Общее изменение валового надоя молока.	$\Delta_{уп} = 921248,67 - 837515,70 = 83732,97$ ц или 9,97%	$\Delta_{уп} = \frac{\sum Y_1 \Pi_1}{\sum Y_0 \Pi_0} - 1$	$I_{уп} = \frac{921248,67}{837515,70} = 1,099$ или 109,9%	$I_{уп} = \frac{\sum Y_1 \Pi_1}{\sum Y_0 \Pi_0}$	Таким образом, в изученной совокупности районов Воронежской области валовой надой молока увеличился на 83732,97 ц.
1. Продуктивность коров в отдельных районах.	$\Delta_{уп}(y) = (Y_1 - Y_{1\text{усл}}) * \sum \Pi_1$	$\Delta_{уп}(y) = 60,06 - 56,27 * 15339,00 = 3,79 * 15339,00 = 58134,81$ ц	$I_y = 1,067 = 107\%$	$I_y = Y_1 / Y_{\text{усл}}$	Следовательно, за счет повышения продуктивности в отдельных предприятиях Воронежской области валовой надой молока увеличился на 58134,81 ц 6.73%
2. Поголовье коров в районах.	$\Delta_{уп}(n) = (15339,0 - 14761,0) * 546,04 = 31559,04$ ц	$\Delta_{уп}(n) = (\sum \Pi_1 - \sum \Pi_0) * y_0$	$I_n = \frac{\sum \Pi_1}{\sum \Pi_0} = 1,039$ или 103,9%	$I_n = \frac{\sum \Pi_1}{\sum \Pi_0}$	Следовательно, за счёт увеличения поголовья коров в некоторых предприятиях Воронежской области, валовой надой молока увеличился на 31559,04 ц. или 3.9%
3. Структура стада коров в районах.	$\Delta_{уп}(d) = 56,27 - 56,73 * 15339 = -0,46 * 15339 = -7055,94$ ц	$\Delta_{уп}(d) = (Y_{\text{усл}} - Y_0) * \sum \Pi_1$	$I_d = Y_{\text{усл}} / Y_0 = 0,99$ или 99%	$I_d = Y_{\text{усл}} / Y_0$	Следовательно, за счет ухудшения структуры стада коров в районах Воронежской области, валовой надой молока уменьшился, на 7055,94 ц. или 1%

Индексный анализ выявил главные проблемы, которые преобладают в отрасли молочного скотоводства Воронежской области – сокращение поголовья коров. На решение данной проблемы и должно быть обращено внимание. Улучшение структуры стада и повышение продуктивности в изучаемой совокупности районов скомпенсировали отрицательное влияние сокращения поголовья коров и обусловили повышение валового надоя и средней продуктивности в Павловском, Семилукском и Аннинском районах Воронежской области.

Далее нами была построена многофакторная модель, где также рассматривалось влияние расхода кормов на 1 голову, выход телят на 100 коров, фондообеспеченность хозяйства, фондовооруженность труда в хозяйстве, производственные затраты на 1 корову, уровень специализации, затраты труда на 1 корову, уровень концентрации (поголовье коров), трудообеспеченность (число работников на 100 га с/х угодий) на продуктивность коров. Просчитав несколько вариантов решения для улучшения модели, в результате было оставлено 2 фактора, которые существенно влияют на результат, так как их уровень значимости меньше 0,05. Это расход кормов на 1 голову и выход телят на 100 коров.

Рассчитаем коэффициент корреляции между продуктивностью коров и оставшимися факторами в модели.

$$R^2=0.398$$

$$R=0,631$$

Коэффициент корреляции свидетельствует о том, что связь между продуктивностью коров и расходом кормов на 1 голову, а также выходом телят на 100 коров заметная.

Помимо коэффициента корреляции необходимо определить коэффициент детерминации. Он показывает на сколько процентов продуктивность коров зависит от рассмотренных выше факторов.

Рассчитанный коэффициент детерминации свидетельствует о том, что продуктивность коров на 63.1% зависит от расхода кормов на 1 голову и выхода телят на 100 коров, а на 36.9% от других факторов.

Отобразим конкретное выражение уравнения регрессии:

$$Y_{x1x2} = -15065 + 11 * x_1 + 196,13 * x_2$$

Коэффициент регрессии $a_1=11$, свидетельствует о том, что с увеличением расхода кормов на одну корову на 1 кг кормовых единиц продуктивность коров повысится на 11 кг. здесь центнеры или кг? Уточнить

Коэффициент регрессии $a_2=196,13$ говорит о том, что с увеличением выхода телят на 100 коров, на 1 голову продуктивность коров повысится на 196,13 кг. уточнить

Разработанная корреляционно-регрессионная модель достаточно полно отражает продуктивность коров в исследуемой совокупности предприятий, а поэтому может быть использована для оценки результатов их деятельности и в частности для расчёта резервов увеличения средней продуктивности сельхоз предприятий выбранных районов Воронежской области и повышения средней продуктивности коров.

Таблица 3

Резервы валового надоя молока по предприятиям Воронежской области.

Наименование предприятия	f- поголовье коров, гол	Yf- фактическая продуктивность	Yt- теоретическая продуктивность	(Yt-Yf)- отклонение фактической продуктивности от теоретической, ц	(Yt-Yf)*f— резервы увеличения валового надоя молока, ц
3. ООО "Агротех-Гарант Нашекино"	673	5503	14815,4	9312,4	62672,5
8. ЗАО "Путь Ленина"	640	6336	6653,84	317,8	2034,2
10. ООО "Агротех-Гарант Пугачевский"	325	6569	8439,8	1870,8	6080,1
15. ЗАО "Родина"	1970	6608	8667,94	2059,9	40580,8
16. ООО "Нива"	405	4918	9877,72	4959,7	20086,9

18. ООО "Ольшанка"	200	4207	6752,4	2545,4	5090,8
19. СХА "Ведуга"	55	3250	7734,59	4484,6	2466,5
21. ЗАО "Землянское"	85	3417	6771,54	3354,5	2851,4
22. ООО "Родник"	127	2785	7173,7	4388,7	5573,6
Итого	-	-	-	-	147437

Из таблицы следует, что при доведении фактического валового надоя молока до теоретического, удой молока в изучаемой совокупности предприятий увеличится на 147436,7ц.

Реализация дополнительно полученного удоя молока повысит эффективность сельскохозяйственного производства в анализируемых предприятиях района. Для освоения выявленных резервов в исследуемых предприятиях необходимо:

- направить усилия на повышение уровня интенсификации валового надоя молока;
- уделять особое внимание подготовке кадров в отрасли растениеводства и животноводства, повышению материальной заинтересованности работников в результатах их труд.

Рассмотрев продуктивность коров по Воронежской области за анализируемый период можно сделать вывод, что увеличению продуктивности коров в современных условиях способствует обеспеченность сельскохозяйственных предприятий средствами производства.

Для получения более высокой продуктивности коров необходимо:

- внедрение передовых технологий;
- повышение продуктивности коров;
- улучшение кормов;
- улучшение мест, где они будут содержаться;
- комплексная механизация и автоматизация производственных процессов;
- рациональное использование производственных средств, а также своевременная их модернизация;
- рациональное использование трудовых ресурсов и усиление мотивации труда;
- сокращение издержек производства и совершенствование их структуры;
- организация служб маркетинга.

1. Ануфриева А.В. Формирование резервов для снижения себестоимости молока в предприятиях Воронежской области / А.В. Ануфриева, Л.Н. Измайлова, О.А. Семенова // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: материалы 3-й международной научно-практической конференции 29 мая 2018 года. - Воронеж, 2018 - с.80-85.
2. Панина, Е.Б. Анализ влияния себестоимости произведенной продукции на финансовые результаты коммерческой организации / Е.Б. Панина, Е.С. Часовская, Е.И. Якушова // Актуальные вопросы устойчивого развития АПК и сельских территорий: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 50-летию со дня образования кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2018. – С. 185 – 190.
3. Панина, Е.Б. Влияние теории жизненного цикла продукции на формирование системы учета затрат предприятия / Е.Б. Панина, Н.И. Елагина // Актуальные вопросы устойчивого развития АПК и

- сельских территорий: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 50-летию со дня образования кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2018. – С. 181 – 184.
4. Степанова Т.А. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И СЕБЕСТОИМОСТИ МОЛОКА ПО ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ/ Т.А. Степанова, Л.Н. Измайлова// Экономика и предпринимательство. - 2018. - №10(99). - с.349-351
 5. Статистика: учебное пособие / [А. М. Восковых и др.]; Воронежский государственный аграрный университет; под ред. И. М. Суркова. - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2017. - 244 с.
 6. Статистика с основами социально-экономической статистики: учебное пособие/ [Г.И. Хаустова, Е.Б. Панина, Т.А. Степанова и др.]; под ред. В.А. Лубкова. - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2020. - 157 с.
-

РАЗДЕЛ XIII. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Ахметзянов Р.В.

Пенсионный фонд России: его структура и полномочия органов

Мурманский филиал РАНХиГС
(Россия, Мурманск)

doi: 10.18411/sr-10-06-2020-26

idsp: sciencerussia-10-06-2020-26

Аннотация

В статье раскрыта социальная и экономическая значимость деятельности Пенсионного фонда России. Показана его структура, полномочия органов, приведены примеры её реализации. Обращено внимание, что деятельность Фонда развивается в связи с реализацией Стратегии долгосрочного развития пенсионной системы РФ и неоднозначна его структура, что доказывает ее развитие.

Ключевые слова: Пенсионный фонд, Правление, Исполнительная дирекция, реформирование, пенсионная система, структура.

Abstract

The article reveals the social and economic significance of the activities of the Pension Fund of Russia. Its structure, powers of bodies are shown, examples of its implementation are given. It is noted that the activities of the Fund are developing in connection with the implementation of the Strategy for the Long-term Development of the Pension System of the Russian Federation and its structure is ambiguous, which proves its development.

Keywords: Pension Fund, Management Board, Executive Directorate, reform, pension system, structure.

Пенсионный фонд Российской Федерации (далее – ПФР, Фонд) значительно влияет на экономику России, согласно реализуемой цели – предоставить каждому гражданину страны достойный жизненный уровень, основанный на имеющимся у него страховом стаже и уровне отчислений в Фонд при наступлении права на пенсионное обеспечение, и не зависимо от места его проживания. ПФР представляет собой самостоятельную организацию, осуществляющую управление денежными средствами. Они аккумулируются на счетах фонда в соответствии с системой обязательного пенсионного страхования. Надо отметить, что все эти средства являются собственностью государства, а так как они носят целевой характер, они не относятся к бюджету какого-либо уровня.

Организационная структура ПФР имеет центральный аппарат - это Правление ПФР - являющийся основным распорядительным органом Фонда и включающий: Председателя, его заместителей, регулирующих работу по отдельно взятым направлениям; Ревизионную комиссию, обладающую правом внутреннего аудита; информационный центр, обеспечивающий функционирование и администрирование системы персонифицированного учета.

Руководство Фондом осуществляет Правление ПФР. Действующее Правление ПФР включает 16 человек: Председателя фонда, семь его заместителей, управляющих отделениями ПФР по г. Москве и Московской области, по Псковской, Пензенской, Тамбовской областям, Краснодарскому краю; Республике Мордовия; Республике Башкортостан и председателя Совета Всероссийской организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов. [1]

Постоянно действующий исполнительный орган Фонда - Исполнительная дирекция, обеспечивающая контроль за работой территориальных подразделений фонда.

В структуре ПФР имеется восемь окружных управлений, что соответствует числу федеральных округов страны, а их задача – координация территориальных отделений на местах. В каждом субъекте РФ управление координирует работу клиентских подразделений, находящихся, как правило, в каждом муниципальном образовании.

Действующую структуру ПФР с реализуемыми полномочиями можно показать содержанием таблицы 1.

Таблица 1

Действующая структура ПФР с реализуемыми полномочиями

Название органа ПФР	Выполняемые органом функции, согласно компетенции	Количество и место нахождения
Правление	Руководит ПФР, реализуя единую линию управления пенсионной системой РФ в силу законодательства. Формирует перспективные и текущие его вопросы, необходимые для разрешения. Разрабатывает нормативные акты по вопросам входящим в полномочия деятельности ПФР.	Единое для всего ПФР, расположено в г. Москве.
Исполнительная дирекция	Исполнительный орган Фонда: управляет финансами, согласно законодательства РФ, решений Правления; руководит, контролирует деятельность отделений Фонда в регионах.	Одна, находится в г. Москве.
Отделения	Организуют, согласно законодательства, решений Правления и Дирекции, пенсионное и социальное обеспечение в каждом регионе РФ. Осуществляет руководство, контроль, финансирование находящихся в управлении территориальных органов.	Включает 84 отделения (на 2018г.)
Управления и клиентские службы	Оказывают услуги Фонда субъектам обязательного пенсионного страхования, т.е. физическим и юридическим лицам.	Действуют в каждом регионе, подчинены отделениям ПФР.
Ревизионная комиссия	Осуществляет ведомственный финансовый контроль в системе. Оценивает надежность контроля. Разрабатывает рекомендации по росту эффективности финансового контроля. Подтверждает достоверность бюджетной отчетности. Подготавливает предложения о росте экономности и результативности использования средств бюджета ПФР.	Состоит при Правлении ПФР.
Межрегиональный информационный центр	Обрабатывает данные о правах граждан в системе обязательного пенсионного страхования, защищает и охраняет их. Сопровождает автоматизацию информационной системы Фонда, ведет базы данных, реестры лиц, обладающих правом на государственную социальную помощь.	При Исполнительной дирекции. Расположен в г. Москве.
Центры по выплате пенсий и обработке информации	Формируют выплату пенсий, пособий удаленно, контролируя доставку. Рассматривают, направляемую им, документацию управлений ПФР.	Имеются не в каждом регионе России, а только в 25.

Кроме выплаты трудовых и социальных пенсий, ПФР выплачивает пособия гражданам признанными малоимущими, лица, обладающими правом на какие-либо льготы; проводят выдачу государственных сертификатов на материнский капитал; реализует программы государственного софинансирования; ведет вопросы инвестирования, выплат средств накопительной части пенсионных участникам социального страхования и др.

Надо отметить, что реформирование пенсионной системы России продолжается, и будет продолжаться. Так, с 2013 году реализовывается Стратегия долгосрочного развития пенсионной системы страны, т.е. формирование и развитие её модели, включающей три уровня, а именно:

- 1 уровень – трудовая (государственная) пенсия, по нормам пенсионного страхования, из страховых взносов и трансфертов федерального бюджета;
- 2 уровень – корпоративная пенсия, от работодателя с возможным участием работника, на основе трудового и (или) коллективного договоров, отраслевого соглашения;
- 3 уровень – частная пенсия, формируемая самим гражданином.

Планируется, что эта модель должна придать наибольшую сбалансированность пенсионной системы государства в продолжительном периоде времени.

Структура Пенсионного фонда РФ на 2018 год включала в себя 2,46 тысяч подразделений [2], каждодневно обеспечивающих деятельность всей пенсионной системы страны.

В прошлом, 2019 году система пенсионного и социального обеспечения в России работала с 43млн 865тыс. человек. Фонд имеет разветвленную структуру по стране и штат работников – 106500 специалистов, по отчету за 2018год. Согласно международных соглашений ПФР проводят выплаты пенсий в 21 государство мира. [3, с. 59]

Надо отметить, что структура ПФР развиваясь меняется. Например, каждый субъект РФ имеет отделение ПФР, а в его подчинении: территориальные управления; центры по выплате пенсий и обработке информации; клиентские службы.

По нашему мнению, положительный, лучший опыт деятельности отдельных структур ПФР, работающих непосредственно с населением найдет должное распространение и применение в стране.

1. Правление ПФ РФ. - Текст : электронный. - URL: www.rosvlast.ru/bd_free.aspx?fid=813811 (дата обращения: 20.05.2020).
2. Структура Пенсионного фонда РФ, схема 2020. - Текст : электронный. - URL: <https://legalcollegium.ru/drugoe/struktura-pensionnogo-fonda-rf-shema-2019.html> (дата обращения: 20.05.2020).
3. Гирич, Е. А., Цечоев, В. К. Пенсионный фонд России : история создания, роль в системе пенсионного страхования / Е. А. Гирич, В. К. Цечоев // Образование и право. – 2019. - № 19. – С. 59- 61.

Довгополая Е.О., Псарева Н.Ю.

Тенденции и перспективы развития услуг в сфере государственного и муниципального управления

*Академия труда и социальных отношений
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/sr-10-06-2020-27

idsp: sciencerussia-10-06-2020-27

Аннотация

В статье автором рассмотрена система совершенствования услуг, предоставляемых гражданам государственными и муниципальными служащими для создания и поддержания эффективной экономической и социальной политики государства в условиях функционирования современной экономики.

Ключевые слова: государство, государственные и муниципальные служащие, государственные услуги, социальная политика.

Abstract

In the article, the author considers a system for improving the services provided to citizens by state and municipal employees to create and maintain an effective economic and social policy of the state in the conditions of functioning of the modern economy.

Key words: state, state and municipal employees, public services, social policy.

Согласно Конституции РФ (ст.7) Российская Федерация- Социальное государство, где правительства любого уровня – государства, федерального округа, республики, края области, муниципального образования заинтересованы в повышении благосостояния жителей своей территории, которое заключается в создании условий для комфортной жизни; уменьшении нищеты и безработицы, оздоровлении населения, улучшении экологии, увеличении качества образования и культурного просвещения, обеспечении равенства возможностей, а так же создание условий, которые способствовали бы росту самоуважения людей в результате формирования социальной, политической, экономической и институциональной систем, ориентированных на уважение человеческого достоинства. [1]

В ходе исторического развития каждое *государство стремится улучшить* свое состояние, всячески улучшая законодательную базу. Так, недавно президент Российской Федерации подписал закон о принятии поправок в Конституцию, где в значительной мере проработан социальный блок: установлен минимальный размер оплаты труда, превышающий минимальный прожиточный минимум по стране, закреплена обязательная индексация пенсий и социальных пособий не реже одного раза в год, а также установлены гарантии адресной социальной поддержки и обязательного социального страхования граждан. Кроме того, затронут вопрос повышения качества предоставления услуг здравоохранения, защиты базовых семейных ценностей, закреплён принцип единства системы публичной власти. [16]

Активное участие в управлении социальной сферой государства принимают практически все органы государственного управления на всех уровнях управленческой иерархии, а также различные общественные формирования: профсоюзы, ассоциации предпринимателей и другие. Субъектами социальной политики выступают и такие международные организации, как, Европейский Союз, Международная Федерация социальных работников (IFSW), Международная ассоциация социального обеспечения (МАСО), целью которых является осуществление единой политики в сфере социальной защиты населения. [7]

Ключевая роль государства заключается в управлении социального становления общества на основе идеи развития человека, как высшей ценности любого общества. А его задачей является обеспечение устойчивого развития общества, создание условий для удовлетворения культурных, медицинских, духовных и материальных потребностей человека и гражданина через политику регулирования занятости, доходов, политику в сферах здравоохранения и образования, через жилищную политику. [9] Решение поставленных Президентом Российской Федерации задач в обеспечение достойного уровня жизни россиян возможно на основе использования современных информационных технологий, которые позволяют осуществить внутриорганизационное управление в органах государственной власти на более эффективной основе: повысить скорость доведения решений до исполнителей, контролировать исполнение решений, принимать соответствующие меры. [11]

В течении последнего десятилетия расходы государства на социальные цели неизменно составляют более половины всех расходов консолидированного бюджета Российской Федерации, это около 12% по отношению к объему ВВП. Так, из средств Федерального бюджета на социальную политику в 2019 г. было выделено 4,728 триллиона рублей. [3]

Согласно ст. 39 Конституции РФ, «каждому гарантируется социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей и в иных случаях, предусмотренных законом». [1] Для осуществления социальной помощи населению, государство создает фонды, расходуемые на выплату пособий, здравоохранения, образования. Соответствующие органы государственной власти разрабатывают и реализуют программы, стабилизирующие занятость населения и сокращающие безработицу, обеспечивающие достойный жизненный стандарт нетрудоспособным гражданам и людям, не имеющим по каким-либо причинам возможности трудиться. [9]

Так, в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации государственными внебюджетными фондами Российской Федерации являются:

- Пенсионный фонд Российской Федерации;
- Фонд социального страхования Российской Федерации;
- Федеральный фонд обязательного медицинского страхования;
- Территориальные фонды обязательного медицинского страхования. [2]

В трудные для страны времена, государство максимально заботится о населении, назначая дополнительные выплаты и льготы, поддерживая различные социальные институты общества. Так, в условиях пандемии коронавирусной инфекции, дополнительные выплаты получают:

- многодетные семьи, воспитывающие детей до 3-х лет;
- безработные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей;
- ветераны и труженики тыла;
- оставшиеся без работы граждане;
- российские граждане, находящиеся на территории других государства;
- специалисты, работающие с больными коронавирусом.

Кроме того, государство увеличило размер пособия по больничным листам и по безработице, отменило штрафы за несвоевременное внесение платы за услуги ЖКХ и взносов на капремонт, предоставило возможность взять каникулы по потребительским и ипотечным кредитам. [17]

Важную роль в комплексном решении проблем экономической и социальной политики страны играют также целевые программы. Они разрабатываются для достижения приоритетов и целей социально-экономического развития страны и обеспечения национальной безопасности. В настоящее время выделяется 5 направлений государственных программ:

- новое качество жизни (выделено 4 184,4млрд руб.)
- инновационное развитие и модернизация экономики (выделено 1 971,2 млрд руб.)
- эффективное государство (выделено 1 606,6млрд руб.)
- сбалансированное региональное развитие (выделено 1 072,0млрд руб.)
- обеспечение национальной безопасности. [3]

Законодательные изменения сейчас особо остро касаются темы демографии. С 2007 года запущена программа материнского (семейного) капитала, сумма выплат которого растет с каждым годом и составляет на 2020 год 466 617р на первого ребенка и 616 617р на второго. [4] Государство не только финансово помогает семьям с малолетними детьми, но и содействует занятости женщин, создает условия дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет. Разрабатываются и реализуются программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения, формируются системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек путем создания для

всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе повышение уровня обеспеченности населения объектами спорта. [6]

«Новое качество жизни» - Важнейшее из направлений госпрограмм. В его рамках будут обеспечены доступность услуг образования и здравоохранения требуемого качества, необходимый уровень обеспеченности жильем, доступ к культурным благам, условия, позволяющие гражданам систематически заниматься физической культурой и спортом. Будет реализована социальная политика по поддержке уязвимых слоев населения и проведена политика, направленная на интеграцию мигрантов. Также будут обеспечены высокие стандарты личной безопасности и экологической безопасности, повышено качество и результативность противодействия преступности в сфере незаконного оборота наркотиков. [14]

Важнейшим фактором повышения уровня жизни населения является качество предоставляемых услуг. Перспективным направлением в предоставлении государственных услуг является их цифровизация – государством успешно реализуется Федеральный проект национальной программы «цифровое государственное управление», представляющий гражданам и организациям доступ к государственным услугам и сервисам в электронном виде, позволяя получить свыше трехсот пятидесяти государственных услуг в режиме «онлайн» [13]. Среди наиболее популярных услуг, предоставляемых информационным сервисом, относятся следующие:

- Внесение оплаты госпошлины с пятидесятипроцентной скидкой, а также оплаты штрафа ГИБДД
- проверка наличия задолженностей перед государством
- Заказ паспорта гражданина Российской Федерации или заграничного паспорта.
- Осуществление записи к медицинскому специалисту.
- Получение водительских прав и регистрация автомобиля.
- Подача заявления о бракосочетании или разводе.
- Открытие бизнеса и регистрация индивидуального предпринимателя;
- Регистрация на выбранном избирательном участке.
- Оформление разрешения на ношение оружия,
- Подача заявления на оформление ребенка в дошкольное учебное учреждение. [12]

Стоит отметить, что ситуация в условиях пандемии, когда люди не имеют возможности свободно передвигаться по городу, требует от государственных и муниципальных служащих предоставления гражданам новых качественных услуг, и работа в формате «онлайн» является наиболее актуальной. В данном случае значительно увеличивается список оказываемых дистанционно услуг и количество обслуживающих сервисов. [16]

В России активно развивается сфера предоставления государственных услуг, обеспечивающая полное и максимально удобное предоставление услуг населению на всей территории Российской Федерации. В управлении социальной сферой принимают участие органы государственной власти, взаимодействующие с общественными организациями, в том числе и с профсоюзами, влияющими на принятия решений государственными органами управления через трех стороннюю комиссию по регулированию социально-трудовых отношений. [8]

Через создание фондов, целевых программ и национальных проектов государство заботится о своих гражданах, обеспечивая достойный уровень жизни в стране. Открытость к современным технологическим и коммуникационным изменениям играет ключевую роль, а неотъемлемую часть составляет способность

отвечать потребностям общества в удобном государстве, идущем в ногу со временем. Современное государство, ответственное перед своими гражданами и эффективно выполняющее свои функции, должно постоянно развиваться в системе предоставления государственных услуг, чтобы выполнять свою работу грамотно, своевременно и открыто. [15]

1. Конституция Российской Федерации, С. 39 (от 30.12.2008) №7-ФКЗ.
2. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" С. 144 от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 27.12.2019)
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс].- URL: <https://gks.ru/> (дата обращения 06.01.2020)
4. Федеральный правовой портал «Юридическая Россия» [Электронный ресурс].- URL: <http://law.edu.ru/book> (дата обращения 09.01.2020)
5. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления.- М.: Омега-Л, 2004.- С.301.
6. Камилов Д.А. Основы реализации социальной функции государства©, 2011.- М.: Изд Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, -С. 211.
7. Осадчая Г.И. Социология социальной сферы: Учебное пособие для высшей школы. Изд. 2-е, перераб., доп., 2003.- М.: Академический проект, -С. 29.
8. Основы социального управления. / Под ред. Иванова В.Н., 2001.- М.: Изд.- 343 С.
9. Константинова Л.В. Социальная политика: штрихи к социологической концепции // Социс, 2005- №2. -С. 23-29.
10. Управление социальной сферой / Под. ред. В.Э. Гордина: Учебник. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2008. С. 289.
11. Лаврентьева И.П. «Управление в социальной сфере», 2010. С. 114.
12. Официальный интернет-портал государственных услуг [Электронный ресурс].- URL: <https://www.gosuslugi.ru> (дата обращения 12.01.2020)
13. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс].- URL: <https://digital.gov.ru/ru/>-(дата обращения 12.01.2020)
14. Портал госпрограмм РФ [Электронный ресурс].- URL: <https://programs.gov.ru/Portal>.- (дата обращения 12.01.2020)
15. Экономический портал. Развитие социальной сферы: приоритеты регулирования. [Электронный ресурс].- URL: <http://institutiones.com/general> (дата обращения 07.01.2020)
16. Российская газета RG.RU. [Электронный ресурс].- URL: <https://rg.ru/>
17. Адвокатская газета. Орган Федеральной палаты адвокатов РФ. [Электронный ресурс].- URL: <https://www.advgazeta.ru/>

Овчинникова Т.И.¹, Булгакова И.Н.²

Кооперационные связи и процессы дифференциации в управлении регионом

¹*Воронежский государственный университет инженерных технологий*

²*Воронежский государственный университет*

(Россия, Воронеж)

doi: 10.18411/sr-10-06-2020-28

idsp: sciencerrussia-10-06-2020-28

Аннотация

В статье рассмотрено экономическое положение одной из областей Российской Федерации – Воронежской. Проанализировано состояние различных отраслей промышленности региона, указаны причины возникновения опасных ситуаций в экономике, связанных с кооперацией, с одной стороны, и дифференциацией рыночных процессов в условиях глобализации. С точки зрения развития инноваций (как мировой тренд развития экономики) рассмотрены основные характеристики и показатели развития региона, связанные с глобальным влиянием мировой экономики, способствующим, в свою очередь, установлению адекватных управленческих мер. Доказано, что управление экономикой региона предполагает нахождение потенциала

функционирования региональной экономики. Выделены программные характеристики развития социально-экономических проектов региона, обоснованных внешними и внутренними факторами, ориентированными в будущее.

Ключевые слова: потенциал социально-экономического развития, инновационная деятельность, кооперация и дифференциация в планировании как функции управления.

Учет отношений фактических значений экономического развития в мировой экономике к пороговым показателям, основанным на влиянии глобальных процессов на национальную и региональную экономику, определяет наличие преимущественных тенденций в сфере взаимодействия между внутренними и внешними процессами и формирует предпосылки для проявления потенциала и активных взаимодействий.

Оценивая влияние внешних факторов (к примеру, запретов и санкций, налагаемых зарубежными странами на экономику РФ), отметим, что зарубежные санкции, энергетический кризис, а также процессы в экологии, здравоохранении, создающие ситуации напряженности не только в мировой экономике, но и в экономике регионов РФ, свидетельствуют о кризисном режиме воспроизводства в них (в частности, в Воронежской области), а также о необходимости рационализации кооперационных связей, с одной стороны, а с другой – необходимости диверсификации экономики бизнеса региона. Связь между развитыми кластерными взаимоотношениями (наибольшее число в Воронежской области) отражается на ВРП региона (943 млрд руб.), обновление основного капитала (9,5%) и других показателях (таблица 1).

Таблица 1

Сравнительные социально-экономические показатели, характеризующие совокупные элементы производительных сил в регионах ЦФО 2018 год

Области ЦФО/Показатель и	ВРП млрд. руб.	ВРП на душу насел (млн. руб.)	Использование водных ресурсов, млн.м ³	Численность населения (тыс. чел.)	Обновление основных фондов (%)	Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	Наличие кластеров
Курская	428,4	385 587,5	224,9	1107	6.4	119892	5
Белгородская	865,9	559 184,2	246,1	1548	7.4	134161	5
Липецкая	580,5	506 054,3	178,8	1144	6.6	128533	4
Воронежская	943,6	404 838,5	398,3	2328	9.5	279213	9

Источник: Российский статистический ежегодник. 2019: Стат.сб./Росстат. - М., 2019–708с

Обоснование дифференциации характеристик взаимодействия определялось в нашем случае объемом прямых иностранных инвестиций. Объем прямых иностранных инвестиций в РФ (пороговое значение $\geq 5\%$ к ВВП) свидетельствует о значительном превышении мировых показателей: 20,7% в 2014г.; 19,6% в 2017 г. Однако известно, что, с одной стороны, иностранные инвестиции, привлекая капитал в развитие технологий, позволяет модернизировать предприятия, улучшать их организацию, в то же время, изношенность основных фондов на российских предприятиях (в среднем на 50%) не стимулирует иностранные инвестиции в неприбыльные, но важные для отечественного производства хозяйствующие субъекты; кроме того, привлечение иностранного капитала является небезопасным для страны, поскольку зарубежные инвестиции направлены на отрасли (нефтегазовую, химическую, авиастроение и т.д.), в которых иницируется и апробируется отечественный научный потенциал, создающий ее конкурентоспособность.

Показатель, определяющий рост региональной экономики (ВРП на душу населения) предполагает, что созданы весомые предпосылки для активных взаимодействий между внутренней средой и внешними процессами (в 2017 г. - 352926 тыс. руб. на душу населения в Воронежской области и 871000 тыс. руб. в РФ). Однако активность может быть переменной вследствие действия таких факторов, которые ведут к формированию процессов минимизации показателей (экономически активное население, производительность труда и т.д.). Принятая в Воронежской области Программа стимулирования национальных проектов, предопределяет формирование потенциала в эндогенных границах. Это наглядно продемонстрировано на рисунке 1.

Учитывая, что по структуре отраслей Воронежская область – это одновременно индустриальный и аграрный регион, в ее состав входят, помимо перерабатывающей промышленности, занимающей 27% ВРП, машиностроение и металлообработка (23%), электроэнергетика (18%) и другие отрасли. Однако темпы прироста экономических индикаторов ниже, чем в зарубежных хозяйствующих субъектах; также темпы прироста социальных и экономических показателей различаются внутри регионов ЦФО (рисунок 2).

<p align="center">НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ПОДДЕРЖКА ЗАНЯТОСТИ»</p>	<p align="center">НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ»</p>
<p>Государственная программы Воронежской области «Развитие сельского хозяйства, производства пищевых продуктов и инфраструктуры агропродовольственного рынка» Подпрограмма 1 «Развитие подотрасли растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства»</p>	<p>Государственная программы Воронежской области «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» Подпрограмма 1 «Развитие промышленного потенциала Воронежской области»</p>
<p>Государственная программы Воронежской области «Развитие сельского хозяйства, производства пищевых продуктов и инфраструктуры агропродовольственного рынка» Подпрограмма 2 «Развитие подотрасли животноводства, переработки и реализации продукции животноводства»</p>	<p>Государственная программы Воронежской области «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» Подпрограмма 2 «Государственная поддержка инвестиционных проектов организаций промышленности»</p>
<p>Государственная программы Воронежской области «Развитие сельского хозяйства, производства пищевых продуктов и инфраструктуры агропродовольственного рынка» Подпрограмма 3 «Развитие мясного скотоводства»</p>	<p>Государственная программы Воронежской области «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» Подпрограмма 3 «Государственная поддержка инновационной и научно-технической деятельности в промышленности»</p>
<p>Государственная программы Воронежской области «Развитие сельского хозяйства, производства пищевых продуктов и инфраструктуры агропродовольственного рынка» Подпрограмма 4 «Поддержка малых форм хозяйствования»</p>	<p>Государственная программы Воронежской области «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» Подпрограмма 4 «Создание и развитие промышленных кластеров»</p>

Рис. 1 – Национальные проекты и Подпрограммы государственной программы в Воронежской области

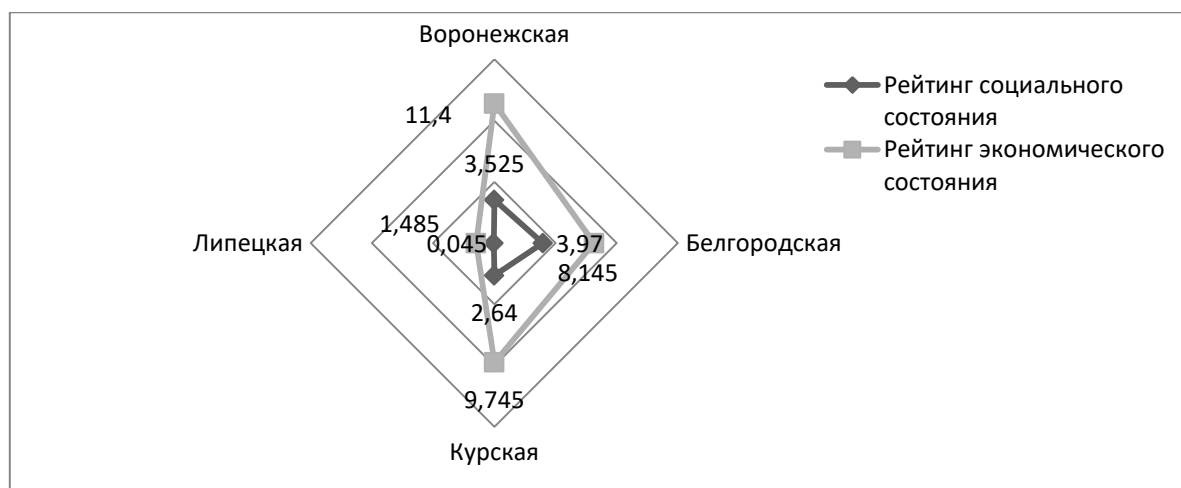


Рис. 2 – Рейтинг социально-экономического состояния регионов центрального Черноземья

Социально-экономические преобразования в государстве связывают с развитием инноваций, которые затрагивают основы обеспечения не только экономической безопасности, но и государства в целом. Непосредственным планом национальной экономики (как фактор управления) являются социально-экономические планы, такие как общая стратегия согласования сложной конструкции ориентиров, которые распространяются на материальный, интеллектуальный, ресурсный потенциал государства и регионов с учетом человеческих возможностей и способностей. Рейтинг регионов, приведенный в аналитическом докладе Ассоциации Инновационных Регионов России (АИРР), определил наличие инновационного потенциала в Воронежской области, который показывает, что регион занимает 17 позицию, что определяет наличие инновационного потенциала (таблица 2).

Таблица 2

Рейтинг инновационных регионов 2018 г.

Рейтинг	Регион	Значение рейтингового показателя
1.	г.Санкт-Петербург	0,68
2.	Республика Татарстан	0,67
3.	г.Москва	0,65
4.	Томская область	0,63
5.	Московская область	0,60
6.	Новосибирская область	0,58
7.	Калужская область	0,57
8.	Нижегородская область	0,55
9.	Ульяновская область	0,54
10.	Самарская область	0,54
11.	Тюменская область (без АО)	0,53
12.	Республика Башкортостан	0,52
13.	Республика Мордовия	0,52
14.	Свердловская область	0,52
15.	Тульская область	0,51
16.	Ярославская область	0,50
17.	Воронежская область	0,50
(всего 85 позиций)		

*Источник: аналитический доклад Ассоциации Инновационных Регионов России (АИРР) <http://i-regions.org/reiting/rejting-innovatsionnogo-razvitiya>

Взаимовлияние финансирования, технического, технологического, информационного развития касаются в первую очередь развития и внедрения инноваций [4] (таблица 3).

Таблица 3

Показатели развития и стимулирования инновационной деятельности в регионе

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018
Все затраты	6348,1	6379,8	6436,1	8164,5	8053,1
в том числе по источникам финансирования:					
средства бюджетов всех уровней	3618,9	3602,6	2791,9	4413,0	4111,1
собственные средства научных организаций	703,2	918,9	909,2	920,5	1634,1
бюджетные ассигнования на содержание образовательной организации высшего образования (сектор высшего образования)	6,6	6,4	—	—	—
средства фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности	—	—	8,2	2,3	18,1
средства внебюджетных фондов	34,5	0,2	—	—	—
средства организаций государственного сектора	215,0	246,1	481,7	549,9	268,2
средства организаций предпринимательского сектора	1565,4	1466,5	2050,6	2221,2	1978,1
средства организаций сектора высшего образования	28,4	34,4	30,1	31,1	31,8
средства частных некоммерческих организаций	—	0,5	13,3		1,0
средства иностранных источников	176,1	104,2	151,1	26,5	10,7
Факторы научно-технического аспекта					
ОБЪЕМ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РАБОТ	36232,0	32416,0	31849,3	37270,8	34895,2
из них выполнено собственными силами	30231,9	29036,8	28189,2	34190,5	31869,1
Из общего объема работ:					
исследования и разработки	8308,8	8861,7	9111,2	10782,1	10747,0
научно-технические услуги	691,0	448,5	461,7	1041,9	806,4
образовательные услуги	185,4	124,9	116,1	116,1	74,3
товары, работы, услуги производственного характера	26686,4	22000,3	21761,6	24971,0	22918,5
другие виды работ, услуг	360,4	980,6	398,7	364,8	349,0
Факторы технологического аспекта					
Передовые производственные технологии – всего	31	25	26	26	25
в том числе по группам:					
проектирование и инжиниринг	14	8	8	7	6
автоматизированная транспортировка материалов и деталей, а также осуществление автоматизированных погрузочно-разгрузочных операций	1	1	2	—	—

производство, обработка и сборка	11	10	8	6	5
аппаратура автоматизированного наблюдения (контроля)	2	2	2	1	7
связь и управление	2	4	6	10	5
производственная информационная система	1	—	—	1	2
интегрированное управление и контроль	—	—	—	1	—
Нанотехнологии	5	8	28	28	28

*Источник: Воронежский статистический ежегодник. 2019: Стат.сб. / Воронежстат. –Воронеж, 2019. –340 с.

Стратегическая цель региональной экономики в контексте глобальных процессов – обеспечение устойчивого развития регионов на основе эндогенных ориентиров с учетом внутренних и внешних преимуществ. В стратегическом плане, учитывающем динамику социально-экономического развития Воронежской области, представлены задачи инновационной деятельности предприятий, для решения которых выстроены тренды отраслевых стратегий и инновационной деятельности предприятий (они рассчитаны органами государственной власти региона до 2024 г. (таблица 4).

Результативность инновационной деятельности региона оценивается, в частности, бюджетными ассигнованиями на содержание высшего образования, Знания и компетенции, получаемые молодыми людьми в системе образования, свидетельствуют о связи изменений в экономическом поведении предприятий региона и развитием инноваций, В Воронежской области увеличилась доля поступлений на инновации до 4,5%, Взаимосвязь инновационной деятельности с развитием социальных и экономических процессов показана на рисунке 5.

Таблица 4

*Задачи и индикаторы действующей Стратегии Воронежской области**

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2024 (прогноз)	Задачи
ВРП на душу населения, тыс., рублей на человека	187,7	215,7	302,5	345,6	360,4	370,6	515,777	Совершенствование законодательной базы, пересмотр функций государства относительно деятельности предприятий
Производительность труда в промышленности, млн, рублей в год на человека	2,02	2,29	2,62				5,24	Организация надлежащего процесса с выделением механизмов снижения затрат
Основные фонды, млрд, рублей	1078,4	1158,1	1233,5	1401,9	1534,6	1841,7	1238,6	Стимулирование развития и нивелирование изменений в организациях, определяемых низкой эффективностью реализации
Расходы на образование, %	4,32	4,17	5,1				5,5-5,7	Системность, логичность, последовательность функции образования, развитие цифровой и информационной экономики
Доля инновационной продукции в общем объеме выпуска промышленной продукции, % (доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций промышленного производства,%)	3	1,9	3,5	7,8	2,6	3,2	4,8	Увеличение объемов выпуска инновационной продукции, ориентированной на внешний фактор
Доля промышленных предприятий, осуществляющих технологические инновации (занимающихся инновационной деятельностью), %	12,1	12,65	13,32	13,9	18,7	18,9	23,2	«Развитие инновационной деятельности в зависимости от стратегии РФ и глобальных векторов»

* Источник: Закон Воронежской области «О Стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года (с изменениями на 23 декабря 2019 года)» от 20 декабря 2018 года № 168-О



Рис.3 – Взаимосвязь развития инноваций и социально-экономических изменений в потенциале региона

С одной стороны, именно развитие инноваций свидетельствует о сопряжении уровня организационных знаний с эффективностью предприятия, а с другой – непрерывность процесса развития знаний и компетенций связана с внедрением инноваций,

Основные направления: ориентация на кооперацию, с одной стороны, дифференциацию – с другой, их оптимальное сочетание в управлении экономикой региона свидетельствует о грамотном управлении (планировании и функционировании экономики региона: в одном случае кооперационном, в другом – дифференцированном). Развитие инноваций, как основной функции конкурентоспособности региона, предполагает оптимизацию использования внутренних ресурсов регионов и предприятий с их ориентацией как на внешние, так и на внутренние факторы развития.

1. Аналитический доклад Ассоциации Инновационных Регионов России (АИРР) URL: <http://i-regions.org/reiting/rejting-innovatsionnogo-razvitiya> (да-та обращения: 23.05.2020).
2. Воронежский статистический ежегодник. 2019: Стат.сб. / Воронежстат. –Воронеж, 2019. –340 с.
3. Закон Воронежской области «О Стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года (с изменениями на 23 декабря 2019 года)» от 20 декабря 2018 года № 168-О.
4. Овчинникова Т.И. Учет особенностей мотивации персонала проектной организационной структуры в системе кадровой безопасности / Овчинникова Т.И., Булгакова И.Н., Лукина О.О // Вестник ВГУИТ. 2017. Т. 79. № 1. С. 219-224.
5. Постановление правительства Воронежской области «Об утверждении государственной программы Воронежской области «Развитие сельского хозяйства, производства пищевых продуктов и инфраструктуры агропродовольственного рынка» от 13 декабря 2013 года № 1088 (с изменениями на 30 декабря 2019 года) URL: <http://docs.cntd.ru/document/410802468> (дата обращения: 23.05.2020).
6. Постановление правительства Воронежской области «Об утверждении государственной программы Воронежской области «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» от 30 октября 2015 года № 840 (с изменениями на 30 марта 2020 года) URL: <http://docs.cntd.ru/document/430660676> (дата обращения: 23.05.2020).

Чазова И.Ю., Старицина Н.В.
О преобразовании муниципальных образований в Пермском крае на примере
Частинского муниципального района Пермского края

*ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
(Россия, Ижевск)*

doi: 10.18411/sr-10-06-2020-29

idsp: sciencerrussia-10-06-2020-29

Аннотация

В статье рассматриваются преобразование муниципального района в муниципальный округ в соответствии со статьёй 13 Федерального закона № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 131-ФЗ) и устанавливает правовые, организационные и финансовые особенности образования нового муниципального образования - Частинского муниципального округа Пермского края (далее – муниципальный округ). Муниципальный округ является новым видом муниципального образования, возможность создания которого предусмотрена Федеральным законом от 01.05.2019 № 87-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», вступившим в силу с 01.05.2019г.

Ключевые слова. Местное самоуправление, муниципальный округ, муниципальный район, полномочия по решению вопросов местного значения, население, муниципальные нормативные правовые акты.

Abstract

The article discusses the transformation of a municipal district into a municipal district in accordance with Article 13 of Federal Law No. 131-FZ “On General Principles of the Organization of Local Self-Government in the Russian Federation” (hereinafter - Federal Law No. 131-FZ) and establishes legal, organizational and financial features the formation of a new municipal formation - the Chastinsky municipal district of the Perm Territory (hereinafter - the municipal district). The municipal district is a new type of municipality, the possibility of creation of which is provided for by the Federal Law dated 05/01/2019 No. 87-FZ “On Amendments to the Federal Law“ On General Principles of the Organization of Local Self-Government in the Russian Federation ”, which entered into force on 05/01/2019.

Keywords: Local government, municipal district, municipal district, powers to resolve issues of local importance, population, municipal regulatory legal acts.

В настоящее время в Российской Федерации идет преобразование муниципальных образований. Цель преобразований - создание эффективной системы муниципального управления, позволяющей более оперативно решать вопросы местного значения. Создание муниципального округа – это фактически возврат к системе местного самоуправления, существовавшей до принятия в 2003 году Федерального закона № 131-ФЗ.

Предпосылки, побудившие муниципальные районы начать процедуры преобразований: дотационность и низкая бюджетная обеспеченность, затраты на организацию и проведение выборов депутатов представительных органов поселений, передача большинства полномочий поселений на уровень муниципального района, дефицит квалифицированных кадров в сельских поселениях, сложности поиска и избрания глав поселений.

20 субъектов Российской Федерации нашли решение указанных проблем до введения понятия муниципального округа путем преобразования отдельных муниципальных районов в городские округа.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона № 131-ФЗ муниципальным округом является несколько объединенных общей территорией населенных пунктов, не являющихся муниципальными образованиями, в которых местное самоуправление осуществляется населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления, которые могут осуществлять отдельные государственные полномочия, передаваемые органам местного самоуправления федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации.[1]

Согласно части 1 статьи 9.1 Федерального закона № 131-ФЗ наименование муниципального образования должно содержать указание на его статус и субъект Российской Федерации, в котором расположено данное муниципальное образование. [1]

Частинский муниципальный район расположен на юго-западе Пермского края в 185 км от г.Перми и граничит с Большесосновским, Оханским, Осинским, Еловским районами Пермского края и с Воткинским районом Удмуртской Республики. Общая протяженность границы составляет 274 км. Площадь территории района составляет 1 629 кв. км. Район удален от железнодорожных магистралей: ближайшая станция магистральной железной дороги (Верещагино) находится на расстоянии 115 км. Ближайшие аэропорты расположены в городах Пермь и Ижевск. Основной вид транспорта в районе - автомобильный.

Численность населения района по состоянию на 01.01.2019 составляет 12 586 человек (сокращение с предыдущим годом на 1,8%). Всё население района является сельским. Плотность населения района составляет 7,7 чел. на кв. км (для сравнения: средняя плотность населения в России - 8,6 чел. на кв. км, в Пермском крае – 16,3 чел. на кв. км).

Административный центр района – село Частые расположено в восточной части района, на берегу Воткинского водохранилища, и находится в 205 км от краевого центра г. Перми и в нём проживает значительная часть населения района (54,3%).

Основными отраслями экономики Частинского муниципального района являются нефтедобывающая промышленность и сельское хозяйство. Основные направления развития сельского хозяйства – молочное, мясное, зерновое. По основным экономическим показателям аграрного сектора район входит в первую десятку муниципальных образований Пермского края. Среднегодовая численность работающих в сельском хозяйстве составила на конец 2018 года 501 человек. На территории района осуществляют деятельность такие сельскохозяйственные организации, как: СХПК «Ерзовский», ООО «Урал-Агро», ООО «Западный-Агро», ООО «Розас», ООО «Нива», и др.

Сельскохозяйственные предприятия на территории района – это предприятия малого и среднего бизнеса. На 1 января 2019 года на территории района числится 253 индивидуальных предпринимателя. Кроме сельского хозяйства основными видами деятельности малого и среднего предпринимательства являются торговля, лесозаготовка и лесопиление, транспортные услуги, строительство.

Добычу нефти на территории района осуществляет ЦДНГ-7 ООО «Лукойл - Пермь». По данным статистики среднесписочная численность работающих нефтяников в 2018 году на территории Частинского района составила 356 человек.

Социальная сфера Частинского района представлена 21 образовательным учреждением (3 средние школы, 5 основных, 1 коррекционная, 5 начальных школ, 4 дошкольных образовательных учреждения и 3 учреждения дополнительного образования), 7 учреждениями культуры, 2 спортивными организациями.

В сфере здравоохранения действует 1 краевое учреждение здравоохранения «Частинская центральная районная больница» (на 31.12.2018 работало 167 человек), а также 8 фельдшерско-акушерских пунктов (в с. Змеевка, д. Шабурь, с. Шлыки, с.

Пихтовка, с. Меркуши, д. Западная, д. Ерзовка, с. Верх-Рождество) и 2 сельских врачебных амбулатории (в с. Бабка, с. Ножовка).

Развитие сферы физической культуры и спорта осуществляется в 26 учреждениях. Для занятий физической культурой и спортом на территории района имеются 46 спортивных сооружений (36 - плоскостных спортивных сооружений и 10 спортивных залов). Значимым событием для населения с. Частые является открытие в 2018 году межшкольного стадиона.

В состав муниципального района входят 4 сельских поселения: Бабкинское сельское поселение (численность населения составляет 1 302 чел.); Ножовское сельское поселение (2 247 чел.); Частинское сельское поселение (6 832 чел.); Шабуровское сельское поселение (2 205 чел.).

Необходимо отметить, что район и все поселения района незначительно отличаются по уровню дотационности [5]. Из четырех поселений района в 2020 году в группе муниципальных образований с показателем доли дотаций из других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в объеме собственных доходов местного бюджета от 20% до 50% находятся Частинское и Ножовское сельские поселения. Бабкинское и Шабуровское сельские поселения, а также Частинский муниципальный район имеют уровень дотационности более 50%.

В настоящее время полномочия по решению вопросов местного значения поселений, входящих в состав муниципального района, и муниципального района осуществляют органы местного самоуправления соответствующих поселений и муниципального района, избранные в порядке, установленном Федеральным законом № 131-ФЗ и краевым законодательством.

Выборы Земского Собрания Частинского муниципального района состоялись 13.09.2015. Земское Собрание состоит из 18 депутатов, избранных по одномандатным избирательным округам. Глава муниципального района - глава администрации муниципального района избрана Земским Собранием муниципального района по результатам конкурса 09.10.2019. Советы депутатов Бабкинское, Ножовское, Частинское и Шабуровское сельских поселений избраны 09.09.2018 по многомандатным избирательным округам. Главы всех поселений избраны представительными органами поселений по результатам конкурсов в 2018-2019 годах и возглавляют администрации соответствующих поселений.

По данным на 01.01.2019 численность населения муниципального района составляет 12 586 человек. В соответствии с частью 6 статьи 35 Федерального закона № 131-ФЗ при численности населения от 10 000 до 30 000 человек количество депутатов представительного органа муниципального округа определяется уставом муниципального образования и не может быть менее 15 человек. В соответствии с частью 5 статьи 34 Федерального закона № 131-ФЗ численность и срок полномочий депутатов представительного органа первого созыва вновь образованного муниципального образования, а также порядок избрания, полномочия и срок полномочий первого главы данного муниципального образования в случае отсутствия инициативы граждан о проведении местного референдума устанавливаются законом субъекта Российской Федерации.

Организация и проведение выборов Думы муниципального округа первого созыва будет осуществляться в соответствии с Законом Пермского края от 09.11.2009 № 525-ПК (ред. от 04.06.2019) «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Пермском крае», а в части, им не урегулированной, - в порядке и в сроки, устанавливаемые действующим законодательством. [4]

Согласно положению части 5 статьи 34 Федерального закона № 131-ФЗ выборы в органы местного самоуправления вновь образованного муниципального образования должны быть проведены не позднее чем через шесть месяцев со дня его создания.

Материально-техническое обеспечение проведения выборов в представительный орган вновь образованного муниципального образования осуществляет исполнительный орган государственной власти соответствующего субъекта Российской Федерации.

Организацию проведения первого заседания Думы муниципального округа осуществляет глава муниципального района – глава администрации муниципального района.

В переходный период муниципальные правовые акты принимаются органами местного самоуправления поселений, входящих в состав муниципального района, и органами местного самоуправления муниципального района по вопросам местного значения, относящимся к их компетенции, подписываются и опубликовываются (обнародуются) в установленном порядке.

Муниципальные правовые акты, принятые органами местного самоуправления, которые на день создания муниципального округа осуществляли полномочия по решению вопросов местного значения на соответствующих территориях, до вступления в силу закона, а также в период со дня вступления закона в силу до дня формирования органов местного самоуправления муниципального округа, будут действовать на территории муниципального округа в части, не противоречащей федеральному и краевому законодательству, а также уставу муниципального округа, муниципальным правовым актам муниципального округа, до дня признания их утратившими силу в установленном порядке.

Полномочия, связанные с внесением изменений в решения о бюджетах поселений, входящих в состав муниципального района, и в решение о бюджете муниципального района на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов, до дня первого заседания Думы муниципального округа осуществляют представительные органы поселений, входящих в состав муниципального района, и муниципального района. Со дня первого заседания Думы муниципального округа полномочия, связанные с внесением изменений в указанные решения о бюджетах, осуществляет Дума муниципального округа.

Исполнение бюджетов поселений, входящих в состав муниципального района, и бюджета муниципального района на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов, а также составление проектов бюджетов указанных поселений и муниципального района на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов до дня формирования администрации муниципального округа будет осуществляться администрацией муниципального района, отдельно по каждому поселению и муниципальному району; а со дня формирования администрации муниципального округа – администрацией муниципального округа.

Составление, рассмотрение и утверждение отчетов об исполнении бюджетов поселений, входящих в состав муниципального района, и муниципального района за 2020 год будет осуществляться органами местного самоуправления муниципального округа отдельно по каждому поселению и муниципальному району.

Начиная с 2021 года в межбюджетных отношениях с бюджетами других уровней, бюджет муниципального округа учитывается как единый бюджет.

Составление проекта бюджета муниципального округа на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов до формирования администрации муниципального округа будет осуществляться администрацией муниципального района в порядке, установленном бюджетным законодательством.

Бюджет муниципального округа на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов утверждается Думой муниципального округа.

Организационное и материально-техническое обеспечение деятельности органов местного самоуправления поселений, входящих в состав муниципального района, и муниципального района, связанной с образованием муниципального округа, предусматривается осуществлять за счёт средств бюджетов указанных поселений и муниципального района.

Порядок образования муниципального округа следующий:

1. В соответствии с положениями статьи 13 Федерального закона № 131-ФЗ законопроектом предусматривается преобразование Бабкинского сельского поселения, Ножовского сельского поселения, Частинского сельского поселения, Шабуровского сельского поселения, входящих в состав Частинского муниципального района (далее – поселения, входящие в состав муниципального района, муниципальный район), путём их объединения в новое муниципальное образование, которое предлагается наделить статусом муниципального округа. Объединение всех поселений, входящих в состав муниципального района, осуществляется с согласия населения, выраженного представительными органами соответствующих поселений и муниципального района, на основе результатов публичных слушаний в соответствии с установленным федеральным законодательством порядком.

2. Муниципальный округ считается образованным со дня вступления в силу закона Пермского края «Об образовании Частинского муниципального округа Пермского края». Поселения, входящие в состав муниципального района, и муниципальный район утрачивают статус муниципальных образований со дня вступления в силу настоящего закона. Преобразование поселений, входящих в состав муниципального района, не влечёт изменение статуса населённых пунктов, входящих в состав территорий поселений муниципального района, а также изменение или прекращение предоставления мер социальной поддержки, установленных действующим законодательством для отдельных категорий граждан, проживающих и работающих в сельских населённых пунктах.

3. Границы муниципального округа соответствуют границам муниципального района согласно картографическому описанию.

В состав территории муниципального округа включены населённые пункты, входившие в состав территорий поселений муниципального района. В состав муниципального округа вошли 54 сельских населённых пункта, в т.ч. 8 сёл, 46 деревень. Административным центром муниципального округа является село Частые.

4. Органы местного самоуправления муниципального округа в соответствии со своей компетенцией стали правопреемниками органов местного самоуправления, которые на день создания муниципального округа осуществляли полномочия по решению вопросов местного значения на соответствующей территории, в отношениях с органами государственной власти Российской Федерации, Пермского края, органами местного самоуправления муниципальных образований, физическими и юридическими лицами.

Устанавливается, что вопросы правопреемства подлежат урегулированию в соответствии с законом Пермского края «Об образовании Частинского муниципального округа Пермского края» и муниципальными правовыми актами муниципального округа, а в части, не урегулированной данным законом и муниципальными правовыми актами, будут регулироваться законодательством Российской Федерации и Пермского края, а также договорами и соглашениями, заключёнными органами местного самоуправления в переходный период.

5. Со дня вступления данного закона в силу и до 1 января 2021 года устанавливается переходный период, в течение которого осуществляется

формирование органов местного самоуправления муниципального округа, а также завершается урегулирование иных вопросов, предусмотренных законом.

Структура органов местного самоуправления муниципального округа будет определяться населением на местном референдуме в порядке, предусмотренном частью 5 статьи 34 Федерального закона № 131-ФЗ. При отсутствии инициативы граждан о проведении местного референдума структура органов местного самоуправления определяется Думой муниципального округа после её избрания.

До формирования органов местного самоуправления муниципального округа полномочия по решению вопросов местного значения муниципального округа на соответствующих территориях будут осуществлять органы местного самоуправления муниципальных образований, которые на день создания муниципального округа осуществляли полномочия по решению вопросов местного значения на этих территориях, за исключением администраций поселений, входящих в состав муниципального района, полномочия которых прекращаются со дня вступления в силу данного закона.

До формирования администрации Частинского муниципального округа Пермского края (далее - администрация муниципального округа) исполнительно-распорядительные полномочия по решению вопросов местного значения на территории муниципального округа исполняет администрация муниципального района. Со дня формирования администрации муниципального округа, полномочия администрации муниципального района прекращаются.

Со дня первого заседания Думы Частинского муниципального округа Пермского края (далее – Дума муниципального округа) прекращаются полномочия представительных органов поселений, входящих в состав муниципального района, и муниципального района.

Со дня вступления в должность главы муниципального округа – главы администрации Частинского муниципального округа Пермского края (далее – глава муниципального округа - глава администрации муниципального округа) прекращаются полномочия глав поселений, входящих в состав муниципального района, и главы муниципального района.

Со дня формирования контрольно-счетного органа муниципального округа прекращаются полномочия контрольно-счетного органа муниципального района.

Со дня прекращения полномочий органов местного самоуправления поселений, входящих в состав муниципального района, и муниципального района, указанные органы подлежат ликвидации как юридические лица.

6. Глава муниципального округа - глава администрации муниципального округа избирается Думой муниципального округа в соответствии с Законом Пермского края от 26.11.2014 № 401-ПК (ред. от 27.05.2019) «О порядке формирования представительных органов муниципальных образований Пермского края и порядке избрания глав муниципальных образований Пермского края» (далее – Закон № 401-ПК). [3]

Согласно нормам статьи 3 Закона № 401-ПК глава муниципального образования Пермского края, имеющего статус муниципального округа, избирается представительным органом муниципального образования из числа кандидатов, представленных конкурсной комиссией по результатам конкурса. Законом также определяются основные полномочия главы муниципального округа – главы администрации муниципального округа, которые он исполняет до принятия устава муниципального округа, к которым относятся:

- представление муниципального округа в отношениях с органами местного самоуправления других муниципальных образований,

органами государственной власти, гражданами и организациями, действие без доверенности от имени муниципального округа;

- подписание и обнародование нормативных правовых актов, принятых Думой муниципального округа;
- издание в пределах своих полномочий правовых актов и др.

Законопроектом предусматривается, как правило, образование в структуре администрации муниципального округа территориального органа, на который будет возложено осуществление части функций местной администрации на территориях поселений, которые утратят статус муниципальных образований в соответствии с данным законом.

7. Дума муниципального округа первого созыва избирается на срок полномочий, установленный Законом № 401-ПК, и будет состоять из 15 депутатов, избираемых по мажоритарной избирательной системе относительного большинства по многомандатным избирательным округам.

По преобразованию муниципального Частинского округа необходимо отметить следующее.

Правовое регулирование порядка инициирования, согласования и осуществления процесса преобразования муниципальных образований определено положениями статьи 13 Федерального закона № 131-ФЗ.

Преобразование муниципальных образований, в том числе путем их объединения, осуществляется законами субъектов Российской Федерации по инициативе населения, органов местного самоуправления, органов государственной власти. Инициатива органов местного самоуправления, органов государственной власти о преобразовании муниципального образования оформляется решениями соответствующих органов местного самоуправления, органов государственной власти.

Согласно части 3.1-1 статьи 13 Федерального закона № 131-ФЗ объединение всех поселений, входящих в состав муниципального района, осуществляется с согласия населения, выраженного представительными органами соответствующих поселений и муниципального района, и влечёт наделение вновь образованного муниципального образования законом субъекта Российской Федерации статусом муниципального округа.

При этом объединение поселений не может быть осуществлено, если население двух и более поселений, входящих в состав муниципального района, не выразило в установленной форме своего согласия на объединение всех поселений.

На основании вышеизложенного считаем, что образование Частинского муниципального округа с одноуровневой системой организации местного самоуправления, целесообразно и приведет к положительным социально-экономическим последствиям, которыми будут являться:

- сокращение расходов бюджетов на муниципальное управление за счёт оптимизации структуры органов местного самоуправления на объединённой территории и повышение эффективности расходования бюджетных средств;
- возможность привлечения в бюджет нового муниципального образования средств краевого бюджета в целях софинансирования реализации муниципальных программ, приоритетных муниципальных проектов, реализуемых в рамках приоритетных региональных проектов, инвестиционных проектов муниципального округа, в том числе в сфере поддержки развития малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве и, как следствие, выравнивание уровня социально-экономического развития и повышение качества жизни населения;

— совершенствование взаимодействия органов местного самоуправления муниципального округа с органами государственной власти Пермского края, органами местного самоуправления иных муниципальных районов, городских (муниципальных) округов Пермского края, физическими и юридическими лицами.

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 24.04.2020) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"
2. Федеральный закон от 01.05.2019 № 87-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»
3. Закон Пермского края от 26.11.2014 № 401-ПК (ред. от 27.05.2019) «О порядке формирования представительных органов муниципальных образований Пермского края и порядке избрания глав муниципальных образований Пермского края»
4. Закон Пермского края от 09.11.2009 № 525-ПК (ред. от 04.06.2019) «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Пермском крае»
5. Приказ Министерства финансов Пермского края от 25.09.2019 № СЭД-39-01-22-304 «Об утверждении перечня муниципальных образований Пермского края, распределенных в зависимости от доли дотаций из других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и (или) налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений в размере, не превышающем расчетного объема дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности (части расчетного объема дотации), замененной дополнительными нормативами отчислений, в объеме доходов местного бюджета, за исключением субвенций и иных межбюджетных трансфертов, предоставляемых на осуществление части полномочий по решению вопросов местного значения в соответствии с соглашениями, заключенными муниципальным районом и поселениями, на 2020 год»

РАЗДЕЛ XIV. ИСТОРИЯ

Gagin V.V., Potaluy V.V., Shirshikova E.A.

Some aspects of developing Luftwaffe doctrine based on the experience of the war in Spain

*Military Educational and Scientific Center of the Air Force «N.E. Zhukovsky and Y.A. Gagarin Air Force Academy»
(Russia, Voronezh)*

doi: 10.18411/sr-10-06-2020-30

idsp: sciencerussia-10-06-2020-30

Abstract

The article deals with the views of German military leaders on the role, place and missions of the Germany Air Force. The fascist Air Force doctrine prior to World War II is considered in detail. The Air Force is regarded as the opportunity for commanders to create an assault group and to divert the main attack swiftly and unexpectedly for the enemy. The conclusion is drawn that Luftwaffe military doctrine underestimated both offensive strategic aviation and the need for an air defense system, emphasizing the role of initiative and courage in decision-making and willingness to take risks.

Key words: Luftwaffe, blitzkrieg, total war, doctrine, war in Spain, bombing operations.

The fascist Germany Air Force doctrine was based on the general military doctrine of Germany as an aggressor. The total war for which Hitler Germany was preparing, aimed at achieving world dominance by any means and at the enslavement of other peoples, was fully reflected in the views on the engagement of the Air Force [1].

The milestone of the fascist Germany military strategy is a “blitzkrieg”. The ways to succeed in this blitzkrieg include a sudden powerful attack against the enemy, causing panic in its troops and among the population, disorganizing state and military control, and winning the war in weeks or even days. The composition, organization, armament and training of the German air force prior to the Second World War completely corresponded to that strategy. The air force was primarily intended to act in favour of the army and the navy. It was believed that the operational-tactical interaction with ground forces is their main purpose. Moreover, the German command relied on the Air Force in disorganizing and terrorizing the enemy frontline and the rear [2].

It is clear that the German Air Force doctrine should have been derived from the experience of the World War I. Deprived of military aviation after the World War I, the Germans continued considering the role, place and main tasks of the Air Force in a new war of revenge. Germany never stopped working on keeping and training flight and technical personnel, developing and producing all the necessary types of aircraft, and preparing the country for a war in the air [3].

How did Germany manage it? It was allowed to have civil aviation, which meant that it was possible to have technical personnel required for the specialized aviation, the airfields, and the aviation industry. When building a civilian aircraft, the Germans always developed the military version of this aircraft. Part of the German aircraft plants were moved to other countries, for example, the plant of the famous German manufacturer Fokker, who left for Holland (Amsterdam), where he continued to develop, manufacture and sell military aircraft. In the future, the Germans hoped to return these plants to their country or, in any case, to return their main personnel with all the ready data on the design and production of military aircraft. Otherwise, in case of war, the Germans expected to seize these plants quickly. Some

of the German technical flight personnel sought to enter the civil aviation service of the neighboring countries. For example, after 1918 Goering served in Sweden as a test pilot at one of the plants. The fascists, having come to power in 1933, did not have to start all over again. Forming the armed forces in general and the Air Force in particular, the Nazis received a significant legacy: a large aircraft fleet, all the necessary personnel, and a developed aviation industry etc. [4]

The joint Soviet-German aviation school "Vifupal", which was established in Lipetsk shortly after the agreement in Rapallo, played a huge role in this. There, the Germans prepared several hundreds of senior Luftwaffe officers, and tested new aviation equipment and weapons [5].

In 1935, the Nazis declared that they did not recognize the restrictions imposed on them by the Versailles treaty, and began an uncovered arms race. Germany rushed to prepare for the Second World War. All hidden reserves were mobilized, and the German Air Force began to develop rapidly. After just one year, in 1936, the German military aircraft took an active part in the Spanish war. The slogan "The Germans are a flying nation" was proclaimed. In two years (1938) the German Air Force overran the Air Force of such countries as Britain and France. The military alliance with fascist Italy formed by that time provided new possibilities, making the Nazi air force doctrine even more aggressive. The seizure of Austria, then Czechoslovakia with their developed industry and, in particular, with the high-quality Czechoslovak aviation industry, strengthened Germany to a great extent. Its Air Force was reinforced by means of the Austrian Air Force personnel, the developed aviation industry, large aircraft fleet, significant materiel (engines, gasoline, lubricating oils, ammunition, building materials, airfield networks). These results of the Munich policy made it possible for the fascist clique to significantly multiply the power of its Air Force in the shortest period [6].

The Air Force doctrines adopted prior to the World War II could be considered according to the speeches of military representatives and politicians, the official military documents, the analysis of the general military doctrine, the state of the Air Force and their development, the combat assessment and the development of civil aviation industry. The ability of providing the combat operations of the Air Force with gasoline and oils, as well as reinforcing it with aviation personnel should have been taken into account. [7]

Official statements in the media did not reflect the real conditions of the Air Force development and combat training. The official unclassified documents also needed to be viewed critically, since they were often obsolete and did not correspond to the accepted views and ideas [8].

Actual Air Force doctrines, rather than original doctrinal views, should have been considered on the basis of the data on the real conditions of the Air Force development, especially if these data were compared with an assessment of political aspirations and overall economic conditions. Any war reveals genuine Air Force doctrines most obviously. This is mainly true for the first stage of the war and not always for all its participants. The role, place and main Air Force tasks of the participants during the course of the war are largely determined by the real situation, and can differ from the initially planned ones. [9].

The correct and precise definition of the Air Force doctrines adopted in the period preceding the World War II is possible only with regard to the issues mentioned above. Analyzing the fascist Germany Air Force doctrine as it was prior to World War II, let us first focus on the statements on this issue that were made at that time.

At the opening ceremony of the Air Force and Aviation-Technical Academy in Gatovo in November 1935, the Chief of the General Staff of the Fascist Germany Air Force said: "The tasks we determine for the Air Force are significant. We want to: 1. To destroy the enemy Air Force by means of our military forces on its territory, destroy its bases and the aviation industry, and at the same time destroy the enemy offensive forces invading our country, in the air and on land. 2. To prevent the movement of the numerous armies of the

enemy to the locations of crucial operations, destroying the roads, first of all, the highways necessary for the movement and supply of these armies. 3. To support ground operations, especially carried out by armored formations. 4. To assist the operations of the navy, destroying enemy naval bases, simultaneously protecting their own ones and taking part in naval operations. 5. To destroy the enemy military industry vital for the armed forces. A critical condition for this is the destruction of the enemy Air Force."

Later, Major General Wever made a very important statement. He said: "We, as well as the British and the French, were convinced that defense cannot rely only on defensive weapons, and that it is most worthwhile to try to eradicate evil at its very root, i.e. seize the enemy bombers off guard during the hours when they are on the ground, or are descending to the base for refueling or ammunition... The bomber is the crucial weapon of aerial war... ." But he adds that "in operations, every branch of the armed forces is equally important, so that they cannot exist without each other" [10].

Outstanding German General Wetzell commenting on the book of the English military writer Liddell-Hart "If England enters the war" wrote in 1937: "Liddell-Hart has recently become a powerful propagandist of large Air Force. He believes that it is called upon to play a decisive role in the war. From the UK point of view, he is right to some extent. He regards the Air Force as a means to implement his ideas of the "British strategy", i.e. not to engage significant British ground forces on the decisive battle fields. It is possible to agree with him partially, but this idea is not to be followed. Even the strongest air fleet will be able to prove a special role in a future war, if it is engaged in strategic agreement with the main ground forces and at the critical points ... Which of the three main branches - naval, aerial or ground - will ever be effective cannot be foreseen in advance by any human mind. It seems that the most reliable solution can be found in their right combination" [11].

The war in Spain (July 1936 - February 1939) was the first experience for the German Air Force. German aviation together with the Italian one took an active part in supporting the fascist insurgency in Spain. In this "small" war, their aircraft had a significant superiority in number. So, in the second half of the war (since 1938), the fascists had 600-700 aircraft against approximately 100 republican ones. The fascist aviation was used under the leadership of representatives of the German command, and it consisted largely of German aircraft. That is why the actions of the fascist aviation in the Spanish war can to some extent be regarded as implementation of the German command doctrine [12].

The war in Spain was the testing of modern technical means of warfare and if the use of aviation was limited to very small scales within the "small war", then this did not mean that that experience was irrelevant. The experience of using aviation in this war was widely taken into account by the Germans in forming the Air Force and in further operational and tactical views on its application [13].

From this point of view, the following actions of aviation should be emphasized. In the struggle for air superiority fascist aviation sought, in the first stage of the war, to deliver sudden strikes against airfields. Such actions were less carried out in the second stage of the war due to the fact that, on the one hand, the Republicans began to use fighter aircraft that were superior to fascist, and on the other hand, they began to take serious measures to protect their airfields. The struggle for air superiority in the subsequent stages of the war was carried out mainly by aerial combat. That experience of these battles showed the decisive importance of the aircraft performances and, first of all, the flight speed.

The use of aircraft in the warfare was of particular importance in the war in Spain. After World War I, the role, place and tasks of the Air Force, were considered as critically important due to the fact that the aviation was out of reach of field artillery fire, i.e. beyond ground forces battlefield. Such a viewpoint on the use of the Air Force was motivated by the difficulties of hitting targets on the battlefield with increased aircraft flight speed, the inevitability of high altitude bombing, great limitation of attack aircraft at low-level flight due to the increased anti-aircraft machine-gun fire power and because of location finding

difficulty at these altitudes at high flight speeds. And finally, this point of view was motivated by the expediency of using aviation where other types of troops cannot operate, i.e., in the enemy's rear [14].

Contrary to these views, in the Spanish war the aircraft was widely used by both sides on the battlefield, and this experience was positively assessed. The aviation was used before the main battle to exhaust the enemy troops. Bomber aviation acted in small groups during the day and single planes bombed a tactical enemy defense zone at night. During the period of artillery preparation, bomber aircraft, supporting the artillery, delivered massive strikes against individual strongholds. The loss of manpower and the destruction of defenses was relatively small, but the moral impact on the troops was significant. In the course of the battle, the combat aircraft continuously supported the advance of infantry and tanks by suppressing artillery, machine-guns, anti-tank guns, as well as by attacks on the enemy infantry. Bomber and fighter aircraft took part in such actions [15].

This type of aviation application was then widely practiced in World War II. The experience of the war in Spain was taken into account. It proved the need to create assault aviation, along with bomber one, designed for direct interaction with the troops on the battlefield and armed with a special type of aircraft. But the Germans, having ascertained the feasibility and the possibility of using the above mentioned aviation application in offensive operations, remained at their former point of view, i.e. use of only bomber aviation [16].

Regarding the actions of aviation in the cities, the war in Spain showed any moral reasons did not prevent the Germans from using bombings. German aviation in Spain widely practiced such actions. The war in Spain obviously showed that modern combat aviation is capable of inflicting serious damage, the scale and significance of which mainly depend on the composition of the attacker's air force and on the forces opposing them. From the experience of this war, it was possible to make a definite conclusion that in World War II, fascist aviation would bombard cities not only as industrial centers and centers of military and state administration, but also in order to kill residents, influence the population, intimidate it and create panic [17].

The action of the Air Force on naval bases and ships should also be emphasized. Dive bombers did not participate in this war as a part of special aviation units. But the horizontal flight bombing led to the sinking of vessels and warships, especially in ports, which, along with the destruction of port facilities, made it difficult for Republicans to be transported by sea [18].

At the same time, focusing on offensive operations, the Luftwaffe military doctrine to a certain extent underestimated both offensive strategic aviation and the need for an air defense system, and sometimes neglected it; emphasizing the role of initiative and courage in decision-making and willingness to take risks. However, it led to adventurism. Self-confidence, arrogance of both the Luftwaffe commanders and ordinary pilots often developed into a boast and inability to proper assessment of the situation, and the detailed methods of armed struggle often turned into a model.

1. Ionov P. Vozdushnaya doctrina fashistscoy Germanii i vtoraya mirovaya voina. – Voennaya mysl, №1. – 1946. – P. 40-48.
2. Price A. Against Regensburg and Schweinfurt. – Air Force Magazine. – September 1993. – P. 76.
3. Kharuk A. Vse samolety Luftwaffe. – M., 2013. - P. 109-111.
4. Price Alfred. Pictorial History of the Luftwaffe. Airlife Publishing Ltd. England, 1991. – 168 p.
5. RGVA. F. 29. Op. 49. D. 8. LL. 1 – 20.
6. Spik M. Asy Luftwaffe. – Smolensk, 1999. – P. 217.
7. Baur G. Lichnyi pilot Gitlera. Vospominaniya obergruppenfurera SS. 1939 – 1945. M., 2006. – 399 p.
8. Barts K. Svastika v nebe. Borba i porazhenie germanskikh voenno-vozdushnykh sil 1939 – 1945. M., 2006. – 304 p.
9. Marching to War 1933 – 1939. The Illustrated London News. – Doubleday. 1989. – P. 135.

10. Bekker K. Voennye dnevniki Luftwaffe. M., 2005. – 540 p.
 11. Britanskaya strategiya. – Voennyi zarubezhnik. – № 8, 1937. – P. 2–29.
 12. Griehl, M. Heinkel Combat Aircraft. Arms and Armour. – 1992. – 106 p.
 13. Bishop K. Eskadrii' Luftwaffe 1939-1945. M., 2006. – 192 p.
 14. Gagin V.V. Istoriya uchastiya sovetskikh VVS v lokalnykh voynakh i vooruzhennykh konfliktakh v 1936-1940. (Dissertatsiya na soiskanie uchenoi stepeni kandidata istoricheskikh nauk). – Voronezh, 2007. – 230 p.
 15. RGVA. F. 29. Op. 49. D. 71. LL. 2 –7.
 16. RGVA. F. 37977. Op. 4. D. 399. LL. 1 – 326.
 17. Gagin V.V. Vozdyshnaya voina v Ispanii. – Voronezh, 2001. – 88 p.
 18. Price, A. Aircraft Profile No. 234: Heinkel He 177 Greif. – 1972. – 24 p.
-

РАЗДЕЛ XV. ПОЛИТОЛОГИЯ

Кутяева Н.В.

Роль международных организаций в стратегическом управлении глобальным здравоохранением

Тюменский государственный университет
(Россия, Тюмень)

doi: 10.18411/sr-10-06-2020-31

idsp: sciencerussia-10-06-2020-31

Проблемы здоровья, возникающие в современную эпоху, имеют тенденцию к проявлению в глобальном пространстве, влияя на благополучие многих людей. Поскольку их решение находится в плоскости совместных усилий большинства членов мирового сообщества, это требует поддержания и развития поликомпонентной международной системы здравоохранения. Ее акторами выступают как международные правительственные и неправительственные организации, так и отдельные государства. Ведущими из них являются специализированные структуры ООН, не только разрабатывающие стандарты, правила, критерии оценки в анализируемой сфере, но также формирующие и озвучивающие повестку дня по вопросам охраны здоровья человечества.

Именно с деятельностью указанных учреждений связывается появление термина «глобальное здравоохранение» в 1990-х гг., когда произошел переход от однозначного понимания здравоохранения как совместного противодействия двух или более государств болезням транснационального характера («международное здравоохранение») к осознанию необходимости учета социальных факторов жизни («общественное здравоохранение») и этических вопросов в данной области [Карп, с. 152], [Редж., Сад, с. 741-742].

Не меньшее влияние на формирование современной трактовки оказала реформа ВОЗ, принявшей на себя обязательство осуществлять оценку угроз здоровью населения планеты и разрабатывать необходимые лекарственные средства для их предотвращения и искоренения.

Анализ официальных материалов ВОЗ дает возможность заключить, что упор в интерпретации рассматриваемого понятия делается на здравоохранении как общечеловеческой цели, достижение которой зависит от успешного проведения национальных политик, реализации права индивидов на достойное физическое и социальное существование, эффективного решения проблем бедности и устранения различного рода дискриминаций [Здор-21], [Аст. декл].

Иной подход к трактовке «глобального здравоохранения» прослеживается в отчетах специализированных международных организаций, которые акцентируют внимание на необходимости принимать во внимание три составляющие данного явления: совокупность и связанность проблем со здоровьем, их межнациональная транспарентность, необходимость совместных координационных действий национальных правительств, народов, различных социальных слоев или классов [Almata], [Saving Lives], [What Works?].

Наконец, распространенной также является точка зрения, согласно которой глобальное здравоохранение – одна из сфер изучения, то есть научный анализ и построенная на нем социально-политическая практика. Получив изначальное развитие в программах и проектах левых сил и экологических движений в 1980-х гг., такое понимание в настоящее время продолжает закрепляться в материалах исследовательских учреждений.

Изучив приведенные мнения, автор магистерской диссертации предлагает собственное определение: глобальное здравоохранение – это многосторонняя система взаимодействия международных субъектов, активность которых устремлена на улучшение здоровья и защиту жизни каждого человека вне зависимости от его расовой, национальной, половой, возрастной, статусной и иной принадлежности, а также на сокращение неравенства по указанным признакам, ограждение человечества от вызовов и угроз, способных разрушить целостный механизм обеспечения безопасности в сфере здравоохранения.

В комплексе задач глобального здравоохранения выделяются: обеспечение поддержки базовых прав человека, достижение равноправия людей в получении медицинской помощи, укрепление соответствующей культуры, построенной на справедливом, честном, солидарном и взаимном уважении интересов каждого [Всеобщий охват услугами здравоохранения].

Их осуществление происходит во многом благодаря развитым формам реализации совместных действий большого числа акторов, проявляющих активность в международной системе здравоохранения. Их видовое разнообразие включает такие способы, как отраслевые, межсекторальные и всеобщие коллективные прямые акты; поддержку программ социальной профилактики, транснациональных проблем здоровья; активизацию глобальных центров здравоохранения со смещением приоритетов внимания от инфекционных заболеваний к хроническим неинфекционным болезням, проблемам питания; национальное страхование, межсекторальное сотрудничество в общественном здравоохранении [Моссиалос, с. 50].

Что касается стратегического руководства международной системой здравоохранения, то оно предполагает совместную деятельность как официальных, так и неформальных институтов, реализуемую согласно всеобщим правилам и исходя из имеющихся прецедентов, направленную на эффективное решение стоящих перед здравоохранением проблем, требующих трансграничной коллективной деятельности [Артюх. и др, с. 45], [Арстамбек, с. 20], [Пушкарева, с. 635].

Ключевую роль в этом плане играют международные правительственные организации. Среди них выделяется специализированная структура, для которой здравоохранение выступает приоритетной сферой – ВОЗ. Ее главное значение заключается в разработке и внедрении глобальной модели достижения целей в исследуемом вопросе, элементы которой составляют: создание приоритетов глобального здравоохранения; усиление руководящей роли ВОЗ в международной системе медицинских и сопряженных с ними объединений; нормотворчество; усиление эффективности воплощения международных мер в национальных комплексах здравоохранения; гибкое использование привлеченных от национальных образований ресурсов и увеличение объемов их поступлений [Докл Ген ссека Воз 2013 г.], [Докл Ген дир ВОЗ 2018 г].

У ВОЗ имеется обширная сеть региональных бюро, а механизм обеспечения их деятельности представляет собой утверждение необходимых документов на сессиях с последующим доведением стратегии и направлений работы до государств-участников и стран развивающегося типа, забота о благополучии народов которых прямым образом обуславливает мировой баланс.

Помимо ВОЗ, специализированными структурами, осуществляющими смежную деятельность, оказывающую влияние на сферу здравоохранения, выступают АС, МАГАТЭ, МБЭ, МОТ, МФСР, ФАО, ЮНЕСКО, ЮНИДО, ЮНИСЕФ [Другие учреждения ООН...].

В настоящий момент их общая деятельность состоит в усилении и модернизации служб здравоохранения, превенции и противодействии инфекционным и неинфекционным заболеваниям, охране окружающей среды и ее оздоровлении, формировании кадрового состава медицинских сотрудников, ведении санитарной

статистики, поддержке развития медико-биологических исследований, просвещении по вопросам здоровья [Устав ВОЗ].

Для осуществления поставленных целей ВОЗ сотрудничает также с МНПО в виде неправительственных организаций, организаций частного сектора, благотворительных фондов, академических учреждений. Это связано с необходимостью повышения эффективности проведения ее политики, успешного внедрения рекомендаций в практике различных субъектов, косвенно или напрямую связанных со сферой здравоохранения.

Сложилось два типа отношений ВОЗ с МНПО: формальные и неформальные. Первые становятся возможными в случае, если сущность и активность учреждений соответствуют положениям, императивированным в основополагающем документе ВОЗ. В их числе: внесение существенного вклада в развитие здравоохранения; международный статус; наличие уставных документов, штаб-квартиры, руководящих и исполнительных органов; фиксация в статусе реестра негосударственных единиц ВОЗ [Устав ВОЗ].

Вторые включают контакты между ВОЗ и МНПО, предусматривающие обмен информацией и взаимное участие в рабочих собраниях. Они не имеют временных ограничений и предполагают достижение устного согласия. В последующем при наличии некоторого количества совместных видов деятельности подобное сотрудничество может перерасти в следующую форму – рабочие отношения. Последние, как правило, длятся два года, но считаются также неофициальными. К ним относится перечень обоюдного исполнения обязательств: обмен письмами, в которых обрисовывается база для сотрудничества; детально прописываются инициативы, запланированные на некоторый период; очерчивается перечень ресурсов, направленных на обеспечение обоих участников; официально указываются ответственные администраторы проектов с той и другой стороны [Устав ВОЗ].

По истечении указанного срока партнерство или прекращается, или продлевается. Если общая практика достаточна для поддержки долговременных контактов, она перерастает в легализованные (официальные) отношения, срок которых определен в три года. Такие кооперации, помимо указанных выше способов взаимопомощи, предполагают ежегодные отчеты перед ВОЗ о предпринятых усилиях, осуществляемых в соответствии с заранее согласованным с лидирующей организацией планом работы, которые в том числе могут предусматривать совместное проведение научных исследований, решение консультационных и представительских задач, назначение координаторов [Устав ВОЗ], [Мех взаимодей с негос структ].

Эффективное взаимодействие с МНПО на международном, региональном и национальном уровнях предполагает обоснованную необходимость соблюдения ВОЗ ряда мер осмотрительности и прозрачности в рамках описанного механизма кооперации. В первую очередь, это осуществление надзора за выполнением программ, расходованием финансовых ресурсов, решением административных вопросов указанными организациями. Второй важный регулятор – мониторинг их активности, влияющей на оценку результативности коммуникаций с ВОЗ и решение вопросов о пролонгировании сотрудничества, о присвоении, лишении официального статуса или его последующем продлении [Мех взаимодей с негос структ].

Подобные меры влекут укрепление функции управления ВОЗ, улучшают ее репутацию, способствуют выполнению полномочий в сфере здравоохранения, а также нивелируют риски в виде преследования частными структурами коммерческих, маркетинговых, рекламных, иных экономических и имиджевых целей от партнерства с ВОЗ, злоупотребления привилегированным официальным статусом, противоправного использования эмблемы или наименования ВОЗ [Мех взаимодей с негос структ].

Принимая во внимание изложенный материал, следует сделать вывод о том, что на современном общественном этапе проблемы, связанные со здравоохранением, стоят в ряду наиболее важных и сложноразрешимых.

Успешность их преодоления зависит от совместных усилий множества международных акторов, среди которых ключевая роль отводится универсальной структуре – ВОЗ. В качестве ее первоочередных задач указываются: оценка угроз здоровью населения планеты и разработка необходимых лекарственных средств для их предотвращения и искоренения. Однако ВОЗ также разрабатывает правила поведения в международной системе здравоохранения, критерии оценки ее функционирования, механизм координации сотрудничества с иными международными институтами.

В этом плане важным представляется включение ВОЗ глобального здоровья в один из главных элементов всемирной повестки дня, что повлекло закрепление в 2010 г. на самом высоком уровне термина «глобальное здравоохранение». Оно не имеет однозначной трактовки в экспертном и научном сообществах. Это позволяет автору магистерской диссертации сформулировать следующее определение с опорой на подход ООН, а также теоретические схемы функционализма и современного нормативного институционализма: глобальное здравоохранение – это многосторонняя система взаимодействия международных субъектов, активность которых устремлена на улучшение здоровья и защиту жизни каждого человека вне зависимости от его расовой, национальной, половой, возрастной, статусной и иной принадлежности, а также на сокращение неравенства по указанным признакам, ограждение человечества от вызовов и угроз, способных разрушить целостный механизм обеспечения безопасности в сфере здравоохранения.

Следует указать, что стратегическое руководство международной системой здравоохранения невозможно без опоры ВОЗ на иные специализированные структуры ООН, усиливающие ее функционал при реализации соответствующих практических мероприятий – АС, МАГАТЭ, МБЭ, МОТ, МФСР, ФАО, ЮНЕСКО, ЮНИДО, ЮНИСЕФ. В их число входят действия по развитию медицинских и биологических научных разработок, поддержке служб здравоохранения, созданию и улучшению их кадрового резерва, оздоровлению и защите окружающей среды и др.

Успешное достижение поставленных задач со стороны ВОЗ становится возможным также благодаря привлечению к своей работе МПО и МНПО. Такое сотрудничество, носящее как официальный, так и неофициальный характер, укрепляет функцию управления ВОЗ, реализацию ею мандата в сфере здравоохранения, способствуют улучшению положительного имиджа данного учреждения. Оно включает: обмен информацией и ресурсами, взаимное участие в рабочих собраниях сторон, обоюдное предоставление консультационной, технической, административной помощи.

1. Артюхов И.П., Калмыков А.А., Сенченко А.Ю. От концепции выживания к стратегии развития: стратегический менеджмент в здравоохранении / И.П. Артюхов, А.А. Калмыков, А.Ю. Сенченко // Сибирский медицинский журнал. – 2017. - № 5. – С. 45 – 48.
2. Карпенко А.М. Особенности международного сотрудничества в области глобального здравоохранения / А.М. Карпенко // Журнал «Азимут научных исследований: экономика и управление». – 2018. - № 9 (45). – С. 56-59.
3. Моссиалос И. Обзор развития глобальных тенденций в сфере здравоохранения / И. Моссиалос // Вестник ВШОУЗ. – 2019. - № 1. – С. 50-53.
4. Реджани Л., Маджид С. Глобальное здравоохранение и роль университетов / Л. Реджани, С. Маджид // Казанский медицинский вестник при КФУ. – 2019. – № 3. – С. 41-43.
5. Доклад Генерального директора Всемирной организации здравоохранения о роли Всемирной организации здравоохранения в руководстве глобальным здравоохранением [Электронный ресурс]. URL: https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/82785/B132_5Add5ru.pdf?sequence=1. – (дата обращения: 12.06.2019).

Сермягина Д.А.
Преимущества и риски цифровой дипломатии

*Тюменский государственный университет
(Россия, Тюмень)*

doi: 10.18411/sr-10-06-2020-32

idsp: sciencerussia-10-06-2020-32

Аннотация

На сегодняшний день цифровая дипломатия выступает в качестве одной из главных тенденций XXI в. в реализации внешнеполитической деятельности государств. Наличие современных инструментов воздействия способствует установлению контактов с зарубежной аудиторией, а также достижению приоритетных целей внешней политики. Вследствие активного развития цифровых платформ возникает необходимость рассмотреть преимущества и риски цифровой дипломатии.

Ключевые слова: цифровая дипломатия, преимущества, риски, онлайн-пространство, публичная дипломатия.

Цифровая дипломатия представляет собой форму публичной дипломатии, которая предполагает использование глобальной сети Интернет, новых информационно-коммуникационных технологий, а также социальных медиа с целью осуществления внешней политики, управления национальной репутацией и построения связей с зарубежной аудиторией. На сегодняшний день одними из популярных цифровых площадок выступают “Twitter”, “Facebook”, “YouTube” и др.

В качестве преимуществ цифровой дипломатии в сравнении с другими формами внешнеполитической деятельности называются следующие.

Во-первых, выполнение роли дополнения к традиционному типу дипломатии, что может помочь государству в достижении его стратегических целей на международном уровне в виде расширения влияния и воздействия на людей. В онлайн-пространстве находится более 3 млрд. человек, большинство из которых имеют доступ к Интернету только через мобильный телефон. Вместе с тем, они являются объектами воздействия множества государственных и негосударственных субъектов, осуществляющих борьбу за влияние в социально-политической сфере.

Во-вторых, возможность охватить иностранную аудиторию практически в режиме реального времени. Платформы социальных сетей предоставляют пространство для взаимодействия, расширения количества участников и, таким образом, достижения дипломатических целей. Легкость доступа к социальным сетям и низкая стоимость по сравнению с другими методами осуществления внешней политики делают цифровую дипломатию привлекательным инструментом для многих министерств, а также других правительственных учреждений, которые сталкиваются с сокращением бюджета и требованиями по расширению взаимодействия среди участников. Многочисленные платформы позволяют использовать современный контент (видеоматериалы, фотографии и прочее), выгодно отличающийся от традиционных методов (чтение лекций, распространение брошюр). Кроме того, социальные сети считаются ключевыми элементами в механизме воздействия на молодежь, которая выбрана в качестве основной цели нынешних усилий в области развития публичной дипломатии.

В-третьих, выполнение функции транслятора публичной дипломатии. Цифровые технологии могут оказывать положительный эффект через практику сбора информации у широкой общественности, а также ее обработки консульскими службами во время чрезвычайных происшествий и стихийных катаклизмов. Помимо работы с целевой

аудиторией, сюда относится обработка электронных данных, создание информационных и справочных материалов.

В-четвертых, грамотное управление инвестициями в плоскости большой политики. Международная практика показывает, что использование инструментов цифровой дипломатии приносит большие дивиденды тем, кто в нее инвестирует, особенно через повышение компетентности сотрудников дипломатических ведомств, стремящихся к профессиональному росту и освоению новых технологий. Но этот тип внешнеполитической деятельности не всегда требует финансовых вложений. Наоборот, она часто направлена на снижение затрат.

Рост популярности цифровой дипломатии одновременно способствует появлению соответствующих рисков, что влечет критику ее использования за опасность и в некотором плане неэффективность.

К основным рискам цифровой дипломатии относят: утечку информации; взлом (хакерство); кибертерроризм; анонимность пользователей Интернета.

Ярким примером утечки информации является ситуация, произошедшая с «WikiLeaks». 28 ноября 2010 г. организация опубликовала около 250 тыс. дипломатических телеграмм, освещавших взаимодействие между дипломатическими миссиями США по всему миру и Государственным департаментом в Вашингтоне. Эти документы содержали информацию, в которой мировые лидеры, правительства и принимающие стороны подвергались критике и оценке американскими дипломатами.

Взлом (хакерство) – еще одна проблема, которая существует с момента появления Сети. Одним из наиболее известных примеров персональной Интернет-атаки является случай, который произошел с Министром информации и диаспоры Израиля – Й. Эдельштейном. В 2012 г. организация «Anonymous» заменила содержание первой страницы его личного сайта обвинениями израильского Правительства в сионистском фанатизме. Это не помешало работе должностного лица, и он продолжил реализовывать публичную дипломатию от имени государства.

В отдельных случаях государственные и негосударственные субъекты (например, преступные группы), могут взламывать официальные системы и извлекать информацию, чтобы использовать ее в собственных целях.

Кибертерроризм представляет собой применение информационно-коммуникативных технологий в террористических целях. Ключевой опасностью кибертерроризма является то, что террористы для реализации своих целей атакуют информационную среду. Например, компьютерные системы управления, которые охватывают целые отрасли промышленности, оборонный сектор и др. На сегодняшний день очевидно, что использование Интернет-средств является наиболее доступным и удобным способом для пропаганды и призыва к экстремизму и терроризму.

Еще одним негативным эффектом цифровой дипломатии является «анонимность» в Интернете. Любой пользователь Сети может подражать кому-то, притворяться иным лицом, либо стремиться причинить вред другому пользователю. Скрытость, хамство и грубость в online-пространстве выступают в качестве неминуемых рисков. Ежедневно официальные деятели получают провокационные сообщения с оскорблениями и угрозами, но это не мешает им осуществлять их работу.

С указанной проблемой связана невозможность полного удаления виртуальных сообщений. В связи с этим возникают порочащие репутацию дипломатических служб ситуации. Ярким примером является следующая из них. В преддверии Всемирного экономического форума 2012 г. в Давосе, Министр иностранных дел Швеции К. Бильдт опубликовал политически некорректный пост. Он написал, что уезжает из Стокгольма и направляется в Давос, а также с нетерпением ждет обеда «Всемирной продовольственной программы», поскольку голод является насущной и острой

проблемой человечества. В результате пользователи сети “Twitter” начали осуждать министра, называя публикацию провальной, потому как голод и изысканный обед не могут сочетаться друг с другом.

Страх перед угрозой нарушения безопасности, конфиденциальности и репутации создает трудности для иностранных миссий в адаптации к новой реальности. В связи с чем, их представители предпочитают использовать традиционные способы осуществления дипломатии, отличающейся скрытой от граждан коммуникацией. Это препятствует активному внедрению информационных способов внешнеполитической деятельности.

Для нивелирования рисков в научной литературе рекомендуется, во-первых, разработать понятные правила для имеющих аккаунты в социальных сетях представителей государственных структур. Во-вторых, указывается на необходимость регулярного осуществления дипломатической работы, наличия IT-специалистов высокой квалификации, которые способны транслировать информационный поток таким образом, чтобы сведения привлекали внимание, вызывали интерес и формировали желание продолжить общение. В-третьих, рекомендуется развивать умения к когнитивной реакции на сообщения, которые появляются на Интернет-платформе, прежде чем отвечать на них.

Выступая современным перспективным видом внешнеполитической активности, цифровая дипломатия имеет свои преимущества. К ним относят: выполнение роли дополнения к традиционному типу дипломатии, возможность охватить иностранную аудиторию практически в режиме реального времени, реализация функции транслятора публичной дипломатии, грамотное управление инвестициями в плоскости большой политики.

Однако в процессе осуществления цифровой дипломатии возникают некоторые риски: кибертерроризм, анонимность пользователей сети Интернет, утечку информации, а также взлом (хакерство). Для сокращения и дальнейшей нейтрализации данных отрицательных факторов представителям дипломатических и консульских учреждений предлагается предпринимать ряд действенных шагов, связанных с корректировкой поведения в Интернет-сфере, моделированием реакции на соответствующие сообщения и повышением уровня профессиональной грамотности в области информационной безопасности, а также виртуального воздействия на пользователей.

1. Провоторова А. Риски и угрозы цифровой дипломатии // Вестник КазНПУ. 2016. № 1082. С. 26 [Электронный ресурс] // Сайт Казанского национального педагогического университета. URL: <https://articlekz.com/article/19084> (дата обращения: 11.04.2020).
2. Цифровая дипломатия: направления работы, риски и инструменты: Мнение эксперта РСМД Л. Пермяковой [Электронный ресурс] // Официальный сайт «Российского совета по международным делам». URL: <http://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/tsifrovaya-diplomatiya-napravleniya-raboty-riski-i-instrumen> (дата обращения: 03.05.2020).
3. Adesina O.S. Foreign policy in an era of digital diplomacy // Psychological studies of social issues. 2016. Vol. 19. № 3. P. 169-189.
4. Caverty M. Cyber-Terror Looming Threat or Phantom Menace? The Framing of the US Cyber-Threat Debate // Journal of International Technology and Politics. 2007. Vol. 1. № 4. P. 19-36.
5. Deos A. Digital Diplomacy & Social Capital: Analyzing Relational Components of Trust in US & Israeli Online Social Networks [Electronic resource] // Site of “Otego Library”. URL: <https://ourarchive.otago.ac.nz/handle/10523/5800> (accessed: 4.04.2020).
6. Manor I. WikiLeaks revisited [Electronic resource] // Site of research project Oxford’s University “Exploring Digital Diplomacy”. URL: <http://digbipblog.com/2015/11/09/wikileaks-revisited> (accessed: 10.05.2020).
7. Rashica V. The benefits and risks of digital diplomacy // SEEU Review. 2019. Vol. 13. № 1. P. 75-89.

8. Stern G., Hoffman S. Hackers target Likud Minister Edelshtein's website // Site of the "Jerusalem Post". URL: <https://m.jpost.com/National-News/Hackers-target-Likud-Minister-Edelshteins-website> (accessed: 24.04.2020).
 9. Waterfield B. Carl Bildt falls foul of Twitter [Electronic resource] // Site of "The Telegraph". URL: <https://www.telegraph.co.uk/technology/twitter/9045636/Carl-Bildt-falls-foul-of-Twitter.html> (accessed: 05.05.2020).
 10. Westcott N. Digital diplomacy: The impact of the Internet on international relations // SSRN Electronic Journal. 2008. № 16. P. 1-20.
-

РАЗДЕЛ XVI. МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Алиева В.С., Журавель В.Ф.

Особенности реализации стратегии импортозамещения российских предприятий на рынке молочной продукции

Северо-Кавказский федеральный университет
(Россия, Ставрополь)

doi: 10.18411/sr-10-06-2020-33

idsp: sciencerussia-10-06-2020-33

Аннотация

В данной работе выполнен анализ основных экономических характеристик молочной отрасли. Проведенный анализ четко показывает, что молочная индустрия региона стремительно развивается, пытается выходить на новые рынки, производить новую продукцию, ищет пути сокращения издержек. В качестве объекта исследований выбран Молочный комбинат «Ставропольский». Проведен анализ конкурентной среды с применением метода М. Портера. Выявлены основные факторы успеха, одним из которых является программа импортозамещения. Даны рекомендации для региональных предприятий молочной отрасли.

Ключевые слова: факторы успеха, анализ, молочная отрасль, конкурентная среда, метод М. Портера

Abstract

This paper analyzes the main economic characteristics of the dairy industry. The analysis clearly shows that the dairy industry in the region is rapidly developing, trying to enter new markets, produce new products, and look for ways to reduce costs. The Stavropol Dairy plant was chosen as the research object. The competitive environment is analyzed using the method of M. Porter. The main success factors are identified, one of which is the import substitution program. Recommendations are given for regional enterprises of the dairy industry.

Key words: success factors, analysis, dairy industry, competitive environment, method of M. Porter

Развитие рынка молочной продукции приобретает особую актуальность в условиях импортозамещения, поскольку обеспечение населения качественной отечественной молочной продукцией является неотъемлемым фактором продовольственной безопасности. Продовольственный рынок характеризуется высоким уровнем динамики расширения ассортимента молочной продукции. Рассмотрим Ставропольскую компанию «Молочный комбинат «Ставропольский», как пример успешной реализации стратегии, направленной на импортозамещение.

Ни одна стратегия не может быть построена без учета ситуаций, которые возникают во внешней среде, а также особенностей развития самой организации. Для этого, прежде всего, проведем анализ экономических характеристик молочной отрасли региона (таблица 1).

Таблица 1.

Результаты экономического анализа молочной отрасли Ставропольского края

Характеристика	Стратегическое значение
Размеры рынка	Рынок молочных продуктов занимает 22% в структуре продовольственных товаров – это самый крупный рынок среди упакованных продуктов питания и 3 по величине – после сигарет и алкоголя. На рынке представлено множество конкурирующих компаний. Победитель определяется за счет качества продукции, ее стоимости и маркетинга

Рост размеров рынка	За первые 7 месяцев 2019 года наблюдалось падение производства молока относительно аналогичного периода 2018 года (кроме сырого, которое выросло на 1,5%). Производство сливочного масла снизилось на 2,3%, сгущенных молока и сливок на 5,8%, кисломолочных продуктов (кроме творога) на 2%
Избыток или дефицит производственных мощностей	На фоне ограничений на поставки европейской продукции продолжается рост производства сыров в России, так за 7 месяцев 2019 года рост составил 7,3%
Прибыльность в отрасли	Доходность бизнеса по производству сырого молока высокая – на уровне 20%
Барьеры входа/выхода	Барьеры входа: требуются крупные инвестиции, нужно соответствовать государственным требованиям. Трудности выхода: распродать скот аграрным предприятиям (смежным предприятиям) или все предприятие продать конкурентам
Товар дорог для покупателей	Потребление молока на душу населения в 2017 г составило 233 кг из-за снижения уровня общих ресурсов молока и молокопродуктов и с удорожанием молочной продукции. Молочные продукты входят в группу продовольствия, имеющую особую важность для населения
Стандартизованные товары	Цельномолочные продукты, масло, сыр, мороженное, продукты из вторичного молочного сырья, молочные консервы, функциональные продукты
Быстрые изменения технологии	Быстрое техническое перевооружение предприятий молочной отрасли, но ограничено инвестиционными возможностями.
Требования к капиталу	Согласно бюджету на 2018-2020 годы федеральные «молочные» субсидии составят 8,1 млрд. рублей, региональные субсидии – 2,8 млрд. рублей
Вертикальная интеграция	Резкое падение закупочных цен на сырое молоко в 2020 году у крупных производителей до 22,5 руб. за литр, а у владельцев ЛПХ до 15-17 рублей вынуждает производителей заняться собственной переработкой, в обход крупных переработчиков
Экономия на масштабе	Быстрая монополизация компаний, вытесняющая мелкие производства. С приватизацией крупные молочные комбинаты превратились в монополии. Лидеры молочного рынка сокращают предложения молочных продуктов, повышают розничные цены, снижают качество продукции
Быстрое обновление товара	За 7 месяцев на рынок выведено более 600 новых молочных продуктов (+50% к аналогичному периоду 2018 года)

Проведенный анализ четко показывает, что молочная индустрия стремительно развивается, пытается выходить на новые рынки, производить новую продукцию, ищет пути сокращения издержек. Происходит падение производства молока, но, несмотря на это мы видим, что предприятия расширяют производство других продуктов, например, сыров. Поскольку в молочной отрасли много крупных конкурентов, в том числе холдингов, имеющих десятки предприятий в различных районах, отдельным предприятиям очень трудно пробиться на большой рынок и удерживать свои позиции.

Для понимания конкурентной среды, в которой находится АО «Молочный комбинат Ставропольский» используем теорию М. Портера, которая поможет определить конкурентные возможности и угрозы [2].

Таблица 2.

Анализ пяти сил, определяющих конкуренцию в молочной отрасли по М.Портеру

Сила конкуренции	Ее значимость и реализация применительно к реальной стратегии фирмы на рынке
1. Угроза появления новых конкурентов	Существует возможность появления новых конкурентов, особенно в аграрном регионе. Но выход новых фирм на уровень монополии не имеет высокой вероятности
2. Способность покупателей торговаться	Специфика рынка молочных продуктов не предполагает возможность торговаться. Предприятия сами определяют стоимость
3. Способность поставщиков торговаться	В отрасли у поставщиков высокий уровень способности торговаться, поскольку объемы производимого молока-сырья в России снижаются и предприятия борются за сырье

4. Угроза появления товаров и услуг-заменителей	Продукты с растительными добавками, продаваемые по низким ценам, значительно влияют на рынок молочных продуктов
5. Соперничество между имеющимися конкурентами	На рынке острая конкуренция. Мелкие предприятия не выдерживают и закрываются.

Для изучения относительных конкурентных позиций данного предприятия, нами использованы процедуры графической стратегической группировки. Для сравнения выбрали крупнейшего производителя молочных продуктов на российском рынке компанию Вимм-Билль-Данн WBD (производитель молочных продуктов «Домик в деревне», «Кубанская буренка», «Веселый молочник», Агуша, «Имунеле» и др.) [3].

Построена карта стратегической группировки и идентифицированы стратегии двух конкурентов.

Таблица 3.

Составляющие целей и стратегий конкурентов

Компания	Область конкуренции	Стратегические претензии	Цели по размерам рынка	Конкуренция позиция/ситуация	Стратегическое поведение	Конкурентная стратегия
WD	Глобальная	Быть господствующим лидером, Превзойти существующего лидера отрасли	Агрессивная экспансия путем приобретений и внутреннего роста	Хватающий здоровяк, находящийся в движении	В основном нападение	Стремление к ценовому лидерству
МКС	Национальная	Войти в первую десятку в РФ	Экспансия путем приобретений и организации производства полного цикла (строительство фермы)	Пытающийся усилить позицию за счет расширения ассортимента ряда и выхода на новые за рубежные рынки	Консервативный последователь	Стремление к ценовому лидерству

Анализ показывает, что Молочный комбинат «Ставропольский» занимает устойчивую нишу, являясь одним из крупнейших производителей молочных продуктов на юге России и крупнейшим на Ставрополье.

Рассмотрим предпосылки успеха предприятия на национальном и региональном рынках молочной продукции.

Таблица 4.

Ключевые факторы успеха МКС

Отрасль	Чего хотят клиенты?	Конкурентные преимущества	Ключевые факторы успеха
Молочная	Качественную, здоровую молочную продукцию по доступным ценам	Диверсификация производства (Н-р производство продукции хлебопечения на молочном предприятии) Техническое перевооружение с целью сокращения себестоимости продукции. Производство лактозы дает выход на фармацевтические рынки	Внедрение результатов научных исследований Снижение себестоимости за счет собственного производства молока-сырья Фирменная торговая сеть и сотрудничество с сетевыми магазинами Включение в программу импортозамещения

Рассмотрим более подробно основные проекты развития предприятия в направлении импортозамещения:

1. Производство лактозы. В 2019 открыт полностью автоматизированный цех пищевой и фармакопейной лактозы мощностью 5 тонн готового сухого продукта в смену, оснащенный высокопроизводительным оборудованием ведущих европейских компаний. Таким образом МКС стал единственным отечественным производителем лактозы, являющейся ценным сырьем для производства продуктов питания и фармпрепаратов [1].

2. Разработка и внедрение гипоаллергенных низколактозных продуктов (молока, сливок, мороженого)

3. Производство ассортимента российских аналогов популярных зарубежных видов сыра: «Русский пармезан», «Русский Монтазио», «Чеддер» «Русский Рокфор», «Русский Халуми» «Русская Филадельфия».

Именно системное внедрение научных разработок и ежегодное внедрение нескольких новых видов молочной продукции, обуславливает стабильный рост производства, и расширение рынков сбыта, в том числе за счет вытеснения конкурентов.

Таким образом, в условиях монополизации рынка крупными иностранными сетевыми предприятиями молочной отрасли, а именно, два крупнейших предприятия на рынке РФ принадлежат иностранным компаниям: «Вимм-билль-Данн» – компании PepsiCo и «Юнимилк» (марка «Простоквашино») – компании Danone российские региональные производители могут удерживать позиции активно, применяя приведенные методы и принципы формирования стратегии импортозамещения.

1. Официальный сайт Молочного комбината «Ставропольский» - [Электронный ресурс] – <https://mokostav.com/> (дата обращения 20.05.2020)
2. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конкурентов, 2015 г. – 453 с.
3. Официальный сайт «Вимм-билль-Данн» – [Электронный ресурс] – <https://wbd.ru/> (дата обращения 18.05.2020)

Амазарян О.А., Кутузова А.В.

Совершенствование имиджа организации как работодателя

*Красноярский институт железнодорожного транспорта - филиал ФГБОУ ВО
«Иркутский государственный университет путей сообщения»
(Россия, Красноярск)*

doi: 10.18411/sr-10-06-2020-34

idsp: sciencerrussia-10-06-2020-34

Аннотация

В статье изложены теоритические основы формирования имиджа организации, методики диагностики имиджа организации как работодателя и предложены рекомендации по совершенствованию имиджа организации как работодателя на примере организации ИП Родин В.Ф. «Хлеба Родины».

Ключевые слова: имидж организации, имидж работодателя, диагностика, коучинг.

Актуальность данной статьи определяется тем, что на сегодняшний день имидж является одним из важнейших элементов, участвующих в продвижении и управлении отношениями с потребителями, партнерами, клиентами, способом достижения конкурентного преимущества и к привлечению рабочей силы[4]. Имидж организации — это поверхностное, сравнительно быстро и легко трансформирующееся представление об объекте, не требующее обязательной рациональной оценки его реальных качеств, которое складывается в сознании людей[2]. Имидж работодателя –

это образ организации, существующий в сознании уже имеющих и потенциальных сотрудников[3]. Имидж организации как работодателя – это образ организации, сложившийся у основных игроков рынка труда[3].

Имидж организации как работодателя бывает нескольких видов: внешний (ложившийся и аутсайдеров); внутренний (что думает текущий персонал – транслируется на рынок); фактический (как воспринимают реально); воспринимаемый (как заблуждается менеджмент); желаемый (целевой – каким мы хотим, чтобы он стал).

Процесс формирования имиджа включает в себя разработку позитивного и привлекательного образа субъекта социальной коммуникации, воплощающего определённую систему ценностей и качеств; целенаправленную деятельность по доведению этого образа до сознания целевых и контактных аудиторий с целью формирования и поддержки их позитивного и лояльного отношения к фирме (личности), т.е. продвижение созданного продукта в системе социальной коммуникации. Создание положительного имиджа — это непрерывный процесс. Нельзя один раз провести работы и забыть, как и нельзя возвращаться к этому вопросу лишь иногда, когда появляется угроза потерять авторитет. Процесс формирования имиджа можно изобразить в виде циклической диаграммы[10]. (Рис. 1.)

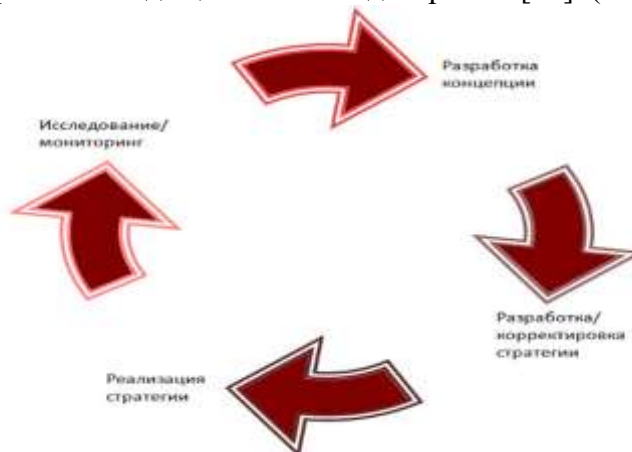


Рисунок 1 – Процесс формирования имиджа организации

Также для формирования положительного имиджа организации используют ряд инструментов: разработка фирменного стиля; имиджевая реклама в онлайн- и офлайн-среде; работа со средствами массовой информации; проведение социальных мероприятий и благотворительных акций; организация конференций и круглых столов; управление репутацией в интернете; ведение групп в социальных сетях; ведение экспертного блога в Сети; клиентская поддержка[11].

Диагностика имиджа организации как работодателя предполагает преимущественно анализ следующих сегментов [9]: имиджа руководителя и стиля управления; психологического климата организации; корпоративной культуры.

Для анализа имиджа организации как работодателя применяются психодиагностические методики, которые позволят оценить ряд параметров, характеризующих различные аспекты предмета исследования. В данном случае наиболее подходящими методиками будут: методика самооценки личности С.А. Будасси, И.П. Корчуганова; методика В. П. Захарова «Методика определения стиля руководства трудовым коллективом»; методика оценки психологической атмосферы в коллективе по А.Ф. Фидлеру; методика оценки корпоративной культуры по К. Камерону и Р. Куинну.

Методика С.А. Будасси позволяет проводить количественное исследование самооценки личности, то есть ее измерение. В основе данной методики лежит способ ранжирования[1].

В ходе обработки результатов методики С.А. Будасси был рассчитан коэффициент корреляции (показатель уровня самооценки личности) – r , который равен 0,04. Коэффициент корреляции рассчитывается по формуле:

$$r = 1 - 0,00075 * \sum d^2,$$

где r – коэффициент корреляции (показатель уровня самооценки личности);
 $\sum d^2$ – общая сумма квадратов разности рангов.

Интерпретация результатов показала, что значение коэффициента корреляции от +0,38 до +1 – свидетельство наличия значимой положительной связи между «Я» идеальным и «Я» реальным. Это можно трактовать как проявление адекватной самооценки или, при r от +0,39 до +0,89, как тенденция к завышению.

Методика В.П. Захарова направлена на определение стиля руководства трудовым коллективом.

Результаты методики В.П. Захарова разделяются на три компонента. (Рис. 2.)

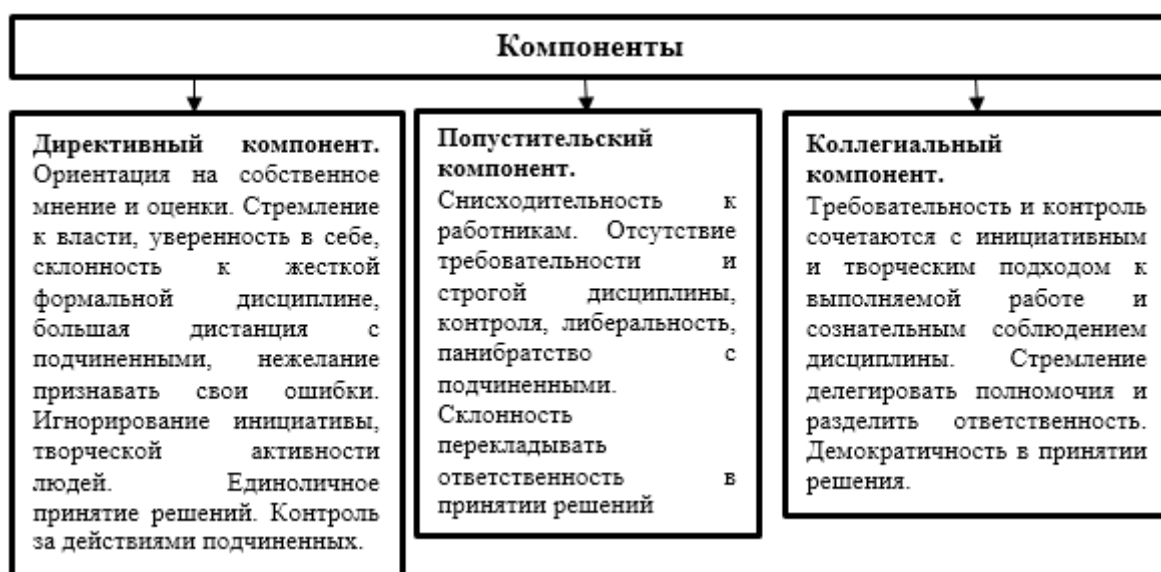


Рисунок 2 – Компоненты результатов методики В.П. Захарова

Результат методики В.П. Захарова представлен на рисунке 3.

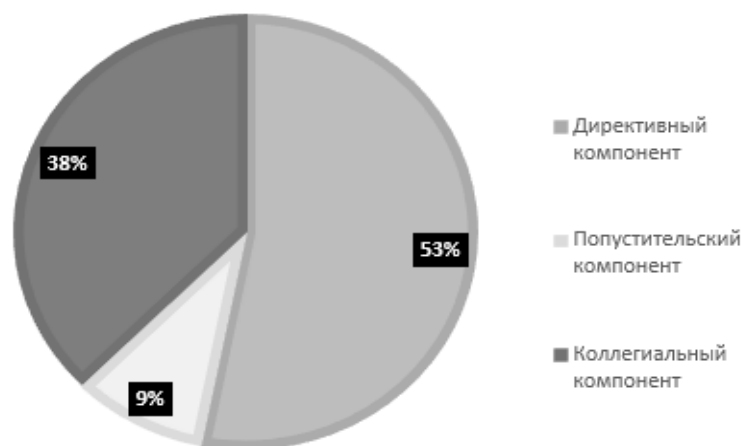


Рисунок 3 – Результат методики В.П. Захарова

Исходя из данных рисунка можно сказать, что на предприятии ИП Родин В.Ф. «Хлеба Родины» преобладает директивный компонент, равный 53%. Также, можно

сделать вывод о том, что у предприятия ИП Родин В.Ф. «Хлеба Родины» авторитарный стиль руководства, так как, преобладание директивного компонента подразумевает жесткую дисциплину, контроль и большую дистанцию с подчиненными.

Для характеристики психологической атмосферы, сложившейся в группе (коллективе), применяется диагностическая шкала – опросник А.Ф. Фидлера. Итоговый показатель колеблется от 10 (наиболее положительная оценка) до 80 (наиболее отрицательная оценка). Чем ниже коэффициент, тем благоприятнее оценка психологической атмосферы в коллективе. Коэффициент психологической атмосферы в коллективе рассчитывается по формуле[1]:

$$K = \frac{\sum K_{co}}{\text{кол. опрош.}}$$

где K_{co} – субъективная оценка психологической атмосферы в коллективе каждого опрошенного.

В ходе обработки результатов выяснилось, что коэффициент психологической атмосферы в коллективе равен 33,5 – это значит, что в коллективе предприятия ИП Родин В.Ф. «Хлеба Родины» нормальная психологическая атмосфера.

Методика К. Камерона и Р. Куинна концентрируется на ключевых характеристиках культур, выполняет задачи их качественной и количественной оценки и осуществляет анализ динамики культуры компании. В основе данной методики лежит рамочная конструкция конкурирующих ценностей, соответствующих четырем типам культуры. (Рис. 4.)



Рисунок 4 – Характеристики главных типов культуры

На рисунках 5 и 6 изображены результаты методики К. Камерона и Р. Куинна по текущему и предпочтительному состоянию ценностей на предприятии ИП Родин В.Ф. «Хлеба Родины».



Рисунок 5 – График текущего состояния ценностей

На графике текущего состояния ценностей видно, что большая часть фигуры, изображенной на графике, находится в поле иерархической культуры.



Рисунок 6 – График предпочтительного состояния ценностей

Изображенная фигура на графике предпочтительного состояния указывает на то, что на предприятии ИП Родин В.Ф. «Хлеба Родины» персоналу предпочтительна клановая организационная культура.

Проанализировав имидж предприятия ИП Родин В.Ф. «Хлеба Родины» с помощью выше перечисленных методик были выявлены проблемы, по ним были даны рекомендации и разработаны мероприятия. (Табл. 1.)

Таблица 1.

Разработка рекомендаций и мероприятий по выявленным проблемам предприятия ИП Родин В.Ф. «Хлеба Родины»

Методика исследования	Выявленные проблемы	Рекомендации	Мероприятия
Методика В.П. Захарова	Авторитарный стиль управления	Обучить руководителя демократическому стилю управления	Профессиональный коучинг

Методика К. Камерона и Р. Куинна	Иерархическая организационная культура	Разработать и внедрить мероприятия, способствующие усвоению ценностей и норм предприятия	День рождение предприятия, «Всемирный день Хлеба», «Хлебный Спас»
----------------------------------	--	--	---

Первым мероприятием по совершенствованию имиджа организации как работодателя является организация и проведение профессионального коучинга для руководителя предприятия ИП Родин В.Ф. «Хлеба Родины».

Профессиональный коучинг - это процесс оказания профессиональных услуг, помогающий клиентам добиваться качественно новых результатов в своей личной и профессиональной жизни[5]. Главное отличие коучинга от иных методов консультирования и обучения заключается в том, что клиенту коуч не дает готовых решений и не указывает, как и что надо делать, он помогает найти человеку лучшее решение самостоятельно[8]. Профессиональный коучинг способствует смене авторитарного стиля управления руководителя предприятия ИП Родин В.Ф. «Хлеба Родины» на демократический.

Второй рекомендацией по совершенствованию имиджа организации как работодателя является проведение корпоративных мероприятий.

Корпоративным мероприятием, или корпоративом, можно назвать любое мероприятие, которое проводится от имени компании-работодателя с участием ее сотрудников. Главное, точно определиться с целями его проведения и приложить все усилия для их успешного достижения. Также важно, чтобы формат задуманного корпоративного мероприятия позволял участвовать в нем как можно большему количеству сотрудников[7].

Для организации ИП Родин В.Ф. «Хлеба Родины» было предложено три корпоративных мероприятия в год: День рождение предприятия; «Всемирный день Хлеба»; «Хлебный Спас». Ежегодное празднование корпоративных мероприятий приведет к увеличению продаж, укрепить позитивный имидж фирмы, привлечь новых клиентов, сплотить коллектив[5], что означает плавный переход с иерархической на клановую организационную культуру.

Таким образом, исходя из приведенного в статье анализа, можно сделать вывод, что предлагаемые мероприятия по совершенствованию имиджа организации как работодателя эффективны и могут быть предложены для реализации в ИП Родин В.Ф. «Хлеба Родины».

1. Будасси А. С. Методика исследования самооценки личности [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://testoteka.narod.ru/lichn/1/27.html>
2. Важенина И.С. Имидж и репутация организации: экономическое содержание, формирование и оценка [Электронный ресурс] // Генеральный директор: Журнал «Маркетинг в России и за рубежом». Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/articles/2010/2/5340.html>, 2010
3. Варфоломеева И. В. Имидж работодателя глазами соискателя: из чего он складывается и как им управлять? [Электронный ресурс] // Генеральный директор: Сибирский международный учебный центр. Режим доступа: <https://sdo-regional.ru/prof-post/imidzh-rabotodatelya-glazami-soiskatelya-iz-chego-on-skladyvaetsya-i-kak-im-upravlyat>, 2018
4. Дачаева М.Д. Имидж организации как инструмент повышения ее конкурентоспособности // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 4 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2017/04/80570> (дата обращения: 02.02.2020).

5. Зиневич О. В. Коучинг как средство саморазвития личности [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kouching-kak-sredstvo-samorazvitiya-lichnosti>
6. Имиджевый профиль организации-работодателя: предпочтения потенциальных и работающих сотрудников. Шендель Т.В., Наумова А. В сборнике: 120 ЛЕТ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ В СИБИРИ материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Красноярский институт железнодорожного транспорта – филиал ИрГУПС. 2014. С. 312-319.
7. Корпоративное мероприятие. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://korporativus.com/korporativ/rus/opis.html>
8. Личный коучинг [Электронный ресурс] Режим доступа: https://spravochnick.ru/menedzhment/kouching/lichnostnyu_kouching/
9. Методы анализа внутреннего имиджа организации [Электронный ресурс] // Генеральный директор: Методы оценки имиджа компании. Режим доступа: https://studbooks.net/823640/marketing/metody_analiza_vnutrennego_imidzha_organizatsii
10. Формирование имиджа компании [Электронный ресурс] // Генеральный директор: SERM (Управление репутацией). Режим доступа: <https://www.demis.ru/articles/serm-upravleniye-reputatsiye/>, Москва, 2018.
11. Формирование имиджа компании-работодателя на рынке труда [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://nauchkor.ru/pubs/formirovanie-imidzha-kompanii-rabotodatelaya-na-rynke-truda-587d36535f1be77c40d58cb8>, Санкт-Петербург, 2017.

Боробов В.Н.

Формирование эффективных коммуникаций в современной организации

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/sr-10-06-2020-35

idsp: sciencerussia-10-06-2020-35

Аннотация

В научной статье рассматривается сущность формирования коммуникаций в организации. Довольно подробно раскрывается процесс осуществления коммуникаций, элементы коммуникации, элементы коммуникации, основные барьеры на пути коммуникаций. Рассматриваются основные способы повышения эффективности межличностных коммуникаций. Предлагаются пути повышения эффективности организационных коммуникаций.

Ключевые слова: Коммуникации в организации, барьеры, социальные сети, сообщения, элементы коммуникации, эффективность коммуникаций, структура организации, коммуникативные связи.

Abstract

The scientific article considers the essence of communication formation in the organization. The process of communication, elements of communication, elements of communication, and the main barriers to communication are described in some detail. The main ways to improve the effectiveness of interpersonal communications are considered. Ways to improve the effectiveness of organizational communications are suggested.

Keyword: Communication in the organization, barriers, social networks, messages, communication elements, communication efficiency, organization structure, communication links.

Формирование коммуникации в коллективе является важной составляющей для эффективной и налаженной системы работы организации. Коммуникация — это процесс передачи сообщения от отправителя к адресату через специальные каналы коммуникации с получением обратной связи.

Коммуникация в организации может быть как между отдельными сотрудниками, так и между отделами и иерархиями (руководители и подчиненные). В основном все же коммуникации в коллективе необходимы для того, чтобы наладить связь между

руководством и исполнителями, построить эффективное взаимодействие с коллегами и тем самым обеспечить действенный и чёткий обмен данными без информационных и временных потерь. Поэтому крайне важно, чтобы эти взаимодействия работали во всех направлениях, то есть не только снизу вверх — от сотрудников к начальству, но и от начальства к сотрудникам. Это необходимо как для выстраивания политики компании, так и для укрепления командного духа и повышения лояльности.

Для преодоления возникающих барьеров в организации создают различные способы, для каждого вида коммуникации (организационной и внутренней), для преодоления препятствий.

Перед самим процессом коммуникации необходимо определять категории коммуникации: отправитель, сообщение, канал, получатель и обратная связь – данные категории являются основными в процессе коммуникации.

Довольно часто из-за неэффективной коммуникации организация начинает оставаться в продвижении, что сказывается на дальнейших проблемах, включая: снижение прибыли, понижение рейтинга, разрушение репутации и т.д. Поэтому в компаниях важно создавать коммуникационные социальные сети для сближения персонала. В крупных компаниях для регулирования отношений среди такого количества людей создаются специальные отделы по налаживанию коммуникаций.

Эффективные коммуникации – это обмен информацией, на основе которой менеджер принимает эффективные решения и получает возможность достигать высоких результатов.

Коммуникация эффективна лишь в том случае, если информация усваивается обеими сторонами одинаково: между руководителями и подчинёнными, между несколькими отделами, а также между различными сотрудниками. Если обмен информацией идёт лишь с одной стороны, то это является одним из факторов неэффективной работы организации.

Организационные коммуникации - это процесс, с помощью которого руководители создают и развивают систему предоставления и передачи информации (необходимых сведений) большому количеству людей внутри организации и за её пределами. Они служат инструментом обеспечения координации деятельности по всей вертикали и горизонтали, а также позволяют получить всем участникам организационных процессов, необходимую информацию для осуществления их деятельности.

Другим видом коммуникаций являются внутренние (межличностные) коммуникации, включающие любые коммуникации внутри организации. Они могут быть:

- устными или письменными;
- непосредственными или виртуальными;
- личными или групповыми.

Эффективные внутренние коммуникации всех направлений:

- сверху вниз;
- снизу вверх;
- по горизонтали.

Хорошая внутренняя коммуникация одна из основных задач любой организации, которая позволяет установить ролевые взаимодействия и распределить ответственность работников внутри организации.

Выделяются следующие элементы коммуникации:

- отправитель - человек или группа, от которых исходит сообщение, отправителям в компании могут быть все его представители: отделы, руководители и т.д.;
- сообщение - эта та информация, идея, которую одна сторона хочет передать другой;

- канал - средства с помощью, которой передается сообщения: вербально и невербально, устно письменно, лично, через Интернет, по телефону и т.д.;
- код - система знаков и символов, с помощью которых передается смысл сообщения. Кодом могут быть слова, произведенные в различной форме (устно, письменно и т.л.), жесты, мимика, условные сигналы и т.п.;
- контекст - внешняя среда, обстановка, ситуация, наполненные индивидуально различимыми смыслами и ассоциациями;
- получатель - человек или группа, получателями сообщения могут подчиненные, отделы, главы отделов и т.д., которым отправитель хочет донести свое сообщение;
- шумы - всё, что искажает смысл сообщения, помехи. Для решения проблемы наличия шума необходима избыточность информации (повторение информации);
- обратная связь — восприятие получателем той информации, которая была им отправлена.

Процесс коммуникации включает в себя несколько этапов:

- формирование сообщения отправителем;
- формулирование идеи, для передачи сообщения;
- выбор канала связи по передачи информации и отображение сообщения с помощью системы кодов;
- передача закодированного сообщения адресантом;
- получение закодированного сообщения адресатом;
- расшифровка кода и формулирование идеи сообщения;
- реакция на воспринятое сообщение.

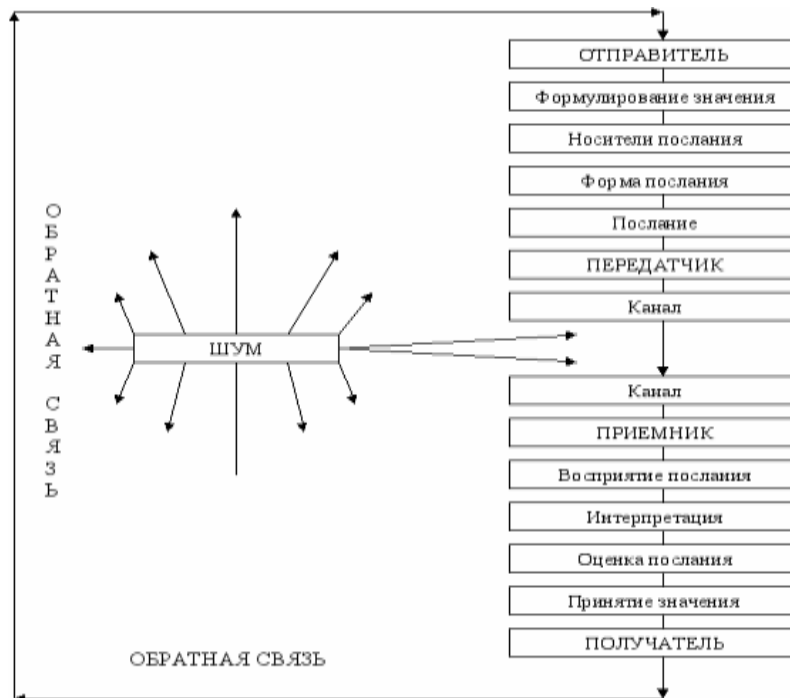


Рис. 1. Система передачи сообщения.

Существует множество факторов, которые мешают восприятию информации, что может полностью исказить изначальный смысл передаваемой информации, и привести к отсутствию обратной связи.

Основными барьерами на пути коммуникаций являются:

- барьеры восприятия — неоднозначное понимание смысла передаваемого сообщения и довольно чаще это приводит к конфликтам;
- семантические барьеры — неверная интонация, тон, скорость, неверное неоднозначное толкование слов и невербальных факторов речи;
- барьеры обратной связи — неэффективная обратная связь;
- неумение слушать — это своего рода шум, то есть люди погружаются в себя не воспринимая наружную информацию.

Существует несколько основных способов с целью повышения эффективности межличностных коммуникаций:

- высказать свои основные мысли перед началом выступления для привлечения внимания;
- быть готовым к непредвиденным проблемам (например, проблемы с техникой);
- уметь выступать, следить за выражением своего лица, жестами, позой, интонациями;
- умение привлекать внимание аудитории;
- создание обратной связи;
- уметь отвечать на вопросы.

Барьерами на пути организационных коммуникаций могут быть:

1. Искажение сообщения. К ним может относиться неоднозначное восприятие сообщения; в результате фильтрации; из-за статусных различий; из-за страха перед наказанием или при ощущении бессмысленности коммуникации.
2. Информационные перегрузки — превышение ресурсов, большая аудитория, не обрабатывающие информацию и создавая неэффективную обратную информацию.
3. Неэффективная структура организации — чем выше в организации вертикаль власти, то есть количество руководящих уровней, тем больше вероятность искажения информации.
4. Некомпетентность персонала — коммуникативная, профессиональная и методологическая. Плохо организованная деятельность и неверное распределение задач.

Основными направлениями повышения эффективности организационных коммуникаций являются:

- 1) создание системы обратной связи;
- 2) регулирование информационного потока;
- 3) принятие управленческих действий, облегчение обмена информации как среди отделов, так и среди младших и старших сотрудников, то есть как по вертикали, так и по горизонтали;
- 4) создание широкого спектра сбора информации;
- 5) использование внутриорганизационных корпоративных систем, включая: корпоративные печатные издания, стенгазеты, стенды, Интранет (корпоративная сеть) и т. п.;
- 6) применение достижений современных информационных технологий.

Поэтому для формирования организационной коммуникации, довольно часто компании приглашают специалистов или сами содержат целые отделы по информационному обеспечению. Налаживание внутренней коммуникации возможно за счёт корпоративной социальной сети, выполняющей сразу несколько задач, а именно:

- помощь в адаптации новых сотрудников;
- обучение персонала, заинтересованного в повышении квалификации;

- мотивирование к карьерному росту и повышению профессиональных качеств;
- формирование корпоративной культуры;
- повышение лояльности работников.

По подсчитанным результатам американских экспертов 90% лояльности работников и их удовлетворенности связано именно с ситуацией внутри компании, то есть внутриорганизационными связями, особенно между отделами и работниками, что способствует созданию напряженности в коллективе. Именно корпоративная социальная сеть может поспособствовать укреплению связей и повышению вовлеченности сотрудников в рабочий процесс за счёт:

- проведения планёрок;
- мозговых штурмов;
- обсуждения рабочих вопросов в неформальной обстановке.

Поэтому в компаниях где работает большое количество сотрудников необходимо налаживать коммуникативные связи. С этой целью, в таких организациях нужно создавать специальные отделы. Крайне важны коммуникации в коллективе, где значительное количество сотрудников работает удаленно. В данной ситуации необходимо особое внимание уделить горизонтальным коммуникациям. Исходя из вышесказанного, можно сделать конкретные выводы.

Коммуникационные связи в организации очень важны, так как они способствуют эффективной работе организации, при возникновении проблем в общении между отдельными личностями или группами в кампании возникают проблемы, поэтому непонимание и конфликты в коллективе необходимо устранять.

Процессы коммуникации позволяют использовать информацию от разных личных доступных источников – вышестоящих руководителей, подчиненных, заказчиков, поставщиков, руководителей того же уровня и принимать решения о выборе оптимальной стратегии для достижения поставленных целей.

1. Егоршин А. П. Управление персоналом: Учебник для вузов – 3-е изд. – Н. Новгород: НИМБ, 2016. С. 608-613, 622-624, 627-630.
2. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2015. С. 4-6.
3. Маслова Е. В., Широкова Г. В. Управление туристской фирмой: Учеб. Пособие. – СПб.: Издательство С. – Петербургского ун-та, 2017С. 44-50.
4. Мильнер Б. З. Теория организации: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2017. С. 143, 145-146, 147-149.
5. Платонов Д. И. Менеджмент (конспект лекций в схемах). – М.: «Издательство ПРИОР», 2015.
6. Цыпкин Ю. А., Люкшинов А. Н., Эриагивили Н Д. Менеджмент: Учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. Ю. А. Цыпкина. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2015. С. 323-325, 329-330.
7. Яковлев Г. А. Экономика и статистика туризма: Учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство РДЛ, 2017. С. 10, 19, 70-71.

Греков А.Н.

Направления совершенствования государственной поддержки для устойчивого развития сельских территорий

*ФГБОУ ВО Мичуринский государственный аграрный университет
(Россия, Мичуринск)*

doi: 10.18411/sr-10-06-2020-36

idsp: sciencerrussia-10-06-2020-36

Аннотация

Вот уже который год со всех сторон звучат громкие призывы к совершенствованию производственных процессов, развитию передовых технологий и

внедрения инноваций, тотальной цифровизации всех ключевых систем на предприятиях агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: устойчивое развитие, государственная поддержка, сельские территории, сельское хозяйство.

Abstract

For many years now, there have been loud calls from all sides for improving production processes, developing advanced technologies and introducing innovations, and total digitalization of all key systems in the agro-industrial complex.

Keywords: sustainable development, state support, rural territories, agriculture.

В последнее время наша страна пережила своеобразный бум программ государственной поддержки и развития, как всей экономики в целом, так и агропромышленного комплекса в частности.

Стремясь не отстать от наших зарубежных партнёров, правительство ежегодно объявляет о пролонгации старых и расширении списка новых реализуемых проектов и программ государственной поддержки. Объем средств, выделяемых из бюджета постоянно растёт, в 2019 году по данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, на поддержку агропромышленного комплекса было выделено 147,2 миллиарда рублей. 82,5 % поступило из федерального бюджета и 17,5 % из бюджетов субъектов Российской Федерации.

Государственная поддержка агропромышленного комплекса осуществляется по пяти основным направлениям:

1. Развитие отраслей агропромышленного комплекса;
2. Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе;
3. Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России;
4. Устойчивое развитие сельских территорий;
5. Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации.



Рисунок 1. – Распределение объёма средств государственной поддержки развития АПК.

Как видно из рисунка 1 львиную долю бюджетных средств приходится на два направления, развитие отраслей и стимулирование инвестиционной деятельности агропромышленного комплекса. Это характеризуется наибольшей необходимостью данных направлений, а также, перспективностью финансовой отдачей вложенных денежных средств.

Несмотря на это, целесообразно уделить большее внимание не столь популярным, но не менее значимым проектам, которые при должном внимании и финансировании смогут обеспечить не только финансовую отдачу, но и поспособствовать благоприятному и устойчивому развитию всей системы агропромышленного комплекса в целом.

На наш взгляд одним из таких направлений может стать внедрение комплексной информационной среды в системе обеспечения государственной поддержки агропромышленного комплекса.

Создание единого электронного портала предоставления государственной поддержки сельхоз товаропроизводителей и внедрения его во всех регионах страны, или подобной системы, может привести к следующим положительным результатам:

- снижение документооборота и увеличение доступности и своевременности государственной поддержки даже для самых отдаленных предприятий;
- возможность проводить более грамотный отбор целевых кандидатов для субсидирования на основе анализа цифровых данных;
- расширение ассортимента государственных услуг, предоставляемых сельскохозяйственным товаропроизводителям;
- повышение прозрачности работы государственных органов власти.

Движение в данном направлении продолжит развитие цифровых систем и средств сообщения в интернет пространстве посредством создания и развития электронных программ и служб для обеспечения более широкой, своевременной и быстрой системы, позволяющей сельхоз товаропроизводителям получить государственную поддержку по интересующим их направлениям в более короткие сроки, снизит издержки государственных органов и муниципальных служб и положительно скажется на всём информационном пространстве страны.

Всё это и многое другое будет способствовать более четкому и грамотному распределению бюджетных средств, что в свою очередь благоприятно скажется на аграрном производстве и устойчивом развитии сельских территорий.

1. Греков А.Н. Механизм устойчивого развития сельских территорий / Греков А.Н., Грекова Н.С. / Мичуринск, 2017.
2. Греков А.Н. Устойчивое развитие экономики региона (II Шаляпинские чтения) / Греков А.Н. / Материалы Всероссийской научно-практической конференции / под ред. Н.В. Карамновой. Мичуринск-наукоград РФ, 2019.
3. Греков А.Н. Формирование инновационных кластеров - направление устойчивого развития сельских территорий тамбовской области /Грекова Н.С., Греков А.Н./ В сборнике: Стратегические инициативы социально-экономического развития хозяйствующих субъектов региона в условиях внешних ограничений Материалы международной научно-практической конференции, организованной совместно с администрацией ОЭЗ "ППТ "Липецк". 2017. С. 64-67.
4. Греков А.Н. Приоритетные направления и механизм устойчивого развития сельских территорий /Греков А.Н., Грекова Н.С. /Теория и практика мировой науки. 2016. № 2. С. 33-35.

Кафидов В.В.**Концепция рыночного госплана**

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС) при
Президенте Российской Федерации
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/sr-10-06-2020-37

idsr: sciencerussia-10-06-2020-37

Аннотация

В статье рассматривается опыт компаний, принципиально отличающийся в подходе к организации предпринимательской деятельности и созданию новых компаний. Предлагается рассматривать этот опыт как модель экономики, основанной на принципах рынка и государственного управления

Ключевые слова: стартап, бизнес, модель, государственное управление

Abstract

The article deals with the experience of companies that differ fundamentally in their approach to the organization of business activities and the creation of new companies. It is proposed to consider this experience as a model of economy based on the principles of market and public administration

Keywords: startup, business, model, public administration

Когда я начинал готовить эту статью, то ее основная идея была только догадкой. Но вот разразилась не самая катастрофическая эпидемия коронавируса и неявное для многих становится очевидным. Рынок должен быть эффективным инструментом не только экономически, но и социально, а он на это не способен без государства. Рынок должен расширять возможности государственного управления – входить в рыночный госплан.

Активность предпринимателей в нашей стране не высокая. Государство создаёт условия для развития бизнеса, поддержки стартапов. Это рыночный механизм под лозунгом «Рынок решит все». Мы все чаще убеждаемся в ущербности такой позиции. Мало кто в нашей стране заинтересован что-либо производить самостоятельно. Разработали, а в Китае пусть производят. Трудно конкурировать с иностранными производителями, поэтому никто не берется за решение крайне важных задач для отечественной экономики, когда можно купить за рубежом.

И раньше мы сталкивались с такой ситуацией, когда бизнесу выгоднее продавать нефтепродукты за рубеж, в то время когда на внутреннем рынке дефицит. В ситуации эпидемии мы столкнулись с тем, что бизнесу выгоднее продавать медицинские маски и оборудование в другие страны, когда в своей стране даже врачи на начальном этапе не были ими обеспечены. Фармацевтические компании заявляют, что им не выгодно производить дешевые жизненно важные лекарства, когда закупить их в других странах нет возможности – в условиях бедствия все оказались сами за себя.

В рыночных условиях «Бизнесмены, которые вкладываются в стартапы, очень рискуют, но, в то же время, имеют существенный стимул – вложившись в успешный проект, они получают прибыль гораздо более существенную, чем могли бы получить, вложившись в другие финансовые инструменты» [1]. Проект оценивается по таким показателям: благоприятные прогнозы по отрасли и рынку; продукт, его функциональность и конкурентные преимущества; жизнеспособность стартапа; проработанность рисков. Рыночная модель ставит на первое место прибыль, а это не всегда соответствует интересам государства и общества.

С другой стороны у нашей страны есть опыт, так же не совсем удачный, планового ведения хозяйства и жёсткого регулирования направлений производства и потребления. Можно ли соединить эти две модели.

Преыдущее правительство по видимому было бы не способно соединить возможности рынка и «госплановскую работу». Это оценка Счетной палаты: "Система стратегического планирования деятельности ФОИВ в настоящее время разбалансирована и неэффективна, недостаточно нормативно урегулирована и методически обеспечена, с низким уровнем контроля и исполнительской дисциплины. В этом состоянии она не способствует достижению национальных целей и требует совершенствования"[2]. По данным отчета «В их планы деятельности включено только 26% показателей госпрограмм и подпрограмм, за которые они отвечают. Из показателей национальных и федеральных проектов в планах учтено лишь 55%» [2].

Правда, встает вопрос и о том, кто и почему разработал эти показатели. К примеру, в отчете говорится, что Россия не смогла попасть в топ-20 рейтинга Doing Business Всемирного банка, а заняла только 28-е место. А место ли в рейтинге важно для экономического развития? Такая картина наблюдается повсеместно. Вот уж действительно эпидемия. Показатели КРІ получили широкое распространение, стали модными и потеряли смысл. А смысл нужно найти и задуматься, ведь еще Т. Питерс и Р. Уотермен писали, что финансовые показатели оказываются лучше у тех компаний, которые ставят перед собой качественные, а не количественные задачи. Необходимо при разработке критериев КРІ иметь в виду образ, модель. При этом отдельные показатели могут изменяться в зависимости от текущих и стратегических задач.

Применение такого подхода к организации и управлению экономикой – это следствие не изжитой еще политики и идеологии 90-х годов. К примеру, показатели оценки преподавательского труда никак не связаны с этим трудом и не соответствуют должностным обязанностям. Это приводит к тому, что профессор с трудом набирает по этой системе показателей 45-50 баллов, а декан 300-400. В показателях деятельности профессора отсутствует такой показатель, как написание учебника. Эти показатели разрабатывают наши амбициозные выпускники, ориентированные на Запад, обученные по западным учебникам и верящие в безраздельные возможности математики. Возникает парадокс. Казалось бы изучение математики должно развивать логику и абстрактное мышление у студентов. На деле же наших аналитиков и разработчиков методик оценки всего и всех во время обучения на экономических факультетах так пичкают математикой, что они перестают самостоятельно мыслить и не могут решить элементарные логические задачи. К примеру, при применении многострадального метода SWOT, они не могут отличить внутренние возможности организации – сильные стороны (к примеру, возможности расширения производственной линии) от внешних возможностей среды (существующих возможностей в среде для расширения производственной линии).

Такое положение с современной подготовкой специалистов (а теперь многие из них даже формально специалистами не считаются) и их ориентацией на глобализм и либеральные ценности не ориентируют на решение оперативных и стратегических задач отечественной экономики. Ориентация только на прибыль, здесь и сейчас, «свежее решение», приводит к индивидуализму. Решаются проблемы, которые быстро принесут прибыль и не важно в какой стране, для какого народа.

Способно ли новое правительство переломить ситуацию? Покажет время. Для этого нужно системно думать и системно действовать. Менять ориентацию системы образования, производства и всех сфер жизнедеятельности на отечественную идеологию. Нужна и новая модель регулирования экономики. Прибыль – результат, а

не цель производства. Заграница нам не поможет. Нужно направленно создавать новые и использовать имеющиеся предприятия.

К примеру, в окружении ВАЗа огромное количество маленьких нелегальных предприятий, выпускают контрафактные детали, объем их производства составляет до 10 % общего производства. Скорее всего требуется борьба с контрафактом, закрытие этих мелких мастерских. А почему им не дать задание, обеспечить условия и контроль. Возникнет конкуренция. Такой пример есть в знаменитой книге Ли Якокки «Карьера менеджера», когда фирма Форд передавала заказы маленьким компаниям, производящим ручки, решетки и другие мелочи для комплектации автомобилей. Предпринимательская инициатива регулируется сверху, предотвращая стихийность. Но это на локальном уровне.

Появилась робкая заявка на создание более совершенного механизма, пока тоже в локальных масштабах, объединения рыночной и плановой моделей экономики. Частная компания, Денис Ковалевич, взяли на себя такую роль. Но это риск и учёт интересов этой компании. Почему бы этот опыт, а скорее идею, модель, адаптированную к масштабам страны не принять государству. В чем смысл такой идеи.

Господин Денис Ковалевич говорит о конвейере предпринимателей. «Нам нужны не гении бизнеса, а обычные люди, готовые заниматься предпринимательским трудом... Каждый год мы создаем полтора десятка новых компаний и открываем несколько десятков предпринимательских позиций... для тех людей, которые способны к упорному труду, но не держат себя за прирожденных гениев бизнеса» [3].

Примеров создания творческих коллективов внутри организации можно привести большое количество. Хорошо известен опыт фирмы IBM, по созданию таких групп, которые они называли «дикие утки» и «независимые хозяйственные единицы»: «Люди, управляющие этими независимыми хозяйственными единицами, приходят сюда из самых разных отделов IBM, а во главе подразделений стоят ведущие руководители и административные работники. Они должны разрабатывать новые изделия и находить для них рынки сбыта. Желательно при этом, чтобы они брались за освоение самых сложных рынков сбыта, требующих максимального внимания и труда. В перспективе, по достижении этими подразделениями зрелости, они должны вливаться в общую организационную структуру компании» [4].

Правительство, его аналитический центр должен определить задачи, на решение которых создаются коллективы. Если это может делать частная компания, то почему не стимулировать создание десятка «Ковалевичей». Метод своей работы он описывает так: «Мы строим компании в дюжине новых индустрий и поэтому тратим совокупно сотни тысяч часов в год на анализ рынков и технологий. Мы регулярно покупаем и переносим в Россию глобальные технологии. Даже несмотря на санкции» [5].

Получается такой конвейер: правительство – «Ковалевичи» – Созданные ими компании – нанятые предприниматели – менеджеры. Создатели бизнеса и руководители производства не становятся собственниками, а возможно совладельцами или на каких-то еще условиях договора. Этот тезис звучит и в IBM и в Технопарке.

В условиях «рыночного госплана» целями создания таких предприятий может быть успешное и необходимое импортозамещение, производство жизненно важной продукции и обеспечение безопасности страны (кроме вооружения). В этом случае оценки дает не рынок, а потребности государства и общества.

В отличие от обычной работы со стартапами, в данном случае должны быть использованы новые подходы к оценке реализации проектов. В настоящее время отмечается, что «9 из 10 стартапов не достигают успеха. В 42% случаев как раз потому, что не нужны рынку, поскольку не решают реальные проблемы пользователей» [6]. С точки зрения успешности бизнеса скорее всего это так. Но «не нужен рынку» и «не

решают реальные проблемы пользователей» - это не очевидно с позиций государственного регулирования рынка.

1. Как на самом деле инвесторы оценивают стартапы //Режим доступа: URL: <https://www.medium.com/стартап-ждедай/как-на-самом-деле-инвесторы-оценивают-стартапы-5ad4bea18e5a> (дата обращения 01.04.2020).
 2. Счетная палата раскритиковала систему стратегического планирования правительства Медведева //Режим доступа: URL: <https://www.interfax.ru/russia/694257> (дата обращения 01.04.2020).
 3. Не стоит превращать предпринимателей в наемных менеджеров //Режим доступа: URL: <https://iz.ru/news/650480> (дата обращения 01.04.2020).
 4. Роджерс Ф. Дж. ИБМ. Взгляд изнутри: Человек – фирма – маркетинг; Пер. с англ. /При участии Р.Л. Шука. – М.: Прогресс, 1990. – 280 с.
 5. Денис Ковалевич, «Технопарк»: «Нам нужны не гении бизнеса, а обычные люди, готовые заниматься предпринимательским трудом» //Режим доступа: URL: <https://incrussia.ru/understand/denis-kovalevich-tehnospark-nam-nuzhny-ne-genii-biznesa-a-obychnye-lyudi-gotovye-zanimatsya-predprinimatelskim-trudom/> (дата обращения 01.04.2020).
 6. The Top 20 Reasons Startups Fail //Режим доступа: URL: <https://www.cbinsights.com/research/startup-failure-reasons-top> (дата обращения 01.04.2020).
-

РАЗДЕЛ XVII. ФИЛОСОФИЯ

Журинский И.С., Лобазова О.Ф.

Религия в эпоху цифровых технологий: некоторые аспекты процесса обновления

Российский государственный социальный университет

(Россия, Москва)

doi: 10.18411/sr-10-06-2020-38

idsp: sciencerussia-10-06-2020-38

Аннотация

В публикации рассмотрены некоторые аспекты деятельности религиозных организаций, сложившиеся под влиянием и в результате использования цифровых технологий. Раскрыто содержание явления «рынок религий», дана оценка его зонированию и потенциалу участников. Дана характеристика деятельности традиционных для российского общества религиозных организаций, которую они ведут в киберпространстве. Выдвинуто предположение о перспективах участия этих организаций в киберкоммуникациях.

Ключевые слова: традиционные религиозные организации, «рынок религий», киберкоммуникация.

Abstract

The publication discusses some aspects of the activities of religious organizations that have developed under the influence and as a result of the use of digital technology. The content of the phenomenon “market of religions” is disclosed, an assessment of its zoning and the potential of participants is given. The characteristic of the activities of religious organizations traditional for Russian society, which they conduct in cyberspace, is given. An assumption has been put forward about the prospects for the participation of these organizations in cyber communications.

Keywords: traditional religious organizations, “market of religions”, cyber communication.

С тех пор, как для передачи информации и обеспечения коммуникации стали использоваться каналы электронной связи, мир стремительно изменил стандарты, предъявляемые к объему, форме и скорости передаваемой информации. Наступила эпоха «информационного общества», приобретающего глобальный масштаб за счет, в первую очередь, киберкоммуникации.

Глобализация информационного пространства приносит немало позитивного в жизнь общества и индивида – делает доступными самые разнообразные источники для пополнения общекультурных и профессиональных компетенций, снимает пространственные барьеры общения, снижает степень дискриминации по различным признакам. Активные сторонники глобализации и цифровизации социального пространства указывают и на то, человек с помощью киберкоммуникации развивает критическое мышление, творческое воображение, междисциплинарные знания, опыт, креативность. Однако не только эти качества формируются у человека в ответ на погруженность в киберкоммуникацию. Личность может полностью поменять свои характерные свойства в результате формирования тесной связи, и даже зависимости, от электронной среды: «Позволяя цифровым технологиям проникать в глубины сознания, индивидуум (virtual reality) тем самым подчиняет себя им и рождает нового индивидуума, наделенного иными ценностями»[1].

Вопрос о векторе этих новых ценностей становится основным для социума, испытывающего кризис базовых норм общественной морали. В условиях российской действительности, когда в ситуации идеологического плюрализма происходит сложный поиск приемлемых всем и каждому форм и норм гражданской и политической активности, хозяйственной деятельности, досуга и развлечений, направленность ценностей становится фактором, детерминирующим наше будущее развитие. Особенно важным становится этот вопрос, когда мы говорим о молодом поколении, почти полностью участвующем в киберкоммуникации.

Государством поставлена задача – оградить подростков и молодежь от опасностей киберпространства. И эта задача, понимаемая как «нейтрализация информационного воздействия, направленного на размывание традиционных российских духовно-нравственных ценностей»[2], решается как составная часть достижения национальной безопасности. Но усилия только государства не смогут достичь поставленной цели, необходимо участие всех институтов гражданского общества.

Среди этих институтов важная роль в формировании ценностей принадлежит религиозным организациям, так как именно религия вбирает в себя комплекс норм, особым образом регулирующих сознание и поведение людей. И именно по религии (вернее, по верованиям традиционных религиозных организаций) приходится наиболее болезненный удар в ходе трансформации ценностей, которая совершается под влиянием всеобщей цифровизации. Человек-пользователь – это потребитель услуг и товаров в особой среде, которая организована так, чтобы ему было удобно (приятно, не трудно) потреблять любой вид информации. Даже той, которая касается смысла жизни, высших ценностей бытия, смерти и бессмертия, счастья и страдания. Именно подмена работы всех структур сознания, без напряженной деятельности которых нет традиционных религиозных организаций и их последователей, наносит самый ощутимый удар по религии.

В религиозной жизни целых организаций и отдельных людей происходят столь значительные перемены, что даже для их наименования не хватает устоявшихся религиозных или социологических терминов. Западная социология, раньше российской откликнувшись на процессы трансформации религиозного сознания, ввела в оборот термин «религиозный рынок», обозначив им такой подход, который позволяет исследователю рассматривать все религиозные организации как производственно-торговые корпорации, производящие и продающие различные продукты, которые в виде церковных услуг предлагаются покупателям. «Рынок религий» является частью глобального рынка информации, и в современных условиях участники «рынка религий» активно действуют в киберпространстве, которое стало основным полем для обмена информацией.

Несмотря на достаточно недавнее появление термина «религиозный рынок» в рамках концепции секуляризации, в действительности это явление существует давно. По крайней мере, соревнование религиозных идей и обмен ими неизбежно должны были возникать каждый раз в ситуации добровольной или вынужденной встречи культур и религий, что для истории человечества не исключение, а закономерность. И взгляды, предлагающие изучать деятельность религиозных организаций и верующих людей с точки зрения теории экономики, на самом деле не новы. Например, Н.М. Розанова указывает, что еще Адам Смит писал о том, «что церковь можно рассматривать в качестве производителя специфической услуги, действующей в рамках обычных рыночных сил»[3].

До определенного времени способы функционирования рынка идей были привязаны к традиционным каналам взаимодействия, которые особенно эффективно

использовались крупными религиозными организациями, представляющими мировые религии. Появление киберпространства изменило распределение сил, поскольку оно было инициативно освоено, прежде всего, религиозными объединениями, которые раньше были аутсайдерами.

В киберпространстве религия представлена в нескольких ракурсах. Западные исследователи обратили внимание на это обстоятельство на рубеже XX-XXI веков. Например, Кристофер Хэлланд предложил разделять понятия «онлайн-религия» - религиозная деятельность в интернете, и «религия онлайн» - информирование пользователей о религии в целом[4]. В свою очередь «онлайн-религия», по мнению Хейди Кемпбелл, существует в четырех видах: 1) сбор религиозной информации; 2) ритуалы и богослужения онлайн; 3) миссионерская деятельность; 4) религиозные онлайн-сообщества[5]. В отечественной науке исследования кибер-активности религиозных организаций появились несколько позже (как и сама активность), но свое видение данной проблемы у нас также существует. Так, В.И. Ивлева считает необходимым выделить следующие «способы присутствия религиозных организаций в киберпространстве»[6]: сайты и страницы в социальных сетях с функциями чата; виртуальные часовни; библиотеки и видеотеки; блоги.

Современный «религиозный рынок», как в социальной, так и в виртуальной реальности, существует как конгломерат разнообразных и разнонаправленных участников. Часть из них действительно осуществляет свои планы и цели по законам конкуренции, свойственной сфере материального производства и обмена, где главенствуют правила экономического регулирования, прагматического по существу. Тогда как другая часть участников «религиозного рынка» развивается как составная часть сферы информационного обмена, то есть на стыке материального и духовного производства, где прагматические правила выгоды диалектически сочетаются с ценностями, игнорирующими критерии моментальной выгоды.

Религиозные организации, действующие по правилам экономических отношений, и религиозные организации, действующие по законам информационного взаимодействия, есть и на Западе, и в России. Признавая факт, что представители организаций и объединений, взявших на вооружение технологии свободной конкуренции, в отдельных регионах демонстрируют высокие результаты (успешные проекты евангелизации в Латинской Америке, Африке, Юго-восточной Азии), следует отметить, что в рядах тех, кто «оказывает религиозные услуги», нет полного одобрения избранной стратегии. Так, Джон П. Бёрджесс (Питсбургская теологическая семинария, США) говорит о проблеме «перегорания» пасторов, вынужденных вести свою деятельность по правилам менеджмента предприятия[7].

Традиционные для российского общества религиозные организации категорически не соглашаются с тем, что правила, регулирующие систему экономических отношений, должны определять деятельность приверженцев вероучений по распространению своих убеждений, а тем более служить критерием степени религиозности. Они применяют другие критерии глубины веры, не отказываясь использовать новые технологии для общения с людьми. Сегодня можно увидеть активность традиционных религиозных организаций в киберпространстве. Например, у православных священников уже есть «кодекс поведения в интернете», который составлен известным миссионером протоиереем Александром Авдюгиным. Интернет-проект (новый YouTube-канал) «Батюшка-блогер» с видеоблогами священников, начатый в июле 2017 года, нацелен на развитие новых и понятных для современной молодежи форматов общения[8]. Одной из тем Архиерейского собора Русской Православной Церкви была проблема «Интернет на службе у монахов», в рамках обсуждения которой решалось, совместимо ли иноческое служение

с блогерством, и что приносят монахи во Всемирную сеть. В конце ноября 2017 года Московская патриархия запустила онлайн-проект «Патриарх говорит», предоставляющий возможность ознакомиться с высказываниями патриарха Кирилла по десяткам ключевых тем[9]. *Практические все епархии и многие приходы РПЦ имеют свои сайты, ведут в них чаты и форумы, активно включаются в дискуссии по значимым для сообщества верующих темам.*

Руководство исламских религиозных объединений также активно обсуждает проблемы, возникающие перед верующими в связи с погружением в киберпространство. В конце мая 2017 года в Казани на очередном ежегодном заседании Группы стратегического видения «Россия – исламский мир» состоялась панельная дискуссия о представленности ислама в российских СМИ и социальных сетях и о противодействии терроризму. Муфтий Татарстана Камиль Самигуллин подчеркнул, что экстремистский исламский контент создается блогерами, не связанными с российской уммой, задача которой в современных условиях – «воспитать профессиональных журналистов, блогеров, PR-специалистов» [10].

Однако, пользуясь техническими возможностями киберпространства, религиозные организации не отказываются от своих главных целей и принципов, от собственных идеалов общественного устройства. Это естественным образом образует разногласия с некоторыми современными трендами всеобщей цифровизации. Не одобряя крайнее течение среди небольшой части православных верующих и священников, отказавшихся от получения цифрового кода ИНН, Русская Православная Церковь поддерживает обновления в системе управления государством, основанные на достижениях технического прогресса. Но вот предполагаемый полный отказ от наличных денег вызвал тревогу. Так, Патриарх Русской Православной Церкви Кирилл выразил опасение, что отказ от наличных денег и переход на электронные карты может привести к тому, что однажды средства, которые лежат на этих картах, будут доступны только за проявление лояльности. Данный пример он привёл в контексте разговора об опасности тотального ограничения человеческой свободы, которому могут способствовать цифровые технологии[11].

В условиях информационного общества, когда многие потребности людей удовлетворяются за счет цифровых технологий, фундаментальные вопросы существования начинают терять свою значимость. Патриарх Кирилл в одном из своих выступлений говорит о том, что порядка как выработанной и систематизированной картины ценностей в современном цифровизованном мире пока нет. Парадокс заключается в том, что развивать, доносить до людей понимание общечеловеческих, нравственных и моральных становится всё сложнее, притом, что способы это осуществить – всё более совершенны[12].

Это причины, по которым Русская Православная Церковь осторожно относится к информационным технологиям, хотя и не выступает как ярый противник цифровизации и технического прогресса в целом (многое из технологических достижений используется во время богослужений, в процессе распространения религиозного учения). Однако слепая вера в технический прогресс, по мнению Патриарха Русской Православной Церкви, может привести не только к утрате высших ценностей, она так же способна заставить людей отказаться от своей воли, передать все решения и ответственность в «руки» технологиями, таким образом, становясь лишь индивидуумами, теряя человеческие черты.

Выводы. Мы полагаем, что религиозные организации, традиционные для российской культуры, будут вынуждены осваивать чужие для них правила деятельности в киберпространстве, в том числе «религиозный маркетинг». Но в связи с имеющимися у них колоссальными запасами прочности и укорененностью в

менталитете российских народов, они вносят в этот процесс свои ценности и принципы, корректируя правила «религиозного рынка», отнюдь не меняя сущность своих вероисповеданий и основные формы своей деятельности в реальном социуме.

1. Сухов А.А. Феномен цифровых технологий: ценностный аспект // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Философские науки. 2020. № 1 (33). С. 101-108.
2. Указ Президента РФ «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» № 646 от 05.12.2016. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41460> дата обращения 01.06.2020.
3. Розанова Н.М. Экономический анализ института церкви // TERRA ECONOMICUS / Пространство экономики. Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2005. № 3. С. 26.
4. Helland C. (2005) “Online religion as lived religion”. [Methodological issues in the study of religious participation on the Internet] Online – Heidelberg Journal of Religions on the Internet. Volume 01.1 [Special issue on theory and methodology] (2005) [URL: <https://archiv.ub.uni-heidelberg.de/volltextserver/5823/1/Helland3a.pdf/> Дата обращения 05.03.2020.]
5. Campbell H. (2006) “Religion and the Internet.” Issue of Communication Research Trends. V.25, Iss.1:4–6. [http://www.academia.edu/697902/Religion_and_the_Internet/ Дата обращения 05.03.2020.]
6. Ивлева В.И. Формирование религиозных ценностей в процессе коммуникации в сети Интернет // Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика: материалы VII Всероссийской научно-практической конференции. Уфа: РИЦ БашГУ, 2015. С. 95–98.
7. Бёрджесс Джон П. Противостояние «религиозному рынку»: пастырская идентичность в плюралистическом обществе // Ежегодная богословская конференция Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета. 2011. Т. 1. № 21. С.220-221.
8. Пятаков С. РИЦ: «Батюшка-блогер» будет говорить с молодежью на понятном ей языке. Сайт РИА Новости. Россия сегодня. [URL: <https://ria.ru/religion/20170713/1498450664.html?inj=1/> Дата обращения: 05.03.2020.]
9. Михеев А. «Уйти из мира в Сеть»: запретят ли монахам интернет. Сайт РИА Новости. Россия сегодня. [URL: <https://ria.ru/religion/20171129/1509769481.html/> Дата обращения 20.02.2020.]
10. Приймак А. Исламские финансы улечиваются в блогосферу. Сайт НГ. [URL: http://www.ng.ru/problems/2017-06-07/12_421_finans.html/ Дата обращения: 20.02.2020.]
11. Информационный ресурс РБК. - URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5a521d779a7947ecf4f67d3a>. Технологии и медиа, 07. 01. 2018, 16:54.
12. Слово Святейшего Патриарха Кирилла на встрече с учеными во Всероссийском научно-исследовательском институте экспериментальной физики в Сарове. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/5480260.html> дата обращения 01.06.2020.

Кулешов В.Е.

Нравственная позиция личности: сущность, оценка, формирование

*Тихоокеанское высшее военно-морское училище им. С.О. Макарова
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/sr-10-06-2020-39

idsp: sciencerrussia-10-06-2020-39

Аннотация

Проблема нравственности является перманентно актуальной, так как определяет атмосферу социальных отношений и смысло-жизненные ценности человека. Выбор альтруистической или эгоистической жизненной позиции индивидом зависит от множества факторов. Основными из них являются общественные отношения и существующая система образования. От них зависит будущее страны и счастливое жизнеощущение ее граждан.

Ключевые слова: альтруизм, эгоизм, образование, воспитание, ценности, смысл жизни.

Нравственность является важнейшим элементом и одновременно показателем духовной культуры общества. Знание морального среза взаимоотношений людей позволяет увидеть и понять главное: внутренние, духовные детерминанты человеческих поступков.

Взаимопомощь и учет интересов своих собратьев выступают условием выживания не только человеческих общностей, но и видов животных. Дарвин, знавший природу, говорил, что из двух инстинктов – общественного и личного – общественный сильнее, настойчивее и более постоянно присущий инстинкт, чем второй. Русский мыслитель П.Л.Кропоткин, исследуя истоки и природу нравственности, писал: «Инстинкт взаимной помощи действительно развит во всем животном мире, потому что естественный подбор поддерживает его и безжалостно истребляет те виды, в которых он почему-либо ослабевает... И то же самое мы видим в истории человечества» [2, С. 54]. К сожалению, некоторых из наших собратьев приходится убеждать в истинности того, что природа определила как закон выживания.

Духовный мир личности, несмотря на его сложность, представляет собой единую систему, элементы которой взаимосвязаны и функционируют, подчиняясь определенной логике. Эта взаимосвязь и логика обеспечиваются мировоззрением, в котором отношения индивида к жизни, к окружающим людям формулируются в обобщенном виде. Нравственный же аспект присутствует практически во всех отношениях человека с окружающим его миром. По своей нравственной направленности, а значит и по результатам, эти отношения могут быть гуманистическими (направленными на осуществление добра окружающим) или эгоистическими (направленными на использование окружающих как средства для достижения своих целей).

Гуманистические отношения обычно называют нравственной жизненной позицией, которую можно определить как связующее звено между нравственными ценностями духовного мира индивида и его практической деятельностью, в которой реализуются человеческие качества и представляется социальный облик личности. Нравственная позиция личности является результатом надежного функционирования детерминантной цепи, составленной из элементов: этические знания – убеждения, основанные на этих знаниях, – мотивы, диктуемые убеждениями, – практические действия и их нравственные конечные результаты. Идеальное функционирование этой цепи возможно при условии истинности знаний и достаточного профессионализма субъекта деятельности, способного спрогнозировать результаты поступка. В противном случае при положительном моральном мотиве возможен отрицательный результат. Известный отечественный философ А.Ф. Лосев писал: «Только живой ум и может делать нас работниками жизни, неустанными энтузиастами в достижении достойных человека целей» [4, С. 6].

Нравственная оценка действий и самого человека не должна быть однозначной, прямолинейной. Необходимо учесть все основные факторы (субъективные и объективные), а также всю совокупность результатов, так как наряду с нежелательным практическим может быть положительный моральный результат. Например, в нашей печати в советское время широко освещался подвиг молодого тракториста, который погиб, пытаясь спасти горящий трактор. Трактор спасти не удалось, и сам юноша погиб. Практический результат – отрицательный. Но высоконравственные мотивы действий в данном случае перевешивают – и люди оценили этот поступок, как подвиг. Моральность поступка и его практическая польза взаимосвязаны, но единой формулы этой взаимосвязи не существует. Каждое действие индивида по соотношению мотивов и результатов уникально, – поэтому нравственную оценку любого поступка диктуют не общие правила, а его конкретный анализ.

Философия морали, анализируя проблему жизненной позиции личности не может абстрагироваться от жизненных потребностей и интересов отдельного индивида.

Он вправе поставить перед собой и философом вопрос: «Зачем это мне нужно?». И отвечать на него необходимо. Целесообразность альтруистического отношения к людям доказывается не демонстрацией материальной выгоды, а через постановку вопроса о смысле жизни человека, который (смысл) объективно дороже самой жизни и является ценностью вне конкуренции. Вся история человеческих судеб показывает, что именно нравственная оценка (и прижизненная, и посмертная) придает жизни смысл или лишает его.

Разбираться с нравственными проблемами в сфере гуманитарного образования в настоящее время особенно актуально, так как современные ученые, изучающие человеческий мозг, вынуждены признать, что он пока не в состоянии справляться с рядом важнейших проблем человеческого бытия. «Обессиленная от внутренних сложностей природа человека не позволяет принимать рациональные решения в самом важном вопросе: в выборе жизненной стези. Некомпетентный мозг генерирует особый поведенческий эффект, который можно назвать «эффектом амартано» (греческое «амартано» означает «промахнуться», «совершить ошибку в выборе»)» [1, С. 110].

На наш взгляд, некомпетентность мозга связана не столько с его природным несовершенством, сколько с внешними детерминантами, навязывающими ценности, которые таковыми не являются. Так, например, современные экономические отношения и обеспечивающая их идеология решают задачу формирования «цивилизованного потребителя», жизненным успехом которого пропагандируется богатство. Это является обманом людей, обесмысливающим конкретные человеческие жизни.

Противовесом ему должно быть нравственное воспитание которое формирует и развивает этическое мышление, предполагающее умение оперировать нравственными понятиями и оценками, мотивировать поведение, давать нравственные оценки общественным явлениям. Этическое мышление опирается на ряд основополагающих положений.

1. Мораль присутствует во всех отношениях человека: индивидуальных, к обществу, к природе.
2. Мораль подразумевает определенную степень свободы человека и, следовательно, его ответственность за поступки.
3. Необходимо соблюдение золотого правила нравственности: «Чего ты не хочешь самому, не желай другому».
4. Нравственность и истина не могут расходиться и быть автономными друг от друга.
5. Нравственность подразумевает не только желание творить добро, но и соответствующий уровень мышления, профессионализма в решении задач, на решение которых человек претендует.

Нравственное воспитание личности осуществляется под воздействием двух групп факторов. Первая – это те условия, те общественные отношения, которые окружают индивида, в которые он включен, «вписан» и которые он не может игнорировать при осуществлении своей жизнедеятельности. Следовательно, необходимо как в обществе в целом, так и в микросреде (в семье, коллективе и т.п.) формировать гуманные социальные отношения.

Вторая группа факторов связана с целенаправленным воздействием на сознание человека в процессе его образования как в учебных заведениях, так и через средства массовой информации. Обе группы факторов находятся в диалектической взаимосвязи. При формировании нравственной культуры общества они обуславливают друг друга. Идеи, оторванные от жизненных реалий, не будут восприниматься широкими народными массами, а гуманизируют эти реалии люди, уже имеющие соответствующие знания и нравственные убеждения. Эта диалектика касается большинства населения.

Но как в прошлом, так и в настоящем находились и находятся личности, которые своими нравственными убеждениями и соответствующей им жизненной позицией поднимают моральную планку общества, вносят в него ценности, которые постепенно осваиваются сначала ближайшим социальным окружением, а затем служат примером для многих. Без этого невозможен был бы нравственный прогресс.

Формировать нравственное сознание значит целенаправленно воздействовать на все его структурные элементы. Сократ в свое время говорил: «Я знаю, что ничего не знаю, а остальные не знают даже этого» [5, С. 224]. Необходимо расширять этические знания человека и развивать гибкое, диалектическое, творческое мышление, без которого невозможно адекватно воспринимать социальную жизнь и с высокой вероятностью направлять свою деятельность в русло добра. Причем, чем шире социальные масштабы действий индивида, тем сложнее спрогнозировать их нравственный результат, так как наряду с желаемыми, планируемыми могут появляться непредвиденные следствия, снижающие или сводящие на нет положительный эффект. Поэтому нравственный человек не может претендовать на высокую должность, до которой он профессионально не дорос.

Наряду со знанием в процессе воспитания формируется такой атрибут сознания, как нравственные чувства. Их диапазон очень широк: от ненависти и ярости на одном полюсе до любви и радости – на другом. Человеческие чувства, накладываясь друг на друга, имея различную силу проявления, образуют бесчисленное множество сочетаний. Отечественный мыслитель Д. С. Лихачев писал: «В памяти остаются все поступки, совершенные в молодости. Хорошие будут радовать, дурные не давать спать» [2, С. 19]. Современная наука связывает эмоции, силу их проявления, прежде всего, с потребностями человека. Нравственное чувство представляет собой переживания человека, вызванные неудовлетворенной потребностью в должном поведении или в желаемом результате такого поведения. И чем больше разность между должным (желаемым) и сущим, тем больше сила эмоции. Эта сила эмоции побуждает, «толкает» индивида на поступок, приближающий сущее к должному.

Нравственное чувство основывается на бескорыстной любви и преданности к объектам должностования, которыми могут быть дети, родители, друзья, коллеги, Родина, народ. Истинная любовь как чувство и как желание добра объекту любви направляет поступки человека в русло долга, снижает вероятность ошибки при осуществлении нравственного выбора.

Следующим компонентом нравственного сознания является воля, под которой обычно понимают способность человека совершать сознательные действия, которые требуют преодоления внешних или внутренних трудностей. Волевой компонент можно увидеть, рассматривая борьбу мотивов в человеческом сознании. Человек, испытывая в одно и то же время несколько различных потребностей (иногда они могут быть взаимоисключающими), находится перед необходимостью выбора поступка. Этические знания, убежденность в их истинности стоят, как своеобразные часовые, на пути противоречащих им потребностей и желаний. О волевом действии можно говорить лишь в случае победы первых над вторыми.

При наличии и достаточной зрелости вышеназванных структурных элементов сознания гарантом должного поведения выступает нравственный опыт. Приобретенный опыт должного поведения во все времена рассматривался как признак надежности человека. Многочисленные человеческие судьбы, варианты поведения людей в экстремальных условиях показывают, что существует определенная вероятность поступка в конкретной ситуации, который противоречит фактическим убеждениям и намерениям человека. В подобном случае он может даже сам недоумевать по поводу своего поведения. Причиной нежелательного варианта поступка явилось отсутствие опыта, привычки, психологической готовности поступать должным образом в данной или типичной ей ситуации.

Особенностью феномена опыта (привычки) должного поведения является его принадлежность не только к сознательному, но и к бессознательному атрибуту человеческого сознания, исследование которого находится на стыке философии и психологии. Анализ работ по данной проблеме позволяет выделить в сознании два уровня: рефлексивный (сознательное) и нерефлексивный (бессознательное). В самом бессознательном различают досознательное и послесознательное. То и другое имеют значение для понимания опыта и его приобретения. Досознательное присутствует в психике, но еще не осознано человеком. Оно представляет собой скрытый от сознания субъекта алгоритм действий в какой-либо сложной ситуации. Узнать о нем человек может, только побывав в этой ситуации, испытав себя в ней.

Послесознательное – это то, что было осознанным, затем доведено до автоматизма, благодаря чему уже не нуждается в осознании. Им являются стереотипы реакций человека на те или иные условия и ситуации. Эти явления в литературе чаще всего называют термином «подсознательное». В приобретении нравственного опыта как гаранта должного поведения сознательное и подсознательное не противостоят друг другу, а выступают в диалектическом единстве.

Человек осознает жизненную необходимость должного поведения в наиболее вероятных прогнозируемых ситуациях, а осознавая это, он проверяет, испытывает себя и затем при необходимости целенаправленно вырабатывает в себе нужные качества, привычки, гарантирующие адекватную реакцию даже на неожиданные, динамичные события. Последнее возможно при соответствующей готовности и активности подсознательного. Ради этого, например, в воинских частях и на кораблях проводятся тренировки.

Система нравственного воспитания, проводимого в обществе и в коллективе, дополняется самовоспитанием индивида. Для достижения необходимого результата нужны многие годы работы над собой. Причем любой достигнутый рубеж может быть лишь очередной ступенью бесконечного подъема к профессиональному и нравственному совершенству, так как установить его предел во многих случаях практически невозможно.

1. Клименко Н.Е. Мозг и поведение: ситуация выбора жизненных стратегий // Мозг и разум. – М.: Наука, 1994. – С. 87 – 120.
 2. Кропоткин П. Л. Этика. – М.: Политиздат, 1991. – 496 с.
 3. Лихачев Д. С. Письма о добром и прекрасном. – М.: Дет. Лит., 1989. – 238 с.
 4. Лосев А. Ф. Дерзание духа. – М.: Политиздат, 1988. – 366 с.
 5. Чанышев А. Н. Курс лекций по древней философии. – М.: Высш. школа, 1981. – 374 с.
-

РАЗДЕЛ XVIII. ЭТИКА И ЭСТЕТИКА

Вековцева Т.А., Свиридова А.А.

Тенденции развития дизайна современных мужских СМИ

Южно-Уральский государственный университет (ЮУрГУ)

(Россия, Челябинск)

doi: 10.18411/sr-10-06-2020-40

idsp: sciencerussia-10-06-2020-40

Аннотация

В работе рассматриваются тенденции развития дизайна современных печатных мужских СМИ на примере журнала «GQ». В статье проанализирована журнальная форма и интернет форма издания, проанализированы достоинства и недостатки издания, рассмотрены варианты оформления. В ходе исследования были выявлены основные особенности дизайна деловых изданий, а так же формы их использования в печатной и электронной версиях.

Ключевые слова: дизайн, мужское издание, модульная сетка, цветовая гамма, верстка.

Abstract

The paper discusses the design development trends of modern men's print media on the example of the magazine "GQ". The article analyzes the magazine form and the online form of the publication, analyzes the advantages and disadvantages of the publication, considers design options. The study identified the main design features of business publications, as well as the forms of their use in print and electronic versions.

Keywords: design, men's edition, modular grid, color scheme, layout.

Группа отечественных мужских изданий реализуется как в журнальной, так и в Интернет-форме. Журнал предполагает обширный объем публикаций, широкую рекламную базу (здесь же – «вклеивание» пробной продукции»), возможность отложенного чтения и эстетическое наслаждение. Кроме того, журнальная форма универсальна и привычна для рядового читателя. Электронная форма журнала так же имеет свой ряд преимуществ: доступность, интерактивность, интеграция различных форматов, возможность быстрой пересылки и более низкая цена [1].

Рассмотрев российский рынок мужских изданий, нам удалось определить популярные и следующие новейшим мировым тенденциям дизайна издания: «GQ», «Esquire», «Maxim» и «Men's Health». Все эти издания распространяются исключительно на федеральном уровне. Важно заметить, что некоторые из них («GQ», «Esquire») имеют аналоги в десятках стран мира.

В рамках нашего исследования мы изучили 19 номеров российского мужского издания «GQ» (включая приложения) за 2019 год. Обратимся к рассмотрению оформительских особенностей модели современного мужского издания на основе выпусков выбранного нами журнала и выводов по дизайну современных мужских СМИ.

Российское мужское издание «GQ». Ежемесячный журнал «GQ» – это уникальный формат мужского журнала, сочетающий в себе наивысшие стандарты качества глянцевого издания и интеллектуальный потенциал репортажной и аналитической журналистики. Съёмки лучших фотографов, образы красивых женщин, колонки и эссе публицистов с мировым именем, специальные репортажи и интервью с наиболее успешными и труднодоступными политиками, бизнесменами, звездами кино

и шоу-бизнеса. Постоянные рубрики журнала («Вектор», «Клуб», «Темы», «Мода», «Часы», «Тонус», «Инспектор», «Светская жизнь») сообщают последние новости от ведущих дизайнеров, тенденции науки, техники и культуры, гастрономические изыски и лучшие отели мира. В России журнал выходит в свет ежемесячно с апреля 200 года. Главным редактором на сегодняшний день выступает Игорь Гаранин. Тираж одного номера составляет 38 000 экземпляров. Формат издания – А4. Объем – 140-220 полос.

Издание использует современную популярную в дизайне периодики гибкую модульную сетку, позволяющую размещать объекты верстки на разных уровнях. Такая композиция свободно реализуется на разворотах, где уместна расстановка акцентов. При этом сохраняется трехколонная верстка с вариантом заверствывания текста в две колонки с большим пространством под поля, изображения или врезки [2]. Верстка единого материала организуется либо на полосу (чаще всего, – это рекламные материалы, где объекты свободно размещаются на полосе и при этом могут присоединяться к полосной иллюстрации, создавая, таким образом, вид разворота), либо на классический разворот, при этом средник не разряжает единую композицию: используется классический приём распашной иллюстрации, объекты свободно размещаются на всем пространстве с наложением друг от друга.

Цветовая гамма как фото, так текстовых материалов не придерживается каких-либо границ. Цвет основного текста остается традиционно черным, но его части, такие как, например, лид, заголовок, прямая речь героя, врезки, могут быть выделены фоновым цветом – подложкой (если основной цвет текста черный, то фон под ним – белый, или наоборот). Основные цвета журнала – черный и белый. Таким образом, создаётся деловой и строгий стиль издания, четкость и лаконичность материала. Компоненты текстового комплекса реализуются в журнале согласно традициям журнального дизайна. Выключка влево создаёт рваный правый край строк, что упрощает ориентацию при чтении, однако противники приверженцев такого форматирования утверждают, что в таком случае каждый раз в конце строки создается неожиданная ситуация, что замедляет чтение и сбивает с мысли.

Основной текст подчиняется более строгому порядку, чем заголовочный комплекс и лид. Они выполняются в отличных от основного текста кегле, начертании и гарнитуре шрифта, блоками выносятся за пределы колонок, в которых заверствывается основной материал, на поля [3]. Использование такой вариативности шрифта на одной полосе – в новинку, но «GQ» удается реализовать данную тенденцию со вкусом. Гарнитур, используемые дизайнерами, – антиквенная с узкими засечками для основного шрифта и брусковый шрифт для заголовочного, выделительного и поясняющего комплексов – при чтении не различимы, и текст кажется единым целым (если не сильно отличается кегль). Более того, каждый блок текста переходит в другой, чему способствует выделение первой строки или фразы посредством параметров, характерных предыдущему блоку. Увеличенный межстрочный пробел облегчает восприятие большого объема информации. Небольшие воздушные пространства так же позволяют читателю сделать «вдох» при чтении больших материалов. Подобным образом организованный текст читателю хочется читать до конца [4].

Журнал «GQ» соблюдает строгое оформление без акцентов – еще одну тенденцию современного дизайна. Поясняющий комплекс, в частности цитаты, факты или цифры, подписи к изображениям, врезки реализуются серией конструкций: подложки резко контрастного цвета, тонкие рамки, линейки – всё это либо черного и белого цветов, либо цвет градиента. В верстке заголовочного комплекса журналистского материала дизайн «GQ» использует прием минимализма: подчеркнутый рубленый шрифт (иногда с обычной цветовой подложкой), без наложения объектов, декорированных элементов и фотоиллюстраций. Заголовочные комплексы рекламных материалов или новых рубрик кардинально отличаются: здесь

могут использоваться яркие цвета, различная цветопрозрачность заголовка и броские подложки под ним. Такие примеры можно встретить не часто, но, например, обычно так выделяются рубрики «Мода» или «Часы».

Титул журнала состоит из наименования и конструкции, состоящей из даты выхода, штрих-кода и лозунга – в верхней части, несколько информационных подборок по левому или правому краю (строго по одному из них) и выделенном имени героя на обложке, которая традиционно располагается одиночно в нижней части обложки. Наименование журнала представляет собой аббревиатуру «GQ» (от полного «Gentlemen`s Quarterly»), воплощается разных цветах объемного брускового шрифта. Обложка делового журнала всегда реализуется с помощью фотографий – портретных и постановочных. Стоит отметить, что в обоих случаях не сохраняются какие-либо традиции или границы: может использоваться крупный план, профиль, сквозь воду, в полных рост в разных цветовых и световых гаммах. Стиль таких обложек заложен в журнале давно. Использование лиц привлекает внимание и в совокупности создает единение всех выпусков между собой.

Так же, отметим, что в большинстве выпусков журнала «GQ» реализуется тенденция печати суперобложки. На внешней части располагается непосредственно обложка, а на внутренней – реклама. Данный прием демонстрирует не только возможности современных полиграфических возможностей, но и рост интерактивности рекламы. Не рекламные функции выполняет печать трехстраничных разворотов с одним сгибом внутри журнала. В этом случае данная технология способствует организации интересной журналистской информации. Кроме того, такие возможности стали позволять рекламодателям распространять свою пробную продукцию (внутри суперобложки периодически вклеиваются «пробники» парфюмерии).

Важной особенностью является и то, что журнал в большинстве своём состоит из рекламных материалов. Преобладающими макетами являются: окно, полоса, аксиальное расположение, силуэт – эти макеты используются для «единоразовой» рекламы на обычной бумаге, чаще всего на нечетной полосе; макет под обрез чаще всего можно увидеть на суперобложке, или на особой плотной бумаге в целой комплектации рекламных полос (нечетная, разворот – макет под обрез, четная), или на обычной бумаге, но с вклеенной пробной продукцией; и организованный беспорядок преобладающий тип рекламных макетов, т.к. на одной полосе почти всегда можно увидеть множество рекламных объектов.

Таким образом, изучив форму российского мужского издания на примере журнала «GQ» стоит сделать вывод: журнал – наиболее подвластная дизайнерским тенденциям форма, сохраняющая современные тенденции дизайна и воплощающая все уникальные и нестандартные решения, но без потери строгости, лаконичности; так же стоит отметить, что журнал «GQ» особенно чтит свои дизайнерские традиции в фото- и текстовом форматах, что позволяет сохранять сложившуюся аудиторию и, благодаря единообразности, привлечь новую.

1. Галкин С.И. Уроки моделирования газеты: Учебно-методическое пособие. – М.: Изд-во Моск. Унта, 1987. – 75 с.
2. Иванова В.Б. Оформление изданий: Нормативный справочник. – М.: Книга, 1984. – 320 с.
3. Каргер М. Современный дизайн газет. – М., 1995. – 144 с.
4. Левковец, Л.Б. Adobe InDesign CS4. Базовый курс на примерах. – СПб.: БВХ-Петербург, 2009. – 560с.



Научное издание

Наука России: Цели и задачи

Сборник научных трудов по материалам
XXI международной научно-практической конференции
10 июня 2020 г.

Часть 2



SPLN 001-000001-0636-SR

Подписано в печать 15.06.2020. Тираж 400 экз.
Формат.60x84 1/16. Объем уч.-изд. л.4,37
Бумага офсетная. Печать оперативная.
Отпечатано в типографии НИЦ «Л-Журнал»
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович