

Научный центр «LJournal»

Сборник научных трудов  
по результатам IV международной научно-практической конференции

**Новое поколение:  
достижения и результаты молодых  
ученых в реализации научных  
исследований**

5 мая 2023, Санкт-Петербург

Collection of scientific papers based on the results  
of the IV international scientific and practical conference  
«New generation: achievements and results of young scientists in  
implementation of scientific research»

May 5, 2023



LJournal

Научно-издательский центр

T33

**Сборник научных трудов по результатам IV международной научно-практической конференции «Новое поколение: достижения и результаты молодых ученых в реализации научных исследований», 5 мая 2023 - Изд. Научный центр «LJournal», Самара, 2023 - 48 с.**

**Collection of scientific papers based on the results of the IV international scientific and practical conference «New generation: achievements and results of young scientists in implementation of scientific research» May 5, 2023, - Scientific center "LJournal", Samara, 2023 - 48 pages.**

**doi:** 10.18411/npdrmuvrni-05-2023

**Сборник научных трудов по результатам IV международной научно-практической конференции «Новое поколение: достижения и результаты молодых ученых в реализации научных исследований» – это научное издание, сформированное из докладов представленных на одноименной конференции.**

Информация, представленная в сборнике, опубликована в авторском варианте. Орфография и пунктуация сохранены. Ответственность за информацию, представленную на всеобщее обозрение, несут авторы материалов.

Метаданные и полные тексты докладов передаются в наукометрическую систему ELIBRARY.

Электронные макеты издания доступны на сайте научного центра «LJournal» - <https://ljournal.org>

© Научный центр «LJournal»  
© Университет дополнительного  
профессионального образования

© Scientific center "LJournal"  
© The university of additional  
professional education

УДК 001.1  
ББК 60

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

**Ефременко Евгений Сергеевич**

Кандидат медицинских наук, Доцент

**Попова Наталья Владимировна**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Абасова Самира Гусейн кызы**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Ильященко Дмитрий Павлович**

Кандидат технических наук

**Ерыгина Анна Владимировна**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Мирошин Дмитрий Григорьевич**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Царегородцев Евгений Леонидович**

Кандидат технических наук, Доцент

**Пивоваров Александр Анатольевич**

Кандидат педагогических наук

**Вражнов Алексей Сергеевич**

Кандидат юридических наук

**Чебыкина Ольга Альбертовна**

Кандидат психологических наук

**Кириллова Елена Анатольевна**

Кандидат юридических наук

**Шалагинова Ксения Сергеевна**

Кандидат психологических наук, Доцент

**Романенко Елена Александровна**

Кандидат юридических наук, Доцент

**Андреева Ольга Николаевна**

Кандидат филологических наук, Доцент

**Жичкин Кирилл Александрович**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Чернопятов Александр Михайлович**

Кандидат экономических наук, Профессор

**Дробот Павел Николаевич**

Кандидат физико-математических наук, доцент

**Пузыня Татьяна Алексеевна**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Божко Леся Михайловна**

Доктор экономических наук, Доцент

**Ханбабаева Ольга Евгеньевна**

Кандидат сельскохозяйственных наук, Доцент

**Петраш Елена Вадимовна**

Кандидат культурологии

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>СЕКЦИЯ I. ПЕДАГОГИКА</b> .....	5
<b>Архипова И.А.</b> Формирование общих компетенций студентов профессиональных образовательных организаций в рамках профессиональных модулей.....	5
<b>Ахадзаде Л.Г.</b> Дидактическая игра как средство развития памяти у детей младшего школьного возраста с задержкой психического развития .....	7
<b>Скоробогатов Д.В.</b> Современный этап становления педагогического образования в Тюменском государственном университете .....	12
<b>СЕКЦИЯ II. ПСИХОЛОГИЯ</b> .....	16
<b>Донченко М.Ю.</b> Психологическая самостоятельность ребенка глазами родителей .....	16
<b>СЕКЦИЯ III. КУЛЬТУРОЛОГИЯ</b> .....	21
<b>Дворянкин О.А.</b> Интернет. Новое информационное время франкенштейнов.....	21
<b>СЕКЦИЯ IV. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	34
<b>Абазалиева Ф.Э.</b> Анализ и оценка финансового состояния организации .....	34
<b>Власенко О.В., Жданова Н.В.</b> Повышение показателей, характеризующих финансовое состояние муниципального предприятия .....	38
<b>Ху Н., Лю И., Фан Ц.</b> Особенности реализации маркетинга китайских мобильных телефонов в России.....	41
<b>СЕКЦИЯ V. НАНОТЕХНОЛОГИИ</b> .....	44
<b>Ермолаева В.В., Поздеев А.А., Бабашов А.В.</b> Умные часы .....	44

## СЕКЦИЯ I. ПЕДАГОГИКА

Архипова И.А.

### **Формирование общих компетенций студентов профессиональных образовательных организаций в рамках профессиональных модулей**

*Ульяновский государственный университет  
(Россия, Сызрань)*

*doi: 10.18411/npdrmuvrni-05-2023-01*

#### **Аннотация**

Статья посвящена проблеме формирования общих компетенций в аспекте hard skills и soft skills. Рассматриваются современные тенденции развития среднего профессионального образования, требования рынка труда к выпускникам колледжей и техникумов. Обосновывается необходимость развития общих компетенций студентов как составляющей hard skills и soft skills. Проводятся параллели между формулировками общих компетенций, содержащимися в федеральных государственных образовательных стандартах среднего профессионального образования и необходимыми для трудовой деятельности soft skills. Проводится анализ содержания основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования в плане формирования общих и профессиональных компетенций в рамках освоения дисциплин и модулей.

**Ключевые слова:** компетенция, стандарт, знания, умения, навыки, профессионал, hard skills, soft skills.

Стремительный темп экономического роста, цифровизация, автоматизация, модернизация всех сфер жизнедеятельности общества диктуют новые требования к системе среднего профессионального образования (далее СПО) в аспекте личности выпускника. Выпускники колледжей и техникумов – это специалисты, востребованные и конкурентоспособные в условиях жестких требований рынка труда в условиях современности. Начиная специалист должен быть многокомпетентным и обладать не только профессиональными навыками, но и определенными личностными качествами, позволяющими эффективно строить карьеру и профессиональную деятельность.

В системе среднего профессионального образования происходит стремительная модернизация, касающаяся как учебно-производственного процесса, так и воспитательной сферы. В Национальном проекте «Образование» перед профессиональным образованием ставятся особые задачи в рамках Федерального проекта «Молодые профессионалы». Это затрагивает многие составляющие. Меняются Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО) в сторону увеличения практико-ориентированной направленности процесса обучения, демонстрационный экзамен становится основным показателем уровня профессиональной подготовки студентов, сокращаются сроки обучения (с 2022 года начнется внедрение программы Министерства Просвещения РФ «Профессионалитет»). На базе колледжей при поддержке государства создаются новые мастерские, оборудованные в соответствии с требованиями современного производства, специализированные центры компетенций. В регионах и на уровне страны активно поддерживаются конкурсы профессионального мастерства и рабочих профессий. Все это увеличивает престиж среднего профессионального образования, интерес к нему молодежи, но в то же время ставит высокие требования перед самой системой.

В тоже время в выводах ряда исследований, проведенных TargetJobs, BBC, Prospects, Центра стратегических разработок, НИУ ВШЭ и др., указывается недостаточный уровень сформированности ключевых компетенций студентов системы СПО. В регионах ежегодно

проводится мониторинг развития общих компетенций студентов выпускных курсов, результаты которого также показывают недостаточные результаты.

Сейчас в профессиональной сфере появились такие термины, как «hard skills» и «soft skills». Это два вида навыков, необходимые для организации профессиональной деятельности, - профессиональные и личностные.

Hard skills, в переводе с английского, - «твердые навыки», представляют собой синтез профессиональных умений и навыков, направленных на осуществление практической стороны профессиональной деятельности. Данные skills являются основополагающими в любой профессии и специальности, их содержание регламентируется должностной инструкцией.

Другой вид навыков - soft skills (в переводе с английского - «мягкие навыки») – связаны с личностными качествами человека (способность к обучению, коммуникативность, ответственность, пунктуальность, лидерство, владение иностранными языками, способность переключаться с одного вида деятельности на другую и т.д.).

И hard skills, и soft skills являются необходимыми составляющими профессиональной деятельности, от степени их развития зависит успешность карьерного пути человека и эффективность его трудовой деятельности. При этом hard skills формируются гораздо быстрее и легче, чем soft skills. Формирование soft skills – это и есть основная задача ФГОС СПО в аспекте развития общих компетенций.

Анализ ФГОС СПО нового поколения, основных профессиональных образовательных программ (далее ОПОП) показывает, что развитие общих и профессиональных компетенций студентов осуществляется при подготовке специалиста параллельно. Если раньше общие компетенции были составляющей содержания общеобразовательного цикла, а профессиональные компетенции – профессиональных дисциплин и модулей, то в настоящее время рабочие программы всех образовательных циклов ОПОП содержат как общие, так и профессиональные компетенции. Так, например, с 2021 года во многих регионах страны (в том числе Самарской области) обязательным требованием стало наличие в программах обязательных общеобразовательных учебных предметов разделов, связанных с конкретной профессией или специальностью с учетом специфики. Таким образом, в циклы общеобразовательных предметов и дисциплин стали внедряться профессиональные компетенции, предусмотренные ФГОС конкретной специальности или профессии.

Проблема формирования общих компетенций в рамках профессионального цикла связана, прежде всего, с преподавателями профессиональных дисциплин и модулей. Они считают своей задачей дать знания, умения и навыки узкопрофессиональные, предусмотренные программой конкретной составляющей учебного плана. Но данная позиция не соответствует современным требованиям подготовки специалиста. Поэтому необходимо изменение не только учебно-планирующей документации, содержания рабочих программ профессиональных дисциплин и модулей, но и повышение компетентности самих преподавателей в разрезе формирования hard skills и soft skills.

Освоение профессии или специальности студентами СПО в условиях современности невозможно без применения инновационных образовательных технологий, цифровых составляющих форм и методов обучения. Это могут быть и компьютерные программы, и тренажеры, учебно-методические компьютерные комплексы, обучающие пособия и т.д. Все эти инновационные формы и методы работы уже сами по себе подразумевают включения в процесс освоения программы тех или иных soft skills. Традиционные формы практического и теоретического обучения также должны быть направлены на одновременное развитие hard skills и soft skills.

В любой профессиональной сфере происходят глобальные и стремительные изменения. Меняются технологии, оборудование, производство, появляются новые продукты деятельности, совершенствуется программное обеспечение, запросы потребителей и рынка и т.д. Все это ведет к тому, что приобретенные в стенах учебного заведения hard skills теряют свою актуальность. И именно сформированные soft skills позволяют специалисту любой специальности и профессии мобилизоваться и адаптироваться в новым условиям, занять свою устойчивую позицию в профессиональном сообществе. Только так выпускники могут остаться компетентными и конкурентоспособными на рынке труда.

Безусловно, развитие soft skills сегодня оценивают как процесс динамического преобразования личности в течение всей ее жизни. Продуктивность жизнедеятельности и жизнеспособности человека предполагает наличие условий, которые бы способствовали, на наш взгляд, мотивированному преобразованию имеющихся у него личностных свойств и качеств соразмерно среде и окружающим его людям. Для того чтобы обучение было действительно эффективным (равно как и любая другая деятельность), надо эффективно сформулировать реальную цель и эффективно смоделировать процесс, базирующийся на развиваемых soft skills согласно коммуникативному полю. Правильно спроектированная образовательная среда способствует достижению поставленных целей.

Не стоит забывать, что развитие soft skills зависит не только от грамотно организованного образовательного процесса, но и от личной заинтересованности и мотивации студента, а в дальнейшем и специалиста.

\*\*\*

1. Афанасьева, Е.Г. Формирование общих компетенций у студентов учреждений среднего профессионального образования в процессе воспитательной деятельности. / Е.Г. Афанасьева // [https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-obschih-kompetentsiy-u-studentov-uchrezhdeniy-srednego-professionalnogo-obrazovaniya-v-protsesse-vospitatelnoy](https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-obschih-kompetentsiy-u-studentov-uchrezhdeniy-srednego-professionalnogo-obrazovaniya-v-protsesse-vospitatelnoy-deyatelnosti)
2. Бацунов С.Н., Дереча И.И., Кунгурова И.М., Слизкова Е.В. Современные детерминанты развития soft skills. // Концепт: научно-методический электронный журнал.- 2018, № 4 (апрель) // <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-determinanty-razvitiya-soft-skills>
3. Бейсенбаева, Б.С., Сырлыбаева, К.А., Бишаева, Г.С., Медетбекова, Н.Н. Современные подходы к формированию компетенций студентов для обучения будущего специалиста / Б.С. Бейсенбаева, К.А. Сырлыбаева, Г.С. Бишаева, Н.Н. Медетбекова // Молодой ученый. — 2017. — №13. — С. 517-519. — URL <https://moluch.ru/archive/147/40019/>
4. Милевски И. Личностное развитие успешного человека. Принципы soft skills - гибких навыков человека. - URL: [ecouniver.com](http://ecouniver.com).
5. Шипилов В. Перечень навыков soft-skills и способы их развития. - URL: [https://www.cfin.ru/management/people/dev\\_val/soft-skills.shtml](https://www.cfin.ru/management/people/dev_val/soft-skills.shtml).
6. Яркова Т. А., Черкасова И. И. Формирование гибких навыков у студентов в условиях реализации профессионального стандарта педагога // Вестник Тюменского государственного университета. Гуманитарные исследования. Humanitates. - 2016. - Том 2. - № 4. - С. 222-234.

**Ахадзаде Л.Г.**

**Дидактическая игра как средство развития памяти у детей младшего школьного  
возраста с задержкой психического развития**

*Тюменский государственный университет  
(Россия, Тюмень)*

*doi: 10.18411/npdrmuvrni-05-2023-02*

**Аннотация**

В данной статье рассматривается понятие «дидактическая игра», «задержка психического развития». Представлены результаты экспериментального исследования по развитию памяти у младших школьников с задержкой психического развития посредством психолого-педагогической программы. Представлены рекомендации по развитию памяти у младших школьников.

**Ключевые слова:** память, задержка психического развития, память у младших школьников с задержкой психического развития, развитие памяти, дидактическая игра.

**Abstract**

This article discusses the concept of "didactic game", "mental retardation". The results of an experimental study on the development of memory in younger schoolchildren with mental retardation by means of a psychological and pedagogical program are presented. Recommendations for the development of memory in younger schoolchildren are presented.

**Keywords:** memory, mental retardation, memory in younger schoolchildren with mental retardation, memory development, didactic game.

Изучение памяти у младших школьников с задержкой психического развития имеет большую актуальность с практической и научной точек зрения. Изучением в области развития памяти младших школьников с задержкой психического развития занимались Т.А. Власова (1967), Т.В. Егорова (1969), В.И. Любавский (1981), Т.И. Лях (2016), С.В. Мурафа (2011), М.С. Певзнер (1967), У.В. Ульенкова (1994) и многие другие исследователи.

Задержка психического развития (ЗПР) – это состояние, которое характеризуется отставанием в развитии умственных функций. Она может проявляться разными способами, но одной из наиболее распространенных характеристик является низкий уровень развития памяти.

С одной стороны, необходимо, определить уровень развития памяти у детей младшего школьного возраста с задержкой психического развития и разработать методики и программы обучения, которые могут помочь им преодолеть эти проблемы. Для многих детей с задержкой психического развития память является слабым звеном, что может приводить к трудностям в учебе и социальной адаптации. Поэтому разработка эффективных методов, программ обучения и игр направленных на тренировку памяти может существенно повысить качество жизни таких детей и улучшить их благополучие.

Дидактические игры – это разновидность игр с правилами, специально создаваемых педагогикой в целях обучения и воспитания детей, способствуют формированию внимания, наблюдательности, развитию памяти, мышления, развитию самостоятельности, инициативы. В дидактической игре так же, как и во всех играх, присутствуют правила и роли, определенный сюжет и игровые действия, перед участниками игры ставится игровая цель, они находятся в особом эмоциональном игровом состоянии. Но в дидактической игре, кроме игровой цели, присутствует и цель дидактическая. В качестве средств игры используется учебный материал.

С другой стороны, изучение памяти младших школьников с задержкой психического развития имеет важное научное значение, так как может помочь раскрыть некоторые особенности функционирования памяти у людей с нарушениями психического развития. Это может стать одним из шагов к более глубокому пониманию процессов памяти в целом.

Таким образом, изучение памяти у младших школьников с задержкой психического развития не только помогает оптимизировать обучение и поддерживать благополучие таких детей, но и может иметь важные научные последствия. Несмотря на множественные исследования в области развития существует проблема в недостатке эффективных мер по решению данной проблемы что и составляет главное противоречие, а также необходимость в разработке комплекса мер по решению данной проблемы. В связи с этим **целью исследования** являлось разработка и апробация комплекса дидактических игр, направленных на развитие памяти у детей младшего школьного возраста с задержкой психического развития.

Эмпирическое исследование проводилось на базе Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Прогимназия «Созвездие» г. Пыть-Ях. Общее количество респондентов, принявших участие в исследовании – 20 человек. Исследование проводилось среди учащихся начальных классов.

Исследование памяти у младших школьников с задержкой психического развития требует тщательной теоретической и методологической подготовки. Эмпирическое исследование нами проводилось в несколько ключевых этапов:

1. Теоретический: первым шагом является выбор теоретического фреймворка, который будет использоваться при исследовании памяти у младших школьников с задержкой психического развития. Некоторые из наиболее распространенных теорий в этой области включают в себя теории внимания, теории когнитивного развития, теории памяти и теории развития языка.
2. Инструменты и методы: вторым шагом является выбор инструментов и методов, которые будут использоваться при исследовании памяти у младших



школьников с задержкой психического развития. Это может включать в себя различные тесты, опросники и экспериментальные методы.

3. Репрезентативность выборки: Третьим шагом является выбор репрезентативной выборки для исследования. Выборка должна представлять широкий спектр детей с задержкой психического развития и соответствующими характеристиками.

В работе были использованы следующие методики исследования памяти у младших школьников с задержкой психического развития:

1. Методика «Запоминание 10 слов» (по А. Р. Лурия) [Рубинштейн, с.106].
2. Обследование зрительной памяти (по М.М. Семаго).
3. Методика «Изучение логической и механической памяти» у младших школьников» (по А. Р. Лурия) [Ковалева, с.20].

Для изучения памяти у детей с задержкой психического развития были подобраны и проведены методики на исследование различных видов памяти, а именно: слуховой, зрительной, механической и логической.

В ходе исследования уровня развития слуховой памяти по методике «Запоминание 10 слов» (по А. Р. Лурия) были получены следующие результаты в процентном соотношении следующие: высокий уровень – 4 человека (20%), средний уровень – 6 человек (30%), ниже среднего уровня – 3 человека (15%), низкий уровень – 7 человек (35%). У детей с ЗПР наблюдается низкий уровень слухового запоминания. Эти дети не могут запомнить большое количество слов, они часто путают слова, не запоминают последовательности слов. Затруднения возникают при запоминании слов в начале и в конце ряда. Дети быстро утомляются, плохо поддаются обучению.

После исследования зрительной памяти (по М.М. Семаго) были получены следующие результаты показатель среднего уровня – 9 человек (45%), низкий уровень – 11 человек (55%) что касается показателей по высокому уровню то здесь детей с данным показателем не было выявлено. Полученные результаты указывают на то, что дети с ЗПР имеют низкий уровень развития зрительно – пространственной памяти.

Результаты исследования на констатирующем этапе исследования по методике «Изучение логической и механической памяти» у младших школьников» (по А. Р. Лурия) позволили сделать следующие выводы: показатели по среднему уровню – 10 человек (50%), показатель низкого уровня – 10 (50%) что касается показателей высокого уровня таких детей выявлено не было.

Подводя итоги констатирующего этапа исследования, можно заметить, что у большинства детей, проходивших предложенный ряд диагностик по определению уровня различных видов памяти, отмечаются тенденция по сниженным показателям уровня сформированности слуховой, зрительной и логически-механической памяти. Анализируя полученные результаты, было решено отобрать в качестве контрольных групп те, которые имеют более высокий показатель, а экспериментальной группой стали дети с более низкими показателями.

Дидактическая игра может быть эффективным средством развития памяти у детей младшего школьного возраста с задержкой психического развития. Одной из основных целей дидактических игр является обучение через игру, что может быть особенно полезно для детей с задержкой психического развития. Игры могут помочь им улучшить свои когнитивные функции, включая память.

Например, игры, в которых необходимо запоминать цвета или формы, могут помочь развить визуальную память. Игры с множеством карт и совпадающих пар также могут улучшить память и внимание.

Другой важный аспект дидактических игр заключается в том, что они могут быть адаптированы под индивидуальные потребности детей с задержкой психического развития. Например, игры могут быть упрощены или усложнены в зависимости от уровня способностей ребенка.

Таким образом, дидактические игры являются полезным инструментом для развития памяти у детей младшего школьного возраста с задержкой психического развития. Однако, для достижения максимального эффекта, игры должны быть адаптированы под индивидуальные потребности каждого ребенка.

Детерминанты развития памяти у детей младшего школьного возраста с задержкой психического развития могут быть различными и зависят от многих факторов. Однако, некоторые из наиболее важных детерминант, включают в себя следующие:

1. Разнообразие стимулов: для развития памяти у детей важно предоставлять им разнообразные стимулы и задания. Это поможет им научиться различать и запоминать различные типы информации.
2. Регулярное повторение: Регулярное повторение информации помогает закреплять ее в памяти. Для детей с задержкой психического развития может потребоваться больше времени и усилий для запоминания информации.
3. Использование визуальных помощников: Использование визуальных помощников, таких как рисунки, картинки и диаграммы, может помочь детям с задержкой психического развития научиться запоминать информацию.
4. Обучение с помощью игр: Обучение с помощью игр и других интерактивных заданий может помочь детям с задержкой психического развития научиться запоминать информацию, обнаруживая, что обучение может быть веселым и интересным
5. Индивидуальный подход: Индивидуальный подход к каждому ребенку может помочь учителям и родителям определить, какие методы наиболее эффективны для каждого ребенка в отдельности.

Для построения модели психолого-педагогического формирования памяти младших школьников с задержкой психического развития нами представлена модель психолого-педагогической программы, в основе которой будет стоять дидактическая игра как основное средство (рисунок 1).



Рисунок 1. Схема психолого-педагогической модели.

Для того чтобы определить, насколько данная модель эффективна необходимо провести повторное диагностирование. При повторной процедуре диагностики нами был использован тот же пакет диагностик что и на констатирующем этапе исследования. После проведения повторного диагностирования мы сравнили полученные данные с результатами констатирующего этапа исследования. Полученные результаты мы также представили в таблице.

Таблица 1

*Сравнительный анализ уровня сформированности памяти на контрольном этапе эксперимента по всем методикам.*

	«Запоминание 10 слов» (по А. Р. Лурия)			Уровень зрительного запоминания геометрических фигур (М.М. Семаго)			Опосредованное запоминание» (А.Н. Леонтьев).		
	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Э	2	8	0	2	8	0	2	8	0
К	0	5	5	0	5	5	0	5	5

Сравнение результатов повторного диагностирования по определению уровня сформированности всех видов памяти на контрольном этапе эксперимента после проведения разработанной модели программы в экспериментальной группе показал положительный результат в сравнении с контрольной группой. Исходя из данного факта мы можем сделать вывод о том, что реализованная нами модель была проведена успешно, о чем свидетельствуют показатели, полученные в ходе контрольного эксперимента.

У младших школьников с ЗПР часто наблюдаются проблемы с запоминанием материала, они могут забывать подробности, допускать ошибки при решении задач. Для таких детей очень важно развивать память и помогать им запоминать информацию, в связи с этим мы предлагаем следующие рекомендации:

Все задачи и игры, которые развивают память, основываются на нескольких принципах:

1. Повторение. Чтобы что-то запомнить, нужно повторять информацию. Повторение может быть как простым, так и усложненным. Простое повторение – это когда информацию повторяют многократно, чтобы она закрепилась в памяти. Усложненное повторение – это повторение с добавлением других элементов, например, игрой с картами.
2. Ассоциации. Ассоциации – это связи между двумя или более элементами. Чем больше связей, тем проще запомнить информацию. Например, можно ассоциировать значение числа с какой-то картинкой или привычным предметом.
3. Изображения. Мозг лучше запоминает изображения, чем тексты или цифры. Поэтому рисунки, картинки и фотографии могут помочь запомнить информацию. Например, можно нарисовать карту местности, чтобы запомнить географические объекты.
4. Игры. Игры с разными правилами помогают развивать не только память, но и другие умения, например, внимание, логическое мышление, абстрактное мышление. При этом игры должны быть увлекательными и интересными для детей.

**Выводы:** в настоящее время проблема формирования памяти у детей с задержкой психического развития не теряет своей актуальности. В связи с этим в исследовании была

поставлена цель изучить особенности памяти младших школьников с ЗПР. После реализации психолого-педагогической модели уровень сформированности памяти среди детей младшего школьного возраста с ЗПР значительно повысился, о чем свидетельствуют результаты, полученные при повторной диагностике.

\*\*\*

1. Блинова, Л.Н. Диагностика и коррекция в образовании детей с задержкой психического развития: Учеб. пособие для студентов пед. вузов / Л.Н. Блинова; М-во образования Рос. Федерации. Упр. спец. образования. - М.: Изд-во НЦ ЭНАС, 2001. – 132 с
2. Ковалева Н.В. Психолого-педагогическая характеристика личности учащегося: Методические указания / Калининград. ун-т; Сост. Н.В. Ковалева. -- Калининград, 1997. - 24 с
3. Лебединский В. В. Нарушения психического развития в детском возрасте: Учеб. пособие для студ. психол. фак. высших. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2003. — 144 с. ISBN 5-7695-1033-1
4. Никишина, В.Б. Практическая психология в работе с детьми с задержкой психического развития: Пособие для психологов и педагогов / В. Б. Никишина. - М.: ВЛАДОС, 2003 (Великолук. гор. тип.). - 126 с. ISBN 5-691-01124-3
5. Рубинштейн С. Я. Психология умственно отсталого школьника: Учеб. пособие для студентов пед. институтов по спец. № 2111 "Дефектология". -- 3-е изд., переработано. и доп.-М.: Просвещение, 1986.-192 с.

**Скоробогатов Д.В.**  
**Современный этап становления педагогического образования**  
**в Тюменском государственном университете**

*Тюменский государственный университет*  
*(Россия, Тюмень)*

*doi: 10.18411/npdrmuvrni-05-2023-03*

**Аннотация**

В статье описывается состояние педагогического образования в Тюменском государственном университете, начиная с 2003 г. и заканчивая настоящим временем. Автор характеризует тенденции изменения программ педагогических направлений вуза. Помимо прочего, проводится анализ проблем реализации новой модели высшего образования в ТюмГУ.

**Ключевые слова:** современное образование, педагогическое образования, Тюменский государственный университет, индивидуальные образовательные траектории, Болонская система.

**Abstract**

The article has describes the situation of pedagogical education at University of Tyumen from 2003 to nowadays. The author has characterized the tendencies of changes in the programs of the pedagogical directions of the university. Among other things, the analysis has been carried out of the problems of implementing a new model of higher education at Tyumen State University.

**Keywords:** modern education, pedagogical education, University of Tyumen, individual educational trajectories, Bologna system.

Российское образование в 1990-х гг. переживало серьезный кризис. Развал Советского Союза, а вместе с ним и социалистического лагеря, нанесли серьезный урон на процесс развития образования. На протяжении долгого времени в советском просвещении главенствующей в обучении являлась социально-авторитарная образовательная парадигма. Реалии нового времени показывали, что необходим переход к личностно-ориентированному обучению. Изменения коснулись и подготовку будущих педагогов к работе в образовательных учреждениях. Реализация данного перехода началась в 1990-е гг., продолжение – в новом тысячелетии. В Тюмени, как и по всей стране, началась новая эпоха в образовании. Началом современного этапа в становлении педагогического образования стало вступление России в Болонскую систему в 2003 году.

В связи с этим программы в университете стали делиться на бакалаврские и магистерские. В Тюменском государственном университете (далее – ТюмГУ) в новом тысячелетии открываются новые направления подготовки магистров, такие как «Практическая педагогика», «Управление и инновации в образовании», «Инклюзивное образование», «Методология и методика социального воспитания», «Преподаватель высшей школы». Открытие филиалов ТюмГУ в Ишиме и Тобольске способствовало расширению сферы распространения педагогических бакалаврских программ.

В ТюмГУ в Институте психологии и педагогики начинают реализовываться различные направления исследовательской деятельности, такие как педагогическая культурология, педагогическая герменевтика, социальная реабилитация, уличная социальная работа, личностно-ориентированное образование, мониторинг образовательного процесса. Среди важных направлений исследований научной школы В.И. Загвязинского в 2000-е гг. можно выделить следующие: «Обеспечение взаимосвязи и согласованности федеральной стратегии, региональной политики и практики реформирования российского образования», «Формирование читательской компетентности как общекультурного опыта: теория и практика прикладной педагогической герменевтики» и «Профилактика дезадаптивного поведения детей и подростков на региональном и муниципальном уровнях». Подтверждением эффективности научной направленности Института психологии и педагогики в 2000-е гг. является то, что Тюменская область лидирует среди регионов по реализации инновационного потенциала молодежи. Научная педагогическая школа В.И. Загвязинского в 2000-е гг. еще больше улучшила свои позиции на всероссийской и международной арене. Большинство направлений, которые начали свою работу в 2000-е гг., продолжают свою работу до сих пор.

С 2017 г. ТюмГУ перешел на индивидуальные образовательные траектории. Вместе с тем, на новые программы перешли и педагогические направления вуза. Изначально на программу перешел Институт социально-гуманитарных наук, где реализовывается две педагогические бакалаврские программы, а после и Институт психологии и педагогики. Инновационные образовательные программы стали разрабатываться в университете еще с 2015 года. По мнению руководства университета к середине 2010-х гг. в вузе стала нарастать тревога по поводу того, что прежняя модель не справлялась с реалиями нового времени. Считалось, что с переходом на Болонскую систему программы специалитета перекроились бакалаврскими и магистерскими, незначительно изменив содержание. Сам процесс обучения был неизменен, в вузе происходило традиционное обучение, как и в советскую эпоху. На данный момент произошло слияние различных направлений и программ. Если раньше происходило потоковое обучение по направлениям подготовки, то сейчас на электриках могут встретиться как педагоги, так и химики, физики, юристы. Однако основной модуль “Major” остается неизменным, туда входят основные предметы по профилю подготовки. С 2022 г. в ТюмГУ введена система «2+2+2». Теперь студенты первые два года обучаются по ядерной программе “Core”, в которую входят основные предметы для всех направлений подготовки. Следующие два или три года студенты обучаются по своей основной программе. Обязательным становится обучение в магистратуре после завершения бакалавриата. На 2022/2023 учебный год в ТюмГУ реализовываются пять бакалаврских педагогических программ по профилям «Русский язык, русская литература», «История, иностранный язык» в Институте социально-гуманитарных наук, «Математика, информатика» в Институте математики и компьютерных технологий, «Начальное образование», «Изобразительное искусство» в Институте психологии и педагогике. Поступить можно и на следующие магистерские педагогические программы: «Архитектор математического мышления» в Институте математики и компьютерных технологий, «Управление и инновации в образовании», «Практическая педагогика» в Институте психологии

и педагогики. Если рассматривать учебный план направления «Педагогическое образование с двумя профилями: история, иностранный язык», то можно увидеть новые предметы, которые не изучались студентами до введения индивидуальных образовательных траекторий. Можно встретить такие предметы в обязательной части, как «Великие педагогические тексты и реформы образования», «Музейная педагогика», «Инклюзия в образовании». Однако теперь на педагогических направлениях в обязательной части нет психологических предметов. До введения новых программ у студентов на каждом семестре в обязательном порядке были дисциплины по психологии, сейчас – они входят лишь в элективную программу. Пропали и такие дисциплины из педагогических направлений как «Основы общей педагогики», «История образовательной мысли», «Основы дидактики» и другие. При переходе на новые образовательные стандарты 3++ программы магистратуры, в основном, остались без изменений, по сравнению с программами 2021 года.

Как мы видим, в Тюмени начала складываться тенденция непрерывного педагогического образования. В целом, ход на реализацию подобного направления был дан еще в 2001 г. Министерством образования в нормативном документе под названием «Программа развития системы непрерывного педагогического образования в России на 2001–2010 годы». В данном приказе описывались следующие направления работы на десятилетие. Во-первых, необходима была преемственность всех звеньев педагогической образовательной системы: среднее учебное заведение, бакалавриат, магистратура, аспирантура. Во-вторых, говорилось о создании федерально-региональной системы регулирования педагогическим образованием. В-третьих, описывалось о необходимости активного взаимодействия разных структур и звеньев педагогического образования для начала реализации программ непрерывного образования в России. Такой переход начался в Тюмени довольно плавно, постепенно стали заменяться программы специалитета на бакалаврские и магистерские. Однако наполнение программ специалитета и бакалавриата существенно не изменилось. Преимуществом до вступления России в Болонскую систему было то, что после окончания специалитета студент мог сразу поступить в аспирантуру. Теперь же необходимо закончить магистерскую программу, чтобы перейти на новую ступень обучения. На протяжении 2000–2010-х гг. многие достижения по развитию непрерывного педагогического образования в Тюмени были реализованы. Но пришлось столкнуться с множеством проблем, которые необходимо будет решить уже в новом десятилетии. Можно говорить о том, что с 2000-х гг. стало поступать меньше людей на педагогические направления, следствием чего стало старение педагогических кадров в образовательных учреждениях. В ТюмГУ данная проблема была решена привлечением большого числа бюджетных мест на педагогические направления как бакалавриата, так и магистратуры. Также увеличилось время обучения будущих педагогов, если включать вместе бакалавриат и магистратуру, у некоторых студентов не хватает мотивации закончить образование из-за его длительности – 6–7 лет. Не решен вопрос и соотношения статуса выпускников среднего-специального образования и высшего, не сформированы специальные квалификационные требования и дальнейшие перспективы для студентов магистратуры и аспирантуры. Новая программа в ТюмГУ «2+2+2» ориентирована именно на непрерывность образовательного процесса. В результате, педагогическому образованию необходима гармонизация гендерного баланса, так как подавляющее большинство педагогов города – женщины. Важно на данный момент и повышение престижа педагогической профессии, ее перспективность и значимость. Для этого важно активное проведение профориентации по привлечению будущих абитуриентов на программы педагогического образования.

В целом, современный этап становления педагогического образования в высших учебных заведениях Тюмени можно охарактеризовать следующими событиями. Разделение

программ на бакалаврские и магистерские способствовали углубленному изучению педагогических дисциплин. Переход на образовательные траектории и систему «2+2+2» индивидуализируют систему педагогического образования в городе. Новые направления научной деятельности Института психологии и педагогики позволяют улучшать рейтинг Тюменской области среди других регионов. Но, помимо прочего, выделяют спектр других важных проблем в 2000–2020-е годы. Вследствие отказа от традиционной системы образования в ТюмГУ уменьшилось количество предметов по педагогике и психологии на педагогических направлениях. Несмотря на выделение большого числа бюджетных мест, заканчивают обучение лишь 50% от общего числа поступивших. Увеличение времени обучения не делает привлекательным продолжить обучение в магистратуре. В последующие годы необходимо будет разрешить каждый из данных вопросов для увеличения престижа педагогической деятельности. Очевидно, что выход РФ в 2022 г. из Болонской системы станет началом нового этапа в развитии педагогического образования, как в стране, так и в городе. После выступления президента РФ В.В. Путина перед Федеральным собранием в феврале 2023 г. становится очевидно, что в скором будущем количество выпускников бакалавриата и магистратуры уменьшится при увеличении программ специалитета. Вероятно, очередным трансформациям подвергнутся и педагогические направления ТюмГУ.

\*\*\*

1. Бермус, А.Г. Актуальные проблемы становления отечественной системы непрерывного педагогического образования // Образование в изменяющемся обществе: новый взгляд на теорию и практику (Девятые Лозинские чтения): материалы Международной научно-методической конференции / под общ. ред. Т.В. Шмелевой. Псков: Псковский государственный университет, 2021. С. 89-94.
2. Волянская, В. Трансформирующиеся университеты. М.: Сколково, 2019. 161 с.
3. Гюрджоян, К.Г. Организация археологической практики в Тюменском государственном университете: опыт и перспективы // Теоретические и практические аспекты развития современной науки: материалы Международной (заочной) научно-практической конференции / по общ. ред. А.И. Вострецова. Нефтекамск: Научно-издательский центр «Мир науки», 2022. С. 270-277.
4. Емельянова, И.Н., Болтунова, Л.М. Педагогическое сопровождение научно-исследовательской деятельности студентов в ходе овладения образовательной программой уровня магистратуры // Развитие профессиональных компетенций учителя: основные проблемы и ценности: сборник научных трудов V международного форума по педагогическому образованию/ под общ. ред. А.М. Калимуллина. Казань, 2019. С. 272-278.
5. Козырин, А.Н. Нормативно-правовое регулирование высшего образования в России (в свете вхождения в России в Болонский процесс) // Юридическое образование и наука. 2006. № 4. С. 14-22.
6. Научно-образовательная школа «методология, теория и практика инновационного развития образования» академика РАО В.И. Загвязинского // Образование и наука. Известия УрО РАО. 2010. № 9(77). С. 124-134.
7. Ниязбаева, З.Т. Высшее образование в России после выхода из Болонского процесса // Общество и наука: векторы развития: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции / под общ. ред. О.Н. Широкова. Чебоксары: Интерактив плюс, 2022. С. 93-94.
8. О программе развития непрерывного педагогического образования в России на 2001–2010 годы: приказ Минобразования РФ от 24 апреля 2001 г., №1818 // Гарант: справочно-правовая система [сайт]. URL: <https://base.garant.ru/1586761/> (дата обращения: 02.03.2023).
9. Скоробогатов, Д.В. Этапы становления педагогического образования в Тюмени // Сибирский учитель 2022. №6(145). С. 76-81.
10. Учебный план образовательной программы высшего образования «Педагогическое образование с двумя профилями: история, иностранный язык» от 16.11.2022 // Тюменский государственный университет [сайт]. URL:[https://sveden.utmn.ru/sveden/files/71812\\_SocGum\\_UP\\_44.03.05\\_PO\\_Ist\\_IYA\\_2022\\_OFO.pdf](https://sveden.utmn.ru/sveden/files/71812_SocGum_UP_44.03.05_PO_Ist_IYA_2022_OFO.pdf) (дата обращения: 02.03.2023).
11. Учебный план образовательной программы высшего образования «Педагогическое образование: практическая педагогика» от 16.11.2022 // Тюменский государственный университет [сайт]. URL: [https://sveden.utmn.ru/sveden/files/72644\\_IPiP\\_UP\\_44.04.01\\_PP\\_2022\\_OFO.pdf](https://sveden.utmn.ru/sveden/files/72644_IPiP_UP_44.04.01_PP_2022_OFO.pdf) (дата обращения: 02.03.2023).

## СЕКЦИЯ II. ПСИХОЛОГИЯ

Донченко М.Ю.

### Психологическая самостоятельность ребенка глазами родителей

Волгоградский институт управления

(Россия, Волгоград)

doi: 10.18411/npdrmuvrni-05-2023-04

#### Аннотация

Статья посвящена изучению структуры психологической самостоятельности ребёнка с помощью метода качественного исследования. Полученные результаты позволяют иметь представления о способах развития самостоятельности, основных её компонентах глазами родителей и какие действия со стороны родителей развивают самостоятельность, а какие наоборот лишают ребёнка это качества, об организации стимулирующей среды, которая обуславливает успешность процесса формирования самостоятельности ребенка.

**Ключевые слова:** самостоятельность, воспитание, умения, навыки, развитие, деятельность.

#### Abstract

The article is devoted to studying of the structure of psychological independence of the child with the help of qualitative research method. The received results allow to have an idea about ways of development of independence, its basic components from parents' point of view and what parent's actions develop independence and what on the contrary deprive their child of this quality, about organization of stimulating environment which stipulates success of the process of formation of child's independence.

**Keywords:** independence, education, abilities, skills, development, activity.

#### Введение

Развития самостоятельности начинается в дошкольном возрасте. [1] Исследование таких психологов, как А.Г.Ковалёв, С.Л.Рубинштейн, А.А.Любнинская, доказывают, что именно в этот период открываются благоприятные возможности для формирования самостоятельности и творчества.[2]

С.Л.Рубинштейн говорил о нескольких этапах развития самостоятельности ребенка. Первый – связан с овладением собственным телом и возникновением произвольных движений. Второй – с началом ходьбы и самостоятельного передвижения. Освоив эти два этапа, ребенок становится относительно самостоятельным субъектом различных действий, реально выделяясь из окружающего.[5] Ребенок осознаёт свою самостоятельность через отношения его с окружающими людьми.

Анализ исследований таких авторов, как Божович Л. И., Ветлугина Н.А., Саморукова П. Г., Усова А. С. и др. позволяет выделить несколько показателей самостоятельности. К ним можно отнести самостоятельность действий и поступков, стремление реализовать свои планы без посторонней помощи, умение ставить и решать различные задачи, умение проявлять ответственность и настойчивость в достижении поставленных целей, умение контролировать и оценивать свою деятельность. Все это определяет самостоятельность как одно из главных качеств личности и показывает необходимость формирования её у детей младшего дошкольного возраста[8].



Гуськова Т. И Ермак Н. в своих исследованиях подчеркивали, что необходимо постоянно заниматься ребенком, чтобы развитие самостоятельности не утихло, так как в 2-3 года проявляется стремление к самостоятельности, а к 4 годам – утихает.[3]

А.А.Любнинская также говорит, что самостоятельность развивается с раннего детства, благодаря укрепляющимся привычкам и простейшим навыкам, то есть она не может возникать спонтанно.[5]

Тем не менее, остаётся нерешенным вопрос о том, какие психологические условия стимулируют развитие самостоятельности у ребёнка и по каким критериям современные родители оценивают это качество у детей.

Таким образом, цель нашего исследования: выявить структурные компоненты самостоятельности ребенка глазами родителей.

В нашей работе реализован качественный исследовательский подход. Его использование позволяет более глубоко рассмотреть изучаемый феномен и изучить его содержание с разных сторон. [6] Б.Г. Ананьев определял качественные методы, как методы, где материал разделяется на типы, виды, варианты, то есть категоризируется, и это необходимо для подготовки обобщающей фазы исследования.[1] Н.В.Клюева определяет целью качественного исследования — раскрытие структуры того или иного переживания и смысла, который имеет для человека определенный предмет, ситуация, событие или какой-то аспект собственной жизнедеятельности.[6]

Качественное исследование психологической самостоятельности ребенка проходило в несколько этапов.

1. Сбор лингвистических данных с помощью полуструктурированного интервью. У нас была максимально вариативная выборка [7] – привлекались респонденты с максимально различным опытом: родители детей младшего и среднего дошкольного возраста, родители детей-подростков и респонденты, не имеющие детей. Как только информация начала повторяться, сбор данных закончился. Мы задавали вопросы о детстве наших респондентов. Схема интервью имела следующий вид (Таблица 1).

Таблица 1

Схема интервью в исследовании психологической самостоятельности ребенка.

<i>Вводный вопрос</i>	<i>1. Скажите, есть ли у вас дети? Если да, то какого возраста? Чем они занимаются и с какого возраста?</i>
<i>Определение самостоятельности</i>	<i>2. Самостоятельный ребёнок – это какой, в вашем понимании? По каким пунктам можно вычислить самостоятельность?</i>
<i>Определение возраста, когда ребенок должен быть самостоятельным</i>	<i>3. В каком возрасте, по вашему мнению, ребенок уже должен быть самостоятельным?</i>
<i>Выявление факторов, влияющих на формирование самостоятельности</i>	<i>4. Влияет ли попадание в «систему» на развитие самостоятельности? 5. Если ребенок не будет ходить в детский сад, как это скажется на самостоятельности?</i>
<i>Определение стиля воспитания</i>	<i>6. Какое поведение родителя способствует проявлению самостоятельности, а какое нет? 7. Есть ли у детей какие-то домашние обязанности? 8. Как самостоятельность, приобретенная в детстве, влияет на взрослую жизнь?</i>

В результате мы получили эмпирические данные, которые носят лингвистический, текстовый характер.

Для обработки эмпирических (лингвистических) данных использовался тематический анализ, который позволяет организовать качественные данные. Такой анализ позволяет выделить темы разного уровня обобщения (генеральная, организующие, базовые темы) и на этой основе выявить целостный смысл интерпретируемого текста. Составление тематических сетей облегчает структурирование и описание этих тем. [7]

### Результаты

В результате обработки мы получили следующую структуру психологической самостоятельности ребенка глазами родителей (Рис 1).

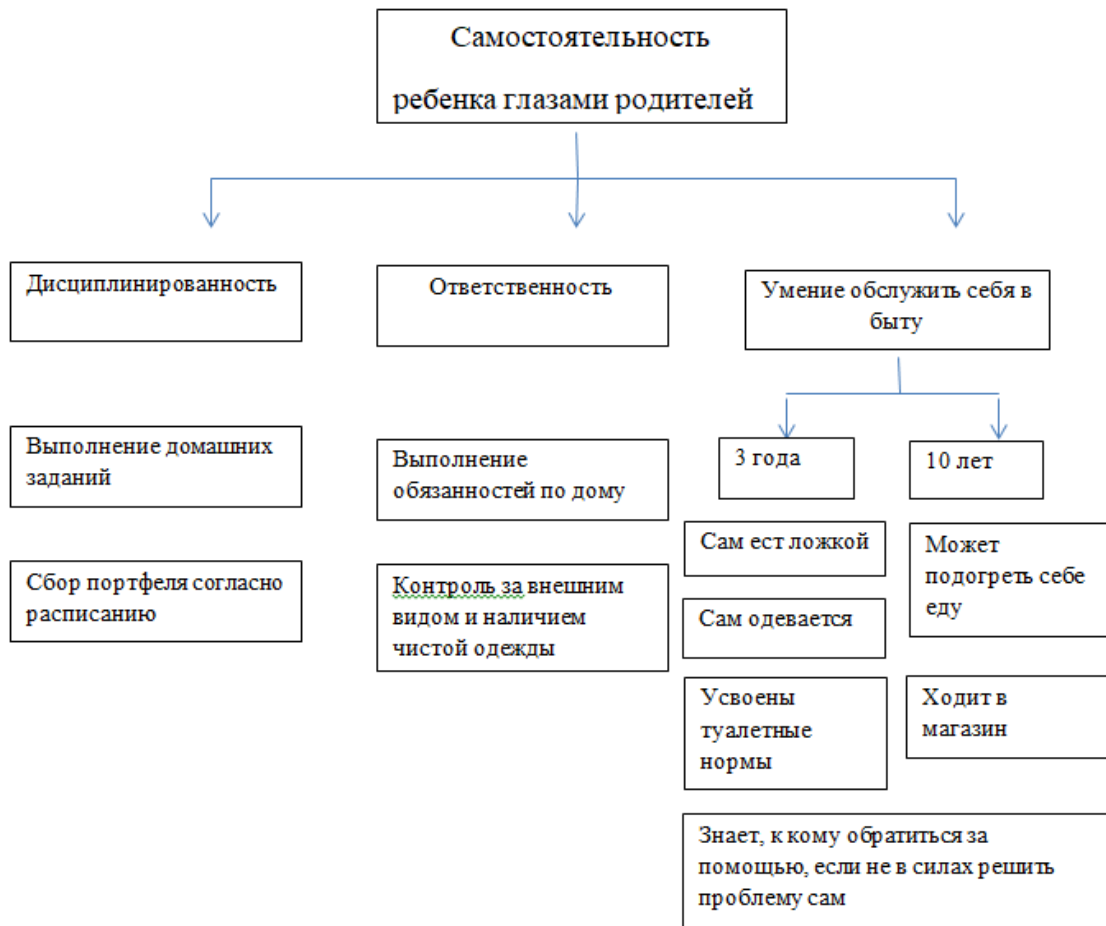


Рисунок 1. Содержание и структура психологической самостоятельности ребёнка.

Генеральная тема нашего исследования – это содержание и структура психологической самостоятельности ребёнка. Ее составляют организующие темы: 1 и 2 уровня.

Выявленные нами организующие темы первого уровня – это такие компоненты психологической самостоятельности ребенка, как дисциплинированность, ответственность и умение обслужить себя в быту.

В ходе проведения исследования респонденты указывали на важность такого компонента, как дисциплинированность. «Невозможно быть самостоятельным, не будучи дисциплинированным», «сам собирает портфель, я не контролирую», «приходит домой и сам делает уроки», - так родители описывают первый компонент самостоятельности.

Следующий компонент – ответственность, он содержит в себе такие пункты, как выполнение обязанностей по дому и контроль за внешним видом и наличием чистой одежды. «Если он не сказал мне заранее о том, что заканчиваются чистые вещи, я предлагаю самому пойти и постирать руками», «приучаю заранее говорить мне о том, что заканчиваются чистые

носки, например», «я в его шкаф не лезу», - делятся своим видением респонденты. Также родители уделяют внимание выполнению обязанностей по дому: «у нас балловая система за помощь в домашних делах, эти баллы можно обменять на мультики или игрушку», «у меня были обязанности по дому, я помогала маме резать салат, это была моя ответственность», «мне важно приучить ребенка к чистоте, сын вытирает пыль», «к обязанностям по дому обязательно надо приучать».

Компонент «умение обслужить себя в быту» имеет возрастной аспект. Родители говорят о том, что критерии самостоятельности с возрастом меняются. К примеру, самостоятельный ребенок младшего дошкольного возраста самостоятельно ест ложкой, одевается и ходит на горшок. Для ребенка 10-11 лет самостоятельность заключается в умении подогреть себе еду или приготовить бутерброд, сходить в магазин. Также для любого возраста важно, чтобы ребенок знал, к кому обратиться за помощью, если сам не в силах решить какую-либо проблему. «Самостоятельная трехлетка знает, что она хочет и к кому ей обратиться, если, например, хочет пить. Самостоятельный подросток обратится за помощью к учителю, если что-то потерял в школе, к примеру, а не будет звонить маме и плакать».

### **Интерпретация результатов**

Результаты нашего исследования с помощью качественного метода показали, что психологическая самостоятельность ребенка глазами родителей состоит из трех компонентов. Самостоятельность – это неотъемлемое качество взрослого человека, поэтому любой родитель стремится привить те качества, о которых говорилось выше. «За самостоятельного ребенка не нужно беспокоиться, он сможет найти выход в любой ситуации, согласно возрасту».

Закрепляя за ребенком определенный круг обязанностей по дому, родитель развивает в нем навыки самообслуживания. Поощряя его инициативу, и убирая излишний контроль и гиперопеку, - мотивирует брать ответственность за свои поступки. Шаг за шагом, кирпичик за кирпичиком выстраивается прочный фундамент одного из ведущих качеств личности – самостоятельности. «Сначала я показываю 2-3 раза, потом уже требую, чтобы выполнял сам», - говорят родители.

В результате исследования мы выяснили, что чем старше ребенок, тем больше к нему требований в плане самостоятельности. В три года самостоятельность выражается в умении одеться, есть ложкой и усвоении туалетных норм, «главное, чтоб сам себя обслужить мог». Далее за ребенком закрепляются домашние обязанности. «В 6 лет убрать за собой кружку со стола, в 8 можно за собой ее помыть, а в 10 уже можно мыть посуду за всеми».

«Самостоятельный ребенок – это удобно», - говорят родители. Респонденты обращают внимание, что для формирования самостоятельности у ребенка важным аспектом является воспитание. Гиперопека и авторитаризм лишают ребенка некоторых составляющих самостоятельности. «Уроки я делала сама, а вот домашними делами меня не нагружали, даже один раз поругали, когда я хотела что-то приготовить». В таком случае данное качество не может быть сформировано в полной мере. К примеру, ребенок гиперопекающих родителей может даже не задумываться о том, что чистая одежда в шкафу может заканчиваться или какое молоко нужно купить в магазине, «ведь это всегда мама делает», «мама любит обо мне заботиться», «иди отдохни, я сама». В таком случае формирование такого качества, как самостоятельность будет отложено во времени.

### **Выводы**

1. Самостоятельность – качество личности, состоящее из трех компонентов. Только при их равномерном развитии ребенка можно назвать самостоятельным.

2. Формирование самостоятельности во многом зависит от стиля воспитания родителей.
3. Самостоятельный ребенок – большая помощь родителям. С таким ребенком удобно, за него меньше тревожишься, так как он сможет найти выход из проблемной ситуации, а не впадет в отчаяние. Самостоятельного ребенка не нужно контролировать в учебе, а также он может взять на себя часть домашних обязанностей, что также облегчает жизнь родителям.

\*\*\*

1. Власова З.И. Возрастные особенности развития самостоятельности у детей в дошкольном возрасте / З.И. Власова //Материалы межвузовской научно-практической конференции "Формирование личности в условиях социальных перемен". – Кишинев : май, 2005. – С. 40-48.
  2. Выготский Л.С. Педагогическая психология / Л.С. Выготский. – Москва : Изд-во Педагогика-Пресс, 1999. – С. 536.
  3. Гуськова, Т. В. Что такое самостоятельный ребёнок / Т. В. Гуськова // Дошкольное воспитание. – 1988 – № 11 – С. 60-64.
  4. Клюева, Н.В. Качественные методы исследования: учебно-методическое пособие / Н.В. Клюева; Яросл. гос. ун-т им. П.Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2016. – 5 с.
  5. Люблинская А.А. Ранние формы самостоятельности у детей / А.А. Люблинская. – Санкт-Петербург : Изд-во Арден, 2008. – 115 с.
  6. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии - СПб: Издательство «Питер», 2000 - 712 с.: ил
  7. Чернов А.Ю. Качественный подход в психологическом исследовании / А.Ю.Чернов; ГОУ ВПО «ВолГУ». – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2008. – 340 с. – 21, 25 п.л.
  8. Эльконин, Д.Б. Детская психология / Д.Б. Эльконин. – Москва : Изд-во Академия, 2004. – С. 384
-

## СЕКЦИЯ III. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Дворянкин О.А.

### Интернет. Новое информационное время франкенштейнов

Московский университет МВД России им. В.Я. Кикотя  
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/npdrmuvrni-05-2023-05

#### Аннотация

В настоящей статье проведено исследование нового информационного виртуального времени франкенштейнов. В статье предпринята попытка ответить на актуальные вопросы, связанные с популяризацией ЛГБТ - сообществ в реальной жизни и в виртуальном пространстве. Изучены информационные технологии сети Интернет, направленные на манипуляцию сознанием людей, особенно детей, для создания нового общества потребления или точнее общества «красивой пустоты».

**Ключевые слова:** интернет, информационные технологии, франкенштейн, ЛГБТ, секс-меньшинства, трансгендерные отношения, пропаганда, манипуляция.

#### Abstract

In this article, a study of the new information virtual time of Frankenstein's is carried out. The article attempts to answer topical questions related to the popularity of LGBT communities in real life and in the virtual space. The information technologies of the Internet aimed at manipulating the consciousness of people, especially children, to create a new society of consumption or, more precisely, a society of "beautiful emptiness" have been studied.

**Keywords:** internet, information technology, Frankenstein, LGBT, sex minorities, transgender relations, propaganda, manipulation.

В настоящее время в мире и «человеческом сообществе» происходят коренные преобразования, обусловленные, в частности, появлением Интернета и его информационных технологий.

На людей свалилось большое количество информации, в результате чего человек, как самостоятельная личность или точнее «Я» оказался не готов к диагностике, осознанию, пониманию, верификации, идентификации, переработки и правильной передачи различных сведений и материалов.

Эти обстоятельства привели к тому, что человеком и даже целыми группами людей стали манипулировать определенные группировки людей (структур), которые очень хорошо знают и понимают свои цели и задачи.

Одной из таких организаций можно назвать группу лиц, которая создает, формирует, продвигает, распространяет, проплачивает положения, деяния, образ жизни - **франкенштейнов** (Чудовище Франкенштейна (англ. Frankenstein's monster; Создание Франкенштейна, монстр Франкенштейна, также ошибочно называется просто «Франкенштейном»), это одно из главных действующих лиц тайного романа Мэри Шелли «Франкенштейн, или Современный Прометей» написанного в 1818 году. В произведении ученый Виктор Франкенштейн создает живое существо из неживой материи и в результате получает существо, вид которого автора повергает в ужас. [1]

И вот одними из таких франкенштейнов в современном обществе становится ЛГБТ-сообщества и трансгендерные отношения.

В настоящем материале рассмотрим данные сообщества людей, которых закидывают в горящую «топку» современного мира «потребления», а также создаваемого нового

«разнообразного» (многообразного) яркого общества, но при этом «единого» (целостно объединенного) и самое главное – подконтрольного и манипулируемого.

ЛГБТ — аббревиатура, возникла в английском языке для обозначения: лесбиянок, геев, бисексуалов и трансгендеров.

При этом понятие «ЛГБТ» было призвано подчеркнуть разнообразие «сексуальности и гендерной идентичности на основе культуры» и используется для обозначения гомосексуальных, бисексуальных и трансгендерных людей.

С 1996 года встречается аббревиатура «ЛГБТК» (LGBTQ), в которой буква К (Q) обозначает слово «квир» (англ. Queer). «Q» также может значить «сомневающийся» (англ. Questioning). С 1999 года часть интерсекс-людей предлагает аббревиатуру «ЛГБТИ» (LGBTI), впоследствии объединенную с предыдущей в «ЛГБТИК» (LGBTIQ). Также в конец может добавляться «А» в значении асексуалы (Asexual) и «П» в значении пансексуалы (Pansexual) [2]. Разнообразие нет пределов.

Прошло уже определенное время с момента создания ЛГБТ и уже в настоящий период и особенно с созданием и развитием Интернета и его информационных технологий, ЛГБТ-движение стало заключать в себе колоссальное количество факторов, которые, по мнению одних людей (экспертов), положительно влияют на людей и особенно на детей, а также защищают и отстаивают права сексуальных меньшинств, преследуя свои цели в социальных сетях, а вот вторые считают, что данные положения отрицательно отражаются на сознании и поведении современного общества, ведущего активную жизнь в социальных сетях и иных интернет-медиа. Кроме этого выступает с предложением наказуемости, вплоть до уголовной ответственности, за нетрадиционную сексуальную ориентацию, выражает крайне негативное отношение к представителям сексуальных меньшинств, пытаясь внедрить запретные санкции на законодательном уровне.

Эксперты второго направления считают, что западная цивилизация, предлагающая эти технологии, медленно умирает из-за низкого уровня рождаемости и этому, в первую очередь, способствует ЛГБТ-движение со своими принципами, положениями, нормами и гендерными особенностями, которые не позволяют людям одного пола иметь детей, а только брать их из детских домов или различных полноценных семей (мужчина и женщина), которых сейчас называют Родитель 1 и Родитель 2.

Как взрослые, так и подростки (дети) из этой среды гораздо чаще обращаются к врачам, чем основное натуральное население. Это связано с красивой одеждой, макияжем, показами в средствах массовой информации (телевиденье, Интернет, радио, печатная продукция (глянцевые журналы), получение значительных денежных средств и т.д., а также со значительным употреблением алкоголя, табака (сигарет), наркотиков, что представляется (рекламируется) как красивая и яркая жизнь, в реальном, так и виртуальном мире. Однако, такое поведение приводит к раздвоению сознания человека, так как приходится таким людям себя постоянно выставлять на показ, скрывать свое истинное «болезненное» (Я), в результате развиваются и распространяются психологические проблемы, депрессии и склонности к самоубийствам. При этом вторая сторона жизни (истинная) проявляется потом, а на первом этапе, как первое употребление наркотиков, все ярко, великолепно, замечательно и главное, тебя все ценят, «уважают», любят, преподносят, делают кумиром, т.е. ты всем нужен и все «у твоих ног», все хотят тебя ублажить и угодить, как органы власти, так и некоторые простые люди.

На основании изложенного ими делается вывод, что если число представителей ЛГБТ-движения или новые франкенштейны будут быстро увеличиваться, то из этого состояния (медленного угасания) западный мир и втягивающийся в него восточный мир выбраться просто не смогут.

А вот по мнению экспертов первого направления, продвигающих эти традиции, эти новые технологии (новые франкенштейнизмы) помогут людям раскрепоститься, самоутвердиться, самореализоваться, показать свое истинное «Я», т.е. предстать перед миром и

людьми уже никак не «никчемный» винтик в большом механизме, а как самодостаточный, самим и всеми уважаемый «штучный» продукт.

**Ради этой контролируемой массы «франкенштейнов», с утверждаемыми «красивыми» и «позитивными» идеологизмами, легко управляемой и самодовольной, показывающей, что она не такая как все, а избранные или точнее «равные среди равных», но теперь уже имеющая право диктовать свои условия, создатели (повелители) этого движения через информационные технологии Интернета стали, как бы это не звучало банально – завоевывать мир.**

По данным экспертов, труды основателей ЛГБТ-движения, множатся, т.е. ЛГБТ-движение постоянно растёт.

По данным экспертов, например, в США в 2021 году опрос «Gallup» показал, что 5,6% взрослых в США идентифицируют себя как ЛГБТ, а 86,7% заявили, что они гетеро, и только 7,6% отказались отвечать. Более половины всех взрослых ЛГБТ - это би (54,6%), 11,3% - трансгендеры. В Австралии в 2020 году исследование компании «BioMed Central» показало, что 3,6% мужчин и 3,4% женщин были ЛГБТ. В Австрии в 2018 году процент ЛГБ-людей составлял 6,2% (5,5% для мужчин и 6,8% для женщин). В Канаде в 2018 году по данным Статистического управления Канады около 4% населения назвалось ЛГБТ. Опрос только для женщин в 2016 году показал, что 8% идентифицируют себя как гомо или би. В Германии общенациональный опрос 2016 года показал, что 86% мужчин и 82% женщин назвали себя - исключительно гетеро, 3% мужчин и 4% женщин - в основном гетеро, 1% объявили себя би, а 1,5% - гомо. О другой ориентации сообщили 3% мужчин и 4% женщин. 1% - не уверены (всего - 10,5%). 4% мужчин и 7% женщин не ответили. [3].

Хотя, конечно, эти данные основаны на опросах и на словах — никто не может проследить, кто что делает и как реально живёт и сколько в настоящее время представителей ЛГБТ.

Так или иначе, мировое сообщество на данном этапе пока готово «переварить» доморощенных франкенштейнов (лгбт- сообщества), но чем дальше их будут продвигать, популяризировать особенно через Интернет, то ситуация может выйти из-под контроля и тогда, самовлюбленная, саморадостная, самопредставительная, самонапыщенная и контролируемая (трусливая) масса начнет устанавливать под контролем кураторов, нужные им правила и нормы.

Так, например, если на первом этапе таким сообществам дети не нужны, то вот на втором этапе ситуация кардинально изменится – дети будут нужны. Таким образом, в первом случае, данное движение перекроит карту мира, многие государства исчезнут, так как им проблему со снижающейся рождаемостью, будет не просто решить. Если все больше и больше детей будут подвержены влиянию ЛГБТ-сообщества, то в долгосрочной перспективе проблема может стать нерешаемой в принципе, т.е. способных к деторождению и желающих рожать людей будет становится всё меньше, и как результат детей в мире в будущем будет мало. [4].

Для продвижения своих идей сейчас ЛГБТ-сообщество взяло к себе в помощники движение «Чайлдфри» (англ. childfree — свободный от детей; англ. childless by choice, voluntary childless - добровольно бездетный) - субкультура и идеология, характеризующаяся сознательным желанием не иметь детей. При этом не стоит путать понятие «чайлдфри» с понятием «чайлдхейт» (англ. Childhate - дословно «детоненавистники»). «Чайлдфри», отличаются от «чайлдхейт», тем, что не испытывают ненависти или других негативных чувств к детям, их может не устраивать лишь дискомфорт, который сопровождает наличие детей, их поведение или другие ограничения, связанные с наличием детей. [5].

На втором этапе ЛГБТ- обществу нужны будут дети, так как им надо будет продвигать свою идеологию, активно развиваться и расширяться, сидеть в Интернете (быть «обществом потребления») и становиться более контролируемым, а брать новых сторонников будет трудно, так как «свободный» и привлекаемый «рекрутируемый» народ будет сокращаться. Кроме этого повелителям нужен будет полностью управляемые люди, т.е. свои «доморощенные» лично (выращенные), созданные, воспитанные, наученные на нужных положениях и т.д. Таким

образом начнется более серьезная борьба за умы людей как в реальном мире, так и в виртуальном пространстве, в первую очередь через Интернет.

В этой связи рассмотрим, что мы имеем сейчас, в настоявшее время, в обществе нарождающихся франкенштейнов. Переходя к более подробному изучению представленной в данной работе проблематике, необходимо определить основные понятия, касающиеся темы данного исследования. Представляю обобщенные положения данных понятий. (табл. 1)

Таблица 1

*Основные термины и определения из ЛГБТ-сегмента.*

<i>Бисексуал</i>	<i>человек, который в силу своей сексуальной ориентации может испытывать сексуальное и эмоциональное влечение как к женщинам, так и к мужчинам.</i>
<i>Гей</i>	<i>мужчина, который в силу своей сексуальной ориентации испытывает сексуальное и эмоциональное влечение преимущественно к мужчинам.</i>
<i>Гендер</i>	<i>социальные и культурные нормы (в противоположность биологическому полу), используемые для различения принятых в обществе понятий о «мужском» и «женском» поведении.</i>
<i>Гендерная идентичность</i>	<i>внутренняя самоидентификация человека как относящего себя к мужчинам или к женщинам, либо к тем и другим, либо как отличного и от мужчин, и от женщин. Гендерная идентичность не обязательно соответствует биологическому полу, определенному при рождении.</i>
<i>Гетеросексуал</i>	<i>человек, который в силу своей сексуальной ориентации испытывает сексуальное и эмоциональное влечение преимущественно к лицам противоположенного пола.</i>
<i>Гомофобия</i>	<i>страх и неприязненное отношение к гомосексуалам, обычно основанное на негативных стереотипах относительно гомосексуальности.</i>
<i>Гомосексуал</i>	<i>человек, который в силу своей сексуальной ориентации испытывает сексуальное и эмоциональное влечение преимущественно к лицам своего пола.</i>
<i>ЛГБТ</i>	<i>лесбиянки, геи, бисексуалы, трансгендеры (и интерсексуалы); собирательное обозначение групп и идентичностей, иногда в целом называемых «сексуальными меньшинствами».</i>
<i>Лесбиянка</i>	<i>женщина, которая в силу своей сексуальной ориентации испытывает сексуальное и эмоциональное влечение преимущественно к женщинам.</i>
<i>Сексуальная ориентация</i>	<i>направленность сексуального и эмоционального влечения человека. Данный термин указывает на то, к кому преимущественно влечет человека: к лицам того же пола, противоположного пола, либо и к тем, и к другим.</i>
<i>Трансгендер</i>	<i>зонтичный термин, используемый для описания людей, чей приписанный при рождении гендер не соответствует их гендерной идентичности (то есть тому гендеру, к которому они сами себя относят или который они бы предпочли при наличии выбора). Трансгендер обычно выражает или склонен выразить гендерную идентичность в соответствии с предпочитаемым гендером, но не обязательно готов к необратимому изменению своего тела для приведения его в соответствие с предпочитаемым гендером.</i>

ЛГБТ включает в себе большое множество различных понятий и определений, каждое из которых несет индивидуальную смысловую нагрузку. Как уже было сказано ранее, именно посредством ресурсов сети Интернет данное движение активно распространяется и обсуждается на сегодняшний день.

В этой связи в современном мире ситуация сильно меняется: на сегодняшний день возникает тенденция, связанная с переходом сексуального меньшинства в разряд большинства, а ЛГБТ-пропаганда набирает все большие обороты посредством привлечения колоссального числа сторонников, которые борются за права и свободы людей, имеющих нетрадиционную сексуальную ориентацию. В этой связи они начинают придумывать себе различные отличительные знаки, например, флаги. (рис. 1)



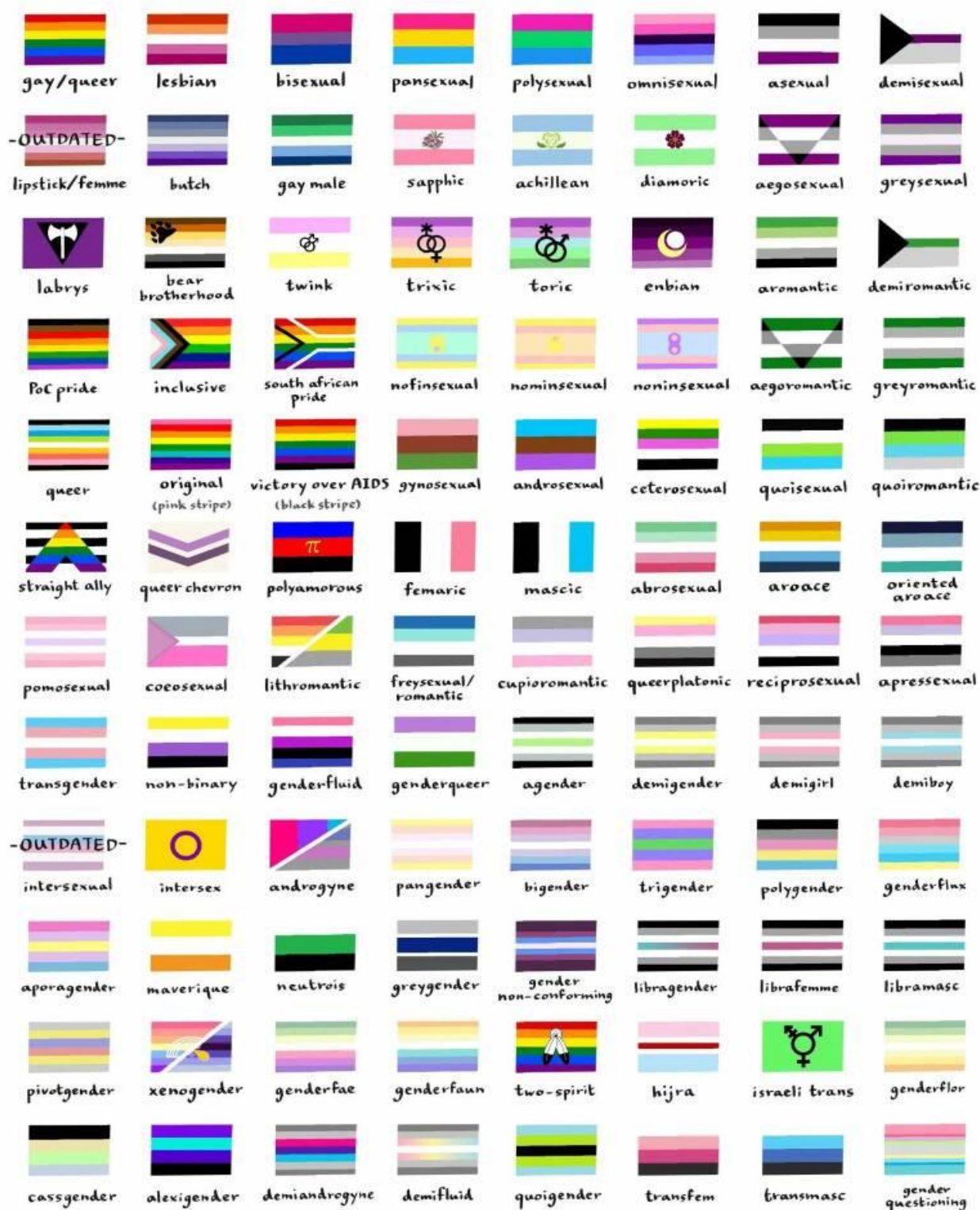


Рисунок 1. 96 флагов ЛГБТ-сообщества [6].

Таким образом, как было отмечено выше в современном мировом сообществе в последнее время особо рьяно ведется полемика по ряду важнейших вопросов, напрямую касающихся сексуальной ориентации мужчин и женщин: «Как влияет деятельность ЛГБТ-движения на демографию страны и мира в целом? Связано ли это с золотым миллиардом? Связано ли это с манипуляцией сознания людей и контроля над ними? Происходит ли порабощение и угнетения над теми людьми, кто с ними не согласен?»

Как было отмечено выше у разных экспертов разные ответы и подход по данной проблеме, а вот у повелителей жестковыверенный и конкретный маршрут.

В этой связи дополнительно рассмотрим первый и второй подход к проблеме «франкенштейнов» и как над этим довлеют повелители.

Под деятельностью ЛГБТ-движения, как правило, понимают не что иное, как борьбу за предоставление возможности представителям сексменьшинств открыто говорить о своих «особенностях», а также за легализацию однополых браков.

Разногласия в решении этой дилеммы условно разделили общество на два «воюющих» лагеря. Каждая из сторон оперирует аргументами, подтверждающими правильность собственной позиции.

С точки зрения одной стороны (первой), деятельность ЛГБТ - движения не оказывает никакого влияния на процесс воспроизводства населения. Выдвигая данный тезис, сторонники ЛГБТ-движения основываются на трех положениях.

*Во-первых*, они говорят, что секс - меньшинства существуют на протяжении нескольких тысяч лет, и за это же время население выросло чуть ли не в 30 раз. Это, по их мнению, является неопровержимым доказательством отсутствия какого-либо влияния ЛГБТ-движения на демографическую ситуацию [7].

*Во-вторых*, в поддержку своей позиции они приводят результаты статистических исследований, отражающие суммарный коэффициент рождаемости в развитых странах, где узаконены однополые браки. Что касается *третьего положения*, то оно затрагивает не вопрос воспроизводства населения, а скорее проблемы воспитания детей. Дело в том, что когда гомосексуальные родители берут ребенка из детдома и воспитывают его, то в воспитание входит и толерантное или терпимое отношение к секс – меньшинствам, а также косвенное влияние на сексуальную ориентацию ребенка. Тем самым сторонники вышеназванной позиции как бы показывают, что они действуют на благо детей и, как следствие, обществу в целом.

Как и в случае с «сексуальной ориентацией», понятие «трансгендер» само по себе спорно, так как не имеет научных оснований или даже консенсуса между ЛГБТ-активистами. Вместе с тем, нет никаких сомнений, что в западных обществах уровень трансгендерных явлений, отрицающих биологическую реальность, резко возрос за последние годы. Так, по данным экспертов,

если в 2009 году в одну из клиник в Великобритании, занимающаяся изучением группового и организационного поведения, по поводу гендерной дисфории обратились 97 подростков, то в 2010 году их число составило уже более двух тысяч молодых людей.

Данный фактор свидетельствует об эффективности ЛГБТ-пропаганды, и особенно в сети Интернет, одним из направлений которой, получившим в последнее время особый размах, является т. н. «трансгендерность» — вымышленная и деструктивная концепция о *непатологическом* несоответствии идентичности человека его биологическому полу. Очевидно, что социальное заражение (peer contagion), основанное на взаимном влиянии и имитации ровесников, играет существенную роль в развитии подросткового трансгендеризма.

**Трансгендеризм** - отвергает естественные законы биологии и трансформирует человеческую природу. Философская основа данного движения, по данным разных специалистов, представляет одно из массовых заблуждений, которые характеризуются ложной верой, не подкреплённой никакими научными или эмпирическими данными, и обладают заразительным свойством, берущим верх над рациональным мышлением и даже здравым смыслом. Исходя из этого видно, что данное движение никак не регулируется и не подкрепляется изучением посредством законов и науки в целом.

Введённые в трагическое заблуждение ЛГБТ-пропагандой «трансгендеры», разрушив своё тело приёмом химических препаратов и дорогостоящими операциями, рано или поздно осознают, что «изменение пола» не решило их проблем и нисколько не приблизило их к счастью.

Многие, конечно, поначалу пытаются рационализировать свой поступок и убеждают себя и других, что их жизнь теперь прекрасна, но в конечном итоге, по мнению экспертов, —

через 8, 12 и даже 15 лет — приходит раскаяние в содеянном, которое уже невозможно исправить. На рис. 2 представлено фото примеров операций по изменению пола:



Рисунок 2. Результаты операций по изменению пола (фотографии взяты из открытых источников).

При этом более 40% из совершивших операцию пытаются свести счёты с жизнью, другие совершившие необдуманый шаг, признают, что ошиблись, принимают свой биологический пол и пытаются предупредить других не повторять их ошибку. Один из таких людей — Уолт Хейер, который 8 лет жил как Лора Дженсен. Когда-то 42-летний Уолт Хейер (Walt Heyer) был счастливым семьянином с двумя детьми, пока вдруг не решил стать счастливой и свободной женщиной. Уолт прошел через множество процедур, в том числе установку имплантов в грудь и хирургическое удаление половых органов. После победы над своим мужским началом он сменил имя на Лауру Дженсен (Laura Jensen). Но эйфория от смены пола длилась недолго, так как спустя 8 лет он понял, что у него была не гендерная дисфория, а просто психическая травма, поэтому он снова решил сменить пол на мужской [7].

Исходя из этого видно, что в основном проблемы, связанные с желанием изменить пол, в большинстве случаев являются результатом психических травм или расстройств.

Так называемый «психологический пол» или «гендер» (субъективное ощущение себя мужчиной, женщиной или где-то между ними) — это не объективный факт, чем является, например, врожденный биологический пол, а вымышленная социологическая и психологическая концепция. Мужчины и женщины не осознают себя таковыми с рождения — это достигается в процессе психосексуального развития, который, как и любой другой процесс, может быть нарушен неблагоприятными событиями и межличностными отношениями, на почве которых мысли фатальных заблуждений, заложенные массовой ЛГБТ-пропагандой, особенно в сети Интернет, могут очень сильно распространиться. [8].

Учитывая вышесказанное, можно без преувеличения сказать, что продвигаемые населению ЛГБТ-пропагандой «гендерные» и прочие теории, являются ничем иным, как смертоносными информационными вирусами, распространяющимися путём социального заражения.

Именно ЛГБТ-пропаганда, которую продвигают «определенные люди и сами франкенштейны, является корнем этой проблемы, поскольку она сама её и создает, превращая изначально здоровых детей с мимолётными проблемами в «трансгендеры», «гомосексуалов» и ещё целый легион выдуманных идентичностей, калечащих их психику и тело.

И как результат, полем боя стало не только ограниченное пространство (улица), где можно показать в сжатом времени и на узкой территории идеологию и «внешнюю» красоту франкенштейнов (ЛГБТ-движения), но и появившаяся относительно недавно и активно развивающаяся сеть Интернет, и ее информационные технологии, где и развернулись основные

боевые действия. Она стала основным инструментом актуализации и пропаганды данного направления.

На сегодняшний день уже фактически аксиомой становится тот факт, что именно Интернет и его информационные технологии, например, видеохостинги, социальные сети, мессенджеры, стрим, – это одни из основных и наиболее популярных инструментов вброса и распространения различной информации. Именно поэтому ЛГБТ-сообщества, видя всю силу и возможности данной сети, распространяют свои идеологии и мысли в данном сегменте жизнедеятельности современного человека. Таким образом, современный Интернет и информационные технологии активно популяризируют и распространяют ЛГБТ-движения, косвенно, а в последнее время и напрямую врываясь в сознание человека посредством, к примеру, многочисленных баннерных окон и многократно всплывающей визуальной и звуковой рекламы, а также красивых и якобы «позитивных картинок».

На сегодняшний день известны сотни случаев, когда люди стали изменять свое тело и пол вследствие влияния современных информационных технологий и вселения в сознания тот факт, что ЛГБТ-движения действительно преследуют верную и истинную идеологию.

Социальные сети, видеохостинги, мессенджеры предстают эффективным инструментом человеческих коммуникаций и все чаще обращают внимание политиков и других заинтересованных лиц в качестве инструмента информационного управления и влияния на общественное сознание. Социальные сети могут иметь влияние на формирование мнения не только на их пользователей, но и на людей, которые не зарегистрированы в социальных сетях и не пользуются сетью Интернет. [9].

В этой связи под массовым влиянием и пропагандой «франкенштейнов» и их кураторов (повелителей) в настоящее время в мире создается большее количество движений в защиту прав геев, лесбиянок, бисексуалов и транссексуалов, которые активно распространяют свои идеи и мысли в различных таких социальных сетях.

В этой связи эксперты определили два положения, работающие на раскрутку ЛГБТ-движения.

*Первое положение:* Наиболее популярными блогами в социальных сетях являются те, чье содержание имеет положительную смысловую окраску в отношении сексуальных меньшинств. Вторым по популярности является блок контента, посвященный защите прав сексуальных меньшинств. Данное распределение обусловлено тем, что в настоящее время в социальных сетях также активно развивается деятельность ЛГБТ-представителей. Они создают публичные страницы, которые посвящены знакомству между ЛГБТ-представителями; художественной литературе и кино, в которых раскрываются однополые отношения; информации о секс-меньшинствах; историям из жизни представителей секс-меньшинств.

На сегодняшний день, по данным экспертов, в одной из социальных сетей зарегистрировано около 1400 ЛГБТ-сообществ. Численность публичных страниц доходит до 40 тысяч участников. ЛГБТ-представители объединяются в интернет сообщества, что позволяет им активно и агрессивно противостоять нападкам общественности, чувствуют защищенность, поддержку и сами участвуют в акциях, направленных на борьбу с дискриминацией сексуальных меньшинств.

Социальные сети, мессенджеры, видеохостинги в последнее время открыто, агрессивно влияют на формирование общественного мнения среди представителей молодежи. Соцсети, благодаря многочисленным публичным страницам и группам, посвященных защите прав сексуальных меньшинств, выражающие поддержку сексуальным меньшинствам, положительное отношение к ним, укрепляют в сознании молодежи понимание того, что человек, не зависимо от своей сексуальной ориентации, имеет равные права с другими гражданами. Сила влияния виртуальной среды становится все более весомой и сильной. И в этом случае, по мнению экспертов, одним из основных факторов который может переломить ситуацию и понизить уровень влияния франкенштейн - пропаганды является - уровень образования. Это связано с тем, что у людей с высоким уровнем образования более широкий

кружок, более сформированы демократические ценности, признание равноправия всех людей, независимо от их сексуальной ориентации [10].

Наряду с «простым» общением в Интернет сфере ЛГБТ-сообщество активно осваивает различные сферы жизнедеятельности современного человека, к примеру, политика, экономика, образование и др. и стремится распространить в них свои идеи и идеологию, а потом полученные результаты перенести в Интернет и еще активней популяризовать ЛГБТ-движение, показывая, что одно другому не мешает.

Так как, «определенная» часть западной экономики находится под влиянием повелителей, то в этой связи она становится более толерантной, манипулируемой и контролируемой, и как результат теперь бизнес всеми силами стремится завоевать любовь ЛГБТ, хотя раньше эту аудиторию, в лучшем случае, игнорировали.

Теперь крупнейшие корпорации проводят специальные акции, снимают рекламу с однополыми парами и меняют условия работы. Власти многих стран стараются не отставать от трендов: теперь даже в тех странах, где раньше однополые связи преследовались законом, таких как Индия и Китай, теперь надеются получить свою долю «розовых долларов». Причина проста — в руках ЛГБТ-сообщества геев, лесбиянок, бисексуалов, трансгендеров и квиринов, по мнению разных исследователей, сосредоточены примерно 4,6 триллиона долларов США, а также и «огромные» экономические ресурсы. Для сравнения, ВВП США в 2018 г. составил 20,412 трлн. долларов США. Если ЛГБТ-сообщество объединится в отдельное государство, то это будет четвертая по величине экономика мира. [11]

По данным экспертов, в 2016 году в США однополые пары мужчин в среднем зарабатывали больше гетеросексуальных на 63 тысячи долларов США в год (176 тысяч долларов США), а у лесбиянок доход был выше на 11 тысяч долларов США (124 тысячи долларов США). [12]. Впрочем, стереотипный образ богатых геев из истеблишмента не всегда верен.

Исследование, опубликованное в журнале «Gender & Society», представляет статистику Канады. В этой стране геи получали примерно на 5 % меньше, чем гетеросексуальные мужчины, при этом доход лесбиянок, как правило, на 8 % был выше, чем у гетеросексуальных женщин. Наиболее заметен разрыв отмечался на высокооплачиваемых должностях. Так, гетеросексуальные руководители получали в среднем около 136,9 тысячи долларов США в год, а их гомосексуальные коллеги примерно 90,5 тысячи долларов США. Этот разрыв объяснили тем, что мужчины-геи чаще выбирают для работы традиционно «женские» специальности и идут в женские коллективы, в то время как женщины придерживаются противоположной тактики и делают карьеру на «мужском» поле. Такие люди - это серьезная часть платежеспособной аудитории, которой важно, чтобы ее идентичность уважали. [13]

В результате вокруг ЛГБТ-сообщества вырос свой «специфический» рынок, и это явление получило название «розовая экономика». Это в основном отрасли связаны с искусством, модой, алкоголем, путешествиями и т.д. Например, компания «Absolute» выпустила водку «Absolute Rainbow», дизайн для радужной бутылки разрабатывал автор оригинального флага Гилберт Бейкер (американский художник и активист, который разработал в 1978 год флаг ЛГБТ) и опубликовал рецепты коктейлей с красноречивыми названиями «Absolute Out» и «Absolute Proud». При этом компания заявила, что с 1980 года активно поддерживает движение ЛГБТ. [14]

В Лондоне компания по прокату костюмов «Moss Bros» запустила акцию «Мистер и Мистер» и начала спонсировать гей-журнал «Attitude», причем это произошло тогда, когда в Великобритании легализовали однополые браки. [14]

Порой бизнесменов ловят на двуличности: в этом случае слова о лояльности к геям могут быть продиктованы жадной наживы и расхотиться с реальной позицией компании или отдельных людей.

Так, ретейлер «Target» выпустил рекламный ролик с участием гей-пары, а позже выяснилось, что в 2011 году компания жертвовала деньги на борьбу с засильем геев. Еще один показательный случай произошел с компанией «Heinz». В 2008 году она выпустила рекламу, в

которой целовались двое мужчин, чем вызвала негативную реакцию зрителей и вскоре была снята с эфира, что в свою очередь взбесило гей-сообщество. [14]

По данным компании «Community Marketing Inc.», представители ЛГБТ в год ездят отдыхать в среднем 3,2 раза, в командировки - 1,4 раза и помимо этого совершают 2-3 поездки в гости к друзьям или родственникам. Для сравнения, по данным Американской автомобильной ассоциации средний американец уезжает в отпуск максимум два раза в году. [14]

Таким образом можно отметить, что ЛГБТ-сообщество действительно путешествует чаще, чем средние американцы, поэтому этот доход никто не хочет упускать.

В этой связи и городские власти разных стран мира стали бороться за «розовый доллар» туристов. Так, например, мадридский совет по туризму ежегодно проводит тематические мероприятия «Gayday Madrid» (праздник геев в Мадриде) в сентябре и фестиваль гей-фильмов «Lesgaicinemad» в ноябре. В Хьюстоне (США) в рамках туристического проекта «Visit Houston» (проект, направленный на защиту прав ЛГБТ в Техасе) был запущен отдельный сайт «MyGayHouston» (также направленный на сбор ЛГБТ единомышленников и защиту их прав). Аналогичную кампанию начал сайт «Visit Seattle» под хештегом «#weSEALove».

Самое старое подобное объединение «Golden Gate Business Association» организовано в 1974 году в месте силы гомосексуалов, Сан-Франциско (там, в частности, был впервые избран на государственный пост, американский политик и первый открытый гей - Харви Милк (рис. 3.) [14].



Рисунок 3. Харви Милк — первый открытый гей, которому удалось получить в США государственную должность [14].

Также, как и ранее, на сегодняшний день активно создаются и распространяются бизнес-ассоциации, связывающие ЛГБТ-сообщества. Таким образом бизнес-ассоциациям удается решать проблемы трудоустройства, пресекать дискриминацию на рабочем месте, организовывать курсы для трансгендерных сотрудников и выполнять еще целый ряд задач, включая обеспечение трансгендеров корпоративными медстраховками и доступом в туалеты (что таких людей имеет принципиальное значение). [15].

Помимо этого, корпорации, поддержавшие такие бизнес-объединения, активно спонсируют сообщество и принимают участие в прайдах. Параллельно идут программы для малого бизнеса, которые помогают создавать новые рабочие места внутри сообщества. Входящие в ассоциации предприниматели могут рассчитывать на консультационную и юридическую помощь, возможность быстро получить кредиты и гранты. Также проходят тематические встречи, на которых можно найти сотрудников и деловых партнеров со схожими взглядами [16].

Рассматривая данный вопрос в большей степени с технологического аспекта и изучая слияние ЛГБТ-движения с Интернетом, необходимо отметить, что «розовая экономика» активно осваивает современные технологии.

Так, Фонд «LGBT Foundation» анонсировал выпуск новой криптовалюты — «LGBT Token». В проекте также участвуют «Hornet Networks», одна из крупнейших социальных сетей для геев, насчитывающая более 25 миллионов человек во всем мире, и «Revvy», онлайн-площадка, считающаяся «Netflix» (кинотеатром) для ЛГБТ.

Президент данного фонда Кристоф Виттиг заявил, что своя криптовалюта позволит сделать осязаемой финансовую мощь сообщества, сохранив при этом анонимность его членов. При этом часть полученный прибыли он планирует пустить на благотворительность. [17].

Наряду с этими странами, как принято говорить с цивилизованным миром, странами первого уровня, «розовая экономика» начала проникать и пускать корни в тех странах, где еще недавно гомосексуальный секс был уголовным преступлением. [18].

Например, в Китае гомосексуализм был декриминализован только в 1997 году, а до 2001 года классифицировался как психическое расстройство. В этой связи, страна по мнению экспертов, считается третьим по величине рынком ЛГБТ в мире, с объемом 300 миллиардов долларов США в год, уступая только США и Европе, у которых 790 миллиардов долларов США в год. По данным издания «China Daily», китайское гей-сообщество насчитывает порядка 70 миллионов человек [19].

Находящуюся рядом с Китаем Индию так же затронула данная проблема. Согласно исследованию Всемирного банка потери индийской экономики, из-за гомофобии и дискриминации на рабочем месте могли достигать 0,1 % - 1,7 % ее внутреннего валового продукта. Однако, если будет прекращена дискриминация, то по мнению одного крупного бизнесмена, экономика региона получит дополнительно 2,6 триллиона долларов США и компании смогут открыто привлекать к себе на работу индийских лесбиянок, геев, бисексуалов, трансгендеров и квиров, а также продвигать Индию на международном рынке как страну, дружелюбную к этим категориям. [20]

*Второе положение:* Хотя «розовая экономика» делает стремительные успехи, однако финансовую мощь ЛГБТ и ее покровителей, информационные технологии Интернета, работающие на нее, не стоит переоценивать.

Да, действительно, речь идет о больших деньгах, протекционистском «огромном» влиянии, «сумасшедшей» (гламурной) популяризации, но во многих странах людское сообщество не приемлет эти «франкенштейн идеалы», популяризация проходит сложно и единого органа ЛГБТ в правительствах и элитах государства нет, как результат направляемые денежные потоки, стремление манипулирования людьми через СМИ и Интернет, «агентов влияния» не дает должных результатов. В данном случае начинают действовать противники ЛГБТ-движений. Основной страной, которая встала на пути ЛГБТ-пропаганды является Россия.

При этом в России также существуют различные организации, программы, средства и «франкенштейн» идеи, распространенные в социальных сетях, мессенджерах и видеохостингах активно защищающие права ЛГБТ-представителей. Такие организации основной своей деятельностью считают предоставление бесплатных психологических и юридических консультаций, поддержка и консультация активистов по вопросам организации акций, обеспечение правовой помощи в судах по делам о преступлениях на почве дискриминации и гомофобии, свободе собраний и незаконных задержаниях ЛГБТ-активистов [21].

Однако, многонациональное государство и люди не признают эти положения «франкенштейн общества» и его гламурные идеи. В этой связи в России приняты нормативные правовые документы, запрещающие ЛГБТ-пропаганду, например, Федеральный закон от 5 декабря 2022 г. № 479-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях». В нем закреплены статьи 6.21. «Пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений и (или) предпочтений, смены пола», 6.21.1. «Пропаганда педофилии». [22]

Также в рамках противопоставление этим «гламурным» стремлениям в последнее время российским государством прикладываются активные усилия по возрождения национальных традиций, обычаев и вероисповедания. Так, например, с 2009 года Российская Федерация представила в Совете ООН по правам человека (СПЧ) три резолюции, направленные на

продвижение «традиционных ценностей». Однако «мировые» правозащитники восприняли их в штыки и посчитали, что государство таким образом использует концепцию традиционных ценностей по узакониванию дискриминации меньшинств, в том числе ЛГБТ, и нарушает их права. Как результат, Консультативный комитет СПЧ указал, что понятие традиционных ценностей является разнообразным и не закреплено в международных документах и поэтому России необходимо привести «традиционные ценности» в соответствии с нормами прав человека. [23].

В завершении считаю необходимым отметить некоторые противоречия и нестыковки в «франкенштейн позициях» (ЛГБТ-идеологии), которая активно распространяется и актуализируется на сегодняшний день в Интернете.

Так, к примеру, половая принадлежность индивида, которая определяется хромосомами, является исключительно врожденным фактором, в свою очередь, ЛГБТ-представители и агитаторы придерживаются той позиции, что мужчина может родиться в теле женщины и наоборот, а ключевое решение здесь имеет не объективный биологический пол, а именно субъективный психологический «гендер».

Таким образом, можно сказать, что от ЛГБТ-представителей: врожденность – это не судьба. Параллельно с этим, в случае, когда речь заходит о гомосексуализме, те же самые представители ЛГБТ-сообществ начинают доказывать, что врожденность – это судьба, и именно ею определяется гомосексуальная направленность полового влечения, а также «невозможность» ее изменения.

В совокупности представленных в данной работе факторов можно сделать вывод о том, что непосредственно Интернет и информационные технологии, в частности социальные сети, видеохостинги, мессенджеры, которые в основном финансируются из западных источников антисоциальной группы наносит непоправимый вред здоровью, а также нравственному и духовному развитию не только детей и подростков, но также и взрослым.

Таким образом, необходимо заявить, что в настоящее ЛГБТ-сообщество или современные «франкенштейны» через Интернет проводит «огромную» (сумасшедшую) информационную пропаганду своего движения, которой государственные, правоохранительные органы, общественные организации и само общество в России должно поставить заслон и предъявить контрмеры, в первую очередь информационные.

Принятие своевременных мер, приведет наше общество к активному противостоянию с западным миром, но при этом позволит защитить практически незащищенное подрастающее поколение от данной страшной агрессивной пропаганды ЛГБТ-сообществ и ее последствий, влекущее за собой непоправимые действия, в частности позволит уйти от «сложных» психиатрических и физических расстройств, различных процессов, связанных с совместимостью в обществе, и в том числе с собой, как личностью.

В этой связи необходимо полноценно задуматься о психологической, информационной и личной компьютерной интернет безопасности.

\*\*\*

1. Чудовище Франкенштейна. Википедия (wikipedia.org) [электронный портал] URL:[https://ru.wikipedia.org/wiki/Чудовище\\_Франкенштейна](https://ru.wikipedia.org/wiki/Чудовище_Франкенштейна) (дата просмотра 29.01.2023).
2. ЛГБТ. Википедия (wikipedia.org) [электронный портал] URL:<https://ru.wikipedia.org/wiki/ЛГБТ> (дата просмотра 29.01.2023).
3. Сколько секс-меньшинств в мире? сайт «Пикабу» (pikabu.ru) [электронный портал] URL:[https://pikabu.ru/story/skolko\\_seksmenschinstv\\_v\\_mire\\_8444711?ysclid=ldaohxoniw198530905](https://pikabu.ru/story/skolko_seksmenschinstv_v_mire_8444711?ysclid=ldaohxoniw198530905) (дата просмотра 29.01.2023).
4. Воронцов Д.В. Гендер и квир: novum organum российской социальной психологии, или «приличные» термины для «неприличного» предмета // Социальная психология и общество. 2014. Том 5. № 4. С. 14–28
5. Чайлдфри. Википедия (wikipedia.org) [электронный портал] URL:[https://ru.wikipedia.org/wiki/Чайлдфри#:~:text=Чайлдфри%20\(англ.%20childfree%20—%20свободный,твёрдой%20позиции%20в%20данном%20вопросе](https://ru.wikipedia.org/wiki/Чайлдфри#:~:text=Чайлдфри%20(англ.%20childfree%20—%20свободный,твёрдой%20позиции%20в%20данном%20вопросе) (дата просмотра 29.01.2023).
6. Яндекс Картинки: поиск по изображению (yandex.ru) [электронный портал] URL:<https://yandex.ru/images/search?rpt=imageview&lr=213&url=https%3A%2F%2Favatars.mds.yandex.net%2F>



- get-images  
cbir%2F1073439%2Fb\_i1OOnRsY1fvf2DnyDVMA5459%2Forig&cbir\_id=1073439%2Fb\_i1OOnRsY1fvf2DnyDVMA5459 (дата просмотра 29.01.2023).
7. Лапина В. Нетворкинг российских ЛГБТ-организаций в условиях политического гетеросексизма: принципы категоризации активистов // На перепутье: методология, теория и практика лгбт и квир-исследований. 2014. С. 166-182
  8. Мальшева О. П. Коммуникативные стратегии и тактики в публичных выступлениях (на материале речей американских и британских политических лидеров) // Извест. Рос. гос. пед. ун-та им. А. И. Герцена. 2009. С. 206-209
  9. Мозжегоров С. В. Нарративы о гомосексуальном раскрытии в западном и российском социокультурном контексте // Социологический журнал. 2014. № 1 С. 124-140
  10. Степанова О. Ю. Противодействие гомосексуализму в российском государстве досоветского и советского периода // Актуальные вопросы борьбы с преступлениями. 2016. № 1 С. 27-34
  11. Что такое "розовая" экономика | Дао инвестиции | Дзен (dzen.ru) [электронный портал] URL:<https://dzen.ru/a/XI4T6nvvKQCz8jQm> (дата просмотра 29.01.2023).
  12. Будущее экономики в руках ЛГБТ. Еще недавно их преследовали и унижали по всему миру - Рамблер/новости (rambler.ru) [электронный портал] URL:<https://news.rambler.ru/other/41873674-buduschee-ekonomiki-v-rukah-lgbt-esche-nedavno-ih-presledovali-i-unizhali-po-vsemu-miru/?ysclid=ldj6ms9qtb698960195> (дата просмотра 30.01.2023).
  13. На радуге зависли Будущее экономики.. | Владимир Владимирович (vk.com) [электронный портал] URL:[https://vk.com/wall490755876\\_16910?ysclid=ldj6swj6qi549797564](https://vk.com/wall490755876_16910?ysclid=ldj6swj6qi549797564) (дата просмотра 30.01.2023).
  14. На радуге зависли Будущее экономики в руках ЛГБТ. Еще недавно их преследовали и унижали по всему миру: Госэкономика: Экономика: Lenta.ru [электронный портал] URL:<https://lenta.ru/articles/2019/03/15/pinkcapitalism/?ysclid=ldhfdck3f430093074> (дата просмотра 29.01.2023).
  15. Szulc L. (Trans) national Queers Online: an analysis of LGBTQ websites in Poland and Turkey: дис. – Universiteit Antwerpen (Belgium), 2015. С. 304-327
  16. Field, A., and Tsvetkov, Y. Entity-centric contextual affective analysis. In Proc. of ACL, Florence, Italy: Association for Computational Linguistics. 2019. С. 2250-2260
  17. На радуге зависли Будущее экономики в руках ЛГБТ. Еще недавно их преследовали и унижали по всему миру: Госэкономика: Экономика: Lenta.ru [электронный портал] URL:<https://lenta.ru/articles/2019/03/15/pinkcapitalism/?ysclid=ldhfdck3f430093074> (дата просмотра 29.01.2023).
  18. Ciszek E. Public relations, activism and identity: a cultural-economic examination of contemporary LGBT activism//Public Relations Review. 2017. С. 304-327
  19. На радуге зависли Будущее экономики в руках ЛГБТ. Еще недавно их преследовали и унижали по всему миру: Госэкономика: Экономика: Lenta.ru [электронный портал] URL:<https://lenta.ru/articles/2019/03/15/pinkcapitalism/?ysclid=ldhfdck3f430093074> (дата просмотра 29.01.2023).
  20. На радуге зависли Будущее экономики в руках ЛГБТ. Еще недавно их преследовали и унижали по всему миру: Госэкономика: Экономика: Lenta.ru [электронный портал] URL:<https://lenta.ru/articles/2019/03/15/pinkcapitalism/?ysclid=ldhfdck3f430093074> (дата просмотра 29.01.2023).
  21. Ciszek E. Public relations, activism and identity: a cultural-economic examination of contemporary LGBT activism//Public Relations Review. 2017. С. 304-327
  22. Федеральный закон от 5 декабря 2022 г. № 479-ФЗ “О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях” (garant.ru) [электронный портал] URL:<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405773871/?ysclid=ldhhrx2ce1529126774> (дата просмотра 29.01.2023).
  23. Права ЛГБТ в России. Википедия (wikipedia.org) [электронный портал] URL:[https://ru.wikipedia.org/wiki/Права\\_ЛГБТ\\_в\\_России#:~:text=Сводная%20таблица%20прав%20ЛГБТ%20в,Право%20на%20свободу%20выражения%20мнения](https://ru.wikipedia.org/wiki/Права_ЛГБТ_в_России#:~:text=Сводная%20таблица%20прав%20ЛГБТ%20в,Право%20на%20свободу%20выражения%20мнения) (дата просмотра 29.01.2023).

## СЕКЦИЯ IV. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абазалиева Ф.Э.

Анализ и оценка финансового состояния организации

Северо-Кавказская государственная академия  
(Россия, Черкесск)

doi: 10.18411/npdrmuvrni-05-2023-06

Научный руководитель: Тхагапсова С.К-Г.

### Аннотация

В настоящее время, в период современной экономическономики, повышается самостоятельность предприятий, их экономическая и юридическая ответственность. Также возрастают значения финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов. Все это значительно увеличивает роль анализа. Предприятиям в нынешнее время нестабильной экономики, когда наблюдается спад промышленного производства и значительно сокращаются инвестиции в производство, для эффективной работы необходимо уметь анализировать свою прошлую деятельность и планировать будущую деятельность (чтобы избежать ошибок и представить результаты своей работы).

**Ключевые слова:** предприятия, анализ, бухгалтерский учет, баланс, финансы, основные показатели, совершенствование и др.

### Анализ основных показателей деятельности ООО «Хаммер»

Для предприятия важным является определение основных направлений повышения эффективности производства, факторов его роста, методов определения эффективности. План производства и реализации продукции является ведущим разделом плана развития предприятия.

От количества и ассортимента выпускаемой продукции зависят все основные показатели работы предприятия. От объема реализации произведенной продукции зависит величина прибыли, получаемой предприятием. Товарная продукция включает стоимость готовых изделий, полуфабрикатов, предназначенных для реализации на сторону и подлежащих к оплате.

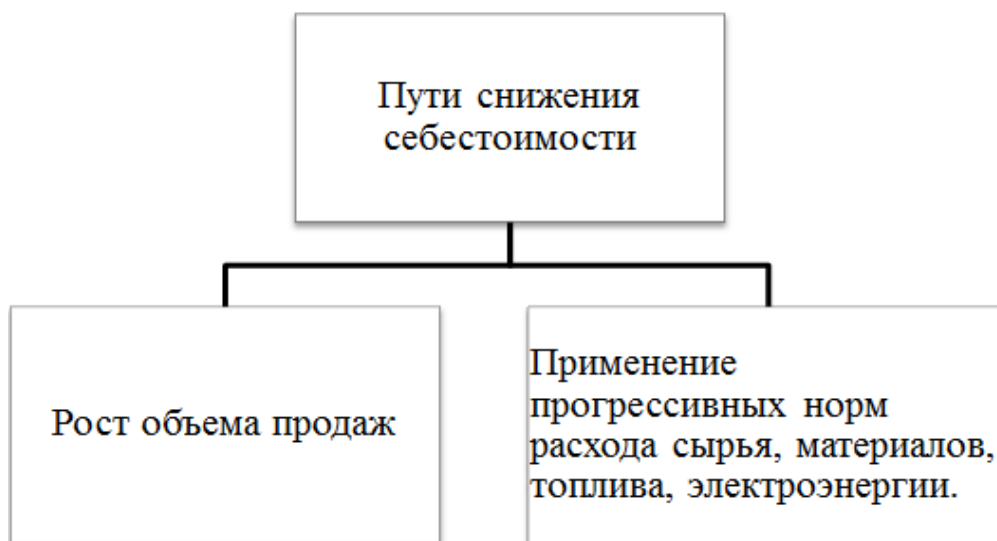


Рисунок 1. Основные пути снижения себестоимости продукции.

Основными факторами роста прибыли являются увеличение выручки от реализации и снижение себестоимости продукции, реализуемой в соответствии с условиями договоров поставки. На выручку, в свою очередь, влияют объем реализованной продукции и цены.

Если первый фактор зависит от предприятия, то второй фактор в условиях рыночной экономики находится под воздействием многих обстоятельств. Объем реализованной продукции зависит от объема производства и изменения остатков готовой продукции на складе.

Таким образом, существует связь: прибыль - выручка от реализации - объем товарной продукции. В рейтинге организации по выручке в Российской Федерации за 2021 год ООО «Хаммер» занимает 50 место с суммой 1 758 млн. рублей.

Основные показатели деятельности ООО «Хаммер» приведены в таблице.

Таблица 1

*Основные экономические показатели ООО «Хаммер» за 2019 - 2021 гг.*

Наименование показателя	2019	2020	2021	Абсолютное отклонение, 2021-2019 гг.	Темп роста, % 2021/2019
Выручка	1 750 568	1 646 989	1 758 615	8 047	100,4
Себестоимость продаж	1 371 040	1 244 096	1 329 604	- 41 436	96,9
Валовая прибыль (убыток)	379 528	402 893	429 011	49 483	113,0
Прибыль (убыток) от продаж	379 528	402 893	429 011	49 483	113,0
Проценты к получению	9 221	12 710	16 000	6 779	173,5
Проценты к уплате	92 329	78 664	73 150	- 19 179	79,2
Прочие доходы	28 328	33 812	156 197	127 869	551,4
Прочие расходы	18 987	21 500	132 735	113 748	699,1
Прибыль (убыток) до налогообложения	305 761	349 251	379 339	73 578	124,1
Налог на прибыль	285	1 047	1 928	1 643	676,5
Чистая прибыль (убыток)	305 476	348 204	377 411	71 935	123,5

Финансовые показатели деятельности предприятия позволяют узнать текущее положение дел, его проблемы, а также оценить возможности и перспективы. На протяжении анализируемого периода в ООО «Хаммер» наблюдается положительная динамика выручки. Проанализируем значительные изменения основных экономических показателей ООО «Хаммер». Из таблицы можно заметить, что налог на прибыль в 2021 году имел тенденцию увеличения и его темп роста составил 676,5% по сравнению с 2019 годом. Ситуация с прочими расходами аналогичная. Показатель увеличился на 113 748 тыс. руб., по сравнению с 2019 годом. Так же можно заметить, что себестоимость продаж снизилась в 2021 году на -41 436 тыс. руб, по сравнению с 2019 годом, в то время как выручка увеличилась, и ее темп роста составил 100,4 %. Это говорит о том, что предприятие в отчетном периоде сработало положительно, в своей деятельности проводило мероприятия по снижению себестоимости. В целом улучшило свой производственный потенциал. Таким образом, можно сделать вывод, что предприятие с каждым годом увеличивала свою прибыль и совершенствовалась, благодаря чему можно смело говорить о правильном подходе к своей деятельности со стороны управленцев.

Финансовое состояние предприятия определяет способность предприятия финансировать свою деятельность, а его анализ является одним из важнейших этапов оценки результатов, достигнутых компанией по итогам отчетного года. (табл.2)

Таблица 2

## Агрегированный баланс ООО Фирма «Хаммер».

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Динамика, тыс. руб	Темп роста, %
				2021 г.-2020 г.	2021 г./2020 г.
<i>Актив</i>					
Внеоборотные активы	1 257 692	1 514 411	1 319 894	62 202	104,9
Оборотные активы	2 276 558	1 998 661	2 336 147	59 589	102,6
Запасы	794 376	751 495	1 183 941	389 565	149,0
Дебиторская задолженность	1 295 743	1 059 001	817 500	- 478 243	63,1
Денежные средства и денежные эквиваленты	1 404	1912	51 948	50 544	3 700
<b>Баланс</b>	<b>3 534 250</b>	<b>3 513 072</b>	<b>3 656 041</b>	<b>121 791</b>	<b>103,4</b>
<i>Пассив</i>					
Собственный капитал	1 860 463	2 208 667	2 586 078	725 615	139,0
Долгосрочные обязательства	930 605	674 324	442 673	- 487 932	47,6
Краткосрочные обязательства	743 282	630 081	627 290	- 115 992	84,4
Заемные средства	1 396 000	1 177 969	1 030 359	- 365 641	73,8
Кредиторская задолженность	193 282	80 081	24 912	- 168 370	12,9
<b>Баланс</b>	<b>3 534 250</b>	<b>3 513 072</b>	<b>3 656 041</b>	<b>121 791</b>	<b>103,4</b>

На основе данных такого анализа предприятия получают информацию о факторах, которые повлияли на результаты бизнеса, а также дают оценку экономических возможностей по дальнейшему развитию.

Данные анализа служат базой для разработки бизнес-планов и операционных бюджетов на следующий год. Основой анализа результатов деятельности предприятия является бухгалтерский баланс предприятия, а для его оценки используют агрегированный баланс фирмы. Для примера рассмотрим агрегированный баланс ООО Фирма «Хаммер», на показателях которого по итогам 2019-2021 гг. проведем анализ. Оценка результатов деятельности фирмы начнем с горизонтального анализа, рассмотрев при этом динамику статей баланса по итогам 2021-2019 г. Рассмотрим и оценим оптимальность структуры баланса фирмы «Хаммер» при помощи вертикального анализа (таблица 3).

Таблица 3

## Структура баланса ООО фирма «Хаммер».

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Динамика, %
				2021 г. - 2019 г.
<i>Актив</i>				
Внеоборотные активы	35,6	43,1	36,1	0,5
Оборотные активы	64,4	56,9	63,9	-0,5
<b>Баланс</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>-</b>
<i>Пассив</i>				
Капитал и резервы	52,6	62,9	70,7	18,1
Долгосрочные обязательства	26,3	19,2	12,1	-14,2
Краткосрочные обязательства	21,0	17,9	17,2	-3,8
<b>Баланс</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

Структура активов характеризует в первую очередь уровень ликвидности имущества предприятия, а также позволяет определить, за счет каких элементов эта мобильность обеспечивается, уменьшается или растет. От структуры активов непосредственно зависят показатели платежеспособности и финансовой устойчивости фирмы. Кроме этого, эта структура оказывает большое влияние на систему показателей, которые принято называть коэффициентами деловой активности. Информация о состоянии активов предприятия, содержащаяся в его балансе дает достаточно основательную базу для их анализа и определения приоритетных направлений вложения финансовых ресурсов. Из данной таблицы можно сделать вывод, что структура основных групп активов каждый год имела смешанную динамику. Доля внеоборотных активов в 2019 году составила 35,6%, что на 0,5% больше чем в 2021 году. Это свидетельствует о том, что фирма, приобрела имущество или осуществила инвестиции в строительство. Доля оборотных активов также имела смешанную динамику. В 2019 году доля оборотных активов составила 64,4%, а в 2020 году они имели тенденцию уменьшения и составили 63,9%. Уменьшение оборотных активов, а также их доли в имуществе фирмы можно считать негативным явлением, однако оно не должно быть причиной уменьшения оборачиваемости средств и платежеспособности предприятия, в том числе и фактором снижения деловой активности.

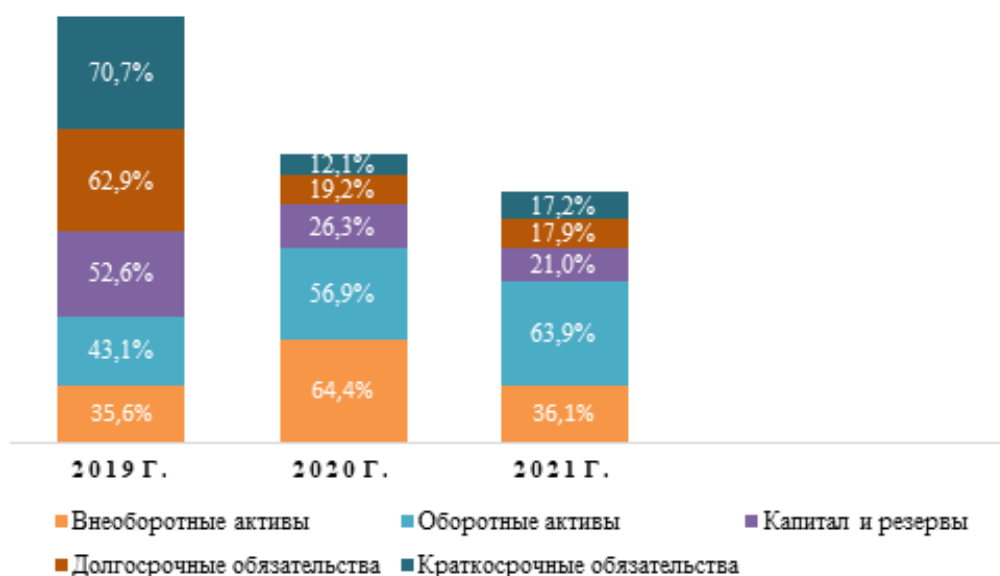


Рисунок 2. Структура баланса ООО Фирма «Хаммер».

Изменения в структуре источников формирования активов за 2021 год более существенны. На -14,2 % доля долгосрочных обязательств снизилась, что говорит о своевременном погашении задолженности перед банками. В абсолютном выражении краткосрочные обязательства в 2021 году имели тенденцию снижения, по сравнению с 2019 годом, а их доля в относительном показателе составила 17,2%, что на -3,8% меньше, за счет увеличения доли капиталов и резерва. Этот факт свидетельствует о частичном улучшении структуры источников формирования активов по итогам 2021 года.

### Заключение

Эффективное функционирование деятельности предприятия невозможно без соответствующей организации бухгалтерского учета. Учет – такой вид деятельности, целью которого является упорядочение информационных потоков для использования информации в управленческих решениях и сохранении для архива.

Изучив составляющие предмета исследования (организацию бухгалтерского учета на предприятии ООО «Хаммер» и отражение полученных результатов хозяйственной деятельности в отчетности), можно сделать вывод, что учет ведется в соответствии с

нормативами, утвержденными Минфином РФ. На предприятии имеется учетная политика, состоящая из двух разделов: для бухгалтерского и для налогового учета.

Бухгалтерский учет на предприятии ведется автоматизировано, с использованием учетной системы 1С Предприятие, формирующей учетные регистры синтетического и аналитического учета. Формирование конечных финансовых показателей Бухгалтерского баланса осуществляется на основании данных Главной книги. По итогам проведенного анализа получены результаты, что предприятие является достаточно ликвидным и платежеспособным.

В бухгалтерскую службу предприятия входят главный бухгалтер, бухгалтера и кассир.

Основными задачами бухгалтерской службы являются ведение учета финансово-хозяйственной деятельности, осуществление контроля за сохранностью собственности, правильным расходованием денежных средств и материальных ценностей.

\*\*\*

1. ПБУ 1/2008 - <https://www.klerk.ru/glossary/476753/>
2. Кобылецкий В. Р., Анализ финансовой деятельности предприятия / В. Р. Кобылецкий // Онлайн-журнал «Financial Analysis online» - <https://www.finalon.com/ru/analiz-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya-napravleniya/371-analiz-finansovoj-deyatelnosti-predpriyatiya>
3. Организационно-экономическая характеристика фирмы [https://studwood.ru/1797686/buhgalterskiy\\_uchet\\_i\\_audit/organizatsionno\\_ekonomicheskaya\\_harakteristika\\_firmy\\_hammer](https://studwood.ru/1797686/buhgalterskiy_uchet_i_audit/organizatsionno_ekonomicheskaya_harakteristika_firmy_hammer)
4. Учетная политика - <https://www.regberry.ru/malyy-biznes/uchetnaya-politika>
5. Структура современного бухгалтерского учета - <https://infopedia.su/2x814d.html> [Электронный ресурс], дата обращения: 03.09.2022
6. ООО фирма «Хаммер» - <https://egrulinfo.com/1352629/>
7. Бухгалтерские балансы ООО Фирма «Хаммер» за 2019-2021 гг. <https://www.list-org.com/company/1191533>
8. Отчеты финансовых результатов ООО Фирма «Хаммер» за 2019-2021 гг. <https://www.list-org.com/company/1191533>
9. Балабанов, А.И., Балабанов, Т.И. Финансы: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2019. – 190 с.
10. Баскакова, О.В. Экономика организаций (предприятий). – М.: Издательский дом Дашков и К, 2019. – 315с
11. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 336

**Власенко О.В., Жданова Н.В.**

**Повышение показателей, характеризующих финансовое состояние  
муниципального предприятия**

*Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского  
(Россия, Иркутск)*

*doi: 10.18411/npdrmuvrni-05-2023-07*

**Аннотация**

Услуги муниципальных предприятий, осуществляющих трамвайные перевозки в Иркутской области все еще остаются достаточно популярными. Однако за последние году наблюдается снижение финансовой устойчивости таких предприятий, закрываются целые ветки. Поэтому необходимо искать пути повышения показателей, характеризующих финансовое состояние таких предприятий.

**Ключевые слова:** муниципальные предприятия, трамвайные перевозки, финансовое состояние.

**Abstract**

The services of municipal enterprises that carry out tram transportation in the Irkutsk region are still quite popular. However, in recent years, there has been a decrease in the financial stability of such enterprises, and entire branches are being closed. Therefore, it is necessary to look for ways to improve the indicators characterizing the financial condition of such enterprises.

**Keywords:** municipal enterprises, tram transportation, financial condition.

Актуальность работы состоит в том, что в современном обществе социальная сфера, в которую входят учреждения социально – экономического обеспечения, науки, образования, здравоохранения и культуры, занимает важное место в народно – хозяйственном комплексе государства. Главное их назначение – социальное развитие общества и социальная защищенность населения.

Муниципальное предприятие как организационно-правовая форма является унитарным и принадлежит муниципальному образованию. Функции собственника исполняет орган местного самоуправления. Собственник волен направлять функционирование своих предприятий по любому пути в рамках законодательства.

Деятельность предприятий, связанная с социальным обслуживанием, выходит за рамки классического предпринимательства, конкуренции за привлечение капиталов и дополняется, в частности, необходимостью обслуживания населения без расчета на получение максимальной прибыли. Предприятие применяет рыночные механизмы, опыт управления муниципальными предприятиями, что способствует повышению эффективности использования ресурсов муниципального сектора. Но прибыль здесь прежде всего служит средством достижения более высоких целей.

На территории Иркутской области в небольших городах до сих пор население пользуется муниципальным общественным транспортом, а именно трамваями. Однако, содержание унитарных предприятий обходится городскому бюджету очень дорого. В то же время социальный эффект от использования этого транспорта гражданами с низкими доходами все еще остается высоким.

Трамвайные линии и парк был сформирован еще в советские времена, с открытием крупных промышленных предприятий на окраинах городов области. Со временем производство продукции на промышленных предприятиях сокращалось, и необходимость доставки рабочих тоже уменьшилась, часть пассажиропотока взяли на себя частные перевозчики, которые примерно за такую же стоимость осуществляют перевозки граждан, поэтому использование трамвайного парка является не эффективным.

Транспортное предприятие традиционно имеет следующие производственные подразделения:

1. служба пассажирских перевозок – основное подразделение предприятия, осуществляющее непосредственно оказание услуг по перевозке пассажиров;
2. служба подвижного состава – выполняет работы по капитальному и текущему ремонту подвижного состава;
3. служба энергохозяйства-выполняет работы по капитальному ремонту контактной, кабельной сети, текущий ремонт и обслуживание высоковольтного оборудования тяговых подстанций;
4. отдел главного механика – текущий ремонт зданий, сооружений, станочного оборудования, ремонт и обслуживание грузоподъемных механизмов;
5. служба пути - выполняет обслуживание, капитальный, средний и текущий ремонты трамвайных путей;
6. автотранспортный участок – обеспечивает предприятие автотранспортом, спец. техникой для осуществления хозяйственной деятельности предприятия, а также осуществляет услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом.

За последние десять лет финансовое состояние предприятий остается сложным, так как содержание путей и парка обходится дорого. Балансы не являются абсолютно ликвидным, так как имеется недостаток по группе наиболее ликвидных активов для погашения наиболее срочных обязательств. Анализ ликвидности балансов и оценка платежеспособности свидетельствуют о неплатежеспособности предприятия. Даже с учетом полного возврата дебиторской задолженности предприятие не сможет быть платежеспособным в недалеком

будущем. У предприятий наблюдается недостаток собственного капитала, т.к. условие, характеризующие минимальную финансовую устойчивость, не выполняется (трудно реализуемые активы превышают постоянные пассивы).

Проведенный анализ показал, что предприятия находятся в неустойчивом финансовом положении, причинами которого являются:

- 1) снижение выручки от реализации продукции;
- 2) отсутствие собственных оборотных средств;
- 3) увеличение периода оборачиваемости активов;
- 4) снижение показателей рентабельности;
- 5) высокая зависимость от заемного капитала.

Таким образом, таким предприятиям необходимо всерьез работать над улучшением состава и структуры источников средств: стремиться увеличить собственный капитал, ограничить рост кредиторской задолженности, улучшать ее качество, учиться использовать выгоду кредитов и займов.

Основными «слабыми» местами в финансовом положении предприятий являются:

- высокий уровень расходов;
- неудовлетворительный показатель абсолютной ликвидности активов.

Для улучшения финансового состояния необходимо провести следующие мероприятия:

1. Увеличить прибыль. В этой связи предприятию необходимо наращивать количество предоставляемых услуг за счет привлечения новых клиентов.
2. Поиск дополнительных источников заработка

Существуют различные направления способные привлечь дополнительные финансовые средства предприятию. Например, это может быть предоставление имущества в аренду. В последние годы в России все большей популярностью пользуются необычные способы организации праздников. Для муниципальных предприятий, осуществляющих трамвайные перевозки может стать одним из способов повышения экономической безопасности предприятия. Нами предлагается организация праздников и экскурсий с использованием вагона трамвая.

Для продвижения своих услуг, предприятию нужно активнее использовать рекламу, данной услуги «праздничный трамвай».

Одним из способов рекламы является предоставление дополнительных услуг. Очень популярна в последние годы сдача в аренду на праздничные мероприятия трамвая. Для того чтобы осуществлять этот вид деятельности необходимо оформить его и снабдить специальным оборудованием. А именно, установить мягкие диваны, столы, барную стойку, музыкальную установку, телевизор и т.д.

Еще одним из источников дополнительных финансовых средств является освобождение предприятия от неиспользуемого имущества, или сдавать его в аренду.

Применение таких мер позволит муниципальным предприятиям получать дополнительные доходы и избавиться от необоснованных расходов, не приносящих доход.

\*\*\*

1. Вельм, М. В. Анализ основных финансово-экономических показателей деятельности компании ООО "ИСТ-ТРЕЙД" / М. В. Вельм, А. И. Мамаева // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 8(145). – С. 867-870.
  2. Власенко, О. В. Оценка финансового состояния предприятия на примере ЗАО "Иркутские семена" Иркутского района Иркутской области / О. В. Власенко, А. В. Фатеев // Тенденции развития науки и образования. – 2019. – № 50-4. – С. 35-40.
  3. Денисевич, Е. И. Основные финансово-экономические показатели деятельности предприятия: понятие, сущность и роль в деятельности предприятия / Е. И. Денисевич, С. С. Ни // Тенденции развития науки и образования. – 2022. – № 88-2. – С. 50-53.
  4. Степанова, Т. А. Анализ основных экономических показателей деятельности предприятия / Т. А. Степанова, М. С. Воронина // Финансовый вестник. – 2021. – № 3(54). – С. 32-39.
-



Ху Н.<sup>1</sup>, Лю И.<sup>2</sup>, Фан Ц.<sup>1</sup>

## Особенности реализации маркетинга китайских мобильных телефонов в России

<sup>1</sup>МГУ

(Россия, Москва)

<sup>2</sup>Jilin University of the Arts

(Кунтай, Цзилинь)

doi: 10.18411/npdrmuvrni-05-2023-08

### Аннотация

Данная статья посвящена изучению особенностей реализации маркетинговых стратегий китайских мобильных телефонов на российском рынке. В статье рассматриваются факторы, влияющие на успешность продвижения китайских мобильных телефонов в России, а также описываются особенности маркетинговых кампаний, используемых производителями китайских мобильных телефонов в России. Авторы статьи провели анализ текущего состояния рынка мобильных телефонов в России, выявили основные тенденции и конкурентные преимущества китайских производителей. Кроме того, было проведено исследование предпочтений потребителей и факторов, влияющих на их выбор мобильных телефонов. В результате исследования были предложены рекомендации по улучшению маркетинговых стратегий китайских мобильных телефонов в России, которые могут способствовать увеличению их доли на рынке мобильных устройств.

**Ключевые слова:** маркетинг, мобильные телефоны, спрос, поведение потребителей, Россия.

### Abstract

This article is devoted to studying the features of implementing marketing strategies of Chinese mobile phones in the Russian market. The article examines factors that influence the success of promoting Chinese mobile phones in Russia, as well as describes the peculiarities of marketing campaigns used by Chinese mobile phone manufacturers in Russia. The authors of the article conducted an analysis of the current state of the mobile phone market in Russia, identified the main trends and competitive advantages of Chinese manufacturers. In addition, consumer preferences and factors influencing their choice of mobile phones were studied. As a result of the research, recommendations were proposed for improving the marketing strategies of Chinese mobile phones in Russia, which can contribute to increasing their market share of mobile devices.

**Keywords:** marketing, mobile phones, demand, consumer behavior, Russia.

Россия является одним из крупнейших рынков мобильных телефонов в мире, с общим объемом продаж, превышающим 30 миллионов единиц в год. Российский рынок мобильных телефонов характеризуется высокой конкуренцией между местными и международными производителями, такими как Samsung, Apple, Huawei, Xiaomi, Nokia, LG, и др.

Среди мобильных операционных систем, на российском рынке лидерами являются Android и iOS, однако также имеется значительное количество пользователей мобильных устройств с другими операционными системами, такими как Windows и BlackBerry.

Однако, в последние годы особенно выделяются китайские производители мобильных телефонов, которые сумели значительно увеличить свою долю на рынке за счет высокого качества продукции, инновационных технологий и доступной ценовой политики.

Китайские производители мобильных телефонов, такие как Xiaomi, Huawei, Oppo, Vivo, и другие, являются одними из самых динамично развивающихся компаний на рынке мобильных устройств. Эти производители стали известны благодаря высокому качеству продукции, инновационным технологиям и доступной ценовой политике. Они также умело используют маркетинговые стратегии, чтобы привлечь внимание потребителей.

Одна из наиболее эффективных маркетинговых стратегий, используемых китайскими производителями мобильных телефонов, - это стратегия «брендинга». Китайские производители уделяют большое внимание созданию сильного бренда, который был бы легко узнаваем и ассоциировался с качеством продукции. Они также используют смелые и эмоциональные маркетинговые кампании, чтобы увеличить узнаваемость бренда [1].

Китайские производители также активно используют онлайн-маркетинг для продвижения своих продуктов. Они создают интерактивные и увлекательные кампании в социальных сетях, блогах и форумах, чтобы привлечь внимание потребителей и продемонстрировать новинки в своей линейке продуктов.

Кроме того, китайские производители часто выпускают ограниченные серии мобильных телефонов, которые предназначены для определенной аудитории. Это может быть любителям игр, фотографии, моды или другим целевым группам. Такой подход позволяет производителям удовлетворить потребности конкретных потребителей и продемонстрировать свою эксклюзивность [2].

Рассматривая потребителей на рынке мобильных телефонов в России, отметим, что существует множество факторов, которые влияют на выбор российскими потребителями мобильных телефонов. Некоторые из наиболее важных факторов включают в себя:

- 1 Бренд. Бренд является важным фактором при выборе мобильного телефона в России. Российские потребители могут предпочитать известные мировые бренды, такие как Samsung, Apple, Huawei и Xiaomi, которые имеют высокую репутацию в мире [3].
- 2 Цена. Цена также является одним из наиболее важных факторов при выборе мобильного телефона в России. Многие потребители выбирают устройства, которые соответствуют их бюджету.
- 3 Характеристики. Характеристики мобильного телефона, такие как емкость аккумулятора, процессор, камера, объем памяти и операционная система, также играют важную роль при выборе устройства.
- 4 Дизайн. Дизайн и внешний вид мобильного телефона могут быть важными факторами при выборе устройства, особенно для молодых потребителей [4].
- 5 Отзывы. Отзывы других потребителей могут влиять на выбор мобильного телефона. Многие потребители ищут отзывы в интернете, прежде чем принимать решение о покупке [5].
- 6 Производительность. Производительность мобильного телефона, включая скорость работы и возможность использования приложений, также может быть важным фактором при выборе устройства [6].
- 7 Наличие функций. Наличие дополнительных функций, таких как сканер отпечатков пальцев, защита от воды и пыли, NFC, GPS и другие, также могут быть важными факторами при выборе мобильного телефона [7].

При реализации маркетинговой стратегии китайским компаниям на рынке России предлагаются следующие мероприятия:

- 1) Использовать российские социальные сети для охвата потенциальной аудитории потребителей;
- 2) Продвигать свой товар посредством лидеров мнений на рынке мобильных телефонов в Китае;
- 3) Использовать маркетплейсы как каналы сбыта на рынке России: Ozon и Wildberries.

В целом, подводя итог, отметим, что рынок мобильных телефонов в России является очень конкурентным и динамичным, и производители постоянно работают над улучшением

качества своей продукции и маркетинговых стратегий, чтобы привлечь больше потребителей и увеличить свою долю на рынке.

Китайские производители мобильных телефонов умело используют маркетинговые стратегии для продвижения своих продуктов на рынке. Они стремятся создать сильный бренд и предоставить потребителям качественный и доступный продукт, который будет соответствовать их потребностям и желаниям.

\*\*\*

1. Антасюк, В. И. Факторы спроса на рынке смартфонов, стратегии создания ценностей, анализ на примере конкуренции компаний Apple и Samsung // Современные научные исследования и инновации. – 2018. – №1. – С.17-22.
  2. В первом квартале 2022 года поставки смартфонов на китайский рынок сократятся на 17% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а общая доля рынка пяти ведущих брендов составит 87% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finance.sina.com.cn/tech/2022-05-06/doc-icwipii8381005.shtml> (Дата обращения: 11.03.2023)
  3. В третьем квартале спад на рынке смартфонов Китая сократился, и vivo вернулась на первое место [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC49810322> (Дата обращения: 11.03.2023)
  4. Внутренние поставки смартфонов упали на 14,7% во втором квартале, а доля Honor выросла до 19,5% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.cnstock.com/industry,rdjj-202207-4931064.htm> (Дата обращения: 11.03.2023)
  5. Китайский рынок смартфонов отгрузил 71,13 млн единиц в третьем квартале, что на 11,9% меньше, чем в прошлом году, vivo возвращается на первое место в Китае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.c114.com.cn/market/39/a1213485.html> (Дата обращения: 11.03.2023)
  6. Китайский рынок смартфонов продолжает снижаться [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mobileworldlive.com/cn/p2yt4k-1vbk/> (Дата обращения: 11.03.2023)
  7. Китайский рынок смартфонов упал на 14,7% во втором квартале, и Honor впервые вышла на первое место в Китае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC49549222> (Дата обращения: 11.03.2023)
-

## СЕКЦИЯ V. НАНОТЕХНОЛОГИИ

Ермолаева В.В., Поздеев А.А., Бабашов А.В.

Умные часы

Саратовский Государственный Технический Университет

им. Гагарина Ю.А.

(Россия, Саратов)

doi: 10.18411/npdrmuvrni-05-2023-09

### Аннотация

В данной статье рассказывается о смарт-часах, что они из себя представляют, какие функции выполняют и есть ли у них будущее.

**Ключевые слова:** смарт часы, функции умных часов, счетчик шагов, пульс, стресс, калории, часы будущего.

Ранее всем привычные наручные часы использовались для того, чтобы посмотреть время и придать себе стильный вид, но сейчас такое применение отходит на задний план, с появлением современных «smart» часов. Наличие огромного количества функций, от включения будильника и отправки сообщений до всевозможных измерений состояния здоровья человека. Конечно, чем дороже аксессуар, тем больше возможностей, нежели менее дорогие фитнес браслеты.

Какие функции есть в смарт-часах и как они работают? Начнем с самых простых. Просмотр сообщений, управление звонками, прослушивание музыки и многое другое, функционирует за счет сопряжения часов со смартфоном. Устанавливается специальное приложение на телефон, от Samsung – это Galaxy watch, от «яблока» - Apple watch, посредством соединения через Bluetooth. В этих программах пользователь настраивает самое основное: дизайн циферблата, добавление содержимого на часы и их упорядочивание. На начальном этапе пользования этого вполне достаточно.

Самое интересное, что как бы казалось несовместимым с понятием «часы», это наблюдение за собственным состоянием организма. Не важно чем вы занимаетесь, и какой образ жизни ведете, всегда можно отследить, показатели здоровья, такие как: измерение пульса, стресса, уровня кислорода в крови, потерянных калорий и количества пройденных шагов в течение дня. На секундочку, все эти функции присутствуют в часах.

Измерение пульса происходит за счет датчиков света. Благодаря методу фотоплетизмографии определяется оптическая плотность ткани, зеленый свет от светодиодов падает на участок кожи, в нашем случае на запястье руки, на фотоприемник поступает отраженный рассеянный свет, прошедший через участок ткани. Чем больше крови, тем больше эритроцитов – частиц, отражающих зеленый свет. При сокращении левого желудочка образуется волна, очевидно имеющая скорость, которая зависит от толщины сосудистой стенки, его просвета и силы сокращения сердца. Тем самым определяется состояние здоровья сердечно-сосудистой системы. Значение измерения будет с определенной погрешностью из-за таких факторов, как цвет кожи и состояние покоя. Главное различие фотоплетизмографа в часах и медицинского прибора – цвет светодиода, в первом случае используются зеленые светодиоды, во втором случае - красные. Поэтому производители умных часов устанавливают зеленые светодиоды, т.к. они работают более точно в движении.

Счетчик шагов работает за счет акселерометра – устройство с противовесом, которое определяет разницу ускорений между часами и гравитационным ускорением и общее

положение в пространстве. Гироскоп – устройство, реагирующее на изменения углов ориентации объекта, относительно инерциальной системы отсчета, в часах используется для управления ими жестами. Например, когда поднимаете руку с часами на уровень обзора глаз, изменяется угол ориентации объекта, поступает информация об изменении, включается дисплей.

Уровень стресса определяет по вариабельности пульса. Смарт-часы обновляют данные о пульсе в промежутке времени, указанного в настройках часов. Чем больше скачки между соседними значениями пульса, тем больше должен быть уровень стресса. В случае с часами от Samsung, имеются определенные биомаркеры с разными цветами на его участке. От темно-зеленого до красного. Производитель указал, что показатели будут более точными если чаще определять уровень стресса. Даже если часы указывают на красный биомаркер, что означает высокий уровень стресса, стоит подметить, как вы себя чувствуете при данном результате.

Калории, потерянные в течение дня, измеряются с помощью математической модели, у каждого производителя она своя. Большинство моделей при расчёте учитывают следующие факторы: рост, вес, возраст, вид спорта и пульс.

Часы будущего. Часы прошлого, которые показывают только время, и часы нашего времени – большой функционал, который мы и не могли представить, претерпели очень большие изменения. Легко представить, что часы будущего будут заменять медицинские приборы. Представьте, если не придется записываться на прием к врачу, ведь вся информация будет отображаться на часах и передаваться в систему здравоохранения. Позвонили врачу, рассказали о своих недугах и в тот же момент, вам на основании данных с часов говорят, что делать. Можно будет отследить почему человеку стало плохо и преждевременно это увидеть, без лишнего вмешательства в виде звонков в скорую. Найдутся люди, которым это будет по душе.

Сейчас смарт-часы — это некая замена смартфону, неудивительно, если часы в будущем заменят, допустим, ключи от машины или квартиры, будет помощником в определенной профессии. Говоря о помощи в работе, возникает вопрос: как охватить весь род деятельности в одних часах? Функционал часов будущего будет достаточен для реализации такой идеи, каждая компания будет иметь возможность добавить специальный софт для своих работников с нужными функциями.

Первое время такие технологии будут использовать только малая часть общества только потому, что это будет очень дорого. Пройдет время и доступность станет выше. Так это было с такими популярными часами как Apple и Samsung. В 2017 году эти часы составили 50% всех часов, а в 2020 почти 43%.

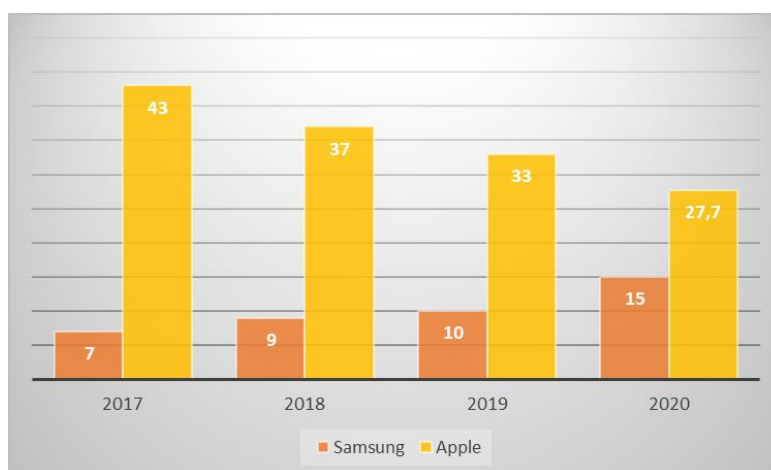


Рисунок 1. Продажи относительно мирового уровня.

Стоит ли приобрести смарт-часы? Очень удобная вещь, с хорошей себестоимостью, дизайном и большим функционалом. Подойдут для людей, которые ведут активный образ жизни, чтобы хоть как-то отслеживать свое состояние здоровья, ведь изначально это была основная цель первых смарт-часов. Большой выбор материалов изготовления и стиля как самих часов, так и ремешков для них. Несомненно, полезный атрибут в повседневности, но по большей части это дубликат смартфона. Поэтому выбор покупать или нет, зависит от того, что вы хотите получить от данной покупки.

\*\*\*

1. «Умные» браслеты: как работают, что измеряют и можно ли им доверять [Электронная ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/tech/216806-umnye-braslety-kak-rabotayut-chno-izmeryayut-i-mozhno-li-im-doveryat>.
  2. Фотоплетизмограмма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Фотоплетизмограмма>.
  3. Гироскоп [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Гироскоп>.
  4. Акселерометр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Акселерометр>.
  5. Мнение: Какое будущее ждёт умные часы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://androidinsider.ru/eto-interesno/mnenie-kakoe-budushhee-zhdyot-umnye-chasy.html>
-





**LJournal**

Научно-издательский центр

Сборник научных трудов по результатам  
IV международной научно-практической конференции

**НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ: ДОСТИЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ МОЛОДЫХ  
УЧЕНЫХ В РЕАЛИЗАЦИИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**5 мая 2023, Санкт-Петербург**

Подписано в печать 01.05.2023. Тираж 400 экз.  
Формат.60x84/16. Объем уч.-изд. л.2,76  
Отпечатано в типографии Научный центр «LJournal»  
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович