

Научный центр «LJournal»

Рецензируемый научный журнал

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

№98, Июнь 2023
(Часть 6)



Самара, 2023

T33

Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования» №98, Июнь 2023 (Часть 6) - Изд. Научный центр «LJournal», Самара, 2023 - 188 с.

doi: 10.18411/trnio-06-2023-p1

Тенденции развития науки и образования - это рецензируемый научный журнал, который в большей степени предназначен для научных работников, преподавателей, доцентов, аспирантов и студентов высших учебных заведений как инструмент получения актуальной научной информации.

Периодичность выхода журнала – ежемесячно. Такой подход позволяет публиковать самые актуальные научные статьи и осуществлять оперативное обнародование важной научно-технической информации.

Информация, представленная в сборниках, опубликована в авторском варианте. Орфография и пунктуация сохранены. Ответственность за информацию, представленную на всеобщее обозрение, несут авторы материалов.

Метаданные и полные тексты статей журнала передаются в наукометрическую систему ELIBRARY.

Электронные макеты издания доступны на сайте научного центра «LJournal» - <https://ljournal.org>

© Научный центр «LJournal»
© Университет дополнительного
профессионального образования

УДК 001.1
ББК 60

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Чернопятов Александр Михайлович

Кандидат экономических наук, Профессор

Царегородцев Евгений Леонидович

Кандидат технических наук, доцент

Пивоваров Александр Анатольевич

Кандидат педагогических наук

Малышкина Елена Владимировна

Кандидат исторических наук

Ильющенко Дмитрий Павлович

Кандидат технических наук

Дробот Павел Николаевич

Кандидат физико-математических наук, Доцент

Божко Леся Михайловна

Доктор экономических наук, Доцент

Бегидова Светлана Николаевна

Доктор педагогических наук, Профессор

Андреева Ольга Николаевна

Кандидат филологических наук, Доцент

Абасова Самира Гусейн кызы

Кандидат экономических наук, Доцент

Попова Наталья Владимировна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Ханбабаева Ольга Евгеньевна

Кандидат сельскохозяйственных наук, Доцент

Вражнов Алексей Сергеевич

Кандидат юридических наук

Ерыгина Анна Владимировна

Кандидат экономических наук, Доцент

Чебыкина Ольга Альбертовна

Кандидат психологических наук

Левченко Виктория Викторовна

Кандидат педагогических наук

Петраш Елена Вадимовна

Кандидат культурологии

Романенко Елена Александровна

Кандидат юридических наук, Доцент

Мирошин Дмитрий Григорьевич

Кандидат педагогических наук, Доцент

Ефременко Евгений Сергеевич

Кандидат медицинских наук, Доцент

Шалагинова Ксения Сергеевна

Кандидат психологических наук, Доцент

Катермина Вероника Викторовна

Доктор филологических наук, Профессор

Полицинский Евгений Валериевич

Кандидат педагогических наук, Доцент

Жичкин Кирилл Александрович

Кандидат экономических наук, Доцент

Пузыня Татьяна Алексеевна

Кандидат экономических наук, Доцент

Ларионов Максим Викторович

Доктор биологических наук, Доцент

Афанасьева Татьяна Гавриловна

Доктор фармацевтических наук, Доцент

Байрамова Айгюн Сеймур кызы

Доктор философии по техническим наукам

Лыгин Сергей Александрович

Кандидат химических наук, Доцент

Заломнова Светлана Петровна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Биймурсаева Бурулбубу Молдосалиевна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Радкевич Михаил Михайлович

Доктор технических наук, Профессор

Гуткевич Елена Владимировна

Доктор медицинских наук

Матвеев Роман Сталинарьевич

Доктор медицинских наук, Доцент

Никонович Сергей Леонидович

Доктор юридических наук, Доцент

Шамутдинов Айдар Харисович

Кандидат технических наук, Профессор

Найденов Николай Дмитриевич

Доктор экономических наук, Профессор

Романова Ирина Валентиновна

Кандидат экономических наук, Доцент

Хачатурова Карине Робертовна

Кандидат педагогических наук

Кадим Мундер Мулла

Кандидат филологических наук, Доцент

Григорьев Михаил Федосеевич

Кандидат сельскохозяйственных наук

Аиранов Баходурджон Пулотович

Кандидат филологических наук, Доцент

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ VIII. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	8
Махова А.В., Курилович О. В. Анализ показателей труда который должен быть упразднен в России в 2008 – 2021 гг.	8
Миненко А.В., Селиверстов М.В. Аналитическая работа органа регионального управления по государственному регулированию цен и тарифов в Алтайском крае	11
Миненко А.В., Селиверстов М.В. Инструменты развития единой информационно-аналитической системы прогнозирования, анализа и контроля в сфере государственного регулирования тарифов на территории Алтайского края	13
Моргунова А.Д. Роль цифровизации в предпринимательстве	16
Морозов М.В. К вопросу о разработке управленческих решений направленных на использование аутсорсинга логистических услуг	18
Морозов М.В. Моделирование оптимального варианта выполнения логистической функции с использованием инструментов аутсорсинга.....	21
Мыльникова М.А., Миндибаева Э.Э., Григорьева Д.Р. Проблемы развития человеческого потенциала промышленных территорий	24
Немчинова Т.И., Корнилова К.А. Инфляция и антиинфляционная политика в России	27
Неронов С.С. Создание цифровых экосистем в банковской деятельности	30
Нетесова А.А., Степанова Т.А. Анализ себестоимости в молочном скотоводстве и пути её снижения на примере предприятий Воронежской области	33
Екатерина А.Н., Степанова Т.А. Статистико-экономический анализ себестоимости сахарной свёклы и выявление резервов её снижения.....	37
Нигматзянова Л.Р., Сагдеев Р.Р., Антонов К.А. Поддержка GOOGLE экономики замкнутого цикла	40
Нуркаева Г.Ф., Кильмухаметов Н.Г., Лабриго Э.С. Финансовые методы предотвращения банкротства организации.	43
Овсянникова М.Ю. Налоги в цифровой экономике	46
Панин С.И., Скрипкина А.Г., Беженарова Е.А. Оценка вероятности банкротства организации с использованием математических методов	51
Пантелеева Л.Н., Степанова Т.А. Анализ факторов, влияющих на себестоимость молока на примере предприятий Аннинского, Богучарского, Калачеевского, Павловского и Россошанского районов Воронежской области	54
Парамонова И.М. Анализ национальных и международных стандартов и лучших практик по построению систем управления рисками с учетом специфики организации – строительство	57
Пархоменко И.А. Влияние цифровизации на систему управления рисками организации.....	59
Патеева А.Р. Влияние шоков на рынок труда: пандемия коронавируса и военная операция	62
Покуль В.О., Шмыговская Р.О. Современные критерии инфлюенс-маркетинга	65
Романова В.Н. Роль человеческого фактора в экономическом росте.	69
Рослякова Е.А. Рынок образовательных услуг в России	73

Садирова Д.А., Корнилова К.А. Поведенческая экономика в современной России. Особенности развития	77
Сараева Т.С., Степанова Т.А. Анализ себестоимости при производстве молока и обоснование резервов её снижения.	80
Святохо Н.В., Лангаева И.А. Инновационная зрелость предприятия: сущность, составляющие, уровни и стадии	84
Себрякова М.В. Экономическая безопасность Свердловской области в период действия санкций.....	88
Скопинцева Д.В. Темпы роста российской экономики.....	91
Скоромыкина А.С. Барьеры развития для малого и среднего бизнеса на российском рынке	94
Смирнова А.С., Фомина О.Д. Разработка студии кастомизации в городе Биробиджан.....	97
Степанова Т.А., Гаркавенко А.Ю. Анализ производства подсолнечника и пути его роста на примере предприятий Аннинского, Павловского, Калачеевского районов Воронежской области	101
Степанова Т.А., Саввина А.В. Экономическая эффективность производства сахарной свёклы в рыночных условиях на примере предприятий Воронежской области	104
Сулейманова А. Ф. О некоторых особенностях российских рынков в условиях макроэкономической нестабильности	108
Фатхиев Н.Р., Уразбахтина Л.Р. Перспективы применения нейронных сетей и машинного обучения.....	110
Хамурадов М.А., Дельмиханова Х.А. Цифровой рубль: сущность, проблемы, перспективы	113
Хатрус Е.В., Степанова Т.А. Анализ эффективности производства молока в ЦЧР и пути её роста	115
Ченцова Д.В. Последствия и перспективы международной торговли в условиях растущего протекционизма: факторы и риски.....	120
Чеховских И.А., Перепелкин В.В., Доценко Т.Ю., Оборина А.К., Мишина А.Р., Скороход У.А. Анализ функционирования системы экологического менеджмента на предприятии ООО «Газпром недра» за период с 2018 по 2022 годы	122
Шевченко К.В. Анализ уровня заработной платы в различных отраслях экономики: сравнение среднемесячной зарплаты в Российской Федерации с 2017 по 2022 гг.	127
Шманенко А.Д. Основные федеральные проекты в области развития малого и среднего предпринимательства	130
Шухно В.Д. Влияние COVID-19 на туризм в России	133
Эльбиева Л.Р. Государственная информационная политика Российской Федерации	135
Эльбиева Л.Р. Государственный и муниципальный заказ: сущность в системе государственного регулирования экономики	138
Эльбиева Л.Р. Компоненты системы социальной защиты населения в России	141
Эльбиева Л.Р. Обеспечение стратегического планирования в регионе и пути социально-экономического развития.....	144
Эльбиева Л.Р. Понятие системы социальной защиты населения и история ее становления.....	146

Эльбиева Л.Р. Процедура осуществления государственных заказов: этапы и планирование	149
Эскерханова Л.Т. Последствия глобальной пандемии covid-19 для мировой экономики ...	152
Эскерханова Л.Т. Причины и последствия роста безработицы во многих странах.....	155
Эскерханова Л.Т. Проблемы, связанные с глобальной торговлей и международной экономической интеграцией	158
Эскерханова Л.Т. Формирование цен на товары и услуги	160
Эскерханова Л.Т. Экономический рост и развитие: проблемы и решения.....	163
Юдина В.С. Роль государства в рыночной экономике	166
Ячевская А.К., Корнилова К.А. Меры по переходу к концепции зелёной экономики, её направления и принципы	171
Anikina O.V, Dmitrienko N.A. The impact of continuous employee training on building the intellectual capital of the organization	176
Pleshakova E.A., Dmitrienko N.A. Methods of strategic analysis	179
Shevchenko A.S., Surikova E.A., Zharikova E.G. Accounting outsourcing as a new stage of business development	182

РАЗДЕЛ VIII. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Махова А.В., Курилович О. В.

Анализ показателей труда который должен быть упразднен в России в 2008 – 2021 гг.

*Филиал ФГБОУ ВО «КубГУ» в г. Славянске-на-Кубани
(Россия, Славянск-на-Кубани)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-292

Аннотация

В данной статье представлен анализ показателей труда, который должен быть упразднен в России в 2008 – 2021 гг., в том числе, вовлечение детей в занятие проституцией, организация занятий проституцией, изготовление и оборот материалов или предметов с порнографическими изображениями несовершеннолетних, лица, потерпевшие от использования рабского труда. Динамика поможет выделить годы, когда был пик труда, и с чем это было связано, по представленным данным можно сделать вывод о каждом десятилетии исследуемого периода, выявить какие причины труда были в разное время.

Ключевые слова: экономика труда, несовершеннолетние, проституция, порнография, рабский труд.

Abstract

This article presents an analysis of labor indicators, which should be abolished in Russia in 2008-2021, including the involvement of children in prostitution, the organization of prostitution, the production and circulation of materials or objects with pornographic images of minors, persons who have suffered from use of slave labor. The dynamics will help to identify the years when there was a peak of labor, and what it was connected with, according to the data presented, it is possible to draw a conclusion about each decade of the study period, to identify what causes of labor were at different times.

Keywords: labor economics, minors, prostitution, pornography, slave labor.

Введение: Термин «проституция» происходит от латинского *prostitutio* - осквернение, обесчестить. Проституция (вступление в половую связь за плату) – это одна из разновидностей половой деморализации.

В Конвенции ООН о правах ребенка, которая подписана и нашей страной, статьей 34 зафиксировано, что “государства участники обязуются защищать ребенка от всех форм сексуальной эксплуатации и сексуального совращения”. Однако до настоящего времени практически никаких реальных шагов в направлении выработки и осуществления государственной политики в отношении детей и подростков, занимающихся проституцией, сделано не было.

В данной статье показана динамика вовлечения детей в занятие проституцией (рисунок 1) с 2009 по 2021 гг., динамика организации занятий проституцией (рисунок 2) с 2009 по 2021 гг., динамика изготовления и оборота материалов или предметов с порнографическими изображениями несовершеннолетних (рисунок 3) с 2009 по 2021 гг., динамика лиц, потерпевших от использования рабского труда (рисунок 4) с 2008 по 2021 гг.

В ч. 3. ст. 240 УК РФ предусмотрена ответственность за вовлечение в занятие проституцией, совершенное организованной группой либо в отношении заведомо несовершеннолетнего. Безусловно, анализируя статистику мы должны представлять, что в официальной статистике представлены не совсем точные цифры положения, но даже то, что показано характеризует сам факт наличия вещей, которых не должно быть в нормальной жизни.

За исследуемый период с 2009 по 2021 гг. динамика вовлечения детей в занятие проституцией изменялась следующим образом (рисунок 1): с 2009 по 2013 гг. число детей занимавшихся проституцией заметно уменьшилось на 73 %, с 2013 по 2014 гг. их количество резко увеличилось на 33 %, далее с 2014 по 2015 гг. упало на 18 %, и с 2015 по 2016 гг. незначительно снизилось на 1 %, а с 2016 по 2017 гг. упало еще на 7 %, затем с 2017 по 2019 гг. показатель повысился на 7 % далее в 2019 – 2021 гг. количество постепенно понизилось на 7 %. Самый большой прирост наблюдался с в 2013 – 2014 гг. (33 %), а самое низкое падение 2011 – 2012 гг. (31 %). Средний низкий показатель вовлечения детей в занятие проституцией в России за исследуемый период составил 8,15 % к 2009 г.

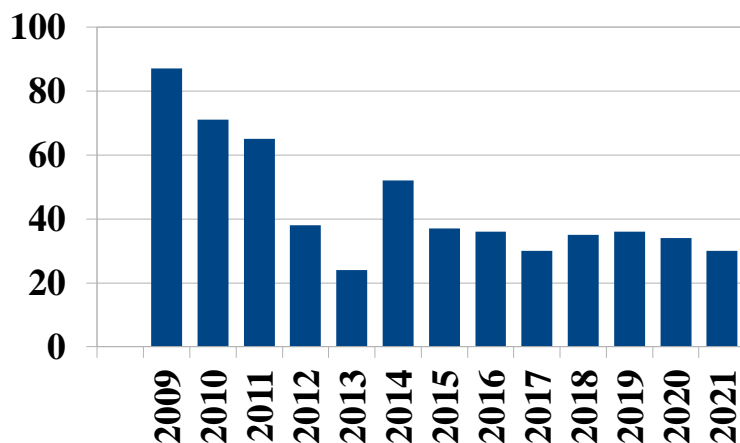


Рисунок 1. Вовлечение детей в занятие проституцией в России (ч. 3 ст. 240 УК РФ), (%)

В ч. 2. ст. 241 УК РФ – деяния совершенные: лицом с использованием своего служебного положения; с применением насилия или с угрозой его применения; с использованием для занятия проституцией несовершеннолетних направленные на организацию занятия проституцией другими лицами, а равно содержание притонов для занятия проституцией или систематическое предоставление помещений для занятия проституцией.

За исследуемый период с 2009 по 2021 гг. динамика организации занятий проституцией изменялась следующим образом (рисунок 2): с 2009 по 2010 гг. число несовершеннолетних снизилось на 20 %, в 2010 – 2011 гг. повысилось до 48 %, затем в 2011 – 2013 гг. показатель упал на 52 %, с 2013 по 2015 гг. увеличился на 40 %, потом в 2015 – 2017 гг. количество детей незначительно убавилось на 52 %, а в 2017 – 2018 гг. резко выросло на 72 %, далее мы можем наблюдать с 2018 по 2021 гг. сократилось на 84 %. Средний низкий показатель организации проституции с использованием несовершеннолетних в России за исследуемый период составил 10,5 % к 2018 г.

В ст. 242.1 УК РФ – изготовление, приобретение, хранение и (или) перемещение через Государственную границу Российской Федерации в целях распространения, публичной демонстрации или рекламирования либо распространение, публичная демонстрация или рекламирование материалов или предметов с порнографическими изображениями несовершеннолетних.

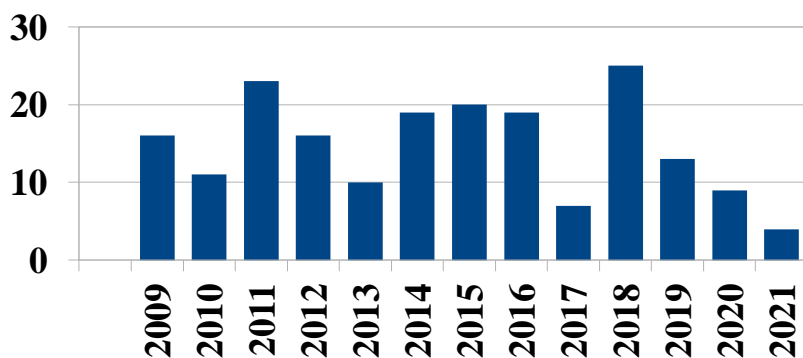


Рисунок 2 – Организация занятия проституцией с использованием несовершеннолетнего в России (п. "в" ч. 2 ст. 241 УК РФ), (%)

За исследуемый период с 2009 по 2021 гг. динамика изготовления и оборота материалов или предметов с порнографическими изображениями несовершеннолетних изменялась следующим образом (рисунок 3).

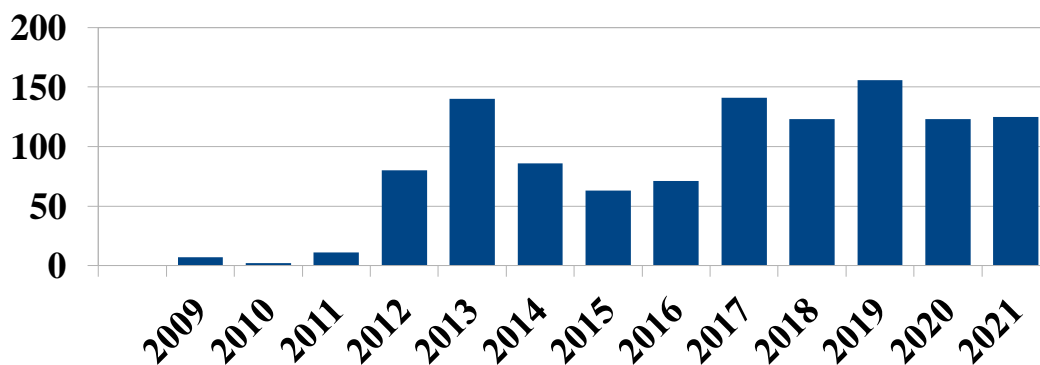


Рисунок 3. Изготовление и оборот материалов или предметов с порнографическими изображениями несовершеннолетних в России (ст. 242.1 УК РФ), (%)

С 2009 по 2013 гг. количество оборота увеличилось на 86 %, в 2013 – 2016 гг. снизилось до 45 %, потом в 2016 – 2017 гг. возрос до 45 %, а в 2017 – 2018 гг. сократился на 11 %, затем с 2018 по 2019 гг. вырос на 21 %, и далее с 2019 по 2021 гг. постепенно снизился до 20 %. Средний высокий показатель изготовления и оборота материалов или предметов с порнографическими изображениями несовершеннолетних в России за исследуемый период составил 11,7 % к 2019 г.

За исследуемый период с 2008 по 2021 гг. динамика лиц, потерпевших от использования рабского труда изменялась следующим образом (рисунок 4): с 2008 по 2009 гг. количество сократилось на 55 %, в 2009 – 2010 гг. возросло до 18 %, потом в 2010 – 2012 гг. уменьшилось на 37 %, а в 2012 – 2014 гг. увеличилось на 90 %, затем с 2014 по 2015 гг. упало на 59 %, в 2015 – 2016 гг. повысилось на 14 %, с 2017 по 2018 гг. снизилось на 53 %, в 2018 – 2019 гг. прибавилось на 19 %, а в 2019 – 2020 гг. убавилось до 16 %, и с 2020 по 2021 гг. поднялось на 38 %. Средний высокий показатель лиц, потерпевших от использования рабского труда в России за исследуемый период составил 12,8 % к 2014 г.

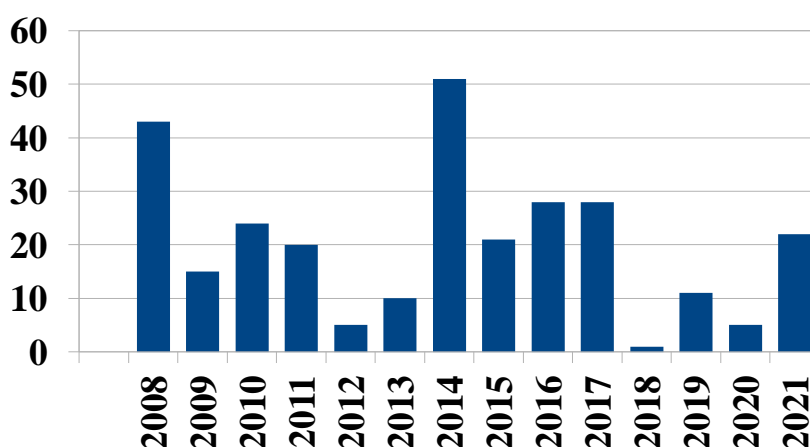


Рисунок 4. Число лиц, потерпевших от преступлений, предусмотренных статьей 127.2 УК РФ «Использование рабского труда» в России, человек (%)

Заключение

Рассмотрев отдельные показатели труда, который должен быть упразднен в России, можно сказать следующее, доля вовлечения детей в занятие проституцией с 2009 по 2021 гг. средний низкий показатель вовлечения детей в занятие проституцией составил 8,15 % к 2009 г., число организации занятий проституцией) с 2009 по 2021 гг. средний низкий показатель составил 10,5 % к 2018 г., количество изготовления и оборота материалов или предметов с

порнографическими изображениями несовершеннолетних с 2009 по 2021 гг. средний высокий показатель составил 11,7 % к 2019 г., динамика лиц, потерпевших от использования рабского труда с 2008 по 2021 гг. средний высокий показатель составил 12,8 % к 2014 г.

1. Беленкова, О. А. Трудовая мотивация как фактор инновационного развития хозяйственно-экономической сферы общественного производства / О. А. Беленкова // Российский гуманитарный журнал. – 2016. – № 5. – С. 439 – 453. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/299568> (дата обращения: 06.04.2023). – ISSN 2305-8420.
2. Гусарова, М. В. Незаконность изготовления и оборота порнографических материалов или предметов: законодательная регламентация / М. В. Гусарова // Вестник Казанского юридического института МВД России. – 2016. – № 2. – С. 46 – 49. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/298122> (дата обращения: 06.04.2023). – ISSN 2227-1171.
3. Чупрова, А. Ю. Стратегия и тактика противодействия правонарушениям в сфере электронной коммерции в законодательстве Евросоюза / А. Ю. Чупрова // Юридическая техника. – 2015. – № 9. – С. 818 – 822. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/296160> (дата обращения: 06.04.2023). – ISSN 0712-0076.
4. Шалагин, А. Е. Проституция несовершеннолетних и ее общественная опасность / А. Е. Шалагин, И. С. Гайсина // Ученые записки Казанского юридического института МВД России. – 2017. – № 4. – С. 109 – 114. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/303045> (дата обращения: 06.04.2023). – ISSN 2541-8262.

Миненко А.В., Селиверстов М.В.

Аналитическая работа органа регионального управления по государственному регулированию цен и тарифов в Алтайском крае

*ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет
(Россия, Барнаул)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-293

Аннотация

В статье отмечена актуальность изучения аналитической работы в сфере регулирования цен и тарифов, ввиду проблемности обобщения опыта в сфере государственной ценовой политики и обработки аналитической информации. Обозначены цели публикационной деятельности регионального управления по государственному регулированию цен и тарифов. Приведены данные о проведенной работе, в частности сказано о подготовке материалов и презентаций по тарифной компании, информировании населения о динамике изменения тарифов. Сказано о согласовании аналитической информации посредством деятельности Общественного совета с профильными объединениями.

Ключевые слова: ценообразование, тарифы, государственное регулирование, аналитическая работа, общественный контроль.

Abstract

The article notes the relevance of studying analytical work in the field of price and tariff regulation, due to the problematic generalization of experience in the field of state pricing policy and processing of analytical information. The goals of the publication activity of the regional administration for state regulation of prices and tariffs are outlined. Data on the work carried out are given, in particular, it is said about the preparation of materials and presentations on the tariff company, informing the population about the dynamics of tariff changes. It is said about the coordination of analytical information through the activities of the Public Council with specialized associations.

Keywords: pricing, tariffs, state regulation, analytical work, public control.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что на современном этапе в целом по стране, в том числе в Алтайском крае, остро стоит проблема обобщения опыта в сфере государственной ценовой политики, аналитической обработки информации по использованию инструментов государственного регулирования цен. В результате публикации органом

государственного регулирования ценообразования аналитических материалов происходят: обзор законодательства, публичное раскрытие механизма, выделение плюсов и минусов тех или иных государственных мер контроля над ценами, использование перечня жизненно необходимых товаров, установление обязательной максимальной рыночной цены на все упакованные товары, защита конкурентной среды национального рынка [1; 2; 3].

За отчетный период Управлением Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов подготовлены и опубликованы в открытых источниках аналитические материалы по широкому кругу вопросов [4; 5].

Подготовлена презентация к докладу начальника управления на тему «Предварительные итоги тарифной кампании 2022 года в сфере ЖКХ».

Подготовлен анализ и размещение на сайте информации о плановых и фактически сложившихся ценах и объемах потребления топлива по итогам 1 полугодия и 9 месяцев 2022 года.

Подготовлена и опубликована в открытых источниках информация о статистике открытых тарифных дел, принятых тарифных решениях, о контрольных мероприятиях, о реестре организаций осуществляющих регулируемую деятельность в Алтайском крае, о фактическом индексе изменения размера вносимой гражданам платы за коммунальные услуги в среднем по Алтайскому краю, о проведении Общественных и Экспертных советов освещена в еженедельных отчетах управления, а также отчетах за 1 и 2 полугодие 2022 года.

Подготовлены и опубликованы ежеквартальные отчеты о ходе реализации п. 2.4 Приложения 2 Порядка организации и осуществления мониторинга социально-экономического развития Алтайского края [5].

Во исполнение пункта 4 распоряжения Администрации Алтайского края от 24.05.2013 № 152-р «О реализации в Алтайском крае указов Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 года» (с изменениями от 13.02.2014 № 38-р, от 17.10.2017 г. № 336-р) подготовлены и опубликованы аналитические ежеквартальные отчеты о ходе реализации указов Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596-606.

Подготовлены и опубликованы ежеквартальные отчеты за 1, 2, 3 квартала 2022 года о проведении систематического наблюдения и анализа за соблюдением стандартов раскрытия информации, предусмотренный постановлениями Правительства Российской Федерации от 17.01.2013 № 6 «О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения», от 05.07.2013 № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования».

Подготовлены ежемесячные отчеты за 2022 год с перечнем организаций, не разместивших информацию в ГИС Алтайтариф, подлежащую раскрытию не позднее 30 календарных дней со дня принятия соответствующего решения об установлении цен (тарифов) на очередной расчетный период регулирования, предусмотренную постановлением Правительства Российской Федерации от 05.07.2013 № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования», от 17.01.2013 № 6 «О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения», от 21.06.2019 № 564 «Об утверждении стандартов раскрытия информации в области обращения с твердыми коммунальными отходами» [6].

Подготовлены и опубликованы годовой отчет за 2021 год, отчет за 3 квартала 2022 года о проведении систематического наблюдения и анализа за соблюдением стандартов раскрытия информации в разрезе организаций, осуществляющих регулируемую деятельность в сфере электроэнергетики, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии».

Подготовлен отчет за 2022 год о проведении систематического наблюдения и анализа за соблюдением стандартов раскрытия информации в разрезе единых теплоснабжающих организаций, в соответствии с п. 33.1 постановления Правительства Российской Федерации от

05.07.2013 № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования».

Подготовлен анализ среднеотпускных цен (тарифов) на коммунальные услуги для потребителей Алтайского края за 2021-2022 годы.

Подготовлена и размещена информация о тарифах для населения Алтайского края для размещения на сайте управления по тарифам.

Подготовлен анализ роста тарифов для населения Алтайского края.

Вся аналитическая информация посредством деятельности Общественного совета согласовывается с Ассоциацией «Алтайское краевое отраслевое объединение работодателей жилищно-коммунальных организаций», АКОО ОО – Общероссийский профессиональный союз работников жизнеобеспечения, Союзом промышленников Алтайского края, Региональным объединением работодателей Алтайского края, АКО ОО «Всероссийский электропрофсоюз».

Реализация функций общественного контроля осуществлялась Общественным советом в формах общественного мониторинга, общественной экспертизы, общественного обсуждения рассматриваемых материалов, иных формах (голосования и одобрения), издаваемых управлением по тарифам актов и принимаемых решений.

Таким образом, за отчетный период Управлением Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов подготовлены и опубликованы в открытых источниках аналитические материалы по широкому кругу вопросов. Вся аналитическая информация посредством деятельности Общественного совета согласовывается в соответствии с законодательством о государственном регулировании ценообразования с общественностью.

1. Волков, И. П. Процедурные вопросы государственного регулирования цен (тарифов) на уровне субъектов Российской Федерации / И. П. Волков, Ю. В. Юдина // Российское конкурентное право и экономика. – 2020. – № 3(23). – С. 94-101. – DOI 10.47361/2542-0259-2020-3-23-94-101. – EDN TCVCYX.
2. Какатунова, Т. И. Государственное регулирование цен в Российской практике в современных условиях (на примере Калужской области) / Т. И. Какатунова, О. С. Медведева // Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2023. – № 2(44). – С. 15-18. – EDN XUPITI.
3. Гуляева, О. С. О государственном регулировании цен в условиях рыночной экономики / О. С. Гуляева // Финансовая экономика. – 2022. – № 12. – С. 107-110. – EDN DLFCBN.
4. Официальный сайт Управления Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tarif.alregn.ru/>, свободный – (дата обращения 18.05.2023).
5. Постановление Администрации Алтайского края от 16 марта 2016 года N 87 «Об утверждении порядка разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля выполнения плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития Алтайского края» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/432984454>, свободный – (дата обращения 19.05.2023).
6. Отчёт Управления Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов за 2022 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tarif.alregn.ru/deyatelnost/otchet/>, свободный – (дата обращения 17.05.2023).

Миненко А.В., Селиверстов М.В.

**Инструменты развития единой информационно-аналитической системы
прогнозирования, анализа и контроля в сфере государственного регулирования
тарифов на территории Алтайского края**

*ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет
(Россия, Барнаул)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-294

Аннотация

В статье отмечена актуальность исследования развития единой информационной системы прогнозирования, анализа и контроля в сфере государственного регулирования тарифов в регионе. Указана важность выбора критериев, отвечающих требованиям анализа. Сказано о необходимости перехода при проведении аналитических исследований на

импортнезависимое программное обеспечение. Приведены наименование отечественного программного обеспечения и спектр его использования. Отмечено, что внедрение нового программного обеспечения позволило ускорить обработку данных, а также их перенос в офисные приложения.

Ключевые слова: Информационно – аналитическая система, развитие, прогнозирование, анализ, контроль, программное обеспечение.

Abstract.

The article notes the relevance of research into the development of a unified information system for forecasting, analysis and control in the field of state regulation of tariffs in the region. The importance of choosing criteria that meet the requirements of the analysis is indicated. It was said about the need to switch to import-independent software when conducting analytical research. The name of the domestic software and the range of its use are given. It was noted that the introduction of new software made it possible to speed up the processing of data, as well as their transfer to office applications.

Keywords: Information-analytical system, development, forecasting, analysis, control, software.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что на современном этапе в целом по стране, в том числе в Алтайском крае, остро стоит проблема оптимизации сложной структуры объектов управления, обработки большого объема информации. Трудоемкость задач при ограниченных временных ресурсах актуализирует создание автоматизированных интеллектуальных систем для оперативного управления, контроля и прогнозирования развития ситуации на объекте, что требует знания эффективного формирования структуры единого информационного портала в качестве информационно-аналитической платформы создания распределенной системы ситуационных центров и комплексов управления пространственно – распределенными системами. Важна система критериев, отвечающая требованиям к анализу и синтезу структуры информационно-аналитической системы. Оптимизация структуры информационно аналитической системы в сфере государственного регулирования тарифов выполняется на основе построения условной функции полезности [1; 2].

В 2022 году в рамках развития единой информационно-аналитической системы прогнозирования, анализа и контроля в сфере государственного регулирования тарифов на территории Алтайского края (ГИС Алтайтариф) [3], заключены государственные контракты от 12.09.2022 № Ф.2022.011077 и от 19.12.2022 № Ф.2022.017381. Цель заключения контрактов была в исполнении поручений Президента и Правительства Российской Федерации по переходу на импортнезависимое программное обеспечение.

Внедрение программного обеспечения, разработанного отечественными ИТ-компаниями и выпускаемого на территории Российской Федерации в информационно – аналитическую систему прогнозирования, анализа и контроля на региональном уровне государственного регулирования тарифов перед импортным программным обеспечением имеет ряд важных преимуществ, одним из наиболее значимых в современной ситуации является обеспечение безопасности баз данных, формируемых при выполнении аналитических операций, так как отечественное ПО в большей степени гарантирует защиту от возможных кибератак и утечек данных. Кроме того, нивелируются проблемы, возникающие с технической поддержкой при использовании отечественного программного обеспечения, так как разработчики «всегда на связи», и готовы оказать помощь.

При разработке программного обеспечения Российские разработчики учитывают необходимость гибкой адаптации ПО под нужды выполняемых процессов и условия конкретной организации.

Так же следует учитывать и экономическую выгоду от использования ПО отечественных разработчиков, так как оно значительно дешевле импортных аналогов, а

учитывая более высокую степень проработки ПО и адаптивность, отечественное программное обеспечение оказывается более качественным продуктом, чем зарубежные аналоги.

В рамках исполнения государственных контрактов исполнителем переданы управлению по тарифам неисключительные права на специализированное программное обеспечение «Платформа тарифного регулирования» (регистрационный номер в Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных 10486) в части следующих разделов (функций) [3; 4; 5]:

1. «Контроль раскрытия информации в сферах жилищно-коммунального хозяйства»;
2. «Автоматизация документооборота между органом исполнительной власти и регулируемыми организациями»;
3. «Автоматизация отправки отчетности регулируемыми организациями»;
4. «Устранения нарушений в области раскрытия информации»;
5. «Ведение принятых тарифных решений»;
6. «Расчет тарифа в сферах водоснабжения и водоотведения»;
7. «Прогнозирование и контроль влияния тарифных решений на индексы изменения размера платы граждан за коммунальные услуги»;
8. «Сбор данных по объектам регулируемой инфраструктуры сферы электроэнергетики»;
9. «Сбор данных раскрытия информации в сфере электроэнергетики».
10. «Создание аналитических отчетов».

Также предоставлены неисключительные права на системное программное обеспечение:

1. Лицензия СУБД Postgres Pro AC Standard 13 на 8 ядер x86-64 (тип лицензии: Постоянная).
2. Операционная система Astra Linux Special Edition для 64-х разрядной платформы на базе процессорной архитектуры x86-64 (тип лицензии: Постоянная).
3. СКЗИ КриптоПро CSP версии 5.0 на сервере (тип лицензии: Постоянная).

Все переданное программное обеспечение установлено и настроено на виртуальных серверах, предоставленных министерством цифрового развития и связи Алтайского края, расположенных в центре обработки данных (ЦОД) Алтайского края.

Переход на новую технологическую платформу позволяет отказаться от импортного программного обеспечения как на серверах, так и на местах пользователей системы ГИС Алтайтариф. Также новая система реализует принцип «одного окна». Это стало возможным из-за перехода на веб-платформу. Теперь не нужно устанавливать на компьютер несколько модулей для доступа к различным функциям системы. Все работает через браузер. Реализован единый вход в систему. Попадая в личный кабинет, пользователь видит несколько «плиток» разделов информационной системы, количество отображаемых «плиток», а также возможности внутри разделов зависят от настроенных прав доступа.

В системе реализованы отчетные формы в виде веб-шаблонов, что также является этапом отказа от импортных программных продуктов. Ранее шаблоны сбора информации были реализованы в виде документов Microsoft Excel с поддержкой макросов Visual Basic, что не позволяло использовать такие шаблоны сторонними офисными приложениями.

Таким образом, в регионе, как и в целом по стране [6; 7], создается информационно-аналитическая система прогнозирования, анализа и контроля в сфере государственного регулирования тарифов, что установит единую для всех территорий и отраслей экономики методологию регулирования, а использование отечественного программного обеспечения

является важным шагом для развития информационно-аналитических систем прогнозирования, анализа и контроля в сфере государственного регулирования тарифов.

1. Анализ и синтез информационно-аналитических платформ управления и принятия решений на базе архитектуры единого информационного портала / Л. А. Видовский, Е. С. Тарасов, Н. В. Литовка, Н. С. Нестерова // ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ науки и ОБЩЕСТВА в ЦЕЛЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Пенза, 12 июля 2021 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "ОМЕГА САЙНС", 2021. – С. 21-29. – EDN KWYIEK.
2. Волон, И. П. Процедурные вопросы государственного регулирования цен (тарифов) на уровне субъектов Российской Федерации / И. П. Волон, Ю. В. Юдина // Российское конкурентное право и экономика. – 2020. – № 3(23). – С. 94-101. – DOI 10.47361/2542-0259-2020-3-23-94-101. – EDN TCVCYX.
3. Единая информационно-аналитическая система анализа, мониторинга и контроля на территории Алтайского края» (ГИС Алтайтариф) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eias.ru>, свободный – (дата обращения 28.05.2023).
4. Официальный сайт Управления Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tarif.alregn.ru/>, свободный – (дата обращения 28.05.2023).
5. Отчёт Управления Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов за 2022 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tarif.alregn.ru/deyatelnost/otchet/>, свободный – (дата обращения 29.05.2023).
6. Никитина, О. В. Новая концепция тарифообразования для организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности / О. В. Никитина // Наилучшие доступные технологии водоснабжения и водоотведения. – 2021. – № 4. – С. 2-4. – EDN WMGNBO.
7. Щукин, В. К. Подходы к реализации информационной системы мониторинга и прогнозирования цен / В. К. Щукин // Двадцать восьмая годовая сессия Ученого совета Сыктывкарского государственного университета имени Питирима Сорокина, Сыктывкар, 10 февраля – 12 2021 года. – Сыктывкар: Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина, 2021. – С. 660-673. – EDN LISFXC.

Моргунова А.Д.

Роль цифровизации в предпринимательстве

*Самарский Государственный Экономический Университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-295

Научный руководитель: Корнилова К.А.

Аннотация

Данная статья исследует роль цифровизации в предпринимательстве. В статье рассматриваются основные тенденции и вызовы, а также описываются примеры того, как предприниматели могут использовать цифровые технологии для улучшения своих бизнес-процессов и увеличения доходов. В статье также рассматриваются некоторые из возможных рисков и препятствий, связанных с цифровизацией в предпринимательстве. Результаты исследования показывают, что цифровизация играет все более важную роль в современном предпринимательстве и может помочь предпринимателям улучшить эффективность своих бизнес-процессов и достичь большей прибыли.

Ключевые слова: цифровизация, предпринимательство, технологии, инновации, бизнес-процессы, облачные технологии, интернет вещей, большие данные, искусственный интеллект, мобильные приложения, социальные медиа, электронный маркетинг, обучение и развитие, конкурентоспособность.

Abstract

This article explores the role of digitalisation in entrepreneurship. The article looks at key trends and challenges and describes examples of how entrepreneurs can use digital technology to improve their business processes and increase revenues. The article also discusses some of the possible

risks and obstacles associated with digitalisation in entrepreneurship. The findings show that digitalization plays an increasingly important role in modern entrepreneurship and can help entrepreneurs improve the efficiency of their business processes and achieve greater profits.

Keywords: digitalisation, entrepreneurship, technology, innovation, business processes, cloud technology, internet of things, big data, artificial intelligence, mobile applications, social media, e-marketing, learning and development, competitiveness.

Цифровизация стала неотъемлемой частью нашей жизни. После COVID-19 многие компании перешли на дистанционный формат работы. Данная сфера не была развита, но после появления надобности такой площадки, эксперты и работодатели увидели необходимость во внедрении систем цифровой трансформации. Без исключения - цифровизация играет важную роль в современном бизнесе, позволяя компаниям улучшать эффективность своей деятельности, повышать конкурентоспособность и увеличивать прибыль. Проанализируем это далее.

Цифровизация предполагает внедрение новых технологий, упрощающих бизнес-процессы фирм. Это не предполагает обновление уже имеющейся системы - это крупная инвестиционная кампания, которая внесёт конкретные изменения в систему. В результате этих нововведений, повышается производительность труда, уровень удовлетворенности потребителей. Сейчас цифровые технологии используются от начала самой автоматизации деятельности. Все данные теперь используются в специальном хранилище, который именуется облаком. Облачная обработка документов помогла многим компаниям получить конкурентное преимущество среди своих конкурентов. Использование облачного хранилища предотвращает потерю данных и автоматизирует резервное копирование данных, а также оказывает огромное влияние на сплоченность коллектива и совместную работу, что приводит к большей производительности команды. [1]

Проанализируем имеющиеся статистические данные. Аналитический центр НАФИ и банк «Открытие» провели опрос в октябре 2022 года среди руководителей 580 руководителей предприятий и оценили уровень цифровизации малого и среднего бизнеса. Данный индекс состоит таких факторов, как использование цифровых каналов передач, интеграция цифровых технологий, использование интернет ресурсов для продвижения компаний, человеческий капитал и информационная безопасность. Индекс цифровизации бизнеса за последний год вырос до 52 процентных пункта по шкале от 0 до 100 баллов. В сентябре 2020 года значение Индекса составляло 50 процентных пункта, в ноябре 2021 года — 51. Среди субъектов малого и среднего бизнеса в России 16% компаний имеют высокий уровень цифровизации, 72% — средний, 12% — низкий [2].

Какие риски преследует предпринимательство при цифровизации? Внедрение цифровых технологий может привести к уязвимостям в системах защиты данных, что может привести к утечкам конфиденциальной информации и кибератакам. Предприниматели должны обеспечивать надежную защиту своих данных и постоянно обновлять системы безопасности. Внедрение цифровых технологий так же требует определенных знаний и навыков. Некоторые предприниматели могут не иметь достаточного уровня компетенций, чтобы использовать эти технологии эффективно. Для решения этой проблемы, предприниматели должны инвестировать в обучение своих сотрудников – создавать образовательные услуги и оплачивать повышение квалификации сотрудников. Зависимость от технологий является риском для предпринимателей. Если системы перестанут работать, то это может привести к серьезным проблемам для бизнеса. Почему? Потому что все привыкли к этой облегченной системе. К сожалению, мало кто задумывается о том, что как минимум могут произойти технические сбои, как максимум – отключение от сети в глобальных масштабах. Поэтому предприниматели должны иметь планы аварийного восстановления и обеспечивать надежность своих систем. Естественно, риском является и требуемые средства на цифровизацию. Предприниматели должны проводить тщательный анализ затрат и оценивать ожидаемые результаты.

Среди такого маленького процента уровня цифровизации и связанных с ним рисков, существуют и успешные примеры. Так, например, Яндекс использует искусственный интеллект, чтобы улучшить свою поисковую систему. Также создание своих собственных сервисов и маркетплейсов является следствием цифровизации. За последние пять лет выручка компании росла в среднем на 28% в год. При этом основной доход приносила реклама на интернет-портале и в поисковике. «Мы считаем, что «Яндекс» — одна из лучших компаний в сегменте онлайн, в сегменте цифровизации, если говорить шире», — рассказал «РБК Инвестициям» партнер и старший аналитик «Атона» Виктор Дима [3]. Также, в последнее время высокий прогресс в этом показывает и Сбербанк. Здесь стоит упомянуть об улучшении качества обслуживания, расширении услуг, использование биг-дата для анализа покупательского поведения и персонализации предложений для каждого клиента. Очень интересно свою позицию выразил Сергей Меламед - «Цифровая трансформация позволяет получить конкурентное преимущество. Чем более конкурентный рынок, тем большее значение имеет цифровая зрелость. В чём можно измерить конкурентоспособность? В скорости и качестве сервиса, производительности, возможности индивидуального подхода к клиенту», говорит старший управляющий директор, директор департамента развития корпоративного бизнеса Сбербанка [4]. Благодаря вышеуказанным примерам, можно с легкостью утвердить, что цифровизация – ключ к развитию.

В заключении хотелось бы дать окончательный ответ о роли цифровизации предпринимательства. Мы проанализировали данное влияние в России. Индексы были достаточно низкими по России, что свидетельствует о том, как предприниматели не готовы вкладываться, поддаваться нововведениям. Тем не менее, из малого процента руководителей, ярко внедряющих цифровизацию в бизнес-процессы, существуют успешные примеры. Они показали, как выросли доходы бизнесов и интерес к ним со стороны потребителей. Цифровая трансформация – один из самых сильных для защиты и усиления конкурентной позиции. Те, кто сможет правильно выбрать точки приложения и соблюсти баланс инвестиций и эффектов, получат весомое преимущество [4]. Роль цифровизации в бизнесе заключается в том, что она позволяет улучшить процессы во всех сферах деятельности компании. В частности, цифровые технологии позволяют автоматизировать многие рутинные операции, ускорить процессы принятия решений, повысить точность анализа данных и снизить затраты на производство.

1. «Роль цифровизации в развитии бизнеса современной компании». URL: <https://scienceforum.ru/2022/article/2018029729?ysclid=lhbn4gjss543950099>
2. «Индекс цифровизации малого и среднего бизнеса в 2022 году». URL: <https://ict.moscow/research/indeks-tsifrovizatsii-malogo-i-srednego-biznesa-2022/?ysclid=lhuda62drg764374056>
3. Цифровизация компании «Яндекс». URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/5fa3ded99a79476f69caf4c1?ysclid=lhug3i48r1585356300>
4. СберПро «Цифровое развитие». URL: <https://sber.pro/digital/promo/?ysclid=lhug92v49a723155544>

Морозов М.В.

К вопросу о разработке управленческих решений направленных на использование аутсорсинга логистических услуг

*Ростовский государственный университет путей и сообщения
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-296

Аннотация

В статье рассматривается проблема, связанная с разработкой управленческих решений и их реализацией в сфере логистических услуг. Рассмотрены существующие виды управленческих решений, а также плюсы и минусы передачи на аутсорсинг всевозможных процессов на предприятии.

Ключевые слова: Аутсорсинг, менеджмент, Управленческое решение, разработка стратегии, логистика, управление персоналом, распределение ресурсов.

Abstract

The article deals with the problem associated with the development of management decisions and their implementation in the field of logistics services. The existing types of management decisions, as well as the pros and cons of outsourcing all kinds of processes at the enterprise are considered.

Keywords: outsourcing, management, management decision, strategy development, logistics, personnel management, resource resources.

В настоящее время принять верное управленческое решение становится всё труднее и труднее. Появляются новые сложности и аспекты, благодаря которым выбор решения сводится к самому оптимальному. Исходя из сложившейся ситуации данный процесс должен быть четко сформулирован и пошагово разработан. Помощь в разработке могут оказать связанные между собой основные этапы принятия решения (рисунок 1).



Рисунок 1. Процесс принятия управленческого решения.

Благодаря им управленческое решение обретает функциональную направленность, что способствует грамотной структуризации процессов по его формированию [3]. Сами же управленческие решения подразделяются на координирующие, организационные, планирующие, прогнозирующие, активизирующие, информирующие и контролирующие. От координирующих решений зависит оперативность работы текущих исполнителей (равномерное распределение поставленных задач). Организационные решения используются для реализации намеченного плана (пошаговый набор действий для достижения цели). Прогнозирующими решениями называется ряд предложений, основанный на исследовании и анализе существующей информации по необходимой цели. Из полученных предложений отбираются наиболее оптимальные для составления детального плана (планирующие решения). Активизирующие решения являются мерами по повышению эффективности предприятия путем стимулирования работников рассматриваемой компании. Информирование формирует промежуточные и конечные данные для исполнителей и создателей рассматриваемого проекта. Контролирующие решения служат для своевременного выполнения намеченного плана действий, а также для его корректировки в случае необходимости.

В наши дни одним из самых оптимальных вариантов по повышению эффективности предприятия является частичное делегирование обязанностей по оказанию услуг, а также производству, контролю, хранению и транспортировке изготавливаемой продукции [2]. Иными словами – аутсорсинг. Крупные предприятия с большим успехом пользуются более мелкими

компаниями-аутсорсерами для сокращения численности персонала, уменьшения издержек на производство продукции и содержание предприятия (на рисунке 2 отображены основные виды аутсорсинга).



Рисунок 2. Основные виды аутсорсинга.

Данные виды аутсорсинга помогают предприятию выполнять задачи по разгрузке занятости специалистов в непрофильной сфере и позволяют компании сконцентрироваться на их основной деятельности. Однако, немаловажно учитывать репутационные риски, цену и сроки выполнения задач на данные услуги [1]. Необходимо убедиться в том, что компания-поставщик будет соответствовать стандартам качества и безопасности, установленными компанией-заказчиком.

Одним из основных преимуществ аутсорсинга в логистике является уменьшение затрат на ресурсы и оборудование. Предприятие может заключить договор с узконаправленным поставщиком услуг, который уже имеет все необходимое оборудование и персонал для выполнения поставленной задачи [3].

При принятии данного управленческого решения необходимо проработать следующий ряд вопросов:

- Будет ли отданный на аутсорсинг процесс оптимальным для предприятия, или же стоит применить собственные ресурсы? Некоторые функции, такие как разработка уникальной продукции или управление брендом, могут быть настолько критичными для бизнеса, что перевод их на аутсорсинг может привести к потере позиции на конкурирующем рынке.
- Хватит ли финансовых возможностей компании? Аутсорсинг может быть дорогостоящим, если долгосрочные затраты превышают ожидаемую прибыль. Поэтому важно рассчитать стоимость работы аутсорсинговой компании и понять, имеются ли денежные средства у предприятия на данные услуги [5].
- Достаточно ли опытен выбранный аутсорсер? Необходимо проанализировать рынок компаний по оказанию необходимой услуги и выбрать наиболее подходящую по опыту и репутационным рискам.
- Готов ли персонал нашей компании к изменениям? Аутсорсинг может потребовать изменений в структуре компании, а также увеличить требования к квалификации персонала, что повлечет за собой дополнительные затраты на обучение [4].
- Можно ли доверить конфиденциальную информацию выбранному подрядчику? Если в выбранном логистическом процессе присутствует база данных по клиентам компании или же секретная информация по разработкам,

то риск ее утечки при передаче сторонним организациям значительно увеличивается.

- Сохранится ли управление над переданным процессом? Аутсорсинг определенных функций может привести к сложностям, или даже к потере контроля в некоторых бизнес-процессах (компания может передать функцию производства своих товаров). Отсутствие контроля исполнения установленных стандартов может привести к снижению качества при изготовлении продукции.
- Достаточная ли сложность задачи для передачи ее на аутсорсинг? Решение о том, какую задачу следует делегировать поставщику услуг, может зависеть от ее сложности. Необходимо проанализировать, справится ли с ней внутренний персонал и не будет ли потерь в качестве продукции от данных нагрузок.

Аутсорсинг может быть полезным инструментом для бизнеса, но каждое решение по его применению нужно рассматривать индивидуально. Управленческое решение в аутсорсинге должно быть обоснованным и соответствовать интересам организации, а не являться переносом ответственности на другую компанию. Важно ставить перед собой цели, в которых собственные и переданные на аутсорсинг процессы будут гармонично сочетаться. Благодаря этим действиям, предприятие повысит конкурентоспособность на рынке выбранной продукции и увеличит собственные производственные мощности.

1. Баркова Н.Ю. Проблемы логистического аутсорсинга и учет отраслевой специфики бизнеса при принятии решения об аутсорсинге / Н.Ю. Баркова // Вестник университета, 2018. – № 4. – С. 68-74.
2. Маколова Л.В. Диагностика рисков при принятии управленческих решений в современных условиях / Маколова Л.В. // В сборнике: Управление государственное, муниципальное и корпоративное: теория и лучшие практики. материалы Седьмой Международной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2022. С. 170-174.
3. Мамаев Э.А. Транспортно-логистические системы в условиях системных изменений в экономике / Мамаев Э.А., Гуда А.Н., Финоченко В.А., Годованый К.А. // Вестник Ростовского государственного университета путей сообщения. 2022. № 2 (86). С. 145-154.
4. Логинова Т.В. Аутсорсинг и проблемы его применения на предприятиях малого бизнеса / Логинова Т.В. // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. -Т. 9. № 9-1. - С. 398-403.
5. Михайлюк М.В. Логистический аутсорсинг в России: состояние и тенденции развития / М.В. Михайлюк // Инновационная наука, № 11-1, 2015, С. 110-114.

Морозов М.В.

Моделирование оптимального варианта выполнения логистической функции с использованием инструментов аутсорсинга

*Ростовский государственный университет путей и сообщения
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-297

Аннотация

В статье рассматриваются основные виды оптимизации логистических процессов с использованием инструментов аутсорсинга. Также бы проведен анализ существующих методов оптимизации логистики предприятия. Выявлены как преимущества, так и риски от внедрения аутсорсинга.

Ключевые слова: оутсорсинг, оптимальный вариант, логистические функции, разработка плана, логистика, оптимизация, сокращение затрат.

Abstract

The article considers the main types of optimization of logistics processes using outsourcing tools. The analysis of existing methods of optimization of enterprise logistics is also carried out. Both advantages and risks of outsourcing implementation are revealed.

Keywords: outsourcing, optimal option, logistics functions, plan development, logistics, optimization, cost reduction.

Каждая компания в современном мире в какой-то степени связана с логистикой. Производство продукции, контроль качества, транспортировка, складирование, соблюдение поставленных условий – всё это часть ее основных функций. Нынешние предприятия предпочитают передавать некоторые логистические процессы другим более компетентным подрядчикам-аутсорсерам. При логистическом аутсорсинге, структуры управления могут быть различными, в зависимости от специфики бизнеса и требований клиента. Существует несколько возможных структур управления при логистическом аутсорсинге:

- Централизованная структура. Все логистические операции внутри нее контролируются из одного определенного места. Такая структура управления обеспечивает эффективность и единообразие всех логистических операций [2].
- Децентрализованная структура. Внутри нее каждая логистическая функция управляется отдельным подразделением. Данная структура обеспечивает гибкость и быструю реакцию компании на изменения внешней среды [3].
- Гибридная структура (смешанная). Совмещает в себе два подхода к управлению. Централизованный - для ключевых логистических операций, и децентрализованный - для второстепенных целей. Используемый метод позволяет обеспечить баланс между эффективностью и гибкостью в управлении логистическими операциями [1]. В любом случае, важно иметь четкую организационную структуру, определить роли и обязанности каждого сотрудника и обеспечить своевременную коммуникацию между всеми заинтересованными сторонами.

Безусловно, в большинстве случаев, удачно выбранная структура управления приводит к повышению эффективности, но как грамотно подойти к вопросу аутсорсинга различных логистических процессов? Как выбрать наилучший исход для своей компании? Для достижения благоприятного эффекта, руководящему персоналу следует составить модель оптимального варианта по выполнению логистической функции (рисунок 1).



Рисунок 1. Модель оптимального варианта.

Данный метод включает в себя комплексный подход и учитывает при этом экономические, технические и социальные факторы [6].

Одним из имеющихся вариантов по оптимизации является сегментация изготавливаемой продукции, а также деление базы данных клиентов на разделы с различными требованиями к логистическим услугам. Данный подход позволит эффективнее управлять логистическими процессами и поможет выделить группы продуктов с различными требованиями к содержанию (классификация на скоропортящиеся товары и товары с длительным сроком хранения). Для

каждой группы необходимо предусмотреть соответствующие условия хранения и транспортировки. Также можно выделить группы клиентов с различными требованиями к доставке товаров. Например, клиенты которым важна оперативность доставки, могут быть отсортированы от клиентов, которым важнее экономичность перевозки. Для них можно предусмотреть увеличенные сроки доставки и предоставить более низкие цены на логистические услуги.

Оптимизация складской логистики также широко применяется при построении модели оптимального варианта. Предприятию требуется определить необходимое количество складов, их расположение, размеры и оснащение, а также усовершенствовать системы управления запасами, для минимизации затрат и повышения эффективности [4].

Важно отдавать предпочтение современным технологиям. Автоматизировать и цифровизировать логистические процессы возможно с использованием систем управления складами (WMS) и управления транспортом (TMS) [5]. Также большим шагом для компании будет продвижение в сфере электронной торговли (e-commerce), для улучшения качества обслуживания клиентов. При всём этом, существуют различного рода логистические риски (задержки в доставке или потеря груза), для которых требуется собственная стратегия управления и мониторинга. Налаживание сотрудничества с поставщиками и перевозчиками поможет сократить частоту возникновения таких ситуаций.

Чтобы реализовать вышеперечисленные варианты по оптимизации, необходимо следовать следующим шагам:

- Планировать и осуществлять управление логистическими операциями. Для этого необходимо определить цели, задачи и ресурсы, необходимые для реализации логистического процесса, а также провести оценку рисков и разработать план действий на случай возникновения непредвиденных ситуаций.
- Проанализировать текущую логистическую цепь. В процессе анализа необходимо выявить узкие места, избыточные затраты, потери времени и ресурсов, как внутри компании, так и в цепочке поставок [5].
- Необходимо провести анализ преимуществ и рисков, связанных с применением аутсорсинга в логистической цепи и также провести аналогичное исследование при выборе подходящей компании-аутсорсера.
- Проверить экономическую целесообразность. Нужно провести вычисления на основе оценки затрат на текущий процесс и сравнить его с затратами на новый процесс, который предусматривает аутсорсинг, с учетом достигнутых экономических результатов [2].
- Сформулировать требования к персоналу и условия договора на аутсорсинг. Необходимо определить требования к контракту с аутсорсинговой компанией по выполнению логистических операций и требования к кадрам ее персонала, выявить возможные риски и определить меры по их минимизации.

По итогам выполнения данных шагов, моделирование оптимального варианта станет легкорезализуемым и благоприятным для рассматриваемого предприятия. Использование моделирования оптимального варианта позволяет компаниям принимать наилучшие решения, которые максимизируют прибыль и снижают затраты. Но не стоит забывать, что результаты моделирования являются лишь рекомендациями, а это значит, что компании прежде всего должны учитывать изменения рынка и внешних факторов, которые могут повлиять на исход принимаемых решений.

1. Маколова Л.В. Модели аутсорсинга, применяемые на современных предприятиях / Л.В. Маколова, С.А. Бандурин // Сборник научных трудов «Транспорт, наука, образование, производство» Том 4 «Экономические науки» 2017.- С. 157-161

2. Лучкина Д.В. Логистический аутсорсинг: преимущества и недостатки / Лучкина Д.В. // Научный электронный журнал Меридиан. 2020. № 8 (42). С. 432-434.
3. Краснов Е.И. Логистический аутсорсинг в России: проблемы и пути их решения / Краснов Е.И., Капорцев Б.В. // Colloquium-Journal. 2020.- № 1-1 (53).- С. 99-101.
4. Коньшева Е.В. Аутсорсинг как инструмент повышения эффективности деятельности предприятия / Коньшева Е.В. // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2020. № 1. С. 34-37.
5. Конотопский, В. Ю. Логистика : учебное пособие для вузов / В.Ю. Конотопский. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 143 с.
6. Пузанова, И. А. Интегрированное планирование цепей поставок : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под редакцией Б. А. Аникина. - Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 319 с.

Мыльникова М.А., Миндибаева Э.Э., Григорьева Д.Р.

Проблемы развития человеческого потенциала промышленных территорий

Набережночелнинский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет».
(Россия, Набережные Челны)

doi: 10.18411/trnio-06-2023-298

Аннотация

Человеческий потенциал - это наиболее ценная часть производительных сил предприятия. Исследование человеческого потенциала - это исследование феномена, связанного с возможностью прогнозирования и проектирования будущего развития как отдельного человека, так и всего общества в целом. Человеческий потенциал дает возможность осуществлять все желаемые планы, достигать цели, решать задачи. Это изучение тонкой грани между реальным и потенциальным, их взаимосвязи, не только поиск скрытых ресурсов, но и формирование, проектирование будущего их развития.

Ключевые слова: человеческий потенциал, человеческий капитал, производство, промышленность, предприятия, управление человеческим потенциалом, трудовые ресурсы, рынок труда, способности.

Abstract

Human potential is the most valuable of the productive forces of an enterprise. The study of human potential is the study of the phenomenon associated with the possibility of forecasting and projecting the future development of both an individual and the whole society as a whole. Human potential makes it possible to implement all the desired plans, achieve goals, solve problems. This is the study of the fine line between the real and potential, their relationship, not only the search for hidden resources, but also the formation, design of their future development.

Keywords: human potential, human capital, production, industry, enterprises, human potential management, labor resources, labor market, abilities.

Цель исследования состоит в анализе и выявлении категорий и понятий, характеризующих роль человека в организации.

Объектом исследования является человеческий потенциал и его составные элементы.

Предметом исследования является инфраструктура, обеспечивающая условия развития человеческого потенциала организации.

В условиях формирования механизмов хозяйствования, ориентированных на рыночную экономику, перед предприятиями встает необходимость работать по-новому, учитывая законы и требования рынка, приспособив все стороны производственной и торговой деятельности к меняющейся ситуации. В связи с этим возрастает вклад каждого работника в конечные результаты деятельности предприятия. Одна из главных задач для предприятий – поиск

способов управления трудом, обеспечивающих развитие человеческого потенциала как фактора усовершенствования промышленного комплекса.

Для того чтобы исследовать управление человеческим потенциалом, необходимо определиться с этим понятием. Под человеческим потенциалом чаще всего понимается «совокупность возможностей отдельных лиц, общества, государства в области использования людских ресурсов, которые могут быть приведены в действие и использованы для решения определенных задач и достижения поставленных целей» [1].

Человеческий потенциал определяется двумя составляющими. С одной стороны — это количество проживающего на территории трудоспособного населения; с другой - его качественная характеристика - прежде всего образовательный уровень и уровень здоровья. Как в первом, так и во втором случаях важно оценить степень воздействия региональных институтов на составляющие человеческого потенциала региона.

Управление человеческим потенциалом - это деятельность менеджера по целенаправленному формированию признаков появления и развития человеческого потенциала предприятия. Управление использованием человеческого потенциала предприятия позволяет осуществлять повышение результативности и эффективности его деятельности, улучшать качество выпускаемой им продукции [3].

Если принять за основу точку зрения, согласно которой человеческий потенциал представляет собой совокупность работников определенных профессий и специальностей, то можно охарактеризовать следующие тенденции современного рынка труда.

1. Дефицит кадров производства. Наибольшие проблемы имеются в традиционных общественных производствах (сельское хозяйство и обработка его продукции, современные способы обработки почвы, сельскохозяйственного транспорта), на которые влияют неблагоприятные условия труда, возраст персонала, постоянный рост цен на энергоресурсы [4].
2. Несоответствия квалификации работников, которые используются как человеческий потенциал и кадровый резерв России, общепризнанным нормативам.

Этот дисбаланс заключается в острой нехватке квалифицированных рабочих кадров на промышленных и сельскохозяйственных предприятиях. Современные тенденции в структуре спроса, характерные для рынка труда, отличаются тем, что более 70% трудовых ресурсов необходимо заполнить именно рабочими профессиями, а это не соответствует структуре предложения рабочей силы на рынке труда. Уменьшение численности высококвалифицированных работников на рынках труда региона является негативной тенденцией уже в течение нескольких последних лет [4].

3. Территориальный дисбаланс. Дисбаланс, зарегистрированный территориальными органами, состоит в различном уровне безработицы в различных муниципальных субъектах. Такую сложившуюся ситуацию на рынке труда можно объяснить недостаточной мобильностью населения и высоким уровнем дифференциаций человеческого капитала различных муниципальных образований [4].

Управление человеческим потенциалом является стратегической функцией и предполагает создание положительного социально-психологического климата на рабочих местах, но при этом существует определенная проблематика.

Проблема развития человеческого потенциала - это проблема соответствия качественных характеристик рабочей силы характеру современной экономики. В данный момент возрастают требования к физическим и интеллектуальным способностям и особенно к образованию работника, включая повышения квалификации.

Развитие качественных характеристик рабочей силы происходит крайне неравномерно в мировом хозяйстве. Наихудшие показатели в этом плане демонстрируют развивающиеся

страны, которые выступают основным источником пополнения трудовых ресурсов. Именно этот фактор показывает глобальный характер проблемы развития человеческого потенциала.

Важнейшими элементами качественных характеристик трудовых ресурсов являются уровень общего и профессионального образования. Согласно теории человеческого капитала существует сильная зависимость между экономическим ростом и затратами на общее образование, профессиональную подготовку и здравоохранение, т.е. «инвестициями в человека», причем рентабельность таких инвестиций в долгосрочном плане выше вложений в физический капитал [2].

Проблема развития человеческого потенциала является сложной мировой проблемой. Ее решение напрямую зависит от экономического роста во всех частях мирового хозяйства и в первую очередь в развивающихся странах. Только на базе экономического роста возникают возможности развития социальной сферы, а значит, и создания адекватных современным требованиям условий формирования трудовых ресурсов.

Таким образом, ограничителями процесса реализации человеческого потенциала могут выступать отсутствие ресурсов, инвестиций, условия деятельности, недостаточная мотивация, нарушение требований безопасности производства.

Рекомендованные меры по управлению человеческим потенциалом:

1. Придерживаться стратегии, ориентированной на привлечение работников средней и высокой квалификации.
2. Планировать потребность в персонале, заранее заниматься поиском подходящей кандидатуры, которая бы соответствовала всем требованиям должности.
3. Применять материальное стимулирование труда, которое обеспечивает более высокую производительность работников.
4. Повышать квалификацию персонала.

Человеческий потенциал формируется за счет инвестиций в повышение уровня жизни и качества жизни населения, в том числе в воспитание, образование, здоровье, знания, науку, информационное обеспечение и экономическую свободу и др. [2].

Развитие человеческого потенциала России невозможно без расширения возможностей выбора – вариантов самореализации человека как личности. Элементарными предпосылками для человеческого развития являются долгая и здоровая жизнь, образование, достойный уровень жизни, обладание политическими и гражданскими свободами, необходимыми для участия в жизни общества. Общий доход от инвестиций в человеческий капитал зависит от объёма произведённых вложений и их норм отдачи. Различия в общих объёмах инвестиций, осуществляемых разными людьми, связаны с различиями в их индивидуальных нормах отдачи.

Необходимыми и достаточными условиями для успешного развития страны являются качественный человеческий потенциал в достаточном количестве и благоприятные внутренние и внешние условия. Качественный человеческий капитал как основной фактор развития государства, общества и экономики должен обеспечить оптимизацию этих показателей.

1. Колин К.К. Человеческий потенциал и инновационная экономика // Вестник Рос. Академии естественных наук. 2003 № 4 С.3. [1]
2. Ломакин В.К. Мировая экономика: Учебник для вузов. — 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 735 с. [2]
3. Галиева А.Р., Галкина Д.С., Григорьева Д.Р. Показатели эффективности предприятия. Тенденции развития науки и образования. 2022. № 82-3. С. 35-38.
4. Электронный ресурс (дата обращения: 27.04.2023) – URL: <https://guu.ru/files/referate/kuzmin.pdf> [3]
5. Электронный ресурс (дата обращения: 29.04.2023) – URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=1457> [4]

Немчинова Т.И., Корнилова К.А.
Инфляция и антиинфляционная политика в России

*Самарский государственный экономический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-299

Аннотация

В данной научной статье рассматривается проблема инфляции и антиинфляционной политики в России. Выделены основные типы, виды и причины инфляции, её последствия. Кроме того, проанализировано влияние инфляции на экономику страны и приведены статистические данные, показывающие динамику инфляции в России в последние годы.

Ключевые слова: инфляция, антиинфляционная политика, экономика, инфляционные процессы, обесценивание денег

Abstract

This scientific article examines the problem of inflation and anti-inflationary policy in Russia. The main types, types and causes of inflation and its consequences are highlighted. In addition, the impact of inflation on the country's economy is analyzed and statistical data showing the dynamics of inflation in Russia in recent years are presented.

Keywords: inflation, anti-inflationary policy, economy, inflationary processes, depreciation of money

Инфляция является одной из наиболее актуальных проблем экономики России. Она приводит к обесцениванию национальной валюты и снижению покупательной способности населения, тем самым оказывая негативное влияние как на государство, так и на отдельного его гражданина. Стремительное увеличение уровня инфляции может негативно повлиять на экономическую стабильность, поэтому борьба с инфляцией и ее контроль являются приоритетными задачами государственной политики.

В разные годы развития Российского государства инфляция проявлялась по-разному, например, сильный рост инфляции в начале 2015 года (16,9%) был вызван санкциями из-за присоединения Крыма к Российской Федерации. Результатами данных мер против России было падение объемов продаж нефти и газа, которые являются основным источником доходов страны. Но благодаря жесткой политике Центрального Банка к концу 2016 года инфляция составила всего (5,4%). После данного кризиса в 2014 году Правительство РФ перешло на инфляционное таргетирование и установило среднесрочную цель по уровню 4% в год. Политика таргетирования проходила успешно и поэтому инфляция находилась на приемлемом уровне до 2020 года. Но в последнее время Россия сталкивается с существенными изменениями уровня инфляции. На конец 2022 года из-за геополитической ситуации в стране инфляция составила 11,94%, при ключевой ставке на конец года 7,50% годовых [3].

Но инфляция — это не всегда плохо, так как она может стимулировать экономический рост и повышение занятости. Например, повышение цен на товары может стимулировать предпринимателей увеличивать производство, создавая новые рабочие места. Также иногда инфляция может быть рассмотрена как инструмент экономической политики государства, например, для стимулирования экспорта или уменьшения долга. Однако, когда инфляция становится слишком высокой и неуправляемой, это может привести к негативным последствиям, поэтому важно, чтобы она находилась в устойчивых пределах.

Инфляция бывает двух типов: инфляция спроса и инфляция предложения.

Инфляция спроса — это процесс, при котором спрос на товары и услуги превышает их производительную возможность, что приводит к повышению цен на рынке. К примеру, инфляция в регионах России в конце 2020 года под влиянием COVID-19 составляла 4,9% [3]. Люди с началом пандемии активно стремились запастись продуктами, чтобы в случае

карантина им не нужно было покидать дома. Но производители не успевали поставлять товары на прилавки магазинов и поэтому увеличивали цены на них.

Инфляция предложения — это когда в результате уменьшения предложения товаров и услуг на рынке цены начинают расти. Это может быть связано с нехваткой сырья или трудовых ресурсов, недостаточными инвестициями в производство или низким уровнем технологий производства. Например, когда государство повышает налоги, то производители увеличивают цены на товары, чтобы тем самым покрыть свои расходы.

В зависимости от размера, выделяют следующие виды инфляции:

1. Умеренная инфляция (5-10% в год) — это постепенное увеличение уровня цен в экономике, когда инфляция находится на относительно низком уровне.
2. Галопирующая инфляция (10-50% в год) — это резкое ускорение темпов инфляции, в результате которого уровень цен начинает быстро и неожиданно расти.
3. Гиперинфляция (более 50% в месяц) — это чрезвычайно высокие темпы инфляции, когда уровень цен резко и бесконтрольно растет. Обычно эта инфляция связана с кризисом, политической нестабильностью и может привести к полному краху экономики.

В 2022 году Россия прожила в условиях галопирующей инфляции, которая достигла в апреле наивысшего значения 17,83% годовых [3]. В условиях галопирующей инфляции, правительство приняло ряд мер по стабилизации экономики: ужесточение монетарной политики, повышение ключевой ставки Центрального Банка до 20% годовых, повышение налогов и сокращение расходов на социальные программы. Однако, эти меры не привели к существенному сокращению инфляции.

Помимо упомянутых выше видов инфляции, выделяют также открытую и закрытую инфляцию.

Открытая инфляция — это увеличение общего уровня цен на товары и услуги, которое происходит в рыночной экономике, где цены не подвержены регулированию со стороны государства. Открытая инфляция является нормальным явлением, поэтому не стоит бороться с ней, но следует вовремя контролировать.

При скрытой инфляции цены и доходы населения остаются неизменными, но денег в экономике становится больше. Сокращается производство, возникает дефицит товаров и услуг, приходит в упадок промышленность, начинает процветать теневая экономика, банкам становится не выгодно кредитовать не только население, но и производство, увеличивается безработица. Скрытая инфляция возникает вследствие жёсткой борьбы государства с ростом цен.

Причины инфляции многообразны, так как она может возникать из-за различных экономических факторов и явлений. Вот некоторые из них:

1. Увеличение денежной массы. Когда государство печатает больше денег, чем нужно экономике.
2. Рост спроса на товары и услуги. Если на рынке слишком много покупателей, которые готовы купить один и тот же товар или услугу, то продавцы поднимают цены, что может привести к инфляции.
3. Падение валютного курса. Если национальная валюта снижается в цене по отношению к международным валютам, то это приводит к увеличению стоимости импортируемых товаров и услуг.
4. Монополизация рынков. Если на рынке доминируют несколько крупных компаний, то они могут повышать цены, не боясь конкуренции. И инфляция может возрасти из-за такого поведения компаний, именно поэтому государственные власти должны следить за монополиями.
5. Рост налогов. Один из примеров повышения налогов, которое привело к инфляции в России, — это повышение НДС с 18% до 20%, которое произошло

в 2019 году. Это привело к тому, что производители повысили цены на товары и услуги, чтобы компенсировать свои расходы [6].

6. Дефицит бюджета. Если правительство тратит больше, чем собирает налогов, то оно может быть вынуждено занять деньги у центрального банка, что приведет к увеличению денежной массы и инфляции.
7. Сокращение объемов производства. Если объем производимых товаров сократится, а денежная масса останется неизменной, то цены на товары вырастут.

Таким образом, инфляция является нежелательным явлением, поскольку из-за неё снижается производство, обесцениваются сбережения, увеличиваются процентные ставки, растёт неопределённость будущей экономической ситуации. Инфляция ведёт к замедлению экономического роста и ухудшению торговых отношений с другими странами, так как уменьшается конкурентоспособность отечественных предприятий на мировом рынке. В целом, высокий уровень инфляции является проблемой для экономики любой страны, поскольку она может вызвать множество негативных последствий. Именно поэтому Российское правительство для борьбы и контроля инфляции применяет антиинфляционные меры.

Антиинфляционная политика в России — это набор мер, направленных на остановку и предотвращение роста инфляции в экономике. К ним относятся изменение уровня процентных ставок, контроль над денежной массой, управление государственными расходами, меры поддержки производства, снижение налогов и другие меры.

1. Дефляционная политика направлена на снижение уровня цен и обеспечение стабильности экономики. Она включает ограничение денежной массы, когда Центральный банк России повышает процентные ставки на кредиты, что приводит к снижению денег в обращении.

Также дефляционная политика включает нормы обязательного резерва, которые представляют собой определенный процент от общей суммы депозитов, которые коммерческие банки должны хранить на своих счетах в Центральном банке РФ. В условиях инфляции нормы обязательного резерва могут быть увеличены для того, чтобы ограничить доступность кредитных ресурсов и уменьшить спрос на товары и услуги.

Операции Центрального банка с государственными бумагами еще одна мера дефляционной политики. В условиях высокой инфляции Центральный банк может продавать государственные бумаги, чтобы снизить денежную массу и тем самым сдерживать инфляцию. Если же инфляция низкая, то Центральный банк может покупать государственные бумаги для увеличения денежной массы и стимулирования экономического роста.

2. Политика доходов — достигается путем стабилизации цен и регулированием заработной платы. Государство может вводить ценовые контрольные меры или субсидировать определенные товары, чтобы сдерживать рост цен. Однако, такие меры не решают проблему, а являются временным средством.
3. Политика индексации включает меры, при которых цены и доходы пересматриваются с учетом инфляции. Это означает, что если уровень инфляции увеличивается, то цены и доходы также увеличиваются, чтобы сохранить их реальную стоимость. С одной стороны, политика индексации может способствовать росту цен, так как увеличивает доходы и уровень потребления, что может стимулировать спрос на товары и услуги и, соответственно, увеличивать их цены. С другой стороны, политика индексации может уменьшать инфляционные ожидания, что может оказать противодействие высокой инфляции. Если доходы и цены пересматриваются с учетом уровня инфляции, то это может привести к тому, что люди начнут привыкать к высокому уровню инфляции и перестанут реагировать на повышение цен.

Таким образом, инфляция является серьезной экономической проблемой, которая может сильно повлиять на жизнь людей и перспективы экономического роста. Антиинфляционная

политика, направленная на снижение уровня инфляции, может быть реализована различными способами, но главное, чтобы она принималась своевременно и аккуратно, учитывая вероятные риски и проблемы, связанные с её реализацией.

1. Вахаева, Х. С. Инфляция как следствие кризиса в экономике Российской Федерации / Х. С. Вахаева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 3 (107). — С. 483-485. — URL: <https://moluch.ru/archive/107/25619/> (дата обращения: 13.05.2023).
2. Розанова, Н. М. Монетарная экономика. Теория денег и кредита в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01981-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512781> (дата обращения: 12.05.2023).
3. Официальный сайт Центрального Банка России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 13.05.2023).
4. Комкова, Е. Г. Инфляция / Е. Г. Комкова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 36 (378). — С. 42-44. — URL: <https://moluch.ru/archive/378/83942/> (дата обращения: 14.05.2023).
5. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / В. И. Дерен. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 464 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15709-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510165> (дата обращения: 14.05.2023).
6. Официальный сайт российского информационного агентства [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20190101/1548961683.html> (дата обращения: 19.05.2023).

Неронов С.С.

Создание цифровых экосистем в банковской деятельности

*Самарский Государственный Экономический Университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-300

Научный руководитель: Корнилова К.А.

Аннотация

В данной статье будут рассмотрены понятие «цифровая экосистема», его характерные черты, как данные системы используются банками Российской Федерации, а также стратегии создания цифровых экосистем в банковской деятельности.

Ключевые слова: банк, банковская деятельность, экосистема, экономика, цифровизация, система, пользователь, клиент, Сбер Банк, сервис, услуги, компания.

Abstract

This article will consider the concept of "digital ecosystem", its characteristic features, how these systems are used by banks of the Russian Federation, as well as strategies for creating digital ecosystems in banking.

Keywords: bank, banking, ecosystem, economy, digitalization, system, user, client, Savings Bank, service, services, company.

Современное общество трудно представить без использования информационных технологий. Цифровизация переходит почти во все сферы деятельности, в том числе и в банковскую. Так, преобразования в банковской сфере сопровождаются появлением цифровых экосистем, которые существенно упрощают работу банков.

Цифровые экосистемы за последние несколько лет вышли на определенный уровень, однако многие граждане не понимают, что же конкретно они включает в себя. Это является настоящей проблемой, поэтому необходимо разобраться, что подразумевается под цифровой экосистемой и что она включает в себя.

Под цифровой экосистемой принято понимать цифровое пространство, где несколько сервисов одной компании или участников-партнеров выполняют свои функции[1].

Стоит отметить, что цифровые экосистемы применяются не только банками, но и различными компаниями, в том числе и на мировом уровне. К ним можно отнести Google, Apple, Microsoft и другие. В России к наиболее известным компаниям, которые считают себя экосистемой относятся Яндекс, Сбер, Магнит и ряд других.

Необходимо понимать, что не любой банк или компания может называться экосистемой, т.к. для цифровой экосистемы характерны определенные черты:

1. Курс на пользователя (потребителя, клиента). Чтобы достигнуть уровня экосистемы необходимо продвигать компанию для понимания и осознания клиентом её ценности. Это осуществляется посредством создания различных сервисов, что позволяет повысить спрос на пользование услугами данной компании или банка;
2. Повышение эффективности и высокотехнологичность. Любая цифровая экосистема – это сложный механизм, которому необходима постоянная модернизация и корректировка в целях продвижения и развития;
3. Изучение клиентов. Постоянный мониторинг спроса пользователей позволяет делать прогнозы об их дальнейших действиях и ориентироваться на то, что им нужно. Также данные действия позволяют оказывать влияние на пользователей, что существенно повышает объем продаж или пользование услугами;
4. Динамичность систем. Способность подстраиваться под экономическую ситуацию в стране позволяет экосистемам быть универсальными. Также цифровые экосистемы должны предугадывать и превосходить ожидания клиентов для дальнейшего развития и устойчивости;
5. Глобальность. При создании любой цифровой экосистемы необходимо развивать потенциал компании или банка, поскольку множество таких систем имеют возможность выхода на мировой уровень[2].

Существуют и иные признаки, характерные для цифровых экосистем, однако указанные выше считаются основными.

Что же касается банковской деятельности, то в настоящее время в России существует несколько банков-экосистем:

1. Сбер Банк;
2. ВТБ;
3. Тинькофф.

Предлагаем рассмотреть деятельность цифровых экосистем банков на примере Сбер Банка. Так, данная экосистема называется «Сбер». Сбер Банк начал своё развитие несколько лет назад и на данный момент является не только банком, а цифровой экосистемой, поскольку включает в себя:

1. Банковские услуги;
2. Страхование;
3. Логистику;
4. Здоровье;
5. Развлечения;
6. B2B-сервисы и многое другое[3].

Также в Сбер Банке существует идентификатор Сбер ID, который является универсальным для всех сервисов Сбера, чем, естественно, упрощает пользование. Различные программы, такие как СберПрайм, СберСпасибо и другие также повышают интерес пользователей, поскольку подразумевают множество бонусов для клиентов[4].

Таким образом цифровая экосистема Сбер Банк является самой популярной и востребованной в России, примеру развития которой стараются следовать другие банки и компании в целях достижения такого же масштаба.

Например, Тинькофф в ближайшем будущем планирует запустить свою службу такси.

Так, для создания цифровой экосистемы существует несколько стратегий. К ним относятся:

1. Создание новых сервисов и услуг. Под этим подразумевается обдумывание новых идей и поиск той сферы деятельности, которую можно задействовать. Взять, например, банк, который стремится стать цифровой экосистемой. Изначальной сферой его деятельности является оказание финансовых и банковских услуг. Данные услуги должны пользоваться большим спросом, т.к. отталкиваясь от этого можно сделать вывод о необходимости создании других услуг. Т.е. если услугами банка пользователи довольны, то вероятность того, что другие услуги, которые могут оказываться клиентам под этим же брендом, будут иметь такой же большой спрос, как и банк. В таком случае создание цифровой экосистемы имеет место быть и, вероятнее всего, будет востребованной. Существуют, конечно же, и определенные задачи, такие как: исследование рынка, создание сервисов и другие, однако результат может превзойти все.
2. Покупка крупных долей уже «раскрученных» компаний и присоединение их к цифровой экосистеме. В данном случае экосистема увеличивается и расширяется за счет уже известных компаний, которые к ней присоединяются. Эти компании также появляются на цифровой платформе данной цифровой экосистемы, где она управляет ими. Все купленные компании считаются сервисами и услугами экосистемы. В пример можно привести также Сбер Банк, который в 2019 году, расширяя свою цифровую платформу, приобрел долю Rambler Group, куда входит онлайн-кинотеатр Okko. В результате чего Сбер подключил к цифровой экосистеме развлекательные сервисы, где на них необходимо оформлять подписку, что также идет в прибыль компании.
3. Партнёрство с другими компаниями при минимальных инвестициях[5]. Данная стратегия почти идентична предыдущей, однако имеет одно весомое различие – компания-партнер цифровой экосистемы остается свободным участником, т.е. компания может в любой момент выйти из экосистемы или же осуществлять свою деятельность в нескольких экосистемах. Например, сервис PayPal используется во многих цифровых экосистемах как система платежей.

Необходимо уточнить, что развитие цифровых экосистем зависит от государственного регулирования, поскольку ранее такая деятельность не регламентировалась. Например, Центробанк в ближайшем будущем стремится оказывать влияние на регулирование банковских цифровых экосистем и сдерживать инвестирование компаний в непрофильные активы. Минпромторг занимается разработкой кодекса, который будет регулировать взаимодействие маркетплейсов[6].

В заключение необходимо сказать о том, что цифровые экосистемы стали неотъемлемой частью деятельности банков, поскольку большинство из них пытаются развиваться и выйти на определенный уровень. Стоит также отметить, что границы между банковскими и не банковскими экосистемами постепенно стираются, т.к. зачастую именно банки становятся основой цифровой экосистемы.

1. Коновалова М.Е., Кузьмина О.Ю. Финансовые экосистемы в эпоху развития цифровых технологий (на примере ПАО Сбербанк) // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Том 13. – № 1. – С. 361-380. – doi: 10.18334/vines.13.1.117453
2. Сайт ECM-Journal. Цифровая экосистема. [Электронный ресурс] URL: https://ecmjournals.ru/material/cifrovaja_ekosistema_modnyjj_termin_ili_novaja_realnost (дата обращения: 23.05.2023)
3. Официальный сайт Сбер Банк. [Электронный ресурс] URL: <https://www.sberbank.com/ru/ecs> (дата обращения: 23.05.2023)

4. Экосистема Сбер Банка. [Электронный ресурс] URL: <https://spec.tass.ru/sber180/ekosistema-sbera> (дата обращения: 23.05.2023)
5. [Электронный ресурс] URL: https://handh.ru/post/digital_ecosystem (дата обращения: 24.05.2023)
6. Седашов Н. Развитие экосистем российскими компаниями. 2022. [Электронный ресурс] URL: <https://vc.ru/u/163530-nikolay-sedashov/349623-kak-rossiyskie-kompanii-razvivayut-ekosistemy-2022> (дата обращения: 24.05.2023)
7. Быканова Н.И., Соловей Ю.А., Гордя Д.В., Коньшина Л.А. Формирование экосистем банков в условиях цифровизации банковского пространства. Белгород. 2020. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-ekosistem-bankov-v-usloviyah-tsifrovizatsii-bankovskogo-prostranstva/viewer> (дата обращения: 24.05.2023)

Нетесова А.А., Степанова Т.А.

Анализ себестоимости в молочном скотоводстве и пути её снижения на примере предприятий Воронежской области

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра (Россия, Воронеж)

doi: 10.18411/trnio-06-2023-301

Аннотация

В статье рассмотрена и проанализирована себестоимость в молочном скотоводстве и пути её снижения на примере предприятий Воронежской области. Разработана и улучшена корреляционно-регрессионная модель, а также рассчитаны резервы снижения производственных затрат на предприятиях Воронежской области.

Ключевые слова: себестоимость, молоко, коровы, затраты, модели, таблица, анализ.

Abstract

The paper considers and analyses the prime cost in dairy cattle breeding and the ways of its decrease by the example of Voronezh region enterprises. The correlation-regression model is developed and improved; the reserves of reducing production costs at the Voronezh region enterprises are calculated.

Keywords: cost, milk, cows, costs, models, table, analysis.

Сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей экономики многих стран мира, включая Россию. Молочное скотоводство, в свою очередь, является одним из ключевых направлений развития сельского хозяйства. Однако, как и любая другая отрасль, молочное скотоводство сталкивается с проблемами, связанными с высокой себестоимостью производства.

В современных рыночных условиях сельскохозяйственным предприятиям необходимо существенное усиление значения экономических рычагов в повышении эффективности производства, улучшении качества продукция, снижения себестоимости и росте рентабельности производства.

Большое значение для успешного решения этой задачи имеет анализ себестоимости продукции, выявляющий пути и резервы ее снижения на предприятии.

В анализе результатов хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций показатели себестоимости занимают центральное место, так как главная роль в укреплении и дальнейшем развитии их экономики принадлежит снижению себестоимости.

Исходя из вышесказанного, далее на наш взгляд необходимо проанализировать развитие затрат в молочном скотоводстве за ряд лет в Воронежской области.

Таблица 1

Поголовье коров, валовой надой молока, общие затраты на производство молока, себестоимость 1 ц молока и удой молока по предприятиям воронежской области.

наименование	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Средний темп прироста, %
1. Поголовье коров, гол	124569,00	118180,50	89142,00	95639,00	100546,50	101962,50	124373,00	-0,16
2. Валовой надой молока, ц	4737481,00	5381678,27	5776165,00	6509180,00	7370716	7945925,00	8491137,00	10,21
3. Общие затраты на производство молока, тыс. руб.	8900733,00	10879836,00	12291527,00	13196337,00	15647898,00	19470204,00	21302441,00	15,65
4. Себестоимость 1 ц молока, руб.	1879,36	2020,67	2126,33	2027,24	2122,65	2450,77	2508,24	4,92
5. Удой молока, ц	38,03	45,53	64,79	68,70	73,65	78,23	68,45	10,29

Рассчитанный средний темп прироста свидетельствует о том, что в течении изучаемого периода поголовье коров уменьшалось на 0,16%. Положительным моментом является, что удой от одной коровы растёт более быстрыми темпами (10,29%) нежели себестоимость 1 ц молока (4,92%).

Далее нами была построена многофакторная модель средней себестоимости 1 ц молока. За результативный признак мы взяли себестоимость 1 ц молока, а за факторные удой молока от одной коровы, трудоспособность 1 ц молока, производственные затраты на молоко в расчете на одну корову, фондообеспеченность хозяйства, уровень специализации, удельный вес затрат на прирост в общих затратах, расход кормов на 1 ц молока, уровень концентрации и трудообеспеченность.

Путём пошагового улучшения качества модели были получены следующие результаты, которые отражены в таблицах 2,3,4.

Таблица 2

Регрессионная статистика.

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,974461912
R-квадрат	0,949576019
Нормированный R-квадрат	0,932768025
Стандартная ошибка	169,439727
Наблюдения	25

Множественный коэффициент корреляции равен 0,974. Это свидетельствует о том. Наблюдается тесная связь между себестоимостью 1 ц молока и факторами, которые остались в модели. Коэффициент детерминации $R^2=0,9496$ и из этого следует что на 94,9 % себестоимость 1 ц молока зависит от факторных признаков, включенных в улучшенную модель. На остальные 5,1% влияют другие факторы.

Таблица 3

Многофакторный дисперсионный анализ.

Дисперсионный анализ					
	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	6	9731854	1621975,71	56,49550047	1,05625
Остаток	18	516776,8	28709,82107		
Итого	24	10248631			

Так как фактическое значение Фишера ($F_{\text{факт.}}=56,495$) превосходит теоретическое значение Фишера ($F_{\text{теор.}}=3,03$), то влияние на заложенных в модель факторов на себестоимость молока существенно.

Таблица 4

Улучшенная экономико-математическая модель по предприятиям Воронежской области.

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%
У-пересечение	2477,707655	115,9593	21,36704629	3,06711	2234,086213	2721,329	2234,086	2721,329
Удой молока от 1 коровы, ц (X1)	-25,46023439	2,230478	-11,4146	1,12389	30,14629467	20,7742	30,1463	20,7742
Труд-ть 1ц молока чел/час (X2)	0,899392486	0,250623	3,588621058	0,002099675	0,372852217	1,425933	0,372852	1,425933
Пр. затраты на молоко в рас. На 1 корову, руб. (X3)	0,009885807	0,0006	16,47707086	0,000265	0,00862531	0,011146	0,008625	0,011146
9 и Уровень спец-ции% (X5)	-5,677842001	1,580354	3,592765306	0,002080	8,998043123	2,35764	8,99804	2,35764
Расход кормов на 1ц молока ц.к.ед. (X7)	1,525161438	0,468066	3,258432719	0,004363	0,541791347	2,508532	0,541791	2,508532
Уровень концентрации, га (X8)	0,264816768	0,045408	5,831893358	1,59306	0,169417324	0,360216	0,169417	0,360216

Из сказанного следует, что модель является значимой. А так как коэффициент детерминации выше 49%, мы можем рекомендовать ее к использованию для выявления резервов средней себестоимости молока по Воронежской области.

Следовательно, данную модель можно рекомендовать к росту для выявления резервов снижения себестоимости. Результаты представлены в следующей таблице (таблице 5)

Таблица 5

*Резерв снижения средней производственных затрат на молоко по предприятиях
Воронежской области.*

<i>Наименование предприятий</i>	<i>Количество произвед. молока, ц</i>	<i>Факт. себ-ть 1 ц молока, руб.</i>	<i>Теор. себ-ть 1 ц молока, руб.</i>	<i>Отклонение факт. себ-ти 1 ц от теор., руб.</i>	<i>Экономия произв. затрат на молоко, тыс. руб.</i>
<i>ООО «Молоко Черноземья»</i>	<i>320472</i>	<i>1967</i>	<i>1950,339</i>	<i>-16,661</i>	<i>-5339</i>
<i>ООО «Агротех-Гарант Пугачёвский»</i>	<i>14547</i>	<i>3217</i>	<i>2868,122</i>	<i>-348,878</i>	<i>-5075</i>
<i>ООО «Черноземье»</i>	<i>30719</i>	<i>2212</i>	<i>1916,492</i>	<i>-295,508</i>	<i>-9077</i>
<i>ООО «Агротех-Гарант Ростошинский»</i>	<i>38750</i>	<i>331</i>	<i>3161,24</i>	<i>-169,76</i>	<i>-6578</i>
<i>ООО "Агрокультура-животноводства"</i>	<i>87353</i>	<i>2484</i>	<i>2450,996</i>	<i>-33,004</i>	<i>-2882</i>
<i>ООО «Дон»</i>	<i>117972</i>	<i>2244</i>	<i>2195,446</i>	<i>-48,554</i>	<i>-5727</i>
<i>ООО им. «Куйбышева»</i>	<i>15500</i>	<i>1447</i>	<i>1341,898</i>	<i>-105,102</i>	<i>-16</i>
<i>СХА пчелзавод «Дружба»</i>	<i>66731</i>	<i>2382</i>	<i>2344,273</i>	<i>-37,727</i>	<i>-2517</i>
<i>Колхоз «Староникольский»</i>	<i>12173</i>	<i>2615</i>	<i>2531,119</i>	<i>-83,881</i>	<i>-1021</i>
<i>СХА «Маяк»</i>	<i>23667</i>	<i>2722</i>	<i>2602,467</i>	<i>-119,533</i>	<i>-2828</i>
<i>КХ «Большевик»</i>	<i>20993</i>	<i>2021</i>	<i>1957,219</i>	<i>-63,781</i>	<i>-1338</i>
<i>ЗАО «Павловская МТС»</i>	<i>179</i>	<i>3693</i>	<i>3691,11</i>	<i>-1,89</i>	<i>-33831</i>
<i>Итого</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-76235</i>

Из таблицы 3 следует, что в исследуемой группе предприятий при достижении фактической себестоимости 1 ц молока до теоретической, производственные затраты уменьшатся на 76235 тыс. руб.

Поэтому для освоения выявленных резервов при производстве молока в дальнейшем потребуются:

- увеличить продуктивность животных: регулярно проводить генетическую селекцию, проводить вакцинацию и профилактику заболеваний.
- внедрять новые технологии: использовать автоматизированные системы управления и мониторинга, использовать новые технологии в области кормления, ухода за коровами и производства молока.
- оптимизировать транспортировку молока: использовать современные технологии транспортировки, проводить регулярный мониторинг температуры и качества молока.
- снизить производственные расходы, путем экономии электроэнергии, топлива и т.д.

1. Ануфриева, А. В. Формирование резервов для снижения себестоимости молока в предприятиях Воронежской области / А. В. Ануфриева, Л. Н. Измайлова, О. А. Семенова // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем : сборник научных статей 3-й Международной научно-практической конференции, Воронеж, 29 мая 2018 года / Под общей редакцией Фалькович Е.Б., Мамистовой Е.А.. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2018. – С. 80-85.
2. Ануфриева А.В. Тенденции развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в аграрном секторе России. / А.В. Ануфриева//Экономика и предпринимательство - 2017 - №12 (ч.1) - с. 969-974

3. Степанова, Т. А. Анализ производства и себестоимости молока по Воронежской области / Т. А. Степанова, Л. Н. Измайлова // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 10(99). – С. 349-351.
4. Сурков, И. М. Молочное скотоводство региона: анализ состояния, резервы роста / И. М. Сурков, Л. Н. Измайлова. – Воронеж : Издательство Истоки, 2012. – 165 с.
5. Сурков, И. М. Анализ развития малых форм хозяйствования на селе Воронежской области и их роль в производстве продукции животноводства / И. М. Сурков, А. В. Ануфриева // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2015. – № 4(47). – С. 280-286.
6. Сурков, И. М. Приоритетное развитие животноводства: поиски и проблемы / И. М. Сурков, Л. Н. Капустина // Экономический кризис России: социально-экономический, правовой и гуманитарный аспекты : материалы региональной межвузовской научно-практической конференции, Воронеж, 27–29 апреля 2009 года / Редколлегия: Бакланов И.О., Кочетов В.И., Золотарев А.С., Панищева Л.И., Золототрубова Н.Н., Лелеков В.Н., Зиньков С.Н.. – Воронеж: Московский гуманитарно-экономический институт, 2009. – С. 84-88.

Екатерина А.Н., Степанова Т.А.

Статистико-экономический анализ себестоимости сахарной свёклы и выявление резервов её снижения

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра (Россия, Воронеж)

doi: 10.18411/trnio-06-2023-302

Аннотация

Статья направлена на рассмотрение себестоимости такой сельскохозяйственной культуры, как сахарная свёкла. В нашей статье мы определили факторы снижения её себестоимости. Для проведения расчётов были использованы такие методы, как индексный анализ, аналитическая группировка, многофакторный корреляционно-регрессионный анализ для выявления резервов снижения себестоимости.

Ключевые слова: себестоимость сахарной свёклы, статистический анализ себестоимости, экономический анализ, производство и реализация сахарной свёклы, динамика урожайности, снижение себестоимости.

Abstract

The article is aimed at considering the cost of such an agricultural crop as sugar beet. Also in our article we have identified the factors of reducing its cost. To carry out the calculations, index analysis, analytical grouping, multivariate correlation and regression analysis were carried out to identify reserves for cost reduction.

Keywords: cost of sugar beet, statistical cost analysis, economic analysis, production and sale of sugar beet, yield dynamics, cost reduction.

Выбранная тема актуальна в связи с тем, что сахарная свекла – одна из традиционно трудоемких сельскохозяйственных культур. Данный фактор, в свою очередь, влияет на себестоимость производства. В связи с этим мы провели анализ себестоимости и проанализировали, как основные факторы влияют на её изменение.

Анализ себестоимости сахарной свёклы необходим. Он позволит выявить тенденции изменения данного показателя, определить влияние факторов на его прирост и на основе этого дать оценку работы предприятий по использованию возможностей.[2]

Себестоимость – материальные и денежные затраты предприятия на производство и сбыт продукции. Сюда входит оплата труда с начислениями, закупка семян, удобрений и средств защиты растений, затраты по содержанию основных средств, работы и услуги, прочие прямые затраты и затраты по организации производства и управлению.[5]

Для наиболее широкого раскрытия темы обратимся к индексному анализу – методу статистического исследования, позволяющему с помощью индексов соизмерять сложные

социально-экономические явления путём приведения анализируемых величин к некоторому общему единству. [3]

В ходе индексного анализа мы рассчитали относительное и абсолютное изменение себестоимости 1ц сахарной свёклы и производственных затрат под влиянием таких факторов, как себестоимость 1ц сахарной свёклы на отдельных предприятиях, структура произведённой сахарной свёклы в районах, количество произведённой сахарной свёклы.

Таблица 1

Индексный анализ средней себестоимости 1ц сахарной свёклы и производственных затрат на сахарную свёклу

Наименование	Общее изменение	Факторы		
		Себестоимость 1ц сах.свёклы на отдельных предприятиях	Структура произведённой сах.свёклы в районах	Количество произведённой сах.свёклы
Средняя себестоимость 1ц сахарной свёклы	а) относительное б) абсолютное	а) 0,850 или 85% б) -38,016 руб. или -15%	а) 0,998 или 99,8% б) -0,504 руб. или -0,2%	а) б) -
Производственные затраты на сах.свёклу	а) относительное б) абсолютное	а) 0,850 или 85% б) -1208303 руб. или 85%	а) 0,998 или 99,8% б) -16009 руб. или 0,2%	а) 1,2319 или 123,19% б) 1523758 руб. или 23,19%

Проведя индексный анализ себестоимости, мы проанализировали, как основные факторы влияют на её изменение, и выявили, что вследствие уменьшения себестоимости 1ц сахарной свёклы на отдельных предприятиях снижается средняя себестоимость изучаемой продукции на 38,016 руб. или 15% и величина производственных затрат на 1208303 руб. или 85%.

Тенденция снижения прослеживается во влиянии улучшения структуры произведённой сахарной свёклы (средняя себестоимость на 0,504 руб. или 0,2%, а производственные затраты на 16009 руб. или 0,2%). Однако важно отметить, что за счёт увеличения количества производимой продукции произошло повышение величины затрат на производство сахарной свёклы на 1523758 руб. или 23,19%.

Поиск резервов снижения себестоимости 1 ц произведённой сахарной свёклы в отдельных предприятиях районов – основной путь улучшения их финансового состояния.[0]

Основными направлениями поиска таких резервов является проведение сводки и группировки необходимых данных и их анализ. Нам необходимо провести аналитическую группировку, которая позволит выявить взаимосвязь между факторным и результативным признаком изучаемого явления.

Её задача – определить наличие и направление связи между показателями, оценить влияние факториальных признаков на результативный.[4]

Таблица 2

Аналитическая группировка предприятий Воронежской области по урожайности сахарной свёклы.

Группы хозяйств	Число хозяйств	Производственные затраты на 1 га посева сах. свёклы, руб	Урожайность сах. свёклы, ц/га	Трудоёмкость 1 ц сах.свёклы, чел./час	Себестоимость 1 ц сах. свёклы, руб.	Уровень рентабельности, %
До 303,57	6	96 905	275,3	0,15	352	0,9
303,57-350,66	4	74 567	348,8	0,09	214	76,5
350,66-	7	82 456	378,2	0,08	218	64,9

397,75						
397,75-444,84	2	73 271	420,8	0,06	174	117,5
Свыше 444,84	3	79 567	509,3	0,03	156	130,2
В среднем по району	22	77 756	359,8	0,03	216	71,6

Увеличение урожайности сахарной свёклы привело к снижению себестоимости 1 ц сахарной свёклы. Так, в первой группе предприятий Воронежской области по урожайности сахарной свёклы наивысшая себестоимость 1 ц (352 руб.) при урожайности 275,3 ц/га, а в пятой группе предприятий самая низкая себестоимость 1 ц сахарной свёклы, в то время как урожайность равна 509,3 ц/га.

Согласно вышеприведённым данным таблицы, можно сделать вывод о том, что повышение урожайности сахарной свёклы ведёт к снижению трудоёмкости 1 ц, а это, в свою очередь, приводит к снижению себестоимости 1 ц сахарной свёклы.

Таким образом, аналитическая группировка показала обратную зависимость между урожайностью сахарной свёклы и себестоимостью 1 ц сахарной свёклы.[2]

В целом Воронежская область обладает благоприятными условиями для выращивания и получения высоких устойчивых урожаев сахарной свёклы. Исходя из вышесказанного, мы предлагаем предприятиям Воронежской области, которые занимаются производством сахарной свёклы, следующие пути снижения себестоимости продукции:

1. Увеличение производительности труда и повышение квалификации сотрудников. Рост производительности позволит изготовить дополнительный объём продукции или обеспечить выполнение дополнительного объёма работ меньшим количеством рабочих.
2. Сокращение расходов на зарплату за счёт автоматизации рабочих мест.
3. Внедрение новой сельскохозяйственной техники и технологий.
4. Сокращение потерь при уборке урожая, хранении, переработки и сбыте продукции за счёт применения новых сортов и гибридов растений, использования наиболее эффективных средств защиты растений, а также соблюдения агротехнических сроков проведения сельскохозяйственных работ.

Таким образом, предложенные пути снижения себестоимости сахарной свёклы могут привести к решению одной из важнейших проблем агропромышленного комплекса – растущие потребности в условиях ограниченного производства сахара из изучаемой культуры. Посредством снижения себестоимости производства сахарной свёклы сократится объём закупки белого сахара на мировом рынке.

1. Ануфриева, А. В. Формирование резервов для снижения себестоимости молока в предприятиях Воронежской области / А. В. Ануфриева, Л. Н. Измайлова, О. А. Семенова // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем : сборник научных статей 3-й Международной научно-практической конференции, Воронеж, 29 мая 2018 года / Под общей редакцией Фалькович Е.Б., Мамистовой Е.А.. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2018. – С. 80-85.
2. Восковых, А. М. Анализ динамики производства сахарной свёклы в сельскохозяйственных организациях Воронежской области / А. М. Восковых, И. А. Восковых // Экономика и управление в аграрной сфере АПК: проблемы и решения : Сборник научных трудов / Ответственные за выпуск: Е.В. Закшевская, В.П. Рябов. – Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2013. – С. 50-52.
3. Панина, Е. Б. Статистический анализ и прогнозирование развития отрасли растениеводства в Воронежской области / Е. Б. Панина, С. И. Панин // Теория и практика инновационных технологий в АПК: материалы национальной научно-практической конференции. Секция «Социально-экономический потенциал развития аграрной экономики и сельских территорий» (15 – 23 марта 2022 г.). Ч. IV. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2022. – С. 197 – 210.

4. Степанова, Т. А. Рациональное использование составляющих производственного потенциала – база эффективного экономического развития сельскохозяйственных предприятий / Т. А. Степанова, Г. И. Хаустова, А. В. Ануфриева // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2013. – № 3(38). – С. 200-203.
5. Хаустова, Г. И. Финансовая устойчивость организации и формы ее проявления / Г. И. Хаустова, Т. Н. Лихачева, В. Г. Озол // Социально-экономические проблемы инновационного развития : материалы VI Международной научно-практической конференции преподавателей, научных работников и специалистов, Воронеж, 26–27 марта 2015 года / Ответственный за выпуск: В.В. Сыроижко. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2015. – С. 443-449.

Нигматзянова Л.Р., Сагдеев Р.Р., Антонов К.А.
Поддержка GOOGLE экономики замкнутого цикла

*Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-303

Аннотация

Понятие экономики замкнутого цикла является совершенно новым и стало популярным в конце 2000-х годов во многих странах мира. Но на сегодняшний день это явление развивается все быстрее и быстрее. В связи с чем целью этой статьи является рассмотрение способов поддержки всемирно известной компании Google в развитии экономики замкнутого цикла. В этой статье описывается некоторый прогресс, достигнутый компанией в некоторых из областей.

Ключевые слова: переработка, выбросы углерода, ограниченные ресурсы, замкнутая экономика, Google.

Abstract

The concept of a closed-loop economy is completely new and became popular in the late 2000s in many countries of the world. But today this phenomenon is developing faster and faster. In this connection, the purpose of this article is to consider ways to support the world-famous Google company in the development of a closed-loop economy. This article describes some of the progress the company has made in some of the areas.

Keywords: recycling, carbon emissions, limited resources, closed economy, Google.

На протяжении большей части существования Земли наша планета функционировала как квинтэссенция круговой системы. Энергия Солнца вдохнула жизнь в деревья, и как только они упали, микроорганизмы расщепили их на почву и питательные вещества, подпитывая рост следующего поколения. Понятия «отходы» не существовало — все имело применение.

Только в последние несколько сотен лет люди прервали этот цикл. С наступлением индустриальной эпохи пришла линейная экономика, построенная на потреблении природных ресурсов. Энергия превращалась в товары и продукты, которые мы использовали, а затем выбрасывали [3].

Чтобы защитить нашу планету, продолжая улучшать жизнь, нам необходимо отделить экономический рост от потребления и утилизации ограниченных ресурсов. Это основная предпосылка экономики замкнутого цикла, которая направлена на минимизацию отходов и максимальное повторное использование существующих материалов [3].

Экономика замкнутого цикла также предлагает критически важный путь для смягчения последствий изменения климата, поскольку переработанные и повторно используемые ресурсы имеют меньший углеродный след. Например, улучшение циркуляции и повторного использования незагрязненной стали позволит избежать производства новой стали на 500 млн тонн к 2050 году, сэкономив более 1 миллиарда тонн выбросов углерода в год.

Google стремится ускорить переход к экономике замкнутого цикла, в которой бизнес создает экологическую, экономическую и общественную ценность за счет максимального повторного использования ограниченных ресурсов.

Рассмотрим принципы цикличности Google. С момента своего основания компания Google сделала своей основной ценностью ведение своего бизнеса экологически устойчивым образом. В 2007 году они стали первой крупной компанией, которая стала углеродно-нейтральной в своей деятельности. Начиная с 2022 года, их программа устойчивого развития включает комплексный подход к углероду, воде, экологии и циркулярности. Google стремится к 2030 году добиться нулевых выбросов во всех своих операциях и цепочках создания стоимости, включая потребительские аппаратные продукты, восполнить 120% воды, которую мы потребляем, к тому же году и стать замкнутым кругом Google в этом более устойчивом мире [5].

Их подход к циркулярности основан на трех основных принципах:

1. Проектирование отходов и загрязнений. Это означает, что необходимо с самого начала проектировать циклично, позволяя существующим продуктам стать ресурсами будущего.
2. Поддержание продуктов и материалов в рабочем состоянии. Это означает продление срока службы продуктов или материалов настолько, насколько это возможно с точки зрения безопасности, чтобы максимально эффективно использовать все ресурсы, затраченные на их создание.
3. Продвигайте безопасные и здоровые материалы. Это означает разработку продуктов из материалов, безопасных как для людей, так и для планеты, с осознанием того, что эти материалы будут использоваться и повторно использоваться в далеком будущем.

Эти основы заложены во всех аспектах коммерческой деятельности, от центров обработки данных, которыми организация управляет, до кампусов, которые она строит, продуктов, которые создают, поставщиков, с которыми работают, и культуры, которую они поощряют.

Их подход к заикливлению центров обработки данных начинается с определения стадии жизненного цикла компонентов центра обработки данных. Оттуда компания применяет несколько стратегий цикличности:

- Поддерживать. По возможности ремонтировать компоненты, чтобы продлить срок службы серверов.
- Восстановить. Когда сервер или оборудование выводятся из эксплуатации, они создают перечень пригодных для использования восстановленных компонентов, которые сохраняются для повторного использования в будущем.
- Повторное использование. Любые лишние компоненты перепродаются на вторичном рынке в соответствии со строгим контролем безопасности.
- Перерабатывать. Компоненты, которые нельзя использовать повторно или перепродать, отправляются партнеру по переработке электронных отходов.

Миллионы людей используют продукты Google, такие как Pixel, Nest, Home и Fitbit, каждый день, что делает эти продукты приоритетной областью цикличности. Подход Google к цикличности продукта включает в себя несколько стратегий:

- Использование переработанных материалов
- Практика кругового дизайна. Google уделяет особое внимание повторному использованию материалов и продлению срока службы наших продуктов в рамках основного процесса проектирования
- Устранение отходов. Компания сокращает отходы упаковки от их поставщиков, когда они отправляют детали на производственные площадки. Кроме того, для потребителей мы разрабатываем инструменты и программы, помогающие людям правильно утилизировать электронные товары.

Несмотря на то, что компания работает над созданием более замкнутой системы Google, она также понимает, что реализация экономики замкнутого цикла потребует участия каждого. Чтобы поддержать более широкое внедрение основных методов замкнутого цикла, сотрудники создают инструменты и партнерские отношения, которые позволяют и расширяют возможности других для сокращения отходов и повторного использования материалов. Несколько заметных усилий заключаются в следующем:

- Обеспечение лучшей переработки. Теперь Google упростили для людей поиск мест, где они могут сдать на переработку электронику, батареи, стеклянные бутылки, одежду и другие товары, с помощью Карт Google и Поиска. Местные продавцы и магазины могут показать услуги по переработке, которые они предлагают, и больше людей могут найти эти варианты. Люди также могут предлагать изменения в доступных вариантах переработки на месте, помогая другим в своем сообществе найти для них подходящее место.
- Помощь чиновникам в сокращении загрязнения пластиком. Каждый год реки несут миллионы тонн пластика в океаны. Google сотрудничали с Программой Организации Объединенных Наций по окружающей среде для разработки новой модели машинного обучения, которая показывает очень точное представление о загрязнении пластиком, с демонстрацией запуска, посвященной реке Меконг в Таиланде. Эта модель с открытым исходным кодом позволяет местным органам власти принимать меры и масштабировать новые решения.
- Содействие замкнутому кругу домашних хозяйств. С помощью интерактивного инструмента «Ваш план, ваша планета» Google дали людям возможность действовать в своей повседневной жизни. Инструмент содержит уроки по продлению срока службы предметов домашнего обихода, а также вспомогательное руководство для учителей для школ. Он также включает советы по экономии воды, экономии энергии и многое другое.

Хотя экономика замкнутого цикла имеет решающее значение с точки зрения глобальных ресурсов, она также необходима для решения проблемы изменения климата. Проще говоря, без экономики замкнутого цикла мир не может достичь нулевого уровня выбросов углерода.

Экономика замкнутого цикла играет ключевую роль в прекращении утилизации воплощенного углерода на пути к миру с нулевыми выбросами. Каждая единица отходов представляет собой новый продукт, который будет создан с нуля, и, таким образом, это упущенная возможность сократить воплощенные выбросы [4].

Экономика замкнутого цикла направлена на максимальное использование каждого ресурса, который Google использует. Для этого требуются высококачественные стандартизированные данные, позволяющие рынку идентифицировать, управлять и оценивать все ресурсы, доступные в любой момент времени. Например, вместо того, чтобы рассматривать кусок пластика как предмет, который можно использовать и выбрасывать, мы должны рассматривать его как фрагменты информации, которые говорят нам, как его можно использовать повторно, сколько он стоит с точки зрения переработки и где он необходим. Такие данные должны информировать о капитальных вложениях, приоритетах инфраструктуры, бизнес-планах, мерах политики и т. д. Таким образом, мы рассматриваем доступность данных как ключ к ускорению перехода к экономике замкнутого цикла. Мы особенно вдохновлены решить эту задачу как компания, работающая с данными, работая вместе с другими [1].

Экономика замкнутого цикла по определению объединяет всех. Именно в этом духе сотрудничества описывается подход, который сейчас использует Google, признавая, что у них

нет всех решений и что настоящий прогресс будет охватывать всю мировую экономику. Миру нужно, чтобы бизнес-лидеры сотрудничали между отраслями и сокращали затраты, правительства стимулировали действия и защищали общественное благо, новаторы продолжали смотреть вперед и мыслить масштабно, а люди во всем мире знали, что никакое действие не может быть слишком маленьким [2].

1. Валько, Д. В. Циркулярная экономика: основные бизнес-модели и экономические возможности / Д. В. Валько // Журнал экономической теории. – 2020. – Т. 17. – № 1. – С. 156–163.
2. Клейнер, Г. Б. Прогнозируемость, предсказуемость, управляемость мирового развития в цифровом веке / Г. Б. Клейнер // Мировое развитие: проблемы предсказуемости и управляемости: XIX Международные Лихачевские научные чтения, 22–24 мая 2019 г. – СПб.: СПбГУП, 2019. – С. 137–140.
3. Симачёв, Ю. В. Новые контуры промышленной политики: докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества / Ю. В. Симачёв, А. А. Федюнина, М. Г. Кузык. – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 73 с.
4. Клейнер, Г. Б. Спиральная динамика, системные циклы и новые организационные модели: перламутровые предприятия / Г. Б. Клейнер // Российский журнал менеджмента. – 2020. – Т. 18, № 4. – С. 471–496.
5. Анатолий Ализар. Google подсчитал свою пользу для экономики, - [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/articles/116486/> (дата обращения 24.05.2023).

Нуркаева Г.Ф., Кильмухаметов Н.Г., Лабриго Э.С.

Финансовые методы предотвращения банкротства организации

*ИКазанский Государственный Энергетический Университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-304

Научный руководитель: Нигматзянова Л.Р.,

Аннотация

Рост числа обанкротившихся предприятий подтверждает актуальность вопроса о выявлении причин несостоятельности предприятий, а также определения способов прогнозирования и предотвращения банкротства предприятия. В настоящих условиях, когда мировой финансовый кризис, изменения в законодательстве и увеличение налогообложения могут повлечь за собой негативные последствия, у многих юридических лиц возрастает вероятность наступления банкротства. Банкротство является одной из угроз экономической безопасности хозяйствующих субъектов. В статье анализируются основные причины возникновения банкротства организации, а также предложены способы его предотвращения.

Ключевые слова: банкротство, неплатежеспособность, предотвращение банкротства, жизненный цикл организации.

Abstract

The increase in the number of bankrupt enterprises confirms the relevance of the issue of identifying the reasons for the insolvency of enterprises, as well as determining ways to predict and prevent the bankruptcy of an enterprise. In the current environment, when the global financial crisis, changes in legislation and increased taxation can lead to negative consequences, the likelihood of bankruptcy increases for many legal entities. Bankruptcy is one of the threats to the economic security of business entities. The article analyzes the main causes of the bankruptcy of the organization, and also suggests ways to prevent it.

Keywords: bankruptcy, insolvency, bankruptcy prevention, organization life cycle.

Банкротство – это сложное испытание для любой коммерческой организации. Процесс банкротства сопровождается денежными расходами, всевозможными стрессами, разбирательствами и потерей хорошего имиджа у предприятия.

Главная причина возникновения банкротства организации – это низкий уровень развития ее менеджмента. На отечественных предприятиях отсутствует система прогнозирования банкротства, которая помогает понять его причины на ранних стадиях его возникновения.

К основным причинам банкротства относятся:

- Отсутствие достаточных реабилитирующих процедур, позволяющих предприятию не терять свои активы и при этом восстановить платежеспособность.
- Отсутствие прямых полномочий у кредиторов.
- Редкое использование обеспечительных мер.
- Отсутствие консультационных центров по поддержке предприятий, проходящих процедуру банкротства или находящихся на пути к ней.
- Неэффективная методика предупреждения банкротства.[1]

В данный момент можно выделить несколько видов банкротства предприятия:

- 1) реальное банкротство – это полная неспособность предприятия восстановить свою платежеспособность в скором времени, причиной этому служат реальные потери денежных средств;
- 2) техническое банкротство возникает вследствие возникновения просрочки дебиторской задолженности;
- 3) криминальное банкротство – это инструмент завладения собственностью предприятия незаконным способом. Данный вид банкротства включает в себя преднамеренное банкротство, фиктивное банкротство и неправомерные действия при банкротстве.

Основным инструментом оценки финансового состояния организации служит финансовый анализ, при помощи которого можно объективно оценить внутренние и внешние отношения анализируемого объекта: охарактеризовать его платежеспособность, эффективность и доходность деятельности, перспективы развития, а затем по его результатам принять обоснованные бизнес-решения.

Главной задачей финансового анализа является снижение неизбежной неопределенности, связанной с принятием экономических решений, ориентированных в будущее. Поэтому финансовый анализ, как и любой другой сложный процесс, должен иметь свою технологию – последовательность шагов, направленных на выявление причин ухудшения состояния организации и рычагов ее оптимизации.

Финансовый анализ лежит в основе множества методик предотвращения и выявления несостоятельности предприятия и прогнозирования банкротства. Над такими методиками работали: Э. Альтман, У. Бивер, О.П. Зайцева и другие. Одними из основных методик оценки вероятности появления банкротства коммерческих организаций являются: [2]

Пятифакторная модель оценки вероятности банкротства Э. Альтмана;

1. Двухфакторная модель Федотова;
2. Модель оценки риска банкротства Давыдовой-Беликова;
3. Модель оценки риска банкротства Давыдовой-Беликова;
4. Коэффициент Уильяма Бивера;
5. Модель Р. Таффлер и Г. Тишоу;
6. Модель Гордона Л.В. Спринггейта;
7. Шестифакторная модель О.П. Зайцевой

Наиболее известная и самая применяемая методика прогнозирования банкротства является разработка Э. Альтмана на основе Z счета. Выделяют двух факторную и пяти факторную модели. Первая модель является самой простой, так как для нее выбирается только два показателя. Это коэффициент покрытия, характеризующий ликвидность и коэффициент финансовой зависимости, характеризующий финансовую устойчивость.

Модель имеет вид: $Z = -0.3877 - 1.0736K_n + 0.0579K_{фз}$

Где:

K_n - коэффициент покрытия (отношения текущих активов к текущим обязательствам);

$K_{фз}$ - коэффициент финансовой зависимости, определяемый как отношение заемных средств к общей величине пассивов.

Если $Z=0$, вероятность банкротства равна 50%; Z_0 , вероятность больше 50% и она возрастает с ростом Z .

Основной недостаток двухфакторной модели в том, что она не может предоставить достоверность прогнозирования, так как не рассматривает воздействия прочих важных показателей на финансовое состояние.

Пятифакторная модель Альтмана, используется для компаний, акции которых не котируются на бирже.

$$Z = 0,717X_1 + 0,874X_2 + 3,10X_3 + 0,42X_4 + 0,995X_5,$$

Где:

X_1 - разность текущих активов и текущих пассивов / общая сумма всех активов;

X_2 - нераспределенная прибыль / общая сумма всех активов;

X_3 - прибыль до уплаты процентов и налогов / общая сумма всех активов;

X_4 — балансовая стоимость капитала / заемный капитал;

X_5 — выручка от реализации / общая сумма активов.

Если $Z < 1,23$ — вероятность банкротства высокая, а если больше — вероятность банкротства малая.

Таким образом, предотвращение банкротства подразумевает диагностику, которая устанавливает потребность решения следующих задач:

- а. исследования финансового состояния предприятия;
- б. определения масштабов кризисного состояния;
- в. изучения факторов, повлиявших на кризисное развитие.

При многочисленной неплатежеспособности экономических субъектов значительную роль играют мероприятия по предотвращению кризисных ситуаций, а так же меры способствующие восстановлению платежеспособности и стабилизации финансового состояния предприятия. [3]

Комплексная методика оценки и прогнозирования риска банкротства предприятия позволяет заблаговременно осуществлять диагностику возможного наступления кризисной ситуации на предприятии и своевременно, до начала судебного разбирательства о банкротстве, принимать меры по его предотвращению путем использования различных анти- кризисных стратегий. Это весьма актуально, так как любое предприятие предпочтет избежать каких-либо негативных судебных процедур для сохранения своей деловой репутации. Поэтому перспективы практического применения методики оценки риска банкротства на сегодняшний день представляются достаточно широкими.

1. Кован С. Е. Предупреждение банкротства организаций: монография / С.Е. Кован. — М. : ИНФРА-М, 2017. (дата обращения: 22.03.2023).
2. Когденко В. Г. Исследование классификации рисков в рамках стейкхолдерского подхода // Эпоха криптоэкономики: новые вызовы и Регтех в сфере ПОД/ФТ : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. международного сетевого института в сфере ПОД/ФТ (Москва, 12–14 ноября 2018 г.). М. : Изд-во МИФИ, 2019. С. 280–286. (дата обращения: 22.03.2023).
3. Буньковский Д.В. Создание модели стратегического управления предприятием // Вопросы управления. – 2014. - № 5 — URL: <https://www.semanticscholar.org/paper/Методы-минимизации-рисков-предприятия-Буньковский/403e9919059ad8a472552879ba3555d2f915242c> (дата обращения: 22.03.2023).

Овсянникова М.Ю.
Налоги в цифровой экономике

*Самарский государственный университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-305

Аннотация

В данной статье рассматривается проблема влияния цифровизации экономики в налоговой среде на современном этапе.

Ключевые слова: налоги, функции налогов, налоговое администрирование, налоговая политика, налоговая система, цифровая экономика, цифровые компании.

Abstract

This article discusses the problem of the impact of digitalization of the economy in the tax environment at the present stage.

Keywords: taxes, tax functions, tax administration, tax policy, tax system, digital economy, digital companies.

Постиндустриальное общество встало на новый путь, путь становления цифровизации, в связи с информатизацией и глобализацией, что поспособствовало изменениям во всех сферах жизни и деятельности.

Это вызвало интерес со стороны экономистов, предприятий, налоговых органов, в том числе и со стороны государства. Но, как и все остальное, цифровизация несет последствия, с которыми предстоит столкнуться гражданам и всему государству в целом. Дело в том, что цифровая экономика породила цифровые компании, которые имеют дематериализацию активов, товаров и услуг, делают упор на нематериальные активы и интеллектуальную собственность, и осуществляют масштабную экономическую активность без физического присутствия. Поэтому современным компаниям становится все легче и легче уходить от уплаты налогов, а усиление значения нематериальных активов только усугубляют ситуацию. Для бизнеса это может и хорошо, но для государства это проблема. Доходы, получаемые с прибыли компаний, сокращаются, приводя к усилению налоговой неопределённости и рискам увеличения налогов для простых граждан. Данное экономическое положение можно описать как регресс экономического роста.

В имеющихся условиях Россия вынуждена подстраиваться под имеющуюся действительность, уделяя особое внимание технологическому и информационному развитию. Цифровизация ускорено развивается, при этом людям становится невозможно представить свою жизнь без всех данных удобств, как и государству во всех его сферах. При этом появляются новые возможности для облегчения жизни. Благодаря появлению новых возможностей преобразование, систематизация налоговой системы страны и введение различных инструментов сбора налогов обусловлен нынешней практикой по созданию цифровой системы.

Развитие и использование новейших технологий оказывает влияние на взаимоотношения государства с его экономическими и налоговыми агентами. Из чего следует, что государству предстоит решить задачи, которые необходимы, для того чтобы сделать практику администрирования намного лучше и удобнее.

Основными задачами являются:

- усовершенствование существующего инструментального и методологического аппарата;
- внедрение новейших технологий
- внедрение платформенных решений в возникающей проблеме в связи с цифровизацией экономики.

Для лучшего описания решения данной проблемы, следует вспомнить 1) что такое налоги, их функции и 2) что из себе представляет налоговое администрирование, 3) налоговая политика и система.

1) Наиболее точную информацию о представлении налогов нам дает понять НК РФ 8 статья 1 пункт: «Под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований»

Говоря простым языком, в данной статье говорится, что у каждого гражданина или компании взимается индивидуальный налог, в зависимости от принадлежащего имущества, собственности, владений и других факторов.

Налог имеет несколько функций:

- Фискальная. Она обеспечивает перераспределение и формирование финансовых ресурсов в пользу государства через формирование доходов;
- Социальная. Сохраняет социальное равновесие;
- Регулирующая. Показывает, как налоги влияют на инвестиционный процесс, спад или рост производства, а также его структуру;
- Контрольная. Контролирует поступление налоговых платежей в бюджет.

2) Налоговое администрирование — это совокупность различных норм, методов, приемов и средств, которые осуществляют помощь специально уполномоченным органам. Данные органы в свою очередь же осуществляют деятельность в налоговой сфере, направленную следить за соблюдением законов о налогах и сборах.

3) Налоговая политика – это совокупность мероприятий, принимаемых государством по установлению налогов и сборов на территории страны. Она включает в себя установление налоговых ставок, правил по их расчёту и уплате, налоговых льгот, санкций за неуплату налогов и другие элементы, направленные на управление государственными финансами и обеспечение социальных потребностей населения.

Цели налоговой политики зависят от общей экономической ситуации и приоритетов государства. Соответственно, она может быть направлена на стимулирование экономического роста, создание новых рабочих мест, развитие определенных отраслей экономики или налогообложение дополнительных источников доходов государства. Правильная налоговая политика, в свою очередь, способствует улучшению условий для развития бизнеса, снижению бремени налогообложения и повышению конкурентоспособности экономики в целом.

Имея понимание о всем упомянутом выше, можно переходить к понятию цифровая экономика.

Широкое понятие цифровой экономики находится в ратифицированной Правительством РФ Программе «Цифровая экономика в Российской Федерации». Цифровая экономика – это экономическая модель, в которой ключевую роль играют цифровые технологии и данные в цифровом виде. Она характеризуется высокой степенью автоматизации, цифровизации процессов, обработкой больших объемов данных, созданием новых продуктов и услуг, а также созданием новых форм бизнес-моделей. Большинство новых инноваций появляются в цифровом окружении. Также это способствует получению более достоверных и качественных сведений, результатов и данных, что обеспечивает дальнейшее развитие и совершенствование информационной инфраструктуры.

Результаты, полученные в следствии анализирования данных, способствуют повышению эффективности. Как уже говорилось ранее, этому содействовало возникновению цифровых фирм.

Примеры таких компаний:

- поисковые системы Интернета (Google, Yahoo, Yandex и т.д.);

- социальные сети в Интернете (Facebook*, Insagram*, Twitter, WhatsApp, YouTube и т.п.);

*Деятельность социальных сетей Instagram и Facebook признана экстремистской и запрещена на территории Российской Федерации.

- поставщики телекоммуникационных инфраструктур (AT&T, Vodafone Group, Deutsche Telekom, Nippon Telephone and Tekegraph, Telefonica, BT Group и т.д.).
- онлайн-риелторы или интернет-магазины (Ozon, Wildberries, Kazan Express, AliExpress и т.д.). На данный момент, интернет-магазины пользуются огромной популярностью у большинства граждан, у них появляется возможность, не выходя из дома приобрести любую вещь от булавки до шкафа. Подобные компании занимаются электронной коммерцией и используют цифровые технологии для обработки заказов, управления складами, доставки товаров и т.д. Например, они могут использовать алгоритмы рекомендаций, чтобы предлагать клиентам товары, которые им могут понравиться, или использовать технологии голосового управления, чтобы упростить процесс заказа. Также эти компании активно работают над улучшением процессов логистики и доставки, что также способствует цифровизации. Например, многие компании уже используют дронов или роботов для доставки товаров.

Рассматривая наше государство – Российскую Федерацию, на данный момент наиболее крупными цифровыми компаниями являются телекоммуникационные фирмы (Билайн, Мегафон, МТС, Дом.ru и т.д.) и электронные мобильные банковские компании (Сбербанк онлайн, Тинькофф банк онлайн и т.д.). Но, к сожалению, существуют и те, которые не зарегистрированы и избегают уплаты налогов, что несёт негативные последствия для государства.

Если же рассматривать компании других стран, то наиболее влиятельными компаниями, влияющими на цифровизацию, являются:

- Amazon – компания, которая занимается электронной коммерцией, публичными вычислениями, искусственным интеллектом и другими цифровыми технологиями.
- IBM – компания, которая занимается облачными вычислениями, искусственным интеллектом, кибербезопасностью и другими цифровыми технологиями.

Здесь была приведена лишь малая часть из многих компаний, которые влияют на цифровизацию.

Для решения данной проблемы следует ликвидировать последствия цифровой экономики и ввести в налоговую систему России современную систему регулирования налоговых отношений. Необходимо найти способ сделать налоговое администрирование наиболее прозрачным. На данный момент правительство пытается решить проблему с помощью программного комплекса автоматизированного контроля за НДС. С использованием данной системы можно обнаружить нарушения в работе налогоплательщика, которые приводят к недоплате налогов. Также существует система автоматизированного контроля за налоговыми декларациями по налогу на прибыль. Она обеспечивает полную автоматизацию проверок налоговых деклараций по налогу на прибыль, при этом контролируя операции, находя организации, которые избегают от уплаты налогов и другие функции. Данная система способна воспроизводить использованием налогоплательщикам схемы уклонения от уплаты налогов. Таким образом, цифровая экономика в России может быть устранена с помощью внедрения цифровых технологий в налоговое администрирование.

Таблица 1

Доходы Федерального бюджета в 2019-2022гг.

Показатель	2019	2020	2021	2022
<i>ДОХОДЫ, ВСЕГО</i>	20 379,4	19 952,4	21 246,5	22 058,3
<i>НДС на товары, реализуемые на территории Российской Федерации</i>	4 508,5	4 198,1	4 782,1	5 090,0
<i>Налог на прибыль</i>	1 210,3	1 182,2	1 241,2	1 305,7
<i>НДС на ввозимые товары</i>	2 983,9	2 825,4	3 209,1	3 473,5
<i>Акцизы на ввозимые товары</i>	125,9	90,9	131,3	137,4
<i>Ввозные таможенные пошлины</i>	656,3	681,4	703,9	762,2

Процентное соотношение изменения доходов Федерального бюджета относительно 2019 года будет следующим:

- 2020 году доходы снизились на 2,93%, что может быть связано с падением экономической активности в связи с пандемией COVID-19;
- 2021 году доходы возросли на 4,88%, что свидетельствует о восстановлении экономической активности России;
- 2022 году доходы также возросли на 8,78%;

Из всего выше представленного можно сделать вывод о том, что средний годовой рост доходов Федерального бюджета с 2019 по 2022 годы составляет примерно 2,18%, что является показателем стабильного экономического роста. Из таблицы 1 можно сделать вывод о том, что доходы Федерального бюджета Российской Федерации значительно выросли в 2022 году по сравнению с 2019. В целом, увеличение доходов Федерального бюджета свидетельствует о росте экономики России и увеличении налоговой базы. А комплекс автоматизированного контроля, введенный в связи с цифровизацией, позволил увеличить уплату как НДС, так и других показателей.

Принятая Программа РФ «Цифровая экономика Российской Федерации» крайне слабо отражена в указанных основных направлениях бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной. Необходимо сделать так, чтобы цифровая экономика стала не просто пустым словом, а стала реальностью. Сейчас необходимо выстроить систему налогообложения, которая будет способствовать развитию цифровой экономики. Следует дать возможность бизнесу совершенствовать свои процессы, обеспечивать увеличение производительности и рост прибыли. Для этого следует создать налоговые льготы, которые будут способствовать развитию цифровой экономики в России. Чтобы упростить налогообложение и развить цифровую экономику, необходимо четко определить приоритеты и направления, для которых нужна налоговая поддержка. Важно создать налоговую политику, способствующую развитию цифровой экономики, и обеспечить ее правовыми нормами. Это позволит успешно реализовать программу развития и повысить эффективность налогообложения.

Изменений также коснулся и ФНС России. Федеральная налоговая служба России (ФНС) разрабатывает свою виртуальную среду для проведения сделок, которая сделает экономику страны еще более прозрачной. Эта технология позволит автоматически считать и удерживать налоги в момент проведения транзакций. Развитие цифровых технологий поможет заменить устаревшие формы отчетности и создать бесконтактную систему налогообложения в России.

Существующая программа контрагентов по системе «Прозрачный бизнес» дает положительные результаты и выводит предпринимателей на новый уровень развития. Сервис предоставляет возможность анализировать отчетность организаций, составлять статистические

отчеты, отслеживать изменения в законодательстве, получать информацию о новых игроках на рынке и прогнозировать развитие отрасли. Благодаря данному сервису предпринимателю необходимо потратить меньше времени на сбор и анализ информации, что позволяет сосредоточить усилия на развитии бизнеса.

Исчезают компании-однодневки, которые не вкладываются в развитие и продвижение новых технологий, так как их оперативно определяют пользователи сервиса. В то же время, правительство страны заинтересовано в развитии малого и среднего бизнеса, так как это способствует росту экономики. Появление новых проектов, упрощает систему аудита и мониторинга.

Помимо нововведений, физические и юридические лица также могут использовать сайт или приложение «Госуслуги». Это федеральная государственная система, оказывающая услуги в электронном виде. Совершенствуясь, я каждым годом, портал открывает все больше и больше возможностей для пользователей, в том числе и оплату налоговых задолженностей. Портал позволяет не только оплатить задолженность, не выходя из дома, но и узнать полную информацию по ней.

В современном мире процесс цифровизации продолжает активно развиваться, и этот процесс становится все более неотъемлемой частью нашей жизни. В ближайшем будущем Россия также не останется в стороне от этой тенденции, и наша страна уже готовится к изменениям, которые принесет цифровой мир. Таким образом, цифровизация является не только вызовом, но и возможностью для России. Поэтому необходимые изменения, проводимые в налоговой системе, осуществляются с четкими, продуманными и взвешенными решениями в соответствии с налоговой политикой. При этом необходимо обеспечение конкурентоспособности российской налоговой системы путем разработки эффективных и качественных мер налогового стимулирования компаний, развивающих электронные услуги, разработку программного обеспечения и т. д.

Однако мнение людей по поводу налогов в цифровой экономике остается положительным, ведь, не смотря на некоторые сложности, возникающие с оформлением сайта, прикреплением карты и даже сменой фотографии, в настоящее время люди в большей мере ценят свое время и деньги. Именно поэтому нам намного проще справиться с трудностями, нежели простоять в очереди.

Налоговому органу еще предстоит большая, тяжелая и упорная работа, чтобы обеспечить справедливость в налоговой системе. Ситуация с уклонением от уплаты налогов не только ущемляет права честных налогоплательщиков, но и наносит серьезный ущерб экономике страны. Поэтому данная тема остается актуальной и требует разработки международного соглашения и согласования на глобальном уровне. Налоговая система должна быть полностью адаптирована к цифровым условиям, чтобы предотвратить возможность мошенничества. Только тогда можно будет обеспечить стабильность и процветание экономики в России.

1. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Поляк Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477927>
2. Вайпан, В. А. Правовое регулирование цифровой экономики//Предпринимательское право. Приложение «Право и бизнес». – 2018. – № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/cons>
3. Михайлов, А. В. Проблемы становления цифровой экономики и вопросы развития предпринимательского права//Актуальные проблемы российского права. – 2018. – № 11 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/cons>
4. <http://www.oecd.org/tax/forum-on-tax-administration/publications-and-products/tax-administration-3.0-Russia-country-example.pdf>
5. Корнилова, К. А. Налог на прибыль: историко-теоретический аспект / К.А. Корнилова, О. Н. Митусова // Экономика и предпринимательство. – 2022. –№ 6(143). – С. 323-327. – DOI 10.34925/EIP.2022.143.6.059.
6. Плукчи, А. А. Предпринимательство как основа развития рыночной экономики / А. А. Плукчи, К. А. Корнилова // Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов : СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ XII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Москва, 17 июня 2022 года. – Москва: Изд-во «ООО «ИРОК»; Общество с ограниченной ответственностью «Издательство АЛЕФ»», 2022. – С. 392-395. – DOI 10.34755/IROK.2022.65.79.045. – EDN JKCILC

Панин С.И., Скрипкина А.Г., Беженарова Е.А.
Оценка вероятности банкротства организации с использованием математических методов

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-306

Аннотация

В статье рассматривается применение математических методов для оценки вероятности банкротства коммерческой организации. На основе фактических данных типичного сельскохозяйственного предприятия региона используется коэффициентный метод, построение моделей вероятности банкротства.

Ключевые слова: финансовое состояние, ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, вероятность банкротства.

Abstract

The article discusses the application of mathematical methods to assess the probability of bankruptcy of a commercial organization. Based on the actual data of a typical agricultural enterprise in the region, a coefficient method is used, the construction of models of the probability of bankruptcy.

Keywords: financial condition, liquidity, solvency, financial stability, probability of bankruptcy.

Одним из важных показателей при оценке вероятности банкротства является финансовая устойчивость [1]. Финансовую устойчивость можно считать одним из самых важных показателей стабильности организации. О финансовой устойчивости можно говорить, если уровень доходов организации превышает уровень ее расходов [3]. Если организация в состоянии свободно распоряжаться своими деньгами, эффективно их использовать, если у нее имеется налаженный механизм постоянного производства и продажи услуг или товаров, то мы можем считать такую организацию финансово устойчивой [2].

Финансовая устойчивость — это способность организации поддерживать свое существование и бесперебойную работу, благодаря наличию определенных свободных средств и сбалансированности финансовых потоков [5]. Помимо производства определенной продукции или предоставления услуг, к деятельности организации следует отнести также и обслуживание полученных кредитов. Финансовая устойчивость означает, что организация будет платежеспособна в течение длительного времени [6].

Основной целью данного исследования является использование аналитических процедур, в частности построение различных моделей для оценки вероятности банкротства сельскохозяйственного предприятия региона – ООО «Черноземье» Калачеевского района Воронежской области.

Таблица 2

Показатели финансового состояния ООО «Черноземье».

Показатели	Нормативные значения	2019 г.	2020 г.	2021 г.
<i>1. Коэффициенты платежеспособности</i>				
<i>Коэффициент абсолютной ликвидности</i>	>0,25	0,515	6,006	0,097
<i>Коэффициент промежуточной ликвидности</i>	0,7-1,0	5,953	35,207	0,501
<i>Коэффициент текущей ликвидности</i>	1,0-2,0	63,573	133,416	6,631
<i>2. Коэффициенты финансовой устойчивости</i>				
<i>Коэффициент автономии</i>	>0,5	0,943	0,974	0,913

Коэффициент маневренности собственного капитала	0,4-0,5	0,528	0,513	0,474
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,4-0,5	0,984	0,993	0,849
<i>3. Коэффициенты деловой активности</i>				
Оборачиваемость запасов	-	1,795	2,195	1,642
Оборачиваемость дебиторской задолженности	-	12,861	6,167	19,639
Оборачиваемость оборотных активов	-	1,1	1,35	1,198
<i>4. Показатели интенсивности использования ресурсов</i>				
Рентабельность собственного капитала, %	-	7,03	9,03	10,71
Рентабельность активов, %	-	6,63	8,79	9,78

Анализируя показатели таблицы 1, можно увидеть, что коэффициенты платежеспособности в течение исследуемого периода изменяются волнообразно, но, несмотря на это, в основном остаются выше или в пределах нормативных значений. В 2021 г. значительно выше нормативного значения остается коэффициент текущей ликвидности, что позволяет сделать вывод о том, что у ООО «Черноземье» достаточно оборотных средств для своевременного покрытия текущих обязательств. Также в пределах нормы остается коэффициент промежуточной ликвидности. На основании этого можно сделать вывод, что данное предприятие способно погашать свои краткосрочные обязательства за счет продажи ликвидных активов.

Коэффициенты деловой активности говорят о том, что ООО «Черноземье» хорошо управляет различными активами. Однако, в отчетном году деловая активность немного снизилась. Тем не менее, рентабельность собственного капитала увеличилась на 3,68%, рентабельность активов же за этот период выросла на 3,15%.

Можно сделать вывод, что рассматриваемое предприятие имеет устойчивое финансовое состояние, а также высокую способность расплатиться по своим обязательствам.

В связи с этим можно спрогнозировать дальнейшее финансовое состояние ООО «Черноземье». Нами была проведена оценка и прогнозирование вероятности банкротства с использованием зарубежных моделей. Для этого в данной работе мы использовали модели Лиса и Таффлера [4].

Модель Лиса — это модель оценки вероятности банкротства, в которой факторы-признаки учитывают такие результаты деятельности, как ликвидность, рентабельность и финансовая независимость организации. Ее разработал английский экономист Р. Лис. Она была разработана для компаний Великобритании в 1972 г. и явилась первой моделью для анализа банкротства, адаптированной для европейского рынка.

Формула показателя Z Лиса:

$$Z = 0,063 * K1 + 0,092 * K2 + 0,057 * K3 + 0,0014 * K4$$

Таблица 3

Модель банкротства Р. Лиса для ООО «Черноземье».

Коэффициенты	Показатели		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.
K1	0,506	0,503	0,509
K2	0,017	0,026	0,081
K3	0,066	0,088	0,098
K4	16,568	37,820	10,516

$$Z_{2019} = 0,063 * 0,506 + 0,092 * 0,017 + 0,057 * 0,066 + 0,0014 * 16,568 = 0,054$$

$$Z_{2020} = 0,063 * 0,503 + 0,092 * 0,026 + 0,057 * 0,088 + 0,0014 * 37,820 = 0,077$$

$$Z_{2021} = 0,063 * 0,509 + 0,092 * 0,081 + 0,057 * 0,098 + 0,0014 * 10,516 = 0,056$$

В случае если $Z < 0,037$ - вероятность банкротства высокая; $Z > 0,037$ - вероятность банкротства невелика.

Полученные результаты говорят о том, что за исследуемый период с 2019 г. по 2021 г. у предприятия ООО «Черноземье» вероятность банкротства невелика.

Следует учитывать, что, модель Лиса определения вероятности банкротства при анализе российских предприятий показывает несколько завышенные оценки, так как значительное влияние на итоговый показатель оказывает прибыль от продаж, без учета финансовой деятельности и налогового режима.

Модель Таффлера - называют тестом Таффлера или моделью банкротства Таффлера, впервые опубликована в 1977 году британским ученым Ричардом Таффлером. Данную модель разработали британские учёные Р. Таффлер и Г. Тишоу. Они разработали линейную регрессионную модель с четырьмя финансовыми коэффициентами для оценки финансового здоровья фирм Великобритании на основе исследования 46 компаний, которые потерпели крах и 46 финансово устойчивых компаний в период с 1969 по 1975 года.

Формула модели банкротства Таффлера выглядит следующим образом:

$$Z=0,53*K1+0,13*K2+0,18*K3+0,16*K4$$

Таблица 4

Модель банкротства Р. Таффлера – Г. Тишоу.

Коэффициенты	Показатели		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.
<i>K1</i>	2,159	6,865	1,050
<i>K2</i>	8,890	19,530	5,865
<i>K3</i>	0,049	0,022	0,010
<i>K4</i>	1,796	1,473	1,638

$$Z_{2019}=0,53*2,159+0,13*8,890+0,18*0,049+0,16*1,796=2,596$$

$$Z_{2020}=0,53*6,865+0,13*19,530+0,18*0,022+0,16*1,473=6,417$$

$$Z_{2021}=0,53*1,050+0,13*5,865+0,18*0,010+0,16*1,638=1,583$$

Итоговое значение Z интерпретируется следующим образом. Если величина Z больше 0,3, это говорит о том, что у фирмы стабильное финансовое положение, если меньше 0,2 – существует значительная вероятность банкротства.

Все полученные коэффициенты за 3 года больше 0,3, что говорит нам о том, что у ООО «Черноземье» стабильное финансовое положение и низкая вероятность банкротства.

На основе анализа рассмотренных моделей банкротства мы видим, что все значения показывают низкую вероятность банкротства у данного предприятия. Также проанализировав показатели финансовой устойчивости ООО «Черноземье», можно сказать об отсутствии угрозы ухудшения финансового состояния в будущем.

1. Балдин К.В. Учет и анализ банкротств: Учебное пособие / К.В. Балдин, В.И. Джеффаль, А. Рукосуев. — М.: КноРус, 2010. — 192 с.
2. Ершова И. В. Банкротство хозяйствующих субъектов. М.: Проспект, 2021. – 336 с.
3. Кобозева, Н.В. Банкротство: учет, анализ, аудит: Практик. пос. / Н.В. Кобозева. - М.: Магистр, 2018. - 368 с
4. Кукухина И. Г., Астраханцева И. А. Учет и анализ банкротств: Учебн. Пособие / Под ред. И. Г. Кукухиной. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 312 с.
5. Панина, Е.Б. Оценка финансового состояния сельскохозяйственной организации / Е.Б. Панина, Ю.П. Соболева // Современные тенденции развития технологий и технических средств сельском хозяйстве: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию А.П. Тарасенко, д.т.н., заслуженного деятеля науки и техники РФ, профессора кафедры сельскохозяйственных машин Воронежского государственного аграрного университета им. императора Петра I (Россия, Воронеж, 10 января 2017г.). – Ч.II. - Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2017. – С. 182 – 186.
6. Пашнина И.О. Теоретические и методические аспекты анализа финансового состояния коммерческой организации / И.О. Пашнина, Е.Б. Панина // Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования». – 2023. - № 94, Часть 3. – С. 188 – 192.

Пантелеева Л.Н., Степанова Т.А.

Анализ факторов, влияющих на себестоимость молока на примере предприятий Аннинского, Богучарского, Калачеевского, Павловского и Россошанского районов Воронежской области

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-307

Аннотация

В данной статье рассматривается влияние факторов на себестоимость молока. Проведен индексный анализ средней себестоимости и производственных затрат на молоко, а также аналитическая группировка по одному из факторов. Предложены рекомендации по совершенствованию факторов, оказывающих влияние на себестоимость молока.

Ключевые слова: себестоимость молока, производственные затраты, индексный анализ, аналитическая группировка.

Abstract

This article examines the influence of factors on the cost of milk. An index analysis of the average cost and production costs of milk, as well as an analytical grouping by one of the factors, was carried out. Recommendations for improving the factors influencing the cost of milk are proposed.

Keywords: cost of milk, production costs, index analysis, analytical grouping.

Важнейшей отраслью агропромышленного комплекса является производство молока. В связи с этим появляется необходимость изучения производственных затрат, которые идут на производство данного вида продукции. Себестоимость является одним из ключевых показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, так как от её величины зависит сумма полученной прибыли.

Себестоимость молока включает все затраты, связанные с ее производством и реализацией. На ее величину оказывают влияние различные факторы. Проведение анализа данных факторов позволяет выявить динамику изменения себестоимости молока за анализируемый период, а также оценить влияние отдельных факторов на ее величину.

В данном исследовании мы провели индексный анализ средней себестоимости и производственных затрат на производство молока по предприятиям Аннинского, Богучарского, Калачеевского, Павловского и Россошанского районов Воронежской области.

Нами были получены следующие результаты.

Таблица 1

Индексный анализ средней себестоимости и производственных затрат на производство молока по предприятиям Воронежской области.

Факторы	Формулы	Результат	Примечание
1	2	3	4
<i>Средняя себестоимость молока</i>			
Общее изменение	$a) I_{\bar{z}} = \frac{\bar{z}_1}{\bar{z}_0} = \frac{\sum z_1 \cdot q_1}{\sum q_1} \div \frac{\sum z_0 \cdot q_0}{\sum q_0}$	1,0849 или 108,49%	Средняя себестоимость 1 ц произведенного молока в районах в 2021г. по сравнению с 2020г. повысилась на 0,2201 руб. или 8,49%
	$b) \Delta_{\bar{z}} = \bar{z}_1 - \bar{z}_0$	0,2201 руб.	
1. Себестоимость 1 ц молока в предприятиях	$a) I_z = \frac{z_1}{z_{1\text{усл}}} = \frac{\sum z_1 \cdot q_1}{\sum q_1} \div \frac{\sum z_0 \cdot q_1}{\sum q_1}$	1,0880 или 108,80%	За счет повышения себестоимости 1 ц произведенного молока в отдельных предприятиях анализируемых

районов	$\bar{b}) \Delta_{z(z)} = z_1 - z_{\text{усл.}}$	0,2276 руб.	районов, средняя себестоимость 1 ц произведенного молока в 2021г. повысилась на 0,2276 руб. или 8,80%
2. Структура произведенного молока в районах	$a) I_d = \frac{z_{1\text{усл.}}}{z_0} = \frac{\sum z_0 * q_1}{\sum q_1} \div \frac{\sum z_0 * q_0}{\sum q_0}$	0,9971 или 99,71%	За счет улучшения структуры произведенного молока в районах средняя себестоимость 1ц молока в 2021г. снизилась на 0,0075 руб. или 0,4%
	$\bar{b}) \Delta_{z(d)} = z_{1\text{усл.}} - z_0$	-0,0075 руб.	

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
<i>Производственные затраты на молоко</i>			
Общее изменение	$a) I_{zq} = \frac{\sum z_1 * q_1}{\sum z_0 * q_0}$	1,1848 или 118,48%	Величина производственных затрат на молоко в районах в 2021г. увеличились на 609943 тыс.руб. или 18,48%
	$\bar{b}) \Delta_{zq} = \sum z_1 * q_1 - \sum z_0 * q_0$	609943 тыс. руб.	
1. Себестоимость 1 ц произведенного молока в отдельных предприятиях района	$a) I_z = \frac{z_1}{z_{1\text{усл.}}} = \frac{\sum z_1 * q_1}{\sum q_1} \div \frac{\sum z_0 * q_1}{\sum q_1}$	1,0880 или 108,80%	За счет повышения себестоимости 1 ц произведенного молока в отдельных предприятиях районов, увеличилась величина производственных затрат на молоко в 2021г. на 316460 тыс. руб. или 8,80%
	$\bar{b}) \Delta_{zq(z)} = (z_1 - z_{1\text{усл.}}) * \sum q_1$	316460 тыс. руб.	
2. Количество произведенного молока	$a) I_q = \sum q_1 / \sum q_0$	1,0921 или 109,21%	За счет увеличения количества произведенного молока в районах в 2021г. величина производственных затрат на данный вид продукции увеличилась на 303938 тыс.руб. или 9,21%
	$\bar{b}) \Delta_{zq(q)} = (\sum q_1 - \sum q_0) * z_0$	303938 тыс. руб.	
3. Структура произведенного молока	$a) I_d = \frac{z_{1\text{усл.}}}{z_0} = \frac{\sum z_0 * q_1}{\sum q_1} \div \frac{\sum z_0 * q_0}{\sum q_0}$	0,9971 или 99,71%	За счет улучшения структуры произведенного молока в районах величина производственных затрат на данный вид продукции в 2021г. снизилась на 10428 тыс. руб. или 0,29%
	$\bar{b}) \Delta_{zq(d)} = (z_{1\text{усл.}} - z_0) * \sum q_1$	-10428 тыс. руб.	

Основополагающим фактором является удой молока от одной коровы. Для подтверждения наших слов мы провели аналитическую группировку. Из данных районов было выбрано 25 предприятий. В основу группировочного признака был положен удой молока от одной коровы.

После проведения группировки с использованием правила трех сигм мы получили следующие результаты.

Исходя из данных таблицы 2, можно сделать вывод, что с увеличением удоя молока на 1 корову наблюдается снижение себестоимости и трудоёмкости 1 ц молока. При минимальном удое молока на 1 корову (56,78 ц) себестоимость 1 ц молока составила 2903 руб., а трудоёмкость 1 ц молока 1,23 чел./час. При максимальном удое молока на 1 корову (131,68 ц) себестоимость 1 ц молока составила 2646 руб., а трудоёмкость 1 ц молока 1,03 чел./ час.

Снижение себестоимости 1 ц молока привело к повышению уровня рентабельности. Так, в первой группе предприятий самая высокая себестоимость 1 ц молока (2903 руб.) и поэтому уровень рентабельности равен 12,0%, а в третьей группе предприятий самая низкая себестоимость 1 ц молока (2646 руб.) и вследствие этого уровень рентабельности равен 23,6%.

Таблица 2

Аналитическая группировка хозяйств по удою молока от одной коровы, ц

Группы хозяйств	Число хозяйств	Производственные затраты на 1 корову, руб.	Расход кормов на 1 корову, ц к. ед.	Удой молока на 1 корову, ц	Трудоёмкость 1 ц молока, чел./час	Себестоимость 1 ц молока, руб.	Уровень рентабельности, %
1	2	3	4	5	6	7	8
до 72,82	15	164847	57,3	56,78	1,23	2903	12,0
72,82-103,82	6	238554	74,0	86,15	1,40	2769	14,5
свыше 103,82	4	347841	83,0	131,68	1,03	2642	23,6
В среднем по району	25	205450	64,1	73,26	1,22	2804	15,5

После проведения индексного анализа и аналитической группировки, мы выяснили, что основными факторами, влияющими на себестоимость молока, являются удой молока от одной коровы, структура произведенной продукции, трудоёмкость 1 ц молока и расход кормов на 1 голову.

Для повышения удоя молока от одной коровы необходимо наладить полноценный сбалансированный рацион питания коров, включающий нужные витамины, разнообразные корма и достаточное количество воды. При хорошем питании произойдет увеличение удоя молока, а также повысится его качество.

Совершенствование структуры произведенного молока можно достичь за счет внедрения в производство новейших технологий доения и кормления, а также надлежащих условий содержания коров.

Достигнуть снижения трудоёмкости 1 ц молока можно за счет автоматизации и механизации производства, замены и модернизации устаревшего оборудования и рациональной организации труда работников.

Расход кормов необходимо производить исходя из возраста коров по установленным нормам, так как перерасход может привести к снижению продуктивности.

1. Ануфриева, А. В. Формирование резервов для снижения себестоимости молока в предприятиях Воронежской области / А. В. Ануфриева, Л. Н. Измайлова, О. А. Семенова // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем : сборник научных статей 3-й Международной научно-практической конференции, Воронеж, 29 мая 2018 года / Под общей редакцией Фалькович Е.Б., Мамистовой Е.А.. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2018. – С. 80-85.

2. Панина, Е. Б. Аналитические процедуры в изучении и контроле затрат коммерческой организации / Е. Б. Панина, О. С. Коноваленко // Экономическое прогнозирование: модели и методы; материалы XVII Международной научно-практической конференции, Воронеж, 22-23 декабря 2021 г. / под общ. Ред. Д-ра экон. Наук, проф. В.В. Давниса; Воронеж. Гос. Ун-т [и др.]. – Воронеж: типография «Воронежский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России», 2022. – С. 161 – 166.
3. Степанова, Т. А. Анализ производства и себестоимости молока по Воронежской области / Т. А. Степанова, Л. Н. Измайлова // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 10(99). – С. 349-351.
4. Сурков, И. М. Молочное скотоводство региона: анализ состояния, резервы роста / И. М. Сурков, Л. Н. Измайлова. – Воронеж : Издательство Истоки, 2012. – 165 с.
5. Сурков, И. М. Приоритетное развитие животноводства: поиски и проблемы / И. М. Сурков, Л. Н. Капустина // Экономический кризис России: социально-экономический, правовой и гуманитарный аспекты : материалы региональной межвузовской научно-практической конференции, Воронеж, 27–29 апреля 2009 года / Редколлегия: Бакланов И.О., Кочетов В.И., Золотарев А.С., Панищева Л.И., Золототрубова Н.Н., Лелеков В.Н., Зиньков С.Н.. – Воронеж: Московский гуманитарно-экономический институт, 2009. – С. 84-88.

Парамонова И.М.

Анализ национальных и международных стандартов и лучших практик по построению систем управления рисками с учетом специфики организации – строительство

*Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-308

Аннотация

Управление рисками в строительной отрасли является высоко актуальным и востребованным направлением, так как строительная отрасль является одной из ключевых и быстроразвивающихся в Российской Федерации. Применение системного подхода по выявлению причин рисков, возникающих во внешней и внутренней среде предприятия, а также выбор оптимальных методов оценки и влияния на рискованные ситуации позволят создать на предприятии эффективную систему управления рисками. Разработка наиболее оптимальных мер политики управления рисками деятельности представляет собой потенциал снижения незапланированных финансовых потерь и расходов, укрепление рыночной позиции и рост конкурентоспособности отечественных строительных предприятий.

Ключевые слова: стандарты, строительство, строительные организации, риск, управление.

Abstract

Risk management in the construction industry is a highly relevant and in-demand area, as the construction industry is one of the key and rapidly developing in the Russian Federation. The use of a systematic approach to identify the causes of risks arising in the external and internal environment of the enterprise, as well as the choice of optimal methods for assessing and influencing risk situations, will allow creating an effective risk management system at the enterprise. The development of the most optimal risk management policy measures represents the potential for reducing unplanned financial losses and expenses, strengthening the market position and increasing the competitiveness of domestic construction enterprises.

Keywords: standards, construction, construction organizations, risk, management.

В рамках строительного предприятия большое значение уделяется процессу управления и оценки рисков, поскольку они помогают управляющему персоналу наиболее ясно определить возможные потери, составить план мероприятий по их ликвидации, и, конечно же, в ходе управления рисками компании возможно выявить их экономический эффект.

Первый стандарт в области управления рисками появился в 1995 году в Австралии – AS/NZS 4360:2004. Затем появились национальные стандарты еще ряда стран. В 2009 году появился международный стандарт ISO 31000.

Сегодня в большинстве базовых стандартов используются три модели: FERMA – европейская модель, COSO – американская модель, ISO – международная модель.

Сравнивая стандарты управления рисками между собой, можно сделать вывод, что они различаются по множеству параметров – в подходах, стилистике и объеме документации.

В России управление рисками осуществляется на базе нескольких ГОСТов.

По ГОСТу Р 51897-2021 риск — это влияние неопределённости на достижение поставленных целей. Примечание 1 - под влиянием неопределенности понимается отклонение от ожидаемого результата. Оно может быть положительным и/или отрицательным, может создавать или приводить к возникновению возможностей и угроз.

На сегодняшний день существует множество рисков, оказывающих влияние на строительную деятельность.

Ниже представлены риски в пределах строительных организаций:

- гарантия бесперебойного функционирования несмотря на внеплановые изменения в самой организации;
- сохранность большого массива факторов, способных влиять на объём состояния и использования активов, используемых фирмой;
- расширенная диагностика ресурсов, долгосрочных и краткосрочных планов;
- планирование инвестиционной деятельности и текущее планирование;
- моделирование и выстраивание прочных связей между факторами среды;
- формирование и выбор альтернативных управленческих решений, способствующих снижению или устранению воздействия отрицательных факторов;
- формирование собственного ряда управленческих решений, ликвидирующий или снижающий уровень отрицательного воздействия на политику компании.

Далее представим дерево рисков, основополагающим которого явилось распределение по сферам жизнедеятельности организации. Эта классификационная схема является одной из ключевых хотя бы потому, что она раскрывает структуру подрядных строительных предприятий и с её помощью можно предложить ряд эффективных мероприятий:

1. Риски производственного характера – характеризуются выполнением строительно-монтажных работ посредством договора между заказчиком и подрядчиком.
2. Риски инновационного характера – связанные с освоением новых технологий, а также их внедрением и активным использованием, где возможны потери капитала при неудачном вводе подобных инноваций.
3. Риски финансового характера – возникают при осуществлении финансовой деятельности предприятием, где возможны сверх затраты или потеря денежных средств.
4. Риски коммерческого характера – являются ключевыми в данной классификации вследствие нерациональной политики сбыта и рекламы, где появляются дополнительные незапланированные расходы, недополучение доходных средств или потери из-за неверного курса реализации товаров.
5. Риски информационного характера – проявляются в ходе ошибок в анализе, контроле и регулировании качества входной и исходящей информации производственной информационной системы организации.
6. Риски управленческого характера – где возникает угроза потери направления и стратегии развития вследствие противостояния руководства разного уровня и менеджмента компании.
7. Риски маркетингового характера – ошибочное определение стратегий необходимых мероприятий на рынке, как следствие неправильной оценки мощностей организации и отсюда потеря денежного потока средств.

8. Риски социального характера – характеризуются с малым уровнем организованности социальной инфраструктуры и отсутствием политики обеспечения безопасности деятельность рабочего персонала.
9. Риски экологического характера – обусловлены нарушением порядка и норм охраны жизнедеятельности и окружающей среды.
10. Риски юридического характера – связаны с ошибками в оформлении отчетов, договоров и документов, а также нарушением правил законодательства.

После принятия решения о строительстве возникает необходимость инициации процесса риск-менеджмента. Риски, возникающие на этапе проектирования, играют важную роль в процессе строительства (ремонта, реконструкции) и требуют особого внимания, так как основные технические и организационные вопросы решаются именно на этом этапе.

В первую очередь, в проект управления рисками следует включать меры по обеспечению выполнения требований законов и правил ведения строительных работ.

Следующий этап обеспечения процесса управления рисками – подготовка строительной документации. На этом этапе риск-менеджер должен проанализировать, детализировать и формализовать отношения между участниками строительного процесса.

На следующем этапе – подготовке строительной площадки, и проведения работ нулевого цикла – управление рисками впервые переходит в фазу практического мониторинга, наблюдения за показателями, инструктажем и рутинного (повседневного) риск-менеджмента.

Глубина предварительной работы над определенной рискованной ситуацией позволяет осуществлять управление рисками строительной организации экономно и надежно, а также снизить возможность перехода ситуации в нештатное состояние. Штатность ситуации не означает, что она каждый раз развивается всегда абсолютно одинаково: предполагается, что путь от исходной конкретной обстановки к конечным ожидаемым результатам каждый раз будет лишь приблизительно одинаковым.

В заключение, стоит сказать, риски в сфере строительства могут возникать на любом этапе исполнения контракта, при которых могут произойти различные виды ущерба. Риск строительного рода предполагает собой любые виды ущерба или потерь, которые может понести предприниматель/организация в ходе реализации финансовой, производственной или иной деятельности, сопровождающейся дополнительными расходами, недополучением доходов и т. д. Вне зависимости от управляющей политики, полностью риск исключить нельзя, его можно лишь уменьшить посредством точного прогноза и оперативного планирования.

1. Архипова Н.И. Исследование систем управления: Учебное пособие для вузов.// Архипова Н.И., Кульба В.Д., Косяченко С.А., Чанхиева Ф.Ю. - М.: ПРИОР, 2016. С. 285.
2. Дип А. Прочный фундамент проектного финансирования // Управление рисками. М.: Финанс: Вершина, 2004. С. 145-149.
3. Клейнер Г.Б., Тамбовцев В.Л., Качалов Р.М. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность // М.: Экономика, 2017. С. 158.
4. Салов А.С., Гайнанова Э.С. Особенности мониторинга и проведения обследования теплотехнического состояния строительных конструкций. Вестник евразийской науки. 2019. Т. 11. № 1. С. 54.

Пархоменко И.А.

Влияние цифровизации на систему управления рисками организации

ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени В.Даля»

(Россия, Луганск)

doi: 10.18411/trnio-06-2023-309

Аннотация

В статье представлена концепция влияния цифровизации современной экономики на экономические процессы. Отмечено, что цифровизация экономики не устраняет из экономической деятельности предприятия состояния рыночной неопределенности и

возможных рисков. Подтверждено, что наряду с традиционными видами рисков экономической деятельности (например, политическими, рисками, связанными с ликвидностью, появлением новых конкурентов, продуктов) возникают новые более значимые.

Ключевые слова: цифровые технологии, экономика, цифровизация, организация, информация, управление рисками, предприятие, рыночная среда, экономическая деятельность, виды рисков, стратегия.

Abstract

The article presents the concept of the impact of digitalization of the modern economy on economic processes. It is noted that the digitalization of the economy does not eliminate the state of market uncertainty and possible risks from the economic activity of the enterprise. It is confirmed that along with the traditional types of risks of economic activity (for example, political, liquidity risks, the emergence of new competitors, products), new more significant ones arise.

Keywords: digital technologies, economy, digitalization, organization, information, risk management, enterprise, market environment, economic activity, types of risks, strategy.

Рыночная экономика является сложной динамически развивающейся системой. Под действием конкуренции развивается научно-технический прогресс, появляются новые более производительные технологии, более сложная техника, новые ресурсы, профессии, продукты, рынки. Сегодня мир все более глобализуется. Динамика и изменчивость внешней среды обуславливают изменения и в организации хозяйственной деятельности предприятий. Реинжиниринг и реструктуризация становятся неотъемлемыми процессами хозяйственной деятельности предприятий, порождая новые риски деятельности. Особое состояние, значимость экономические риски предприятия приобретают в рамках цифровизации экономики, характерными чертами которой является широкое использование во всех сферах жизни, в том числе и в экономике, знаний и цифровых технологий.

Развитие цифровизации современной экономики оказывает непосредственное влияние на экономические процессы, определяющие экономический рост и общественное благосостояние. А. В. Голик отметил, что цифровизация — это представление информации в цифровом виде, что позволяет оптимизировать и ускорить деятельность, быстро сориентироваться в показателях, статистических данных, записях, которые ведутся в организациях. В понятийном аппарате сегодня особое место занимает термин «цифровая экономика» — это форма ведения экономической деятельности, базируется на цифровых и электронных технологиях, реализуется посредством электронной коммерции, облачных технологий, цифровых платформ и сетевого бизнеса. Она охватывает такие услуги как: интернет-магазины, информационные сайты, сетевые сообщества, сервисы по предоставлению онлайн-услуг, и другие формы, позволяющие получать прибыль с помощью цифровизации производимых товаров и услуг, а также посредством обработки и предоставления информации [3].

На сегодня нет общепринятого определения термина «цифровизация». В большинстве работ обоснованно подчеркивается, что в цифровизации ключевым фактором становятся данные в цифровом виде. Широкое применение айти технологий в жизни и производстве позволяет предприятиям в кратчайшее время получать и обрабатывать большие объемы информации о состоянии рынков, тенденциях их развития, технологиях, моде, запросах потребителей и т. д., что существенным образом снижает транзакционные издержки управления и повышает эффективность производства, сокращая риски экономической деятельности. Вместе с тем цифровизация экономики не устраняет из экономической деятельности предприятия состояния рыночной неопределенности и возможных рисков.

В рыночной экономике предприятие является хозяйствующим субъектом. Оно самостоятельно на свой страх и риск организует производство, выбирает вид хозяйственной деятельности, покупает материальные ресурсы и осуществляет найм рабочей силы, производит и реализует продукцию, оказывает услуги. Предприятие самостоятельно выбирает

потребителей, рынки, способы реализации продукции, на основе объективных цен формирует собственную производственную и ценовую стратегию. За счет выручки от продажи продукции предприятие покрывает издержки производства, уплачивает налоги и определяет дальнейшую инвестиционную и хозяйственную деятельность, при условии, что предыдущая деятельность не окончилась убытками и банкротством. В организационном плане деятельность предприятия строится на сборе, обработке рыночной информации, на основе которой предприятие разрабатывает модель, стратегию развития. Специфика организации и деятельности предприятия предопределяет то, что оно постоянно сталкивается с неопределенностью и рисками, что оказывает, как правило, негативное воздействие на потенциал предприятия. Как результат сокращаются (или вообще прекращаются) инвестиции в процессные и продуктовые инновации, стареет и изнашивается основной капитал, истощаются научно-технические заделы, уходят наиболее квалифицированные и молодые работники и т.д. Перед предприятиями возникает актуальная задача внутренней самооценки и прогнозирования своего состояния с точки зрения выполнения свойственных им производственных функций, принятия мер по защите от влияния рисков внешнего и внутреннего происхождения, воздействующих на потенциал предприятия, создания системы мониторинга рисков, обоснования и установления их пороговых значений, принятия мер противодействия угрозам.

В самом общем виде риск предприятия можно определить как наступление неблагоприятных обстоятельств и событий в процессе хозяйственной деятельности. Риски, как и неопределенность, имеют объективный характер, они являются составной частью атомистической структуры рыночной экономики, сопровождают организацию хозяйственной деятельности предприятия. Риск непосредственным образом связан с управлением и находится в прямой зависимости от эффективности и обоснованности принимаемых управленческих решений предприятия [1]. Выявление реальных и потенциальных рисков предприятия должно проходить в рамках анализа потенциальных и реальных угроз рынка, а также внутренней среды предприятия, поэтому для предприятия крайне важно иметь эффективную систему управления рисками.

Также необходимо отметить, что как отечественным предпринимательским структурам, так и компаниям во всём мире сегодня приходится сталкиваться с рисками, которые стали в большей степени взаимосвязанными, усиленными отрицательным синергетическим эффектом, а, следовательно, более трудными с точки зрения управления. Никогда ранее наличие надёжной системы управления рисками не имело такого значения для обеспечения непрерывной и эффективной (конкурентной) деятельности предприятий, а в некоторых случаях даже для их выживания

Более того, наряду с традиционными видами рисков экономической деятельности (например, политическими, рисками, связанными с ликвидностью, появлением новых конкурентов, продуктов) возникают новые более значимые. Важнейшими среди них являются: риски информационно-технического воздействия со стороны ряда зарубежных стран на информационную структуру экономики. Новые технологии, используемые иностранными компаниями, существенно понижают конкурентоспособность отечественных производителей; возрастают масштабы компьютерной преступности, прежде всего в кредитно-финансовой сфере, а также при компьютерной обработке персональных данных; инвестиции в цифровые технологии способствуют росту безработицы, стагнации заработной платы и росту неравенства в оплате труда. Цифровые технологии могут способствовать формированию микро культур, не придерживающихся общепринятых социальных ценностей [2].

Нивелирование неопределенности рыночной среды и уменьшение рисков экономической деятельности предприятия в рамках цифровой экономике сопряжены, прежде всего, с обеспечением развития конкурентоспособности национальных информационных технологий, усилением экономических функций государства, а также развитием отношений социального диалога.

1. Антонов Г.Д. Управление рисками организации: Уч. / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В. М. Тумин. - М.: Инфра-М, 2018. – 48 с.

2. Голик, А. В. Цифровая экономика в современном мире [Текст] / А. В. Голик. — // Молодой ученый. — 2019. — № 45 (283). — С. 280-281.
3. Ерофеева С.С. Понятие «риск» в экономической деятельности. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-risk-v-ekonomicheskoy-deyatelnosti#:~:text=>.
4. Зверева Т.В. Экономические риски цифровой экономики/ Т.В. Зверева. – Проблемы анализа риска, том. 14, - 2017. - №6. – С. 22-29.
5. Чернова Г.В. Практика управление рисками на уровне предприятия / Г.В. Чернова – С.-Петербург.: ПИТЕР, 2011. – 240 с.

Патеева А.Р.

Влияние шоков на рынок труда: пандемия коронавируса и военная операция

Самарский государственный экономический университет

(Россия, Казань)

doi: 10.18411/trnio-06-2023-310

Научный руководитель: Корнилова К.А.

Аннотация

Рынок труда является основой любой экономики, и его колебания оказывают глубокое влияние на макроэкономические показатели и благосостояние людей. В России за последнее время произошли два значительных потрясения- пандемия коронавируса и военная операция, именно они вызвали сбои на рынке труда. Эти события привели к безработице, снижению заработной платы и изменениям в спросе и предложении рабочей силы в разных секторах экономики.

Ключевые слова: рынок труда, экономика, макроэкономические показатели, торговля, экономические сбои, пандемия коронавируса, военная операция, потрясения на рынке труда, безработица, финансовые стимулы, удаленная работа.

Abstract

The labor market is the foundation of any economy, and its fluctuations have a profound impact on macroeconomic indicators and people's well-being. Two significant shocks have recently occurred in Russia - the coronavirus pandemic and the military operation, which caused disruptions in the labor market. These events have led to unemployment, lower wages and changes in the supply and demand of labor in different sectors of the economy.

Keywords: labor market, economy, macroeconomic indicators, trade, economic disruptions, coronavirus pandemic, military operation, labor market turmoil, unemployment, financial incentives, remote work.

Рынок труда является важнейшим элементом любой экономики, влияющим на благосостояние людей и макроэкономические показатели, такие как ВВП, инфляция и торговля. Тем не менее, экономические потрясения могут иметь место и оказывать влияние на рынок труда. Два последних события, затронувшие российский рынок труда- это пандемия коронавируса и военная операция. Эти явления предоставляют нам замечательную возможность изучить их последствия на рынок труда.

Шоки на рынке труда-это неожиданные или внезапные события, влияющие на предложение и(или) спрос на труд в экономике. Они могут иметь серьезные последствия для занятости, заработной платы и общего экономического роста. Общие классификации шоков на рынке труда включают:

1. Шоки спроса. Возникают в результате изменений в общей экономической активности, а именно спад производства, замедление темпов экономического роста.
2. Технологические потрясения. Развитие технологий может создавать или уничтожать рабочие места.

3. Институциональные потрясения. Изменения в нормативных актах или законах, регулирующих рынок труда, могут нарушить модели занятости и договоренности о занятости.
4. Шоки глобализации. Глобализация может привести к усилению иностранной конкуренции, что приведет к потере рабочих мест в таких отраслях, как производство.
5. Демографические потрясения. Изменения в возрастной структуре населения могут изменить численность и состав рабочей силы.

За последние годы российский рынок труда пережил два существенных потрясения: пандемию коронавируса и военную операцию. Эти шоки затронули экономику страны, что привело к потрясениям на рынке труда и высокому уровню безработицы. Тем не менее, руководящие органы приняли такие меры, как финансовое стимулирование и удаленная работа, чтобы смягчить воздействие этих потрясений на рынок труда.

Пандемия COVID-19 вызвала серьезные изменения в российской экономике, затронув все ее аспекты. Рынок труда стал одной из наиболее пострадавших областей. Во-первых, она вызвала значительные сбои в поставках и привела к снижению спроса на товары и услуги, что привело к закрытию предприятий. Это привело к тому, что многие компании боролись за выживание и увольняли сотрудников. Наиболее пострадавшими секторами экономики стали гостиничный бизнес, туризм и розничная торговля. Во-вторых, произошло изменение в структуре заработной платы. Резкий рост безработицы привел к усилению конкуренции за имеющиеся рабочие места, что привело к снижению заработной платы. Но в большинстве случаев работники соглашались работать за более низкую оплату труда из-за финансовой нестабильности в стране. В-третьих, коронавирус привел к изменению спроса на рабочую силу. В здравоохранении и в сфере ИТ спрос увеличился, что привело к увеличению занятости в этих отраслях. Но так как многим предприятиям пришлось закрыться, то это привело к снижению спроса на рабочую силу и потере рабочих мест.

График 1

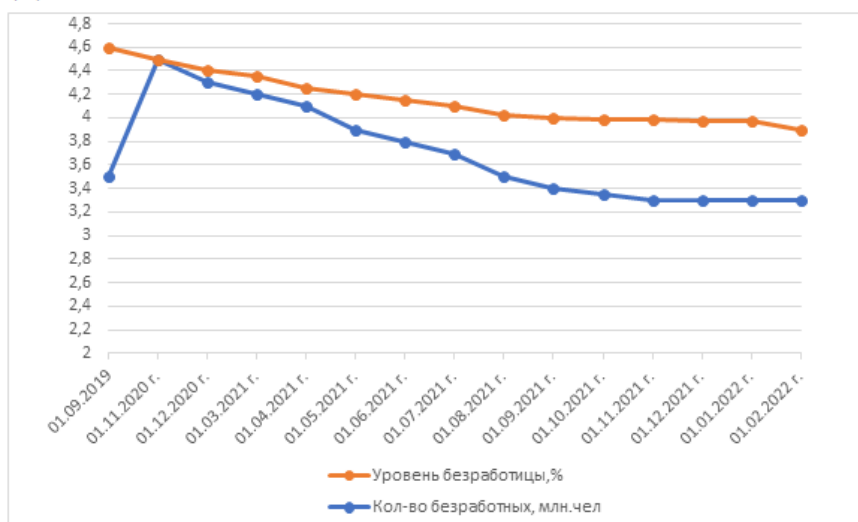


Рисунок 1. Динамика показателей безработицы в Российской Федерации за период с ноября 2020 г. по февраль 2022 г.

С самого начала распространения коронавирусной инфекции эксперты говорили о преобразовании рынка труда, указывая на то, что основной проблемой экономики станет проблема занятости населения. Анализ данных показал, что пандемия оказала значительное влияние на ситуацию с занятостью в России. В частности, с 2019 по 2020 год уровень безработицы пережил рост, поднявшись с 3 464,8 тыс. человек до 4 321,3 тыс. человек. Увеличение составило 856,5 тыс. человек. Но пандемия изменила правила удаленной работы в России с принятием закона № 407-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации». Новый нормативно-правовой акт установил условия для организации работы в

удаленном формате. Именно он позволил работникам выполнять работу из дома. В результате этого произошло значительное снижение уровня безработицы, что видно на графике 1. Согласно исследованиям, проведенным LFS, более 35% сотрудников потратили около 6 месяцев на удаленную работу, в то время как 29,4% работали удаленно несколько месяцев. Это открытие доказывает, что удаленная работа может быть выходом в сложные времена

График 2

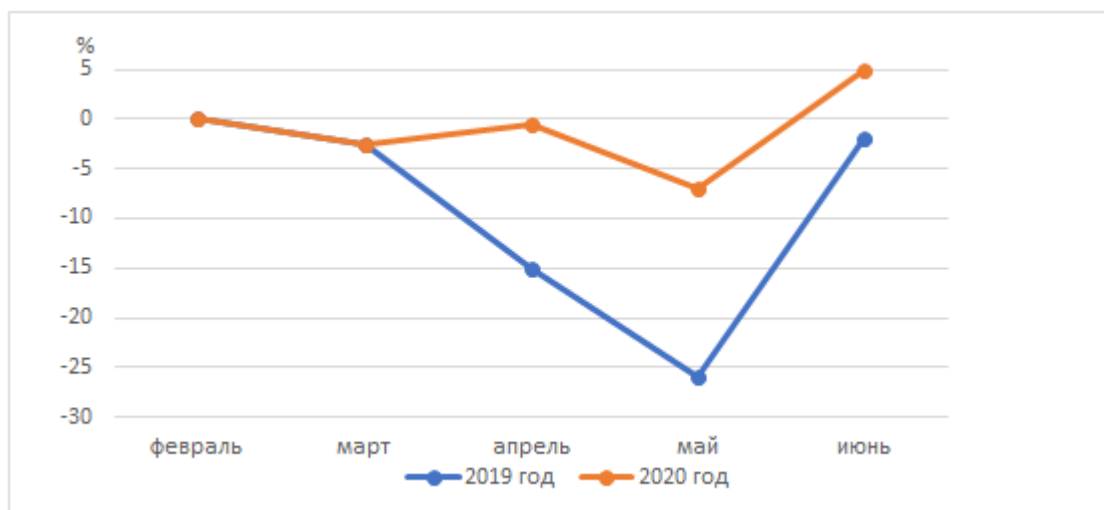


Рисунок 2. Динамика вакансий в Российской Федерации в 2019-2020 гг.

По результатам исследований, проводимых ОРС (Объединенная расчетная система), было выявлено, что более 35% сотрудников работали в дистанционном формате около 6 месяцев. С начала самоизоляции, пик которой пришелся на майские праздники, количество вакансий сократилось на 26%, и до сих пор восстанавливается.

Есть несколько вариантов того, как правительство сможет решить проблему:

1. Поддержка бизнеса. Правительство может оказать финансовую поддержку предприятиям, направленную на малый бизнес, так как он подвергается наибольшему риску, чтобы предотвратить банкротство и увольнение.
2. Инвестиции в медицинские услуги. Правительство должно увеличить расходы на медицину, чтобы предотвратить дальнейшее распространение вируса. Это может привести к увеличению спроса на медицинских работников, а также создаст новые рабочие места на рынке труда.
3. Продвижение удаленной работы. Работодатели могут продвигать бизнес-операции и поддерживать занятость во время пандемии, предоставляя необходимое оборудование, чтобы сотрудники могли работать из дома.

Пандемия коронавируса вызвала экономическую нестабильность на рынке труда в России. Это привело к массовым увольнениям, росту безработицы, снижению заработной платы и изменениям спроса и предложения на рабочую силу во всех секторах экономики. Но, несмотря на восстановление страны, влияние кризиса на рынок труда остается значительным.

Экономика России претерпела значительные изменения за последний год из-за различных факторов, включая продолжающийся конфликт между Россией и Украиной. Эти события оказали сильное влияние на рынок труда страны, приведя к изменению структуры спроса на рабочую силу и росту уровня безработицы. Уход западных компаний, ограничения на импорт товаров и политическая обстановка в стране также привели к отъезду высококвалифицированных специалистов. Однако потребность в них сохраняется, что побудило правительство принять законодательные меры по поддержке IT-отрасли в виде налоговых льгот для профильных компаний и отсрочки от армии для молодых специалистов до 27 лет.

Приток беженцев, большинство из которых составляют женщины и дети, создал дополнительную нагрузку на учреждения в сфере размещения беженцев, что привело к дополнительной нагрузке на рынок труда.

Уровень безработицы увеличился в период с февраля по май, наряду с уменьшением предложений работы, однако с июня активность работодателей постепенно росла. По состоянию на октябрь количество вакансий увеличилось на 4% по сравнению с январем 2022 года, что можно объяснить тем, что компании остро нуждаются в найме новых сотрудников в связи с мобилизацией и увольнениями. Исследование HeadHunter показало, что к концу января 2023 года количество опубликованных вакансий сократилось на 14 % по сравнению с февралем 2022 года. В период с марта по декабрь 2022 года число работающих женщин в некоторых отраслях увеличилось на 5–6 %. Уменьшение вакансий на 27% в связи с уходом иностранных компаний и переездом части российских компаний. И наоборот, в таких отраслях, как монтаж, обслуживание, строительство, недвижимость, фитнес и красота, продажи и спортивные клубы, наблюдался рост спроса на новых рабочих и студентов, при этом количество вакансий увеличилось почти вдвое за год. Несмотря на прогнозы о значительном сокращении предложений о работе, рынок труда отреагировал иначе, лишь незначительно уменьшив количество вакансий. Рынок труда доказал свою способность приспосабливаться к новым потрясениям и более эффективно и плавно реагировать на эти изменения.

Для смягчения негативных последствий военных действий на рынке труда правительство может предпринять ряд мер. Во-первых, военнослужащим могут быть предложены программы переподготовки, чтобы помочь им вернуться к гражданской службе после завершения службы. Во-вторых, могут быть реализованы целевые программы занятости, направленные на оказание дополнительной поддержке работодателям в приеме на работу ветеранов, включая такие стимулы, как налоговые льготы и субсидии. В-третьих, инвестиции в развитие инфраструктуры вокруг военных баз могут создать новые рабочие места в гражданских.

В заключение следует отметить, что неожиданные события, такие как пандемия COVID-19 и военная операция, могут оказать существенное влияние на рынок труда, привести к изменению спроса на рабочую силу, что может привести к падению занятости в некоторых отраслях экономики

1. Бондаренко Н.Е. Российский рынок труда в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции: тенденции, вызовы и государственное регулирование // Инновации и инвестиции. 2020;(7):63-69.
2. Бондаренко Н.Е. Российский рынок труда в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции: тенденции, вызовы и государственное регулирование // Инновации и инвестиции. 2020. № 7.
3. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/70843/document/114320> (дата обращения 21.05.2023)
4. Официальный сайт КонсультантПлюс [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_411198/d47d63c1bd09b4f09b07d6278860e9673ca0f14f/ (дата обращения 21.05.2023)

Покуль В.О., Шмыговская Р.О.
Современные критерии инфлюенс-маркетинга

*Кубанский государственный университет
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-311

Аннотация

Инфлюенс-маркетинг или маркетинг влияния - относительно новая форма маркетинга, которая получила широкое распространение благодаря развитию социальных сетей и растущему влиянию лидеров мнений. В статье раскрыты вопросы, связанные с выбором инфлюенсера для продвижения бренда и максимально результативной рекламной кампании. В

статье раскрыты не только понятия инфлюенс-маркетинга, но также описаны ключевые компоненты и алгоритмы формирования бренда личности. Обзор статистики и рынка инфлюенс-маркетинга в последние годы дал представление о его актуальности и перспективности. В статье затрагиваются и спорные вопросы, о связи личного бренда и компании, которую она представляет, а также какие конкретно инструменты инфлюенс-маркетинга следует использовать для достижения поставленных маркетинг целей. Статья представляет собой актуальный обзор тенденций инфлюенс-маркетинга на сегодняшний день и дает прогноз на краткосрочную перспективу с учетом текущих направлений движения.

Ключевые слова: инфлюенс-маркетинг, маркетинг социальных сетей, инфлюенсер, блогер, социальные сети, цифровые платформы, узнаваемость бренда, лидогенерация

Abstract

Influencer marketing or influencer marketing is a relatively new form of marketing that has become widespread due to the development of social networks and the growing influence of opinion leaders. This article reveals the issues related to the choice of an influencer for brand promotion and the most effective advertising campaign. Not only the concept of Influencer marketing is described in the article, but also the key components and algorithms of branding a personality. A review of statistics and the market of Influencer Marketing in recent years has given an idea of its relevance and promise. The article also touches on controversial issues, about the relationship between the personal brand and the company it represents, and which specific tools of Influencer Marketing should be used to achieve the marketing goals set. Overall, the article is an interesting overview of Influencer Marketing trends today and can serve as a good starting point for those interested in the topic.

Keywords: Influencer marketing, social media marketing, Influencer, blogger, social networks, digital platforms, brand awareness, lead generation

Развитие digital-сферы и социальных медиа, в частности последние 20 лет неизменно оказывает колоссальное влияние на структуру продаж и выстраивание воронок взаимодействия с потенциальными покупателями практически на всех рынках. Однако, несмотря на обилие инструментов digital-маркетинга, все большее внимание уделяется личности, как основной движущей силе коммуникации. В то же время, это вызывает ряд вопросов для маркетинга. Каким образом, бренд личности будет связан с компанией, как личность влияет на формирование доверия аудитории, каковы ключевые компоненты и алгоритмы его формирования – все это основные вопросы, возникающие при внедрении данного тренда.

Продвижение посредством лидеров мнений чаще всего называется инфлюенс-маркетингом, при этом лидерами мнений могут выступать не только блогеры, но и любые селебрити (знаменитости) или авторитетные специалисты в какой-либо области.

В 2022 году был отмечен значительный рост глобальных доходов от цифровой рекламы и он составил более 30% относительно прошлого года. По прогнозам мировая индустрия инфлюенс-маркетинга на конец 2023 года вырастет до 16,4 миллиарда долларов. Более 75% маркетологов выразили намерение выделить бюджет на инфлюенсеров в текущем году.

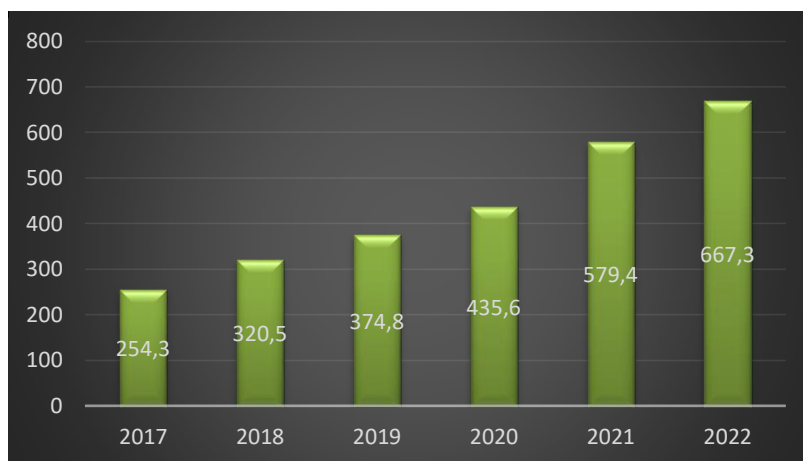


Рисунок 1. Динамика дохода от цифровой рекламы в долларах США

В 2022 году был отмечен рост профессиональных игроков рынка.

- Цифровые платформы, ориентированные на инфлюенс-маркетинг привлекли более 800 миллионов долларов инвестиций по всему миру.
- Количество услуг на глобальном рынке инфлюенс-маркетинга выросло на 26%, а число фирм, специализирующихся на их оказании, достигло 18,9 тысяч.
- Лидеров мнений принято делить на:
 - блогеров: они оцениваются по степени влияния/количеству подписчиков,
 - медийных лиц, в которых главное – уникальность и степень узнаваемости. При этом они могут иметь скромные собственные каналы/группы/аккаунты. Известных лиц имеет смысл привлекать, когда целью компании является увеличение знания бренда.

Хотя инфлюенс-маркетинг работает во многих каналах, в интернет-маркетинге он чаще всего упоминается в связи с рекламными кампаниями в социальных сетях.

В разных источниках число подписчиков для отнесения блогеров к той или иной категории меняется. По исследованиям первой четверти 2023 г. платформы Influence marketing Hub инфлюенсеры бывают четырех видов, а агентство ElitWeb выделяет пятый – мидлинфлюенсеров (таблица 1).

Таблица 1

Категории блогеров.

<i>Аудитория</i>	<i>Название</i>	<i>Описание</i>
<i>Миллион + подписчиков</i>	<i>мегаинфлюенсеры или миллионники</i>	<i>Их, примерно, 5% процентов от общего числа блогеров. В основном, – это знаменитые актеры, музыканты, звезды телешоу, спортсмены. Могут рекламировать что угодно. Уровень вовлеченности аудитории высокий, но не все миллионники пользуются доверием подписчиков. Разброс цен в этой категории значителен. Пост у российских блогеров, в среднем, 200 тыс.руб., сторис стоит от 42,5 до 120 тыс.руб.</i>
<i>500 000 - 1000000 подписчиков</i>	<i>макроинфлюенсеры</i>	<i>В основном, к этой категории относятся эксперты по разным темам. Именно они чаще всего становятся участниками рекламных интеграций. Жесткой тематической привязки в блоге может и не быть. Пользователи менее лояльны, но достаточно активны. Цена продвижения 1000+ долларов за публикацию и 250+ долларов за сторис. В среднем, в РФ сторис стоит 23 тыс.руб.</i>
<i>40 000 – 500000 подписчиков</i>	<i>мидлинфлюенсеры</i>	<i>Обычно публикуют посты более общей тематики. Имеют “разношерстную” аудиторию, которую нужно анализировать при заказе рекламы. Берут за работу 100+ долларов. Активность аудитории чуть ниже, чем у микро и нано коллег. В среднем, в РФ сторис стоит 7,5 тыс.руб.</i>
<i>1000-40 000 подписчиков</i>	<i>микроинфлюенсеры</i>	<i>Долю таких блогеров эксперты оценивают в 15%. Для них важно продвигать только релевантные, качественные бренды и часто они готовы к интеграциям на безвозмездной основе или бартеру. Средняя стоимость их услуг составляет порядка 50 долларов. В среднем, в РФ сторис стоит 3,2 тыс.руб.</i>
<i>до 1000 подписчиков</i>	<i>наноинфлюенсеры</i>	<i>Этих лидеров мнений больше половины от всех блогеров. Работа с ними не актуальна для крупных компаний из-за маленького объема целевой аудитории, т.к. чтобы получить хорошие охваты необходимо сотрудничать с сотней – другой нано инфлюенсеров. В среднем, в РФ сторис стоит 2 тыс.руб.</i>

При этом, как видно из таблицы 1, имеется ввиду суммарное количество подписчиков на всей бренд-платформе личности во всех социальных медиа, что дает рекламодателю возможность комплексного продвижения.

Выбирая инфлюенсера, имеет смысл подумать и о том, насколько бренду подходит площадка, на которой он работает. Сколько на ней пользователей, входящих в целевую аудиторию бренда, насколько она перспективна в принципе.

Таким образом, если среди целей бренда – долгосрочное сотрудничество, привлечение аудитории в свой аккаунт на интернет-площадке или узнаваемость на данном ресурсе, то нужно учитывать перспективы того места, где нанимается инфлюенсер.

С точки зрения базовой статистики пользователей социальных медиа в России и мире, можно отметить, что согласно данным Digital 2023 Global Overview от WeAreSocial и Hootsuite, на январь 2023 года:

- В мире насчитывается свыше 4,2 миллиардов пользователей социальных сетей, что составляет 53% от общего населения планеты.
- В России на январь 2023 года число пользователей социальных медиа достигло 91,9 миллиона человек.
- Facebook (деятельность организации Meta Platforms Inc, ее продуктов Instagram и Facebook запрещена в Российской Федерации) является самой используемой социальной сетью в мире, насчитывая свыше 2,7 миллиарда пользователей, за ним следует YouTube с 2,2 миллиарда пользователей и WhatsApp с 2 миллиардами пользователей.

Как прогноз, можно отметить дальнейший рост социальных медиа как в мире, так и в России. Это связано с тем, что социальные сети становятся все более доступными и широко распространенными, а их аудитория продолжает активно расти. Кроме того, ожидается, что будут появляться новые функции и возможности в социальных медиа, что будет способствовать усилению интереса со стороны пользователей.

Последние исследования GWI показывают: 6 из 10 интернет-пользователей трудоспособного возраста (57,8%) все еще обращаются к онлайн-ресурсам в поисках информации.

Среди других причин, почему люди пользуются интернетом:

- чтобы поддерживать связь с друзьями и семьей (53,7%);
- чтобы быть в курсе текущих событий и новостей (50,9%);
- чтобы посмотреть видеоролики, кино и сериалы (49,7%).

Очевидно, что каждый из этих пунктов подразумевает подтверждение роста социальных медиа, поскольку они напрямую закрывают выявленные потребности аудитории. Исходя из этого вывод о необходимости их развития и роста выявляется сам собой.

Influence marketing Hub определил, что в Instagram (деятельность организации Meta Platforms Inc, ее продуктов Instagram и Facebook запрещена в Российской Федерации) лучше всего продвигаются категории “ЛайфСтайл” и “Красота”, т.к. в этой соцсети больше всего женщин до 34 лет. В «ТикТок» также более активна женская аудитория. Ее средний возраст составляет от 13 до 24 лет. Вообще, эта соцсеть лучше всего подходит для продвижения товаров, ориентированных на поколение Z. Если рекламодатель ориентируется на мужчин-миллениалов, то лучше пойти на «Ютуб».

При формировании стратегии развития и продвижения бренда при помощи инфлюенсеров возникает большое количество вопросов касаясь вовлеченности аудитории, ее соответствии позиционированию компании и многие другие. Явным отличием продвижения при помощи личности является имиджевая и концептуальная конгруэнтность бренда и личности, и как следствие риски, связанные с возможным искажением представления о бренде. Очевидно, что технические показатели, такие как охваты, лайки и тд. влияют на охват аудитории, однако это вопрос краткосрочного периода. В долгосрочной перспективе важно учитывать и качественные показатели. Таким образом, инфлюенс-маркетинг становится все более значимым для продвижения брендов, продуктов и услуг. Компании используют инфлюенсеров для достижения целей, таких как увеличение узнаваемости бренда, привлечение новых клиентов, усиление вовлеченности аудитории и повышение продаж. Будущее инфлюенс-маркетинга связано с дальнейшим развитием социальных медиа и появлением новых технологических решений для определения и работы с лидерами мнений в разных областях.

Важно понимать, что инфлюенс-маркетинг не является универсальным решением для всех компаний и продуктов. Этот подход может быть неэффективным в случае, если целевая аудитория не активна в социальных медиа или не заинтересована в конкретной тематике. Кроме того, некоторые инфлюенсеры могут оказаться недостаточно профессиональными или несерьезными в своей работе, что может негативно сказаться на репутации бренда.

Тем не менее, правильно использованный инфлюенс-маркетинг может стать мощным инструментом для достижения бизнес-целей. Он позволяет компаниям устанавливать эмоциональный контакт с целевой аудиторией, создавать положительное впечатление о бренде и повышать уровень доверия. В конечном итоге, инфлюенс-маркетинг может помочь увеличить продажи и улучшить бизнес-показатели компании.

1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров, 2-е изд., пересм.- М.: Дашков и К, 2021.- 346 с.
2. Бердышев С.Н. Информационный маркетинг: Практическое пособие, 4-е изд., стер.- М.: Дашков и К, 2021.- 216 с.
3. Гоулман Д. Социальный интеллект. Новая наука о человеческих отношениях.-М.: corpus, 2021.- 516 с.
4. Ивантер З. Продающие тексты в Instagram: Как привлекать клиентов и развивать личный бренд на глобальной вечеринке.- М.: ИЛ, 2021.- 166 с.
5. Карпова С.В. Международный маркетинг: Учебник и практикум для бакалавров, 6-е изд., перераб. и доп.- М.: Дашков и К, 2021.- 296 с.
6. Маркетинговые исследования: Практикум, 3-е изд., стер./ Склад Е.Н., Авдеев Г.И., Алексунин В.А.- М.: Дашков и К, 2021.- 214 с.
7. Масленников Р.М. Медиавирус: как делать хайп на ровном месте.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2021.- 158 с.
8. Масленников Р.М. Как взорвать медиапространство. Искусство PR. - М.: АСТ, 2021.- 208 с.
9. Мишина Л. Связи с общественностью.- М.: ТВ, 2021.- 36 с.
10. Павлюк Ю. Digital всемогущий. 101 инструмент для повышения продаж с помощью цифровых технологий.- М.: Бомбора, 2021.- 208 с.
11. Цительман Р. Искусство продвижения себя. Гении самопиара от Альберта Эйнштейна до Ким Кардьян.- : Попурри, 2021.- 336 с.
12. Шурочкина О.В. Продавец эмоций. Как создать и спродюсировать громкий проект.- М.: Бомбора, 2021.- 192 с.

Романова В.Н.

Роль человеческого фактора в экономическом росте.

*Самарский Государственный Экономический Университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-312

Научный руководитель: Корнилова К.А.

Аннотация

В статье рассматривается влияние человеческого фактора на экономику. Проанализирована разница между экономическим ростом и экономическим развитием. Рассмотрены виды инвестиций в человеческий капитал и приведен пример компании, которая вкладывается в человеческий фактор для увеличения производительности и прибыли.

Ключевые слова: экономический рост, человеческий фактор, экономический подъем, развитие экономики, общественное воспроизводство.

Abstract

The article examines the influence of the human factor on the economy. The difference between economic growth and economic development is analyzed. The types of investments in human capital are considered and an example of a company that invests in the human factor to increase productivity and profit is given.

Keywords: Economic growth, human factor, economic recovery, economic development, social reproduction.

Человек является неотъемлемой частью нашего мира. Всё, что у нас есть, появилось благодаря взаимодействию человека с окружающим миром. Создавая технологии и новшества, применив свои знания и навыки, человек облегчил себе жизнь. Данные качества и многие другие можно отнести к основным характеристикам, таким как: физические, психологические и социальные. Человек, имея данные черты в своей природе, усовершенствовал мир и продолжает реализовывать свои идеи. Из этого следует: человеческий фактор=экономический рост.

Экономический подъем – процесс достижения решения фундаментальных задач хозяйственной деятельности. Данный процесс выражается в увеличении объема продукции и услуг.

Но что же такое «экономический рост»? И почему «экономическое развитие» является его противоположностью? За ответами на данные вопросы обратимся к известному экономисту – Й. А. Шумпетеру. В своей книге «Теория экономического развития» он рассмотрел предпринимателя, как движущую силу экономического развития. Благодаря широкой эрудиции и способности к риску экономика не стоит на месте. Й. А. Шумпетер первый ввёл понятия экономического роста и развития в экономику. Если раннее экономический рост определялся как количественные изменения, то сегодня этот термин получает более широкое толкование. Он подчеркивает, что экономический рост – это процесс, который может включать в себя не только увеличение объемов производства и потребления товаров, но и изменения структуры экономики, внедрение новых технологий и инновационных решений. Это более широкое явление, связанное с улучшением качества жизни населения. Но если экономический рост – это скорее краткосрочный процесс, то экономическое развитие охватывает долгосрочные перспективы. Это устойчивый процесс, направленный на достижение экономических и социальных целей.

Развитию экономики способствует человеческий фактор, так как он является ключевым элементом инноваций и технологического процесса. Благодаря творческому потенциалу людей и их инициативе возможно создание новых технологий и улучшение существующих, что повышает эффективность производства и улучшает качество товаров и услуг. Также человеческий фактор определяет качество и производительность рабочей силы. Образование, опыт, профессиональные навыки и знания важны для повышения производительности труда, что способствует экономическому росту. Кроме того, человеческий фактор определяет спрос на товары и услуги. Потребительские предпочтения, поведение потребителей и их уровень доходов влияют на спрос на товары и услуги, в результате чего происходит воздействие на объемы производства и экономический рост.

Таким образом, человеческий фактор является необходимым для экономического роста, так как он определяет качество и производительность рабочей силы, стимулирует инновации и технологический прогресс, а также определяет спрос на товары и услуги.

Будущее человечества зависит от действий в настоящем. Инвестиции в здравоохранение, способствует его улучшению, инвестиции в образование позволяют в будущем иметь высокий и стабильный доход, вклад в мобильность предоставляет возможность работникам мигрировать из мест с менее низкой производительностью. Все эти инвестиции являются инвестициями в человеческий капитал. Именно такой вклад является самым важным для любой страны, так как от этого зависит её экономика и успех.

По данным Росстата причинами временной нетрудоспособности являются различные заболевания или же уход за больными.

В таблицы рассмотрены временные причины нетрудоспособности работников. Общее число случаев временной нетрудоспособности за 2015 год составляет 19 648 688, но уже в 2020 году данное число случаев увеличилось до 339 382 865. Эти показатели могут способствовать замедлению экономического роста.

Причины временной нетрудоспособности.

	Число случаев временной нетрудоспособности по причинам нетрудоспособности			Число дней временной нетрудоспособности по причинам нетрудоспособности		
	2015	2019	2020	2015	2019	2020
	<i>Причины временного отсутствия</i>					
<i>Всего по заболеваниям</i>	19 648 688	19 005 988	23 205 130	267 415 193	255 720 925	339 382 865
<i>из них:</i>						
<i>некоторые инфекционные и паразитарные болезни</i>	289 572	269 394	224 983	7 055 730	5 991 645	5 802 138
<i>новообразования</i>	53 4945	542 841	446 891	14 104 051	14 299 533	12 454 710
<i>болезни крови, кроветворных органов и отдельные нарушения, вовлекающие иммунный механизм</i>	49 438	48 065	41 461	970 200	894 677	801 113
<i>болезни эндокринной системы, расстройства питания, нарушения обмена веществ</i>	125 701	114 651	88 716	1 979 078	1 690 173	1 363 926
<i>из них сахарный диабет</i>	86 311	82 066	62 223	1 247 590	1 136 773	926 195
<i>психические расстройства и расстройства поведения</i>	130 930	108 419	87 512	2 957 964	2 425 803	1 936 623
<i>болезни нервной системы</i>	390 770	392 287	356 353	5 546 056	5 620 191	5 224 230
<i>болезни глаза и его придаточного аппарата</i>	296 223	280 522	230 149	3 940 480	3 685 577	3 102 083
<i>болезни уха и сосцевидного отростка</i>	170 430	147 329	129 770	1 734 230	1 519 168	1 378 022
<i>болезни системы кровообращения</i>	1 842 396	1 696 322	1 474 688	29 810 709	27 509 223	24 675 118
<i>из них:</i>						
<i>ишемическая болезнь сердца</i>	322 628	258 689	199 355	742 6424	6 283 460	5 242 027
<i>цереброваскулярные болезни</i>	270 821	253 326	200 699	6 530 681	6 170 634	5 277 961
<i>болезни органов дыхания</i>	7 629 894	7 595 816	10 889 212	66 105 591	66 565 373	123 881 555
<i>болезни органов пищеварения</i>	988 930	959 839	818 795	13 555 216	12 881 875	11 095 979
<i>болезни кожи и подкожной клетчатки</i>	440 127	394 886	331 171	5 366 986	4 888 844	4 201 535
<i>болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани</i>	2 688 802	2 902 352	2 906618	40 743 570	44 013 576	44 429 471
<i>болезни мочеполовой</i>	979 013	924 949	724 569	10 742	9 983 308	8 122

системы				485		032
беременность, роды и послеродовой период	1090115	818 132	670 181	15 651 355	11 246 609	10 163 400
врожденные аномалии (пороки развития), деформации и хромосомные нарушения	8 795	7 127	7 176	163245	142 273	146 778
травмы, отравления и иные последствия воздействия внешних факторов	1 992	1 803	1 614	46 988	42 363	39 691
уход и наблюдение за больным	607	057	016	247	077	331
	4 816 615	5 168 484	4 079 276	40 179 123	42 630 910	35 517 676
отпуск по беременности и родам (декретный отпуск)	1 064 079	818 639	780 642	149 058 173	114 679 452	109 276 521

Для предприятий, следовательно и для государства данные характеристики несут негативный характер, что и является мотивацией вкладываться в человеческий фактор, для увеличения трудоспособности населения.

Структура трудовых ресурсов по уровню образования также не соответствует требованиям государства. Анализ таблицы показывает, что в период с 2017 по 2020 годы меньше половины населения, имеющего высшего, среднее профессиональное, среднее общее и основное общее образование, находились занятыми.

Таблица 2

Структура занятых по уровню образования (в процентах)

	Всего	В том числе имеют образование					
		Высшее	Среднее профессиональное		Среднее общее	Основное общее	Не имеют основного общего
			По программе подготовки специалистов среднего звена	По программе подготовки и квалифицированных рабочих (служащих)			
Занятые-всего							
2017	100	34,2	25,6	19,2	17,4	3,3	0,2
2018	100	34,2	25,5	19,5	17,2	3,4	0,2
2019	100	34,2	25,6	19,4	16,9	3,7	0,2
2020	100	35,4	25,6	19,2	15,9	3,6	0,2
Мужчина							
2017	100	29,9	22,2	23,8	19,7	4,1	0,3
2018	100	29,9	21,8	24,3	19,6	4,1	0,3
2019	100	29,7	21,8	24,3	19,3	4,6	0,3
2020	100	30,6	22,1	24,3	18,4	4,4	0,3
Женщины							
2017	100	38,8	29,3	14,3	14,9	2,5	0,1
2018	100	38,8	29,5	14,4	14,6	2,6	0,2
2019	100	39,0	29,6	14,2	14,3	2,7	0,2
2020	100	40,5	29,4	13,9	13,3	2,7	0,2

Для достижения как личного успеха, так и экономического роста в стране необходим вклад в образование. Усовершенствуя качество образования снизится безработица, в связи с чем ускорится экономическое развитие.

Также обратим внимание на мобильность на рынке труда. Низкая трудовая мобильность является проблемой, которая задерживает экономический рост и понижает эффективность труда. Люди не меняют работу или не переезжают туда, где их труд будет более востребован, что приводит к недостатку рабочей силы в регионах. Это может привести к нерациональному использованию ресурсов и увеличению затрат на рабочую силу, что может замедлить экономический рост. Для этого стоит затронуть вопросы не только вложений в человеческий капитал, но и разработать программу по снижению потерь от экономической эмиграции. Как для физического лица, так и для государства инвестиции в человеческий капитал являются немаловажным фактором для улучшения будущего.

Также помимо физического лица и государства вклад в человеческий капитал осуществляют юридические лица. Многие компании успешно используют человеческий фактор для увеличения производства и прибыли.

Например, компания России - Яндекс создает комфортные офисы, в которых можно не только работать, но и отдыхать и заниматься спортом. Также у них гибкий график работы и нет определенного стиля одежды. Компания следит за здоровьем сотрудников и компенсирует 80% страховки близким родственникам. Для специалистов с высокой квалификацией предоставляется опционная программа и программы жилищного займа – под 3%. Для того, чтобы оставаться на уровне следует постоянно развиваться – и Яндекс всё для этого делает: создали внешние и внутренние программы обучения, которые позволяют сотрудникам расширять свои знания и умения в отрасли, предоставляют возможность участвовать в международных конференциях, где они могут обмениваться опытом и узнавать о последних тенденциях и инновациях в своей области.

В свете современных экономических исследований можно подтвердить, что человеческий фактор играет важную роль в росте экономики. Процветание страны и увеличение прибыли зависит от продолжительности и сбалансированной инвестиции в ресурсы, связанные с людьми, таким как образование, здравоохранение, благоприятные условия труда и развитие инноваций

1. Веретенникова Н.В. Человеческий капитал в экономике знаний // Вестник томского государственного университета. – № 283. – 2004 г. – С. 110-113.
2. Потехина Н.В. Роль человеческого капитала в экономическом росте // Вестник Томского государственного университета. – 2007. – № 295. – С.207-209.
3. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации //URL: <http://www.gks.ru>.
4. Герман М.В. Человеческий капитал как основной фактор инновационного развития // Вестник Томского государственного университета. Экономика – № 1 (17). – 2012 г. – с.149-153.
5. Кондратьев А. Человеческий капитал в российской экономике: консервация или инновации? [Электронный ресурс]: <http://promros.ru/magazine/2012/sep/aleksej-kondratev-chelovecheskij-kapital-v-rossijskoj-ekonomike-konservaciya-ili-innovacii.phtml>
6. Белова, Л. В. Утечка умов" как вид миграции на разных этапах истории России / Л. В. Белова, К. А. Корнилова // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. – 2017. – № 1(35). – С. 241-245. – EDN YPVCNT.

Рослякова Е.А.

Рынок образовательных услуг в России

*Самарский Государственный Экономический Университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-313

Научный руководитель: Корнилова К.А.

Аннотация: Статья «Рынок образовательных услуг в России» рассматривает образование с коммерческой точки зрения, а также отличительные характеристики образовательных услуг. Автор приводит результаты социологического опроса, которые показывают самые важные направления на рынке образовательных услуг.

Далее автор обращается к результатам оценки выручки онлайн – платформ от компании Smart Ranking, отмечает важность такого элемента рынка, как дополнительное образование.

Автор приводит рейтинг стран мира по количеству иностранных студентов. Также отмечается важность переквалификации работников из-за развития научно – технического прогресса.

В заключении автор подводит итоги и считает, что образование является важнейшей сферой человеческой деятельности, что необходимо в России и дальше развивать рынок образовательных услуг, внося при этом большой вклад в рост экономики.

Ключевые слова: образовательная услуга, онлайн – платформа, рынок образования, дополнительное образование, переквалификация.

Abstract

The article "The market of educational services in Russia" examines education from a commercial point of view, as well as the distinctive characteristics of educational services. The author cites the results of a sociological survey that show the most important trends in the educational services market.

Next, the author refers to the results of the assessment of the revenue of online platforms from the Smart Ranking company, notes the importance of such an element of the market as additional education. The author gives a rating of the countries of the world by the number of foreign students. The importance of retraining of employees due to the development of scientific and technological progress is also noted.

In conclusion, the author summarizes the results and believes that education is the most important sphere of human activity, which is necessary in Russia to further develop the market of educational services, while making a great contribution to economic growth.

Keywords: educational service, online platform, education market, additional education, retraining.

В современной России образование играет большую роль в жизни людей. Чтобы стать конкурентоспособным на рынке труда, человеку лучше иметь не один диплом о высшем образовании, а несколько, а также знание иностранных языков приветствуется. Образовательные услуги можно рассматривать и с коммерческой точки зрения, что только увеличивает важность рынка образования в России.

Полноценно провести оценку рынка образовательных услуг в России не получится, так как не все граждане официально регистрируют свою деятельность. Также нужно отметить, что всё больше в России оказываются дистанционные услуги образования. Рынок образовательных услуг на современном этапе является очень масштабным, так как люди стараются заниматься своим саморазвитием, это всё указывает на актуальность оценки данной сферы деятельности.

Сама услуга, по определению Ф. Бастиа (1801 – 1850 гг.), это не только реальные затраты труда в процессе производства, но и все усилия, которые прилагаются каждым или же кто от них освобождается.

Для полного понимания образовательных услуг можно рассмотреть их отличительные характеристики по Ф. Котлеру:

- 1) Неотделимость от источника. Услуга не может быть отделена от своего источника, преподаватель иностранного языка не может научить ученика разговаривать на английском, если не будет присутствовать на занятии.
- 2) Несохранимость. Услугу невозможно обратить в процесс хранения. Информация может быть записана в каких-либо документах, однако людям свойственно забывать, что приводит к потере данных и результат услуги теряется.
- 3) Неосвязаемость. Пока потребитель не получит результат услуги, он не может её увидеть своими глазами, почувствовать, попробовать на вкус.
- 4) Непостоянство качества. Услуга не может быть оказана везде одинаково, она будет отличаться в зависимости от того, как долго её предоставляли, какая фирма занималась ею, сколько она стоила. Также это и относится к образовательным услугам, не каждый преподаватель, предоставляемый услуги

по какому-либо предмету, обладает учёной степенью или же высшем образованием, поэтому некоторые из них бывают посредственными.

Большую поддержку рынок образовательных услуг получает от государства. Так, в России в соответствии с отчетом Казначейства России на 1.03.2022 год было утверждено 1 241 307 553 800,00 рублей на образовательные расходы.

На современном этапе спрос на образовательные услуги часто меняется. С каждым годом та или иная область превосходит в числе. Неизменным остаётся высокий спрос на изучение иностранных языков, в России увеличивается спрос на знание Китайского и Арабского языков. При приёме на высокую должность учитывается знание нескольких иностранных языков.

Также последние года два в стране является популярным ИТ-направление. Молодые люди стараются разбираться в таких программах, как 1С, Excel, Access. Многие работодатели указывают важным критерием при приёме на работу знание данных программ. Важно отметить такие образовательные услуги, как графический дизайн, данное направление хорошо оценивается компаниями. В современном мире, любая деятельность, связанная со знанием компьютера и его программ, очень важна рынке образовательных услуг.

Среди студентов Самарского государственного университета был проведен социологический опрос на тему «Какие направление на рынке образовательных услуг вы считаете наиболее важными?». Участие приняли 600 человек, студенты с 1 по 4 курс.



Рисунок 1. Результаты опроса на тему: «Какое направление на рынке образовательных услуг вы считаете наиболее важным?».

Таким образом, данные социологического опроса показывают, что наиболее важным направлением на рынке образовательных услуг является «Иностранные языки» (32,1 %), наименее важным является «Менеджмент» (4,2 %).

Важным элементом рынка образовательных услуг является дополнительное образование. Многие университеты, школы, лицея, помимо бюджетного образования предоставляют и платные дополнительные услуги. Это могут быть, как курсы иностранного языка, так и курсы программирования. После пандемии важность дистанционного образования выросла. Однако не все репетиторы работают официально, что негативно сказывается на полной оценке рынка образовательных услуг. В России онлайн – платформы являются конкурентными, что позитивно сказывается на развитии экономики.

Ниже представлена оценка выручки топ – 15 участников рейтинга онлайн-программ по России от Smart Ranking (в миллионах рублей) в 2020 – 2021 годах.

Таблица 1

Топ – 15 участников рейтинга онлайн программ по России от Smart Ranking (в миллионах рублей) в 2020 – 2021 годах.

Компания	2020 год	2021 год
<i>Skillbox Holding Limited</i>		10 400
<i>Like Центр</i>	1 883	7 561
<i>SkyEng</i>	4 100	6 000
<i>SkySmart</i>	1 800	4 000
<i>Яндекс.Практикум</i>	1 370	3 400
<i>Учи.ру</i>	2 500	2 900
<i>Синергия</i>		2 300
<i>Умскул</i>	1 500	2 100
<i>Актюин Университет</i>	1 130	1 889
<i>ISpring</i>	1 399	1 834
<i>Нетология</i>	930	1 800
<i>Фоксфорд</i>	1 093	1 765
<i>Getcourse</i>	1 500	1 700
<i>MAXIMUM Education</i>	1 000	1 605
<i>NovaKid</i>	750	1 500

По данным таблицы можно сделать вывод, что онлайн – платформы образовательных услуг пользуются большой популярностью у потребителей. Самым важным онлайн - представителем на рынке образовательных услуг является Skillbox Holding Limited.

В настоящее время государство проводит политику ликвидации неэффективных образовательных учреждений, что приводит к снижению негосударственных организаций.

Также важно отметить, что в 2022 году по данным исследования Project Atlas заняла 6-ое место в мире в рейтинге по количеству иностранных студентов.

Ниже представлен рейтинг стран по количеству иностранных студентов.

Таблица 2

Рейтинг стран по количеству иностранных студентов.

Страна	Количество иностранных студентов
<i>США</i>	948 519
<i>Великобритания</i>	693 815
<i>Канада</i>	552 580

Франция	364 756
Австралия	363 859
Россия	351 127

Таким образом, по данным таблицы можно заметить, что США занимает 1 место по количеству иностранных студентов (948 519), а Россия занимает почетное 6 место (351 127). Однако показатель считается высоким.

Также нужно отметить, что на рынке образовательных услуг всё больше требуется повышение квалификации. Научно – технический прогресс не стоит на месте, его развитие приводит к совершенствованию профессиональной деятельности. На рынке труда всё больше появляется профессий с работой с новейшими устройствами. Следовательно, организации, которые могут предложить переквалификацию для участников рынка образовательных услуг будет пользоваться большим спросом.

В заключении, хочется отметить, что образование является важнейшей сферой жизни людей. И рынок образовательных услуг этому подтверждение. Некоторые профессии устаревают, поэтому требуется переквалификация работников. Для высокого спроса на данном рынке фирмам желательно предоставлять курсы для повышения квалификации по новейшим технологиям.

Также можно заметить, что на рынке образовательных услуг становятся популярны онлайн – платформы, по тем или иным причинам потребители их выбирают больше. Важными направлениями образования являются иностранные языки, маркетинг, дизайн и IT – сфера. Конкурентоспособность онлайн – платформ позитивно сказывается на рынке образовательных услуг.

В России рынок образования только развивается, однако показывает высокие результаты. Нужно отметить, что привлечение иностранных студентов, также является хорошим способом повышения значимости рынка образовательных услуг.

1. Котлер Ф., Основы маркетинга Краткий курс Пер. с англ. — М Издательский дом "Вильямс", 2007 — 656 с
2. Старовойтова Т.А., Формирование и развитие рынка образовательных услуг в России // Российское образование. – 2009. - №5. – 33 с
3. Официальный сайт Счётной Палаты РФ, [Электронный ресурс] <https://spending.gov.ru/budget/fkr/07/>
4. Официальный сайт «Smart Ranking» [Электронный ресурс] <https://smartranking.ru/>
5. Официальный сайт «Project Atlas» [Электронный ресурс] <https://www.iie.org/research-initiatives/project-atlas/>
6. Gromova, T. V. Creative economy as an economy of the XXI century / T. V. Gromova, K. A. Kornilova // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сборник научных статей II Всероссийской заочной научно-практической конференции, посвященной 85-летию Самарского государственного экономического университета: в 2 частях, Самара, 31 октября 2016 года. Vol. Часть 2. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2016. – P. 68-71. – EDN YKYABF

Садирова Д.А., Корнилова К.А.

Поведенческая экономика в современной России. Особенности развития

*Самарский Государственный Экономический Университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-314

Аннотация.

В данной статье исследователи рассматривают новое аналитическое направление экономической мысли- поведенческую экономику, её развитие в России на данном этапе. Автор

проанализировал историю становления данного направления, в научной работе также рассмотрены сущность новой концепции, перспективы её развития и значимость.

Изучение данного вопроса в России началось относительно недавно, в связи с чем отсутствует консенсус в научной сфере- об этом свидетельствует недостаток источниковой базы- наличие обзорных работ зарубежных авторов.

Так, автор предполагает, что поведенческая экономика в экономической теории на сегодняшний день представляется весьма актуальной темой исследования

Ключевые слова: поведенческая экономика, экономическая теория, новое направление, особенности развития, экономическая психология.

Abstract

In this article, researchers consider a new analytical direction of economic thought - behavioral economics, its development in Russia at this stage. The scientific work examines the essence of the new concept, the prospects for its development and significance.

The study of this issue in Russia began relatively recently, and therefore there is no consensus in the scientific field - this is evidenced by the lack of a source base - the presence of review works by foreign authors.

Thus, the author suggests that behavioral economics in economic theory today seems to be a very relevant topic of research

Keywords: behavioral economics, economic theory, new direction, features of development, economic psychology.

В современном мире наблюдается усложнение экономической жизни в силу начавшегося влияния цифровизации, глобализации, экономического кризиса. Трансформация экономики, как науки, неизбежна в текущих условиях, как следствие, появляются новые дисциплины. Поведенческая экономика- наука, новая интеллектуальная платформа, зарождающаяся на стыке экономики и психологии. Особенность данного направления- смещение акцента на модель поведения человека.

Рассматриваемое направление направлено на изучение действий человека: как принимаются решения, влияние экономических факторов на принятие тех или иных решений, какие условия обуславливают принятие конкретного решения и т.д [5].

Важно указать, поведенческая экономика позволяет решать множество проблем экономической теории. Перейдем к их непосредственному рассмотрению [2].

- 1) Предпосылка исходного положения субъекта: существенно важно учитывать обстановку для принятия решения, так как агент взвешивает победы и потери по- разном в зависимости от положения
- 2) Эффект начального запаса- агент не расположен расставаться с объектом, который был него ранее, из чего следуют разнообразные ситуации вокруг однородных товаров.
- 3) Агент не планирует свои дальнейшие цели, он сосредоточен на краткосрочных целях, почему и возникает дисконтирование.

Автор справедливо считает, что экономическое поведение формируется не только под началом расчетов, в большей степени играет роль психологический фактор при изучении и оценки многообразных проявлений человека. Логичным будет рассмотреть историю возникновения рассматриваемой нами темы.

Размышляя о человеке и экономике, Адам Смит утверждал, что хозяйственное поведение человека имеет свою специфику [1]. Аргументировал данное положение классик тем, что человек не делает правильный выбор, даже не стремится к правильности. Для субъекта важно исправить свое настоящее положение, по сравнению с прошлым. Так, человек преуспевает в достижении собственных целей, направляет свои силы на получение большей выгоды, поэтому данная модель отчасти признается эгоистичной.

Позже, учёные уделяли внимание теории, согласно которой ценность товара напрямую зависит от субъективной оценки потребителя. Так настала маржиналистская революция, которая открыла новую экономическую мысль.

Развитие бихевиоризма в США в 30-е годы 20 века стало пиком модификации представления о психике человека. Приверженцы данной концепции утверждали, что предметом исследования является поведение человека, а объектом- его сознание, поскольку второй элемент невозможно наблюдать в реальности. Действия человека- прямая реакция на внешний стимул.

Нельзя не отметить значимость теории ожидаемой предельной полезности. Данная концепция предполагала, что субъект отдаёт предпочтение среди альтернативы, основываясь на ожидаемой полезности результата.

«Старой» поведенческой экономикой справедливо назвать «Парадокс Алле», по концепции которой человек склонен к гарантированному результату, поэтому важно учитывать психологические моменты индивида.

Герберт Саймон разработал концепцию «ограниченной рациональности», которая также явилась предпосылкой возникновения поведенческой экономики [3]. Ученый полагал, что человек категорически иррационален в принятии тех или иных решений, так как выбор падает в пользу приемлемого варианта, а не оптимального.

Накопившиеся концепции о рациональности либо иррациональности поведения человека стали предпосылками формирования поведенческой экономики.

Перейдем к особенностям развития поведенческой экономики на современном этапе.

Цифровая революция узурпировала наш мир, что также повлияло на поведенческую экономику субъекта. В идеале, социальные сети, возрастная группа, стиль жизни и т.д. никак не должны сказываться на потребительском поведении, а решения должны быть взвешенными, основанными на результате выгод и затрат. В действительности же, мы наблюдаем, как доступная информация влияет на принятие решений. В данном контексте автор предлагает рассмотреть вопрос, связанный с искусственным интеллектом для принятия решений.

Сегодня искусственный интеллект (далее- ИИ) помогает в решении задач, соединив в себе различные науки: математику, психологию, кибернетику и многое другое. Считается, что использование ИИ для принятия решения позволит уменьшить ограниченную рациональность, так как процессы ИИ делают рынки более рациональными [7]. Чтобы продукт был не только качественным, но и адаптированным под нужды большой аудитории, актуальным становится применение ИИ на базе нейросети [6]. Работа такова: нейросеть анализирует факторы, влияющие на потребителей:

- Факторы самого потребителя- потребность, психологические характеристики;
- Внешние факторы- свойство продукта, его цена и т.д.

После чего нейросеть определяет значимость того или иного показателя и прогнозирует покупку конкретного человека.

Принимая вызовы времени, открываются новые программы «Искусственный интеллект и поведенческая экономика» в университетах РФ, так как вопросы экономического характера, основанные не только на финансовых показателях, но и на эмоциональных факторах являются важными. Подобные новшества направлены на оказание помощи обычным людям

Таким образом, рассмотрев сущность и основные направления поведенческой экономики, заметим, поведенческая экономика берет вектор на дополнение существующих знаний об экономических явлениях, беря за основу достижения в сфере психологии.

Автор утверждает, что данное направление является самостоятельным, поскольку существуют отличительные характеристики поведенческой экономики [4]:

- Отсутствие принципа экономической рациональности;
- Господство конвенционального поведения субъектов;
- Подход к пониманию экономического поведения субъекта: наличие эмоций и чувств.

Также справедливо отметить, ввиду высокой степени динамизма, новизны метода, данная тема не потеряет значимости изучения.

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. 1776. М.: Эксмо; 2007.
2. Борисов А. Ю. Прикладная поведенческая экономика: асимметричный патернализм, либертарианский патернализм и «подталкивания» // Георгий Валентинович Плеханов: жизнь, деятельность, осмысление творческого наследия: монография / под ред. Ф. Л. Шарова, Г. П. Журавлевой. М.: Международный институт экономики и права, 2018. - С. 460–466.
3. Герберт А. Саймон. Рациональность как процесс и продукт мышления. Американская экономическая ассоциация. Американский экономический обзор. 1978;68(2):1–16.
4. Зинченко О. О., Белянин А. В., Ключарев В. А. Нейробиологические механизмы поддержания социальной нормы справедливости: обзор междисциплинарных исследований / О. О. Зинченко, А. В. Белянин, В. А. Ключарев // Журнал высшей нервной деятельности им. И.П. Павлова. 2018. Т. 68. № 1. С. 16-27.
5. Мустафаева, Н. Х. Поведенческая экономика как направление современной экономической мысли / Н. Х. Мустафаева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 14 (356). — С. 92-94. — URL: <https://moluch.ru/archive/356/79603/> (дата обращения: 06.05.2023).
6. Онофрюк, Т. И. Прогнозирование потребительского поведения на основе интеграции нейросетей в маркетинговые исследования / Т. И. Онофрюк. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 28 (266). — С. 83-86. — URL: <https://moluch.ru/archive/266/61522/> (дата обращения: 07.05.2023).
7. Разетти, М. Новые рубежи ИИ на арене поведенческой экономики. Mind Soc 19 , 5–9 (2020). <https://doi.org/10.1007/s11299-020-00226-4>.

Сараева Т.С., Степанова Т.А.

Анализ себестоимости при производстве молока и обоснование резервов её снижения.

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-315

Аннотация

Молоко, и молочные продукты играют важную роль в питании человека. Особенности, которые характеризуют молочное скотоводство, является: масштабность производства молока и молочных продуктов, сочетания молочного скотоводства с другими отраслями сельского хозяйства, трудоёмкость и большая доля продукции в большинстве регионов страны.

Производственные затраты растут непропорционально объёму производства молока. Себестоимость сейчас опережает затраты и производство, то есть цены растут быстрее нежели мы производим.

Актуальность данной работы заключается в выявлении резервов снижения себестоимости продукции и проведении анализа факторов, влияющих на себестоимость молока на примере: Калачеевского, Рамоньского, Семилукского, Терновского, Таловского, Хохольского и Эртильского районов по Воронежской области.

Ключевые слова: себестоимость, молоко, производство, анализ, сельскохозяйственное предприятие, резервы.

Abstract

Milk and dairy products play an important role in human nutrition. The features that characterize dairy cattle breeding are: the scale of milk and dairy products production, the combination of dairy cattle breeding with other branches of agriculture, labor intensity and a large share of products in most regions of the country.

Production costs are growing disproportionately to the volume of milk production. The cost price is now ahead of costs and production, that is, prices are rising faster than we produce.

The relevance of this work is to identify reserves for reducing the cost of production and analyzing factors affecting the cost of milk for example: Kalacheyevsky, Ramonsky, Semiluksky, Ternovsky, Talovsky, Khokholsky and Ertilsky districts in the Voronezh region.

Keywords: cost, milk, production, analysis, agricultural enterprise, reserves.

Нами были проанализированы показатели, которые характеризуют затраты на производство молока.

Таблица 1

Динамика показателей по Калачеевскому, Рамонскому, Семилукскому, Терновскому, Таловскому, Хохольскому и Эртильскому районам Воронежской области.

Наименование	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Средний абсолютный прирост	Средний темп прироста, %
1. Себестоимость всего произведенного молока, тыс. руб.	1536203	1674452	1 708 849	1 857 606	1 802 811	1 996 191	1 973 720	72919,5	4,2
2. Валовой надой молока, ц	855768	871 024	864 275	890 360	851 758	887 036	794 371	-10232,83	-1,2
3. Себестоимость 1 ц молока, руб.	1795,12	1922,39	1977,21	2086,35	2116,58	2250,41	2484,63	114,92	5,51
4. Себестоимость реализованного молока, тыс. руб.	1379201	1 542 406	11 460 906	1 704 123	1 685 991	1 869 949	1 857 258	79676,17	5,13
5. Денежная выручка за реализацию молока, тыс. руб.	1614348	1 736 726	14 715 042	1 917 349	1 993 828	2 178 426	2 178 292	93990,67	5,13
6. Уровень рентабельности при производстве молока, %	5,67	4,04	113,48	3,51	11,33	9,75	11,01	5,34	x

Состояние себестоимости молока определяется рядом факторов как экономического, так и природного характера, поэтому динамику этого показателя мы будем изучать за период длиною в 7 лет.

Анализируя полученные показатели мы наблюдаем следующую ситуацию, а именно валовой надой молока ежегодно уменьшался на -10232,83 ц. или -1,2%, а себестоимость произведенного молока выросла на 72919,5 тыс.руб или 4,2%. Денежная выручка за реализацию молока растёт ежегодно на 5,13%, что следует оценить положительно, как следствие мы наблюдаем рост уровня рентабельности производства молока на 5,34%.

Далее на наш взгляд интерес представляет какие факторы влияют на среднюю себестоимость и производственные затраты при производстве молока.

Для этого нами был проведён индексный анализ средней себестоимости и общих производственным затрат по вышеназванным районам Воронежской области.

Данные таблицы свидетельствуют о том, что на среднюю себестоимость один из факторов оказывает отрицательное влияние - это повышения себестоимости в отдельных предприятиях, которая составляет 0,2394 руб. или 10,76%, а второй фактор оказывает положительное влияние за счёт улучшения структуры произведённого молока, средняя себестоимость 1 ц молока уменьшилась на 0,29% или на 0,0064 руб.

Таблица 2

Индексный анализ средней себестоимости и производственных затрат.

Наименование	Общее изменение	Факторы за счёт изменения:		
		Себестоимости 1 ц молока в отдельных предприятиях, руб.	Структуры произведенного молока, %	Количества произведенной продукции, ц
Средняя себестоимость 1ц молока	а) $I_z = z_{1z0} = z_1 * q_1 / \sum z_0 * q_0 = 1,1043$ или 110,43%	а) $I_z = z_{1z0} = \sum z_1 * q_1 / \sum z_0 * q_0 = 1,1076$ или 110,76%	а) $I_d = z_{1услz0} = \sum z_0 * q_1 / \sum q_1 * \sum z_0 * q_0 = 0,9971$ или 99,71%	
а) Относительное.		б) $\Delta z(z) = z_1 - z_{усл} = 0,2394$ руб	б) $\Delta z(d) = z_{1усл} - z_0 = -0,0064$ руб.	
б) Абсолютное.	б) $\Delta z = z_1 - z_0 = 0,233$ руб.			
Производственные затраты	а) $I_{zq} = \sum z_1 * q_1 / \sum z_0 * q_0 = 1,0604$ или 106,04%	а) $I_z = 1,1076$ или 110,76%	а) $I_d = 0,9971$ или 99,71%	а) $I_q = \sum q_1 / \sum q_0 = 0,9602$ или 96,02%
а) Относительное.	б) $\Delta_{zq}(z) = \sum z_1 * q_1 - \sum z_0 * q_0 = 95679$ тыс. руб.	б) $\Delta_{zq}(z) = (z_1 - z_{1усл}) * \sum q_1 = 163155$ тыс. руб.	б) $\Delta_{zq}(d) = (z_{1усл} - z_0) * \sum q_1 = -4362$ тыс. руб.	б) $\Delta_{zq}(q) = (\sum q_1 - \sum q_0) * z_0 = -63127$ тыс. руб.
б) Абсолютное.				

Что касается производственных затрат, мы наблюдаем, что за счёт повышения себестоимости 1 ц молока в отдельных предприятиях увеличилась величина производственных затрат на 163155 тыс. руб. или 10,76%, а за счёт уменьшения количества произведённой продукции и улучшения структуры произведённого молока- величина производственных затрат увеличилась на 63127 тыс. руб. или 3,98% и на 4362 тыс. руб. или 0,29%.

Далее на наш взгляд представляет интерес как развивается себестоимость под влиянием тех или иных факторов. Для этого была построена многофакторная экономико-математическая модель, в которую было заложено 9 факторов. Путём пошагового решения и улучшения качества модели мы получим следующие результаты (таблица 3).

Рассмотри результаты улучшенной модели в таблице 3.

Таблица 3

Улучшенная экономико-математическая модель

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%
У-пересечение	2537,788146	140,9100665	18,00998472	7,91E-14	2243,855	2831,721	2243,855	2831,721
Удой молока от одной коровы, ц(x1)	-34,26779686	3,484538913	-9,834241406	4,19E-09	-41,5364	-26,9992	-41,5364	-26,9992
Произв. затраты на молоко в рас-те на 1 коров., руб(x3)	0,0145883	0,00151723	9,615085548	6,10E-09	0,011423	0,017753	0,011423	0,017753
Уровень специализации, % (x5)	-6,966480154	2,822553121	-2,468148465	0,02272454	-12,8542	-1,07874	-12,8542	-1,07874
Трудообеспеченность, чел (x9)	67,90026068	38,61300714	1,758481551	0,093959155	-12,6451	148,4456	-12,6451	148,4456

Множественный коэффициент корреляции = 0,932904193; Коэффициент детерминации = 0,870310234

Множественный коэффициент корреляции равен 0,933. Это свидетельствует о том, что качественная характеристика силы связи очень тесная, близкая к функциональной. Коэффициент детерминации = 0,870 говорит о том, что себестоимость 1ц молока на 87% находятся под влиянием факторов, заложенных в модель, а на 13% под влиянием других.

Разработанная корреляционно-регрессионная модель достаточно отражает условия производства молока исследуемой совокупности предприятий, поэтому может быть использована для выявления резервов их деятельности и для расчёта снижения себестоимости 1 ц молока.

Таблица 4

Резервы снижения себестоимости 1 ц молока в предприятиях Калачеевского, Рамонского, Семилукского, Терновского, Таловского, Хохольского и Эртильского районов по Воронежской области.

Факторы	Условные обозначения	Средний уровень факторов			Отклонение среднего уровня факторов отстающих		Коэффициент регрессии	до среднего уровня по району		до уровня передовых предприятий	
		по району	по передаваемым предприятиям	по отстающим предприятиям	от среднего уровня по району	от уровня передовых предприятий		%	%		
Удой молока от 1 коровы, ц	x1	60,03	85,79	36,26	23,77	49,53	-44,27	-1052,30	-42,51	-2192,70	-88,58
Произв.затраты на молоко расч. на 1 корову, руб	x3	203196,5	235990	112322,8	90873,73	123667,21	0,01	908,74	36,7	1236,70	49,96
Уровень специализации, %	x5	32,87	48,81	18,16	14,71	30,65	-8,97	-131,95	-5,33	-274,93	-11,11
Трудообеспеченность, чел	x9	2,24	3,81	1,63	0,61	2,18	60,90	37,15	1,50	132,76	5,36
Итого								-238,36	-9,64	-1098,17	-44,37

Анализируя полученные резервы (таблица 4), следует сказать, резерв по снижению себестоимости 1 ц молока составляет от 238,36 руб. до 1098,17 руб. или от 9,64% и до 44,37%.

Для освоения выявленного резерва необходимо провести ряд мероприятий, направленных на повышение производства продукции:

Специализации и концентрации производства. Специализированные хозяйства с высокой концентрацией поголовья способствуют внедрению промышленных методов производства. Индустриализация дает возможность полностью исключить малопроизводительный ручной труд.

Создания прочной кормовой базы, удовлетворяющей потребности скота в питательных веществах. Осуществление мероприятий по коренному улучшению естественных пастбищ.

Рационализации систем выращивания молодняка. Можно использовать такую рецептуру комбикормов, чтобы зерновую часть кормосмесей заменить более дешевыми и эффективными ингредиентами - свекловичным жомом, мелассой, шротами, травяной мукой и др.

Использования интенсивных пород молочного скота, на основе которых создаются высокопродуктивные стада животных. селекционно-племенная работа с крупным рогатым скотом по совершенствованию продуктивных и племенных качеств животных.

1. Ануфриева, А. В. Формирование резервов для снижения себестоимости молока в предприятиях Воронежской области / А. В. Ануфриева, Л. Н. Измайлова, О. А. Семенова // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: сборник научных статей 3-й Международной научно-практической конференции, Воронеж, 29 мая 2018 года / Под общей редакцией Фалькович Е.Б., Мамистовой Е.А.. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2018. – С. 80-85.
2. Л. Н. Капустина Приоритетное развитие животноводства: поиски и проблемы / И. М. Сурков, // Экономический кризис России: социально-экономический, правовой и гуманитарный аспекты : материалы региональной межвузовской научно-практической конференции, Воронеж, 27–29 апреля 2009 года / Редколлегия: Бакланов И.О., Кочетов В.И., Золотарев А.С., Панищева Л.И., Золототрубова Н.Н., Лелеков В.Н., Зиньков С.Н.. – Воронеж: Московский гуманитарно-экономический институт, 2009. – С. 84-88.
3. Степанова, Т. А. Анализ производства и себестоимости молока по Воронежской области / Т. А. Степанова, Л. Н. Измайлова // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 10(99). – С. 349-351.
4. Л. Н. Измайлова. Молочное скотоводство региона: анализ состояния, резервы роста / И. М. Сурков, – Воронеж: Издательство Истоки, 2012. – 165 с.
5. Сурков, И. М. Производственный потенциал сельскохозяйственных предприятий: оценка состояния, пути восстановления, эффективность / И. М. Сурков. – Воронеж: Издательство Истоки, 2009. – 189 с.

Святохо Н.В., Лангаева И.А.

Инновационная зрелость предприятия: сущность, составляющие, уровни и стадии

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
(Россия, Симферополь)

doi: 10.18411/trnio-06-2023-316

Аннотация

В результате проведенного анализа различных подходов к интерпретации понятия «инновационная зрелость предприятия» в статье предложено более комплексное ее определение, которое включает все характеристики данного типа зрелости и сущностные особенности инновационности. Рассмотрена и представлена матрица инновационной зрелости предприятия, в которой выделены 4 вида новаторов: новички, традиционалисты, преобразователи, инновационный лидер. Представлена их связь с уровнем инновационной зрелости и пути продвижения. Выделены стадии развития инновационной зрелости предприятия, выделены их характеристики, основные проблемы и пути их решения.

Ключевые слова: инновации, предприятие, инновационность, инновационная деятельность, инновационная зрелость предприятия, инновационный потенциал, инновационная активность, зрелость системы управления предприятия.

Abstract

As a result of the analysis of various approaches to the interpretation of the concept of «innovative maturity of an enterprise», the article proposes a more comprehensive definition of the innovative maturity of an enterprise, which includes all the characteristics of this type of maturity and the essential features of innovation. The matrix of innovative maturity of the enterprise is considered and presented graphically, within which 4 types of innovators are identified: beginners, traditionalists, converters, innovative leader. Their relationship with the level of innovative maturity and the way forward are presented. The stages of development of the innovative maturity of the enterprise are singled out, their characteristics, main problems and ways to solve them are singled out.

Keywords: innovation, enterprise, innovativeness, innovative activity, innovative maturity of the enterprise, innovative potential, innovative activity, maturity of the enterprise management system.

Цель данной работы — изучить сущность инновационной зрелости предприятия, определить её составляющие, уровни и стадии развития.

Необходимо отметить, что существуют различные подходы к трактовке понятия «инновационная зрелость». Одни исследователи характеризуют инновационную зрелость как комплексную категорию, затрагивающую все аспекты инновационной деятельности предприятия: долю наукоёмкого производства, бюджет научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, степень коммерциализации результатов инновационной активности; в целом готовность предприятия к внедрению инноваций; оценку конкурентоспособности предприятия в рамках цифровизации экономики, показатели инновационной и цифровой культуры и т. д. [4]. Другие прогрессируют ещё дальше, называя инновационную зрелость лишь первым этапом, первым шагом в формировании так называемого «цифрового пространства» – важнейшего условия цифровизации не только экономики, но и социума в целом [3].

Каждое определение представляет собой свой собственный подход к пониманию инновационной зрелости предприятия и может использоваться для различных целей. Однако, в целом, все они отражают важность для предприятий быстрой адаптации к изменяющимся условиям рынка и умения разрабатывать новые конкурентоспособные стратегии [5].

В результате проведенного анализа различных подходов к интерпретации понятия «инновационная зрелость организации» нами было предложено более комплексное определение, а именно: инновационная зрелость предприятия — это такое состояние его управляющей и управляемой систем, при котором имеется определённый уровень мотивации,

возможностей и способностей, позволяющий реализовывать внешние инновации и/или разрабатывать различные типы нововведений собственными силами.

Инновационная зрелость связана с понятием инновационности деятельности предприятия, которая, в свою очередь, включает в себя инновационный потенциал и инновационную активность (характеризуется определёнными показателями результативности инновационной деятельности).

Кроме того, инновационные процессы той или иной степени интенсивности и масштаба иницируются управляющей системой, т. е. важное значение имеет зрелость системы управления предприятия.

Следовательно, инновационная зрелость предприятия, на наш взгляд, должна учитывать три важных составляющих, представленных на рисунке 1.



Рисунок 1. Составляющие элементы инновационной зрелости предприятия
Источник: составлено автором.

Оптимальное сочетание этих трех компонентов позволяет предприятию эффективно развиваться и найти конкурентное преимущество на рынке. Кроме того, непрерывный анализ и улучшение этих компонентов является необходимым условием для развития инновационной культуры на предприятии.

Для оценки уровня инновационной зрелости предприятия можно использовать матрицу инновационной зрелости. Она состоит из четырёх категорий, представленных на рисунке 2.

Используя матрицу инновационной зрелости, мы можем разделить новаторов на 4 отдельные группы. Каждая группа отличается уровнем инновационной зрелости и способностью управлять инновациями, а именно:

1. Новички (начальный уровень зрелости) — это предприятия, которые не заинтересованы в инновациях или имеют смутное представление о них, но не имеют ни малейшего представления о том, с чего начать, поэтому в них практически нет инновационной деятельности. Часто существуют условные «героические» личности, которые вводят новшества и действительно усердно работают, но без поддержки топ-менеджмента эти усилия обычно не дают большого эффекта. Путь продвижения — заставить руководство понять важность инноваций и убедить их начать нанимать талантливых сотрудников, разбирающихся в инновациях, а затем передать им ответственность за то, чтобы сдвинуть дело с мертвой точки.



Рисунок 2. Матрица инновационной зрелости предприятия
Источник: составлено автором по материалам [2].

2. Традиционалисты (средний уровень зрелости) — это крупные или зрелые предприятия, которые имеют четкие и проверенные временем алгоритмы действий, в том числе и в области инноваций. Они вкладывают значительные ресурсы в исследования и разработки и имеют фиксированные процессы для внедрения новых продуктов и услуг, а также для управления своим общим портфелем. Однако они могут терять свою маржинальность, так как их конкуренты стараются улучшить свои преимущества, используя новые технологии и инновации. Кроме того, новаторы, которые полагаются исключительно на свои инновационные подразделения, упускают огромную долю инкрементальных и смежных инновационных возможностей. Путь продвижения — начало поэтапного внедрения инновационных инициатив в масштабах всей организации, а также создание нового независимого подразделения, ответственного за продвижение тех трансформационных инновационных возможностей, которые могут помочь сформировать будущее этих организаций. Несмотря на то, что конечной целью является децентрализованный подход, часто имеет смысл иметь временную централизованную сторону, отвечающую за развитие необходимых возможностей и стимулирование изменений в организации.
3. Преобразователи (высокий уровень зрелости) — это предприятия, которые обладают сильной инновационной культурой, высоким уровнем коммуникации. При внедрении инноваций, могут столкнуться с трудностями в процессе изменения своей бизнес-модели и организационной культуры. Преобразователи обычно просто копируют тактики ведущих новаторов, а затем внедряют их во всей организации, не создавая необходимых возможностей и структур для их грамотной адаптации. Путь продвижения — сделать шаг назад, взглянуть на общую картину и выяснить, какую роль инновации могут сыграть в вашем бизнесе, а затем разбить это видение на более мелкие, очень конкретные инициативы и постепенно начинайте их реализовывать. Главное — убедиться, что эти инициативы приносят измеримые результаты и способствуют достижению стратегических целей организации.

4. Инновационный лидер — это предприятия, которые имеют опыт в использовании инноваций, делают это регулярно и успешно. Они обладают сильной организационной культурой, готовы рисковать и экспериментировать, чтобы достичь успеха, обладают сильным инновационным потенциалом и успешно конкурирует на рынке благодаря своей инновационной стратегии.

Они постоянно думают о долгосрочном будущем своей организации и имеют проекты для изучения этих возможностей, но они также продолжают улучшать свой существующий бизнес по одной инновации за раз, независимо от того, большие они или маленькие. У них есть люди, работа которых связана с инновациями практически во всей организации. У большинства из этих людей даже нет слова «инновации» в названиях должностей, они могут быть менеджерами проектов, дизайнерами, инженерами, аналитиками и т. д. [2].

Таким образом, матрица инновационной зрелости предприятия помогает предприятиям оценивать свой инновационный потенциал и выработать стратегии развития в области инноваций.

Рассмотрим и представим стадии инновационной зрелости предприятия в таблице 1.

*Таблица 1
Стадии инновационной зрелости предприятия.*

<i>Этапы</i>	<i>Характеристика</i>	<i>Проблемы и пути решения</i>
<i>Начальный</i>	<i>Предприятие является новичком в области инноваций. Его сотрудники заинтересованы в новых идеях и технологиях</i>	<i>Сотрудники не имеют достаточного опыта и знаний для реализации инноваций. Следует проводить обучение и привлекать консультантов</i>
<i>Осознание необходимости инноваций</i>	<i>Предприятие понимает, что инновации необходимы для роста и выживания на рынке</i>	<i>Не всегда существует ясное видение того, какие конкретные инновации нужны и как их внедрять. Следует проводить анализ и определение путей инновационного развития</i>
<i>Преступление к инновационной деятельности</i>	<i>Предприятие начинает активно внедрять новые технологии и методы, которые позволяют увеличивать эффективность производства и улучшить качество продукции</i>	<i>Возможны трудности с переходом на новые методы работы и требуется существенное изменение производственных процессов и компетенций сотрудников</i>
<i>Стабилизация</i>	<i>Предприятие добилось стабильного роста и увеличения продуктивности благодаря инновационной деятельности и является лидером на рынке</i>	<i>Могут возникать проблемы с новыми инновациями и требуется мониторинг рынка и постоянное улучшение производственных процессов</i>

Источник: разработано автором.

Таким образом, можно утверждать, что каждая стадия инновационной зрелости имеет свои особенности и требует определенных компетенций и ресурсов.

Результаты работы позволяют заключить, что качественное изучение инновационной зрелости предприятия, ее уровней и стадий, позволяет сформировать эффективную стратегию развития компании в условиях быстро меняющейся среды. Инновационная зрелость предприятия является ключевым фактором конкурентоспособности и устойчивого развития на рынке.

1. Матрица инновационной зрелости как модель для успешной трансформации организации // Startup-lab : корпоративные инновации: [сайт]. – URL : <https://startup-lab.ru/blog/матрица-инновационной-зрелости-как-м/> (дата обращения : 20.05.2023).
2. Ячменева, В. М. Цифровое пространство как необходимое и достаточное условие цифровизации экономики / В. М. Ячменева, Е. Ф. Ячменев // Baikal Research Journal. – 2020. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoe-prostranstvo-kak-neobhodimoe-i-dostatochnoe-uslovie-tsifrovizatsii-ekonomiki> (дата обращения: 20.05.2023).
3. Брусакова, И. А. Методы и модели оценки зрелости инновационной структуры / И. А. Брусакова // Управленческие науки. – 2019. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-i-modeli-otsenki-zrelosti-innovatsionnoy-struktury> (дата обращения: 20.05.2023).

4. Ячменева, В. М. Теоретические основы инновационной зрелости предприятия / В. М. Ячменева, Д. П. Готовцев // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы. – 2023. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=53324681> (дата обращения: 20.05.2023).
5. Инновационная зрелость: определяем развитие корпоративных инноваций // СТМ : синара транспортные машины: [сайт]. – URL : <https://sinaratm.ru/media/media-about-us/innovatsionnaya-zrelost-opredelyaem-razvitie-korporativnykh-innovatsiy/> (дата обращения : 20.05.2023).

Севрюкова М.В.

Экономическая безопасность Свердловской области в период действия санкций

*Уральского юридического института МВД России
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-317

Аннотация

В данной научной статье рассматривается экономическая безопасность Свердловской области в 21 веке, в том числе в период экономических санкций, введенных против России. В исследовании анализируется влияние санкций на экономику региона, включая ее ключевые сектора, а также рассматриваются меры, предпринятые региональными властями для смягчения последствий санкций для экономической безопасности региона.

Ключевые слова: экономическая безопасность, Свердловская область, санкции, экономическое развитие, экспорт, диверсификация.

Abstract

This research paper examines the economic security of the Sverdlovsk region in the 21st century, including the period of economic sanctions imposed on Russia. The study analyzes the impact of sanctions on the region's economy, including its key sectors, and considers the measures taken by the regional authorities to mitigate the effects of sanctions on the region's economic security.

Keywords: economic security, Sverdlovsk region, sanctions, economic development, exports, diversification.

Свердловская область Российской Федерации пережила значительные изменения в своей экономической безопасности с начала 21 века. Хотя регион столкнулся со значительными проблемами во время перехода к рыночной экономике в 1990-х годах, с тех пор он создал прочную экономическую базу, ориентированную на технологии, производство и природные ресурсы.

Одним из ключевых факторов экономического роста региона в 21 веке стало развитие высокотехнологичных отраслей. Регион стал крупным центром по производству современных материалов, электроники и программного обеспечения, с растущим вниманием к инновационным технологиям, таким как 3D-печать и робототехника. Это помогло привлечь значительные инвестиции и создать высокооплачиваемые рабочие места, способствуя общей экономической стабильности региона.

Еще одним важным фактором экономической безопасности региона является его природно-ресурсная база. Свердловская область богата минеральными ресурсами, включая железную руду, медь и уголь, которые являются важнейшим сырьем для целого ряда отраслей промышленности. В регионе также имеются значительные запасы нефти и газа, которые способствовали развитию энергетического сектора [1]. Эта база природных ресурсов помогла защитить регион от некоторых экономических потрясений, которые затронули другие регионы России в последние годы.

Несмотря на эти сильные стороны, Свердловская область по-прежнему сталкивается с некоторыми экономическими проблемами. Инфраструктура региона, включая дороги, мосты и общественный транспорт, нуждается в модернизации, что может ограничить ее способность привлекать инвестиции в долгосрочной перспективе. Регион также сталкивается с

демографическими проблемами, включая старение населения и сокращение рабочей силы, что может ограничить его способность поддерживать экономический рост в будущем.

Для оценки экономической безопасности Свердловской области в 21 веке необходим анализ ряда ключевых критериев, среди которых: диверсификация экономики, уровень занятости, инвестиционный климат, инфраструктура, инновационные технологии, экспортный потенциал, социальная политика [2].

Диверсифицированная экономика менее уязвима к воздействию внешних факторов или экономических кризисов в отдельных секторах. Свердловская область традиционно сильно зависит от горнодобывающей и металлургической промышленности, но диверсификация в другие сектора, такие как высокотехнологичные отрасли, помогут укрепить экономическую устойчивость региона.

Анализируя уровень занятости, следует отметить, что высокий уровень безработицы или неполной занятости может привести к социальной и экономической нестабильности. Разнообразный рынок труда с возможностями для работников с разным уровнем образования и навыков является показателем стабильной экономической безопасности.

Благоприятный инвестиционный климат имеет решающее значение для привлечения новых предприятий и отраслей в регион, а также для удержания существующих, что имеет ключевую роль в развитии Свердловской области. Сюда входят такие факторы, как стабильная политическая и экономическая обстановка, благоприятная налоговая политика, доступ к финансированию и надежная инфраструктура.

Рассматривая инфраструктуру, необходимо отметить, что современная инфраструктура, включая транспортные сети, системы связи и энергоресурсы, имеет решающее значение для экономического роста и развития. В последние годы инфраструктура Свердловской области улучшилась, появились новые автомобильные дороги, аэропорты и железнодорожное сообщение, однако для обеспечения дальнейшего экономического роста потребуются постоянные инвестиции в инфраструктуру.

Экспортный потенциал заключается в способности продавать товары и услуги на внешние рынки является важным аспектом экономической безопасности. Развитие и продвижение экспортного потенциала региона посредством международных торговых соглашений и маркетинговых усилий может помочь диверсифицировать экономику и снизить зависимость от внутренних рынков.

2022 год характеризуется началом проведения специальной военной операции и введением пакетов санкций в отношении Российской Федерации. По итогам всех ограничений и санкционных мер Российская Федерация обошла Иран [3]. Так, под действие санкций в Российской Федерации попали такие организации как корпорация «ВСМПО-Ависма», ОАО «Каменск-Уральский металлургический завод» и др.

Однако, следует отметить, что введенные санкции не оказали значительного влияния на экономику Свердловской области в целом. Данный факт объясняется тем, что санкции, введенные западными и европейскими странами, в большей массе лишь дублируют ранее введенные санкции. В то же время санкции коснулись международного сотрудничества, что в долгосрочной перспективе может привести к замедлению развития экономики.

Так, в 2022 в Уральском федеральном округе наблюдается снижения объема экспорта на 11 %, в то время как рост импорта составил 3%.

Металл и изделия из металла составили основную долю экспорта (60%), против показателей за 2021 год, где доля экспорта металла составляла 68%.

По словам начальника таможенного управления Алексея Фролова, второе место в экспорте занимает продукция химическая промышленности. В 2021 году показатель экспорта

составил 15%, в то время как в 2022 – 27% [4]. Основную долю экспорта составили Китай и Нидерланды, 21,56% и 17,96% соответственно.

Анализ экспорта отражает потенциальные возможности Уральского федерального округа и влияние санкционных ограничений на экономическую безопасность Свердловской области.

Для Уральского федерального округа, Свердловской области, Франция, США и Германия не являются основными партнерами и их уход из внешнеэкономической деятельности серьезно не скажется на экономике регионов [5]. Внимание следует обратить на нивелирование негативных последствий в банковской сфере (увеличение ключевой ставки ЦБ РФ, валютные ограничения и т. д.) и предпринять усилия для поддержания малого и среднего бизнеса региона [6].

Таким образом, необходимо выделить ряд мероприятий, направленных на стабилизацию экономической безопасности региона. Свердловская область может работать над диверсификацией своей экономики, чтобы снизить зависимость от секторов, наиболее пострадавших от санкций (что наблюдается в структуре экспорта). Это может включать в себя инвестирование в новые отрасли, развитие предпринимательства и малого бизнеса, а также привлечение иностранных инвестиций.

Властные органы Свердловской области должно оказывать поддержку местным предприятиям, испытывающие трудности из-за санкций. Это может включать предоставление финансовой помощи, налоговых льгот и других форм поддержки, чтобы помочь им пережить экономический спад.

Развивать новые торговые отношения: Свердловская область может изучить новые торговые отношения со странами, на которые не распространяются санкции. Это может включать в себя налаживание отношений с новыми торговыми партнерами и продвижение товаров и услуг региона на новых рынках.

Подводя итог, необходимо отметить, что Свердловская область добилась значительного прогресса в повышении своей экономической безопасности в 21 веке. Используя свои природные ресурсы и делая упор на высокотехнологичные отрасли, область создала сильную и диверсифицированную экономическую базу, способную противостоять экономическим потрясениям и поддерживать долгосрочный рост. В целом, стабилизация экономической безопасности в период действия санкций в Свердловской области потребует сочетания краткосрочных и долгосрочных мер. Содействуя диверсификации, поддерживая местные предприятия, развивая новые торговые отношения, развивая туризм, повышая квалификацию рабочей силы и улучшая инфраструктуру, регион может смягчить последствия санкций и способствовать экономическому росту в долгосрочной перспективе.

1. Мазаев Г.В. Схема территориального планирования Свердловской области взгляд в XXI век / Г.В. Мазаев // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. – 2009. – №2. – С. 6-9.
2. Баженов С.И. Цифровая трансформация экономической безопасности региона (на примере Свердловской области) / С.И. Баженов // РЭиУ. – 2021. – №1 (65). – С. 5-11.
3. Указ Президента РФ от 28.02.2022 № 79 «О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями Соединенных Штатов Америки и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций» / СПС «КонсультантПлюс» // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_410417/
4. В УрФО упал экспорт и вырос импорт. Что регион продает за границу и что там покупает [Электронный ресурс] URL: <https://66.ru/news/business/257376/>
5. Максимова, Е. С. Меры по снижению негативного влияния санкций на внешнеэкономическую деятельность регионов Уральского федерального округа / Е. С. Максимова, А. А. Троельников // Молодой ученый. – 2022. – № 15 (410). – С. 110-115.

Скопинцева Д.В.**Темпы роста российской экономики***Самарский Государственный Экономический Университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-318

Аннотация

В данной научной статье рассматриваются темпы роста российской экономики в последние годы, исследуются факторы, влияющие на ее развитие, а также оцениваются перспективы будущего роста экономики России. Автор статьи анализирует основные макроэкономические показатели, такие как ВВП, индекс промышленного производства, инвестиции в основной капитал, объемы экспорта и импорта, а также уровень безработицы. А также рассматриваются изменения в этих показателях за последние годы и оцениваются их влияние на рост экономики. Также автор изучает государственную экономическую политику и меры, принимаемые правительством для стимулирования экономического роста. Автор рассматривает меры по поддержке малого и среднего бизнеса, инвестиционные программы и различные реформы, которые могут повысить конкурентоспособность российской экономики. В итоге, в статье анализируются перспективы будущего роста экономики России. Автор делает выводы о том, какие меры необходимо принимать для обеспечения устойчивого и долгосрочного экономического роста в России.

Ключевые слова: экономические вызовы, инвестиции, производительность труда, малый и средний бизнес, конкуренция, уровень жизни, инновации, человеческий капитал.

Abstract

This scientific article examines the growth rates of the Russian economy in recent years, examines the factors affecting its development, and also assesses the prospects for future growth of the Russian economy. The author of the article analyzes the main macroeconomic indicators, such as GDP, industrial production index, investment in fixed assets, export and import volumes, as well as the unemployment rate. And also consider changes in these indicators over recent years and assess their impact on economic growth. The author also studies state economic policies and measures taken by the government to stimulate economic growth. The author considers measures to support small and medium-sized businesses, investment programs and various reforms that can increase the competitiveness of the Russian economy. As a result, the article analyzes the prospects for future growth of the Russian economy. The author draws conclusions about what measures need to be taken to ensure sustainable and long-term economic growth in Russia.

Keywords: economic challenges, investments, labor productivity, small and medium-sized businesses, competition, living standards, innovations, human capital.

С 2019 года экономика России начала показывать заметный рост в показателях с 2,2%. За 2021 год динамика ВВП России составила 5,6%. Но, в связи с установленными пакетами санкции, за 2022 год данный показатель показал падение на 2,1%. Так, можно сказать, что существуют внешние и внутренние факторы влияния на экономический рост. На 2023 год Центральный Банк РФ прогнозирует падение ВВП в пределах от 1% до 4%, что чуть выше, чем декларируют другие государственные органы. [1]

Для того чтобы понять, что влияет на рост экономики России, необходимо рассмотреть несколько факторов влияющие на неё. Во-первых, одним из главных факторов, влияющих на темп роста экономики России, является состояние мировой экономики. Каждая из экономик государств зависят друг от друга, в зависимости от событий, происходящих в мире. Кризисы в мировой экономике, такие как Великая депрессия и пандемия COVID-19, оказывают негативное влияние на экономику всего мира и России в том числе. Во-вторых, важным фактором является инвестиционная политика. В-третьих, роль играют технологические

инновации. Использование новых технологий и научно-технических разработок может повысить производительность труда и ускорить развитие экономики. Наконец, важным фактором является человеческий капитал. Развитие образования и здравоохранения может улучшить качество трудовых ресурсов и повысить производительность труда, что в свою очередь может способствовать росту экономики. Для достижения этой цели необходимо увеличить государственные расходы на образование и здравоохранение, а также создать условия для привлечения иностранных специалистов. Можно сказать, что для достижения стабильного и устойчивого экономического роста необходимо учитывать все эти факторы и принимать меры для их улучшения.

Стоит сказать, что Россия сталкивается с рядом экономических вызовов, которые затрудняют ее развитие и рост и особенно в последние годы. Рассмотрим некоторые из них и проанализируем имеющиеся факты. Для начала хотелось бы упомянуть о низком уровне инвестиций. Ранее было упомянуто, что инвестиции являются важным фактором для темпа роста российской экономики. В России отсутствует достаточный объем инвестиций как внутренних, так и иностранных. Это затрудняет развитие экономики, так как инвестиции необходимы для создания новых рабочих мест, развития новых отраслей экономики и повышения производительности труда. По последним данным, сам объем инвестиций за последние года вырос на 4,6%, но по регионам их динамика оказывается неравномерной. Тем не менее, по известным данным, производительность труда в России всё ещё находится на уровне развивающихся стран. Это связано с низким уровнем образования и квалификации рабочей силы, а также с устаревшими технологиями. Одной из значимых проблем является и зависимость от нефтяных доходов. Россия является одной из крупнейших нефтедобывающих стран в мире. Однако зависимость от нефтяных доходов делает экономику уязвимой к колебаниям цен на нефть и геополитическим рискам. Данный факт подтверждают последние события февраля 2022 года. Вследствие них, нефтяные поставки напрямую сократились для бывших сотрудников. Это очень сильно пошатнуло цены на нефть и акции нефтяных компаний, что и отразилось на экономике. Прогнозируется, что доход от нефти к 2024 году должен возрасти. Следующая проблема, это недостаточное развитие малого и среднего бизнеса. Они являются двигателем экономики во многих странах, но в России этот сектор экономики развит недостаточно. Это всё потому что именно МСБ предоставляют большое количество рабочих мест. Самая высокая занятость в МСП зафиксирована в сфере торговли: 31,4% сотрудников. Почти 15% приходится на обрабатывающие производства, 10% — на строительство. Сюда относится уровень безработицы. Так, в 2021 году данный показатель составил 4,8%, а в 2022 году – 3,9%, что показывает его снижение. Конкуренция также является фактором экономического роста. Российская экономика наполнена олигополией, что затрудняет конкуренцию. В свою очередь она служит обеспечению рынка товарами, что в свою очередь удовлетворяет потребностям населения и повышает их благосостояние – вследствие чего и поднимается темп роста экономики. [2]

Выше были перечислены экономические вызовы для экономики России, которые препятствует положительному темпу её роста. Теперь следует проанализировать, каким же образом можно решить эти проблемы. Подход связанный с развитием инновационной экономики предполагает переход от одного зависимого сектора к множеству других. В случае с российской экономикой, то главной доходной частью является нефтегазовый сектор. Можно предположить, что стоит перейти к развитию новых отраслей экономики, таких как информационные технологии, биотехнологии, энергосберегающие технологии. Для этого необходимо создать условия для развития инновационной экосистемы, включающей в себя научные исследования, инвестиции, правовую систему. Следуя экстенсивным путем, увеличиваются активы фирмы, которые вовлечены в создание товаров. Интенсивный же предполагает научно-технический прогресс, то есть модификацию технологий производства и улучшение условий человеческих ресурсов. Оба пути смогут эффективно повысить работу фирм, следовательно, это приводит к его экономическому росту, а это повышает капитал и уровень жизни граждан. Увеличить объем инвестиций можно путём привлечения иностранных

инвесторов или же внутренних. Для улучшения качества рабочей силы необходимо увеличить государственные расходы на образование и здравоохранение, а также создать необходимые условия. Развитие человеческого капитала может повысить производительность труда и ускорить развитие экономики. Так же, следует учитывать и такой показатель, как уровень безработицы (был изучен ранее). [1] Центральный банк также может искусственно обеспечить рост темпов экономики. Непосредственно, хотелось бы уточнить, что самих задач перед ЦБ РФ по поднятию ВВП не стоит, но своими действиями он может это сделать. Существует множество мероприятий, предлагаемых к рассмотрению, например: улучшение бизнес-климата или развитие экспортного потенциала. [3]

Говоря о перспективах будущего роста российской экономики зависят от многих факторов, таких как мировая экономическая ситуация, политическая стабильность, наличие инновационной экосистемы и уровень инвестиций. Существуют и важные макроэкономические показатели, которые отражают состояние экономики. Кроме ВВП, таким является индекс промышленного производства, который по сравнению с 2020 годом, в 2021 году вырос на 7,4% и составил 105,3%. Эксперты прогнозируют и в дальнейшем ускорение роста данного показателя благодаря увеличению инвестиций и повышению производительности труда. Объемы экспорта и импорта также имеют большое значение для экономического развития. В 2022 году экспорт товаров и услуг вырос на 19,0%, а импорт снизился на 7,8%. [1] Это свидетельствует о том, что Россия продолжает занимать важные позиции в международной торговле, но в связи с последними событиями, зафиксировано снижение ввоза импортных товаров в страну.

В итоге, перспективы будущего роста российской экономики зависят от реализации комплексного подхода, который включает в себя множество аспектов. Российская экономика находится в постоянном развитии и изменении. Сегодня мы можем говорить о перспективах будущего роста российской экономики, которые связаны с рядом факторов. Во-первых, Россия имеет огромный потенциал в области экспорта сырьевых ресурсов, а в особенности нефти и газа, как было ранее сказано. Во-вторых, Россия должна увеличить количество высококвалифицированных специалистов в не менее развитых в России областях, таких как информационные технологии, медицина, наука и технологии. Снова стоит сделать вывод о том, что не стоит полностью зависеть от сырьевых ресурсов, а следует развивать и другие сферы, необходимые и экономике, и обществу. Доказательством необходимости исполнения данного факта являются санкции, наложенные на экономический спектр России. Чтобы заполнить недостаток товаров и услуг, следует профинансировать необходимые отрасли, то есть провести политику протекционизма. Отсюда можно сделать вывод, что Россия активно должна развивать инфраструктуру, что поспособствует увеличению производительности и снижению затрат на производство. В совокупности это всё приведет к увеличению экономического роста.

Однако, чтобы реализовать потенциал России, необходимо решить ряд проблем. Во-первых, необходимо усилить борьбу с коррупцией. Коррупция оказывает достаточно сильное влияние на экономику, что впоследствии приводит к возникновению такого понятия как — теневая экономика. Она несет за собой следующие последствия: замедление экономического роста, а также происходит дифференциация населения. Во-вторых, необходимо сократить зависимость от экспорта сырьевых ресурсов и перейти к развитию новых отраслей экономики. Российской экономике часто приписывают «голландскую болезнь», которая именуется эффектом Гронингена. Это когда за ростом экономики на основе добычи полезных ископаемых не растут отрасли, способствующие дальнейшему развитию. В-третьих, необходимо улучшить качество образования и научных исследований. Качество образования и научных исследований является одним из ключевых факторов, влияющих на экономический рост. Образованные и высококвалифицированные работники способны создавать новые технологии, разрабатывать инновационные продукты и услуги, улучшать производственные процессы и повышать эффективность экономики в целом. Это же и относится к научным исследованиям. Кроме того, их качество может привлечь инвестиции и талантливых специалистов в страну. Это может стимулировать экономический рост и развитие новых отраслей экономики. В совокупности

можно назвать эти решения протекционистскими мерами. Решение этих проблем однозначно повысит потенциал российской экономики.

В заключении можно сказать, что темпы роста российской экономики остаются ниже, чем в развитых странах, и существует ряд экономических вызовов, которые затрудняют ее развитие и рост. Однако до 2022 года для России этот показатель рос. Сейчас правительство искусственно пытается поднять, что заметно по прогнозам правительственных органов. Существуют определенные факторы, которые могут способствовать будущему росту экономики России, такие как развитие новых отраслей экономики, увеличение инвестиционного капитала, развитие человеческих ресурсов, улучшение бизнес-климата и развитие экспортного потенциала. Решение экономических вызовов требует комплексного подхода и усилий со стороны правительственных органов и институтов, бизнеса и общества в целом. Если будут приняты соответствующие меры, то Россия может достичь более высоких темпов экономического роста, улучшения качества жизни граждан и увеличения своего вклада в мировую экономику.

1. <https://rosstat.gov.ru/> - макроэкономические показатели, освещённые в статье
2. Гудкова Т. В., Кайманакон С. В., Теняков И. М. Экономика России. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2019. 160 с.
3. Захаров А. О влиянии Центрального банка на экономический рост// Научная статья// <https://finik.me/post/229/?ysclid=lhevtvajhc900064197>

Скоромыкина А.С.

Барьеры развития для малого и среднего бизнеса на российском рынке

*Самарский Государственный Экономический Университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-319

Научный руководитель: Ермолина Л.В.

Аннотация

Как в прошлом, так и в настоящем присутствуют препятствия для выхода на российский рынок. В данной статье выявлены и проранжированы основные барьеры для малого и среднего предпринимательства на российском рынке. В работе систематизированы данные учёных и исследователей, а также сделаны выводы на основе опроса предпринимателей.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, развитие малого и среднего бизнеса, барьеры, поддержка государства, льготы.

Abstract

Both in the past and in the present, there are obstacles to entering the Russian market. This article identifies and ranks the main barriers for small and medium-sized businesses in the Russian market. The paper systematizes the data of scientists and researchers, and also draws conclusions based on a survey of entrepreneurs/

Keywords: small and medium-sized entrepreneurship, development of small and medium-sized businesses, barriers, state support, benefits.

Развитие малого и среднего бизнеса всегда были одними из самых актуальных вопросов как для регионов, так и для государства в целом. Их решения напрямую зависят от состояния экономики страны. После введения санкций против России, а также ответной реакции появились новые проблемы, но в то же время и новые возможности для новых предпринимателей.

По статистике, доля российского ВВП, приходящая на малый и средний бизнес, за последние 5 лет (2018 – 2023) сильно не изменилась. Она варьирует около 20% (см. Таблица 1). При этом мы сильно отстаём от Западных стран. Их доля ВВП составляет от 60% до 90%, в зависимости от самой страны.

Таблица 5
Реестр доли ВВП, приходящей на малый и средний бизнес.

Год	Доля МСП в ВВП, %
2018	20,2
2019	20,8
2020	19,8 – 20,3
2021	21,9
2022	20

По единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства, количество предприятий также практически не изменилось, не считая резкое сокращение в конце 2020 года (-232 345 ед.), период пандемии COVID-19 (см. Таблица 2).

Таблица 6

Реестр количества предприятий на каждый год.

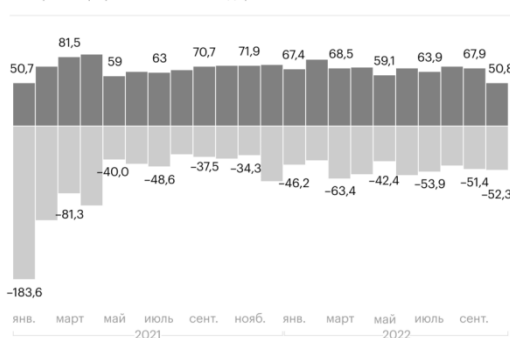
Год	Число микропредприятий, ед.	Число малых предприятий, ед.	Число средних предприятий, ед.	Всего, ед.
10.01.2018	5 751 885	267 033	20 298	6 039 216
10.01.2019	5 771 626	250 758	18 811	6 041 195
10.01.2020	5 675 756	224 105	17 045	5 916 906
10.01.2021	5 450 261	216 615	17 685	5 684 561
10.01.2022	5 636 297	212 429	17 977	5 866 703
10.01.2023	5 761 069	212 271	18 009	5 991 349

Кроме того, по вычислениям РБК в январе 2021-го года зафиксирована резкая ликвидация ИП, превышающая регистрацию на 132,9 тыс. (см. рис.1)

Динамика создания и ликвидации ИП

Сколько ИП зарегистрировали и ликвидировали за месяц, тыс.

● Зарегистрировано ● Ликвидировано



Источник: ФНС

© РБК, 2022

Рисунок 1. Динамика создания и ликвидации ИП

Данные расчёты показывают присутствие барьеров, мешающих развитию новым ИП. Препятствия, возникающие на пути к успешному продвижению бизнеса молодого

предпринимателя, могут стать как кризис в государственной экономике, так и обыкновенная неопытность. Потому рассмотрим, на мой взгляд, наиболее значимые проблемы для МСП далее.

Первым с чем столкнётся начинающий предприниматель – **бюрократии**. Чтобы официально зарегистрироваться, мало входить в реестр предприятий малого и среднего бизнеса. Нужно оформить заявления, регистрационные свидетельства и документы, пройти лицензирование, сделать множество справок и чеков. Долгий процесс оформления может стать сильным стрессом для компании, который будет сильно дезориентировать и тормозить её работу. Из-за бюрократического несовершенства молодым компаниям приходится сталкиваться с коррупцией.

А также **поиск стартового капитала**. Что касается инвестиций, и чаще всего стартапов, то проблемой становится недоверие банков, особенно после событий 2022-го года. Это не удивительно, поскольку из всех стартапов успешными выходят лишь 10%. Собранные данные о состоянии венчурного рынка России за 2022 год, предоставляют RB.RU и аналитическая платформа Dsight: «...за первые 11 месяцев 2022 года объем венчурных инвестиций в российские стартапы составил \$720 млн. — это в 3,5 раза меньше итогов рекордного 2021 года. При этом количество сделок за данный период снизилось в три раза — до 103».

Ещё одним барьером для малого и среднего бизнеса является **чувствительность и не защищённость**. Есть большая вероятность того, что изменение ситуации в экономике страны, не может не коснуться малых предприятий, а они не пострадают. Чем меньше прибыль компании – тем сложнее ей пережить кризис, выдержать конкуренцию и выстоять на экономическом рынке в целом. Так, в период первой волны коронавируса 4,5 миллиона ИП, МСП и предприятий малого и среднего бизнеса обанкротились. Кроме того, пандемия COVID-19 повлияла на глобальную экономику и на обвал цен на нефть. Но в то же время, данная ситуация дала неплохую возможность заработать или начать дело на резком росте спроса на некоторые товары и услуги. В таком случае многие упоминают цитату Чарльза Дарвина – «Выживает сильнейший», и ошибаются. Потому, хочу выделить, пожалуй, самый главный барьер, так как каноничная цитата звучит так – «Выживает не самый сильный и умный, а тот, кто лучше всех приспосабливается к изменениям».

Неспособность приспосабливаться. Какой бы огромной и влиятельной не была компания, ей ни за что не устоять на экономическом рынке, если вовремя не приспособиться к ситуации. Пример – крах SonyEricsson и провал IBM.

В период пандемии приспособленность заключалась в переходе на маркетплейсы, доставку и дистанционную работу. На сегодняшний день (май 2023г) из-за военной ситуации 2022г. многие иностранные бренды и компании, в протест, покинули российский рынок, а Запад снова одарил нас пакетами санкций. Так как зависимость России от импортных товаров составляла примерно 50%, изменения в экономике не были, не замечены, что и подтверждает Национальное Рейтинговое Агентство: «Наблюдаемое замедление деятельности малого и среднего бизнеса в первом полугодии 2022 году в первую очередь вызвано санкционными ограничениями. С конца февраля 2022 года у многих компаний нарушились цепочки поставок, усложнились схемы и удлинились сроки оплаты, резко упало число клиентов, и, как следствие, сократилась выручка и рентабельность». Экономика России столкнулась с тем, что нужно искать, или создавать собственное импортозамещение. Их уход, дал огромную возможность для МСП проявить себя во всех сферах – от общепита до автомобилей, о чем и говорит президент СРО «Региональная ассоциация оценщиков» Кирилл Кулаков: «Предприятия, которые смогут восполнить возникший на рынке дефицит технологических решений, материалов, запчастей, смогут вырасти кратно. Своевременное вложение накоплений в такого рода предприятия смогут быть крайне выгодной инвестицией».

Как раз в таких ситуациях малый и средний бизнес крайне нуждается в поддержке государства. Ещё в 2018-ом году Президент РФ в указе «о национальных целях развития России до 2030 года» поставил задачу увеличить долю МСП в ВВП страны до 32,5%. В том же году стали развиваться Центры «Мой бизнес» для поддержки предпринимателей на всех

стадиях развития. В настоящее время действует 84 Центра и сеть муниципальных подразделений по всей стране. «Мой бизнес» предоставляет бесплатные услуги для предпринимателей и самозанятых граждан. В его программу входят: консультации по всем возникающим вопросам на старте развития дела и дальнейшего ведения бизнеса; возможности пройти бесплатное обучение, тренинги; поработать в коворкингах и многое другое. Отдельно от программы Центра, государство проводит мероприятия на получение грантов на открытие бизнеса от 100 тыс. до 3 млн. рублей, льготные программные кредитования по ставкам до 10-15% и так далее. Кроме того, уже с 2022-го по 2024 были полностью освобождены IT-компании от уплаты налога на прибыль. Таким образом, правительство старается поддерживать уровень роста МСП в экономике и предоставлять благоприятные условия для его развития.

В сложившихся условиях малый и средний бизнес оказались в сложной ситуации, так как они больше всех подвержены влиянию изменений в политике и экономике. Государство пытается организовать адекватную поддержку малому и среднему бизнесу, но чтобы достичь наиболее благоприятных условий, экономической политике следует пройти ещё много изменений.

1. Федеральная налоговая служба Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // электронный источник, 2023. Ссылка: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html>
2. Министерство экономического развития Российской Федерации Региональные центры «Мой Бизнес» // Департаменты инвестиционной политики и развития малого и среднего предпринимательства // электронный источник, 07.05.2018. Ссылка: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d13/regionalnye_centry_moy_biznes/
3. Национальное Рейтинговое Агентство МСП: Восстановление отложено на 4 года, октябрь // Аналитический обзор, 2022. С.1. Ссылка: <https://rusbonds.ru/rb-docs/analytics/msp.pdf>
4. Трошина, Е. П., Устинова Г. Х. Основные барьеры на пути эффективного функционирования малого предпринимательства (на примере Самарской области) // Вестник Самарского государственного экономического университета. №4 (186), 2020. С.67-68. Ссылка: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=rosyau>
5. Яковлева А. О. Роль малого и среднего бизнеса в мировой экономике // электронная библиотека, 2017. С.2. Ссылка: <https://kpfu.ru/portal/docs/F441734287/Yakovleva.A.O..Rol.malogo.i.srednego.biznesa.v.mirovoj.ekonomike.pdf>
6. Сопина Д. Преимущества и недостатки малого бизнеса // Акселератор онлайн-школ // электронный источник, 04.09.2018. Ссылка: <https://the-accel.ru/preimushhestva-i-nedostatki-malogo-biznesa/>
7. RB.RU Объём сделок в 2022 году – в 3,5 раза меньше, чем в 2021-м: венчурные итоги // Аналитика, 18.01.2023. Ссылка: <https://rb.ru/analytics/venture-results-2022/>
8. РБК Экономика: Малое предпринимательство шло в минус // Газета №146 (3639) (1611), 15.11.2022. Ссылка: <https://www.rbc.ru/newspaper/2022/11/16/636e2c259a7947001481f8f6>
9. Ink. Russia Журнал для предпринимателей: Какие реальные возможности для МСП открылись после ухода западных компаний // электронная газета, 19.05.2022. Ссылка: <https://incrussia.ru/brandview/small-business-opportunities/>

Смирнова А.С., Фомина О.Д.

Разработка студии кастомизации в городе Биробиджан

*Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема
(Россия, Биробиджан)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-320

Аннотация

В статье представлены основные этапы разработки бизнес-плана студии кастомизации вещей. Прогноз экономических показателей проведен в программе «Project expert». Представлен отчет «О прибыли и убытках», позволяющий определить структуру доходов и затрат предприятия, получить объективную оценку его производственной деятельности.

Ключевые слова: бизнес-план, кастомизация, календарный план, программа «Project expert», чистая прибыль.

Abstract

The article presents the main stages of developing a business plan for a customization studio. The forecast of economic indicators was carried out in the "Project expert" program. The report "On profit and loss" is presented, which allows to determine the structure of income and expenses of the enterprise, to obtain an objective assessment of its production activities.

Keywords; business plan, customization, calendar plan, Project expert program, net profit.

Сегодня существенная ориентированность подходов идёт на конкретных людей, а не на рынок в целом. Одним из таких примеров является кастом, ключевые аспекты которого – креативность и продвижение. На текущем этапе развития российского рынка услуг, кастомизация только начинает набирать обороты, но уже позиционирует себя, как одно из доходных направлений современности, благодаря своей уникальности.

Расчёты бизнес-плана студии кастомизации будут проводиться в городе Биробиджан. Несмотря на относительно невысокую конкуренцию, учитывается основной контингент людей города и отношение к сфере творчества в целом. Важно, внести в жизни людей новый и интересный досуг для того, чтобы расширить их кругозор и осведомлённость в креативной индустрии.

На начальном этапе реализации проекта значительный упор делался на поиске помещения для создания будущей студии. Далее, осуществлялся отбор поставщиков для закупки материалов, оборудования и мебели.

Важными условиями для создания творческой платформы являлись разработка дизайна и обустройство студии. На конечном этапе создания студии формирование бренда и проведение рекламной компании (рисунок 1).

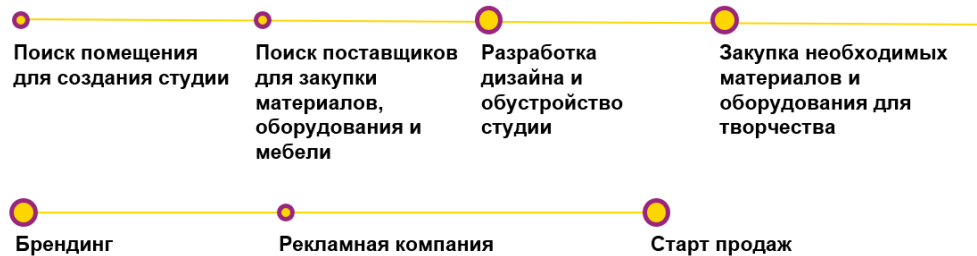


Рисунок 1. «Дорожная» карта проекта.

Основные этапы, условия и сроки их выполнения представлены на рисунке 2.

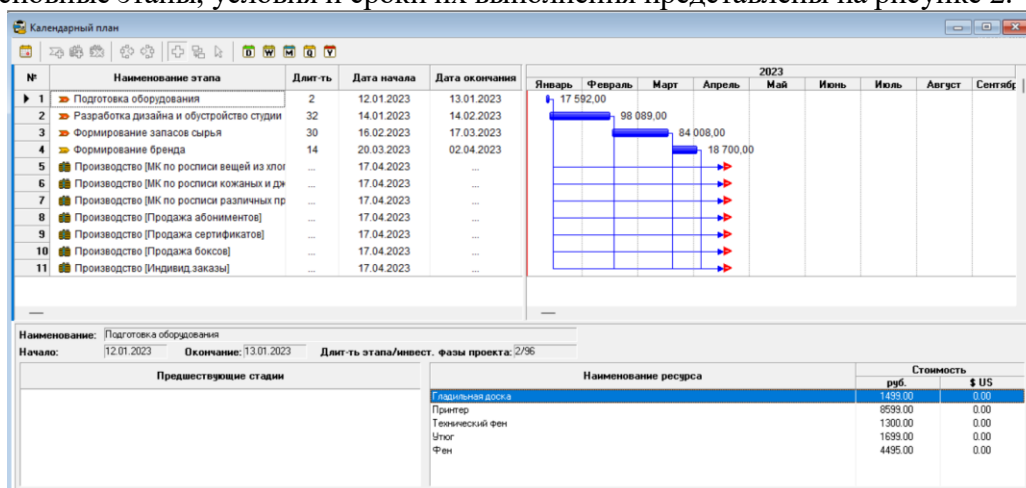


Рисунок 2. Календарный план проекта.

В результате, продолжительность работ до начала продаж составила 85 дней.

Студия кастомизации вещей – это прежде всего ориентир и помощник для самовыражения людей. Если наскучили базовые и однотонные вещи, с помощью которых нельзя выделиться из толпы, то есть шанс заявить о себе [1]. Используя воображение и поддержку преподавателя, можно создать необычную и оригинальную вещь с помощью кастома (рисунок 3).



Рисунок 3. Пример кастомизированной вещи.

Был проведён опрос (приняло участие 193 человека) среди людей разных сфер деятельности и возраста, на тему реализации свободного времени, который показал, что 67% опрошенных не хватает обновлённого и интересного пространства в городе, для реализации своего досуга, 21% опрошенных для проведения своего свободного времени, выбрали развлекательные направления (шоппинг, посещение кинотеатров, ресторанов и пр.) и 12% опрошенных предпочли бы отдых дома.

Полученные данные свидетельствуют об актуальности создания студии кастомизации и её последующей востребованности. Наглядно, результаты исследования представлены на рисунке 4.

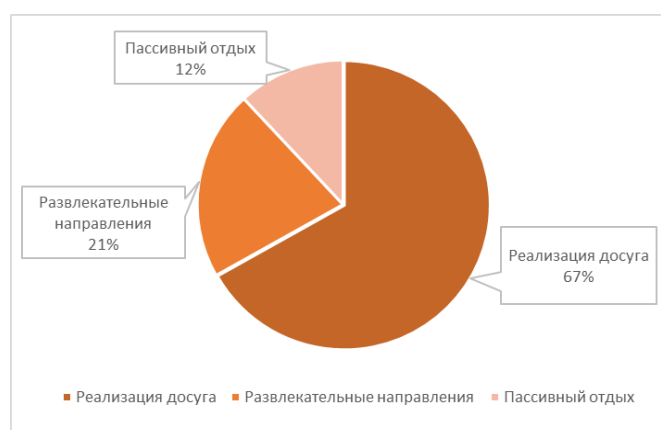


Рисунок 4. Результаты опроса.

Прогноз экономических показателей в программе «Project expert» предназначен для определения дееспособности проекта [2]. Проанализировав финансовый результат предприятия по созданию кастомизированных вещей, удалось выявить следующую динамику развития.

Изучение отчёта «О прибыли и убытках» позволило определить структуру доходов и затрат предприятия, а также получить объективную оценку его производственной деятельности (рисунок 5).

Прибыли-убытки (руб.)	1.2023	2.2023	3.2023	4.2023	5.2023	6.2023	7.2023	8.2023	9.2023	10.2023	11.2023	12.2023
Валовый объем продаж				40 955,56	44 945,96	59 858,55	66 965,66	80 656,96	90 445,06	94 996,96	100 005,06	106 055,56
Потери												
Налоги с продаж					6 198,22	6 198,22	9 199,29	9 998,88	11 188,22	12 298,62	12 668,26	14 148,24
Чистый объем продаж				58 757,33	65 557,53	75 855,35	78 777,39	88 357,33	98 757,33	103 947,03	108 759,10	110 037,33
Материалы и комплектующие				9 653,39	15 663,55	22 652,32	29 353,33	32 555,99	39 223,22	53 533,39	59 653,35	65 665,33
Сдельная зарплата												
Суммарные прямые издержки				9 653,39	15 663,55	22 652,32	29 353,33	32 555,99	39 223,22	53 533,39	59 653,35	65 665,33
Валовая прибыль				49 103,94	53 303,34	59 403,04	70 903,97	89 883,99	95 503,95	99 943,44	103 159,94	115 505,03
Налог на имущество												
Административные издержки	35 000,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00
Производственные издержки												
Маркетинговые издержки				13 000,00								
Зарплата административного персонала	35 000,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00
Зарплата производственного персонала												
Зарплата маркетингового персонала												
Суммарные постоянные издержки	70 000,00	70 000,00	70 000,00	83 000,00	70 000,00	70 000,00	70 000,00	70 000,00	70 000,00	70 000,00	70 000,00	70 000,00
Амортизация	1 551,33	9 143,33	9 640,33	5 559,33	1 551,33	1 551,33	1 551,33	1 551,33	1 551,33	1 551,33	1 551,33	1 551,33
Проценты по кредитам												
Суммарные непроизводственные издержки	1 551,33	9 143,33	9 640,33	5 559,33	1 551,33	1 551,33	1 551,33	1 551,33	1 551,33	1 551,33	1 551,33	1 551,33
Другие доходы												
Другие издержки			18 700,00									
Убытки предыдущих периодов		71 551,33	160 694,65	179 034,98	188 490,36	216 042,98	151 395,20	95 832,51	8 279,89			
Прибыль до выплаты налога	-71 551,33	-89 143,33	-18 340,33	-9 455,38	27 552,62	35 352,22	48 452,64	57 544,42	65 555,62	72 282,72	82 882,82	87 582,86
Суммарные издержки, отнесенные на прибыль												
Прибыль от курсовой разницы												
Налогооблагаемая прибыль												
Налог на прибыль												
Чистая прибыль	-71 551,33	-89 143,33	-18 340,33	-9 455,38	27 552,62	35 352,22	48 452,64	57 544,42	65 555,62	72 282,72	82 882,82	87 582,86

Рисунок 5. Отчёт «О прибыли и убытках».

Исходя из результата оценки доходов и затрат видно, что в первые четыре месяца работы предприятия по созданию кастомизированных вещей происходит снижение чистой прибыли, за счёт увеличения суммарных издержек и низкого объёма продаж. Но, на пятом месяце положение предприятия стабилизировалось. В целом, объём чистой прибыли, за год, был увеличен на 18,3%, за счёт значительного увеличения объёма продаж, повышения качества оказываемых услуг и их диверсификации, снижения себестоимости и значительного конкурентного преимущества на рынке услуг.

Оценка отчёта об использовании прибыли позволила получить представление о дальнейшей деятельности предприятия по созданию кастомизированных вещей. Структура распределения прибыли представлена на рисунке 6.

Отчет об использовании прибыли (руб.)	1.2023	2.2023	3.2023	4.2023	5.2023	6.2023	7.2023	8.2023	9.2023	10.2023	11.2023	12.2023
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	-71 551,33	-89 143,33	-18 340,33	-9 455,38	27 552,62	35 352,22	48 452,64	57 544,42	65 555,62	72 282,72	82 882,82	87 582,86
Нераспределенная прибыль предыдущего периода		-71 551,33	-160 694,65	-179 034,98	-188 490,36	216 042,98	151 395,20	95 832,51	8 279,89	9 272,73	66 825,34	74 377,96
ПРИБЫЛЬ К РАСПРЕДЕЛЕНИЮ	-71 551,33	-89 143,33	-18 340,33	-9 455,38	27 552,62	35 352,22	48 452,64	57 544,42	65 555,62	72 282,72	82 882,82	87 582,86
Дивиденды по привилегированным акциям												
Дивиденды по обыкновенным акциям												
Отчисления в резервы												
Нераспределенная прибыль текущего периода	-71 551,33	-160 694,65	-179 034,98	-188 490,36	216 042,98	151 395,20	95 832,51	8 279,89	9 272,73	66 825,34	74 377,96	99 930,58

Рисунок 6. Отчёт «Об использовании прибыли».

Согласно показателям, вся прибыль будет отнесена к нераспределённой, поскольку в данном проекте не происходит отчислений дивидендов акционерам. Рост нераспределённой прибыли на 28,3% доказывает эффективность вложенных активов в производство, т.е. происходит увеличение собственного капитала предприятия.

1. Как носить уникальное: кастомизация, онлайн-дизайн, винтаж URL: <https://www.championat.com/lifestyle/article-4422475-kak-sozdayutsya-veschi-s-interesnymi-dizajnam.html> (дата обращения: 02.05.2023).
2. Project Expert – программа для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов URL: <https://www.expert-systems.com/financial/pe/> (дата обращения 02.05.2023).

Степанова Т.А., Гаркавенко А.Ю.

Анализ производства подсолнечника и пути его роста на примере предприятий Аннинского, Павловского, Калачеевского районов Воронежской области

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-321

Аннотация

Проведён анализ производства подсолнечника по районам Аннинского, Павловского и Калачеевского районов Воронежской области и выявлены пути роста. Также определено влияние урожайности и посевной площади на изменение валового сбора.

Ключевые слова: растениеводство, подсолнечник, валовой сбор, урожайность, нагрузка пашни, корреляционно-регрессионный анализ, регрессионная статистика, дисперсионный анализ, резервы.

Abstract

The analysis of sunflower production in the Anninsky, Pavlovsky and Kalacheyevsky districts of the Voronezh region was carried out and the ways of growth were identified. The influence of yield and sown area on the change in gross harvest is also determined.

Keywords: crop production, sunflower, gross harvest, yield, arable land load, correlation and regression analysis, regression statistics, variance analysis, reserves.

Подсолнечник — это одна из основных масленичных культур, которая выращивается в России. Его производство играет значительную роль в эффективности функционирования всей отрасли растениеводства. Высокая розничная цена на семена этой культуры делает её экономически выгодной для возделывания, содействует подъёму экономики хозяйств.

В 2022 году среди всех регионов Воронежской область фигурировала на четвертом месте по объемам обработки подсолнечника и на первом-по производству растительного масла. Воронежская область произвела 13% от общероссийского показателя. Всего в стране за 2022 год было произведено 7,8 млн т растительного масла. По данным сайта СельхозПортал отмечено, что посевная площадь подсолнечника в 2022 году составила 135 611 га, а урожайность 27 ц/га

Лучших результатов по урожайности подсолнечника добились сельскохозяйственные организации (в весе после доработки) – Каменский, Подгоренский и Бобровский муниципальные районы (35,6; 35,0 и 33,2 ц/га соответственно).

Таким образом, опираясь на вышеуказанный материал, актуальной становится тема исследования по производству подсолнечника другим районам Воронежской области.

Далее были рассмотрены основные показатели, которые характеризуют производство подсолнечника.

Таблица 1

Валовой сбор, урожайность и посевная площадь подсолнечника по предприятиям Аннинского, Калачеевского и Павловского районов Воронежской области.

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Средний абсолютный прирост	Средний темп прироста, %
1. Посевная площадь подсолнечника, га	37 774	36 318,2	36 963	37 927	39 881,8	41 486	52 057	2 380,50	5,5
2. Валовой сбор подсолнечника, ц	951 981	880 353	756 901	1 009 110	1 241 337	1 063 109	1 210 942,9	43 160,32	4,1
3. Урожайность подсолнечника, ц/га	25,2	24,24	20,48	26,61	31,13	25,63	23,26	-0,32	-1,3

Следовательно, средний рост валового сбора подсолнечника по анализируемым районам Воронежской области на 43 160,32 ц или на 4,1% происходил только за счет увеличения посевной площади, которое в среднем ежегодно 2 380,5 ц или 5,5%. Так как посевная площадь растет быстрее, чем валовой сбор, то мы наблюдаем снижение урожайности подсолнечника на 0,32 ц/га или на 1,3%

Далее нами построена и пошагово улучшена многофакторная экономико-математическая модель.

В данной модели за результативный фактор мы взяли урожайность подсолнечника, а за факторные были взяты следующие признаки:

- 1) X1 – производственные затраты на 1 га посева подсолнечника (уровень интенсивности), руб.;
- 2) X2 – нагрузка пашни на 1 трактор, га;
- 3) X3 – фондовооруженность 1 работника, тыс. руб.;
- 4) X4 – энерговооруженность 1 работника, л.с.
- 5) X5 – уровень специализации, %;
- 6) X6 – затраты труда на 1 га посева подсолнечника, чел/час;
- 7) X7 – стоимость внесенных удобрений на 1 га посева подсолнечника, руб.;
- 8) X8 – фондообеспеченность хозяйства, га;
- 9) X9 – уровень концентрации (площадь посева подсолнечника), га;
- 10) X10 – трудообеспеченность (число работников на 100 га пашни), чел.;

Путем пошагового улучшения модели и исключения факторов, которые больше 0,05 мы получили следующий результат:

Таблица 2

Улучшенная корреляционно регрессионная модель урожайности подсолнечника в предприятиях Аннинского, Калачеевского и Павловского районов Воронежской области.

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%
Y-пересечение	5,792224123	3,603730011	1,607285814	0,122250244	-1,68145449	13,26590274	-1,681454491	13,26590274
Производственные затраты на 1 га посева подсолнечника, руб (X1)	0,000334595	8,4385E-05	3,965096724	0,000656686	0,00015959	0,000509599	0,000159591	0,000509599
Затраты на 1 га посева подсолнечника, чел/час (X6)	0,200792923	0,104238779	1,926278533	0,067087443	-0,01538507	0,41697092	-0,015385074	0,41697092

Таблица 3

Регрессионная статистика.

Множественный R	0,705996091
R-квадрат	0,49843048
Нормированный R-квадрат	0,452833251
Стандартная ошибка	6,09819094
Наблюдения	25

Таблица 4

Многофакторный дисперсионный анализ.

	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	2	813,0142798	406,5071399	10,93115723	0,00050541
Остаток	22	818,1345202	37,18793274		
Итого	24	1631,1488			

Следовательно, проанализировав улучшенную модель можно сказать, что, так как фактическое значение критерия Фишера (Fфакт =10,9313) превышает теоретическое значение (Fтеор=3,44), то модель адекватна.

Множественный коэффициент корреляции = 0,71, это свидетельствует о том, что связь между факторным и результативным признаком тесная, что подтверждается коэффициентом детерминации $R^2=0,4984$ или 49,84%. Этот коэффициент говорит о том, что урожайность подсолнечника на 49,84% зависит от факторов, включённых в модели и на 50,16% находится под влиянием других факторов, неучтенных в модели.

Разработанная корреляционно-регрессионная модель достаточно полно отражает условия производства подсолнечника и может быть использована для оценки результатов их деятельности и, в частности, для расчета резервов повышения увеличения валового сбора.

Таблица 5

*Резервы увеличения валового сбора подсолнечника по предприятиям
Воронежской области.*

Наименование предприятий	Посевная площадь, га f	Фактическая урожайность, ц/га Уф	Теоретическая урожайность, га Ут	Отклонение фактической от теоретической, ц/га (Ут-Уф)	Резервы увеличения валового сбора, ц (Ут-Уф)*f
1.ООО СХП "Донские Сады"	64	16,13	20,71	4,5800	293,1
3.Сельскохозяйственный производственный кооператив "Русь"	85	24,71	33,69	8,9800	763,3
5.СХА племзавод Дружба	650	13,82	15,56	1,7400	1131,0
6.Общество с ограниченной ответственностью "Нива"	456	10,36	19,63	9,2700	4227,1
7.СПК "Тойда-Агро"	350	25,39	33,44	8,0500	2817,5
8.ООО "Агротех-Гарант" Нащекино	1015	17,57	19,31	1,7400	1766,1
10.ООО "Комсомольское"	280	15,50	16,58	1,0800	302,4
11.ООО "Агротех-Гарант" Верхне Тойденский	1342	21,55	22,95	1,4000	1878,8
13.ООО "Агротех-гарант" Рубашевский	695	14,78	20,44	5,6600	3933,7
15.ЗАО "Славяне"	578	18,00	19,64	1,6400	947,9
20.Крестьянское хозяйство Вязовского А.Ю	210	15,00	15,44	0,4400	92,4
21.ЗАО "Павловская МТС"	2764	15,26	18,24	2,9800	8236,7
22.ЗАО имени "Ленина"	1272	16,09	20,52	4,4300	5635,0
24.ООО "Агрофирма Тихий Дон"	1303	13,67	15,27	1,6000	2084,8
Итого					34109,8

Из таблицы следует, что если анализируемые предприятия доведут фактическую урожайность до теоретической, то валовой сбор в изучаемой совокупности увеличится на 34 109,8 ц.

Реализация дополнительно полученного подсолнечника увеличит денежную выручку и повысит эффективность сельскохозяйственного производства в предприятиях района.

Для освоения выявленного резерва мы предлагаем:

- во-первых, повышение урожайности, так как это интенсивный фактор. В данный момент актуально начать развивать селекционную работу с подсолнечником отечественного производства, так как это не будет сильно повышать себестоимость произведённой продукции

- во-вторых, при росте производственных затрат повышается урожайность, поэтому нужно повышать производственные затраты до оптимального уровня, чтобы количество не перешло в отрицательное качество.

1. Степанова, Т. А. Основные проблемы в зерновом подкомплексе предприятий Воронежской области и пути их решения / Т. А. Степанова, А. Ю. Урганов, Л. Н. Измайлова // Молодежный вектор развития аграрной науки : материалы 63-й научной студенческой конференции, Воронеж, 12 марта – 06 2012 года / Воронежский государственный аграрный университет. Том Часть II. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2012. – С. 101-103.
2. Сурков, И. М. Зернопроизводство региона: анализ состояния, резервы роста / И. М. Сурков, Г. И. Хаустова; под редакцией И. М. Суркова, Г. И. Хаустовой. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2006. – 153 с.
3. Панина, Е. Б. Перспективы увеличения производства продукции растениеводства на основании комплексного экономического анализа / Е. Б. Панина, С. И. Панин // Финансовый вестник. – 2010. – № 1(21). – С. 294-299.
4. Панина, Е. Б. Статистический анализ и прогнозирование развития отрасли растениеводства в Воронежской области / Е. Б. Панина, С. И. Панин // Теория и практика инновационных технологий в АПК: материалы национальной научно-практической конференции. Секция «Социально-экономический потенциал развития аграрной экономики и сельских территорий» (15 – 23 марта 2022 г.). Ч. IV. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2022. – С. 197 – 209.
5. Хаустова, Г. И. Роль зернового производства в развитии экономики Воронежской области / Г. И. Хаустова // Мировой опыт и перспективы развития сельского хозяйства : Материалы Международной конференции, посвященной 95-летию ФГОУ ВПО "Воронежский государственный аграрный университет им. К. Д. Глинки", Воронеж, 23–24 октября 2007 года. Том Часть 2. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2008. – С. 144-146.

Степанова Т.А., Саввина А.В.

Экономическая эффективность производства сахарной свёклы в рыночных условиях на примере предприятий Воронежской области

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-322

Аннотация

В данной статье анализируется динамика основных экономических показателей, оценивается влияние факторов на эффективность производства сахарной свёклы. Проводится аналитическая группировка для выявления связей. Строится многофакторная модель для того, чтобы выяснить, как факторы влияют на уровень рентабельности и показываются пути повышения резервов уровня рентабельности.

Ключевые слова: эффективность производства, сахарная свёкла, резервы, динамика, индексный анализ, прибыль, уровень рентабельности, цена реализации, аналитическая группировка, коэффициент детерминации.

Abstract

This article analyzes the dynamics of the main economic indicators, assesses the influence of factors on the efficiency of sugar beet production. An analytical grouping is carried out to identify connections. A multifactorial model is being built in order to find out how factors affect the level of profitability and ways to increase the reserves of the level of profitability are shown.

Keywords: production efficiency, sugar beet, reserves, dynamics, index analysis, profits, profitability level, selling price, analytical grouping, coefficient of determination

Эффективность производства - это качество хозяйственной деятельности, характеризуемое соотношением результатов производства с затратами на труд и средства,

необходимые для их достижения. Эффективность производства - один из важнейших показателей, характеризующий эффективность ведения сельскохозяйственного производства.

Сахарную свёклу можно назвать одной из самых ценных технических культур, влияющих на продуктивность сельскохозяйственного производства. Она также является основой для промышленного производства. Сахар, который получают из сахарной свёклы, является одним из основных продуктов питания на Земле. Также он используется в качестве сырья в кондитерской, хлебопекарной, консервной и других отраслях промышленности.

Исходя из выше сказанного, актуальность исследования заключается в необходимости поиска основных направлений повышения эффективности производства сахарной свёклы, а также поиск неиспользованных резервов.

Целью данного исследования является выявление резервов повышения эффективности производства сахарной свёклы на примере предприятий Воронежской области.

Таблица 1

Динамика основных экономических показателей при производстве сахарной свёклы по Воронежской области.

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Средний абсолютный прирост.	Средний темп прироста,%
1. Количество реализованной сахарной свёклы	5942953	11905010	14076816	11987559	15490611	8013869	10807723	810795	21,11
2. Себестоимость реализованной сахарной свёклы, тыс. руб.	1003580	1915205	2206367	2386613	2556236	1950780	2630093	271085,5	17,42
3. Денежная выручка за реализацию сахарной свёклы, тыс. руб.	1686476	3086912	2584814	3091053	2445584	2526968	4093917	401240,2	15,93
4. Себестоимость 1 ц реализованной сахарной свёклы, руб	168,87	160,87	156,74	199,09	165,02	243,43	243,35	12,41	6,28
5. Цена реализации 1ц сахарной свёклы, руб.	283,78	259,3	183,62	257,86	157,88	315,32	378,8	15,84	4,93
6. Уровень рентабельности производства сахарной свёклы,%	68	61,2	17,2	29,5	-4,3	29,5	55,7	-2,1	-3,27

Исходя из полученных данных, мы можем сказать, что, несмотря на рост количества реализованной сахарной свёклы (21,11%), себестоимость растёт более быстрыми темпами (17,42%), чем денежная выручка за реализацию сахарной свёклы (15,93%). Как следствие ежегодное снижение уровня рентабельности производства сахарной свёклы составляет 2,1 процентных пункта. Тем не менее, следует отметить, что производство сахарной свёклы почти во всех анализируемых годах было прибыльным, кроме 2019 года.

Далее нами был проведен индексный анализ прибыли и уровня рентабельности для того, что бы посмотреть, как факторы влияют на эффективность производства сахарной свёклы в предприятиях Воронежской области.

Таблица 2

Индексный анализ прибыли и уровня рентабельности при производстве сахарной свёклы по предприятиям Воронежской области.

Наименование	Общее изменение	Факторы за счет изменения:		
		Кол-ва реализованной продукции	Себестоимости 1 ц реализованной продукции	Цены реализации 1 ц продукции
Прибыль а) Относительное. б) Абсолютное.	а) $I_{\Pi} = \frac{\sum p_1 q_1 - \sum z_1 q_1}{\sum p_0 q_0 - \sum z_0 q_0} = 2,3697 \text{ или } 236,97\%$	а) $I_{\Pi(q)} = \frac{\sum p_0 q_1 - \sum z_0 q_1}{\sum p_0 q_0 - \sum z_0 q_0} = 1,2077 \text{ или } 120,77\%$	а) $I_{\Pi(z)} = \frac{\sum p_0 q_1 - \sum z_1 q_1}{\sum p_0 q_1 - \sum z_0 q_1} = 1,2319 \text{ или } 123,19\%$	а) $I_{\Pi(p)} = \frac{\sum p_1 q_1 - \sum z_1 q_1}{\sum p_0 q_1 - \sum z_1 q_1} = 1,5928 \text{ или } 159,28\%$
	б) $\Delta \Pi = (\sum p_1 q_1 - \sum z_1 q_1) - (\sum p_0 q_0 - \sum z_0 q_0) = 758278 \text{ тыс. руб.}$	б) $\Delta \Pi(q) = (\sum p_0 q_1 - \sum z_0 q_1) - (\sum p_0 q_0 - \sum z_0 q_0) = 114959 \text{ тыс. руб.}$	б) $\Delta \Pi(z) = (\sum p_0 q_1 - \sum z_1 q_1) - (\sum p_0 q_1 - \sum z_0 q_1) = 155075 \text{ тыс. руб.}$	б) $\Delta \Pi(p) = (\sum p_1 q_1 - \sum z_1 q_1) - (\sum p_0 q_1 - \sum z_1 q_1) = 488244 \text{ тыс. руб.}$
Уровень рентабельности а) Относительное.	а) $I_{рен} = \left(\frac{\sum p_1 q_1 - \sum z_1 q_1}{\sum p_0 q_0 - \sum z_0 q_0} \right) \cdot 100\% = 1,8827 \text{ или } 188,27\%$	а) $I_{рен(q)} = \left(\frac{\sum p_0 q_1 - \sum z_0 q_1}{\sum p_0 q_0 - \sum z_0 q_0} \right) \cdot 100\% = 0,9018 \text{ или } 90,18\%$	а) $I_{рен(z)} = \left(\frac{\sum p_0 q_1 - \sum z_1 q_1}{\sum p_0 q_1 - \sum z_0 q_1} \right) \cdot 100\% = 1,3106 \text{ или } 131,06\%$	а) $I_{рен(p)} = \left(\frac{\sum p_1 q_1 - \sum z_1 q_1}{\sum p_0 q_1 - \sum z_1 q_1} \right) \cdot 100\% = 1,5930 \text{ или } 159,3\%$

Данные таблицы свидетельствуют о том, что на прибыль все три фактора оказывают положительное влияние (количество реализованной продукции, себестоимость 1 ц реализованной продукции и цена реализации 1 ц продукции). Наибольшее влияние оказывает цена реализации 1 ц продукции, что составляет 488244 тыс. руб. или 59,28%.

Что касается уровня рентабельности, мы видим, что максимальное повышение наблюдается по цене реализации 1 ц (59,3%). Особенность количества индекса заключается в том, что он улавливает изменение не только по количеству реализованной продукции, но её структуры. У нас ухудшилась структура реализации (в структуре реализации снизился удельный вес предприятий с более высокой ценой реализации данного вида продукции), поэтому уровень рентабельности сахарной свёклы потерял 9,82 процентных пункта.

Всем известно, что на повышение уровня рентабельности в первую очередь влияет цена реализации 1 ц сахарной свёклы. Для этого нами была проведена аналитическая группировка. В качестве группировочного признака мы взяли цену реализации 1 ц сахарной свёклы. Путём пошагового проведения данной группировки мы получили следующие результаты.

Таблица 3

Аналитическая группировка по цене 1 ц реализованной сахарной свёклы.

Границы групп	Частота (f)	Производственные затраты на 1 га посева сах. свёклы, руб	Урожайность сах. свёклы, ц/га	Трудоёмкость 1 ц сах. свёклы, чел./час	Себестоимость 1 ц сах. свёклы, руб	Цена 1 ц реализ. сах. свёклы, руб	Кол-во реализ. сах. свёклы на 1 хоз-во, ц	Уровень рентабельности, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I до 329,21	7	89941	326,7	0,12	275	319	105894	9,6
II 329,21-357,78	5	98129	374,5	0,06	262	348	154505	30,2
III свыше 357,78	13	83402	368,5	0,06	226	869	674717	61,6
В среднем по район	25	85029	365,6	0,07	233	363	411404	54,2

Аналитическая группировка выявила необходимые связи при анализе эффективности производства сахарной свёклы. Чем выше цена, тем выше уровень рентабельности. Так же мы видим взаимосвязь, что чем выше количество реализованной сахарной свёклы, тем ниже себестоимость 1 ц сахарной свёклы.

Выяснив, как факторы влияют на уровень рентабельности сахарной свёклы, мы построили многофакторную модель с учетом этих факторов. Результаты улучшенной модели представим в следующей таблице.

По полученным данным в таблице 4 следует, что $R=0,951302$, $R^2=0,904976$.

Коэффициент множественной регрессии равен 0,95, что свидетельствует об адекватности модели и её можно рекомендовать в резервы. Связь между уровнем рентабельности сахарной свёклы и заложенными в модель факторами достаточная, а коэффициент детерминации равен 0,90 или 90% говорит о том, что уровень рентабельности сахарной свёклы на 90% находится под влиянием факторов, заложенных в модель, а на 10% под влиянием других факторов. Так как коэффициент детерминации больше 49% , то данная модель адекватная и ее можно использовать для выявления резервов роста уровня резервов.

Таблица 4

Корреляционно регрессионная модель рентабельности сахарной свёклы.

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%
У-пересечение	-20,4668	56,77255	-0,36051	0,72225	-138,892	97,9587	-138,89	97,95865
Урожайность сахарной свёклы, ц/га (X1)	0,127019	0,108439	1,171338	0,25523	-0,09918	0,35322	-0,0992	0,35322
Себестоимость 1 ц реализованной сахарной свеклы, руб (X3)	-0,33355	0,127401	-2,61811	0,01647	-0,5993	-0,0678	-0,5993	-0,0678
Уровень интенсивности, руб. (X4)	-0,00056	0,000356	-1,56394	0,13352	-0,0013	0,00019	-0,0013	0,000186
Цена 1 ц реализованной сахарной свёклы, руб(X8)	0,450421	0,101786	4,42517	0,00026	0,238099	0,66274	0,2381	0,662743

Таблица 5

Резервы повышения уровня рентабельности сахарной свёклы в предприятиях Воронежской области.

Факторы	Условные обозначения	Средний уровень факторов			Отклонение среднего		Коэффициент регрессии	Резервы повышения уровня	
		по району	по передовым предприятиям	по отстающим предприятиям	от среднего уровня по району	от уровня передовых предприятий		до среднего уровня по району, %	до уровня передовых предприятий, %
Урожайность сахарной свёклы, ц/га	X1	356,98	405,87	283,65	73,33	122,22	0,13	9,31	15,52
Себестоимость 1 ц реализованной сахарной свеклы, руб	X3	285,6	220,54	356,08	-70,48	-135,54	-0,33	23,51	45,21
Уровень интенсивности, руб.	X4	96261,4	117430	79628,7	16632,7	37801,47	-0,0006	-9,25	-21,02
Цена 1 ц реализованной сахарной свёклы, руб	X8	357,12	382,38	329,75	27,37	52,63	0,45	12,33	23,71
Итого	x	x	x	x	x	x	x	35,9	63,42

По полученным данным в таблице следует, что резерв уровня рентабельности сахарной свёклы при доведении величины и качественного состояния каждого фактора до среднего уровня по району вырастет на 35,90%, а до уровня передовых предприятий на 63,42%.

1. Ануфриева, А. В. Формирование резервов для снижения себестоимости молока в предприятиях Воронежской области / А. В. Ануфриева, Л. Н. Измайлова, О. А. Семенова // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем : сборник научных статей 3-й Международной научно-практической конференции, Воронеж, 29 мая 2018 года / Под общей редакцией Фалькович Е.Б., Мамистовой Е.А.. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2018. – С. 80-85.
2. Степанова, Т. А. Основные проблемы в зерновом подкомплексе предприятий Воронежской области и пути их решения / Т. А. Степанова, А. Ю. Урганов, Л. Н. Измайлова // Молодежный вектор развития аграрной науки : материалы 63-й научной студенческой конференции, Воронеж, 12 марта – 06 2012 года / Воронежский государственный аграрный университет. Том Часть II. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2012. – С. 151-154.
3. Степанова, Т. А. Рациональное использование составляющих производственного потенциала – база эффективного экономического развития сельскохозяйственных предприятий / Т. А. Степанова, Г. И. Хаустова, А. В. Ануфриева // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2013. – № 3(38). – С. 200-203.
4. Сурков, И. М. Производственный потенциал сельскохозяйственных предприятий: оценка состояния, пути восстановления, эффективность / И. М. Сурков. – Воронеж : Издательство Истоки, 2009. – 189 с.
5. Хаустова, Г. И. Экономико-статистический анализ и выявление резервов повышения эффективности производства зерна в хозяйствах Воронежской области : специальность 08.00.12 "Бухгалтерский учет, статистика" : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Хаустова Галина Ивановна. – Воронеж, 2005. – 236 с

Сулейманова А.Ф.

О некоторых особенностях российских рынков в условиях макроэкономической нестабильности

Уфимский университет науки и технологий.

(Россия, Уфа)

doi: 10.18411/trnio-06-2023-323

Аннотация

В статье рассматриваются основные характеристики российских рынков, включая рынок труда. Обращается внимание на такие особенности рынков, как высокая волатильность, зависимость от мировых цен на сырье и другие. Исследуются важность российских рынков для экономики страны и мировой экономики в целом, а также вызовы, связанные с экономической ситуацией и социальными условиями в стране. Несмотря на макроэкономическую нестабильность, российские рынки остаются важным элементом экономики и могут оказывать значительное влияние на ее развитие.

Ключевые слова: рынок, характеристика, макроэкономическая нестабильность, экономика, рынок труда.

Abstract

The article discusses the main characteristics of Russian markets, including the labor market. Attention is drawn to such features of the markets as high volatility, dependence on world prices for raw materials and others. The importance of the Russian markets for the country's economy and the world economy as a whole, as well as the challenges associated with the economic situation and social conditions in the country, are explored. Despite macroeconomic instability, Russian markets remain an important element of the economy and can have a significant impact on its development.

Keywords: market, characteristics, macroeconomic instability, economy, labor market.

Россия – это одна из крупнейших экономик мира, и её рынки (потребительский, труда, земли, капитала) играют важную роль в макроэкономической системе страны. Соответственно, характеристики этих рынков являются важными для понимания экономической ситуации в целом и для принятия решений в бизнесе и инвестициях.

Рынки имеют свои особенности (характеристики), которые могут оказывать как позитивное, так и негативное влияние на экономическое развитие страны. Рассмотрим их подробнее:

1. Одной из особенностей российских рынков является их большая размерность. Россия имеет огромный рынок потребления, который составляет более 140 миллионов человек. Это делает её одной из самых привлекательных стран для бизнеса и инвесторов, которые ищут новые возможности для расширения своих деятельности [4];

2. Второй особенностью рынков России является их высокая концентрация. Рынки России характеризуются высокой степенью концентрации производства и распределения, что может оказывать негативное влияние на развитие отраслей экономики и на уровень конкуренции. Тем не менее, с другой стороны, высокая концентрация рынков может способствовать повышению эффективности производства и улучшению качества продукции [5];

3. Третьей характеристикой российских рынков является их высокая конкурентоспособность. Несмотря на то, что Россия является страной с развивающейся экономикой, многие отрасли находятся на высоком уровне развития и предлагают широкий спектр продуктов и услуг. Это означает, что на рынке существует большое количество конкурентов, что может быть как преимуществом, так и недостатком для бизнеса;

4. Четвертой характеристикой рынков России является их высокая волатильность. Экономические показатели России могут быстро меняться под влиянием внутренних и внешних факторов, что может оказывать негативное влияние на экономическую стабильность

страны. И в данном случае также стоит отметить ещё одну важную характеристику рынков России - их зависимость от нефтегазовых доходов. Россия является крупнейшим производителем нефти и газа в мире, что делает её экономику очень зависимой от цен на эти ресурсы. При падении цен на нефть и газ, экономика России может столкнуться с серьёзными проблемами, такими как сокращение доходов и ухудшение экономических показателей. Российская экономика часто подвержена внешним факторам, таким как изменения цен на нефть и газ, что может привести к колебаниям на рынке. Это означает, что бизнес и инвесторы должны быть готовы к неожиданным изменениям на рынке и иметь планы на случай возможных кризисов, а, для обеспечения устойчивого экономического развития, Россия должна уделять большое внимание макроэкономической политике и эффективно реагировать на изменения внешних и внутренних факторов [6]. Кроме того, рынки России характеризуются высокой волатильностью курса рубля. В условиях глобальных экономических изменений, курс рубля может быстро меняться, что может создавать неблагоприятные условия для экспортеров и импортеров. Поэтому, для обеспечения устойчивого экономического развития России, важно уделять большое внимание макроэкономической политике и регулированию курса рубля. Как, например, последними предложениями являются создание электронного рубля и отдельной валюты стран БРИКС, которые смогут снизить колебания рубля [7];

5. Пятой характеристикой рынков России является их высокая интеграция в мировую экономику. Россия имеет богатый набор ресурсов, которые она экспортирует в различные страны мира. Однако, такая высокая интеграция может также привести к ухудшению экономических показателей России в случае глобальных экономических кризисов и санкций со стороны других стран, что было наглядно продемонстрировано в первой половине 2022 года, когда на страну обрушилось огромное количество санкций и пришлось резко переориентировать экономику на другие внешние рынки;

6. Сильное действие на рынки экономической политики. Нельзя однозначно сказать положительной или отрицательной характеристикой российских рынков является их зависимость от государственной политики. Государственное регулирование может сильно повлиять на бизнес и инвестиции в России. Например, введение новых налогов или изменение правил инвестирования может привести к изменению условий на рынке [1];

7. Российские рынки являются довольно разнообразными. Россия имеет развитые отрасли, такие как нефтегазовая, металлургическая и химическая промышленность, атомная энергетика, а также развивающиеся отрасли, такие как IT-технологии, туризм и услуги. Это означает, что бизнес и инвесторы могут выбирать из широкого спектра возможностей для инвестирования и расширения своей деятельности;

8. Российские рынки имеют свои особенности в зависимости от региона. Россия – это огромная страна с различными климатическими и географическими условиями, что может привести к различиям в экономическом развитии и на рынке в разных регионах. Например, Москва и Санкт-Петербург являются крупнейшими экономическими центрами страны и имеют свои особенности на рынке [6];

9. Российские рынки находятся сегодня на этапе цифровизации. Темпы перехода к цифровой экономике разные на разных рынках. Наиболее динамично переход «в цифру» осуществляется на финансовых рынках и в торговле [2].

В целом, каждый из рынков имеет свои особенности и характеристики в макроэкономике, которые могут повлиять на бизнес и инвестиции в России. Например, рынок труда, который является важным компонентом макроэкономической ситуации в России. Хотя страна имеет большое население, с высоким уровнем образования и профессиональной подготовки, рынок труда России также характеризуется некоторыми особенностями. Некоторые из этих особенностей включают высокую безработицу в некоторых регионах, низкую производительность труда, неравномерное распределение рабочих мест по регионам и отраслям экономики, а также высокую долю неформальной занятости. Для обеспечения эффективного функционирования рынка труда в России важно уделять большое внимание

макроэкономической политике, созданию благоприятных условий для бизнеса и инвестиций, а также развитию системы профессионального образования и подготовки кадров [3].

Таким образом, рассмотренные характеристики (особенности) рынков России в макроэкономике являются важными факторами, которые влияют на экономическое развитие страны. Концентрация рынков, зависимость от нефтегазовых доходов, высокая волатильность, высокая интеграция в мировую экономику и волатильность курса рубля - все эти характеристики макроэкономических рынков России имеют свои плюсы и минусы. Для обеспечения устойчивого экономического развития России важно уделять большое внимание макроэкономической политике и регулированию рынков.

1. Аллагулов, Р. Х. Бюджетно-налоговая политика РФ: необходимость коррекции механизма в условиях макроэкономической нестабильности / Р. Х. Аллагулов // Уфимский гуманитарный научный форум «Гуманитарная миссия обществознания на пороге нового индустриального общества»: Сборник статей международного научного форума, Уфа, 30 июня – 20 2020 года / Под ред. А.Н. Дегтярева, А.Р. Кузнецовой. – Уфа: Государственное автономное научное учреждение "Институт стратегических исследований Республики Башкортостан", 2020. – С. 16-19. – DOI 10.47309/2713-2358_2020_5_16. – EDN IFZRQE.
2. Аллагулов, Р. Х. О некоторых аспектах развития рынка электронных банковских услуг в РФ / Р. Х. Аллагулов, Г. М. Гильфанова // Современное общество: наука, техника, образование : материалы Всероссийской научной конференции с международным участием в 4-х томах, Нефтекамск, 15 декабря 2016 года / Кызыргулов И.Р.. Том II. – Нефтекамск: Башкирский государственный университет, 2016. – С. 27-31. – EDN XWBUAN.
3. Аллагулов, Р. Х. Рынок труда и экономическая политика в условиях «коронакризиса» / Р. Х. Аллагулов // Практика регулирования социально-экономических и социокультурных отношений в полиэтничном регионе: Сборник научных трудов Республиканского круглого стола, Уфа, 30 сентября 2020 года. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2020. – С. 97-102. – EDN RNWPOC.
4. Амосов А.И. Социально экономическая эволюция России / Амосов А.И. -- М.: Наука, 2021 - 281с.
5. Вороновский А.В. Современные теории рынка капитала. -- М.: Экономика, 2020. - 147с.
6. Кисляк, Н. В. Входные барьеры: важнейший инструмент политики ограничения конкуренции на российских рынках / Н.В. Кисляк. - М.: Синергия, 2019. - 572 с.
7. Проблемы и стратегические приоритеты социально-экономического развития Республики Башкортостан : Монография, посвященная 30-летию Института экономики, финансов и бизнеса ФГБОУ ВО Башкирский государственный университет» / У. А. Назарова, Р. И. Маликов, Н. А. Кузьминых [и др.]. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2018. – 388 с. – ISBN 978-5-7477-4854-5. – EDN YWAFHF.

Фатхиев Н.Р., Уразбахтина Л.Р.

Перспективы применения нейронных сетей и машинного обучения

*Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-324

Аннотация

В статье рассмотрены перспективы применения нейронных сетей и машинного обучения для управленческих решений в энергетике и их возможности для повышения эффективности и безопасности работы энергосистемы. Проанализированы задачи, преимущества и ограничения развития нейронных сетей и машинного обучения для обеспечения устойчивого развития современной энергетики.

Ключевые слова: цифровизация, машинное обучение, нейронные сети, управленческие решения, оптимизация, прогнозирование, цифровые технологии, бизнес-процессы, эффективность.

Abstract

The article discusses the prospects for the use of neural networks and machine learning for management decisions in the energy sector and their possibilities for improving the efficiency and

safety of the energy system. The tasks, advantages and limitations of the development of neural networks and machine learning to ensure the sustainable development of modern energy are analyzed.

Keywords: digitalization, machine learning, neural networks, management decisions, optimization, forecasting, digital technologies, business processes, efficiency.

Современная энергетика сталкивается с множеством сложных задач, требующих точных и быстрых решений. Традиционные методы управления и прогнозирования не всегда могут обеспечить необходимую точность и скорость решений. В этом контексте нейронные сети и машинное обучение становятся все более популярными инструментами для управленческих решений в энергетике. Нейронные сети и машинное обучение могут быть использованы для прогнозирования нагрузки на энергосистему, оптимизации работы энергосистемы, предотвращения аварийных ситуаций и других задач.

Нейронные сети являются математическими моделями, которые имитируют работу человеческого мозга. Они состоят из множества связанных между собой нейронов, которые обрабатывают информацию и выдают результаты. Нейронные сети могут обучаться на основе большого количества данных и использоваться для прогнозирования, классификации, оптимизации и других задач [2].

Машинное обучение – это метод анализа данных, при котором компьютерные алгоритмы обучаются на основе определенных правил и данных. Они могут использоваться для автоматического принятия решений, оптимизации процессов и других задач. Машинное обучение может быть разделено на несколько категорий, включая надзорное обучение, безнадзорное обучение и обучение с подкреплением.

Разница между нейронными сетями и машинным обучением заключается в том, что нейронные сети являются одним из методов машинного обучения. То есть, нейронные сети – это один из инструментов машинного обучения, который может быть использован для решения задач в энергетике и других областях. Однако машинное обучение включает в себя и другие методы, такие как решающие деревья, случайные леса, метод опорных векторов и т.д. [1].

В контексте управленческих решений в энергетике нейронные сети могут использоваться для прогнозирования нагрузки на энергосистему, оптимизации работы энергосистемы, предотвращения аварийных ситуаций и других задач. Машинное обучение, в свою очередь, может использоваться для определения оптимальных параметров работы энергосистемы, анализа больших объемов данных и автоматического принятия решений [2].

Одной из наиболее важных задач, которую можно решить с помощью нейронных сетей и машинного обучения, является прогнозирование нагрузки на энергосистему. Нейронные сети могут быть обучены на основе исторических данных о нагрузке, погоде, экономических и других факторах, чтобы предсказывать будущую нагрузку на энергосистему. Это позволяет энергетическим компаниям принимать более точные решения о производстве и распределении энергии.

Еще одной важной задачей, которую можно решить с помощью нейронных сетей и машинного обучения, является оптимизация работы энергосистемы. Например, нейронные сети могут быть использованы для оптимизации расхода топлива и снижения выбросов в энергетических установках. Они могут также использоваться для оптимизации распределения энергии в энергосистеме, чтобы обеспечить максимальную эффективность и минимальные затраты [3].

Нейронные сети и машинное обучение также могут быть использованы для обнаружения и предотвращения аварийных ситуаций в энергетике. Например, они могут быть обучены на основе исторических данных об авариях, чтобы предсказывать возможные аварийные ситуации и принимать меры по их предотвращению. Это позволяет энергетическим компаниям снизить риски аварий и повысить безопасность работы энергосистемы.

Одним из главных преимуществ нейронных сетей и машинного обучения является их способность обрабатывать большие объемы данных и выдавать точные результаты в реальном

времени. Это позволяет энергетическим компаниям улучшить качество управления и принимать более эффективные решения.

Однако, несмотря на все преимущества, нейронные сети и машинное обучение также имеют некоторые ограничения. Они требуют большого количества данных для обучения, что может быть проблемой в случае отсутствия доступа к достаточному объему данных. Кроме того, они могут быть подвержены ошибкам, если данные не соответствуют реальным условиям.

Одной из главных перспектив нейронных сетей и машинного обучения в управленческих решениях в энергетике является повышение эффективности и надежности работы энергосистемы. Например, применение нейронных сетей и машинного обучения для прогнозирования нагрузки на энергосистему может позволить более точно определять необходимые ресурсы и сокращать издержки на производство и распределение энергии [4].

Также можно ожидать, что нейронные сети и машинное обучение будут использоваться для автоматического управления энергосистемой. Например, системы управления энергосистемой, основанные на нейронных сетях и машинном обучении, могут автоматически определять оптимальные параметры работы системы и принимать решения, которые позволяют снизить затраты на энергию и повысить ее качество.

Важной перспективой нейронных сетей и машинного обучения в энергетике является улучшение безопасности работы энергосистемы. Например, системы мониторинга и прогнозирования, основанные на нейронных сетях и машинном обучении, могут предотвращать аварийные ситуации и уменьшать риск возникновения чрезвычайных ситуаций.

Еще одной перспективой нейронных сетей и машинного обучения в энергетике является ускорение перехода к более экологически чистым источникам энергии. Например, системы управления энергосистемой, основанные на нейронных сетях и машинном обучении, могут помочь оптимизировать производство энергии из возобновляемых источников и уменьшить нагрузку на окружающую среду [5].

Таким образом, перспективы нейронных сетей и машинного обучения в управленческих решениях в энергетике весьма обнадеживающие. Однако для успешного применения этих методов требуется доступ к достаточному объему данных и высокой квалификации специалистов в области нейронных сетей и машинного обучения.

В заключении можно отметить, что нейронные сети и машинное обучение представляют собой мощные инструменты для управленческих решений в энергетике. Они могут быть использованы для прогнозирования нагрузки на энергосистему, оптимизации работы энергосистемы, предотвращения аварийных ситуаций и других задач. Важно учитывать ограничения этих методов и не полагаться только на них, а использовать их в сочетании с традиционными методами управления и прогнозирования. Использование нейронных сетей и машинного обучения в энергетике может привести к повышению эффективности и безопасности работы энергосистемы, что является важным фактором для обеспечения устойчивого развития современной энергетики.

1. Булатов А.Н., Головин С.В., Лаптева Н.А. Применение нейронных сетей в энергетике // Электропривод и автоматика. – 2019. – № 1. – С. 41-46.
2. Макаров А.А., Кузнецов П.В., Любимов А.В. Применение машинного обучения для прогнозирования нагрузки на энергосистему // Проблемы управления. – 2020. – № 2. – С. 43-48.
3. Шестаков Н.В., Крюков В.А., Шестакова Е.Н. Применение нейронных сетей для управления энергосистемой // Информационные технологии и вычислительные системы. – 2018. – № 2. – С. 34-41.
4. Alizadeh M., Scutari G., Palomar D.P. Machine learning methods in power systems // IEEE Transactions on Smart Grid. – 2019. – Vol. 10, No. 1. – P. 759-766.
5. Liu Y., Wang J., Zhang Y., et al. A review on the applications of machine learning in power systems // CSEE Journal of Power and Energy Systems. – 2020. – Vol. 6, No. 2. – P. 267-276.

Хамурадов М.А., Дельмиханова Х.А.
Цифровой рубль: сущность, проблемы, перспективы

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
университет им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-06-2023-325

Аннотация

Цифровую валюту центрального банка можно определить, как цифровую версию фиатной валюты, приносящую с собой удобства цифровых активов. В данной статье рассматриваются предпосылки и перспективы внедрения цифровой валюты в России, а также опыт Китая в тестировании проекта цифрового юаня. Проведен краткий сравнительный анализ внедрения цифрового рубля в РФ и внедрения цифрового юаня в Китае.

На основе проведенного исследования указаны положительные и негативные моменты внедрения и развития цифрового рубля в стране.

Ключевые слова: цифровая валюта ЦБ, цифровой рубль, цифровой юань

Abstract

The central bank's digital currency can be defined as a digital version of a fiat currency, bringing with it the convenience of digital assets. This article discusses the prerequisites and prospects for the introduction of digital currency in Russia, as well as China's experience in testing the digital yuan project. A brief comparative analysis of the introduction of the digital ruble in the Russian Federation and the introduction of the digital yuan in China is carried out. Based on the conducted research, the positive and negative aspects of the introduction and development of the digital ruble in the country are indicated.

Keywords: digital currency of the Central Bank, digital ruble, digital yuan

Ускоряющееся развитие информационных технологий и цифровой экономики, которое происходит в современном мире обуславливает общественность в заинтересованности использования цифровой валюты.

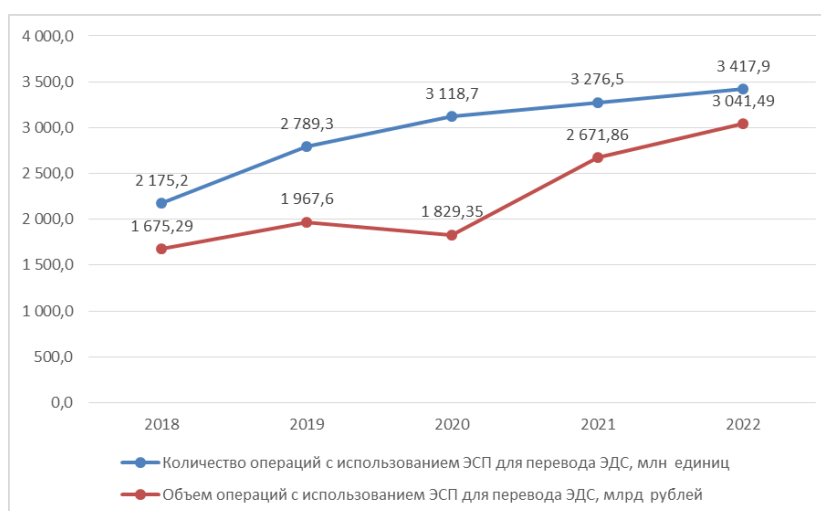


Рисунок 1. Основные показатели развития электронной платежной системы в России. Статистика национальной платежной системы. Банк РФ. [1]

В последние годы наблюдается устойчивая положительная динамика количества операций с использованием электронных средств платежа для перевода электронных денежных средств. Аналогичным образом за последние 5 лет увеличился объем этих операций с 1 675,29 млрд. до 3 041,49 млрд. рублей.

И актуальность данного исследования обуславливается возросшим спросом со стороны населения и бизнеса на скорость, удобство и безопасность платежей и расчетов, которые могут обеспечить цифровые технологии. Поэтому возникла потребность изучения возможности выпуска цифровой валюты центрального банка в России в качестве еще одной формы денег, способной ответить на вызовы, стоящие перед финансовым рынком.

Цифровые деньги (или цифровая валюта) относятся к любым платежным средствам, которые существуют в чисто электронной форме. Цифровые деньги не являются физически осязаемыми, как банкнота или монета. Учет и перевод осуществляется с помощью онлайн-систем. [3]

Цифровая валюта Центрального банка (далее ЦВЦБ) является централизованной, эмитентом которой является Центральный банк. Поэтому внедрение цифровой валюты обуславливают появлением новых возможностей поддержания Центральным Банком финансовой и денежной стабильности.

В октябре 2020 года Банком России был представлен «Доклад для общественных консультаций», в котором раскрывалась сущность будущей цифровой валюты – цифрового рубля. Итак, Банк России в результате публичных обсуждений в 2020-2021 годах принял решение об использовании двухуровневой розничной модели цифрового рубля (модель D). Данная модель больше соответствует интересам участников финансового рынка и подразумевает, что Центральный банк станет эмитентом цифрового рубля и оператором цифровой платформы. Кроме того, структура банковской системы останется неизменной, следовательно, банки также продолжат предоставлять весь перечень банковских услуг с наличными и безналичными рублями и осуществлять большую часть платежей в экономике страны. А также, Банк России по-прежнему будет регулировать финансовый сектор, реализовывать денежно-кредитную политику и осуществлять другие свои функции посредством проведения операций с банковским сектором, осуществлять эмиссию наличной валюты и проводить государственные платежи. [5]

Цифровой рубль – это третий денежный знак наряду с наличными и безналичными деньгами, 1 цифровой рубль равен 1 наличному или безналичному рублю. В качестве преимуществ цифрового рубля ЦБ отмечает быстроту, простоту и надежность. Также немаловажным плюсом является возможность совершения офлайн операций.

Цифровой рубль будет работать на основе технологии Блокчейн. Транзакции четко отслеживаются: кто, куда, откуда и кому перевел деньги можно будет отследить. Многие страны в том числе и Китай отмечают это преимущество цифровой валюты как возможность отслеживать незаконный оборот денег для борьбы с коррупционерами, отмыванием денег.

Еще одна причина внедрения цифровой валюты – это дешевизна, разработка и обслуживание цифровой валюты будет обходиться дешевле, чем обслуживание наличных денег.

Среди преимуществ цифрового рубля можно отметить: высокую безопасность платежной системы, простоту использования, снижение доли теневых операций, объединение преимуществ наличных и безналичных денежных средств, снижение операционных издержек, повышение финансовой устойчивости страны.

Среди основных отрицательных моментов надо отметить: низкий уровень финансовой грамотности населения, потерю конкурентного смысла среди действующих электронных платежных систем, возложение всех обязанностей на Центральный банк РФ [4].

Некоторые финансовые обозреватели отмечают, что возможность быстрого внедрения ЦВЦБ может привести к выводу больших сумм денег из банков и других финансовых учреждений, которые полагаются на наличие больших резервов наличности для кредитования бизнеса, ипотеки и других видов финансирования.

Также к недостаткам стоит отнести: начальные расходы, связанные с разработкой и масштабированием; проблемы масштабирования, учитывая, что большая часть населения скептически относится к перспективе внедрения нового денежного знака; возможную потерю

финансовой конфиденциальности граждан, так как ЦБ сможет отслеживать все платежи, место и время совершения транзакций и даже товар, который был приобретен.

В условиях, когда Центральные банки могут отслеживать детали личных транзакций, с одной стороны, люди могут утверждать, что ЦВЦБ вызывает вопросы конфиденциальности. Граждане, которые хотят меньшего вмешательства государства в свою финансовую жизнь, не захотят перейти на цифровой рубль.

С другой стороны, преимущество этой технологии заключается в безопасности, которую она обеспечивает для транзакций, а также в ее способности сдерживать спекулятивную волатильность и незаконную деятельность.

В процессе внедрения цифрового рубля Россия скорее всего будет опираться на опыт Китая, который в 2017 году уже начал разработку цифрового юаня. Однако подтолкнуло к ускорению разработки заявление Марка Цукерберга в 2019 году о том, что будет создаваться собственная цифровая валюта. И уже в 2020 году Китай заявил, что запускает тестирование цифрового юаня в 4 городах: Сучжоу, Шэньчжэнь, Синьань и Чэнду. Цифровой юань тестировался также на Олимпиаде в Пекине в 2022 году, участники могли в Олимпийском городке оплачивать необходимые товары с помощью цифрового юаня. И по состоянию на август 2022 года было произведено 260 млн транзакций [2].

На основании проведенного исследования можно сделать вывод о том, что внедрение цифровой валюты центральными банками имеет объективную предпосылку, обусловленную, прежде всего, бурным развитием цифровой экономики и сетевых технологий. Также появление цифрового рубля упростит денежные расчеты, сократит издержки, повысит финансовую доступность для различных категорий субъектов экономики и будет иметь ряд других преимуществ. Но при этом породит и ряд противоречивых положений о внедрении цифрового рубля, связанных прежде всего с недостаточностью практических знаний об использовании подобного вида валюты.

1. Статистика национальной платежной системы. Банк РФ. [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/>
2. Страны участники реализации цифровой валюты CBDC. Режим доступа: <https://cbdc.ru/cifrovaya-valyuta/strany-uchastniki/>
3. Хаджиев М.Р., Байракова А.А. ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ. В сборнике: УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Грозный, 2021. С. 138-14
4. Цакаев А.Х., Макшарипова Э.А., Саламханова П.Л. МОДЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИИ. В сборнике: УМАРОВСКИЕ ЧТЕНИЯ-2021. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Махачкала, 2021. С. 335-341
5. Цифровой рубль. Доклад для общественных консультаций. Источник: https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/

Хатрус Е.В., Степанова Т.А.

Анализ эффективности производства молока в ЦЧР и пути её роста

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра Первого
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-326

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы, связанные с оценкой эффективности производства молока на предприятиях Аннинского, Калачеевского, Богучарского и Павловского районов Воронежской области.

Ключевые слова: Эффективность, рентабельность, себестоимость, цена, анализ, производство молока.

Abstract

The article deals with issues related to the assessment of the efficiency of milk production at the enterprises of Anninsky, Kalacheevsky, Bogucharsky and Pavlovsky districts of the Voronezh region.

Keywords: Efficiency, profitability, cost, price, analysis, milk production.

Производство молока – важная отрасль агропромышленного комплекса. Она обеспечивает промышленное производство сырьем, а население – биологически важными продуктами питания.

В России, на современном этапе, данная отрасль не обладает четким механизмом организационно-экономического формирования рынка молока, так как есть ряд факторов, ведущих к ухудшению состояния молочного скотоводства, такие как: высокая ресурсоемкость кормопроизводства, которая не позволяет обеспечить скотоводство кормами, из-за чего происходит падение молочной продуктивности; рост фондоемкости, материалоемкости и трудоемкости продукции, из-за чего снижается рентабельность производства молока; ухудшение селекционно-племенной работы и т.д.

Все перечисленные факторы ведут к снижению экономической эффективности производства молока, поэтому рассматриваемая тема является актуальной.

Сельскохозяйственная статистика фокусируется на системе объективных показателей, которые отражают состояние и развитие сельскохозяйственного производства. В данном исследовании будут рассмотрены показатели эффективности на основе данных, полученных с предприятий Аннинского, Калачеевского, Богучарского и Павловского районов Воронежской области.

В данном исследовании для статистико-экономического анализа применены такие методы: ряды динамики, индексный метод, группировки, корреляционный анализ.

Рассмотрим основные показатели за ряд лет, которые характеризуют эффективность производства молока по Аннинскому, Калачеевскому, Богучарскому и Павловскому районам Воронежской области в таблице 1.

Таблица 1

Основные показатели, характеризующие эффективность производства молока.

Наименование	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Средний темп роста	Средний темп прироста, %
1. Денежная выручка за реализацию молока, тыс. руб.	1530663	1859145	2197013	3000332	3352711	3719843	4104976	117,9	17,6
2. Количество реализованного молока, ц	714219	817932	969954	1152113	1191409	1270978	1253829	109,8	9,8

3.	Себестоимость реализованного молока, тыс. руб.	1418155	1748110	2025250	2775709	2981158	3318601	3650772	117,1	17,1
4.	Цена реализации 1 ц молока, руб.	2143,1	2272,98	2265,1	2604,2	2814,1	2926,8	3273,95	107,3	7,3

5.	Себестоимость 1 ц молока, руб.	1985,6	2137,2	2087,99	2409,2	2502,2	2611,1	2911,7	106,6	6,6
6.	Уровень рентабельности производства молока, %	7,9	6,4	8,5	8,1	12,4	12,1	12,4	107,8	x

Средний темп прироста зависит от многих факторов, включая кормление, условия содержания, уход за животными, периода лактации и возраста животных. По данным таблицы видно, что ежегодно в течение изучаемого периода денежная выручка за реализованное молоко в предприятиях Аннинского, Калачеевского, Богучарского и Павловского районов увеличивалась на 17,6%, количество реализованного молока на 9,8%, себестоимость реализованного молока на 17,1%, цена реализации 1 ц молока на 7,3%, себестоимость 1 ц молока на 6,6% и уровень рентабельности производства молока на 107,8 процентных пункта с небольшими перепадами. Это говорит о том, что в предприятиях имеются резервы по увеличению представленных показателей, что удовлетворяет продовольственную безопасность в РФ. Таким образом, для достижения высокой эффективности производства молока необходимо уделять внимание всем факторам, влияющим на его производительность и качество.

Для выявления резервов роста эффективности производства молока нами была вначале построена многофакторная экономико-математическая модель. За результативный признак нами был принят уровень рентабельности молока, а за факторные – удой молока на 1 корову, трудоемкость 1 ц молока, стоимость 1 ц реализованного молока, уровень интенсивности, уровень специализации, удельный вес затрат на молоко в затратах животноводства, количество реализованного молока и цена 1 ц реализованного молока.

Путем пошагового улучшения качества модели, мы получили следующий результат, который оформлен в таблицах 2,3.

Представляем результаты улучшенной корреляционно-регрессионной модели (таблица 2), в которой остались такие факторы как: трудоемкость 1 ц молока, себестоимость 1 ц реализованного молока и уровень специализации.

Таблица 2

Улучшенная корреляционно-регрессионная модель рентабельности молока по предприятиям Аннинского, Калачеевского, Богучарского и Павловского районов Воронежской области.

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t- статистика	P- Значение	Нижние 95%	Верхние 95%
Y-пересечение	67,84741702	19,17032725	3,539189297	0,001943953	27,98053907	107,714295
Трудоемкость 1 ц молока, чел.-час, X2	-7,330601693	3,784528976	-1,93699182	0,066315538	-15,2009605	0,539757162
Себестоимость 1 ц реализованного молока, руб, X3	-0,01841464	0,005865082	-3,13970722	0,004948278	-0,0306174	-0,00621753
Уровень специализации, %, X5	0,238194327	0,140737567	1,692471535	0,105341707	-0,05448546	0,530874121

Из этого можно сделать вывод, что наиболее важным фактором является себестоимость 1 ц реализованного молока, так как его уровень значимости меньше 0,05. Одновременно два показателя – трудоемкость 1 ц молока и уровень специализации – имеют значение больше 0,05. Мы не можем исключить факторы, которые остались, так как в таком случае качество модели ухудшится, покажем это при помощи уравнения регрессии:

$$Y_{x_2x_3x_5} = 67,847 - 7,331x_2 - 0,018x_3 + 0,238x_5$$

Из уравнения регрессии следует:

Увеличение трудоемкости на 1 чел.-час приведет к снижению уровня рентабельности на 7,331%, как указывает коэффициент a_2 .

Коэффициент a_3 говорит о том, что увеличение себестоимости 1ц реализованного молока на 1 руб. приведет к снижению уровня рентабельности на 0,018%.

Коэффициент a_5 указывает на то, что при повышении уровня специализации на 1%, уровень рентабельности будет повышаться на 0,238%

Важным аспектом изучения рентабельности молока является не только качественное определение влияния факторов, но и измерение степени связи между ними. Коэффициент множественной корреляции ($R=0,702$) указывает на тесную зависимость между всеми факторами и подтверждает адекватность модели. Кроме того, коэффициент детерминации ($R^2=0,492$ или 49,2%) указывает на то, что эффективность производства молока зависит на 49,2% от факторов, заложенных в модель, и на 50,8% - от других факторов, не учтенных в модели.

Для изучения существенности модели был проведен многофакторный дисперсионный комплекс, который позволяет оценить степень влияния факторов на данную характеристику. (таблица 3)

Таблица 3 – Дисперсионный анализ вариации для всей модели

<i>Дисперсионный анализ</i>					
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>
<i>Регрессия</i>	3	5061,988179	1687,329393	5,617537057	0,005465062
<i>Остаток</i>	21	6307,731821	300,368182		
<i>Итого</i>	24	11369,72			

Данные дисперсионного анализа указывают на существенное влияние факторов, включенных в модель, на рентабельность молока, так как фактическое значение критерия Фишера ($F_{\text{факт}} = 5,62$) превышает теоретическое значение ($F_{\text{теор}}=3,07$).

Корреляционно-регрессионная модель, которая была разработана, достаточно точно отражает условия производства молока на предприятиях Аннинского, Калачеевского, Богучарского и Павловского районов и ее можно рекомендовать при выявлении резервов.

Результаты проведенных исследований позволяют предложить пути снижения себестоимости, трудоемкости и роста уровня специализации:

Автоматизация производственных процессов: использование современного оборудования и технологий позволяет снизить трудоемкость и увеличить производительность;

Использование альтернативных материалов: использование более дешевых, но качественных материалов может значительно снизить себестоимость продукции;

Рациональное использование ресурсов, также позволяет снизить себестоимость;

Обучение и повышение квалификации персонала ведет к росту уровня специализации;

Увеличение объема производства, что позволяет снизить затраты на единицу продукции;

Оптимизация рабочих процессов: анализ и улучшение работы, чтобы избавиться от неэффективных действий и ускорить выполнение задач;

Разработка новых продуктов и услуг может привести к увеличению объема продаж и прибыли, что позволяет снизить себестоимость и т.д.

Исходя из выше сказанного, эффективность производства молока в предприятиях Аннинского, Богучарского, Калачеевского и Павловского районов Воронежской области зависит от многих факторов и требует постоянного контроля и улучшения. Однако, при правильном подходе и использовании инновационных методов, можно добиться успеха в этой области.

1. Степанова, Т. А. Рациональное использование составляющих производственного потенциала – база эффективного экономического развития сельскохозяйственных предприятий / Т. А. Степанова, Г. И. Хаустова, А. В. Ануфриева // Вестник воронежского государственного аграрного университета. – 2013. – № 3(38). – С.200-203.
2. Ануфриева, А. В. Формирование резервов для снижения себестоимости молока в предприятиях Воронежской области / А. В. Ануфриева, Л. Н. Измайлова, О. А. Семенова // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: сборник научных статей 3-й Международной научно-практической конференции, Воронеж, 29 мая 2018 года / Под общей редакцией Фалькович Е. Б., Мамистовой Е. А.. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2018. – С. 80-85
3. Сурков, И. М. Молочное скотоводство региона: анализ состояния, резервы роста / И. М. Сурков, Л. Н. Измайлова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2012. – 165 с.
4. Степанова, Т. А. Анализ производства и себестоимость молока в Воронежской области / Т. А. Степанова, Л. Н. Измайлова // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 10(99). – С. 349-351.

Ченцова Д.В.

Последствия и перспективы международной торговли в условиях растущего протекционизма: факторы и риски

*Самарский Государственный Экономический Университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-327

Научный руководитель: Корнилова К.А.

Аннотация

В данной статье рассматриваются последствия растущего протекционизма на международную торговлю, а также факторы и риски, связанные с этим явлением. Её автор подчеркивает, что растущий протекционизм может привести к снижению международной торговли, что может негативно сказаться на экономике различных стран. Также, анализируются факторы, которые могут привести к росту протекционизма, такие как рост национализма, увеличение дисбалансов в мировой торговле и снижение доверия к международным институтам.

В статье также рассматриваются риски, связанные с протекционизмом, такие как снижение международной конкуренции, возможность нарушения прав интеллектуальной собственности и увеличение тарифных и нетарифных барьеров. Автор статьи подчеркивает, что в условиях растущего протекционизма необходимо принимать меры для поддержки международной торговли, такие как укрепление международных институтов, разработка новых правил торговли и улучшение механизмов регулирования торговли.

В заключении внимание акцентируется на том, что международная торговля остается важным фактором развития мировой экономики, и что растущий протекционизм может привести к серьезным последствиям для мировой экономики. Для успешного развития международной торговли необходимо учитывать факторы и риски, связанные с растущим протекционизмом, и принимать меры для поддержки открытой и свободной международной торговли.

Ключевые слова: международная торговля, растущий протекционизм, национализм, дисбаланс в мировой торговле, доверие к международным институтам, международные институты, правила торговли, регулирование торговли, международная конкуренция, права интеллектуальной собственности, поддержка международной торговли, открытая и свободная международная торговля, последствия и перспективы.

Abstract

This article examines the effects of growing protectionism on international trade and the factors and risks associated with this phenomenon. Its author emphasizes that growing protectionism can lead to a decline in international trade, which can have a negative impact on the economies of various countries. Also, the factors that can lead to the growth of protectionism, such as increasing nationalism, increasing imbalances in world trade and decreasing confidence in international institutions, are analyzed.

The article also discusses the risks associated with protectionism, such as reduced international competition, the possibility of intellectual property rights violations and increased tariff and non-tariff barriers. The author emphasizes that with increasing protectionism, measures are needed to support international trade, such as strengthening international institutions, developing new trade rules and improving trade regulation mechanisms.

The conclusion focuses on the fact that international trade remains an important factor in the development of the world economy and that growing protectionism can lead to serious consequences for the world economy. For successful development of international trade it is necessary to consider the factors and risks associated with growing protectionism and to take measures to support open and free international trade.

Keywords: international trade, growing protectionism, nationalism, imbalance in world trade, confidence in international institutions, international institutions, trade rules, trade regulation, international competition, intellectual property rights, support for international trade, open and free international trade, implications and prospects.

Современная мировая экономика характеризуется открытостью хозяйственных систем большинства стран. Протекционизм в мировой торговле становится актуальным в последнее время.

Для начала следует рассмотреть, что же такое протекционизм в международной торговле. Протекционизм в мировой торговле - это такая политика, которая направлена на ограничение импорта товаров и услуг из-за границы с целью защиты национальных интересов. Далее рассмотрим факторы, которые способствуют увеличению протекционистских мер. Одним из них является рост национализма и популизма во многих странах. Многие политики используют протекционистские меры как инструмент для защиты национальных интересов и создания рабочих мест. К примеру, в январе 2017 г. вместе со вступлением Дональда Трампа в должность президента США в мировой экономике началась эра популизма: подъем популизма и национализма, который с тех пор произошел во многих странах мира, обострил критику глобализации. В 2018–2019 гг. страны мира вводили свыше 1000 новых протекционистских мер в год против 600 в 2015–2017 гг [1]. Другим фактором, который приводит к усилению протекционистских мер, является неравенство в мировой торговле. Некоторые страны имеют преимущества в производстве определенных товаров и услуг, что делает их более конкурентоспособными на мировых рынках. При этом, такие страны, которые не могут побороться за значимое место на мировой арене за неимением ресурсов, являются зависящими странами. По данным ООН, рейтинг экономик мира на 2022-2023 возглавляют США, Китай и Япония [2]. Основным показателем данного рейтинга является ВВП стран, который исчисляется в долларах. Однако это приводит к дисбалансу в мировой торговле, неравенству между странами, а следом и как раз их превращение в зависимые страны. Отсюда и появляется несправедливая торговая практика со стороны преимущественных стран, а также экономические кризисы и нестабильность.

Но задача построения политики протекционизма, например, в России не вызвана предыдущими факторами. Это происходит из-за усиления глобализационных процессов на мировой арене. В настоящее время главным мотиватором являются санкции, которые вводятся, особенно сильно, с февраля 2022 года и по сей день. Российские потребители в какой-то степени зависят от импортных товаров и услуг. Сложилось яркое мнение – товары из заграницы намного качественнее. В данной ситуации политика протекционизма приходится как никогда кстати. Поддерживая национальное производство и отрасли, их качество повышается. Благодаря СМИ, потребителям в обществе начинают анализировать качество отечественных товаров и приходят к выводу, что они готовы для массового потребления, для замены на потерянные импортные товары. Как пример, можно проанализировать политику протекционизма в аптеках. Потребители, приходя закупаться остатками импортных лекарств, сталкиваются с предложением купить отечественный аналог. Он, в свою очередь, продается дешевле, что привлекает потенциальных покупателей. Так и происходит поддержка национального производства.

Говоря о последствиях политики протекционизма, следует говорить о последствиях, как позитивных, так и негативных. С позитивной точки зрения, следует сказать, что протекционистские меры обязуют увеличить эффективность национального производства. Всё это происходит благодаря мерам государственной поддержки, стимулирующие отечественных производителей на эффективную работу. Санкции на экспорт определенных товаров, субсидии для бизнеса, акцизы и сертификация — все это инструменты протекционистской политики государства. Можно сказать, что это положительный аспект, но к такому и есть обратная точка зрения. Необходимость в поддержке национальных производителей требуются средства, новые технологии и высококлассные специалисты. Это может привести к повышению цен на товары и

услуги, что в свою очередь снизит покупательную способность населения и уровень экономики страны. Протекционизм также может привести к снижению объемов мировой торговли. Когда одни страны начинают вводить торговые барьеры, то другие ответят взаимными мерами. В результате объемы мировой торговли могут сократиться, что негативно скажется на экономическом росте и благосостоянии населения. Рост протекционизма является и следствием торговых войн между странами. Это происходит из-за кризисов в международных отношениях и экономическом сотрудничестве в мире.

Протекционистские меры могут вызывать споры, однако, существует множество успешных примеров их использования в мировой экономике. Так, Япония в 1980-х годах ввела ряд ограничений на импорт автомобилей, что поспособствовало развитию отечественной автомобильной промышленности. Кроме того, японское правительство предоставляло субсидии местным компаниям на развитие новых технологий, что также способствовало росту и развитию отечественного производства. Сейчас автомобили японского происхождения являются одними из самых лучших иномарок. В 2001 году Китай вступил во Всемирную торговую организацию. Тем не менее он продолжил использовать ряд ограничений на импорт не только автомобилей, но и электроники и одежды. Кроме того, правительство Китая проводило такую политику, как "замещения импорта", что способствовало развитию национальной экономики и повышению конкурентоспособности на мировых рынках. Именно благодаря успешным протекционистским мерам, указанные страны входят в тройку лучших экономик мира. [3]

Международная торговля является одним из главных двигателей экономического роста и развития в мире. Протекционизм становится в последние годы актуально для решения кризисных ситуаций. Конечно, в этой сфере бывают как позитивные аспекты, так негативные. Для успешного развития международной торговли необходимо учитывать факторы и риски, связанные с растущим протекционизмом, и принимать меры для поддержки открытой и свободной международной торговли.

1. Эконс, «Глобальный протекционизм и загадка мировой торговли». URL: <https://econs.online/articles/ekonomika/globalnyy-proteksionizm-i-zagadka-mirovoy-torgovli/?ysclid=lhp3dr8l28364431643>
2. VisaSam.ru, «Рейтинг экономики развитых стран мира в 2022-2023 году» URL: <https://visasam.ru/emigration/vybor/ekonomika-stran-mira-2.html?ysclid=lhp5zo7ta8297136476>
3. Кузьбожев, Э.Н. Экономическая география и регионалистика (история, методы, состояние и перспективы размещения производительных сил): учебное пособие / Э.Н. Кузьбожев, И.А. Козьева, М.Г. Клевцова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 537 с.

**Чеховских И.А., Перепелкин В.В., Доценко Т.Ю., Оборина А.К., Мишина А.Р.,
Скоруход У.А.**

**Анализ функционирования системы экологического менеджмента на предприятии
ООО «Газпром недра» за период с 2018 по 2022 годы**

*Санкт-Петербургский государственный университет ветеринарной медицины
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-328

Аннотация

Работа посвящена анализу функционирования системы экологического менеджмента в ООО «Газпром недра» в динамике за последние 4 года по данным из открытых источников. В результате исследования выявлено увеличение в 8,2 раза количества значимых экологических аспектов и идентифицированы новые значимые экологические аспекты в 2022 году, связанные с воздействием на животный мир; отмечено увеличение финансирования и сокращение количества несоответствий в ходе большинства проверок за период наблюдений. Сделан вывод,

что областью регулирования с максимальным числом нарушений в 2022 году стала область обращения с отходами.

Ключевые слова: экологический менеджмент, недра, охрана окружающей среды.

Abstract

The work is devoted to the analysis of the functioning of the environmental management system in Gazprom Nedra LLC in dynamics over the past 4 years according to data from open sources. The study revealed an 8.2-fold increase in the number of significant environmental aspects and identified new significant environmental aspects in 2022 related to the impact on wildlife; there was an increase in funding and a reduction in the number of inconsistencies during most inspections during the observation period. It is concluded that the area of regulation with the maximum number of violations in 2022 was the area of waste management.

Keywords: environmental management, mineral resources, environmental protection.

Экологический менеджмент как один из видов специального менеджмента представляет собой систему управления, призванную обеспечить нормативно-правовые экологические параметры и сохранить качество окружающей среды. Экологический менеджмент направлен на изучение основных закономерностей и принципов управления (организационная структура, функции, управленческий цикл, стратегия управления, планирование, мотивация, лидерство) с позиции обеспечения устойчивого развития общества.

Так как любое предприятие вне зависимости от типа и характера связано с окружающей его природной средой, оно выступает первым и важнейшим элементом в хозяйственной деятельности человека, влияющим на загрязнение и деградацию окружающей природной среды [7]. Экологизация экономики – единственный путь развития, способный обеспечить снижение антропогенной нагрузки на природные системы [6].

Основы экологического менеджмента, которые должны быть соблюдены на предприятиях любой формы собственности описывает международный стандарт ISO 14001:2015. В виде стандарта ГОСТ Р ИСО 14001:2016 данный документ инкорпорирован в российское правовое поле [1]. В России сертификация организаций по этому стандарту не относится к обязательным для ведения бизнеса мероприятиям, однако она позволяет получить ряд важных конкурентных преимуществ. Например, внедрение на предприятии современной системы экологического менеджмента (СЭМ), соответствующей этому стандарту, позволяет предприятию снизить риски для окружающей среды, достигнуть максимальной прибыли, возможной без нанесения существенного ущерба экологическому состоянию территорий.

ООО «Газпром недра» – специализированная многопрофильная компания, выполняющая централизованно полный цикл геологоразведочных работ на территории Российской Федерации и предоставляющая заказчикам широкий спектр уникальных геофизических и геолого-технических услуг.

Входящее в число крупнейших российских сервисных компаний нефтегазовой отрасли, ООО «Газпром недра» распространило применение системы экологического менеджмента на такие виды деятельности как геологоразведочные работы, геофизические и специальные работы, а также производство геофизической аппаратуры и оборудования [5].

Анализ результатов реализации программ природоохранной деятельности в рамках внедрения системы экологического менеджмента на предприятии ООО «Газпром недра» в течение последних пяти лет позволит оценить функционирование стандарта в динамике.

Анализ изменения перечня экологических аспектов в 2019-2022 гг.

Динамика изменения количества экологических аспектов за последние 4 года представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. Анализ количества экологических аспектов за период 2019-2021 гг [2,3,4].

В 2019 году в компании не была введена система отслеживания экологических аспектов, поэтому оценка экологических аспектов не проводилась [2].

В 2020 году данная система впервые была применена и в перечень значимых экологических аспектов были включены те аспекты, по которым в предыдущем периоде была допущена сверхнормативная плата за негативное воздействие на окружающую, а также объекты, требующие выработки дополнительных мер управления [2].

В 2021 году перечень показателей увеличился на 73,2%, что связано с расширением области применения и границ системы экологического менеджмента, а также более детальным контролем за состоянием окружающей среды [3].

В 2022 году был пересмотрен подход к идентификации и оценке экологических аспектов, поэтому нет информации об общем количестве оцениваемых аспектов, однако наблюдается увеличение в 8,2 раза количество значимых экологических аспектов. Также в 2022 году идентифицированы новые значимые экологические аспекты, связанные с воздействием на животный мир [4].

Таким образом, воздействие данных аспектов на окружающую среду находится под контролем Общества посредством проведения регулярных наблюдений в рамках производственного экологического контроля, своевременного предоставления отчетов по формам государственных статистических наблюдений, расчета нормативов допустимых выбросов для веществ 1, 2 классов опасности.

Анализ оценки соответствия деятельности Общества законодательным и другим требованиями.

Оценка соответствия деятельности ООО «Газпром недра» законодательным и другим требованиям в области охраны окружающей среды в период с 2018 по 2022 гг. осуществлялась в ходе следующих проверок: государственный экологический надзор (ГЭН), корпоративный экологический контроль (КЭК), производственный экологический контроль (ПЭК) в рамках Административно-производственного контроля (АПК) на объектах подрядных организаций, внутренние аудиты СЭМ [3,4].

Динамика относительного количества несоответствий на единицу проверки представлена на рисунке 2.

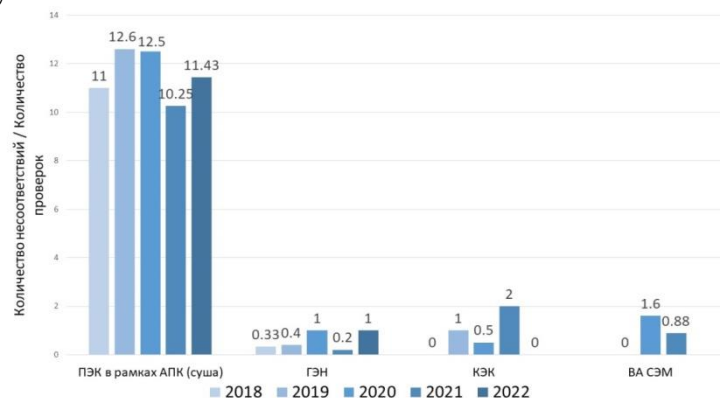


Рисунок 2. Динамика относительного количества несоответствий на единицу проверки [2,3,4].

Выраженных изменений в относительном количестве несоответствий на единицу проверки по видам ГЭН и КЭК не наблюдается. Мы можем отметить сокращение количества несоответствий в ходе большинства проверок в 2021 году.

Динамика суммарных несоответствий по видам негативного воздействия по годам представлен на рисунке 3

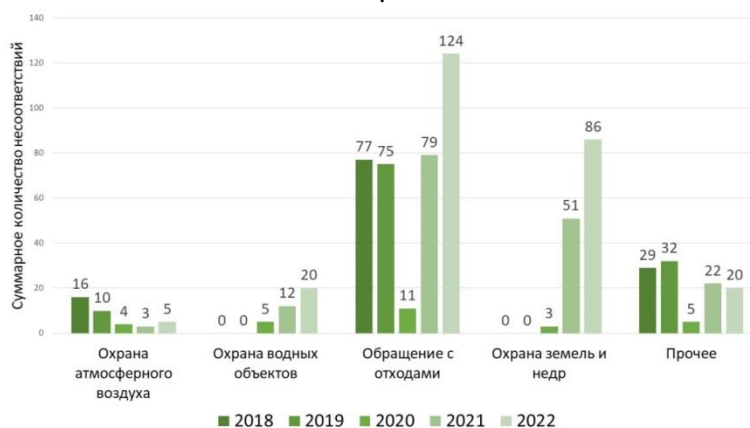


Рисунок 3. Динамика суммарных несоответствий по видам негативного воздействия по годам [2,3,4].

На данном графике можем отметить снижение количества нарушений в области охраны атмосферного воздуха, вместе с тем наблюдается рост несоответствий в области охраны земель и недр. Максимальное число нарушений отмечается в 2022 году в области обращения с отходами.

Согласно представленным данным, можно сделать вывод о том, что явных изменений в динамике количества нарушений в ходе проверок не наблюдается, а в некоторых областях количество несоответствий возросло. В связи с чем можно отметить необходимость дополнительных мер управления в области обеспечения экологической безопасности.

3. Анализ динамики затрат на реализацию природоохранных мероприятий в 2018-2022 гг.

Динамика изменений денежных затрат на реализацию природоохранных мероприятий представлена на рисунке 4.

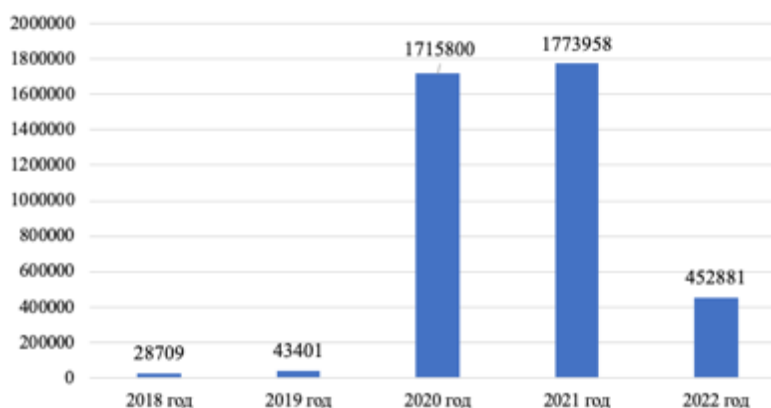


Рисунок 4. Динамика затрат на реализацию природоохранных мероприятий в 2018-2022 гг [2,3,4].

Исходя из представленных данных, видно, что финансовые затраты на реализацию природоохранных мероприятий значительно увеличились в 2020 и 2021 годах, это связано с увеличением затрат на проведение мониторинга состояния окружающей среды на лицензионных участках суши и континентального шельфа, обращению с отходами бурения,

рекультивации земель, необходимостью оплаты услуг по разработке и согласованию разрешительной документации для нужд филиалов в части разработки проектов санитарно-защитных зон, проектов нормативов допустимых выбросов, разработке мероприятий при наступлении неблагоприятных метеорологических условий [3].

Однако в 2022 году затраты были резко сокращены, так как часть мероприятий по охране окружающей среды выполнялись генподрядной организацией АО «Газпром шельфпроект» [4].

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что финансирование увеличивается с каждым годом, что говорит о заинтересованности компании во внедрении системы экологического менеджмента, которая позволяет наиболее эффективно реализовывать деятельность в рамках экологизации экономики.

4. Результаты анализа мониторинга ключевых показателей экологической результативности.

Динамика показателей по выбросам загрязняющих веществ в атмосферный воздух за последние четыре года представлена на рисунке 5.

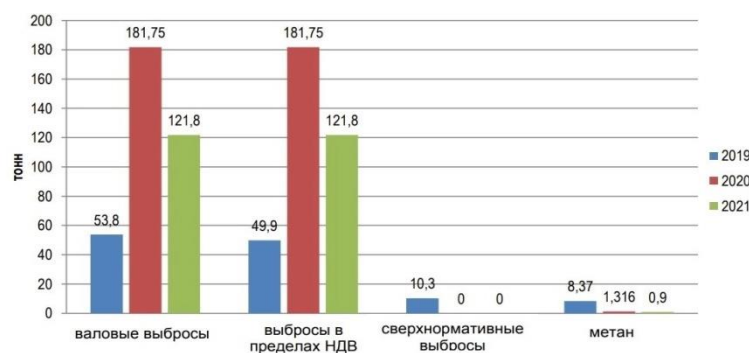


Рисунок 5. Динамика показателей по выбросам загрязняющих веществ в атмосферный воздух [2,3,4].

На диаграмме представлено изменение показателей выбросов загрязняющих веществ в 2019-2021 годах. Поскольку в 2020 году осуществлялось множество новых видов деятельности, в том числе на объектах строительства скважин на лицензионных участках континентального шельфа РФ, выбросы в 2020 году существенно выросли. В 2021 году произошло снижение объема сейсморазведочных работ и уменьшение периода испытаний скважин в акватории Арктических морей.

Объемы выбросов изменяются в зависимости от срока строительства скважин, применяющихся морских платформ, а также от времени испытания скважин. Выбросы метана происходят только в случае, когда испытываются скважины на континентальном шельфе Российской Федерации. Поскольку это краткосрочное воздействие (менее 2 месяцев), мероприятия по сокращению этих выбросов проводить нецелесообразно.

Динамика показателей водопотребления и водоотведения за последние 3 года представлена на рисунке 6.

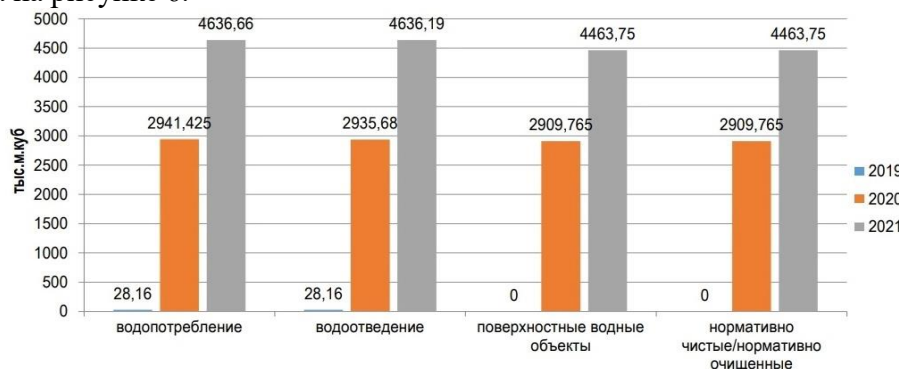


Рисунок 6. Динамика показателей водопотребления и водоотведения за 2019-2021 [2,3,4].

В 2021 году увеличение водопотребления связано с увеличением количества скважин на континентальном шельфе России – построено две новые скважины. В 2020 – одна.

Увеличению объема водоотведения в 2021 году способствует сбрасываемые нормативно-чистые воды, которые не контактируют с загрязнителями. Это системы охлаждения, балластировки буровых установок и пожаротушения в процессе постройки скважин.

Сброс нормативно очищенных вод – это сброс хозяйственно-бытовых сточных вод, которые прошли очистку на очистных сооружениях буровой установки.

Поскольку в 2021 году увеличилось количество объектов строительства скважин, произошло значительное увеличение количества отходов. По той же причине в 2020 году увеличилась площадь рекультивируемых земель: с 3549 га – за 2019 год, до 5 415,04 в 2020 году и 4 718,08 в 2021 году. Сокращение в 2021 году объясняется окончанием сейсморазведочных работ.

Таким образом, изменение показателей экологической результативности в 2019-2021 годах связано с разным количеством объектов строительства в разные годы, а, следовательно, с разным количеством потребляемых ресурсов для этого строительства. Превышения нормативов допущено не было [3].

1. ГОСТ Р ИСО 14001 Национальный стандарт Российской Федерации. Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению // СПС КонсультантПлюс.
2. Отчет о функционировании системы экологического менеджмента ООО «Газпром недра» за 2020 год – М.: ООО «Газпром недра», 2021. – 88 с.
3. Отчет о функционировании системы экологического менеджмента ООО «Газпром недра» за 2021 год – М.: ООО «Газпром недра», 2022. – 92 с.
4. Отчет о функционировании системы экологического менеджмента ООО «Газпром недра» за 2022 год – М.: ООО «Газпром недра», 2023. – 90 с.
5. СТО Газпром недра 7.0-2021. Система экологического менеджмента. Требования и руководства по применению – М.: ПАО «Газпром», 2021. – 100 с.
6. Измалкова С.А., Авдеева И.Л. Экологический менеджмент / С.А. Измалкова, И.Л. Авдеева, Т.А. Головина и др. – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК», 2013. – 164 с.
7. Оль Е.М., Чеховских И.А. Обязанность полного возмещения вреда окружающей среде: проблемы правового регулирования // Вопросы нормативно-правового регулирования в ветеринарии. 2020. №4. С. 129 – 131.

Шевченко К.В.

Анализ уровня заработной платы в различных отраслях экономики: сравнение среднемесячной зарплаты в Российской Федерации с 2017 по 2022 гг.

*ФГБОУ ВО «КубГУ» в г. Славянске-на-Кубани
(Россия, Славянске-на-Кубани)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-329

Научный руководитель: Махова А.В.

Аннотация

В статье анализируются уровни заработной платы в таких отраслях экономики как добыча полезных ископаемых и сферы обрабатывающего производства, а также сравнивая их с среднемесячной заработной платой в Российской Федерации. Также рассматриваются причины, которые объясняют различия в заработной плате между разными отраслями экономики, а также между среднемесячной номинальной заработной платой в стране.

Ключевые слова: заработная плата, экономика, рабочие, отрасль, доходы.

Abstract

The article analyzes wage levels in such sectors of the economy as mining and manufacturing industries, as well as comparing them with the average monthly wage in the Russian Federation. It also

discusses the reasons that explain the differences in wages between different sectors of the economy, as well as between the average monthly nominal wage in the country.

Keywords: wages, economy, workers, industry, income.

Ведение: Зарплата является одним из ключевых аспектов, определяющих уровень жизни и благосостояния работников. В каждой отрасли экономики существуют свои особенности и факторы, влияющие на уровень заработной платы. В данной статье мы рассмотрим зарплату работников в нескольких важных отраслях: добыче полезных ископаемых и обрабатывающем производстве. Погрузимся в детали и узнаем, какие факторы оказывают влияние на уровень заработной платы в каждой из этих отраслей.

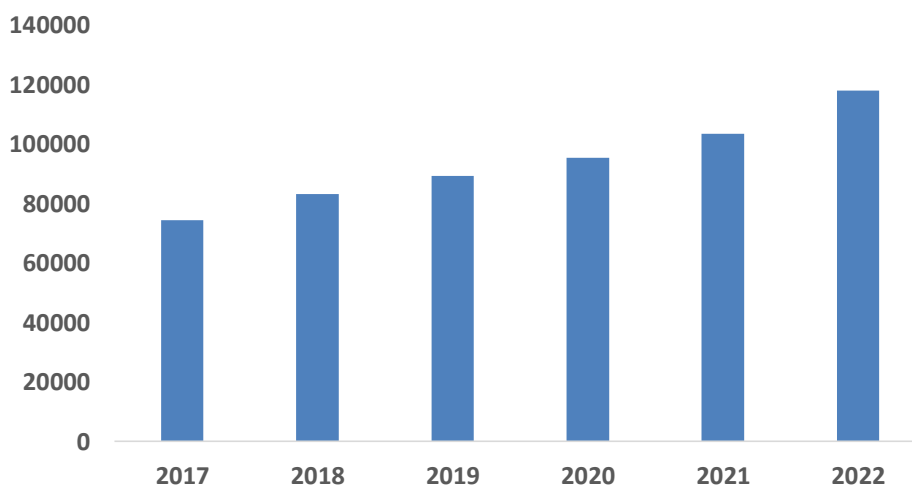


Рисунок 2. Среднемесячная номинальная заработная плата работников сферы добычи полезных ископаемых с 2017 по 2022 гг.

Добыча полезных ископаемых включает в себя процесс извлечения и добычи природных ресурсов, таких как нефть, газ, уголь, руды, минералы и другие полезные ископаемые. Эта отрасль играет важную роль в экономике страны, так как обеспечивает сырьем различные отрасли промышленности, энергетику и другие сферы деятельности. Зарплата работников в этой отрасли может зависеть от множества факторов, включая спрос и предложение на рынке, технологический уровень добычи, регулирование государства, профессиональные навыки работников и многие другие. Зарплата государственных работников в сфере добычи полезных ископаемых отличается от средней начисляемой зарплаты в Российской Федерации следующим образом: в 2017 году средняя месячная зарплата работников в этой сфере составила 74474 тыс.руб., что на 90 % превышает среднюю номинальную заработную плату в стране. В 2018 году средняя зарплата работников в сфере добычи полезных ископаемых также превышала среднюю зарплату в России на 90 %. В 2019 году средняя заработная плата работников в этой сфере была выше средней зарплаты в стране на 86 %. В 2020 году зарплата работников в сфере добычи полезных ископаемых составляла 85 % от средней номинальной зарплаты в России. В 2021 году зарплата работников в этой сфере превышала среднемесячную зарплату в стране на 80 %. В 2022 году заработная плата была на 83 % выше среднемесячной зарплаты.

Такое различие в зарплатах государственных работников в сфере добычи полезных ископаемых и средней зарплаты в Российской Федерации может быть обусловлено несколькими факторами: Отраслевые особенности: сфера добычи полезных ископаемых, такая как нефтегазовая или горнодобывающая промышленность, обычно характеризуется высокими доходами и прибылью. Это может быть связано с высокой стоимостью и важностью данных ресурсов на рынке. Высокие доходы от добычи и продажи полезных ископаемых могут влиять на уровень заработной платы работников в этой отрасли. Государственное вмешательство: в

некоторых случаях государство может предоставлять особые льготы и стимулы работникам в отрасли добычи полезных ископаемых, чтобы привлечь инвестиции и развитие этой отрасли. Это может включать налоговые льготы, субсидии или другие формы поддержки, которые могут повлиять на уровень заработной платы работников. Рыночные условия: зарплата в отрасли добычи полезных ископаемых может также зависеть от спроса и предложения на рынке труда. Если спрос на определенные специалисты в этой отрасли высок, а предложение ограничено, то это может привести к увеличению зарплаты. Эти факторы в совокупности могут создавать различия в зарплатах государственных работников в сфере добычи полезных ископаемых по сравнению со средней зарплатой в стране.

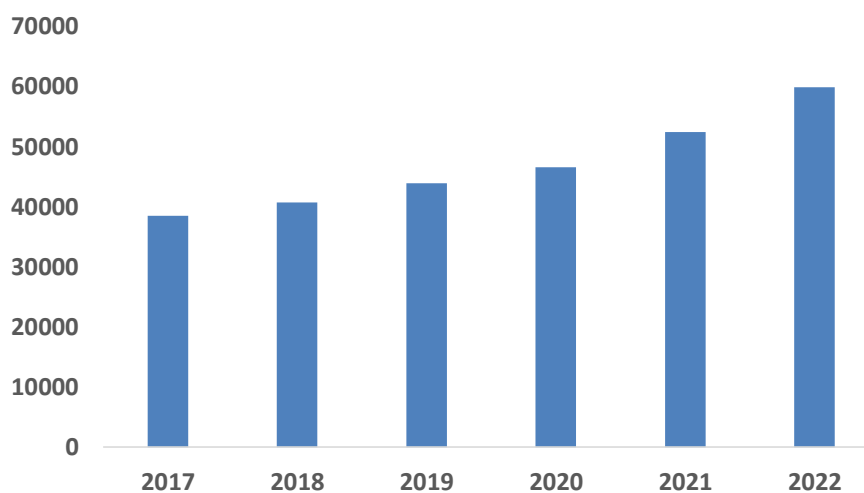


Рисунок 3. Среднемесячная номинальная заработная плата работников сферы обрабатывающего производства с 2017 по 2022 гг.

Обрабатывающее производство – это отрасль экономики, которая включает в себя преобразование сырья и полуфабрикатов в готовые товары. В эту отрасль входят различные процессы производства, такие как машиностроение, пищевая промышленность, текстильная промышленность, химическая промышленность и другие. Зарплата работников в сфере обрабатывающего производства может зависеть от различных факторов, включая спрос на продукцию, уровень конкуренции, технологический уровень производства, уровень автоматизации, профессиональные навыки работников и другие факторы.

Разница в зарплатах между работниками обрабатывающего производства и среднемесячной номинальной заработной платой в Российской Федерации отличается. Давайте рассмотрим процентное соотношение этой разницы и выясним причины такого расхождения. В 2017 году средняя номинальная зарплата работников обрабатывающего производства составляла 33 678 тыс. руб., что на 8 % меньше, чем средняя зарплата в стране. В 2018 году зарплата работников этой сферы составила 35 518 тыс. руб., что также на 8 % ниже средней зарплаты в стране. В 2019 году заработная плата работников обрабатывающего производства составила 43 855 тыс.руб., что уже на 9 % ниже среднемесячной номинальной зарплаты в России. В 2020 году заработная плата работников данной сферы составила 46 510 тыс. руб., что также на 8 % ниже средней зарплаты в стране. В 2021 году зарплата работников данной сферы составила 52 410 тыс. руб., что снова на 9 % меньше среднемесячной номинальной заработной платы в стране. В том же 2021 году заработная плата работников обрабатывающего производства составляет 58 861 тыс. руб., что на 9 % ниже среднемесячной зарплаты в России.

Существует несколько возможных причин, по которым зарплата работников сферы обрабатывающего производства отличается от среднемесячной заработной платы в Российской Федерации: различия в отраслевой структуре: сфера обрабатывающего производства может иметь свои особенности и специфику, которые могут повлиять на уровень заработной платы. Например, в некоторых отраслях может быть низкая добавленная стоимость продукции, что

сказывается на возможности выплаты более высоких зарплат. Региональные различия: зарплаты могут различаться в разных регионах страны. Возможно, что сфера обрабатывающего производства сосредоточена в регионах с более низким уровнем заработной платы в целом. Экономические факторы: макроэкономические условия и экономический рост могут оказывать влияние на уровень заработной платы. Если экономика страны в целом растет медленнее, то это может сказаться на уровне заработной платы во всех отраслях, включая сферу обрабатывающего производства. Отраслевые факторы: конкуренция в сфере обрабатывающего производства, технологические изменения, спрос на продукцию и другие факторы могут оказывать влияние на уровень заработной платы.

В заключение можно сказать о том, что важным аспектом жизни работников является зарплата, и ее влияние на уровень жизни и благосостояние. Была рассмотрена среднемесячная зарплата в России и сравнить ее с заработками в указанных отраслях. Такой подход позволяет проанализировать различия и понять, какие факторы влияют на уровень заработной платы в каждой из них. Определение уровня заработной платы в каждой отрасли экономики зависит от множества факторов. Некоторые из них включают спрос и предложение на рынке труда, уровень квалификации и образования работников, сложность и опасность выполняемых задач, технологический прогресс и многие другие. Результаты анализа указывают на то, что каждая отрасль имеет свои особенности, которые влияют на уровень заработной платы. Важно отметить, что среднемесячная заработная плата в России является общим показателем и может варьироваться в разных регионах и городах.

1. Федеральная служба государственной статистики России (www.gks.ru) - официальный источник статистических данных о заработной плате в России.
2. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации (www.rosmintrud.ru) - ведомственный источник информации о трудовых отношениях и заработной плате в различных отраслях экономики.
3. Банк России (www.cbr.ru) - источник данных о финансовой и экономической ситуации в России, включая информацию о зарплатах.

Шманенко А.Д.

Основные федеральные проекты в области развития малого и среднего предпринимательства

*Самарский Государственный Экономический Университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-330

Научный руководитель: Корнилова К.А.

Аннотация

Статья посвящена основным федеральным проектам, направленным на развитие малого и среднего предпринимательства в России. Рассмотрены меры поддержки, такие как субсидии, гранты, льготы и другие инструменты, которые помогают предпринимателям получить доступ к финансированию, обучению и консультациям. Описаны основные цели проектов и их реализация на практике. Статья представляет интерес для всех, кто интересуется развитием малого и среднего бизнеса в России и хочет получить информацию о возможностях его поддержки.

Ключевые слова: меры поддержки, малое и среднее предпринимательство, экономическое развитие, цифровая платформа, конкуренция, субсидии.

Abstract

The article is devoted to the main federal projects aimed at the development of small and medium-sized businesses in Russia. Support measures are considered, such as subsidies, grants, benefits and other tools that help entrepreneurs access financing, training and advice. The main goals

of the projects and their implementation in practice are described. The article is of interest to everyone who is interested in the development of small and medium-sized businesses in Russia and wants to receive information about the possibilities of supporting it.

Keywords: support measures, small and medium enterprises, economic development, digital platform, competition, subsidies.

В настоящий момент Россия стоит на пороге нового этапа экономического развития, глобальные вызовы требуют адаптации и перестройки широкого спектра технологических, маркетинговых, логистических и многих других бизнес-процессов. Для решения поставленных задач наиболее эффективно расширять малое и среднее предпринимательство, ведь оно является важным элементом экономического развития любой страны [1]. В России в последние годы активно развиваются федеральные проекты, направленные на поддержку и стимулирование малого и среднего бизнеса. Эти проекты имеют целью создание условий для развития инновационной экономики, улучшения инфраструктуры и повышения качества жизни граждан [2].

Для достижения этих целей были запущены ряд программ, таких как «Система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства», «Развитие экспорта малых и средних предприятий», «Развитие инфраструктуры малого и среднего предпринимательства». Каждый из этих проектов имеет свои задачи и направления работы, но все они направлены на поддержку развития бизнеса в России.

Актуальность данной темы заключается в том, что малые и средние предприятия являются основой экономики многих стран, в том числе и России. Они создают рабочие места, стимулируют развитие инноваций и вносят значительный вклад в экономическое развитие страны. Поэтому, развитие малого и среднего бизнеса является одной из приоритетных задач государства [6].

Для исследования данной темы были использованы научные методы, такие как анализ документов, сравнительный анализ, статистические методы и экспертные оценки. Это позволило оценить эффективность федеральных проектов в области развития малого и среднего предпринимательства, выявить проблемы и недостатки в их реализации, а также определить перспективы дальнейшего развития этой отрасли.

Мер поддержки предпринимателей достаточно большое количество, например одной из мер поддержки в особенности начинающих предпринимателей – это цифровая платформа МСП. Данная платформа имеет несколько достоинств, которые могут быть полезны для поддержки малого и среднего бизнеса в России. Во-первых, это упрощение процедур регистрации и лицензирования, что позволяет быстрее начать свой бизнес. Во-вторых, на платформе есть различные инструменты для продвижения товаров и услуг, что помогает малому и среднему бизнесу получить большую видимость. В-третьих, платформа предоставляет доступ к различным программам и грантам, которые могут быть полезны для развития бизнеса. В-четвертых, на платформе можно получить консультации от экспертов по различным вопросам. В-пятых, платформа обеспечивает возможность взаимодействия между представителями МСП и государственными органами.

Прогноз перспектив Цифровой платформы МСП весьма оптимистичен. Благодаря своим возможностям она может стать основным инструментом поддержки малого и среднего бизнеса в России. Кроме того, с развитием цифровой экономики и повышением уровня цифровой грамотности населения, платформа может стать еще более эффективной. В дальнейшем она, вероятно, будет расширяться и включать новые инструменты и программы для поддержки МСП.

Помимо платформы существуют так же целый ряд мер, которые в основном направлены на снижение налоговой нагрузки и льготное кредитование [3]:

1. Субсидии на зарплаты работников - направлены на уменьшение расходов на персонал и увеличение конкурентоспособности малых и средних предприятий.

2. Налоговые льготы - направлены на уменьшение налоговых платежей и стимулирование развития МСП[7].
3. Гранты на развитие бизнеса - направлены на поддержку новых и инновационных проектов.
4. Снижение бюрократических барьеров - направлено на упрощение процедур регистрации и лицензирования, что способствует быстрому запуску бизнеса.
5. Кредитная поддержка - направлена на предоставление финансовой помощи малому и среднему бизнесу для развития и расширения деятельности.
6. Обучение и консультации - направлены на повышение уровня знаний и навыков предпринимателей, что способствует эффективному управлению бизнесом.
7. Создание инфраструктуры - направлено на создание условий для развития МСП, таких как доступ к коммуникациям, транспортной и энергетической инфраструктуре.
8. Поддержка экспорта - направлена на расширение рынков сбыта и увеличение экспортного потенциала малых и средних предприятий.
9. Участие в государственных закупках - направлено на увеличение заказов на продукцию и услуги МСП со стороны государственных и муниципальных организаций.
10. Создание специальных зон развития - направлено на создание особых экономических зон, где МСП получают преференции в виде льготных условий для бизнеса.

Достаточно тяжело оценить эффективность каждой отдельной нормы, для этого автором был проведен анализ количества субъектов, которые получили поддержку от государства, а также количество субъектов малого и среднего бизнеса. Данные были получены по кварталам с 2021 по 2023 год

Таблица 1

Динамика показателей количества субъектов малого и среднего бизнеса, а также динамика количества получателей льгот от государства. [4,5].

Дата	Получателей поддержки	Кол-во малых бизнесов	Прирост малых бизнесов	Кол-во средних бизнесов	Прирост средних бизнесов
1 кв. 21 г.	21 301	216 615	-889	17 685	150
2 кв. 21 г.	33 712	215 372	-1 243	17 680	-5
3 кв. 21 г.	49 072	214 897	-475	17 848	168
4 кв. 21 г.	39 170	213 990	-907	17 905	57
1 кв. 22 г.	247 666	212 429	-1 561	17 977	72
2 кв. 22 г.	44 015	211 227	-1 202	17 969	-8
3 кв. 22 г.	83 633	213 481	2 254	17 775	-194
4 кв. 22 г.	38 746	213 644	163	17 953	178
1 кв. 23 г.	77 193	212 271	-1 373	18 009	56

Анализируя данные в таблице 1 и диаграмму 1 автором были сделаны выводы касательно эффективности мер поддержки государством малого среднего бизнеса в РФ: нет прямой корреляции между количеством субъектов, получивших льготы, и количеством

субъектов малого и среднего предпринимательства. Например, в 1 квартале 2022 года поддержку получили более 247 000 предприятий, но количество представителей малого бизнеса снизилось на 1561, а количество предприятий среднего бизнеса увеличилось лишь на 72. Подобное ставит под вопрос эффективность мер поддержки, однако, причиной данного явления может стать следующее: компании, которые активно используют различные льготы от государства попросту вытисняют своих конкурентов с рынка, поэтому и количество компаний на рынке может сокращаться или расти, но незначительно.

В заключении нужно сказать, что государственные меры поддержки определенно оказывают положительное влияние на отдельных субъектов предпринимательства, однако совокупная эффективность на данный момент спорна и требует последующего изучения.

1. Клевцова Е.Д. ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА // Форум молодых ученых. 2018. №1 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-podderzhka-predprinimatelstva> (дата обращения: 09.04.2023).
2. Красовский Н. А. ИНСТИТУТЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ // Вестник ГУУ. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instituty-podderzhki-predprinimatelstva-v-rossii> (дата обращения: 09.04.2023).
3. Шарафиева Лейсян Илзигатовна, Волкова Татьяна Геннадьевна АНАЛИЗ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2022. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-mer-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-predprinimatelstva-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 09.04.2023).
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // ФНС России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (дата обращения 10.04.23).
5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки. // ФНС России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rmsp-pp.nalog.ru/statistics.html#statdate=15.03.2023> дата обращения 10.04.23).
6. Плукчи, А. А. Предпринимательство как основа развития рыночной экономики / А. А. Плукчи, К. А. Корнилова // Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов : СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ XII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Москва, 17 июня 2022 года. – Москва: Изд-во «ООО «ИРОК»; Общество с ограниченной ответственностью "Издательство АЛЕФ", 2022. – С. 392-395. – DOI 10.34755/IROK.2022.65.79.045. – EDN JKPCILC.
7. Корнилова, К. А. Налог на прибыль: историко-теоретический аспект / К. А. Корнилова, О. Н. Митусова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 6(143). – С. 323-327. – DOI 10.34925/EIP.2022.143.6.059. – EDN DOMQAW

Шухно В.Д.

Влияние COVID-19 на туризм в России

*Самарский Государственный Экономический Университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-331

Научный руководитель: Корнилова К.А.

Аннотация

Данная научная статья исследует влияние пандемии COVID-19 на туризм в России. В статье автором рассматриваются статистические данные и проводится анализ влияния пандемии на туристический сектор, включая изменения в количестве туристов, посещающих Россию до и после пандемии. В статье также описываются меры, принятые правительством России для поддержки туризма. Результаты исследования показывают, что туризм россиян за границей значительно пострадал от пандемии, но при этом наблюдается рост внутреннего туризма и принимаются меры для поддержки отрасли.

Ключевые слова: COVID-19, туризм, Россия, статистика, правительственные меры, поведение туристов, безопасность.

Abstract

This research article examines the impact of the COVID-19 pandemic on tourism in Russia. The author reviews statistical data and analyzes the impact of the pandemic on the tourism sector, including changes in the number of tourists visiting Russia before and after the pandemic. The article also describes the measures taken by the Russian government to support tourism. The results of the study show that tourism of Russians abroad was significantly affected by the pandemic, but there is an increase in domestic tourism and measures are taken to support the industry.

Keywords: COVID-19, tourism, Russia, statistics, government measures, tourist behavior, safety.

Пандемия COVID-19 оказала влияние на многие сферы жизни, и в том числе на туристический сектор России. Из-за неё организации и их сотрудники претерпевали изменений в работе, которые были вынесены на федеральный уровень в нормативно-правовых актах.

Анализируя происходящие события, можно сказать, что пандемия повлияла как на поездки за границу, так и в регионы России. Многие страны ввели ограничение на въезд, то есть закрыли границы для туристов. Проводя исследования касательно до пандемийных времён, было известно, что в 2019 году объём туристических услуг вырос на 4,5% по сравнению с предыдущими годами. По сравнению с 2010 годом этот показатель и вовсе увеличился на 80%. По оценкам ЮНВТО, в январе–августе 2020 г. число международных туристических прибытий в мире сократилось на 70% в связи с пандемией. Этот сектор откинулся почти на десятки лет, а по словам ООН на целых 30 лет. [1]

Но как именно произошла такая ситуация с туристическим спросом? Коронавирусные ограничения в начале 2020 года были введены облегчающими, в виде дистанции и мер защиты здоровья. Перед народом стоял страх заражения неизвестным вирусом, который ударил по каждой семье. Такие факты и повлияли на туристический спрос. Проанализируем данный факт по имеющимся статистическим данным.

Введение карантинных ограничений ввиду распространения коронавирусной инфекции оказало вначале значительное негативное воздействие на туристическую отрасль России. По данным Росстата, въездной поток иностранных граждан в Россию (с учетом поездок к родственникам, в командировки и так далее) сократился в январе–сентябре 2020 г. на 73,0% в годовом выражении, составив 5,1 млн. иностранцев. Из них, по данным пограничной службы ФСБ России, лишь 0,33% прибыло с целью туризма, что составляет всего лишь 12,9 тыс. человек. Естественно, данный фактор подтверждает, что работа туристических агентов сократилась, а соответственно и их заработная плата [2]. На 90-100% сократилась выручка туристических фирм, по данным ФНС и Правительства РФ [1]. Все это случилось уже в тот период, когда ограничительные меры достигли своего пика - был запрещён выезд за границу и даже в некоторые регионы, где был наивысший показатель заболевших COVID-19. Изменения в деятельности сотрудников компаний были таковыми: туристические организации были отправлены на дистанционный формат работы. Фирмы, которые не могут этого себе позволить, в связи со своей деятельностью, сократили штат сотрудников. К сожалению, открытые данные о людях, потерявших работу и перешедших на удалённый формат работы, не были освещены в сети Интернет. Тем не менее, далее будут приведены результаты опроса, проведённого ФНС и Правительством. Так, из-за режима самоизоляции 57% участников опроса приостановили свою деятельность полностью, 36% – частично, то есть перешли на дистанционный формат работы.

Известной тенденцией в период пандемии являлась переориентация туристического рынка на внутренний. Конечно, и эта отрасль поначалу претерпевала неудачи, карантинные меры были введены по всей стране, в каждом регионе. Но правительством были предприняты определённые меры поддержки внутреннего туризма. Разработаны новые направления и программы туристического отдыха [3]. Была реализована следующая социально – экономическая программа: гражданам возвращались части расходов на покупку туров в России и бронирование билетов. Такая операция называлась туристическим кэшбеком. По данным Ростуризма, туристами было приобретено туров на сумму 6,5 млрд. рублей. С этой суммы им

было возвращено 1,2 млрд. рублей. Реализация данного проекта признана успешной, так как в ней поучаствовало 300 тыс. человек и в 2021 году было принято решение о продлении данного проекта [1]. Следующие меры поддержки для туристической индустрии будут перечислены ниже.

1. Изменения в фискальной политике в сфере туризма составляли в освобождение от уплаты налогов или их отсрочке туркомпаний, программы поддержки отдельных участников туристического рынка, таких как авиакомпания, инвестиционные программы, направленные на смягчение последствий коронавирусных ограничений. Похожие меры были и проведены и касательно денежно-кредитной политики: туристические предприятия были освобождены от кредитных платежей или их отсрочили, были предоставлены новые схемы кредитования и кредитные гарантии для туристической индустрии.
2. В политика в сфере занятости и обучения были предприняты меры по увеличению размера пособий по безработице, содействие цифровой трансформации туристического бизнеса и другие.
3. Государственно-частное партнерство стало также определенным способом по спасению туристической индустрии. Правительства создали совместно с заинтересованными инвесторами частного сектора фонды солидарности для восстановления туристической индустрии.
4. Проводилось исследование рыночной конъюнктуры, при которой развивалась система интеллектуальной обработки данных для отслеживания тенденций в туристической отрасли, а также предоставление участникам туристической индустрии доступа к данным в режиме реального времени для более эффективного реагирования на последствия COVID-19.

Сейчас пандемия официально отменена, перед туристическим сектором встали новые вызовы. Сохранившаяся тенденция перенаправление рынка туризма на внутренний оценивается положительно. Да, COVID-19 нанёс ущерб расследуемой сфере: безработица, потеря доходов, отмена туров. Но такие меры поддержки, как возмещение части средств за покупку туров, выдача льгот и другие, постепенно восстанавливают этот сектор.

1. Влияние пандемии COVID-19 на сферу туризма в РФ: текущая ситуация и перспективы восстановления/ Результаты опроса участников рынка. URL: <https://www.tourbc.ru/uploads/posts/2021-01/vliyanie-pandemii-covid-19-na-sferu-turizma-v-rf.pdf?ysclid=llhtjbb79er309447378>
2. Динамика спроса на туристические услуги России на фоне пандемии COVID-19. URL: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/BRE_68.pdf?ysclid=llhtjfsaor8449328388
3. Корнилова, К. А. Перспектива развития спортивного туризма (на примере Самарской области) / К. А. Корнилова, О. В. Савельева // Современные научные исследования в сфере экономики : Сборник результатов научных исследований. – Киров : Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2018. – С. 631-636.

Эльбиева Л.Р.

Государственная информационная политика Российской Федерации

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-332

Аннотация

В статье рассматриваются характерные особенности и возможные варианты дальнейшего развития в сфере связи и информатизации.

Установлена суть, актуальность в сфере связи и информатизации, дано детальное описание основных тенденций в сфере дальнейшего развития информационной госполитики

РФ, а также установлены основные проблемы, которые существуют в данной сфере в настоящее время.

Ключевые слова: процессы, формирования, информационное пространство, процессы.
State information policy of the Russian Federation

Abstract

The article discusses the characteristic features and possible options for further development in the field of communications and informatization. The essence, relevance in the field of communications and informatization is established, a detailed description of the main trends in the field of further development of the information state policy of the Russian Federation is given, and the main problems that exist in this area at the present time are established.

Keywords: processes, formations, information space, processes.

Стремительное становление в обществе цифровой сферы и значительное увеличение количества информации воздействует напрямую на сферу общественной деятельности, которая в свою очередь во многом влияет как на процесс формирования человека и его взглядов, так и на его поведенческие аспекты. Именно по этой причине, как образ жизни, так и процессы социализации во многом трансформируются.

В настоящее время характерной тенденцией общемирового общества является активное и стремительное развитие информационного пространства.

Это выступает в качестве отображения глобальных процессов, характерных для последних десятилетий XX и начала XXI века. Речь идет о полной трансформации социума и его постепенном переходе от старого устройства мира к информационному социуму. Данный процесс напрямую влияет на все аспекты жизнедеятельности в современном российском социуме, а также становится главным его фактором, который определяет трансформации во всех сферах. Кроме того, из-за влияния информационного прогресса сейчас переживают трансформацию взаимоотношений различных типов, включая отношения между людьми социальные контакты, отношения в государстве на всех уровнях и отношения между государствами. Данные перемены отображаются в процессах информационного взаимодействия между разными общественными группами. Это находит прямое отображение в социальных процессах развития российского социума в целом. Важное место занимает еще один фактор осуществления социального руководства обществом – СМИ.

Процесс формирования отечественных стандартов в государственной политике в сфере связи и информации начался в конце прошлого тысячелетия, после распада СССР. Однако в большинстве своем все действия в этом направлении заключались в обеспечении требуемых исследовательских, научно-технических, производственных, организационных и экономических процессов, которые были необходимы для создания передовых цифровых технологий, а также для формирования принципиально новой системы информационных ресурсов. Государственная информационная политика (ГИП) функционировала независимо, без взаимодействия с процессами, которые проводились в СМИ при участии госвласти.

Подобные мысли выражены в Концепции ГИП, принятой на заседании соответствующего комитета Госдумы в октябре 1998 г., а также отображены в актах регулярно действующего комитета по вопросам ГИП при Государственном центре консультаций при Президенте России. В тексте данной Концепции отмечается, что в течение длительного срока информационная госполитика в основном затрагивала вопросы, которые связаны с работой СМИ, и лишь в последнее время суть ГИП была немного расширена путем включения некоторых компонентов, которые затрагивают вопросы обеспечения защиты прав населения и объединений на доступ к данным, которые гарантированы в тексте действующей Конституции государства. В тексте Концепции ГИП отмечается, что информационная госполитика – это сумма всех целей, которые отображают государственные интересы РФ в информационной области, а также общность различных стратегических методов их реализации и комплекса мероприятий, которые позволяют их осуществить. В качестве долгосрочной стратегической

цели ГИП выступает формирование полноценного информационного социума, основанного на принципах равенства и демократии, а также интеграция России [2] в общемировое информационное поле. Данный процесс принесет ожидаемый результат, если он будет реализован в соответствии с принципами последовательных действий и максимальной открытости. В качестве одной из самых приоритетных задач ГИП выступает согласование интересов населения, социума и страны, обеспечение между ними полноценного, открытого и добровольного диалога. В тексте Концепции ГИП выражены такие задачи:

- формирование требуемого для функционирования информационного социума нормативно-правового фундамента;
 - продуктивное создание и применение государственных ресурсов информации, а также гарантирование беспрепятственного доступа к ним;
 - развитие и улучшение информационной и телекоммуникационной инфраструктуры государства, а также модернизирование и регулярное обновление данных технологий;
 - подготовка граждан к жизнедеятельности в условиях тотальной цифровизации;
 - информирование населения по значимым вопросам, а также стимулирование формирования независимых СМИ. В Концепции ГИП содержатся почти все самые важные нормы, которые являются значимыми для этого процесса, включая принципы:
1. Политической открытости – значимые действия и изменения в данном процессе должны быть вынесены на открытое общественное обсуждение. При этом должны беспрепятственно выдвигаться различные мнения, которые власть должна принимать во внимание [1].
 2. Тождество интересов – в ходе реализации ГИП должны учитываться законные интересы всех субъектов, которые принимают непосредственное участие в этом процессе, несмотря на их социальный статус, государственную принадлежность или форму собственности.
 3. Системность – в ходе практического осуществления решений по внесению любых изменений в фактический статус какого-либо объекта, который подлежит контролю со стороны ГИП, необходимо принимать во внимание возможные последствия, как для этого объекта, так и для всех остальных в целом.
 4. Приоритетность российского производства – в случае одинаковых условий необходимо отдавать предпочтение российскому информационному продукту.
 5. Социальная направленность – все действия в ходе реализации ГИП должны быть нацелены на то, чтобы гарантировать общественные интересы населения.
 6. Поддержка со стороны государства – все аспекты ГИП, которые нацелены на стимуляцию информационного развития в социальной среде, должны быть финансированы в большинстве своем из госбюджета.
 7. Правовая приоритетность – процесс разработки и практического использования экономических и правовых способов в ГИП является приоритетным и куда более значимым, чем любые другие проявления решений административного характера в случае возникновения трудностей в информационной среде.

Создатели Концепции считают, что РФ необходимо работать над тем, чтобы построить информационный социум во всех смыслах этого понятия.

Изучая взаимодействие информационной госполитики и СМИ, следует отметить, что СМИ – это крайне важный элемент для построения информационного общества. Именно по этой причине требуется, чтобы государство со своей стороны вмешивалось в деятельность СМИ путем практической реализации принципов и норм ГИП. Эти утверждения следует

считать верными, поскольку они являются прямым отображением основных норм реализации ГИП.

Практическая реализация других направлений информационной госполитики в области взаимодействия со СМИ также неудовлетворительна в настоящее время. Следует отметить, что государственные служащие и сейчас могут управлять большинством информации на локальном уровне. При этом те законы, которые были приняты в отношении рассматриваемого процесса, не были должным образом развиты.

Тут следует отметить: фактический статус издателя, ведущего и владельца; взаимоотношения между собственником, учредителем и редакцией; процессы осуществления антимонопольного контроля в СМИ. Также следует выделить то, что иностранные вкладчики могут вмешиваться и контролировать работу СМИ.

В настоящее время еще не был ратифицирован ряд важнейших законов про деятельность СМИ, а также про права владения данными. Государственная власть со своей стороны так и не сформировала целостное информационное пространство. Нормы, которые были закреплены в тексте Концепции, должны стать фундаментом для реализации ГИП. Органы госвласти должны выступать не инициатором данного процесса, но также отвечать за его фактическую реализацию.

1. Дьякова Е.Г. Роль гражданских институтов в построении информационного общества // Сети и системы связи. – 2012. – №8
2. Гришина В.В. Правовое обеспечение информационной безопасности // Административное и муниципальное право, 2020, №5. 16. Дагбаев Э.Д.

Эльбиева Л.Р.

Государственный и муниципальный заказ: сущность в системе государственного регулирования экономики

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-333

Аннотация

В статье рассматриваются социально-экономические и правовые аспекты системы государственного и муниципального заказа как инструмента развития экономики территории. Определена роль органов власти в регулировании системы государственного и муниципального заказа, изучена сущность, цели и функции государственного и муниципального заказа в системе государственного регулирования экономики.

Ключевые слова: государство, регулирование, заказ, политика, роль, система.

Abstract

The article discusses the socio-economic and legal aspects of the system of state and municipal orders as a tool for the development of the economy of the territory. The role of authorities in regulating the system of state and municipal orders is determined, the essence, goals and functions of state and municipal orders in the system of state regulation of the economy are studied.

Keywords: state, regulation, order, policy, role, system.

Система управления государственными и муниципальными заказами является значимым и активно развивающимся инструментом регулирования национальной экономики, имеющим инновационную направленность.

Современная социо-экологоэкономическая политика, государственное и муниципальное управление финансами сопряжены с вопросами формирования и осуществления закупок для

целей обеспечения государственных и муниципальных нужд, которые вызывают неподдельный интерес, в условиях текущей социально-экономической ситуации страны.

К механизмам регулирования сотрудничества государства и представителей деловой сферы, обладающих высоким уровнем эффективности, стоит отнести госзаказ. Он имеет особую позицию в расходной части госбюджета и оказывает воздействие на экономическое и общественное развитие государства в целом и отдельных регионов в частности.

Система госзаказов является одним из основных институтов госрегулирования. С учетом смешанного типа экономики именно государство выступает в качестве крупнейшего заказчика продукции и ее потребителя. Это распространяется на множество отраслей. Таким образом, спрос со стороны государства выступает одним из наиболее сильных инструментов экономического управления, воздействующих на структуру и динамику.

Система закупок органами местного самоуправления и госорганами является особым институтом, который выступает в качестве элемента финансовой системы страны [1]. Также это важный инструмент макроэкономического управления, нацеленный на развитие экономики.

Государство обладает достаточно весомой ролью в управлении экономикой. В то же время заказ со стороны госорганов и органов местного самоуправления считается базовым механизмом госрегулирования происходящих в экономике процессов. Они поддерживают реализацию удовлетворения социальных нужд. На данный момент госполитика в области развития рассматриваемого института, а также роль государственного заказа становится более серьезной. Это помогает исполнению конкретных государственных функций и обязательств. Институт госзаказа плотно переплетен с прочими элементами госполитики. Речь идет о таких ее видах, как промышленная, оборонная, общественная, инновационная и пр.

Соответственно, появляется понимание того, что представляют собой госзаказ и заказ органа местного самоуправления, если рассматривать их в качестве формы воплощения государственных функций в области формирования социальных благ. В некоторых развитых государствах созданы институты развития рассматриваемой системы. В пределах рассматриваемых институтов существенное внимание уделяется всем стадиям процесса закупок, это поддерживает достаточно высокий уровень открытости информации.

Такой подход увеличивает эффективность использования бюджетов местного самоуправления и государства. Закупки органами местного самоуправления и госорганами можно воспринимать в качестве категории рыночной системы. Это касается всех стадий ее развития. Госзаказ, если рассматривать в качестве категории системы рынка, является рыночным механизмом, состоящим из ряда этапов. Лучше всего в данной ситуации он воплощается в государствах, где все стадии его проведения имеет точную регламентацию. Таким образом, должно быть обеспечение контроля на этапе создания спроса на продукцию со стороны государства на среднесрочный период, а также на последующих этапах вплоть до размещения контракта.

Стоит отметить, что в данном случае базой системы госзаказа является принцип конкуренции. Госзаказ поддерживает стабильность рынка сбыта, а также помогает развивать наиболее важные сферы [2].

На данный момент проводится активное развитие модели смешанной экономики. Она подразумевает, что все национальные хозяйства базируются на большом количестве форм собственности, ведения бизнеса, а также на объединении разных типов экономического управления (корпоративное, мировое, государственное, рыночное). В некоторых случаях государство становится гарантом работы системы и выступает в роли ее субъекта.

Существенным инструментом в сфере государственного предпринимательства практически в каждой стране, где присутствует смешанная экономика, выступает система публикации госзаказов в виде контрактов. Предметом конкуренции в данном случае являются средства из госбюджета, нацеленные на закупки. В этой ситуации государство выступает одним из самых крупных потребителей продукции во многих отраслях.

Соответственно, во время образования бюджета требуется принимать во внимание наиболее значимые направления, которые отображают стратегические задачи и цели, входящие

в бюджетную политику. Основы принципа создания баланса бюджета местного самоуправления и государства предполагают увеличение доходной части каждого из них, а также уменьшение расходов. Таким образом, достаточно значимым становится вопрос формирования и интеграции новых методик управления муниципалитетом и государством. Они дают возможность достаточно эффективно распоряжаться бюджетными деньгами. Нередко для этого применяют государственные заказы. Они дают возможность интегрировать конкурсные начала во время расходования средств государства. Ресурсы практически всех образований имеют собственные лимиты. Соответственно, во время образования бюджета требуется принимать во внимание наиболее значимые направления, которые отображают стратегические задачи и цели, входящие в бюджетную политику. Основы принципа создания баланса бюджета местного самоуправления и государства 10 предполагают увеличение доходной части каждого из них, а также уменьшение расходов.

Таким образом, достаточно значимым становится вопрос формирования и интеграции новых методик управления муниципалитетом и государством.

Нередко для этого применяют государственные заказы. Они дают возможность интегрировать конкурсные начала во время расходования средств государства.

Таким образом, достаточно значимым становится вопрос формирования и интеграции новых методик управления муниципалитетом и государством.

Они дают возможность достаточно эффективно распоряжаться бюджетными деньгами. Нередко для этого применяют государственные заказы. Они дают возможность интегрировать конкурсные начала во время расходования средств государства.

Если рассматривать цели системы госзаказов, то они состоят в удовлетворении интересов участников госзаказа. К ним относятся:

- 1) поставщик (работа в сфере, где присутствует здоровая конкуренция, обеспечен рынок сбыта);
- 2) государственный орган – заказчик (противостояние коррупции, уменьшение растрат ресурсов госбюджета, покупка качественных товаров);
- 3) социум – итоговый потребитель (удовлетворение социальных потребностей за счет использования качественной продукции по доступной стоимости, покупаемой с помощью госзакупок).

Государственный заказ занимается обеспечением:

- нужд государства, госзаказчиков в продукции и услугах, требуемых для реализации функций и полномочий заказчиков (включая выполнение госпрограмм), выполнения международных обязательств государства, включая межгосударственные целевые программы;
- нужды муниципалитетов, заказчиков товаров и услуг со стороны местного самоуправления, если они требуются для разрешения вопросов локального значения и реализации определенных полномочий государства, которые передаются муниципальным органам федеральными законами и законами субъектов РФ, задач и компетенций муниципальных заказчиков местного самоуправления.

К главным функциям, которыми обладает публичная власть, относят передачу гражданам важным для них услуг и товаров. Для этого применяются бюджеты различных уровней. Во многих странах главным методом воплощения функции, которой обладает публичная власть, становится образование и размещения законов местного самоуправления или заказа. В то же время образование и размещение выполняются публично.

Поэтому соблюдается соответствие с процедурами, которые были установлены законом. Данный процесс является в полной мере прозрачным. Он подразумевает возможность получить доступ к госзаказу любым субъектам хозяйствования.

1. Доронин С.Н. Госзакупки: законодательная основа, механизмы реализации, риск-ориентированная технология управления: монография. – М., 2013. – 232 с.
2. Климонова А.Н., Рябов Ю.П. Эффективность использования бюджетных средств при размещении государственного (муниципального) заказа // Социально-экономические явления и процессы. – 2012. – № 4. – С. 62-68.

Эльбиева Л.Р.

Компоненты системы социальной защиты населения в России

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-06-2023-334

Аннотация.

Под социальной поддержкой и защитой населения понимаются меры, осуществляемые государством и общественными организациями, которые обеспечивают гарантированные минимальные условия жизнедеятельности человека, и положительно влияют на интеграцию человека в систему социальных отношений. В статье рассматривается система социальной защиты, куда входят комплекс законодательных актов, мероприятий, организаций, которые обеспечивают осуществление социальной защиты населения.

Ключевые слова: социальная защита, услуги, акты, мероприятия, бюджет.

Abstract

Social support and protection of the population are understood as measures taken by the state and public organizations that provide guaranteed minimum conditions for human life and positively affect the integration of a person into the system of social relations. The article deals with the system of social protection, which includes a set of legislative acts, measures, organizations that ensure the implementation of social protection of the population.

Keywords: social protection, services, acts, events, budget.

Политика регулирования доходов - это совокупность мер, средств и рычагов государства в сфере доходов. Под доходом понимается сумма любых денежных поступлений в течение определенного срока. Доходы могут принимать различные формы: - заработная плата; - предпринимательская прибыль; - рента; - процент; - государственные платежи; - и т.д.

В западной экономической теории выделяют четыре подхода для распределения доходов: эгалитарное, роулсианское, утилитарное, рыночное.

Использование определенного подхода зависит от экономического и политического устройства и исторических особенностей общества. Распределение доходов в обществе происходит неравномерно. Есть несколько причин неравномерного распределения доходов. Среди них: различие в способностях, уровень образования, различный профессиональный опыт, различия в распределении собственности, дискриминация, связи и др. То есть эти причины могут быть как объективными, так и субъективными. Для измерения распределения доходов в экономике используют кривую Лоренца.

Для регулирования неравенства в распределении доходов государство использует такие инструменты как трансфертные платежи, налоги, регулирование цен и другие. Цель этой политики в минимизировании той части населения, которая находится за чертой бедности и снизить дифференциацию в доходах населения. На сегодняшний день проблема бедности одна из приоритетных. Следующая составляющая социальной политики государства - это регулирование занятости [1].

Государственная политика по регулированию занятости реализуется на нескольких уровнях: местный, региональный, макроуровень. Политика социальных гарантий - это совокупность мер, методов и принципов, которые использует государство для обеспечения минимальных социальных гарантий, которые необходимы для обеспечения жизнедеятельности населения. Основу политики социальных гарантий составляют государственные минимальные социальные стандарты. Под ними понимаются услуги, которые государство предоставляет гражданам безвозмездно для гарантирования минимальных условий для жизнеобеспечения населения. Минимальные стандарты устанавливаются на основе государственных нормативов. Государственные социальные нормативы можно классифицировать в 3 отдельные группы:

- 1) по характеру удовлетворения социальных нужд: - нормативы потребления; - нормативы обеспечения; - нормативы дохода.
- 2) по уровню удовлетворения социальных нужд: - нормативы рационального потребления; - нормативы минимального потребления; - статистические нормативы.
- 3) по сфере обслуживания социальных нужд -социальные нормативы в сфере: - жилищно-коммунального обслуживания; - транспортного обслуживания; - охраны здоровья; - образования и др.

Самым основным видом государственных минимальных социальных стандартов служит минимальный потребительский бюджет. Минимальный потребительский бюджет - это стоимость набора продовольственных товаров и услуг, которые необходимы для жизнедеятельности человека. Этот бюджет определяет минимальные стандарты жизни, то есть минимальную границу стоимости жизни, ниже которой следует нищета [2]. Минимальный потребительский бюджет тождественен понятию прожиточный минимум.

Очевидно, что минимальный потребительский бюджет не может быть постоянной величиной, и в зависимости от социально-экономических показателей меняется. Но его величина, порядок формирования и основные направления использования определяются государством.

Социальная защита может быть осуществлена в денежной и натуральной форме. В денежной форме могут выдаваться различные пособия, субсидии, пенсии и различные выплаты, а в натуральной форме защита реализуется в обеспечении жильем, одеждой, питанием и др. Добровольное социальное страхование отличается от обязательного. Во-первых, оно не охватывает всех, а только выборочно тех, кто согласен участвовать в нем. Во - вторых, добровольное страхование ограничено по времени условиями контракта. Также среди отличий можно назвать принцип самоуправления, демократизм управления фондами, партнерство работодателей и работников и зависимость выплат от уровня дохода. Существуют различные виды добровольного страхования в зависимости от социальных рисков. Среди них можно выделить следующие категории: - от несчастного случая; - имущественное страхование; - медицинское страхование; - страхование личной ответственности; - и прочее. В системе социального страхования выделяют три формы организации социального страхования: 1) коллективное; 2) государственное; 3) смешанное.

Перед системой социальных гарантий ставятся несколько требований. Среди них: - необходимый и достаточный объем; - обеспеченность финансовыми и материальными ресурсами; - адресность. Социальные гарантии обеспечиваются конституцией страны или другим основным законодательным документом. Они финансируются из государственного бюджета или внебюджетных фондов. Эти гарантии могут быть общенациональными, региональными, отраслевыми. Одной из важнейших функций государственной политики является социальная защита и социальное обеспечение слабозащищенных слоев населения, будь то инвалиды, сироты, ветераны и малоимущие граждане [3]. Социальная политика направлена на создание социальных условий, которые необходимы для поддержания нормального уровня жизни населения. Социальное обеспечение распространяется на всех граждан, обеспечивая предоставление гарантий от социальных угроз, тем самым гарантируя нормальное социальное положение людей в обществе, которое так же отражено в основном законе РФ Конституции РФ.

Государство выступает в качестве гаранта социальной поддержки и защиты своего населения. Социальная политика обеспечивает нормальные условия жизнедеятельности граждан за счет повышения уровня развития экономики, потому что именно финансовая составляющая государства есть центральное звено в системе социального обеспечения, от нее напрямую зависит качество и количество предоставляемых социальных льгот. Целями социальной политики являются: - во-первых, это как отмечалось ранее, это поддержание нормального уровня жизни слабозащищенных слоев населения; - во-вторых, это целевое использование средств бюджета; - в-третьих, это увеличение доходов населения; - в-четвертых,

это обеспечений условий, которые необходимы для доступности и соответствующего уровня качества предоставляемых социальных услуг и льгот. Достижение данных целей возможно сделав так, чтобы доход от трудовой деятельности стал основным источником денежных средств населения, став стимулом повышения трудовой активности и развития экономики в целом; разработав необходимый комплекс мер по предотвращению безработицы, усилив целенаправленность и адресной социальной поддержки слабозащищенных слоев населения, путем назначения пособия и оказывая им соответствующую помощь. Перед тем как разработать социальную политику и внедрить ее, государство должно оценить обеспеченность населения, насколько удовлетворены их потребности и определить состояние уровня жизни. Особое внимание следует уделить физиологическим и социальным потребностям общества, удовлетворение которых необходимо для поддержания жизнедеятельности человека, в качестве них выступают еда, одежда, жилье, трудовые отношения, потребность в дружбе, признании и т.д. Целями социальной защиты населения являются:

1. Обеспечение равного доступа граждан к социальным льготам для социальной сплоченности и предотвращения социального отчуждения;
2. Умение вести достойную и безопасную как для себя, так и для других жизнь, принимая полное участие в социальных делах;
3. оказать помощь малообеспеченным слоям населения с их проблемами, которые они не в силах решить самостоятельно;
4. вовремя предпринимать меры по предотвращению сложных жизненных ситуаций и условий;
5. обеспечить самостоятельность граждан в урегулировании социальных проблем.

Цели социальной защиты находят отражение в ее основных функциях:

1. Экономическая - оказание поддержки нуждающимся гражданам, помощь в развитии общественного производства и различных отраслей народного хозяйства, а также экономическому расширению важных направлений развития.
2. Политическая- объединение различных групп населения с разными социальными уровнями и создание условий для достойной жизни. Данная функция предназначена для стабилизации общественных отношений;
3. Демографическая- обеспечивает естественный прирост населения, воспроизводство здоровых поколений и воспроизводство здоровых поколений и увеличение численности населения.
4. Социальная функция- удовлетворяет потребности пожилых людей и инвалидов, создает необходимые условия для сохранения своего правового статуса и обеспечивает защиту здоровья всех граждан.

Сегодняшняя система социальной защиты состоит из социального обеспечения, страхования и помощи. Социальное обеспечение гарантирует гражданам государственную поддержку в виде льгот, выплат, субсидий, пенсий, пособий, предоставления социальных услуг. Закон координирует общественные и социальные пенсии, приветствует добровольное социальное страхование и создает другие формы социального обеспечения, а также благотворительности.

1. Белякова Г.Я., Батукова Л.Р. К вопросу о модернизации социально-экономических систем: теоретические основы и роль государства // Проблемы современной экономики. 2013. № 4
2. Беркаева, А. К. Социальная защита населения как приоритетное направление социальной политики государства / А. К. Беркаева // Социальные структуры, институты и процессы. – 2017. – № 4. – С. 205–208. 3. Бородкин Ф.М. Ценности населения и возможности местного самоуправления// Социс.-2002, №1.

Эльбиева Л.Р.

Обеспечение стратегического планирования в регионе и пути социально-экономического развития

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-335

Аннотация

Определение стратегического пути социально-экономического развития в условиях тотального прогресса требует всестороннего анализа особенностей развития регионов России с учетом политических, экономических, социальных и прочих приоритетов. В статье рассматривается текущее состояние и основные проблемы, а также условия, особенности, тенденции, доминанты, выступающие как факторы влияния на формирование стратегических планов социально-экономического развития региона.

Ключевые слова: регион, стратегические планы, социально-экономическое развитие.

Abstract

Determining the strategic path of socio-economic development in the context of total progress requires a comprehensive analysis of the specifics of the development of Russian regions, taking into account political, economic, social and other priorities. The article discusses the current state and main problems, as well as the conditions, features, trends, dominants that act as factors of influence on the formation of strategic plans for the socio-economic development of the region.

Keywords: region, strategic plans, socio-economic development.

С точки зрения современной социально-экономической, экологической и демографической ситуации, рыночная экономика в ее классическом виде, по природе заложенных в ее фундаменте функциональных отношений между обществом и природой, не может разрешить стоящие перед человечеством проблемы. Основным вектором политики стратегического социально-экономического развития является создание комфортных условий и обеспечение функционирования всем систем жизнеобеспечения населения, согласно постулатам Конституции РФ [1], а также действующим требованиям и нормативам, указанных в российском законодательстве. В текущих социально-экономических условиях со стороны общества возрастает потребность в управлении и регулировании социально-экономического развития ЧР.

Основополагающей частью регулирования социально-экономического развития является государственная политика, включающая множество направлений [2]. Наиболее значимым механизмом управления социально-экономическим развитием Чеченской Республики являются государственные программы и национальные проекты, которые включают в себя различные федеральные программы, направленные для развития сферы и улучшения благосостояния региона. Министерство экономического, территориального развития и торговли Чеченской Республики является ответственным исполнителем государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Чеченской Республики», соисполнителем выступает Комитет Правительства Чеченской Республики по защите прав потребителей и регулированию потребительского рынка

Министерство экономического, территориального развития и торговли Чеченской Республики (далее - Министерство) - это исполнительный орган государственной власти ЧР, уполномоченный осуществлять реализацию государственной политики и нормативно-правовое регулирование в сфере анализа и прогнозирования социально-экономического развития ЧР, развития предпринимательской деятельности, межрегиональной и внешнеэкономической деятельности, торговли, инвестиционной деятельности, формирования государственных программ, мобилизационной подготовки экономики ЧР и др.

Деятельность Министерства в последние годы направлена на решение актуальных задач по развитию экономики и социальной сферы ЧР, реализацию государственной политики в сфере инвестиционной деятельности, развития некоммерческого сектора экономики путем расширения участия некоммерческих организаций в предоставлении услуг в социальной сфере за счет бюджетных средств и осуществлялась в тесном взаимодействии с федеральными органами исполнительной власти, руководством ЧР, отраслевыми министерствами, ведомствами и органами местного самоуправления. Основные задачи министерства:

- Реализация и мониторинг единой государственной политики и исполнение государственных полномочий в сфере социально-экономического развития ЧР и муниципальных образований.
- Анализ и прогнозирование социально-экономического развития Чеченской Республики и муниципальных образований ЧР.
- Участие в нормотворческой деятельности по вопросам ведения Министерства.
- Организация разработки стратегии социально-экономического развития региона.
- Организация и координация разработки программ социально-экономического развития ЧР.
- Координация разработки и мониторинг реализации государственных программ и подпрограмм.
- Координация работы в сфере регулирования внешнеэкономических и межрегиональных связей Чеченской Республики и др.

О своей деятельности Министерство отчитывается Правительству Чеченской Республики по следующим аспектам деятельности:

- по итогам мониторинга результативности деятельности Министерства;
- по значимым мероприятиям (еженедельно, ежемесячно);
- о проделанной работе Министерства, а также проблемные вопросы, требующие решения на республиканском уровне (ежемесячно);
- о состоянии, проблемных вопросах и перспективных направлениях работы в сферах ведения Министерства (ежемесячно);
- по плану основных мероприятий Министерства (ежеквартально); - о планах работы органов исполнительной власти ЧР;
- о проделанной работе органами исполнительной власти ЧР;
- о социально-экономическом развитии Чеченской Республики, в том числе по объектам социально-экономической сферы;
- оперативный мониторинг состояния рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия за отчетный период (ежеквартально);
- о достижении показателей реализации приоритетного проекта «Повышение качества контрольно-надзорных полномочий на региональном и муниципальных уровнях»;
- предложения по привлечению дополнительного финансирования в экономику Чеченской Республики;
- об органах исполнительной власти Чеченской Республики, не разместивших данные по форме федерального статистического наблюдения № 1-контроль;
- о принятии к сведению и использовании в работе с некоммерческими организациями рекомендаций ХХХ заседания Совета глав субъектов Российской Федерации при МИД России;
- о проведении обучающих мероприятий (тренингов и семинаров), направленных на повышение эффективности деятельности субъектов предпринимательства;
- о формировании разделов по опережающему развитию приоритетных территорий в государственных программах Российской Федерации, в части

внесения предложений в государственную программу Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности».

Государственные программы Чеченской Республики направлены на:

- создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса, а также повышение инновационной активности бизнеса;
- популяризацию предпринимательской деятельности среди молодежи, создание предпринимательской среды.

В целях реализации мероприятий, направленных на социально-экономическое развитие горных районов республики, Министерством совместно с администрациями горных муниципальных районов ведется работа по формированию актуализированных перечней инвестиционных проектов по муниципальным образованиям Чеченской Республики. В целях реализации мероприятий, направленных на социально-экономическое развитие горных районов республики, Министерством совместно с администрациями горных муниципальных районов ведется работа по формированию актуализированных перечней инвестиционных проектов по муниципальным образованиям Чеченской Республики.

1. Гаськова Ю. И. Формирование стратегии развития региона: необходимость согласования интересов основных стейкхолдеров // Восточно-Европейский научный журнал. 2017. С. 81–85
2. Региональная экономика: курс лекций / под общ. ред. Я. П. Силина, Е. Г. Анимицы. Екатеринбург: УрГЭУ, 2020. 417 с.

Эльбиева Л.Р.

Понятие системы социальной защиты населения и история ее становления

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-336

Аннотация

Под социальной поддержкой и защитой населения понимаются меры, осуществляемые государством и общественными организациями, которые обеспечивают гарантированные минимальные условия жизнедеятельности человека, и положительно влияют на интеграцию человека в систему социальных отношений. В статье рассматривается система социальной защиты, куда входят комплекс законодательных актов, мероприятий, организаций, которые обеспечивают осуществление социальной защиты населения.

Ключевые слова: социальная защита, услуги, акты, мероприятия, бюджет.

Abstract

Social support and protection of the population are understood as measures taken by the state and public organizations that provide guaranteed minimum conditions for human life and positively affect the integration of a person into the system of social relations. The article deals with the system of social protection, which includes a set of legislative acts, measures, organizations that ensure the implementation of social protection of the population.

Keywords: social protection, services, acts, events, budget.

Политика регулирования доходов - это совокупность мер, средств и рычагов государства в сфере доходов. Под доходом понимается сумма любых денежных поступлений в течение определенного срока. Доходы могут принимать различные формы: - заработная плата; - предпринимательская прибыль; - рента; - процент; - государственные платежи; - и т.д.

В западной экономической теории выделяют четыре подхода для распределения доходов: эгалитарное, роулианское, утилитарное, рыночное.

Использование определенного подхода зависит от экономического и политического устройства и исторических особенностей общества. Распределение доходов в обществе происходит неравномерно. Есть несколько причин неравномерного распределения доходов. Среди них: различие в способностях, уровень образования, различный профессиональный опыт, различия в распределении собственности, дискриминация, связи и др. То есть эти причины могут быть как объективными, так и субъективными. Для измерения распределения доходов в экономике используют кривую Лоренца.

Для регулирования неравенства в распределении доходов государство использует такие инструменты как трансфертные платежи, налоги, регулирование цен и другие. Цель этой политики в минимизировании той части населения, которая находится за чертой бедности и снизить дифференциацию в доходах населения. На сегодняшний день проблема бедности одна из приоритетных. Следующая составляющая социальной политики государства - это регулирование занятости [1].

Государственная политика по регулированию занятости реализуется на нескольких уровнях: местный, региональный, макроуровень. Политика социальных гарантий - это совокупность мер, методов и принципов, которые использует государство для обеспечения минимальных социальных гарантий, которые необходимы для обеспечения жизнедеятельности населения. Основу политики социальных гарантий составляют государственные минимальные социальные стандарты. Под ними понимаются услуги, которые государство предоставляет гражданам безвозмездно для гарантирования минимальных условий для жизнеобеспечения населения. Минимальные стандарты устанавливаются на основе государственных нормативов. Государственные социальные нормативы можно классифицировать в 3 отдельные группы:

- 1) по характеру удовлетворения социальных нужд: - нормативы потребления; - нормативы обеспечения; - нормативы дохода.
- 2) по уровню удовлетворения социальных нужд: - нормативы рационального потребления; - нормативы минимального потребления; - статистические нормативы.
- 3) по сфере обслуживания социальных нужд - социальные нормативы в сфере: - жилищно-коммунального обслуживания; - транспортного обслуживания; - охраны здоровья; - образования и др.

Самым основным видом государственных минимальных социальных стандартов служит минимальный потребительский бюджет. Минимальный потребительский бюджет - это стоимость набора продовольственных товаров и услуг, которые необходимы для жизнедеятельности человека. Этот бюджет определяет минимальные стандарты жизни, то есть минимальную границу стоимости жизни, ниже которой следует нищета [2]. Минимальный потребительский бюджет тождественен понятию прожиточный минимум.

Очевидно, что минимальный потребительский бюджет не может быть постоянной величиной, и в зависимости от социально-экономических показателей меняется. Но его величина, порядок формирования и основные направления использования определяются государством.

Социальная защита может быть осуществлена в денежной и натуральной форме. В денежной форме могут выдаваться различные пособия, субсидии, пенсии и различные выплаты, а в натуральной форме защита реализуется в обеспечении жильем, одеждой, питанием и др. Добровольное социальное страхование отличается от обязательного. Во-первых, оно не охватывает всех, а только выборочно тех, кто согласен участвовать в нем. Во - вторых, добровольное страхование ограничено по времени условиями контракта. Также среди отличий можно назвать принцип самоуправления, демократизм управления фондами, партнерство работодателей и работников и зависимость выплат от уровня дохода. Существуют различные виды добровольного страхования в зависимости от социальных рисков. Среди них можно выделить следующие категории: - от несчастного случая; - имущественное страхование; - медицинское страхование; - страхование личной ответственности; - и прочее. В системе

социального страхования выделяют три формы организации социального страхования: 1) коллективное; 2) государственное; 3) смешанное.

Перед системой социальных гарантий ставятся несколько требований. Среди них: - необходимый и достаточный объем; - обеспеченность финансовыми и материальными ресурсами; - адресность. Социальные гарантии обеспечиваются конституцией страны или другим основным законодательным документом. Они финансируются из государственного бюджета или внебюджетных фондов. Эти гарантии могут быть общенациональными, региональными, отраслевыми. Одной из важнейших функций государственной политики является социальная защита и социальное обеспечение слабозащищенных слоев населения, будь то инвалиды, сироты, ветераны и малоимущие граждане [3]. Социальная политика направлена на создание социальных условий, которые необходимы для поддержания нормального уровня жизни населения. Социальное обеспечение распространяется на всех граждан, обеспечивая предоставление гарантий от социальных угроз, тем самым гарантируя нормальное социальное положение людей в обществе, которое так же отражено в основном законе РФ Конституции РФ.

Государство выступает в качестве гаранта социальной поддержки и защиты своего населения. Социальная политика обеспечивает нормальные условия жизнедеятельности граждан за счет повышения уровня развития экономики, потому что именно финансовая составляющая государства есть центральное звено в системе социального обеспечения, от нее напрямую зависит качество и количество предоставляемых социальных льгот. Целями социальной политики являются: - во-первых, это как отмечалось ранее, это поддержание нормального уровня жизни слабозащищенных слоев населения; - во-вторых, это целевое использование средств бюджета; - в-третьих, это увеличение доходов населения; - в-четвертых, это обеспечение условий, которые необходимы для доступности и соответствующего уровня качества предоставляемых социальных услуг и льгот. Достижение данных целей возможно сделав так, чтобы доход от трудовой деятельности стал основным источником денежных средств населения, став стимулом повышения трудовой активности и развития экономики в целом; разработав необходимый комплекс мер по предотвращению безработицы, усилив целенаправленность и адресной социальной поддержки слабозащищенных слоев населения, путем назначения пособия и оказывая им соответствующую помощь. Перед тем как разработать социальную политику и внедрить ее, государство должно оценить обеспеченность населения, насколько удовлетворены их потребности и определить состояние уровня жизни. Особое внимание следует уделить физиологическим и социальным потребностям общества, удовлетворение которых необходимо для поддержания жизнедеятельности человека, в качестве них выступают еда, одежда, жилье, трудовые отношения, потребность в дружбе, признании и т.д. Целями социальной защиты населения являются:

1. Обеспечение равного доступа граждан к социальным льготам для социальной сплоченности и предотвращения социального отчуждения;
2. Умение вести достойную и безопасную как для себя, так и для других жизнь, принимая полное участие в социальных делах;
3. оказать помощь малообеспеченным слоям населения с их проблемами, которые они не в силах решить самостоятельно;
4. вовремя предпринимать меры по предотвращению сложных жизненных ситуаций и условий;
5. обеспечить самостоятельность граждан в урегулировании социальных проблем.

Цели социальной защиты находят отражение в ее основных функциях:

1. Экономическая - оказание поддержки нуждающимся гражданам, помощь в развитии общественного производства и различных отраслей народного хозяйства, а также экономическому расширению важных направлений развития.

2. Политическая- объединение различных групп населения с разными социальными уровнями и создание условий для достойной жизни. Данная функция предназначена для стабилизации общественных отношений;
3. Демографическая– обеспечивает естественный прирост населения, воспроизводство здоровых поколений и воспроизводство здоровых поколений и увеличение численности населения.
4. Социальная функция- удовлетворяет потребности пожилых людей и инвалидов, создает необходимые условия для сохранения своего правового статуса и обеспечивает защиту здоровья всех граждан.

Сегодняшняя система социальной защиты состоит из социального обеспечения, страхования и помощи. Социальное обеспечение гарантирует гражданам государственную поддержку в виде льгот, выплат, субсидий, пенсий, пособий, предоставления социальных услуг. Закон координирует общественные и социальные пенсии, приветствует добровольное социальное страхование и создает другие формы социального обеспечения, а также благотворительности.

1. Белякова Г.Я., Батукова Л.Р. К вопросу о модернизации социально-экономических систем: теоретические основы и роль государства // Проблемы современной экономики. 2013. № 4
2. Беркаева, А. К. Социальная защита населения как приоритетное направление социальной политики государства / А. К. Беркаева // Социальные структуры, институты и процессы. – 2017. – № 4. – С. 205–208. 3. Бородкин Ф.М. Ценности населения и возможности местного самоуправления// Социс.-2002, №1.

Эльбиева Л.Р.

Процедура осуществления государственных заказов: этапы и планирование

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-337

Аннотация.

Заказ государственного уровня – это эффективное средство управления сотрудничеством бизнес-индустрии и государства. Ему отводится важное место в бюджетных статьях по расходам. Это оказывает воздействие на то, как развивается государство в социально-экономическом плане, сам регион.

В статье рассматривается процедуры осуществления государственных заказов, а также их планирование.

Ключевые слова: государство, планирование, заказ, воздействие, бюджет.

Abstract

A state-level order is an effective means of managing cooperation between the business industry and the state. He is given an important place in the budget items on expenditure. This has an impact on how the state develops in socio-economic terms, the region itself. The article discusses the procedures for the implementation of government orders, as well as their planning.

Keywords: state, planning, order, impact, budget.

Федеральная контрактная служба (ФКС) обеспечивает управление отношениями, которые связаны с составлением прогнозов и планов для госзаказов. Также она выполняет функции проведения процедур выбора поставщиков, к которым относятся исполнители и подрядчики, контроля выполнения приказов, наблюдения, проверки реализации условий, описанных в 44-ФЗ.

Во время начального этапа образуется план покупок на год. Заказчику нужно привести обоснования для данного плана, обозначать начальную цену.

Она должна быть обоснована, а также должна присутствовать возможность ее сравнить с рыночной стоимостью. Кроме того, нужно обозначить метод реализации покупки согласно требованиям закона. На данный момент в 44-ФЗ указаны несколько методов реализации госзаказа:

Конкурентные методы:

- а. конкурс (побеждает на конкурсе то лицо, которое предлагает наиболее выгодные условия для заказчика):
 - открытый;
 - с лимитированным участием
 - с двумя этапами;
 - закрытого типа;
 - закрытого типа с лимитированным участием;
 - закрытого типа из двух этапов;
- б. аукционы (побеждает здесь лицо, которое предлагает минимальную сумму на выполнение установленного контракта):
 - электронный;
 - закрытого типа;
- в. запрос котировок;
- г. запрос предложений (ст. 83);

Покупка у одного поставщика.

Также сформировалось понятие общих закупок. Это предполагает, что если два и более заказчика хотят приобрести одинаковую продукцию, то они могут осуществить это благодаря общим процедурам, на основе которых будет определен исполнитель данного заказа [1]. Во время третьего этапа, когда осуществляется непосредственное выполнение контракта, у заказчика появляется право расторгнуть контракт без согласования со второй стороной, если исполнитель нарушает имеющиеся условия контракта, а также у него нет возможности ликвидировать нарушения в рамках разумных сроков. Во время четвертого этапа, когда осуществляются прием и проверка исполнения госзаказа, происходит проверка соответствия итогов заявленных условий, а также обоснование решений заказчика на каждом из указанных выше этапов исполнения. Тематические проверки могут осуществляться на каждой из стадий размещения госзаказа. Основанием для проверок могут выступать также обращения, которые поступают от физических лиц. При образовании государственного заказа требуется принимать во внимание фактические нужды государственного учреждения. Заказчики для подготовки выполнения мер долгосрочных целевых программ, к которым также относятся поставки продукции для общегосударственных потребностей, обязаны составлять контракты под конкретное количество финансов, указанное в законе на момент начала финансового года. При этом следует предполагать оплату за поставленную продукцию. Первой стадией выступает составление планов. Это реализуется за счет образования, принятия и ведения:

- планов покупок;
- планов с графиками.

Планирование покупок осуществляется заказчиками. В то же время и план покупок, и график, вписываются в закон о госбюджете. С точки зрения законодательства, одной из главных целей является обеспечение условий, чтобы все покупки со стороны заказчика были плановыми. В то же время формируются ситуации, когда план покупок может со временем меняться. К примеру, это может осуществляться при смене закона о госбюджете, выделении финансов заказчику, а также при прочих обстоятельствах. Планы с графиками состоят из списка закупок продукции и услуг, применяемых для потребностей государства.

Под вопросами нормирования предполагается формирование условий к закупке продукции и услуг, а также нормативных расходов для поддержания функций госорганов. Целью реализации рассматриваемой нормы становится создание условий, при которых не будут покупаться товары в избытке, превышающем нужды заказчика. Нарушение условий

касательно нормирования предполагает покупку предметов роскоши. Такого рода нарушения определяются согласно актуальным законам РФ.

Тематические проверки могут осуществляться на каждой из стадий размещения госзаказа. Основанием для проверок могут выступать также обращения, которые поступают от физических лиц. При образовании государственного заказа требуется принимать во внимание фактические нужды государственного учреждения. Заказчики для подготовки выполнения мер долгосрочных целевых программ, к которым также относятся поставки продукции для общегосударственных потребностей, обязаны составлять контракты под конкретное количество финансов, указанное в законе на момент начала финансового года. При этом следует предполагать оплату за поставленную продукцию. В то же время формируются ситуации, когда план покупок может со временем меняться [2]. К примеру, это может осуществиться при смене закона о госбюджете, выделении финансов заказчика, а также при прочих обстоятельствах. План покупок выступает в роли одного из наиболее важных документов. В данном документе должны быть ответы на указанные ниже вопросы: что именно покупается, для каких целей, когда именно проводится покупка, какова сумма для приобретения, каковы цели закупки продукции.

Данный план формируется на 3 года. Планы с графиками состоят из списка закупок продукции и услуг, применяемых для потребностей государства. Они выступают основанием для реализации дальнейших покупок. Такие планы создаются, исходя из уже имеющихся планов закупок. В план включена информация касательно каждого пункта покупок. Важным достоинством системы централизованного вида является управление расходами. Этого можно достичь благодаря широкому охвату, большому опыту и неповторяемости процедур. Централизованный характер закупки также предпочтителен, если речь идет о стандартизованном товаре, ведь это подразумевает, что сбор и обработка сведений являются простыми, а если у закупки большой объем, то можно существенно сэкономить. Если говорить о достоинствах системы децентрализованного вида, то она подходит при большом рассеивании отделов закупок и государственных учреждений. К примеру, наличие особых сведений о товаре на рынке местного уровня выделяет закупку децентрализованного вида.

Это объясняется тем, что сведения, которые есть у вышестоящих лиц, становятся неактуальными, в то время как решения, выдвинутые на местах, основываются на самых последних данных. Таким образом, достоинства, характерные централизованной системе, выше расходов, если говорить об очень важном товаре, а также стандартизованном, имеющем большое стратегическое значение. Важным достоинством системы централизованного вида является управление расходами. Этого можно достичь благодаря широкому охвату, большому опыту и неповторяемости процедур. Централизованный характер закупки также предпочтителен, если речь идет о стандартизованном товаре, ведь это подразумевает, что сбор и обработка сведений являются простыми, а если у закупки большой объем, то можно существенно сэкономить. Если говорить о достоинствах системы децентрализованного вида, то она подходит при большом рассеивании отделов закупок и государственных учреждений. К примеру, наличие особых сведений о товаре на рынке местного уровня выделяет закупку децентрализованного вида. Это объясняется тем, что сведения, которые есть у вышестоящих лиц, становятся неактуальными, в то время как решения, выдвинутые на местах, основываются на самых последних данных. Таким образом, достоинства, характерные централизованной системе, выше расходов, если говорить об очень важном товаре, а также стандартизованном, имеющем большое стратегическое значение.

Выбирая тип закупочного контракта нужно принимать во внимание, следующее: насколько контракт является гибким, какое есть стимулирование касательно уменьшения расходов и увеличения качественных показателей, как распределяются риски по закупкам. Последнее воздействует на то, как будут выполняться возложенные обязанности из-за возникновения форс-мажора, который никем из участников не мог быть предугадан. Нужно отметить, что конкретная разновидность контракта соответствует определенным расходам, касающимся

администрирования. То есть результат от проведенной закупки недопустимо расценивать обособленно от затрат закупщика, связанных с управлением.

Контракт, в котором стоимость фиксирована, представляет собой договоренность, обязывающую одного участника заплатить сумму в фиксированном размере другому участнику за то, что он надлежащим образом выполнил задачи по проекту. Нужно уточнить, что в случае выполнения работы на более высоком уровне доплата не производится, в то время как за любое нарушенное условие контракта взыскивается штрафная сумма. Такой контракт означает, что на подрядчике лежат почти все расходы по выполнению имеющихся у него задач. В контрактах, по которым возмещаются затраты производственного характера и выплачивается доход в фиксированном виде подрядчику, последний обладает полной страховкой по отношению к любым повышениям расходов. Но важно учитывать, что при этом подрядчик не будет простимулирован для того, чтобы уменьшить свои расходы, поэтому на заказчике лежит риск, связанный с повышением контрактной цены до того момента, пока проект не будет завершен. К минусам таких контрактов относится то, что они воздействуют на отбор в то время, когда проводятся торги. Поскольку все расходы несет заказчик, то при отборе предлагать одно и то же могут поставщики, характеризующиеся разной степенью эффективности. Поэтому заказчик не может сделать выбор в пользу наиболее эффективного подрядчика.

1. Климонова А.Н., Рябов Ю.П. Эффективность использования бюджетных средств при размещении государственного (муниципального) заказа // Социально-экономические явления и процессы. – 2012. – № 4. – С. 62-68.
2. 51. Эмиров Н.Д., Елисеева А. Совершенствование механизма государственного заказа // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2015. – №1 (6). – С. 232-237.

Эскерханова Л.Т.

Последствия глобальной пандемии covid-19 для мировой экономики

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-338

Аннотация

В данной научной статье исследуется влияние глобальной пандемии COVID-19 на мировую экономику. В статье рассматриваются пять основных последствий пандемии, таких как снижение производства, увеличение безработицы, изменение спроса на товары и услуги, изменение в международной торговле и изменение в использовании технологий. Каждый из этих пунктов раскрывается более подробно, а также приводятся примеры.

Ключевые слова: глобальная пандемия COVID-19, мировая экономика, последствия, экономические последствия, потребительский спрос, изменение спроса, интернет-торговля, здоровое питание, туризм.

Abstract

This scientific article explores the impact of the global COVID-19 pandemic on the world economy. The article discusses five main consequences of the pandemic, such as a decrease in production, an increase in unemployment, changes in demand for goods and services, changes in international trade, and changes in the use of technology. Each of these points is elaborated in more detail, and examples are provided.

Keywords: global COVID-19 pandemic, world economy, consequences, economic consequences, consumer demand, changes in demand, e-commerce, healthy food, tourism.

Введение. COVID-19, вызванная коронавирусом SARS-CoV-2, стала глобальной пандемией, которая сильно повлияла на здоровье и благосостояние миллионов людей по всему

миру. Но помимо этого, пандемия также вызвала серьезные последствия для мировой экономики. В этой статье мы рассмотрим, какие именно были последствия глобальной пандемии COVID-19 для мировой экономики.

Глобальная пандемия COVID-19 привела к уменьшению мирового ВВП. Это произошло в результате множества факторов, включая остановку производства и закрытие магазинов во многих странах, а также уменьшение международной торговли. Согласно докладу Всемирного банка, ВВП мира упал на 4,3% в 2020 году. ВВП (валовой внутренний продукт) - это экономический показатель, который отражает стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных внутри страны в течение определенного периода времени (обычно за год). Уменьшение мирового ВВП означает, что произошло сокращение объема производства и потребления товаров и услуг в мировой экономике [8, с. 205].

Пандемия COVID-19 привела к уменьшению мирового ВВП по нескольким причинам. Во-первых, многие страны ввели карантинные меры, закрыли предприятия и остановили производство, чтобы предотвратить распространение вируса. Это привело к сокращению объема производства во многих отраслях экономики, таких как производство автомобилей, электроники, туризма и др.

Во-вторых, закрытие многих магазинов, ресторанов и других предприятий, а также ограничения на перемещение людей и товаров, привели к снижению объема потребления. Это оказало серьезное воздействие на отрасли, связанные с потребительским рынком [7, с. 194].

Третья причина, которая привела к снижению мирового ВВП, - это уменьшение международной торговли. Границы многих стран были закрыты, что привело к уменьшению импорта и экспорта товаров и услуг. Это повлияло на многие отрасли экономики, такие как международная логистика, производство и продажа товаров, связанных с международной торговлей.

Для наглядности приведем пример: по данным Всемирной торговой организации, международная торговля упала на 9,2% в первом полугодии 2020 года. Это означает, что уменьшилась доля международной торговли в мировом ВВП.

Пандемия COVID-19 привела к увеличению уровня безработицы во многих странах. Согласно Международной организации труда, в результате пандемии без работы остались около 25 миллионов человек во всем мире. Это произошло из-за остановки производства во многих отраслях экономики, а также закрытия многих малых и средних предприятий. Давайте рассмотрим пример. В марте 2020 года Индия ввела строгие ограничения на перемещение людей и закрыла многие предприятия, чтобы предотвратить распространение COVID-19. Это привело к увеличению уровня безработицы, особенно среди низкооплачиваемых работников и работников с неформальной занятостью.

Например, в городе Мумбаи, который является экономическим центром Индии, многие работники в сфере услуг, такие как официанты, водители такси и продавцы, были вынуждены прекратить работу из-за закрытия ресторанов, магазинов и транспорта. Это привело к значительному увеличению уровня безработицы и ухудшению экономического положения многих семей [2, с. 48].

Подобные сценарии развивались по всему миру, когда многие компании были вынуждены закрыться из-за пандемии COVID-19, что привело к массовой увольнению работников. Многие страны предприняли шаги для борьбы с этой проблемой, в том числе выплату пособий по безработице и других форм экономической поддержки, чтобы помочь работникам, которые потеряли свои источники дохода в результате пандемии. Однако, это не всегда было достаточно, чтобы обеспечить полное восстановление экономики.

Пандемия COVID-19 привела к ухудшению финансового состояния государств. В связи с необходимостью борьбы с пандемией правительства многих стран потратили огромные суммы на медицинское оборудование, лечение больных и экономическую поддержку предприятий. Это привело к увеличению долговых обязательств государств и ухудшению их финансового положения. Для более подробного понимания этого пункта рассмотрим пример США. В США правительство приняло несколько законов о финансовой помощи на сумму

свыше \$ 5 триллионов для поддержки экономики во время пандемии. В том числе была принята программа PPP (Paycheck Protection Program), которая предоставила финансовую поддержку малым и средним предприятиям. Однако эти меры привели к увеличению долговых обязательств США. По данным Конгресса США, на конец 2020 года общий государственный долг США составил \$ 27,7 триллионов, что составляет около 130% от ВВП США [4, с. 70].

Пандемия COVID-19 привела к уменьшению международной торговли. Это произошло в результате закрытия границ и введения различных ограничений на перемещение товаров. Это сильно повлияло на экономику многих стран, так как многие из них зависят от экспорта своих товаров и услуг. В результате международная торговля сократилась, что привело к ухудшению экономического положения многих стран. Один из примеров таких ограничений - это введение торговых барьеров и ограничений на импорт товаров во многих странах. Например, в апреле 2020 года правительство Индии ввело ограничения на импорт товаров из Китая, что привело к существенному снижению объемов международной торговли между двумя странами. Также были введены ограничения на экспорт товаров, что оказало негативное воздействие на экономики многих стран [1, с. 29].

Кроме того, закрытие границ привело к уменьшению объемов торговли в некоторых отраслях, таких как туризм и гостиничный бизнес. Например, в Европе и США закрытие границ привело к существенному снижению объемов международного туризма, что негативно сказалось на доходах отрасли.

Пандемия COVID-19 привела к изменению спроса на товары и услуги. Во время пандемии произошли изменения в поведении потребителей, что привело к изменению их потребительских привычек и предпочтений. Например, из-за ограничений на перемещение и закрытия многих магазинов, потребители стали больше заказывать товары онлайн. Это привело к росту интернет-торговли, а также к изменению спроса на товары и услуги. Рассмотрим пример изменения спроса на продукты питания. Из-за пандемии многие потребители стали больше интересоваться здоровым образом жизни и правильным питанием. Это привело к изменению спроса на продукты питания, которые считаются здоровыми и полезными. С другой стороны, спрос на продукты питания, содержащие много сахара и жира, снизился. Например, продажи сладостей и безалкогольных напитков с высоким содержанием сахара снизились, тогда как спрос на продукты питания, содержащие много белка, витаминов и минералов, увеличился.

Также пандемия повлияла на изменение спроса на товары и услуги в других отраслях экономики. Например, из-за ограничений на перемещение многие люди начали заказывать товары онлайн, что привело к росту интернет-торговли. В то же время, спрос на услуги, связанные с путешествиями и туризмом, снизился из-за закрытия границ и ужесточения правил путешествий [5, с. 133].

Изменение спроса на товары и услуги является важным фактором, влияющим на экономическую ситуацию в мире. Бизнесы должны приспосабливаться к изменению потребительского спроса, чтобы соответствовать новым потребностям и оставаться конкурентоспособными. Таким образом, изменение потребительского спроса является одним из факторов, которые могут повлиять на будущее развитие мировой экономики.

Заключение. Пандемия COVID-19 вызвала серьезные последствия для мировой экономики. Уменьшение мирового ВВП, увеличение безработицы, ухудшение финансового состояния государств, уменьшение международной торговли и изменение спроса на товары и услуги - все это является результатом пандемии. Многие страны столкнулись с серьезными экономическими проблемами, и некоторые из них продолжают их испытывать. Однако, благодаря усилиям правительств и бизнес-сообщества по всему миру, экономическая ситуация

начинает постепенно улучшаться. Важно продолжать борьбу с пандемией и поддерживать экономические меры для восстановления мировой экономики.

1. Белоконь Н. А. Экономические последствия пандемии COVID-19: международный опыт и российская практика // Бизнес в законе. - 2020. - № 8 (196).
2. Грачева Ю. В. Возможные варианты государственной поддержки экономики в условиях пандемии COVID-19 // Научно-аналитический журнал Института экономики Российской академии наук. - 2020. - № 2 (56).
3. Дегтярев А. А. Влияние пандемии коронавируса на мировую экономику и роль цифровых технологий в преодолении последствий // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. - 2020. - № 5 (101).
4. Зайцева А. В. Экономические последствия COVID-19: основные тренды и варианты реагирования // Экономические науки. - 2020. - № 3 (185).
5. Кудряшова Е. В. Экономические последствия пандемии COVID-19 в России: сценарии развития и роль государственной политики // Финансы и кредит. - 2020. - Т. 26. - № 6 (782).

Эскерханова Л.Т.

Причины и последствия роста безработицы во многих странах

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-339

Аннотация

Научная статья рассматривает причины и последствия роста безработицы во многих странах мира. Авторы обсуждают экономические, социальные и психологические последствия, связанные с высоким уровнем безработицы. Были проанализированы факторы, которые приводят к увеличению безработицы, такие как изменения в экономике, демографические изменения и изменения в технологиях производства.

Ключевые слова: безработица, рост, причины, последствия, экономика, социальная нестабильность, преступность, депрессия, государственная политика, создание рабочих мест.

Abstract

This scientific article discusses the causes and consequences of unemployment growth in many countries. The authors discuss economic, social, and psychological consequences associated with high levels of unemployment. Factors that lead to an increase in unemployment, such as changes in the economy, demographic changes, and changes in production technologies, have been analyzed.

Keywords: unemployment, growth, causes, consequences, economy, social instability, crime, depression, government policy, job creation.

Введение. Безработица является одной из наиболее серьезных социальных и экономических проблем, которая в настоящее время сталкивает многие страны мира. Рост безработицы ведет к ухудшению экономического положения людей, а также к увеличению бремени на социальные программы и правительственные бюджеты. В этой статье рассмотрим причины и последствия роста безработицы во многих странах мира.

Существует несколько факторов, которые приводят к росту безработицы во многих странах мира. Одним из главных факторов является экономический спад. В период экономического спада сокращается спрос на продукцию и услуги, что приводит к снижению производства и увольнению работников. В период экономического спада спрос на продукцию и услуги снижается, что ведет к снижению производства и увольнению работников. Уменьшение потребительского спроса также приводит к сокращению объемов производства и, как следствие, к снижению числа рабочих мест [5, с. 80].

В результате экономического спада уровень безработицы растет. Многие компании вынуждены сокращать затраты на оплату труда и сокращать рабочую силу, чтобы сохранить

свою прибыльность. Кроме того, в период экономического спада многие компании не могут получать достаточный доход, чтобы инвестировать в новые проекты и расширять свою деятельность, что также приводит к росту безработицы.

Последствия роста безработицы в период экономического спада могут быть катастрофическими. Сокращение доходов и ухудшение финансового положения у безработных людей ведет к ухудшению их жизненных условий. Кроме того, снижение производства и рост безработицы могут привести к ухудшению макроэкономических показателей, таких как ВВП, уровень инфляции и уровень инвестиций, что в конечном итоге может негативно повлиять на развитие страны.

Другой важной причиной является автоматизация и технологический прогресс. В результате автоматизации и компьютеризации производственных процессов уменьшается потребность в рабочей силе, что приводит к увольнениям. В результате внедрения новых технологий и автоматизации многие производственные процессы становятся менее трудоемкими и могут выполняться машинами, а не людьми. Так, например, в автомобильной промышленности роботы могут выполнять большую часть работы, ранее выполненной вручную. Автоматизация также может заменить человеческий труд в производстве промышленных изделий, а также в банковском и финансовом секторах, где теперь многие операции выполняются с помощью компьютеров и специализированных программ [4, с. 275].

В результате таких изменений многие рабочие места, которые раньше были востребованы, могут стать ненужными. Таким образом, люди, работавшие на таких должностях, становятся безработными. Более того, развитие новых технологий и их внедрение может приводить к тому, что некоторые профессии вообще перестанут существовать, что означает, что люди, которые работают в этих областях, могут оказаться безработными на длительный период времени.

Таким образом, автоматизация и технологический прогресс могут приводить к увольнениям и росту безработицы, особенно в тех секторах экономики, где человеческий труд менее востребован. Однако, стоит отметить, что автоматизация и технологический прогресс также могут создавать новые рабочие места в других областях, что может частично компенсировать убытки в тех, которые стали менее востребованы.

Также одной из причин роста безработицы является глобализация. Многие компании переносят свое производство за границу в поисках более дешевой рабочей силы, что приводит к потере рабочих мест в стране. Глобализация также может приводить к конкуренции с другими странами и уменьшению цен на товары и услуги. Это может быть выгодно для потребителей, но неблагоприятно для тех, кто работает в отраслях, которые не могут конкурировать с зарубежными компаниями [2, с. 34].

Кроме того, глобализация может способствовать переносу квалифицированных рабочих мест за границу, что может привести к утрате опытных кадров и снижению уровня производительности.

Наконец, глобализация может вызывать социальное напряжение и неудовлетворенность людей, которые теряют свои рабочие места из-за переноса производства за границу. Это может привести к увеличению протестов и требований защиты рабочих мест.

Рост безработицы ведет к серьезным последствиям для экономики и общества в целом. Среди основных последствий можно выделить следующие.

Во-первых, рост безработицы приводит к ухудшению экономической ситуации. Несработанные люди не получают заработной платы, что приводит к сокращению потребительского спроса, снижению производства и росту долгов. Когда люди не могут найти работу, они не получают заработную плату, что приводит к сокращению их потребительского спроса. Уменьшение спроса на свою очередь ведет к снижению производства, так как компании не могут продать свою продукцию и услуги. Это может привести к сокращению рабочих мест и еще большему росту безработицы [5, с. 113].

Более того, сокращение производства и снижение потребительского спроса ведут к снижению национального дохода и ухудшению экономической ситуации в целом. Это может

привести к росту долгов правительства, так как правительство должно будет увеличивать расходы на социальные программы, чтобы помочь безработным людям, которые не могут сами себя обеспечить.

Во-вторых, безработица может вызвать социальное неравенство и бедность. Люди, которые потеряли работу, могут оказаться в сложной жизненной ситуации, что может привести к ухудшению их здоровья, образования и жизненных условий. Бедность и социальное неравенство могут также привести к увеличению преступности и наркомании. Безработица также может привести к долговой проблеме. Люди, потерявшие работу, могут столкнуться с проблемами выплаты долгов и кредитов, что может привести к угрозе потери жилья, имущества и других активов. Кроме того, у людей, потерявших работу, может ухудшиться психологическое состояние, что может привести к депрессии, тревоге и другим психологическим проблемам [1, с. 72].

Социальное неравенство, вызванное безработицей, может также привести к ухудшению общественной безопасности. Люди, находящиеся в бедности, могут стать жертвами криминальных действий, а также вовлечься в преступность из-за необходимости обеспечить свои базовые потребности.

В-третьих, рост безработицы оказывает давление на правительственные бюджеты. Государство должно предоставлять социальную помощь и безработичные пособия, чтобы помочь людям, потерявшим работу. Это может привести к увеличению государственного долга и сокращению возможностей для инвестирования в экономику. Безработица также может вести к социальной изоляции и ухудшению качества жизни. Люди, не имеющие работы, могут потерять связь с обществом и окружающими их людьми, а также стать более зависимыми от социальных программ и помощи государства [3, с. 165].

Наконец, рост безработицы может привести к политическим и социальным протестам. Люди, которые не могут найти работу, могут выходить на улицы, чтобы выразить свое недовольство и требования. Это может привести к социальной нестабильности и конфликтам в обществе, а также к политическим изменениям.

В-четвертых, рост безработицы может вызвать политическую нестабильность и социальные конфликты. Безработные люди могут начать протесты и демонстрации, требуя изменений в экономической политике правительства. Это может привести к обострению политической ситуации и даже к революциям. Это может привести к тому, что они становятся более склонными к агрессии, насилию и преступлениям. Поэтому рост безработицы может привести к увеличению уровня преступности, что в свою очередь усугубляет социальную нестабильность [6, с. 76].

Кроме того, рост безработицы может также привести к увеличению нарушений социальных связей и увеличению уровня одиночества. Безработные люди могут столкнуться с трудностями в общении и социализации, что может привести к их отчуждению от общества. Это может привести к увеличению уровня депрессии и других психологических проблем.

Заключение. Рост безработицы во многих странах мира является серьезной проблемой, которая оказывает отрицательное влияние на экономику и общество в целом. Однако причины и последствия роста безработицы могут быть разными в разных странах. Для решения проблемы безработицы необходимо принимать комплексные меры, такие как развитие экономики, повышение квалификации рабочей силы, создание новых рабочих мест, государственная поддержка и другие меры. Только так можно уменьшить уровень безработицы и обеспечить экономический рост и социальное благополучие.

1. Бобровский В.И. Анализ динамики безработицы в России в 2019 году // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2020. № 1.
2. Гусева Н.Н. Безработица и ее влияние на экономику: мировой опыт и российская практика // Современные тенденции развития науки и технологий. 2021. № 2 (12).
3. Демидова Т.В. Рынок труда и безработица в условиях глобализации // Международные отношения. 2020. № 4 (92).

4. Завьялова Е.В. Безработица и меры ее регулирования // Экономика и управление. 2020. № 4 (169).
5. Корнеева И.А. Особенности рынка труда в период экономических кризисов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2021. № 2.
6. Медведева Е.Н. Социально-экономические последствия безработицы в России // Вестник Удмуртского университета. Серия: Экономика и право. 2020. № 2.

Эскерханова Л.Т.

Проблемы, связанные с глобальной торговлей и международной экономической интеграцией

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-340

Аннотация

Данная статья посвящена основным проблемам, связанным с глобальной торговлей и международной экономической интеграцией. Также обсуждаются способы решения этих проблем, включая разработку механизмов для более справедливого распределения прибыли, установление международных стандартов, регулирующих экологическую ответственность компаний и создание более сильной международной системы правил и стандартов для обеспечения свободной и справедливой торговли между различными странами.

Ключевые слова: глобальная торговля, международная экономическая интеграция, проблемы, протекционизм, дисбаланс в торговом балансе, неравенство, экологическая ответственность.

Abstract

This article is devoted to the main problems related to global trade and international economic integration. The article also discusses solutions to these problems, including the development of mechanisms for a more equitable distribution of profits, the establishment of international standards regulating corporate environmental responsibility, and the creation of a stronger international system of rules and standards to ensure free and fair trade between different countries.

Keywords: global trade, international economic integration, problems, protectionism, trade imbalances, inequality, environmental responsibility.

Введение. Глобальная торговля и международная экономическая интеграция – это важные аспекты современной экономической системы. Однако, несмотря на их позитивные стороны, они также являются источником ряда проблем, которые могут негативно сказаться на экономическом развитии различных стран. В данной статье мы рассмотрим основные проблемы, связанные с глобальной торговлей и международной экономической интеграцией.

Основная часть:

1. Дисбаланс торгового баланса.

Один из главных вызовов, связанных с глобальной торговлей, – это дисбаланс торгового баланса между странами. Этот дисбаланс возникает, когда одна страна импортирует больше товаров и услуг, чем экспортирует, что может привести к увеличению внешнего долга и снижению экономического роста. Таким образом, необходимо учитывать этот фактор при разработке политики глобальной торговли. Один из примеров дисбаланса торгового баланса может быть наблюдаем в отношениях между США и Китаем. США импортируют значительно больше товаров из Китая, чем экспортируют в Китай, что приводит к дисбалансу в торговом балансе между двумя странами. Это приводит к увеличению внешнего долга США и уменьшению экономического роста. В ответ на это, США могут ввести тарифы и другие ограничения на импорт товаров из Китая, что может привести к торговой войне между двумя крупными экономическими державами. Это является одним из примеров дисбаланса торгового

баланса, который может негативно повлиять на международную торговлю и экономическую интеграцию [4, с. 84].

2. Недостаток прозрачности в торговле.

Еще одна проблема, связанная с глобальной торговлей, – это недостаток прозрачности в торговых отношениях между странами. Это может привести к появлению теневых сделок, несправедливым торговым практикам и нарушениям прав интеллектуальной собственности. Поэтому важно разработать международные стандарты, которые бы обеспечивали прозрачность и справедливость в торговых отношениях между странами.

Один из примеров недостатка прозрачности в торговых отношениях между странами – это нелегальная торговля товарами, которые были получены незаконным путем или нарушены права интеллектуальной собственности. Например, если компания-производитель зарегистрировала свой товар и запатентовала его в одной стране, другая компания может производить подобный товар без разрешения и продавать его на мировом рынке. Это может привести к нарушению прав интеллектуальной собственности и потере доходов для компании-владельца прав на товар. Таким образом, недостаток прозрачности в торговых отношениях может нанести ущерб как компаниям, так и государствам, включая убытки в виде потери доходов, инновационной активности и конкурентоспособности [1, с. 113].

3. Неравенство в глобальной торговле.

Третьей проблемой, связанной с глобальной торговлей, – это неравенство в торговых отношениях между различными странами. Некоторые страны могут экспортировать товары и услуги по высоким ценам, в то время как другие вынуждены продавать свою продукцию по низким ценам, чтобы конкурировать на мировом рынке. Это может привести к ущербу экономическому развитию различных стран, а также к увеличению неравенства между ними. Для решения этой проблемы необходимо разработать механизмы, которые бы обеспечивали более справедливое распределение прибыли от мировой торговли между разными странами.

Например, в сфере производства мобильных телефонов, развитые страны имеют преимущества в производстве компонентов и программного обеспечения, в то время как многие развивающиеся страны могут ограничиваться только сборкой готовых устройств из компонентов, произведенных в других странах. Это может привести к тому, что развивающиеся страны будут оставаться на низкотехнологичном этапе производства и не смогут получить максимальную выгоду от глобальной торговли [7, с. 45].

4. Негативное воздействие на окружающую среду.

Еще одна проблема, связанная с глобальной торговлей и международной экономической интеграцией – это негативное воздействие на окружающую среду. Рост глобальной торговли и экономической интеграции часто приводит к увеличению объемов производства и транспортировки товаров и услуг, что может привести к загрязнению окружающей среды. Необходимо разработать более экологически чистые технологии производства и транспортировки товаров и услуг, а также установить международные стандарты, которые бы регулировали экологическую ответственность компаний. Примером негативного воздействия на окружающую среду, вызванного глобальной торговлей и международной экономической интеграцией, может служить транспортировка товаров через международные границы. Например, многие товары, такие как электроника, автомобили и текстиль, производятся в одной стране и транспортируются в другие страны для продажи.

Это может привести к значительным выбросам загрязняющих веществ во время транспортировки товаров через океаны и границы. Кроме того, на транспорт товаров используется значительное количество топлива, что также приводит к выбросам вредных веществ в атмосферу [9, с. 169].

Для решения этой проблемы можно использовать экологически чистые технологии для производства и транспортировки товаров, а также установить международные стандарты, которые бы регулировали экологическую ответственность компаний, производящих и транспортирующих товары через границы. Кроме того, можно поощрять использование более

экологически чистых транспортных средств, таких как электрические и гибридные автомобили, а также использование более эффективных систем доставки и логистики.

5. Рост протекционизма.

В условиях растущей конкуренции на мировом рынке и усиления конкуренции между различными странами, некоторые государства могут начать применять протекционистские меры, которые могут привести к ограничению свободной торговли и международной экономической интеграции. Это может привести к снижению объемов торговли и ухудшению экономического положения различных стран. Для предотвращения роста протекционизма необходимо создавать более сильную международную систему правил и стандартов, которые бы обеспечивали свободную и справедливую торговлю между различными странами [9, с. 60].

Один из примеров протекционистских мер, которые были применены в прошлом, - это так называемая "Великая депрессия" в 1930-х годах. В то время США приняли ряд протекционистских мер, таких как введение высоких тарифов на импортные товары, которые имели цель защитить местное производство и рабочие места. Однако, эти меры привели к резкому снижению объемов мировой торговли и ухудшению экономического положения различных стран. Это стало одной из причин Великой депрессии и еще раз подчеркнуло важность свободной и справедливой торговли для устойчивого развития мировой экономики.

Таким образом, глобальная торговля и международная экономическая интеграция имеют огромный потенциал для экономического развития мировой экономики, но также являются вызовом для всех стран, чтобы найти баланс между своими национальными интересами и интересами мирового сообщества.

Заключение. Глобальная торговля и международная экономическая интеграция представляют собой важные элементы современной экономической системы, которые могут способствовать экономическому развитию различных стран. Однако, они также представляют собой ряд проблем, связанных с дисбалансом торгового баланса, недостатком прозрачности в торговых отношениях, усилением неравенства, негативным воздействием на окружающую среду и ростом протекционизма. Для решения этих проблем необходимо разрабатывать механизмы, которые бы обеспечивали более справедливое распределение прибыли от мировой торговли между разными странами, устанавливать международные стандарты, которые бы регулировали экологическую ответственность компаний, а также создавать более сильную международную систему правил и стандартов, которые бы обеспечивали свободную и справедливую торговлю между различными странами.

1. Аганбегян А.Г. О развитии национальной экономики. - М.: Экономика, 2008. - 416 с.
2. Белкин Р.С. Международная экономика. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 320 с.
3. Вавилов В.Н. Международная экономика. - М.: Экономистъ, 2010. - 384 с.
4. Данилин А.А. Глобализация: новые вызовы и возможности для России. - М.: Издательство «Экономика», 2011. - 240 с.
5. Зубков С.А. Международная экономика: учебное пособие для вузов. - М.: Юрайт, 2012. - 360 с.
6. Карминский А.М. Мировая экономика: учебное пособие для вузов. - М.: Кнорус, 2011. - 768 с.
7. Макаров В.Л. Мировая экономика: учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 368 с.
8. Панарин А.С. Мировая экономика: учебное пособие. - М.: Издательство Юрайт, 2010. - 400 с.
9. Сидоров Н.В. Мировая экономика: учебник для вузов. - М.: Эксмо, 2011. - 352 с.

Эскерханова Л.Т.

Формирование цен на товары и услуги

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-06-2023-341

Аннотация

В данной статье рассматривается тема формирования цен на товары и услуги. Были описаны основные методы определения цен, такие как метод стоимости, метод конкурентной цены, метод спроса и метод маркетингового ценообразования. В частности, была подробно

рассмотрена стратегия динамических цен, которая позволяет компаниям адаптироваться к изменениям на рынке и удовлетворять потребности потребителей.

Ключевые слова: ценообразование, методы ценообразования, маркетинговое ценообразование, стратегии ценообразования, потребности потребителей, конкуренты, рынок, динамические цены.

Abstract

This article discusses the topic of pricing of goods and services. The main methods of determining prices, such as the cost method, the competitive price method, the demand method, and the marketing pricing method, were described. In particular, the dynamic pricing strategy was discussed in detail, which allows companies to adapt to changes in the market and meet the needs of consumers.

Keywords: pricing, pricing methods, marketing pricing, pricing strategies, consumer needs, competitors, market, dynamic pricing.

Введение. Формирование цен на товары и услуги - это одна из ключевых задач, с которой сталкиваются компании в любой отрасли. Определение правильных цен на продукты и услуги может иметь решающее значение для успеха бизнеса, поскольку неправильно установленные цены могут привести к потере дохода или потере рыночной доли. В данной статье рассмотрим процесс формирования цен на товары и услуги, факторы, влияющие на этот процесс, и методы, используемые компаниями для определения цен.

Формирование цен на товары и услуги зависит от множества факторов, включая конкуренцию на рынке, издержки производства, спрос и предложение, налоговое регулирование и другие факторы [4, с. 41].

Конкуренция на рынке: Если на рынке существует конкуренция между компаниями, то цены на товары и услуги будут снижены для привлечения большего числа покупателей. Конкуренция на рынке может оказывать существенное влияние на формирование цен. Если на рынке доминирует одна компания или небольшое число компаний, то они могут установить более высокие цены на свои товары и услуги, поскольку покупатели не имеют других вариантов. Однако, если на рынке существует множество конкурирующих компаний, то они будут вынуждены устанавливать более низкие цены, чтобы привлечь большее число покупателей.

Кроме того, конкуренция может стимулировать инновации и улучшение качества товаров и услуг. Конкуренты могут использовать различные стратегии, чтобы отличаться от других компаний и привлечь больше покупателей. Это может привести к появлению новых продуктов и услуг, более высокому качеству и лучшему обслуживанию клиентов [2, с. 15].

Издержки производства: Если издержки производства растут, то цены на товары и услуги могут быть увеличены, чтобы компенсировать увеличение издержек. Компании обычно стремятся минимизировать издержки производства, чтобы повысить свою прибыль и конкурентоспособность на рынке. Однако, иногда издержки могут увеличиваться, например, из-за роста цен на сырье или изменения законодательства, что может привести к необходимости увеличения цен на продукты или услуги.

Компании могут использовать различные стратегии для управления издержками производства. Например, они могут снижать затраты на материалы, используя более дешевые альтернативы, уменьшать расходы на энергию, внедрять более эффективные производственные процессы или переносить производство в страны с более низкими издержками.

Однако, при принятии решения о снижении издержек компании также должны учитывать качество своих продуктов и услуг, чтобы не снижать их ценность для потребителей. Если качество продуктов или услуг ухудшается, это может привести к снижению спроса и убыткам для компании в долгосрочной перспективе [1, с. 196].

Спрос и предложение: Цены на товары и услуги могут быть увеличены при увеличении спроса или уменьшены при увеличении предложения. Спрос и предложение взаимодействуют

на рынке и оказывают влияние на цены товаров и услуг. Если спрос на товар или услугу увеличивается, а предложение остается неизменным, то цена на этот товар или услугу скорее всего увеличится. Это происходит потому, что покупатели готовы заплатить больше за этот товар или услугу, чем ранее, когда спрос был меньше.

С другой стороны, если предложение товара или услуги увеличивается, а спрос остается неизменным, то цена на этот товар или услугу скорее всего уменьшится. Это происходит потому, что продавцы готовы продавать больше товаров или услуг по более низкой цене, чтобы привлечь больше покупателей.

Компании используют различные методы для определения цен на свои товары и услуги. Некоторые из наиболее распространенных методов включают:

Метод "стоимость плюс": Этот метод используется для определения цены на основе издержек производства, прибыли и затрат на продажу. Компания добавляет к издержкам производства прибыль и затраты на продажу, чтобы определить цену продукта. Для использования метода "стоимость плюс", компания должна также определить желаемую прибыль от продажи продукта. Эта прибыль может быть выражена в процентах от издержек производства, например, 10%, 20% или 30%. Таким образом, компания добавляет желаемую прибыль к затратам на производство продукта, чтобы определить себестоимость продукта.

После определения себестоимости продукта, компания добавляет затраты на продажу, чтобы определить окончательную цену продукта. Затраты на продажу включают затраты на маркетинг, рекламу, логистику, управление продажами и другие непрямые издержки [7, с. 68].

Метод "конкурентоспособность": Этот метод используется для установления цены на основе цен конкурентов. Компания устанавливает цену на свой продукт, которая является конкурентоспособной по сравнению с ценами конкурентов. Например, если новый смартфон выпускается на рынок, а его главный конкурент - Apple, продает свой последний iPhone по цене 1000 долларов США, то компания, выпустившая новый смартфон, может установить цену на уровне 900-950 долларов США, чтобы создать конкурентоспособную цену и привлечь покупателей. Однако, если новый смартфон имеет дополнительные функции, которые отсутствуют у конкурентов, то компания может установить более высокую цену, чтобы отразить эти преимущества.

Метод "маркетингов": Этот метод используется для определения цен на основе анализа спроса и предложения на рынке. Компания исследует, какую цену покупатели готовы заплатить за продукт, и устанавливает цену, которая будет максимально выгодна для компании и привлекательна для потребителей. Метод "маркетинговой ориентации" (или "ценообразование на основе ценности для потребителя") - это метод формирования цен на товары и услуги, основанный на понимании потребностей и ценностей потребителей. Компании, использующие этот метод, стремятся установить цены, которые соответствуют ценности, которую продукт представляет для потребителя.

Метод "динамическая ценообразование": Этот метод используется для изменения цен в зависимости от изменяющихся факторов на рынке. Например, цена может быть изменена в зависимости от сезонности или изменения издержек производства. Метод маркетингового ценообразования основывается на понимании потребностей и предпочтений потребителей. Компания, используя этот метод, определяет цену на основе анализа рынка, целевой аудитории, конкурентов и сегментации рынка [7, с. 26].

Основные принципы маркетингового ценообразования:

1. Анализ рынка: компания проводит исследование рынка, чтобы понимать потребности и предпочтения потребителей, а также оценить уровень конкуренции на рынке.
2. Определение целевой аудитории: компания определяет свою целевую аудиторию и анализирует ее потребности и возможности оплатить продукт.
3. Оценка конкурентов: компания исследует конкурентов, чтобы понимать их стратегии ценообразования, а также уровень качества их продуктов и услуг.

4. Сегментация рынка: компания разделяет рынок на сегменты по различным критериям, например, по возрасту, полу, доходу, образованию и т.д. Это позволяет более точно определить цены на продукты для каждого сегмента рынка.
5. Установление цен: на основе проведенного анализа компания определяет цену на продукт, которая будет максимально привлекательной для потребителей и выгодной для компании.

Заключение. Формирование цен на товары и услуги является важной задачей для компаний в любой отрасли. Факторы, влияющие на формирование цен, включают конкуренцию на рынке, издержки производства, спрос и предложение, налоговое регулирование и другие факторы. Компании используют различные методы для определения цен на свои товары и услуги, включая метод "стоимость плюс", метод "конкурентоспособности", метод "маркетингового" и метод "динамического" ценообразования. Правильно установленные цены могут помочь компании увеличить свою прибыль и удержать покупателей на рынке, а неправильно установленные цены могут привести к потере рыночной доли и дохода.

1. Борисова И.В. Особенности формирования цен на услуги туристического бизнеса // Экономика и управление. - 2017. - № 9 (132).
2. Виховская И.В. Маркетинговое исследование в сфере услуг: определение потребительских предпочтений и цен на услуги // Вестник НГУЭУ. - 2016. - № 1.
3. Голубкова Л.Н. Формирование цен на продукцию в условиях рыночной экономики // Вестник Приазовского государственного технического университета. - 2016. - № 3.
4. Колесников А.В. Маркетинговое исследование цен на товары и услуги // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 5 (81).
5. Корниенко Е.И. Методы формирования цен на товары и услуги в современных условиях // Сборник научных трудов Башкирского государственного университета. - 2016. - Т. 21. - № 2.
6. Кривошеева Н.А. Специфика формирования цен на услуги в сфере туризма // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 2 (92).
7. Миронова М.В. Проблемы формирования цен на товары и услуги на российском рынке // Вестник МГИМО. - 2017. - № 3 (48).
8. Панкова Е.В. Методы определения цен на товары и услуги // Экономические науки. - 2016. - № 2 (141).

Эскерханова Л.Т.

Экономический рост и развитие: проблемы и решения

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-342

Аннотация

В данной статье рассматриваются проблемы, с которыми сталкиваются многие страны в своем пути к экономическому росту и развитию. В статье предложены решения этих проблем, включающие более равную экономическую политику, создание благоприятной инвестиционной среды, повышение качества образования и улучшение банковской системы и правовых рамок для защиты прав инвесторов.

Ключевые слова: экономический рост, экономическое развитие, неравенство доходов, инвестиции, инвестиционная среда, банковская система, правовые рамки.

Abstract

This article discusses the problems that many countries face in their path to economic growth and development. The article proposes solutions to these problems, including a more equitable economic policy, creating a favorable investment environment, improving the quality of education, and improving the banking system and legal framework to protect the rights of investors.

Keywords: economic growth, economic development, income inequality, investments, investment environment, banking system, legal framework.

Введение. Экономический рост и развитие являются ключевыми аспектами развития любой страны. Однако, несмотря на значительный прогресс в этой области, многие страны сталкиваются с рядом проблем и вызовов, которые затрудняют их экономический рост и развитие. В этой статье мы рассмотрим эти проблемы и возможные решения.

Одной из главных проблем, которая сталкивается многие страны в области экономического роста и развития, является неравенство доходов. Неравенство доходов может привести к увеличению разрыва между богатыми и бедными, что может привести к увеличению социальных проблем, таких как бедность и социальная напряженность [2, с. 78].

Один из примеров неравенства доходов можно наблюдать в Соединенных Штатах, где в последние годы разрыв между богатыми и бедными существенно увеличился. Согласно исследованиям, 1% самых богатых американцев владеют более чем 40% всех богатств в стране, тогда как 40% наименее обеспеченных американцев имеют всего лишь 0,3% всего богатства.

Для борьбы с этой проблемой в США рассматриваются различные меры, включая повышение налогов на богатых и создание программ по сокращению разрыва между бедными и богатыми слоями населения. Некоторые штаты также вводят минимальную заработную плату, которая помогает обеспечить более равный доступ к доходам для работающих людей. Проблема неравенства доходов может быть решена путем проведения более равной экономической политики. Существует несколько способов решения этой проблемы:

1. Введение налоговых реформ. Налоговая система может быть изменена для того, чтобы уменьшить разрыв между богатыми и бедными слоями населения. Например, можно ввести прогрессивный налог на доходы, который будет увеличивать налоговые ставки для людей с более высокими доходами и снижать налоговые ставки для людей с более низкими доходами.
2. Снижение налогов на малый бизнес. Малый бизнес является ключевым источником рабочих мест и может стать движущей силой экономического роста. Снижение налогов на малый бизнес может способствовать созданию новых рабочих мест и увеличению доходов для бедных слоев населения.
3. Увеличение поддержки для бедных слоев населения. Государство может предоставлять различные виды поддержки для бедных слоев населения, такие как социальные пособия и льготы. Это может помочь уменьшить разрыв между богатыми и бедными и повысить жизненный уровень для наименее обеспеченных групп населения [1, с. 154].

Низкий уровень инвестиций также может затруднять экономический рост и развитие. Недостаток инвестиций может привести к отсутствию необходимой инфраструктуры и технологий, что может затруднить производственные процессы и снизить конкурентоспособность страны на мировом рынке. К примеру, для увеличения инвестиций, государство может провести налоговые реформы, снизив налоги на инвестиции или предоставив налоговые льготы для инвесторов. Также можно создать специальные экономические зоны, где инвесторы будут получать особые привилегии, такие как освобождение от налогов на определенный период времени или субсидии на затраты на строительство инфраструктуры. Кроме того, государство может улучшить банковскую систему и правовые рамки для защиты прав инвесторов, что привлечет больше инвесторов в экономику страны [6, с. 80].

Проблема низкого уровня инвестиций может быть решена путем ряда мер и действий:

1. Привлечение иностранных инвесторов: правительство может создавать благоприятную инвестиционную среду для привлечения иностранных инвесторов, таких как снижение налогов и упрощение бюрократических процедур.

2. Содействие развитию малого бизнеса: правительство может создавать условия для развития малого и среднего бизнеса, что может стимулировать рост экономики и привлечение инвестиций.
3. Поддержка инноваций и науки: правительство может инвестировать в исследования и разработки, которые могут привести к созданию новых технологий и инноваций, что может повысить конкурентоспособность страны и привлечь инвестиции.
4. Развитие инфраструктуры: правительство может инвестировать в развитие инфраструктуры, такой как транспортная и коммуникационная, что может сделать экономику более доступной для инвесторов и повысить конкурентоспособность страны.
5. Обучение рабочей силы: правительство может инвестировать в обучение и развитие квалифицированной рабочей силы, что может улучшить качество трудовых ресурсов и привлечь инвестиции.

В целом, для решения проблемы низкого уровня инвестиций необходимо создать благоприятную инвестиционную среду и улучшить качество трудовых ресурсов и инфраструктуры, что может привлечь инвестиции и способствовать экономическому росту и развитию.

Недостаточное качество образования может стать препятствием для экономического роста и развития. Недостаточно квалифицированные рабочие силы могут затруднить производственные процессы и уменьшить конкурентоспособность страны. Экономический рост и развитие являются критически важными для развития любой страны, но многие страны сталкиваются с проблемами, которые затрудняют их экономический рост и развитие. Неравенство доходов, низкий уровень инвестиций и недостаточное качество образования являются некоторыми из наиболее серьезных проблем [5, с. 235].

Для решения этих проблем необходимо проводить более равную экономическую политику, которая будет способствовать уменьшению разрыва между богатыми и бедными, создавать благоприятную инвестиционную среду, повышать качество образования и улучшать банковскую систему и правовые рамки для защиты прав инвесторов.

Только принимая все эти меры, страны смогут достичь устойчивого экономического роста и развития, создавая благоприятную среду для бизнеса и обеспечивая жизненно важные услуги и возможности для своих граждан.

Заключение. Экономический рост и развитие являются ключевыми аспектами развития любой страны, но для достижения этой цели необходимо решать множество проблем и вызовов. Решение проблем неравенства доходов, низкого уровня инвестиций, недостаточного качества образования и развитие новых отраслей экономики являются ключевыми шагами на пути к экономическому росту и развитию. Решение этих проблем требует многих усилий и совместной работы со стороны правительств, бизнеса и общества в целом.

1. Глушакова О.А. Проблемы и перспективы экономического роста в России / О.А. Глушакова // Экономика и предпринимательство. — 2021. — № 4 (137). — С. 102-105.
2. Гусева Н.А. Экономический рост и инновационная деятельность в России / Н.А. Гусева // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5. Экономика. — 2020. — Т. 34. — № 1. — С. 87-103.
3. Ершова Ю.В. Экономический рост и социальное развитие: теоретические и прикладные аспекты / Ю.В. Ершова // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. — 2020. — № 3. — С. 20-34.
4. Исаева Е.Ю. Экономический рост и модернизация российской экономики: проблемы и перспективы / Е.Ю. Исаева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2021. — № 14 (371). — С. 108-119.
5. Колчугина Е.С. Экономический рост в условиях нестабильной экономической ситуации / Е.С. Колчугина // Мир новой экономики. — 2021. — № 1 (21). — С. 23-26.
6. Мухаметова Е.М. Экономический рост и конкурентоспособность региона: теоретические аспекты / Е.М. Мухаметова // Вестник Уфимского государственного авиационного технического университета. — 2020. — Т. 24. — № 1. — С. 104-108.
7. Орешкина О.Н. Факторы экономического роста в России: анализ и перспективы / О.Н. Орешкина // Экономический анализ: теория и практика. — 2021. — Т. 20. — № 4. — С. 634-648.

Юдина В.С.

Роль государства в рыночной экономике

Самарский Государственный Экономический Университет
(Россия, Самара)

doi: 10.18411/trnio-06-2023-343

Аннотация

В статье показано, что государство выполняет важные функции по поддержанию здоровой конкурентной среды в экономике, а также деятельность государства обоснована недостатками рыночной системы. Кроме того, описана достоверная оценка реальной доли государственного сектора в экономике РФ на основе динамики ее изменения за 2003, 2007, 2016 года. Рассмотрены экономические методы и меры устранения провалов рынка. Показана взаимосвязь государственного аппарата и рыночной экономики.

Ключевые слова: государственное регулирование, рыночная система, функции государства, конкуренция, доля государственного сектора.

Abstract

The article shows that the state performs important functions to maintain a healthy competitive environment in the economy, as well as the activities of the state are justified by the shortcomings of the market system. In addition, a reliable assessment of the real share of the public sector in the Russian economy based on the dynamics of its changes in 2003, 2007, 2016 is described. Economic methods and measures to eliminate market failures are considered. The interrelation of the state apparatus and the market economy is shown.

Keywords: state regulation, market system, state functions, competition, public sector share.

Актуальность темы статьи - государство в экономике рынка обладает большой ролью, которая состоит в координации экономических процессов общества. Проблема влияния государства на экономику - основная для любой страны. А также проблема экономической теории, которая возникает из-за постоянных изменений экономики и требует государственной регулировки.

Государство – это важнейший институт, регулирующий все сферы жизни общества, в том числе экономику страны, построенную на необходимости вмешательства государства в рыночный процесс. Государство – это главный регулятор современных хозяйственных систем. На современном этапе оно имеет большую роль в экономической системе. Если в директивной (плановой) экономике государство берёт на себя главенствующую роль и является единственным производителем товаров и услуг, то в рыночной системе государство лишь регулирует процессы производства и устраняет внешние несовершенства рынка. Таким образом, в рыночных условиях производитель сам определяет, что, как и для кого ему производить.

Кроме того, в рыночной экономике есть ряд несовершенств, с которыми рынок в одиночку справиться не может: безработица, инфляция, монополизация, производство общественных благ и др. Поэтому на помощь в этом случае приходит государство и выполняет важнейшие функции.

Отметим, что государство в экономике было различным на разных стадиях развития человечества. Еще в древнем мире появились первые формы государственного образования, формы государственной экономики. Государственное вмешательство в систему рынка обоснованно, поскольку рынок никак не может противостоять циклическому развитию. Время от времени возникают экономические кризисы, которые необходимо сглаживать. Так, в статье рассмотрено воздействие государства на экономику рынка в современном мире.

Во-первых, рыночная экономика - это очень сложный, саморегулирующийся механизм, который постоянно развивается. В рыночной среде формируются такие понятия как спрос и предложение. Предложение – это объём товара определенного вида, который производители

готовы предложить в определённое время при определенном уровне цен. Спрос – это объём товара определённого вида, который покупатели готовы приобрести в определённое время при существующем уровне цен. И потребители, и производители ищут свои личные выгоды при продаже или приобретении товаров, при этом удовлетворяя интересы всего общества.

Рыночный механизм рынка состоит из четырех основных элементов: спроса, предложения, цены и конкуренции. В рынке существует закономерная взаимосвязь цены и спроса, а также цены и предложения. Это означает: чем больше цена, тем меньше спрос на товары; чем больше цена, тем выше предложение на товары. Цена формирует участников рынка – о востребованности товара и выгоде для производства. При высоких ценах товаров на рынке меньше, чем потребители готовы приобрести, а при низких ценах товаров на рынке больше, чем потребители готовы приобрести, если цены не меняются, то на рынок поступило примерно столько товаров, сколько востребовано потребителями. Т.е. под влиянием спроса и предложения на рынке формируется рыночное равновесие и равновесная цена.

Равновесная цена – цена, которая устанавливается на рынке в момент рыночного равновесия (спрос = предложению). Такое состояние очень редко встречается и, как правило, длится недолго. Кроме состояния равновесия на рынке возникает избыток и дефицит товаров. Т.к. рыночное равновесие неустойчиво из-за непостоянства рыночного спроса и рыночного предложения, также могут появляться большие отклонения от него, и рынок иногда не в состоянии сам справиться с такими отклонениями, поэтому государство использует свои методы регулирования: установление максимальных или минимальных цен. Если государство установило максимальную цену ("потолок цены") ниже равновесного уровня, то образуется дефицит, а если государство установило минимальную цену выше равновесного уровня (так называемая субсидируемая цена), то образуется излишек.

Важнейшая функция государства – защита конкуренции и борьба с монополиями. Конкуренция – борьба предпринимателей за наиболее выгодные условия производства, а также за максимальное получение прибыли. Конкуренция является основой рыночного механизма, так как обеспечивает взаимодействие участников рынка. К её функциям относятся: эффективное распределение ограниченных ресурсов в соответствии с потребностями общества; стремление к усовершенствованию производства, стимулирование его эффективности, улучшение качества продукции снижение издержек производства; эффективное распределение доходов и использование факторов производства; установление равновесной цены и т.д. Конкуренцию принято разделять на совершенную и несовершенную, а также на ценовую и неценовую. Совершенная конкуренция характеризуется огромным числом продавцов и покупателей с однотипной продукцией, информация о положении дел на рынке для всех продавцов полностью доступна, вход в отрасль свободен.

Существуют следующие модели рынка несовершенной конкуренции: монополистическая, олигополия, монополия.

Монополистическая конкуренция – это наиболее распространённый тип конкуренции, наиболее близкий к совершенной конкуренции. Примерами такой конкуренции служат сети магазинов, ресторанов и т.д. К отличительным чертам такой конкуренции относят: множество продавцов и покупателей на рынке; невысокие требования для вступления в отрасль. Для сохранения здоровой конкурентной среды необходимо производить разнородную продукцию, отличные один от другого по ряду свойств.

Олигополия – тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, состоящая из малого количества фирм. Олигополия представляет собой несколько крупных корпораций, предлагающих определённые продукты и услуги. Доминирующие компании способны контролировать цены, и цена на товары бывает часто завышенной. Барьер для входа на такой рынок высокий.

Монополия – единственный продавец на рынке, производящий уникальный товар. Монополия может быть, как государственная, так и частная. Примером государственной монополии может быть Центральный банк, который обладает исключительным правом эмиссии денег и организации денежного обращения. Частная же монополия создаётся в

интересах бизнеса, для получения максимальной прибыли. Выделяют следующие монополии: закрытые, естественные, искусственные, а также открытые. Монополии в большинстве своём ставят под удар существование рыночной системы, так как отрицательно влияют на конкуренцию и тормозят научно-техническое развитие. Поэтому государство осуществляет антимонопольное действие, обеспечивая здоровую рыночную конкуренцию, стабильность системы рынка и стимулируя развитие экономической деятельности.

Антимонопольная политика – деятельность государства, направленная на поддержание конкурентной среды, т.е. на увеличение разнообразия товаров на рынке, на защиту потребительских прав. Для проведения данной политики государство создаёт специальный антимонопольный орган, права и обязанности которого закреплены федеральным законом.

Задача антимонопольного законодательства государства состоит в том, чтобы создать условия для эффективного рынка конкуренции, контролировать соблюдение антимонопольного законодательства, разработать мероприятия по развитию конкуренции, ограничивать и пресекать монопольную деятельность. Также государство устанавливает высокое налогообложение, чтобы уменьшить прибыль монополистов; удерживать инфляцию, проводя жесткий контроль ценовых показателей. Чтобы поощрять конкуренцию, государство создает зоны свободного торговли; поддерживает малый бизнес; привлекает инвестиции; осуществляет финансовую поддержку для поддержания выпуска дефицитных товаров и т.д. Современная антимонопольная политика, в первую очередь, направлена на поддержку естественной монополии, использование ее преимуществ под управлением общества, государства, а также ограничение развития искусственной монополии.

Рыночная система вполне обеспечивает стабильность экономической системы и её дальнейшее развитие. Несмотря на все её преимущества, в процессе деятельности рынка выявляются недочёты данной системы. Рынок не может обеспечить население в полной мере общественными благами, дать людям социальные гарантии. Рынку не выгодно проводить социальную поддержку населения и обеспечивать его общественными благами. А также производство товаров и услуг, необходимых для общества, должно быть постоянным и бесперебойным, чего не может обеспечить рынок. Финансирование и производство подобных благ – это прерогатива государства: строительство школ, больниц, дорог; охрана общественного порядка, политика смягчения неравенства и т.п. Сложность производства общественных товаров заключается ещё в том, что они направлены на удовлетворение потребностей всех потребителей одновременно и в равном количестве.

Кроме того, стабильность в экономике обеспечивается благодаря механизмам государственного регулирования рынка: административно правовые (прямые) и экономические (косвенные). Прямые методы включают в себя экономическое законодательство, нормы и стандарты, лицензии и др. К косвенным относятся: денежно-кредитная, бюджетно-налоговая и внешнеэкономическая политика. К функциям прямых механизмов можно отнести: обеспечение юридической обстановки, защиту конкурентной среды, гарантию права собственности, принятие экономических отношений и т.д.

Далее необходимо разобраться в бюджетно-налоговой (фискальной) политике. Это работа в сфере регулирования государственных расходов и налогообложения, которая направлена на экономический рост, полную занятость и стабильность цен. Инструментами этой политики являются: изменение налоговых ставок, изменение расходов государства, налогов, трансфертов и т.д. Политика по направлению делится на стимулирующую и сдерживающую. Стимулирующая политика проводится в период экономического кризиса, чтобы стимулировать спрос или предложение. Для этого применяют: снижение налогов на граждан и фирмы; увеличение государственных расходов; увеличение трансфертов и др. Данные меры приведут к увеличению спроса и выпуску продукции, вырастет объем выполненных работ и услуг. В случае, если экономика перегревается, т.е. экономический рост достаточно профинансирован государственными средствами, а дополнительные вложения приведут к инфляции, поэтому проводится сдерживающая политика: увеличение налогов, сокращение правительственных расходов, сокращение трансфертов и др. Таким образом, данные меры проводятся с целью

контроля уровня инфляции. А в условиях спада государство снижает налоги, в результате чего у фирм появляются средства для производства, а у потребителей – для приобретения.

Денежная-кредитная (монетарная) политика является совокупностью мероприятий в сфере денежных обращений и кредитования, которые направлены на экономический рост, снижение инфляции, повышение занятости, выравнивание баланса платежей. Проводником этой политики выступает Центральный банк (ЦБ), который имеет автономность и в какой-то мере защищен от давления государственных структур и отдельных политиков. Основной целью является стремление обеспечить устойчивые темпы роста национального производства, стабильный уровень цен, высокую занятость, сбалансированный бюджет государства. Основные инструменты: изменение норматива обязательного банковского резерва, который коммерческие банки должны хранить как запас и не могут выдавать в кредиты (для обеспечения обязательств); изменение ключевого (учетного) показателя - процента, под которым ЦБ выдает кредиты банкам; операция на открытом ценном рынке – покупка или продажа ЦБ государственной ценной бумаги. Во-первых, если Центральный Банк снижает норму резервов, то увеличивается количество денег, которые банки имеют право использовать для выдачи кредитов, а при снижении нормы резервов, это количество денег уменьшается. Во-вторых, если ЦБ уменьшает процентную ставку, кредиты берут чаще, если повышает, то кредиты становятся менее востребованными. В-третьих, если ЦБ продает ценные бумаги, то сокращается количество денег в обращении и действует политика «дорогих» денег, а если ЦБ покупает ценные бумаги, то количество обращаемых денег увеличивается, и деньги становятся «дешёвыми». Таким образом, стимулирующая политика направлена на повышение деловой активности и обеспечение экономического роста, а сдерживающая направлена на снижение инфляции.

Рыночная экономика развивается циклически, т.е. периодически возникают кризисы в экономике, которые включают в себя 4 фазы: кризис, депрессия, оживление, подъём. В период кризиса предложение превышает спрос и это приводит к снижению цен, а если цены снижаются, это приводит к сокращению производства, банкротству, массовой безработице, падению заработной платы и уровня жизни населения. В период депрессии экономика достигает «дна», товарные запасы сокращаются, наблюдается очень низкая деловая активность, сохраняется высокий уровень безработицы и начинается переход к оживлению. В период оживления деловая активность растёт и растут цены на товары, увеличивается спрос, в экономику вовлекаются новые капиталы, следовательно, заработная плата и прибыль начинают расти. В период подъёма объём производства активно растёт, безработица становится минимальной. Экономика работает, используя по максимуму свои производственные возможности, но вскоре возникает «перегрев» экономики и назревает новый кризис. Переход экономики с фазы роста до фазы спада обусловлен многими негативными социально-экономическими явлениями: безработица, потеря заработка, дефицит товаров и др.

Причинами циклического развития экономики могут быть как внешние (войны, революции, миграция населения, научно-технический прогресс и т.п.), так и внутренние (колебания инвестиционного, потребительского спроса; нарушения в сфере денежного обращения, изменение положения страны на мировом рынке и т.п.). Поэтому рыночная система не способна сгладить последствия её циклического развития, государство регулирует цикличность экономики. Государственная регулировка заключается в уменьшении колебаний цикла экономического развития и поддержке макроэкономической стабилизации внутри страны, учитывая развитие международных отношений в области экономического развития. Деятельность государства по регулированию экономики основана на двух главных понятиях: классической и неоклассической школ. Неоклассическая школа выступает за активную государственную деятельность, ограниченную лишь сферой денежных обращений. Неокейнсианская видит в государстве единственную силу, способную значительно влиять на характер бизнес-активности экономики. Государственное регулирование циклической экономики, может быть, как стимулирующим, так и сдерживающим, где используются механизмы государственного регулирования экономики, то есть денежно-кредитная и бюджетно-налоговая политика. Выделяют: краткосрочный цикл Китчина (2-3 года), среднесрочный цикл Жюгляра (7-10 лет), ритмы Кузнеца (15-20 лет), длинные волны Кондратьева (от 40 до 60 лет). Экономические циклы присущи всем странам с рыночным типом

экономики, они неизбежны и необходимы, так как стимулируют развитие экономики. В современном мире экономические циклы возникают в следствии процессов глобализации экономики.

Не менее важная функция государства – это устранение внешних эффектов. Правительство осуществляет природоохранные и другие мероприятия. Внешние (побочные) эффекты – ущерб (или выгода) от производства определенного блага, который приходится нести людям, фирмам, которые непосредственно участвуют в покупке, продаже и использовании этого блага. Например, жители ближайших населенных пунктов страдают от выбросов продуктов нефтеперерабатывающей промышленности.

Государство регулирует рыночную экономику, тем самым сохраняя экономическую стабильность. Оно создаёт крепкую правовую основу и благоприятный общественный климат, содействующий продуктивной деятельности рынка.

Прогностическая функция рынка на основе прогнозов экономического развития вырабатывает дальнейшие тенденции, перспективы и направления движения экономики. Данная функция помогает определить государству и другим хозяйствующим субъектам цели на будущее.

Функция стабилизации рынка проявляется в поддержании стабильности рыночного механизма. Данная функция осуществляется на основе комплекса мер, направленных на борьбу с монополиями, безработицей, инфляцией и т.п. Также осуществляются методы и меры по уравниванию финансовых потоков рынка: происходит поддержка малого бизнеса, создаются новые рабочие места и т.д.

Производственная функция рынка заключается в эффективном производстве товаров, благ и услуг, а также указывает на взаимодействие различных факторов производства, их комбинацию. Разнообразные комбинации факторов производства позволяют выявить наиболее эффективное сочетание этих факторов для минимизации уровня издержек. Также данная функция формирует критерии, на основе которых создаётся продукция лучшего качества.

Таблица 1

Доля государственного сектора по отраслям в России

	Валовая добавленная стоимость (ВДС), \$ млрд			Доля госсектора в выручке отрасли, %		
	2003	2007	2016	2003	2007	2016
Сельское хозяйство	23,7	49,2	54,9	15	11	3
Добыча полезных ископаемых	25,1	112,1	109,1	30	40	53
Промышленность	61,1	195,7	158,2	18	18	22
Электроэнергия, газ, пар, вода	13,5	33,5	36,1	95	72	72
Строительство	22,9	63,9	71,5	14	8	6
Розница, опт, услуги, недвижимость	127,6	357,4	393,9	27	23	17
Транспорт, связь	40,6	107,6	90,7	65	56	52
Финансовое посредничество	12,7	49,1	51,6	35	51	61
Госуправление, медицина, образование	51,8	146,8	189,6	79	80	85
Итого в рыночных ценах	430,7	1300,8	1286,2	33,3	30,6	33,4

По данным таблицы 1 можно сделать следующие выводы:

В разные годы доля государственного сектора в общей валовой добавленной стоимости была различна. За 2003, 2007, 2016 года наибольшая доля государственного сектора наблюдалась в такой отрасли как электроэнергия, газ, пар, вода, но в 2003 году она составила 95%, что превосходит 2007 и 2016 года. Следующей наиболее популярной отраслью, где государство имеет большую долю, является государственное управление, медицина, образование. Наибольшую долю в этой отрасли государство занимает в 2016 году, что свидетельствует о постепенном увеличении доли государства в этой отрасли. Следующая отрасль – это транспорт и связь. Тут наблюдается обратная тенденция снижения доли государства с течением времени, в 2003 г – 65%, 2007 г – 56%, 2016 г – 52%, т.е. участие государства в этой отрасли постепенно снижается. Добыча полезных ископаемых составила 53% в 2016 году, что также говорит о повышении государственной деятельности в данной отрасли. Далее представлены отрасли, в которых доля государственного сектора не так высока: финансовое посредничество; розница, опт, услуги, недвижимость; промышленность; сельское хозяйство и строительство. В итоге во всех представленных годах государство имеет долю около 30 – 33%, что является нормой т.к. рыночная экономика всё же занимает большую часть, а государство лишь регулирует данную экономику и способствует её стабильному экономическому развитию.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что государственное регулирование рыночной структуры экономики является важнейшей частью экономической жизни современного общества. Государственная роль в хозяйственной жизни страны значительно увеличилась и далее будет всё больше возрастать. На современном этапе развития экономики рынок сбалансированно распределяет ресурсы, но не способен решить проблему удовлетворения постоянно растущих потребностей всего общества. Государство совместно с рынком представляет интересы, как человека, так и всего общества в целом, работая над удовлетворением потребностей населения. Таким образом, роль государства в экономике огромна и значительна, так как оно стало её неотъемлемой частью.

1. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория : учебник / В. З. Баликоев. – 16-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 241-260 с.
2. Гребенников, П. И. Макроэкономика в 2 т. Том 1 : учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 115-138 с.
3. Бродский, Б. Е. Макроэкономика : Продвинутый уровень : курс лекций / Б. Е. Бродский. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. – 52-83 с.
4. Днепров, М. Ю. Экономическая теория : учебник для вузов / М. Ю. Днепров, О. В. Михайлюк, В. А. Николаев. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 188-197 с.
5. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегинной. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 349-367 с.
6. Сухарев, О. С. Экономическая теория. Современные проблемы : учебник для вузов / О. С. Сухарев. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 128-143 с.

Ячевская А.К., Корнилова К.А.

Меры по переходу к концепции зелёной экономики, её направления и принципы

*Самарский Государственный Экономический Университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-344

Аннотация

Статья посвящена определению сущности зелёной экономики, анализу её принципов, целей и инструментов, рассмотрены меры, необходимые для перехода к концепции зелёной экономики.

Ключевые слова: зелёная экономика, экология, природные ресурсы

Abstract

The article is devoted to the definition of the essence of the green economy, the analysis of its principles, goals and tools, the measures necessary for the transition to the concept of the green economy are considered.

Keywords: green economy, ecology, natural resources

В настоящее время современного человека окружает множество различных экономических, социальных и экологических проблем. С ростом населения увеличивается и количество потребляемых ресурсов, в то время как охрана окружающей среды остаётся без внимания, что неизбежно приводит к увеличению количества отходов, росту производства, и, как следствие, снижению качества жизни.

В целях того, чтобы избежать худшего варианта развития событий, ещё несколько десятков лет назад была разработана концепция устойчивого развития, суть которой заключалась в сохранении качества жизни для будущих поколений; на базе данной концепции появилась «зелёная экономика».

Понятие зелёной экономики трактуется следующим образом: зелёная экономика – это экономика, влияние которой на природные ресурсы отсутствует. Данная экономика направлена на то, чтобы минимизировать отрицательное воздействие на природу и активно поддерживать её ресурсы. В качестве ключевой цели зелёной экономики можно выделить нахождение баланса между экологией, социальной политикой и экономикой за счёт снижения нагрузки на экосистему.

На рисунке 1 представлены принципы зелёной экономики.

Принцип устойчивости

- Обществу необходимо признать, что ресурсы Земли ограничены, в связи с чем их нужно использовать справедливо и искать способы переработки. Экономика не должна выходить за экологические рамки и при этом давать возможности для развития.

Принцип справедливости и достоинства

- Природа должна охраняться везде, а качество экологии сохраняться для следующих поколений общими усилиями, а не за счёт друг друга.

Принцип управления и гибкости

- Экономика «прозрачна», а ответственность за загрязнение разделяется между странами, которые должны сокращать вредные выбросы. Экономическая система может адаптироваться под культурные особенности, но соблюдает общие природоохранные стандарты.

Принцип здоровой планеты

- Государство должно инвестировать в природу, восстанавливать её и поддерживать деградирующие области, защищать экосистемы и биоразнообразие.

Рисунок 1. Принципы зелёной экономики

На рисунке 2 представлены этапы, которые необходимы для правильного функционирования зелёной экономики.

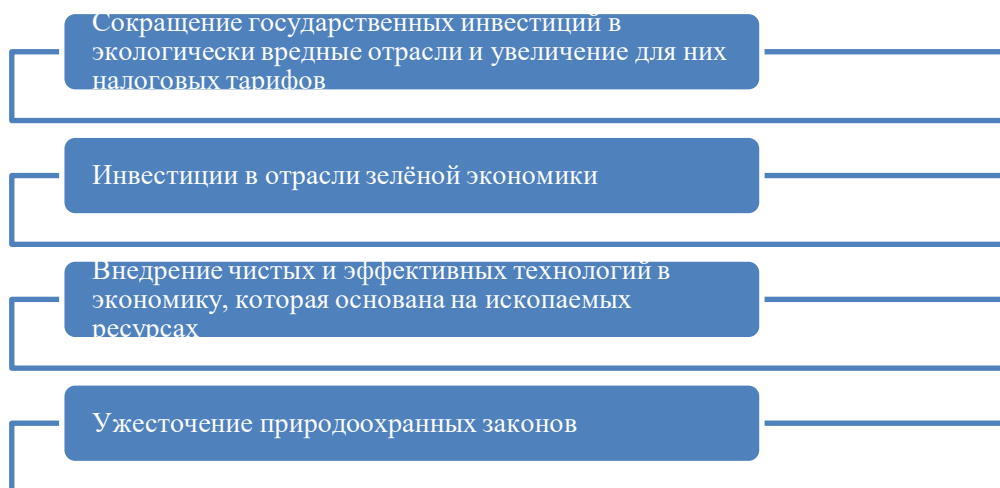


Рисунок 2. Этапы, необходимые для правильного функционирования зелёной экономики

В зелёной экономике принято выделять следующие направления, представленные на рисунке 3.



Рисунок 3. Направления зелёной экономики

Базу зелёной экономики представляют собой так называемые «зелёные технологии», работающие именно с причинами появления различных экологических проблем. Данные технологии ведут за собой существенное изменение подхода к проблемам, а также радикальные перемены в потребительском поведении. К данным технологиям принято относить энергоэффективность и альтернативную энергетику, а также системы управления электроэнергией, экологический транспорт, управление отходами, воздушными и водными выбросами.

Упомянутые выше технологии ведут к реализации целей зелёной экономики, представленных далее.

повышение устойчивости к колебаниям температуры и развитие процесса адаптации к климатическим изменениям

увеличение количества ресурсов на производстве и в сельском хозяйстве, сокращение загрязнения окружающей среды в целом

учащение использования природных ресурсов в фармацевтике и косметологии

посредством постепенного перехода к чистой энергетике сокращение числа климатических изменений, отрицательно влияющих на окружающую среду

В процессе своего развития и реализации принципов на пути к целям зелёная экономика неизбежно сталкивается с разного рода проблемами. Наиболее вероятные из них представлены на рисунке 4.

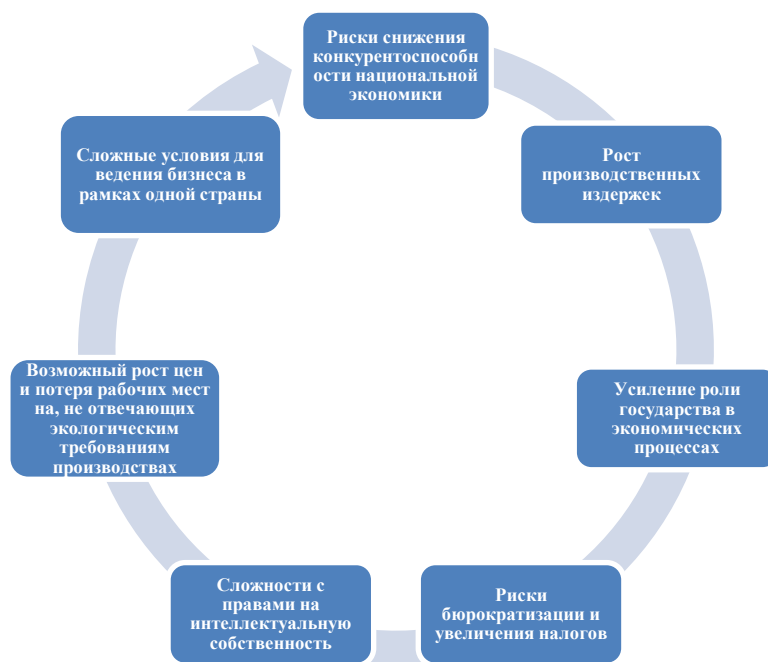


Рисунок 4. Проблемы зелёной экономики

По мнению тех, кто активно поддерживает концепцию зелёной экономики, считается, что существующая в данный момент экономическая система требует совершенствования. Ярчайшее подтверждение этого – многочисленные проблемы в работе рыночного механизма, а также различные кризисы.

Данная экономическая система по своей сути результативна в повышении качества уровня жизни общества, однако и негативного влияния оказывает в достаточном, даже избыточном количестве, обладая способностью повлечь за собой большое число экологических проблем, сокращение природных ресурсов и природного капитала в целом, что в совокупности не может не представлять достаточно серьёзный риск для грядущих поколений.

В экологическом рейтинге Россия, несмотря на наличие большого количества природных ресурсов, по оценкам экспертов, на данный момент занимает не самую высокую позицию. Среди причин такого явления можно выделить следующие: недостаточное экономическое стимулирование, большое количество вредных для экологии производств, отсутствие государственной поддержки экологических программ, а также отсутствие достаточной законодательной базы касательно различных экологических вопросов и проблем. Объяснить всё вышеперечисленное можно тем, что в условиях экономического кризиса достаточно сильно снизилась потребность в поддержке и финансировании экологических программ – по сравнению с финансовыми проблемами проблемы экологии были отодвинуты на второй план. Цели предприятий стали заключаться преимущественно в повышении прибыли даже путём снижения экологичности производства, в связи с чем начало ухудшаться состояние окружающей среды.

Россия обладает высоким потенциалом и достаточным количеством ресурсов, чтобы полностью перейти к зелёной экономике. Для ускорения данного процесса рассмотрены следующие меры, представленные на рисунке 5.



Рисунок 5. Меры по «озеленению» экономики России

Принятые меры существенно повысят качество жизни населения, а также окажут содействие достижению глобальных целей зелёной экономики. Помимо этого, увеличится конкурентоспособность страны на внешних рынках и конкурентоспособность российской экономики в целом.

1. Егорова М. С. Экономические механизмы и условия перехода к зеленой экономике // *Фундаментальные исследования*. - 2014. - № 6-6. - С. 1262-1266.
2. «Зеленая» экономика в России: проблемы и перспективы / Е. Г. Раковская и др. - URL : http://spbftu.ru/site/upload/201511061652_Rakovskaja_Rusak_2015a.pdf.
3. Порфирьев Б. Перспективы «зеленого» сценария развития // *Экономическая политика: экспертный канал*. - URL : <http://ecpol.ru/index.php/macroeconomics/2012-04-05-13-39-10/467-perspektivy-zelenogo-stsenariya-razvitiya>.
4. Порфирьев Б. «Зеленая» экономика: реалии, перспективы и пределы роста // *Фонд Карнеги за международный мир*. - URL : http://carnegieendowment.org/files/WP_Porfiriev_web.pdf.
5. Иванова Н. И., Левченко Л. В. «Зеленая» экономика: сущность, принципы и перспективы // *Вестник ОмГУ. Серия: Экономика*. 2017. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zelenaya-ekonomika-suschnost-printsipy-i-perspektivy>
6. Липина С.А., Агапова Е.В., Липина А.В. Зеленая экономика. Глобальное развитие. – М.: Изд-во Проспект, 2016. URL: https://ecourals.ru/images/files/zelenaya_ekonomika.pdf
7. Кучеров, А. В. Концепция «зеленой» экономики: основные положения и перспективы развития / А. В. Кучеров, О. В. Шибилева. — Текст : непосредственный // *Молодой ученый*. — 2014. — № 4 (63). — С. 561-563. — URL: <https://moluch.ru/archive/63/9731/>
8. Мы здесь живём: почему экономика должна «позеленеть» — URL: <https://invlab.ru/ekonomika/chto-takoe-zelenaya-ekonomika/>
9. Довготько Н.А., Пономаренко М.В., Медведева Л.И., Скиперская Е.В. Проблемы и перспективы развития «Зеленой» экономики России // *Дискуссия*. 2015. №7 (59). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problems-i-perspektivy-razvitiya-zelenoy-ekonomiki-rossii>
10. Навстречу «зеленой экономике»: путь к устойчивому развитию и искоренению бедности. Обобщающий доклад ЮНЕП. URL: <http://www.un.org.ru>

11. Корнилова, К. А. Информационная прозрачность как элемент институциональной среды предприятия / К. А. Корнилова // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2021. – № 1-1. – С. 40-44. – DOI 10.46554/PEDTR-20-2021-1-pp.40.
12. Сарбитова, И. Л. Экологический менеджмент как современный этап в развитии менеджмента / И. Л. Сарбитова, К. А. Корнилова, М. И. Абузярова // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. – 2017. – № 2(36). – С. 81-83.

Anikina O.V, Dmitrienko N.A.

The impact of continuous employee training on building the intellectual capital of the organization

*Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of DSTU in Shakhty
(Russia, Shakhty)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-345

Abstract

This article discusses the problem of understanding the intellectual capital of enterprises and its role, which has become increasingly important in recent years. Qualitative changes in the economy are associated with the development of intellectual capital, and are focused on the search for connections and processes that affect the effectiveness of the management of intellectual capital components. The article is based on the analysis of modern problems of intellectual capital. The article examines the essence and components of the intellectual capital of the enterprise, such as human, structural (organizational) and consumer capital. The purpose of this article is to analyze existing approaches and methods for assessing the level of intellectual capital.

Keywords: Intellectual capital, approaches, employees' abilities, scientific research, economic growth.

Аннотация

В данной статье рассматривается проблема понимания интеллектуального капитала предприятий и его роли, которая в последние годы приобретает все большее значение. Качественные изменения экономики связаны с развитием интеллектуального капитала, и ориентированы на поиск связей и процессов, которые влияют на эффективность управления компонентами интеллектуального капитала. Статья основана на анализе современных проблем интеллектуального капитала. В статье рассматриваются сущность и составляющие интеллектуального капитала предприятия, такие как человеческий, структурный (организационный) и потребительский капитал. Целью данной статьи является анализ существующих подходов и методов оценки уровня интеллектуального капитала.

Ключевые слова: Интеллектуальный капитал, подходы, способности сотрудников, научные исследования, экономический рост.

Introduction

The modern global economy based on the application of knowledge is the main intangible asset, characterized by the ability to use intellectual resources to meet human needs and create breakthrough solutions for its innovative development. The continuous search for new opportunities to improve the efficiency of business processes and promising areas of activity related to the production, storage and exchange of knowledge, as well as the technologies provides a significant increase in the efficiency of leading global and domestic companies. Therefore, intellectual potential is of great importance. The analysis showed that in the conditions of innovative economy, the formation and use of the intellectual capital of Russian organizations requires an understanding of a very significant number of factors.

The modern tasks are to achieve intensification of innovative activities, the formation of effective technologies for the development and implementation of the innovations, the development of intellectual capital and the improvement of the products quality. Thus, the development of the intellectual capital acts as the main objective of the enterprise functioning, as value indicator to

evaluate efficiency of owners, managers, employees and the country. That is the reason why the intellectual capital has gained its urgent importance in last few years.[1]

The current market environment is forcing companies to face new challenges. New social constructs affect each individual and is necessary to respect the innovative trends and to increase efficiency in the management of human resources, as intellectual capital to ensure the sustainable development of society influencing the level of social growth of the country.

Due to the major changes in the political, economic, social and business areas, knowledge has to play a key role in business organizations. In the present knowledge era, a new crucial concept Intellectual Capital emerged in scientific economic literature.[2]

Intellectual Capital research has different stages that can be distinguished now. Despite the fact that the term “intellectual capital” is widely used in economic theory, there is no single definition of this term in practice, and there are various interpretations in the world economic literature, the study and comprehensive analysis allows identifying the main stages in the development of the concept. For the first time this term was used in 1969 by the American economist John Galbraith, who defined intellectual capital as “something more than pure human intelligence and includes certain intellectual activity” [4]. In the 90s of the twentieth century, the concept of intellectual capital became widespread thanks to the works of Thomas Stewart, who defined it as follows: “... intellectual material - knowledge, information, intellectual property, experience - that a company can use to create value product. Such collective knowledge is hard to identify and to deploy effectively. But once you find it and exploit it, you will win” (Ermishina and Orel, 2018). Until recently, researchers adhered to the model of the composition of intellectual capital presented by Annie Brooking, who defines it as “... a term for denoting intangible assets without which a company cannot exist, enhancing its competitive advantages.

However, the most widely used classification decomposes Intellectual Capital into three components: Human Capital (HC), Structural Capital (SC) and Relational Capital (RC). This is a “traditional taxonomy of Intellectual Capital”.

The Intellectual Capital of the enterprise according to the form includes the main economic elements that define the structure of the above definition. In the framework of the theories of the Intellectual Capital available in science, the scholars distinguish human capital, structural capital, organizational capital and social capital. The human capital is known to include the staff of the enterprise and counterparties. They are suppliers, consumers; Intellectual property objects are (trademarks, industrial designs, inventions, and utility models), intellectual property objects are (software, banks and databases), innovation capital and social capital are (organizational culture, managerial properties and communication capabilities). All they form organizational capital. Considering the intellectual capital of the enterprise in general, it is able to distinguish collective intellectual capital (owned by the enterprise) and individual intellectual capital (owners are employees, its direct carriers).[3]

The term „intellectual capital of the enterprise” occupies the important place in the modern economic opinion, acting as a tool to explain certain phenomena and processes.

The work is aimed at analyses as used materials are taken from specialized literature, scientific and practical conferences, statistical data reflecting current trends in the formation and management of intellectual capital in global and domestic practice. The aim determined the choice of applied scientific methods.

The main directions of improving Intellectual Capital of an organization is the development of human resources. This task is determined by the following factors: the formation of a strategy for the search and selection of personnel; increasing the level of professional and personal development of the company's employees; an increase in the costs of dismissing employees; growing demand of applicants for interesting and socially significant work.

The way of increasing the efficiency of the firm is the accumulation of knowledge. As the required knowledge accelerates and becomes more complex, the competencies of employees in organizations become obsolete. Changes in business require the use of innovative tools and approaches. Therefore, the management of companies needs to be at the head of this process. In an

unstable economic situation, companies must find ways to operate in national markets that differ in social, technological and economic indicators.

The reasons for the development of enterprise intellectual capital are based by the need to explain the economic growth based on the growth of the physical and financial capital. The intellectual capital is gradually becoming the most valuable resource of production, ensuring the formation and development of creative, „intelligent enterprises”.[5, 6]

The existence of the various methods and models for measuring and evaluating intellectual capital significantly limits the possibilities of their practical application at the enterprise. When the role of the intellectual capital is rapidly growing, we consider it should assess the value and efficiency of the use of the intellectual capital of the enterprise (Gao et al., 2020)[3] The amount of the intellectual capital of the enterprise increases and its competitiveness grows.

The authors of the article note that for the formation and reproduction of intellectual capital from the company's resources, only those are selected that have the potential to increase value without additional costs per unit of production. We are talking about a significant increase in the market value of an organization's capital, which is created due to its competitive advantage in the market for goods and services, as well as in the labor market. Competitive advantage is expressed through the ability of a company to create additional value for the consumer for each unit of product (or service) offered on the market, such that will significantly exceed the value created by a competitor, all other things being equal.[4]

The increase of human capital indicators is necessary to carry out personnel measures to form a staff selection strategy, develop a program for adaptation of young professionals, create an effective system of motivation and stimulating the labor of personnel, its professional development and training. Analysis of intermediate indicators of organizational capital, which is the basis of the company's innovative development, allows drawing conclusions that it is necessary to implement corporate culture improvement programs, increase staff loyalty, use technologies of effective team education, based on improving the confidence “personnel – personnel” and “personnel – management”.

Conclusion

Thus, the current intellectual capital is becoming the strategic resource and the key competitive advantage of enterprises. In this regard, the formation and use of technical, economic, production and other types of knowledge, the totality of which forms intellectual capital, has become an urgent problem for enterprises in extremely difficult economic conditions.

To promote the intellectual product of the company, it is necessary to accumulate customer capital, which implies the study of technologies, the needs of Russian industrial enterprises.

Continuous training has a positive effect on the development of the company, significantly increasing its resistance to negative factors. Employees of such a company most accurately and quickly find ways out of situations that they periodically encounter. Continuous training leads to the accumulation of intellectual capital, which increases not only the well-being of the company, but also increases its value.

1. Andreeva, T., Garanina, T., Sáenz, J., Aramburu, N., Kianto, A., 2021. Does country environment matter in the relationship between intellectual capital and innovation performance? *Journal of Business Research* 136, 263-273.
2. .Barrena-Martínez, J., Cricelli, L., Ferrándiz, E., Greco, M., Grimaldi, M., 2020. Joint forces: towards an integration of intellectual capital theory and the open innovation paradigm. *Journal of Business Research* 112, 261-270.
3. .Gao, X., Cao, M., Yang, T., Basiri, A., 2020. Transport development, intellectual property rights protection and innovation: The case of the
4. Castro, J.P.G., Ramírez, D.F.D., Escobar, J.M., 2021. The relationship between intellectual capital and financial performance in Colombian listed banking entities. *Asia Pacific Management Review*
5. Ermishina, E.B., Orel, E.V., 2018. Intellectual capital of the organization: its concept and essence. *Scientific Bulletin of the Southern Institute of*
6. *Management*, pp. 38-43 DOI:10.31775/2305-3100-2018-1-38-43
7. Stewart, T.A., 2010. *Intellectual Capital: The new wealth of organization*. Currency

Pleshakova E.A., Dmitrienko N.A.

Methods of strategic analysis

*Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of DSTU in Shakhty
(Russia, Shakhty)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-346

Abstract

The article is devoted to the research of methods of strategic analysis. The relevance of this topic is due to the fact that currently every organization needs to build a proper strategy for the development of the organization. he is looking for a suitable tool for planning the company's development strategy. The purpose of this article is to understand and apply the methods of strategic analysis. In the course of the study, the methods of strategic analysis were considered. Namely: SWOT analysis, PEST analysis, Porter's Five Forces, BCG matrix. A well-chosen type of strategic analysis for a specific organization can help to create the most successful strategy for further business development.

Keywords: Strategic analysis, development strategy, SWOT analysis, PEST analysis, Porter's Five Forces, BCG matrix.

Аннотация

Статья посвящена теме исследования методов стратегического анализа. Актуальность данной темы обусловлена, тем, что в настоящее время каждая организация нуждается в правильном построении стратегии развития организации. ищет подходящий для себя инструмент для планирования стратегии развития компании. Целью данной статьи является понимание и возможности применения методов стратегического анализа. В ходе исследования были рассмотрены методы стратегического анализа. А именно: SWOT-анализ, PEST-анализ, Porter's Five Forces, BCG-матрица. Верно подобранный вид стратегического анализа для конкретной организации может помочь составить наиболее успешную стратегию для дальнейшего развития бизнеса.

Ключевые слова: стратегический анализ, стратегия развития, SWOT-анализ, PEST-анализ, Porter's Five Forces, BCG-матрица.

Strategic analysis is the process of studying the internal and external environment of an organization, in order to identify its strengths and weaknesses, as well as the opportunities and threats that it faces. This analysis helps the organization develop an effective. The result of strategic analysis is the formulation of strategic goals and objectives that allow the organization to use its strengths, overcome weaknesses and overcome threats, in order to achieve long-term success in the market.

SWOT analysis

SWOT analysis –is a strategic planning tool that allows you to assess the strengths and weaknesses of a company, as well as the opportunities and threats it faces. The abbreviation SWOT stands for Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats. This method is the basis for developing an organization's strategy. SWOT Analysis Features:

1. Easy to Use: SWOT analysis can be applied to any organization, regardless of its size or industry.
2. Deep understanding of the organization: SWOT analysis allows you to get a complete picture of the company, its market, competitors and customers.
3. Competitive Environment Assessment: SWOT analysis helps identify competitive advantages, growth opportunities, and threats associated with competition.
4. Strategy Development: SWOT analysis can be used to develop strategies aimed at strengthening strengths, eliminating weaknesses, taking advantage of opportunities and reducing risks associated with threats.
5. Flexibility: SWOT analysis is a flexible tool that can be used at different stages of strategic planning.

6. Insufficiency: SWOT analysis may not fully cover all aspects related to the organization and may not be sufficient for making strategic decisions.
7. Subjectivity: SWOT analysis can be subject to subjective evaluations, especially if it is performed by only one person or group of people.
8. Need for additional information: SWOT analysis requires additional information, such as data about the market, competitors, customers, etc., to be as effective as possible.

PEST analysis

PEST analysis (analysis of political, economic, social, and technological factors) – is a method used to analyze the external business environment. The acronym PEST stands for Political (political factors), Economic (economic factors), Social (social factors) and Technological (technological factors). It allows you to assess the impact of political, economic, social, and technological factors on a company's performance, competitiveness, and growth opportunities. Features of PEST analysis:

1. Political factors: These include legislation, regulation, and stability of the political situation in a country or region. They can have an impact on the business in the form of taxes, licenses, sanctions, etc.
2. Economic factors: include inflation, unemployment, currency exchange rate, and trade. They can affect the demand for goods and services, prices, and incomes of consumers.
3. Social factors: include demographics, culture, education, and societal trends. They can influence the needs and preferences of consumers, as well as the marketing strategies of companies.
4. Technological factors: include new technologies, innovations, and the development of the Internet. They can influence production processes, products and services, and the way companies interact with consumers.

PEST analysis is necessary to enable business leaders to predict and adapt to changes in the external environment, as well as identify opportunities for growth and development of their business.

Porter's Five Forces

Porter's Five Forces – is a model developed by Michael Porter to analyze the competitive environment in the market. It is a tool for understanding what factors can affect the profitability and sustainability of a business. The Porter model allows you to assess the competitive environment of an organization and identify opportunities for improving its position in the market using five main forces that influence the market:

1. Threat of new competitors: new players in the market can create competition and reduce prices for products and services. This can worsen the profitability and sustainability of the business.
2. Threat of product replacement: If there are alternative products or services on the market, this may reduce demand for the company's products and affect its profitability.
3. Buyer power: If buyers have more power in the market, they can dictate prices and terms of sale. This can lead to a decrease in the company's profit.
4. Supplier power: If suppliers have more power in the market, they can dictate prices and delivery terms. It can also affect the company's profitability.
5. Degree of competition in the industry: if there are many competitors in the market, this can lead to lower prices and profitability of the company.

Porter's Five Forces model helps businesses understand what factors influence their profitability and sustainability, and how best to adapt to changing market conditions.

BCG matrix

The BCG matrix (Boston Consulting Group matrix) is a strategic planning tool that allows you to classify a company's products or services based on their market share and growth rate. The BCG matrix allows you to evaluate an organization's product or service portfolio and define strategies for each quadrant. Features of the BCG matrix:

1. Divide the products into four categories: stars, question marks, cows and dogs.
2. Products are classified based on two factors: market share and growth rate.
3. Stars – products with a high market share and fast growth rate. They require a lot of investment, but can bring big profits.
4. Question marks – products with low market share but high growth rates. They require additional research and investment to become stars.
5. Cows are products with a high market share but low growth rates. They bring a stable profit, but do not require large investments.
6. Dogs are products with low market share and low growth rates. They do not bring much profit and can be unprofitable.
7. The BCG matrix helps the company determine which products to focus on and which require additional investment or withdrawal from the range.
8. The disadvantage of the BCG matrix is its simplicity and lack of consideration of other factors, such as competition and changes in the external environment.
9. The BCG matrix is often used in conjunction with other strategic planning tools, such as SWOT analysis and product portfolio analysis.

In conclusion, strategic analysis methods are tools that help organizations identify their current situation, opportunities, and risks, and develop a strategy to achieve their goals. Each method has its own advantages and disadvantages, and their choice depends on the specific tasks and goals of the organization. However, using these methods in combination allows you to get a more complete picture of the internal and external environment of the organization and make informed decisions about its further development.

1. Vinogradova S. A. Organization and planning of service enterprises ' activities: Vinogradova S. A., Sorokina N. V., Zhdanova T. S. Uchebnoe posobie dlya bakalavrov [Textbook for bachelors]. - 2nd ed. - Moscow: Dashkov I K, Ai Pi Er Media, 2019. - 207 p. - ISBN 978-5-394-03220-2. - Text: electronic // Digital educational resource IPR SMART: [website]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/83130.html> (accessed: 11.05.2023). - Access mode: for authorization. Users
2. Galiev, Zh. K. Planning of commercial activity. Business planning: textbook / Zh. K. Galiev, N. V. Galieva. - Moscow: MISIS Publishing House, 2020. - 150 p. - ISBN 978-5-907226-72-2. - Text: electronic // Digital educational resource IPR SMART: [website]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/106730.html> (accessed on 10.05.2023). - Access mode: for authorization. users
3. Karuna S. N., Shchupak L. V. Planirovanie deyatel'nosti na rezhimnykh obektakh: praktikum: uchebno-metodicheskoe posobie [Planning activities at regime facilities: a practical guide]. Voronezh: Voronezh State Technical University, EBS DIA, 2018. - 94 p. - ISBN 978-5-7731-0604-3. - Text: electronic // Digital educational resource IPR SMART: [website]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/93282.html> (accessed: 11.05.2023). - Access mode: for authorization. Users
4. Molokova E. I., Kovalenko N. P. Planirovanie deyatel'nosti predpriyatiya: uchebnoe posobie [Enterprise Activity Planning: a textbook]. - 2nd ed. Saratov: Vuzovskoe obrazovanie, 2019. - 194 p. - ISBN 978-5-4487-0418-5. - Text: electronic // Digital educational resource IPR SMART: [website]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/79780.html> (accessed on 10.05.2023). - Access mode: for authorization. Users
5. Nikitina L. N., Shikov P. A. Marketing analysis of firm activity: a textbook / L. N. Nikitina, P. A. Shikov. Saint-Petersburg: Saint-Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, 2018. 124 p. - ISBN 978-5-7937-1609-3. - Text: electronic // Digital educational resource IPR SMART: [website]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/102925.html> (accessed: 11.05.2023). - Access mode: for authorization. Users. – DOI: <https://doi.org/10.23682/102925>

Shevchenko A.S., Surikova E.A., Zharikova E.G.
Accounting outsourcing as a new stage of business development

Siberian State Transport University
(Russia, Novosibirsk)

doi: 10.18411/trnio-06-2023-347

Abstract

Today outsourcing acts as an integral part of the Russian business environment. The issues of its proper use are extremely relevant for modern companies, as this affects not only the cost indicators, but also the level of attractiveness of these organizations from the point of view of investment. However, the transition to outsourcing is often due to the tendency to keep up with modern trends, while in reality its use is impractical for this company. In this regard, there are problems in financial and economic activities caused by an ill-considered decision to switch to the provision of accounting services by a third-party organization on a reimbursable basis.

Keywords: Outsourcing, accounting, function, service provider, efficiency, contract

Аннотация

Сегодня аутсорсинг выступает в качестве неотъемлемой составляющей российской бизнес-среды. Вопросы его правильного использования крайне актуальны для современных компаний, так как это оказывает влияние не только на показатели издержек, но и на уровень привлекательности данных организаций с точки зрения инвестиций. Однако зачастую переход на аутсорсинг обусловлен стремлением угнаться за современными тенденциями, в то время как в действительности его применение нецелесообразно для данной компании. В связи с этим, возникают проблемы в финансово-хозяйственной деятельности, вызванные необдуманным решением о переходе на оказание бухгалтерских услуг сторонней организацией на возмездной основе.

Ключевые слова: аутсорсинг, бухгалтерский учет, функция, поставщик услуг, эффективность, договор.

Accounting is the measurement and registration of all relevant financial information relating to a particular economic entity. The accounting system in any given country is one of the key elements of the economic system, which is largely determined by the level and direction of development of the economy as a whole [1, p. 12]. In most cases, outsourcing helps the most efficient business management, while reducing transaction costs and maintaining a high quality of service. This practice of transferring individual tasks, subdomains or business processes to the third party contributes to obtaining results outside your own company. The services for which the organization itself was previously responsible are provided by a specialized service provider [1, p. 23].

The purpose of the study is to study the theoretical and methodological foundations of assessing the feasibility of outsourcing accounting in commercial organizations.

Research material and methods include analysis of scientific literature on the problems of assessing the feasibility of outsourcing accounting; analysis, generalization and synthesis of statistical data characterizing the state and development trends of the domestic outsourcing market. Information and reference bases and regulatory legal acts were taken as the basis for the materials.

Outsourcing is the organization of work in which an enterprise hires a third-party organization to carry out certain types of activities. Management prefers outsourcing to suppliers who are not members of a trade union, because such activities reduce costs [2, p. 15].

Despite the widespread use of outsourcing in Russia, the term itself is not reflected in the Russian legislation. The concept of "outsourcing" is borrowed from the English language (outsourcing) and is literally translated as the use of someone else's (external) resources. Table 1 shows the interpretations of this term by various scientists.

Table 1

Comparative characteristics of the definition of outsourcing.

№	Author	Definition
1	A. F. Nurtdinova	Involvement of third-party organizations to perform certain types of work that are not essential for this organization.
2	I. S. Shitkina	Performance of certain tasks by a third-party organization that are not usually referred to the main activity of the company, though are necessary for its full functioning.
3	M. S. Vlasenko	Transfer of some non-core functions to a specialized organization.
4	O. P. Rymkevich	Delegating certain functions to external companies that are not relevant to the enterprise itself.
5	T. Yu. Korshunova	The activity which a company transfers any of its functions, which is not the main one, to an external company that performs this function by its employees.

Summarizing the above, it can be noted that the specifics of outsourcing is the transfer of internal functions of the company to a supplier (outsourcer) with a high level of quality in a specific activity. A task that is completely transferred to a third-party company is called external outsourcing. Such companies can be both Russian and foreign. When choosing, the focus is on potential cost savings.

However, under certain circumstances, some tasks may be performed internally (internal outsourcing). For example, if a certain job is assigned to another department of the company, this is called internal outsourcing.

In addition to the expected cost savings from outsourcing, there are other reasons for transferring certain functions:

improving efficiency: companies can focus on their core business and work more efficiently;

optimal scalability: outsourcing increases labor availability. As a result, maximum productivity can be achieved and production is guaranteed even in the case of seasonal or non-working fluctuations in productivity;

faster response: the company responds faster to changes, because it can transfer these tasks to specialized third-party companies;

quality improvement: outsourcing often brings quality improvement. For example, in production activities, an enterprise can improve the quality of products;

cost savings: external companies have a high degree of specialization in relation to their services;

lack of know-how: new processes and operations in companies are often necessary, but employees often lack the resources to develop original ideas. An alternative to hiring qualified workers for this is outsourcing [3, p. 55].

There are the following types of outsourcing:

1. Outsourcing of business processes, in which all company processes are outsourced. For example, you can create an employee payroll by an external service provider.
2. Outsourcing of the knowledge process: In this type of outsourcing, complex tasks are transferred to a third-party company. An example of this could be the preparation of texts optimized for search engines. The relevant company usually has trained specialists with a high degree of specialization.
3. Outsourcing of certain tasks (task reallocation): in this case, only individually defined tasks are transferred to the outsourcing company. This is often due to the fact that performing such tasks requires a lot of administrative processes. For example, archiving email or backing up data. However, the responsibility for the result of the work is taken by the company-employer of outsourcing services, since it continues managing the entire business sphere.
4. Selective outsourcing combines business process outsourcing and task transfer. Separate subdomains are transferred to a third-party organization, which are more extensive than individual tasks, but, nevertheless, do not correspond to the completed process [1, p. 31].

The decision to transfer certain functions to an external service provider should never be taken unreasonably, since after outsourcing tasks, their reintegration can cause certain difficulties. A thorough analysis of the possible consequences of the introduction of such practices in the organization should be carried out. Like any type of activity, outsourcing has its own positive and negative characteristics, which are presented in Table 2.

Table 2

Advantages and disadvantages of outsourcing.

Advantages	Disadvantages
The company can focus on its core competencies.	Dependence on the relevant service provider.
As a rule, providing external services is more cost-effective than hiring specialized employees in a company.	Loss of highly paid and at the same time qualified personnel.
Small businesses need a lot of time to get familiar with new areas of business. Outsourcing saves time and allows you to invest in other industries.	External service providers can gain access to confidential corporate data.
The use of outsourcing strategies often leads to qualitative advantages, which are due to the high degree of specialization of external service providers.	Expensive reintegration: If certain tasks are outsourced, subsequent reintegration into the company may take a long time. Implementation is expensive, time-consuming and requires proper personnel.

It is not necessary to transfer the key technologies and competencies of the enterprise to third-party companies, since they distinguish it from competitors.

Accounting outsourcing is a regular and long-term accounting service of a company based on the transfer of tax and accounting management to a third-party organization specializing in accounting services.

The service may include the preparation of zero declarations during the registration of enterprises with the subsequent formation of all necessary accounting records, accounting, preparation and timely transmission of external reports to the tax authorities on property tax, legal protection of business interests in tax authorities, statistical accounting bodies and extra-budgetary funds.

It is possible to compile financial statements based on primary documents that the company provided to the auditor company, or restore primary reports in case of loss (or incorrect creation) of these documents.

Accounting support allows the company to focus on its core business, as well as to minimize financial and administrative costs and reduce financial risks. Theoretically and practically, an accounting firm can fully perform all the functions of the accounting department of an enterprise, up to the execution of bank payments and the issuance of primary documents to counterparties.

At the same time, the following accounting functions, which are usually transferred to external organizations, can be distinguished:

- full accounting;
- full tax accounting;
- preparation of management reports;
- preparation of interim and annual reports, etc.

Taking into account all the risks associated with accounting outsourcing makes it possible to more accurately assess its effectiveness, which is necessary for the customer of this type of service to determine the feasibility of transferring accounting to a third-party organization [5].

The economic effect of outsourcing can be expressed in value terms, which means reduction in accounting costs due to the involvement of an external organization.

To assess the effectiveness of outsourcing, it is recommended to use quantitative and qualitative performance indicators in combination.

There are several approaches to calculating the effectiveness of outsourcing:

1. The difference between the cost of implementing the process within the company and the cost of transferring the implementation of the process to another company. The advantages of such a calculation include the possibility of calculating savings or resource overruns in various implementations of a specific business function or process;
2. Calculation of the outsourcing efficiency coefficient takes into account the cost of internal execution of the process, the number of working hours per month, the cost of outsourcing company services and the risk factor;
3. Development of criteria and indicators for evaluating the effectiveness of outsourcing characterizing the essence of efficiency as an economic category;
4. Changes in operating income and expenses;
5. Assessment of the effectiveness of outsourcing based on changes in the quality of the function performed – the use of this technique allows us to evaluate the positive and negative results of outsourcing implementation by qualitative indicators of work performance (professional development, reduction of fines, etc.) [4, p.41].

The effectiveness of accounting outsourcing can be comprehensively assessed with the help of evaluation indicators that characterize the qualitative and quantitative characteristics of the accounting results of an external entity. The client is recommended to use accounting outsourcing so that to achieve high quality accounting and redistribute the resources released in this way, which can lead to lower costs.

In the course of globalization, thanks to logistics concepts and the constant development of the Internet, it has become easier than ever for companies to transfer more or less of their processes to

other companies for execution. Those who use outsourcing correctly can speed up work processes and improve their products or services, which allows them to improve performance and resist growing competition.

1. The concept of accounting in the market economy of Russia (approved by the Methodological Council for Accounting under the Ministry of Finance of the Russian Federation, the Presidential Council of the Institute of Economics and Trade of the Russian Federation on December 29, 1997) [Electronic resource]. – Access mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17312/c965ce957f9f50c0cce168332b1814f3a611c815/ (The concept of accounting in the market economy of Russia (approved by the Methodological Council for Accounting under the Ministry of Finance of the Russian Federation, the Presidential Council of the IPA of the Russian Federation on December 29, 1997) - [Electronic resource] - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17312/c965ce957f9f50c0cce168332b1814f3a611c815
 2. Anikin B.A. Outsourcing and outstaffing: high technologies of management. - М., 2022. - 313 p. (Anikin B.A. Outsourcing and outstaffing: high technologies of management. - М., 2022. - P. 313)
 3. Belykh L.P. Enterprise restructuring. - М., 2015. - 514 p. (Belykh L.P. Enterprise restructuring. - М., 2015. - P. 514)
 4. Butch O.V. Process approach to enterprise management: business process outsourcing // Bulletin of MSTU. - М., 2018. No. 2. pp. 264–267 (Butch O.V. Process approach to enterprise management: business process outsourcing // Bulletin of MSTU. – М., 2018. No. 2. – P. 264–267)
 5. Surikova E.A. Advantages and disadvantages of using accounting outsourcing: theoretical aspect // The latest achievements in science and education: domestic and foreign experience. - Smolensk: NOVALENZO LLC, 2015. P. 114-116 (Surikova E.A. Advantages and disadvantages of using accounting outsourcing: a theoretical aspect // The latest achievements in science and education: domestic and foreign experience. -Smolensk: NOVALENZO LLC, 2015. P. 114-116)
-



LJournal

Научно-издательский центр

Рецензируемый научный журнал

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
№98, Июнь 2023**

Часть 6

Подписано в печать 25.06.2023. Тираж 400 экз.
Формат.60x841/16. Объем уч.-изд. л.10,82
Отпечатано в типографии Научный центр «LJournal»
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович