

Научный центр «LJournal»

Рецензируемый научный журнал

# **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**

№98, Июнь 2023  
(Часть 5)



Самара, 2023

T33

**Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования» №98, Июнь 2023 (Часть 5) - Изд. Научный центр «LJournal», Самара, 2023 - 204 с.**

**doi:** 10.18411/trnio-06-2023-p5

**Тенденции развития науки и образования** - это рецензируемый научный журнал, который в большей степени предназначен для научных работников, преподавателей, доцентов, аспирантов и студентов высших учебных заведений как инструмент получения актуальной научной информации.

Периодичность выхода журнала – ежемесячно. Такой подход позволяет публиковать самые актуальные научные статьи и осуществлять оперативное обнародование важной научно-технической информации.

Информация, представленная в сборниках, опубликована в авторском варианте. Орфография и пунктуация сохранены. Ответственность за информацию, представленную на всеобщее обозрение, несут авторы материалов.

Метаданные и полные тексты статей журнала передаются в наукометрическую систему ELIBRARY.

Электронные макеты издания доступны на сайте научного центра «LJournal» - <https://ljournal.org>

© Научный центр «LJournal»  
© Университет дополнительного  
профессионального образования

УДК 001.1  
ББК 60

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

**Чернопятов Александр Михайлович**

Кандидат экономических наук, Профессор

**Царегородцев Евгений Леонидович**

Кандидат технических наук, доцент

**Пивоваров Александр Анатольевич**

Кандидат педагогических наук

**Малышкина Елена Владимировна**

Кандидат исторических наук

**Ильющенко Дмитрий Павлович**

Кандидат технических наук

**Дробот Павел Николаевич**

Кандидат физико-математических наук, Доцент

**Божко Леся Михайловна**

Доктор экономических наук, Доцент

**Бегидова Светлана Николаевна**

Доктор педагогических наук, Профессор

**Андреева Ольга Николаевна**

Кандидат филологических наук, Доцент

**Абасова Самира Гусейн кызы**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Попова Наталья Владимировна**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Ханбабаева Ольга Евгеньевна**

Кандидат сельскохозяйственных наук, Доцент

**Вражнов Алексей Сергеевич**

Кандидат юридических наук

**Ерыгина Анна Владимировна**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Чебыкина Ольга Альбертовна**

Кандидат психологических наук

**Левченко Виктория Викторовна**

Кандидат педагогических наук

**Петраш Елена Вадимовна**

Кандидат культурологии

**Романенко Елена Александровна**

Кандидат юридических наук, Доцент

**Мирошин Дмитрий Григорьевич**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Ефременко Евгений Сергеевич**

Кандидат медицинских наук, Доцент

**Шалагинова Ксения Сергеевна**

Кандидат психологических наук, Доцент

**Катермина Вероника Викторовна**

Доктор филологических наук, Профессор

**Полицинский Евгений Валериевич**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Жичкин Кирилл Александрович**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Пузыня Татьяна Алексеевна**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Ларионов Максим Викторович**

Доктор биологических наук, Доцент

**Афанасьева Татьяна Гавриловна**

Доктор фармацевтических наук, Доцент

**Байрамова Айгюн Сеймур кызы**

Доктор философии по техническим наукам

**Лыгин Сергей Александрович**

Кандидат химических наук, Доцент

**Заломнова Светлана Петровна**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Биймурсаева Бурулбубу Молдосалиевна**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Радкевич Михаил Михайлович**

Доктор технических наук, Профессор

**Гуткевич Елена Владимировна**

Доктор медицинских наук

**Матвеев Роман Сталинарьевич**

Доктор медицинских наук, Доцент

**Никонович Сергей Леонидович**

Доктор юридических наук, Доцент

**Шамутдинов Айдар Харисович**

Кандидат технических наук, Профессор

**Найденов Николай Дмитриевич**

Доктор экономических наук, Профессор

**Романова Ирина Валентиновна**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Хачатурова Карине Робертовна**

Кандидат педагогических наук

**Кадим Мундер Мулла**

Кандидат филологических наук, Доцент

**Григорьев Михаил Федосеевич**

Кандидат сельскохозяйственных наук

**Аиранов Баходурджон Пулотович**

Кандидат филологических наук, Доцент

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>РАЗДЕЛ VIII. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	8
<b>Абдувахобов Ш.Ш.-У.</b> Факторы и условия создания параллельного импорта.....	8
<b>Абзалимова Р.Р.</b> Проблема потребителя в современной рыночной экономике .....	12
<b>Авдеева П.Е., Бичева Е.Е.</b> Россия в системе международных валютно-кредитных отношений.....	15
<b>Акбашева Д.М., Гочияева А.Р., Куштова Д.Х., Меремшаова А.А., Кордик Ю.Д., Шидакова Э.А.</b> Амортизация основных средств в бюджетных организациях .....	19
<b>Андреева О.В., Калюгина И.В.</b> Особенности налогового и бухгалтерского учета налога на добавленную стоимость в ООО «Славянка».....	22
<b>Ануфриева Н.В., Каухер О.А., Чернышова О.Д.</b> Малое и среднее предпринимательство в условиях антироссийских санкций .....	25
<b>Артюхина Н.Е.</b> Цифровая экономика: сущность и перспектива развития .....	28
<b>Ахьямов А.А., Путенихина Е.В.</b> Повышение уровня вовлеченности как способ снижения текучести персонала .....	31
<b>Батьковский А.М., Батьковский М.А.</b> Задействование резервных производственных мощностей предприятий ОПК в условиях инновационной диверсификации производства продукции .....	35
<b>Бахолдина Е.Д., Калюгина И.В.</b> Роль выездных налоговых проверок в системе налогового контроля.....	42
<b>Баширова А.И., Аванесян Л.Д., Григорьева Д.Р.</b> Факторы, влияющие на прибыль производства.....	46
<b>Белова В.С.</b> Государственное регулирование экономики в Российской Федерации.....	49
<b>Березюк Б.В.</b> Структурные продукты в банковской сфере .....	52
<b>Бисултанова А.А.</b> Американский опыт цифровой трансформации экономики.....	54
<b>Бисултанова А.А.</b> ВВП как индикатор развития экономики Чеченской республики .....	57
<b>Бисултанова А.А.</b> Проблемы на пути цифровизации Российской Федерации .....	59
<b>Бисултанова А.А.</b> Эволюция институционализма.....	62
<b>Бичева Е. Е., Величко Е.Р.</b> Особенности функционирования мирового рынка лизинга на современном этапе.....	65
<b>Бичева Е. Е., Шунина Е.О.</b> Платежный баланс РФ .....	67
<b>Боробов В.Н.</b> Распределение доходов в обществе и проблема социальной справедливости. 70	
<b>Боташева Л.С., Гебенова А.И., Кубекова А.Р.</b> Анализ релевантности информации для принятия управленческих решений .....	74
<b>Боташева Л.С., Гочияева А.Р., Куштова Д.Х.</b> Дебиторская и кредиторская задолженность предприятия.....	76
<b>Бутенко Л.А.</b> Цифровая трансформация некоторых форм таможенного контроля для обеспечения экономической безопасности России .....	78
<b>Гайрбекова Р.С., Бибулатова М.Э., Юшаева Р. С.-Э.</b> Методы оценки эффективности деятельности персонала организации .....	83

<b>Гайрбекова Р.С., Дукшиева Х.Р., Юшаева Р. С.-Э.</b> Теневая экономика: понятие и ее влияние на национальную экономику .....	86
<b>Галиев К.Р., Абдуллин И.А., Нигматзянова Л.Р.</b> Коррупция: причины возникновения и последствия.....	89
<b>Галкина С.Ю., Семенова Н.М.</b> Основные положения НЭП и его перспективы.....	92
<b>Гизатуллина Д.А., Апокина К.В.</b> Особенности финансирования дошкольных образовательных организаций.....	96
<b>Глебов Д.Р.</b> Международная торговля: преимущества и риски для страны.....	99
<b>Гребенщикова Л.В.</b> Дифференциация ставок заработной платы – неотъемлемый элемент рыночной экономики .....	102
<b>Гревцова Т.В.</b> Кэптив как форма организации самострахования: основные преимущества	106
<b>Джумаева Я. М-Х.</b> Контроль политических рисков.....	109
<b>Джумаева Я. М-Х.</b> Местные налоги и сборы в налоговом законодательстве .....	111
<b>Дмитриева Д.С., Степанова Т.А.</b> Статистико-экономический анализ эффективности производства молока на примере Аннинского, Павловского, Калачеевского и Эртильского районов Воронежской области. ....	114
<b>Ершова К.И., Степанова Т.А.</b> Анализ производства подсолнечника и выявление путей его роста на примере Аннинского, Калачеевского и Павловского районов Воронежской области .....	117
<b>Журавлева Т.О., Маслова Л.А.</b> Анализ изменения земельного фонда Пачелмском района пензенской области.....	121
<b>Измайлова Л.Н., Красноруцкая Е.Е.</b> Современные методы оценки кредитоспособности заемщика на примере СПК «Лискинский».....	124
<b>Измайлова Л.Н., Филатова Л.А.</b> Основные направления повышения эффективности использования трудовых ресурсов в коммерческой организации .....	132
<b>Исаков И.А.</b> Эволюция венчурного капитала: Инвестирование в глобальные таланты.....	137
<b>Ишкенин Э.Д.</b> Бухгалтерский учет и его принцип в среднестатистической американской компании.....	141
<b>Каплан Я.</b> Что роднит предпринимательское и креативное мышление?.....	143
<b>Каримов Н.И.</b> Цифровая экономика Китая.....	147
<b>Карнюшкина К.Л., Степанова Т.А.</b> Статистико-экономический анализ себестоимости зерновых культур на примере ЦЧР .....	151
<b>Кленин В.И.</b> К вопросу применения методов управления логистическими функциями в условиях неопределённости спроса .....	155
<b>Кленин В.И.</b> Логистическая система предприятия: особенности управления .....	158
<b>Ковтун Е.А., Удалов Д.Э.</b> К вопросу о корпоративной этике в аспекте управления персоналом.....	160
<b>Колесникова Д.А., Степанова Т.А.</b> Анализ динамики развития затрат при производстве подсолнечника на примере предприятий Аннинского и Павловского районов Воронежской области .....	163
<b>Комиссаров Н.В., Мугинов И.И., Лобанов С.А.</b> Функции центрального банка.....	169
<b>Корнилова В.А.</b> Нефтегазовая отрасль в условиях санкций 2014-2023.....	172

<b>Круцкий Д.В.</b> . Анализ подходов к разработке ключевых показателей эффективности в логистике.....	175
<b>Кузнецова А.Г., Степанова Т.А.</b> Анализ себестоимости в мясном скотоводстве и пути её снижения на примере предприятий Воронежской области.....	178
<b>Кузнецова И.В., Волкова Н.Н., Борисова Д.А.</b> Контроль аудиторской деятельности Федеральным казначейством РФ .....	182
<b>Кузнецова И.В., Гончарова Н. А, Добрина В.В.</b> Организационные аспекты деятельности ревизионных союзов сельскохозяйственных кооперативов .....	187
<b>Кузнецова И.В., Козко А.С., Жиленко А.Р.</b> Контрольные мероприятия Контрольно-счетной палаты Воронежской области в аграрной сфере экономики .....	191
<b>Кузнецова И.М.</b> Обесценение основных средств и его учет.....	194
<b>Масловская Д.А., Степанова Т.А.</b> Анализ состояния производства прироста живой массы КРС и пути его роста на примере предприятий Воронежской области. ....	197
<b>Матвеев Д.А.</b> Состояние и перспективы использования информационных технологий при управлении МКД.....	200

## РАЗДЕЛ VIII. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абдувахобов Ш.Ш.-У.

## Факторы и условия создания параллельного импорта

Уфимский университет науки и технологий  
(Россия, Уфа)

doi: 10.18411/trnio-06-2023-235

Научный руководитель: Салимова Ф.Н.

**Аннотация**

Россия из-за военной спецоперации на Украине подверглась большому количеству введенных против нее санкций. Кроме того, ряд иностранных компаний, а также компаний отдельных брендов покинули Россию. Большинство видов товаров не доезжают до нашей страны из-за запретов и проблем с логистической цепочкой. В этих условиях Россия вынуждена переходить в международной торговле на механизм параллельного импорта. Актуальность статьи обусловлено тем, что внедрение параллельного импорта является совершенно новым для России явлением, поддерживающим экономику.

**Ключевые слова:** параллельный импорт, ТН ВЭД, исчерпание исключительного права интеллектуальной собственности.

**Abstract**

Russia, due to the military special operation in Ukraine, was subjected to a large number of sanctions imposed against it. In addition, a number of foreign companies, as well as companies of individual brands, left Russia. Most types of goods do not reach our country due to bans and problems with the supply chain. Under these conditions, Russia is forced to switch in international trade to the mechanism of parallel imports. The relevance of the article is due to the fact that the introduction of parallel imports is a completely new phenomenon for Russia that supports the economy.

**Keywords:** parallel import, TN VED, exhaustion of the exclusive right of intellectual property

Параллельный импорт – это ввоз в страну востребованных оригинальных товаров иностранного производства без разрешения правообладателя, этот импорт идёт параллельно с поставками официальных дилеров.

Вопросы применяемых принципов и форм параллельного импорта решают власти страны. Выделяют три формата параллельного импорта, представим их в таблице 1.

При импорте предприниматель приобретает товар у официального дистрибьютора с разрешения производителя товара.

Таблица 1

Формы параллельного импорта [1]

Форма	Сущность
Полный запрет	<p>Правообладатель ограничивает торговлю своих товаров.</p> <p>Правообладатель передает товар официальному дистрибьютору, и только дистрибьютор может продавать товары покупателям в импортирующей стране или передавать в местные магазины.</p> <p>Если предприниматель купит товар в Европе и осуществит его ввоз в страну напрямую, груз останавят на таможне.</p>
Параллельный импорт разрешен полностью	<p>Правообладатель может передавать товар официальному дистрибьютору и продавать товары через него.</p> <p>Но также если предприниматель приобретает товар в Европе у правообладателя, то при импорте товара на таможне товар будет пропущен. Ограничений нет – предприниматель самостоятельно может решить, по какой цене, где и как будем продавать товар</p>



Параллельный импорт разрешен с ограничениями	Торговля разрешена только по определенным товарам
----------------------------------------------	---------------------------------------------------

При параллельном импорте (те товары, на которые разрешен параллельный импорт правительством страны) предприниматель обходит официального дистрибьютора и покупает товары у других зарубежных компаний, причем производитель-правообладатель ничего не знает об этой сделке. Правообладатель не может запретить эту сделку, так как механизм параллельного импорта построен на принципе исчерпывающегося исключительного права производителя-правообладателя после продажи им первого своего товара в любой точке мира. После первой реализации товара производителем, его можно продавать в любой точке мира без разрешения этого производителя.

Составим алгоритм и особенности осуществления параллельного импорта.

Во-первых, при принятии решения об осуществлении параллельного импорта, необходимо проверить, находится ли товар в списке разрешенных для параллельного импорта: находим нужную группу ТН ВЭД (товарной номенклатуры внешне-экономической деятельности), далее код товара, затем бренд под кодом товара. Отсутствие товара в списке будет означать, что его нельзя завезти в страну через параллельный импорт.

В списке Минпромторга разрешенных к параллельному импорту товаров могут быть отражены тремя способами, представленными в таблице 2 [2].

Таблица 2

*Способы отражения разрешенных к параллельному импорту товаров.*

Способ	Пояснение	Пример
1 Только код ТН ВЭД	ввозить можно все товары с этим кодом	43    Натуральный и искусственный мех; изделия из него    94) 4303 95) 4304 00 000 0
2 Код ТН ВЭД и марки-исключения	разрешен параллельный импорт всех брендов, кроме перечисленных	65    Головные уборы и их части    162) за исключением ЕКОНКА, DANIELE PATRICI, FILA, KAPPA 163) 6501 00 000 0 164) 6502 00 000 0 165) 6504 00 000 0 166) 6505 00 167) 6506 168) 6507 00 000 0
3 Код ТН ВЭД и названия марок	разрешен параллельный импорт товаров только указанных брендов	91    Часы всех видов и их части    386) 9102 ACER, APPLE, BABY-G, CASIO, CITIZEN, EDIFICE, GARMIN, G-SHOCK, MOTOROLA, OCEANUS, PRO TREK, Q&Q, SAMSUNG, SHEEN, SONY 387) 9105 CASIO, CITIZEN, Q&Q 388) 9106 SIEMENS 389) 9107 00 000 0 SIEMENS

Во-вторых, при планировании ввоза товаров по принципу параллельного импорта, нужно соблюдать выполнение следующих требований:

- сохранение гарантий – у покупателя сохраняется право по гарантийным обязательствам приобретенного товара. Так как покупатель напрямую к производителю обратиться не может, эти гарантии должен исполнить продавец продукции. Это накладывает дополнительную ответственность и риски на продавца;
- безопасность – исполнение бизнесом требований закона по безопасности использования и качеству товара;
- обязательность маркировки тех товаров, которые попадают под требование обязательности маркировки [1];
- защита покупателей от подделок, убеждение таможни во ввозе оригинального товара – при ввозе товара на основе параллельного импорта необходимы документы на всю цепочку поставок: от правообладателя (или официального

дистрибьютера) до конечного поставщика. Для облегчения решения данной задачи можно выбрать поставщика из дружественной России страны, который закупит нужную продукцию и соберет при отправке в нашу страну все необходимые сопроводительные документы за определенное комиссионное вознаграждение [3]. Таким образом, условием параллельного импорта является покупка легально на зарубежном рынке – первый поставщик в цепочке договоров с поставщиками должен иметь договор с правообладателем.

Также сертификат соответствия можно получить уже в России, а также промаркировать товары знаком ЕАС. Для этого необходимо:

- завезти небольшую партию товара и поместить под условный выпуск;
- взять образцы из партии, отдать в лабораторию на испытания, получить заключение о соответствии и поставить маркировку;
- в дальнейшем этот сертификат использовать для ввоза остальных партий товара [4].

В-третьих, при параллельном импорте используются три схемы доставки (ввоза) товаров:

- с растаможиванием у поставщика – продавец покупает товар, проходит его растаможивание и завозит товар в свою страну. При поставке в Россию таможенные пошлины придётся заплатить дважды: поставщик включает уже уплаченные пошлины в стоимость товара и затем необходимо заплатить таможенные пошлины еще раз уже на таможне в России;
- транзитный склад – продавец-импортер покупает товар у другой компании «Х». Сначала документы оформляются на организацию «Х» – он будет покупателем, товар транзитом повезут через Прибалтику в Россию, минуя Казахстан. На российской таможне продавец-импортер переделывает документы по сделке: станет покупателем, а организация «Х» – продавцом. В результате такой схемы ввоза товаров продавец-импортер осуществляет оплату таможенной пошлины один раз и не переплачивает за доставку товара;
- без растаможивания у поставщика – например, продавец-импортер приобретает товар в Европе через Турцию. Сначала по документам покупателем будет турецкий предприниматель. Он поставляет товар на таможенный склад в Турции без его растаможивания. На таможенном складе изменяя документы турецкий предприниматель становится продавцом, а продавец-импортер покупателем. После отправки товара в Россию продавец-импортер его растаможит на границе. В результате такой схемы ввоза товаров продавец-импортер больше заплатит за доставку товару и дольше будет ждать товар, но таможенные пошлины заплатит один раз [4].

Чтобы иностранный посредник мог перепродать товар на российский рынок, ему нужно изначально покупать товар якобы для своих нужд. Прежде ему нужно получить разрешение у иностранного дистрибьютора, а он, если узнает, что товар идёт в Россию, не даст своё согласие. Потому что мировые производители, которые ушли с российского рынка, запрещают дистрибьюторам продавать в Россию свою продукцию.

Во-четвертых, если товар ввозится через параллельный импорт, необходимо определить пакет необходимых документов. При параллельном импорте потребуются документы как и при обычном импорте: внешнеторговый контракт; инвойс (международное обозначение счёта на оплату, выдаваемого продавцом покупателю в качестве требования платежа, включающее

перечень услуг, условия сделки); перевозочные документы: коносамент, упаковочный лист, накладные, договор с перевозчиком и страховой; сертификаты происхождения; дополнительные сертификаты или лицензии, исходя из особых условий происхождения, использования и кода ТН ВЭД [4].

В-пятых, составляется таможенная декларация: в ней проставляется код ТН ВЭД товара и название правообладателя (его разрешение в данном случае не требуется). Декларация дополняется вышеперечисленными документами. Оплачивается таможенная пошлина и НДС.

Порядок начисления НДС зависит от организации поставки и от того, через какие страны импортируется продукция:

- если товар импортируется из ЕАЭС (ЕАЭС – Евразийский экономический союз – это особая экономическая зона, в которую входят Россия, Армения, Казахстан, Кыргызстан, Беларусь), то растаможивание и уплата НДС уже произведены в этих странах;
- если товар импортируется не из ЕАЭС, продавец-импортер должен оплатить НДС и другие таможенные платежи на российской таможне;
- если товар ввозится продавцом-экспортером транзитом через ЕАЭС, необходимо осуществить оплату НДС и других таможенных платежей на российской таможне [2].

И в-шестых, если предприниматель намеревается торговать параллельным импортом, необходимо учитывать его потенциальные риски [1]:

- опасность приобрести контрафактный товар;
- возможное наложение запрета на вывоз товара из страны уже после оплаты;
- колебания валютного курса;
- нестабильность и усложненность логистики и вследствие этого повышение стоимости товара;
- вероятные иски правообладателей (их российских представителей);
- некоторые категории товаров в процессе производства изначально адаптируются иностранным производителем под стандарты и технические требования той страны, в которую планируется отгружать продукцию. Если иностранные производители принимают решение больше не поставлять товар в Россию, то продукция не будет адаптироваться под действующие в России требования, в этом случае параллельный импорт продукции теряет смысл [5].

\*\*\*

1. Кузьмин, Д. Как устроен параллельный импорт: требования к ввозу товаров и риски / Д. Кузьмин [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://kontur.ru/articles/1317> (22.03.2023)
2. Параллельный импорт в 2023 году: как работает и что с налогами [Электронный ресурс] // WWW.RNK.RU: Журнал «Российский налоговый курьер». – Электрон. дан. – URL: <https://www.rnk.ru/article/218154-parallelnyu-import-v-2023-godu-kak-rabotaet-i-cto-s-nalogami> (дата обращения: 22.02.2023). – Загл. с экрана.
3. Параллельный импорт в 2023 году: как работает и что с налогами [Электронный ресурс] // WWW.RNK.RU: Журнал «Российский налоговый курьер». – Электрон. дан. – URL: <https://www.rnk.ru/article/218154-parallelnyu-import-v-2023-godu-kak-rabotaet-i-cto-s-nalogami> (дата обращения: 22.02.2023). – Загл. с экрана.
4. Что такое и как работает параллельный импорт [Электронный ресурс] // ALLO.TOCHKA.COM: Справочная – онлайн-журнал для бизнеса от банка точка. – Электрон. дан. – URL: <https://allo.tochka.com/parallel-import> (дата обращения: 22.01.2023). – Загл. с экрана.
5. Лапшина, А. Параллельный импорт: норма временная и не для всех товаров / А. Лапшина [Электронный ресурс] // WWW.ADVGAZETA.RU: «Адвокатская газета». – Электрон. дан. – URL: <https://www.advgazeta.ru/mneniya/parallelnyu-import-norma-vremennaya-i-ne-dlya-vsekh-tovarov/> (дата обращения: 25.01.2023). – Загл. с экрана.

**Абзалимова Р.Р.**

**Проблема потребителя в современной рыночной экономике**

*Самарский государственный экономический университет  
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-236

*Научный руководитель: Корнилова К.А.*

**Аннотация**

В статье проанализировано потребление продуктов питания в домашних хозяйствах в соответствии с данными Федеральной службы статистики, сделаны выводы. Рассмотрен психологический закон Джона Мейнарда Кейнса. В статье представлена структура потребительских расходов, проанализирована динамика, сделаны соответствующие выводы. Выявлено влияние потребителя на развитие рыночной экономики.

**Ключевые слова:** потребитель, рыночная экономика, роль потребителя, потребительские расходы

**Abstract**

The article specifies the definition of users. The consumption of food products in households was analyzed in accordance with the data of the Federal Statistics Service, received. Sign of mental disorder John Maynard Keynes. The article presents the structure of consumer spending, analyzes the dynamics of consumption. The influence on the market meeting was revealed. In a scientific paper, it is proposed that consumers can make a choice possible by researching with the help of economic mechanisms.

**Keywords:** consumer, market economy, consumer's role, consumer spending.

Актуальность тематики обусловлена тем, что на рынке одна из главных ролей преимущественно отводится потребителю, так как именно он является создателем спроса на товары и услуги. Сегодняшний рынок диктует свои условия. Одно из главных условий – это конкуренция. Производители должны учитывать это и предложить такие товары и услуги, которые будут соответствовать требованиям потребителей. И потребитель является неотъемлемой частью этого рынка. Именно поэтому потребитель становится одним из ключевых участников в формировании современной экономики.

Рынок представляет собой совокупность субъектов экономической деятельности, объединенных в экономическую систему и выступающих на нем в качестве покупателей и продавцов, инвесторов и заемщиков, а также менеджеров. На рынке происходит быстрое становление, расширение и укрепление связей между производителями и потребителями материальных благ различной степени сложности.

Современная экономика стремительно развивается и расширяет область воздействия, принимает во внимание всё больше и больше факторов. Важную роль играет потребитель, который осознает свою силу и становится более требовательным на рынке.

Понятие потребителя достаточно многозначно. Каждый применяет к этому слову своё определение. На примере неоклассической школы, потребитель – это экономический агент, который действует рационально, стремясь получить максимальное удовлетворение от потребления товаров и услуг при ограниченных ресурсах. С точки зрения классической школы, потребитель – это ключевой элемент рыночной экономики, который склонен рационально расходовать свои деньги и выбирать продукты, имеющие оптимальное соотношение цены и качества. Он не стремится к лучшему, а ограничивает свой выбор предложениями, которые уже есть на рынке.

Поэтому, основная задача потребителя – это получение максимальной пользы от приобретаемых товаров и услуг при условии ограниченности ресурсов.

В соответствии с официальными данными, представленными на сайте Федеральной службы государственной статистики, было проанализировано потребление на примере продуктов питания в домашних хозяйствах, так как в этой разнообразная продукция, которая пользуется широким спросом. Данные представлены в виде Таблицы 1.

Таблица 1

*Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах в 2019-2020 гг.*

	Домашние хозяйства, состоящие из:							
	одного человека		2-х человек		3-х человек		4 и более человек	
	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.
<i>Хлеб и хлебные продукты</i>	139,8	139,0	107,5	105,6	85,9	86,4	82,4	83,5
<i>Картофель</i>	83,2	79,4	64,9	63,0	53,6	52,3	50,1	48,5
<i>Овощи и бахчевые</i>	157,8	158,9	122,9	121,2	97,8	97,4	82,7	82,8
<i>Фрукты и ягоды</i>	112,1	113,1	86,1	86,3	71,7	72,8	62,3	64,0
<i>Мясо и мясные продукты</i>	132,9	134,2	105,7	105,9	87,5	88,7	73,0	74,6
<i>Молоко и молочные продукты</i>	417,0	428,5	318,1	311,7	243,6	250,4	212,0	217,6
<i>Яйца, шт.</i>	375	379	271	279	219	221	186	188
<i>Рыба и рыбные продукты</i>	35,8	35,7	27,5	26,9	20,1	20,6	16,7	16,7
<i>Сахар и кондитерские изделия</i>	44,6	44,7	35,8	35,0	28,7	28,6	26,1	26,4
<i>Масло растительное и другие жиры</i>	17,1	16,6	12,4	12,1	9,6	9,4	8,4	8,4

Таким образом, можно сделать следующие выводы, исходя из данных, представленных в Таблице 1:

1) Самое высокое потребление прослеживается молока и молочных продуктов. Это может вызвано тем, что домашние хозяйства располагают возможностями к потреблению этой продукции в силу наличия крупнорогатого скота. Эта возможность позволяет производить молочные продукты самостоятельно.

2) Самым низким потреблением стало масло растительное и другие жиры. Это может быть вызвано тем, что нет подходящих ресурсов, чтобы производить эту продукцию, легче приобрести в магазине.

Раннее потребителя рассматривали в различных теориях. Одна из них – теория английского экономиста Д.М. Кейнса. Теория приобрела название «кейнсианская концепция потребления». Джон Кейнс сформулировал основной психологический закон, который предопределяет поведение потребителя: «с ростом доходов люди склонны увеличивать своё потребление, но не в той степени, в какой растет доход». Соотношение между совокупным доходом и величиной расходов на потребление Кейнс назвал склонностью к потреблению.

Одним из важных показателей оценки качества расходов потребителей является структура потребительских расходов. В соответствии с данными Федеральной службы статистики о статистических показателях структуры потребительских расходов в Российской Федерации за 2019-2022 год, была проанализирована тенденция расходов. За основу сравнения были взяты базовые услуги и непродовольственные товары. Данные представлены в виде Рисунка 1:

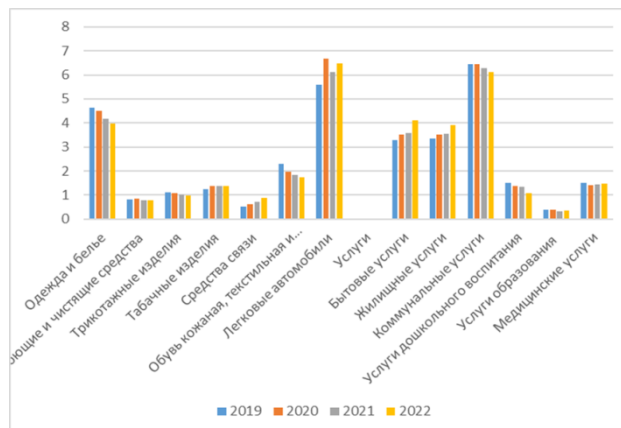


Рисунок 1. Структура потребительских расходов в России за 2019-2022 гг.

Таким образом, можно сделать следующие выводы, исходя из данных, представленных на Рисунке 1:

Большая часть расходов потребителей уходит в сферы легковых автомобилей и в коммунальные услуги. Это может быть связано с тем, что, например, автомобили имели тенденцию к росту в 2020 году в связи с коронавирусной инфекцией. Люди беспокоились о своём здоровье, общественные транспорты являлись одним из главных очагов заболевания. В связи с этим потребители начали покупать личные автомобили. Коммунальные услуги подорожали по Рисунку в 2019 году. Это может быть связано с тем, что в данный период был подписан указ о двухэтапной индексации тарифов, в результате которого тариф был повышен до 1,7 %.

После расходов на автомобили и коммунальные услуги идут расходы на одежду и белье. Такой уровень расходов может быть вызван постоянно сменяющейся модой. Большинство потребителей активно следят за модой и хотят современно одеваться.

Сегодня потребление не просто удовлетворение потребностей, но и влияние на процессы экономического развития. Потребители становятся все более информированными, они учитывают качество продукта и услуги, анализируют цену и уровень сервиса.

Кроме того, потребитель является катализатором изменений и совершенствования, определяет и направляет развитие экономики, стимулирует инновационное развитие отраслей. Поэтому наиболее успешные компании уделяют большое внимание исследованию запросов потребителей и постоянно совершенствуют свои продукты и услуги, чтобы соответствовать требованиям покупателей и конкурировать на рынке.

Потребитель также влияет на экономику через свои инвестиции и сбережения. Инвестирование денежных средств в различные отрасли экономики помогает развитию производства и созданию новых рабочих мест. Сохранение денежных средств на банковских вкладах обеспечивает стабильность экономики.

Также потребители могут оказывать давление на компании в плане этики производства. Сегодня все больше людей обращают внимание не только на качество продукции, но также на то, как эта продукция была создана. Например, потребители могут бороться за улучшение условий труда в производстве или протестовать против эксплуатации детского труда.

Потребительский спрос может оказывать влияние на государственную политику. Правительство может регулировать рынок, чтобы удовлетворять запросы и потребности своих

граждан. Например, если потребители требуют большей энергоэффективности и использования возобновляемых источников энергии, правительство будет стимулировать соответствующие инвестиции в этой области.

Однако, потребитель также несет ответственность за экономическое развитие. Правомерное удовлетворение своих потребностей должно осуществляться с учетом последствий для окружающей среды и жизни следующих поколений. Приобретение товаров и услуг, которые вредят окружающей среде или здоровью человека, может привести к негативным последствиям.

Для решения проблемы потребителя могут предложить следующую идею, которую можно реализовать в Российской Федерации: базовые привычки и модели поведения формируются у детей ещё с детских лет. И вырастая, не каждый человек может сделать рациональный выбор в силу разных факторов – как минимум, из-за низкого уровня осведомленности о принципах работы экономики. В школе можно исправить эту проблему, если для учащихся 8-11 классов проводить определенные в ознакомительном и игровом формате тренинги, в которых будут рассказываться детали маркетинговых ловушек, например, суть скидок в магазине. Зачастую скидки сбивают людей с толку и заставляют покупать больше, чем предполагалось. Это нерациональное поведение, о тонкостях которого должны узнать школьники и научиться совершать покупки, исходя из своей потребительской корзины.

Таким образом, проблема потребителя в современной экономике пользуется высокой актуальностью. Сегодня покупательская активность потребителя может стимулировать инновационное развитие и создание новых рабочих мест, а также оказывать давление на компании и направлять деятельность государства.

\*\*\*

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный курс]. Режим доступа URL: <https://rosstat.gov.ru/> Дата обращения: 13.05.2023
2. Агентство ТАСС. Режим доступа URL: <https://tass.ru/> Дата обращения: 16.05.2023
3. О.В.Воронкова Поведение потребителей Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ» 2012 [Электронный курс]. Режим доступа URL: <https://www.tstu.ru/book/elib/pdf/2012/voronkova.pdf> Дата обращения: 16.05.2023
4. Н. П. Боголюбова Микроэкономика: Теория потребительского поведения Екатеринбург Издательство Уральского университета 2017 [Электронный курс]. Режим доступа URL: [https://elar.uurf.ru/bitstream/10995/48960/1/978-5-7996-2066-0\\_2017.pdf](https://elar.uurf.ru/bitstream/10995/48960/1/978-5-7996-2066-0_2017.pdf) Дата обращения: 17.05.2023
5. Е. Рой Вайнтрауб Неоклассическая экономическая теория [Электронный курс]. Режим доступа URL: [http://gallery.economicus.ru/cgi-bin/frame\\_rightn.pl?type=school&links=./school/neoclassic/lectures/neoclassic\\_14.txt&img=lectures\\_small.jpg&name=neoclassic](http://gallery.economicus.ru/cgi-bin/frame_rightn.pl?type=school&links=./school/neoclassic/lectures/neoclassic_14.txt&img=lectures_small.jpg&name=neoclassic) Дата обращения: 18.05.2023
6. Я. С. Ядгаров История экономических учений Москва ИНФРА-М 2009 [Электронный курс]. Режим доступа URL: <https://library.rosvuz.ru/files/library/book/a8bf8982f40094553e3ea1ca7211ba16.pdf> Дата обращения: 18.05.2023
7. Вишневер, В. Я. Место ИЧР в современной макроэкономике РФ / В. Я. Вишневер, И. Л. Сарбитова, К. А. Корнилова // Научные исследования: теоретико-методологические подходы и практические результаты : материалы Международной научно-практической конференции, Самара, 30 апреля 2016 года. – Самара: Общество с ограниченной ответственностью "Поволжская научная корпорация", 2016. – С. 144-147.

**Авдеева П.Е., Бичева Е.Е.**

### **Россия в системе международных валютно-кредитных отношений**

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-237

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются ключевые особенности валютно-кредитной политики Российской Федерации в последние годы с учетом того, что современная политика реализуется в условиях жесткого санкционного режима со стороны недружественных государств. В этой

связи потребовалась разработка целого комплекса мер, направленных на стабилизацию макроэкономической ситуации в целом и финансовой, в частности.

**Ключевые слова:** валюта, кредитные отношения, международные отношения, система валютно-кредитных отношений.

### Abstract

The article examines the key features of the monetary policy of the Russian Federation in recent years, taking into account the fact that modern policy is implemented in conditions of a strict sanctions regime by unfriendly states. In this regard, it was necessary to develop a whole set of measures aimed at stabilizing the macroeconomic situation in general and the financial situation in particular

**Keywords:** currency, credit relations, international relations, system of monetary and credit relations

Важность выбранной темы обусловлена принятием очередного пакета экономических санкций, из-за чего наблюдается дестабилизация валютной и финансовой системы. В настоящее время развитие рыночной модели национальной экономики Российской Федерации характеризуется высокой ролью финансовой системы, регулирование которой обеспечивает хозяйствующие субъекты и другие институты экономических отношений финансовыми ресурсами.

Для обеспечения финансовой безопасности российской экономики главная роль отводится развитию банковской системе и денежно-кредитного рынка. Здесь используется механизм и инструменты регулирования валютно-финансовых отношений.

Одной из ключевых причин внешнего шока в денежно-кредитной сфере в 2022 году стало ослабление инфляции. Высокий инфляционный фон сохранился с 2021 года, когда мировая экономика начала проявлять последствия сверхмягкой денежно-кредитной, бюджетной и налоговой политики, которая проводилась в 2020-2021 годах ведущими индустриально развитыми странами.

В феврале 2022 года ситуация усугубилась проблемами, связанным с растущей неопределенностью в отношении динамики российского предложения под влиянием санкций и краткосрочным шоком от падения валютного курса рубля.

В результате в конце февраля и апреле 2022 года инфляция резко увеличилась, достигнув максимума 17,8 процентов годового выражения в апреле по сравнению с апрелем 2021 года, а затем инфляция постепенно снизилась до 12,6 процентов в октябре 2022 года [3, с. 1].

Существенная роль в уменьшении инфляции играли ослабление рубля, краткосрочное ужесточение денежно-кредитной политики в марте-апреле 2022 года, а также постепенная реструктуризация импорта, которая позволила «расширить узкие позиции» на внутреннем рынке.

Кроме того, по-видимому, важную роль сыграло регулирование цены, что свидетельствует о более высоких темпах роста базовой инфляции, особенно заметно наблюдавшейся весной 2022 года.

Глобальные тенденции инфляции в России стали меньше влиять на российскую инфляцию, когда после февраля 2022 г был нарушен канал переноса ценовых эффектов, связанных с внешней торговлей. В этом плане воздействие внешних шоков на Россию ослабло.

Это, в частности, свидетельствовало о замедлении роста цен на нефть летом 2022 года в России, а мировая инфляция продолжает ускоряться в этом периоде. Следует отметить, что динамика денежных агрегатов явно не была причиной высокой инфляции весной 2022 г. (рис. 1).



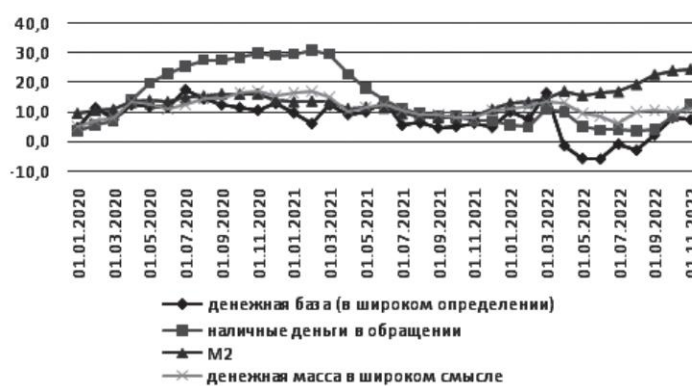


Рисунок 1. Темпы прироста основных денежных агрегатов  
(в % к соответствующему периоду предыдущего года)

Однако темпы роста денежных масс M2 по национальному определению достаточно стабильно ускорились в конце 2021 года до марта 2022 года и в III квартале 2022 года. В то же время динамика денежной базы после некоторого роста в начале 2022 года ушла в негативную зону до конца 2022 года.

Показательно, что в связи с общей тенденцией замедления роста денежных доходов, наблюдавшейся с постковидного периода, наблюдались пики по повышению использования денежных средств в начале специальной операции и частичной мобилизации.

Весной 2022 года произошло сокращение кредитования банками юридических и физических лиц. Здесь сыграла свою роль повышение ставки ЦБ, а также увеличение общей неопределенности.

В то же время даже при переходе на отрицательные реальные процентные ставки быстрое восстановление кредитной деятельности не произошло (рис. 2). Помесячный рост корпоративных кредитов начал увеличиваться только в августе-сентябре 2022 года.

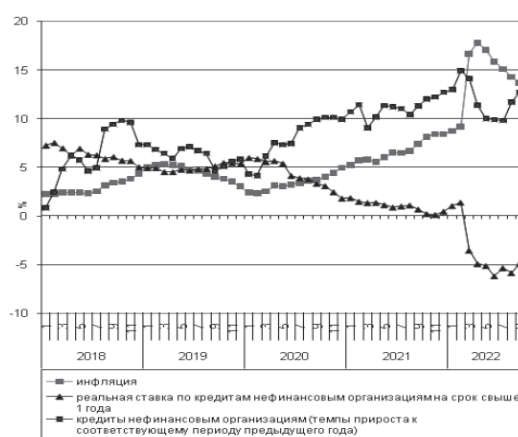


Рисунок 2. Динамика процентных ставок и кредитов  
реальному сектору экономики в 2018–2022 гг.

Среди позитивных тенденций отмечается стабилизация объема кредитных задолженностей населения, в то время как в прошлые годы нагрузка на физических лиц возрастала, а в начале 2022 года отношение кредитных задолженностей физических лиц к денежному доходу населения составило 35,2 %.

Если в целом поддержание работы банка в 2022 году удалось сохранить в целом, то на российском рынке ценных бумаг, который играет важное место в диверсификации каналов денежно-кредитной политики, санкции нанесли куда более значительный удар. Следует отметить, что в российском рынке ценных бумаг до 2022 года важную роль играли нерезиденты.

На рынке фондовых акций ситуация была куда менее благоприятной. Индекс МосБиржи, находящийся в тренде с ноября прошлого года, испытывал резкий спад весной 2022 года. При этом общее снижение индекса продолжалось до октября 2022 года. С начала 2022 года индекс потерял почти 50 процентов стоимости. На этом фоне происходил рост доли физических лиц в объеме торгов на фондовом рынке с 40-50% в начале года до 70-80% к концу сентября 2022 г. [6, с. 6].

С одной стороны это усилило базу российского капитала на рынке, с другой – увеличило риски, так как физические лица часто не являются профессиональными инвесторами. Динамика курса валюты в 2022 году отличалась значительной волатильностью.

Первоначально резкое падение рубля российского рынка после введения санкций в конце февраля – первом полугодии 2022 года сменилось достаточно быстрой динамикой, в том числе до уровня, превышающего уровень, который имел место в феврале 2022 года.

В течение года динамика валютного курса в России была волатильной даже в сравнении с другими странами с формирующимися рынками (рис. 3).

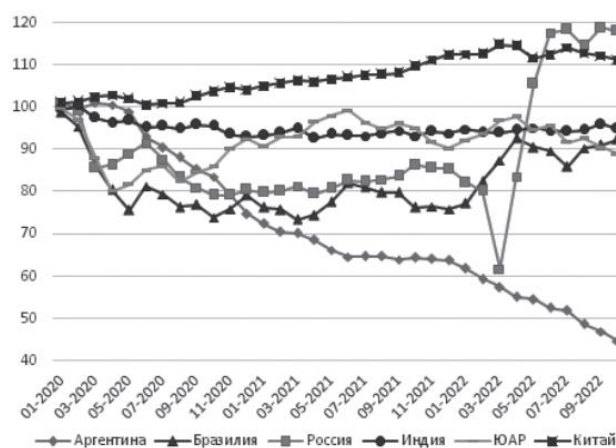


Рисунок 3. Динамика номинального эффективного валютного курса в странах с формирующимися рынками в 2020–2022 гг. (декабрь 2019 г. = 100)

Первоначальное резкое падение курса валют объяснялось масштабами внешних катаклизмов, с которыми столкнулась российская экономика, и высокой неопределенностью. Гораздо меньше ожидалось дальнейшее резкое укрепление рубля из-за принятых экономических мер, а также благоприятных внешних условий, связанных с высокой ценой на нефть.

Важным направлением решения проблем в области повышения эффективности расчетов, в первую очередь международных, может стать развитие процессов цифровизации финансов и использование цифровых валют. Банк России постепенно меняет свою позицию в сторону того, чтобы разрешить использование частных цифровых валют во внешних расчетах при одновременном запрещении их обращения внутри страны.

Создание подобных ограничений по обращению этих валют неизбежно создаст дополнительные проблемы для Центрального банка.

Кроме того, в ближайшей перспективе должен появиться во внутреннем обращении цифровой рубль, что приведет к формированию дополнительных вызовов для проведения денежно-кредитной политики.

Ключевой причиной существенного изменения направления валютной политики России, является начало внутреннего финансового кризиса, на который влияют введенные экономические санкции, в результате которых произошло снижение курса рубля. После всего этого, принятые ограничительные меры по ужесточению денежно-кредитной политики ЦБ РФ позволили стабилизировать национальную валюту. Дальнейшим вектором мер могут стать

механизмы прямого и косвенного регулирования валютных отношений с целью стабилизации курса российского рубля.

\*\*\*

1. Банки и инфраструктура финансового рынка в условиях современных вызовов. Информационно-аналитическое обозрение. Сентябрь 2022. М.: Ассоциация банков России, 2022.
2. [https://asros.ru/upload/iblock/258/q128tt2v80znkxvdchhwjzhex5\\_h64m6u/Analiticheskie-materialy-k-Forumu-v-Kazani\\_sentyabr-2022-na-sai\\_t.pdf](https://asros.ru/upload/iblock/258/q128tt2v80znkxvdchhwjzhex5_h64m6u/Analiticheskie-materialy-k-Forumu-v-Kazani_sentyabr-2022-na-sai_t.pdf).
3. Головнин М.Ю. Вызовы для посткризисного восстановления в мировой экономике со стороны экономической политики ведущих развитых стран // Научные труды Вольного экономического общества. 2021. Т. 231. С. 94–108.
4. Динамика потребительских цен. Информационно-аналитический комментарий. 2022. № 10. Банк России, 2022.
5. Клепач А.Н. Макроэкономика в условиях гибридной войны. Научные труды ВЭО России. 2022. Т. 235. С. 63–78.
6. Обзор рисков финансовых рынков. М.: Банк России. 2022, сентябрь. № 9(67). 2022.
7. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов. Одобрено Советом директоров Банка России 01.11.2022 г. М.: Банк России, 2022.
8. Перевышин Ю.Н., Трунин П.В. Денежно-кредитная политика и инфляция в июле 2022 г. // Экономическое развитие России. 2022. Т. 29. № 8. С. 15–20.
9. Ушкалова Д.И. Внешняя торговля России в условиях санкционного давления // Журнал Новой экономической ассоциации. 2022. № 3(55). С. 218–226.

**Акбашева Д.М., Гочияева А.Р., Куштова Д.Х., Меремшаова А.А., Кордик Ю.Д.,  
Шидакова Э.А.**

**Амортизация основных средств в бюджетных организациях**

*СКГА*

*(Россия, Черкесск)*

*doi: 10.18411/trnio-06-2023-238*

#### **Аннотация**

Среди проблем, выдвинутых практикой перехода к рыночной экономике, особую актуальность приобретает оценка основных средств и их отражение в бухгалтерском балансе, а так же методы начисления амортизации. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что амортизация играет важную роль как на микроэкономическом так и на макроэкономическом уровне. С этой экономической категорией связано множество проблем российской экономики, которые возможно решить, усовершенствовав амортизационную политику. С течением времени усиливается влияние бухгалтерского учета амортизации основных средств на финансовое состояние предприятий, а также на качество представляемой ими отчетности.

**Ключевые слова:** основные средства, амортизация, бюджетный учет, инвентарный номер, объект основного средства, оценка основных средств, активы.

#### **Abstract**

Among the problems put forward by the practice of transition to a market economy, the assessment of fixed assets and their reflection in the balance sheet, as well as depreciation methods, are of particular relevance. The relevance of the chosen topic is due to the fact that depreciation plays an important role both at the microeconomic and macroeconomic levels. Many problems of the Russian economy are connected with this economic category, which can be solved by improving the depreciation policy. Over time, the impact of accounting depreciation of fixed assets on the financial condition of enterprises, as well as on the quality of their reporting, increases.

**Keywords:** fixed assets, depreciation, budget accounting, inventory number, fixed asset object, valuation of fixed assets, assets.

Федеральный стандарт "Основные средства" определяет единые условия учета активов, систематически преобразуемых в основные средства, а также условия раскрытия информации о них в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Основные средства - это материальные активы, независимо от их стоимости, со сроком службы более 12 месяцев, созданные для многократного или постоянного использования, включая эксплуатацию, инвентаризацию, консервацию и демонстрацию на условиях аренды, включая инвестиции в недвижимость. В бюджетной организации единицей учета объектов основных средств является инвентарный объект. Следовательно, инвентарные позиции включают в себя элементы со всеми их устройствами и аксессуарами, включая отдельные конструктивно независимые элементы, предназначением которых является выполнение определенных независимых функций, и отдельный комплекс конструктивно связанных элементов.

Любой товарно-материальной единице, являющейся единицей учета основных средств, должен быть присвоен номер. Заводится инвентарная карточка для каждого объекта основного средства.

Для учета основных средств предусмотрен комплексный счет 010100000 "Основные средства". Номер счета бюджетного учета состоит из 26 цифр, и только 18-26 цифр используются в бухгалтерском учете организации. В зависимости от группы и типа операционной системы, а также характера ее перемещения в номере счета изменяется код из 22-26 цифр.

Еще одной важной деталью бюджетного учета является предоставление бюджетным организациям их собственных схем бухгалтерского учета. Следовательно, например, если для коммерческого учета основных средств используется счет 01 "Основные средства", то для бюджетного учета основных средств используется сводный счет 101 "Основные средства", который занимает категории с 19 по 21. Он соответствует категориям 22 и 23, в которых отображаются группы, а также типы основных средств.

Рассмотрим амортизацию основных средств в бюджетной организации. Амортизация - это систематическое распределение конечной цены актива в процессе его эффективного использования. Это необходимая процедура, основное внимание уделяется прогнозированию необходимости замены основных средств и расчету их финансовой роли в производственном процессе.

Амортизация начисляется с первого числа месяца, следующего за месяцем, в котором операционная система используется для учета. Система начисления прерывается с первого числа следующего месяца в том месяце, в котором остаточная стоимость проекта равна нулю. Амортизация отражается на совокупном счете 010400000 "Амортизация". Существует 4 основных метода начисления амортизации:

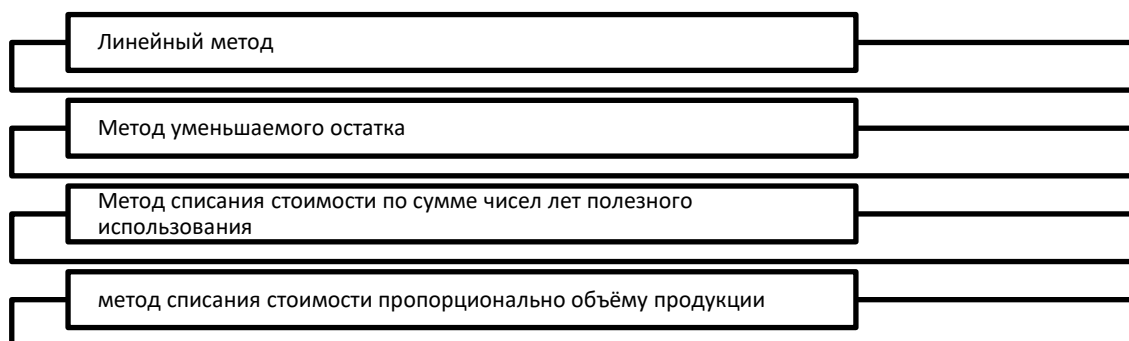


Рисунок 1. Методы начисления амортизации.

В бюджетных организациях амортизация основных средств чаще всего начисляется линейным методом. Благодаря этому методу амортизация начисляется на основе срока службы первоначального объекта основных средств, другими словами, балансовая стоимость и норма амортизации объекта начисляются равномерно. При расчете амортизации основных средств в бюджетном учете применяется следующий процесс: для активов стоимостью более 100 000

рублей амортизация рассчитывается по расчетной норме амортизации; амортизация не начисляется по предмету операционной системы стоимостью не более 10 000 рублей, за исключением проекта библиотечного фонда, стоимость проекта немедленно списывается как расход, а операционная система затем зачисляется на забалансовый счет 21; для библиотечных фондов стоимостью не более 100 000 рублей амортизационные отчисления будут взиматься в размере 100% от первоначальной цены при вводе их в эксплуатацию.; другое основное средство стоимостью от 10 000 до 100 000 рублей подлежит амортизации в размере 100% от первоначальной цены при вводе его в эксплуатацию. "

Амортизация не приостанавливается, если товар простаивает или не используется, но имеет остаточную стоимость. Срок службы операционной системы зависит от: ожидаемая продолжительность жизни объекта; от ожидаемого физического износа, который зависит от режима работы (количества смен), воздействия природных условий и агрессивной среды, а также от плановой системы профилактического обслуживания; нормативные и иные ограничения на срок службы объекта, указанные в технической документации на него. В соответствии с пунктом 28 Директивы 157n бюджетное учреждение проводит переоценку основных средств. Он основан на статусе организации на начало текущего года путем пересчета балансовой стоимости объектов основных средств и начисленной суммы амортизации. При переоценке объектов основных средств накопленная сумма амортизации на дату переоценки предоставляется одним из следующих способов: пересчитывается пропорционально изменению первоначальной цены таким образом, чтобы остаточная стоимость товара после переоценки была равна его переоцененной стоимости. Другими словами, балансовая стоимость и накопленная амортизация умножаются на один и тот же коэффициент; вычитается из балансовой стоимости, а затем пересчитывается остаточная стоимость до стоимости переоценки актива.

Корректировки, возникающие в результате пересчета или исключения накопленной амортизации, представляют собой часть увеличения или уменьшения остаточной стоимости активов, подлежащей отражению в бухгалтерском учете. Однако, если все-таки по результатам переоценки стоимость объекта основных средств увеличилась, то этот процесс называется дополнительной оценкой, и если стоимость снижается, то цена будет снижена. Базовая стоимость основных средств увеличивается в результате переоценки :

Дт 010100310 Кт 040130000.

Снижение стоимости объектов основных средств за счет уценки :

Дт 040130000 Кт 010100410.

В бюджетном учреждении, согласно приказу 174н, аналитический счет, заканчивающийся на 410, используется для учета проводок по расходам на амортизацию. Эти проводки используются для следующих проводок:

Дт 040120271 "Амортизационные отчисления по основным средствам и нематериальным активам", 010900000 "Затраты на производство готовой продукции, выполнение работ и услуг" (010960271, 010970271, 010980271, 010990271)

Кт 010400000 "Амортизация" (010410410, 010420410).

\*\*\*

1. Конституция Российской Федерации // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».
2. Постановление Правительства РФ от 01.01.2002 N 1 (ред. от 10.12.2010) "О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы" // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ". Утверждено Приказом Минфина РФ от 29.07.1998 N 34н.
4. Ахметов, Р.Г., Голубев, А.В., Гайсин, Р.С., Стратонович Ю.Р. и др. Экономика предприятия (организации) АПК: Учебник. - М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2013.
5. Бойко В.В., Руденко О.Н. Мировой опыт формирования амортизационной политики предприятий // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). 2010. № 9. С. 241–243.
6. Бородина В.В. Внутренний контроль учета основных средств//Вестник бухгалтера Московского региона.-2014.-№5.-с. 29-33.

Андреева О.В., Калюгина И.В.

**Особенности налогового и бухгалтерского учета налога на добавленную стоимость в ООО «Славянка»**

ФГБОУ ВО Воронежский государственный аграрный университет  
имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)

doi: 10.18411/trnio-06-2023-239

**Аннотация**

В статье проанализирован бухгалтерский и налоговый учет налога на добавленную стоимость экономического субъекта. Рассмотрена динамика и структура обязательных платежей, уплачиваемых исследуемым предприятием. Проведен расчет НДС и представлена корреспонденция счетов по данному налогу.

**Ключевые слова:** налоговый учет, бухгалтерский учет, налог на добавленную стоимость, корреспонденция счетов.

**Abstract**

The article analyzes the accounting and tax accounting of the value added tax of an economic entity. The dynamics and structure of mandatory payments paid by the enterprise under study are considered. Calculation of VAT was carried out and correspondence of invoices for this tax was presented.

**Keywords:** tax accounting, accounting, value added tax, invoice correspondence.

В настоящее время в условиях ведения экономическими субъектами хозяйственной деятельности бухгалтерский и налоговый учет взаимосвязаны между собой, в частности при исчислении и уплате налоговых платежей.

Налоговый учет – система обобщения информации для определения налоговой базы на основе данных первичных документов, сформированных НК РФ. Целью налогового учета является формирование, предоставление полных и достоверных сведений о порядке учета налогообложения хозяйственной жизни экономического субъекта. [1]

Бухгалтерский учет – система обобщения систематизированной информации о хозяйственной деятельности предприятия в соответствии с требованиями, установленными Законом № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Данный учет ведется с целью формирования бухгалтерской отчетности, отражающей финансовую деятельность субъекта хозяйствования.

Рассмотрим бухгалтерский и налоговый учет НДС экономического субъекта ООО «Славянка», расположенного в Тамбовской области. Перед этим ознакомимся со структурой и динамикой обязательных платежей, уплачиваемых исследуемым предприятием (таблица 1).

Таблица 1

*Динамика и структура налогов, сборов и обязательных платежей ООО «Славянка».*

Наименование показателя	2020 г.		2021 г.		2022 г.		Темпы роста 2022г. к 2020 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	+,-	%
Налог на прибыль организаций	x	x	x	x	x	x	x	x
НДС	27220	65,55	21063	56,74	36167	65,98	8947	132,87
НДФЛ	6599	15,89	7873	21,21	10527	19,20	3928	159,52
Транспортный налог	352	0,85	390	1,05	480	0,88	128	136,36
Водный налог	x	x	x	x	x	x	x	x
Земельный налог	122	0,29	185	0,50	x	x	x	x
Другие налоги и сборы	361	0,87	629	1,69	480	0,88	119	132,96

Страховые взносы	6874	16,55	6984	18,81	7163	13,07	289	104,20
Итого обязательных платежей	41528	100	37124	100	54817	100	13289	132,00

ООО «Славянка» является организацией аграрного профиля, занимающейся выращиванием сельскохозяйственных культур и реализацией сельскохозяйственной продукции. В исследуемом экономическом субъекте действует специальный режим налогообложения в виде единого сельскохозяйственного налога (ЕСХН). Общество является плательщиком налога на добавленную стоимость. [3]

В рамках общих положений, учетная политика ООО «Славянка» в части порядка ведения налогового учета НДС, связана с организацией раздельного учета НДС (операции, облагаемые и не облагаемые НДС, и виды деятельности, по которым применяются различные ставки данного налога).

На основе данных таблицы 1 можно сделать вывод, что обязательные платежи организации за рассматриваемый период выросли на 11, 73%, так как произошло увеличение НДС на 0,43%, НДФЛ на 3,31%, транспортного налога на 0,03. Страховые взносы уменьшились на 3,48%. В 2020-2022 гг. предприятие не уплачивало налог на прибыль организаций, так как прибыль от сельскохозяйственной деятельности не подлежит налогообложению.

В структуре обязательных платежей ведущее место в 2022 г. занимает НДС (65,98%), на втором месте – НДФЛ (19,20%), а на третьем – страховые взносы (13,07%).

Проанализируем отношение фискальных платежей, уплачиваемых ООО «Славянка», к оборотам предприятия с целью определения налоговой нагрузки организации (таблица 2).

Таблица 2

## Динамика налоговой нагрузки ООО «Славянка».

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темпы роста 2022 г. к 2020 г.	
				+, -	%
Выручка от реализации (без НДС), тыс. руб.	223 125	243 648	357 651	134 526	160, 3
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	81 888	118 379	200 735	118 847	245, 1
Чистая прибыль, тыс. руб.	81 888	118 379	200 735	118 847	245, 1
Всего налогов и сборов, уплачиваемых по всем источникам, тыс. руб.	31 972	33 201	49 949	17 977	156, 2
Налоговое бремя, %	39,04	28,05	24,8	-14,24	63,5
Налоговая нагрузка по НДС	0	0	0	0	0
Налоговая нагрузка по ЕСХН	0,28	0,2	0,3	0,0	107, 1
Налоговая нагрузка на доходы физ. лиц	0,08	0,07	0,14	0,06	174, 6

В таблице 2 представлен расчет налогового бремени организации, мы видим, что за рассматриваемый период достаточно высокие показатели налогового бремени, что свидетельствует о неэффективной политике исследуемого предприятия.

ООО «Славянка» выступает в роли налогового агента, являющегося налогоплательщиком налога на добавленную стоимость. Для определения налоговой базы по данному налогу берется исходная информация из бухгалтерских документов, таких как:

- счёт-фактура;
- первичные документы, подтверждающие принятие товаров (работ услуг) к учету;
- другие учетные документы.

По налогу на добавленную стоимость исследуемый экономический субъект ведет раздельный учет операций: не подлежащих налогообложению (освобождаемых от налогообложения); подлежащих налогообложению по ставкам налога 20(10)%, 0 %.

Формула для расчета суммы НДС, подлежащей уплате в бюджет, выглядит следующим образом:

$$\text{НДС} = \text{Налоговая база} * \text{Налоговая ставка (\%)} [2]$$

В данной организации действует специальный режим налогообложения в виде единого сельскохозяйственного налога (ЕСХН). Объект налогообложения – доходы минус расходы. Налоговый вычет – 6 %.

Представим расчет НДС по имеющимся данным из справки по форме 6-АПК за 2022 год.

ООО «Славянка» реализует партию материалов в количестве 100000 шт. по цене 55 руб. за штуку. Ставка НДС – 20%, налог в цену не включен.

*Сначала определим стоимость без НДС (налоговую базу):*

$$55 \text{ руб.} \times 100\,000 \text{ шт.} = 5\,500\,000 \text{ руб.}$$

*Вычислим сумму НДС по ставке 20 %:*

$$5\,500\,000 \times 20/100 = 1\,100\,000 \text{ руб.}$$

*Определим стоимость вместе с НДС:*

$$5\,500\,000 + 1\,100\,000 = 6\,600\,000 \text{ руб.}$$

*Определить итоговую сумму можно сразу, без предварительного расчета налога:*

$$5\,500\,000 \times 1,20 = 6\,600\,000 \text{ руб.}$$

*Соответственно, в расчетных документах и счетах-фактурах нужно указать:*

*стоимость без НДС — 5 500 000 руб.,*

*НДС 20% — 1 100 000 руб.,*

*итого с НДС — 6 600 000 руб.*

Рассмотрим корреспонденцию счетов, отражающую учет налога на добавленную стоимость в ООО «Славянка» (таблица 3).

Таблица 3

*Корреспонденция счетов, отражающая учет налога на добавленную стоимость.*

Дебет счета	Кредит счета	Содержание факта хозяйственной жизни
90-3	68-НДС	Начислен НДС со стоимости реализованных товаров, выполненных работ, оказанных услуг
91	68-НДС	Начислен НДС с прочей реализации
76	68-НДС	Начислен НДС с суммы полученного аванса
68-НДС	76	Зачтен НДС с суммы полученного аванса
68-НДС	19	Принят НДС к вычету со стоимости приобретенных товаров, принятых работ, услуг
68-НДС	76	Принят к вычету НДС с суммы выданного аванса
68-НДС	68-ЕНС	Перенесена задолженность по исчисленному налогу на единый налоговый счет
68-ЕНС	51	Перечислен единый налоговый платеж

Таким образом, налог на добавленную стоимость является одним из самых сложных и проблемных федеральных налогов, который играет важную роль в формировании доходной части федерального бюджета и в социально-экономическом развитии государства в целом. Именно знание налогового законодательства позволяет грамотно подойти к решению вопроса по минимизации налоговой нагрузки при уплате НДС и выбору направлений и методов, оптимальных для конкретного экономического субъекта и специфики его деятельности.

\*\*\*

1. Жидкова, Е.Ю. Налоги и налогообложение / Е.Ю. Жидкова. - М.: Эксмо, 2020. - 240 с.
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть вторая): ст. 167: [Электронный ресурс]: Справочно-правовая система «Консультант Плюс» / Компания «Консультант Плюс».



3. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008): [утв. приказом Министерства финансов РФ от 28 ноября 2010 г. №144н] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
4. Красилин, А.М. Организация бухгалтерского учета по местным налогам и сборам / А.М. Красилин, П.С. Агеева, И.В. Калюгина // Молодёжный вектор развития аграрной науки. Материалы 73-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов. Воронежский государственный аграрный университет. 2022. С. 67-75.

**Ануфриева Н.В., Каухер О.А., Чернышова О.Д.**

### **Малое и среднее предпринимательство в условиях антироссийских санкций**

*Филиал Финансового университета при Правительстве РФ  
(Россия, Сургут)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-240

#### **Аннотация**

В данной статье анализируются изменения, произошедшие в секторе малого и среднего предпринимательства с января по июнь 2022 года, а также механизмы государственной помощи, введенные в действие в условиях антироссийских санкций.

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, санкции, меры поддержки, экономика.

#### **Abstract**

This article analyzes the changes that occurred in the sector of small and medium-sized businesses from January to June 2022, as well as the mechanisms of state assistance put into effect under the conditions of anti-Russian sanctions.

**Key words:** small and medium-sized businesses, sanctions, support measures, economy.

В период с февраля по июнь 2022 года Россия заняла первое место в мире по количеству введенных санкций. По прогнозам Центрального банка Российской Федерации, основной удар явно направлен на экономику страны в целом и может снизить ВВП страны на 4–6% к 2022 году.

Являясь одновременно одним из основополагающих элементов экономического двигателя страны, малое и среднее предпринимательство в то же время представляют из себя наименее устойчивый к колебаниям субъект экономики, особенно нуждающийся в правильных и своевременных мерах государственной поддержки. В условиях усиления антироссийских санкций по данным Единого реестра субъектов МСП ФНС текущую ситуацию в данном секторе можно охарактеризовать как неоднозначную (Рисунок 1).



Рисунок 1. Изменение числа организаций МСП в 2019–2022 гг.

На графике представлена динамика численности организаций за 2019–2022 гг., которая указывает, что индивидуальные предприниматели, единственный сектор, который был

наиболее стабилен в последние годы, в том числе и в период ограничений из-за пандемии коронавируса. Количество микропредприятий сократилось наибольшим образом уже в 2020 году.

Тенденции развития малых предприятий за тот же период были разными: на первую половину 2021 года в большей степени повлияла пандемия, тогда как 2022 год усугубил ситуацию учитывая, что предприятия еще не восстановившийся после Covid-19 уже сталкиваются с новым кризисом, необходимость государственной поддержки субъектов МСП ощущается особо остро.

Средние предприятия меньше пострадали от изменений в рассматриваемый период, поскольку они уже стабильны, как с точки зрения финансирования, так и накопленного опыта.

Таким образом, негативное влияние санкций на сектор МСП неоднозначен в плане сокращения числа предприятий, но не в плане сокращения числа работников (Рисунок 2).

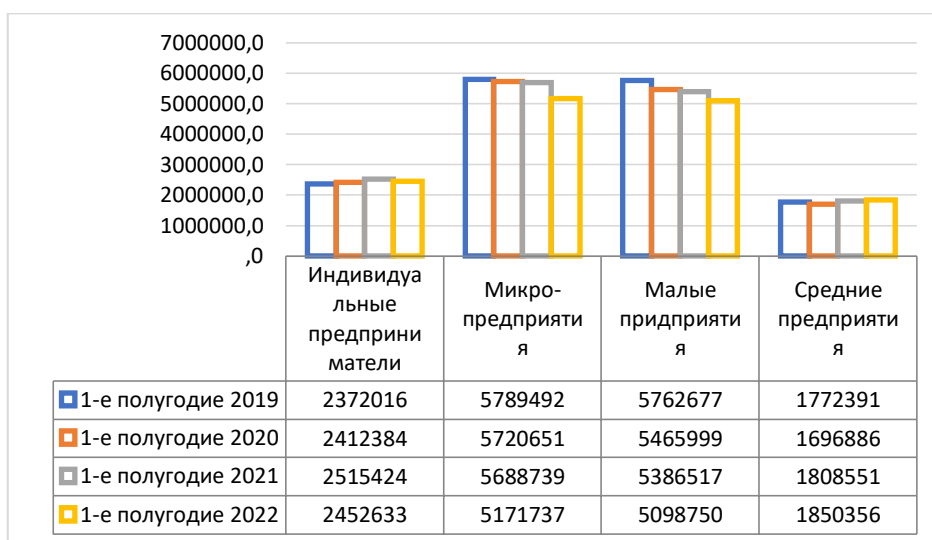


Рисунок 2. Изменение численности занятых в организациях МСП в 2019–2022 гг.

В 2019–2022 гг. численность работников, занятых в малых, микро-предприятиях и ИП имеет тенденцию постепенного сокращения, не смотря, на это средние предприятия увеличили штат.

Списки мер по поддержке постоянно обновляются и дополняются, принимаются новые постановления, что говорит о непрерывном мониторинге государства над сформировавшейся ситуацией.

Оперативный характер мер по поддержке бизнеса, действующих в настоящее время в России, приводит к тому, что некоторые, по сути, являются продолжением помощи, оказанной во время пандемии. Это касается ряда мер, связанных с налогообложением, административным бременем, субсидиями и т.д. Однако за последние шесть месяцев российское правительство ввело новые меры, в основном касающиеся особо важных секторов экономики.

Конкретные меры для МСП варьируются от финансовой стороны, в основном в отношении льготных кредитов, продления и отсрочки погашения существующих кредитов, до административной стороны, связанной со снижением ответственности за правонарушения и т.д. Также следует выделить меры, связанные с закупкой оборудования и внедрения технологических решений отечественного производства, некоторые из которых применяются с 2021 года, например, льготное использование системы быстрых платежей.

Около половины мер общей поддержки носят административный характер. Финансирование было предоставлено только проектам и организациям в приоритетных секторах импортозамещения, импортерам оборудования, то есть организациям, которые в настоящее время наиболее затронуты санкциями. В остальных случаях поддержка государства ограничилась продлением срока выплаты грантов. Наиболее важные меры, включая налоговые

льготы и финансовую помощь, в настоящее время распространяются на стратегический сектор информационных технологий.

В списке региональных мер поддержки бизнеса преобладают экономические. Из них более 50% касаются предоставления займов и кредитов или субсидий и грантов. При этом недостаточно оказывается поддержка в области консультирования или дополнительного обучения в стрессовых ситуациях (11%), в то время как эта помощь позволила бы компаниям эффективно распознать все существующие ограничения и виды поддержки, а также определить потенциальные области для роста в сложных ситуациях. Поддержка в области предоставлении оборудования, внедрения технических решений и льготных закупках также наименее представлена в общем разрезе мер региональной поддержки бизнеса (Рисунок 3).

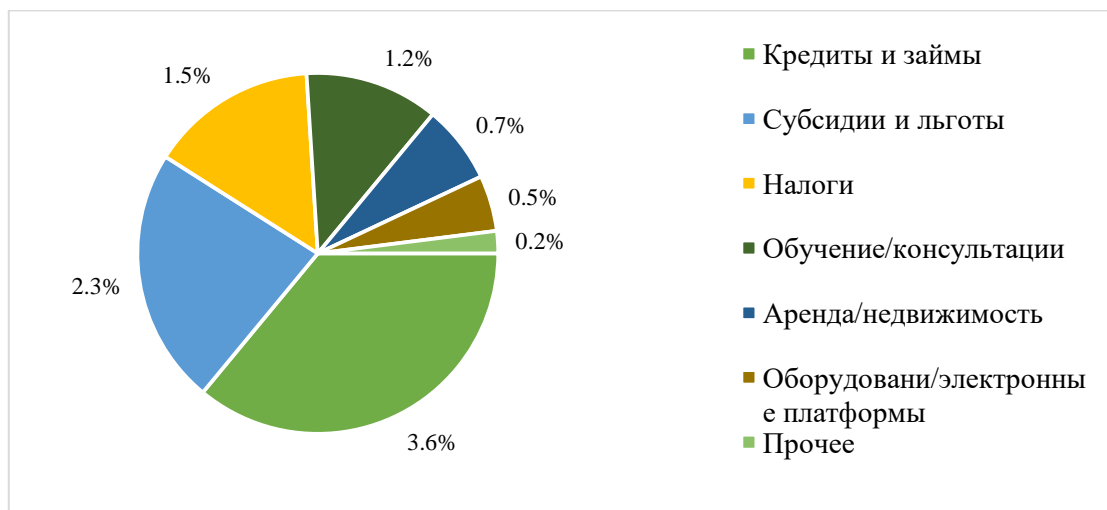


Рисунок 3. Региональные меры поддержки бизнеса, в %

Регионы с наибольшим количеством мер поддержки – это регионы с относительно высоким уровнем дохода и города с населением в несколько миллионов человек, в частности регионы с крупными и успешными технопарками и бизнес-проектами (например, Новосибирская область, Республика Татарстан), регионы с развитыми промышленными комплексами и крупными городами (Челябинская область, Ярославская область и Ленинградская область). Это свидетельствует о неполном географическом охвате мер поддержки, ее фрагментарном характере.

Влияние западных санкций на сектор МСП в целом за последние шесть месяцев еще не полностью раскрылись. Деятельность продолжается благодаря имеющимся ресурсам и запасам сырья, комплектующих. В этом контексте изменение количества организаций было отрицательным, что говорит о том, что данный сектор переживает внутреннюю трансформацию.

Поддержка бизнеса со стороны государства на данном этапе носит в основном оперативный характер и шаги в направлении системной долгосрочной политики пока не наблюдаются. Административные, финансовые и налоговые льготы распространяются только на приоритетные направления. Поддержка МСП осуществляется относительно разнообразно. С другой стороны, региональные меры поддержки в основном направлены на финансовую и фискальную поддержку, и недостаточно представлены в области консультирования и обучения.

\*\*\*

1. Барина В.А. Пересмотр долгосрочных трендов развития малого и среднего предпринимательства в России и регионах в постсоветский период // Экономическое развитие России. - 2022. - Т. 29. - № 7. - С. 29–44.
2. Единый реестр МСП — получателей поддержки [Электронный ресурс]. URL: [https://мсп.рф/services/antikrizisnye-mery/](https://мсп.рф/services/antikrizisnye-mer/) (дата обращения: 25.05.2023).

3. Меры поддержки бизнеса в условиях санкций [Электронный ресурс]. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/sanctions\\_measures/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/sanctions_measures/) (дата обращения: 20.05.2023).
4. Образцова О.И., Чепуренко А.Ю. Политика в отношении МСП в РФ: обновление после пандемии? // Вопросы государственного и муниципального управления. - 2020. - №. 3. - С. 71–95.
5. Поддержка малого и среднего бизнеса в условиях санкций [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/article/1532971/> (дата обращения: 18.05.2023).
6. Поддержка бизнеса в условиях санкционных ограничений: льготы для ИТ, мораторий на проверки МСП и кредитные каникулы [Электронный ресурс]. URL: <http://duma.gov.ru/news/53640/> (дата обращения: 15.05.2023).

**Артюхина Н.Е.**

### **Цифровая экономика: сущность и перспектива развития**

*Самарский государственный экономический университет  
(Россия, Самара)*

*doi: 10.18411/trnio-06-2023-241*

*Научный руководитель: Корнилова К.А.*

#### **Аннотация**

Сегодня наблюдается трансформация индустриального общества в информационное. Преобразование множеств сфер деятельности под началом инноваций неизбежно привело к цифровизации экономики. Цифровая экономика определяет развитие страны, так как её появление обусловлено совершенствованием средств производства. Более того, скорость развития данной сферы стремительная, что характеризует появление в данной отрасли новых вопросов и проблем. Из чего следует, что актуальной исследуемой темы не может не вызывать сомнений.

Данная работа посвящена анализу цифровой экономики, её основных элементов. Автор рассматривает тенденции развития цифровой экономики в пределах Российской Федерации, также вызовы современности, с которыми приходится сталкиваться в связи с глобальной цифровизацией.

**Ключевые слова:** экономика, цифровая экономика, развитие, современная экономика, Российская Федерация, цифровизация.

#### **Abstract**

Today, there is a transformation of industrial society into information society. The transformation of many spheres of activity under the start of innovation has inevitably led to the digitalization of the economy. The digital economy determines the development of the country, as its appearance is due to the improvement of the means of production. Moreover, the speed of development of this sphere is rapid, which characterizes the emergence of new issues and problems in this industry. From which it follows that the actual topic under study cannot but cause doubts.

**Keywords:** economy, digital economy, development, modern economy, Russian Federation, digitalization.

В настоящее время цифровая экономика стала значением, которое указывает на развитость того или иного государства. Под цифровой экономикой понимается хозяйственная деятельность, где составляющим аспектом являются данные в цифровом формате (информация) [1]. Цифровая обработка данных в отличие от традиционной обработки устанавливает рост показателей и эффективности производства. Говоря по-иному, цифровая экономика подразумевает деятельность под доминирующим началом компьютерных технологий, различных сервисов, краудфандинга и т.д. Определены ключевые компоненты, которые составляют цифровую экономику[8]:

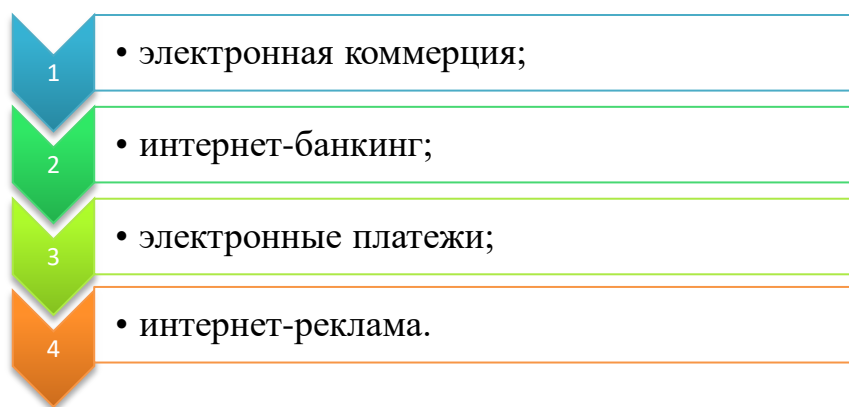


Рисунок 1. Главные элементы цифровой экономики.

Проведем анализ каждого из элементов цифровой экономики, рассмотрев его функционирование.

Технологии автоматизации продаж, автоматизации систем управления производством в совокупности породили *электронную коммерцию*. Под электронной коммерцией понимается совершение определенных действий сторонами сделки, используя при этом электронные процедуры [9].

В существующей теории электронной коммерции имеют место быть формы, разделяющие взаимодействие участников. Рассмотрим их далее в таблице.

Таблица 1

## Виды информационного взаимодействия.

<i>Бизнес для бизнеса</i>	<i>Взаимодействие компаний в электронной среде</i>
<i>Бизнес для потребителя</i>	<i>Взаимосвязь компании с потребителем посредством сети Интернет</i>
<i>Потребитель для потребителя</i>	<i>Взаимодействие между потребителями интернет-услуг</i>
<i>Бизнес для государства</i>	<i>Взаимодействие компании с государственными административными органами</i>
<i>Потребитель для государства</i>	<i>Взаимодействие потребителя с государством</i>

Важно отметить, что развитие электронной коммерции является важным направлением для страны, поскольку отечественные предпринимательские структуры реализовывают свой продукт, как на территории РФ, так и за её пределами за счет электронной коммерции. Известные нам онлайн-торговые центры OZON, WildBerris пользуются большой популярностью в сфере онлайн-продаж в связи с популяризацией онлайн-шопинга.

*Интернет-банкинг*- современная технология банковского обслуживания, предоставление различных банковских услуг через сеть Интернет[7]. Дистанционное обслуживание предоставляет широкий перечень услуг: переводы между картами, счетами, оплата штрафов и т.д. Банковские инновации в России повлекли повышение качества обслуживания, денежного оборота, упростили работу банкам и клиентам, другими словами-наблюдается рост как количественных, так и качественных показателей.

В 2023 году инновацией в сфере интернет-банкинга стала услуга BNPL-сервисы. Благодаря этому сервису покупатель оплачивает свою покупку частями в определенный период времени. В России первым запустил данный способ оплаты Тинькофф[10].

*Электронные платежи*- перспективный сегмент IT- рынка, так как электронные деньги являются основным и удобным инструментом платежа[4]. В настоящее время электронные деньги выигрывают в своем использовании, поскольку:

- Эмиссия не требует больших вложений;
- Неограниченный срок службы;
- Не требуются специальные условия хранения;

- Пересчет денег производится автоматически и т.д.

Электронное средство платежа представляют собой безналичные расчеты путем применения электронных носителей информации, информационно-коммуникационных технологий, электронных носителей [2].

Реклама является важной составляющей социума, поскольку информация-стратегический ресурс, который формирует восприятие и оценочное поведение человека. Интернет притягивает огромное количество людей, в связи с чем, цифровизация порождает избыток предложения. Человек тратит много времени на пользование интернетом, пропорционально этому растет мобильная реклама. Выделяются следующие популярные виды *интернет-реклам* [5]:

- Контекстная реклама- текст, который отображается с содержимым сайта.
- Таргетированная реклама- направлена на продвижение продукта, услуг и т.д. в социальных сетях. Данная реклама представляет собой изображение с дополнительным текстом.
- Тизерная реклама- интригующая реклама. Как правило, данный вид интернет-рекламы содержит неполную информацию, что побуждает человека перейти по ссылке для полного ознакомления с продуктом.
- Вирусная реклама- направлена на повышение узнаваемости бренда, так как информацию о нем распространяет сам пользователь в силу эффективности информации.

Автор считает важным отметить, что в Российской Федерации действует национальный проект «Цифровая экономика». Данный проект преследует следующие цели [3]:

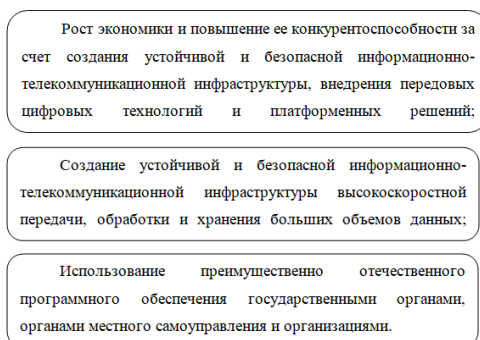


Рисунок 2. Ключевые цели проекта «Цифровая экономика» [3].

Выбранный курс обусловлен необходимостью перехода нашей страны на новый, совершенный уровень.

Для успешной реализации программы препятствует главная проблема- рост киберпреступности. С развитием цифровой экономики параллельно развивается и новый вид преступности. Для предотвращения цифрового мошенничества необходимо принять меры по профилактике и пропаганды потенциальных участников сети Интернет, разработать сервисы, которые бы защищали персональные данные [6]/

Делая вывод проделанному исследованию, отметим следующее. Цифровизация экономики в России- необходимая и полезная тенденция. Инновации оказывают масштабное влияние на страну, предполагая создание условий для работы других отраслей экономики. Цифровой облик меняет экономику, оснащая Россию высоким темпом производства.

\*\*\*

1. Федеральный закон от 27.06.2011 N 161-ФЗ (ред. от 28.12.2022) "О национальной платежной системе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023).
2. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы».

3. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации". Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 года N 1632-р.
4. Гуркова, Д. О. Современное состояние и перспективы развития электронных платежных систем в России / Д. О. Гуркова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 28 (318). — С. 241-246. — URL: <https://moluch.ru/archive/318/72591/> (дата обращения: 25.05.2023).
5. Кирпичева, А. В. Рекламные технологии в интернете (понятие, характеристики интернет-рекламы, виды, особенности) / А. В. Кирпичева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 46 (441). — С. 463-466. — URL: <https://moluch.ru/archive/441/96564/> (дата обращения: 24.05.2023).
6. Крицкая, Е. В. Цифровое мошенничество: современные тенденции, способы защиты и превенции / Е. В. Крицкая, Т. А. Коновалова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 50 (340). — С. 258-263. — URL: <https://moluch.ru/archive/340/76549/> (дата обращения: 24.05.2023).
7. Осиповская, А. В. Развитие интернет-банкинга в России: основные тенденции / А. В. Осиповская. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 51 (185). — С. 162-165. — URL: <https://moluch.ru/archive/185/47481/> (дата обращения: 25.05.2023).
8. Раюшкин, Э. С. Цифровая экономика: технологии будущего в современном мире / Э. С. Раюшкин, В. О. Колесникова, С. А. Куликов, А. А. Раюшкина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 51 (237). — С. 283-285. — URL: <https://moluch.ru/archive/237/55057/> (дата обращения: 24.05.2023).
9. Савицкий, И. К. Особенности развития электронной коммерции в России / И. К. Савицкий. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 26 (421). — С. 200-202. — URL: <https://moluch.ru/archive/421/93632/> (дата обращения: 25.05.2023).
10. ТИНЬКОФФ. — 24.05.2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tinkoff.ru/about/news/20042021-tinkoff-launched-dolyami-russias-first-buy-now-pay-later-service/>
11. Корнилова, К. А. К вопросу анализа информационной открытости / К. А. Корнилова // Экономика и предпринимательство. — 2022. — № 2(139). — С. 758-762. — DOI 10.34925/EIP.2022.139.2.144. — EDN MXSUHS.

**Ахьямов А.А., Путенихина Е.В.**

**Повышение уровня вовлеченности как способ снижения текучести персонала**

*Уфимский университет науки и технологий УУНИТ  
(Россия, Уфа)*

*doi: 10.18411/trnio-06-2023-242*

**Аннотация**

В статье рассмотрены перспективы развития повышения уровня вовлеченности как способ снижения текучести персонала. Было выявлено, что стимулирование вовлеченности персонала обеспечивает снижение текучести персонала и повышение мотивации.

**Ключевые слова:** управление персонала, вовлеченность персонала, текучесть кадров.

**Abstract**

The article discusses the prospects for the development of increasing the level of involvement as a way to reduce staff turnover. It was found that stimulating staff involvement reduces staff turnover and increases motivation.

**Keywords:** personnel management, personnel involvement, staff turnover.

Вовлеченность – это показатель взаимоотношений между компанией и ее сотрудниками, а также желание и способность сотрудников участвовать в жизни компании. Степень вовлеченности сотрудников влияет на производительность и эффективность, текучесть кадров, а также на долгосрочную работу и пребывание в компании [3].

Участие зависит от многих факторов. Без сомнения, самое главное – это степень, в которой руководство компании хочет видеть вовлеченность сотрудников. В конце концов, есть два подхода к управлению персоналом: либо сотрудники просто набираются и используются в качестве ресурсов, либо они делают все возможное, чтобы заставить их работать сверхурочно и чувствовать себя счастливыми. Важно, чтобы такая инициатива исходила от лица, отвечающего за компанию.

Отрицательной стороной вовлеченности персонала является увеличение времени принятия решений ввиду необходимости выслушивания сторон, что, является тактическим недостатком,

однако, выигрывает стратегически. Вовлеченность сотрудников может повышать производительность труда, но самой производительностью не является. Необходимо дальнейшее развитие и обучение персонала.

Уровень вовлеченности персонала можно оценить по трем блокам: HR-бренд, лояльность и инициативы.

HR-бренд – это показатель бизнес-модели компании, которую придерживаются сотрудники. Основными бизнес-индикаторами, связанными с готовностью рекомендовать компании, являются скорость приема на работу и качество приема на работу [8].

Лояльность связана с показателями текучести кадров, эти факторы связаны с желанием как можно дольше работать в компании. Эти драйверы являются индикаторами мотивации к работе в компании [5].

Драйверы вовлеченности можно разделить на основные группы:

#### **Политика компании**

- Стратегия, миссия, видение, ценности
- Политики и процедуры
- Управление информацией

#### **Организация труда**

- Система мотивации
- Должностные обязанности
- Условия труда

#### **Организационный климат**

- Отношения с руководителем
- Отношения с коллегами
- Взаимодействие в команде

#### **Самореализация**

- Признание
- Карьерный рост
- Обучение и развитие

Политика компании.

Стратегия, миссия, видение и ценности придают сотрудникам смысл и нацеленность на результат. Полные бизнес-процессы, правила и процедуры способствуют вовлечению сотрудников. Традиции компании, личный образец для подражания руководства, понимание дел, перспектив и достижений компании, а также положительная динамика достижения целей - все это оказало огромное влияние [7].

Отсутствие стратегии и четких целей, наличие двойных стандартов и непоследовательность слов и действий руководства негативно сказываются на участии.

Отсутствие инициативы, условий для обмена опытом и права принимать независимые решения в своих сферах ответственности приводят к снижению вовлеченности.

Организация труда.

Способствуют вовлечению сотрудников: регулярная обратная связь от менеджеров, а также простая благодарность тем, у кого нет четких целей и задач. Частые и резкие изменения, объем ответственности не квалифицирует, а, наоборот, снижает его. Например, факторы «Управление информацией» и «Признание» могут повлиять на участие высшего руководства, в то время как факторы «Условия труда» и «Карьерный рост» могут повлиять на участие производственных сотрудников [2].

Следовательно, первым шагом в выявлении ключевых драйверов является изучение вовлеченности персонала.

В качестве оценки вовлеченности можно провести анонимный опрос сотрудников методом анкетирования. Подготовка к опросу проводится в несколько этапов:



1. Постановка цели исследования. Как и любое исследование, исследование вовлеченности сотрудников начинается с постановки целей и понимания того, как используются результаты. Чтобы определить цели исследования и сформулировать гипотезы, необходимо провести собеседование с первым лицом в компании.
2. Создание опросника с учетом специфики бизнеса. При создании анкеты необходимо провести интервью с руководителями компании, чтобы адаптировать ее к конкретным обстоятельствам компании и бизнес-целям, чтобы определить сечение исследования и размер репрезентативной выборки.
3. Разработка PR-компании проекта. Чтобы обеспечить необходимое количество интервьюируемых, необходимо сформулировать план действий, чтобы проинформировать сотрудников о целях и задачах проекта, представить проект высшему руководству и помочь им донести информацию до линейных руководителей и других сотрудников в компании [0].
4. Сбор данных и подготовка отчета. Чтобы определить ключевые движущие факторы и определить, как тот или иной фактор влияет на каждый участвующий блок, разделите эти факторы на значимые и незначительные и проанализируйте возраст и количество лет службы каждого сотрудника участвующего блока.
5. Разработка плана мероприятий. На этом этапе необходимо ознакомить руководство компании с результатами исследования и внести предложения по улучшению ситуации.
6. Реализация плана мероприятий. Этот этап предполагает выполнение разработанных рекомендаций.
7. Мониторинг улучшений. Через год после реализации мер по увеличению вовлеченности рекомендуется провести повторный опрос сотрудников для отслеживания ситуации и корректировки плана действий при необходимости.

После исследования некоторые компании проводят бессистемные изменения, требующие относительно небольших затрат, вносят минимальные изменения в организацию рабочего процесса и вносят незначительные кадровые изменения. Другие компании перестраивают свои информационные и коммуникационные системы и пересматривают роль общения с сотрудниками, а некоторые компании формулируют и внедряют комплексные изменения в структуре управления.

Таким образом, можно сделать вывод, что исследование уровня вовлеченности персонала, определение «точек роста» и реализация мер по увеличению вовлеченности сотрудников могут повысить эффективность и конкурентоспособность организации.

Конкурентоспособность международной компании предполагает получение и удержание конкурентных преимуществ, необходимых для лидерства в своем сегменте [4].

Занятые сотрудники работают усерднее, более лояльны и с большей вероятностью пройдут «лишнюю милю» для организации. Существуют различные уровни вовлеченности (см. рис. 3), и понимание типов вовлеченности дает представление о поведении сотрудников, которое может положительно или отрицательно повлиять на успех организации.

Сотрудники, которые активно участвуют в своих рабочих процессах, таких как разработка, проектирование и внедрение изменений на рабочем месте и в процессах, более вовлечены. Связь между практикой работы с высокой вовлеченностью и позитивными убеждениями и установками, связанными с вовлеченностью сотрудников и формированием поведения, ведущего к повышению производительности, является важным фактором успеха в бизнесе.

Например, недавнее исследование проанализировало 132 производственные фирмы США и обнаружили, что компании, использующие высокопроизводительные рабочие системы, имели значительно более высокую производительность труда, чем их конкуренты. Когда сотрудники имеют право принимать решения, связанные с их работой, могут получить доступ к

информации о расходах и доходах компании, а также обладают необходимыми знаниями, обучением и развитием для выполнения своей работы–и получают вознаграждение за свои усилия–они более продуктивны [6].

Также, лояльность клиентов тесно связана с вовлеченностью сотрудников. В недавнем исследовании было обнаружено, что взаимосвязь между наличием организационных ресурсов (т. е. обучения, технологий, автономии) и вовлеченностью сотрудников в рабочие подразделения оказывает положительное влияние на производительность сотрудников и лояльность клиентов. Когда сотрудники чувствуют себя более вовлеченными в свою работу, климат становится лучше для обслуживания, и клиент получает более качественное обслуживание, тем самым повышая лояльность клиентов. Практический вывод заключается в том, что организация (например, сервисные организации) должна уделять больше внимания привлечению сотрудников. Руководители отдела кадров, а также менеджеры имеют миссию по созданию и поддержанию рабочей среды, способствующей вовлечению и привлекательной для потенциальных сотрудников.

Фактор номер один, влияющий на приверженность сотрудников, – это отношения между менеджером и сотрудником. Менеджер создает связь между сотрудником и организацией, и в результате отношения между менеджером и сотрудником часто являются “прерывателем сделки” в отношении удержания. Сотрудники, которые доверяют своим менеджерам, по-видимому, больше гордятся организацией и с большей вероятностью считают, что они применяют свои индивидуальные таланты для достижения собственного успеха и успеха организации. Однако только 56% сотрудников считают, что их менеджер хорошо знает, что они делают, и поощряет использование их уникальных талантов.

Менеджеры, демонстрирующие следующие характеристики, способствуют вовлечению сотрудников:

- 1) демонстрируют твердую приверженность разнообразию;
- 2) берут на себя ответственность за успехи и неудачи;
- 3) демонстрируют честность и добросовестность;
- 4) помогают находить решения проблем;
- 5) уважают и заботятся о сотрудниках как о личности;
- 6) устанавливают реалистичные ожидания в отношении производительности;
- 7) демонстрируют трепетность к успеху;
- 8) защищают прямые отчеты.

Организация захочет переосмыслить содержание менеджеров, которые поощряют отстраненных сотрудников и, следовательно, теряют ценные таланты в других организациях.

Кроме того, практика HR может сделать разницу между эффективным вовлечением и ценным человеческим капиталом, присоединяющимся к конкуренции. Например, исследование о влиянии практики управления персоналом и организационных обязательств на прибыльность бизнес-единиц показало тесную взаимосвязь между практикой, операционными расходами и эффективностью фирмы. Роль HR в продвижении приверженности сотрудников, включая обучение менеджеров быть эффективными менеджерами по персоналу, является важным фактором вовлеченности сотрудников для конкурентоспособности международной компании.

Уровень вовлеченности определяет, будут ли сотрудники продуктивными и останутся ли они в организации – или перейдут к конкурентам. Связь сотрудников с организационной стратегией и целями, признание хорошо выполненной работы и культура обучения и развития способствуют высокому уровню вовлеченности. Без рабочей среды для вовлечения сотрудников текучесть кадров будет увеличиваться, а эффективность будет снижаться, что приведет к низкой лояльности клиентов и снижению ценности для заинтересованных сторон. В конечном счете, поскольку издержки плохого вовлечения сотрудников будут пагубно сказываться на успехе организации, жизненно важно поощрять позитивных, эффективных менеджеров по персоналу наряду с политикой и практикой на рабочем месте, которые фокусируются на благополучии сотрудников, здоровье и балансе между работой и жизнью.

Таким образом, дальнейшее исследование вовлеченности персонала позволит предложить новые методы управления предприятием, работающим со световым оборудованием, которые позволят применить накопленный опыт, инструменты, механизмы современного менеджмента для решения задач в области мотивации персонала.

\*\*\*

1. Герасименко О.В. Вовлеченность персонала как ключевой фактор экономической эффективности // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. 2021. № 2. С. 56-59.
2. Малютина Е.В. Развитие персонала как средство достижения стратегических целей организации // В сборнике: студенческая наука: актуальные вопросы, достижения и инновации. сборник статей X Международной научно-практической конференции в 2 частях. Пенза, 2022. С. 48-52.
3. Мартыненко Н.К. Опыт внедрения мероприятий по увеличению вовлеченности персонала и снижения его текучести // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2020. Т. 2. № 1. С. 153-164.
4. Самиянова Л.Р. Вовлеченность персонала, как инструмент повышения качества в секторе услуг // Universum: экономика и юриспруденция. 2021. № 5 (80). С. 18-20.
5. Утяшова О.В., Копосов В.В. Влияние уровня вовлеченности персонала на потенциальную текучесть кадров // Культура и безопасность. 2021. № 4. С. 41-48.
6. Файзугдинова И.З., Алексеев О.А. Управление вовлеченностью персонала // Доклады Башкирского университета. 2019. Т. 4. № 1. С. 93-97.
7. Фирсова У.Т. Анализ взаимосвязи факторов вовлеченности, мотивации и текучести персонала организации // Студент. Аспирант. Исследователь. 2021. № 12 (78). С. 37-41.
8. Фирсова У.Т. Особенности взаимосвязи вовлеченности, мотивации и текучести персонала организации // Фундаментальные науки и современность. 2020. № 4 (37). С. 40-45.

**Батьковский А.М., Батьковский М.А.**

**Задействование резервных производственных мощностей предприятий ОПК в условиях инновационной диверсификации производства продукции**

*Центральный экономико-математический институт  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-243

**Аннотация**

Объектом исследования является процесс задействования резервных мощностей предприятий оборонно-промышленного комплекса, осуществляющих инновационную диверсификацию производства продукции, которая потребовала значительных затрат ресурсов. Чтобы снизить нагрузку на федеральный бюджет при проведении диверсификации необходима мобилизация всех возможностей и ресурсов комплекса, в том числе задействование резервных производственных мощностей его предприятий. Проведенный анализ исследований разных авторов по рассматриваемой проблематике свидетельствует об отсутствии комплексного научно-обоснованного и практически реализуемого инструментария оптимального управления данным процессом. В статье предложена система алгоритмов, необходимых для решения рассматриваемой задачи. Их реализация на практике позволит им повысить эффективность процесса диверсификации производства продукции на предприятиях оборонно-промышленного комплекса.

**Ключевые слова:** диверсификация, оптимизация, оборонно-промышленный комплекс, резервные производственные мощности, предприятия.

**Abstract**

The object of the study is the process of using the reserve capacities of enterprises of the military-industrial complex engaged in innovative diversification of production, which required significant resources. In order to reduce the burden on the federal budget during diversification, it is necessary to mobilize all the capabilities and resources of the complex, including the use of reserve production capacities of its enterprises. The analysis of studies by various authors on the subject under consideration indicates the absence of a comprehensive scientifically-based and practically

implementable toolkit for optimal management of this process. The article proposes a system of algorithms necessary to solve the problem under consideration. Their implementation in practice will allow them to increase the efficiency of the process of diversification of production at enterprises of the military-industrial complex.

**Keywords:** diversification, optimization, military-industrial complex, reserve production facilities, enterprises.

#### Введение

Оборонно-промышленный комплекс (ОПК), которому в связи со специальной военной операцией была поставлена задача быстро нарастить темпы производства, переживает сейчас период интенсивного роста и развития. Большинство предприятий перешли на трехсменный график работы. Проекты модернизации позволили предприятиям ОПК значительно увеличить выпуск продукции [1]. Количество закупаемых основных образцов вооружения возросло в 2,7 раза, а особо востребованных - в 7 раз по сравнению с началом 2022 года [2]. Возросшие объемы гособоронзаказа сегодня как никогда требуют наращивания выпуска высокотехнологичных изделий, расширения и модернизации производственных мощностей, увеличения штата работников. «Важнейшая, ключевая задача предприятий оборонно-промышленного комплекса - обеспечить наши подразделения, боевые части всем необходимым вооружением, техникой, боеприпасами, снаряжением. Причем в требуемом объеме и нужного качества, в короткие сроки», - заявил Президент Российской Федерации Путин В.В. [3]. Для решения данной задачи: «Нужно нарастить производственные мощности ряда предприятий ОПК и, где нужно, модернизировать их» - сказал Путин В.В. на совещании с руководителями предприятий ОПК [4].

Отмеченные важнейшие задачи развития ОПК в настоящее время определяют особую значимость рассматриваемой проблемы, т.к. степень ее научной разработанности недостаточна [5]. Имеющийся инструментарий управления задействованием резервных мощностей предприятий ОПК, осуществляющих инновационную диверсификацию производства, уже не соответствует современным условиям их деятельности и нуждается в дальнейшем развитии с целью перевода предприятий комплекса на расширенное инновационное воспроизводство продукции [6; 7].

#### Результаты исследования

Учитывая сложность и большой объем рассматриваемой задачи, целесообразно сначала разработать инструментарий ее решения для отраслей ОПК, а не отдельных предприятий комплекса. С этой целью примем следующие исходные данные и их расчетные формулы [8; 9; 10]:

-  $\|a_{ij}\|$  - квадратная матрица технологических коэффициентов производства продукции на предприятиях ОПК;

- вектор конечной продукции военного назначения для каждой отрасли ОПК:

$$Y_{\text{в}} = Y_{\text{в}}^{\text{л}} + Y_{\text{в}}^{\text{б}} + Y_{\text{в}}^{\text{е}} + Y_{\text{в}}^{\text{н}} + Y_{\text{в}}^{\text{с}} + Y_{\text{в}}^{\text{н}} > 0; \quad (1)$$

- вектор конечной продукции гражданского назначения для каждой отрасли ОПК:

$$Y_{\text{г}} = Y_{\text{г}}^{\text{н}} + Y_{\text{г}}^{\text{о}} + Y_{\text{г}}^{\text{об}} + Y_{\text{г}}^{\text{нк}} + Y_{\text{г}}^{\text{с}} + Y_{\text{г}}^{\text{н}} > 0; \quad (2)$$

-  $X_i$  - объём валовой продукции каждой  $i$ -ой отрасли экономической системы государства;

-  $K_i$  - коэффициенты комплектности продукции каждой  $i$ -ой отрасли ОПК;

-  $W_i(\text{ty})$  - производственная мощность каждой  $i$ -ой отрасли оборонно-промышленного комплекса;

-  $Y_{\text{в}}^{\text{л}}, Y_{\text{в}}^{\text{б}}, Y_{\text{в}}^{\text{е}}, Y_{\text{в}}^{\text{н}}, Y_{\text{в}}^{\text{с}}, Y_{\text{в}}^{\text{н}}$  - компоненты вектора конечной продукции военного назначения, поступающей на содержание личного состава Вооруженных Сил, на боевую

подготовку, на закупки вооружения и военной техники, на НИОКР, на строительство и прочие расходы, соответственно;

-  $Y_2^n, Y_2^o, Y_2^{об}, Y_2^{нк}, Y_2^c, Y_2^n$  – компоненты вектора конечной продукции

гражданского назначения, поступающей на удовлетворение потребностей населения страны, на подготовку трудовых ресурсов, на закупки оборудования, на НИОКР, на строительство и прочие расходы, соответственно;

-  $W_i^p$  – резервная мощность каждой отрасли ОПК;

-  $a_o, a_3, a_5$  – коэффициенты эластичности (заданы для каждой отрасли ОПК);

-  $K_{1i}, K_{2i}, K_{3i}$  – коэффициенты, учитывающие увеличение производительности труда и сменности оборудования при задействовании резервных производственных мощностей (заданы для каждой отрасли ОПК);

-  $\Phi_i(t_p)$  – величина основных фондов  $i$ -ой отрасли ОПК, обеспечивающих производство продукции в момент времени  $t_p$ ;

-  $k_{1i}, k_{2i}, k_{3i}$  – коэффициенты для расчёта имеющихся трудовых ресурсов (задаются для каждой отрасли ОПК);

-  $a_6$  – коэффициент для расчёта требуемых трудовых ресурсов (задаётся для каждой отрасли);

-  $k_{mp}$  – коэффициент трудоспособности населения, определяемый согласно статистическим данным;

-  $T_n$  – среднее время подготовки одного работника, полученное путем обработки статистических материалов;

-  $t_{нод}$  – время начала массовой подготовки работников при задействовании резервных производственных мощностей.

Основными процедурами алгоритма расчета показателей, характеризующих данный процесс, являются следующие [11; 12]:

1. Расчёт матрицы полных затрат  $\|b_{ij}\|_t$ , которая является обратной к матрице  $\|a_{ij}\|$ .

2. Определение мощности «узкой» отрасли оборонно-промышленного комплекса

$W_y(t_p)$  при задействовании резервных мощностей («узкую» отрасль выбирает пользователь – лицо, принимающее решение как отрасль, которая нуждается в наибольшей степени в задействовании ее резервных мощностей). Из резервных мощностей всех отраслей находится минимальная  $W_i^p$  и прибавляется к исходной производственной мощности «узкой» отрасли оборонно-промышленного комплекса  $W_y(t_y)$ , то есть:

$$W_y(t_p) = W_y(t_y) + \min W_i^p \quad (3)$$

3. Определяются величины задействованных мощностей по отраслям ОПК на момент времени  $t_p$  (время, необходимое на ввод резервных мощностей):

$$\frac{K_y \sum_{j=1}^n b_{ij} K_j}{K_i \sum_{j=1}^n b_{yj} K_j} = \alpha_i, \quad (i = \overline{1, n}); \quad (4)$$

$$\sum_{j=1}^n b_{yj} Y_{ej}^* + \sum_{j=1}^n b_{yj} Y_{ej} = \beta_y; \quad (5)$$

$$\sum_{j=1}^n b_{ij} Y_{ej}^* + \sum_{j=1}^n b_{ij} Y_{ej} = \beta_i; \quad (6)$$

$$W_i^3(t_p) = \alpha_i (W_y(t_p) - \beta_y) + \beta_i, \quad (i = \overline{1, n}) \quad (7)$$

где  $K_y$  - коэффициент комплектности продукции «узкой» отрасли ОПК;  $K_i$  - коэффициент комплектности продукции для рассчитываемой отрасли (отрасли – «производителя»);  $K_j$  - коэффициент комплектности продукции для отрасли – «потребителя»;  $Y_{ej}^*$  - объём конечной продукции военного назначения j-ой отрасли (отрасли – «потребителя»);  $Y_{ej}$  - объём конечной продукции гражданского назначения j-ой отрасли (отрасли – «потребителя»);  $b_{yj}$  - элемент матрицы  $\|b_{ij}\|_t$ , где отраслью - «производителем» является «узкая» отрасль ОПК.

4. Проведение перерасчёта матрицы  $\|a_{ij}\|$  на матрицу  $\|a_{ij}\|_p$ . К каждому элементу матрицы  $a_{ij}$  прибавляется  $\Delta a_{ij}^p$ :

$$\Delta a_{ij}^p = \frac{\Delta X_i(t_p) / X_i(t_p)}{(\max_i \frac{b_{ii}}{X_i(t_p)}) X_j(t_p) + \frac{\Delta X_i(t_p)}{X_i(t_p)} b_{ji}}, \quad (8)$$

При этом:

$\Delta X_i(t_p) = X_i(t_p) - X_i(t_y)$  - при отсутствии переориентации ОПК на максимально возможный объём производства продукции;

$\Delta X_i(t_p) = X_i(t_p) - X_i(t_n)$  - при условии, что произошла переориентация ОПК на максимально возможный объём производства продукции;

$X_i(t_p) = W_i^3(t_p)$  - см. пункт 3;

$X_i(t_y) = W_i(t_y)$  - исходные данные;

$X_i(t_n) = W_i^3(t_n)$  - определяется расчетным путем;

$X_i(t_p)$  - объём валовой продукции i-ой отрасли - «производителя» при вводе резервных мощностей;

$X_j(t_p)$  - объём валовой продукции  $j$ -ой отрасли - «потребителя» при вводе резервных мощностей;

$\Delta X_i(t_p)$  - приращение объёма валовой продукции  $i$ -ой отрасли при вводе резервных мощностей.

5. Расчёт матрицы полных затрат  $\|b_{ij}\|^P$ , которая является обратной к матрице  $\|a_{ij}\|^P$ .

6. Расчёт по отраслям ОПК объёма производства конечной продукции военного назначения  $Y^6$  на момент времени  $t_p$ :

$$\max_{S_n} Y_{ei}^6(t_p) = \frac{(W_y(t_p) - (\sum_{j=1}^n b_{yj}^p Y_{ej}^{*p} + \sum_{j=1}^n b_{yj}^p Y_{zj}^p)) K_y}{\sum_{j=1}^n b_{yj}^p K_j}, (i = \overline{1, n}) \quad (9)$$

7. Определяется число рабочих мест, задействованных в промышленно-отраслевой структуре ОПК на момент времени  $t_p$ :

$$R_i(t_p) = (\alpha_i^t (W_y(t_p) - \beta_y^p) + \beta_i^t)^{\frac{1}{a_{5i}}}, (i = \overline{1, n}); \quad (10)$$

$$\frac{K_y \sum_{j=1}^n b_{ij}^p K_j}{K_i \sum_{j=1}^n b_{yj}^p K_j} = \alpha_i^p \quad (i = \overline{1, n}); \quad (11)$$

где,

$$\sum_{j=1}^n b_{yj}^p Y_{ej}^{*p} + \sum_{j=1}^n b_{yj}^p Y_{zj}^p = \beta_y^p; \quad (12)$$

$$\sum_{j=1}^n b_{ij}^p Y_{ej}^{*p} + \sum_{j=1}^n b_{ij}^p Y_{zj}^p = \beta_i^p; \quad (13)$$

$$\frac{\beta_i^p}{a_{oi} K_{1i} K_{2i} K_{3i} X_i(t_y) (\Phi_i(t_p))^{a_{3i}}} = \beta_i^t, (i = \overline{1, n}) \quad ; \quad (14)$$

$$\frac{\alpha_i^p}{a_{oi} K_{1i} K_{2i} K_{3i} X_i(t_y) (\Phi_i(t_p))^{a_{3i}}} = \alpha_i^t, (i = \overline{1, n}). \quad (15)$$

где  $a_o, a_3, a_5$  - коэффициенты эластичности (заданы для каждой отрасли ОПК);  $K_{1i}, K_{2i}, K_{3i}$  - коэффициенты, учитывающие увеличение рабочего дня, производительности труда и сменности оборудования (заданы для каждой отрасли оборонно-промышленного комплекса)

при задействовании резервных производственных мощностей;  $\Phi_i(t_p)$  - величина основных фондов  $i$ -ой отрасли оборонно-промышленного комплекса, обеспечивающих выпуск продукции

в момент времени  $t_p$  (заданы).

8. Определяется суммарное количество трудовых ресурсов, которое необходимо подготовить для отраслей ОПК к моменту времени  $t_p$  при задействовании резервных производственных мощностей:

$$\Delta N_{zi}(t_p) = \left( \frac{\Delta X_i(t_p)}{K_{1i} K_{2i} K_{3i} a_{oi} (\Delta \Phi_i(t_p))^{a_{6i}}} \right)^{\frac{1}{a_{5i}}}, \quad (i = \overline{1, n}), \quad (16)$$

$$\Delta N_z(t_p) = \sum_{i=1}^n \Delta N_{zi}(t_p). \quad (17)$$

где  $\Delta \Phi_i(t_p) = \Phi_i(t_p) - \Phi_i(t_y)$  при отсутствии процесса переориентации оборонно-промышленного комплекса на задействование резервных производственных мощностей ( $\Phi_i(t_p), \Phi_i(t_y), \Phi_i(t_n)$  - задаются);  $\Delta \Phi_i(t) = \Phi_i(t_p) - \Phi_i(t_n)$  при наличии данного процесса;  $K_{1i}, K_{2i}, K_{3i}$  - коэффициенты, учитывающие увеличение производительности труда и сменности оборудования при задействовании резервных производственных мощностей (задаются для каждой отрасли ОПК);  $a_o, a_3, a_5$  - коэффициенты эластичности (задаются для каждой отрасли ОПК);  $\Delta X_i(t_p)$  - объём валовой продукции  $i$ -ой отрасли - «производителя» при вводе резервных мощностей.

9. Находится продолжительность процесса задействования резервных производственных мощностей:

- вычисляется количество работников, подготовленных из трудоспособного населения  $N_T(t_y, t_n)$ , то есть:

$$C(t_{nod}) = N_T(t_y, t_n)(at^2 + bt + c), \quad (18)$$

где  $t$  - задаётся;  $a = -1,7$ ;  $b = 50,2$  и  $c = -6,8$ ;

- рассчитывается время задействования резервных мощностей  $t_p$ :

$$t_{p1} = -\frac{1}{\lambda} \ln\left(1 - \frac{\Delta N_{zp}(t_p)}{N_T(t_{nod})}\right), \quad (19)$$

$$t_p = t_{nod} + t_{p1}. \quad (20)$$

где  $N_T(t_{nod}) = N_T(t_y, t_n) - C(t_{nod})$ ;  $\lambda = 1/T_n$  - параметр, учитывающий интенсивность подготовки трудовых ресурсов (определяется);  $T_n$  - среднее время подготовки одного работника, полученное путем обработки статистических материалов;  $t_{nod}$  - время начала массовой подготовки работников (задаётся) [13].

Заключение

На основе анализа материала, полученного при проведении исследования из открытых источников, разработан представленный в данной статье инструментарий, позволяющий задействовать максимально возможный объём резервных мощностей предприятий ОПК в условиях проведения специальной военной операции, технологических и структурных изменений в оборонно-промышленном комплексе, вызванных диверсификацией производства продукции, а также экономических возможностей государства [14]. Если задача оптимизации задействования резервных производственных мощностей не будет решена, то некоторым



предприятиям ОПК придется выполнять возросшие задачи гособоронзаказа за счет снижения объемов производства продукции гражданского назначения, что нежелательно [15].

При математическом моделировании данного процесса учитывалась проблема анализа исходной информации. Разработанный инструментарий позволяет оптимизировать процесс задействования резервных мощностей предприятий. Представленные модели и алгоритмы управления являются инструментальной базой выбора и обоснования решений по оптимальному построению процесса управления инновационной диверсификацией производства с учетом мобилизации внутренних резервов и возможностей предприятий оборонно-промышленного комплекса. Реализация рассмотренного алгоритма на практике позволяет оптимизировать процесс задействования их резервных производственных мощностей.

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РНФ, в рамках научного проекта № 21-78-20001.*

\*\*\*

1. Российский ОПК в разы увеличил производство приоритетных вооружений. - РИА Новости, 12.04.2023 (ria.ru). [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: <https://yandex.ru/search/?text=опк+2023+год&lr=101588&clid=2411726> (Дата обращения 03. 04. 2023).
2. Шойгу: число закупаемого в рамках ГОЗ востребованного вооружения выросло в семь раз. - ТАСС (tass.ru). [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: <https://tass.ru/armiya-i-opk/17657545?ysclid=lha1t1wrts746194244> (Дата обращения 04. 04. 2023).
3. Путин: ключевая задача ОПК - обеспечить боевые части всем необходимым. 23 декабря - АиФ-Москва. [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL [https://aif.ru/politics/russia/putin\\_klyuchevaya\\_zadacha\\_opk\\_obespechit\\_boevye\\_chasti\\_vsem\\_neobhodimym?ysclid=lh8umbgwh6804856788](https://aif.ru/politics/russia/putin_klyuchevaya_zadacha_opk_obespechit_boevye_chasti_vsem_neobhodimym?ysclid=lh8umbgwh6804856788) (Дата обращения 29. 04. 2023).
4. Путин призвал наращивать мощности предприятий ОПК. / 20 сентября 2022. - РИА Новости. [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: <https://ria.ru/20220920/opk-1818149729.html> (Дата обращения 29. 04. 2023).
5. Батьковский А.М., Батьковский М.А. Теоретические основы и инструментарий управления предприятиями оборонно-промышленного комплекса. – Москва: Тезаурус. - 2015. - 128 с.
6. Сафронов Д.А., Мигел А.А. Направление диверсификации предприятия ОПК в условиях совершенствования государственного оборонного заказа. // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2022. - № 9-2. - С. 268-273.
7. Руденко Ф.Г. Концептуальные основы моделирования развития потенциала предприятия, выпускающего промышленную продукцию. // Наука, техника, технологии (Политехнический вестник). - 2014. - № 4. - С. 167-172.
8. Маршова Т.Н. Производственные мощности национальной экономики: методы статистической оценки макроэкономического анализа и прогнозирования. - М. - ВАВТ. - 2022. - 332 с.
9. Малянов Д.В. Производственная программа и производственные мощности предприятия. / Экономика предприятия. Под ред. А.Е. Карлика. - Спб.: Санкт - Петербургский государственный экономический университет. - 2021. - С. 104-124.
10. Батьковский А.М., Батьковский М.А. Оптимизация использования производственных мощностей оборонно-промышленного комплекса. // Экономика, статистика, информатика. – 2014. - № 2. - С. 147-150.
11. Гусева Я.В. Государственное регулирование инновационного развития предприятий в условиях экономической трансформации. // Вестник МГТУ Станкин. - 2016. - № 1 (36). - С. 96-101.
12. Караваев И.А. Определение оптимальных стратегий наращивания производства вооружений и военной техники. // Национальные интересы: приоритеты и безопасность - 2012. - № 24(164). - С 30-41.
13. Батьковский А.М., А.В. Леонов, А.Ю. Пронин Регулирование производства высокотехнологичной продукции в отраслях оборонно-промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники. - 2016. - № 4. - С. 124-137.
14. Батьковский А.М., Булаа И.В., Мингалиев К.Н. Макроэкономический анализ уровня и возможностей финансового обеспечения военной безопасности России. // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2009. - Т. 5. - № 21 (54). - С. 58-65.
15. Алтайский завод «Ротор» свернул часть работ по гражданке ради ГОЗ. [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: <https://voennoe.rf/2023/Гособоронзаказ12> (Дата обращения 30. 04. 2023).

**Бахолдина Е.Д., Калюгина И.В.**

**Роль выездных налоговых проверок в системе налогового контроля**

*ФГБОУ ВО Воронежский государственный аграрный университет  
имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-244

**Аннотация**

В данной статье рассмотрена роль выездных налоговых проверок в системе налогового контроля, изучена процедура их проведения и оценка эффективности внедрения. На основании изучения информационных источников в статье представлен анализ результатов выездных налоговых проверок на примере одного из субъектов Российской Федерации.

**Ключевые слова:** налоговый контроль, налоговые проверки, выездные налоговые проверки, порядок проведения.

**Abstract**

This article discusses the role of field tax audits in the system of tax control, studied the procedure for their implementation and evaluation of the effectiveness of implementation. Based on the study of information sources, the article presents an analysis of the results of field tax audits on the example of one of the constituent entities of the Russian Federation.

**Keywords:** tax control, tax audits, field tax audits, procedure.

Основным источником доходов любого бюджета являются налоги и сборы. Их многообразие, сложность вычисления, декларирования, уплаты не всегда приводит к росту поступлений в бюджеты разных уровней. Налоговая проверка является определяющим направлением контрольной работы, позволяющим выявлять и пресекать нарушения законодательства, допускаемые налогоплательщиками.

В соответствии со статьей 82 части первой Налогового кодекса РФ под налоговым контролем признается деятельность уполномоченных органов по обеспечению контроля за соблюдением налогоплательщиками и налоговыми агентами законодательства о налогах и сборах, правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения налогов и сборов в бюджетную систему страны. Налоговый контроль является необходимым условием и важнейшим механизмом налогового администрирования. Главная его цель - препятствовать уходу от уплаты налогов, обеспечивать своевременное поступление в бюджетную систему налоговых платежей в полном объеме. [3]

Налоговый контроль проводится должностными лицами налоговых органов в пределах своей компетенции посредством:

- налоговых проверок;
- получения объяснений налогоплательщиков, налоговых агентов и плательщиков сбора;
- проверки данных учета и отчетности;
- осмотра помещений и территорий, используемых для извлечения дохода и в других формах, предусмотренных НК РФ.

Выездные проверки - наиболее серьезная форма налогового контроля, поскольку она связана с проверкой показателей деятельности налогоплательщика и включает непосредственное соприкосновение последнего с проверяющими. Кроме того, именно в рамках выездной проверки к налогоплательщику могут быть применены наиболее радикальные принудительные меры. Нехватка кадровых ресурсов и огромное количество налогоплательщиков обуславливают необходимость для налоговых органов тщательно планировать свою контрольную деятельность. Особенно это касается выездных налоговых проверок - одной из самых трудоемких форм налогового контроля.

Классификация выездных налоговых проверок по видам представлена на рисунке 1.

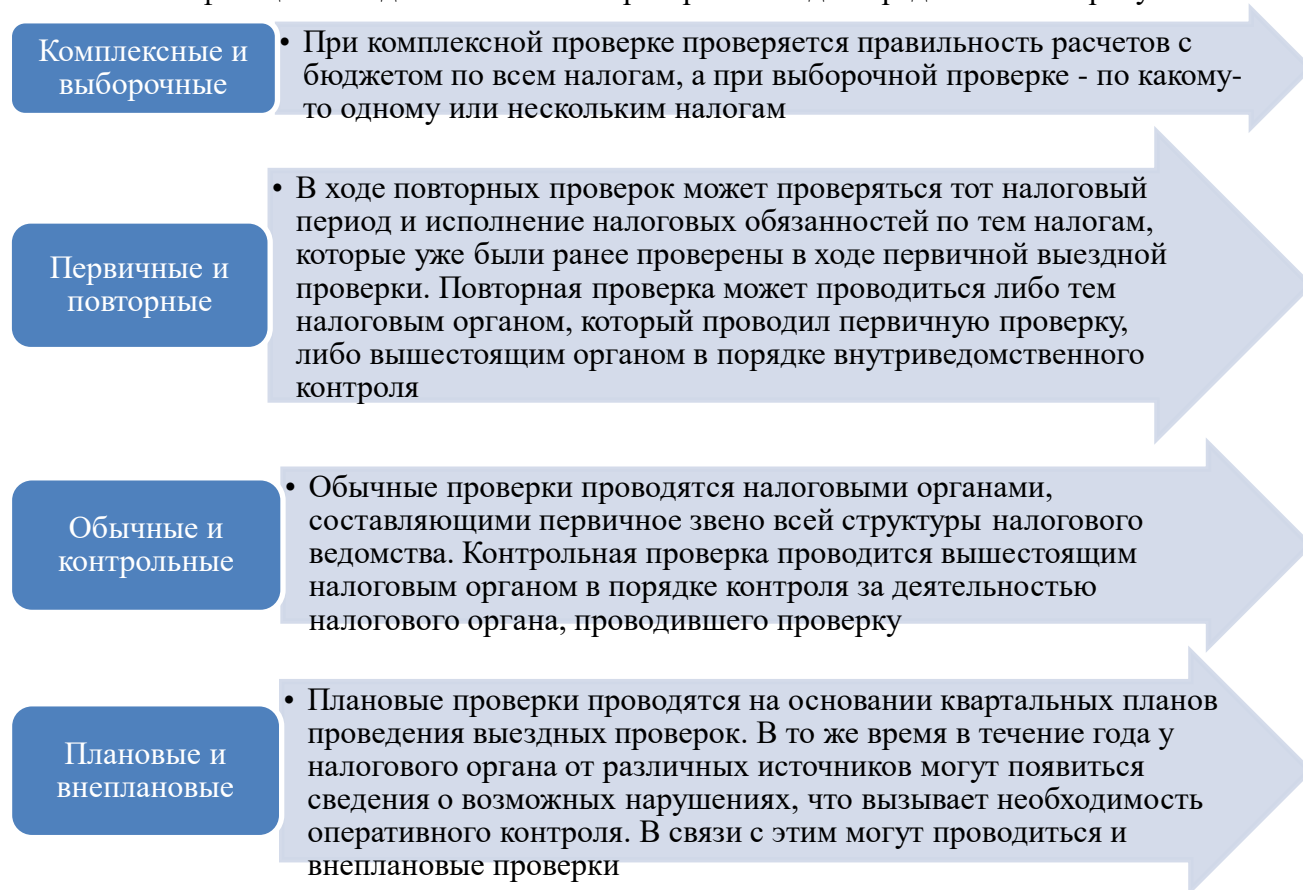


Рисунок 1. Классификация выездных налоговых проверок по видам

Решение о проведении выездной налоговой проверки выносит налоговый орган по месту нахождения организации, обособленного подразделения иностранной организации или месту жительства физического лица, признанных налоговыми резидентами РФ. Также решение может принять налоговый орган, уполномоченный федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов, на проведение выездных налоговых проверок на территории субъекта РФ в отношении налогоплательщиков, имеющих местонахождение на территории этого субъекта.

Если организация относится к категории крупнейших налогоплательщиков, решение о выездной проверке выносит налоговый орган, который поставил эту организацию на учёт в качестве крупнейшего налогоплательщика.

Самостоятельную налоговую проверку филиала или представительства проводят на основании решения налогового органа по месту нахождения такого обособленного подразделения или налогового органа, уполномоченного на проведение выездных налоговых проверок на территории субъекта РФ филиалов и представительств, имеющих местонахождение на территории этого субъекта РФ.

В решении о проведении выездной налоговой проверки должны содержаться следующие сведения:

- полное и сокращённое название организации, либо фамилия, имя, отчество налогоплательщика;
- предмет проверки (налоги, правильность исчисления и уплаты которых подлежит проверке);
- периоды, за которые проводится проверка;
- должности, фамилии и инициалы сотрудников налогового органа, которым поручается проведение проверки.

Цели выездной налоговой проверки представлены на рисунке 2.

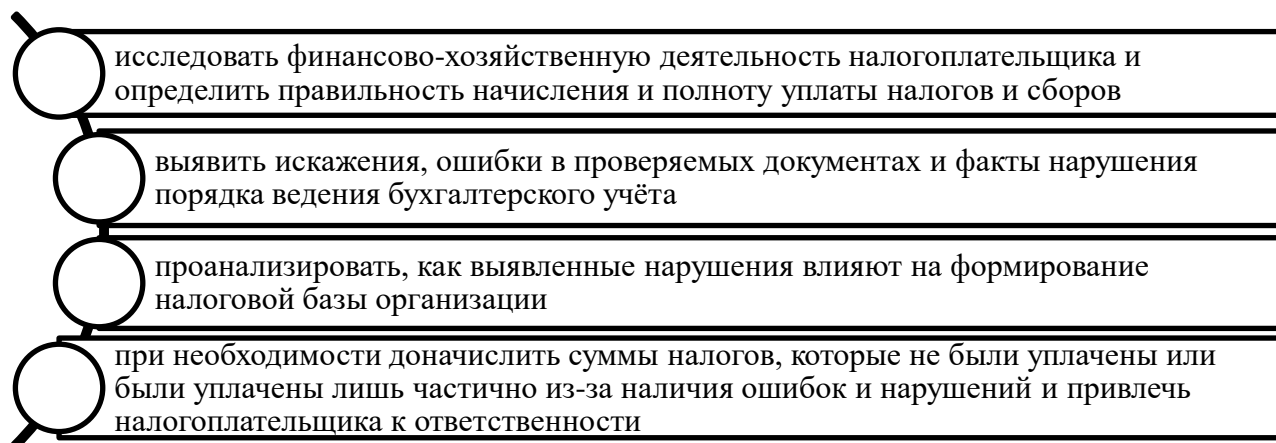


Рисунок 2. Цели выездной налоговой проверки [1]

Стандартный срок проведения выездной проверки составляет 2 месяца, но при необходимости он может быть продлен: в обычных случаях - до 4 месяцев, в исключительных случаях - до 6 месяцев.

В таблице 1 представлено количество выездных налоговых проверок, проведенных налоговыми органами в Республике Саха (Якутия) в период 2020-2022 гг.

Таблица 1

*Количество выездных налоговых проверок, проведенных в Республике Саха (Якутия) в период 2020-2022 гг.*

Наименование показателя	2020г.	2021г.	2022г.
Выездные налоговые проверки	246	216	153
Из них выявившие нарушения	103	74	68

Как видно из таблицы 1, количество выездных налоговых проверок уменьшилось в 2022 году по сравнению с 2020 годом (на 93). Соответственно уменьшилось и количество выявленных нарушений в 2022 году по сравнению с 2020 годом (на 35).

В таблице 2 представлено количество проведенных выездных налоговых проверок с разбивкой по видам налогов.

Таблица 2

*Количество проведенных выездных налоговых проверок по видам налогов за 2021-2022 гг.*

	Количество проведенных выездных проверок (единиц) в 2021 г.		Количество проведенных выездных проверок (единиц) в 2022 г.	
	Всего	из них, выявивших нарушения	Всего	из них, выявивших нарушения
Налог на прибыль организаций	26	17	19	15
Налог на доходы физических лиц, удерживаемый налоговыми агентами	30	6	24	7
Налог на доходы физических лиц, исчисленный индивидуальными предпринимателями и другими лицами, занимающимися частной практикой	4	2	2	2

<i>Налог на добавленную стоимость на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации</i>	28	20	24	21
<i>Акцизы на спиртосодержащую и алкогольную продукцию, из них:</i>	1	1	0	0
<i>Акцизы на пиво, производимое на территории Российской Федерации</i>	1	1	0	0
<i>Акцизы на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов (за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректифицированного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята), производимую на территории Российской Федерации</i>	1	1	0	0
<i>Налог на имущество организаций</i>	21	2	16	2
<i>Земельный налог</i>	17	1	8	1
<i>Транспортный налог</i>	28	5	15	5
<i>Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами, из них:</i>	X	X	X	X
<i>налог на добычу полезных ископаемых</i>	4	0	3	0
<i>Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения</i>	14	8	9	5
<i>Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности</i>	11	3	5	2
<i>Налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения</i>	0	0	2	0
<i>Единый сельскохозяйственный налог</i>	1	0	0	0
<i>Страховые взносы</i>	29	7	26	8
<i>ШТРАФНЫЕ САНКЦИИ за нарушение законодательства о налогах и сборах, предусмотренные НК РФ</i>	X	X	X	X
<i>КОНТРОЛЬНАЯ СУММА</i>	216	74	153	68

Из таблицы 2 видно, что наибольшее количество проведенных выездных налоговых проверок за отчетный период были посвящены налогу на доходы физических лиц.

Итоги выездной налоговой проверки оформляют справкой, ее вручают полномочному представителю проверяемого лица, обычно это руководитель. После вручения отсчитывают двухмесячный срок и составляют акт. Акт вручают компании в течение пяти дней после составления. В течение месяца можно сдать письменные возражения по фактам, изложенным в акте.

Акт налоговой проверки по существу является обобщением письменных материалов и производным доказательством. Он не является нормативным актом, влекущим какие-либо последствия для налогоплательщика, так как фиксирует установленные налоговым органом обстоятельства, в дальнейшем проверяется инспекцией при рассмотрении материалов налоговой проверки с учетом контраргументов налогоплательщика и подвергается проверке наряду со всеми другими доказательствами при вынесении решения.

В настоящее время применяется форма акта налоговой проверки, утвержденная приказом ФНС России от 08.05.2015 N ММВ-7-2/189 «Об утверждении форм документов, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации и используемых налоговыми органами при реализации своих полномочий в отношениях, регулируемых законодательством о налогах и сборах, оснований и порядка продления срока проведения выездной налоговой проверки, порядка взаимодействия налоговых органов по выполнению поручений об истребовании документов, требований к составлению акта налоговой проверки, требований к составлению акта об обнаружении фактов, свидетельствующих о предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации налоговых правонарушениях (за исключением налоговых правонарушений, дела о выявлении которых рассматриваются в порядке, установленном статьей 101 Налогового кодекса Российской Федерации)».[**Ошибка! Неизвестный аргумент ключа.**]

Акт налоговой проверки подписывается лицами, проводившими соответствующую проверку, и лицом, в отношении которого проводилась эта проверка.

Подводя итог, можно сказать, что налоговый контроль имеет цель обнаружения нарушений и отклонений от принятых норм, правил и стандартов в сфере налогов и сборов, принятие необходимых корректирующих мер, привлечение виновных к ответственности и возмещение причиненного государству ущерба, а также предотвращение или сокращение совершения таких правонарушений в будущем.

В настоящее время налоговые проверки, в том числе выездные остаются основным инструментом налогового контроля, так как отличаются своей массовостью, порядком проведения, который недостаточно полно урегулирован Налоговым кодексом, что приводит к возникновению у налогоплательщиков многочисленных вопросов.

\*\*\*

1. Копейна, Е.П. Организация и методика проведения налоговых проверок: учебное пособие / Е.П. Копейна. – Международная академия бизнеса и новых технологий, 2020. – 14 с.
2. Миллер, А.Е. Теория и история налогообложения в России: учебное пособие / А.Е. Миллер, Н.В. Миллер. – Изд-во ОмГУ имени Ф.М. Достоевского, 2022. – 214 с.
3. Налоговый кодекс РФ: официальный сайт КонсультантПлюс - <http://www.consultant.ru/popular/nalog1/>
4. Приказ ФНС России от 08.05.2015 N ММВ-7-2/189@[Электронный ресурс] URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_180453/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_180453/)

**Баширова А.И., Аванесян Л.Д., Григорьева Д.Р.  
Факторы, влияющие на прибыль производства**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет  
(Россия, Набережные Челны)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-245

#### **Аннотация**

В статье анализируется классификация факторов влияющих на прибыль предприятия. Приводятся сами факторы и объяснения их влияния на прибыль. А также описывается какую роль в увеличении прибыли занимает инновационная деятельность предприятия.

**Ключевые слова:** факторы, получение прибыли, предприятие, рынок, доход, цена.

#### **Abstract**

The article analyzes the classification of factors affecting the profit of the enterprise. The factors themselves and explanations of their impact on profit are given. It also describes what role the innovative activity of the enterprise plays in increasing profits.

**Keywords:** factors, profit, enterprise, market, income, price.

На данный момент существует множество предприятий, которые занимаются процессом создания той или иной продукции и главной целью данного производства является получение

прибыли. То есть прибыль - это полученный доход производства с учетом вычета из него совокупных затрат в процессе осуществления предпринимательской деятельности. Таким образом, для повышения прибыли производства нужно узнать: так какие же факторы влияют на прибыль производства?

Факторы влияющие на прибыль распределяют по различным признакам, следовательно, на внешние (не зависящие от предприятия) и внутренние, которые в свою очередь делятся на производственные и внепроизводственные, а производственные делятся на экстенсивные и интенсивные. [3]

К внешним факторам относят:

1. характер производственной деятельности предприятия.
2. структура рынка.
3. состояние экономики.
4. факторы инфляции.
5. регулировка цен, ставок процента в банках, налоговых ставок и т.д. государством [1].

В первую группу включаются факторы, зависящие от его вида деятельности, иначе говоря, если предприятие специализируется на научно-исследовательской или производственной отрасли, то уровень и структура издержек, пути их снижения и норма прибыли будет отличаться.

Структура рынка связана со степенью монополизации на данном рынке. То есть предприятие, которое производит ту или иную продукцию является единственным на данном рынке. То производство в данном случае может ограничить объем производства и увеличить цену. Тем самым увеличив себе прибыль.

В третьем случае стоит учитывать и состояние экономики на рынке, так как в разные периоды времени она может быть благоприятна для одних отраслей и не благоприятна для других. Как следствие, прибыль различных отраслей в каждый момент может быть различным.

Также существенную роль играют факторы, зависящие от уровня инфляции, которые могут нести как отрицательное, так и положительное воздействие. Например, рост цен на ресурсы приводит к увеличению издержек производства, что в итоге приводит к уменьшению прибыли. Положительное же влияние инфляция оказывает когда, цены на продукцию растут быстрее, чем на ресурсы.

Кроме того, включаются факторы, которые может оказать государство посредством регулирования ценообразования, увеличением налоговых и льготных ставок, регулирования банковских процентных ставок и т.д.

Внутренние факторы делятся на: производственные, внепроизводственные.

Производственные факторы подразумевают собой использование капитала, материальных ресурсов и ресурсов труда и подразделяется на экстенсивные и интенсивные факторы.

К экстенсивным факторам относят количественную сторону увеличения объема производства за счет увеличения объема используемых производственных ресурсов. Они включают: рост объема потребляемого сырья, увеличение числа работников и капиталовложений. Интенсивные факторы в свою очередь влияют на процесс получения прибыли путем повышения организации труда, более эффективного использования финансов предприятия, повышения квалификации и производительности труда персонала и т.д.

Внепроизводственные же факторы включают в себя коммерческую деятельность, снабженческо-сбытовая деятельность, социальные условия труда и другие.

Также значительную роль в увеличении прибыли занимает инновационная деятельность предприятия. Она заключается в том, что разрабатываются и вводятся новые нововведения такие как:

- Внедрение и разработка новой продукции или качества продукции.
- Освоение нового рынка.
- Внедрение новых технологических методов производства.

- Использование новых подходов к управлению и организации деятельности.
- и многое другое.

При введении в производство новых продуктов или повышения качества ранее производимых товаров увеличения прибыли и рентабельности происходит в результате повышения объема продаж и увеличения цен на новые и более качественные товары. Также важно отметить, что производство продуктов проходит стадии жизненного цикла, начиная проектированием товара, его освоением, запуском в производство, серийным выпуском заканчивая наполнением рынка данным продуктом. Хотя на стадии проектирования и запуска в производство, предприятие несет убытки, то далее при увеличении производства происходит сокращение убытков. А далее при наращивании объема продаж и уменьшении постоянных расходов прибыль увеличивается. Также при достижении равновесного спроса и предложения, отсутствие конкуренции и стабильного спроса прибыль стабилизируется и на некоторое время остается неизменным и данное положение может сохраняться довольно долго. А при наличии конкурентов, поддержание уровня продаж достигается в результате понижения цен за счет доли прибыли. Но если рынок перенасыщен данным товаром или на рынке высокий уровень конкуренции, предприятие не может поддерживать уровень продаж путем снижения цен, что приводит к убыточности производства [2]. Для поддержания эффективности предприятию же нужно переходить к производству нового товара, спрос на которую еще не исчерпан. В данном же случае важен момент производства нового товара.

Улучшения дизайна продукта его качества, техническое совершенствование и другие виды повышения спроса на товар ведут к дополнительным затратам и поэтому должны применяться задолго до снижения рентабельности.

Повышение качества продукта и введение новых продуктов также тесно связано с освоением нового рынка, которое может проявляться в проникновении на нетрадиционные рынки или в освоении новых сегментов традиционного рынка. Что приведет к тому, что прибыль на предприятии увеличится в результате роста объема продаж.

Внедрение новых технологий благоприятствует росту производительности труда, что влечет за собой снижение издержек и повышению качества производимого товара.

Также существенное значение оказывает совершенствование или внедрение новых подходов к управлению и организации деятельности. Умелое руководство и грамотное управление ведет к экономии административно-управленческих расходов и повышению экономической отдачи, что в результате приведет к росту прибыли.

Немало важным фактором получения прибыли в рыночной экономике является риск. Поэтому в данных условиях нестабильности экономики повышается роль страхования рисков. Помимо того, предприятие может снизить свой риск, диверсифицировав свою продукцию, то есть расширить ассортимент выпускаемой продукции или освоить новые виды производства.

Кроме того масштаб предприятия тоже является фактором роста прибыли. Не стоит забывать, что уровень рентабельности зависит от выбора объема выпускаемой продукции, который бы уменьшал совокупные издержки производства. Но при этом не стоит забывать закон убывающей отдачи, который говорит что по мере увеличения объема производимой продукции, предельные издержки вначале снижаются, а затем возрастают, что приводит к изменению прибыли. Поэтому немаловажным является определение оптимального размера производства в соответствии со спецификой отрасли.

Исходя из всего выше перечисленного, можно прийти к выводу, что существует множество факторов влияющих на прибыль производства. И их использование зависит от развития предприятия, особенностей структуры рынка, грамотного управления предприятием. Ведь в любом случае получение прибыли, и ее рост является целью любого предприятия.

\*\*\*

1. Электронный ресурс (дата обращения: 26.04.2023) – URL: <https://studfile.net/preview/9019258/page:48/> [1]
2. Электронный ресурс (дата обращения: 28.04.2023) – URL: <https://inzhpro.ru/kurosovaya/puti-povyisheniya-rentabelnosti-produktsii/> [2]
3. Электронный ресурс (дата обращения: 28.04.2023) – URL: <https://megalektsii.ru/s10111t2.html> [3]



**Белова В.С.****Государственное регулирование экономики в Российской Федерации***Самарский государственный экономический университет  
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-246

*Научный руководитель: Корнилова К.А.***Аннотация**

В данной статье будут рассмотрены такие вопросы, как государственное регулирование экономики России, функции государства, их особенности и методы, с помощью которых осуществляется контроль за экономической деятельностью.

**Ключевые слова:** функции, государство, страна, Российская Федерация, регулирование, экономика, методы, денежно-кредитная политика, фискальная политика.

**Abstract**

This article will address issues such as state regulation of the Russian economy, the functions of the state, their features and methods by which economic activity is controlled.

**Keywords:** functions, state, country, Russian Federation, regulation, economy, methods, monetary policy, fiscal policy.

В современном мире сложно представить отрасль, на которую бы не оказывало влияние государство, поскольку так или иначе оно регулирует осуществление деятельности в данной отрасли. Так, сфера экономики регулируется непосредственно государством.

Стоит отметить, что регулирование напрямую связано с типами экономики. Например, при рыночной экономике государство осуществляет свои функции посредством налогов, государственных инвестиций и льгот, ограничений законодательства. Однако такое вмешательство носит скорее косвенный характер, т.к. при рыночной экономике существует множество форм собственности, где собственники имеют некоторую свободу от государства[1].

При централизованной экономике государство прямо регулирует данную сферу. Централизованное распределение средств, в том числе финансовых и трудовых ресурсов, четкое следование планам и законом – всё это относится к способам вмешательства государства в экономику страны.

В современном мире большинство стран имеет смешанную экономику, которая сочетает в себе и рыночную, и командную, и традиционную.

Под функциями государства принято понимать основные направления его деятельности, целью которых является решение стоящих перед ним задач. В переходный этап экономики и стремлении к информационно-знанию и креативной экономики[8] необходимость в государственном вмешательстве увеличивается.

Мнения относительно того, какие же функции необходимо выполнять государству в экономике страны, сильно разнятся. Одни экономисты считают, что в первую очередь необходимо бороться с монополией на рынках, другие говорят, что главная проблема заключается в распределении ресурсов[2].

Таким образом возникает проблема разграничения функций государства в отношении экономики страны.

Необходимо выявление их особенностей и методов реализации, то есть посредством чего осуществляются данные функции.

Так, в экономике Российской Федерации государство выполняет ряд функций, к ним следует отнести:

1. Выработка бюджетной политики – обеспечение условий для роста экономики, основываясь на распределении ресурсов государства в экономике;

2. Контроль уровня инфляции в стране – отслеживание ставки рефинансирования Центробанка и процентной ставки[3];
3. Перераспределение денежных средств – направление денежной массы в отрасли, которые нуждаются в этом, а не сосредоточение их в одном месте;
4. Ведение внешнеэкономической политики – определение и ведение торговой политики, ввоз и вывоз продукции;
5. Создание условий для конкуренции и устранение монополизации на рынке – борьба, направленная на расширение производства;
6. Установление стимулирующих и сдерживающих мер – например, снижение или наоборот, увеличение налогов;
7. Предоставление актуальной и достоверной информации – право граждан на информацию закреплено в ст.8 ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»[4]. Экономические субъекты должны раскрывать информацию о себе[7].;
8. Обеспечение полной занятости населения – стремление предоставить гражданам работу, соответствующую уровню их образования и интересам[5].

Также государство стремится помочь экономике посредством распределения доходов и направления их в нужные отрасли. Например, так оно может справиться с провалами рынка.

Всем известно, что внутренняя экономика зависит от государства, однако не только внутренняя, но и внешняя. Государство оказывает влияние на нее посредством, например, валютного регулирования. Например, введение таможенных пошлин, различных квот для помощи российским производителям.

Необходимо сказать, что в данный момент Россия находится на стадии становления рыночной экономике, а так как раньше она была командно-административной, то конкуренция почти отсутствовало, потому что государства исходило из «ценности» количества, но не качества. В настоящее же время государство отгалкивается от других принципов и методов, к которым следует отнести частную собственность. То есть именно сейчас предприниматели могут достигнуть равновесия в экономике, опираясь на баланс спроса и предложения, угождая таким образом и покупателям, и продавцам.

Посредством осуществления своих функций государство достигает определенных целей, к которым можно отнести, например, экономическую безопасность, недопущение экономических кризисов и др. Данные цели воплощаются в жизнь благодаря использованию государством фискальной и денежно-кредитной политики.

Фискальная политика – это политика государства, заключающаяся в регулировании экономики посредством установления и взимания налогов и сборов, различных пошлин. Данную политику осуществляет Правительство РФ в лице Министерства финансов и налоговых органов.

Для осуществления такой политики государство использует следующие средства: государственные расходы и налоги[6].

Госрасходы считаются оптимальным вариантом ведения фискальной политики, поскольку предполагают поддержку отраслей, нуждающихся в этом, посредством пособий и дотаций. Налоги же являются более сложным инструментом, т.к. они рассчитываются и оглашаются государством.

Также в своей деятельности государство использует монетарную или денежно-кредитную политику, которая заключается в контроле за денежными потоками в Российской Федерации.

Монетарная политика позволяет контролировать уровень инфляции, курс национальной валюты, тенденции роста экономики и многое другое. Данные функции осуществляются через Центробанк, который воплощает денежно-кредитную политику посредством:

1. Ставки Центробанка;
2. Операций на открытом рынке;
3. Резервов коммерческих банков.

Стоит отметить, что существует и такой метод как экономическое программирование. Он заключается в разработке планов и стратегий для повышения уровня экономики в стране. Данный метод является характерным для различных типов экономики, однако отличается «степенью вмешательства».

Так, для рыночной экономики такие планы являются необязательными и служат, скорее, рекомендацией или пожеланием. Необходимо сказать и том, что экономическое программирование в таком типе экономики оказывает воздействие не на все отрасли, а лишь на некоторые группы.

В командной же экономике, указанные выше планы, являются необходимыми и общеобязательными.

Существуют и более жесткие методы регулирования экономики в стране. К ним можно отнести:

1. Либерализация цен;
2. Денежная реформа.

Первое используется при смене типа экономики, например, с командной на рыночную и заключается в отсутствии вмешательства в образование цен, т.е. цены могут достигнуть умеренности только благодаря спросу и предложению.

Денежная реформа может использоваться государством, например, при гиперинфляции, когда в кризис из-за резкого обесценивания денег, власти вводят новые деньги и конфисковывают привычные для всех, в целях предотвращения сложившейся ситуации в стране.

Таким образом необходимо сделать вывод о том, что государство играет колоссальную роль в регулировании экономики Российской Федерации. Однако стоит отметить, что избыточное вмешательство государства не приведет к хорошим результатам, так же, как и отсутствие такого регулирования вовсе. Помощниками государству служат государственные органы, в лице которых и происходит регулирование экономики в стране.

\*\*\*

1. Савина Т.Н. Функции государства в современной экономике: содержание и особенности. Саранск. 2019.
2. Положихина М.А. Экономические функции государства: Отечественные теории и практики. Москва. 2020. С. 11-39
3. [Электронный ресурс] URL: <https://www.banki.ru/wikibank/inflyatsiya/> (дата обращения: 02.05.2023)
4. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 29.12.2022) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023)
5. Трескова К.А. Роль государства в экономике. 2023. [Электронный ресурс] URL: <https://brobank.ru/rol-gosudarstva-v-ekonomike/> (дата обращения: 03.05.2023)
6. Фискальная политика: краткий курс лекций для студентов 3 курса направления подготовки 38.03.01 Экономика / сост. Котар О.К. // ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2019. – 125 с.
7. Корнилова, К. А. Информационная прозрачность как элемент институциональной среды предприятия / К. А. Корнилова // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2021. – № 1-1. – С. 40-44. – DOI 10.46554/PEDTR-20-2021-1-pp.40. – EDN BLACVY
8. Gromova, T. V. Creative economy as an economy of the XXI century / T. V. Gromova, K. A. Kornilova // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сборник научных статей II Всероссийской заочной научно-практической конференции, посвященной 85-летию Самарского государственного экономического университета: в 2 частях, Самара, 31 октября 2016 года. Vol. Часть 2. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2016. – Р. 68-71.

**Березюк Б.В.**  
**Структурные продукты в банковской сфере**

*Самарский государственный экономический университет  
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-247

*Научный руководитель: Корнилова К.А.*

**Аннотация**

В статье будут рассмотрены такие вопросы, как понятие «структурные продукты», их виды, недостатки и преимущества, как структурные продукты используются банками России.

**Ключевые слова:** структурные продукты, банк, экономика, структурированные финансовые продукты, инвестиции, риск, вклад, активы, капитал.

**Abstract**

The article will consider such issues as the concept of "structural products", their types, disadvantages and advantages, how structural products are used by Russian banks.

**Keywords:** structural products, bank, economy, structured financial products, investments, risk, contribution, assets, capital.

В настоящее время трудно представить жизнь, да и любую её сферу без динамичного и стремительного развития. В связи с этим участникам рынка приходится подстраиваться под современные реалии и соответствовать им, что также затрагивает банки.

Человек стремится вложить свои средства в какие-либо активы. Он может сделать это через брокера или же обратиться в банк. Поэтому использование структурных продуктов банками набирает популярность.

Однако не все люди знают о том, что такое структурные продукты и как они используются. Это является проблемой, поскольку люди недостаточно обладают финансовой грамотностью. Для решения данной проблемы необходимо разобраться в указанных выше понятиях и определить сам механизм структурных продуктов.

Структурные продукты (структурированные финансовые продукты) – это инвестиции или инвестиционный портфель, который состоит из двух частей, где первая – защитная (безрисковая) часть, а вторая, наоборот, рискованная [1].

Структурные продукты могут включать в себя абсолютно различный набор финансовых активов, таких как:

- Ценные бумаги;
- Банковские вклады;
- Валюта;
- Драгоценные металлы;
- Инвестиции в недвижимость;
- Фьючерсы и др. [2].

Сущность структурных продуктов состоит в том, что необходимо обезопасить инвестиционный капитал, который, как уже упоминалось выше, состоит из двух частей. В защищенную часть вкладывается большее число активов, а в рискованную – меньшее.

Стоит отметить, что такие инвестиции, как и вклады в банке имеют определенный срок. Прибыль можно получить только в конце срока. Если же клиент решит досрочно получить прибыль, то у него ничего не выйдет, т.к. в таком случае он может потерять не только прибыль, но и какую-то часть от капитала. Всё зависит от условий заключенного договора.

При вложении своих средств в структурные продукты в банке необходимо изучить следующие параметры:

- Защищенность капитала;
- Коэффициент участия в прибыли.

Данные характеристики взаимосвязаны и играют большую роль. Для того, чтобы увидеть эту связь обратимся к Рисунку 1:

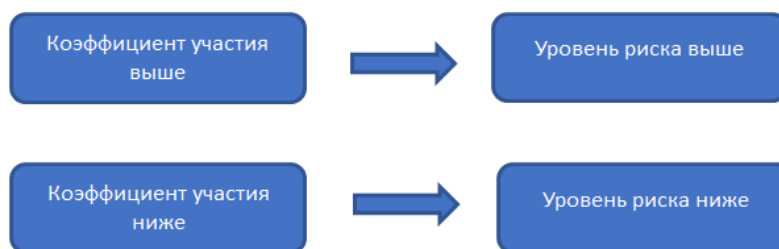


Рисунок 1. Уровень риска в зависимости от коэффициента участия.

Таким образом, коэффициент участия – это тот процент прибыли, который клиент получит по окончании срока договора. Однако стоит понимать, что прибыли может не оказаться.

Стоит отметить, что структурные продукты можно классифицировать на группы по такому критерию, как степень риска. В результате чего можно выделить:

Незащищенный капитал или уровень защиты незначительный;

Защищенный частично (предполагает возврат капитала в диапазоне от 85% до 95%);

Защищенный капитал (чаще всего капитал возвращается в размере 100%)[3].

Необходимо уточнить тот факт, что структурированные финансовые продукты приносят больший доход нежели, например, депозиты. Однако и риски при инвестировании таких продуктов значительно возрастают.

Что же касается самих рисков, то к ним относятся:

Ликвидность активов;

Рост или падение стоимости активов;

Неполучение полного объема доходов в результате снижения стоимости актива, т.е. убыток вложенных средств;

Период действия структурного продукта, т.е. во время роста актива в цене нет возможности фиксации прибыли;

Дефолт[4].

Для полного понимания следует рассмотреть структурные продукты на инвестиционных портфелях банков. Так, например, портфель на три месяца от банка БКС Мир с защищенным капиталом. Такая доходность связана со СберБанком, поэтому есть несколько вариантов развития:

Инвестируя триста тысяч рублей на такой срок, он получит 4% годовых;

При росте акций на 10% и выше, то клиент получает дополнительные 2%, что в сумме получается 6%;

Если же акции падают в цене, то дохода нет – 0%.

Таким образом следует, что теоретически уйти в убыток нельзя. Можно либо получить прибыль, либо забрать свой изначальный капитал.

Также стоит уточнить, что консультант в банке никогда не сможет точно ответить о прибыли структурного продукта в конце его срока, поскольку её может и совсем не оказаться. Все цифры о доходности, которые может предоставить консультант – это лишь статистика в среднем либо максимальный доход.

Необходимо сказать о том, что прежде, чем инвестировать свой капитал в структурные продукты, следует определяться с тем, какие вы преследуете цели, т.к. в некоторых случаях такие инвестиции будут бесполезны. Так, например, диверсификация между акциями и облигациями будет намного выгоднее для активов, которые находятся в банках в рублях, а

структурные продукты будут подходить больше для тех, чей капитал состоит из евро и иных европейских валют.

Исходя из этого можно определить преимущества и недостатки инвестиций в структурные продукты. Для наглядности обратимся к таблице:

Таблица 1

Преимущества	Недостатки
1. Готовое инвестиционное решение	1. Сроки договора
2. Минимальные неторговые риски, но необходимо внимательно читать условия договора и изучить формулы расчета суммы выплаты	2. Есть риск неполучения прибыли в случае неблагоприятной ситуации на рынке
3. Доход может быть выше, чем у депозитов	3. Большой порог для вхождения

В заключение необходимо сделать вывод о том, что структурные продукты в банковской сфере – это довольно востребованный инструмент. У них есть множество преимуществ, но примерно столько же и недостатков. Также стоит сказать, что инвестировать в структурные продукты следует только опытным вкладчикам, поскольку консультанты в банке не расскажут обо всех тонкостях, нюансах и переплатах.

\*\*\*

1. Некрасова И.В. Структурные продукты как разновидность банковских продуктовых инноваций. Ростов-на-Дону, 2018. С. 117.
2. Белый К. Инвестиции в структурные продукты. 2017. [Электронный ресурс] URL: <https://fingeniy.com/investicii-v-strukturnye-produkty/> (дата обращения: 21.05.2023)
3. Князев П.Е. Структурные продукты банков с полной защитой. [Электронный ресурс] URL: <https://smfanton.ru/sotrudnichestvo/strukturnye-produkt.html> (дата обращения: 22.05.2023)
4. Открытый журнал. [Электронный ресурс] URL: <https://journal.open-broker.ru/investments/chto-takoe-strukturnye-produkty-kak-oni-rabotayut-i-kogda-mogut-byt-polezny/> (дата обращения: 22.05.2023)
5. Шепелев Е. Тинькофф Журнал. [Электронный ресурс] URL: <https://journal.tinkoff.ru/structured-products/> (дата обращения: 22.05.2023)
6. Официальный сайт Банки.ру. [Электронный ресурс] URL: [https://www.banki.ru/investment/investment\\_education/?id=10949731](https://www.banki.ru/investment/investment_education/?id=10949731) (дата обращения: 22.05.2023)
7. [Электронный ресурс] URL: <https://fb.ru/article/274262/strukturnyie-produktyi-bankov> (дата обращения 23.05.2023)
8. Официальный сайт РБК. [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/finances/25/04/2017/58fa37559a7947e3e39840e3> (дата обращения: 23.05.2023)

**Бисултанова А.А.**

**Американский опыт цифровой трансформации экономики**

*Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова*

*(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-248

#### **Аннотация**

Автор попытался осветить некоторые характеристики американского опыта цифровизации экономики, поскольку именно США на данном этапе развития экономики занимают лидирующие позиции по уровню цифрового развития. Тот факт, что повсеместная

цифровизация экономики и общества является объективной необходимостью и следствием современных процессов, происходящих в глобальном масштабе уже ни для кого не является новостью. Следовательно, и Российской Федерации, для того, чтобы оставаться на плаву в геополитическом и экономическом пространстве необходимо следовать примеру стран-лидеров в данной области.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровая трансформация, развитие ИКТ.

### Abstract

The author tried to highlight some of the characteristics of the American experience of digitalization of the economy, since it is the United States that at this stage of economic development occupies a leading position in terms of digital development. The fact that the widespread digitalization of the economy and society is an objective necessity and a consequence of modern processes taking place on a global scale is no longer news to anyone. Consequently, the Russian Federation, in order to stay afloat in the geopolitical and economic space, must follow the example of the leading countries in this field.

**Keywords:** digitalization, digital transformation, ICT development.

Опыт Америки в области цифрового преобразования экономики является одним из самых значительных и влиятельных в мире. США широко признаны лидером в разработке и внедрении цифровых технологий, а многие ведущие технологические компании, такие как Google, Apple, Microsoft, Facebook (деятельность организации Meta Platforms Inc, ее продуктов Instagram и Facebook запрещена в Российской Федерации) и Amazon, являются выходцами из США. Ниже приведены некоторые основные моменты опыта США в области цифровой трансформации:

**Инновационная среда:** США известны своими инновационными экосистемами, включая калифорнийскую Кремниевую долину и Бостонский альянс цифровых инноваций. Эти регионы стали центрами для разработки и коммерциализации новых цифровых технологий и стартапов. Гибкая и благоприятная бизнес-среда, научно-исследовательские институты и высококвалифицированная рабочая сила являются ключевыми факторами успеха инноваций.

**Инвестиции в НИОКР:** США вкладывают значительные средства в исследования и разработку новых технологий. Государственные и частные организации вкладывают значительные средства в поддержку исследований в области информационных технологий, искусственного интеллекта, кибербезопасности и других цифровых областях.

**Свободные рынки и конкуренция.** Крупные технологические компании могут конкурировать и привлекать инвестиции, что способствует разработке новых продуктов и услуг.

**Гибкость регулирования:** нормативно-правовая база цифровой экономики США относительно гибкая и ориентирована на поощрение инноваций и предпринимательства [1,2,3].

Правительство играет ключевую роль в создании и поддержке инфраструктуры, политики и программ, способствующих развитию и использованию цифровых технологий в различных секторах экономики. Вот некоторые обязанности и действия, которые предпринимает правительство в целях оптимизации процесса цифровизации экономики:

1. **Разработка стратегий и политики:** правительство разрабатывает стратегии и политику для стимулирования цифровой трансформации экономики, включая выделение финансирования на исследования и разработки, стимулирование инноваций, создание нормативно-правовой базы и стандартов, поддержку образования и развития навыков в цифровой сфере и другие меры.
2. **Правительство обеспечивает развитие и поддержку инфраструктуры,** необходимой для цифровой экономики. Это включает в себя инвестирование в расширение широкополосного доступа, развертывание цифровых сетей и разработку технологических платформ.

3. Именно правительство и не только в США отвечает за создание нормативно-правовой среды, способствующей цифровой трансформации экономики. Это включает защиту данных и конфиденциальности, регулирование электронной коммерции, правила конкуренции, кибербезопасность и другие аспекты, связанные с цифровой экономикой.
4. В США правительство оказывает колоссальную поддержку стартапов и инноваций, предоставляя значительные финансовые средства и оказывая всестороннюю помощь в организационном плане.

Одним из ключевых ведомств, отвечающих за реализацию программы развития цифровой экономики в США, является Министерство торговли. Министерство торговли США играет активную роль в разработке и координации политики и программ по развитию цифровой экономики и инноваций в стране. Оно тесно сотрудничает с другими ведомствами и другими секторами экономики для создания благоприятных условий для бизнеса и поддержки его конкурентоспособности на мировом рынке.

Основными задачами Министерства торговли в области цифровой экономики являются:

1. Создание благоприятной среды для бизнеса: Министерство торговли работает над созданием и поддержкой благоприятной среды для американских предприятий, работающих в цифровом пространстве. Это включает в себя устранение барьеров для инноваций и предпринимательства, упрощение процессов регистрации и лицензирования, сокращение бюрократической волокиты и предоставление финансовых стимулов.
2. Развитие цифровой инфраструктуры. Министерство может оказывать финансовую поддержку и координировать усилия различных заинтересованных сторон для обеспечения всеобщего доступа к цифровым услугам.
3. Стандартизация и нормотворчество: Министерство торговли активно участвует в разработке стандартов и правил игры для цифровой экономики. Оно стремится играть ведущую роль в разработке и принятии международных стандартов и правил, чтобы обеспечить конкурентоспособность американских предприятий и защиту их интересов.

Цифровая трансформация экономики США имеет важные экономические и социальные последствия. Вот некоторые ключевые факты о цифровой трансформации в США:

1. Вклад в ВВП: Цифровые технологии и связанные с ними отрасли играют важную роль в экономике США. Согласно отчету Бюро экономического анализа США, в 2020 году на сектор ИТ приходилось около 8,3% ВВП страны.
2. Рост занятости: Цифровая трансформация способствует росту занятости в США. Согласно отчету Бюро трудовой статистики США, к 2020 году более 12 миллионов рабочих мест в США были связаны с информационными технологиями и цифровыми услугами [4].
3. Инвестиции в стартапы: США привлекают значительные инвестиции в цифровые стартапы. В 2020 году венчурные инвестиции в цифровые технологии в США составили около 130 миллиардов долларов.
4. Электронная коммерция: США - один из крупнейших рынков электронной коммерции в мире. По данным Statista, общий объем розничных продаж электронной коммерции в США в 2020 году превысило 800 млрд долларов.
5. Инновации и патенты: США являются одним из лидеров по количеству патентов, поданных на цифровые технологии и программное обеспечение. По данным Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), в 2020 году в США было подано более 69 000 патентов в области информационных технологий.



Эти цифры демонстрируют важность цифровой трансформации в экономике США и ее влияние на различные аспекты, такие как ВВП, занятость, инвестиции и инновации. Они также отражают роль США в глобальном цифровом ландшафте.

Бесспорно, США обладают приоритетными преимуществами по созданию и внедрению прорывных технологий, однако, стоит отметить, что именно благодаря мощным государственным вливаниям в информационные разработки США удалось достигнуть намеченных высот. Государство, как уже сказано выше, уделяет огромное внимание поддержке инновационной и предпринимательской активности, США на протяжении последнего десятилетия входит в пятерку лидеров по затратам на науку. Стоит также отметить, что на первую десятку стран-лидеров относится 80 % всех мировых затрат на науку. Примечательно то, что Россия заняла девятое место по объему расходов на исследования и разработки по итогам 2019 года. Такие данные в конце июня 2021 года обнародовал Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, ссылаясь на официальную статистику в разных странах мира [5].

\*\*\*

1. 2020 United Nations E-Government Survey. Publicadministration.un.org. [Электронный ресурс]. URL: <https://publicadministration.un.org/en/Research/UN-e-Government-Surveys> (дата обращения: 04.06.2023).
2. Дрожжинов В.И., Куприяновский В.П., Евтушенко С.Н., Намиот Д.Е. Стратегический подход к формированию цифрового правительства США // International Journal of Open Information Technologies. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskij-podhod-k-formirovaniyu-tsifrovogo-pravitelstva-ssha> (дата обращения: 04.06.2023).
3. Абрамов В. И., Андреев В.Д. Оценка цифровой зрелости системы государственного и муниципального управления в регионах: опыт США и развитие в России // Информатизация в цифровой экономике. – 2022. – Том 3. – № 2. – С. 43-62. – doi: 10.18334/ide.3.2.115106.
4. Bureau of Labor Statistics (2020). Employment Situation. Establishment data tables B-1, B-3, B-1b and B-3b. Accessed: May 8, 2020. Retrieve from: <https://www.bls.gov/ces/> (дата обращения 01.07.2020)
5. R&D (мировой рынок) URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:R&D\\_\(мировой\\_рынок\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:R&D_(мировой_рынок))

**Бисултанова А.А.**

**ВРП как индикатор развития экономики Чеченской республики**

*Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова  
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-249

#### **Аннотация**

Автор исследовал валовой региональный продукт, который является одним из основных показателей экономического развития. Автор изучил отраслевую структуру ВРП, основные факторы, оказывающие негативное влияние на уровень регионального ВВП и факторы, которые будут оказывать влияние на уровень регионального ВВП в будущем, способствуя росту данного показателя. Автор подчеркнул в исследовании, что несмотря на значительный рост во всех областях жизнедеятельности республика все еще представляет один из высокودотационных регионов, что свидетельствует о необходимости пересмотра региональной политики, изменения и дополнения тех векторов развития, на которые направлен сейчас регион.

**Ключевые слова:** валовой региональный продукт, социально-экономическое развитие, конкурентоспособность.

#### **Abstract**

The author studied the gross regional product, which is one of the main indicators of economic development. The author studied the sectoral structure of GRP, the main factors that have a negative impact on the level of regional GDP and the factors that will affect the level of regional GDP in the future, contributing to the growth of this indicator. The author emphasized in the study that despite

significant growth in all areas of life, the republic still represents one of the highly subsidized regions, which indicates the need to revise the regional policy, change and supplement those development vectors that the region is now directed to.

**Keywords:** gross regional product, socio-economic development, competitiveness.

Валовой региональный продукт (ВРП) является одним из основных показателей экономического развития регионов и страны в целом. Российские ученые сосредоточили свои исследования на различных аспектах ВРП, таких как его динамика, структура, факторы роста и его влияние на социально-экономическое развитие регионов. В этих исследованиях рассматриваются такие вопросы, как влияние инвестиций, инноваций, ресурсов, демографических факторов, рыночных условий и государственной политики на ВРП. Российские исследователи также проводят сравнительный анализ ВРП различных российских регионов с целью выявления причин различий в их экономическом развитии. Эти исследования помогают выявить особенности экономики различных регионов и выработать рекомендации по улучшению экономического положения менее развитых регионов.

Основными источниками данных для исследований ВРП в России являются статистические отчеты и публикации федеральных и региональных органов статистики. Российские исследователи также используют эти данные для применения различных методик оценки ВРП и составления прогнозов его развития. Исследования ВРП в России крайне важны для выработки экономической политики на федеральном и региональном уровнях и для понимания экономической динамики в стране в целом. Они способствуют разработке мер по стимулированию экономического роста и повышению уровня жизни в различных регионах России.

В последние годы Чеченская Республика добилась значительного прогресса в различных экономических и социальных областях. Несмотря на благоприятные внешние и внутренние факторы, конкурентоспособность республики остается ограниченной. Однако у нее есть определенные преимущества, которые могут способствовать ее развитию. К ним относятся выгодное географическое положение, богатые природные ресурсы, благоприятный климат и молодая рабочая сила. Эти факторы могут помочь республике стать лидером в российском рейтинге конкурентоспособности регионов. Одним из ключевых показателей экономического развития региона является валовой региональный продукт (ВРП). Валовой региональный продукт (ВРП) является одним из основных показателей экономического развития регионов и страны в целом. Российские исследователи и экономисты активно изучают и анализируют ВРП в различных регионах России.

Валовой региональный продукт (ВРП) представляет собой сумму стоимости всех товаров и услуг, произведенных в определенном регионе за определенный период времени. Значение ВРП для экономики Российской Федерации заключается в том, что оно является ключевым показателем экономического развития регионов. ВРП отражает уровень экономической активности, позволяет сравнивать экономическую производительность различных регионов и определять их вклад в общую экономику страны. Анализ ВРП позволяет выявлять регионы с высокими темпами роста и потенциалом для инвестиций, а также проблемные регионы, требующие специальной поддержки и развития. Определение ВРП помогает в планировании экономической политики, а также в принятии решений о распределении ресурсов и инвестиций между регионами.

Таблица 1

Динамика ВРП по Чеченской Республике.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Добавленная стоимость в текущих ценах, млн. рублей	154401	169380	178944	223854	241632	254553,3
На душу населения,	111705	120597	125493	154706	164617	169229

рублей						
Индекс физического объема в %	102,9	104,4	101,4	101,3	104,5	100

Стоит отметить, что за период с 2015 по 2020 гг. ВРП возрос на 64 %, в то же время величина ВРП на душу населения возросла только на 51,49 %, что свидетельствует об опережающем росте численности населения [1, 2,3].

До 1991 года именно промышленность играла ведущую роль в экономике Чеченской Республики, составляя две трети от общего валового регионального продукта. Республика имела около 190 промышленных предприятий, которые экспортировали свою продукцию во многие зарубежные страны. Было освоено производство машин, оборудования, аппаратов и приборов, в том числе несколько уникальных наименований. Нефтяная и нефтеперерабатывающая промышленность, химические и машиностроительные предприятия, деревообрабатывающие заводы, предприятия легкой и пищевой промышленности составляли основу промышленного комплекса республики.

Однако сегодня объемы производства во всех отраслях экономики значительно снизились по сравнению с уровнем 1990-1991 годов. Единственной конкурентоспособной отраслью на внешних рынках является добыча нефти, которая составляет 98,6% от общего объема промышленной продукции (в 2005 году добыто 2 200 тыс. тонн). Однако основные доходы от продажи нефти, в основном на экспорт, получает ОАО Роснефть, а не республиканский бюджет. Несмотря на это, бюджет Чеченской Республики остается одним из самых высокودотационных в России.

Для преодоления социально-экономического неравенства и обеспечения устойчивого регионального развития важен широкий спектр инструментов региональной политики. В этом контексте особенно эффективны такие меры, как диверсификация экономики, развитие цифровых технологий и создание промышленных и туристско-рекреационных кластеров. Однако следует понимать, что для достижения результатов в этих областях требуется время [4].

Важным направлением снижения социально-экономического неравенства является создание комфортной среды проживания в регионах. Это включает в себя обеспечение качественной городской среды, доступ к хорошему жилью, доступ к медицинским услугам и образованию. Развитие этих направлений, наряду с применением существующих мер региональной политики, в долгосрочной перспективе может сократить разрыв между регионами и, возможно, даже привести к сближению развития.

Таким образом, для преодоления социально-экономического неравенства важно продолжать применять существующие инструменты региональной политики, решать социальные проблемы и активно привлекать инвестиции. Это позволит постепенно сократить разрыв между регионами и в конечном итоге уменьшить их неравенство.

\*\*\*

1. Шахгираев И.У. ОЦЕНКА, АНАЛИЗ И ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЙ ВРП ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ Вестник Чеченского государственного университета им. А.А. Кадырова. 2018. № 2 (30). С. 58-64.
2. Шаронина Л.В., Дорошенко А.Г. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ // Экономика и социум. 2015. №1-4 (14). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prioritetnye-napravleniya-razvitiya-chechenskoj-respubliki>
3. Министерство экономического, территориального развития и торговли Чеченской Республики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://economy-chr.ru>
4. Бисултанова А.А. ВРП-ВАЖНЕЙШИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ Вопросы структуризации экономики. 2019. № 1. С. 45-47.

**Бисултанова А.А.**

**Проблемы на пути цифровизации Российской Федерации**

*Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова  
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-250

#### **Аннотация**

Автор рассмотрел проблемы, стоящие на пути цифровизации экономики России, привел рейтинг по странам, подчеркнул то, что причины отставания имеют не только внутренний, но и

внешний характер. Особо отмечено автором то, что Российская Федерация имеет все шансы занять достойную нишу в геополитическом пространстве, однако для этого следует обратить пристальное внимание на те помехи, что стоят на ее пути.

**Ключевые слова:** цифровизация экономики, цифровая трансформация,

### Abstract

The author examined the problems that stand in the way of digitalization of the Russian economy, gave a rating by country, emphasized that the reasons for the lag are not only internal, but also external. The author especially noted that the Russian Federation has every chance to occupy a worthy niche in the geopolitical space, however, for this, close attention should be paid to the obstacles that stand in its way.

**Keywords:** digitalization of the economy, digital transformation, problems of digitalization

Разработки в сфере информационных технологий ведутся уже достаточно давно, однако такого, чтобы цифровые средства использовались буквально везде, не было еще никогда. На самом деле, на данном этапе развития экономики разворачивается новый виток технологической революции. Еще несколько лет назад такие понятия как нейронные сети, большие данные, дополненная реальность, блокчейн и другие не выходили за пределы специализированных кругов, а сегодня о них слышал едва ли не каждый из нас. Россия начала свой путь к построению цифрового общества в 2002 году, когда по утверждению Правительства был запущен проект "Электронная Россия". Проект был завершен в 2010 году, однако тогда всех поставленных целей добиться не удалось. Однако, осознавая стратегическую важность построения информационного общества, правительство продолжило следовать пути развития информационных технологий. С этой целью был принят ряд инициатив, направленных на развитие цифровых технологий в России. Среди которых:

1. Государственная программа 2010 года "Информационное общество", утвержденная в новой редакции 31 марта 2020 года.

2. Указ президента РФ "О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы".

3. Национальный проект "Цифровая экономика", который реализуется с целью извлечения максимальной пользы из возможностей, предлагаемых цифрой и направлен на технологическую трансформацию нашей страны.

Однако стоит понимать, что применение любых новых технологий должно производиться в рамках закона. Грамотное законодательное регулирование в условиях технологичной экономики необходимо, прежде всего, для соблюдения прав всех участвующих в данном процессе сторон. То есть гражданина, бизнеса и государства. К сожалению, существующее сегодня правовое поле далеко не всегда способствует эффективному развитию передовых технологий. Следовательно, вопросам нормативно-правового регулирования различных направлений деятельности в условиях цифровой экономики стоит уделять большее внимание, стоит также подчеркнуть необходимость модернизации юридических практик для успешной реализации этого важного национального проекта.

Институт статистических исследований НИУ ВШЭ охарактеризовал особенности цифровой трансформации ключевых отраслей российской экономики (табл. 1). [1]

Таблица 1

### Индикаторы цифровой экономики Российской Федерации

Наименование индикатора цифровой экономики	Показатели	Россия
Индекс инклюзивного интернета (Inclusive Internet Index) за 2020 год	Место в рейтинге по странам	26
	Значение	79,0
Всемирный рейтинг цифровой конкурентоспособности (World Digital Competitiveness) за 2019 год	Место в рейтинге (изменение по сравнению с 2018 г.)	38 (+2)
	Значение	70,406
Индекс готовности к сетевому обществу (Network Readiness Index) за 2019 год	Место в рейтинге по странам	48
	Значение	54,98

Глобальный индекс сетевого взаимодействия ( <i>Global Connectivity Index</i> ) за 2019 год	Место в рейтинге (изменение по сравнению с 2018 г.)	41 (-2)
	Значение	49,0
Индекс электронной торговли B2C ( <i>B2C E-Commerce Index</i> ) за 2019 год	Место в рейтинге (изменение по сравнению с 2018 г.)	40 (+2)
	Значение	77,9
Глобальный индекс кибербезопасности ( <i>Global Cybersecurity Index</i> ) за 2018 год	Место в рейтинге (изменение по сравнению с 2017 г.)	26 (-16)
	Значение	0,836
Локальный индекс онлайн-услуг ( <i>Local Online Service Index</i> ) за 2018 год	Место г. Москвы в рейтинге по городам мира	1
	Значение (максимально возможное – 60)	55

Согласно проведенным исследованиям [2,3,4,5,6] весь спектр причин, вызывающих столь значительное отставание можно сгруппировать в две группы:

- внутренние;
- внешние.

К внутренним причинам отставания России от стран-лидеров по уровню цифровизации следует отнести в первую очередь, ограниченность финансовых вливаний в наукоемкие отрасли, являющиеся по сути движущей силой цифровой трансформации. Также в данной связи стоит отметить неравномерность финансирования цифровой трансформации по регионам страны. К примеру, на г. Москва приходится 40 процентов всех финансов, выделяемых на цифровизацию и модернизацию экономики. Стоит в данной связи также отметить и то, что на сегодняшний день правовое поле процесса цифровизации в России находится на этапе становления, по мере внедрения цифровых технологий в различные сферы жизнедеятельности государства возникает необходимость пересмотра действующих, а также внесение новых законодательно-нормативных актов. То есть несовершенство нормативно-правовой базы также является одним из существенных внутренних факторов, мешающих процессу цифровизации. Не стоит забывать также и о проблемах информационной безопасности государства, поскольку данная проблема является одной из самых сложнорешаемых.

К внешним причинам отставания России от стран-лидеров по уровню цифровизации следует отнести прежде всего то, что в связи с началом СВО в Украине страна практически оказалась изолированной, что не может не оказать негативное влияние не только на процесс цифровой трансформации экономики и общества, но также и на все сферы жизнедеятельности. Следует отметить и положительный эффект от изоляции Российской Федерации, поскольку страна вынужденно взяла курс на импортозамещение и развитие собственного научно-технологического потенциала.

Несмотря на все плюсы и на все минусы происходящих изменений в связи с повсеместной цифровизацией нельзя не признать факт ее необратимости. Независимо от того, хотим мы этого или нет, мы будем вовлечены в этот процесс так или иначе.

\*\*\*

1. Капранова Л. Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития // Экономика. Налоги. Право. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-v-rossii-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 04.06.2023).
2. Халин В.Г., Чернова Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование. 2018. №10 (118). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-i-ee-vliyanie-na-rossiyskuyu-ekonomiku-i-obschestvo-preimuschestva-vyzovy-ugrozy-i-riski> (дата обращения: 04.06.2023).
3. Эскиндаров М. А., Масленников В. В., Масленников О. В. Риски и шансы цифровой экономики в России // Финансы: теория и практика. 2019. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-i-shansy-tsifrovoy-ekonomiki-v-rossii> (дата обращения: 04.06.2023).

4. Усков В.С. К вопросу о цифровизации российской экономики // Проблемы развития территории. 2020. №6 (110). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-tsifrovizatsii-rossiyskoj-ekonomiki> (дата обращения: 04.06.2023).
5. Родионова И.А., Кокуйцева Т.В., Харламов М.М. Особенности развития цифровизации в Российской Федерации и в развитых странах мира: анализ позиций в международных рейтингах // Экономические отношения. – 2020. – Том 10. – № 2. – С. 381-394. – doi: 10.18334/eo.10.2.110130.
6. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты. Доклад НИУ ВШЭ URL: <https://conf.hse.ru/mirror/pubs/share/463148459.pdf>

**Бисултанова А.А.**

### **Эволюция институционализма**

*Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова  
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-251

#### **Аннотация.**

Автором изучены основы институционализма, освещено становление институционализма поэтапно, характеризуя каждый этап, выделены основные постулаты, дается попытка рассмотреть некоторые отличительные особенности каждого из этапов. Статья рассматривает эволюцию становления институционализма, а также особенности институциональной теории как школы экономической мысли. Согласно мнению ведущих российских исследователей, институционализм на данном этапе развития экономики является одной из популярных школ современной экономической мысли. В настоящее время неинституциональный подход используют в своих учениях не только экономисты, но и социологи, а также правоведы и политологи.

**Ключевые слова:** институционализм, экономическая теория, экономическая мысль.

#### **Abstract**

The author studies the foundations of institutionalism, highlights the formation of institutionalism in stages, characterizing each stage, identifies the main postulates, and attempts to consider some distinctive features of each stage. The article considers the evolution of institutionalism, as well as peculiarities of institutional theory as a school of economic thought. According to leading Russian researchers, institutionalism is one of the popular schools of modern economic thought at the current stage of economic development. Currently, neo-institutional approach is used in their teachings not only by economists, but also by sociologists, lawyers and political scientists.

**Keywords:** institutionalism, economic theory, economic thought.

Эволюция институционализма — это процесс развития и изменения институциональных теорий и подходов к изучению институтов. Институционализм охватывает широкий спектр теорий, изучающих роль институтов в формировании поведения и структуры общества [1]. Предшественниками институционалистов являются представители немецкой классической школы. Суть их столпов можно изложить в нескольких основных направлениях. Во-первых, развитие экономики страны зависит от ее национальных особенностей, таких как историческое наследие, природно-климатические условия, менталитет и тому подобное. Во-вторых, постепенное увеличение роли человеческого капитала в развитии экономики. В-третьих, противостояние трактатам классической политэкономии. Саму эволюцию экономической мысли можно представить в виде следующего графического материала (Рисунок 1.).

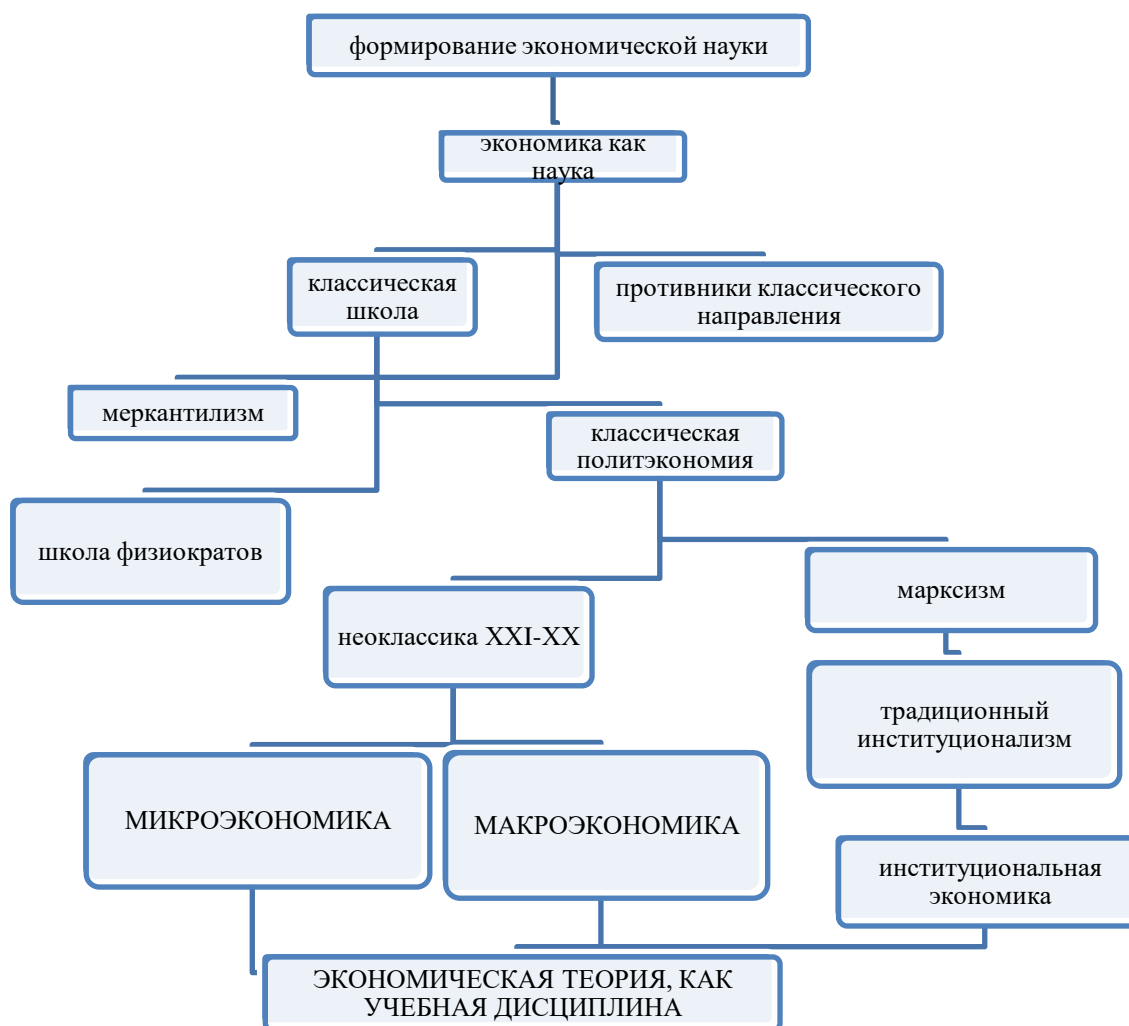


Рисунок 1. История формирования экономической теории, как науки.

Так как институциональная экономика пришла на смену неоклассической будет уместным провести сравнительную характеристику схожих черт и принципиальных различий между ними. Институциональная экономика и неоклассическая экономика - это две основные школы экономической мысли, их различия и сходства можно обозначить следующим образом:

Центральная концепция:

Неоклассическая экономика: фокусируется на рациональном поведении отдельных субъектов (домохозяйств, фирм) и взаимодействии спроса и предложения на рынках.

Институциональная экономика: Фокусируется на роли институтов (формальных и неформальных правил, норм, организаций) и их влиянии на экономическое поведение и структуру общества.

Рациональность и ограничения:

Неоклассическая экономика: Предполагает, что субъекты действуют рационально, стремясь максимизировать свою полезность или прибыль, и не сталкиваются с ограничениями на информацию или принятие решений.

Институциональная экономика: Рассматривает ограничения рациональности, неполную информацию и неполные контракты, а также влияние институтов на ограничение и контроль поведения субъектов.

Анализ рынка:

Неоклассическая экономика: Изучает функционирование и эффективность рынков на основе моделей спроса и предложения, равновесия и конкуренции.

Институциональная экономика: Фокусируется на институциональных ограничениях, которые могут повлиять на результаты рыночного взаимодействия и ценообразования.

Исторический и контекстуальный подход:

Неоклассическая экономика: Фокусируется на анализе универсальных закономерностей и абстрактных моделей, обеспечивающих предсказуемость и обобщаемость.

Институциональная экономика: Отдает приоритет контекстуальному и историческому анализу, принимая во внимание различия в институциональных условиях и их эволюцию во времени.

Оба подхода имеют свои преимущества и ограничения

Развитие институционализма можно разделить на несколько этапов:

Классический институционализм: Этот этап приходится на конец 19-го и начало 20-го веков. Основные выразители классического институционализма, такие как Торстейн Веблен и Дуглас Норд, изучали формальные институты [2,3,4,5], такие как законы, государственные структуры и политические организации. Они изучали, как формируются институты и как они влияют на поведение и экономическую структуру общества.

Новый институционализм: В 1980-х годах появился новый подход к институционализму, который расширил его предмет. Новый институционализм сосредоточился на роли неформальных институтов и норм в социальной жизни. Такие ученые, как Джеймс Марш и Эберхарт Шлефф, подчеркивали важность культурных, социальных и психологических аспектов институциональных систем.

Эволюционный институционализм: Эта фаза фокусируется на эволюции институтов с течением времени. Такие ученые, как Джон Ходжсон и Джонатан Страхан, фокусируются на взаимодействии между институтами и процессами изменений в обществе [6]. Они рассматривают институты как динамичные и развивающиеся структуры.

Социальный конструктивизм: Этот этап фокусируется на социальном конструировании институтов и их значений. Он исследует, как значения, символы и коллективные представления формируют и влияют на институциональную практику. Представители этого подхода, такие как Салли Хашеми и Джонатан Монаган, делают акцент на социальном конструировании институтов.

Каждый из этих этапов вносит свой вклад в развитие институционализма и предлагает различные подходы к изучению институтов, их роли и влияния на экономическое и социальное развитие.

Институционализм на данном этапе развития экономики является одной из популярных школ современной экономической мысли. В настоящее время неоинституциональный подход используют в своих учениях не только экономисты, но и социологи, а также правоведы и политологи [7]. Для Российской Федерации также именно институциональная экономика является наиболее актуальным экономическим учением, приемлемым для современного уровня экономического развития.

\*\*\*

1. Самошилова Галина Михайловна Институционализм – история и современность // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2004. №4.
2. Веблен Т. Теория праздного класса. М.: Прогресс, 1984.
3. Thorstein Veblen: Economics for an Age of Crises / E. Reinert, F. L. Viano (eds). N.Y.: Anthem Press, 2012.
4. Veblen T. Professor Clark's Economics (1908) // Idem. The Place of Science in Modern Civilization and Other Essays. N.Y.: B.W. Huebsch, 1919.
5. Veblen T. The Higher Learning in America: A Memorandum on the Conduct of Universities by Business Men. N.Y.: B.W. Huebsch, 1918.
6. Ходжесон Дж.М. Жизнеспособность институциональной экономики // Эволюционная экономика на пороге XXI века. М., 1997. С. 29-75.
7. Тавбулатова З.К. Отражение в современной экономической теории специфики экономики ограниченных ресурсов // Terra Economicus. 2012. Т. 10. № 4-3. С. 50-53.



Бичева Е.Е., Величко Е.Р.

## Особенности функционирования мирового рынка лизинга на современном этапе

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-252

### Аннотация

В статье рассматриваются особенности функционирования российского рынка лизинга на современном этапе. Особое внимание обращено на увеличение доли цифровых технологий и процессов в сфере лизинга, а также на развитие кредитных операций данного рынка; исследованы проблемы доступности кредитования на рынке лизинга для малых и средних предприятий в России.

**Ключевые слова:** лизинг, рынок лизинга, Россия, цифровые технологии, кредитные операции, малый и средний бизнес, доступность кредитования, проблемы рынка лизинга.

### Abstract

The article discusses the features of the functioning of the Russian leasing market at the present stage. Particular attention is paid to increasing the share of digital technologies and processes in the field of leasing, as well as to the development of credit operations in this market; the problems of credit availability in the leasing market for small and medium-sized enterprises in Russia are studied.

**Keywords:** leasing, leasing market, Russia, digital technologies, credit operations, small and medium-sized businesses, credit availability, leasing market problems.

Лизинг - форма долгосрочной аренды, связанная с одновременным кредитованием оборудования транспортных средств и другого движимого и недвижимого имущества. Различают два вида лизинга: финансовый и операционный. Финансовый лизинг предусматривает выплату арендатору в течение периода действия контракта сумм, покрывающих полную стоимость амортизации оборудования, а также прибыль арендодателя [1].

На сегодняшний день лизинг является одним из самых современных методов финансирования производств и особой формой кредитования инвестиционных проектов. Зачастую он воспринимается как особый вид долгосрочной аренды, предполагающий передачу любого имущества на основании договора аренды с последующим правом выкупа лизингополучателем. Для аренды может быть предоставлено как новое, так и бывшее в употреблении имущество.

На практике, в качестве предмета лизинга чаще всего выступают машины и дорогостоящее оборудование или промышленные предприятия. Широко распространена практика передачи в лизинг самолетов, вертолетов и вычислительной техники. А также различных станков и автотранспортных средств.

Международный лизинг сегодня активно применяется во многих странах мира. Чаще всего направлен на расширение международных связей или пополнение компанией основных средств.

Современная мировая практика лизинга включает в себя множество разнообразных операций, которые связаны с приобретением и продажей различных объектов. По мнению экспертов, мировой рынок лизинга сегодня способствует увеличению не только межрегиональных, но и межгосударственных связей. Данный тип финансовых услуг помогает увеличить экспортный потенциал страны, повысить общий уровень конкуренции на мировом рынке и привлечь дополнительные средства иностранных организаций.

В России рынок лизинга также продолжает развиваться и остается актуальным для бизнеса. Согласно отчету, опубликованному в 2022 году, объем российского рынка лизинга составил более 1,4 триллиона рублей. [2].

Одной из особенностей современного российского рынка лизинга является увеличение доли цифровых технологий и процессов. Также в России продолжают развиваться кредитные операции на рынке лизинга. Банки и другие финансовые учреждения предлагают новые продукты и услуги, такие как факторинг и финансирование оборотных средств, которые помогают компаниям получить доступ к финансовым ресурсам для развития своего бизнеса. Однако, несмотря на положительную динамику рынка, в России существуют некоторые проблемы, влияющие на функционирование лизингового рынка [1].

В России лизинговый рынок также имеет свои особенности. Согласно данным Ассоциации лизингодателей России, в 2022 году объем рынка лизинга в России составил 2,18 трлн рублей. По отраслям, наибольшую долю в объеме рынка лизинга занимают транспортные средства, оборудование и недвижимость. Кроме того, существует также развивающийся рынок финансового лизинга, который становится все более популярным среди малого и среднего бизнеса. В целом, российский рынок лизинга продолжает динамично развиваться, несмотря на определенные экономические и политические трудности.

Согласно данным Ассоциации лизингодателей России, объем рынка лизинга в России в 2021 году составил 2,7 триллиона рублей, что на 31% выше показателя 2020 года. В структуре рынка лизинга преобладали финансовые лизинги (67,8% от общего объема), а также операционные лизинги (23,3% от общего объема). Кроме того, наиболее популярными объектами лизинга в России являются транспортные средства (около 50% от общего объема лизинговых сделок), промышленное оборудование и недвижимость.

Одной из основных проблем, связанных с лизингом в России, является недостаток государственной поддержки для малых и средних предприятий при покупке лизинговых активов. К сожалению, в настоящее время государственная поддержка ограничена и не всегда доступна для всех категорий предпринимателей. Это может затруднить доступ к необходимым активам для многих малых и средних компаний. Кроме того, на рынке существуют высокие ставки НДС на лизинговые операции, что увеличивает затраты на бизнес. Это означает, что компании, которые решают воспользоваться лизингом, могут столкнуться с высокими расходами на приобретение необходимых активов.

Несмотря на эти проблемы, российский рынок лизинга продолжает расти и развиваться, предоставляя компаниям возможность получить доступ к необходимым активам без значительных капиталовложений. Важно отметить, что лизинг может быть выгодным вариантом для многих компаний, особенно для тех, у кого ограниченный бюджет на приобретение необходимых активов. Таким образом, несмотря на проблемы, связанные с лизингом в России, этот вид финансирования продолжает оставаться популярным и востребованным среди многих компаний. [3].

В России кредитные операции на рынке лизинга продолжают развиваться. Например, банки предлагают новые продукты и услуги, такие как факторинг и финансирование оборотных средств, что помогает компаниям получить доступ к дополнительным финансовым ресурсам для развития своего бизнеса. В связи с этим, государство принимает меры по поддержке малого и среднего бизнеса, в том числе путем упрощения процедур получения кредитов.

В целом, российский рынок лизинга продолжает расти и развиваться, предоставляя компаниям возможность получить доступ к необходимым активам без значительных капиталовложений. Таким образом, при выборе лизингового партнера и планировании бизнеса необходимо учитывать особенности и проблемы российского лизингового рынка, а также ориентироваться на новые продукты и услуги, предлагаемые банками и другими финансовыми учреждениями. [4].

Современный этап развития мирового рынка лизинга характеризуется ростом востребованности лизинговых операций, что напрямую связано с особенностями и функциями международного лизинга, когда: использование финансирования благоприятно сказывается на повышении общего уровня конкуренции в мире финансовых рынков; реализация схемы экспортного лизинга обеспечивает привлечение более дешевых средств от иностранных финансовых организаций, заинтересованных в реализации схемы экспортного лизинга. [5].

Современные условия функционирования мирового рынка лизинга имеют существенные преимущества для лизингополучателя. Суть данного преимущества заключается в возможности превышения установленных МВФ лимитов кредиторской задолженности перед лизингодателями.

На сегодняшний день в мире существует достаточно большое количество лизинговых компаний. Более чем 100 стран мира участвуют в схеме лизингового механизма. Наблюдается тенденция к увеличению количества стран и субъектов хозяйствования, использующих лизинг в целях привлечения капитала. Наибольшее количество процессов происходит в США, Японии, Европе и развивающихся странах Азии.

Главными мировыми лидерами по объему лизинговых сделок являются Великобритания, Франция и Германия. Совокупная доля новых лизинговых контрактов в этих странах составляет более 50% от общего объема всех проводимых на территории Европы сделок. Но несмотря на это, в ряде европейских стран наблюдается постепенное сокращение объемов новых лизинговых контрактов.

На сегодняшний день рынок лизинга в Северной Америке является одним из самых крупных в мире. В лидерах находятся США, Канада и Мексика. Общая сумма заключенных лизинговых сделок в регионе составляет порядка 39% от общего объема мирового рынка лизинга. [5].

Как известно, первое место в регионе по объемам заключенных лизинговых договоров занимает США, где совокупный объем лизинговых операций превышает 300 миллиардов долларов. В этом отношении США опережают четыре крупнейших рынка Китая, Германии, Великобритании и Японии. Основные предметы лизинга здесь - транспорт, компьютерное оборудование и строительные машины.

\*\*\*

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник / под ред. Позднякова В.Я. — М.: Инфра-М, 2018. — 190 с.
2. Макарова, В.И. Лизинг как инструмент обновления основных средств и обеспечения экономической безопасности предприятия / Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2018. Т. 2. № 2. [Электронный источник] / URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26150164>
3. Кознов, А.Б. Лизинг как источник финансирования инвестиций российских организаций в основной капитал / Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. 2019. № 12. С. 76-82.
4. Самвелян, Р.В. Перспективы развития рынка лизинга. Пути повышения эффективности лизинговой деятельности в России // Финансы и кредит. -2018. -№ 3. -С. 72-77.
5. Вилкова Н.Р. Международный финансовый лизинг // Экономика и жизнь. – 2003. №20. -С. 13-16.

**Бичева Е. Е., Шунина Е. О.  
Платежный баланс РФ**

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-253

**Аннотация**

Анализируется платежный баланс РФ за последние пару лет, с использованием цифрового материала, такого как графики и диаграммы. Рассматриваются основные составляющие платежного баланса, включая экспорт, импорт, прямые и портфельные инвестиции. В работе отмечается стабильный рост экспорта товаров и услуг, что позволяет формировать положительный баланс, а также активное привлечение внешних инвестиций, что способствует укреплению экономической стабильности страны. В целом, анализ показывает, что платежный баланс РФ остается на уровне, позволяющем стране уверенно выходить на мировые рынки и продолжать развиваться.

**Ключевые слова:** платежный баланс, экспорт, импорт, внешние инвестиции, Россия.

### Abstract

The balance of payments of the Russian Federation for the last couple of years is analyzed using digital material, such as graphs and charts. The main components of the balance of payments, including exports, imports, direct and portfolio investments, are considered. The work notes a stable growth in exports of goods and services, which allows for a positive balance, as well as active attraction of external investments, which contributes to strengthening the economic stability of the country. In general, the analysis shows that the balance of payments of the Russian Federation remains at a level that allows the country to confidently enter world markets and continue to develop.

**Keywords:** balance of payments, export, import, foreign investment, Russia.

Платежный баланс Российской Федерации - это отчет, который отображает экономические операции между жителями РФ и жителями других стран в течение определенного периода. Он включает в себя данные о движении капитала, товаров и услуг, а также о выплатах и поступлениях внутренних и внешних инвестиций. Анализ платежного баланса позволяет выявлять экономические тенденции и определять перспективы развития экономики. Платежный баланс РФ является важным инструментом для анализа экономических тенденций и определения перспектив развития экономики страны. Анализ данных, содержащихся в платежном балансе, позволяет определить экономическую ситуацию в стране, выявить тенденции в экспорте и импорте товаров и услуг, оценить уровень внешних инвестиций и многое другое. С помощью платежного баланса можно также оценить влияние различных факторов на экономику страны, таких как изменения курса валюты, изменения торговой политики, изменения в мировой экономической ситуации и другие факторы. В целом, платежный баланс РФ является важным инструментом для мониторинга экономической ситуации в стране и принятия решений в области экономической политики. Он помогает правительству и экономическим аналитикам понимать, какие меры нужно принимать для укрепления экономической стабильности и развития страны. [4].

Платежный баланс РФ за 2021 год отражает положительный баланс на сумму 121,6 млрд рублей - это означает, что в 2021 году Россия экспортировала больше товаров и услуг, чем импортировала. Этот результат является лучшим с 2011 года и свидетельствует о том, что экономика России устойчива и успешно справляется с вызовами современного мирового рынка. Экспорт товаров и услуг России за 2021 год составил 452,2 млрд рублей, что является значительным увеличением по сравнению с предыдущими годами. Это связано с рядом факторов, таких как укрепление рубля, увеличение производительности и конкурентоспособности российских компаний, а также повышение спроса на российские товары и услуги со стороны зарубежных партнеров. Импорт товаров и услуг в Россию за 2021 год составил 311,8 млрд рублей, что также является значительным показателем. В целом, сокращение импорта и увеличение экспорта товаров и услуг свидетельствует о том, что Россия активно развивает свою экономику и укрепляет свои позиции на мировых рынках. Таким образом, Россия заработала на экспорте товаров и услуг 140,4 млрд рублей, что является важным фактором для укрепления экономической стабильности страны и создания благоприятного инвестиционного климата. [2].



Рисунок 1. Данные о движении капитала.

На графике 1 представлены данные о движении капитала в РФ за 2019-2021 гг. Можно заметить, что в 2019 году Россия испытала отток капитала на сумму 29,3 млрд рублей, что было связано с санкциями и неопределенностью на мировых рынках. В 2020 году отток капитала замедлился и составил 9,5 млрд рублей, а в 2021 году РФ привлекла чистый приток капитала на сумму 27,3 млрд рублей.

На графике 2 представлены данные о доле экспорта товаров и услуг в ВВП РФ за 2019-2021 гг. Можно заметить, что доля экспорта в ВВП РФ в 2021 году составила 24,3%, что является лучшим результатом за последние 10 лет. Это связано с ростом цен на нефть и газ, а также с повышением конкурентоспособности отечественных товаров на мировых рынках [2].



Рисунок 2. Доля экспорта товаров и услуг в ВВП РФ

Важно отметить, что существенную роль в формировании платежного баланса играют внешние инвестиции. На графике 3 представлены данные о прямых и портфельных инвестициях в РФ за 2019-2021 гг. Можно заметить, что в 2019 году Россия привлекла 27,9 млрд рублей прямых инвестиций и 13,5 млрд рублей портфельных инвестиций. В 2020 году объем прямых инвестиций сократился до 20,3 млрд рублей, а портфельные инвестиции составили 7,4 млрд рублей. В 2021 году РФ привлекла 28,5 млрд рублей прямых инвестиций и 17,8 млрд рублей портфельных инвестиций [2].

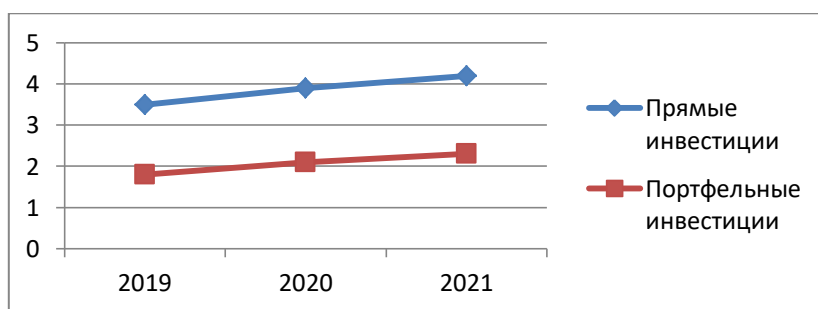


График 3. Прямые и портфельные инвестиции в РФ, в %

Анализ платежного баланса РФ позволяет сделать вывод о том, что в последние годы Россия стабильно увеличивает свой экспорт товаров и услуг, что способствует формированию положительного баланса. Кроме того, Россия активно привлекает внешние инвестиции, что позволяет укреплять экономическую стабильность страны. В целом, платежный баланс РФ остается на уровне, который позволяет уверенно выходить на мировые рынки и продолжать развиваться [5].

Более того, привлечение внешних инвестиций также является важным фактором для укрепления экономической стабильности России. Внешние инвестиции позволяют увеличить объемы производства, развивать новые направления, совершенствовать технологии и повышать качество продукции. В целом, положительный баланс платежного баланса РФ означает, что экономика страны находится в относительно благополучном состоянии и способна успешно

конкурировать на мировых рынках. Однако, необходимо учитывать, что экономическая ситуация в мире постоянно меняется, и Россия должна продолжать развивать свою экономику, улучшать инвестиционный климат и повышать конкурентоспособность своих продуктов и услуг, чтобы оставаться успешной на мировой арене.

\*\*\*

1. Абрамович М.Б., Густов Б.В., Васильев В.И. Макроэкономический баланс: теория и практика. Москва: Издательство "Экономика", 2022. 56 с.
2. Аганбегян Г.А., Городецкая О.А., Левина М.В. Баланс: теория и практика. Москва: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2021. 199 с.
3. Голубева Е.А., Кирюшкин А.В., Миронов С.В. Баланс и устойчивое развитие: теория и практика. Москва: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2021. 187 с.
4. Попова С.В., Колесниченко А.В. Баланс и управление рисками. Журнал "Управленческий учет", №4, 2021, с. 74-87.
5. Романов А.А. Бухгалтерский баланс: теория и практика. Москва: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2020. 34 с.
6. Сергеев М.М. Финансовый баланс: теория и практика. Москва: Издательство "Экономика", 2022. 204 с.

**Боробов В.Н.**

**Распределение доходов в обществе и проблема социальной справедливости.**

*Московский экономический институт  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-254

#### **Аннотация**

В научной статье раскрывается сущность доходов и социальной справедливости. Рассматриваются экономические аспекты распределения доходов, международный опыт борьбы с социальным неравенством. Предлагаются направления для обеспечения справедливого распределения доходов.

**Ключевые слова.** Доходы, государственная политика, социальная справедливость, экономический рост, налоговая система, инвестиции.

#### **Abstract**

The scientific article reveals the essence of income and social justice. The economic aspects of income distribution, international experience in combating social inequality are considered. Directions are proposed to ensure a fair distribution of income.

**Keywords:** income, public policy, social justice, economic growth, tax system, investments.

Социальное неравенство является одной из ключевых проблем современного общества, вызывающее значительные экономические и социальные последствия. Поскольку распределение доходов в обществе влияет на уровень благосостояния населения, возможности доступа к качественному образованию, здравоохранению и другим социальным благам. Вопрос справедливого распределения доходов остается актуальным и вызывает оживленные дискуссии.

Социальная справедливость - многомерное понятие, включающее в себя идею равенства возможностей, справедливого распределения общественных благ и ресурсов, а также уважения прав и свобод каждого человека. В контексте распределения доходов, социальная справедливость требует, чтобы каждый член общества получал достойное вознаграждение за свой труд и имел равные возможности для социальной мобильности.

Существуют разные подходы к распределению доходов в обществе, включая:

- Рыночный подход, где доходы определяются спросом и предложением на рынке труда. Этот подход может привести к значительному неравенству,

поскольку доходы зависят от индивидуальных квалификаций, опыта и способностей.

- Редистрибутивный подход - предполагает активное вмешательство государства в процесс распределения доходов через налоговую систему, социальные выплаты и другие меры. Этот подход направлен на сокращение социального неравенства и обеспечение минимального уровня благосостояния для всех граждан.

Различные критерии социальной справедливости:

1. Равенство возможностей - означает, что каждый человек имеет равные шансы для реализации своего потенциала, независимо от своего социального происхождения, пола, расы или других характеристик.
2. Равенство результатов - равномерное распределение доходов и благосостояния между всеми членами общества.
3. Пропорциональная справедливость - требует, чтобы доходы были распределены в соответствии с вкладом каждого человека в общество (например, по объему и качеству труда).

Доходы населения можно разделить на разные категории, такие как заработная плата, доходы от предпринимательской деятельности, доходы от собственности и социальные выплаты. Распределение доходов в обществе может быть описано с использованием различных показателей, таких как коэффициент Джини, это количественный показатель, показывающий долю доходов самых богатых и самых бедных слоев населения.

Изменение доходов населения зависит от множества факторов, включая экономический рост, изменения в структуре занятости, технологические инновации, уровень образования и навыков населения. Глобализация и автоматизация также могут влиять на распределение доходов, поскольку они могут привести к увеличению неравенства между высокооплачиваемыми и низкооплачиваемыми рабочими местами.

Экономический рост способствует улучшению благосостояния населения и снижению бедности, но его влияние на социальное неравенство зависит от того, как распределяются его выгоды. Поэтому для обеспечения справедливого экономического роста необходимо создавать высокооплачиваемые рабочие места, инвестировать в образование и профессиональное обучение, а также проводить эффективную социально-экономическую политику.

Государственная политика играет важную роль в формировании распределения доходов в обществе через налоговую систему, социальные программы, регулирование трудовых отношений и другие инструменты. Государство может применять редистрибутивные меры для сокращения социального неравенства и поддержания социальной справедливости.

Социальная политика должна быть направлена на создание условий для справедливого распределения доходов и благосостояния, включая обеспечение доступа к образованию, здравоохранению, жилью и другим социальным услугам.

Также общественное мнение и ценности влияют на представления о справедливом распределении доходов и могут оказывать давление на государство для принятия мер по сокращению социального неравенства. Активизм и обсуждение в СМИ также способствуют изменению политической повестки и привлечению внимания к проблеме социальной справедливости.

Существуют разные модели социальной защиты, включая либеральную, корпоративную и универсалистскую, которые могут применяться в разных странах в зависимости от их исторического, культурного и политического контекста. Эффективность этих моделей в борьбе с социальным неравенством может варьироваться, а определение оптимального подхода требует анализа конкретных условий и потребностей населения.

Некоторые страны, такие как страны Северной Европы, демонстрируют относительно низкий уровень социального неравенства, благодаря активной социальной политике и редистрибутивным мерам. Уроки из этих опытов могут быть применены в других странах, учитывая местные особенности и возможности.

Международный опыт борьбы с социальным неравенством предоставляет ценные уроки для применения в национальных контекстах.

Основные направления деятельности с социальным неравенством могут включать:

- Повышение качества и доступности образования и занятости для снижения неравенства в возможностях.
- Реформа налоговой системы для обеспечения пропорциональной справедливости и редистрибуции доходов.
- Развитие социального диалога и участие граждан в формировании социальной политики.

Для обеспечения справедливого распределения доходов и социальной справедливости необходимо учитывать экономические, социально-политические и культурные факторы, влияющие на этот процесс.

Основные рекомендации для улучшения ситуации включают:

- проведение реформы налоговой системы с целью обеспечения пропорциональной справедливости и редистрибуции доходов.
- инвестиции в образование и профессиональное обучение для повышения квалификации населения и снижения неравенства в возможностях.
- развитие социального диалога и гражданского участия в формировании и реализации социальной политики.
- активное использование международного опыта и адаптация успешных стратегий к национальным условиям.

Меры по сокращению неравенства могут также включать прогрессивное налогообложение, социальные выплаты, стимулирование занятости и поддержку уязвимых групп населения.

Существует необходимость углубленного изучения контекста каждой страны или региона для адаптации международного опыта и разработки наиболее подходящих стратегий.

Рассмотрение влияния долгосрочных глобальных тенденций, таких как климатические изменения и демографические процессы, на социальное неравенство и справедливость.

Изучение взаимодействия между экономическими, политическими и социальными факторами, определяющими распределение доходов, с целью выявления синергии и комплексного подхода к решению проблемы.

Возможности для дополнительных исследований могут включать:

Сравнительный анализ различных моделей социальной защиты и их эффективности в борьбе с неравенством.

Изучение роли гражданского общества и некоммерческого сектора в продвижении социальной справедливости и участия населения в этом процессе.

Разработку инновационных механизмов финансирования социальных программ и редистрибуции доходов с учетом глобальных экономических вызовов и возможностей.

Распределение доходов в обществе и проблема социальной справедливости являются важными вопросами для исследования и практики. Справедливое распределение доходов и благосостояния способствует устойчивому развитию общества, снижению бедности и улучшению качества жизни населения.

Для успешного преодоления проблемы социального неравенства и продвижения социальной справедливости, необходимо обеспечить широкое сотрудничество и координацию действий между различными заинтересованными сторонами .

Возможности для такого сотрудничества могут включать:

1. 1.Создание междисциплинарных рабочих групп и экспертных советов, объединяющих представителей государственных органов, гражданского общества, академического сообщества и частного сектора для разработки и



- реализации стратегий по сокращению социального неравенства и продвижению социальной справедливости.
2. Разработку совместных инициатив и проектов, направленных на повышение качества и доступности образования, занятости и социальных услуг для наиболее уязвимых групп населения.
  3. Обмен опытом и знаниями между странами и регионами, а также между различными секторами общества, для выявления лучших практик и инновационных решений в области социальной справедливости и сокращения неравенства.

Международные организации, такие как ООН, Международный валютный фонд, Всемирный банк и Международная организация труда, могут играть ключевую роль в продвижении социальной справедливости и сокращении неравенства на глобальном уровне. Они могут:

Предоставлять экспертизу, техническую помощь и финансовые ресурсы для поддержки национальных и региональных программ и проектов, направленных на сокращение социального неравенства. Мониторить и оценивать прогресс в достижении целей по сокращению неравенства и продвижению социальной справедливости, а также предоставлять рекомендации для улучшения политик и практик в этой области.

Для обеспечения социальной справедливости и сокращения неравенства важно продолжать исследования, анализировать успешные практики и разрабатывать новые подходы к решению этой сложной проблемы. Это требует совместных усилий всех заинтересованных сторон: государства, гражданского общества, частного сектора и международных организаций.

Путем сотрудничества, обмена опытом и знаниями, а также применения инновационных решений можно добиться существенного прогресса в области социальной справедливости и сокращения неравенства. Это позволит создать более справедливое, процветающее и устойчивое общество, в котором каждый человек будет иметь равные возможности для реализации своего потенциала и достижения благосостояния.

Распределение доходов и социальная справедливость являются актуальными проблемами современного общества, требующими пристального внимания исследователей и политиков. Важно осознавать, что успешное решение этих проблем требует комплексного подхода, учитывающего многообразие экономических, социальных и политических факторов.

Для устойчивого развития общества и снижения социального неравенства необходимо разрабатывать и применять эффективные стратегии и механизмы, способные обеспечить справедливое распределение доходов и благосостояния среди населения.

В конечном итоге, достижение социальной справедливости и сокращение неравенства зависят от нашей способности объединить усилия различных факторов – государства, гражданского общества, международных организаций и частного сектора – для совместной работы над решением этих сложных и многоаспектных проблем.

\*\*\*

1. С.А. Гракович, Проблема дифференциации доходов населения Российской Федерации и пути её решения – 2021г.
2. Е. Е. Новопавловская, Реализация принципа социальной справедливости посредством механизмов конституционного судопроизводства – 2020г.
3. Ю. Б. Епихина, А. А. Зотов, И. П. Попова, В. В. Сапов, М. Ф. Черныш, Социальная справедливость русской общественности, Москва – 2019г.
4. Управление человеческими ресурсами. В 2 ч. / Под ред. С. А. Баркова, В. И. Зубкова. – 2019г.
5. Охотников, И. В. Международная конкурентоспособность России как синергия экономических, социальных и политических институтов страны // Проблемы безопасности российского общества. — 2021г.

Боташева Л.С., Гебенова А.И., Кубекова А.Р.

## Анализ релевантности информации для принятия управленческих решений

Северо-Кавказская Государственная Академия  
(Россия, Черкесск)

doi: 10.18411/trnio-06-2023-255

### Аннотация

Релевантность в информационной науке и информационном поиске означает степень соответствия найденного документа или набора документов информационным нуждам пользователя

В процессе принятия решения внимание следует сконцентрировать только на релевантной информации.

Принятие решения - целенаправленный выбор из нескольких альтернативных вариантов такого действия, которое обеспечит достижение выбранной цели или решение определенной проблемы.

**Ключевые слова:** релевантность, релевантные расходы, расходный и маркетинговый подход, расчет цены, трансферная цена, цена замещения.

### Abstract

Relevance in information science and information retrieval refers to the degree to which a found document or set of documents matches the user's information needs.

In the decision-making process, attention should be focused only on relevant information.

Decision making is a purposeful choice from several alternative options for such an action that will ensure the achievement of the chosen goal and the solution of a certain problem.

**Keywords:** relevance, relevant costs, expenditure and marketing approach, pricing, transfer price, replacement price.

В ходе текущей деятельности компании ее руководству приходится выбирать между альтернативными решениями. Типичными примерами таких решений являются:

- принимать или не принимать спец. заказ
- расширить или сократить (исключить) определенный сегмент деятельности
- производить или приобретать полуфабрикаты.

На каждом этапе принятия решения необходима определенная информация. Эта информация должна быть полной, своевременной, непредвзятой и релевантной.

Релевантная информация - это информация, которая:

- 1) это имеет разное значение для разных альтернатив и может повлиять на принятие решений (т.е. соответствующие данные различны для разных решений).;
- 2) относится к определенному будущему решению, то есть затрат на такие решения можно избежать, выбрав одну из альтернатив.

Поэтому при принятии управленческих решений необходимо анализировать соответствующую информацию, то есть информацию о дополнительных затратах и выгодах, связанных с реализацией этих решений. Показатели, на которые не влияет управленческое решение, считаются несущественными. В частности, это:

- неиспользованные расходы, которые компания понесла ранее (в прошлом). Эти затраты не могут быть изменены, поэтому они не влияют на будущее решение.;
- будущие затраты, стоимость которых будет одинаковой для любого выбранного альтернативного решения.

По большей части переменные затраты (затраты на сырье, прямые затраты на рабочую силу производственных рабочих и т.д.) являются актуальными, в то время как постоянные

затраты незначительны. Однако бывают случаи, когда постоянные затраты также имеют значение. Это может быть предопределено, например, тем фактом, что реализация управленческого решения требует дополнительных вложений в оборудование или в обучение персонала цеха и т.д.

В то же время при определенных условиях принятия управленческих решений часть переменных расходов может быть незначительной. Если у компании есть дополнительные запасы сырья, которые могут быть использованы для выполнения определенного дополнительного заказа, то стоимость сырья для выполнения этого заказа не имеет значения.

Следовательно, актуальным подходом к принятию управленческих решений является выявление и анализ соответствующей информации. Не существует единого правила разделения данных на релевантные и нерелевантные. Это разделение осуществляется в процессе детального анализа каждого конкретного управленческого решения.

Поскольку большая часть решений связана с анализом расходов и доходов, в первую очередь речь идет о соответствующих доходах и расходах.

Актуальны расходы и доходы, которые могут быть изменены в результате принятия решений. Но решение любой из проблем касается только будущих затрат и доходов. Расходы и поступления, которые имели место в прошлом, больше не могут быть изменены в результате решения, которое рассматривается в настоящее время.

Последствия реализации конкретного альтернативного решения оцениваются на основе дифференциального анализа соответствующей информации. Во время дифференциального анализа определяются и сравниваются дифференциальные данные. Дифференциальные данные соответствуют разнице между данными, имеющими отношение к принятию управленческих решений. Расходы, доходы и финансовые результаты компании могут быть дифференцированными.

Например, При рассмотрении альтернативы покупке или аренде автомобиля Разница между СТОИМОСТЬЮ автомобиля и общей суммой аренды будет характеризовать дифференцированные затраты.

Следовательно, расходы и доходы, которые составляют разницу между альтернативными решениями, называются дифференциальными расходами и доходами соответственно.

Выбор между несколькими вариантами принятия решения осуществляется на основе дифференциации соответствующей информации. Дифференциальный анализ включает в себя выявление и сравнение различных затрат и доходов. В то же время следует иметь в виду, что каждое принятое решение связано с будущим, и прошлые расходы больше не могут быть изменены. Следовательно, проектные расходы (доходы), диапазон которых ограничен альтернативными решениями, называются соответствующими расходами.

Для обозначения разницы в затратах на альтернативные варианты используется термин "инкрементальные" (incremental) или дифференциальные затраты.

Путем сравнения дифференциальных расходов и доходов рассчитывается дифференциальная прибыль или убыток.

Однако при применении дифференциального анализа следует иметь в виду, что для разных типов решений соответствующая информационная матрица может отличаться, и при принятии решений следует учитывать не только краткосрочные выгоды, но и долгосрочные последствия принятых решений.

Решение о специальном заказе - решение, предполагающее рассмотрение полученного предложения о одновременной продаже товаров или услуг по цене ниже цены компании или ниже себестоимости.

Принятие такого предложения уместно только в том случае, если дополнительные доходы превышают дополнительные расходы и отсутствует риск деформации рынка. Анализ информации, необходимой для принятия этого решения, обеспечивает:

1. маржинальный подход
2. дифференциальный анализ соответствующих расходов и доходов

3. Учет возможных затрат при отсутствии свободных производственных мощностей
4. Примите во внимание возможные долгосрочные последствия принятия специального приказа.

Решение о сокращении или расширении сегмента рынка подразумевает сокращение или расширение услуг, продуктов, подразделений и других сегментов на основе анализа их прибыльности.

Анализ информации для принятия таких решений основан на расчете переменных издержек, определении прямых, административных постоянных издержек, расчете предельных доходов.

Производство или покупка - это управленческое решение, которое предполагает изучение существующей альтернативы: производство отдельных полуфабрикатов самостоятельно или покупка их у поставщиков. Анализ этого решения подразумевает:

- определение себестоимости производства полуфабрикатов
- дифференциальный анализ затрат: то есть сравнение цены приобретения единицы со стоимостью самой единицы, но даже если себестоимость производства ниже цены приобретения, менеджер должен учитывать фактор упущенной возможности при принятии решения.

\*\*\*

1. Алексеева Г. И. Бухгалтерский учет и отчетность. Учебник. — М.: КноРус, 2021. — 412 с.
2. Андреев В.Д. Введение в профессию бухгалтера: Учебное пособие / В.Д. Андреев, И.В. Лисихина. — М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 192 с.
3. Качкова О. Е., Баранова Е. Н., Алейникова М. Ю. Бухгалтерский финансовый учет. Учебник. — М.: КноРус, 2020. — 552 с.
4. Качкова О.Е. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях (для магистрантов) / О.Е. Качкова, Т.И. Кришталева, М.Ф. Овсийчук. — М.: КноРус, 2019. — 286 с.
5. Костюкова Е.И. Бухгалтерский управленческий учет (для бакалавров). Учебное пособие / Е.И. Костюкова. — М.: КноРус, 2018. — 64 с.

**Боташева Л.С., Гочияева А.Р., Куштова Д.Х.**  
**Дебиторская и кредиторская задолженность предприятия**

*Северо-Кавказская Государственная Академия  
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-256

**Аннотация**

Актуальность данной темы заключается в том, что каждое предприятие сталкивается с кредиторской и дебиторской задолженностью. Рассмотрены понятия кредиторской и дебиторской задолженности, а также счета, которые используются для отражения операций, представлены причины и последствия появления задолженностей. По итогам выполненного исследования предложены пути совершенствования учета расчетов, которые помогут предприятию сохранить прибыль.

**Ключевые слова:** дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, организация.

**Abstract**

The relevance of this topic lies in the fact that every enterprise is faced with accounts payable and receivable. The concepts of accounts payable and receivable, as well as the accounts that are used to record transactions, are considered, the causes and consequences of the appearance of debts are presented. Based on the results of the study, ways to improve the accounting of calculations are proposed that will help the enterprise maintain profit.

**Keywords:** accounts receivable, accounts payable, organization.

Предприятие постоянно осуществляют различные расчеты с покупателями и заказчиками, поставщиками и субподрядчиками. В связи с экономической нестабильностью рынка часто возникают ситуации просрочки платежа.

Вследствие чего и появляется кредиторская и дебиторская задолженность. Дебиторская и кредиторская задолженность на предприятии говорят о нарушениях в платежах поставщиков и клиентов. Исправить ситуацию можно будет только при наличии на предприятии системы внутреннего контроля.

Дебиторская задолженность – это совокупность документально подтвержденных долговых обязательств физических или юридических лиц перед компанией-партнером. Многие организации оказывают услуги или поставляют товары своим клиентам без предварительной оплаты, но на условиях, что получают денежную компенсацию в фиксированные сроки. Также данное понятие означает переплату по налоговым выплатам, выдачу займов сотрудникам компании, просроченное внесение учредителем доли в уставной капитал.

Кредиторская задолженность – это сумма долгов и обязательств перед другими организациями и физическими лицами (включая ИП), которую ваша организация должна погасить. Те, кому вы должны, именуется кредиторами.

Кредиторская задолженность отражается на счетах учета расчетов. Увеличение кредиторской задолженности показывается по кредиту того или иного счета, а уменьшение – по дебету. Ниже вы сможете ознакомиться с примерами бухгалтерских проводок.

Основные отличия от кредиторской задолженности. Понятие кредиторской задолженности основывается на тех же принципах товарно-денежных отношений, что и дебиторской. Главное отличие заключается в том, что компания берет на себя обязательства по возврату денежных средств контрагентам. Еще одна важная деталь – только кредитор может вносить изменения в условия соглашения между сторонами (за исключением случаев, отдельно оговоренных в договоре или регулируемых на законодательном уровне).

При желании и возможности кредиторскую задолженность можно погасить досрочно. Однако в этом случае теряется преимущество подобного подхода. Например, выступая в качестве дебитора, организация может получить товар за счет стороннего капитала и реализовать его на выгодных для себя условиях. А с полученной выручки можно рассчитаться с кредитором. Дебитор может передать свои обязательства по долгам третьему лицу только с позволения стороны, в распоряжении которой находится дебиторская задолженность.

Формируется в результате приобретения акций, услуг или расчетов с бюджетом. Задолженность возникает сразу после исполнения кредитором обязательства или с даты, предусмотренной в договоре. Чтобы компания поддерживала баланс между кредиторской и дебиторской задолженностью, необходим постоянный контроль и правильный учет движения денежных средств.

В бухгалтерском учете задолженность отражается по дебету следующих счетов: 60,62,68,69,70,71,73,75,76.

#### Дебиторская задолженность

Рассмотрим, как формируется дебиторская задолженность предприятия, сквозь призму различных жизненных ситуаций:

- ИП покупает у организации услугу и при этом обязуется оплатить ее через месяц после получения. Пока покупатель не внесет на расчетный счет предприятия оговоренную сумму, он будет числиться в бухучете фирмы в графе «дебиторская задолженность».
- Предприниматель покупает у другой компании сырье для своего производства по трехмесячным фьючерсам. Значит, оплатив товар по сегодняшним расценкам, он ожидает поставку через три месяца. До поставки сырья на склад контрагента сырьевая компания будет считаться дебитором.

#### Кредиторская задолженность

Для обывателя она, как правило, более очевидна. Такая задолженность формируется в следующих ситуациях:

1. Компания приобретает в долг у контрагента товары или услуги.
2. Для покрытия текущих расходов и развития бизнеса ИП берет кредит в банке.
3. Организация задолжала наемному персоналу зарплату за отработанные трудовые дни.

Виды дебиторской задолженности :

1. По срокам погашения: 1) Текущая (краткосрочная) - Срок погашения (менее 1 года)  
 2) Долгосрочная - Выплата планируется позднее, чем через год. 2. По состоянию: 1) Нормальная - В пределах сроков погашения, когда оба контрагента исполняют обязательства согласно договору. 2) Сомнительная - Способность одного из контрагентов исполнить взятые обязательства подвергается сомнению (как правило, ввиду неудовлетворительного финансового состояния). 3) Просроченная (неоправданная) - Сроки оплаты (поставки) по договору превышены, однако исполнение договора ожидается в скором будущем. 4) Безнадежная - Одна из сторон договора признана банкротом. Виды кредиторской задолженности Кредиторскую задолженность можно разделить на следующие виды. По срокам погашения. В зависимости от сроков погашения кредиторскую задолженность разделяют на краткосрочную и долгосрочную. Краткосрочная кредиторская задолженность – это та задолженность, срок погашения которой не превышает 12 месяцев. Долгосрочная кредиторская задолженность – это задолженность, срок погашения которой превышает 12 месяцев. По своевременности исполнения обязательства. По этому признаку кредиторская задолженность делится на: 1) задолженность, срок погашения которой еще не наступил; 2) просроченную задолженность. По вероятности погашения. Здесь кредиторскую задолженность подразделяют на: 1) нормальную; 2) сомнительную; 3) безнадежную к взысканию

Таким образом, дебиторская и кредиторская задолженность являются частью активов бизнеса. Дебиторская задолженность представляет собой будущие экономические выгоды, которые прямо или косвенно генерируют приток денежных средств.

Кредиторская задолженность является одним из заемных источников покрытия текущих активов. Использование заемных средств в своем обороте дает организации экономический эффект.

\*\*\*

1. Богомолов А. М. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью как элемент системы внутреннего контроля в организации // Современный бухгалтер. 2004. № 5. С. 46–51
2. Гражданский кодекс РФ. Ч. 1. от 12.12.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 03.12.2012) // Собрание законодательства РФ. 2004. № 32. Ст. 3301.
3. Климова Н. В. Аналитические исследования в управлении дебиторской и кредиторской задолженностью организации // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2011. № 5. С. 3–9.
4. Толчинская М.Н. Современные инструменты управления дебиторской и кредиторской задолженностью // Вопросы устойчивого развития общества. - 2021. - №4. - С. 245251.
5. Димитриева, А.В. Роль анализа дебиторской и кредиторской задолженности в системе внутреннего контроля экономического субъекта // Инновации. Наука. Образование. -2021. - №26. - С. 37-42.
6. Киселева К.С. Проблемные аспекты учета и контроля дебиторской и кредиторской задолженности // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2020. - № 11-2 (69). - С. 32-34.

**Бутенко Л.А.**

**Цифровая трансформация некоторых форм таможенного контроля для обеспечения экономической безопасности России**

*Российский новый университет  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-257

#### **Аннотация**

В данной статье рассмотрена изменение такой формы таможенного контроля, как таможенная проверка, в условиях цифровизации и модернизации системы экономической безопасности России. Дано авторское определение формы таможенного контроля, проведен

анализ алгоритма действий таможенного контроля после выпуска товаров, представлены деятельности таможенных органов в рамках осуществления таможенного контроля, проведён анализ системы управления рисками (СУР) и выявлены основные направления таможенного контроля в условиях цифровизации общества.

**Ключевые слова:** таможенные органы, таможенный контроль, система управления рисками (СУР), цифровизация, экономическая безопасность.

### Abstract

This article discusses the change of such a form of customs control as customs inspection in the conditions of digitalization and modernization of the economic security system of Russia. The author's definition of the form of customs control is given, the mechanism of customs control after the release of goods is analyzed, the activities of the customs authorities of Russia within the framework of customs control are presented, the risk management system (RMS) is analyzed and the main directions of customs control in the conditions of digitalization of society are identified.

**Keywords:** customs authorities, customs control, risk management system (RMS), digitalization, economic security.

XXI век является веком информатизации общества. Данная закономерность не обошла стороной и сферу таможенного дела. В настоящее время данная сфера развивается и совершенствуется. Относительно цифровизации Х.Х. Рамалданов верно отметил, что «экспоненциальный рост цифровых технологий открывает для нашего государства новые горизонты для перехода на качественно новый технологический уровень» [3, с.2]. На наш взгляд, данный переход связан с дешевизной и легкодоступностью подключения к сети Интернет. В рамках обеспечения внешнеэкономической деятельности (далее - ВЭД) таможенные органы России выступают её активными участниками.

На сегодняшний день экономическая безопасность занимает основополагающую область, которая представляет собой состояние защищенности экономических интересов государства от внутренних и внешних угроз. Также в Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 г. (Стратегия) отмечается на состояние, характеризующее защищенностью экономической системы страны от внутренних и внешних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, что является основным фактором, а также единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации [1]. Одна из главных угроз, на противодействие которой направлена деятельность таможенных органов России, - высокий уровень теневой экономики и ее криминализация. К сожалению, не все участники ВЭД относятся к числу законопослушных и по этой причине нарушают таможенное законодательство путем недостоверного декларирования или недекларирования товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС [6, с. 22].

Стоит отметить, что таможенные органы активно внедряют новые цифровые технологии для активного противодействия преступлениям, совершаемым с использованием в сети Интернет. В том числе, в Стратегии указано о необходимости совершенствования деятельности таможенных органов России и таможенного администрирования, а также таможенного контроля. Крайне сложно отрицать тот факт, что Федеральная таможенная служба (далее - ФТС России) занимает лидирующие позиции относительно цифровой трансформации ее деятельности. Следует отметить, что с учетом сегодняшних реалий цифровая информация представляет собой основной источник получения знаний независимо от сферы деятельности [7, с. 257]. Одним из направлений в работе по повышению конкурентоспособности отечественной экономики для ФТС России остается оптимизация и улучшение процессов таможенного контроля в целях снижения издержек участников ВЭД при перемещении товаров через таможенную границу [8, с.82].

В соответствии с пп.41 п.1 ст.2 Таможенного кодекса ЕАЭС (ТК ЕАЭС) таможенный контроль- совокупность совершаемых таможенными органами действий, направленных на

проверку и (или) обеспечение соблюдения международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и законодательства государств-членов о таможенном регулировании. В ТК ЕАЭС выделено 2 вида действий, совершаемых таможенными органами в сфере таможенного контроля, однако на законодательном уровне отсутствует определение форм таможенного контроля.

Считаем целесообразным дать авторское определение формы таможенного контроля, под которым следует понимать закрытый перечень проверочных мероприятий, которые осуществляют таможенные органы с целью проверки соблюдения лицами, занимающимися ВЭД, таможенного законодательства Российской Федерации и права ЕАЭС (получение объяснений, проверка таможенных иных документов и (или) сведений, таможенный осмотр, таможенный досмотр, личный таможенный досмотр, таможенный осмотр помещений и территорий и таможенная проверка).

Из вышеупомянутого, можно сделать вывод о том, что таможенный контроль является обязательным условием для обеспечения экономической безопасности в рамках выполнения основных функций таможенных органов, а именно фискальной, протекционистской и регулирующей. В процессе таможенного контроля после выпуска товаров (ТК ПВТ) сумма денежных средств, взысканных по результатам таможенных проверок в 2022 г. составила более 11,4 млрд рублей, взыскано в федеральный бюджет более 7,1 млрд рублей. В целом, с Федеральной налоговой службы России (ФНС России) развивается сотрудничество системы прослеживаемости (НСП) [2].

На рисунке 1 представлены результаты таможенного контроля, который осуществляется ФТС России.

Наименование показателя	Показатель	2021	2022
Объём таможенных платежей, перечисленных в федеральный бюджет РФ, млрд руб.		7 156	6 200
Результаты деятельности мобильных групп	выявлено товаров с нарушениями, т	77000	92000
	Выявлено транспортных средств с нарушениями, единиц	5300	7500
Результаты ТК ПВТ	Средняя сумма денежных средств, доначисленных по результатам одной таможенной проверки, млн руб.	13,52	18,7
	Средняя сумма денежных средств, взысканных по результатам одной таможенной проверки, млн руб.	26,4	36,9
Результаты взаимодействия таможенных органов и налоговых органов	Доначислено таможенных платежей, пеней и наложено штрафов, млрд руб.	0,338	0,646
Общее количество дел об АП, возбуждённых таможенными органами по факту несоблюдения установленных запретов и ограничений		13273	14464
Возбуждено уголовных дел по статьям 194 и 226.1 УК РФ по фактам контрабанды водных биоресурсов		87	112
Возбуждено уголовных дел по статьям 194 и 226.1 УК РФ по фактам незаконного перемещения леса и лесоматериалов		154	239
Возбуждено уголовных дел по статье 194 УК РФ уклонение от уплаты таможенных платежей, взимаемых с организаций и физических лиц		346	335
Возбуждено уголовных дел по статьям 226.1 и 229.1 УК РФ по фактам незаконного перемещения наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и сильнодействующих веществ		503	338

Рисунок 1. Результаты деятельности таможенных органов России в рамках осуществления таможенного контроля.



При взаимодействии федеральных органов исполнительной власти (ФНС и ФТС России) в 2023 году с января по февраль было проведено 77 проверочных мероприятий и доначислено таможенных платежей, пеней и штрафов на сумму 1 млрд 265 млн рублей. Сравнивая результаты ТК ПВТ, можно сделать вывод о том, что средняя сумма денежных средств, доначисленных по результатам одной таможенной проверки, выросла в 2022 году на 1,3 раза по сравнению с 2021 годом. Необходимо констатировать, что таможенные органы РФ вносят существенный вклад в обеспечение экономической безопасности страны, путём осуществления таможенного контроля. Однако существует ряд проблем, особенно в пунктах пропуска, обусловленные на этапе предварительного информирования.

Следует сказать, что в настоящее время обязательному предварительному информированию подлежат только те товары, которые ввозятся на таможенную территорию ЕАЭС автомобильным и железнодорожным видами транспорта (если же продукция перемещается водным видом транспорта – обязательное предварительное информирование в РФ введено только в случае свободного порта Владивосток). А что с воздушным транспортом? В направлении решения проблемы совершенствования механизмов государственного контроля в пунктах пропуска (ПП) через государственную границу РФ, в первую очередь, требуется выполнить мероприятия, а именно: проведение работы с ЕЭК, направленной на введение обязательного предварительного информирования в отношении товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС водным и воздушным транспортом, завершение работ по обеспечению получения налоговыми органами информации о факте вывоза товара в электронном виде [4]. В данный момент за счёт декларирования в электронной форме появилась возможность отказаться от предоставления некоторых документов в отсканированном виде, потом поэтапно автоматизировать решения, которые принимаются таможенными органами. Автоматическая регистрация деклараций и автоматический выпуск были введены для совершения таможенных операций без необходимости участия должностных лиц таможенных органов.

Примером может послужить значительное сокращение времени, которое затрачивается на совершение таможенных операций. Однако практика применения автоматического принятия решений при декларировании товаров (т. е. полномасштабное внедрение) побуждает к дальнейшему развитию системы центров электронного декларирования (ЦЭД), которые в своей деятельности используют исключительно электронные документы [4]. Ключевым элементом таможенного контроля является система управления рисками (СУР), именно посредством данной системы выявляются риски нарушения таможенного законодательства в течение всех стадий совершения таможенных операций. В рамках СУР ключевым направлением является минимизация рисков, ключевым фактом которого является оптимальный выбор формы таможенного контроля в рамках применения данной системы. Главным преимуществом может стать внедрение искусственного интеллекта в СУР. Это может стать залогом развития результативности системы управления рисками. Считаем целесообразным, что трансформация системы таможенного контроля поможет развитию информационных технологий на всех стадиях таможенных операций, в том числе в деятельности СУР.

Результатом трансформации стала система ТК ПВТ, поскольку проведение проверок, а именно камеральных и выездных, осуществлялось с целью выявления фактов несоблюдения таможенного законодательства. Были введены в работу модели контроля, базой которого является СУР. В итоге, было достигнуто значительное развитие в рамках организации системы взаимодействия с другими государственными органами (контролирующими, правоохранительными) [4].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что в данный момент ТК ПВТ выступает основным направлением деятельности подразделений ФТС России, а его модернизация является его приоритетом. Возможность проводить проверки дистанционно говорит о том, что цифровизация положительно влияет как на государственные органы, так и на коммерческий сектор. Должностным лицам подразделений таможенного контроля после выпуска товаров нет необходимости проводить выездные проверки, за исключением случаев

предусмотренных законодательством, что является дополнительным подспорьем в контексте влияния цифровизации на государственный сектор. Также, к примеру, генеральному директору коммерческой организации не нужно тратить время на прибытие в таможенный орган с необходимыми документами.

Коварда В.В. и Лаптев Р. А. выделили основные направления совершенствования таможенного контроля после выпуска товаров: создание механизма прослеживаемости движения товаров от момента их ввоза на таможенную территорию ЕАЭС до момента их передачи потребителю, а также развитие института маркирования товаров в целях исключения применения проверяемыми лицами различных схем уклонения от уплаты таможенных платежей. Действительно, предложенные Коварда В.В. и Лаптев Р. А. пути совершенствования имеют место быть. Однако, стоит указать, что для этого необходима комплексная работа всех должностных лиц таможенных органов, осуществляющих таможенный контроль [4]. Считаем целесообразным государству в лице ФТС России своевременно реагировать на столь стремительное развитие информационных технологий и наиболее подходящее из них адаптировать под нужды таможенных органов [5].

Таким образом, следует констатировать, что цифровая трансформация формы таможенного контроля, а именно таможенная проверка, которая происходит после выпуска товаров, совершенствует систему таможенных органов в рамках обеспечения экономической безопасности страны, при помощи применения информационных технологий. Необходимо добавить, что на постоянной основе должны совершенствоваться технические средства, при помощи которых осуществляется таможенный контроль. Нам явлена тотальная цифровизация общества, поэтому наша задача своевременно реагировать на перманентные изменения происходящие в IT сфере. Таможенный контроль является одним из способов выявления норм нарушения таможенного законодательства. Следовательно, от качественной трансформации форм таможенного контроля зависит эффективность работы должностных лиц таможенных органов.

\*\*\*

1. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 13.05.2017 №208 // [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/).
2. Соглашение о сотрудничестве Федеральной таможенной службы и Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]: Заключение в г. Москве 21.01.2010 №01-69/1, №ММ-27-2/1 (ред. от 05.09.2016) // <http://www.consultant.ru/>
3. Рамалданов, Х. Х. О перспективах использования цифровых технологий в процессе доказывания в рамках досудебного производства / Х. Х. Рамалданов // Вестник Восточно-Сибирской Открытой Академии. – 2023. – № 49(49). – EDN SSHNEV.
4. Коварда, В. В. Совершенствование системы таможенного контроля посредством ее перспективной цифровизации в рамках развития системы обеспечения экономической безопасности России / В. В. Коварда, Р. А. Лаптев // Вестник евразийской науки. – 2020. – Т. 12, № 4. – С. 43. – EDN XJRLEU.
5. Бутенко, Л. А. К вопросу о понятии и сущности преступлений в сфере таможенного дела в условиях информатизации общества / Л. А. Бутенко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 10-3(73). – С. 26-29. – DOI 10.24412/2500-1000-2022-10-3-26-29. – EDN FSXLAV.
6. Зайцев, Н. И. Практические проблемы, возникающие в таможенных органах Российской Федерации при расследовании уголовных дел и производстве неотложных следственных действий / Н. И. Зайцев, Х. Х. Рамалданов // Зеленый коридор. Наука и образование в таможенном деле. – 2020. – № 1(11). – С. 16-24. – EDN XIAZWE.
7. Рамалданов, Х. Х. Использование цифровых доказательств в уголовном судопроизводстве / Х. Х. Рамалданов // Цивилизация знаний: российские реалии : сборник трудов XXIII Международной научной конференции, Москва, 08–29 апреля 2022 года. – Киров: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2022. – С. 257-262. – DOI 10.52376/978-5-907623-36-1\_257. – EDN NNPVVY.
8. Муратов, Р. А. Взаимодействие центров электронного декларирования и таможенных постов фактического контроля в условиях разделения документального и фактического таможенного контроля / Р. А. Муратов, Д. Л. Александров // Вестник Российской таможенной академии. – 2022. – № 2(59). – С. 81-90. – DOI 10.54048/20727240\_2022\_02\_81. – EDN LGYCLM.

Гайбекова Р.С.<sup>1</sup>, Бибулатова М.Э.<sup>1</sup>, Юшаева Р. С.-Э.<sup>2</sup>  
Методы оценки эффективности деятельности персонала организации

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова  
Чеченский государственный педагогический университет  
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-06-2023-258

#### Аннотация

В статье авторы выделили необходимость и причины внедрения в организациях системы оценки персонала. Перечислены основные методы управления и системы оценки персонала. Рассмотрены ключевые вопросы процесса оценки персонала. Определены преимущества проведения оценки персонала организации. Проанализированы инструменты, используемые для оценки эффективности трудовой деятельности.

**Ключевые слова:** персонал организации, эффективность деятельности, оценка эффективности, управление персоналом, методы оценки эффективности.

#### Abstract

In the article, the authors highlighted the need and reasons for the introduction of a personnel assessment system in organizations. The main management methods and personnel assessment systems are listed. The key issues of the personnel assessment process are considered. The advantages of conducting an assessment of the organization's personnel are determined. The tools used to assess the effectiveness of labor activity are analyzed.

**Keywords:** personnel of the organization, performance efficiency, performance evaluation, personnel management, methods of performance evaluation.

В современном мире, в рыночных условиях, каждая организация должна быть конкурентоспособной, и в связи с этим разрабатываются критерии, определяющие ее успех на рынке, но в то же время их можно определить и как критерии, полезные для выживания организаций.

Руководящие команды подавляющего большинства российских организаций в первую очередь занимаются управлением такими ресурсами организации, как производство, финансы, маркетинг, производство и т. д., но не стоит забывать, что во внимании нуждается и не менее важный ресурс, а именно управление персоналом, влияющего на организационную эффективность.

Прежде чем рассматривать эффективность персонала организации, необходимо рассмотреть, что такое эффективность в целом. Эффективность – относительный показатель, характеризующий отношение достигнутых или ожидаемых результатов (эффектов) к затратам, необходимым для достижения этих результатов.

Организационная эффективность и успех обычно понимаются как система показателей, определяющая оперативность и эффективность организации [1, с. 18].

В современных условиях вопрос определения эффективности конкурентоспособности организации является актуальным, поскольку от нее напрямую зависит стойкость организации к укреплению своих позиций на рынке и защите своих конкурентных позиций.

В процессе управления должны быть разработаны различные методы, обеспечивающие наиболее эффективное управление людьми. Важными составляющими системы управления персоналом являются следующие направления управления:

1. Кадровая политика организации (вся система, основанная на теоретических положениях, соответствующих требованиям, основных принципах, определяющих направление эффективной работы с персоналом, метод управления, позволяющий сформировать эффективный сплоченный коллектив, такой как рабочая команда).

2. Кадровое планирование (определение потребности организации в определенном количестве, определенного качества сотрудников).
3. Подбор и отбор персонала (многоэтапный процесс: определение требований к кандидатам на вакансии, поиск, проверка на соответствие требованиям, отбор наилучших).
4. Адаптация новых работников (оказание помощи в психофизиологической, профессиональной, социально-психологической адаптации работника к условиям трудовой деятельности).
5. Мотивация и стимулирование труда (разнообразие форм и систем морального и материального поощрения).
6. Развитие персонала (личностное, профессиональное и карьерное развитие персонала).
7. Аттестация/ Оценка работников (периодическая оценка персонала на соответствие требованиям занимаемой должности или рабочего места).
8. Управление поведением персонала (управления социально-трудовыми отношениями в коллективе, конфликтами, эффективными коммуникациями).
9. Кадровое делопроизводство (разработка и реализация кадровых регламентов, норм, документов кадровой политики) [3].

Методы оценки эффективности деятельности персонала представлены на рисунке 1.

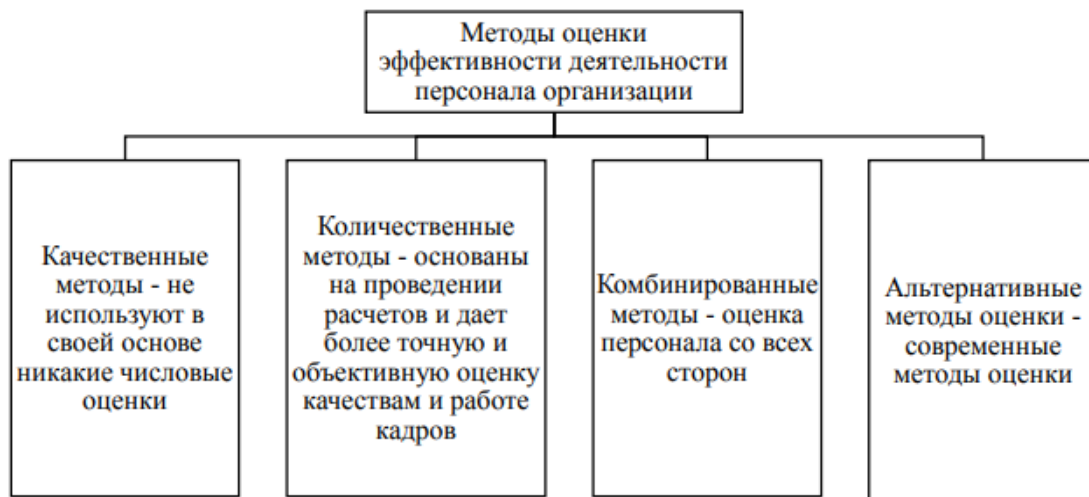


Рисунок 1. Классификация методов оценки эффективности деятельности персонала организации

Во-первых, прежде чем применять методы качественной оценки, необходимо разработать план внедрения стандартов эффективности персонала. Необходимо учитывать возможность профессионального роста работников организации, а также возможное снижение кадровых показателей.

С помощью количественных методов оценки можно объективно оценить эффективность работы персонала, их личные и профессиональные качества. Для оценки количественных методов были разработаны определенные критерии и системы балльной оценки.

Количественные методы оценки не требуют много времени. Анализ результатов предполагает сравнение полученного балла со стандартным или максимальным значением. Кроме того, количественные методы проще в использовании, просто применяйте формулы, вычисляйте результаты и оценивайте их по выбранной шкале.

На практике применяются и комбинированные подходы к оценке эффективности деятельности человека, сочетающие количественную (балльную) и качественную оценки. Применение этого подхода дает более полное и детальное представление о текущем состоянии кадрового поля, но требует больше времени для разработки и анализа результатов.

Результатом применения комбинированного подхода к оценке персонала является разработка плана изменения системы управления персоналом в организации. Важной частью плана является план обучения сотрудников, продвижения по службе или смены работы. Все проводимые мероприятия должны быть направлены на повышение эффективности труда в организации.

В настоящее время появились новые способы оценки эффективности организационного персонала. В отличие от предыдущих методов, они работают путем тестирования каждого сотрудника, а затем распределяют результаты по всей команде. Современные методы оценки часто используют игры и конкурсы, чтобы раскрепостить сотрудников и получить более объективные оценки.

Различные стимулы в управлении персоналом делятся на материальные и нематериальные. В свою очередь материальные методы мотивации работников делятся на прямые и косвенные [2].

Прямыми средствами материального поощрения являются премии и штрафы, надбавки к заработной плате, ценные подарки работникам организации. Этот тип поощрения хорошо работает для молодых сотрудников, впервые пришедших в компанию, для которых успех на работе тесно связан с денежным вознаграждением. Кроме того, этот подход хорошо работает для сотрудников в организациях, где материальные блага занимают высокие позиции по шкале ценности.

К косвенным методам материального поощрения относятся предоставление социальных льгот и жилья, питания, проезда работникам организации. Эти методы универсальны и способны повысить лояльность сотрудников к организации.

Некоторые менеджеры утверждают, что нематериальные стимулы неэффективны. Но на практике наибольшие результаты дает сочетание материальных и нематериальных методов мотивации сотрудников [4].

Эффективность методов нематериального стимулирования работников зависит от особенностей организации, ответственности конкретных работников и других факторов.

Важно помнить, что методы нематериальной мотивации будут работать только в том случае, если будут удовлетворены материальные потребности работника. Управление эффективностью труда должно основываться на непрерывном преобразовании трудовой деятельности с целью повышения ее качества. Важно, чтобы персонал организации и их обязанности имели возможность удовлетворения индивидуальных потребностей. Таким образом, организации смогут поддерживать долгосрочные и эффективные отношения со своими сотрудниками.

Необходимо перейти к системе управления, которая гарантирует, что организации несут ответственность за результаты решений. Это позволит персоналу сосредоточиться на приоритетных задачах своей деятельности и наиболее рационально распределить ресурсы на их выполнение, что повысит эффективность организации.

Таким образом, в целях совершенствования системы управления персоналом можно порекомендовать следующие направления:

1. Совершенствование старых и принятие новых кадровых документов для лучшего функционирования системы управления персоналом.
2. Плановое проведение совместных корпоративных мероприятий.
3. Плановое проведение спортивных, профессиональных и интеллектуальных соревнований и конкурсов между работниками и филиалами для сплочения коллектива и развития персонала.

\*\*\*

1. Баскакова, О. В. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие для студентов вузов/ О.В. Баскакова. – 2-е изд., испр. – М.: Дашков и К, 2019. - 272с. 9
2. Бугаков В.М. Управление персоналом: Учебное пособие / В.П. Бычков, В.М. Бугаков, В.Н. Гончаров; Под ред. В.П. Бычкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 237 с. 12

3. Эльбиева, Л. Р. Современные модели и технология стимулирования персонала образовательной организации / Л. Р. Эльбиева // ФГУ Science. – 2020. – № 1(17). – С. 200-205.
4. Яндарбаева, Л. А. Типология организационных структур управления персоналом / Л. А. Яндарбаева, Р. С. Э. Юшаева, Х. М. Дикаева // Влияние новой геополитической реальности на государственное управление и развитие Российской Федерации: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, Грозный, 19 ноября 2021 года. – Грозный: Чеченский государственный университет им. Ахмата Абдулхамидовича Кадырова, 2021. – С. 247-253. – DOI 10.36684/48-2021-1-247-253. – EDN VCVPNW.

Гайрбекова Р.С.<sup>1</sup>, Дукшиева Х.Р.<sup>1</sup>, Юшаева Р. С.-Э.<sup>2</sup>

**Теневая экономика: понятие и ее влияние на национальную экономику**

<sup>1</sup>Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

<sup>2</sup>Чеченский государственный педагогический университет  
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-06-2023-259

#### Аннотация

Россия входит в список стран с высоким уровнем теневой экономики. Рост теневого сектора негативно сказывается на развитии экономики страны. В статье рассматриваются основные причины возникновения теневого сектора, описываются особенности формирования теневой экономики в России, указываются положительные и отрицательные стороны влияния этого явления на экономику.

**Ключевые слова:** теневая экономика, неформальный сектор, коррупция, негативная теневая экономика, позитивная теневая экономика.

#### Abstract

Russia is included in the list of countries with a high level of shadow economy. The growth of the shadow sector has a negative impact on the development of the country's economy. The article discusses the main reasons for the emergence of the shadow sector, describes the features of the formation of the shadow economy in Russia, indicates the positive and negative aspects of the influence of this phenomenon on the economy.

**Keywords:** shadow economy, informal sector, corruption, negative shadow economy, positive shadow economy.

С развитием мирового общества и ускорением процесса глобализации постоянно возникают новые направления и способы осуществления хозяйственной деятельности вне легальной экономики.

Страна с довольно слабыми институтами контроля, неспособная покорить все экономические реалии из-за низкого развития производительности, идет вразрез с общественным сознанием и прогрессом. С появлением государства как инструмента возникла потребность в самоорганизации и самостоятельном управлении, что привело к «игре по своим правилам» и игнорированию законов и других социальных норм. Это создает неформальный сектор, который работает параллельно с «белой» экономикой, но, возможно, является ее частью, а не отдельной экономикой [1].

Теневая экономика родилась с появлением частной собственности и государства как взаимодействие нормального управления и потребности в самоорганизации.

Ученые, естественно, имеют разные взгляды на характеристики и детали теневого сектора, что часто связано с разными формулировками понятия теневой экономики.

Одной из причин нелегальной экономики являются высокие транзакционные издержки, связанные с юридическими действиями, что является одной из основных особенностей теневого бизнеса в России [1].

Отсутствие или недостаточность демократии ведет к абсолютизации государственной власти. Бюрократический произвол, повсеместная коррупция, полицейское, судебное и прокурорское беззаконие, часто оправданное или неоправданное, и региональная экономика, в

которой власть сосредоточена в руках монополий или крупных корпораций, обладающих достаточными средствами, возможностями и медийным влиянием на ситуацию. Экономика получает возможность принимать незаконные меры в отношении конкурентов и работников, тем самым еще больше монополизировав и занимая рынок, тем самым создавая условия для роста и развития теневого сектора. Рисунок 1 отражает самые коррумпированные институты современной России.

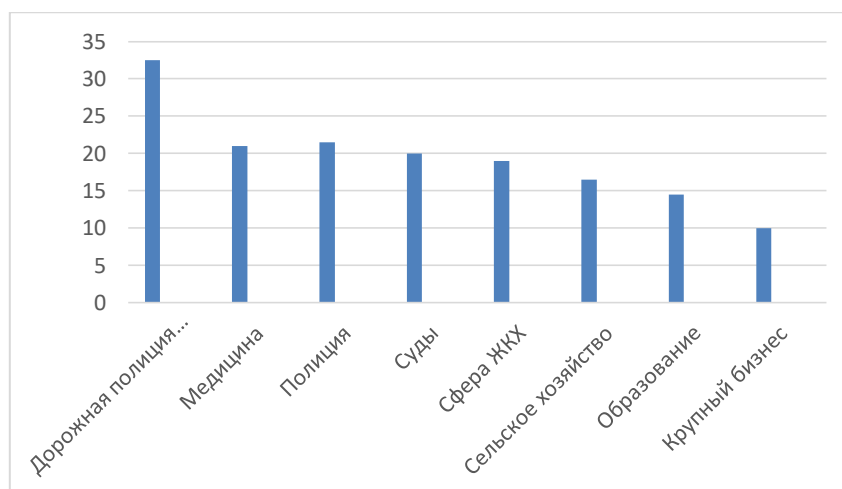


Рисунок 1. Сферы и институты современной России, наиболее подверженные коррупции [1]

Министерство здравоохранения считает, что в росте коррупции виновато недостаточное взаимодействие главных врачей и их подчиненных. Что касается судебной системы, то она также подвержена коррупции, на которую приходится 20%. На самом деле взяточничество до сих пор воспринимается большинством людей как неизбежное явление, связанное с желанием ускорить сложные бюрократические процедуры. Теневая экономика в жилищно-коммунальном хозяйстве (19%) проявляется в завышении тарифов и невыполнении обязательств по оказанию услуг.

Неблагоприятное развитие экономических отношений препятствует нормальной работе экономики, тормозит проведение реформ, тормозит развитие хозяйствующих субъектов. Это привело к «сегментации» населения на малообеспеченных и состоятельных граждан, что открыло путь для развития криминальных связей. Это негативно сказывается на внутренней торговле страны и внешнеэкономической деятельности, тормозя развитие всех сфер финансовой системы Российской Федерации. Сегодня мы вернулись в 80-е и 90-е годы, когда люди заинтересовались теневой экономикой.

Россияне с заработком менее 15 000 руб. к 2020 г. составляют 45% занятого населения [3]. В результате около половины россиян зарабатывают менее 161 евро в месяц или 5 евро в день. По данным Лос-Анджелеса, минимальная заработная плата иммигрантов из России почти в 11 раз ниже, чем в Бельгии, в 10,5 раза ниже, чем в Германии, и в 11 раз ниже, чем в Ирландии. Такая низкая заработная плата является фактором, влияющим на выбор граждан для работы в «белом» и «теневом» секторах экономики.

Таблица 1

Размеры минимальной заработной платы в ряде стран Западной, Центральной и Восточной Европы на 01.01.2022 г. [3]

Страны	Размер МРОТ		Страна	Размер МРОТ	
	евро	К МРОТ в РФ, раз		евро	К МРОТ в РФ, раз
Бельгия	1532	10,8	Латвия	380	2,7
Германия	1498	10,5	Литва	380	2,7
Люксембург	1990	14,0	Польша	453	3,2
Ирландия	1563	11,0	Словакия	435	3,1
Нидерланды	1552	10,9	Чехия	407	2,9

<i>Болгария</i>	<i>235</i>	<i>1,7</i>	<i>Хорватия</i>	<i>433</i>	<i>3,0</i>
<i>Венгрия</i>	<i>412</i>	<i>2,9</i>	<i>Румыния</i>	<i>275</i>	<i>1,9</i>
<i>Россия 142 евро</i>					

ВВП на душу населения в Болгарии намного ниже, чем в России, но ее минимальная заработная плата почти в два раза выше, чем в России, а ВВП на душу населения в Румынии почти такой же, как в России, но ее минимальная заработная плата почти в два раза выше.

Низкая заработная плата также негативно влияет на браки в молодых семьях. Учитывая неопределенность и скудные зарплаты, и мужчины, и женщины предпочитают быть самостоятельными.

В условиях текущего экономического кризиса теневой сектор в России имеет тенденцию к росту. Также стоит отметить, что сегодня люди настолько глубоко вовлечены в кредитные отношения, что часто не осознают, что они заемщики, и эти отношения делают людей еще более уязвимыми.

Однако стоит отметить общие перспективы развития российской экономики по сравнению с другими странами. По оценкам и прогнозам, до 2025 года российская экономика отстает от большинства стран. Мы на четвертом месте, и, несмотря на это, видим положительные прогнозы экспертов.

Кроме того, в настоящее время в процессе внедрения новых технологий недостаточно учитываются правовые аспекты несоответствия существующей законодательной базе и противодействия теневой экономике.

Предполагается создание единой информационной платформы, создание искусственного интеллекта в части проверки данных, исправления ввода данных, удаления, модификации, загрузки, хранения и прочего, устанавливающего взаимосвязь и последствия таких действий. Это поможет устранить дыры и слабые места в системе. Например, Госконтроль обнаружил большие расхождения в данных по госпредприятиям. По данным Росимущества в России зарегистрировано 1025 акционерных обществ с госучастием, по данным Росстата — 1059, в реестре ФНС числится только 218. Росимущество насчитало в России 626 ФГУП, Росстат – 760, а ФНС – 792 [1].

Лучше всего хранить эту информацию централизованно в одном учреждении для прикладных целей. Типичным примером является ПФР, где Счетная палата выявила множество нарушений в обработке информации. Задержки в обработке и загрузке информации в систему, а также задержки в получении информации напрямую связаны с недостатками информационной платформы. Результатом этих нарушений стали потери миллиардов рублей и повышение пенсионного возраста [2].

Такая ситуация приводит к сокращению республиканского бюджета, к недостаточному производству общественных товаров и услуг, к увеличению налоговых ставок для юридических, физических и юридических лиц, что сопровождается ухудшением состояния качества дорог, общественных благ, таких как больничные услуги, и, следовательно, к возникновению порочного круга незаконности, другими словами, формированию теневой политики (экономики).

Теневая экономика широко рассматривается как негативная, а не позитивная сторона. Более того, если страны хотят бороться с негативными последствиями этого явления, они должны внедрять необходимые законы, способные реально контролировать теневую деятельность и, в свою очередь, предотвращать отмывание «теневых» средств [2]. Есть, конечно, и возможность реформирования налогового режима, на что многие предприятия и другие участники рынка не идут.

Кроме того, необходимо иметь в виду, что налоговое администрирование и налоговая политика являются взаимосвязанными областями. Налоговая политика напрямую влияет на стоимость и организацию налогового администрирования. Кроме того, возможность налогового администрирования влияет на способ реализации налоговой политики. Поэтому при разработке



успешных налоговых реформ необходимо учитывать как налоговую политику, так и налоговое администрирование.

\*\*\*

1. Головки М. В. Теневая экономика в системе угроз национальной экономической безопасности: факторы, эволюция, направления противодействия: дис. д-ра эконом. наук / М. В. Головки. – Санкт-Петербург, 2019. – 426 с.
2. Эльбиева, Л. Р. Основы выстраивания системы налогообложения / Л. Р. Эльбиева, М. Э. Дадашова, А. М. Хатаева // ФГУ Science. – 2022. – № 4(28). – С. 197-202. – DOI 10.36684/37-2022-28-4-197-202. – EDN ZECNIZ.
3. Яндарбаева, Л. А. Роль заработной платы в повышении производительности труда / Л. А. Яндарбаева, Х. М. Дикаева, Р. С. Э. Юшаева // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 68-5. – С. 139-142.

**Галиев К.Р., Абдуллин И.А., Нигматзянова Л.Р.**  
**Коррупция: причины возникновения и последствия**

*Казанский государственный энергетический университет  
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-260

**Аннотация**

Что мы знаем о коррупции, как мы ее узнаем и какие шаги нам нужно предпринять, чтобы улучшить наше понимание коррупции и повысить эффективность правительств в борьбе с ней. Ответы именно на эти вопросы будут даны в статье.

**Ключевые слова:** коррупция, арендная плата, правительство, рента, заработная плата..

**Abstract**

What do we know about corruption, how do we know it and what steps do we need to take to improve our understanding of corruption and increase the effectiveness of governments in combating it. The answers to these questions will be given in the article.

**Keywords:** corruption, rent, government, rent, wages.

За последние несколько лет проблема коррупции — злоупотребления государственной должностью в личных целях — вновь привлекла интерес как среди ученых, так и среди политиков. Есть ряд причин, по которым эта тема стала предметом нового изучения. Коррупционные скандалы привели к свержению правительств как в крупных промышленно развитых, так и в развивающихся странах. В странах с переходной экономикой переход от командной экономики к экономике свободного рынка создал огромные возможности для присвоения ренты (то есть чрезмерной прибыли) и часто сопровождался переходом от хорошо организованной системы коррупции к более хаотичной и пагубной. С окончанием холодной войны страны-доноры стали уделять меньше внимания политическим соображениям при распределении иностранной помощи между развивающимися странами и стали уделять больше внимания случаям, когда средства помощи использовались не по назначению и не доходили до бедных. И медленный экономический рост сохраняется во многих странах с неэффективными институтами. Этот возобновившийся интерес привел к новому всплеску эмпирических исследований причин и последствий коррупции.

Экономисты довольно много знают о причинах и последствиях коррупции. Коррупция может иметь место там, где существует арендная плата — как правило, в результате государственного регулирования — и государственные чиновники имеют право по своему усмотрению ее распределять. Классическим примером правительственных ограничений, приводящих к росту арендной платы и стремлению к получению ренты, является импортная квота и связанные с ней лицензии, которые государственные служащие выдают предпринимателям, готовым платить взятки [3].

Рассмотрим причины возникновения коррупции. Поскольку конечным источником поведения, направленного на получение ренты, является доступность ренты, коррупция, вероятно, имеет место там, где ограничения и вмешательство правительства приводят к получению такой чрезмерной прибыли. Примеры включают торговые ограничения (такие как тарифы и импортные квоты), контроль цен, практику множественных обменных курсов и схемы распределения иностранной валюты, а также контролируемое правительством предоставление кредитов. Некоторая рента может возникать в отсутствие государственного вмешательства, как в случае с природными ресурсами, такими как нефть, запасы которой ограничены по своей природе и стоимость добычи которых намного ниже рыночной цены. Поскольку те, кто добывает нефть, получают сверхприбыли, чиновникам, которые распределяют права на добычу, скорее всего, предложат взятки. Наконец, можно было бы ожидать, что коррупция более вероятна, когда государственным служащим платят очень низкую заработную плату и они часто вынуждены прибегать к сбору взяток, чтобы прокормить свои семьи. Правда в том, что, вероятно, все эти слабости неразрывно связаны, в том смысле, что они подпитывают друг друга. Коррупция меньше там, где меньше торговых ограничений; где правительства не проводят фаворитскую промышленную политику; и, возможно, там, где природных ресурсов больше; и что коррупция несколько меньше там, где государственные служащие получают более высокую заработную плату, по сравнению с работниками аналогичной квалификации в частном секторе.

Каковы же последствия коррупции? Исходя из экономической теории, можно было бы ожидать, что коррупция снизит экономический рост за счет снижения стимулов к инвестированию (как для отечественных, так и для иностранных предпринимателей). В тех случаях, когда у предпринимателей требуют взятки до того, как они могут начать работу, или, когда коррумпированные чиновники позже требуют доли в доходах от их инвестиций, коррупция действует как налог, хотя и носит особенно пагубный характер, учитывая потребность в секретности и неопределенность, поскольку от того, будут ли взяткодатели выполнять свою часть сделки. Можно также ожидать, что коррупция снизит экономический рост, снизив качество государственной инфраструктуры и услуг, уменьшив налоговые поступления, заставив талантливых людей заниматься рентой, а не производственной деятельностью, и исказив структуру государственных расходов. В то же время, есть некоторые теоретические контраргументы. Например, предполагалось, что государственные служащие, которым разрешено брать взятки, могут работать усерднее, а коррупция может помочь предпринимателям обойти бюрократические препятствия [2].

Одним из конкретных каналов, через который коррупция может нанести ущерб экономическим показателям, является искажение структуры государственных расходов. Можно ожидать, что коррумпированные политики будут тратить больше государственных ресурсов на те товары, за которые легче получить крупные взятки и сохранить их в тайне, например, товары, произведенные на рынках с низкой степенью конкуренции, и товары, стоимость которых трудно контролировать. Таким образом, коррумпированные политики могут быть более склонны тратить деньги на истребители и крупномасштабные инвестиционные проекты, чем на учебники и заработную плату учителей, хотя последние могут способствовать экономическому росту в большей степени, чем первые. Эмпирические данные, основанные на межстрановых сравнениях, действительно свидетельствуют о том, что коррупция оказывает серьезное неблагоприятное воздействие на частные инвестиции и экономический рост.

Коррупция наиболее распространена там, где существуют другие формы институциональной неэффективности, такие как политическая нестабильность, бюрократическая волокита и слабые законодательные и судебные системы. В связи с этим возникает вопрос, можно ли установить, что коррупция, а не другие коррелирующие с ней факторы, является причиной низкого экономического роста. Регрессионный анализ дает некоторые доказательства того, что, если принять во внимание другие формы институциональной неэффективности, такие как политическая нестабильность, коррупция все же может привести к снижению роста. Тем не менее трудно убедительно показать, что

причиной проблемы является только коррупция, а не тесно связанные с ней институциональные слабости [4].

Несмотря на то, что имеется хорошо зарекомендовавшая себя совокупность теоретических знаний, а также некоторые предварительные результаты о причинах и последствиях коррупции, необходимо ответить еще на несколько вопросов, чтобы правительства могли разработать эффективную политику, направленную на сдерживание коррупции.

Если издержки коррупции так высоки, почему правительства не избавляются от нее? Возможный ответ заключается в том, что, когда существует коррумпированная система и большинство людей работают в этой системе, у людей нет стимула пытаться изменить ее или воздерживаться от участия в ней, даже если всем было бы лучше, если бы коррупция подлежала ликвидации.

Коррупция порождает бедность, но бедность порождает коррупцию? Один поразительный эмпирический вывод состоит в том, что более бедные страны обычно считаются более коррумпированными. К этому результату следует относиться с осторожностью, поскольку он вполне может зависеть от восприятия наблюдателей. Однако, если предположить на мгновение, что это открытие отражает подлинную корреляцию, может оказаться полезным исследовать ее источники. Мы видели, что существуют доказательства того, что коррупция снижает экономический рост, тем самым со временем порождая бедность. В то же время бедность сама по себе может вызвать коррупцию, возможно, потому, что бедные страны не могут выделить достаточные ресурсы для создания и обеспечения соблюдения эффективной правовой базы, или потому, что нуждающиеся люди с большей вероятностью откажутся от своих моральных принципов. Исследователи начали анализировать связь между заработной платой государственных служащих и масштабами коррупции [1].

При хорошо организованной системе коррупции предприниматели знают, кого им нужно подкупить и сколько им предложить, и уверены, что получают необходимые разрешения для своих фирм. Также утверждалось, что хорошо организованная коррупция менее вредна, потому что при такой системе коррумпированный бюрократ будет получать четко определенную долю прибыли фирмы, что дает ему заинтересованность в успехе фирмы. Напротив, в условиях хаотической коррупции предпринимателям, возможно, придется дать взятку нескольким должностным лицам без каких-либо гарантий ни того, что они не столкнутся с дальнейшими требованиями взяток, ни того, что разрешения, которые они запрашивают, действительно будут предоставлены. Кроме того, если несколько агентов требуют взятки от одного и того же предпринимателя, не согласовывая уровни взяток между собой, они, вероятно, будут предъявлять чрезмерные требования. в результате чего предпринимательская деятельность прекращается. Хотя хаотическая коррупция априори кажется более вредной, чем хорошо организованная коррупция, в настоящее время имеется мало эмпирических данных для проверки этой гипотезы.

Что делается и что еще можно сделать? Многие страны и учреждения уделяют повышенное внимание проблеме коррупции, и дебаты о возможных вариантах политики все еще продолжаются. Решая, как распределять средства помощи, некоторые страны-доноры стали придавать большее значение действиям стран-получателей по обузданию коррупции.

Один из самых сложных вопросов политики заключается в том, как предотвратить искажение государственных расходов коррупцией. Этот важный вопрос лежит в основе беспокойства доноров по поводу возможного нецелевого использования средств помощи. Донорам трудно обеспечить разумное расходование средств помощи, потому что ресурсы взаимозаменяемы. Например, донор может предоставить средства помощи, чтобы страна-получатель могла построить школу, которую получатель действительно может использовать для этой цели; однако наличие средств помощи для строительства школы позволяет получателю использовать полученные сбережения для покупки современного оружия, покупка которого может предоставить больше возможностей для незаконного отвлечения средств в карманы отдельных лиц, чем это могло бы сделать строительство школы.

Как следует оценивать эффективность политики в течение следующего десятилетия? Существует разумное теоретическое представление о причинах и последствиях коррупции, и мы начали понимать степень этих взаимосвязей посредством эмпирических исследований. Складывается консенсус в отношении того, что коррупция является серьезной проблемой, и несколько органов на международной арене начали принимать политические меры для ее обуздания. На политическом уровне, хотя мы, возможно, все еще находимся на стадии обучения на практике, предпринимаются действия. Важно обеспечить, чтобы через десять лет мы могли оглянуться на сегодняшнее внимание к коррупции и отметить, что в этой области были достигнуты некоторые конкретные результаты. С этой целью те органы, которые принимают меры по борьбе с коррупцией, должны установить критерии для оценки своей политики. Каждая организация должна будет разработать свои собственные критерии оценки, и она должна сделать это сейчас [5].

Таким образом, коррупция существовала и будет существовать, и необходимость определения «конкретных результатов» может показаться трудной задачей в области, где количественная оценка затруднена. Тем не менее, отправной точкой может стать общепризнанный свод знаний о причинах коррупции. Например, усилия по обузданию коррупции можно было бы оценить на основе того, насколько они были эффективны в осуществлении политики, которая, как известно, снижает коррупцию, такой как отмена государственных ограничений, создающих ренту.

\*\*\*

1. Берестень, В. И. Коррупция и ее общественная опасность : учеб.- метод. пособие / В. И. Берестень. — Минск : РИВШ, 2005. — 8 с.
2. Овечко В. В. Меры противодействия коррупции в системе государственной службы Российской Федерации [Текст ] / В. В. Овечко // Военно-юридический журнал — 2011. -№ 9-С.17—18.
3. Черкашина Е. А. Коррупция в России: причины возникновения и методы борьбы [Текст ] // Право:современные тенденции: материалы II междунар. науч. конф. (г. Уфа, апрель 2014 г.). — Уфа: Лето, 2014. — С. 77-80.
4. М.В. Шедий. КОРРУПЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ [Электронный ресурс] // «Научная библиотека КиберЛенинка». URL:<http://cyberleninka.ru/article/n/korruptsiya-v-sovremennoy-rossii-problemy-protivodeystviya> (дата обращения: 23.03.2023).
5. Vito Tanci and Hamid Davoudi, 1997, "Corruption, Public Investment and Economic growth", IMF Working Paper 97/139 (Washington:International Monetary Fund).

**Галкина С.Ю., Семенова Н.М.**

### **Основные положения НЭП и его перспективы**

*Курская академия государственной и муниципальной службы  
(Россия, Курск)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-261

#### **Аннотация**

В статье обсуждается Новая экономическая политика (НЭП) в контексте советской экономики. Автор отмечает, что НЭП была важной вехой в экономической истории СССР, так как она позволила стране покинуть кризис послевоенного периода и достичь заметного экономического роста. В статье приводятся основные принципы НЭП, такие как допущение свободного предпринимательства, ограниченное государственное регулирование, политическая стабильность и развитие внешней торговли. Научная новизна заключается в том, что в процессе исследования была предпринята попытка проанализировать мероприятия новой экономической политики не только на территории РСФСР, но и на территории уездов Курской губернии. Вместе с тем, автор отмечает, что сегодня НЭП является актуальной темой для современной России, так как рассматривает во едино идеи социализма и капитализма. Опыт НЭПа имеет значение для изучения истории экономического развития СССР и РСФСР, развития понимания

роли государства в экономике и частного свободного предпринимательства для будущего развития страны.

**Ключевые слова:** Новая экономическая политика, Советский Союз, свободное предпринимательство, регулирование, политическая стабильность, рыночная экономика, история экономического развития, рыночные механизмы.

### Abstract

The article discusses the New Economic Policy (NEP) in the context of the Soviet economy. The author notes that the NEP was an important milestone in the economic history of the USSR, as it allowed the country to leave the crisis of the post-war period and achieve noticeable economic growth. The article presents the basic principles of the NEP, such as the admission of free enterprise, limited government regulation, political stability and the development of foreign trade. The scientific novelty lies in the fact that during the research an attempt was made to analyze the activities of the new economic policy not only on the territory of the RSFSR, but also on the territory of the counties of the Kursk province. At the same time, the author notes that today the NEP is no longer relevant for modern Russia, which has moved to a market economy. Nevertheless, the experience of the NEP is important for studying the history of the economic development of the USSR and developing an understanding of the role of free enterprise and market mechanisms in the economic process.

**Keywords:** New economic policy, Soviet Union, free enterprise, regulation, political stability, market economy, history of economic development, market mechanisms.

В настоящее время перед страной стоят амбициозные цели по повышению качества жизни и уровня благосостояния граждан, которые были обозначены президентом В.В. Путиным в рамках системы нацпроектов [1].

В научной, экспертной и административной среде идёт поиск инструментов, которые позволили бы обеспечить достижение целей. Причём весьма сжатые сроки реализации нацпроектов, усложнение общей конъюнктуры и экономической ситуации заставляют искать новые и высокоэффективные механизмы.

Если обратиться к историческому опыту нашей страны, то можно посмотреть на период реализации новой экономической политики (НЭП) в 1920-е годы Советской Россией. Параллель нацпроектов с НЭП обусловлена амбициозными целями (индустриализации страны), сжатыми сроками (одно десятилетие, 1920-е гг.) и выдающимися результатами (построено более 7 тыс. промышленных предприятий за 10 лет; 2 место в мире по объёму промышленного производства; создана научно-техническая основа для передовых позиций в космонавтике, радиовещании, телекоммуникации, атомной энергетике [2]).

Новая экономическая политика (НЭП) была введена в Советской России в 1921 году после гражданской войны. Эта политика предполагала сочетание капитализма и социализма, чтобы обновить национальную экономику страны. НЭП ставил своей задачей оживление экономики, восстановление производства и увеличение производительности труда.

Система НЭП предполагала несколько контуров решения вопросов, стоящих перед государством. Первый из них связан с крупными государственными задачами по восстановлению производства страны и индустриализации. Второй – развитие частного предпринимательства для восстановления и развития внутреннего потребительского рынка. И третий, система самообеспечения населения страны, связанная с реформированием крестьянского хозяйства, организацией артелей и коопераций. Подобные контуры мы можем обнаружить и на современном этапе [3].

Эта политика предполагала постепенное отмену введенных ранее коммунистических диктатов и возрождение частной собственности, малых предприятий и рыночных отношений. В рамках такой новой экономической политики, государство предоставляло большую свободу предпринимателям и инвесторам, позволяя им устанавливать цены на свою продукцию, планировать производство, нанимать и увольнять рабочих и вести коммерческую деятельность с другими странами.

Одновременно государство сохраняло строгий контроль над крупными предприятиями и компаниями, которые находились под государственной собственностью. Таким образом, НЭП предполагал соединение капитализма и социализма, где частный и государственный капитал работали в совместной экономике.

НЭП в Курской области был введен в 1921 году вместе с началом его реализации на всей территории Советской России. Эта экономическая политика была направлена на решение актуальных проблем региона после гражданской войны, таких как сокращение производства, безработица и обесценение денег.

В рамках НЭПа, частным лицам и предприятиям была предоставлена возможность заняться предпринимательской деятельностью и занять свое место на рынке. Некоторые из наиболее успешных секторов экономики области в тот период включали сельское хозяйство, мясную и молочную промышленность, обувную и текстильную промышленности.

В годы НЭПа (1921–1934) в Курской губернии восстанавливались предприятия кожевенной, маслобойной, мукомольной и винокурной промышленности. Однако выпуск их продукции всё ещё не превышал половины довоенного уровня. В этот период улучшили работу железнодорожники региона, активизировалось исследование Курской магнитной аномалии [4].

Первым признаком выхода страны из кризиса стал сравнительно неплохой урожай 1922 года. Хотя в ряде регионов всё ещё бушевал голод. Продукция сельского хозяйства составляла в стоимостном выражении чуть больше половины продукции 1913-го – 60%, по советским статистическим данным. В 1922 году было засеяно лишь 77,7 млн га против 105 млн в 1913-м, но уже в 1925-м для возделывания была использована почти вся пустовавшая земля [5]. Начало набирать силу возделывание технических культур, сильнее всего пострадавшее от войны и раздела земли. Заметим, сбор хлопка в Средней Азии и сахарной свёклы на Украине упал соответственно до 6% и 4% по сравнению с 1913 годом.

Политика “военного коммунизма” вызывала массовое недовольство всех слоев населения страны. Голод, крестьянские волнения и восстание моряков Кронштадта заставили большевиков отойти от своих первоначальных идей и ввести некоторые рыночные отношения. В марте 1921 года X съезд партии отменил продразверстку и ввел продовольственный налог, который был значительно меньше и был фиксированным. Излишки зерна крестьянам разрешали продавать.

Нэп, или новая экономическая политика, предполагал и разрешение вновь создавать мелкие предприятия, которые работали на принципах хозрасчета, вести торговлю, снимать запрет на аренду и наем работников.

Аренда сразу получила на селе широкое распространение, так как была доступна, проста и выгодна. Уже на второй год нэпа – 1922 – в Курской губернии только полевою землю арендовало около семи процентов крестьянских хозяйств. В последующие годы в связи с демобилизацией армии процент арендаторов земли возрастал. Арендвали не только пашню, но и сады, огороды, луга, мельницы, просорушки, маслобойни, толчеи и даже имения, которые объявлены были совхозами.

При аренде был дан простор инициативе, широкому использованию знаний и средств арендатора, который проявлял стремление к возрождению и развитию производства, что делалось без затрат государственных средств и материальных ресурсов. При аренде земля обрабатывалась значительно лучше, засевалось ее больше, в результате – рост валового сбора зерна, увеличение поголовья скота и птицы. Так как аренда распространялась и на промышленные предприятия, она вела и к росту производства товаров ширпотреба, кроме того, способствовала оздоровлению финансового положения страны в связи с поступлением в казну арендных платежей [6].

Первые мероприятия НЭПа в 1921-1922 гг. проходили в неблагоприятной ситуации: в 1921 г. 34 губернии Советской России в результате жестокой засухи охватил голод. Несмотря на то, что продналог для них был сокращен почти на 40%, население региона испытывало

серьезные трудности с продовольствием. Вместе с тем, в принудительном порядке члены партии, комсомола и профсоюзов обязаны были отчислять недельный оклад жалования и 1/2 натурального продовольственного пайка в фонд голодающих. Власти обязали население сдать все имеющиеся в семьях ценности, в том числе изделия из золота и серебра. Возобновились реквизиции ценностей из храмов и монастырей региона. Из Поволжья в Курскую губернию были эвакуированы дети.

Осуществление НЭПа помогало активизировать процесс восстановления и дальнейшего развития промышленности и сельского хозяйства нашего края. Прежде всего, был проведен ряд мер по упорядочению и совершенствованию руководства хозяйством. Велась работа по объединению промышленности по отраслям. С целью облегчения планирования и перевода предприятий на хозяйственный расчет в регионе начался процесс т.н. «трестирования» промышленности. В Курске в 20-е годы были созданы «Мелтрест», «Главсахар», «Маслотрест» и «Крахмалтрест» [7].

НЭП в Курской области не прошел без трудностей. В период его реализации земля и промышленные предприятия были национализированы, что привело к сокращению числа крестьян и наступило время голода. Кроме того, произошло увеличение социальных протестов и беспорядков.

Тем не менее, НЭП в Курской области способствовал развитию экономики и заложил основы для дальнейшего развития. Благодаря этой экономической политике было возможным привлечение инвестиций и расширение национальной экономики. В конце концов, политика НЭПа в Курской области вызвала повышение экономической и социальной стабильности в этом регионе.

За время реализации НЭПа экономика Советской России существенно улучшилась: было восстановлено производство, улучшена жизнь населения, уменьшено число безработных. Однако, политика НЭП столкнулась с критикой со стороны коммунистических идеологов, которые видели в ней угрозу идеалам социализма.

Не смотря на это, НЭП стал одним из первых опытов сочетания капитализма и социализма, и сегодня на этот опыт ссылаются многие страны, строящие свою экономическую модель.

\*\*\*

1. Нацпроекты / Официальный сайт Нацпроекты РФ. 2021. URL: <http://нацпроекты.рф/>
2. Овчинников В. Сталинская индустриализация СССР / Журнал «Военное обозрение». 2017. URL: <https://topwar.ru/125715-stalinskaya-industrializaciya-sssr.html>
3. Миркин, Я.М. Новая экономическая политика для России / Я.М. Миркин // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2021. – Т. 227, № 1. – С. 115-127. – DOI 10.38197/2072-2060-2021-227-1-115-127. – EDN UWYVDR.
4. Семенова, Н.Н. Новая налоговая политика и социально - экономическое развитие регионов / Н. Н. Семенова, Е.Е. Ноева // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – 2016. – № 10-2. – С. 169-171. – EDN WNEMIP.
5. Бегма, Ю.С. Теоретические тупики новой экономической политики / Ю.С. Бегма, Е.В. Зенкина // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2020. – № 2. – С. 57-69. – DOI 10.28995/2073-6304-2020-2-57-69. – EDN XWGSNN.
6. Коноплева, Л.А. НЭП (новая экономическая политика) и изменение системы представительных органов власти СССР в 1920-х гг / Л. А. Коноплева // Позитив. Философские проблемы науки и техники. – 2023. – № 19. – С. 208-212. – EDN MHVWLU.
7. Шпотов, Б.М. Американский бизнес и Советский Союз в 1920-1930-е годы: Лабиринты экономического сотрудничества / Б.М. Шпотов. – М.: ЛИБРОКОМ, 2013. – 320 с.
8. Сахаров, В.А. На распутье: дискуссия по вопросам перспектив и путей развития советского общества 1921 – 1929 г. / В.А. Сахаров. – М.: Аква-Терм, 2012. – 334 с.

Гизатуллина Д.А., Апокина К.В.

## Особенности финансирования дошкольных образовательных организаций

Уфимский университет науки и технологий  
(Россия, Уфа)

doi: 10.18411/trnio-06-2023-262

### Аннотация

В данной статье рассматриваются особенности финансирования образовательных учреждений, предусмотренные законодательством РФ. Данная тема рассмотрена на примере функционирования дошкольных учреждений Октябрьского района города Уфы Республики Башкортостан. В ходе исследования было выяснено, что финансовые показатели внебюджетной деятельности на рассматриваемой территории уменьшились в сравнении с прошлым годом. В статье анализируются причины данной ситуации. Тема статьи актуальна, так как образование населения играет очень важную роль в экономическом, политическом и научно-техническом развитии государства.

**Ключевые слова:** экономика, образование, источники финансирования, внебюджетная деятельность, дошкольное образовательное учреждение.

### Abstract

This article discusses the specifics of financing educational institutions provided for by the legislation of the Russian Federation. This topic is considered on the example of the functioning of preschool institutions in the Oktyabrsky district of Ufa, Republic of Bashkortostan. In the course of the study, it was found out that the financial indicators of extra-budgetary activities in the territory under consideration decreased in comparison with last year. The article analyzes the reasons for this situation. The topic of the article is relevant, since the education of the population plays a very important role in the economic, political, scientific and technical development of the state.

**Keywords:** economy, education, sources of financing, extra-budgetary activities, preschool educational institution.

В общественном развитии государства особая роль отводится системе образования. Ее многоуровневая структура является результатом длительного становления и формирования. Каждый из уровней выполняет свои функции и играет соответствующую роль в едином процессе. Первым уровнем данной системы является уровень дошкольного образования. В его принципы входят: «поддержка интересов детей в развитии того или иного навыка, построение образовательных программ, основанных на индивидуальных особенностях ребёнка, формирование интересов ребенка, основанных на образовании, а также полное взаимодействие с ним, как с полноценным членом общества» [1]. Хотя данное образование и не является обязательным в Российской Федерации, эта ступень образовательного процесса одна из основных, поэтому государство создает возможности для ее функционирования.

Конституция Российской Федерации гарантирует каждому гражданину бесплатное и доступное получение дошкольного образования, поэтому вопрос государственного финансирования учреждений данного уровня стоит очень остро. Существуют различные источники финансирования и поддержки организаций дошкольного образования:

1. Государственный бюджет.
2. Обязательная родительская плата.
3. Добровольные пожертвования от родителей и предприятий.
4. Денежные выплаты из общественных фондов.
5. Оплата дополнительных образовательных услуг, предоставляемых учреждением.
6. Доходы, полученные от ведения дополнительной предпринимательской деятельности.
7. Прочие поступления, полученные организацией» [5].



Все источники финансирования можно представить в виде схемы:



Рисунок 1. Источники финансирования дошкольных образовательных учреждений. \*  
\*Разработано автором самостоятельно на основе данных [5].

Дошкольное образовательное учреждение «обязано самостоятельно вести финансово-хозяйственную деятельность и имеет свой балансовый и лицевой счет в банке» [2]. Возможны и источники внебюджетного финансирования. Под видами внебюджетной деятельности принимаются все те услуги, которые приносят дополнительный к бюджетным средствам доход согласно Уставу. В дошкольных учреждениях это могут быть:

- платные образовательные услуги (различные кружки, репетиторство и тд);
- аренда помещений дошкольного учреждения;
- продажа различных товаров;
- оздоровительные услуги (спортивные секции).

Рассмотрим внебюджетные фонды дошкольных образовательных учреждений на примере Октябрьского района города Уфы Республики Башкортостан.

Доходы дошкольных образовательных учреждений Октябрьского района г. Уфы в 2022 году «составили 37 969,10 тыс. рублей. Если рассматривать этот показатель как долю поступлений от внебюджетной деятельности в общем объеме доходов бюджетных средств, то в 2022 году она составила 5,7 %, что на 0,4 % меньше, чем в 2021 году. Это связано с ухудшением работы учреждений в этом направлении» [3].

Рассмотрим внебюджетные источники учреждений и их структуру. На данный момент можно выделить следующие группы получения доходов: платные услуги, которые предоставляются дошкольными учреждениями; арендная плата; возмещение коммунальных услуг и иные доходы, в которые входят безвозмездные пожертвования родителей. Если проанализировать структуру доходов в период с 2021 по 2022 можно увидеть, что по последним двум показателям идет уменьшение получения дохода.

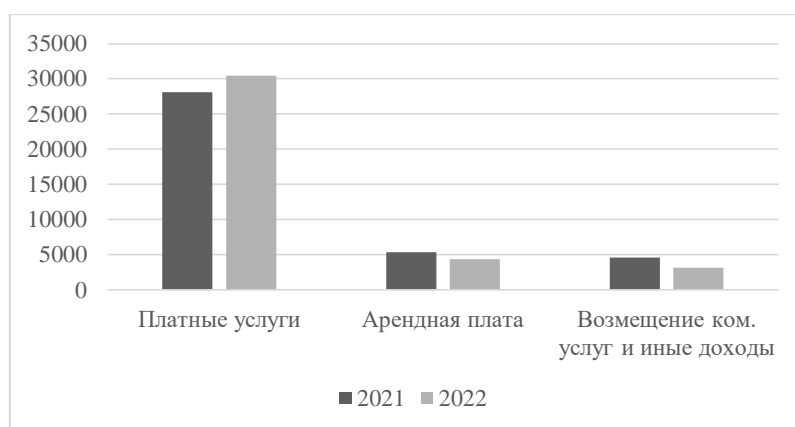


Рисунок 2. Структура доходов внебюджетных источников ДООУ. \*  
\*Разработано автором самостоятельно на основе данных [3].

Внебюджетные доходы зависят от многих показателей работы внутри дошкольного учреждения, таких как:

- охват обучающихся;
- посещаемость;
- комплектование;
- финансовая дисциплина;
- руководитель учреждения;
- средняя стоимость платной услуги.

По итогам 2022 года «в Октябрьском районе города Уфы насчитывается 14 дошкольных образовательных учреждений с отрицательным доходом из 36. В среднем показатель дохода всех учреждений равен 1 496 тыс. рублей. Связано это с двумя показателями, которые сейчас следует дорабатывать: посещаемость кружков дополнительного образования и процент охвата обучающихся внеурочной деятельностью, проводимой образовательными учреждениями» [3].

Для того, чтобы уравнивать доходы дошкольных образовательных учреждений и вывести их из зоны с отрицательным доходом, образовательным организациям был представлен план среднего дохода на 2023 год от МКУ «Централизованной бухгалтерии муниципальных учреждений образования Октябрьского района городского округа города Уфа Республики Башкортостан», которая ведет всю их бухгалтерскую отчетность. В нем были выделены 3 группы по итогам 2022 года, и уровни их дохода, к которым они должны прийти в конце 2023 года. Рассмотрим каждую группу и средние значения их дохода:

1 группа: группа с минимальным доходом на 2022 год. В неё вошли 5 дошкольных организаций под № 111, 120, 121 238, 257. Их среднее значение доходов должно составлять 417 тыс. рублей.

2 группа: группа с средним доходом на 2022 год. В нее вошли 9 детских садов под № 28, 34, 48, 78, 130, 248, 254, 259, 323. Их плановым средним значением дохода на 2023 год бухгалтерия представила сумму, равную 890 тыс. рублей.

3 группа: группа с самым высоким доходом среди дошкольных учреждений Октябрьского района г. Уфа, в которую вошли 22 учреждения. Ими стали дошкольные организации под № 32, 37, 61, 65, 69, 99, 113, 122, 157, 197, 198, 208, 218, 233, 268, 291, 301, 308, 309, 310, 325, 332, и их средний планируемый доход на 2023 год равен 1266,55 тыс. рублей.

Таким образом, существуют разные источники финансирования: бюджетные средства, родительская оплата и дополнительные средства финансирования, установленные законодательством РФ. Учреждения имеют право предоставлять платные дополнительные услуги, но они должны быть прежде прописаны в Уставе данной дошкольной образовательной организации. Соответствующая политика ДОО позволит увеличить охват их получения.

\*\*\*

1. Алешкина, О.В. Образование как элемент экономической безопасности государства / О.В. Алешкина, К.В. Апокина // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2022. – № 1(163). – С. 33-35.
2. Иванова, З. Р. Источники и принципы финансирования деятельности дошкольного образовательного учреждения / З. Р. Иванова // Вектор Экономики. – 2019. – № 5(35). – С. 116.
3. Отчеты по результатам самообследования дошкольных образовательных учреждений г.Уфа РБ за 2022 год// Отдел образования Администрации Октябрьского района г. Уфа РБ. —2022. [Электронный ресурс] — Режим доступа —[https://october.ufa-edu.ru/education/general-education/obshchee-obrazovanie/otchety-po-rezultatam-samoobsledovaniya/?clear\\_cache=Y](https://october.ufa-edu.ru/education/general-education/obshchee-obrazovanie/otchety-po-rezultatam-samoobsledovaniya/?clear_cache=Y)(Дата обращения 01.05.2023)
4. Тамбовцев, Г.Л. Конечные результаты отрасли образования и проблемы их измерения / Г.Л. Тамбовцев // Вопросы образования. – 2016. – №1. – С. 5-24.
5. Якупова, Л.Р. Управление человеческими ресурсами в современных условиях / Л. Р. Якупова, К. В. Апокина // – 2023. – № 94-4. – С. 29-32.

Глебов Д.Р.

**Международная торговля: преимущества и риски для страны**Самарский государственный экономический университет  
(Россия, Самара)

doi: 10.18411/trnio-06-2023-263

Научный руководитель: Корнилова К.А.

**Аннотация**

Внешняя торговля занимает огромное место в экономике страны, так как является формой связи между государствами. Международная торговля долгое время выполняет важную функцию - устанавливает баланс между дефицитом и излишками, оказывая воздействие на национальную экономику государства.

В данной статье освещена сущность международной торговли, начиная с её определения и основных теорий. Анализируется место Российской Федерации в международной торговле, также рассмотрены изменения, с которыми пришлось столкнуться в связи с последними резкими изменениями в мире. Автор проводит анализ преимуществ и рисков для страны в системе международной торговли на сегодняшний день. Выше перечисленное обуславливает актуальность данной темы исследования.

**Ключевые слова:** международная торговля, экономика, внешнеэкономическая деятельность, торговля, экспорт, импорт.

**Abstract**

Foreign trade occupies a huge place in the country's economy, as it is a form of communication between states. International trade has been performing an important function for a long time - it establishes a balance between deficits and surpluses, affecting the national economy of the state.

This article highlights the essence of international trade, starting with its definition and basic theories. The place of the Russian Federation in international trade is analyzed, and the changes that had to be faced in connection with the recent dramatic changes in the world are also considered. The author analyzes the advantages and risks for the country in the international trade system today. The above causes the relevance of this research topic.

**Keywords:** international trade, economy, foreign economic activity, trade, export, import.

Роль государства в международной экономике невозможно переоценить, поскольку, внутренняя и внешняя торговли взаимосвязаны, а международная торговля напрямую влияет на уровень национального дохода государства. Россия обладает большими запасами природного газа, нефти, угля, что говорит о лидерстве государства в добыче и экспорте. Развитие международной торговли является основанием развития мировой экономики.

Под международной торговлей понимается взаимодействие государств, результатом которого становится обмен товарами и услугами, то есть, таким образом, выражается взаимная экономическая зависимость стран [2].

Автор считает важным осветить вопрос, связанный с теориями в международной торговле. Далее рассмотрим таблицу, в которой раскрыты основные теории.

Таблица 1

Теории международной торговли. [3]

Теория абсолютных преимуществ Адама Смита.	Теория основывается на безусловном преимуществе. Если государство имеет возможность производить товар в больших количествах, по сравнению с другими странами при меньших затратах, то такое государство имеет абсолютное преимущество.
Меркантилистская теория.	Теория направлена на создание барьера в международной торговле путем введения таможенных пошлин на иностранную продукцию - прямое вмешательство государства в хозяйственную деятельность. Данная теория имела главную мысль - большие запасы золота

	являются основой формирования государства (XV–XVII).
Теория Хекиера-Олина.	Ключевое положение данной теории заключается в следующих факторах: экспортируются только те товары, для производства которых имеется излишек факторов производства; импортируются товары, производство которых невозможно из-за отсутствия ресурсов (30-е годы XX).
Теория Самуэльсона и Столпера.	В данной теории торговля выступает не только, как взаимный обмен, но и как вариант сближения уровня развития между странами. При однородности факторов производства, международный обмен выравнивает стоимость факторов производства.
Теория жизненного цикла товара.	Данная теория устанавливает, что одни страны- специализируются на производстве и экспорте товаров при помощи новых технологий, другие страны- на производстве известных товаров.

Рассмотренная выше информация указывает на то, что долгое время человек стремится выявить эффективную теоретическую мысль, ведь та или иная теория является средством оптимизации внешнеэкономической сферы.

Далее автор предлагает рассмотреть нынешнюю ситуацию в международной торговле, так как последние события оказали на неё сильное влияние.

Начать стоит с того, что международные санкции обусловили жизнь в новых условиях. Важно отметить, что антироссийские санкции достаточно обширны и направлены на осложнение экономического состояния.

Рассмотрим, какие ограничения были введены недружественными странами на Российскую Федерацию [4]:

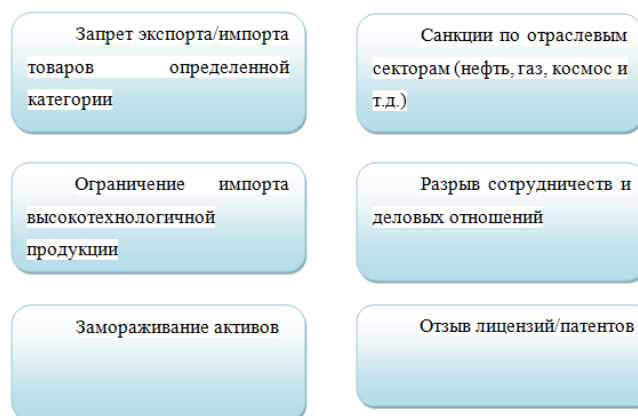


Рисунок 1. Торговые ограничения

Российская Федерация, в свою очередь, также ввела меры поддержки [6]:

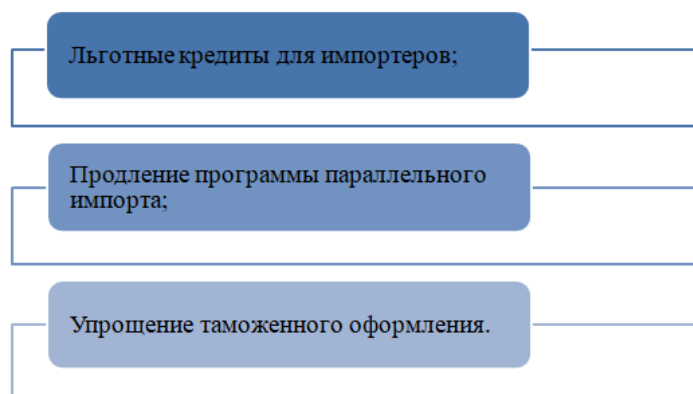


Рисунок 2. Меры поддержки внешнеэкономической деятельности.

Более того, Минэкономразвития РФ подготовило навигатор, в котором содержится план действий по поддержке импорта [1]. Данный документ содержит несколько модулей по обеспечению развития экономики в условиях внешне санкционного давления:

- Финансовая поддержка;
- Упрощение формальностей при ввозе;
- Меры валютного регулирования.

Автор считает важным указать, что Россия искала новые форматы внешнеэкономической деятельности. В связи с чем, российская экономика находится в лучшей форме. России пришлось поменять цепочку поставок, что привело к стабилизации докризисного уровня импорта. Теперь Россия построила отношения с новыми поставщиками, что позволило приобрести товары-субституты. Отметим, что некоторые страны существенно увеличили экспорт в Россию[7]:

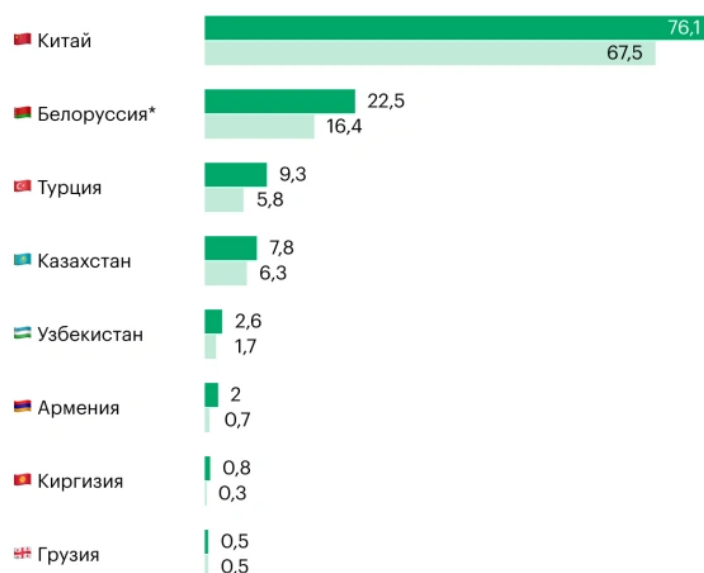


Рисунок 3. Страны, увеличившие экспорт товаров в Россию

Важно указать, что была проведена стратегическая сессия по взаимодействию с дружественными странами. Правительство работает над усилением внешнеэкономической деятельности, поэтому были определены перспективы на будущее[5]:

- Развитие международных транспортных коридоров;
- Создать систему финансовых расчетов;
- Разработка новых проектов по поддержке экспорта.

Таким образом, данное исследование подтверждает высокую роль международной торговли. Ряд угроз сильно ударил как на внутреннюю, так и на внешнюю экономику страны. По нашему мнению, Российская Федерация эффективно преодолевает возникшие проблемы международной торговли.

\*\*\*

1. <Письмо> Минэкономразвития России от 22.09.2022 N 35970-ДВ/Д12и "О направлении Навигатора по мерам поддержки импорта".
2. Дуванова, Ю. С. Роль государства в регулировании международной торговли. Импортзамещение / Ю. С. Дуванова, Е. А. Пожидаева, И. В. Щербатых. — Текст : непосредственный // Юный ученый. — 2023. — № 5 (68). — С. 72-75. — URL: <https://moluch.ru/young/archive/68/3755/> (дата обращения: 26.05.2023).
3. Злотников, М. С. Теории международной торговли / М. С. Злотников, П. В. Порохова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 50 (445). — С. 111-113. — URL: <https://moluch.ru/archive/445/97854/> (дата обращения: 26.05.2023).
4. Путеводитель по санкциям и ограничениям против Российской Федерации. ЭПС "Система ГАРАНТ" .: — 24.05.2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/57750632/> .
5. ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИИ. — 24.05.2023. [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/news/47987/> .

6. Обзор: "Перечень антикризисных мер в 2022 - 2023 гг." СПС КонсультантПлюс. — 24.05.2023. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_411198/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_411198/) .
7. РБК. — 24.05.2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/24/02/2023/63f204ec9a794789ef65aeac>.

**Гребенщикова Л.В.**

**Дифференциация ставок заработной платы – неотъемлемый элемент рыночной экономики**

*Самарский государственный экономический университет  
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-264

*Научный руководитель: Корнилова К.А.*

**Аннотация**

Статья посвящена описанию такого понятия, как дифференциация ставок заработной платы, которая является важной составляющей рыночной экономики. Рассматриваются различные аспекты – причины, плюсы, минусы дифференциации и т. д.

**Ключевые слова:** заработная плата, дифференциация, рыночная экономика, труд, прожиточный минимум, потребительская корзина.

**Abstract**

The article describes such a concept as wage differentiation, which is an important component of the market economy. Various aspects are considered – the causes, pros, cons of differentiation, etc.

**Keywords:** salary, differentiation, market economy, labour, living wage, consumer basket.

Уровень оплаты труда у работодателя зависит от множества факторов, в силу различия которых возникает и разница в размере заработной платы сотрудников тех или иных организаций. Ведь она представляет собой не просто формальное вознаграждение за достигнутые результаты, а также включает и мотивационную, стимулирующую составляющую. Предприниматель старается замотивировать своих сотрудников через механизм начисления заработной платы<sup>1</sup>

В современном обществе представителям молодежи при трудоустройстве часто приходится сталкиваться с понятием дифференциации ставок заработной платы работников, выполняющих всяческие виды деятельности.

Дифференциация ставок заработной платы – это механизм оценки трудовой деятельности<sup>2</sup>, заключающийся в различиях уровня оплаты труда, возникающих между работниками одной или разных компаний. Кстати, отсюда и классификация дифференциации на внутреннюю и внешнюю.

Получается, что дифференциация ставок заработной платы естественна и необходима механизм так как величина заработной платы должна зависеть от квалификации работника, привлекательности, сложности, количества, качества и других характеристик труда. По причине данного многообразия, установленного в 1 абзаце статьи 129 Трудового Кодекса РФ, невозможно в реальной жизни встретить ситуацию с идентичными работниками и работодателями. В действительности средний уровень оплаты труда в различных отраслях и у различных работников варьируется весьма существенно.

Государство стремится к росту благосостояния населения, а работодателю важно улучшать результативность труда с целью увеличить прибыль, получаемую от предприятия. Работники же используют заработную плату для удовлетворения собственных и семейных потребностей (обеспечение комфортной жизни). Тенденция различия в ставках заработной платы развивается с каждым днем и становится обыденной. Процесс порождается рядом причин.

Во-первых, воспроизводство рабочей силы требует определенного количества затрат. Их объем зависит в основном от опыта и умений сотрудника. Таким образом работодатель инвестирует в «человеческий капитал» наемного рабочего, а значит, позволяет в будущем повысить его заработную плату.

Во-вторых, на рынке труда есть вероятность попадания в сегменты, не соответствующие компетентности сотрудника. То есть, навыки в данном случае не будут реализовываться в полной мере и в некоторой степени затормозят процесс экономической активности на рынке труда.

В-третьих, с внедрением инновационных технологий и за счет улучшения образовательного оборудования расширяется спектр различий в условиях труда, что способствует благоприятным условиям для дифференциации заработной платы.

Помимо вышеперечисленных причин дифференциации, формирование того или иного уровня заработной платы опирается на ряд факторов, разделяющихся по своему значению на три группы: рыночные, личностные и территориальные<sup>3</sup>.

Одним из самых явных и основных рыночных факторов считается взаимодействие элементов системы «спрос-предложение»: если предложение какого-то конкретного вида труда очень велико по отношению к спросу на него, то в результате заработная плата будет низкой, а при преобладании спроса – наоборот.

Минимальный размер оплаты труда, устанавливаемый государством, тоже играет важную роль в определении ставки заработной платы. Он и есть основа для многих ее вычислений.

Тем не менее, для качественного анализа факторов дифференциации ставок заработной платы нужно обращать внимание и на категорию личностных факторов. К ним относятся дискриминация труда по расовому или этническому признакам, полу, возрасту, вероисповеданию, национальности, внешности и другим демографическим характеристикам населения. В большей степени подобные особенности дифференциации встречаются, конечно, среди стран, где рыночная экономика находится на начальной стадии развития. Например, в некоторых государствах бытует стереотип о недоступности тяжелой физической работы для женщин, в результате чего они могут рассчитывать лишь на половину оплаты труда мужчин, способных работать в более трудных условиях. Среди личностных факторов встречаются и связанные с профессиональным статусом в обществе (социальные) <sup>4</sup>.

Более того, проблему дифференциации доходов населения затрагивают территориальные факторы. В эту группу входят географические, учитывающие природные и климатические особенности местности для осуществления деятельности, отраслевые, обособляя, как вариант, добывающую и сельскохозяйственную области промышленности; политические, обеспечивающие субъектную стабильность и жизненную стоимость граждан; внутренние, проводящиеся в рамках работы предприятия, в виде финансовых поощрений, социальных гарантий и комфортных условий. К слову, все они скрывают маленький недостаток. Из-за противоречивости и высокой мобильности (миграций) большая часть населения постоянно находится в состоянии поиска трудоустройства в различных уголках страны. Можно сделать вывод, что факторы данной группы обычно носят временный характер.

Явление дифференциации ставок заработной платы можно рассмотреть на реальных примерах. В действительности средний уровень оплаты труда в различных отраслях и у различных работников различается весьма существенно.

Так, в США до 1992 г. минимальный размер оплаты труда составлял 3,35 доллара в час. В таблице 1 (все числа представлены в долларах) приведены данные о средней почасовой и недельной зарплате в отдельных отраслях США в начале 90-х гг. Как можно заметить, работники получали в два, три или даже пять раз больше минимума. К высокооплачиваемым видам работ относились производство битумного угля, автомобильная и химическая промышленность, строительство. Следует обратить внимание и на то обстоятельство, что из-за различной продолжительности рабочей недели работники отдельных отраслей получали более

высокую недельную оплату при более низкой часовой. Эта тенденция прослеживается в швейной промышленности, производстве металлоконструкций, прачечных, химчистках и т. д.

Таблица 1

Средняя заработная плата в США за час и неделю по отдельным отраслям, сентябрь 1991 г.

<i>Отрасли</i>	<i>Средняя оплата в час</i>	<i>Средняя оплата в неделю</i>
<i>Производство битумного угля</i>	<i>17,3</i>	<i>787</i>
<i>Автомобилестроительная</i>	<i>15,66</i>	<i>689</i>
<i>Химическая</i>	<i>14,22</i>	<i>616</i>
<i>Строительство</i>	<i>14,14</i>	<i>551</i>
<i>Печать и издательская деятельность</i>	<i>11,67</i>	<i>446</i>
<i>Производство металлоконструкций</i>	<i>11,32</i>	<i>475</i>
<i>Пищевая</i>	<i>9,87</i>	<i>409</i>
<i>Отели и мотели</i>	<i>7,23</i>	<i>225</i>
<i>Прачечные и химчистки</i>	<i>7,11</i>	<i>241</i>
<i>Розничная торговля</i>	<i>7,07</i>	<i>204</i>
<i>Швейная</i>	<i>6,86</i>	<i>258</i>

Важно помнить о том, что разные виды работ значительно различаются и по привлекательности. Так, служащие сферы услуг получают в США заработную плату, намного уступающую по величине заработной плате работников химической, автомобильной промышленности и строительства. Данное положение напрямую связано с условиями труда. Неудобства и вредный характер производства компенсируются заработной платой.

Нередко работники, получающие более низкую часовую заработную плату, имеют ряд преимуществ, которые не учитываются в денежной форме, но фактически повышают реальную заработную плату.

На практике дифференциация заработной платы осуществляется за счет совокупности методов и норм. Прежде всего, за ее регулирование отвечает система тарифов, включающая в себя ставки (фиксированная оплата выполнения нормы), сетки, квалификационные справочники, определенные коэффициенты, надбавки, доплаты и другие моменты. На базе всех перечисленных нормативов вычисляется полный оклад работника. Пример функционирования тарифной системы: сводка из 18 разрядов для существующих ныне видов работ, распределяющая их в соответствии со сложностью и необходимой квалификацией -- Единая тарифная сетка для бюджетных сотрудников РФ<sup>4</sup>

Еще один путь для формирования зарплаты – система должностных окладов, которая регламентирует оплату в зависимости от определенных показателей деятельности организации. Она в большинстве своем нужна для применения в госструктурах или на административных предприятиях, поскольку позволяет управлять оплатой труда централизованно.

Конкретные предприятия разрабатывают ряд норм, что называется штатным расписанием. В нем обычно указывают фиксированные цифры зарплат для всех должностей сотрудников либо «вилку» (максимальный и минимальный размеры оплаты труда по ним).

Что касается коэффициентов, размер данных показателей устанавливается в зависимости от условий труда. Таким образом, выделяют, например, районные коэффициенты<sup>5</sup>. Они работают по тому же принципу, что и территориальные факторы дифференциации заработной платы. Граждане нашей страны, проживающие в различных государственных субъектах, в силу, допустим, климата могут легко столкнуться с высокой стоимостью проживания, нагрузками на здоровье и прочими бытовыми сложностями. Было бы несправедливо одинаково оценивать труд в таком случае. Для этого и были введены районные коэффициенты для каждой области в качестве устойчивого государственного механизма, уравнивающего права всех трудящихся в РФ.



Как было сказано ранее, дифференциация заработной платы характерна для любого общества. Кроме позитивного, она оказывает и отрицательное воздействие.

Из положительного: дифференциация ставок заработной платы мотивирует к развитию и повышению качества и эффективности труда, поощряет трудовую активность и улучшает благосостояние не только производителей, но и всего потребительского населения. Открываются новые возможности для экономического прогресса.

Тем не менее, дифференциация ставок заработной платы негативно сказывается на общем экономическом положении страны, порождая «черту бедности», в результате чего формируется неравенство в обществе из-за слишком резких разрывов между уровнями жизни людей с разным достатком. То есть, разница в богатстве семей иногда достигает огромных масштабов и создает угрозу стабильности государств, становясь источником разжигания социальных конфликтов.

Несомненно одно: направленные действия по развитию способностей, повышению квалификации, любые инвестиции в человеческий капитал повышают возможности получения более высокой заработной платы.

На самом деле, важно управлять процессами дифференциации платы за труд и следить, чтобы она отвечала принципу социальной справедливости. При низкой дифференциации снижается желание сотрудников к личному и коллективному развитию, а чрезмерно высокий показатель может вызвать острое недовольство. Существует несколько методов, с помощью которых правительство пытается сглаживать последствия дифференциации ставок заработной платы: увеличение минимального размера оплаты труда, пересмотр прожиточного минимума и потребительской корзины, субсидии, проведение политики прогрессивного налогообложения.

На данный момент ни одной экономической системе еще не удалось полностью ликвидировать неравенство доходов семей. Даже в условиях командной системы СССР государство вынуждено было перейти к формированию зарплат по принципу: «От каждого -- по способностям, каждому -- по потребностям». Конечно, тогда различия в уровнях доходов подавляющей массы населения были куда меньше, чем сейчас в РФ, но все же они существовали.

Выходит, что дифференциация ставок заработной платы между работниками разных сфер профессиональной деятельности во всех отраслях характерна для каждой страны. Фактически она имеет прямую зависимость от соотношения спроса и предложения на конкретных рынках труда. Рабочая сила неоднородна, ее отдельные единицы сильно различаются по своим способностям, уровню образования, подготовки и квалификации. Следовательно, это оказывает значительное влияние на развитие дифференциации.

Между тем, со стороны работодателей тоже наблюдается фокус на усиление описываемого явления. Абсолютное равенство в доходах нежелательно, потому что приводит к замедлению темпов роста населения государств. В силу установленных преимуществ и недостатков дифференциации все же является неотъемлемым элементом в условиях рыночной экономики. Это, в первую очередь, крайне важный инструмент поощрения трудовой активности людей.

\*\*\*

1. Плукчи, А. А. Предпринимательство как основа развития рыночной экономики / А. А. Плукчи, К. А. Корнилова // Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов : СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ XII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Москва, 17 июня 2022 года. – Москва: Изд-во «ООО «ИРОК»; Общество с ограниченной ответственностью "Издательство АЛЕФ", 2022. – С. 392-395. – DOI 10.34755/IROK.2022.65.79.045
2. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики // Учебник для вузов -- 2002. С. 295-296.
3. Армавирская государственная педагогическая академия. Лекции по микроэкономике. 2013.
4. Чернова Т. В. Межрегиональная дифференциация денежных доходов населения. 2002.
5. Ильясов Ф. Н. Тарифная сетка, система грейдов на основе закона Вебера // Мониторинг общественного мнения. 2012. № 6 (112). С. 128-133.
6. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022)

**Гревцова Т.В.**

**Кэптив как форма организации самострахования: основные преимущества**

*Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина  
(Россия, Рязань)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-265

**Аннотация**

Страхование как вид деятельности прочно вошло в жизнь как фирм единоличных собственников, так и финансово-промышленных групп. Создание кэптивных страховых компаний давно стало обыденной практикой и охватывает уже более 70% российского страхового рынка. Кэптивы имеют несомненные преимущества в процессе страхования, его стоимости, возможностью упрощенного выхода на рынок перестрахования, льготного налогообложения. Все это, а так же некоторые недостатки и виды кэптивных страховых компаний рассмотрены в статье.

**Ключевые слова:** страхование, самострахование, перестрахование, кэптивная страховая компания.

**Abstract**

Insurance as a type of activity has become firmly established in the life of both sole proprietor firms and financial and industrial groups. The creation of captive insurance companies has long been a common practice and already covers more than 70% of the Russian insurance market. Captives have undoubted advantages in the insurance process, its cost, the possibility of simplified entry into the reinsurance market, preferential taxation. All this, as well as some disadvantages and types of captive insurance companies are discussed in the article.

**Keywords:** insurance, self-insurance, reinsurance, captive insurance company.

Страхование на данный момент является одним из важнейших секторов экономики, посредством которого страховые премии аккумулируются в огромные финансовые ресурсы. Эти ресурсы в свою очередь переводятся в инвестиции, что в целом повышает эффективности финансовой системы страны и поддерживает ликвидность сбережений. Таким образом, страхование способствует перераспределению национального дохода страны. Эта функция так же реализовывается через аккумуляцию страховых взносов, осуществление страховых выплат, создание страховых резервов. Что касается деятельности предприятий - страхование является одним из важнейших инструментов риск-менеджмента. К этому методу управления риском компания прибегает, когда высока вероятность наступления неблагоприятных событий и прогнозируемый ущерб от них превышает пороговые значения. Причем характер и вид риска может быть любым; к услугам страховых компаний прибегают и в случае катастрофических рисков и когда обязательность страхования оговорена законодательно.

Основным негативным моментом страхования для предприятий становится то, что страховые взносы могут составлять значительную часть расходов. Для малого бизнеса услуги страховых компаний по этой же причине вовсе могут быть недоступными. Решение данной проблемы видится в использовании самострахования, которое открывает дополнительные возможности для фирм в целях минимизации финансовых потерь. Сущность самострахования достаточно проста: это создание специальных резервных (целевых) фондов, открытие депозитов на случай непредвиденных потерь, простое откладывание денег.

Одним из особых случаев самострахования является кэптивное страхование. Кэптив в переводе с английского означает «связанный», «присоединенный». В узком смысле это страховая компания, созданная одним или несколькими юридическими лицами. Её цель – защита от рисков головной организации посредством перераспределения финансовых потоков. Такая зависимость соответственно снижает конкурентоспособность данной страховой компании. Но для предприятия (или финансово-промышленной группы) это не является проблемой, ведь чаще всего информация о деятельности кэптивной компании не разглашается.

Кэптивная страховая компания – это созданная единичным собственником или финансово-промышленной группой страховая компания, деятельность которой заключается в страховании рисков исключительно собственников. Страховой фонд формируется вне рамок компании-страхователя, для этого используется специальный субъект экономических отношений (страховая компания). В результате заключенного договора страхования компания-страхователь «делится» риском со страховой компанией за определенную плату (плата за риск) и получает страховое возмещение в случае наступления неблагоприятных событий. В рамках страхования рисков финансово-промышленной группы кэптивное страхование представляет собой не что иное, как самострахование. ФПГ самостоятельно создает фонды, которые используются в случае наступления страховых событий и покрытия полученного ущерба.



Рисунок 1. Схема кэптивного страхования.

В процессуальном плане кэптивное страхование похоже на обычное коммерческое страхование. Но отличительные признаки все такие есть. Отметим их в преимуществах.

1. Это, в первую очередь, полная зависимость кэптивной компании от предприятий-собственников. Фактически синонимом «кэптива» является «дочерняя компания». Соответственно и интересы страховой компании будут на втором месте. Головная организация порой может даже оказывать давление на управленческие решения кэптивной компании. Но зато не нужно тратить время и средства для привлечения клиентов на страховом рынке.
2. Страхователи могут устанавливать собственные цены и льготы исходя из планируемого уровня затрат на страхование и ожидаемого ущерба при наступлении рисков событий. В рамках этого может быть разработана долгосрочная система страховых тарифов, фактически независимо от тенденций развития страхового рынка. Эти тарифы будут рассчитываться на основе среднестатистических убытков. В связи с тем, что кэптивная компания не преследует цели максимизации прибыли (как любое коммерческое предприятие), то величина цен страховых услуг может быть минимальной.
3. В то же время кэптивные компании могут получать инвестиционный доход, используя средства, временно не требующиеся для возмещения убытков.
4. Головная организация имеет доступ на рынок перестрахования, то есть отдельные риски могут передаваться на внешний страховой рынок, минуя кэптив.
5. Кэптивные страховые компании достаточно часто используют различные схемы ухода от налогообложения. Суть в том, что страховые премии попадают в страховой резерв, средства которого на период действия договора исключаются из налоговой базы. Кроме того, страхование или перестрахование рисков в оффшорной кэптивной компании обеспечивает уплату налогов по ставкам страны местоположения, которые намного ниже российских налоговых ставок.

Организации, входящие в финансово-промышленную группу, объединяют свои финансовые ресурсы для создания страхового фонда. Ключевым минусом функционирования

кэптивных компаний является то, что все страхуемые риски остаются внутри компании, то есть перераспределительная функция страховых фондов не работает. Хотя убытки и разделяются между всеми членами финансово-промышленной группы. Тут может сложиться некоторая несправедливость: у одних компаний убытки и риски деятельности могут быть существенно ниже, чем у других. И таким образом получается, что высоко рисковые фирмы покрывают свой понесенный ущерб за счет прибылей других компаний. Среди других недостатков использования кэптивного страхования можно выделить достаточно внушительные расходы на содержание кэптивной страховой компании, которые совершенно не связаны со страховой деятельностью. Законодательство определяет размер уставного капитала, который требуется для получения лицензии на страховую деятельность. Головная компания должна подтвердить свою платежеспособность и иметь достаточно собственных средств. Работа некрупной кэптивной компании может столкнуться с существенными затратами на привлечение экспертов и специалистов по анализу риска, оценке ущерба и прочее. На начальном этапе работы кэптив может оказаться убыточным, что потребует большого количества перестраховочных операций. Но на рынке страхования может не оказаться предложений по перестрахованию особо крупных рисков. Или затраты на перестрахование будут слишком высокими. В целом уровень защиты и величину страхового покрытия можно назвать недостаточными, а саму работу кэптива недостаточно надежной.

Существует множество классификаций кэптивных страховых компаний. Особенно выделим критерий - по объемам страховых операций. Различают фиктивные страховые компании, маломасштабные и полномасштабные страховые компании. Фиктивные кэптивные страховые компании призваны обеспечить экономию на услугах страхования и создаются для покрытия определенных рисков. Как правило располагаются на территориях с благоприятными налоговыми и страховыми условиями деятельности и управляются удаленно. Маломасштабные кэптивные страховые компании – самая многочисленная группа, могут заниматься как страхованием, так и перестрахованием. В большинстве случаев учреждается в оффшорных зонах и управляется специальными компаниями. Как правило, маломасштабные кэптивные страховые компании в дальнейшем перерастают в полномасштабные. В основном все риски такой компанией покрываются самостоятельно, как и расходы на содержание управленческого аппарата.

В целом назначение кэптивного страхования заключается в оптимизации системы минимизации ущерба от наступления рисков событий за счет сочетания страхования и самострахования. Конечно, эффективное функционирование кэптивной страховой компании зависит от выполнения особых требований и связано с дополнительной ответственностью. Но, несмотря на это, количество кэптивных компаний за последние 10-20 лет непрерывно растет. Большинство таких компаний как правило размещаются в оффшорных зонах. Каймановы острова, остров Мэн, Гибралтар, Люксембург, Гонконг, Сингапур и другие привлекают внимание предпринимателей как подходящее место для учреждения кэптивных компаний. В России пока доля кэптивов невелика. Самые крупные - «СК «ВТБ Страхование», «Альфа-Страхование», «СОГАЗ», «ЖАСО». В целом развитие кэптивного страхования достаточно негативно отражается на развитии рынка независимых страховщиков. Порой на страховом рынке нет предложений для покрытия отдельных рисков. Это является стимулом для развития кэптивов, которые в силах создать страховые фонды для покрытия любых рисков. Кэптивные компании порой вырастают до уровня полноценного страховщика и в дальнейшем работают с самыми разнообразными клиентами и рисками.

\*\*\*

1. Логвинова И.Л. Кэптивное взаимное страхование – актуальное направление развития российского страхового рынка в условиях санкционных ограничений // *Страховое дело*. 2022. №11 (356). С 25-31.
2. Туманов В.Б. Самострахование как альтернатива использованию организациями страхования коммерческих рисков // *Имущественные отношения в Российской Федерации*. 2015. №1 (43). С.46-50.

Джумаева Я. М.-Х.  
Контроль политических рисков

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени  
А.А. Кадырова»  
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-06-2023-266

#### Аннотация

В современном мире политические риски являются наиболее важными знаками для предпринимателей и инвесторов вести свой бизнес, поскольку в странах с высокими рисками нерационально вести специальную деятельность, направленную на получение прибыли, на долгий срок. Однако не стоит забывать, что политические риски - это всего лишь вероятность появления неблагоприятных последствий, а не точный факт их реализации, поэтому их можно использовать; а также то, что они присутствуют в любом случае, независимо от чьих-либо желаний или возможностей.

**Ключевые слова:** контроль, политический риск, бизнес, общество, последствия.

#### Abstract

In today's world, political risks are the most important signs for entrepreneurs and investors to conduct their business, since in countries with high risks it is not rational to conduct special activities aimed at making a profit for a long time. However, do not forget that political risks are just the likelihood of adverse consequences, and not the exact fact of their implementation, so they can be used; and also that they are present in any case, regardless of one's desires or possibilities.

**Keywords:** control, political risk, business, society, consequences.

Контроль политических рисков – это процесс и методы, которые используются для оценки, мониторинга и управления рисками, связанными с политической средой или событиями, которые могут повлиять на бизнес или инвестиционную деятельность.

В контексте бизнеса или инвестиций, политические риски могут включать в себя изменения в законодательстве, политические нестабильности, изменения в правительственной политике, риски геополитических конфликтов и другие факторы, которые могут негативно сказаться на операционной деятельности или прибыльности компании.

Контроль политических рисков включает в себя следующие шаги:

1. Оценка политической среды: Анализируется политическая ситуация и факторы, которые могут повлиять на бизнес. Это может включать изучение политических институтов, законодательства, политических партий, геополитических конфликтов и других связанных аспектов.
2. Идентификация рисков: Определяются конкретные риски, которые могут возникнуть из-за политической среды. Это могут быть изменения в законодательстве, угрозы безопасности, политические конфликты и т.д.
3. Мониторинг политической ситуации: Устанавливается система мониторинга, которая позволяет отслеживать изменения в политической среде. Это может включать анализ новостей, отчетов, оценку обстановки и другие источники информации.
4. Разработка стратегии управления рисками: Создается план действий для снижения политических рисков. Это может включать принятие предосторожностей, установление контактов с правительственными структурами, диверсификацию бизнеса в различные регионы и другие меры.
5. Контроль и корректировка: Проводится регулярный анализ эффективности стратегии управления рисками и необходимость корректировки в соответствии с изменениями в политической среде.

Контроль политических рисков является важной составляющей общей стратегии управления рисками в бизнесе или инвестициях.

Контроль политических рисков основан на ряде принципов, которые помогают эффективно оценивать и управлять этими рисками. Вот некоторые из основных принципов контроля политических рисков:

1. Раннее предупреждение: Разработка механизмов и систем, которые позволяют получать информацию о возможных изменениях в политической среде заблаговременно. Это может включать мониторинг новостей, анализ отчетов, контакты с экспертами и наблюдателями.
2. Диверсификация: Разнообразие бизнеса или инвестиций в различных регионах или странах помогает снизить риски, связанные с политическими событиями. При этом, если один регион или страна сталкивается с политическими проблемами, другие регионы могут обеспечить стабильность.
3. Контакты с правительством и заинтересованными сторонами: Установление и поддержание коммуникации с правительственными органами, политическими структурами и другими заинтересованными сторонами может помочь в получении информации, влиянии на принимаемые решения и уменьшении рисков.
4. Гибкость и адаптация: Быстрое реагирование и способность адаптироваться к изменениям в политической среде являются важными принципами контроля политических рисков. Это может включать пересмотр стратегий, перераспределение ресурсов или изменение бизнес-моделей в соответствии с новыми условиями.
5. Управление коммуникациями и репутацией: Сознательное управление общественными коммуникациями и репутацией компании может помочь в смягчении потенциальных политических рисков. Это может включать прозрачность в отношениях с заинтересованными сторонами, активное участие в общественной жизни и ответственное поведение.

Эти принципы помогают компаниям и инвесторам лучше понять, оценить и управлять политическими рисками, связанными с их деятельностью. Они служат основой для разработки стратегий и планов действий, направленных на минимизацию негативного влияния политической нестабильности на бизнес и инвестиции.

Контроль политических рисков имеет особую важность в странах с нестабильным законодательством и отсутствием или плохой развитостью деловой культуры. Политический риск неразрывно связан с деловой активностью, его нельзя избежать, можно только оценить объемы и попытаться предпринять правильную последовательность действий во избежание появлений и развития больших неудобств и потерь. В современном мире политические риски являются наиболее важными знаками для предпринимателей и инвесторов вести свой бизнес, поскольку в странах с высокими рисками нерационально вести специальную деятельность, направленную на получение прибыли, на долгий срок. Однако не стоит забывать, что политические риски - это всего лишь вероятность появления неблагоприятных последствий, а не точный факт их реализации, поэтому их можно использовать; а также то, что они присутствуют в любом случае, независимо от чьих-либо желаний или возможностей [1].

Поскольку Российская Федерация является федеративным государством, при котором его субъекты являются государственными образованиями, обладающими юридически определённой политической самостоятельностью и автономностью, различные регионы имеют собственные политические риски. Исходя из этого, становится понятно, что бизнесменам нужно учитывать не только страну, в которой они планируют вести свой бизнес или осуществлять инвестиции и вклады, но и региональные особенности каждого отдельного субъекта. К примеру, в ряде регионов России созданы отдельные территории опережающего развития, имеющие свои льготные налоговые условия, упрощенные административные

процедур, и также направленные на ускорение экономического развития и устремленные улучшить жизнь населения.

Политические риски связаны с событиями, которые могут произойти в будущем, поэтому их просто невозможно предугадать и подсчитать [1].

В то же время нельзя однозначно трактовать наличие риска как негативное явление, поскольку именно та организация, которая обладает большими угрозами, как показывает практика, имеет большую доходность, нежели предприятия с меньшими потенциальными рисками. Как известно, решения абсолютно без рисков являются консервативными, а также застойными.

Риски можно охарактеризовать с разных точек зрения: субъективная и объективная. Субъективная сторона проявляется в том, что каждый человек по-своему понимает величину одного и того же риска из-за различий в опыте ведения бизнеса, а также из-за психологических, идеологических, моральных принципов и установок.

Объективная сторона риска объясняется тем, что если риск существует, то он существует независимо от того, признается он кем-либо или нет, принимается во внимание или игнорируется. Объективное существование риска проявляется в том, что он отражает реальные явления, процессы и стороны жизни [2].

Проблема политических рисков в России остается нерешенной и одной из самых сложных до сих пор. В данной работе были приведены причины этому: влияние органов государственной власти на экономику, региональное деление страны, социальная напряженность, геополитическая ситуация неожиданные решения и поведения властей, и др.

Поэтому при открытии какого-либо бизнеса, тем более в Российской Федерации, нужно уметь адаптироваться к абсолютно любым резким изменениям и ситуациям и справляться со сложностями, то есть быть гибким.

\*\*\*

1. Бордовских А.Н. Политические риски в современной экономике, Учебное пособие, с. 10 // Москва. Издание: Компания КноРус, 204 страниц, 2019 год.
2. Гурнович Т.Г. Оценка и анализ рисков, с.11 // Москва. Издание: Компания КноРус, 252 страниц, 2020 год.

**Джумаева Я. М-Х.**

**Местные налоги и сборы в налоговом законодательстве**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени  
А.А. Кадырова»  
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-267

#### **Аннотация**

Налоговая система представляет собой важный элемент государственного регулирования. Ее состояние и порядок развития зависят от качества функционирования народного хозяйства. Эффективность функционирования налоговой системы во многом зависит от степени компромисса, который достигается между участниками налогообложения. Первая категория субъектов представлена государством, вторая – официальными плательщиками. Специалисты сходятся во мнении, что стабильное функционирование налоговой системы заключается не только в выполнении фискальной функции, но и в стимулировании субъектов к предпринимательской деятельности.

**Ключевые слова:** налоговая система, закон, налоги, законодательство РФ, местное самоуправление.

#### **Abstract**

The tax system is an important element of state regulation. Its state and order of development depend on the quality of the functioning of the national economy. The effectiveness of the functioning

of the tax system largely depends on the degree of compromise that is achieved between the participants of taxation. The first category of subjects is represented by the state, the second - by official payers. Experts agree that the stable functioning of the tax system lies not only in the fulfillment of the fiscal function, but also in stimulating subjects to entrepreneurial activity.

**Keywords:** Tax system, law, taxes, RF legislation, local self-government.

Местные налоги представляют собой обязательные платежи. Индивидуальные сборы зачисляются в местные бюджеты. Ставки, как правило, утверждаются местными органами власти. Правовой статус местных налогов регламентирован Налоговым кодексом РФ и нормативной базой муниципалитетов, административных округов. Их действие распространяется на территорию конкретного поселения. Официально уполномоченные органы муниципальных образований имеют право устанавливать местные налоги. Действующее законодательство РФ четко регламентирует основные элементы налогового обложения. К ним относятся ставки, порядок и период уплаты обязательных платежей. Налоговый кодекс РФ четко регламентирует порядок и основания утверждения налоговых льгот. В соответствии с ним, данная обязанность возлагается на представительный орган муниципальных образований [3].

При формировании доходных частей бюджетов разных уровней важно сбалансированно распределять налоги, обязательные платежи. При их грамотном распределении обеспечивается самостоятельность местных бюджетов, а также возрастает роль государственной политики. Органы местного самоуправления должны самостоятельно планировать свои бюджеты, составлять долгосрочные социально-экономические прогнозы развития.

К данной категории относятся юридические и физические лица, которые являются собственниками земельных участков. Исключение составляют субъекты, распоряжающиеся активами на основании заключенного договора аренды земли. В соответствии со статьей 399, объект налогообложения – участки земли муниципальных образований (в т. ч. городов федерального значения).

К данной категории не относятся такие земельные участки: - которые не состоят в официальном обороте (предусмотрено законодательством); - на которые установлены ограничения по обороту, что возникает по ряду причин: — Официально присвоен статус объектов культурного наследия. Такие земли могут включаться в Список всемирного наследия или относиться к категории заповедников. Не менее распространен статус объекта археологического наследия.

В соответствии с ней, объектом выступает непосредственно кадастровая стоимость участка. Специалисты сходятся во мнении, что эффективность органов местного самоуправления во многом зависит от уровня их финансовой самостоятельности. Таким образом, функциональные органы должны получать больше полномочий налоговой и бюджетной направленностей.

Подробно изучив профессиональную деятельность налоговых органов, можно сформулировать ряд рекомендаций по улучшению их эффективности. В частности, это касается оптимизации процесса администрирования.

Анализ позволяет выявить основные проблемы, найти варианты для их быстрого решения. Существует ряд признаков, которые характеризуют действенность системы налогового контроля.

Комплекс мер направлен на максимизацию результативности проверок налоговой инспекции. При этом объем затраченных усилий и средств будет минимальным. Тщательный отбор официальных налогоплательщиков обеспечивает более точное обнаружение нарушений. Контрольные проверки рекомендуется проводить лишь после тщательного отбора официальных плательщиков налогов. Данный подход особенно актуален на фоне постоянно увеличивающегося количества нарушений.

К сожалению, действующее налоговое законодательство РФ не обеспечивает в полной мере соблюдение установленных требований. На фоне вышеизложенного можно утверждать,



что изменение методики планирования контрольных мероприятий является первоочередной задачей. Разработка и утверждение стандартизированной системы отбора официальных плательщиков налогов позволит решить большое количество проблем. В частности, это касается увеличения эффективности планирования контрольной работы. При организации выездных проверок в обязательном порядке должны учитываться особенности регионов. По мнению экспертов, не менее актуальной задачей является модернизация программного обеспечения процедуры камеральных проверок. Также это касается отбора официальных плательщиков налогов, деятельность которых будет изучена в рамках выездных проверок.

Без сомнения, совершенствование методологической базы налогового контроля должно быть постоянным. Это обеспечит нормальное функционирование системы и рост эффективности проверок. Не менее перспективным направлением является наращивание их общего количества. При этом нормы действующего законодательства должны соблюдаться в полной мере. Для увеличения качества процесса рекомендуется привлекать специалистов из уполномоченных органов полиции. Как правило, ими являются официальные работники отдела по экономическим преступлениям.

Деятельность таких исполнителей находится на высоком уровне. Поэтому совместная деятельность положительно влияет на рост денежных поступлений в местные бюджеты. Не менее эффективной формой налогового контроля выступает повторная проверка субъектов хозяйствования.

На фоне постоянных изменений в налоговом законодательстве должен быть пересмотрен характер работы функциональных структур. Например, в качестве дополнения к фискальным задачам можно привести информационно-образовательные функции. Специалисты сходятся во мнении, что начальным этапом внесения изменений в налоговое законодательство является проведение разъяснительной работы. Суть ее заключается в объяснении целей и причин, которые подтолкнули к этому. Информационная работа проводится с привлечением СМИ и финансируется из бюджета.

Решение проблемы возможно за счет масштабного использования современных компьютерных технологий. Для максимизации эффективности налогового администрирования должна проводиться работа с кадрами.

Одной из приоритетных задач любого государства является формирование сбалансированной и эффективной налоговой системы. Функциональная структура обеспечивает планомерное поступление сборов в бюджеты разных уровней. Это положительно сказывается на экономическом состоянии региона, страны. Исключено создание препятствий в процессе максимизации показателей хозяйствования. Улучшение системы администрирования налогов является важным условием для стабильного функционирования государства. Без этого невозможно повышение роли государства в социально-экономическом направлении.

Налоги – это универсальный инструмент, который активно используется в системе государственного регулирования. С его помощью можно решать большое количество задач (от стимулирования производственного процесса до сглаживания дифференциации общества). Любые изменения в налогообложении не должны затрагивать экономические интересы всех участников хозяйственного процесса.

На территории РФ активно продолжается совершенствование механизма налогового регулирования. Улучшение механизма администрирования возможно при помощи систематического реформирования налоговой системы. К сожалению, действующая налоговая система страны имеет большое количество изъянов. Также это касается нормативно-правовой базы, содержащей противоречивые нормы.

Приоритетная проблема в рамках системы администрирования налогов – модернизация правового аппарата. Для этого необходимо утверждение значений по основным терминам. В сложившейся ситуации выход кроется в издании актов правоприменительного типа, которые будут регулировать процесс налогообложения. К сожалению, действующая национальная система находится лишь на этапе становления. Соответствующая нормативно-правовая база не до конца сформирована. Качественное планирование экономической деятельности практически

невозможно без стабильности в налоговом законодательстве. При частых изменениях нормативно-правовой базы возникновение трудностей для налогоплательщиков неизбежно. В первую очередь это касается малых и средних субъектов хозяйствования. Налоги отлично справляются с возложенной на них государством социальной нагрузкой. Обязательные платежи можно рассматривать через призму инвестиций непосредственно в социальную среду. Некорректным является сравнение налогов с акцией по конфискации определенной части собственности. Сборы в обязательном порядке возвращаются предпринимателю в виде роста объемов потребления со стороны населения.

Специалисты сходятся во мнении, что стандартизация методологии налогообложения играет важную роль в повышении качества администрирования. Немаловажное значение при этом имеет текущий уровень технической оснащенности инспекций. Также это касается квалификационного уровня работников, глубины их знаний по налогам.

Эффективное функционирование налоговой системы оказывает существенное влияние на стабильное развитие национальной экономики. Данный фактор является ключевым в обеспечении экономического роста, повышении финансовой стабильности региона.

Список источников информации

1. Ахинов Г.А. Экономика общественного сектора: учеб. пособие / Г.А. Ахинов, Е.Н. Жильцов. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 345 с.
2. Буйкин Алексей Юрьевич Исторический опыт и актуальные вопросы организации местного самоуправления в России // Вестник Московской международной академии. - 2017. - №2.
3. Васильева, М.В. Анализ способов оптимизации налоговых поступлений в региональный бюджет [Текст] /М.В. Васильева // Экономические и гуманитарные науки. -2014. -№12. - С.87-94.

**Дмитриева Д.С., Степанова Т.А.**

**Статистико-экономический анализ эффективности производства молока на примере Аннинского, Павловского, Калачеевского и Эртильского районов Воронежской области**

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

*doi: 10.18411/trnio-06-2023-268*

**Аннотация**

Данная статья направлена на проведение статистико-экономического анализа эффективности производства молока по предприятиям Воронежской области. С помощью улучшенной экономико-математической модели вышли на резервы повышения продуктивности коров. Определили пути лучшего усвоения выявленных резервов по Аннинскому, Павловскому, Калачеевскому и Эртильскому районам.

**Ключевые слова:** эффективность производства, резервы, показатели, темп роста, абсолютный прирост.

**Abstract**

This article is aimed at conducting a statistical and economic analysis of the efficiency of milk production by enterprises of the Voronezh region. With the help of an improved economic and mathematical model, we reached reserves for increasing the productivity of cows. We have identified ways to better assimilate the identified reserves in Anninsky, Pavlovsky, Kalacheyevsky and Ertilsky districts.

**Keywords:** production efficiency, reserves, indicators, growth rate, absolute growth.

Производство молока является одной из самых важных отраслей агропромышленного комплекса. Молоко и молочная продукция необходима для рационального питания человека.

Данные продукты включены в список продуктов, попадающих под Доктрину национальной продовольственной безопасности. Кроме этого, молочное скотоводство оказывает большое влияние на экономику сельского хозяйства и уровень обеспечения населения продуктами питания.

Анализ производства молока является актуальным в связи с растущим спросом на молочную продукцию и увеличением конкуренции на рынке. Он позволяет определить эффективность работы предприятий по производству молока, выявить проблемы и недостатки в процессе производства, а также разработать меры по их устранению. Анализ производства молока также помогает определить потребности рынка в молочной продукции и принять решения о расширении производства или введении новых продуктов. Кроме того, позволяет оценить экономическую эффективность производства и принять решения о необходимости внедрения новых технологий и улучшения качества продукции.

Предметом исследования являются Аннинский, Павловский, Калачеевский и Эртильский районы Воронежской области.

Далее на наш взгляд необходимо проанализировать, как обстоят дела в Воронежской области по производству молока. Основные показатели представлены в таблице 1.

Таблица 1

*Поголовье коров, валовой надой и удой молока по предприятиям Аннинского, Павловского, Калачеевского и Эртильского районов Воронежской области.*

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Средний абсолютный прирост	Средний темп прироста, %
1. Поголовье коров	17226	19373	19296	43495	42696	43869	43495	4378,16	16,6
2. Валовой надой молока, ц	854562	1084042	1188465	1599749	1434874	151071	1754133	149928,5	-23,2
3. Удой молока от 1 коровы, ц	49,6	55,96	61,59	36,78	33,61	34,54	40,33	-1,55	-3,4

Проанализировав таблицу 1, можно сделать вывод, что поголовье коров увеличилось на 16,6% или на 4378 голов. Но при этом валовой надой молока сократился на 23,2% или на 149928, 5 ц, а удой молока от 1 коровы на 3,4% или 1,55ц. Это может быть связано с ухудшением качества питания, качества содержания, неправильным доением, а также с возрастом животного и породой.

Далее нами была построена многофакторная модель. За результативный признак мы взяли удой молока от 1 коровы, а за факторные признаки: расход кормов на 1 корову, фондообеспеченность, фондовооруженность в хозяйстве, производственные затраты на 1 корову, уровень специализации, затраты труда на 1 корову, затраты труда на 1 корову, трудообеспеченность.

Путем пошагового решения и улучшения модели мы получили следующие результаты, которые отражены в таблицах 2,3,4.

Таблица 2

## Регрессионная статистика.

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,971112
R-квадрат	0,943058
Нормированный R-квадрат	0,934923
Стандартная ошибка	7,139521
Наблюдения	25

Множественный коэффициент корреляции равен 0,971. Это свидетельствует о том, что наблюдается очень высокая тесная связь между продуктивностью коров и факторами, оставшимися в модели. Коэффициент детерминации  $R^2=0,9431$  и из этого следует, что на 94,3% удой молока одной коровы зависит от факторных признаков, включенных в улучшенную модель. На остальные 5,7% влияют другие неучтенные факторы.

Из сказанного следует, что модель является значимой. А так как коэффициент детерминации превышает 49%, мы можем рекомендовать ее к использованию для выявления резервов средней продуктивности коров по анализируемым районам.

Таблица 3

## Многофакторный дисперсионный анализ

Дисперсионный анализ	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	3	17728,15	5909,383	115,9322	3,1516E-13
Остаток	21	1070,428	50,97275		
Итого	24	18798,58			

Так как фактическое значение критерия Фишера ( $F_{\text{факт.}}=115,932$ ) превосходит теоретическое значение Фишера ( $F_{\text{теор.}}=3,07$ ), то влияние заложенных в модель факторов на производство молока существенно, а сама модель значима.

Таблица 4

## Улучшенная многофакторная экономико-математическая модель по предприятиям Аннинского, Павловского, Калачеевского и Эртильского районов Воронежской области.

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%
У-пересечение	0,341958	4,2652377	0,0801733	0,936859	-8,5280892	9,212006	-8,52808917	9,2120056
Расход кормов на 1 корову, ц. к. ед. (X1)	0,755671	0,0719849	10,4976348	8,22E-10	0,60597009	0,905372	0,60597009	0,9053715
Производственные затраты на 1 корову, руб (X5)	7,78E-05	1,762E-05	4,41885037	0,000239	4,1207E-05	0,000114	4,1207E-05	0,0001145
Уровень специализации % (X6)	0,104449	0,0573197	1,82222638	0,082694	-0,0147534	0,223652	-0,01475337	0,2236522

Из сказанного следует, что модель имеет статистическую значимость. Кроме того, поскольку коэффициент детерминации превышает 49%, мы можем сделать вывод, что ее можно использовать для определения резервов повышения производства молока.

Таблица 5

## Резервы повышения средней продуктивности коров по Аннинскому, Павловскому, Калачеевскому и Эртильскому районам воронежской области.

Факторы (1)	Условные обозначения (2)	Средний уровень фвкторов			Отклонение среднего уровня факторов от отсающих		Коэффициент регрессии (8)	Резервы повышения продуктивности коров			
		по району (3)	по передовым предприятиям (4)	по отстающим предприятиям (5)	от среднего уровня по району (6)	от уровня передовых предприятий (7)		до среднего уровня по району		до уровня передовых предприятий	
								ц	%	ц	%
Расходы кормов на 1 корову, ц. к.	X1	68,42	84,32	44,57	23,58	39,75	0,34196	8,16	11,68	13,39	19,44
Производственные затраты на 1	X5	180227	278747,3	118533,15	61694,15	160214,05	0,00007	4,32	6,18	11,21	16,04
Уровень специализации, %	X6	36,57	69,25	21,19	15,38	48,06	0,10445	1,61	2,3	5,02	7,18
Итого								14,09	20,16	29,73	42,66

Для достижения максимального эффекта стоит ознакомиться с передовыми методами и технологиями, используемыми на других предприятиях, так же замена низкопродуктивных коров чистопородными первотелками может быть значительным резервом повышения среднего уровня продуктивности коров. Это связано с тем, что чистопородные первотелки имеют высокий потенциал по молочной продуктивности, а также лучшую устойчивость к заболеваниям и стрессам. Однако, замена коров должна проводиться с учетом экономической эффективности и возможности адаптации новых животных к условиям содержания и кормления. Если уровень продуктивности коров в данных предприятиях повысится до среднего уровня по районам, то он вырастет 14,9 ц. или 20,16%. При достижении уровня передовых предприятий, продуктивность коров увеличится на 29,43 ц. или 42,66%. В итоге можно заключить, что оптимизация уровня специализации, расходов кормов на 1 корову и производственных затрат может существенно увеличить прибыльность предприятия.

\*\*\*

1. Степанова, Т. А. Рациональное использование составляющих производственного потенциала – база эффективного экономического развития сельскохозяйственных предприятий / Т. А. Степанова, Г. И. Хаустова, А. В. Ануфриева // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2013. – № 3(38). – С. 174-176.
2. Сурков, И. М. Приоритетное развитие животноводства: поиски и проблемы / И. М. Сурков, Л. Н. Капустина // Экономический кризис России: социально-экономический, правовой и гуманитарный аспекты : материалы региональной межвузовской научно-практической конференции, Воронеж, 27–29 апреля 2009 года / Редколлегия: Бакланов И.О., Кочетов В.И., Золотарев А.С., Панищева Л.И., Золототрубова Н.Н., Лелеков В.Н., Зиньков С.Н.. – Воронеж: Московский гуманитарно-экономический институт, 2009. – С. 67-70
3. Степанова, Т. А. Анализ производства и себестоимости молока по Воронежской области / Т. А. Степанова, Л. Н. Измайлова // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 10(99). – С. 349-351
4. Анализ использования производственного потенциала в сельскохозяйственных организациях Воронежской области / А. Ф. Дорофеев, А. М. Восковых, Е. Е. Зуева [и др.] // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2021. – № 3(31). – С. 166-171.
5. Сурков, И. М. Молочное скотоводство региона: анализ состояния, резервы роста / И. М. Сурков, Л. Н. Измайлова. – Воронеж : Издательство Истоки, 2012. – 146 с.

**Ершова К.И., Степанова Т.А.**

**Анализ производства подсолнечника и выявление путей его роста на примере Аннинского, Калачевского и Павловского районов Воронежской области**

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-269

**Аннотация**

В статье ставится задача провести анализ производства подсолнечника на примере Аннинского, Калачевского, Павловского районов Воронежской области. Для этого необходимо построить корреляционно-регрессионную модель и многофакторный дисперсионный анализ с целью измерения влияния факторов на результат. На основании полученных данных рассчитать рост средней урожайности подсолнечника. По итогу, выявить пути по повышению роста и эффективности производства подсолнечника.

**Ключевые слова:** Эффективность производства, многофакторная математическая модель, корреляционно-регрессионная модель, многофакторный дисперсионный анализ, множественный коэффициент корреляции, коэффициент детерминации.

**Abstract**

The article aims to analyze sunflower production on the example of Anninsky, Kalachevsky, Pavlovsky districts of the Voronezh region. To do this, it is necessary to build a correlation and regression model and a multivariate analysis of variance in order to measure the influence of factors on

the result. Based on the data obtained, calculate the growth of the average yield of sunflower. As a result, to identify ways to increase the growth and efficiency of sunflower production.

**Keywords:** Production efficiency, multivariate mathematical model, correlation and regression model, multivariate analysis of variance, multiple correlation coefficient, coefficient of determination.

В современном мире особо актуальна проблема развития сельского хозяйства. Для её решения необходимо повысить эффективность производства. Основными критериями эффективности агропромышленного комплекса являются прибыль и рентабельность.

Подсолнечник - высокорентабельная, выгодная в экономическом отношении культура. Его производство, по сравнению с другими сельскохозяйственными культурами, является наиболее эффективным, так как семена и получаемые продукты вызывают высокий спрос на рынке. Однако из-за некачественного использования производственного и биоклиматического потенциала план производства и сдачи этой ценной масличной культуры не выполняется. Поэтому проводятся меры по увеличению производства для максимальной отдачи с каждого гектара, с каждого рубля материально-технических ресурсов.

Для выявления резервов роста средней урожайности и валового сбора нами была построена многофакторная математическая модель. В модели было заложено 10 факторов. Путём пошагового улучшения модели были получены следующие результаты.

Таблица 1

## Регрессионная статистика.

Множественный R	0,703537005
R-квадрат	0,494964318
Нормированный R-квадрат	0,419208965
Стандартная ошибка	5,567131425
Наблюдения	24

Таблица 2

## Улучшенная многофакторная корреляционно-регрессионная модель

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%
Y-пересечение	4,6381	4,6068	1,0068	0,3261	-4,9716	14,2478	-4,9716	14,2478
Производственные затраты на 1 га посева подсолнечника, руб. (x1)	0,0004	0,0001	4,2813	0,0004	0,0002	0,0006	0,0002	0,0006
Нагрузка паши на 1 трактор, га. (x2)	-0,0108	0,0085	-1,2802	0,2151	-0,0068	0,0285	-0,0068	0,0285
Стоимость внесённых удобрений на 1 га подсолнечника, руб. (x7)	0,0006	0,0005	1,1576	0,2607	0,0016	0,0005	0,0016	0,0005



Производственные затраты на 1 га посева подсолнечника, руб.	$x_1$	38642	52245	28925	9717	23320	0,0004	3,89	19,4	9,33	46,49
Нагрузка пашни на 1 трактор, га.	$x^2$	219	128	370	91	242	-0,0108	-0,98	-4,88	-2,6	-13
Стоимость внесённых удобрений на 1 га подсолнечника, руб.	$x_7$	4501	7272	2839	1662	4433	0,0006	1	4,98	2,66	13,25
Итого	-	-	-	-	-	-	-	3,91	19,5	9,38	46,74

Исходя из проведённого анализа по предприятиям Аннинского, Калачеевского, Павловского районов необходимо провести мероприятия по повышению роста производства подсолнечника:

1. Следует снизить производственные затраты на 1 га посева подсолнечника до оптимального уровня для увеличения прибыли от реализации подсолнечника.
2. Снизить нагрузку пашни на 1 трактор до оптимального уровня для улучшения качества обработки почвы, что приводит к увеличению урожайности, снижению себестоимости.
3. Помимо этого нужно повысить стоимость внесённых удобрений на 1 га подсолнечника до оптимального уровня для повышения качества выращенного урожая и увеличения прибыли.

\*\*\*

1. Степанова, Т. А. Рациональное использование составляющих производственного потенциала – база эффективного экономического развития сельскохозяйственных предприятий / Т. А. Степанова, Г. И. Хаустова, А. В. Ануфриева // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2013. – № 3(38). – С. 200-203.
2. Анализ динамики производства подсолнечника / А. М. Восковых, Е. Н. Зуева, И. А. Стафеева, Е. Е. Зуева // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2014. – № 9(119). – С. 166-170.
3. Панина, Е. Б. Перспективы увеличения производства продукции растениеводства на основании комплексного экономического анализа / Е. Б. Панина, С. И. Панин // Финансовый вестник. – 2010. – № 1(21). – С. 73-78.
4. Шатохина, Л. А. Повышение урожайности - основа увеличения валового сбора зерна / Л. А. Шатохина, Г. И. Хаустова, и др. // Зерновое хозяйство. – 2004. – № 6. – С. 6-7.
5. Харченко, И. Н. Развитие производства зерновых культур в России / И. Н. Харченко, Л. Н. Измайлова, А. М. Восковых // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем : сборник научных статей 3-й Международной научно-практической конференции, Воронеж, 29 мая 2018 года / Под общей редакцией Фалькович Е.Б., Мамистовой Е.А.. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2018. – С. 176-178.



Журавлева Т.О., Маслова Л.А.

Анализ изменения земельного фонда Пачелмском района пензенской области

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства  
(Россия, Воронеж)

doi: 10.18411/trnio-06-2023-270

**Аннотация**

В данной статье был проведён анализ изменения земельного фонда Пачелмского района Пензенской области по категориям земель в период с 2018 по 2022 г.г., проанализированы изменения и приведены обоснования перевода земель из одной категории в другую.

**Ключевые слова:** Пачелмский район, земельный фонд, категории земель, введение в оборот земель, залежные земли.

**Abstract**

This article analyzes the changes in the land fund of the Pachelma district of the Penza region by land categories in the period from 2018 to 2022, analyzes the changes and provides justification for the transfer of land from one category to another.

**Keywords:** Pachelm district, land fund, land categories, introduction to land turnover, fallow lands.

В соответствии с земельным законодательством Российской Федерации все земли (земельный фонд) делятся на семь категорий земель. Категория земель – это совокупность смежных земельных участков общего функционального назначения, отнесённые к одной группе земель, на основе их экономического, экологического и социального значения. Управление земельным фондом в муниципальных районах осуществляется органами местного самоуправления (администрацией). Каждый год происходит изменение земельного фонда по категориям, угодьям и формам собственности, что отражается в различных отчётах о наличии и распределении земель по каждому району. Рассмотрим земельный фонд на примере Пачелмского района Пензенской области.

Пачелмский район расположен в западной части Пензенской области на расстоянии около 150 км от областного центра города Пенза. Общая площадь района превышает 130 тыс. га. Общая протяжённость района с севера на юг составляет 40 км, а с запада на восток 56 км. Пачелмский район был образован в 1874 году. В 1937 году район был переведен в состав Тамбовской области, но уже в 1939 года вновь вернулся в родную Пензенскую область.

Территория района стала застраиваться и заселяться приблизительно со второй половины 17 столетия. Это связано с постройкой оборонительной линии между городами Верхний Ломов и Керенск. На территории района было отмечено существование 90 населённых пунктов, из которых сохранилось всего лишь 42. Первопоселенцами стали служивые люди, которые получили земельные участки в виде жалования за службу. К определённому времени на территории района сформировалось множество мелких и средних помещиков, которые владели крестьянами и земельными участками.

После отмены крепостного права район продолжил заниматься сельским хозяйством. В годы Столыпинской реформы хуторская система не получила широкого развития, несмотря на преимущества по сбыту сельскохозяйственной продукции, которые давала железная дорога. Между 1864 и 1910 гг. было основано всего 9 населённых пунктов, из них две станции и пять разъездов. Между 1912 и 1926 гг. на пачелмской земле основано 34 населённых пункта. В начале XX века в районе находилось 200 жилых домов и 4 промышленных предприятия. В 30-е годы XX века в посёлке появился птицеводческий хоз, бетонный завод и машинно-тракторная станция. В 1948 году Пачелма приобрела статус посёлка городского типа. К этому времени здесь уже во всю работают: железная дорога, электростанция, бетонный завод, маслозавод, промкомбинат и многое другое. В 50-е годы строятся птицеводческие хозяйства.

Но после распада Советского союза, как и везде, начинают закрываться многие крупные предприятия, происходит большой отток жителей, снижается численность населения, на рабочих местах происходит сокращение рабочей силы, многие организации уменьшаются и становятся филиалами.

На 2005 г. экономика района была представлена 14 сельскохозяйственными и тремя промышленными предприятиями. Основные виды производимой продукции в районе являются строительные материалы и сельскохозяйственная продукция. Строительную отрасль в районе представляли ГУП «Пачелмское ДСП», которое осуществляет строительство и ремонт дорог, АООТ «Ремонтник» занимается газификацией, ООО «Родник» выполняет строительно-монтажные работы. ГУП «Пачелмское АТП» осуществляет транспортные услуги по перевозке пассажиров.

На сегодняшний момент в районе развивается строительная отрасль, которую представляют организации по обслуживанию автомобильных дорог, оказанию услуг в области строительства и ремонта. Промышленную отрасль в районе представляет завод железобетонных изделий. А также в посёлке существуют четыре представителя сельскохозяйственной продукции такие как: ЗАО «Архангельское», ООО «Архангельское», ООО «Возрождение» ООО «Пачелмское хозяйство», 9 малых форм хозяйства, 53 крестьянских хозяйства и 7490 личных подсобных хозяйства. В последнее время в агропромышленном комплексе района намечаются тенденции экономического развития, увеличивается общий объём валовой продукции. Но этого недостаточно, чтобы вывести район на конкурентоспособный уровень развития. Основными проблемами по-прежнему являются: снижение численности населения, большой отток населения, нехватка квалифицированных специалистов, техническая отсталость, нехватка инвестиций.

На западе район граничит с Башмаковским, на юге с Белинским, на востоке с Каменским, на северо-востоке с Нижнеломовским, на севере с Вадинским районами. На территории района находятся 8 муниципальных образований, рабочий посёлок Пачелма и 7 сельсоветов: Бельинский, Новотолковский, Решетнский, Титовский, Шеинский и Чкаловский, в состав которых входят 42 населённых пункта. Численность населения района на 2022 год составила приблизительно 13,5 тыс. человек. Численность городского населения приблизительно составляет 48,5%, а сельского 51,5%. Национальный состав района представлен: русскими – 77,5%, татарами – 17,6% и мордвой – 1,5%.

В таблице 1 представлены данные земельного фонда за последние пять лет (с 2018 по 2022 года).

Таблица 1

## Земельного фонда в Пачелмском районе.

№ п/п	Наименование категорий земель	На 1 января 2019 г.	На 1 января 2020 г.	На 1 января 2021 г.	На 1 января 2022 г.	На 1 января 2023 г.
1	Земли сельскохозяйственного назначения	101 090,8	100 908,442	100 904,088	100 912,4 98	100 912,497
2	Земли населённых пунктов	5872,6	5 872,919	5 872,485	5872,485	5 864,074
3	Земли промышленности и иного специального назначения	799,4	981,483	986,217	986,217	986,217
4	Земли особо охраняемых территорий и объектов	-	-	-	-	-
5	Земли лесного фонда	24 249,99 9	24 249,999	24 249,999	24 249,99 9	24 249,999
6	Земли водного фонда	8,4	8,4	8,4	8,4	8,4
7	Земли запаса	195,7	195,7	195,7	187,29	195,7
Итого земель в Пачелмском район		132 216,8 99 га	132 216,943	132 216,889	132 216,8 89	132 216,887

Проведя анализ земельного фонда за последние пять лет в районе было выявлено, что изменение количества земель наблюдалось только в землях: сельскохозяйственного назначения, населённых пунктов и промышленности. Изменения представлены на рисунке 1.

Анализируя данные таблицы, мы видим, что всего за период в 5 лет из земель сельскохозяйственного назначения было переведено в другие категории 186,7 га. А именно 8,5 га в земли населённых пунктов с целью расширения селитебной территории и 178,2 га в земли промышленности, транспорта и связи в связи с необходимостью строительства дорожного полотна и организации доступного перемещения пешеходов и автомобильного транспорта в селитебной зоне.

В таблице 2 представлены данные по изменению земельного фонда за последние пять лет (с 2018 по 2022 года).

Таблица 2

## Изменения земельного фонда.

Года	Земли сельскохозяйственного назначения	Земли населённых пунктов	Земли промышленности и иного специального назначения
2018	101 090,8	5 872,6	799,4
2019	100 908,442	5 872,919	981,483
2020	100 904,088	5 872,485	986,217
2021	100 912,498	5 872,485	986,217
2022	100 912,497	5 864,074	986,217

## ИЗМЕНЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНОГО ФОНДА

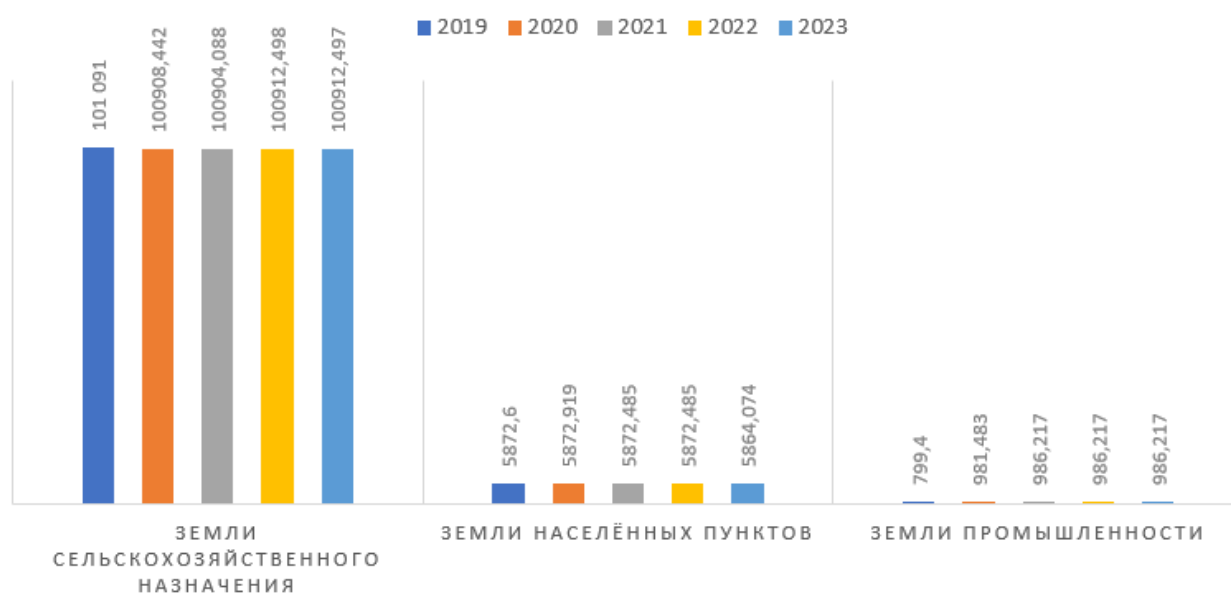


Рисунок 1. Изменение земельного фонда в Пачелмском районе.

В течение 2019 года в землях сельскохозяйственного назначения произошло большое уменьшение на 182 га. Также прослеживаются изменения земель в категориях земель населённых пунктов самое крупное изменение произошло в течение 2022 года, земли уменьшились на 8 га, это произошло из-за увеличения земель запаса. За 2019 и 2020 года увеличились земли промышленности на 187 га за счёт земель населённых пунктов и сельскохозяйственного назначения.

В течение 2021 года на территории Пачелмского района был проведён земельный контроль по использованию земель населённых пунктов и земель сельскохозяйственного назначения. По итогам проверок были выявлены 7 нарушений по использованию земель. Самыми частыми нарушениями стали такие как самовольное занятие земельных участков,

использование земельных участков без прав на них и не выполнение предписаний соответствующих органов. По итогам проведенных проверок за последние 6 лет, были выявлены нарушения по уклонению от налогообложения. В связи с этим земельный налог был доначислен по повышенной ставке (1,5%).

Для улучшения эффективности использования земель в Пачелмском районе ведутся работы по введению в оборот залежных земель. Например, в 2021 году введено в оборот 1850 га неиспользуемых земель, а в 2022 и 2023 годы введено 1236 га земель. Для привлечения инвестиций в район ведутся работы по поиску инвесторов на имеющиеся свободные земли сельскохозяйственного назначения площадью 3993 га. Также на территории района ведётся процедура по передачи земельных участков из собственности РФ в собственность муниципальных образований Пачелмского района.

Например, в настоящее время в судебном порядке из собственности РФ в муниципальную собственность р.п. Паочелма и Новотолковского сельсовета передаются 38 земельных участков, в том числе находящиеся под жилой застройкой. Из общего количества имущества отнесено к казне 145 объектов имущества, из них 90 земельных участков и 55 единиц недвижимого имущества и сооружений. Согласно информации поселений района в реестры муниципального имущества муниципальных образований Пачелмского района внесено 572 объекта недвижимости и 76 земельных участков.

Россия исторически сложилась как аграрная, крестьянская страна. Поэтому малые города и рабочие посёлки играют большую роль в освоении огромной территории и их сохранению, устойчивое развитие должно стать одной из приоритетных направлений государственной политики.

\*\*\*

1. Сайт администрации района [Электронный ресурс]. - URL: <https://pachelma.pnzreg.ru/about-region/info/> (дата обращения: 29.04.2023)
2. Сайт росреестра [Электронный ресурс]. - URL: <https://rosreestr.gov.ru/activity/gosudarstvennyu-nadzor/gosudarstvennyu-zemelnyu-kontrol-nadzor/> (дата обращения: 29.04.2023)
3. Решение № 3-37/4 от 30.06.2020 Собрания представителей Пачелмского района Пензенской области о внесении изменений «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Пачелмского района Пензенской области на долгосрочную перспективу до 2035 года» // Сайт администрации района [Электронный ресурс]. - URL: <https://pachelma.pnzreg.ru> (дата обращения: 29.04.2023)
4. Отчет главы администрации Пачелмского района Пензенской области о результатах своей деятельности и деятельности администрации Пачелмского района Пензенской области по итогам 2021 года. Приложение к решению №3-57/4 от 25.02.2022 Собрания представителей Пачелмского района // Сайт администрации района [Электронный ресурс]. - URL: <https://pachelma.pnzreg.ru> (дата обращения: 29.04.2023)
5. Об отчете главы администрации Пачелмского района Пензенской области о результатах своей деятельности и деятельности администрации Пачелмского района Пензенской области по итогам 2022 года. От 28.02.2023 года № 3-6/5 // Сайт администрации района [Электронный ресурс]. - URL: <https://pachelma.pnzreg.ru> (дата обращения: 29.04.2023)

**Измайлова Л.Н., Красноруцкая Е.Е.**

**Современные методы оценки кредитоспособности заемщика на примере СПК «Лискинский»**

*Воронежский государственный аграрный университет имени Императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-271

**Аннотация**

В данной статье представлен теоретический обзор методов оценки кредитоспособности заемщика на примере нескольких банков, функционирующих на территории Российской Федерации. Также рассмотрены практические аспекты данного исследования на примере СПК «Лискинский» Воронежской области.

**Ключевые слова:** кредитоспособность, заемщик, финансовая деятельность, кредит, финансовые показатели, банки, заемщик, оценка риска.

### Abstract

This article presents a theoretical review of methods for assessing the creditworthiness of a borrower using the example of several banks operating in the Russian Federation. The practical aspects of this study are also considered on the example of the SPK "Liskinsky" of the Voronezh region.

**Keywords:** creditworthiness, borrower, financial activity, credit, financial indicators, banks, borrower, risk assessment.

В банковской сфере наиболее успешной и развивающейся операцией, которая повышает уровень качества жизни граждан РФ, является кредит. В связи с этим обостряется актуальность проблемы не возврата заемных средств.

История развития кредитных отношений имеет достаточно древние корни. Функционал кредита изначально существовал в натуральной форме, затем с появлением денег, как эквивалента, он приобрел форму ростовщичества. Таким образом, кредит служил двигателем обмена, торговли, производства товаров и услуг.

В нашей стране прослеживается достаточно скудный положительный опыт кредитования, так как трудно определить потенциально кредитоспособного заемщика банка. Поэтому, оценка кредитоспособности заемщиков является важным шагом при принятии решения о выдаче кредита. Существует несколько методов оценки кредитоспособности заемщиков, которые могут быть использованы банками и кредитными учреждениями.

Один из наиболее распространенных методов оценки кредитоспособности заемщиков – это метод скоринга.

Скоринговая система использует алгоритм, чтобы определить вероятность платежеспособности заемщика на основе его кредитной истории, финансовых данных и других факторов. Банк оценивает риски потери средств, выдаваемых заемщику, чтобы определить размер процента по кредиту и условия выдачи кредита.

Другой метод – это использование ручной оценки кредитоспособности заемщиков. Этот метод требует более высокой степени экспертизы и знаний о том, как оценить риски, связанные с выдачей кредита. Ручная оценка может быть особенно полезна, если заемщик имеет сложную финансовую ситуацию или у него нет полной кредитной истории.

Также существует метод выборочной оценки кредитоспособности, в котором банк оценивает только определенных заемщиков, которые уже находятся в его базе данных. Этот метод позволяет банку увеличить количество выдач кредитов, при этом низкий уровень риска возможных неплатежей.

Кроме того, некоторые банки используют комбинацию различных методов для оценки кредитоспособности заемщиков. Например, банк может использовать метод скоринга для первичной оценки заявки, а затем провести ручную оценку для уточнения рисков.

Каждый метод имеет свои преимущества и недостатки, и выбор метода определяется банком в зависимости от его стратегии кредитования и текущей конъюнктуры рынка. Однако любой метод оценки кредитоспособности должен быть надежным и адаптирован к особенностям каждого конкретного заемщика.

Одним из современных методов является система скоринговой оценки. Этот метод основан на использовании компьютерных программ, которые анализируют информацию о заемщике для выявления вероятности того, что он вернет кредит. Эти программы учитывают такие факторы, как история кредитования заемщика, его финансовое положение, возраст, проживание и другие данные. Анализ финансовых показателей основан на анализе таких показателей заемщика, как дебиторская задолженность, оборотные средства, рентабельность и др. Эти показатели позволяют оценить финансовое состояние заемщика и его способность выплатить кредит. Анализ кредитной истории, этот метод основан на анализе кредитной

истории заемщика, которая содержит информацию о его прошлых кредитах и задолженностях. Этот метод позволяет оценить надежность заемщика и его способность выплатить кредит.

Экспертная оценка – метод, который основан на мнении экспертов о кредитоспособности заемщика. Эксперты анализируют информацию о финансовом состоянии заемщика, его кредитной истории и других факторах, чтобы дать свое мнение о том, насколько вероятно, что заемщик выплатит кредит.

Использование технологий блокчейн. Этот метод основан на использовании технологий блокчейн для проверки подлинности истории кредитования заемщика и его финансового положения. Блокчейн может использоваться для сбора, хранения и обработки исторических данных о заемщике, что может значительно повысить надежность методов оценки кредитоспособности.

Также особое внимание следует уделять показателям оценки кредитоспособности. Кредитный рейтинг – системный подход к оценке кредитоспособности, который учитывает не только финансовые показатели заемщика, но и его историю кредитования. Долговая нагрузка - соотношение суммы задолженности заемщика к его доходам, которое позволяет определить уровень рисков при выдаче кредита.

Платежеспособность - выявляет, насколько заемщик в состоянии своевременно выплачивать проценты и основной долг по кредиту.

Стабильность источников дохода - показывает, насколько надежны и стабильны источники доходов, из которых заемщик планирует погасить кредит.

История занятости - важный фактор, позволяющий определить уровень стабильности и надежности заемщика.

Репутация заемщика - учитывает отзывы и отношение к заемщику со стороны его предыдущих кредиторов.

Финансовая состоятельность - позволяет оценить текущее и будущее финансовое положение заемщика и предугадать его способность выплатить кредит в будущем.

Анализ кредитной истории заемщика: например, Сбербанк оценивает кредитную историю заемщика, анализируя его ранее взятые кредиты и их погашение. Ошибки и задержки в прошлом могут повлиять на решение о выдаче кредита. Проверка финансового состояния заемщика: Сбербанк анализирует финансовое состояние заемщика, включая его доходы, расходы, наличие сбережений и другие активы. Это помогает определить, способен ли заемщик погасить кредит. Использование систем скоринга: Сбербанк использует системы скоринга, которые помогают быстро оценить кредитоспособность заемщика, исходя из его финансовой истории. Проверка залога: Если заемщик обращается за кредитом под залог, Сбербанк производит оценку залога. Это помогает убедиться в том, что заемщик обладает достаточными активами для обеспечения кредита. Анализ целей кредита: Сбербанк анализирует цели кредита и траты заемщика, чтобы убедиться в том, что заемщик сможет погасить кредит.

Оценка риска: Сбербанк оценивает риски, связанные с выдачей кредита, и определяет, насколько они велики. Это помогает банку решить, стоит ли выдавать кредит или нет. Специалисты Сбербанка могут проводить со заемщиком консультации, чтобы разъяснить условия кредита, помочь ему правильно заполнить заявку и рассмотреть другие факторы, которые могут повлиять на его кредитоспособность.

Альфабанк проводит оценку кредитоспособности заемщиков по следующему алгоритму:

- Сбор информации от заемщика: заемщик предоставляет банку данные о своих доходах, затратах и других обстоятельствах, которые могут влиять на его способность погасить кредит.
- Анализ кредитной истории: банк проверяет кредитную историю заемщика, чтобы определить, были ли у него задержки при погашении кредитов или просрочки платежей.
- Оценка профессионального риска: банк анализирует работу и доход заемщика, чтобы определить, насколько стабильны его доходы и работа.

- Расчет платежеспособности: на основе полученных данных банк рассчитывает платежеспособность заемщика и определяет максимальную сумму кредита, которую заемщик может погасить без дополнительных финансовых трудностей.
- Принятие решения: на основе полученных данных и оценок банк принимает решение о выдаче или отказе в выдаче кредита. Все этапы проводятся в соответствии с положениями закона и установленными внутренними правилами банка.

ВТБ банк оценивает кредитоспособность потенциальных заемщиков с помощью различных методов и подходов, включая:

- Анализ кредитной истории заемщика. Банк изучает информацию о прошлых кредитах, задолженностях, сроках их погашения, исполнении финансовых обязательств, а также другие факторы, связанные с кредитной историей заемщика.
- Анализ текущей финансовой ситуации. Банк изучает доходы и расходы заемщика, его финансовую устойчивость, наличие других обязательств перед кредиторами, а также другие факторы, связанные с текущей финансовой ситуацией.
- Оценка качества залога. Если заемщик обращается за кредитом, обеспеченным залогом, банк проводит тщательный анализ качества залога, его рыночной стоимости и возможности его реализации в случае невыполнения заемщиком своих обязательств.
- Использование стандартных финансовых показателей. Банк может применять различные стандартные финансовые показатели, такие как коэффициент текущей ликвидности, коэффициент автономии, коэффициент покрытия процентов и другие, для оценки кредитоспособности заемщика.
- Использование специализированных систем и платформ. ВТБ банк может использовать специализированные системы и платформы для автоматизации процесса оценки кредитоспособности заемщиков, такие как Бюро Кредитных Историй, Центральный Банковский Кредитный Регистр и другие. В процессе оценки кредитоспособности заемщиков ВТБ банк учитывает множество факторов и параметров, чтобы принять верное решение о выдаче кредита.

Для оценки кредитоспособности заемщиков ПАО «Россельхозбанк» использует комплексный подход, который включает в себя анализ финансовых показателей, дополнительную информацию о бизнесе и оценку рисков. Основными критериями, на основе которых происходит оценка кредитоспособности, являются финансовые показатели заемщика, а именно его финансовый результат, ликвидность, кредитоспособность, финансовое состояние и уровень задолженности. Специалисты банка также учитывают такие факторы, как сфера деятельности заемщика, география его деятельности и т.д.

Для визуализации процесса оценки кредитоспособности заемщиков в Россельхозбанке, можно руководствоваться данными таблицы 1. Сначала специалисты Россельхозбанка производят сбор информации о заемщике, в том числе о его финансовых показателях и деятельности. Далее они проводят анализ этой информации и оценивают кредитоспособность заемщика с учетом всех факторов. На следующем этапе специалисты определяют возможные риски, связанные с выдачей кредита данному заемщику. Они оценивают финансовый риск, риск неплатежей, а также другие возможные риски.

Затем происходит принятие решения о выдаче кредита или отказе в нем. Если кредит одобрен, то специалисты банка подписывают договор с заемщиком и производят выдачу кредитных средств. Исходя из данного алгоритма можно охарактеризовать категории кредитоспособности организации-заёмщика ПАО «Россельхозбанк» (таблица 2).

Таблица 1

Система финансовых коэффициентов, применяемая в оценке кредитоспособности заемщика ПАО «Россельхозбанк».

Показатель	Обозначение	Расчет по формам бухгалтерской отчетности
Коэффициент абсолютной ликвидности	K1	Денежные средства / [Краткосрочные обязательства всего - Доходы будущих периодов - Резервы предстоящих платежей]
Коэффициент критической оценки (промежуточный коэффициент покрытия)	K2	[Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения + Дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев] / [Краткосрочные обязательства всего - Доходы будущих периодов - Резервы предстоящих платежей]
Коэффициент текущей ликвидности	K3	Оборотные активы всего / [Краткосрочные обязательства всего - Доходы будущих периодов - Резервы предстоящих платежей]
Коэффициент соотношения собственных и заемных средств	K4	Капитал и резервы всего / [Долгосрочные обязательства всего - Краткосрочные обязательства всего - Доходы будущих периодов - Резервы предстоящих платежей]
Рентабельность, %	K5	(Прибыль от продаж / Выручка от продаж) x 100%

Таблица 2

Категории кредитоспособности организации-заемщика ПАО «Россельхозбанк».

Коэффициенты	1-й класс	2-й класс	3-й класс
K1	0,2 и выше	0,1 – 0,2	Менее 0,15
K2	0,8 и выше	0,5 – 0,8	Менее 0,5
K3	2,0 и выше	1,0 – 2,0	Менее 1,0
K4	1,0 и выше	0,7 – 10	Менее 0,7
K5	0,15 и выше	Менее 0,15	нерентабелен

Таким образом, таблицы позволяют проиллюстрировать процесс оценки кредитоспособности заемщиков в Россельхозбанке и понять, как специалисты банка его реализуют.

Сравнительный анализ Сбербанка, Россельхозбанка, Альфа банка, ВТБ банка и их условий кредитования показал следующее:

Сбербанк предлагает широкий спектр кредитных продуктов, в том числе ипотеку, автокредиты, потребительские кредиты и кредитные карты. Уровень процентных ставок достаточно высокий по сравнению с другими банками.

Россельхозбанк также предоставляет кредиты для различных нужд, но они доступны только физическим лицам, имеющим сельскохозяйственную деятельность. Уровень процентных ставок средний, но требования к заемщикам более жесткие.

Альфа банк предоставляет кредиты как физическим, так и юридическим лицам. Кредитные продукты включают ипотеку, кредиты наличными, автокредиты и кредитные карты. Уровень процентных ставок средний.

ВТБ банк также предоставляет кредиты для физических и юридических лиц. Кредитные продукты включают ипотеку, потребительские кредиты, автокредиты и кредитные карты. Уровень процентных ставок выше среднего, но меньше, чем в Сбербанке.

Таким образом, данный спектральный анализ может быть представлен в виде диаграммы вероятности использования того или иного банка, исходя из анализа целого комплекса условий и показателей для заемщика (рис.1).



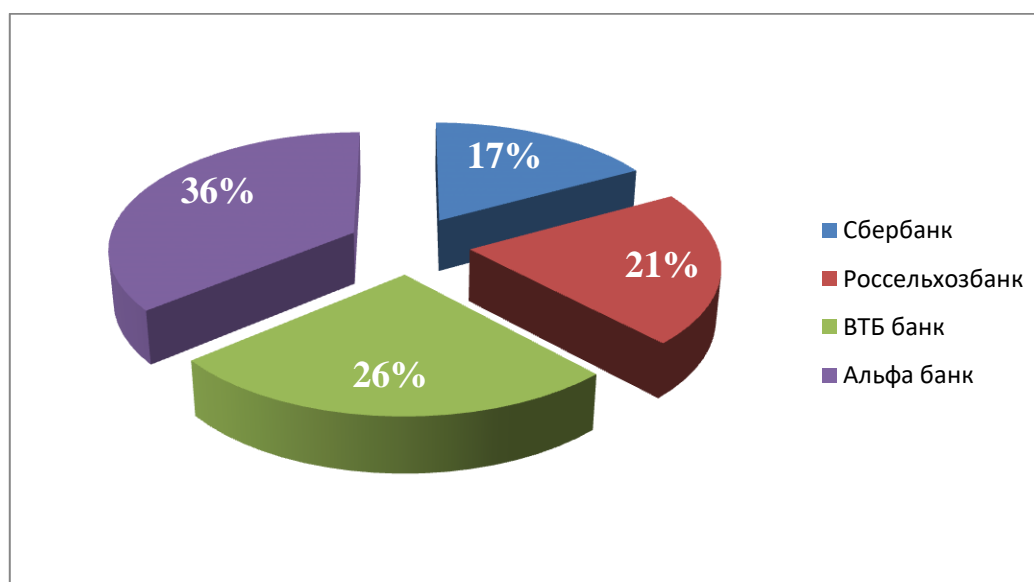


Рисунок 1. Вероятность (в %) выбора банка, исходя из оценки кредитоспособности заёмщика.

В целом, выбор банка и их условий кредитования зависит от индивидуальных потребностей и способности заемщика выплачивать кредит. Необходимо внимательно изучить условия кредита, чтобы избежать дополнительных расходов и неустойчивого финансового положения.

Проведем оценку кредитоспособности заемщика на примере СПК «Лискинский».

СПК «Лискинский» расположен в Лискинском районе в лесостепной природно-сельскохозяйственной зоне Воронежской области Лискинского района. Центральная усадьба хозяйства находится на удалении от: районного центра г. Лиски - 8 км (пункт сдачи молока), сахарный завод - 3 км (пункт сдачи сахарной свёклы), г. Нововоронеж - 45 км (пункт сдачи мяса). Удаленность от областного центра 105 км. Основной вид деятельности предприятия – разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока, а так же выращивание зерновых и масличных культур. Платежеспособность предприятия – это способность субъекта экономической деятельности, своевременно погасить долг. Также платежеспособность – это один из ключевых признаков устойчивости финансового состояния предприятия.

Так, проведем оценку платежеспособности, рассчитав его основные коэффициенты.

Таблица 3

*Расчет коэффициентов платежеспособности.*

Показатели	Годы				Рекомендуемые значения
	2019	2020	2021	2022	
Коэффициент финансовой устойчивости	0,835	0,874	0,952	0,957	X
Коэффициент независимости, или автономии	0,643	0,675	0,841	0,850	0,5 и более (оптимальное 0,6-0,7)
Коэффициент покрытия	4,434	5,639	15,065	17,037	>2
Промежуточный коэффициент покрытия	0,296	0,299	0,308	1,123	0,8...1,0
Абсолютный коэффициент покрытия	0,237	0,162	0,122	0,936	>0,2

Таким образом, рассмотрев каждый коэффициент в отдельности, можно сделать вывод, что по полученным результатам, коэффициент финансовой устойчивости в 2019- 2020 гг. на предприятии финансирует свои активы за счет устойчивых источников, а вот в 2021- 2022 гг., значение коэффициента превышает 0,95 – это свидетельствует о том, что организация начала неэффективно использовать в своей деятельности часть доступных финансовых возможностей в виде привлечения краткосрочных займов.

Коэффициент независимости, или автономии, показывает, насколько активы организации сформированы из собственных средств — без привлечения какого - либо стороннего капитала, т.е. коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Так в 2019- 2020 гг., предприятие входит в нормативное значение, а в 2021 – 2022 гг. наблюдается более явная уверенность предприятия в финансовом плане.

Коэффициент покрытия говорит о способности компании погашать краткосрочные обязательства только за счёт оборотных активов, т.е. чем больше значение коэффициента, тем лучше его платежеспособность.

Коэффициент промежуточного покрытия, имеет в народе название, как «кислотный тест», т.е. это жесткая проверка ликвидности предприятия и показатель возможности погашения текущих обязательств, если положение станет критическим. Так, в 2019-2021гг, наблюдаются очень низкие показатели, что свидетельствует о неблагоприятной ситуации на предприятии, а вот в 2022 г. мы видим незначительное превышение нормативного значения – это говорит о том, что после оплаты долгов у предприятия остались денежные средства.

Коэффициент абсолютного покрытия – это способность фирмы расплачиваться по краткосрочным обязательствам. Так, мы видим отклонение от рекомендуемого значения в 2020 2021гг, а в 2019 и 2022гг наблюдается возможность организации погасить свои краткосрочные обязательства в жатые сроки.

Исходя из анализа данных коэффициентов , СПК «Лискинский» входит в 1 класс по уровню кредитоспособности в 2022году.

Рассмотрим еще один важный показатель, по мнению банка для кредитования, - коэффициент оборачиваемости.

Коэффициент оборачиваемости выступает показателем деловой активности предприятия и позволяет оценить эффективность управления активами и капиталом предприятия, т.е. основой для их расчета будет выступать выручка от продаж продукции и отношение к среднегодовому размеру активов, дебиторской и кредиторской задолженности.

Таким образом, данная группа коэффициентов будет способствовать принятию решения, возможно или нет кредитовать предприятие. Если произойдет увеличение дебиторской задолженности, то увеличится рост ликвидности, а стоимость оборачиваемости замедлится, и в этом случае, банк не имеет право увеличить класс кредитоспособности заемщика.

Таблица 4

Показатели оборачиваемости.

Показатели оборачиваемости СПК «Лискинский»				
Наименование показателя	2019	2020	2021	2022
Коэффициент оборачиваемости активов	0,528	0,599	0,673	0,671
Коэффициент оборачиваемости текущих активов	0,194	0,206	0,235	0,241
Продолжительность оборота текущих активов	1855,67	1747,58	1531,92	1493,77

<i>Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности</i>	6,293	4,399	17,224	21,123
<i>Период погашения дебиторской задолженности</i>	57,206	81,836	20,901	17,043
<i>Коэффициент оборачиваемости запасов</i>	0,211	0,222	0,242	0,245
<i>Коэффициент оборачиваемости основного капитала</i>	2,129	2,198	2,387	2,505

Рассчитав каждый коэффициент, можно сделать вывод, что коэффициент оборачиваемости активов, показывает количество полных циклов обращения продукции за анализируемый период. Данный показатель имеет прямую зависимость от отрасли применения и чем выше значение коэффициента, тем быстрее будет происходить оборачиваемость капитала и получение прибыли активами компании.

Коэффициент оборачиваемости текущих активов, показывает, сколько раз организация использовала доступный остаток оборотного капитала в течение анализируемого периода.

Продолжительность оборота текущих активов, данный показатель, отражает срок, в течение которого вложения фирмы вернутся к ней обратно.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности рассчитывает скорость погашения дебиторской задолженности организации и показывает, насколько быстро организация получает оплату за проданные товары или услуги. Чем выше коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, тем выше скорость оборота денежных средств между предприятием и покупателям. А снижение значения говорит о задержке оплаты контрагентов.

Коэффициент оборачиваемости запасов говорит о количестве использования организацией за анализируемый период, средний остаток имеющихся запасов.

Данный показатель характеризует качество запасов и эффективность управления ими, позволяет выявить остатки неиспользуемых, устаревших или некондиционных запасов.

Коэффициент оборачиваемости собственного капитала, характеризует скорость использования собственного капитала и эффективность управления ресурсами предприятия.

Все эти показатели не имеют установленных нормативных значений. Они будут зависеть от особенностей производственного процесса и специализации предприятия. На примере, СПК «Лискинский» основной специализацией будет являться разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока, а так же выращивание зерновых и масличных культур, поэтому данные показатели носят скачкообразный характер.

В заключении хотелось бы сказать, что оценка кредитоспособности заемщика на сегодняшний день, остается главной задачей сотрудников кредитных учреждений.

В данной работе нами был проведен анализ методов оценки кредитоспособности заемщиков и сравнительный анализ условий кредитования на примере Сбербанка, Альфа-банка, ВТБ, Россельхозбанка. Также нами были рассмотрены основные показатели кредитоспособности предприятия и коэффициенты, применяемые при определении финансового положения заемщика.

На основании отчетных данных за 2019-2022 гг., был проведен анализ кредитоспособности на примере СПК «Лискинский». Данный анализ проводится банком для установления финансовой состоятельности заемщика и расчета суммы обязательных резервов, формируемых коммерческими банками под выданные ссуды. Таким образом, нами

установлено, что финансовое состояние данных предприятия относительно стабильно. СПК «Лискинский» с огромной вероятностью, может рассчитывать на получение кредита.

\*\*\*

1. Сафонова, Н.С. Современные методики оценки кредитоспособности предприятия-заемщика / Н.С. Сафонова, О.Г. Блажевич // Сборник статей научно-практического семинара. – 2017 – С. 84–86.
2. Степанова, Т. А. Информационное обеспечение анализа финансовой устойчивости коммерческой организации / Т. А. Степанова, Ю. А. Евсюкова // Проблемы научной мысли. – 2017. – Т. 9, № 1. – С. 023-026.
3. Панина, Е. Б. Теоретические и методические аспекты анализа финансового состояния коммерческой организации / Е. Б. Панина, И. О. Пашнина // Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования». – 2023. - № 94, Часть 3. – С. 188 – 192.
4. Хаустова, Г. И. Финансовая устойчивость организации и формы ее проявления / Г. И. Хаустова, Т. Н. Лихачева, В. Г. Озол // Социально-экономические проблемы инновационного развития : материалы VI Международной научно-практической конференции преподавателей, научных работников и специалистов, Воронеж, 26–27 марта 2015 года / Ответственный за выпуск: В.В. Сыроижко. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2015. – С. 443-449.
5. Панина, Е. Б. Прогнозирование оценки использования оборотного капитала коммерческой организации / Е. Б. Панина, А. Н. Соцкая // Экономическое прогнозирование: модели и методы; материалы XVII Международной научно-практической конференции, Воронеж, 22-23 декабря 2021 г. / под общ. Ред. Д-ра экон. Наук, проф. В.В. Давниса; Воронеж. Гос. Ун-т [и др.]. – Воронеж: типография «Воронежский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России», 2022. – С. 122 – 127.
6. Хаустова, Г. И. Анализ финансового состояния предприятия на примере ЗАО "Манино" Калачеевского района Воронежской области / Г. И. Хаустова, Н. В. Макаренко // Финансовый вестник. – 2022. – № 2(57). – С. 5-15.

**Измайлова Л.Н., Филатова Л. А.**

**Основные направления повышения эффективности использования трудовых ресурсов в коммерческой организации**

*Воронежский государственный аграрный университет имени Императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-272

**Аннотация**

В данной научной статье авторами были рассмотрены теоретические аспекты сущности трудовых ресурсов, их роль в экономической системе, основные направления повышения их эффективности. На примере коммерческой организации ООО «ЭкоНиваАгро» был проведен анализ использования трудовых ресурсов, в результате которого были выявлены резервы, а также были предложены области применения полученного резерва.

**Ключевые слова:** трудовые ресурсы, эффективность, трудоемкость, резерв, коммерческая организация.

**Abstract**

In this scientific article, the authors examined the theoretical aspects of the essence of labor resources, their role in the economic system, and the main directions for improving their efficiency. Using the example of the commercial organization EkoNivaAgro LLC, an analysis of the use of labor resources was carried out, as a result of which reserves were identified, and areas of application of the resulting reserve were proposed.

**Keywords:** labor resources, efficiency, labor intensity, reserve, commercial organization.

На современном этапе развития рыночной экономики ключевым фактором является повышение эффективности использования трудовых ресурсов. Именно за счет данного показателя складывается дальнейшее качество, производимой на предприятии продукции, повышается конкурентоспособность, определяется уровень инновационного развития.

К трудовым ресурсам относится та часть населения, которая влияет на результат организации своим уровнем профессиональных навыков. В России трудовые ресурсы представляют следующие категории населения:

- работники организаций;
- безработные;
- самозанятые;
- выпускники образовательных учреждений;
- мигранты;
- инвалиды - люди с ограниченными возможностями здоровья, которые могут участвовать в трудовом процессе.

Отметим то, что пенсионеры могут быть рассмотрены как потенциальные трудовые ресурсы страны, так как они имеют опыт и знания, которые могут быть использованы в различных областях экономики. Кроме того, они также могут продолжать работать, если у них есть желание и возможность, что позволяет использовать их как полноценных участников рынка труда.

Пенсионный возраст в России устанавливается на 60 лет для женщин и 65 лет для мужчин. Однако, ранее были приняты изменения в законодательстве, поскольку в связи с демографической ситуацией в стране граждане будут выходить на пенсию чуть позже, соответственно увеличивая свой трудовой стаж.

Для того чтобы определить актуальность повышения эффективности использования трудовых ресурсов в коммерческой организации, рассмотрим долю коммерческих организаций в России. По данным Росстата в 2022 году количество зарегистрированных коммерческих организаций составило около 2,6 млн. Стоит отметить, что в связи с распространением цифровой экономики, возможно увеличение числа малых и средних предприятий, зарегистрированных как Интернет-проекты и онлайн-платформы.

Таким образом, можно предположить о дальнейшем увеличении числа коммерческих организаций в России, что определяет актуальность повышения эффективности использования трудовых ресурсов в коммерческой организации.

Прежде всего, необходимо провести анализ использования трудовых ресурсов, чтобы в дальнейшем определить направления повышения их эффективности и разработать комплекс мероприятий для достижения данной цели. В анализ должны быть вовлечены следующие показатели: обеспеченность трудовыми ресурсами, производительность труда и его оплата, а также резервы снижения трудоемкости.

Используя данные отчета о финансово-экономическом состоянии товаропроизводителей агропромышленного комплекса за 2021-2022 годы, проведем анализ на примере коммерческой сельскохозяйственной организации ООО «ЭкоНиваАгро». Данная компания была основана в 1994 году германским предпринимателем Штефаном Дюрром. Изначально компания специализировалась на консультировании агропроизводителей по сельскохозяйственным вопросам, а уже в 2021 году компания стала рекордсменом по производству молока (примерно 3 тыс. тонн в сутки). Организация расположена в Лискинском районе, Воронежской области. В среднем за 2021-2022 гг. количество произведенной продукции составило около 33 млн.ц., ее стоимость в сопоставимых ценах равна 185771 тыс.руб., площадь сельскохозяйственных угодий 143493 га., выручка от продаж всего 15802427 тыс.руб. Данные показатели размера предприятия ООО «ЭкоНиваАгро» являются крупнейшими среди коммерческих предприятий Воронежской области.

Для анализа использования трудовых ресурсов в выбранной организации, определим обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами и использование фонда заработной платы.

Таблица 1

*Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами и использование фонда заработной платы ООО "ЭкоНиваАгро".*

Категория работников	Среднесписочное число за год			Фонд заработной платы, тыс.руб.		
	план	2022	%	план	2022	%
<i>A</i>	1	2	3	4	5	6
<i>1. Рабочие постоянные</i>	1 587	1 497	94,3	824 084	825 477	100,2
<i>2. Средняя заработная плата 1 рабочего за год, руб.</i>	x	x	x	519 272	551 421	106,2
<i>3. Рабочие сезонные и временные</i>	146	108	74,0	59 446	46 242	77,8
<i>4. Средняя заработная плата одного работника за год, руб.</i>	x	x	x	407 164	428 167	105,2
<b>ИТОГ</b>	1 733	1 605	92,6	883 530	871 719	98,7
<i>5. Руководители</i>	126	125	99,2	143 533	151 485	105,5
<i>6. Специалисты</i>	508	480	94,5	301 215	299 850	99,5
<i>7. Прочие работники</i>	1 492	1 413	94,7	784 517	767 316	97,8
<b>Итого</b>	2 126	2 018	94,9	1 229 265	1 218 651	99,1
<b>Всего</b>	3 859	3 623	93,9	2 112 795	2 090 370	98,9
<i>Средняя заработная плата одного работника за год, руб</i>	x	x		547 498	576 972	105,4
<i>Обеспеченность рабочей силой, %</i>	x	x	93,9	x	x	98,9

Исходя из данных в таблице 1, можно сделать вывод, что в 2022 году среднесписочное число работников не выполнило план на 236 чел. или 6,1%, план фонда заработной платы не был выполнен на 1,1%. Средняя заработная плата 1 работника за год в отчетном году превысила план на 5,4% и составила 48000 руб. в месяц. Стоит отметить, что средняя заработная плата по Воронежской области за 2021 год составила 39500руб.

Для выявления резервов снижения трудоемкости, был проведен анализ зависимости от затрат труда на 1 га и урожайности сельскохозяйственных культур и зависимости трудоемкости от затрат труда на 1 голову и продуктивности с.-х. животных.

В результате расчетов план по трудоемкости оказался перевыполнен по следующим видам продукции: зерновые на 0,4, соя на 0,3, сахарная свекла на 0,1. По подсолнечнику и КРС наблюдалась экономия на -0,4 и -0,5 чел.-час. Резервом будет являться любое положительное отклонение от плана, за счет любого из факторов. На основе расчетов резервы не выявились только по подсолнечнику и молоку. Резерв снижения трудоемкости означает потенциальную возможность для компании сокращения затрат на трудовые ресурсы. Этот резерв может быть достигнут путем повышения эффективности работы, внедрения автоматизации и оптимизации процессов. Сокращение трудоемкости позволит повысить производительность, снизить издержки и улучшить конкурентоспособность компании.

Путем перемножения валового сбора продукции на превышение фактической трудоемкости над плановой, определим резервы снижения трудоемкости на весь объем продукции в таблице 2.

Таблица 2

Резерв снижения трудоемкости ООО «ЭкоНиваАгро».

Продукция	Валовой сбор, ц.	Превышение фактич. трудоемкости над плановой, чел.-час	Резерв снижения трудоемкости, чел.-час	Можно высвободить, чел.
<i>Зерновые</i>	432044	0,4	185210,9	

Соя	89798	0,3	26394,24	
Сахарная	1356129	0,1	135612,9	
КРС	107407	0,2	22032,21	
ИТОГ	x	x	369250,3	188

Можно высвободить человек = резерв снижения трудоемкости, чел-час/годовой фонд времени 1 работника, следовательно,  $369250,3/1960=188$ .

Расчет производительности труда в отрасли с учетом снижения трудоемкости осуществляется по формуле:  $P_t = \text{Валовая продукция, руб.}/(\text{фактические трудозатраты} - \text{резерв ч.-час})$ , таким образом получается следующее:  $191453400/(6864000 - 369250,3)=29,5$ .

Определим рост производительности труда,  $29,5/27,9=105,7\%$

На основе полученных результатов можно сделать вывод, что за счет снижения трудоемкости, из отрасли можно высвободить 188 человек, при этом рост производительности труда составит 5,7% по сравнению с фактическим уровнем на 2022 год. Стоит отметить, что понятие «высвободить» подразумевает не увольнение 188 сотрудников, а их перераспределение на другие виды работ.

Снижение трудоемкости возможно путем внедрения современного оборудования и технологий, оптимизации процессов, а также организации обучения работников.

Экономисты изучают использование трудовых ресурсов с целью их более эффективного распределения в организациях и на предприятиях для того, чтобы достичь желаемых результатов в экономике. Это может включать исследование лучших способов найма, мотивации и оплаты работников. Иными словами, изучение трудовых ресурсов позволяет лучше понимать экономические процессы и принимать решения на макро- и микроуровне. Кроме того, изучение использования трудовых ресурсов помогает определить потенциальные проблемы и улучшить социально-экономическое благополучие общества.

В таблице 3 отражено использование трудовых ресурсов на предприятии ООО «ЭкоНиваАгро»

Таблица 3

## Использование трудовых ресурсов ООО «ЭкоНиваАгро».

Показатели	2021 год	2022 год		2022 к 2021 %
		план	факт	
1. Среднегодовое число раб., чел.	4092	3858	3623	88,5
2. Отработано - всего, тыс чел час	7685	7275	6864	89,3
3. Отработано одним среднегодовым работником, чел.-час	1878	1886	1895	100,9
4. Расчетный год фонд рабочего времени, тыс чел ч	8020	7561	7101	88,5
5. Использование рабочего времени, %	95,8	96,2	96,7	100,9
6. Произведено валовой продукции на 1 чел.- час всего	23,6	25,7	27,9	118,2
7. Произведено валовой продукции на 1 с-х. работника	71,7	78,7	86,7	120,9
8 Подсчет резерва: а) рабочего времени	335	286	237	70,7
б) производства валовой продукции, тыс. руб.	7913,6	7369,7	6614,5	83,6

Как мы видим, в 2022 и 2021 гг. были получены резервы. В 2022 году резерв рабочего времени сократился на 98 ты., чел.-час, по сравнению с 2021г. Это связано с сокращением в 2022 году расчетного годового фонда рабочего времени, а также с увеличением всего отработанных человеко-часов на предприятии. Сокращение резерва рабочего времени повлияло

на изменение резерва производства валовой продукции в 2022 году. По сравнению с 2021 годом, в 2022 он сократился на 1299,1 тыс.руб.

Выявленный резерв рабочего времени может быть направлен на следующие цели:

- Улучшение производительности (оптимизация процессов, внедрение новых технологий)
- Обучение и развитие сотрудников (тренинги, курсы повышения квалификации и т.д.)
- Введение новых проектов. Резерв можно направить на создание и развитие новых проектов, которые помогут компании укрепить конкурентные позиции на рынке.

Выявленный резерв производства валовой продукции означает, что предприятие имеет возможность увеличить производство валовой продукции, используя уже имеющиеся ресурсы и потенциал. Таким образом, резерв валовой продукции может быть направлен: на улучшение производственных процессов, на повышение качества продукции, на снижение затрат на производство, на увеличение его объема, на модернизацию оборудования, на повышение квалификации персонала и на другие направления, которые позволят повысить эффективность и конкурентоспособность предприятия.

Существует несколько основных направлений, которые могут повысить эффективность использования трудовых ресурсов в коммерческой организации:

- Оптимизация процессов. Данный способ предоставляет сотрудникам доступ к современным технологиям, позволяющим сокращать время, затрачиваемое на определенные операции
- Повышение уровня квалификации. При обучении сотрудников новым технологиям, а также при развитии полученного ранее опыта, повышается производительность.
- Мотивация сотрудников. Данный способ подразумевает материальное вознаграждение за какие-либо трудовые заслуги, либо награждение грамотами, почетными знаками и т.д.
- Улучшение условий труда. Рабочие места должны быть: оборудованы современными техническими средствами, удобными мебелью и другим оборудованием, если это необходимо.
- Создание резерва использования трудовых ресурсов. Это безопасный запас, который используют при необходимости, например, когда увеличивается объем работы. Это позволяет исключить риски в производстве.

Каждый из этих подходов может быть использован для повышения эффективности использования трудовых ресурсов и, если будут применены совместно, могут значительно повысить производительность коммерческой организации.

Проанализировав трудовые ресурсы ООО «ЭкоНиваАгро», можно сделать вывод, что на данном предприятии придерживаются метода стимулирования работников, об этом свидетельствует относительно высокая заработная плата, также метода автоматизации и оптимизации производственных процессов, поскольку по основным видам продукции был выявлен резерв трудоемкости. Однако на предприятии стоит уделить внимание выявленным резервам, а точнее их рациональному распределению.

Таким образом, повышение эффективности использования трудовых ресурсов в коммерческой организации может быть достигнуто через оптимизацию рабочих процессов, использование новых технологий и оборудования, обучение и развитие сотрудников, а также материальную стимуляцию труда. Реализация этих направлений позволит улучшить эффективность использования трудовых ресурсов и повысить прибыльность организации.

\*\*\*

1. Мехреньгина Д. С. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов коммерческой организации /Д. С. Мехреньгина. // Молодой ученый. — 2021. — № 5 (347). — С. 275-278.



2. Облаухова М.В. Об эффективности использования трудовых ресурсов в современной Российской экономике // М.В. Облаухова, Н.Л. Казначеева / Вестник Томского государственного университета. . - №1.
3. Панина, Е. Б. Статистический анализ обеспеченности сельскохозяйственных предприятий Воронежской области трудовыми ресурсами / Е. Б. Панина, С. И. Панин // Историческое наследие трудов А.В. Чайнова и развитие аграрной теории : Материалы национальной научно-практической конференции и круглого стола, посвященных 130-летию со дня рождения экономиста-аграрника А.В. Чайнова, Воронеж, 24 апреля 2018 года / Под общей редакцией С.М. Кусмагамбетова, Е.Б. Фалькович, Е.А. Мамистовой. –Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2018. – С. 44-49.
4. Панина, Е. Б. Статистическое исследование производительности труда в сельскохозяйственных предприятиях Воронежской области / Е. Б. Панина, С. И. Панин // Актуальные вопросы устойчивого развития АПК и сельских территорий : материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 50-летию со дня образования кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики, Воронеж, 04 декабря 2017 года Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2018. – С. 33-39.
5. Степанова, Т. А. К вопросу анализа использования фонда заработной платы на предприятии / Т. А. Степанова, К. О. Манжелей // Уральский научный вестник. – 2017. – Т. 10, № 1. – С. 025-029.

**Исаков И.А.**

### **Эволюция венчурного капитала: Инвестирование в глобальные таланты**

*Самарский государственный экономический университет  
(Россия, Самара)*

*doi: 10.18411/trnio-06-2023-273*

*Научный руководитель: Корнилова К.А.*

#### **Аннотация**

Актуальность темы инвестирования капитала в глобальные проекты через венчурные фонды и корпоративный венчурный капитал на современном этапе обусловлена расширением возможности предпринимательства по всему миру, а также возможности стартапам сократить отток кадров и еще быстрее вырваться вперед. На нынешний день, привлечение венчурного капитала играют очень важную роль в процессах создания прогрессивной и развитой современной экономической системы.

Использование высоких технологий, созданных при помощи венчурного капитала, поможет компаниям увеличить доходы на душу населения и приблизиться к развитым странам мира. Жесткие условия конкуренции и возможность банкротства приводят к необходимости внедрения новых технологий, продуктов и методов управления производством, а также к использованию более эффективных способов инноваций. Развитие венчурного предпринимательства признано приоритетным направлением экономической политики, основанном на практическом опыте.

Цель статьи - проанализировать роль венчурного капитала (корпоративного) в сфере инвестирования, а также рассмотреть особенности, сущность и проблематику данного инвестирования. Изучение примеров инвестирования и использования венчурного капитала через специальные фонды даёт возможность выявить существующие проблемы.

В статье рассматриваются опытные примеры успешного управления венчурными фондами и использования корпоративного венчурного капитала.

**Ключевые слова:** Венчурный капитал. Венчурный фонд, Корпоративный капитал.

#### **Abstract**

The relevance of the topic of investing capital in global projects through venture capital funds and corporate venture capital at the current stage is due to the expansion of entrepreneurial opportunities around the world, as well as the opportunity for startups to reduce attrition and even faster breakthroughs. Today, the attraction of venture capital plays a very important role in the processes of creating a progressive and developed modern economic system.

The use of high-tech created with the help of venture capital will help companies increase their per capita income and get closer to the developed countries of the world. Tough competition and the possibility of bankruptcy lead to the necessity to introduce new technologies, products and methods of production management, as well as to use more effective ways of innovation. The development of venture entrepreneurship is recognized as a priority direction of economic policy based on practical experience.

The aim of the article is to analyze the role of venture capital (corporate) in the sphere of investment, as well as to consider the features, essence and problems of this investment. The study of examples of investing and using venture capital through special funds provides an opportunity to identify existing problems.

In article experience examples of successful management of venture capital funds and use of corporate venture capital are considered.

**Keywords:** Venture Capital. Venture capital fund, Corporate capital.

Двумя столпами, на которых держится успешный венчурный фонд, являются его способность привлекать поток сделок самого высокого качества и увеличивать стоимость своих портфельных компаний после инвестирования. Хотя такие известные фонды, как Sequoia Fund и Kleiner Perkins, могут достичь этих целей только за счет силы бренда, большинству фондов необходимо предложить нечто большее. Одним из видов добавленной стоимости, который не получает достаточного признания, является поиск талантов.

Основателям технологических компаний часто требуется помощь не только в привлечении капитала. Для развивающихся компаний, расположенных в крупных технологических центрах Европы и США, одной из самых больших потребностей, помимо капитала, является способность нанимать и удерживать лучшие кадры.

Бывшие венчурные инвесторы знают, что эта потребность очень остра. Талант обычно является самой большой статьей расходов для стартапа; это двигатель, который приводит в движение все остальные аспекты создания стоимости. Хотя таланты в изобилии имеются в богатых городах и странах, где живут многие основатели, конкуренция между крупными компаниями и другими стартапами за этих работников очень жесткая.

Это делает наем местных сотрудников все более дорогим и приводит к высокой текучести кадров, что может стоить стартапам драгоценных институциональных знаний, которые они не могут позволить себе потерять.

Это особенно верно в сфере технологий. Даже до "Великого ухода" технологический сектор имел самый высокий уровень текучести кадров в стране, что создавало финансовые издержки и издержки упущенных возможностей, эквивалентные двойной зарплате уходящего сотрудника.

Решение, однако, лежит глубже, чем соединение ваших учредителей с дорогой рекрутинговой фирмой, которая конкурирует со всеми остальными за те же самые местные таланты. Венчурные инвесторы должны помочь портфельным компаниям использовать возможности удаленной работы и расширить сеть поиска талантов по всему миру.

Глобальный поиск талантов был главной особенностью Firstrock Capital, венчурного фонда высоких технологий, одним из основателей которого я стал в 2014 году. Я считаю, что наш подход представляет собой будущее нашей области.

Он уже получил признание. В 2019 году Эндрю Нг, соучредитель Coursera и предприниматель в области ИИ, создал крупную команду по ИИ в Медельине, Колумбия, который также служил мне базой за пределами США. Развитие связей с международной рабочей силой принесет пользу не только вашей организации, но и глобальной экономике, помогая ей стать более инклюзивной, взаимосвязанной и технологичной.

Нам необходимо переосмыслить роль, которую венчурный капитал играет в высокотехнологичных стартапах, и изменить наши приоритеты и процессы, чтобы помочь портфельным компаниям создать сильную, квалифицированную, стабильную рабочую силу, которая позволит им добиться успеха. Позвольте мне показать вам, как это сделать.

Мы знаем, что исключительные технологические таланты есть по всему миру, но большинство американских компаний ждут, пока таланты приедут к ним. Значительные 64% технологических специалистов Кремниевой долины и 65% специалистов в области математики и компьютерных наук не являются уроженцами США. Исследование Джорджтаунского университета показало, что 33 из 50 американских ИИ-стартапов, признанных Forbes наиболее перспективными, имеют, по крайней мере, одного основателя-иммигранта.

Но визовые программы не могут обеспечить американские технологические фирмы всеми необходимыми им талантами. Хотя в конце 2021 года в США насчитывалось 1,5 миллиона незаполненных рабочих мест в области компьютерных наук, в этом секторе ежегодно выдается только ~56 000 заявлений на получение рабочей визы H-1B.

Тем не менее, многие инвесторы предпочитают - или даже требуют - чтобы сотрудники их компаний работали на местах. В некоторых случаях это связано с тем, что они не беспокоятся о приобретении капитала, который поможет их компаниям позволить себе более высокую зарплату для полностью штатной команды. В других случаях инвесторы хорошо знают местное сообщество стартапов и уверены, что смогут связать их компании с важными ресурсами, такими как адвокаты и лаборатории по созданию прототипов.

Однако большинство из этих преимуществ касаются передачи знаний и привлечения средств, а не масштабирования, которое является наиболее важным приоритетом после привлечения средств. Аналогичным образом, сама сила местных экосистем делает их местом жесточайшей конкуренции при наборе команды. Чтобы максимизировать положительное влияние, которое вы можете оказать на свои компании, вы должны смотреть вовне.

Одно из главных заблуждений, связанных с наймом глобальных талантов, заключается в том, что основным ценностным предложением является экономия средств. Хотя это может быть правдой, это лишь часть истории. Дело в том, что эта стратегия позволяет не только максимизировать отдачу от бюджета, но и значительно повысить скорость найма и последующие показатели удержания персонала.

Для компаний, находящихся на ранней стадии развития, оптимальным является сохранение небольшой команды с высоким уровнем квалификации. Благодаря глобальному подбору поставщиков компания может позволить себе более старших членов команды на ранней стадии и, скорее всего, удержит их дольше, так как будет меньше жесткой конкуренции за сотрудников, находящихся за пределами крупных технологических центров. Такая стабильность сохраняет преемственность, когда стартап нуждается в ней больше всего.

Создаются специальные венчурные фонды для инвестирования в другие развивающиеся компании, одна из них инвестировала в 50 компаний, работающих с программным обеспечением и данными, в США и за рубежом. С их помощью они смогли набрать лучших инженеров и специалистов по анализу данных за считанные недели, а не за месяцы, и получить годовую текучесть кадров на уровне однозначных цифр, а не 20%, как в среднем по технологической отрасли.

Эти компании также смогли расти и достигать операционной безубыточности гораздо быстрее, при этом им не требовался внешний капитал. Такая финансовая и операционная гибкость помогла нашим портфельным компаниям пережить "черный лебедь" пандемии без вынужденного закрытия - даже тем компаниям, которые вели бизнес в секторах, затронутых самым непосредственным образом, таких как строительство и проведение мероприятий.

Корпоративный венчурный капитал.

На данный момент корпоративный венчурный капитал переживает взрывной рост. В 2018 году число активных подразделений CVC (Corporate Venture Capital) выросло до 773, что на 35% больше, чем в предыдущем году. Корпоративные венчурные инвесторы участвовали в 23% всех инвестиционных сделок с внешними стартапами в 2018 году.

В то время как ожидаемые технологические гиганты, такие как Google, Intel и Salesforce, возглавляют список самых активных и инвестировавших наибольшее количество долларов, другие отрасли присоединяются к празднику.

Среди недавних нетехнологичных участников - Pearson (образование), Shell (энергетика), Airbus (аэрокосмическая промышленность), Novartis (фармацевтика) и Mitsubishi (мобильность).

В тех отраслях, где наблюдается стагнация роста или негативное влияние неконтролируемых внешних сил, многие обращаются к корпоративному венчурному капиталу как альтернативному средству инноваций. Я поговорил с несколькими финансовыми экспертами TopTal, имеющими опыт работы с CVC, чтобы узнать, являются ли CVC всего лишь дымом и зеркалами или законным средством роста.

Приобретение - это самая большая часть обязательств по проекту, которую может дать компания. После приобретения компании, как правило, не существует "обратного хода", если вам не нравится то, что вы получили. Однако после приобретения компании, если только это не приобретение, при котором вы просто нанимаете таланты, уровень будущих инноваций для основной компании относительно низок. Обычно приобретение делается для расширения сферы деятельности или для более глубокого проникновения на обслуживаемый в настоящее время рынок; однако это одноразовое событие.

В случае с исследованиями и разработками у вас есть определенная гибкость в обязательствах. У вас есть команда экспертов по исследованиям и разработкам, которые сосредоточены на тех проектах, которые компания считает важными. Вы можете отрывать людей от одних проектов и привлекать их к другим. Но как быть, если вы хотите изучить что-то, в чем ваши нынешние специалисты по НИОКР не являются экспертами? Эксперт TopTal Venture Capital Алекс Грэм отметил весомую причину, по которой крупные, нестандартные инновации вряд ли произойдут с существующей командой R&D компании: "Вы не хотите внедрять инновации, лишившись работы". Тем не менее, в рамках определенного спектра инноваций внутренние R&D могут быть успешными, поскольку они знают корпоративную культуру и знают своего клиента. Apple и Netflix - хорошие примеры успешных, инновационных внутренних исследований и разработок.

Корпоративный венчурный капитал, возможно, обеспечивает самый низкий уровень обязательств при самом высоком уровне инноваций. Уровень обязательств невелик, поскольку вам не нужно покупать целую компанию или нанимать всю команду R&D для одного проекта, однако он не нулевой, поскольку вам нужно инвестировать в создание самой CVC. Стоит отметить, что инвестиции со стороны CVC могут в конечном итоге привести к полноценному приобретению. Первоначальные корпоративные венчурные инвестиции дают определенный уровень доступа к финансовым показателям, большее понимание плюсов и минусов бизнеса (по сравнению с холодным приходом без предварительных отношений), а также доступ к молодой компании, которая, вероятно, внедряет инновации для решения новой проблемы.

Уровень инноваций в CVC находится на более высоком конце спектра, поскольку он позволяет получить доступ к множеству новых идей, сформированных молодыми, проворными компаниями, решающими проблемы, которые не были решены ранее.

Корпоративные венчурные фонды стремятся улучшить стратегическое положение материнской компании ( в отличие от традиционных венчурных фондов, которые, как правило, сосредоточены на финансовой отдаче ). Материнская компания понимает, что она не может сравниться по инновационному прорыву с молодым, проворным стартапом, поэтому она использует своих собственных корпоративных венчурных инвесторов, чтобы опередить конкурентов и получить часть этой "проворности". Стивен Саутвик, финансовый эксперт TopTal и генеральный директор Pointful Education, рассказал, как он видит это в сфере образования: "Pearson Ventures дает компании Pearson возможность первой взглянуть на новые идеи, появляющиеся на рынке, и приобрести или инвестировать в те из них, которые выглядят наиболее перспективными".

Pearson, британский образовательный конгломерат, недавно выделил 50 миллионов долларов на свой Pearson Ventures, заявив: "Поскольку в 2030 году образование будет выглядеть совершенно иначе, Pearson, как и учащиеся во всем мире, должен будет продолжать учиться, адаптироваться и изобретать себя заново: находить новые бизнес-модели, внедрять

новые технологии в свои продукты и услуги и находить новые способы сотрудничества с образовательными учреждениями, правительством и бизнесом".

При правильном подходе корпоративное венчурное инвестирование может стать для компаний бодрящим способом опередить конкурентов. При неправильном подходе некоторые, возможно, правы: SVC могут иметь "дьявольские" наклонности.

В корпоративном венчурном бизнесе нередко встречаются команды, которые получают вознаграждение, аналогичное вознаграждению их коллег из отдела исследований и разработок, т.е. они получают зарплату. Иногда SVC предлагают бонус, но прямой зависимости от результатов работы нет, как в традиционном венчурном инвестировании. Привязка вознаграждения команды SVC к эффективности их инвестиционных решений создаст надлежащую согласованность и мотивацию для всех заинтересованных сторон.

\*\*\*

1. Джош, Лернер Венчурный капитал, прямые инвестиции и финансирование предпринимательства / Лернер Джош. - М.: Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара, 2016. - 853 с.
2. Генри Форд и другие...об инвестициях и фондовых биржах. - М.: Рипол Классик, 2016. - 192 с
3. Гай, Фрейзер-Сэмпсон Инвестиции в частные компании как класс активов / Фрейзер-Сэмпсон Гай. - М.: Олимп-Бизнес, 2015. - 770 с.
4. Дыкусова, Анастасия Венчурное инвестирование инновационной деятельности / Анастасия Дыкусова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2016. - 192 с.
5. Боди, Цви Инвестиции / Цви Боди, Алан Дж. Маркус, Алекс Кейн. - М.: Олимп-Бизнес, 2014. - 994 с.
6. Воронцовский, А. В. Инвестиции и финансирование. Методы оценки и обоснования / А.В. Воронцовский. - М.: Издательство СПбГУ, 2019. - 528 с.
7. Левин, Л. М. Венчурные инвестиции как барьер входа на развивающихся технологических рынках: стратегии инвесторов как путь к монополизации отрасли / Л.М. Левин. - М.: Синергия, 2014. - 879 с..
8. Рассел, Джесси Венчурный капитал: моногр. / Джесси Рассел. - М.: VSD, 2016. - 923 с.
9. Рогова, Е. М. Венчурный менеджмент / Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко, Э.А. Фияксель. - М.: Высшая Школа Экономики (Государственный Университет), 2017. - 440 с.
10. Ягудин, С.Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг / С.Ю. Ягудин. - М.: Питер, 2016. - 329 с.

**Ишкенин Э.Д.**

### **Бухгалтерский учет и его принцип в среднестатистической американской компании**

*Ульяновский институт гражданской авиации  
(Россия, Ульяновск)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-274

#### **Аннотация**

Бухгалтерский (Финансовый) учет, который осуществляется для целей внешней отчетности, является исключительно Внешней услугой, предоставляемой независимыми бухгалтерскими фирмами или отдельными бухгалтерами; штатные бухгалтеры компании ведут только административный учет. Данная статья отражает американскую действительность, отличную от российской.

**Ключевые слова:** бухгалтеры и аудиторы, бухгалтерский учет, управленческий учет, государственный учет, внутренний аудит.

#### **Abstract**

Accounting (Financial) accounting, which is carried out for the purposes of external reporting, is exclusively an External Service provided by independent accounting firms or individual accountants; The company's full-time accountants keep only administrative records. This article reflects the American reality, different from the Russian one.

**Keywords:** accountants and auditors, accounting, management accounting, state accounting, internal audit.

Бухгалтеры и аудиторы способствуют эффективному функционированию отечественных компаний, обеспечивать сохранность их государственных документов и справедливо и своевременно платить налоги. Они реализовывают данные жизненно важные функции, стараясь предложить своим клиентам постоянно расширяющийся спектр деловых и бухгалтерских услуг. Эти услуги включают в себя независимый и управленческий учет, общественный учет и внутренний аудит. В дополнение к основным обязанностям данной профессии — подготовке, анализу, проверке и аудиту финансовых документов, для того, чтобы предоставить необходимую информацию клиентам — большому числу бухгалтеров в настоящее время требуется широкий спектр знаний и навыков. Бухгалтеры и аудиторы расширяют спектр своих услуг, включая анализ бюджета, финансовое и инвестиционное планирование, ИТ-консалтинг и ограниченные юридические услуги. Конкретные обязанности кардинально отличаются во всех основных областях (4 области) бухучета: внештатный и управленческий учет, государственный учет и внутренний учет.

Публичный учет, являющейся независимым; данный вид бухгалтерского бизнеса представляется самым разнообразным. Независимые бухгалтеры выполняют обширный спектр бухгалтерских, налоговых, аудиторских и функций консультирования для клиентов, кем могут являться корпорации, общественные или некоммерческие организации, а также физические лица. Пример: некоторые независимые бухгалтеры работают с налоговыми вопросами, такими как консультирование ряда компаний по налоговым преимуществам и недостаткам некоторых важных решений, также, подготовка деклараций по подоходному налогу с населения, системы учета и обработки данных, и выбор методов контроля сбережений активов. А иные занимаются проверкой финансовых отчетов клиентов, уведомляют инвесторов и государственные учреждения о том, что отчеты были должным образом подготовлены и поданы.

Независимые бухгалтеры, являются общественными (независимыми) бухгалтерами, которые чаще всего ведут свой собственный бизнес, либо работают в таких независимых бухгалтерских компаниях. Любая общественная бухгалтерская компания способна существовать даже с одним бухгалтером в штате. Как сертифицированные, так и несертифицированные бухгалтеры могут предоставлять клиентам независимые бухгалтерские услуги.

Некоторые независимые бухгалтеры специализируются на том, что проводят судебно-бухгалтерские расследования: проводят исследования с целью выявления формальных преступлений, таких как мошенничество и хищение ценных бумаг, банкротство и споры по договорам, и других, более сложных, потенциально преступных финансовых операций, таких как отмывание денег, подготовленными преступными группировками. Судебные бухгалтеры, способные сочетать полученные знания в области бухучета и финансов с юридическими и следственными методами, необходимы, чтобы определить, имеет ли место незаконная деятельность. Во время расследований многие судебные бухгалтеры достаточно тесно сотрудничают с органами правоохранения и адвокатами и часто выступают в качестве свидетелей в моменты судебных разбирательств.

Бухгалтеры, которые специализируются по форме бухгалтерского управленческого учета, также известны как частные, корпоративные, либо промышленные бухгалтеры. Бухгалтеры данного вида деятельности гарантируют торговым компаниям свои услуги по регистрации и проверке финансовых данных компании. Портфель корпоративных услуг может включать в себя такие функции, как управление расходами и ресурсами, составление бюджета и оценку эффективности. Чаще всего это происходит на основе отношений между работодателем и работником. Они также проводят внутренние аудиты для проверки практики финансового управления (I) компании и выявления злоупотреблений и мошенничества со стороны руководства. Бухгалтеры, которые проводят эти аудиты, специализируются на аудите соответствия, аудите ИТ и экологическом аудите.

Сертифицированные бухгалтеры и дипломированные бухгалтеры работают в корпоративном государственном секторе (государственный учет), ведут и проверяют отчеты государственных органов и организаций, а также организуют проведение аудита частным

компаниям и частным лицам, деятельность которых регулируется государственными нормами и налогами. Бухгалтеры, национальные, государственные и местные органы власти работают над тем, чтобы управление доходами и расходами осуществлялось в соответствии с законами и директивами. Те, кто работает на федеральное правительство, могут работать агентом IRS либо в области финансового управления, аудита или аналитики финансовых учреждений и управление бюджетом.

Внутренние аудиторы предоставляют достоверность записей, которые пишутся внутри компании и следят за наличием бесхозности, тем самым организовывая внутренний учет, расточительства или мошенничества. Внутренний аудит приобретает все большее значение, равно как и области бухгалтерского учета и аудита. Внутренние аудиторы проверяют и оценивают финансовые и информационные системы своих компаний, управленческие (технические) методы и средства внутреннего контроля, чтобы убедиться, что записи точны, а системы контроля адекватны для защиты от мошенничества и краж. Они также проверяют деятельность компании, оценивая (проверяя) ее эффективность и соответствие политикам и процедурам компании, государственным законам и постановлениям. Существует много типов узкоспециализированных бухгалтеров, таких как аудиторы электронных данных, экологические аудиторы, технические аудиторы, обязательные аудиторы, страховые плательщики, банковские аудиторы и медицинские бухгалтеры. Поскольку информационные системы предоставляют все более своевременную информацию, внутренние аудиторы помогают менеджерам основывать свои решения на соответствующих данных, а не на личных наблюдениях. Внутренние аудиторы могут также рекомендовать инструменты для мониторинга компьютерной системы организации, чтобы гарантировать надежность системы и целостность данных.

\*\*\*

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "О бухгалтерском учете" // "Собрание законодательства РФ", 12.12.2011, N 50, ст. 7344.
2. Алексеева Г. И. Бухгалтерский учет и отчетность. Учебник. — М.: КноРус, 2021. — 412 с.
3. Андреев В.Д. Введение в профессию бухгалтера: Учебное пособие / В.Д. Андреев, И.В. Лисихина. — М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 192 с.
4. Астахов В.П. Бухгалтерский учет от А до Я: Учебное пособие / В.П. Астахов. — Рн/Д: Феникс, 2018. — 479 с.
5. Бабаев Ю. А., Петров А. М. Теория бухгалтерского учета. 6-е изд. — М.: Проспект, 2021. — 256 с.
6. Бабаев Ю. А., Петров А. М. Финансовый учет. Учебник. — М.: Центркаталог, 2020. — 552 с
7. Медведев, М.Ю. Вместо пролога. История бухгалтерии // Бухгалтерский учет и налоги. - 2001. - № 3. - С.145-156.
8. Чикунова, Е.П. Бухгалтерский кризис в США: последствия для России // Бухгалтерский учет, 2002. - № 23. - С.75-78.

### Каплан Я.

#### Что роднит предпринимательское и креативное мышление?

Консалтинговая компания «Kaplan Research Company»

(Эстония, Таллин)

doi: 10.18411/trnio-06-2023-275

#### Аннотация

В статье сравниваются предпринимательское и креативное мышление, определяются основные характерные черты творческой деятельности и предпринимательства.

**Ключевые слова:** предпринимательское мышление, креативное мышление, воспринимаемая ценность

#### Abstract

The article compares entrepreneurial and creative thinking, defines the main characteristic features of creative activity and entrepreneurship.

**Keywords:** entrepreneurial thinking, creative thinking, perceived value

Нам сегодня в это трудно поверить, но величайшая торговая магистраль человечества – «Шёлковый путь» имела право на существование только благодаря ложному допущению о том, что нет другого морского пути для движения товаров из Азии в Европу (а ведь он на самом деле был). Это заблуждение обеспечило «Шёлковому пути» пятнадцать столетий конкурентного преимущества. Проводя аналогию, можно сказать, что многие предприниматели думают, что другого пути для развития их бизнеса нет – а я уверен, что такой путь есть, а точнее – не путь, а множество путей. Развитие географии позволило человечеству избавиться от многих ошибочных убеждений, чего пока нельзя сказать о сфере предпринимательства, в которой на сегодняшний день существует бесчисленное количество ложных допущений. Как это ни странно, но на современном глобусе под названием «предпринимательство» до сих пор большая часть поверхности остается белой и неизведанной.

Я убеждён, что между художником и предпринимателем есть много общего. В предпринимательстве так же, как и в искусстве, невозможно разделить понятия "Кто делает" от того "Что он делает". Но в отличие от искусства, где художник творит кистями и красками, писатель черпает волшебство в словах и фразах, а музыкант призывает на помощь аккорды и звуки, у предпринимателя своя «палитра» – весь диапазон того, как потребители воспринимают его продукты и услуги.

Настоящий художник, так же, как и настоящий предприниматель, сам является источником новых идей, новых мыслей и новых смыслов. В самом явлении творчества заложено создание чего-то небывалого, необыкновенного и уникального – чего-то, что раньше не существовало. Именно творчество и есть тот мост, который объединяет эти два разных мира – мир искусства и мир предпринимательства. Уникальные способности предпринимателя – смотреть на старую проблему под новым углом зрения и распознавать настоящий источник проблемы – ставят его на один уровень с выдающимися деятелями искусства.

Альберт Сент-Дьёрдьи, американский биохимик, который впервые выделил витамин С, считал, что «исследовать – значит видеть то, что видели все, и думать так, как не думал никто» [1]. Для мира бизнеса это можно считать весьма нетривиальным конкурентным преимуществом. Думать так, как не думал никто, – это хорошее начало для любой истории успеха. Каждый следующий по-настоящему творческий акт чертит границу между собой и всем, что было раньше. Бетховен не стал бы Бетховеном, если бы только повторял то, что сделали Гайдн и Моцарт. Это и есть уровень художника: ведь у художника есть то, чего нет у большинства жителей этой планеты – власть над своим собственным воображением.

Власть над своим собственным воображением и способность создавать – это почти одно и то же. Художнику не требуется согласие от кого-то другого, чтобы он смог вообразить все, что угодно. Ему нет необходимости жертвовать своим воображением ради одобрения со стороны. Именно в этом и кроется сходство между предпринимателями и художниками.

В 2015 году я основал исследовательский проект BUSINESS INTELLECT IQ для того, чтобы найти настоящую причину высокого уровня «смертности» в предпринимательстве. Только три или четыре предпринимателя из десяти доживают до своего десятого юбилея. Эти цифры, конечно, разнятся от страны к стране, от отрасли к отрасли, но в целом тенденция является характерной. Результаты семилетнего исследования предпринимательства как отдельной профессии, а также ответы на вопросы, что же именно «нужно» и «не нужно» делать в предпринимательстве, были изложены мной в книге «Бизнес Incognita. Как расширить границы предпринимательского мышления», которая вышла в издательстве «Альпина Паблишер» в 2022 году [2].

Один из центральных выводов проведённого анализа заключается в том, что предпринимательство в своей основе обнаруживает сходство только с одной областью деятельности – творчеством и искусством.

Альберт Эйнштейн писал: «Невозможно решить проблему на том же уровне, на котором она возникла. Нужно стать выше этой проблемы» [3].



В ходе дальнейших исследований, для описания способа решения проблем, связанных с предпринимательской деятельностью, и иллюстрации поиска эффективных решений для управляющих бизнесом, я сформулировал аллегорию золотой рыбки, замкнутой в своём аквариуме. Эти идеи были аккумулированы в форме бизнес-сказки «Одиссея Гошио-золоторыбки» [4]. В этой книге систематизировано и классифицировано большое количество материала, наработанного мной в ходе многолетних исследований, а также представлен список из наиболее обычных стереотипов и заблуждений среди предпринимателей, которые часто приводят их к неудачам. Формат бизнес-сказки был избран не случайно. Я исходил из того, что если результаты моего исследования каким-либо образом популяризировать для широких слоёв предпринимателей, далеко выходящих за пределы академических кругов, то лучше всего эти идеи будет выразить в виде метафоры. Кроме того, форма сказки хороша тем, что она «переключает» логическое мышление предпринимателя, к которому он уже привык, на нелогическое мышление. Я вижу в этом большой смысл. Именно такое мышление и необходимо для работы с предпринимательскими задачами, ведь в их основе стоит взаимодействие с потребителями, что само по себе является творческой, а не логической задачей. Сказка соединяет сознательное и бессознательное, рациональное с иррациональным, мир образов с миром эмоций, с глубинными переживаниями человека. Она нужна для того, чтобы предприниматель мог посмотреть на ситуацию как бы со стороны, получить иной взгляд или иную точку зрения на свою проблему. Читая сказку, человек становится наблюдателем за жизнью героев и не пытается решить собственную проблему стереотипным, привычным путем. С этой новой точки зрения, наблюдая за событиями в сказке, он может прийти к совершенно неожиданным для себя идеям. Такая позиция помогает читателю увидеть нестандартные, скрытые доселе варианты выхода из тупика, в котором он, возможно, оказался. Именно эта способность человека – способность посмотреть на проблему с новой точки зрения и есть то, что мы называем творчеством.

Точка зрения на предпринимательскую деятельность определяется исключительно мировоззрением того, кто будет ею заниматься. Логика зависит от выбранной точки зрения на проблему. Мы можем строить наши «модели мира предпринимательства» либо с помощью приемов искусства, либо с помощью науки. Науку характеризует наличие известного и чётко определённого предмета изучения, известной логики предмета и существующих в нём средств для решения проблем. В искусстве ничего из этого не существует! Именно отсюда проистекает главный конфликт в предпринимательской деятельности – конфликт между самой проблемой и методами её решения. Они почти всегда несовместимы друг с другом. Предпринимательство гораздо ближе по своей природе к искусству, к творчеству, чем к научной деятельности. Сценарий сказки развивается так, чтобы позволить смоделировать различные варианты ситуаций – таких, где требуется решение для вполне конкретных задач. Такой подход даёт возможность активизировать творческий потенциал предпринимателя, позволяет выйти за рамки привычных стереотипных подходов и на сказочном, метафорическом уровне найти решения, которые могут быть затем успешно перенесены в бизнес-реальность.

В современном мире понятие предпринимательства всё больше и больше связано с понятием творчества. Но в отличие от искусства, где художник творит кистями и красками, писатель черпает волшебство в словах и фразах, а музыкант призывает на помощь аккорды и звуки, у предпринимателя своя «палитра» – весь диапазон того, как потребители воспринимают его продукты и услуги. Однако, без зрителей, слушателей, читателей (то есть, без аудитории), всё бы это не имело бы смысла – ровно так же, как предпринимательство было бы бессмысленным, если бы в нём не было взаимодействия.

В результате многолетнего исследования специфики предпринимательской деятельности мне удалось сформулировать понятие предпринимательского мышления и бизнес-интеллекта.

Бизнес-интеллект – это специфический тип интеллекта предпринимателя, который непосредственно связан с его способностью ставить и решать задачи, возникающие в ходе

предпринимательской деятельности. Центральным объектом таких задач, которые я обозначаю термином «предпринимательские задачи», является восприятие потребителями ценности продуктов. Воспринимаемая ценность конкретного продукта – это некое преимущество, которое, по мнению самого потребителя, он получит от того, что завладеет именно этим продуктом, а не каким-либо другим [5]. В этом смысле предпринимателю необходимо найти такое «место» на рынке, где существует максимальная воспринимаемая ценность для его продуктов. Такое «место» на рынке – это не место в физической вселенной, а место в пространстве смыслов потребителей.

Главный принцип предпринимательского мышления заключается в том, что в своей деятельности предприниматель всегда сталкивается с творческими задачами, имеющими несколько сценариев развития и требующими двустороннего взаимодействия с потребителями. Такая логика требует от предпринимателей полной смены парадигмы в их бизнес-мышлении. Основная функция предпринимательского мышления заключается в том, чтобы находить для своих текущих и будущих потребителей новые смыслы и ценности. Именно это и роднит предпринимателя с творцом. Настоящий художник, так же, как и настоящий предприниматель, сам является причиной для новых идей, новых мыслей и новых смыслов. В самом явлении творчества заложено создание чего-то нового, чего-то, что раньше не существовало. С этой перспективы понятие «категория» отражает пространство всех смысловых значений для какой-либо заданной точки отсчета ценности. Это набор понятий, находящихся вместе в одном общем смысловом пространстве.

Суть предпринимательского мышления заключается в том, чтобы находить для своих текущих и будущих потребителей новые смыслы и ценности. А метафора запертой в своём аквариуме золотой рыбки иллюстрирует феномен ограниченности мировосприятия предпринимателя, распознающего всю «картину жизни» лишь по тому небольшому фрагменту, который он может непосредственно наблюдать, осознавать и понимать. Так как любая предпринимательская деятельность основана полностью на мировоззрении самого предпринимателя, достижение успеха в бизнесе во многом зависит от способности предпринимателя к анализу контекста взаимодействия всех участников предпринимательской деятельности, а также от умения отказаться от ошибочных убеждений и главенствующих в данный исторический момент ложных допущений. Уникальная способность предпринимателя посмотреть на старую проблему под новым углом зрения или распознать настоящий источник проблемы ставит его на один уровень с выдающимися деятелями искусства.

Таким образом, предпринимательское мышление позволяет посмотреть на старую проблему под новым углом зрения. Именно это сближает предпринимательскую деятельность с творческим актом, ведь каждый следующий по-настоящему творческий акт деятельности прочерчивает новую линию от всего предыдущего.

\*\*\*

1. Сегеди А. Великие венгры: Альберт Сент-Дьёрди // Будапешт. Жемчужина Дуная / под ред. И. В. Осанова. М.: Вече, 2012. 320 с.
2. Каплан Я. Бизнес incognita: как расширить границы предпринимательского мышления. М.: Альпина Паблишер, 2022. 256 с.
3. Ливини М. От Дарвина до Эйнштейна. Величайшие ошибки гениальных учёных, которые изменили наше понимание жизни и вселенной. Гл. 10. М.: АСТ. 2015. 425 с.
4. Каплан Я. Одиссея Гошио – золотой рыбки [Электронный ресурс]. URL: <http://goshio.com> (дата обращения: 11.05.2023).
5. Каплан Я., Гуров Ф.Н. «Бизнес-интеллект» и его роль в различных видах деятельности // Ценности и смыслы. 2023. № 2 (84). С. 125-138

**Каримов Н.И.**  
**Цифровая экономика Китая**

*Казанский государственный энергетический университет  
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-276

**Аннотация**

Цифровая экономика Китая стала одной из доминирующих экономических сил после многих лет экспоненциального развития. Учитывая это, Китай сделал цифровую экономику важной частью своей национальной стратегии развития и разработал подробную дорожную карту и стимулы для укрепления сектора. Между тем, страна стремится направлять здоровое развитие сектора цифровой экономики с помощью ряда регуляторных мер. В этой статье мы рассмотрим планы Китая по развитию своей цифровой экономики и рассмотрим возможности и проблемы для иностранного бизнеса.

**Ключевые слова:** экономика Китая, юань, информационные технологии, блокчейн, искусственный интеллект

**Abstract**

China's digital economy has become one of the dominant economic forces after many years of exponential development. With this in mind, China has made the digital economy an important part of its national development strategy and has developed a detailed roadmap and incentives to strengthen the sector. Meanwhile, the country is striving to guide the healthy development of the digital economy sector through a number of regulatory measures. In this article, we will look at China's plans to develop its digital economy and consider the opportunities and challenges for foreign businesses.

**Keywords:** Chinese economy, yuan, information technology, blockchain, artificial intelligence

Цифровая экономика Китая — одна из самых динамично развивающихся в мире, растущая экспоненциальными темпами, и лишь немногие могут ее превзойти. Этот сектор также постепенно становится одной из доминирующих сил в национальной экономике. В то же время Китай находится на пути к достижению баланса между тщательными мерами регулирования и стимулированием инноваций. Являясь основным фактором перезагрузки вялой экономики, цифровая экономика представляет собой ряд возможностей для динамичного роста и инвестиций.

Цифровая экономическая деятельность Китая за последнее десятилетие выросла в геометрической прогрессии, став одной из доминирующих экономических сил страны.

Цифровая экономика, иногда называемая новой экономикой или интернет-экономикой, представляет собой общий термин, описывающий экономику, в которой информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) используются для преобразования традиционных видов экономической деятельности (производство, распределение, торговля и так далее), товары и услуги в цифровой форме. В качестве относительно широкой концепции любая экономическая форма, которая прямо или косвенно использует данные и информационные технологии для управления распределением ресурсов и повышения производительности, может быть отнесена к категории цифровой экономики. Это выходит за рамки самого сектора ИКТ. Технологии, поддерживающие развитие цифровой экономики, в основном включают большие данные, облачные вычисления, Интернет вещей, блокчейн, искусственный интеллект, связь 5G и так далее. В 2021 году цифровая экономика достигла 7,1 трлн долларов США, заняв второе место после США, согласно официальному документу, опубликованному Китайской академией информационных и коммуникационных технологий. Статистические данные также показывают, что доля цифровой экономики в национальном ВВП, измеряемая совокупной стоимостью технологических продуктов и интегрированных цифровых ресурсов, достигла 40 процентов в 2021 году по сравнению с 21 процентом в 2012 году.

Быстрый рост сопровождается расширением строительства цифровой инфраструктуры. По состоянию на начало марта 2022 года количество базовых станций 5G в Китае составило 1,43 миллиона, а число пользователей 5G превысило 500 миллионов. Китай обладает одними из крупнейших и самых передовых сетевых объектов в мире. Кроме того, страна также ускорила интеграцию больших данных, облачных вычислений и искусственного интеллекта (ИИ). К 2025 году на Китай будет приходиться почти 30 процентов от общего объема данных в мире с самым большим разнообразием типов данных в мире [3].

Каковы же планы Китая по развитию цифровой экономики? Китай сделал цифровую экономику важной частью своей национальной стратегии развития. 14-й пятилетний план развития цифровой экономики содержит подробную дорожную карту и стимулы для укрепления сектора. Согласно плану, Китай расширит свои возможности в «стратегических областях», таких как датчики, квантовая информация, связь, интегральные схемы и блокчейн, а также будет продвигать такие технологии, как 6G. Это также будет способствовать цифровой трансформации цепочки поставок для более эффективного использования ресурсов данных и улучшения управления цифровой экономикой.

В плане также была утверждена цель, согласно которой объем производства в основных отраслях цифровой экономики к 2025 году увеличится с 7,8 процента в 2020 году до 10 процентов от национального ВВП. Это число конкретно относится к прямой добавленной стоимости от передачи информации. Другие цели включают увеличение скорости подключения китайских промышленных предприятий к «промышленным интернет-платформам» до 45 процентов и увеличение числа китайских домохозяйств, подключенных к широкополосной связи со скоростью не менее 1 гигабайта в секунду, до 60 миллионов к 2025 году.

Помимо этого, другие политики и инициативы также нацелены на большее развитие в цифровом секторе. Ниже приведены некоторые из них, которые мы отслеживаем:

В январе 2022 года Народный банк Китая (НБК) опубликовал План развития финансовых технологий на 2022–2025 годы, цель которого — стимулировать цифровую трансформацию финансов в стране в течение следующих четырех лет.

В феврале Китай опубликовал подробные планы реализации инициативы «Восточные данные, западные вычисления», создав четыре региональных центра, которые устранят дисбаланс между спросом и предложением вычислительных мощностей и увеличат общую вычислительную мощность страны.

В июле Управление киберпространства Китая опубликовало меры с подробным описанием требований к проверкам безопасности при трансграничной передаче данных под названием «Меры по оценке безопасности экспорта данных» [2].

Поскольку мир вступает в эру Web 3.0, мы также проанализировали влияние политики Китая на инновации и технические приложения Web 3.0.

Каковы усилия Китая по регулированию цифровой экономики?

План подчеркивает важность повышения кибербезопасности и безопасности данных в соответствии с усилиями Китая по регулированию данных с 2021 года, злоупотребление и монополистическое поведение на рынке. Эти меры гарантируют справедливую рыночную среду и улучшают управление, сохраняя при этом энергичность и инновации сектора с высокими темпами роста.

В феврале 2021 года Государственное управление по регулированию рынка опубликовало новые антимонопольные правила, направленные на пресечение монополистического поведения гигантских интернет-платформ и усиление контроля за рынками электронной коммерции. Правила призваны поощрять честную конкуренцию и защищать потребителей.

В июне 2021 года вступил в силу Закон о безопасности данных, ставший новым столпом правовой базы Китая в области информационной безопасности и защиты конфиденциальности данных. Закон фокусируется на требованиях к локализации данных, экспорту данных и защите данных.

Вступивший в силу 1 ноября 2021 года Закон о защите личной информации, наряду с Законом о безопасности данных и Законом о кибербезопасности, еще больше укрепляет правовую сферу безопасности и защиты личной информации [4].

В январе 2022 года Китай выпустил пересмотренные Административные положения об информационных службах мобильных интернет-приложений, в которых подчеркивается приверженность Китая регулированию конфиденциальности и безопасности мобильных приложений.

В то время как годовые усилия по регулированию в некоторой степени сократили инвестиции и финансирование в интернет-секторе, недавнее ослабление репрессивных мер в сфере технологий дало положительный сигнал рынку. Столкнувшись с многочисленными экономическими препятствиями в 2022 году, китайское правительство ожидает, что технологические гиганты будут играть более важную роль в поддержании темпов роста страны. С другой стороны, в ближайшие годы правительство продолжит укреплять надзор и правоохранительные органы в ключевых областях, включая платформенную экономику, научно-технические инновации и информационную безопасность.

Обратимся к вопросу о роли цифрового юаня в развитии цифровой экономики Китая. Цифровая валюта Китая, цифровой юань, является первой инициативой государства по внедрению механизма оцифрованных платежей. Его реализация в Китае укрепит инфраструктуру для долгосрочного развития цифровой экономики страны и окажет глубокое влияние на бизнес.

Онлайн-платежи или мобильные платежи, которые снижают транзакционные издержки и повышают эффективность финансовой системы, не являются новой концепцией для китайской общественности, поскольку страна быстро развивалась с появлением «суперприложений», в которых доминируют WeChat от Tencent и Alibaba. Согласно недавнему опросу китайской аналитической группы, 66 процентов транзакций в стране совершались с помощью мобильного телефона, при этом на наличные приходилось 23 процента, а на банковские карты — только семь процентов. Китай расширяет границы мобильных платежей быстрее, чем любая другая страна [1].

Так почему же Китай все еще хочет развивать цифровой юань, когда у него уже есть такая хорошо развитая система мобильных платежей?

С одной стороны, несмотря на то, что крупные технологические предприятия завершили раннюю разработку цифровых экосистем и реализовали цифровизацию отдельных платежей в различных сценариях повседневного потребления, потребители могут совершать онлайн-платежи только на платформах, принадлежащих материнской платформе соответствующей платежной платформы. компания или другие конкретные каналы, которые поддерживает цифровая платежная платформа. Из-за конкуренции между различными платежными платформами и их материнскими компаниями не существует единого метода цифровых платежей, который мог бы поддерживать все сценарии — даже суперприложения. Для сравнения, цифровой юань имеет тот же правовой статус, что и физический юань, и предоставляет населению универсальный платежный инструмент, который можно использовать во всех коммерческих сценариях. Интегрируя данные, хранящиеся в разных организациях,

С другой стороны, в некоторых публичных сценариях платежи между предприятиями и государственными ведомствами должны полагаться на банковские счета для обеспечения их безопасности и стабильности. Как валюта, одобренная государством и выпущенная центральным банком, цифровой юань может быть плавно принят во всех сценариях публичных платежей, что может еще больше сломать ограничения цифровой экономики.

С момента своего дебюта в 2020 году пилотные проекты цифрового юаня были расширены до 23 областей в 15 провинциях по всей стране. 2022 год знаменует собой важный шаг вперед для цифрового юаня, поскольку бета-версия приложения цифрового юаня была официально запущена для iOS и Android в китайских магазинах приложений. Впервые приложение открыто доступно для скачивания и использования в любом из выбранных пробных городов. Формирование экосистемы цифрового юаня может занять некоторое время по мере развития технологий и проникновения цифровой экономики во все сферы жизни [5].

Китай также стремится к расширению международного сотрудничества в области цифровых технологий.

Китай активно стремился к сотрудничеству с международным сообществом для продвижения цифровой торговли и управления. В ноябре прошлого года Китай подал заявку на присоединение к Соглашению о партнерстве в области цифровой экономики — новому типу соглашения о торговом партнерстве, подписанном Чили, Новой Зеландией и Сингапуром, которое направлено на развитие цифровой торговли. Это приложение соответствует курсу Китая на дальнейшее углубление внутренних реформ и открытости для дальнейшего укрепления цифрового экономического сотрудничества с другими странами.

Каковы возможности и вызовы для иностранных компаний?

Цифровая экономика не только меняет экономику Китая, но и создает деловые возможности для иностранных компаний. Большой внутренний рынок Китая предлагает мощные масштабные преимущества, которые позволяют быстро коммерциализировать цифровые технологии. На долю Китая приходится более 40 процентов стоимости мировых транзакций, Китай является крупнейшим в мире рынком электронной коммерции. Огромный размер китайской базы интернет-пользователей побуждает к постоянным экспериментам и позволяет цифровым игрокам быстро добиваться эффекта масштаба.

Сила цифрового потребления в Китае выходит за рамки преимуществ масштаба. В настоящее время почти каждый аспект жизни людей неотделим от цифровых технологий, включая образование, здравоохранение, информационные услуги, развлечения, финансы и электронную коммерцию. Эта прочная основа позволила расширить услуги, предоставляемые потребителям, и ускорила коммерциализацию новых продуктов. Иностранные компании могут исследовать новые и инновационные услуги, которые могут быть включены в существующую цифровую экосистему.

Тем не менее, также было замечено, что иностранные компании, особенно в технологическом секторе, уходят из Китая. Известные глобальные фирмы, такие как Amazon, Uber и Airbnb, постепенно покидают страну, в то время как их местные аналоги — JD, Meituan и Strip — продолжают процветать. Анализ объясняет отсутствие локализации одной из причин ухода некоторых компаний. Кроме того, новые правовые меры также повышают затраты на соблюдение требований и добавляют неопределенности для западных компаний, работающих в Китае. Сталкиваясь как с регулятивными мерами, так и с конкуренцией со стороны местных компаний, иностранные технологические фирмы сталкиваются с большими трудностями при расширении операций и привлечении большего количества клиентов [3].

Это не означает, что иностранные компании должны избегать инвестиций в технологии в Китае. Потенциальные отрасли для иностранных инвестиций включают разработку программного обеспечения, управление поддержкой информационных технологий и обслуживание современного высокотехнологичного оборудования. Кроме того, применение информационных технологий также открывает возможности в других секторах, включая здравоохранение, производство автомобилей и переход к энергетике. Двери открыты для

иностранных инвесторов в области исследований и освоения новых технологий, которые можно добавить в развивающийся цифровой сектор Китая.

\*\*\*

1. Ершова Т.В., Хохлов Ю.Е., Шапошник С.Б. Методология оценки развития цифровой экономики как инструмент управления процессами цифровой трансформации. В: 2018 Одиннадцатая международная конференция «Управление развитием крупномасштабных систем»
2. Левченко Т. А., Левченко Д. М. Анализ уровня и перспектив развития цифровой экономики: российские и глобальные тенденции // Вестн. Астрахан. гос. техн. ун-та. Сер.: Экономика. 2020. № 4. С. 25–36.
3. Добавленная стоимость цифровой экономики в Китае в 2019 году превысила 5 трлн долларов. URL: <http://russian.peopledaily.com.cn/n3/2020/0704/c31518-9706962.html> (дата обращения: 23.03.2023).
4. ZHURAVSKAYA, E., PETROVA, M. and R., ENIKOLOPOV (2020). "Political Effects of the Internet and Social Media" Annual Review of Economics. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3439957>.
5. MIKLÓS-THAL, J., TUCKER, C. (2019). Collusion by Algorithm: Does Better Demand Prediction Facilitate Coordination Between Sellers?. Management Science, 65 (4), 1552–1562.

**Карнюшкина К.Л., Степанова Т.А.**

**Статистико-экономический анализ себестоимости зерновых культур на примере ЦЧР**

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-277

#### **Аннотация**

В статье представлен анализ себестоимости зерна на предприятиях Воронежской области. С помощью индексного анализа и корреляционной модели нами были определены факторы, по которым мы установили величину средней себестоимости зерна и отследили, как и в какой степени эти факторы влияют на себестоимость. А с использованием дисперсионного анализа определили значимость модели и выявили резервы снижения себестоимости. Нами были даны выводы и рекомендации, а также проанализированы факторы, влияющие на себестоимость 1 ц зерна.

**Ключевые слова:** себестоимость, зерно, индексный анализ, урожайность, валовый сбор, корреляция, детерминация, модели, резервы, специализация, интенсификация.

#### **Abstract**

The article presents an analysis of the cost of grain at the enterprises of the Voronezh region. With the help of index analysis and correlation model, we identified the factors by which we established the value of the average cost of grain and tracked how and to what extent these factors affect the cost. And using the analysis of variance, the significance of the model was determined and reserves for cost reduction were identified. We have made conclusions and recommendations, as well as analyzed the factors affecting the cost of 1 kg of grain.

**Keywords:** cost, grain, index analysis, yield, gross harvest, correlation, determination, models, reserves, specialization, intensification.

Распространенность в отрасли растениеводства получили зерновые культуры, основным продуктом которых является зерно. Его сфера применения огромна, а этот продукт очень перспективен со стороны экспортного потенциала. Зерно рентабельно, востребовано и по большей степени безопасно в экономическом плане благодаря короткому производственному циклу. Но, как и во многом другом, зерна бывает недостаточно, чтобы полностью покрыть потребность человека. В силу, например, урожайности, погодных условий, экономических ситуаций в стране могут возникать проблемы с посевом, сбором, поставками, обработками зерна и т.д.

В связи с этим можем сделать вывод, что эта рассматриваемая тема актуальная для обсуждения и требует внимания.

Таблица 1

Наименование	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Средний темп прироста, %
1. Общие затраты на производство зерновых культур, тыс. руб.	1164879	1480828	2117828	2274468	2458187	2641051	2907796	16,5
2. Валовой сбор зерновых культур, ц	1818003	2504768	3655053	2887885	3235859	2863053	3883250	13,5
3. Себестоимость 1 ц зерновых, руб.	1560,68	1691,46	1725,85	1269,70	1001,32	1084,06	1335,46	9,5

Рассмотрим основные показатели за ряд лет, которые характеризуют себестоимость зерна по Аннинскому и Павловскому районам Воронежской области.

Рассчитанные показатели среднего темпа прироста на предприятиях Аннинского и Павловского районов Воронежской области свидетельствуют о том, что ежегодно в течении изучаемого периода:

- себестоимость 1 ц. зерна увеличивается на 9,5%, при этом, можем наблюдать спад в 2018, 2019 годах, затем опять повышение показателей;
- валовой сбор зерновых культур увеличивается на 13,5% также с небольшими перепадами;
- общие затраты на производство зерновых культур увеличивались на 16,5%, причём показатели стабильно росли каждый год.

Это значит, что в данных предприятиях необходимо изыскивать резервы снижения себестоимости при производстве зерновых культур.

Далее с помощью индексного анализа нами было изучено какие факторы и как они влияют на среднюю себестоимость и общие производственные затраты.

Все мы знаем, что основным фактором, который влияет на снижение себестоимости 1 ц продукции в отрасли растениеводства, является урожайность, для этого нами была проведена аналитическая группировка, которая показывает, как урожайность влияет на себестоимость 1 ц зерна. Пройдя определённую схему проведения аналитической группировки и используя правило трех сигм получили следующие результаты.

Таблица 2

*Аналитическая группировка по урожайности зерна.*

Границы групп	Частота (f) число хозяйств	Производственные затраты на 1 га посева зерновых культур, руб.	Урожайность зерновых культур ц, га.	Трудоёмкость 1 ц зерна, чел/час	Себестоимость 1 ц зерна, руб.	Уровень рентабельности, %
До 27, 68	4	35430	23,4	0,32	1512	89,5
27, 68 – 32, 67	6	27166	29,3	0,21	927	86,2
Свыше 32, 67	15	31848	36,4	0,20	875	67,3
Итого	25	31294	32,9	0,21	951	72,1



Чем выше урожайность, тем ниже себестоимость и трудоёмкость, по всем остальным показателем яркой зависимости не наблюдается, но это можно объяснить тем, что не везде одинаковые производственные затраты на 1 га посева. Всё это подтверждается фактами, например, при минимальной урожайности 23,4 ц/га себестоимость составила 1512 руб. с трудоёмкостью равной 0,32 чел/час, а при максимальной урожайности 36,4 ц/га себестоимость снижается до 875 рублей с трудоёмкостью, которая составила 0,20 чел/час.

Но не только урожайность влияет на себестоимость 1 ц зерновых культур, другие факторы также влияют на себестоимость 1 ц данного вида продукции, поэтому нами была проведена и решена многофакторная экономико-математическая модель себестоимости 1 ц зерна. В данную модель мы заложили 9 факторов, затем путём пошагового улучшения данной модели были получены следующие результаты.

Таблица 3

*Улучшенная корреляционная модель себестоимости зерновых культур по предприятиям Аннинского и Павловского районов Воронежской области.*

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-значение	Верхнее 95%	Нижнее 95%
У-пересечение	1063,212	95,7086	11,1088	2,98037E-10	864,1746	1262,2484
Урожайность зерна ц/га (x1)	-42,778	2,6062	-16,4139	1,87096E-13	-48,1987	-37,3587
Уровень интенсивности фиксации р. (x3)	0,0201	0,0018	22,5848	3,2572E-16	0,0365	0,0439
Уровень специализации % (x5)	1,6627	0,8219	2,0232	0,055971527	-0,0464	3,3719

Коэффициент корреляции  $R = 0,9845$   $R^2 = 0,9692$

Если коэффициент корреляции равен 0,9845, по шкале Чеддока можем сделать вывод, что связь очень тесная, близкая к функциональной. Связь между себестоимостью 1 ц зерна и заложенными в модель факторами достаточная, а коэффициент детерминации 0,969 или 96,9% говорит о том, что себестоимость 1 ц зерна на 96,9% находится под влиянием факторов, заложенных в модель, а на 3,1% под влиянием других неучтенных факторов. В подтверждение наших, слов мы провели многофакторный анализ и оценили значимость модели.

Таблица 4

*Дисперсионный анализ вариации для всей модели.*

	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	3	3037335	1012445	220,334	5,01693E-16
Остаток	21	96495,8	4595,04		
Итого	24	3133830			

Оставленные в модели факторы значимы, так как их уровень значимости на уровне и меньше 0,05. Дисперсионный анализ свидетельствует о том, что модель значима, так как F-фактическая (220,33) больше F-теоретической (3,05)

Следовательно, данную модель можно рекомендовать к росту для выявления резервов снижения себестоимости. Результаты представлены в следующей таблице (таблице 5).

Таблица 5

Резервы снижения себестоимости 1 ц зерна в предприятиях Аннинского, Павловского районов.

Факторы	Условные обозначения	Средний уровень факторов			Отклонение среднего уровня факторов отстающих предприятий		Коэффициент регрессии	Резервы снижения себестоимости 1 ц зерна при доведении факторов, заложенных в модель			
		По району	По передовым предприятиям	По отстающим предприятиям	От среднего уровня по району	От уровня передовых предприятий		До среднего уровня по району		До уровня передовых предприятий	
								руб.	%	руб.	%
Урож. зерна, ц/га	X1	32,7 5	36,6	27,85	4,9	8,7	-42,78	-209	-21,1	-374	-37,6
Уров. интенс. фикс. р.	X3	3171 8,4	3764 6,9	25295,9	6422,5	12351	0,02	128,4	12,9	247	24,8
Уров. Специализации %	X5	34,9 28	51,1	22,2	12,7	28,9	1,663	21,2	2,1	48	4,8
Итого	-	-	-	-	-	-	-	-59,8	-6,0	-78,8	-7,93

Анализируя данные таблицы, мы видим, что если предприятия, рассмотренных районов, достигнет среднего уровня по району, то себестоимость 1 ц зерновых снизится на 59,8 рублей или 6% и составит 934,34 рублей. А, если достигнут уровня передовых, то себестоимость снизится на 78,8 рублей или 7,93% и составит 915,34 рублей.

Для освоения выявленных резервов необходимо разобрать взятые нами факторы и сразу отметить, что всё в производстве должно быть в балансе.

Интенсификация проявляется в возрастании применения более улучшенных средств производства и квалифицированного труда на одной и той же земле, то есть объемы производства, например зерна, растут быстрее, чем растут затраты на его производство.

В дальнейшей деятельности следует повышать уровень урожайности, для этого предложим уделять больше внимания орошению и поливу, перейти на отечественные семена, использовать качественные удобрения и в целом правильно использовать землю. Что касается уровня специализации, его рост влечёт за собой повышение себестоимости, это может говорить о том, что нарушен севооборот. В дальнейшем мы рекомендуем предприятиям избегать этого.

\*\*\*

1. Закупнев, С. Л. Экстенсивное и интенсивное производство зерна в России и Германии. Порог рентабельности как фактор интенсификации производства / С. Л. Закупнев, Т. А. Степанова, Д. Н. Денисова // Бъдещето въпроси от света на науката - 2016 : Материали за XII Международна научна практична конференция, София, България, 17–25 декември 2016 г. / Редактор: Милко Тодоров Петков. Том 4. – София, България: "Бял ГРАД-БГ" ООД, 2016. – С. 12-17.
2. Степанова, Т. А. Основные проблемы в зерновом подкомплексе предприятий Воронежской области и пути их решения / Т. А. Степанова, А. Ю. Урганов, Л. Н. Измайлова // Молодежный вектор развития аграрной науки : материалы 63-й научной студенческой конференции, Воронеж, 12 марта – 06 апреля 2012 г. / Воронежский государственный аграрный университет. Том Часть II. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2012. – С. 151-154.
3. Сурков, И. М. Зернопроизводство региона: анализ состояния, резервы роста / И. М. Сурков, Г. И. Хаустова ; Под редакцией И. М. Суркова, Г. И. Хаустовой. – Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2006. – 153 с.
4. Хаустова, Г. И. Резервы увеличения валового сбора зерна / Г. И. Хаустова // Вклад молодых ученых в решение проблем аграрной науки: Материалы межрегиональной научно-практической конференции молодых ученых, Воронеж, 12–13 мая 2005 г. Том Часть 1. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2005. – С. 59-60.
5. Хаустова, Г. И. Экономико-статистический анализ и выявление резервов повышения эффективности производства зерна в хозяйствах Воронежской области: специальность 08.00.12 "Бухгалтерский учет, статистика": диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Хаустова Галина Ивановна. – Воронеж, 2005. – 236 с.
6. Харченко, И. Н. Развитие производства зерновых культур в России / И. Н. Харченко, Л. Н. Измайлова, А. М. Восковых // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем : сборник научных статей 3-й Международной научно-практической конференции, Воронеж, 29 мая 2018 г. / Под общей редакцией Фалькович Е.Б., Мамистовой Е.А.. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2018. – С. 176-178.

**Кленин В.И.**

**К вопросу применения методов управления логистическими функциями в условиях неопределённости спроса**

*ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»  
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-278

**Аннотация.**

В статье рассматривается проблема управления логистическими функциями в условиях неопределенности спроса на товары и услуги. В широком экономическом окружении, характеризующемся быстрыми изменениями и неопределенностью, управление логистическими функциями является важным фактором успеха для предприятий любого масштаба. Кроме того, в статье рассматриваются особенности применения методов управления логистическими функциями в условиях неопределенности спроса и рассматриваются рекомендации для реализации эффективных решений.

**Ключевые слова:** неопределенность спроса, фактор, метод, управление, логистические функции, запасы, логистическая цепь.

**Abstract**

The article deals with the problem of managing logistics functions in conditions of uncertainty of demand for goods and services. In a broad economic environment characterized by rapid changes

and uncertainty, the management of logistics functions is an important success factor for enterprises of any scale. In addition, the article discusses the features of the application of methods for managing logistics functions in conditions of uncertainty of requests and discusses recommendations for implementing effective solutions in such conditions.

**Keywords:** uncertainty of demand, factor, method, management, logistics functions, stocks, logistics chain.

В условиях неопределенности спроса на товары и услуги, логистические функции играют важную роль в обеспечении эффективной работы предприятий. Логистика – это наука о планировании, организации, управлении и контроле движения материальных потоков и сопутствующих информационных и финансовых потоков от первоисточника до конечного потребителя в пространстве и времени [1].

Одним из ключевых факторов при организации логистической деятельности является управление запасами. Запасы товаров должны существовать по той причине, что поставки и запросы за некие периоды времени не равны друг другу [2]. Оптимальный уровень запасов позволяет избежать недостатка товаров и услуг на складах, а также снизить затраты на их хранение. Но при неопределенности спроса, определить оптимальный уровень запасов становится сложнее.

Для решения этой проблемы можно использовать методы управления запасами. Один из таких методов – это метод ABC-анализа. Он основывается на принципе Парето, согласно которому 80% эффекта достигается за счет 20% причин. В контексте управления запасами, это означает, что 80% оборота склада обеспечивается 20% наиболее значимых товаров.

Данный метод позволяет разделить товары на категории А, В и С по степени значимости для предприятия, а также доли от общей стоимости запасов на складе. Подразумевается, что товары категории А – дорогостоящие товары с наибольшей степенью значимости для предприятия, требующие, при этом, наибольшего контроля. Товары категории В – товары со средней степенью значимости и требующие соответствующего контроля. Товары категории С – наименее значимые. То есть требуют наименьшего контроля и могут храниться на складе в меньшем количестве.

Вторым методом управления запасами является метод «Just in Time». Метод «Just in Time» – это метод управления запасами, согласно которому товары должны поступать на склад в нужном количестве и точно в срок при минимизации общего количества запасов. Данный подход необходим, чтобы сократить издержки и повысить эффективность производства путем устранения избыточных запасов.

Эффективность метода строится на нескольких базовых принципах, а именно:

- поставки осуществляются исключительно при фактической необходимости;
- минимизация уровня запасов на всех этапах производства;
- метод предполагает тесное сотрудничество с поставщиками, то есть поставщики выступают в роли, своего рода, партнеров, гарантирующих доставку необходимых ресурсов точно в срок;
- сведение брака к минимуму;
- предполагает наличие высокого уровня гибкости производства для более плавной адаптации к изменениям спроса на рынке.

Из приведенных принципов деятельности метода довольно просто выделить и его основные преимущества: сокращение времени цикла производства, сокращение простоев и потерь из-за устаревания, снижение потребности в финансировании.

Метод «Just in Time» позволяет оптимизировать производственные и логистические процессы, а также улучшить качество предоставляемых услуг в целом.

Дополнительно также имеет смысл уделить внимание управлению сетью поставок. Оптимизировать ее можно путем использования методов совместного планирования, прогнозирования и снабжения – CPFR. То есть компания, поставщики и партнеры совместно

планируют и управляют поставками, что повышает гибкость сети поставок, а соответственно, и эффективность ее реагирования на изменения спроса.

Для управления логистическими функциями в условиях неопределенности спроса также можно использовать различные методы прогнозирования, где прогноз – это оценка значения переменной (или ряда переменных) в определенный момент времени в будущем [3].

Одним из описываемых методов является метод экспоненциального сглаживания. Представляет собой статистический метод, принцип действия которого основывается на приоритете последних полученных данных над более ранними. Данный метод достаточно прост в реализации и имеет высокую адаптивность к трендам и сезонности, а соответственно позволяет более точно определить оптимальный уровень запасов и снизить риски возможных потерь.

Важным является и метод оптимизации инвентаризации. Его суть сводится к использованию компанией специально разработанных алгоритмов и моделей для определения оптимального уровня запасов. Цель инвентаризации – определение реального уровня запасов и соотнесение их с данными, которые содержатся в системе учета. При этом, процесс инвентаризации является достаточно трудоемким и затратным, из-за чего и возникает необходимость ее оптимизации.

Существенную роль играют методы управления производственными мощностями и динамического управления запасами. В первом случае подразумевается ограничение объемов выпускаемой продукции при полном задействовании производственных мощностей. Данный подход позволяет компании достаточно гибко реагировать на изменения спроса путем увеличения или же уменьшения задействованных мощностей.

Для второго характерно изменение стратегии управления запасами в зависимости от изменения спроса. Приведенный метод также позволяет гибко реагировать на изменения указанного выше показателя, сохраняя при этом достаточный уровень запасов.

Эффективность методов управления логистическими функциями в условиях неопределенности зависит от выбора методов и инструментов, а также от алгоритма организации процесса управления логистическими функциями и реализации оперативных решений на основе анализа данных и прогнозирования.

Для успешной реализации методов управления логистическими функциями необходима эффективная коммуникация и сотрудничество между многочисленными логистическими цепями, производителями, транспортными компаниями, складами, ритейлерами и конечными потребителями.

В целом, применение методов управления логистическими функциями в условиях неопределенности является эффективным решением для улучшения управления логистической цепочкой, снижением затрат и повышением уровня обслуживания клиентов. Однако для успешной реализации необходимо учитывать все факторы риска и неопределенности, а также использовать управление и сотрудничество между участниками логистической цепи.

\*\*\*

1. Айханова М.Г. Концепция логистики и логистика в новых экономических условиях // Вестник науки. 2023. №3 (60). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-logistiki-i-logistika-v-novyh-ekonomicheskikh-usloviyah> (дата обращения: 05.05.2023).
2. Кабардов А. С., Шидугов И. Ж., Хоконов И. М., Кетов М. Л, Тхамардок М. А., Льянова Х. М. Управление запасами // Современные инновации. 2018. №1 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-zapasami> (дата обращения: 05.05.2023).
3. Амирханова П.М. Методы прогнозирования спроса // Вестник науки. 2020. №4 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-prognozirovaniya-sprosa> (дата обращения: 05.05.2023).
4. Маколова Л.В. Развитие зеленой логистики на предприятии как фактор снижения логистических рисков в условиях неопределенности внешней среды / Маколова Л.В., Вережкина О.И., Чеботарева Е.А. // Транспорт Азиатско-Тихоокеанского региона. 2022. № 2 (31). С. 42-51.

**Кленин В.И.**

**Логистическая система предприятия: особенности управления**

*ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»  
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-279

**Аннотация.**

В статье рассматриваются основные аспекты и особенности управления логистической системой, включая планирование, координацию, контроль и оптимизацию процессов. В результате написания статьи сделан вывод, что успешное управление логистической системой является важным фактором для повышения эффективности и эффективности предприятия на рынке.

**Ключевые слова:** логистическая система, особенности, фактор, оптимизация, показатели.

**Abstract**

The article discusses the main aspects and features of logistics system management, including planning, coordination, control and optimization of processes. As a result of writing the article, it is concluded that the successful management of the logistics system is an important factor for improving the efficiency and effectiveness of the enterprise in the market.

**Keywords:** logistics system, features, factor, optimization, indicators.

Логистическая система – это система, включающая систему управления потоками ресурсов (субъект управления), систему поставок ресурсов и систему ценностей потребителей (объекты управления) [1]. Она играет важную роль в оценке эффективности работы предприятия и обозначении его целей.

Функционирование предприятий в современных экономических условиях сопровождается необходимостью корректировки логистических цепей вследствие влияния ряда внешних факторов: введения экономических санкций, политических изменений в обществе и другие [2].

Основными факторами логистической системы предприятия являются: поставщики, склады, производственные линии, дистрибьюторы и клиенты. Система управления логистикой включает в себя планирование, координацию и контроль всех технологических процессов.

Важной характеристикой логистической системы предприятия является объединение всех ее компонентов. Интеграция увеличения процесса передачи информации и более точный прогноз потребления товаров и услуг. Это в свою очередь позволяет предприятию более точно планировать производственные мощности и объемы запасов.

Управление логистической системой предприятия также включает в себя организацию управления запасами и управление производственными процессами. Управление запасами — включает определение оптимального уровня запасов, стратегии управления запасами, с учетом колебаний спроса, времени поставки, затрат, связанных с содержанием запасов [3]. Управление производственными процессами позволяет реализовать рабочие процессы на производственных линиях, дабы получить внушительные показатели производительности и эффективности.

В условиях конкурентной борьбы на рынке особое внимание уделяется контролю качества и сроков доставки товаров. Важным требованием логистической системы предприятия является контроль качества продукции на всех этапах производства и доставки. Необходимо также мониторинг сроков доставки товаров, чтобы впоследствии своевременно транспортировать товар для заказчиков.

Управление логистической системой предприятия является проявлением и многоаспектным процессом, включающим в себя координацию и синхронизацию деятельности различных подразделений и процессов. Важно понимать, что логистическая система не

является статической и требует постоянного контроля и управления для повышения эффективности.

То есть первая особенность связана с необходимостью учитывать сложность логистической системы. Для успешного управления логистической системой предприятия необходимо учитывать все ее компоненты, о которых говорилось выше. Для этого необходимо иметь высококвалифицированный персонал, способный анализировать и принимать решения в сложных ситуациях.

Также крайне важным для руководства компании является необходимость учитывать специфику бизнеса. Управление системой должно осуществляться с учетом особенностей отрасли, а также потребностей и требований потребителя. Примером может служить деятельность компании, занимающейся производством скоропортящейся продукции, в результате чего ее руководству необходимо обеспечить соответствующую скорость доставки.

Существует также потребность, связанная с постоянным анализом и оптимизацией логистической системы. Данные процедуры позволяют систематически влиять на улучшения качества производства и доставки товаров при снижении затрат и повышении удовлетворенности потребителя.

Существенную роль играют выбор оптимальных стратегий и тактик для управления логистическими процессами, а также разработкой и реализацией механизмов управления рисками. В первом случае подход включает в себя управление запасами, управление производственным планированием, а также управление транспортировкой и доставкой готовой продукции. Во втором – механизмы играют заметную роль при неопределенности спроса, который может негативно повлиять на эффективность работы логистической системы.

Для повышения эффективности работы схем логистического процесса применяют информационные инструменты, к которым относятся аппаратные средства, оборудование, устройства для обработки и хранения данных [4]. Исходя из этого, следующей ключевой особенностью управления логистической системой предприятия является использование информационных технологий и систем управления, таких как ERP, SCM, WMS и других. Приведенные технологии позволяют автоматизировать и оптимизировать логистические процессы, сократить время на обработку информации, а, соответственно, и принятие решений, а также повысить точность прогнозирования спроса.

Еще одной особенностью системы управления логистикой является обеспечение баланса между стоимостью производства и высоким уровнем обслуживания. Важно соблюдать основные принципы для достижения данного баланса, а именно: анализ требований клиентов, определение ценности (оценка того, какие аспекты обслуживания приносят наибольшую ценность клиентам), обучение персонала, внедрение инноваций и постоянное совершенствование.

Таким образом, ключевыми факторами успеха в управлении логистической системой предприятия являются интеграция всех процессов и функций в единую цепь, применение современных информационных технологий и систем управления, а также постоянное совершенствование системы. Оперативность и гибкость в возможных решениях, основанных на анализе данных логистических показателей, являются важными качествами управления в области логистики. Постоянное повышение качества услуг и снижение затрат на логистику позволяют предприятию получать конкурентные преимущества на рынке и добиваться высоких показателей выручки и чистой прибыли.

В целом, управление логистической системой предприятия требует комплексного подхода, включающего в себя разработку стратегии, определение целей и задач, выбор оптимальных методов и технологий, а также оценку эффективности и корректировку процессов в зависимости от изменений внешней среды и внутренних факторов предприятия. Кроме того,

управление логистической системой предприятия должно быть ориентировано на удовлетворение потребностей клиентов и повышение конкурентоспособности предприятия на рынке.

\*\*\*

1. Милета В.И., Миркасилова Э.М. ВИДЫ РЕСУРСОВ, И ПРОБЛЕМЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ПРЕДПРИЯТИЯ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №9-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-resursov-i-problemy-ih-ispolzovaniya-v-logisticheskoy-sisteme-predpriyatiya> (дата обращения: 16.05.2023).
2. Маколова Л.В., Мамаев Э.А. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОНТЕКСТЕ ЭКОЛОГО-ОРИЕНТИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ // Вестник евразийской науки. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/logisticheskie-tehnologii-v-kontekste-ekologo-orientirovannogo-razvitiya-predpriyatiya> (дата обращения: 18.05.2023).
3. Салимгараева Э. М. Логистическая сеть как новшество для развития экономических систем // Московский экономический журнал. 2019. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/logisticheskaya-set-kak-novshestvo-dlya-razvitiya-ekonomicheskikh-sistem> (дата обращения: 16.05.2023).
4. Панфилова Е. Е., Соколов К. С. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ // СИЛА систем. 2019. №4 (13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-v-logistike-2> (дата обращения: 16.05.2023).

Ковтун Е.А.<sup>1</sup>, Удалов Д.Э.<sup>2</sup>

К вопросу о корпоративной этике в аспекте управления персоналом

<sup>1</sup>ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»

<sup>2</sup>ФГБОУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации»  
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/trnio-06-2023-280

#### Аннотация

В статье рассматриваются теоретические концепции, определяющие значение этических норм, реализуемых в процессе деятельности организации. Характеризуются функции норм и правил этики делового общения в аспекте управления персоналом. Определяется роль и значение локального нормотворчества по закреплению этических принципов взаимодействия сотрудников в организации, путем принятия «этических кодексов организации/корпорации».

**Ключевые слова:** этика, этические нормы, корпоративная этика, профессиональная этика, управленческая деятельность, управление персоналом, локальные акты организации, кодекс корпоративной этики.

#### Abstract

The article discusses the theoretical concepts that determine the importance of ethical standards implemented in the process of the organization's activities. The functions of norms and rules of ethics of business communication in the aspect of personnel management are characterized. The role and importance of local rulemaking is determined to consolidate the ethical principles of employee interaction in the organization, through the adoption of «ethical codes of the organization/corporation».

**Keywords:** ethics, ethical standards, corporate ethics, professional ethics, management activities, personnel management, local acts of the organization, code of corporate ethics.

Функционирование участников экономических, в широком смысле общественных отношений, реализуется на основе взаимодействия всех заинтересованных лиц, таких как организации (корпорации); органы государственной власти; институты гражданского общества; граждане, имеющие статус работников. Важнейшим аспектом, взаимодействия социальных групп, осуществляющих непосредственную деятельность в рамках организации, являются



социальные регуляторы поведения – моральные и этические нормы; правовые нормы, устанавливающие порядок социального взаимодействия.

Соответственно актуальными являются вопросы формирования и исполнения этических предписаний, облеченных, в частности, в форму локальных актов организации.

В теории организации, организация – упорядоченный социальный объект, имеющий иерархическое строение и использующий средства управления для достижения какой-либо социально значимой цели. [8, с. 10] А.А. Николаева, П.В. Разов определяют организацию как социальное образование, имеющее определенные границы, которое координируется и функционирует для реализации поставленной цели. Отношения внутри организации сознательно координируются с помощью управления; организация состоит из людей, которые взаимодействуют друг с другом; процессы, происходящие внутри организации, носят социальную сущность, а взаимоотношения между ее членами, чтобы быть сбалансированными, должны координироваться [5, с. 88-89]. Организация обладает следующими существенными свойствами:

- а. своеобразие – для каждой организации существует наилучшая и только ей соответствующая организационная структура;
- б. самоорганизация – способность системы сохранять или совершенствовать свою организацию с учетом изменений внешних и внутренних условий;
- в. сложность – наличие набора взаимосвязанных целей и многообразие связей;
- г. инерционность – постепенный, отдаленный во времени отклик объекта на внешнее воздействие, попытка изменить его состояние и поведение;
- д. надежность функционирования определяется взаимозаменяемостью компонентов, возможностью использования альтернативных ресурсов;
- е. формирование малых групп (численностью до 10 человек) как основы организации [4, с. 25-26].

В рамках теории организационной психологии – организации состоят из отдельных людей, немногие из которых работают в одиночку. Большинство из них являются членами какой-то меньшей группы внутри социальной системы организации. Руководящий работник может иметь собственный кабинет, но все равно он является частью команды, осуществляющей управление компанией. Кроме того, он идентифицирует себя с какой-то группой сотрудников, за работу которых он отвечает (и рассматривается другими как часть этой группы). Работники, не занимающие руководящих должностей, также являются частью групп; они работают в тех или иных производственных бригадах, отделах или подразделениях. Другими словами, организация воспринимается большинством людей как объединение групп, а не как совокупность отдельных людей.

Так, С.А. Баранова среди элементов, характеризующих группы (структура – схема взаимоотношений между должностями или ролями; статус индивидов – степень престижности занимаемой индивидом позиции или должности; роли – динамического аспекта статуса, поведение, ожидаемое от лица занимающего определенную позицию в группе), отдельно выделяет такой элемент, как нормы (т.е., правила, стандарты поведения в группе, которые соблюдаются ее членами).

Функции групповых норм:

- обеспечивают предсказуемость поведения окружающих: зная нормы, существующие в группе, и зная, что человек принадлежит к данной группе, без особого труда можно предвидеть его поведение в различных ситуациях;
- позволяют стандартно реагировать на ситуации, реагировать, не задумываясь, не рискуя попасть в неприятность либо создать ее другим. С этой точки зрения нормы оказываются фактором стабилизации отношений;
- избавляют человека от тревоги и неопределенности. При отсутствии норм и правил поведения в группе или незнания этих правил человек не всегда

представляет, чего можно ждать от окружающих и как себя вести, чтобы не навлечь осуждение;

- позволяют эффективно выполнять любой вид совместной деятельности. Они становятся коллективным организатором и координатором, определяют эффективную деятельность не только группы в целом, но и каждого ее участника [3, с. 26-27].

В гуманитарных науках под этикой понимается, в широком смысле слова, совокупность универсальных нравственно-психологических и моральных норм поведения. Этические нормы накапливаются и трансформируются с учетом требований рынка труда, соблюдения законодательства государства, моральных требований и ответственного отношения к трудовому процессу и коллегам по работе. Соблюдение этики производства повышает самооценку каждого работника и статус организации в целом, делает бренд организации уважаемым и способствует приобретению постоянных клиентов и партнеров [7, с. 74].

Как отмечает, Т.И. Пороховская термин «корпоративная этика» употребляется в разных значениях. Во-первых, в оценочном значении, как высокие моральные стандарты и отвечающие этим стандартам внутриорганизационные отношения и отношения организации со стейкхолдерами, группами лиц, на которые оказывает влияние деятельность организации.

Во-вторых, как особый способ нравственного регулирования деловых отношений в крупных организациях с анонимными отношениями, как один из инструментов поддержания или изменения организационной культуры.

В-третьих, под корпоративной этикой понимается дисциплина прикладной этики, которая изучает нравственные аспекты отношений в корпорациях, их ценностно-нормативное содержание и механизмы воплощения сформулированных обществом нравственных требований и стандартов в реальные организационные отношения. Корпоративная этика исследует специфику институционального регулирования в организациях, место морального регулирования в системе различных способов нормативного регулирования. Она изучает распределение и формы реализации нравственной ответственности в корпорации; служебные аномалии (фаворитизм, nepoтизм, моббинг и др.), их причины, следствия и пути преодоления; виды дискриминаций в организациях, методы их профилактики и борьбы с ними; структурные и личностные причины административных злоупотреблений. Корпоративная этика обосновывает границы вмешательства в личную жизнь работника, разрабатывает методы защиты его прав в организации; исследует проблемы делового общения, связанные с различиями национальных деловых культур, и методы их решения и др. [6, с. 91-92].

А.Р. Алавердов использует термин «этика служебных отношений», под которой понимается совокупность действующих в конкретной организации этических норм поведения сотрудников в различных управленческих ситуациях. Эти нормы отражают:

- требования к внешней форме поддержания различных бизнес-коммуникаций (переговоры, совещания и т.п.);
- требования к форме и содержанию межличностных отношений, основанные на общечеловеческих моральных и культурных ценностях [2, с. 337].

Моральное регулирование в организациях выходит за пределы тех сфер отношений, которые регулируются административными нормами и нормами права. Корпоративный этический кодекс является дополнительной нормативной системой для упорядочивания совместной деятельности в организации. он артикулирует самые важные ценности и нормы организации, которые должны воплощаться в деятельности сотрудников, социальной и инвестиционной политике предприятия, политике по управлению персоналом; он ориентирует все сотрудников организации, принимающих решения, направляет их действия в единое русло, делает их более единообразными и предсказуемыми [6, с. 95].

Кодекс по корпоративной этике – это документ, который регламентирует правила для всех сотрудников организации, указывает на ценности компании, стандарты поведения персонала, деловые и этические нормы, а также убеждения, разделяемые всеми сотрудниками

организации. Как правило, он включает в себя указания на недопустимые модели поведения, т.е. практически регламентирует организацию труда [9].

Согласно разъяснениям данным в Письме Роструда от 14 февраля 2022 г. № ПГ/01665-6-1 «О привлечении работников к дисциплинарной ответственности за несоблюдение требований корпоративной этики» – с целью улучшения психологического климата в трудовом коллективе работодатель может предотвратить грубость на рабочем месте, утвердив отдельный локальный нормативный акт, предусматривающий правила поведения работников в организации и их ответственность в случае неэтичного поведения (например, положение деловой этики и служебного поведения в организации). В случае если кодекс корпоративной этики является не просто декларативным документом, а регламентирует правила поведения работников и предусматривает ответственность за их нарушение, то он является частью правил внутреннего трудового распорядка и должен приниматься с учетом мнения выборного органа первичной профсоюзной организации в порядке, предусмотренном статьей 372 Трудового кодекса РФ. И в данном случае такой локальный нормативный акт – является обязательным для исполнения работниками [1].

Не вызывает сомнений, что корпоративная, организационная этика, является необходимым элементом коммуникации, взаимодействия работников в процессе выполнения ими трудовых обязанностей. Создание отдельного локального нормативного акта, устанавливающего принципы и порядок применения этических норм взаимодействия сотрудников, может и должно служить формированию благоприятного социально-психологического климата в коллективе; профилактике возникновения организационных конфликтов; продвижению организации как работодателя на рынке труда и т.д.

\*\*\*

1. Письмо Роструда от 14 февраля 2022 г. № ПГ/01665-6-1 «О привлечении работников к дисциплинарной ответственности за несоблюдение требований корпоративной этики» // Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциум «Кодекс» // <https://docs.cntd.ru/document/350157868>, (дата обращения 25.05.2023 г.).
2. Алавердов А.Р. Управление человеческими ресурсами организации: учебник. – 5-е изд. стер. / А.Р. Алавердов. – М.: Университет «Синергия», 2019. – 680 с.
3. Баранова С.А. Организационная психология: курс лекций / С.А. Баранова. – Москва: ФЛИНТА, 2022. – 92 с.
4. Иванова С.П. Планирование и проектирование организаций: учебно-практическое пособие / С.П. Иванова, Л.Р. Котова. – Москва: КНОРУС, 2021. – 244 с.
5. Николаев А.А., Разов П.В. Социальное управление: Учебник для вузов / А.А. Николаев, П.В. Разов – М.: Прометей, 2019. – 554 с.
6. Пороховская Т.И. Этика деловых отношений: учебник / Т.И. Пороховская. – М.: Неолит, 2018. – 276 с.
7. Прусова Н.В. Боронова Г.Х. Психология труда / Н.В. Прусова, Г.Х. Боронова. – М.: Издательские технологии / RUGRAM, 2020. – 160 с.
8. Симоненко И.Л. Теория организации: учебное пособие / И.Л. Симоненко. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 270.
9. Шишиморова В. «Кодекс по корпоративной этике – шаги от разработки документа до его внедрения» // Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации. Электронный ресурс: [Режим доступа]: <https://docs.cntd.ru/document/352395000>, (дата обращения 25.05.2023 г.).

**Колесникова Д.А., Степанова Т.А.**

**Анализ динамики развития затрат при производстве подсолнечника на примере предприятий Аннинского и Павловского районов Воронежской области**

*Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-281

**Аннотация**

Данная статья направлена на проведение статистико-экономического анализа себестоимости подсолнечника по предприятиям Воронежской области. Мы провели аналитическую группировку, сделав упор на себестоимость 1 ц произведенного подсолнечника.

С помощью экономико-математической модели мы вышли на резервы снижения себестоимости 1 ц подсолнечника. Определили пути лучшего освоения резервов по Аннинскому и Павловскому районам.

**Ключевые слова:** себестоимость, эффективность производства, резервы, показатели, абсолютный прирост, темп роста.

### Abstract

This article is aimed at conducting a statistical and economic analysis of the cost of sunflower by enterprises of the Voronezh region. We conducted an analytical grouping, focusing on the cost of 1 c of sunflower produced. With the help of an economic and mathematical model, we reached reserves for reducing the cost of 1 c of sunflower. We have identified ways to better develop reserves in Anninsky and Pavlovsky districts.

**Keywords:** cost, production efficiency, reserves, indicators, absolute growth, growth rate.

Себестоимость продукции в экономике – один из самых важных показателей на производстве. Предпринимателю необходимо знать, в какую сумму обходятся затраты (финансовые, трудовые, земельные и др.) на изготовление единицы продукции, так как этот фактор влияет на прибыльность предприятия.

Без осознания всей важности показателя себестоимости невозможно оценить эффективность и рентабельность производства, а также принять каких-либо решений в области управления ресурсами.

Предмет исследования – Аннинский и Павловский районы Воронежской области, производящие подсолнечник. Методы, используемые при исследовании – анализ рядов динамики, индексный анализ, метод статистической группировки и дисперсионного анализа, многофакторный корреляционно-регрессионный анализ.

Далее проанализируем показатели за ряд лет, которые характеризуют развитие затрат при производстве подсолнечника

Таблица 1

Основные показатели затрат при производстве подсолнечника по Аннинскому и Павловскому районам Воронежской области

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Средний абсолютный прирост	Средний темп прироста, %
1. Общая себестоимость при производстве подсолнечника тыс. руб.	616840	682811	688552	752926	918300	1012889	1471303	142410,5	15,6
2. Валовой сбор подсолнечника, ц	582109	607445	508885	627365	858396	719150,9	858915,2	46134,5	6,7
3. Посевная площадь подсолнечника, га	24868	21978	23088	24385	26425,8	28277	37786	2153	7,2
4. Себестоимость 1 ц подсолнечника, руб.	1059,66	1124,07	1353,06	1200,14	1069,79	1408,45	1712,98	108,9	8,3
5. Урожайность подсолнечника,	23,41	27,64	22,04	25,73	32,48	25,43	22,73	-0,11	-0,5

ц/га									
------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Анализируя таблицу 1, мы видим, что себестоимость 1 ц подсолнечника выросла на 8,3% или на 108,9 руб. Это связано с уменьшением урожайности на 0,11 ц/га или на 0,5%. Урожайность, в свою очередь, снизилась из-за того, что валовой сбор (6,7%) растет не такими высокими темпами, как размер посевных площадей (7,2%). Валовой сбор не опережает рост затрат. Все это привело к увеличению общих затрат на производство, что отрицательно сказалось на их состоянии.

Далее на основании данных по Аннинского и Павловского районов Воронежской области мы провели индексный анализ средней себестоимости и производственных затрат подсолнечника. Результаты представим в виде следующей таблицы.

Таблица 2

*Индексный анализ средней себестоимости и производственных затрат подсолнечника по Аннинскому и Павловскому районам Воронежской области.*

Наименование	Общее изменение	Факторы		
		Изменение себестоимости 1 ц подсолнечника в предприятиях района	Структура произведенного подсолнечника	Количество произведенного подсолнечника
Средняя себестоимость	<p>а) относительное</p> $I_z = \frac{\bar{z}_1}{\bar{z}_0} = 120,54\%$ <p>б) абсолютное</p> $\Delta_{\bar{z}} = \bar{z}_1 - \bar{z}_0 = 0,3 \text{ руб.}$	<p>а) относит.</p> $I_z = \frac{\bar{z}_1}{\bar{z}_{1\text{усл}}} = 124,25\%$ <p>б) абсолютное</p> $\Delta_{\bar{z}(z)} = \bar{z}_1 - \bar{z}_{1\text{усл}} = 0,3 \text{ руб.}$	<p>а) относительное</p> $I_d = \frac{\bar{z}_{1\text{усл}}}{\bar{z}_0} = 97,01\%$ <p>б) абсолютное</p> $\Delta_{\bar{z}(d)} = \bar{z}_{1\text{усл}} - \bar{z}_0 = -0,04 \text{ руб.}$	—
Производственные затраты на подсолнечник	<p>а) относительное</p> $I_{zq} = \frac{\sum z_1 \cdot q_1}{\sum z_0 \cdot q_0} = 139,96\%$ <p>б) абсолютное</p> $\Delta_{zq} = \sum z_1 \cdot q_1 - \sum z_0 \cdot q_0 = 320903 \text{ тыс. руб.}$	<p>а) относит.</p> $I_z = \frac{\bar{z}_1}{\bar{z}_0} = 120,54\%$ <p>б) абсолютное</p> $\Delta_{zq(z)} = (\bar{z}_1 - \bar{z}_{1\text{усл}}) \cdot \sum q_1 = 219397,428 \text{ тыс. руб.}$	<p>а) относительное</p> $I_d = \frac{\bar{z}_{1\text{усл}}}{\bar{z}_0} = 97,01\%$ <p>б) абсолютное</p> $\Delta_{zq(d)} = (\bar{z}_{1\text{усл}} - \bar{z}_0) \cdot \sum q_1 = -27879,93 \text{ тыс. руб.}$	<p>а) относительное</p> $I_q = \frac{\sum q_1}{\sum q_0} = 116,11\%$ <p>б) абсолютное</p> $\Delta_{zq(q)} = (\sum q_1 - \sum q_0) \cdot \bar{z}_0 = 129384,43 \text{ тыс. руб.}$

Таким образом, за счет улучшения структуры произведенного подсолнечника средняя себестоимость 1 ц подсолнечника в Аннинском и Павловском районах снизилась на 0,04 рубля или 2,99%. Следовательно, влияние этого фактора является положительным. Но из-за увеличения себестоимости 1 ц произведенного подсолнечника в отдельных предприятиях средняя себестоимость повысилась на 0,3 рубля или 24,35%

Величина производственных затрат на данный вид продукции увеличилась на 219397,4 тыс. руб. или на 20,54% за счет повышения себестоимости 1 ц произведенного подсолнечника в отдельных предприятиях районов; из-за увеличения количества произведенного подсолнечника производственные затраты повысились на 16,11%. Благодаря улучшению структуры произведенного подсолнечника величина затрат уменьшилась на 2,99% или 27879,93 тыс. руб.

Далее на наш взгляд представляет интерес, как развивается себестоимость под влиянием тех или иных факторов. Для этого была построена многофакторная экономико-математическая модель, в которую было заложено 9 факторов. Путем пошагового решения и улучшения качества модели мы получили следующие результаты (таблицы 3, 4, 5).

Таблица 3

## Регрессионная статистика.

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,953419
R-квадрат	0,909007
Нормированный R-квадрат	0,890809
Стандартная ошибка	198,2298
Наблюдения	25

Множественный коэффициент корреляции равен 0,953. Это свидетельствует о том, что качественная характеристика силы связи очень тесная, близкая к функциональной. Коэффициент детерминации  $R^2 = 0,909$  говорит о том, что себестоимость 1 ц подсолнечника на 90,9% находятся под влиянием факторов, заложенных в модель, а на 9,1% под влиянием других.

Таблица 4

## Многофакторный дисперсионный анализ.

Дисперсионный анализ	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	4	7851054	1962763	49,94938	3,92614E-10
Остаток	20	785901	39295,05		
Итого	24	8636955			

Так как фактическое значение критерия Фишера ( $F_{\text{факт.}} = 49,949$ ) превосходит теоретическое значение Фишера ( $F_{\text{теор.}} = 2,87$ ), то влияние заложенных в модель факторов на себестоимость подсолнечника существенно, а полученная модель является значимой.

Таблица 5

## Улучшенная экономико-математическая модель.

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%
У-пересечение	2142,97	137,649	15,56836	1,21E-12	1855,84	2430,101	1855,84	2430,101
Урожайность подсолнечника, ц/га (X1)	-100,229	8,282836	-12,1008	1,17E-10	-117,5067	-82,9514	-117,507	-82,9514
Уровень интенсификации чел/час (X3)	0,059532	0,00542	10,98368	6,39E-10	0,048226	0,070838	0,048226	0,070838
Уровень специализации (X5)	-12,1322	5,237131	-2,31657	0,031254	-23,05665	-1,20772	-23,0566	-1,20772
Стоимость внесенных удобрений на 1 га подсолнечника, руб (X7)	-0,0377	0,018904	-1,99423	0,059939	-0,077131	0,001734	-0,07713	0,001734

Полученная модель количественно измеряет влияние каждого фактора на себестоимость 1 ц подсолнечника, что следует из уравнения регрессии:

$$Y_{x_1x_3x_5x_7} = 2142,97 - 100,229x_1 + 0,06x_3 - 12,132x_5 - 0,038x_7$$

Коэффициенты регрессии и их интерпретация:

$a_1$  - при увеличении урожайности подсолнечника на 1 ц/га себестоимость 1 ц будет снижаться на 100,229 руб.

$a_3$  - при увеличении уровня интенсификации подсолнечника на 1 руб. себестоимость 1 ц будет повышаться на 0,06 руб.

$a_5$  - при повышении уровня специализации на 1% подсолнечника себестоимость 1 ц будет снижаться на 12,132 руб.

$a_7$  - при увеличении стоимости внесенных удобрений на 1 руб. подсолнечника себестоимость 1 ц будет снижаться на 0,038 руб.

Так как коэффициент детерминации больше 49%, то мы можем рекомендовать данную модель к выявлению резервов снижения средней себестоимости.

Анализируя полученные резервы (таблица 6), следует сказать, резерв по снижению 1 ц подсолнечника составляет от 92,64 до 223,7 руб./ц или от 2,5 до 5,91%.

Осваивание выявленного резерва может быть связано с осуществлением ряда мероприятий, направленных на повышение производства продукции:

- Севооборот (кукуруза, озимые культуры, зерновые бобовые считаются самыми лучшими предшественниками подсолнечника)
- Обработка почвы (после уборки предшественников (озимые зерновые, кукуруза) при наличии однолетних сорняков применяют улучшенную вспашку, включающую два-три лущения стерни на глубину от 6—8 до 8—10 см и вспашку на глубину 20—22 см.)
- Проведение противоэрозионных мероприятий (соблюдение севооборота с возвращением подсолнечника на прежнее поле через 7—8 лет, внесение под вспашку азотно-фосфорных удобрений)
- Уход за посевами. Необходимо проводить довсходовое и послевсходовое боронование. Это имеет принципиальное значение для уничтожения максимального числа сорняков.

Таблица 6

Резервы снижения себестоимости 1 ц подсолнечника в предприятиях Аннинского и Павловского районов.

Факторы	Условные обозначения	Средний уровень факторов		
		по району	по передовым предприятиям	по отстающим предприятиям
Урожайность подсолнечника, ц/га	$x_1$	19,936	26,082	15,107
Уровень интенсификации, чел/час	$x_3$	38136,92	49955,91	28850,57
Уровень специализации	$x_5$	22,8608	34,16	13,98

Стоимость внесенных удобрений на 1 га подсолнечник, руб.	x7	4485,16	6778,3	2956,4
ИТОГО	-	-	-	-

Отклонение среднего уровня факторов от отстающих предприятий		Коэффициент регрессии	Резервы снижения себестоимости 1 ц подсолнечника при доведении факторов, заложенных в модель			
от среднего уровня по району	от уровня передовых предприятий		до среднего уровня по району		до уровня передовых предприятий	
			руб.	%	руб.	%
4,829	10,975	-100,229054	-484,0	-12,8	-1100	-29,05
9286,35	21105,34	0,059532	557,18	14,7	1266,3	33,45
8,88	20,18	-12,132183	-107,73	-2,9	-244,8	-6,47
1528,76	3821,9	-0,037698	-58,09	-1,5	-145,2	-3,84
-	-	-	-92,64	-2,5	-223,7	-5,91

\*\*\*

1. Анализ динамики производства подсолнечника / А. М. Воско-вых, Е. Н. Зуева, И. А. Стафьева, Е. Е. Зуева // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2014. – № 9(119). – С. 166-170.
2. Панина, Е. Б. Обеспеченность основными средствами и энергетическими ресурсами - основа роста эффективности использования земли / Е. Б. Панина, С. И. Панин // Инновационно-инвестиционные преобразования в экономике агропромышленного комплекса : Научно-практическая конференция преподавателей и научных работников, посвященная 60-летию подготовки экономических кадров для АПК в ФГБОУ ВПО "Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I", сборник научных трудов, Воронеж, 14 декабря – 19 2011 года / Редколлегия: Закшевская Е.В., Ши-робок В.Г., Шалаев А.В., Волкова Н.Н.. – Воронеж: Воро-нежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2012. – С. 333-341.
3. Панина, Е. Б. Статистический анализ и прогнозирование разви-тия отрасли растениеводства в Воронежской области / Е. Б. Панина, С. И. Панин // Теория и практика инновационны тех-нологий в АПК: материалы национальной научно-практической конференции. Секция «Социально-экономический потенциал развития аграрной экономики и сельских территорий» (15 – 23 марта 2022 г.). Ч. IV. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2022. – С. 197 – 210.
4. Степанова, Т. А. Основные проблемы в зерновом подкомплексе предприятий Воронежской области и пути их решения / Т. А. Степанова, А. Ю. Угранов, Л. Н. Измайлова // Молодежный вектор развития аграрной



науки : материалы 63-й научной студенческой конференции, Воронеж, 12 марта – 06 2012 года / Воронежский государственный аграрный университет. Том Часть II. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2012. – С. 151-154.

5. Степанова, Т. А. Рациональное использование составляющих производственного потенциала – база эффективного экономико-человеческого развития с/х предприятий / Т. А. Степанова, Г. И. Ха-устова, А. В. Ануфриева // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2013. – № 3(38). – С. 200-203.

**Комиссаров Н.В., Мугинов И.И., Лобанов С.А.,  
Функции центрального банка**

*Казанский государственный энергетический университет  
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-282

*Научный руководитель: Нигматзянова Л.Р.*

**Аннотация**

Центральный банк является автономным, мощным, контролируемым государством банком, которому поручено регулировать банковскую отрасль, решать валютные проблемы и консультировать правительство по вопросам экономической политики. Его основной целью является стабилизация валюты и экономики при ограничении инфляции, кроме этого, у него существуют определенные функции, которые он выполняет, именно их мы подробнее рассмотрим в этой статье.

**Ключевые слова:** Центральный банк, Правительство, кредиты, инфляция, экономика

**Abstract**

The Central Bank is an autonomous, powerful, state-controlled bank tasked with regulating the banking industry, handling currency issues, and advising the government on economic policy. Its main goal is to stabilize the currency and the economy while limiting inflation, in addition, it has certain functions that it performs, which we will consider in more detail in this article.

**Keywords:** Central Bank, Government, loans, inflation, economy

Какова роль центрального банка? Центральный банк можно найти почти в каждой стране. Европейский центральный банк, Федеральная резервная система, Банк Японии и Банк Англии являются наиболее известными центральными банками в мире. В любых обстоятельствах цель, которая движет деятельностью учреждения, является ключевым отличием между частным банком и центральным банком.

Частные банки — это коммерческие предприятия, которые предоставляют финансовые услуги корпорациям и частным лицам.

Центральные банки действуют, чтобы влиять на поведение других финансовых учреждений, таких как банки и посредники. Хотя центральные банки получают прибыль, прибыль не является движущей силой их операций.

Несколько центральных банков изначально были коммерческими предприятиями, которые начали функционировать для поддержания стабильности финансового рынка; например, Банк Англии, основанный в 1694 г., стал публичным в 1946 г. Кроме того, в Соединенных Штатах Америки в 1913 г. было создано название центрального банка Федеральной резервной системы. Их коммерческая направленность изменилась и стала включать неофициальную роль в то, что сейчас известно, как денежно-кредитная политика. Центральные банковские учреждения были основаны в странах, где их раньше не было, поскольку правительства стали более активно заниматься денежно-кредитной политикой.

Центральные банки являются государственными организациями, которым поручено формулировать денежно-кредитную политику, действовать в качестве банков для правительства и других банкиров, выступать в качестве кредитора последней инстанции и

контролировать внутреннюю банковскую систему с финансовым предложением и процентной ставкой [3].

Рассмотрим функции центрального банка: 1. поддержание макроэкономической стабильности; 2. кредитор последней инстанции для финансовой стабильности; 3. является банком правительства; 4. осуществление денежно-кредитной политики; 4. регулирование финансового сектора.

Поддержание макроэкономической стабильности. Одна из функций центрального банка поддерживать макроэкономическую стабильность. Мандат Банка Англии состоит в том, чтобы поддерживать стабильность цен, одновременно поддерживая экономические цели правительства, такие как рост и занятость. Цель правительства по инфляции, составляющая в настоящее время 2% от индекса потребительских цен, используется для установления мандата на стабильность цен, а не нулевой инфляции. В мандате подчеркивается важность ценовой стабильности для обеспечения макроэкономической стабильности и создания оптимальных условий для долгосрочного роста производства и занятости.

Другая функция центрального банка - является кредитором последней инстанции. Финансовая стабильность может быть достигнута за счет того, что центральный банк выступает в качестве кредитора последней инстанции для банковской системы, а также за счет того, что центральный банк осуществляет надзор и регулирование финансовой системы. Функция кредитора последней инстанции является общей чертой центральных банков во всем мире.

Обычно его характеризуют как готовность центрального банка предоставлять кредиты платежеспособным банкам с краткосрочными проблемами ликвидности. Цель центрального банка в предоставлении этих денег, хотя и за определенную плату, состоит в том, чтобы защитить вкладчиков и, в худшем случае, избежать системного финансового краха [1].

Второстепенными функциями центральных банков являются: регулирование эмиссии банкнот; функционирование банка банкиров; действует как государственный банк; продажа и покупка валюты для воздействия на обменный курс; взаимодействие с иностранными центральными банками и международными организациями.

Банки, как и физические лица, сохраняют балансы в центральном банке. Центральный банк выполняет функции банка правительства.

С другой стороны, положение банка как банкира для правительства сильно ослабло. Управление долга выпускает долговые обязательства от имени казначейства с 1998 года. В 2000 году оно взяло на себя ответственность за выдачу казначейских векселей и удовлетворение потребностей правительства в краткосрочной ликвидности.

Основная задача центральных банков заключается в формулировании денежно-кредитной политики, что влечет за собой действия (такие как контроль процентных ставок и условий кредита) для воздействия на объем денежной массы в экономике. Эта политика обеспечивает стабильность цен, защищает стоимость национальной валюты, максимально увеличивает занятость и создает условия для долгосрочного роста.

Для реализации денежно-кредитной политики в экономике центральный банк имеет три основных метода: изменение резервных требований, корректировка банковского курса операции на открытом рынке, изменение резервных требований.

Центральный банк может использовать резервные требования для увеличения или уменьшения денежной массы. Резервные требования - это соотношение депозитов банка, которое по закону должно храниться в наличных деньгах или на депозите в центральном банке. У банков будет меньше денег для кредитования, если они будут вынуждены сохранять больше резервов. Если банкам будет разрешено хранить меньше наличных вдобавок, у них будет больше денег для раздачи [2].

Регулирование финансового сектора. Роль центрального банка заключается в том, чтобы гарантировать, что финансовые учреждения выполняют свои операции этично. Для этого центральный банк должен выполнять определенные регулятивные задачи.

Центральные банки гарантируют депозиты финансовых учреждений до определенного предела. Поскольку центральный банк обеспечивает ставки, он следит за тем, как выручка ограничивает их ответственность.

Центральные банки обязаны следить за рисками. Поэтому регулярно проводят проверки. Коммерческие банки должны гарантировать, что их уровень риска остается в пределах ограничений, установленных центральными банками.

Центральные банки также применяют антидискриминационные правила, чтобы гарантировать, что общинные или расистские мотивы не препятствуют доступу к банковским кредитам.

Например, в Соединенных Штатах прозвучали обвинения в том, что банки ограничивают определенные районы, потому что латиноамериканцы и чернокожие составляют основную часть населения в этих районах.

Центральный банк следит за деятельностью финансовых учреждений и ищет любые конфликты интересов. Если высшие руководители консультативных советов коммерческих банков выпускают облигации для себя и других предприятий, которыми они управляют, центральный банк может и должен вмешаться, чтобы предотвратить кражу.

Государственный контроль над центральным банком. Правительство владеет и контролирует каждый центральный банк. Центральный банк осуществляет надзор за всеми банковскими операциями правительства. Он имеет исключительное право выполнять все банковские обязанности от имени правительства. В результате центральный банк выступает в роли банкира, советника и агента правительства. Однако, в то время как некоторые центральные банки полностью контролируются государством, другие обладают независимостью в некоторых аспектах своей роли [4].

Независимые центральные банки. Несколько стран решили сделать центральные банки автономными. Экономический аргумент в пользу независимости центрального банка заключается в том, что результат не будет отражать цели политиков после того, как правительства отдадут их на аутсорсинг независимому центральному банку, а не национальным лидерам. С точки зрения функций центрального банка существуют определенные области независимости от правительства:

Центральные банки, контролируемые государством. Центральный банк должен быть регулятором и авторитетом в банковской и денежной системах для поддержания стабильности валюты. Государственная и контролируемая государством центральные банки существуют сегодня, и они не отличаются от министерства или департамента финансов своей страны. Однако экономическое оправдание контролируемого государством центрального банка заключается в том, что национальные лидеры, а не независимый центральный банк, контролируют денежно-кредитную политику.

Подведем итог вышесказанному, функции центральных банков — основные выводы.

Центральные банки можно определить как государственные организации, которым поручено формулировать денежно-кредитную политику, выступая в качестве банков для правительства и других банкиров, выступая в качестве кредитора последней инстанции и контролируя внутреннюю банковскую систему с финансовыми процентными ставками.

Основная роль центральных банков заключается в оказании помощи правительству в поддержании макроэкономической стабильности и поощрении финансовой стабильности денежно-кредитной системы.

Регулирование эмиссии банкнот, функционирующее как банк банкиров, работающее даже как государственный банк, продающее и покупающее валюту, чтобы влиять на обменный курс, а также взаимодействие с иностранными центральными банками и международными организациями являются другими ролями, которые выполняют центральные банки [5].

Для реализации денежно-кредитной политики в экономике у центрального банка есть три основных метода:

1. Изменение резервных требований
2. Корректировка банковского курса

### 3. Операции на открытом рынке

Также существуют различные степени государственного контроля над Центральным банком. Центральный банк играет жизненно важную роль в регулировании финансового сектора.

\*\*\*

1. Федеральный закон от 10.07.2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке РФ (Банке России)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (дата обращения: 30.03.2023).
2. Годовой отчет Банка России за 2013 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.cbr.ru/publ/God/ar\\_2013.pdf](http://www.cbr.ru/publ/God/ar_2013.pdf) (дата обращения: 30.03.2023).
3. Ларина, О. И. Рекомендации по контролю расходов Центрального банка РФ / О. И. Ларина // Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы финансового контроля (аудита)» – М.: НИИ СП РФ, 2014
4. Лерой Миллер, Р. Современные деньги и банковское дело / Р. Лерой Миллер, Д. Ван-Хуз. – М. ИнфраМ, 2000. – 865 с. – ISBN 5-86225-8194.
5. Тавасиев, А. М. Банковское дело: учебник для бакалавров / А. М. Тавасиев. – М. : Юрайт, 2013. – 647 с. – ISBN 978-5-9916-2489-3.

**Корнилова В.А.**

### **Нефтегазовая отрасль в условиях санкций 2014-2023**

*Самарский государственный экономический университет  
(Россия, Самара)*

*doi: 10.18411/trnio-06-2023-283*

*Научный руководитель: Корнилова К.А.*

#### **Аннотация**

Статья посвящена исследованию влияния санкций на нефтегазовую отрасль в России в период с 2014 по 2023 годы. В статье рассматриваются основные последствия санкций, включая снижение добычи и экспорта нефти и газа, сокращение инвестиций и другие трудности, с которыми столкнулась отрасль.

Автор статьи анализирует меры, которые были приняты нефтегазовыми компаниями для преодоления трудностей, связанных с санкциями. Они отмечают, что компании активно работают над снижением затрат и увеличением эффективности производства, а также ищут новые рынки сбыта нефти и газа.

Кроме того, в статье описываются последствия санкций для экономики России в целом, такие как снижение ВВП и рост инфляции. Автор статьи подчеркивает, что нефтегазовая отрасль является одной из ключевых отраслей экономики России и ее развитие является важным фактором для обеспечения экономической стабильности страны.

В статье также обсуждаются перспективы развития нефтегазовой отрасли в условиях санкций. Автор статьи отмечает, что несмотря на трудности, связанные с санкциями, отрасль продолжает развиваться и инвестировать в новые технологии. В статье также описываются меры, которые могут помочь отрасли развиваться в условиях санкций, такие как улучшение инвестиционного климата и создание более благоприятных условий для предпринимательства.

В заключении статьи отмечается, что нефтегазовая отрасль в условиях санкций остается одной из ключевых отраслей экономики России и ее развитие является важным фактором для обеспечения экономической стабильности страны. Автор статьи считает, что необходимо продолжать поддерживать отрасль и создавать условия для ее развития, чтобы обеспечить устойчивое развитие экономики в целом.

**Ключевые слова:** нефтегазовая отрасль, санкции, добыча нефти, экспорт нефти, добыча газа, экспорт газа, инвестиции, финансовое положение, альтернативные рынки сбыта, новые технологии, инвестиционный климат, экономическая стабильность.

**Abstract**

The article is devoted to the study of the impact of sanctions on the oil and gas industry in Russia from 2014 to 2023. The article looks at the main consequences of sanctions, including lower oil and gas production and exports, reduced investment and other difficulties faced by the industry.

The author of the article analyzes the measures that were taken by oil and gas companies to overcome the difficulties associated with sanctions. They note that companies are actively working to reduce costs and increase production efficiency, as well as looking for new markets for oil and gas.

In addition, the article describes the consequences of sanctions for the Russian economy as a whole, such as a decrease in GDP and an increase in inflation. The author of the article emphasizes that the oil and gas industry is one of the key sectors of the Russian economy and its development is an important factor in ensuring the economic stability of the country.

The article also discusses the prospects for the development of the oil and gas industry in the context of sanctions. The author of the article notes that despite the difficulties associated with sanctions, the industry continues to develop and invest in new technologies. The article also describes measures that can help the industry develop under sanctions, such as improving the investment climate and creating more favorable conditions for entrepreneurship.

In the conclusion of the article, it is noted that the oil and gas industry under the conditions of sanctions remains one of the key sectors of the Russian economy and its development is an important factor in ensuring the economic stability of the country. The author of the article believes that it is necessary to continue to support the industry and create conditions for its development in order to ensure the sustainable development of the economy as a whole.

**Keywords:** oil and gas industry, sanctions, oil production, oil export, gas production, gas export, investment, financial situation, alternative markets, new technologies, investment climate, economic stability.

Нефтегазовая отрасль является одной из ключевых отраслей российской экономики, вклад которой в ВВП страны и экспортный доход является значительным. В настоящее время Россия занимает одно из ведущих мест в мировой нефтегазовой отрасли и является одним из крупнейших производителей нефти и газа. Россия получает от продажи нефти и газа \$551 млн в день, сообщают нам аналитики CREA.

Роль нефтегазовой отрасли в экономике России заключается в том, что она обеспечивает значительную часть экспортного дохода страны и является важнейшим источником доходов бюджета. Кроме того, нефтегазовая отрасль является ключевым сектором, влияющим на развитие других жизненно важных отраслей экономики, таких как транспорт, производство и энергетика.

Однако, в 2014 году Россия столкнулась с санкциями со стороны Запада, которые сильно повлияли на развитие нефтегазовой отрасли. В настоящий момент недружественные страны продолжают готовить множественные пакеты санкций, которые в свою очередь всегда касаются и нефтегазового сектора. Рассмотрим, какие последствия оказались на нефтегазовую отрасль в условиях санкций в период с 2014 по 2023 годы.

Санкции, введенные против России, изначально привели к снижению объемов добычи, но в значительной степени экспорта нефти и газа. Это произошло из-за того, что многие западные страны перестали покупать данные сырьевые ресурсы из-за политических конфликтов. Несмотря на это, отрасль продолжала искать альтернативные рынки сбыта, такие как Китай, Индия, Пакистан и другие. В 2021 году около 57% общего объема экспорта нефти и нефтепродуктов из России было отправлено в США, Великобританию и страны ЕС. Постепенное введение эмбарго на поставки российской нефти и нефтепродуктов этими странами требует направления части экспорта России в азиатские страны. Так, экспорт российской нефти в Индию в прошлом году вырос в 22 раза, заявил вице-премьер Новак. Большинство энергоресурсов страны удалось переориентировать "на рынки дружественных стран", утверждает он. По данным МЭА, на сырьё из России приходится треть всего индийского нефтяного импорта. А уже в апреле 2023 года поставки российской нефти в Индию

впервые превысили совокупный объем поставок из Саудовской Аравии и Ирака, пишет Bloomberg.

Однако перенаправление части экспорта России в азиатские страны будет сопряжено с рядом трудностей, в основном связанных с логистикой: часть нефти поставлялась в Европу через нефтепровод "Дружба". Так, в апреле Польша предложила в 11-м пакете санкций ввести ограничения: остановка импорта нефти по северной ветке Дружбы и запрет российского газа, в том числе СПГ. Рост ставок фрахта на нефтяные танкеры, ограничения на заход иностранных судов в российские порты и возможное введение запрета на страхование судов, транспортирующих российскую нефть, также являются трудностями в логистической цепочке поставок нефтегазового сырья. Помимо этого, проблемой является и платежная система стран, а именно вопрос о том, в какой валюте продавать. Конечно, Россия ставит в приоритет рубли. Анализируя последние события, то 4 мая 2023 года Индия и Россия приостановили усилия по урегулированию двусторонней торговли в рупиях, после того как месяцы переговоров не смогли убедить Москву сохранить рупии в своей казне. Это может стать серьезной неудачей для индийских импортеров дешевой нефти и угля из России, которые ожидали создания постоянного механизма оплаты в рупиях, чтобы снизить затраты на конвертацию валюты. России, в свою очередь, неудобно держать рупии, и она хочет, чтобы ей платили в китайских юанях или других валютах, говорят источники. На данный момент обе страны начали искать альтернативы. [2]

Введение запрета для некоторых иностранных компаний на предоставление нефтесервисных услуг окажет меньшее влияние на деятельность отечественных нефтяных компаний, учитывая, что более 80% нефтесервисного рынка занимают российские компании. [1]

Нефтегазовая отрасль в России сталкивается с серьезными вызовами в условиях санкций, но она проявляет устойчивость и имеет потенциал для долгосрочного роста[5]. Ниже приведены некоторые из основных тенденций развития нефтегазовой отрасли России:

- Развитие месторождений в Арктике и на шельфе, где Россия имеет значительный потенциал для добычи нефти и газа, Там находятся крупные месторождения.
- Увеличение доли газа в энергомиксе. В связи с растущим спросом на газ в Азиатском регионе, Россия увеличивает долю газа в своем энергомиксе. Это позволяет снизить выбросы парниковых газов и улучшить экологическую ситуацию в стране.
- Здесь стоит упомянуть об экспорте в Азию. В связи с растущим спросом на энергию в Азии, Россия активно развивает экспорт нефти и газа в этот регион. Это доказывают СМИ и статистические данные.
- Либерализация цен на газ. Газпром хочет увеличить свои доходы от продажи газа на внутреннем рынке. Компания предлагает правительству либерализовать оптовые цены на газ для промышленных потребителей в отдельных регионах, ввести сезонную дифференциацию оптовых цен на газ и запустить систему коммерческой балансировки. Сейчас независимые производители газа — Роснефть и Новатэк — имеют возможность предлагать ценовые скидки и тем самым переманивать крупных потребителей, тогда как Газпром этой возможности лишен. [3]

В заключение можно сказать, что нефтегазовая отрасль столкнулась с серьезными вызовами в условиях санкций, наложенных на Россию ещё в 2014 году. Однако, несмотря на это, отрасль показала устойчивость и приняла меры для адаптации к новым условиям. Необходимо стремиться к привлечению внимания к отрасли и раскрытию информации о ней[4]. Россия остается одним из крупнейших производителей и экспортеров нефти и газа в мире, и долгосрочные перспективы для отрасли позитивны. В условиях санкций, отрасль может принимать меры для развития, такие как расширение сотрудничества с партнерами из других

регионов, увеличение эффективности добычи и переработки, развитие новых технологий, расширение экспортных рынков и привлечение инвестиций в нефтегазовый сектор.

\*\*\*

1. НКР, “Российская экономика”// “Аналитическое исследование”. URL: [https://ratings.ru/files/research/corps/NCR\\_Resilience\\_150622.pdf?ysclid=lh55do1v26476080032](https://ratings.ru/files/research/corps/NCR_Resilience_150622.pdf?ysclid=lh55do1v26476080032)
2. Reuters, «Эксклюзив: Индия, Россия приостанавливают переговоры по урегулированию торговли рупиями». URL: <https://www.reuters.com/markets/currencies/india-russia-suspend-negotiations-settle-trade-rupees-sources-2023-05-04/>
3. Коммерсантъ, «Либерализация цен». URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5941248>
4. Корнилова, К. А. Информационная прозрачность как элемент институциональной среды предприятия / К. А. Корнилова // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2021. – № 1-1. – С. 40-44. – DOI 10.46554/PEDTR-20-2021-1-pp.40.
5. Бурочкина Виктория Игоревна, Головецкий Николай Яковлевич ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Журнал прикладных исследований. 2022. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sanktsiy-na-finansovoe-obespechenie-neftyanoy-otrasli-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 13.05.2023).

### Круцкий Д.В..

#### Анализ подходов к разработке ключевых показателей эффективности в логистике

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»  
(Россия, Ростов-на-Дону)

doi: 10.18411/trnio-06-2023-284

#### Аннотация

Статья посвящена анализу различных подходов к применению показателей эффективности в области логистики. Для этого в статье приводятся краткие характеристики таких подходов, как: балансирующий подход, процессный подход, подход на основе маркетинга, подход на основе финансовых показателей и др.

**Ключевые слова:** подходы, разработка ключевых показателей, измерение эффективности, процесс, анализ.

#### Abstract

The article is devoted to the analysis of various approaches to the application of performance indicators in the field of logistics. To do this, the article provides brief characteristics of such approaches as: balancing approach, process approach, marketing-based approach, financial performance-based approach, etc.

**Keywords:** approaches, development of key indicators, performance measurement, process, analysis.

Логистика – это искусство и наука управления и контроля за потоками товаров, энергии, информации и других ресурсов [1]. То есть, неотъемлемая часть современного бизнеса, которая играет важную роль в обеспечении эффективности и конкурентоспособности предприятий. Любая организация бизнеса, внедряя логистику и формируя соответствующую ее целям логистическую систему, прежде всего стремится оценить ее фактическую или потенциальную эффективность [2].

Ключевые показатели эффективности (KPI) – это метрики, которые позволяют оценить качество выполнения задач, результативность деятельности и определить уровень достигнутого успеха. Система KPI представляет собой систему финансовых и нефинансовых показателей, оказывающих влияние на количественное или качественное изменение результатов относительно стратегических целей [3]. В логистике KPI можно определить как параметры, которые позволяют измерить эффективность логистических процессов и деятельности логистических служб.

Существует несколько подходов к разработке ключевых показателей эффективности в логистике. Рассмотрим некоторые из них.

1 Балансировочный подход к разработке ключевых показателей эффективности в логистике заключается в том, что показатели должны быть разработаны таким образом, чтобы обеспечить баланс между различными аспектами деятельности логистической системы.

Основными аспектами, которые должны быть учтены при разработке балансировочных показателей, являются:

- эффективность (показатель того, насколько хорошо логистическая система выполняет свои задачи. Для оценки эффективности можно использовать такие показатели, как сроки доставки, стоимость перевозки, количество заказов и т.д.);
- качество (показатель того, насколько хорошо логистическая система выполняет свои задачи с точки зрения качества. Для оценки качества можно использовать такие показатели, как отсутствие повреждений товаров, точность выполнения заказов и т.д.);
- надежность (показатель того, насколько надежно логистическая система выполняет свои задачи. Для оценки надежности можно использовать такие показатели, как количество задержек, отмененных заказов и т.д.);
- стоимость (показатель того, насколько логистическая система эффективно расходует свои ресурсы. Для оценки стоимости можно использовать такие показатели, как общие расходы на логистику, затраты на хранение и т.д.)

Балансировочный подход к разработке ключевых показателей в логистике заключается в том, чтобы учитывать все эти аспекты при разработке показателей, чтобы обеспечить баланс между ними. Например, улучшение сроков доставки может привести к увеличению затрат на логистику, поэтому необходимо учитывать и стоимость, чтобы найти оптимальный баланс между сроками доставки и стоимостью.

2 Процессный подход к разработке ключевых показателей эффективности в логистике заключается в ориентации на основные бизнес-процессы, которые связаны с логистикой. Этот подход позволяет определить наиболее значимые процессы, которые влияют на эффективность деятельности компании.

Ключевые показатели эффективности в рамках процессного подхода могут быть разработаны для таких бизнес-процессов, как:

- процесс закупок и снабжения (в рамках этого процесса можно определить показатели эффективности, связанные с выбором поставщиков, оптимизацией цен и сроков поставок, управлением запасами и т.д.);
- процесс хранения и складирования (в этом случае ключевые показатели эффективности могут быть связаны с оптимизацией использования складских площадей, снижением времени на обработку товаров и управлением запасами);
- процесс транспортировки (в рамках этого процесса можно определить показатели эффективности, связанные с управлением транспортными затратами, сокращением времени доставки и повышением качества услуг);
- процесс обработки заказов (в этом случае ключевые показатели эффективности могут быть связаны с сокращением времени на обработку заказов, увеличением точности и своевременности доставки товаров).

Процессный подход к разработке ключевых показателей эффективности в логистике позволяет компаниям более точно определить основные направления для оптимизации своей деятельности и улучшения качества предоставляемых услуг. Это помогает улучшить уровень обслуживания клиентов, снизить затраты и повысить конкурентоспособность компании на рынке.



3 Подход к разработке ключевых показателей эффективности в логистике на основе маркетинга основан на анализе и управлении спросом на товары и услуги. Этот подход позволяет определить, какие логистические решения и стратегии помогут удовлетворить потребности клиентов и достичь конкурентного преимущества на рынке.

Одним из ключевых показателей эффективности в логистике на основе маркетинга является уровень сервиса, который предоставляется клиентам. Уровень сервиса может измеряться, например, по времени доставки товаров, качеству обработки заказов, степени соответствия товаров требованиям клиентов и другим показателям.

Другим важным показателем эффективности в логистике на основе маркетинга является удовлетворенность клиентов. Для оценки удовлетворенности клиентов могут использоваться различные методы, например, опросы и обратная связь от клиентов.

Также важным показателем эффективности в логистике на основе маркетинга является эффективность маркетинговых программ. Этот показатель может измеряться по различным критериям, например, по объему продаж, доле рынка, уровню узнаваемости бренда и другим показателям.

Для разработки ключевых показателей эффективности в логистике на основе маркетинга необходимо провести анализ потребностей клиентов и рыночной среды, определить цели и задачи логистической стратегии, а также выбрать и определить наиболее подходящие показатели эффективности. Важно также разработать планы действий для улучшения показателей и регулярно контролировать их выполнение.

4 Подход к разработке ключевых показателей эффективности в логистике на основе финансовых показателей позволяет оценивать эффективность логистических операций в денежном выражении. Этот подход основан на использовании финансовых показателей, таких как прибыль, доход, расходы, инвестиции и т.д.

В логистике ключевыми показателями эффективности являются общие затраты на логистику (Total Logistics Cost, TLC) и коэффициент оборачиваемости запасов (Inventory Turnover Ratio, ITR).

TLC отображает общую сумму затрат на логистику предприятия. Этот показатель может быть использован для сравнения затрат на логистику в разных компаниях, отраслях и регионах. Высокие затраты на логистику могут говорить о неэффективности логистических операций.

ITR отображает количество раз, которое запасы обновляются за период времени. Этот показатель помогает оценить эффективность управления запасами. Высокий коэффициент оборачиваемости запасов говорит о том, что запасы обновляются быстро, что уменьшает риски связанные с устареванием запасов и увеличивает доступность товаров для продажи.

Еще одним важным показателем является Return on Investment (ROI) или ожидаемая прибыль от инвестиций. Этот показатель позволяет оценить эффективность инвестиций в логистические операции и инфраструктуру.

Однако, необходимо учитывать, что финансовые показатели не всегда полностью отражают эффективность логистических операций, так как они не учитывают некоторые факторы, такие как качество обслуживания, скорость доставки, гибкость логистических решений и т.д. Поэтому, для полной оценки эффективности логистических операций, необходимо использовать и другие показатели, такие как Customer Service Level (CSL), которые отражают качество обслуживания и удовлетворенность клиентов.

5 Анализ потребностей заказчика. Этот подход подразумевает анализ потребностей заказчика и установление тех показателей, которые наиболее важны для достижения его целей. Например, если у заказчика главной целью является своевременная доставка товара, то ключевым показателем будет срок доставки. Если же у заказчика главной целью является снижение затрат на логистику, то ключевым показателем будет стоимость доставки.

6 Анализ производственных процессов. Этот подход основывается на анализе производственных процессов и установлении тех показателей, которые наиболее существенны для улучшения эффективности логистической системы предприятия. Например, если у

предприятия проблемы с отгрузкой товара, то ключевым показателем может быть время отгрузки.

7 Анализ конкурентов. Этот подход заключается в анализе ключевых показателей эффективности конкурирующих предприятий и установлении тех показателей, которые необходимо улучшить для повышения конкурентоспособности своего предприятия.

8 Анализ законодательства. Этот подход основывается на анализе законодательства и установлении тех показателей, которые необходимо улучшить для соблюдения требований законодательства. Например, если законодательство устанавливает определенные сроки доставки товара, то ключевым показателем будет срок доставки.

В целом, выбор подхода к разработке ключевых показателей эффективности в логистике зависит от конкретной ситуации и задач, которые необходимо решить. Однако, в любом случае, ключевые показатели должны быть установлены на основе анализа данных и учитывать потребности заказчика, особенности производственных процессов, конкурентную среду и требования законодательства.

\*\*\*

1. Семёнов Ю.Е. ТЕРМИНОЛОГИЯ ЛОГИСТИКИ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №10-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/terminologiya-logistiki> (дата обращения: 15.05.2023).
2. Витлинский П. В. Анализ бизнес-рисков: методы оценки и пошаговая инструкция [Электронный ресурс] / П. В. Витлинский. — Электрон. ст. — [Россия]. — Режим доступа : [https://legal-network.ru/analiz\\_biznes\\_riskov/analiz\\_biznes\\_riskov\\_metodyi\\_otsenki\\_i\\_poshagovaya\\_instruktsiya-i45](https://legal-network.ru/analiz_biznes_riskov/analiz_biznes_riskov_metodyi_otsenki_i_poshagovaya_instruktsiya-i45), свободный. - Яз. рус. – (15.05.2023).
3. Полякова Т. В. Система ключевых показателей эффективности как инструмент управления // Кар. науч. журн. – 2018. – Т. 7, № 1 (22). – С. 158-161.

**Кузнецова А.Г., Степанова Т.А.**

**Анализ себестоимости в мясном скотоводстве и пути её снижения на примере предприятий Воронежской области**

*Ф Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-285

**Аннотация**

В статье рассмотрена и проанализирована себестоимость в мясном скотоводстве и пути её снижения на примере предприятий Воронежской области. Разработана и улучшена корреляционно-регрессионная модель, а также рассчитаны резервы снижения производственных затрат на предприятиях Воронежской области.

**Ключевые слова:** прирост, себестоимость, КРС, коэффициент, затраты, модели, таблица

**Abstract**

The article considers and analyzes the prime cost in beef cattle breeding and ways to reduce it on the example of enterprises of the Voronezh region. A correlation and regression model has been developed and improved, and reserves for reducing production costs at enterprises of the Voronezh Region have been calculated.

**Keywords:** growth, cost, cattle, coefficient, costs, models, table

Животноводство – одна из ключевых отраслей сельского хозяйства, ввиду того, что она приносит более половины валовой продукции. Данный вид деятельности обеспечивает промышленность ценнейшим сырьём.

На современном этапе аграрный сектор мясного скотоводства всё ещё находится в процессе формирования конкурентной среды. Поэтому при анализе конъюнктуры рынка и

формировании цены важно обратить внимание на показатель себестоимости, который будет являться основной категорией и воздействовать на получаемую прибыль и коэффициент полезного действия производства. Следовательно, не малое значение примет и вопрос сокращения калькуляции совокупных затрат.

Предприятия Воронежской области обладают достаточным потенциалом ресурсов для развития высокоэффективного создания продукции сельского хозяйства. А статистико-экономический анализ позволит подкрепить актуальность темы, рассматриваемой в статье.

Чтобы сделать выводы о дальнейших путях развития себестоимости в отрасли мясного скотоводства, рассмотрим таблицу основных показателей.

Таблица 1.

*Себестоимость всего произведенного прироста, валовой прирост и себестоимость 1 ц. живой массы КРС на примере предприятий Воронежской области.*

Наименование	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Средний темп прироста, %
1. Себест-ть всего произв. прироста, тыс. руб.	591887	648761	925414	728006	797481	872198	1226790	12,92
2. Валовой прирост ж.м. КРС, ц	35302	34340	41186,5	33947	36505,7	39167,5	44779,8	4,04
3. Себест-ть 1 ц прироста ж.м. КРС, руб.	16766,3 9	18892,2 8	22468,8 7	21445,37	21845,38	22268,41	27396,06	8,53

Анализируя полученный средний темп прироста, можно сказать, что себестоимость всего произведенного прироста в период времени с 2015 по 2021 год увеличивалась на 12,9%, валовой прирост ж.м. КРС рос ежегодно на 4%, а себестоимость 1 ц. прироста ж.м. КРС возрастала на 8,5%, что говорит об умеренном повышении первоначальной цены, однако можно найти пути её снижения.

Для оценки зависимости себестоимости от других факторов нами была разработана и улучшена многофакторная экономико-математическая модель.

Изначально были даны следующие факторы:

Y1 – Себестоимость 1 ц прироста, тыс. руб.

X1 – Прирост живой массы на 1 голову, ц

X2 – Трудоёмкость 1 ц прироста ж.м. КРС, чел./час

X3 – Произв. затраты на 1 голову (уровень интенсификации), руб.

X4 – Фондообеспеченность хозяйства, тыс. руб.

X5 – Фондовооруженность труда по хозяйству, тыс. руб.

X6 – Уровень специализации, %

X7 – Уд. вес затрат на молоко в общих затратах на животнов-во, %

X8 – Расход кормов на 1 ц прироста ж.м. КРС, ц к. ед.

X9 – Уровень концентрации (поголовье коров), га

X10 – Трудообеспеченность (число работников на 100 га с/х угодий), чел.

Путем пошагового исключения некоторых факторов из модели для повышения ее качества мы получили следующие результаты, которые отражены в таблице 2.

Таблица 2

Корреляционно-регрессионная модель (улучшенная) себестоимости 1 ц. прироста по предприятиям Аннинского, Калачеевского, Павловского и Семилукского районов.

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%
У-пересечение	17265,31521	6409,4873	2,693712	0,016668	3603,817	30926,81	3603,817	30926,8139
Прирост живой массы на 1 голову, ц (X1)	-2705,49654	4433,1387	-6,10369	2,02E-05	-36507,5	-17609,5	-36507,5	-17609,485
Произв. затраты на 1 голову (уровень интенсификации), руб. (X3)	0,272944934	0,0296738	15,93813	8,22E-11	0,409697	0,536193	0,409697	0,53619315
Уд. вес затрат на молоко в общих затратах на животноводство, % (X7)	190,0404913	51,383189	3,698495	0,002146	80,51982	299,5612	80,51982	299,561165
Расход кормов на 1 ц прироста ж.м. КРС, ц к. ед. (X8)	1982,429122	948,24199	2,090636	0,053998	-38,7008	4003,559	-38,7008	4003,55907
Трудообеспеченность (число работников на 100 га с/х угодий), чел. (X10)	1057,72517	595,05833	1,777515	0,095759	-210,612	2326,062	-210,612	2326,06199

Полученная модель количественно измеряет влияние каждого фактора на себестоимость 1 ц прироста ж.м. КРС, что следует из уравнения множественной регрессии:

$$\hat{y} = 17265,315 - 2705,5X_1 + 0,273X_3 + 190,041X_7 + 1982,429X_8 + 1057,725X_{10}$$

Коэффициент регрессии  $a_1$  свидетельствует о том, что при увеличении прироста живой массы на 1 голову на 1 ц себестоимость 1 ц будет снижаться на 2705,5 рублей.

Коэффициент регрессии  $a_3$  показывает, что при увеличении уровня интенсификации на 1 голову на 1 руб. себестоимость 1 ц прироста ж.м. КРС увеличится на 0,273 рубля.

Коэффициент регрессии  $a_7$  говорит о том, что при увеличении уд. веса затрат на молоко в общих затратах на животноводство на 1 % себестоимость 1 ц будет расти на 190,041 руб.

Коэффициент регрессии  $a_8$  свидетельствует о том, что при увеличении расхода кормов на 1 ц прироста ж.м. КРС на 1 ц к. ед. себестоимость 1 ц будет увеличиваться на 1982,429 рубля.

А коэффициент  $a_{10}$  в свою очередь показывает, что при увеличении трудообеспеченности на 1 чел. себестоимость 1 ц прироста будет повышаться на 1057,725 руб.

Наряду с количественным измерением влияния факторов на себестоимость большое значение имеет измерение тесноты связи.

Коэффициент множественной регрессии  $R=0,98$  свидетельствует об адекватности модели. Связь между себестоимостью 1 ц прироста ж.м. КРС и заложенными в модель факторами достаточна, а коэффициент детерминации  $R^2=0,966$  или 96,6% говорит о том, что себестоимость 1 ц прироста на 96,6% находится под влиянием факторов, заложенных в модель, а на 3,4% под влиянием других факторов.

Исходя из изложенного на основании полученной модели, были рассчитаны резервы снижения производственных затрат.

Таблица 3

Резервы уменьшения величины производственных затрат на прирост 1 ц ж.м. КРС по предприятиям Аннинского, Калачеевского, Павловского и Семилукского районов.

Наименование предприятий	Кол-во произв. прироста, ц	Фактич. себест-ть 1 ц прироста, руб.	Теоретич. себест-ть 1 ц прироста, руб.	Откл. фактич. себест-ти 1 ц от теоретич., руб.	Экономия произв. затрат на прирост, тыс руб
3. ООО "Агротех-Гарант" Хлебородное	422	39028,44	35035,47	-3992,97	-1685,03
4. ЗАО "Манино"	3724	21014,77	20781,87	-232,9	-867,32
6. ООО "Агротех-Гарант" Нацекино	1054	44064,52	43492,22	-572,3	-603,20
8. ООО "Агротех-Гарант" Пугачевский	706	43233,71	42500	-733,71	-518,00
9. ЗАО "Родина"	3319	21254,90	20832,81	-422,09	-1400,92
12. ООО "Агротех-Гарант" Верхне Токай	589	55660,44	52825,92	-2834,52	-1669,53
13. ООО "Нива"	2194	11140,84	10323,57	-817,27	-1793,09
14. ООО "Черноземье"	1028	8701,36	12796,96	4095,6	4210,28
15. ЗАО "Павловская МТС"	162	23487,65	22597,65	-890	-144,18
16. СХА "Рассвет"	3444	17949,48	16157,12	-1792,36	-6172,89
17. Коллективное хоз-во "Большевик"	1341	26950,04	24658,78	-2291,26	-3072,58
18. ЗАО "Агрофирма Павловская Нива"	2679	32960,81	32556,24	-404,57	-1083,84

Таблица 3 показывает, что при доведении фактической себестоимости 1 ц прироста до теоретической, затраты на производство прироста ж.м. КРС сократятся на 14800,3 тыс. руб.

Для освоения выявленных резервов при производстве мяса КРС в дальнейшем потребуется:

- Нарастить количество племенных особей в структуре стада;
- Поменять способ содержания скота, тем самым удастся сократить контингент рабочих;
- Снизить производственные расходы, путем экономии электроэнергии, топлива и тд.

- Систематически контролировать выполнение плана по снижению производственных затрат.

Список литературы

\*\*\*

1. Анализ использования производственного потенциала в сельскохозяйственных организациях Воронежской области / А. Ф. Дорофеев, А. М. Восковых, Е. Е. Зуева [и др.] // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2021. – № 3(31). – С. 166-171.
2. Ануфриева А.В. Тенденции развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в аграрном секторе России. / А.В. Ануфриева//Экономика и предпринимательство - 2017 - №12 (ч.1) - с. 969-974
3. Измайлова Л. Н., Хаустова Г. И., Панина Е.Б., Степанова Т.А., Восковых А. М., Закупнев С. Л., Лубков В.А., Меренкова И. Н., Сурков И. М. СТАТИСТИКА С ОСНОВАМИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ: учебное пособие/ «Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I», 394087, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, 2020 – 157 с.
4. Степанова, Т. А. Рациональное использование составляющих производственного потенциала – база эффективного экономического развития сельскохозяйственных предприятий / Т. А. Степанова, Г. И. Хаустова, А. В. Ануфриева // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2013. – № 3(38). – С. 200-203.
5. Сурков, И. М. Анализ развития малых форм хозяйствования на селе Воронежской области и их роль в производстве продукции животноводства / И. М. Сурков, А. В. Ануфриева // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2015. – № 4(47). – С. 280-286.
6. Хаустова, Г. И. Финансовая устойчивость организации и формы ее проявления / Г. И. Хаустова, Т. Н. Лихачева, В. Г. Озол // Социально-экономические проблемы инновационного развития: материалы VI Международной научно-практической конференции преподавателей, научных работников и специалистов, Воронеж, 26–27 марта 2015 года / Ответственный за выпуск: В.В. Сыроижко. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2015. – С. 443-449.

**Кузнецова И.В., Волкова Н.Н., Борисова Д. А.**

**Контроль аудиторской деятельности Федеральным казначейством РФ**

*Воронежский государственный аграрный университет имени Императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-286

**Аннотация**

Статья посвящена особенностям осуществления контрольных полномочий Федерального казначейства в сфере регулирования аудиторской деятельности, проанализированы результаты осуществления внешнего контроля деятельности аудиторских организаций, обобщены и систематизированы ошибки.

**Ключевые слова:** Государственный финансовый контроль, Федеральное казначейство, аудиторская деятельность.

**Abstract**

The article is devoted to the peculiarities of exercising the control powers of the Federal Treasury in the field of auditing regulation, the results of external control of the activities of audit organizations are analyzed, errors are generalized and systematized

**Keywords:** state financial control, Federal Treasury audit activity.

Федеральное казначейство осуществляет внешний контроль деятельности аудиторских организаций, оказывающих аудиторские услуги общественно значимым организациям в соответствии с требованиями, установленными: Федеральным законом «Об аудиторской деятельности» [5].

Исследованию отдельных аспектов контроля, осуществляемого органами Федерального казначейства, посвящены работы Богославцевой Л.В. [1], Кузнецовой И.В. [2], Эльмесова К.Л. [6].

Предмет и субъект контроля аудиторской деятельности, проводимого Федеральным казначейством, представлен на рисунке 1.

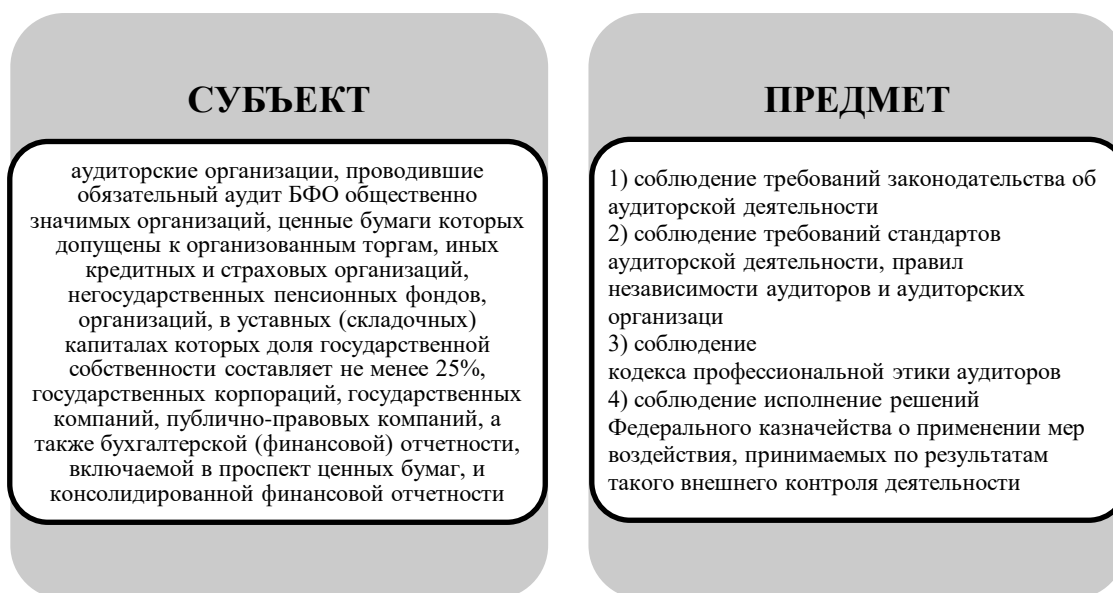


Рисунок 1. Предмет и субъект внешнего казначейского контроля аудиторской деятельности

Для проведения проверки Федеральное казначейство использует различные методы, включая проверку документов, интервью с сотрудниками аудиторских организаций, а также анализ качества выполненной работы. Проверка не является ревизией работы аудиторских фирм, а призвана обеспечить соответствие работы аудиторов высоким стандартам качества и эффективности. Также проверка помогает выявить возможные проблемы и ошибки в работе аудиторов и предложить решения для их устранения.

Начиная с 2021 года начали действовать новации в порядке проведения Федеральным казначейством внешнего контроля качества работы аудиторских организаций, важнейшей из которых является введение механизма, предотвращающего дублирование контрольной деятельности Федерального казначейства и саморегулируемой организации аудиторов (рис.2).



Рисунок 2. Взаимосвязь Федерального казначейства и саморегулируемой организацией аудиторов

Проведя сравнительный анализ казначейского контроля аудиторской деятельности и контроля, проводимого саморегулируемой организацией, Эльмесов К.Л. [6] сделал вывод, что «данный вид внешнего контроля имеет схожие и различные черты с внешним контролем СРО аудиторов и внешним контролем аудиторской деятельности общественно значимых организаций на финансовом рынке, реализуемых Банком России, что позволяет более комплексно выявить особенности казначейского контроля как составного элемента в системе государственного финансового контроля».

Плановые проверки деятельности аудиторских организаций Федеральным казначейством проводятся с периодичностью не чаще одного раза в год. Периодичность плановых проверок, проводимых Федеральным казначейством, зависит от категории риска причинения вреда (ущерба), к которой отнесена аудиторская организация (рис. 3).

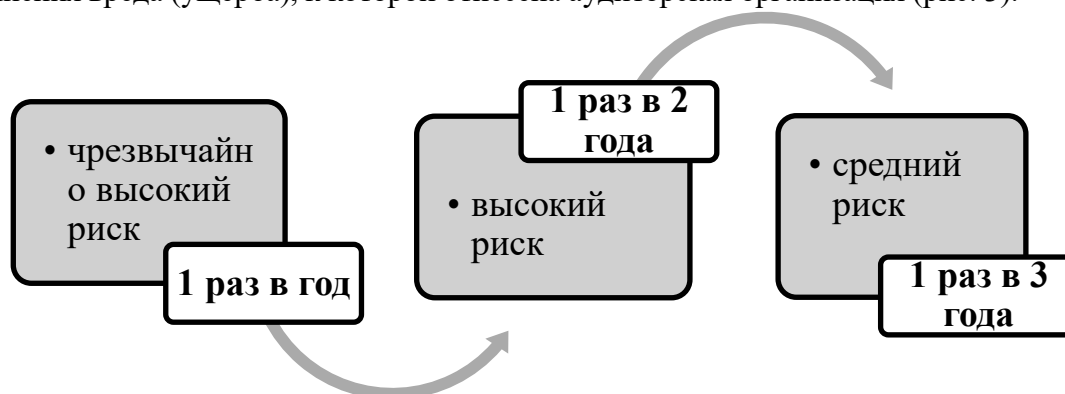


Рисунок 3. Периодичность и плановых проверок, проводимых Федеральным казначейством в зависимости от распределения аудиторских фирм по категориям риска.

В отношении аудиторских организаций, которые отнесены к низкой категории риска, плановые проверки не проводятся.

В зависимости от категории риска меняются и допустимые виды контроля (рис 4).

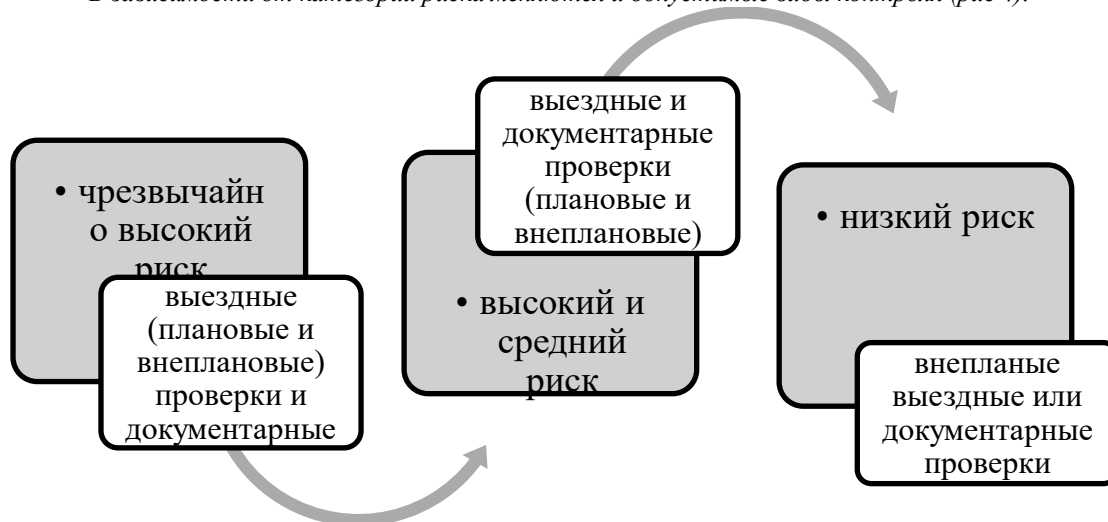


Рисунок 4. Виды контроля в зависимости от распределения аудиторских фирм по категориям риска

Документарные проверки включают в себя такие контрольные мероприятия, как получение письменных объяснений, истребование документов, экспертиза. Выездные проверки – осмотр, опрос, получение письменных объяснений, истребование документов, экспертиза.

По данным официального сайта Федерального казначейства [4] нами проанализированы ошибки, выявленные при проведении проверок аудиторских организаций (табл. 1).



Таблица 1

Ошибки, выявленные Федеральным казначейством РФ в результате проведения плановых внешних проверок деятельности аудиторских организаций

Вид нарушений	Количество организаций допустивших нарушение	
	2022 год	2023 год (на 25.04)
<i>Нарушений не выявлено</i>	344	71
<i>Нарушение требований к системе контроля качества услуг в аудиторской организации</i>	30	17
<i>Нарушение требований к рабочей документации</i>	21	9
<i>Нарушение требований к соблюдению этических принципов</i>	34	12
<i>Нарушение требований к осуществлению аудиторской деятельности в соответствии с МСА</i>	5	1
<i>Нарушение требований к планированию аудита</i>	10	4
<i>Нарушение требований к осуществлению аудиторской деятельности в соответствии с другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами, в т. ч. применительно к Федеральному закону "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма"</i>	20	1
<i>Нарушение требований к документированию решений по вопросам независимости</i>	6	3
<i>Нарушение требований к порядку подписания аудиторского заключения</i>	5	3
<i>Нарушение требований к контролю качества при выполнении аудиторского задания</i>	0	1
<i>Нарушение требований к уведомлению уполномоченного органа о начале оказания аудиторских услуг общественно значимым организациям</i>	0	1

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод, что самым распространенным видом нарушений является нарушение требований к системе контроля качества услуг в аудиторской организации, в 2022 году было выявлено 30 нарушений, а в 2023 году на 25 апреля 17 нарушений.

В таблице 2 представлены результаты осуществления внешнего контроля деятельности аудиторских организаций, оказывающих аудиторские услуги общественно значимыми организациями.

Таблица 2

Результаты осуществления внешнего контроля деятельности аудиторских организаций, оказывающих аудиторские услуги общественно значимыми организациями

Наименование показателей	Значение показателя			Отклонение, %	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. от 2020 г.	2022 г. от 2021 г.
<i>Проведено профилактических мероприятий</i>	941	812	703	74,7	86,6
<i>Проведено контрольных мероприятий с взаимодействием</i>	119	97	78	65,5	80,4
<i>Контрольные действия, совершенные при контрольных мероприятиях</i>	728	610	455	62,5	74,6
<i>Лица, в отношении которых проведены контрольные мероприятия с взаимодействием</i>	199	93	76	38,2	81,7
<i>Объекты контроля</i>	199	93	76	38,2	81,7
<i>Контролируемые лица, у которых выявлены нарушения обязательных требований</i>	174	82	53	30,5	64,6
<i>Объекты контроля, где выявлены нарушения обязательных требований</i>	174	82	53	30,5	64,6

<i>Нарушения обязательных требований контрольных мероприятий с взаимодействием в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства</i>	11069	9254	6275	56,7	67,8
<i>Нарушения обязательных требований, по которым возбуждены дела об административных правонарушениях</i>	29	13	8	27,6	61,5
<i>Общая сумма уплаченных наложенных административных штрафов (млрд. руб.)</i>	2,5	56,8	66,0	2685,1	116,2

По данным таблицы 2 можно сделать следующие выводы. Количество контрольных мероприятий в 2022 году сократилось как по сравнению с 2021 годом, так и 2020 годом. Количество объектов контроля, в которых выявлены нарушения обязательных требований, сократилось в 2022 году по сравнению с 2020 годом на 121 единиц и составило 53, что является положительной тенденцией.

Также отметим уменьшение количества нарушений обязательных требований, по которым возбуждены дела об административных правонарушениях на 21 нарушение в 2022 году по сравнению с 2020 годом и на 5 нарушений по сравнению с 2021 годом.

По результатам проверки Федеральное казначейство может принять меры в отношении аудиторской организации, если будут обнаружены нарушения законодательства. В отношении аудиторской организации, допустившей нарушения правил аудиторской деятельности, могут быть применены следующие меры воздействия: вынесение предписания, обязывающего аудиторскую организацию устранить выявленные по результатам проверки качества ее работы нарушения с указанием сроков устранения таких нарушений; вынесение предупреждения в письменной форме о недопустимости нарушения правил аудиторской деятельности и др.

Таким образом, внешний контроль аудиторской деятельности, проводимый Федеральным казначейством РФ, является составным элементом государственного финансового контроля, правила его проведения регламентированы в нормативных актах, а результаты контрольных мероприятий. Выводы и результаты проведенных контрольных мероприятий раскрываются на официальном сайте исходя из принципа гласности.

\*\*\*

1. Богославцева Л.В. Контрольно-аудиторская деятельность органов федерального казначейства: специфика и перспективы / Л.В. Богославцева / Аудиторские ведомости. 2018. № 3. С. 39-44.
2. Кузнецова И.В. Ревизия как метод государственного финансового контроля // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития аудита, бухгалтерского учета, экономического анализа и налогообложения. Материалы национальной (всероссийской) научно-практической и методической конференции. 2019. С. 56-59.
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 25.06.2021 № 1009 "Об утверждении Положения о внешнем контроле качества работы (федеральном государственном контроле (надзоре) аудиторских организаций, проводящих обязательный аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций, указанных в части 3 статьи 5 Федерального закона "Об аудиторской деятельности".
4. Федеральное казначейство [Электронный ресурс]. URL: <https://roskazna.gov.ru/kontrol/vneshniy-kontrol-kachestva-raboty-auditorskikh-organizatsiy/rezultaty-kontrolya/rezultaty-kontrolya/?year=2022> (дата обращения: 10.05.2023.).
5. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «Об аудиторской деятельности» // КонсультантПлюс [Справочная правовая система]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.05.2023.).
6. Эльмесов К.Л. Казначейский контроль аудиторской деятельности в РФ / К.Л. Эльмесов // Естественно-гуманитарные исследования. - 2021. - № 38 (6). С. 478-485.

Кузнецова И.В., Гончарова Н. А, Добринина В. В.

**Организационные аспекты деятельности ревизионных союзов сельскохозяйственных кооперативов**

*Воронежский государственный аграрный университет имени Императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-287

**Аннотация**

В статье представлены отдельные законодательные и организационные аспекты функционирования ревизионных союзов сельскохозяйственных кооперативов, систематизированы задачи их деятельности. Раскрыты требования по членству в саморегулируемых организациях.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственные кооперативы, ревизия, ревизионные союзы.

**Abstract**

The article presents some legislative and organizational aspects of the functioning of audit unions of agricultural cooperatives, systematizes the tasks of their activities. The requirements for membership in self-regulating organizations are disclosed.

**Keywords:** agricultural cooperatives, auditing, auditing unions.

В сельском хозяйстве кооперация регулируется Федеральным законом от 08 декабря 1995 г. № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» [5]. Закон устанавливает обязательное требование — все сельскохозяйственные кооперативы (потребительские, производственные, кредитные) должны состоять в ревизионном союзе, действующем на территории региона.

В случае несоблюдения требования об обязательном членстве в ревизионном союзе кооператив подлежит ликвидации по решению суда, по требованию уполномоченного органа исполнительной власти субъекта РФ в области сельского хозяйства или налогового органа субъекта РФ. Кооператив не вправе одновременно являться членом более чем одного ревизионного союза.

Если сельскохозяйственный кооператив выходит из ревизионного союза, он обязан в тридцатидневный срок вступить в другой ревизионный союз. Союз является действующим, когда в него входит двадцать пять кооперативов. В ином случае, его работа приостанавливается до выполнения условий создания. Срок приостановки членства варьируется от 3 до 6 месяцев.

Каждый член ревизионного союза должен уплачивать в ревизионный союз взносы в установленном размере. Взнос может состоять из двух частей: фиксированной, уплачиваемой каждым членом в одинаковом размере, за счет которой покрываются все расходы ревизионного союза согласно сметы расходов, кроме расходов на проведение ревизии. Уплата взноса дает право члену ревизионного союза пользоваться всеми услугами ревизионного союза, например, консультационными услугами по правовым вопросам, бухгалтерскому учету и налогообложению. Вторая часть членского взноса – переменная. Ее величина определяется для каждого члена ревизионного союза индивидуально по данным годовой бухгалтерской отчетности

Данные о размере уплаченных взносов в ревизионные союзы в 2022 году по федеральным округам РФ представлены на рисунке 1.

Из данных, представленных на рисунке, следует, что наибольшая доля взносов в ревизионные союзы в Дальневосточном федеральном округе – 38% от размера уплаченных взносов в целом по РФ. По Центральному федеральному округу уплачено 1639 тыс. руб. взносов в ревизионные союзы сельскохозяйственных кооперативов.

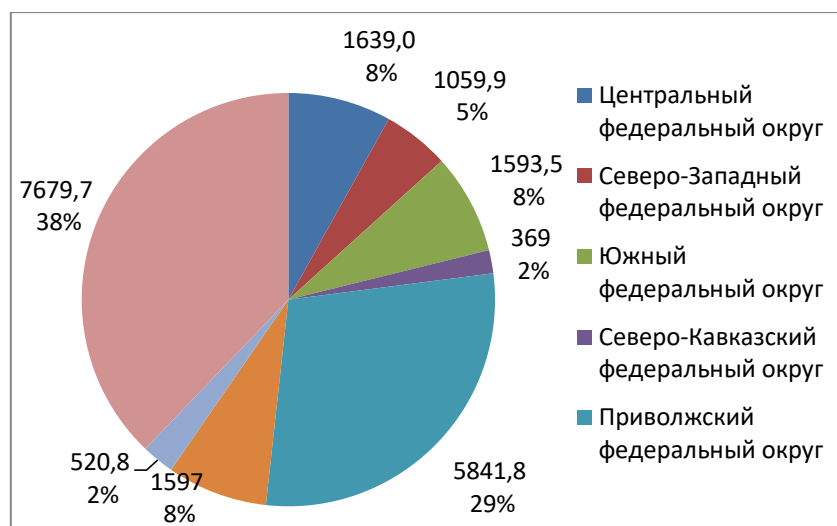


Рисунок 1. Структура взносов в ревизионные союзы по федеральным округам РФ в 2022 году, тыс. руб.

В Воронежской области действуют два ревизионных союза сельскохозяйственных кооперативов: ревизионный союз сельскохозяйственных кооперативов Воронежской области «Содружество», ревизионный союз сельскохозяйственных кооперативов центрального Черноземья «Воронежский».

В таблице 1 представлена сравнительная характеристика показателей данных ревизионных союзов.

Из представленных в таблице 1 данных следует, что размер активов бухгалтерского баланса РССК ЦЧ «Воронежский» в 2022 по сравнению с 2020 увеличился на 54,9%, а РССК ВО «Содружество» стоимость активов увеличилась в 10 раз. Денежные средства и денежные эквиваленты баланса РССК ЦЧ «Воронежский» в 2022 по сравнению с 2020 уменьшилась на 8,1%, а в РССК ВО «Содружество» произошло увеличение в 5 раз. Кредиторская задолженность РССК ЦЧ «Воронежский» в 2022 по сравнению с 2020 увеличилась на 29% и в РССК ВО «Содружество» произошло увеличение в 10 раз.

Таблица 1

Сравнительная характеристика показателей бухгалтерской отчетности ревизионных союзов Воронежской области

Показатель	РССК ЦЧ «Воронежский»				РССК ВО «Содружество»			
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. к 2020 г., %	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. к 2020 г., %
Количество учредителей	26				26			
Дата регистрации	06.03.2007				29.12.2010			
Основной вид деятельности (по коду ОКВЭД)	69.10 - Деятельность в области права				69.20 – Деятельность в области бухгалтерского учета и аудита			
Актив бухгалтерского баланса	917	818	1420	154,9	13	34	142	1092,31
Денежные средства и денежные эквиваленты	33	254	30	90,9	13	14	67	515,38
Кредиторская задолженность	806	534	1043	129,4	0	0	17	-
Пассив бухгалтерского баланса	917	818	1420	154,9	13	34	142	1092,31

Ревизионный союз сельскохозяйственных кооперативов, число членов которого составляет не менее 25 кредитных кооперативов, вправе приобрести статус саморегулируемой организации в сфере финансового рынка, объединяющей сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы.

Ревизионный союз состоит из общего собрания членов и избираемых наблюдателей, а также исполнительного органа, возглавляемого исполнительным директором [4].

Однако в исследованиях отмечается, что не все сельскохозяйственные кооперативы состоят в ревизионных союзах. Одна из причин этого – непонимание целей, задач деятельности ревизионных союзов; опасения дополнительного контроля, и, как следствие, вероятность штрафных санкций.

Фактически основная цель ревизионного союза – оказывать содействие сельскохозяйственным кооперативам в оптимальной организации финансово-хозяйственной деятельности, в том числе бухгалтерского учета и составления отчетности, чтобы избежать возможных штрафных санкций со стороны контролирующих органов. С этой целью контролируется выполнение кооперативом целого ряда обязанностей по ведению документации и отчетности.



Рисунок 2. Задачи ревизионного союза.

Ревизия или проверка финансово-хозяйственной деятельности является основной задачей ревизионного союза сельскохозяйственных кооперативов. Периодичность ее проведения закрепляется во внутренних локальных документах. Как правило, плановые проверки проводятся один раз в два года. При этом каждый финансовый год проверяется отдельно. Внеплановые ревизии проводятся по требованию правления кооператива, наблюдательного совета, а также членов кооператива при условии, что минимум десятая часть участников ревизионного союза выступит с предложением о проведении ревизии.

Отдельные организационные аспекты осуществления ревизии ревизионными союзами сельскохозяйственных кооперативов исследованы Кузнецовой И.В. [1]. Проанализированы типичные ошибки, выявляемые по результатам проверки ревизионных союзов, в частности, не соблюдение периодичности проведения ревизий; наличие задолженности по членским взносам; отсутствие внутренних правил проведения ревизии и оказания сопутствующих услуг др.

Как справедливо отмечают Нестеренко А.В., Бездольная Т.Ю. [3], «в системе учетно-контрольного обеспечения успешной реализации Государственной программы по развитию сельского хозяйства важную роль призваны сыграть ревизионные союзы, которые продолжают традиционную практику контроля и выступают на современном этапе развития централизованной ревизионной комиссией, входящей в состав кооперативов».

Ревизионный союз обязан являться членом одной из саморегулируемых организаций. В настоящий момент зарегистрировано две таких саморегулируемых организации (СРО): Российская саморегулируемая организация ревизионных союзов сельскохозяйственных кооперативов Союз «Агроконтроль» и СРО ревизионных союзов сельскохозяйственных кооперативов «Российский союз «Чаянов».

Основная цель работы СРО - обеспечение прозрачности и эффективности управления ревизионными кооперативами, а также защита интересов и прав их участников, достижение определенных целей. Для достижения этих целей ревизионные союзы проводят проверки финансовых отчетов, анализируют планируемые и фактические показатели деятельности, контролируют выполнение законодательства и внутренних документов ревизионного кооператива. СРО разрабатывает образцы документов для ревизионных союзов, например, устава, внутренних положений и т.п.

Компенсационный фонд является неотъемлемым условием функционирования СРО. Формирование происходит за счёт членских взносов, доходов от размещения средств и т.п. Динамика размера компенсационного фонда представлена на рисунке 3.

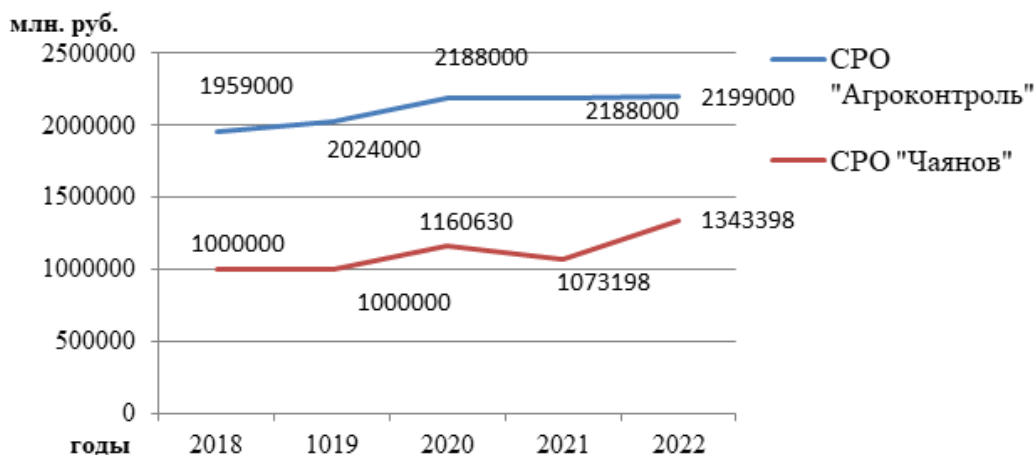


Рисунок 3. Динамика размера компенсационных фондов СРО.

Из данных, представленных на рисунке 3, следует, что размер компенсационного фонда обеих СРО увеличивается в рассматриваемом периоде. В 2022 году размер компенсационного фонда СРО «Агроконтроль» на 855602 млн.руб. больше, чем СРО «Чаянов».

Компенсационный фонд находится в собственности СРО, предназначен для обеспечения обязательств по договорам, то есть за счет средств фонда выплачиваются кооперативам компенсации за некачественную и недобросовестную ревизию. В компенсационный фонд не могут быть обращены взыскания по обязательству СРО в том случае, если такие обязательства не связаны с их осуществлением.

В заключении отметим, что экономический контроль, осуществляемый в форме проверок ревизионными союзами оказывает влияние на повышение эффективности деятельности сельскохозяйственных кооперативов.

\*\*\*

1. Кузнецова И.В. Организационные аспекты осуществления ревизий ревизионными союзами сельскохозяйственных кооперативов // В сборнике: Трансформация системы учетно-аналитического, финансового и контрольного обеспечения в условиях цифровизации экономики. Материалы национальной (всероссийской) научно-практической и методической конференции. Воронеж, 2022. С. 137-142.
2. Кузнецова И.В. Ревизия как метод государственного финансового контроля // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития аудита, бухгалтерского учета, экономического анализа и налогообложения. Материалы национальной (всероссийской) научно-практической и методической конференции. 2019. С. 56-59.
3. Нестеренко А.В. Экономическая необходимость функционирования ревизионных союзов для обеспечения сохранности имущества сельскохозяйственных кооперативов // А.В.Нестеренко., Т.Ю.Бездольная.. Вестник АПК Ставрополя. 2016. № S1. С. 117-121.
4. Секретарева, И.А. Бухгалтерский учет на производственных предприятиях потребительской кооперации // И.А. Секретарева, В.А. Озеран, И.М. Павлюк, и др. - М.: Экономика, 2016. - 319 с.
5. Федеральный закон от 08.12.1995 № 193-ФЗ (ред. от 29.12.2022) "О сельскохозяйственной кооперации".

**Кузнецова И.В., Козко А.С., Жиленко А.Р.**  
**Контрольные мероприятия Контрольно-счетной палаты Воронежской области в аграрной сфере экономики**

*Воронежский государственный аграрный университет имени Императора Петра I  
 (Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-288

#### Аннотация

В статье представлены методы проведения контрольных мероприятий Контрольно-счетной палаты, проанализированы контрольные мероприятия в аграрной сфере экономики Воронежской области и их основные результаты.

**Ключевые слова:** контрольно-счетная палата, аграрная сфера, контроль

#### Abstract

The article presents the methods of conducting control measures of the Control and Accounting Chamber, analyzes control measures in the agricultural sector of the economy of the Voronezh region and their main results.

**Keywords:** control and Accounting Chamber, agricultural sphere, control

Государственный финансовый контроль (ГФК) является одним из важнейших и неотъемлемых элементов успешной работы в аграрной сфере. На уровне субъекта РФ государственный финансовый контроль осуществляет Контрольно-счетная палата Воронежской области. Исследованию деятельности Счетной палаты посвящены работы Аксеновой М.А. [1], Кузнецовой И.В. [3,4].

Внешний ГФК осуществляется Контрольно-счетной палатой Воронежской области (КСП ВО) в отношении объектов, указанных в Бюджетном кодексе РФ, Федеральном законе «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов РФ и муниципальных образований». Контрольно-счетная палата осуществляет внешний государственный финансовый контроль в форме контрольных или экспертно-аналитических мероприятий. Методы внешнего государственного финансового контроля КСП ВО представлены на рисунке 1.

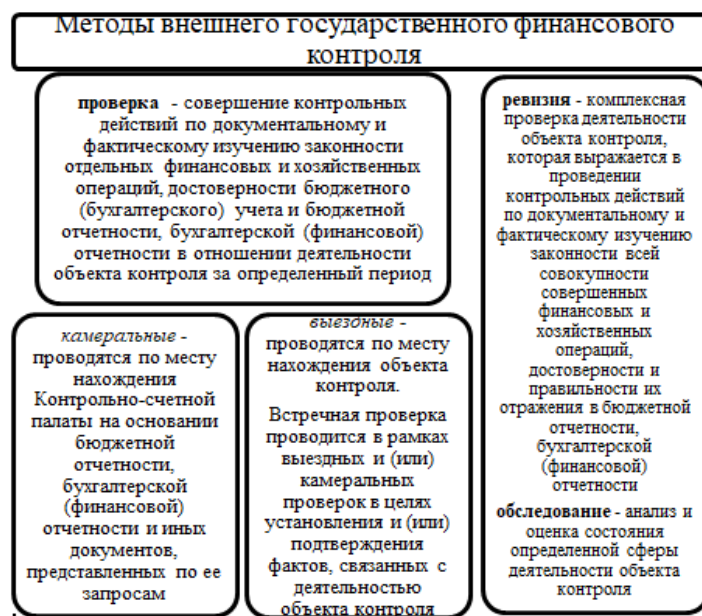


Рисунок 1 Методы государственного финансового контроля КСП Воронежской области

В 2021 году Контрольно-счетная палата Воронежской области проводила проверки и анализ различных вопросов в важнейших сферах жизни региона [3]. Например, финансирование различных секторов экономики и жизнедеятельности региона.

Они необходимы для развития инфраструктуры, образования, здравоохранения, социальной сферы и других областей. Управление местными бюджетами требует ответственности и профессионализма, чтобы обеспечить рост и благосостояние региона и его жителей.

Рассмотрим основные показатели деятельности КСП Воронежской области за 2021 год (рисунок 2).



Рисунок 2. Основные показатели деятельности Контрольно-счетной палаты Воронежской области в 2021 году.

На рисунке 1 мы видим, что за 2021 год проведено 41 мероприятие, из них 25 контрольных мероприятий и 16 экспертно-аналитических за последний год, в том числе шесть – по поручениям и предложениям регионального парламента и губернатора, три – вместе со Счетной палатой России. Проверено 502 объекта, что на 87 объектов больше, чем в 2020 году. Экспертиз было проведено 281.

Департамент аграрной политики Воронежской области активно работает над достижением целей государственных программ по развитию отраслей сельскохозяйственного производства. Тем не менее, в результате проведения контрольных мероприятий выявляют отдельные нарушения действующего законодательства и недостатки в организации работы департамента. В качестве рекомендаций департаменту аграрной политики КСП ВО области вносит предложения принять меры по увеличению производства продукции сельского хозяйства, в первую очередь, производства овощей, картофеля и продукции плодово-ягодных насаждений, рассмотреть вопрос синхронизации показателей, установленных в документах стратегического планирования и государственной программе, усилить контроль за соблюдением получателями субсидий условий, целей и порядка предоставления субсидий, в соответствии с требованиями Бюджетного кодекса РФ, Порядками и Соглашениями о предоставлении субсидий. Для устранения нарушений и недостатков департаменту аграрной политики Воронежской области направляют предписания и представления.

Контроль за соблюдением всех условий и порядка предоставления субсидий будет продолжать оставаться под контролем КСП ВО [3].

Контрольно-счетная палата планирует продолжать осуществлять контрольные мероприятия в аграрной сфере. Так, в план работы на 2023 год включено контрольное Проверка законности и эффективности использования бюджетных средств, выделенных в 2021–2022 годах и текущем периоде 2023 года департаменту аграрной политики Воронежской области на реализацию отдельных мероприятий государственной программы Воронежской области «Развитие сельского хозяйства, производства пищевых продуктов и инфраструктуры



агропродовольственного рынка», объектом проверки является департамент аграрной политики Воронежской области.

Таким образом, рекомендации и предложения, вынесенные КСП ВО на основании проведенных проверок, помогают увеличить эффективность использования бюджетных средств и повысить качество реализации государственных программ и национальных проектов в интересах общества.

2021 год	Название контрольного мероприятия	«Проверка законности и результативности использования средств областного бюджета, выделенных в 2019-2020 годах и текущем периоде 2021 года департаменту аграрной политики Воронежской области на реализацию отдельных мероприятий государственной программы Воронежской области «Развитие сельского хозяйства, производства пищевых продуктов и инфраструктуры агропродовольственного рынка»
	Результаты	В 2019 году не достигнуты 19 показателей государственной программы, в 2020 году – 27 показателей, в том числе один из основных – «Индекс производства продукции сельского хозяйства всех категорий (в сопоставимых ценах), % к предыдущему году». При этом стимулирование роста производства основных видов сельскохозяйственной продукции и производства пищевых продуктов является основной задачей государственной программы. Проверкой отмечены отдельные нарушения действующих нормативно-правовых актов на предоставление субсидий на общую сумму 9742,2 тыс. руб. В 2020 году Департаментом не обеспечено освоение и эффективное использование бюджетных средств по ряду мероприятий государственной программы
	Рекомендации	Департаменту аграрной политики необходимо усилить контроль за соблюдением получателями субсидий условий, целей и порядка предоставления субсидий, в соответствии с требованиями ст. 78, ст. 158 Бюджетного кодекса РФ, Порядками и Соглашениями о предоставлении субсидий, обеспечить своевременное внесение изменений в нормативно-правовые акты, а также принять меры по эффективному освоению бюджетных средств и по выполнению показателей государственной программы, в том числе обеспечивающих выполнение основных задач государственной программы
2022 год	Название контрольного мероприятия	«Аудит эффективности использования средств, выделенных из областного бюджета в 2020-2021 годах и текущем периоде 2022 года департаменту аграрной политики Воронежской области на реализацию государственной программы Воронежской области «Развитие сельского хозяйства, производства пищевых продуктов и инфраструктуры агропродовольственного рынка»
	Результаты	Выявлены отдельные нарушения действующего законодательства и недостатки в организации работы департамента. Не в полной мере требования представления о применении мер ответственности к получателям субсидий, допустившим нарушения условий и порядка предоставления грантов
	Рекомендации	Департаменту аграрной политики Воронежской области необходимо принять меры по увеличению производства продукции сельского хозяйства, в первую очередь, производства овощей, картофеля и продукции плодово-ягодных насаждений, рассмотреть вопрос синхронизации показателей, установленных в документах стратегического планирования и государственной программе, усилить контроль за соблюдением получателями субсидий условий, целей и порядка предоставления субсидий, в соответствии с требованиями ст. 78, ст. 158 Бюджетного кодекса РФ, Порядками и Соглашениями о предоставлении субсидий.

Рисунок 3. Результаты проведения контрольных мероприятий Контрольно-счетной палатой Воронежской области в аграрной сфере.

В целом, деятельность Контрольно-счетной палаты Воронежской области существенно повышает прозрачность бюджетной политики и способствует обеспечению ответственного отношения к использованию бюджетных средств. Кроме того, полученные в результате проверок рекомендации помогают улучшить качество реализации государственных программ и национальных проектов, в том числе и в аграрной сфере экономики Воронежской области.

\*\*\*

1. Аксенова, М.А. Правовой статус и деятельность Счетной палаты Российской Федерации // Аллея науки. 2020. Т. 1. № 8 (47). С. 341-344.

2. Закон Воронежской области от 05.01.1996 № 39-з «О Контрольно-счетной палате Воронежской области» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ksp-vrn.ru/documents/law-voronezh-region/> (дата обращения: 22.04.2023).
3. Кузнецова И.В. Ревизия как метод государственного финансового контроля // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития аудита, бухгалтерского учета, экономического анализа и налогообложения. Материалы национальной (всероссийской) научно-практической и методической конференции. 2019. С. 56-59.
4. Кузнецова, И.В. Реализация принципа гласности Счетной палаты РФ как органа государственного финансового контроля // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития аудита, бухгалтерского учета, экономического анализа и налогообложения. Материалы национальной (всероссийской) научно-практической и методической конференции. 2019. С. 53-56.
5. Отчеты о работе Контрольно-счетной палаты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ksp36.ru/upload/content/otchet/files/Otchet2021.pdf> (дата обращения: 21.04.2023).

**Кузнецова И.М.**

### **Обесценение основных средств и его учет**

*Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-289

#### **Аннотация**

Основные средства являются внеоборотными активами, которые имеют место практически в каждой организации либо в собственности, либо в аренде. В соответствии с ФСБУ 6/2020 «Основные средства» коммерческие организации должны проверять основные средства и нематериальные активы на обесценение и учитывать изменения их балансовой стоимости в порядке, установленном МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов».

**Ключевые слова:** основные средства, активы, обесценение, уценка, первоначальная стоимость, переоцененная стоимость, амортизация, тестирование.

#### **Abstract**

Fixed assets are non-current assets that take place in almost every organization, either owned or leased. In accordance with FSB 6/2020 "Fixed Assets", commercial organizations must check fixed assets and intangible assets for impairment and take into account changes in their book value in accordance with the procedure established by IAS 36 "Impairment of Assets".

**Keywords:** fixed assets, assets, impairment, markdown, initial cost, revalued cost, depreciation, testing

В соответствии с действующим Федеральным стандартом бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» коммерческие организации должны проверять основные средства и нематериальные активы на обесценение и учитывать изменения их балансовой стоимости в порядке, установленном МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов» [1, 2].

Обесценение основного средства – это уменьшение стоимости основного средства, превышающее плановое (нормальное) снижение его стоимости, связанное с его нормальным физическим и (или) моральным износом.

Обесценение показывает потерю активом способности приносить экономические выгоды вследствие неблагоприятных событий. Обесценение признается, когда балансовая стоимость актива или генерирующей единицы превышает его возмещаемую сумму, которая может быть получена посредством использования или продажи данного актива.

Справедливая стоимость отличается от ценности использования. Первая отражает допущения, которые участники рынка могли бы использовать при установлении цены актива. Ценность использования отражает влияние факторов, которые могут быть характерны для данной организации и неприменимы в отношении организаций в общем.

Единица, генерирующая денежные средства (генерирующая единица), - это наименьшая идентифицируемая группа активов, которая генерирует денежные притоки, в значительной степени независимые от денежных притоков от других активов или групп активов.

Таким образом, порядок учета обесценения, предусмотренный МСФО (IAS) 36, основан на презумпции прямого или косвенного использования актива для генерирования денежного притока [2]. В частности, единицей расчета возмещаемой суммы может являться единица, генерирующая денежные средства.

Международными стандартами финансовой отчетности рекомендуется проверять активы на обесценение, как только появились его признаки. Согласно российским правилам такой анализ достаточно проводить 1 раз в год на дату подготовки отчетности. Составителям промежуточной отчетности, следует проводить проверку на каждую отчетную дату. Признаки обесценения можно объединить в два блока: внутренние (признаки физического и морального устаревания, денежный отток на приобретение и содержание актива значительно превышает плановые расходы, денежный поток или операционная прибыль от использования актива существенно ниже плановых, существенно изменился экономический эффект от использования актива) и внешние (значительные изменения в технических, правовых, рыночных условиях, негативно влияющих на компанию, значительное снижение рыночной стоимости актива, значительные изменения процентных ставок, сильное изменение условий, в которых эксплуатируется актив).

Следует отметить, что представленные признаки - основные и наиболее универсальные факторы. Организации желательно закрепить собственный набор признаков, наиболее актуальный для ее активов, учитывая особенности бизнеса.

Как уже было отмечено, если наблюдаются признаки обесценения, организация должна провести тест, то есть сравнить балансовую стоимость основного средства и возмещаемую сумму (стоимость). Если первая будет больше второй, актив обесценился. Под возмещаемой стоимостью понимается большая из величин: ценность использования актива; справедливая стоимость актива.

На практике удобнее начинать с расчета ценности использования актива, поскольку для определения справедливой стоимости актива, согласно международным стандартам отчетности и аудита, зачастую требуется привлечь независимого оценщика. Если ценность использования основного средства не меньше его балансовой стоимости, то обесценения нет.

Под ценностью использования понимают дисконтированную стоимость всех будущих денежных потоков, которые ожидаются от использования актива или единицы, генерирующей денежные средства. Это означает, что если основное средство приносит выгоду организации только при использовании его совместно с другими основными средствами, то тестируются такие активы в группе - генерирующей единице. В дальнейшем обесценение единицы, генерирующей денежные средства, будет распределяться между входящими в группу активами.

Если стоимость использования основного средства оказалась ниже балансовой, необходимо перейти к оценке справедливой стоимости. Следует отметить, что справедливая стоимость, определяемая при переоценке актива, не равна справедливой стоимости для проведения теста на обесценения. Здесь помимо дохода от продажи необходимо учесть и возможные расходы, связанные с ней. Однако если расходы незначительны, их допустимо не учитывать.

Если наибольшая из рассчитанных в ходе теста стоимостей меньше балансовой, можно говорить об обесценении основного средства. В учете необходимо отразить убыток от обесценения. Порядок учета такого убытка зависит от используемого организацией способа учета основных средств. Так, если организация учитывает основные средства по первоначальной стоимости, для отражения убытка используется субсчет «Обесценение» к счету 02 «Амортизация основных средств» в корреспонденции со счетом 91 «Прочие доходы и расходы». Если основные средства отражаются по переоцененной стоимости, то убыток от обесценения будет учитываться аналогично оценке.

Также в ходе отражения убытка необходимо учесть, что убыток должен быть распределен между конкретными активами, входящими в генерирующую единицу. В первую очередь, обесценение уменьшит стоимость гудвилла в данной генерирующей единице. Если данная сумма не покрывает убыток полностью, оставшееся обесценение распределяется между остальными активами единицы пропорционально их балансовой стоимости.

Если у организации имеют место основные средства, по которым признан убыток от обесценения по правилам МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов», то необходимо на регулярной основе проверять наличие признаков того, что признанный убыток от обесценения больше не существует или уменьшился. В случае наличия хотя бы одного признака восстановления убытка нужно оценить возмещаемую сумму актива. Далее следует восстановить ранее признанный убыток от обесценения в учете, если для этого выполнены все условия.

Порядок расчета восстанавливаемого убытка по отдельному активу определяется тем, превышает возмещаемая сумма балансовую стоимость, которая была бы у актива, если бы убыток от обесценения не был признан, или нет.

В случае если возмещаемая сумма актива не превышает балансовую стоимость, которая была бы у актива, если бы убыток от обесценения не был признан, определяют сумму восстанавливаемого убытка как разницу между возмещаемой суммой актива и его балансовой стоимостью.

Если возмещаемая сумма актива превышает балансовую стоимость, которая была бы у актива, если бы убыток от обесценения не был признан, то проводят несколько шагов:

- шаг 1: определяют сумму восстанавливаемого убытка путем нахождения разницы между балансовой стоимостью, которая была бы у актива на текущий момент с учетом амортизации, если бы убыток от обесценения не был признан и балансовой стоимостью актива;
- шаг 2: рассчитывают разницу между возмещаемой суммой основного средства и его балансовой стоимостью, которая была бы у актива на текущий момент с учетом амортизации, если бы убыток от обесценения не был признан.

Расчитанную по вышеприведенной методике величину признают в бухгалтерском учете дооценкой основного средства.

Сумму восстанавливаемого убытка в общем случае признают прочим доходом и отражают его по кредиту счета 91 «Прочие доходы и расходы» и дебету субсчета «Обесценение» к счету 02 «Амортизация основных средств».

Если восстанавливается убыток от обесценения, признанный по дооценивавшемуся объекту, то с дебетом субсчет «Обесценение» к счету 02 «Амортизация основных средств» корреспондируют счет 91 «Прочие доходы и расходы» на восстанавливаемую сумму в пределах суммы обесценения актива, отнесенной при признании убытка на прочие расходы и счет 83 «Добавочный капитал» на восстанавливаемую сумму, превышающую убыток от обесценения, при признании отнесенный на прочие расходы.

После восстановления убытка от обесценения амортизация актива на будущие периоды корректируется так, чтобы распределить измененную балансовую стоимость (за вычетом ликвидационной стоимости) на весь его оставшийся срок полезного использования (п. 121 МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов»).

Резюмируя вышеизложенное можно отметить, что в связи с началом действия ФСБУ 6/2020 многие бухгалтеры столкнулись с новыми терминами и фактами хозяйственной жизни, отражение которых происходит по нормам международного учета.

\*\*\*

1. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства». Приказ Минфина России от 17.09.2020 № 204н // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 16.10.2020
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 36 «Обесценение активов» (IAS). Введен в действие на территории Российской Федерации приказом Министерства финансов Российской Федерации от 28.12.2015 № 217н (ред. от 14.12.2020 № 304н). // Министерство финансов Российской Федерации. – 2016. – 9 февраля.

Масловская Д.А., Степанова Т.А.

**Анализ состояния производства прироста живой массы КРС и пути его роста на примере предприятий Воронежской области.**

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-290

**Аннотация:**

В данной статье рассматривается влияние факторов на прирост ж. м. КРС. Для этого был проведен многофакторный дисперсионный анализ и построена корреляционно-регрессионная модель, а также рассчитан резерв повышения среднего прироста ж.м. КРС. По итогу, выявлены пути роста производства прироста живой массы КРС.

**Ключевые слова:** прирост ж.м. КРС, корреляционно-регрессионная модель, дисперсионный анализ, коэффициент корреляции, коэффициент детерминации, резервы.

**Abstract**

This article examines the influence of factors on the growth of cattle. To do this, a multivariate analysis of variance was carried out and a correlation and regression model was constructed, and a reserve for increasing the average increase in cattle was calculated. As a result, ways of increasing the production of live weight gain of cattle have been identified.

**Keywords:** cattle growth, correlation and regression model, analysis of variance, correlation coefficient, coefficient of determination, reserves.

Скотоводство является самой крупной отраслью животноводства в сфере сельского хозяйства Российской Федерации.

Несмотря на все имеющиеся положительные аспекты выращивания КРС на территории Российской Федерации, в 2022 году директор ООО «ПРОФ ФУДС» Антон Вересов отметил, что было зафиксировано снижение прироста мяса крупного рогатого скота. Выделяется несколько причин такого процесса. К ним относят западные санкции, небольшая доля говядины в российском потреблении и повышение цен на данный продукт. Исходя из этого интересным становится нахождение наиболее эффективных путей и способов повышения прироста КРС на территории Воронежской области.

Проанализируем производство прироста живой массы КРС по Воронежской области за ряд лет. Результаты отразим в таблице 1.

Таблица 1

*Динамика прироста на 1 голову ж.м. КРС за 7 лет в Воронежской области.*

Наименование	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Средний абсолютный прирост	Средний темп прироста, %
1. Поголовье КРС на откорме, гол.	112 837,5	118 180,5	133 551	130 767,5	124 252	127 044,5	115 238,5	400,17	0,35
2. Валовой прирост ж.м. КРС, ц.	249675	263261	268854,4	273383,3	288823,5	294416,9	313326,4	10608,57	3,86
3. Прирост на 1 голову ж.м. КРС, кг.	221,27	222,76	201,31	209,06	232,45	231,74	271,89	8,44	3,49

Анализируя данные в таблице 1, следует отметить, что рассчитанные средние показатели свидетельствуют о том, что ежегодно в Воронежской области в течение изучаемого периода прирост ж.м КРС на 1 голову повышался на 8,44 кг или на 3,49 %.

Далее нами была разработана многофакторная модель в которую было заложены следующие факторы: X1-расход кормов на 1 голову, ц.к.ед, X2-фондообеспеченность хозяйства, тыс. руб., X3-фондовооруженность труда в хозяйстве, тыс. руб, X4-уровень специализации, %, X5-затраты труда на 1 корову, чел/час, X6-трудообеспеченность, чел, X7-уровень концентрации, гол.

Данная модель была улучшена. Результаты представим в таблицах 2,3 и 4

Таблица 2

Регрессионная статистика прироста ж.м КРС по предприятиям Воронежской области.

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,979015825
R-квадрат	0,958471985
Нормированный R-квадрат	0,953857761
Стандартная ошибка	15,13652025
Наблюдения	21

Таблица 3

Улучшенная корреляционно-регрессионная модель прироста ж.м КРС по предприятиям Воронежской области.

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%
Y-пересечение	-75,84558395	12,96679	-5,84922	1,54E-05	103,0878005	48,60336744	103,088	48,6034
Расход кормов на 1 голову, ц. к. ед. X1	17,2296412	0,911777	18,89676	2,56E-13	15,31406784	19,14521457	15,31407	19,14521
Фондовооруженность труда в хозяйстве, тыс.руб X3	0,002344801	0,001123	2,087974	0,051283	1,45411E-05	0,004704143	-1,5E-05	0,004704

Таблица 4

Дисперсионный анализ прироста ж.м КРС по предприятиям Воронежской области.

Дисперсионный анализ	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	2	95183,76	47591,88	207,7212	3,67342E-13
Остаток	18	4124,056	229,1142		
Итого	20	99307,82			

После улучшения модели, мы видим, что коэффициент корреляции стал равен 0,98, что свидетельствует о тесной связи между факторными и результативными признаками, что подтверждает коэффициент детерминации равный 0,96 или 96%, что свидетельствует о том, что прирост ж.м КРС на 96% зависит от факторов, оставшихся в модели и на 4% от других.

Полученная модель количественно измеряет влияние каждого фактора на производство ж.м. КРС, что следует из уравнения множественной регрессии:

$$Y(X1, X3) = -75,85 + 17,23 * X1 + 0,002 * X3$$

Коэффициент регрессии  $a_1 = 17,23$  свидетельствует о том, что при росте расхода кормов на 1 голову на 1 ц. к. ед прирост ж. м. КРС на 1 голову увеличивается на 17,33 кг.

Коэффициент регрессии  $a_3 = 0,002$  свидетельствует о том, что при росте фондовооруженности труда на 1 тыс. руб прирост на 1 голову вырастет на 0,002 кг.

Рассматривая таблицу 4 можно сделать вывод о том, что влияние заложенных факторов в модель существенно, так как фактическое значение критерия Фишера ( $F_{\text{факт}} = 207,721$ ) больше теоретического ( $F_{\text{теорет}} = 3,55$ ). Следовательно все заложенные факторы существенно влияют на прирост ж.м КРС, так как их уровень значимости меньше 0,05.

Разработанная корреляционно-регрессионная модель достаточно полно отражает условия производства говядины на предприятиях Воронежской области и может быть использована для оценки результатов их деятельности и в частности для расчета резервов повышения прироста ж.м. КРС.

На основании выше сказанного был рассчитан резерв повышения среднего прироста ж.м. КРС на 1 голову. Результаты представим в таблице 5

Таблица 5

Резервы повышения среднего прироста ж.м. КРС на 1 голову на предприятиях Воронежской области.

Факторы	Условные обозначения	Средний уровень факторов			Отклонение среднего уровня факторов отстающих предприятий		Коэффициенты регрессии	Резервы повышения среднего прироста ж.м. КРС на 1 голову			
		по району	по передовым предприятиям	по отстающим предприятиям	от среднего уровня по району	от уровня передовых предприятий		до среднего уровня по району		до уровня передовых предприятий	
								кг	%	кг	%
Расход кормов на 1 голову, ц. к. ед.	X1	14,26	16,58	11,17	3,09	5,41	17,23	53,24	29,63	93,21	51,87
Фондовооруженность труда в хозяйстве, тыс. руб.	X3	4227,24	7710,57	2485,57	1741,67	5225	0,002	3,48	1,94	10,45	5,81
Итого	-	-	-	-	-	-	-	56,72	31,57	103,66	57,68

Таким образом, если отстающие предприятия доведут значение факторов до среднего уровня и до передовых предприятий по выборке, то прирост ж. м. КРС увеличится от 31,57% до 57,68% или от 56,72 кг до 103,66 кг.

Для освоения выявленных резервов в исследуемых предприятиях Воронежской области необходимо:

- 1) направить усилия на повышение уровня интенсификации производства;
- 2) уделить особое внимание подготовке кадров в отрасли животноводства и повышения материальной заинтересованности работников в результатах их труда

\*\*\*

1. Сурков, И. М. Приоритетное развитие животноводства: поиски и проблемы / И. М. Сурков, Л. Н. Капустина // Экономический кризис России: социально-экономический, правовой и гуманитарный аспекты : материалы региональной межвузовской научно-практической конференции, Воронеж, 27–29 апреля 2009 года /

- Редколлегия: Бакланов И.О., Кочетов В.И., Золотарев А.С., Панищева Л.И., Золототрубова Н.Н., Лелеков В.Н., Зиньков С.Н. – Воронеж: Московский гуманитарно-экономический институт, 2009. – С. 84-88.
2. Сурков, И. М. Статистико-экономический анализ использования производственного потенциала сельскохозяйственных предприятий / И. М. Сурков, И. Ф. Нарижный // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2013. – № 2(37). – С. 320-323.
  3. Сурков, И. М. Молочное скотоводство региона: анализ состояния, резервы роста / И. М. Сурков, Л. Н. Измайлова. – Воронеж : Издательство Истоки, 2012. – 165 с.
  4. Совершенствование методических подходов обоснования производственной программы сельскохозяйственного предприятия / В. Г. Ширококов, А. В. Агибалов, А. А. Измалков, Р. С. Казарцев // Кооперация, интеграция и управление в АПК : Материалы научно-практической конференции, Воронеж-Алексеевка, 15–16 июня 2000 года. – Воронеж-Алексеевка: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2000. – С. 103-107.
  5. Хаустова, Г. И. Формирование модели управленческого анализа в российских организациях / Г. И. Хаустова // . – 2020. – Т. 10, № 9-1. – С. 487-494.

**Матвеев Д.А.**

**Состояние и перспективы использования информационных технологий при управлении МКД**

*Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-06-2023-291

**Аннотация**

В настоящее время информационные технологии широко применяются в различных сферах, включая управление многоквартирными домами (МКД). Использование информационных технологий в управлении МКД может значительно повысить эффективность и качество управления. В данной статье рассматриваются перспективы использования информационных технологий при управлении МКД, включая использование программного обеспечения для управления документами, системы мониторинга и управления ресурсами, а также использование мобильных приложений для управления жилищными вопросами.

**Ключевые слова:** информационные технологии, управление многоквартирными домами, программное обеспечение, системы мониторинга, мобильные приложения.

**Abstract**

Currently, information technology is widely applied in various fields, including the management of multi-family residential buildings (MFRBs). The utilization of information technology in MR management can significantly enhance efficiency and quality of management. This article explores the prospects of using information technology in MFRB management, including the utilization of software for document management, monitoring and resource management systems, as well as the use of mobile applications for housing-related matters.

**Keywords:** information technology, multi-family residential buildings, software, monitoring systems, mobile application.

Управление многоквартирными домами (МКД) является сложным и многогранным процессом, который включает в себя множество различных задач, таких как управление финансами, техническое обслуживание, управление документами и т.д. Кроме того, управление МКД также требует координации работы между различными заинтересованными сторонами, такими как жильцы, управляющие компании и представители органов местного самоуправления.

В связи с этим, использование информационных технологий может значительно упростить и улучшить процесс управления МКД. В данной статье рассматриваются перспективы использования информационных технологий при управлении МКД.

**Программное обеспечение для управления документами**



Одной из наиболее важных задач при управлении МКД является управление документами. Это может включать в себя хранение и управление документами, такими как договоры, акты, платежные документы, техническая документация и т.д. В связи с этим, использование специализированного программного обеспечения для управления документами может значительно упростить и ускорить процесс управления документами.

Программное обеспечение для управления документами может предоставлять такие функции, как электронное хранение и управление документами, автоматизированное создание документов, автоматизированный контроль за сроками действия документов, доступ к документам через интернет и многое другое. Благодаря этим функциям, управляющие компании могут значительно сократить время и ресурсы, затрачиваемые на управление документами, а также уменьшить риски, связанные с ошибками и потерей документов.

#### **Примеры программного обеспечения для управления документами:**

Microsoft SharePoint - это платформа для совместной работы и управления документами, которая позволяет хранить, организовывать и обмениваться документами, а также управлять процессами и задачами.

Alfresco - это открытая платформа для управления документами, которая позволяет хранить, организовывать и обмениваться документами, а также управлять версиями.

В России существуют специализированные системы для управления документами, которые предназначены для конкретных отраслей. Например, система «Управление заявками и документооборотом» от компании «Кодекс.Документы» предназначена для управления заявками в организациях, включая муниципальные учреждения и предприятия различных отраслей.

#### **Системы мониторинга и управления ресурсами**

Другой важной задачей при управлении МКД является управление ресурсами, такими как электроэнергия, вода и тепло. Традиционно, управление ресурсами осуществляется через установку счетчиков и ручной ввод показаний. Однако, с использованием информационных технологий, можно автоматизировать этот процесс и значительно упростить управление ресурсами.

Системы мониторинга и управления ресурсами (СМУР) могут предоставлять такие функции, как автоматизированный сбор и анализ показаний, определение и предупреждение о неисправностях в системах управления ресурсами, мониторинг и контроль за расходом ресурсов и многое другое. Благодаря этим функциям, управляющие компании могут более эффективно управлять ресурсами и уменьшить расходы на энергопотребление.

Ниже приведены несколько примеров СМУР, которые сегодня используются в различных отраслях.

#### **Johnson Controls Metasys**

Johnson Controls Metasys - это система управления зданиями, которая позволяет управлять всеми системами здания, включая отопление, вентиляцию, кондиционирование воздуха, освещение и энергопотребление. Система Metasys оснащена инновационной технологией, которая позволяет снижать затраты на энергию, улучшать комфорт и безопасность в зданиях.

#### **Siemens Desigo CC**

Siemens Desigo CC - это интегрированная система управления зданием, которая позволяет управлять энергетическими ресурсами, включая электричество, воду, газ и тепло. Система Desigo CC позволяет контролировать и управлять всеми системами здания, а также снижать затраты на энергию и улучшать комфорт жизни в зданиях.

#### **Schneider Electric EcoStruxure Building Operation**

Schneider Electric EcoStruxure Building Operation - это система управления зданием, которая позволяет управлять всеми системами здания, включая отопление, вентиляцию, кондиционирование воздуха, освещение и энергопотребление. Система EcoStruxure Building Operation оснащена инновационной технологией, которая позволяет снижать затраты на энергию, улучшать комфорт и безопасность в зданиях.

В России существует несколько примеров систем мониторинга и управления ресурсами для многоквартирных домов. Например:

- 1) «Домофонд» - онлайн-сервис для управления жилищным фондом, который позволяет владельцам квартир получать информацию о расходах на коммунальные услуги и состоянии дома. Система также позволяет управлять

- платежами, заказывать ремонтные работы и общаться с управляющей компанией через онлайн-чат.
- 2) «МОСОБЛГАЗ» - система мониторинга и управления газоснабжением, которая позволяет сократить количество аварий и повысить качество обслуживания. Система состоит из центрального сервера, который получает данные с датчиков и счетчиков, и клиентского приложения для управления потреблением газа.
  - 3) «Умный дом» - комплексная система управления жилым комплексом, которая позволяет контролировать и управлять энергопотреблением, водоснабжением, отоплением и кондиционированием воздуха. Система оснащена датчиками, которые собирают данные и передают их на центральный сервер для анализа.

#### **Мобильные приложения для управления жилищными вопросами**

Одной из перспективных областей применения информационных технологий при управлении МКД является использование мобильных приложений. Мобильные приложения могут предоставлять жильцам МКД доступ к информации о текущем состоянии дома, планируемых работах, заявкам на ремонт и многое другое.

Мобильные приложения могут также облегчить процесс управления жилищными вопросами. Например, жильцы могут подавать заявки на ремонт через мобильные приложения, следить за прогрессом выполнения работ и оставлять отзывы. Это позволит управляющим компаниям эффективнее управлять ремонтными работами и повысить уровень удовлетворенности жильцов.

Одной из важных функций мобильных приложений для управления жилищными вопросами является возможность быстрого обмена информацией между жильцами и управляющими компаниями. Например, жильцы могут использовать мобильное приложение для отправки фотографий и описания проблем в своих квартирах, что позволяет управляющим компаниям быстро реагировать на проблемы и устранять их.

Одним из примеров успешного использования мобильных приложений в управлении жилищными вопросами является московский проект «Электронный журнал дома». В рамках проекта жители многоквартирных домов могут получать уведомления об изменениях в графиках обслуживания, оплатить коммунальные услуги, следить за состоянием своих лицевых счетов и подавать заявки на ремонт через мобильное приложение.

В целом, мобильные приложения представляют собой важный инструмент для управления жилищными вопросами, который позволяет повысить эффективность и качество управления, а также улучшить уровень коммуникации между жильцами и управляющими компаниями.

#### **Заключение**

Использование информационных технологий при управлении МКД может значительно повысить эффективность и качество управления. Это достигается за счет автоматизации процессов, упрощения доступа к информации и улучшения коммуникации между управляющими компаниями и жильцами. Важно отметить, что использование информационных технологий может сократить расходы на управление МКД и повысить уровень удовлетворенности жильцов.

\*\*\*

1. Панферов, В.И. Использование информационных технологий в управлении многоквартирными домами / В.И. Панферов, М.Ю. Третьякова // Известия Тульского государственного университета. Технические науки. - 2016. - Т. 3. - С. 149-155.
2. Басанский, К.В. Системы мониторинга и управления ресурсами в жилищном фонде / К.В. Басанский, А.Г. Черных, Н.А. Николаев // Вестник Кубанского государственного аграрного университета. - 2016. - № 64. - С. 26-36.
3. Макеев, А. В. Программное обеспечение для управления документами / А. В. Макеев, Д. В. Хицкин // Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине. - 2016. - № 3 (9). - С. 55-59.
4. Кодекс.Документы. [Электронный ресурс]. URL <https://kodix.ru/products/documents/> (дата обращения: 20.02.2023).
5. Корнеева, Е.В. Информационные технологии в управлении жилищно-коммунальным хозяйством / Е.В. Корнеева // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2017. - № 11-2. - С. 357-359.
6. Федеральный закон от 21.07.2014 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости».
7. Распоряжение Правительства РФ от 20.12.2012 № 2375-р «О дальнейшей реализации мероприятий по совершенствованию управления многоквартирными домами».





Рецензируемый научный журнал

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
№98, Июнь 2023**

Часть 5

Подписано в печать 25.06.2023. Тираж 400 экз.  
Формат.60x841/16. Объем уч.-изд. л.11,74  
Отпечатано в типографии Научный центр «LJournal»  
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович