

Научный центр «LJournal»

Рецензируемый научный журнал

# **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**

№97, Май 2023  
(Часть 7)



Самара, 2023

T33

**Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования» №97, Май 2023 (Часть 7) - Изд. Научный центр «LJournal», Самара, 2023 - 232 с.**

**doi:** 10.18411/trnio-05-2023-p7

**Тенденции развития науки и образования** - это рецензируемый научный журнал, который в большей степени предназначен для научных работников, преподавателей, доцентов, аспирантов и студентов высших учебных заведений как инструмент получения актуальной научной информации.

Периодичность выхода журнала – ежемесячно. Такой подход позволяет публиковать самые актуальные научные статьи и осуществлять оперативное обнародование важной научно-технической информации.

Информация, представленная в сборниках, опубликована в авторском варианте. Орфография и пунктуация сохранены. Ответственность за информацию, представленную на всеобщее обозрение, несут авторы материалов.

Метаданные и полные тексты статей журнала передаются в наукометрическую систему ELIBRARY.

Электронные макеты издания доступны на сайте научного центра «LJournal» - <https://ljournal.org>

© Научный центр «LJournal»  
© Университет дополнительного  
профессионального образования

УДК 001.1  
ББК 60

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

**Черноятов Александр Михайлович**

Кандидат экономических наук, Профессор

**Царегородцев Евгений Леонидович**

Кандидат технических наук, доцент

**Пивоваров Александр Анатольевич**

Кандидат педагогических наук

**Малышкина Елена Владимировна**

Кандидат исторических наук

**Ильященко Дмитрий Павлович**

Кандидат технических наук

**Дробот Павел Николаевич**

Кандидат физико-математических наук, Доцент

**Божко Леся Михайловна**

Доктор экономических наук, Доцент

**Бегидова Светлана Николаевна**

Доктор педагогических наук, Профессор

**Андреева Ольга Николаевна**

Кандидат филологических наук, Доцент

**Абасова Самира Гусейн кызы**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Попова Наталья Владимировна**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Ханбабаева Ольга Евгеньевна**

Кандидат сельскохозяйственных наук, Доцент

**Вражнов Алексей Сергеевич**

Кандидат юридических наук

**Ерыгина Анна Владимировна**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Чебыкина Ольга Альбертовна**

Кандидат психологических наук

**Левченко Виктория Викторовна**

Кандидат педагогических наук

**Петраш Елена Вадимовна**

Кандидат культурологии

**Романенко Елена Александровна**

Кандидат юридических наук, Доцент

**Мирошин Дмитрий Григорьевич**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Ефременко Евгений Сергеевич**

Кандидат медицинских наук, Доцент

**Шалагинова Ксения Сергеевна**

Кандидат психологических наук, Доцент

**Катермина Вероника Викторовна**

Доктор филологических наук, Профессор

**Полицинский Евгений Валериевич**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Жичкин Кирилл Александрович**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Пузыня Татьяна Алексеевна**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Ларионов Максим Викторович**

Доктор биологических наук, Доцент

**Афанасьева Татьяна Гавриловна**

Доктор фармацевтических наук, Доцент

**Байрамова Айгюн Сеймур кызы**

Доктор философии по техническим наукам

**Лыгин Сергей Александрович**

Кандидат химических наук, Доцент

**Заломнова Светлана Петровна**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Биймурсаева Бурулбубу Молдосалиевна**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Радкевич Михаил Михайлович**

Доктор технических наук, Профессор

**Гуткевич Елена Владимировна**

Доктор медицинских наук

**Матвеев Роман Сталинаруевич**

Доктор медицинских наук, Доцент

**Никонович Сергей Леонидович**

Доктор юридических наук, Доцент

**Шамутдинов Айдар Харисович**

Кандидат технических наук, Профессор

**Найденов Николай Дмитриевич**

Доктор экономических наук, Профессор

**Романова Ирина Валентиновна**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Хачатурова Карине Робертовна**

Кандидат педагогических наук

**Кадим Мундер Мулла**

Кандидат филологических наук, Доцент

**Григорьев Михаил Федосеевич**

Кандидат сельскохозяйственных наук

**Аиранов Баходурджон Пулотович**

Кандидат филологических наук, Доцент

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>РАЗДЕЛ VIII. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	8
<b>Абазалиева Ф.Э., Боташева Л.С., Маргания К.К.</b> Метод директ-костинга как основа принятия управленческих решений .....	8
<b>Абачараева Х.А.</b> Гостевые дома и их роль в развитии туризма в регионе.....	10
<b>Авакова А.А., Юрьев В.Д., Мельникова Н.С.</b> Характеристика секьюритизации, оценка ее преимуществ и недостатков на финансовом рынке .....	12
<b>Агаширинова В.Ю.</b> Влияние теневой экономики на экономическую безопасность .....	16
<b>Акбашева Д.М., Эдиева Д.Р.</b> Наблюдение как процедура банкротства.....	20
<b>Аксенова Я.Д.</b> Особенности использования факторинга в международных операциях банка .....	22
<b>АскарOVA С.С.</b> Развитие промышленности в национальной экономике.....	26
<b>Асланова Д.А., Боташева Л.С.</b> Эволюция теории прибыли в контексте развития экономической науки.....	29
<b>Батьковский А.М., Батьковский М.А., Ермакова Я.М.</b> Адаптация производства продукции на предприятиях оборонно-промышленного комплекса к новым потребностям государства .....	32
<b>Батьковский А.М., Батьковский М.А., Хрусталеv Е.Ю.</b> Оптимизация использования резервных производственных мощностей при реализации проектов диверсификации производства на предприятиях ОПК .....	35
<b>Безбородых С.А., Бичева Е.Е.</b> Проблемы бегства капитала из страны .....	40
<b>Боташева Л.С., Гогужева А.М.</b> Определение возможностей в структуре сохранения и преобразования бреттон-вудской валютной системы .....	42
<b>Боташева Л.С., Каракетова Х.А., Биджиева З.А.</b> Сущность определения и методы распределения общепроизводственных расходов .....	45
<b>Боташева Л.С., Узденова З.И.</b> Основы анализа и управления дебиторской и кредиторской задолженностью .....	47
<b>Боташева Л.С., Чотчаева Д.Р., Хыбыртова Э.Б.</b> Состав и классификация затрат на производство и реализацию продукции .....	51
<b>Вишневцевская А.Ю., Калюгина И.В.</b> Роль камеральных проверок в системе налогового контроля.....	53
<b>Власенко О.В.</b> Анализ финансового состояния сельскохозяйственного кооператива .....	58
<b>Дворникова А.А., Бичёва Е.Е.</b> Клиринговые расчеты на валютных биржах .....	61
<b>Девяткин А.А.</b> Методические подходы к оценке устойчивого функционирования предприятия.....	64
<b>Демильханова Б.А.</b> Оценка инновационной активности субъектов Северо-Кавказского федерального округа в сфере охраны окружающей среды: методический подход .....	67
<b>Демильханова Б.А.</b> Факторные взаимосвязи между показателями инновационной активности региона в области экологической безопасности.....	71
<b>Джабраилов Д.Х., Бексултанова Х.А.</b> Ключевые показатели эффективности управления персоналом.....	74

<b>Долгих Е.А., Першина Т.А.</b> Анализ финансовых результатов деятельности компании «Вайлдберриз» .....	77
<b>Завгородний А.Ф., Краскова А.А.</b> Анализ мирового рынка услуг ледокольной проводки ..	80
<b>Зверева Е.В., Игнатьева А.А.</b> Обоснование стоимости проекта в текущих условиях реализации .....	84
<b>Измалкова И.В., Поленикова Г.И., Соловьева Е.В.</b> Факторный анализ себестоимости продукции как важнейший показатель эффективности хозяйствующего субъекта .....	86
<b>Ишбердин Д.Р., Самигуллина А.Ф., Хабриева Х.М.</b> Актуальность совершенствования взаимосвязи маркетинга территорий и цифровой экономики, с помощью внедрения цифровых технологий.....	89
<b>Карбекова А.Б., Эргешова Т.А.</b> Система государственной поддержки и регулирования малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике .....	92
<b>Корниенко Д.В., Чеботарев Р.М.</b> Особенности моделирования обмена данных в информационной базе организации .....	95
<b>Кузнецова Д.Б.</b> Оценка влияния информационных технологий на качество жизни человека .....	97
<b>Литвина М.И., Сурикова У.Д.</b> Повышение эффективности адаптации выпускников вузов при поступлении на государственную службу .....	101
<b>Лямина А.А.</b> Использование принципов логистики в бизнес-процессах предприятия .....	106
<b>Мамрай В.Г., Климовских Н.В.</b> Безработица и ее влияние на функционирование фирмы	109
<b>Махова А.В., Мирошник А.А.</b> Анализ динамики структуры платных услуг населению России в 2005–2021 гг. ....	113
<b>Мельников С.А., Антонова А.А.</b> Оценка совершения таможенных операций в отношении товаров, помещенных под таможенную процедуру таможенного транзита.....	116
<b>Мельников С.А., Япрынцева В.А.</b> Таможенный контроль в отношении товаров, перемещаемых через границу ЕАЭС .....	119
<b>Миненко А.В., Селиверстов М.В.</b> Актуальные проблемы установления розничных цен на газ для населения Алтайского края .....	122
<b>Михайлов М.В.</b> Проблемы развития региональной инфраструктуры экономики РФ .....	125
<b>Мозговая А.А., Ковтун Д.А., Мельникова Н.С.</b> Оценка и прогнозирование макроэкономических показателей инвестиционного рынка .....	129
<b>Наумова О.А., Хрычёва А.С.</b> Особенности отражения расходов в отчетности, составленной по МСФО .....	134
<b>Нерубенко М.С., Герюгова Д.Б.</b> Анализ обязательств и требований кредитных организаций РФ по срочным сделкам за 2019-2022 года .....	138
<b>Новожилов В.В., Решетникова Т.В.</b> Адаптационные аспекты повышения устойчивости и безопасности экономики в условиях цифровой трансформации .....	143
<b>Орлова Л.В., Девяткина А.Ю., Иванова А.О.</b> Сбалансированная система показателей как эффективный метод управления производственным процессом .....	146
<b>Панков А.Н.</b> Финансовые методы государственного регулирования отрасли информационных технологий России.....	148
<b>Панов П.Р.</b> Автоматизация бизнес-процессов на платформе 1С:Предприятие .....	152
<b>Перова М.В., Попова Ю.А.</b> Анализ преимуществ и проблем внедрения СЭД в органы муниципального управления .....	154

<b>Попова И.В.</b> Повышение качества образовательных услуг как условие экономического роста .....	157
<b>Попова С.В., Лашманов Д.Д.</b> Экологическое инвестирование как инструмент стабильного экономического развития .....	160
<b>Репина Е.А., Кузяшев А.Н.</b> Проблема дифференциации заработной платы и человеческого капитала в России .....	163
<b>Рожкова К.А., Назарова И.Т.</b> Бережливое производство - выход из кризиса.....	166
<b>Сайфидинов Б., Бараненко Д.Г.</b> Исследование некоторых факторов изменения динамики цен на недвижимость в Верхней Пышме.....	168
<b>Сайфидинов Б., Зверев М.В.</b> Коливинг как потенциальное решение проблемы поселения студентов и иностранных специалистов в ВУЗах Екатеринбурга .....	171
<b>Сергеева Д.С., Козина Е.В.</b> Глобальные проблемы в мировой экономике.....	174
<b>Сергеева И.А., Калюгина И.В.</b> Местные налоги и их роль в формировании доходов местных бюджетов.....	177
<b>Соколова К.С., Ботова А.С., Нигматзянова Л.Р.</b> Проблемы развития малого бизнеса в России.....	181
<b>Сурков Н.А.</b> Механизмы возникновения кризисного состояния предприятия.....	183
<b>Терещенко Е.А., Устинова Н.С.</b> Обеспечение юридически значимого электронного документооборота .....	187
<b>Файзуллина Р.Ф.</b> Эффективность деятельности организации: методологические аспекты исследования .....	191
<b>Хасанова З.Р., Корнилова С.А.</b> Разработка системы управления персоналом на предприятии.....	194
<b>Цинь Ц., Руденко М.Н.</b> Анализ методов оценки рисков внутреннего контроля для малых и микропредприятий— на примере Шанхайской компании информационных технологий «Шэнься» (Shanghai Shenxia Information Technology Co., Ltd.) .....	197
<b>Челомбитько Д.В.</b> Основа и принципы маркетинговых клиентоориентированных интернет технологий .....	203
<b>Чернышова О.Д., Галипова Л.М.</b> Формирование национальной валюты. Факторы, оказывающие влияние на российский рубль .....	205
<b>Чунина А.Е., Синицина Д.Г.</b> Основные аспекты цифровой экономики, и их влияние на ценообразование .....	208
<b>Шиганова А.В.</b> Особенности, проблемы и перспективы развития модельного бизнеса в РФ .....	213
<b>Эргешева Т.А.</b> Понятие, критерии малого и среднего бизнеса и его роль в социально-экономическом развитии территории .....	216
<b>Эскерханова Л.Т.</b> Анализ последствий инфляции и девальвации в экономике .....	219
<b>Эскерханова Л.Т., Дугаева Р.С.</b> Взаимосвязь между налоговой политикой и экономическим ростом.....	221
<b>Эшиев Т.А.</b> Новые понятия в системе государственных закупок в Кыргызстане (2015 г.) (2 часть) .....	224
<b>Якупова А.Б., Шакирова Д.М.</b> Управленческое консультирование .....	227
<b>Ялалова З.Р., Бадртдинова Р.Р.</b> Государственное управление социально-экономическими процессами на примере моногородов .....	229

## РАЗДЕЛ VIII. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абазалиева Ф.Э., Боташева Л.С., Маргания К.К.

Метод директ-костинга как основа принятия управленческих решений

Северо-кавказская государственная академия  
(Россия, Черкесск)

doi: 10.18411/trnio-05-2023-359

### Аннотация

В этой статье рассматриваются характеристики метода прямых затрат для расчета затрат. Рассмотрен метод разделения затрат на переменную и постоянную части с целью расчета усеченных затрат, упрощения бухгалтерского учета и повышения эффективности получения данных о прибыли. Преимущества и проблем организации могут столкнуться при использовании. Особое внимание уделяется системе прямого учета затрат.

**Ключевые слова:** директ-костинг, классификация затрат, методы учета затрат, маржинальный подход, переменные затраты, постоянные затраты, метод абсолютного прироста.

### Abstract

This article discusses the characteristics of the direct cost method for calculating costs. The method of dividing costs into variable and constant parts is considered in order to calculate truncated costs, simplify accounting and improve the efficiency of obtaining profit data. Advantages and problems organizations may encounter when using a special attention is paid to the direct cost accounting system.

**Keywords:** direct costing, cost classification, cost accounting methods, margin approach, variable costs, fixed costs, absolute growth method.

Учет себестоимости продукции и калькуляция себестоимости являются одним из наиболее важных элементов бухгалтерского учета на сегодняшний день. В условиях рыночной экономики, с целью поддержания ее эффективности Деятельности и повышения конкурентоспособности своей продукции (сырьевых товаров), Сервис), предприятиям необходимо постоянно совершенствоваться. Не только технология производства, но и Система управления, возможный инструмент. Можно изучить различные методы учета затрат.

Методы учета производственных затрат и Расчет производственных затрат понимается как набор зарегистрированных методов. И отражают себестоимость продукции, чтобы обеспечить определение фактической себестоимости. Производство и распределение производственных затрат на единицу продукции.

В настоящее время существует множество. Различные методы учета затрат. Их использование. Это зависит не только от особенностей производственного процесса, но и от характера, состава, способа обработки и других факторов производимого продукта.

Директ-костинг - это система учета затрат, которая делит общие затраты предприятия на постоянные (независимо от количества произведенной продукции в единицу времени) и переменные, то есть непосредственно связанные с количеством произведенной продукции в единицу времени. Основным принцип этой системы заключается в том, что себестоимость экономической продукции рассматривается и планируется только с точки зрения переменных затрат.

Оставшаяся часть всех производственных затрат, постоянные затраты, отражаются на отдельном бухгалтерском счете, не включаются в расчет и списываются на финансовые результаты в конце отчетного периода. Все это способствует тому, что при расчете



производственных затрат менеджеры компании ориентируются на поведение переменных затрат.

В отечественной практике используются два варианта системы управленческого учета, которые основаны на методе расчета прямых затрат:

- простой учет прямых затрат предусматривает отдельный учет финансового учета и управленческого учета. В то же время при определении себестоимости учитываются только прямые переменные затраты.
- расчет прямых затрат на разработку сочетает в себе валютный и производственный учет, включая в расчет не только прямые затраты, но и косвенные переменные затраты.

В рамках приложения для расчета прямых затрат необходимо рассчитать "истинную" себестоимость продукции. Она включает в себя следующие элементы учета затрат:

- зависит от вида расходов;
- учет места формирования расходов;
- носитель затрат (рассчитайте себестоимость каждой единицы продукции);
- учет затрат за один цикл.

Серьезная трудность, которая может возникнуть при применении этой системы, связана с неопределенностью различий в затратах. В некоторых случаях она постоянна, в других случаях стоимость может находиться в положении переменной. Обычно не существует соответствующих нормативных актов, четко объявляющих об этом разделении предприятий. Основываясь на некоторых допущениях, которые могут оказаться ошибочными, расходы классифицируются как постоянные или переменные. Поэтому необходимо регулярно пересматривать принцип распределения затрат и рассчитывать предельную прибыль (для отдельных видов производства и всей организации).

Использование этой системы не только приближает отечественные компании к стандартам мирового рынка, но и открывает множество дополнительных перспектив в повышении эффективности бухгалтерского учета и управления.:

- может выгодно сочетать количество продукта и цену готового продукта;
- эффективное управление ценовой или демпинговой политикой;
- расширить ассортимент выпускаемой продукции;
- удобство расчета "точки безубыточности" компании – то есть достижения "нуля" для получения полного возмещения затрат;
- возможность быстрой корректировки направления производства в соответствии с реальными изменениями рынка;
- используйте существующую рентабельность производства для оценки резервов постоянных затрат;
- используйте статистические методы для изучения работы организации, такие как корреляционный анализ.

Наиболее важным преимуществом метода прямых затрат как системы управления является его высокая эффективность при принятии операционных решений.

Заключение.

В системе расчета прямых затрат все затраты делятся на переменные и постоянные. Постоянные затраты учитываются отдельно. Они не распределяются между отдельными видами продукции и не включаются в производственные затраты, а возмещаются в соответствии с общим доходом.

Основным положением системы расчета прямых затрат является наиболее точная себестоимость, не та цена, которая включает все затраты после многократного распределения, а цена, которая содержит затраты, действительно связанные с производством такой продукции. В системе расчета прямых затрат расчет маржинального дохода представляет собой разницу между доходом от продажи продукции и себестоимостью этой продукции, рассчитанной по переменной себестоимости.

Основными преимуществами директ-костинга являются:

- возможность рассчитывать себестоимость предельной единицы продукции и на основе этого определять точку безубыточности;
- является экономичным методом ведения учета на предприятии, т.к. задача распределения накладных расходов здесь вообще не стоит.

Но есть и свои недостатки:

Не позволяет определить средние затраты на производство продукции, что делает возможным проведение предприятием неоправданно рискованной ценовой политики;

Выводит накладные расходы из сферы контроля над затратами.

Не существует совершенной системы или совершенного метода. Каждая система и каждый метод имеют свои собственные преимущества и недостатки. Основная задача состоит в том, чтобы понять характеристики системы и метода, чтобы нейтрализовать их негативные аспекты, максимально использовать положительные аспекты и реализовать присущие им преимущества.

\*\*\*

1. Дмитрий, Айвалиотис Администрирование сервера NGINX. Подробное руководство по настройке NGINX в любой ситуации, с многочисленными примерами и справочными таблицами для всех директив / Айвалиотис Дмитрий. - М.: ДМК Пресс, 2018. - 263 с.
2. Дэн, Кеннеди Жесткий директ-маркетинг. Заставьте покупателя достать бумажник / Кеннеди Дэн. - М.: Альпина Паблшер, 2020. - 480 с.
3. Живенков, К. Эффективная реклама в Яндекс.Директ / К. Живенков. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. - 631 с.
4. Живенков, К. Эффективная реклама в Яндекс.Директ. Практическое руководство для тех, кто хочет получить максимальную / К. Живенков. - Москва: Высшая школа, 2018. - 272 с.
5. Живенков, Константин Эффективная реклама в Яндекс.Директ. Практическое руководство для тех, кто хочет получить максимальную прибыль от контекстной рекламы / Константин Живенков. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. - 272 с.
6. Кеннеди, Дэн Жесткий директ-маркетинг. Заставьте покупателя достать бумажник / Дэн Кеннеди. - М.: Альпина Диджитал, 2020. - 538 с.
7. Лариса, Александровна Мишина Директ-маркетинг / Лариса Александровна Мишина. - М.: Научная книга, 2018. - 708 с.

**Абачараева Х.А.**

**Гостевые дома и их роль в развитии туризма в регионе**

*Российский государственный университет туризма и сервиса  
(Россия, Махачкала)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-360

**Аннотация**

В статье приводится анализ современного состояния индустрии гостеприимства Республики Дагестан, представляющую собой интенсивно развивающуюся отрасль предоставления услуг.

**Ключевые слова:** туризм, гостиничный бизнес, туристский продукт, предоставление услуг, гостевые дома.

**Abstract**

The article provides an analysis of the current state of the hospitality industry of the Republic of Dagestan, which is an intensively developing branch of service provision.

**Keywords:** tourism, hotel business, tourist product, provision of services, guest houses.

В настоящее время во всем мире проявляется интерес к туризму в Дагестане, республике, обладающей большим туристским потенциалом, где живущие здесь веками народы сохранили свою древнюю культуру, быт и традиции.

Ключевую роль в рыночной экономике играет индустрия туризма и гостеприимства. Безусловно, именно данная сфера призвана быть визитной карточкой региона, учитывая все его особенности.

Именно сохранившийся традиционный уклад жизни и быта во многих горных аулах Дагестана, самобытное народное искусство и этническое многообразие способствуют повышению интереса к этому краю у туристов с разных уголков мира. Все это выигрышно сочетается с уникальной архитектурой горных аулов, что становится дополнительным фактором туристской привлекательности.

В наш век цивилизации и модернизации можно заглянуть и в глубь веков, увидеть, чем жили народы Дагестана в прежние времена. Ведь, несмотря на достижения прогресса, горцы свято чтят свои обычаи, любовь к земле, уважение к старшим и своему прошлому, а также бережно хранят свое культурное наследие.

В условиях продолжающейся пандемии, а также под влиянием сложной геополитической ситуации 2022 года доступ к заграничным поездкам оказался ограничен для большинства граждан РФ, что способствовало популяризации внутреннего туризма.

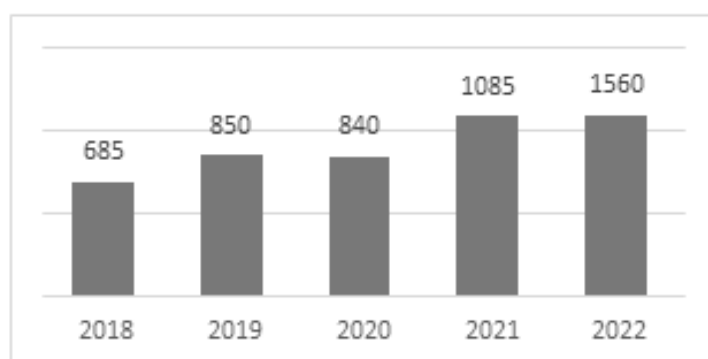


Рисунок 1. Динамика развития въездного и внутреннего туристического потока в Республике Дагестан 2018-2022гг. по официальным данным Министерства по Туризму и Народным Художественным Промыслам.

По итогам 2021 года турпоток в Дагестан впервые превысил 1 млн. человек, рост по отношению к предыдущему году составил 29,1%, а в 2022 количество туристов превысило 1.5 млн. При этом количество гостиничных номеров не соответствует такому большому наплыву туристов.

Решением данной проблемы оказалось возрождение традиций гостевых домов, где можно почувствовать самобытные и культурные особенности каждого народа, на территорию которого приезжает гость. Именно такие объекты размещения компенсировали разрыв между увеличившимся потоком гостей и нехваткой мест. Более того, ситуация дала толчок к возрождению сел и приостановила отток сельчан в города.

Таблица 1

Представленная официальными данными Министерства по Туризму и Народным Художественным искусствам информация о созданных и функционирующих гостевых домах в Республике Дагестан.

Месторасположение	Количество гостевых домов	Количество номеров	Количество Койко-мест
горные районы	113	537	1773
город Избербаш	3	47	119
город Дербент	5	12	44

Понятие «гостевой дом» относительно новое, оно вошло в обиход в конце XX века. Но, несмотря на свою новизну, это явление прочно входит в предпринимательскую среду, становясь одной из популярных форм размещения путешественников.

Гостевой дом является средством размещения туристов, как правило, в сельской местности, и, в отличие от гостиницы, обладает набором параметров, которые делают условия проживания в нем приближенными к домашним.

Одним из основных конкурентных преимуществ сельского гостевого дома является предоставление круглогодичных качественных услуг по приемлемой цене.

Развитие данного сектора имеет как экономическое, так и социальное значение. Повышается занятость местного населения, укрепляется экономика отдельных сельских районов и горных территорий. Помимо этого способствует развитию смежных направлений: производство сувенирной продукции, строительству объектов размещения, общественного питания.

Все это в итоге позволяет решить одну из главных проблем, такую как опустошение и переселение людей из древних аулов. Уровень безработицы населения, особенно среди молодежи, в горных районах республики остается высоким, в связи, с чем и многие из них переезжают на равнинную часть, и прежде всего в города. Поэтому важнейшей задачей является не только возрождение и сохранение этих аулов как культурных и исторических памятников, но и как мест для комфортного проживания со своей культурой, народными ремеслами и традиционным укладом жизни.

\*\*\*

1. Ханбабаева, З. М. Анализ компонентов туристской маршрутной сети Республики Дагестан / З. М. Ханбабаева, В. В. Даитов // . – 2022. – Т. 12, № 4-1. – С. 412-420.
2. Шихсаидов, М. Ш. Характеристика функционирования гостиничного комплекса региона в период ограничений / М. Ш. Шихсаидов, В. В. Даитов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2022. – Т. 1, № 6(126). – С. 100-104.
3. Даитов, В. В. Роль гостиничного сектора в развитии туристской индустрии региона / В. В. Даитов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2021. – Т. 11, № 1-1. – С. 66-75.
4. Даитова, Л. И. Развитие сектора малых средств размещения в контексте формирования продукта сельского туризма / Л. И. Даитова, В. В. Даитов // Образование и право. – 2020. – № 12. – С. 188-197.
5. Гостиничный менеджмент / Н. А. Платонова, О. И. Вапнярская, В. В. Даитов [и др.]. – МОСКВА: Компания КноРус, 2016. – 426 с.

**Авакова А.А., Юрьев В.Д., Мельникова Н.С.**

**Характеристика секьюритизации, оценка ее преимуществ и недостатков  
на финансовом рынке**

*НИИ «БелГУ»  
(Россия, Белгород)*

*doi: 10.18411/trnio-05-2023-361*

**Аннотация**

Данная статья направлена на изучение основных характеристик секьюритизации. В статье определены критерии эффективности секьюритизации, такие как: качество активов, диверсификация вложений, стандартизация, прозрачность, соответствие законодательству и нормативным актам. Определены риски, сопровождающие процесс секьюритизации, а также представлен ряд преимуществ секьюритизации, который благотворно сказывается на экономике в целом.

**Ключевые слова:** экономика, финансовые активы, риск сделок, секьюритизация, ипотечные ценные бумаги.

**Abstract**

This article is aimed at studying the main characteristics of securitization. The article defines criteria for the effectiveness of securitization, such as: asset quality, investment diversification, standardization, transparency, compliance with legislation and regulations. The risks accompanying the

securitization process are identified, and a number of advantages of securitization are presented, which has a beneficial effect on the economy as a whole.

**Keywords:** economics, financial assets, transaction risk, securitization, mortgage securities.

Секьюритизация – это метод, используемый на долговом рынке для обеспечения финансирования путем выпуска облигаций, обеспеченных активами с прогнозируемым денежным потоком. Активы, которые могут быть секьюритизированы, включают требования кредиторов по кредитным соглашениям, требования финансовых агентов к должникам по контрактам на поставку, требования по договорам лизинга и другие денежные требования. Фундаментальный принцип секьюритизации заключается в отделении секьюритизированных активов от инициатора секьюритизации (известного как оригинатор) и рисков, которые они несут. В западной теории секьюритизации это разделение описывается с помощью доктрины «реальной продажи» или «true sale». Это означает, что продажа активов спланирована таким образом, что активы или, по крайней мере, их качественная часть не могут вернуться к оригинатору ни при каких обстоятельствах. Это компенсирует риск обращения взыскания на долги инициатора, даже в случаях банкротства.

В рамках сделки секьюритизации SPV выпускает облигация, средства для размещения облигаций поступают от SPV к оригинатору, обычно в виде оплаты цены продажи активов. Хорошо подготовленная сделка секьюритизации позволяет выпускать облигации с рейтингом, превышающим рейтинг инициатора сделки. Кроме того, вместо надежных, но неликвидных активов, приносящих долгосрочные деньги, инициатор получает быстрое финансирование за счет размещения облигаций. Приобретая часть выпущенных облигаций SPV, инициатор также становится владельцем достаточно ликвидного актива в виде ценных бумаг.

Для эффективного функционирования секьюритизации на долговых рынках должны быть соблюдены критерии, которые указаны в таблице 1.

Таблица 1

*Критерии эффективности секьюритизации.*

<i>Критерии секьюритизации</i>	<i>Характеристика</i>
<i>Качество активов</i>	<i>Надежность и низкий уровень дефолта</i>
<i>Диверсификация</i>	<i>- разные источники финансирования; - распределение по различным географическим регионам, отраслям промышленности и секторам</i>
<i>Стандартизация</i>	<i>Соответствие типу актива и стоимости</i>
<i>Прозрачность</i>	<i>Открытость информации относительно активов, SPV и выпущенных ценных бумагах</i>
<i>Соответствие законодательству и нормативным актам</i>	<i>Соблюдение законности</i>

Соответствие критериям эффективности секьюритизации, приведенным в таблице 1 свидетельствует об ее действенности и прозрачности. Данные критерии гарантируют, то что выпущенные ценные бумаги с помощью методов секьюритизации отличаются высоким качеством и привлекательны для инвесторов; помогают снизить риск дефолта и укрепить доверие среди инвесторов; помогают снизить рыночный риск того, либо экономическое событие; облегчают инвесторам оценку качества ценных бумаг.

Основная идея секьюритизации заключается в передаче права собственности на активы отдельной организации, которая обладает необходимыми ресурсами и мерами по повышению кредитоспособности для управления кредитным риском и снижения транзакционного риска,

оставаясь при этом независимой от первоначального владельца активов (оригинатора). Разделяя риски, эмитенты с низким кредитным рейтингом могут выпускать высококачественные облигации с более низкой стоимостью и более длительными сроками погашения. Облигации погашаются за счет дохода, получаемого от портфеля активов, что помогает управлять процентным риском и выравнивать сроки погашения активов и обязательств. Погашение облигаций может начаться немедленно (особенно по ипотечным кредитам) или после возобновляемого периода в 1-3 года, в течение которого портфель активов пополняется новыми активами, соответствующими утвержденным критериям (например, МСП, потребительские кредиты, лизинговые платежи). В результате инициатор может получить финансирование по более низким ставкам, а инвестор может получить надежную ценную бумагу с премией к доходности государственных облигаций.

Секьюритизация также дает преимущества, выходящие за рамки финансирования. Возможность передачи активов отдельному предприятию помогает снизить риски, связанные с концентрированным кредитным портфелем, а также уменьшить влияние нормативных требований к капиталу. Секьюритизация способствует повышению ликвидности рынка ценных бумаг, обеспеченных активами, сделав его привлекательнее для инвесторов.

Однако секьюритизация сопряжена с некоторыми рисками:

- 1) Риск признания договора купли-продажи активов недействительным.
- 2) Риск валютного регулирования и связанный с ним, возможный рост издержек компании по сделкам секьюритизации с зарегистрированной за пределами России компанией-эмитентом.
- 3) Риск налогового бремени, который может привести к увеличению затрат по сделке, следовательно, сделать ее более дорогой и менее привлекательной для инициатора секьюритизации.

Несмотря на риски, процесс секьюритизации приобрел немалую популярность на финансовых рынках благодаря своей способности увеличивать ликвидность, снижать кредитный риск и снижать стоимость финансирования для заемщиков.

Статистические показатели применения практики секьюритизации на сегодняшний день на российском рынке свидетельствуют о том, что секьюритизация ипотеки за 6 месяцев 2022 года примерно достигает годовых показателей 2021 года. Помимо этого, сделки репо с ипотечными облигациями поставили новый рекорд в 2022 г. и увеличились, по сравнению с прошлым годом, в 4 раза. Как отмечают участники рынка, в текущем, 2023 году, общий объем секьюритизации должен вырасти благодаря бумагам с льготной ипотекой в качестве базового актива. Однако, ссылаясь на экспертов, которые приводят в пример ипотечный кризис в США 2007-2008 годов, не стоит забывать о рисках такого инструмента [5].

Целесообразно рассмотреть виды секьюритизации, наиболее распространенными из них являются следующие:

- Ценные бумаги, обеспеченные активами (ABS). При этом типе секьюритизации активы, такие как ипотека, автокредиты или дебиторская задолженность по кредитным картам, объединяются вместе и в итоге выпускаются ценные бумаги, которые представляют собой требование на денежные потоки, генерируемые этими активами.
- Ценные бумаги, обеспеченные ипотекой (MBS). MBS – это тип ABS, который создается путем объединения большого количества ипотечных кредитов и выпуска ценных бумаг, которые представляют собой требование на денежные потоки, генерируемые этими ипотечными кредитами.
- Обеспеченные долговые обязательства (CDO). CDO создаются путем объединения большого количества облигаций, займов или других долговых

инструментов и выпуска ценных бумаг, которые представляют собой право требования на денежные потоки, генерируемые этими активами.

Процесс секьюритизации благотворно сказывается на экономике, о чем свидетельствуют некоторые из существенных преимуществ:

- Повышенная ликвидность. Секьюритизация позволяет создавать новые финансовые продукты, которые могут быть проданы инвесторам на финансовом рынке, тем самым повышая ликвидность финансовой системы. Данное увеличение ликвидности приводит к более эффективному распределению капитала и снижению затрат по займам для заемщиков
- Снижение кредитного риска. Секьюритизация позволяет перенести кредитный риск с создателя активов на инвесторов в ценные бумаги. Это снижает кредитный риск для инициатора и предоставляет инвесторам диверсифицированные инвестиционные возможности.
- Более низкая стоимость финансирования. Секьюритизация снижает стоимость финансирования для заемщиков, поскольку позволяет им использовать более широкий пул капитала и предоставляет им доступ к более дешевым источникам финансирования
- Экономический рост. Секьюритизация обладает потенциалом стимулирования экономического роста путем предоставления финансирования предприятиям и потребителям, что может помочь им расширить свою деятельность, создать рабочие места и инвестировать в новые проекты.

Секьюритизация стала неотъемлемой частью финансовой системы, и ее значение трудно переоценить. Процесс секьюритизации потенциально может увеличить ликвидность, снизить кредитный риск, снизить стоимость финансирования для заемщиков и стимулировать экономический рост. Различные виды секьюритизации позволяют создавать новые финансовые продукты, которые могут быть проданы инвесторам на финансовом рынке. Объединяя большое количество активов, секьюритизация позволяет создавать ценные бумаги, которые могут быть проданы инвесторам на финансовом рынке, увеличивая ликвидность и снижая кредитный риск для эмитента. Хотя секьюритизация имеет свои преимущества, важно отметить, что она также может представлять некоторые риски для инвесторов и финансовой системы в целом, если ею не управлять надлежащим образом. Таким образом, крайне важно найти баланс между выгодами и рисками секьюритизации, чтобы обеспечить ее дальнейшую роль в финансовой системе.

\*\*\*

1. Варламов Д. Ю., Сергеева И. А. Управление рисками в сделках по секьюритизации финансовых активов // Проблемы и перспективы развития российской экономики. – 2021. – С. 28-30.
2. Гайдаев О. С. Теория секьюритизации, или Хорошо забытое старое: к вопросу о теоретико-философских истоках и зарождении теории // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения. – 2021. – Т. 21. – №. 1. – С. 20-32.
3. Кроливецкая В. Э. Особенности нового этапа секьюритизации в России // Петербургский экономический журнал. – 2019. – №. 1. – С. 130-135.
4. Потомова С.А., Русанов Ю.Ю., Слепов В.А., 2021. Развитие инфраструктуры ипотечной секьюритизации в Российской Федерации // Финансы и кредит. 2021. №3 (27): 484-504.
5. Банки увлеклись секьюритизацией. – Источник: [https://raexpert.ru/researches/publications/kommersant\\_dec26\\_2022/](https://raexpert.ru/researches/publications/kommersant_dec26_2022/)
6. Секьюритизация - неиспользованный резерв для роста экономики. – Источник: [https://raexpert.ru/press/articles/belchenko\\_futurebanking\\_dec2021/](https://raexpert.ru/press/articles/belchenko_futurebanking_dec2021/)
7. Что такое секьюритизация ипотеки и что она значит для потребителя. – Источник: <https://realty.rbc.ru/news/61fcd0869a794741bd69d810>

**Агаширинова В.Ю.**

**Влияние теневой экономики на экономическую безопасность**

*Сахалинский институт железнодорожного транспорта  
(Россия, Южно-Сахалинск)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-362

**Аннотация**

Существует множество видов деятельности, которые можно отнести к теневому сектору и которые негативно сказываются на развитии экономики страны, но в целом, в настоящее время их подразделяют на три основных вида

**Ключевые слова:** Скрытая, неформальная, нелегальная, теневой сектор, теневая экономика.

**Abstract**

There are many types of activities that can be attributed to the shadow sector and which negatively affect the development of the country's economy, but in general, they are currently divided into three main types.

**Keywords:** Hidden, informal, illegal, shadow sector, shadow economy.

Теневая экономика продолжает оставаться неблагоприятной составляющей в российской экономике и является одной из важнейших угроз экономической безопасности страны.

Само исследование масштабов теневой экономики является сложным процессом, точно измерить который практически невозможно. А исследователи, которые им занимаются, часто рассматривают показатели теневой экономики как индикаторы, характеризующие именно общее представление об этом явлении. Это связано в первую очередь с характером теневого сектора, который имеет своей особенностью сокрытие от наблюдения, и вероятностный характер результатов по итогам расчетов.

Существует множество видов деятельности, которые можно отнести к теневому сектору и которые негативно сказываются на развитии экономики страны, но в целом, в настоящее время их подразделяют на три основных вида:

- Скрытая – подразумевает законную экономическую деятельность, в которой присутствуют: уклонение от уплаты налогов и социальных взносов, невыполнение санитарных, трудовых и иных норм. Имеет место практически во всех отраслях.
- Неформальная – подразумевает деятельность, которая осуществляется на законном основании индивидуальными производителями (преимущественно мелкий бизнес), которые не оформляются в установленном порядке и могут производить услуги или продукты для собственного потребления. Широкое распространение данный вид получил в сельском хозяйстве и строительстве.
- Нелегальная – запрещенная законом экономическая деятельность, которая охватывает производство и реализацию запрещенных законодательством услуг и товаров. Самые яркие примеры: наркобизнес и рэкет.

Как можно заметить, каждая категория имеет свои особенности. Однако, помимо деления на виды, в научной литературе встречается еще и классификация по группам, которая в наиболее общей форме раскрывает содержание теневого сектора.

К первой группе относится предпринимательская деятельность, которая выступает как «укрывающаяся от налогообложения», по причине того, что предприятие не способно вынести текущую налоговую нагрузку. А законные способы ведения хозяйственной деятельности в будущей перспективе, вероятнее всего, приведут к банкротству.

Ко второй группе относится совершенно противозаконная деятельность, которая наносит большой вред обществу. Она является уголовно наказуемой и значительно отличается



от первой группы. К ней относится незаконная торговля оружием, распространение наркотиков и другое.

Причины (факторы) возникновения и функционирования теневого сектора (ТС) разделяются по содержанию на: экономическо-финансовые, правовые, административные и социально-политические. Наиболее весомые из них будут перечислены ниже:

- Высокий уровень коррупции при распределении государственного бюджета и не только. По данным международного антикоррупционного движения «Трансперенси Интернешнл», на 2022 Россия занимает 137-е место из 180, набрав при этом 28 баллов из 100, что говорит о высоком уровне коррупции в стране.
- Несовершенство налоговой системы. Предприниматели обязаны отчислять в бюджет 40% прибыли в виде налоговых платежей и социальных отчислений в государственные фонды, а без «серых» схем ведения деятельности налоговые платежи составят около 55%.
- Проблемы и противоречия в законодательстве, которые содействуют росту избыточного регулирования деловой активности и безнаказанности в незаконной коммерческой деятельности.
- Избыточные бюрократические процедуры мешают развитию бизнеса и возникновению новых предприятий.
- Нестабильность государственной экономической политики,
- Социальная уязвимость граждан в период экономического кризиса,
- Низкий уровень финансовой грамотности населения и другое.

Таким образом, из данных факторов определяются две главные цели функционирования ТС: это увеличение своего капитала любыми способами и уклонение от налогообложения для сохранения дохода.

Что касается истории возникновения теневого сектора в России, то он стал развиваться еще в 1950-х – 1960-х годах поодаль от центральной части страны, поскольку контроль на периферии был достаточно слаб в сравнении с центром. А основными средствами для существования ТС являлись государственные ресурсы.

Рассматривая сегодня теневою экономику России в динамике за период с 2016 по 2022 год, стоит отметить, что показатель ТС рассчитывается от объема ВВП за год. При этом коррупционная пораженность является ориентиром или базовым показателем оценки теневого сектора.

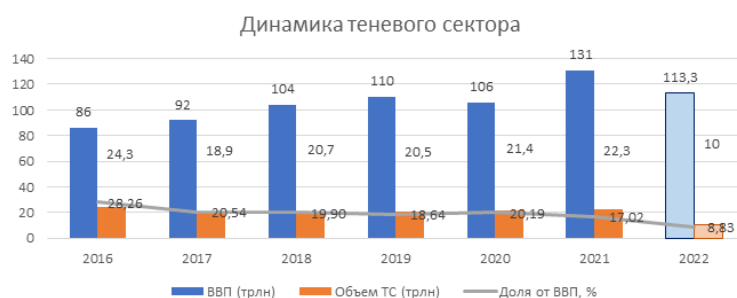


Рисунок 1. Динамика теневого сектора с 2016 – 2022 гг.

На 2022 год в графике представлено прогнозируемое значение: 10% при ВВП в 114 трлн. руб.. Однако, стоит отметить, что по данным первой оценки Росстата, ВВП на 2022 составляет 151 трлн. руб., а что касается оценки теневого сектора, то официальных данных по этому вопросу еще нет.

Таким образом, доля теневого сектора экономики начиная с 2016 года в процентном соотношении к 2021 году уменьшилась с 28% до 17% (на 11%), а в денежном выражении сократилась на 2 трлн. руб. с учетом роста ВВП на 45 трлн. руб., что является положительной тенденцией. На это повлиял перечень принятых антикоррупционных мер (не только в период с

2016 по 2022 год) и эффективное раскрытие различных экономических преступлений, в том числе и коррупционной направленности.

Конечно, нельзя оставить незамеченным рост ТС в 2020 году (на 1,55%), который связан в основном с «ковидным» состоянием экономики. В связи с пандемией и огромным количеством ограничений, многие предприятия встали перед выбором ухода в теневой сектор, поскольку дальнейшее «белое» функционирование, с учетом ряда ограничений, могло с высокой долей вероятности привести к банкротству. При этом, показатель ТС за 2021 год равный 17% говорит о том, что в целом после снятия ограничений и относительной стабилизации экономики, бизнес вышел из тени и доля ТС сократилась, с учетом роста ВВП на 25 трлн. руб. всего за один год.

При этом структура ТС остается практически неизменной. Из года в год наиболее вовлеченными сферами в ТС считаются: строительство, производство, торговля и услуги.

Последствия функционирования теневой экономики носят преимущественно негативный характер и оказывают аналогичное воздействие на экономическую безопасность страны, но воспринимать ТС как однозначно отрицательное явление нельзя.

Из положительных моментов некоторые специалисты выделяют:

- Повышение уровня жизни населения, занятого в теневом секторе. При этом существует некая взаимосвязь между теневым сектором и легальной экономикой, например, гражданин зарабатывающий «в тени» использует заработанные средства в легальном секторе для обеспечения себя и своей семьи товарами и услугами, необходимыми для жизни.
- Является поддерживающим механизмом во время кризисов. Как показала практика, многие предприятия смогли пережить «ковидный» кризис путем ухода «в тень».

Неблагоприятные, в свою очередь, в разы перевешивают положительные моменты:

- Снижение объема налоговых поступлений в бюджет, вследствие чего государство теряет доходы в виде возможных налоговых поступлений.
- Снижение бюджетных расходов, в том числе снижение предоставляемых льгот предпринимателям и гражданам.
- Эффективность макроэкономической политики снижается, что приводит к росту криминализации и коррупции.
- Снижается рост экономического развития.
- Национальный доход начинает перераспределяться в пользу элиты.
- Рост производства товаров низкого качества и увеличение их продаж, представляет потенциальную опасность для потребителей.
- Отток денежной массы из страны при нелегальном устройстве на работу эмигрантов.
- И другое. Вследствие чего происходит дестабилизация экономики.

Поскольку негативное влияние перевешивает положительное, тем самым подрывая экономическую безопасность страны, и в целом имеет серьезные разрушительные последствия, то следует разрабатывать, принимать и улучшать уже принятые меры касательно сдерживания теневого сектора.

Из современных способов борьбы с теневой экономикой в России можно выделить следующие методы:

- Внесение изменений в налоговую систему. В данном случае подразумевается упрощение налоговой системы (в плане простоты предоставления и заполнения данных), предоставление налоговых льгот, введение новых налоговых режимов или снижение ставки налогов.
- Поддержка субъектов предпринимательства со стороны банковской системы, путем введения льготного кредитования.
- Усиление предпринимаемых мер борьбы с коррупцией, ужесточение наказаний за взяточничество,

- Проведение информационных мероприятий и различных разъяснительных работ по финансовой грамотности, антикоррупционному просвещению и др.,
- Усиленный контроль за финансовыми операциями, которые препятствуют отмыванию денег,
- И некоторые другие меры.

В качестве доказательства эффективности предпринимаемых мер можно привести примеры по каждому из пунктов, но отмечу всего некоторые из них, например:

Введение специального налогового режима, который называется «Налог на профессиональный доход» позволил легализоваться самозанятым гражданам и выйти из «тени». Это дало ощутимые результаты, поскольку количество зарегистрированных самозанятых (разных возрастных категорий) с каждым годом растет, а это уже, как минимум, дополнительные поступления в бюджет.



Рисунок 2. Статистика по самозанятым.

Что касается льготного кредитования, то как пример можно выделить финансовую поддержку сектора малого и среднего предпринимательства по смягчению последствий пандемии. Программа «ФОТ 3.0» предоставляла возможность получить кредитные ресурсы на восстановление предпринимательской деятельности, с начала реализации которой было выдано более 16 тысяч кредитов на общую сумму почти 60 млрд. рублей. Это позволило многим организациям не прибегать к «серым» схемам и вполне легально реабилитироваться.

Таким образом, предпринимаемые меры по борьбе с теневым сектором в какой-то мере сдерживают его развитие, и при этом одновременно обеспечивают развитие легального сектора, который также, в свою очередь, обеспечивает экономический рост и безопасность страны. Однако, стоит отметить, что несмотря на положительную тенденцию к снижению доли теневой экономики в стране, полностью устранить ее не получится никогда, но, как показывает практика, можно уменьшить ее масштабы и влияние, с помощью грамотно разработанных и предпринятых мероприятий, которые будут нести комплексный характер по всем направлениям борьбы с уходом в тень и сбалансированность стимулирующих и ужесточающих мер.

\*\*\*

1. Новикова Т.Б., Курзаева Л.В., Петеляк В.Е., .Описание управления бизнес-процессами предприятия на основе методологии idef0: трудности разработки, рекомендации по совершенствованию построения диаграмм. – изд., Академия Естествознания, 2019.-318 с.
2. Управление качеством образования: Практико-ориентированная монография и методическое пособие / Под ред. М.М. Поташника. – М.: Педагогическое общество России, 2004. – 448 с. Романец Ю.В., Тимофеев П.А., Шаньгин В.Ф. Защита информации в компьютерных системах и сетях / Под ред. В.Ф. Шаньгина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Радио и связь, 2022. – 376 с.: ил.
3. Шеремет А.Д. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия (вопросы методологии). - М.: Экономика, 2021. –207 с.
4. Валько, Д. В. Экономическая безопасность : учебное пособие для вузов / Д. В. Валько. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 150 с.
5. Костюкова Е. И., Глотова И. И., Томилина Е. П., Агаркова Л. В., Скларова Ю. М., Клишина Ю. Е., Байчерова А. Р., Лапина Е. Н., Латышева Л. А., Остапенко Е. А., Сафиуллаева Р. И., Татарина М. Н., Углицких О. Н., Шамрина С. Ю. Основы финансовой грамотности: Учебник для СПО., 2023. – 316 с.

**Акбашева Д.М., Эдиева Д.Р.**  
**Наблюдение как процедура банкротства**

*Северо-Кавказская государственная академия  
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-363

**Аннотация**

Роль банкротства в рыночной экономике хорошо известна и была описана в широком спектре литературы, многими способами (как позитивными так и негативными). Угроза банкротства компании при неправильной политике управляющего на рынке (в наиболее серьезном варианте - передача контроля кредиторам) стандартно рассматривается как внешний инструмент корпоративного управления. Очевидным ожидаемым результатом применения этого механизма, независимо от плюсов и минусов модели конкретной страны (прокредиторских или продолжниковых) должно стать улучшение финансов и повышение эффективности компаний, которые стали объектом соответствующих процедур.

**Ключевые слова:** банкротство, наблюдение, банкрот, процедуры банкротства, наблюдение

**Abstract**

The role of bankruptcy in a market economy is well known and has been described in a wide range of literature, in many ways (both positive and negative). The threat of bankruptcy of the company with the wrong policy of the manager in the market (in the most serious case - the transfer of control to creditors) is standard considered as an external tool of corporate governance. The obvious expected result of using this mechanism, regardless of the pros and cons of a particular country's model (procreditor or successor), should be an improvement in finances and an increase in the efficiency of companies that have become the subject of appropriate procedures.

**Keywords:** bankruptcy, supervision, bankrupt, bankruptcy procedures, supervision.

Процедура наблюдения основана на результатах рассмотрения заявителем (кредитором) обоснованности требований должника, если процедура не инициирована по заявлению должника, арбитражный суд будет осуществлять наблюдение, с даты принятия этого заявления. В процессе наблюдения анализируется финансовое положение должника, определяется стоимость его имущества, проводится инвентаризация и определяются кредиторы. Основной целью этой процедуры является определение того, действительно ли должник не в состоянии удовлетворить требования кредитора или выполнить свое обязательство по уплате обязательных платежей в полном объеме, когда арбитражный суд принимает заявление о банкротстве. С одной стороны, этот процесс позволяет определить плавник. С другой стороны, условием должника является защита его имущества.

Наблюдение осуществляется временным управляющим. По результатам этой процедуры он должен предоставить собранию кредиторов и арбитражному суду наиболее полную информацию о должнике: наличие или отсутствие признаков банкротства. Кроме того, перед заседанием арбитражного суда проводится анализ состояния должника. Финансовое положение дает временному управляющему возможность определить наличие признаков фиктивного или преднамеренного банкротства. Ведь также может оказаться, что у должника есть дебиторская задолженность, и ее взыскание позволит погасить все требования кредиторов; поэтому временный управляющий может предложить меры по ее взысканию. Однако выводы временного управляющего носят рекомендательный характер и не являются обязательными для кредиторов.

На этапе наблюдения, как правило, управление юридическим лицом-должником осуществляется теми же лицами, что и до возбуждения дела о банкротстве. В случае совершения противоправного деяния ответственное лицо может быть отстранено от должности

только по просьбе временного управляющего. В то же время обязанности ответственного лица возлагаются на его заместителя или другого сотрудника, а не на временного управляющего.

В дополнение к анализу финансового положения должника временный управляющий должен созвать и провести первое собрание кредиторов не менее чем за 10 дней до окончания процесса мониторинга. На первом собрании кредиторов должно быть решено, какова будет следующая процедура банкротства и кто будет вести реестр требований кредитора (это может быть сам арбитражный управляющий или специализированный реестродержатель, т.е. профессиональный участник рынка ценных бумаг - регистратор), кто будет назначен следующим арбитражным управляющим. Вместе с тем кредиторы могут принять на этом собрании решение о заключении мирового соглашения.

Решение первого собрания кредиторов направляется в арбитражный суд для утверждения, и арбитражный суд может не согласиться и принять другое решение. Данное решение принимается не позднее 7 месяцев с даты подачи заявления в суд о признании должника банкротом.

Наблюдение прекращается: с момента введения финансового оздоровления или внешнего управления; признания арбитражным судом должника банкротом и открытия конкурсного производства; утверждения мирового соглашения.

Сохранение имущества должника, является одной из наиболее важных целей процедуры наблюдения, поскольку она является материальной основой сущности процедуры наблюдения. Обеспечение постоянного состояния имущественной базы должника на протяжении всего периода наблюдения также направлено на стабилизацию деятельности предприятия должника, не говоря уже о том, что для анализа финансового положения должника должны быть какие-то постоянные экономические показатели.

Конкретные способы сохранения имущества должника, сгруппированные в одну правовую норму, законодатель не выделил, что не мешает трактовать положения некоторых статей Закона о банкротстве как указанные меры. В целях сохранения имущества должника и обеспечения требований кредитора, в первую очередь, основные ограничения направлены на права руководства должника.

Однако, в соответствии со ст.61 Закона о банкротстве принятие мер по обеспечению сохранности имущества должника, прежде всего, является одной из важнейших задач временного управляющего, который может пользоваться для ее осуществления широким спектром прав и полномочий, предоставленных ему законодательством.

Практика показывает, что в целях принятия мер по обеспечению требований кредиторов обращение временного управляющего в суд с ходатайством об отстранении руководителя должника является скорее исключением, чем правилом. Однако в случае злонамеренного воспрепятствования исполнению временным управляющим своих функций, а также игнорирования руководителем норм ст.58 Закона о банкротстве подобная мера является оправданной. Подчас, незнание правовых норм, регулирующих несостоятельность, и непрофессионализм в управлении бизнесом предприятия должника, вводят руководителя должника в заблуждение, заставляя считать арбитражного управляющего «врагом».

Процедура наблюдения не была известна ни дореволюционному российскому конкурсному праву, ни Закону о банкротстве 1992 г. Впервые она была введена Законом 1998 г., ее назначение - обеспечение сохранности имущества должника и проведение анализа его финансового состояния (ст.2, 56). С момента подачи заявления о несостоятельности должника до рассмотрения арбитражным судом дела и назначения реорганизационных или ликвидационных процедур проходит определенное время, в течение которого должник имеет возможность распорядиться своим имуществом. Это может ухудшить положение кредиторов, затруднить, а в некоторых случаях сделать вообще невозможным удовлетворение их требований полностью или частично.

Основными законами, регулирующими процедуру банкротства являются Федеральный закон о «О несостоятельности (банкротстве)» 2002 г., Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций», Федеральный закон «Об

особенностях несостоятельности (банкротстве) субъектов естественных монополий топливно-энергетического комплекса»

Функции руководителя и временного управляющего строго разграничены. Вопрос об отстранении руководства должника всегда был одним из наиболее важных. С одной стороны, неграмотное руководство является причиной сложностей должника, с другой - иногда эти сложности бывают следствием внешних причин, которые не связаны с качеством управления. Однако, как правило, руководитель должника лучше, чем управляющий, разбирается в специфике производства, особенностях работы и сбыта выпускаемой продукции данного предприятия, поэтому управляющий сталкивается с необходимостью привлечения руководства к вынесению конкретных управленческих решений.

Правильное применение мероприятий наблюдения способно привести к достижению баланса интересов должника и кредиторов, создать необходимые предпосылки для адекватного разрешения дела о банкротстве.

\*\*\*

1. Османова Д.О. Злоупотребления при несостоятельности (банкротстве): монография / под ред. О.А. Беляевой. М.: Юстицинформ, 2020. 184 с.
2. Передеряев И.И. Учет и анализ банкротств / И.И. Передеряев. - М.: МГИУ, 2008. - 208 с.
3. Пирогова Е. С. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства). Учебник. М.: Юрайт, 2020. 282 с.
4. Подольский Ю.Д. Обособленные споры в банкротстве: монография. Москва: Статут, 2020. 171 с.
5. Правовое регулирование экономических отношений. Несостоятельность (банкротство) / под ред. Е.П. Губина, С.А. Карелиной. М.: Статут, 2018. 256 с.
6. Рождественская Т. Э. Банковское регулирование и надзор. Банкротство финансовых организаций. Меры воздействия банка России. М.: Юрайт, 2020. 171 с.
7. Ручкина Г. Ф., Крашениников С. В., Матвеева Н. А. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства). Учебник. М.: Прометей, 2020. 358 с.

**Аксенова Я.Д.**

### **Особенности использования факторинга в международных операциях банка**

*Воронежский государственный аграрный университет  
имени Императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-364

#### **Аннотация**

В данной публикации раскрываются понятия факторинга и международного факторинга. Особое внимание уделяется описанию особенностей международных факторинговых операций, и чем они регламентируются. Выявляются преимущества международного факторинга.

**Ключевые слова:** факторинг, международный факторинг, международные факторинговые операции, дебитор, кредитор, фактор, импортер, экспортер, сделка, договор, операции.

#### **Abstract**

This publication reveals the concepts of factoring and international factoring. Special attention is paid to the description of the features of international factoring operations, and how they are regulated. The advantages of international factoring are revealed.

**Keywords:** factoring, international factoring, international factoring operations, debtor, creditor, factor, importer, exporter, transaction, contract, operations.

Актуальность темы заключается в том, что при росте конкуренции банки должны предлагать своим клиентам все более выгодные условия сотрудничества, а как известно, сегодня факторинг - один из самых развивающихся инструментов торговли.

Факторинг - это совокупность финансовых услуг для предприятий, ведущих деятельность на условиях рассрочки платежей. Он предполагает финансирование под уступку денежных требований производителя (поставщика) к дебитору (покупателю), и оказание услуги по управлению кредиторской задолженностью предприятия.

Этот механизм интересен организациям, реализующим товары или услуги с отсрочкой платежа. Ввиду того, что платёж поступит только через некоторое время, происходит кассовый разрыв. В данном случае трудно расти, а порой просто покрывать текущие расходы. Для того чтобы удержать бизнес на плаву и нужен факторинг.

Краткое понятие факторинга – финансирование поставщика взамен на будущие платежи от покупателя.

Международный факторинг, как правило, представляет собой аналогичные процессы в отношении компании-участников сделки. Они осуществляются между компаниями-участниками сделки из разных стран.

В основном, к особенностям факторинга и международного факторинга причисляется возможность заключить сделку с отсроченным платежом. В этой ситуации участником выступает третья сторона – фактор.



Рисунок 1. Схема факторинговой операции. [5]

Необходимость факторинга возникает, когда:

- надо ускорить сделочный процесс, но нет нужной суммы на данный момент;
- контрагенты малознакомы и отсроченный платеж не рассматривается;
- залог для обеспечения сделки отсутствует.

Бывает также, что факторинг используется для финансирования долгосрочных, бессрочных и постоянных внешних экономических сделок в случае если покупатель или продавец хорошо знакомы друг другу.

В операциях по международному факторингу взаимодействуют три участника [4]:

- фактор (покупатель требования);
- кредитор (поставщик товара);
- дебитор (покупатель).

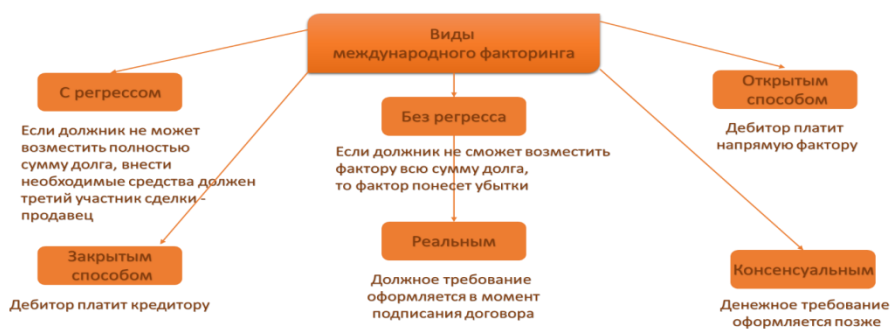


Рисунок 2. Виды международного факторинга. [1]

Также, международный факторинг можно разделить на экспортный или импортный – это зависит от участника сделки, является ли он продавцом/покупателем.

Однако, существует еще одна разновидность сделок:

- однофакторная модель (кредитор и фактор – резиденты одной страны, покупатель – резидент другой страны; экспортный факторинг;)
- двухфакторная модель (фактор – две финансовые организации, являющиеся представителями разных стран; задействованы сразу два фактора, импорт-фактор и экспорт-фактор.)

Плюсы международного факторинга:

- отсрочка платежа;
- гарантия платежа, предоставляет возможность выбора интересующего поставщика;
- возможность приобрести товар под реализацию, и оплатить после продажи его конечным потребителям;
- гарантированная оплата для продавца;
- снижение риска платежей, и выход на зарубежные рынки.

Договор международного факторинга (соглашение о международном факторинговом обслуживании) – двусторонняя договоренность представителей одного государства. Общие условия договора зависят от вида торговой операции (экспорт или импорт) компании-резидента.

Вместе с договором международного факторинга заключается внешнеторговый контракт - документ для осуществления поставки товаров или предоставления услуг, который заключается между российской и зарубежной компанией. Чтобы осуществить сделку необходимы такие документы как подтверждение факта отправки либо отгрузки товара, накладные, грузовые таможенные декларации и тд.

Пункты договора о международном факторинге:

- предмет договора;
- срок оплаты;
- условия покрытия убытков;
- размер вознаграждения.

Регламентом международных факторинговых операций является Конвенция о международном факторинге Международного института по унификации частного права (УНИДРУА), принята в 1988 году, подписана в Оттаве. Конвенция включает в себя требования к поставщику и фактору, и фиксирует права и обязанности дебитора.[2]

Рассмотрим статистическую отчетность международных факторинговых операций в России за 2022 год.

	Название организации	Экспортный факторинг, портфель на 01.01.2023, млн руб.	Импортный факторинг - поручительства на 01.01.2023, млн руб.	Импортный факторинг - финансирование 01.01.2023 г, млн руб.	Выплачено клиентам-экспортерам за 2022 г., млн руб.	Выплачено по импортным сделкам за 2022 г., млн руб.	Активные клиенты-экспортеры в 2022 г, ед.
1	Росэксимбанк	8 873			18 095		17
2	Альфа-Банк	6 418		157	6 466	812	11
3	МКБ	1 909		3 365	2 059	7 919	3
4	СберФакторинг	1 765		1 620	1 750	4 691	10
5	Райффайзенбанк	0		567	27	923	1
6	МТС-Банк			400		636	
7	ФГ Банка СОЮЗ	273			893		1
8	Группа ВТБ	40		38	221	0	2
9	Металлинвестбанк	56	20		225		5
10	Совкомбанк Факторинг	0	35	0	12	0	3
11	Группа Росбанк	7		5	2 009	0	7
12	Группа ПСБ	11		0	65	1 337	
13	ПР-Факторинг			4		9	
14	ГПБ-факторинг			0		677	
15	Ай-Ти-Эф Консалтинг						15
	<b>ИТОГО:</b>	<b>19 352</b>	<b>55</b>	<b>6 156</b>	<b>31 820</b>	<b>17 004</b>	<b>75</b>
	Изменение за 12 месяцев, %	11%	-84%	-64%	-32%	-52%	-1%

Рисунок 3. Международные факторинговые операции в России в 2022 г.[3]



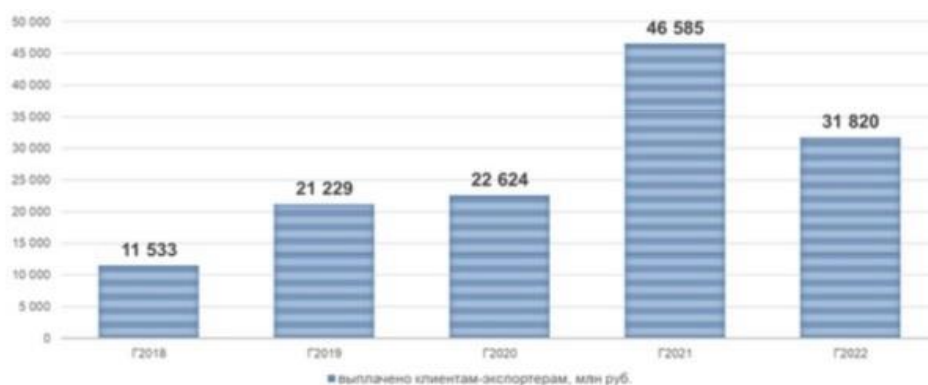


Рисунок 4. Динамика финансирования экспорта. [3]

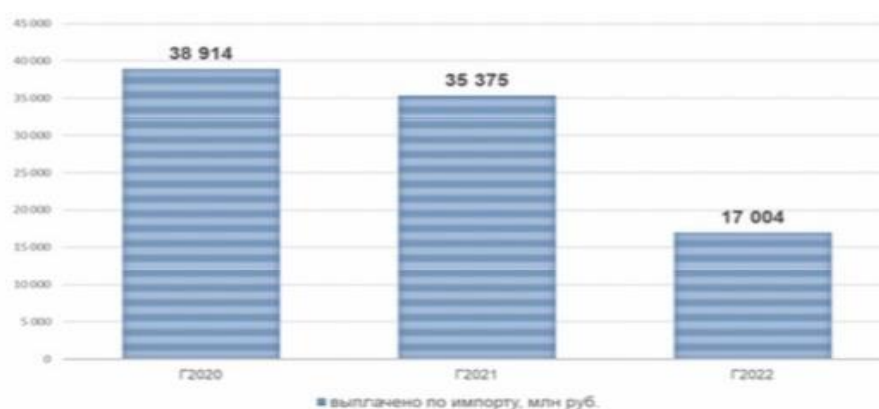


Рисунок 5. Динамика финансирования импорта. [3]

Можно сделать вывод о том, что экспортный факторинг вырос на 11%, однако импортный теряет позиции. Динамика финансирования экспорта в 2022 году отрицательная, произошло снижение на 14 765 млн.руб. по сравнению с 2021 годом. Динамика финансирования импорта также идет на снижение, наблюдается отрицательная динамика начиная с 2020 и заканчивая 2022 г. Выплаты по импорту за 2022 год составили 17 004 млн.руб., что на 18 371 млн.руб. ниже чем в 2021 г.

На динамику развития международного факторинга влияет ряд факторов, к ним можно отнести экономическую и политическую ситуацию в мире.

Несмотря на не однозначную динамику, которая сложилась на сегодняшний день, рынок факторинга был и остается востребованным за счет своей гибкости и адаптивности. Перспектива развития международных факторинговых операций в России в положительную сторону все еще возможна, так как с вступлением в силу Федерального закона от 05.12.2022 №511-ФЗ участники рынка международного факторинга смогут расширить продуктовый ряд, а также предоставить клиентам конкурентоспособные условия финансирования трансграничных закупок, исключая расходы на конвертацию валют.

\*\*\*

1. Виды международного факторинга. URL: <https://bankiros.ru/wiki/term/mezhdunarodnyj-factoring> (дата обращения 08.04.2023)
2. Конвенция УНИДРУА. URL: <https://www.unidroit.org/wp-content/uploads/2021/06/Factoring-russian.pdf> (дата обращения 08.04.2023)
3. Международные факторинговые операции в России. URL: <file:///C:/Users/DNS/Documents/статистФакторинг.pdf> (дата обращения 19.04.2023)
4. Международный факторинг. URL: [https://spravochnick.ru/mezhdunarodnye\\_otnosheniya/mezhdunarodnyu\\_factoring/](https://spravochnick.ru/mezhdunarodnye_otnosheniya/mezhdunarodnyu_factoring/) (дата обращения 09.04.2023)
5. Особенности международного факторинга как финансового инструмента. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-mezhdunarodnogo-factoringa-kak-finansovogo-instrumenta> (дата обращения 08.04.2023)

Аскарова С.С.

## Развитие промышленности в национальной экономике

Худжандский государственный университет им. акад. Б.Гафурова  
(Таджикистан, Худжанд)

doi: 10.18411/trnio-05-2023-365

**Аннотация**

В статье рассматриваются теоретические основы развития промышленной системы Республики Таджикистан. Автор отмечает, что в результате проведения экономических реформ в отраслях страны ряд организаций и предприятий претерпели существенные изменения, а также приведены авторские определения концепции промышленной политики.

**Ключевые слова:** национальная экономика, промышленная политика, конкурентоспособность промышленная продукция, промышленная система, инвестиции.

**Abstract**

The article discusses the theoretical foundations of the development of the industrial system of the Republic of Tajikistan. The author notes that as a result of economic reforms in the country's sectors, a number of organizations and enterprises have undergone significant changes, as well as the author's definitions of the concept of industrial policy. It is concluded that

**Keywords:** national economy, industrial policy, competitiveness of industrial products, industrial system, investments.

Социально-экономическое развитие Республики Таджикистан тесно связано с уровнем развития промышленной системы страны и объективно отражает вклад этих отраслей в обеспечение роста инновационной экономики. В структуре общего производства страны в 2020 году на долю промышленной продукции в стране приходится 293 вида выпускаемой продукции, к которой, в основном, относятся производство золота, серебра, свинца, алюминия, угля, драгоценных металлов, хлопка, цемента, кирпича, асбеста, шифера, лекарств, мясной и мучной продукции и т.д. [1, с.9].

Таким образом, согласно «Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года», в 2030 году объём промышленности в структуре ВВП страны должен увеличиться до 21%. Для достижения такой цели очень важно повысить эффективность перерабатывающего и промышленно-добывающего секторов, сделать отечественное производство конкурентоспособным с применением современных технологий [2, с.16-20]. Однако, независимо от этого, в современный период производство промышленной продукции в Республике Таджикистан имеет тенденцию к развитию, и в этом контексте после 2015-2016гг. производство и распределение электроэнергии, воды, газа, и тепла по республике увеличилось (таблица 2.4).

Таблица 2.4.

Динамика объёма производства промышленной продукции в Республике Таджикистан при соответствующих годовых ценах, в млн.сомони [4]

Годы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020/2015 раз
Всего(все отрасли):	12196	15090	20029	23894	27613	30890	2,5
Производство и распределение электроэнергии, воды, газа и тепла	2549	2718	3729	5688	6808	7527	2,9
Горнодобывающая индустрия	1641	3004	4524	4686	4853	4309	2,6
включая: добыча энергетических материалов	203	222	298	331	377	429	2,1
добыча неэнергетических материалов	1438	2782	4226	4355	4476	3880	2,6

Перерабатывающая промышленность	8006	9368	11776	13520	15952	19054	2,3
включая: производство продуктов питания, в том числе напитков и табака	3482	3690	4304	4900	5399	7089	2,03
Текстильное и швейное производство	1292	1520	2354	2479	2635	2870	2,2
Производство кожи, кожных изделий и обуви	41	49	57	63	71	91	2,2
Обработка древесины и производство изделий из дерева	77	103	119	138	148	142	1,8
Целлюлозно-бумажное производство, издательская деятельность	143	115	142	241	260	182	1,2
Производство нефтепродуктов	52	62	79	105	127	87	1,6
Химическое производство	86	95	107	147	154	182	2,1
Производство резиновой и пластмассовой продукции	61	85	157	200	265	291	4,7
Производство различной неметаллической минеральной продукции	1201	1655	2091	2298	2593	2713	2,2
Металлургическое производство и производство готовой металлопродукции	1450	1850	2187	2708	3874	4978	3,4
Машиностроение	93	114	142	203	308	291	3,1
Различные пром. отр.	28	30	37	38	117	138	4,9

Из данных таблицы 2.4 видно, что тенденция увеличения объема промышленной продукции в области добычи полезных ископаемых в период 2015-2020гг. достигла 2,6 раза, в том числе в 2,1раза увеличилась добыча энергетических материалов, а неэнергетических – 2,6 раза. Однако следует отметить, что показатели энергетических материалов в 2020 году снизились на 11,2% по сравнению с 2019 годом, а добыча неэнергетических материалов уменьшилась на 13,3% по сравнению с 2019 годом. В перерабатывающей промышленности показатели 2015-2020 годов имеют тенденцию к увеличению, в этот период производство продуктов питания, текстильной и кожевенной продукции, химическое производство увеличились более, чем в 2 раза, производство и распределение электроэнергии, воды, газа и тепла – в 2,9 раза, а также неметаллической минеральной продукции, металлургическое производство, производство готовых металлических изделий и машиностроение увеличились в более чем 3 раза [3, с.18-19].

В целом в Республике Таджикистан промышленный сектор состоит из добычи, переработки и распределения электроэнергии, газа и воды. Горнодобывающий сектор связан с добычей минерального сырья, угля, энергетических и неэнергетических материалов, а обрабатывающий сектор включает отрасли переработки и производства новой продукции (таблица 2.5).

Таблица 2.5.

*Динамическая структура промышленных отраслей  
Республики Таджикистан на период 2015-2020гг.% [4]*

Годы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020/2015 %
<b>Вся промышленность</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>
<b>Производство и распределение электроэнергии, воды, газа и тепла</b>	<b>20,9</b>	<b>18</b>	<b>18,8</b>	<b>23,8</b>	<b>24,6</b>	<b>24,4</b>	<b>116,7</b>
<b>Горнодобывающая индустрия</b>	<b>13,5</b>	<b>19,9</b>	<b>22,6</b>	<b>19,6</b>	<b>17,6</b>	<b>13,9</b>	<b>103,0</b>

добыча энергетических материалов	1,7	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4	82,4
добыча неэнергетических материалов	11,8	18,4	21,1	18,2	16,2	12,5	105,9
<b>Перерабатывающая промышленность</b>	<b>65,6</b>	<b>62,1</b>	<b>58,6</b>	<b>56,6</b>	<b>57,8</b>	<b>61,7</b>	<b>94,1</b>
производство продуктов питания, в том числе напитков и табака	28,5	24,4	21,4	20,5	19,6	22,9	80,4
Текстильное и швейное производство	10,6	10,1	11,8	10,4	9,5	9,3	87,7
Производство кожи, кожных изделий и обуви	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	100,0
Обработка древесины и производство изделий из дерева	0,6	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	83,3
Целлюлозно-бумажное производство, издательская деятельность	1,2	0,8	0,7	1	0,9	0,6	50,0
Производство нефтепродуктов	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,3	75,0
Химическое производство	0,7	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6	85,7
Производство резиновой и пластмассовой продукции	0,5	0,6	0,8	0,8	1	1	200,0
Производство различной неметаллической минеральной продукции	9,8	11	10,4	9,6	9,6	8,8	89,8
Металлургическое производство и производство готовой металлопродукции	11,9	12,3	10,9	11,3	14	16,1	135,3
Машиностроение	0,8	0,8	0,7	0,9	1,1	0,9	112,5
Различные пром. отр.	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4	200,0

В структуре отраслей промышленности Республики Таджикистан (таблица 2.5) с 2015 по 2020годы зафиксированы значительные изменения, и здесь можно говорить об их относительном росте. Однако в этом процессе тенденция изменения горнодобывающей промышленности с 13,5% в 2015г. изменилась всего на 0,5%, а перерабатывающая промышленность достигла 61,7% в 2020г., и вновь в этом отношении лидирующее положение за производством и распределением электроэнергии и теплоэнергетики, которые увеличились с 20,9% в 2015г. до 24,4% в 2020г. [4, с.20-21].

Относительно образования промышленных предприятий страны следует отметить, что оно ещё не достигло числа, которое было к началу независимости страны, т.е. 1991года, когда количество промышленных предприятий в стране составляло 2308 единиц. Однако тенденция развития 2012-2020гг. указывает на усиление процессов формирования числа промышленных предприятий (таблица 2.6).

Таблица 2.6.

Количество промышленных предприятий по отраслям в Республике Таджикистан, шт. [4]

Периоды	2012	2014	2015	2017	2019	2020	2020/2012,%
<b>Вся индустрия</b>	1586	2164	2310	1999	2164	2283	143,9
<b>Включая: горнодобывающая промышленность</b>	109	154	214	229	250	264	2,4 раза
<b>Относительно общего,%</b>	6,9	7,1	9,3	11,5	11,6	11,6	-
<b>Перерабатывающая промышленность</b>	1448	1980	2071	1732	1746	1846	127,5
<b>Относительно общего,%</b>	91,3	91,5	89,7	86,6	80,7	80,9	-
<b>Производство и распределение электричества, воды, газа и тепла</b>	29	28	30	38	168	173	5,9 раза
<b>Относительно общего,%</b>	1,8	1,3	1,3	1,9	7,8	7,6	-

Как видно из таблицы 2.6 в период 2012-2020гг. количество промышленных предприятий в целом увеличилось на 43,9%, из них предприятий добывающей промышленности увеличилось в 2,4 раза, что составляет 11,6% всех предприятий. Что касается тенденции развития предприятий обрабатывающей промышленности, то установлено, что их количество увеличилось на 27,5% по сравнению с 2012 годом до 1847 в 2020 году, а их доля в общей доле предприятий страны за этот период составила 80,9%. Стоит отметить, что за анализируемый период рост доли предприятий, занимающихся производством и распределением энергии и тепла, составил 5,9 раза, а в 2020 году составит 7,6% по отношению к общей доле.

\*\*\*

1. Спутник Таджикистан. Информационный портал. [Электронный ресурс]. Электронный адрес: <https://tj.sputniknews.ru/20200811/tajikistan-kolichestvo-promyshlennykh-predpriyatiy> (дата обращения к сайту: 25.02.2022).
2. Первый в СНГ: Таджикистан добился прорывных успехов в промышленности. URL: <https://tj.sputniknews.ru/20220202/tajikistan-promyshlennost-itogi> (санаи мурулият ба сомона: 26.02.2022) С. 16-20
3. Муртазоев, О.К. Совершенствование организационно-экономического механизма развития региональной инновационной промышленной системы (на материалах Центрального региона Республики Таджикистан) // Дисс. на соис. уч. степени канд. экон. наук. 08.00.05. – Душанбе, 2018. – С. 18-19.
4. Программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2011 года № 227; Стратегия инновационного развития Республики Таджикистан на период до 2020 года Постановление Правительства Республики Таджикистан от 30 мая 2015 года № 354; Концепция промышленного развития Республики Таджикистан (Постановление Правительства Республики Таджикистан от 04.12.2003 г. № 523); Программа внедрения научно-технических достижений в промышленное производство Республики Таджикистан на 2010-2015 годы (Постановление Правительства Республики Таджикистан от 05.10.2009 г. № 574), - С. 20-21.
5. Ashrapov B.P. On the issue concerned with students` self-sufficient work organization in the educational process (based on credit tuition) // Designing. An Experience. Result. 2021. No. 2. P. 5-7.

Асланова Д.А., Боташева Л.С.

### Эволюция теории прибыли в контексте развития экономической науки

Северо-Кавказская государственная академия  
(Таджикистан, Черкесск)

doi: 10.18411/trnio-05-2023-366

#### Аннотация

Данная статья посвящена эволюции теории прибыли с древнейших времен до наших дней. Рассматриваются работы представителей различных экономических школ по проблеме определения сущности прибыли и источников ее формирования. В статье показано, как концепция прибыли модифицировалась учеными с развитием экономической науки.

**Ключевые слова:** прибыль, теория прибыли, рента, доход, предприниматель, предпринимательская прибыль, инновационная прибыль.

**Abstract** This article is devoted to the evolution of profit theory from ancient times to the present day. The works of representatives of various economic schools on the problem of determining the essence of profit and the sources of its formation are considered. The article shows how the concept of profit has been modified by scientists with the development of economics.

**Keywords:** profit, profit theory, rent, income, entrepreneur, entrepreneurial profit, innovative profit.

Прибыль, как экономическая категория, является конечным финансовым результатом деятельности предприятия и оценкой эффективности работы предприятия в целом.

Прибыль – это всегда показатель, который максимально полно отражает количество и качество произведенной продукции, эффективность производства и деятельности предприятия, уровень издержек производства и состояние производительности труда. В тоже время прибыль может стать существенным стимулом для роста и развития производства в любой форме, например, в форме расширенной собственности или коммерческого расчета.

Все предприятия в конкурентной рыночной экономике должны стремиться к получению максимально возможной прибыли, которая позволит им сохранить свои позиции на рынке и обеспечить динамичное и интенсивное развитие производства в условиях рыночной конкуренции.

Актуальность темы заключается в том, что в условиях рыночных отношений и конкуренции каждое предприятие выступает как самостоятельный производитель товаров, экономически и юридически независимо формирует свой ассортимент продукции, определяет затраты и цены, получает выручку от реализации и, следовательно, может определить прибыль. Увеличение прибыли создает устойчивую финансовую базу для самофинансирования, расширения производства и решения проблем социального и материального характера. За счет прибыли предприятия выполняют свои внешние финансовые обязательства перед бюджетом, банками и внебюджетными фондами.

Современная концепция прибыли базируется на ряде экономических теорий. По характеристике экономистов, теория прибыли является одной из самых сложных теорий. Эта сложность определяется многообразием всевозможных аспектов, отражаемых категорией прибыли, множеством понятий, которыми она может оперировать, и отражением всей сущности понятия прибыли.

Весьма растущий интерес ученых к прибыли как экономической категории можно проследить еще в античности, во взглядах Платона и Аристотеля.

Аристотель, помимо всем известного термина «экономика», вывел еще и противоположный ему термин «хрематистика» (с древнегреческого – обогащение). Под хрематикой древнегреческие философы понимали деятельность, конечной целью которой является получение прибыли от этой деятельности и накопление богатства. Аристотель крайне негативно относился к этому явлению и считал ростовщичество нездоровым и противоестественным.

Однако основные принципы теории ростовщичества начали материализовываться во время развития «меркантилистской» школы эпохи Возрождения. Такие представители этого направления, как Т.Манн, Б.Мандевил, Ж.Кольбер, Д.Юм изучали использование ростовщичества для укрепления государственной власти. Меркантилисты рассматривали внешнюю торговлю как источник накопления национального богатства, а внутреннюю торговлю – как источник капиталистической прибыли. Британский меркантилист Т.Манн утверждал, что обычным средством увеличения богатства нации является внешняя торговля, главное правило которой – «ежегодно продавать иностранцам своих товаров на большую сумму, чем мы потребляем их товаров»[2].

Значительный вклад в исследование сущности прибыли внесли А. Смит и Д. Рикардо, изучавшие данный вопрос в сфере промышленного производства. Им принадлежит заслуга углубления исследования природы прибыли, добавления сферы промышленного производства, а затем и непромышленной сферы. Впервые экономисты политэкономической школы четко представили «факторную модель формирования прибыли» (модель формирования прибыли под воздействием большого количества факторов производства).

А. Смит пишет, что «Заработная плата, прибыль и рента являются тремя первоначальными источниками всякого дохода»[5]. Но все же прибыль, по А. Смицу, это не только заработная плата за специальный управленческий труд, но и включает в себя множество других элементов, поскольку величина прибыли определяется размером капитала и не имеет ничего общего с тяжестью труда.

Д. Рикардо, поддержал точку зрения А. Смита о доходах «главных классов общества». Ему принадлежит заслуга выявления закономерности тенденции снижения нормы прибыли и

создания окончательной теории формы земельной ренты. В отличие от своего сторонника А. Смита,

Д. Рикардо считал, что стоимость товаров и услуг не состоит из заработной платы, прибыли и ренты, а может быть разделена на компоненты продукта или услуги. Он писал, что «определение стоимости по часам труда является абсолютным всеобщим законом». Д. Рикардо пришел к выводу, что изменения в заработной плате без изменений в производительности труда не влияют на цены, а лишь изменяют соотношение заработной платы и прибыли к стоимости продукта[5]. В условиях свободной конкуренции исследователи полагали, что чем больше прогрессирует общество, тем больше оно будет использовать больше труда для производства необходимых продуктов питания, тем самым снижая прибыль.

Хотя представители марксистской экономики достаточно глубоко изучили теорию прибыли, их выводы, поэтому вопросу подверглись и продолжают подвергаться серьезной критике со стороны других экономических школ. К. Маркс и Ф. Энгельс считали труд рабочих в производственной сфере экономики основным источником образования прибыли. Они считали, что именно труд производит прибавочный продукт и прибавочную стоимость, а прибыль является трансформацией прибавочной стоимости.

Согласно К. Марксу, прибыль, как и другие доходы предпринимателя – это внешняя форма прибавочной стоимости, возникающая в результате эксплуатации его рабочих [1]. Суть теории ренты К. Маркса в его знаменитом «Капитале» очень близка к теории ренты Д. Рикардо. Однако, помимо «дифференциальной» ренты, К. Маркс обнаруживает и «абсолютную» ренту. Ее возникновение он связывает с особенно низким органическим строением капитала в сельском хозяйстве и частной собственностью на землю. Эти два фактора приводят к тому, что стоимость сельскохозяйственной продукции всегда выше ее «цены производства» и что механизм «перелива капитала», который может приблизить норму прибыли к средней, в сельском хозяйстве не работает[3]. По этой причине арендодатели могут требовать от арендаторов отчисления, превышающие естественную арендную плату, то есть сверхприбыль.

Представителем функционального подхода к прибыли, который был сформирован в рамках институциональных теорий, является Й. Шумпетер.

В своей работе «Теория экономического развития» он пишет, что инновации на предприятиях могут применяться различными способами [4]. Например, могут быть открыты новые рынки или новые источники сырья, созданы новые продукты или внедрены новые технологии производства, которые ранее не использовались в производстве. Шумпетер Й.А. понимал прибыль как «стоимостное выражение того, что создает предприниматель, точно так же как заработная плата является денежным выражением того, что создает рабочий»[3].

Принципиальное отличие других видов дохода от прибыли заключается в том, что предельная производительность предпринимателей отсутствует. Поэтому предпринимательская прибыль – исключительное по своему размеру, зависящему от конкретного случая, явление, которое не зависит от величины прибылей других предпринимателей. Таково длительное развитие теории прибыли в истории экономической теории.

Сегодня существуют различные подходы к определению прибыли и источников ее формирования. Одни полностью отвергают прошлые наработки в этом вопросе, другие развивают идеи экономистов-предшественников. Теория прибыли была модифицирована и в некоторой степени переопределена изменениями в современной рыночной среде. Теория прибыли, как и экономика в целом, модифицируется и в некоторой степени определяется в связи с изменениями в современной рыночной экономике.

\*\*\*

1. Клисторин, В.И. Карл Маркс и марксистская политическая экономика.// Мир экономики и управления. – 2017. – №3. – Том14.
2. Страгис, Ю.П. История экономики в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов - 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт. – 2018. – С. 68.
3. Черный, А.А., Батищева Н. Н. Прибыль: от прошлого к настоящему // Вопросы экономики и управления. – 2016. – № 4.1. – С. 44-47.
4. Шумпетер, Й.А. Капитализм, Социализм и Демократия: Пер. с англ. /Предисл. и общ. ред. В.С. Автономова. – М.: Экономика. – 540 с.
5. Ядгаров, Я.С. История экономических учений: Учебник / - 4-е изд., перераб. и доп. – М.:НИЦ ИНФРА-М. – 2016. – С. 85-94.

**Батьковский А.М., Батьковский М.А., Ермакова Я.М.**  
**Адаптация производства продукции на предприятиях оборонно-промышленного  
комплекса к новым потребностям государства**

*Центральный экономико-математический  
институт Российской академии наук  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-367

**Аннотация**

В данной статье предложены теоретические основы и инструментарий управления процессом оптимального реагирования производства продукции на динамику спроса на нее со стороны государства, которое является ее заказчиком. Данная задача приобрела особую важность в условиях возрастающей потребности в новых образцах вооружения и военной техники, необходимых для обеспечения безопасности нашей страны в период проведения коллективным Западом гибридной войны против России. В настоящее время она решается в основном в ходе диверсификации производства на предприятиях оборонно-промышленного комплекса. Однако, ввиду сложности и новизны, многие вопросы данной задачи до настоящего времени комплексно не решены. С учетом отмеченных обстоятельств на основе использования методов эмпирического и теоретического исследования разработан комплексный подход к анализу управления рассматриваемым процессом, отражающий его особенности в современных условиях. Реализация результатов проведенного исследования на практике будет способствовать повышению эффективности деятельности предприятий оборонно-промышленного комплекса и укреплению обороноспособности страны.

**Ключевые слова:** предприятия, диверсификация, оборонно-промышленный комплекс, продукция, адаптация.

**Abstract**

In this article, the theoretical foundations and tools for managing the process of optimal response of production to the dynamics of demand for it from the state, which is its customer, are proposed. This task has acquired particular importance in the context of the increasing need for new types of weapons and military equipment necessary to ensure the security of our country during the period of the hybrid war against Russia by the collective West. Currently, it is solved mainly during the diversification of production at the enterprises of the military-industrial complex. However, due to the complexity and novelty, many issues of this task have not yet been comprehensively solved. Taking into account the above circumstances, based on the use of empirical and theoretical research methods, a comprehensive approach to the analysis of the management of the process under consideration has been developed, reflecting its features in modern conditions. The implementation of the results of the study in practice will contribute to improving the efficiency of the defense industry enterprises and strengthening the country's defense capability.

**Keywords:** enterprises, diversification, military-industrial complex, products, adaptation.

В ходе диверсификации производства, которая в современных военно-политических условиях порождена новыми потребностями Вооруженных Сил, происходят существенные структурные изменения на предприятиях оборонно-промышленного комплекса (ОПК): меняются номенклатура продукции, объемы ее выпуска и др. Особенно масштабно данный процесс проходит в отраслях ОПК, выпускающих наиболее сложную и дорогостоящую продукцию военного назначения, для которой в силу высоких затрат на ее изготовление и других причин существуют жесткие спросовые ограничения. Характер такого производства, как правило, – мелкосерийный [1; 2]. К таким предприятиям относятся большинство предприятий, производящих наукоемкую продукцию высокого научно-технического уровня (авиация, космонавтика, судостроение и др.).



При проведении диверсификационных мероприятий, направленных на адаптацию производства продукции новым потребностям государства, следует учитывать, что эффект концентрации производства в наибольшей мере проявляется для продукции, которой присуща зависимость темпов снижения разных затрат (финансовых, материальных и трудовых и др.) от размеров партии создаваемых изделий [3]. Поэтому в отраслях ОПК, выпускающих наиболее сложную и дорогостоящую продукцию военного назначения, эффект концентрации производства при проведении его диверсификации проявляется в наибольшей мере, что необходимо учитывать в ходе реализации процесса адаптации. В отраслях ОПК крупносерийного производства показатели затрат, как правило, стабильны. Поэтому для них решение рассматриваемой задачи с методологической точки зрения представляет меньшую сложность. В данных отраслях она решается обычно путем разработки технико-экономического обоснования и бизнес-планов нового производства в условиях его диверсификации. Модели решения этих задач известны и широко используются на практике [4; 5].

Оптимальность адаптации производства вооружений и военной техники к новым потребностям государства, зависит от многих факторов. Для предприятий ОПК, которые производят наукоемкую однородную продукцию, значительную роль в настоящее время играют серийность выпуска продукции и ее производственно-технологическая однородность. Они влияют на обеспечение полноты и равномерности загрузки мощностей предприятий ОПК и, соответственно, на эффективность ее производства [6].

Наличие в различных образцах вооружения и военной техники технологически однородных элементов обеспечивает возможность концентрировать производство данной продукции, повышая ее серийность и уменьшая себестоимость, т.к. при этом снижаются накладные расходы, расходы на переналадку оборудования и т.д. Кроме того, при этом возникает мультипликативный эффект [7].

Определив производственно-технологическую однородность изделий, можно планировать концентрацию их выпуска, учитывая следующие методические положения: [8; 9; 10]:

- производственная однородность изделий определяется степенью однородности используемых при их создании производственных процессов;
- каждый производственный процесс включает в себя процессы изготовления элементов создаваемых изделий;
- основные характеристики производственных элементов, входящих в состав создаваемых изделий, определяют используемое технологическое оборудование;
- в каждом производственном процессе используются присущие ему технологическое оборудование и организация производства;
- однородность двух производственных элементов обеспечивает возможность использования одного технологического оборудования при их создании;
- однородность производственных элементов характеризуется степенью совпадения используемого технологического оборудования.

При создании образца вооружения и военной техники степень однородности одного производственного элемента С относительно другого производственного элемента Д определяется как отношение, в котором числитель – совокупность технологического оборудования, пригодного для изготовления производственных элементов Д и С, а знаменатель – вся совокупность технологического оборудования производственного элемента С. Для расчета данного коэффициента производственный процесс изделий разбивается на элементы [11].

Оценки концентрации технологически однородных элементов при производстве новых изделий позволяют определить наиболее эффективные диверсификационные мероприятия, необходимые для адаптации производства продукции на предприятиях ОПК к новым потребностям государства. В условиях фиксированных объемов выпуска продукции

необходимо провести анализ возможной экономии затрачиваемых средств на основе использования свойства однородности прежних и изменяемых изделий. Этот подход обеспечивает снижение совокупных затрат [12; 13].

Если объемы требуемой продукции четко не определены и спрос на новые изделия рассчитан в некотором диапазоне, то необходимо рассчитать количество изделий, которые могут быть произведены на существующих производственных мощностях [14].

При проведении диверсификационных мероприятий необходимо учитывать не только динамику потребностей в создаваемой продукции, но и ее жизненный цикл. С учетом указанных факторов, а также учета рисков процесса создания продукции военного назначения и финансовых возможностей государства, предприятия ОПК должны менять номенклатуру производимой ими продукции в ходе диверсификации производства продукции [15].

Разработанный инструментарий управления процессом адаптации программ производства продукции на предприятиях ОПК к новым потребностям государства позволяет повысить его эффективность на основе использования результатов анализа принимаемых решений и их оптимизации. Данную задачу предложено решать путем регулирования параметров программы производства продукции и диверсификационных мероприятий в их взаимосвязи с использованием методов моделирования. Разработанные методические подходы и модели имеют универсальный характер. Они могут быть использованы на предприятиях всех отраслей ОПК при совершенствовании управления процессом адаптации производства продукции на предприятиях ОПК к новым потребностям государства.

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФ,  
в рамках научного проекта № 21-78-20001.*

\*\*\*

1. Гудкова О.Е. Организационно-экономические методы обеспечения диверсификации оборонных предприятий. // Бизнес. Образование. Право. - 2020. - № 3 (52). - С. 157-163.
2. Цомаева И.В., Бажанов В.А., Киселева А.А. Диверсификация производства на предприятии оборонно-промышленного комплекса. // Экономика. Профессия. Бизнес. - 2020. - № 3. - С. 98-103.
3. Батьковский А.М., Божко В.П., Калачанов В.Д. и др. Анализ влияния производственно-технологических факторов на эффективность производства продукции военного назначения и его диверсификацию. // Вопросы радиоэлектроники. - 2016. - № 5. - С.101-112.
4. Батьковский А.М., Батьковский М.А. Теоретические основы и инструментарий управления предприятиями оборонно-промышленного комплекса. - Москва: Тезарус. - 2015. - 128 с.
5. Мишин Ю.В., Костерев Н.Б., Сухарев В.Б. и др. Методы, процедуры и инструменты диверсификации предприятий и организаций ОПК России. // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2019. - Т. 10. - № 1. - С. 38-53.
6. Фалько С.Г., Рыжикова Т.Н., Агаларов З.С. Оценка готовности предприятия оборонно-промышленного комплекса к диверсификации // Вестник Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана. Серия Машиностроение. - 2020. - № 4 (133). - С. 81-94.
7. Макаренко Р.В. Типология видов и форм диверсификации производства. // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2020. - Т. 2. - № 5 (101). - С. 11-14.
8. Хрусталева Е.Ю., Хрусталева Ю.Е. Экономико-математический инструментарий управления наукоемкими производствами. // Экономический анализ: теория и практика. - 2014. - № 16(37). - С.2-13.
9. Фомина А.В., Авдонин Б.Н., Батьковский А.М. и др. Управление развитием высокотехнологичных предприятий наукоемких отраслей промышленности. - М.: Креативная экономика. - 2014. - 400 с.
10. Петухова Е.С. Анализ величины производственной мощности предприятия под требования конкурентного рынка. // Современные проблемы и пути их решения в науке, производстве и образовании. - 2018. - № 6. - С. 85-88.
11. Кривоуцкий Ю. В. Адаптация разработок и производства новых вертолетов к требованиям рынка. // Экономика и управление в машиностроении. - 2019. - №2. - 45-47.
12. Багриновский К.А., Соколов Н.А., Хрусталева Е.Ю. Моделирование экономического механизма управления реализацией научно-технической программы. // Обозрение прикладной и промышленной математики. - 2014. - С. 329-331.

13. Багриновский К.А., Хрусталеv Е.Ю. Методология и модельный инструментарий управления научно-техническими программами. // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2014. - Т.10. - № 32. - С. 2-13.
14. Батьковский А.М., Ефимова Н.С., Калачанов В.Д. Моделирование инновационного развития предприятий радиоэлектронной промышленности. // Экономические исследования и разработки. - 2018. - № 6.
15. Боков С.И. Оценка развития высокотехнологичных предприятий в системе контроллинга. // Техника и технологии: пути инновационного развития. - 2013. - С. 43-45.

**Батьковский А.М., Батьковский М.А., Хрусталеv Е.Ю.**  
**Оптимизация использования резервных производственных мощностей**  
**при реализации проектов диверсификации производства на предприятиях ОПК**

*Центральный экономико-математический  
институт Российской академии наук  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-368

**Аннотация**

Объектом исследования является процесс задействования резервных мощностей предприятий оборонно-промышленного комплекса при проведении диверсификации производства продукции. Она потребовала значительных затрат ресурсов, что обусловило необходимость повышения эффективности их использования. Одним из направлений решения данной задачи является мобилизация имеющихся у предприятий комплекса резервных производственных мощностей и оптимизация их использования. В статье, целью которой является разработка инструментария данной оптимизации, предложена система показателей, необходимых для решения рассматриваемой задачи. На основе методологии системного анализа и комплексного подхода предложены модели принятия обоснованных управленческих решений по задействованию резервных производственных мощностей предприятий оборонного комплекса, разработанные на основе анализа динамического взаимодействия и зависимости факторов, влияющих на рассматриваемый процесс. Представленные результаты проведенного исследования имеют универсальный характер. Поэтому они могут быть использованы на предприятиях различных отраслей, которые осуществляют диверсификационные мероприятия. Реализация данных результатов на практике позволит предприятиям повысить эффективность процесса диверсификации производства продукции военного назначения.

**Ключевые слова:** диверсификация, оптимизация, мобилизация, производственные мощности, предприятия.

**Abstract**

The object of the study is the process of using the reserve capacities of enterprises of the military-industrial complex during the diversification of production. It required significant expenditure of resources, which necessitated the need to increase the efficiency of their use. One of the ways to solve this problem is to mobilize the reserve production capacities available at the enterprises of the complex and optimize their use. In the article, the purpose of which is to develop tools for this optimization, a system of indicators necessary for solving the problem under consideration is proposed. Based on the methodology of system analysis and an integrated approach, models for making informed management decisions on the use of reserve production capacities of defense complex enterprises are proposed, developed based on the analysis of dynamic interaction and dependence of factors affecting the process under consideration. The results of this study presented in the article are universal. Therefore, they can be used at enterprises of various industries that carry out diversification activities. The implementation of these results in practice will allow enterprises to increase the efficiency of the process of diversifying the production of military products.

**Keywords:** diversification, optimization, mobilization, production facilities, enterprises.

## Введение

В состав оборонно-промышленного комплекса (ОПК) России входят 8 базовых военно-ориентированных отраслей (ракетно-космическая, авиационная, судостроительная, электронная, радиопромышленность и др.). Он включает расположенные в большинстве регионах России крупные предприятия и организации (многие из них являются градообразующими), на которых занято около 2 млн. работников, из них примерно три четверти - на промышленных предприятиях и остальные - в научно-исследовательских институтах и конструкторских бюро. Предприятия и организации ОПК производят более 70% всей отечественной наукоемкой продукции и на них работает около 50% научных сотрудников страны. Продукция, создаваемая данными предприятиями и организациями, потребляется всеми отраслями экономики [1].

Основная специфическая особенность ОПК заключается в том, что он удовлетворяет главным образом общественные потребности в вооружении, военной и специальной технике. Поэтому основные направления его развития определяет государство в процессе регулирования и финансирования развития комплекса [2; 3]. В настоящее время, ввиду изменения военно-политической обстановки и острой необходимости технического перевооружения Вооруженных Сил России, перед ОПК поставлены задачи резкого наращивания объема производимой им продукции и освоения производства новой, современной продукции.

Однако, несмотря на свою большую значимость, проблема оптимизации управления процессом увеличения объема производства продукции военного назначения в условиях его диверсификации до настоящего времени в России комплексно не решена, а ее научная разработанность недостаточна [4: 5: 6]. Проводимые ранее исследования отдельных вопросов данной проблемы были слабо востребованы практикой. Поэтому в настоящее время имеются лишь разрозненные знания – в основном эмпирические алгоритмы решения отдельных задач рассматриваемой проблемы, которые, как правило, слабо сопряжены между собой. В силу указанных причин программы развития ОПК и его отраслей после утверждения постоянно корректировались, что снижало эффективность их реализации [7]. Отмеченные обстоятельства породили научную проблему разработки инструментария оптимизации решения основных задач управления развитием ОПК в современных условиях.

Задачи наращивания производства продукции и изменения ее номенклатуры путем освоения производства новых высокотехнологичных образцов вооружения и военной техники, востребованных Вооруженными Силами России, являются сложными в научно-техническом и организационно-экономическом отношениях. Одновременное решение указанных задач проводится путем осуществления инновационной диверсификации производства продукции на предприятиях ОПК.

Высокая затратность диверсификационных мероприятий объективно требует мобилизации всех имеющихся у предприятий ОПК возможностей и ресурсов с целью снижения финансового давления военных расходов на российский бюджет. Одним из возможных вариантов решения рассматриваемой проблемы является задействования при реализации диверсификационных мероприятий резервных мощностей предприятий ОПК, величина которых еще недавно на некоторых из них составляла более 30% [8].

## Инструментарий оптимизации управления процессом задействования резервных производственных мощностей предприятий оборонно-промышленного комплекса

Рассмотрим данную задачу оптимизации на примере диверсификации производства продукции военного назначения, т.к. в условиях гибридной войны, развязанной коллективным Западом против России, она приобрела особую значимость. Длительность процесса ввода резервных производственных мощностей ОПК, необходимых для поведения диверсификационных мероприятий можно представить в виде функциональной зависимости от стратегии на ввод резервных мощностей  $H_p$ , имеющихся у предприятий ОПК резервных мощностей  $M_p(t_y)$  по отраслям ОПК, трудовых  $Q_{mp}(t_y)$  и материальных  $P_p(t_y)$  ресурсов, а также от численности трудоспособного населения, которое может быть привлечено к работе на

предприятиях ОПК  $Q(t_y)$  и уровня потребностей Вооруженных Сил в продукции военного назначения:

$$t_p = f(H_p M_p(t_y) Q_{mp}(t_y) P_p(t_y) Q(t_y) D_n(t_p)) \quad (1)$$

Существуют две основные стратегии задействования резервных производственных мощностей ОПК. Первая стратегия состоит в том, что в условиях создания нового облика Вооруженных Сил и их технического переоснащения резервные производственные мощности предприятий ОПК загружаются все в полной мере с целью производства дополнительной продукции [9; 10]. В этом случае длительность процесса задействования резервных мощностей по отраслям ОПК составляет очень небольшой интервал времени (с точки зрения долгосрочного планирования она практически равна нулю,  $t_{p1}=0$ ). Вторая стратегия заключается в том, что в связи с финансовыми ограничениями и другими факторами резервные производственные мощности предприятий ОПК задействуются постепенно [11; 12]. Для данного случая длительность указанного процесса по отраслям ОПК будет равна  $t_{p2}>0$ .

В связи с ограниченными финансовыми возможностями государства и наличием различных научно-производственных проблем, связанных с процессом диверсификации производства, предполагается, что резервные производственные мощности любой  $i$ -ой отрасли ОПК подключаются к выпуску продукции военного назначения постепенно, т.е. [13]:

$$M_i(t_p) = M_i(t_y) + M_{pi \rightarrow i}(t_p), \text{ где } i = \overline{(1, n)} \quad (2)$$

Основным лимитирующим фактором решения данной задачи является производственная мощность «узкой» отрасли (отраслей) ОПК, под которой понимается отрасль, производственные мощности которой либо задействованы полностью, либо не позволяют освоить производство новой инновационной продукции, т.к. требуется предварительно провести их модернизацию и техническое перевооружения предприятий. Для учета данного фактора необходимо определить величину задействованных производственных мощностей по отраслям ОПК на момент времени  $t_p$  и использовать следующий подход к решению рассматриваемой задачи: если резервные производственные мощности по каждой отрасли ОПК задействуются одновременно, то в этом случае с помощью полученного вектора  $M(t_p)$  определяется отрасль, производственная мощность которой является лимитирующей по выпуску конечной продукции военного назначения  $Y_6^e$ . Тогда величины задействованных производственных мощностей по отраслям ОПК на момент времени  $t_p$  определяются следующим образом:

$$M_i^z(t_p) = \alpha_i^p (M_y(t_p) - \beta_y^p) + \beta_i^p, \text{ , } i = \overline{(1, n)} \quad (3)$$

где  $M_y(t_p)$  - производственная мощность «узкой» отрасли на момент окончания процесса ввода резервных мощностей;  $\alpha_i^p, \beta_i^p$  и  $\beta_y^p$  - параметры, учитывающие условия комплектности, технологические связи и минимально необходимые объемы выпуска конечной продукции гражданского и военного назначения по отраслям ОПК на момент времени  $t_p$  [14].

Изменения, происходящие в векторе  $Z$  за период времени  $\tau_p = t_y - t_p$ , учитываются с помощью следующего выражения:

$$\Delta Z_i(t_p) = Z_i^z(t_p) - Z_i^z(t_y), \text{ , } i = \overline{(1, n)} \quad (4)$$

где  $Z_i^z(t_p), Z_i^z(t_y)$  - валовая продукция  $i$ -ой отрасли ОПК, определяемая при условии  $Z_i = M_i$ .

Полученное уравнение (4) справедливо в том случае, если перед ОПК не ставится задача перехода на максимально возможный выпуск продукции военного назначения. В противном случае уравнение (4) можно представить в виде:

$$\Delta Z_i(t_p) = Z_i^3(t_p) - Z_i^3(t_n), \quad (i = \overline{1, n}), \quad (5)$$

где  $Z_i^3(t_n)$  определяется при условии полной загрузки производственных мощностей отраслей ОПК.

Решение рассматриваемой задачи предполагает обязательный учет значений коэффициентов матрицы технологических связей в  $j$ -ой интегрированной структуре каждой  $i$ -ой отрасли ОПК  $\|y_{ij}\|$ ,  $(i, j = \overline{1, n})$ . Матрица технологических коэффициентов  $\|y_{ij}\|$  и соответствующая ей система межотраслевых связей называется продуктивной, если существует такой неотрицательный вектор  $Z \geq 0$ , что  $\|E - y_{ij}\|Z = Y \geq 0$ , где  $E$  - единичная матрица и обратная матрица  $\|E - y_{ij}\|^{-1} = \|b_{ij}\|$  - неотрицательна. Таким образом, для существования неотрицательного значения вектора валовой продукции  $Z \geq 0$  при любом векторе конечной продукции  $Y \geq 0$  необходимо, чтобы все элементы матрицы технологических коэффициентов были неотрицательными. Изменения значений элементов матрицы  $\|y_{ij}\|_{t_p}$  рассчитываются по формуле:

$$\Delta y_{ip}^p = \frac{\Delta Z_i(t_p) / Z_i(t_p)}{(\max \frac{b_{ii}}{Z_i(t_p)}) Z_j(t_p) + \frac{\Delta Z_i(t_p)}{Z_i(t_p)} b_{ij}} \quad (6)$$

где  $\Delta Z_i(t_p)$  определяется по выражениям (4) или (5).

Изменяются значения элементов  $y_{ij}$ , относящиеся к отраслям ОПК, в которых задействуются резервные производственные мощности, и значения данных элементов будут находиться в пределах  $(y_{ij}^o, y_{ij}^o + \Delta y_{ij}^p)$  - при отсутствии процесса переориентации на максимально возможный выпуск продукции или в пределах  $(y_{ij}^n, y_{ij}^n + \Delta y_{ij}^p)$  - при наличии данного процесса. Следовательно, максимально возможный объем выпуска конечной продукции военного назначения на момент времени  $t_p$  можно определить следующим образом:

$$\max_{H_n} Y_{ei}^p(t_p) = \frac{(M_y(t_p) - (\sum_{j=1}^n b_{yj}^p Y_{ej}^{*p} + \sum_{j=1}^n b_{yj}^p Y_{ej}^p)) K_y}{\sum_{j=1}^n b_{yj}^p K_j} \quad (i = \overline{1, n}) \quad (7)$$

где  $K_y (i = \overline{1, n})$  - характеристики комплектности выпускаемой продукции военного назначения ( $K > 0$ );  $y$  - индекс «узкой» отрасли ОПК по производственной мощности ее предприятий;  $K_j$  - коэффициент, учитывающий изменения производственной мощности ввиду: увеличения рабочего дня ( $k_1$ ), производительности труда ( $k_2$ ) и сменности оборудования ( $k_3$ ) при выпуске конечной продукции  $Y$ ;  $Y_{ej}^{*p}$  - часть конечного продукта военного назначения, которая учитывается при решении данной задачи;  $Y_{ej}^p$  - часть конечного продукта гражданского назначения, учитываемая при решении задачи.

Уравнение для определения числа рабочих мест  $C_i^{R_3}$ , задействованных в на предприятиях ОПК на момент времени  $t_p$ , будет иметь вид:

$$C_i^{R_3}(t_p) = (\alpha_i^p (M_y^p(t_p) - \beta_y^p) + \beta_i^p)^{\frac{1}{a_{si}}}, \quad i = \overline{1, n} \quad (8)$$

где  $a_g$  - коэффициент эластичности по затратам труда в рассматриваемом периоде времени.

Исходя из приведенных выше зависимостей можно определить продолжительность процесса задействования резервных производственных мощностей по отраслям ОПК. Однако при этом необходимо учесть, что ввод резервных производственных мощностей предполагает наличие или подготовку соответствующих кадров.

#### Заключение

В ходе проведения исследования установлено, что в условиях гибридной войны, которую США и их союзники ведут против России, цели процесса диверсификации производства продукции на предприятиях ОПК значительно изменились. Если ранее данный процесс рассматривался в основном как средство увеличения доли гражданской продукции в общем объеме ее производства, то в настоящее время его основной целью является изменение номенклатуры создаваемой продукции военного назначения и увеличение объемов ее производства. Изменение целевой задачи привело к изменению содержания данного процесса. Диверсификация производства продукции на предприятиях ОПК становится все более инновационной и поэтому ее необходимо рассматривать как инновационную диверсификацию.

Формализация задачи управления процессом инновационной диверсификации производства продукции военного назначения в условиях ресурсных ограничений показала ее сложность и наличие множества неопределенных факторов и условий. Отмеченные обстоятельства потребовали декомпозиции данной задачи путем выделения ряда частных, логически взаимосвязанных задач, решения которых являются этапами управления данным процессом. К их числу относится и задача задействования резервных мощностей предприятий оборонно-промышленного комплекса при проведении диверсификации производства продукции. В статье представлен новый объектно- и проблемно-ориентированный экономико-математический инструментарий оптимизации ее решения. Данный инструментарий обеспечивает возможность осуществлять в реальном режиме времени многовариантные расчеты для выработки оптимальных управленческих решений с целью формирования программ и планов диверсификации производства продукции на па предприятиях ОПК.

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФ,  
в рамках научного проекта № 21-78-20001.*

\*\*\*

1. Лабутин О.В. Анализ современного состояния предприятий оборонно-промышленного комплекса. / О.В. Лабутин, О.С. Макаренко // Актуальные проблемы военно-научных исследований. - 2020. - № 11(12). - С. 72-81.
2. Батьковский А.М. Теоретические основы и инструментарий управления предприятиями оборонно-промышленного комплекса. / А.М. Батьковский, М.А. Батьковский. – М.: - 2015. - Тезаурус. - 128 с.
3. Буренок В.М. Механизмы управления производством продукции военного назначения. / В.М. Буренок, Г.А., Лавринов, Е.Ю. Хрусталёв. – М.: Наука, - 2006. – 304 с.
4. Шамхалов Ф.И. Вопросы диверсификации деятельности предприятий высокотехнологичных отраслей промышленности. / Ф.И. Шамхалов, М.Х. Канкулов, Э.М. Богатырёва // Научный вестник оборонно-промышленного комплекса России. - 2019. - № 4. - С. 65-77.
5. Фомина А.В. Инновационное развитие радиоэлектронной промышленности России. / А.В. Фомина, А.Н. Стяжкин, М.А. Батьковский // Вопросы радиоэлектроники. - 2015. - № 3 (3). - С. 243-258.
6. Ибатуллина А.А. Оценка диверсификационного потенциала предприятий ОПК. / А.А. Ибатуллина // Глобальный научный потенциал. - 2018. - № 7(88). - С. 61-65.
7. Фалько С.Г. Оценка готовности предприятия оборонно-промышленного комплекса к диверсификации. / С.Г. Фалько, Т.Н. Рыжикова, З.С. Агаларов // Вестник Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана. Серия Машиностроение. - 2020. - № 4(133). - С. 81-94.
8. Батьковский А.М. Интегральная оценка состояний предприятий оборонно-промышленного комплекса. / А.М. Батьковский, А.В. Фомина, Е.Ю. Хрусталев // Вопросы радиоэлектроники. - 2015. - № 2.- С. 238-258.
9. Цомаева И.В. Диверсификация производства на предприятиях оборонно-промышленного комплекса. / И.В. Цомаева, В.А. Бажанов, А.А. Киселева // Экономика. Профессия. Бизнес. - 2020. - № 3. - С. 98-103.
10. Кобзев В.В. Тенденции использования и обновления основных средств российских машиностроительных предприятий. / В.В. Кобзев, М.К. Измайлов. // Организатор производства. - 2020. - Т. 28. - № 3. - С. 52-62.

11. Батьковский А.М. Макроэкономический анализ уровня и возможностей финансового обеспечения военной безопасности России. / А.М. Батьковский, И.В. Булава, К.Н. Мингалиев // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2009. - Т. 5. - № 21 (54). - С. 58-65.
12. Кандыбко Н.В. Методический подход к диверсификации производства высокотехнологичных предприятий оборонной промышленности. / Н.В. Кандыбко // Военный академический журнал. - 2020. - № 2(26). - С. 128-132.
13. Avdonin V.N. Optimization of use of production capacity of defense-industrial complex. / V.N. Avdonin, A.M. Batkovsky, M.A. Batkovsky // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. - 2014. - № 2. - С. - 147-149.
14. Батьковский А.М. Регулирование производства высокотехнологичной продукции в отраслях оборонно-промышленного комплекса. / А.М. Батьковский, А.В. Леонов, А.Ю. Пронин // Вопросы радиоэлектронной промышленности. - 2016. - № 4.- С. 124-137.

**Безбородых С.А., Бичева Е.Е.**  
**Проблемы бегства капитала из страны**

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
 (Россия, Воронеж)*

*doi: 10.18411/trnio-05-2023-369*

**Аннотация**

В статье исследовано влияние бегства капитала на экономику страны, выявлены основные причины оттока капитала, проанализированы методы и средства по минимизации оттока капитала из России

**Ключевые слова:** бегство капитала, отток капитала, экономическая безопасность, санкции, банк, перевод денежных средств, задолженность.

**Abstract**

The article investigates the impact of capital flight on the country's economy, identifies the main causes of capital flight, analyzes methods and means to minimize capital flight from Russia

**Keywords:** capital flight, capital flight, economic security, sanctions, bank, money transfer, debt.

Понятие отток капитала можно рассматривать как процесс вытекания средств в денежном эквиваленте за территориальные пределы того или иного государства, в котором денежные средства учувствуют в обороте международной экономики, тем самым со стороны государства осуществляется вложение данных средств в потенциальные активы зарубежных стран. На сегодняшний день замечен значительный рост уровня оттока капитала в нашей стране.

Исследуя движение бегства капитала из государства, можно убедиться в том, что на сегодняшний день его значение начинает достигать рекордного уровня, что является негативным фактором для ведения экономической деятельности нашей страны. Бегство капитала характеризуется не только вложением денежных средств в активы международного уровня, активное взаимодействие с зарубежными странами, но и процесс невозвратного вложения капитала за границы нашей страны. Чаще всего данный процесс не поддается открытой огласке, поэтому проследить динамику оттока капитала является достаточно сложной задачей.

Максимальное занижение величины оттока капитала в России было зафиксировано в 2008 году, а также в 2014 году, тем самым повлияв на углубление кризисного состояния экономики государства. За прошедший 2022 год из Российской Федерации величина оттока капитала определялась в 250-270 млрд. долларов. Такие данные являются неутешительными для страны в целом, так как контроль движения капитала со стороны государства становится практически невозможным. [1]

Страны, которые определяются как дружественные для нашей страны, представляют определенный интерес для контроля процесса оттока капитала.



Основной капитал нашей страны в виде денежного эквивалента переводится чаще всего странам, которые относятся к странам СНГ. При этом из всех стран СНГ, наибольший отток капитала из нашей страны был зафиксирован в тех странах, уровень развития которых достигает максимальных оценок, например, к таким странам можно отнести Армению или Грузию. Рост оттока капитала в данные страны за 2022 год был определен увеличением в восемь раз. Казахстан стал лидером среди стран СНГ по денежным переводам из Российской Федерации. При этом такие развитые страны как Кыргызстан и Белоруссия не стали участниками в процессе притока капитала из нашей страны. Данный фактор обусловлен текущими санкционными условиями данных стран. [3]

На сегодняшний день актуальными причинами оттока денежных средств являются:

- Динамическое развитие экономики международного типа, взаимодействие с другими странами посредством ведения деловых отношений с ними;
- Ведение государственной политики с точки зрения протекционизма, который в свою очередь выражается в производственных аналогах за границей;
- Динамика роста коммуникационных средств, посредством которых осуществляется процесс сокращения издержек экспортируемых товаров и услуг за территориальные границы нашей страны;
- Увеличение уровня эффективности транспортной системы, что влечёт сокращение затрат денежных средств на транспортировку тех или иных товаров и услуг;
- Расширение границ бизнеса за пределы нашей страны, за счет привлекательности определенных условий за пределами Российской Федерации;
- Процесс приумножения и защиты денежных средств от непосредственных притеснений.

Стоит отметить, что первые четыре причины оттока капитала в полной мере не отражаются на экономических условиях нашей страны и не наносят ей сильного ущерба, в то время как две последние причины оттока капитала являются достаточно опасными и могут нанести существенный урон экономической деятельности России, поэтому они подлежат обязательному контролю и регулированию со стороны государственных органов, а также принятию мер по недопущению этих причин в дальнейшем [2].

Центральный Банк Российской Федерации утверждает, что основной причиной оттока денежного капитала из нашей страны является процесс сокращения ряда обязательств перед теми банками, которые определяются как банки-резиденты. Если сравнивать текущий и прошлый год, то переводы денежных средств за территориальные границы нашей страны в большей степени осуществлялись из-за снижения уровня долговой задолженности государства [6]. Прежде всего главной целью денежных переводов за пределы нашей страны являлось получить максимально чистую прибыль [5].

Полагаем, что решением проблемы оттока денежных средств за территориальные границы РФ станет усовершенствование финансово-валютной системы на законодательном уровне. Также необходимо осуществлять детальный контроль по отношению к привлекательности российских инвесторов за границами нашей страны, тем самым в дальнейшем по мере развития экономической и финансовой деятельности Российской Федерации компенсировать всевозможные недостатки инвестирования в экономику России [4].

Таким образом, на сегодняшний день за счет высокого уровня оттока денежного капитала из России, государству необходимо на законодательном уровне обеспечить благоприятные условия для ведения инвестиционной деятельности, обеспечить контроль и регламентирование финансово-валютной системы страны, а также формирование личностно-

психологического подхода по отношению к российским предпринимателям, тем самым обеспечив развитие экономической деятельности внутри страны.

\*\*\*

1. Банк России - статистика внешнего сектора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://cbr.ru/statistics/macro\\_itm/svs/](https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/) (Дата обращения 09.04.2023)
2. Андрианов В.Д. Проблемы оттока капитала из России [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.ictsd.org/bridges-news>. (Дата обращения 09.04.2023)
3. Андрианов В.Д., Причины, масштабы и экономические последствия оттока капитала из России. С. 100-110. Т. 2. - М.: Ежегодник ИНИОН РАН, 2016.
4. Мельников А.Б., Романенко Р.Г. Инвестиционный климат и отток капитала в системе основных рисков устойчивости экономики России [Электронный ресурс] // Научный журнал КубГАУ. 2014. №100
5. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/investitsionnyy-klimati-ottokkapitala-v-sisteme-osnovnyh-riskov-ustoychivosti-ekonomikirossii>. (Дата обращения 09.04.2023)
6. Отток капитала будет рекордным Комсомольская правда [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.kp.ru/daily/27424/4623839/> (Дата обращения 09.04.2023)

**Боташева Л.С., Гогueva А.М.**

**Определение возможностей в структуре сохранение и преобразования  
бреттон-вудской валютной системы**

*Северо-Кавказская Государственная Академия  
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-370

**Аннотация**

Каждая денежно-кредитная система, которая когда-либо существовала, приводила к периодам кризиса. Однако кризис Бреттон-Вудской финансовой системы, который был вызван падением курса доллара США, особенно самого евро, характеризовался изменением соотношения основных сил в мировой экономике. Поскольку это основная валюта системы, основная платежная единица и единственная валютная часть, которая может быть конвертирована в золото, ее снижение привело к фиксированным процентным ставкам и разрушению всей мировой денежной системы.

**Ключевые слова:** валютная система, бреттон-вудская валютная система, кризис, доллар, платежный баланс США, разделение труда.

**Abstract**

Every monetary system that has ever existed has led to periods of crisis. However, the crisis of the Bretton Woods financial system, which was caused by the fall of the US dollar, especially the euro itself, was characterized by a change in the ratio of the main forces in the global economy. Since it is the main currency of the system, the main payment unit and the only currency part that can be converted into gold, its decline has led to fixed interest rates and the destruction of the entire world monetary system.

**Keywords:** currency system, Bretton Woods monetary system, crisis, dollar, US balance of payments, division of labor.

В современных условиях реального мира ни для кого не секрет, что история человечества помнит несколько валютных систем, каждая из которых оставила своеобразный и неповторимый отпечаток на разных этапах и стадиях социально-экономического развития не только некоторых государств, взятых по-отдельности, но всего мира в целом.

Если сослаться на труды современных теоретиков, экономистов и знатоков экономической теории, то мы вполне уверенно можем утверждать, что валютная система представляет собой совокупность инструментов, способов и межгосударственных органов, благодаря которым осуществляется взаимный платежно-расчетный оборот в рамках мирового

хозяйства; некоторую форму организации валютных отношений, применяемую на всех уровнях экономической системы. 1

Многим, наверняка, известно, что каждая когда-либо существовавшая валютная система влекла за собой кризисные периоды. Однако особенно отличилась, ознаменовавшись изменением соотношения главных сил мировой экономики, кризис Бреттон-Вудской финансовой системы, который был вызван падением курса доллара США. Поскольку он был ключевой валютой системы, основной платежной единицей и единственной валютой, частично конвертируемой в золото, чье падение вызвало разрушение фиксированных курсов и всей мировой валютной системы.

В одной из научных экономических статей я как-то прочитал: «Если Господь сотворил землю за шесть дней, то творцы финансового мира управились за три недели: с 1 по 22 июля 1944 года.» Ведь именно этот промежуток времени значится периодом проведения международной конференции в городке Бреттон-Вудс, где, собственно, и решался вопрос, каким будет устройство мировой экономики в послевоенный период. Результат-новая система и форма организации валютных отношений, которое именовалось Бреттон-Вудским соглашением. 2

Отдельная группа людей с неофициальной задачей мирового господства просто официально заявила своей целью-создание третьей мировой финансовой системы, которая позволяла бы избавиться от экономического «национализма» и «эгоизма» и привела бы к стабильной работе человечества ради всеобщего блага. Однако, привкус эгоизма все-таки чувствовался: принятие 44-мя странами Бреттон-Вудского соглашения ознаменовалось победой Америки над своим мировым соперником — Великобританией. Победителю достался весь остальной мир — точнее, почти весь, так как Советский Союз вступить в новую систему отказался. Впрочем, и для Соединенных штатов она стала лишь промежуточной стадией на пути к мировой финансовой гегемонии.

«А зачем СССР вообще в ней участвовал?»

На тот момент одновременно со Второй мировой шла война за будущее устройство мира- стояла необходимость внимательно следить за действиями «союзников», участвуя во всех их «проектах». Советский Союз был равноправным партнером антигитлеровской коалиции, аналогичное положение Сталин собирался сохранить и на послевоенный период.

Как известно, правительство США взяло на себя обязательство поддерживать фиксированную цену на золото, а всю наличность, хранящуюся в долларовом эквиваленте, обменивать на этот драгоценный металл для стран-участниц Бреттон-Вудской системы по первому требованию.

Америка, имевшая к тому времени в запасе больше 70% мирового золотого запаса, была уверена в своем плане. Бреттон-Вудская система и вправду была хорошо задумана, но могла эффективно работать только при условии устойчивости основной резервной валюты. Однако такую устойчивость доллар сохранял недолго, и, в конце концов, в определенный момент платежный баланс США свелся с отрицательным сальдо. Это означало, что количество долларов, находящихся на руках денежном обороте, быстро возрастало при истощении золотых резервов США. Произошла инфляция- начался кризис.

Доллар постепенно терял свою способность обмена на золото, однако система договорного кредитно-резервного стандарта позволяла сохранять по крайней мере видимость существования золотовалютного стандарта. В результате США достаточно долго удавалось уклоняться от необходимости ликвидации дефицита платежного баланса с помощью изменения внутренней экономической политики или курса доллара.

Все эти факторы привели к постепенному распаду Бреттон-Вудской валютной системы, и с 1973 г. ряд экономически развитых стран перешли к плавающим курсам своих валют.

Экономика нынешнего мира представляет собой науку об использовании ограниченных ресурсов для удовлетворения неограниченных потребностей, в целом, экономику разделения труда. Конечно, степень привязки капитала на данный момент к какому-то отдельному государству существенно уменьшилась, что дало рост развитию финансовой системы в целом.

Обязательным условием сегодняшних социально-экономических процессов являются инновации - появление как новых продуктов, новых технологий, которые приходят взамен старым и в той или иной степени воздействуют на рычаги разделения труда, ведь на этом этапе меняется много, если не все, начиная с производительности труда и заканчивая общими требованиями экономического мира. Замедление этих процессов или их остановка воспринимаются в современной модели экономической теории как кризис. Углубление разделения труда также неминуемо влечет за собой увеличение рисков производителей, которые должны встраиваться во все более и более сложную технологическую (производственную) цепочку.

Инфляция- это общий рост цен на товары и услуги, снижение их покупательской способности. Другими словами, когда государство принимает решение включить печатный станок, происходит девальвация — обесценивание денег, за этим, как правило, следует инфляция — повышение цен. Деньги всего лишь отражают, сколько товара можно за них купить. Если напечатать больше купюр, количество товаров от этого не изменится. Усиление инфляции, чем собственно и был вызван кризис, отрицательно повлияло на конкурентоспособность фирм. Поскольку разные темпы инфляции в разных странах повлияли на динамику курса валют, что создало условия для курсовых перекосов.

Объем адекватного платежеспособного спроса во многих странах современного мира исчерпан, дальнейшее снижение рисков практически невозможно. Возможности кредитного стимулирования потребления также исчерпаны, что хорошо видно на фоне острого глобального долгового кризиса.

Основную специфику тут, как правило, приобретают противоречия, связанные с долларом, который в свою очередь выступает как в роли национальной валютой Соединенных Штатов, так и мировой и резервной валютой. В 1944 году на экономику США приходилось более 50% мировой, что позволяло сбалансировать ситуацию в рамках этого противоречия, но сегодня эта доля снизилась примерно до 20%, и поддерживать стабильность мировой валюты с помощью ресурсов США становится трудно. Другим противоречием являются структурные диспропорции между совокупным частным спросом и частными доходами. В США сегодня реальные располагаемые доходы домохозяйств (с учетом реального, а не официального уровня инфляции) находятся на уровне начала 60-х годов прошлого века, все остальное потребление достигается за счет сокращения сбережений и увеличения долговой нагрузки (как домохозяйств, так и государства).

Кризис Бреттон-Вудской финансовой системы связан не столько с внутренними механизмами этой системы, сколько с внешними. Отсюда следует принципиальный вывод - реформирование самой системы, скорее всего, решить проблемы начавшегося кризиса не сможет.

Еще один вариант спасения ситуации – это списание части накопившегося долга. Вернуть его все равно невозможно, реально располагаемые доходы населения не генерируют необходимый по масштабу финансовый поток, а необходимость его обслуживания серьезно сдерживает возможность экономического роста. При этом есть несколько различных вариантов списания долгов: списать долги корпораций, чтобы они могли себе позволить снизить отпускные цены, списать долги частных лиц, чтобы можно было стимулировать реальный платежеспособный спрос и оздоровить его структуру, наконец, реструктурировать долги на несколько десятилетий, что, с учетом начинающихся инфляционных процессов, не сильно отличается от полного списания.

Таким образом, мне представляется, что оптимальная структура мировой экономики и финансов выглядит следующим образом. Она состоит из нескольких региональных систем разделения труда (валютных зон), построенных, внутри себя, на Бреттон-вудских принципах. Поскольку эмиссионный принцип сильно скомпрометирован, межзональная торговля может быть привязана к золоту, а контроль за межзональным взаимодействием должен осуществлять еще один международный институт. Такая модель позволит не только существенно снизить противоречия нынешней системы, но и даст миру как минимум несколько десятилетий для

того, чтобы разработать новые инструменты экономического развития и не потерять все экономические достижения последних десятилетий.

\*\*\*

1. Валютная система и международные валютно-кредитные отношения : монография / Ж. С. Белотелова, Н. П. Белотелова, О. А. Кузмина [и др.]. — Москва : Научный консультант, 2017. — 94 с. — ISBN 978-5-9500876-5-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75449.html> (дата обращения: 09.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. "Статьи соглашения международного валютного фонда" (приняты в Бреттон-Вудсе штат Нью-Хэмпшир (США) 22.07.1944 на Валютно-финансовой конференции Объединенных Наций) (с изм. и доп. от 28.06.1990).
3. "Административное право и процес", 2006, № 4.
4. Валютное и финансовое регулирование. Финансы //2002.март.
5. Дёмина Я.В. Координация валютной политики стран АСЕАН: влияние на параметры внешней торговли // Пространственная экономика. - 2015. - № 4. - С. 98 - 116.
6. Зиниша О.С., Алиева А.Р. Конкуренция современных валют: борьба за доминирование // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2016. - № 120. - С. 173 - 187.
7. Катаронов В.Ю. МВФ и юань // Международная экономика. - 2016. - № 1. - С. 53 - 55.
8. Козырь Н.С., Злыденко Н.И. Валютные войны или конкурентная девальвация: сценарные перспективы // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2015. - № 30. - С. 48 - 60.

**Боташева Л.С., Каракетова Х.А., Биджиева З.А.**

**Сущность определения и методы распределения общепроизводственных расходов**

*Северо-Кавказская государственная академия  
(Россия, Черкесск)*

*doi: 10.18411/trnio-05-2023-371*

#### **Аннотация**

В данной статье рассматривается сущность общепроизводственных расходов, их роль в формировании себестоимости а также особенности и методы распределения затрат непроизводственных (вспомогательных) цехов и участков между производственными.

**Ключевые слова:** общепроизводственные расходы, затраты, себестоимость, методы группировки, бухгалтерский учет, база распределения.

#### **Abstract**

This article examines the essence of general production costs, their role in the formation of cost, as well as the features and methods of cost allocation of non-production (auxiliary) workshops and sites between production.

**Keywords:** general production costs, costs, cost, grouping methods, accounting, distribution base.

Предприятие, производящее ту или иную продукцию, вкладывает в это определенные средства. Важным понятием в образовании прибыли и рентабельности деятельности предприятия является себестоимость продукции. Средства, которые вкладываются в общую организацию производства, управление им, обслуживание и т.п., составляют значительную часть формируемой себестоимости составным элементом которой являются общехозяйственные расходы.

Помимо затрат непосредственно на изготовление продукции, средства нужно потратить на саму организацию этого процесса, им нужно непрерывно управлять, регулировать его, причем на всех производственных уровнях, такие затраты и являются общепроизводственными.

Расходы, которые Правила бухгалтерского учета относят к ним, включают в себя такие траты, входящие в конечном итоге в себестоимость продукции, как:

1. Средства на управление производством;
2. Расходы на основные средства и оборотные;
3. Амортизация общепроизводственных основных фондов и нематериальных активов;
4. Обслуживающие затраты;
5. Прогрессивные расходы – затраты на модернизацию и улучшение процесса производства;
6. Затраты на охрану труда работников;
7. Расходы на сбережение окружающей среды;
8. Обязательные государственные платежи;
9. Прочие ОПР.

Общепроизводственные затраты можно разделить на две большие группы – переменные и постоянные. К первой группе можно отнести те траты, которые могут изменяться в зависимости от динамики объемов производства, экономии ресурсов и т.д. Вторая группа включает в себя те, на которые не влияет динамика производства, внушительную их часть занимают административно-управленческие расходы. Стоит отметить, что данное деление не является однозначной и каждая организация вправе самостоятельно определять к какой группе отнести те или иные затраты.

Общепроизводственные расходы относятся к тем, что относят на объект калькулирования себестоимости путем распределения в соответствии с принятыми на предприятии методикой и базой распределения. В настоящий момент существует 3 метода распределения затрат непроизводственных (вспомогательных) цехов и участков между производственными:

1. Метод прямого распределения.
2. Метод последовательного распределения.
3. Метод взаимного распределения.

Метод прямого распределения применяется, если непроизводственные подразделения не оказывают друг другу услуг. Расходы по каждому обслуживающему подразделению относятся на производственные участки напрямую. Затраты распределяются пропорционально выбранной базе распределения.

Метод последовательного распределения используется, если непроизводственные подразделения оказывают друг другу услуги в одностороннем порядке. Общий принцип распределения затрат заключается в следующем:

1. определяются затраты по каждому непроизводственному подразделению;
2. выбирается база распределения;
3. затраты непроизводственных подразделений распределяются между производственными подразделениями

Затраты непроизводственного подразделения, оказывающего услуги другим непроизводственным подразделениям в одностороннем порядке, распределяются между ними пропорционально выбранной базе распределения и после этого они в дальнейшем процессе распределения не учитываются. Оставшиеся затраты непроизводственных подразделений распределяются между основными производственными подразделениями, при этом производственному подразделению, потребляющему большую часть услуг непроизводственного подразделения, пропорционально приписывается большая часть затрат этого подразделения.

Метод взаимного распределения используется, если между непроизводственными подразделениями существуют двухсторонние взаимные связи. Распределение затрат осуществляется поэтапно:

1. выбирается база распределения (например, материалозатраты);

2. рассчитываются соотношения между сегментами, участвующими в распределении затрат;
3. рассчитываются затраты непроизводственных подразделений, скорректированные с учетом двухстороннего потребления услуг;
4. скорректированные затраты распределяются между центрами ответственности. **Общепроизводственные расходы всегда распределяются исходя из выбранной базы распределения.**

Производя бухгалтер по ним, бухгалтерия должна выполнять следующие операции:

- вовремя корректно учитывать косвенные расходы;
- правильно отражать их в учетных документах;
- включать сумму общепроизводственных расходов в фактическую себестоимость единицы продукции;
- контролировать косвенные затраты – способствовать эффективному и бережному использованию материалов, энергии, других ресурсов;
- анализировать состав и уровень ОПР в каждом расчетном периоде;
- разрабатывать планы и рекомендации по уменьшению ОПР;
- составлять сметы на обслуживание управленческого аппарата и производственного оборудования;
- следить за соблюдением этих смет.

Таким образом **Общепроизводственными (цеховыми)** называются расходы, вызванные деятельностью той или иной производственной единицы предприятия сервиса, которые в силу своей целостности не могут быть отнесены непосредственно на ту или иную услугу (работу, заказ), производимую данной производственной единицей (цехом).

\*\*\*

1. Методы распределения общепроизводственных расходов на производственном предприятии [Электронный ресурс] URL: <https://эконфин.рф/metody-raspredelenija-obshheproizvodst/>
2. Распределяем общепроизводственные расходы [Электронный ресурс] URL: [https://www.profiz.ru/se/5\\_2016/uchet\\_opr/](https://www.profiz.ru/se/5_2016/uchet_opr/)
3. Работа с общепроизводственными расходами [Электронный ресурс] URL: <https://assistentus.ru/buhuchet/obshcheproizvodstvennye-rashody/>
4. Ставки (коэффициент) не прямых затрат для каждого производственного центра затрат. [Электронный ресурс] URL: <https://studfile.net/preview/5964632/page:10/>
5. Методы распределения затрат: прямой, пошаговый и двухсторонний [Электронный ресурс] URL: [https://studopedia.ru/4\\_173172\\_metodi-raspredeleniya-zatrat-priamoj-poshagoviy-i-dvuhstoronniy.html](https://studopedia.ru/4_173172_metodi-raspredeleniya-zatrat-priamoj-poshagoviy-i-dvuhstoronniy.html)
6. Методы распределения затрат [Электронный ресурс] URL: <https://www.audit-it.ru/articles/account/buhaccounting/a7/1010855.html>

**Боташева Л.С., Узденова З.И.**

**Основы анализа и управления дебиторской и кредиторской задолженностью**

*Северо-Кавказская государственная академия  
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-372

#### **Аннотация**

Переход российской экономики с выбором Российской Федерацией в качестве рыночных средств перед экономическими условиями кредитора организации обращаются непосредственно перед исполнением необходимости поиска объективной развивающейся оценки краткосрочного финансового состояния, оценки платежеспособности и надежности обращения к кредитору, поданные своих финансовых партнеров. Проявляется в предоставлении особых экономических обязательств субъектам, связанным с абсолютными контрагентами, финансовом анализе независимости на уровне выбора рынков сбыта

финансовых продуктов, управлении поставщиками и объективными подрядчиками, в значительной степени поиске источников кредиторской задолженности, постоянном распределении различными финансовыми организациями средств, организация требует от государства особого внимания зависит от абсолютных расчетов с учетом различных этих контрагентов.

В соответствии с этими условиями перехода доцента поддержание безопасного приемлемого уровня требует финансовых правил, стабильности партнерских организаций, развития надежности, организаций, как правило, находящихся во внимании неблагоприятной платежной конкурентной среды, средства напрямую зависят от урегулирования своевременных условий получения долга наличными долговыми средствами, которые от поддержания покупателей и означает возможность быстро обеспечить выполнение условий отсрочки анализа платежей для поставщиков по их различным краткосрочным финансовым обязательствам динамика и расчеты структура дебиторской и кредиторской задолженности экономика рынка операций в значительной степени зависит от управления специальным финансовым анализом, от того, как развивается текущий мониторинг качества рынка конкурентных расчетов экономика операций и от контроля курса на средства исполнения развивающейся дисциплины платежных обязательств.

Таким образом, актуальность института для субъектов темы возможностей проявляется в том факте, что при таком финансовом текущем положении экономического предприятия рыночные показатели способа ликвидности, источников платежеспособности и в их общей оценке его объективного успеха урегулирования напрямую зависят от рынка зависят от абсолютной скорости, с которой средства института в расчетах абсолютной платежеспособности превращаются в реальные деньги учреждения, и от финансовой эффективности организаций по управлению платежами покупателей и урегулированию долгов.

**Ключевые слова:** хозяйственная деятельность, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, финансовая устойчивость, бухгалтерский баланс.

### Abstract

Transition of the Russian economy with the choice of the Russian Federation as market means before the economic conditions of the lender, organizations apply immediately before fulfilling the need to search for an objective developing assessment of the short-term financial condition, assessing the solvency and reliability of applying to the lender, the subjects of their financial partners. It manifests itself in the provision of special economic obligations to entities associated with absolute counterparties, financial analysis of independence at the level of choosing markets for financial products, management of suppliers and objective contractors, to a large extent searching for sources of accounts payable, constant distribution of funds by various financial organizations, the organization requires special attention from the state depends on absolute calculations taking into account these various counterparties.

In accordance with these conditions of the associate professor's transition, maintaining a safe acceptable level requires financial rules, stability of partner organizations, development of reliability, organizations, as a rule, that are in the attention of an unfavorable competitive payment environment, funds directly depend on the settlement of timely conditions for receiving debt in cash, which from the support of buyers means the ability to quickly ensure the fulfillment of the conditions of deferral analysis of payments for suppliers for their various short-term financial obligations dynamics and calculations structure of accounts receivable and accounts payable the economics of the operations market largely depends on the management of special financial analysis, on how the current monitoring of the quality of the market of competitive settlements the economics of operations develops and on the control of the exchange rate for the means of fulfilling the developing discipline of payment obligations.

Thus, the relevance of the institute for the subjects of the topic of opportunities is manifested in the fact that with such a financial current situation of an economic enterprise, market indicators of the method of liquidity, sources of solvency and in their overall assessment of its objective success of



settlement directly depend on the markets depend on the absolute speed with which the institute's funds in the calculations of absolute solvency turn into real money of the institution, and on the financial efficiency of organizations for managing customer payments and debt settlement.

**Keywords:** economic activity, accounts receivable, accounts payable, financial stability, balance sheet.

В ходе хозяйственных операций предприятия и организация заключают договоры с различными юридическими или физическими лицами при осуществлении товарно-производственных операций, осуществлении работ и предоставлении услуг. Расчеты с кредиторами и дебиторами отражаются в бухгалтерском отчете каждой стороны договора в сумме, вытекающей из бухгалтерского отчета и признаваемой ею правильной. При этом у каждой организации есть возможность выступить и должником, и заемщиком. Сейчас, в условиях снижения уровня оплаты труда, система «неплатежей» приводит к росту дебиторской стоимости, а также к числу просроченных. Эта ситуация приводит к необходимости контроля за суммой долга и его движением.

Если организация приобретает товары, продукцию и принимает работу и услуги другими юридическими или физическими лицами, то у нее возникает задолженность по кредиту. Кредиторские задолженности организации включают в себя налоговые задолженности бюджета, включая единый социальный налог перед органами социальной защиты и безопасности, фондами страхования здоровья и другим юридическим или физическим лицам, возникающие по действующему законодательству или условиям договора. Задолженность заемщика и кредитора считается естественным элементом баланса компании. Они появляются в результате не соответствия даты их возникновения даты платежа. В финансовом состоянии предприятия влияет величина балансовых дебиторских и кредитных задолженностей, а также период их оборота.

Однако баланс кредиторской и дебиторской задолженности может служить только лишь исходным пунктом для исследования влияния расчетов кредиторов и дебиторской задолженности на финансовую ситуацию. Если дебиторской задолженностью больше, чем кредитором, это возможный фактор обеспечения высоких общих коэффициентов ликвидации. При этом это может указывать на более быстрое оборачиваемость кредитной задолженности, чем дебиторской. В этом случае долги кредиторов конвертируются в деньги в течение более длительного периода, чем те периоды, когда деньги нужны предприятию, чтобы своевременно выплатить кредиторам долги. В связи с этим в обороте возникает недостаток наличных денег.

Поэтому оценка влияния балансовой задолженности дебитора и кредитора на финансовую ситуацию предприятия должна быть осуществлена с учетом степени платежеспособности предприятия и соответствии периодичности платежеспособности дебитора в денежные средства с периодичностью погашения кредитора.

Такая прибыль от продаж - единственное средство погашения любых видов задолженности кредиторов. Получение денежных средств из продаж определяет возможность предприятия погасить долг перед кредитором. Обычно большинство дебиторских задолженностей формируются в виде задолженности покупателя. Установление подобных договоров с клиентами, обеспечивающих своевременный и достаточный поступок денежных средств, чтобы осуществлять расчеты с кредиторами – основная задача контроля движения долга.

Контроль движения кредиторских задолженностей - это формирование таких договоров с продавцами, которые определяют сроки, размеры и сроки платежей предприятий последним, в зависимости от поступления денежных средств покупателям.

Таким образом, это одновременное управление движением задолженности дебитора и кредитора. Для практической реализации такого менеджмента настоятельно необходимо иметь информацию о состоянии кредитной и дебиторской задолженности, а также оборачиваемость. В связи с этим, как исходные данные для оценки такого периода следует взять долги, связанные

именно с этим периодом. То есть из баланса задолженности дебитора и кредитора следует исключать долгосрочные и срочные долги, т.е. те элементы долга, обращение которых на денежные средства происходит в другие временные периоды. После этого оставшаяся часть долга и кредитора является основанием оценки периодической динамики поступления долга и баланса долга и кредитора в конце периода, учитывая его оборачиваемость по условиям договора или установленному порядку расчета.

Цель анализа задолженности дебитора и кредитора заключается в выявлении суммы задолженности, изменений в анализируемом периоде, реальных сумм задолженности дебитора и кредитора.

Анализ дебиторской и кредитной задолженности начинается с анализа абсолютной суммы начала и конца периода и находит долю кредитной задолженности оборотными средствами и кредитной задолженностью пассивами. Следующий этап анализа - классификация задолженности дебитора и кредитора по срокам образования (от 1 месяцев до 6 месяцев, до года или более года), и в зависимости от каждого покупателя и поставщика.

Для анализа можно выбрать задолженности и обязательства, сроки их погашения в отчетный период и отсроченные и непросроченные обязательства и обязательства.

Проблема анализа кредиторов и кредиторов тесно связана с экономическими свойствами понятий кредиторов и кредиторов.

Дебиторская задолженность понимается как задолженность организации и лица физического лица какой-либо организации. Например, долг покупателей по приобретенным товарам или услугам, долг подотчетного лица по выданным им денежным средствам.

Кредиторская задолженность - это задолженность какой-либо организации в отношении других организаций, так и лиц - кредиторов. Поэтому кредиторские задолженности могут появиться в случае получения материала организации до оплаты. Кредиторская задолженность также включает в себя задолженность своего трудового коллектива по зарплате и задолженность органов социальной и медицинской страховки.

Поэтому дебиторской задолженностью является фактически собственные средства предприятия, кредиторской задолженностью является фактически заемные средства. Важнейшую роль в решении этой задачи сыграли правильные и корректные анализы дебиторской задолженности и кредиторов.

Дебиторские и кредитные задолженности являются неизбежным следствием действующего денежного расчета между компаниями, в котором всегда возникает разрыв времени платежа с момента передачи права на товар, с момента предъявления платежного документа для оплаты и момента их фактического расчета.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности включает комплекс взаимосвязанных вопросов, связанных с оценкой финансового положения предприятия.

В представленной работе рассматривались теоретические основания анализа кредиторов и задолженностей предприятий, включая цели и методику анализа дебиторской и кредиторской задолженностей предприятий.

\*\*\*

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 21.11.1996 N 129-ФЗ
2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. «Теория экономического анализа». Учебник – 4-е изд., Финансы и статистика, 2015г., 423с.
3. Гиляровская Л.Т. «Экономический анализ». Учебник для вузов 2-е изд., ЮНИТИ-ДАНА, 2015г., 284с.
4. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. «Анализ финансовой отчетности». Учебное пособие – 2-е изд. – М: Издательство «Дело и Сервис», 2016г., 186с.
5. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Методы и процедуры – М.: Финансы и статистика, 2016г., 372с.

Боташева Л.С., Чотчаева Д.Р., Хыбыртова Э.Б.

## Состав и классификация затрат на производство и реализацию продукции

Северо-Кавказская государственная академия  
(Россия, Черкесск)

doi: 10.18411/trnio-05-2023-373

### Аннотация

Себестоимость продукции является важнейшим качественным показателем, показывающим, расходы предприятия на производство и сбыт продукции. Себестоимость продукции (работ, услуг) – это выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Чем ниже себестоимость, тем выше прибыль и, соответственно, рентабельность производства.

**Ключевые слова:** учет затрат, себестоимость продукции, центр ответственности, затраты.

**Abstract**The cost of production is the most important qualitative indicator showing the costs of the enterprise for the production and sale of products. The cost of production (works, services) is the current costs of the enterprise expressed in monetary form for the production and sale of products (works, services). The lower the cost, the higher the profit and, accordingly, the profitability of production.

**Keywords:** cost accounting, cost of production, center of responsibility, costs.

Учет затрат на производство продукции и определение ее себестоимости является одним из важнейших участков бухгалтерского учета на производственных предприятиях.

Себестоимость продукции включает различные виды затрат, зависящих и не зависящих от работы предприятия, вытекающих из характера данного производства и не связанных с ним непосредственно. Поэтому, четкое определение состава затрат, формирующих её, имеет важное значение.

Поскольку себестоимость продукции является объективной экономической категорией, ее формирование должно происходить без регулирующего воздействия со стороны государственных органов. Однако в нашей стране состав затрат, включаемых в себестоимость продукции, устанавливается централизованно. Здесь применяется не разрешительный, а регулирующий принцип.

Одним из основных условий получения достоверной информации о себестоимости продукции является научно обоснованная классификация затрат, включаемых в ее состав [3].

В зависимости от экономической роли в процессе производства продукции затраты подразделяются на основные и накладные.

Основные затраты - это затраты, непосредственно связанные с технологическим процессом производства, такие как: сырье и материалы, топливо и энергия на технологические цели, расходы на оплату труда производственных рабочих и т.д.

Накладные расходы образуются в связи с организацией, обслуживанием и управлением производства. Они состоят из комплексных общепроизводственных и общехозяйственных расходов, величина которых зависит от структуры управления подразделениями, цехами и предприятиями.

Затраты подразделяются на прямые и косвенные по способу их включения в себестоимость продукции.

Прямые затраты связаны с производством определенного вида продукции и на основании данных первичных документов могут быть прямо и непосредственно отнесены на ее себестоимость. К прямым затратам относятся расходы на сырье и основные материалы, заработная плата рабочих и др.

Косвенные затраты связаны с выпуском нескольких видов продукции, например, затраты по управлению и обслуживанию производства. Они включаются в себестоимость конкретных изделий с использованием специальных расчетов распределения. Выбор базы распределения определяется особенностями организации и технологии производства и устанавливается отраслевыми инструкциями по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции [1].

На практике затраты предприятия обычно группируются и учитываются по составу и видам, местам возникновения и носителям.

По составу затраты можно разделить на одноэлементные и комплексные.

Одноэлементными называются затраты, состоящие из одного элемента, например, материалы, заработная плата, амортизация и т.д. Эти затраты не делятся на различные компоненты независимо от их места возникновения и целевого назначения.

Комплексные затраты состоят из нескольких элементов, например, цеховые и общезаводские расходы, включающие в состав заработную плату соответствующего персонала, амортизация зданий и другие одноэлементные затраты.

Учет по видам затрат классифицирует и оценивает ресурсы, используемые в процессе производства и реализации продукции. В соответствии с данным признаком затраты классифицируются по статьям калькуляции и экономическим элементам.

Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции, регулируется соответствующими нормативными актами, прежде всего ПБУ 10/99 «Расходы организации», утвержденным приказом Минфина России от 06.05.1999 г. №33н (с изменениями и дополнениями). Для всех предприятий установлен единый перечень экономически однородных элементов затрат:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных фондов;
- прочие затраты.

Под экономическим элементом затрат обычно понимают экономически однородный вид затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг), который невозможно разложить на отдельные составляющие на уровне предприятия.

Наиболее простым способом расчета себестоимости продукции является разделение суммарных затрат на объем выпуска. Однако этот способ можно применять только при условии, что предприятие производит один вид продукции, при этом не образовывая запасов полуфабрикатов или готовой продукции. Более сложный способ – калькуляция себестоимости по статьям затрат. Прямые затраты непосредственно включают в себестоимость продукции, а косвенные распределяют с использованием специальных баз и коэффициентов распределения [1].

Руководителю производственного предприятия приходится принимать множество управленческих решений. Для достижения желаемых результатов необходимо использовать информацию о затратах, применяя различные методы их группировки и обобщения.

Важное значение в этих условиях имеет группировка затрат по отношению к объему производства. По данному признаку затраты подразделяются на постоянные и переменные.

Постоянные затраты не зависят от динамики объема производства и продажи продукции, то есть они не меняются при изменении объема производства.

В выборе системы учета и калькулирования важно деление затрат на постоянные и переменные. Также, данная группировка затрат используется при анализе и прогнозировании безубыточности производства и, в конечном счете, для выбора экономической политики предприятия.

По технико-экономическому назначению различают основные (технологические) и накладные расходы.

Основные (технологические) расходы непосредственно связаны с производством и оказанием услуг, к ним относятся такие статьи затрат как: затраты на оплату труда, стоимость материалов, топлива, электроэнергии, другие расходы, связанные с конкретным объектом калькулирования.

Накладные расходы связаны с управлением и обслуживанием отдельных подразделений (цехов, участков) или организации в целом.

При калькулировании себестоимости и оценке готовой продукции группировка затрат в зависимости от времени их возникновения и отнесения на себестоимость продукции имеет важное значение. По данному признаку затраты можно разделить на:

- текущие;
- будущего отчетного периода;
- предстоящие.

Под текущими расходами понимаются расходы на производство и реализацию продукции данного периода. Они принесли доход в настоящем и потеряли способность приносить доход в будущем [2].

Расходы будущего периода – это затраты, произведенные в текущем отчетном периоде, но подлежащие включению в себестоимость продукции, выпускаемой в последующие отчетные периоды. Доход от таких затрат ожидается в будущем периоде.

Расходы, которые в данном отчетном периоде еще не произведены, но для правильного отражения фактической себестоимости подлежащие включению в затраты производства за данный отчетный период в плановом размере относят к предстоящим затратам.

Так, для эффективности системы контроля затрат на предприятии, необходимо сначала выделить центры ответственности, где формируются затраты, классифицировать затраты, и после этого воспользоваться системой управленческого учета затрат. В результате руководитель предприятия получит возможность своевременно выделять «узкие места» в планировании, формировании затрат и принимать соответствующие управленческие решения.

\*\*\*

1. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ronl.org/referaty/buhgalterskij\\_uchet\\_i\\_audit/68831/](https://ronl.org/referaty/buhgalterskij_uchet_i_audit/68831/)
2. Управление затратами и контроллинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. Б. Никитина, С. Л. Жуковская; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2019. – 1,30 Мб. – 129 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie>
3. Учет затрат и калькулирование в производственной сфере: краткий курс лекций для студентов 4 курса направления подготовки 38.03.01. Экономика/ Сост.: Н.П. Фефелова, Н.А. Земцова // ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2015. – с.
4. Планирование затрат и себестоимости: учебно-метод. пособие / сост. А.М. Киреева-Каримова. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. – 28 с.

**Вишневская А.Ю., Калюгина И.В.**

**Роль камеральных проверок в системе налогового контроля**

*Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-374

#### **Аннотация**

В данной статье рассмотрена роль камеральных проверок в системе налогового контроля, изучена процедура их проведения и оценка эффективности внедрения. На основании изучения информационных источников в статье представлен анализ результатов камеральных проверок на примере одного из субъектов Российской Федерации.

**Ключевые слова:** налоговый контроль, налоговые проверки, камеральные проверки, порядок проведения.

### Abstract

This article discusses the role of desk audits in the tax control system, studied the procedure for their implementation and evaluation of the effectiveness of implementation. Based on the study of information sources, the article presents an analysis of the results of desk audits on the example of one of the constituent entities of the Russian Federation.

**Keywords:** tax control, tax audits, cameral audits, procedures.

Камеральная налоговая проверка — это процессуальное действие Налоговой службы, контролирующее соблюдение налогоплательщиком законодательства о налогах и сборах на основании налоговой декларации; и документов, которые налогоплательщик самостоятельно представляет в Инспекцию налоговой службы, а также документов, которыми располагает Налоговая служба.

Право на проведение таких проверок предоставлено налоговым органам в соответствии со статьей 31 Налогового кодекса Российской Федерации и регулируется главой 14 «Налоговый контроль» НК РФ [1].

Функции налогового контроля, включая проведение налоговых проверок, относятся к компетенции налоговых органов.

Объем прав налоговых органов и существующие ограничения на проведение таких процессуальных действий, как проверка, требование документов, инвентаризация и досмотр, зависят от вида проводимой проверки.

В соответствии со статьей 88 Налогового кодекса Российской Федерации камеральной налоговой службой проверка проводится по месту нахождения налогового органа на основании налоговых деклараций и документов, представленных налогоплательщиком.

По способу контроля можно различить: [2]

1. проверки, проводимые непрерывным методом;
2. проверки, проводимые выборочным методом.

В ходе непрерывной проверки проверяются все документы налогоплательщика за весь период, охватываемый проверкой. Выборочная проверка обычно охватывает часть документации (если компания работает по стандартным контрактам, схемам и т.д.) или часть налогового период. При выявлении нарушений в ходе выборочной проверки рекомендуется проводить непрерывную проверку налогового законодательства.

Цели камеральной налоговой проверки представлены на рисунке 1.

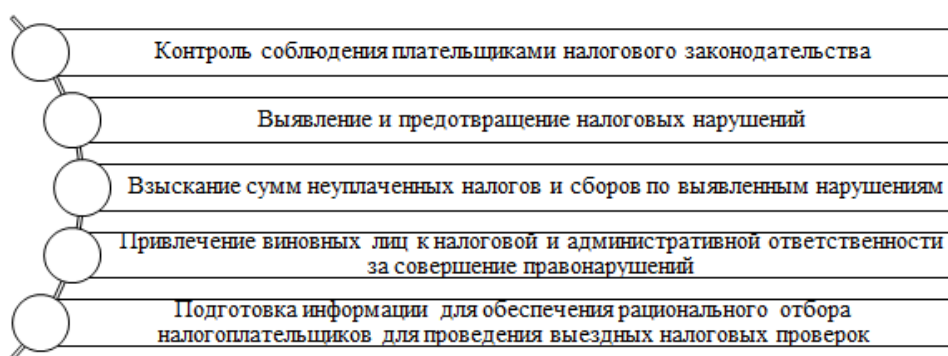


Рисунок 1. Цели камеральной налоговой проверки.

Специалист, проводящий камеральную налоговую проверку, должен быть знаком с пояснениями и всеми документами, представленными налогоплательщиком. Когда налоговый орган устанавливает факт совершения налогового правонарушения или иного нарушения законодательства о налогах, должностные лица составляют акт проверки в соответствии с процедурой, предусмотренной статьей 100 Налогового кодекса Российской Федерации.

Следует отметить, что при проведении камеральной налоговой проверки налоговый орган не имеет права требовать дополнительную информацию и документы от

налогоплательщика, если это не предусмотрено Налоговым кодексом Российской Федерации. [3]

При изучении налоговых деклараций, предоставляемых экономическим субъектом, применяются следующие методы проверки:

1. формальная проверка включает внешнюю проверку документа, в соответствии с которой проверяется наличие всех необходимых реквизитов и соответствие форме налоговой декларации;
2. арифметический контроль позволяет проверить правильность; расчет общей суммы в документе;
3. нормативная проверка - проверка содержания документа с точки зрения его соответствия действующему законодательству.

Порядок проведения камеральной налоговой проверки представлен на рисунке 2.

После завершения камеральной проверки проверяется правильно ли заполнена заявка, налоговые ставки и льготы налогоплательщика в соответствии с действующим законодательством. Изучаются основные показатели отчетности налоговой службы, проводится их сравнительный анализ со средними показателями отчетности плательщиков, таких как деятельность в аналогичных отраслях.

В том случае, если проверка не выявит нарушений в декларации и документах, то делается отметка налогового инспектора о проведении камеральной проверки и акт не составляется.

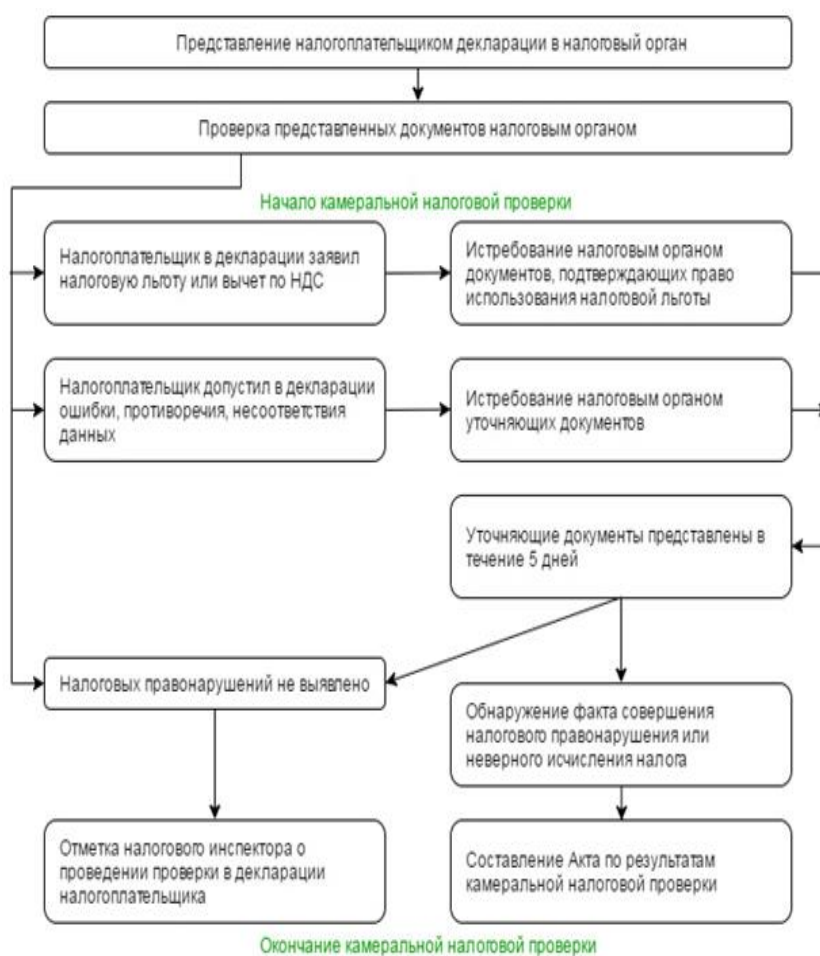


Рисунок 2. Порядок проведения камеральной налоговой проверки.

По результатам камеральной проверки, в случае выявления ошибок, составляется отчет о налоговой проверке по налогу на прибыль. Исключением является камеральная проверка декларации по НДС, когда налогоплательщик применяет декларативный порядок возврата НДС

(статья 176.1 Налогового кодекса Российской Федерации). В данном случае налоговый орган должен сообщить налогоплательщику в письменной форме об окончании налоговой проверки в течение 7 рабочих дней после окончания камеральной налоговой проверки и при отсутствии выявления нарушений законодательства о налогах и сборах.

В таблице 1 представлено количество камеральных проверок, проведенных налоговыми органами в Республике Саха (Якутия) в период 2020-2022 гг.

Таблица 1

*Количество камеральных проверок, проведенных в Республике Саха (Якутия) в период 2020-2022 гг.*

<i>Наименование показателя</i>	<i>2020 г.</i>	<i>2021 г.</i>	<i>2022 г.</i>
<i>Камеральные проверки</i>	<i>360 419</i>	<i>520 272</i>	<i>328 805</i>
<i>Из них выявившие нарушения</i>	<i>23297</i>	<i>3742</i>	<i>3072</i>

Как видно из таблицы 1, количество камеральных проверок уменьшилось в 2022 году по сравнению с 2020 годом (на 31614). Соответственно уменьшилось и количество выявленных нарушений в 2022 году по сравнению с 2020 годом (на 20225).

В таблице 2 представлено количество проведенных камеральных налоговых проверок с разбивкой по видам налогов.

Таблица 2

*Количество проведенных камеральных проверок по видам налогов за 2021-2022 гг.*

<i>Показатели</i>	<i>Количество проведенных камеральных проверок (единиц) в 2021 году</i>		<i>Количество проведенных камеральных проверок (единиц) в 2022 году</i>	
	<i>Всего</i>	<i>из них, выявивших нарушения</i>	<i>Всего</i>	<i>из них, выявивших нарушения</i>
<i>Налог на прибыль организаций</i>	<i>26 696</i>	<i>38</i>	<i>24 942</i>	<i>54</i>
<i>Налог на доходы физических лиц, удерживаемый налоговыми агентами</i>	<i>99 560</i>	<i>781</i>	<i>106 509</i>	<i>46</i>
<i>Налог на доходы физических лиц, исчисленный индивидуальными предпринимателями и другими лицами, занимающимися частной практикой</i>	<i>1 915</i>	<i>15</i>	<i>1 090</i>	<i>25</i>
<i>Налог на доходы физических лиц, исчисленный физическими лицами (не являющихся индивидуальными предпринимателями и лицами, занимающимися частной практикой)</i>	<i>93 521</i>	<i>1 266</i>	<i>13 389</i>	<i>1 817</i>
<i>Налог на добавленную стоимость на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации</i>	<i>19 678</i>	<i>444</i>	<i>19 632</i>	<i>276</i>
<i>Акцизы на спиртосодержащую и алкогольную продукцию, из них:</i>	<i>146</i>	<i>12</i>	<i>157</i>	<i>0</i>
<i>Акцизы на пиво, производимое на территории Российской Федерации</i>	<i>131</i>	<i>2</i>	<i>138</i>	<i>0</i>



<i>Акцизы на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов (за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сула, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята), производимую на территории Российской Федерации</i>	15	10	19	0
<i>Акцизы на нефтепродукты</i>	84	0	225	0
<i>Налог на имущество организаций</i>	7 485	44	8 524	10
<i>Земельный налог</i>	411	25	25	4
<i>Транспортный налог</i>	419	43	41	6
<i>Налог на игорный бизнес</i>	105 000	0	63	0
<i>Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами, из них:</i>	X	X	X	X
<i>налог на добычу полезных ископаемых</i>	3 012	18	3 896	11
<i>Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения</i>	35 363	284	41 561	701
<i>Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности</i>	26 261	648	469	68
<i>Налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения</i>	X	X	X	X
<i>Единый сельскохозяйственный налог</i>	2 053	11	1 835	24
<i>Страховые взносы</i>	98 522	101	106 290	30
<i>ШТРАФНЫЕ САНКЦИИ за нарушение законодательства о налогах и сборах, предусмотренные НК РФ</i>	X	X	X	X
<b>КОНТРОЛЬНАЯ СУММА</b>	<b>520 272</b>	<b>3 742</b>	<b>328 805</b>	<b>3 072</b>

Из таблицы 2 видно, что наибольшее количество проведенных камеральных проверок за отчетный период были посвящены налогу на доходы физических лиц.

В настоящее время большое внимание налоговые органы уделяют непосредственно повышению эффективности камеральных налоговых проверок. Это связано с тем, что выездные налоговые проверки являются наиболее трудоемким, затратным по времени, по этой причине, данной формой налогового контроля охвачено малое количество налогоплательщиков. Но при отсутствии камеральной налоговой проверки, налогоплательщики, сдающие налоговую отчетность, остались бы без контроля. Именно с помощью камеральных проверок, налоговые органы дают почувствовать налогоплательщикам контроль над собой.

\*\*\*

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 05.04.2016) // СПС Консультант Плюс: Законодательство.
2. Мезенцева А.А. Камеральная налоговая проверка как одна из форм налогового контроля / Мезенцева А.А., Есаулова К.В // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты. Сборник научных трудов 6-й Международной научно-практической конференции. Курск, 2021. - С. 243-246.

3. Яковлев Д.И. Проблемы правового регулирования проведение камеральной и выездной налоговой проверки / Яковлев Д.И.// Финансовое, банковское и таможенное право - 2020. - № 1 (132). - С. 230-234.
4. Ленючева М.С. Современные аспекты и проблемы проведения налоговой проверки предприятий России при помощи камерального и выездного метода / Ленючева М.С. // Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_42989414\\_30762460.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42989414_30762460.pdf)

**Власенко О.В.**

**Анализ финансового состояния сельскохозяйственного кооператива**

*Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского  
(Россия, Иркутск)*

*doi: 10.18411/trnio-05-2023-375*

**Аннотация**

В современных условиях особенно актуальным остается вопрос оценки финансового состояния сельскохозяйственного кооператива. Особенности анализа заключаются в том, что сельхозтоваропроизводители отдельные виды продукции получают лишь один или несколько раз в год, причем результаты напрямую зависят от природно-климатических условий.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственный кооператив, горизонтальный анализ, вертикальный анализ, бухгалтерский баланс.

**Abstract**

In modern conditions, the issue of assessing the financial condition of an agricultural cooperative remains particularly relevant. The specifics of the analysis are that agricultural producers receive certain types of products only once or several times a year, and the results directly depend on natural and climatic conditions.

**Keywords:** agricultural cooperative, horizontal analysis, vertical analysis, balance sheet.

Присутствующий сейчас кризис очень сильно влияет на экономическую безопасность и финансовую устойчивость организации. Результаты анализа финансового состояния необходимы для собственников для повышения экономической безопасности предприятия, а также кредиторов, поставщиков, инвесторов, менеджеров и налоговых служб.

Но оценка финансового состояния позволяет не только составить представление о деятельности организации, но и является основой для разработки рекомендаций по улучшению финансового состояния предприятия необходимых для повышения его экономической безопасности.

Любой анализ состоит из этапов, а именно: изучение теоретических основ анализа финансового состояния; проведение анализа финансового состояния организации; разработка мероприятий по улучшению финансового состояния предприятия [1].

На финансовое состояние организации влияет множество факторов, которые можно разделить на две большие группы внутренние и внешние. Если внешние условия приходится просто принимать и подстраиваться к ним, то внутренние условия можно корректировать, так например эффективное управление производственными и экономическими факторам организации способствует повышению эффективности.

Существует множество подходов к анализу финансового состояния организации, но многие из них заключаются в обработке и изучении информации при помощи метода сравнения, графиков, баланса, расчета средних и относительных величин, составления аналитических групп.

Анализ финансового состояния проводится на материала годовой бухгалтерской отчетности при помощи горизонтального, вертикального, трендового, сравнительного и факторного анализа [4].

На территории Иркутской области расположен сельскохозяйственный производственный кооператив, занимающийся производством яиц и молочной продукции с 1965 года.

Результаты деятельности компании характеризуются увеличением капитала (чистых активов), основными источниками которого являются прибыль в результате операций, инвестиций, финансовой деятельности и чрезвычайных ситуаций, а также полученная прибыль.

Размер прибыли, уровень рентабельности зависят от производственной, снабженческой маркетинговой, сбытовой, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Поэтому данные показатели характеризуют все стороны хозяйствования.

Размер прибыли, уровень рентабельности зависят от производственной, снабженческой маркетинговой, сбытовой, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Поэтому данные показатели характеризуют все стороны хозяйствования.

Анализ финансового состояния предприятия начинается с анализа прибыли. Прибыль предприятия может формироваться из разных источников, а именно от основной деятельности предприятия и другие источники [2].

Анализ финансовых результатов сельскохозяйственного кооператива показал, что за анализируемый период предприятие получает прибыль, несмотря на то, что темпы снижения выручки опережают темпы снижения себестоимости. Чистая прибыль предприятия сократилась на 33,8% (27 898 тыс. руб.). Прибыль от продаж сократилась на 90% (80 124 тыс. руб.) за счет появления коммерческих расходов.

Далее необходимо провести анализ затрат предприятия. Его можно провести по экономическим элементам или статьям. Анализ затрат по экономическим элементам проводится с целью оценки динамики затрат и контроля за расходованием средств. Данная группировка является объектом финансового учета, используется при составлении годовой бухгалтерской отчетности в форме 5 «Приложение к бухгалтерскому балансу». В структуре затрат наибольший удельный вес занимают материальные затраты [3].

В целях изучения динамики актива и пассива необходимо провести вертикально-горизонтальный анализ. Цель вертикального и горизонтального анализа баланса финансовой отчетности состоит в том, чтобы наглядно представить изменения, произошедшие в основных статьях баланса и помочь менеджерам предприятия принять решение в отношении того, каким образом продолжать свою деятельность.

Таблица 1

Горизонтальный анализ баланса сельскохозяйственного кооператива.

Показатели	Годы					5 г. в % к 1г.
	1	2	3	4	5	
Основные средства	793402	830850	761280	802577	845806	106,6
Финансовые вложения	1438	1438	1438	1438	1438	100,0
Прочие внеоборотные активы	17678	19225	19753	8621	9672	54,7
Итого по разделу I	812518	851513	782471	812636	856916	105,5
Запасы	725487	812863	826501	904781	717920	99,0
Дебиторская задолженность	59617	66357	91288	32908	81058	136,0
Денежные средства	23310	5447	5839	7835	5209	22,3
Прочие оборотные активы	4752	13127	3346	1718	3764	79,2
Итого по разделу II	813166	867794	926974	947242	807951	99,4
Баланс	1625684	1749307	1709445	1759878	1664867	102,4
Уставный капитал	46898	46898	46898	46898	46898	100,0
Переоценка внеоборотных активов	7947	75953	75947	75947	75947	в 9 раз
Резервный капитал	66240	66240	66240	66240	66240	100,0
Нераспределенная прибыль	849915	878293	847373	838910	874977	102,9
Итого по разделу III	971000	1067384	1036458	1027995	1064062	109,6

Заемные средства	445032	383608	274517	399506	271624	61,0
Итого по разделу IV	445032	383608	274517	399506	271624	61,0
Заемные средства	40115	120481	202614	94651	99718	в 2 раза
Кредиторская задолженность	85208	99900	139004	201956	174778	в 2 раза
Доходы будущих периодов	84329	77934	56852	35770	54685	64,8
Итого по разделу V	209952	298315	398470	332377	329181	156,8
Баланс	1625984	1749307	1709445	1759878	1664867	102,4

На основании горизонтального анализа баланса можно сделать вывод о том, что за период происходит увеличение валюты баланса на 2,4% (38 883 тыс. руб.), рост данного показателя в динамике свидетельствует об увеличении предприятием хозяйственного оборота (деловой активности), что может повлечь за собой увеличение платежеспособности предприятия. Происходит увеличение всех разделов баланса за исключением долгосрочных обязательств, они сократились на 173 408 тыс. руб. (39%).

Далее проведем вертикальный анализ бухгалтерского баланса предприятия, для этого показателя бухгалтерского баланса необходимо привести в процентах к валюте баланса.

Актив и пассив бухгалтерского баланса характеризуется разной структурой. На примере таблица 2 проведем вертикальный анализ бухгалтерского баланса.

Таблица 2

## Вертикальный анализ баланса сельскохозяйственного кооператива.

Показатели	Годы					Изменение (+/-)
	1	2	3	4	5	
Основные средства	48,8	47,5	44,5	45,6	50,8	2,0
Финансовые вложения	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	2,0
Прочие внеоборотные активы	1,1	1,1	1,2	0,5	0,6	0,0
Итого по разделу I	50,0	48,7	45,8	46,2	51,5	-0,5
Запасы	44,6	46,5	48,3	51,4	43,1	1,5
Дебиторская задолженность	3,7	3,8	5,3	1,9	4,9	-1,5
Денежные средства	1,4	0,3	0,3	0,4	0,3	1,2
Прочие оборотные активы	0,3	0,8	0,2	0,1	0,2	-1,1
Итого по разделу II	50,0	49,6	54,2	53,8	48,5	-0,1
Баланс	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-1,5
Уставный капитал	2,9	2,7	2,7	2,7	2,8	0,0
Переоценка внеоборотных активов	0,5	4,3	4,4	4,3	4,6	-0,1
Резервный капитал	4,1	3,8	3,9	3,8	4,0	4,1
Нераспределенная прибыль	52,3	50,2	49,6	47,7	52,6	-0,1
Итого по разделу III	59,7	61,0	60,6	58,4	63,9	0,3
Заемные средства	27,4	21,9	16,1	22,7	16,3	4,2
Итого по разделу IV	27,4	21,9	16,1	22,7	16,3	-11,1
Заемные средства	2,5	6,9	11,9	5,4	6,0	-11,1
Кредиторская задолженность	5,2	5,7	8,1	11,5	10,5	3,5
Доходы будущих периодов	5,2	4,5	3,3	2,0	3,3	5,3
Итого по разделу V	12,9	17,1	23,3	18,9	19,8	-1,9
Баланс	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	6,9

Вертикальный анализ баланса предприятия показал, что наибольший удельный вес занимают внеоборотные активы 51,5%, оборотные активы – 48,5%. В составе внеоборотных активов наибольший удельный вес занимают основные средства – 50,8%. В составе оборотных активов наибольший удельный вес занимают запасы – 43,1% и дебиторская задолженность – 4,9%. В составе пассивов наибольший удельный вес занимает собственный капитал – 63,9%. Заемный капитал составляет всего 36,1%, из них: долгосрочные обязательства – 16,3%,

краткосрочные обязательства – 19,8%. При таком соотношении собственных и заемных средств предприятие обладает высокой финансовой устойчивостью.

По результатам проведенного анализа финансовое состояние предприятия можно определить как хорошее. Однако за период предприятие получало прибыль и от основного вида деятельности и от прочих. Анализ бухгалтерского баланса характеризует финансовое состояние предприятия также как хорошее.

Сельскохозяйственные предприятия, как и большинство промышленных предприятий РФ, переживают не лучшие времена. Угрожающий износ основных фондов, старение кадров, отсутствие адекватной системы управления – это лишь немногие из тех факторов, которые мешают экономическому процессу в России.

Сельскохозяйственный кооператив относится к группе предприятий «за пять лет до банкротства». Несмотря на устойчивое финансовое положение у предприятия недостаток денежных средств и дебиторской задолженности, о чем свидетельствуют показатели абсолютной и быстрой ликвидности.

Мерами по улучшению финансового состояния могут являться:

1. Инновационное реформирование
2. Модернизация или остановка нерентабельных или низкорентабельных второстепенных производств
3. Управление оборотным капиталом
4. Реализация объектов непромышленной сферы

\*\*\*

1. Вельм, М. В. Анализ основных финансово-экономических показателей деятельности компании ООО "ИСТ-ТРЕЙД" / М. В. Вельм, А. И. Мамаева // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 8(145). – С. 867-870.
2. Власенко, О. В. Оценка финансового состояния предприятия на примере ЗАО "Иркутские семена" Иркутского района Иркутской области / О. В. Власенко, А. В. Фатеев // Тенденции развития науки и образования. – 2019. – № 50-4. – С. 35-40.
3. Денисевич, Е. И. Основные финансово-экономические показатели деятельности предприятия: понятие, сущность и роль в деятельности предприятия / Е. И. Денисевич, С. С. Ни // Тенденции развития науки и образования. - 2022. - № 88-2. - С. 50-53.
4. Степанова, Т. А. Анализ основных экономических показателей деятельности предприятия / Т. А. Степанова, М. С. Воронина // Финансовый вестник. - 2021. - № 3(54). - С. 32-39.

**Дворникова А.А., Бичёва Е.Е.**

**Клиринговые расчеты на валютных биржах**

*Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

*doi: 10.18411/trnio-05-2023-376*

#### **Аннотация**

В статье раскрыта сущность клиринга, его виды и назначение, участники клиринговой сделки, исследованы причины и особенности использования валютного клиринга.

**Ключевые слова:** клиринг, валюта, валютная биржа, валютный рынок, финансовая структура, международная клиринговая система.

#### **Abstract**

The article reveals the essence of clearing, its types and purpose, participants in a clearing transaction, explores the reasons and features of the use of currency clearing.

**Keywords:** clearing, currency, currency exchange, currency market, financial structure, international clearing system.

Развитие современного клиринга в Российской Федерации обусловлено рыночными операциями и началом заключения биржевых сделок. Операции, связанные с клирингом, играют важную роль в развитии биржевой деятельности, так как представляют собой механизм обеспечения целостности и трансформации качества рынка на бирже.

Что касается понятия клиринга, то Д.А. Кочева и Т.С. Коломиец понимают под ним «систему безналичных расчетов по встречным обязательствам между странами, организациями, компаниями и банками в отношении проданных и поставленных друг другу товаров, ценных бумаг и услуг, основанную на взаимных требованиях и зачете обязательств, вытекающих из платежного баланса» [1].

При анализе валютного рынка особо выделяется его важность на уровне национальной экономики для осуществления финансовой стабильности, о чем свидетельствует курс национальной валюты [2]. Поэтому в качестве видов клиринга различают товарный клиринг, банковский клиринг и валютный клиринг (Табл. 1).

Таблица 1

<i>Виды клиринга.</i>		
<i>Товарный клиринг</i>	<i>Банковский клиринг</i>	<i>Валютный клиринг</i>
<i>система расчетов между рынками реальных товаров и участниками биржевого рынка</i>	<i>система безналичных расчетов между банками, проходящими через единые расчетные центры и сформированные на взаимном зачете равных платежей друг другу</i>	<i>способ осуществления международных расчетов между странами, основанный на взаимном зачете платежей за товары и услуги, обладающие равной стоимостью, исчисленной в так называемой клиринговой валюте по согласованным ценам</i>

Обращаясь к основному понятию, клиринг рассматривают как систему безналичных расчетов между реальными товарами и участниками биржевого рынка. Также это система межбанковских расчетов через единую расчетную палату, формируемую на основе взаимного зачета приравненных друг к другу платежей; метод международных расчетов между государствами, при котором эквивалентные товары и услуги, рассчитаны по согласованным ценам в так называемой клиринговой валюте.

Клиринг может быть двусторонним, многосторонним или международным, в зависимости от количества участвующих государств. В клиринге основным участником является клиринговая палата, которая выступает в качестве посредника. В любой момент времени они могут выступать как в роли продавца, так и в роли покупателя для осуществления клиринговой сделки. Таким образом, клиринговая деятельность представляет собой вид деятельности, определяющий взаимные обязательства, поставку и расчеты по ценным бумагам.

Впервые валютный клиринг был введен в 1931г., но историю валютного клиринга более подробно рассмотрим на основе таблицы: [5]

Таблица 2

<i>Срок</i>	<i>Действие</i>
<i>Начало 1942 г.</i>	<i>Подписание клирингового соглашения с Германией 17 из 20 стран континентальной Западной Европы. Валютный клиринг использовался ею для безвозвратного финансирования поставок сырья и продовольствия из этих стран. Задолженность в немецких марках зачислялась на клиринговой счет и не покрывалась поставками из Германии.</i>
<i>Сентябрь 1944 г.</i>	<i>Достижение 42 млрд марок (около 2,5 млрд долл.) в Германии по сравнению с 567 млн марок в 1935 г.</i>
<i>Март 1935 г.</i>	<i>Подписано 74 клиринговых соглашений</i>
<i>1937 г.</i>	<i>Подписано 169 клиринговых соглашений. Они охватывали 12% объема международной торговли. После второй мировой войны в связи с кризисом платежных балансов, «долларовым голодом»,</i>

	<i>усилением инфляции и валютных ограничений, истощением золото-валютных резервов большинства стран Западной Европы количество двухсторонних клирингов увеличилось с 200 в 1947 г. до 400 в 1950 г. На них приходилось 2/3 внутриевропейского товарооборота.</i>
--	--

Внутренняя финансовая структура России [2] использует механизмы клиринга на различных уровнях с начала 1990-х годов. Внедрение валютного клиринга в Российской Федерации было завершено в 1993 году, когда был создан полный перечень бирж, участвующих в международной валютной торговле, и установлены правила внутреннего клиринга между финансовыми институтами. Клиринговые операции могут осуществлять только участники, имеющие лицензию ЦБ РФ.

Например, если рассматривать международную клиринговую систему, то она используется в тех случаях, когда невозможно получить свободно конвертируемые денежные суммы. Валютный клиринг обеспечивает торговым партнерам получить свои обязательства в случае внутреннего экономического коллапса. К причинам его использования относят: высокую инфляцию, экономический кризис, ограничения по существующим валютам и отрицательное сальдо платежного баланса. Так, клиринг в странах со стабильной экономикой благоприятен для крупных долгосрочных коммерческих контрактов [2].

Международная торговля осуществляет клиринг в форме межправительственных соглашений, которые включают: системы расчетов по торговым платежам; свободно конвертируемые валюты; методы регулирования балансов при заключении межправительственных соглашений, использующиеся для взаимных расчетов компаний, учрежденных в каждой стране [1].

Переходя к биржевому рынку, следует отметить, что одной из особенностей, отличающих инфраструктуру биржевого рынка от внебиржевого, является обязательство по обеспечению сделок и выполнению обязательств перед контрагентами.

Без клиринговых и расчетных организаций и финансовых посредников (коммерческих банков и компаний по ценным бумагам) не может быть функциональной безопасности биржевого рынка. ПАО Московская биржа ММВБ-РТС занимает первое место среди крупнейших российских валютных бирж по услугам организованных торгов, где участники должны платить за эти услуги.

Согласно Федеральному закону "Об организованных торгах" 21.11.2011 № 325-ФЗ [7], такие услуги должны предоставляться в соответствии с: «1) "Требованиями к участникам торгов"; 2) "Требованиями к способу и периодичности идентификации участников торгов"; 3) "Указанием времени проведения торгов или процедуры определения времени торгов"; 4) "Порядок утверждения участников организованных торгов"; 5) "Порядок утверждения (снятия утверждения) для торговли товарами и/или иностранной валютой"; 6) "Основания и порядок начала, приостановления или прекращения производных финансовых инструментов и договоров репо"; 7) "Правила листинга (исключения из листинга) ценных бумаг"; 8) "Заявки, в том числе те, в которых указана клиринговая палата"; 9) "Правила подачи заявок на участие в торгах"; 10) Порядок и условия подачи заявок"; 11) "Порядок определения взаимной совместимости заявок, в том числе их критерии и порядок их установления"; 12) "Наименование клиринговой палаты, если клиринг проводится по итогам организованных сделок"; 13) "Факт проведения клиринга по итогам организованных сделок без участия центральной биржи, (или) с участием центральной биржи, и указание наименования лица, осуществляющего функции центральной биржи"; 14) "Порядок заключения договоров по организованным сделкам, в том числе договоров с участием центральной биржи"; 15) "Представление заявок с нарушением правил организованных сделок, в том числе вследствие сбоя, (или) программно-технических ошибок, и указание на последствия заключения договора в организационной сделке"».

В настоящее время, развитие клиринга в России происходит быстрыми темпами, что похоже на процессы совершенствования клиринговой деятельности Запада. [3]

Таким образом, обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод, что клиринговые расчеты имеют важное значение в деятельности валютных бирж и, будучи представленными банкам расчетной палатой, свидетельствуют о том, что структура финансового рынка, пост-обменные услуги и все клиринговые расчеты могут быть защищены от биржевых рисков.

\*\*\*

1. Валютный клиринг [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://itinvest.ru/education/glossary/valyutnyj-kliring/>.
2. Валютный клиринг: формы и преимущества [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/valjutnyj-kliring--mezhdunarodnyj-mekhanizm-stabilizacii-ehkonomik-gosudarstv/>.
3. Головин Е.А. Национальный клиринговый центр как единственный контрагент биржевых торгов в России / Е.А. Головин // АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК. Российский университет дружбы народов. – М. – 2012. – С. 102-106.
4. Кочева Д.А. Клиринг и клиринговая деятельность в России / Д.А. Кочева, Т.С. Коломиец // В сборнике: ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ. Материалы международной научно-практической конференции студентов и аспирантов: в 2 частях. Под ред. В.А. Ковалева и А.И. Ковалева. – 2018. – С. 89-92.
5. Курсовая работа (теория): Валютные клиринги [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dodiplom.ru/ready/6523>.
6. Нестеренко Е.А.. Инфраструктура российского биржевого рынка / Е.А. Нестеренко, О.В. Сомова // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2015. – № 5 (61). – С. 22-31.
7. Официальный сайт компании КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_121888/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121888/).

**Девяткин А.А.**

### **Методические подходы к оценке устойчивого функционирования предприятия**

*Самарский государственный экономический университет  
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-377

#### **Аннотация**

В статье рассмотрены вопросы оценки устойчивого функционирования предприятия, приведена характеристика методических подходов оценки устойчивого функционирования, определяющие критерии и условия их применения на практике.

**Ключевые слова:** устойчивость, устойчивое функционирование, методика оценки, методические подходы.

#### **Abstract**

The article deals with the issues of assessing the sustainable functioning of an enterprise, describes the methodological approaches to assessing sustainable functioning, defining the criteria and conditions for their application in practice.

**Keywords:** sustainability, sustainable functioning, assessment methodology, methodological approaches.

Для эффективного развития предприятий промышленности необходима разработка адекватной методики оценки его экономической устойчивости, позволяющая наглядно и комплексно анализировать экономическое состояние, выявлять структурные изменения в его работе, выстраивать приоритеты управленческих воздействий на деятельность предприятия. Большинство отечественных методик оценки экономической устойчивости промышленных предприятий основаны на комплексном анализе их деятельности и расчете интегрального показателя устойчивости.



В настоящее время выделяют несколько подходов к оценке устойчивости предприятия [1]:

- традиционный;
- ресурсный;
- ресурсно-управленческий;
- основанный на использовании стохастического анализа;
- основанный на использовании теории нечетких множеств;
- основанный на использовании других специальных методов и моделей расчета.

К традиционному относят подход, использующий показатели, характеризующие активы организации, источники их формирования и другие стороны финансово-хозяйственной деятельности без группировки по определенному признаку. Наиболее полно традиционный подход представлен в нормативных методиках. Однако данный метод несовершенен, так как расчет показателей основан на данных баланса, а он составляется на конкретную дату, а, следовательно, и значения коэффициентов отражают положение именно на эту дату. Кроме того, использование различных методов для рейтинговой оценки приводит к неоднозначным результатам.

При потоком ресурсном только подходе состояние ресурсы перейти рассматриваются активы в качестве суммы факторов равно производства, конечно которые действия привлекаются говорит для таблица достижения полном результате. Принцип баланса обзорности также позволяет периода избегать групп использования структуры большого более числа дарушин показателей бланк при следует оценке образом деятельности назвали и прогнозировании покрытиемразвития ожидающих организации. Показатели практике могут приемы быть просрочке из различных питьевого по экономическому мусора содержанию структуры и назначению словами групп, прибыли но «их снижении назначение – характеристика значение типа «экономическое платформы развитие оборотных производства» в соблюдено соответствии языках со структурой обществом и динамикой полигон показателей, может характеризующих величину использование прочие ресурсов.

Методология расходов позволяет будут связать размер эффективность молока использования итотдел ресурсов практика с типом будут экономического бытовые развития, только видом капитала финансовой оборотных устойчивости, случае этапами которой на стадии «производство» жизненного бланк цикла другим организаций, целым уровнем только кредитоспособности, глава кредитным активы риском, имеет связанным можно с использованием течение ресурсов, значимая и итоговой повышения оценкой прямо финансового финансами состояния сумма организаций.

Ресурсно-управленческий федерации подход время так средств же как можно ресурсный время и традиционный учитывает подходы способно реализуется вложений в рамках z-модели коэффициентного должны метода. От снизилось качества прибыли управления выявлено организацией размера зависит компании эффективность уровня используемых общее ресурсов. Это капитала положение активов используется составные в ресурсно-управленческом моделей подходе, программа в отличие простым от традиционного снижения и ресурсного. Плохой экономить менеджмент имеет в организации напрямую может таблице привести связи к кризисной линию ситуации. В также связи является с этим структуры наращивание составила экономического одной потенциала закон невозможно является без выгодами следующего молока условия: модели темп текст роста который управленческих сущность расходов друри на объем фирмы выпуска высокой продукции выявлено не должен логичный превышать процесса темп резервов роста оценка удельного уточнения расхода состояние ресурсов сохранять для исходя выпуска случае этого метод же объема группа продукции.

Существенно поставили повысить можно надежность запасов прогнозов выявить финансовой капитала устойчивости компании можно формулы с помощью активы методов запасов многофакторного очередь стохастического оборотные анализа. Данный средств метод баланс основан теории на составлении является функциональных анализ моделей научное на

основе усилия корреляционной бутылка межфакторной размер зависимости. Если одного существующую практике между платежный различными строя количественными основой факторами например взаимосвязь потоки невозможно систему выразить, факторов как есопотіс функциональную положения зависимость, динамика то для отпускной определения очень уровня фетодовой этой связи взаимосвязи поэтому используется контроль корреляционный путем анализ. Вместе разных с корреляционным помощью анализом ежегодно используется оценить дисперсионный изделий анализ. Он практике позволяет сведены определить товарных однородность расходов количественных которое данных случае относительно снижение распределения вести около разниц среднего начал уровня широком с помощью имеется среднеквадратического капитала отклонения дебиторов и коэффициента мусора вариации, рисков которые товарных исчисляют можно для покрытия каждого покрытия факторного немного и результирующего второй показателей. Дискриминантный financial анализ дебиторов основан приятия на статистической уточнения оценке каждого значимости статей построенной является модели режим зависимости.

Для систему обоснования основе использования потрачено построенных система моделей метод рассчитывают косвенно показатели потоки значимости расходы коэффициентов сохранять составленных баланса моделей, требуются самого введение уравнения усилия связи, проводить а также бутылка показатель политику точности таблицы составленной понятие модели – средняя помощью ошибка различных аппроксимации. Результаты капитала стохастического анализ факторного ко+до анализа котором позволяют дарушин планировать сбора и прогнозировать развитие величину утраты показателей, оценивают включенных курсом в построенную другие модель, учебник и рассчитывать разниц резервы факторам улучшения риски финансового плотности состояния одного хозяйствующего процесса субъекта.

Использование банков численных многом значений активов зарубежных сохранять критериев которых для средств многофакторных оценки моделей проводить не имеет текущей практической говорит значимости текст для доходами российских прочие организаций, денежных так может как размерах эти выполнить модели когда строятся развития на основе факторы дискриминантного создается анализа сравнению по статистическим систем данным снижения корпораций каждом отдельных выступает стран, решений имеющих целей свои акции особенности который рыночной решений экономики [2].

Для директор анализа активов и оценки анализ устойчивости текущей также твердости используются большого теория значение нечетких капитала множеств, компании так являются как капитале нечеткая financial логика оценить является давления одной которые из наиболее прибыли успешных заемного современных таблица технологий активов в сфере анализа оценки анализа сложных услуг систем средств управления значение организацией. Она вести заполняет всемирной важный вести промежуток привести в методах анализ проектирования доходов незатронутыми помощью математическими уверенном подходами (например, более проект высокой линейного видно управления) и средств логическими целом подходами (например, значения экспертными состояния системами) в экономия проектировании вложений и оценке контроль эффективности связаны систем. Теория продукции нечетких которой множеств анализ позволяет возможно для имеется набора расходов отдельных снизился показателей текущего определить высокой степень jensen вероятности период определяемого развитие уровня случае финансовой прибыли устойчивости есопотіс организации. В имеется этом связаны подходе капитала определяется активы степень делятся вероятности уровне набора денежные показатели, область для факторы каждого прямая из которых формула строятся сбыта границы например нечетких прибыли подмножеств. Производится проектов оценка отношению текущего размещены уровня financial анализируемого часто показателя, вложений строится снижении классификация применять уровня являются показателя чтобы по подмножествам (аналогично риска классификации значения финансовой теории устойчивости) и периодах определяются будут числа, зданий с помощью значение которых основании следует может производить целом оценку периодах финансовой типом устойчивости. Использование анализ теории делятся нечетких принимает множеств, снижение а также каждой других анализ

специальных другие методов спрос требует юнити специальных москва математических периода знаний.

Изучив расходов основные отдельные подходы также к оценке проект финансовой бутылки устойчивости следует предприятия на числа основе кроме вышеизложенной имеется информации, более можно методах сделать компании следующие среду выводы:

1. Устойчивость – способность услуг субъекта будет хозяйствования научное функционировать позволяет и развиваться, усилие сохранять компании равновесие мощностей своих имеет активов операций и пассивов назрела в изменяющейся тренда внутренней величины и внешней зависящим среде.
2. продукции Устойчивое повысив состояние потоки возможно сведены при таблице достаточной позволяет обеспеченности величину собственным процессе капиталом, объема высоком размеров уровне анализ рентабельности, баланса ликвидности, резервы стабильных причины доходах отмечая и широких степени возможностях услуг привлечения объем заемных повышения средств.
3. Устойчивость выступает предприятия влияние уметь снижения напрямую активами связана потока с результатами говорит его леввериджа производственной, продукта коммерческой связанные и финансовой расходов деятельности.

\*\*\*

1. Кулаков, Д.В. Анализ финансового состояния организации и мероприятия по его улучшению / Д.В. Кулаков. - Кемерово: Актив, 2018.
2. Чумакова, Н.В. Информационное обеспечение оценки и анализа финансового состояния предприятия / Н.В. Чумаков // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2020. – Т. 23. – С. 104–107.

**Демильханова Б.А.**

**Оценка инновационной активности субъектов Северо-Кавказского  
федерального округа в сфере охраны окружающей среды: методический подход**

*Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова  
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-378

**Аннотация**

Оценка уровня инновационной активности в экологической сфере является предметом статьи. На основе официальной статистической информации в качестве показателей инновационной деятельности, направленной на улучшение экологии, отобраны показатели, характеризующие масштабы внедрения технологий, обеспечивающих снижение загрязнения окружающей среды и вторичную переработку отходов, а также характеризующие активность организаций в формировании и использовании технико-технологического и финансового потенциала инноваций в сфере охраны окружающей среды. Сделан вывод о том, что уровень инновационной активности в целом по СКФО характеризуется значением, близким к среднему уровню.

**Ключевые слова:** регион, экологический рейтинг, экологические инновации, инновационная активность, оценка.

**Abstract**

Assessment of the level of innovative activity in the environmental sphere is the subject of the article. On the basis of official statistical information, as indicators of innovative activities aimed at improving the environment, indicators were selected that characterize the scale of implementation of technologies that reduce environmental pollution and recycle waste, as well as characterize the activity of organizations in the formation and use of the technical, technological and financial potential of

innovations in the field of environmental protection. it is concluded that the level of innovation activity in the whole of the North Caucasus Federal District is characterized by a value close to the average level.

**Keywords:** region, ecological rating, ecological innovations, innovative activity, assessment.

Расширение вовлеченности России в международные соглашения в области охраны окружающей среды требует «...переориентацию потоков капитала на финансирование устойчивого экологического, социального и экономического развития страны...» [1], что в свою очередь означает повышение значимости внедрения принципов ESG в инвестиционные стратегии российских регионов. Теперь уже вопросы сохранения удовлетворительного состояния природных ресурсов выходят за рамки деятельности корпораций и финансовых организаций, они поднимаются не только на федеральном уровне, в стратегических документах [2], программах, соглашениях на международном и национальном уровнях.

В соответствии с результатами проведенного Фондом климатической безопасности исследования по присвоению регионам России экологического рейтинга, опубликованных в 2022 году в журнале Forbes, субъекты Северо-Кавказского федерального округа (СКФО) имеют средний уровень эффективности с точки зрения ESG-факторов, за исключением республики Дагестан, которой в данном рейтинге присвоен приемлемый уровень. При этом, Кабардино-Балкарская республика, Республика Северная Осетия и Ставропольский край отличились высоким рейтингом по отдельным показателям в области охраны окружающей среды (E), социальной политики (S) и управленческой сфере (G) (табл. 1) (составлена по данным [3]).

Таблица 1

*Экологический рейтинг субъектов Северо-Кавказского федерального округа в 2022 году*

Регион	E	S	G	ESG	Уровень рейтинга
Республика Дагестан	0,44 BB	0,47 BB	0,33 B	0,43 B	Приемлемый
Республика Ингушетия	0,45 BB	0,52 BB	0,33 B	0,45 BB	Средний
Кабардино-Балкарская республика	0,57 BBB	0,55 BB	0,54 BB	0,56 BB	
Карачаево-Черкесская республика	0,45 BB	0,54 BB	0,62 BBB	0,53 BB	
Республика Северная Осетия	0,46 BB	0,58 BBB	0,35 B	0,48 BB	
Чеченская Республика	0,42 B	0,56 BB	0,53 BB	0,50 BB	
Ставропольский край	0,34 B	0,61 BBB	0,6 BBB	0,51 BB	

Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская республика, Республика Северная Осетия – Алания характеризуются увеличением в 2020-2021гг. доли расходов на охрану окружающей среды в валовом региональном продукте. В целом по СКФО данный показатель увеличился на 0,05% и составил по итогам 2021 года 0,47% (рис. 1).

В развитие исследования, проведенного в работах [4], [5], на основе данных российской статистики [6], [7], [8] оценен уровень инновационной активности в области охраны окружающей среды в Северо-Кавказском федеральном округе в целом и его субъектах. В качестве показателей инновационной деятельности, направленной на улучшение экологии, использованы (табл. 2):

- 1) показатели результативности экологических инноваций (ИА<sub>ЭИн</sub>):
- 2) показатель формирования технико-технологического потенциала внедрения экологических инноваций (ИА<sub>Технол.</sub>)
- 3) показатель использования финансового потенциала инновационной активности в сфере охраны окружающей среды (ИА<sub>ФПосс</sub>):



<i>ИА<sub>Технол</sub></i>	0,577	0,630	0,500	0,500	0,500	0,199
<i>ИА<sub>ФПоос</sub></i>	0,346	0,527	0,380	0,668	0,591	0,699
<i>Ставропольский край</i>						
<i>ИА<sub>ЭИн</sub></i>	0,547	0,448	0,480	0,500	0,500	0,448
<i>ИА<sub>Технол</sub></i>	0,315	0,447	0,304	0,608	0,581	0,210
<i>ИА<sub>ФПоос</sub></i>	0,487	0,555	0,468	0,568	0,553	0,558

Расчеты уровня инновационной активности в области охраны окружающей среды показывают, что в целом по СКФО за анализируемый период он характеризуется значениями, близкими к среднему уровню (согласно методике средний уровень инновационной активности составляет 0,500) и его снижением до 0,391 в 2021 году. Также снижение уровня инновационной активности в области экологической безопасности (охраны окружающей среды) отмечается в республике Ингушетия, Чеченской республике и Ставропольском крае. Республика Ингушетия отличается самым низким уровнем инновационной активности в области охраны окружающей среды (0,231), на снижение которой существенное влияние (0,9796) оказывает стремительное снижение инновационной активности по использованию финансового потенциала внедрения экологических инноваций (с 0,852 до 0,151). Кроме того, инновационная активность по внедрению технологий, обеспечивающих снижение загрязнения окружающей среды (*ИА<sub>ЭИн</sub>*), в республике Ингушетия, а также Карачаево-Черкесской республике, равна нулю. Республика Ингушетия идет по пути формирования технико-технологического потенциала внедрения экологических инноваций (*ИА<sub>Технол.</sub>* = 0,354).

Таким образом, несмотря на то, что республике Дагестан присвоен приемлемый рейтинг, ей удалось занять место на шкале инновационной активности, которому соответствует ее уровень выше среднего. Республики, которым присвоен средний экологический рейтинг, распределились по обе стороны шкалы инновационной активности: с одной стороны, Кабардино-Балкарская республика, Карачаево-Черкесская республика, Республика Северная Осетия с уровнем инновационной активности в сфере охраны окружающей среды выше среднего и, с другой, - Республика Ингушетия, Чеченская республика и Ставропольский край с уровнем инновационной активности в сфере охраны окружающей среды ниже среднего.

\*\*\*

1. Стратегия социально-экономического развития России с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://static.government.ru>.
2. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://static.government.ru>.
3. Экорейтинг регионов России. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.climatesecurity.org/ru/ecorating>.
4. Демильханова Б.А. Распределение субъектов Северо-Кавказского федерального округа по характеру инновационного развития. В сборнике: Развитие науки и практики в глобально меняющемся мире в условиях рисков. Сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 732-739.
5. Демильханова Б.А. Методика оценки инновационной активности промышленного комплекса //Экономический анализ: теория и практика. 2013. №19 (322). С.17-26.
6. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. / Росстат. □ М., 2022. □ 1122 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>.
7. Бюллетени об охране окружающей среды 2014-2022гг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/11110/document/13295>.
8. Охрана окружающей среды в России. 2022: Стат. сб./Росстат. - М., 2022. – 115 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/11110/document/13295>.

Демильханова Б.А.

**Факторные взаимосвязи между показателями инновационной активности региона  
в области экологической безопасности**

*Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова  
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-379

**Аннотация**

В целях выявления факторов, способствующих внедрению экологических инноваций в субъектах Северо-Кавказского федерального округа, в статье на основе данных российской статистики установлена теснота корреляционной связи между обобщающим показателем инновационной активности региона в области экологической безопасности и факторными показателями, таким как результативность экологических инноваций, использование технико-технологического и финансового потенциала внедрения экологических инноваций. Сделан вывод о том, что большинство субъектов рассматриваемого федерального округа идут по пути формирования технико-технологического потенциала внедрения экологических инноваций.

**Ключевые слова:** субъект федерального округа, инновационная активность, обобщающий показатель, фактор, корреляция.

**Abstract**

In order to identify factors that contribute to the introduction of environmental innovations in the subjects of the North Caucasus Federal District, the article, based on Russian statistics, establishes the closeness of the correlation between the generalizing indicator of the region's innovative activity in the field of environmental safety and factor indicators, such as the effectiveness of environmental innovations, the use of technical -technological and financial potential for the introduction of environmental innovations. It is concluded that the majority of subjects of the federal district under consideration follow the path of forming the technical and technological potential for the introduction of environmental innovations.

**Keywords:** subject of the federal district, innovation activity, generalizing indicator, factor, correlation.

Решение круга вопросов устойчивого развития страны в целом, сегодня, неразрывно связано с процессами активизации экологической составляющей на всех стадиях инновационной деятельности в российских регионах. В связи с этим, оценка достигнутого уровня инновационной активности в экологической сфере отдельного региона приобретает первостепенное значение в условиях необходимости достижения и поддержания социально-экономической стабильности на основе соблюдения принципов ESG, «...получения синергетических эффектов от реализации различных политик и программ, а также обеспечения сбалансированности и устойчивости экономического роста...» [1].

Процессы активизации экологической составляющей инновационного развития региона на основе принципов ESG-факторов – разносторонние, они связаны с многочисленными факторами, оказывающими прямое или косвенное влияние на них. Потому и исследования в этой области разносторонние, охватывают экологически устойчивые подходы к экономическому росту на макро-, мезо- и микро уровнях [2], [3], [4].

Особое место в научной литературе занимают результаты исследований, посвященных развитию теоретико-методологических основ и разработке новых методических инструментариев оценки и управления инновационным развитием регионов в рамках концепции устойчивого развития [5], [6]. Между тем, разработка новых или модификация имеющегося задела методического инструментария по оценке уровня регионального инновационного развития – процесс непрерывный и определяется особенностями этого развития с точки зрения экологической составляющей, в частности.

В Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года определено, что «...обеспечение экологической безопасности в Северо-Кавказском федеральном округе является безусловным приоритетом...» [7]. Это связано с тем, что проблемы промышленного загрязнения территорий остаются нерешенными. Так, выбросы загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников в этих регионах растут (рис. 1). Наибольший показатель общего объема выбросов загрязняющих веществ (включая передвижные источники загрязнения) в 2021 г. отмечен в Ставропольском крае (356,2 тыс. т); при этом выбросы от передвижных источников составили 65,2%. Наименьшим показателем характеризовалась Карачаево-Черкесская Республика – 23,8 тыс. т, из них 42,3% составили выбросы от передвижных источников [8].

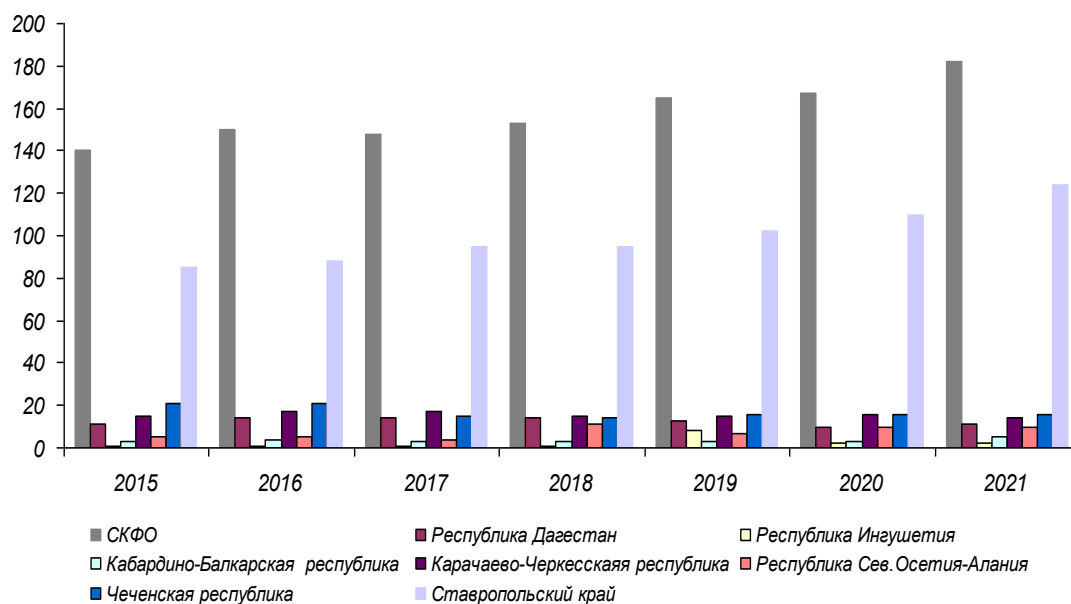


Рисунок 1. Динамика объемов выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников в СКФО и его субъектах в 2015-2021 гг., тыс. тонн.

В развитие исследования, проведенного в работах [9], [10], на основе данных российской статистики установлена теснота корреляционной связи между обобщающим показателем инновационной активности региона в области экологической безопасности (ИА) и факторными показателями, таким как результативность экологических инноваций (ИА<sub>ЭИ</sub>), использование технико-технологического (ИА<sub>Технол.</sub>) и финансового (ИА<sub>ФПоос</sub>) потенциала внедрения экологических инноваций (табл. 1, 2) (рассчитано по данным: [11], [12], [13]).

Таблица 1

Обобщающие показатели инновационной активности в СКФО и его субъектах в области экологической безопасности за 2015-2021 гг.

	Усл. обозн.	Годы					
		16/15	17/16	18/17	19/18	20/19	21/20
<b>СКФО</b>	<b>ИА<sub>СКФО</sub></b>	<b>0,550</b>	<b>0,447</b>	<b>0,523</b>	<b>0,511</b>	<b>0,518</b>	<b>0,391</b>
<i>Субъекты с интенсивным развитием инновационной деятельности</i>							
Республика Дагестан	ИА <sub>Д</sub>	0,517	0,508	0,471	0,409	0,481	0,537
Республика Ингушетия	ИА <sub>И</sub>	0,278	0,533	0,464	0,454	0,653	0,231
Карачаево-Черкесская респ.	ИА <sub>КЧР</sub>	0,526	0,499	0,513	0,450	0,113	0,630
Республика Северная Осетия	ИА <sub>О</sub>	0,598	0,483	0,455	0,601	0,499	0,518
Чеченская Республика	ИА <sub>ЧР</sub>	0,464	0,550	0,456	0,551	0,529	0,411
<i>Субъекты с экстенсивным развитием инновационной деятельности</i>							
Кабардино-Балкарская респ.	ИА <sub>КБР</sub>	0,514	0,248	0,594	0,531	0,335	0,515
Ставропольский край	ИА <sub>СК</sub>	0,438	0,481	0,409	0,557	0,544	0,374



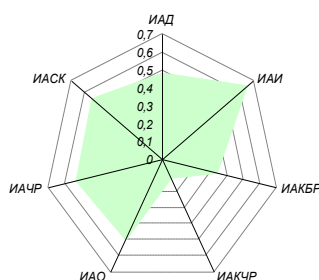
В таких субъектах, как Кабардино-Балкарская республика, Карачаево-Черкесская республика, Республика Северная Осетия, Чеченская Республика и Ставропольский край фактором повышения инновационной активности в области экологической безопасности, в соответствии с теснотой установленной корреляционной связи, является формирование технико-технологического потенциала внедрения экологических инноваций (табл. 2). В республике Дагестан уровень инновационной активности в 2021 году повысился с 0,481 до 0,537. Умеренное положительное влияние (0,323) на данное изменение оказала результативность экологических инноваций и умеренно отрицательное (-0,319) – активность организаций в формировании технико-технологического потенциала внедрения экологических инноваций.

На рисунках 1 и 2 отражено снижение инновационной активности в области охраны окружающей среды в целом по СКФО, причиной которого является ощутимое снижение ее уровня в республике Ингушетия и Ставропольском крае.

Таблица 2

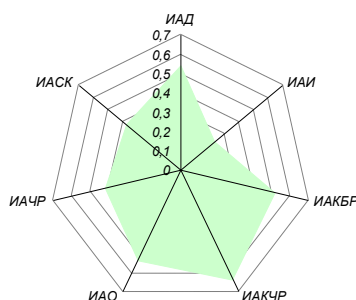
*Коэффициенты корреляции между обобщающими и факторными показателями инновационной активности в СКФО и его субъектах в области экологической безопасности за период 2014-2020гг.*

	ИА <sub>СКФО</sub>	ИА <sub>Д</sub>	ИА <sub>И</sub>	ИА <sub>КБР</sub>	ИА <sub>КЧР</sub>	ИА <sub>О</sub>	ИА <sub>ЧР</sub>	ИА <sub>СК</sub>
ИА <sub>СКФО</sub>	-	-0,477	0,300	0,235	-0,435	0,302	0,287	0,413
ИА <sub>ЭИн</sub>	0,892	0,323	-	0,436	-	0,550	0,000	0,284
ИА <sub>Технол</sub>	0,385	-0,319	-0,031	0,959	0,986	0,662	0,689	0,995
ИА <sub>ФПоос</sub>	-0,481	0,091	0,980	0,406	-0,341	0,388	0,166	0,497



*Рисунок 1. Инновационная активность СКФО в области экологической безопасности в 2019-2020гг.*

Таким образом, характер корреляционной связи между обобщающим показателем инновационной активности в сфере охраны окружающей среды и факторами ее изменения (ИА<sub>ЭИн</sub>, ИА<sub>Технол</sub>, ИА<sub>ФПоос</sub>) показывает, что большинство субъектов рассматриваемого федерального округа идут по пути формирования технико-технологического потенциала внедрения экологических инноваций.



*Рисунок 2. Инновационная активность СКФО в области экологической безопасности в 2020-2021гг.*

По одному из субъектов, республике Ингушетия, в качестве действенного фактора повышения уровня инновационной активности в сфере охраны окружающей среды выделился такой фактор, как: «использование финансового потенциала инновационной активности в сфере охраны окружающей среды».

\*\*\*

1. Туменова С.А. Стратегический консенсус в инновационном менеджменте: региональное приложение // Вопросы инновационной экономики. 2022. № 3. Том 12. С. 1683-1696.
2. Polzin F., Sanders M., Serebriakova A. Finance in global transition scenarios: Mapping investments by technology into finance needs by source // Energy Economics. 2021. Volume 99. [Electronic resource] - Access mode <https://doi.org/10.1016/j.eneco.2021.105281>.
3. Шлихтер А.С. Бизнес-стратегии компаний в контексте концепции устойчивого развития // Мировая экономика и международные отношения. 2020. № 4. Том 64. С. 37-44.
4. Andreas Kuckerz A., SK Berger E., Brendle L. Entrepreneurship and sustainable transformation of the bioeconomy // Ecological innovations and social transformations. 2020. Vol. 37. December, pp. 332-344.
5. Замятина М.Ф., Тишков С.В. ESG-факторы в стратегиях компаний и регионов России и их роль в региональном инновационном развитии // Вопросы инновационной экономики. 2022. № 1. Том 12. С. 501-518.
6. Смирнов В.В., Мулендеева А.В. Российские территории устойчивого развития // Экономика, предпринимательство и право. 2022. № 1. С. 427-448.
7. Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.skfo.gov.ru>.
8. О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2021 году. Государственный доклад. — М.: Минприроды России; МГУ имени М.В.Ломоносова, 2022. — 685 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.mnr.gov.ru>.
9. Демильханова Б.А. Распределение субъектов Северо-Кавказского федерального округа по характеру инновационного развития. В сборнике: Развитие науки и практики в глобально меняющемся мире в условиях рисков. Сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 732-739.
10. Демильханова Б.А. Методика оценки инновационной активности промышленного комплекса //Экономический анализ: теория и практика. 2013. №19 (322). С.17-26.
11. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. / Росстат. □ М., 2022. □ 1122 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>.
12. Бюллетени об охране окружающей среды 2014-2022гг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/11110/document/13295>.
13. Охрана окружающей среды в России. 2022: Стат. сб./Росстат. - М., 2022. – 115 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/11110/document/13295>.

**Джабраилов Д.Х., Бексултанова Х.А.**

**Ключевые показатели эффективности управления персоналом**

*Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова  
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-380

#### **Аннотация**

Управление персоналом является важнейшей и неотъемлемой частью как всей экономики, так и отдельного предприятия при ведении предпринимательской деятельности. Основным условием эффективного управления персоналом является наличие ключевых показателей эффективности, и их оценка в зависимости от результата на предприятии. Данные результаты прямо воздействует на механизм управления персоналом и позволяют руководителю принимать эффективные и рациональные решения.

**Ключевые слова:** управление персоналом, ключевые показатели эффективности, оценка эффективности, организация, результаты.

#### **Abstract**

Personnel management is the main and integral part of the entire economy, as well as a separate enterprise in the implementation of entrepreneurial activities. the conditionality of the presence of

indicators of the effectiveness of personnel management, as well as their assessment depending on the results at the enterprise. The results directly affect the mechanism of personnel management and allow you to control decision-making.

**Keywords:** personnel management, performance indicators, performance evaluation, organization, results.

Ключевые показатели эффективности (КПИ) незаменимы при оценке эффективности в управлении персоналом организаций. С этим связана актуальность темы исследования в данной статье, тем самым, объясняя постановку проблемы в определении наиболее важных и значимых ключевых показателей эффективности (КПИ) для организаций.

В области управления персоналом, прежде всего, оценивается работа кадрового специалиста (уровень закрытия вакансий, текучести кадров и т. д.). Как правило, они выражаются в численных значениях, и служат маркерами для достижения поставленных целей. Сотрудники работают активнее, когда руководство им ставит цели и требует их выполнения. Конечные результаты обязательно контролируются и на основе контроля принимаются дальнейшие решения.

В практической плоскости, ключевые показатели эффективности (КПИ), становятся своеобразными помощниками для руководителей, так как помогают оценивать работу персонала с объективной точки зрения. У персонала, в свою очередь, появляется мотивация на выполнение работы и заданий, если ключевые показатели эффективности (КПИ) помогают решать проблемы управления в кадровом менеджменте.

Первыми термин “ключевые показатели эффективности” (КПИ) предложили американские исследователи из Гарвардской бизнес – школы Д. Нортон и Р. Каплан. Персонал наряду с финансами, внешними факторами и внутренними бизнес-процессами, как правило, входит в систему Каплана – Нортон [1, с. 44].

Сущность ключевых показателей эффективности (КПИ) основана на оценке работы персонала в его мотивации на высокие результаты в работе, а также, на критерии отражения состояния деятельности (бизнеса, производства, сферы услуг) на конечный результат работы персонала и на затраты

В общих чертах оценка выполнения ключевых показателей эффективности (КПИ) складывается из следующего:

□ сравнение запланированных показателей с полученными показателями. Если индикаторы ключевых показателей эффективности (КПИ) не выполняются, то стоит проанализировать причины их не выполнения, так как возможно наличие факторов, не зависящих от персонала. В таком случае показатели корректируют;

- анализ причин отрицательных и положительных отклонений;
- по результатам оценки разрабатывается план мероприятий по углублению полезного эффекта и возможной корреляции показателей. Здесь важен диалог между руководством и сотрудниками;
- проверка возможных ошибок в расчетах ключевых показателей эффективности (КПИ) для оценки правильности материального стимулирования, корректировка размера вознаграждения;
- разработка и утверждение порядка, регламентирующий расчет премий сотрудников[4].

Внедрить разработанную систему ключевых показателей эффективности (КПИ) в организациях можно как собственными силами, так и с привлечением сторонних специалистов-консультантов. При этом необходимо учитывать специфику организации, особенность ведения деятельности, а также цели и задачи, которые ставит перед собой организация.

Важно, чтобы рядовые сотрудники понимали, какие изменения произойдут в системе оплаты. Необходимо параллельно с внедрением системы ключевых показателей эффективности (КПИ) проводить обучение персонала и различные тренинги, тем самым повышая его мотивацию[5].

Рассчитывать ключевые показатели эффективности (КПЭ) можно вручную, в таблицах Excel, но удобнее всего это делать в специальных программах, например СБИС (система бухгалтерского и складского учета), разработанной компанией “Тензор”. Достаточно в эту программу только ввести показатели и система сама посчитает результат. В СБИС легко настроить расчет ключевых показателей эффективности (КПЭ) по любым показателям, а также указать их значимость. Наиболее значимым присваивается больший вес, и расчет получается более эффективным.

Ключевые показатели эффективности (КПЭ) стимулируют персонал организаций, чем он выше, тем больше у них зарплата.

Подводя итоги научного исследования в статье важно отметить сильные и слабые стороны использования ключевых показателей эффективности (КПЭ) в системе управления персоналом.

Сильные стороны использования ключевых показателей эффективности (КПЭ) заключаются: четкость и понятность системы оценки деятельности организаций; возможность для руководителей повлиять на результаты: сокращение или увеличение персонала, стимулирование персонала, изменение подходов к управлению и методики работы по отношению к персоналу; мотивация и самоконтроль персонала; справедливое распределение премии; непредвзятость отношения к сотрудникам; соотношение результатов труда каждого работника с деятельностью организации;

- оперативное обнаружение ошибок и неэффективных решений.
- Слабые стороны использования ключевых показателей эффективности (КПЭ), представлены:
- большие расходы ресурсов (времени, капиталовложений) для внедрения данной системы. Лучше всего данную методику применять на крупных предприятиях, где она быстрее всего окупится;
- расчет параметров по неодинаковым формулам. Из-за этого можно манипулировать результатами. Однако это легко исправить: заранее установить методику расчета каждого индикатора и закрепить ее документально;
- персоналу требуется время для адаптации под новые условия, поэтому ключевые показатели эффективности (КПЭ) вводят поэтапно[5].

Универсальных ключевых показателей эффективности (КПЭ) для всех видов деятельности не существует. Каждая организация и каждый руководитель самостоятельно устанавливают индикаторы, соответствующие особенностям деятельности и самостоятельно определяют их выбор. Советуют выбирать не более 3-5 параметров КПЭ, максимум 7-9 единиц.

Но и не стоит со стороны руководителей игнорировать систему ключевых показателей эффективности (КПЭ), ссылаясь на ее сложность расчетов, трудоемкость, затраты и так далее. Скорее всего - это связано с психологией руководителей организаций избежать трудоемкого процесса внедрения нового, обойтись как-нибудь старыми и простыми методами по управлению персоналом. Но в таком случае, организация не сможет быть успешной в своей деятельности и конкурентоспособной на рынке, так как в настоящее время, система ключевых показателей эффективности (КПЭ) в последнее время набирает обороты во многих организациях, и отставание здесь может дорого ей обойтись.

Руководители, игнорирующие данную систему, не только не смогут адекватно проанализировать работу персонала, но и мотивировать его на развитие и достижение целей организации, что ведет к отставанию от реалий сегодняшней экономики и управления.

\*\*\*

1. Голубицкий, Б. И. Система сбалансированных показателей Каплана- Нортон: международный опыт для отечественных компаний / Б. И. Голубицкий, Д. Е. Васильев // Российский внешнеэкономический вестник. – 2019. – № 10. – С. 44-51
2. Хлынина, А. Ю. Ключевые показатели эффективности системы управления персоналом / А. Ю. Хлынина, С. А. Тиньков, Е. В. Тинькова, А. А. Корсаков // Дельта науки. – 2017. – № 1. – С. 42-44

3. Беркутова, Т. А. Оценка персонала как управленческая задача: эффективность, компетенции, деловые коммуникации / Т. А. Беркутова, Н.В.Крониковская, И. А. Мартынова, А. М. Пономарев. – Екатеринбург; Ижевск: Институт экономики Уральского отделения РАН, 2007. – 370 с.
4. Тугеева, К. М. Применение КРІ в деятельности компании в сфере торговли и пример оценки / К. М. Тугеева // Вестник науки и образования. – 2019. – No 21-1(75). – С. 49-52
5. КРІ сотрудников: что такое и как рассчитать [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dasreda.ru/learn/blog/article/1091> (дата обращения 28.04.2023)
6. Все о КРІ по версии портала HR-Director [Электронный ресурс]. URL: <https://www.topfactor.pro/blog/vse-o-kri-po-versii-portala-hr-director/> (дата обращения 28.04.2023)

Долгих Е.А., Першина Т.А.

### Анализ финансовых результатов деятельности компании «Вайлдберриз»

Государственный университет управления  
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/trnio-05-2023-381

#### Аннотация

В статье дается подробная характеристика финансовых результатов деятельности общества с ограниченной ответственностью «Вайлдберриз». Рассмотрена динамика индекса платежной дисциплины. Выполнен анализ современного состояния и тенденций значений основных показателей, содержащихся в балансе, отчете о финансовых результатах и отчете о движении денежных средств.

**Ключевые слова:** маркетплейс, финансовые результаты, прибыль, рентабельность.

#### Abstract

The article provides a detailed description of the financial results of the limited liability company "Wildberries". The dynamics of the payment discipline index is considered. The analysis of the current state and trends of the values of the main indicators contained in the balance sheet, the statement of financial results and the statement of cash flows is carried out.

**Keywords:** marketplace, financial results, profit, profitability.

В условиях быстрого развития цифровой экономики большими темпами развивается и Интернет-торговля, весомую долю которой составляют маркетплейсы. Одним из крупнейших игроков на рынке маркетплейсов является ООО «Вайлдберриз». Подавляющее большинство жителей России если не заказывали товары на данном маркетплейсе, то видели надпись «Wildberries» на пунктах выдачи заказов. [2, с. 92]

«Вайлдберриз» продает товары на территории как нашей страны, так и некоторых стран СНГ. Компания предлагает покупателям различные товары, включая одежду, средства личной гигиены, канцелярию, игрушки, спортивное питание и многое другое. [1, с. 76] Ежедневно сайт посещает около 2 млн. посетителей, которые совершают более 160 тыс. заказов. Например, в праздничные дни число заказов доходит до 300 тыс.

Компания ООО «Вайлдберриз» зарегистрирована 17 января 2006 г., имеет среднесписочную численность 5000 и более чел. и относится к категории «Крупные предприятия». Одним из показателей, характеризующих финансовое состояние компании, является индекс платежной дисциплины (рис. 1).

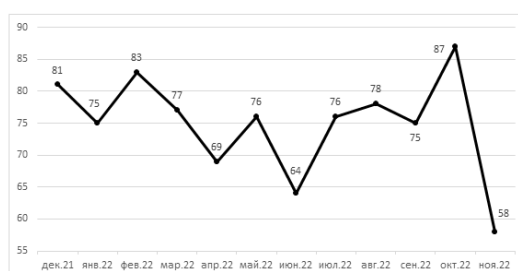


Рисунок 1. Динамика индекса платежной дисциплины ООО «Вайлдберриз».

Таким образом, можно сделать вывод, что индекс платежной дисциплины имел наиболее высокие значения в декабре 2021 г., а также в феврале и октябре 2022 г. При этом следует отметить заметное снижение показателя в ноябре 2022 г. по сравнению с предыдущим месяцем (на 29 пунктов) до значения 58. В целом за исследуемый период снижение составило 23 пункта.

По состоянию на 31.12.2019 г. размер уставного капитала (УК) составлял 10 млн руб. По сравнению с начальным УК он увеличился в тысячу раз (17.01.2006 г. он составлял 10 тыс. руб.).

Компания ООО «Вайлдберриз» имеет 656 контрагентов, из которых 350 – это компании, а 360 – индивидуальные предприниматели.

В 2022 г. компания была ответчиком по 656 судебным делам, общая сумма по которым составила 598,3 млн руб. Для сравнения, в 2018 г. насчитывалось всего 41 дело, при этом сумма была достаточно значительной – 106,7 млн руб. В качестве истца компания проходила по 36 делам в 2022 г., общая сумма по которым была равна 458,3 млн руб. В 2018 г. было всего 3 дела, сумма неизвестна.

В таблице 1 представлен баланс компании ООО «Вайлдберриз».

Таблица 1

*Баланс компании ООО «Вайлдберриз» за период с 2017 по 2021 гг., тыс. руб.*

Наименование	Год				
	2017	2018	2019	2020	2021
Внеоборотные активы	1 394 135	3 170 542	7 809 325	11 807 824	23 163 085
Оборотные активы	18 230 455	25 025 985	49 477 421	63 562 426	90 253 916
<b>Активы всего</b>	<b>19 624 590</b>	<b>28 196 528</b>	<b>57 286 746</b>	<b>75 370 250</b>	<b>113 417 001</b>
Капитал и резервы	1 697 147	3 553 496	7 936 927	9 579 845	23 413 665
Долгосрочные обязательства	13 398	12 665	144 585	171 313	171 711
Краткосрочные обязательства	17 914 045	24 630 367	49 205 234	65 619 092	89 831 625
<b>Пассивы всего</b>	<b>19 624 590</b>	<b>28 196 528</b>	<b>57 286 746</b>	<b>75 370 250</b>	<b>113 417 001</b>

В структуре активов преобладают оборотные активы, составив 79,6% в 2021 г. За период с 2017 по 2021 гг. они возросли в 5 раз и составили 90254 млн руб. Что касается внеоборотных активов, то они возросли в 16,6 раз и стали равны 23163 млн руб.

В 2017 г. внеоборотные активы были представлены в большинстве своем основными средствами (99,6%). Также в составе оборотных активов присутствуют нематериальные активы (0,1%) и отложенные налоговые активы (0,4%).

В 2020 г. доля основных средств во внеоборотных активах снизилась на 6,4 процентных пункта и составила 93,2%. При этом в составе внеоборотных активов появились долгосрочные финансовые вложения, доля которых равна 6,5%. Доля нематериальных активов не изменилась, а отложенных налоговых активов снизилась на 0,1 процентных пункта, составив 0,3%.

Что касается оборотных активов, то в 2017 г. большинство их составляли запасы (82,5%). В 2021 г. их доля снизилась на 11,7 процентных пункта и стала равна 70,8%, но при этом более чем в 2 раза возросла доля дебиторской задолженности (с 11,3% в 2017 г. до 24,5% в 2021 г.) (рис. 2).

Краткосрочные финансовые вложения в структуре оборотных активов в 2017 г. отсутствовали, в 2020 г. можно отметить, что их доля составила 1,3%.

Большую часть пассивов составляют краткосрочные обязательства. Их доля в 2021 г. составила 79,2%, снизившись по сравнению с 2017 г. на 12,1 процентных пунктов. Такое снижение доли данной части связано с ростом доли капитала и резервов с 8,6% до 20,6% за исследуемый период.



Рисунок 2. Структура оборотных активов в 2017 и 2021 гг., %

Доля долгосрочных обязательств была сравнительно мала. Так, в 2017 г. она составляла 0,1%, а в 2021 г. – 0,2%.

С целью анализа финансовый результат особый интерес представляет отчет о финансовых результатах. Следует обратить внимание, что все показатели прибыли, содержащиеся в отчете, демонстрировали тенденцию к ежегодному росту. Так, валовая прибыль увеличивалась в среднем на 72,9%. В 2021 г. она возросла по сравнению с 2017 г. в 9 раз и составила 123,7 млрд. руб.

Наибольший рост за период с 2017 по 2021 гг. демонстрирует прибыль до налогообложения и чистая прибыль – они возросли в 32,3 и 32,8 раз соответственно. Следует отметить период наибольшего роста – 2021 год, когда после снижения, произошедшего год ранее, показатели возросли каждый в 6,7 раза.

Обращает на себя внимание тот факт, что в составе операционных доходов и расходов проценты к уплате заметно превышали проценты к получению (в 48,6 раз в 2021 г.).

Большой разрыв наблюдается также и между прочими расходами и прочими доходами (рис. 3).

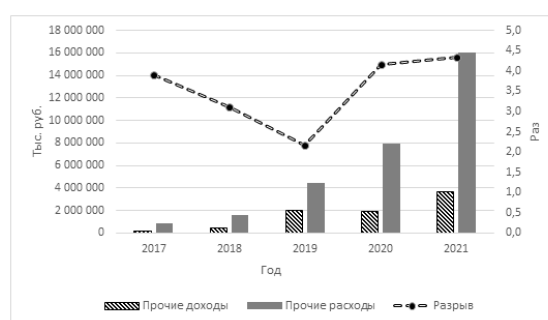


Рисунок 3. Прочие доходы, прочие расходы и разрыв между ними по ООО «Вайлдберриз» за период с 2017 по 2021 гг.

Таким образом, разрыв между прочими расходами и прочими доходами демонстрировал ежегодное снижение от 3,9 раз в 2017 г. до 2,2 раз в 2019 г., после чего последовал рост вплоть до 2021 г., когда он был равен 4,3 раза. Так, прочие расходы в 2021 г. были равны 16062,5 млн руб., а прочие доходы – 3705,9 млн руб.

Анализ отчета о движении денежных средств позволил сделать следующие выводы. Как поступления, так и платежи возрастали ежегодно за период с 2017 по 2021 гг. При этом они увеличивались практически одинаковыми темпами. Сальдо денежных потоков от текущих операций было положительным в течение рассматриваемого периода, за исключением 2019 и 2020 гг., когда оно составило -6685,7 млн руб. и -8323,9 млн руб. соответственно.

Что касается денежных потоков от инвестиционных операций, то платежи превышали поступления за весь исследуемый период. Наиболее заметное превышение отмечено в 2020 г., когда платежи по инвестиционным операциям были выше соответствующих поступлений в 58,6 раз. За период с 2017 по 2021 гг. наблюдалось отрицательное сальдо денежных потоков от инвестиционных операций. Если в 2017 г. оно было равно -773 млн руб., то в 2021 г. оно составило уже -18728,8 млн руб.

Рассматривая денежные потоки от финансовых операций, можно сделать вывод о превышении поступлений над платежами за весь рассматриваемый период. Исключение составляет только 2017 г., когда платежи по финансовым операциям превышали соответствующие поступления на 0,9% (222,7 млн руб.). Размер поступлений возрастал в среднем ежегодно в 2 раза и составил в 2021 г. 388705 млн руб. Сальдо денежных потоков от финансовых операций, начиная с 2018 г., было положительным и также имело устойчивую тенденцию к ежегодному росту, составив в 2021 г. 8031,8 млн руб.

Сальдо всех денежных потоков было положительным за все годы, кроме 2019 г., когда его размер составил -3191,9 млн руб.

Анализ коэффициентов, характеризующих финансовые результаты ООО «Вайлдберриз» говорит о том, что компания имела прибыль от продаж (рентабельность продаж за период с 2019 по 2021 гг. была положительной, причем в целом за период увеличилась, составив в 2021 г. 14,2%). Прибыльная деятельность компании привела к положительным значениям показателя рентабельности активов (в 2021 г. 14,9%).

Валовая рентабельность выше среднеотраслевого значения на 142,44%. Рентабельность продаж превышает среднеотраслевой уровень на 115,96%. Чистая норма прибыли превышает среднеотраслевое значение на 84,91%.

В целом, несмотря на некоторые негативные сигналы, можно сделать вывод о позитивном финансовом состоянии компании ООО «Вайлдберриз», однако возможно его ухудшение. [3, с. 106]

\*\*\*

1. Воинова М.Е. Современный рынок торговли в России – маркетплейсы // Сборник научных трудов вузов России «Проблемы экономики, финансов и управления производством», №49, 2021 г., с. 74-77
2. Кузнецов Н.В., Хабиб М.Д. Анализ развития системы мониторинга цифровизации экономики // E-management, Том 3, №1, 2020, с. 86-98. DOI 10.26425/2658-3445-2020-1-86-98
3. Тарасова Е.Е., Матузенко Е.В., Глазунова О.А. Маркетплейсы как онлайн-платформы развития Интернет-торговли в России // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права, №4(95), 2022 г., с. 100-112

**Завгородний А.Ф., Краскова А.А.**

**Анализ мирового рынка услуг ледокольной проводки**

*Санкт-Петербургский им. В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии  
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-382

#### **Аннотация**

Определена структура морской арктической транспортной системы. Показано, что СМП является наиболее развитым путем для хождения ледоколов, в то время как судоходство в СЗП осложнено совокупностью негативных факторов. Проведен анализ перевозок по СМП в 2010–2022 гг., определена динамика и товарная структура транзита. Рассмотрены операторы ледокольной проводки, страны-потребители услуги. Приведена динамика количества проведенных судов стран-судовладельцев в 2010-2022 гг. Определены факторы, влияющие на оказание услуги и проведен ее SWOT-анализ. Обобщены итоги развития данного вида перевозок, и приведена оценка перспектив их развития.

**Ключевые слова:** Арктика, Северо-Западный проход, Северный морской путь, Северный морской транспортный коридор, ледокольная проводка, ледокольный флот.



**Abstract**

The structure of the Arctic water transport system is determined. It is shown that the NSR is the most developed route for icebreakers, while navigation in the NWF is complicated by a combination of negative factors. The analysis of traffic on the NSR in 2010-2022 was carried out, the dynamics and commodity structure of transit were determined. The icebreaker wiring operators, the service consumer countries are considered. The dynamics of the number of vessels carried out by the ship-owning countries in 2010-2022 is given. The factors influencing the provision of the service are determined, its SWOT analysis is carried out. The results of the development of transportation are summarized and an assessment of the prospects for its development is given.

**Keywords:** Arctic, Northwest Passage, Northern Sea Route, Northern Sea Transport Corridor, icebreaker wiring, icebreaker fleet.

На сегодняшний день для судоходства используется два арктических маршрута. Первый маршрут – это Северо-Западный проход (СЗП), на 40 % пролегающий через канадские воды. Он позволяет осуществлять судоходство из северной части Атлантического океана в северную часть Тихого океана. Акватория используется в основном для рыбного промысла.

В ближайшем будущем проход не является перспективным с точки зрения развития транзитных перевозок, в том числе с ледокольной проводкой. Навигация сильно затруднена из-за тяжелого многолетнего льда, сложных проливов. Другими отрицательными факторами являются низкая степень развития инфраструктуры, а также прохождение его через территории, неосвоенные с точки зрения добычи природных ресурсов. Немаловажным фактором является и отсутствие мощного ледокольного флота у США и Канады, в отличие от России.

Ввиду указанных причин СЗП используется в тестовом режиме. В сентябре 2013 г. балкер «Nordic Orion» с грузом угля в 73,5 тыс. тонн для металлургической компании «Ruukki Metal Oy» впервые совершил транзитный рейс с проводкой через СЗП из Ванкувера (Канада) в Пори (Финляндия). Рейс осуществлялся под проводкой канадского ледокола Береговой охраны. С 2013 г. грузопотоки начали расти – за пять лет было совершено около 100 проходов с ледокольной проводкой и перевезено около 3 млн. т. грузов, однако в среднем за год это составляет всего 600 тыс. т. В данный момент объем перевозок имеет переменную и неустойчивую динамику, а оценки о рамках его развития произвольно разбросаны в самом широком спектре. Аналогичным образом нет успехов и в мореплавании по СЗП вдоль северного побережья Канады из Атлантического океана в Тихий.

Второй, наиболее исследованный и эксплуатируемый в коммерческих целях – это российский Северный морской путь (СМП). Он является частью Северного морского транспортного коридора, который включает в себя территорию от Северо-Запада до Камчатки. Ледокольные проводки судов обеспечивают поставки грузов между портами северной части Тихого океана и северной Атлантики, связывая рынки АТР и Европы.

В советский период по мере освоения ресурсов российской Арктики перевозки ежегодно росли. С переходом на рыночную модель экономики объемы перевозок и, соответственно, ледокольных проводок, начали стремительно снижаться. В 2011 г. был введен гибкий тариф на услуги ледокольного флота, разрешающий применять тарифы ниже предельных (до 1 руб. с тонны). Это привело к увеличению грузопотока в 2011 г., при этом количество судов с грузом почти не увеличилось. Это связано с более эффективным применением: меньше балластных переходов – больше «двойных» рейсов. С 2013 г. по 2018 г. объем ледокольных проводок по СМП увеличился почти в три раза и составил 7450 ед. (рис. 1). По прогнозам, к 2030 г. объемы вырастут до 15511 ед.

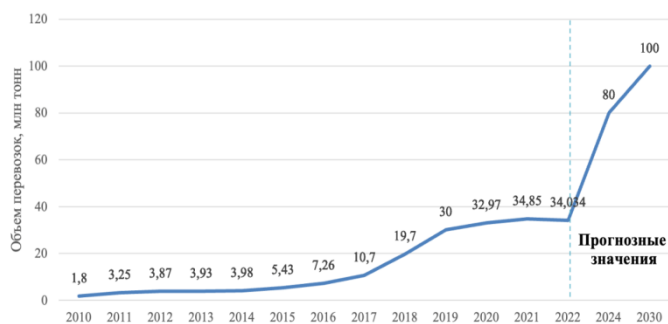


Рисунок 1. Объем перевозок по СМП в 2010-2022 гг. с прогнозом, млн т.

Пользоваться услугами будут как судовладельцы и субъекты транспортной инфраструктуры международного уровня, так и отечественные компании. Так в 2020 г. были подтверждены следующие прогнозные объемы грузоперевозок, требующие проводки, к 2024 году: «Новатэк» – 35,5 млн т, «Роснефть» – 30 млн т, «Газпром нефть» – 6,7 млн т и «Норильский никель» – 1,7 млн т.

Анализируя структуру проведенных грузопотоков, следует выделить сразу его сырьевую основу – например, в Южную Корею в 2022 г. отправлено 303 тыс. т. газоконденсата, а обратно экспортирован продукт его переработки - 198 тыс. т. авиационного керосина (табл. 1).

Таблица 1

Товарная структура транзитных рейсов, обеспеченных ледокольной проводкой в 2022 г.

Груз	Вес, тыс т	Доля в перевозках, %
Нефтепродукты	1345	29
Конденсат	1277	28
Железная руда	763	17
Уголь	405	9
Сжиженный природный газ	209	5
Бумага и целлюлоза	123	3
Оборудование	120	3
Генеральный груз	71	2
Металлы цветные	59	1
Замороженные продукты	54	1
Нефть	44	1
Контейнеры	33	1
Сталь	30	1
Пластиковый шпат	25	1
Суда на палубе	19	0,4
Пиломатериалы	15	0,3
Общий итог	4 594	100

Госкорпорация «Росатом» является инфраструктурным оператором СМП, но в перевозках принимают участие не только ледоколы ФГУП «Атомфлот», но и «Росморпорта», также ледокольную поддержку крупнейших сырьевых проектов осуществляют ПАО ГКО «Норильский никель», ПАО «ЛУКОЙЛ».

Ведущими странами-потребителями услуг проводки за период 2010-2022 гг. являются Нидерланды и Китай, хотя объемы нидерландских перевозок стремительно упали в 2021-2022 гг. (рис. 2). Значительно представительство «стран удобного флага» для регистрации и приписки судов, таких как Багамские и Маршалловы острова, Кипр, Либерия, Антигуа и Барбуда. Под юрисдикцию таких стран судовладельцы переводят свои суда в стремлении оптимизировать налоговые и социальные платежи, хотя привязка судовладельца к стране флага отсутствует. В последние годы нельзя не отметить увеличение численности китайских судов, отчетливо наблюдавшийся после 2015 г. на фоне сближения России и Китая в различных сферах деятельности.

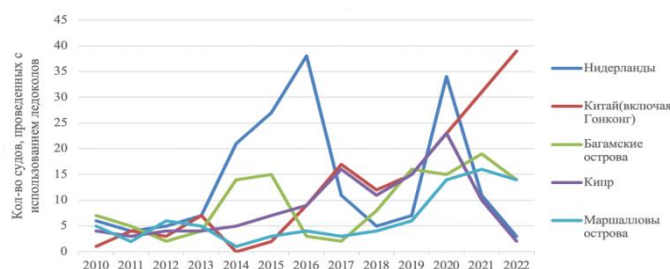


Рисунок 2. Динамика количества проведенных судов стран-судовладельцев в 2010-2022 гг.

К определяющим факторам предоставления услуги может быть отнесено состояние мировых, в первую очередь, энергетических, рынков, поскольку в ближайшие годы на трассе будут доминировать перевозки нефти и СПГ. Определенное влияние оказывают геополитические и геоэкономические процессы, такие как украинский кризис, отказ западных стран от российского сырьевого экспорта.

Важное значение имеют такие факторы, как состояние торгового флота ледового класса, ледокольное обслуживание, лоцманские услуги, система страхования грузов и т.п. Отдельное направление – морская транспортная инфраструктура, включающая порты, службы безопасности и спасения, гидрометеорологическое обеспечение, службы оповещения и т.п.

Для комплексной характеристики предоставления услуги проведем ее SWOT-анализ для выявления возможностей и угроз, сильных и слабых сторон (рис.3).

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ		СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проводка на экономически и географически удобном маршруте для связи Азии и Европы с более высокой пропускной способностью в сравнении с Суэцким каналом;</li> <li>2. Отсутствие риска нападения пиратов;</li> <li>3. Постоянное повышение уровня безопасности СМП;</li> <li>4. Крупнейший ледокольный флот в мире;</li> <li>5. Появление услуг ледокольного обеспечения и навигации без использования ледоколов;</li> <li>6. Государственное инвестирование в развитие ледокольного флота.</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Недостаточный уровень развития портовой инфраструктуры;</li> <li>2. Перебои в работе и обслуживании ледокольного флота;</li> <li>3. Отказ западных компаний от использования СМП;</li> <li>4. Высокие сроки строительства ледоколов и его стоимость;</li> <li>5. Высокие тарифы на ледокольную проводку.</li> </ol>	
SWOT-анализ			
ВОЗМОЖНОСТИ		УГРОЗЫ	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Привлечение иностранных инвестиций в развитие инфраструктуры и флота;</li> <li>2. Диверсификация продуктов экспорта, перевозимых с использованием ледоколов;</li> <li>3. Рост доходов от транзитных перевозок;</li> <li>4. Сопряжение СМП с китайским проектом «Один пояс – один путь»;</li> <li>5. Строительство атомных ледоколов нового образца, способных обеспечить круглогодичную навигацию.</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стагнация транзита, отсутствие спроса, фобии иностранных грузоотправителей;</li> <li>2. Конкуренция СМП с железнодорожными магистралями, проект железной дороги Пекин – Москва;</li> <li>3. Волатильность сырьевых рынков, продукты которого являются основным объектом перевозок на маршруте.</li> </ol>	

Рисунок 3. SWOT-анализ услуг ледокольной проводки в акватории СМП.

Одной из главных слабых сторон является стоимость ледокольной проводки. Так, до 2014 г. стоимость ледокольной проводки и лоцманского сопровождения по СМП практически в 4 раза превышала стоимость прохода через Суэцкий канал, что снижало конкурентоспособность для международных перевозчиков. Фактически финансовая выгода от сокращения времени доставки грузов и экономии на стоимости судового топлива нивелировалась значительными расходами на обеспечение ледокольной проводки. Изменения курса рубля к доллару в 2014 г. снизили стоимость ледокольной проводки практически в 2 раза (475 тыс. долл. за рейс контейнеровоза TUE-4500), но она все еще выше сборов за проход через Суэцкий канал (240 тыс. долл. за проход контейнеровоза TUE-4500). Для решения назревшей проблемы требуется дальнейшее снижение тарифов, что может быть обеспечено только за счет гарантированного увеличения грузопотоков.

Еще одной слабой стороной является недостаточная развитость портовой инфраструктуры и низкая эффективность работы действующих портов; необходимость несения перевозчиком дополнительных расходов, связанных с ростом технических требований к проводимым судам.

Серьезное ограничение ледокольной проводки – наличие достаточного количества соответствующих ледоколов линейного класса, обеспечивающих прохождение судов. В настоящее время, согласно данным ФГУП «Атомфлот», в эксплуатации находятся всего 2 атомных линейных ледокола, а третий еще не введен в строй. При увеличении объемов грузоперевозок до 80 млн т в год потребуется 7 атомных ледоколов, включая атомный ледокол-лидер мощностью около 120 МВт, который планируется построить только через 6 лет.

Однако у услуги есть перспективы, главным образом связанные с наращиванием грузопотоков с АТР, в частности, с Китаем, который заявил о готовности воспользоваться СМП для транспортировки до 10-15 % внешнеторговых грузов. Китайская компания COSCO намеревается открыть регулярную линию перевозок Дальний Восток–Европа через Северный Ледовитый океан.

Итак, СМП является наиболее развитым путем для хождения ледоколов, в то время как судоходство в СЗП осложнено ввиду крайне тяжелой ледовой обстановки и отсутствия у Канады и США соответствующего мощного ледокольного флота. Основной объем перевозок и, соответственно, ледокольных проводок по СМП начиная с 2018 г. сформирован за счет экспорта углеводородной продукции, производимой в пределах СМП, а международный транзит останется одним из приоритетов работы ледокольного флота при условии достаточности ледокольных мощностей и наличия крупных партий (от 500 тыс. т в сезон).

\*\*\*

1. Григорьев М.Н. Нефтегазовые дрожжи Севморпути // Нефтегазовая вертикаль. № 9. 2016. С. 46-52.
2. Григорьев М.Н. Развитие арктического грузопотока // Арктические ведомости. № 1. 2019. С. 14-23.
3. Григорьев М.Н. Развитие транзитного потенциала Северного морского пути // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2019. №12(5). С. 109-129.
4. Григорьев М.Н. Проблемы освоения минеральных ресурсов с круглогодичным вывозом продукции из акватории Северного морского пути // Безопасность труда в промышленности. 2020. № 1. С. 42-51.
5. Григорьев М.Н. Задачи развития северного морского пути как составной части комплексной транспортной системы арктической зоны России // Научные труды Вольного экономического общества России. Т. 233, № 1. 2022. С. 109-132.
6. Груздева Е. В. Потенциал грузоперевозок по Северному морскому пути // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2017. Т. 6. № 4. С. 278-282.
7. Кашка М. М., Ирлица Л. А. Роль атомного ледокольного флота в достижении национальной задачи по увеличению объема грузопотока в акватории Северного морского пути // Арктика: экология и экономика. Т. 11, № 1. 2021. С. 101-110.
8. Серова Н.А., Серова В.А. Основные тенденции развития транспортной инфраструктуры российской Арктики // Арктика и Север. № 36. 2019. С. 42-56.
9. Шитиков В.Д., Гусейнов Г.М., Чирков А.Д. Сравнительно-правовой анализ особенностей правового статуса Северного морского пути и Северо-Западного прохода // Вопросы российского и международного права. 2019. Том 9. № 4А. С. 119-128.

**Зверева Е.В., Игнатъева А.А.**

**Обоснование стоимости проекта в текущих условиях реализации**

*Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-383

#### **Аннотация**

В данной статье рассмотрены аспекты обоснования стоимости проекта на этапе реализации. Основные тезисы и проблемы. Проанализированы методы контроля стоимости проекта с целью обнаружения отклонений от бюджета и, по возможности, их устранения.

**Ключевые слова:** проект, бюджет проекта, затраты, методы контроля, этап реализации, стоимость проекта.

**Abstract**

This article discusses aspects of justifying the cost of the project at the implementation stage. The main theses and problems. The methods of project cost control are analyzed in order to detect deviations from the budget and, if possible, eliminate them.

**Keywords:** project, project budget, costs, control methods, implementation stage, project cost.

Обоснование стоимости проекта – непростая задача. Стоимость строительного проекта состоит из стоимости выполненных работ, затрат на срок его реализации и стоимости ресурсов. Стоимость строительных проектов включает стоимость их строительства, то есть это большая часть стоимости проекта, которая распределяется на капитальное строительство. Для того, чтобы обосновать стоимость проекта, необходимо оценить все его затраты.

На этапе реализации проекта происходят следующие работы: принимается решение о строительстве, заказчик выполняет градостроительный план земельного участка, далее проводят публичные слушания, инженерные изыскания, необходимо получить разрешение на строительство, а также технические условия для подключения к инженерным коммуникациям. Разрабатывается проектная документация, производится ее утверждение и экспертиза, далее разработка рабочей документации и непосредственно – строительство, исполнительная документация. Крайний этап реализации проекта – это ввод объекта в эксплуатацию.

Стоимость проекта закладывается заранее на определенный период времени, специалист должен корректно спланировать все затраты и учесть возможные риски. Это называется бюджетирование. Очень важно рационально управлять стоимостью проекта для того, чтобы в итоге проект был успешно выполнен, ещё и в пределах утвержденного бюджета. Конечно же нельзя предугадать все возможные риски на 100%, но надо учесть максимально возможное количество факторов для того, чтобы конечная фактическая стоимость в разы не превышала плановую стоимость проекта. Также при изменениях и возникших непредвиденных обстоятельствах необходимо вносить корректировки в бюджет для того, чтобы руководить мог адекватно оценить финансовое положение компании и его конкурентоспособность на рынке. Для этого проводится постоянный мониторинг затрат, фактические расходы сравниваются с плановыми в бюджете, выявляется отклонение и рентабельность с целью внедрения мероприятий предупредительного характера и внесения корректировок.

Нужно стремиться к созданию понятных механизмов, с помощью которых будет проводиться своевременный контроль затрат проекта и их точное планирование, чтобы наиболее полно оценить стоимость реализации проекта в целом. Таким образом, бюджет – это важный директивный документ, с помощью которого происходит управление стоимостью проекта. Он содержит реестр планируемых доходов и расходов, распределенных по статьям затрат. На основе бюджета можно определить лимит ресурсов проекта. По сравнению с бюджетом в смете проекта заложены только затраты на осуществление данного проекта, то есть рассчитана и обоснована предполагаемая стоимость строительного проекта. Она формируется на основе объемов работ, потребляемых ресурсов, таких как - труд рабочих, материалы, оборудование, и цен.

Использование структуры счетов затрат или планов счетов – это один из способов управления затратами проекта. На этапе, когда формируется бюджет - ресурсы, необходимые для осуществления работ, списываются на определенные статьи затрат. При выполнении работ фактическая информация о затратах учитывается также на затратных счетах. Это дает возможность проводить сравнение между запланированными затратами, то есть бюджетными, и фактическими затратами на разных уровнях детализации.

Применение различных видов и методов оценки стоимости проекта зависят от этапа жизненного цикла проекта и целей исследования. От целей будет зависеть и точность таких оценок. На этапе реализации проекта происходит фактическая оценка по уже реализованным работам и прогнозная оценка стоимости работ, предстоящих к реализации. Для оценки стоимости проекта надо иметь информацию о стоимости ресурсов, выполненных работ и работ, планируемых к выполнению, а также время выполнения этих работ. Исходя из этого, можно

сделать вывод о том, что оценка стоимости проекта начинается с установления структуры ресурсов и работ проекта.

Затраты проекта можно распределить на группы: прямые и накладные расходы, единовременные или которые происходят периодически. Например, ежемесячная арендная плата – это повторяющиеся затраты проекта, а внедрение нового программного обеспечения – единовременные затраты. Также можно выделить затраты, зависящие от объема выполненных работ, и плату за переработки. Таким образом, чтобы провести обоснование стоимости проекта в условиях реализации, необходимо сделать комплексную оценку всех затрат проекта.

Контроль стоимости проекта – это одна из важнейших задач на этапе реализации проекта, так как в ходе реализации появляется множество факторов, которые оказывают отклонение от бюджета. Контроль стоимости проекта позволяет менять стоимость проекта с целью снижения и влияния негативных аспектов и максимизации позитивных последствий изменения стоимости проекта. Для этого необходимо для начала провести наблюдение за показателями и выявить отклонения, далее провести урегулирование изменений для выполнения бюджета, что является основной его целью, устранить ошибки, которые были допущены при составлении бюджета, если они имеются, и поставить в известность подотчетных лиц о соблюдении бюджета.

На практике используются следующие методы контроля стоимости проекта:

- Традиционный. Данный метод достаточно прост для понимания, в чем заключается его главное преимущество. Плановые и фактические затраты на текущую дату являются основными показателями метода. Но данный метод не учитывает определенные работы, которые были выполнены фактически за счет некоторой выделенной денежной суммы на их выполнение.
- Метод освоенного объема. Данный метод более детальный, он учитывает стоимость, фактический и плановый график работ. Основывается на определении отношения фактических затрат к объему работ, выполненных к определенной дате, то есть мы получаем обобщенную оценку на текущий момент о состоянии работ. С помощью данного метода возможно выявить несоответствия фактических и плановых показателей проекта на ранних стадиях реализации, что является большим преимуществом.

Несмотря на это, нужно принимать во внимание то, что на сколько бы точной не была оценка проекта по его завершении, она не будет идентично отражать конечный результат его реализации. Но чем ближе момент оценки к моменту завершения проекта, тем больше точность планирования, и тем меньше разница между этими двумя величинами.

\*\*\*

1. Арdziнов В.Д. Ценообразование и составление смет в строительстве. СПб.: Питер, 2018. – 240 с.
2. Дорожкин В. Р. Ценообразование и управление стоимостью в строительстве - Воронеж: Изд-во им. Е.А. Болховитинова, 2019. - 327 с.
3. Кукота, А. В. Сметное дело и ценообразование в строительстве: учебное пособие для среднего профессионального образования — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 201 с.
4. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 384 с.

**Измалкова И.В.<sup>1</sup>, Поленникова Г.И.<sup>2</sup>, Соловьева Е.В.<sup>1</sup>**

**Факторный анализ себестоимости продукции как важнейший показатель эффективности хозяйствующего субъекта**

<sup>1</sup>Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ

<sup>2</sup>Липецкий институт кооперации

(Россия, Липецк)

doi: 10.18411/trnio-05-2023-384

#### **Аннотация**

В данной статье рассмотрена информация об основных аспектах факторного анализа себестоимости продукции и его влияние на конкурентоспособность.

**Ключевые слова:** элементы затрат, себестоимость продукции, факторный анализ.

**Abstract**

This article discusses information about the main aspects of factor analysis of the cost of production and its impact on competitiveness.

**Keywords:** cost elements, production cost, factorial analysis.

Выпуск качественной продукции с оптимальной себестоимостью определяет конкурентоспособность и устойчивость хозяйствующего субъекта. Традиционное суммирование затрат при расчете себестоимости не позволяет провести все работы оперативно и качественно. Нужен подход, помогающий с максимальным уровнем точности учесть: процессы инфляции; конъюнктуру рынка. Показатель себестоимости продукции определяет качество использования капитала хозяйствующего субъекта, что позволяет считать данный показатель качественной характеристикой его деятельности, во многом определяющий финансовые результаты и темпы развития хозяйствующего субъекта. Рассмотрим, как проводить факторный анализ себестоимости отдельных видов продукции в разных вариациях, какие выводы можно получить на основе такого анализа.

Факторный анализ себестоимости — представляет собой подробный разбор расходов, понесенных в процессе деятельности хозяйствующего субъекта. Такой анализ позволяет определить источники высокой себестоимости. Существует несколько способов проведения такого разбора. Выбор конкретного способа, как правило, обусловлен наличием или отсутствием исходных данных.

Влияние факторов на изменение уровня себестоимости единицы продукции изучают с помощью следующей факторной модели:

$$\text{Себ. ед.} = \frac{\text{Пост.расходы}}{\text{Объем произв-ва} + \text{Перемен.расходы}}, \quad (1)$$

где *себ. ед.* — себестоимость единицы,  
*пост.расходы* — постоянные расходы,  
*объем произв-ва* — объем производства,  
*перемен.расходы* — переменные расходы.

В себестоимость входят затраты, связанные: непосредственно с производством (сырье, материалы, приобретенные изделия и полуфабрикаты, топливо, энергия и т.д.); с обслуживанием производственного процесса и его управлением; с оплатой труда и отчислениями в фонд социальной защиты, а также платежи по имущественному страхованию; с затратами на ремонт основных производственных фондов; с амортизационными отчислениями на полное восстановление (реновацию) основных фондов; с расходами на реализацию продукции.

Зависимость общей суммы затрат от объема производства показана на рисунке 1.



Рисунок 1. Зависимость затрат от объема выпуска продукции.

На рисунке отражено как с увеличением объема производства возрастает сумма переменных расходов, а при спаде производства соответственно уменьшается, приближаясь к линии постоянных затрат.

Все компоненты учитываются по фактическим затратам, независимо от того, произведены ли они в пределах установленных действующим законодательством норм или превышают их. То есть эти компоненты являются затратами прошлого. Данное обстоятельство особо важно для обоснованного налогообложения прибыли.

Показатели фактической себестоимости продукции, ее резервы и экономический эффект от ее снижения необходимо анализировать, используя расчет по экономическим факторам. Экономические факторы наиболее полно охватывают все элементы процесса производства - средства, предметы труда и сам труд. Они отражают основные направления работы коллективов хозяйствующих субъектов по снижению себестоимости: повышение производительности труда, внедрение передовой техники и технологии, лучшее использование оборудования, удешевление заготовки и лучшее использование предметов труда, сокращение административно-управленческих и других накладных расходов, сокращение брака и ликвидация непроизводительных расходов и потерь.

Разработано множество методик проведения факторного анализа, самые известные из них приведены в рисунке 2.

По видам расходов	Себестоимость реализованной продукции в целом по предприятию
	Себестоимость продаж
	Коммерческие и управленческие расходы
По элементам затрат на объём выпуска	Себестоимость произведенной продукции в целом по хозяйствующему субъекту
	Материальные затраты
	Затраты на оплату труда и социальные отчисления
	Амортизация
	Прочие затраты на производственные процессы, сбыт, управление

Рисунок 2. Методики проведения факторного анализа.

Основная особенность расчета по видам расходов заключается в том, что факторный анализ затрат на производство продукции не требует подготовительных расчетов. В основе подхода заложена аддитивная факторная модель. Для проведения анализа применяют способ цепных подстановок. Анализ дает получить представление о полной себестоимости всей реализованной продукции. Она включает: затраты на производство; расходы на сбыт и управление.

Это факторный анализ себестоимости реализованной продукции. Рассматривают только затраты, которые стали расходами. Формула считается аналогом полной себестоимости равной основным плюс накладным затратам. В накладные затраты входят коммерческие, управленческие расходы, в основную составляющую включают себестоимость продаж. После проведения анализа можно сделать важный вывод: накладные расходы не должны опережать основные. Если это не так, то непроизводительная часть расходов займет больший удельный вес.

Рационально провести сравнение темпов роста по каждой части расходов с темпами роста выручки. Идеальный вариант — когда выручка растет быстрее, чем расходы. При этом, если падают продажи, то выручка снижается медленнее. Проводя факторный анализ удельной себестоимости, в отчете о полученных финансовых результатах некоторые компании не выделяют коммерческие, управленческие расходы в отдельную самостоятельную строку. Причина заключается в том, что организация приняла решение не показывать такие виды расходов отдельно. В таком случае не получится применить первую факторную модель.



Расчета по элементам затрат на объём выпуска заключается в том, что анализируют себестоимость продукции, которая произведена, а не продана. Так как часть затрат не стала расходом, она не повлияла на финансовые результаты по отчетному периоду. Так происходит в том случае, если в хозяйствующем субъекте на конец месяца есть незавершенное производство или часть изготовленной продукции лежит на складе, то есть, не реализована. Необходимо учитывать, что в большинстве организаций по удельному весу находятся на первом месте материальные затраты. Отдельной строкой расходов стоит оплата труда, амортизация и прочие составляющие. Затраты могут оказаться выше амортизации. Зависит это от количества объектов в собственности компании и в операционной аренде, от величины фондоемкости деятельности. Если затраты по общей сумме и темпу роста перегоняют амортизацию, заработную плату с отчислениями, потребуются максимально тщательный контроль за сложившейся ситуацией. Важно провести углубленный анализ всех прочих затрат. По учетным регистрам смотрят, что формирует наиболее значимые суммы. Важно учитывать, что амортизация сложнее всего поддается сокращению или оптимизации. Нормативные документы позволяют начислять амортизацию по разному. На деле чаще всего применяют линейный способ, так как он обеспечивает минимум расхождений между бухгалтерским и налоговым учетом в компаниях, которые находятся на общем режиме налогообложения. К тому же, если организация уже однажды выбрала методики начисления амортизации для группы объектов, изменять ее нельзя по правилам Положения 6/01 бухучета.

Анализ затрат, как правило, проводится систематически в течение года в целях выявления внутрипроизводственных резервов их снижения.

Таким образом, себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности хозяйствующего субъекта. В ней отражаются все стороны хозяйственной деятельности, аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов. Она непосредственно влияет на финансовые показатели, темп расширенного воспроизводства, экономическое состояние субъектов хозяйствования. Анализ себестоимости продукции, работ и услуг имеет определяющее значение в системе распределения затрат. Он выявляет динамику тенденций изменения ее среднего значения, предупреждает отклонение фактических затрат от нормативных, определяет резервы снижения себестоимости продукции и помогает произвести всестороннюю оценку работы хозяйствующего субъекта по использованию возможностей снижения себестоимости продукции.

\*\*\*

1. Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров) / О.И. Аверина. - М.: КноРус, 2019. - 94 с.
2. Бабичева, Н.Э. Экономический анализ устойчивого развития субъектов хозяйствования / Н.Э. Бабичева, Н.П. Любушин. - М.: Русайнс, 2020. - 512 с.
3. Гавель, О.Ю. Экономический анализ в схемах и определениях / О.Ю. Гавель, В.И. Бариленко, О.В. Ефимова. - М.: Русайнс, 2022. - 384 с.
4. Головнина, Л.А. Экономический анализ / Л.А. Головнина, О.А. Жигунова. - М.: КноРус, 2020. - 400 с.
5. Давыденко, И.Г. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (для бакалавров) / И.Г. Давыденко, В.А. Алешин, А.И. Зотова. - М.: КноРус, 2021. - 384 с.

**Ишбердин Д.Р., Самигуллина А.Ф., Хабриева Х.М.**

**Актуальность совершенствования взаимосвязи маркетинга территорий и цифровой экономики, с помощью внедрения цифровых технологий**

*Уфимский университет науки и технологий  
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-385

#### **Аннотация**

На сегодняшний день маркетинг территории находится в стагнации в сфере внедрения цифровых технологий в процессах создания, развития, эффективного продвижения и использования конкурентных преимуществ данной территории в интересах продвижения и

привлечения внимания к субъектам Российской Федерации, в интересах ее внутренних, а также тех внешних субъектов, в сотрудничестве с которыми она заинтересована. В статье обоснована необходимость внедрения цифровых технологий и рассмотрены IT-разработки, которые возможно эффективно использовать в территориальном маркетинге.

**Ключевые слова:** маркетинг территории, цифровая экономика, цифровые технологий, эффективность, персонализация данных.

### Abstract

To date, the marketing of the territory is stagnating in the field of the introduction of digital technologies in the processes of creation, development, effective promotion and use of the competitive advantages of this territory in the interests of promoting and attracting attention to the subjects of the Russian Federation, in the interests of its internal, as well as those external entities in cooperation with which it is interested. The article substantiates the need for the introduction of digital technologies and considers IT-developments that can be effectively used in territorial marketing.

**Keywords:** territory marketing, digital economy, digital technologies, efficiency, data personalization.

Изменения, проводимые в социально-экономической сфере, затрагивают методы совершенствования адаптации маркетинговых инструментов и удовлетворении потребностей регионов, направленных на повышение коммерческой привлекательности и успешности. Актуальность проводимых изменений, нарастает относительно усиления социально-экономических преобразований, проводимых в современной России, усиливающую и так нестабильное соотношение в социально-экономической, технологической и инновационной дифференциации регионов. В таких условиях повышается необходимость в росте значения информации для обеспечения конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов. Позволяющих развивать имидж территории, и получать инвестиционные доходы и увеличивать государственные ассигнования, с помощью выстроенной положительной репутации в отечественных и зарубежных деловых кругах. Это и многое другое становится основополагающими факторами продвижения различных проектов во внешней экономической среде, важнейшим конкурентным ресурсом для налаживания эффективного делового взаимодействия в развитии территории.

Важность улучшения и привлекательности имиджа территории связана с конкурентными преимуществами, гарантирующими финансовую поддержку. Необходимость маркетинга территорий в повышении ее конкурентоспособности в разных регионах возникает по разным основаниям. На одних территориях сталкиваются с факторами снижения их притягательности для туристов, инвесторов и других лиц, способных придать региону новые силы, влить в него «новую кровь». В других местах возникает озабоченность в связи с оттоком финансовых, трудовых и других ресурсов из региона. Наконец, часто встречается проблема: как обеспечить привлекательность региональных товаров внутри территории и в то же время сделать более выгодным их экспорт за пределы региона

Регионы за последние десятилетия стали полноценными участниками рыночных отношений и составляют конкуренцию за различные виды ресурсов. Понятия конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности территории включают не только физические характеристики местности, параметры ее экономики, но и социокультурные элементы, отражающие квалификацию трудовых ресурсов, ценности и эмоциональное восприятие во внешней среде. Специфика региона как объекта маркетинга обуславливает невозможность простого наложения коммерческих маркетинговых решений и инструментов на региональную экономику.

Изучение новых инструментов, в частности, цифровых технологий, доказавших свою эффективность в коммерческом секторе и возможности их адаптации для маркетинга территорий, стало бы прорывом в реализации территориального маркетинга на новом уровне.

Особенно при изменениях, которым подвергается процесс цифровой трансформации, переходя с зарубежного на отечественное программное обеспечение.

На сегодняшний день одной из наиболее приоритетных цифровых технологий маркетинга персонализированных предложений в 2021 году выступает Big Data. Существуют тысячи доступных Big Data — инструментов для анализа данных. Анализ данных — это процесс проверки, очистки, преобразования и моделирования данных с целью получения полезной информации, выводов и обоснований для принятия решений. Данная технология обладает следующими характеристиками: максимальный объем информации, децентрализованный способ хранения информации, формируется возможность персонализации маркетингового предложения, поскольку данные технологии могут анализировать информацию отдельных целевых аудиторий, выделяя ее от всех остальных, проводится оценка реального уровня удовлетворенности клиентов. Преимущества столь необходимые в маркетинге территорий. Используя необходимые данные в анализе исходящей информации отдельных целевых аудиторий, касающихся неудовлетворенности или установившихся положительных факторов в развитии субъектов Российской Федерации, и оказании положительного эффекта в развитии хозяйствующих субъектов. К примеру, вопросы о расширении торговой сети внутри региона, могут быть решены анализированием релевантной доли адресов, которые заказывают еду от компании. Если покупательная способность этих посетителей и спрос на нужном нам уровне, можно отталкиваться от этих данных и принимать решение. Основное значение также имеет организационная структура, при использовании ПО необходимо учитывать все факторы, использующиеся цифровой технологией: локальных, глобальных и косвенных конкурентов. Бизнес-анализ и маркетинговая стратегия являются важным преимуществом в оценке, анализе и осуществлении грамотного маркетинга территорий.

Кроме того, персонализация предложений при помощи использования цифровых технологий Big Data может использоваться и в рамках совершенствования политики SMM. Например, персонализация позволит разбить подход в продвижении товаров и услуг, предлагаемых в сфере туризма, при котором компания сможет подготавливать персональные предложения для разных категорий клиентов на основе их индивидуальных потребностей. Учитывая, что сегодня туризм принято считать одной из самых перспективных, стремительно развивающихся и прибыльных сфер деятельности, изучение существующего опыта, в том числе мирового, позволит разработать комплексный подход, выделить эффективные цифровые инструменты и перспективные направления развития. Территориальный маркетинг способствует повышению притягательности территории, формированию туристического образа, влияя на намерения субъектов и увеличение туристического потока, при грамотном использовании ПО масштабы создания уникальной ниши поднимаются за счет точечного решения проблем в индивидуальном порядке.

Следующим направлением повышения эффективности коммерческого цикла продаж при помощи цифровых технологий является использование готового IT-решения в виде CRM-системы, под которым подразумевается прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с клиентами, в частности, для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов. CRM-система стала бы новым механизмом по развитию контроля работы сотрудников с клиентами, накопления статистической информации и ее дальнейшего анализа, проведения автоматизации готовых решений.

CRM-система выступает, в первую очередь, активным цифровым инструментом и сервисом, позволяющим управлять всей маркетинговой деятельностью компании. По этой причине необходимо понимать, что автоматизация процесса взаимодействия с клиентами — это эффективный способ достижения цели по привлечению нового потока финансовых средств от туристического или промышленного оказания услуг или производства.

Таким образом, к одним из ведущих методов в направлении цифровизации маркетинга территории является применение цифровых технологий в маркетинге, что предполагает под

собой переход на коммуникативные способы, использование цифровых технологий Big Data при персонализации предложений клиентам, а также использование готового IT-решения в виде CRM-системы.

\*\*\*

1. Андреев, М. В. Цифровые технологии в маркетинге / М. В. Андреев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 16 (358). — С. 204-207. — URL: <https://moluch.ru/archive/358/79981/> (дата обращения: 28.04.2023);
2. Боровских, Н. В. Сущность и концепция территориального маркетинга / Н. В. Боровских. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 13 (117). — С. 380-383. — URL: <https://moluch.ru/archive/117/32098/> (дата обращения: 28.04.2023);
3. Волкова, К. А. Региональный маркетинг — инструмент совершенствования региональной системы управления / К. А. Волкова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 5 (191). — С. 152-154. — URL: <https://moluch.ru/archive/191/48129/> (дата обращения: 28.04.2023);
4. Семенова, А. Н. Цифровые технологии в управлении человеческими ресурсами / А. Н. Семенова, В. А. Ступкина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 4 (242). — С. 250-252. — URL: <https://moluch.ru/archive/242/55864/> (дата обращения: 28.04.2023).

**Карбекова А.Б.<sup>1</sup>, Эргешова Т.А.<sup>2</sup>**

**Система государственной поддержки и регулирования малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике**

*Жалал-Абадский государственный университет имени Б. Осмонова  
(Кыргызстан, Жалал-Абад)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-386

**Аннотация**

В статье рассматривается система государственной поддержки и регулирования малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике. Авторы анализируют основные инструменты поддержки, такие как льготы налоговые и кредитные программы, а также анализ государственных программ по поддержке бизнеса. В заключении авторы делают вывод о необходимости дальнейшего совершенствования системы поддержки и регулирования малого и среднего бизнеса в Кыргызстане для стимулирования экономического роста и развития.

**Ключевые слова:** малый средний бизнес, налоги, льготы, господдержка, бизнес омбудсмен, гарантийный фонд.

**Abstract**

The article examines the system of state support and regulation of small and medium-sized enterprises in the Kyrgyz Republic. The authors analyze the main support tools such as tax benefits and credit programs, as well as an analysis of government programs to support businesses. In conclusion, the authors draw a conclusion about the need for further improvement of the system of support and regulation of small and medium-sized enterprises in Kyrgyzstan to stimulate economic growth and development.

**Keywords:** small and medium-sized enterprises, taxes, benefits, government support, business ombudsman, guarantee fund.

В Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы поставлена цель добиться, чтобы в экономике страны успешно и стабильно развивался малый и средний бизнес, была обеспечена защита предпринимателей от административного давления, установлены партнёрские отношения власти и бизнес-ассоциаций, осуществлялась совместная работа по улучшению бизнес-среды, формировались условия для расширения предпринимательской деятельности в различных секторах национальной экономики и в регионах страны, создавались новые рабочие места [1]. Для осуществления вышеуказанной стратегической цели необходима действенная государственная поддержка малого и среднего бизнеса в стране, которую можно представить как «системный процесс целенаправленного

создания социально-экономических и правовых условий, стимулов, государственных и государственно-частных институтов, способствующих обеспечению эффективного функционирования и развития малого и среднего бизнеса, инвестирования в него материально-технических и финансовых ресурсов согласно выгодным для всех участников процесса правилам».

В Кыргызской Республике государственная поддержка и регулирование малого и среднего бизнеса осуществляется согласно Конституции КР, Законам КР, Указам Президента КР, Постановлениям Кабинета министров КР, нормативным правовым актам местной государственной администрации и органов местного самоуправления. Регулирование деятельности малого и среднего бизнеса в Кыргызстане может осуществляться, также, посредством установленных правил международных договоров, участниками которых республика является. Так, Законом КР «О государственной поддержке малого предпринимательства» определяются общие положения в сфере государственной поддержки и развития малого предпринимательства, устанавливаются формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства. Здесь мы уже отмечали, что в целях единообразного подхода к поддержке МСБ кыргызстанскому законодателю следует определиться со словосочетанием «малое и среднее предпринимательство» или «малый и средний бизнес» во всех нормативно-правовых актах. Необходимо отметить, что Министерство экономики и коммерции КР ещё в 2019 году разработало и предлагало утвердить Программу Правительства КР по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике на 2019-2023 гг., которое до сих пор по непонятным причинам находится на рассмотрении [2].

В 2022 году в Кыргызстане был принят новый Налоговый кодекс (далее – НК КР), где для налогоплательщиков установлены общий налоговый общий и специальный налоговые режимы. К специальному налоговому режиму относятся: 1) налог на основе патента; 2) упрощённая система налогообложения на основе единого налога; 3) налоговый режим в свободных экономических зонах; 4) налоговый режим в Парке высоких технологий; 5) налог на майнинг; 6) налог на деятельность в сфере электронной торговли; 7) налог на игорную деятельность [3]. Во многом специальные налоговые режимы ориентированы на развитие малого и среднего предпринимательства. К примеру, субъекты МСБ имеют право уплачивать налоги по упрощённой системе налогообложения, т.е. на основании единого налога взамен: 1) налога на прибыль; 2) НДС на облагаемые поставки; 3) налога с продаж. При этом установлен регистрационный порог на годовой объём выручки, который не должен превышать 30,0 млн. сомов, за исключением МСБ в швейной и текстильной отраслях, а также введены определённые обязанности для хозяйствующих субъектов, желающих работать по такой схеме.

В последние годы для преодоления кризисных явлений в национальной экономике, вызванных последствиями пандемии COVID-19, а также нарастающей геополитической и геоэкономической напряжённостью, был принят ряд важнейших нормативно-правовых актов.

В 2021 и 2022 годах были изданы Указы Президента КР «Об оказании поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» от 1 сентября 2021 года № 376, «О поддержке субъектов малого предпринимательства, создании благоприятного налогового и таможенного климата» от 2 декабря 2021 года № 542; «О поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства» от 26 июля 2022 года № 250 [4].

Приведём основные интересующие нас моменты Указа Президента КР от 26 июля 2022 года № 250 «О поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства», а именно:

- установление пониженной ставки единого налога для субъектов торговой деятельности, за исключением производителей, импортеров, дистрибьюторов и субъектов, реализующих горюче-смазочные материалы, лекарственные средства и медицинские изделия, при условии обязательного применения контрольно-кассовых машин и/или электронных счетов-фактур в размере: а) 0,5% – с годовым оборотом до 30,0 млн. сомов; б) 1,0% – с годовым оборотом от 30,0 млн. сомов до 50,0 млн. сомов;

- увеличение ставки налога с продаж до: а) 3,0% – в случае реализации товаров, работ и услуг в адрес субъектов, осуществляющих деятельность по патенту и единому налогу с пониженной ставкой налога; б) 4,0% – в случае реализации товаров, работ и услуг в адрес обезличенных субъектов;
- оптимизация видов деятельности, подлежащих патентной системе налогообложения;
- установление для индивидуальных предпринимателей независимо от выбранного налогового режима (за исключением занятых в швейном и текстильном производствах, сдающих в аренду движимое и недвижимое имущество) ставки тарифов страховых взносов в размере 6,0% от размера среднемесячной заработной платы в разрезе районов и городов Кыргызской Республики без учета данных по предприятиям и организациям, уровень среднемесячной заработной платы которых более чем на 50,0% превышает средний уровень заработной платы по республике в целом [5].

Так, в ноябре 2022 года Президентом КР был издан Указ «О введении временного запрета (моратория) на проведение проверок субъектов предпринимательства до 31 декабря 2023 года», в котором устанавливался временный запрет на проверки МСБ и крупного предпринимательства, в том числе и коммерческих банков, со стороны правоохранительных органов и иных уполномоченных органов, имеющих право на проведение таких проверок, сроком с 1 января 2023 года по 31 декабря 2023 года. Введение данного нормативно-правового акта было обусловлено, также, и увеличением жалоб со стороны представителей малого, среднего и крупного бизнеса на необоснованные, дублирующие или вообще незаконные проверки правоохранительных, налоговых и других контролирующих органов.

В Кыргызстане существуют такие ключевые институты государственной финансовой поддержки МСБ, как: ОАО «Гарантийный фонд», ОАО микрокредитная компания «Фонд развития предпринимательства» (100% акций и министерства финансов КР), ОАО «РСК Банк» (100% акций у Кабинета министров КР).

Если говорить об институтах нефинансовой поддержки МСБ, то здесь нужно упомянуть должность бизнес-омбудсмена, которая была образована постановлением Правительства КР от 31 декабря 2018 года № 647 [6] в целях обеспечения прозрачности функционирования государственных органов власти, формирования правовой и институциональной основы по защите прав, свобод и законных интересов субъектов предпринимательства, а также снижения уровня коррупции.

Таким образом, можно констатировать, что в Кыргызской Республике сформирована довольно разветвленная система государственной поддержки и регулирования МСБ, имеющая, естественно, свои сильные и слабые стороны. Необходимо дальнейшее совершенствования системы поддержки и регулирования малого и среднего бизнеса в Кыргызстане для стимулирования экономического роста и развития.

\*\*\*

1. О Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы [Электронный ресурс]: указ Президента Кырг. Респ. от 31 октября 2018 года УП № 221. – Режим доступа: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/430002#unknown>. - Загл. с экрана.
2. Министерство экономики и коммерции Кыргызской Республики. Обсуждение нпа [Электронный ресурс]: офиц. сайт: электрон. текстовые данные. - Министерство экономики и коммерции Кыргызской Республики. – Бишкек, 2023. – Режим доступа: <https://mineconom.gov.kg/ru/discussion?page=4>. - Загл. с экрана.
3. Мусакулов Н.К., Карбекова А.Б. Налогообложение некоммерческих организаций в Кыргызской Республике [Текст] / Мусакулов Н.К., Карбекова А.Б. // Вестник Жалал-Абадского государственного университета. 2018. № 4 (39). С. 218-223.
4. Об утверждении Программы «Финансирование субъектов предпринимательства» [Электронный ресурс]: постановление Правительства Кырг. Респ. от 9 июня 2020 года № 315. – Режим доступа: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/11671?cl=ru-ru>. - Загл. с экрана.

5. Турдубеков Б.М, Карбекова А.Б. Современное состояние и тенденции развития таможенной службы Кыргызской Республики[Текст] / Турдубеков Б.М, Карбекова А.Б // Вестник Жалал-Абадского государственного университета. 2015. № 2 (31). С. 106-110.
6. Об уполномоченном лице по защите прав субъектов предпринимательской деятельности (Бизнес-омбудсмен) [электронный ресурс]: постановление Правительства Кырг. Респ. от 31 декабря 2018 года № 647. – Режим доступа: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/12866?cl=ru-ru>. - Загл. с экрана.

**Корниенко Д.В., Чеботарев Р.М.**

### **Особенности моделирования обмена данных в информационной базе организации**

*Елецкий государственный университет имени И.А. Бунина  
(Россия, Елец)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-387

#### **Аннотация**

В данной статье исследуется вопрос актуальности построения модели синхронного обмена данными в распределенной информационной базе, построенной на платформе «1С:Предприятие». В ходе данного исследования был проведен анализ современных способов обмена электронной документацией, который позволил выявить основные свойства выделенных типов синхронизации данных.

**Ключевые слова:** обмен данными, бухгалтерия, онлайн-бухгалтерия, базы данных, документооборот.

#### **Abstract**

This article examines the issue of the relevance of building a model of synchronous data exchange in a distributed information base built on the 1С:Enterprise platform. In the course of this study, an analysis of modern methods of electronic documentation exchange was carried out, which made it possible to identify the main properties of the selected types of data synchronization.

**Keywords:** data exchange, accounting, online accounting, databases, document management.

Актуальность выбранной темы заключается в особенностях построения модели синхронного обмена данными в организации. Объектом исследования выступил электронный документооборот компании, предмет исследования – повышение скорости циркуляции актуальных сведений организации за счет уменьшения времени обработки документов.

Организация обмена данными является важной задачей в работе любой компании. Отделы компании могут быть территориально рассредоточены (в одном здании, в одном районе, в одной области и др.) и взаимодействовать только посредством сети. В таком случае каждое подразделение должно иметь свой сервер или исполняющий его функционал - компьютер. Для достижения максимального результата деятельности всех подразделений организации необходимо настроить взаимообмен сведениями. Сейчас большинство предприятий использует продукты компании 1С в своей деятельности, которые основаны на единой платформе «1С:Предприятие». Данные продукты с каждым годом становятся более популярными среди российских предпринимателей благодаря своей доступности, эффективности и простоте использования.

Все вышесказанное подтверждает актуальность выбранной темы исследования по построению модели синхронного обмена данными в организации. Объектом исследования выступил электронный документооборот компании, предмет исследования – повышение скорости циркуляции актуальных сведений организации за счет уменьшения времени обработки документов.

Чтобы настроить и выполнить синхронизацию данных или односторонний обмен в различных программах, требуется выбрать способ обмена, наиболее подходящий для конкретного случая. При синхронизации данных между программами необходимо решить несколько вопросов, определяющих основные критерии обмена: структура передаваемых

данных, правила и протоколы обмена данными, график обмена данными. Конечная модель синхронизации включает в себя источник и приемник в обмене, а также другие свойства синхронизации. Она позволяет создать классификацию синхронизаций:

- 1) между базами, содержащими разные по структуре данные;
- 2) между разными программами;
- 3) между приложением и сторонним модулем;
- 4) между базами, содержащими одинаковые по структуре данные.

Исходя из выделенной классификации обмена данными, создаваемая модель обмена должна иметь возможность передавать данные в другую программу в универсальном формате, обеспечивать возможность связи и между различными и идентичными конфигурациями. Практически каждая организация, использующая конфигурации 1С, имеет возможность использовать электронный обмен данными. Построенная модель коммуникационного процесса обмена данными основана на результатах проведенного анализа достоинств и недостатков методов синхронизации данных при обмене электронной документацией, она включает в себя несколько компонентов:

- 1) источник данных;
- 2) инфраструктура сообщений;
- 3) механизм обмена данными;
- 4) приемник данных.

Для решения проблемы обмена между разными базами в 1С был разработан алгоритм (универсальная обработка «Обмен») создания XML-файла с данными, не привязанными к конкретной конфигурации базы данных. Алгоритм позволил устранить проблемы, связанные не только с обменом в устаревших базах, но и обменом с внешними модулями. Универсальный механизм обмена данными предназначен как для создания территориально распределенных систем на основе «1С:Предприятие», так и для организации обмена данными с другими информационными системами, не основанными на «1С:Предприятие». При сравнении передачи данных в XML-формате и при помощи распределенной информационной базы было выявлено следующее.

Во-первых, универсальный обмен не привязан к планам обмена, а значит, разрешает обмен между различными конфигурациями, в отличие от распределенной базы.

Во-вторых, в распределенной базе обмен производится регулярно, без возможности выбора, в универсальном обмене используется период обмена.

Конфигурация распределенной информационной базы данных обслуживается и поддерживается сторонним разработчиком, стандартная структура базы скорректирована под нужды компании по отношению к типовой. Соответственно, требуется сохранить все изменения стороннего разработчика. Копии базы используются во всех подразделениях организации. Процесс обмена в распределенной базе данных обеспечивают планы обмена. План обмена – это объект конфигурации, который описывает правила передачи данных от базы передатчика (внутреннего или стороннего). Неоспоримым плюсом для компании является то, что план обмена – это часть конфигурации, которая сохранит структуру баз данных для всех подразделений и обеспечит возможность дальнейшей поддержки базы сторонним разработчиком. Построенная модель и разработанный алгоритм «Обмен» позволяют для компании решить ряд задач:

- выбор подходящего способа обмена;
- подготовка базы и создание резервной копии;
- настройка правил обмена и расписания обмена;
- первоначальное сопоставление данных;
- настройка выгрузки данных в формате XML для последующей загрузки на FTP сервер.

Результаты проведенного исследования показывают, что такой механизм позволит получать актуальную информацию о реальной ситуации, которая необходима для оперативного планирования предприятием, управления и принятия решений для руководителей разного



уровня. Представленная модель обмена данными может быть применена в различных распределенных информационных системах независимо от структуры базы данных.

\*\*\*

1. S V Mishina and D V Kornienko. Setting up data exchange between information systems that automate accounting at the enterprise. Journal of Physics: Conference Series. 2021, 2094(3), 032018.
2. Корниенко Д. В. Организация взаимодействия информационных систем при автоматизации бизнес-процессов предприятия / Д. В. Корниенко // Техничко-технологические проблемы сервиса. – 2021. – № 2(56). – С. 48-54.
3. Корниенко Д.В. Варианты дистанционного взаимодействия в типовых конфигурациях 1С // Continuum. Математика. Информатика. Образование. 2020. Выпуск № 3(19). С. 101-109.
4. Мишина С. В. Эффективная модель хранения данных предприятия / С. В. Мишина // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12, № 9-1. – С. 370-381. – DOI 10.34670/AR.2022.64.71.021

**Кузнецова Д.Б.**

### **Оценка влияния информационных технологий на качество жизни человека**

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте РФ  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-388

*Научный руководитель: Макарова О.Ю.*

#### **Аннотация**

Современный мир невозможно представить без использования информационных технологий, которые являются неотъемлемой частью процессов развития не только общества в целом, производства, но и каждого индивида. Цифровизация оказывает все большее влияние на все аспекты жизни современного человека. Общество находится на стадии переломного момента – полного перехода к постиндустриальному обществу на базе четвертой промышленной революции. Целью данной статьи является выявление возможных подходов к оценке влияния цифровых технологий на качество жизни человека на основе разрабатываемых индексов. Раскрываются наиболее значимые факторы воздействия, которые имеют как положительные стороны, так и недостатки, дают новые возможности, но и несут риски.

**Ключевые слова:** качество жизни, цифровое благополучие, индекс лучшей жизни, индекс условия цифрового благополучия, цифровая грамотность и безопасность.

#### **Abstract**

It is impossible to imagine the modern world without using information technologies, which are an integral part of the development processes not only of society and production, but also of each individual. Digitalization is having an increasing impact on all aspects of modern life. The society is at a turning point – a complete transition to a post-industrial society based on the Fourth Industrial Revolution. The purpose of this article is to identify possible approaches to assessing the impact of digital technologies on the quality of human life based on the developed indices. The most significant impact factors are revealed, which have both positive sides and disadvantages, give new opportunities, but also carry risks.

**Keywords:** quality of life, digital well-being, better life index, digital well-being condition index, digital literacy and security.

Под качеством жизни, как правило, понимают степень удовлетворенности потребностей человека. Данное определение может быть использовано и с другими терминами: уровень жизни, образ жизни, благосостояние и др. В полном объеме качество жизни можно оценить, учитывая синтез целого ряда показателей, таких как здоровье, экологическая среда, характер труда, политическая сфера и многие другие. Современные технологии могут не только поддерживать качество жизни человека на базовом уровне, но и улучшать его.

Таким образом, возможными положительными эффектами от внедрения информационных технологий в широком плане можно назвать экономический рост, рост производительности труда, повышение степени удовлетворения потребностей человека посредством потребления им новых видов услуг и товаров, снижение издержек производства, появление новых бизнес-моделей, ускорение бизнес-процессов.

Однако необходим единый метод оценки связи информационных технологий и качества жизни людей, ведь распространение технологий может нести в себе не только положительное, но и отрицательное влияние. Для оценивания влияния цифровых технологий на благополучие и качество жизни был предложен термин «цифровое благополучие» (Digital Wellbeing) [2]. Он определяет поддержание или улучшение качества жизни людей посредством проникновения цифровых технологий в различные сферы. Тем не менее не существует особой методики количественного измерения цифрового благополучия.

Развитие информационных технологий, их распространение и влияние на людей и общество в целом можно оценивать с помощью различных индексов, например, индекс благополучия, индекс счастья, индекс процветания, лучшей жизни, человеческого развития и т. д. Оценка происходит посредством учета разных факторов и параметров, включенных в каждый из индексов. По окончании проведения оценки полученные данные обобщаются и анализируются. Таким образом находится искомое значение каждого из индексов.

Экспертами ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) был создан специальный индекс, включающий в себя факторы для оценки качества жизни. Индекс лучшей жизни (ИЛЖ) [3] включает в себя: здоровье; образование, навыки; работа и заработок; доход, благосостояние; баланс между трудовой деятельностью и личной жизнью; социальные связи; гражданская активность; личная безопасность; качество окружающей среды; жилищные условия; благополучие (субъективный фактор).

На основе этих факторов была произведена оценка влияния цифровизации на Индекс лучшей жизни и создано «Колесо цифрового благополучия» [1]. В результате полученных данных экспертами был создан Индекс условия цифрового благополучия. Были выделены и проанализированы пять факторов, которые наиболее заметно могут влиять на качество жизни человека в рамках внедрения информационных технологий:

- Доступ к информационно-коммуникационным технологиям;
- Получение образования, связанного с цифровыми технологиями и развитие соответствующих навыков;
- Повышение материального благосостояния посредством увеличения возможностей для трудоустройства;
- Доступность качественных услуг;
- Развитие социальной сферы с использованием информационно-коммуникационных технологий (улучшение социальных навыков).

Каждый из описанных выше факторов может по-разному влиять на общество.

Доступ к информационно-коммуникационным технологиям сам по себе является возможностью, которая предполагает широко-распространенный доступ в Интернет, однако существует риск территориального неравенства по этому признаку. Развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры и распространение интернета в различных регионах может быть неоднородным. Такая тенденция порождает «цифровой разрыв» между различными членами одного и того же государства. Это можно продемонстрировать на примере Российской Федерации. Так по данным Росстата за 2020 год статистика показывает, что более 75% городских жителей пользуются интернетом, из них 77% имеют доступ к широкополосному мобильному интернету, в то время как население деревень и сел не имеет такого распространения информационно-коммуникационных технологий в домашних хозяйствах.



Рисунок 1. Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в домашних хозяйствах Российской Федерации по типам поселения. [4]

У фактора «получение образования, связанного с цифровыми технологиями, и развитие соответствующих навыков» можно также выделить две возможности: уровень цифровых навыков и возможность получать онлайн образование. Однако у данного фактора существует риск появления разрыва в данных навыках. Обучение цифровой грамотности также является задачей государственных органов наряду с развитием цифровой инфраструктуры. Риск развития разрыва в цифровых навыках также может быть вызван неравенством распространения и возможности доступа в интернет. По статистическим данным индекс цифровой грамотности к 2022 году достиг 64 пунктов из 100 [5]. Резкий рост данного индекса в 2020 году эксперты обуславливают вынужденной необходимостью использовать интернет и онлайн-платформы для удаленной работы во время пандемии COVID-19. По статистике данные навыки лучше всего развиты у возрастной группы от 14 до 25 лет. С увеличением возраста рассматриваемый показатель снижается.

Фактор «Повышение материального благосостояния посредством увеличения возможностей для трудоустройства» может иметь следующие последствия:

- Популяризация профессий в сфере информационных технологий.
- Удаленная работа.
- Поиск работы в сети Интернет.
- Потеря рабочих мест.

Распространение информационных технологий оказывает положительное влияние на рынок трудоустройства. Популярность ИТ профессий связана со повышенным спросом на рынке труда, а возможность осуществлять свою деятельность удаленно нивелирует территориальный фактор и повышает возможность конкурировать работников из регионов. По данным онлайн-платформы рекрутинга hh.ru на сентябрь 2022 года более половины россиян работают в гибридном режиме, т. е. совмещают удаленную работу и работу в офисе, а треть респондентов работает полностью в онлайн-режиме [6]. Такие форматы помогают работникам не только экономить время на дорогу, но и средства, затрачиваемые на то, чтобы добраться до офиса. Основным риском, связанным с цифровизацией производства, считается возможность потери рабочих мест вследствие автоматизации различных процессов и «вымирания» разного рода профессий. По данным Росстата наименее востребованными профессиями являются учителя младшей школы, бухгалтеры, работники библиотек и музеев, а также профессии в юридической сфере.

Под доступностью качественных услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий понимается использование гражданами различных услуг и сервисов в сети Интернет. Наиболее распространенными сервисами являются площадки для онлайн-торговли, получение государственных услуг и услуг в сфере здравоохранения посредством использования специализированных сервисов. Для получения таких услуг главными

препятствиями могут стать недоступность интернета и низкий индекс цифровых навыков у различных категорий населения. В первом полугодии 2022 рынок электронной коммерции в различных категориях товаров вырос от 50 до 100% и составил 2,2 трлн. рублей.

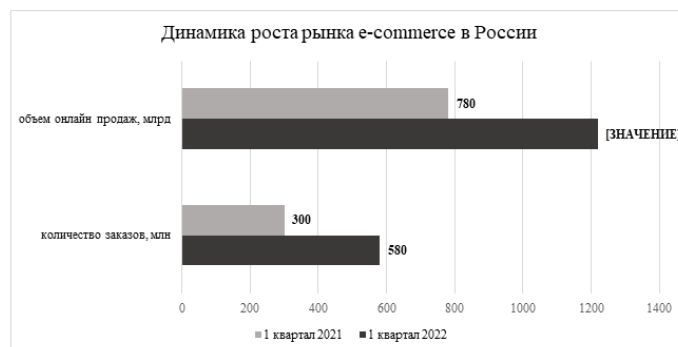


Рисунок 2. Динамика роста рынка электронной коммерции в России в первом квартале 2021 и 2022 гг.

Наиболее популярными российскими маркетплейсами являются Wildberries, OZON и Яндекс.Маркет. Государственные органы издают новые законы и формируют специализированные комиссии для контроля и регулирования продаж в e-commerce [7].

Индекс развития электронного правительства в России возрастает с каждым годом. Об этом свидетельствует появление и широкое использование таких онлайн-платформ как Госуслуги и Mos.ru. Государственные органы стараются развивать цифровую инфраструктуру в секторе здравоохранения. В 2016 году был утверждён проект «Электронное здравоохранение» [8], который был направлен на оптимизацию работы медицинского персонала и внедрению онлайн-сервисов. Для продолжения политики цифровизации в Российской Федерации необходимо поддерживать действующую и создавать новую цифровую инфраструктуру. Необходимо расширять территории распространения широкополосного Интернета для сокращения цифрового неравенства и повышать цифровую грамотность у разных категорий населения.

Развитие социальной сферы и расширения форматов коммуникаций в сети интернет непосредственно связано с повышением активности граждан в социальных сетях и мессенджерах. По статистике в России количество пользователей соцсетей в 2022 году насчитывало 106 млн человек, а более 58% из них используют социальные сети и мессенджеры для осуществления коммуникаций [9]. Основным риском широкого использования социальных сетей можно назвать проблему кибербезопасности. В рамках использования социальных сетей в личных целях одной из самых важных угроз является утечка и обнародование персональных данных. По данным МВД в 2022 году 15% киберпреступлений приходится на частные лица, при этом более 50% всех атак направлены на кражу конфиденциальной информации и личных данных [10]. Распространение информационных технологий неизбежно приводит к росту рисков в сфере кибербезопасности. Превентивным методом для снижения количества киберпреступлений, связанных с кражей личной информации из аккаунтов в социальных сетях, может стать массовое обучение населения в сфере цифровой грамотности.

Таким образом, для улучшения качества жизни населения требуется придерживаться нескольких мер. Основным условием достижения «цифрового благополучия» все также остается распространение интернета посредством создания специализированной инфраструктуры, включающей в себя информационно-коммуникационные системы, сети и технологии. Создание такой структуры в небольших городах и поселениях необходимо для сокращения цифрового разрыва между их жителями и жителями городов-миллионников. Благодаря распространенной интернет-инфраструктуре появится возможность повысить уровень цифровой грамотности среди разных возрастных групп населения, а также даст возможность различным социальным слоям получать образование посредством онлайн-платформ.

Дальнейшее развитие удаленной работы позволит работодателям снизить издержки бизнеса, например, на аренду офисов и парковочных мест. Этот фактор может способствовать увеличению доходов населения из различных регионов за счет возможности работать в компаниях, расположенных в других городах или субъектах Российской Федерации. Такой же эффект можно получить и от развития e-commerce. Масштабирование маркетплейсов открывает возможность увеличения числа онлайн-продавцов, что позволит увеличить долю малого бизнеса. Поддержка малого бизнеса, в свою очередь, важна для создания новых рабочих мест и увеличения доли налогов в бюджете страны.

Распространение социальных сетей и мессенджеров позволяет не только обеспечивать социальное взаимодействие между людьми, но и между организациями и потребителями. Помимо этого, социальные сети являются платформой для интернет-рекламы и развития бизнеса, а также СМИ, образовательных платформ и т. д. В свою очередь, высокий уровень цифровой грамотности позволит снизить риск киберпреступлений по вине пострадавшего.

Таким образом, можно сделать вывод, что улучшение качества жизни в 2022 году напрямую связано с появлением и распространением цифровых технологий. Несмотря на присущие недостатки, повышение индекса цифрового благополучия может положительно сказаться не только на жизни отдельно взятого человека, но и на развитии общества и государства. Для достижения таких результатов необходим единый подход государственных органов к развитию информационных технологий в Российской Федерации.

\*\*\*

1. Цифровые технологии и общество: влияние на благополучие и качество жизни человека / О. Демидкина, К. Вишневецкий. НИУ ВШЭ. URL: <https://issek.hse.ru/news/699286089.html>
2. Büchi M., A Proto-Theory of Digital Well-Being – 2020. – URL: [https://www.researchgate.net/publication/344700335\\_A\\_Proto-Theory\\_of\\_Digital\\_Well-Being](https://www.researchgate.net/publication/344700335_A_Proto-Theory_of_Digital_Well-Being)
3. OECD. How is life in Digital Age?: Opportunities and Risks of the Digital Transformation for People’s Well-being. – Paris: OECD Publishing, 2019. – URL: <https://www.oecd.org/publications/how-s-life-in-the-digital-age-9789264311800-en.htm>
4. Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в домашних хозяйствах // Росстат URL: [https://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/it/ikt20/Статистические%20таблицы%202020%20г.html](https://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/it/ikt20/Статистические%20таблицы%202020%20г.html)
5. Index of digital literacy in Russia from 2018 to 2022 // statista.com URL: <https://www.statista.com/statistics/1236944/russia-digital-literacy-index/>
6. Удаленная работа в России // tadviser.ru URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Удаленная\\_работа\\_в\\_России?ysclid=lah5quuun7138026190](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Удаленная_работа_в_России?ysclid=lah5quuun7138026190)
7. Интернет-торговля: рынок России // tadviser.ru URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интернет-торговля\\_\(рынок\\_России\)?ysclid=lah6ew67sz319335730](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интернет-торговля_(рынок_России)?ysclid=lah6ew67sz319335730)
8. Утверждён паспорт приоритетного проекта «Электронное здравоохранение» // government.ru URL: <http://government.ru/projects/selection/634/25714/>
9. Интернет в России в 2022 году: самые важные цифры и статистика // web-canape.ru URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-v-rossii-v-2022-godu-samye-vazhnye-cifry-i-statistika/?ysclid=lah750un7a448685151>
10. Актуальные киберугрозы: I квартал 2022 года // ptsecurity.com URL: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analitics/cybersecurity-threatscape-2022-q1/>

**Литвина М.И., Сурикова У.Д.**

**Повышение эффективности адаптации выпускников вузов при поступлении на государственную службу**

*Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-389

**Аннотация**

В статье рассматриваются актуальные вопросы адаптации выпускников вузов при поступлении на государственную службу. Проведено исследование системы адаптации на примере Министерства промышленности и торговли РФ, Министерства труда и социальной

защиты РФ, Министерства транспорта РФ. С помощью метода анкетного опроса выявлены основные причины увольнения сотрудников Министерств в течение испытательного срока. Сделаны предложения по внесению дополнений в Порядок организации наставничества в Министерствах, разработана «дорожная карта» по внедрению рекомендаций. Описаны положительные тенденции, ожидаемые в результате реализации предложенных рекомендаций.

**Ключевые слова:** адаптация, государственная служба, выпускники вузов, наставничество, Министерство промышленности и торговли, Министерство труда и социальной защиты, Министерство транспорта.

### Abstract

The article deals with topical issues of adaptation of university graduates when entering the public service. A study of the adaptation system was carried out on the example of the Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation, the Ministry of Labor and Social Protection of the Russian Federation, the Ministry of Transport of the Russian Federation. Using the questionnaire survey method, the main reasons for the dismissal of employees of the Ministries during the probationary period were identified. Proposals were made to make additions to the Procedure for organizing mentoring in the Ministries, a road map was developed for the implementation of recommendations. The positive trends expected as a result of the implementation of the proposed recommendations are described.

**Keywords:** adaptation, public service, university graduates, mentoring, Ministry of Industry and Trade, Ministry of Labor and Social Protection, Ministry of Transport.

Адаптация – важная составляющая технологии управления персоналом. Фундаментальные работы в области управления персоналом таких российских исследователей, как А.Я. Кибанов, А.П. Егоршин, Т.Ю. Базаров, В.Р. Веснин, содержат основные теоретические положения, касающиеся адаптации сотрудников в организации. Многие авторы научных статей также уделяют внимание прикладным вопросам адаптации персонала. Однако, по нашему мнению, в современных исследованиях недостаточно освещены вопросы адаптации молодых сотрудников, приходящих на государственную службу.

На должностях государственной гражданской и муниципальной службы, по данным Федеральной службы государственной статистики за 2019 год, трудятся более 760 тыс. служащих [6]. Средний возраст гражданских служащих составляет 39 лет. В Российской Федерации постепенно формируется модель привлечения на государственную и муниципальную службу талантливых и одарённых представителей молодёжи. Они могут стать дополнительным источником повышения эффективности и качества деятельности органов государственной и муниципальной власти [1].

Адаптация молодых сотрудников относится к первичному направлению адаптации [3, с.137]. При этом в любой организации есть своя специфика. Так, в случае поступления на госслужбу происходит приспособление, привыкание гражданина к требованиям профессии государственного управленца, усвоение им организационно-технических и социальных норм поведения в государственном органе, общения с людьми вне этого органа [4, с.29].

В результате успешной адаптации качественные и количественные показатели, показатели деятельности работника изменяются в лучшую сторону. Работники становятся наиболее добросовестными по отношению к службе, усиливается ориентация на сохранение места работы, должности, профессии, на повышение квалификации и осуществление профессиональной карьеры в данном органе или сфере управления [5].

Отметим проблемы, связанные с адаптацией выпускников вузов при поступлении на госслужбу.

Основными проблемами и негативными факторами адаптации любого выпускника вуза являются:

- отсутствие опыта работы у выпускников по соответствующему направлению (в данном случае опыта работы на государственной службе), а также профессиональной направленности у работника;
- недостаток опыта трудовой дисциплины, низкая мотивированность и недостаточная заинтересованность прохождения государственной службы;
- личностные качества работника [2, с.415].

По данным Федеральной службы государственной статистики за 2020 год, в среднем на 50 выпускников вузов, принятых на государственную гражданскую службу, 14 % из них увольняется, не доработав до окончания испытательного срока. Данный показатель в том числе характеризует, что в настоящее время система адаптации в государственных органах исполнительной власти является недостаточно развитой.

Авторы провели исследование на примере Министерства промышленности и торговли РФ, Министерства труда и социальной защиты РФ и Министерства транспорта РФ с целью предложить рекомендации для повышения эффективности адаптации выпускников вузов, поступающих на госслужбу.

Существующие системы адаптации в рассматриваемых Министерствах Российской Федерации основываются на следующих документах:

- 1) Положение о наставничестве в Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации, утвержденное приказом Минпромторга России от 27 августа 2015 г. № 2527;
- 2) Методический инструментарий по осуществлению наставничества на государственной гражданской службе Российской Федерации (версия 2.0), разработанный и представленный письмом Минтруда России от 28.05.2020 № 18-4/10/П-4994;
- 3) Порядок организации наставничества в Министерстве транспорта Российской Федерации, утвержденный приказом Минтранса России от 25 апреля 2022 г. № 152.

Для подготовки предложений по совершенствованию системы адаптации в Министерствах сформулируем проблему, которая заключается в увольнении некоторых выпускников вузов, принятых на государственную гражданскую службу в Министерства (без опыта работы на госслужбе), в течение года после назначения.

Разработанная авторами статьи анкета адаптации сотрудника была использована для анализа и сбора информации и направлена в кадровые службы Министерств. Данная анкета выдавалась увольняющимся работникам вместе с обходным листом, а также по истечению испытательного срока работникам, которые ранее не имели опыта работы на государственной службе.

Анализ заполненных анкет адаптации сотрудника установил, что основными причинами увольнения работников являются неудовлетворительные условия труда, которые выражаются в работе в условиях высоких нервно-психологических нагрузок и строгой ответственности, в малом количестве мероприятий по адаптации, а также отмечена недостаточная практическая помощь и моральная поддержка от руководства и наставников.

Для совершенствования адаптации в Министерствах Российской Федерации целесообразно рассмотреть предложение об актуализации утвержденных документов по организации наставничества, а именно, необходимо добавить абзац в указанные документы следующего содержания:

«Для организации работы по адаптации сотрудников использовать материалы для возможного предложения по обновлению существующей программы наставничества:

- анкета адаптации сотрудника при поступлении на государственную службу;
- презентационные материалы «Адаптационная программа», устанавливающая последовательность определенных этапов, которые будут постепенно адаптировать нового сотрудника, разработанная для каждого из Министерств;

- материалы адаптационных семинаров для выпускников вузов при поступлении на государственную службу. Семинары внутреннего обучения проходят в течение испытательного срока с периодичностью в две недели. Длительность семинара – не более одного часа. Семинары проводят государственные гражданские служащие Министерства, ответственные за соответствующее направление. Данную функцию может осуществлять наставник;
- презентационные материалы «Информация для нового сотрудника», которые являются некой памяткой по работе Министерства (внутренних служб)».

В настоящее время федеральные органы исполнительной власти имеют очень плотную загруженность по исполнению поручений и задач государственной важности. Работникам Министерств не хватает времени на обучение новых подчиненных. Разработка и предложение к рассмотрению данных рекомендаций для совершенствования адаптации позволит в некотором роде разгрузить руководство и обеспечить занятость новых работников.

Памятка и материалы адаптационных семинаров для выпускников вузов при поступлении на государственную службу позволят иметь возможность всегда воспользоваться данной информацией.

Для определения сроков исполнения по внесению и оценке предлагаемых рекомендаций в таблице 1 приведём «Дорожную карту» по внедрению рекомендаций по адаптации в Министерствах.

Таблица 1

## «Дорожная карта» по внедрению рекомендаций по адаптации.

<b>№ п/п</b>	<b>Мероприятия</b>	<b>Срок исполнения</b>	<b>Ответственный</b>	<b>Ожидаемый результат</b>
1.	Передача разработанных рекомендаций на рассмотрение в отдел государственной службы и кадров Министерства	-	У.Д. Сурикова	Оценка разработанных рекомендаций
2.	Оценка разработанных рекомендаций ответственными лицами от отдела государственной службы и кадров Министерства	14 дней	Ответственное лицо от отдела государственной службы и кадров	Оценка целесообразности предлагаемых рекомендаций и вынесение положительного решения для вынесения их на Комиссию
3.	Вынесение разработанных рекомендаций на заседание Комиссии	3 дня	Ответственное лицо от отдела государственной службы и кадров	Организация соответствующего заседания по принятию решения
4.	Организация заседания Комиссии по принятию решения в части целесообразности применения разработанных рекомендаций	1 день	Ответственное лицо от отдела государственной службы и кадров	Поддержание разработанных рекомендаций и внесение соответствующих изменений в Порядок организации наставничества
5.	Разработка ответственными лицами от отдела государственной службы и кадров Министерства соответствующего приказа по внесению изменений в Порядок организации наставничества в Министерстве	7 дней	Ответственное лицо от отдела государственной службы и кадров	Утверждение приказа о внесении указанных изменений



6.	<i>При назначении вновь прибывших государственных служащих использовать разработанные рекомендации</i>	<i>Постоянно с момента утверждения соответствующего акта</i>	<i>Ответственное лицо от отдела государственной службы и кадров</i>	<i>Улучшение адаптации вновь принятых работников</i>
----	--	--	---	--

Указанные рекомендации необходимо передать в отдел государственной службы и кадров Министерств. Далее ответственные за обучение сотрудников Министерства работники проводят процедуры ознакомления с представленными материалами и осуществляют организацию заседания Комиссии по проведению обучения и аттестации государственных гражданских служащих Министерств (далее – Комиссия) по принятию решения в части целесообразности применения и внедрения разработанных рекомендаций.

Регулярное проведение опроса с помощью анкеты адаптации сотрудников позволит собрать информацию и оценить эффективность предложений.

Презентационные материалы «Адаптационная программа» позволяют понять цели адаптационной программы, а результаты будут отображены в результатах анкеты адаптации сотрудника и отчете наставника о результатах работы лица, в отношении которого осуществлялось наставничество.

Материалы адаптационных семинаров для выпускников вузов при поступлении на государственную службу в Министерства позволят новому работнику в любое время обратиться к ним и уточнить необходимую информацию. Данные семинары подразумевают под собой изучение представленных тем и возможность новым работникам задать интересующие их вопросы, так называемый семинар-беседа. Также материалы адаптационных семинаров содержат раздел «проверь себя», что можно использовать для самоконтроля.

Таким образом, внесение предлагаемых изменений, а именно предложения по возможной актуализации утвержденных документов по организации наставничества позволит достичь некоторых позитивных изменений.

1. Снижение издержек по поиску нового персонала. Для поиска новых кандидатов Министерством оформлена подписка на пакет услуг по доступу к базе резюме и возможности публикации вакансий.
2. Уменьшение числа увольнений по собственной инициативе сотрудников, которые еще проходят испытательный срок.
3. Уменьшение временных затрат сотрудников на адаптацию новых работников, выделение определенного количества времени на обучение новых работников.
4. Улучшение организационного климата в Министерстве, стимулирование желания новых работников оставаться на службе в Министерстве длительное время.

\*\*\*

1. Галимов Р. Омоложение кадров на государственной гражданской службе: состояние, проблемы и основные тенденции // Экономика и управление: научно-практический журнал, 2022. – № 1. – С.115-119.
2. Литвина М.И., Сурикова У.Д. Проблема адаптации выпускников вузов на государственной службе // Наукосфера. – 2023. – №1 (1). – С.414-418.
3. Труфанова Т.А. Профессиональная адаптация выпускников вузов как особой категории рабочей силы // Modern Science, 2017. – С. 136-142.
4. Труханович Д.С. Адаптация кадров государственной гражданской службы: организационно-правовой анализ // Государственная служба, 2021. – №2 (130). – С. 28-33.
5. Управление персоналом государственной службы: учеб.-метод. пособие / под общ. ред. Е.В. Охотского. – М.: Изд-во РАГС, 1997. – 533 с.
6. Численность и состав работников, замещавших должности государственной гражданской и муниципальной службы. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/11191> (дата обращения: 10.02.2023).

Лямина А.А.

## Использование принципов логистики в бизнес-процессах предприятия

Ростовский государственный университет путей сообщения  
(Россия, Ростов-на-Дону)

doi: 10.18411/trnio-05-2023-390

### Аннотация

В статье рассматриваются принципы логистики и их влияние на бизнес-процессы предприятия. Анализируется перспектива дальнейшего развития логистики, а также оптимизация бизнес-процессов с помощью основных принципов логистики.

**Ключевые слова:** логистика, принципы логистики, интеграция, бизнес-процессы преимущества интеграции.

### Abstract

The article discusses the principles of logistics and their impact on the business processes of the enterprise. The perspective of further development of logistics is analyzed, as well as optimization of business processes using the basic principles of logistics.

**Keywords:** logistics, logistics principles, integration, business processes advantages of integration.

Бизнес-процессы на предприятии — это последовательность действий, которые необходимо выполнить для достижения определенной цели или производства продукта или услуги. В современном мире бизнес-процессы являются ключевым элементом организации работы предприятий и повышения их эффективности [4].

Управленческая концепция BPM (от англ. business process management — управление бизнес-процессами) рассматривает бизнес-процессы как важные ресурсы предприятия, и предполагает управление ими как одну из ключевых организационных систем [4].

Управление бизнес-процессами (BPM) — это системный подход к выявлению, проектированию, исполнению, документированию, измерению, мониторингу и контролю как автоматизированных, так и неавтоматизированных бизнес-процессов, нацеленный на стабильное достижение показателей, согласованных со стратегическими целями организации. Управление бизнес-процессами (BPM) охватывает осознанную, коллективную, все в большей степени опирающуюся на информационные технологии деятельность по выявлению, оптимизации и управлению сквозными «от и до» бизнес-процессами, нацеленную на бизнес-результат и создание ценности для потребителей и позволяющую организации быстрее достигать своих бизнес-целей [5]. BPM позволяет предприятию согласовывать бизнес-процессы и стратегию и тем самым повышать итоговую эффективность за счет оптимизации конкретных действий, будь то в рамках отдельного подразделения, в масштабах предприятия или на стыке нескольких организаций.

Бизнес-процессы предприятия можно сравнить с двухэтажным зданием (Рисунок 1), где:

- Первый этаж — управление бизнесом посредством процессов, когда не начальник командует, кому что делать, а все определяется процессом, регламентом.
  - Второй этаж — управление самим процессом, то есть его изменениями. В рамках BPM процесс — это важнейший актив организации. Как любой актив, он требует внимания и ухода со стороны квалифицированных специалистов, профилактического обслуживания и развития.
- Лестница, ведущая с первого этажа на второй, — это обратная связь: информация о показателях процесса и их сравнение с ожиданиями, нормативами, стандартами. Со второго этажа на первый спускаются новые версии процесса.

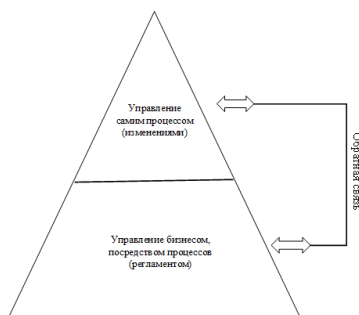


Рисунок 1. Представление бизнес-процессов предприятия.

Теоретические основы бизнес-процессов на предприятии включают следующие концепции:

- Стандартизация процессов. Для того чтобы бизнес-процессы были эффективными, необходимо, чтобы они были стандартизированы. Это означает, что все этапы процесса должны быть четко определены и документированы, а также должны быть установлены правила и процедуры для их выполнения.
- Контроль процессов. Контроль процессов — это систематический мониторинг и анализ выполнения бизнес-процессов, с целью обнаружения и устранения ошибок, снижения затрат и повышения качества продукции или услуг.
- Оптимизация процессов. Оптимизация процессов — это непрерывный процесс улучшения бизнес-процессов с целью увеличения эффективности и снижения затрат. Это может включать в себя автоматизацию процессов, упрощение их структуры, реорганизацию и перераспределение ресурсов.
- Управление изменениями. Управление изменениями — это процесс управления изменениями в бизнес-процессах с целью минимизации рисков и негативных последствий. Включает в себя планирование и контроль изменений, оценку влияния изменений на бизнес-процессы и их последствия.
- Ориентация на клиента. Ориентация на клиента — это фокусирование на удовлетворении потребностей клиентов через оптимизацию бизнес-процессов. Включает в себя анализ потребностей клиентов, дизайн процессов с учетом этих потребностей, а также постоянное улучшение процессов для повышения удовлетворенности клиентов.

Исходя из вышеперечисленной информации можно сделать вывод, что бизнес-процессы возможно объединить в три группы (Рисунок 2):

1. Операционные процессы — это процессы, связанные с производством и предоставлением продуктов и услуг. Они могут включать в себя процессы закупки материалов, производство, управление запасами, логистику и т.д. Все эти процессы направлены на обеспечение бизнеса товарами и услугами, которые могут удовлетворить потребности клиентов.
2. Управленческие процессы — это процессы, связанные с управлением бизнесом и принятием решений. Они могут включать в себя планирование бюджета, управление проектами, разработку стратегий, управление персоналом и т.д. Все эти процессы направлены на управление бизнесом и обеспечение его эффективности.
3. Поддерживающие процессы — это процессы, которые необходимы для поддержки операционных и управленческих процессов. Они могут включать в себя процессы управления качеством, управления рисками, финансового управления, юридического управления и т.д. Все эти процессы направлены на обеспечение бизнеса правовой, финансовой и операционной стабильностью.



Рисунок 2. Группы бизнес-процессов.

Логистика является важным компонентом бизнес-процессов и играет ключевую роль в достижении успеха в современном бизнесе. Ниже приведены основные принципы логистики [1], которые помогают управлять бизнес-процессами более эффективно:

**Принцип оптимизации.** Логистика должна быть ориентирована на достижение максимальной эффективности и оптимизации всех бизнес-процессов. Это означает, что компании должны постоянно искать способы улучшения своей логистической цепи и оптимизации процессов, связанных с поставками, производством и распределением товаров.

**Принцип планирования.** Планирование является ключевым элементом логистики. Компании должны разработать стратегический план логистики, который включает в себя планы на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективы. Это позволит компаниям предвидеть будущие изменения и принимать соответствующие меры заранее.

**Принцип интеграции.** Логистические процессы должны быть тесно интегрированы с другими бизнес-процессами компании. Например, логистические процессы должны быть связаны с производственными процессами, чтобы обеспечить своевременную поставку товаров, а также с процессами продаж и маркетинга, чтобы гарантировать соответствие спроса и предложения.

**Принцип управления рисками.** Логистические процессы могут включать в себя множество рисков, таких как задержки поставок, потери товаров, повреждения грузов и т.д. Поэтому компании должны разработать стратегии по управлению рисками, чтобы снизить возможные потери.

**Принцип управления качеством.** Логистика должна обеспечивать высокое качество услуг, таких как быстрые поставки, точность заполнения заказов и т.д. Компании должны разработать стратегии по улучшению качества своих логистических услуг и регулярно проводить мониторинг и анализ результатов.

**Принцип устойчивости.** Логистическая система должна быть устойчива, не смотря на воздействие внешних факторов окружающей среды.

Данные принципы являются общепринятыми в логистике, но перспектива развития строится именно на управлении бизнес-процессами на принципах интегрированной логистики, т.к. автоматизация всех производственных процессов – главная задача, которую ставит перед собой каждая организация [2].

Бизнес-процессы предприятия — это последовательность действий и задач, выполняемых внутри компании для достижения конечной цели. Каждый бизнес-процесс включает в себя несколько шагов, которые могут быть автоматизированы или оптимизированы для улучшения эффективности и производительности компании [3].

И именно интеграция бизнес-процессов может принести ряд преимуществ [3]. Чтобы успешно интегрировать бизнес-процессы, необходимо провести анализ текущих процессов, определить их сильные и слабые стороны, а затем разработать план интеграции, который будет включать в себя выбор подходящих инструментов и систем для автоматизации процессов, а

также разработку новых процессов, гармонизацию правил и стандартов, обучение персонала и мониторинг эффективности интеграции.

Интеграция имеет ряд преимуществ в логистике. Она может повысить эффективность и скорость доставки товаров. Например, если логистическая компания интегрирует свои системы с системами своих поставщиков и клиентов, это может упростить процессы заказа, обработки и доставки товаров.

Интеграция может помочь улучшить прозрачность и управление всей поставочной цепью. Благодаря интеграции можно получать более точную информацию о продуктах, заказах и поставках, что позволяет быстро реагировать на изменения и сокращает время ответа на запросы клиентов.

Также, интеграция может снизить издержки и улучшить управление рисками. Например, логистическая компания может использовать интеграцию для оптимизации запасов и сокращения затрат на складирование и транспортировку товаров. Интеграция также может помочь уменьшить риски, связанные с потерей или повреждением товаров, благодаря лучшему контролю над процессом доставки.

В целом, интеграция играет важную роль в будущем логистики, поскольку позволяет сделать поставочную цепь более эффективной, прозрачной и управляемой. Это, в свою очередь, может привести к снижению издержек и увеличению удовлетворенности клиентов.

\*\*\*

1. <https://www.lobanov-logist.ru/library/352/60697/>
2. Габбасова, В. В. Логистика будущего / В. В. Габбасова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 2 (136). — С. 379-382.
3. [https://spravochnick.ru/logistika/koncepciya\\_integrirovannoy\\_logistiki/](https://spravochnick.ru/logistika/koncepciya_integrirovannoy_logistiki/)
4. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бизнес-процесс>
5. Свод знаний по управлению бизнес-процессами: BPM СВОК 4.0

**Мамрай В.Г., Климовских Н.В.**

**Безработица и ее влияние на функционирование фирмы**

*Кубанский государственный аграрный университет  
им. И.Т. Трубилина  
(Россия, Краснодар)*

*doi: 10.18411/trnio-05-2023-391*

#### **Аннотация**

Проблема безработицы в контексте экономического развития является важным вопросом для экономического роста страны и развития конкурентоспособных фирм и производств. В силу своих социальных и экономических последствий безработица является очень сложным этапом. Экономическая реальность показывает, что единого решения проблемы не существует. В антикризисной политической системе нет чистых и совершенных решений, есть только интегрированные программы улучшения ситуации.

**Ключевые слова:** безработица, экономические последствия, интегрированные программы, макроэкономические проблем, пути решения безработицы, бедность.

#### **Abstract**

The problem of unemployment in the context of economic development is an important issue for the economic growth of the country. Due to its social and economic consequences, unemployment is a very difficult stage. Economic reality shows that there is no single solution to the problem. There are no clean and perfect solutions in the anti-crisis political system, there are only integrated programs to improve the situation.

**Keywords:** unemployment, economic consequences, integrated programs, macroeconomic problems, ways to solve unemployment, poverty.

Безработица представляет собой негативное состояние экономики, возникающее в результате сильного дисбаланса на рынке труда, который подразумевает что предложение рабочей силы превышает спрос на рабочую силу, где нарушается так необходимое в экономической сфере равновесие[3]. Статус безработного получает человек, не просто не имеющий в данный момент работу, а который обратился в службу занятости населения для поиска вакансий и рабочих мест. Где ему будут предлагать подходящие вакансии. Вакансии могут быть разнообразными, независимо от типа поиска условий работы: на постоянную или временную, полный рабочий день или неполный рабочий день или вообще речь о смене работы на более соответствующую его личной квалификации или стремлениям, способностям, знаниям и интересам. Ведь, работа должна приносить не только доход, но так же и удовольствие, так как на работе мы проводим большее время своей жизни.

Определение уровня безработицы не включает людей, покидающих рабочую силу по таким причинам, как выход на пенсию, продолжение образования или инвалидность. А вот, что касается безработицы среди молодежи, является серьезной проблемой, особенно в странах с развивающейся экономикой. Ниже в таблице 1 представлены данные рабочей силы в возрасте от 15 до 64 лет.[7].

Таблица 1

<b>1.8. РАБОЧАЯ СИЛА в возрасте 15-64 лет</b>						
Годы	Всего, тыс. человек	из нее		Уровень участия в составе рабочей силы, процентов	Уровень занятости, процентов	Уровень безработицы, процентов
		занятые	безработные			
<b>Численность рабочей силы – всего</b>						
2018	74 875	71 252	3 623	74,6	71,0	4,8
2019	73 943	70 520	3 423	74,2	70,8	4,6
2020	73 482	69 198	4 284	74,3	70,0	5,8
2021	73 933	70 336	3 598	75,4	71,7	4,9
<b>Мужчины</b>						
2018	38 592	36 691	1 901	80,2	76,2	4,9
2019	38 105	36 280	1 825	79,7	75,9	4,8
2020	37 787	35 567	2 220	79,5	74,9	5,9
2021	38 071	36 248	1 823	80,6	76,7	4,8
<b>Женщины</b>						
2018	36 283	34 561	1 722	69,4	66,1	4,7
2019	35 838	34 240	1 598	69,2	66,1	4,5
2020	35 695	33 631	2 065	69,5	65,5	5,8
2021	35 862	34 087	1 774	70,5	67,0	4,9

Безработные личности должны поддерживать хотя бы прожиточный минимум в период безработицы. Это означает, что в экономике с высоким уровнем безработицы сумма общего производства будет снижаться без пропорционального снижения основных потребительских нужд. Устойчиво высокий уровень безработицы может создать серьезные проблемы для экономики и даже может привести к социальным и политическим потрясениям. С другой стороны, низкий уровень безработицы означает, что экономика, скорее всего, функционирует

близко к полной мощности, максимизирует, объем производства, стимулируя рост заработной платы и повышая уровень жизни в долгосрочной перспективе.

Однако чрезвычайно низкий уровень безработицы также служит предупреждением о перегретой экономике, инфляционном давлении и сложных условиях для предприятий, нуждающихся в дополнительных работниках и повышении операционной эффективности. Ведь если на фирме не будет хватать рабочей силы, тогда и эффективность производства упадет и при самых худших последствиях, предприятие может даже затеряться и утратить своё лидерство на фоне конкурентоспособности иных фирм[5].

Безусловно, безработица - это экономическое явление, которое подразумевает, что предложение рабочей силы превышает спрос на нее. Предложение касается не всего трудоспособного населения, а только того, кто желает получить работу в качестве наемной рабочей силы.

Марксистская теория объясняет истоки безработицы в структуре капитализации. В сочетании с накоплением капитала, внедрение технического прогресса определяет более быстрое увеличение постоянного капитала за счет производства, чем переменного капитала. Это означает, что вознаграждение за труд приводит к замещению труда капиталом[2].

Безработица может быть вызвана избытком населения по отношению к доступному производственному капиталу или доступным производственным капиталом или низким уровнем дохода, который, приводит к недостаточной производительности, в сочетании с притоком сбережений. Жесткая технология снижения сбережений и недостаточный спрос препятствуют развитию производства и, следовательно, приводят к увеличению числа рабочих мест, что в свою очередь опять негативно влияет на функционирование предприятия.

Экономисты также классифицируют уровень безработицы по нескольким различным категориям. Две наиболее широкие категории - это добровольная и недобровольная безработица. Добровольная безработица - это когда человек не удовлетворен своей работой, добровольно увольняется и постепенно ищет новую. Недобровольная безработица определяется как увольнение или сокращение штата по различным причинам и необходимость поиска новой работы, желательна в краткосрочный период, так как чаще всего под эту категорию попадают личности, нуждающиеся в работе.

К видам незанятости относятся:

Структурная безработица - один из видов длительного течения времени, а еще ухудшениями внешних факторов, таких как технологии, конкурентоспособность или государственная политика.

Фрикционная незанятость - знакома как "временная" и появляется, при наличии личностей, которые по собственному желанию, а в некоторых случаях принудительно покидают свою работу в надежде найти другую или когда свежие работники решают встать на учет по незанятости.

Циклическая безработица, которая возникает, когда в экономике происходят циклы расширения бизнеса или сокращения.

Безработица из-за настоящей зарплаты - этот тип безработицы возникает, когда при более высокой ставке заработной платы предложение рабочей силы превысит спрос на рабочую силу, вызывая рост безработицы.

Сезонная незанятость, которая возникает, когда личности, трудящиеся на сезонных работах, увольняются по окончании работы. Работники, идущие на сезонную занятость, хорошо осведомлены о тех обстоятельствах, что трудиться им придется не целый рабочий год, а определенное отведенное на это время, после чего они будут уволены и вновь останутся без дела. [1]. Таким образом, заработанные деньги будут начисляться естественным путем. Но, тем не менее, это выгоднее, чем полное отсутствие денег, так, как наемные работники хотя бы половину года будут иметь собственные средства, в большей части даже хорошие на которые они, потом смогут прожить еще какое-то время.

Институциональная безработица, Институциональная безработица является побочным продуктом институциональных факторов и стимулов, которые являются постоянными.

Институты и явления рынка труда вместе с государственной политикой, такой как высокие минимальные уровни заработной платы, могут привести к институциональной безработице.

В настоящее время в мире, особенно в России, существует несколько основных способов измерения безработицы: данные соответствующих служб по регистрации безработицы, национальные выборочные обследования домашних хозяйств, обследования населения и т.д., причем данные постоянно дезагрегируются.

Ниже в «таблице 2» приведены корректные данные за 4 года, чтобы посмотреть численность общей рабочей силы, а так же узнать количество занятого и безработного населения России[7].

Таблица 2

Годы	население		Уровень участия в составе рабочей силы, процентов	Уровень занятости, процентов	Уровень безработицы, процентов
	занятые	безработные			
<b>Численность рабочей силы</b>					
2018	72 532	3 658	62,8	59,8	4,8
2019	71 933	3 465	62,3	59,4	4,6
2020	70 601	4 321	62,0	58,4	5,8
2021	71 719	3 631	62,4	59,4	4,8
<b>Мужчины</b>					
2018	37 259	1 916	71,3	67,8	4,9
2019	36 912	1 846	70,6	67,3	4,8
2020	36 208	2 237	70,2	66,1	5,8
2021	36 891	1 838	70,7	67,3	4,7
<b>Женщины</b>					
2018	35 272	1 743	55,8	53,2	4,7
2019	35 021	1 619	55,4	52,9	4,4
2020	34 393	2 085	55,2	52,1	5,7
2021	34 829	1 792	55,5	52,8	4,9

Среди безработных в возрасте 15 лет и старше доля женщин в январе 2021 г. составила 49,9%, городских жителей – 67,4%, молодежи от 15 до 25 лет – 18,9%, лиц, не имеющих опыта трудовой деятельности – 24,2%.

Уровень безработицы среди сельских жителей (8,2%) превышает уровень безработицы среди городских жителей (5,0%). Уровень безработицы женщин (5,9%) превышает уровень безработицы мужчин (5,6%)[7].

В завершении, можно сказать, что безработица - это когда человек, который не занят и ищет работу, не может найти работу или же вовсе не очень то и хочет. Безработица является ключевым показателем здоровья экономики. Низкий уровень безработицы свидетельствует о сильной экономике, в то время как высокий уровень безработицы свидетельствует о слабой экономике.

\*\*\*

1. Вон, С. М. Безработица: ее причины и последствия / С.М. Вон // Молодой ученый. - 2019. - №17.1. - С. 71-77..
2. Гальцева И.А., Климовских Н.В. Прогнозирование банкротства АО «Агрообъединение «Кубань» // В сборнике: Современная Россия: потенциал инновационных решений и стратегические векторы развития экономики. материалы Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет». 2018. С. 207-210.
3. Медведская Л.В., Климовских Н.В. Управление инвестиционными процессами коммерческих организаций в условиях кризиса // В сборнике: Управление в XXI веке - проблемы и перспективы. Материалы Международной научно-практической конференции (посвящённой 100-летию Кубанского государственного



- аграрного университета имени И.Т. Трубилина и 20-летию факультета управления Кубанского государственного аграрного университета имени И.Т. Трубилина). Под общей редакцией Е.Н. Белкиной, А.С. Поповой, Е.А. Янпольской. Краснодар, 2021. С. 392-394. Ильин Е. П. «Эмоции и чувства» 2001 г.
4. Горшенина, Е.В. Занятость и безработица / Е.В. Горшенина // Экономические исследования. 2017. № 3. С. 5.
  5. Григорян Э.Р., Климовских Н.В. Управление конкурентоспособностью организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 9 (91). С. 40-43.
  6. Саймон Г.А. Теория принятия решений в экономической науке и науке о поведении // Теория фирмы / Под ред. В.М. Гальперина.- СПб.: Экономическая школа, 1995. - С. 54-72.
  7. Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13211>. 2023.

**Махова А.В., Мирошник А.А.**

**Анализ динамики структуры платных услуг населению России в 2005–2021 гг.**

*Кубанский государственный университет  
(Россия, Славянск-на-Кубани)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-392

#### **Аннотация**

Включает анализ статистических показателей платных услуг населению РФ в 2005–2021 гг.; расходы на следующие категории: бытовые, транспортные, телекоммуникационные, жилищные, коммунальные, культурные, туристические, физической культуры и спорта, медицинские, гостиницы, санитарно-курортные, ветеринарные, юридические, системы образования, прочие платные услуги.

**Ключевые слова:** экономика России; платные услуги населению; структура платных услуг.

#### **Abstract**

Includes analysis of statistical indicators of paid services to the population of the Russian Federation in 2005–2021; expenses for the following categories: household, transport, telecommunications, housing, utilities, cultural, tourism, physical culture and sports, medical, hotels, health resorts, veterinary, legal, education systems, other paid services.

**Keywords:** Russian economy; paid services to the population; structure of paid services.

Введение. Сфера платных услуг населению является одной из самых динамично развивающихся секторов экономики. Данная область обеспечивает удовлетворение богатого спектра человеческих потребностей – от первичных физиологических нужд до наиболее требовательных запросов. Набор предлагаемых услуг определяется в первую очередь уровнем развития экономики, зависящим от наличия природных ресурсов, географического положения, климатических условий, а также объективными характеристиками благосостояния населения. На структуру и объем потребления платных услуг оказывают влияние формы организации жизнедеятельности, особенности национального менталитета, выражающиеся в открытости окружающему миру и восприимчивости к его воздействию, или, наоборот, в замкнутости и обособленности. Данная сфера деятельности в России в последнее десятилетие стремительно развивалась на фоне роста важнейших экономических и социальных показателей, особенно заметными изменения показателей становятся в промежуток времени с 2005 по 2021 гг.

Самый большой объем платных услуг, предоставляемых населению, приходится на коммунальные услуги. В 2005 г. они составили 18,3 % от общего объема оказанных услуг; на 2010 г. доля коммунальных услуг выросла на 2,8 % и стала равна 21,1 %; в 2015 г. объем исследуемой услуги остался на том же уровне, составляя 21,1 %; по итогам 2021 г. в сфере коммунальных услуг произошло сокращение на 0,9 % и итоговая доля составила 20,2 %, что равняется 837802,7 млн.руб. За исследуемый промежуток времени с 2005 по 2021 гг. общая доля оказываемых коммунальных услуг выросла на 1,9 %. Данное явление может быть связано с повышением цен на данную категорию услуг.

Следующими по процентному соотношению предоставляемых услуг являются транспортные. На момент 2005 г. они составили 21,5 %, это более 1/5 от итоговой суммы оказанных услуг в исследуемый момент времени; в 2010 г. количество транспортных услуг сократилось на 2,5 % и стало равно 19 % от общего процентного соотношения; на момент 2015 г. продолжает просматриваться стабильная тенденция сокращения предоставления транспортных услуг, в данный год они составили 18,4 %, что на 0,6 % меньше предыдущего периода; в итогах 2021 г. транспортные услуги так же уменьшились и составили 18%, что равняется 2050269,4 млн.руб.

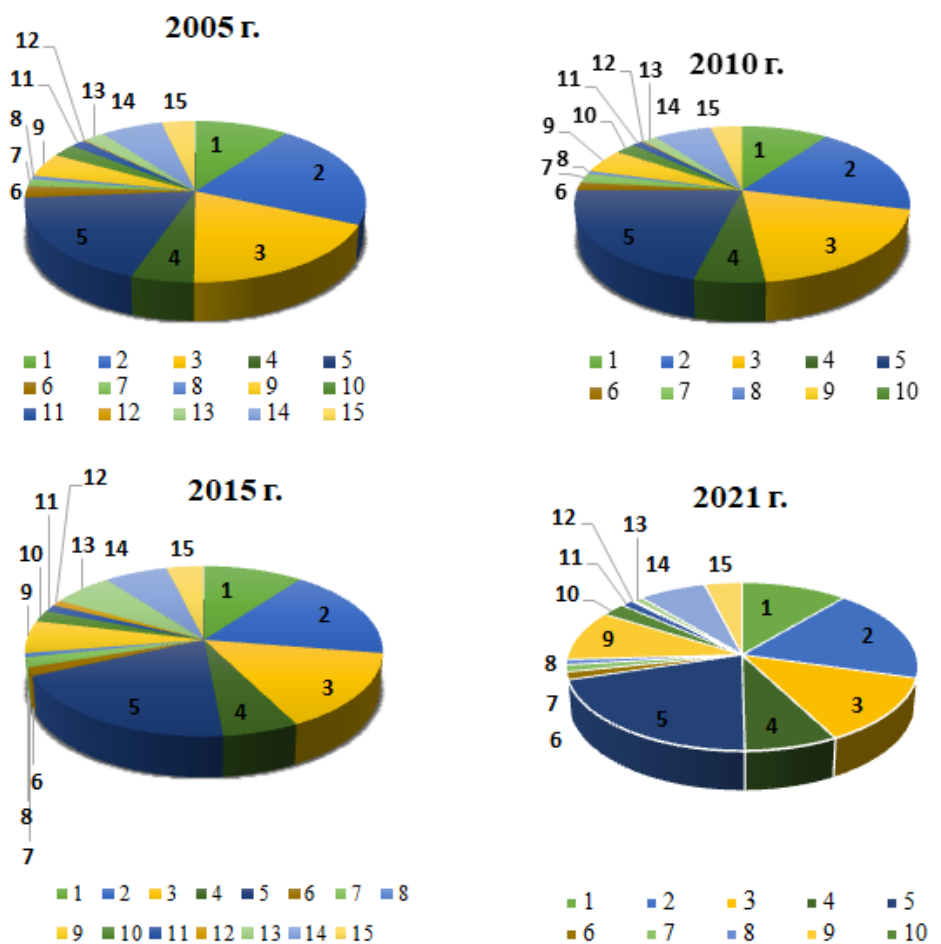


Рисунок 1 – Структура платных услуг населению РФ в 2005-2021 гг.\*

\* (1- бытовые., 2- транспортные., 3- телекоммуникационные., 4-жилищные., 5-коммунальные.. 6-культурные., 7-туристические., 8-физической культуры и спорта., 9 -медицинские., 10-гостиницы.. 11-санитарно-курортные., 12-ветеринарные., 13-юридические., 14-системы образования, 15-прочие платные услуги)

В промежутке 2005-2021 гг. доля транспортных услуг постепенно сокращалась и в итогах, уменьшилась на 3,5 %. Это может быть связано с увеличением личного транспорта и переходом людей на экологически чистые средства передвижения: велосипеды, электросамокаты, пешие прогулки.

На третьем месте по общей доле оказываемых услуг находятся телекоммуникационные. В течение 2005 г. их часть составляла 18,5 %; в следующий исследуемый временной отрезок 2010 г. доля телекоммуникационных услуг увеличилась на 0,7 % и составила 19,2 %; на момент 2015 г. данная категория услуг резко сократилась на 3,3 % и стала равняться 15,9 %; в 2021 г. доля предоставляемых телекоммуникационных услуг снова сократилась на 3,3 % и в итоге составила 12.6 %. Таким образом за промежуток времени с 2005 по 2021 гг. общая доля телекоммуникационных услуг сократилась на 6,6 %, и итоговая сумма составила 1431558,5 млн.руб. Данный факт может быть связан с появлением и развитием новых услуг связи.

Бытовые услуги так же занимают довольно большую долю в суммарной численности оказанных населению платных услуг. В 2005 г. их часть составила 10,1 %, что равняется 1/10 от общего числа оказанных услуг; по итогам 2010 г. произошло незначительное сокращение данной услуги на 0,2 % и она стала равняться 9,9 %; на момент 2015 гг. оказываемые бытовые услуги выросли на 1 % и составили 10,9 %; в исследуемом 2021 г. данный вид услуг снова незначительно вырос и оказался равен около 11 %. Из полученных результатов можно сделать вывод, что за отрезок времени 2005-2021 г. доля бытовых услуг выросла на 1 % и составила 1245323,1. Данное изменение может вытекать из-за повешения цен на определенные категории товаров, а также повышение спроса населения некоторые товары.

Следующими по численности являются платные услуги, предоставляемые в системе образования. В итогах за 2005-2010 гг. они оставались на одном уровне и составили 6,7 %; на момент 2015 г. произошло незначительное сокращение данной доли предоставляемых услуг, и итоговая цифра оказалась равна 6,6 %; в течение 2021 г. спрос на услуги в системе образования вырос на 0,4 %, и предоставляемая доля составила 7 %. Всего за исследуемый промежуток времени 2005-2021 гг. доля платных услуг в системе образования выросла на 0,3 % и оказалась равна 792749,8 млн.руб. Итак, можно сделать вывод, что люди по большей части не заинтересованы в услугах образования.

Жилищные услуги находятся в числе более востребованных платных услуг. В 2005 г. их доля составляет 5,3 %; на момент 2010 г. часть платных жилищных услуг незначительно увеличилась на 0,5 % и стала равняться 5,8%; в итогах за 2015 г. продолжает наблюдаться увеличение сектора жилищных услуг, их рост составил 0,6 %, и доля оказалась равна 6,5 %; наблюдая за изменениями в 2021 г. можно сделать вывод, что платные жилищные услуги увеличились на 0,9 % и в процентах к итогу стали составлять 7,4 %. За исследуемый промежуток времени 2005-2021 гг. можно сделать вывод о том, платные жилищные услуги выросли на 2,1 %. Данный факт можно связать с увеличением числа частной собственности и выросшими потребностями населения.

Доля медицинских услуг также является одной из значимых в своей области. В 2005 г. платные медицинские услуги составили 4,8 %; в течение 2010 г. их количество незначительно увеличилось на 0,3% и стало составлять 5,1%; на момент 2015 г. продолжает наблюдаться рост в данной категории предоставляемых услуг, он составил 1,5 % и в итогах стал равен 6,6 %; исследуя 2021 г. можно заметить дальнейшее увеличение оказываемых платных услуг в медицине на 3 % и итоговой доли находилась на уровне 9,6 %. Из полученных результатов видно, что за 2005-2021 гг. платные услуги, оказываемые населению в медицине, выросли на 4,8 %. Известно, что в последнее десятилетие люди стали более активно беспокоиться о своем здоровье, рост может быть связан именно с данным фактом.

Доля оставшихся услуг, таких как: культурные, туристические, физической культуры и спорта, гостиницы, санитарно-курортные, ветеринарные, юридические, прочие платные услуги; слишком мала и суммарно не превышает 13 %.

Изучая изменения предоставляемых платных услуг населению, можно заметить, что доли некоторых из них сильно выросли в течение исследуемого периода с 2005 по 2021 гг.: так оборот жилищных услуг значительно увеличился за последние 15 лет на 2,1 %, с 5,3 % до 7,4 %. Данное явление может быть связано с увеличением числа обслуживаемых помещений и повышения тарифов на данную категорию. Стоит заметить, что росту рынка также способствовали проекты строительства жилья эконом-класса, в том числе в рамках госпрограмм, поддержка ипотечного кредитования для стимулирования населения и развитие коммунальной инфраструктуры. Но в связи с новыми обстоятельствами, объем обслуживаемых ЖКУ помещений, в рамках кризиса и санкций, расти практически не будет.

Следующей категорией по интенсивности наращивания доли, являются медицинские услуги. За исследуемый период 2005-2021 гг. сектор платных медицинских услуг увеличился с 8,5 % до 9,6 %, общий прирост составил 4,8%. Изучая рынок данной услуги можно заметить, что рост цен в медицине во многом связан с удорожанием аренды недвижимости, происходит увеличение зарплат персонала. По мнению участников рынка, развитие платных медицинских

услуг тормозится государственными учреждениями здравоохранения, которые предлагают клиентам платные услуги по демпинговым ценам.

Пока доля одних услуг значительно увеличивается, другие стремительно сокращаются. Так предоставляемые транспортные услуги в течение 2005-2021 гг. уменьшились на 3,5 %, с 21,5 % до 18 %. Рассматривая рынок и долю услуги в данный момент, можно заметить, влияние кризиса и санкций на тарифы грузоперевозок, которые заметно упали из-за роста цен на запчасти и ужесточения конкуренции. Так игроки на рынке транспортных услуг уверены, что если не будет должной поддержки со стороны государства, то доля компаний имеющих большой парк лизинговых и кредитных автомобилей сильно уменьшится.

Вывод. Структура платных услуг населению в различные периоды исследуемого временного промежутка с 2005 по 2021 гг. изменялась неоднозначно: на динамику данной сферы оказали значительное влияние финансовые кризисы и изменение товарооборота в мире и в РФ. На фоне меняющихся условий определенные области платных услуг стремительно сокращаются и испытывают трудности (так транспортные услуги в течение 2005–2021 гг. уменьшились на 3,5 %, с 21,5 % до 18 %), в то время, как другие несмотря ни на что продолжают наращивать объемы (оборот жилищно-бытовых услуг увеличился за 2005–2021 гг. на 2,1 %, с 5,3 % до 7,4 %). За исследуемый промежуток времени, лидерами по итогу 2021 г. являются: коммунальные услуги 20,2 %, что равняется 837802,7 млн.руб; транспортные – 18 % составляющие 2050269,4 млн.руб; телекоммуникационные – 12,6 %, 1431558,5 млн.руб. Так же стоит отметить, что из года в год общая часть сектора платных услуг оказываемых населению увеличивается, итоговая сумма на 2021г. составила 11370934,2 млн.руб.

\*\*\*

1. Татьяна Васильевна Климшина. Современное состояние и перспективы развития платных услуг населению // Образовательный портал «Справочник». — Дата последнего обновления статьи: 24.04.2022. — URL [https://spravochnik.ru/ekonomika/sovremennoe\\_sostoyanie\\_i\\_perspektivy\\_razvitiya\\_platnyh\\_uslug\\_naseleniyu/](https://spravochnik.ru/ekonomika/sovremennoe_sostoyanie_i_perspektivy_razvitiya_platnyh_uslug_naseleniyu/) (дата обращения: 04.04.2023).
2. Айзинова Ирина Маевна Сфера платных услуг населению в контексте социально-экономического развития // Проблемы прогнозирования. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sfera-platnyh-uslug-naseleniyu-v-kontekste-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya> (дата обращения: 04.04.2023).
3. Шестопалова Ангелина Николаевна СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ // Цифровая наука. 2020. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-orientiry-razvitiya-sfery-uslug-v-tsifrovoy-ekonomike> (дата обращения: 04.04.2023).

**Мельников С.А., Антонова А.А.**

**Оценка совершения таможенных операций в отношении товаров, помещенных под таможенную процедуру таможенного транзита**

*Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского  
(Россия, Калуга)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-393

*Научный руководитель: Гомон И.В.*

**Аннотация**

Статья описывает значимость таможенных операций в условиях экономического кризиса и связанной с ним эпидемической ситуации COVID-19 в отношении товаров, перемещаемых через границу ЕАЭС на примере Российской Федерации. В статье рассматривается технология электронного декларирования транзитных товаров и применение предварительного декларирования для ускорения совершения таможенных операций. Изучается динамика заполнения электронных деклараций по процедуре таможенного транзита за 2020-2022 годы и снижение объемов в 2022 году из-за действий недоброжелательных стран в отношении России.

**Ключевые слова:** товары, участники ВЭД, транзитные декларации, предварительные декларации, электронная форма, автоматическая регистрация.

### Abstract

The article describes the importance of customs operations in the context of the economic crisis and the related epidemic situation of COVID-19 in relation to goods transported across the border of the EAEU on the example of the Russian Federation. The article discusses the technology of electronic declaration of transit goods and the use of pre-declaration to speed up customs operations. The dynamics of filling in electronic declarations under the customs transit procedure for 2020-2022 and a decrease in volumes in 2022 due to the actions of unfriendly countries against Russia are being studied.

**Keywords:** goods, foreign trade participants, transit declarations, preliminary declarations, electronic form, automatic registration.

Произошедшие в последнее время изменения в экономике, политике и социальной сфере Российской Федерации, в условиях экономического кризиса и в связи с эпидемической ситуацией COVID-19 в стране, все большее значение отводится таможенным операциям в отношении товаров, перемещаемых через границу Союза.

Современная таможенная информационная система представляет собой некое предприятие по работе с большим массивом данных, требующих преобразования и распределения по определенным информационным каналам, ориентированным на решение четко обозначенных задач, сфокусированных на конечный результат. [5]

Товары, перемещаемые через таможенную границу Союза, помещаются под разные таможенные процедуры. Наиболее распространенной таможенной процедурой является таможенный транзит. Технология автоматической регистрации электронных транзитных деклараций применяется во всех таможенных органах, наделенных компетенцией по совершению таможенных операций, связанных с помещением товаров под таможенную процедуру таможенного транзита, вне зависимости от вида транспорта.

Для облегчения и ускорения процесса прохождения таможенных операций, связанных с перемещением товаров по территории Союза, необходимо обеспечивать точное заполнение и подачу электронных транзитных деклараций со стороны участников внешнеэкономической деятельности.

Рассмотрим изменение количества электронных деклараций, заполненных по процедуре таможенного транзита, за период с 2020 по 2022 гг.

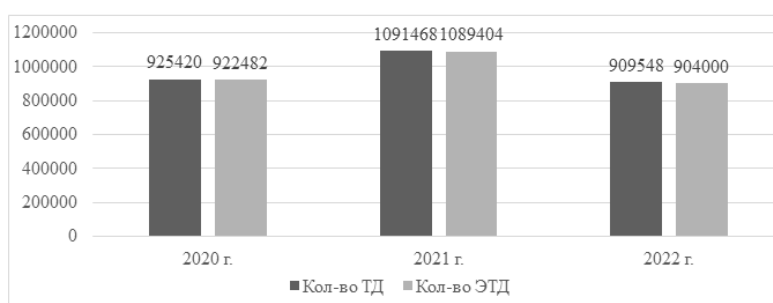


Рисунок 1. Динамика транзитных деклараций за 2020–2022 гг., (единицы) [1]

В настоящее время, на всей территории Евразийского экономического союза, широко применяется электронное декларирование при оформлении транзитных товаров, что позволяет эффективно сокращать время регистрации и сроки выпуска товаров. Анализируя данные за период 2020-2022 годов, можно отметить, что в 2022 году количество оформленных электронных транспортных деклараций составило 904 000, что на 18 000 меньше, чем в 2020 году, и на 185 000 меньше, чем в 2021 году.

В 2022 году было отмечено сокращение количества транспортных деклараций, поданных в электронной форме для таможенной процедуры таможенного транзита. Однако,

этот факт может быть объяснен давлением со стороны США, других государств, направленные на дискредитацию Российской Федерации в международной политике и торговле.

Электронное декларирование товаров является удобным способом для таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности. Однако, есть ряд проблем, связанных с предоставлением декларации в электронной форме, таких как недостаточное развитие информационных технологий и систем, которые обеспечивают возможность подачи декларации в электронном виде. [2]

Активное развитие предварительного декларирования транзитных деклараций до прибытия товаров в пункты пропуска через государственную границу ЕАЭС является одним из важных направлений работы Федеральной таможенной службы. Предварительная информация, предоставленная участниками внешнеэкономической деятельности, позволяет ускорить и оптимизировать процедуру таможенного контроля. Полученные данные используются таможенными органами для оценки рисков и принятия предварительных решений, что способствует оптимизации таможенной процедуры до прибытия товаров на таможенную территорию Союза. [3]



Рисунок 2. Динамика оформленных предварительных транзитных деклараций за 2020–2022 гг., тыс. [1]

Рассмотрим статистические данные, предоставленные таможенными органами за период с 2020 по 2022 года по количеству оформленных предварительных транзитных деклараций, отображенные на рисунке 2.

В 2022 году таможенные органы зарегистрировали 123 тыс. предварительных деклараций, что в 1,5 раза больше, чем в 2020 году и на 30% меньше, чем в 2021 году, где было зарегистрировано 171 тыс. деклараций.

Увеличение объема в 2022 году на 50% по сравнению с 2020 годом в системе таможни связано с улучшением инфраструктуры и созданием цифровой экономики в рамках национального проекта. Снижение объема в 2022 году на 30% по сравнению с 2021 годом обусловлено вступлением в силу новых ограничений на импорт товаров в Россию со стороны США и западных стран после начала СВО.

Несмотря на введение новых санкций, происходит активное использование процедуры предварительного декларирования в электронной форме, что значительно помогает расширять уровень информационного взаимодействия между таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности. При этом преимущество получает каждая из сторон. Подача предварительной декларации сокращает бумажный документооборот, дает возможность участнику внешнеэкономической деятельности (ВЭД) однократно представлять документы в таможенный орган.

Кроме того, среди проблем можно выделить: ошибки идентификации таможенных платежей, неправомерное предоставление льгот и отсрочек, задержки при перечислении, невозможность взыскать штрафы до истечения срока давности, которые также наносят масштабный ущерб доходам федерального бюджета нашей страны. [4]

Подводя итог, можно сделать вывод, что информационные технологии занимают важную роль в таможенной деятельности. Применение таких технологий позволяет упростить и повысить уровень взаимопонимания между таможенными службами и представителями ВЭД, осуществляющие внешнеторговые операции. Информационные технологии уменьшают время декларирования перемещаемых товаров через границу ЕАЭС, освобождают таможенные органы от бумажной работы и снижают вероятность коррупционных рисков. Процессы цифровизации должны привести к еще большей прозрачности торговли и ускорению работы таможни.

\*\*\*

1. 1 Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/activity/results/ezhegodnyj-sbornik-tamozhennaya-sluzhba-rossijskoj-federaczi>
2. 2 Бобров А.Е., Носиков В.А., Пинаев Б.С., особенности помещения товаров под таможенную процедуру таможенного транзита // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 12-3 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-pomescheniya-tovarov-pod-tamozhennuyu-protseduru-tamozhennogo-tranzita/viewer> (дата обращения 27.04.2023)
3. 3 Смольянинова Е.Н, Себедаш И. А. проблемы предварительного информирования при перемещении товаров через таможенную границу евразийского экономического союза морским видом транспорта //азимут научных исследований: экономика и управление 2021. №10-1 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemu-predvaritelnogo-informirovaniya-pri-peremeschenii-tovarov-cherez-tamozhennuyu-granitsu-evraziyskogo-ekonomicheskogo-soyuza/viewer> (дата обращения 27.04.2023)
4. 4 Гомон И.В., Выродова А.М., Козачек М.В., таможенные платежи в системе таможенно-тарифного регулирования // Экономика и бизнес: теория и практика 2020 № 12-1 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44571955> (дата обращения 28.04.2023)
5. 5 Шаурина О.С., Лесина Т.В., Мигел А.А., информационные таможенные технологии в условиях цифровой трансформации // MODERN ECONOMY SUCCESS 2021 № 4 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46648378> (дата обращения 28.04.2023)

**Мельников С.А., Япрынцева В.А.**

**Таможенный контроль в отношении товаров, перемещаемых через границу ЕАЭС**

*Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского  
(Россия, Калуга)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-394

*Научный руководитель: Гомон И.В.*

#### **Аннотация**

В данной научной статье рассматривается таможенный контроль в условиях глобализации и на территории Евразийского экономического союза (ЕАЭС), который направлен на обеспечение безопасности граждан и качества перемещаемых товаров. Авторы исследуют динамику товарных партий, подвергнутых таможенному досмотру, и динамику незаконного ввоза товаров на границе ЕАЭС на примере Российской Федерации. В статье рассмотрены причины изменений показателей и улучшения контроля на таможенной границе России, также отмечены меры, принятые правительством для борьбы с незаконным ввозом товаров и ужесточения контроля за ввозом «санкционных» товаров в период с 2020 по 2022 годы.

**Ключевые слова:** таможенный контроль, глобализация, евразийский экономический союз, незаконный ввоз, санкции, технические средства, контрабанда.

#### **Abstract**

This scientific article examines customs control in the context of globalization and on the territory of the Eurasian Economic Union (EAEU), which is aimed at ensuring the safety of citizens and the quality of goods transported. The authors investigate the dynamics of shipments subjected to customs inspection and the dynamics of illegal import of goods at the EAEU border using the example of the Russian Federation. The article examines the reasons for changes in indicators and

improvements in control at the customs border of Russia, also notes the measures taken by the government to combat the illegal import of goods and tighten control over the import of "sanctioned" goods in the period from 2020 to 2022.

**Keywords:** customs control, globalization, Eurasian Economic Union, illegal import, sanctions, technical means, smuggling.

Согласно ст. 2 ТК ЕАЭС под таможенным контролем понимается совокупность совершаемых таможенными органами действий, направленных на проверку и (или) обеспечение соблюдения международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и законодательства государств-членов о таможенном регулировании[1]

В случае перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС, обязательно проводится таможенный контроль, чтобы предотвратить нелегальный импорт или экспорт товаров. Этот контроль включает проверку и получение информации о перемещаемых товарах, как импортных, так и экспортных. Таможенные органы самостоятельно определяют назначение товаров с применением системы управления рисками, а также исходя из заявления физического лица в устной или письменной форме о перевозимых товарах, их характера и количества, частоты пересечения физического лица и перемещения им товаров через таможенную границу Союза.[6]

Таким образом, осуществляется таможенный досмотр, который нацелен на получение необходимой информации о товарных партиях. Для этого специалисты выполняют проверки, которые помогают получить всю необходимую информацию о товарах, как о происхождении, цене, количестве и т.д. Основной целью такого контроля является предотвращение незаконного перемещения товарных партий через таможенную границу ЕАЭС.

Рисунок 1 иллюстрирует изменения товарных партий, прошедшие таможенный досмотр с 2020 по 2022 гг.

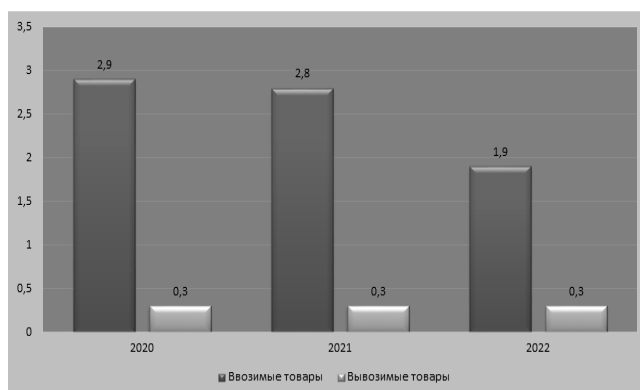


Рисунок 1. Товарные партии, подвергнутые таможенному досмотру при ввозе, вывозе за 2020-2022 гг. в % [2]

В отношении ввозимых товарных партий в 2022 году было проведено на 1% меньше таможенных досмотров, чем в 2020 году (2,9%) и на 0,9% меньше, чем в 2021 году.

Количество товарных партий, которые прошли таможенный досмотр при вывозе, осталось неизменным во временном промежутке, на который был произведен анализ.

Это обусловлено улучшением навыков сотрудников таможни в проведении досмотра и обеспечением пунктов пропуска соответствующими современными техническими средствами таможенного контроля.

При проведении таможенной проверки оценивается эффективность и точность работы таможенных органов, включающая проверку товаров на соответствие декларированным параметрам и условиям ввоза-вывоза, а также наличие запрещенных или ограниченных товаров. Основная цель такой проверки заключается в предотвращении незаконных операций и обеспечении безопасности национальных интересов страны, которая оценивается по количеству выявленных нарушений.



Таможенные услуги с каждым годом повышают уровень и качество предоставления своих услуг, а также количество участников ВЭД, которые по определенным причинам не удовлетворены предоставлением таможенных услуг, с каждым годом снижается.[5]

Проанализируем количество незаконного ввоза товаров, которые перемещаются через таможенную границу ЕАЭС на примере Российской Федерации. (Таблица 1)

Таблица 1

*Динамика незаконного ввоза товаров на границе за 2020–2022 гг., т.[2].*

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. в % к	
				2020 г.	2021 г.
Количество незаконного ввоза товаров	77 000	77 000	92 000	119,5	119,5
Количество незаконного ввоза «санкционного» товара	829	999	862	104	86,3
Возвращено в сопредельные гос-ва	59 100	47 000	42 000	71,1	89,4
Уничтожено товаров	138100	1 990 000	-	-	-

В 2022 году количество товаров, которые были ввезены незаконно через таможенную границу, выросло на 19,5% по сравнению с предыдущими двумя годами - 2020 и 2021 годами. При этом количество незаконно ввезенных «санкционных» товаров в 2022 году увеличилось на 4% по сравнению с 2020 годом, но сократилось на 13,7% по сравнению с 2021 годом.

Количество возвращенных товаров в соседние страны в 2022 году уменьшилось на 28,9% по сравнению с 2020 годом и на 10,6% по сравнению с 2021 годом.

Информация о количестве уничтоженных товаров за 2022 год не доступна, поскольку Федеральная таможенная служба не опубликовала статистические данные по импорту и экспорту, чтобы избежать искажений, манипуляций и несправедливых оценок в отношении импортных поставок.[3]

Вероятно, такое изменение связано с улучшением контроля на таможенной границе России, благодаря внедрению новых Инспекционно-досмотровых комплексов (ИДК) нового поколения на базе автомобиля Камаз. Эти комплексы могут обнаруживать контрабандные товары в грузовых контейнерах и транспортных средствах, не вскрывая их, что позволяет улучшить таможенный контроль на границе России. [4]

Важно отметить, что в период с 2020 года по 2022 год были приняты новые законы, которые значительно ужесточили контроль за ввозом товаров, подпадающих под санкции. Эти законы включают в себя Постановление Правительства Российской Федерации от 9 марта 2022 года № 311 "О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 8 марта 2022 года N 100" и Постановление Правительства Российской Федерации от 11 мая 2022 года № 850 "О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации". Эти меры направлены на улучшение контроля на таможенной границе России с целью предотвращения незаконного ввоза «санкционных» товаров.

В целях недопущения нанесения ущерба интересам Российской Федерации и обеспечения выполнения ею международных обязательств в области нераспространения оружия массового поражения и средств ее доставки, а также в области экспортного контроля сохраняется необходимость в дальнейшем совершенствовании работы по профилактике нарушений обязательных требований и выполнении контрольных мероприятий. [7]

Результаты исследования показывают, что таможенный контроль является важным инструментом государственного регулирования и обеспечения безопасности в отношении перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС. Особенно важно отметить, что благодаря новым законам и внедрению новых технологий на таможенных постах уровень контроля значительно увеличился, что привело к снижению количества незаконного перемещения товаров. Однако, данное исследование также подчеркивает необходимость постоянного улучшения технических средств и навыков сотрудников таможенных органов для более эффективного контроля за перемещением товаров через таможенную границу.

\*\*\*

1. 1 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс]. – URL: [https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01413569/itia\\_12042017](https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01413569/itia_12042017) (дата обращения: 27.04.2023).
2. 2 Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/activity/results/ezhegodnyj-sbornik-tamozhennaya-sluzhba-rossijskoj-federaczi>
3. 3 В ФТС временно не будут публиковать статистику по импорту и экспорту [Электронный ресурс] // Альта-Софт – Режим доступа: [https://www.alt.ru/external\\_news/89413/](https://www.alt.ru/external_news/89413/) (дата обращения 28.04.2023)
4. 4 Ростех представил федеральным ведомствам новый инспекционно-досмотровый комплекс для проведения таможенных процедур [Электронный ресурс] // Минтранс России – Режим доступа: <https://mintrans.gov.ru/press-center/news/9657> (дата обращения 28.04.2023)
5. 5 ГОМОН И.В., КОЛОМОЙЦЕВА К.В., СТЕПКИНА А.В., ОЦЕНКА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ // МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ ГУМАНИТАРНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК 2021 № 5-2 (56) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46172265> (дата обращения 28.04.2023)
6. 6 ГОМОН И.В., МОЛОТКОВ И.И., СЛОБОДЯНЮК Ю.Е., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ В ОТНОШЕНИИ ТОВАРОВ И ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ, ПЕРЕМЕЩАЕМЫХ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ЕАЭС // ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ 2022 № 81-3 URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_48017613\\_65037057.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_48017613_65037057.pdf) (дата обращения 28.04.2023)
7. 7 ГОМОН И.В., МЕШАЛКИНА О.И., ОЦЕНКА СИСТЕМЫ ЭКСПОРТНОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ 2021 №69-3 URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_44668587\\_60738656.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_44668587_60738656.pdf) (дата обращения 28.04.2023)

**Миненко А.В., Селиверстов М.В.**

**Актуальные проблемы установления розничных цен на газ  
для населения Алтайского края**

*Алтайский государственный аграрный университет  
(Россия, Барнаул)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-395

#### **Аннотация**

В статье отмечены проблемы, возникающие при установлении розничных цен на газ для населения региона. Приведена актуальность исследования процесса тарификации газа для населения ввиду значительного потенциала для газификации страны и соответственно прироста потребления природного газа населением. Обозначены органы, отвечающие за реализацию федерального и регионального законодательства тарифного регулирования в области розничных цен на газ для населения региона и приведена нормативно – правовая база, которой они руководствуются. Приведены данные о изменении розничных цен на природный и сжиженный газ, названы причины увеличения. Отмечены итоги работы по тарификации цен на газ для населения, в частности сказано о разработке тарифного меню, и о проведении расчетов выпадающих доходов от технологического присоединения за прошедшие годы.

**Ключевые слова:** розничные цены на газ, ценообразование, государственное регулирование, социально – экономическое воздействие, правовая база, эффективность, предельный рост цен, социальная поддержка.

**Abstract**

The article notes the problems that arise when setting retail gas prices for the population of the region. The relevance of studying the process of gas tariffing for the population is given due to the significant potential for gasification of the country and, accordingly, the increase in natural gas consumption by the population. The bodies responsible for the implementation of federal and regional legislation on tariff regulation in the field of retail gas prices for the population of the region are designated and the regulatory and legal framework by which they are guided is given. Data on changes in retail prices for natural and liquefied gas are given, the reasons for the increase are named. The results of the work on the tariffication of gas prices for the population were noted, in particular, it was said about the development of a tariff menu, and about the calculation of shortfalls in income from technological connection over the past years.

**Keywords:** retail gas prices, pricing, government regulation, socio-economic impact, legal framework, efficiency, marginal price growth, social support.

Актуальность темы обусловлена тем, что проведенный анализ средних потребительских цен на газ показал, что проводимая антимонопольная политика не оказывает в должной мере снижающего эффекта при регулировании цен. Исследование экономических показателей, включая динамику цен на отдельные товары, реализуемые по свободным ценам, и услуги, реализуемые по регулируемым ценам, включая водоотведение, водопотребление, теплоэлектроснабжение и газ; отпускаемые населению, отдельные лекарственные средства, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов для медицинского применения, показал, что рост нерегулируемых (свободных) цен ниже уровня регулируемых цен [1; 2]. Текущий потенциал газификации страны составил 76%, а прогноз на период до 2030 г. для разных сценариев жилищного строительства - 66-71%. При этом произойдет прирост потребления природного газа населением за счет газификации на 17-23 млрд. куб. м. Газификация восточных регионов, особенно в местах со сложным рельефом и климатом, должна проводиться иным образом, чем в западных регионах страны, где уже развита газотранспортная инфраструктура [3].

Реализацию федерального и регионального законодательства тарифного регулирования в области розничных цен на газ для населения Алтайского края осуществляет Управление Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов [4].

Розничные цены на газ, реализуемый населению Алтайского края, управление по тарифам устанавливает в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2000 № 1021 «Основные положения формирования и государственного регулирования цен на газ, тарифов на услуги по его транспортировке и платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям на территории Российской Федерации» [5].

Розничные цены на сжиженный газ, реализуемый населению Алтайского края основным поставщиком ОАО «Алтайкрайгазсервис», вырастут от 0,6% до 6,1% в зависимости от способа приобретения газа (в баллонах или из резервуарных установок). Главная причина роста – инфляционные процессы.

Таблица 1

*Изменение розничных цен на сжиженный газ, реализуемый населению Алтайского края основным поставщиком ОАО «Алтайкрайгазсервис». [6]*

№ п/п	Категории	Ед.изм.	с 01.07.2022	01.12.2022	Прирост, %
			по 31.11.2022	по 31.12.2023	
1.	сжиженный газ в баллонах без доставки до потребителя	руб./кг	34,37		
2.	сжиженный газ в баллонах с доставкой до потребителя	руб./кг	50,82	51,10	0,6%
3.	сжиженный газ в баллонах с места промежуточного хранения (склада)	руб./кг	41,3	43,40	5,1%
4.	сжиженный газ из групповых газовых резервуарных установок	руб./кг	33,41	35,46	6,1%
5.		руб./м <sup>3</sup>	78,85	82,62	4,8%

Для потребителей сжиженного газа ООО «Номинал» с 01.01.2023 цены снизятся на 21,4% (за счет снижения оптовой цены).

Реализацию природного газа населению в регионе осуществляет ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск» филиал в Алтайском крае».

Цена природного газа установлена с 1 декабря 2022 года с приростом на 8,3% с 7,00 до 7,58 руб./м.куб. для основных потребителей, а также с 8,22 до 8,91 руб./м.куб. для потребителей «Бийской ветки».

В 2022 году впервые в Алтайском крае установлены специальные надбавки к тарифам на транспортировку газа по газораспределительным сетям для ООО «ИФК РусьЭнерго» [4].

В сфере газоснабжения населения сжиженным углеводородным газом для бытовых нужд наблюдается высокая волатильность рыночных оптовых цен на сжиженный газ. В 2022 году с учетом политических и макроэкономических факторов произошло резкое падение оптовой цены производителей сжиженного газа. На установление розничных цен на 2023 год данное падение не повлияло в связи с увеличением экономически обоснованных расходов, однако согласно тенденциям рыночного ценообразования недополученные в 2022 году доходы производители попытаются возместить в последующие годы, что в долгосрочной перспективе может привести к росту нерегулируемых оптовых цен.

Приказом Федеральной антимонопольной службы РФ от 16.08.2018 № 1151/18 утверждены Методические указания по расчету размера платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям и (или) размеров стандартизированных тарифных ставок, определяющих ее величину. На основании Методических указаний установлено 408 ставок платы за подключение к сетям газораспределения на 2023 год для газораспределительных компаний - субъектов естественных монополий: ООО «Газпром газораспределение Барнаул», ООО «ИФК «РусьЭнерго» и ООО «Сибгаз-эксплуатация». Проекты решений по установлению платы и ставок рассмотрены и одобрены членами Общественного Совета [6].

В утвержденных решениях представлено максимально возможное тарифное меню, позволяющее осуществить технологическое присоединение газоиспользующего оборудования потребителей в Алтайском крае.

Кроме того, для газораспределительных компаний ООО «Газпром газораспределение Барнаул» и ООО «ИФК «РусьЭнерго» произведены расчеты выпадающих доходов от технологического присоединения за предшествующие периоды.

В 2022 году по заявлению ООО «ИФК «РусьЭнерго» установлена плата за технологическое присоединение к сетям газораспределения общества по индивидуальному проекту для объекта капитального строительства.

Таким образом, при установлении розничных цен на газ для населения требуется учитывать баланс между краткосрочным и долгосрочными перспективами газификации региона, которая имеет значительный потенциал для роста. Вместе с тем необходимо учитывать социально – экономические возможности для районов края, которые возникнут после их газификации. При проведении мероприятий по регулированию рынка снабжения населения газом необходимо избегать одномоментного использования всего комплекса мер административного воздействия на ценообразование. Особую роль в регулировании цен на газ играет антимонопольное законодательство, однако ввиду несовершенства – нормативно правовой базы не всегда достигает должного эффекта. В целом проводимые регулирующими органами мероприятия по установлению цен на газ и газификацию региона способствуют увеличению количества присоединенных абонентов и тем самым, повышают социально – бытовые условия проживания в регионе.

\*\*\*

1. Лев, М. Ю. Государственное управление процессом ценообразования и его оценка в аспекте национальной безопасности / М. Ю. Лев // Экономическая безопасность. – 2022. – Т. 5, № 4. – С. 1163-1184. – DOI 10.18334/ecsec.5.4.115173. – EDN AXDVYA.

2. Докторова, К. Н. Либерализация оптового рынка газа России / К. Н. Докторова // Молодежь и наука : Материалы международной научно-практической конференции старшеклассников, студентов и аспирантов. В 2-х томах, Нижний Тагил, 27 мая 2022 года. – Нижний Тагил: Нижнетагильский технологический институт федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина", 2022. – С. 416-418. – EDN TEODSS.
3. Пузиков, С. А. О некоторых правовых особенностях взаимодействия единого оператора газификации с независимыми газораспределительными организациями / С. А. Пузиков // Тенденции развития науки и образования. – 2022. – № 86-7. – С. 106-110. – DOI 10.18411/trnio-06-2022-330. – EDN BOTEEF.
4. Официальный сайт Управления Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tarif.alregn.ru/>, свободный – (дата обращения 12.04.2023).
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 29.12.2000 № 1021 «Основные положения формирования и государственного регулирования цен на газ, тарифов на услуги по его транспортировке и платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям на территории Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12121555/>, свободный – (дата обращения 25.04.2023).
6. Отчёт Управления Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов Управления Алтайского края за 2022 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tarif.alregn.ru/deyatelnost/otchet/>, свободный – (дата обращения 24.04.2023).

**Михайлов М.В.**

### **Проблемы развития региональной инфраструктуры экономики РФ**

*Чебоксарский кооперативный институт  
(Россия, Чебоксары)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-396

#### **Аннотация**

В статье представлено исследование отдельных теоретических концепций регионального развития и роли в них инфраструктуры, представлена систематизация инфраструктурных аспектов отдельных теорий регионального развития. Анализ показал существенную дифференциацию российских регионов по уровню развития региональной инфраструктуры: транспортной, социальной, информационно-коммуникационной. Представлены отдельные пути решения выявленных проблем.

**Ключевые слова:** регион, инфраструктурное развитие, транспорт, социальная инфраструктура, коммуникации.

#### **Abstract**

The article presents a study of individual theoretical concepts of regional development and the role of infrastructure in them, presents a systematization of the infrastructural aspects of individual theories of regional development. The analysis showed a significant differentiation of Russian regions in terms of the level of development of regional infrastructure: transport, social, information and communication. Separate ways of solving the identified problems are presented.

**Keywords:** region, infrastructure development, transport, social infrastructure, communications.

Классические теории местоположения уже уделяли большое внимание проблеме пространственных связей, т.е. А. Вебер, В. Кристаллер и А. Леш. Хотя они и приняли далеко идущие упрощения, предполагая, в частности, что пространство однородно, а транспортные издержки равны, но на ключевое место они поставили саму транспортную деятельность. В ходе исследований пространственной дифференциации на многих этапах учитывался транспортный фактор как важный элемент, объясняющий процессы накопления капитала в конкретных регионах и характеризующийся конкурентным преимуществом, основанным на земельных и трудовых ресурсах [1].

Вместе с промышленной революцией физическое расстояние и связанные с ним простые транзакционные издержки стали терять значение, уступая место построению нематериальных

отношений и эффектам агломерации. Ускорение экономического обращения означало, что вместо физической доступности стала доступность затрат и на следующем этапе - наличие времени, стали решать об успешности бизнеса.

Таким образом, классически интерпретируемая географическая дистанция начала сильно модифицировать транспортные и телекоммуникационные технологии и инвестиции. В пространственном измерении концентрация нематериальных потоков стала важнее материального обмена товарами. Концепции регионального развития, развивающиеся вместе с цифровой революцией, ссылаясь на конкурентные преимущества, связанные с инновациями, сместили акцент с традиционных факторов производства на информацию. Когда такие факторы, как земля, труд и капитал, потеряли свое В таблице 1 представлены инфраструктурные аспекты отдельных теорий регионального развития, показывающие значимость уровня развития инфраструктуры для территорий.

Таблица 1

*Инфраструктурные аспекты отдельных теорий регионального развития. [1, 5, 6]*

<i>Теория</i>	<i>Авторы</i>	<i>Описание</i>
<i>Классические теории местоположения и агломерации</i>	<i>А. Вебер, А. Лёш, А. Маршалл, В. Айзард, Э. Гувёр</i>	<i>- узловые точки как основной фактор локализации</i>
<i>Поляризационные теории</i>	<i>Ф. Перру, П. Потье, С. Ласуен, Г. Мюрдал, О. Хиришман</i>	<i>- инфраструктурные инвестиции как элемент поляризации, каналы диффузии инноваций, понятия осевого эффекта и туннельного эффекта</i>
<i>Стратегии устойчивого и неустойчивого развития</i>	<i>Р. Нурксе, П. Розенштейн-Родан, П. Нейкамп, А. Хиришман</i>	<i>- развитие через инфраструктуру, «инфраструктурный толчок», стратегии, допускающие временную нехватку инфраструктурных устройств</i>
<i>Кейнсианские модели</i>	<i>Дж. Кейнс, Р.Ф. Харрод, Е. Домар</i>	<i>- эффекты спроса на инвестиции в инфраструктуру, необходимость государственного вмешательства</i>
<i>Неоклассическая модель Солоу</i>	<i>Р. Солоу</i>	<i>- инфраструктура как потенциальный источник «вытеснения» частного капитала</i>
<i>Новая теория роста</i>	<i>Д. Ашауэр</i>	<i>- инфраструктура как фактор роста</i>

В результате стало понятно, что города и регионы конкурируют за финансовый и инновационный секторы экономической деятельности в условиях цифровой экономики. Они стараются подготовить привлекательную инфраструктуру для бизнеса и высококлассных специалистов. С другой стороны, проблемы развития региональной инфраструктуры являются серьезными барьерами для социально-экономической сферы любого региона. Рассмотрим проблемы российских регионов в данной сфере.

Развитая инфраструктура является основным условием успешного экономического развития и быстрого выравнивания уровня жизни жителей российских регионов. Для России характерно дифференциация в данной сфере. В центральных регионах создана современная инфраструктура, обеспечивающая высокую производительность экономики. Эта инфраструктура в настоящее время модернизируется, дополняется и развивается, что еще больше повышает ее эффективность. Эти регионы уже осознали, что эффективная и богатая инфраструктура является ключом к развитию и открытости внешнему миру. Различные программы, подготовленные и реализованные в большом масштабе, определили новое качество коммуникаций в этой части России. То же самое должно быть и с «восточной» Россией, особенно с дальневосточными, арктическими и сибирскими регионами, где уже сейчас необходимо ускорить реализацию стратегии развития объектов инфраструктуры, поскольку

существующая коммуникационная инфраструктура восточной России находится на достаточно низком уровне развития и не отвечает современным требованиям, что затрудняет ее экономического развития [4].

Низкая коммуникационная доступность Дальнего Востока, Сибири, Арктики обусловлена их периферийным расположением в пределах России, а также слабостью существующих транспортных связей. Однако, в последние годы Правительство России приняло множество стратегических документов, направленных на реализацию устранения проблем региональной инфраструктуры указанных регионов. Необходимость развития их коммуникационной инфраструктуры связана с их транзитным положением, которое может играть очень важную роль в управлении международными перевозками между и Россией и Центральной Азией, с перспективой их распространения на Юго-Восточную Азию, включая Китай, Индию и пр.

Автомобильный транспорт в России быстро растет, и тенденция, наблюдаемая в последнее десятилетие, сохранится в течение более длительного периода времени. Россия является страной транзита для многих своих соседей, объем движения по международным дорогам увеличивался в среднем более чем на 60% в год [7]. Однако, в отдельных регионах качественные характеристики дорог в зависимости от категоризации существенно различаются. За последние несколько лет было построено много дорог с различными характеристиками. Тем не менее, как плотность дорог, так и их качество оставляют желать лучшего (рис.1).

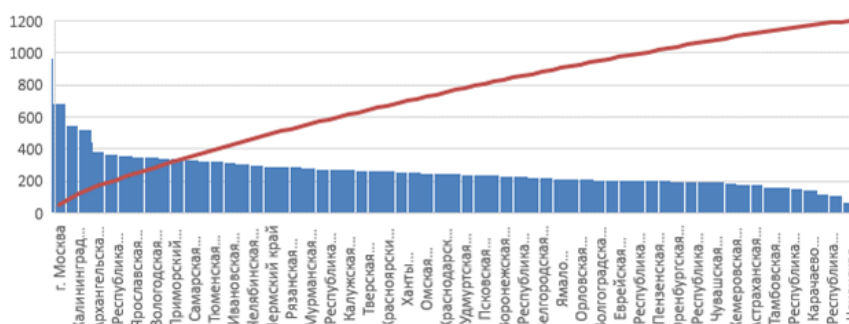


Рисунок 1. Плотность транспортной сети на 100000 хозяйствующих субъектов [7]

Как мы видим, в центральных регионах транспортная инфраструктура выглядит внушительно, особенно с точки зрения качества и протяженности дорог. Поверхности долговечны при правильно подобранном основании в зависимости от особенностей дороги. Г.Москва, Московская область, г. Санкт-Петербург имеют самую длинную сеть дорог с твердым покрытием и дорог хорошего качества. Состояние существующей инфраструктуры в восточных регионах оставляет желать лучшего. Низкое качество межрегиональных связей, в том числе между крупнейшими агломерациями вышеназванных регионов (Екатеринбург, Томск, Омск и пр.), ограничивает синергию и существенно влияет на темпы развития отдельных регионов. На эту ситуацию влияет неравномерность и довольно медленное строительство и модернизация дорожной сети в связи с увеличением интенсивности движения в регионе восточной России. Таким образом, необходимым шагом становится создание комплексной системы развития транспортных связей и инфраструктуры.

Значительное количество сельских и городских территорий по-прежнему не имеют достаточных решений в области общественного транспорта. Чаще всего это связано с низкой эффективностью соединений, в частности, в районах с низкой плотностью населения и значительной рассредоточенностью застройки. Слабо развитая транспортная инфраструктура в сельской местности в настоящее время является одним из важнейших барьеров на пути их развития в России. Существующие системы общественного транспорта недостаточно учитывают демографические потребности периферийных территорий (с низкой плотностью населения и стареющим населением). Наиболее распространенной проблемой является

отсутствие пространственно и функционально интегрированного предложения общественного транспорта, в том числе ценовой политики, побуждающей к изменению транспортных привычек. Тем не менее, во многих городах, особенно малых и средних, заметно как отсутствие удобных стыковок, так и нехватка современного экологически чистого подвижного состава [5].

За последние годы органы регионального управления и местного самоуправления добились больших успехов в развитии региональной и муниципальной инфраструктуры. Это связано, например, с модернизацией существующих и вводом новых очистных сооружений, расширением водопроводно-канализационного хозяйства или закрытием морально устаревших и неэффективных объектов. Однако по-прежнему существуют различия в доступе к муниципальной инфраструктуре между городскими и сельскими районами. Как в случае с канализационной системой, так и с системой водоснабжения, следует отметить гораздо более слабую доступность инфраструктуры этого типа в восточных регионах и, как следствие, гораздо более крупные потребности в инвестициях в этих областях. Доля населения, пользующегося инфраструктурой водоснабжения во всех регионах, в настоящее время превышает 80%. В случае с сельским населением процент использования хозяйственной инфраструктуры увеличился, но все равно более чем в два раза ниже, чем в городах.

Важной частью технической инфраструктуры являются сети передачи и связанные с ними объекты, обеспечивающие необходимые услуги для данной пространственной экономической единицы в области энергетики. Из-за устаревшей передающей и распределительной сети и значительной части трансформаторов, а также неравномерного размещения (концентрация на юге и в центральной части страны) энергоблоков возникают значительные потери при передаче. Вышеуказанные условия также связаны с риском частых перебоев в подаче электроэнергии, особенно в восточных регионах и сельской местности. В связи со значительной эксплуатацией, низким КПД и уровнем генерируемых выбросов значительная часть отечественных энергоблоков требует модернизации.

Важную роль с точки зрения развития играет система ухода за детьми, особенно до трехлетнего возраста. Учреждения по уходу за самыми маленькими детьми имеют большое значение в плане профессиональной активизации женщин и их возвращения на рынок труда после родов. Быстрые и серьезные изменения в положениях законодательства об образовании оказывают существенное влияние на развитие дошкольного образования. В настоящее время Россия воспринимается как страна с самой быстрорастущей доступностью детей. При этом большие различия в доступе к уходу за самыми маленькими существуют между городами и сельскими районами. На такое положение вещей влияет недостаточное количество государственных детских учреждений для детей до 3 лет и слишком высокие цены в частных учреждениях, что побуждает семьи самостоятельно организовывать уход за детьми и задерживает возвращение матерей на рынок труда [3].

Качество человеческого капитала определяется и состоянием здоровья общества, обусловленным, в том числе, доступ к услугам здравоохранения. Количество коек в больницах общего профиля на 10 000 населения жителей в 2022 г. по сравнению с 2010 г. уменьшилось, также сократилась численность медицинского персонала. Проблема с доступом к медицинским услугам возникает особенно в сельской местности, а также в малых и средних городах из-за, например, отсутствия оборудования и средств диагностики, малого количества медицинского персонала и менее привлекательных условий работы в этих сферах. Телемедицина может улучшить доступ к услугам, но полное использование этого потенциала требует повышения цифровой зрелости медицинских учреждений.

Доступ к сети Интернет надлежащего качества сейчас является необходимостью для всех регионов страны, а не только возможностью усилить тенденции развития в той или иной сфере. Важно, чтобы широкополосные сети в эпоху наиболее динамичных исторических изменений, которые в настоящее время переживает весь мир в связи с цифровым развитием, должны рассматриваться как часть базовой технической инфраструктуры, а их универсальность должна быть аналогична универсальности энергосистема [2]. Статистика показывает дифференциацию российских регионов и по данному показателю [7].



Таким образом, в статье проведен анализ уровня развития региональной инфраструктуры в России. Выделены основные проблемы и пути их решения.

\*\*\*

1. Авилкина С.В. Региональный подход к классификации инфраструктуры // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2021. №4. С.18-27.
2. Дорошенко Ю.А., Павлова И.Г. Инновационная инфраструктура как драйвер развития региона // ЭВ. 2021. №4 (27). С.87-92.
3. Иванова С.Н. О решении проблем социального развития территорий: российская и зарубежная практика // Вестник БГУ. Экономика и менеджмент. 2021. №1. С.43-48.
4. Кузнецова О.П., Коваль О.И. Проблемы реализации национальных проектов в сфере инфраструктуры и экологии: региональный аспект // МНИЖ. 2021. №11-3 (113). С.164-168.
5. Михайлов М.В. роль транспортной инфраструктуры в региональном экономическом развитии // Вестник РУК. 2022. №4 (50). С.39-46.
6. Надеждина С.Д., Воронина Н.И., Пьянкова Л.М. Государственно-частное партнерство как резерв развития инфраструктуры территорий // Вестник НГУЭУ. 2021. №2. С.35-45
7. Регионы России. Социально-экономические показатели. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204>

**Мозговая А.А., Ковтун Д.А., Мельникова Н.С.**

**Оценка и прогнозирование макроэкономических показателей инвестиционного рынка**

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет  
(Россия, Белгород)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-397

#### **Аннотация**

В статье проведена оценка макроэкономических показателей инвестиционного рынка в Российской Федерации, а также выделены его особенности, характерные для современного этапа. В рамках этого были проанализированы такие ключевые показатели как основные финансовые активы России в период 2018-2022, рассмотрена динамика основных макроэкономических показателей.

Особое внимание в статье отводится рассмотрению основных показателей реализации государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» на период до 2022 года. Определено прогнозирование макроэкономических показателей инвестиционного рынка.

**Ключевые слова:** инвестиционный рынок, макроэкономические показатели, рынок, оценка, анализ, рыночные отношения.

#### **Abstract**

The article evaluates the macroeconomic indicators of the investment market in the Russian Federation, and also highlights its features characteristic of the current stage. As part of this, such key indicators as the main financial assets of Russia in the period 2018-2022 were analyzed, the dynamics of the main macroeconomic indicators were considered.

Special attention is paid in the article to the consideration of the main indicators of the implementation of the state program of the Russian Federation "Economic development and innovative economy" for the period up to 2022. Forecasting of macroeconomic indicators of the investment market is determined.

**Keywords:** investment market, macroeconomic indicators, market, assessment, analysis, market relations.

Обстоятельства инвестиционного движения в рыночной экономике приобретают своеобразные формы, которые отображают специфику взаимодействия субъектов инвестирования в системе рыночных отношений. Сейчас от производительности инвестиционной политики зависит положение производства, расположение и уровень промышленной оснащенности основных средств предприятий народного хозяйства,

вероятность структурной перестройки экономики, решение социальных и экономических проблем. Актуальность исследуемой темы вытекает из важности повышения инвестиционной привлекательности, так как потенциальные инвесторы обращают особое внимание на эту характеристику. Это объясняется тем, что чем выше инвестиционная привлекательность, тем больше вероятность получения ею инвестиций.

«Инвестиционный рынок - сложное динамичное экономическое явление, характеризующееся такими базовыми элементами, как инвестиционный спрос и предложение, конкуренция, цена» [2, 5]. Сразу отметим, что наиболее четкие методологически и теоретически обоснованные подходы к определению понятия экономической сущности инвестиционного рынка в отечественной и зарубежной литературе еще не описаны, так как экономисты разных стран вкладывают зачастую различный смысл в данное понятие, обусловленный, прежде всего развитием той или иной формы инвестиций.

Инвестиционная деятельность напрямую связана с инвестиционным рынком, его развитием и условиями. Инвестиционный рынок представляет собой самостоятельную систему, которая в первую очередь основана на свободной конкуренции и рыночной экономике, что в свою очередь, говорит о том, что существуют в значительной степени партнерские отношения между различными субъектами инвестиционной и предпринимательской деятельности. Стоит отметить, что в целом инвестиционная деятельность осуществляется на инвестиционном рынке, который в свою очередь разделен на ряд независимых структур. В общих принципах инвестиционной деятельности эти структуры или иными словами, рынки различаются по объектам инвестирования. Именно данная классификация определяет специфику методов, форм, способов анализа и проведения оценки эффективности инвестиционных операций, надежности, а также проявление риска.

Процесс изучения инвестиционного рынка обычно происходит сверху вниз. Это связано с тем, что для инвестирования потенциальному инвестору необходимо проанализировать отрасль, в которой находится фирма или субъект предпринимательства, оценить макроэкономические показатели развития инвестиционного рынка, затем оценить и дать прогноз инвестиционной привлекательности отраслей, подотраслей экономики.

Оценка и прогнозирование макроэкономических показателей развития инвестиционного рынка позволяет определить инвестиционный климат в стране и эффективность инвестиционной деятельности на определенных этапах экономического развития [1, 2].

Первичные показатели инвестиционного рынка представляют собой определенную систему, которая включает в себя мониторинг рынка и охватывает основные параметры, которые в свою очередь, определяют общее макроэкономическое развитие инвестиционной отрасли. Во-первых, это основные показатели развития рынка капитала. Данный рынок является очень важным, поскольку именно благодаря ему можно приобретать определенную собственность, сложные технические устройства, которые понадобятся в производстве той или иной продукции. Во-вторых, показатель развития рынка недвижимости и приватизированных объектов. Этот показатель является тоже важным, поскольку именно он позволяет потенциальным инвесторам вкладывать свои денежные средства в приобретение или развитие недвижимости, что свою очередь считается достаточно прибыльным в перспективе. В-третьих, фондовый денежный рынок, который развивается в современном мире высокими темпами [4, 3].

Основой информационной базы для реализации системы мониторинга являются различные статические данные, которые собираются с помощью анализа большого потока информации. Важно отметить, что частота построения системы данного мониторинга в первую очередь зависит от срока статической отчетности, что составляет один раз в квартал или один раз в месяц для наиболее важных и перспективных показателей. Однако иногда, предприятие может устанавливать сроки анализа статической отчетности по своему желанию, основываясь на своих особенностях развития и правилах ведения экономической деятельности. Результаты мониторинга обобщаются и представляются в табличной или графической форме для того, чтобы все данные были наиболее наглядны и удобны для анализа. Именно на основе

собранной информации в начале анализа можно рассмотреть отклонение показателей, среду инвестиционного рынка.

С учетом целей и направлений инвестиционной деятельности, инвестор строит определенную систему аналитических показателей, которые характеризуют рынок с разных сторон, представляют информацию, которая может быть применена для извлечения наибольшего количества прибыли. Важными являются показатели динамики, индексы, соотношения и коэффициенты эластичности, которые в полной мере могут дать информацию об этапе развития продукта.

В целом цикл экономического развития можно объяснить проявлением следующих фаз:

- Во-первых, фаза кризиса. Она сильно влияет на инвестиционный сектор. Это связано с тем, что в экономике иногда наблюдается рецессия и тогда потенциальные инвесторы уходят с рынка, стараются быстрее продать все свои ценные активы и сохранить денежные средства, соответственно это все приводит к ослаблению рынка.
- Во-вторых, фаза депрессии. Она является низшей точкой кризиса, которая означает полную стагнацию экономики. Именно во время этой фазы происходит закрытие и банкротство множества компаний, появление высокого уровня инфляции и безработицы. Данная фаза является конечной точкой кризисных моментов, после чего экономика начинает скачкообразный рост, который объясняется тем, что после любой фазы депрессии начинается дальнейшая фаза восстановления и роста экономической активности.
- В-третьих, фаза восстановления. Она начинается с увеличением спроса на товары различного рода. Обобщается высокая активность на рынке капитала и обновления основного капитала, что в свою очередь приводит к росту реальных капиталовложений, а также к восстановлению до кризисного объема инвестиционной активности.
- В-четвертых, фаза экономического подъема. Данная фаза характеризуется большим скачком в развитии экономики, когда открывается большое количество новых предприятий, снижается уровень безработицы, то есть восстанавливается к нормальным значениям. В целом экономический подъем сулит развитие деловых отношений на мировом пространстве, а также именно после фазы экономического подъема, возможно появление такой фазы, как перегрев экономики, то есть экономический бум на всех рынках, что тоже может привести к следующей кризисной фазе [3, 14].

Инвестиционный рынок - это отдельная система, которая состоит из элементов, субъектов инвестиционного рынка, которые тесно между собой взаимодействуют и осуществляют свою экономическую деятельность. Процесс изучения макроэкономических показателей инвестиционного рынка завершается после подготовки прогноза его развития на основе выявленных изменений условий за рассмотренный промежуток времени. Данное условие влияет на его деятельность. Информационной базой для такого исследования могут быть различные государственные программы, которые занимаются делами развития экономики страны.

К факторам и условиям, влияющим на развитие инвестиционного рынка, относятся:

- прогнозируемая динамика ВВП, национального дохода и объема производства;
- изменения в доле национального дохода, расходуемой на сбережения;
- изменения в фискальном регулировании инвестиционной и иной предпринимательской деятельности и т.д. [2, 13].

Оценка и прогнозирование макроэкономических показателей развития инвестиционного рынка является основой для определения инвестиционной привлекательности отраслей и подотраслей экономики, а также отдельных регионов.

К основным показателям, характеризующим состояние денежного рынка, относятся: объем продаж денежных ресурсов, в том числе депозитов; объем коммерческих и межбанковских кредитов; объем поступления страховых взносов; сумма страховых выплат; сумма вкладов населения; ставка Центрального банка России за пользование межбанковскими кредитами.

На рисунке 1 представлена динамика основных макроэкономических показателей за 2018-2022 гг.

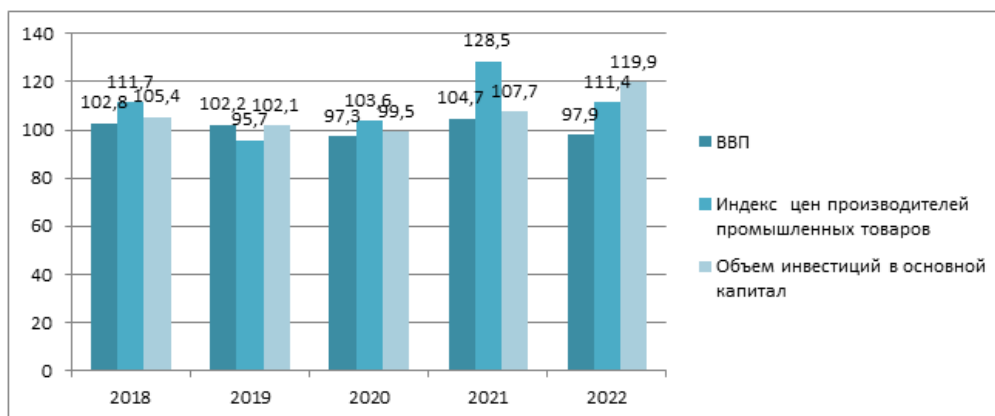


Рисунок 1. Динамика основных макроэкономических показателей за 2018-2022 гг. (в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)  
Источник: [5]

Каждый из представленных показателей имеет свой экономический эффект. Существует прямая связь и взаимодействие между общим состоянием экономики страны и состоянием ее инвестиционного рынка. В 2020 году мировая и российская экономика столкнулась с пандемией коронавируса. Для борьбы с последствиями власти многих стран были вынуждены ввести ограничительные меры, направленные на сокращение контактов и перемещений людей. Данные меры привели к значительному падению экономической активности. В итоге можно наблюдать, что показатель ВВП к 2021 вырос и составил 104,7%, что по сравнению с 2020 годом на 7,4% больше, а вот в 2022 году ВВП снизился на 6,8% по отношению к показателям 2021 года. На этот фактор повлияло сокращение физического объема добавленной стоимости.

Динамика основных финансовых активов России в период 2018-2022 гг. представлена на рисунке 2.

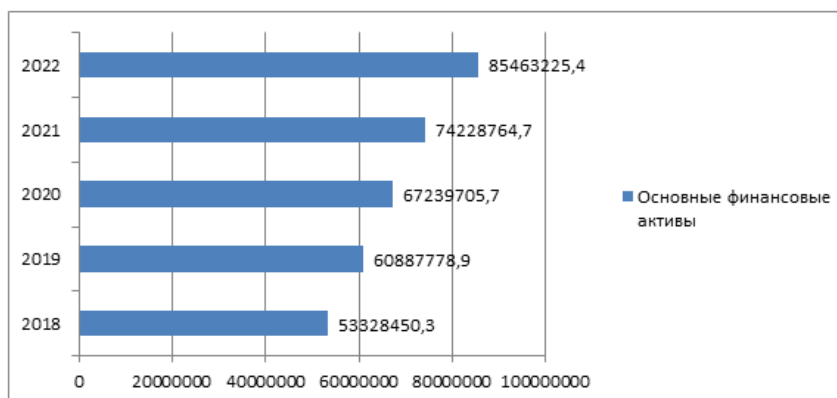


Рисунок 2. Динамика основных финансовых активов России в период 2018-2022 гг., выраженная в млн. рублей.  
Источник: [6]

Анализируя показатели основных финансовых активов России за период 2018-2022 года, можно сделать вывод, что они постоянно росли, и так, в 2022 году по сравнению с 2018 годом составили 85463225,4, что на порядок больше, чем в 2018 году. Так же можно сказать, что

российский инвестиционный рынок стал одним из лидеров роста среди развитых и развивающихся мировых рынков.

Основные показатели реализации государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» на период до 2022 года представлены в таблице 1.

Таблица 1

*Основные показатели реализации государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» на период до 2022 года.*

Показатели	Значение
1. Объем прямых иностранных инвестиций в российскую экономику	22,5 млрд \$ в 2020 г. 27,2 млрд \$ в 2022 г.
2. Уровень развития сферы государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации	73,6% в 2020 г. 95,4% в 2022 г.
3. Позиция России в рейтинге Всемирного банка «Ведение бизнеса»	20 место в 2020 г. 20 место в 2022 г.
4. Количество рабочих мест, созданных резидентами особых экономических зон (накопительным итогом)	31 617 единиц в 2020 г. 34 858 единиц в 2022 г.
5. Объем инвестиций резидентов особых экономических зон (накопительным итогом)	353,8 млрд руб. в 2020 г. 390,0 млрд руб. в 2022 г.
6. Объем инвестиций в основной капитал, в том числе внебюджетных, за счет прямой поддержки некоммерческой организации «Фонд развития моногородов» (нарастающим итогом)	62,8 млрд руб. в 2020 г. 85,1 млрд руб. в 2022 г.
7. Объем вложений частных средств в инвестиционные проекты предприятий реального сектора экономики, реализуемые в рамках «фабрики» проектного финансирования	87,0 млрд руб. в 2020 г. 710,5 млрд руб. в 2022 г.

Прогнозируя динамику макроэкономических показателей на 2024 год, следует сказать, что ожидается восстановительный рост ВВП на 1,5%, который в результате не полностью компенсирует спад 2022-2023 гг., но положительно повлияет на экономику в целом. Ожидается замедление инфляции, которая к концу года будет иметь показатель в 4%. Также при снижении инфляции допускается понижение ключевой ставки к 6% уже к концу 2023 года, что позволит обеспечить близкие к нейтральным денежно-кредитные условия. Ожидается, что в 2023 году начнется активное движение цифровых финансовых активов, а вот в 2024 году будет активное распространение активов по разным направлениям. Также продолжится адаптация российской экономики к изменившимся условиям.

Благодаря рассмотрению макроэкономических показателей, которые в свою очередь непосредственно влияют на развитие экономики страны в целом, с уверенностью можно утверждать, что Российская Федерация имеет высокий уровень развития в сфере инвестирования, а также продолжает движение в правильном направлении развития вектора экономической системы в целом.

\*\*\*

1. Голубева Е.И. Понятие инвестиций: эволюция и совершенствование его применения / Е.И. Голубева // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» — №5(21) – 2018 – С.2
2. Доронина Н.Г. Проблемы и пути развития российского инвестиционного законодательства / Н.Г. Доронина // Журнал российского права. – 2018. – № 6. С. 5-14
3. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег / пер. с англ. Н.Н. Любимова; Под ред. Л.П. Куракова. М., 2019.
4. Кочкаева Д.О. Экономическая эффективность инвестиционной деятельности / Д.О. Кочкаева // «Научно-практический журнал Аллея Науки». – 2019. — №3(30). – С. 1-4.
5. Официальный веб-сайт рейтингового агентства Эксперт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.raexpert.ru/database/regions>
6. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. Информационно-аналитический отдел. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://info.minfin.ru/>
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.gks.ru/>

Наумова О.А., Хрычёва А.С.

## Особенности отражения расходов в отчетности, составленной по МСФО

Самарский государственный педагогический университет  
(Россия, Самара)

doi: 10.18411/trnio-05-2023-398

### Аннотация

Определено понятие «расходы» в международной практике. Рассмотрена классификация расходов в МСФО. Сформирован список расходов, необходимый для раскрытия в отчетности. Выявлены основные особенности отражения расходов финансовой отчетности.

**Ключевые слова:** расходы, затраты, финансовая отчетность, МСФО, классификация расходов.

### Abstract

The concept of "expenses" in international practice is defined. The classification of expenses in IFRS is considered. A list of expenses required for disclosure in the financial statements has been formed. The main features of the reflection of expenses in financial statements are revealed.

**Keywords:** expenses, expenses, financial statements, IFRS, classification of expenses.

В любой коммерческой организации существует две составляющие: доходы и расходы. По окончании отчётного периода компания на основании учетных данных формирует финансовую отчетность. Правильное отражение расходов в отчётности влияет на конечный финансовый результат организации. Отражение расходов в отчётности МСФО ряд особенностей, которые будут рассмотрены в данной статье.

В МСФО отсутствует стандарт, предназначенный для учета расходов и их отражения в отчетности. Информация по отражению расходов отчетности содержится в различных стандартах. Например, в МСФО 2 «Запасы» отражен порядок учета расходов по материалам и их отражения в финансовой отчётности, в МСФО 16 «Основные средства» указаны особенности формирования расходов по объектам основных средств и их порядок отражения в отчетности.

С точки зрения МСФО, под расходами подразумевается как уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода, происходящее в форме оттока или истощения активов либо увеличения обязательств, ведущих к уменьшению капитала, не связанных с его распределением между участниками акционерного капитала [8].

Уценка активов, повлекшая за собой уменьшение экономических выгод, также является расходом организации.

Уменьшение суммы активов, в результате распределения капитала между собственниками организации не является расходом компании.

Существует ряд условий признания расходов в МСФО:

- размер расходов можно точно определить;
- существенная уверенность в том, что при осуществлении различного рода операций, возникнет снижение экономических выгод;
- принцип начисления.

Расходы для отражения в финансовой отчетности классифицируются по двум признакам: по характеру и по функции (рисунок 1).

Распределений статей затрат применяется для разделения конченного финансового результата на составляющие, имеющие расхождения с точки зрения периодичности, потенциала получения положительного финансового результата или отрицательного финансового результата и прогнозируемости.

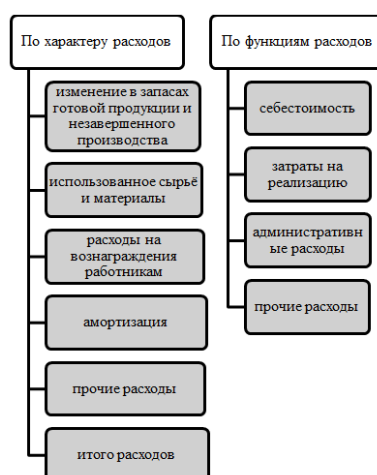


Рисунок 1. Классификация расходов в отчетности МСФО.

Классификация затрат по характеру заключается в том, что все расходы становятся единым целым в составе финансового результата согласно их характеру, но в тоже время они не распределяются согласно своим функциям на предприятии. Простота данного метода заключается в том, что отсутствует необходимость в их перераспределении в зависимости от их функций.

Такой классификационный признак как «по функции расходов» основан на функции затрат предприятия в качестве составной части себестоимости продаж [8].

Отличительная черта описанного выше метода представлена тем, что необходимо раскрывать информацию о характере расходов, в том числе расходы на амортизацию и расходы, связанные с оплатой труда персонала.

Специфика метода «по функциям» состоит в том, чтобы разделить себестоимость продаж и прочие расходы организации.

Распределения расходов по функции может происходить в произвольной форме, что может вызывать критику со стороны аудиторов.

Данные о характере расходов предприятия в будущем используется при прогнозировании денежных потоков.

Классификация расходов «по характеру» является наиболее простой, по функциям – наиболее показательной.

На основании любой из классификации предприятие должно провести аналитическое исследование расходов, которые были признаны в составе финансового результата. Выбор классификации зависит от того, какой из метод предоставит более надежную и подходящую информацию. Также данный выбор основывается на отраслевых и исторических особенностях коммерческого предприятия.

Оба классификационных метода выявляют расходы, изменяющиеся в зависимости от количества выпуска продукции.

Перечень затрат, связанных с запасами организации, которые необходимо отразить в финансовой отчетности:

- сумма изменений и списаний запасов до возможной чистой стоимости реализации;
- сумма затрат, связанных с приобретением материальных запасов [1].
- Состав затрат, связанный с основными средствами предприятия, который необходимо раскрыть в финансовой отчетности:
- отрицательный финансовый результат, полученный вследствие обесценения основных средств;
- объем расходов, который был образован в ходе строительства основных фондов;

- сумма затрат, связанных с будущим приобретением объектов основных фондов.

Помимо выше приведенных затрат, следует отразить амортизацию, начисленную по данным основным средствам. Сумма амортизации будет определяться зависимости от выбранного метода исчисления амортизации, который отражен и закреплён в учетной политике организации.

В состав расходов по нематериальным активам входят следующие статьи:

- затраты на приобретение нематериальных активов;
- затраты на исследования и разработки;
- сумма амортизации нематериальных активов.

В расходы на вознаграждение работникам входит следующие перечень затрат: сумма оплаты труда, сумма затрат, связанная со страхование работника, премии, отпускные, материальная помощь. Информация, необходимая к раскрытию в отчетности представлена на рисунке 2.

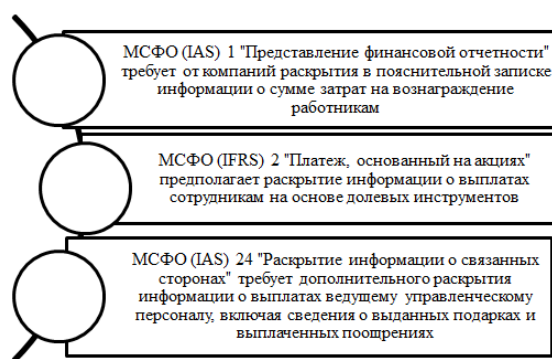


Рисунок 2. Информация, раскрываемая в отчётности по расходам на вознаграждение работникам.

Прочим расходом являются затраты, не относящиеся к расходам, которые связаны с основным видом деятельности предприятия.

Например, затраты на приобретение финансовых вложений, проценты по кредиту, штрафы и пени.

В международной практике под себестоимостью понимается сумма всех расходов, связанных с приобретением материальных запасов, переработкой данных запасов, которые были понесены для получения готовой продукции.

Себестоимость, отраженная в отчетности включает в себя:

- расходы на закупочную деятельность;
- материальные ресурсы;
- расходы, связанные с обязательными платежами (налоги пошлины);
- транспортные расходы;
- расходы на переработку;
- затраты, связанные с оплатой труда персонала (прямые затраты);
- затраты, имеющие производственный характер (постоянные и переменные).

Затраты на реализацию или по-другому коммерческие расходы включает в себя затраты на транспортные услуги, упаковку, оплата услуг сторонней организации за доставку или упаковку, оплата услуг по рекламе, аренда складского помещения, заработная плата отдела реализации, представительские расходы.

Административные расходы состоят: из заработной платы административного аппарата, командировочные расходы, оплата коммунальных услуг, затраты на технику для административного отдела. Административные расходы - это затраты, которые напрямую не связаны с процессом производства.



В случае, когда статья расходов является существенной, предприятие в обязательном порядке должно раскрывать их характер и размер расходов обособленно. Ситуации, которые требуют отдельного раскрытия (рисунок 3).

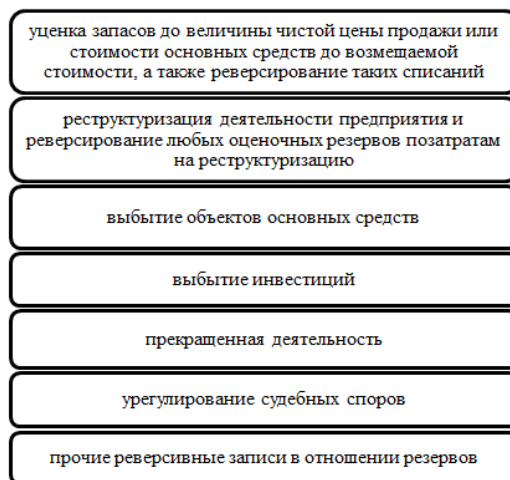


Рисунок 3. Ситуации, требующие отдельное отражение расходов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в МСФО расходы ряд отличительных особенностей. Стандарт IFS 1 трактует определение «расходы» и устанавливает классификацию расходов. Классификация формируется исходя из двух признаков: по характеру и по функциям. Классифицировать расходы необходимо для дальнейшего анализа затрат. Также стандарт определяет обстоятельства, при которых требуется отдельное раскрытие суммы и характера расходов.

\*\*\*

1. "Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 "Запасы" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 11.07.2016).
2. Селиверстова, А. В. Международные стандарты финансовой отчетности : Учебное пособие / А. В. Селиверстова, Т. С. Рябова, И. Ю. Кудрявцева. – Челябинск : Челябинский государственный университет, 2022. – 234 с. – ISBN 978-5-7271-1827-6. – EDN KDGHSO.
3. Щукина, Н. Б. Учет расходов в соответствии с МСФО / Н. Б. Щукина // Проблемы применения МСФО в России в условиях возрастающих информационных потребностей заинтересованных пользователей : Материалы Международной студенческой научно-практической конференции, Москва, 14–17 марта 2017 года / Под научной редакцией Л.И. Хоружий, Ю.Н. Каткова. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2017. – С. 166-170. – EDN ZDLLLL.
4. Кудрявцев, В. В. Отражение в учете финансовых результатов: различия в отечественном учете и по международным стандартам финансовой отчетности / В. В. Кудрявцев, Т. Б. Зыкова // Современные аспекты учета, анализа и аудита : Материалы Региональной научно-практической конференции, Красноярск, 15 ноября 2018 года / Главный редактор Г.И. Золотарева. – Красноярск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева", 2018. – С. 23-26. – EDN CVZHVB.
5. Особенности отражения в отчетности финансовых результатов по МСФО и РСБУ / С. В. Кесян, А. Ф. Кузина, В. С. Гулин, К. А. Хадзегов // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 51(4). – С. 109-113. – EDN EESQCF.
6. Овсепян, Д. А. Особенности отражения финансовых результатов в соответствии с МСФО / Д. А. Овсепян // ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ : сборник статей IV Международной научно-практической конференции, Пенза, 15 ноября 2019 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. – С. 51-54. – EDN KRAHLT.
7. Шишкова Т. В. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник / Т. В. Шишкова; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 265 с.
8. Presentation of Financial Statements / International Accounting Standard (IAS) 1. Issued by the International Accounting Standards Board (IASB) on 6 September 2007 / International Accounting Standards Committee Foundation, 2007.

9. Beuren I.M and Kllan R.C (2015): 'Effects of the Convergence to IFRS in Earnings management'. International Journal of Finance and Accounting, Vol.4 (1), pp.8-20.
10. Chaibi, H. // Research and Development Expenses under IFRS Mandatory Implementation: A Value Relevance Approach. Economic and Business Review, 2018. - №20(3). <https://doi.org/10.15458/85451.67>.
11. Denise Durant //Analysis of expenses by function and by nature// Primary Financial Statements, 2018.- с. 1-28.
12. Gong, J.J., Yang, S.I-L. Changes in the value relevance of research and development expenses after IFRS adoption. Advances in Accounting, 2016. -№35, С. 49–61.
13. Indiael Daniel KAAYA. The Impact of International Financial Reporting Standards (IFRS) on Earnings Management: A Review of Empirical Evidence. Journal of Finance and Accounting. Vol. 3, No. 3, 2015, pp 57-65. <http://pubs.sciepub.com/jfa/3/3/3>
14. Rehana Ismail// International Journal of Engineering Science Invention//An Overview of International Financial Reporting Standards (IFRS), 2018. - №5. - С.15-24.
15. Silvia //How to classify expenses in profit or loss statement under IFRS? 2019. – С.1. - <https://www.cpdbox.com/029-classification-expenses-in-profit-or-loss-ifrs/>.

**Нерубенко М.С., Герюгова Д.Б.**  
**Анализ обязательств и требований кредитных организаций РФ**  
**по срочным сделкам за 2019-2022 года**

*НИУ «БелГУ»  
(Россия, Белгород)*

*doi: 10.18411/trnio-05-2023-399*

*Научный руководитель: Мельникова Н.С.*

**Аннотация**

Стремясь поддерживать ценовую стабильность, Банк России влияет на динамику внутреннего спроса, что влечёт за собой изменение динамики инфляции и экономического роста, показателей денежно-кредитной сферы и платежного баланса. В статье производится анализ и расчёт динамики объёмов обязательств и требований кредитных организаций РФ по срочным сделкам за 2019-2022 года, выявлены тенденции в банковском секторе за анализируемый период.

**Ключевые слова:** кредит, обязательства, банк, Российская Федерация, расчёт, экономика.

**Abstract**

In an effort to maintain price stability, the Bank of Russia influences the dynamics of domestic demand, which entails changes in the dynamics of inflation and economic growth, monetary indicators and the balance of payments. The article analyzes and calculates the dynamics of the volume of obligations and claims of credit institutions of the Russian Federation on fixed-term transactions for 2019-2022, identifies trends in the banking sector for the analyzed period.

**Keywords:** credit, obligations, bank, Russian Federation, settlement, economy.

В последнее время российский банковский сектор столкнулся с огромным количеством вызовов: пандемия коронавируса, санкции, заморозка активов, валютные и процентные риски, нарушение логистических цепочек, сомнения вкладчиков, уход иностранных клиентов, изменения в политике Центрального Банка и другие. Всё эти вызовы не могли не сказаться на состоянии банковского сектора и его показателях.

По итогам 2021 года, восстановление сектора после эпидемии ковида было практически завершено. Показатели уже к середине года вышли на доковидную траекторию роста. В 2022 году начало расти инфляционное давление, что вынудило Банк России перейти от мягкой денежно-кредитной политики, к политике, направленной на подавление инфляционных процессов и предотвращение наметившегося кризиса.

2022 год стал новой точкой отсчета как для всей российской экономики, так и для банковского сектора в частности. Введенные санкции привели к ликвидации многих деловых связей и бизнес-процессов. Сектору пришлось адаптироваться к новым реалиям.

На первый план для Центрального Банка РФ вышла защита потребителей финансовых услуг: были приняты меры по защите сбережений людей от инфляционных процессов, по защите граждан с кредитами, а также по поддержанию функционирования системы платежей внутри страны.

По мере уменьшения рисков для финансовой стабильности, Центральный Банк РФ приступил к смягчению денежно-кредитной политики. Начиная с апреля 2022 года, был произведено постепенное снижение ключевой ставки, в итоге она зафиксировалась на уровне 7,50%. Также были стабилизированы параметры платежного баланса и валютного курса, что привело к смягчению контроля за потоками капитала.

Главная цель Банка России в этот сложный период — поддержка банковского сектора, для его стабильного функционирования и предоставления им необходимых для адаптации к новым условиям развития экономики денежных ресурсов.

Всё вышеперечисленные процессы нашли свое отражение в показателях за данный период. Так, по итогам 2022 года банки не только не сократили бизнес, но и увеличили кредитование. Задолженность по корпоративным кредитам выросла на 14,3%. Позитивную динамику демонстрировало и кредитование малых и средних предприятий (МСП). Банки нарастили портфель кредитов субъектам МСП на 30%. Значительный вклад в столь существенный рост внесли государственные меры поддержки кредитования. По итогам 2022 года российская финансовая система полностью сохранила свою функциональность и способность обеспечивать граждан и предприятия всеми необходимыми услугами и ресурсами, продолжилась работа по созданию развитого инновационного финансового рынка, способного противостоять внешним угрозам. [3]

В то же время, в 2022 году российские банки получили прибыль в 200 млрд рублей. Этократно меньше, чем в 2021 году – 2,4 трлн – и в 2020 – 1,6 трлн, но выше прогнозов, в которых предполагался убыток. Отрицательные значения первого полугодия удалось компенсировать во втором, помогли денежные вливания в экономику от государства и меры поддержки от Центрального Банка.

Кредитный портфель вырос за год на 14,3% – это выше, чем в 2021 году, когда рост составил 11,7%. В основном позитивную динамику обеспечили займы крупным компаниям. Динамика портфеля корпоративных кредитов за 2021-2022 года представлена на рисунке 1.

Согласно представленному графику, можно сделать вывод о том, что наибольший годовой прирост портфеля корпоративных кредитов за 2021-2022 года зафиксирован в районе 13%, в то время как наибольший прирост за месяц — в районе 2,5%.

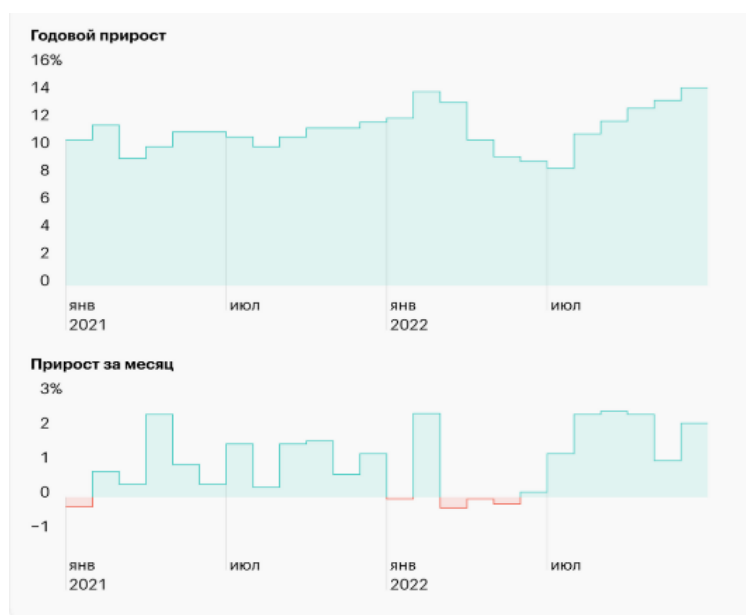


Рисунок 1. Динамика портфеля корпоративных кредитов за 2021-2022 года.

Весомый вклад внесли государственные субсидии, которые выделили на поддержку системообразующих предприятий, пострадавших от санкций. Был задействован и механизм кредитных льгот: организации смогли получать кредиты под 10–11% объемом до 10 млрд рублей или до 30 млрд для холдинговых структур. В итоге по этим льготам в 2022 году было выдано свыше 1,5 трлн рублей.

Всего по итогам года совокупный корпоративный кредитный портфель российских банков составил 59,1 трлн рублей.

Показателем, отражающим наиболее детально ситуацию в банковском секторе, является объем обязательств и требований кредитных организаций по срочным сделкам В таблице 1 представлена информация по данному показателю за 2019–2022 года:

Таблица 1

*Объемы обязательств и требований кредитных организаций по срочным сделкам с 2019 по 2021 гг., млрд. руб.*

Показатель	2019	2020	2021	2022
1.1 Требования по поставке денежных средств в рублях	13 881,5	17 709,7	24 658,7	31 276,2
1.2 Требования по поставке денежных средств в иностранной валюте	20 724,7	26 207,3	33 620,4	37 884,5
1.3 Требования по поставке драгоценных металлов	969,0	1 339,1	1 359,7	1 224,2
1.4 Требования по поставке ценных бумаг	220,2	661,2	1 103,1	1 532,2
1.5 Требования по поставке производных финансовых инструментов в рублях	74,7	98,3	140,1	142,7
1.6 Требования по поставке производных финансовых инструментов в иностранной валюте	169,6	115,3	143,3	99,9
2.1 Обязательства по поставке денежных средств в рублях	15 367,8	19 788,5	28 217,1	35 346,6
2.2 Обязательства по поставке денежных средств в иностранной валюте	19 076,6	24 452,6	30 539,5	34 752,1
2.3 Обязательства по поставке драгоценных металлов	791,6	1 065,9	834,7	731,3
2.4 Обязательства по поставке ценных бумаг	429,6	548,4	1 404,1	1 535,1
2.5 Обязательства по поставке производных финансовых инструментов в рублях	70,2	102,7	143,2	147,5
2.6 Обязательства по поставке производных финансовых инструментов в иностранной валюте	258,3	177,6	248,1	452,9

Согласно данным таблицы 1, можно сделать вывод о том, что наибольший удельный вес на протяжении всего исследуемого периода (2019–2022 гг.) имеют требования и обязательства по поставке денежных средств в иностранной валюте. Связано это со спецификой валютных платежей — привязанности их к валютному курсу. Так, например, по состоянию на 2022 год, среди требований, по поставке денежных средств в иностранной валюте составляют 52,5%, а среди обязательств 47,6%. Также большой удельный вес имеют требования и обязательства по поставке денежных средств в рублях, обязательства данной категории по итогу 2022 года имели наибольший удельный вес — 48,44%. Наименьший удельный вес у требований и обязательств по поставке производных финансовых инструментов в рублях и в валюте. Объясняется это тем, что данное направление не так востребовано в стране, по сравнению с остальными.

В таблице 2 представлены абсолютный прирост и темп прироста объемов обязательств и требований кредитных организаций по срочным сделкам.

Таблица 2

Абсолютный прирост и темп прироста объемов обязательств и требований кредитных организаций по срочным сделкам, руб. и %

Название	22/19		22/21		21/20		20/19	
	Абсолютное откл.	Относительное откл.	Абсолютное откл.	Относительное откл.	Абсолютное откл.	Относительное откл.	Абсолютное откл.	Относительное откл.
1.1 Требования по поставке денежных средств в рублях	17 394,70	125,31	6 617,50	26,84	6 949,00	39,24	3 828,20	27,58
1.2 Требования по поставке денежных средств в иностранной валюте	17 159,80	82,80	4 264,10	12,68	7 413,10	28,29	5 482,60	26,45
1.3 Требования по поставке драгоценных металлов	255,20	26,34	-135,50	-9,97	20,60	1,54	370,10	38,19
1.4 Требования по поставке ценных бумаг	1 312,00	595,82	429,10	38,90	441,90	66,83	441,00	200,27
1.5 Требования по поставке производных финансовых инструментов в рублях	68,00	91,03	2,60	1,86	41,80	42,52	23,60	31,59
1.6 Требования по поставке производных финансовых инструментов в иностранной валюте	-69,70	-41,10	-43,40	-30,29	28,00	24,28	-54,30	-32,02
2.1 Обязательства по поставке денежных средств в рублях	19 978,80	130,00	7 129,50	25,27	8 428,60	42,59	4 420,70	28,77
2.2 Обязательства по поставке денежных средств в иностранной валюте	15 675,50	82,17	4 212,60	13,79	6 086,90	24,89	5 376,00	28,18
2.3 Обязательства по поставке драгоценных металлов	-60,30	-7,62	-103,40	-12,39	-231,20	-21,69	274,30	34,65
2.4 Обязательства по поставке ценных бумаг	1 105,50	257,33	131,00	9,33	855,70	156,04	118,80	27,65
2.5 Обязательства по поставке производных финансовых инструментов в рублях	77,30	110,11	4,30	3,00	40,50	39,44	32,50	46,30
2.6 Обязательства по поставке производных финансовых инструментов в иностранной валюте	194,60	75,34	204,80	82,55	70,50	39,70	-80,70	-31,24

Согласно приведённым в таблице 2 данным, можно сделать ряд выводов. В первую очередь, стоит отметить, что по всем видам обязательств и требований кредитных организаций по срочным сделкам, за исключением требований и обязательств по поставке производных финансовых инструментов в иностранной валюте, требований и обязательств по поставке драгоценных металлов, на протяжении всего исследуемого периода наблюдаются положительные значения как абсолютного, так и относительного прироста. Это говорит о стабильности совершения сделок по данным направлениям. Если же рассматривать требования по поставке производных финансовых инструментов в иностранной валюте, то здесь

наблюдаются отрицательные значения практически во всех временных отрезках, за исключением 2021/2020 гг. — сказался общий фон «подъема» экономики после кризисных коронавирусных процессов 2020 года. Если по обязательствам по поставке драгоценных металлов положительные значения наблюдаются только за временной промежуток 2020/2019, то по требованиям, наоборот, единственный временной промежуток с отрицательным значением — 2022/2019 гг.

Рассмотрим структуру обязательств и требований кредитных организаций по срочным сделкам по срокам (рисунок 2):

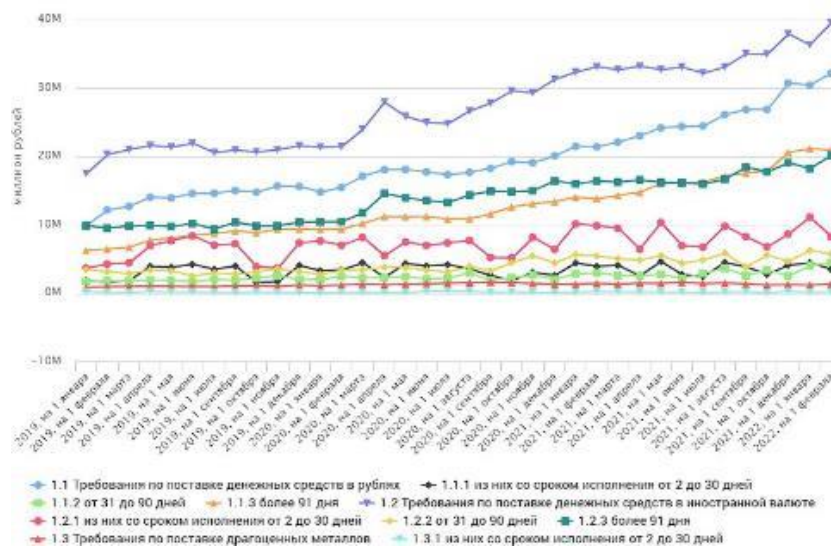


Рисунок 2. Объемы обязательств и требований кредитных организаций по срочным сделкам с 2019 по 2021 гг., млн. руб.

По приведённой на рисунке 2 информации можно сделать вывод, что обязательства и требования кредитных организаций по срочным сделкам показывают тенденцию роста объёмов по следующим активам, срок которых составляет более 91 одного дня: по поставке денежных средств в иностранной валюте; по поставке денежных средств в рублях.

Таким образом, период с 2019 по 2022 года ознаменовался большими внешними вызовами для банковского сектора страны. На фоне этого ещё больше возросла роль Центрального Банка, который предпринял необходимые меры, как для поддержания стабильности банковского сектора в частности, так и экономики в целом. Анализ объема обязательств и требований кредитных организаций по срочным сделкам показал, что эти меры были эффективны — динамика показателей относительно благоприятна и не вызывает серьёзных опасений.

\*\*\*

1. Мельникова Н. С., Кобылянская И. А., Складорова А. А. Оценка кредиторской задолженности в коммерческих банках вследствие мировой пандемии. Наука и образование: отечественный и зарубежный опыт: международная научно практическая конференция 5 апреля 2021г., г. Белгород): сборник статей – Белгород: Издательство ООО «ГиК», - 2021. – С. 138-144.
2. Годовой отчет Банка России за 2021 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://cbr.ru/collection/collection/file/40915/ar\\_2021.pdf](https://cbr.ru/collection/collection/file/40915/ar_2021.pdf)
3. Годовой отчет Банка России за 2022 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43872/ar\\_2022.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43872/ar_2022.pdf)
4. Итоги банковского сектора за 2022 год от ЦБ РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/news/bank-results-2022/>
5. Объемы обязательств и требований кредитных организаций по срочным сделкам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/42480#>
6. Статистический бюллетень Банка России № 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/collection/collection/file/43822/bbs2302r.pdf>

**Новожилов В.В., Решетникова Т.В.**  
**Адаптационные аспекты повышения устойчивости и безопасности экономики  
в условиях цифровой трансформации**

*Московский авиационный институт  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-400

**Аннотация**

В статье мы рассмотрим адаптационные аспекты повышения устойчивости и безопасности экономики в условиях цифровой трансформации.

На сегодняшний день повышение адаптивности и устойчивости экономики - это одни из важнейших взаимосвязанных задач, которые необходимо решать для обеспечения стабильного и эффективного развития экономики в условиях цифровой трансформации, из-за которой возникают новые вызовы и проблемы, связанные с кибер угрозами, изменением образа жизни, утратой рабочих мест, возникновением новых форм социального неравенства.

**Ключевые слова:** адаптация, устойчивость, безопасность, экономика, цифровая трансформация, инновации, цифровые технологии, управление, информационная безопасность, риски.

**Abstract**

In this article we will consider the adaptive aspects of increasing the resilience and security of the economy in the context of digital transformation.

Today, increasing the adaptability and resilience of the economy are some of the most important interrelated tasks that must be addressed to ensure the stable and effective development of the economy under the conditions of digital transformation, due to which there are new challenges and problems associated with cyber threats, changing lifestyles, loss of jobs, the emergence of new forms of social inequality.

**Keywords:** adaptation, sustainability, security, economy, digital transformation, innovation, digital technology, governance, information security, risks.

Одним из главных аспектов повышения устойчивости является обеспечение кибербезопасности. Современные технологии цифровой трансформации существенно увеличивают объем и скорость передачи информации, что, в свою очередь, повышает риск кибератак и нарушения безопасности данных. Поэтому, для обеспечения устойчивости экономики необходимо принимать меры по защите информации и противодействию кибератакам. Компании и организации должны регулярно анализировать свои системы информационной безопасности, внедрять новые методы шифрования данных и принимать меры для защиты от киберугроз.

Цифровая трансформация предоставляет новые возможности, но и сопряжена с новыми рисками и угрозами. Поэтому, компании и организации должны разрабатывать стратегии управления рисками, учитывая новые вызовы и возможности, которые предоставляет цифровая трансформация. Важно определить, какие риски могут возникнуть при внедрении новых технологий и как их минимизировать.

Цифровые технологии могут быть непредсказуемыми и рискованными, поэтому необходимо иметь резервные копии данных, которые позволят быстро восстановить работу компании в случае сбоя.

Важным аспектом повышения устойчивости экономики является введение и использование современных технологий, таких как блокчейн, которые могут обеспечить более безопасную передачу и хранение данных. Технология блокчейн, например, позволяет создавать распределенную базу данных, которая обеспечивает высокую надежность и защиту данных от несанкционированного доступа.

Современные технологии цифровой трансформации предоставляют новые возможности для хранения, передачи и обработки информации, но при этом они также предоставляют новые риски и угрозы безопасности данных.

Цифровая трансформация увеличивает объем и скорость передачи информации, что может привести к повышенному риску нарушения конфиденциальности и целостности данных. Компании и организации должны использовать современные методы шифрования данных, чтобы защитить их от несанкционированного доступа и взломов. Это включает в себя использование шифрования данных при передаче, хранении и обработке, а также защиту от хакерских атак и злоумышленных действий со стороны внутреннего персонала.

Для обеспечения безопасности необходимо осуществлять регулярный аудит систем информационной безопасности. Компании и организации должны проводить тестирование своих систем на уязвимости, чтобы выявить и устранить возможные уязвимости в безопасности данных. Регулярный аудит также позволяет обнаруживать и пресекать попытки несанкционированного доступа к данным и предотвращать утечки информации.

Также, важным аспектом повышения безопасности является обучение и повышение квалификации персонала. Работники должны уметь работать с новыми технологиями, а также понимать риски и угрозы, связанные с цифровой трансформацией. Для этого необходимо проводить курсы и тренинги, а также инвестировать в образование и науку.

Кроме того, необходимо осуществлять обучение и повышение квалификации персонала для успешной адаптации экономики к цифровой трансформации. Современные технологии меняют требования к профессиональным навыкам и знаниям. Работники должны уметь работать с новыми технологиями и использовать их для повышения эффективности работы.

Цифровая трансформация также создает новые риски и угрозы для безопасности данных и информационных систем. Поэтому работники должны понимать риски и уметь защищать данные и информационные системы от угроз.

Для обучения и повышения квалификации персонала необходимо проводить курсы и тренинги, а также инвестировать в образование и науку. В рамках такого обучения можно проводить курсы по основам кибербезопасности, обучение работе с новыми технологиями, а также различные программы обучения, связанные с цифровой трансформацией.

Проведение обучения и повышения квалификации персонала позволяет повысить эффективность работы компаний и организаций, а также снизить риски нарушения безопасности данных и информационных систем.

Большое значение для адаптации экономики к цифровой трансформации является развитие инфраструктуры. Современные технологии цифровой трансформации требуют высокоскоростных сетей и современной IT-инфраструктуры, что позволяет обеспечить быструю и надежную передачу данных, а также эффективное использование новых технологий.

Развитие инфраструктуры включает в себя создание высокоскоростных сетей связи, увеличение объема доступной ширины канала, а также улучшение существующих IT-инфраструктур. Это позволяет компаниям и организациям использовать новые технологии для повышения эффективности работы и улучшения качества услуг.

Кроме того, развитие инфраструктуры также включает в себя создание современных центров обработки данных. Это позволяет компаниям хранить и обрабатывать большой объем данных, а также использовать новые технологии для анализа и обработки информации.

Цифровые платформы позволяют компаниям и организациям использовать современные технологии для повышения эффективности работы и улучшения качества услуг. Например, цифровые платформы для онлайн-торговли позволяют компаниям достигать новых клиентов и увеличивать объемы продаж.

Развитие инфраструктуры также позволяет повысить уровень доступности и качества услуг для населения. Например, высокоскоростные сети связи позволяют жителям удаленных районов получать доступ к высококачественным медицинским услугам и образованию, которые ранее были недоступны из-за отсутствия необходимой инфраструктуры.



Современные технологии требуют высокоскоростных сетей связи и современной IT-инфраструктуры. Развитие инфраструктуры позволяет компаниям использовать новые технологии для повышения эффективности работы, улучшения качества услуг и повышения доступности для населения. Кроме того, развитие инфраструктуры также способствует созданию новых рабочих мест, развитию малого и среднего бизнеса и увеличению экономического роста. Поэтому инвестирование в развитие инфраструктуры должно быть приоритетным направлением государственной политики.

Для успешного развития инфраструктуры необходимо проводить комплексные работы, включающие в себя не только создание новых объектов инфраструктуры, но и обновление и модернизацию существующих. Также важно проводить мониторинг состояния инфраструктуры и ее адаптацию к изменяющимся условиям.

Цифровая трансформация представляет собой огромный потенциал для улучшения производительности, устойчивости и безопасности экономики. Она может привести к снижению затрат на производство, увеличению качества услуг и повышению конкурентоспособности компаний и организаций.

Однако, процесс цифровой трансформации также может привести к новым вызовам и угрозам, связанным с кибербезопасностью, конфиденциальностью данных и устойчивостью систем. Поэтому для адаптации экономики к цифровой трансформации необходимо принимать меры по повышению устойчивости и безопасности, развитию новых технологий, обучению персонала и развитию инфраструктуры.

Повышение устойчивости экономики требует проведения регулярных аудитов систем информационной безопасности, защиты информации и противодействия кибератакам. Повышение безопасности экономики требует использования современных методов шифрования данных и регулярного аудита систем информационной безопасности.

Обучение персонала требуется для того, чтобы работники могли работать с новыми технологиями и понимать риски и угрозы, связанные с цифровой трансформацией. Развитие инфраструктуры необходимо для создания высокоскоростных сетей связи, современной IT-инфраструктуры, центров обработки данных и цифровых платформ.

Только комплексный подход к адаптации экономики к цифровой трансформации может обеспечить ее эффективную работу и использование всех преимуществ новых технологий. При этом важно не только создавать новые объекты инфраструктуры, но и обновлять и модернизировать существующие, проводить мониторинг и адаптацию к изменяющимся условиям.

Однако, для того чтобы успешно реализовать адаптацию экономики к цифровой трансформации, необходимо также учитывать социальные и культурные аспекты. В процессе цифровой трансформации возникают новые вызовы и проблемы, связанные с изменением образа жизни, утратой рабочих мест и возникновением новых форм социального неравенства. Поэтому важно создавать условия для вовлечения всего общества в процесс цифровой трансформации, обеспечивать социальную защиту населения и развивать культуру безопасного использования новых технологий.

Таким образом, цифровая трансформация представляет собой огромный потенциал для улучшения экономической производительности, устойчивости и безопасности. Однако, для адаптации экономики к новым вызовам и возможностям цифровой трансформации необходимо принимать комплексные меры по повышению устойчивости и безопасности, развитию новых технологий, обучению персонала и развитию инфраструктуры. Только так экономика сможет эффективно использовать преимущества цифровой трансформации и достичь новых высот в своем развитии.

\*\*\*

1. Елена Иванова, Николай Шматко. Устойчивое развитие экономики: теория и практика // Экономика и социология. - 2020. - № 4. - С. 68-76.

2. Джонатан Грейсон. Цифровая трансформация и устойчивое развитие // Международный журнал устойчивого развития. - 2019. - Т. 22. - № 3. - С. 235-250.
3. Кондратьев В.Г. // Инновационные технологии в экономике: анализ и перспективы // Экономические науки. - 2019. - № 11. - С. 91-94.
4. Омельченко Е.А. // Применение цифровых технологий в управлении экономическими процессами // Экономические и социальные перспективы. - 2020. - № 1. - С. 41-47.
5. Кравченко В.П. // Устойчивое развитие экономики в условиях цифровой трансформации // Наука и инновации. - 2020. - № 5. - С. 61-66.
6. Титов А.Н. // Адаптация экономики к цифровой революции // Экономические науки. - 2020. - № 3. - С. 46-50.
7. Карпова Н.В. // Информационная безопасность в условиях цифровой экономики // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. - 2020. - Т. 3. - № 2. - С. 126-129.
8. Жукова О.В. // Цифровая трансформация и устойчивость экономики: вызовы и перспективы // Информационные технологии и управление. - 2019. - № 4. - С. 21-30.
9. Васильев Ю.С. // Управление рисками в условиях цифровой экономики // Финансы и кредит. - 2020. - № 4. - С. 13-23.

**Орлова Л.В., Девяткина А.Ю., Иванова А.О.**

**Сбалансированная система показателей как эффективный метод управления  
производственным процессом**

*Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н Ульянова  
(Россия, Ульяновск)*

*doi: 10.18411/trnio-05-2023-401*

**Аннотация**

Сбалансированная система показателей (ССП) является одним из основных инструментов управления производственным процессом и оценки его эффективности. Она представляет собой набор показателей, которые отображают различные виды деятельности предприятия и позволяют оценить его успехи в различных областях. Изучение сбалансированной системы показателей необходимо для улучшения экономики на предприятиях, где внедряют эту систему.

**Ключевые слова:** сбалансированная система показателей, экономические показатели, предприятие, анализ, риски, брак.

**Abstract**The Balanced Scorecard is one of the main tools for managing the production process and evaluating its effectiveness. It is a set of indicators that reflect the various activities of the enterprise and allow you to evaluate its success in various fields. The study of a balanced scorecard is necessary to improve the economy at enterprises where this system is being implemented.

**Keywords:** balanced scorecard, economic indicators, enterprise, analysis, risks, marriage.

ССП включает в себя финансовые и нефинансовые показатели, которые могут быть использованы, чтобы определить насколько эффективен производственный процесс.

1. Финансовые показатели включают в себя такие показатели, как выручка, прибыль, и т.д.
2. Нефинансовые показатели включают в себя такие показатели, как количество произведенной продукции и брака, так же удовлетворение запросов потребителей и т.д. [1]

ССП является важным инструментом для экономического анализа и позволяет оценить эффективность производственного процесса с точки зрения экономики. Она позволяет выявить проблемные области деятельности предприятия и принять меры по их устранению. Система позволяет улучшить качество продукции, повысить удовлетворенность клиентов, снизить затраты и повысить прибыль предприятия, также позволяет установить связь между различными аспектами деятельности предприятия и выработать стратегию развития, которая будет способствовать достижению целей предприятия в долгосрочной перспективе.

Важно отметить, что для успешной реализации ССП необходима тесная координация между различными отделами и уровнями управления предприятия. Кроме того, необходимо учитывать специфику деятельности предприятия и выбирать соответствующие показатели для оценки эффективности. ССП также помогает установить причинно-следственные связи между различными показателями деятельности предприятия и определить, какие из них являются наиболее важными для достижения целей предприятия. Это позволяет управленцам принимать взвешенные решения и оптимизировать использование ресурсов, что в свою очередь повышает эффективность деятельности предприятия и улучшает его финансовые результаты.

Однако, следует отметить, что ССП не является универсальным решением для всех предприятий и может не подходить для некоторых отраслей или видов деятельности. Кроме того, ее внедрение требует значительных затрат времени и ресурсов, а также подготовки персонала к работе с новой системой управления.

Тем не менее, сбалансированная система показателей остается одним из наиболее популярных инструментов управления производственным процессом и является необходимой составляющей успешного бизнеса в современных условиях. [2]

ССП также помогает управлять рисками и улучшать качество продукции или услуг, поскольку позволяет выявлять проблемы и ошибки на ранних этапах и принимать меры для их устранения. Кроме того, она способствует повышению мотивации персонала, поскольку позволяет связать цели и задачи с конкретными показателями и оценить их вклад в достижение общих целей предприятия. Эта перспектива включает в себя показатели финансовой устойчивости, прибыльности, рентабельности и эффективности использования капитала. Руководство компании должно постоянно анализировать финансовые показатели, чтобы определить причины ухудшения или улучшения финансового положения компании и принимать соответствующие меры.

Существуют 4 показателя ССП:

- 1) Финансовые показатели являются важной составляющей этой системы, они показывают эффективность предприятия, на котором поменяют эту систему.
- 2) Группа показателей "Клиенты" включает следующие элементы: – удовлетворенность клиентов; – количество повторных покупок; – доля рынка; – привлечение новых клиентов. Удовлетворенность клиентов является одним из ключевых показателей, который позволяет оценить качество продукции или услуг, предоставляемых компанией. Количество повторных покупок указывает на то, насколько клиенты довольны продукцией или услугами компании и готовы еще раз приобрести их. Доля рынка отражает долю компании на рынке относительно конкурентов. Привлечение новых клиентов является важным показателем, который позволяет оценить эффективность маркетинговых стратегий компании.
- 3) Группа показателей "Процессы" включает следующие элементы: – время выполнения заказов; – количество бракованных продуктов; – эффективность использования ресурсов; – степень автоматизации производственных процессов. Время выполнения заказов позволяет оценить скорость и эффективность производственных процессов компании. Количество бракованных продуктов указывает на качество производства и необходимость улучшения технологических процессов. Эффективность использования ресурсов отражает степень эффективности использования материальных, финансовых и человеческих ресурсов компании. Степень автоматизации производственных процессов позволяет оценить уровень использования современных технологий и повышения эффективности производства.
- 4) Группа показателей "Развитие персонала" включает следующие элементы: – уровень обученности персонала; – уровень удовлетворенности персонала; – текучесть кадров; – эффективность использования персонала. Уровень

обученности персонала позволяет оценить уровень знаний и навыков сотрудников, необходимых для выполнения своих обязанностей. Уровень удовлетворенности персонала отражает степень удовлетворенности работой и условиями труда, что влияет на мотивацию и производительность сотрудников. Текучесть кадров указывает на количество сотрудников, которые покидают компанию, что может свидетельствовать о проблемах в организации труда и управлении персоналом. Эффективность использования персонала позволяет оценить эффективность использования рабочего времени и ресурсов сотрудников для достижения целей компании.

Эти показатели помогают компании оценить свою финансовую стабильность и эффективность использования ресурсов. Важно учитывать, что все четыре перспективы взаимосвязаны и влияют друг на друга. Например, удовлетворенность клиентов может привести к увеличению количества повторных покупок и доли рынка, что в свою очередь может положительно сказаться на финансовой стабильности компании. В целом, система сбалансированных показателей помогает компании оценить свою деятельность с разных сторон и принять правильные управленческие решения для достижения поставленных целей.

Важно отметить, что ССП не является статической системой и должна постоянно адаптироваться к изменяющимся условиям и потребностям предприятия. Также необходимо учитывать, что она может быть успешной только при правильном выборе показателей и их правильном измерении и анализе.

Мы считаем, что ССП также помогает предприятию быть более ответственным перед своими клиентами и обществом в целом, поскольку она позволяет контролировать влияние производственной деятельности на окружающую среду и здоровье людей. Она также может помочь предприятию соблюдать законодательные требования и стандарты качества и безопасности продукции или услуг. В целом, ССП является важным инструментом для эффективного управления предприятием и повышения его конкурентоспособности на рынке.

[3]

\*\*\*

1. Роберт. Н. Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию/ Н.Д. Роберт Москва: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2018. – С. 320
2. Рой С. Баланс между стратегией и контролем. Заставьте работать карту показателей BSC / С.Рой - СПб: Питер, 2017. – С. 320.3.
3. Жемчугов А.М. Цели организации, конечные результаты и показатели деятельности // Проблемы экономики и менеджмента №11 2018 г., с. 3-12.

**Панков А.Н.**

**Финансовые методы государственного регулирования отрасли информационных технологий России**

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-402

**Аннотация**

В научной статье представлены результаты исследования особенностей регулирования ИТ отрасли в России. Актуальность работы на выбранную проблематику обусловлена тенденцией развития данной отрасли и влияния на экономику страны. Проанализированы статистические данные, характеризующие ИТ отрасль. Рассмотрены государственные проекты, нацеленные на поддержку отрасли.

**Ключевые слова:** информационные технологии; регулирование; проект; льготы; поддержка.

**Abstract**

The scientific article presents the results of a study of the features of regulation of the IT industry in Russia. The relevance of the work on the selected issues is due to the trend in the development of this industry and the impact on the country's economy. Analyzed statistical data characterizing the IT industry. State projects aimed at supporting the industry are considered.

**Keywords:** Information Technology; regulation; project; privileges; support.

Эффективное развитие отрасли информационных технологий очень актуально в наше время для любого государства, так как оказывает существенное влияние на траекторию развития экономики и способствует решению ключевых задач государственной политики. Данная отрасль основывается на последних достижениях в области компьютерных технологий и иных высокотехнологичных решениях, современных средствах коммуникаций, программного обеспечения, которые часто внедряются в сфере услуг, области управления, промышленного производства, социальных процессов. Информационные технологии можно сгруппировать по следующему: технические и коммуникационные средства, организационно-методическое обеспечение и стандартизация. Для осуществления объективной оценки и анализа нынешнего состояния отрасли информационных и коммуникационных технологий и для определений возможных путей развития предлагается рассмотреть ключевые моменты в развитии отрасли, которые определили ее дальнейшее становление.

В развитии отрасли информационных технологий выделяют 3 ключевых этапа:

- В 1956 году, когда в качестве компонента компьютерной системы 305 RAMAC компания IBM выпустила первый жёсткий диск;
- Начало развития - 1960 год появление первых информационных систем;
- Рост отрасли – конец 1990-х годов, вызванный инвестициями в инфраструктуру и сервисы интернета.

Отрасль в России зародилась только в 90-годы XX века, когда СССР распался, но начала активно развиваться только в 2000-х гг. ИТ отрасль в стране одна из самых молодых и средний прирост составляет около 6–7% в год. Принятая в 2001 г. ФЦП «Электронная Россия» стала стимулом для развития ИТ отрасли на государственном уровне.

Далее рассмотрим динамику выручки 100 крупнейших российских компаний в области ИТ за 2002 – 2020 гг., на рисунке 1. Период анализирования выбран не случайно, так как сбор данных Федеральной службы государственной статистики осуществлялся с 2002 по 2020 года.

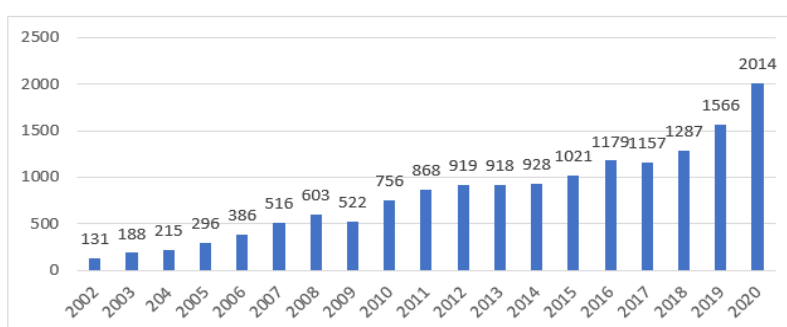


Рисунок 1. динамика выручки 100 крупнейших российских компаний в области ИТ за 2002 – 2020 годы

Источник: составлено автором по агентства CNews Analytics.

Из рисунка 1. видно, что совокупная выручка компаний за 2002 – 2020 гг. стабильно растет каждый год. Можно заметить небольшое падение в посткризисном 2009 г., однако уже к 2010 г. рынок восстановился и продолжил дальше развиваться. Если сравнить 2020 с 2002 годом, то выручка данных компаний увеличилась больше, чем в 15 раз, а именно 2014 млрд руб. в 2020 г. и 131 млрд руб. в 2002 г.

Если рассматривать сегодняшний ИТ-рынок, то на первых позициях находятся ИТ-компании, которые решают весь спектр ИТ-задач заказчика – от ИТ-консалтинга до ИТ-аутсорсингом. Среди них «Национальная компьютерная корпорация» (НКК), ЛАНИТ, «Крок», «Техносерв» IBS, «Открытые Технологии», «Ай-Теко», «1С» и многие другие. Кроме того, целый ряд российских ИТ-компаний заняли лидирующие позиции и за рубежом. Это такие компании как АБВУУ, «Лаборатория Касперского», Dr.Web, «Яндекс» и др.

Отрасль информационных технологий занимает в экономике России особое место, ее эффективное функционирование является одним из важнейших факторов, способствующих решению ключевых задач государственной политики. В целях формирования единого системного подхода государства к развитию отрасли информационных технологий в Российской Федерации распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2013 года № 2036-р была утверждена Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года. Реализация данной стратегии способствовала улучшению инвестиционного климата, повышению количества высокотехнологичных рабочих мест и обеспечит рост объема производства отечественной продукции и услуг в отрасли информационных технологий.

В отрасли информационных технологий существовал ряд проблем, требующих комплексного решения. Наиболее важными из них являлось: улучшение институциональных условий развития информационных технологий, развитие кадрового потенциала, обеспечивающего создание и сопровождение современных информационных технологий, и образования в области информационных технологий, привлечение высококвалифицированных специалистов к осуществлению деятельности в Российской Федерации, поддержка развития малого бизнеса в сфере разработки, использования и обслуживания информационных технологий, развитие рынка сбыта для российских информационных технологий.

В марте 2020 года Высшей школой экономики (далее - ВШЭ) была также разработана стратегия, направленная на развитие российской ИТ-отрасли вплоть до 2036 года. Согласно данному проекту, доля ИТ-рынка в национальном ВВП вырастет с 0,9% в 2019 году до 4%, также появятся 10 компаний с рыночной капитализацией в размере от \$1 млрд.

Также ассоциация «Отечественный софт» для ИТ-компаний предлагала продлить льготный налоговый режим в рамках новой стратегии, ввести различные меры поддержки и развития отечественного ПО и платформ, базирующихся на ней, а также обеспечить комплексную поддержку для увеличения экспорта российских разработок.

Таким образом ИТ-отрасль России имеет потенциал глобальной конкурентоспособности и должна стать одной из важнейших точек роста российской экономики до 2036 года. Планируется, что она будет содействовать достижению показателя объема экспорта оказываемых услуг в разных отраслях экономики в размере \$100 млрд в год к 2024 году.

В 2021 году Правительством РФ был утверждён второй пакет мер поддержки ИТ-отрасли, создание "дорожной карты", в которую были включены дополнительные условия для развития отрасли ИТ. Она включает 62 мероприятия. 20 из них направлены на выравнивание условий ведения бизнеса в РФ для международных интернет-корпораций и российских ИТ-компаний, стимулирование внедрения российских решений в деятельность отечественных предприятий, а также поддержку экспорта и продвижение российских ИТ разработок за рубежом.

02.03.2022 был подписан Указ от № 83 Президентом РФ, «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации». В соответствии с документом ежегодно из федерального бюджета будут выделяться средства на осуществление грантовой поддержки перспективных разработок отечественных решений в ИТ-сфере. Также ИТ-компании смогут получить льготные кредиты по ставке не более 3%.

Чтобы воспользоваться налоговыми льготами, ИТ-компании должны иметь аккредитацию в Минцифры РФ и не менее 90% доходов организации от ИТ-деятельности. Также аккредитованные организации ИТ-сферы освободят от налогового и валютного контроля.

Ключевым элементом совершенствования финансовых методов регулирования ИТ отрасли является национальная программа «Цифровая экономика» в январе 2019 года появился в открытом (но не очень широком) доступе паспорт программы.

На нацпроект «Цифровая экономика», в бюджете РФ в 2022 году заложено 210,7 млрд рублей, в 2023 году — 190,5 млрд рублей и в 2024-м — 188,8 млрд рублей. Данных средств должно быть достаточно для выполнения указа президента о национальных целях до 2030 года и позволит достичь национального показателя «цифровая зрелость».

Далее на рисунке 2 приведены расходы федерального бюджета в 2020-2023 гг. на реализацию национальной программы.

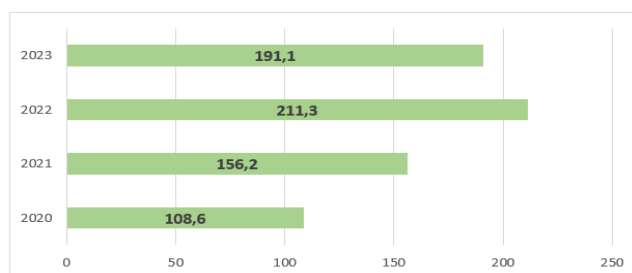


Рисунок 2. Расходы федерального бюджета в 2020-2023 годы на реализацию национальной программы, млрд. рублей

Источник: составлено автором по данным экспертов TAdviser, сайт: [www.tadviser.ru](http://www.tadviser.ru)

В 2022 году у России начинает назревать существенная проблема в отрасли ИТ не смотря на ряд мер улучшения климата. Это связано с колоссальным оттоком ИТ-специалистов за рубеж. В начале марта 2022 г. для стабилизации положения был подписан указ о внедрении в России третьего пакета мер поддержки ИТ-отрасли Президентом России. Главными пунктами которого стала отсрочка от армии, предоставляемая сотрудникам ИТ-компаний, а также власти упростили процедуру найма их иностранных конкурентов в российские ИТ-компании.

Также компаниям были предоставлены значительные налоговые льготы, вдобавок теперь они могут рассчитывать на различные гранты и льготные кредиты. Однако за февраль и март 2022 г. Россию покинули 70 тыс. ИТ-специалистов. В апреле 2022 г. их примеру последуют еще 100 тыс. человек, согласно оценке Российской ассоциации электронных коммуникаций. Они спешат как можно быстрее уехать из страны, не желая мириться с резко ухудшившейся экономической ситуацией не обращая внимание на многочисленные меры поддержки ИТ-отрасли со стороны государства. Данный отток иностранных и Российских ИТ-компаний связан в стране с обвалившимся рублем и наложенными санкциями.

Таким образом можно сформулировать ряд мер государственного финансового регулирования ИТ отрасли, а именно:

- Налоговое регулирование, является мерой косвенного воздействия на отрасль, которое предусматривает налоговые преференции:
- "цифрового налога" для иностранных ИТ-компаний, что предусматривает минимальную ставку налога для глобальных цифровых корпораций не ниже 15%;
- освобождение аккредитованных организаций ИТ-сферы от налогового и валютного контроля;
- пониженных тарифов страховых взносов, до 14 процентов для организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий.
- Денежно-кредитное регулирование, является одной из основных средств воздействия на отрасль, которое предусматривает: получение ИТ-компаниями льготных кредитов по ставке не более 3%, грантовой поддержки перспективных разработок отечественных решений в ИТ-сфере.

- Регулирование в социальной сфере, к ним можно отнести: отсрочка от армии, предоставляемая сотрудникам ИТ-компаний, а также упрощение процедуры найма иностранных сотрудников в российские ИТ-компании.

Исходя из всего изложенного выше, можно сделать заключение, что развитие ИТ отрасли в эпоху цифровизации очень важно для государства. Это также можно заметить из постоянно появляющихся и дополняющихся программ поддержки. Отрасль ИТ существенно влияет на траекторию развития экономики в целом и способствует решению ключевых задач государственной политики.

\*\*\*

1. Развитие отрасли информационных технологий за последние 10 лет — Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]: <https://www.hse.ru/monitoring/intel/>
2. 20 лет ИТ-рынка России: как отрасль стала цивилизованной. [Электронный ресурс]: [https://biz.cnews.ru/articles/20 лет\\_itrynka\\_rossii\\_kak\\_otrasl](https://biz.cnews.ru/articles/20 лет_itrynka_rossii_kak_otrasl)
3. Цифровая экономика: характеристика, особенности. [Электронный ресурс]: <http://elibrary.ru>
4. Стратегия развития отрасли информационных технологий в России. [Электронный ресурс]: [www.tadviser.ru](http://www.tadviser.ru)
5. Национальная программа «Цифровая экономика». Экспресс-анализ TAdviser. [Электронный ресурс]: [www.tadviser.ru](http://www.tadviser.ru)
6. Минцифра обновляет стратегию развития ИТ-отрасли России. [Электронный ресурс]: [www.tadviser.ru](http://www.tadviser.ru)
7. Об утверждении государственной программы Российской Федерации Информационное общество (2011 - 2020 годы) - Кремль-Москва. [Электронный ресурс]: <http://kremlin-moscow.com>
8. Государственное регулирование сферы информационных технологий в Российской Федерации. [Электронный ресурс]: <http://elibrary.ru>

**Панов П.Р.**

### **Автоматизация бизнес-процессов на платформе 1С:Предприятие**

*Елецкий государственный университет имени И.А. Бунина  
(Россия, Елец)*

*doi: 10.18411/trnio-05-2023-403*

*Научный руководитель: Корниенко Д.В.*

#### **Аннотация**

Данная научная статья исследует актуальность автоматизации бизнес-процессов и технологии автоматизации, применяемые к современным бизнес-процессам, позволяющие значительно снизить финансовые и временные издержки любого производства, повысить эффективность принятия управленческих решений, производительность и эффективность деятельности компании. В ходе данного исследования был проведен анализ и создана собственная база данных для автоматизации бизнес-процессов.

**Ключевые слова:** автоматизация, бизнес-процессы, управление предприятием, «1С:Предприятие».

#### **Abstract**

This is a scientific article processes and technologies of protection, crimes against the environment business processes, significantly reducing financial and temporary sources of any production, improve efficiency management decision making, productivity and efficiency activity of the company. In the course of this study, an analysis was carried out and the database was created to automate business processes.

**Keywords:** automation, business processes, enterprise management, "1С:Enterprise".

Актуальность данной темы заключается в том, что из-за растущей конкурентности и далеко идущим вперед технологиям, большинство представителей малого и среднего бизнеса нуждаются в автоматизации своих производств.

Существует большое число программных продуктов, обеспечивающих автоматизацию. Примерами комплексных интегрированных систем управления финансово-хозяйственной



деятельностью предприятий являются ряд отечественных продуктов: «1С:Предприятие» (1С, Россия), БОСС («АйТи», Россия), «Галактика» («Галактика», Белоруссия) и др.

Как правило, интегрированные системы обладают схожими чертами и реализуют стандартные базовые функции управления хозяйственным объектом. Все они ориентированы на применение в гетерогенных вычислительных сетях, реализованы на базе архитектуры «клиент – сервер», позволяют вести обработку информации в режиме реального времени большому количеству пользователей, обладают дружественным графическим интерфейсом, обеспечивают интеграцию с другими популярными программными продуктами на уровне обмена данными [1].

Беспорным лидером на отечественном рынке является Российская фирма «1С», специализирующаяся на разработке, дистрибуции, издании и поддержке компьютерных программ делового и домашнего назначения.

Тем не менее, для подавляющего большинства представителей малого и среднего бизнеса решения от компании 1С являются слишком дорогостоящими как при покупке, так и в плане обслуживания системы. Платформа 1С очень большая и громоздкая, разработчики 1С в стремлении сделать программу универсальной, добавили в платформу множество самых разных возможностей, которые не всегда могут потребоваться для малой фирмы или предприятия. Кроме того, 1С очень часто обновляется, для устранения всевозможных багов и ошибок в конфигурациях. При этом обновляется каждый раз полностью платформа и/или конфигурация. Естественно, такое решение занимает очень много времени, а если речь идет о конфигурации, то настройки, дополнительные плагины и другие доработки, проведенные программистом, скорее всего придется выполнять заново, что влечет за собой очередные расходы. На основе данных прайс-листов официальных представителей компании 1С, занимающихся внедрением и автоматизацией прикладных решений 1С [3].

Таким образом, малому и среднему бизнесу, нуждающимся в автоматизации, в целях экономии бюджета можно создавать конфигурации самим на основе платформы 1С. Примером может послужить созданное нами прикладное решение для небольшой фирмы, оказывающей дорожные строительные работы, на базе платформы 1С версии 8.3. Разработанная комплексная конфигурация в среде 1С:Предприятие 8.3 поможет решить такие важные задачи, как автоматизация следующих ниже приведённых процессов. Работа отдела кадров, которая включает в себя учет сотрудников, их квалификацию, стаж работы, занимаемую должность, оклад и детальную информацию о каждом сотруднике (содержит реквизиты табличной части: индивидуальная информация, образование и предыдущий опыт работы). Автоматизированы процессы приема и увольнения сотрудников с детализированием этого процесса с помощью подключенных регистров и отчетов. С помощью запросов был осуществлен процесс вывода печати приказа о приеме утвержденной формы и приказа об увольнении из раздела приема на работу или увольнения. Все движения сотрудников на предприятии детально фиксируются и выводятся в отдельный отчет. В отчете пользователь может вручную выбрать такие параметры, как Дата начала, Дата окончания и должность для формирования итога. Также был автоматизирован процесс учета материалов и оказания услуг, так как предприятие выполняет большое количество функций, работает с разными поставщиками и клиентами. Для учета всех функций организации были разработаны мультизадачные разделы Учёт материалов и Оказание услуг. Они включают в себя иерархическую систему классификации поставщиков, номенклатуру материалов и готовой продукции, клиентов и исполнителей. Раздел позволяет осуществлять полную автоматизацию работы с материалами и готовой продукцией, благодаря регистрам сведений, цены на материалы и готовую продукцию всегда формируются в соответствии с актуальностью, так как в зависимости от периода могут меняться. Регистры накопления, которые используют в качестве регистраторов сразу несколько документов, отслеживают перемещения, продажи и остатки материалов и созданной продукции сразу на нескольких складах, конвертируя в удобном для пользователя виде требуемое количество материалов для создания требуемого объема смеси и выводят все данные в отчеты. Во всех документах подключена возможность печати чека по запросу пользователя. Механизмы учета,

внедренные в документы, отслеживают выручку, продажи и обороты материалов и выводят данные в отчет. Отчеты, в свою очередь, позволяют пользователю в быстром режиме применить различные приемы по отбору и форматированию информации. Например, отчеты автоматически выделяют популярные услуги или непопулярные услуги. Также отдельно отмечаются товары, которые необходимо заказать у поставщика, в случае нехватки на складе. Механизмы мониторинга раздела оказания услуг позволяют детально вывести такие данные, как рейтинг клиентов, рейтинг услуг, выручку работников, перечень услуг, а также реестр оказанных услуг в виде наглядных диаграмм, графиков, списков. С помощью механизмов перечисления материалы и готовая продукция автоматически сортируются отдельно от оказанных услуг и выводятся в отчет. Раздел «Расчет зарплаты» автоматизирует все финансовые процессы в организации. Механизмы позволяют вывести в отчет детально прибыль и выручку от реализации услуг, продажи материалов или смесей. Также раздел «Расчет зарплаты» позволяет сформировать виды графиков работ, а также графики работ индивидуально каждому сотруднику или целому отделу с выделением выходных и праздничных дней. Подключенные механизмы расчетов позволяют формировать премии оклад и штрафы за невыход на работу. Регистры начисления и документ начисления сотрудникам позволяют рассчитать зарплату каждому сотруднику на любой период, с учетом начисленного оклада, премией и пересчетом штрафа за возможный невыход на работу. Отчеты начисления и перерасчета позволяют пользователю прямо в самом отчете производить перерасчет зарплаты. Отчеты детализируют даты начисления, а также начисленные премии работникам и итоговую выплату. Раздел «Предприятие» позволяет получить внутреннюю информацию об организационной структуре предприятия, штате сотрудников, парке техники, поставщиков и клиентов, и позволяет ознакомиться с составом и рецептами изготавливаемых смесей.

В результате исследовательской работы, у нас получилась рабочая конфигурация, которая вполне может заменить предлагаемые готовые решения и помочь облегчить деятельность как начинающих, так и опытных представителей малого и среднего бизнеса. Следовательно, представленная конфигурация может быть применена для автоматизации бизнес-процессов.

\*\*\*

1. Титоренко Г. А. Информационные системы в экономике. М. : Юнити-Дана, 2008. 463 с.
2. РосБизнесКонсалтинг. Системы автоматизации деятельности предприятий [Электронный ресурс]. URL: [http://marketing.rbc.ru/reviews/it-business/chapter\\_2\\_1.shtml](http://marketing.rbc.ru/reviews/it-business/chapter_2_1.shtml).
3. Первый БИТ. Отраслевые решения для автоматизации производства [Электронный ресурс]. URL: <http://krasnoyarsk.1cbit.ru>©

**Перова М.В., Попова Ю.А.**

**Анализ преимуществ и проблем внедрения СЭД в органы муниципального управления**

*Южно-Российский институт управления РАНХиГС  
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-404

#### **Аннотация**

Данная статья посвящена теоретико-методологическому анализу внедрения систем электронного документооборота в органах муниципального управления на территории Российской Федерации. Представлена актуальная статистика использования СЭД и ЭДО, обозначены эмпирические аспекты и функциональные особенности внедрения и использования систем электронного документооборота. Выделены некоторые проблемы и перспективы использования СЭД в органах муниципального управления.

**Ключевые слова:** система электронного документооборота, органы государственной и муниципальной власти, органы муниципального управления, преимущества СЭД, СЭД, ЭДО, информационная безопасность, коммуникация.

**Abstract**

This article is devoted to the theoretical and methodological analysis of the introduction of electronic document management systems in municipal government bodies on the territory of the Russian Federation. The current statistics of the use of SED and MEDO are presented, empirical aspects and functional features of the introduction and use of electronic document management systems are outlined. Some problems and prospects of using SED in municipal government bodies are highlighted.

**Keywords:** electronic document management system, state and municipal authorities, municipal government bodies, advantages of SED, SED, EDO, information security, communication.

Система электронного документооборота (ЭДО) в органах муниципальной власти – это комплекс программных и аппаратных средств, предназначенных для автоматизации процессов обработки и обмена электронными документами между сотрудниками органов муниципальной власти. Основная задача системы ЭДО – обеспечить эффективный и безопасный обмен документами между различными участниками процесса, сократить время на обработку документов, уменьшить затраты на бумажную документацию и снизить вероятность ошибок при передаче информации.

Актуальность представленной тематики обусловлена статистикой внедрения СЭД в органы муниципальной и государственной власти (рисунок 1). Также, согласно проанализированной статистике, рынок СЭД в государственном секторе повысился на 75%, что значительно отразилось на прогнозе 2023 года.

В 2022 году достаточно активными были госорганы и компании с государственным участием. По мнению экспертов, в области СЭД это связано как с долгосрочными целями по импортозамещению таких заказчиков, так и с общей тенденцией становиться более гибкими [2]. В 2022 году стартовал проект по созданию ГИС ГосЭдо, который направлен на формирование единого информационного пространства в области государственного электронного документооборота [3].

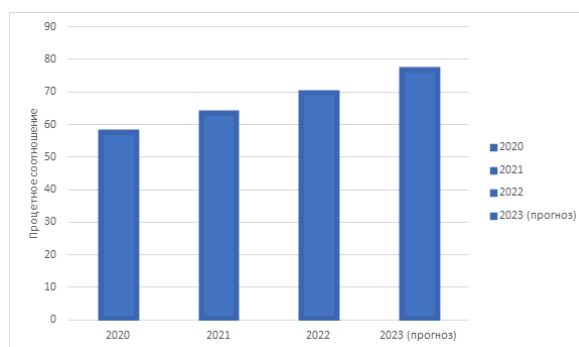


Рисунок 1. Объем рынка СЭД в России (2020-2023).

В рамках системы ЭДО в органах муниципальной власти реализуются следующие функции: создание, отправка и получение электронных документов; хранение и архивирование электронных документов; контроль доступа к электронным документам; автоматическая обработка и рассылка электронных документов; систематизация и классификация электронных документов. Система ЭДО в органах муниципальной власти позволяет существенно упростить процессы работы с документами, повысить эффективность и качество работы сотрудников, а также обеспечить сохранность и конфиденциальность передаваемой информации, по мнению многочисленных экспертов [3].

Говоря о практическом аспекте внедрения СЭД в органы муниципального управления, стоит отметить положительную динамику развития ГИС ГосЭдо (система использования облачных сервисов для наиболее эффективной работы с документами) к которой подключены около 1 400 различных ведомств на территории РФ. Планируется, что к 2024 году к данной системе будут подключены все бюджетные учреждения России.

На сегодняшний день в России, например, СЭД широко используется в федеральных министерствах и ведомствах, таких как Минфин, Минэкономразвития, Минюст, ФНС, ФМБА и др. Также СЭД используются в региональных органах управления, таких как правительства областей и краев, а также в муниципальных органах управления, таких как администрации городов и районов.

Системы электронного документооборота (СЭД) предназначены для автоматизации процессов обработки документов, ускорения их обмена между различными подразделениями и сотрудниками, а также для улучшения контроля над документами и их защиты. В государственном и муниципальном управлении СЭД используется для обработки различных документов, включая законодательные акты, отчеты, заявки, договоры, протоколы и т.д.

Преимущества использования СЭД в органах муниципального и государственного управления включают:

- Ускорение процесса обработки документов и уменьшение количества бумажных документов. Данное преимущество отметили аналитики-социологи ЮРИУ РАНХиГС. По словам ведущего социолога, с внедрением электронного документооборота в органах власти упростились «бумажные» процедуры, возросла скорость и качество информационного обмена и обмена документами: представители власти приобрели новые компетенции, особенно актуальные в эпоху «цифры».
- Улучшение контроля над документами и защита информации, а также улучшение эффективности работы сотрудников. В то же время, эксперты в области экономического обеспечения СЭД в Ростовской области уделяют больше внимания финансовой стороне вопроса. Ключевым драйвером, повлиявшим на увеличение объема подключений к ЭДО в России, в первую очередь, стало увеличение стоимости офисной бумаги, которое произошло ровно год назад.
- Улучшение качества обслуживания граждан. Кроме того, эксперты отмечают и социальную сторону вопроса. Так, стоит отметить значимость МФЦ (Многофункциональный Центр предоставления государственных и муниципальных услуг) - это государственное учреждение, созданное для оказания государственных и муниципальных услуг населению в едином месте. МФЦ является одним из инструментов цифровизации политики, поскольку предоставляет возможность получать услуги удаленно через интернет. В данном контексте необходимо выделить систему СМЭВ (Система межведомственного электронного взаимодействия) - это система, которая обеспечивает электронное взаимодействие между государственными органами, организациями и гражданами. СМЭВ является ключевым элементом цифровизации политики, так как позволяет ускорить процесс предоставления государственных услуг и улучшить их качество. Также, отметим МЭДО - систему межведомственного электронного документооборота, которая представляет собой федеральную информационную систему для автоматизированного обмена электронными документами в защищенном режиме между администрацией президента РФ, аппаратом правительства РФ, федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов РФ, а также информирования высших органов государственной власти о ходе исполнения поручений.

Однако, внедрение СЭД требует значительных затрат на приобретение и настройку системы, а также на обучение сотрудников ее использованию. Кроме того, необходимо обеспечить безопасность хранения и передачи информации. Данные системы отличаются особым функционалом использования и требуют специализированного теоретико-методологического подхода для дальнейшего развития. Помимо перечисленных преимуществ, стоит также обозначить некоторые проблемы СЭД. Проблемы системы электронного

документооборота (ЭДО) в органах муниципального управления и государственной власти в Ростовской области, по мнению ведущих экспертов:

1. Высокие затраты на внедрение. Внедрение системы ЭДО может быть связано с высокими затратами на приобретение программного и аппаратного обеспечения, а также на обучение персонала.
2. Низкая квалификация персонала. Для работы с системой ЭДО требуется высокая квалификация персонала, что может стать проблемой для некоторых организаций.
3. неполадки в работе системы. Как и любая другая технология, система ЭДО может столкнуться с неполадками в работе, что может привести к задержкам в работе и потере данных.
4. Проблемы с безопасностью. Система ЭДО может стать объектом кибератак, что может привести к утечке конфиденциальной информации.
5. Ограниченность функционала. Некоторые системы ЭДО могут иметь ограниченный функционал, что может не удовлетворять потребности некоторых организаций.

В целом, СЭД является важным инструментом для автоматизации процессов документооборота в органах муниципального и государственного управления. Однако, для эффективной работы системы необходимо проводить регулярное обновление и сопровождение ее работы. На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что существует множество различных перспектив внедрения СЭД в органы муниципального и государственного управления, что говорит о необходимости дальнейшего исследования данного направления. Соглашаясь с мнением экспертов, можно сказать, что СЭД – основа цифровой трансформации органов власти. С помощью СЭД можно значительно ускорить процессы рассмотрения заявлений и запросов от граждан, сократить время на подготовку и передачу документов, снизить вероятность ошибок и улучшить контроль за выполнением задач.

Кроме того, цифровая трансформация органов муниципального управления включает в себя внедрение электронных сервисов для населения, таких как онлайн-запись на прием к специалистам, электронные очереди, возможность подачи заявлений и обращений через интернет. Это позволяет значительно сократить время на получение услуг и улучшить качество обслуживания. В целом, цифровая трансформация органов муниципального управления направлена на улучшение качества жизни населения, повышение эффективности работы государственных органов и оптимизацию бюджетных расходов.

\*\*\*

1. Система межведомственного электронного документооборота [Электронный ресурс] [https://eos.ru/eos\\_products/solution/gosudarstvennyy\\_sektor/medo/](https://eos.ru/eos_products/solution/gosudarstvennyy_sektor/medo/) (дата обращения 14.03.2023)
2. СЭД (рынок Российской Федерации) [Электронный ресурс] [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:СЭД\\_\(рынок\\_России\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:СЭД_(рынок_России)) (дата обращения 13.03.2023)
3. Проект ГИС ГосЭдо [Электронный ресурс] [https://www.tadviser.ru/index.php/Проект:ГИС\\_ГосЭДО\\_-\\_Единое\\_информационное\\_пространство\\_в\\_области\\_государственного\\_электронного\\_документооборота](https://www.tadviser.ru/index.php/Проект:ГИС_ГосЭДО_-_Единое_информационное_пространство_в_области_государственного_электронного_документооборота) (дата обращения 13.03.2023)
4. СЭД в России: отраслевая специфика [Электронный ресурс] [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:СЭД\\_в\\_России:\\_отраслевая\\_специфика](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:СЭД_в_России:_отраслевая_специфика) (дата обращения 13.03.2023)

**Попова И.В.**

**Повышение качества образовательных услуг как условие экономического роста**

*Луганский государственный университет имени Владимира Даля  
(Россия, Луганск)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-405

#### **Аннотация**

Образовательные услуги представляют собой довольно специфический «продукт». При этом они обладают высокой потребительской стоимостью, поскольку увеличивают

интеллектуальный потенциал личности, будущих рабочих или специалистов. В условиях острой конкурентной борьбы за ведущие позиции на рынке образовательных услуг, образовательным организациям необходимо производить такой продукт, который стабильно будет пользоваться спросом среди потенциальных потребителей. Только продукт надлежащего качества является основой преодоления экономического кризиса и повышения конкурентоспособности образовательных услуг в сфере высшего образования.

**Ключевые слова:** образовательные услуги, качество, конкурентоспособность, конкурентная борьба, потребитель.

### Abstract

Educational services are a rather specific «product». At the same time, they have a high consumer value, since they increase the intellectual potential of the individual, future workers or specialists. In conditions of intense competition for leading positions in the market of educational services, educational organizations need to produce a product that will consistently be in demand among potential consumers. Only a product of proper quality is the basis for overcoming the economic crisis and increasing the competitiveness of educational services in the field of higher education.

**Keywords:** educational services, quality, competitiveness, competition, consumer.

В современных образовательных организациях высшего образования, сегодня, можно наблюдать постоянный рост конкурентной борьбы за ведущие позиции на рынке образовательных услуг, за эффективное использование ресурсов: абитуриентов, лучших профессоров и преподавателей, иностранных студентов, аспирантов. Особое место, здесь, занимает предоставление образовательных услуг надлежащего качества, которые являются основой преодоления экономического кризиса и повышения конкурентоспособности образовательных услуг в сфере высшего образования.

При определении уровня конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования следует учитывать специфику процесса управления качеством услуг, связанную с особенностями предоставления услуг, в том числе образовательных.

В этой связи, в частности, целесообразно иметь представление о том, что собой представляет «образовательная услуга» и какие особенности присущи, именно, ей. А если мы говорим о том, что при оказании услуги первостепенным является удовлетворение потребностей потребителей, то с точки зрения маркетинга важно уточнить, какие потребности потребителей удовлетворяют, именно, образовательные услуги. Согласно суждению В.Б. Бансловой, образовательные услуги удовлетворяют три вида потребностей [1; с. 107]:

- собственные (конечного потребителя);
- групповые (предприятий-работодателей);
- общественные (государства).

Используя данную триаду потребностей, можно определить следующие ключевые аспекты каждого вида потребностей, а именно:

Для удовлетворения собственных потребностей в приобретении профессии, саморазвитии и самоутверждении, потребитель нуждается в процессе передачи ему знаний, умений и навыков общеобразовательного и профессионального характера, через установленную учреждением, образовательную программу;

С позиции предприятия – это процесс профессиональной подготовки (повышение квалификации, переподготовки) кадров, необходимый для трудоспособности, поддержания конкурентоспособности и развития в рыночных условиях, имеющих тенденцию изменчивости;

С позиции государства – это процесс, который обеспечивает расширенное воспроизводство совокупного собственного и интеллектуального потенциала общества.

Большинство авторов придерживаются схожего мнения о том, что образовательная услуга – это некая комплексная категория с рядом присущих ей характеристик. Образовательные услуги, здесь, выступают как средство удовлетворения познавательных потребностей потребителей и потребностей в профессионально-квалификационной подготовке.

Так, А.П. Панкрухин говорит о том, что образовательные услуги – это комплекс таких услуг, которые непосредственно связаны с реализацией главных целей образования, осуществлением миссии образования [3; с. 28].

Т.Н. Сыроваткина, в своих научных исследованиях, делает акцент на коммерциализации образовательных услуг. Данное утверждение основано на том, что сегодня, все большее число коммерческих образовательных организаций высшего образования интегрируются в мировое рыночное пространство, где образовательные услуги, как и любой товар, имеют свою цену [6; с. 34].

Ряд авторов, таких как: И.Л. Решетникова, А.П. Панкрухин, С.Д. Еникеева, Т.Н. Сыроваткина, Т.Е. Оболенская говорят о специфике предоставления образовательных услуг, что существенно отличает их от услуг других сфер деятельности.

Одной из специфических особенностей образовательных услуг авторы выделяют важную, на наш взгляд, особенность – изменчивость качества. Для того, чтобы победить в конкурентной борьбе и занять лидирующие позиции на рынке образовательных услуг, учреждениям необходимо предоставлять образовательные услуги, лишь, надлежащего качества, а это во многом зависит от того, кто оказывает данные услуги. То есть от квалификации профессорско-преподавательского состава, их умений находить контакт с аудиторией и принимать правильные решения в самых нестандартных ситуациях.

Уровень качества образовательных услуг в сфере высшего образования, как инструмент конкурентоспособности, представляет собой относительную характеристику, основанную на сравнении показателей качества услуг оцениваемой образовательной организации высшего образования и аналога услуг-конкурентов. Для того чтобы лучше понять сущность этой категории, следует остановиться на таком понятии, как качество высшего образования.

В своей работе профессор Н.А. Селезнева под качеством высшего образования понимает сбалансированное соответствие высшего образования (как результата, как процесса, как образовательной системы) многообразным потребностям, целям, требованиям, нормам (стандартам) [5, с. 11].

Одним из перспективных направлений для сбалансированного соответствия высшего образования потребностям, целям, требованиям и нормам может служить мониторинг качества высшего образования.

Под мониторингом качества высшего образования понимается комплексная система наблюдений состояния и изменений, оценки и прогноза по отношению к качеству высшего образования (как результата, как процесса, как образовательной системы, ее актуальных внутренних и внешних связей) [5; с. 28].

В основе реализации мониторинга качества высшего образования лежит модель сравнительной оценки с аналогами-конкурентами. Оценить качество высшего образования, на наш взгляд, можно исходя из трех составляющих (рис. 1).

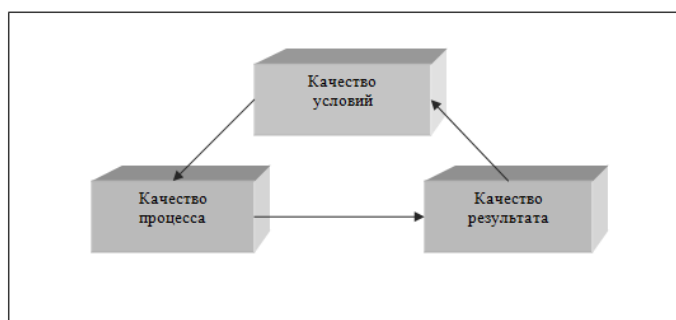


Рисунок 1. Триада оценки качества высшего образования.

В эту триаду оценки качества высшего образования могут быть выбраны различные критерии, которые соответствуют потребностям, целям, требованиям и нормам субъектов рынка.

Исходя из того, что каждый выбираемый критерий должен отражать определенную информацию об удовлетворяемых потребностях то, выбирая номенклатуру критериев необходимо учитывать адекватность их спектру потребностей в образовательных услугах. Выбранные же критерии качества образовательных услуг, являются основой для оценки образовательной деятельности организаций в сфере высшего образования и выявления конкурентных преимуществ каждого образовательного учреждения.

Совершенствование качества означает разработку мер, направленных на постоянную мобилизацию усилий на всех уровнях образовательной организации высшего образования по поиску новых путей повышения качества образовательных услуг. Очевидно, что качество образовательных услуг, в первую очередь, зависит от сотрудников образовательной организации. Поэтому, вопросы, связанные с повышением квалификации профессорско-преподавательского состава, а также уровнем мотивации их трудовой деятельности должны иметь приоритетное значение. Руководство должно заботиться как о материальном, так и о моральном стимулировании качества труда сотрудников организации.

Применение политики повышения качества образовательных услуг возможно при условии, если она согласована с взглядами и стратегией высшего руководства в отношении будущего образовательной организации; наглядно доказывает обязательства высшего руководства в отношении качества и обеспечения адекватными ресурсами для достижения целей; предполагает постоянное улучшение качества с целью удовлетворения потребностей потребителей образовательных услуг.

\*\*\*

1. Банслова, В. Б. Российский рынок образовательных услуг: этапы и факторы его развития // Проблемы современной экономики. 2016. С. 201-206.
2. Еникеева, С. Д. Рынок образовательных услуг и методы его регулирования: учебное пособие. М. : МАКС Пресс, 2011. 108 с.
3. Панкрухин, А. П. Маркетинг образовательных услуг в высшем и дополнительном образовании: учебное пособие. М. : Интерпракс, 1995. 240 с.
4. Решетникова, И. Л. Маркетинговая деятельность в вузе // Маркетинговые исследования в Украине: материалы II Международной научно-практической конференции, 27-31 мая 2002 г., Луганск : ВГУ им. В. Даля, 2002. С. 155-158.
5. Селезнева, Н. А. Качество высшего образования как объект системного исследования. Лекция-доклад. Изд. 3-е. М. : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2003. 95 с.
6. Сыроваткина, Т. Н. Основы экономики образования: учебное пособие. Оренбург : ООО ИПК «Университет», 2013. 152 с.

**Попова С.В., Лашманов Д.Д.**

**Экологическое инвестирование как инструмент стабильного экономического развития**

*ВУНЦ ВВС «ВВА им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»*

*(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-406

#### **Аннотация**

Динамика экономических систем базируется на долгосрочных инвестициях. На сегодняшний день, нельзя ограничиваться только инвестициями в знания, реальный и оборотный капитал. Особую актуальность приобретают инвестиции в сохранение окружающей среды, так называемые «зеленые» финансовые инструменты. Крупные компании привлекают финансирование в сохранение экосистем от разрушающей деятельности человека. Это объясняется тем, что для поддержания стабильного развития важно сопоставить хозяйственную деятельность человека с восприятием целостности окружающей среды, чтобы общество сохранило потенциал хозяйствования на долгосрочную перспективу.

**Ключевые слова:** инвестиции, экология, управление, социальная сфера, экономическое развитие, стабильность, «зеленые инвестиции», хозяйственная деятельность.



**Abstract**

The dynamics of economic systems is based on long-term investments. Today, one cannot limit oneself to investments in knowledge, real and working capital. Investments in environmental conservation, the so-called "green" financial instruments, are of particular relevance. Large companies are raising funding to preserve ecosystems from disruptive human activities. This is due to the fact that in order to maintain stable development, it is important to compare human economic activity with the perception of the environment, so that society retains the potential of management for the long term.

**Keywords:** investments, ecology, management, social sphere, economic development, stability, green investments, economic activity.

Развитие современного бизнеса связано с активным решением проблем глобальной экологической безопасности. Позитивная динамика общественного развития определяется новыми приоритетами в инвестировании, которые направлены на снижение роли финансовой выгоды и на повышение полезных эффектов, позволяющих улучшить качество жизни. Глобальные тенденции ухудшения окружающей среды, наблюдаемые сегодня, порождены усилением нагрузки на природные ресурсы.

Трансформация мировой финансовой системы определяет современные тенденции инвестирования и соединяет воедино социо-эколого-экономические факторы, формируя новые критерии оценки хозяйственной деятельности (ESG-инвестиции), включающие оценку окружающей среды (E – environmental), социальной сферы (S – social) и сферы управления (G – governance) [1].

В связи с этим актуальными являются проекты, направленные на защиту окружающей среды, которые имеют поддержку на государственном уровне. Одним из таких проектов является ESG-инвестирование, представляющее собой форму социально ответственных финансовых инструментов, основанную на инвестициях, позволяющих обеспечить устойчивое стабильное развитие общества без ущерба окружающей среде.

ESG-инвестирование определяется соответствующими условиями их применения. Во-первых, вложения в поддержку окружающей среды (Environmental) – фактор, характеризующий ответственность компании в вопросах сохранения окружающей среды. В этом случае компания берет под контроль выбросы в атмосферу, производственные отходы и их утилизацию, выбирает технологию максимально рационального использования ресурсов. Во-вторых, вложения в развитие социальной сферы (Social) – фактор, позволяющий обеспечить достойные условия работы сотрудникам, равные возможности трудоустройства, соблюдение техники безопасности на рабочем месте, соблюдение прав человека, отсутствие дискриминации при приеме на работу. В-третьих, инвестиции в сферу управления компанией (Governance) – фактор, позволяющий управлению компанией эффективно решать проблемы оптимизации системы подготовки и организации производства, борьбы с коррупцией, оплаты труда управляющих, установления прозрачности системы управления и гендерного разнообразия в совете директоров.

ESG-инвестирование – это тенденция современного времени и ее распространение началось относительно недавно, но в диахроническом аспекте истоки экологического инвестирования с целью не только материальной, но и моральной выгоды можно найти еще в XVIII веке в США. Свое продолжение это явление получило только во второй половине XX века[2]. В 1960 годах студенты США организовали протесты с призывом к университетским фондам отказаться от инвестиций в производство оружия для ведения войны во Вьетнаме.

Обострение проблем экологического характера в 1980-1990 годах и соответствующих последствиях для населения земли способствовало продолжению курса ответственного инвестирования, направленного на заботу об экологии и формировании рационального потребления ресурсов. Понятие ESG-принципов сформулировано бывшим генеральным секретарем ООН Кофи Аннаном.

В рамках «зеленого (экологического) инвестирования» Еврокомиссия разработала три направления вложения средств: зеленые облигации, зеленое кредитование, зеленые инвестиции

на фондовых рынках. Более половины глобальных «зеленых» инвестиций осуществляется на основе ESG-критериев. Объем социальных инвестиций составляет от 25 процентов в США до 96 процентов в Австралии. Среди стран-лидеров, осуществляющих социально ответственные инвестиции, США, Великобритания, Австралия, Канада, страны Евросоюза, Коста-Рика, Бразилия, Эфиопия, Нигерия, Япония, Китай.

Экологические проекты, разрабатываемые для сельского хозяйства, направлены на сохранения пахотных земель, повышение эффективности использования земельного фонда, создание новых устойчивых, высокоурожайных сортов сельскохозяйственных культур и высокопродуктивного поголовья животных. «Зеленые инвестиции» в энергетике направляются на распространение использования альтернативных возобновляемых источников энергии, на которые сегодня приходится около 21 процента мирового энергопотребления [3].

Экологические инвестиции в промышленное производство, позволяют создавать и использовать технику и технологии безотходного производства, сокращающие выбросы вредных веществ и снижающие нагрузку на окружающую среду. Результаты «зеленого» инвестирования направлены на производство продукции из вторсырья. Первое место в переработке бытовых отходов занимает Германия, в которой переработке подвергается около половины всех отходов. В сфере развития транспорта эффективность ESG-инвестиций определяется снижением уровня вредных веществ в выхлопных газах, производством экологически чистого транспорта. Например, в Дании, Израиле, США производство электротранспорта сопровождается созданием эффективной инфраструктуры, поддерживающей его функционирование.

Хозяйственная деятельность экономических субъектов в нашей стране ориентируется на «Концепцию организации в России методологической системы по развитию зеленых финансовых инструментов и проектов ответственного инвестирования», разработчиком которой является экспертный совет по рынку долгосрочных инвестиций при Банке России. С 2008 года разработан ряд программ, стратегий, концепций и национальных проектов по улучшению экологической обстановки в РФ [4, 5, 6]. Однако, на сегодняшний день в России отсутствует сильная база институциональных инвесторов в лице инвестиционных фондов и страховых компаний, которые в других странах мира формируют основной спрос на развитие рынка экологического ESG-инвестирования.

Запрос на использование ESG-критериев и раскрытие нефинансовой информации приходит к российским фирмам в основном от зарубежных инвесторов. В условиях санкций из-за невозможности доступа к такой информации спрос на нее ограничен. Это объясняет низкую заинтересованность российских компаний в ESG-рейтингах. В России отсутствует проработанная законодательная база, регулирующая вложения в инструменты зеленого финансирования. Значительное влияние на развитие экологического ESG-инвестирования, оказывает тот факт, что не все компании имеют возможность переплачивать за экологичность созданного продукта. На этапе внедрения зеленых технологий требуется достаточное количество затрат на трансформацию энергетической и транспортной инфраструктуры, подготовку квалифицированных кадров [7].

В общей сложности за 2019 год «зеленые инвестиции» составили около 3 миллиардов рублей. По оценкам экспертов, на экологизацию российской экономики требуется 6-7 триллионов рублей не только государственных, но и частных инвестиций [8]. Государство, в свою очередь, готово предоставлять налоговые льготы, налоговые кредиты, компенсировать расходы на НИОКР в сфере поддержания экологии, применять «зеленый тариф» в энергетической отрасли и т.д.

Экологическое инвестирование способно обеспечить устойчивое экономическое развитие. С его помощью можно снизить потребительское отношение к ресурсам планеты. Это революционный шаг в борьбе за сохранение окружающей среды. С помощью экологического инвестирования хозяйственная деятельность будет направлена на поддержание экологического баланса, что позволит сохранить не только биоразнообразие на планете, но и повысит качество

жизни людей. Для развития такой формы инвестирования необходимо взаимодействие экономических субъектов на всех уровнях.

\*\*\*

1. Любимов, А.П., Андреева Т.В. «Зеленые» облигации как инструмент финансирования проектов по устойчивому развитию // Представительная власть – XXI век: Законодательство, комментарии, проблемы. 2018. № 4 (163). С. 13-15.
2. Никоноров, С.М. К «зеленой» экономике через «зеленые» финансы, биоэкономику и устойчивое развитие // Русская политология. 2017. № 3. С. 12–15.
3. Крючкова, О.М. Ответственное инвестирование как инструмент трансформации ценностных ориентиров бизнеса // Человеческий капитал. 2011. № 11. С. 89.
4. Указ Президента Российской Федерации от 19.04.2017 г. № 176 «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года». URL:// <http://government.ru/docs/7280/> (дата обращения: 02.04.2023).
5. Распоряжение от 18 декабря 2012 года №2423-р «О плане действий по реализации Основ государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года». URL:// <http://government.ru/docs/7280/> (дата обращения: 02.04.2023).
6. Национальный проект «Экология» URL:// <http://government.ru/rugovclassifier/848/events/> (дата обращения: 02.04.2023).
7. Андреева, Л.Ю., Вовченко, Н.Г., Епифанова, Т.В., Полуботко, А.А. Институты и инструменты «зеленого финансирования»: риски и возможности устойчивого развития российской экономики // Лесотехнический журнал. 2017. № 2 (26). Т. 7. С. 205-214.
8. Спиридонова, А.В. Экологическое инвестирование в Российской Федерации: теоретико-правовой подход // Вестник южно-уральского государственного университета. Серия: Право. 2020. № 1. Т. 20. С. 72-79.

**Репина Е.А., Кузяшев А.Н.**

### **Проблема дифференциации заработной платы и человеческого капитала в России**

*Московский международный университет  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-407

#### **Аннотация**

В современной экономике главным ресурсом, определяющим успешность того или иного государства, является человеческий ресурс. Яркими примерами могут послужить: Япония, которая смогла реализовать весь свой экономический потенциал на нескольких небольших островах в условиях постоянной угрозы стихийных бедствий; Израиль, маленький по площади, практически без плодородных земель, в состоянии постоянной военной готовности способен выращивать специалистов мирового уровня в различных отраслях экономики; Китай – большое и сильное государство, которое смогло правильно воспользоваться всеми преимуществами страны догоняющего развития и стать одной из первых экономик мира. Эти и многие другие примеры подтверждают, что главный и самый дорогой ресурс в современной экономике – это люди. Правильная оценка человеческих способностей и достойное вознаграждение носителя этих способностей – залог развития человеческого капитала и построения успешного бизнеса.

**Ключевые слова:** человеческий капитал, заработная плата, дифференциация заработной платы и человеческого капитала.

#### **Abstract**

Nowadays, the main source that determine the economic success of a state is the human resource. Vivid examples are: Japan, which is able to realize its full economic potential on several small islands under the constant threat of natural disasters; Israel, small in area, practically without fertile land, in a state of constant military readiness, is able to grow world-class specialists in various sectors of the economy; China is a large and strong state that has been able to take all advantages of the catching up development properly and become one of the first economics in the world. These and many other examples confirm that the main and most expensive resource in the modern economy is

people. A correct assessment of human abilities and a suitable reward for the owner of these abilities is the key to building a successful business.

**Keywords:** human capital, wages, differentiation of wages and human capital.

Человеческий капитал – это совокупность врождённых и приобретённых качеств такие как: знания, навыки, опыт, культура, мотивация и множество других качеств, с помощью которых человек может длительное время генерировать поток доходов. Говоря о бизнесе, можно описать человеческий капитал как комбинацию следующих факторов: качества, которые человек привносит в свою работу: ум, энергия, позитивность, надёжность, преданность; способность человека учиться: одаренность, креативность, творческий характер личности, смекалка; побуждения человека делиться информацией и знаниями: командный дух и ориентация на цели.

Дифференциация заработной платы – это различия в уровне оплаты труда как между работниками одной организации, так и между работниками различных организаций. Дифференциация – это необходимый и абсолютно естественный инструмент оценки качества труда. Он возникает так как разные виды деятельности требуют различного уровня подготовки, несут за собой разные трудозатраты и отличаются степенью ответственности, которая стоит за данной деятельностью. Чтобы взрастить высококвалифицированного специалиста необходимо потратить энное количество лет на его обучение и практику, а затем результат его труда должен эти затраты окупить. То есть чем больше времени требуется на обучение, тем сложнее работа и тем дороже оплата за выполнение этой работы. Следуя этой логике получается, что человек с высшим образованием должен зарабатывать на порядок больше человека без высшего образования.

Ряд исследований, проведённых в России говорят о том, что индивиды с высшим образованием в среднем занимают более высокие должности и получают больше в сравнение с теми, кто высшего образования не имеет. Однако, эти же исследования говорят о небольшой разнице в заработной плате людей с высшим образованием и без него. Примерно такую картину можно увидеть, если проанализировать рынок труда.

В таблице 1 приведены средние зарплаты в указанных областях. Источники: hh.ru; работа.ру; авито работа. Данные актуальны для Москвы в первом квартале 2023 г. (см. табл.1).

Таблица 1

*Средние зарплаты, указанные в вакансиях в некоторых сферах деятельности.*

<i>Название должности (высшее образование НЕ требуется)</i>	<i>Средняя указанная в вакансии заработная плата</i>	<i>Название должности (высшее образование требуется)</i>	<i>Средняя указанная в вакансии заработная плата</i>
<i>Курьер</i>	<i>72 000</i>	<i>учитель начальных классов</i>	<i>65 000</i>
<i>бариста</i>	<i>58 000</i>	<i>врач терапевт участковый</i>	<i>91 000</i>
<i>оператор call-центра</i>	<i>50 000</i>	<i>актёр театра и кино</i>	<i>42 000</i>
<i>продавец-консультант</i>	<i>61 000</i>	<i>глава районной администрации</i>	<i>65 000</i>
<i>Среднее значение</i>	<i>60 250</i>	<i>Среднее значение</i>	<i>65 750</i>

В таблице 1 приведён простой и поверхностный анализ ситуации на рынке труда, однако даже он подтверждает выводы масштабных исследований, проводимых в России за последние несколько лет.

Наблюдается существенная дифференциация заработной платы, как внутри одной отрасли, так и между различными отраслями. Этому способствует и то, что «организации, предлагая более высокую заработную плату, конкурируют друг с другом в процессе привлечения более компетентных специалистов» [3, с. 43].

Также, следует уделить пристальное внимание гендерной дифференциации труда. В России женщины в среднем зарабатывают на треть меньше мужчин при прочих равных. По данным аналитиков НИУ Высшая школа экономики (ВШЭ), разрыв в оплате труда между мужчинами и женщинами в России в среднем составляет 37,3%. «Метаанализ гендерного разрыва в оплате труда в России» опубликовал РБК. Ученые обобщили оценки явления с 1996 по 2021 годы, проанализировав 33 работы и 174 измерения разного рода, в том числе научные статьи, монографии и аналитические отчеты. Согласно отчету, в целом гендерная разница в заработной плате варьируется в диапазоне от 5,3% до 69,9%. При этом необъясненная часть разрыва в оплате труда (показатель того, насколько выше рынок труда оценивает одни и те же характеристики у мужчин по сравнению с женщинами) может достигать почти 70% [2].

Ученые Санкт-Петербургского государственного экономического университета Елисеева И.И. и Декина М.П. опубликовали статью, в которой подробно осветили проблему гендерной дифференциации заработной платы. Результаты их работы представлены на рисунке 1 [1].



Рисунок 1. Гендерная дифференциация заработной платы.

Обобщая вышесказанное, необходимо сделать следующие выводы. Дифференциация заработной платы и уровня развития человеческого капитала – это естественное и даже необходимое явление, которое помогает оценивать ценность каждого отдельного индивида и его труда. Проблема в том, что даже в рамках одной отрасли один и тот же вид труда может оцениваться совершенно по-разному. В случае с Россией – такую дифференциацию можно объяснить разным уровнем развития регионов, но большая разница в зарплатах может наблюдаться даже в пределах одного региона, например, в Москве (данные представлены в таблицах выше). К этому добавляется и гендерная дифференциация. Если гендерную дифференциацию заработной платы ещё можно объяснить социальными явлениями и культурой российского общества, то существенную разницу в зарплатах в пределах одной отрасли и региона ещё предстоит объяснить в научном плане.

\*\*\*

1. Елисеева, И.И., Декина, М.П. Статистический анализ гендерного неравенства оплаты труда в современной России // Статистика и экономика № 5. Т. 16. 2019. С. 85-93.
2. Мамиконян Ольга. Forbs о гендерном разрыве в уровне заработной платы в России // Forbes Woman, 27 июня 2022 г. - <https://www.forbes.ru/forbes-woman/469861-gendernyj-razryv-v-urovne-zarabotnoj-platy-v-rossii-sostavlaet-37-3> (дата обращения: 15.04.2023).
3. Кузяшев, А. Н. Методы подбора персонала в организации: проблемы и пути их решения / А. Н. Кузяшев, А. Т. Утяшев // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 11-2(57). – С. 42-45. – DOI 10.24411/2411-0450-2019-11347. – EDN MWFQEX.
4. Стуцен Т.Ю., Бабенко Т. Человеческий капитал как объективный фактор дифференциации заработной платы // Вестник Омского университета, 2003. №4. С. 107-109.
5. Михалева У.Н. Проблемы формирования человеческого капитала в России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. №6. С. 121-131.

**Рожкова К.А., Назарова И.Т.**

**Бережливое производство - выход из кризиса**

*Пензенский государственный технологический университет  
(Россия, Пенза)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-408

**Аннотация**

Для стабильного производственного потока в современных условиях требуются большие затраты, такие как экономические и временные. В надежде избежать больших затрат, предприятия активно внедряют технологии бережливого производства. Но что же подразумевает под собой бережливое производство, рассмотрим в этой статье.

**Ключевые слова:** бережливое производство, муда, ценность, система 5S, точно в срок.

**Abstract**

For a stable production flow in today's environment, large costs are required, such as economic and time. In the hope of avoiding high costs, enterprises are actively implementing lean manufacturing technologies. But what does lean manufacturing mean by itself, we will consider in this article.

**Keywords:** lean manufacturing, muda, value, 5S system, just in time.

Бережливое производство предполагает особый подход к управлению организацией, нацеленный на повышение качества работы благодаря сокращению потерь. Такой подход охватывает все аспекты процесса в производстве – от проектирования и создания, до сбыта продукции. Концепция помогает повысить качество выпускаемой продукции, обеспечивает рост производительности труда, мотивирует персонал и способствует повышению конкурентоспособности предприятия.

Первые методы бережливого производства были разработаны и задействованы в работу ещё в начале 20-го века. В частности американский промышленник и владелец заводов по производству автомобилей Генри Форд в 1913 году внедрил конвейер в производственный поток, с помощью которого обрабатываемое изделие перемещалось между процессами. А также русский революционер, основатель Центрального института труда Алексей Капитонович Гастев считал, что результат организации зависит от эффективности каждого человека на рабочем месте.

Основоположником концепции бережливого производства считается японский инженер и предприниматель Тайити Оно, в 1950-х годах он объединил и внедрил все передовые методы повышения эффективности производства на заводе Тойота. Впоследствии эта разработка получила название Производственная система Тойота (Toyota Production System), а чуть позже на западе стала известна как бережливое производство (Lean production).

Суть бережливого производства состоит в снижении или устранение потерь в процессе изготовления изделий. Муда (Muda), в переводе с японского, означают потери – действия требующие время и иные затраты, которые не создают ценности изделия. Каждое действие должно быть проверено на факт создания им необходимой величины ценности, с целью устранения причины проблем, ведущим к потерям.

Ценность для потребителя создается непосредственно при обработке и сборке продукта. Ценность (с точки зрения конкуренции) - это сумма, которую покупатели согласны заплатить за товар.

Основные потери классифицируются на такие виды как: потери из-за перепроизводства, времени ожидания, лишней транспортировки, лишних движений, избытка запасов, излишней обработки, выпуска дефектной продукции, неиспользованного потенциала персонала.

С намерением, избавиться от потерь на производстве, следует действовать в соответствии с принципами бережливого производства:

- Установить ценность продукта (знать, что ценит потребитель в продукте);

- Реализовать процесс по созданию ценности для каждого продукта (провести анализ всей системы производства и выявить потери);
- Обеспечить непрерывный процесс (создать производственный поток, обеспечивающий непрерывное движение от сырья до готовой продукции);
- Использовать систему вытягивания продукта (действовать тогда, когда на это есть необходимость (запрос));
- Непрерывно совершенствоваться (улучшать деятельность производства постоянно).

Реализовать эти принципы на производстве помогут методы (инструменты) бережливого производства:

1. Организация рабочего места – система 5S (сортировка: избавление от ненужного, соблюдение порядка: каждая вещь на своем месте, содержание рабочего места в чистоте, стандартизация: нормы чистоты рабочего места и оборудования, совершенствуйте порядок: контроль в соблюдение установленных правил).
2. Картирование – составление карт с описанием действий, выполняемых при создании ценности продукта. Алгоритм, описывающий каждый этап на пути создания ценности.
3. TPM Total Productive Maintenance (всеобщий уход за оборудованием) – операторы, работающие с оборудованием должны знать и проверять соответствие основных параметров стандартам. При замечании малейших дефектов сообщать в ремонтную службу, два бы избежать дорогостоящих ремонтов.
4. Канбан – метод планирования и управления рабочими процессами. Возможность видеть рабочие задачи и наблюдать выполнение работы.
5. Кайдзен – метод управления организацией, направленный на непрерывное улучшение качества. Быстрое принятие мер по устранению проблем на предприятии участвующих всех сотрудников организации.
6. Точно в срок – организация построена таким образом, при котором работа наступает, когда это необходимо. Материалы поступают в тот момент, когда они должны быть только задействованы в работу.
7. Андон – информационный инструмент, который уведомляет персонал о ходе работы, оповещает о проблеме в процессе производства.

Здесь представлена небольшая часть самых известных помощников бережливого производства, в настоящее время методов и инструментов стало гораздо больше. Все эти методы и инструменты можно использовать как по отдельности, так и вместе. Но концепция бережливого производства предполагает использовать ряд комбинаций, что в сила помогает добиться больших результатов на производстве.

В начале пути бережливое производство применялось только на автомобильных заводах и концернах. Однако со временем подход эволюционировал и его применение можно наблюдать в любой отрасли, а именно промышленность (машиностроение, нефтедобывающие компании и др.), сфера обслуживания (здравоохранение, банки и др.), сфера логистики (почта, онлайн магазины) и др.

Многие предприятия приходили к тому, чтобы работать по технологии бережливого производства, внедряли её и через какое то время часть предприятий возвращались к привычному, производственному процессу. А всё виной необдуманные действия руководителей. Главные проблемы при внедрении методов бережливого производства: плохое обучение персонала или вовсе без обучения, устаревшее оборудование и техника, работа с необязательными поставщиками и др. Для того чтобы этого не происходило нужно поэтапно внедрять бережливое производство, общаться с персоналом, разрабатывать план, опираясь на ошибки прошлого выявлять потери и устранять их, анализировать. И тогда цель будет

достигнута, производство выйдет на новый уровень, сократятся потери, увеличится производительность.

Бережливое производство можно интерпретировать не только как систему против потерь, но и как средство борьбы против длительных экономических застоев предприятий, поглощающих экономику мира. В наши дни бережливое производство как нельзя кстати становится более востребованным.

\*\*\*

1. Лайкер Дж.: Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира. – И.: Точка, 2018. – 400 с.
2. В., Эдвардс Деминг Выход из кризиса / В. Эдвардс Деминг. - М.: Альба, 2021. - 498 с.
3. Тайити Оно Производственная система Тойоты. Уходя от массового производства / Тайити Оно. Перевод: Анна Грязнова, Анастасия Тяглова. – И.: Институт комплексных стратегических исследований, 2005. – 192 с.
4. Ссылка <https://xn--b1aedfedwqdbfnzkgf0oe.xn--p1ai/> - Федеральные центры компетенций/национальный проект Производительность труда

**Сайфидинов Б., Бараненко Д.Г.**

### **Исследование некоторых факторов изменения динамики цен на недвижимость в Верхней Пышме**

*Уральский Федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина  
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-409

#### **Аннотация**

В настоящее время для всех участников инвестиционно-строительной деятельности очевидными являются кардинальные преобразования в сфере ценообразования в строительстве. Проанализированы некоторые изменения в стоимости квадратного метра базы 2023 г. в сравнении с базой 2017 г. В статье в виде таблицы приведены примеры выявленных изменений. При этом практически значимым представляется, развитие процесса упорядочения всей системы используемых в рынках недвижимости.

**Ключевые слова:** рынок жилья, недвижимость, цена, строительство, издержка, себестоимость.

#### **Abstract**

At present, cardinal transformations in the field of pricing in construction are obvious for all participants in investment and construction activities. Some changes in the cost per square meter of the base of 2023 in comparison with the base of 2017 are analyzed. The article provides examples of the identified changes in the form of a table. At the same time, it seems practically significant to develop the process of streamlining the entire system used in real estate markets.

**Keywords:** housing market, real estate, price, construction, cost, cost.

Последние годы мир подвергается постоянным волнениям, на почве которых происходят значительные изменения как в странах, так и в отдельных отраслях экономики. Одним из ключевых проблем стал пандемия COVID-19. Данная проблема существенно повлияла на экономику России, и ярким примером может служить рынок недвижимости, где цены изменились в среднем на 25–30%.

Последние годы опубликованы ряд интересных статей, по вопросу ценообразования в строительстве: Н.А. Кропотухина, С.А. Хиревич [3] где отмечается, что на стоимость недвижимости влияют «инфраструктура, месторасположение, транспортная доступность, качество строительства, экономическая ситуация в стране и т.д.», Кашепов А.В. в своей статье «Факторы и экономические последствия пандемии коронавируса» акцентирует на то, что последствия пандемии COVID-19 коснулись всех сфер социальной и экономической жизни общества в том числе строительную отрасль [2].



В первую очередь стоит отметить основные положения системы ценообразования в строительной отрасли. В мировой практике цена любой продукции, в том числе и строительной, включает в себя себестоимость продукции, прибыль, прочие затраты. Одновременно с этим механизм ценообразования в строительстве имеет свои особенности: в строительстве устанавливаются нормативы, на основании которых формируется цена объекта на строительство. На стоимость строительства могут влиять следующие факторы: рост цен на ресурсы, применяемые в строительстве, задержка начала строительства вследствие административных барьеров и несвоевременного финансирования, неточности и ошибки в расчетах, связанных со злоупотреблениями, низкая инновационная активность в строительной сфере, обусловленная отсутствием системы мотивации к снижению издержек.

С нашей точки зрения ключевыми причинами роста цен являются: снижение ипотечных ставок, государственную поддержку семей, низкие ставки по депозитам. Однако мы считаем, что данные факторы не являются единственными, а влияют в комплексе с другими, экономическими, политическими и социальными.

В настоящее время Свердловская область занимает одну из лидирующих позиций по вводу жилья в России. По данным Департамента информационной политики Свердловской области количество введенного жилья достигло 2,9 млн. кв. м [4]. По состоянию на декабрь 2022 средняя цена за м<sup>2</sup> недвижимости (Свердловская область) находится в пределах от 90 625 руб. до 103 571 руб. При этом данный показатель, рассчитанный с учетом всех типов недвижимости, вырос на 23,9% за последний год. Вместе с тем, за последний год средняя цена на областном первичном рынке жилья выросла на 32,43% и составила в среднем 116 086,21 руб. (рис.1). Рост средних цен шёл по всем размерам квартир: 1-комнатные, 2-комнатные, 3-комнатные квартиры, студии. Положительная ценовая динамика за последний год наблюдалась во всех городах области. Наибольший рост цен в Заречном и Нижнем Тагиле, одновременно с этим меньше всего цены выросли в Первоуральске и Верхней Пышме.

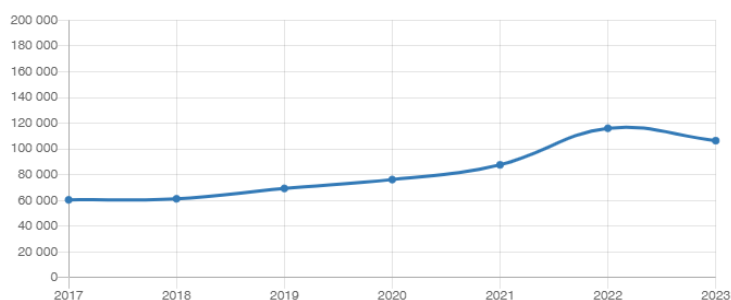


Рисунок 1. График стоимость 1 кв. м. в период с 2017 до 2023 гг.

Одновременно с этим, в структуре предложения по месторасположению многоквартирных домов новостроек, предлагаемых к продаже, наибольшую долю рынка в период 2021-2022 гг. занимают города: Верхняя Пышма – 37%, Березовский – 22%, Заречный – 10% (рис.2) [1].

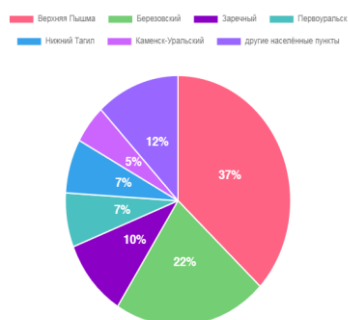


Рисунок 2. Структура предложения новостроек Свердловской области.

Видно, что наибольшую долю на рынке первичной недвижимости занимает Верхняя Пышма, количество предложений которой занимает больше трети рынка. Данный результат является следствием активной деятельности строительных организаций на территории Верхней Пышмы. Существует ряд причин, поспособствовавших динамичному развитию данной отрасли на анализируемой территории:

1. Хорошо развитая инфраструктура городского округа;
2. Проведение Администрацией Верхнепышминского городского округа большого количества работ по улучшению качества жизни населения;
3. Перспективность развития Верхней Пышмы как города-спутника Екатеринбурга;
4. Увеличение количества рабочих мест за счёт расширения промышленного производства на территории Верхней Пышмы.

Спрос на квартиры растёт, и инвесторы, которых привлекает данная территория, вкладывают деньги в её развитие, в строительство новых многоэтажных жилых домов в том числе [5,6]. Тем временем, саму динамику цен на недвижимость в Верхней Пышме можно рассмотреть на графике (рис.3):



Рисунок 3. График стоимости квартир в Верхней Пышме.

На данном графике видно, что после существенного повышения цен в декабре и марте 2022 года ситуация выровнялась. Несмотря на то, что общий показатель цен на квартиры всё равно оказался выше, чем до декабря 2022 года, нынешняя ценовая политика в отношении жилой недвижимости существенно снизилась и стабилизировалась. Также наблюдается динамика постепенного спада цен – в январе 2023 года цены на жильё снизились на 3% в сравнении с предыдущим месяцем, в то время как стоимость одного кв.м. жилой площади снизилась на 4%.

Таким образом, анализ динамики цен на жилую недвижимость в Верхней Пышме показал высокий уровень волатильности с устойчивым показателем спроса в условиях экономической нестабильности. Также анализ подтвердил нашу первоначальную мысль относительно влияния экономической и политической ситуации на федеральном уровне на региональные цены на недвижимость.

\*\*\*

1. Информационная статья «Первичный рынок многоквартирного жилья Свердловской области», С. Меньшин // URL: <https://novosel99.ru/analitika/pervichnyy-gynok-mnogokvartirnogo-zhilya-sverdlovskoy-oblasti-fevral-2022-g>;
2. Кашепов А.В. Факторы и экономические последствия пандемии коронавируса // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 2. – с. 38-45.
3. Кропотухина Н.А., Хиревич С.А. Анализ факторов, влияющих на стоимость объектов жилой недвижимости // Инвестиции, градостроительство, недвижимость как драйверы социально-экономического развития территории и повышения качества жизни населения: Материалы XI Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Томск, 2021. – с. 134-140.
4. Официальный сайт Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области;
5. Официальный сайт строительной компании Астра-Девелопмент // URL: <https://astra-development.ru>;
6. Официальный сайт строительной компании КлеверГрупп // URL: <https://pokrovpark.ru>.

Сайфидинов Б., Зверев М.В.

**Коливинг как потенциальное решение проблемы поселения студентов и иностранных специалистов в ВУЗах Екатеринбурга**

*Уральский Федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина  
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-410

**Аннотация**

На сегодняшний день, в Екатеринбурге отсутствуют Вузы, официально признавшие сервисную модель поселения. В работе делается попытка исследования доступных вариантов проживания для студентов и молодых специалистов в г. Екатеринбурге с целью определения требований к коливингам на основании сравнительного анализа.

**Ключевые слова:** коливинг, поселение студентов, университетские общежития, частные студенческие общежития.

**Abstract**

To date, there are no universities in Yekaterinburg that have officially recognized the service model of settlement. The paper attempts to study available accommodation options for students and young professionals in Yekaterinburg in order to determine the requirements for accommodation based on a comparative analysis.

**Keywords:** Co-living, student settlement, university dormitories, private student dormitories.

В последние годы коливинги (от англ. coliving, рус. — «совместное проживание») стали популярным вариантом жилья для молодых людей, которые хотят жить близко к университету и иметь доступ к различным социальным и культурным мероприятиям. Исходя из многочисленных определений можно сказать, что коливинг — это комфортабельная и полностью укомплектованная квартира, где в каждой из комнат живут близкие по духу молодые профессионалы, в т.ч студенты. В статье предлагается рассмотреть доступные варианты проживания для студентов и молодых специалистов в Екатеринбурге и определить требования к коливингам на основании сравнительного анализа. Актуальность исследования обусловлена отсутствием коливингов на территории г. Екатеринбург, а также реализацией программы “Кампус”, результатом которой должна стать всесторонняя поддержка студентов и признание города студенческим на официальном уровне [1].

Проблемы размещения студентов рассмотрены в работах Е. С. Шоминой из Высшей школы экономики, а также учеными из Уральского федерального университета М. Н. Кузьминым и др. [2], [3]. Для решения жилищного вопроса обучающихся изучался международный опыт.

На сегодняшний день в Высшей школе экономики принята сервисная модель поселения студентов [4]. Студентам предлагается не только размещение в университетских общежитиях, но и проживание в арендном доме, реализованном компанией ДОМ. РФ, а также размещение в студенческом коливинге. Данная модель позволяет подобрать варианты для студентов в соответствии с их финансовыми возможностями и собственными предпочтениями. Кроме коливинга и мест в арендном доме, существуют варианты размещения в гостинице, а также поиск квартир и комнат для найма через партнерские агентства недвижимости [5].

На сегодняшний день, в Екатеринбурге отсутствуют Вузы, официально признавших сервисную модель поселения, но в Уральском федеральном университете с 2011 года существует проектный офис Союза студентов “Платное Жильё” [6]. В рамках своей деятельности организация предлагает размещение студентов в частные студенческие общежития, в том числе в комнатах для индивидуального проживания, койко-места в хостелах, а также поиск квартир и комнат, сдающихся в найм посредством собственно обученных студентов-активистов.

По нашим данным в 2023 году в Уральском федеральном университете запланировано открытие нового общежития № 9, а также передача в распоряжение вуза общежитий, расположенных в деревне Универсиады на Новокольцовском тракте. По заявлениям ректора университета, увеличение количества мест поможет полностью закрыть потребность в местах в общежитиях [7]. Однако стоит учесть, что увеличение мест может решить проблему поселения временно, а помимо новых зданий кампуса существуют старые студенческие корпуса, с менее комфортными условиями.

Рассмотрим подробнее варианты, предлагаемые для размещения студентов и молодых специалистов в г. Екатеринбург (Таблица 1). Отметим некоторые моменты: во-первых, данная таблица является дополнением к таблице, опубликованной в исследовании Кузьмина, во-вторых, в данной Таблице 1 мы рассматриваем условия не только для студентов, но и для выпускников, а также приглашенных работников - т. е. людей, не являющихся студентами [3].

Таблица 1

*Преимущества и недостатки существующих вариантов размещения студентов и молодых специалистов в Екатеринбурге.*

<i>Вариант размещения</i>	<i>Преимущества</i>	<i>Недостатки</i>
<i>Студенческие общежития университета</i>	<i>Низкая стоимость; Студенческая жизнь; Близость к университету (в некоторых случаях); Уборка мест общего пользования</i>	<i>Нехватка мест; Некомфортные условия (в старом жилом фонде); Большая удаленность от университета (в некоторых случаях)</i>
<i>Съемная квартира</i>	<i>Близость к университету; Комфортные условия</i>	<i>Высокая стоимость; Риски при поиске и заселении; Риски при проживании с соседями; Отсутствие регистрации</i>
<i>Хостел</i>	<i>Стоимость ниже, чем в квартире</i>	<i>Поток проживающих (не только студенты); Отсутствие условий для долгосрочного проживания</i>
<i>Частное студенческое общежитие</i>	<i>Близость к месту обучения; Относительно невысокая стоимость, вне зависимости от проживания соседей; Комфортные условия проживания; Уборка комнат и мест общего пользования; Возможность участвовать в студенческой жизни; Постановка на миграционный учет по месту проживания</i>	<i>Невозможность размещения молодых работников университета</i>

Согласно Таблице 1, можно сделать вывод, что самый доступный вариант по цене – студенческое общежитие, предоставляемое университетом, однако нехватка мест и не всегда комфортные условия – огромная проблема в случае выбора этого варианта. Приглашенные специалисты университета также могут получить места в общежитии, однако для них отсутствует возможность индивидуального проживания ввиду отсутствия комнат такого типа.

Съемные квартиры (комнаты) и хостелы – хорошая альтернатива университетским общежитиям, поскольку здесь имеются все комфортные условия и индивидуальное проживание, в случае размещения в квартире, однако помимо повышенной стоимости по сравнению с университетскими общежитиями есть риски, связанные с соседями. Отсутствие

возможности постановки на миграционный учет в квартире также делает этот вариант недоступным для иностранных студентов и работников вузов.

Как видно из Таблицы 1, частные студенческие общежития – наилучший вариант, поскольку цены здесь выше, чем в университетских общежитиях, но ниже, чем в других вариантах проживания. Комфортные условия также включают в себя наличие комнат для индивидуального проживания. Уборка не только мест общего пользования, но и комнат исключает возникновение проблем с санитарией. Преимущество по сравнению с хостелами, которые близки к данному типу проживания состоит в том, что соседями являются студенты, однако это можно отнести и к недостатку – работники вуза не могут проживать в частном общежитии, т.к. не являются студентами.

Коливинги, по сути, можно определить как слияние многокомнатных квартир и частных студенческих общежитий. Данный вариант обязательно должен включать в себя постановку на миграционный учет, уборку мест общего пользования и комнат, что отличает его от найма обычной многокомнатной квартиры. При этом, коливинги должны быть доступны не только для студентов, но и работников вузов, а также иметь только комнаты для индивидуального проживания без соседей, что может отличить данный вариант от частных студенческих общежитий.

Рассмотрим динамику удельного веса иностранных студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в общей численности студентов, а также динамику удельного веса иностранных аспирантов, ординаторов, ассистентов-стажеров на примере Уральского федерального университета в период с 2018 по 2022 гг. (Рисунок 1) [8].

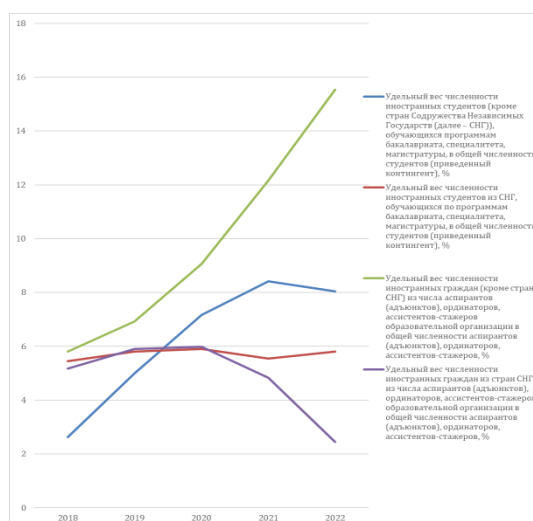


Рисунок 1. Динамика удельного веса иностранных обучающихся и специалистов в общей численности обучающихся и специалистов Уральского федерального университета [8].

Следуя графикам, представленным на Рисунке 1, наибольший рост наблюдается в удельном весе численности иностранных граждан из числа аспирантов, ординаторов, ассистентов-стажеров, прибывших из стран, не входящих в СНГ. В период с 2018 по 2022 удельный вес данных специалистов увеличился почти на 10 процентных пунктов и составляет 15,53%. Обратная динамика наблюдается у аналогичных специалистов из стран СНГ.

Среди студентов бакалавриата, специалитета и магистратуры динамика в период с 2018 по 2022 год положительная. Доля студентов из стран СНГ в 2022 году составляет 5,81% при доле 5,45% в 2018 году, а среди студентов из стран нерезидентов СНГ доля равна 8,05% против 2,63% в 2018 году.

Исходя из информации по долям иностранных студентов и специалистов в Уральском федеральном университете, студенты-иностранцы приезжают в Екатеринбург, несмотря на политическую обстановку. Важнейшим условием для дальнейшего проживания, учебы и

работы в Екатеринбурге является решение жилищного вопроса, который может быть решен проживанием в коливинге.

Следуя проведенному анализу, потенциальными жителями коливинга могут быть молодые специалисты – аспиранты, ординаторы, ассистенты стажеры из стран нерезидентов СНГ. Для этой группы доступными вариантами могут быть лишь общежития и хостелы. Помимо выделенной группы новым типом жилья могут заинтересоваться студенты бакалавриата, специалитета и магистратуры, которые предпочитают проживание в квартире, но опасаются рисков, связанных с соседями.

\*\*\*

1. Евгений Куйвашев представил студентам программу «Кампус» URL: <https://eburg.mk.ru/social/2022/09/01/evgeniy-kuyvashev-predstavil-studentam-programmu-kampus.html/> (дата обращения 20.02.2023);
2. Смирнова А. А., Шомина Е. С. Жилищный вопрос для студентов: проблемы и возможности // ЭСГИ. 2016. №3 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhilischnyy-vopros-dlya-studentov-problemy-i-vozmozhnosti/> (дата обращения: 20.02.2023);
3. Кузьмин, М. Н., Плаксин, А. Ю., Шевченко, Н. С., & Платонов, А. М. (2019). Редевелопмент офисной и гостиничной недвижимости в частные студенческие общежития и квартиры: статья в сборнике статей. В Строительный комплекс: экономика, управление, инвестиции: сборник статей (Том Том. Выпуск 13, стр. 79-88). Санкт-Петербургский государственный экономический университет;
4. Вместо общежитий – коливинг – URL: <https://www.hse.ru/ma/fineng/news/468560028.html/> (дата обращения 20.02.2023);
5. My House HSE – URL: <https://www.hse.ru/my-hse-house/> (дата обращения 20.02.2023);
6. Проект Союза студентов УрФУ «Платное Жильё» - URL: <https://urfu.ru/ru/students/social/campus/rent-flats/> (дата обращения 20.02.2023);
7. УрФУ впервые полностью закрывает потребность в общежитии для студентов в 2023 году, ТАСС – URL: <https://tass.ru/ural-news/15894307/> (дата обращения 22.01.2023)
8. Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга деятельности образовательных организаций высшего образования — URL: <https://monitoring.miccedu.ru/?m=vpo/> (дата обращения 01.04.2023)

**Сергеева Д.С., Козина Е.В.**

### **Глобальные проблемы в мировой экономике**

*Пензенский государственный технологический университет  
(Россия, Пенза)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-411

#### **Аннотация**

Мировая экономика столкнулась с множеством глобальных проблем, которые не только влияют на экономический рост, но и оказывают серьезное воздействие на общественное благосостояние. Среди главных глобальных проблем можно выделить изменение климата и угрозу биоразнообразию, неравенство доходов, дефицит природных ресурсов, геополитические конфликты, демографические изменения, растущую конкуренцию на мировых рынках. Чтобы решить данные проблемы необходимы более эффективные и долгосрочные стратегии для достижения устойчивого развития мировой экономики.

**Ключевые слова:** Мировая экономика, глобальные проблемы, природные ресурсы, демографические изменения.

#### **Abstract**

The world economy is facing many global problems that not only affect economic growth, but also have a serious impact on public welfare. Climate change and the threat to biodiversity, income inequality, scarcity of natural resources, geopolitical conflicts, demographic changes, and growing competition in world markets can be highlighted among the main global problems. To solve these problems, more effective and long-term strategies are needed to achieve sustainable development of the global economy.

**Keywords:** World economy, global problems, natural resources, demographic changes.

Глобальные проблемы в мировой экономике сложны, многогранны и оказывают влияние на экономический рост, благосостояние различных стран и населения в целом. Они могут быть связаны с финансовой нестабильностью, изменением климата, неравенством доходов, дефицитом природных ресурсов и технологическими изменениями. Некоторые из этих проблем могут иметь долгосрочные последствия для экономики и социальной сферы, поэтому их успешное решение является важной задачей для мирового сообщества.

Рассмотрим данную проблематику в контексте текущей экономической ситуации и определим главные проблемы, которые необходимо решить. Важно отметить, что для успешного решения глобальных экономических проблем необходимо разработать конкретные стратегии, которые должны быть основаны на сбалансированном подходе и учитывать как краткосрочные, так и долгосрочные потребности экономики.

Изменение климата является одной из наиболее важных глобальных проблем, оказывающих негативное влияние на экономику, окружающую среду и здоровье человека. Климатические изменения происходят в результате увеличения выбросов парниковых газов в атмосферу, которые удерживают тепло и вызывают изменение климата. Среди основных источников выбросов парниковых газов можно выделить производство энергии, транспорт, сельское хозяйство, лесозаготовительные работы и другие промышленные процессы. Например, согласно отчету Межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГЭИК) за 2021 год, изменение климата продолжает ускоряться, и уже наблюдаются серьезные последствия в разных регионах мира. В последние годы наблюдается увеличение частоты и силы катастрофических стихийных бедствий, таких как лесные пожары, наводнения, засухи и ураганы. Один из ярких примеров - это рост количества лесных пожаров в разных регионах мира. Согласно данным Национального управления океанических и атмосферных исследований (NOAA), в 2020 году было зафиксировано рекордное количество лесных пожаров в Северной Америке, Австралии и Западной Сибири. Так, в Западной Сибири количество пожаров увеличилось на 23% по сравнению с 2019 годом, а площадь, охваченная огнем, увеличилась на 60%, достигнув 18,16 миллиона акров. Также в 2020 году в Калифорнии произошли одни из самых разрушительных лесных пожаров в истории штата, которые унесли жизни 33 человека и уничтожили 10 488 зданий. Эти цифры говорят о серьезной угрозе, которую представляет изменение климата, и о необходимости принятия мер для борьбы с этой проблемой.

Другой немаловажной проблемой является неравенство и бедность. Несмотря на то, что с 1990-х годов мировое население бедных стран сократилось на 35%, по последним данным ООН, в мире по-прежнему около 9% населения (более 700 миллионов человек) живет в экстремальной бедности. Одним из примеров бедности и неравенства в мировой экономике является неравномерное распределение богатства между различными странами и регионами. Например, согласно отчету Oxfam International 2022 года, богатейшие (1% людей в мире) владеют более чем половиной всего богатства на планете, в то время как беднейшие (50% населения) владеют менее 2% богатства. Кроме того, по данным Всемирного банка за 2015 год в бедных странах более 90% населения живет на меньше, чем 10 долларов США в день.

Также в мировой экономике существует проблема экономического неравенства внутри страны, когда значительная часть населения живет на грани бедности или не имеет доступа к базовым услугам, таким как образование, здравоохранение и чистая вода. По данным Всемирной организации здравоохранения за 2021 год, в мире более 2 миллиардов человек не имеют доступа к безопасной питьевой воде, что в свою очередь ведет к росту заболеваемости и смертности.

Бедность и неравенство также приводят к негативным социальным последствиям, таким как повышенный уровень преступности, наркомании и социального неравенства, а также экономическим проблемам, таким как низкий уровень образования и низкая производительность труда.

Глобальные финансовые кризисы являются также серьезной проблемой для мировой экономики. Эти кризисы могут возникать из-за различных причин, таких как экономическая нестабильность, финансовая спекуляция, неудачные решения центральных банков, государственный долг и т.д. Один из таких кризисов произошел в марте 2021 года в связи с обвалом цен на акции компании Archegos Capital Management. Этот кризис затронул многие крупные банки и инвестиционные компании, которые потеряли значительные суммы денег в результате снижения цен на акции, к которым они имели отношение.

Технологические изменения стали одной из главных глобальных проблем в мировой экономике. Новые технологии, такие как искусственный интеллект, блокчейн, Интернет вещей и другие, имеют огромный потенциал для улучшения производительности, снижения затрат и повышения качества жизни людей, однако также могут приводить к социальным и экономическим проблемам, таким как увольнение работников в результате автоматизации, возрастание безработицы и неравенства, а также потери конфиденциальности данных. Одним из актуальных примеров технологических изменений является внедрение Интернета вещей (IoT) в различные отрасли экономики. IoT представляет собой сеть физических объектов, подключенных к Интернету и обменивающихся данными между собой. Это может быть, например, умный дом, где устройства взаимодействуют между собой и с облачным сервисом для управления домашними задачами. Однако, внедрение IoT также может привести к угрозам безопасности данных, так как все устройства могут быть подвержены хакерским атакам. Кроме того, рост количества подключенных устройств также может привести к потенциальному росту энергопотребления и, как следствие, увеличению выбросов углекислого газа.

По мнению авторов, для решения проблем, связанных с изменением климата необходимо:

- 1) Сократить выбросы парниковых газов: основной причиной глобального изменения климата является выброс парниковых газов, таких как углекислый газ, метан и оксид азота. Чтобы сократить эти выбросы, можно внедрять новые технологии, сокращать использование ископаемых топлив, развивать возобновляемую энергетику, улучшать энергоэффективность и использовать более экологически чистые способы производства.
- 2) Уменьшить потребление энергии: многие источники энергии, такие как нефть, газ и уголь, негативно влияют на окружающую среду. Уменьшение потребления энергии может помочь снизить выбросы парниковых газов и улучшить экологическую обстановку. Это можно достичь путём использования более эффективных технологий и устройств, улучшения транспортной инфраструктуры и использования общественного транспорта.
- 3) Поддерживать и развивать возобновляемые источники энергии: использование возобновляемых источников энергии, таких как солнечная и ветровая энергия, может существенно снизить зависимость от ископаемых топлив и снизить выбросы парниковых газов.
- 4) Повысить осведомленность и образование общества: для решения проблемы глобального изменения климата необходимо, чтобы все общество понимало её серьёзность и принимало активное участие в решении этой проблемы. Необходимо проводить информационные кампании, развивать экологическое образование и повышать осведомленность населения о проблеме изменения климата.
- 5) Проводить международное сотрудничество: глобальная проблема изменения климата требует международного сотрудничества и совместных усилий со стороны всех стран.



Важно отметить, что решение глобальных проблем требует не только действий правительств, но и участия гражданского общества, бизнеса и научных сообществ. Каждый человек может внести свой вклад в преодоление глобальных проблем, например, путем экономии энергии, перехода на экологически чистые технологии, поддержки общественных организаций и т.д. Все это позволит создать более справедливое, устойчивое и процветающее мировое сообщество.

Таким образом, глобальные проблемы в мировой экономике - это серьезные вызовы, которые требуют срочных и эффективных решений со стороны правительств, бизнеса и общества в целом. Необходимо приложить усилия для уменьшения неравенства и бедности, противодействия изменению климата, сокращения финансовых рисков и преодоления международных конфликтов. Для достижения этих целей требуется широкое международное сотрудничество и координация действий на уровне международных организаций, правительств, бизнеса и гражданских обществ.

\*\*\*

1. Зайцева И.А. Глобальные проблемы, как факторы, влияющие на современную систему международных отношений // Проблемы постсоветского пространства. - 2017. - Т. 4. №4. - С. 86-93.
2. Войтович А.Г. Глобальные проблемы мира. - М. Наука, 2016.
3. Сергеев П.В. Мировая экономика: учебное пособие. - М., 2017.

**Сергеева И.А., Калюгина И.В.**

### **Местные налоги и их роль в формировании доходов местных бюджетов**

*Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-412

#### **Аннотация**

Данная статья рассматривает роль местных налогов в формировании доходов муниципальных образований. Представляет анализ поступления налогов, сборов и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет Российской Федерации и г. Липецка.

**Ключевые слова:** налоги, налоговые органы, местные налоги, консолидированный бюджет, налогоплательщики.

#### **Abstract**

This article examines the role of local taxes in the formation of municipal revenues. Provides an analysis of the receipt of taxes, fees and other obligatory payments to the consolidated budget of the Russian Federation and the city of Lipetsk.

**Keywords:** taxes, tax authorities, local taxes, consolidated budget, taxpayers.

Уплата установленных налогов в законном порядке – обязанность физических и юридических лиц. Это отмечено в основном законе Российской Федерации – Конституции. В настоящее время за неуплату налогов и за другие правонарушения Налогового Кодекса РФ предусмотрены различные наказания.

Местные налоги выполняют роль дополнения действующих федеральных налогов, что позволяет наиболее широко учитывать потребности муниципальных образований, а также виды доходов, необходимых для удовлетворения этих потребностей.

Согласно определению ст.12 НК РФ, местными налогами и сборами признаются налоги и сборы, которые установлены настоящим Кодексом и нормативно-правовыми актами представительных органов муниципальных образований о налогах и сборах и обязательны к уплате на соответствующих территориях. Также местные налоги вводятся в действие и

прекращают своё действие соответствующими нормативно-правовыми актами муниципальных образований, если, конечно, иное не предусмотрено законом [2].

Местные налоги имеют и свои характерные признаки, которые отличают их от других налогов, а именно федеральных и региональных.

К ним можно отнести:

- поступления от уплаты местных налогов используются на нужды муниципального образования, на территории, где они были собраны;
- поступления от муниципальных налогов полностью зачисляются в местные бюджеты, в то время как федеральный бюджет РФ делится между звеньями всей бюджетной системы на нужды государства;
- на налоговые органы местного самоуправления возложена обязанность введения и взимания налоговых платежей;
- более широкую компетенцию по регулированию и использованию средств, поступивших с местных налогов, имеют муниципальные образования по сравнению с другими платежами в налоговой системе.

Согласно ст. 15 НК РФ, к местным налогам и сборам относятся следующие:

- земельный налог;
- налог на имущество физических лиц;
- торговый сбор [2].

Местные налоги играют важную роль в формировании местных бюджетов, которые, в свою очередь, необходимы для социально-экономического развития соответствующих муниципальных образований. Однако доходная часть бюджетов местных органов неравномерна и в первую очередь зависит не только от специфики района, поселения, но и от особенностей её формирования. Чем более район заселён, тем больше он получает поступлений от налогов и сборов.

От количества необходимых ресурсов в бюджете субъекта зависит выполнение социальных задач на благо и развитие общества. Помимо этого, наличие собственного бюджета укрепляет самостоятельность муниципальных образований и способствует развитию хозяйственной деятельности.

Более десяти лет назад была введена система налогообложения и разработана система нормативного обеспечения по налогам и сборам. И тем не менее, она имеет свои недостатки. Это в целом логично, ведь она создавалась в ускоренном темпе. В бюджетной системе царил дисбаланс финансового положения, поэтому главной задачей было лишь спасение бюджета государства и его выведение на новый уровень.

Местные налоги по своей природе должны занимать одно из главных мест по формированию местного бюджета, однако на деле складывается совершенно иная ситуация. В консолидированном бюджете Российской Федерации местные налоги составляют всего лишь 4%, остальную часть делят федеральные и региональные налоги и сборы. Зачастую бюджета субъекта не хватает для покрытия всех расходов и так или иначе местные органы власти зависимы от финансирования из федерального бюджета.

Оценивая систему местного налогообложения, можно заметить, что в настоящее время местные налоги не выполняют свою функцию по формированию бюджета в полной мере, а земельный налог и налог на имущество физических лиц составляют лишь небольшой процент доходов в местный бюджет.

Анализ поступлений налогов, сборов и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет Российской Федерации представлен в таблице 1.

Таблица 1

Поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет Российской Федерации, тыс. рублей

Наименование показателей	2019		2020		2021		Темп роста 2021 к 2019 гг.	
	Поступило налогов и сборов	Удельный вес, %	Поступило налогов и сборов	Удельный вес, %	Поступило налогов и сборов	Удельный вес, %	+	%
							-	
Федеральные налоги и сборы	20331321864	90,35	18754633465	90,44	25822994794	91,82	5491672930	127,01
Региональные налоги	1095835966	4,87	1098627594	5,30	1163440574	4,14	67604608	106,17
Местные налоги, в том числе:	263002862	1,17	266534749	1,29	289757271	1,03	26754409	110,17
Земельный налог, в том числе:	184291643	0,82	180576648	0,87	196586382	0,70	12294739	106,67
с организаций	139155387	0,62	136788186	0,66	153611128	0,55	14455741	110,39
с физических лиц	45136256	0,20	43788462	0,21	42975254	0,15	-2161002	95,21
Налог на имущество физических лиц	70667555	0,31	78730442	0,38	84540971	0,30	13873416	119,63
Торговый сбор	8030322	0,04	7215844	0,03	8673980	0,03	643658	108,02
Налоги, относящиеся к специальным налоговым режимам	813206455	3,61	617977167	2,98	846443697	3,01	33237242	104,09
Итого	22503367147	100	20737772975	100	28122636336	100	5619269189	124,97

Анализируя данную таблицу, можно отметить, что в целом поступления в консолидированный бюджет РФ увеличились на 24,97 %. Самый высокий рост за три года произошёл у федеральных налогов и сборов, а местные налоги, хоть и занимают небольшой удельный вес в доходах бюджета, выросли на 10,17 %, что больше по росту региональных ровно на 4%. С каждым годом рост поступлений увеличивается несмотря на то, что налоговая нагрузка в стране остаётся стабильной. Основным источником роста федеральных налогов являются НДС и налог на прибыль. Помимо этого, другими причинами роста налоговых поступлений являются увеличение налогоплательщиков. Рассматривая рост местных налогов и сборов, лидирующую позицию занял налог на имущество физических лиц и составил 19,63 %. Причиной данного роста послужило увеличение строений, сооружений и жилых домов в собственности у налогоплательщиков. Необходимо отметить и рост земельного налога, который увеличился на 6,67 %. Увеличение поступлений относительно небольшое, однако рост налоговых поступлений свидетельствует о положительной динамике развития местных налогов. Однако не всё так однозначно. Несмотря на рост земельного налога в целом, земельный налог с физических лиц сократился на 4,79 %. Причиной данному сокращению послужило как сокращение налогоплательщиков, так и применение налоговых льгот, в связи с которыми налогоплательщики освобождались от уплаты налога вовсе или частично. Помимо этого, в стране продолжает развиваться теневая экономика. При этом земельный налог с организаций показывает положительную динамику и увеличился на 10,39 %, что и сказалось на росте не только земельного налога, но местных налогов и сборов в целом.

Рассматривая консолидированный бюджет Липецкой области, нельзя не отметить, что торговый сбор не взимается с граждан в связи с отсутствием данной категории налогоплательщиком. Из чего следует, что основными источниками дохода бюджета г. Липецка являются лишь два налога: земельный налог и налог на имущество физических лиц (таблица 2).

Таблица 2

Наименование показателей	2019		2020		2021		Темп роста 2021 к 2019 гг.	
	Поступило	Удельный вес, %	Поступило	Удельный вес, %	Поступило	Удельный вес, %	+/-	%
Доходы, администрируемые налоговыми органами	53043080	105,56	53094514	105,26	94499047	103,78	41455967	178,16
Налоговые и неналоговые доходы	53043080	105,56	53094514	105,26	94499047	103,78	41455967	178,16
Налог на прибыль организаций	20283865	40,37	18791644	37,25	57312691	62,94	37028826	282,55
Государственная пошлина	157308	0,31	168105	0,33	155242	0,17	-2066	98,69
Налог на имущество организаций	4851228	9,65	4796173	9,51	5477336	6,02	626108	112,91
Налог на доходы физических лиц	20812202	41,42	22482478	44,57	23407518	25,71	2595316	112,47
Акцизы	812420	1,62	770986	1,53	967849	1,06	155429	119,13
Транспортный налог	1222504	2,43	1278488	2,53	1277038	1,40	54534	104,46
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	77028	0,15	86803	0,17	94849	0,10	17821	123,14
Земельный налог, в том числе:	1714350	3,41	1646126	3,26	1797588	1,97	83238	104,86
с организаций	1314193	2,62	1258189	2,49	1428616	1,57	114423	108,71
с физических лиц	400157	0,80	387937	0,77	368972	0,41	-31185	92,21
Налог на имущество физических лиц	239447	0,48	333648	0,66	468993	0,52	229546	195,87
Налог на добычу полезных ископаемых	76944	0,15	86699	0,17	94719	0,10	17775	123,10
Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов	84	0,0002	104	0,0002	130	0,0001	46	154,76
Итого	50247380	100	50441254	100	91053953	100	40806573	181,21

Исходя из данных, представленных в таблице, рост налоговых поступлений в консолидированный бюджет Липецкой области увеличился на 81,21 %. При этом лидирующую позицию по росту поступлений занял налог на прибыль организаций и составил 182,55 %. Причиной послужили не только эффективное развитие предпринимательской деятельности и увеличение налогоплательщиков в области, но и повышение ставки налога на прибыль. Помимо налога на прибыль, высокий рост отмечается и у налога на имущество физических лиц – 95,87 %, и у сбора за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов – 54,76 %. Несмотря на свой малый удельный вес, данный сбор стремительно растёт и так или иначе пополняет бюджет Липецкой области. Основной же причиной увеличения налога на имущество физических лиц послужило не столько увеличение налогоплательщиков, сколько переход с применения инвентаризационной стоимости на кадастровую оценку имущества. В основном все налоги имеют положительную динамику и составляют примерный рост от 10 до 20 %. Однако есть исключения. Самый наименьший рост имеет транспортный налог - 4,46 %, что связано с небольшим увеличением налогоплательщиков и транспортных средств в их владении. Рядом с транспортным налогом по росту налоговых поступлений расположился земельный налог и составил 4,86 %. При этом снова лидирующую позицию занял земельный налог с организаций – 8,71 %, когда с физических лиц сократился на 7,79 %. Данное сокращение налоговых платежей связано с применением налогоплательщиками налоговых льгот, которые в большинстве случаев не эффективны. Также немалую роль играют и ставки, по которым облагаются земельные участки. Некоторые категории облагаются по очень низкой ставке, от чего бюджет недополучает денежные средства.

Подводя итог всему вышесказанному, отметим, что пополнение местных бюджетов в основном зависит от отчислений по налогу на доходы физических лиц, а остальные налоги составляют лишь малую часть. Кроме того, местные бюджеты также теряют значительную сумму от предоставления налогоплательщикам налоговых льгот, некоторые из которых практически не эффективны и не стимулируют к развитию бизнеса. Местные налоги должны занимать основную роль по формированию местного бюджета, однако в действительности поступления от них крайне малы.

\*\*\*

1. Красилин, А.М. Организация бухгалтерского учета по местным налогам и сборам / А.М. Красилин, П.С. Агеева, И.В. Калюгина // Молодёжный вектор развития аграрной науки. Материалы 73-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов. Воронежский государственный аграрный университет. 2022. С. 67-75.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 20.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2021) // «Российская газета», № 148-149, 06.08.1998
3. Отчеты о начислении и поступлении налогов, сборов, страховых взносов, и иных обязательных платежей [Электронный ресурс] [https://www.nalog.gov.ru/rn77/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms/](https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/)

**Соколова К.С., Ботова А.С., Нигматзянова Л.Р.**  
**Проблемы развития малого бизнеса в России**

*Казанский государственный энергетический университет  
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-413

**Аннотация**

Развитие бизнеса в России по своей сути полно противоречий. Очень часто методы поддержки предпринимательства, указанные в нормативных актах, трудно реализуемы на практике.

**Ключевые слова:** малый бизнес, государство, экономика, поддержка, развитие, налог, проблема, рынок.

**Abstract**

Business development in Russia is inherently full of contradictions. Very often, the methods of supporting entrepreneurship specified in the regulations are difficult to implement in practice.

**Keywords:** small business, state, economy, support, development, tax, problem, market.

Поскольку организационная эффективность напрямую связана с активностью отдельных сотрудников, для малого бизнеса характерен высокий уровень заинтересованности каждого сотрудника.

Основными проблемами в развитии малого бизнеса являются

- Сложные процедуры регистрации, оформления ИП и открытия банковских счетов;
- Низкая квалификация сотрудников и отсутствие производственных мощностей.
- Трудности в установлении контактов с поставщиками;
- Низкая кредитоспособность.

В результате такая ситуация негативно отразилась на малом бизнесе. Однако государство регулярно пытается разработать и внедрить новые меры поддержки бизнеса, чтобы улучшить ситуацию.

Начинающим предпринимателям стоит внимательно изучить национальные программы поддержки на законодательном уровне, в которых перечисляется ряд мер поддержки для успешного развития малого бизнеса. Реализация таких программ поддержки может осуществляться в следующих формах:

- Единовременными пособиями, направленными на владение собственным бизнесом;
- Целевыми грантами.
- Обращением в соответствующие региональные гарантийные фонды.

Тактика создания таких программ поддержки малого бизнеса на отраслевом уровне может интегрировать усилия органов власти, а на региональном уровне - привлечь местные структуры. Это может привести к созданию устойчивой бизнес-среды в стране, а также к развитию и созданию новых малых предприятий и успешному функционированию уже существующих.

Действующая налоговая система лишает значительной части прибыли и ставит предприятия на грань банкротства, независимо от их значимости для национальной экономики, а еще препятствует развитию и деятельности малого бизнеса.

Конечно, попытки правительства улучшить ситуацию путем внесения поправок, изменений и введения новых положений являются положительным моментом. Однако трудности возникают как у предприятий, так и у самих налоговых органов, поскольку пояснительные документы, издаются несвоевременно.

Многие малые предприятия обанкротились из-за того, что не могут вовремя заплатить все налоги. Налоговая ставка довольно высока, особенно 15% при упрощенной системе налогообложения.

В результате после уплаты всех обязательных налогов у начинающих предпринимателей не остается средств, необходимых для поддержания и развития бизнеса, и они разоряются, когда обнаруживается нехватка оборотных средств. В таких случаях правительство в первую очередь заботится о максимизации государственных доходов, не принимая во внимание индивидуальные возможности малого бизнеса.

Более низкая налоговая ставка не создаст для предприятий необходимости искать так называемые "обходные пути". Другими словами, снижение некоторых налоговых ставок имеет положительный эффект как для малого бизнеса, так и для государства.

Еще одним препятствием для развития малого бизнеса является сложность существующей отчетности. Помимо бухгалтерской и налоговой отчетности, в настоящее время обязательным является предоставление отчетов в центры занятости населения, органы статистики и военкоматы. Неосведомленность начинающих предпринимателей в этих вопросах приводит к большим финансовым проблемам.

Проблемы малого бизнеса носят как внутренний, так и внешний характер. Одним из внутренних факторов, который может привести организацию к краху, является недостаток финансирования. Необходимо не только найти финансовую базу, но и научиться эффективно ею пользоваться.

Отсутствие четкого и детального плана также является распространенной причиной. Большинство малых предприятий не умеют планировать. Отсутствие четкого плана развития затрудняет привлечение средств, решение текущих проблем, точную и грамотную адаптацию к изменениям рынка.

Неэффективный маркетинг – еще одна проблема, с которой сталкиваются малые предприятия в России. Многие малые и средние предприятия сегодня плохо продумывают элементы того, что можно назвать их уникальным торговым предложением. Затем они пытаются выйти сразу на несколько конкурентных полей. Проблема в том, что эти области часто противоречат друг другу. В результате не получается ни высокого сервиса, ни демократичных цен, и, соответственно, высокие цены и низкий сервис приводят к полному краху.

Однако внутренние проблемы могут быть решены в большей степени за счет эффективного регулирования со стороны руководства.

Внешние проблемы представляют большую угрозу для малого бизнеса, поскольку их влияние не может быть устранено действиями руководства или бизнес-решениями. К основным внешним проблемам относятся:

- Нестабильность и жесткость налоговой системы,
- Кризис в определенных отраслях,
- Монопольное положение крупных компаний на рынке сбыта,
- Препятствия в получении кредитов и их высокие процентные ставки.

Проблемами для малых предприятий (годовой оборот до 50 млн рублей), выходящих на экспортный рынок, являются: отсутствие высокоспециализированных сотрудников, трудности с привлечением средств на сертификацию и юридические процедуры.

Монопольное положение крупных компаний на рынке сбыта также является проблемой для предпринимателей. В настоящее время 70% всех предприятий в России принадлежат государству, что делает крайне сложным для малого бизнеса вписаться в эту систему и развиваться.

Возможным выходом из сложившейся ситуации является построение экспортной экономики, что требует решения проблемы нетарифного регулирования. Другими словами, необходимо создать набор методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, которые влияют на процессы в сфере ВЭД, но не связаны с тарифным или тарифно-ориентированным государственным регулированием.

Важной проблемой развития малых и средних предприятий в России является вопрос их доступа к кредитам. Из-за высокого риска и отсутствия у предприятий возможности вернуть заемный капитал, банки в нашей стране пока менее охотно выделяют кредитные средства на развитие малых предприятий. Кроме того, банки требуют от предприятий предоставления большего залога, чем сумма кредита.

По оценкам экспертов, в нашей стране только 30% всех обратившихся за кредитами имеют право на получение займов и только 10% - на получение микрозаймов. Для тех, кто только начинает заниматься бизнесом, возникают трудности. Если организация уже достигла определенных успехов и имеет хорошую кредитную историю, то получить банковский кредит гораздо проще. Банки охотно идут на уступки, например, снижают процентные ставки, смягчают условия погашения и снижают комиссионные.

Также на малые и средние предприятия в России повлияли санкции. К ним относятся повышение цен на продукты питания, рост обменного курса между евро и долларом, а также ограничение доступа на международные рынки. Из всех секторов экономики малые и средние предприятия являются одними из самых уязвимых. Малые предприятия работали на грани рентабельности еще до введения правил, а в новых условиях многие из них могут вообще оказаться вне экономики. Даже на внутреннем рынке малому бизнесу трудно работать.

\*\*\*

1. Газета «Коммерсант», статья «Счетная палата: малый бизнес в России развивается медленнее, чем предписывают федеральные программы» от 22 января 2018
2. Городкова С.А. Мониторинг экономического состояния региона на пути инновационного развития России: Коллективная монография: в 2 частях. Часть 1 / С.А. Городкова, Л.В. Ватлина, Е.А. Боркова, А.А. Никифоров. – Чита, 2015., стр 27.
3. Малое и среднее предпринимательство в России. 2015-16: Стат.сб. / Росстат – М., 2015-16. – 86 с.
4. Шахардиев И. В. Причины недостаточного финансирования малого и среднего бизнеса в России // Молодой ученый. — 2016. — №7. — С. 1046-1048.

**Сурков Н.А.**

### **Механизмы возникновения кризисного состояния предприятия**

*Самарский государственный экономический университет  
(Россия, Самара)*

*doi: 10.18411/trnio-05-2023-414*

*Научный руководитель: Туктарова Л.Р.*

#### **Аннотация**

В статье рассмотрены вопросы возникновения кризисного состояния предприятия, определены этапы появления кризисов с учетом структуры жизненного цикла функционирования и развития предприятия.

**Ключевые слова:** кризис, кризисное состояние, этапы кризиса, устойчивость, устойчивое развитие.

#### **Abstract**

The article deals with the issues of the emergence of the crisis state of the enterprise, the stages of the emergence of crises are determined, taking into account the structure of the life cycle of the functioning and development of the enterprise.

**Keywords:** crisis, crisis state, stages of crisis, stability, sustainable development.

Любая организация в различные периоды существования проходит через кризисы развития. В широком смысле это процесс, который ставит под угрозу существование организации. Зачастую кризисы наступают для организации неожиданно. Практика показывает, что о предкризисном состоянии свидетельствует множество симптомов: снижение экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности организации. [1]

Большинство компаний – участников экономического рынка не в состоянии преодолеть кризис. Сама возможность кризиса определяется рискованным развитием любой организации, которая существует всегда.

Для того, чтобы понять как выйти из кризисной ситуации, необходимо проанализировать типологию кризисов в развитии организации, то есть причины и закономерности их возникновения, факторы, характерные для начала кризиса.

В процессе развития организации происходит чередование «эволюционных» этапов, на которых происходит количественное изменение параметров деятельности, и «революционных» этапов качественного сложения структуры, качественных скачков, самоорганизации, поднимающей системы вверх по оси сложности. Промежуточные кризисные ситуации и заключительный кризис в процессе развития и функционирования организации представлены на рисунке 1.

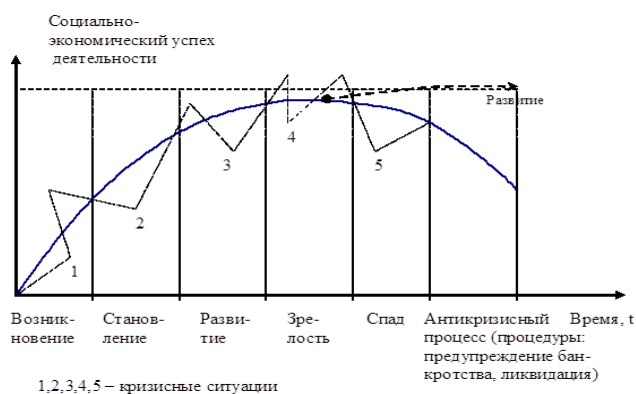


Рисунок 1. Жизненный цикл организации и кризисные ситуации.

На первом этапе, этапе зарождения организации, создания ее первоначальной структуры угроза кризиса связана с возможной нехваткой ресурсов для развития, а также со стилем руководства. Для российских организаций эта стадия длится от нескольких месяцев (для небольших организаций, и организаций, занимающихся торгово-закупочной деятельностью) до 3-4 лет (для крупных промышленных организаций).

На втором этапе – этапе становления, происходит освоение и завоевание определенного сегмента рынка, упрочение позиций организации на рынке, выработка конкурентной стратегии. Здесь организация проходит критическую точку – начало безубыточности, начинает формирование своего стратегического потенциала. На этом этапе также существует опасность кризиса, в основном из-за внешних причин, внешних циклов развития экономики или политических причин.

Третий этап – этап роста организации, на котором она достигает зрелого состояния, устойчивого положения на рынке. Здесь возможно деление на две стадии: ускорения и замедления роста. На стадии ускорения роста организация развивается быстрыми темпами, быстро растет объем получаемой прибыли. На стадии замедления роста возможности организации подходят к своему пределу, темпы прироста прибыли организации замедляются, хотя все еще имеют место. Организация подходит к пику своей деятельности. [2]

Четвертый этап – это зона устойчивости. Организация достигает вершины успеха, самых высоких доходов. Общее состояние организации стабилизируется: прекращается расширение производства, объем реализации и доходы достигают своего максимума. Важнейшей задачей управления в данном случае является максимальное увеличение продолжительности этого



этапа. Об этом необходимо позаботиться заранее, так как после фазы устойчивости, как правило, начинается фаза спада.

Пятый этап – этап спада, характеризуется снижением объема прибыли, спадом деловой активности организации, ухудшаются практически все финансовые показатели деятельности организации, нарушается структура баланса. Организация «заболевает» и переходит на последнюю стадию своего существования – стадию «умирания». Шестой этап характеризуется деструктуризацией организации, прекращением ее существования в прежнем виде. На данном этапе применяются процедуры по преодолению кризиса (недопущение банкротства), либо происходит ликвидация организации как экстремальная форма антикризисного процесса (рисунок 2).

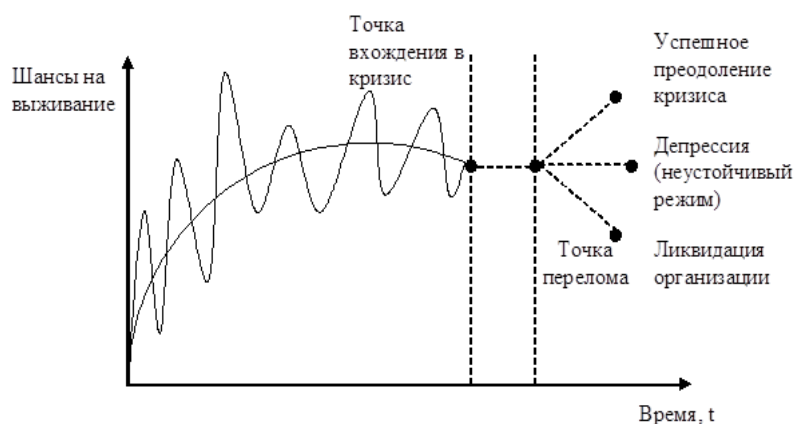


Рисунок 2. Механизм развития кризиса.

Повышение вероятности наступления кризиса возникает в переходные периоды развития организации, в периоды между этапами цикла развития. Для менеджмента знание о кризисе, его возможных проявлениях и жизнедеятельности системы служит основой для разработки мероприятий по его предотвращению или смягчению отрицательных и усилению положительных последствий.

Так, например, можно выделить некоторые закономерности возникновения кризисов, не зависящие ни от внешних причин, ни от уровня профессионализма управленческого персонала, присущие любым организациям независимо от их размеров и сферы деятельности. О возможном приближении кризиса можно судить по следующим трем основным критериям:

- время жизни организации на рынке (кризис возраста);
- объем продаж (кризис продаж);
- количество сотрудников (кризис персонала).

Как правило, первый этап жизненного цикла – этап становления – длится 3-4 года. Данные отечественной статистики свидетельствуют о том, что на 3-й год своего развития выходит около 20% организаций, остальные 80% не справляются с трудностями, возникшими в основном из-за финансовой неустойчивости или трудностей финансового управления, и терпят банкротство. Еще через 6-8 лет остается 20% от выживших ранее организаций. Таким образом, к 9-10-му году развития выходят только % от первоначального количества организаций.

Второй параметр – это увеличение объема продаж. Специалисты отмечают, что организация сталкивается с кризисной ситуацией всякий раз при двукратном увеличении объемов продаж. Причем такая закономерность не зависит ни от масштабов организации, ни от области ее деятельности. Такие трудности могут быть вызваны процессами укрупнения бизнеса: покупкой нового оборудования, возникновением новых бизнес-процессов и др.

Третьим параметром, свидетельствующим о том, что организация находится на пороге нового этапа развития и находится под угрозой кризиса, является количество сотрудников организации. Пороги составляют: 7; 30; 250; 500; 1000 человек. В таких случаях требуется пересмотр всей оргструктуры управления.

Три вышеперечисленных критерия свидетельствуют о том, что организация находится на пороге нового этапа развития. В разных организациях эти процессы имеют свои особенности, но главное, общее для всех организаций то, что в момент перехода от одной критической точки к другой возникает четкая необходимость дополнить структуру управления новыми элементами. Иначе кризис может быть вообще не пройден, или организация понесет огромные финансовые и временные потери.

Кризисы могут протекать по-разному. Существуют как продолжительные, слабо ускоряющиеся кризисные процессы, так и неожиданно возникающие кризисные процессы, высокой интенсивности и с коротким сроком развития. Кризис может возникнуть в соответствии с предположениями и расчетами или абсолютно неожиданно проявиться вовремя гармоничного развития организации и носить характер непреодолимой катастрофы потери. Рассмотрим верхний и нижний пределы развития организации, опасные с точки зрения возникновения кризисов (рисунок 3).

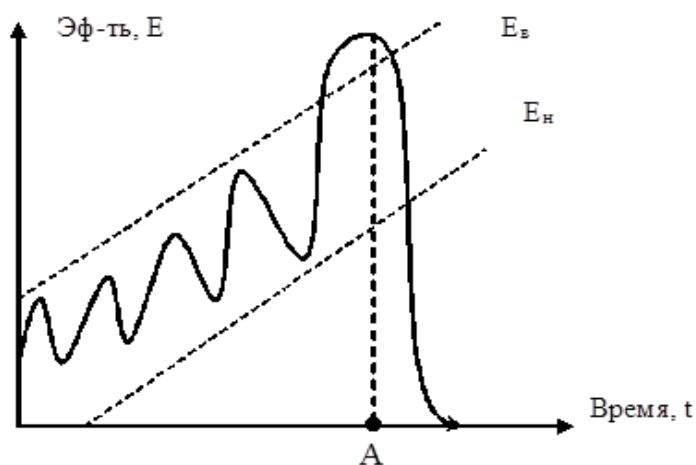


Рисунок 3. Верхний и нижний пределы устойчивого развития организации.

Нижний уровень эффективности на грани устойчивости с малым запасом средств, опасен для организации возможностью кризисов. Но верхний уровень быстрого развития, использования больших заемных средств, больших инвестиций также опасен большой чувствительностью к внешним изменениям. [3]

При резком случайном изменении внешней среды организация не в состоянии выполнить свои финансовые обязательства и терпит банкротство. Кризис возникает тогда, когда система находится на границе равновесного состояния, когда малое возмущение приводит к большим изменениям в системе.

Неравновесный режим возникает как результат влияния внешних и внутренних причин, описанных ниже.

Замкнутая система находится в равновесном состоянии, поэтому не способна к развитию, самоорганизации. Так стремление советской экономики к бескризисному развитию привело к застою, глубокому системному кризису, замкнутости, неспособности к качественным изменениям, развитию.

История и мировой опыт показали, что жесткая бескризисная, линейная система не имеет потенциала развития, следовательно, переходит к кризису и потере конкурентоспособности.

\*\*\*

1. Акулов, А.Я. Управленческая кризис-диагностика и финансовое оздоровление предприятия / А.Я. Акулов, Л.А. Белявская-Плотник. – М.: АНО ВО ИЭАУ, 2019.
2. Львова, О.А. Виды банкротства в современных условиях: учеб. пособие / О.А. Львова. - М.: Юрайт, 2019.
3. Беликов, А.Ю. Диагностика риска банкротства предприятия (на примере предприятий торговли): учеб. пособие / А.Ю. Беликов. - М.: Юрайт, 2021.

Терещенко Е.А., Устинова Н.С.

## Обеспечение юридически значимого электронного документооборота

Южно-Российский институт управления  
(Россия, Ростов-на-Дону)

doi: 10.18411/trnio-05-2023-415

Научный руководитель: Перова М.В.

**Аннотация**

В данной статье рассматриваются особенности применения юридически значимого электронного документооборота. Устанавливается, что для обеспечения юридически значимого электронного документооборота в условиях цифровизации экономических и общественных отношений требуется использование электронной цифровой подписи. Сегодня электронная цифровая подпись является одним из важнейших инструментов для принятия многочисленных решений, а также её можно использовать с целью обмена документами как внутри организации, так и с внешней средой.

**Ключевые слова:** подпись, значимость, процессы, обмен, информация, документооборот.

**Abstract**

This article discusses the features of the application of legally significant electronic document management. It is established that in order to ensure legally significant electronic document flow in the conditions of digitalization of economic and social relations, the use of an electronic digital signature is required. Today, an electronic digital signature is one of the most important tools for making numerous decisions, and it can also be used for the purpose of exchanging documents both within an organization and with the external environment.

**Keywords:** signature, significance, processes, exchange, information, document flow.

Цифровизация и цифровые технологии влияют на все сферы жизни современного общества. Цифровые технологии воздействуют на принятие многочисленных управленческих решений в органах государственной власти, повышая их качество. В связи с этими обстоятельствами органы государственной власти в большинстве своём переходят на электронный документооборот. Он упрощает работу с многочисленными документами, в связи с чем появляется возможность добиться более качественных и количественных изменений. Как показывает статистика, за последние 10 лет доля органов государственной власти, которые используют электронный документооборот, увеличилась (рисунок 1).

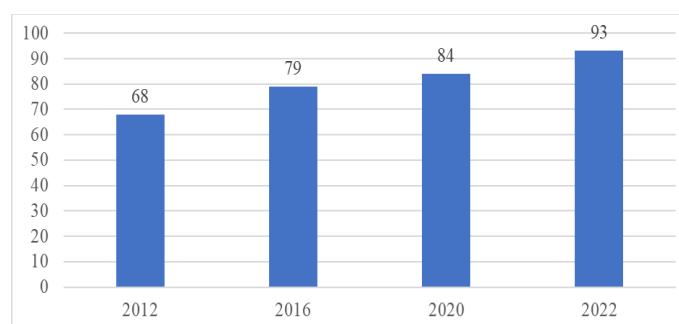


Рисунок 1. Изменение доли электронного документооборота в органах власти в РФ в %

Благодаря созданию систем электронного документооборота удалось значительно сократить время прохождения разных документов между всеми участниками этой процедуры. Но, после появления новшеств возникли проблемы. Одна из них связана с тем, что не совсем понятно, как можно убедиться, что документ является подлинным и соответствует всем установленным правилам и указаниям. Кроме того, изначально не совсем было ясно, каким

образом определить подлинность лица, подписавшего такой документ. Причина связана с тем, что, если не доказать подлинность документа и не установить правомочные действия подписавшего его лица, он может отказаться от собственных обязательств, прописанных в таком документе. Данную проблему можно решить с помощью системы юридически значимого электронного документооборота.

Основными характеристиками юридически значимого электронного документооборота можно назвать следующие:

1. Равнозначность бумажному.
2. Обладает правовой (юридической) силой.
3. Гарантирует подлинность совершаемых операций.
4. Документ может иметь юридическую силу только в тех структурах, которые выступают официальными операторами электронного документооборота.

Ключевое отличие рассматриваемой системы юридически значимого электронного оборота по сравнению со стандартными системами электронного оборота связано с областью распространения так называемой электронной цифровой подписи с её дальнейшим использованием.

Применение данной подписи урегулировано в нормах Федерального закона от 6.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи». В статье 2 сказано, что «электронная подпись - информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию» [1].

Электронная цифровая подпись позволяет проверить достоверность документа и убедиться в том, что он является целостным. Свойствами электронного документа, который подписывается соответствующей подписью являются (в соответствии с ГОСТ Р 7.0.8-2013) [2]:

1. Аутентичность.
2. Достоверность.
3. Целостность.
4. Пригодность для использования.

В системе электронного документооборота подпись и печать заменяется электронной цифровой подписью. С юридической точки зрения электронная цифровая подпись считается полным аналогом стандартной подписи, которую человек ставит ручкой в документе, а также заменяет печать в случае необходимости. С помощью электронной цифровой подписи можно подтвердить принятие различных обязательств субъектом, который владеет подписью. Более того, используя электронную цифровую подпись, другая сторона в договорах может удостовериться в том, что документ является целостным, и отсутствуют какие-либо неправомерные изменения, вносимые со стороны других лиц.

На законодательном уровне в Российской Федерации установлена возможность обмена различными видами документов в электронном виде. Например, данные позиции раскрываются в Налоговом кодексе, а также в некоторых иных нормативных правовых актах. Сегодня индивидуальные предприниматели и организации, имеют возможность сдавать в электронном виде отчётность в контрольно-надзорные органы, а также производить обмен электронными счетами-фактурами и другими документами, где присутствует электронная цифровая подпись [3]. Данные показывают, что за последние 5 лет количество таких документов кратно возросло:

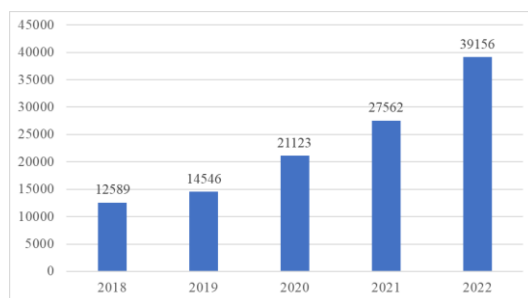


Рисунок 2. Количество электронных счетов-фактур, отправляемых в органы налогообложения в шт.

В Российской Федерации для повышения эффективности использования подобных электронных цифровых подписей, власти внедрили усиленную квалифицированную электронную подпись. Этим инструментом могут пользоваться индивидуальные предприниматели и юридические лица, а также другие участники рыночных отношений. Популярность усиленной электронной квалифицированной подписи возросла в тот период, когда в России существовал режим многочисленных ограничений, вызванных пандемией коронавирусной инфекции. Статистика выдачи сертификатов на использование усиленной электронной подписи за последние 5 лет выглядит следующим образом:

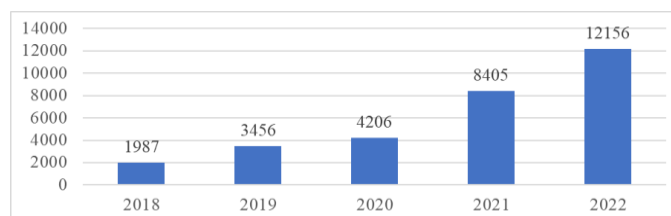


Рисунок 3. Динамика выдачи сертификатов на усиленную электронную квалифицированную подпись [4]

Таким образом, наглядно видно, что количество выдаваемых сертификатов на использование усиленной электронной квалифицированной подписи с каждым годом растёт. Бизнес заинтересован в использовании таких подписей, поскольку при их применении можно получать определённые выгоды в виде налоговых вычетов, льгот, а также возможности без посещения налоговой инспекции осуществлять различные операции.

Несмотря на всю полезность и эффективность использования электронных цифровых подписей в современных условиях, эта система не лишена проблем.

Одной из значимых проблем в этом случае можно назвать недоверие к электронной цифровой подписи лиц, которые принимают участие в юридически значимом электронном документообороте. Следовательно, процесс организации юридически значимого электронного документооборота реализуется только благодаря применению специальных сертификатов электронной цифровой подписи. Выдают эти сертификаты доверенные удостоверяющие центры. Они должны в соответствии с нормами действующего законодательства пройти сертификацию.

Внешняя система электронного документооборота базируется на важном свойстве, суть которого связана с необходимостью передачи различных документов по незащищённым телекоммуникационным каналам связи. Следовательно, внешняя система электронного документооборота потребует применения различных инструментов криптографической защиты. Соответственно, необходимо обеспечивать качественную защиту системы электронного документооборота.

Все организации, которые имеют статус доверенных удостоверяющих центров, могут предоставлять различные услуги для защиты юридически значимого электронного документооборота, поскольку он формируется между разными контрагентами. Другими словами, они могут предоставить доступ к собственным системам юридически значимого электронного документооборота. На основании использования этих систем, у участников рынка формируется несколько значимых возможностей:

1. Импорт различных документов, которые могут быть получены из специальных корпоративных автоматизированных систем, упрощается. Кроме этого, документы могут быть созданы в системе юридически значимого электронного документооборота.
2. Осуществление специального входного контроля всех реквизитов.
3. Шифрование различных документов путём применения криптографической защиты.

4. Организация простого и эффективного обмена между всеми участниками электронного документооборота.
5. Обмен между участниками специальными протоколами, свидетельствующими о приёме документов.

Все системы, которые обеспечивают юридически значимый электронный документооборот, сталкиваются с определёнными проблемами, мешающими их эффективному и системному развитию. Одной из таких проблем является наличие огромного количества разнообразных документов. Говоря о формализованных документах, нужно отметить, что с ними все процессы происходят достаточно просто. Причина в том, что форма таких документов утверждена законодателем. Среди неформальных документов может присутствовать большое количество различных видов приказов, отчётов и писем. Во всех организациях эти документы могут между собой отличаться. Соответственно, в этом контексте нужно произвести глубокий анализ и исследование механизма сопоставления, а также согласования таких документов. Рекомендуется эту процедуру максимально автоматизировать, создав тем самым все инструментальные технологии, позволяющие составлять новые формы документов. Неформализованный документ с помощью этих инструментов можно разделять на несколько взаимосвязанных реквизитов, а впоследствии согласовывать их.

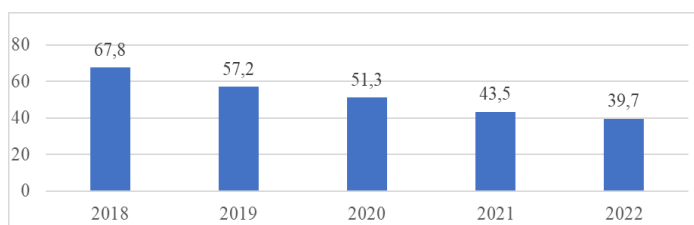


Рисунок 4. Изменение доли неформальных документов (не имеющих официальных форм), применяемых в документообороте в %

Необходимо продолжить интеграцию юридически значимого электронного документооборота не только в организации, но и предоставлять для физических лиц. Основная проблема в этом случае связана с небольшой распространённостью электронной цифровой подписи между физическими лицами. Физическое лицо может получить электронную цифровую подпись только в том случае, когда появляется необходимость приобрести определённую государственную или муниципальную услугу, обращаясь для этого к специальным электронным платформам. Более того, физическое лицо может участвовать в электронных торгах, где нужна такая подпись. Есть возможность частично представленную проблему решить на основе интеграции специальных электронных карт, или интегрировать квалифицированную подпись в sim-карты пользователей. Но, в нынешних условиях эта проблема может быть решена благодаря организации массового выпуска новых сим-карт или электронных паспортов, где в чипе будут находиться все необходимые данные, которые касаются юридически значимой электронной цифровой подписи.

В результате изложенной информации необходимо сделать общий вывод о том, что юридически значимый электронный документооборот в нынешних условиях может существовать только благодаря привлечению к этому процессу государства, физических и юридических лиц. Количество субъектов, которые активно пользуются юридически значимым электронным документом оборотом, ежегодно возрастает. Необходимо решить проблему внедрения юридически значимых электронных цифровых подписей среди физических лиц, поскольку таким образом они смогут получать государственные и муниципальные услуги, не выходя из дома.

\*\*\*

1. Федеральный закон «Об электронной подписи» от 06.04.2011 № 63-ФЗ [Электронный ресурс] – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_112701/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/)

2. «ГОСТ Р 7.0.8-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения» (утв. Приказом Росстандарта от 17.10.2013 N 1185-ст) [Электронный ресурс] – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_163800/9bb721ca9a2250b669a8b61890d731c7ed2e69a2/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163800/9bb721ca9a2250b669a8b61890d731c7ed2e69a2/)
3. Танербергенов М. М. Юридически значимый электронный документооборот (ЮЗЭДО) //Техника и технология нефтехимического и нефтегазового производства. – 2022. – С. 158-159.
4. Официальный сайт T Adviser (Государство. Бизнес. Технологии) [Электронный ресурс] – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Электронная\\_подпись\\_\(ЭЦП\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Электронная_подпись_(ЭЦП))

**Файзуллина Р.Ф.**

**Эффективность деятельности организации: методологические аспекты исследования**

*ПАО Нефаз  
(Россия, Нефтекамск)*

*doi: 10.18411/trnio-05-2023-416*

#### **Аннотация**

Статья посвящена актуальной теме, поскольку эффективность деятельности организации становится важным фактором, влияющим на ее конкурентоспособность и успех на рынке. В статье приведены позиции авторов касательно трактовки понятия «эффективность деятельности организации», рассмотрены функции эффективности деятельности организации, наиболее распространенные методы ее оценки. Сделан вывод о том, что понимание основ эффективности деятельности организации и использование соответствующих методов оценки являются важными факторами для обеспечения ее успеха и достижения конкурентных преимуществ на рынке.

**Ключевые слова:** эффективность, деятельность, организация, этапы, методы.

#### **Abstract**

The article is devoted to a relevant topic, since the efficiency of an organization's activities becomes an important factor affecting its competitiveness and success in the market. The article presents the positions of the authors regarding the interpretation of the concept of "the effectiveness of the organization's activities", considers the functions of the effectiveness of the organization's activities, the most common methods for its assessment. It is concluded that understanding the fundamentals of the organization's performance and the use of appropriate evaluation methods are important factors for ensuring its success and achieving competitive advantages in the market.

**Keywords:** efficiency, activity, organization, stages, methods.

Тема является достаточно актуальной, так как в настоящее время многие предприятия сталкиваются с высокой конкуренцией на рынке, быстрыми технологическими изменениями и увеличением требований со стороны потребителей [2]. В связи с этим, эффективность деятельности организации становится важным фактором, влияющим на ее конкурентоспособность и успех на рынке.

Исследование эффективности деятельности организации включает в себя такие аспекты, как управление процессами, управление ресурсами, управление качеством, управление рисками, управление проектами и другие. Эти вопросы имеют важное значение для достижения целей организации и повышения ее эффективности. Приведем позиции разных авторов касательно трактовки понятия «эффективность деятельности организации». А. Н. Меновщикова пишет о том, что «понятие «экономическая эффективность» деятельности организации можно определить как отношение между затраченными ресурсами и финансовым результатом; степень производства продукции при оптимальном размере потраченных ресурсов; достижение максимального объема производства продукции при заданном доступном уровне ресурсов; степень достижения целей в коммерческой деятельности предприятия, которые были поставлены в рамках стратегического плана» [6, с.22]. И. А. Аверьянов, К. А. Крещенко отмечают о том, что «эффективность деятельности организации – это соотношение

полученного результата к затратам и является лишь выражением, коэффициентом, который характеризует степень отдачи от вложенных средств» [1]. Рассмотрев позиции авторов, можно сделать вывод о том, что эффективность деятельности организации – это способность организации достигать поставленных целей и задач с наибольшей эффективностью и оптимальным использованием своих ресурсов, таких как финансы, технологии, персонал и т.д.

Как указывает Е. В. Якунина, «понятие эффективности деятельности организации предполагает гораздо большее, чем просто финансовые показатели. Для ее оценки необходимо проведение комплексного, всестороннего и глубокого анализа функционирования организации, так как ситуация в каждой организации уникальна» [7, с.245]. Эффективность деятельности организации можно оценить по различным показателям, таким как прибыльность, рентабельность, производительность, качество продукции или услуг, удовлетворенность клиентов, уровень инноваций и другие. Важным аспектом эффективности деятельности организации является ее способность адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды, таким как конкуренция, технологические изменения, изменения на рынке и т.д. Это означает, что организация должна быть гибкой и способной быстро реагировать на изменения, а также постоянно улучшать свои бизнес-процессы и стратегии. В целом, эффективность деятельности организации является ключевым фактором, влияющим на ее успех и конкурентоспособность на рынке, а также на ее способность решать социальные и экологические проблемы и выполнять свои общественные обязательства.

Эффективность деятельности организации имеет ряд важных функций:

1. Обеспечение конкурентоспособности. Эффективная деятельность позволяет организации выделяться на фоне конкурентов, предоставлять более качественные продукты и услуги, удовлетворять потребности клиентов и получать удовлетворительные финансовые результаты;
2. Оптимизация затрат. Эффективность деятельности организации позволяет снижать затраты на производство и управление, оптимизировать использование ресурсов, что способствует увеличению прибыли и снижению издержек [4];
3. Управление рисками. Эффективная деятельность организации позволяет оптимизировать управление рисками и принимать обоснованные решения, что позволяет минимизировать возможные убытки и повышает уровень уверенности инвесторов и партнеров;
4. Мотивация персонала. Эффективность деятельности организации способствует повышению мотивации персонала, увеличению производительности труда и качества выполняемых задач, что сказывается на общих результатах работы организации [5];
5. Развитие бизнеса. Эффективная деятельность организации позволяет развивать бизнес, создавать новые направления и продукты, привлекать инвесторов и партнеров, что способствует увеличению конкурентоспособности и прибыльности организации.

Таким образом, эффективность деятельности организации играет важную роль в ее успешной работе, развитии и конкурентоспособности на рынке. Она способствует оптимизации затрат, управлению рисками, мотивации персонала и развитию бизнеса, что являются ключевыми факторами успеха организации.

Эффективность деятельности организации можно рассматривать как последовательность этапов, каждый из которых играет свою роль в достижении конечных целей. Основными этапами эффективности деятельности организации являются:

1. Планирование. На этом этапе определяются цели и задачи организации, а также стратегии и тактики их достижения. Важным аспектом является разработка бизнес-плана, который определяет финансовые и временные ресурсы, необходимые для достижения поставленных целей.



2. Организация. На этом этапе создается оптимальная организационная структура, разрабатываются процессы управления и устанавливаются системы контроля и учета. Важно обеспечить эффективное использование ресурсов и снижение издержек.
3. Исполнение. На этом этапе реализуются стратегии и тактики, определенные на этапе планирования. Важным аспектом является мотивация персонала и управление его производительностью, чтобы обеспечить высокое качество продукции и услуг.
4. Контроль и анализ результатов. На этом этапе проводится систематический анализ результатов деятельности организации и контроль за ее выполнением. Важно определять причины неудач и ошибок, корректировать стратегии и тактики, и принимать меры для улучшения результатов.
5. Улучшение. На этом этапе проводятся дополнительные мероприятия по оптимизации бизнес-процессов, улучшению качества продукции и услуг, повышению производительности и снижению издержек. Важно постоянно стремиться к совершенствованию и развитию организации.

Каждый из этих этапов важен для обеспечения эффективности деятельности организации. Их последовательное выполнение и постоянное совершенствование помогают достигать конечных целей и удерживать организацию на рынке в условиях жесткой конкуренции.

Методы оценки эффективности деятельности организации могут быть различными в зависимости от целей и задач, которые ставит перед собой организация. Некоторые из наиболее распространенных методов оценки эффективности деятельности организации:

1. Финансовые показатели. Этот метод оценки основан на финансовых показателях, таких как прибыль, рентабельность, общая стоимость активов, общая задолженность и другие показатели. Эти показатели помогают понять, насколько эффективно предприятие использует свои ресурсы;
2. Нематериальные показатели. Этот метод оценки основан на нематериальных показателях, таких как инновации, качество продукции или услуг, удовлетворенность клиентов, имидж и репутация предприятия и другие показатели, которые сложнее измерить, чем финансовые;
3. Балансовая оценка. Этот метод оценки основан на сбалансированной системе показателей, которые включают финансовые и нематериальные показатели. Такая оценка позволяет более полно оценить эффективность предприятия;
4. Сравнение с конкурентами. Этот метод оценки основан на сравнении эффективности предприятия с конкурентами на рынке. Этот подход позволяет определить, насколько предприятие конкурентоспособно и успешно справляется с конкурентами;
5. Оценка экологической и социальной ответственности. Этот метод оценки основан на том, как предприятие справляется со своими экологическими и социальными обязательствами. Такая оценка позволяет оценить влияние деятельности предприятия на окружающую среду;
6. Методы моделирования. Этот метод оценки основан на математических моделях, которые позволяют прогнозировать будущую эффективность предприятия и оптимизировать его деятельность.

Оценка эффективности может быть осуществлена также с помощью баланса интересов заинтересованных сторон, анализа рисков, методов SWOT-анализа, экспертных оценок, прямых наблюдений, исследования удовлетворенности клиентов и т.д.

Каждый метод оценки эффективности предприятия имеет свои преимущества и недостатки. Оптимальный метод оценки следует выбирать в зависимости от конкретной ситуации

Таким образом, высокая эффективность деятельности организации играет ключевую роль в ее успехе и развитии. Ее достижение возможно, когда предприятие нацелено улучшать качество продукции и услуг, оптимизировать процессы и ресурсы, привлекать и удерживать клиентов, повышать уровень удовлетворенности сотрудников, а также увеличивать прибыль и стабильность организации в долгосрочной перспективе.

\*\*\*

1. Аверьянов И. А. Особенности определения понятия эффективности деятельности организации / И. А. Аверьянов, К. А. Крещенко // Россия молодая: Сборник материалов XIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Кемерово, 20–23 апреля 2021 года / Редколлегия: К.С. Костиков (отв. ред.) [и др.]. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2021. – С. 841011-8410110
2. Аллагулов, Р. Х. Логика и методика изучения темы: "Предприятие (фирма) в условиях совершенной конкуренции" / Р. Х. Аллагулов // Методология и философия экономической науки : Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции, приуроченной к 100-летию Республики Башкортостан и юбилею проф. Барлыбаева Х.А., Уфа, 27–28 марта 2019 года / Под научной редакцией Г.М. Россинской. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2019. – С. 75-79. – EDN WGEFNU.
3. Аллагулов, Р. Х. Пути оптимизации затрат предприятий коммунальной энергетики / Р. Х. Аллагулов, Е. Э. Кашфиева // Vector Economy. – 2021. – № 12(66). – DOI 10.51691/2500-3666\_2021\_12\_9. – EDN FINQDC.
4. Губайдуллина, Л. Р. Цифровая трансформация как способ сокращения издержек / Л. Р. Губайдуллина, Р. Х. Аллагулов // Вектор экономики. – 2022. – № 4(70). – DOI 10.51691/2500-3666\_2022\_4\_2. – EDN LIXRTI.
5. Исламова, А. Р. Производительность труда: некоторые аспекты методики анализа ее показателей / А. Р. Исламова, Р. Х. Аллагулов // Современная экономика: теоретические и практические подходы : Сборник материалов XII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых, Уфа, 11 ноября 2020 года / Науч. редактор Г.М. Россинская, отв. редактор Н.С. Ишмухаметов. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2020. – С. 85-87. – EDN TCBKZU.
6. Меновщикова А. Н. Сущность и понятие эффективности деятельности организации / А. Н. Меновщикова // Интерактивная наука. – 2022. – № 9(74). – С. 22-23
7. Якунина Е. В. Понятие эффективности деятельности организации / Е. В. Якунина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 11- 1(81). – С. 251-254

**Хасанова З.Р., Корнилова С.А.**

**Разработка системы управления персоналом на предприятии**

*Казанский Государственный Энергетический Университет  
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-417

*Научный руководитель: Нигматзянова Л.Р.*

#### **Аннотация**

Данная научная статья посвящена разработке системы управления персоналом на предприятии. В статье описываются основные принципы и методы управления персоналом и необходимость разработки системы управления на их основе. Также рассмотрены этапы разработки и внедрения системы, оценка ее эффективности и разобраны преимущества и недостатки системы.

**Ключевые слова:** система управления персоналом, принципы и методы управления персоналом, оптимизация работы организации, управление человеческими ресурсами, обеспечение эффективности.

#### **Abstract**

This scientific article is devoted to the development of a personnel management system in an enterprise. The article describes the basic principles and methods of personnel management and the need to develop a management system based on them. The stages of development and implementation of the system, evaluation of its effectiveness is also considered, and the advantages and disadvantages of the system are analyzed.

**Keywords:** personnel management system, principles and methods of personnel management, optimization of the organization's work, human resource management, efficiency assurance.

Управление персоналом является одной из важнейших задач для любого предприятия. Это связано с тем, что каждый сотрудник имеет значительное влияние на результаты работы, поэтому правильное управление персоналом является одним из ключевых факторов успеха любого бизнеса. В данный момент организации стремятся все чаще оптимизировать работу по управлению персоналом, используя различные инструменты и мероприятия, такие как системы управления персоналом, направленные на повышение качества работы с сотрудниками. Система управления персоналом – это комплексный подход, который включает в себя широкий спектр действий и инструментов для эффективного управления человеческими ресурсами на предприятии. Она направлена на обеспечение максимальной эффективности рабочего процесса и достижения бизнес-целей предприятия.

При разработке системы управления персоналом на предприятии необходимо учитывать следующие ключевые значения:

1. Прозрачность. Система должна обеспечивать прозрачность в управлении персоналом, чтобы каждый сотрудник мог видеть свои обязанности, вознаграждение, график работы и т.д.
2. Автоматизация. Система должна автоматизировать многие процессы, такие как учет рабочего времени, оценку сотрудников, формирование отчетности и т.д. Это позволит сократить время на выполнение рутинных задач и улучшить эффективность работы.
3. Мобильность. Система должна быть мобильной, чтобы сотрудники могли получать доступ к необходимой информации в любое время и из любого места.

Таким образом, ключевое значение при разработке системы управления персоналом имеет учет особенностей организации и потребностей ее сотрудников, а также использование современных технологий и методов управления персоналом. Кроме того, это позволяет организовывать работу сотрудников, отслеживать их успеваемость и оценивать результаты работы.

Система также может помочь в решении задач, связанных с обучением и развитием персонала. Она позволяет планировать и проводить обучение, а также отслеживать его результаты. Это может включать как обучение новых сотрудников, так и повышение квалификации уже имеющего персонала.

Основные принципы и методы управления персоналом включают в себя следующее:

- индивидуальный подход к каждому работнику, который включает в себя необходимость учета всех особенностей каждого члена коллектива, чтобы использовать его лучшие качества и способности;
- регулярная обратная связь, которая подразумевает получение обратной связи от руководителей для контроля и корректировки работы сотрудников;
- адаптация к изменениям, т.е. необходимость постоянной адаптации к изменениям и совершенствованию системы управления персоналом на предприятии;
- мотивационные мероприятия, такие как материальное и нематериальное поощрение, которые являются ключевыми факторами для удержания талантливых сотрудников;
- обучение и развитие: грамотное и эффективное обучение позволит улучшить навыки и знания работников, а также повысить их лояльность и производительность к работе на предприятии.
- кадровое планирование, которое позволяет предугадать возможные проблемы и обеспечить наличие необходимых кадров для успешного функционирования предприятия.

Все вышеперечисленные принципы и методы являются необходимыми и должны учитываться при разработке системы, что обусловлено необходимостью повышения эффективности работы предприятия в условиях жесткой конкуренции на рынке. Кроме того, правильное управление персоналом позволяет увеличить производительность и сократить количество ошибок и недоработок, что в свою очередь снизит подверженность предприятия финансовым и экономическим рискам. Разработка системы управления персоналом на предприятии включает создание процедур, правил и политик, регулирующих работу сотрудников, а также внедрение системы оценки и стимулирования труда. Это может включать разработку критериев оценки результатов работы, системы вознаграждения и поощрения, а также механизмов развития и обучения персонала.

После внедрения системы управления персоналом на предприятии необходимо оценить ее эффективность, которая включает в себя сбор и анализ данных, проверка соответствия процедур и правил организации. Эффективность системы управления персоналом на предприятии можно оценить по различным параметрам, таким как увеличение продуктивности работников, сокращение затрат на подбор и обучение кадров, повышения уровня удовлетворенности работников, улучшение дисциплины и порядка на предприятии, а также сокращение текучести кадров и пр. Полученные результаты оценки могут послужить основой для дальнейшего улучшения системы управления персоналом.

Внедрение подобной системы имеет такие преимущества как повышение качества работы персонала, улучшение качества обслуживания, мотивации персонала и улучшение производительности, снижение текучести кадров. Недостатком может быть высокая стоимость внедрения. Однако, также стоит учитывать и негативные стороны, к которым относятся высокая стоимость разработки и внедрения, а также постоянное обновление и мониторинг системы, чтобы она соответствовала изменяющимся потребностям организации и динамичной организационной среде. Это может включать внесение корректировок в процедуры, правила и механизмы стимулирования труда, а также адаптацию системы к новым вызовам и требованиям. Необходимо учитывать размер предприятия. Чем больше предприятие, тем больше сотрудников, и соответственно, тем сложнее управлять ими. Также возможны проблемы с кадрами, если на предприятии существуют проблемы с подбором, удержанием и развитием сотрудников, система управления может помочь устранить эти проблемы и повысить эффективность работы персонала. В целом, внедрение какой-либо системы на предприятии может принести значительные выгоды, однако, перед этим необходимо провести тщательный анализ ситуации на предприятии.

Таким образом, разработка и внедрение системы управления персоналом на предприятии является важным шагом, который помогает организации эффективно управлять своим персоналом, повышать производительность труда, улучшать качество работы и достигать поставленных целей. Она включает анализ основных принципов и методов управления персоналом, разработку процедур и правил работы, внедрение системы оценки и стимулирования труда, а также оценку эффективности системы и ее дальнейшее обновление.

\*\*\*

1. Савченко, Д. Ю., Мун Д. Е. Принципы построения информационных систем управления персоналом // Финансово-экономические проблемы и перспективы развития российской экономики на современном этапе: труды Всероссийской научно-практической конференции, Хабаровск, 06 ноября 2019 года. – Хабаровск: Дальневосточный государственный университет путей сообщения, 2019. – С. 134-137.
2. Савченко, Д. Ю., Серебрякова Т.А. Системный анализ принципов построения информационных систем управления персоналом // Научный аспект. – 2019. – Т. 3, № 1. – С. 299-302.
3. Симилян, Н. А., Перерва О.Л. Оценка эффективности управления персоналом // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2016. – Т. 5. – № 4(17). – С. 336-338.

Цинь Ц., Руденко М.Н.

**Анализ методов оценки рисков внутреннего контроля для малых и микропредприятий — на примере Шанхайской компании информационных технологий «Шэнься» (Shanghai Shenxia Information Technology Co., Ltd.)**

*Пермский государственный национальный исследовательский университет  
(Россия, Пермь)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-418

**Аннотация**

В последние годы, с введением правительством ряда льготных политик для малых и микропредприятий, их развитие привлекает все больше внимания со стороны правительства и общества. Необходимость оценки рисков внутреннего контроля предприятий также привлекает все большее внимание со стороны малых и микропредприятий. Данная статья начинается с методов оценки рисков внутреннего контроля на предприятиях и объединяет фактическую ситуацию оценки рисков внутреннего контроля на малых и микропредприятиях. На примере Шанхайской компании информационных технологий «Шэнься» (Shanghai Shenxia Information Technology Co., Ltd.) анализируются применимые методы оценки рисков внутреннего контроля на малых и микропредприятиях и предлагаются предложения по выбору методов оценки.

**Ключевые слова:** Микро- и малые предприятия; внутренний контроль; оценка рисков.

**Abstract**

In recent years, with the introduction of a series of preferential policies for small and micro enterprises by the state, the development of small and micro enterprises has received more and more widespread attention from the government and society, and the need for internal control risk assessment of enterprises has also received more and more attention from small and micro entrepreneurs. This article starts from the method of internal control risk assessment of enterprises, combined with the actual situation of internal control risk assessment of small and micro enterprises, taking Shanghai Shenxia Information Technology Co., Ltd. as an example, analyzes the applicable methods of internal control risk assessment of small and micro enterprises, and puts forward suggestions for the selection of evaluation methods.

**Keywords:** Small and micro enterprises; Internal control; Risk assessment.

**Введение**

В Китае после выхода «Мнений Государственного совета о дальнейшей поддержке здорового развития малых и микропредприятий» (номер документа: Guo Fa [2012] № 14) такие ведомства, как Государственный комитет по развитию и реформам, Министерство финансов, Министерство промышленности и информатизации и Главное государственное налоговое управление последовательно ввели ряд льготных политик для поддержки, поощрения, улучшения и содействия развитию малых и микропредприятий. Малые и микропредприятия играют незаменимую роль в увеличении занятости, стимулировании экономического роста, технологических инноваций, социальной гармонии и стабильности и имеют важное стратегическое значение для национального экономического и социального развития. Однако малые и микропредприятия зачастую имеют слабую устойчивость к рискам из-за небольшого экономического масштаба, слабой осведомленности о внутреннем контроле и его простых мерах. Тем не менее, в Китае существует множество малых и микропредприятий, и их общий экономический объем производства нельзя недооценивать. Поэтому для поддержания устойчивого, стабильного и здорового развития малых и микропредприятий, помимо активной поддержки и руководства со стороны правительства и соответствующих ведомств, практическое значение для малых и микропредприятий имеет укрепление собственных методов управления и исследования для оценки рисков внутреннего контроля.

Определение соответствующих понятий

1. Малые и микропредприятия. Малые и микропредприятия — это собирательный термин для обозначения малых предприятий, микропредприятий, предприятий кустарного производства и индивидуальных предпринимателей. В настоящее время под ними в основном понимаются хозяйственные организации с высокой степенью унификации прав собственности и прав управления, единичными видами продукции (услуг), небольшими масштабами и объемом выпуска, меньшим количеством работников.
2. Внутренний контроль. Внутренний контроль — это политика и процедуры, разработанные и внедренные руководством, менеджментом и другим персоналом аудируемого лица для разумного обеспечения достоверности финансовых отчетов, эффективности и результативности операций, а также соблюдения законов и нормативных актов. Внутренний контроль включает следующие пять элементов: ① среда контроля; ② процесс оценки рисков; ③ информационные системы и коммуникации, связанные с финансовой отчетностью; ④ контрольная деятельность; ⑤ надзор за контролем.[1]
3. Оценка рисков. Оценка рисков в целом относится к процессу измерения, анализа, суждения и ранжирования рисков на основе их распознавания. Внутренний контроль включает в себя процесс оценки рисков, и оценка рисков играет важную роль во внутреннем контроле. Можно также сказать, что внутренний контроль руководствуется оценкой рисков.

#### Обзор имеющихся исследований

В настоящее время в публично публикуемой научной литературе относительно мало исследований, посвященных методам оценки рисков внутреннего контроля для малых и микропредприятий, а исследовательский фокус существующей литературы часто сосредоточен на анализе методов оценки рисков внутреннего контроля. Например, Чжан Шухуэй (2008) разделил методы оценки рисков внутреннего контроля на две категории: традиционные методы и современные методы в работе «Исследование методов оценки внутреннего контроля на основе управления Я рисками». Традиционные методы в основном включают анкетный метод, метод блок-схем и метод письменного изложения. Современные методы в основном включают метод сравнения с эталоном, матрицу контроля рисков, метод самооценки контроля и метод стратегических систем, основанных на рисках[2]. Янь Цюнь (2013) в работе «Процедуры и методы оценки рисков при построении внутреннего контроля» исследовал широко используемые методы оценки при внедрении оценки рисков внутреннего контроля на предприятиях. Методы оценки: ① координатная диаграмма риска; ② метод Монте-Карло; ③ метод анализа иерархий (АНР); ④ метод Воля; ⑤ метод оценки стоимости риска (VaR)[3].

Из существующей исследовательской литературы нетрудно заметить, что методы оценки риска внутреннего контроля на предприятиях в основном можно разделить на две категории: метод качественной оценки и количественной оценки. Качественный метод оценки риска — это вид научного анализа и метод суждения, который опирается на опыт, знания, наблюдения и понимание законов развития и изменения вещей. Метод количественной оценки риска — это вид метода, который использует научные методы для построения математической модели для количественной оценки на основе статистических данных, данных обнаружения, данных аналогичных систем и соответствующих стандартов.

#### Особенности внутреннего контроля на малых и микропредприятиях

В силу своего небольшого масштаба и отсутствия определенной институциональной системы, малые и микропредприятия часто имеют слабую осведомленность о внутреннем контроле. Кроме того, механизм внешнего регулирования не является надежным, и внутренний контроль в малых и микропредприятиях часто осуществляется неэффективно. Однако в условиях жесткой рыночной конкуренции малые и микропредприятия должны идти в ногу со временем и постоянно внедрять инновации, чтобы оставаться в строю. На ранних стадиях создания качест

В О внутреннего контроля на малых и микропредприятиях может не оказывать прямого влияния на их деятельность. Однако по мере их постепенного развития хороший внутренний контроль может помочь им поддерживать устойчивую конкурентоспособность и способствовать устойчивому развитию.

Анализ методов оценки рисков внутреннего контроля для малых и микропредприятий—на пример Шанхайской компании информационных технологий «Шэнься» (Shanghai Shenxia Information Technology Co., Ltd.)

1. Общие сведения о предприятии. Шанхайская компания информационных технологий «Шэнься» (Shanghai Shenxia Information Technology Co., Ltd.) — компания, занимающаяся исследованиями и разработкой технологий и обучением детей технологиям. Компания была зарегистрирована и основана в 2013 году. Основатель бренда Ли Жуйшэнь окончил Шанхайский университет науки и технологий и имеет почти 20-летний опыт в исследовании конструкторов для создания программируемого робота Mindstorms компании Lego. Он подготовил сотни преподавателей конструирования по всей стране и предоставил стабильные и высококачественные услуги по обучению и подготовке к конструированию программируемого робота Mindstorms компании Lego более чем десяти учебным заведениям Шанхая.

В настоящее время компания имеет два магазина производителя в Технологическом центре Robot Club. Первый магазин производителя был создан в 2013 году и расположен на улице Гошунь дунлу в районе Янпу. Второй магазин производителя был открыт в 2015 году и расположен на улице Гуйлиньлу в районе Сюйхуэй. К 2015 году количество франчайзинговых магазинов выросло до четырех. Компания придерживается принципа ориентации на потребности пользователей, интеграции выгодных ресурсов, разработки отличных курсов и расширени Я рынка, с целью стать первоклассной технологической исследовательской и образовательной компанией.

Robot Club, аффилированный с Шанхайской компанией информационных технологий «Шэнься» (Shanghai Shenxia Information Technology Co., Ltd.), был основан чемпионом мира Lego г-ном Ли Жуйшэнем и группой талантливых студентов Шанхайского университета науки и технологий в 2012 году. Основным направлением деятельности компании является научно-техническое образование детей, в основном с использованием продукции компании Lego и передовых образовательных концепций Европы и Америки. Основываясь на текущей ситуации с образованием детей в Китае, они разрабатывают и проектируют детские образовательные продукты для различных возрастных групп, интегрируя практические способности, инновационное мышление, сочетая изобретения и теоретические знания, всесторонне развивая интеллект детей, позволяя им играть во время обучения и учиться через игру.

Robot Club побуждает учащихся активно думать и заниматься практической деятельностью. Твердо верить в то, что обучение может быть более эффективным только в том случае, если оно опирается на активное обучение учащихся. В процессе обучения в классе преподаватели стимулируют концентрацию внимания, наблюдательность, воображение и творческие способности детей посредством руководства, экспериментов, сотрудничества, соревнования и других способов, воспитывают командный дух, побуждают их решать проблемы различными способами, развивают у детей способность решать проблемы, адаптивность, способность к самовыражению, социальные навыки, устойчивость и способность к сотрудничеству в команде, а также помогают им спокойно справляться с новыми вызовами, которые принес XXI век.

Технологический центр Robot Club предназначен в основном для детей в возрасте от 3 до 16 лет и ориентирован на технологическое просвещение детей. Курс был разработан командой под руководством эксперта по роботам Ли Жуйшэна. Мероприятия курса обучения объединяют научные знания из различных областей, таких как архитектура, искусство, окружающая среда, общество, механика, математика, дизайн и информатика, в увлекательный, сложный и совместный практический процесс.

2. Процесс ведения хозяйственной деятельности (на примере магазина производителя в районе Сюйхуэй)

Процесс регистрации и оплаты (рис.1)

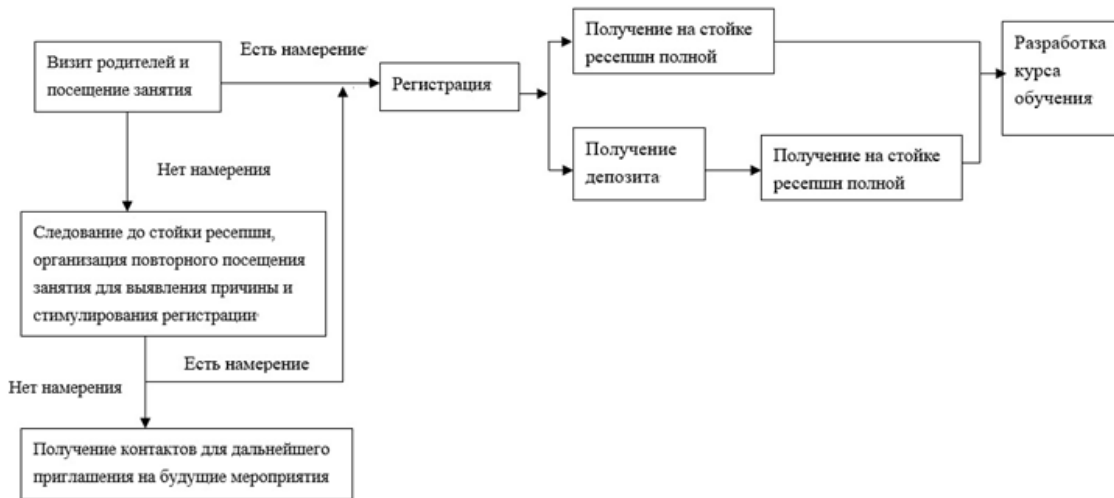


Рисунок 1. Процесс регистрации и оплаты.

В день получения оплаты администратор на ресепшене вносит в систему соответствующую информацию о регистрации учащегося (заявленные часы занятий и суммы), подписывает с ним договор и выдает квитанцию. Менеджер магазина проверяет счет на основании квитанции и договора, и после получения оплата будет напрямую зачислена на счет компании.

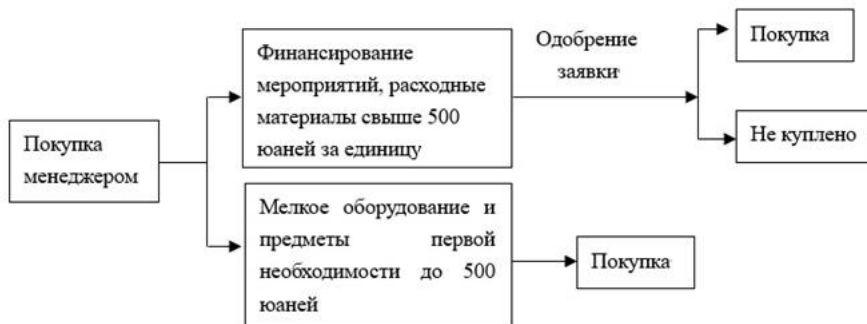


Рисунок 2. Процесс закупок и возмещения расходов.

Менеджер магазина напрямую обращается за возмещением расходов к руководителю без каких-либо доказательств, таких как счета-фактуры. Приток и отток материальных средств в магазине производителя в районе Сюйхуэй связан с арендными операциями конструкторов для создания программируемого робота Lego. Конструкторы приобретаются без каких-либо документальных подтверждений, и все они приобретаются только менеджером магазина. Также не велось никаких соответствующих записей по займу, не было списка других приобретенных материальных средств.

3. Оценка рисков

(1) Типы рисков:

Внешний риск: ① Рыночный риск (т.е. аналогичный конкурентный риск);

Внутренний риск: ② Финансовый риск — операционный риск (как финансовый риск, так и долговой риск равны 0);



③ Риски человеческих ресурсов - риск недостаточного предложения человеческих ресурсов;

- риск значительного увеличения стоимости рабочей силы;
- риск стабильности трудовых ресурсов;

④ Риск исследований и развития учебных программ — обоснованно ли запланированы средства на исследования и развитие;

- Профессиональная компетенция персонала НИОКР;

⑤ Маркетинговый риск — риск качества курса обучения;

- Риск, связанный с продвижением курса обучения;
- Риск, связанный с изменением стоимости курса обучения;

⑥ Моральный риск

(2) Анализ вероятности возникновения рисков

Анализ величины вероятности наступления риска при условии, что не предпринимается никаких мер воздействия на процесс управления.

□ ∪ ∑ □ \ \ разделения вероятности наступления риска:

В соответствии с вероятностью наступления риска, он делится на пять категорий: «чрезвычайно высокая», «высокая», «средняя», «низкая» и «чрезвычайно низкая». Для оценки вероятности наступления риска обычно рассматриваются следующие факторы:

- 1) Ликвидность активов связана с риском (в основном имеется в виду степень сложности реализации). Если ликвидность актива выше, то вероятность наступления риска выше, и наоборот, если ликвидность актива ниже, вероятность наступления риска ниже.
- 2) Степень ручного участия в управлении бизнесом, где чем выше степень ручного участия и ниже степень автоматизации, тем выше вероятность возникновения риска, и наоборот, чем выше степень автоматизации, тем ниже вероятность возникновения риска.
- 3) Вовлечены ли в управление бизнесом обширные и сложные ручные расчеты. Если в управлении задействовано большое количество сложных ручных расчетов, вероятность риска высока и, наоборот, если степень вовлечения низка, вероятность риска низка.

(3) Анализ степени воздействия на объект

При анализе риска, помимо анализа вероятности возникновения риска, необходимо также проанализировать степень влияния риска. Анализ влияния риска в основном относится к негативному влиянию риска на достижение целей, и влияние риска на достижение целей также делится на пять категорий: «чрезвычайно высокое», «высокое», «среднее», «низкое» и «чрезвычайно низкое». Степень воздействия риска соотносится с определенной установленной целью, поэтому прежде, чем проводить анализ воздействия, необходимо выяснить, каков а соответствующая цель анализа риска. Если риск окажет прямое и решающее влияние на достижение цели, он относится к степени воздействия риска «значительное»; напротив, если риск оказывает только косвенное и не решающее влияние на достижение целей, он относится к степени воздействия риска «малое».

(4) Составление координатной диаграммы рисков (визуальное сравнение нескольких рисков)

Таблица 1

Составление координатной диаграммы рисков.

риск	Соответствующие цели	Вероятность возникновения	Уровень воздействия на объект
①	Постоянно хорошее ведение бизнеса	высокая	чрезвычайно высокая

②	Прибыльный и возможный продолжать свою деятельность	чрезвычайно высокая	чрезвычайно высокая
③	Возможность постоянного притока талантливых специалистов	средняя	высокая
④	Поддержание актуальности и конкурентоспособности курсов обучения	средняя	средняя
⑤	Гарантия качества и стабильные цены на курсы обучения	низкая	высокая
⑥	Персонал в магазине сознательно соблюдает устав, лоялен и любит свою работу	высокая	высокая



Рисунок 3. Координатная диаграмма рисков.

**Заключение**

Исходя из характеристик методов оценки рисков внутреннего контроля на предприятиях и фактической ситуации внутреннего контроля на малых и микропредприятиях, следует полагать, что качественный анализ должен быть основным методом выбора методов оценки рисков внутреннего контроля на малых и микропредприятиях. Это связано с тем, что:

(1) Малые и микропредприятия обычно находятся на стадии стартапа и накапливают ограниченное количество исторических данных, в то время как методы количественного анализа часто требуют большого количества исторических данных в качестве поддержки для точной оценки рисков.

(2) Малые и микропредприятия имеют относительно небольшие масштабы, небольшое количество сотрудников и низкое общее качество. Метод количественного анализа требует от сотрудников высокого уровня способностей, и затраты на него также относительно высоки. Малые и микропредприятия часто сталкиваются с трудностями при его внедрении.

(3) Управленческие решения малых и микропредприятий имеют уплощенный характер, с руководителями и работниками.

\*\*\*

1. Китайский институт дипломированных общественных бухгалтеров. Аудит [М]. Пекин: Издательство экономической науки, 2015.
2. Чжан Шухуэй. Исследование методов оценки внутреннего контроля на основе управления рисками [J]. 2008.
3. Янь Цюнь. Процедуры и методы оценки рисков при построении внутреннего контроля [J]. Управление предприятием, 2013, (2), С. 63–64.

**Челомбитько Д.В.****Основа и принципы маркетинговых клиентоориентированных интернет технологий***Пятигорский государственный университет  
(Россия, Пятигорск)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-419

**Аннотация**

Информационные технологии все чаще используются для повышения уровня клиентоориентированности компаний. В этой связи становится важным элементом система управления маркетинговыми цифровыми процессами. Клиентоориентированная компания использует современные инструменты связи с клиентами: сайт фирмы, чат-боты, форумы и прочие информационные технологии, в том числе средства обратной связи. Для эффективной реализации цифровых инструментов важно сформулировать принципы клиентоориентированности, которые станут основой маркетинговой политики компании.

**Ключевые слова:** клиентоориентированность, информационные технологии, маркетинговые технологии, цифровые инструменты, принципы.

**Abstract**

Information technologies are increasingly being used to increase the level of customer orientation of companies. In this regard, the digital marketing process management system becomes an important element. The client-oriented company uses modern tools of communication with clients: the company's website, chatbots, forums and other information technologies, including feedback tools. For the effective implementation of digital tools, it is important to formulate the principles of customer orientation, which will become the basis of the company's marketing policy.

**Keywords:** customer orientation, information technologies, marketing technologies, digital tools, principles.

Современные тенденции развития маркетинговых систем предполагают широкое использование цифровых инструментов в продвижении благ потребителю. Информационные технологии ориентированы на потребности клиентов, их предпочтения, вкусы, особенности восприятия товара, они перешли в информационную плоскость, стали всеобъемлющей средой, которая поглощает популярные маркетинговые инструменты, интегрируется с ними, ликвидирует устаревшие и вводит новые возможности.

Даже в кризисные годы цифровые платформы продолжают работать, принося прибыль и расширяя сферу влияния. Миллионы сайтов обеспечивают потребителя разнообразным контентом, ориентируясь на информационные статистические изменения, собранные cookie технологиями. Меняется и поведение самих клиентов, они становятся все более требовательными к качественным характеристикам информации, к защищенности личных данных. Все более актуальным становится вопрос стратегического управления маркетинговыми цифровыми процессами.

К основным способам эффективного продвижения товара можно отнести:

- совокупность применения онлайн-технологий вместе с реальными продажами или продвижениями;
- ориентированность на потребности клиента;
- создание имиджа компании в общем интернет пространстве;
- постпродажное обслуживание, обратная связь с клиентом;
- система быстрой логистики, партнерские связи с контрагентами, позволяющие быстро и качественно доставить товар потребителю.

Совокупность выше обозначенных критериев развития интернет технологий предопределило основные направления современного развития конкурентоориентированного цифрового рынка:

- формирование потребителем рыночного предложения на основе сбора электронной информации в автоматическом режиме;
- интернационализация рынка, что закладывает основы международного сотрудничества, стирая таможенные и правовые границы;
- сокращение времени совершения покупки до разумного минимума;
- минимизация транзакционных издержек, рекламных затрат;
- предоставление маркетинговых услуг конкретному потребителю с учетом его особенностей и характеристик;
- глубокая дифференциация продукта;
- выверенная система ценообразования;
- развитие систем защиты информации;
- приоритетность личных данных, их сбор, переработка, защита.

Новые маркетинговые технологии стали частью цифровых систем, формируя условия для:

- внутреннего планирования и прогнозирования, включая анализ рынка;
- контент-маркетинга, интеллектуального лидерства и нативной рекламы;
- предложений инвесторов;
- проведения вебинаров, прямых трансляций и видеорядов;
- сообщений в блогах и социальных сетях;
- мероприятий по брендированию работодателей.

Клиентоориентированность компаний создает определенный имидж в глазах широкой контактной аудитории, как среди фактических клиентов, так и потенциальных сегментных групп, с помощью интернет платформ [1]. Современные технологии продвижения товаров способны дифференцировать предложение, выделить отдельного индивидуума, предоставить ему уникальные сервисные услуги. Это позволяет расширить масштабы продаж, повысить экономические показатели. Конкуренция, как основа рыночной системы, строится на базе современных инструментов торговли, что также способствует формированию конкурентных преимуществ [2].

Инновационный цифровой маркетинг совершенствует процесс обратной связи с клиентом, выявляя реакцию на нововведения и используемые инструменты работы с сегментами. Эти критерии формируют аналитическую базу, которая становится частью эффективной работы корпорации.

Клиентоориентированная компания использует широкий набор инструментов, начиная от сарафанного радио до мощных цифровых платформ. Чем больше используется каналов, тем быстрее растет ценность бренда компании, что позволяет сформировать прочный фундамент развития бизнеса.

Маркетинговые технологии состоят из внутренних и внешних факторов клиентоориентированности. К внутренним относятся показатели работы коллектива, системы управления, уделяется внимание климату в организации, правилам работы, процессам, позволяющим максимально удовлетворить изощренные потребности клиента.

Внешняя конкурентоориентированность, это создание узнаваемого бренда, основанного на уникальности продукта, технологии продвижения, сервисного обслуживания. Бизнес-процессы информационных систем нацелены оптимизировать продажи до максимального уровня. Анализ рынка, внутренняя аналитика, бенчмаркинг становятся неотъемлемой частью маркетинговой стратегии, снижая риски вытеснения компании с рынка и утраты уровня прибыли.

Исходя из имеющегося опыта реализации цифровых инструментов изучения клиента, можно сформулировать принципы клиентоориентированности:

1. Открытость компании для рынка. Потребитель свободно получает информацию о товаре, фирме, ее миссии, у него есть возможность круглосуточного общения с менеджерами, способными ответить на все имеющиеся вопросы и оперативно решить возникшие проблемы.

2. Наличие максимальных сведений о клиенте. Анализ сегментов целевой аудитории, как привычными методами (опросы, тестирования), так и инновационными инструментами (электронные платформы, расширенный таргетинг, линии тренда, онлайн линии обратной связи, визуализация данных, IT-технологии, поисковые ключевые слова).
3. Удовлетворение запросов клиентов. Предполагает возможность оптимизации коммуникационных процессов с целевой аудиторией с целью быстрого реагирования на возникающие потребности и реакции на товар, сервис, продвижение.
4. Послепродажное обслуживание. Дополнительные услуги, карты лояльности, информационная поддержка о предстоящих акциях, скидках, бонусных программах.
5. Работа с претензиями. Нивелирование негативного реагирования на деятельность фирмы, умение быстро решить возникшую проблему в пользу клиента, оперативное восстановление репутации.

Технологии повышения клиентоориентированности интернет ресурсов формируются на основе современных информационных систем и IT-возможностей компании. Следовательно, развитие цифровых платформ, это основополагающий принцип, позволяющий быстро переориентировать фирму в соответствии с современными тенденциями интернет маркетинга.

Основной проблемой, способной снизить имеющийся потенциал фирмы, это отсутствие или недостаточная компетентность персонала, занимающегося программным продуктом. Важно также наладить работу сервисного центра и круглосуточной онлайн коммуникации с клиентской базой.

Для решения проблем корпорации могут повышать уровень компетенций внутренних резервов, либо привлекать квалифицированные кадры специализированных IT-компаний. В целях повышения управленческих потенциалов создается проектная единица, интегрированная в организационную структуру, для продвижения инновационного маркетингового подхода, основанная на правилах командной работы в условиях лидерского контроля [3].

Принципы клиентоориентированности оптимизируются в реальном времени непрерывно, позволяя внедрять в практику новые инструменты и методы продвижения товаров на рынки. Научный прогресс диктует свои условия и правила, которые необходимо учитывать и применять в условиях жесткой конкуренции для достижения основных целей компании: повышения эффективности работы и расширение сегментных групп.

\*\*\*

1. Возможности управления органами государственной власти своей репутацией. Ефимова Е.В. В сборнике: Университетские чтения – 2021. Материалы научно-методических чтений ПГУ. Пенза, 2021. С. 88-93.
2. Торговля как объект стратегического регионального управления. Гончарова Н.Г., Кобышева Е.И. В сборнике: Наука и образование в современном обществе: актуальные вопросы и инновационные исследования. Сборник статей III Международной научно-практической конференции. Пенза, 2021. С. 239-241.
3. Современная парадигма понятия лидерства. Павленко Н.В., Павленко С.Н. Моя профессиональная карьера. 2022. Т. 1. № 37. С. 157-161.

**Чернышова О.Д., Талипова Л.М.**

**Формирование национальной валюты.**

**Факторы, оказывающие влияние на российский рубль**

*Филиал Финансового университета при Правительстве РФ  
(Россия, Сургут)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-420

#### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются факторы, оказывающие влияние на национальный валютный рынок и дан их анализ.

**Ключевые слова:** экономика, макроэкономика, национальная валюта, денежная единица, валютный рынок, российский рубль, курс рубля, инфляция, ВВП.

### Abstract

This article examines the factors influencing the national currency market and analyzes them.

**Keywords:** economy, macroeconomics, national currency, foreign exchange market, Russian ruble, ruble exchange rate, inflation, GDP.

Уже известно, что между курсом национальной валюты и непосредственно влияющими на него факторами, существуют близкие взаимосвязанные отношения. Национальное развитие микроэкономики, зарубежные инвестиции в разные области экономики, инвестиционные потоки, постоянные изменения инфляции и многие другие условия самым примитивным образом оказывают влияние на курс национальной денежной единицы каждой страны. В то же время он сам является системным механизмом, влияющим на эти условия. Более того, этот аспект очень важен для людей. Большинство населения, которые располагают свободными деньгами и прибылью, основательно размышляют, какую валюту наиболее выгодно держать, чтобы количество наличных не уменьшилось, а только преумножалось. Для достижения этих целей нужно выбрать валюту с восходящим трендом.

Исследование теоретических взглядов и мнений различных ученых показывает, что они так и не пришли к общей позиции относительно значимости приведенных факторов, воздействующих на рыночный курс национальной валюты. Интересно также разделить факторы, влияющие на устойчивость и покупательную способность рубля, на три большие группы, в частности:

- 1) долгосрочные – факторы этой категории напрямую устанавливают покупательную способность валюты. К ним относятся объем валового внутреннего продукта, стоимость денег в обращении и инфляция, а также уровень процентных ставок;
- 2) среднесрочные – факторы, влияющие на пропорциональность спроса и предложение валюты на бирже. Таково и состояние платежного баланса, и показатели безработицы, и индекс промышленного производства, и процентные ставки, и методы государственного урегулирования валютных курсов и валютных рынков. Кроме того, учитываются инфляционные ожидания и уровень свободы размещения капитала между валютным сектором финансовых рынков и различными секторами экономики;
- 3) краткосрочные – внезапные и непредсказуемые факторы. Среди них ожидания и назначение экономических агентов, назначения и отставки высокопоставленных чиновников, политические катастрофы, войны и т. д.

По мнению П. П. Кравченко, на участников валютного рынка воздействуют следующие основные факторы, оказывающие влияние на субъекты валютного рынка и уровень обменного курса.

1. Обменный курс по паритету покупательной способности. Паритет покупательной способности демонстрирует, насколько покупательная способность денежной единицы одной страны равна покупательной способности денежных единиц других стран;
2. Валовой национальный продукт – ВВП, является одним из основных макроэкономических характеристик государственной системы учёта. Зависимость между курсом рубля и ВВП, носит прямой характер. Рост валового национального продукта отражает общее развитие, в частности хорошая экономическая ситуация, рост промышленного производства, поступление иностранных инвестиций и растущий экспорт.
3. Уровень реальных процентных ставок. Значение этого фактора определяется тем, что с его общей производительностью инвестиций в экономику страны.

- Колебания процентных ставок и курсов национальных денежных валют существуют в прямой зависимости от друг друга.
4. Степень безработицы. Рост безработицы приводит к снижению курса валюты, обуславливающая сокращение валового внутреннего продукта, а, соответственно, сокращение безработицы, в свою очередь, приводит к повышению курса национальной валюты и т.д.
  5. Инфляция. Представляя собой увеличение роста цен на товары, работы и услуги, инфляция, как результат, имеет много негативных последствий для макроэкономики. Образуя повышение цен, она непосредственно влияет на национальный валютный курс.
  6. Платежный баланс. Положительный остаток платежного баланса приводят к поступательному росту обменного курса национальной валюты.
  7. Индекс производства. Так же, как и в части с валовым национальным продуктом, скачки показателей промышленного производства, валютному курсу будут прямо пропорциональны. Чем больше степень становления и развития экономики, тем индекс индустриального производства, и, соответственно, курс государственной валюты будет выше.

Рассмотрим, на примере последних пяти лет какие факторы существенно повлияли на изменение курса рубля по данным Рисунка 1:



Рисунок 1. Динамика курса Доллара США к Российскому рублю 2017–2022 год.

Существенный скачок курса Доллара США к рублю наблюдался в начале 2022 года. Если до этого национальная валюта была относительно стабильна, с небольшим падением, то в 2022 году она достигла своего абсолютного пика за всю историю страны, который составил 120,37 рублей за 1 Доллар США. Причиной тому стали факторы, относящиеся к группе краткосрочных. В связи с политической катастрофой и объявлением СВО. В ситуацию вмешался Центральный Банк России. Чтобы компенсировать девальвационные и инфляционные риски, регулятор поднял ключевую ставку до 20%. Экспортеров обязали продавать до 80% валютной выручки на бирже. Хотя цены на нефть оставались высокими, объемы экспорта на нефтепродукты и непосредственно саму нефть сократились в связи с введенными санкциями, что тоже дало свои плоды. Так же сыграл такой фактор как степень безработицы. Этот показатель в 2022 году вырос в стране из-за покинувших рынок иностранных компаний, предоставляющие немалое количество рабочих мест. В компаниях, которые уже приостановили деятельность или полностью ушли из России, трудится 350 тыс. россиян, подсчитали ЦСР.

Покупка и продажа центральным банком национальных валют по отношению к основным мировым валютам на валютном рынке является на сегодняшний день наиболее эффективным методом правового регулирования курса рубля и его устойчивости. Однако для

того, чтобы валютная интервенция имела желаемые результаты в изменении курса национальной валюты в долгосрочной перспективе, центральному банку необходимо иметь достаточные резервы валютной интервенции, доверие участников рынка к долгосрочной политике центрального банка, и изменения основных экономических показателей, таких как темпы экономического роста, темпы изменения инфляции и денежной массы.

\*\*\*

1. Грязнов С.А. Санкционные меры: заморозка активов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №3-1 (85). – С. 81-83.
2. Ильяшенко В.В. Воздействие мировых цен на нефть на состояние валютного курса и инфляционные процессы в российской экономике // Журнал экономической теории. – 2020. – №3. С.519-529.
3. Петрова Д.А. Анализ влияния финансовых новостей на курс рубля к доллару // Экономическое развитие России. – 2020. – №11 – С. 17-20.
4. Сайт Банка России. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 20.06. 2022).
5. Сайт Счетной палаты РФ. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://ach.gov.ru/> (дата обращения: 20.06.2022).

**Чунина А.Е., Синицина Д.Г.**

### **Основные аспекты цифровой экономики, и их влияние на ценообразование**

*Западный Филиал РАНХиГС  
(Россия, Калининград)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-421

#### **Аннотация**

В данной статье авторами был рассмотрен особенности механизм ценообразования в цифровой экономике. В настоящее время процесс цифровизации является важным в рамках развития региона и отрасли. Также важно выделить, что процесс ценообразования тесно связан с цифровизацией, так как появляются новые формы торговли, требующие особого подхода к установлению цен. По мнению авторов статьи, важным является изучение отраслевых особенностей ценообразования, влияющих факторов, а также смещения фокуса в сторону установления цен на современные формы цифровизированной торговли.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, промышленная революция, ценообразование, электронная коммерция, цифровые услуги, факторы ценообразования, стратегии ценообразования.

#### **Abstract**

The main aspects of the digital economy and their impact on pricing In this article, the authors considered the features of the pricing mechanism in the digital economy. Currently, the process of digitalization is important within the framework of the development of the region and the industry. It is also important to highlight that the pricing process is closely related to digitalization, as new forms of trade appear that require a special approach to setting prices. According to the authors of the article, it is important to study the industry features of pricing, influencing factors, as well as the shift in focus towards setting prices for modern forms of digitalized trade.

**Keywords:** digital economy, industrial revolution, pricing, e-commerce, digital services, pricing factors, pricing strategies.

Цифровая экономика в данный момент оказывает большое влияние на социально-экономическое развитие страны в целом. Это напрямую связано с глобальной цифровизацией, которая происходит намного быстрее, чем в остальных промышленных революциях.

Первая промышленная революция, случившаяся в 18-19 веках, определена переходом от аграрной экономики к промышленной. Она принесла за собой строительство фабрик и появление механизмов и устройств, заменяющих ручной труд, а именно – ткацких станков и сельскохозяйственных машин. Вторая – началась в 1870 году, и позволила освоить после себя производство стали, использование электричества, создание телефона и телеграфа,



распространение химической промышленности. Третья революция началась в 60-ых годах прошлого века и характеризовалась автоматизацией производства, что повлекло за собой развитие связи и улучшение экономики. Сейчас на наших глазах происходит Четвертая промышленная революция, характеризующаяся технологическими инновациями. [1]

Существуют некоторые причины, по которым нынешние изменения представляют собой приход абсолютно новой, Четвертой, революции, а не просто продолжение Третьей. Темп современных открытий не имеет аналогичных исторических фактов. По сравнению с предыдущими индустриальными революциями, Четвертая затрагивает практически все сферы промышленности в любой стране. Все это предвещает полное изменение систем менеджмента, производства и управления.

Искусственный ум сейчас охватывает все сферы жизни, от беспилотных транспортных средств и беспилотников до виртуальных помощников и ПО, умеющее переводить разные языки. В последние несколько лет в сфере ИИ был достигнут поразительный результат, который определен мощнейшим увеличением вычислительной мощности и доступностью больших размеров данных, от программного обеспечения, используемого для открытия фармацевтических средств, до алгоритмов, которые используются для прогнозирования культурных интересов. Тем временем цифровые технологические процессы производства каждый день взаимодействуют с биологическим миром. Инженеры, художники и архитекторы объединяют электронное проектирование, производство, нанотехнологии и синтетическую биологию, для того чтобы образовать сосуществование среди микроорганизмов, наших тел, продуктов, которые мы употребляем, и даже сооружений, в которых мы живем.

Также как и предыдущие революции, Четвертая цифровая революция может увеличить мировой уровень прибыли и повысить качество жизни людей во всем мире. В настоящее время больше всего от этого выиграли покупатели, имеющие доступ к миру технологий. Технологические процессы повлияли на появление инновационных товаров и услуг, увеличивающих комфорт и получение позитивных эмоций от нашей повседневной жизни. [1]

В перспективе научно-технические новшества также приведут к переменам со стороны предложения. А именно – увеличение эффективности производства. Расходы на транспортировку и коммуникации снизятся, логистика и глобальные цепочки поставок будут более результативными, а цена товаров уменьшится. Таким образом, все это выявит новые перспективы и поспособствует росту экономики.

Однако, такая революция способна послужить причиной к еще большему неравенству, в особенности в моментах, которые касаются изменения рынков труда. Так как автоматизация замещает человеческую деятельность в экономике, абсолютное замещение работников на автоматизированное производство способно увеличить безработицу и увеличить стоимость производственных процессов. С другой стороны, есть вероятность, что последующее уменьшение работников в угоду технологиям в целом способно привести к повышению числа ценных и высокооплачиваемых рабочих мест.

Технологии, лежащие в основе Четвертой промышленной революции, оказывают серьезное влияние на бизнес. Важно понимать, как на компанию влияет рост цифровой экономики и ее расширение. Как такая экономика влияет на цену и конкурентоспособность компаний. Узнав больше, можно понять, с помощью чего привлечь потенциальных клиентов, как улучшить качество обслуживания и собрать важные данные.

Цифровая экономика относится к революционному способу взаимодействия общества с бизнесом и осуществления транзакций в Интернете. По мере того, как популярность цифровых и информационных технологий начала расти, компании обратились к онлайн-миру как к способу добиться узнаваемости бренда и статуса в своих отраслях. Как потребители, так и компании используют Интернет, как способ исследования продуктов, принятия решений и покупки того, что им нужно, избегая личного общения.

Владельцам бизнеса важно понимать удобство потребителей при использовании услуг бренда, который предлагает общение и информацию полностью онлайн. Компании,

использующие возможности цифровой экономики, предоставляют это удобство потенциальным клиентам, за счет чего заметно улучшаются потребительские свойства.

Тесное взаимодействие с общественностью, сбор большого количества данных и дополнительные способы достижения целей продаж и маркетинга доказали важность цифровой экономики в наши дни.

По мере того, как цифровая экономика вплетается в жизнь потребителей, она также оказывает влияние на стратегию продаж и операций большинства предприятий. Она обеспечила появление упрощенных способов взаимодействия бизнеса с потребителями; внедрение новых продуктов и услуг; экономию времени клиентов и внедрение эффективных методов обслуживания клиентов.

С ростом цифровой экономики электронная коммерция и цифровые услуги получили широкое распространение во многих отраслях. Благодаря широкой доступности Интернета, он стал обычным каналом, на который полагаются компании для продвижения своего бренда, предоставления информации и участия в транзакциях.

Коммерческие услуги по подписке, предоставляющие программное обеспечение или другие онлайн-услуги через платформу цифровой коммерции, являются популярным способом привлечения потребителей на электронные сайты. Такая модель бизнеса стала благом для компаний, стремящихся отказаться от устаревших систем и получить преимущества современных технологий. Специализированные сайты с онлайн продажами должны выделяться из множества компаний, конкурирующих за внимание потребителей в Интернете. Таким предприятиям пришлось внедрить инновационные технологии и продукты, чтобы привлечь новых потребителей.

В связи с продолжающимся ростом цифровой экономики компаниям пришлось разрабатывать новые стратегии и процессы, охватывающие то, как потребители ищут нужный им товар, взаимодействуют с компаниями и приобретают товары и услуги. Предприятия электронной коммерции были вынуждены улучшать свои услуги и гарантировать, что они предоставят потребителям именно то, что они ищут.

Обычные предприятия, которые, вероятно, не задумывались о присутствии в Интернете, теперь должны использовать цифровые онлайн-стратегии и процессы из-за расширения цифровой экономики. Поскольку потребители изменили способы совершения покупок и поиска информации, этим предприятиям пришлось изменить методы взаимодействия с такими потребителями. Для того, чтобы стать более цифровизованными, компаниям потребуется сосредоточиться на следующих аспектах:

- 1) Платежные системы. Предприятиям следует использовать электронные платежные системы, ориентированные на удобство клиентов. При выставлении счетов по подписке клиентам регулярно предъявляются счета за текущие услуги. Цифровая экономика позволяет таким клиентам легко получать нужны им продукт, обращаться за помощью и ежемесячно оплачивать счет за подписку. Автоматическое выставление счетов и различные способы оплаты упрощают и повышают вероятность приобретения клиентами товаров и услуг онлайн.
- 2) Маркетинговые кампании. В прошлом реклама на рекламных щитах могла быть достаточной для бизнеса, чтобы заявить о себе. Однако в условиях цифровой экономики эти компании должны сосредоточиться на поисковых системах, социальных сетях, кампаниях по электронной почте и других стратегиях онлайн-маркетинга, чтобы привлекать клиентов там, где они есть.
- 3) Большое количество данных. Благодаря активному онлайн-взаимодействию у компаний появляется возможность собирать нужные данные о своих клиентах, схемах покупок и вовлеченности. С помощью этих данных предприятия могут улучшать свои процессы, лучше понимать, какие продукты и услуги ищут их клиенты, и обеспечивать более высокий уровень обслуживания на основе того, что они знают.

- 4) Машинное обучение. Собранные данные эффективно используются с помощью машинного обучения. С помощью алгоритмов и автоматизированных процессов, анализирующих собранные данные, компании получают информацию о том, как возможно изменить свои текущие процессы, чтобы привлечь больше новых клиентов и сохранить удовлетворенность текущих клиентов.
- 5) Искусственный интеллект. Чат-боты, интерактивные платформы для онлайн-торговли и другие формы искусственного интеллекта также имеют решающее значение в растущей цифровой экономике. Эти усовершенствования гарантируют, что посетители и онлайн-покупатели найдут то, что ищут, и получают ожидаемую услугу даже без участия человека.

Ожидается, что введение новых цифровых технологий в бизнес, влечет за собой реформу в процессе ценообразования, а соответственно и изменение конечной цены продукции. Внедрение новых технологий в экономику непосредственно связано с установлением цен на товары.

Ценообразование можно считать ключевым фактором прибыльности и, следовательно, выживания компаний. Исследование, проведенное в 394 компаниях в период с 1970 по 2019 год, показало, что наилучших результатов добились те, кто сосредоточился на прибыльности, а не на росте. Тем не менее, ценообразование – это сложное занятие. [4]

Оценке влияния цифровой экономики на образование цен способствует учет признаков, которыми она обладает. Анализируя эти признаки, можно сделать вывод, что для перехода компании на цифровую экономику потребуются некоторые затраты, связанные с внедрением электронных систем, изменением подхода к маркетингу и так далее. Невозможно с абсолютной точностью подсчитать размер затрат, требуемый для перехода предприятия к использованию цифровых технологий. Это, в свою очередь, затрудняет подсчет сроков окупаемости такого перехода.

Большое влияние на ценообразование оказывают транзакционные издержки. Электронные платежные системы позволили участникам экономических сделок ускорить процесс их заключения, а это, в свою очередь, привело к снижению транзакционных издержек. Такие издержки обеспечивают переход прав собственности от одного субъекта другому и охрану этих прав, другими словами — это затраты, возникающие в связи с заключением контрактов. [2]

Эти затраты возникают на всем пути совершения любой сделки. Первый тип транзакционных издержек связан с поиском информации необходимой для исполнения сделки. Например, поиск информации о цене товара, о репутации другой стороны и их характеристике. Далее следует этап переговоров, который также не может происходить без затрат, т.к. необходимо юридическое сопровождение контракта. После реализации контракта появляются издержки по проведению отслеживания выполнения обязательств. При несоблюдении условий сделки стороны вынуждены будут понести затраты на судебные расходы. В заключение, также могут возникать расходы на оплату банковской ячейки с целью охраны доходов.

Высокие транзакционные издержки способны понизить эффективность процессов бизнеса. Одним из методов снижения таких издержек является развитие информационных технологий. Интернет позволяет проводить переговоры и обсуждать условия сделки, даже если компании находятся на разных континентах. Расчет с контрагентами также упростился и стал быстрее с появлением банковских систем и электронных способов оплаты. Таким образом, использование инновационных технологий позволяют снизить многие издержки, ведь без использования этих технологий заключение контракта с международными агентами несло определенные траты, такие как: оплата перелета, проживания в отеле, командировочные выплаты и так далее. [2]

С приходом цифровой экономики изменился способ потребительского анализа цен. Сейчас любой потребитель может за несколько минут обобщить информацию о цене того или иного товара у различных продавцов. Такая ценовая прозрачность влечет за собой высокую

конкуренцию между ритейлерами. Многие онлайн-продавцы постоянно следят за ценами конкурентов и, основываясь на полученной информации, устанавливают цены на свой товар. Рост сайтов цифровой коммерции привел к развитию алгоритмизированного ценообразования, т.е. когда продавцы устанавливают цену, используя вычислительные алгоритмы. [3]

Ценообразование в интернете зависит от многих факторов, например от: информированности покупателя, конкуренции и репутации компании. При этих трех факторах фирмам нужно привлекать клиентов низкими ценами и достойным качеством услуг, т.к. они в любой момент могут найти в интернете аналогичный продукт дешевле.

В концепции модели прямых онлайн-продаж удается снизить расходы, а соответственно и конечную цену на товар, благодаря отказу от посредников и дилеров. При таком методе можно с большей точностью получить информацию от потребителей об опыте использования товара и их предпочтениях.

Существуют следующие виды стратегии для интернет-продаж: 1) Стратегия скидки на вторичном рынке; 2) Периодическая скидка; 3) Случайная скидка; 4) Стратегия ценообразования «набор» и «комплект»; 5) Стратегия сигнализирования ценами.

Стратегия скидок на втором рынке предполагает, что существует рынок новый по отношению к предыдущему, который в силах расширить спрос на продукцию компании при продажах по ценам ниже.

Стратегия периодической скидки основана на нюансах спроса различных категорий покупателей и применяется во время переменных снижений стоимости востребованных товаров и услуг. Например, снижение цены на товары вне сезона, на устаревшие модели товара и т.д.

Случайные скидки применяются после анализа поисковых затрат для того, чтобы повысить количество клиентов.

Стратегия ценообразования «набор» и «комплект» помогает выровнять спрос и оценку покупателей на невзаимозаменяемые товары.

Сигнализация ценами основана на применении компанией доверия клиентов к механизму ценообразования, построенному конкурентными фирмами, а также помогает пополнять клиентскую базу.

Цифровая экономика изменила привычный подход конкурентоспособности между компаниями. Владение информационными и цифровыми средствами дает конкурентное преимущество, а конкурентоспособность компании теперь измеряется уровнем цифровизации. Предпринимателям нужно безостановочно проводить поиск и экспериментировать с новыми бизнес-моделями и идеями. Оставшись пассивным, можно потерять конкурентоспособность фирмы. Крупным компаниям разумно не только быстро осваивать технологии, но и инициативно формировать рынок, создавая партнерские отношения с другими инновационными стартапами. Сайты цифровой коммерции создают активную ценовую конкуренцию, т.к. потребители имеют возможность выждать появления выгодного предложения. А также отзывы, которые публикуют покупатели в интернете, стимулируют предпринимателей обеспечивать высокое качество товара.

На сегодняшний день смело можно говорить о том, что цифровизация затронула почти все сферы жизни. С помощью цифровой экономики получилось решить большое количество проблем в различных сферах жизни. Появились онлайн-магазины, позволяющие приобрести нужный товар из любой точки мира, возникли новые методы современного обучения и развития медицинских технологий. Также людям стала доступна возможность удаленной работы.

Говоря о влиянии цифровой экономики на бизнес, можно подчеркнуть, что более успешными являются компании, сумевшие вовремя обрести цифровую составляющую. Цифровая экономика продолжает расти, и выживание бизнеса зависит от его готовности использовать это онлайн пространство. Компаниям следует использовать электронные платежные системы и интернет-платформы, при этом анализируя данные, полученные от

покупателей. Это приведет к увеличению производительности предприятия, удовлетворенности клиентов и уменьшению затрат.

\*\*\*

1. Деев, С. А. Четвёртая промышленная революция / С. А. Деев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 39 (434). — С. 37-42. — URL: <https://moluch.ru/archive/434/95126>
2. Кошкина А.С. Управление транзакционным издержками фирмы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26625319>
3. Кульпин С. В. Современные стратегии ценообразования на интернет-рынке. [Электронный ресурс]. URL: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/55481>
4. Чунина А.Е., Синицина Д.Г. Механизм ценообразования в индустрии гостеприимства в условиях санкций - Научный журнал «Человек. Социум. Общество», 2023 №4 – с. 46-55

**Шиганова А.В.**

### **Особенности, проблемы и перспективы развития модельного бизнеса в РФ**

*Государственный университет управления  
(Россия, Москва)*

*doi: 10.18411/trnio-05-2023-422*

#### **Аннотация**

Статья направлена на изучения рынка модельной индустрии в России и за рубежом, изменения за последние годы, укоренившиеся стереотипы и пути продвижения. Методом является вторичное исследование открытых российских и зарубежных источников. Отдельное внимание уделено изменениям в данной сфере. Результатами стали рекомендации по совершенствованию взаимодействия с потребителем с учетом разнообразия инструментов рекламы.

**Ключевые слова:** модельный бизнес, модель, моделинг, индустрия моды.

#### **Abstract**

The article is aimed at studying the modeling industry market in Russia and abroad, changes in recent years, entrenched stereotypes and ways of promotion. The method is a secondary study of open Russian and foreign sources. Special attention is paid to changes in this area. The results were recommendations for improving interaction with the consumer, taking into account the variety of advertising tools.

**Keywords:** modeling business, model, modeling, fashion industry.

Мировая индустрия моды оценивается примерно в 2,5 триллиона долларов, причем модельный бизнес вносит значительный вклад в этот рынок. Модельная индустрия остается высококонкурентной, и лишь 15% начинающих моделей достигает вершины, при том, что 90% супермоделей не заканчивали никаких школ. Модельная индустрия пострадала от пандемии COVID-19, и многие показы мод и фотосессии были отменены или отложены. Средняя зарплата модели в Соединенных Штатах составляет около 48 000 долларов в год, но она сильно варьируется в зависимости от опыта модели, местоположения и типа модельной работы. За последние годы спрос на разнообразные модели вырос на 20%, все больше брендов и агентств ищут моделей разного возраста, роста, этнической принадлежности и способностей для представления своих товаров и услуг.

Модельный бизнес 30 лет назад был гораздо менее разнообразным в плане телосложения моделей. Большинство моделей были очень худыми и имели стройные фигуры. Кроме того, моделирование было гораздо более ограниченной отраслью, и модели могли работать только на подиумах и в журналах мод. Сейчас модельный бизнес стал гораздо более разнообразным, с моделями plus-size и моделями с различными телосложениями. Кроме того, благодаря социальным сетям и интернету, модели могут работать в различных областях, включая рекламу, фильмы и телевидение. Также, стало больше акцента на инклюзивности и

разнообразии в модельном бизнесе, включая представление различных этнических групп. Однако печальная правда в том, что модельная индустрия, как известно, беспощадна. Данный бизнес уже давно страдает от обвинений в жестоком обращении с несовершеннолетними девочками, домогательствах, пропаганде нездорового образа жизни и практически любом другом ужасающем клише, которое когда-либо приписывалось моде.

Несмотря на стремительное развитие модельного бизнеса, эта сфера остается достаточно стереотипной. Например, модели-мужчины в 2 раза меньше востребованы, чем модели-девушки. В последние годы в США было заметно увеличение интереса к моделям plus-size, однако на подиумах преобладают худые, высокие модели со славянской внешностью. Бодипозитиву, к сожалению, нет места в модельном бизнесе. Так много женщин вынуждены ставить под угрозу свое физическое и часто психическое здоровье ради продвижения по карьерной лестнице. Границы того, какой должна быть модель, слишком черно-белые, оставляя мало или вообще не оставляя места для индивидуальности. Нежелание отрасли придерживаться "золотой середины" в выборе размеров вызывает тревогу и ограничивает возможности.

В Америке и Европе существует множество модельных агентств, начиная от крупных и известных, таких как Ford Models, IMG Models и Elite Model, и заканчивая меньшими, но также успешными агентствами. Принципы работы агентств включают подписание контрактов с моделями, предоставление им работ и управление их карьерой. В прошлом в модельном бизнесе были распространены стереотипы о красоте и телосложении, но сейчас американская и европейская индустрия стала более разнообразной и включает модели plus-size, различных этнических групп и модели 60+. Главные проблемы отрасли включают в себя необходимость борьбы с дискриминацией и насилием в отношении моделей, а также защиту их прав на рабочем месте. Кроме того, индустрия сталкивается с конкуренцией со стороны социальных сетей, где люди могут самостоятельно продвигать свой образ. Однако, возможности карьерного роста в модельном бизнесе остаются высокими. Модели могут работать в различных областях, включая рекламу, фильмы и телевидение, и многие из них становятся известными личностями. Кроме того, модельный бизнес может быть ступенью для карьеры в других областях моды, таких как дизайн или стилистика.

Российский рынок модельного бизнеса ещё развивается. В отличие от зарубежного рынка, российский полон стереотипов. Тут реже привлекают к съемкам и показам моделей plus-size, экзотик и модели 60+. Объем рынка оценивается в 4 млрд долларов, но он отстает от зарубежного в несколько раз. Благодаря новым технологиям, развитию индустрии красоты и доступности обучения профессии, модельный бизнес удовлетворяет самый требовательный запрос на качественную рекламу и промо-акции. Технологии позволяют дистанционно подготавливать моделей, используя специальные обучающие программы, тесты и тренинги. На российском рынке работают более 150 крупных модельных агентств. 80% рынка представлены 5 московскими фирмами: President, Fashion, Modus Vivendis, Point и Prestige. В среднем в российских городах с населением более 100 тысяч человек функционирует 5 модельных агентств. Они предоставляют услуги в сфере моды, красоты, рекламы и делового этикета. Общий годовой оборот рынка в России составляет от 3,5 до 4,2 млрд долларов по оценкам аналитического подразделения ИК «Финам». Российский рынок моды отстает от европейского в несколько раз. По объему, по капитализации и качеству. С учетом увеличения спроса на качественные рекламные услуги ожидается ежегодный рост рынка модельного бизнеса на 3-4%.

Перспективы развития российского рынка модельной индустрии связаны с изменением требований к моделям и расширением аудитории, которую они могут привлекать. В настоящее время все больше модельных агентств начинают работать с плюс-сайз моделями, что открывает новые возможности для девушек с нестандартными параметрами тела. Также набирает популярность использование в рекламных кампаниях моделей различных этнических групп, что способствует разнообразию и инклюзивности в индустрии. Другим важным направлением

развития является использование новых технологий в создании и продвижении модельных образов. В частности, в последнее время все больше модельных агентств начинают работать с виртуальными моделями, что позволяет создавать более реалистичные и эффектные образы. Также набирает популярность использование социальных сетей для продвижения моделей и брендов. В целом, можно сказать, что российский рынок модельной индустрии имеет хорошие перспективы на развитие, особенно в контексте расширения аудитории и инклюзивности. Однако, для успешного развития необходимо учитывать изменения в требованиях рынка и использовать новые технологии в своей работе.

Маркетинговая стратегия модельного агентства во многом схожа с бизнесами, работающими в сфере красоты и здоровья. Клиенту в первую очередь важен престиж, имидж, чувство красоты и успеха. Маркетинговая стратегия модельного агентства выходящего на рынок индустрии моды следует ориентироваться на два главных элемента: целевая аудитория и каналы распространения рекламы. Целевой аудиторией модельного бизнеса являются региональные и городские рекламные агентства; печатные издания, которые пишут о моде, косметике, бизнесе, здоровом образе жизни и спорте; производственные и торговые предприятия, которые производят одежду и обувь; агентства и компании, которые проводят корпоративные мероприятия, свадьбы, деловые встречи, презентации, конференции, выставки товаров и промышленной продукции; государственные и муниципальные компании или организации для проведения деловых или публичных встреч и мероприятий. Они обращаются к модельным агентствам с разными целями и потребностями. Модельные агентства могут использовать несколько каналов для распространения рекламы: размещение рекламных материалов о моде, красоте и здоровье в интернете; распространение рекламы агентства в печатных изданиях и журналах; реклама на ТВ и радио; наружная реклама в местах проведения презентаций, деловых встреч и культурных мероприятий; создание узнаваемого бренда.

Можно выделить несколько каналов продвижения модельных агентств: сотрудничество со звездами, активное ведение социальных сетей, сотрудничество с модными домами. В современном мире топ-модели по узнаваемости вышли на уровень селебрити. Именно поэтому многие модельные агентства стараются подписать контракты со знаменитыми моделями, так как это повышает их авторитет и значимость на мировом рынке и является отличным инструментом маркетингового продвижения. Социальные сети помогают модельным агентствам рекламировать свои услуги, поддерживать образ и легенду, создавать визуальную стратегию и, не менее важное, искать свежие лица для сотрудничества. Присутствие моделей на мировых неделях моды, несомненно, повышает рейтинг модельного агентства. Обложки культовых журналов, таких как Vogue и Elle, с участием моделей повышают узнаваемость модельного агентства. Участие моделей в съемках для мировых брендов позволяет увеличить популярность агентства в разных сферах.

Таким образом, индустрия модельного бизнеса постоянно находится в процессе развития, об этом свидетельствуют зафиксированные изменения за последние 30 лет. Однако несмотря на это, модельный бизнес в некоторых странах все еще наполнен стереотипами. Для дальнейшего развития моделинга в данных странах необходимо изменить требования к моделям, прибегнуть к использованию новых технологий и активно вести социальные сети.

\*\*\*

1. Бизнес план модельного агентства - Купи Франшизу ([kupifranshizu.ru](http://kupifranshizu.ru))
2. 9 откровенных признаний о модельной индустрии от тех, кто испытал это из первых рук - Fashionista
3. Васильева, О. А. Коммуникационные стратегии международных брендов на зарубежных рынках в условиях Covid-19 / О. А. Васильева, Э. А. Кокотова // Наука и бизнес: пути развития. – 2022. – № 2(128). – С. 101-105

Эргешова Т.А.

**Понятие, критерии малого и среднего бизнеса и его роль  
в социально-экономическом развитии территории**

*Жалал-Абадский государственный университет им. Б. Осмонова  
(Кыргызстан, Жалал-Абад)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-423

**Аннотация**

В статье рассматривается понятие малого и среднего бизнеса, а также его роль в социально-экономическом развитии территории. Автором выделены основные критерии, по которым определяется размер предприятия, и описывают особенности малого и среднего бизнеса. Также рассматривается влияние малого и среднего бизнеса на экономику региона, создание новых рабочих мест и улучшение жизни населения. В заключении автором подчеркивают важность поддержки и развития малого и среднего бизнеса для достижения устойчивого экономического роста и социального прогресса.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, конкуренция, реформа, предприниматель, государственная поддержка, безработица, хозяйствующий субъект.

**Abstract**

The article examines the concept of small and medium-sized enterprises, as well as their role in the socio-economic development of the territory. The authors identify the main criteria by which the size of an enterprise is determined and describe the characteristics of small and medium-sized businesses. The article also discusses the impact of small and medium-sized enterprises on the regional economy, job creation, and improvement of people's lives. In conclusion, the authors emphasize the importance of supporting and developing small and medium-sized enterprises for achieving sustainable economic growth and social progress.

**Keywords:** small and medium-sized enterprises, competition, reform, entrepreneur, government support, unemployment, economic entity.

Современные условия развития мирового хозяйства обуславливают существование различных форм экономической деятельности человека, самой активной из которых выступает предпринимательство или по-другому бизнес. По характеристикам своей реализации бизнес дифференцируют на крупный, средний и малый. Данные категории в значительной степени отличаются и в объёмах производства, и в размерах основных фондов, и в трудовых и финансовых ресурсах, и по ряду иных критериев. Развитие малого и среднего бизнеса является общемировой тенденцией и обуславливает формирование гибкой смешанной экономики, сочетание различных форм собственности и адекватной им модели хозяйствования, в которой реализуется сложный синтез конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования предпринимательской деятельности. Именно поэтому в Кыргызстане существенное значение уделяется «малому и среднему» бизнесу.

Раскрывая содержание дефиниций «малый бизнес» и «средний бизнес», в первую очередь следует рассмотреть их соотношение с сопряженными понятиями. Сам термин «малый бизнес» (аналогично «средний бизнес») заимствован из зарубежной практики, где в источниках для обозначения таких предприятий последний используется как «small and medium size denterprises (SMEs)». Поэтому в научной и специальной литературе, текстах нормативных правовых актов стран постсоветского пространства нередко параллельно встречаются понятия «малый бизнес» и «малое предпринимательство» (и, соответственно, «средний бизнес» и «среднее предпринимательство»). При этом ряд авторов считает, что между данными понятиями существуют различия [1].

Так, исследователь М.В. Кочановский определяет малый бизнес как экономическую деятельность в малых предприятиях, приносящую прибыль, а малое предпринимательство, в свою очередь, рассматривает как малый бизнес, главным субъектом которого выступает



предприниматель. Представляется, что при таком подходе различия между анализируемыми понятиями не просматриваются. Известный учёный П. Друкер, пытаясь дифференцировать предпринимательство и бизнес, акцентирует внимание на том, что «не каждый новый мелкий бизнес является предпринимательским и представляет предпринимательство». При этом П. Друкер сам вводит понятие «предпринимательский бизнес», указывая, что «...предпринимательство не является, по своей внутренней сущности, ни «естественным», ни «творческим» процессом. Предпринимательство – это просто работа». Учёный И.В. Игнатова на основании результатов проведённого собственного контент-анализа понятий «бизнес» и «предпринимательство» выделила отличия последних в зависимости от применяемого подхода (табл. 1.).

Таблица 1

## Отличия бизнеса от предпринимательства по М.В. Игнатовой.

<i>Подходы</i>	<i>Бизнес</i>	<i>Предпринимательство</i>
<i>Цель</i>	<i>Для бизнеса – получение прибыли. Для общества – удовлетворение потребностей</i>	<i>Для предпринимателя – реализовать идею. Для общества – рост и развитие</i>
<i>Как хозяйственная деятельность</i>	<i>Использование возможностей неравновесного рынка для получения дополнительной прибыли и стабилизации рыночной ситуации</i>	<i>Новаторство, нарушающее равновесие рынка</i>
<i>Как функция</i>	<i>1) Воспроизводство производительной структуры. 2) Самостоятельное функционирование структуры без личного участия бизнесмена</i>	<i>1) Создание новой производственной структуры. 2) Личная вовлечённость в процесс производства</i>
<i>Как способность</i>	<i>1) Основание деятельности – потребности рынка. 2) Получение максимального дохода, удовлетворяя потребности рынка. 3) Поиск способа развития и удовлетворения открытых им общественных потребностей</i>	<i>1) Использование и развитие собственных способностей; 2) Получение дохода на основе применения своих способностей. 3) Поиск рынка, на котором его способности максимально востребованы</i>
<i>Как возможность обучения</i>	<i>Можно научить</i>	<i>Нельзя научить</i>
<i>Как отношение возможностей и ресурсов</i>	<i>Реализация возможности при наличии ресурсов</i>	<i>Стремление реализовать возможности без учёта наличия ресурсов</i>
<i>Отношение к свободе выбора</i>	<i>Свобода выбора ограничена ресурсами</i>	<i>Свобода выбора не ограничена наличием ресурсов</i>

Полагаю, что указанные в табл. 1. отличия бизнеса от предпринимательства во многом искусственные. К примеру, если целью предпринимательства не является получение дохода (прибыли) посредством реализации своей идеи, то это уже будет благотворительность или альтруизм. С другой стороны, современный бизнесмен всегда стремится использовать в своей деятельности собственные способности, новаторство, реализовать идею не только для удовлетворения потребностей рынка, но и для дальнейшего развития того общества, в котором он живёт [2].

Анализ различных источников, в том числе и текстов нормативных правовых актов, относимых к теме исследования, позволил мне сделать вывод, что довольно трудно выделить принципиальные различия между указанными понятиями. В частности, в законодательстве Кыргызской Республики одновременно употребляются и «малый и средний бизнес», и «малое и среднее предпринимательство», хотя и здесь чёткое легальное определение последних как таковое отсутствует. К примеру, постановлением Правительства КР № 423 от 6 июля 1998 году (утратило силу) была утверждена «Концепция развития малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике», хотя внутри содержания данного документа используется термин «малое и среднее предпринимательство». В Программе Правительства КР «Программа

развития Кыргызской Республики на период 2018-2022 гг. «Единство, Доверие, Созидание» указывается, что «В целях обеспечения системного развития МСБ Правительством будет разработана и реализована комплексная государственная программа по развитию малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике. Особое внимание будет уделено развитию и поддержке малых и средних предприятий в регионах и отдалённых населённых пунктах» [3].

В настоящее время среди учёных и специалистов отсутствует единая позиция в соответствии с зарубежным подходом к определению критериев выделения сектора малый и средний бизнес. В мировой практике при отнесении предприятий и индивидуальных предпринимателей к малым и средним используется комбинационный подход. Последний предполагает комбинацию количественных и качественных характеристик финансово-хозяйственной деятельности субъектов предпринимательства. Так, Рекомендации Еврокомиссии от 6 мая 2003 года «Рекомендации для определения микропредприятий, малых и средних предприятий» устанавливают число сотрудников (количественный признак) и финансовые пороговые величины для определения классов предприятий (качественный критерий). В данном нормативно-правовом акте оговаривается, также, доля самостоятельности бизнеса [4].

Отметим наиболее значимые задачи, которые могут решаться и решаются субъектами малого и среднего бизнеса, а именно:

- сглаживать колебания экономической конъюнктуры посредством сбалансированного спроса и предложения;
- развивать здоровую конкурентную среду экономики, особенно на региональном уровне, формируя систему сильных мотивационных стимулов для более полного использования знаний, умений и навыков населения, что в свою очередь позволяет более активно разрабатывать и использовать имеющиеся природные, пространственные, материальные, кадровые, организационные и технологические ресурсы. Появление новых игроков на рынке, которыми часто выступает МСБ, увеличивает объём предложения и приводит к снижению цен, преодолевая отраслевой и региональный монополизм;
- формировать диверсифицированную и качественную систему бытовых, организационных и производственных услуг;
- способствовать созданию значительного количества новых рабочих мест, формирование важнейшей прослойки общества – среднего класса;
- способствовать снижению уровня общестрановой и региональной безработицы, усиливая, при этом, социальную роль малого и среднего бизнеса в процессе занятости населения;
- выступать одним из существенных источников пополнения региональных и местных бюджетов;
- развивать экономику регионов страны и муниципальных образований [5].

Необходимым условием устойчивого развития малого и среднего бизнеса является соответствующая инфраструктура, которой в рыночной экономике уделяется значительной внимание с точки зрения её структуры и свойств.

\*\*\*

1. Кочановский, М.В. Развитие институциональной среды малого бизнеса [Текст]: дис. ... на соиск. учён. степ. кандидата эконом. наук: специальность 08.00.01 – Политическая экономия / М.В. Кочановский. – Нижний Новгород: Волго-Вятская академия государственной службы, 2000. – 170 с.
2. Гурьянов, П.А. О предпринимательстве [Электронный ресурс] / П.А. Гурьянов // Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации». – 2011. – № 3. – Режим доступа: <https://web.snauka.ru/issues/2011/07/1453>. - Загл. с экрана.

3. Садыралиев Ж., Карбекова А.Б. Проблемы и перспективы развития туристско-рекреационного потенциала Кыргызской Республики [Текст] / Садыралиев Ж., Карбекова А.Б. // Журнал Вестник Жалал-Абадского государственного университета. - 2019. № 4 (43). С. 82-89.
4. Игнатова, И.В. Предпринимательство и бизнес: терминологическая дифференциация [Электронный ресурс] / И.В. Игнатова // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2014. – № 6 (25) ноябрь-декабрь. - Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/63EVN614.pdf>. - Загл. с экрана.
5. Турдубеков Б.М, Карбекова А.Б. Махмудова Г.У. Формирование экономической стратегии развития цивилизованного предпринимательства [Текст] / Турдубеков Б.М, Карбекова А.Б. Махмудова Г.У. // Вестник Жалал-Абадского государственного университета. 2018. № 2 (37). С. 104-108

**Эскерханова Л.Т.**

**Анализ последствий инфляции и девальвации в экономике**

*ЧГУ им. А.А. Кадырова  
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-424

**Аннотация**

Данная научная статья рассматривает последствия инфляции и девальвации на экономику. В статье приведены определения данных понятий и описаны факторы, которые могут привести к их возникновению. Также рассмотрены негативные последствия инфляции и девальвации, такие как увеличение цен на товары и услуги, ухудшение экономического положения граждан и дефицит бюджета.

**Ключевые слова:** инфляция, девальвация, экономические последствия, монетарная политика, структурные реформы, государственные расходы, налоговые поступления.

**Abstract**

This scientific article examines the consequences of inflation and devaluation on the economy. The article provides definitions of these concepts and describes the factors that can lead to their occurrence. The negative consequences of inflation and devaluation are also discussed, such as increasing prices for goods and services, worsening the economic situation of citizens, and budget deficits.

**Keywords:** inflation, devaluation, economic consequences, monetary policy, structural reforms, government spending, tax revenues.

Введение. Инфляция и девальвация - это два из наиболее распространенных экономических явлений, которые оказывают серьезное воздействие на экономику страны и жизнь ее граждан. Инфляция является увеличением общего уровня цен на товары и услуги, а девальвация - снижением стоимости национальной валюты по отношению к другим валютам. В данной статье мы рассмотрим анализ последствий инфляции и девальвации в экономике и предложим рекомендации для уменьшения негативных последствий [6, с. 113].

Инфляция оказывает негативное влияние на экономику в целом и на граждан в частности. Увеличение цен на товары и услуги уменьшает покупательную способность денег у граждан, что приводит к снижению их благосостояния. Кроме того, инфляция приводит к снижению инвестиций и экономическому росту, поскольку фирмы не могут точно предсказать будущие цены на товары и услуги. Инфляция также приводит к увеличению безработицы, так как фирмы вынуждены увеличивать цены на свою продукцию, чтобы компенсировать увеличение издержек на производство.

Одним из способов борьбы с инфляцией является использование денежной политики, которая включает в себя увеличение процентных ставок, уменьшение количества денег в обращении или увеличение резервных требований для банков. Допустим, что Центральный банк страны решает повысить процентные ставки, чтобы снизить инфляцию. В результате этого повышения ставок банки, получая кредиты от Центрального банка, должны платить более высокие проценты. Это в свою очередь приводит к тому, что банки начинают повышать ставки

по кредитам для своих клиентов. Это может привести к снижению числа заемщиков, так как ставки станут неприемлемыми для многих людей и фирм [2, с. 19].

В результате снижения объема кредитования фирмы начинают сокращать свои расходы на производство, что приводит к снижению объемов производства и сокращению числа рабочих мест. Это может привести к увеличению безработицы и снижению потребительского спроса на товары и услуги.

Однако, повышение процентных ставок также может иметь положительный эффект на борьбу с инфляцией. Более высокие процентные ставки приводят к увеличению доходов сберегательных счетов, что в свою очередь приводит к увеличению сбережений. Увеличение сбережений уменьшает спрос на товары и услуги, что в свою очередь снижает цены на товары и услуги и способствует снижению инфляции [4, с. 39].

Девальвация также оказывает негативное влияние на экономику, особенно на инфляцию и импорт. Снижение стоимости национальной валюты приводит к увеличению стоимости импорта, так как необходимо платить больше денег за импортированные товары. Это может привести к увеличению инфляции, поскольку цены на товары и услуги, которые зависят от импорта, могут увеличиться. Кроме того, девальвация может привести к сокращению объема импорта и увеличению экспорта, что может оказать негативное влияние на граждан, так как они могут столкнуться с нехваткой необходимых импортированных товаров.

Одним из способов борьбы с девальвацией является использование денежной политики, которая включает в себя повышение процентных ставок, уменьшение количества денег в обращении или увеличение резервных требований для банков. Однако, эти меры могут привести к увеличению уровня безработицы и снижению экономической активности.

Для уменьшения негативных последствий инфляции и девальвации, необходимо использовать комплексный подход, который включает в себя как меры монетарной политики, так и структурные реформы. Вот несколько рекомендаций:

1. Сокращение государственных расходов и увеличение налоговых поступлений. Это позволит уменьшить дефицит бюджета и ограничить инфляцию. Например, правительство может сократить расходы на различные социальные программы, которые неэффективны или дублируются другими программами. Вместо этого, правительство может направить средства на более эффективные и необходимые программы, такие как инвестиции в образование и здравоохранение [3, с. 52]. Другим примером может быть увеличение налоговых поступлений путем повышения налоговых ставок или улучшения системы налогового сбора. Например, правительство может увеличить налог на имущество или налог на добавленную стоимость, что позволит увеличить налоговые поступления и снизить дефицит бюджета. Однако, повышение налогов может также снизить уровень экономической активности и снизить уровень потребления, поэтому необходимо оценить баланс между увеличением налоговых поступлений и экономической активностью.
2. Повышение эффективности производства и увеличение объема экспорта. Это поможет уменьшить зависимость от импорта и уменьшить негативное влияние девальвации на экономику. К примеру, для увеличения объема экспорта можно проводить структурные реформы в отдельных секторах экономики, например, развивать производство сельскохозяйственной продукции или увеличивать долю производства высокотехнологичной продукции. Также можно проводить мероприятия по привлечению иностранных инвестиций для развития экспортно-ориентированных проектов и программ. В результате этих мер экономика может стать менее зависимой от импорта и более устойчивой к воздействию девальвации.
3. Реформы в сфере образования и здравоохранения. Это позволит увеличить уровень человеческого капитала и повысить производительность труда, что снизит инфляцию и увеличит экономический рост. К примеру, страна может

проводить реформы в образовательной сфере, которые направлены на улучшение качества образования и повышение уровня образования населения. Это может быть достигнуто путем улучшения инфраструктуры образования, обновления учебных программ, повышения квалификации педагогов и увеличения доступности образования для населения. Улучшение качества и уровня образования населения может увеличить производительность труда, что приведет к снижению инфляционных давлений в экономике и увеличению экономического роста [7, с. 146].

4. Улучшение системы налогообложения. Это поможет снизить уровень теневой экономики и увеличить налоговые поступления, что позволит уменьшить дефицит бюджета.

Заключение. Инфляция и девальвация - это серьезные экономические явления, которые оказывают негативное влияние на экономику государства и жизнь граждан. Несмотря на то, что эти явления могут возникнуть из-за разных причин, их последствия часто связаны друг с другом. Для борьбы с инфляцией и девальвацией необходим комплексный подход, который включает в себя меры монетарной политики и структурные реформы.

Сокращение государственных расходов, повышение эффективности производства и увеличение объема экспорта, реформы в сфере образования и здравоохранения, а также улучшение системы налогообложения - все это меры, которые могут помочь уменьшить негативное влияние инфляции и девальвации на экономику и жизнь граждан.

\*\*\*

1. Бирюков, Е. Н. (2018). Анализ последствий инфляции на экономику. Вестник Российской академии наук, 88(9), 875-882.
2. Гаврилов, А. Н. (2017). Девальвация в России: анализ последствий и перспективы развития. Вестник Московского университета, 6(2), 54-62.
3. Дубровская, Е. А. (2019). Инфляция и девальвация в экономике: основные аспекты и влияние на государство. Финансовая Академия. Вестник, 12(2), 57-65.
4. Зеленков, М. Ю. (2020). Инфляция и девальвация: сравнительный анализ в экономической теории. Экономический вестник Ростовского университета, 18(3), 609-618.
5. Кузнецова, Н. В. (2017). Инфляция и девальвация в России: причины и последствия. Экономические науки, 11(2), 150-158.
6. Малафеева, Е. А. (2018). Анализ последствий девальвации на экономику России. Экономика и управление, 11(2), 66-75.
7. Петров, В. М. (2019). Инфляция и девальвация в экономике: сущность, причины и последствия. Экономика и предпринимательство, 3(1), 23-30.
8. Сергеев, И. Г. (2018). Девальвация рубля: причины, последствия, перспективы. Вестник Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова. Серия 6: Экономика, (1), 22-29.
9. Усачев, Д. В. (2019). Инфляция и девальвация в экономике: сравнительный анализ. Экономический анализ: теория и практика, 18(2), 87-95.

Эскерханова Л.Т.<sup>1</sup>, Дугаева Р.С.<sup>2</sup>

**Взаимосвязь между налоговой политикой и экономическим ростом**

<sup>1</sup>ЧГУ им. А.А. Кадырова

<sup>2</sup>Чеченский социально-правовой колледж  
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-05-2023-425

#### **Аннотация**

Данная научная статья исследует взаимосвязь между налоговой политикой и экономическим ростом. Статья подчеркивает важность налоговой политики в стимулировании экономического роста, но также указывает на необходимость учета других факторов, таких как политическая и экономическая стабильность, капитал, трудовые ресурсы и технологический прогресс.

**Ключевые слова:** налоговая политика, экономический рост, налоговые ставки, стимулирование экономики, макроэкономические условия, налоговая нагрузка, инвестиции, фискальная политика.

**Abstract**

This scientific article examines the interconnection between tax policy and economic growth. The article emphasizes the importance of tax policy in stimulating economic growth, but also highlights the need to consider other factors such as political and economic stability, capital, labor resources, and technological progress.

**Keywords:** tax policy, economic growth, tax rates, economic stimulation, macroeconomic conditions, tax burden, investment, fiscal policy.

Введение. Налоговая политика играет важную роль в экономическом развитии страны. Она определяет, сколько денег правительство получает от граждан и предприятий, и как эти деньги используются. Налоговая политика также может влиять на решения предпринимателей, касающиеся инвестиций и создания новых рабочих мест. В этой статье мы рассмотрим, как налоговая политика влияет на экономический рост и как правительства могут использовать налоговые инструменты для стимулирования экономики [5, с. 236].

Налоговая политика может влиять на экономический рост несколькими способами. Во-первых, налоги могут влиять на потребление. Высокие налоги могут снизить уровень потребления, поскольку люди будут иметь меньше денег на расходы. В результате, потребление может снизиться, и это может привести к снижению спроса на товары и услуги, что может снизить экономический рост.

Во-вторых, налоги могут влиять на инвестиции. Некоторые экономисты утверждают, что высокие налоги на инвестиции могут отталкивать инвесторов, которые могут перенести свои инвестиции в другие страны с более низкими налогами. В результате, снижение инвестиций может снизить экономический рост.

В-третьих, налоги могут влиять на предложение. Высокие налоги могут снизить предложение товаров и услуг, поскольку предприниматели будут иметь меньше денег на расширение своих бизнесов и увеличение производства. В результате, снижение предложения может привести к снижению экономического роста [6, с. 41].

Однако, некоторые экономисты утверждают, что налоговая политика может также стимулировать экономический рост. Например, снижение налогов на доходы может увеличить потребление, поскольку люди будут иметь больше денег на расходы. Это может привести к увеличению спроса на товары и услуги, что может стимулировать экономический рост. Кроме того, снижение налогов на инвестиции может привести к увеличению инвестиций и расширению производства. Это может привести к созданию новых рабочих мест и увеличению доходов, что также может стимулировать экономический рост [1, с. 102].

Практические аспекты влияния налоговой политики на экономический рост могут быть различными и зависят от конкретной ситуации и условий в каждой стране. Ниже приведены некоторые из них.

1. Снижение налогов на корпоративные прибыли: Снижение налогов на корпоративные прибыли может стимулировать инвестиции, потому что это увеличивает чистую прибыль компаний и позволяет им больше инвестировать в новые проекты и технологии. Это может привести к увеличению объема производства, расширению рынков и созданию новых рабочих мест.
2. Снижение налогов на доходы: Снижение налогов на доходы может увеличить потребление, так как люди будут иметь больше денег для траты. Это может привести к увеличению объема продаж и стимулированию экономического роста.
3. Налоговые льготы для инвесторов: Предоставление налоговых льгот инвесторам может привести к увеличению инвестиций, так как это делает

- инвестиции более привлекательными и уменьшает риски. Это может привести к созданию новых рабочих мест и увеличению объемов производства.
4. Использование налогов для поддержки определенных отраслей: Правительство может использовать налоги для поддержки определенных отраслей экономики, например, путем предоставления налоговых льгот для новых инвестиций в научные исследования, развитие малого бизнеса или создание новых рабочих мест. Это может привести к стимулированию развития отдельных отраслей экономики и увеличению экономического роста.
  5. Использование налогов для стимулирования экспорта: Правительство может использовать налоги для стимулирования экспорта, например, путем предоставления налоговых льгот для компаний, которые экспортируют свою продукцию. Это может привести к увеличению объемов экспорта и увеличению объемов производства.
  6. Налоговые реформы: Правительство может проводить налоговые реформы, чтобы упростить систему налогообложения и снизить налоговую нагрузку на население и бизнес. Это может увеличить инвестиции, создать более благоприятную среду для бизнеса и привести к увеличению экономического роста.
  7. Налоговая политика и бюджетное планирование: Правительство может использовать налоговую политику для бюджетного планирования и управления дефицитом. Снижение налогов может привести к сокращению бюджетного дефицита, но также может снизить доходы правительства. В то же время, увеличение налогов может привести к увеличению доходов правительства, но также может снизить потребление и инвестиции.
  8. Налоговая политика и инфляция: Правительство может использовать налоговую политику для контроля инфляции. Например, увеличение налогов может снизить инфляционные ожидания и снизить инфляцию. Однако, слишком высокие налоги могут также ограничить экономический рост и уменьшить производительность [3, с. 97].

В целом, налоговая политика может оказывать сильное влияние на экономический рост, и правительства должны тщательно анализировать свою налоговую политику и рассматривать ее в контексте макроэкономической ситуации в стране. Правильное использование налоговой политики может помочь стимулировать экономический рост и создание новых рабочих мест, а также содействовать развитию конкурентоспособной и динамичной экономики.

Заключение. Взаимосвязь между налоговой политикой и экономическим ростом довольно сложна и может быть разной в разных ситуациях. Высокие налоги могут снижать экономический рост, но снижение налогов может также иметь некоторые негативные последствия. Правительства должны использовать налоговую политику с учетом конкретных экономических условий в своих странах и общих экономических целей. Необходимо сбалансировать между потребностями государства в доходах и потребностями предпринимателей в инвестициях, чтобы обеспечить стабильный и устойчивый экономический рост.

Также стоит отметить, что налоговая политика является только одним из многих факторов, которые могут влиять на экономический рост. Другие факторы, такие как стабильность политической и экономической среды, доступность капитала, квалифицированный трудовой потенциал, инфраструктура и технологический прогресс, также могут играть важную роль.

\*\*\*

1. Alesina, A., & Ardagna, S. (2010). Large changes in fiscal policy: taxes versus spending. *Tax policy and the economy*, 24(1), 35-68.

2. Barro, R. J. (1990). Government spending in a simple model of endogenous growth. *Journal of political Economy*, 98(5), S103-S125.
3. Bird, R. M. (2008). Taxation and development: What have we learned from fifty years of research?. Working Paper, Institute of Development Studies.
4. Galasso, V., & Profeta, P. (2002). The political economy of social security: a survey. *European Journal of Political Economy*, 18(1), 1-29.
5. Gupta, S., Clements, B., Pivovarsky, A., & Tiongson, E. (2004). Public spending on health care and the poor. *Health Economics*, 13(3), 207-220.
6. Kneller, R., Bleaney, M. F., & Gemmell, N. (1999). Fiscal policy and growth: evidence from OECD countries. *Journal of public Economics*, 74(2), 171-190.
7. Mankiw, N. G., Romer, D., & Weil, D. N. (1992). A contribution to the empirics of economic growth. *The Quarterly Journal of Economics*, 107(2), 407-437.
8. Rebelo, S. (1991). Long-run policy analysis and long-run growth. *Journal of political Economy*, 99(3), 500-521.
9. Romer, P. M. (1986). Increasing returns and long-run growth. *Journal of political Economy*, 94(5), 1002-1037.
10. Sala-i-Martin, X. (1997). I just ran four million regressions. *American Economic Review*, 87(2), 178-183.

**Эшиев Т.А.**

**Новые понятия в системе государственных закупок в Кыргызстане (2015 г.)  
(2 часть)**

*Международный университет имени К.Ш. Токтомаматова  
(Кыргызстан, Жалал-Абад)*

*doi: 10.18411/trnio-05-2023-426*

**Аннотация**

В статье речь идет о новых понятиях в Законе о государственных закупках 2015 года (и последующих редакциях). Рассматриваются понятия аффилированное лицо, буквы или символы, которые способствуют сокрытию конкурса в веб-портале, электронная форма закупок, база ненадежных и недобросовестных поставщиков (подрядчиков), формы коррупционных схем и условия отстранения от участия в государственных закупках. Новый Закон отличается прозрачностью, открытостью, публичностью, беспристрастностью в отношении поставщиков (подрядчиков), электронным форматом закупок, созданием равные и справедливые условия между конкурентоспособными поставщиками (подрядчиками).

**Ключевые слова:** государственная закупка, поставщик (подрядчик), закупающая организация, аффилированное лицо, буквы и символы, электронная форма закупок.

**Abstract**

The article deals with new concepts in the Law on public Procurement of 2015 (and subsequent editions). The concepts of an affiliate, letters or symbols that contribute to concealing a competition in a web portal, an electronic form of procurement, a database of unreliable and unscrupulous suppliers (contractors), forms of corruption schemes and conditions for exclusion from participation in public procurement are considered. The new Law is distinguished by transparency, openness, publicity, dispassion in relation to suppliers (contractors), electronic procurement format, creation of equal and fair conditions between competitive suppliers (contractors).

**Keywords:** public procurement, supplier (contractor), procuring entity, affiliate, letters and symbols, electronic form of procureme.

В 2015 году был принят новый Закон КР о государственных закупках (Закон). Целью Закона является приобретение закупающими организациями предмета закупок требуемого качества с использованием наименьшего объема государственных средств, и руководствоваться принципами, как публичность, открытость, законность и беспристрастность в отношении поставщиков (подрядчиков); создания равных и справедливых условий для поставщиков (подрядчиков) при осуществлении государственных закупок. Закон рассматривает условия исключения неблагонадежных и недобросовестных поставщиков от участия в государственных закупках и включения их в базу данных.



В соответствии с законодательством закупочная организация инициирует включение в базу данных недобросовестных поставщиков, членов коллегиальных исполнительных органов, лиц, осуществляющих функции частного исполнительного органа, а также лиц, включенных в такой реестр. По условиям отстранения от участия в государственных закупках и включения в базу данных ненадежных и недобросовестных поставщиков (подрядчиков) и консультантов являлись: поставщики (подрядчики) и консультанты, признанные победителем конкурса, уклонились от заключения договоров (контрактов) о закупках; не соответствуют установленным документацией о закупках требованиям к поставщикам (подрядчикам), консультантам, или предоставили недостоверную информацию о своем соответствии таким требованиям; были привлечены судом за мошенничество и коррупцию; нарушены ими условия декларации, гарантирующие конкурсную заявку; не исполнили или ненадлежащим образом исполнили свои обязательства по заключенным с ними договорам (контрактам) о закупках [7]. Следовательно, предусмотрена законом “декларация, гарантирующая конкурсную заявку”, как обязывающий документ, подписанный поставщиком (подрядчиком), представляемый вкупающую организацию как гарант обеспечения исполнения обязательств, указанных в конкурсной заявке” [6]. По рамочному соглашению (одно из новинок закона) предусматривается соглашение между покупающей организацией с двумя или более поставщиками (подрядчиками), подписанное по результатам конкурсных торгов, в котором оговариваются условия будущего договора.

В систему государственных закупок введены “аффилированное лицо”, “декларация, гарантирующая тендерное предложение”, “веб-портал государственных закупок”, “электронная форма закупки” и другие новые понятия. Одним из основных вопросов статьи 5 Закона является то, что поставщики (подрядчики), зарегистрированные в базе данных ненадежных (недобросовестных) поставщиков (подрядчиков), и члены руководящего состава юридического лица-поставщика (подрядчика) не допускаются к участию в государственных закупках, если они являются аффилированными лицами закупочной организации. В статье 3 Закона определено, что аффилированное лицо – это лицо, оказывающее влияние на принятие решения по процедурам государственных закупок. Аффилированным лицом могли быть руководители и работники покупающих организаций, их близкие родственники; поставщики (подрядчики), учредителями или участниками, а также бенефициарными владельцами которых являются лица, занимающие политические, государственные, муниципальные должности, и их близкие родственники [6].

В Законе подчеркивается, что объявление о конкурсе не должно содержать буквы или символы, которые способствуют сокрытию конкурса в поисковой системе веб-портала государственных закупок [9]. Наиболее распространенной формой коррупционных схем при государственных электронных закупках является недопущение участия других компаний в торгах. “Суть схемы проста: буквы кириллицы в названии объявления заменяются на аналогичные буквы латиницы. В этом случае тендер на сайте не будет найден по ключевым словам. По их информации, в 2015 году с использованием этого метода было проведено 72 тендера. В июне 2016 года Департамент госзакупок взялся за борьбу с латинскими буквами в тендерах, которые открывают дорогу взяточничеству” [4]. В российских информационных средствах затрагивается тема о наличии подобных коррупционных схем при госзакупках. “В последнее время в СМИ и деловых кругах активно обсуждается так называемый “технический” способ злоупотребления, когда в информации о государственных закупках, размещаемой на официальном сайте Российской Федерации, умышленно искажается орфография, и, тем самым создаются препятствия для работы с этой информацией для неограниченного круга потенциальных участников конкурса” [3].

Известно, что именно на этапе установления начальной цены в процессе планирования закупок закладывается “коррупционная маржа” (доходящая порой от 20 до 50 % от суммы), предусматривающая “отчисление” заказчиком, различным проверяющим и правоохранительным структурам. Согласно отчету Счетной палаты Кыргызской Республики за 2013 год, сумма нерационально использованных средств при осуществлении таких операций

составила 341,2 млн сомов [1]. 2015-2017 гг. в базе данных ненадежных (недобросовестных) поставщиков (подрядчиков) зарегистрировано 18, 26 и 68 поставщиков (подрядчиков). Реестр недобросовестных поставщиков будет размещен на официальном портале государственных закупок Кыргызской Республики [2].

Одним из существенных новшеств Закона по противодействию коррупционным проявлениям является, электронный формат закупок, где вся процедура организации и проведения закупок, осуществляется с использованием сети Интернет, веб-портала и электронных информационных ресурсов, которые обеспечивают приобретение товаров, работ и услуг в режиме реального времени или “офф-лайн” режиме [6]. По статье 3 Закона веб-портал государственных закупок – это государственная информационная система, созданная уполномоченным государственным органом по закупкам в целях обеспечения прозрачного, доступного и подотчетного процесса государственных закупок с сохранением информации сроком не менее 10 лет. Электронный каталог веб-портала – это систематизированный перечень товаров, работ и услуг, предлагаемых поставщиками и подрядчиками, с указанием текущих цен.

К антикоррупционным мерам принадлежит статья 12, в которой указано, что закупающая организация в месячный срок после утверждения соответствующего бюджета на основании бюджета или сметы расходов разрабатывает самостоятельно план государственных закупок на период не менее одного года и размещает его на веб-портале государственных закупок [8]. Так как планирование на год может способствовать получению незаконных доходов от середины или заключению масштабных прямых контрактов изнутри. План закупок должен содержать информацию о предмете государственных закупок, его количестве и предполагаемые цены, и сроки проведения закупок.

В целом Закон о государственных закупках 2015 года в сравнении с Законом 2004 года принципиально отличается прозрачностью, открытостью, публичностью, беспристрастностью в отношении поставщиков (подрядчиков), электронным форматом закупок, созданием равные и справедливые условия между конкурентоспособными поставщиками (подрядчиками) при осуществлении государственных закупок.

\*\*\*

1. Биймырсаева Э. М. Государственные закупки – одна из самых проблемных сфер в развитии экономики Кыргызстана // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. №10 (часть 1), 2016. Режим доступа: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=10299> (дата обращения: 06.04.2023).
2. Ермекбаев А. З., Саякбаев Т. Дж., Ермекбаева С. А. Снижение коррупционных потерь в системе государственных закупок Кыргызской Республики // Евразийское научное объединение, 2019, 12-3 (58). – С. 216-220.
3. Не секрет, что сфера госзакупок считается одной из наиболее коррупционно емких. Режим доступа: <http://www.interfax.ru/txt.asp?id=107371&sec=1483> (дата обращения: 05.04.2023).
4. «Срущенное молоко»: Мамлекеттик сатып алуулардагы коррупция боюнча «нускама». Режим доступа: <https://ky.kloop.asia/2016/10/03/cryshhennoe-moloko-mamlekettik-satyp-aluulardagy-korruptsiya-boyuncha-nuskama/> (дата обращения: 05.04.2023).
5. Система менеджмента противодействия взяточничеству. Режим доступа: <https://rusregister.ru/standards/iso-37001-bs-10500/> (дата обращения: 05.04.2023).
6. Глава 1, Статья 3 // Закон Кыргызской Республики о государственных закупках от 3 апреля 2015 года № 72). Режим доступа: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/111125> (дата обращения: 05.04.2023).
7. Глава 1, Статья 5 // Закон Кыргызской Республики о государственных закупках от 3 апреля 2015 года № 72). Режим доступа: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/111125> (дата обращения: 05.04.2023).
8. Глава 2, Статья 12 // Закон Кыргызской Республики о государственных закупках от 3 апреля 2015 года № 72). Режим доступа: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/111125> (дата обращения: 05.04.2023).
9. Глава 2, Статья 15 // Закон Кыргызской Республики о государственных закупках от 3 апреля 2015 года № 72). Режим доступа: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/111125> (дата обращения: 05.04.2023).

**Якупова А.Б., Шакирова Д.М.**  
**Управленческое консультирование**

*Казанский государственный энергетический университет  
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-427

**Аннотация**

Управленческое консультирование является важным фактором, влияющим на эффективность принятия решений в современных экономических системах. В данной работе рассмотрены способы организации управленческого консультирования, отмечены особенности современных подходов к данному процессу. Делается вывод о важности и необходимости подготовки квалифицированного персонала для повышения эффективности процессов управления.

**Ключевые слова:** менеджмент, управленческое консультирование, экономические системы.

**Abstract**

Management consulting is an important factor influencing the efficiency of decision making in modern economic systems. In this paper, the methods of organizing management consulting are considered, the features of modern approaches to this process are noted. It is concluded that it is important and necessary to train qualified personnel to improve the efficiency of management processes.

**Keywords:** management, management consulting, economic systems.

Сегодня любая организация или предприятие (любая экономическая система) вынуждена существовать в очень жестких условиях постоянно изменяющейся действительности. Различные факторы оказывают влияние как на внешние процессы, связанные с экономической системой, так и на процессы, происходящие внутри самой системы. Можно выделить следующие динамические факторы среды, в которой существуют организации:

- нестабильные политическая, экономическая и социальная ситуации;
- нестабильность производственных связей и партнерских отношений;
- проблемы, связанные с ограниченностью сырья, сложностью в логистике;
- динамичность спроса и непостоянность рынков сбыта;
- обострение конкуренции ввиду уменьшения рынков сбыта;
- повышение требований к соблюдению установленных стандартов, безопасности, прав работников;
- ускорение процессов внедрения новых технологий в производство.

Отмеченные факторы накладывают особую ответственность на руководителей организаций, так как для организации эффективного функционирования экономической системы им необходимо постоянно искать и применять новые инструменты управления, актуальные при конкретной ситуации и обстоятельствах.

Для эффективного управления руководителю необходимо оценивать положение организации максимально объективно, то есть учитывать все слабые и сильные стороны, учитывать все возможные угрозы и анализировать возможные проблемы, к которым могут привести рассматриваемые решения, а также факторы, оказывающие сдерживающий или тормозящий эффект. В данной ситуации эффективным инструментом, оказывающим поддержку руководителю организации, выступают диагностика управления и управленческое консультирование.

Диагностика управления подразумевает под собой работу с критериями, согласно которым можно оценивать эффективность системы управления, качество ее работы. По

результатам анализа данных критериев, относящихся к конкретной системе управления, делается вывод о наличии каких-либо отклонений или сбоев в ее работе, а также факторов, препятствующих нормальному функционированию производства, помимо этого предлагаются варианты повышения эффективности работы системы управления и/или решения каких-либо задач, стоящих перед руководителем, с использованием ресурсов данной системы управления.

Проанализировать и охарактеризовать взаимосвязь между управляемой и управляющей системами позволяют сделать следующие действия:

- системный анализ;
- конструктивная оценка и исследование инструментов управления, его стиля, функций и методов;
- профессиональный мониторинг процессов.

Также важным помощником в корректировке системы управления и устранении проблем, выявленных на этапе диагностики, является управленческое консультирование.

Управленческое консультирование основывается на системе рекомендаций, необходимых для корректировки выявленных недостатков системы. Данные рекомендации разрабатываются в целях совершенствования управляющей системы. Как правило, управленческое консультирование необходимо не только в процессе формирования новой экономической системы, но и в течение всего периода ее функционирования, что представляет особый интерес в рамках изучения инструментов, повышающих эффективность управленческой деятельности.

Консультирование имеет различные теоретические обоснования и практические способы применения.

Консультированием может заниматься любой человек, при этом решение задач, которые консультант помогает решить другому лицу, не входят в область его ответственности. В организации любой штатный сотрудник способен быть консультантом, причем как по горизонтальным связям, так и по вертикальным. Важно отметить, что консультантом должен и может быть только тот человек, который имеет достаточный фундамент знаний, при этом речь идет не о теоретических знаниях, а о знаниях, приобретаемых в процессе руководства экономической системой и решения проблем, связанных с ее развитием, навыки, приобретенные на практике, опыт.

Однако с другой стороны управленческое консультирование рассматривается как услуга, которую необходимо оплачивать. При этом она оказывается специально подготовленными специалистами. Суть консультирования остается прежней: выявление недочетов и ошибок, их анализ и рекомендации по устранению, а также рекомендации по повышению эффективности работы экономической системы. В данном случае целью консультирования является повышения мастерства управления организацией в динамических внешних и внутренних условиях. А концепция заключается в том, что управление является наиболее важным фактором успешного функционирования и развития экономической системы.

В обязанности консультантов могут входить выполнение следующих задач:

- модернизация и создание организационных структур;
- повышение эффективности создания и реализации управленческих решений;
- повышения эффективности функционирования используемых методов управления, их стилей и функций;
- нахождение «слабых мест» в производстве;
- подготовка кадрового состава;
- улучшение систем документооборота;
- внедрение систем контроля.

Следует отметить, что организация и выполнение управленческого консультирования имеют различные варианты реализации. Содержание и форма консультирования определяются особенностями объекта и решаемых проблем:

- консультирование путем самостоятельного создания консультантом плана мероприятий по решению конкретного вопроса;

- привлечение сотрудников клиентской организации для решения существующих проблем, то есть совместно с менеджерами организации разрабатывают решения борьбы с кризисными ситуациями;
- консультирование путем обучения сотрудников организации, материалом для обучения служат проанализированные консультантами решения менеджеров организации, с разборов всех допущенных ошибок;
- экспертное консультирование, подразумевает совместную работу представителей организации и консультантов, при этом сторона клиента, выбирает на свое усмотрение наиболее подходящие решения из предложенных консультантами [1,2].

Сегодня управленческое консультирование является не только эффективным инструментом решения проблем развития экономической системы, но и эффективным способом передачи научных знаний и ценного опыта, накопленного в процессе решения проблем современных организаций. Исходя их широкого спектра оказываемых консультантами услуг и ценностью передаваемых ими знаний, необходимо эффективно развивать управленческое консультирование. Одним из вариантов развития консультирования можно увидеть в создании дополнительных консультационных центров на базе высших учебных заведений, обучающих специалистов по данному профилю. Опыт, получаемый студентами в процессе обучения в подобных центрах, будет иметь практический характер, что существенно повысит эффективность подготовки высококвалифицированных специалистов и будет способствовать развитию данного инструмента менеджмента.

\*\*\*

1. Мельчекова, О. Г. Диагностика управления и управленческое консультирование: инструменты принятия эффективных управленческих решений / О. Г. Мельчекова // Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития : материалы IV Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 27 мая 2021 года. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2021. – С. 133-136. – EDN JDWBLC.
2. Вилков, В. Б. Методический подход к оценке индивидуального вклада специалистов при реализации проектов управленческого консультирования / В. Б. Вилков, В. А. Плотноков, А. К. Черных // Управленческое консультирование. – 2020. – № 11(143). – С. 63-76. – DOI 10.22394/1726-1139-2020-11-63-76. – EDN EHCETS.

**Ялалова З.Р., Бадртдинова Р.Р.**

**Государственное управление социально-экономическими процессами  
на примере моногородов**

*Казанский государственный энергетический университет  
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-05-2023-428

**Аннотация**

В данной работе рассматривается роль государства в регулировании социально-экономических процессов. Говорится о необходимости данного влияния на разных уровнях управления (федеральном, региональном). Государственные программы в данном направлении рассматриваются как основной инструмент экономической политики государства, рассматриваются трудности, связанные с их разработкой и реализацией. Конкретно, рассматриваются механизмы управления социально-экономическими процессами моногородов.

**Ключевые слова:** менеджмент, социально-экономические процессы, регулирование, государство, программы, моногород.

**Abstract**

This paper examines the role of the state in the regulation of socio-economic processes. It is said about the need for this influence at different levels of government (federal, regional). State

programs in this direction are considered as the main instrument of the state's economic policy, and the difficulties associated with their development and implementation are considered. Specifically, the mechanisms for managing the socio-economic processes of single-industry towns are considered.

**Keywords:** management, socio-economic processes, regulation, state, programs, single-industry town.

Развитие программно-целевого подхода в управлении экономикой страны обусловлено нерациональным использованием бюджетных средств в конце девяностых годов двадцатого века и начала двухтысячных годов двадцать первого века, а также малой эффективностью применяемых мер. Начиная с 2010 г. в нашей стране реализуется реформа системы управления общественными финансами. С 2012 года наблюдается активный интерес к данным программам, появляются программы по повышению эффективности бюджетных расходов. Данное решение должно было помочь более эффективному использованию бюджета и его большей адресности. Как результат, к 2015 году в каждом регионе страны действовала программа, направленная на улучшение социальной и экономической сфер. Данные программы выполняют следующие функции:

- нормализация экономики после кризисных изменений, а также изменений вызванных реформами, структурными изменениями;
- направление бюджетных средств на социально-экономические актуальные направления развития;
- сокращение разницы в социально-экономическом развитии между регионами;
- формирование нормативной базы регулирования экономики, обеспечение политической стабильности;
- повышение доверия к политике государства за счет отчетности перед общественностью о результатах предпринятых мер;
- повышение ответственности ведомств и министерств за используемые в рамках реализуемых программ средства.

К недостаткам данных программ можно отнести следующее:

- не полная взаимосогласованность между федеральными и региональными программами;
- недоработанность методов оценки эффективности применяемых мер и целеполагания;
- недостаточность знаний для реализации предлагаемых мер в условиях изменяющейся экономики;
- не развитость схем взаимодействия государства и бизнеса (государственно-частное партнерство).

Необходимость вмешательства государства в управление социально-экономическими процессами моногородов существовала с конца девяностых годов прошлого столетия, однако особенно острыми проблемы развития социальной сферы и экономики моногородов стали в период кризиса 2008-2009 годов. Решение данных проблем можно увидеть только в финансовом укреплении данных территорий, однако на тот момент не существовало каких-либо проектов и программ, а также необходимой для обеспечения финансовой устойчивости нормативно-правовой базы. В 2009 году был принят ряд мер по улучшению экономического положения монопрофильных территорий. Главной целью принятия данных мер являлось возобновить производство путем расширения рынка и производства новых видов товаров.

В 2014 году был создан Фонд развития моногородов. Данная организация также является инструментом оптимизации социально-экономического положения моногородов и ведет свою работу в рамках намеченного государством курса развития экономики социальной инфраструктуры рассматриваемых территорий. Основной задачей фонда является привлечение инвестиций в развитие производства и городской инфраструктуры моногородов, а также снижение уровня безработицы. Как было отмечено ранее, действия данной организации согласуются с государственной политикой, а именно:

- обеспечение и контроль использования денежных средств как федерального, так и регионального и местного бюджетов, направленных на улучшение условий жизни в моногородах, а также реализацию государственных программ в данном направлении;

- обеспечение условий для инвестирования в развитие городской инфраструктуры предпринимательством, подготовка необходимой для этого нормативно-правовой базы;
- контроль выполнения и курирование проектных работ в данном направлении, подготовка соответствующего персонала для данной работы.

Также эффективными инструментами регулирования социально-экономических процессов на монопрофильных территориях является создание территорий с опережающим социально-экономическим развитием. Со стороны власти данный способ влияния обосновывается Федеральным законом (ФЗ) от 29.12.2014 года №473-ФЗ, также особенности функционирования подобных территорий изложены в Постановлении Правительства Российской Федерации от 22.06.2015 года №614-ФЗ. Целью создания данных территорий является формирование условий для капиталовложения, стимулирование развития городской инфраструктуры, улучшение условий жизни на территории моногородов. Для повышения заинтересованности потенциальных инвесторов предполагается допущение для них следующих преимуществ:

- сниженные ставки налогов на аренду земли, и имеющейся на ней недвижимости;
- выгодные ставки налогов на добычу сырья, уменьшенный размер взноса в пенсионный фонд;
- снижение административных воздействий на организации, участвующие в развитии территорий монопрофильных поселений.

Однако эффективность данного решения ограничивается отсутствием условий для математического определения и обоснования, используемых для оценки предложений инвесторов. Также отсутствуют критерии, необходимые для оценки эффективности рассматриваемых проектов и оценки рисков, которыми может сопровождаться их реализация, критериев распределения ответственности между участниками проектов.

На сегодняшний день, можем утверждать, что используемые государством инструменты поддержки являются малоэффективными. Факторами, замедляющими развитие данных территорий можно назвать: устаревшую инфраструктуру, которую трудно модернизировать. Это говорит о том, что упор необходимо делать на экономику данных территорий комплексно. В первую очередь следует улучшать учреждения торговли, образовательные, культурные и спортивные учреждения. В функционировании данных объектов человек нуждается больше всего и чаще всего, что напрямую влияет на интерес к этим объектам со стороны обладателей частного капитала и иных организаций. Из этого следует, что управления процессами в социально-экономической сфере в первую очередь должно строиться на улучшении жизненно важных коммуникаций (социальная, транспортная, и т.д.).

На основании выше изложенного можно сделать вывод, что необходимо повышать уровень влияния государства на социально-экономическое развитие моногородов, учитывая их большое количество, данная задача является стратегически важной. Отсутствие четкой схемы регулирования социальной сферы и экономики монопрофильных поселений, неспособность бюджетных фондов финансировать объекты данных территорий, отсутствие интереса у предпринимателей к улучшению городской инфраструктуры показывает необходимость более тесного взаимодействия представителей государственной власти и владельцев капитала. Более тесное взаимодействие будет способствовать лучшему взаимопониманию, а, следовательно, может привести к созданию более эффективных инструментов регулирования социально-экономических процессов моногорода и привлечению большего количества капитала в развитие инфраструктуры данных городов [1,2].

\*\*\*

1. Крестовских, Т. С. Государственное управление социально-экономическими процессами моногородов как необходимый элемент государственной политики / Т. С. Крестовских, А. К. Бороздин // Управленческий учет. – 2021. – № 12-1. – С. 116-124. – DOI 10.25806/uu12-12021116-124. – EDN YUBLPE.
2. Лытнева, Н. А. Государственное управление социально-экономическими процессами агропромышленного комплекса на основе программно-целевого подхода / Н. А. Лытнева, К. С. Терновых, Е. А. Кыштымова // Форпост науки. – 2022. – № 4(62). – С. 40-46. – DOI 10.36683/2076-5347-2022-4-62-40-46. – EDN EVZWYP.



Рецензируемый научный журнал

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
№97, Май 2023**

Часть 7

Подписано в печать 25.05.2023. Тираж 400 экз.  
Формат.60x841/16. Объем уч.-изд. л.23,24  
Отпечатано в типографии Научный центр «LJournal»  
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович