

Научный центр «LJournal»

Рецензируемый научный журнал

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

№95, Март 2023
(Часть 4)



Самара, 2023

T33

Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования» №95, Март 2023 (Часть 4) - Изд. Научный центр «LJournal», Самара, 2023 - 196 с.

doi: 10.18411/trnio-03-2023-p4

Тенденции развития науки и образования - это рецензируемый научный журнал, который в большей степени предназначен для научных работников, преподавателей, доцентов, аспирантов и студентов высших учебных заведений как инструмент получения актуальной научной информации.

Периодичность выхода журнала – ежемесячно. Такой подход позволяет публиковать самые актуальные научные статьи и осуществлять оперативное обнародование важной научно-технической информации.

Информация, представленная в сборниках, опубликована в авторском варианте. Орфография и пунктуация сохранены. Ответственность за информацию, представленную на всеобщее обозрение, несут авторы материалов.

Метаданные и полные тексты статей журнала передаются в наукометрическую систему ELIBRARY.

Электронные макеты издания доступны на сайте научного центра «LJournal» - <https://ljournal.org>

© Научный центр «LJournal»
© Университет дополнительного
профессионального образования

УДК 001.1
ББК 60

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Черноятов Александр Михайлович

Кандидат экономических наук, Профессор

Царегородцев Евгений Леонидович

Кандидат технических наук, доцент

Пивоваров Александр Анатольевич

Кандидат педагогических наук

Малышкина Елена Владимировна

Кандидат исторических наук

Ильященко Дмитрий Павлович

Кандидат технических наук

Дробот Павел Николаевич

Кандидат физико-математических наук, Доцент

Божко Леся Михайловна

Доктор экономических наук, Доцент

Бегидова Светлана Николаевна

Доктор педагогических наук, Профессор

Андреева Ольга Николаевна

Кандидат филологических наук, Доцент

Абасова Самира Гусейн кызы

Кандидат экономических наук, Доцент

Попова Наталья Владимировна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Ханбабаева Ольга Евгеньевна

Кандидат сельскохозяйственных наук, Доцент

Вражнов Алексей Сергеевич

Кандидат юридических наук

Ерыгина Анна Владимировна

Кандидат экономических наук, Доцент

Чебыкина Ольга Альбертовна

Кандидат психологических наук

Левченко Виктория Викторовна

Кандидат педагогических наук

Петраш Елена Вадимовна

Кандидат культурологии

Романенко Елена Александровна

Кандидат юридических наук, Доцент

Мирошин Дмитрий Григорьевич

Кандидат педагогических наук, Доцент

Ефременко Евгений Сергеевич

Кандидат медицинских наук, Доцент

Шалагинова Ксения Сергеевна

Кандидат психологических наук, Доцент

Катермина Вероника Викторовна

Доктор филологических наук, Профессор

Полицинский Евгений Валериевич

Кандидат педагогических наук, Доцент

Жичкин Кирилл Александрович

Кандидат экономических наук, Доцент

Пузыня Татьяна Алексеевна

Кандидат экономических наук, Доцент

Ларионов Максим Викторович

Доктор биологических наук, Доцент

Афанасьева Татьяна Гавриловна

Доктор фармацевтических наук, Доцент

Байрамова Айгюн Сеймур кызы

Доктор философии по техническим наукам

Лыгин Сергей Александрович

Кандидат химических наук, Доцент

Заломнова Светлана Петровна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Биймурсаева Бурулбубу Молдосалиевна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Радкевич Михаил Михайлович

Доктор технических наук, Профессор

Гуткевич Елена Владимировна

Доктор медицинских наук

Матвеев Роман Сталинарьевич

Доктор медицинских наук, Доцент

Никонович Сергей Леонидович

Доктор юридических наук, Доцент

Шамутдинов Айдар Харисович

Кандидат технических наук, Профессор

Найденов Николай Дмитриевич

Доктор экономических наук, Профессор

Романова Ирина Валентиновна

Кандидат экономических наук, Доцент

Хачатурова Карине Робертовна

Кандидат педагогических наук

Кадим Мундер Мулла

Кандидат филологических наук, Доцент

Григорьев Михаил Федосеевич

Кандидат сельскохозяйственных наук

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ X. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	8
Абдурафиева Д.Э., Осипова А.А., Ибрагимова А.Р., Пирогова С.В. Деловая коммуникация в организации	8
Аванесян Д.Д., Такушинова Т.А., Гевондян А.В. К проблеме оценки финансовых результатов организаций в регионах Северо-Кавказского федерального округа на современном этапе	11
Акбашева Д.М., Казиева Р.Э. Особенности бухгалтерского учета в процедуре банкротства	14
Алимгафарова Л.Р., Байгузина Л.З. Теоретические основы управления персоналом и влияние управления на результат деятельности организации	16
Байгузина Л.З., Курманова Д.А. Перспективы развития финансовых технологий в финансовой системе.....	19
Басикова Ч.Ф., Шобухова А.Н. Значимость актуализации Единой Информационной Системы в сфере закупок	22
Бондарь С.Г., Гарбар А.В., Чеменцова А.А. Влияние экономических санкций на развитие контейнерных перевозок	24
Боробов В.Н. Повышение экономической эффективности финансовых результатов фирмы	27
Боташева Л.С., Узденова З.Р. Принципы организации системы бухгалтерского управленческого учета в экономических субъектах, представляющих малый бизнес.....	30
Ваулина Д.В. Разработка рекомендаций по улучшению условий труда при проведении строительно-монтажных работ на примере ООО «УНА строймонтаж».....	34
Ветров А.С., Матвиешина Е.А. Развитие спортивного маркетинга в современных реалиях	37
Гранатырь А.И., Непарко, М.В. Особенности принятия решений по классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС.....	41
Гридина П.Л. Направления совершенствования маркетинговой деятельности ООО «Европа»	44
Драненко Л.П. Характеристика подходов к регулированию аудиторской деятельности.....	48
Калинина Н.М., Храпова Е.В. Диверсификация финансовых услуг в области Private Banking: научный подход.....	54
Колесникова Е.В., Богданова Ж.А. Особенности развития крымской свободной экономической зоны	57
Копылова Е.Д. Роль государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в условиях глобального финансового и экономического кризиса.....	60
Кузьменко О.В., Мостипан С.В., Жукова Е.В. Оценка конкурентоспособности предприятий как элемент маркетинговой стратегии.....	71
Кулешова Ю.О. Механизмы формирования корпоративной культуры организации.....	77
Миненко А.В., Селиверстов М.В. Оценка малого и среднего предпринимательства как социально-экономического института развития Республики Хакасия	81
Павленко А.С., Агабекян С.Г. К проблеме функционирования рынка труда в регионах Северо-Кавказского федерального округа на современном этапе.....	84

Попова С.В. Особенности методологических подходов в экономических исследованиях	87
Терновых Е.В., Шишкина С.А. Финансовые потоки как основа обеспечения воспроизводственных процессов на предприятиях	90
Тихонов М.С., Макарова О.Ю. Склонность российских потребителей к использованию электрической коммерческой автотехники	95
Удалов Д.Э. Управление кадровой безопасностью организации (правовой аспект).....	101
Украинцева И.В. Роль отрасли животноводства в обеспечении продовольственной безопасности страны.....	105
Урусова А.Б., Чотчаева Р.М. Развитие ипотечного кредитования в регионах Северо-Кавказского Федерального.....	107
Харин А.А. Исследование специфики российского и международного бизнеса в сфере оценки качества образования на основе онлайн-продуктов	111
Харченко А.Н. Проблемы и тенденции развития экспорта продукции сельского хозяйства и АПК России в современных условиях	115
Цуканова Е.Ю., Панина Е.Б. Сравнительный анализ методик оценки кредитоспособности заемщика	118
Честнов А.В. Адаптация предприятий к изменениям внешней среды при оценке операционной эффективности	120
Шваб В.Н. Пожарная безопасность на объектах МВД	123
Шевченко Д.А., Даниленко А.А. Государственно-частное партнерство как эффективный механизм реализации проектов в дорожно-строительной отрасли	126
Якубова Э.Н. Показатели развития социальной инфраструктуры региона.....	128
РАЗДЕЛ XI. ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ	132
Кологривая К.А., Мищенко Я.П. Проблемы развития сравнительной политологии в России	132
Митриев И.М. Отражение современного Китая в аспекте гармоничной культуры.....	134
Хасанов У.А., Гафаров И.Н. Особенности региональных взаимосвязей Центральной и Южной Азии.....	136
РАЗДЕЛ XII. НАУКИ О ЗЕМЛЕ	143
Бондарева Е.В. Математическое моделирование литодинамических процессов применительно к условиям галечных и песчаных пляжей	143
Галютдинова Н.А., Лукьянова Р.Г. Доразведка пласта БС10/0 Восточно-Сургутского месторождения	145
Гичаева М.М., Сулейманова Н.С. Исправление кадастровой ошибки	151
Иванова А.А., Фоломейкина Л.Н. Динамика потребления платных услуг в регионах Приволжского федерального округа.....	154
Курбатова В.В., Ельникова Е.А., Голубев И.А. Оценка сложности геологического строения карьерного поля	156
Курбатова В.В., Ломакина Н.Е., Гарифулина И.Ю., Глотова Е.А. Оценка и анализ вертикальных параметров, включаемых в подсчет запасов для условий подземной отработки на примере месторождения «Бургали»	159

Курбатова В.В., Ломакина Н.Е., Гарифулина И.Ю., Кудрявцева Ю.В. Оценка и анализ вертикальных параметров, включаемых в подсчет запасов для условий открытой обработки на примере месторождения «Бургали»	163
Grossul P.P. Assessing the Level of Sustainable Development of Agricultural Regions in Central Kazakhstan based on Spatiotemporal Analysis of Land Use Dynamics	166
РАЗДЕЛ XIII. АГРОНОМИЯ	169
Аббасова А.А., Слюсарев В.Н. Азот и формы его содержания в почве.....	169
Богатыревич В.А., Слюсарев В.Н. Калий и его формы содержания в почве.....	171
Димитриенко О.В., Колесниченко Т.В. Генетические основы морозоустойчивости озимой пшеницы. Последние исследования.....	174
Ильина Е.И., Слюсарев В.Н. Фосфор и его формы содержания в почве	176
Лагкуева Э.А., Абаева А.А. Продуктивность горного фитоценоза в зависимости от применения агроруд и минерального фона	180
Лихненко С.В., Марышева Д.А. Вредители картофеля на Юге России.....	183
РАЗДЕЛ XIV. СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО	186
Третьякова О.Л., Солонникова В.С., Анучина К.А. Возможность прогноза продуктивности свиней	186
РАЗДЕЛ XV. ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	190
Логвинчук Т.М. Наиболее значимые показатели для органолептической оценки качества обогащенных растворимых чайных напитков	190

РАЗДЕЛ X. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абдурафиева Д.Э., Осипова А.А., Ибрагимова А.Р., Пирогова С.В.
Деловая коммуникация в организации

Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)

doi: 10.18411/trnio-03-2023-165

Аннотация

В современном мире в целях реализации профессиональной работы на высочайшей ступени любой сотрудник автономно от занимаемого положения, несёт долг по познанию и использованию базисных основ делового общения. В сегодняшнем мире поведенческая сторона сотрудника предполагает представление обо всей фирме в общем, его возможности выстраивать общение воздействуют на соображение и представление о фирме партнёров, покупателей и других субъектов общения и в результате этим данным всем станет определяться успешность фирмы.

Ключевые слова: коммуникация, деловое общение, организация, сотрудники, этика, поведение.

Abstract

In the modern world, in order to implement professional work at the highest level, any employee, independently of his position, has a duty to learn and use the basic foundations of business communication. In today's world, the behavioral side of an employee presupposes an idea of the whole company in general, his ability to build communication affects the consideration and idea of the company of partners, buyers and other subjects of communication, and as a result, this data will determine the success of the company.

Keywords: communication, business communication, organization, employees, ethics, behavior.

Коммуникация в общем значении даёт собой замен информацией меж людьми или же коллективами для заключения задач, заслуги целей или же оптимизации процессов в фирмы.

Давайте же более подробно рассмотрим понятие коммуникация и общение:

Коммуникации— это метод общения и передачи инфы от человека к человеку в облике устных и письменных извещений, языка телодвижений и характеристик речи.

Коммуникационная работа исполняется в обществе в 3-х формах:

- 1) общение — разговор равноправных партнёров;
- 2) управление — целенаправленное влияние коммуникатора на получателя информации;
- 3) подражание — заимствование образцов поведения, стилей общения, вида жизни 1 членов общества другими. Благодаря подражанию из поколения в поколение передаются язык, познания, умения.

Общение— это коммуникативно-информационное взаимодействие людей.

Случаются межличностные, общественные (функционально-ролевые), деловые коммуникации. Предметом нашей беседы будет конечный вид.

Деловая коммуникация – это взаимодействие в сфере официальных отношений, целью которого считается заключение определённых задач, достижение конкретных итогов, оптимизация какой-нибудь работы. При данном аспекте всякого члена есть личный статус – босс, подчинённый, сослуживца, партнёры.

Деловитый человек — будь то бизнесмен, менеджер или же начальник —обязан в обязательном порядке уметь внятно и понятно выражать собственную точку зрения, аргументировать собственную сделку, разбирать выражения напарника, критически

расценивать надлежащие предложения. Важным условием сего является умение выслушивать, производить разговор, установить благожелательную атмосферу, умение создать позитивные эмоции, а для сего важна сообразная предшествующая подготовка.

Не обращая внимания на то, собственно, что облики деловых коммуникаций случаются различными, для них всех практически всякий раз свойственны некоторое количество этапов:

- Подготовка. Это постановка задач, целей, сбор инфы, определение стратегии поведения;
- Планирование. Встречу возможно произвести внезапно, но все же является, собственно, то, что специалист обязан владеть чёткостью понимания для чего эта встреча важна: собственно, это то, что он желает получить от второй стороны (то есть партнёра);
- Обсуждение вопроса (сама дискуссия) – рассмотрение плана, нахождение совокупных точек внимания, принятие общего заключения.

Данная схема более животрепещуща для переговоров. Иные облики коммуникаций имеют все шансы подключать не все данные этапа.

Давайте рассмотрим более подробно функции деловой коммуникации:

1. Эмотивная функция – это функция, сконцентрированная на адресанте, цель которой прямое выражение отношения говорящего к тому, что он говорит;
2. Конативная функция – это воздействие на адресанта и может быть выражена в повелительном наклонении;
3. Реферативная функция – это функция, соотносимая с предметом, о котором идёт речь, выражение мыслей об этом, внимание сосредоточено на объекте, теме, содержании дискурса;
4. Поэтическая функция – это функция, которая обозначает направление внимания на сообщение ради самого сообщения, а не ради других компонентов коммуникации;
5. Фактическая функция – это функция с помощью которой устанавливается необходимость продолжения или прерывания коммуникации;
6. Метаязыковая функция – это функция, устанавливающая значение высказывания с помощью определения единообразия кода.

Общение как трудный процесс развития и становления межличностного и корпоративного взаимодействия порождается главными необходимостями организации и содержанием проф. работы. Полный процесс делового общения содержит 3 ведущих структурных компонента:

- коммуникативный, допускающий обмен информацией;
- интерактивный, базирующийся на содействии членов общения;
- перцептивный, определяющий специфику восприятия, взаимопонимания и обратной связи в процессе взаимодействия контактирующих.

Для обоснования задач становления делового общения за базу возьмём эти структурно-функциональные свойства коммуникаций в организации.

Ведущей задачей деловой коммуникации возможно именовать как продуктивное сотрудничество, общее влечение к сближению целей, установление и совершенствование партнёрских отношений.

Каждое общение на работе — это деловая коммуникация. Она имеет возможность быть различных видов:

- вербальная и невербальная,
- устная и письменная,
- личная и общественная,
- в интернете и офлайн.

Две главные формы деловой коммуникации – это контактное (непосредственное) общение и косвенное (опосредованное).

В первом случае, это когда собеседники разговаривают друг с другом и имеют вероятность расценить невербальное поведение друг друга, в следствие этого результативность такого контакта повыше. Во втором случае взаимодействие случается с поддержкой каких-то средств связи – телефонного аппарата, посланий и т. д. Тут уже результат разговора немного снижается, так как неизвестно, как себя ведёт и какие эмоции испытывает твой партнёр во время вашего разговора.

Также давайте рассмотрим такое понятие как этика деловой коммуникации в организации среди коллег, партнёров, с клиентами и т.д.

Деловая этика — это основы общепризнанных мерок поведения, которыми работники фирмы оперируют, когда решают задачи организации и разговаривают с сослуживцами. Корпоративная этика регулирует поведение служащих фирмы при общении с сослуживцами, руководителями, партнёрами, покупателями и адептами муниципальных структур. Во всяком рабочем коллективе есть закоренелые общепризнанные мерки деловой коммуникации, а их источником, как правило, выступает начальник.

В рабочей атмосфере со здоровой деловой коммуникацией принято:

- уважительное отношение к сослуживцам;
- вежливость;
- право на личное выражение своих мыслей;
- конструктивная обратная ассоциация;
- неразглашение инфы за пределами фирмы или же коллектива.

Таким образом, придя к выводам после вышесказанного в данной статье, деловая коммуникация очень важна и играет большую роль в любой организации.

В реальное время рамки делового общения все более расширяются, (реклама, смс и т. д.) всё это сейчас преобразуется в обязательный элемент делового общения. Триумф фирмы во многом находится в зависимости от умения представить собственные позиции в рыночном обществе более прибыльно для вербования интереса вероятного покупателя, напарника.

Владение всеми перечисленными жанрами деловой коммуникации поможет установлению и развитию отношений сотрудничества и партнёрства меж сослуживцами, руководителями и подчинёнными, партнёрами и соперниками, во многом определяя их эффективность. Вообще эффективность деловой коммуникации во многом зависит от внутреннего ресурса каждой личности и от выработки компетентности самой организации.

Как общеизвестно, что первое впечатление нужно сразу производить правильно, так как потом очень трудно будет его поменять, поэтому именно на первой встрече с коллегами, партнёрами, или начальником нужно установить такой контакт для дальнейшей работы, чтобы сохранились только положительные эмоции, и чтобы каждая встреча была продуктивная.

1. Емельянова Е.А. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е. А. Емельянова. —Томск: Эль Контент, 2014
2. Статья: «Деловые коммуникации: понятие, виды и особенности»
3. Оленица, А. А. Этика делового общения / А. А. Оленица, А. Г. Зеленский. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 6 (348). — С. 304-307. — URL: <https://moluch.ru/archive/348/78286/> (дата обращения: 12.02.2023).
4. Блог Практикума: «Деловая коммуникация: виды, формы, функции – правила эффективного общения в деловой среде и деловой этикет в организации»
5. Научная статья «Основные задачи развития делового общения в современной организации»

Аванесян Д.Д., Такушинова Т.А., Гевондян А.В.
**К проблеме оценки финансовых результатов организаций в регионах
 Северо-Кавказского федерального округа на современном этапе**

Северо-Кавказский институт (филиал) АНО ВО Московского
 гуманитарно-экономического университета
 (Россия, Минеральные Воды)

doi: 10.18411/trnio-03-2023-166

Аннотация

В данной работе проведен анализ показателей финансовых результатов хозяйствующих субъектов на примере регионов СКФО. Осуществлена сравнительная оценка прибыли в разрезе всех федеральных округов Российской Федерации, также определены методы, которые в некоторой мере оказывали бы благоприятное влияние на рост и развитие предпринимательской деятельности в регионах анализируемого округа.

Ключевые слова: финансовые результаты, регион, прибыль, убыток, экономический рост, инвестиционный климат, поддержка предпринимательства.

Abstract

This paper analyzes the indicators of financial results of economic entities on the example of the regions of the North Caucasus Federal District. A comparative assessment of profits has been made in the context of all federal districts of the Russian Federation, and methods have also been identified that to some extent would have a beneficial effect on the growth and development of entrepreneurial activity in the regions of the analyzed district.

Keywords: financial results, region, profit, loss, economic growth, investment climate, entrepreneurship support.

Создание и развитие доходного сектора хозяйствующих субъектов является одним из главных факторов непрерывного экономического роста регионов.

Проведем анализ финансовых результатов деятельности организаций (без субъектов малого предпринимательства) СКФО за первое полугодие 2022 года.

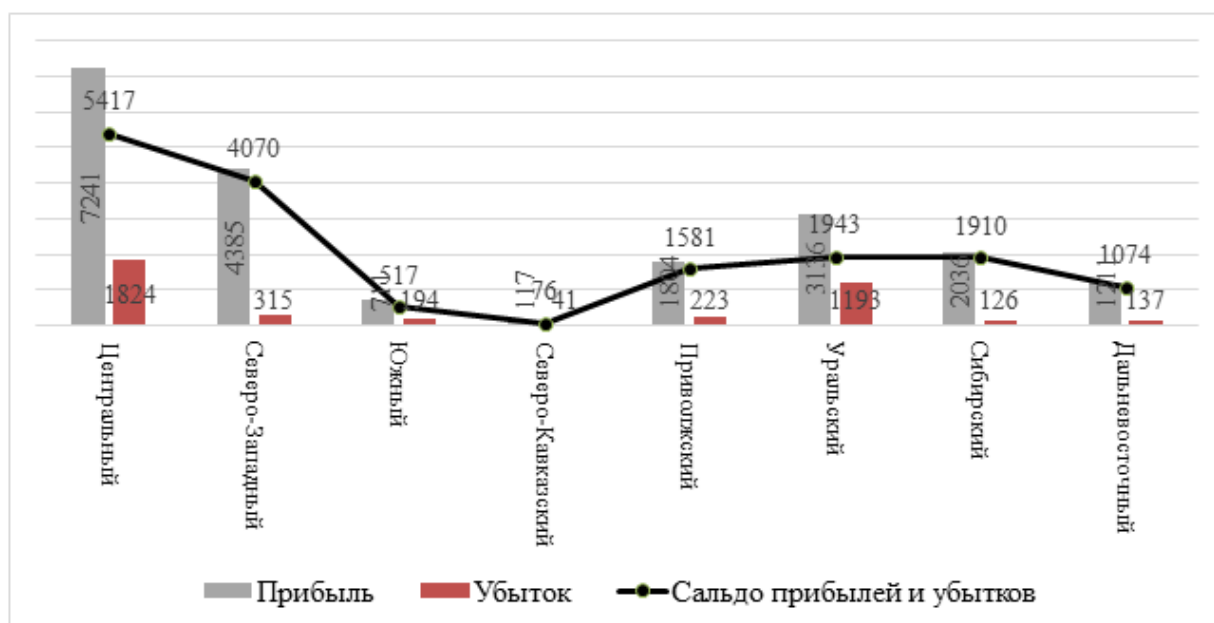


Рисунок 1. Финансовые результаты деятельности организаций по федеральным округам РФ.

На основе данных рисунка 1, можно сделать следующие выводы:

- наименьший объем прибыли компаний зафиксирован за Северо-Кавказским федеральным округом. Это говорит о том, что в данном округе слабо развиты товарно-денежные отношения. Коммерческих предприятий немного, а у новых предприятий мало возможностей для сотрудничества и роста на рынке. Однако, исходя из размеров прибыли компаний можно также отметить, что СКФО отличается минимальным размером убытков среди других округов;
- наибольший объем прибыли фирм зафиксирован за Центральным федеральным округом. Такой показатель можно охарактеризовать несколькими факторами, такими как: размер городов, количество компаний и прочее.

Прибыль от предпринимательской деятельности в данном округе в 61 раз больше прибыли предприятий Северо-Кавказского федерального округа.

Несмотря на такое различие ситуации при оценке финансовых результатов округов, предпринимательская деятельность в СКФО постепенно развивается. Ниже, в таблице представлены данные, которые дают оценку финансовой деятельности компаний в регионе.

Таблица 1

Финансовые результаты деятельности организаций (без субъектов малого предпринимательства) в 1 полугодии 2022 года.

	Удельный вес прибыльных организаций, %	Прибыль (+)		Удельный вес убыточных организаций, %	Убыток (-)	
		млн. рублей	в % к общему объему прибыли по России		млн. рублей	в % к общему объему прибыли по России
Российская Федерация	70,3	20640809	100	29,7	4052807	100
Северо-Кавказский федеральный округ	71,5	116620	0,6	28,5	40411	1,0
Республика Дагестан	76,1	3638	0,1	23,9	12447	0,3
Республика Ингушетия	58,1	152	0,0	41,9	2660	0,1
Кабардино-Балкарская Республика	58,8	907	0,0	41,2	3351	0,1
Карачаево-Черкесская Республика	72,7	3177	0,0	27,3	602	0,0
Республика Северная Осетия-Алания	58,5	919	0,0	41,5	2458	0,1
Чеченская республика	72,5	2214	0,0	27,5	7938	0,2
Ставропольский край	73,9	105613	0,5	26,1	10955	0,2

На базе данных таблицы 1 видно, что наименьшую часть прибыли округа образуют субъекты хозяйствования, которые находятся на территории Республики Ингушетии (152 млн. рублей из 116620 млн. рублей округа).

Ключевая же часть прибыли округа формируется на базе доходов от предпринимательской деятельности субъектов Ставропольского края (105613 млн. рублей из 116620 млн. рублей).

Наиболее убыточными являются предприятия, находящиеся на территории Республики Дагестан (12447 млн. рублей из 40411 млн. рублей округа). Наименее убыточными являются компании, осуществляющие свою предпринимательскую деятельность на территории Карачаево-Черкесской Республики (602 млн. рублей из 40411 млн. рублей).

Среди методов, которые способствовали бы развитию предпринимательской деятельности можно выделить следующие:

- 1) разработка программ, направленных на развитие предпринимательской грамотности, профессиональных компетенций, способствующих повышению производительности труда;
- 2) создание целевых программ, направленных на развитие и поддержку предпринимательства;
- 3) создание благоприятного инвестиционного климата путём упрощения процедур ведения бизнеса;
- 4) увеличение притока иностранных инвестиционных инструментов. Таким образом, создание комфортных условий для бизнеса – одно из ключевых условий обеспечения устойчивого экономического роста, стабильного развития экономики и социальной сферы России [3, с. 405].

Среди способов, которые будут частично содействовать процветанию предпринимательской деятельности компаний округа, можно выделить следующие:

- формирование благоприятного инвестиционного климата за счет упрощения бизнес-процедур;
- развитие притока зарубежных инвестиционных инструментов.
- разработка целевых программ, которые ориентированы на рост и помощь предпринимательской деятельности.

Пути решения актуальной проблемы, которые подразумевают государственную финансовую помощь малому и среднему бизнесу, отражены в "Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года".

Таким образом, систематическое осуществление данных мероприятий на федеральном и региональном уровнях дадут возможность улучшить показатели функционирующего малого бизнеса, а также станет инструментом стимулирования открытия новых компаний и их постепенного роста и развития, что является залогом стабильного процветания экономики всего федерального округа.

1. Векторы социально-экономического развития России: современные вызовы и возможности конвергенции теоретико-методологических и прикладных исследований / Э. Ф. Амирова, В. Н. Бабанов, И. В. Баранова [и др.]. Самара : Общество с ограниченной ответственностью "Поволжская научная корпорация", 2021. 220 с.
2. Шихалиева, Д.С., Зеркалев, В.А. Повышение эффективности деятельности производственных предприятий региона КМВ за счет эффективного управления оборотными средствами // В сборнике: актуальные проблемы функционирования финансового механизма регионов. Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 447-451.
3. Шихалиева, Д.С. Основные меры поддержки малого и среднего бизнеса в регионе Кавказских Минеральных Вод // В сборнике: Финансовые инструменты регулирования социально-экономического развития регионов. Сборник материалов V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2020. С. 197-202.

Акбашева Д.М., Казиева Р.Э.
Особенности бухгалтерского учета в процедуре банкротства

*ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская Государственная Академия»
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-167

Аннотация

Целью данной статьи является изучение теоретических основ бухгалтерского учета и анализа финансового состояния несостоятельных предприятий.

Для этого поставлены следующие задачи:

-рассмотреть понятие «банкротство», вопросы его нормативно-правового регулирования;

-определить причины неплатежеспособности субъектов хозяйствования;

-рассмотреть историческое развитие банкротства;

-изучить особенности ведения учета в период процедур банкротства.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, финансовое оздоровление, банкрот, мировое соглашение, неплатежеспособность, арбитражный суд.

Abstract

The purpose of this article is to study the theoretical foundations of accounting and analysis of the financial condition of insolvent enterprises.

To do this, the following tasks are set:

-consider the concept of «bankruptcy», issues of its regulatory regulation;

-determine the causes of insolvency of business entities;

-consider the historical development of bankruptcy;

-to study the peculiarities of accounting during bankruptcy procedures.

Keywords: bankruptcy, insolvency, financial recovery, bankruptcy, settlement agreement, insolvency, arbitration court.

Слово «банкрот» дословно означает сломать скамью, на которой сидел коммерсант, ведущий торговую или финансовую деятельность. Его отказ платить по своим долговым обязательствам из-за отсутствия средств приводил к тому, что скамью ломали. Это обстоятельство служило сигналом прекращения деятельности коммерсанта и предупреждением для остальных.

В настоящее время основная задача института банкротства в развитых рыночных странах связана с сохранением предприятия, а значит, и собственности его владельца путем изменения системы управления предприятием, предоставления отсрочки и рассрочки платежа. Государство и общество заинтересованы не в ликвидации предприятия-должника, а в восстановлении его платежеспособности посредством специальных процедур, предусмотренных законодательством о несостоятельности (банкротстве).

Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ, предусмотрена система мер, применяемых к должнику, с целью восстановления платежеспособности и удовлетворения требований кредиторов.

Такой системой мер служат процедуры банкротства, направленные на соразмерное удовлетворение кредиторов и улучшение финансового положения организации.

Процедуры, применяемые к должнику, представляют собой предусмотренную законодательством совокупность фактических и юридических действий, направленных на восстановление платежеспособности должника или его ликвидацию.

Предусмотренные законодательством процедуры можно разделить на две группы: судебные и внесудебные.

К внесудебным процедурам можно отнести досудебную санацию и добровольное объявление предприятия-должника о своем банкротстве.

Досудебная санация (в соответствии со статьей 2 Федерального Закона о банкротстве) - меры по восстановлению платежеспособности должника, принимаемые собственником имущества должника, учредителями должника, кредиторами должника и иными лицами в целях предупреждения банкротства.

Данные процедуры позволяют без обращения в арбитражный суд решить вопросы о дальнейшей деятельности организации или добровольно ликвидироваться.

Банкротство как элемент хозяйственного механизма имеет положительные и отрицательные стороны.

Положительными моментами следует считать:

- ликвидацию предприятия-должника и возвращение долгов кредиторам через исполнение обязательств, назначенных судом;
- создание нового бизнеса;
- смену состава руководителей, не исполняющих свои обязанности, замену временных руководителей на профессиональных руководителей, передачу бизнеса в более надежные руки;
- передачу бизнеса организации от государства в частные руки и наоборот;
- восстановление финансовой устойчивости и реструктуризацию предприятия с целью выхода из кризисной ситуации.

К негативным моментам относят:

- потерю кредиторами части бизнеса;
- возникновение нового, последующего банкротства;
- ухудшение социальной жизни работников предприятия;
- сокращение рабочих мест, а вследствие этого снижение платежеспособности населения;
- возможность возникновения криминального банкротства, связанного с переделом собственности и разворовыванием имущества, в том числе организаций со значительной долей государственной и муниципальной собственности;
- сужение потребительского рынка;

Однако банкротство организаций возникает вследствие негативного воздействия разнообразных внутренних и внешних факторов.

Законом предусмотрены следующие процедуры банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение.

Наблюдение - процедура банкротства, применяемая к должнику в целях обеспечения сохранности имущества должника, проведение анализа финансового состояния должника, составление реестра требований кредиторов и проведение первого собрания кредиторов.

Данная процедура начинается с момента возбуждения арбитражным судом дела о банкротстве предприятий, продолжается в течение установленного периода и заканчивается решением суда о признании предприятия банкротом, либо назначении иных процедур банкротства, либо отказом в признании банкротом.

Процедура банкротства длится до семи месяцев. В этот момент на предприятии не прекращается ведение хозяйственной деятельности, изыскиваются возможности для погашения задолженности и восстановления платежеспособности, требования кредиторов в индивидуальном порядке не удовлетворяются.

Руководитель организации по-прежнему руководит организацией, но на этот период вводятся ограничения по решению вопросов о реорганизации предприятия-должника, выплате дивидендов, распределении прибыли, приобретении ценных бумаг.

Если органы управления нарушают вышеперечисленные правила, то решением арбитражного суда, на основании ходатайства временного управляющего, они могут быть отстранены от своих обязанностей.

Осуществляет процедуру банкротства временный управляющий, назначаемый арбитражным судом.

На основании решения суда может быть назначена процедура финансового оздоровления.

Финансовое оздоровление - процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности.

Цель процедуры финансового оздоровления - проведение анализа финансового состояния организации, составление плана финансового оздоровления.

Данная процедура вводится арбитражным судом на основании решения собрания кредиторов, сроком до двух лет.

Осуществляет ведение процедуры назначенный арбитражным судом административный управляющий.

Организация бухгалтерского учета на несостоятельном предприятии вызывает определенные трудности для всех участников процесса. Как известно, хозяйственный процесс на предприятии непрерывен. В условиях несостоятельности (банкротства) производственный процесс имеет циклический характер.

Бухгалтерский учет ведется на предприятии, на протяжении всего периода ведения процедур банкротства в полном соответствии с требованиями профильного законодательства Российской Федерации.

1. Вещунова Н.Л., Фомина Л.Ф. Бухгалтерский учет: Учебник, - 2-е изд., перераб. И доп. - М.: Финансы и статистика, 2018.
2. Гаврилова В. Е. Банкротство в России: Вопросы истории, теории и практики: Учеб. пособие. - М.: ТЕИС, 2020..
3. Артеменко В. Г. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие. - М.: Издательство «Омега-Л», 2019. С.
4. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский учет: Учебник.- М.:Прспект, 2016
5. Балдин К. В., Белугина В. В., Галдицкая С. Н., Передеряев И. И. Банкротство предприятия: анализ, учет и прогнозирование: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2017.

Алимгафарова Л.Р., Байгузина Л.З.

Теоретические основы управления персоналом и влияние управления на результат деятельности организации

*ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологии»
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-168

Аннотация

В данной научной статье рассмотрено понятие капитала предприятия. Охарактеризована сущность собственного и заемного капитала, а также оптимизации капитала. Описаны методы оптимизации структуры капитала.

Ключевые слова: капитал, собственный капитал, заемный капитал, оптимизация, факторы производства, финансовые ресурсы.

Abstract

In this scientific article, the concept of enterprise capital is considered. The essence of own and borrowed capital, as well as optimization of capital, is characterized. Methods for optimizing the capital structure are described.

Keywords: financial technologies, digitalization, finance, financial system, digital transformation.

Персонал является важной составляющей формирования эффективной стратегии современной организации, а управление персоналом частью общей системы управления организацией. Такой многосторонний сложный процесс, как управление персоналом, имеет

свои особенности и закономерности и направлен на формирование социальной политики, создание социального партнерства и доверия между работниками и работодателями.

Управлению персоналом предприятия уделяется большое внимание в литературе, что обусловлено огромной значимостью кадров для деятельности компаний, особенно на современном этапе общественного развития, для которого характерна нехватка квалифицированных сотрудников, быстрая смена условий хозяйствования.

В управлении как в деятельности есть два элемента: субъект и объект. Субъект – это кто управляет, объект – чем или кем управляют. В ходе управления субъект оказывает воздействие на объект с целью его изменения его характеристик и поведения. В качестве объекта управления может выступать любая организованная система – техническая, биологическая, социальная [4].

Процесс управления подразумевает определенную этапность: изучение сложившейся ситуации, выделение проблем и причин их вызвавших, разработка мер по решению выявленных проблем, принятие соответствующих управленческих решений по реализации разработанных мер, контроль их выполнения. Ключевые принципы управления: системность, плановость, долгосрочность. Результатом эффективного управления выступает рациональное распределение ресурсов.

Сущность управления персоналом предприятия отражается в его функциях:

- социальная (обеспечение оптимальной занятости, охрана труда, соблюдение нормативов безопасного производственного процесса);
- нормативная (контроль соблюдения трудового законодательства, разрешение трудовых споров);
- аналитическая (информационное обеспечение компании);
- контрольная (контроль кадровой ситуации, ситуации на рынке труда для своевременного закрытия свободных вакансий).

По характеру работы выделяют следующие функции управления персоналом и кадровым потенциалом:

- делопроизводство (ведение кадрового документооборота);
- административная функция (разработка локальных нормативных актов в сфере работы с персоналом – штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка);
- трудоустройство (оценка кандидатов, оформление приема на работу, первичная адаптация сотрудников, проведение инструктажа по охране труда);
- развитие персонала (оценка, обучение, планирование карьерного роста);
- стабилизация персонала (разработка стимулирующей системы, решение социальных вопросов) [4].

Все функции системы управления персоналом предприятия взаимосвязаны. В их реализации иногда могут принимать участия и другие структурные подразделения компании.

Между понятиями управление персоналом и эффективная деятельность организации можно поставить знак равенства, ведь от того, насколько грамотно организовано кадровое подразделение организации зависит его целостность, результаты деятельности и конкурентоспособность.

Только высшее руководство может донести до своих сотрудников, используя грамотные формулировки, их значимость в ежедневной работе предприятия, так как каждому сотруднику необходимо видеть результаты своей работы [2]. Сотрудники предприятия должны быть заинтересованы в качественном выполнении своих обязанностей и функций, а значит – в достижении целей предприятия. Исходя из вышесказанного формируется система мотивации персонала, которая направлена на эффективное выполнение функций.

Управление – это непрерывный процесс, который является основой функционирования организаций. Вся деятельность по управлению можно разделить на две части:

- 1) управление деятельностью организации;
- 2) управление персоналом.

Люди являются центральным фактом в любой модели управления, состоящей из процессов взаимодействия менеджеров и рабочих, найма, обучения и продвижения кадров, оценки результатов труда и стимулирования, создания и поддержания отношений между работниками. Рабочая сила является одним из главных активов, на который должен делать ставку каждый собственник бизнеса. От её количественных и особенно качественных характеристик зависит не только динамика, но и тип экономического роста. От того, какими характеристиками обладает рабочая сила фазы её производства, будет зависеть и эффективность следующего этапа, а именно использование рабочей силы.

Многочисленные исследования показывают, для того чтобы добиться успешной деятельности компании, недостаточно просто нанять высококвалифицированных работников, необходимо еще и организовать их работу так, чтобы она была максимально эффективной. Поэтому очень важно выбрать правильную стратегию управления персоналом, что позволит фирме получить наибольшую прибыль.

Обратим внимание на американского мыслителя Эмерсона Гаррингтона, который представляет в своей книге «12 принципов производительности» основные принципы, с помощью которых можно повысить эффективность труда:

1. Четко сформулированные цели.
2. Здравый смысл.
3. Компетентное наставление и консультация.
4. Дисциплина и порядок.
5. Справедливое отношение к работникам.
6. Оперативный, точный, полный и непрерывный учет.
7. Диспетчирование.
8. Нормы и расписания.
9. Нормализация условий работы.
10. Нормирование рабочих операций.
11. Стандартные письменные инструкции.
12. Награда за успешно проделанную работу [5].

Следует подчеркнуть, что данные ключевые методы должны применяться на всех этапах формирования и поддержания на высоком уровне кадрового состава, начиная от набора новых сотрудников и заканчивая назначением руководителей подразделений. Также необходимо учитывать, что данные методы применяются в комплексе с целью достижения успеха компании и ее эффективного функционирования.

Таким образом, компетентно спланированная, неизменно влияющая на всех индивидуальных уровнях мотивационная система является одним из существенных факторов, гарантирующих наибольшую эффективность деятельности организации.

1. Кибанова Л.Н. Управление персоналом: учебное пособие / Кибанова Л.Н., Кибанов А.Я. - Москва: КноРус, 2020. - 201 с. - ISBN 978-5-406-07343-8. - URL: <https://book.ru/book/932267> (дата обращения: 01.02.2023). - Текст: электронный.
2. Панеж Е.К. Влияние управления персоналом на эффективность деятельности предприятия. // Вестник науки и образования № 10(64). Часть 4. 2019. С 70-73.
3. Пьянова Н.В., Алекса Е.А., Попова А.И., Лыгина Н.И. Управление персоналом как средство достижения цели // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент / Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management. 2020; 10(6): 171–178
4. Рылова Т.С. Сущность управления персоналом и кадровым потенциалом // Экономический форум. Сборник статей V Международной научно-практической конференции. Пенза, 2022. Издательство: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.) (Пенза) – С. 18-20.
5. В чем суть 12 принципов производительности Эмерсона Гаррингтона. URL: <https://vyuchit.work/biznes/v-chem-sut-12-printsipov-proizvoditelnosti-emersona-garringtona.html> (дата обращения: 30.01.2023)

Байгузина Л.З.¹, Курманова Д.А.²

Перспективы развития финансовых технологий в финансовой системе

¹ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологии»,
(Россия, Уфа)

²АНО ВО «Институт международных экономических связей»,
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/trnio-03-2023-169

Аннотация

В статье исследованы вопросы внедрения цифровизации в финансовую систему. Финансовый сектор сейчас в перспективе и является одним из лидеров разработки и внедрения новых технологий таких как технологии электронной коммерции, блокчейна и кибербезопасности. Развиваются финансовые технологии на комплексные онлайн- и экосистемные решения. В экосистеме с клиентом взаимодействует множество компаний, которые связаны между собой единой концепцией работы с клиентами как Сбер, ВТБ, Альфа-Банк.

Ключевые слова: финансовые технологии, цифровизация, финансы, финансовая система, цифровая трансформация.

Abstract

The article explores the issues of introducing digitalization into the financial system. The financial sector is now in perspective and is one of the leaders in the development and implementation of new technologies such as e-commerce, blockchain and cybersecurity technologies. Financial technologies are developing for complex online and ecosystem solutions. In the ecosystem, many companies interact with the client, which are interconnected by a single concept of working with clients, such as Sberbank, VTB, Alfa-Bank.

Keywords: financial technologies, digitalization, finance, financial system, digital transformation.

В настоящее время ученые, работающие в сфере разработки и моделирования перспективных технологий обучения, педагоги-новаторы, специалисты в области образовательной деятельности, отмечают, что в мире актуализировался процесс становления новой, не существовавшей ранее, образовательной парадигмы [1, с. 6-9].

Многие авторы, изучая причины экономического кризиса и его последствий, в своих научных исследованиях приходят к выводу о том, что с одной стороны это есть бифуркационный процесс, который дает начало новому. В тоже время, позиция других авторов, согласно концепции синергизма, определяет происходящее как следствие сложного многофакторного «эволюционного процесса», направленного на изменение экономических отношений. В обобщенном виде, это процесс можно представить, как результат «трансформации цифровизации финансовой системы» [2].

Методы исследования направлены на выявление объектов трансформации цифровых технологий, использование продуктов и услуг в финансовой системе. Для этого применимы следующие научные методы исследования: статистический, аналитический, метод наблюдения и группировки. При решении задачи прогнозирования свойств объекта «цифровая экономика» важно отслеживать динамику изученных показателей. Анализ больших массивов, данных дает большой ряд потока аналитических исследований, описание которых позволяет построить прогнозную модель стратегического развития и поведения спроса. Информационно-аналитической базой для исследования темы работы служат официальные зарегистрированные Росстатом сборники, содержащие в себе сводные табличные и графические данные с показателями результата развития «цифровой экономики».

По версии РБК, 68% бизнес-лидеров планеты называют цифровую трансформацию главным приоритетом для своих компаний. Не последнюю роль здесь сыграла пандемия COVID-19. Организации были вынуждены подстраиваться под новые реалии: переводить сотрудников на удаленную работу, пересматривать подход к сервису и документообороту.

Финансовый сектор один из первых начал внедрять информационные технологии в работу. За последние 10 лет появились приложения, которые позволяют проводить некоторые операции, не выходя из дома. И даже онлайн-банки, у которых вовсе нет отделений. Поэтому в условиях меняющейся парадигмы потребление цифровой трансформаций финансового сектора охватывает широкий спектр продуктов, услуг и процессов: от коммуникаций с конечными потребителями до хранения и обработки массивов данных, от процедур принятия решений до каналов предложения и обслуживания. Крупнейшие финансовые организации активно осваивают передовые технологии. Распространяются новые бизнес-модели, открываются возможности их технической реализации, что приводит к значительным изменениям спроса и предложения на рынке [3].

Согласно оценкам Института статистических исследований и экономики знаний ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, спрос на передовые цифровые технологии в 2020 г. оценивался на уровне 55,5 млрд руб. с перспективой роста в 25 раз к 2030 г.

В тройку лидеров в исследованиях рисунок 1 и на рынке вошли технологии электронной коммерции, блокчейна и кибербезопасности. Единственная технология, составившая им конкуренцию по индексу значимости, — биометрия — занимает третье место в рейтинге мировых исследований финтеха.

Россия		Технологии	Мир	
Ранг	Индекс значимости		Индекс значимости	Ранг
1	1,00	Блокчейн	1,00	1
2	0,41	Электронная коммерция	0,55	2
3	0,39	Кибербезопасность	0,29	4
4	0,22	Краудфандинг	0,14	5
5	0,17	Цифровая валюта	0,04	6
6	0,14	Биометрия	0,52	3
7	0,03	Платформизация	0,007	ниже топ-10
8	0,02	Цифровая валюта центральных банков	0,01	9
9	0,01	Банк как услуга (BaaS)	0,02	7
10	0,01	Устойчивое финансирование	0,02	8
ниже топ-10	0,004	Регуляторные технологии	0,01	10

Рассчитано на основе высокоцитируемых публикаций за период 2018–2020 гг., представленных на платформе Microsoft Academic Graph (более 72 тыс. источников по мировому рейтингу, более 6 тыс. – по российскому).

Индекс значимости технологии показывает ее относительную встречаемость в массиве источников за 2020 г., где 1 соответствует максимальному числу упоминаний. При расчете учитываются частота встречаемости термина, его специфичность и векторная центральность. Частота встречаемости сама по себе недостаточна для отражения реальной актуальности термина, важно, чтобы он обозначал конкретное научно-технологическое направление и не был слишком общим (эту задачу решает показатель специфичности), а векторная центральность отражает степень его связи с другими направлениями научного поиска.

Рисунок 1. Топ 10 цифровых технологий финансового сектора в России и Мире.

Интенсивно развивается «платформизация» — перевод финансовых технологий на комплексные онлайн- и экосистемные решения, чтобы упростить, ускорить и удешевить доступ потребителей к товарам и услугам. Новые системы электронных платежей используют криптовалюты и цифровые валюты центральных банков. Финансирование осуществляется с применением платформ краудфандинга. Растут объемы электронной коммерции.

Отдельную нишу заняли технологии монетизации персональных данных и профилей пользователей. Расширяются возможности внедрения таргетированных предложений, включая ценообразование и формирование индивидуализированных пакетов продуктов и услуг. Получили распространение сервисные модели предоставления ресурсов, например, Bank-as-a-Service (BaaS). Развивается открытый банкинг на платформах Open API.

Пандемия привела к сдвигам в спросе на финансовые технологии: возросла потребность в удаленных средствах платежей, которая, в свою очередь, стимулирует исследовательскую активность в сферах электронной торговли и цифровых валют, разработки технологий

обеспечения их стабильности, скорости и безопасности. Так, за период 2018–2020 гг. количество источников, освещающих исследования технологий блокчейна, электронной коммерции и кибербезопасности, в мире стагнирует, а в России, напротив, увеличивается.

Ряд технологий показывают сопоставимый рост значимости в российском и мировом рейтингах. В первую очередь — национальные цифровые валюты: направление новых платежных инструментов, на котором сфокусированы усилия государственных институтов и центральных банков. Также в обоих рейтингах стабильно растет значимость финансовых инструментов устойчивого развития.

Примечательно значительное совпадение списка топ-технологий в российском и международном рейтинге, что обусловлено схожими потребностями, сформировавшимися в финансовом секторе в России и за рубежом.

К последним изменениям финансовой системы в России относятся :

- **Ускоренная цифровизация.** В мире сложилась новая реальность, которая побуждает правительство к проведению политики системной экономики с помощью цифровой трансформации. Государство оказывает поддержку цифровизации. Появилась национальная программа «Цифровая экономика», целью которой является сделать интернет доступным для всех граждан, покрыть крупнейшие города связью 5G, подготовить кадры для работы в цифровой среде, увеличить долю затрат на развитие цифровой экономики и т. д.
- **Экосистемная трансформация.** Это сочетание механистического (регламенты, инструкции, расписания) и органического (ценности, смыслы, сообщества, сетевое взаимодействие) управленческих подходов.
- **Массовый приход граждан на рынок капитала.** Все больше простых граждан инвестируют средства в акции [4].

Применение цифровых технологий приводит нас к глобальным изменениям принципов предоставления финансовых услуг и взаимодействия компаний с клиентами, а также увеличению объемов и скорости транзакций.

Благодаря активному развитию и использованию платформенных решений меняются и потребительские привычки на финансовом рынке. С распространением интернета финансовые услуги стали доступнее. Но цифровизация неизбежно приводит к конкуренции и борьбе за клиента. И даже те организации, которые раньше предоставляли только финансовые услуги, выходят на новый уровень, расширяют границы. Создаются экосистемы. В экосистеме с клиентом взаимодействует множество компаний, которые связаны между собой единой концепцией работы с клиентами. Клиенту предоставляется широкий спектр услуг как финансового, так и нефинансового характера. Несмотря на то, что услуги разные — фирма одна. Так можно охватить большую аудиторию, а также бросить вызов участникам рынка с традиционными бизнес-моделями.

Таким образом, подводя итог нашему исследованию можно отметить, что в условиях активного развития информационных технологий одной из потребностей организаций финансового рынка для развития инновационных продуктов и сервисов, а также оптимизации бизнес-процессов является создание правовых условий оборота обезличенных персональных данных. Вместе с тем данная сфера не в полной мере урегулирована действующим законодательством и содержит ряд правовых пробелов.

1. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ (последняя редакция)
2. Байгузина Л. 3. Цифровизация финансовой системы в условиях трансформации современной экономики // Калужский экономический вестник. 2022. № 1. С. 4-7.
3. Топ-10 цифровых технологий в финансовом секторе [Электронный ресурс]. URL: <https://issek.hse.ru/news/536264629.html>
4. Как меняется финансовый рынок сейчас [Электронный ресурс]. URL: <https://doczilla.pro/ru/blog/cifrovizaciya-finansovogo-rynka/>
5. Цифровой профиль гражданина РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php>

Басикова Ч.Ф., Шобухова А.Н.

Значимость актуализации Единой Информационной Системы в сфере закупок

Уфимский Университет Науки и Технологий
(Россия, Уфа)

doi: 10.18411/trnio-03-2023-170

Аннотация

На сегодняшний день развитие государственных информационных систем является актуальной темой, способствующей развитию равного доступа граждан к сведениям, уменьшению коррупции и улучшения систем. В данной статье рассматривается проблема недоработки системы, несмотря на длительность ее развития. В статье затрагивается тема регулирования ЕИС в нормативно-правовом аспекте, в принципе эффективного делегирования полномочий по ее ведению и развитию.

Ключевые слова: единая информационная система, контроль, база данных, сфера государственных закупок, правовое регулирование.

Abstract

To date, the development of state information systems is an urgent topic that contributes to the development of equal access of citizens to information, reducing corruption and improving systems. This article discusses the problem of the system's shortcomings, despite the duration of its development. The article touches upon the topic of regulation of the EIS in the regulatory aspect, in principle, the effective delegation of authority for its management and development.

Keywords: unified information system, control, database, public procurement, legal regulation.

ЕИС в сфере закупок, как Единая информационная система в сфере закупок имеет большое значение на сегодняшний день в развитии единого информационного пространства для всей сферы государственных закупок в Российской Федерации. Актуальность существования единой информационной системы в сфере закупок продиктована не только облегчением доступа к сведениям о торгах, но и поддерживает цель минимизации коррупции в сфере закупок и выявления коррупциогенных факторов в общей базе данных.

Сфера государственных закупок, в том числе для нужд обороны и военной безопасности, традиционно считается наиболее коррупционнoемкой областью общественных отношений.

Принятый в 2013 году Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 28.12.2022) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023), поднимает результативность осуществления государственных заказов и обеспечивает открытость и гласность их осуществления, а также поддерживает конкуренцию и минимизирует возможность коррупции в этой сфере. Однако ситуация обусловленная проблемами правового регулирования данной сферы, в том числе имеющимися «противоречиями» в ФЗ № 44 и практикой применения положений данного закона показывает возможность осуществления в сфере государственных закупок коррупционных махинации. Рассматривая антикоррупционную экспертизу Закона «О контрактной системе» можно обнаружить значительное число отсылочных норм, что ставит его реализацию в зависимость от других, в том числе подзаконных, нормативных правовых актов. Коррупциогенный фактор, возникающий из зависимости законодательного акта от системы подзаконных актов, выявляется в отсутствии нормативного акта определяющего правила поведения должностных лиц. Из-за чего встает вопрос о принятии индивидуальных решений служащими, зависящих от их субъективной воли и усмотрения. Именно в этом и заключается опасность возникновения различных коррупционных схем.

Из всех субъектов, которыми совершаются нарушения в сфере государственного заказа, а к ним относятся организаторы и участники закупок, а также представители органов контроля, наиболее связанными с коррупционными проявлениями оказываются организаторы закупок. В

норме, предусмотренной ч. 9 ст. 37 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 28.12.2022) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023), имеют место признаки двух коррупциогенных факторов, предусмотренных Методикой: "наличие завышенных требований к лицу, предъявляемых для реализации принадлежащего ему права", т.е. установление неопределенных, трудновыполнимых и обременительных требований к гражданам и организациям. Наибольшее количество нарушений допускается при формулировке технического задания на исполнение заказа, в котором может проследиваться не только ограничение конкуренции, но и определение требований, которым удовлетворяет единственный исполнитель. Что показывается в "злоупотреблении правом заявителя органами государственной власти (их должностными лицами)" - отсутствие четкой регламентации прав граждан и организаций.

В связи с вышеперечисленными проблемами в нормативно-правовых актах и существования возможности коррупционной деятельности актуализируется проблема совершенствования единой информационной системы в сфере закупок, являющегося гарантом доступности и конфиденциальности участия в закупочных процедурах. Документальная база, наделяющая поставщиков более широкими возможностями для участия в закупках, увеличивающая конкуренцию и повышающая эффективность проведения торгов.

Вопрос о доработке ЕИС в сфере закупок встает из-за нескольких причин. Во-первых, портал государственных закупок часто менял разработчиков. Подведомственное в начале Минэкономразвития России в рамках программы «Электронная Россия» в 2011 году, в 2014 году переходит к Федеральному казначейству в целях разработки и эксплуатации системы. А в начале 2017 года контроль за ЕИС был передан Минфину России и подконтрольному ему Федеральному казначейству. В феврале 2017 года правительство приняло решение о выборе госкорпорации «Ростех» в качестве единственного исполнителя государственных контрактов с Федеральным казначейством по развитию и эксплуатации ЕИС. В июле 2017 года «Ростех» привлек в качестве субподрядчика прежнего разработчика ЕИС — компанию «Ланит». Передача контроля ЕИС из одного федерального органа в другой, лишь останавливает развитие портала. На сегодняшний день замечается невозможность собрать агрегированные статистические данные о проведении экспертизы результатов исполнения контракта, невозможность поиска заключенных контрактов по номеру реестровой записи контракта, сформированному ЕИС, а не по номеру самого контракта и т.д.

Единая информационная система в сфере закупок является одним из видов государственных информационных ресурсов для обеспечения управленческой деятельности органов, уполномоченных на осуществление контроля в сфере закупок. ФАС России является федеральным органом, уполномоченным на осуществление контроля в сфере закупок и согласование применения закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Однако являясь уполномоченным на осуществление контроля в сфере закупок органом, Федеральная антимонопольная служба России не наделена достаточным перечнем полномочий для полного и объективного осуществления плановых и внеплановых проверок деятельности государственных и муниципальных заказчиков, поскольку не имеет полный доступ к ЕИС, что является второй выделяющейся проблемой.

В-третьих, как было отмечено выше выделяется проблема нормотворческая. Для полноценного развития информационных государственных систем нужна четкая законодательная база. На сегодняшний день происходит постепенное объединение, перевод государственного управления к современным технологиям, в свою очередь, способствуя еще более широкому применению этих технологий в коммерческом секторе, что и позволяет говорить об осуществляемых программах «цифровой экономики». Однако акцент на цифровую экономику означает необходимость обеспечения долговременной и постоянной сохранности электронных материалов, включая создание необходимой для этого нормативно-правовой базы. Потребность в новых подходах к нормативно-правовому регулированию, нужны высокоуровневые требования и нормы, устанавливающие, что должно быть сделано и делегирующие организациям право решать, как это лучше сделать.

Таким образом, актуальность развития Единой Информационной Системы в сфере закупок является одной из важнейших тем на сегодняшний день, имеющих под собой

значимость в открытости федеральных органов исполнительной власти, важность своевременной минимизации коррупциогенных факторов, актуально выявляемых и исправляемых.

1. Вершинина, Е. С. Эффективность государственных закупок // Молодой ученый. М., 2015. С. 339-340.
2. Пинегина, А. А. Проблемные вопросы единой информационной системы в сфере закупок // Молодой ученый. М., 2019. С. 15-18.
3. Кохан, В. В. Основные проблемы в области правового регулирования государственных закупок, возможные пути их решения // Молодой ученый. М., 2017. С. 119-121.

Бондарь С.Г., Гарбар А.В., Чеменцова А.А.

Влияние экономических санкций на развитие контейнерных перевозок

*Петербургский государственный университет путей
сообщения Императора Александра I
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-171

Аннотация

В статье анализируется ситуация на рынке контейнерных перевозок. Приведены проблемы, существующие на рынке перевозок. Оценена возможность дальнейшего развития грузовых перевозок между Россией и Китаем.

Ключевые слова: контейнерные перевозки, грузовые перевозки, морской порт, санкции, товарооборот, Дальний Восток, Китай.

Abstract

The article analyzes the situation on the container transportation market. The problems existing in the transportation market are presented. The possibility of further development of cargo transportation between Russia and China is assessed.

Keywords: container transportation, cargo transportation, seaport, sanctions, trade turnover, Far East, China.

Сегодня перевозки крупных партий товара на большие расстояния - чрезвычайно востребованная услуга, которую предоставляют специализированные транспортные компании. К тому же, некоторые грузы требуют особых условий при перемещении и хранении, соблюдение которых гарантирует целостность изделий или продукции. Решаются упомянутые задачи с помощью контейнерных перевозок, которые за счет универсальности тары осуществляются любым видом транспорта [2].

В случае наземных перевозок грузоотправитель делает выбор между автомобильным и железнодорожным транспортом, а в случае необходимости следования на большие расстояния по морю, других вариантов, кроме водного транспорта, уже не остается. Такие перевозки требуют, как правило, гораздо меньше затрат, а главное преимущество транспортировки морем – это значительно меньший расход топлива на объем груза, что и определяет его дешевизну относительно автомобильного, железнодорожного и воздушного транспорта. Доставка практически не ограничивается по весу и по размеру, погрузочно-разгрузочные работы не занимают много времени благодаря унификации транспортных контейнеров. Данные факторы позволили морскому транспорту занять главенствующее положение на рынке контейнерных перевозок.

С 1 марта текущего года крупнейшие международные контейнерные операторы Maersk и MSC приостановили свою работу на территории РФ. Новых заявок от грузоотправителей компании не принимают, отгрузка экспорта остановлена полностью. В результате введения санкций, после 16.04.2022 года запрещается доступ в порты на территории Евросоюза любого судна, зарегистрированного под флагом России. Также распространяется на суда, сменившие

российский флаг или регистрацию на флаг или регистр любого другого государства после 24.02.2022 года. Санкции включают запрет на доступ в порты и шлюзы стран Евросоюза судов, сертифицированных "Российским морским регистром судоходства". Кроме того, решение предполагает отзыв разрешений, выданных РМРС по ряду директив Евросоюза, касающихся, в том числе, безопасности работы портов и технических требований к судам внутреннего водного плавания [3].

По сути, в стране начался логистический кризис, вызванный не только санкциями, но и уходом множества международных организаций с отечественного рынка, а также перебоями в морских перевозках. Разрыв существовавших логистических цепочек привел к увеличению стоимости товаров в несколько раз, отдельные категории и вовсе перестали быть доступными для российских потребителей. Для предпринимателей такое положение обернулось крупными финансовыми потерями, приостановкой работы бизнеса и даже его ликвидацией.

Дальний Восток пока остаётся основной надеждой российской экономики. В сложившихся условиях логистические операторы активно ищут альтернативные маршруты доставки, на рынке заметно оживление китайских транспортных компаний, которые готовы занимать освобождаемые западными перевозчиками ниши.

Китай не прекращает сотрудничества и не сворачивает объёмы поставок. Работают автомобильные пункты пропуска; прямой железнодорожный Забайкальск-Манчжурия, через территорию Монголии: Наушки/Сухэ-Батор - Замын-ууд/Эрэн-Хото; открыто воздушное пространство. Также Китайские перевозчики продолжают обслуживать все российские порты региона, нет ограничений для судов под российским или любым иным флагом. Продолжают работу российские линейные операторы FESCO и SASCO (бывшие Дальневосточное и Сахалинское пароходства). Правда, у FESCO отменился весь сервис на западное побережье США и частично на Японию.

Выстраивая международные цепочки поставок, важно переориентировать вектор взаимодействия в сторону китайских транспортных компаний, с которыми возможно эффективное взаимодействие.

Товарооборот между Китаем и Россией за четыре месяца 2022 г. увеличился по сравнению с этим же периодом 2021 г. на 25,9 % и составил 51,09 млрд долл. Экспорт из Китая в Россию составил 20,24 млрд долл. в год (+11,3 %), импорт — 30,85 млрд долл. (+37,8 %). Большая часть (70 %) импорта из России в Китай приходится на нефть, природный газ и уголь. Затем идут медь, медная руда, древесина, топливо и морепродукты. Из Китая в Россию везут технику, смартфоны, промышленное и специализированное оборудование, детские игрушки, обувь, транспортные средства, кондиционеры и компьютеры [1]. Таким образом, на фоне сокращения импорта и экспорта в страны Евросоюза рост торговли с Китаем выглядит позитивом для экономики России: замещение товаров импорта и рынков сбыта для экспорта позволяют предприятиям работать и развиваться, работникам получать заработную плату, а бюджету страны пополняться за счет налогов.

Китайская судоходная компания COSCO, занимающая четвертое место в рейтинге Alphaliner топ-100, на март 2022 г. поглотила COSCO Shipping, OOCL, Shanghai Pan Asia Shipping, New Golden Sea Shipping, Coheung, Diamond Line. Действующий флот компании составляет 475 судов суммарной вместимостью более 2,9 млн ДФЭ. COSCO Group контролирует 11,5 % мирового рынка морских контейнерных перевозок [1].

Благодаря развитой маршрутной сети (более 100 рейсов по всему миру) груз доставляется в любой пункт назначения в кратчайшие сроки. Использование сервиса трекинга морских контейнеров позволяет отслеживать местоположение судна и его статус, а включение в глобальную платформу электронной коммерции обеспечивает клиентам и поставщикам оперативный обмен данными и информационными ресурсами. Что касается российских морских контейнерных перевозчиков, то они хотя и имеют вековую историю, но пока их возможности сильно уступают мировым лидерам.

Международная транспортная компания FESCO «Дальневосточное пароходство» существует с 1880 г., когда во Владивостоке было учреждено представительство русского

морского судоходного общества «Добровольный флот», основанного Александром III на пожертвования граждан для развития русской морской торговли.

Сегодня FESCO — одна из крупнейших частных транспортно-логистических компаний в России с активами в сфере портового, железнодорожного и интегрированного логистического бизнеса. FESCO является лидером контейнерных перевозок через Дальний Восток России по внешнеторговым морским линиям в страны Азии и обратно, по каботажным морским линиям и железной дороге, а также крупнейшим портовым контейнерным оператором Дальневосточного федерального округа.

Согласно данным компании, флот FESCO включает 21 транспортное судно. Компания имеет 16 судов общей вместимостью более 21 тыс. ДФЭ, что на 6 тыс. ДФЭ больше, чем в 2021 г. На сайте компании отмечено, что диверсифицированный портфель активов позволяет осуществлять доставку грузов «от двери до двери» и контролировать все этапы интермодальной транспортной цепочки [1].

Контейнерооборот портов России, по данным Ассоциации морских торговых портов РФ, в октябре 2022 года составил 354,81 тыс. ДФЭ, что меньше, чем годом ранее на 26% (479,61 тыс. ДФЭ) [2]. На это влияет два основных фактора – сокращение числа контейнеров в обороте, принадлежащих зарубежным компаниям, а также более существенное сокращение контейнерного импорта по сравнению с экспортом на фоне введенных санкций и ограничений. Порты Балтийского бассейна за 10 месяцев потеряли 54% оборота, перевалив 956,82 тыс. ДФЭ против свыше 2 млн ДФЭ годом ранее. Азово-Черноморский бассейн потерял 11% оборота; перевалено 608,98 тыс. ДФЭ против 682,76 тыс. ДФЭ годом ранее [3].

По итогам января-октября совокупный контейнерооборот портов дальневосточного бассейна вырос на 8,6% год к году и составил 1,88 млн ДФЭ. В прошлом году было перевалено 1,73 млн ДФЭ. Экспорт за 10 месяцев вырос на 20%, транзит – 16%, каботаж – 5%, импорт – 2%. [2, 4].

Порты Дальнего Востока не могут полностью покрыть снижение объемов в Балтийском и Черном морях, что связано как с общим сокращением количества перевозимых контейнеров, так и с недостаточной мощностью самих портов. Осенью 2021 года из-за COVID-19 огромный объем грузов скопился в китайских портах, а потом одновременно был доставлен в Россию, в итоге парализовал деятельность портов, затем железной дороги, а потом и терминалов в Сибири и Центральной России [4]. Пока аналогичной ситуации не наблюдается, но при наращивании объемов поставок без принятия мер по увеличению перерабатывающей способности терминалов есть риск оказаться в красной зоне загруженности.

Несмотря на сложности с разработкой новых цепей поставок контейнерных грузов, связанные как с западными санкциями, так и с ограниченной пропускной и провозной способностью восточного полигона, на который переориентируются потоки контейнеров, постепенно решения находятся, и ситуация по общим показателям выравнивается, возвращаясь к устойчивому росту. В связи с этим необходимо наращивать мощности портов и терминалов дальневосточного полигона, поскольку дальнейшее увеличение объемов работы без принятия мер по ее оптимизации может привести к коллапсу.

1. Дунаев М.В. Экономический анализ рынка контейнерных перевозок железнодорожным транспортом // в сборнике: Концептуальные проблемы экономики и управления на транспорте: взгляд в будущее. Труды Международной научно-практической конференции. Отв. редактор В.А. Подсорин. Москва, 2022. С. 108-112;
2. Оздоровление логистики морских контейнерных перевозок в условиях финансовых санкций. Ибрагимхалилова Т. В., Бойко С. В. // Известия БГУ. 2022. №2. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 10.11.2022);
3. Контейнерооборот портов России в октябре 2022 года сократился на 26%. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://infranews.ru/> (дата обращения: 21.11.2022);
4. FESCO оценила падение рынка контейнерных перевозок в России в 13-18% по итогам года. Мингазов С. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru> (дата обращения: 10.11.2022).

Боробов В.Н.**Повышение экономической эффективности финансовых результатов фирмы**

*Московский экономический институт
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-172

Аннотация

В научной статье раскрывается сущность прибыли и финансовых результатов предприятия. Проводится анализ факторов, оказывающих влияние на финансовый результат и прибыль предприятия. Предлагаются мероприятия по повышению экономической эффективности предприятия.

Ключевые слова: прибыль, капитал, рентабельность продукции, доходы, расходы, себестоимость, трудовые ресурсы, экономическая эффективность.

Abstract

The scientific article reveals the essence of the profit and financial results of the enterprise. The analysis of the factors influencing the financial result and profit of the enterprise is carried out. Measures are proposed to improve the economic efficiency of the enterprise.

Keywords: profit, capital, profitability of products, income, expenses, cost, labor resources, economic efficiency.

Эффективный результат в деятельности фирмы, означает оптимальный итог с минимальными затратами.

Увеличение объема реализации продукции ведет к увеличению прибыли.

Изменение структуры выпуска оказывает неоднозначное влияние на величину прибыли от продаж.

Снижение себестоимости ведет к увеличению прибыли, а её рост – к снижению суммы прибыли.

Итак, увеличение цены на продукцию прямо пропорционально увеличивает прибыль, а рост цены на ресурсы ведет к повышению себестоимости и снижает возможную сумму прибыли.

Для увеличения рентабельности продаж возможны два основных направления: рост прибыли и сокращение затрат на производство. Иначе говоря, достижение положительных результатов возможно за счет снижения себестоимости либо за счёт роста продаж.

Управление оборотным капиталом направлено на обеспечение финансовой устойчивости фирмы и требует определения оптимального объема и структуры оборотных средств, что связано с выбором оптимальной структуры источников финансирования оборотных средств.

Рентабельность собственного капитала является важным показателем эффективности деятельности фирмы. Перед тем как привлекать заемный капитал, руководство организации должно четко определить цели и направления использования заёмных средств, сопоставить их эффективность и цену привлечения.

Необоснованное привлечение заёмных средств может привести к снижению финансовой устойчивости, поэтому рекомендуется определять оптимальную структуру источников финансирования на фирме с использованием финансового рычага.

Политика управления заёмным капиталом представляет собой систему принципов, методов разработки и реализации финансовых решений, регулирующих процесс привлечения заёмных средств, а также определяющих наиболее рациональный источник финансирования заемного капитала в соответствии с потребностями и возможностями развития фирмы.

Таким образом, основные рекомендации должны касаться дальнейшего повышения объема продаж и снижения себестоимости производства основных товарных групп, что окажет влияние и на снижение себестоимости продаж.

К факторам, обеспечивающим снижение себестоимости, относятся: экономия сырья, топлива, электроэнергии; повышение производительности труда; снижение потерь от брака и простоев; сокращение простоев по сбыту продукции; изменение структуры производственной программы в результате ассортиментных сдвигов и др.

Себестоимость изделия также может снижаться за счет сокращения условно-постоянных расходов в результате роста объемов производства и реализации. В традиционном представлении важнейшими путями снижения затрат является экономия всех видов ресурсов, потребляемых в производстве: трудовых и материальных. С увеличением объема выпуска себестоимость сама по себе снижается из-за уменьшения условно-постоянных расходов.

Для повышения эффективности работы фирмы следует обратить внимание на совершенствование организационной структуры управления, форм и методов руководства производственно-сбытовым циклом: необходимо наладить систему доставки товара; осуществить поиск новых рынков; систематически повышать творческую и производственную отдачу персонала, в частности, путем денежного поощрения среди персонала.

Важным направлением повышения эффективности продаж и роста валовой выручки является маркетинговое исследование рынка.

В соответствии с выделенными направлениями определим особенности деятельности фирмы в выделенных аспектах.

Возможности оптимизации состояния фирмы за счет более рационального распоряжения результатами деятельности в настоящий период эффективны, но со временем исчерпаемы. Дефицит денежных средств можно временно преодолеть, отсрочив платежи кредиторам до предельно допустимого срока, получив максимально возможные авансы от покупателей. Можно привлечь кредит, в крайнем случае, не заплатить налоги. Однако, этот резерв отсрочки по оплате обязательств не бесконечен.

В соответствии с особенностями работы фирмы основными путями увеличения прибыли являются следующие возможные направления:

1. Увеличение объема продаж, включая:
 - расширение ассортимента;
 - открытие новых отделов;
 - проведение рекламных и PR-акций для привлечения покупателей;
 - введение единой дисконтной карты постоянного покупателя;
 - отсрочка и рассрочка платежей для постоянных покупателей
2. Снижение себестоимости, а именно:
 - тщательный выбор и ранжирование поставщиков;
 - снижение транспортных издержек
3. Снижение дебиторской задолженности, включая:
 - исключение из числа партнеров предприятия с высокой степени риска;
 - формирование условий обеспечения взыскания задолженности;
 - формирование системы штрафных санкций за просрочку исполнения обязательств - контрагентами (предусматривать такие условия договора, чтобы они побуждали контрагентов избегать нарушения сроков оплаты);
 - оценивать финансовое состояние контрагентов, которым предоставляется отсрочка платежа.
4. Снижение издержек обращения, а именно внедрение контроля за содержанием товара на складах.

Необходимо помнить, что базой устойчивого финансового положения фирмы в течение длительного времени является получаемая прибыль, поэтому при оптимизации финансового состояния фирмы рекомендуем стремиться, прежде всего, к обеспечению прибыльности деятельности.

Увеличения прибыли от реализации продукции на 15-20% можно достичь посредством увеличения объемов продаж на 10 – 20%, роста цены на продукцию на 5-7% и снижения ее себестоимости на 10 – 15%.

Рекомендуем рассчитывать цены, применяя сокращенную себестоимость, в этом случае цены отражают реальные затраты на продукцию, активное ценообразование через управление ценами позволяет достичь необходимой величины продаж, что поможет выйти на желаемый уровень прибыльности.

Себестоимость продукции относится к числу важнейших качественных показателей, в обобщенном виде отражающих все стороны хозяйственной деятельности предприятия. Уровень себестоимости связан с объемом и качеством продукции, использованием рабочего времени, сырья, материалов, оборудования, расходом фонда оплаты труда и т.д.

Снижение ее приводит к увеличению суммы прибыли и уровня рентабельности. Управление затратами в связи с использованием эффекта операционного рычага позволяет оперативно и комплексно подходить к использованию финансов фирмы. Для этого можно воспользоваться правилом «50/50»

Снижение затрат возможно за счёт:

- увеличения конкурентоспособности реализуемой продукции (услуг) за счет снижения издержек и увеличения рентабельности;
- разработки гибкой ценовой политики, которая позволит увеличить оборот и вытеснить конкурентов;
- экономии материальных и финансовых ресурсов.
- Чтобы ускорить оборачиваемость средств необходимо:
- совершенствовать товародвижение и нормализовать размещение оборотных средств;
- полностью и ритмично выполнять планы хозяйственной деятельности;
- совершенствовать организацию торговли, внедрять прогрессивные формы и методы продажи;
- совершенствовать расчеты с поставщиками и покупателями;

Совокупность разработанных мероприятий будет способствовать повышению экономической эффективности фирмы (предприятия).

1. Федеральный закон от 08.02.1998 №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (ред. от от 31.07.2020 N 252-ФЗ) Собрание законодательства Российской Федерации, 1998, № 7, ст. 785; 2009, № 1, ст. 20; № 29, ст. 3642; 2011, № 29, ст. 4291; 2013, № 51, ст. 6699; 2018, № 13, ст. 1811; 2019, № 1, ст. 11.
2. Астахов В.П. Анализ финансовой устойчивости и процедуры, связанные с банкротством. М.: Ось – 89, 2021.- 386 с.
3. Баканов, М.И. Теория экономического анализ: учеб. пособие / М.И. Баканов, М.В. Мельник, А.Д. Шеремет. М.: Финансы и статистика. 2019. - 416 с.
4. Банк, В.Р. Финансовый анализ: учеб. пособие / С.В. Банк. А.В. Тараскина. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2020. - 344 с.
5. Белов, А.М. Экономика организации (предприятия) /М. Белов, Г.Н. Добрин, А.Е. Калик. - М.: ИНФРА-М, 2021. - 506 с.
6. Берзинь, И.Э. Экономика предприятия: учеб. пособие / И.Э. Берзинь, С.А. Пикунцова, П.П. Савченко. - М.: Дрофа, 2021. - 368 с.
7. Васильева, Н.А. Экономика предприятия. - М.: Юрайт-Издат, 2021.- 191 с.
8. Владимирова Т.А., Соколов В.Г. Анализ финансовой отчетности предприятия. - Новосибирск: СИФБД, 2021.- 437 с.
9. Волков, О.И. Экономика предприятия: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2021. - 520 с.
10. Гиляровская, Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л.Т. Гиляровская, Д.В. Лысенко, Д.А. Ендовицкий. М.: Проспект, 2021. -451с.
11. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учеб. пособие /Д.Грибов, В.П. Грузинов. М.: Финансы и статистика, 2021. - 336 с.

Боташева Л.С., Узденова З.Р.

**Принципы организации системы бухгалтерского управленческого учета в
экономических субъектах, представляющих малый бизнес**

СКГА

(Россия, Черкесск)

doi: 10.18411/trnio-03-2023-173

Аннотация

В статье анализируется роль подсистемы управленческого учета в учетно-аналитической работе экономических субъектов, представляющих малый бизнес. Обосновывается ее необходимость, и рассматриваются этапы внедрения подсистемы управленческого учета в бухгалтерскую систему субъектов малого бизнеса. Также раскрыто содержание основных разделов: организационного, технического и методического.

Постановка управленческого учета является внутренним делом самой организации. В отличие от финансового учета, ведение управленческого учета не является обязательным для организации. Система управленческого учета служит лишь интересам эффективного управления. Поэтому решение о целесообразности ее ведения руководитель организации принимает исходя из того, как он оценивает затраты и выгоды от ее функционирования.

Ключевые слова: внутренняя управленческая отчетность, субъекты малого бизнеса, управленческий учет, учетная политика для целей управленческого учета.

Abstract

The article analyzes the role of the management accounting subsystem in the accounting and analytical work of economic entities representing small businesses. Its necessity is substantiated, and the stages of introducing the management accounting subsystem into the accounting system of small businesses are considered. The content of the main sections is also disclosed: organizational, technical and methodological.

Setting up management accounting is an internal affair of the organization itself. Unlike financial accounting, management accounting is not mandatory for an organization. The management accounting system serves only the interests of effective management. Therefore, the decision on the expediency of its maintenance is made by the head of the organization based on how he assesses the costs and benefits of its functioning.

Keywords: internal management reporting, small businesses, management accounting, accounting policy for management accounting purposes.

Управленческий учет становится все более важной составляющей учетно-аналитической работы на малых предприятиях. Хотя его использование хозяйствующими субъектами не закреплено нормативными документами и не является обязательным, перед малыми предприятиями все чаще встает вопрос о предоставлении собственникам конкретной информации, полученной из системы управленческого учета и необходимой для планирования деятельности, организации контрольных мероприятий и развития эффективных управленческих решений. В современных рыночных отношениях весьма актуален управленческий учет на малых предприятиях. Руководители стремятся увеличить прибыль; расширению объемов производства и реализации товаров, работ, услуг; финансовой независимости; добиться лидирующей позиции в своем сегменте. Поэтому в организации необходима система менеджмента, включающая в себя управление отчетностью, для принятия качественных и своевременных управленческих решений.

Система управленческого учета эффективна, если она позволяет легче достигать целей организации при наименьших затратах на создание и эксплуатацию самой системы.

Целью управленческого учета является предоставление информации, необходимой для принятия управленческих решений.

Задачи управленческого учета малого бизнеса включают в себя: цены или торговые наценки на продукцию, оценка перспектив развития отрасли организации, определение оптимальной структуры принимаемых заказов исходя из выявленных перспектив развития бизнеса.

Управленческий учет малого предприятия основывается на показателях производственного учета и позволяет получать широкий спектр интересующей руководство информации о результатах хозяйственной деятельности, позволяя детально анализировать фактическую информацию о расходах и доходах хозяйствующего субъекта.

Вопросы бюджетирования, решаемые в рамках управленческого учета, позволяют обеспечить малые предприятия необходимыми плановыми показателями. Комплексное формирование фактических и плановых показателей, использование отчетов внутреннего управленческого учета позволяет собственникам малого бизнеса проводить аналитические действия и осуществлять необходимые контрольные процедуры.

Внедрение подсистемы управленческого учета в систему бухгалтерского учета малых предприятий - трудоемкий процесс, который зависит от размера предприятия и специфики ведения бизнеса. Поэтому он обычно состоит из нескольких шагов.

На первом этапе необходимо определить уровень информационных потребностей руководства малого предприятия для эффективного выполнения им своих функциональных задач. Важно сформировать структуру управленческих отчетов и список пользователей отдельных видов информационных отчетов для организации эффективного процесса управления.

На втором этапе проводится анализ существующей в хозяйствующем субъекте системы финансового учета и определяются наиболее эффективные способы внедрения в нее элементов подсистемы управленческого учета. Эта работа направляется главным бухгалтером на основании полученной на первом этапе информации о пользователях управленческой информации и их потребностях.

На третьем этапе осуществляется организационно-нормативное оформление учетной подсистемы управленческого учета на уровне хозяйствующего субъекта. Разрабатываются и утверждаются локальные нормативные документы, создается многоуровневая организационная структура подсистемы управленческого учета.

На наш взгляд, для малого бизнеса целесообразна трехуровневая система управленческого учета:

1. разработка и утверждение учетной политики для целей управленческого учета; Учетная политика для целей управленческого учета представляет собой совокупность принятых в организации методов управленческого учета, являющихся основой для принятия эффективных управленческих решений (обеспечивающих реальное отражение особенностей вида деятельности организации и ее специфики в учет и отчетность).

Учетная политика для целей управленческого учета может включать следующие основные разделы, аналогичные учетной политике: организационный, технический и методологический. Основное содержание разделов раскрыто в таблице 1.

Таблица 1

Основные элементы учетной политики для целей управленческого учета.

<i>Элемент учетной политики</i>	<i>Содержание</i>	<i>Средние и крупные предприятия</i>	<i>Субъект малого предпринимательства</i>
<i>Организационный раздел</i>			
<i>Финансовая структура организации</i>	<i>Составление номенклатуры возникновения затрат. Центры ответственности по</i>	<i>Подробное рассмотрение всех центров ответственности, составление обширной</i>	<i>Составление небольшой номенклатуры затрат.</i>

	<i>затратам, продажам, прибыли и инвестициям</i>	<i>номенклатуры затрат.</i>	
<i>Структура службы управленческого учета</i>	<i>Разработка управленческого аппарата, должностных инструкций сотрудников, мероприятия по повышению квалификации.</i>	<i>Автономное ведение управленческого учета, разработка должностных инструкций, график выполнения работ.</i>	<i>Отсутствие управленческого аппарата, ведением учета занимается бухгалтер-аналитик.</i>
<i>Технический раздел</i>			
<i>План счетов для целей управленческого учета</i>	<i>Разработка и использование свободных кодов счетов, разработка дополнительных субсчетов, взаимосвязка с финансовым учетом.</i>	<i>Введение рабочего плана счетов (создание новых и использование свободных кодов счетов), открытие аналитических счетов.</i>	<i>Открытие к типовым счетам аналитических счетов или использование сокращенного плана счетов для малых предприятий.</i>
<i>Документооборот</i>	<i>Формирование документооборота, разработка регистров управленческого учета, разработка форм первичных документов.</i>	<i>Составление плана-графика документооборота. Использование унифицированных и самостоятельно разработанных форм первичных документов</i>	<i>Составление плана-графика документооборота. Использование унифицированных первичных документов.</i>
<i>Методический раздел</i>			
<i>Переоценки ОС и НМА</i>	<i>Закрепление метода переоценки НМА и ОС, отражение результата (дооценка / уценка).</i>	<i>Методы переоценки: по первоначальной стоимости, по стоимости текущей (восстановительной), по справедливой стоимости .</i>	<i>Достаточно трудоемко, поэтому чаще всего не переоцениваются.</i>
<i>Оценка отпущенных МПЗ в производство</i>	<i>Выбор одного из способов отпуска МПЗ в производство (учитывая мировую практику).</i>	<i>По себестоимости каждой единицы, по средней себестоимости, ФИФО, ЛИФО, ЛОФО, КИФО, КИЛО, ХИФО, НИФО.</i>	<i>Предпочтительно использование: по себестоимости каждой единицы, по средней себестоимости, ФИФО.</i>
<i>Ценообразование</i>	<i>Использование внутренних трансфертных цен.</i>	<i>Чаще всего возникают внутри зависимых компаний, а также между филиалами и структурными подразделениями внутри организации</i>	<i>Отсутствует возникновение трансфертных цен.</i>
<i>Бюджетирование</i>	<i>Разработка бюджетов, их представление, мониторинг, исполнение бюджетов.</i>	<i>Установление целевых показателей затрат, контроль затрат, постоянная оценка фактических затрат (сравнения с ранее запланированными в бюджете), выработка мероприятий предупреждающего характера.</i>	<i>Разработка сокращенного бюджета или его отсутствие.</i>

- 1) разработка и внедрение в практику бухгалтерского учета локальных стандартов, регламентирующих отдельные направления работы подсистемы управленческого учета;
- 2) разработка и внедрение внутренней документации инструктивного характера, раскрывающей внедрение подсистемы управленческого учета конкретными исполнителями;
- 3) внедрение и адаптация подсистемы управленческого учета в действующую систему бухгалтерского учета в хозяйствующем субъекте;
- 4) анализ эффективности внедренной подсистемы управленческого учета, вносятся необходимые уточнения и корректировки.

Принципы управленческого учета:

Принцип обособленности. Требуется рассматривать каждый хозяйствующий субъект отдельно от других. В управленческом учете при решении конкретных задач предприятие рассматривается отдельно не только в целом, но и в отдельных его подразделениях.

Принцип непрерывности. Отсюда вытекает необходимость формировать информационное поле учетных данных постоянно, а не время от времени.

Принцип полноты. Информация по проблеме бухгалтерского учета и управления должна быть максимально полной, чтобы решения на их основе принимались максимально эффективно. Принцип полноты тесно связан с принципом надежности, который требует, чтобы информация, используемая при принятии решений, была разумной.

Принцип своевременности. Информация должна быть представлена тогда, когда она необходима.

Принцип сопоставимости. Одни и те же индикаторы для разных временных периодов должны формироваться по одним и тем же принципам.

Принцип понятности. Информация, содержащаяся в бухгалтерском документе, должна быть понятна пользователю этого документа. Применительно к управленческому учету можно сказать, что информация, которая готовится для руководителя, который будет принимать по ней все решения, должна быть представлена в таком виде, чтобы руководитель понимал, что содержит документ. Информация должна быть актуальной, т.е. относиться к интересующей руководителя проблеме и не перегружена лишними подробностями.

Принцип периодичности. Очень очевидный принцип, хотя на самом деле его соблюдать труднее, чем при подготовке внешней финансовой отчетности, здесь этот принцип подкрепляется юридическим обязательством периодической отчетности. Однако желательно строить как внутренний информационный поток, так и внутреннюю отчетность с учетом этого принципа.

Принцип экономичности. Этот принцип никогда не обсуждается применительно к финансовому учету, так как в силу жесткой внешней регламентации финансового учета он является обязательным для организации. Затраты на содержание системы управленческого учета должны быть значительно меньше затрат на ее эксплуатацию. Информационный обмен учетными и управленческими данными должен приносить пользу организации в виде снижения транзакционных и других издержек.

Соблюдение перечисленных выше принципов позволит построить такую систему управленческого учета наиболее соответствующую основной цели данного вида деятельности.

Основная цель любого малого бизнеса — добиться безубыточности и максимизировать прибыль. Положительно повлияет на успешное развитие компании и поможет спрогнозировать расходы и доходы организации, наличие системы управления внутри организации на основе данных управленческой отчетности, на основе которых принимаются все управленческие решения организации. Принципы бухгалтерского учета для целей управленческого учета способствуют грамотному составлению данной отчетности. Такая продуманная учетная политика поможет оптимизировать затраты на материалы, а также трудовые ресурсы и направить нераспределенную прибыль на расширение и рост организации.

Таким образом, адаптация управленческого учета к системе учета хозяйствующих субъектов, представляющих малые предприятия, хотя и увеличивает трудозатраты учетно-аналитической службы малого предприятия и, как следствие, увеличивает стоимость оплаты труда работников бухгалтерского учета, позволяет руководству малого бизнеса получать дополнительную информацию, которая позволяет значительно повысить эффективность принимаемых ими управленческих решений.

1. Говдя В.В., Шулепина С.А. Учетная политика в условиях конвергенции систем учета / В.В. Говдя, Шулепина С.А. // Актуальные вопросы экономических наук. – 2010. – №15-2. – С. 23-27
2. Кузина А.Ф., Харсеева А.В. Актуальные вопросы постановки системы управленческого учета и бюджетирования в коммерческих организациях / А.Ф.Кузина, А.В. Харсеева // Гуманитарные, социальноэкономические и общественные науки. –2016. – №4. – С. 181-185.
3. Кузнецова О.Н. Модель управленческого учета инновационной деятельности предприятия // Дискуссия. – 2013. – № 1 (31). – С. 63-66.
4. Кузнецова О.Н. Организация управленческого учета на малых предприятиях // Молодой ученый. – 2015. – № 3 (83). – С. 433-436.

Ваулина Д.В.

**Разработка рекомендаций по улучшению условий труда при проведении
строительно-монтажных работ на примере ООО «УНА строймонтаж»**

*Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-174

Аннотация

Статья посвящена исследованию состояния условий труда на примере строительной отрасли в современных экономических условиях и определению эффективных методов улучшения условий труда при проведении монтажных работ. В процессе работы были проанализированы существующие методы и общие тенденции практической деятельности по организации охраны труда, изучено и проанализировано состояние условий труда в строительной отрасли. Разработаны организационные и стратегические решения по улучшению условий труда при проведении монтажных работ, на исследуемом строительном предприятии.

Ключевые слова: разработка, охрана труда, снижение травматичности, монтажные работы, безопасность, строительство.

Abstract

The article is devoted to the research of working conditions on the example of the construction industry in modern economic conditions and the determination of effective methods of improving working conditions during installation works. In the process of work existing methods and general tendencies of practical activity on the organization of labor protection have been analyzed, the state of labor conditions in the construction industry has been studied and analyzed. Organizational and strategic solutions for improving working conditions during installation works at the investigated construction enterprise were developed.

Keywords: development, health and safety, injury reduction, installation work, safety, construction.

На протяжении многих десятилетий охрана труда в России регулируется трудовым законодательством, нормативно-правовая база регулярно претерпевает изменения исходя из текущей экономической и технической ситуации в стране. Непрерывно развивается научно-технологический прогресс, и вместе с ним на основе обобщения внутреннего и международного опыта определяются новые подходы к решению вопросов безопасности

условий труда. Государственное регулирование трудовых отношений регламентируется главой 10 «Охрана труда» Трудового кодекса Российской Федерации. Ежегодно в Российской Федерации ведется сбор статистических данных по всем отраслям экономики. По сведениям Росстата показывает, что строительная отрасль занимает по травматизму второе место в списке антилидеров, показатель прироста 0,2 % в сравнении за прошлый год.

Это неутешительная констатация фактов, которая наталкивает на более пристальное внимание и изменение стратегий и подходов к охране труда в данной отрасли. Необходимо уходить от использования ручного труда, механизировать и автоматизировать технологические процессы с целью свести к минимуму прямое участие в них человека. В ситуациях, когда невозможно производство без присутствия работника искать новые методы защиты, совершенствовать применяемые системы безопасности. В связи с неблагоприятной ситуацией в области охраны труда в строительной отрасли, выражающейся в количественных показателях производственного травматизма, с целью анализа несоответствий и определения организационных мероприятий по улучшению условий труда, данная работа посвящена вопросам анализа и совершенствования условий труда в современных условиях при проведении строительных монтажных работ. Актуальность состоит в том, что строительная отрасль, как показывает практика и данные Росстата, остается одной из самых травмоопасных среди всех видов экономической деятельности, и вопросы, касающиеся создания благоприятных условий труда строителей являются важными в условиях непрерывно изменяющейся технологической и экономической составляющих производственного процесса. Несмотря на то, что правила и требования к охране труда постоянно совершенствуются, несчастные случаи на строительных площадках все еще происходят. Улучшение условий труда может снизить вероятность возникновения травм и заболеваний, а также улучшить общие условия работы на стройке.

Из истории зарубежного опыта хочется выделить принятую на государственном уровне в 1997 году в Швеции концепцию Vision Zero (Нулевой травматизм) с целью повысить безопасность и снизить смертность на рабочих местах. Постепенно к этой концепции присоединялись многие страны, и в январе 2018 года Минтруд России официально стал партнером программы Нулевой травматизм. Эта концепция усиливает пропаганду охраны труда в трудовых коллективах, совершенствуя систему управления охраной труда в целом.

Понятие «Нулевого травматизм» в последнее десятилетие на слуху в профессиональных сообществах России как одна из прогрессивных международных технологий. Собственно, она объединяет в себе наработки и опыт многих стран в борьбе за недопущение случаев производственного травматизма. Проще говоря, мировая тенденция сводится к тому, чтобы свести травматизм в отдельно взятой организации к нулю.

Концепция "нулевой травматизм" - это подход к охране труда, направленный на предотвращение травм и несчастных случаев на производстве. Его основная цель - достижение нулевого уровня травматизма в организации.

Чтобы внедрить концепцию "нулевой травматизм" в строительную организацию, необходимо выполнить несколько шагов:

Обучение персонала: все сотрудники организации должны быть обучены основам охраны труда, а также принципам и методам предотвращения травм. Это поможет повысить уровень осведомленности персонала о безопасности и охране труда, что в свою очередь снизит риск несчастных случаев.

Анализ рисков: необходимо провести анализ рисков, связанных с производственной деятельностью организации, чтобы выявить наиболее опасные процессы и операции. На основе

этого анализа можно разработать конкретные меры по уменьшению рисков и предотвращению травм.

В рамках реализации концепции нулевого травматизма в ООО "УНО строймонтаж" проводится ряд мероприятий, в том числе:

1. Обеспечения соответствия средств производства и техпроцессов нормативным требованиям охраны труда, промышленной и пожарной безопасности, экологической безопасности.
2. Обеспечение безопасности работников на рабочих местах в соответствии с Перечнем мероприятий, предусмотренных Программой «Нулевой травматизм».
3. Использование механизма частичного финансирования предупредительных мер по сокращению производственного травматизма работников за счет страховых взносов на обязательное медицинское страхование от несчастных случаев на производстве.
4. Проведение специальной оценки условий труда.
5. Обеспечение санитарно-бытового обслуживания работников в соответствии с требованиями Роспотребнадзора.
6. Обеспечение работников сертифицированными специальной одеждой, специальной обувью и другими СИЗ в соответствии с требованиями охраны труда.
7. Обучение работников безопасным методам и приемам работ в соответствии с законодательством РФ.
8. Организация контроля за состоянием условий труда на рабочих местах.
9. Контроль правильности выдачи, хранения и применения работниками специальной одежды, специальной обуви и других СИЗ.
10. Проведение обязательных предварительных (при поступлении на работу) и периодических (в течение трудовой деятельности) медицинских осмотров работников, психиатрических освидетельствованиях в случаях, предусмотренных нормативными актами Минздрава и Минтруда.
11. Личное информирование работников о состоянии условий труда на их рабочих местах, о вредных и опасных факторах, сопровождающих выполняемую ими трудовую функцию, о компенсациях за работу в несоответствующих нормируемым требованиям условиях труда.
12. Проведение проверок состояния условий и охраны труда на рабочих местах, рассмотрение их результатов, внесение предложений по приведению условий и охраны труда в соответствие с государственными требованиями охраны труда.

Предложенная вниманию система внедрения концепции в ООО "УНО строймонтаж" оптимизирована под предприятия и организации строительной отрасли с небольшим объемом производства и небольшой численностью работников. Эффективность ее системного применения около двух лет при минимальных финансовых затратах позволяет утверждать об экономическом эффекте в реализации мероприятий по улучшению условий труда.

В настоящей работе предлагается повысить эффективность охраны труда в организации внедряя современные методы организации эффективного контроля условий труда. Практика многолетнего опыта функционирования ООО "УНА строймонтаж" показала повышение безопасности и рост производительности труда при использовании современных технологий

производства и систем безопасности, внедрении культуры безопасного производства и мотивации каждого сотрудника на соблюдение норм и требований.

1. Статистика производственного травматизма по России за 2021 год. Культура безопасности труда [Электронный ресурс]. – URL: <http://otonline.ru/articles/statistika-proizvodstvennogo-travmatizma-po-rossii-za-2019-god> (дата обращения 22.02.2023)
2. Программа совершенствования по охране труда. Интеллектуальное обучение [Электронный ресурс]. – URL: www.smarta.life (дата обращения 22.02.2023).
3. Актуальные проблемы совершенствования законодательства об охране труда. [Электронный ресурс]. – URL: http://council.gov.ru/inf_iau/208-15.htm (дата обращения 22.02.2023)
4. Иванников И. Пять важных изменений по охране труда в Трудовом кодексе. Охрана труда [Электронный ресурс]. – URL: <http://1otruda.ru/#/document/16/37590/bssPhr2/?of=copy-14a3ea3edb> (дата обращения 22.02.2023)
5. Елагина М. Как идентифицировать вредные и опасные производственные факторы и установить класс условий труда. Охрана труда [Электронный ресурс]. – URL: <http://1otruda.ru/#/document/16/74242/bssPhr2/?of=copy-026425ebc2> (дата обращения 22.02.2023)

Ветров А.С., Матвиешина Е.А.

Развитие спортивного маркетинга в современных реалиях

*Саратовский государственный технический университет
имени Ю.А. Гагарина
(Россия, Саратов)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-175

Аннотация

В статье рассматриваются и уточняются основные понятия, принципы развития и функции спортивного маркетинга. Кроме того, авторы выделяют основные цели и задачи, которые ставит перед собой спортивный маркетинг.

Авторы подчеркивают, насколько сегодня важно спортивной индустрии прибегать к услугам профессиональных маркетологов, которые способны вывести спортивную команду, клуб, организацию или спортивное мероприятие (соревнование) на новый уровень развития с использованием инструментов маркетинга.

Ключевые слова: спортивный маркетинг, соревнование, спортивная организация, цели и задачи спортивного маркетинга, инструменты маркетинга, методы и приемы спортивного маркетинга.

Abstract

The article discusses and clarifies the basic concepts, principles of development and functions of sports marketing. In addition, the authors highlight the main goals and objectives that sports marketing sets for itself.

The authors emphasize how important it is today for the sports industry to resort to the services of professional marketers who are able to bring a sports team, club, organization or sports event (competition) to a new level of development using marketing tools.

Keywords: sports marketing, competition, sports organization, goals and objectives of sports marketing, marketing tools, methods and techniques of sports marketing.

Сегодня спорт прочно вошел в нашу повседневную жизнь: по всей стране появляется все больше спортивных секций, частных и государственных команд и клубов. Губернаторы регионов начинают конкурировать и соперничать между собой не только в экономике, политике и социальных вопросах, но и в спорте. И главное - с каждым днем становится все больше желающих заниматься спортом, как чисто для себя, чтобы поддержать свою спортивную форму, так и на профессиональной основе.

Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин, поздравляя россиян с днем физкультурника подчеркнул, что развитие профессионального спорта (или же спорта высших достижений), а также массового любительского спорта является одним из важнейших приоритетов государственной политики нашей страны.

Тем не менее, конкуренция в спорте в последние годы выросла, что «заставляет» спортивных функционеров и менеджеров обратиться к новейшим маркетинговым инструментам.

Под спортивным маркетингом подразумевают многогранную сферу деятельности, которая ориентирована на удовлетворение желаний потребителей продуктов спорта и призвана сделать спорт прибыльным и популярным. Простыми словами, спортивные маркетологи разрабатывают и применяют специальные методы для того, чтобы спортивные события и мероприятия были популярны у населения, спортивные бренды – узнаваемы, а спортивные товары – востребованы.

Спортивный маркетинг «появился» в США в 1978 году. В России спортивным маркетингом стали заниматься гораздо позже, когда отечественные спортивные клубы и организации стали самостоятельными. Несмотря на свой «юный возраст», в наши дни спортивный маркетинг стремительно развивается. Россия любит спорт, в нашей стране огромная армия спортивных болельщиков, которые всем сердцем переживают и поддерживают свои любимые команды, поэтому коммерческая выгода от использования инструментов маркетинга в спорте в нашей стране будет только расти.

Выделим объекты спортивного маркетинга. К ним относятся следующие:

- события в спорте: это могут быть соревнования, пресс-конференции с участием именитых тренеров и/или спортсменов, выступления руководителей спортивных организаций;
- спортивный товар, например, инвентарь, атрибуты, одежда, обувь, книги, сувениры – словом, те продукты, которые используют болельщики, спортсмены и их тренеры во время тренировочного процесса и соревнований;
- спортивная услуга: любая услуга, которая имеет отношение к спорту, например, аренда спортивного сооружения для проведения тренировочного процесса, участие в спортивном мероприятии;
- информация о спортивном событии или мероприятии, новость, статья, расписание, регламент, правила состязаний;
- личности спортивной индустрии: к ним относятся известные люди из мира спорта – тренеры, спортсмены, репортеры, менеджеры, а также официальные лица, обслуживающий персонал, и, конечно же, болельщики;
- сооружения: спортивные арены, залы, бассейны, клубы – все они являются маркетинговыми объектами, местами максимального скопления спортсменов и зрителей, на территории которых должна эффективно размещаться реклама;
- организации: лига, спортивная федерация, руководство;
- право, например, телевизионное, лицензионное, трансферное;
- сама по себе целевая аудитория.

Главная цель, которую ставит перед собой спортивный маркетинг, – создать эффективное, востребованное и прибыльное предложение на рынке спортивной индустрии, а также сформировать стойкую положительную репутацию для своего продукта. При наилучшем раскладе такие действия принесут не только доход, но и привлекут спонсоров. Для этого нужно решить ряд основных задач:

- изучение рынка, конкурентных позиций, исследование зрительских предпочтений и впечатлений, на основе которых формируется конкурентоспособный и востребованный спортивный продукт;
- установление отношений с федерациями, лигами, профессиональными ассоциациями;

- продвижение, продюсирование и промоушен спортивных соревнований, команд и спортсменов: популяризация отдельных видов спорта, формирование имиджа, повышение узнаваемости, обеспечение регулярной информации о деятельности спортивных организаций, команд или спортсменов в различных СМИ и сети Интернет, обеспечение участия в различных целевых событиях;
- произвести впечатление на зрителя и сподвигнуть его на эмоции, предоставив ему качественное и захватывающее зрелище;
- повышение положительного отношения и привязанности болельщиков к конкретному спортивному клубу, спортсмену, мероприятию, товару или услуге, взаимодействие с болельщиками: организация коммуникационных офлайн и онлайн кампаний по привлечению зрителей и болельщиков, повышению их лояльности и приверженности, формирование определённых эмоций, связанных не только с радостью от побед, но и сопереживанием при поражениях;
- поиск и привлечение спонсоров для полноценного финансирования потребностей и взаимовыгодного сотрудничества; получение дохода от спортивного мероприятия для организаторов и благотворителей; создание фирменной символики, атрибутики и мерчендайзинг;
- стимулирование спортивных журналистов и репортеров на создание эмоциональных новостей (это делается не только для того, чтобы зритель принял сторону определенного спортсмена/клуба, но и для вовлечения конкурентов/противников в драматичную сцену и интересное обсуждение);
- реализация билетных программ: организация эффективной и гибкой системы продаж спортивного продукта и билетов на спортивные мероприятия;
- реализация антикризисных мероприятий.

Девиз маркетинга спортивной индустрии: «Производи только то, что хочет зритель». То есть, продукт должен быть желанным, востребованным, а навязывание покупателю ненужного товара сначала приведет к убыткам, а позднее даже к банкротству.

Действия маркетологов должны быть основаны на важных принципах. Так, спортивный маркетолог должен думать об увеличении спроса на предлагаемые спортивные услуги. Для этого очень важно внедрять маркетинговые мероприятия не хаотично, а согласно придерживаясь заранее выбранной и утвержденной руководством стратегии. Кроме того, необходима нацеленность на достижение финального результата производственной и сбытовой деятельности.

Важно подчеркнуть, что все маркетинговые операции должны быть осуществлены в комплексе и направлены на стойкий и долговременный результат, а выбранная стратегия должна отвечать требованиям потребителей и одновременно воздействовать на них. И, наконец, маркетинговые действия обязательно должны быть направлены на обеспечение зрелищности и увеличение престижа проводимых соревнований, мероприятий, а также, возможно, спортивного клуба или самого спортсмена.

Грамотный спортивный маркетолог должен уметь исследовать глубину рынка (проводить его анализ, составлять прогноз его развития, предвидеть, какие изменения произойдут в будущем). Он должен правильно изучать потребительскую аудиторию (возрастные и интеллектуальные показатели, уровень образования и доходов), обеспечить нужное количество проводимых спортивных мероприятий в соответствии со спросом.

Не надо забывать о том, что спортивный маркетолог создает спрос, проводит рекламные кампании товара, услуг, вида спорта, спортсмена, тренера, обеспечивает коммуникации с общественностью и средствами массовой информации, формирует ценовую политику, планирует ассортимент, ищет каналы сбыта своих товаров и услуг.

В рамках SMM при работе с социальными сетями спортивный маркетолог должен выполнять следующие функции:

- мониторить социальные сети, в первую очередь, изучать конкурентов, аудиторию;
- продвигать спортивный продукт в соцсетях (запуск акций, публикация рекламных материалов);
- управлять репутацией своей команды/клуба, а также его бренда (направление обсуждений в нужное русло, вовлечение лидеров мнений в беседу);
- анализировать результаты своей деятельности, вести контроль активности потребителей спортивного мероприятия, динамикой их численности.

Чтобы создать благоприятную среду для успешной деятельности спортивных клубов, команд и спортсменов, маркетолог пользуется традиционными маркетинговыми инструментами: рекламой, связями с общественностью, стимулированием сбыта и продаж.

К методам и приемам, которые помогут добиться стойких результатов в спортивном маркетинге, относятся:

- взаимодействие со СМИ, обозревателями, редакторами, создание пресс-релизов, статей, интервью, биографий, ответы на вопросы аудитории, проведение пресс-конференций;
- использование Интернета, например, формирование веб-сайтов, групп в соцсетях, взаимодействие с аудиторией, изучение реакции публики;
- специальные мероприятия, которые включают в себя мастер-классы, встречи фанатов, благотворительные вечера, основание тематических музеев и выставок;
- методы формирования корпоративной этики и единства команды;
- лоббизм (способы расширить сферу влияния и добиться хорошего уровня поддержки от государства).

Спортивный маркетинг – это ответственная, интересная и доходная область, которая требует стрессоустойчивости, самоорганизованности, целеустремленности и серьезных знаний и навыков. Чтобы маркетинговые цели проекта были достигнуты, специалист по спортивному маркетингу должен иметь опыт работы и глубокие знания в следующих направлениях деятельности:

- анализ рынка, конкурентов и привлечение целевой аудитории, расчет конкурентоспособности и качества предоставляемых услуг;
- финансирование и планирование рекламных кампаний, их разработка и воплощение в жизнь, заключение рекламных контрактов, проведение действий по таргетингу и организация взаимодействия со СМИ;
- изучение и анализ ассортиментной политики и проведение грамотной системы ценообразования в спортивной индустрии;
- планирование и реализация производства спортивного товара или услуги;
- знание и изучение правовых норм в работе со спонсорами, партнерами и рекламодателями.

В заключении скажем, что в современном мире спорта использование инструментов спортивного маркетинга становится все более и более популярным. Топ менеджмент спортивных компаний, клубов и организаций сегодня всегда обращается к спортивным маркетологам, а чаще всего имеет их в своем штате, ведь именно благодаря их кропотливой и грамотной работе организация может получить существенную прибыль, ее бренд будет узнаваем, а спортивный клуб или команда может добиться решающих успехов.

1. Ветров А.С., Ивер Н.Н. Инновационные маркетинговые процессы в цифровой экономике. // Глобальный научный потенциал. 2022. № 6 (135). С. 164-167.
2. Власов А.Н. Инновационные методы в спортивном маркетинге // Вестник науки и образования. 2019. № 11–3 (65). С.37–41.
3. Иглин А. В. Спорт и экономика // Вестник МФЮА. 2018. № 3. С. 77.

4. Козырьков А.А., Фендюр Н.А., Ветров А.С. Стратегическое управление в инновационном маркетинге. // В сборнике: Проблемы развития современного общества. Сборник научных статей 6-й Всероссийской национальной научно-практической конференции. Курск, 2021. С. 199-203.
5. Коляда, Н.Я. Спортивный маркетинг: сущность, особенности, цели и задачи / Н.Я. Коляда // Молодой ученый. 2021. № 14 (356). С. 108-110.
6. Скороходов С.Н. Маркетинг в системе управления спортивной организацией // Наука и спорт: современные тенденции. 2018. № 4.
7. ТАСС: Путин назвал развитие спорта одним из важнейших приоритетов госполитики URL: <https://tass.ru/sport/4478230>

Гранатырь А.И., Непарко, М.В.
Особенности принятия решений по классификации товаров
в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС

*Калужский Государственный университет им. К.Э. Циолковского
(Россия, Калуга)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-176

Аннотация

Классификация товаров в соответствии с гармонизированной системой является ключевым элементом в международной торговле. ГС ЕАЭС содержит определенные правила толкования, применяемые при классификации товаров. В ней приведено описание товаров, которое является обязательным условием для правильной классификации товаров. Также ГС ЕАЭС необходима для мониторинга и контроля импорта и экспорта товаров, взимания таможенных пошлин и налогов с этих операций. Коды на товары ввозимы на таможенную территорию не всегда применимы для таможенных органов, даже первые четыре цифры, которые классифицируют товар по группе ТН ВЭД. В связи с этим, участники внешнеэкономической деятельности, желающие работать на мировых рынках, должны правильно классифицировать товар, прежде чем перемещать его через таможенную границу государства. В статье рассматривается практическое применение ТН ВЭД ЕАЭС, процедура принятия решения о классификации товара, проблемы, возникающие при классификации товара.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, таможенные органы, товар, классификация, товарная номенклатура, контроль, декларация.

Abstract

The classification of goods in accordance with the harmonized system is a key element in international trade. The UNEC SCS contains certain rules of interpretation applied in the classification of goods. It contains a description of the goods, which is a prerequisite for the correct classification of goods. Also, the NPP HPP is necessary for monitoring and controlling the import and export of goods, collecting customs duties and taxes from these operations. Codes for goods imported into the customs territory are not always applicable to customs authorities, even the first four digits, which classify goods according to the HS group. In this regard, participants in foreign economic activity who wish to work in world markets must correctly classify goods before moving them across the customs border of the state. The article deals with the practical application of the Customs Code of the EAEU, the procedure for making a decision on the classification of goods, problems arising during the classification of goods.

Keywords: foreign economic activity, customs authorities, goods, classification, commodity nomenclature, control, declaration.

В связи с бурным развитием международной торговли острая потребность в классификации товаров по единым подходам, позволяющем идентифицировать все виды экспортируемых и импортируемых товаров. Всемирная таможенная организация, как международная организация, объединившая таможенные службы различных стран, определила

основные цели классификация товаров - это определение таможенной стоимости, проверка происхождения товаров, установление таможенных пошлин, упрощение процедур международной торговли, усиление нетерпимости к коррупции и др.

В результате работы ВТамО была разработана Международная конвенция о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров. Конвенция определила цели ГС, область применения и планы дальнейшего развития.

В настоящее время гармонизированная система соответствует следующим условиям:

- товары разделены группы, поэтому в каждой из них есть общий признак. Все звенья цепи классификации независимы и могут быть дополнительно разделены;
- товары подлежат классификации только по одному основному признаку;
- классификация товаров осуществляется сначала по основному признаку, затем по специфическим.

ТН ВЭД ЕАЭС – это классификатор, который основан на Гармонизированной системе описания и кодирования товаров (ГС). Классификация и кодирование товаров, обращающихся во внешней торговле, осуществляется по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД ЕАЭС). Классификация является ключевым процессом при таможенном оформлении, поскольку код ТН ВЭД влияет на таможенные пошлины, которые сильно различаются в разных товарных позициях. В связи с этим российские таможенные службы следят за надлежащей классификацией для обеспечения надлежащего сбора пошлин. Поэтому, если вы неправильно классифицируете товары, то товар не будет ввезен на таможенную территорию. Согласно таможенному законодательству предусмотрена административная ответственность за неправильную классификацию, а также за предоставление таможенным органам недостоверных сведений о декларируемых товарах, особенно если это повлекло за собой несоблюдение ограничений или снижение таможенной стоимости. Это означает, что импортер должен будет заплатить штраф, а также может привести к конфискации товара. [5]

Код ТН ВЭД также влияет на ограничения и запреты, действующие в отношении товаров, и предусматривает получение лицензий, сертификатов.

Еще одной важной функцией кода ТН ВЭД ЕАЭС является то, что с его помощью таможенные службы отслеживают таможенную стоимость товаров. Неточная классификация может привести к не правильному применению тарифов или ошибкам в расчетах таможенных платежей, что, в свою очередь, приведет к снижению доходов в федеральный бюджет, нарушению таможенного законодательства. По этим причинам для таможенных органов очень важно правильно понимать правила ТН ВЭД, чтобы принимать обоснованные предварительные решения по классификации. [1]

Кроме того, могут возникнуть проблемы при попытке определить требования к происхождению импортируемых товаров, поскольку таможенным органам необходима информация от экспортеров о стране происхождения, о производственных процессах, о поставщиках, чтобы сделать правильное определение, поскольку часто существуют различия между национальными стандартами, применяемыми в конкретной стране, и стандартами, применяемыми в Европе в целом.

Такие различия могут создавать трудности, требующие дополнительных исследований перед принятием окончательных решений по классификации товаров в соответствии с правилами ТН ВЭД.

Анализ международной практики принятия предварительных классификационных решений в отношении товаров в соответствии с тарифной номенклатурой (ТН ВЭД) дал некоторые результаты.

Прежде всего, было отмечено, что предоставление предварительных классификаций товаров, облагаемых таможенными пошлинами, является важной частью процесса и может помочь ускорить процедуры выдачи разрешений, а также повысить общую эффективность мировой торговли.

Кроме того, было выявлено, что наличие единого понимания как таможенными органами, так и участниками ВЭД классификации товаров, может привести к эффективным операциям в трансграничном контексте.

Что касается программных средств, то исследование показало, что внедрение «Личного кабинета участника ВЭД» имело решающее значение, когда речь идет о классификации товаров и размере таможенных платежей. Эта система стала бесценным источником информации для участников ТН ВЭД, при попытке определить соответствующие коды по своей продукции, а также при сравнении цен между разными странами, чтобы они могли принимать обоснованные решения относительно своего импорта и экспорта.

Таблица 1

Данные об использовании «Личного кабинета участника ВЭД», %

№ п/п	Показатели	2021 г.	2022 г.
1	Доля участников внешнеэкономической деятельности, положительно оценивающих удобство и бесперебойное функционирование электронных сервисов, в общем количестве участников внешнеэкономической деятельности, которые применяли электронные сервисы в своей деятельности	91	95
2	Доля объектов с признаками заявления недостоверных сведений о классификационном коде или происхождении товаров, выбранных с применением автоматизированного отбора	0	10

«Личный кабинет участника ВЭД» эффективный инструмент, ресурсы которого помогают участникам ВЭД анализировать ценовые структуры своих торговых партнеров, конкурентов, а также определять качество товаров на основе международных стандартов, действующих по всему миру — все это ведет к повышению эффективности торговой практики в целом.

Еще одним информационным ресурсом во внешнеэкономической деятельности участников ВЭД являются онлайн-порталы, которые могут быть использованы для быстрого доступа и получения информации о классификации товаров в соответствии с правилами ТН ВЭД ЕАЭС, а также при дальнейшей оптимизации существующих процессов, таких как подача документов или процедуры оформления импорта / экспорта и т.д. [7]

Невзирая на то, что ФТС РФ интенсивно применяет новые технологические процессы для совершенствования функционирования собственной деятельности, в работе таможенных органов не хватает искусственного интеллекта, нейросетей и иных нанотехнологий.

С 2022 года в рамках проекта «Искусственный интеллект» организовано выполнение мероприятий по внедрению элементов безбумажного документооборота. Результат деятельности привел к созданию максимально благоприятных условий для безостановочного перемещения товаров и транспортных средств через таможенные границы, а благодаря глобальной и полной автоматизации участники ВЭД получают доступ к информации для таможенного администрирования. Подавая один раз документы с использованием современных информационных технологий искусственный интеллект вносит в базу данных всю информацию об участнике ВЭД для улучшения в дальнейшем таможенных операций. [1]

Такие разработки стали возможными благодаря использованию технологических решений, которые открывают совершенно новые возможности для таможенных органов при предоставлении государственных услуг участникам ВЭД.

1. Андриянов И.А. Искусственный интеллект как инструмент цифровизации таможенных органов // Экономика и бизнес: теория и практика. – (7), 6-10. DOI: 10.24412/2411-0450-2022-7-6-10.
2. Бобров, А. Е. Проблемы классификации товаров по ТН ВЭД ЕАЭС при таможенном декларировании / А. Е. Бобров, В. А. Носиков, Б. С. Пинаев // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 11-4(74). – С. 110-114. – DOI 10.24412/2500-1000-2022-11-4-110-114. – EDN CLGZLD.
3. Геладзе М.В. Проблемы применения таможенных процедур при ввозе товаров на таможенную территорию ЕАЭС / М.В. Геладзе // экономическая наука сегодня: теория и практика: Сборник материалов VII

- Международной научно-практической конференции - Чебоксары: «Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс». - 2017. - 328 с.
4. Долгосрочный прогноз экономического развития Евразийского экономического союза до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:[http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_makroec_pol/economyPrognoz/Documents/Долгосрочный%20прогноз%20\(краткая%20версия\).pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_makroec_pol/economyPrognoz/Documents/Долгосрочный%20прогноз%20(краткая%20версия).pdf) (дата обращения 02.02.2023).
 5. Непарко, М. В. Порядок определения классификационного кода по ТН ВЭД ЕАЭС / М. В. Непарко, К. В. Полякова, А. К. Ромашкова // Дневник науки. – 2019. – № 5(29). – С. 92. – EDN SNZQKV.
 6. Официальный сайт ФТС [Электронный ресурс]. - URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения 12.01.2023).
 7. Шаурина, О. С. Информационные таможенные технологии в условиях цифровой трансформации / О. С. Шаурина, Т. В. Лесина, А. А. Мигел // Modern Economy Success. – 2021. – № 4. – С. 50-55. – EDN IXYKKT.

Гридина П.Л.

Направления совершенствования маркетинговой деятельности ООО «Европа»

*Южно-Уральский государственный аграрный университет
(Россия, Троицк)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-177

Аннотация.

В данной статье предлагаются направления по совершенствованию маркетинговой деятельности на примере конкретного предприятия. Дается расчет экономической эффективности предложенных мероприятий.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, стимулирование сбыта, текущие и единовременные затраты, чистый дисконтированный доход, индекс доходности, срок окупаемости.

Abstract

This article proposes directions to improve marketing activities on a typical example of a specific enterprise. The economic efficiency of the proposed measures is estimated.

Keywords: marketing activities, sales promotion, current and lump-sum costs, net present value, profitability index, payback period.

Маркетинговая деятельность компании направлена на определение конкретных текущих и, прежде всего, долгосрочных (стратегических) целей, путей их достижения и реальных источников экономических ресурсов, основанных на потребностях рынка. Для определения доступности и качества продуктов, их приоритетов, оптимальной структуры производства и желаемой прибыли. Другими словами, изготовителю предлагается производить такие продукты, которые найдут продажу, и которые принесет прибыль. Для этой цели должны быть рассмотрены общественные и индивидуальные потребности, требования рынка как необходимое условие и предпосылка для производства [2,5].

Целью настоящего исследования является совершенствование маркетинговой деятельности в ООО «Европа». Объектом разработки является служба маркетинга и концепция маркетинга. Целью объекта разработки является увеличение сбыта продукции путем изменения рекламной политики, изменение организации службы маркетинга, в ведении которой будет находиться разработка, внедрение и контроль стратегии маркетинга в ООО «Европа».

Для достижения поставленной цели предлагаются следующие проектные решения:

1. Совершенствование организационной структуры управления ООО «Европа».
2. Создание проекта новой рекламной политики организации.

Служба маркетинга – функциональное важнейшее звено в управлении организации, которое совместно с финансовым, кадровым и другими подразделениями создает единый интегрированный процесс, направленный на удовлетворение запросов рынка и получение на этой основе прибыли [4].

Ранее существующая служба маркетинга насчитывала 7 человек, из них 3 человека были заняты на складе товаров для продажи. Предлагаемая организационная структура службы маркетинга ООО «Европа» будет насчитывать 10 человек.

Организационная структура службы маркетинга (см. рисунок 1) строится по линейно-функциональному принципу.



Рисунок 1. Предлагаемая организационная структура управления службы маркетинга ООО «Европа».

Данный тип организационной структуры управления позволяет руководителю не быть универсалом, что сказывается на качестве и оперативности управления; снизить до минимума искажение информации от руководителя к исполнителю и наоборот [1].

Каждое структурное подразделение службы маркетинга планируется обеспечить средствами оргтехники (см. табл.1) персональными компьютерами. Таким образом, проектируемая система управления службы маркетинга будет весьма эффективной, с наименьшими затратами на содержание и наибольшей отдачей [3,6].

Таблица 1

Смета затрат на приобретение оргтехники и оборудования для службы маркетинга.

N n/n	Наименование оргтехники	Модель	Кол-во, шт.	Цена за 1шт., у.е.	Цена всего, у.е.
1.	Компьютер	VIST 1400 MM	2	300	600
2.	Монитор	Samsung 500P	2	250	500
3.	Принтер	HEWLETT PACKARD HP LaserJet 6P	1	400	400
4.	Сканер	Epson GT-5000	1	120	120
5.	Кабель (за метр)	-	40	0,9	36
6.	Монтаж компьютерной сети Windows NT			80	80,00
7.	Пакет программ: -Windows NT, -1С Блок: Товары: Управление продажами		1	250	250
8.	Модем	WorkCenter450 C	2	80	160
	Итого:				2146,00 ЕВРО или 90,1 тыс. руб.

Все это позволит эффективно разрабатывать, внедрять, координировать и контролировать маркетинг в ООО «Европа», что отразится на улучшении его производственно-хозяйственной деятельности.

Общая сумма расходов по совершенствованию работы службы маркетинга на предприятии составит по примерным расчетам, около 90 тысяч рублей, это сумма необходимая на приобретение оргтехники для нормального функционирования службы маркетинга.

Формирование спроса и стимулирование сбыта занимает особое место в сбытовой сфере современного маркетинга ООО «Европа». Особое условие ведения рекламной политики: существенное превышение роста прибыли над затратной частью рекламного бюджета организации. Бюджет средств направленных на рекламную деятельность делиться на следующие статьи (см. табл. 2). По данным маркетинговой службы ООО «Европа» реклама в печатных изданиях, участие в выставках (дегустациях) и реклама в виде «Директ-мэйл» позволят увеличить объем реализации товаров данного предприятия на 7%, но, принимая во внимание, что время реакции на рекламу значительное - до 2-х лет, то можно сделать вывод, что в дальнейшем затраты на рекламу покроют рост прибыли.

Таблица 2

Распределение бюджета рекламной деятельности ООО «Европа».

Статьи бюджета	Доля бюджета, %
1. Реклама в прессе	20,0
2. «Директ-мэйл» и печатная реклама (каталоги, проспекты, плакаты)	20,0
3. Выставки (дегустации)	30,0
4. Поездки агентов для знакомства с партнерами	7,5
5. «Паблик рилэйшинз» - формирование благоприятного образа	10,0
6. Непредвиденные расходы	7,5
<i>Всего:</i>	<i>100</i>

На 2023 год ООО «Европа» рекомендуется проведение следующих рекламных мероприятий (см. табл. 3).

Таблица 3

Общая сумма расходов на рекламу ООО «Европа» на 2023 г.

Статьи затрат	Регуляр-ность	Объем	Сумма затрат, руб.
Газета «Октябрьский вестник»	Один раз в квартал	1/4	5600
Цена публикации 1400 рублей			
Газета «Регион»	Один раз в месяц	1/8	11040
Цена публикации 920 рублей			
«Директ-мэйл» и печатная реклама	100 экземпляров	x	30000
Средняя цена одного письма 300 рублей			
Участие в выставках (дегустациях), семинарах, конференциях	-	x	20000
Прочие затраты (визитные карточки, командировки сотрудников, печатная продукция)	-	x	10000
<i>Общая сумма затрат</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>76640</i>

Экономический эффект от предложенных мероприятий будет состоят в следующем:

1. Затраты совершенствование службы маркетинга и его структурных подразделений – 85 тыс.руб.
2. Затраты на проведение ремонта помещений службы маркетинга – 50 тыс.руб.
3. Затраты на покупку имущества и средств оргтехники – 90 тыс.руб.
4. Затраты, связанные с подбором персонала и их обучение – 20 тыс.руб.

Итого единовременных затрат – 245 тыс.руб.

Расчёт текущих годовых затрат:

1. Дополнительные затраты на заработанную плату работников отдела маркетинга.

Месячная заработанная плата отдела маркетинга согласно штатному расписанию составляет 91 тыс. руб. Годовые затраты: $91 \cdot 12 = 1092$ тыс.руб.

Расходы по заработной плате работников прежнего состава составляют в месяц 59,5 тыс. рублей или 714 тыс.рублей в год.

Дополнительные годовые затраты равны: $1092 - 714 = 378$ тыс.руб.

2. Накладные расходы, связанные с коммунальным обслуживанием, охраной, управленческими расходами составляют 10 процентов от заработной платы.

$378 \text{ тыс.руб.} \cdot 0,1 = 37,8 \text{ тыс.руб.}$ Итого текущих затрат – 340,2 тыс.руб.

За основу при расчёте результатов от внедрения мероприятий берётся количество квалифицированных работников, которое имеется на предприятии (208 человек). Выработка одного работника в 2022 году составляла 164,2 тыс.руб. в год. Рентабельность продаж – 1,8 процента.

Объем получаемой прибыли в расчёте на одного человека составит $164,2 \cdot 1,8\% : 100\% = 3,0$ тыс.руб. В расчёте на 208 человек может быть получено: $P = 3,0 \text{ тыс.руб.} \cdot 208 \text{ чел.} = 924$ тыс.руб.

Произведём расчёт эффективности проектных мероприятий:

1. Чистый дисконтированный доход (ЧДД): $\text{ЧДД} = (924 - 340,2) \cdot 0,93 - 245 \cdot 0,93 = 315$ тыс.руб.

2. Индекс доходности (ИД): $\text{ИД} = 315 / 245 \cdot 0,93 = 1,2 > 1$, т.е. проектные мероприятия эффективны.

3. Срок окупаемости (Ток): $\text{Ток} = (245 + 340,2) : 924 = 0,63$ года.

Текущие затраты и часть единовременных затрат (ремонт помещения отдела маркетинга, увеличение заработной платы) включаются в себестоимость продукции по статьям: заработная плата, подготовка персонала, прочие расходы.

Таблица 4

Сводная таблица проектных мероприятий.

ЧДД	ИД	Ток
315 тыс. руб.	1,2	0,63 года

Единовременные капитальные затраты будут финансироваться за счет получаемой прибыли от реализации продукции. В таблице 5 представим расчет экономической эффективности предложенных мероприятий.

Таблица 5

Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий.

Наименование показателей	До внедрения 2022 г.	После внедрения 2023 г.	Разница	2023 г. в % к 2022 г.
Орг. структура службы маркетинга, чел	7	10	+3	142,8
Прибыль от реализации, тыс. руб.	1048	1844	+796	107,5
Объем реализации товара, тыс. руб.	50584	54125	+3541	107,0

Прирост прибыли в результате совершенствования организационной структуры управления ООО «Европа»:

$\Delta\Pi_1 = \text{ВРр} - \text{К} = 796 - 245 = 551$ тыс. рублей.

где, ВРр - прирост прибыли от реализации после проведенных мероприятий,

К - капитальные вложения.

Прирост прибыли за счет проведения рекламной кампании:

$\Delta\Pi_2 = \text{ВРр1} - \text{З} = 551 - 340,2 = 210,8$ тыс. рублей.

где, ВРр1 - прирост выручки от реализации без учета единовременных затрат,

З - затраты на проведение рекламной кампании.

Экономическая эффективность проведения рекомендуемых в выпускной квалификационной работе мероприятий составит 210800 рублей, на эту сумму ООО «Европа» получит больше прибыли от продаж в 2023 году в сравнении с 2022 годом.

1. Бобылева И.В. Оценка производственного потенциала животноводства Челябинской области / И.В. Бобылева, Е.В. Улитин // Инновации и инвестиции. 2020. № 2. С. 221-225.
2. Бобылева И.В. Приоритетные направления развития АПК Челябинской области / И.В. Бобылева, Н.В. Киреева // Фундаментальная наука и технологии - перспективные разработки. North Charleston, USA: CreateSpace, 2015. С. 250-253.
3. Бобылева И.В. Приоритетные направления теории формирования финансовой политики организации / И.В. Бобылева, Н.В. Киреева // Единый всероссийский научный вестник. 2015. № 1. С. 121-125.
4. Бобылева, И. В. Влияние генотипа на продолжительность жизни коров и эффективность производства // Материалы научно-производственной конференции по актуальным проблемам ветеринарии и зоотехнии. Казань: Казанская государственная академия ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана, 2001. С. 266-268.
5. Казанцева Л.В. Классификация сельскохозяйственных товаропроизводителей Челябинской области по земельной площади (по результатам ВСХП-2006) / Л.В. Казанцева, М.В. Сердюк, И.В. Попова // Особенности развития агропромышленного комплекса на современном этапе. Уфа: Башкирский государственный аграрный университет, 2011. С. 107-112.
6. Попова И.В. Продуктивно-хозяйственная и организационно-экономическая оценка молочного скота разных генотипов, разводимых в зоне Южного Урала. Троицк, 2002. 130 с.

Драненко Л.П.

Характеристика подходов к регулированию аудиторской деятельности

*СахИЖТ-филиал ДВГУПС
(Россия, Южно-Сахалинск)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-178

Аннотация

В статье рассматриваются подходы к организации контроля и регулирования аудиторской деятельности в различных странах.

Ключевые слова: аудит, аудиторская деятельность, государственное регулирование, саморегулирование.

Abstract

The article discusses approaches to the organization of control and regulation of auditing activities in various countries.

Keywords: audit, audit activity, state regulation, self-regulation.

Аудиторская деятельность – деятельность по проведению аудита и оказанию сопутствующих аудиту услуг, осуществляемых аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами [1].

Аудит – независимая проверка бухгалтерской финансовой отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности.

Целью аудиторской деятельности является определение достоверности бухгалтерской отчетности, под которой понимают такую степень точности данных, которая позволяет квалифицированному пользователю информации делать на ее основе правильные выводы о финансовом положении и результатах деятельности аудируемых лиц.

Государственное регулирование аудиторской деятельности в РФ подразумевает совокупность мер и действий, направленных на воздействие на аудиторскую деятельность. Основная цель такого воздействия – повышение результативности аудита [6].

Министерство финансов РФ – основной орган, занимающийся государственным регулированием аудиторской деятельности в РФ.

На основе Федерального закона «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ важными функциями государственного регулирования аудита являются [1]:

- 1) выработка государственной политики в сфере аудиторской деятельности. Ключевые тенденции политики в области проведения аудита определяются плановыми актами, разработанными совместно Президентом РФ и Правительством РФ.
- 2) принятие нормативных документов, регулирующих аудиторскую деятельность и предусмотренных действующим Федеральным законом. Предполагает создание нормативно-правовых актов и различных стандартов, регулирующих аудиторскую деятельность.
- 3) ведение государственного реестра саморегулируемых организаций auditors. Данный реестр является федеральным информационным ресурсом, который содержит в себе сведения некоммерческих организаций со статусом саморегулируемых организаций в сфере аудита.
- 4) ведение контрольного экземпляра реестра auditors и аудиторских организаций. Контрольным экземпляром принято называть свод реестров auditors и аудиторских организаций, получивших статус саморегулируемых организаций. Он предназначен для удовлетворения потребностей потребителей аудиторских услуг в информационных ресурсах.
- 5) участие в создании единой аттестационной комиссии и ее деятельности. Подобная комиссия проводит экзамен для получения специалистом квалификационного аттестата auditors. Формированием порядка проведения и отбора претендентов на экзамен занимается Министерство финансов РФ.
- 6) обеспечение работы Совета по аудиторской деятельности и его Рабочего органа. Основная цель Совета – это представление общественных интересов в процессе проведения аудиторской деятельности. Данный орган выполняет функции по поддержанию высокого уровня профессиональной аудиторской деятельности.
- 7) осуществление государственного контроля (надзора) за деятельностью саморегулируемых организаций auditors.

Государственное регулирование аудиторской деятельности делится на нормативное и организационное.

В нормативное регулирование включается принятие различных нормативных документов, актов, которые содержат в себе информацию о правилах осуществления аудиторской деятельности. Нормативным регулированием занимаются уполномоченные органы государственного регулирования аудита. Одним из таких органов является Министерство финансов Российской Федерации.

На основе Постановления Правительства Российской Федерации от 30 июля 2004 г. № 329 «О Министерстве финансов Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) Министерство финансов России принимает следующие нормативные акты в сфере аудиторской деятельности [2]:

- 1) стандарты аудиторской деятельности;
- 2) порядок выдачи квалификационного аттестата auditors (и утверждает его форму);
- 3) порядок ведения реестра auditors и аудиторских организаций и контрольного экземпляра реестра auditors и аудиторских организаций, а также перечень включаемых в него сведений;
- 4) порядок ведения государственного реестра саморегулируемых организаций auditors;
- 5) положение о Совете по аудиторской деятельности и положение о Рабочем органе совета по аудиторской деятельности;

- б) порядок назначения и осуществления проверки саморегулируемой организации аудиторов, программу проверки, а также порядок оформления ее результатов;
- 7) порядок проведения квалификационного экзамена лица, претендующего на получение квалификационного аттестата аудитора;
- 8) порядок создания единой аттестационной комиссии.

Аттестация аудиторов – это одна из деятельности направлений государственного регулирования аудиторской деятельности.

Министерство финансов Российской Федерации, аудиторов помимо ведения государственного реестра саморегулируемых организаций аудиторов, также осуществляет [2]:

- 1) государственный контроль (надзор) деятельности саморегулируемых организаций аудиторов;
- 2) определение порядка, сроков и формы отчета об исполнении саморегулируемыми организациями аудиторов, и их членами требований законодательства РФ в и иных нормативных актов, регулирующих аудиторскую деятельность;
- 3) определение порядка, сроков и формы сообщения саморегулируемыми организациями аудиторов о дополнительных требованиях, включенных в стандарты и Кодекс профессиональной этики аудиторов;
- 4) согласование учредительных документов единой аттестационной комиссии и вносимых в них изменений;
- 5) утверждение состава Совета по аудиторской деятельности;
- б) утверждение состава и численности Рабочего органа Совета по аудиторской деятельности.

В различных странах применяются разнообразные определения понятия «аудит».

С точки зрения Комитета по основным концепциям аудита Американской ассоциации бухгалтеров в США аудитом принято называть процедуру сбора и оценки информации об экономических действиях и событиях, основной целью которых является определение соответствия этих данных определенным и установленным критериям и представление этой информации заинтересованным пользователям [7].

Комитет по аудиторской практике в Великобритании представляет определение аудита в более элементарной форме. В данном случае под аудитом подразумевают деятельность по независимой проверке финансовой отчетности и вынесению мнения о ней согласно установленным законом, которую выполняют специально назначенные аудиторы [5]

В настоящее время за рубежом в специальной литературе и на практике понятие «аудит» применяют в широком смысле. К нему принято относить различные виды деятельности, в которые входит независимая проверка, оценка и экспертиза финансовой отчетности и других бухгалтерских документов, используемых экономическими субъектами в процессе *activity* осуществления своей деятельности.

Необходимо заметить, что профессия аудитора в иностранных государствах имеет различные названия. К примеру, в США бухгалтер-аудитор называется общественным или дипломированным бухгалтером. Во Франции аудиторов называют бухгалтерами-экспертами или комиссарами по счетам, в Германии аудиторы – это контролеры хозяйства или контролеры книг, в Великобритании и многих других европейских странах аудитор – это ревизор или присяжный [3].

Все аудиторы на Западе обязательно должны соблюдать стандарты GAAP (принципы бухгалтерского учета), а также GAAS (стандартов аудита).

Сравнивая нормативно -правовые документы об организации аудиторской деятельности в разных иностранных государствах, возможно выявить некоторую схожесть в принятии решений по многим вопросам касательно данной сферы. Например, в нормативно-правовых актах практически всех стран существует положение о необходимости проведения аудиторской проверки годовой финансовой отчетности предприятия. В любой стране

определены квалификационные требования для разрешения осуществления аудиторской практики. Так, например, в Англии, если экономический субъект не считается членом какого-либо бухгалтерского органа, который признан полномочным Государственным секретарем, то он не может являться аудитором. Относительно ответственности аудиторов за рубежом: за небрежность в работе, упущения, заведомо ложную оценку деятельности, помимо моральной и дисциплинарной ответственности, иностранные аудиторы несут материальную и уголовную ответственность [5].

Мировая практика аудита основывается на нескольких моделях регулирования аудиторской деятельности [8].

Первая модель - государственная или европейская. Характерна для стран ЕС. В данном случае аудиторская деятельность жестко регламентируется государством. Функции государственного контроля выполняют централизованные органы. Роль саморегулируемых организаций в данном случае незначительна. Для государственной модели регулирования аудиторской деятельности характерны следующие черты:

- 1) законы и подзаконные акты охватывают всех участников аудиторской деятельности и аудита их взаимоотношения;
- 2) государственные органы осуществляют функции управления аудиторской деятельностью, в т.ч. аттестацию аудиторов, осуществление контроля за качеством аудита;
- 3) устанавливаются стандарты аудиторской деятельности, которые имеют обязательный характер;
- 4) профессиональные аудиторские объединения имеют ограниченные права: участие в обсуждении новых законодательных актов и защита интересов их членов.

Вторая модель – саморегулируемая или общественная. В основном характерна для США, Канады, Великобритании, Австралии. Функция регулирования аудиторской деятельности принадлежит профессиональным аудиторским объединениям. Помимо регулирования аудиторской деятельности, они проводят работу по аттестации аудиторов, контролю за качеством проводимого аудита, разработке стандартов и норм. В данной модели участие государства возможно лишь при регулировании им экономики.

Третья модель – смешанная. Содержит в себе объединение государственной и общественной моделей. Данная модель получила широкое распространение в России. Для нее характерно равное участие государства и профессиональных аудиторских объединений в регулировании аудиторской деятельности. В основном характеризуется следующими признаками:

- 1) создание смешанных органов регулирования аудита;
- 2) четкое разграничение обязанностей государственных органов и профессиональных аудиторских объединений в сфере регулирования аудиторской деятельности;
- 3) создание смешанных типов документов в области регулирования аудиторской деятельности, а именно: законов и подзаконных актов, стандартов аудита.

Помимо этого, в иностранной практике обычно выделяют три вида аудита:

Финансовый аудит или аудит финансовой отчетности — это деятельность, направленная в основном на оценку достоверности бухгалтерской финансовой отчетности. В основном, такую проверку проводят аудиторские организации, которые по результатам проверки выдают заключение, относительно финансовой отчетности организации.

Операционный аудит — это оценка эффективности отдельных видов деятельности организации. Помимо бухгалтерской отчетности проверяется организационная структура предприятия, методы его деятельности; изучается кредитная, инвестиционная и маркетинговая политики.

Управленческий аудит содержит большое количество трактовок к своему определению. Так, например, английский ученый Ч.Т. Хонгрэн определяет данный аудит как «обзор,

предназначенный для выяснения того, исполняются ли политики и процедуры, определенные высшим руководством». Американские аудиторы Дж.С. Робертсон и Т.Дж. Лоуверс приравнивают аудит к изучению деловых операций с целью разработки рекомендаций относительно более экономного и эффективного использования ресурсов, результативности в достижении целей бизнеса и соответствия политике компании. [4]

Великобритания – является одной из стран - основателей аудита. Основная цель аудиторской проверки в Великобритании –предоставить заключение касательно точности и беспристрастности составленной директорами компании финансовой отчетности. Для этого аудиторы проводят выборочный письменный опрос дебиторов с целью подтверждения их реального существования. Также, обязательному аудиту подлежат банки. Квалификация аудиторов должна подтверждаться членством в одном из четырех институтов Консультативного комитета бухгалтерских органов и прохождением квалификационного экзамена на получение должности аудитора.

В Канаде главным органом государственного финансового контроля является Управление Генерального Аудитора. Во главе данного управления стоит Генеральный аудитор. Он избирается на 10 лет и является должностным лицом парламента. При осуществлении своих полномочий, Генеральному аудитору оказывает помощь персонал Управления Генерального аудитора, который насчитывает порядка 600 человек. Управление проводит 3 вида аудита: финансовый, специфический и управленческий (ежегодно около 30 проверок в субъектах государственного управления). Любая проводимая Управлением проверка длится до 18 месяцев.

В Германии все аудиторы и аудиторские организации, для осуществления своей деятельности, должны являться членами Аудиторской палаты. Аудиторский контроль в Германии осуществляется по нескольким направлениям: аудиторский контроль предприятия в конце финансового года и специальный аудиторский контроль, проводящийся в период образования, по поручению общего собрания директоров и т.п.).

Для систематизации материала приведем сравнительную таблицу (табл.1) по государственному регулированию аудита в разных странах.

Таблица 1

Государственное регулирование аудита за рубежом.

<i>Сравнительный признак</i>	<i>США, Великобритания, Канада</i>	<i>Германия, Франция, Италия</i>	<i>Россия</i>
<i>1. Регулирующий орган</i>	<i>Государственные казначейства, ГКФУ (Главное контрольно-финансовое управление), АБУ (Административно-бюджетное управление)</i>	<i>Министерство экономики и промышленности, Национальное контрольно-ревизионное управление, Банковская контрольная комиссия, Комиссия экономического и регионального развития страны.</i>	<i>Министерство финансов РФ</i>
<i>2. Контрольный орган</i>	<i>Руководство президента или генерального аудитора</i>	<i>Счетные палаты</i>	<i>Министерство финансов РФ, ЦБ, Саморегулируемые организации аудиторов</i>
<i>3. Порядок назначения контрольных органов</i>	<i>Прямые выборы или назначение законодательным органом</i>	<i>Создание высшими органами власти</i>	<i>Избрание президентом</i>
<i>4. Функции, осуществляемые регулирующим (контрольным) органом</i>	<i>Проверки соблюдения процедуры заключения и исполнения государственных контрактов, обоснованности цен; проверка законности целесообразности и эффективности</i>	<i>Ревизия, проверка годовых балансов, счетов прибылей и убытков, налоговая проверка предприятий</i>	<i>Выработка государственной политики в сфере аудиторской деятельности, принятие нормативных правовых актов, ведение государственного реестра</i>

	<i>произведенных расходов. Вопросы государственных финансов, налогов, бухгалтерского учета</i>		<i>саморегулируемых организаций аудиторов и осуществление контроля за их деятельностью</i>
<i>5. Специалист, проводящий аудит</i>	<i>Общественный или дипломированный бухгалтер; ревизор или присяжный бухгалтер</i>	<i>Бухгалтер-эксперт или комиссар по счетам; контролер хозяйства или контролер книг</i>	<i>Аудитор</i>
<i>6. Типы используемых стандартов</i>	<i>Самостоятельно разработанные стандарты аудиторской деятельности</i>	<i>Международные стандарты аудиторской деятельности</i>	<i>Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ,</i>
<i>7. Модель регулирования аудиторской деятельности</i>	<i>Саморегулируемая (общественная)</i>	<i>Государственная (европейская)</i>	<i>Смешанная</i>
<i>8. Виды аудита</i>	<i>Государственный, управленческий, внутренний</i>	<i>Финансовый, управленческий, операционный</i>	<i>Внешний и внутренний аудит; обязательный и инициативный аудит; налоговый, управленческий, операционный аудит</i>

Можно сказать, что в зарубежных странах аудит достаточно развит. Аудиторские службы в иностранных государствах имеют широкое распространение, и именно это послужило основанием для создания международных аудиторских фирм. Большое внимание следует обратить на то, что аудиторская деятельность за рубежом принимает характер постепенных, но качественных улучшений.

Таким образом, на основании проделанной работы, можно сделать следующие выводы.

Аудиторская деятельность – это деятельность по проведению аудита, которая основана на проверке бухгалтерской финансовой отчетности аудируемого лица. Государственное регулирование аудиторской деятельности является важным аспектом, так как от этого зависит эффективность проводимых аудиторских проверок. Функции уполномоченного федерального органа государственного регулирования аудиторской деятельности осуществляет Министерство финансов РФ. Положение о федеральном органе утверждается постановлением Правительства Российской Федерации.

Одними из главных направлений государственного регулирования аудиторской проверки являются аттестация аудиторов и закон «Об аудиторской деятельности», регламентирующий деятельность аудиторских организаций. Помимо этого, государственное регулирование аудиторской деятельности в Российской Федерации осуществляется другими федеральными законами и принятыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами.

Регулирование аудиторской деятельности за рубежом основывается на государственной и саморегулируемой моделях. Государственная модель характерна для стран ЕС. При ней аудиторская деятельность жестко регламентируется государством. Саморегулируемая модель распространена в США, Канаде, Великобритании и Австралии. При этой модели регулированием аудиторской деятельности занимаются профессиональные аудиторские объединения. Для России же характерна смешанная модель, которая содержит в себе объединение государственной и общественной моделей.

1. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 N 307-ФЗ (последняя редакция) / [Электронный ресурс] - Режим доступа. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/
2. Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 N 329 (ред. от 22.09.2022) "О Министерстве финансов Российской Федерации" / [Электронный ресурс] - Режим доступа. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48609/

3. Мазуренко А. А. Зарубежный бухгалтерский учет и аудит: Учебн. пособие / А. А. Мазуренко. — М.: КНОРУС, 2010. — 240с.;
4. Лещенко И. Б. Современные виды аудита в международной практике. Экономика, управление, финансы: материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Пермь, июнь 2011 г.). / Под общ. ред. Г. Д. Ахметовой. — Пермь: Меркурий, 2011. — С. 79–81.;
5. Кучеров, А. В. Особенности аудита за рубежом / А. В. Кучеров, Я. М. Козичева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2013. — № 5 (52). — С. 339-343. / [Электронный ресурс] - Режим доступа. – URL: <https://moluch.ru/archive/52/6908/>
6. Государственное регулирование аудиторской деятельности / [Электронный ресурс] - Режим доступа. – URL: <https://rar.minfin.gov.ru/activity/regulation>
7. Аудит: Опыт США// [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/853/69853/files/217.pdf>
8. Модели регулирования аудиторской деятельности / [Электронный ресурс] - Режим доступа. – URL: <https://lektsii.org/12-67747.html>

Калинина Н.М., Храпова Е.В.

**Диверсификация финансовых услуг в области Private Banking:
научный подход**

*Омский государственный технический университет
(Россия, Омск)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-179

Аннотация

Актуальность исследования сферы Private Banking связана с постоянным увеличением числа состоятельных клиентов финансово-кредитных организаций, ориентированных на индивидуализацию и персонализацию банковского сервиса. Целью работы является разработка практических рекомендаций по диверсификации банковской деятельности на основе научного подхода. В статье приведен расчет экономической целесообразности расширения спектра финансовых услуг Private Banking. Авторами сделан вывод о наличии востребованности данного финансового предложения в секторе Private Banking.

Ключевые слова: private Banking, коммерческий банк, диверсификация, банковское обслуживание, банковские услуги.

Abstract

The relevance of the study of the Private Banking sphere is associated with a constant increase in the number of wealthy clients of financial and credit organizations focused on the individualization and personification of banking services. The aim of the work is to develop practical recommendations for the diversification of banking activities based on a scientific approach. The article provides a calculation of the economic feasibility of expanding the range of financial services of Private Banking. The authors concluded that there is a demand for this financial proposal in the Private Banking sector.

Keywords: private Banking, commercial bank, diversification, banking services, banking services.

В современной экономике диверсификация идентифицируется как бизнес-стратегия развития компании вне и за рамками основной специализации посредством внедрения новых технологий, предложения новых видов продукции, проникновения в другие сферы деятельности. Применительно к финансово-кредитной сфере добавим, что диверсификация предполагает распределение рисков за счет вложения в разные виды активов, финансово-кредитных инструментов.

Учитывая, что Private Banking как индивидуальное банковское обслуживание, представляющее собой комплекс финансовых и нефинансовых услуг, направленных на поддержание и увеличение благосостояние клиента с использованием современных технологий, осуществляется на основе комплексного подхода к индивидуальным потребностям клиента, эффективному управлению его капиталом, консультированию по финансовым

вопросам, в рамках данной работы представим и обоснуем экономическую целесообразность диверсификации данного сектора услуг за счет внедрения следующих рекомендаций прикладной направленности на примере ПАО Банк «ФК Открытие».

1) Изменение условий по начислению процентов по вкладу «Детский» для клиентов сегмента Private Banking. Вклад предполагает размещение денежных средств на срок достижения ребенком определенного возраста, например совершеннолетия. При этом вкладчики рассчитывают не только сберечь, но и капитализировать вложенные средства. Однако клиентам не выгодно вкладывать средства на длительный срок в связи с тем, что процентная ставка по вкладу с каждым годом становится ниже, соответственно банк недополучает доход от пользования этими средствами.

Для привлечения большего интереса клиентов к данному вкладу предлагается пересмотреть условия по вкладу и внедрить прогрессивное начисление процентов: процентная ставка будет расти пропорционально сроку размещения вклада (табл. 1).

Таблица 1

Предлагаемые условия по вкладу «Детский».

Валюта вклада	Ставка в зависимости от срока вклада, %								
	1-2 года	3-4 года	5-6 лет	7-8 лет	9-10 лет	11-12 лет	13-14 лет	15-16 лет	17-18 лет
Рубли	2,95	3,35	3,75	4,15	4,55	4,95	5,35	5,75	6,15
Доллары США	0,01	0,21	0,41	0,61	0,81	1,01	1,21	1,41	1,61

Для анализа экономической эффективности вклада по предлагаемым условиям рассчитаем величину будущей стоимости по формуле:

$$FV_n = PV \left(1 + \frac{r}{m}\right)^{n \times m},$$

где FV_n – величина будущей стоимости, руб.;

PV – величина настоящей стоимости, руб.;

r – процентная ставка, %;

m – число периодов начисления в году [30, с. 216].

Для расчетов используем следующие характеристики вклада: сумма вклада 100 000 рублей; срок вклада 18 лет; начисление процентов происходит ежемесячно по ставке 6,15 % годовых. С учетом этих характеристик будущая стоимость вклада равна:

$$FV_n = 100\,000 \left(1 + \frac{0,0615}{12}\right)^{18 \times 12} = 301\,672,85 \text{ рубля}$$

По окончании срока клиент смог бы получить доход в размере 201 672,85 рубля и сумму вклада в размере 100 000 рублей. Однако при расчете выгодности вклада необходимо учитывать такой фактор как уровень инфляции и использовать следующую формулу:

$$FV_{JH} = PV \left(\frac{1+r/m}{1+JH/m}\right)^{n \times m},$$

где JH – годовой индекс инфляции, % [12, с. 42].

По данным Министерства финансов к 2038 году уровень инфляции будет составлять 3,2 %. Величина будущей стоимости вклада с учетом инфляции равна:

$$FV_{JH} = 100\,000 \left(\frac{1 + 0,0615/12}{1 + 0,032/12}\right)^{18 \times 12} = 169\,713,17 \text{ рублей}$$

С учетом инфляции клиент по окончании срока получит доход в размере 69 713,17 рублей и сумму вклада в размере 100 000 рублей. Несмотря на то, что из-за инфляции клиент

потеряет 65,43 % или 131 959,68 рублей дохода, вложения все-таки удастся сохранить и приумножить.

Вклад «Детский» на предлагаемых условиях станет одним из самых выгодных предложений ПАО Банк «ФК Открытие» для сбережения денежных средств: процентная ставка фиксирована и не зависит от уровня ставки рефинансирования; у клиента есть возможность пополнения вклада; долгосрочные вложения обладают достаточно высокой для вкладов доходностью.

Развитие сети отделений, работающих с клиентами сегмента Private Banking, в регионах с высокими показателями доходов населения.

На данный момент ПАО Банк «ФК Открытие» имеет отделения Private Banking в 21 городе во всех федеральных округах, кроме Северо-Кавказского ФО. Для привлечения потенциальных клиентов рекомендуется открыть дополнительные офисы в регионах с высокими показателями дохода населения. В связи с этим предлагается организовать работу в Чукотском АО (г. Анадырь, Дальневосточный ФО), в Республике Саха (г. Якутск, Дальневосточный ФО) и в Ямало-Ненецком АО (г. Салехард, Уральский ФО). Так как в Северо-Кавказском ФО не представлено ни одного отделения, работающего с привилегированными клиентами, рекомендуется открыть офис в Республике Дагестан (г. Махачкала).

Из всех предложенных городов офис банка имеется только в г. Якутск, поэтому здесь первоначально можно организовать работу с состоятельными клиентами на базе этого отделения. В остальных городах можно провести подобную процедуру и открыть одно отделение, объединяющее работу как с частными клиентами и юридическими лицами, так и клиентами сегмента Private Banking. География Private Banking с учетом новых отделений представлена на рис. 1.

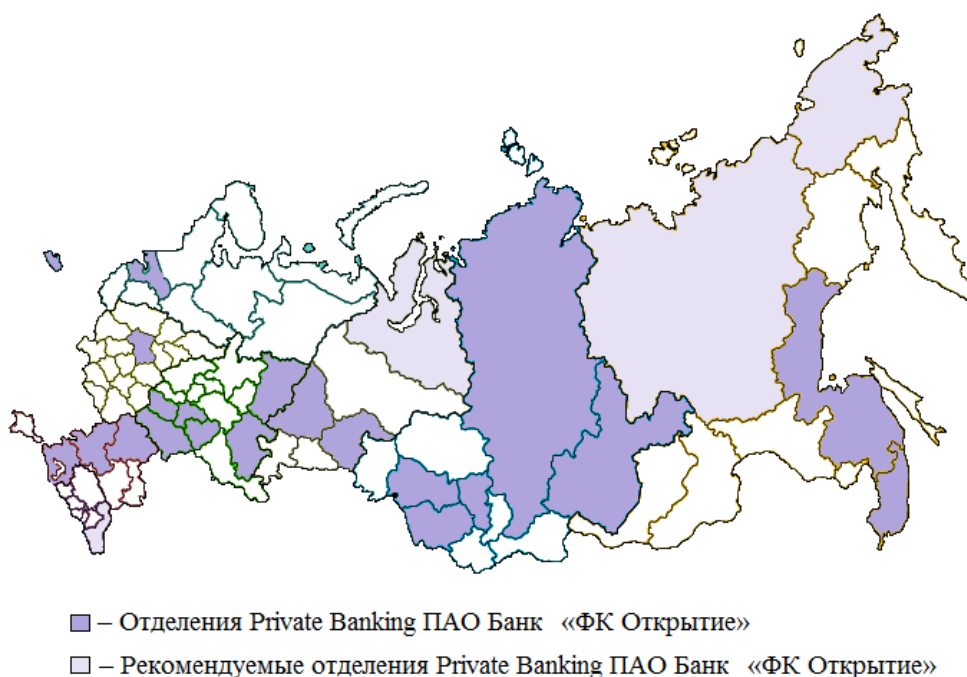


Рисунок 1. Планируемая география Private Banking.

Реализация предложенного мероприятия будет способствовать росту обеспеченности банковским обслуживанием отдаленных от центра регионов РФ, повышению конкурентоспособности и узнаваемости банка. Анализ прироста клиентопотока проведен на основе данных Федеральной службы государственной статистики, представленных в табл. 2.

Таблица 2

Данные для анализа привлечения клиентов сегмента Private Banking
в ПАО Банк «ФК Открытие».

Местоположение внедряемого отделения	Население старше 21 года, чел.	Доля населения с доходом свыше 500 тыс. руб., %	Потенциальные клиенты в сегменте Private Banking
Чукотский АО	35 411	0,02619	9
Республика Саха	681 602	0,01149	78
Ямало-Ненецкий АО	315 349	0,02703	85
Северо-Кавказский ФО	6 994 282	0,00082	57

Следовательно, развитие региональной сети может привести к привлечению около 229 состоятельных клиентов. Таким образом, предложенные рекомендации будут способствовать развитию услуг в области Private Banking в ПАО Банк «ФК Открытие».

1. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент. Часть первая: учебник / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко. – М.: Юрайт, 2020. – 217 с.
2. Поляк, Г. Б. Финансовый менеджмент: учебник / Г. Б. Поляк, И. А. Акодис. – М.: Юрайт, 2019. – 456 с.

Колесникова Е.В., Богданова Ж.А.

Особенности развития крымской свободной экономической зоны

*Институт экономики и управления Крымского Федерального университета
им. В.И. Вернадского
(Россия, Симферополь)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-180

Аннотация

В статье рассмотрен вопрос создания свободной экономической зоны, как инструмент стимулирования и совершенствования экономического развития территорий России. Проанализированы основные критерии функционирования, проблемы и перспективы развития свободной экономической зоны в Крыму.

Ключевые слова: свободная экономическая зона, развитие экономики Крыма, критерии функционирования, перспективы, проблемы.

Abstract

The article deals with the issue of creating a free economic zone as a tool for stimulating and improving the economic development of Russian territories. The main criteria for functioning, problems and prospects for the development of a free economic zone in Crimea are analyzed.

Key words: free economic zone, development of the Crimean economy, functioning criteria, prospects, problems.

Свободная экономическая зона (СЭЗ) создана на всей территории Республики Крым и г. Севастополя, а также прилегающим к ним внутренним водным ресурсам в соответствии с Федеральным законом от 29 ноября 2014 г. № 377-ФЗ «О развитии Республики Крым и города федерального значения Севастополя и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя» с 1 января 2015 года. Данные территории имеют статус свободной экономической зоны до 31 декабря 2039 года, таким образом, период составляет 25 лет.

Свободная экономическая зона представляет собой некоторую территорию, отличающуюся особым юридическим положением относительно других территорий на территории конкретной страны. У организаций, зарегистрированных на территории свободной экономической зоны, возникают особые условия функционирования (рис.1).

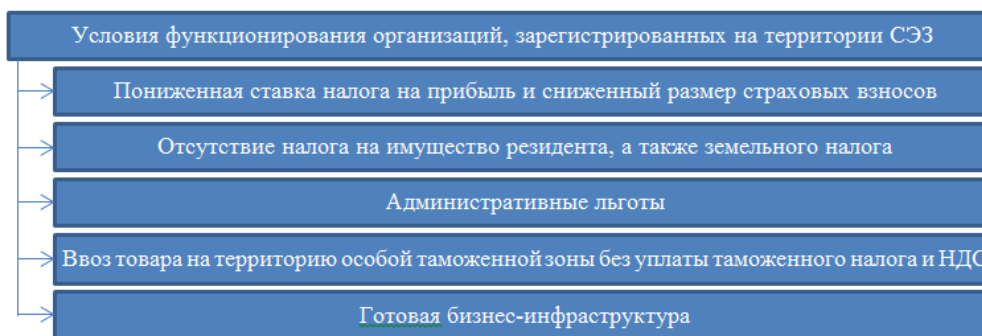


Рисунок 1. Условия функционирования организаций, зарегистрированных на территории СЭЗ.

Создание крымской свободной экономической зоны является первостепенной задачей при реализации Государственной программы Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя».

Свободная экономическая зона предполагает специальный режим реализации предпринимательской деятельности, особое ведение бухгалтерского и налогового учета. Главной целью создаваемой свободной экономической зоны в Крыму является становление и экономическое развитие Крымского полуострова в целом, формирование благоприятных условий для функционирования бизнеса, а также привлечение новых инвестиционных проектов.

Свободная экономическая зона является востребованной у субъектов малого и среднего предпринимательства на протяжении последних пяти лет.

На протяжении 2021 года высшим исполнительным органом государственной власти Республики Крым и высшим исполнительным органом государственной власти г. Севастополя было заключено 169 договоров об условиях деятельности в свободной экономической зоне, в том числе 38 – в г. Севастополе и 131 – в Республике Крым. В отчетном периоде, в сравнении с 2020 годом, заключено больше новых договоров об условиях деятельности, практически в 2 раза.

На территории свободной экономической зоны реализуются инвестиционные проекты в различных отраслях экономики. Доля участия инвестиционных проектов за 2021 год представлена по видам деятельности, по Республике Крым в целом, и в частности по г. Севастополь (рисунок 1).



Рисунок 2. Распределение инвестиционных проектов по отраслям экономики за 2021 год по Республике Крым в целом, и в частности по г. Севастополь .[2]

Республики Крым и г. Севастополь – активно развивающиеся регионы. Необходимый толчок обеспечила госпрограмма по развитию регионов. С её запуска реализовано уже 553 проекта, в том числе по строительству новых объектов. Из них 68 проектов завершены в 2022 году, а в стадии реализации сейчас находится ещё 408. Программа продлена до 2027 года,

соответственно, в сформированном на 2023–2025 годы федеральном бюджете учтены планы опережающего строительства.

На наш взгляд, существует определенный ряд проблем, замедляющих развитие свободной экономической зоны Республики Крым и г. Севастополь. Среди основных выделим следующие:

1. Международные санкции, не позволяющие использование зарубежных морских судов в водных ресурсах Республики Крым.
2. Запрет на экспорт и импорт товаров, из - за введенных международных санкций.
3. Низкий уровень предпринимательской активности в регионе, в связи со специальной военной операцией (СВО). Необходима разработка программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
4. Непроработанная нормативно-правовая база в разрезе экспорта и импорта иностранных товаров.
5. Отсутствие субсидий и льгот на земельные ресурсы.
6. Отсутствие грамотности ведения бизнеса.
7. Негативное влияние последствий пандемии на развитие экономики региона.

Основываясь на вышеизложенном, можно сделать вывод, что на пути развития экономики полуострова, и экономической зоны в частности, встречаются различные препятствия, многие из которых связаны со специфическим положением региона.

Интегрирование экономики Республики Крым и г. Севастополя в экономическое пространство России, обеспечение транспортной доступности и снятие инфраструктурных ограничений в целях обеспечения устойчивого экономического развития возможно при реализации следующих задач:

- устранение ограничений транспортной инфраструктуры;
- устранение ограничений и повышение качества энергоснабжения региона;
- устранение ограничений инженерной инфраструктуры;
- развитие социальной сферы;
- обеспечение межнационального согласия;
- формирование условий для обеспечения устойчивого экономического роста Республики Крым и г. Севастополя, а также устранение диспропорции в региональном развитии;
- формирование и развитие энергетической, транспортной, социальной и телекоммуникационной инфраструктур;
- обеспечение транспортного сообщения с материковой частью Российской Федерации;
- гармонизация межнациональных отношений и устранение межэтнических конфликтов;
- эффективное использование туристско-рекреационного потенциала;
- создание благоприятного инвестиционного климата, способствующего раскрытию потенциала регионов.

Таким образом, ведение бизнеса в свободной экономической зоне предполагает ряд стимулов, позволяющих резидентам сократить расходы на ведение бизнеса. В результате у них появляется возможность получать большую долю прибыли для активного развития бизнеса и проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Наряду с положительными тенденциями развития свободной экономической зоны для экономики Крыма существуют и негативные последствия, к которым можно отнести сокращение налоговых поступлений в бюджет, существенные финансовые вложения на строительство зоны, длительный срок окупаемости СЭЗ. Однако, выгода, которую получает территория в результате работы свободной экономической зоны, перевешивает все перечисленные выше минусы. Несмотря на то, что в свободной экономической зоне расположенной на территории Республики Крым есть много перспектив, существуют и явные проблемы, которые необходимо

решить для более успешного функционирования. Устранение возникающих проблем приведет к совершенствованию инфраструктуру, созданию новых рабочих мест, росту регионального бюджета, что положительно скажется на благосостоянии населения.

1. Министерство экономического развития Республики Крым. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minek.rk.gov.ru/ru/document/show/289>
2. Министерство экономического развития Российской Федерации. Департамент реализации региональных инвестиционных программ. Отчет о результатах функционирования свободной экономической зоны на территориях Республики Крым и г. Севастополя за 2021 год– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/418ef4dcbaefaa2ac52d6891a8200b46/report_2021.pdf
3. Государственная программа Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fcp2020.ru/program/>.
4. Радыгина С.В. Особые экономические зоны как инструмент экономического роста и развития промышленного потенциала России / С.В. Радыгина, В.В. Суворова // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2020. – Т. 30. – № 3. – С. 346- 353.
5. Zeng Z.D. The Past, Present, and Future of Special Economic Zones and Their Impact // Journal of International Economic Law. – 2021. – Vol. 24, Issue 2, p. 259-275. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1093/jiel/jgab014>.

Копылова Е.Д.

Роль государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в условиях глобального финансового и экономического кризиса

*Московский государственный технический университет
имени Н.Э. Баумана
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-181

Аннотация

Внешнеэкономическая деятельность становится все более важным фактором развития народного хозяйства и экономической стабилизации государств. Сейчас нет практически ни одной отрасли в промышленно развитых странах, которая не была бы вовлечена в сферу внешнеэкономической деятельности.

Актуальность темы исследования заключается в содержании внешнеэкономической политики государства, определяющей его экономической природой, которая основывается на прямых и обратных связях с внешнеэкономической деятельностью страны, ее регулировании правительствами. Относительно собственно внешнеэкономической деятельности (ВЭД) сложилось несколько подходов к ее сущностным признакам. Большинство из них исходят из того, что ВЭД, по определению, является формой проявления международных экономических отношений (МЭО), которые возникают между субъектами мирохозяйственных связей.

На всех исторических этапах развития государства внешнеэкономическая деятельность оказывала влияние на решение экономических проблем на различных уровнях: народного хозяйства в целом, отдельных регионов, объединений, предприятий. Как часть общей структуры народного хозяйства внешнеэкономическая деятельность воздействуют на совершенствование внутривозрастных пропорций, размещение и развитие производственных сил. Еще ни одной стране не удалось создать здоровую экономику, изолировавшись от мировой экономической системы.

Государственное регулирование внешнеэкономических отношений предполагает создание соответствующих условий и механизмов (правовых, экономических, институциональных) для эффективного развития отношений, осуществления деятельности в этой сфере. Сложность и многофакторность механизма внешнеэкономической политики определяет многообразие ее целей и задач. Они могут быть классифицированы на стратегические (долгосрочные), предусматривающие структурную перестройку секторов экономики, непосредственно связанных с внешними рынками, и тактические, краткосрочные, обусловленные текущими потребностями.

Развитие внешнеэкономической деятельности играет особую роль в современных условиях, когда происходит процесс интеграции экономики в мировое хозяйство. Россия проводит политику последовательного развития взаимовыгодного товарообмена со всеми зарубежными странами, которые проявляют к этому готовность. Поэтому изучение развития и регулирования внешнеэкономической деятельности сейчас очень важно и актуально.

Ключевые слова: государственное регулирование, внешнеэкономическая деятельность, внешнеэкономические отношения, всемирная торговая организация.

Abstract

Foreign economic activity is becoming an increasingly important factor in the development of the national economy and the economic stabilization of states. Now there is practically no industry in industrialized countries that would not be involved in the sphere of foreign economic activity.

The relevance of the research topic lies in the content of the foreign economic policy of the state, determined by its economic nature, which is based on direct and feedback links with the country's foreign economic activity, its regulation by governments. Regarding the actual foreign economic activity (FEA), there have been several approaches to its essential features. Most of them proceed from the fact that foreign economic activity, by definition, is a form of manifestation of international economic relations (IER) that arise between the subjects of world economic relations.

At all historical stages of the development of the state, foreign economic activity influenced the solution of economic problems at various levels: the national economy as a whole, individual regions, associations, and enterprises. As part of the general structure of the national economy, foreign economic activity affects the improvement of intra-economic proportions, the location and development of production forces. No country has yet managed to create a healthy economy by isolating itself from the world economic system.

State regulation of foreign economic relations involves the creation of appropriate conditions and mechanisms (legal, economic, institutional) for the effective development of relations, the implementation of activities in this area. The complexity and multifactor nature of the mechanism of foreign economic policy determines the diversity of its goals and objectives. They can be classified into strategic (long-term), providing for the restructuring of sectors of the economy directly related to foreign markets, and tactical, short-term, due to current needs.

The development of foreign economic activity plays a special role in modern conditions, when the process of integrating the economy into the world economy is taking place. Russia is pursuing a policy of consistent development of mutually beneficial trade with all foreign countries that are ready for this. Therefore, the study of the development and regulation of foreign economic activity is now very important and relevant.

Keywords: state regulation, foreign economic activity, foreign economic relations, world trade organization.

1. Деятельность государственных органов, осуществляющих регулирование внешнеэкономической деятельности

Федеральные органы государственной власти, осуществляющие регулирование внешнеэкономической деятельности можно разделить на две категории:

- Федеральные органы общей компетенции;
- Федеральные органы специальной компетенции.

Органами общей компетенции являются органы законодательной и исполнительной власти, которые участвуют в формировании и реализации внешнеторговой политики.

К ним, прежде всего, относят:

- Федеральное Собрание, состоящее из Совета Федерации и Государственной Думы, разрабатывает и принимает федеральные законы, в том числе по вопросам, относящимся к ВЭД, которые подписывает Президент РФ;
- Президент Российской Федерации как глава государства определяет основные направления государственной внешнеэкономической политики и

осуществляет иные полномочия в сфере ВЭД. Президенту подчинены его уполномоченные в семи федеральных округах России. На основании Указов Президента РФ были образованы Комиссии по экспортному контролю РФ и по вопросам военно-технического сотрудничества РФ с иностранными государствами;

- Правительство Российской Федерации в соответствии с Федеральным конституционным законом «О Правительстве Российской Федерации» разрабатывает и реализует государственную политику в сфере международного экономического, финансового, инвестиционного сотрудничества, осуществляет общее руководство таможенным делом (ст. 14), валютное регулирование и валютный контроль, руководит валютно-финансовой деятельностью в отношениях с иностранными государствами (ст. 15), осуществляет регулирование и государственный контроль в сфере ВЭД, в сфере международного научно-технического и культурного сотрудничества (ст. 21). Правительственные акты, имеющие нормативный характер, издаются в форме постановлений Правительства, а акты по оперативным и другим текущим вопросам, не имеющим нормативного характера, — в форме распоряжений Правительства (ст. 23).

Правительство образовало несколько комиссий, координирующих работу федеральных органов в сфере ВЭД и подготавливающих решения по соответствующим вопросам: Комиссию Правительства РФ по защитным мерам во внешней торговле и таможенно-тарифной политике, Межведомственную комиссию по вопросам взаимодействия РФ с ОЭСР, Межведомственную комиссию по вопросам ВТО.

Президенту и Правительству подчинены отраслевые и региональные органы, занимающиеся вопросами ВЭД в соответствии с наделенными полномочиями и образующие отраслевые и региональные компоненты управленческого звена ВЭК.

Особое внимание хотелось бы уделить Федеральным органам специальной компетенции, к которым относятся Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации и Федеральная таможенная служба.

Основной орган исполнительной власти, ведающий вопросами ВЭД, неоднократно реорганизовывался в течение 1990-х гг. С 2000 г. ключевые вопросы ВЭД находятся в ведении Министерства экономического развития и торговли РФ (Минэкономразвития), причем за истекший период в Положение об этом Министерстве неоднократно вносились изменения.

Минэкономразвития наделено многочисленными функциями, включая выработку государственной политики и нормативно-правовое регулирование в сфере ВЭД, инвестиционной деятельности, создания и функционирования особых экономических зон (ОЭЗ) на территории РФ. Это Министерство осуществляет выдачу лицензий и иных разрешительных документов на осуществление экспортно-импортных операций с отдельными видами товаров, выдачу паспортов бартерных сделок, проведение конкурсов и аукционов по продаже экспортных и импортных квот при введении Правительством РФ количественных ограничений на экспорт и импорт товаров.

Федеральная таможенная служба (ФТС), подчиненная непосредственно Правительству РФ, осуществляет функции по выработке государственной политики и нормативному правовому регулированию в области таможенного дела, а также функции агента валютного контроля и специальные функции по борьбе с контрабандой, иными преступлениями и административными правонарушениями. ФТС обеспечивает таможенное оформление и контроль всех внешнеторговых грузов, пересекающих границу РФ.

Определенные полномочия в области ВЭД имеют Министерство финансов, Министерство промышленности и энергетики, Министерство сельского хозяйства, Министерство транспорта, Министерство информационных технологий и связи, Министерство образования и науки, Министерство здравоохранения и социального развития, Министерство

обороны, Министерство юстиции, Федеральное агентство по туризму и ряд других органов исполнительной власти.

Центральный банк (Банк России) возглавляет банковскую систему страны. В нее входят государственные и негосударственные банки: Внешторгбанк, Внешэкономбанк, Российский экспортно-импортный банк, Сбербанк и свыше тысячи других коммерческих банков, например, Уралсиб, Газпромбанк, Международный Промышленный Банк, Альфа-банк, Банк Москвы и др. Банк России лицензирует ведение валютных операций всеми коммерческими банками, обслуживающими участников ВЭД.

Деятельность ряда федеральных органов исполнительной власти осуществляется не только в центре, но распространяется на всю территорию страны через их территориальные органы.

Минэкономразвития руководит деятельностью своих территориальных органов (управления уполномоченных и их представительства) в федеральных округах, отдельных районах и субъектах РФ.

В системе ФТС действует около двух десятков региональных таможенных управлений, которые руководят работой многих сотен таможен и таможенных постов на всей территории страны. Эти территориальные таможенные органы постоянно взаимодействуют с другими государственными органами и рядом общественных организаций в соответствующих субъектах РФ.

На территории страны имеются региональные представительства некоторых подразделений центрального аппарата Минфина и ряда других федеральных органов исполнительной власти, а также территориальные главные управления (филиалы) Банка России и расчетно-кассовые центры. В ВЭД активно включились субъекты РФ в лице местных органов власти, коммерческих и некоммерческих организаций, а также муниципальные образования.

Субъекты РФ наделены многими полномочиями в области ВЭД, причем ряд вопросов ВЭД является предметом совместного ведения федеральных органов и субъектов РФ. Во многих регионах в составе местной администрации были образованы управления (департаменты, отделы) внешнеэкономических связей (внешнеэкономического сотрудничества), а в некоторых достаточно крупных субъектах РФ — министерства внешнеэкономических связей. Администрация субъекта РФ может предоставлять муниципальным образованиям определенные права в области ВЭД.

2. Особенности таможенного регулирования в условиях финансового и экономического кризиса

В обеспечении экономической безопасности государства в настоящее время важнейшую роль играет таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности.

Таможенно-тарифное регулирование (далее – ТТР) – меры, применяемые в отношении ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию ЕАЭС товаров, включающие применение ставок ввозных таможенных пошлин, тарифных квот, тарифных преференций, тарифных льгот.

Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли государства играет исключительно важную роль в торгово-политическом механизме, поскольку оно используется для защиты экономической деятельности страны, выполнения международных обязательств и поддержания стабильности внешнеторговой системы в целом. На территории Российской Федерации таможенно-тарифное регулирование осуществляется в соответствии с Таможенным кодексом ЕАЭС, вступившем в силу в 2018 году.

Система таможенно-тарифного регулирования включает в себя использование таможенных пошлин, налогов и иных таможенных сборов, уплата которых является существенным условием ввоза иностранных товаров на территорию Российской Федерации и

вывоза национальной продукции с этой территории, иначе говоря, таможенно-тарифные меры основаны на использовании ценового фактора воздействия на внешнеторговый оборот страны.

В таблице 1 представлена динамика средневзвешенного тарифа за 2018-2020 годы по укрупненным группам товаров.

По данным таблицы 1 можно сделать следующие выводы, большинство средневзвешенных ставок импортного тарифа, за исследуемый период, остаются на одном и том же уровне, однако, наблюдается незначительное увеличение ставок на такие группы товаров как, машины, оборудование и транспортные средства на 0,1% в 2020 году по сравнению с 2018 годом, другие товары – уменьшение на 0,1% за аналогичный период. Что касается структуры импорта из стран дальнего зарубежья, то можно отметить, что наибольшую долю составляют такие группы товаров как машины, оборудование и транспортные средства, продукция химической промышленности, каучук, продовольственные товары и с.-х. сырье (кроме текстильного). За анализируемый период доля импорта такой группы товаров, как машины, оборудование и транспортные средства уменьшилась на 6,2%.

Таблица 1

Динамика средневзвешенного тарифа в 2018-2020 годах
по укрупненным группам товаров, %

Название	Структура импорта из стран дальнего зарубежья, %			Средневзвешенные ставки, %		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
<i>В целом, в том числе:</i>	100,0	100,0	100,0	4,6	4,5	4,5
<i>Продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)</i>	11,2	12,3	12,9	5,9	5,9	5,9
<i>Минеральные продукты</i>	1	2,1	1,9	4,0	4,0	4,0
<i>Продукция химической промышленности, каучук</i>	18,7	19,6	18,3	11,4	11,4	11,4
<i>Древесина и целлюлозно-бумажные изделия</i>	1,5	1,5	1,5	7,3	7,3	7,3
<i>Текстиль, текстильные изделия и обувь</i>	6,1	6,2	6,3	10,3	10,3	10,3
<i>Металлы и изделия из них</i>	7,2	7,3	6,8	3,2	3,2	3,2
<i>Машины, оборудование и транспортные средства</i>	50,6	43,9	44,4	9,4	9,5	9,5
<i>Другие товары</i>	3,1	6,5	0,38	4,6	4,5	4,5

Политика таможенно-тарифного регулирования также обеспечивает устойчивый рост внешнеэкономической деятельности, а ее направления взаимосвязаны с внутренней экономической политикой. Ее реализация должна быть направлена на внедрение в структуру экономики высокотехнологичных отраслей и ускорение развития экспорто-ориентированного производства.

Задача решения проблемы таможенно-тарифного регулирования заключается в обеспечении возможности использования таможенных процедур для снижения тарифов на ввозимое сырье и комплектующие изделия, промышленные товары, экономически обоснованных льгот по НДС для материалов и комплектующих нерусского производства, экспортной ориентации сырья, потерь федерального бюджета, ухудшения конкурентной среды, коррупции, принципа неприменения тарифной эскалации.

Членство в ЕАЭС снижает возможность для РФ самостоятельно оказывать воздействие с помощью таможенно-тарифных инструментов на объемы и характер внешней торговли.

Сложность проблемы заключается в том, что она должна привести национальные механизмы регулирования в соответствие с общими режимами регулирования государств-

членов Союза. Однако между ними есть довольно много различий. Это снижает эффективность использования мер таможенно-тарифного контроля как фактора экономического развития страны.

Направлениями совершенствования таможенно-тарифного регулирования являются гармонизация и унификация правовых норм в государствах-членах ЕАЭС; развитие производственно-технического сотрудничества; применение принципа тарифных разниц; повышение материальной ответственности нарушителей; совершенствование механизмов расчета экспортных тарифов.

Меры таможенно-тарифного регулирования должны обеспечивать сбалансированность на товарных рынках, направленные на предотвращение стремительного роста цен на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие в условиях колебаний валютного рынка, а также на достижение целей импортозамещения и продовольственной безопасности. Решение этих проблем невозможно без модернизации преференциального режима для сельскохозяйственной продукции в развивающихся и менее развитых странах.

В контексте ЕАЭС перспективными направлениями совершенствования механизмов таможенно-тарифного регулирования являются ускорение процесса защиты российского сектора экономики; гармонизация правовых норм в экономической, налоговой, правовой и иных сферах государств-членов ЕАЭС, что влияет на эффективность применения мер таможенно-тарифного регулирования для экономического развития; сознательная и оперативная корректировка применения импортных тарифов, активное использование принципов тарифной эскалации и дифференциации, а при необходимости применение запрещенных тарифов только на основе факторного анализа.

В современных условиях, таможенно-тарифное регулирование российской внешней торговли играет важную роль в политической и торговой системе, поскольку используется не только как финансовый инструмент, но и для защиты национальной экономики, поддержания стабильности международной торговой системы, выполнения международных обязательств и ряда других выполняемых ею функций. Поэтому отлаженный и интерактивный механизм тарифно-таможенного контроля является важным условием обеспечения экономической безопасности РФ, защиты ее внешнеэкономических интересов, проведения государством грамотной и эффективной таможенной политики.

3. Пути совершенствования государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в условиях глобального финансового и экономического кризиса.

В условиях тотальной глобализации экономики внешнеэкономические связи (ВЭС) и внешнеэкономическая деятельность приобретает большое значение для функционирования, как государства, так и отдельных предприятий. Одной из важнейших стратегических задач для государства является укрепление и развитие ВЭС и ВЭД.

Внеэкономические связи являются многогранными формами международного сотрудничества государств в самых разных секторах экономики: торговля, информационные, научно-технические отношения и т.д. Внешнеэкономическая деятельность представляет собой внешнеторговый экономический процесс, участниками которого являются несколько стран. Экспортно-импортные операции, иначе говоря, купля-продажа, являются частью данного процесса.

Государственное регулирование экспортно-импортных потоков затрагивает интересы всех стран-участников. Внешнеэкономическая деятельность непосредственно влияет на развитие взаимоотношений между странами. Именно поэтому государство разрабатывает программы, учитывающие интересы всех сторон, возможные проблемы и последствия для социальной и экономической безопасности.

В рамках организаций управлением внешними потоками занимается международная логистика, для которой необходимо умение быстро реагировать на динамику рынка и окружающей среды, к которым относится уровень спроса и предложения, производственно-

технологический процесс, изменение транспортных тарифов, а также мировая экономическая ситуация.

Таким образом, внешняя логистическая цепь, состоящая из множества звеньев, формируется в единую систему, которая обладает обратной связью и реагирует на все изменения во внешней и внутренней среде. Функционал и характер логистических операций трансформируется под влиянием внешних воздействий.

Решение задач внешних логистических систем связано с управлением и оптимизацией материальных и сопутствующих потоков от их источников к конечным пунктам назначения вне производственно-технологического цикла. Другими словами, внешняя логистическая цепь выполняет в основном функции снабжения производства материальными ресурсами и распределения готовой продукции. Далее следует отметить, что из функций вытекают типовые задачи внешних логистических систем: рациональная организация движения материальных ресурсов и готовой продукции; оптимизация затрат; сокращение времени доставки материальных ресурсов, готовой продукции и времени выполнения заказов потребителей; управление запасами; обеспечение высокого уровня качества сервиса.

Управление перечисленными выше задачами стала проблемой номер один в начале 2020 г., с которой столкнулись все страны мира в связи с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19).

Особенно сложно в сложившихся условиях пришлось цепочке поставок, на функционирование которой в большей степени оказало влияние распространение пандемии. Особенно сильно пострадала транспортная логистика, являющаяся ключевым звеном во внешней цепочке поставок и обеспечивающая экспортно-импортные операции. Наиболее пострадавшими секторами экономики считаются туризм, сфера услуг, автомобилестроение, производство потребительских товаров, розничная торговля.

Также серьезно пострадал сектор электронной коммерции (e-commerce), развитие которого было так актуально в условиях цифровой экономики. Крупные ритейлеры активно развивали свою деятельность в онлайн форме. При таком условии ведения бизнеса огромную роль играет налаженная, четкая логистическая цепь поставок и возможность оперативного осуществления грузоперевозок. К сожалению, в первом квартале 2020 г. онлайн ритейлинг терпит большие потери. По оценке специалистов, потери в продажах у онлайн-бизнеса достигает 50%, что существенно сказывается на экономике не только на уровне организации, но и государственном.

Всемирная Торговая Организация (ВТО) прогнозирует, что спад торговли из-за пандемии коронавируса превысит данный показатель 2008-2009 гг., вызванный всемирным кризисом. На рис. 1 приведена статистика объема мировой торговли на период 2000–2022 гг., опубликованная ВТО в апреле 2020 г.

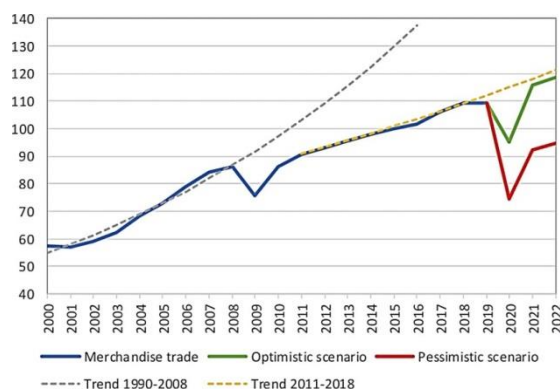


Рисунок 1. Объем мировой торговли 2000 – 2022 гг.

По мнению Всемирной торговой организации (ВТО), конфликт на Украине замедлит зарождающийся подъем мировой экономики после пандемии, сократит торговлю товарами и потенциально приведет к более широкому расколу мировой торговли. ВТО понизила прогноз

роста глобальной торговли в этом году до 3%, по сравнению с предыдущим прогнозом в 4,7%. ВТО также заявила, что ожидает роста торговли на 3,4% в 2023 году и привела ряд негативных рисков для своей оценки, включая отсутствие продовольственной безопасности и возможное возрождение вируса. Показано на рисунке 2.

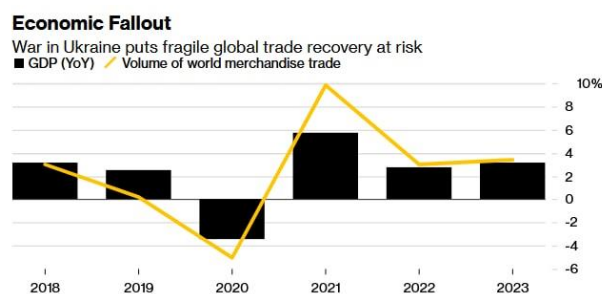


Рисунок 2. Экономические последствия 2018 – 2023 гг.

"История учит нас, что разделение мировой экономики на соперничающие блоки и игнорирование беднейших стран не ведет ни к процветанию, ни к миру", - сказала Генеральный директор ВТО Нгози Оконджо-Ивеала. "ВТО может сыграть ключевую роль, обеспечив форум, где страны могут обсудить свои разногласия, не прибегая к силе, и она заслуживает одобрения в выполнении этой миссии".

Распространение вируса еще продолжается, поэтому сложно оценить точные потери, которые неизбежно потерпит как локальная экономика стран, так и мировая. Всемирная торговая организация прогнозировала два сценария развития кризиса 2020 г.: оптимистичный и пессимистичный. Сроки, когда можно будет утверждать, по какому из путей идет развитие экономики, можно будет определить после полной остановки распространения коронавируса.

В настоящее время определить масштабы кризиса и влияние пандемии на внешнеэкономическую деятельность и мировую торговлю в России пока еще сложно. По данным таможенной статистики за период январь-декабрь 2020 г. по сравнению с периодом январь-декабрь 2019 г. внешнеторговый оборот России снизился на 3,0% и составил 666,6 млрд долл. США. При этом показатель экспорта уменьшился на 6,0%, а импорта увеличился на 2,2%. На рис. 3 приведена структура внешнеторгового оборота России с группами стран за 2020 г.

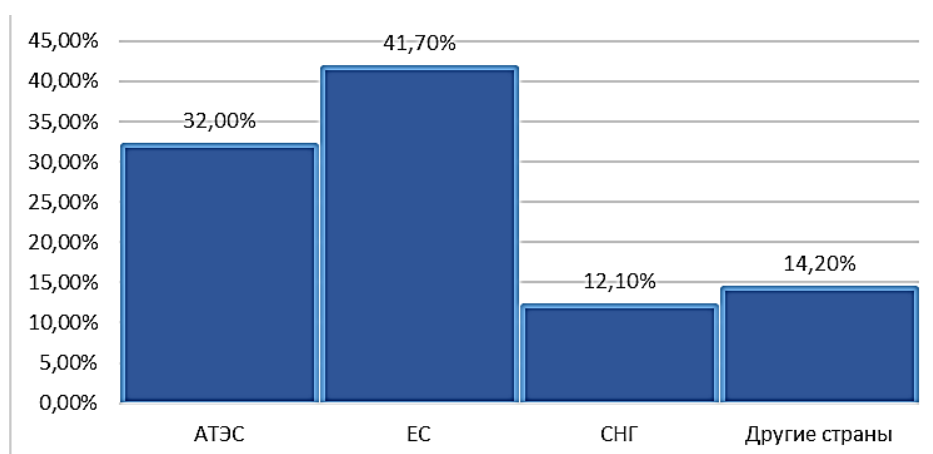


Рисунок 3. Структура внешнеторгового оборота по группам стран за период январь-декабрь 2020 г.

Среди стран-членов Евросоюза лидирующие позиции во внешней торговле с РФ занимали Германия, Нидерланды и Италия. А ключевыми внешнеторговыми партнерами со стороны АТЭС являются Китай, США, Республика Корея и Япония. В 2020 г. на долю Китая

приходится 16,6% торгового оборота России, что в денежном соотношении составляет практически 111 млрд долл. США.

В связи с тем, что крупными партнерами России во внешней торговле являются страны, сильно пострадавшие от коронавирусной инфекции, экономисты прогнозируют в 2022 г. еще больший спад торговых оборотов страны. При оптимистичном прогнозе ВВП нашей страны сократиться на 4,0%. В случае затяжных мер по преодолению распространения вируса объем ВВП за 2022 г. может снизиться вплоть до 8,0%-10,0%.

По данным Федеральной таможенной службы (ФТС) изменения темпов роста оборотов внешней торговли и, в частности, экспорта и импорта за январь-февраль 2019 и 2020 гг. в распределении по странам представлены в таблице 2, анализ которой показывает, что наибольший спад торгового оборота, экспорта и импорта имеет место с Нидерландами и Японией. С остальными государствами, несмотря на снижение показателей, наблюдается и положительная динамика в отношении импорта. Единственная страна, в торговых отношениях с которой не наблюдается резкого снижения, это США.

Таблица 2

Внешняя торговля России в 2019-2020 гг. (по данным ФТС России).

Страна	Январь-февраль 2019 г	Январь- февраль 2020 г	Темп янв.- фев. 2019/20	Экспорт темп янв.- фев. 2019/20	Импорт темп янв.-фев. 2019/20
Оборот	100 739,4	92 618,9	-8,1%		
Экспорт				-12,8%	
Импорт					1,7%
Китай	16 564,5	17 346,2	4,7%	9,6%	-0,3%
Германия	9 079,3	7 190,3	-20,8%	- 32,9%	3,3%
Нидерланды	8 150,1	5 664,1	-30,5%	-32,8%	-3,3%
Беларусь	4 913,5	4 087,6	-16,8%	-27,4%	1,0%
США	3 236,4	3 842,6	18,7%	23,2%	13,8%
Турция	3 875,0	3 747,0	-3,3%	-6,9%	13,5%
Италия	3 675,0	3 341,2	-9,1%	-16,6%	4,8%
Казахстан	2 581,8	2 807,0	8,7%	19,2%	-13,4%
Франция	2 194,8	2 668,4	21,6%	-4,2%	51,3%
Япония	2 784,7	2 539,1	-8,8%	-7,6%	-10,5%

Стоит отметить, что сейчас все страны мира оценивают последствия от пандемии коронавируса сильнее, чем в мировой экономической кризис 2008-2009 гг. Особенно сильно пострадает рынок транспортно-логистических услуг. Данный сегмент экономики наиболее чувствителен к снижению спроса и нестабильной внешнеэкономической ситуации в целом. В кризис 2008-2009 гг. российский объем рынка транспортно-логистических услуг сократился более чем на 8,0%, ВВП при этом снизилось на 7,8% .

По первичным оценкам экономистов период восстановления всемирной экономики должен начаться к концу 2022 г. – началу 2023 г. При оптимистическом сценарии всемирная торговля сможет максимально близко вернуться к своим исходным показателям, которые имели место до пандемии (оптимистичный сценарий отображен зеленой линией на рис.1). Такое положительное развитие событий невозможно без грамотно разработанной мировой внешней политике, которая будет распространяться на все страны мира, задействованные во внешнеэкономической деятельности.

Эксперты Российского экспортного центра проанализировали изменения международного спроса в условиях пандемии коронавируса и определили потенциальные ниши для наращивания российского экспорта (табл. 3).

Таблица 3

Изменения международного спроса на товары по отраслям.

<i>Отрасль</i>	<i>Спрос на товары</i>
<i>Машиностроительная и химическая промышленность</i>	<i>полимерная упаковка, защитная одежда из полимеров и резины, моющие средства и поверхностно-активные вещества.</i>
<i>Металлургия</i>	<i>на золото со стороны стран — держателей американских долговых бумаг, по мнению которых золото является наиболее защищённым активом</i>
<i>Лесопромышленный комплекс</i>	<i>на упаковочную бумагу, тару и упаковку из картона, на санитарно-гигиеническую бумагу и производство медицинской мебели</i>
<i>Фармацевтическая, парфюмерная и косметическая сферы</i>	<i>на лекарства, субстанции для их производства, а также на мыло, гели для душа, влажные салфетки и аэрозоли, обладающие дезинфицирующими свойствами, на мобильные госпитали, увеличение поставок медицинского оборудования</i>
<i>Агропромышленный комплекс</i>	<i>на всю линейку продовольственной продукции, в первую очередь на зерновые, корма, маслосемена и растительные масла, рост запросов на поставку этилового спирта, мясные продукты (Китай)</i>
<i>Легкая промышленность</i>	<i>медицинские маски, халаты и бахилы</i>

Процесс восстановления экономики, возобновления ресурсов повлечет за собой и необходимость структурных изменений на уровне локальных и мировых организаций. Им недостаточно будет вернуться к привычным принципам ведения бизнеса. Пандемия заставит организации пересмотреть все свои процессы, уделив особое внимание управлению и оптимизации, а иногда и вовсе созданию, актуальной цепочки поставок. Вирус, который распространился в мировом масштабе, показал все слабые места в хозяйственной деятельности не только на уровне предприятий, но и на уровне стран.

В связи с вышесказанным прогноз тенденций внешнеэкономической деятельности и мировой торговли был следующим:

- период восстановления всемирной экономики должен начаться к концу 2022 г. – началу 2023 г., но некоторые эксперты рассматривают пессимистический прогноз до 2024 г.;
- структурные изменения на уровне локальных и мировых организаций;
- современное управление внешними потоками требует внимания и немедленного пересмотра;
- организация эффективной внешнеэкономической деятельности должна гарантировать развитие как отдельно взятой организации, так и мировой экономики, должна включать в себя комплексные решения.

Однако геополитический кризис и санкции, введенные Евросоюзом и США, внесли свои коррективы в прогнозируемые тенденции и вся внешняя торговля РФ сейчас переживает довольно сложный период. Поставки экспортных и импортных товаров осложняют не только официальные запреты и санкции иностранных государств. Значительные проблемы создают ограничения с реализацией международных морских контейнерных перевозок, а также других привычных логистических схем доставки грузов. Как известно, следующие российские банки отключены от SWIFT: ВЭБ.РФ, ВТБ, Открытие (включая банк «Точка»), Новикомбанк, Промсвязьбанк, «Россия», Совкомбанк. Отключение от SWIFT означает невозможность проведения операций в иностранной валюте – то есть оплатить импорт или экспорт в долларах

или иной валюте клиентам этих банков просто не получится. В ряде банков значительно увеличился срок произведения расчетов в иностранных валютах. Некоторые банки РФ, попавшие под санкции, приостановили проведение трансграничных расчетов.

Многие западные бренды объявили об уходе с российского рынка. В их числе: British Petroleum, H&M Group, General Motors, Harley-Davidson, IKEA, Coca-Cola и другие. Возможно, компании испытывают временные трудности с логистикой и вскоре вернуться (как это сделала Toyota), но сейчас лучше максимально переориентировать закупки комплектующих (да и западных брендов) на страны Юго-Восточной Азии (ЮВА).

В Китае, в отличие от Греции, есть все и даже больше, а прочие страны ЮВА порадуют ценой. По техническому заданию силами квалифицированных специалистов можно быстро найти аналоги любого оборудования или сырья. Если глубоко заняться поисками, то выяснится, что большинство европейских товаров производится в странах ЮВА, и можно даже выйти на прямого производителя вашего европейского партнера. Если товар брендовый и торговый знак принадлежит компании, которая отказалась работать с Россией, опасаясь санкций, то можно наладить закупку через третьи страны, которые не поддержали санкционную политику. К таким странам относятся наши партнеры по ЕАЭС, ШОС и БРИКС.

Санкционное давление на Россию со стороны стран Запада в дальнейшем, скорее всего, продолжится, поэтому нужно искать альтернативы, и как показывает опыт, даже в условиях жестких экономических санкций можно найти новых поставщиков в зарубежных странах, не присоединившихся к экономическому давлению на РФ (например, Индия, страны Азии), новые маршруты перевозки грузов, альтернативные способы оплаты товара, структурировать международные сделки, нивелируя санкционные риски. Сейчас Азия – это основной регион для развития ВЭД в ближайшие годы, потому что, даже в случае отмены части санкций со стороны Запада, нас будут воспринимать в лучшем случае умеренно враждебно, а в худшем – открыто враждебно. В Азии существует два ключевых торгово-финансовых хаба: Гонконг и Сингапур, и последний присоединился к антироссийским санкциям, в том числе ввел санкции против российских акций, госдолга, а также экспорта в РФ товаров двойного назначения. Это говорит о зависимости Сингапура от США и делает ведение бизнеса через него небезопасным. В то же время, Гонконг не присоединился к санкциям против РФ и является оптимальным местом для ведения бизнеса. Поэтому можно зарегистрировать компанию в Гонконге для ведения бизнеса с Азией и его масштабирования на ключевые страны и регионы Азии: Китай, Индию, Вьетнам, Индонезию и Филиппины.

Ряд крупных контейнерных операторов объявили бойкот России. К их числу относятся Maersk, Mediterranean Shipping Company (MSC), Hapag-Lloyd, Ocean Network Express, а также ряд других более мелких компаний, которые совокупно контролируют 47% мировых контейнерных перевозок. Вместе с тем, на текущий момент контейнерные перевозчики China COSCO Shipping, Orient Overseas Container Line, FESCO и Evergreen принимают российские грузы. Однако нужно понимать, что в морских перевозках есть и проблемы - очередь на погрузку у работающих с Россией контейнерных операторов возросла и теперь можно ждать погрузки одну неделю и более. Фактическая блокада порта Санкт-Петербург и ограничения в работе Новороссийского морского порта привели к переориентации российской логистики на порты Дальнего Востока, которые и без того перегружены. Кроме того, пропускная способность Транссиба также ограничена. Из этого можно сделать вывод о возможности использовать мультимодальную логистику через Дальний Восток или альтернативные способы транспортировки из Китая. Например, используя железнодорожную доставку специальными контейнерными поездами, автомобильную либо авиадоставку.

На текущий момент уже довольно активно развиваются новые подходы к ведению ВЭД в РФ, а также организации международной логистики. Поэтому можно предположить, что в ближайшее десятилетие Китай и страны Азии будут представлять основное направление внешней торговой стратегии России. Зависимость европейских стран от единой внешней торговой политики ЕС будет сдерживать расширение торговли России с этими странами. В то же время вовлеченность Германии, Италии и Франции в проекты инвестиционного сотрудничества с

Россией будут способствовать двусторонней торговле, несмотря на вероятность новых санкций. По этой же причине США сохранят свою позицию в торговле с Россией. Возможность значительного расширения торговли с регионами Африки и ЛКА маловероятна, поскольку для этого требуются существенные российские инвестиции. Лишь концентрация усилий на крупных странах — Египте и Алжире, Бразилии и Мексике — может способствовать продвижению российских внешнеэкономических интересов в этих регионах. Увеличение торговли с партнерами по ЕАЭС представляется возможным в рамках совместных проектов при условии углубления интеграции.

Подводя итог второй главы, можно сделать вывод, что ведение внешнеэкономической деятельности является стратегически важной задачей, обеспечивающей успешное развитие государства в целом. Современное управление внешними потоками требует внимания и немедленного пересмотра. При этом организация эффективной внешнеэкономической деятельности, которая будет гарантировать развитие как отдельно взятой организации, так и мировой экономики, должна включать в себя комплексные решения. Только так можно будет оценить все пробелы в имеющемся процессе и улучшить его.

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]: // <http://www.kremlin.ru/acts/constitution/item> (дата обращения 24.03.2022).
2. Федеральный конституционный закон от 06.11.2020 №4-ФКЗ «О Правительстве Российской Федерации» [Электронный ресурс]: // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_366950/ (дата обращения 24.03.2022).
3. Указ Президента РФ от 30 ноября 2016 г. №640 «Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации» [Электронный ресурс]: // <https://base.garant.ru/71552062/> (дата обращения 24.03.2022).
4. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 №164-ФЗ [Электронный ресурс]: // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/ (дата обращения 24.03.2022).
5. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 №289-ФЗ [Электронный ресурс]: // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093/ (дата обращения 24.03.2022).
6. Авдокушкин Е.Ф. Международные экономические отношения. – М.: Дело, 2013. – 512 с.
7. Внешнеэкономическая деятельность: вспомогательные операции и государственное регулирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Мировая экономика", "Финансы и кредит" / [В. П. Марьяненко и др.]; под общ. ред. В. И. Черенкова. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – 632 с.
8. Головин, А.А. Мировая торговля товарами и услугами / А.А. Головин, М.И. Иваненкова // Государство и общество: вчера, сегодня, завтра. – 2018. – №6. – С. 36-41.
9. Гутман Г. В. Регион в формировании социального государства. М: Финансы и статистика. – 2015. – 157 с.
10. Докучаев Е.С. Основы внешнеэкономической деятельности. – Уфа: УГНТУ, 2011. – 468 с.
11. Захаров С. Н. Эффективность внешнеэкономического комплекса (методы обоснования и стимулирования). М.: Экономика. – 2018. – 247 с.
12. Киреев А. Международная экономика. – М.: Международные отношения, 2012. – 416 с.

Кузьменко О.В., Мостипан С.В., Жукова Е.В.
Оценка конкурентоспособности предприятий
как элемент маркетинговой стратегии

*Азово-Черноморский инженерный институт
ФГБОУ ВО Донской ГАУ
(Россия, Зерноград)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-182

Аннотация

В статье представлены теоретические подходы к определению маркетинговой стратегии предприятия, приведены этапы формирования стратегии маркетинга, среди которых особое внимание уделено стратегическому анализу маркетинговой среды. Одним из инструментов стратегического анализа среды функционирования предприятий являются методы оценки

конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. В работе раскрыта сущность основных методов оценки конкурентоспособности. В качестве примера приведена оценка конкурентоспособности ведущих сельскохозяйственных организаций Белоглинского района Краснодарского края, по результатам которой построена конкурентная карта зернового рынка. Результаты оценки уровня конкурентоспособности предприятий Белоглинского района позволили сформировать их рейтинг и определить предприятие, нуждающееся, в первую очередь, в разработке маркетинговой стратегии с целью приобретения конкурентных преимуществ и укрепления своей позиции на конкурентном зерновом рынке района.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, конкурентоспособность, стратегические методы оценки конкурентоспособности предприятия.

Abstract

The article presents theoretical approaches to the definition of the marketing strategy of an enterprise, the stages of the formation of a marketing strategy are given, among which special attention is paid to the strategic analysis of the marketing environment. One of the tools for strategic analysis of the operating environment of enterprises are methods for assessing the competitiveness of economic entities. The paper reveals the essence of the main methods for assessing competitiveness. As an example, an assessment of the competitiveness of the leading agricultural organizations of the Beloglinsky district of the Krasnodar Territory is given, based on the results of which a competitive map of the grain market was built. The results of assessing the level of competitiveness of enterprises in the Beloglinsky district made it possible to form their rating and identify an enterprise that, first of all, needs to develop a marketing strategy in order to acquire competitive advantages and strengthen its position in the competitive grain market of the region.

Keywords: marketing strategy, competitiveness, strategic methods for assessing the competitiveness of an enterprise.

В настоящее время в условиях рыночной экономики любое предприятие сталкивается с серьезными финансовыми ограничениями и жесткой конкурентной борьбой. С целью выживания в этой среде и обеспечения гибкой реакции на динамику изменений рыночных условий, повышения устойчивости и адаптационной способности предприятия в удовлетворении потребительского спроса, возникает необходимость в разработке эффективной маркетинговой стратегии. Маркетинговая стратегия является необходимым условием для поддержания деятельности хозяйствующего субъекта и его конкурентного превосходства. Стратегия маркетинга, как правило, основана на исследованиях, в которых основное внимание уделяется конкурентам, клиентам, размеру рынка и потенциалу роста рынка.

В экономической литературе существует множество подходов к определению понятия «маркетинговая стратегия». Некоторые из них представлены в таблице 1.

Таблица 1

Подходы к определению понятия «маркетинговая стратегия».

Авторы	Определение понятия «маркетинговая стратегия»
Ф. Котлер	Маркетинговая стратегия – это логическая схема маркетинговых мероприятий, с помощью которой компания надеется выполнить свои маркетинговые задачи [3].
Э.А. Уткин	Маркетинговая стратегия – это составная часть всего стратегического управления предприятием, план его деловой активности. [5].
Современный экономический словарь	Маркетинговая стратегия – это маркетинговые меры компании по устойчивому продвижению своих товаров на рынок, включая определение целей, анализ, планирование маркетинговых мероприятий, мониторинг [6].
А.В. Алферов, А.Г. Безудная	Маркетинговая стратегия – это выбор целевого рынка, конкурентной позиции и разработка эффективной программы мероприятий маркетинга для достижения и обслуживания выбранного рынка [1].
Т.А. Гайдаенко	Стратегия маркетинга – анализ возможностей предприятия на рынке, выбор системы целей, разработка и формулировка планов и осуществление маркетинговых мероприятий, ориентированных на снижение рыночного риска, обеспечение длительного и устойчивого развития предприятия [2].

Несмотря на различия, существующие между приведенными определениями, можно отметить следующие элементы, характеризующие маркетинговую стратегию:

- маркетинговая стратегия является важной составной частью общей стратегии управления предприятием и направлена на достижение его стратегических целей;
- маркетинговая стратегия содержит план действий, включающий разработку маркетинговых мероприятий по устойчивому продвижению своих товаров на рынок;
- маркетинговая стратегия ориентирована на определение целевого рынка, повышение конкурентоспособности и достижение конкурентных преимуществ предприятия.

Процесс разработки маркетинговой стратегии включает следующие этапы:

- стратегический маркетинговый анализ и диагностика среды функционирования предприятий;
- определение миссии и стратегической цели;
- выбор, разработка и оценка стратегических альтернатив;
- выработка основных направлений и мероприятий реализации маркетинговой стратегии;
- контроль и оценка эффективности реализации стратегии.

Важным этапом стратегического маркетингового управления предприятием является стратегический анализ и диагностика маркетинговой среды функционирования предприятий. Аналитической основой данного этапа исследования выступает методический инструментарий стратегического анализа. Задача современного стратегического анализа состоит в достижении определенного взаимодействия организации с ее внешней и внутренней средой, при котором возможно обеспечение уровня потенциала организации, необходимого для достижения ее целей в долгосрочной перспективе. Для оценки внешней и внутренней среды функционирования организации используют различные методы стратегического анализа, такие как PEST-анализ, GAP-анализ, SWOT-анализ, отраслевой анализ и др. Особое значение для оценки маркетинговой среды организации имеет конкурентный анализ и оценка конкурентоспособности предприятий-конкурентов.

Обобщая методические подходы, существующие в современной литературе, к оценке конкурентоспособности предприятий, можно выделить следующие основные подходы, представленные на рисунке 1.

Рейтинговая оценка конкурентоспособности предприятий предполагает расчет определенных характеристик (коэффициентов), «взвешенных» согласно их сравнительной значимости. При этом рейтинг предприятия по конкурентоспособности составляется в следующей последовательности: определяют критерий отбора показателей рейтинговой оценки, определяют вес показателя в итоговой оценке предприятия, учитывают динамику отдельных показателей.

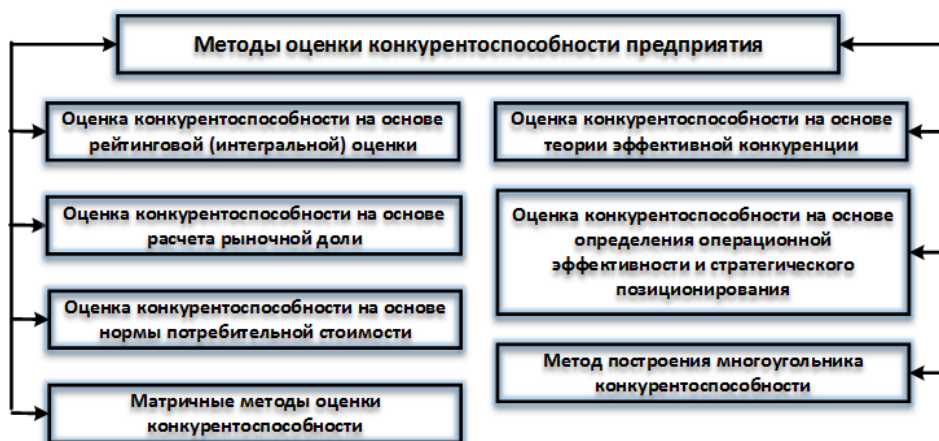


Рисунок 1. Методы оценки конкурентоспособности предприятия.

Оценка конкурентоспособности на основе расчета рыночной доли основана на определении положения компании на рынке относительно предприятий-конкурентов. Повышение или уменьшение доли рынка конкретного производителя свидетельствует об определенном уровне его конкурентоспособности. Такая методика позволяет выделить среди производителей определенного продукта аутсайдеров, субъектов с низкой, средней и сильной конкурентоспособной позицией, в также лидеров рынка. Результатом применения данного метода является построение конкурентной карты рынка, на которой отражается положение исследуемого хозяйствующего субъекта в структуре рынка, уровень его доминирования на рынке, характерные черты формирования конкурентоспособной ситуации.

Оценка конкурентоспособности на основе нормы потребительной стоимости – это метод, особенностью которого является оценка не продукта или услуги, а совокупности рекламных, управленческих и организационных решений. Это, в конечном счете, дает возможность довольно точно раскрыть и оценить реальные потребности возможных покупателей и характеристики продукта и услуг.

Оценка конкурентоспособности на основе теории эффективной конкуренции – метод, в основе которого положены четыре критерия конкурентоспособности, каждый из которых имеет свою степень значимости. Это, прежде всего, показатели, характеризующие эффективность управления производством, оборотными средствами, сбытом и продвижением товаров на рынке, а также показатели конкурентоспособности товара или услуги (качество и цена). Расчет коэффициента конкурентоспособности предприятия производится по формуле средней взвешенной арифметической величины с учетом весомости каждого критерия.

Метод оценки на основе определения операционной эффективности и стратегического позиционирования – один из динамических подходов, основанный на допущении о том, что основным способом получения прибыли в условиях рыночной экономики выступает реализация продукции и заложенной в ней прибавочной стоимости. При этом производство и реализация продукции осуществляется посредством использования ограниченных экономических ресурсов. То есть эффективность использования экономических ресурсов предприятием может быть охарактеризована и, в конечном счете, сведена к оценке его операционной эффективности и стратегического позиционирования, а конкурентоспособность предприятия определяется как произведение этих двух коэффициентов.

Одним из распространенных графических методов оценки конкурентоспособности предприятия является метод построения многоугольника конкурентоспособности, который представляет собой графическое соединение оценок положения предприятия и конкурентов по наиболее значимым направлениям деятельности. Накладывая один многоугольник на другой, можно выявить сильные и слабые стороны предприятий относительно друг друга.

Матричные методы оценки конкурентоспособности получили широкое распространение в практике стратегического анализа. Среди них выделяют матрицы БКГ, Портера, «Привлекательность рынка/конкурентоспособность», «Привлекательность отрасли/конкурентоспособность», «Стадия развития рынка/конкурентная позиция», «Стадия жизненного цикла».

Достоинством матричного метода является то, что при наличии достоверной информации об объемах реализации метод позволяет обеспечить высокую репрезентативность оценки. В то же время применение метода исключает проведение анализа причин происходящего и осложняет выработку управленческих решений, требует наличия достоверной маркетинговой информации, что влечет необходимость соответствующих исследований.

Рассмотрев основные методы оценки конкурентоспособности, произведем такую оценку для сельскохозяйственных организаций Белоглинского района Краснодарского края.

Ведущей отраслью экономики Белоглинского района является зерновое производство. Производством зерновой продукции в районе заняты 6 крупных и средних хозяйств, 9 малых хозяйств, 265 крестьянских (фермерских) хозяйства, а также более 11 тысяч личных подсобных хозяйств граждан.

Результатом конкурентной борьбы на зерновом рынке района является формирование конкурентной среды, структуры рынка и его конъюнктура. С целью определения конкурентных позиций сельскохозяйственных организаций Белоглинского района с использованием матричного подхода проведен анализ конкурентной среды зернового рынка в разрезе нескольких предприятий преимущественно растениеводческой специализации, в которых доля зернового производства в структуре продукции составляет более 50%. Среди них средние предприятия с размерами землепользования 5-7 тыс. га (ООО «Колхоз Родина», АО «Нива»), а также небольшие хозяйства с размерами землепользования до 5 тыс. га (СПК «Восход», ОАО «Красная Звезда»). На основе данных об объемах продаж за период 2019-2021 гг. определены рыночные доли каждого из перечисленных предприятий на зерновом рынке района и темпы роста доли рынка (таблица 2).

На основе представленных данных на следующем этапе исследований была построена конкурентная карта зернового рынка Белоглинского района (таблица 3).

Таблица 2

Исходные данные для построения конкурентной карты зернового рынка.

Наименование предприятия	Объем продаж, тыс. руб.			Доля рынка, %				Темп роста рыночной доли 2021 г. в % к 2019 г.
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	В среднем за три года	
ООО «Колхоз Родина»	204435	394055	246485	29,14	41,59	42,20	37,64	144,84
АО «Нива»	275002	393525	150222	39,19	41,53	25,72	35,48	65,62
СПК «Восход»	132386	79462	105058	18,87	8,39	17,99	15,08	95,34
ОАО «Красная Звезда»	89858	80435	82316	12,81	8,49	14,09	11,80	110,05
ИТОГО	701681	947477	584081	Средняя 25,0%				Средний 103,96%

Таблица 3

Матрица формирования конкурентной карты зернового рынка Белоглинского района за 2019-2021 гг.

Темпы роста рыночной доли, %	Рыночная доля, %			
	Лидеры рынка (33,96-37,64)	Предприятия с сильной конкурентной позицией (25,00-33,96)	Предприятия со слабой конкурентной позицией (13,44-25,00)	Аутсайдеры рынка (11,80-13,44)
Предприятия с быстро улучшающейся конкурентной позицией (127,45-144,84)	ООО «Колхоз Родина»			
Предприятия с улучшающейся конкурентной позицией (103,96-127,45)				ОАО «Красная Звезда»
Предприятия с ухудшающейся конкурентной позицией (80,48-103,96)			СПК «Восход»	
Предприятия с быстро ухудшающейся конкурентной позицией (65,62-80,48)	АО «Нива»			

Наиболее наглядно конкурентная карта представлена на рисунке 2. Такая карта позволила наглядно представить степень использования конкурентных преимуществ предприятиями и потенциальную возможность противостоять конкурентам.

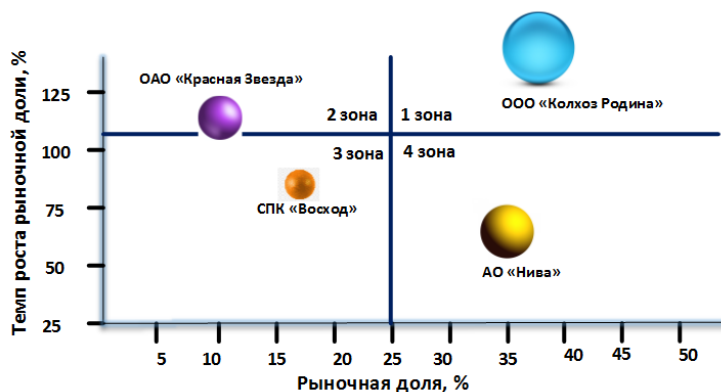


Рисунок 2. Матрица конкурентной карты зернового рынка Белоглинского района Краснодарского края за период 2019-2021 гг.

По представленным данным можно заключить, что в первой зоне находится ООО «Колхоз Родина» – это предприятие – лидер зернового рынка с высоким темпом роста выручки и с большой рыночной долей. Во вторую зону попало ОАО «Красная Звезда». Это предприятие имеет высокий темп роста выручки, а, значит, является перспективным, однако его рыночная доля невысока и потому ему необходимо кардинально укреплять свою конкурентную позицию. В четвертой зоне оказалось АО «Нива», характеризующееся относительной стабильностью своего развития и конкурентной позиции. Небольшое предприятие СПК «Восход» оказалось в третьей зоне, характеризующейся слабой ухудшающейся конкурентной позицией, небольшой рыночной долей и низким темпом роста выручки предприятия.

Особое значение в сельскохозяйственном производстве имеет методика оценки конкурентоспособности предприятия в определенной отрасли. Конкурентоспособность зерновой продукции определяет конкурентоспособность самого предприятия. Вследствие этого конкурентоспособность продукции можно определить, только сравнивая продукцию конкурентов между собой.

С этой целью в данной работе использована методика Курмановой А.Х. [4] применительно к зерновой отрасли (таблица 4).

Таблица 4

Оценка конкурентоспособности предприятий Белоглинского района.

Показатели конкурентоспособности	Предприятия				В среднем по Белоглинскому району
	ООО «Колхоз Родина»	АО «Нива»	СПК «Восход»	ОАО «Красная Звезда»	
<i>Натуральные и стоимостные показатели</i>					
Урожайность, ц/га	44,0	46,2	42,1	45,3	48,1
Себестоимость 1 ц зерна, руб.	867,260	773,25	777,220	850,27	854,74
Цена реализации 1 ц зерна, руб.	1123,78	1121,35	932,03	1010,52	1140,15
Рентабельность производства зерна, %	29,58	45,02	19,92	20,05	33,39
<i>Относительные показатели (в % к средним по району):</i>					
Урожайность, ц/га	91	96	88	94	100
Производственные затраты на 1 га посевов, руб.	99	111	110	101	100
Цена реализации 1 ц, руб.	99	98	82	89	100
Рентабельность производства зерна, %	89	135	60	60	100

Итого баллов	377	440	339	343	400
Интегральный показатель конкурентоспособности	94	110	85	86	100
Рейтинг предприятия	2	1	4	3	X

Согласно представленной методике, сравниваемые показатели, характеризующие конкурентоспособность зерна, анализируются в сопоставлении со средним их уровнем по Белоглинскому району. Результаты расчетов оказались идентичными ранее представленным: СПК «Восход» является аутсайдером зернового рынка, заняв последнее место в рейтинге, что обусловлено самой низкой урожайностью зерновых культур и низкой ценой реализации зерна. Лидером зернового рынка является АО «Нива» за счет более высокой урожайности и низкой себестоимости зерна.

Таким образом, проведенные исследования позволили выявить место сельскохозяйственных организаций на конкурентном рынке Белоглинского района. Среди исследуемых хозяйств неустойчивую конкурентную позицию, наименьшую рейтинговую оценку конкурентоспособности имеет СПК «Восход», что диктует необходимость разработки эффективной маркетинговой стратегии, направленной на повышение конкурентных преимуществ данного предприятия и укрепление своей позиции на конкурентном зерновом рынке Белоглинского района.

1. Алферов, А.В. Методы маркетинговой деятельности в учреждениях среднего профессионального образования /А.В. Алферов, А.Г. Бездудная. СПб.: СПбГИЭУ, 2004. – 155 с.
2. Гайдаенко, Т.А. Маркетинговое управление. Полный курс МВА. Принципы управленческих решений и российская практика / Т.А. Гайденко. М.: Эксмо, 2006. – 496 с.
3. Котлер, Ф. Основы маркетинга /Ф. Котлер, Г. Армстронг, Д. Сонлерс, В. Вонг. М.: СПб. Издательский дом «Вильямс», 2000 – 944 с.
4. Курманова, А.Х. Конкурентоспособность зерновой продукции: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / А.Х. Курманова. Москва, 2005. – 31 с.
5. Маркетинг / Под ред. проф. Э.А. Уткина. М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Издательство ЭКМОС, 1998. – 320 с.
6. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь /Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. М.: ИНФРА-М, 2005. – 480 с.

Кулешова Ю.О.

Механизмы формирования корпоративной культуры организации

*Тульский государственный педагогический университет
им. Л.Н. Толстого
(Россия, Тула)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-183

Аннотация

В современных условиях наблюдается тенденция возрастания роли организационной культуры и ее значимости в управлении организациями. На данный момент времени в России наблюдается значительное усиление интереса к вопросам культуры организации не только со стороны ученых и исследователей, но и со стороны основателей бизнеса и руководителей компаний. Успех компании определяется не только знаниями, прорывом в области техники и технологии, но и нравственными принципами, по которым живет компания, ее общей культурой и духовным миром.

Ключевые слова: корпоративная культура, организация, эффективность, модели, механизм формирования, влияние корпоративной культуры.

Abstract

In modern conditions, there is a tendency to increase the role of organizational culture and its importance in the management of organizations. At the moment, there is a significant increase in

interest in the culture of the organization in Russia, not only from scientists and researchers, but also from business founders and company executives. The success of the company is determined not only by knowledge, breakthrough in the field of technology and technology, but also by the moral principles by which the company lives, its general culture and spiritual world.

Keywords: corporate culture, organization, efficiency, models, mechanism of formation, influence of corporate culture.

В условиях рыночной экономики перед руководством любой организации возникает проблема повышения эффективности ее деятельности. Высокая результативность обеспечивает конкурентоспособность компании и рост экономических показателей.

Одним из факторов, способствующих повышению эффективности деятельности организации, является корпоративная культура. Она оказывает влияние в первую очередь на долгосрочные перспективы развития организации (ее имидж и репутацию), а также на эффективность операционных управленческих решений (социальный эффект или рентабельность от внедрения инновационных проектов).

Анализ теоретических источников позволил выявить основные механизмы формирования корпоративной культуры на предприятии. Рассмотрим некоторые из них.

Процессная модель Сате представляет собой прогностическое отношение феномена корпоративной культуры к деятельности организации в разрезе соответствующей общности компонентов взаимовлияния. Данных процессов семь:

- процесс сотрудничества персонала в команде, способствующий выполнению заданий как по отдельности, так и применяя общие усилия;
- процесс принятия решений, подразумевающий максимальное уменьшение количества разногласий в процессе обсуждения планов дальнейших действий;
- процесс контроля, который призван определить обоснованность методов результативного контроля всевозможных процессов слияния и поглощения корпораций;
- процесс взаимодействия, отображающий степень воздействия корпоративной культуры на повышение эффективности внутренней и внешней коммуникационных сфер организации;
- процесс посвященности организации, анализирующий уровень отождествления персонала с заявленными целями организации;
- процесс апперцепции корпоративной среды, предоставляющий возможность определить меру влияния корпоративной культуры на формирование у каждого работника собственной целостной интерпретации и осмысления своего жизненного и профессионального опыта;
- процесс жюстификации (оправдания, обоснования) поведения сотрудника, представляющий из себя поиск ответа на вопрос: «Предоставляет ли сформированная корпоративная культура организации объективную оценку поведению работника любого ранга, преднамеренно идущего на риск в интересах всей корпорации?».

Процессная модель Сате изображена на Рисунке 1.



Рисунок 1. Процессная модель Сате.

Модель совершенства Питерса-Уотермана (Рисунок 2) была создана ее авторами на основе анализа деятельности ведущих американских организаций, используя при этом такие приемы, технологии, средства и методы, которые помогли исследователям структурировать и формализовать восемь «верований» и ориентиров, призванных приводить любую корпорацию к успеху на стадии всех жизненных циклов:

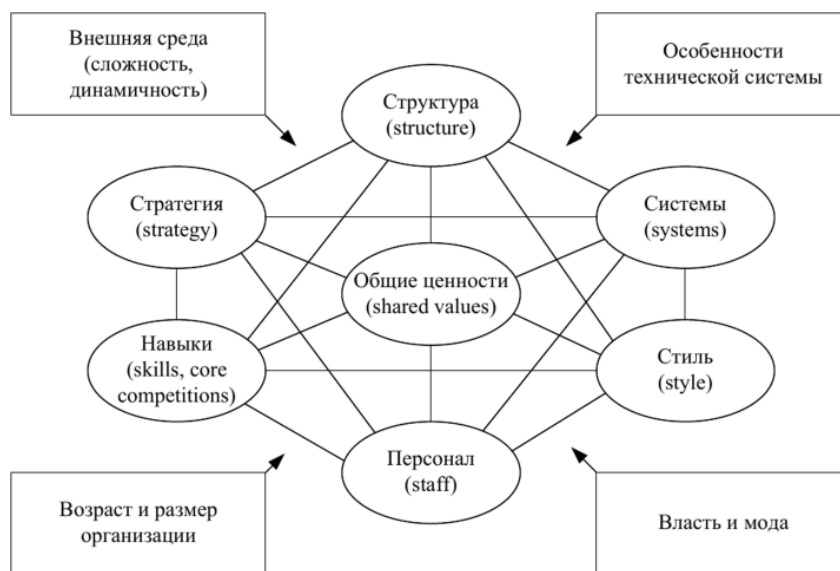


Рисунок 2. Модель совершенства Питерса-Уотермана.

- вера в свои действия (ориентация на их активность);
- связь с потребителями (максимальная близость к потребителям);
- предприимчивость и автономность (предоставление определенным работникам самостоятельности в принятии решений);
- люди как фактор продуктивности (производительность напрямую зависит от человека);
- ориентация на ценность, локальное управление (необходимо располагать информацией о том, чем управляет человек в коллективе организации);
- верность своему призванию (не следует заниматься тем, в чем работник не разбирается);
- немногочисленный рабочий персонал, простая форма (упрощенные структуры, мало управленцев);
- одновременное сочетание жесткости и гибкости на предприятии (высокая организованность достигается всеобщей верой в ценности корпорации, а гибкость обеспечивается сведением к минимуму «руководствующих вмешательств» в деятельность сотрудников).

Модель Квинна-Рорбаха представляет собой разработанную и обоснованную «Модель конкурирующих ценностей», основанную на трех измерениях, отражающих верное соотношение применяемой стратегии в корпорации, доминирующих культурных ценностей, организационной культуры и окружающей среды, обосновывающих эффективность деятельности организации. Возможности модели Квинна-Рорбаха детально раскрываются в матричном представлении (Рисунок 3).

Рассмотрим каждое из трёх измерений модели Квинна-Рорбаха и кратко опишем их параметральные характеристики:

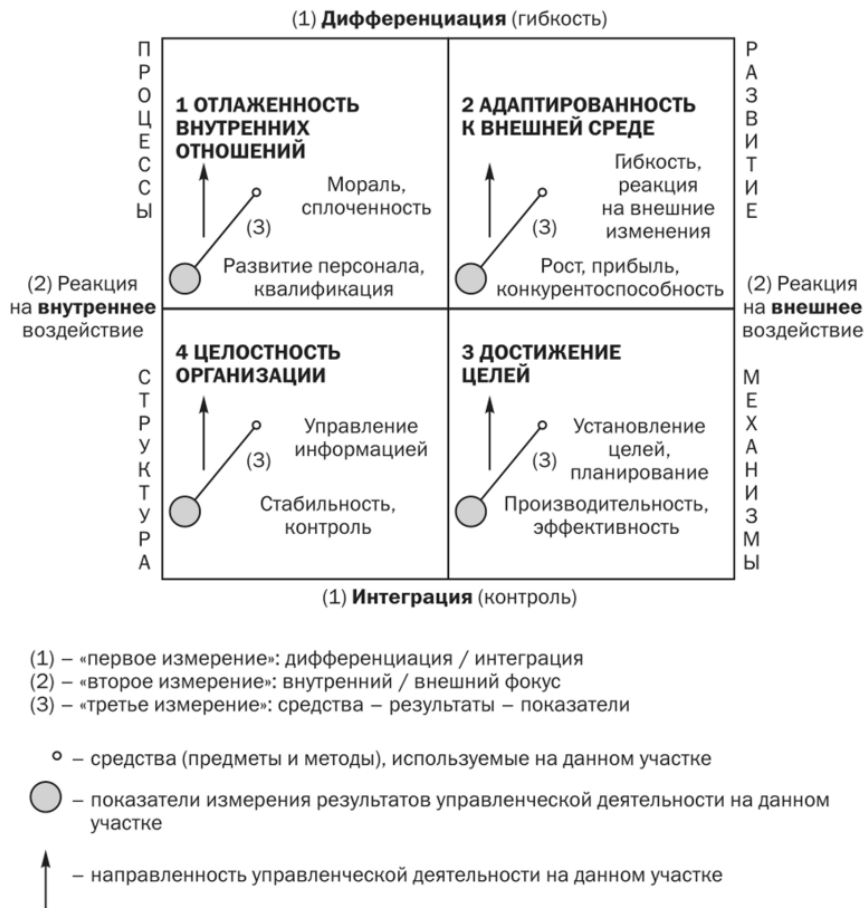


Рисунок 3. Модель Квинна-Рорбаха.

- измерение «интеграция – дифференциация», отображающее главное векторное направление в деятельности организации: в пользу контроля стабильности или в сторону гибкости;
- измерение «внешний фокус – внутренний фокус», раскрывающее реакцию корпорации на факторы внутреннего и внешнего воздействия;
- измерение «инструмент / механизм – результат / коэффициент», фиксирующее в централизованном понимании, с одной стороны, операции и процедуры, а, с другой стороны, финальные результаты деятельности образовательной организации.

Следует отметить, что такие модели, как модель совершенства Питерса-Уотермана и модель Квинна-Рорбаха более актуально применять в хозяйствующих субъектах, осуществляющих предпринимательскую деятельность. Вышеупомянутые модели имеют специфическую критериальную базу, суть которой состоит в том, чтобы сделать акцент на максимальном извлечении дивидендов материального характера на всех жизненных циклах существования организации. Модель Сате увеличивает возможность оценки эффективности влияния корпоративной культуры на деятельность организации, т.к. она качественно описывает отношение феномена корпоративной культуры к деятельности организации в разрезе такого определяющего показателя как общность компонентов взаимовлияния.

Таким образом, корпоративная культура является неотъемлемой частью функционирования организации, она существенно влияет на эффективность деятельности компании. Организационная культура оказывает воздействие на социально-психологический климат в коллективе, коммуникационные процессы в организации (как внутренние, так и внешние), конкурентоспособность компании на рынке труда, взаимодействие с партнерами и

клиентами, экономическую эффективность. Поэтому руководство современных компаний стремится создать сильную корпоративную культуру, основанную на актуальном понимании человека и его роли в системе общественного разделения труда.

1. Бурганова, Л. А. Элтон Мэйо: теоретик и практик управления : монография / Л. А. Бурганова, Е. Г. Савкина. — М. : ИНФРА-М, 2021. — 111 с.
2. Шейн, Э. Организационная культура и лидерство / Э. Шейн ; [пер. с англ. С. Жильцов]. – М.: Питер, 2011. - 330 с.
3. Николаев, М. В., Крупецких, И. Р. Модели оценки влияния корпоративной культуры на эффективность деятельности организации в свете задач формирования корпоративной культуры в крупных образовательных организациях // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 6-1. – С. 98-106.
4. Подходы к измерению влияния культуры //HomeWork. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.homework.ru/spravochnik/podhodi-k-izmereniyu-vliyaniya-kulturi/> (дата обращения: 01.05.2022).
5. Куприна, Т. В., Иванова, Г. О. Влияние культурных показателей на экономическую деятельность международных компаний // Экономика региона. 2022. Т. 17, вып. 2. С. 593-606.

Миненко А.В., Селиверстов М.В.

Оценка малого и среднего предпринимательства как социально-экономического института развития Республики Хакасия

ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет

(Россия, Барнаул)

doi: 10.18411/trnio-03-2023-184

Аннотация

В статье отмечена актуальность исследования малого и среднего предпринимательства как инструмента социально – экономического развития региона. Сказано о влиянии пандемийного периода на предпринимательский сектор, а также о мероприятиях, проводимых правительством региона, для преодоления последствий кризиса и приведены данные о результатах этих мероприятий. Приведены статистические данные о общем количестве субъектов малого и среднего предпринимательства, и отмечена положительная динамика по его увеличению. Представлены результаты анализа сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства. Отмечены мероприятия, направленные на поддержку субъектов данной группы. Указаны данные по занятости населения в этих предприятиях.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, социально – экономическое развитие, инструменты, мероприятия, результаты, поддержка.

Abstract

The article notes the relevance of the study of small and medium-sized businesses as a tool for the socio-economic development of the region. It is said about the impact of the pandemic period on the business sector, as well as about the activities carried out by the government of the region to overcome the consequences of the crisis, and provides data on the results of these activities. Statistical data on the total number of small and medium-sized businesses are given, and a positive trend in its increase is noted. The results of the analysis of continuous monitoring of the activities of small and medium-sized businesses are presented. Measures aimed at supporting the subjects of this group are noted. The data on employment of the population in these enterprises are indicated.

Key words: small and medium business, socio-economic development, tools, activities, results, support.

На современном этапе весьма актуально исследование малого и среднего предпринимательства как социально-экономического института обеспечивает формирование

конкурентной среды, самозанятость населения и стабильность налоговых поступлений в большинстве стран и России, в том числе в Республике Хакасия [1; 2; 3].

Предпринимательский сектор экономики Республики Хакасия в 2020–2021 годах в значительной степени пострадал от пандемии коронавирусной инфекции – работа многих субъектов бизнеса была приостановлена или ограничена [4]. Правительство Республики Хакасия информировало предпринимателей о сложившейся экономической ситуации, мерах и порядке получения государственной поддержки. Проводимая работа позволила нивелировать для регионального бизнеса последствия, связанные с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID–2019), увеличить количество субъектов предпринимательства, сохранить их деятельность.

По предварительной оценке общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в 2021 году составило 16,5 тыс. ед. (таблица 1), что выше уровня 2020 года на 550 ед.

Положительная динамика наблюдалась по количеству физических лиц, применяющих налог на профессиональный доход (далее – самозанятые). На 01.01.2022 количество самозанятых составило 7620 человек, что на 5537 ед. больше, чем на 01.01.2021.

Таблица 1

Количество субъектов МСП в 2020–2021 годах.[5].

Наименование	2020 год	2021 год
Число субъектов МСП, единиц	15 944	16 494
в том числе:		
средние предприятия	24	23
малые предприятия	399	374
микропредприятия	4400	4395
индивидуальные предприниматели	11121	11702
Самозанятые граждане, человек	2083	7620

Таким образом, 80% прироста численности занятых обеспечено активным развитием института самозанятых, оставшиеся 20% – за счет увеличения количества субъектов МСП.

В соответствии с постановлением № 1317 показатель «Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения» оценивается по итогам сплошного наблюдения за деятельностью субъектов МСП, проводимого один раз в пять лет (2015 год, далее – данные сплошного наблюдения).

Согласно данным сплошного наблюдения среди городских округов лидировали города Абакан, Саяногорск и Черногорск, среди районов – Усть-Абаканский и Бейский. Наименьшее значение показателя в г. Сорске.

В целях оперативного мониторинга развития предпринимательства в разрезе муниципальных образований проводился анализ динамики числа субъектов МСП на основании данных Единого реестра субъектов МСП (далее – Единый реестр). По итогам 2021 года зафиксирован рост числа [6]:

- субъектов МСП во всех муниципальных образованиях (в расчете на 10 тыс. человек), за исключением Бейского и Боградского районов, где отмечено незначительное сокращение. Наибольший прирост наблюдался в г. Абакане (на 3,9%), г. Черногорске (на 4,6%), Алтайском районе (на 7,3%);
- самозанятых граждан (в 3,6 раза). Наибольший прирост самозанятых отмечен в Саяногорске (в 2,5 раза), наименьший – в Усть-Абаканском районе (на 48%);
- социальных предпринимателей (в 1,5 раза).

Наибольшая концентрация предпринимателей (в расчете на 10 тыс. человек населения) отмечалась в городах Абакан, Саяногорск, Черногорск и в Усть-Абаканском районе, наименьшая – в Таштыпском районе и г. Сорске.

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» грантовую поддержку получили

социальные субъекты МСП городов Абакан (13 субъектов), Абаза (9), Саяногорск (8), Сорск (1), Черногорск (9), районов – Алтайского (1) и Усть-Абаканского (3) на сумму 19,1 млн рублей.

Микрозаймы предоставлены 71 субъекту предпринимательства на сумму 91,7 млн рублей. Наибольший объем микрозаймов выдан представителям г. Абакана (55,4 млн рублей), Усть-Абаканского района (7,6 млн рублей), г. Саяногорска (7,4 млн рублей) и г. Черногорска (7,2 млн рублей) [6].

В 2021 году региональный малый и средний бизнес обеспечил занятость 64,7 тыс. человек населения (в 2020 году – 57,9 тыс. человек). Занятость населения в малом и среднем бизнесе рассчитывалась на основании сплошного наблюдения, в связи с чем показатель «Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций» по всем муниципальным образованиям остался на уровне 2015 года.

По данному показателю среди городских округов лидирующие позиции у городов Абакан (28,8%) и Черногорск (26%). Наименьшее значение показателя в городе Сорске (5,3%). Среди районов лидируют Усть-Абаканский, Ширинский и Алтайский (28,9%, 21,7% и 21,7% соответственно). Наименьшее значение показателя в Орджоникидзевском районе (3,8%).

Органами местного самоуправления приняты следующие меры:

- на территории всех муниципальных образований, кроме Алтайского района, реализуются муниципальные программы по развитию малого и среднего предпринимательства;
- утверждены муниципальные «дорожные карты» по содействию конкуренции на 2022–2025 годы;
- действуют Межведомственные комиссии по легализации «теневого» заработной платы и осуществлению контроля за полнотой, своевременностью уплаты заработной платы, по результатам работы которой в 2021 году поступили дополнительные средства в виде налога на доходы физических лиц в бюджеты муниципальных образований г. Абакан (11,2 млн рублей), Алтайский (3,9 млн рублей), Таштыпский (2,1 млн рублей) и Ширинский (4,2 млн рублей) районы; проведена адресная работа по вовлечению в предпринимательскую деятельность незанятого населения и молодежи.

Таким образом, органам местного самоуправления в сфере развития МСП можно рекомендовать:

- активнее участвовать в мероприятиях региональных проектов в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;
- осуществлять реализацию муниципальных программ поддержки малого предпринимательства;
- расширять спектр информационных, консультационных и правовых услуг субъектам МСП при организации и ведении бизнеса, в том числе оказываемых в электронном виде;
- усилить работу по обеспечению мер поддержки субъектов МСП, предусматривающих предоставление финансовой и информационной помощи субъектам предпринимательства, оказанию услуг в цифровом и электронном формате;
- принять меры по продвижению инвестиционных возможностей для потенциальных инвесторов, внедрению лучших региональных и муниципальных практик улучшения бизнес-среды, сокращению сроков и количества разрешительных процедур;
- организовать деятельность по обмену опытом между администрациями муниципальных образований, включающую обязательный выезд на территории, организацию совместных мероприятий, в том числе с участием

субъектов МСП, самозанятых граждан, представителей органов исполнительной власти и организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП.

1. Миришабов, Ф. М. Анализ зарубежного опыта по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства / Ф. М. Миришабов // Финансово-экономический вестник. – 2021. – № 4-1(29). – С. 187-193. – EDN AQXPWM.
2. Перспективы развития основных отраслей Республики Хакасия в условиях турбулентной экономики / Е. Б. Соломонова, А. А. Назаров, Т. Б. Коняхина, М. А. Кузнецова // Конкурентный потенциал региона: оценка и эффективность использования: Сборник статей XIII Международной научно-практической конференции, Абакан, 09–12 ноября 2022 года. – Абакан: Издательство ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова», 2022. – С. 135-137. – EDN GBQZNG.
3. Билавчук, Т. М. Анализ государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в период пандемии / Т. М. Билавчук // . – 2021. – № 25. – С. 991-1000. – EDN TQTWNF.
4. Кудинова, М. Г. Актуальные проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в России / М. Г. Кудинова, Б. Д. Кудинов // Человек в экономико-правовом и политическом пространстве : Сборник научных статей по материалам XXIII региональной научно-практической конференции, посвященной 100-летию со дня образования Академии труда и социальных отношений, Барнаул, 26 апреля 2019 года. – Барнаул: Алтайский государственный университет, 2019. – С. 68-79. – EDN LDJPKI.
5. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://krasstat.gks.ru/>, свободный – (дата обращения 28.02.2023).
6. Правительство Республики Хакасия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://r-19.ru>, свободный – (дата обращения 28.02.2023).

Павленко А.С., Агабекян С.Г.

К проблеме функционирования рынка труда в регионах Северо-Кавказского федерального округа на современном этапе

*Северо-Кавказский институт (филиал) АНО ВО
Московского гуманитарно-экономического университета
(Россия, Минеральные Воды)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-185

Аннотация

В данной статье рассматриваются элементы рынка труда, выявлены факторы, влияющие на уровень занятости населения, рассмотрены основные показатели рынка труда СКФО за период с 2020 по 2022 гг. Выделены проблемы рынка труда и приведены пути их решения.

Ключевые слова: рынок труда, уровень безработицы, уровень занятости, трудоустройство, трудовой потенциал, Северо-Кавказский федеральный округ.

Abstract

This article discusses the elements of the labor market, identifies factors affecting the level of employment, and considers the main indicators of the labor market of the North Caucasus Federal District for the period from 2020 to 2022. The problems of the labor market are highlighted and ways to solve them are given.

Keywords: labor market, unemployment rate, employment rate, employment, labor potential, North Caucasian Federal District.

Развитие и функционирование рынка труда регионов СКФО не первый год волнует органы власти как на федеральном, так и на региональном уровнях из-за низких показателей. Состояние экономики региона характеризует рабочая сила, так как является важным фактором экономического роста.

Проанализируем численность рабочей силы в возрасте 15 лет и выше по Российской Федерации и регионам Северо-Кавказского федерального округа за период 2020-2022 гг. (таблица 1).

Таблица 1

Численность рабочей силы в возрасте 15 лет и выше, тыс. чел.

Субъекты РФ	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 в % к 2020
<i>Российская Федерация</i>	74 923	72 350	74 500	99,4
<i>Северо-Кавказский федеральный округ</i>	4 515	4 624	4 712	104,4
<i>Республика Дагестан</i>	1 287	1 369	1 417	110,1
<i>Республика Ингушетия</i>	261	266	280	107,3
<i>Кабардино-Балкарская Республика</i>	453	452	443	97,8
<i>Карачаево-Черкесская Республика</i>	204	212	219	107,4
<i>Республика Северная Осетия-Алания</i>	285	313	326	114,4
<i>Чеченская Республика</i>	653	654	656	100,5
<i>Ставропольский край</i>	1 371	1 375	1 371	100,0

Согласно таблице 1, отклонение 2022 года по отношению к 2020 году незначительны, только в Кабардино-Балкарской Республике можно заметить уменьшение показателя – снижение численности рабочей силы на 10 тыс.чел.

По данным Росстата численность рабочей силы СКФО среди населения в возрасте 15 лет и выше на конец 2022 г. составило 4 712 тыс. человек.

Далее проанализируем численность безработных в возрасте 15 лет и старше в СКФО за период 2020-2022 гг. (таблица 2).

Таблица 2

Численность безработных в возраст 15 лет и старше, тыс. чел.

Субъекты РФ	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 в % к 2020
<i>Российская Федерация</i>	4 321,3	3 630,5	2 967,7	68,7
<i>Северо-Кавказский федеральный округ</i>	625,6	576,9	461,3	73,7
<i>Республика Дагестан</i>	201,5	206,4	165,2	81,9
<i>Республика Ингушетия</i>	77,7	82,3	79,2	101,9
<i>Кабардино-Балкарская Республика</i>	66,9	52,8	43,3	64,7
<i>Карачаево-Черкесская Республика</i>	30,1	26,2	15,4	51,2
<i>Республика Северная Осетия-Алания</i>	44,0	42,1	28,7	65,2
<i>Чеченская Республика</i>	120,8	94,9	71,7	59,4
<i>Ставропольский край</i>	84,6	72,2	57,8	68,3

Как видно из таблицы 2, за период 2020-2022 гг. безработица снижается в Российской Федерации, и почти во всех регионах СКФО, кроме Республики Ингушетии. Из таблицы 2 видно, что в Республике Ингушетии в 2020 г. число безработных составило 77,7 тыс. человек, а в 2021 г. – 82,3 тыс. чел. Следовательно, численность безработных в 2021 г. увеличилось на 5,9%. На конец 2022 г. данный показатель составил 79,2 тыс. чел., что показывает уменьшение численности безработных на 3,8%. Но следует учесть, что показатель 2022 г. выше показателя 2020 г.

Расчеты уровня безработицы населения в возрасте 15 лет и старше за 2020-2022 гг. представлены в таблице 3.

Таблица 3

Уровень безработицы, %.

Субъекты РФ	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонение 2022 от 2020 +/-
<i>Российская Федерация</i>	5,8	4,8	4,0	-1,8
<i>Северо-Кавказский федеральный округ:</i>	13,9	12,4	9,8	-4,1
<i>Республика Дагестан</i>	15,6	15,0	11,7	-3,9
<i>Республика Ингушетия</i>	29,8	30,9	28,3	-1,5
<i>Кабардино-Балкарская Республика</i>	14,8	11,7	9,8	-5
<i>Карачаево-Черкесская Республика</i>	14,7	12,3	7,0	-7,7

Республика Северная Осетия-Алания	15,4	13,4	8,8	-6,6
Чеченская Республика	18,5	14,5	10,9	-7,6
Ставропольский край	6,2	5,3	4,2	-2

Как видно из Таблицы 3, отрицательные значения, которые можно заметить, свидетельствуют о снижении уровня безработицы РФ и на территории СКФО. Но следует отметить, что по данным Росстата СКФО занимает 3 место по численности безработных.

Самый высокий уровень безработицы по СКФО имеет Республика Ингушетия, который составляет в 2020 году 28,3%, в 2021 году повысился до 30,9%, но в 2022 году снизился на 2,6% и составил 28,3%.

Значительное уменьшения процента безработицы за 2020-2022 гг. можно заметить в Кабардино-Балкарской Республике, Карачаево-Черкесской Республике, Республике Северная Осетия-Алания, Чеченской Республике.

Для лучшей наглядности изобразим полученные результаты по уровню безработицы регионов СКФО на графике (см. рис. 1).

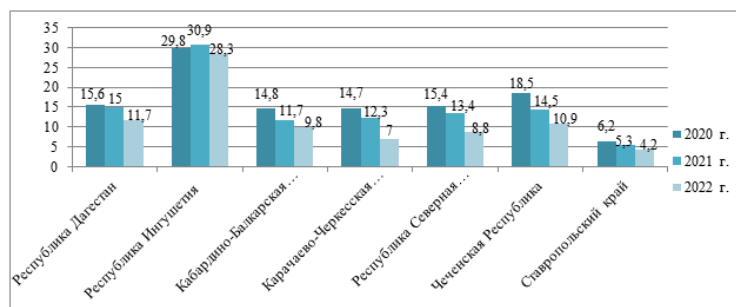


Рисунок 1. Уровень безработицы регионов СКФО за 2020-2022 гг.

Исходя из данных графика, можно сделать вывод, что наибольший уровень безработицы за последние года наблюдаются в Республике Ингушетии.

Таким образом, исходя из выше сказанного, можно с уверенностью сделать вывод о том, что безработица в регионах СКФО падает. Численность рабочей силы в период 2020-2022 гг. растет в таких регионах, как Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Северная Осетия-Алания и Чеченская Республика, а в Кабардино-Балкарской Республике и Ставропольском крае наоборот численность рабочей силы падает.

Проблема занятости в регионах СКФО обусловлена несоответствием темпов формирования рабочих мест и увеличением количества трудовых ресурсов, что способствовало формированию значительного числа безработных. Следовательно, для того чтобы сократить численность безработных, в городах округа следует сделать акцент на сохранение рабочих мест, в селах – формирование рабочих мест, которые ориентированы на использование местного сырья и существующего трудового потенциала. Помимо этого, необходимо особое внимание уделить вопросам создания рабочих мест для людей с ограниченными возможностями, вопросов трудоустройства выпускников высших учебных заведений. Данные мероприятия позволят улучшить ситуацию на региональном рынке труда.

1. Александров, В.В., Гевондян, А.В. К проблеме эффективного использования экотуристского потенциала природоохраняемой территории в СКФО: роль государства // *Фундаментальные исследования*. 2014. № 6-3. С. 535-538.
2. Александров, В.В., Гевондян, А.В. Курортно-туристическая сфера региона в условиях финансового кризиса: проблемы и пути развития (на примере Ставропольского края) // *Фундаментальные исследования*. 2016. № 2-3. С. 524-530.
3. Мачехин, А.А., Гевондян, А.В. К проблеме занятости и безработицы в регионах Северо-Кавказского федерального округа // *Тенденции развития науки и образования*. 2020. № 59-2. С. 18-21.
4. Плаксеев, А.И., Гевондян, А.В. Сравнительный анализ демографической ситуации в регионах СКФО за 2017-2018 гг. // *Тенденции развития науки и образования*. 2019. № 55-9. С. 86-89.

Попова С.В.**Особенности методологических подходов в экономических исследованиях**

*Военно-воздушная академия
им. проф. Н.Е.Жуковского и Ю.А. Гагарина
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-186

Аннотация

В статье приводится анализ современных подходов к проведению экономических исследований. Исследование экономических проблем позволяет выявить причинно-следственные связи, противоречия в хозяйственной деятельности людей. Грамотно расставленные методологические акценты, включающие философские и социальные аспекты, методологические основы научного познания, изучение структуры и основных методов экономического исследования, позволят с большей долей вероятности выявить фундаментальные проблемы методологии научного познания.

Ключевые слова: научное исследование, экономическая теория, экономические отношения, научные методы, гипотеза, объект и предмет исследования.

Abstract

The article provides an analysis of modern approaches to conducting economic research. The study of economic problems allows us to identify causal relationships, contradictions in the economic activities of people. Well-placed methodological accents, including philosophical and social aspects, methodological foundations of scientific knowledge, the study of the structure and basic methods of economic research, will make it more likely to identify fundamental problems of the methodology of scientific knowledge.

Keywords: scientific research, economic theory, economic relations, scientific methods, hypothesis, object and subject of research.

Совершенствование экономической теории и практики неразрывно связано с более глубоким изучением предмета и метода экономической науки – экономических отношений. Целью экономической науки является производство-получение достоверных, качественно новых знаний о сущности экономических отношений в процессе хозяйственной деятельности людей, осуществляемой в условиях ограниченности ресурсов и существующий на сегодняшний день глобальных проблем. Выполняя свою важнейшую функцию – производительной силы общества, экономическая наука систематизирует, объясняет, прогнозирует, устанавливает тенденции развития общества. Экономическая теория призвана дать фундаментальные знания обо всей системе экономических отношений, складывающихся в обществе.

Экономическое исследование должно включать оценку экономической проблемы, т.е. неизвестного науке понятия или категории, которые нужно доказать, а также происходящих и влияющих на нее явлений и процессов, что позволяет всесторонне раскрыть особенности деятельности человека и факторы, влияющие на определение стратегически важных направлений развития.

Методология экономического научного исследования базируется на различных типах философских подходов (эмпирический, диалектико-материалистический, рационалистический, субъективистский). Эта взаимосвязь находит свое выражение в общих методах экономической теории и проявляется на всех этапах развития экономической теории.

Коренные изменения в науке, технике, политической, экономической и социальной сферах, произошедшие в XX веке и породившие множество глобальных проблем в сфере экологии, демографии, обеспечении продовольствием, исследований космического

пространства и океанических глубин, требуют совершенствования методологии экономических исследований.

Иногда существующего научного знания недостаточно чтобы выявить и проанализировать проблему и найти пути ее решения. Научные исследования этих проблем необходимы для преодоления возникающих трудностей при изучении новых явлений, объяснения ранее неизвестных фактов и внесения корректировок в старые способы объяснения известных фактов.

В единстве теории и практики проявляется методология экономического исследования. Теория должна «идти в ногу» с потребностями, задачами и запросами практики, перспективами ее развития. При этом, по словам Н.Ф. Корсуна, «теоретизирование ради теоретизирования, раздувание без особой потребности полемики с другими авторами заметно снижают уровень экономического исследования. И в то же время сырой фактический и цифровой материал, пренебрежение моментами репрезентативности (представительности и достаточности) противоречит требованиям, предъявляемым к экономическим исследованиям» [1].

Экономическое исследование признается эффективным, если теория в отношении практики выполняет свои функции, а также, если практика становится опорой для научных изысканий.

Следовательно, уровни экономического исследования подразделяют на эмпирический и теоретический. На эмпирическом этапе исследования осуществляется получение и первичная обработка существующего фактического материала. Такой материал ученые подразделяют на факты действительности и научные факты. Факты действительности – это события, явления, которые происходили или происходят на самом деле. Научные факты – это факты, полученные в ходе научных исследований, опытов, при этом обязательно проверенные, осмысленные и зафиксированные в науке (научные статьи, в виде законодательных положений и т.п.) [2].

В основу теоретического этапа заложено системное концептуальное изучение фактов, что позволяет объяснить сущность явлений с возможностью прогнозирования событий или изменений в их дальнейшем развитии. На этом этапе научное знание приобретает определенные формы. Научное исследование в своем движении от эмпирического к теоретическому осуществляется на основе постановки проблемы. Смена этих этапов обогащает теорию.

Исследования в экономической сфере имеют свои особенности. Они носят комплексный междисциплинарный характер, т.к. включают не только изучение производственных процессов, но и экономических отношений, т.е. исследуют социальные процессы с помощью разных инструментов, являющихся результатом других наук. Ученые в своем исследовании используют другие науки в качестве источника и анализа новых проблемных ситуаций. Например, снижение темпов естественного прироста населения можно рассматривать как национальную проблему. Но демография не имеет обширного инструментария для объяснения, в тот момент, когда многие демографические проблемы носят строго экономический характер. Также можно использовать математические методы анализа для расчета определенных показателей, а знания в гуманитарной области позволяют проанализировать производственные отношения, процессы регулирования и правовые аспекты, относящиеся к институциональной сфере [3].

Если в рамках одной науки проблема не может быть решена, она становится объектом исследования других наук (в частности – экономики). В связи с этим ученые отмечают вторичность или запаздывающий характер экономических исследований, т.е. теоретические исследования в экономике следуют за событиями.

Проблемный характер экономической науки возникает из анализа ею негативных социально-экономических процессов и явлений. Преимущество заключается в том, что экономическое исследование направлено на предупреждение негативных тенденций в жизнедеятельности общества, т.е. экономическая наука носит созидательный характер.

В экономической сфере наблюдается преемственность научных исследований, т.е. на уже существующих теориях строятся новые. К примеру, на основе положений классической

школы (А.Смит, Д. Рикардо и др.) К. Маркс разработал принципиально новую теорию, но в основу которой, также заложен труд человека, только уже свободный от эксплуатации. Представители школы маржинализма также использовали постулаты «классиков» для выработки своих теоретических и методологических принципов.

Экономические исследования имеют характер уточнения и обобщения, но они настолько масштабны, что возникает абсолютно новая теория, более полно отражающая экономическую действительность. В подтверждение высказывания приведем теорию потребления, основанную на использовании модели Е. Слуцкого [4], включающей влияние изменения цен и доходов на полезность благ и спрос покупателей, и, которая была заменена моделью Г. Беккера [5].

Цели человеческой жизни, по словам Г. Беккера «полезность и богатство», а человеческое поведение зависит от качества человеческого капитала. Это определяет способность наиболее полно обрабатывать информацию и принимать решения. Если решение иррационально, то это значит, что информация была неполной.

Особенностью исследований в экономике в отличие от естественных наук является то, что результаты существуют ограниченное время. Например, теории И. Ньютона, А. Эйнштейна, Пифагора неизменны во времени, и существуют вне его. Примером изменчивости результатов в экономике служит кривая О. Филлипса, отражающая связь между инфляцией и безработицей. Позже было доказано, что инфляция зависит не только от безработицы, но и от инфляционных ожиданий и изменения объема предложения. Новизна исследования также быстро теряет свои существенные отличительные признаки, это связано с динамикой развития общества и экономических отношений.

В ходе эмпирической проверки экономических теорий, по К. Попперу, применяется принцип «фальсифицируемости или опровергаемости теорий». Этот методологический принцип подчеркивает, что «никакое конечное число эмпирических подтверждений теории не является основанием для признания ее истинности, поскольку не может быть уверенности в том, что в будущем не появятся свидетельства против этой теории... когда найдется хотя бы один факт, опровергающий ее» [6]. Ученый отмечает: «Любая серьезная теория истины должна давать нам способ определения, истинно некоторое данное высказывание или нет».

Исследователи отмечают, что «экономическая методология как система методов, методик и подходов, принципов и парадигм, используемых экономической наукой, сочетает в себе элементы двух подходов: номотетического (метода естественных наук) и идеографического (метода гуманитарных наук, который направлен на поиск особенного и уникального в объекте или явлении). Поэтому считается, что естественные науки стремятся к описанию объекта, а гуманитарные – к его познанию» [6].

Методологические проблемы в экономической науке порождаются сменой научных парадигм. Выделяют парадигму классической политэкономии, маржинализма, кейнсианства и институционализма.

Профессор РАН Г.Б. Клейнер рассматривает методологию экономической науки в виде «лифта», который перемещается между «этажами», характеризующими три слоя социально-экономической реальности [7].

Особенности экономических исследований подробно проанализированы в статье академика РАН В.М. Полтеровича «Кризис экономической теории» Ученый указывает, что «мы не можем предложить формы организации экономического знания, принципиально отличные от тех, которые используются в естественных науках... Экономическая наука устанавливает границы себе самой, подобно математической логике и физике» [8].

Для решения методологических проблем развития экономической теории В.М. Полтерович предлагает «усовершенствование математического инструментария, углубление исследований и обобщение базовых моделей, охват теорией новых сфер экономической жизни, накопление эмпирических данных, изменение «стандарта строгости», коллективный характер обобщающих работ (принцип сосуществования), «поведенческий» переворот в теоретической макроэкономике, организационный рост [8]

Экономические исследования в большинстве своем имеют коллективный характер и как следствие определенные недостатки, отсутствие индивидуальной инициативы, что по словам В.М. Полтеровича порождает «проблему зайца» или «безбилетника» в создании и потреблении чистого общественного продукта, коим является экономическая теория.

Таким образом, методология экономических исследований в настоящее время подразумевает создание новых разнообразных подходов и моделей к решению экономических проблем, чтобы вывести экономическую науку на современную траекторию развития. Так И.А. Болдырев отмечает, что «в значительной степени экономическая методология была интересна именно тем, что давала нормативные ориентиры того, как следовало бы делать науку и что в современной науке не так, где она с высокой вероятностью расходится с реальностью, каким моделям следует доверять, а каким – нет и почему» [9]. По словам ученого, «наука стала предметом изучения, а не просто материалом для конкретизации философских схем».

Особенности экономических процессов, происходящих в обществе, ограниченные временные рамки существования научного результата, определяют особенности экономических исследований, базисом которых являются производительные силы общества и социально-экономические отношения. Развитие человеческого общества наблюдается в динамике, связано с совершенствованием экономических процессов, поэтому результаты научных исследований должны постоянно корректироваться и дополняться. В этом значительную роль играет методология экономических исследований.

1. Корсун Н.Ф. Методика экономических исследований: практикум. Минск: БГАТУ, 2015. 140 с.
2. Либман А.М. Эмпирические исследования в экономике: «революция достоверности»? : сб. трудов XVII ежегодной международной конференции «Экономическая теория: триумф или кризис», 16-17 февраля 2018 г. СПб.: Автономная некоммерческая организация «Международный центр социально-экономических исследований «Леонтьевский центр». 2018. С. 117-131.
3. Едрнова В. Н., Овчаров А.О. Специфика научных исследований в экономике // Экономический анализ: теория и практика. 2013. № 4 (307). С. 2-10.
4. Слуцкий Е.Е. Экономические и статистические произведения: избранное [пер. П.Н. Ключкина]. М.: Эксмо, 2010. 1152 с. С.448-486.
5. Беккер Г.С. Человеческое поведение: экономический подход. М.: ГУ ВШЭ, 2003. 672 с.
6. Поппер К.Р. Объективное знание: эволюционный подход. М.: Эудиториал УРСС, 2002. 384 с. С. 269.
7. Клейнер Г.Б. К спору о методе: исследование бедности или бедность исследования? (О статье М. Локшина «использование научного метода в российских исследованиях в области бедности») // Вопросы экономики. 2008. № 6. С. 61-70.
8. Полтерович В.М. Кризис экономической теории // Экономическая наука современной России. 1998. № 1. С. 46-66.
9. Болдырев И.А. Экономическая методология сегодня: краткий обзор направлений // Журнал новой экономической ассоциации. 2011. №9 (9). С. 47-70.

Терновых Е.В., Шишкина С.А.

Финансовые потоки как основа обеспечения воспроизводственных процессов на предприятиях

*Воронежский государственный аграрный университет
им. императора Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-187

Аннотация:

В статье рассматриваются вопросы формирования оптимальной системы финансовых ресурсов и рационализации движения финансовых потоков в процессе воспроизводства деятельности предприятий. Установлено, что финансовые ресурсы предприятий по составу крайне неоднородны, и это обстоятельство не позволяет вырабатывать единую концепцию движения финансовых потоков в воспроизводственном процессе. Для оптимизации системы финансовых ресурсов предприятий предложено реклассифицировать их на две укрупненные

группы: финансовые ресурсы, обеспечивающие простое воспроизводство, и финансовые ресурсы, обеспечивающие расширенное воспроизводство. Представлено обоснование функционального назначения конкретных видов финансовых ресурсов в рамках простого воспроизводства и расширенного, соответственно. С учетом этого разработаны и предложены модели движения финансовых потоков в процессе простого воспроизводства и в процессе расширенного воспроизводства на предприятии.

Ключевые слова: предприятие, финансовые ресурсы, финансовые потоки, процесс воспроизводства, модель движения финансовых потоков в процессе простого воспроизводства, модель движения финансовых потоков в процессе расширенного воспроизводства.

Abstract

The article deals with the formation of an optimal system of financial resources and the rationalization of the movement of financial flows in the process of reproduction of companies. It is established that the financial resources of companies are extremely heterogeneous in composition, and this circumstance does not allow us to develop a unified concept of the movement of financial flows in the reproduction process. To optimize the system of financial resources of enterprises, it is proposed to classify them into two enlarged groups: financial resources that provide simple reproduction, and financial resources that provide extended reproduction. The substantiation of the functional purpose of specific types of financial resources within the framework of simple reproduction and expanded, respectively, is presented. With this in mind, models of the movement of financial flows in the process of simple reproduction and in the process of extended reproduction at the enterprise have been developed and proposed.

Keywords: company, financial resources, financial flows, reproduction process, model of movement of financial flows in the process of simple reproduction, model of movement of financial flows in the process of extended reproduction.

В вопросах исследования механизма воспроизводства на предприятиях одним из наиболее актуальных выступает вопрос его финансового обеспечения, то есть формирования необходимого, достаточного объема финансовых ресурсов, оптимального по структуре и, главное, рационального распределения финансовых потоков в процессе как простого, так и расширенного воспроизводства.

Теория и практика управления финансами предприятий показали, что экономистами не выработано единой концепции движения финансовых ресурсов, или финансовых потоков, в производственном процессе. Это обстоятельство не позволяет менеджменту предприятия эффективно управлять финансовыми потоками, тем самым обеспечивая рост благосостояния собственников и его рыночной стоимости на перспективу.

Обобщение взглядов экономистов на систему финансовых ресурсов предприятия показало, что до сих пор не сформировано устойчивого и всеми признаваемого состава финансовых ресурсов [1, 2, 3, 4, 5].

Поскольку финансовые ресурсы составляют основу финансового обеспечения производственного процесса предприятий, то считаем возможным в проводимом исследовании реклассифицировать их на группы:

- финансовые ресурсы, обеспечивающие простое воспроизводство;
- финансовые ресурсы, обеспечивающие расширенное воспроизводство.

Финансовые ресурсы, обеспечивающие простое воспроизводство, представляют собой по совокупности амортизационные отчисления, устойчивые пассивы, средства страхового возмещения, средства бюджетов различных уровней, средства собственников или поступления от учредителей.

Амортизация является основным источником, предназначенным для замены износившихся основных и нематериальных активов. Она уравнивает потерю стоимости основных активов в процессе их эксплуатации и износа, позволяя предприятию инвестировать в основные активы сумму, на которую сокращена прибыль в результате начисления износа.

Обеспечивая сокращение общей величины прибыли, она не уменьшает размер денежной наличности. Благодаря этому в сумме амортизации на предприятии возникают временно свободные денежные средства, которые можно использовать на любые цели в текущей и инвестиционной деятельности, как источник финансирования. Однако к моменту полного износа основных активов и необходимости их замены на предприятии накапливаются денежные средства и используются по целевому назначению - как источник простого воспроизводства основных средств и нематериальных активов предприятия, а также средство рефинансирования собственного капитала [2, 4, 5].

Устойчивые пассивы - специфический вид финансовых ресурсов предприятий, который иногда «не законно» подменяют кредиторской задолженностью. По своей сути, это привлеченные средства, не принадлежащие предприятию, но постоянно находящиеся в его распоряжении и условно приравненные к собственным средствам. В качестве таких средств признается кредиторская задолженность, в состав которой входит: задолженность по заработной плате, задолженность перед бюджетом по уплате налогов, задолженность перед государственными внебюджетными фондами и т.п. Образование такой задолженности вызвано тем, что между моментом поступления денежных средств, предназначенных для таких выплат, и фиксированным днем их выплаты имеется определенное число дней, в течение которых указанные средства уже находятся в обороте предприятия, но не расходуются по своему назначению, увеличивая финансовые ресурсы предприятия. Устойчивые пассивы выступают источником финансирования простого воспроизводства, обеспечивая восполнение понесенных в процессе производственно-коммерческой деятельности материально-денежных затрат (приобретение сырья, материалов, топлива, выплата заработной платы, уплата налогов и сборов и т.п.) [2, 3, 5].

В процессе хозяйственной деятельности предприятия могут возникнуть различного рода форс-мажорные обстоятельства (стихийные бедствия, чрезвычайные события и т.п.), которые нарушают обычный кругооборот средств и приводят к невозможным потерям денежных средств, и как следствие, финансовых ресурсов. Восполнение выпадающих таким образом средств из кругооборота возможно из специальных источников – перераспределения средств через страховые компании. Соответственно, как правило, выступая источником покрытия материальных затрат, средства страхового возмещения обеспечивают простое воспроизводство [2].

Отдельные предприятия, организации, имеющие стратегическое значение или включенные в государственные программы, федеральные проекты, поддерживаемые Правительством РФ, например, формируют часть своих финансовых ресурсов за счет средств бюджетов различных уровней бюджетной системы. Как правило, это средства прямого бюджетного финансирования в форме субсидий на финансирование текущих затрат, поддержку краткосрочного кредитования и т.п. [1, 2].

В свою очередь, финансовые ресурсы, обеспечивающие расширенное воспроизводство, в хозяйственной деятельности предприятия представлены чистой прибылью, остающейся в распоряжении предприятия, долгосрочными кредитами и займами, средствами бюджетов различных уровней, дополнительными паевыми и иными взносами в уставный (складочный) капитал, дополнительной эмиссией и размещением акций.

Безусловно, ключевым источником финансовых ресурсов, обеспечивающих расширенное воспроизводство, выступает чистая нераспределенная прибыль. От размера прибыли, прежде всего, зависит нормальная деятельность любого предприятия. Одновременно прибыль является основным финансовым источником развития предприятия, его инвестиционной и инновационной деятельности [4].

Важнейшим временным источником формирования финансовых ресурсов предприятий выступают долгосрочные заемные средства (кредиты и займы). Их привлечение позволяет задолго до получения прибыли существенно увеличить объем контролируемых финансовых ресурсов, обеспечить инвестиционные возможности и тем самым развитие предприятия в целом.

Средства бюджетов различных уровней бюджетной системы одновременно выступают и источником финансовых ресурсов, обеспечивающих расширенное воспроизводство, только с отличной целевой направленностью, например: на техническое перевооружение производства предприятий в рамках приоритетных подотраслей, расположенных в субъектах с низким уровнем социально-экономического развития, субсидии (иные межбюджетные трансферты) на возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам (займам), субсидии (иные межбюджетные трансферты) на возмещение части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов производственного назначения и т.п. [2].

Движение финансовых ресурсов в воспроизводственном процессе формирует финансовые потоки предприятия, их рациональное распределение в процессе простого и расширенного воспроизводства напрямую определяет эффективность последнего. Исходя из проведенного исследования, представляется возможным сформировать модели движения финансовых потоков в условиях простого воспроизводства и условиях расширенного воспроизводства (рис. 1 и 2).

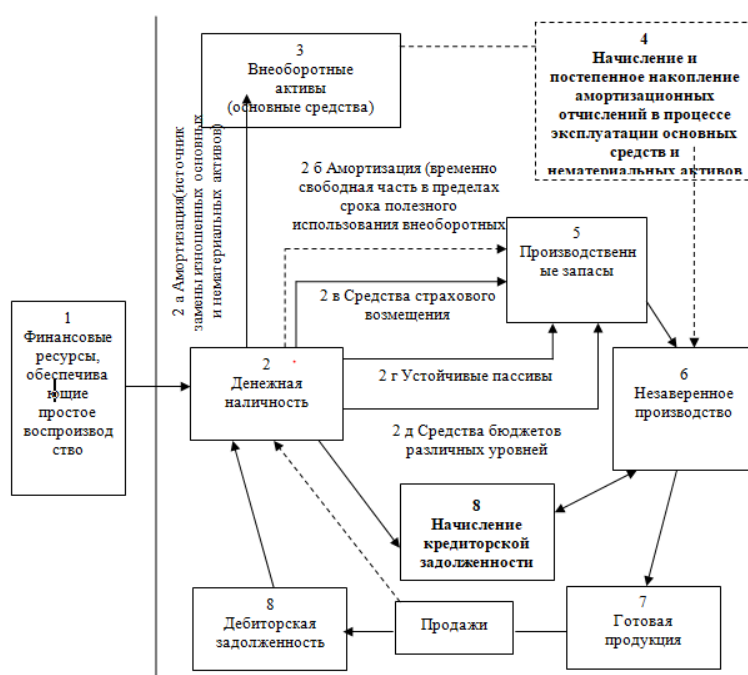


Рисунок 1. Модель движения финансовых потоков в процессе простого воспроизводства.

Простое воспроизводство предполагает повторение процесса производства в его неизменных масштабах по количеству и качеству продукции (работ, услуг). Вместе с этим неизменными остаются факторы производства. Соответственно, следуя логике движения финансовых потоков в процессе простого воспроизводства, представленной на модели (рис. 1), видно, что на момент начала каждого нового производственно – коммерческого цикла финансовые ресурсы на короткий срок принимают форму денежных средств (2) и направляются на восстановление изношенных производственных основных средств и нематериальных активов (2а) и пополнение оборотных активов в форме производственных запасов и других материально - денежных затрат, понесённых в процессе производства продукции (работ, услуг) (2б, 2 в, 2 г, 2 д). В этот момент происходит отток финансовых ресурсов у предприятия. Однако уже в процессе производственно-коммерческой деятельности одновременно с этим происходит формирование нового объема финансовых ресурсов, которые обеспечат следующий производственно-коммерческий цикл (наряду с другими источниками финансирования), через начисление амортизационных накоплений, а также кредиторской задолженности за поставленные сырье, материалы, перед работниками по оплате труда, по налогам и сборам, др., часть которой принимает форму устойчивых пассивов.

Таким образом, происходит обратный процесс – приток финансовых ресурсов на предприятие.

Расширенное воспроизводство есть возобновление производства в возрастающих масштабах по количеству и качеству продукции (работ, услуг). При таком типе воспроизводства увеличиваются в объемах и качественно улучшаются факторы производства. Обеспечивается это за счет того, что часть полученных доходов используется для приобретения дополнительных ресурсов для возобновления производства. Таким образом, движение финансовых ресурсов, и их потоков, в процессе расширенного воспроизводства характеризуется следующей моделью (рис. 2). На первом этапе (1) происходит мобилизация средств из различных источников финансовых ресурсов и их накопление для инвестирования. Затем финансовые ресурсы инвестируются на долгосрочной основе, принимая форму инвестиционных ресурсов, в различные объекты вложений - основные активы, нематериальные активы и прирост оборотных активов (2а, 2б, 2в, 2г – 3,4). Таким образом, происходит отток финансовых ресурсов.



Рисунок 2. Модель движения финансовых потоков в процессе расширенного воспроизводства.

Объекты инвестиций эксплуатируются в процессе производственно – коммерческой деятельности, в ходе которого, с одной стороны, происходит наращивание инвестированной стоимости путем создания новых материальных ценностей, с другой стороны, основные активы изнашиваются в процессе эксплуатации и формируются источник их восстановления – амортизация и прибыль от эксплуатации объектов инвестирования (5, 6, 7). Как результат, происходит приток финансовых ресурсов.

Накопленная чистая прибыль вновь направляются на инвестиции, на условиях расширенного воспроизводства основных и нематериальных активов, прироста оборотных активов (9 - 10).

В практике предприятий и организаций процесс воспроизводства, по сути, представляет собой замкнутый цикл, поэтому наблюдается постоянный кругооборот финансовых ресурсов – приток и отток. Знание сути и содержания процесса движения финансовых потоков в процессе простого и расширенного воспроизводства, его особенностей, позволит сформировать

эффективный механизм управления финансовыми ресурсами и их потоками на предприятии как основы его роста и развития на перспективу.

1. Блажевич О.Г. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия / О.Г. Блажевич, Э.А. Арифова, А.Л. Сулейманова // Вестник науки и творчества – 2016. – № 34. – С. 17 – 22.
2. Круш З.А. Организация финансов предприятия: учебное пособие / З.А. Круш, И.В. Седлов, А.Л. Лавлинская ; под ред. проф. З.А. Круш. – 2-е изд., перераб. и доп. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2017. – 254 с
3. Тютюкина Е.Б. Финансы организаций (предприятий): учебник / Е. Б. Тютюкина. - Москва: Дашков и К, 2018. - 544 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415011> (дата обращения: 10.02.2022).
4. Финансы организаций: учебник / под ред. Н.В. Колчиной, О.В. Португаловой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 399 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028461> (дата обращения: 10.02.2022).
5. Фридман А.М. Финансы организаций: учебник / А.М. Фридман. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. - 202 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1133354> (дата обращения: 10.02.2022).

Тихонов М.С., Макарова О.Ю.

**Склонность российских потребителей к использованию электрической
коммерческой автотехники**

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-188

Аннотация

Цель данной статьи выявить потенциал использования электрической коммерческой автотехники на российском рынке. Были рассмотрены основные тренды развития автоиндустрии в целом и их влияние на исследуемый сегмент, проведен анализ предложения и спроса на коммерческие электромобили в России. Обобщение проблем, с которыми сталкиваются пользователи коммерческого электротранспорта, приводит к неоднозначным выводам. Возможно данный вид техники представляет некий переходный вариант от транспортных средств с ДВС к более экологичным и эффективным вариантам.

Ключевые слова: электромобиль, коммерческая автотехника, Концепция развития электротранспорта, инфраструктура зарядных устройств.

Abstract

The purpose of this article is to identify the potential for the use of electric commercial vehicles in the Russian market. The main development trends in the automotive industry as a whole and their impact on the studied segment have been considered, and an analysis of supply and demand for commercial electric vehicles in Russia has been carried out. Generalization of the problems faced by users of commercial electric vehicles leads to ambiguous conclusions. Perhaps this type of vehicles represents a kind of transitional option from vehicles with internal combustion engines to more environmentally friendly and efficient options.

Keywords: electric vehicle, commercial vehicles, Electric Vehicle Development Concept, charging infrastructure.

**Потенциал производства и использования электрической коммерческой
автотехники**

Говоря о коммерческом потенциале электрической техники, стоит отметить, что транспорт на электротяге становится популярным во многих странах. Основными драйверами развития рынка коммерческой техники в России станет спрос со стороны e-commerce и сервисов доставки, цифровизация каналов сбыта и развитие подписки и аренды. По нашему

мнению, малотоннажные грузовики с двигателями, работающими на традиционном топливе, уступают электрическим моделям коммерческого транспорта. При наличии должной инфраструктуры, парк транспортной компании, в котором числятся электрофургоны, имеет определенный набор преимуществ.

К факторам, влияющим на выгоду от покупки электрической техники, можно отнести следующие:

1. Электромобили могут быстрее добраться до клиентов и избежать пробок, поскольку им разрешено двигаться по специально выделенным полосам для общественного транспорта
2. Для электромобилей предоставляются более удобные парковочные места, а некоторые города освобождают такие автомобили от платы за парковку. В Европе, например, муниципалитеты постепенно сокращают зону города, доступную для передвижения автотранспорта с бензиновым или дизельным двигателем
3. Перевозчики по-прежнему недовольны высокими ценами на электрический коммерческий транспорт. Но высокая цена электрофургона в базовой комплектации окупается. Теперь при покупке такого транспортного средства (ТС) государство выделит субсидию 25% от цены, если она не будет превышать 625 000 руб. На эту программу, по словам главы Минпромторга Дениса Мантурова, заложено 20 млрд рублей.)
4. Использование электрогрузовиков на дальние расстояния затруднено. На длинных автомагистралях по-прежнему доминируют дизельные или бензиновые ТС. Электричество же должно использоваться в основном в городе. Коммерческий грузовик, работающий в сфере городских перевозок, проходит не более 70-90 километров за рабочий день.

Таким образом, для запуска электрического фургона программа государственной поддержки будет содействовать адаптации техники на рынке, которая обеспечит не только оснащение городов соответствующей инфраструктурой, но и соблюдение всех требований при строительстве дорог. Исходя из этого электрический фургон в автопарке — это экономически эффективное и удобное решение для любой транспортной компании, которая работает в сфере городских перевозок грузов.

Кроме того, многие тренды индустрии положительно влияют на коммерческий электротранспорт. В 2021 году эксперты аналитического агентства «Автостат», проведя анализ моделей новых легковых и легких коммерческих автомобилей, официально продаваемых в России, отметили, что за последние 7 лет их число уменьшилось почти втрое (-32%). Но это касалось традиционных ТС. В сегменте ситуация в сегменте электромобилей просматривалась противоположная тенденция. Семь лет назад в РФ продавалось всего 6 моделей легковых автомобилей и LCV на электротяге, в 2021 году – уже 16, а в 2022 году эта линейка должна была увеличиться еще на 10 моделей. [1] Однако в связи с уходом иностранных автоконцернов эти планы едва ли осуществляются.

Тренды развития индустрии электромобилей В России:

1. Электромобильность становится одним из востребованных трендов. В августе 2021-го появилась общая Концепция развития электротранспорта. Это событие положило начало формированию глобального российского рынка электромобилей. [2]
2. Восстановление импортной пошлины. В 2020 году (до начала 2022 года) была введена нулевая пошлина на импорт электроТС. Этот факт повлиял на увеличение электромобилей. Только в 2020 году россияне купили около 6000 электрокаров. Однако 15% пошлина, а также трудности с импортом отрицательно повлияют на динамику роста. [3]
3. Появление 100% электрического каршеринга и такси. Осенью 2021 года компании ПАО «РусГидро» и «Соллерс Групп» договорились о совместном

создании во Владивостоке сети электрического каршеринга. Отдельно можно отметить прогноз на переход к электромобильности всевозможных служб доставки и логистических сервисов. Например, осенью 2021 года в распоряжении «Почты России» появился электрокара GAZelle e-NN. [4]

4. Развитие отечественного производства зарядных станций. К локальным производителям зарядных станций относятся «Парус Электро», «ПСС» и другие. Государство заявляет о намерении всячески способствовать развитию инфраструктуры и собирается софинансировать производство зарядных станций. [3]
5. Удешевление обслуживания. Стоимость зарядки зависит от оператора и региона, владельцы электромобилей могут бесплатно заряжать их в подземных паркингах и на городских парковках.
6. В качестве стимулирующих мер поддержки можно предложить бесплатный проезд по платным трассам, снижение или даже обнуление транспортного налога.

Нарастающим трендом общемирового рынка грузовых автомобилей является экологичность эксплуатации. В европейских странах автомобили малой и средней грузоподъемности эксплуатируются достаточно интенсивно. Однако в России есть ряд факторов, которые пока не способствуют широкому использованию коммерческих электроТС. Во-первых, недостаточно развита инфраструктура электрозаправок, особенно для грузовых авто. Мэром Москвы Сергеем Собяниным было принято решение уделить особое внимание развитию экологичного транспорта. В связи с этим была подключена 100-я станция нового формата для зарядки электромобилей, а к началу 2023 года их будет уже 250. [5] В целом по стране, исходя из Концепции по развитию электротранспорта, к 2024 году в стране будет уже 11 тыс. зарядных станций, а к 2030 году планируется увеличить их число до 50 тыс. [2]

Во-вторых, климатические особенности страны. Длительные, а главное холодные зимы влияют на емкость аккумуляторов. Это значит, что необходима серьезная адаптация АКБ к низким температурам. Кроме того, минусом являются большие размеры городов и расстояния между ними. Высокая стоимость обслуживания, которая включает затраты на обучение персонала и переоборудование технических станций, тоже является проблемой.

До введения санкций можно было рассчитывать на то, что западные автоконцерны смогут локализовать сборку электрокаров в России. В настоящее время приходится полагаться на отечественных автопроизводителей. Недостатком проектов производства электромобилей является высокая зависимость от импортных комплектующих, которая достигает 50%.

Сложившаяся ситуация, с одной стороны, осложняет развертывание производства, а с другой, являясь неким вызовом, стимулирует ускорение. Уже на данный момент есть примеры создания отечественных электрогрузовиков.

1. Электрогрузовика средней грузоподъемности Moskva (запас хода— 200 км, максимальная скорость — 110 км/ч) - продукт компании Drive Electro. Необходимо отметить, что автомобиль адаптирован к российским климатическим условиям, может быть использован как для городских, так и для пригородных поездок. Drive Electro анонсировала строительство собственного завода для серийного производства электрогрузовиков. Первый электрогрузовик Moskva уже передан в эксплуатацию розничной сети «Магнит».
2. В 2020 году Горьковский автозавод представил предсерийные образцы коммерческого электромобиля GAZelle e-NN. Преимущество данного проекта в том, что на одной платформе можно выпускать несколько модификаций: микроавтобусы, фургоны и бортовые грузовики. Грузоподъемность новой «Газели» — 2,7 тонны, запас хода — 120 км. В конце 2021 г. первая GAZelle e-NN была передана «Почте России» для тестирования. [6]

3. С 2019 года на Тульском машиностроительном заводе началось производство небольших грузовых электромобилей "Муравей", предназначенного для внутризаводских перевозок.
4. В сентябре 2022 года ФГУП НАМИ объявило о создании электромобиля под маркой Augus, предназначенного для перевозки пассажиров по парковым зонам. Согласно официальному сайту ВДНХ, электрические «Аурус» используются парком для проведения обзорных экскурсий и заменяют американские электромобили GEM e6 от компании Polaris Industries. Они подходят для круглогодичной коммерческой эксплуатации, могут развивать скорость до 40 километров в час и проезжать на одной зарядке до 48 километров. [7]

На данный момент всего в России суммарно используется около 16,5 тыс. электромобилей, почти 70% из которых произведены японским автопроизводителем Nissan. Принятие Концепции, создание необходимой инфраструктуры и государственная поддержка сделают рынок электромобилей крайне привлекательным для инвестиций и будут способствовать развитию отечественного производства.

Программа финансирования в рамках специальных инвестиционных контрактов (СПИК) позволяет рассчитывать на частичное государственное финансирование, получение земельного участка под строительство и налоговые льготы. В формате СПИК уже осуществляется проект производства электромобилей компанией «Моторинвест» в ОЭЗ «Липецк» стоимостью 13 млрд руб. И благодаря государственной поддержке в сентябре 2022 года в России появились электромобили под брендом Evolute.

За 10 лет реализации проекта планируется выпустить 242 тыс. электрокаров различных модификаций. Всего к 2024 году в планах российского правительства организовать возможность выпуска на менее 25 тыс. электромобилей, а к 2030 году и вовсе планируется сделать каждый десятый выпускаемый автомобиль электрическим. Однако антироссийские санкции, вполне возможно, отодвинут выполнение этих планов. [8]

Анализ рисков авторынга в России

Для оценки рисков в сегменте коммерческих электромобилей необходимо выявить неблагоприятные проблемы на рынке автомобилей в целом и критические аспекты использования электротранспорта.

Экономические факторы авторынга РФ:

1. Рост цен на новые ТС и стоимости владения авто- и электромобилями, на запасные части и сервисное обслуживание. Если еще в 2021 году стоимость владения иномаркой старше трех лет увеличивалась с ростом пробега, то сегодня на нее стали влиять и другие факторы. К примеру, цены на фары, тормозные диски и амортизаторы с февраля 2022 года уже выросли на 70-90 процентов в конце года. Примерно на 70 процентов выросла и стоимость техобслуживания в официальных сервисных центрах. При этом сроки поставки запчастей для иномарок увеличились из-за проблем с логистикой.
2. Увеличение государственной поддержки электротранспорта в РФ до 2030 года до 803,7 млрд рублей. [9] Вместе с тем, дефицит бюджета и растущие расходы могут привести к сокращению заявленного объема.
3. Увеличение потребления электричества электрокарами. Были произведены расчеты глобального потребления электроэнергии электромобилями на длинном цикле. К 2050 году – примерному сроку выводу из эксплуатации ТС с двигателем внутреннего сгорания – только электрокары будут потреблять 3000 тераватт-часов. Это примерная цифра расходов электроэнергии в целом стран Евросоюза. Следствием станет рост цен, что снизит выгоды от потребления электроТС.
4. Спрос на электромобили с пробегом сильно вырос. В феврале 2022 года в стране продали 852 б/у электрокаров (в 2,1 раза больше, чем в феврале 2021 г.).

С начала 2022 года в РФ продали 1485 подержанных электромобилей, что на 91 % выше, чем за аналогичный период 2021 года. [10]

Политические факторы авторынка РФ:

1. Функционирование в условиях санкций. Неустойчивая ситуация с перевозками отразилась на падении спроса на перевозки в первом квартале 2022 года из Москвы на 15%, в то время как в Санкт- спрос на перевозки из города вырос на 14%, а в город — на 9%. Как отмечает «Биржа автомобильных грузоперевозок АТІ.SU», количество заявок на грузоперевозки выросло, но одновременно наблюдается снижение количества добавленных машин (падение на 22%). Таким образом начинает проявляться дисбаланс между спросом и предложением. [11]
2. Ужесточение «чиповой» политики. США ввели строгие ограничения на продажу чипов, оборудования для производства микросхем и др. в КНР. аналитиков, отрасль может недосчитаться 4,4 млн машин. Для российского рынка ситуация в Китае существенна, т.к. Пекин становится ключевым поставщиком и автокомпонентов, и машин. [12]
3. Ввиду ограниченных поставок комплектующих от некоторых опций и комплектаций автопроизводителям придется отказаться. В связи с наладкой новых логистических цепочек, произошедшим удорожанием компонентов и материалов, ростом стоимости оборотных средств, снижение цен до прежнего уровня невозможно.
4. Уход с рынка иностранных поставщиков зарядных станций привел к сбоям в программном обеспечении станций российского производства. И как общая тенденция для всего авторынка – недостаток комплектующих и для электромобилей, и для заправочных станций. [10]

Таким образом, исходя из проделанной работы, удалось проанализировать риски авторынков на основе экономических и политических факторов. В целом можно сказать об аналоговой форме производства, с учетом повышения стоимости всех комплектующих. Тем не менее рынок растет и старается решить проблему с повышением себестоимости продуктов и услуг.

Анализ проблем рынка электрической коммерческой техники

Вместо заключения попытаемся обобщить проблемы данного сегмента рынка в таблице 1.

Таблица 1

Анализ проблем рынка электрической коммерческой техники

<i>Степень видимости проблем рынка</i>	<i>Проблемы рынка электромобилей</i>
<i>Явные</i>	<i>Ограниченный запас хода до подзарядки. Для коммерческих электромобилей этот факт ограничивает использование в черте города или ближайших пригородах.</i>
	<i>Высокая цена. Субсидирование части цены на начальном этапе и развитие отечественного серийного производства в перспективе должно привести к удешевлению. Обнуление ввозных пошлин действует в противоположном направлении</i>
	<i>Чувствительность к температуре воздуха. Исследования показывают, что при 5° емкость батареи снижается на 20 %, при -5° — на 35–40 %, а при -12° — на 50 %.</i>
	<i>Сервис. Устройство электромобиля гораздо проще, чем машин с бензиновыми или дизельными двигателями. Достаточно высокая надежность является большим преимуществом. Но на данный момент существует относительно мало сервисов, которые могут обслуживать электрокары.</i>

	<i>Недостаточно развитая инфраструктура особенно для грузового электротранспорта.</i>
	<i>Рост тарифов на электроэнергию</i>
	<i>Утилизация аккумуляторных батарей. В настоящее время перерабатываются должным образом лишь 5% всех выходящих из строя литий-ионных батарей, которые применяются в электрокарах.</i>
<i>Менее явные</i>	<i>Микроклимат в салоне. Включенный кондиционер уменьшает запас хода на 20–25 %. Использование автономных бензиновых отопителей приводит к дополнительным расходам.</i>
	<i>Значительные расходы на автоматизацию систем коммерческого учета электрической энергии, что способствует росту ее безучетного потребления и неплатежей.</i>
	<i>Деградация АКБ. Батарея электроавтомобиля или другой перезаряжаемый литий-ионный аккумулятор по мере его использования теряет свою емкость. При нормальных условиях эксплуатации средний срок службы аккумулятора составляет 3–4 года. В среднем производители устанавливают гарантийный срок годности АКБ, в течение которого батарея должна исправно работать - 18 месяцев с момента подключения</i>
<i>Неявные</i>	<i>Конкурентоспособность зависит от стоимости нефти. Был проведен сравнительный анализ цены электроэнергии, нефти и АКБ. При цене 240 долларов за кВт-ч литий-ионные аккумуляторы конкурентоспособны при стоимости нефти в 75 долларов за баррель. При цене нефти 50 долларов за баррель стоимость батарей не должна превышать 150 долларов за 1 кВт-ч. [13]</i>
	<i>Большая масса электроавтомобилей связана с весом аккумуляторов. Сравнительный анализ экологического ущерба показал, что твердые выбросы от износа шин – на 1,5% выше аналогичных у автомобилей с ДВС, твердые выбросы от износа тормозов – на 2% выше аналогичных у автомобилей с ДВС, твердые выбросы от износа дорожного покрытия – на 10% выше аналогичных у автомобилей с ДВС. [13]</i>
	<i>Резкий рост производства электроэнергии</i>

Рассмотрение преимуществ и проблем использования коммерческого автотранспорта приводит к неоднозначным выводам. С одной стороны, общемировой тренд на экологичность грузовых перевозок стимулирует рост использования коммерческих электроавтомобилей и в мире, и в России. Но с другой, нерешенность проблем с утилизацией основного элемента – аккумуляторов, их значительная масса и адаптация под климатические условия, вторичный экологический ущерб требует серьезных технологических решений. Возможно, электроавтомобили являются неким переходным типом к более эффективным и экологичным транспортным средствам.

1. В 2022 году на российском рынке ожидается более 10 новых моделей электрокаров // [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.autostat.ru/articles/49827/>
2. Концепцию по развитию производства и использования электрического автомобильного транспорта в Российской Федерации на период до 2030 года // [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/bW9wGZ2rDs3BkeZHf7ZsaxnlbJzQbJJt.pdf>
3. Немаргинальная электроавтомобильность: десять трендов индустрии России // [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://blogs.forbes.ru/2022/02/07/nemarginalnaja-jelektromobilnost-desjat-trendov-industrii-v-rossii/>

4. РусГидро и Соллерс Груп запустят во Владивостоке первый в России каршеринг электромобилей // [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.rushydro.ru/press/news/114189.html>
5. В Москве увеличилось количество зарядных станций нового формата для электромобилей // [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.m24.ru/news/tehnologii/06062022/469007>)
6. Грузовые электромобили в России и в мире: текущее состояние, экономический смысл, перспективы, проблемы // [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://e-cars.tech/elektrogruzoviki/gruzovye-elektromobili-v-rossii-i-v-mire-tekushee-sostoyanie-ekonomicheskij-smysl-perspektivy-problemy/>
7. Продукт: Электромобиль Aurus // [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/Продукт:Электромобиль_Aurus
8. Пахомов О. Электромобили: перспективы эко-тренда в России // [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://delprof.ru/press-center/experts-pubs/elektromobili-perspektivy-eko-trenda-v-rossii/>
9. Господдержка отечественных электромобилей удвоилась за месяц // [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.cnews.ru/news/top/2021-06-23_byudzhet_podderzhki_otechestvennyh
10. Импортозамещение и инфраструктура: перейдет ли Россия на электромобили в новых реалиях // [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://e-cars.tech/analitika/importozameschenie-i-infrastruktura-pereydet-li-rossiya-na-elektromobili-v-novyh-realiyah/>)
11. Чтобы повезло. Как изменился в России рынок коммерческого автотранспорта // [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2022/05/31/povezlo/>
12. США перекрыли китайцам доступ // [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.cnews.ru/news/top/2022-10-10_ssha_perekryli_kitajtsam_dostup
13. 5 фактов о вреде электрических автомобилей // [Электронный ресурс] Режим доступа: https://fastmb.ru/autonews/autonews_mir/4213-5-faktov-o-vrede-elektricheskikh-avtomobiley.html

Удалов Д.Э.

Управление кадровой безопасностью организации (правовой аспект)

*Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-189

Аннотация

В статье рассматриваются основополагающие принципы кадровой безопасности организации. Анализируются правовые аспекты обеспечения кадровой безопасности в организации. Состояние безопасности организации необходимый фактор ее функционирования и развития. Соответственно вопросы безопасности непосредственно связаны с процессом управления персоналом организации.

Ключевые слова: организация, безопасность, персонал, управление персоналом, кадровая безопасность, должностные обязанности, правовое регулирование.

Abstract

The article discusses the fundamental principles of personnel security of the organization. The legal aspects of ensuring personnel security in the organization are analyzed. The state of the organization's security is a necessary factor in its functioning and development. Accordingly, security issues are directly related to the personnel management process of the organization.

Keywords: organization, security, personnel, personnel management, personnel security, job responsibilities, legal regulation.

Вопросы соблюдения работниками правил и норм, регулирующих вопросы безопасности деятельности организации, являются актуальными и востребованными как в теории управления, так и в практической деятельности руководителя организации и уполномоченных должностных лиц.

Так под безопасностью организации понимается состояние организации, которое достигается посредством обеспечения и поддержания защищенности ее персонала и жизненно важных интересов от внутренних и внешних угроз с целью уменьшения отрицательных

последствий нежелательных событий и достижения наилучших результатов деятельности [8, с. 13].

Кадровая безопасность – это процесс минимизации рисков негативных воздействий на корпоративную безопасность компании за счет устранения угроз, связанных с персоналом, его деструктивным потенциалом и негативными аспектами трудовых отношений в целом. Она включает в себя защиту от разглашения коммерческих тайн, промышленного шпионажа и некомпетентности сотрудников [7, 30].

Как отмечает, И.Н. Махмудова, в арсенале методов целенаправленного силового воздействия на персонал имеется огромное число явных и скрытых методов. К явным методам силового воздействия относят дискриминацию и насилие на рабочих местах; коррупцию, подкуп и взяточничество; методы, наносящие материальный ущерб организации – воровство, хищения, откаты и другие виды мошенничества, а также крайние формы воздействия, такие как террористические акты, заказные убийства руководителей и VIP-специалистов, отчуждения активов, утечка информации.

Когда речь идет об угрозе кадровой безопасности, нужно понимать, что эта угроза наносит вред в двух направлениях. С одной стороны, она касается, прежде всего, самой организации, которая не всегда может защитить себя от неблагонадежности собственных сотрудников или даже тех, кто ранее входил в число её сотрудников и преследовал свои собственные нечистоплотные интересы, предавая интересы организации, передавая информацию конкурирующим компаниям.

С другой стороны, угроза кадровой безопасности имеет вектор, направленный на персонал данной конкретной организации, который был так или иначе обижен либо уволен с конфликтом [6, с. 5-6].

Цели кадровой безопасности:

- формирование целостного представления о кадровой безопасности и ее взаимосвязи с другими элементами безопасности организации;
- определение путей реализации мероприятий, которые обеспечивают необходимый уровень кадровой безопасности.

Задачи кадровой безопасности:

- своевременное выявление реальных и потенциальных угроз жизненно важным интересам организации со стороны персонала;
- эффективное противодействие факторам, препятствующим реализации законных интересов организации и ее сотрудников;
- сохранение интеллектуальной и материальной собственности организации;
- разработка и реализация механизма оперативного реагирования на возникающие негативные условия и тенденции развития организации;
- сбор информации, анализ, оценка и предотвращение нежелательных и неправомерных действий сотрудников в отношении компании (организации);
- предотвращение проникновения в организацию криминальных элементов и субъектов противоправной деятельности;
- формирование требований к сотрудникам относительно кадровой безопасности;
- составление нормативной документации, проведение информационно-разъяснительной работы, мониторинг системы кадровой безопасности.

Кадровую безопасность организации можно представить как комбинацию таких составляющих частей:

- безопасность жизнедеятельности (например, безопасность здоровья, физическая безопасность);
- социально-мотивационная безопасность (карьерная безопасность, финансовая безопасность, технологическая безопасность, эстетическая безопасность, административная безопасность);

- профессиональная безопасность (безопасность труда; пенсионно-страховая безопасность; информационная безопасность, интеллектуальная безопасность);
- антиконфликтная (психологическая) безопасность (психологическая безопасность, коммуникационная безопасность, патриотическая безопасность) [7, 30-31].

Примером правового регулирования вопросов кадровой безопасности организации, в аспекте соблюдения сохранности коммерческой, служебной, и иных видов тайны, могут быть нормативно-правовые акты, посвященные следующим вопросам.

Так согласно положениям указа Президента РФ от 06 марта 1997 г. № 188

«Об утверждении Перечня сведений конфиденциального характера» к такой информации, в частности, относятся:

- сведения о фактах, событиях и обстоятельствах частной жизни гражданина, позволяющие идентифицировать его личность (персональные данные), за исключением сведений, подлежащих распространению в средствах массовой информации в установленных федеральными законами случаях;
- служебные сведения, доступ к которым ограничен органами государственной власти в соответствии с Гражданским кодексом РФ и федеральными законами (служебная тайна);
- сведения, связанные с профессиональной деятельностью, доступ к которым ограничен в соответствии с Конституцией РФ и федеральными законами (врачебная, нотариальная, адвокатская тайна, тайна переписки, телефонных переговоров, почтовых отправлений, телеграфных или иных сообщений и так далее) [5].

Более подробно эти отношения регулируются отдельными федеральными законами, например: статья 26 «Банковская тайна» федерального закона от 02 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности», определяет, что кредитная организация, Банк России, организация, осуществляющая функции по обязательному страхованию вкладов, гарантируют тайну об операциях, о счетах и вкладах своих клиентов и корреспондентов. Все служащие кредитной организации обязаны хранить тайну об операциях, о счетах и вкладах ее клиентов и корреспондентов, а также об иных сведениях, устанавливаемых кредитной организацией, если это не противоречит федеральному закону [1];

статья 13. «Соблюдение врачебной тайны» федерального закона от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» гласит, что сведения о факте обращения гражданина за оказанием медицинской помощи, состоянии его здоровья и диагнозе, иные сведения, полученные при его медицинском обследовании и лечении, составляют врачебную тайну.

Не допускается разглашение сведений, составляющих врачебную тайну, в том числе после смерти человека, лицами, которым они стали известны при обучении, исполнении трудовых, должностных, служебных и иных обязанностей [4];

- сведения, связанные с коммерческой деятельностью, доступ к которым ограничен в соответствии с Гражданским кодексом РФ и федеральными законами (коммерческая тайна). Федеральный закон от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», определяет, что информация, составляющая коммерческую тайну, – сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет

свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны [2];

- сведения о сущности изобретения, полезной модели или промышленного образца до официальной публикации информации о них. Статья 4.1. «Защита тайны патентного поверенного» федерального закона от 30 декабря 2008 г. № 316-ФЗ «О патентных поверенных», устанавливает, что любые сведения о деятельности доверителя и правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, связанных с деятельностью доверителя, полученные патентным поверенным или работодателем патентного поверенного от доверителя при осуществлении деятельности патентного поверенного, являются тайной патентного поверенного.

Патентный поверенный, работодатель патентного поверенного обязаны хранить тайну патентного поверенного и принимать необходимые меры по сохранению режима тайны патентного поверенного [3].

Кадровая безопасность организации направлена на минимизацию угроз от собственного персонала как внутренней угрозы. К таким угрозам относятся:

- неквалифицированное руководство, ошибки в разработке внедрения стратегий компании;
- низкая квалификация персонала организации;
- разглашение конфиденциальной информации;
- низкая организация хранения информации, материальных и финансовых ценностей;
- недостаточное изучение клиентов, партнеров, конкурентов и других рыночных субъектов.

В теории кадровой безопасности работники позиционируются одновременно в двух направлениях – как объекты и как субъекты потенциальных угроз. Сотрудник организации может стать объектом такой угрозы со стороны конкурирующей организации, как, например, склонение его к нарушению доверия работодателя в форме разглашения конфиденциальной информации. Для этого могут использоваться разнообразные методы (подкуп, шантаж и др.). Если он примет предложения конкурента своего работодателя, то его статус автоматически изменится. Из объекта угрозы кадровой безопасности сотрудник превратится в ее субъекта, а объектом будет выступать уже информационная безопасность соответствующей организации [7, с. 34].

Нормы и правила обязывающие работников соблюдать требования безопасности при осуществлении своих должностных обязанностей, являются неотъемлемой частью правового регулирования процесса управления персоналом.

1. Федеральный закон от 02 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 6. – Ст. 492.
2. Федеральный закон от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. – 2004. – № 32. – Ст. 3283.
3. Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. № 316-ФЗ «О патентных поверенных» // Собрание законодательства РФ. – 2009. – № 1. – Ст. 24.
4. Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 22.11.2011.
5. Указ Президента РФ от 06 марта 1997 г. № 188 «Об утверждении Перечня сведений конфиденциального характера» // Собрание законодательства РФ. – 1997. – № 10. – Ст. 1127.
6. Кадровая безопасность: методы воздействия на персонал. В 2 ч. Ч.1. Принуждение и противодействие манипуляциям: учеб. пособие / И.Н. Махмудова. – Самара: Изд-во Самарского ун-та, 2018. – 88 с.
7. Хасанова Г.Б. Управление кадровой безопасностью организации: учебное пособие / Г.Б. Хасанова. – Москва: КНОРУС, 2020. – 176 с.
8. Управление персоналом: Толковый словарь / Авт. Сост. В.М. Маслова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2020. – 131 с.

Украинцева И.В.

Роль отрасли животноводства в обеспечении продовольственной безопасности страны

*Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ
(Россия, Зерноград)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-190

Аннотация

Данная статья посвящена роли отрасли животноводства в обеспечении продовольственной безопасности страны. В работе отмечено, что основным фактором достижения продовольственной независимости является устойчивое развитие сельского хозяйства и его отраслей. Автором показана важность развития отрасли животноводства на основе изучения ее необходимости для жизни и здоровья человека, в силу которых она была определена как ключевая отрасль для обеспечения продовольственной безопасности страны.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, сельское хозяйство, животноводство, продукция животноводства, продуктивность.

Abstract

This article is devoted to the role of the livestock industry in ensuring the food security of the country. The paper notes that the main factor in achieving food independence is the sustainable development of agriculture and its industries. The author shows the importance of the development of the livestock industry based on the study of its necessity for human life and health, due to which it was identified as a key industry for ensuring the country's food security.

Keywords: food security, agriculture, livestock, livestock products, productivity.

В настоящее время одним из наиболее актуальных вопросов для нашей страны является обеспечение ее продовольственной безопасности, достижение которой свидетельствует о продовольственной независимости государства.

Под продовольственной независимостью понимается самообеспечение страны основными видами отечественной сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия [1].

Основой продовольственного обеспечения и, как следствие, достижения продовольственной независимости, является сельское хозяйство.

Как подчеркивают эксперты, государству в целях обеспечения своей продовольственной безопасности необходимо производить около 80% продовольствия, а оставшиеся 20% продовольствия можно закупать в других странах.

В Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации указаны пороговые значения показателей продовольственной независимости, по которым можно оценить обеспечение продовольственной безопасности. Так, пороговые значения показателей продовольственной независимости по мясу и мясопродуктам (в пересчете на мясо) составляют не менее 85%, а по молоку и молокопродуктам – не менее 90% [1].

Чтобы обеспечить продовольственную безопасность страны необходимо устойчивое развитие сельского хозяйства и его отраслей. По мнению автора, приоритетной отраслью сельского хозяйства, устойчивое развитие которой рассматривается как одно из главных условий обеспечения продовольственной безопасности, является отрасль животноводства.

Сложившаяся в настоящее время сложная международная обстановка и введение новых антироссийских санкций значительно повлияли на проблему импортозамещения. Вследствие этого перед государством стоит задача по уменьшению зависимости от импортного продовольствия путем поддержки роста объемов производства отечественной продовольственной продукции.

Обеспечение населения качественными продовольственными продуктами питания и другими товарами значительно зависит от эффективности развития отрасли животноводства. Ее

значение в решении вопроса самообеспечения населения отечественными продуктами трудно переоценить.

Животноводство сегодня является важнейшей комплексной отраслью современного сельского хозяйства. Она включает в себя такие подотрасли как скотоводство, свиноводство, овцеводство, птицеводство, коневодство и другие.

Со времен своего возникновения животноводство обеспечивало человека жизненно важными продуктами питания, одеждой, сырьем для производства прочих необходимых продуктов и товаров.

Невозможно представить сейчас как можно человеку обходиться без той продукции, которую дает именно отрасль животноводства, и которой отводят второе место по значимости для человечества после растениеводства.

Нельзя не отметить тесную связь между этими отраслями, поскольку с одной стороны, продукция растениеводства используется как корм для скота, а с другой стороны животноводство обеспечивает отрасль растениеводства необходимыми для нее органическими удобрениями.

При этом необходимо подчеркнуть, что животноводство взаимосвязано тесно и с другими отраслями агропромышленного комплекса.

Входящие в животноводство подотрасли имеют также свои неоспоримые преимущества для людей. Если рассматривать, например, овцеводство, то оно обладает такими важными сравнительными преимуществами как более рациональное использование пастбищ и кормовых угодий, доступность для малых предприятий, повышение занятости населения в сельской местности и другие [2]. К сожалению овцеводству уделяется меньше внимания, чем скотоводству или свиноводству. Это связано с тем, что в основном овец разводят в тех регионах, где затруднено разведение крупного рогатого скота.

Важность скотоводства и большее внимание к нему обусловлено широким распространением крупного рогатого скота в самых разных природно-климатических зонах, а также высокой их продуктивностью. От крупного рогатого скота получают намного больше молока и мяса, чем от других подотраслей животноводства [3].

Вследствие этого большой интерес представляет изучение динамики поголовья крупного рогатого скота, так как его разводят в целях получения продуктов питания и сырья для перерабатывающей промышленности.

Поэтому основным свойством как крупного рогатого скота, так и отрасли животноводства в целом, является продуктивность, которая имеет высокую степень изменчивости.

Все усилия по стратегическому развитию животноводства направлены на получение как можно большего количества высококачественной отечественной продукции при относительно невысоких затратах на ее производство [4].

В настоящее время отмечается незначительное уменьшение поголовья скота и овец, сокращение поголовья дойных коров при росте поголовья свиней [5]. Необходимость стабилизации поголовья животных является одной из важных задач, решение которой будет способствовать получению в будущем большего объема качественной отечественной продукции для формирования независимости страны от импортной продукции.

В настоящее время рынок недостаточно насыщен молоком и молочными продуктами отечественного производства. Об этом свидетельствует показатель продовольственной самообеспеченности России молоком и молочными продуктами, значение которого ниже нормы в 90%, установленной Доктриной продовольственной безопасности [1]. Отставание указанного показателя говорит о том, что население потребляет меньше данной продукции и в большем объеме другой продукции, которая находится в достаточном количестве и большей доступности для потребителя.

Однако человеку необходимо сбалансированное здоровое питание для поддержания своего здоровья и благополучия. Продукция животноводства крайне важна и ее нельзя заменить на какую-либо другую.

Учеными давно доказана исключительная важность животноводческой продукции для определенных групп населения, например, для детей младшего возраста и младенцев. Чрезмерное употребление продукции животноводства для определенных групп населения может быть неблагоприятным и им рекомендуется сокращение избыточного потребления такой продукции. Но на рынке, по мнению автора, должно быть полное обеспечение отечественной продукцией отрасли животноводства.

Стоит отметить, что потребности населения в свинине и мясных продуктах на сегодняшний день практически полностью удовлетворены, что является положительным моментом в вопросе обеспечения продовольственной безопасности страны. При сохранении в дальнейшем благоприятной тенденции и успешном решении поставленных стратегических задач в аграрной сфере, Россия может перейти от импорта части продукции (например, свинины и мясных продуктов) к ее экспорту [6].

Немаловажным фактором является то, что отрасль животноводства как никакая другая выступает источником сырья не только для мясного и молочного производства, но и комбикормового, кожевенного, производства яиц и других продуктов переработки.

Специфические особенности отрасли животноводства предполагают ряд определенных сложностей, но уже сейчас можно отметить положительные сдвиги в ее развитии. Признанная ключевой отраслью для обеспечения продовольственной безопасности страны, животноводство получает поддержку государства, реализуются различные инвестиционные и лизинговые программы для ее дальнейшего устойчивого развития и роста. Тем не менее есть еще много нерешенных вопросов, которые требуют внимания и усиления поддержки со стороны государства.

1. Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. N 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс] / <https://base.garant.ru/73438425/>.
2. Бирман В.Ф., Украинцева И.В. Овцеводство как приоритетная отрасль аграрной экономики // Труды Кубанского аграрного государственного университета. – Краснодар, 2015. – № 53. – С. 7-10.
3. Костомахин, Н.М. Скотоводство: учебник / Н.М. Костомахин. – СПб.: Издательство «Лань», 2009. – 432 с.
4. Украинцева, И.В. Основные направления стратегического развития отрасли животноводства в современных условиях / И.В. Украинцева. – В сборнике: Современные научные исследования: проблемы и перспективы. Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции. – Киров: Изд-во МЦИТО, 2022. – С. 350-354.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / <https://rosstat.gov.ru>.
6. Тихомирова, В.А. Реализация рекомендаций продовольственной безопасности России: оценка и перспективы / В.А. Тихомирова // РУДН. – 2020. – № 4. – С. 751-764.

Урсова А.Б., Чотчаева Р.М.

Развитие ипотечного кредитования в регионах Северо-Кавказского Федерального

*Северо-Кавказская государственная академия
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-191

Аннотация

В статье проведен анализ ипотечного кредитования Северо-Кавказского федерального округа. Рассмотрены различные программы ипотечного кредитования, изучен уровень его финансирования.

Ключевые слова: кредитование, ипотека, задолженность, финансирование, процентная ставка.

Abstract

The article analyzes mortgage lending in the North-Caucasus Federal District. Various mortgage lending programs are considered, the level of its financing is studied.

Keywords: lending, mortgage, debt, financing, interest rate.

В современных условиях глобализации экономики возникает необходимость в улучшении качества жизни населения, которая проявляется в обеспеченности жильем. Одним из способов решения проблемы доступности жилья выступает жилищное и ипотечное кредитование.

Несмотря на трудности в начале года, связанные с пандемией, 2020-й стал самым успешным годом за всю историю ипотечного кредитования в России: объем выданных кредитов на 51% превысил показатель прошлого года.

Решение проблем регионального ипотечного кредитования – это совокупная задача, которая затрагивает различные стороны жизни и развития страны, расширение и совершенствование банковских услуг.

В целом по Российской Федерации общий объем предоставленных жилищных кредитов на 1 января 2021 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилась на 31% и составил 140,6 млрд. руб., из которых на долю ипотечных кредитов приходится 96,5%. По Северо-Кавказскому федеральному округу объем жилищных кредитов составил 30,6 млрд. руб., увеличившись за год на 18%.

В указанном объеме 90,3% являются ипотечными кредитами. Доля Северо-Кавказского федерального округа в совокупных объемах жилищного кредитования по Российской Федерации составила на 1 января 2020 г. 2,4%, а доля ипотечного кредитования – 2,1%.

Ключевым моментом при принятии решения о взятии кредита выступают условия кредитования. В целом условия предоставления ипотечных кредитов в банках России схожи, различия в уровне процентной ставки не превышают 1-3%, количество и ассортимент ипотечных продуктов особо не отличаются в разных кредитных организациях.

В таблице 1 представлено количество кредитных организаций-участников рынка ипотечного кредитования в Северо-Кавказском федеральном округе за 4 квартал 2020 г.

Проводя анализ развития ипотечного жилищного кредитования в Северо-Кавказском федеральном округе в 2020 г. можно сделать следующие выводы (таблица 1).

Карачаево-Черкесская Республика, Республика Дагестан, Чеченская Республика и Республика Ингушетия вошли в число регионов России, в которых наименьшее количество семей может позволить себе приобрести квартиры в ипотеку.

Таблица 1

Количество кредитных организации – участников рынка ипотечного кредитование в Северо-Кавказском федеральном округе за 4 квартал 2020 г.

	<i>Количество действующих КО*</i>	<i>Кол-во КО, представляющих жил. кредиты</i>	<i>Кол-во КО, представляющих ИЖК**</i>
<i>Северо-Кавказский федеральный округ</i>	8	3	3
<i>Республика Дагестан</i>	2	0	0
<i>Республика Ингушетия</i>	0	0	0
<i>Кабардино-Балкарская Республика</i>	1	0	0
<i>Карачаево-Черкесская Республика</i>	1	1	1
<i>Республика Северная Осетия – Алания</i>	1	0	0
<i>Чеченская Республика</i>	0	0	0
<i>Ставропольский край</i>	3	2	2
<i>* - кредитные организация</i>			
<i>** - ипотечные жилищные кредиты</i>			

Сегодня на ипотечном рынке предлагается множество разнообразных ипотечных программ, которые дают возможность гражданам получить в собственность жилье.

Социальная ипотека существенно облегчает условия приобретения жилья для определенных категорий населения в регионе.

Положительным моментом является снижение процентной ставки по кредиту и расширение ипотечных продуктов, что способствует большей доступности кредитов такого рода.

Указанное увеличение ипотечных сделок свидетельствует о том, что ипотека выступает не только популярным инструментом решения жилищных проблем населения, но и важным направлением развития экономики государства.

Таким образом, ипотечное кредитование в нашем государстве остается достаточно устойчивым сегментом банковского бизнеса.

По состоянию на 1 августа 2022 г. года задолженность по ипотеке впервые достигла 50%. С 2020-го, после запуска льготной ипотеки, прирост задолженности по жилищным кредитам выше, чем по другим займам.

В 25 регионах более половины долга – по ипотеке. В 2019 году таких было всего четыре.

- 94% всех «плохих» кредитов (такими считаются кредиты, платежи по которым просрочены более чем на 90 дней. – Прим. ред.) – не ипотечные. Доля ипотечных долгов в общем количестве «плохих» снизилась с 10% в 2019-м до 6% в 2022 году.
- Только 0,5% задолженности по ипотеке от общего долга по жилищным кредитам – это «просрочка». На первичном рынке доля «плохих» кредитов – 0,2%, на вторичном – 0,6%. По нежилищным кредитам задолженность на уровне 7,7%.
- Четверть всей задолженности по ипотеке – по сделкам на первичном рынке. Наибольшая доля (порядка трети) – в Москве и Санкт-Петербурге.
- Валютная ипотека – самая проблемная, половина задолженности, по ней просроченная. 77% валютного долга – у жителей столичного региона.

В рейтинге регионов России 2020-2022 гг. по приросту интереса к ипотеке, в топ-40 данного рейтинга вошли такие республики, как Республика Ингушетия, занявшая 1 место в топ-40 и в динамике набравшая 226,13% и Чеченская Республика, занявшая вторую строчку рейтинга и набравшая 120,93%. Так же в топ-40 вошли Карачаево-Черкесская Республика, занявшая 22 место и набравшая 27,3%, Республика Дагестан, занявшая 25 место, с 26,82%, а также Кабардино-Балкарская Республика, занявшая 37 место и в динамике набравшая 24,74%

Таблица 2

Объем выданных ипотечных кредитов по программам с господдержкой за 2020 год.

Программа	Количество выданных кредитов в декабре, тыс. шт.	Объем выданных кредитов в декабре, млрд. руб.	Количество выданных кредитов с начала года, тыс. шт.	Объем выданных кредитов с начала года млрд. руб.
Военная ипотека	3	6	26	49
Всего по программам с господдержкой	62	181	476	1331
Дальневосточная ипотека	2	6	14	51
Льготная ипотека	42	130	336	974
Сельская ипотека	10	19	44	84
Семейная ипотека	7	22	58	178

В 2020 г. наибольшую долю среди программ с господдержкой занимает льготная ипотека 6,5% (73% всех выданных по госпрограммам, 974,1 млрд. руб.) в таблице 2.

Некоторые эксперты утверждают, что в России в настоящее время сформировалась идеальная условия для ипотечного кризиса.

Ипотечный кризис может охватить Российскую финансовую систему в ближайшие годы, когда риски неплатежей станут максимальными, а объем просроченных платежей увеличится.

Таблица 3

Место СКФО в рейтингах Федеральных округов 2020-2021 гг.
по числу ипотечных займов.

Место	Федеральный округ	Число сделок
1	Центральный	270 156
2	Приволжский	253 241
3	Сибирский	142 626
4	Северо-Западный	129 269
5	Уральский	123 320
6	Южный	94 057
7	Дальневосточный	62 193
8	Северо-Кавказский	27 347

Из данных в таблице 3 можно выделить, что Северо-Кавказский федеральный округ занимает самую последнюю строчку рейтинга, что свидетельствует о небольшом объеме сделок по числу ипотечных займов.

Таблица 4

Объем ипотечных жилищных кредитов в рублях, представленных физическим лицам-резидентам, единиц (по 30 крупнейшим банкам).

	июль 2020	август 2020	сентябрь 2020	октябрь 2020	ноябрь 2020	декабрь 2020	январь 2020
Северо-Кавказский федеральный округ	7669	8441	10477	11720	10776	12648	6213
Республика Дагестан	1344	1403	1774	2292	2111	2773	1220
Республика Ингушетия	68	97	147	138	130	190	89
Кабардино-Балкарская Республика	762	907	958	1140	1016	1075	581
Карачаево-Черкесская Республика	436	510	581	715	549	711	323
Республика Северная Осетия-Алания	695	722	1026	1044	1111	1094	604
Чеченская Республика	319	412	559	756	658	1322	601
Ставропольский край	4045	4390	5433	5637	5202	5484	2794
* -данные за 2 полугодие 2020 года и один месяц 2021 года							

Проводя анализ развития ипотечного жилищного кредитования в Северо-Кавказском федеральном округе в 2020 г. можно сделать следующие выводы.

Карачаево-Черкесская Республика, Республика Дагестан, Чеченская Республика и Республика Ингушетия вошли в число регионов России, в которых наименьшее количество семей может позволить себе приобрести квартиры в ипотеку (таблица 4).

Немаловажным фактором доступности ипотечного кредита является способ возврата ипотечного кредита.

Жители Северо-Кавказского федерального округа с начала 2020 г. получили льготные кредиты по сельской ипотеке на сумму более 770 млн. рублей за счет участия в госпрограмме комплексного развития сельских территорий.

С начала текущего года жители Ставропольского края, Республики Северная Осетия-Алания, Карачаево-Черкесской Республики заключили с банком порядка 4,6 тыс. кредитных договоров на сумму более 3,2 млрд. рублей.

На сегодняшний день, проведенный анализ рынка ипотечного жилищного кредитования Северо-Кавказского федерального округа позволяет сделать вывод о том, что в России он

нестабилен, но, не смотря на это, ипотечный жилищный кредит сегодня является одним из доступных способов для населения улучшить свои жилищные условия.

Таким образом, решение проблем и выявление перспектив развития ипотечного кредитования, безусловно, позволяет увеличить на объем жилищного кредитования, тесно связанное с созданием рабочих мест, что в свою очередь положительно влияет на экономику страны, а также на развитие конкуренции в области строительства и на рынке ипотечного кредитования.

1. Федеральный закон РФ от 16 июля 1998 г. № 102 «Об ипотеке (залоге недвижимости)»
2. Постановление Правительства РФ от 28 декабря 2022 г. № 2485 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам жилищного (ипотечного) кредитования граждан Российской Федерации»
3. Аликберова А. М. Тенденции развития рынка ипотечного кредитования в России и Северо-Кавказского федерального округа на современном этапе // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2022. – № 12 (59). – С. 1176-1180.
4. Гаджиев И. М. Ипотечное кредитование / Н. Н. Адамов // Экономика и социум. – 2020. № 2-1 (11). – С. 1020-1023.
5. Джамалдинов Р.С. Исламский банкинг, как инструмент развития ипотечного кредитования в Российской Федерации// Актуальные проблемы развития банковского и небанковского секторов экономики: сборник трудов молодых ученых и магистрантов/ Финансовый университет при Правительстве РФ. Москва. – 2021. – С. 77-85.
6. Казиева С.В. Современное состояние и проблемы развития жилья в Северо-Кавказского федерального округа // учебник и практикум для университетов и высших учебных заведений. – 2022. – № 2 (127). – С. 556-572.
7. Лозовская А. Н. Развитие ипотечного рынка как механизма совершенствования рынка недвижимости// учебник и практикум для университетов и высших учебных заведений. – 2022. – № 14 (55). – С. 1005-1110.
8. Магомедова Д. М. Проблемы жилищной обеспеченности и пути их решения в регионах Северо-Кавказского федерального округа// Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 3 (49). – С. 556-572.

Харин А.А.

Исследование специфики российского и международного бизнеса в сфере оценки качества образования на основе онлайн-продуктов

*Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Российский новый университет»
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-192

Аннотация

В данном исследовании предпринимается попытка систематизировать вопросы, связанные с оценкой качества образования на основе онлайн-продуктов. Делается акцент на выявлении специфики и основных факторов, влияющих на качество образования на основе анализа российской и иностранной научной литературы по данной теме, собственного опыта. Хотя, по мнению авторов, во многих областях образование на основе онлайн-продуктов не может сравниться по эффективности с традиционным способом обучения при непосредственном контакте преподавателей и учащихся, признание условий и факторов качества дистанционного образования может способствовать повышению эффективности образования на основе онлайн-продуктов.

Ключевые слова: дистанционное обучение, образовательные процессы, критерии и показатели оценки, эффективность.

Abstract.

This study attempts to systematize issues related to the assessment of the quality of education based on online products. Emphasis is placed on identifying the specifics and the main factors affecting the quality of education based on the analysis of Russian and foreign scientific literature on this topic,

and their own experience. Although, according to the authors, in many areas, education based on online products cannot be compared in effectiveness with the traditional way of teaching with direct contact between teachers and students, recognition of the conditions and factors of the quality of distance education can help improve the effectiveness of education based on online products.

Keywords: distance learning, educational processes, evaluation criteria and indicators, efficiency.

Вопрос оценки качества образования на основе онлайн-продуктов ставит сегодня новые задачи. Качество образования можно понимать как степень выполнения требований, сформулированных различными группами заинтересованных сторон, как в отношении самого образовательного процесса, так и его результатов. Образовательные процессы в России протекают уже нескольких десятилетий в динамично меняющихся условиях, сформированных растущей конкуренцией за студентов между университетами, как российскими, так и иностранными. В ситуации ускоренных изменений, затрагивающих все сферы деятельности человека, меняются ожидания не только в отношении содержательной стороны образовательного процесса, но и в плане способа оказания образовательных услуг [1].

Технический прогресс сделал возможным распространение знаний через Интернет. Теоретически электронное обучение на протяжении многих лет является важным элементом образовательного предложения вузов, что является показателем их инновационности. Несмотря на значительные вложенные средства, многие вузы не добились ожидаемых результатов от реализованных проектов электронного обучения. Это крайне важно в условиях возможной в дальнейшем вынужденной необходимости обучаться только в дистанционной форме.

Реформа образования повлекла за собой ряд неблагоприятных явлений, отрицательно влияющих на его качественное развитие. В первую очередь, следует отметить следующее: непропорциональное увеличение числа студентов по отношению к профессорско-преподавательскому составу, исчезновение общности академического сообщества, недостаточное финансирование высшего образования, девальвация ценности диплома о высшем образовании, неспособность адаптировать образовательное предложение к потребностям работодателей, что приводит к избытку выпускников с образованием, не отвечающим потребностям работодателей. Требования к выпускникам вузов на рынке труда тесно связаны с развитием технологий. Технический прогресс стал источником изменений, которые нарастают с каждым годом, видоизменяя образ жизни людей в современном мире. Эти изменения требуют от образовательных организаций подготовки к профессиям и специальностям, которые неожиданно появляются с развитием новых технологий [2].

Хотя рыночная экономика создала больше возможностей для успеха, добиться его стало сложнее. В этих условиях возросли ожидания в отношении образования, понимаемого как инструмент инвестирования в приобретение навыков и знаний о практических ценностях. В условиях прогрессирующего демографического спада и жесткой конкуренции на рынке образовательных услуг обеспечение образования, сопоставимого с международными стандартами, отвечающего изменяющимся ожиданиям различных групп стейкхолдеров, стало для многих образовательных организаций важным вопросом. Прочная связь молодых людей с современными технологиями и, как следствие, изменение их коммуникативных привычек потребовали учета этого факта в образовательном процессе. Многие организации внедрили онлайн-продукты, чтобы воспользоваться преимуществами дистанционного образования, такими как гибкость, расширенный доступ к образованию, снижение затрат на обучение, простота и удобство управления.

Однако, можно согласиться с тем, что, несмотря на значительные вложенные ресурсы, большинству образовательных организаций не удалось добиться ожидаемых результатов от проектов электронного обучения. Следует отметить, что не существует общепринятого определения образования на основе онлайн-продуктов, под которым в данной статье понимается форма дистанционного обучения и образования с помощью цифровых технологий и средств, где в процессе интерактивного обучения используются новейшие технологические

достижения, а содержание передается преимущественно через Интернет, часто с использованием мультимедийных материалов.

Если образование на основе онлайн-продуктов должно стать эффективной заменой традиционного обучения, оно должно гарантировать такое же качество образования. Исследования в этой области показывают как слабые стороны системы дистанционного образования, так и указывают на положительные изменения в этой сфере. Приведенные выше соображения позволяют сделать вывод, что обеспечение и повышение качества образования является важным и ценным элементом российской реформы образования и побуждают к детальному анализу неоднозначной и многомерной категории качества образования на основе онлайн-продуктов.

Сам термин качество сложно наполнить однозначным содержанием. Качество связано с совершенством, отсутствием дефектов, оно воспринимается субъективно и связано с ценным набором признаков по отношению к возможному для достижения уровню. В литературе по менеджменту и науке о качестве его обычно относят к продуктам или услугам и тесно связывают с ожиданиями получателя продукта или услуги и эффективностью в достижении индивидуальных целей. В свете определения стандартов ИСО 9000, признанных основой для построения систем менеджмента качества в организациях, качество относится к степени, в которой совокупность неотъемлемых свойств учреждения или услуги, предоставляемой этим учреждением, соответствует требованиям, установленным для этого [3]. Образование является одной из основных форм сервисной деятельности вуза. Это процесс, ведущий к формированию интеллектуальной стороны личности обучающегося. Это означает преподавание и обучение вместе с воспитательным воздействием, которое является частью этих процессов. Целенаправленная, систематическая и многосторонняя деятельность этого процесса направлена на личность и группу. Поиск ответа на вопрос о специфике качества образования сегодня, требует разработки подхода, учитывающего динамику происходящих изменений.

Рассмотрим, что представлено сегодня в сфере оценки качества образования на основе онлайн-продуктов на уровне международного бизнеса. В статье М. Маркизиои М. Саше говорится о том, что на мировом рынке образования существуют платформы, которые содержат тысячи массовых открытых онлайн-курсов, созданных в сотрудничестве с университетами и частными компаниями. Одним из аспектов качества массовых открытых онлайн-курсов касается содержания: это курсы, состоящие из различных видов образовательных ресурсов, оценок, иногда репетиторства, обычно в формате «равный-равному», редко предоставляемых квалифицированными преподавателями. Высшие учебные заведения обычно отдают эти компоненты на аутсорсинг третьим лицам, например, видеозапись лекций, программы автоматического оценивания, сервисы аутентификации. Вторая проблема качества связана с партнерскими отношениями: коммерческие образовательные компании, образовательные издательства, глобальные службы тестирования сотрудничают с университетами для предоставления массовых открытых онлайн-курсов, и это происходит без внутренних академических возможностей. Таким образом, внимание к обеспечению качества относится не только к учебным заведениям [6].

Отмечается, что партнерские организации не могут быть легко подчинены национальным стандартам обеспечения качества высшего образования и другим регулирующим документам, поскольку они не предназначены для регулирования таких организаций. Качество образования на основе онлайн-продуктов можно рассматривать с четырех точек зрения. 1. Качество с точки зрения учащегося. С курсами взаимодействуют разные учащиеся, с разной мотивацией и разным опытом. Таким образом, при их разработке следует учитывать цели, ожидания, модели поведения и способности к обучению, чтобы облегчить обучение. 2. Качество, связанное с педагогической структурой онлайн-продуктов, которые должны быть рассчитаны на неограниченное количество учащихся, с принципом, что усилия по обучению не должны увеличиваться пропорционально. 3. Качество, связанное с входными элементами. Ключевую роль играет педагогический дизайн и наполнение, так как могут быть недостатки при анализе вопросов с несколькими вариантами ответов на одинаковые

вопросы. 4. Качество, основанное на показателях результатов. Возможные индикаторы могут включать количество учащихся, завершивших курсы или получивших сертификацию [6].

Интерес представляет и статья, в которой утверждается, что на сегодняшний день, несмотря на наличие некоторых инструментов для измерения восприятия пользователями образовательных онлайн-платформ или веб-сайтов в целом, существует мало инструментов, предназначенных специально для восприятия их качества. Без надлежащей оценки некоторые платформы онлайн-обучения могут неэффективно использоваться. Авторы статьи предлагают проводить оценку качества на основе модели измерения информационных систем (ИС) - модели успеха ИС, цель которой — обеспечить полное понимание успеха путем выяснения взаимосвязей между критическими факторами успеха, которые часто учитываются при оценке. В модели успеха ИС три аспекта качества (качество информации или контента, качество системы и качество обслуживания) напрямую влияют на намерения использования и удовлетворенность пользователей и, следовательно, на чистые преимущества образования на основе онлайн-продуктов [8].

Сигал А.В., Бакуменко М.А., Титаренко Д.В. предлагают оценивать качество онлайн-образования с позиций проектного подхода с учетом коммерческих, репутационных и стратегических аспектов, т.е. рассмотреть онлайн-образовательной программы (или комплекса программ) как инвестиционного проекта и оценка эффективности данного проекта для основных его участников – вуза и его студентов. Полученные показатели эффективности будут представлять собой объективную оценку качества электронного обучения в конкретном вузе. Эти показатели являются реакцией социально-экономической системы на качество онлайн-образования. Для оценки значений весовых коэффициентов, определяющих важность мнений целевых групп, авторы предлагают использовать схему, основанную на последовательностях Фишберна. Они также отмечают, что можно разработать программное приложение для оценки качества онлайн-образования [7].

Итинди С.Н., Шикалепо Э.Э. утверждают, что онлайн-оценка образования на основе онлайн-продуктов характеризуется проблемами, которые ставят под угрозу ее достоверность и, таким образом, не способствует эффективному освоению результатов обучения учащимися. При этом поскольку учащиеся пытаются выполнять оценочные задания самостоятельно, трудно установить, действительно ли представленная работа является их собственной или нет. Кроме того, оценочные задания могут быть слишком многочисленны и непрактичны, чтобы учащиеся могли справиться за определенное время [5].

А.Х. Шелепаева рассматривает подходы к оценке онлайн-платформ с точки зрения их эффективного использования в образовательном процессе. Разнообразие имеющихся и создаваемых онлайн-продуктов предполагает необходимость формирования навыков оценки виртуальных образовательных сред, что требует разработки критериев оценки и необходимых количественных показателей. Автор, проанализировав основные подходы к классификации образовательных платформ, предложила собственную типологию по способам взаимодействия участников образовательного процесса по трем основаниям: по техническим, функциональным и дидактическим возможностям. Формулировка критериев позволяет использовать показатели наличия или отсутствия определенного качества платформ, что позволяет снизить субъективность их оценки [4].

Подводя итог проведенному исследованию, можно сделать вывод о том, что повышение качества дистанционного образования невозможно обеспечить без проникновения в суть и условия образовательного процесса. Сегодня самая важная задача в образовании – следить за прогрессом. Для качества виртуальной образовательной среды первостепенное значение имеет качество передаваемого в ней контента, а оно зависит, в первую очередь, от целеустремленности, готовности к постоянному развитию и квалификации, в том числе уровня цифровой компетентности преподавателей.

Таким образом, представители бизнеса в сфере оценки качества образования на основе онлайн-продуктов должны удостовериться, что они отражают устоявшуюся репутацию

российского образования. В целом, обеспечение качества образовательных онлайн-продуктов является обязанностью поставщиков образовательных онлайн-продуктов, межведомственных партнерств и образовательных организаций.

1. Барбосов А.Н., Богатов А.А., Давыдов С.С., Кокорин Е.В., Шаров И.Н. Проблемы обеспечения качества онлайн-обучения в образовательных организациях высшего образования // Современное педагогическое образование. 2022. №4. С.289-293.
2. Годин В. В., Терехова А. Е. Современный опыт цифровизации образования // Вестник ГУУ. 2021. №4. URL: с.37-43.
3. ГОСТ Р ИСО 9000-2015. Национальный стандарт Российской Федерации системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200124393>
4. Шелепаева А.Х. Образовательные онлайн-платформы: классификация и критерии оценивания // Открытое образование. 2022. №3. С.27-34.
5. Ithindi S.N., Shikalepo E. E. Enhancing the Quality of Online Assessment in Higher Education. International Journal of Social Science And Human Research. 2022. Vol.05(7). Pp. 3350-3353.
6. Marchisio M., Sacchet M. Analysis items to assess the quality of open online courses for higher education. International Conference e-Learning. World of New Economy. 2020. Vol. 15, No. 32021. Pp.63-70.
7. Sigal A.V., Bakumenko M.A., Titarenko D.V. Online Education Quality Assessment in Higher School. <https://ceur-ws.org/Vol-2914/paper22.pdf>
8. Zhang J, Wang B, Yang HH, Chen Z, Gao W and Liu Z (2022) Assessing quality of online learning platforms for in-service teachers' professional development: The development and application of an instrument. Front. Psychol. 13:998196. doi: 10.3389/fpsyg.2022.998196

Харченко А.Н.

**Проблемы и тенденции развития экспорта продукции сельского хозяйства
и АПК России в современных условиях**

*Южно-российский институт управления
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-193

Аннотация

Последние несколько мы можем наблюдать положительную динамику экспорта российской продукции сельского хозяйства и агропромышленного комплекса, несмотря на влияние ряда негативных факторов, в том числе и введение антироссийских санкций. В статье рассматриваются вопросы осуществления экспорта продукции сельского хозяйства и агропромышленного комплекса. Определены наиболее актуальные проблемы ведения внешнеторговой деятельности и тенденции возможного развития предприятий АПК в современных экономико-политических условиях.

Ключевые слова: АПК, сельское хозяйство, внешнеэкономическая деятельность, экспорт сельскохозяйственного сырья и продукции, логистика, санкции.

Abstract

Over the past few years, we can observe positive dynamics of exports of Russian agricultural products and agro-industrial complex, despite the influence of a number of negative factors, including the introduction of anti-Russian sanctions. The article deals with the issues of export of agricultural products and agro-industrial complex. The most urgent problems of conducting foreign trade activities and trends in the possible development of agricultural enterprises in modern economic and political conditions are identified.

Keywords: agro-industrial complex, agriculture, foreign economic activity, export of agricultural raw materials and products, logistics, sanctions.

Агропромышленный комплекс занимает существенное место в структуре национальной экономики: в нем производится более 4,2% ВВП. Высокое качество производимой продукции, разносторонняя государственная поддержка и заинтересованность руководства страны в обеспечении продовольственной безопасности не только способствует развитию отрасли, но и создает возможность для увеличения экспорта продукции данного сектора.

В современных условиях поддержание и развитие внешнеэкономических связей Российской Федерации является одной из наиболее приоритетных стратегических задач. По итогам 2022 года, несмотря на сложную общемировую политическую и экономическую ситуацию Россия вошла в Топ-20 стран-мировых экспортеров продовольствия [1] и продолжает вносить существенный вклад в мировую продовольственную безопасность. В 2022 году экспорт масложировой продукции вырос на 26%, продукции мясного и молочного производства – на 16%, зерновых культур – на 14%.

В целом, по предварительным прогнозам, экспорт продовольствия в 2022 году увеличился на 14%, однако во внимание стоит принять то факт, что сокращение объемов поставок в недружественные страны и наращиванием объемов экспорта в Китай (увеличение экспорта на 27% по сравнению с 2021 годом), Турцию (увеличение экспорта на 28%), Индию (объем экспорта увеличился более чем в 2 раза), и др. дружественные или нейтральные страны привело непосредственно к фундаментальному изменению существующих логистических связей и налаживанию новых, что естественно сопровождалось многочисленными рисками и издержками для предприятий-экспортеров.

Среди проблем логистического характера, как отмечает Руководитель Масложирового союза Михаил Мальцев, также можно выделить высокие тарифы на фрахт и страхование экспортных перевозок [2], появление дополнительных сборов за отправку из портов Новороссийска и Санкт-Петербурга. Причиной послужил уход многих крупных иностранных мировых перевозчиков с российского рынка, что привело к снижению конкуренции в данной сфере и как следствие росту стоимости оказания услуг по перевозке и страхованию груза в 1,5-2 раза. Отрицательно на логистике также сказался дефицит контейнеров для грузоперевозок. Многие агроэкспортеры также отмечали простой судов, сложности с оформлением таможенной документации, что опять же приводило к дополнительным непредвиденным издержкам и порче продукции. На рынке сложилась ситуация, когда производитель-экспортер принимал решение исходя не из стоимости перевозки, а из возможности ее осуществления, что влекло увеличение издержек, сроков поставок, срыв сделок.

В связи с чем к направлениям развития отечественного экспорта в данном направлении можно отнести постепенную переориентацию на дружественные и нейтральные страны, возможно даже структурное изменение АПК в соответствии с потребностями этих стран, и создание российской сети морских перевозок, максимально обособленной от влияния иностранных логистических компаний, развитие железнодорожных перевозок.

Одной из особенностей продукции АПК и сельского хозяйства является ограниченный срок хранения и годности, замедление расчетов по поставкам в связи с действием антироссийскими санкциями и ужесточением комплаенс-политики иностранных банков-корреспондентов в отношении транзакций российских компаний, также оказали влияние на сроки и возможность выполнения экспортных сделок. К трудностям финансовой сферы также стоит отнести обязательство обязательной продажи части валютной выручки. [3, п. 5] Основная проблема состоит не столько в самом обязательстве продажи валютной выручки, сколько в установленных довольно сжатых сроках на его исполнение, также запрет использования валютной выручки для погашения валютного кредита, взятого экспортером для проведения сделки.

Кроме того, существует и ряд проблем, тормозящих развитие отечественного экспорта товаров сельского хозяйства и АПК, которые присутствовали до введения антироссийских санкций и продолжают оказывать негативное влияние по сей день.

К ним можно отнести, например, недостаточную реализацию потенциала национальной перерабатывающей промышленности, в связи с чем на экспорт поставляется преимущественно

сырьевая продукция, имеющая низкую добавленную стоимость. [4, с. 215] Таким образом, одной из тенденций повышения суммарного объема экспорта является переход отечественных экспортеров на экспортную поставку муки вместо пшеницы, готовый корм для животных вместо кукурузы, соевого изолята вместо сои и т.д. Реализация товаров высокой добавленной стоимостью позволит повысить экономическую эффективность экспортных сделок.

Отдельно стоит отметить введение механизма зернового демпфера, который предполагает установление плавающих пошлин на экспорт ряда зерновых культур: пшеницы, ячменя и кукурузы. Так как размер пошлин еженедельно рассчитывается исходя из ценовых индикаторов, которые базируются на ценах экспортных контрактов, зарегистрированных на Московской бирже, с февраля 2022 года сельхозтоваропроизводителям стало сложнее планировать действия по вопросу экспорта культур и прогнозировать возможный экономический эффект. Все это привело к изменениям – многие компании начали рассматривать направления экспорта нишевых культур, к которым относятся горох, нут, горчица, кориандр. [5]

Отсутствие единой нормативно-законодательной базы, регламентирующей экспорт продукции сельского хозяйства и АПК, что часто приводит к путанице и трате значительного количества времени на поиск информации о том, как выйти на мировой рынок, что для этого нужно, какие существуют меры государственной и региональной поддержки в данном направлении.

Стоит отметить, что в рамках обеспечения продовольственной безопасности страны сегодня реализуется довольно широкий комплекс мер поддержки развития АПК, направленных непосредственно на развитие экспорта в данной сфере. Наиболее распространенными инструментами поддержки экспорта продукции сельского хозяйства и АПК являются субсидирование затрат на логистику и сертификацию, развитие института сельхоз-атташе, услуги логистического сервиса «Аргоэксперт». Также планируется запуск информационной платформы, на которой оперативно будут публиковаться информация о существующих мерах поддержки, планируется запуск цифрового сервиса по получению субсидий на сертификацию сельскохозяйственной продукции и возможность получения электронных ветеринарных сертификатов. [6]

Таким образом, можно отметить, что определенные барьеры для ведения эффективной экспортной деятельности в сфере сельского хозяйства и АПК расширились и ужесточились с введением антиросийских санкций, однако позволили как представителям как бизнеса, так и государственных структур посмотреть на ситуацию под другим углом и дали новый толчок развитию отечественного агроэкспорта.

1. Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aemcx.ru>
2. Агроинвестор. Эксперт ВШЭ: России нужно думать над новыми рынками для экспорта растительного масла [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/markets/news/39277-ekspert-vshe-rossii-nuzhno-dumat-nad-novymi-rynkami-dlya-eksporta-rastitelnogo-masla/>
3. Указ Президента РФ от 28.02.2022 N 79 (ред. от 09.06.2022, с изм. от 08.08.2022) «О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями Соединенных Штатов Америки и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций»
4. Аскерова Л.Н. Основные проблемы экспорта АПК в России // Материалы II Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции молодых ученых АПК «Актуальные вопросы развития отраслей сельского хозяйства: теория и практика», 2020. – С. 214-216.
5. Агроинвестор. Меньше в тоннах, больше в деньгах. Средняя стоимость поставляемой за рубеж сельхозпродукции за год увеличилась на 44% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/analytics/article/37495-menshe-v-tonnakh-bolshe-v-dengakh-srednyaya-stoimost-postavlyаемой-za-rubezh-selkhozproduktcii-za-go/>
6. Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aemcx.ru/>

Цуканова Е.Ю., Панина Е.Б.

Сравнительный анализ методик оценки кредитоспособности заемщика

*Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-194

Аннотация

Статья посвящена обзору и сравнительной характеристике основных методик оценки кредитоспособности организации-заемщика.

Ключевые слова: Организация-заемщик, кредитоспособность, сравнительный анализ, методики оценки.

Abstract

The article is devoted to the review and comparative characteristics of the main evaluation methods of the borrower's creditworthiness.

Keywords: the borrower, the creditworthiness, the comparative analysis, the evaluation methods.

Кредитование юридических лиц является, на сегодняшний день, одной из самых востребованных услуг в сфере банковского кредитования [2, с.123]. Привлечение заемных средств позволяет коммерческим организациям реализовывать новые проекты, не извлекая средств из оборота, увеличивать капитал, расширять масштабы деятельности [1, с.99]. В настоящее время банковское кредитование связано с высокими рисками, именно поэтому проблемы выбора заемщиков и проведение тщательного анализа их кредитоспособности приобретают особую значимость [3, с.38].

Процесс кредитования связан с действием многочисленных факторов риска, которые могут повлечь за собой неисполнение обязательств заемщиком и как следствие, не возврат кредита, в связи с этим банки уделяют особое внимание анализу кредитоспособности своих потенциальных клиентов [4, с.22].

Оценка кредитоспособности предприятия служит снижению риска финансовых потерь банком, это также же важно и для самого предприятия, так как помогает ему оценить величину займа, который может быть использован без риска просрочки платежей [5, с.242]. Для проведения анализа кредитору необходимо получить информацию, отражающую финансовое состояние заемщика [7, с.138], а именно: движение денежных потоков по расчетным счетам, информация о прошедшем опыте с другими банками, изучение финансовых и бухгалтерских отчетов организации. Для этого используются различные методики для оценки кредитоспособности.

Анализ кредитоспособности с использованием различных методик является важной, неотъемлемой задачей банков, так как от возможности банка провести компетентный анализ кредитоспособности клиента зависит успешность его деятельности, что обуславливает актуальность предпринятого исследования [6, с.20].

Опираясь на изучение литературы, посвященной оценке кредитоспособности, можно выделить следующие методы оценки кредитоспособности: коэффициентный, анализ денежных потоков, анализ делового риска, статистический, прогнозный, комплексный аналитический, а также методику Ассоциации российских банков. Представим краткую характеристику вышеназванных методов в виде следующей таблицы.

Таблица 1

Характеристика существующих методов кредитоспособности организации.

Метод	Характеристика	Преимущества	Недостатки
Коэффициентный	Для оценки кредитоспособности используются различные коэффициенты: ликвидности; оборачиваемости; финансового левериджа; рентабельности; финансовой устойчивости; обслуживания долга и др.	Быстрота получения выводов	Отсутствие возможности учета индивидуальных особенностей заемщика: вида его экономической деятельности, а также отсутствие основного показателя текущей платежеспособности
Анализ денежных потоков	Основывается на основе анализа ликвидности предприятия. Денежные потоки берутся за несколько периодов.	Позволяет оценить не только текущее состояние предприятия, но и перспективы. Характеризует способность предприятия покрывать свои расходы и погашать задолженность собственными денежными средствами.	Трудоемкость, анализ большого объема информации, а также сложность получение необходимых данных особенно, если речь идет о предприятиях малого бизнеса.
Анализ делового риска	Основывается на оценке стабильности деятельности предприятия, важна непрерывность деятельности организации. Наиболее эффективно работает в сочетании с методом коэффициентов.	Позволяет прогнозировать достаточность источников погашения задолженности.	Сложность доступа к внутренней информации заемщика.
Статистический	Состоит в выработке стандартных подходов для объективной оценки кредитоспособности заемщика, определении числовых критериев для разделения будущих клиентов на основе представленной ими информации на надежных и ненадежных.	Быстрота получения выводов. Успешно работает при прогнозировании вероятности банкротства предприятия, использует стандартные и доступные любому предприятию формы отчетности.	Низкий уровень достоверности результатов анализа.
Прогнозный	Заключается в оценке не только текущей, но и будущей платежеспособности предприятия. в России их применение данного метода минимально.	Опирается не только на данные бухгалтерского учета, но и дополнительные сведения: устойчиво низкие коэффициенты ликвидности, ухудшение взаимоотношений с банками, потерю ключевых контрактов и пр.	Субъективность метода.
Комплексный аналитический	Основывается на анализе бухгалтерской отчетности, дополнительно могут включаться данные о прогнозах доходов расходов, а также о дебиторской и	Достоверные данные о финансовом положении потенциального заемщика.	Трудоемкость, анализ большого объема информации, а также сложность получение необходимых данных

	<i>кредиторской задолженности. На основании полученной информации банки оценивают такие показатели предприятия как рентабельность, прибыль и убытки, соотношение показателей финансовой устойчивости.</i>		<i>особенно, если речь идет о предприятиях малого бизнеса.</i>
<i>Методика АРБ</i>	<i>Базируется на следующих принципах: солидность, способность, доходность, реальность достижения результатов проекта, обоснованность запрашиваемой суммы, возвратность, обеспеченность кредита юридическими правами заемщика.</i>	<i>Не является трудоемкой и учитывает при этом разные стороны деятельности заемщика.</i>	<i>Не подходит при оценке кредитоспособности при длительном сроке кредитования. Не учитываются многие факторы риска, действие которых может сказаться на результатах через определенное время.</i>

Данные методики активно применяются в банковской практике именно в России. Наиболее востребованными является методы, базирующиеся на основе анализа финансовых коэффициентов, они дают наиболее полное представление о ликвидности и платёжеспособности заемщика, характеризуя наиболее точно его финансовое состояние. Кроме того, в современных условиях коммерческие банки все чаще разрабатывают и используют собственные методики оценки кредитоспособности заемщиков с учетом интересов банка.

1. Еланцева А.А. Методология оценки кредитоспособности юридических лиц / А.А. Еланцева // Молодой ученый. – 2020. – № 49 (339). – С. 99-101.
2. Ендовицкий Д.А. Анализ инвестиционной привлекательности организации. – М.: Издательский дом «КноРус», 2018. – 374 с.
3. Ендовицкий Д.А. Анализ и оценка кредитоспособности заемщика: учебно-практическое пособие / Д.А. Ендовицкий, И.В. Бочарова. – М.: Кнорус, 2020. – 274 с.
4. Кокорев А.С. Отечественные и зарубежные методики оценки кредитоспособности заемщика: Монография / А.С. Кокорев. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2021. – 130 с.
5. Кулягина Е.А. Сравнительный анализ методик оценки кредитоспособности заемщиков: российский и зарубежный опыт / Е.А. Кулягина, А.С. Мальцева // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2016. – № 29. – С. 241-247.
6. Мелик-Асланова Н.О. Разработка методики оценки кредитоспособности предприятия / Н.О. Мелик-Асланова // Финансовая жизнь. – 2021. – № 1. – С. 20-23.
7. Собкалова Е.В. Теоретические и практические аспекты анализа финансового состояния организации / Е.В. Собкалова, Е.Б. Панина // Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования». – 2023. - № 93, Часть 3. – С. 138 – 142.

Честнов А.В.

**Адаптация предприятий к изменениям внешней среды
при оценке операционной эффективности**

*Самарский государственный экономический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-195

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы факторов внешней среды функционирования предприятия и влияния их на деятельность хозяйственных объектов.

Ключевые слова: предприятие, внешняя среда, эффективность деятельности, стратегия развития, факторы внешней среды.

Abstract

The article deals with the issues of environmental factors of the functioning of the enterprise and their influence on the activity of economic objects.

Key words: enterprise, external environment, performance efficiency, development strategy, environmental factors.

В современных условиях хозяйствования особую актуальность приобретает вопрос адаптации компаний к изменениям внешней среды, которая является одним из ключевых факторов в определении успешности функционирования предприятий, так как выступает в качестве источника необходимых ресурсов и рынком сбыта производимой компаниями товаров и услуг.

Термин «адаптация» происходит от латинского «adaptatio», что означает «приспособление». В экономическом словаре дано следующее определение: адаптация – это приспособление организации, как экономической системы, и отдельных её элементов к изменяющимся условиям внешней среды, производства, труда [1].

По мнению учёных, организация как хозяйственная система, подвержена процессу адаптации, т.к. является открытой системой, которой присуще взаимодействие с внешней средой.

Совокупность различных институтов, оказывающих воздействие на деятельность организации, которые обеспечивают эффективное функционирование или ограничивающее воздействие на деятельность компании, представляют собой институциональные условия. Они формируются под влиянием нормативно-правовой базы, государственного регулирования и контроля, финансовых институтов.

К институтам, оказывающим воздействие на деятельность организации относятся:

- нормативно-правовые условия: правила и нормы функционирования организации, порядок её образования и ликвидации, вид организационно-правовой формы, лицензирование, аттестация производства и сертификации продукции, взаимоотношения с органами налогового контроля, аудита, финансовыми организациями, профсоюзами и др.
- государственное регулирование и контроль над деятельностью организации: обеспечивает благоприятные условия для функционирования в динамичной экономической среде, стимулирует развитие эффективных организаций.
- финансовые институты развития.
- предпринимательские союзы и ассоциации: способствуют созданию благоприятных условий для развития организаций одной технологической общности и функционирующих в одном секторе экономики.

Неотъемлемой частью жизнедеятельности любой организации являются изменения, которые порождают как благоприятные возможности, так и проблемы. Но какими бы они ни были, изменения вынуждают компанию принимать решения и действовать иным образом для адаптации к произошедшим изменениям.

Ключевым фактором успеха любой организации, как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе является её способность к изменениям. Организация представляет собой открытую систему, которая постоянно стремится к балансу между внутренними возможностями и внешними силами окружающей среды с целью сохранения своего устойчивого положения. Практически все российские компании постоянно сталкиваются с изменениями во внешней среде, что требует ответного механизма адаптации. Скорость реакции предприятий на внешние изменения (политические, экономические, экологические) намного уступает скорости этих внешних изменений. Не успев адаптироваться к новой волне, компании вынуждены незамедлительно адаптироваться к новой, что представляет собой бесконечный поток.

В работах Карла Вайка на вопрос адаптации предприятия к изменениям внешней среды можно увидеть точку зрения, согласно которой исследователь предполагает, что развитие

организации и характер её функционирования во многом зависит от деятельности сотрудников данной организации, так как никакой постоянной внешней среды не существует, и она не менее приспособляется к действиям, чем действие может приспособиться к среде.

В соответствии с чем сама организация может работать над тем, чтобы сформировать для себя благоприятную среду.

Как правило, компания не придерживается одной определённой стратегии, а выбирает микс стратегий, исходя из ряда факторов. Например, если необходимо провести масштабные преобразования, то выбираются все четыре стратегии, которые применяются для нахождения общего языка со всеми из заинтересованных групп □2□.

В ответ на непрерывность изменений во внешней среде возникло такое понятие как саморазвивающаяся организация, путь построения которой основывается на квалифицированном управлении. Суть саморазвивающейся организации состоит в том, что это организация, работники которой обучаются, развиваются и совершенствуют сам процесс обучения, осознанно изменяют окружающую их действительность. Важной составляющей такой рыночной организации является наличие лидеров перемен.

Основными условиями саморазвивающейся организации являются:

- 1) заинтересованность в изменении модели мышления руководителей всех уровней. Важным условием здесь является то, что руководитель обязан чётко и целенаправленно следовать задуманному плану, хоть многие и оказываются неготовыми работать на малоизвестную и длительную перспективу;
- 2) необходимость использования специальных технологий и методов: поддерживающих (для разработки стратегии подготовки соглашений), прогнозирующих (для выработки стратегий будущего), переходящих (для подготовки соглашений и выработки стратегии будущего), универсальных (для всех стратегий) □3□.

Одной из главных предпосылок непрерывности изменений является активная позиция руководства компании, которое подразумевает под собой реактивное реагирование на требования ситуации. Одним из катализаторов изменений может быть любое зафиксированное отклонение в показателях деятельности организации от намеченного плана. Однако такие изыскания отклонения могут быть как отрицательными, связанными с ухудшением конъюнктуры рынка, так и положительными, которые вызваны неожиданным положительным эффектом от предпринятых ранее действий.

Н. Том даёт классификацию предпосылок изменений, под которые организация вынуждена подстраиваться, так как сама повлиять на данные изменения не в силах. К таким предпосылкам относятся:

- экономические (например, санкции);
- технологические (возникновение и распространение новых технологий);
- политико-правовые (изменения в законодательстве);
- экологические (климат).

В последнее время в мире в целом, и России в частности, произошло много изменений в условиях, в которых существуют предприятия. Эти изменения оказали серьёзное влияние на управляемость компании. В связи с чем возникает необходимость постоянного мониторинга внешних обстоятельств с целью своевременного прогнозирования возможных угроз, так как непредсказуемые изменения внешней среды могут нанести серьёзный ущерб организации.

1. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: учебник / Э.А. Арустамов. – М.: Дашков и К, 2021.
2. Малашук, Н.М. Внешняя среда предприятия / Н.М. Малашук // Актуальные вопросы экономических наук. – 2016. - №51. – С. 56-60.
3. Вяткин, В.Н. Риск-менеджмент учебник / В.Н. Вяткин, В.А. Гамза, Ф.В. Маевский. – М.: Издательство Юрайт, 2022.

Шваб В.Н.**Пожарная безопасность на объектах МВД***Академия управления министерства внутренних дел РФ
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-196

Аннотация

В статье рассмотрена актуальность исследования пожарной безопасности на объектах МВД, рассмотрены основные задачи обеспечения пожарной безопасности, представлены профилактические пожарные мероприятия, представлены распространенные причины возгорания, приведены мероприятия, направленные на совершенствование системы пожарной безопасности.

Ключевые слова: противопожарная безопасность, причины возгорания, профилактические пожарные мероприятия, система МВД, комплекс мер.

Abstract

The article considers the relevance of the study of fire safety at the facilities of the Ministry of Internal Affairs, considers the main tasks of ensuring fire safety, presents preventive fire measures, presents common causes of fire, provides measures aimed at improving the fire safety system.

Keywords: fire safety, causes of fire, preventive fire measures, the system of the Ministry of Internal Affairs, a set of measures.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в современном государстве обеспечение пожарной безопасности является важнейшей его функцией. Но несмотря на проводимые мероприятия, направленные на обеспечение пожарной безопасности, в средствах массовой информации регулярно сообщается о многочисленных случаях неконтролируемого возгорания.

Деятельность субъектов системы обеспечения пожарной безопасности по соблюдению правовых норм, применению и их разработке, выполнение ведомственных и федеральных требований пожарной безопасности, проведение комплекса технических, организационных, а также экономических мер, которые направлены на защиту материальных ценностей и людей являются системой МВД по обеспечению пожарной безопасности объектов. [3]

Для руководителей органов внутренних дел различного уровня, а также для функционирования самой системы важнейшим условием функционирования является своевременное принятие мер.

Основными задачами пожарной безопасности системы МВД являются:

- за противопожарным состоянием объекта организация постоянного наблюдения и его осуществление;
- разработка необходимых мер по пожарной безопасности, а также их реализация;
- за выполнением предусмотренных требований пожарной безопасности осуществление постоянного контроля;
- обучение необходимым мерам и действиям во время пожара;
- реализация и организация необходимой противопожарной пропаганды;
- за средствами ПЗ и системами организация постоянного контроля.

На объектах органов внутренних дел для правильной организации работы во время тушения возможных пожаров проводятся учения, задачами которых являются:

- для личного состава в условиях пожара практическое закрепление навыков личного состава МВД;
- в случае возникновения пожара повышение готовности как для дежурных частей, так и прочих служб;

- организация согласованности действий пожарной охраны и личного состава МВД;
- организация сохранности материальных ценностей и документации, а также обеспечение эвакуации людей. [1]

Рассмотрим профилактические пожарные мероприятия, которые реализуются на объектах МВД:

- задействование автоматических систем пожарной безопасности;
- в системах пожарной автоматики проверка работоспособности;
- при необходимости пожароопасное технологическое оборудование изолируется, выносится на открытые участки территорий;
- при ремонтных работах происходит запрет на задействование горючих материалов;
- в пожароопасных помещениях использование специальной защиты от дыма;
- для сокращения распространения пожара по коммуникациям и помещениям использование быстродействующих клапанов и противопожарных препятствий.

Рассмотрим наиболее распространенные причины возгорания:

- не выключенные электроприборы;
- курение в непредусмотренных для этого местах.

Необходимо для обеспечения пожарной безопасности вводить жесткий режим противопожарной безопасности, а также осуществлять правилам противопожарной безопасности своих сотрудников.

Меры, которые принимаются МВД России для стабилизации противопожарного состояния не позволяют обеспечить должный уровень пожарной безопасности. [2]

За 2022 год на объектах системы МВД России были зарегистрированы 38 пожаров, от которых ущерб составил 26 миллионов рублей. По причинам умышленного уничтожения имущества на долю пожаров приходится 50% пожаров.

Для обеспечения пожарной безопасности осуществляется модернизация используемых ресурсов и техническое перевооружение, благоустройство и реконструкция зданий МВД России. На выполнение противопожарных мероприятий ежегодно происходит увеличение ассигнований, в том числе для оборудования зданий системами тушения пожаров и обнаружений.

Необходимо осуществлять подготовку персонала по обучению по курсу «Противопожарная безопасность».

В разных хозяйственных сферах темп развития технологий дает понять о необходимости включения обучения персонала в стратегическое планирование компании. Должно носить систематический и плановый характер проведение образовательных мероприятий по пожарной безопасности, а также необходимость проведения оценки знаний сотрудников.

Как для персонала, так и для работодателя важно обучение персонала и повышение его квалификации по вопросам пожарной безопасности. Ведь в результате отделы МВД получают эффективных и образованных сотрудников в вопросах пожарной безопасности.

Для оценки итогов обучения сотрудников необходимо устанавливать количественные показатели. Планка может быть повышена если показатели эффективности соблюдаются для того, чтобы сотрудники имели стремление к дальнейшему обучению. Необходимо в начале ставить цели короткие, затем увеличивать их сложность по мере продвижения.

После обучения персонала по курсу противопожарная безопасность в выигрыше остаются две стороны, как работодатель, так и сам работник. Повышение уровня знаний, повышение зарплаты, сохранение жизни и здоровья сотрудников — вот основные факторы, на которые может рассчитывать сотрудник после обучения. [3]

Работодатель, в свою очередь получит сотрудников компетентных, знающих все тонкости противопожарной безопасности, с помощью которых можно повысить пожарную безопасность организации.

Таким образом, повышение уровня противопожарной безопасности, внедрение новых технологий, повышение квалификации персонала, все это будет способствовать организации работы МВД таким образом, что будет обеспечена противопожарная безопасность, что в последующем предотвратит порчу зданий, сооружения и имущества МВД России.

Указанные выше мероприятия по реализации деятельности ведомственного пожарного надзора являются лишь частью мероприятий, которые будут в ближайшее время реализованы.

Возможность развития и обучения предоставляют сегодня большинство работодателей. Несмотря на то, что большинство сотрудников не хотели бы получать большее количество навыков и знаний, чтобы в дальнейшем иметь возможность для развития. [1]

Поэтому это говорит о разногласии в видении ситуации между сотрудниками и работодателями.

Необходимо создавать такие программы развития по курсу пожарной безопасности, которые будут ориентироваться на сотрудников. При этом необходимо учитывать интересы и потребности каждого сотрудника.

Обучение персонала, стажировки, семинары и конференции в качестве поощрения позволяют работнику повысить свой собственный рейтинг на рынке труда. Однако здесь важно четко расставить приоритеты и учесть индивидуальные особенности работников, чтобы извлечь из их обучения максимальную пользу для компании.

Пожарная безопасность в МВД России заключается не только в требованиях, предписанных нормативами. Любое производственное или офисное помещение должно находиться в состоянии полной готовности к непредвиденным ситуациям.

Пожар может повлечь очень серьезные последствия, потому что не всегда можно сразу, без вспомогательных приборов, зафиксировать источник возгорания, а тушение огня на большой площади – это сложное и опасное дело. Не важно, является ли помещение вашей собственностью или вы его просто-напросто арендуете: оно должно быть оснащено всеми необходимыми противопожарными системами. [2]

В заключение стоит отметить, что при организации системы противопожарной безопасности МВД были выявлены недостатки. В МВД России имеют четкое представление, что надо делать для их устранения, знают настрой на плодотворную работу многих начальников инспекций пожарной безопасности, постоянно ощущают поддержку и помощь со стороны руководства министерства и департамента тыла. Их высокую требовательность к МВД рассматривают как оценку значительной роли, которая отводится противопожарной защите подведомственных объектов.

Необходимо повышать чувство персональной ответственности за порученное дело и исполнительскую дисциплину, обострять у подчиненных чувство гордости за причастность к важному государственному делу борьбы с преступностью, пусть не на переднем, но таком необходимом участке тылового обеспечения.

Важно помнить, что профилактика нарушений требований пожарной безопасности – это важнейший обязательный комплекс разных мероприятий, внедряющийся на всех объектах.

Благодаря его внедрению можно оперативно реагировать на возникающую опасность, принимать достаточно грамотные решения и эффективно сражаться с огнем и дымом до приезда пожарных расчетов. Профилактика позволяет исключить серьезные материальные потери и спасти чье-то здоровье или жизнь.

1. Приказ МВД России от 4 марта 2022 г. № 152 "Об утверждении Порядка организации и осуществления федерального государственного пожарного надзора на объектах системы Министерства внутренних дел Российской Федерации"
2. Смирнов С.Н. Противопожарная безопасность / С.Н. Смирнов. — М.: ДиС, 2020. — 144 с.
3. Собурь С.В. Пожарная безопасность предприятия: Курс пожарно-технического минимума: Учебно-справочное пособие / С.В. Собурь. — М.: ПожКнига, 2020. — 480 с.

Шевченко Д.А., Даниленко А.А.

Государственно-частное партнерство как эффективный механизм реализации проектов в дорожно-строительной отрасли

*Южный федеральный университет
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-197

Аннотация

В статье рассматриваются теоретические основы реализации инфраструктурных проектов на основе государственно-частного партнерства в сфере дорожного строительства. В частности, анализируются основные проблемы, которые влияют на эффективность реализации механизма на практике. Также обозначены основные характеристики государственно-частного партнерства в данной сфере, отличительные черты от ординарной системы финансирования проектов.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, дорожно-строительная отрасль экономики, реализация дорожных проектов посредством государственно-частного партнерства.

Abstract

The article discusses the theoretical foundations of the implementation of infrastructure projects based on public-private partnerships in the field of road construction. In particular, the main problems that affect the effectiveness of the implementation of the mechanism in practice are analyzed. The main characteristics of public-private partnership in this area, distinguishing features from the ordinary system of project financing are also outlined.

Keywords: public-private partnership, road construction industry of the economy, implementation of road projects through public-private partnership.

Социально-экономическое развитие государства, повышение уровня жизни населения, удовлетворение потребностей экономических агентов во многом зависит от уровня инфраструктурного обеспечения региона. В отечественной истории значительное время инфраструктурные объекты финансировались государством. Однако общемировая тенденция в настоящее время такова, что государства стремятся искать новые источники для реализации данных обязательств, чтобы таким образом повысить качество управления инфраструктурой и снизить нагрузку на бюджет. Важнейшей сферой инфраструктуры выступает дорожное строительство.

Сфера дорожного строительства является крайне важной с точки зрения экономического развития государства, а также с точки зрения социального эффекта. При этом стоит отметить, что данная сфера является достаточно сложной для эффективного управления. Ввиду сложных и разнообразных климатических условий зачастую на территории Российской Федерации стало сложно решать существующие проблемы лишь за счет средств государственного бюджета. Использование новых механизмов привлечения финансирования в виде государственно-частного партнерства позволит государству получать разнообразные преимущества.

Так, среди преимуществ государственно-частного партнерства выделяются следующие:

- диверсификация рисков;
- привлечение интеллектуального и управленческого капитала частного сектора на социально значимые проекты;
- снижение бюджетной нагрузки;
- относительно более высокие темпы реализации проектов и более высокая эффективность.

Государственно-частное партнерство в настоящее время развивается в Российской Федерации достаточно активно. В частности, в 2015 году был принят Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации» №224, также обновились уже существующие ранее законы в данной сфере. В

контексте развития государственно-частного партнерства следует отметить важность реализации проектов на уровне региона и муниципалитетов, развития региональных и муниципальных нормативных основ в сфере государственно-частного партнерства. Также отметим, что в настоящее время работает специализированный Национальный центр государственно-частного партнерства, который направлен на оказание консультационной помощи частным инвесторам, которые желают принять участие в проектах государственно-частного партнерства.

Сфера дорожного строительства является крайне сложной для эффективного управления. Помимо климатического фактора отметим, что в России за последние десятилетия практически удвоилась протяженность автомобильного дорожного полотна, тем самым усложнилась задача по надлежащему содержанию дорожного полотна в России. По расчетам ученых около половины протяженности автомобильного дорожного полотна в России не соответствует эксплуатационным требованиям, что обходится отечественной экономике в несколько процентов от валового внутреннего продукта.

В рамках сферы дорожного строительства использования механизмов государственно-частного партнерства является крайне актуальным еще и потому, что она предполагает конкретные механизмы разделения рисков между сторонами. Например, это может реализоваться посредством закрепления в договоре обязательства государства по возмещению расходов частного партнера в процессе реализации проекта. В сфере дорожного строительства исполнители сталкиваются со специфическими рисками в большом количестве. Например, дорожное строительство в обязательном порядке сопровождается нанесением дорожной разметки, что приводит к росту рисков дорожного движения и дополнительным трудностям исполнителя. С точки зрения государства удобство проектов государственно-частного партнерства заключается в том, что в рамках договора возможно закрепить конкретную нагрузку, которую должно выдержать дорожное полотно в будущем и ответственность исполнителя за невыполнение данного условия. Также при реализации государственно-частного партнерства в сфере дорожного строительства легче наладить дорожное движение при проведении дорожных работ.

Отметим также, что сфера дорожного строительства является достаточно разнообразной в своей структуре. Например, частные инвесторы менее активно участвуют в проектах государственно-частного партнерства в сфере автомобильного строительства, в которых необходимо класть полотно на мостах и путепроводах. Причиной тому невозможность объективно прогнозировать риски, связанные с качеством данных объектов, многие из которых не соответствуют эксплуатационным требованиям.

При этом отметим, что в настоящее время институт государственно-частного партнерства в Российской Федерации столкнулся с новыми трудностями развития. Так, в настоящее время ввиду усложнившейся экономической ситуации и нестабильности внешней экономической среды национальной экономики частные инвесторы стали менее активно участвовать в проектах государственно-частного партнерства. В контексте дорожного строительства данная проблема становится еще более актуальной потому, что в ней проекты чаще всего носят долгосрочный характер и ввиду сложившейся в настоящее время конъюнктуры частные инвесторы менее активно участвуют в долгосрочных проектах государственно-частного партнерства. По мнению автора в настоящее время государству следует расширить гарантии частным партнерам при реализации проектов государственно-частного партнерства в отдельных отраслях, имеющих для национальных интересов повышенное значение. Традиционная трудность государственно-частного партнерства заключается также в том, что за время реализации долгосрочного проекта нормативная и документальная база может значительно устареть, поэтому в данной сфере достаточно большие требования к качеству нормативной базы.

Таким образом государственно-частное партнерство в сфере дорожного строительства является механизмом, который обладает множеством положительных характеристик по сравнению с традиционной формой финансирования проектов в данной сфере. Однако в

настоящее время развитие государственно-частного партнерства в сфере дорожного строительства замедлилось ввиду объективных экономических факторов и потому требует государственно вмешательства в виде повышения привлекательности участия частных партнеров в проекте, развитии системы гарантий для частных партнеров, создание дополнительных механизмов возмещения расходов.

1. Caroline Visser. The economic advantages of public private partnerships. – Routes-Roads, 2008 – № 342.
2. Инвестиции в инфраструктуру и ГЧП 2022 // Центр ГЧП. Аналитический обзор [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pppcenter.ru/upload/iblock/59e/59e99c63fe1b0558340251ab897b3409.pdf> (дата обращения 21.02.2023)
3. Максимов, В. В. Государственно-частное партнерство в транспортной инфраструктуре: критерии оценки концессионных конкурсов / В. В. Максимов. – М. : Альпина Паблишерз, 2010. – 178 с.

Якубова Э.Н.

Показатели развития социальной инфраструктуры региона

*Худжандский государственный университет
им. акад. Б.Гафурова
(Таджикистан, Худжанд)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-198

Аннотация

Социальная инфраструктура региона представляет собой совокупность экономических единиц региона. В социальную инфраструктуру входят: здравоохранение, образование, жилищно-коммунальное хозяйство, сфера отдыха, общественного питания, бытовые услуги, биржи труда. Технические принципы деятельности. Эффективность деятельности институциональных единиц.

Ключевые слова: инфраструктура, социальная инфраструктура, социальная политика, развитие инфраструктуры, показатели региональной экономики, эффективное развитие инфраструктуры.

Abstract

The social infrastructure of the region is a set of economic units of the region. The social infrastructure of the region includes: healthcare, education, housing and communal services, the field of recreation, catering, household services, labor exchanges. Technical principles of activity. Effectiveness of the activity of institutional units.

Keywords: infrastructure, social infrastructure, social policy, infrastructure development, regional economic indicators, effective infrastructure development.

Социальная инфраструктура региона представляет собой совокупность единиц региональной экономики, деятельность которых связана с обеспечением стабильной жизнедеятельности населения и людей. В социальную инфраструктуру области входят: здравоохранение, образование, жилищно-коммунальное хозяйство, сфера отдыха, общественного питания, бытовые услуги, биржи труда и др. Общеизвестно, что развитие социальной инфраструктуры является главной основой обеспечения положительных показателей экономики региона.

Развитие региональной социальной инфраструктуры должно учитывать основные задачи социальной политики, направленные на повышение качества жизни населения, повышение уровня его благосостояния и долголетия, формирование и воспроизводство здорового, активного и творческого поколения. Это, прежде всего, решение жилищной проблемы, удовлетворение растущего спроса населения на качественное жилье; повышение уровня и качества развития социальной инфраструктуры, создание культурного пространства жизни человека; улучшение экологических условий жизни и труда; повышение

профессионального уровня работников как основы повышения производительности труда и увеличения объемов товаров и услуг; установление социальных гарантий для всех групп населения, включая молодежь и пенсионеров; удовлетворение спроса населения на товары и услуги при одновременном повышении уровня платежеспособности населения. Влияние социальной инфраструктуры на экономику региона заключается в том, что она позволяет обновлять трудовые ресурсы - основной ресурс экономики.

Исходя из перечисленных задач, в результате эффективного развития социальной инфраструктуры региона должно происходить: комплексное удовлетворение потребностей населения, улучшение жилищных условий, расширение возможностей для развития человеческого потенциала. Переход направлений экономического роста региональной экономики к повышению качества жизни населения приведет к увеличению инвестиций в эту сферу.

Ниже автор представляет следующую систему показателей для оценки уровня развития социальной инфраструктуры региона.

Таблица 1

Показатели развития социальной инфраструктуры региона.

<i>Проблема социальной инфраструктуры</i>	<i>Показатели развития социальной инфраструктуры</i>
<i>1. Улучшение демографической ситуации</i>	<i>- темпы роста населения в регионе; - продолжительность жизни населения области; - массовая смертность в регионе</i>
<i>2. Решение жилищных проблем</i>	<i>- средняя общая площадь жилых домов в расчете на население; - доля домов, нуждающихся в капитальном ремонте; - ввод жилых домов для граждан, проживающих в регионе; - средняя рыночная стоимость 1 кв. метров жилья в этом районе</i>
<i>3. Рост благосостояния населения</i>	<i>- средняя заработная плата в регионе; - реальные доходы домохозяйств региона на члена домохозяйства; - официальный уровень безработицы в регионе.</i>
<i>4. Развитие здоровья и состояние здоровья</i>	<i>- вместимость поликлиник области; - количество больничных коек на 10 000 населения</i>
<i>5. Развитие сферы образования</i>	<i>- обеспечение детей дошкольного возраста местом в дошкольных образовательных учреждениях; - количество учреждений высшего профессионального образования</i>

С точки зрения ученых о социальной инфраструктуре каждый ученый высказал свое мнение по этому поводу. Социальная инфраструктура - это устойчивая совокупность физических и материальных элементов, обеспечивающих общие условия для рациональной организации основных видов деятельности человека - трудовой, общественно-политической и др., которые развиваются на благо всего общества. Такое понимание социальной инфраструктуры позволяет объяснить ее как относительно самостоятельный элемент материальной основы общественного развития со специфическими особенностями формирования и деятельности общества [1, с.42].

«Социальная инфраструктура - подсистема экономики, создающая и реализующая блага социальной инфраструктуры - общие условия деятельности общества как субъекта принятия экономических решений в масштабах всей экономики и объекта формирования эндогенных правил принятия этих решений. учреждений), то есть это совокупность организаций и объектов жилищного, культурно-бытового, хозяйственного и медицинского назначения [2, с.206]. Социальная инфраструктура – это условие, поддерживающее жизнь человека во всех сферах; -

помимо учреждений и организаций социальная инфраструктура включает в себя техническое обеспечение и технические принципы эксплуатации объектов; - социальная инфраструктура включает в себя все без исключения население, и этот фактор необходимо постоянно учитывать при проектировании и развитии городов; - говоря о социальной инфраструктуре, нельзя забывать о потребностях и тенденциях ценностей населения, его отдельных групп и объединений. В связи с этим рекомендуется при проектировании объектов инфраструктуры не только ограничиваться нормативными указаниями, но и руководствоваться анализом пожеланий и потребностей людей. По своей внутренней организации структурирование социальной сферы представляет собой систему взаимосвязанных учреждений, предприятий и органов управления, обеспечивающих эффективность ее институциональных единиц - социальных институтов [3].

П.Горбунов и Дж.Т. Тощенко представляет социальную инфраструктуру как совокупность определенных объектов. Например, Е.П. Социальная инфраструктура Горбунова включает организации науки и искусства, здравоохранения, социального обеспечения, общего и профессионального образования, спортивно-зрелищного назначения, а также бизнеса, коммунального хозяйства и охраны окружающей среды. Характер развития этих направлений он видит в тесной связи с процессами воспроизводства трудовых ресурсов. Дж.Т. Тощенко рассматривает социальную инфраструктуру шире и относится ко всем объектам, создающим условия для эффективной трудовой деятельности человека и его гармоничного развития, а также к объектам, направленным на создание условий для общественно-политической деятельности, охраны окружающей среды и межличностного общения [4]. Социальная инфраструктура - это устойчивая совокупность физических и материальных элементов, обеспечивающих общие условия для рациональной организации основных видов деятельности человека - трудовой, общественно-политической и др., которые развиваются на благо всего общества. Такое понимание социальной инфраструктуры позволяет трактовать ее как относительно самостоятельный элемент материальной основы общественного развития со специфическими особенностями формирования и деятельности общества» [5, с.42].

Понятия «социальная инфраструктура» и «сфера услуг» тесно связаны. В основе этого отношения лежит то, что и в первой, и во второй форме общественно-экономического труда есть услуга. Понятие «сервис» включает в себя широкий спектр различных видов деятельности. Недаром некоторые экономисты считают, что в практической жизни нет другого понятия, имеющего столько различных значений, как понятие «услуга» (достаточно отметить, что такая сфера, как бытовые услуги, предоставляет более 800 видов услуг) [6]. Развитие социальной инфраструктуры в основном способствует повышению уровня жизни населения, формированию нового человека, оздоровлению окружающей среды, а также повышению уровня образования, культуры, физического здоровья и психического здоровья. стабильность работника, особенно в условиях стремительных изменений, глобализации и универсализации политической, культурной, экономической жизни, необходимо господство новых информационных технологий [7].

Социальная инфраструктура – это система организаций, обеспечивающая условия для воспроизводства рабочей силы, социализации и социальной защиты населения, а также поддержания и развития демографического, трудового и духовного потенциала общества в пределах региона [8]. Из вышеизложенного видно, что понятие социальной инфраструктуры отражает понятие широкого круга отраслей, но их основной целью является решение задач, связанных с повышением благосостояния населения, подготовкой человеческого капитала, воспроизводством здорового поколения, необходимое обществу, в нем отражает себя. С этой точки зрения социальная инфраструктура представляет собой сложную систему, непосредственно влияющую на жизнь и деятельность человеческого фактора. Поэтому неэффективное управление социальной инфраструктурой в отраслях может стать основной причиной негативных тенденций в качестве жизни населения и затем усугубить экономические

проблемы. С этой точки зрения формирование и развитие всех видов социальной инфраструктуры должно быть одним из стратегических и приоритетных направлений экономических реформ во всех регионах Республики Таджикистан.

1. Важенин С.Г. Социальная инфраструктура народно-хозяйственного комплекса.- М.: Наука, 1984. – 280 с.
2. Тощенко Ж.Т. Социальная инфраструктура: сущность и пути ее развития. – М.: Мысль, 1980. – 206 с.
3. Романов Д.Н. Роль социальной оценки в национальной инновационной системе: автореф. дис. – Москва, 2011. – 500 с.
4. Тощенко Ж.Т. Социальная инфраструктура: сущность и пути развития. - М.: Мысль, 1980. - 206 с.
5. Важенин С.Г. Социальная инфраструктура народно-хозяйственного комплекса. - М.: Наука, 1984. – 300 с.
6. Инфраструктурно-территориальный комплекс (теория, методы, практика). - Алма-Ата: Гылым, 1990. – 450 с.
7. Петриков А.В. Современная аграрная политика и ее влияние на структуру переработки // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2009. № 7. - С.14-18
8. Суглобов А. Е. Сельская социальная инфраструктура: проблемы, рассмотрение развития. Дайджест Финансы - Дайджест Финанс. 9. - С.45-51.

РАЗДЕЛ XI. ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Кологривая К.А., Мищенко Я.П.

Проблемы развития сравнительной политологии в России

ЮРИУ РАНХиГС
(Россия, Ростов-на-Дону)

doi: 10.18411/trnio-03-2023-199

Аннотация

Путь становления сравнительной политологии, как науки в России, имеет свои особенности и проблемные аспекты. В данной статье автор исследует сущность сравнительной политологии и ее проблемы, через призму отечественного восприятия.

Ключевые слова: сравнительная политология, наука, отечественный опыт, развитие, проблемные аспекты, политологи, политические исследования.

Abstract

The path of formation of comparative political science as a science in Russia has its own peculiarities and problematic aspects. In this article, the author explores the essence of comparative political science and its problems through the prism of domestic perception.

Keywords: comparative political science, science, domestic experience, development, problematic aspects, political science, political research.

Становление сравнительной политологии имеет довольно сложный путь, так как данная наука определяется не по объекту и предмету, а по основному методу-сравнения.

Исходя из этого, долгое время российские научные деятели, политики и исследователи не рассматривали данную отрасль, как часть науки, а лишь как определенный метод сравнения политических ситуаций, явлений, процессов.

Развитие сравнительной политологии имеет несколько ключевых этапов [1, С.277-282]:

1. Формирование сравнительной политологии как самостоятельной отрасли знания, во второй половине 19 века;
2. Накопление потенциала, формирование традиционной сравнительной политологии в первой половине 20 века, разделение на две школы традиционной сравнительной политологии и новой сравнительной политологии в конце 40-х начале 50-х годов 20 века;
3. Обновление приобретенных знаний, развитие новой сравнительной политологии с 50-х по 70-е года 20 века, анализ сравнения как основного метода выявления проблемных аспектов в разных политических системах;
4. Кризисный этап, появление «плюралистической сравнительной политологии», начавшийся в семидесятых годов и продолжающийся по сегодняшний день.

Все этапы имели свои специфичные характеристики, отражавшиеся на развитии сравнительной политологии в разных странах.

В России, сравнительная политологи, нашла свое применение около 20 лет назад, что в целом представляет ее как новое научное знание. Исследователи выделяют множество определений, характеризующих сравнительную политологию. Дискуссии возникают на фоне определения ее как научной отрасли, дисциплины, метода или науки.

Сравнительная политология — это одно из политических направлений, сформированное в отдельную научную отрасль, по изучению основных политических процессов и явлений, в разных политических системах, путем применения метода сравнения, как ключевой характеристики каждого изучаемого объекта [2, С.7-9].

Основной целью сравнительной политологии, как науки является анализ отдельных политических явлений, сравнение схожих политических ситуаций между собой, для выявления отдельных проблем и формирования на основе исследований, новых гипотез сравнительной политологии и политологии в целом, находящихся свое применение на практической основе.

Объектом данной науки является политическое поведение социальных групп в разных странах, политические процессы, институты, режимы, актуальные на данном этапе развития, а также исторически важные периоды развития политики.

Предмет-вся сфера политической деятельности, с входящими институтами политической сферы.

Рассмотрение основ сравнительной политологии, включая объектно-предметную природу и основную цель, позволяет выявить, что данная научная отрасль ориентируется на решение политических проблем, путем сравнения разных исторических периодов, государств и их составляющих.

Иными словами-специфика сравнительной политологии заключается в господстве метода сравнения, как основополагающего при проведении исследований в данной сфере.

Проблематика развития сравнительной политологии в России довольно обширна и характеризуется следующими проблемами [3, С.10-12]:

1. Коротким периодом развития сравнительной политологии, как науки в отечественной практики;
2. Малым количеством исследований, отражающих основную сущность сравнительной политологии на практике решения политических проблем и вопросов;
3. Отсутствием должного методологического инструментария или же неправильное его использованием, что вызывает стагнацию в проведении важных исследований в области сравнительной политологии;
4. Ориентир на зарубежный опыт развития сравнительной политологии, без должной модернизации и внедрения, согласно особенностям российской политики и научно-исследовательского развития.

Анализируя данные аспекты, характеризующие проблемы развития сравнительной политологии в России, стоит отметить, что все они исходят из короткого периода становления данной науки.

Тенденции развития сравнительной политологии в России имеют положительные перспективы, так как на сегодняшний день, для большинства исследователей в сфере политики и политических процессов, сравнительная политология выступает основой проведения исследовательских работ и выработки новых гипотез, характеризующих современную политическую ситуацию [4, С.68-69].

Основные требования, предъявляемые к отечественным исследованиям в области сравнительной политологии:

1. Использование политической философии при концептуализации политических сведений;
2. Чувствительность к реальной политике, при выборе методов и предмета исследования;
3. Комбинирование методов исследования сравнительной политологии между собой.

При удовлетворении перечисленных требований, проблемы осуществления исследований в области сравнительной политологии минимизируются, что в дальнейшем оказывает влияние и на развитие выбранной научной отрасли.

Стоит также уделить внимание освоению всего опыта сравнительной политологии, а не конкретным моделям развития науки в отдельных государствах.

Сравнительная политология не должна отрываться от политической философии, истории, политической теории, но должна иметь обособленные методы изучения и развития, в противоположном случае она просто станет частью одной из перечисленных наук.

1. Багдасарян, В. Э. История общественно-политической мысли России: учебное пособие / В.Э. Багдасарян. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – С.277-282
2. Гаман-Голутвина Оксана Викторовна СОВРЕМЕННАЯ СРАВНИТЕЛЬНАЯ ПОЛИТОЛОГИЯ ПЕРЕД ВЫЗОВАМИ РАЗВИТИЯ // Перспективы. Электронный журнал. 2020. №1 (21). С.7-9
3. Сморгун Л. В. Современная сравнительная политология: состояние отрасли и Российский опыт // Pro nunc. 2018. №1 (10). С.10-12
4. Патцель В. Переживает ли политическая наука кризис? // Политическая наука. 2018. № 1. С. 68-92.

Митриев И.М.

Отражение современного Китая в аспекте гармоничной культуры

*Калмыцкий государственный университет
имени Б.Б. Городовикова
(Россия, Элиста)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-200

Аннотация

В настоящей статье представлены основные аспекты, влияющие на китайскую традицию и китайскую идентичность. Роль китайской культуры в жизни человека в общих представлениях иллюстрируется в аспекте гармоничности всей исследуемой культуры в целом. В данном исследовании также в общих чертах наблюдается углубление стереотипов о китайской культуре и формирование человеческих архетипов в китайской концептуальной карте мира. В данной статье косвенно раскрывается фрагмент языковой картины мира в Китае.

Ключевые слова: Китай, Современность, репрезентация, гармония, культура, китайская культура.

Abstract

This article presents the main aspects that influence the Chinese tradition and Chinese identity. The role of Chinese culture in human life in general terms is illustrated in terms of the harmony of the entire culture under study as a whole. This study also broadly observes the deepening of stereotypes about Chinese culture and the formation of human archetypes in the Chinese conceptual map of the world. This article indirectly reveals a fragment of the language picture of the world in China.

Keywords: China, Modernity, representation, harmony, culture, Chinese culture.

Китай имеет одну из древнейших культур, признанных на международном уровне, восходящую более тысячи лет назад. Каждая нация отождествляется со своей культурой и традициями, и Китай проявил себя в сохранении своей культуры и защите ее от влияния внешнего мира. Китай имеет богатую культуру в различных аспектах, начиная от гончарного дела и скульптуры, искусства и науки, живописи и печати. Некоторые элементы, которые сильно влияют на китайскую традицию, включают в себя язык, философию, политику и литературу. Некоторые из культурных обычаев Китая включают еду, этнические группы, религию, искусство, каллиграфию и семью. Западный мир не признает китайскую культуру и цивилизации, поскольку на их традиции повлиял внешний мир, и они в своем роде отказались от своей культуры и приняли модернизацию. Не обходимо отметить важную мысль, что культура играет важную роль как для отдельных людей, так и для нации в целом.

Любая культура играет важную роль в определении характеристик жизни человека. Эти характеристики включают в себя то, как люди относятся к семье и пожилым людям, ведут свое дело и выполняют различные возложенные на них обязанности. Самое главное, китайская культура учит своих людей жить, не нарушая управляющих ими законов, и стремиться к гармонии. Это позволяет людям сбалансировать преподаваемую им гармонию в различных аспектах социализации, с которыми они сталкиваются ежедневно, от семьи и бизнеса до общества. Гармонизация китайцев вызвала революцию в их бизнес-секторе до такой степени, что во всем мире появилось множество процветающих китайских кварталов. Культурные ценности преподают детям в раннем возрасте и учат их тому, как обращаться с пожилыми людьми и проявлять взаимное уважение к своим ровесникам.

Китайская культура играет жизненно важную роль в развитии, освоении и внедрении навыков в обществе. К таким навыкам относится искусство, где можно выразить свои идеи через рисование, музыку и боевые искусства. Культура вносит экономический вклад в общество, создавая отрасли, которые удовлетворяют потребности постоянно меняющейся технологической эпохи. Известно, что Китай является самой передовой страной в мире с высокими и дорогостоящими технологическими достижениями в строительстве и других

секторах. Наконец, культура играет важную роль в жизни общества, сохраняя и распространяя знания по всему миру. Также известно, что Китай поддерживает культурные аспекты, когда они записывают свое прошлое и хранят его в музеях, а также создают исторические места и памятники, среди прочего [Виноградов 2018].

Китайские ученые в недавнем прошлом проявили интерес к изучению, толкованию и пониманию других доктрин. Они продвинулись в переводе других литературных произведений на китайский язык, внедряя господствующие теории и превращая международные отношения в академическую дисциплину. По словам Куана Сюйчао (Qian Suoqiao), китайский писатель Линь Юйтан пытался познакомить американских читателей с китайской моралью и культурой, но ему это не удалось из-за модернизации культурных аспектов американского народа [Qian 2018].

Конфуцианство как концепция интегрировала в общество социальные и этические философские системы, а не только концентрировалась на религии. Эта концепция опиралась на древние религиозные основы в установлении социальных ценностей, трансцендентных идеалов и институтов традиционных китайских общин. В конфуцианстве у каждого человека были определенные взаимные обязательства и роли, в которых он участвовал. Куан Сюйчао (Qian Suoqiao) утверждает, что эта теория оказывает большее влияние на восточное полушарие, что сделало теорию конфуцианства более привлекательной для западного мира [Qian 2018].

Китай считается одной из стран с одним из самых сложных языков для разговора и понимания. Различные исследователи разработали коммуникативные теории для устранения коммуникативных барьеров и содействия деловой активности между Китаем и другими странами. Западные коммуникативные теории вращаются вокруг таких основных элементов, как сообщение, коммуникатор и получатель. С другой стороны, восточные подходы ограничиваются буддизмом, конфуцианством и даосизмом, создавая и сохраняя гармонию. Они рассматривают общение не как компонент убеждения, а как элемент укрепления человеческих отношений.

Различные взаимодействия между местными и иностранными исследователями привели к монументальным преобразованиям в культурных убеждениях нации. По словам Ли и Чена (2017), эти межкультурные взаимодействия привели к серии реформ, которые изменили некоторые представления жителей Китая, сохранив при этом основные ценности. Хотя некоторые реформы, вызванные культурным релятивизмом и универсализмом, были внедрены в системы образования, Китай научил иностранцев некоторым важным концепциям в системах образования. Эти концепции включают в себя изменение идей, что не означает, что практика изменится, образование учителей жизненно важно, а модель «сверху вниз» никогда не работает [Li, Chen 2017].

Сравнительная теория китайского общества оказывает сильное влияние на китайскую антропологию и социологию, хотя вокруг нее возникают споры. Эти противоречия связаны с отношением к модернизации. Несмотря на все неприятие, эта теория частично привлекла внимание различных исследователей и была реализована на практике. У этой теории есть одно ограничение: она больше опирается на персонализированные отношения и не может использоваться в современных городских обществах [Herrmann-Pillath, 2016]. Теории индивидуализма и коллективизма сравнивают различные аспекты культуры и ценностей западного и восточного полушарий. Понимание этих концепций поможет понять культурные различия в разных странах. В Китае больше внимания уделяется коллективизму, поскольку они считают, что прогресс достигается, когда люди объединяются, а не разделяются. Индивидуализм не поощряется в Китае, поскольку они считают, что окончательное улучшение может быть достигнуто только как общество, а не как отдельный человек.

Исследователи недавно приложили усилия к теории международных отношений, поскольку они считают, что китайская философия может обогатить другие культуры. Они думают, что, поскольку культура имеет древние корни, которые делают народ Китая таким, какой он есть сегодня, она может иметь большое значение для обогащения других. Теория международных отношений пытается вернуться к древним традициям, культуре и

философским практикам Китая. Эта теория пытается реконструировать историю с использованием китайских аспектов и интегрировать их для достижения модернизации таким образом, чтобы ее можно было использовать в других культурах [Титаренко 2006].

Дальнейшие исследования показали, что гармония является основной ценностью китайского общения. Они расширили свои исследования, чтобы разработать дальнейшую теорию гармонии, сосредоточенную на общении китайцев. В нем объяснялось, что каждый аспект китайского общения направлен на достижение гармоничного завершения. Это продолжало объяснять, что человек должен развить набор способностей, чтобы помочь ему достичь своей цели в этой теории. Эти способности включают внутреннюю интернализацию, внешнее приспособление и стратегическое применение силы надлежащим образом. Когда единая коммуникация не достигается, китайцы, как известно, становятся агрессивными и быстро опрометчивыми. Главное правило этой теории состоит в том, что нельзя делать другим то, чего они не хотят, чтобы делали им.

В заключение следует поощрять культурное разнообразие, чтобы разные страны могли обмениваться идеями и учиться у других. Китайская культура богата знаниями и ценностями, у которых могут поучиться другие страны. Культурное разнообразие должно поддерживаться и поддерживаться всеми нациями, независимо от их происхождения. Китайцев также следует поощрять к поддержке различных культур, поскольку исследования показывают, что они неохотно одобряют чужие доктрины.

1. Виноградов И.С. Эволюция геополитической стратегии Китая на рубеже XX-XXI вв. //ЛОКУС: люди, общество, культуры, смыслы. 2018.No1, с.76.
2. Титаренко М.Л., Лукьянов А.Е. Духовная культу- ра Китая // Духовная культура Китая: Энциклопедия: В 5 т. Т. 1. Философия. М., 2006. С. 13–32.
3. Herrmann-Pillath, C. (2016). Fei Xiaotong's Comparative theory of Chinese culture: Its relevance for contemporary cross-disciplinary research on Chinese 'Collectivism'. The Copenhagen Journal of Asian Studies, 34(1), 25–57. Web.
4. Li, H., & Chen, J. J. (2017). Evolution of the early childhood curriculum in China: The impact of social and cultural factors on revolution and innovation. Early Child Development and Care, 187(10), 1471-1483.
5. Qian, S. (2018). Lin Yutang and China's search for modern rebirth (1st ed.). Palgrave Macmillan.

Хасанов У.А., Гафаров И.Н.

Особенности региональных взаимосвязей Центральной и Южной Азии

*Университет мировой экономики и дипломатии
(Узбекистан, Ташкент)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-201

Аннотация.

Регионализм является важной тенденцией в системе международных отношений. Интеграционные процессы внутри региона, а также межрегиональные экономические кооперации и создание новых логистических структур наблюдаются в глобальном уровне. Регион Центральная Азия в современном этапе начинает иметь большую значимость в стратегии ведущих стран мира, так как он является своеобразным «мостом» между Востоком и Западом, а также Севером и Югом. Страны региона из-за географической замкнутости тоже ищут надежных партнеров по выходу к мировому океану. Формат Центральная – Южная Азия является наиболее вероятным решением по данному вопросу. Однако фактор Афганистана и выдвижение ведущими державами Южной Азии разного формата экономических путей немного затрудняют планы стран Центральной Азии.

Ключевые слова: центральная Азия, Южная Азия, Республика Узбекистан, Афганистан, Трансафганский коридор, Инициатива «Пояса и пути», Транспортный коридор «Север-Юг».

Abstract.

Regionalism is an important trend in the system of international relations. Integration processes within the region, as well as interregional economic cooperation and the creation of new logistics structures are observed at the global level. The Central Asia at the present stage is beginning to be of great importance in the strategy of the leading countries of the world, as it is a kind of “bridge” between East and West, as well as North and South. The countries of the region, due to their geographical isolation, are also looking for reliable partners for access to the oceans. The Central-South Asia format is the most likely solution on this issue. However, the factor of Afghanistan and the promotion of different formats of economic routes by the leading powers of South Asia slightly complicate the plans of the countries of Central Asia.

Keywords: central Asia, South Asia, Republic of Uzbekistan, Afghanistan, Trans-Afghan Corridor, Belt and Road Initiative, North-South Transport Corridor.

Вступление

В современном мире многие страны в условиях обесценивания стабилизирующих механизмов международной системы склонны проводить прагматичную политику, исходя прежде всего из своих интересов. Актуальными сегодня являются вопросы реалистического и объективного восприятия таких интересов, соотнесения их с историей, географией, экономической целесообразностью и реальностью.

Первой предпосылкой успешной внешней и внутренней политики является конструктивное понимание своего места в мире и в регионе, что позволяет прагматично формулировать и реализовывать цели национального развития. Это касается и государств Центральной Азии. Укрепление сотрудничества и повышение политического доверия между региональными акторами позволяет им стать более независимым, предсказуемым и устойчивым регионом в мировой политике. Быстро меняющаяся ситуация в регионе и мире в целом корректирует региональную и национальную повестку развития. Основной целью внешнеполитических усилий региональных акторов являются усиление их роли на международной арене, создание атмосферы стабильности и добрососедства в Центральной Азии.

Новая внешняя политика Нового Узбекистана

Формирование новой системы отношений в Центральной Азии по существу ведет к трансформации национальных интересов государств региона в новые реалии, а их практическая адаптация и возможная консолидация подходов может быть достигнута только за счет коллективных действий двух и более государств с совместной координацией действий. Благодаря новому качеству двусторонних отношений Узбекистана с Казахстаном, Туркменистаном, Кыргызстаном и Таджикистаном в регионе начинает формироваться тесное региональное сотрудничество.

Смена власти Республики Узбекистан в 2016 году ознаменовал собой новую страницу в истории государства. Внешняя политика является важной частью политики Нового Узбекистана. Сегодня пять стран Центральной Азии: Узбекистан, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан и Туркменистан имеют более тесные дружеские отношения, чем когда-либо прежде. Впервые Консультативные встречи были организованы странами без участия внешних сторон. Это укрепило дружбу в регионе, а также возродило доверие между странами. Положительные импульсы внутри региона принесли свои плоды и за рубежом. В результате увеличился поток иностранных инвестиций и с каждым днем растет количество совместной инфраструктуры с зарубежными странами.

Сегодня Центральная Азия стала важной частью глобальных процессов международных отношений. Мировые и региональные державы, такие как США, Россия, Китай, Европейский Союз, Индия, Япония, Республика Корея, Турция и др. рассматривают Центральную Азию, в частности, Узбекистан как неотъемлемую часть своих внешнеполитических и внешнеэкономических проектов. Страны Центральной Азии взаимосвязаны с Россией в рамках Содружества Независимых Государств, и они имеют довольно высокий товарооборот. США на

сегодняшний день контактируют с регионом в рамках формата «С5+1», и видят в центральноазиатских странах новых надежных экономических и стратегических партнеров. Китай, который продвигает во весь мир свой гигантский проект «Пояса и пути», тоже рассматривает регион как составную часть своей мировой политики. Также важным партнером региона и Узбекистана является Индия, который является новой державой мирового значения.

Несмотря на хорошие отношения с ведущими странами мира, Центральная Азия имеет ряд проблем в развитии и в участии глобальных проектов мира. Этой проблемой является география. Из-за того, что регион не имеет прямого выхода к мировому океану, странам приходится пройти через территории близлежащих государств. Узбекистану, который считается double land lock, нужно пройти через две страны. Поэтому на сегодняшний день страны ЦА развивают всевозможные логистические проекты по выходу в мировой океан. Формат Центральная-Южная Азия, который имеет глубоко исторический характер, является наиболее вероятным выбором.



Рисунок 1. Торговля Узбекистана со странами Центральной Азии за 2022 год.

Узбекистан заинтересован в строительстве железной дороги Термез-Мазари-Шариф-Кабул-Пешавар (Roopam Mann, 2018), которая соединит регионы Центральной и Южной Азии, так как этот маршрут является кратчайшим путем для стран Центральной Азии к выходу в мировой океан. Однако страны Центральной и Южной Азии также участвуют в разработке Транспортного коридора «Север-Юг», который взаимосвязан с иранским портом Чабахар. Если в Трансафганском коридоре возрастет роль Пакистана, то в формате совместного использования порта Чабахар вырастет роль Ирана во взаимосвязи регионов Центральной и Южной Азии. По словам известного индийского политолога доктора Анвара Алама: «Иран для Индии – это ворота в Центральную Азию». Из этого следует, что страны Центральной Азии и Китай более склонны к развитию Трансафганского коридора, поскольку он экономически удобен для стран Центральной Азии и является частью китайского проекта «Пояса и пути». В свою очередь Иран и Индия более склонны к развитию порта Чабахар (Tuychiyeva R., 2020).

Такое развитие событий усилит геополитическую дилемму на центральноазиатском пространстве.

Известно, что из-за великих геополитических игр XIX-века Индия потеряла связь с Евразией, но последние геополитические изменения, включение Индии в ШОС и переговоры с ЕАЭС усилили ее стремление к политическим и экономическим процессам, происходящим внутри континента. Коридор «Север-Юг», который объединит Россию, Иран и Индию экономически и энергетически, является платформой для реализации внешних интересов Индии в этом направлении. Проект был предложен еще в 2000 году и предусматривает логистическую интеграцию таких городов, как Мумбаи, Чабахар, Бендер-Аббас, Баку и Москва.

Соглашение о развитии порта Чабахар между Индией и Ираном было подписано еще в 2003 году. Развитие этого порта поможет соединить Индию с Центральной Азией в обход Пакистана. В свою очередь, этот проект является своеобразной альтернативой гигантскому китайскому проекту «Пояса и пути». Кроме того, Китай совместно с Пакистаном разрабатывает проект СРЕС (Китайско-пакистанский экономический коридор), где ключевую роль будет играть пакистанский порт Гвадар, расположенный в 80 км от Чабахара. Это усиливает беспокойство Индии, так как реализация этих двух проектов приведет к усилению влияния Китая в Индийском океане, где сосредоточены жизненно важные интересы Индии (Kashif H. and Halil K., 2021). Следует отметить, что Россия активно участвует как в китайском, так и в индийском проекте. Что касается стран Центральной Азии, то они рассматривают все варианты выхода к мировому океану, включая Трансафганского коридора, а также проекта Транспортного коридора «Север-Юг».

Афганский фактор

В качестве базовых компонентов роста в Центральной Азии усиливаются принципиально новые тенденции регионального развития, заметно повысился уровень политического доверия. Новые условия значительно активизировали торгово-экономические связи между странами Центральной Азии. Так, в 2017 году товарооборот Узбекистана со странами региона превысил 3 миллиарда долларов и увеличился на 20 процентов. Как отметил Президент Узбекистана на саммите глав государств Центральной Азии в Астане, объем взаимной торговли в ближайшие годы ожидается на уровне 5 млрд долларов (Мавланов И., 2018).

В период с сентября 2016 г. по июль 2021 г. переговоры по делимитации и демаркации общих границ в регионе приобрели интенсивный и непрерывный характер, в результате договоренностей между главами соседних стран были достигнуты компромиссы в определении границ, в том числе на сложных и достаточно спорных участках (Неъматов И., 2018).

Устойчивое будущее и развитие стран Центральной Азии во многом зависят от полноценного включения соседнего Афганистана в региональные экономические процессы. Определение общей региональной повестки невозможно без учета афганского фактора. Интеграция современного Афганистана в региональные экономические процессы признана одной из приоритетных задач.

Объединение регионов Центральная и Южная Азия является важным этапом сотрудничества. Как известно, эти два региона имели историческую и культурную общность. По той причине, что регионы находились на перекрестке Великой Шелковой Пути, они способствовали к развитию диалога между народами (Мирзиёв Ш., 2021). Однако, как было выше упомянуто, ранее к XIX-веку из-за колониальной политики Британской и Российской империи диалог между регионами прекратился. Афганистан, который географически их соединяет, стал разделяющей территорией. В определенное время он играл роль буферной зоны, а затем вплоть до недавнего времени стал местом нестабильности. Вывод советских войск с Афганистана не восстановил историческую взаимосвязанность между регионами. Страны Центральной Азии начали смотреть на Афганистан с опасением, однако они ясно понимали, что необходимо покончить с нестабильностью в этой стране. После событий 11 сентября 2001 года Соединенные Штаты вошли в Афганистан дабы покончить с мировой сетью

террористической организации Аль-Каида. В течении двадцать лет американцы пытались построить демократическое государство и предлагали свои проекты по восстановлению взаимосвязанности регионов Центральная и Южная Азия. Следует отметить, что в этом направлении они сделали не мало усилий. Однако время показало, что американские ресурсы и силы не бесконечны. Президент США от республиканской партии Дональд Трамп 29 февраля 2020 года подписал Соглашение о выводе американских войск с Афганистана в течении четырнадцати месяцев. Следующий Президент США Джо Байден выполнил то обещание и 31 августа 2021 года вывел все войска с Афганистана (Wilkie Ch., Macias A., 2021). В результате, Талибан вернулся к власти и кажется, что в Афганистане начал царить мир и стабильность. Такое развитие событий не оставило на стороне и стран как Центральной, так и Южной Азии. Афганистан всегда являлся для них повесткой дня в таких платформах как Содружество Независимых Государств, Шанхайская Организация Сотрудничества, ОДКБ, СААРК и др.

Вывод американских войск и возвращение Талибана к власти оставил Афганистан в руках самих афганцев. Однако это не означает, что мировое сообщество должно молчать и наблюдать ситуацией без всяких действий. В первую очередь, соседние страны, а именно страны регионов Центральная и Южная Азия должны оказать необходимую помощь по становлению экономики Афганистана. По данному вопросу Президент Республики Узбекистан Ш.Мирзиёев, выступая на саммите ШОС в 2021 году в Душанбе заявил, что «В этом плане следует рассмотреть возможность разморозки государственных активов Афганистана, находящихся в зарубежных банках». По нему, «Сегодня в этой стране сложилась новая реальность, к власти пришли новые силы. Это уже свершившийся факт. В этой связи необходимо выработать согласованные подходы относительно ситуации в Афганистане, а также развития диалога с новыми властями страны». В связи с этим, Ш.Мирзиёев предложил «регулярно проводить встречи высокого уровня в формате ШОС – Афганистан» (Мирзиёев Ш., 2021).

Действительно, при осуществлении формата Центральная-Южная Азия Афганистан играет основополагающую роль. Поэтому мир и стабильность в этой стране взаимовыгоден всем сторонам. Как отмечает Президент Республики Узбекистан «Афганистан, игравший на протяжении столетий роль буфера в противостоянии глобальных держав и региональных центров сил, должен примерить на себя новую мирную миссию – связующего звена между Центральной и Южной Азией» (Мирзиёев Ш., 2022). Без Афганистана этот взаимосвязь затруднителен или почти невозможен. Вовлечение Афганистана в качестве «моста» между регионами улучшит экономическое и социально-политическое состояние страны. Иностраные инвестиции, инфраструктура и логистические объекты улучшат экономическую стабильность, который в свою очередь, повлияет на социальные и политические процессы страны (Арипов Э., 2021). Экономически сильный и политически стабильный Афганистан – гарант развития интеграционных процессов между Центральной и Южной Азией.

Формат Центральная – Южная Азия

Следует отметить, что развитие региональных отношений всегда было важным аспектом внешней политики Узбекистана. 15 и 16 июля 2021 года в Ташкенте состоялась международная конференция высокого уровня «Центральная и Южная Азия: региональная взаимосвязанность. Вызовы и возможности», в ходе которого узбекский лидер выдвинул несколько региональных инициатив по обеспечению связности. Они были направлены прежде всего на дальнейшее углубление интеграции Центральной Азии и ее ближайших партнеров в Южной Азии, связанных с ней в экономическом, социальном и культурно-цивилизационном плане.

Если страны Центральной Азии стремятся к мировому океану, то страны Южной Азии стремятся расширить свой экономический рынок. Надежным рынком для них может стать регион Центральной Азии с населением более семидесяти пяти миллионов человек. Трансафганская железная дорога Термез — Мазари-Шариф — Кабул — Пешавар с дальнейшим выходом к портам Индийского океана является ядром формата Центрально-Южная Азия. Действительно, реализация масштабного проекта восстановит утраченную связь между регионами. Возродится Великий шелковый путь, и пространство вернет свою

историческую роль, т.е. снова будет играть роль связующего звена между Востоком и Западом, Севером и Югом. Строительные работы на этом маршруте ведутся с 2010 года. Первая линия проекта Хайратон – Мазари-Шариф была построена в 2011 году протяженностью 75 километров. Расстояние между Термезом (Узбекистан) и Карачи (Пакистан) составляет около 2500 км (Зохидов А., 2012), а маршрут Термез-Гвадар около 2000 км. Географически это не такое уж большое расстояние, и не воспользоваться такими возможностями — большой внешнеполитический провал. Реализация проекта поможет перевозить грузы из Пакистана в Узбекистан за 3-5 дней, что является большим логистическим успехом. Кроме того, по этому же пути пройдет и линия проекта CASA-1000, которая выведет страны Центральной Азии на энергетические рынки Индии и Пакистана (Sayed M., 2015). Интересно то, что выгоду от этого проекта получают не только государства Центральной и Южной Азии, но и ведущие страны мира, такие как Китайская Народная Республика, Российская Федерация, Европейский Союз, Соединенные Штаты Америки, Япония, Южная Корея, Австралия и страны Юго-Восточной Азии. Другими словами, весь мир поддерживает этот проект. Если Китай видит этот проект в рамках инициативы «Один пояс, один путь», Россия также может предложить свои товары в портах Гвадар и Карачи. США, Европа и другие страны мира также могут продвигать свои товары в сердце азиатского континента с помощью этой вышеупомянутой железной дороги. Экономическая направленность мирового сообщества на порты Индийского океана укрепит позиции Индии в системе международных отношений. Как возрождающаяся мировая держава, она выиграет от этого наибольшую пользу. Другими словами, трансафганский коридор и взаимосвязь Центральной и Южной Азии — это шаг к увеличению экономической мощи Индии. Кроме того, большую пользу получают сами страны Центральной Азии. Если соединить железные дороги Китай-Кыргызстан-Узбекистан и Термез-Мазари-Шариф-Кабул-Пешавар, то из полученной дороги в виде дуги, страны Центральной Азии превратятся в новый экономический хаб всего мира. Поток инвестиций, новая инфраструктура и современные технологии изменят регион и возродят прежний Великий шелковый путь.

Действительно, географическое расположение Центральной Азии и Узбекистана – это не проблема, а победа. Соединение Китая и Южной Азии с Европой было исторической миссией региона. Именно благодаря этому расцвели государства Согдийцев, Кушанское царство, Тюркский каганат, государство Хорезмшахов, империя Тимуридов и Бабуридов. Регион имеет свое историко-географическое назначение, и по этой пути на сегодняшнее время он снова возвращается в судьбоносное русло.

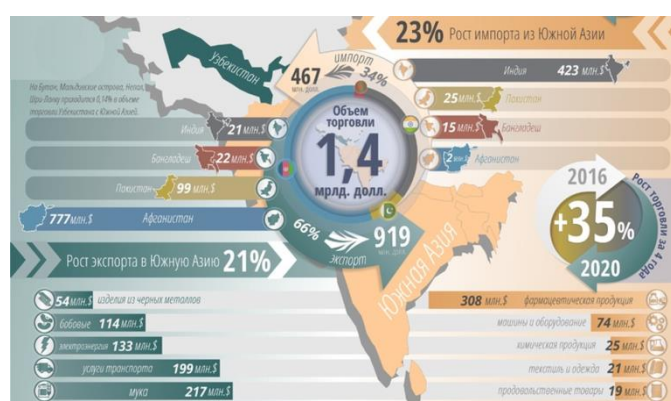


Рисунок 2. Торговля Узбекистана со странами Южной Азии за 2020 год.

Заключение.

В целом, скоординированная деятельность стран Центральной Азии на международной арене не только значительно укрепит международную субъектность региона, но и позволит эффективно поддерживать и защищать его интересы.

Закономерность таких процессов подтверждается мнениями многих авторитетных специалистов и ученых о положительных тенденциях, сложившихся в нашем регионе. В

частности, как подчеркнул Первый заместитель Председателя Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан, председатель Ташкентского международного дискуссионного клуба Содик Сафоев: «Это огромное общее достояние, вклад всех стран. И мы можем смотреть с оптимизмом в будущее. Это главный и огромный позитивный результат внешней политики всех наших государств за последние годы. Это началось с инициатив Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева. Вместе с тем, все согласны с тем, что удалось решить только первый поверхностный пласт проблем. Огромные вопросы все еще ждут своего решения. Расслабляться ни в коем случае нельзя. Впереди много вызовов. И наша общая задача — придать необратимый характер наметившихся тенденций укрепления доверия между странами региона» (Юксалиш, 2021).

Самаркандский саммит ШОС, состоявшийся в 2022 году 15-16 сентября, показал, что Узбекистан, повысив свой политико-дипломатический статус, стал региональной державой. Реформы, проведенные за последние шесть лет, принесли свои плоды, и Узбекистан заслужил более высокий авторитет в мировом сообществе. Естественно, Узбекистан как движущая сила региона будет развивать отношения со своими соседями во имя укрепления мира и стабильности. Кроме того, он будет сотрудничать со странами близлежащих регионов, с международными организациями, а также с ведущими странами мира.

Одним словом, создание нового политического климата в регионе свидетельствует о том, что процесс регионального сотрудничества имеет стратегическое значение, в рамках которого сближение стало объективной реальностью. Нынешняя тенденция к регионализму создает здоровую и дружескую атмосферу, а также благоприятные условия для взаимовыгодного сотрудничества.

1. Пунам Манн (2018). Укрепление отношений между Индией и Узбекистаном. CAPS in Focus. №35/18. – 2-3с.
2. Туйчиева Р. (2020) Проблемы транзита между Индией и Узбекистаном: нереализованные возможности и перспективы. Американский журнал социальных и гуманитарных исследований. Том. 1, №2, - 73-75с.
3. Кашиф Хасан Хан и Халил Кох (2021 г.). Формирующаяся Центральная Азия: управление отношениями великих держав. Blue Dome Press. – 171-189с.
4. Мавланов И. (2018) Трансформация экономической дипломатии Узбекистана для реализации внешнеэкономических приоритетов Стратегии действий Республики Узбекистан на 2017-2021 гг./Международные отношения/N1. (<https://www.uwed.uz/ru/e-journal/13>)
5. Ньёматов И. (2018) Ускорение завершения правового оформления Государственной границы со странами Центральной Азии как важный приоритет внешней политики Узбекистана/Международные отношения/N1. (<https://www.uwed.uz/ru/e-journal/13>)
6. Мирзиёев Ш. (2021) Выступление на международной конференции «Центральная и Южная Азия: региональная взаимосвязанность. Вызовы и возможности». (<https://president.uz/ru/lists/view/4484>)
7. Уилки Ч., Масиас А. (16 августа 2021 г.) Байден говорит, что война в Афганистане была безнадежной, и клянется продолжать помощь и дипломатию. (<https://www.cnbc.com/2021/08/16/biden-will-give-a-speech-on-the-afghanistan-collapse-monday-afternoon-white-house-says.html>)
8. Мирзиёев Ш. (2021) Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на заседании Совета глав государств-членов Шанхайской организации сотрудничества. Народное слово. (<https://xs.uz/ru/post/vystuplenie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziyoeva-na-zasedanii-soveta-glav-gosudarstv-chlenov-shankhajskoj-organizatsii-sotrudnichestva>)
9. Мирзиёев Ш. (2022) Самаркандский саммит ШОС: диалог и сотрудничество во взаимосвязанном мире. (<https://president.uz/ru/lists/view/5495>)
10. Арипов Э. (2021) «Мазари-Шариф — Пешавар»: коридор в новое будущее Центральной и Южной Азии (Интервью). (<https://www.gazeta.uz/ru/2021/02/11/route/>)
11. Зохидов А. (2012) Трансафганский транспортный коридор: интересы государств и перспективы его развития. Центральная Азия и Кавказ, №2. – 88-89с. (<https://cyberleninka.ru/article/n/transafganskiy-transportnyy-koridor-interesy-gosudarstv-i-perspektivy-ego-razvitiya/viewer>)
12. Сайед Масуд Садат (2015). ТАПИ и CASA-1000: взаимовыгодная торговля между Центральной Азией и Южной Азией. Norwegian Institute of International Affairs. – 3с. (https://www.osce-academy.net/upload/file/Policy_Brief_25.pdf)
13. Центральная Азия: от регионального взаимодействия к совместному устойчивому росту (2021) / Сессия Ташкентского международного дискуссионного клуба/ (https://yumh.uz/ru/news_detail/315)
14. Рисунок 1 и 2 (<https://review.uz>)

РАЗДЕЛ XII. НАУКИ О ЗЕМЛЕ

Бондарева Е.В.

Математическое моделирование литодинамических процессов применительно к условиям галечных и песчаных пляжей

Сочинский государственный университет
(Россия, Сочи)

doi: 10.18411/trnio-03-2023-202

Аннотация

Разработана математическая модель интегрального вдольберегового переноса неоднородных наносов применительно к условиям галечных и песчаных пляжей, которая описывается модифицированной энергетической формулой. Модель учитывает неоднородное распределение наносов вдоль поперечного профиля пляжного откоса.

Ключевые слова: песчаный пляж, галечный пляж, моделирование, вдольбереговой перенос наносов, неоднородность наносов, энергетическая формула.

Abstract

A mathematical model of the integral long-range transport of inhomogeneous sediments has been developed in relation to the conditions of pebble and sandy beaches, which is described by a modified energy formula. The model takes into account the heterogeneous distribution of sediments along the transverse profile of the beach slope.

Keywords: sandy beach, pebble beach, modeling, long-shore sediment transfer, sediment heterogeneity, energy formula.

Существующие исследования перемещения наносов в береговой зоне моря и разработанные на их основе модели и расчетные методы позволяют решать многие инженерные задачи, связанные с транспортом наносов и их взаимодействием с гидротехническими сооружениями. Вместе с тем, остаются вопросы, требующие дополнительных исследований.

Процессы транспорта наносов галечного пляжа имеют серьезные отличия от процессов перемещения наносов песчаного пляжа [1]. Причиной является специфические свойства галечного пляжа, характерной особенностью которого является наличие более крутых уклонов берега, в отличие от песчаных пляжей. Это вызывает ряд характерных особенностей процессов для галечных пляжей.

- 1) Волны обрушаются относительно близко у уреза воды, и диссипация энергии при обрушении сконцентрирована в более узкой области, чем у песчаных пляжей. То есть, галечные пляжи обладают более узкой прибойной зоной. Важным следствием этого, является то, что зона наката волн может иметь ширину, подобную ширине зоны прибоя, и, соответственно, транспорт наносов в такой зоне может быть значительно больше, чем на песчаных пляжах.
- 2) Процессы рефракции волн также ограничены более узкой зоной, чем у песчаных пляжей. В результате рефракция происходит неполной, и волны подходят под большим углом к берегу, чем это наблюдается у песчаных пляжей.
- 3) Галечный пляж имеет достаточно высокую гидравлическую проницаемость. Это увеличивает способность к проникновению гальки в течение в зоне наката. Но, по этой же причине, галька не задерживается в зоне наката, и способность к выносу в море во время отката волны выше, чем на песчаном пляже. Все это является причиной пульсации давления в теле пляжа и

приводит к тому, что частички на поверхности пляжного откоса более подвижны. Галечные наносы обладают высокой подвижностью, несмотря на большие размеры зерна: средний размер зерна наносов на типичном галечном пляже расположен в диапазоне от 10 до 40мм [2].

Из отмеченных особенностей процессов на галечных пляжах следует, что суммарный вдольбереговой перенос наносов на галечных пляжах может быть относительно больше, чем на песчаных, при прочих равных условиях. И это несмотря на большую крупность галечного материала.

Необходимо отметить, что из-за трудностей натуральных измерений на галечных пляжах до сих пор недостаточно изучены процессы его взаимодействия с волнением, и нет полного понимания процессов перемещения наносов на них, в отличие от песчаных пляжей, где эти процессы изучены более подробно, в том числе в натуральных условиях.

Большинство исследований транспорта наносов и развитие как численных, так и аналитических моделей концентрируются на влиянии размера наносов на его транспорт. Однако именно специфика процессов галечного пляжа также влияет на процесс переноса наносов.

Причем, в инженерных расчетах для оценки расходов песчаных и галечных наносов используются различные зависимости, включающие средний или другой репрезентативный диаметр наносов. Однако инженерно-геологические изыскания, а также экспериментальные исследования [3, 4] показывают, что реальные пляжи имеют песчаные и галечные участки профиля, т.е., неоднородны по своему составу.

И, если для решения инженерных задач береговой гидравлики, связанных с транспортом наносов, использовать существующие формулы по расчету расхода только песчаных или только галечных наносов, для участка берега, сложенного их смесью, то это может привести к снижению достоверности результатов расчета, что в свою очередь может привести к неточности прогнозирования береговых деформаций и стать причиной разрушения гидротехнических сооружений.

Поэтому важную задачу представляет собой разработка универсального подхода к определению величины вдольберегового расхода наносов для условий неоднородных галечных и песчаных пляжей.

Единый подход к определению расхода наносов на галечных и песчаных пляжах основан на модификации энергетических формул для вдольберегового расхода наносов. При этом, помимо особенностей пляжей, в данном подходе учитывается еще и распределение наносов по его профилю [5, 6].

Предполагается, что наносы в береговой зоне моря переносятся под совместным действием волн и течения, что наблюдается в реальных условиях в прибойной зоне. Поэтому, при модификации энергетических формул для вдольберегового расхода наносов используется гидравлическая методика Ackers-White (AW) [7], модифицированная И. Г. Кантаржи и С. М. Анцыферовым для условий волн, распространяющихся на течении [8], и позволяющая определять суммарный транспорт наносов, включая донные и взвешенные наносы.

Модификация формул заключается в получении для них эмпирического коэффициента, позволяющего учитывать различия гидравлических процессов, протекающих на галечных и на песчаных пляжах. Это обусловлено тем, что в эмпирическом коэффициенте в значительной степени заложены особенности пляжей (поперечный уклон, размеры слагающих пляж наносов), формирующие характерные процессы, оказывающие доминирующее влияние на величину расхода.

Определение эмпирического коэффициента энергетической формулы для вдольберегового переноса наносов происходит при сравнении величины вдольберегового расхода, определенной по методу AW с энергетической зависимостью. Определением коэффициентов в энергетических зависимостях завершается их модификация.

Таким образом, разработана модель интегрального вдольберегового переноса неоднородных наносов применительно к условиям галечных и песчаных пляжей, которая описывается модифицированной энергетической формулой.

Модификация энергетических формул позволяет получать расчетные зависимости для оценки расхода вдольберегового потока наносов с целью их дальнейшего использования на этом же участке берега, например, при прогнозе реформирования неоднородного по составу пляжа в окрестности поперечных гидротехнических сооружений различных конструкций.

1. Quick, M.C., Dyksterhuis, P. «Cross-shore transport for beaches of mixed sand and gravel». International Symposium: Waves-physical and numerical modeling. Canadian Society of Civil Engineers, 1994, pp. 1443–1452.
2. Simm, J.D., Brampton, A.H., Beech, N.W., Brooke, J.S. Eds. «Beach Management Manual». Report 153, Construction Industry Research and Information Association.
3. Кантаржи И.Г., Рогачко С.И., Вайтман В.В. «Волновая переработка поперечного пляжного откоса, сложенного неоднородным материалом». Гидротехническое строительство, №2, 2007 г., с. 23-29.
4. Инженерно-геологические изыскания в составе проекта «Создание грузового района порта Сочи с созданием береговой инфраструктуры в устье реки Псоу», 2008 г.
5. Бондарева Е.В., Кантаржи И.Г. «Взаимодействие вдольберегового потока наносов с морскими гидротехническими сооружениями». Гидротехническое строительство, №12, М., 2009 г., с. 33-40.
6. Bondareva E, Kantardgi I. Graded Sediment Longshore Transport. Proc. of 9-th International Conference on the Mediterranean Coastal Environment, (MEDCOAST 09), Sochi, 2009, MEDCOAST, METU, Turkey, 2009, 765-777.
7. Ackers P., White W.R. «Sediment Transport: New approach and analysis». Proceedings of the ASCE, v.99. no. HY11. Nov. 1973, p. 2041-2060.
8. Кантаржи И.Г., Анцыферов М.С. НИР «Моделирование взвешенных наносов под волнами на течении». Океанология, 2005, т.45, №2, 173-181

Галяутдинова Н.А., Лукьянова Р.Г.

Доразведка пласта БС10/0 Восточно-Сургутского месторождения

*Казанский (Приволжский) федеральный университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-203

Аннотация

На сегодняшний день перед российскими добывающими компаниями остро стоит вопрос прироста запасов нефти. В данной статье на примере пласта БС10/0 Восточно-Сургутского месторождения рассматривается актуальность проведения доразведки в наше время. Большая часть запасов изучаемого пласта располагается в пределах охранной и природоохранной зоны города. В данной работе указаны основные причины необходимости проведения доразведки на рассматриваемой территории. Рассмотрены новейшие методы проведения разведочных работ и технологии, позволяющие разрабатывать залежи нефти, локализованные в труднодоступных местах.

Ключевые слова: доразведка, Восточно-Сургутское месторождение, неразрабатываемые запасы, разведочные работы, инновационное бурение «Рыбья кость».

Abstract

Today, the issue of oil reserves growth is acute for Russian mining companies. In this article, using the example of the BS10/0 formation of the Vostochno-Surgutskoye field, the relevance of additional exploration in our time is considered. Most of the reserves of the studied reservoir are located within the protection and nature protection zone of the city. In this paper, the main reasons for the need for additional exploration in the territory under consideration are indicated. The latest methods of exploration and technologies that allow the development of oil deposits localized in hard-to-reach places are considered.

Keywords: additional exploration, the Восточно-Сургутское field, developed reserves, exploration work, innovative drilling "Fishbone".

В настоящее время перед российскими добывающими компаниями остро стоит вопрос прироста запасов нефти. Время открытия крупных месторождений, за счет которых и выполнялся прирост, прошло и в настоящее время открываются в основном мелкие и средние месторождения, удаленные от существующей производственной инфраструктуры. На сегодняшний день мировая практика показывает, что значительный прирост запасов можно получить при пересмотре и корректировке существующих геологических моделей строения месторождения углеводородов, а также вследствие перевода запасов нефти из низкой категории разведанности в более высокую. Именно поэтому доразведка разрабатываемых месторождений в настоящее время очень актуальна, так как имеет большое практическое значение.

Данный вопрос и его актуальность мы рассмотрим на примере Восточно-Сургутского месторождения. Объект находится в разработке с 1985 года и находится на третьей стадии разработки. Источником прироста извлекаемых запасов категории АВ1 служат запасы категории В2, доля которых на месторождении составляет 9%.

Восточно-Сургутское месторождение располагается в юго-восточной части Сургутского свода, приурочено к Восточно-Сургутской террасе, которая на северо-западе граничит с Фёдоровской вершиной, а на востоке – с крупным Яромовским прогибом (рисунок 1).

Геолого-геофизические исследования проводились на территории Широкого Приобья с 1948 по 1957 годы. Тогда месторождение находилось лишь на региональном этапе геологоразведочных работ, все работы проводились с целью изучения основных закономерностей геологического строения.

В процессе последующего изучения с помощью детализационной сейсморазведки были выявлены и подготовлены к глубокому бурению локальные структуры (Никоновская, Широковская, Восточно-Сургутская группа и другие).

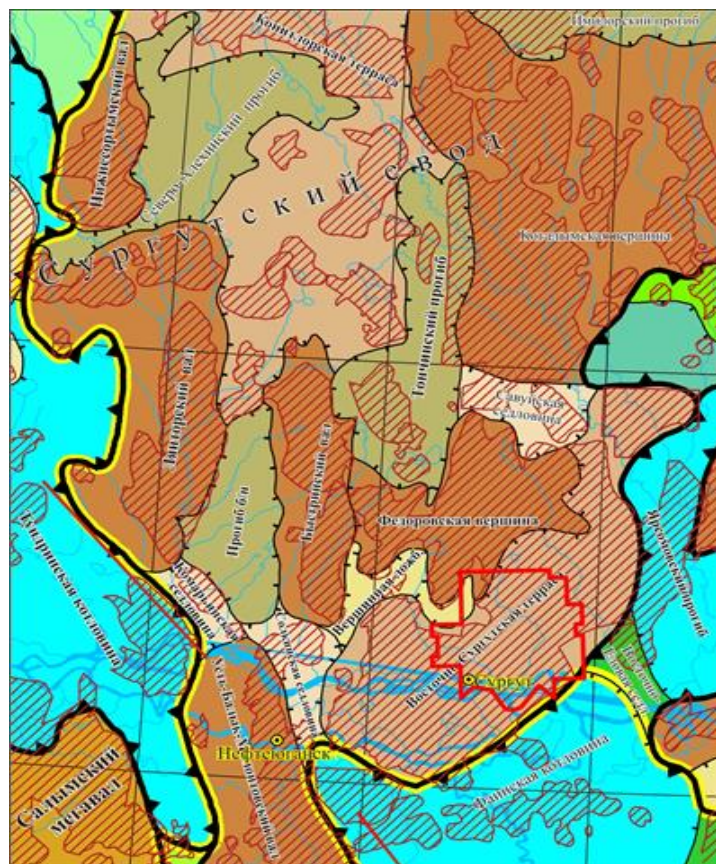


Рисунок 1. Выкопировка из тектонической карты Центральной части Западно-Сибирской плиты (под ред. В.И. Шпильмана, Н.И. Змановского, Л.П. Подсосовой, 1998).

На сегодняшний день нефтеносными пластами в пределах месторождения являются терригенные отложения сортымской свиты (БС10/0, БС21, БС22) нижнемелового возраста, васюганской свиты верхнеюрского возраста (ЮС1/1) и продуктивные отложения тюменской свиты среднеюрского возраста (ЮС2/1).

На рисунке 2, где представлена совмещенная схема расположения залежей Восточно-Сургутского месторождения, можно увидеть, что 26 залежей нефти, приуроченные к пяти продуктивным пластам, занимают центральную часть лицензионного участка и в различной степени совпадают друг с другом в плане.

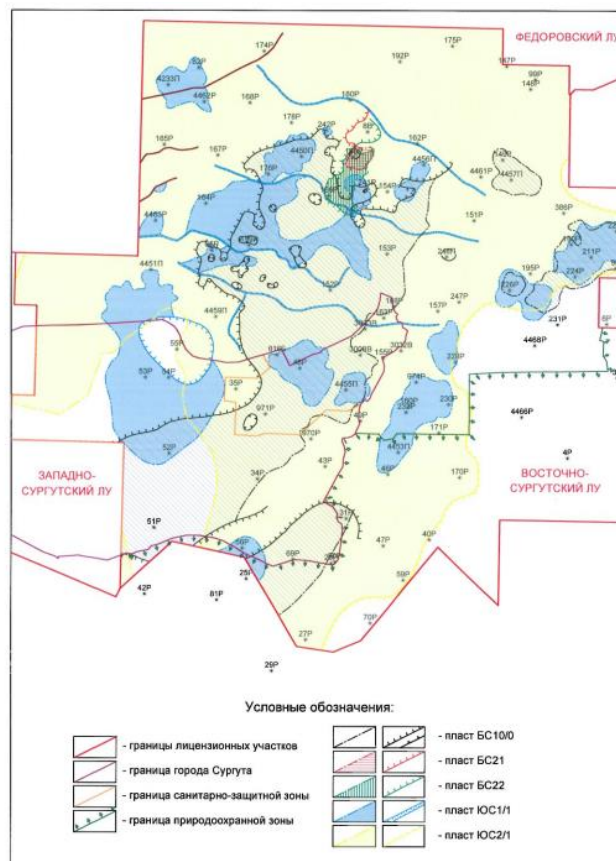


Рисунок 2. Совмещённая схема расположения залежей Восточно-Сургутское месторождения. Масштаб 1:230000.

Значительная часть месторождения расположена в санитарно-защитной зоне города Сургут, природоохранной зоне и водоохранной зоне реки Обь, именно здесь располагаются недоизученные участки залежей нефти пластов БС10/0, ЮС1/1 и ЮС2/1.

В результате анализа начальных геологических запасов по месторождению было определено, что запасы категории В2 составляют 17% геологических запасов и 9% извлекаемых (рисунок 3).

В данной статье мы рассмотрим пласт БС10/0 сортымской свиты нижнемелового возраста. Изучаемые отложения приурочены к верхней части сортымской свиты, где в песчано-глинистой пачке, помимо продуктивного пласта БС10/0 также выделяются песчаные нефтеносные пласты БС11 и БС12.

По величине запасов нефти категории АВ1В2 пласт БС10/0 занимает второе место на месторождении. Извлекаемые запасы пласта БС10/0 в структуре месторождения составляют 25%, что говорит о том, что пласт является одним из самых значимых на месторождении (рисунок 4). Запасы пластов БС21, БС22 составляют менее 1% и на диаграмме не представлены.

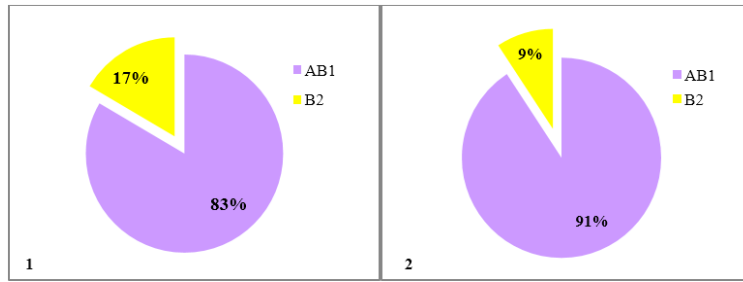


Рисунок 3. Структура запасов нефти Восточно-Сургутского месторождения. 1- начальные геологические запасы, 2- начальные извлекаемые запасы.

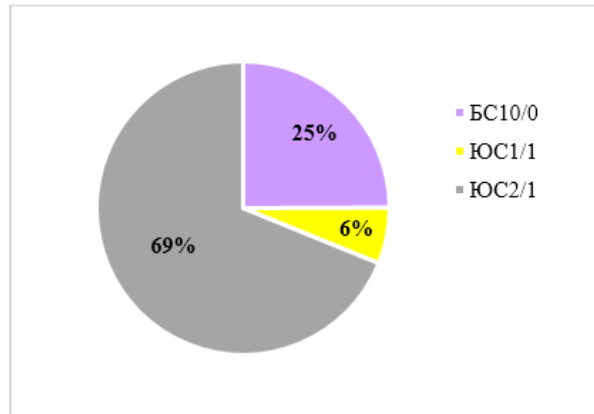


Рисунок 4 Доля запасов пласта BC10/0 в структуре месторождения.

По величине начальных извлекаемых запасов Восточно-Сургутское месторождение является крупным, по количеству и свойствам подсчётных объектов – многопластовым со сложным геологическим строением. В отложениях пласта BC10/0 выявлено шесть залежей нефти (рисунок 5). По генезису отложения пласта BC10/0 относятся к единому лито-фациальному комплексу прибрежно-морских отложений, с характерными для них линейно-вытянутыми аккумулятивными телами, что так же видно на рисунке 5.

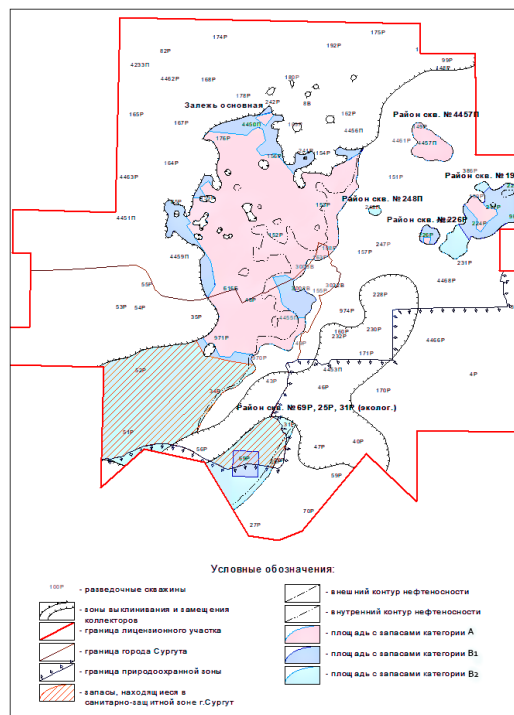


Рисунок 5 Схема расположения залежей пласта BC10/0 Восточно-Сургутского месторождения. Масштаб 1:230000.

Структура запасов изучаемого пласта БС10/0 показана на рисунке 6. Количество геологических запасов категории В2 пласта БС10/0 составляет 16%, а извлекаемых запасов 3%. Столь существенная разница в величине запасов категории В2 объясняется очень низкой величиной КИН запасов этой категории (КИН-0,350) вследствие труднодоступности территории распространения запасов.

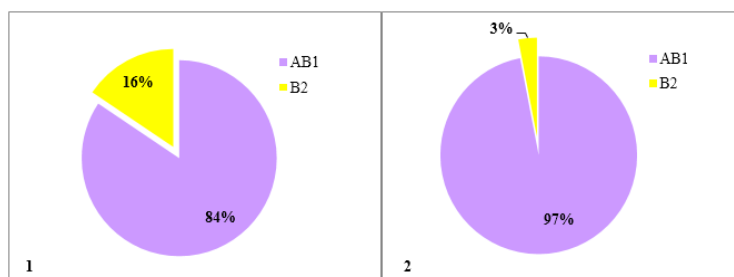


Рисунок 6. Структура запасов нефти пласта БС10/0
Восточно-Сургутского месторождения.

1 - начальные геологические запасы, 2 - начальные извлекаемые запасы.

В связи с этим, на данный пласт по зонам запасов категории В2, доступных для изучения и разработки, рекомендуется провести доразведку для получения прироста объемов запасов и добычи нефти. На сегодняшний день разработано множество новых технологий, которые позволят более полно уточнить строение залежи, оценить нефтеносность и характеристики залежи, расположенных в труднодоступных районах.

Анализ структуры запасов пласта БС10/0 показал, что площади с запасами категории В2 в сумме занимают 30% от площади всех залежей, эти участки плохо изучены. Запасы категории В2 располагаются в залежах – основной, района скв. №69Р, 25Р, 31Р (эколог.), района скв. №190Р, района скв. №248П.

Рассмотрим подробнее геологическое строение изучаемого пласта БС10/0. Продуктивность пласта была подтверждена результатами испытаний разведочных и эксплуатационных скважин. Были получены притоки нефти с дебитами от 1,5 до 66,3 м³/сут. Анализ карты нефтенасыщенных толщин по кровле коллектора пласта БС10/0 (рисунок 7) показал, что нефтенасыщенные толщины части залежей, приуроченных к категории В2, имеют средние значения.

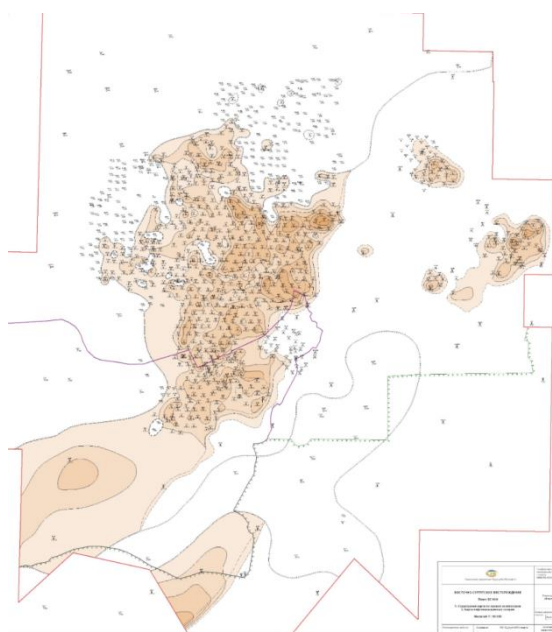


Рисунок 7. Карта нефтенасыщенных толщин.

Проанализировав характеристики зоны распространения запасов категории В2 каждой залежи и изучив карты ФЕС, можно увидеть, что коллекторы представлены песчаниками, которые характеризуются средними нефтенасыщенными толщинами от 0,8 до 3,8 м., наибольшие значения наблюдаются в районе основной залежи и залежи в районе скв. №69Р, 25Р, 31Р (эколог.). Также породы характеризуются средними значениями коэффициента песчаности (от 0,1 до 0,8), высокие значения (от 0,7 до 0,8) наблюдаются в районе скв. №248П, а низкие (от 0,1 до 0,3) - в северо-восточных частях оставшихся залежей. Рассматриваемые площади залежей характеризуются низкой расчленённостью (от 1 до 2), средней пористостью (от 18 до 24%) и проницаемостью (от 1 до $100 \cdot 10^{-3}$ мкм²). Нефтенасыщенность на участке также характеризуется средними показателями (от 0,2 до 0,5), однако наименьшие значения мы можем наблюдать в районах залежей скв. №190Р и скв. №248Р. Вследствие этого, можно сказать, что изучаемые площади распространения запасов категории В2 обладают хорошими фильтрационно-емкостными свойствами (ФЕС) и их доразведка может привести к тому, что величина запасов нефти месторождения увеличится. Однако большая часть территории, к которой принадлежат запасы категории В2 находится в охранный и природоохранной зоне города, а именно в районе основной залежи и залежи в районе скв. № 69Р, 25Р, 31Р (эколог.). Поэтому доразведка, в первую очередь, рекомендуется в зонах локализации запасов категории В2 залежи в районе скв. №248П и юго-западной части залежи в районе скв. №190Р.

На сегодняшний день существует большое количество методов, которые позволяют изучить и оценить запасы нефти, расположенные в труднодоступных районах. Это, в первую очередь дистанционные геофизические и геохимические методы, которые на современном этапе можно проводить с помощью беспилотных летательных аппаратов, а также «легкие» методы, применение которых разрешено в охранных зонах.

В нашем случае доразведка необходима для корректировки существующих моделей, так как промышленная нефтеносность территории доказана, месторождение разрабатывается, но главная трудность состоит в том, что проводить буровые работы в пределах города затруднительно, поэтому здесь необходимо применение технологии инновационного бурения с целью более полной выработки труднодоступных запасов.

На сегодняшний день эта проблема может быть решена. Существует технология, позволяющая существенно увеличить охват нефтенасыщенных участков пласта, требует меньшего объема буровых работ и носит название «Рыбья кость» (фишбон, fishbone). Это технология строительства многоствольной (или многозабойной) скважины с особой траекторией, при которой от одного горизонтального ствола в разные стороны отходят многочисленные ответвления. В результате скважина по своей форме напоминает рыбий скелет (рисунок 8).

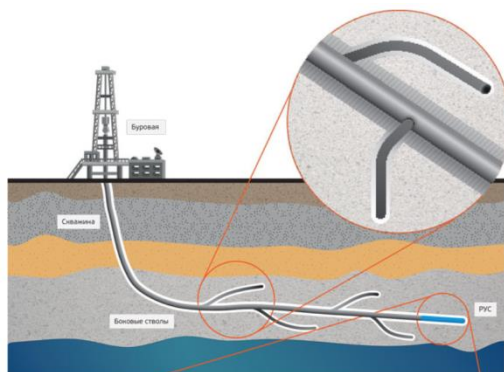


Рисунок 8. Технология «Рыбья кость».

Тип многозабойной скважины с траекторией «рыбья кость» не требует строительства отдельной скважины на каждый горизонтальный ствол, тем самым уменьшая объем производственных работ и расходов на бурение. Каждое горизонтальное ответвление,

направленное в отдельный нефтяной участок, увеличивает приемистость скважины и площадь дренирования продуктивного пласта.

Из всего вышесказанного следует, что прирост запасов нефти разрабатываемых месторождений обеспечивается в результате доразведки. На примере нашего месторождения, мы выяснили, что большая часть запасов категории В2 находится в недоступных для традиционного бурения районах. Однако, на сегодняшний день существуют инновационные технологии, позволяющие разрабатывать залежи нефти, локализованные в труднодоступных местах.

1. Востриков А.Ю. Дополнение в технологической схеме разработки Восточно-Сургутского нефтяного месторождения: Отчет. – Т.: Тюменское отделение «СургутНИПИнефть» ОАО «Сургутнефтегаз», 2015
2. Восточно-Сургутское НМ (нефтяное месторождение): сайт. – 2012. – URL: <https://bbgl.ru/station/1284> (дата обращения 01.02.2023)
3. Физико-географическая характеристика района исследования: сайт. – 2017. – URL: https://studwood.net/1889067/meditsina/fiziko_geograficheskaya_harakteristika_rayona_issledovaniya (дата обращения 03.02.2023)
4. Введение, физико-географические условия района исследования: сайт. – 2013. – URL: https://studbooks.net/1805142/geografiya/fiziko_geograficheskie_usloviya_rayona_issledovaniya (дата обращения 03.02.2023)
5. «Рыбья кость» (fishbone): сайт. – 2021. - URL: <https://neftegaz.ru/tech-library/burenie/672331-rybya-kost-fishbone/> (дата обращения 09.02.2023)

**Гичаева М.М., Сулейманова Н.С.
Исправление кадастровой ошибки**

*Грозненский государственный нефтяной технический университет
имени академика М.Д. Миллионщикова
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-204

Аннотация

В статье дается обзор реестровых и технических ошибок, способов их исправления, а также причин возникновения. Отдельное внимание уделено нормативным актам для устранения кадастровых ошибок. Рассматривается исправление реестровой ошибки на примере земельного участка, расположенного в Чеченской Республике.

Ключевые слова: реестровые и технические ошибки, государственный кадастр недвижимости, единый государственный реестр недвижимости, Росреестр.

Abstract

The article provides an overview of registry and technical errors, ways to correct them, as well as the causes of their occurrence. Special attention is paid to the regulations for the elimination of cadastral errors. The correction of a registry error is considered on the example of a land plot located in the Chechen Republic.

Keywords: registry and technical errors, the state cadastre of real estate, the unified state register of real estate, Rosreestr.

Введение. Кадастровая деятельность регулируется Федеральным законом "О кадастровой деятельности" от 24.07.2007 N 221-ФЗ [1]. Основным нормативным документом, регулирующим вопросы по исправлению кадастровых ошибок, является Федеральный закон от 13.07.2015 N 218-ФЗ (ред. от 28.12.2022) "О государственной регистрации недвижимости" (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023) [2].

Кадастровой деятельностью являются выполнение работ в отношении недвижимого имущества в соответствии с установленными федеральным законом требованиями, в результате

которых обеспечивается подготовка документов, содержащих необходимые для осуществления государственного кадастрового учета недвижимого имущества (далее - кадастровый учет) сведения о таком недвижимом имуществе (далее - кадастровые работы), и оказание услуг в установленных федеральным законом случаях.

Кадастровые работы выполняются в отношении земельных участков, зданий, сооружений, помещений, объектов незавершенного строительства, частей земельных участков, зданий, сооружений, помещений, а также иных объектов недвижимости, подлежащих в соответствии с федеральным законом кадастровому учету [1].

В процессе ведения кадастровой деятельности возникают технические и реестровые ошибки, которые подлежат исправлению в установленном законом порядке.

Исправление кадастровой ошибки.

С 1 января 2017 г. появилось понятие — реестровая ошибка. Реестровой ошибкой признается воспроизведенная в Едином государственном реестре недвижимости (ЕГРН) ошибка, содержащаяся в межевом плане, техническом плане, карте-плане территории или акте обследования, возникшая вследствие ошибки, допущенной лицом, выполнившим кадастровые работы, или ошибка, содержащаяся в документах, направленных или предоставленных в орган регистрации прав иными лицами или органами в порядке информационного взаимодействия.

Выявить и осуществить исправление ошибки в кадастровом паспорте собственник самостоятельно не может, поскольку для этого нужны специфические знания и геодезические приборы. Данной проблемой занимается кадастровый инженер. Список кадастровых инженеров с наличием квалифицированного аттестата и результаты их работ можно посмотреть на сайте Росреестра www.rosreestr.ru в разделе «Сервисы». Для формирования межевого плана/технического плана по исправлению реестровой ошибки кадастровому инженеру необходимо приложить документы, подтверждающие факт наличия такой ошибки, а также в разделе «Заключение кадастрового инженера» следует обосновать наличие такой ошибки.

Законом предусмотрены три варианта исправления реестровых ошибок:

- путем формирования межевого или технического плана;
- в порядке информационного взаимодействия (если документами, которые содержат такую ошибку и на основании которых внесены сведения в ЕГРН, являются документы, поступившие в орган кадастрового учета в порядке информационного взаимодействия);
- на основании вступившего в законную силу решения суда об исправлении такой ошибки (вне зависимости от причин ее возникновения).

При обнаружении реестровой ошибки орган регистрации прав принимает решение о необходимости устранения такой ошибки. По истечении шести месяцев со дня направления решения о необходимости устранения реестровой ошибки орган регистрации прав вправе внести изменения в сведения ЕГРН о местоположении границ и площади такого земельного участка без согласия его правообладателя. Изменение в ЕГРН сведений о местоположении границ земельного участка осуществляется с учетом сведений, содержащихся в правоустанавливающих документах, с использованием картографической основы. При этом площадь земельного участка после изменения сведений о местоположении границ земельного участка может отличаться не более чем на пять процентов.

В течение пяти рабочих дней со дня исправления реестровой ошибки орган регистрации прав обязан уведомить об этом правообладателя [3].

Техническая ошибка (описка, опечатка, грамматическая или арифметическая ошибка либо подобная ошибка), допущенная органом регистрации прав при внесении сведений в Единый государственный реестр недвижимости и приведшая к несоответствию сведений, содержащихся в Едином государственном реестре недвижимости, сведениям, содержащимся в документах, на основании которых вносились сведения в Единый государственный реестр недвижимости, исправляется по решению государственного регистратора прав в течение трех рабочих дней со дня обнаружения технической ошибки в записях или получения от любого

заинтересованного лица заявления об исправлении технической ошибки в записях либо на основании вступившего в законную силу решения суда об исправлении технической ошибки в записях. Орган регистрации прав в течение трех рабочих дней со дня исправления технической ошибки в записях уведомляет соответствующих участников отношений, возникающих при государственной регистрации прав, об исправлении технической ошибки в записях. Исправление технической ошибки в записях осуществляется в случае, если такое исправление не влечет за собой прекращение, возникновение, переход зарегистрированного права на объект недвижимости. При отсутствии оснований для исправления технической ошибки в записях или невозможности ее исправления на основании заявления заинтересованного лица орган регистрации прав не позднее рабочего дня, следующего за днем истечения установленного срока, обязан отказать в исправлении технической ошибки в записях, направив уведомление об этом с указанием причин отказа обратившемуся с заявлением об исправлении технической ошибки лицу. Уведомление об отказе в исправлении технической ошибки в записях может быть обжаловано в судебном порядке [2].

Пример исправления технической ошибки. В орган регистрации прав по Чеченской республике обратилось физическое лицо с заявлением об исправлении технической ошибки, которая была допущена при внесении сведений в ЕГРН, в адресе объекта с кадастровым номером 20:17:0000000:33403. В заявлении был указан адрес – Чеченская республика, ул. Тбилисская, д.63, корпус 6 (Рис.1), который необходимо было исправить на адрес - Чеченская республика, гор. Грозный, ул. Тбилисская, д.63б. В составленном ранее техническом паспорте указан верный адрес объекта (Рис.2). Таким образом, при рассмотрении обращения было принято положительное решение об исправлении технической ошибки.

Рисунок 1. Сведения из ЕГРН.

Рисунок 2. Технический паспорт на жилой дом.

1. Федеральным законом "О кадастровой деятельности" от 24.07.2007 N 221-ФЗ
2. Федеральный закон "О государственной регистрации недвижимости" от 13.07.2015 N 218-ФЗ
3. <https://vedenochr.ru/2022/10/10/исправление-реестровых-ошибок/>

Иванова А.А., Фоломейкина Л.Н.

Динамика потребления платных услуг в регионах Приволжского федерального округа

Мордовский государственный университет

им. Н. П. Огарева

(Россия, Саранск)

doi: 10.18411/trnio-03-2023-205

Аннотация

В статье рассматривается ряд показателей отражающих динамику платного потребления услуг в регионах Приволжского федерального округа, выявляется территориальная дифференциация объема платных услуг в округе.

Ключевые слова: платные услуги, сфера обслуживания, население, Приволжский федеральный округ, динамика, объем услуг, регион.

Abstract

The article considers a number of indicators reflecting the dynamics of paid consumption of services in the regions of the Volga Federal District, reveals the territorial differentiation of the volume of paid services in the district.

Keywords: paid services, service sector, population, Volga Federal District, dynamics, volume of services, region.

Развитие сферы услуг в России на данном этапе общественного развития находится под воздействием целого ряда положительных и отрицательных тенденций. С одной стороны, с началом рыночных реформ, которые сопровождались процессом приватизации, появилась возможность резкого расширения сферы услуг. Это привело к увеличению количества занятого населения и росту её доли в ВВП. С другой стороны, существенно возросли в структуре потребления платные услуги, которые замещают услуги социального сектора.

Динамика объема платных услуг, оказываемых населению в Приволжском федеральном округе (ПФО), представлена на рисунке 1. Эти данные позволяют отразить изменение объема платных услуг в округе за пятилетний период.

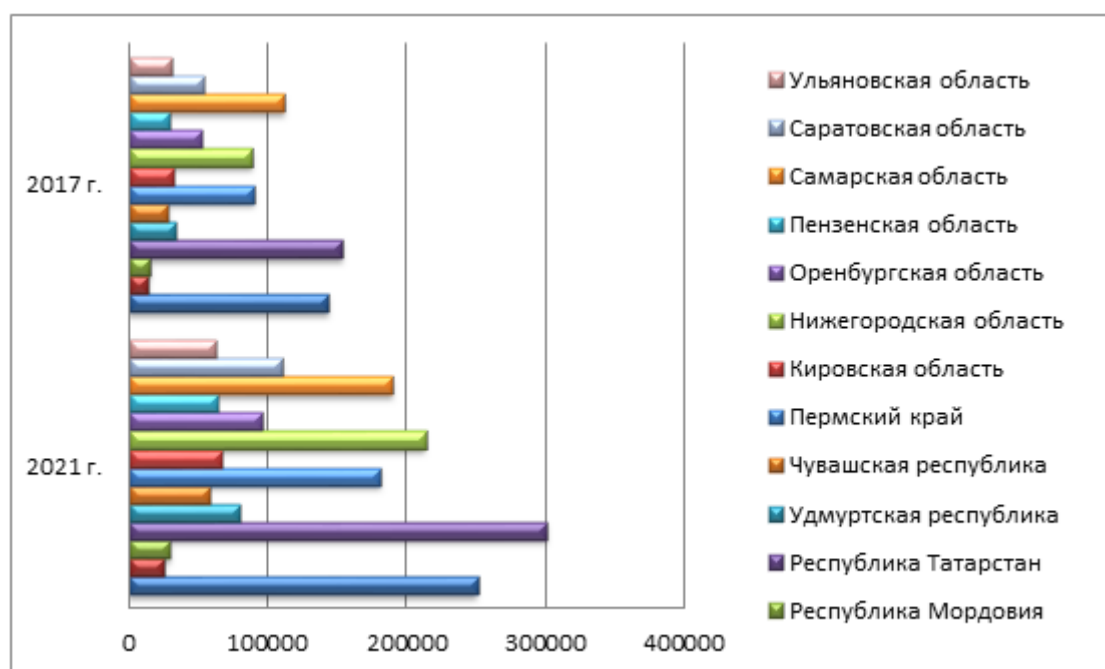


Рисунок 1. Объем платных услуг, оказанных населению в Приволжском федеральном округе за 2017 г. и 2021 г., млн. р. [сост. по ист. 1].

Анализируя данные диаграммы можно сделать вывод, что больше всего предоставляется платных услуг в республиках Татарстан и Башкортостан, т.к. это крупные промышленные районы, экономически развитые и богатые регионы, а также в Самарской области, это связан с высокими темпами развития производственного сектора, а г. Самара является крупнейшим транспортным узлом России. Наименьшие показатели объема платных услуг в Республиках Мордовия и Марий Эл.

Сравнивая показатель объема платных услуг населению по ПФО за последние 5 лет, можем сделать вывод, что объем увеличился по всем регионам. Наибольшая величина объема оказанных платных услуг остается в Республике Татарстан, Республике Башкортостан, а в 2021 г. – Нижегородской области, Самарской области и Пермский край. Регионы с самым минимальным уровнем объема платных услуг – Республика Марий Эл, Республика Мордовия. Это будет связано с тем, что уровень доходов данных республик ниже всего в округе. Соответственно услуг будет потребляться меньше.

В целом в округе прослеживается тенденция увеличения уровня жизни населения, появляются новые потребности у людей, которые они хотят удовлетворить, в связи с этим появляется необходимость развивать новые виды услуг и направления обслуживания населения.

Изучая территориальную дифференциацию регионов ПФО рассмотрим такой показатель, как динамика объема платных услуг в абсолютном и относительном выражении к предыдущему году (таблица 1, рисунок 2 и 3). Факторы платного потребления в округе разнятся не существенно, и среди основных можно назвать: географическое положение, уровень доходов населения, региональная политика, инвестиционная привлекательность, ментальность и др.

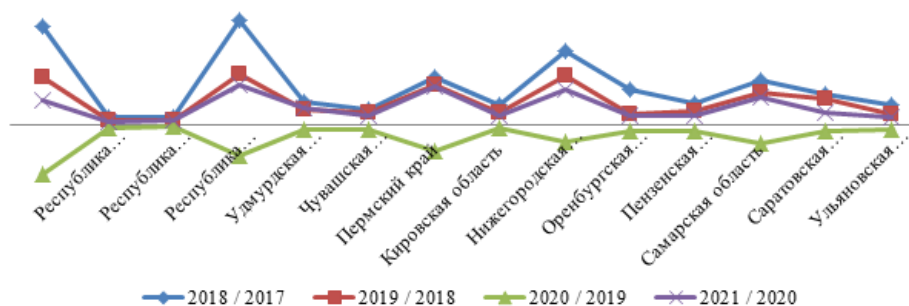


Рисунок 2. Динамика показателей объема платных услуг Приволжского федерального округа в абсолютных величинах относительно предыдущего года, млн. р. [сост. по ист. 1].

По данным таблицы и диаграммы, можно сделать вывод, что в 2019 г. – 2020 г. объем платных услуг во всех регионах был отрицательным. Причина этого пандемия, в этот период все общественные места для посещения время препровождения были закрыты, организована удаленная занятость. Соответственно в этот момент потребление услуг снизилось, а ряд услуг не был востребован. В тоже время стали развиваться шире онлайн-услуги, что стало толчком для возникновения сферы дистанционного обслуживания в различных отраслях, от образования до медицины.

Таблица 1

Динамика показателей объема платных услуг Приволжского федерального округа в относительных величинах относительно предыдущего года, % [сост. по ист. 1].

Регион, %	2018 / 2017	2019 / 2018	2020 / 2019	2021 / 2020
Республика Башкортостан	161,13	118,07	83,99	109,38
Республика Марий Эл	144,61	121,88	91,96	111,52
Республика Мордовия	148,12	117,13	93,85	115,95
Республика Татарстан	160,71	118,23	90,66	113,39

Удмурдская Республика	159,27	125,94	94,25	124,09
Чувашская республика	149,66	127,70	92,00	116,86
Пермский край	146,98	126,75	86,69	123,52
Кировская область	155,88	123,30	95,82	113,37
Нижегородская область	173,52	128,66	92,34	116,93
Оренбургская область	160,81	111,04	94,39	109,43
Пензенская область	164,84	124,88	91,90	115,95
Самарская область	135,74	119,36	91,06	114,98
Саратовская область	150,63	128,34	95,42	111,23
Ульяновская область	158,39	121,41	93,62	113,95

По данным таблицы 3 можно сделать вывод, что в 2021 г. относительно 2020 г. наблюдается положительная динамика роста объема платных услуг по всем регионам. С 2021 года сфера обслуживания получила новый импульс своего развития. Существенно выросло число платных услуг, идет развитие инфраструктуры коммерческого сектора. В условиях конкуренции в обслуживании отмечается рост качества услуг, что обусловлено

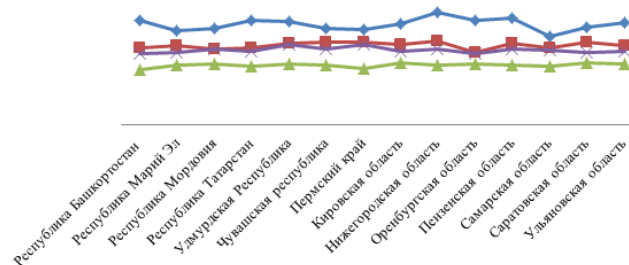


Рисунок 3. Динамика показателей объема платных услуг Приволжского федерального округа в относительных величинах относительно предыдущего года, % [сост. по ист. 1].

Проанализировав территориальную дифференциацию и динамику развития сферы обслуживания Приволжского федерального округа, можно сделать вывод, что сфера услуг округа достаточно развита и представлена всеми видами услуг. Лидируют по величине объема оказанных платных услуг как абсолютном, так и относительном значении Республики Татарстан, Башкортостан и Нижегородская области. Предпосылки для дальнейшего развития сферы услуг в регионе достаточно благоприятны.

1. Регионы России. Социально-экономические показатели // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2022.pdf

Курбатова В.В., Ельникова Е.А., Голубев И.А.
Оценка сложности геологического строения карьерного поля

*Северо-Восточный государственный университет
(Россия, Магадан)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-206

Аннотация

В данной работе установлено, что в региональном плане территория работ – месторождение «Бургали» расположена у юго-восточной окраины Омолонского срединного массива, в зоне сочленения наиболее стабильной его части - Кедонского поднятия и относительно подвижной краевой Ауланджинской зоны. При этом, в геологическом строении лицензионной площади принимают участие среднепалеозойские (средний-поздний девон)

вулканогенные и вулканогенно-осадочные породы кедонской серии и осадочные породы карбона и перми, а также четвертичные аллювиальные и элювиально-делювиальные отложения.

Ключевые слова: комплекс, месторождение, породы, тела, дайки, простирание, зона.

Abstract

In this work, it is established that in the regional plan, the territory of work – the "Burgali" deposit is located at the southeastern edge of the Omolon middle massif, in the junction zone of its most stable part - the Kedon uplift and the relatively mobile marginal Aulandzhinsky zone. At the same time, the geological structure of the license area includes Middle Paleozoic (Middle-Late Devonian) volcanogenic and volcanogenic sedimentary rocks of the Kedonian series and sedimentary rocks of carboniferous and Permian, as well as quaternary alluvial and eluvial-deluvial deposits.

Keywords: complex, deposit, rocks, bodies, dikes, strike, zone.

Лицензионный участок расположен в Северо-Эвенском районе Магаданской области на восточных отрогах гряды Захаренко (бассейн р. Бургали, левого притока р. Омолон) в 110 км к северу по прямой от ближайшего населенного пункта - п. Омолон Чукотского автономного округа. Золоторудное месторождение Бургали расположено в пределах листов Q-57-XXXV, Q-57-XXXVI.

Магматические и субвулканические комплексы района месторождения, представлены рядом относительно крупных гранитоидных массивов, малыми интрузиями, субвулканическими телами и дайками, сложенными породами различного возраста и состава.

В пределах лицензионной площади метасоматически изменённые породы и гидротермальные образования развиты достаточно широко. Практически все породы территории подвергнуты региональным изменениям пропилитового типа. Выделена широкая (до 0.7 км) и протяженная (до 5.3 км) зона серецитизации и окварцевания пород, включающая многочисленные кварцевые и карбонат-кварцевые жилы и прожилковые зоны, образующие линейный штокверк субмеридионального простирания, с которым связаны выявленные рудные зоны и тела. Штокверк формируют ряд крупных и серии мелких кулисообразных зон им параллельных, отличающиеся наиболее интенсивным проявлением гидротермалитов.

По структурно-фациальному районированию лицензионная площадь входит в Омолонскую структурно-формационную зону, где по характеру разрезов девонских-раннекаменноугольных образований выделены три структурно-формационных подзоны: Токуро-Кедонская, Верхне-Омолонская (переходная) и Березовско-Ауланджинская. В строении Омолонского массива различается два главнейших структурно-вещественных комплекса: фундамент и чехол. Определяющее значение в структуре района принадлежит региональным разрывным нарушениям. Древнейшим и наиболее значительным из них является Верхне-Омолонский шов, протягивающийся вдоль долины р. Омолон и разделяющий орогенные блоки докембрийского фундамента.

Разрывная тектоника в районе проявлена достаточно широко, разломы северо-восточной ориентировки являются рудовмещающими структурными единицами, к ним приурочено подавляющее большинство прожилково-жильных зон кварцевого, карбонат-кварцевого состава. На месторождении развиты и пострудные разрывные нарушения преимущественно поперечного направления к их простиранию, которые разбивают рудную зону на блоки.

Месторождение Бургали принадлежит к золотосеребряной кварцево-жильной формации. Золотосеребряное оруденение локализуется в гидротермально-метасоматической зоне субмеридионального простирания и представлено карбонат-кварцевыми и кварцевыми брекчиями, линейными зонами прожилкования, отдельными маломощными и мощными жилами, падающие под углами 40-70° и выходящее на дневную поверхность.

Рудная зона тяготеет к вулканогенным и вулканогенно-осадочным образованиям кедонской серии. Северную зону и ее южный фланг слагают породы очакчанской свиты

представлены игнимбритами и туфами риолитов, трахириолитов, риолитов, риодацитов, дацитов и андезитов с прослоями туфогравелитов и туфопесчаников.

Общий структурный план месторождения (штокверка) позволяет выделить четыре основные зоны: Северную, южный фланг Северной зоны, Центральную и Южную. Рудные тела с промышленными параметрами выделены в Северной, Южной и южном фланге Северной зоны (см. рисунок 1).

Все участки месторождения обладают сходными чертами геологического строения с однотипным составом рудовмещающих пород. Рудная зона тяготеет к вулканогенным и вулканогенно-осадочным образованиям кедонской серии, которая представлена игнимбритами и туфами риолитов, трахириолитов, риолитов, риодацитов, дацитов, с прослоями туфогравелитов и туфопесчаников.

Золотое оруденение локализуется в мощной тектонизированной гидротермально-метасоматической зоне субмеридионального простирания (штокверк) с падением в восточных и северо-восточных румбах под углами $20-60^\circ$ с кварцевым, карбонат-кварцевым прожилкованием разной интенсивности. Интенсивность карбонат-кварцевого и кварцевого выполнения на протяжении всего штокверка колеблется от первых процентов до первых десятков процентов (до 60% на некоторых участках).

С глубиной и на флангах участков размеры рудных тел в плане и по мощности уменьшаются, содержания золота также имеют тенденцию к снижению в этих направлениях. На Северной зоне тенденция несколько иначе – содержания золота достаточно устойчивы по падению, с незначительным снижением с глубиной.

Северная рудная зона расположена в приводораздельной части на междуречье Кварцевый - Поворотный. По данным опробования в пределах Северной рудной зоны выявлено основное рудное тело (60% запасов золота на участке) и оперяющие его рудные тела со стороны лежачего бока, которые разбиты субпоперечными разрывными нарушениями северо-восточного направления. Оруденение в пределах участка оконтурено по простиранию на 320 м, по падению на 100-200 м, с преимущественным падением на восток - северо-восток под углами $20-60^\circ$, вертикальный размах оруденения 175 м. Форма залежи линзо-, пластообразная. Мощность отдельных рудных залежей колеблется от 1-4 м (для жил сателлитов) достигая 5-15 м (для основного рудного тела). Изменчивость содержания золота и серебра крайне неравномерная, по частным пробам составляет по золоту от 0.1 до 500.0 г/т, в среднем - 9.16 г/т и по серебру от 2.5 до 1243.0 г/т, в среднем - 42.67 г/т, по рудным пересечениям по золоту в среднем 12.11 г/т, по серебру в среднем 45.88 г/т. Горизонтальная мощность рудных тел колеблется от 0.3 м до 22 м, в среднем по участку 4-5 м. Наибольшие мощности рудных тел до 20 м характерны для центральной части участка.

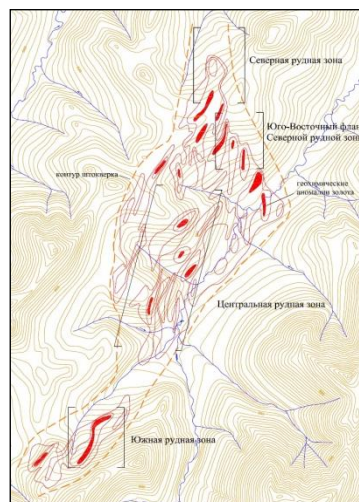


Рисунок 1. Схема расположения рудных зон месторождения Бургали в пределах линейного штокверка.

Южный фланг Северной зоны является продолжением Северной зоны и расположен в 300 м к юго-востоку от нее на левом склоне ручья Повторный. Промышленное золотое оруденение на южном фланге Северной зоны прослежено по простиранию в субмеридиональном направлении на 210 м и по падению в северо-восточных румбах на 130 м. Вертикальный размах оруденения свыше 180 м. Угол падения залежи 50-70°. Доля запасов золота на участке составляет только 17% от запасов золота месторождения Бургали. Южный фланг Северной зоны в отличие от Северной зоны, имеет меньшую протяженность, меньшую мощность и количество жил, меньше мощность рудной залежи (от 0.5 до 2.5 м) и оруденение характеризуется относительно невысокими содержаниями золота 4-5 г/т. Содержание золота в рудных интервалах колеблется в пределах 1.14-54.40 г/т в среднем 4.38 г/т, серебра в пределах 2.50-49.42 г/т в среднем 6.42 г/т. Горизонтальная мощность рудных тел колеблется от 0.2 м до 6-7 м, в среднем по участку 1.5-1.7 м.

Южная рудная зона расположена в 2600 м к юго-западу от Северной зоны на северном склоне междуречья двух правых истоков ручья Поворотный. Всего на участке выделено 7 рудных тел, но их размеры и масштаб оруденения различны. В целом на участке рудные тела составляют систему сближенных субпараллельных простирающихся в субмеридиональном направлении на расстояние 150 м и падающих на восток-северо-восток под углами в среднем 60°. Вертикальный размах оруденения составляет 150 м. Форма залежи линзо-, пластообразная. Содержание золота в среднем 3.40 г/т, серебра 3.1 г/т. В целом участок к настоящему времени недостаточно изучен как по плотности сети опробования в границах выявленного оруденения, так и по падению рудных залежей.

По сложности геологического строения и морфологическим особенностям в соответствии с методическими рекомендациями по применению Классификации запасов, месторождение Бургали относится к 4 группе, а по степени изученности – к разведанным.

1. Отчет о НИР «Определение физико-механических свойств горных пород и руд» (технологическая проба Т-315-1 – Северная рудная зона) (технологическая проба Т-315-2 – Южная рудная зона) от 2014 // ДНТИ, ЗАО «Полиметалл Инжиниринг». – 2022
2. Отчет о НИР "Изучение вещественного состава и технологии переработки руд рудопроявления Бургали (технологические пробы Т-316-3 и Т-316-4, Южная зона)" от 2014 // ДНТИ, ЗАО «Полиметалл Инжиниринг». – 2022
3. Курбатова В.В. Маркшейдерский учет объемов рудных складов с применением методов ДЗЗ // Маркшейдерия и недропользование - 2020. - №5 (109). - С. 43-46.
4. Курбатова В.В., Ломакина Н.Е., Глотова Е.А. Системы разработки Дукацкого золотосеребряного месторождения // Маркшейдерия и недропользование. - 2023. - №1 (123). - С. 19-29.
5. Погребницкий Е.О. «Геолого-экономическая оценка месторождений полезных ископаемых»/ Е. О. Погребницкий, В. И. Терновой. - 1-е изд. - Ленинград: Недра, 1974. - 303 с.
6. Погребницкий Е.О. «Поиски и разведка месторождений полезных ископаемых», Е.О Погребницкий, С.В. Парадеев, Г.С. Поротов и др.- 2-е изд. - М: Недра, 1977. - 405 с.
7. Поротов Г.С. Разведка и геолого-Экономическая оценка месторождений полезных ископаемых /СПбГГИ(ГУ). СПб, 2004
8. Шаумян Л.В. Природа физико-механических свойств массивов горных пород./ Л. В. Шаумян - 1-е изд. - М.: МГУ им. М. В. Ломоносова, Геол. фак./ изд-во МГУ, 1988. - 190 с.

Курбатова В.В.¹, Ломакина Н.Е.¹, Гарифулина И.Ю.¹, Глотова Е.А.²
Оценка и анализ вертикальных параметров, включаемых в подсчет запасов для условий подземной отработки на примере месторождения «Бургали»

¹Северо-Восточный государственный университет
(Россия, Магадан)

²Самарский государственный педагогический университет
(Россия, Самара)

doi: 10.18411/trnio-03-2023-207

Аннотация

В данной работе выполнено обоснование минимальной мощности рудных пересечений, и максимальная допустимая мощность безрудных и некондиционных прослоев параметров

кондиций выполнен статистический анализ с использованием рудных и безрудных пересечений, отстроенных по бортовому содержанию золота для условий подземной отработки 3.0 г/т. При этом в качестве исходной базы для анализа использовался полный массив данных опробования по месторождению, предварительно отфильтрованный по выбранному лимиту содержаний.

Ключевые слова: интервал, кондиции, содержание, бортовое содержание, лимит, мощность.

Abstract

In this paper, the substantiation of the minimum power of ore intersections and the maximum permissible power of ore-free and substandard interlayers of condition parameters is carried out, statistical analysis is performed using ore and ore-free intersections built according to the onboard gold content for underground mining conditions of 3.0 g/t. At the same time, a complete array of field testing data, previously filtered by the selected content limit, was used as the initial base for analysis.

Keywords: interval, conditions, content, onboard content, limit, power.

Золото-серебряное проявление Бургали изучено с поверхности комплексом детальных геофизических, геохимических и горных работ, анализ проведен по горизонтальной мощности с учетом угла падения рудных тел.

Для обоснования минимальной мощности рудных пересечений и максимальная допустимая мощность безрудных и некондиционных прослоев включаемых в подсчет запасов выполнен статистический анализ с использованием рудных и безрудных пересечений, отстроенных по бортовому содержанию золота 3.0 г/т для подземной отработки.

В качестве исходной базы для анализа использовался полный массив данных опробования по месторождению, предварительно отфильтрованный по выбранному лимиту содержаний. Анализ проведен по горизонтальной мощности с учетом угла падения рудных тел. Основные статистические характеристики рудных интервалов по условиям отработки отражены в таблице 1

Распределение рудных сечений по группам приведено в Таблице 2 и на графике к ней (Рисунок 1) для ПГР.

Таблица 1

Статистические характеристики рудных интервалов по условиям отработки.

Способ отработки	Длина интервалов, м			Коэффициент вариации, %
	min	max	Ср. арифм.	
ПГР ($Au > 3.0g/m$)	0.1	17.3	1.5	108

Дополнительно были рассчитаны изменения линейных запасов руды и металла, а также основные качественные параметры оруденения при различных кондиционных лимитах минимальной мощности рудного тела. Бортовое содержание и максимальная мощность пустых прослоев при этом приняты постоянными: ПГР – 3.0 г/т и 0м. (таблицы 2,3)

На основании анализа полученных результатов (приведенных графиков, статистических характеристик и горнотехнических условий отработки) рекомендуется в качестве кондиционного лимита минимальной мощности применять для ПГР -1.5м горизонтальной мощности, исходя из того,

Статистический анализ позволил оценить степень влияния на оценку ресурсов месторождения максимальной мощности пустых и некондиционных прослоев в рудных интервалах. При этом бортовое содержание золота принято равное 3.0 г/т для ПГР, а минимальная мощность рудного тела – 1.5 м.

Из таблиц и графиков видно, что при максимальной мощности пустых и некондиционных прослоев для ПГР – 1.5м происходит выполаживание линейных запасов золота и содержаний золота в прирезаемых запасах, что указывает на то, что при дальнейшем увеличении лимита максимальной мощности пустого прослоя мы будем добавлять руду с

убогими содержаниями значительно ухудшая качество месторождения в целом. Также происходит сокращение на 10-11% количества рудных интервалов (за счет их объединения), что значительно упрощает геометризацию рудных тел.

При параметрах ПГР – 1.5м достигается приемлемое 6% ухудшение качества руды по содержанию полезного ископаемого.

Эти значения технически возможно к выделению, исходя из средних длин проб по различным типам геологоразведочных выработок (средняя горизонтальная длина проб по канавам 0.8м, по скважинам 1.3м).

За счет включения пустых и некондиционных прослоев в рудные интервалы (т.н. «скрытое» разубоживание) снижается число рудных интервалов (происходит упрощение геометрии рудных тел), включаемых в

Таблица 2

Распределение рудных интервалов месторождения Бургали по классам горизонтальных мощностей при бортовом содержании золота 3.0 г/т (для подземной отработки).

Группа по мощностям, м	Число сечений, шт	Доля сечений, %	Сумма мощностей, м	Доля в лин. запасах, %	Средняя мощность, м	Золото		
						Σ метрограмма, м*г/т	Доля в лин. запасах металла, %	Среднее содержание, г/т
0.0-0.5	39	9.8	11.8	2.0	0.3	123.40	1.6	10.48
0.5-1.0	135	33.8	98.8	16.7	0.7	849.28	10.9	8.59
1.0-1.5	117	29.3	136.6	23.0	1.2	1438.85	18.5	10.54
1.5-2.0	31	7.8	53.9	9.1	1.7	535.45	6.9	9.93
2.0-2.5	27	6.8	59.4	10.0	2.2	738.75	9.5	12.44
2.5-3.0	12	3.0	31.7	5.3	2.6	455.32	5.9	14.39
3.0-3.5	13	3.3	42.6	7.2	3.3	482.79	6.2	11.32
3.5-4.0	5	1.3	17.9	3.0	3.6	131.85	1.7	7.36
4.0-4.5	4	1.0	16.9	2.8	4.2	229.56	3.0	13.62
4.5-5.0	5	1.3	23.4	4.0	4.7	319.92	4.1	13.66
>5.0	12	3.0	99.8	16.8	8.3	2462.10	31.7	24.68
Сумма	400	100.0	592.7	100.0		7767.27	100.0	
Среднее					1.5			13.10

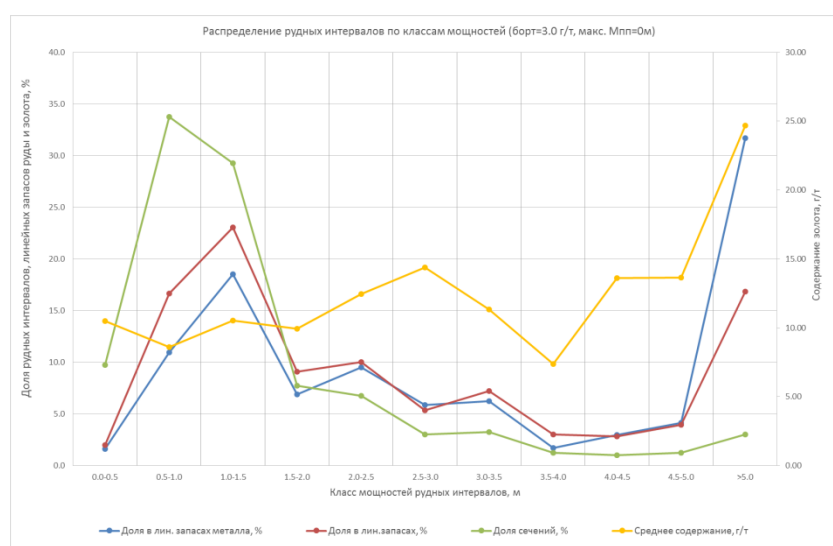


Рисунок 1. Частотные кривые распределения рудных интервалов по классам мощностей при бортовом содержании золота 3 г/т.

подсчет запасов, увеличиваются запасы руды за счет возрастания мощности рудных интервалов и снижается качество оруденения, запасы металла практически не изменяются.

Таблица 3

Изменение основных параметров оруденения при различных лимитах минимальной горизонтальной мощности рудного тела (бортное содержание золота 3 г/т).

Лимит минимальной мощности р.т.	Кол-во рудных интервалов		Линейные запасы руды		Средняя мощность	Линейные запасы золота		Среднее содержание золота	Содержание в прирезаемых запасах
	м	шт.	% от макс.	м		% от макс.	м*г/т		
0.0	401	100	592.9	100	1.5	7769.2	100	13.10	
0.5	382	95	588.6	99	1.5	7748.7	100	13.16	4.80
1.0	338	84	561.1	95	1.7	7645.8	98	13.63	3.75
1.5	256	64	491.0	83	1.9	7333.7	94	14.94	4.45
2.0	215	54	451.6	76	2.1	7122.4	92	15.77	5.36
2.5	182	45	416.1	70	2.3	6896.8	89	16.58	6.35
3.0	159	40	386.1	65	2.4	6706.9	86	17.37	6.33
3.5	137	34	354.9	60	2.6	6494.1	84	18.30	6.83
4.0	123	31	336.7	57	2.7	6337.4	82	18.82	8.61
4.5	109	27	310.0	52	2.8	6156.2	79	19.86	6.79
5.0	102	25	295.8	50	2.9	6055.7	78	20.47	7.07
5.5	93	23	275.0	46	3.0	5913.7	76	21.51	6.81
6.0	84	21	254.7	43	3.0	5759.0	74	22.61	7.63
6.5	79	20	245.0	41	3.1	5665.2	73	23.13	9.66
7.0	72	18	231.9	39	3.2	5522.9	71	23.81	10.91
7.5	68	17	225.8	38	3.3	5436.4	70	24.08	13.99
8.0	62	15	219.8	37	3.5	5297.7	68	24.11	23.17
8.5	59	15	211.1	36	3.6	5222.0	67	24.74	8.71
9.0	57	14	205.6	35	3.6	5169.2	67	25.14	9.62
9.5	54	13	200.1	34	3.7	5084.9	65	25.41	15.45
10.0	54	13	200.1	34	3.7	5084.9	65	25.41	-

На основании приведенных данных статистического анализа и учитывая горнотехнические условия отработки, в качестве кондиционного параметра, максимальная длина прослоев пустых пород и некондиционных руд, учитываемых при подсчете запасов равняется 1.5м для условий подземной отработки.

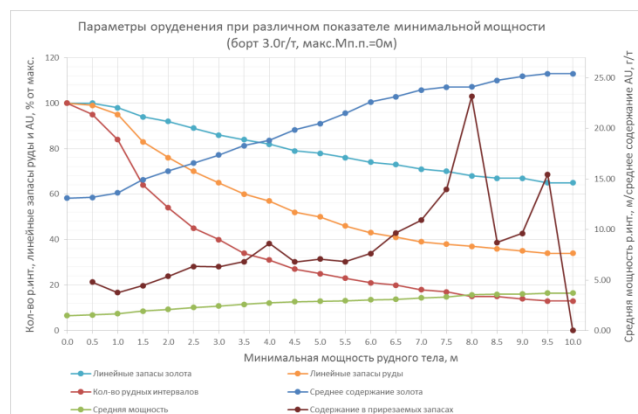


Рисунок 2. Изменение линейных запасов руды и золота и основных параметров оруденения при изменении значения лимита минимальной мощности рудного тела при бортном содержании золота 3.0 г/т.

1. Отчет о НИР "«Определение физико-механических свойств горных пород и руд» (технологическая проба Т-315-1 – Северная рудная зона) (технологическая проба Т-315-2 – Южная рудная зона)" // ДНТИ, ЗАО «Полиметалл Инжиниринг». – 2022
2. Отчет о НИР "Изучение вещественного состава и технологии переработки руд рудопоявления Бургали (технологические пробы Т-316-3 и Т-316-4, Южная зона)" // ДНТИ, ЗАО «Полиметалл Инжиниринг». – 2022

3. Курбатова В.В. Маркшейдерский учет объемов рудных складов с применением методов ДЗЗ // Маркшейдерия и недропользование - 2020. - №5 (109). - С. 43-46.
4. Курбатова В.В., Ломакина Н.Е., Глотова Е.А. Системы разработки Дукацкого золотосеребряного месторождения // Маркшейдерия и недропользование. - 2023. - №1 (123). - С. 19-29.
5. Погребницкий Е.О. «Геолого-экономическая оценка месторождений полезных ископаемых»/ Е. О. Погребницкий, В. И. Терновой. - 1-е изд. - Ленинград: Недра, 1974. - 303 с.
6. Погребницкий Е.О. «Поиски и разведка месторождений полезных ископаемых»/, Е.О Погребницкий, С.В. Парадеев, Г.С. Поротов и др.- 2-е изд. - М: Недра, 1977. - 405 с.
7. Поротов Г.С. Разведка и геолого-Экономическая оценка месторождений полезных ископаемых /СПбГГИ(ТУ). СПб, 2004
8. Шаумян Л.В. Природа физико-механических свойств массивов горных пород./ Л. В. Шаумян - 1-е изд. - М.: МГУ им. М. В. Ломоносова, Геол. фак./ изд-во МГУ, 1988. - 190 с.

Курбатова В.В., Ломакина Н.Е., Гарифулина И.Ю., Кудрявцева Ю.В.
Оценка и анализ вертикальных параметров, включаемых в подсчет запасов для условий открытой отработки на примере месторождения «Бургали»

*Северо-Восточный государственный университет
(Россия, Магадан)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-208

Аннотация

В данной работе выполнено обоснование минимальной мощности рудных пересечений, и максимальная допустимая мощность безрудных и некондиционных прослоев параметров кондиций выполнен статистический анализ с использованием рудных и безрудных пересечений, отстроенных по бортовому содержанию золота 1.5 г/т для условий открытой отработки. При этом в качестве исходной базы для анализа использовался полный массив данных опробования по месторождению, предварительно отфильтрованный по выбранному лимиту содержаний.

Ключевые слова: интервал, кондиции, содержание, бортовое содержание, лимит, мощность.

Abstract

In this paper, the substantiation of the minimum capacity of ore intersections and the maximum allowable capacity of ore-free and substandard interlayers of condition parameters is carried out, statistical analysis is performed using ore and ore-free intersections, built according to the onboard gold content of 1.5 g/t for open mining conditions. At the same time, a complete array of field testing data, previously filtered by the selected content limit, was used as the initial base for analysis.

Keywords: interval, conditions, content, onboard content, limit, power.

Золото-серебряное проявление Бургали изучено с поверхности комплексом детальных геофизических, геохимических и горных работ, анализ проведен по горизонтальной мощности с учетом угла падения рудных тел.

Для обоснования минимальной мощности рудных пересечений и максимальная допустимая мощности безрудных и некондиционных прослоев включаемых в подсчет запасов выполнен статистический анализ с использованием рудных и безрудных пересечений, отстроенных по бортовому содержанию золота 1.5 г/т для условий открытой отработки.

В качестве исходной базы для анализа использовался полный массив данных опробования по месторождению, предварительно отфильтрованный по выбранному лимиту содержаний. Анализ проведен по горизонтальной мощности с учетом угла падения рудных тел. Статистические характеристики рудных интервалов по условиям отработки отражены в таблице 1

Распределение рудных сечений по группам приведено в Таблице 1 и на графике к ней (Рисунок 1) для ОГР.

Таблица 3

Статистические характеристики рудных интервалов по условиям отработки.

Способ отработки	Длина интервалов, м			Коэффициент вариации, %
	min	max	Ср. арифм.	
ОГР ($Au > 1.5 \text{ г/т}$)	0.1	17.3	1.5	104

Дополнительно были рассчитаны изменения линейных запасов руды и металла, а также основные качественные параметры оруденения при различных кондиционных лимитах минимальной мощности рудного тела. Бортовое содержание и максимальная мощность пустых прослоев при этом приняты постоянными: ОГР - 1.5 г/т и 0 м.

На основании анализа полученных результатов (приведенных графиков, статистических характеристик и горнотехнических условий отработки) рекомендуется в качестве кондиционного лимита минимальной мощности применять для ОГР – 1.5 м горизонтальной мощности, исходя из того, что классы 0-2.5 м характеризуется не значительными изменениями содержания золота и представлены рудой со средними содержаниями 5.18 г/т золота при среднем по всем выделенным при бортовом содержании 1.5 г/т интервалам 8.31 г/т. Таким образом исключение этих классов приводит к улучшению качества полезного ископаемого до 10.87 г/т, однако приведет к уменьшению линейных запасов руды на 30% и потерей 10% линейных запасов золота от всего месторождения (с учетом использования метрограмма $1.5 \text{ г/т} * 2.5 \text{ м} = 3.75 \text{ м} * \text{г/т}$),

- Средняя горизонтальная мощность для рудных интервалов составляет 1.5 м;

- На класс 0-1.5 м приходится 73% всех выделенных интервалов, 42% линейных запасов руды и 26% линейных запасов золота. За счет использования предельного значения метрограмма ($1.5 \text{ г/т} * 1.5 \text{ м} = 2.25 \text{ м} * \text{г/т}$) приведенные доли уменьшатся до 36% и 17%. Исключение маломощных классов позволит значительно упростить геометрию рудных тел, а именно уменьшится количество бедных интервалов (на 36%) при приемлемом уровне снижения запасов руды (17%) и незначительном – золота (4%).

Статистический анализ позволил так же оценить степень влияния на оценку ресурсов месторождения максимальной мощности пустых и некондиционных прослоев в рудных интервалах. При этом бортовое содержание золота принято равное 1.5 г/т для ОГР, а минимальная мощность рудного тела – 1.5 м.

Из таблиц и графиков видно, что при максимальной мощности пустых и некондиционных прослоев для ОГР – 2.5 м происходит выколаживание линейных запасов золота и содержания золота в прирезаемых запасах, что указывает на то, что при дальнейшем увеличении лимита максимальной мощности пустого прослоя мы будем добавлять руду с убогими содержаниями значительно ухудшая качество месторождения в целом. Также происходит сокращение на 10-11% количества рудных интервалов (за счет их объединения), что значительно упрощает геометризацию рудных тел.

Таблица 4

Распределение рудных интервалов месторождения Бургали по классам горизонтальных мощностей при бортовом содержании золота 1.5 г/т (для открытой отработки).

Группа по мощности, м	Число сечений, шт	Доля сечений, %	Сумма мощностей, м	Доля в лин. запасах, %	Средняя мощность, м	Золото		
						Σ метрограмма, м*г/т	Доля в лин. запасах металла, %	Среднее содержание, г/т
0.0-0.5	73	10.4	21.6	2.1	0.3	133.50	1.5	6.19
0.5-1.0	223	31.8	162.1	15.5	0.7	805.16	9.2	4.97
1.0-1.5	220	31.4	255.5	24.4	1.2	1338.72	15.4	5.24
1.5-2.0	47	6.7	79.0	7.5	1.7	409.83	4.7	5.19
2.0-2.5	38	5.4	84.7	8.1	2.2	433.52	5.0	5.12
2.5-3.0	25	3.6	66.7	6.4	2.7	555.22	6.4	8.33
3.0-3.5	19	2.7	62.9	6.0	3.3	614.45	7.0	9.76
3.5-4.0	17	2.4	62.3	5.9	3.7	462.01	5.3	7.42
4.0-4.5	7	1.0	29.4	2.8	4.2	150.15	1.7	5.11
4.5-5.0	8	1.1	37.7	3.6	4.7	355.23	4.1	9.43
>5.0	24	3.4	187.3	17.8	7.8	3459.39	39.7	18.47
Сумма	701	100.0	1049.1	100.0		8717.17	100.0	
Среднее					1.5			8.31

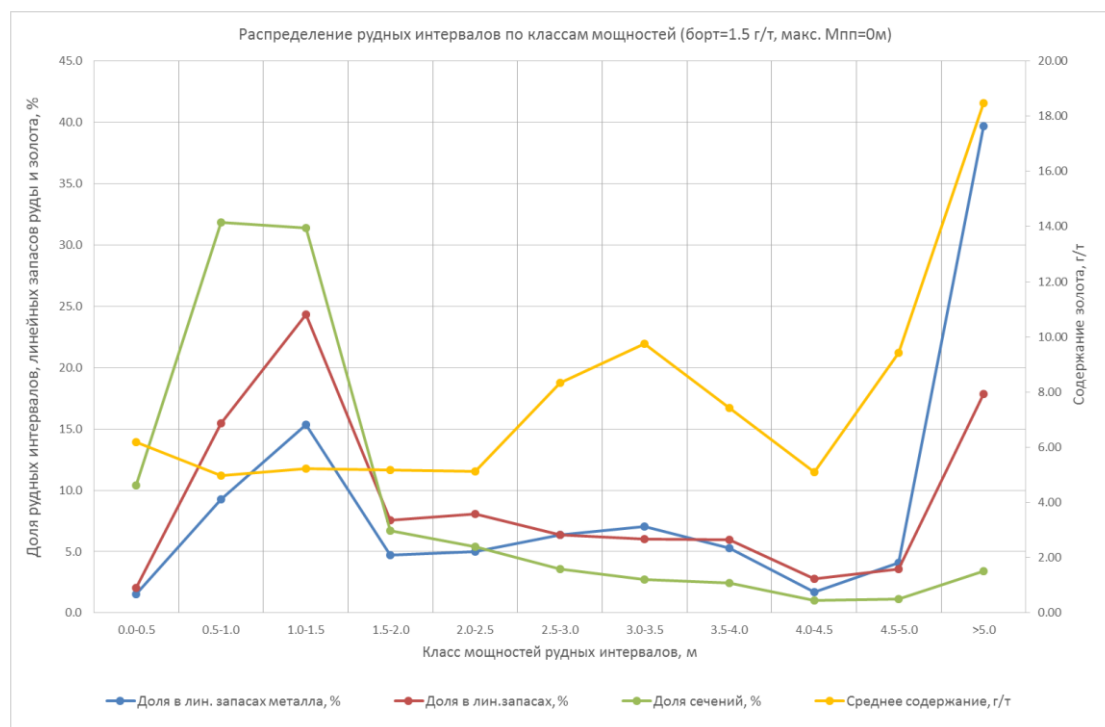


Рисунок 1. Частотные кривые распределения рудных интервалов по классам мощностей при бортовом содержании золота 1.5 г/т.

Таблица 3

Изменение основных параметров оруденения при различных лимитах минимальной горизонтальной мощности рудного тела (бортное содержание золота 1.5 г/т)

Лимит минимальной мощности р.т.	Кол-во рудных интервалов		Линейные запасы руды		Средняя мощность	Линейные запасы золота		Среднее содержание золота	Содержание в прирезаемых запасах
	шт.	% от макс.	м	% от макс.		м*	% от макс.		
0.0	701	100	1049.2	100	1.5	8718.5	100	8.31	
0.5	673	96	1043.1	99	1.5	8706.0	100	8.35	2.07
1.0	582	83	990.3	94	1.7	8599.1	99	8.68	2.02
1.5	447	64	865.9	83	1.9	8345.0	96	9.64	2.04
2.0	363	52	777.9	74	2.1	8126.0	93	10.45	2.49
2.5	316	45	733.3	70	2.3	7968.2	91	10.87	3.54
3.0	272	39	682.1	65	2.5	7787.4	89	11.42	3.53
3.5	245	35	651.2	62	2.7	7654.2	88	11.75	4.31
4.0	228	33	622.8	59	2.7	7558.5	87	12.14	3.36
4.5	217	31	608.7	58	2.8	7489.0	86	12.30	4.94
5.0	193	28	564.2	54	2.9	7317.5	84	12.97	3.86
5.5	179	26	539.9	51	3.0	7206.0	83	13.35	4.58
6.0	164	23	514.4	49	3.1	7076.7	81	13.76	5.07
6.5	155	22	501.7	48	3.2	6992.7	80	13.94	6.61
7.0	142	20	477.3	45	3.4	6862.5	79	14.38	5.33
7.5	135	19	466.7	44	3.5	6787.0	78	14.54	7.17
8.0	131	19	461.7	44	3.5	6740.5	77	14.60	9.33
8.5	125	18	444.3	42	3.6	6666.5	76	15.00	4.26
9.0	120	17	438.2	42	3.7	6600.7	76	15.06	10.66
9.5	116	17	426.5	41	3.7	6545.2	75	15.35	4.76
10.0	110	16	408.0	39	3.7	6458.1	74	15.83	4.70

При параметрах ОГР – 2.5м достигается приемлемое на 8% для ОГР ухудшение качества руды по содержанию полезного ископаемого.

Эти значения технически возможно к выделению, исходя из средних длин проб по различным типам геологоразведочных выработок (средняя горизонтальная длина проб по канавам 0.8м, по скважинам 1.3м).

За счет включения пустых и некондиционных прослоев в рудные интервалы (т.н. «скрытое» разубоживание) снижается число рудных интервалов (происходит упрощение геометрии рудных тел), включаемых в подсчет запасов, увеличиваются запасы руды за счет возрастания мощности рудных интервалов и снижается качество оруденения, запасы металла практически не изменяются.

На основании приведенных данных статистического анализа и учитывая горнотехнические условия отработки, в качестве кондиционного параметра, максимальная длина прослоев пустых пород и некондиционных руд, учитываемых при подсчете запасов равняется 2.5м для условий открытой отработки.

1. Отчет о НИР "«Определение физико-механических свойств горных пород и руд» (технологическая проба Т-315-1 – Северная рудная зона) (технологическая проба Т-315-2 – Южная рудная зона)" // ДНТИ, ЗАО «Полиметалл Инжиниринг». – 2022
2. Отчет о НИР "Изучение вещественного состава и технологии переработки руд рудопроявления Бургали (технологические пробы Т-316-3 и Т-316-4, Южная зона)" // ДНТИ, ЗАО «Полиметалл Инжиниринг». – 2022
3. Курбатова В.В. Маркшейдерский учет объемов рудных складов с применением методов ДЗЗ // Маркшейдерия и недропользование - 2020. - №5 (109). - С. 43-46.
4. Курбатова В.В., Ломакина Н.Е., Глотова Е.А. Системы разработки Дукатского золотосеребряного месторождения // Маркшейдерия и недропользование. - 2023. - №1 (123). - С. 19-29.
5. Погребницкий Е.О. «Геолого-экономическая оценка месторождений полезных ископаемых»/ Е. О. Погребницкий, В. И. Терновой. - 1-е изд. - Ленинград: Недра, 1974. - 303 с.
6. Погребницкий Е.О. «Поиски и разведка месторождений полезных ископаемых»/, Е.О Погребницкий, С.В. Парадеев, Г.С. Поротов и др.- 2-е изд. - М: Недра, 1977. - 405 с.
7. Поротов Г.С. Разведка и геолого-Экономическая оценка месторождений полезных ископаемых /СПбГГИ(ГУ). СПб, 2004
8. Шаумян Л.В. Природа физико-механических свойств массивов горных пород./ Л. В. Шаумян - 1-е изд. - М.: МГУ им. М. В. Ломоносова, Геол. фак./ изд-во МГУ, 1988. - 190 с.

Grossul P.P.

Assessing the Level of Sustainable Development of Agricultural Regions in Central Kazakhstan based on Spatiotemporal Analysis of Land Use Dynamics

S. Seifullin Kazakh Agrotechnical University
(Kazakhstan, Astana)

doi: 10.18411/trnio-03-2023-209

Abstract

This study explores the methods and tools of spatial data analysis, including geographic information systems (GIS) and satellite data processing (SDP), for assessing changes in land use over time and space. The obtained results can be used to develop sustainable development strategies based on optimizing land resource utilization and accounting for ecological aspects in decision-making processes.

Keywords: NDVI index, Google Earth Engine, sustainable development, spatiotemporal analysis, Landsat.

Аннотация

В работе рассматриваются методы и инструменты пространственного анализа данных, включая географические информационные системы (ГИС) и спутниковую обработку данных (СОД), для оценки изменений землепользования во времени и пространстве. Полученные результаты могут быть использованы для разработки стратегий устойчивого развития территории, основанных на оптимизации использования земельных ресурсов и учете экологических аспектов в процессе принятия решений.

Ключевые слова: индекс NDVI, Google Earth Engine, устойчивое развитие, пространственно-временной анализ, Landsat.

Sustainable development of agricultural regions in Central Kazakhstan is a key issue for the agriculture and economy of the region. Changes in land use in these areas affect the ecological state, economic development, and social well-being of the region. To assess the level of sustainable development, it is necessary to study the dynamics of land use in different areas of the region. In this article, we present the results of a study based on a spatial-temporal analysis of land use dynamics in agricultural regions of Central Kazakhstan.

To conduct the research, data on land use dynamics from 2000 to 2021 were used, obtained from Landsat satellite images. Geoinformation technologies and Google Earth Engine software were used for data processing and analysis. The following methods were used to assess the level of sustainable development of agricultural regions in Central Kazakhstan:

- analysis of land use dynamics using NDVI, NDBI, and NDWI indices;
- cluster analysis to identify agricultural regions with similar land use dynamics indicators;
- assessment of the level of sustainable development based on indicators of economic, social, and ecological development.

To determine the level of economic, social, and ecological development of agricultural regions in Central Kazakhstan, corresponding indicators were used, including GDP per capita, unemployment rate, population density, environmental quality, and others.

The following methods were used to analyze the dynamics of land use:

- spatial analysis methods, such as growth zone analysis and decade analysis;
- temporal analysis methods, such as time series and regression analysis.

To determine the level of sustainable development of agricultural regions in Central Kazakhstan, multicriteria analysis methods were used, which allow assessing the interrelationship between economic, social, and environmental development.

Analysis of land use dynamics showed significant changes in land use in agricultural regions of Central Kazakhstan from 2000 to 2021. A decrease in the area of land used for pastures and an increase in the area of land occupied by residential and industrial objects were identified. Zones of land use dynamics associated with climate change and human activity were identified using NDVI, NDBI, and NDWI indices (Figures 1 and 2).

Based on cluster analysis, four groups of agricultural regions in Central Kazakhstan with similar land use dynamics indicators were identified. Each group has its own characteristics and problems associated with sustainable development. For example, one group showed an increase in the area of land used for agricultural crops, but at the same time, the number of illegally used land plots increased, which can lead to environmental problems.

The assessment of the level of sustainable development of agricultural regions in Central Kazakhstan was based on indicators of economic, social, and environmental development. It was found that most regions have a low level of sustainable development associated with irrational land use and insufficient development of the economy and social infrastructure.

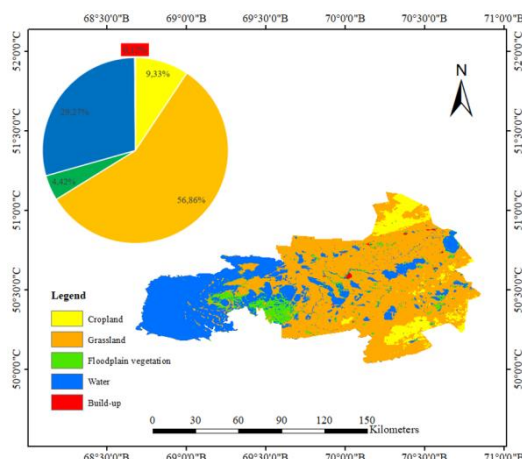


Figure 1. Classification of the Korgalzhinsky district for 2000.

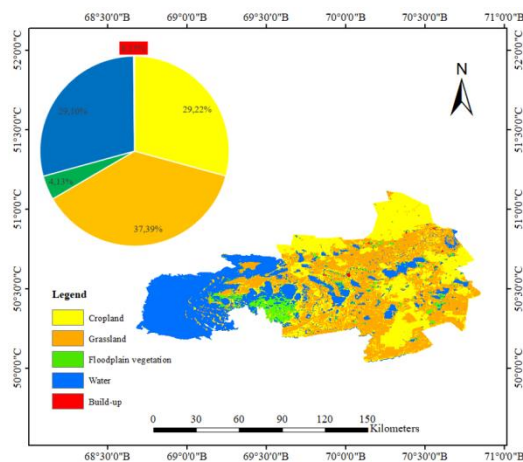


Figure 2. Classification of the Korgalzhinsky district for 2021.

The research results show that land use dynamics in the agricultural regions of Central Kazakhstan have a significant impact on the level of sustainable development. Insufficient attention to environmental problems related to changes in land use can lead to serious consequences for the environment and human life.

It was also found that the level of sustainable development of agricultural regions in Central Kazakhstan is not only related to environmental problems but also to social and economic factors. The low level of economic and social infrastructure development in some areas can lead to population migration and deterioration of the ecological situation.

The research results demonstrate the need for the development and implementation of measures aimed at addressing problems related to irrational land use, economic and social infrastructure development, as well as improving the ecological situation in the region.

Thus, spatial-temporal analysis of land use dynamics in the agricultural regions of Central Kazakhstan allows for the evaluation of the region's level of sustainable development and identification of problems that require solutions. The research results can be used for the development of regional programs and strategies aimed at sustainable agriculture development and improving the ecological situation in the region.

1. Alipbeki, O.; Alipbekova, C.; Sterenharz, A.; Toleubekova, Z.; Aliyev, M.; Mineyev, N.; Amangaliyev, K. A Spatiotemporal Assessment of Land Use and Land Cover Changes in Peri-Urban Areas: A Case Study of Arshaly District, Kazakhstan. *Sustainability* 2020, 12, 1556. <https://doi.org/10.3390/su12041556>.
2. Alipbeki, O.; Alipbekova, C.; Sterenharz, A.; Toleubekova, Z.; Makenova, S.; Aliyev, M.; Mineyev, N. Analysis of Land-Use Change in Shortandy District in Terms of Sustainable Development. *Land* 2020, 9, 147. <https://doi.org/10.3390/land9050147>
3. FAO. *The Future of Food and Agriculture—Alternative Pathways to 2050*; FAO: Rome, Italy, 2018; 224 p.
4. Alam, A. Soil Degradation: A Challenge to Sustainable Agriculture. *Int. J. Sci. Res. Agric. Sci.* 2014, 1, 50–55, ISSN: 2345-6795, doi:10.12983/ijrsas-2014-p0050-0055.
5. Mirzabaev, A. Land Degradation and Sustainable Land Management Innovations in Central Asia. In *Technological and Institutional Innovations for Marginalized Smallholders in Agricultural Development*; Gatzweiler, F., von Braun, J., Eds.; Springer: Cham, Switzerland, 2016; doi:10.1007/978-3-319-25718-1_13.
6. Keesstra, S.; Mol, G.; de Leeuw, J.; Okx, J.; Molenaar, C.; de Cleen, M.; Visser, S. Soil-Related Sustainable Development Goals: Four Concepts to Make Land Degradation Neutrality and Restoration Work. *Land* 2018, 7, 133, doi:10.3390/land7040133. 4.

РАЗДЕЛ XIII. АГРОНОМИЯ

Аббасова А.А., Слюсарев В.Н.

Азот и формы его содержания в почве

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)

doi: 10.18411/trnio-03-2023-210

Аннотация

В работе рассмотрена важность макроэлемента азота для растений. Рассказано о формах азота в почве и их роли в жизнеспособности растений. Подведены итоги аналитической работы по поиску путей оптимального применения его на возделываемых полях.

Ключевые слова: азот, почва, ионы азота, азотные удобрения, формы азота в почве.

Abstract

The paper considers the importance of the nitrogen macronutrient for plants. It is told about the forms of nitrogen in the soil and their role in the viability of plants. The results of the analytical work on finding ways for its optimal use in cultivated fields are summed up.

Keywords: nitrogen, soil, nitrogen ions, nitrogen fertilizers, forms of nitrogen in soil.

Роль азота в жизни растений и в природе чрезвычайно велика. Несмотря на то, что содержание азота в недрах Земли весьма не велико и составляет всего лишь 0,04 % от массы земной коры, в почвах наблюдается значительная концентрация этого элемента – в среднем 0,1 %.

Это один из важнейших макроэлементов. Азот входит в состав любой аминокислоты и, следовательно, всех белков без исключения, являющихся важнейшим компонентом любой мембраны – универсальной структурной единицы клетки. Данный элемент входит в состав нуклеиновых кислот, что являются носителями наследственных свойств растительного организма. Азот – обязательный компонент хлорофилла, без которого не мыслим процесс фотосинтеза. Этот элемент положительно влияет на размеры и ультраструктуру хлоропластов, увеличивая количество гран, повышает содержание белков – переносчиков электротранспортной цепи фотосинтеза, увеличивает интенсивность фотосинтеза и коэффициент полезного действия фотосинтетически активной радиации [2].

Содержание азота в пахотном слое почв варьирует в довольно широких пределах – от 0,05 % в песчаных подзолистых до 3,5 % в низинных торфяно-болотных. В зависимости от гранулометрического состава и культуры земледелия содержание его в дерново-подзолистых почвах колеблется в пределах 0,05-0,16 %; серых лесных – 0,15-0,30; в черноземах – 0,15-0,50; сероземах – 0,08-0,15 и каштановых почвах – 0,15-0,30 % [2].

Азотный фонд почвы представлен минеральными и органическими соединениями. Минеральные формы азота подразделяются на:

1. Водорастворимые – нитраты, нитриты и соли аммония;
2. Обменно-поглощенный аммоний;
3. Необменно-поглощенный (фиксированный) аммоний, входящий в кристаллическую решетку глинных минералов.

Органические соединения этого элемента складываются из растительных и животных остатков, биомассы микроорганизмов, а также гумуса. Неорганические же представлены в форме газов (N_2 , N_2O , NO , NO_2 , NH_3) и ионов (NO_2^- , NO_3^- , NH_4^+).

Доступные же для растений формы азота – ионы аммония, нитрата и нитрита. Однако нитраты лучше поступают в растение при $pH=5$, а аммоний при $pH=7$, что объясняется явлением антагонизма. Некоторое количество азота в растение может поступить в виде солей

азотистой кислоты – нитритов, кроме того растения способны усваивать водорастворимые азотсодержащие органические вещества (аминокислоты, амиды, витамины и др.) тем не менее природных условиях NO_2 и органические соединения практически не участвуют в питании. Стоит отметить, что нитратный азот может накапливаться в растениях в значительных количествах, не причиняя тем вреда. Поступившие в растения нитрат - ионы запасаются в вакуолях, либо в цитоплазме.

Бобовые культуры кроме того обладают способностью ассимилировать азот атмосферы с помощью клубеньковых бактерий. Фиксация азота заключается в восстановлении N_2 до NH_3 , под действием фермента нитрогеназа активируемого Fe и Mo.

Фиксация наиболее активно протекает при:

1. нейтральной реакции среды
2. хорошей аэрации
3. оптимальной температуре
4. наличии специфической расы бактерий
5. недостатке минеральных форм азота
6. обеспеченности P, K, Ca, Fe, Mo, Co [5].

Азот для растений является лимитирующим элементом. Потребность в этом элементе растения испытывают с момента прорастания семян, образования корешка и ростка. При недостатке азота тормозится рост, ослабляется образование боковых побегов и кущение у злаков, уменьшается площадь листьев, интенсивность наступления фаз развития увеличивается, растения «торопятся» зацвести и дать урожай в ущерб количеству и качеству. Одно из ранних проявлений азотного дефицита – бледно-зеленая окраска листьев нижнего яруса из-за ослабления синтеза пигмента хлорофилла.

Влияние почвы на питание растений определяется запасами в ней питательных веществ, влаги, реакцией почвенной среды и содержанием органического вещества [1].

Азот, входящий в состав азотных удобрений, является одним из основных элементов питания растений, дефицит которого наиболее часто лимитирует продуктивность растений и снижает качество продукции выращиваемых сельскохозяйственных культур.

Круговорот азота в природе представлен различными процессами, которые включают в себя его микробиологическую фиксацию из атмосферы, накопление в почве в виде различных органических соединений, большая часть которых в конечном итоге приобретает гумусовую природу, разложение азотсодержащих органических соединений микроорганизмами (аммонификация и дальнейшее превращение аммония - нитрификация, денитрификация) и рядом других процессов [4].

По содержанию форм азота выделяют шесть групп азотных удобрений:

1. нитратные - содержащие азот в нитратной форме;
2. аммонийные - присутствие азота в аммонийной форме, связанного с кислотой;
3. аммонийно-нитратные – азот присутствует одновременно в аммонийной и нитратной формах;
4. амидные – азот содержится в амидной форме (мочевина, цианамид кальция);
5. аммиачные – азот содержится в виде свободного аммиака (аммиачная вода);
6. карбамид-аммонийно-нитратные (карбамид-аммиачная смесь) [3].

Давайте рассмотрим эффективность применения аммиачной селитры на примере выращивания озимой пшеницы. Она весьма требовательна к почве, а азотное голодание может сказаться как на количестве, так и на качестве урожая.

Проблемы с дефицитом вещества выделяют по фазам развития злака:

1. фаза кущения — остановка формирования побегов;
2. этап трубкования — прекращение закладки новых колосков;
3. фаза флагового листа — не формируются цветки;
4. этап налива зерна — мелкая зерновка низкого качества.

Аммиачная селитра — удобрение в виде белых гранул или с желтоватым оттенком и 34,2 % содержанием азота. Универсальное удобрение с 2 формами элемента; подходит для всех

видов почв и разных сроков внесения. Нитрат аммония стимулирует рост пшеницы, несмотря на холода и мерзлую землю. Применяют средство при посеве и для подкормки. В кислые почвы необходимо дополнительно вносить карбонат кальция, известковую муку. На щелочных или буферных землях агрохимикат применяется в чистом виде.

Эффективнее всего вносить удобрения высокой дозой однократно перед посевом. Вносят в слой почвы под основную массу корней.

Под злаки азотнокислый аммоний вносят в предпосевную культивацию. Весной, после восстановления вегетации, проводят подкормку по мерзлоталой почве.

После проведения грунтовой диагностики при необходимости проводят подкормку известково-аммиачной селитрой прикорневым способом в фазе кустования.

Характерными же признаками азотного голодания у колосовых культур являются замедленный рост вегетативных органов растений и появление бледно-зеленой и даже желто-зеленой окраски листьев вследствие нарушения процессов образования хлорофилла. Признаки его недостатка проявляются преимущественно на нижних листьях. Пожелтение начинается с жилок листа и распространяется к краям листовой пластинки. В случае значительного или длительного азотного голодания бледно-зеленая окраска постепенно переходит в желтую, оранжевую, после чего листья усыхают и отмирают. У злаковых культур при недостатке азота ослабляется формирование колосков; что приведет к уменьшению количества зерен.

Нельзя не упомянуть, что из внесенных в почву азотных удобрений растения используют 35-50 %, около 25 % иммобилизуется и включается в состав гумуса, потери азота из почвы колеблются от 25 до 40 %. Потери минерального азота происходят вследствие его иммобилизации в результате поглощения микроорганизмами, вымывания, газообразных потерь.

Подытоживая все вышеизложенное можно сделать вывод об исключительной важности макроэлемента азота. Его роль и влияние на почву и жизнеспособность растений достаточна велика. Так как азот может существовать в органических и минеральных формах, стоит продолжать искать пути качественной обработки почв и заботиться о видах вносимых удобрений.

1. Слюсарев В.Н., Онищенко Л.М., Швец Т.В. // Характеристика некоторых аспектов плодородия чернозема выщелоченного Западного Предкавказья.
2. Шеуджен А. Х., С.В. Кизинёк, В. Н. Слюсарев // Агрохимия. Ч. 7. Региональная агрохимия: учеб. пособие /А. Х. Шеуджен, Л. М. Онищенко. - Краснодар: КубГАУ, 2018. - 460 с.
3. Шеуджен, А.Х. Агрохимия. Ч. 6. Экологическая агрохимия: учеб. пособие / А.Х. Шеуджен, Н.И. Аканова, Т.Н. Бондарева. - Майкоп: ООО «Полиграф-ЮГ», 2018. - 576 с.
4. [Информационный ресурс] http://www.kgau.ru/distance/2013/a2/010/011_05.html
5. [Информационный ресурс] <https://studfile.net/preview/11286361/page:28/>

**Богатыревич В.А., Слюсарев В.Н.
Калий и его формы содержания в почве**

*Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-211

Аннотация

В данной статье рассматривается важность макроэлемента калия для растений. Были рассмотрены формы калия в почве и их роли в регулировании урожайности. Проведена аналитическая работа по поиску путей оптимального применения его на полях.

Ключевые слова: калий, почва, ионы калия, калийные удобрения, формы калия в почве, доступность калия растениям.

Abstract

This article discusses the importance of the potassium macronutrient for plants. The forms of potassium in the soil and their role in regulating yield were considered. Analytical work has been carried out to find ways to optimally use it in the fields.

Keywords: potassium, soil, potassium ions, potash fertilizers, forms of potassium in the soil, availability to plants.

Калий является одним из важнейших элементов-биофилов, вынос которого с урожаем сельскохозяйственных культур всегда больше, чем фосфора, а часто и азота. В растительном организме этот элемент играет существенную роль в процессах превращения энергии, биосинтеза и транспорта углеводов, функционировании различных ферментативных систем. Особая роль принадлежит калию в регуляции водного обмена – этот катион является преобладающим для генерации осмотического давления в клетках, обеспечивая тургор. Именно эта функция и требует тех значительных количеств калия, поглощаемых растениями. Кроме того, достаточная обеспеченность растений калием способствует существенному повышению их устойчивости к целому комплексу неблагоприятных внешних факторов.

Тем не менее, калию уделяется наименьшее внимание по сравнению с другими макроэлементами питания растений как в научных исследованиях, так и в практическом земледелии [5].

Калий входит в число основных элементов, определяющих жизнь растений и почвы. В почвах калия содержится от 0,5% до 3%, а в растениях это примерно 0,1% от сухой массы. Но даже при таких малых количествах калий оказывает очень большое влияние на обмен веществ в растениях.

Общее его содержание в почве зависит от ее минералогического состава: от того, в какой степени в ней представлены калийсодержащие минералы группы полевых шпатов и слюд с количеством K_2O , достигающим 10-12 %, и продукты их выветривания - так называемые вторичные минералы - иллиты, вермикулиты, смектиты, каолинит, а также смешаннослойные образования типа смектит-иллит, смектит-вермикулит, хлорит-смектит и другие с содержанием 1-6 % K_2O .

Размер и дистрибутивный профиль калия в почве зависят от многих факторов, в том числе химической формы, концентрации солей, плотности почвы, влажности и температуры. Для оценки форм калия в почве используются различные методы, включая анализ лабораторных проб, датчики поля и моделирование.

В почвах калий содержится в виде ионов, а также в составе органических и неорганических соединений. Главными ионами калия в почвах являются K^+ , KOH и KCl . Неорганические соединения калия представляют собой хлоридные, щелочные и азотные соединения. В почвах калий может присутствовать в органической форме, в частности в составе полимеров и других макромолекул.

В дерново-подзолистых песчаных и супесчаных почвах валовое содержание калия составляет 0,5-1,5 %, суглинистых - 2-2,2 %, каштановых и бурых - 1-2 %, сероземах - 1,5-2,0 %, черноземах - 2,0-2,5 %. Меньше всего калия в торфяных почвах - 0,03-0,15 % [1].

Валовое содержание калия в почве является лишь одним из показателей, характеризующих ее потенциальное плодородие. Наиболее полную характеристику калийного статуса почвы дает подразделение его валового содержания на следующие группы:

1. калий почвенного раствора;
2. калий почвенного поглощающего комплекса:
 - а) интенсивно обменивающийся;
 - б) экстенсивно обменивающийся;
3. калий минерального скелета:
 - а) труднообменный (резерв);
 - б) необменный;
4. калий органической части почвы [3].

Трансформация калия в почвах, в отличие от азота и фосфора, почти не связана с микробиологическим и химическим закреплением [1].

Водорастворимый калий (калий почвенного раствора) находится в ионной форме и его количество в наибольшей степени зависит от гидротермического режима. Он тесно связан со всем калийным комплексом почвы и, как зеркало, отражает его состояние. Водорастворимый калий хорошо доступен растениям, однако, содержание его в почве весьма незначительно - 0,01-0,15 % от общего его количества.

Обменный калий представлен ионами, находящимися на поверхности отрицательно заряженных коллоидов почвы, и удерживается силами электростатического притяжения. Весь экстрамицеллярно поглощенный калий почвы способен к обмену в реакциях замещения и способен экстрагироваться растворами солей. Ионы обменного калия не равнозначны по доступности растениям. В зависимости от пространственного расположения функциональных групп потенциалоопределяющего слоя почвенного поглощающего комплекса, взаимодействующих с ионами калия почвенного раствора, энергия связи, а, следовательно, и вероятность десорбции его в раствор различна.

Между водорастворимым и обменным калием существует подвижное равновесие. Количество обменного калия уменьшается по мере его потребления растениями из почвенного раствора и постоянно пополняется за счет необменных форм элемента. Следует отметить, что в почве содержание обменного калия никогда в точности не соответствует наличию усвояемого растениями. Всегда остается некоторый минимум обменного калия даже при длительном возделывании сельскохозяйственных культур.

Правильное использование и мониторинг форм калия в почве может помочь в оптимизации применения калийных удобрений для повышения урожайности. Поэтому важно понимать, как почва абсорбирует и деминерализует калий, а также изучать формы его содержания в почве.

Недостаточное содержание доступного растениям калия проявляется на многих почвах, особенно легкого гранулометрического состава - супесчаных и песчаных. При внесении калийных удобрений в условиях хорошего калийного питания в растениях происходит интенсивное накопление углеводов. В результате повышается содержание сахара в сахарной свекле, плодах и овощах; крахмала в картофеле; увеличивается зимостойкость и устойчивость растений к заболеваниям.

При недостатке калия наблюдается задержка роста, задерживается цветение, количество завязей уменьшается, плоды не вызревают.

Необходимо отметить, что калийные удобрения применяются только в сочетании с азотными и фосфорными. Одни калийные удобрения почти никогда не применяются [2].

Очень важным является изучение формы содержания калия в почве, а также взаимодействие его с другим минералогическим составом почвы для поиска наиболее подходящих по форме и составу калийных удобрений для наиболее эффективного их внесения и воздействия на растения. Влияние почвы на питание растений определяется запасами в ней питательных веществ и влаги, реакцией почвенной среды и содержанием органического вещества, ее физическими и биологическими свойствами [6].

В качестве калийных удобрений могут использоваться сырые калийные соли, некоторые отходы промышленности, зола.

Древесная зола содержит действующее вещество калия 7-13 %, а также фосфор, кальций и ряд микроэлементов. Представляет собой ценное без содержания хлора удобрение для различных культур [4].

Таким образом, анализируя все вышеперечисленное и подводя итог мы пришли к выводу, что калий является одним из важнейших макроэлементов, что обуславливает необходимость поиска путей наиболее грамотного внесения его в почву в составе удобрений.

Форма и количество вносимых удобрений зависит от типа почвы и выращиваемой культуры, а также климатических условий. Своевременное и научно обоснованное внесение калийных удобрений способствуют повышению урожайности возделываемых культур, а также сохранению плодородия почвы.

1. Шеуджен А. Х. // Агрохимия. Ч. 7. Региональная агрохимия: учеб. пособие /А. Х. Шеуджен, Л. М. Онищенко. - Краснодар: КубГАУ, 2018. - 460 с.
2. Шеуджен, А.Х. Агрохимия. Ч. 6. Экологическая агрохимия: учеб. пособие / А.Х. Шеуджен, Н.И. Аканова, Т.Н. Бондарева. - Майкоп: ООО «Полиграф-ЮГ», 2018. - 576 с.
3. Якименко В.Н. Формы калия в почве и методы их определения // Почвы и окружающая среда. № 1(1). С. 25-31
4. [Информационный ресурс] https://www.pesticity.ru/active_nutrient/potassium
5. [Информационный ресурс] <https://issa-siberia.ru/problema-kaliya.html>
6. Слюсарев В.Н., Онищенко Л.М., Швец Т.В. // Характеристика некоторых аспектов плодородия чернозема выщелоченного Западного Предкавказья.

Димитриенко О.В., Колесниченко Т.В.
Генетические основы морозостойкости озимой пшеницы.
Последние исследования.

*Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-212

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные исследования в области морозостойкости озимой пшеницы, затрагиваются ключевые аспекты влияющие на гены обуславливающие этот фактор.

Ключевые слова: озимая пшеница, зимостойкость, гены, генетика, фазы развития растений, селекция, отрицательная температура.

Abstract

This article discusses the main research in the field of frost resistance of winter wheat, touches on key aspects that affect the genes that cause this factor.

Keywords: winter wheat, winter hardiness, genes, genetics, phases of plant development, selection, negative temperature.

Зимостойкость озимой пшеницы создавалась и создается в процессе эволюции как адаптивное физиологическое свойство организма к конкретным почвенно-климатическим условиям зоны. Считается, что свойство зимостойкости озимых возникло в результате спонтанного мутагенеза в процессе естественной эволюции, которая шла от яровых пшениц и не зимостойких озимых к зимостойким при расселении их из первичного очага в более северные районы. Более жесткие климатические факторы обуславливают формирование зимостойкого материала

Д.Д. Брежнев и В.Ф. Дорофеев указывали, что резкое повышение зимостойкости мягкой пшеницы связано с переходом ее с двугенного на трехгенный уровень, который осуществился после присоединения к двугенному тетраплоиду пшеницы генома, донором которого был самый зимостойкий в роде *Aegilops* диплоид *Ae. tauschii*. Э.А. Барашкова это присоединение объяснила трансгрессией, произошедшей при спонтанной гибридизации пшеничного тетраплоида с геномом эгилопса.

Гены, контролирующие зимо-морозостойкость, по данным В. Ригина и Э.А. Барашковой, локализованы в четырех хромосомах – 7A, 1B, 4D и 5D. По сведениям I. Sutka, контроль

морозостойкости осуществляется генами семи хромосом: 5A, 7A, 2B, 4B, 5B, 4D и 5D. По данным Я. Лелли и В. Мусич морозостойкость контролируется локусами генов не менее восьми хромосом. Следовательно, генетический контроль признака зимо-морозостойкости крайне сложен. Кроме того, контроль сложен потому, что у разных хромосом, может быть различный набор генов морозо-зимостойкости, которые функционируют по-разному в зависимости от фазы развития растений (R. Maris), расположения в разных хромосомах (А.П. Орлюк) и неодинаковой реакции на условия среды (Я. Лелли).

С переходом селекции на метод гибридизации и в связи с требованием повышении урожайности сортов мягкой пшеницы произошло прогрессивное снижение зимостойкости. По мнению академика П.П. Лукьяненко и А.Ф. Шульгина между зимостойкостью и урожайностью наблюдается отрицательная корреляция. Это связано с тем, что высокозимостойкие сорта всегда имеют замедленные ростовые процессы, глубокий период покоя, мелкоклеточную структуру тканей, мелкие листья, колосья и зерна, тонкую соломинку. Слабозимостойкие сорта быстро растут осенью, весной, имеют крупноклеточную структуру тканей, увеличенные размеры листьев колоса и зерна. Однако опыт селекции свидетельствует о том, что вполне возможно сочетание в одном сорте зимостойкости, продуктивности и других свойств. По результатам работ В. Иванникова, Ф.Г. Кириченко, П.П. Лукьяненко, В.Н. Ремесло видно, что вполне возможно совместить в одном сорте морозостойкость и такие важные признаки, как высокая продуктивность и хлебопекарные качества. Также вполне возможно совместить в одном генотипе зимостойкость и засухоустойчивость, зимостойкость и устойчивость к полеганию. Исходя из этих положений, можно сделать вывод, что успехи в селекции на зимостойкость в сочетании с другими хозяйственно-полезными признаками, можно достичь правильным подбором исходного материала, методов и схем селекции.

Устойчивость против действия низкой отрицательной температуры проявляется как рецессивный, доминантный или промежуточно наследуемый признак. Причем, характер его наследования зависит от исходных родителей, а также условий закалывания и температурной нагрузки. Однако большинство исследователей придерживаются мнения, что морозостойкость гибридов F₁ от скрещивания озимых сортов наследуется по промежуточному типу с отклонением в сторону более морозостойкого родителя.

В связи с проблемой создания гибридной пшеницы в 70-х годах было проведено большое количество исследований по выявлению гетерозисного эффекта по морозостойкости. На основании многочисленных экспериментальных данных можно сделать вывод, что эффект гетерозиса у гибридов первого поколения озимой пшеницы мягкой проявляется очень редко, а степень его проявления незначительна.

В литературе высказывается предположение, что цитоплазма должна существенно влиять на проявление морозостойкости как физиологического свойства растительного организма. Однако единого мнения по этому вопросу среди исследователей до сих пор нет. На основании изучения результатов перезимовки селекционного материала от реципрокных скрещиваний многие исследователи пришли к заключению о положительном эффекте материнского организма на морозостойкость гибридов озимой пшеницы. Такое влияние просматривается до F₂ и F₃, а в последующих поколениях оно практически не наблюдается.

В результате анализа имеющихся в литературе данных можно заключить, что плазмогены оказывают некоторое влияние на проявление морозостойкости, но оно незначительное и наблюдается главным образом у гибридов F₁ от скрещивания резко контрастных по этому свойству генотипов. Различия же между реципрокными гибридами по зимостойкости скорее связаны с влиянием цитоплазмы на устойчивость растений против других неблагоприятных факторов зимовки, таких как ледяная корка, выпревание, вымокание, оттепели и др.

Однако положительная трансгрессивная изменчивость, как правило, не проявляется у гибридов от скрещивания высоко морозостойких сортов. В то же время наблюдается значительное количество выщепенцев с более низкой, чем у обоих родителей, морозостойкостью. Отсутствие положительного трансгрессивного расщепления от такого типа

скрещиваний свидетельствует о генетической однородности рекордно морозостойких сортов по главным генам, определяющим это свойство. Экспериментальные данные показывают, что путем трансгрессивной селекции за счет генетического разнообразия озимых сортов *Triticum aestivum* L. нельзя преодолеть видовой предел устойчивости растений пшеницы против действия низких отрицательных температур.

Для получения более полной информации об особенностях генетического контроля морозостойкости у гибридов озимой пшеницы в последние годы широко используются диаллельные скрещивания. При этом установлено, что в генетическом контроле морозостойкости существенная роль принадлежит аддитивным, доминантным и эпистатическим эффектам генов. Обнаружены различные вклады аддитивных и доминантных генных эффектов в наследовании морозостойкости и регенерационной способности в зависимости от режима промораживания. В результате изучения характера наследования морозостойкости в пяти сериях диаллельных скрещиваний Л. И. Суркова, И. М. Максимов (1983) установили, что большая доля генетической изменчивости является неаддитивной. Авторы объясняют этим трудность селекции озимой пшеницы на морозостойкость и необходимость проведения отборов в более поздних поколениях.

В результате использования диаллельных скрещиваний, а также метода топкросса определена комбинационная способность многих сортов по морозостойкости. При этом установлено, что большей общей комбинационной способностью характеризуются сорта с высоким уровнем устойчивости против действия низкой отрицательной температуры.

Однако диаллельный анализ не позволяет определить генотипы изучаемых сортов по устойчивости против действия низких отрицательных температур и не вскрывает механизмы генных взаимодействий применительно к конкретной комбинации, что снижает практическую ценность полученных с его помощью данных. Кроме того, используя диаллельные скрещивания, авторы часто исходят из предположений о независимом распределении генов у родителей и об отсутствии эпистаза, однако это не всегда соответствует действительности.

Результаты цитогенетических и биохимических исследований, таким образом, подтверждают выводы о полигенной природе морозостойкости, полученные ранее на основе гибридологического анализа.

Способность к зимовке пшеницы прежде всего определяется озимым типом развития. Поэтому интенсивно изучается характер связи озимости и устойчивости пшеничного организма против действия низких отрицательных температур.

1. Плотников В.К., Салфетников А.А. 60 лет в строю: особенности молекулярной биологии озимой мягкой пшеницы сорта Безостая 1. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. № 118. С. 627-657.
2. Брежнев Д.Д. Современные направления в селекции / Д.Д. Брежнев, В.Ф. Дорофеев //Селекция и семеноводство. 1971. - №3 -С. 18-27.
3. Шульдин А.Ф. К вопросу о генетике зимостойких / А.Ф. Шульдин //Методы селекции зимостойких пшениц. М., 1962. -С.69-105.
4. Суркова Л.И., Максимов И.Л. «Селекционно-генетические вопросы зимостойкости пшеницы», 67 с.,1983
5. Шелепов В.В., Чебаков Н.Н., Вергунов В.А., Кочмарский В.С. Пшеница: история, морфология, биология, «Мироновская типография», 2009.– 580 с.

Ильина Е.И., Слюсарев В.Н.
Фосфор и его формы содержания в почве

*Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-213

Аннотация

В данной статье рассматривается потребность культурных растений в макроэлементе фосфоре, формы его содержания в почве и их влияние на регулирование урожайности.

Проводится аналитическое исследование для поиска путей наиболее рационального и грамотного применения его на возделываемых полях.

Ключевые слова: фосфор, почва, ионы фосфора, фосфорные удобрения, формы фосфора в почве, доступность фосфора растениям.

Abstract

This article examines the need of cultivated plants for the macroelement phosphorus, the forms of its content in the soil and their influence on the regulation of yield. An analytical study is being conducted to find ways of the most rational and competent use of it in cultivated fields.

Keywords: phosphorus, soil, potassium ions, phosphorus fertilizers, forms of phosphorus in the soil, availability to plants.

Фосфор так же, как и азот, относится к наиболее важным и дефицитным макроэлементам. При малом количестве в земной коре и в почве, его роль чрезвычайно велика для живых организмов, в том числе и для растений, по этой причине он входит в состав известной агрохимической триады – «азот, фосфор, калий». Он играет исключительную роль в процессах обмена веществ, поэтому почти всегда находится во втором минимуме после азота.

Важнейшей ролью фосфора является его участие в метаболизме. Так, фосфатиды регулируют обмен веществ в клетках, а аденозинтрифосфорная кислота принимает участие в переносе, накоплении и трансформации химической энергии, необходимой для метаболических превращений. В разнообразных реакциях передачи энергии важная роль принадлежит и другой группе фосфорсодержащих соединений – ацилфосфатам. Из ацетилфосфата в растении синтезируется АТФ, а 1,3-дифосфоглицериновая кислота может передавать свою фосфатную группу АДФ, переводя её в АТФ [4].

Помимо это, фосфор имеет очень большое и биологическое значение в виде участия нуклеиновых кислот в хранении, передаче и реализации генетической информации. Входя в состав витаминов, гормонов и коферментов (НАД, НАДФ, ФАД, КоА), фосфорные соединения выступают в роли регуляторов биохимических процессов в растениях. Так, НАДФ в составе разных ферментов активирует электрон дыхательного субстрата и передаёт его акцептору, после чего передачу его по электрон-транспортной цепи осуществляют ферменты флавопротеиновой природы, коферментами которых являются ФАД, имеющие в своем составе фосфатную группу [4].

Сложность и важность процессов, в которых принимают участие фосфорсодержащие вещества, указывают на значимость фосфора в жизни растений и необходимость подробного исследования различных его форм в почве, а также их взаимодействия с выращиваемыми растениями и вносимыми удобрениями.

Влияние почвы на питание растений определяется запасами в ней питательных веществ и влаги, реакцией почвенной среды и содержанием органического вещества, ее физическими и биологическими свойствами. Исследование форм фосфора в почве и их мониторинг позволит лучше понять тонкости взаимосвязи фосфора с минеральной частью почвы и его участие в жизни растений [2].

В почвах фосфор встречается только в составе различных по доступности для растений соединений, являясь при этом достаточно редким элементом, особенно если сравнить его содержание с количеством других макроэлементов. Кларк его в земной коре равняется 0,12%, в почве в среднем - 0,08%.

Точное его содержание в почве зависит от массы различных факторов: материнской породы, метеоритной пыли и осадков, вулканического дыма, пепла и лавы, органических остатков растительного и животного происхождения, органических и минеральных удобрений, а также от речного стока и ветрового выноса.

В почвах фосфор содержится в виде следующих форм: 1) ионы и соединения в почвенном растворе; 2) фосфор, адсорбированный на поверхности неорганических

компонентов почвы; 3) аморфные и кристаллические минералы; 4) фосфор, входящий в состав органического вещества почвы.

Большая часть фосфора представляет собой различные минеральные формы, чаще всего в виде первичных минералов материнских пород, различных соединений вторичного происхождения в виде солей фосфорной кислоты со щелочными и щелочноземельными основаниями и полуторными оксидами. Преобладающая часть неорганических фосфатов в почвах представлена апатитовой группой.

Существенная часть соединений фосфора представлена малоподвижными формами в виде солей железа (FePO_4 , $\text{Fe}_2(\text{OH})_3\text{PO}_4$) и алюминия (AlPO_4 , $\text{Al}_2(\text{OH})_3\text{PO}_4$), а также кальция ($\text{Ca}_3(\text{PO}_4)_2$, CaHPO_4 , $\text{Ca}_{10}(\text{OH})_2(\text{PO}_4)_6$) и магния. Их растворимость напрямую зависит от реакции почвенной среды: фосфаты Ca и Mg нерастворимы в щелочных условиях, а фосфаты Al и Fe - в кислых. Наибольшее количество доступных для культур соединений фосфора имеется в почвах со слабокислой и нейтральной средой при pH в диапазоне 6,5–7,0. При $\text{pH} \geq 9$ подвижность фосфора снова растет, что свидетельствует о наличии в среде больших количеств натрия вместо кальция.

Содержание фосфора в профиле неравномерное, оно зависит от различных факторов, в том числе свойств и состава самой почвы, а также факторов окружающей среды и вмешательства человека. Заметным является уменьшение количества фосфора и его подвижных соединений при движении от пахотного слоя к подпахотному. Это обусловлено деятельностью растений, которые перемещают его вверх по профилю и после отмирания оставляют его в верхних слоях почвы. Для оценки форм фосфора в почве используются различные методы, включая анализ лабораторных проб, датчики поля и моделирование.

Валовое содержание фосфора в почве является лишь одним из показателей, характеризующих ее потенциальное плодородие. В нашей стране самым распространенным методом определения его группового состава является методика, предложенная В.Ф. Чириковым, позволяющая выделить разные по доступности растениям группы фосфатов:

1. легкорастворимые;
2. резервные;
3. труднодоступные;
4. органофосфаты;
5. нерастворимые (недоступные).

Валовое содержание фосфора в почвах колеблется от 0,1 до 1,0 %, но наиболее богатыми валовым фосфором являются черноземы, содержащие его 0,2–0,3 %. Из них 10–20 % относительно доступны растениям, 50–60 % малодоступны и 20–40 % практически недоступны. Урожаем из почвы выносятся 50–60 кг/га в год, что сильно истощает почву [5].

Это создает очень серьезную проблему для земледелия: содержание фосфора в почвах низкое, большинство его форм недоступны для растений, а запасы подходящего сырья для изготовления удобрений ограничены, так как часть фосфатного сырья практически непригодна для промышленной переработки, что побуждает искать более эффективные способы применения удобрений для сохранения урожаев на прежнем уровне. Однако при использовании фосфорных удобрений также важно понимать и учитывать пагубные последствия, к которым может привести их безграмотное внесение. Нужно учитывать экологическое влияние человека на окружающую среду, которое легко может привести к нарушению распределения и миграции фосфора в биосфере, ведущему к увеличению потерь фосфора, негативному влиянию на водные объекты, образованию неестественных для почвы соединений, ухудшению фотосинтеза и состояния растений в целом [3].

Такая ситуация ставит агрохимиков в такое положение, когда их задачей становится поиск удобрений не просто восполняющих нехватку фосфора в выращиваемых культурах, но и сохраняющих плодородное состояние почвы и, в перспективе, улучшающих его, для чего важно учитывать почвенно-экологические принципы земледелия, предусматривающих сохранение и восстановление плодородия почв. Для этого проводится экологический анализ качественного и количественного состояния почв, являющийся основополагающим условием

для успешного сельскохозяйственного производства. Использование научной методики агроэкологической оценки почв необходимо, так как многие характеристики плодородия почвы являются результатами взаимодействий экологических факторов [1].

Сейчас производится множество видов фосфорных удобрений, различных по особенностям их использования, содержанию оксида фосфора, токсичности. Так, водорастворимые удобрения в виде порошков и гранул и составляют около 75% общего производства фосфорных удобрений. Их популярность обусловлена тем, что большая часть почв России имеет реакцию среды близкую к нейтральной, что делает их наиболее эффективными в применении. Однако даже так, большая часть (до 85%) внесённого растворимого фосфора переходит в малодоступные формы при взаимодействии с кальцием, железом и алюминием. Это делает необходимым увеличение производства водо-, цитартно- и лимоннорастворимых форм удобрений. Некоторые предприятия уже занимаются их производством, но в сравнении с площадью угодий, нуждающихся в них, нынешних объёмов производства недостаточно.

Растения крайне чувствительны к фосфатному голоданию в раннем возрасте, когда усваивающая способность их корневой системы весьма слабая. Нехватка фосфора тормозит рост наземных частей растения и формирование плодов, так как нарушается дыхание и фотосинтез, формируются мелкие листья, старые листья начинают желтеть и засыхают; тормозится гликолиз и цикл Кребса, что уменьшает поглощение азота. Фосфорное голодание приводит к слабому использованию ими и остальных элементов питания. Мало того, голодавшие в начале своего развития растения отрицательно реагируют на повышенное питание фосфором в дальнейшем.

В случае нормального фосфорного питания улучшается развитие корневой системы, снабжение влагой и питательными веществами, активизируются процессы роста, повышается буферность клеточного сока, поддерживается тургор и различные процессы метаболизма.

В качестве фосфорных удобрений используют фосфатшлак, фосфоритную муку, суперфосфат порошковидный и гранулированный, а также аммонизированный. Может использоваться и зола, так как в ней содержится ряд макро- и микроэлементов, в том числе фосфор. Она представляет собой ценное удобрение для различных культур [7].

Так, подводя итог для всего вышеуказанного, можно сделать вывод, что фосфор является одним из важнейших макроэлементов в жизнедеятельности растений, поддерживая их нормальный рост и развитие. Это делает актуальным изучение форм его содержания в почве и их доступность для растений для поиска удобрений, оптимальных по своему химическому составу и использованию. Также важно уделять внимание влиянию вносимых удобрений на агроэкологическое состояние почвы для избежания грубых нарушений в миграции фосфора в биосфере и ухудшения состояния возделываемой почвы.

Тип вносимых удобрений во многом зависит почвы и выращиваемой культуры, что в пределах нашей страны делает особо востребованными фосфорные удобрения водо-, цитартно- и лимоннорастворимые. Кроме этого важно вносить удобрения своевременно, что будет способствовать повышению урожайности возделываемых культур.

1. Слюсарев В.Н., Онищенко Л.М., Швец Т.В. // Почвенно экологическая оценка чернозема выщелоченного Западного Предкавказья
2. Слюсарев В.Н., Онищенко Л.М., Швец Т.В. // Характеристика некоторых аспектов плодородия чернозема выщелоченного Западного Предкавказья.
3. Титова В. И., Варламова Л. Д., Дабахова Е. В., Бахарев А. В.// Изучение фосфорных удобрений и фосфатного состояния почв
4. Шеуджен А.Х. Агрохимия биогенных элементов: учеб. пособие / А.Х. Шеуджен, Т.Н. Бондарева, И.А. Лебедевский, М.А. Осипов – Краснодар: КубГАУ, 2020. – 223 с
5. Шеуджен, А.Х. Агрохимия. Ч. 4. Фундаментальная агрохимия: учеб. пособие / А.Х. Шеуджен. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – 529 с.
6. Шеуджен, А.Х. Агрохимия. Ч. 5. Прикладная агрохимия: учеб. пособие / А.Х. Шеуджен. – Краснодар: КубГАУ, 2017. – 860 с

7. Шеуджен, А.Х. Агрохимия. Ч. 6. Экологическая агрохимия: учеб. пособие / А.Х. Шеуджен, Н.И. Аканова, Т.Н. Бондарева. - Майкоп: ООО «Полиграф-ЮГ», 2018. - 576 с.
8. [Информационный ресурс] <https://studfile.net/preview/5050216/page:12/>
9. [Информационный ресурс] <https://studfile.net/preview/5050462/page:12/>
10. [Информационный ресурс] <https://studfile.net/preview/5739450/page:25/>
11. [Информационный ресурс] <https://studfile.net/preview/16425320/page:21/>

Лагкуева Э.А., Абаева А.А.

Продуктивность горного фитоценоза в зависимости от применения агроруд и минерального фона

*Северо-Кавказский научно-исследовательский институт
горного и предгорного сельского хозяйства
(Россия, Михайловское)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-214

Аннотация

При значительном потенциале природных кормовых угодий, их реальная продуктивность редко превышает 10 ц сухой поедаемой массы с 1 га. Это положение является следствием как нерационального использования, так и крайне неудовлетворительного состояния сенокосов и пастбищ, которое можно охарактеризовать следующими показателями: около 70% площади естественных кормовых угодий охвачено эрозией различной степени выраженности; более половины кормовых угодий засорены вредными и ядовитыми растениями, значительные площади сенокосов и пастбищ закустарены, покрыты кочками, в той или иной мере каменисты.

Ключевые слова: агроруда, минеральные удобрения, фитоценоз, сенокосы.

Abstract: In this article, the author wanted to show that the cause of one of the chronic inflammation in the gastrointestinal tract is the transition from the latent to the active form of herpes viruses and its reproduction in the organs of the GIT. The following herpes viruses play the greatest role in these processes: lymphocryptovirus, cytomegalovirus, roseoloviruses, and radinovirus. Timely diagnosis and appropriate correction can stop the growing inflammatory process, as well as prevent serious pathologies of the entire body arising from gastrointestinal disorders. Administration of antiviral drugs, replacement enzymes (diaminoxidase, prolyl endopeptidase), nutritional correction to reduce the load on the gastrointestinal tract (eating easily digested food, the right ratio of protein-fat-carbohydrates, a balanced diet of microelements, vitamins and minerals), reducing consumption of poorly digested proteins, correction of anemia and nutritional deficiencies, as well as taking probiotics to correct the imbalance of gastrointestinal microflora, will stabilize the body and stop the inflammatory process.

Keywords: influence of herpesviruses on mucous membranes of organs, functional insufficiency in pancreas and liver, influence of bacterial microbiota and its imbalance, determine ways of diagnosis and principles of subsequent treatment, pathological conditions of gastrointestinal tract.

Введение. Урожайность природных кормовых угодий в последние годы заметно снизилась вследствие прекращения работ по их улучшению. В условиях ограниченности природных ресурсов обострилась задача по снижению негативных процессов на сенокосах и пастбищах, сопровождающихся заменой ценной луговой растительности на малоценную. Анализ потенциальной и реальной продуктивности естественных кормовых угодий показывает, что необходимо разрабатывать низкзатратные технологии конструирования высокопродуктивных фитоценозов для различных режимов использования[1].

Цель. Установить влияние различных агроруд и минерального фона на видовой состав и продуктивность горного фитоценоза РСО-Алания.

Новизна. Впервые в условиях горной зоны РСО-Алания разработаны методы восстановления экологической и производственной функции агроландшафтов, позволяющие восстановить и поддержать видовой состав и продуктивность травостоев кормовых угодий.

Методика и место проведения исследований. Исследования проводили в условиях Даргавской котловины. Рельеф гористый, сильнопересеченный, спускающийся по склону с высоты 1750 м н.у.м. до 1450 м к горной речке Табылдон. Здесь выпадает 620-800 мм осадков. Сумма положительных температур (выше 5⁰ С) составляет 2400⁰ С, а выше 10⁰ С – 1500⁰С. Климат Даргавской котловины умеренно-континентальный, относительно мягкий. Зима продолжается 118 дней. Высота снежного покрова 63 см, весна наступает в конце марта. Продолжительность безморозного периода от 127 до 203 дней. Отношение гуминовых кислот к фульвокислотам уменьшается от субальпийских почв к альпийским. В том же направлении в составе гумуса снижается содержание кислорода, но увеличивается содержание азота. Повторность опытов – трехкратная, размещение вариантов – рендомезированное[2;3;4].

Результаты исследований.

В повышении продуктивности горных кормовых угодий необходимо улучшить азотное питание трав. Так как возможности использования минерального азота крайне ограничены, был использован более распространенный источник – цеолиты, позволяющий увеличить поступление биологического азота, а также значительно улучшить ботанический состав травостоя.

Таблица 1

Влияние различных удобрений на изменение ботанических групп растений горного фитоценоза (в ср. за 4 г.).

Вариант опыта	Ботанический состав, %		
	Злаки	Бобовые	Разнотравье
Контроль № 1 (без удобрений)	44	3	53
Ирлит 7 (1т/га)	49	7	44
Аланит (1т/га)	47	28	25
Ирлит 7 (0,5 т/га) + Аланит (0,5 т/га)	49	23	28
Контроль № 2 (N ₆₀ P ₄₅ K ₂₀)	57	8	35
Ирлит 7 (0,5 т/га)	51	6	43
Аланит 7 (0,5 т/га)	50	16	34
Ирлит 7 (0,5 т/га) + Аланит (0,5 т/га)	51	16	33

Установлено, что на контрольном варианте сохранился разнотравно-злаковый тип травостоя. Внесение ирлита 7 (1 т/га) изменяло видовой состав травостоя, увеличивая долю бобовых до 7 %, злаковых – до 49 % при одновременном снижении доли разнотравья до 44 %. Наиболее существенные изменения доли бобового компонента были отмечены по варианту аланит (1 т/га) – 28 %. При совместном внесении агроруд (по 0,5 т/га) ботанический состав фитоценоза характеризовался следующим соотношением: злаки – 49 %, бобовые – 23 %, разнотравье – 28 % (табл.1). По минеральному фону (N₆₀P₄₅K₂₀) концентрация злакового компонента увеличилась до 57 %, а разнотравья снижалось до 35 %. Оптимальное соотношение ботанических групп по фону N₆₀P₄₅K₂₀ наблюдалось по варианту с внесением аланита.

Наблюдение за ростом и развитием естественного травостоя показало, что продуктивность в целом была невысокой и варьировала в пределах 12,6 – 13,45 ц/га сухой массы. Внесение минеральных и нетрадиционных удобрений оказывало заметное влияние на накопление сухого вещества (табл.2).

Таблица 2

Продуктивность горного фитоценоза в зависимости от вида удобрений (в ср. за 4 г.)

Вариант опыта	Урожай СВ, ц/га $X \pm Sx$	Прибавка урожая, ц/га	В % к контр.
Контроль № 1 (без удобрений)	12,6 ± 0,18	-	100
Ирлит 7 (1 т/га)	30,4 ± 0,73	17,8	241
Аланит (1 т/га)	34,8 ± 0,86	22,2	276
Ирлит 7 (0,5 т/га) + Аланит (0,5 т/га)	39,3 ± 0,26	26,7	312
Контроль № 2 (N60P45K20)	35,9 ± 1,18	-	100
Ирлит 7 (0,5 т/га)	37,0 ± 0,10	1,1	103
Аланит 7 (0,5 т/га)	40,7 ± 0,22	4,8	113
Ирлит 7 (0,5 т/га) + Аланит (0,5 т/га)	51,7 ± 0,42	15,8	144

Здесь формировался ярко выраженный верхний ярус (от 48 до 84 %) с тимофеевкой луговой, ежой альпийской, овсяницей луговой, клевером луговым и др., что объясняется поступлением в почву вместе с аланитом жизненно важных микроэлементов. При этом участие в травостое клевера лугового было выше остальных бобовых трав, что объясняется прямостоящим кустом, который в меньшей степени угнетался верховыми злаками.

Так, если на контрольном варианте накопление сухого вещества было стабильно низким, то применение агроруд на этом фоне стимулировало прибавку урожая 2,5 – 3 раза.

Выводы:

1. Применение ирлита 7 (1 т/га) изменяло видовой состав травостоя, увеличивая долю бобовых до 7 %, злаковых – до 49 % при одновременном снижении доли разнотравья до 44 %. Наиболее существенные изменения доли бобового компонента были отмечены по варианту аланит (1 т/га) – 28 %. При совместном внесении ирлита 7 и аланита (по 0,5 т/га) ботанический состав фитоценоза характеризовался следующим соотношением: злаки – 49 %, бобовые – 23 %, разнотравье – 28 %. По минеральному фону концентрация злакового компонента увеличилась до 57 %, а разнотравья снижалось до 35 %. Оптимальное соотношение ботанических групп по фону N₆₀P₄₅K₂₀ наблюдалось по варианту с внесением аланита
2. Формировался ярко выраженный верхний ярус с тимофеевкой луговой, ежой альпийской, овсяницей луговой, клевером луговым и др., что объясняется поступлением в почву вместе с аланитом жизненно важных микроэлементов. При этом участие в травостое клевера лугового было выше остальных бобовых трав, что объясняется прямостоящим кустом, который в меньшей степени угнетался верховыми злаками.

1. Абаев, А. А. Горные кормовые угодья Северного Кавказа, пути их улучшения и рационального использования / А. А. Абаев, И. Э. Солдатова, Э. Д. Солдатов, С. У. Хаирбеков, Э. А. Лагкуева. – Владикавказ, 2015. -76 с.
2. Абаев, А. А. Формирование бобово-злакового травостоя под действием ресурсосберегающих систем ведения горного лугопастбищного хозяйства РСО-Алания / А. А. Абаев, И. Э. Солдатова, Э. Д. Солдатов // Вестник АПК Ставрополя. -2015.-№3.-С.126-129.
3. Адиньяев, Э. Д. Учебно-методическое руководство по проведению исследований по агрономии / Э. Д. Адиньяев, А. А. Абаев, Н. Л. Адаев. -Грозный: ЧГУ, 2012.-345 с.
4. Тедеева, А. А. Оптимизированные элементы технологии возделывания чины посевной в условиях предгорной зоны Центрального Кавказа / А. А. Тедеева, Н. Т. Хохоева, А. А. Абаев, В. В. Тедеева, Д. М. Мамиев, Э. А. Лагкуева. -Владикавказ, 2017.

Лихненко С.В., Марышева Д.А.
Вредители картофеля на Юге России
Северо-Кавказский научно-исследовательский институт ВНИИ РАС
(Россия, Владикавказ)

doi: 10.18411/trnio-03-2023-215

Аннотация

На Юге России наносят вред картофелю карантинные вредители: колорадский жук, стеблевая нематода. Выявлены очаги картофельной и томатной моли. Для выявления и борьбы с картофельной молью на опытных участках и в хранилище использовали феромонные ловушки. Определили динамику размножения моли. Основной пик численности картофельной моли приходится на сентябрь - октябрь. Для борьбы с молью применяются химические и биологические препараты. Найдены репелленты от картофельной моли для применения в картофелехранилищах.

Ключевые слова: картофель, феромонные ловушки, инсектициды, репелленты.

Abstract

In the South of Russia, quarantine pests harm potatoes: the Colorado potato beetle, the stem nematode. Foci of potato and tomato moths have been identified. Pheromone traps were used to identify and control potato moths in the experimental plots and in the storage facility. Determined the dynamics of moth reproduction. The main peak in the number of potato moths occurs in September - October. To combat moths, chemical and biological preparations are used. Found repellents from potato moths for use in potato storage.

Keywords: potatoes, pheromone traps, insecticides, repellents

Введение. Ежегодно к вредоносным вредителям в России относится колорадский жук, проволочник, озимая совка, медведка, личинки майского жука, стеблевая нематода. Отряд вредителей расширяется за счет фитофагов из других стран и континентов. Как отмечено в Национальном докладе о карантинном состоянии территории Российской Федерации в 2019 году проникновение, распространение и акклиматизация карантинных вредителей на территории Российской Федерации приводит к потерям урожая сельскохозяйственных культур и затратам на борьбу с ними. Возникает опасность интродукции карантинных вредителей картофеля, включенных в Единый перечень карантинных объектов ЕАЭС, потенциальные потери от которых оцениваются в 1 млрд. рублей в год. Возможно проникновение новых вредителей: гватемальской или коста-риканской картофельной моли (*Tecia solanivora* Pov), картофельного жука – блошки клубневой, андийского картофельного долгоносика, бледной картофельной нематоды, колумбийской галловой нематоды, южноамериканской томатной моли. С различными импортными сельскохозяйственными продуктами возможно расселение многоядной мухи-горбатой (*Megaselia scalaris* Loew), повреждающей сою, картофель, бананы, грибные мицелии, плодовые тела шампиньонов, вёшенки [1, с.3-12].

Выявлены на территории Крыма в том числе и на Юге России «чужеродные» вредители сельскохозяйственных культур. К этим карантинным фитофагам относятся картофельная нематода, выемчатокрылые моли; картофельная (*Phthrimaea operculella* Zell.), томатная (*Tuta absoluta* Meur.). [2]. По сравнению с картофельной и томатной, гватемальская моль более крупных размеров и более вредоносна. Повреждение клубней сходно, только выходное отверстие больше, чем у других молей. Картофельную моль по данным 2019 года выявили, в восьми субъектах Российской Федерации, в 8 муниципальных районах. Томатная моль обнаружена в семи субъектах, 12 муниципальных районах. По данным авторов изменения численности картофельной моли в популяции связано с абиотическими, биотическими и антропогенными факторами. Благоприятные условия; высокие температуры, небольшое количество осадков, период засухи, активная вегетация ускоряют развитие картофельной моли.

В зависимости от климатических условий в Болгарии на табаке установлено два типа подъема численности, которые приходится на август и октябрь [3]. В России картофельная моль акклиматизировалась в Астраханской и Ростовской областях, в Ставропольском и Краснодарском крае. В настоящее время очаги картофельной моли выявляют в Чечне, Ингушетии, Северной Осетии. Картофельная моль (*Phthorimaea operculella* Zell.) повреждает картофель, культурные и дикорастущие пасленовые. Ощутимый вред она наносит в хранилищах. В хранилищах с нерегулируемыми условиями в южных районах портится до 80% клубней. Личинки прогрызая ходы не только ухудшают потребительские качества клубней, но и способствуют инфицированию грибными и бактериальными болезнями, что приводит к полной потере урожая.

Цель и задачи работы. Целью исследований является поиск эффективных репеллентов против картофельной моли, снижение пестицидной нагрузки на окружающую среду. Во время уборки урожая, и подготовки материала для хранения, обработка химическими препаратами не рекомендуется так, как наблюдается накопление ядовитых веществ в клубнях.

Условия и методы исследования. Обследование на обнаружение картофельной моли в селекционных питомниках и опытных делянках стационарного поля проводили визуальным методом согласно Правилам проведения карантинных фитосанитарных обследований подкарантинных объектов и установления карантинной фитосанитарной зоны и фитосанитарного режима (СТО ВНИИКР 2.018 – 2016). Проводились обследования растений картофеля и дикорастущих пасленовых, обращая внимание на наличие яйцекладок и повреждений листьев. Выявление взрослых насекомых и наблюдения за динамикой развития проводили с помощью «Дельта» ловушек с препаратом синтетического полового феромона самки, с целью отлова самцов. В середину пластинки с нанесенным энтомологическим клеем ставили диспенсеры с феромонами. Через 12 дней диспенсер заменяли на новый. Ловушки вывешивали в мае-сентябре по краю поля и в середине посадок над растениями.

Результаты исследований. В полевых условиях на селекционных посадках были выставлены 4 феромонные ловушки. Ловушки проверялись через 7-10 дней. Подсчитывалось число пойманных самцов. После обнаружения самцов в ловушках растения обрабатывали препаратом Ципи КЭ (0,16 л/га). В мае в ловушках насекомых не находили. Имаго появились в июне в ловушках с краю поля. Число пойманных самцов увеличилось к середине-концу июля и в сентябре в момент уборки наблюдался массовый вылет бабочек (табл.1).

Таблица 1

Динамика развития картофельной моли в полевых условиях.

Ловушка	май			июнь			июль			сентябрь		
	6	12	25	5	10	20	4	8	20	8	18	25
I	0	0	0	2	0	3	1	1	5	10	7	12
II	0	0	0	0	0	0	1	2	4	9	10	13
III	0	0	0	0	1	1	2	1	4	8	15	15
IV	0	0	0	2	2	2	1	2	5	5	9	10

Июль и август, сентябрь отличались жаркой погодой. В августе были еще обработки уже не проводились. И в этих условиях началась интенсивная откладка яиц, образование куколок и вылет бабочек. Таким образом пик вылета пришелся сентябрь, октябрь. В сентябре на клубни прилетали в хранилище с нерегулируемой температурой, откладывали яйца. Через 3-4 дня вылупившиеся личинки внедрялись в клубни. Во время переборки клубни не обрабатывались химическими препаратами. Отобранный материал перед закладкой обрабатывали Лепидоцидом. Основное заражение клубней молью приходится на уборку и лечебный период. Поэтому возникла необходимость поиска отпугивающих веществ. Для этого в лабораторных условиях испытывали пихтовый эфирно-масляный экстракт, креолин бесфенольный, березовый деготь.

Для работы отобрали клубни с куколками и личинками помещали их в емкости закрыв плотно сеткой с мелкими ячейками (размером 0,7 мм). В опыте 4 варианта; 1 вариант клубни обрабатывали 0,5% пихтовым раствором, 2 вариант - клубни обрабатывали 0,05 % раствором креолина, 3 вариант – клубни обрабатывали 1% березовым дегтем. 4 вариант – контроль, необработанные клубни. Опыт в четырехкратной повторности (в каждой повторности по четыре клубня). Клубни каждого варианта вместе с контролем помещали в отдельный ламинарный бокс с выведшимися бабочками. Через неделю клубни осматривали на наличие яйцекладок и повреждений. Клубни каждого варианта оставляли в банках под сетками.

По нашим наблюдениям бабочки в боксах с раствором пихтового экстракта и раствором креолина в разные стороны и сидели на стенках. Запах пихты и креолина сохранялся неделю. На клубнях, обработанных пихтой и креолином через две недели, не обнаружили повреждений характерных для моли. Таким образом в качестве отпугивающего моль вещества можно применять экстракт пихты и креолина.

Перед утилизацией поврежденные клубни следует замочить в 2% растворе креолина с экспозицией 30 мин. После обработки клубни закапывают на глубину в 20 см.

1. Национальный доклад о карантинном состоянии территории Российской Федерации в 2019 году //Фитосанитария. Карантин растений. 2020. июнь. №2 –С.3-13
2. Стрюкова Н.М., Стрюков А.А. Чужеродные насекомые – фитофаги сельскохозяйственных, декоративных и лесных насаждений Крыма// Фитосанитария. Карантин растений. 2022. Ноябрь. №4(12).- С.16-32.
3. Ранчева А.Л., Ванева-Ганчева Т.Т., Димитров Я.Д. Анализ временных рядов для описания демографической динамики картофельной моли //Научные связи. 2016. №2.- С.110-114.

РАЗДЕЛ XIV. СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Третьякова О.Л., Солонникова В.С., Анучина К.А.

Возможность прогноза продуктивности свиней

*Донской государственный аграрный университет
(Россия, Персиановский)*

doi: 10.18411/trnio-03-2023-216

Аннотация

Исследования проведены на свиньях крупной белой породы селекционного центра «Лозовое» Тюменской области. Разработаны целевые стандарты на трёх-, пяти-, десяти- летний периоды, сконструированы индексы отбора и разработана система оценки свиней. Цель исследований заключалась в анализе показателей роста и развития ремонтного молодняка свиней, изучении динамики воспроизводительных качеств свиноматок, сравнении достигнутого уровня продуктивности с краткосрочным и долгосрочным прогнозом. Установлен значительный прогресс по скорости роста и длине туловища, у хрячков возраст сократился на 27 и 31 день, у свинок - на 23 и 32; по длине туловища отмечено увеличение у хрячков на 3 см, у свинок – на 4 см; снижение толщины шпика у свинок на 0,5 мм; затрат корма на 0,8 к. ед. Отмечено увеличение многоплодия свиноматок на 0,5 гол. и на 0,7 гол. по сравнению с прогнозными и фактическими показателями через 3 года и через 5 лет. Следует отметить, что долгосрочный математический прогноз на 5-10 лет оказывается менее эффективным, так как при составлении уравнений необходимо учитывать большее количество факторов внешнего влияния.

Ключевые слова: селекция, индексы отбора, система оценки, показатели роста и развития, ремонтный молодняк, воспроизводительные качества, свиноматки, сравнение, достигнутый уровень, краткосрочный, долгосрочный прогноз.

Abstract

The studies were carried out on large white pigs of the Lozovoe breeding center in the Tyumen region. Target standards for three-, five-, ten-year periods have been developed, selection indices have been constructed and a system for assessing pigs has been developed. The purpose of the research was to analyze the growth and development indicators of replacement pigs, to study the dynamics of the reproductive qualities of sows, to compare the achieved level of productivity with a short-term and long-term forecast. Significant progress was established in terms of growth rate and body length, in boars, the age decreased by 27 and 31 days, in gilts - by 23 and 32; along the length of the body, an increase was noted in boars by 3 cm, in pigs - by 4 cm; reduction in the thickness of bacon in pigs by 0.5 mm; feed costs by 0.8 k. An increase in the number of sows by 0.5 goals was noted. and 0.7 goal. compared with forecast and actual indicators after 3 years and after 5 years. It should be noted that a long-term mathematical forecast for 5-10 years is less effective, since when compiling equations, it is necessary to take into account a larger number of external influence factors.

Keywords: breeding, selection indices, assessment system, growth and development indicators, replacement young animals, reproductive qualities, sows, comparison, achieved level, short-term, long-term forecast.

Генетика и селекция играют важнейшую роль в решении продовольственной проблемы, предлагая новые подходы и объекты для получения пищевого сырья. Используя теоретические и практические основы генетики, создаются новые породы животных, обладающие высокой продуктивностью, устойчивые к заболеваниям и неблагоприятным факторам внешней среды. Методы молекулярной генетики позволяют оценить наследственность животных и разработать селекционные приёмы совершенствования животных, приспособленных к содержанию и

эксплуатации в условиях промышленной технологии.[1,4] В этой связи научные исследования по прогнозированию продуктивности свиней на основе генетического анализа и индексной селекции остаются актуальными и представляют практическую ценность для крупных свиноводческих комплексов.[5]

Целью исследований явился анализ результативности прогноза продуктивности свиней крупной белой породы селекционного центра «Лозовое» Тюменской области.

Материал и методика исследований. На первом этапе был проведен генетико-популяционный анализ свиней крупной белой породы селекционного центра «Лозовое» Тюменской области. В задачи исследований входило: проведение генеалогического анализа стада свиней; оценка параметров изменчивости показателей продуктивности стада; выявление корреляционных связей между признаками; вычисление коэффициентов наследуемости признаков продуктивности.

Результаты исследований. На основе полученных данных были разработаны целевые стандарты на трёх-, пяти-, десяти- летний периоды (табл.1).

Таблица 1

Целевые стандарты для свиней крупной белой породы.

Признаки	Уровень продуктивности	Достижение цели		
	2015 г.	через 3 года	через 5 лет	через 10 лет
<i>для свиноматок</i>				
<i>Количество рожденных живых поросят, голов</i>	11,8	12,4	13,1	13,7
<i>Масса гнезда в 30 дней, кг</i>	79,0	87,8	96,6	105,4
<i>Количество поросят в 30 дней, голов</i>	11,2	11,6	12,0	12,4
<i>Масса гнезда в 30 дней, кг</i>	79,0	87,8	96,6	105,4
<i>для ремонтных хрячков</i>				
<i>Скороспелость, дни</i>	171	168	165	162
<i>Среднесуточный прирост, г</i>	817	855	893	931
<i>Затраты корма, к.ед</i>	2,6	2,5	2,4	2,3
<i>Длина туловища, см</i>	118	120	122	124
<i>Толщина шпика над 6-7 грудными позвонками, мм</i>	12,0	11,2	10,4	9,6
<i>для ремонтных свинок</i>				
<i>Скороспелость, дни</i>	179	169	160	152
<i>Среднесуточный прирост, г</i>	706	776	847	917
<i>Длина туловища, см</i>	117	120	123	126
<i>Толщина шпика над 6-7 грудными позвонками, мм</i>	13	11,9	10,8	9,7
<i>Возраст первого осеменения, дни</i>	281	260	251	232

Для достижения селекционных целей были сконструированы индексы отбора и разработана система индексной оценки свиней на протяжении всего технологического цикла (рис.1).

Второй этап исследований предусматривал: анализ показателей роста и развития ремонтного молодняка свиней, динамику воспроизводительных качеств свиноматок, сравнение достигнутого уровня продуктивности с краткосрочным и долгосрочным прогнозом.

Планомерная селекционная работа со свиньями крупной белой породы по системе индексной оценки позволила увеличить продуктивное использование свиноматок, повысить воспроизводительные качества хряков-производителей и маток, улучшить откормочные и мясные качества молодняка.[2,3] В 2021 году был проведен анализ роста и развития ремонтного

молодняка, оценивали 14 хрячков и 254 свинки. Оценивались следующие показатели: возраст достижения живой массы 100 кг, толщина шпика над 6-7 грудными позвонками, толщина шпика на уровне 10-11 ребра, глубина мышцы, длина туловища. Затраты корма рассчитывались только для хрячков. Результаты приведены в таблице 2.

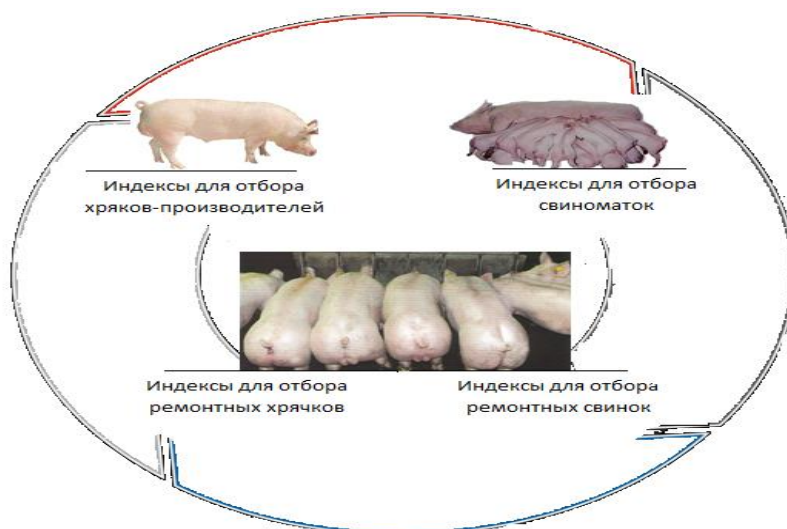


Рисунок 1. Система индексной оценки свиней.

Таблица 2

Биометрическая обработка данных роста и развития ремонтного молодняка.

Показатели	Возраст достижения ж. м. 100 кг, дней	Затраты корма, корм. ед	Толщина шпика над 6-7 грудными позвонком., мм	Глубина мышцы, мм	Длина туловища при ж.м.100 кг, см
<i>ремонтные хрячки (n=14 голов)</i>					
Среднее	144,38±2,44	1,74±0,39	15,92±0,85	54,38±1,55	121,31±0,73
Медиана	144	2,6	16	55	122
Мода	136	0	15	59	124
Стандартное отклонение	8,81	1,44	3,09	5,60	2,65
Уровень надёжности (95,0%)	5,32	0,87	1,87	3,38	1,60
<i>ремонтные свинки (n=254 головы)</i>					
Среднее	161,56±0,48	-	12,57±0,13	56,22±0,33	121,03±0,13
Медиана	162	-	13	56	121
Мода	162	-	13	53	121
Стандартное отклонение	7,70	-	2,17	5,34	2,07
Уровень надёжности (0,95%)	0,95	-	0,27	0,66	0,26

Средний возраст достижения живой массы 100 кг у хрячков составил 144,4 дня, при затратах корма 1,74. Длина туловища в среднем составила 121,3 см. В среднем глубина мышцы - 54,4 мм; у свинок - 161,5 дней, толщина шпика на уровне 6-7 грудного позвонка - 12,6 мм, в области 10-11 ребра - 8,9 мм, глубина мышцы - 56,22 мм, длина туловища - 121 см.

Важным моментом исследований стал сравнительный анализ достигнутого уровня продуктивности с прогнозом на 3-х летний период и 5-летний период (табл.3).

Таблица 3

Сравнительный анализ достигнутого уровня продуктивности и прогноза.

Показатели	фактические показатели 2015	Прогноз через 3 года	фактические показатели 2018	Прогноз через 5 лет	фактические показатели 2020	фактические показатели 2021 г
<i>ремонтные хрячки</i>						
Скороспелость, дни	171	168	144	165	140	144
Затраты корма, к.ед	2,6	2,5	2,8	2,4	2,8	1,8
Длина туловища, см	118	120	121	122	120	121
Толщина шпика над 6-7 грудными позвонок., мм	12	11	11	10,4	12	15,9
<i>ремонтные свинки</i>						
Скороспелость, дни	179	169	156	160	147	161
Длина туловища, см	117	120	120	123	120	121
Толщина шпика над 6-7 грудными позвонок., мм	13	12	12	10,8	12	12,5

При сравнении показателей можно отметить значительный прогресс в скорости роста и длине туловища. Так возраст достижения живой массы 100 кг у хрячков на начальном уровне составлял 171 день, через 3 года прогнозом предусматривалось 168 дней, фактически получено на контрольном выращивании 144 дня. То есть возраст сократился на 27 дней. Прогноз на пятилетний период – 165 дней, фактические показатели составили 140 дней, что от начального уровня снизилось на 31 день. У свинок так же отмечается снижение возраста достижения 100 кг, по расчётным (прогнозным) показателям и фактическим через 3 года на 23 дня, а через 5 лет – на 32 дня. Длина туловища увеличилась у хрячков на 3 см, у свинок – на 4 см. Наблюдается снижение толщины шпика у свинок на 0,5 мм, а у хрячков увеличение на 3,9 мм. На ряду с этим отмечается снижение затрат корма у хрячков на 0,8 к. ед.

Анализируя показатели фактически достигнутого уровня с прогнозными значениями можно отметить, что прогноз оправдался на 110%, достигнутый уровень показателей роста значительно выше прогнозных.

Проведенные исследования позволяют сделать вывод, что составление прогнозов на основе генетико-популяционного анализа позволяет достичь результатов при планомерной селекционной работе и соблюдении всех технологических требований. Научная новизна исследований заключалась в определении правильности выбора приоритетных признаков отбора, включённых в состав индекса; апробации индексов отбора животных в промышленных условиях; результативности прогноза продуктивности стада за краткосрочный и долгосрочный периоды.

1. Иванова И.П., Юрченко Е.Н., Григорьев М.Е., Гаврилова Ю.С. Повышение эффективности селекционного отбора свиноматок. Известия Горского государственного аграрного университета. 2021. Т. 58-2. С. 82-87.
2. Солонникова В.С., Романцова С.С., Морозюк И.А., Третьякова О.Л. Динамика изменения мясных качеств у чистопородного молодняка свиней. В сборнике: Селекция и технология производства продукции животноводства. Материалы международной научно-практической конференции. пос. Персиановский, 2021. С. 38-41.
3. Третьякова О.Л., Дегтярь А.С., Солонникова В.С. Индексная оценка свинок. В сборнике: Актуальные направления инновационного развития животноводства и современные технологии производства продуктов питания. Материалы международной научно-практической конференции. пос. Персиановский, 2020. С. 190-194.
4. Третьякова О.Л., Морозюк И.А., Крючкова Н.С. Эффективность индексной селекции. В сборнике: Селекционно-генетические и технологические аспекты производства продуктов животноводства, актуальные вопросы безопасности жизнедеятельности и медицины. Материалы международной научно-практической конференции "Актуальные направления инновационного развития животноводства и современных технологий продуктов питания, медицины и техники". 2019. С. 117-120.

РАЗДЕЛ XV. ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Логвинчук Т.М.

Наиболее значимые показатели для органолептической оценки качества обогащенных растворимых чайных напитков

НИИПП и СПТ – филиал ФГБУН
«ФИЦ питания и биотехнологии»
(Россия, Измайлово)

doi: 10.18411/trnio-03-2023-217

Аннотация

Органолептические показатели играют ключевую роль в оценке потребительских свойств многих пищевых продуктов. В статье представлен перечень этих показателей и их характеристики, установленные путем дегустации, для конкретных пищевых продуктов – обогащенных растворимых чайных напитков. Практически полученные результаты могут быть использованы для оценки и контроля качества этих напитков на различных стадиях их жизненного цикла.

Ключевые слова: обогащенные растворимые чайные напитки, органолептические показатели, внешний вид и цвет сухого продукта, вкус и аромат приготовленного напитка.

Abstract

Organoleptic indicators play a key role in assessing the consumer properties of many foods. The article presents a list of these indicators and their characteristics, established by tasting, for specific food products – enriched instant tea drinks. Practically, the results obtained can be used to evaluate and control the quality of these beverages at various states of their life cycle.

Keywords: enriched instant tea drinks, organoleptic characteristics, appearance and color of the dry product, taste and aroma of the prepared drink.

Введение. Приоритетные задачи государственной политики Российской Федерации в области обеспечения качества пищевых продуктов как важнейшей составляющей, ориентированной на продвижение и стимулирование роста спроса и предложения на более качественную пищевую продукцию и обеспечение населения высококачественными и безопасными пищевыми продуктами, сформулированы в Распоряжении Правительства [1] и Указе Президента [2].

Федеральный закон [3] определяет качество пищевых продуктов как совокупность характеристик безопасных пищевых продуктов, отвечающих требованиям, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации, документами по стандартизации, технической документацией, которые определяют среди прочих факторов их потребительские свойства. Согласно тому же закону [3] потребительские свойства пищевых продуктов представляют собой совокупность органолептических, физико-химических, микробиологических и других показателей. Качество пищевых продуктов обеспечивается путем определения заданных показателей, характеризующих их свойства [3].

Необходимо оценивать и контролировать качество пищевых продуктов на всех этапах жизненного цикла – от разработки и производства до реализации и потребления. В то же время следует отметить, что данная процедура невозможна без установления конкретных требований к качеству пищевого продукта, а также определения и нормирования его показателей [4,5].

Контроль качества продукции может быть представлен как совокупность действий по получению характеристик ее свойств и показателей и по сравнению полученных результатов с установленными требованиями [5].

Наряду с инструментальными методами анализа физико-химических показателей большое значение имеет органолептическая оценка качества пищевых продуктов. Результаты органолептического анализа всегда являются решающими при определении качества новых или традиционно производимых продуктов. Органолептические показатели широко используются во всех видах оценки качества: экспертной, сертификационной, потребительской, а также при контроле качества, что объясняется доступностью и быстротой их проведения не только для экспертов, но и для потребителей [5].

Таким образом, одним из важных этапов производства пищевых продуктов является оценка их качества по органолептическим показателям [6].

Результаты и их обсуждение. В публикации [7] приведена информация о том, что в рамках темы «Разработка технологии обогащенных многокомпонентных растворимых чайных с применением растительного сырья» были разработаны три композиции чайных напитков: «Напиток чайный растворимый с белым чаем, обогащенный комплексом витаминов группы В», «Напиток чайный растворимый с зеленым чаем, обогащенный комплексом витаминов группы В», «Напиток чайный растворимый с черным чаем, обогащенный комплексом витаминов группы В».

Как отмечалось во введении, пищевые продукты имеют показатели качества, выбор которых для органолептического анализа зависит от вида продукта и его характеристик. Для реализации этой задачи необходимо использовать комплекс показателей, регламентированных в нормативных или технических документах для конкретного пищевого продукта.

На разработанные напитки распространяется действие нормативного документа [8], согласно которому наиболее значимыми показателями для органолептической оценки и контроля качества обогащенных растворимых чайных напитков являются внешний вид и цвет сухого продукта, а также вкус и аромат приготовленного напитка. Кроме того, согласно документу [8], органолептические характеристики продуктов, обусловленные особенностями используемого сырья, должны быть установлены в рецептурах для продуктов конкретных наименований.

Учитывая, что потребительские свойства напитков формируются за счет включения в их состав сухих экстрактов растительного сырья, для каждого из них путем дегустации были определены характеристики органолептических показателей, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Органолептические показатели обогащенных растворимых чайных напитков.

<i>Наименование показателя</i>	<i>Характеристика показателя для напитков:</i>
<i>Внешний вид сухого продукта</i>	<i>Смесь компонентов в виде хорошо сыпучего мелкодисперсного порошка: - «Напиток чайный растворимый с белым чаем, обогащенный комплексом витаминов группы В» - сухих экстрактов белого чая, плодов персика, плодов клубники, плодов ежевики - с характерным для них цветом; - «Напиток чайный растворимый с зеленым чаем, обогащенный комплексом витаминов группы В» - сухих экстрактов зеленого чая, плодов брусники, плодов персика, плодов черники - с характерным для них цветом; - «Напиток чайный растворимый с черным чаем, обогащенный комплексом витаминов группы В» - сухих экстрактов черного чая, плодов клубники, плодов ежевики, плодов черники - с характерным для них цветом; для всех напитков - допускается наличие комочков, легко рассыпающихся при слабом механическом воздействии</i>
<i>Цвет сухого продукта</i>	<i>Обусловлен сочетанием цветов компонентов: преимущественно коричневый, свойственный растворимому чаю, с включением частиц различного цвета, характерного для других экстрактов растительного сырья, входящих в состав напитка</i>
<i>Вкус приготовленного напитка</i>	<i>Гармоничный - терпкий с мягкой горечью, характерной для белого, зеленого и черного чая, с выраженным привкусом, свойственным сочетанию сухих экстрактов растительного сырья, входящих в состав напитка; для всех приготовленных напитков - не допускаются посторонний вкус, затхлый и заплесневелый привкус</i>
<i>Аромат приготовленного напитка</i>	<i>Приятный, свойственный сочетанию аромата чая и сухих экстрактов растительного сырья, входящих в состав напитка</i>

Таким образом, в таблице 1 представлены наиболее значимые показатели для органолептической оценки качества обогащенных растворимых чайных напитков, характеристики которых отражают их важнейшие потребительские свойства.

Следует отметить, что для оценки качества обогащенных растворимых чайных напитков большое значение также имеют физико-химические показатели, в том числе показатели идентификации. В связи с этим следующий этап работы направлен на формирование перечня и проведение экспериментальных исследований для определения фактических значений соответствующих показателей.

Заключение. Представленная в статье информация практически может быть использована для оценки и контроля качества обогащенных растворимых чайных напитков по наиболее значимым органолептическим показателям на различных этапах жизненного цикла продукта, в том числе при разработке технической документации (технических условий, стандартов организаций и др.) на их производство при установлении требований к этим показателям.

Подготовка рукописи статьи проведена за счет средств субсидии на выполнение научно-исследовательской работы в рамках темы № FGMF-2022-0002.

1. Стратегия повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 года [Текст] : [Распоряжение Правительства РФ №1364-р: принято 29 июня 2016 г] : введ в действие с 29.06.2016.
2. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации [Текст] : [Указ Президента Российской Федерации № 20: принят 21.01.2020] : введ в действие с 21. 01.2020.
3. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 02.01.2000 № 29-ФЗ [Текст] : введ в действие с 02.01.2000.
4. Методы оценки качества продукции [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kom-dir.ru/article/3797-metody-otsenki-kachestva-produktsii>.
5. Хисамова, Э. Д. Обеспечение качества продукции: учебник / Э.Д. Хисамова, Э.Э. Зайнутдинова. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2018. – 170 с.
6. Органолептические показатели качества продукции [Электронный ресурс]. – URL: <https://spbcsm.ru/prochie-dokumenty/organolepticheskie-pokazateli/?ysclid=ledxzrv188791867959>.
7. Логвинчук, Т. М. Разработка рецептур растворимых чайных напитков, обогащенных комплексом витаминов группы В // Тенденции развития науки и образования. – 2022. – №92. Часть 12. – С.51-54. DOI: 10.18411/tmio-12-2022-555.
8. ГОСТ Р 55327-2012 Чай растворимый с добавками ароматизаторов и/или продуктов растительного происхождения. Общие технические условия [Текст]. – Введ. 2014–01–01. – М.: Стандартинформ, 2013. – 12 с.



LJournal

Научно-издательский центр

Рецензируемый научный журнал

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
№95, Март 2023**

Часть 4

Подписано в печать 25.03.2023. Тираж 400 экз.
Формат.60x841/16. Объем уч.-изд. л.11,23
Отпечатано в типографии Научный центр «LJournal»
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович