

Научный центр «LJournal»

Рецензируемый научный журнал

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

№92, Декабрь 2022
(Часть 5)



Самара, 2022

T33

Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования» №92, Декабрь 2022 (Часть 5) - Изд. Научный центр «LJournal», Самара, 2022 - 160 с.

doi: 10.18411/trnio-12-2022-p5

Тенденции развития науки и образования - это рецензируемый научный журнал, который в большей степени предназначен для научных работников, преподавателей, доцентов, аспирантов и студентов высших учебных заведений как инструмент получения актуальной научной информации.

Периодичность выхода журнала – ежемесячно. Такой подход позволяет публиковать самые актуальные научные статьи и осуществлять оперативное обнародование важной научно-технической информации.

Информация, представленная в сборниках, опубликована в авторском варианте. Орфография и пунктуация сохранены. Ответственность за информацию, представленную на всеобщее обозрение, несут авторы материалов.

Метаданные и полные тексты статей журнала передаются в наукометрическую систему ELIBRARY.

Электронные макеты издания доступны на сайте научного центра «LJournal» - <https://ljournal.org>

© Научный центр «LJournal»
© Университет дополнительного
профессионального образования

УДК 001.1
ББК 60

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Черноятов Александр Михайлович

Кандидат экономических наук, Профессор

Царегородцев Евгений Леонидович

Кандидат технических наук, доцент

Пивоваров Александр Анатольевич

Кандидат педагогических наук

Малышкина Елена Владимировна

Кандидат исторических наук

Ильященко Дмитрий Павлович

Кандидат технических наук

Дробот Павел Николаевич

Кандидат физико-математических наук, Доцент

Божко Леся Михайловна

Доктор экономических наук, Доцент

Бегидова Светлана Николаевна

Доктор педагогических наук, Профессор

Андреева Ольга Николаевна

Кандидат филологических наук, Доцент

Абасова Самира Гусейн кызы

Кандидат экономических наук, Доцент

Попова Наталья Владимировна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Ханбабаева Ольга Евгеньевна

Кандидат сельскохозяйственных наук, Доцент

Вражнов Алексей Сергеевич

Кандидат юридических наук

Ерыгина Анна Владимировна

Кандидат экономических наук, Доцент

Чебыкина Ольга Альбертовна

Кандидат психологических наук

Левченко Виктория Викторовна

Кандидат педагогических наук

Петраш Елена Вадимовна

Кандидат культурологии

Романенко Елена Александровна

Кандидат юридических наук, Доцент

Мирошин Дмитрий Григорьевич

Кандидат педагогических наук, Доцент

Ефременко Евгений Сергеевич

Кандидат медицинских наук, Доцент

Шалагинова Ксения Сергеевна

Кандидат психологических наук, Доцент

Катермина Вероника Викторовна

Доктор филологических наук, Профессор

Полицинский Евгений Валериевич

Кандидат педагогических наук, Доцент

Жичкин Кирилл Александрович

Кандидат экономических наук, Доцент

Пузыня Татьяна Алексеевна

Кандидат экономических наук, Доцент

Ларионов Максим Викторович

Доктор биологических наук, Доцент

Афанасьева Татьяна Гавриловна

Доктор фармацевтических наук, Доцент

Байрамова Айгюн Сеймур кызы

Доктор философии по техническим наукам

Лыгин Сергей Александрович

Кандидат химических наук, Доцент

Заломнова Светлана Петровна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Биймурсаева Бурулбубу Молдосалиевна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Радкевич Михаил Михайлович

Доктор технических наук, Профессор

Гуткевич Елена Владимировна

Доктор медицинских наук

Матвеев Роман Сталинарьевич

Доктор медицинских наук, Доцент

Шамутдинов Айдар Харисович

Кандидат технических наук, Профессор

Найденов Николай Дмитриевич

Доктор экономических наук, Профессор

Романова Ирина Валентиновна

Кандидат экономических наук, Доцент

Хачатурова Карине Робертовна

Кандидат педагогических наук

Кадим Мундер Мулла

Кандидат филологических наук, Доцент

Григорьев Михаил Федосеевич

Кандидат сельскохозяйственных наук

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ IX. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	8
Горпинченко Е.А., Горпинченко К.Н., Алферов Д.О. Статистическая оценка эпизоотического состояния территории России	8
Горпинченко Е.А., Горпинченко К.Н., Панская А.А. Статистические методы контроля качества продукции	11
Горпинченко Е.А., Горпинченко К.Н., Богатырь М.В. Применение статистических методов контроля качества молока	14
Горпинченко К.Н., Горпинченко Е.А., Цветков О.Е. Цифровизация животноводства в зарубежных странах.....	18
Гранатырь А.И., Ахмедзянов Р.Р. Электронный документооборот в таможенных органах Российской Федерации: проблемы и перспективы развития	20
Григорова Н.А. Основные направления цифровизации нефтегазовой отрасли в России	25
Гучетль С.Х., Сахацкая Э.С. Важность английского языка в профессии экономиста	27
Демильханова Б.А. Операции РЕПО с Банком России и участие в них долговых обязательств государства	30
Демильханова Б.А. Состояние вторичного рынка государственного долга и влияние инфляции на его индикаторы.....	34
Демильханова Б.А. Аукционы государственных ценных бумаг и их результаты	36
Демильханова Б.А. Вторичные торги на рынке облигаций федерального займа и их результаты.....	39
Джабраилов Д.Х., Бексултанова Х.А., Чураев И.Б. Экономический потенциал предприятия.....	42
Джабраилов Д.Х., Бексултанова Х.А. Влияние налоговой системы на обеспечение устойчивости экологии.....	44
Джумаева Я.М-Х. Теоретические положения государственного управления Российской Федерации.....	47
Джумаева Я.М-Х. Концептуальные основы сущности коррупции и формы ее проявления..	49
Дикаева Л.Х. Бюджетно – налоговая политика в условиях становления цифровой экономики	51
Долгушкина В.А. Электронный документооборот в бюджетных медицинских учреждениях	55
Досын А.В. Сложности при выборе показателей для прогнозирования риска банкротства...	58
Дохкильгова Д.М., Дикаева Х.М. Роль и место муниципальных образований в управлении социальной сферой	60
Дохкильгова Д.М., Дикаева Х.М. К вопросам формирования эффективной системы управления в социальной сфере России	63
Дохкильгова Д.М. Некоторые аспекты воспроизводства общественных субъектов.....	65
Дохкильгова Д.М. Особенности муниципального управления основными отраслями социальной сферы.....	68

Егоров А.А. Отечественный и зарубежный опыт развития ранней предпринимательской активности	70
Емельянова Е.В. Современные направления развития дополнительных услуг в гостиницах	73
Жилунов А.С. Оценка эффективности инновационно- инвестиционных проектов в жилищном строительстве.....	76
Захарова Е.С., Чекайкин С.В., Назарова И.Т. Разработка основных этапов внедрения системы HOSHIN KANRI на предприятии	78
Ильин М.С., Орлова Л.В. Введение ИТ технологий в гражданскую авиацию.....	81
Ильясова А.В., Ольхова В.Д. Цифровизация предприятия в области научных исследований и разработок.....	82
Индыченко Д.А., Степанова Т.А. Анализ мирового и отечественного опыта оценки финансовой устойчивости предприятий розничной торговли	86
Исхакова Ю.А. Статистическое исследование субъективных индикаторов качества жизни населения России	90
Каюмов Э.А. Методы оптимизации затрат на предприятиях оптовой торговли	93
Клевцова А.Р., Панина Е.Б. Анализ финансового состояния предприятия и прогнозирование вероятности его банкротства	95
Ковалева А.С. Теоретические основы анализа финансовой устойчивости предприятия.....	99
Козина Е.В., Зоткин Д.Д. Цифровая трансформация как драйвер социально-экономического развития общества	102
Козлова Н.А. Предпринимательские основы развития зеленого туризма.....	104
Котвицкая Ю.Е. Реализация мусорной реформы на территории Ленинградской области. Что изменилось за 2 года	106
Крайнова И.М., Сурикова Е.А. Преимущества личного кабинета налогоплательщика в условиях перехода на новый механизм уплаты налогов, взносов	110
Крайнова И.М., Сурикова Е.А. К вопросу о трудовых отношениях и выплатах мобилизованным работникам.....	112
Крылова В.И. Основные аспекты анализа производства, продаж и реализации продукции.....	115
Кудряшова А.Н. Оценка и анализ особенностей ведения бухгалтерского учета в строительной сфере	117
Кулагин Р.В. Место и роль «спин-офф» предприятий в инновационном кластере	119
Егорова Р.Р. Факторы производительности труда на предприятии и пути ее повышения ..	122
Куликов В.С. Направления повышения эффективности деятельности нефтегазовых компаний после ухода зарубежных фирм и специалистов.....	124
Куликов В.С. Экономика нефтяной промышленности в условиях санкционной политики ..	134
Кураева И.В. Развитие программы благоустройства поселения как экономическая основа развития муниципального образования.....	135
Курбатов Г.Р. Особенности концепций осуществления маркетинговой деятельности коммерческих организаций.....	138
Курбатов Г.Р. Обеспечение безопасности экономики предприятия.....	140
Лайпанова М.М., Кочкарова П.А. Анализ и мониторинг состояния занятости и рынка труда в Карачаево-Черкесской Республике.....	142

Лапаев А.А. Цикличность развития кредитования в Еврозоне в период с 2003 по 2022 года	145
Леонтьев А.Б., Назарова И.Т. Анализ проблем и перспектив внедрения интегрированной системы менеджмента на промышленном предприятии	149
Логина Е.А. Информационная безопасность – основа экономической безопасности организации	151
Лукманов А.О. Оценка эффективности использования основных средств в целях обеспечения экономической безопасности предприятия	154

РАЗДЕЛ IX. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Горпинченко Е.А., Горпинченко К.Н., Алферов Д.О.

Статистическая оценка эпизоотического состояния территории России

*Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-203

Аннотация

Обработка информации об эпизоотологическом состоянии различных регионов Российской Федерации дает возможность контролировать расширение мест распространения возбудителей различных болезней и последующую ее обработку с целью анализа эффективности проводимых ветеринарно-санитарных мероприятий. Кроме того, данная деятельность позволяет оценить и дать прогноз изменений эпизоотического состояния исследуемых районов.

Ключевые слова: статистика, расчеты, патология, животные, эпизоотология, дикие животные, домашние животные

Abstract

The processing of information on the epizootological state of various regions of the Russian Federation makes it possible to expand the possibilities for the spread of local pathogens of various diseases and its subsequent processing in order to analyze the effectiveness of veterinary and sanitary measures. In addition, the observed activity allows us to assess and predict changes in the epizootic situation in connection with the coronavirus.

Keywords: statistics, calculations, pathology, animals, epizootology, wild animals, domestic animals.

Наибольшую опасность для отрасли животноводства представляют инфекционные заболевания, которые в отличие незаразных сопровождаются такими особенностями как: вызываются возбудителями; массово распространяются; протекают циклично; в инфицированном организме отмечается иммунная перестройка; зараженное животное становится источником инфекции [3]. В настоящее время ученым известно более 200-х инфекционных болезней животных. ВОЗ и МЭБ с 1984 г. по степени риска и интенсивности распространения разделили инфекционные болезни на три основных списка (А, В и С). Источником возбудителей в большинстве случаев являются животные, а заразиться могут как животные, так и человек.

Для оценки эпидсостояния территории широко используют методы математической статистики. Так, математические приемы используют для регистрации явлений, а также для статистической обработки материалов учета. Статистический анализ позволяет дать эпизоотическим явлениям количественную характеристику, установить их частоту, выявить наличие и связь между изучаемыми явлениями и достоверно их оценить.

Статистические расчеты проведены с использованием информации, полученной при ранее проводимых исследованиях в различных регионах нашей страны. На основании имеющихся данных можно осуществить статистические расчеты: структуры заболеваемости (отношение числа пунктов, в которых регистрировалась патология, числа больных или погибших животных определенных видов к общему числу всех пунктов регистрации заболевания, погибших или пораженных животных); нозологического профиля (удельный вес самостоятельной нозологической единицы среди общего числа зарегистрированных случаев заболевания); коэффициента эпизоотичности, предназначенный для оценки ситуации с заболеванием во времени (отношение числа дней, месяцев, лет, в которые регистрировалась изучаемая патология к числу дней, месяцев, лет, в течение которых проводилось наблюдение);

коэффициента очаговости, характеризующий количество больных животных, приходящихся на один неблагополучный пункт.

Первым заболеванием, по которому будут проведены статистические расчеты является африканская чума свиней (АЧС). Данная патология наносит значительный экономический ущерб свиноводческим предприятиям. Возбудителем рассматриваемого нами заболевания является ДНК – вирус. Важной характерной особенностью является отсутствие формирования иммунитета у переболевших животных [1].

Так, в период с 15 июня по 3 июля были получены следующие данные: наблюдение велось в течение 19 дней, заболевание регистрировалось в этот период в течении пяти дней. Таким образом, индекс эпизоотичности равен 0,26. Было обнаружено 6 очагов, по 3 очага в Астраханской и Ивановской области, следовательно, нозологический профиль равен соответственно 50% и 50%.

В период с 6 по 31 июля были получены следующие данные: было выявлено 26 очагов: 4 очага в Ивановской области (15,4%), 15 очагов в Костромской области (57,7%), по 1 в Республике Северная Осетия-Алания, Ставропольском крае, Ростовской, Смоленской, Ярославской, Калининградской, Тверской области (3,84%).

В августе, за 26 дней наблюдения, патология регистрировалась в течение 18 дней, за весь исследуемый период, таким образом, коэффициент эпизоотичности равен 0,69. По количеству очагов были получены следующие данные: установлено 36 очагов: 9 - в Калининградской области (25%), по 4 – в Костромской и Волгоградской области (10%), 10 - Республике Татарстан (28%), по 2 - во Владимирской, Ульяновской области (6%), по одному - в Ярославской, Московской, Пензенской, Оренбургской области, Республике Марий Эл (3%).

Одной из широко распространенных патологий, является грипп птиц. Грипп птиц является одним из опасных инфекционных заболеваний птиц, вызываемых штаммом типа А. Распространению вируса способствуют различные виды диких птиц. Птичий грипп является опасным заболеванием, к нему восприимчив и человек [3].

В июне были обнаружены 10 очагов, среди которых по пять на территории Рязанской (50%) и Курской области (50%). Патология регистрировалась в течение 6 дней за исследуемый месяц, таким образом, индекс эпизоотичности при данной патологии равен 0,2.

За период июля было зарегистрировано 25 очагов: 5 в Белгородской области (20%), 3 – в Курской области (12%), 12 в Калужской области (48%), по одному очагу в Орловской, Тверской, Ивановской, Самарской, Магаданской областях (4%). Патология регистрировалась в течение 3 дней. Индекс эпизоотичности для зон в карантине равен 0,1.

В августе было обнаружено 10 очагов: 4 – в Самарской области (40%), 3 – в Самарской области (30%), 2 - в Ростовской области (20%), 1 - в Челябинской области (10%).

Сибирская язва является известной с давнего времени опасной инфекционной болезнью, которая способна поражать как животных, так и человека. Возбудитель сибирской язвы относится к виду *Bacillus anthracis*. Возбудитель данного заболевания, из-за своего строения и свойств, хорошо сохраняется даже при неблагоприятных условиях внешней среды [2].

В июне было обнаружено всего 2 очага в Ставропольском крае, среди крупного рогатого скота. Это соответствует показателю нозологического профиля в 100%. Патология фиксировалась 23, 27, 28 июня, таким образом, индекс эпизоотичности равен 0,1.

В июле было обнаружено 4 очага, в Ставропольском крае, что также соответствует показателю нозологического профиля в 100%. Исходя из этого, в Ставропольском крае сохранялся карантин по данному заболеванию. В августе был отменен карантин в ставропольском крае по этой патологии.

Достаточно опасным заболеванием также является и Бруцеллез, который вызывается бактериями *Brucella*. Чувствительностью к нему обладают многие виды животных, как домашних, так и диких. Кроме того, бруцеллез занимает лидирующие позиции среди профессиональных заболеваний инфекционного и инвазионного характера [4].

В июне месяце заболеваемость бруцеллезом регистрировалась в течение четырех дней, таким образом, индекс эпизоотичности равен 0,13. В рассматриваемом месяце было зарегистрировано 26 очагов заболевания: 10 – в Республике Дагестан (35%), 3 – в Самарской области (13%), по 2 – в Республике Тыва, Кемеровской, Пензенской области (8%), по одному -

в Ивановской, Астраханской, Смоленской области, республиках Калмыкия и Северная Осетия, Краснодарском и Ставропольском крае (4%). Среди заболевших животных было обнаружено 137 голов, среди которых 60 голов крупного рогатого скота, и 73 головы мелкого рогатого скота. Структура заболеваемости имеет следующие показатели: равна соответственно 44% и 56%. Расчетом коэффициента очаговости получен результат, равный 5,26.

В июле было обнаружено 16 очагов: 3 – в Республике Дагестан (19%), 4 – в Республике Калмыкия (25%), 2 – в Кабардино - Балкарской Республике (12,5%), по одному – в Тамбовской, Ростовской, Амурской областях, Ставропольском крае, Республиках Тыва, Адыгея и Карачаево-Черкесской (6,2%). При проведении подсчета заболевших животных были получены следующие данные: всего обнаружено 97 больных животных, среди которых: 38 голов крупного рогатого скота и 59 голов мелкого рогатого скота. Структура заболеваемости для этих видов животных равна соответственно 39% и 61%. Коэффициент очаговости равен 6,1.

В августе патология регистрировалась только три дня, индекс эпизоотичности равен 0,1. Было зарегистрировано 4 очага заболеваемости: 3 очага заболеваний были обнаружены в республике Тыва (75%), один очаг был обнаружен в республике Дагестан (25%). Среди животных, у которых была выявлена патология, обнаружено 6 голов крупного рогатого скота и 3 головы мелкого рогатого скота. Структура заболеваемости равна, соответственно 67% и 33%. Коэффициент очаговости соответствует 2,25.

Бешенство является одной из наиболее древних заболеваний, способных поражать как животных, так и человека. Упоминания о данном заболевании встречаются в различных источниках письменности до нашей эры [5].

В июне было обнаружено 52 неблагополучных пункта по заболеванию: 21 – в Центральном федеральном округе (40%), 14 – в Приволжском федеральном округе (27%), 7 – в Уральском федеральном округе (13%), 4 – в Южном федеральном округе (8%), 3 – в Северо-Западном федеральном округе (6%), 1 – в Сибирском, Северо-Кавказском и Дальневосточном федеральном округах (2%). Количество заболевших животных и структура заболеваемости следующая: крупный рогатый скот - 1(2%), мелкий рогатый скот - 1(2%), лошади - 1(2%), собаки - 15 (29%), кошки - 11 (21%), дикие животные - 22 (42%), кролики - 1 (2%). Коэффициент очаговости равен 6,5.

В июле было обнаружено 62 неблагополучных очага: 25 – в Центральном федеральном округе (40%), 13 – в Уральском федеральном округе (21%), 12 – в Приволжском федеральном округе (20%), 5 – в Сибирском федеральном округе (8%), по 2 – в Южном, Дальневосточном, Северо-Западном федеральных округах (3%), 1 – в Северо-Кавказском федеральном округе (2%). Число заболевших животных и структура заболеваемости имеют следующие значения: крупный рогатый скот – 3 (5%), собаки - 18 (29%), кошки – 11 (18%), дикие животные - 30 (48%). Коэффициент очаговости равен 7,75.

Таким образом, статистическая обработка данных об эпизоотологическом состоянии в различных районах создает условия для формирования продовольственной безопасности. Эффективность проводимого контроля безопасности сырья и продуктов животноводства напрямую зависит от проведения мониторинга эпизоотологической обстановки и методов составления прогноза на его основе.

1. Бажов, Г. М. Интенсивное свиноводство : учебник для вузов / Г. М. Бажов. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 416 с.
2. Галиуллин, А. К. Сибирская язва сельскохозяйственных животных : монография / А. К. Галиуллин, Н. С. Садыков, Р. Г. Госманов. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 224 с.
3. Горпинченко, К. Н. Развитие рынка животноводческой продукции / К. Н. Горпинченко, Е.А. Горпинченко// Естественно-гуманитарные исследования. 2021. № 35 (3). С. 109-113.
4. Лебедько, Е. Я. Птицеводство в фермерских и приусадебных хозяйствах : учебное пособие для вузов / Е. Я. Лебедько, Г. С. Лозовая, Ю. В. Аржанкова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 320 с.
5. Сакидибиров, О. П. Бруцеллез : монография / О. П. Сакидибиров, З. М. Джамбулатов, М. М. Ахмедов, М. О. Баратов. — Махачкала : ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова, 2021. — 223 с.
6. Сидорчук, А. А. Общая эпизоотология : учебник для вузов / А. А. Сидорчук, В. А. Кузьмин, С. В. Алексева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 248 с.

Горпинченко Е.А., Горпинченко К.Н., Панская А.А.
Статистические методы контроля качества продукции

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)

doi: 10.18411/trnio-12-2022-204

Аннотация

Рассмотрено применение статистических методов в управлении качеством продукции. Выявлено обоснование необходимости использования статистического контроля качества продукции, как одного из методов контроля сторонних факторов, предполагающего измерение их влияния с последующей корректировкой статистическими методами. Сформулированы основные причины недооценки статистических методов.

Ключевые слова: статистические методы, контроль, качество, диаграмма, гистограмма.

Abstract

The application of statistical methods in product quality management is considered. The rationale for the use of statistical control of product quality as one of the methods of control of external factors, involving the measurement of their influence with subsequent correction by statistical methods is revealed. The main reasons for the underestimation of statistical methods are formulated.

Keywords: statistical methods, control, quality, chart, histogram.

В настоящее время несмотря на развитие науки и модернизации производственного процесса главной проблемой экономики является изготовление бракованной продукции, поэтому важное значение имеют вопросы улучшения методов контроля качества продукции. Хотя и активно внедряются различные способы контроля качества, включая и статистические методы, до сих пор оптимального решения, позволяющего предотвратить появление дефектной продукции, нет.

Для различных категорий изготовленной продукции, необходимы индивидуальные методы контроля качества и систем управления. Однако, предпочтение следует отдавать тем методам и системам управления качеством, которые предотвращают появление бракованного товара, но подобное является невозможным, так как риск возникновения дефектной продукции носит случайный характер, и производство без брака невозможно. Соответственно, необходимо своей целью поставить сведение к минимуму возможных последствий [2].

Главный вопрос, возникающий при выполнении статистического контроля партий продукции любого типа, состоит в том, что все имеющиеся методы и способы оценки качества партии, основанные на данных контроля случайной выборки, строятся на распределении Пуассона количества дефектов, как в выборке, так и в партии. Распределение Пуассона считается не совсем точным приближением биномиального распределения, а биномиальное распределение, в свою очередь, является аппроксимацией точного гипергеометрического распределения при решении задач контроля и управления [4], которое практически невозможно вычислить при больших объемах партии продукции, в связи с необходимостью рассчитывать разложение больших чисел на множители.

Развитие современных информационных технологий позволяет в корне изменить метод выбора планов статистического контроля.

В целом, вообще не должно быть никаких критериев, способствующих выбору плана статистического контроля. Так как у каждого предприятия или компании есть свои индивидуальные черты, количество партий, которые будут использоваться для тестирования, будут отличаться от стандартного. Исходя из этого, необходимо специализировать только алгоритм расчета плана статистического контроля и последующей оценки.

Теория приемочного контроля, разработанная инженером Г.Ф. Доджем, сделала его известным во всём мире. Также ученые Д. Нейман, Э. Пирсон, Э. Фишер развивали сферу

контроля качества продукции, тем самым внесли большой вклад. Теория проверки статистических гипотез стала наиболее значимой среди остальных [1].

Японский статистик Г. Тагути, который увидел связь между математической зависимостью качества и экономическими затратами. Г. Тагути раньше остальных заметил, что потери качества имеют место и в поле допуска. Так, он выявил, что несовпадения номинального значения параметра, заданного технической документацией, и значения исследуемой случайной величины способствуют появлению данных потерь. Стоит отметить, что его заслуги заключаются еще и в том, что он сумел найти относительно простые приемы и аргументы, сделавшие реальностью робастное планирование эксперимента в области обеспечения качества [3].

Х. Кумэ представил семь инструментов статистического контроля качества. Достоинства данных способов заключаются в их универсальности использования, то есть их можно внедрить в любой производственный процесс, также они просты в использовании и понимании.

Контрольный листок является первым среди всех статистических способов контроля качества, так как он предназначен для сбора и анализа информации. А.М. Кузьмин выявил, что, для того чтобы оценить какой-либо вид деятельности, необходимо знать имеющиеся данные. Исходя из этого, для использования остальных методов контроля качества сначала следует осуществить сбор требуемой информации. В первую очередь необходимо точно и четко поставить задачу сбора интересующей информации, то есть что именно нас интересует: контроль и управление производственного процесса, оценка отклонений от установленных требований, или же контроль продукции. Вторым этапом важно понять, какие именно данные требуются, их характер, частоту и методы измерения, насколько надёжными будут полученные результаты. Также для упрощения обработки полученных результатов их необходимо будет систематизировать. Контрольные листки, представляющие собой форму в бумажном виде, предназначены для простого и удобного сбора полученных данных и записи контролируемых параметров [5], то есть они значительно упрощают этап получения результатов и автоматически их систематизируют, что способствует упрощению дальнейшей обработки.

Вторым статистическим методом является диаграмма Парето, являющаяся упорядоченной гистограммой, на которой графически отражена степень значимости факторов или причин, оказывающих наибольшее действие на исследуемую проблему. Джозеф Джуран был первым, кто применил диаграмму Парето в сфере контроля качества продукции, поскольку при изготовлении продукции неизбежно приходится сталкиваться с такими потерями, как некачественные продукты и затратами, связанными с их изготовлением. Выявлено, что лишь малое количество факторов, приводящих к появлению бракованной продукции, становятся причинами большинства несоответствий и связанных с ними потерь. Данная закономерность и послужила появлению анализа Парето задача, которой определить те наименьшие источники, оказывающие наибольшее влияние на качество продукции.

Третьим способом, предназначенным для контроля качества продукции, является диаграмма Исикавы. Ее создатель, К. Исикава, разработал данную причинно-следственную диаграмму, отражающую связь между причинами и результатом, основанную на его мнении, что, если при модернизации производства, наблюдается положительный результат, следует придерживаться именно данного способа и считать его стандартом до тех пор, пока не будет разработана более усовершенствованная методика. Когда это произойдет, необходимо проанализировать, что именно привело к улучшению производства, внедрить это в практику и использовать как стандарт. Благодаря данной диаграмме возможно более быстрое и точное понимание процессов, оказывающих действие на любой итог, который может быть любым, как продукт, так и услуга или состояние оборудования, то есть использование данной причинно-следственной диаграммы Исикавы помогает четко выявить как причины любых проблем на предприятии, так и причины происхождения бракованной [4].

Достоинствами диаграммы Исикавы являются простота в построении и демонстративность отражения зависимости между итоговым продуктом и факторами, вызывающими его и влияющими на него, а также возможность быстрого анализа причин,

приводящих к появлению проблем в процессе производства. Данные факторы сделали диаграмму довольно известным инструментом анализа, в особенности для системы управления качеством.

Следующим не менее важным статистическим способом контроля качества является гистограмма. Данное определение ввел статистик Пирсон. Понятие для упрощенного графического представления, т.е. путем маркирования столбцов как областей частотности в соответствии с масштабом их базиса. В своей работе Янис Ионнидис дал определение данному понятию как инструменту, предназначенному для визуальной оценки порядка статистических данных, объединенных по принципу частоты попадания в заранее установленный интервал. В классическом случае гистограмма используется для определения проблем при помощи оценки формы разброса показателей, центрального показателя, его близости к номиналу, характера рассеивания [2].

Еще одним инструментом, предназначенным для контроля за производственными нормами, является диаграмма рассеивания, значение которой подробно рассмотрели в своей работе В.В. Залаяных и А.Е. Коптелов. Так, они описали, что диаграмма рассеивания отражает связь между двумя типами данных и показывает степень их корреляции. Такими двумя типами данных могут являться характеристика качества и воздействующий на нее фактор, две различных характеристики качества, два фактора, воздействующих на одну характеристику качества, и т.д.

Предпоследним методом контроля выступают контрольные карты, визуально отображающие характеристики процесса. Они состоят из центральной линии, контрольных границ и конкретных значений имеющихся статистических данных. Благодаря данной визуализации можно оценить уровень статистической управляемости процесса.

Наконец, в качестве седьмого статистического способа используется метод стратификации. С помощью данного метода контроля качества возможно объединение полученных, в ходе сбора и анализа информации, результатов в индивидуальные группы в соответствии с выбранным стратифицирующим фактором, в роли которого могут быть использованы различные параметры, например, оборудование, время сбора данных, вид сырья.

При отсутствии разделяющего фактора, способствующего расслоению данных, происходит слияние результатов в единую группу, что мешает обнаружению связи между ними. В качестве примера рассмотрим организацию, у которой имеется бракованная продукция, поставляемая другими компаниями. В таком случае уместно в качестве разделяющей причины отобрать поставщиков и провести по ним стратификацию дефектной продукции. В японских изданиях, посвященных деятельности кружков качества, довольно часто публиковались статьи о повышении качества продукции, после многократного (до 50-80 раз) использования метода стратификации для оценки проблем, всплывавших в производственных процессах [1].

Многие развитые страны в настоящее время активно используют данные методы контроля качества продукции во всех своих областях деятельности.

В российских же компаниях применение статистических методов контроля качества является уязвимым. Это связано с тем, что данные способы применяются по формальным причинам, так как понятие «статистические методы» способствует получению сертификата соответствия на систему менеджмента качества.

Основные причины недооценки статистических методов:

- основной причиной является непонимание и отсутствие интереса у высшего звена управления компанией;
- нежелание компаний внедрять данные методы, отсутствие у них мотивации к этому (в первую очередь, по экономическим причинам, недостаточная конкуренция и отсутствие мотивации к постоянному развитию деятельности предприятия), а отсутствие мотивации приведет к внедрению данных методов «для вида», с целью внешнего соответствия тем или иным требованиям;

- отсутствие квалифицированных специалистов в применение статистических методов. Это может быть связано с недоработкой образовательного процесса, что наблюдается во всех странах. Также считается, что возможной причиной использования данных способов контроля качества является отсутствие у людей статистического мышления;
- финансовая составляющая. Использование статистических методов требует немалых затрат;
- увеличение рабочей нагрузки;
- опасение нововведений, отсутствие понимания необходимости и желания разобраться в статистических методах.

Однако, несмотря на все трудности, в России существует возможность для результативного применения статистических методов управления качеством.

Внедрение статистических методов в практику деятельности организации начинается с анализа целесообразности применения этих методов, когда есть твердая определенность, что существенный результат от их использования в несколько раз превысит затраченные ресурсы. После этого разрабатывается план внедрения данных методов. Осуществляется повышение квалификации сотрудников предприятия в области использования статистических методов. В процессе повышения квалификации следует понять принципы статистического мышления. Главная цель после повышения квалификации – реализация исследований процессов.

Таким образом, статистические методы являются инструментом повышения эффективности деятельности предприятия. Актуальной задачей для России сегодня является увеличение конкурентоспособности продукции и услуг. Применение статистических методов отечественными компаниями может помочь в решении данной задачи, поскольку, не имея данных о протекании процессов, нет возможности их улучшить и внедрить известные на сегодня системы менеджмента качества на предприятии.

1. Окрепилов В. В. Управление качеством. М.: Экономика, 1998. С. 16.
2. Елин А. В., Елина И. Е. Менеджмент качества, <http://www.koism.rags.ru/publ/articles/16.php>
3. Дурнев В. Д. Экспертиза и управление качеством промышленных материалов / В. Д. Дурнев, С. В. Сапунов, В. К. Федюкин. СПб.: Питер, 2004. — 254 с.
4. Егоров А.М. Статистические методы. Технология подготовки кадров // Методы менеджмента качества. – 2008. – № 8. – С. 38–39.
5. Исикава К. Японские методы управления качеством: Сокр. пер. с англ. М.: Экономика, 1998.
6. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: Учеб. пособие / И. М. Лифиц. М.: Высшее образование, 2007. — 390 с.
7. Маркова И. А. Управление качеством: Курс в схемах / И. А. Маркова. Омск: Издатель ИП Погорелова Е. В., 2009. — 311 с.
8. Ноулер Л. и др. Статистические методы контроля качества продукции. Пер. с англ. - 2-е русск. Изд. М.: Издательство стандартов, 1989.

Горпинченко Е.А., Горпинченко К.Н., Богатырь М.В.

Применение статистических методов контроля качества молока

*Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-205

Аннотация

Установлено, что качество молока зависит от массовой доли содержащихся в нем веществ. Обоснована необходимость контроля содержания мочевины и соматических клеток. Статистическими методами выявлена зависимость между условиями содержания коров и качеством продукта. С помощью диаграммы Исикавы отражены все факторы, влияющие на

каждом этапе производства на конечный товар. Представлены семь простых методов контроля качества.

Ключевые слова: молоко, питательная ценность, сухой остаток, соматические клетки, диаграмма Исикавы, производственный процесс, метод.

Abstract

It is established that the quality of milk depends on the mass fraction of the substances contained in it. The necessity of monitoring the content of urea and somatic cells is substantiated. Statistical methods revealed the relationship between the conditions of keeping cows and the quality of the product. With the help of the Ishikawa diagram, all the factors affecting the final product at each stage of production are reflected. Seven simple methods of quality control are presented.

Keywords: milk, nutritional value, dry residue, somatic cells, ishikawa diagram, production process, method.

Молоко является важным продуктом питания, его потребление на человека составляет примерно 230 кг в год. Это источник белков, жиров и минеральных веществ. Продукция отрасли занимает существенное место в потреблении населения, доля расходов на молочные продукты составляет 10-13%. Для восполнения потребности населения в молоке и молочных продуктах необходимо наращивать темпы молочной производительности. Этого можно достичь увеличением удоя и снижением действия факторов, отрицательно влияющих на качество продукта и приводящих к появлению брака[2, 3].

Питательная ценность молока зависит от его качества, и потому необходимо контролировать производство от момента содержания коров до упаковки конечного продукта. Этого можно достичь с помощью применения статистических методов на разных этапах производственного процесса.

Для определения качества и пищевой ценности молока рассчитывают сухой остаток молока (СОМ) и сухой обезжиренный остаток молока (СОМО) – это вещества, остающиеся после высушивания, самая питательная его часть. Для их расчета используют следующие формулы[3]:

$$\text{СОМ} = \frac{4,9 \cdot \text{Ж} + \text{А}}{4} + 0,5, \quad (1)$$

где Ж – жирность молока, А – плотность, выраженная в градусах ареометра.

$$\text{СОМО} = 0,25 \cdot \text{А} + 0,225 \cdot \text{Ж} + 0,5. \quad (2)$$

Учитывая, что СОМО — это количество сухого вещества без учета жира, то для его расчета можно из СОМ вычесть содержание жира.

В качественном молоке сухой остаток молока должен находиться в пределах 11,3 - 14,5%, а сухой обезжиренный остаток должен быть не ниже 8%.

Снижение данных показателей свидетельствует о низкой питательности молока, соответственно, при его употреблении организм не будет получать необходимое количество аминокислот, жиров и других веществ. Такой продукт является низкокачественным и требует выяснения причин, по которым произошло снижение его пищевой ценности.

При проверке молока на качество требуется отслеживать процентное содержание белков, жиров, углеводов, соматических клеток и мочевины. Массовая доля белка колеблется от 2% до 5%, содержание жиров в среднем составляет 3,8%, молочным углеводом является лактоза, содержание которой в молоке колеблется в пределах 4,6% до 5,2%, макро- и микроэлементов около 0,725%. Также присутствуют гормоны, витамины и ферменты[6].

Значения данных показателей зависят от множества факторов, таких как порода, возраст коровы, так и от технологии содержания, способа доения, транспортировки, хранения и упаковки конечного продукта. Большая часть из этих факторов поддается регулированию, но есть и место случайным отклонениям данных показателей. Разработаны критические

контрольные точки, на основании которых корректируют производство молока на каком-либо этапе [7].

Так, оптимальное содержание мочевины колеблется от 150 до 300 мг/мл, сдвиги данного показателя приводят к ухудшению усвоения кормов и снижению молочной продуктивности, что в свою очередь может привести к снижению концентрации белков и жиров. Необходимо отслеживать и количество соматических клеток. Чем их больше, тем меньше удой, соответственно, его потери могут быть существенными. Зависимость содержания соматических клеток и снижения молочной продуктивности коров отражена в таблице 1.

Таблица 1

Зависимость количества соматических клеток и потерь в удое молока

Содержание соматических клеток, тыс./мл	Потери в удое молока, %
До 200	0
200-400	3-5
>1000	17-20
> 2000	30

Чтобы определить влияние обстоятельств на качество молока используют различные статистические методы, такие как исследования функций распределения случайных величин, корреляционный и регрессионный анализ. С помощью построения кривой Гаусса выявлено, что показатели качества молока имеют нормальный характер распределения, а их плотности определяются кривой Гаусса. Корреляционный анализ выявил зависимость содержания белка от содержания жира и содержания жира от содержания лактозы. Так, средний коэффициент корреляции, отражающий связь в паре белок-жир, равен 0,609, а в паре жир-лактоза 0,505, что свидетельствует о слабой прямой зависимости, то есть увеличение одного из этих показателей ведёт к увеличению другого и наоборот.

На количество соматических клеток в молоке можно повлиять изменением технологии содержания коров. Таким образом, в результате доения в доильном зале, а не в молокопроводе получается молоко более лучшего качества, с меньшим содержанием соматических клеток. Также оказывает влияние и кратность доения: при трехкратном доении количество клеток почти в три раза меньше, и, соответственно, увеличивается удой и изменяется качество молока. Установлено что, способ содержания в равной мере изменяет их концентрацию. Так, при беспривязном содержании больше животных с показателем соматическим клеток до 200 тыс./мл[6].

Для отражения зависимости различных факторов и качества итогового продукта применяют причинно-следственную диаграмму Каору Исикавы[4], с помощью которой можно выявить слабые места в производственном процессе. Данную диаграмму называют «рыбьим скелетом» из-за ее визуальной схожести. На горизонтальной линии, «хребте», расположена проблема, вертикальные косые линии, напоминающие кости, отражают факторы, влияющие на проблему.

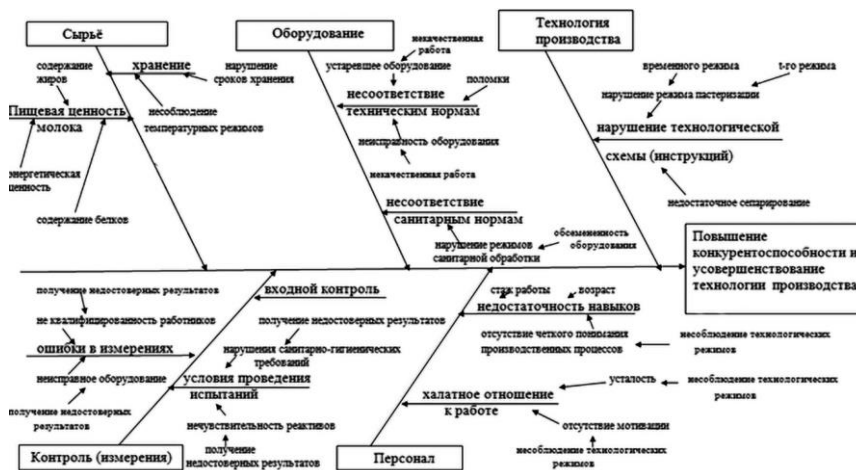


Рисунок 1. Диаграмма Исикавы

Согласно рисунку 1, на котором изображена причинно-следственная диаграмма, можно увидеть, что для получения высококачественного молока необходимо обращать внимание на изначальный состав молока, который зависит от условия содержания коров, на оборудование молокозавода, технологию производства молока, проведение контроля качества и профессионализм работников. От каждого из этих факторов зависят свойства конечного продукта.

Так, к основным причинам, снижающим качество молока, относятся:

- 1) Плохие условия содержания коров, которые ведут к ухудшению пищевой ценности молока, то есть к снижению уровня белков, жиров, лактозы и увеличению соматических клеток. Также сюда можно отнести условия хранения свежеполученного молока.
- 2) Состояние оборудования молокозавода. Устаревший инвентарь, нарушение санитарных норм при обращении с ним ведут к выпуску дефектного товара.
- 3) К технологии производства молока относится сепарирование, пастеризация, доведение до необходимого процента жирности, гомогенизация, стерилизация, разлив в тары. Нарушение проведения какого-либо из этих этапов ведёт к изменению свойств молока.
- 4) При контроле качества молока возможны ошибки, погрешности в измерениях, и таким образом бракованная продукция может пройти тесты и попасть на прилавки.
- 5) Персонал. При любом производстве также есть «человеческий фактор», ведущий к появлению некачественного молока.

Диаграмма Исикавы входит в так называемую «семерку простых методов контроля качества» наряду с контрольными листками, методами расслоения, гистограммами, анализом Парето, диаграммой разброса и контрольной картой. Контрольный листок позволяет собирать данные и автоматически их упорядочивать; метод расслоения производит группировку данных в соответствии с различными факторами; гистограммы помогают визуально отследить распределение статистических данных; благодаря анализу Парето можно определить основные факторы, оказывающие влияние на проблему; диаграмма разброса отражает тесноту связи двух параметров; контрольная карта позволяет отслеживать ход производства продукта [1].

Таким образом, статистические методы широко используются в процессе производства молока. С их помощью возможно выявить связи между содержанием коров и составом полученного молока, который непосредственно влияет на его свойства и питательную ценность. Также после получения продукта благодаря статистическим методам определяют факторы, наиболее негативно воздействующие на его качество, позволяют отследить и минимизировать их влияние на итоговый продукт на всех этапах производства.

1. Гинис, Л.А. Статистические методы контроля и управления качеством. Прикладные программные средства : учебное пособие /Л.А.Гинис. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. — 81 с.
2. Горпинченко, К. Н.Повышение конкурентоспособности производства в сельском хозяйстве / К. Н. Горпинченко, А. Ю. Ломакина // Научно-практический электронный журнал Аллея науки, № 5(21). - 2018.
3. Горпинченко, К. Н. Развитие рынка животноводческой продукции/ К. Н. Горпинченко, Е. А. Горпинченко // Естественно-гуманитарные исследования. - 2021. № 35 (3). С. 109-113
4. Магомедов, Ш. Ш. Управление качеством продукции: учебник / Ш. Ш. Магомедов. — Москва : Дашков и К, 2020. — 336 с.
5. Молочная отрасль 2021: [справочник] / сост.: А.С.Белов, А.А.Воронин, М.Э. Жебит, Е.А. Московскова [и др.] – Москва: Национальный союз производителей молока, 2021. – 372 с.
6. Скоркин, В. К. Инновационная технология контроля качества молока методом анализа результатов лабораторных исследований с применением компьютерной программы / В. К. Скоркин, Д. К. Ларкин, О. В. Милешина // Вестник Всероссийского научно-исследовательского института механизации животноводства. – 2017. – № 4(28). – С. 154-157.
7. Характеристика качества молока и его зависимость от различных факторов / В. К. Скоркин, Д. К. Ларкин, И. А. Тихомиров, В. П. Аксенова // Вестник Всероссийского научно-исследовательского института механизации животноводства. – 2019. – № 1(33). – С. 14-20.

Горпинченко К.Н., Горпинченко Е.А., Цветков О.Е.
Цифровизация животноводства в зарубежных странах

*Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-206

Аннотация

Дана характеристика уровня цифровизации в зарубежных странах. Приведены примеры отечественного опыта использования цифровых технологий. В обзоре освещены преимущества и недостатки совершенствующихся цифровых технологий и систем, а также выявлена потребность отраслей животноводства в технологическом прорыве. Проанализирован современный уровень развития информационно-коммуникационных технологий и средств для их внедрения в животноводстве.

Ключевые слова: цифровизация, роботизация, чипы, автоматизация, рынок технологии, глобальная сеть.

Abstract

The characteristic of the level of digitalization in foreign countries is given. Examples of domestic experience in the use of digital technologies are given. The review highlights the advantages and disadvantages of improving digital technologies and systems, and also identifies the need for livestock industries in a technological breakthrough. The current level of development of information and communication technologies and means for their implementation in animal husbandry is analyzed.

Keywords: digitalization, robotization, chips, automation, technology market, global network.

В условиях нынешней мировой обстановки цифровизация животноводческих предприятий и комплексов является одним из ведущих направлений развития сельскохозяйственной индустрии. На сегодняшний день, под термином «цифровизация» подразумевается всеобъемлющее и объединяющее использование цифровых технологий в экономической сфере. Данный процесс создает большой потенциал в производительном применении производственных ресурсов, упрощении ведения отчетности и повышении уровня решений и управления. Целью цифровизации является расширение спектра предоставляемых услуг, разработка новых подходов для повышения рентабельности и конкурентоспособности домашних хозяйств [3].

Для российского сельского хозяйства вопрос цифровизации предприятий наиболее актуален в настоящее время, так как она поможет упорядочить цепочки производственных процессов, улучшения качества труда и содержания животных. Ярким примером может послужить Израиль, где отсутствие благоприятных природно-климатических условий (только 20 % земельных ресурсов являются пригодными для ведения сельского хозяйства) восполняется внедрением в деятельность инновационных технологий (обеспеченность населения продовольствием достигает 95%). Другим примером успешного применения цифровых технологий в сельском хозяйстве – создание «умных» ферм. Данная технология позволяет повышать удои молока на 30-40% [5]. Около 70 % сельского хозяйства США провели цифровизацию производственной деятельности. Поэтому эксперты поднимают вопрос о необходимости цифровизации отечественного сельского хозяйства – это позволит сделать ей сильный скачок вперед [4].

Российская Компания СТСХ из Удмуртии представила интеллектуальную систему идентификации коров. Приложение для смартфона будет распознавать животное по рисунку носа: он уникален и не меняется в течение жизни. Разработка поможет оперативно управлять производственными процессами в сельском хозяйстве и может стать первым шагом к созданию общей базы данных коров России. В Европейских странах процентный показатель от общего уровня производства молока с применением системы привязного содержания коров составляет 15 – 16 %, в Соединенных Штатах Америки – 3 – 4 %; при беспривязном содержании – 84 – 85

% и 96 – 97 %, соответственно. В России привязный способ содержания крупного рогатого скота является основным - до 94 %. В перспективе удельный вес беспривязного и комбинированного содержания коров необходимо увеличить в 5 - 7 раз [7]. В США приоритетным направлением политики является поощрение процессов научно-технического развития. Систематический пересмотр льгот дает возможность государству направленного поощрения инновационной активности в приоритетных отраслях, оказывая влияние не только на структуру и численность научных и инновационных организаций, но и структуру производства.

Концепция Taobao Villages, впервые запущенная в 2009 г. (Li, 2017), представляет собой сельские центры электронной коммерции, представленных логистикой, обслуживанием и обучением Alibaba. По определению, Alibaba является материнской компанией Taobao и Tmall — деревня может считаться деревней Taobao, если в ней есть активные интернет-магазины, охватывающие более 10 процентов местных домохозяйств и годовой объем транзакций электронной торговли, превышает 10 млн китайских юаней (1,5 млн долларов США) [9]. Рост Taobao Villages в Китае иллюстрирует потенциал сельской электронной коммерции для создания рабочих мест и доходов в сельской местности. За последнее десятилетие количество и масштаб деревень таобао резко увеличились: с 3 в 2009 г. до 5425 деревень в 2020 г., расположенных в 28 провинциях (включая автономные районы и муниципалитеты). Успех Taobao Villages можно проследить по трем этапам: зарождение (2009–2013 гг.), рост (2014–2018 гг.) и бум (2019–настоящее время) [8].

В 2019 г. Китай построил крупнейшую в мире оптоволоконную и мобильную сеть связи с коэффициентом покрытия оптоволоконной и 4G более 98 % для его административных деревень. Согласно последним статистическим данным Китайского информационного центра сети Интернет, по состоянию на декабрь 2019 г. количество пользователей Интернета в Китае достигло 989 миллионов, или 69 процентов всего населения Китая [13]. Логистика - направление электронной коммерции. Первоначально из соображений стоимости многие курьерские компании создавали агентства только на уровне поселков. В результате это привело к нарушениям сроков доставки экспресс-посылок.

Использование мобильных приложений, предоставляющих фермерам информацию о ценах, может уменьшить рыночные искажения и помочь фермерам планировать производственные процессы. Например, приложение M-Farm в Кении привело к тому, что фермеры меняют свои схемы выращивания сельскохозяйственных культур, и некоторые из них сообщили, что в результате получают более высокие рыночные цены [12].

В США, Германии и Великобритании доля IT-специалистов от общего количества работников в агропромышленном комплексе, по данным AB InBev Efes, превышает 4 %, в то время как в России этот показатель составляет только 2,4 %. [3]. Безусловно, цифровизация окажет значительное воздействие и на рынок труда. В докладе «The Future of Jobs» Всемирного экономического форума указывается, что до 2020 г. автоматизация сократит 5 млн. рабочих мест. Но в то же время существует парадокс, который состоит в том, что цифровизация, поглотив рабочие места, предложит через некоторое время чуть большее количество новых вакансий [1]. Цифровизация создает спрос на цифровые навыки и на людей, которые компетентны в использовании цифровых устройств, понимании результатов и разработке программ и приложений. Это требует не только базовой грамотности и счета, но также навыков обработки данных и общения. В группах населения, где такие навыки отсутствуют, образование должно быстро улучшаться [10].

Таким образом, для сельскохозяйственного производства являются характерными сложные и динамичные труднопредсказуемыми производственные условия, которые не исключают возникновение сбоев. Так, в сельскохозяйственной и продовольственной областях производства применение новых технологических процессов создают возможность доступа мелких хозяйств к информации, факторам производства, рынкам. Этот процесс способствует повышению объема производимой продукции и производительности, оптимизации снабжения средствами производства, а также снижению издержек. Несмотря на возможные трудности,

внедрение современных технологий в сельское хозяйство, глобальная цифровизация в будущем, являются неизбежным процессом.

1. Володин, В.М. формирование инновационной инфраструктуры цифровизации производства на предприятиях промышленности и апк / В. М. Володин, Н. А. Надькина // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. — 2018. — № 2. — С. 3-12.
2. Воронин, Б.А. к вопросу о цифровизации российского сельского хозяйства (обзор информационных материалов) / Б. А. Воронин, О. Г. Лоретц, А. Н. Митин [и др.] // Аграрный вестник Урала. — 2019. — № 2. — С. 46-52.
3. Горпинченко К. Н. Информатизация в животноводстве / К. Н. Горпинченко, Е. А. Горпинченко, Ш. С. Маркосян// Промышленность и сельское хозяйство. 2022. №2 (43). С. 5-10.
4. Ерлыгина, Е.Г. Цифровая трансформация сельского хозяйства / Е. Г. Ерлыгина, А. Д. Васильева // Бюллетень науки и практики. — 2020. — № 12. — С. 281-285.
5. Плотников Андрей Викторович Роль цифровой экономики для агропромышленного комплекса // Московский экономический журнал. 2019. №7.
6. Сигарев, М.И. стимулирование производства сельскохозяйственной продукции на основе инновационного развития: опыт зарубежных стран / М.И. Сигарев, А.С. Нарынбаева // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. — 2015. — № 9. — С. 156-160.
7. Скоркин В. К. Инновационные технологии производства молока в коллективных хозяйствах / В. К. Сорокин// Техника и технологии в животноводстве, №3 (3). - 2011. - С. 89-93.
8. Ali Research, Nanjing University, Zhejiang University & Chinese Academy of Social Sciences. 2019. Research Report on China's Taobao Villages (2009–2019). Hangzhou, China.
9. Alizila. 2016. An introduction to Taobao Villages. In: Alizila [online]. Hang-zhou,China. [Cited 30 June 2021].
10. European Commission. 2013. Strategic Policy Forum on Digital Entrepreneurship. Fuelling Digital Entrepreneurship in Europe: background paper. 6pp. (also available at: <http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/5313/attachments/1/translations>)
11. ITU. 2016. Measuring Information Society Report. Geneva: ITU.
12. Logclub. 2020. Debang Express opens the 'village pass' layout strategy, accelerates the promotion of 'express to the countryside'. Text by Xiaozhoubotong. In: logclub [online]. Shenzhen, China. [Cited 14 April 2021].
13. Xinhua Net. 2020b. Three year action plan for express delivery to villages issued by State Post Office. In: Xinhua Net [online]. Beijing. [Cited 14 April 2021].

Гранатырь А.И., Ахмедзянов Р.Р.

**Электронный документооборот в таможенных органах Российской Федерации:
проблемы и перспективы развития**

*Калужский Государственный Университет им. К.Э. Циолковского
(Россия, Калуга)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-207

Аннотация

Все без исключения организации заинтересованы в повышении эффективности управления. С целью достижения положительных результатов, необходимо совершенствовать работу с документацией, поскольку именно на документированной информации базируются управленческие решения. Таможенная система и методы оптимизации работы таможенных органов являются актуальной темой на данный момент, так как практика показывает, что оптимизация таких процессов как документооборот увеличивает производительность труда в организации. В данной статье выявляются преимущества и недостатки, а также проводится анализ рынка систем электронного документооборота, производится выбор системы оптимизации документооборота с обоснованием выбора и последующее описание внедрения, дается оценка результатов внедрения для таможенного органа.

Ключевые слова: электронный документооборот, таможенные органы, оптимизация процессов, проблемы, направления развития, программные средства, информационные системы

Abstract

All organizations, without exception, are interested in improving management efficiency. In order to achieve positive results, it is necessary to improve work with documentation, since management decisions are based on documented information. The customs system and methods of optimizing the work of customs authorities are an urgent topic at the moment, as practice shows that the optimization of processes such as document management increases labor productivity in the organization. This article identifies the advantages and disadvantages, as well as analyzes the market of electronic document management systems, selects a document management optimization system with a justification for the choice and a subsequent description of the implementation, evaluates the implementation results for the customs authority.

Keywords: electronic document management, customs authorities, process optimization, problems, development directions, software, information systems.

Термин «электронный документооборот» существенно отличается от классического представления о документообороте, поскольку подразумевает применение технических и программных средств (системы электронного документооборота), управление всеми формами документации (бумажные и электронные) и системами документации, автоматизацию всех стадий документооборота компании (включая внешний документооборот).

В целом, под электронным документооборотом понимается такой способ организации делопроизводства в компании или государственном учреждении, когда основная часть документации формируется, используется и хранится в электронном виде с применением специализированного класса программного обеспечения - систем электронного документооборота.

За последние несколько лет, системы оптимизации документооборота, как российские, так и зарубежные, приобрели широкую востребованность в век информационных технологий. Данные системы, казалось бы, не имеют недостатков, ведь их внедрение помогает решить сразу несколько проблем в организации, начиная от оптимизации рабочего времени и ресурсов, затраченных на работу с документацией, заканчивая налаживанием связей между отделами. [8]

Но достижение поставленных задач и решений проблем может оказаться проблематичным по нескольким причинам. Одна из причин заключается в отсутствии в Российской Федерации единой информационно-правовой среды.оборот электронной документации сопровождается механизмом идентификации лиц, имеющих доступ к данной информации в разных сферах деятельности, и регулируется, основываясь на общих положениях, и не имеет четких рамок и регламентов в узкой специальности.

Законодательная база отстает от требований современной системы использования электронного документооборота, что приводит к замедлению развития данной области. Следующая проблема систем электронного документооборота связана с информационной безопасностью. Любая система имеет свои недостатки и не застрахована от потери или утечки сведений, в отличие от бумажного варианта, где данная вероятность намного меньше. Далеко не каждая система готова к переходу на новую технологию работы в области делопроизводства и принятие новых положений. В этом случае, важен плавный переход от прошлой системы ведения документации к автоматизированной, чтобы исключить потерю информации или торможения некоторых процессов организации.

Также, в некоторых организациях существует проблема отсутствия структуры документооборота, вызванная отсутствием выстроенных навыков или сценариев ведения дел. Для решения этой проблемы стоит формализовать существующее делопроизводство организации. Существуют и проблемы локального характера, такие как:

- затраты на внедрение системы могут составлять большие суммы, так как данный процесс включает в себя не только покупку системы, но и ее сопровождение, обновление оборудования и обучение персонала;
- наличие унифицированных шаблонов документов в конкретной организации обычно составляет малую часть о того, что необходимо;

- параллельное делопроизводство как электронных, так и бумажных документов.

Несмотря на все вышеперечисленные недостатки, данные системы являются необходимостью успешного ведения дел в организации и при правильном подходе к делу, можно избежать большинства проблем, либо справиться с ними с минимальными затратами. Важным фактором в данном случае является общее понимание дела и поддержка руководителей. [3]

Преимущества систем электронного документооборота заключаются в следующем:

- возможность перманентной работы с документами, редактирование, использование шаблонов, добавление мультимедиа файлов, копирование и сохранение;
- возрастает скорость работы с данными, что позволяет экономить ресурсы организации;
- единая база документации с возможностью быстрого поиска нужного источника;
- контроль над исполнением и движением документов в реальном времени;
- сокращение затрат на содержание бумажных носителей;
- защита информации паролем, криптографическими средствами;
- доступность данных посредством приложений и пользовательских аккаунтов, которые не привязаны к конкретному рабочему месту и т.д.

Данные преимущества проявляются только при правильном использовании систем электронного документооборота, но, к сожалению, многие организации автоматизируют далеко не все процессы в организации.

Проанализируем ключевые трудности введения электронного документооборота и повышения конкурентоспособности таможенного администрирования.

Основная проблема на сегодняшний день заключается в том, что межведомственное электронное взаимодействие не может быть осуществлено в полной мере по причине недостаточной обеспеченности некоторых структур контролирующих органов (Россельхознадзор, Роспотребнадзор и т.д.) информационными технологиями. Помимо этого к данной проблеме можно отнести недостаточную подготовку федеральных органов исполнительной власти (далее – ФОИВ) предоставить сведения, которые по своей сути должны быть доступны не только контролирующим органам, но и участникам внешней экономической деятельности.

В целях решения вышеуказанной проблемы в ФТС России в настоящее время практически имеются все необходимые условия: имеет место система электронного межведомственного взаимодействия с ФОИВ, которая дает возможность упростить, гармонизировать таможенные процедуры и значительно сократить временные затраты на осуществление таможенных операций; внедрена автоматизированная система формирования и использования базы данных разрешительной документации, что дает возможность декларантам и имеющим соответствующие полномочия лицам не предоставлять разрешительные документы, которые уже хранятся в этой базе данных государственных органов; применяются технологические карты межведомственного взаимодействия (далее – ТКМВ) как для обеспечения государственных функций, так и для государственных услуг.

С целью технической реализации ТКМВ созданы более 20 сервисов по получению, обработке и обмену данными, что значительно упростило процесс электронного декларирования. Юридическая значимость передаваемой документации обеспечивается при помощи системы межведомственного электронного взаимодействия (далее – СМЭВ).

На данный момент в ФТС России осуществляется деятельность по совершенствованию имеющихся и формированию новых информационных технологий. Ведется работа по оптимизации процессов применения баз данных разрешительных документов (АС «БД РД»), улучшаются взаимодействующие с ней программные средства (далее - ПС), которые входят в

Единую автоматизированную информационную систему таможенных органов (далее - ЕАИС ТО), а также инструмент межведомственного взаимодействия и ТКМВ, что содействует ускорению внедрения электронного документооборота. На сегодняшний день, кроме трудностей предоставления в таможенные органы разрешительной документации на бумажном носителе, имеет место проблема несогласованности своевременности обмена сведениями между ФОИВ и таможенными органами.

Для решения данной проблемы видится необходимым в последующем совершенствовать электронное взаимодействие таможенных органов с органами исполнительной власти путем обмена необходимыми данными, а также с участниками ВЭД путем предоставления государственных услуг в электронной форме. [5]

Всем участникам внешней экономической деятельности и контролирующим органам должна быть предоставлена возможность представлять электронную документацию, по юридической силе приравненную к документам на бумажных носителях. Это представляется возможным, к примеру, при помощи развития института электронной цифровой подписи, что должно быть закреплено на законодательном уровне в целях развития и повсеместного внедрения электронного документооборота, как на территории нашей страны, так и на территории Союза.

В рамках решения задач по внедрению новых информационных технологических процессов работы с документацией на базе использования системы автоматизированной обработки информации, а именно, инструментов АС «УКИД-2», модуля «АРМ руководителя (исполнителя)» по работе с проектами документов, с августа 2019 организовано выполнение мероприятий по внедрению элементов безбумажного документооборота в рамках проектов «Электронный таможенный офис» и «Бережливая таможня».

Целью проекта «Электронный таможенный офис» является рост показателей управленческой и обеспечивающей деятельности посредством централизованного предоставления сервисов доступа к информационным ресурсам, обеспечения эффективных коммуникаций, автоматизации и стандартизации деятельности сотрудников таможенных органов.

Сегодня 99% таможенных органов от управлений до постов ведут свою деятельность в программном продукте в АС «УКИД-2». [7]

За прошедший 2021 год в системе АС «УКИД-2» было зарегистрировано 66500 электронных документов, что превышает аналогичный показатель 2020 года на 5,56%.

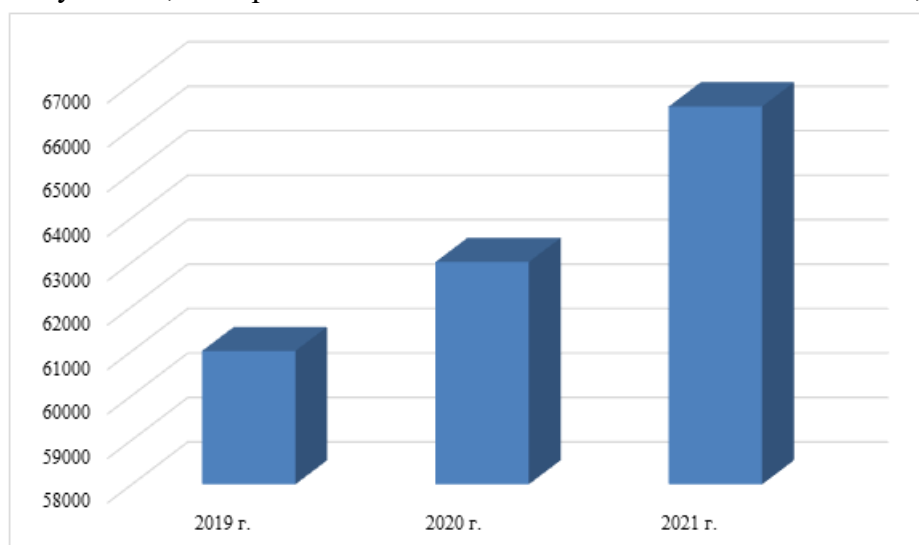


Рисунок 1. Количество электронных документов, зарегистрированных в системе АС «УКИД-2» в 2019 - 2021 гг., ед.

По статистическим данным, представленным на рисунке 1, можно сделать вывод, что количество электронных документов, зарегистрированных в системе АС «УКИД-2» в 2021 году оказалось на уровне 66500 ед., что превышает аналогичный показатель 2020 года на 5,56 пп. и показатель 2019 года на 9,02 пп.

Данная система зарекомендовала себя должным образом, достаточно проста и удобна в эксплуатации и освоении. Тем не менее, нельзя не отметить, что Автоматизированная система электронного документооборота (далее - АС ЭДО), которая в настоящее время компания Optima Integration внедрила и осуществляет авторское сопровождение, – это полностью готовый программный продукт, позволяющий беспрепятственно исполнять стратегическую задачу в части обращения управленческих документов – перейти на полностью безбумажный документооборот с использованием электронной цифровой подписи. В свою очередь, АС «УКИД-2» предоставляет лишь широкие возможности для учета и контроля исполнения управленческой документации, иными словами, для автоматизации часто повторяемых в делопроизводстве и системе управления действий с документами. В сравнении с задачами внедрения АС «УКИД-2» цели функционирования АС ЭДО значительно шире. Безусловно, АС «УКИД-2» можно модернизировать и усовершенствовать до уровня полноценной системы управления электронным документооборотом, однако, это потребует существенных временных и финансовых ресурсов.

АС ЭДО взаимодействует со смежными информационными системами таможенных органов, ведомственной системой электронной почты, транспортной технологической подсистемой, инфраструктурой ведомственных удостоверяющих центров.

Таким образом, можно сделать вывод, что введение полноценного электронного документооборота в функционирование таможенных органов, помимо экономии временных ресурсов и обеспечения прозрачности управленческих процессов, даст возможность оптимизировать организационно-штатную структуру, что обязательно приведет к существенной экономии средств.

1. Андреева, В.И. Делопроизводство. Требования к документообороту / В.И. Андреева // Секретарское дело. – 2019. – № 2. – С. 120
2. Ахмедзянов Р.Р., Саакян А.А. Совершенствование таможенного администрирования в условиях функционирования ЕАЭС // Естественно-гуманитарные исследования. - 2021. - №35 (3). - С. 58-62
3. Васина, Е.Н. Информационные ресурсы и документальные базы данных. Создание, использование, анализ. Лабораторный практикум / Е.Н. Васина, О.Л. Голицына, И.И. Попов, Н.В. Максимов/РГГУ. – 2020. – С. 78.
4. Галахов В. В. и др. Делопроизводство. Образцы, документы. Организация и технология работы / Галахов В. В., Корнеев И. К., Ксандопуло Г. Н. и др.: М.: Кодекс; Проспект, 2018. 480 с.
5. Костин А. А., Москаленко О. А. «Контроллинг как инструмент решения управленческих проблем в таможенном деле» // Международный научно-теоретический журнал «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права». - 2019. - № 1 (41). - С. 265-269.
6. Макарова Г.В., Матвеева О.П. Межведомственный информационный обмен как мера обеспечения экономической безопасности импорта потребительских товаров // Международный научно-теоретический журнал «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права». - 2019. - № 2 (30). - С. 142-148.
7. Официальный сайт ФТС [Электронный ресурс]. - URL: <https://customs.gov.ru/>
8. Тиницкая О.В., Сорокина Н.П. «О целесообразности унификации понятийного аппарата таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности» // Международный научно-теоретический журнал «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права». - 2019. - № 2 (30). - С. 108-112.
9. Шаурина О.С., Лесина Т.В., Мигел А.А. Информационные технологии в условиях цифровой трансформации//Modern Economy Success. 2021. № 4. С. 50-55.
10. Долгосрочный прогноз экономического развития Евразийского экономического союза до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:[http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_makroec_pol/economyPrognoz/Documents/Долгосрочный%20прогноз%20\(краткая%20версия\).pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_makroec_pol/economyPrognoz/Documents/Долгосрочный%20прогноз%20(краткая%20версия).pdf)

Григорова Н.А.

Основные направления цифровизации нефтегазовой отрасли в России

Уфимский государственный нефтяной технический университет
(Россия, Уфа)

doi: 10.18411/trnio-12-2022-208

Аннотация

Развитие информационных технологий, научно-технический прогресс, периодические экономические кризисы диктуют разным отраслям экономики условия выживания и повышения конкурентоспособности. Цифровизация – это не будущее, а настоящее крупных компаний, в том числе и на рынках по добычи нефти и газа. Внедрение цифровых технологий в производственные процессы позволяет сократить время на выполнение одной операции, снизить себестоимость затрат, тем самым, повысив уровень дохода и прибыльности предприятий, а как следствие, и укрепить позиции предприятий на рынке, используя конкурентные преимущества.

Ключевые слова: нефтегазовая отрасль, цифровизация, автоматизация, оцифровка, инновации, информационные технологии, цифровые технологии.

Abstract

The Development of information technologies, scientific and technological progress, and periodic economic crises dictate conditions for various sectors of the economy to survive and increase competitiveness. Digitalization is not the future, but the present of large companies, including in the oil and gas production markets. The introduction of digital technologies in production processes allows you to reduce the time for performing a single operation, reduce the cost of costs, thereby increasing the level of income and profitability of enterprises, and as a result, strengthen the position of enterprises in the market by using competitive advantages.

Keywords: oil and gas industry, digitalization, automation, digitization, innovation, information technology, digital technologies.

Актуальность данной темы определяется высокой значимостью нефтегазовой отрасли для российской экономики и основными мировыми тенденциями, определяющими необходимость цифрового формата развития компаний и стран в целом. В 2017 году, с целью развития информационных технологий и управления цифровыми платформами, правительством Российской Федерации была предложена Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», на период с 2017 по 2024 гг. Наибольшее внимание в программе уделяется развитию нефтегазовой отрасли, которая формирует около 15% ВВП Российской Федерации.

Цифровые технологии способствуют ускорению процесса сбора, обработки и анализа промышленных данных «от скважины до пистолета на АЗС».

Внедрение цифровых технологий позволяет достигать снижения себестоимости, обеспечивать реализацию принципа «бережливого производства», повышать технологическую и организационную эффективность.

Компания IBS, ключевой партнер лидеров российского бизнеса и государственных структур, выделяет следующие цифровые технологии: Big Data (большие данные - объем информации, превышающей 100 Гб в день), системы распределительного реестра, искусственный интеллект и нейротехнологии, квантовые и новые производственные технологии, технологии виртуальной и дополненной реальности, и др. По данным IBS в 2015 году глобальное количество данных составляло 6,5 зеттабайта (Единица измерения количества информации, равная 1021 (секстиллион) байт), в то время как к 2020 году планировалось достичь результата в 40-44 зеттабайта. Это свидетельствует о значительном продвижении, в

течение последних 5 лет, нефтегазовых компаний России в освоении и использовании цифровых технологий в различных направлениях деятельности.

Внедрение информационных технологий позволяет упростить и ускорить обработку и анализ информации, создавать типовые алгоритмы реагирования на стандартные и непредвиденные ситуации, возникающие на рынке. Ярким примером применения Big Data является работа автозаправочных станций: за счет внедрения в процесс обслуживания карт клиентов, хранения в системах истории об операциях держателя карты, это позволяет обслуживать каждого клиента с учетом его индивидуальных потребностей и пожеланий, тем самым упрощая работу сотрудникам и повышая при этом лояльность клиента [1].

Переориентация нефтегазовой отрасли в цифровой формат началась еще в середине XX в., а ее предприятия одними из первых стали применять электронную вычислительную технику (ЭВМ) для измерения, прогнозирования, моделирования пластов и т. д. [3]. В семидесятых годах предприятия использовали крупные станции для ускорения обработки больших массивов данных и информации, что позволило увеличить объем добычи на 1%. В девяностых годах компьютеризация отрасли позволила сократить затраты на поиск новых месторождений на 40% и способствовала увеличению прироста запасов, в среднем в 2,5 раза [3]. Внедрение ЭВМ для расчета гидравлических параметров процесса бурения увеличило скорость проходки в 1,5 раза [3].

Дальнейшее развитие компьютерной техники направлено на оптимизацию промысловых работ; в настоящее время данные геологоразведки, информация о добыче, переработке и сбыте обрабатывается уже в мобильных приложениях.

Мобильные приложения активно использует британо-нидерландская нефтегазовая компания Royal Dutch Shell и российская компания ExxonMobil, первыми применившими мобильные устройства при внедрении технологий цифрового контроля развития проектов [15]. Мобильные приложения компании обрабатывают информацию о разработке месторождений нефтяных и газовых продуктов, что позволяет заинтересованным лицам в режиме реального времени контролировать добычу и оперативно принимать рациональные решения.

Активное распространение цифровизации в нашей стране началось только в XXI в., что отразилось на темпах и объемах освоения мирового рынка Big Data (на сегодняшний день этот рынок российскими компаниями освоен не более, чем на 0,3%). В настоящее время, по экономическим и инновационным результатам использования цифровых технологий, Россия занимает 38-е место в мировом рейтинге, что, по мнению специалистов, связано с низким уровнем инноваций, неразвитостью инновационного бизнеса, медленным развитием финансового рынка инноваций и другими негативными факторами, создающими барьеры широкому развитию и внедрению цифровых технологий [3].

В зарубежной практике одними из перспективных направлений цифровизации нефтегазовой отрасли являются оцифровка нефтедобычи и автоматизация переработки. Оцифровка нефтедобычи достигается за счет технологии умной скважины и цифровых месторождений [2]. Британо-нидерландская компания Royal Dutch Shell в 2004 году запустила программу под названием Smart Fields, суть которой состоит в объединении технологий измерения, контроля и управления в реальном времени, что позволило компании получать непрерывный поток информации, оперативно реагировать на ситуацию и принимать решения. Royal Dutch Shell активно использует в своем производстве умные скважины [4].

Для предприятий нефтегазовой отрасли плюсы индустрии 4.0 можно продемонстрировать на примере строительства объектов: когда этап реализации проекта и частично – эксплуатации включены в цикл информационного моделирования, а вот важный и основополагающий раздел инженерных изысканий и даже проектирование все еще выполняются в «аналоговом» режиме. При этом все понимают, что цена ошибки, допущенной в начале жизненного цикла объекта (неверное определение грунтов, некорректная топографическая ситуация, отсутствие данных о коммуникациях и т.д.) гораздо выше, чем на более поздних стадиях.

В течение нескольких десятилетий большую долю рынка цифрового моделирования и создания информационных моделей в разделе Изыскания и (особенно!) Проектирование занимали решения зарубежных разработчиков программного обеспечения. Это привело к широкому распространению иностранных программных продуктов в реальном секторе экономики. Причин этому много, в том числе – недостаточный контроль за использованием лицензионного ПО. Можно назвать также более развитые маркетинговые и рекламные стратегии зарубежных разработчиков, а также низкую конкуренцию на начальном этапе со стороны отечественных разработчиков. Такое положение дел сохранялось достаточно продолжительное время несмотря на то, что зарубежные программы зачастую не учитывают специфику отечественных нормативных актов и технологические особенности производства работ, а также – производственную базу отечественных предприятий. В результате в профессиональном сообществе долгое время насаждалось мнение (ошибочное!) о преимуществе зарубежных разработок перед отечественным инженерным ПО.

1. Цифровая трансформация нефтегазовой отрасли. [Электронный источник]. – Режим доступа: https://www.neftegaz-expo.ru/common/img/uploaded/exhibitions/neftegaz/doc_2017/Neftegaz_Digest_2017.02.pdf (дата обращения: 3.05.2020)
2. Экономика. Data Economy 2024. [Электронный источник]. – Режим доступа: <https://data-economy.ru/> (дата обращения 5.05.2020)
3. Цифровая экономика. Глобальные тренды и практика российского бизнеса. Режим доступа: https://kc.hse.ru/wp-content/uploads/2018/02/VSHYE_2017Cifrovaya-yekonomika-globalnye-trendy-i-praktika-rossiyskogo-biznesa-2.pdf (дата обращения 28.11.2020)
4. Литвиненко В.С. Digital Economy as a Factor in the Technological Development of the Mineral Sector Natural Resources Research, 2020. 1521-1241 с
5. Жуликова П. В. НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ / Студенческий: электрон. научн. журн. 2020. № 39(125). URL: <https://sibac.info/journal/student/125/194828> (дата обращения: 12.12.2020).

Гучетль С.Х., Сахацкая Э.С.

Важность английского языка в профессии экономиста

*Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т.Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-209

Аннотация

Значимость иностранного языка на данный момент становится более актуальной для специалистов, которые хотят быть наиболее уважаемыми и труднозаменимыми на рынке труда. Именно поэтому знания иностранного языка необходимо в экономической сфере современного общества для наилучшего ведения деятельности в организации, улучшения качества продукции, получения максимальной выгоды путем коммуникации с иностранными представителями.

Ключевые слова: язык, английский язык, ведение бизнеса, квалифицированный сотрудник, глобализация в экономике

Abstract

The importance of a foreign language at the moment is becoming more relevant for specialists who want to be the most respected and difficult to replace in the labor market. That is why knowledge of a foreign language is necessary in the economic sphere of modern society for the best conduct of activities in the organization, improving the quality of products, obtaining maximum benefits through communication with foreign representatives.

Keywords: language, English, doing business, qualified employee, globalization in the economy

В настоящее время невозможно представить мир без иностранного языка. Он не только плотно вошел в каждую сферу жизнедеятельности человека, но и помогает правильно сформировать целостную картину мира в общем понимании. Стоит предавать особое значение именно научной картине, так как это «модель реального мира в абсолютном смысле, независимо от отдельных личностей и всего человеческого мышления» [2].

Важно отметить, что изучение иностранного языка сейчас также важно, как и обучение родному языку. Он повышает не только личностные возможности, но и профессиональные качества индивида. Язык – это путеводитель, который помогает правильно понять собеседника, выстроить свою речь, обговорить значимые нюансы в переговорах с иностранными представителями. Так сложилось, что на данный момент мировым языком является английский. Изучение английского языка в школах, колледжах и в высших учебных заведениях важно для успеха в будущей профессии. Выпускник экономического факультета с хорошими знаниями английского языка имеет все возможности получить место в престижных компаниях на должности экономиста, финансового менеджера и аналитика. За изучение иностранного языка необходимо браться с ранних лет, благодаря чему человек будет иметь возможность:

- найти престижную работу;
- принимать участие в иностранных конференциях;
- стажироваться за границей для повышения своей квалификации;
- занимать более высокие должности, и в соответствии с этим получать повышенную заработную плату.

Практически все успешные бизнесмены и владельцы крупных компаний обладают знаниями английского языка и от части именно поэтому им удалось добиться больших успехов в своем деле. Это международный язык, на котором проходят все переговоры, сделки и конференции на мировой арене, здесь важен именно деловой английский язык, для наиболее успешного ведения бизнеса.

Следует отметить, что с течением времени экономика вышла на новый уровень. Посредством глобализации растет взаимодействие российских компаний с иностранными. Это проявляется в:

- повышении систем экспорта и импорта;
- создании транснациональных корпораций;
- разделении труда в общепланетарном масштабе;
- ведении международного бизнеса;
- международном рынке сбыта;
- обмену опытом, знаниями, кадрами и т.д.

Таким образом, «происходящие в современном мире процессы глобализации экономики и интеграции наук требуют высокого уровня подготовки со стороны специалистов. Важнейшим фактором их профессионального роста в таких условиях является владение иностранными языками» [3].

Следует отметить, что основные мировые организации в сфере финансов и экономики созданы в англоязычных странах такие, как IFRS FOUNDATION, IASB, FASB и др. Также большинство экономических терминов являются англоязычными. Безусловно, существуют множество экономических пособий, переведенных на родной язык каждой страны, но для наиболее точного понимания смысла текста необходимо изучать исходные материалы.

В профессиональной деятельности английский язык необходим для:

- изучение теории и практики во внешнеэкономической деятельности;
- ведения межнационального бизнеса;
- повышение эффективности продаж за рубежом;
- обработки больших объемов информации на иностранном языке;

- наиболее точного понимания условий сделки с иностранными сотрудниками;
- привлечения зарубежных инвесторов в свой проект [1].

Качественное знание иностранных языков становится значимым в таком направлении, как экономическая безопасность. Специалисту в этой области необходимо:

- знать основные способы и формы достижения экономической безопасности как предприятия, так и государства;
- вести переговоры с иностранными специалистами;
- правильно обрабатывать иностранную документацию;
- использовать свои профессиональные навыки для экономической безопасности государства, предприятия и личности;
- знание профессиональной терминологии для наиболее точного понимания «замыслов» иностранных компаний.

В виду этого, предприятия и фирмы нанимают на работу людей, владеющих английским языком. Именно знания узкопрофильной литература в сфере экономики помогает профессионально вести переговоры, осуществлять сделки и повысить свою значимость не только внутри фирмы, но и среди иностранных партнеров. Благодаря этому, сотруднику обеспечен карьерный рост, командировки и стажировки в иностранных государствах, а также повышенная оплата труда. Данный работник ценится выше и является труднозаменимым и уважаемым членом компании.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать следующие выводы о том, что английский язык:

- является средством коммуникации между людьми из разных стран;
- помогает найти новые возможности людям, задействованных в разных сферах деятельности;
- расширяет кругозор личности;
- обогащает не только обыденную жизнь, но и научную картину мира человека;
- способствует движению по карьерной лестнице любого работника во многих направлениях.

Таким образом, невозможно передать всю значимость английского языка в современном мире. Он не только расширяет кругозор личности, но и повышает квалификацию работника в своей специальности. Помогает выйти фирме на мировой уровень и получить наибольший успех в данной сфере. Именно на английском языке ведутся переговоры и конференции ведущих мировых сообществ: Европейского Союза, Союза безопасности Европы и Генеральной Ассамблеи ООН.

На сегодняшний день с развитием глобализации почти все государства открываются для партнерства с другими странами. Для того чтобы наиболее точно понимать цели, намерения иностранных партнеров необходимо обладать именно деловым английским языком.

1. Английский для специальных целей [электронный ресурс] // Режим доступа: <http://langprofi.com/index.php?a=30&id=48>
2. Батурьян М. А. Феномен «картины мира» в социологии // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2008. - №41. – С.315-318
3. Батурьян М.А. Инновационные технологии в процессе обучения иностранным языкам бакалавров и магистров // Сопоставленный аспект исследования терминологии социологии образования. 2014. С.137-141
4. Зачем специалистам в области экономики и финансов иностранные языки [электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.imtp.ru/courses/language-courses/english-courses/articles/language_for_economic.php

Демильханова Б.А.

Операции РЕПО с Банком России и участие в них долговых обязательств государства

*Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-210

Аннотация

В статье отражены объемы операций Банка России с ценными бумагами, осуществляемые в целях получения дохода, предупреждения банкротства финансовых организаций и обеспечения необходимой рублевой ликвидностью.

Установлено, что операции РЕПО с долговыми обязательствами государства – эффективный инструмент современной денежно-кредитной политики, с помощью которого создаются условия для сохранения финансовой стабильности и обеспечения финансового рынка сбалансированной ликвидностью.

Ключевые слова: операции с ценными бумагами, Банк России, долговые обязательства государства, основной рынок, операции репо.

Abstract

The article reflects the volume of operations of the Bank of Russia with securities carried out in order to generate income, prevent the bankruptcy of financial organizations and provide the necessary ruble liquidity. It has been established that REPO operations with state debt obligations are an effective tool of modern monetary policy, which creates conditions for maintaining financial stability and providing the financial market with balanced liquidity.

Keywords: operations with securities, Bank of Russia, government debt obligations, main market, repo transactions.

Выполняя функции мегарегулятора финансового сектора страны, являясь проводником денежно-кредитной политики, центральный банк в последние годы направляет свою деятельность на защиту уязвимой к воздействию внешних шоков банковской системы страны, финансового рынка в целом. Результаты предшествующего исследования операций Банка России с ценными бумагами «...свидетельствует о проводимой Банком взвешенной политики формирования портфеля ценных бумаг, гибком управлении его структурой...» [1, С. 78].

Эффективность проводимой Банком России денежно-кредитной политики достигается не только посредством применения различных инструментов, таких как: нормы резервных требований, ставки рефинансирования и др. [2], [3], операции на валютном рынке [4, С. 19], операции с ценными бумагами, в том числе операции репо [5] и многие др., но и – усиления взаимодействий с Правительством РФ [6, С. 39].

Реализуя денежно-кредитную политику, Банк России выступает не только в качестве регулятора финансового рынка, но и – акционера и инвестора, осуществляя вложения в ценные бумаги Правительства Российской Федерации в целях получения дохода, а также – вложения, направленные на реализацию мер по недопущению банкротства российских финансовых организаций (ФО), следствием чего «...является повышение доли государственного участия в капиталах банков...» [7, С. 102].

По данным Банка России основную долю в сумме долговых обязательств, приобретенных с целью дальнейшей их продажи, составили облигации внешних облигационных валютных займов (ОВВЗ) (99,9%). ОФЗ в структуре этих долговых обязательств занимают незначительную долю как в 2020, так и 2019 годах: 0,03% (табл. 1) (рассчитано по данным [8]). ОВВЗ характеризуются тем, что номинал выражен в долл. США и выпускаются Минфином РФ, – это есть российские еврооблигации. Срок погашения составляет: 2028 и 2030гг. Годовая доходность данного долгового инструмента международного рынка находится в пределах от 7,5% до 12,75%.

Таблица 1

Анализ операций Банка России с долговыми обязательствами, приобретенными с целью продажи

	2019		2020		Отклонения, +, -		Темп роста, %
	млн. руб.	в % к итогу	млн. руб.	в % к итогу	млн. руб.	в уд. весе	
Облигации, выпущенные от имени РФ, всего, в том числе	179019	100	105009	100	-74010	-	58,7
ОФЗ	59	0,03	34	0,03	-25	-	57,6
ОВВЗ	178960	99,9	104975	99,9	-73985	-	58,6

В целях поддержки кредитных организаций и паевых инвестиционных фондов посредством приобретения их акций, паев и векселей. Общая сумма приобретенных акций, паев и векселей составила в 2020 году 805824 млн.руб., из них 87,0 % составили ценные бумаги, приобретенные в целях недопущения банкротства финансовых организаций: КО и ПИФов (табл. 2) (рассчитано по данным [8]). Векселя кредитных и прочих организаций приобретены в 2019-2020 гг. на сумму 23 млн.руб., их доля в общей сумме акций, паев и векселей низка (0,003,%).

Таблица 2

Анализ операций Банка России с ценными бумагами, приобретаемые в целях предупреждения банкротства финансовых организаций

	2019		2020		Отклонения, +, -		Темп роста, %
	млн. руб.	в % к итогу	млн. руб.	в % к итогу	млн. руб.	в уд. весе	
Общая сумма ценных бумаг	670523	100	805824	100	135301	-	120,2
из них:							
1. Ценные бумаги, приобретаемые в целях предупреждения банкротства ФО, всего	565839	84,4	701140	87,0	135301	2,6	124,0
Акции КО	565839	84,4	697276	86,5	131437	2,1	123,2
Паи ПИФов	0	-	3864	0,48	+3864	+0,48	-
2. Акции КО (участие Банка России)	104661	15,6	104661	13,0	0	-2,6	100,0
3. Векселя кредитных организаций	23	0,0	23	0,0	0	0	100,0

На ряду с операциями с ценными бумагами, связанными с получением дохода и предотвращением банкротства финансовых организаций, Банк России осуществляет операции РЕПО, обеспечивающие необходимую рублевую ликвидность или абсорбирование избыточной ликвидности. Ценные бумаги, принимаемые Банком России по операциям РЕПО, и их эмитенты отражены на рисунках 1 и 2.

В своей практике Банк России начал проводить аукционы и на срок 1 месяц. Данные аукционы проводятся по фиксированной ставке. Плавающая ставка применяется по аукционам со сроком 1 год. Возможность проведения таких более длительных по срокам аукционов связано с тем, что в портфелях кредитных организаций имеются значительные объемы

облигаций федерального займа (ОФЗ), которые применяются банками в операциях прямого РЕПО.

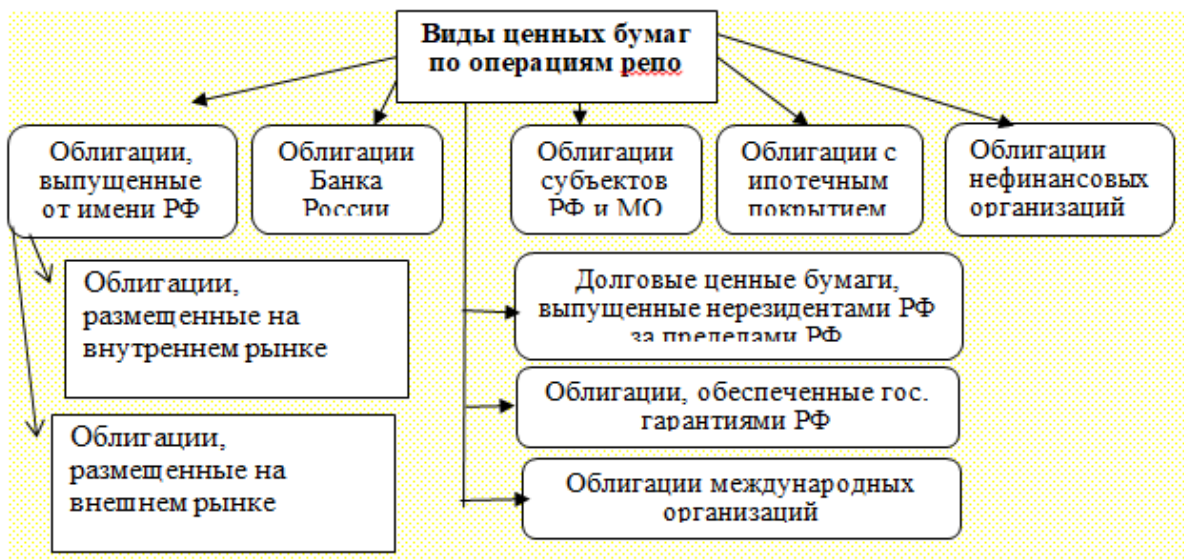


Рисунок 1. Ценные бумаги, принимаемые Банком России под обеспечение операций РЕПО

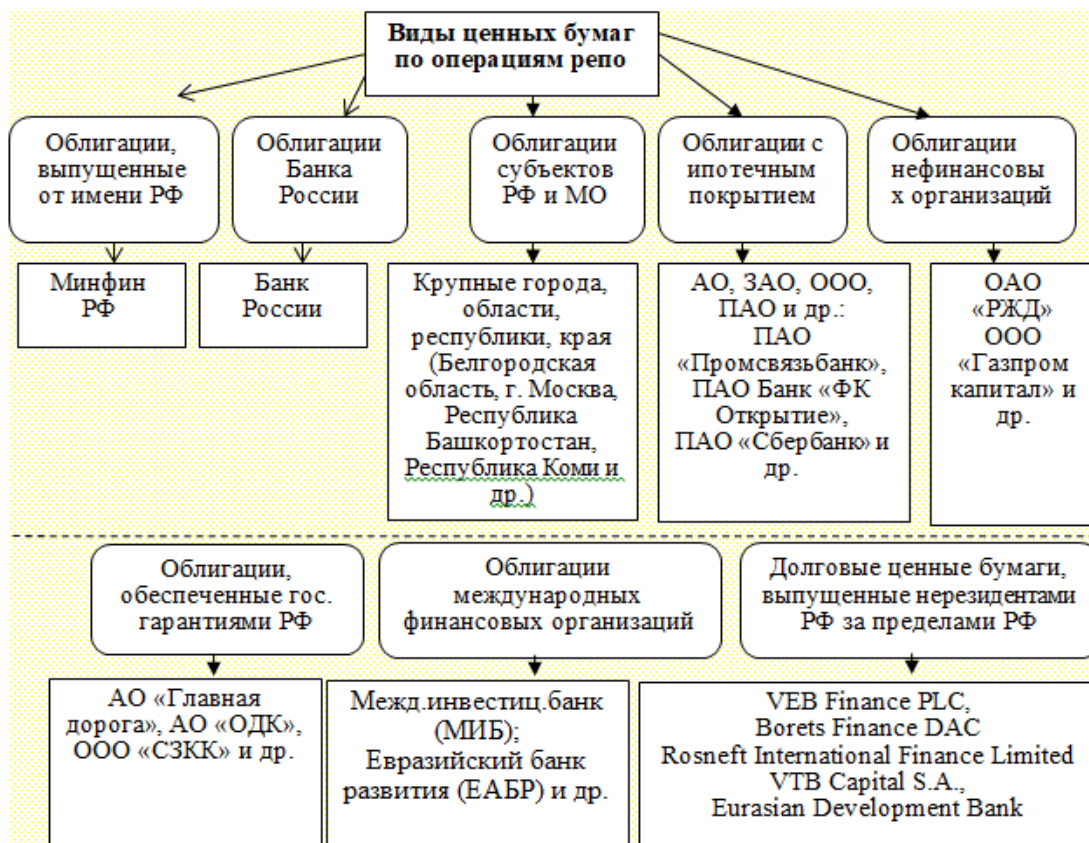


Рисунок 2. Эмитенты ценных бумаг, принимаемых Банком России под обеспечение операций репо

Значение операций с ОФЗ, осуществляемых институциональными инвесторами, преимущественно банками, в условиях значительного превышения фактической инфляции прогнозных значений, неуклонно возрастает, так как они позволяют обеспечить финансовый рынок сбалансированной ликвидностью. Об этом свидетельствуют данные об участии облигаций федерального займа с постоянным доходом (ОФЗ-ПД) в сделках РЕПО - аналоге кредитования под залог ценных бумаг (табл. 3) (рассчитано по данным [9]).

Облигации SU26207RMFS9 (2027-02-03) и SU26211RMFS1 (2023-02-03) относятся к облигациям с постоянным купонным доходом, в обращении выпущено таких облигаций 500млн. шт. (350 млн.шт. SU26207RMFS9 и 150 млн.шт. - SU26211RMFS1). Среднедневное количество сделок, заключенных с данными облигациями резко возросло и составило в 2021 году 677 и 1492 сделки, соответственно. Основную долю в общей сумме сделок с облигациями занимают сделки РЕПО: 94,3% и 96,7%, соответственно. В отличие от других рассматриваемых облигаций по облигации SU26211RMFS1 в 2021 году были заключены внебиржевые сделки на общую сумму 188839,6 тыс.руб.

Таблица 3

Среднедневной объем рынка отдельных типов ОФЗ-ПД

	Среднедневной оборот 2020			Среднедневной оборот 2021		
	Кол-во сделок	Объем сделок, шт.	Объем сделок, тыс.руб.	Кол-во сделок	Объем сделок, шт.	Объем сделок, тыс.руб.
ОФЗ с постоянным купонным доходом SU26207RMFS9						
Основной рынок	243	34349	39052,7	1	500000	489850,0
Переговорные сделки	1	168485	191398,9	1	395	386942
Рынок РЕПО	9	1112225	1198092,9	83	9862990	8955867,6
Всего (без РЕПО)	244	202834	230451,7	594	555695	544406,6
Всего	253	1315059	1428544,6	677	10418685	9500274,1
ОФЗ с постоянным купонным доходом SU26211RMFS1						
Основной рынок	420	14043	14761,4	1347	165077	163290,2
Внебиржевые сделки	-	-	-	1	191000	188839,6
Рынок РЕПО	26	5088313	5287658,2	144	11492376	10023937,4
Всего (без РЕПО)	420	14043	14761,4	1348	356077	352129,8
Всего	446	5102356	5302419596	1492	11848453	10376067,2

Объем основного рынка по долговым обязательствам государства свидетельствует о том, что одним из эффективных инструментов, используемым Банком России в современной денежно-кредитной политике, является операции РЕПО с долговыми обязательствами государства, что в свою очередь означает снижение значения рассматриваемых ценных бумаг как инструмента сбережения и приумножения средств.

1. Демильханова Б.А. Операции банка России с ценными бумагами и оценка факторного влияния на их доходность // Вестник Чеченского государственного университета им. А.А. Кадырова. 2022. № 1 (45). С. 72-79.
2. Смирнова О. В. О влиянии денежно-кредитной политики на величину прибыли Банка России // Финансы и кредит. 2012. №42. С.13-18.
3. Боженко С. Я. К вопросу о прибыли - как цели деятельности Центрального банка Российской Федерации // Банковское право. 2005. №2. С. 55-57.
4. Сухарев А. Н. Механизм формирования прибыли центральных банков // Финансы и кредит. 2011. №23. С. 15-21.
5. Морозко Н. И. Операции репо центральных банков в управлении ликвидностью // Банковское дело. 2021. № 6. С. 11-16.
6. Ершов М.В., Танасова А.С. Новая центробанковская трехлетка в контексте главных проблем российской экономики // Российский экономический журнал. 2021. № 2. С. 33-44.
7. Бисултанова А.А. Актуальные тенденции в банковской сфере экономики России // Вектор экономики. 2019. № 5 (35). С. 102.
8. Годовая финансовая отчетность Банка России и аудиторские заключения: Отчет об управлении Банком России ценными бумагами и долями участия в капиталах организаций. Отчет о финансовых результатах [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/27873/ar_2019.pdf. (2019-2020гг.).
9. Официальный сайт Московской биржи [Electronic resource]. URL: <https://www.moex.com>.

Демильханова Б.А.

Состояние вторичного рынка государственного долга и влияние инфляции на его индикаторы

Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-12-2022-211

Аннотация

В статье отражено состояние вторичного рынка государственного долга посредством анализа его основных индикаторов - индексов государственных облигаций совокупного дохода с различной дюррацией, в базу расчета которых включены наиболее ликвидные облигации федерального займа. По результатам оценки степени влияния инфляции на годовую доходность облигаций федерального займа установлено, что реальная доходность рассматриваемых инструментов отрицательная независимо от значения цены отсечения и цены последней сделки, что означает обесценивание средств, вложенных в них, и дохода по ним.

Ключевые слова: долговые обязательства государства, индекс, доходность к погашению, инфляция.

Abstract

The article reflects the state of the state debt secondary market by analyzing its main indicators - indices of government bonds of total income with different durations, the calculation base of which includes the most liquid federal loan bonds. Based on the results of assessing the degree of influence of inflation on the annual yield of federal loan bonds, it was found that the real yield of the instruments under consideration is negative, regardless of the cut-off price and the last transaction price, which means that the funds invested in them and the income on them are depreciated.

Keywords: government debt obligations, index, yield to maturity, inflation.

Государственный долг, являясь базовым финансовым инструментом для любой страны, играет многостороннюю роль в финансовой системе и экономике в целом: он определяет ритм работы финансовых рынков, его стоимость – это ориентир при принятии инвестиционных решений по более рисковым активам. Данному рынку уделяется пристальное внимание со стороны российских и зарубежных исследователей, идущих по пути разработок методик оценки:

- влияний различных факторов на рыночные параметры обращения долговых обязательств государства [1], [2], [3];
- эффективности инструмента в денежно-кредитной политике центрального банка [4];
- эффективности использования долговых обязательств государства в качестве финансового инструмента сбережения и преумножения средств [5].

Многие научные публикации посвящены:

- вопросам эффективности долгового инструмента в бюджетной политике, обоснованию нецелесообразности и неоправданности использования других инструментов государственных заимствований [6, С. 44];
- изучению взаимосвязи между индексами облигаций, их доходностью и дюррацией [7, С. 98]; [8, С. 90].

Рынок государственных ценных бумаг, как и любой другой рынок чувствителен к проявлению неблагоприятных факторов в экономике страны. Условия его функционирования быстро меняются и ситуация на нем незамедлительно отражается на результатах долговой политики государства и денежно-кредитной политики центрального банка. В зависимости от сложившейся экономической ситуации, долговые обязательства государства могут использоваться преимущественно в качестве доходного инструмента, одновременно обеспечивающего привлечение в экономику страны долгосрочных инвестиций, либо

инструмента, посредством которого обеспечивается сбалансированная ликвидность на финансовом рынке и финансовая стабильность в целом. Исходя из этого, определена цель настоящей статьи, заключающаяся в определении основных параметров обращения государственных ценных бумаг по результатам их первичного размещения на аукционе и вторичных торгах биржевого рынка и оценке степени влияния на них инфляции, значительно превышающей, сегодня, прогнозные значения.

Размер государственного внутреннего долга на 01 октября 2022 года составляет 16 228,8 млрд. руб. Общая стоимость государственного долга субъектов РФ и муниципальных образований года за период с 1 октября 2021 года по 1 октября 2022 года снизилась на 138406,4 млн.руб. и составила 751913,7млн.руб. (табл. 1) (рассчитано по данным [9]). Структура долга меняется в сторону увеличения доли долга, приходящегося на субъекты федерации. Так, удельный вес госдолга субъектов федерации увеличился на 0,3% и составил к концу анализируемого периода 97,9%. На долю МО приходится лишь 2,4% и 2,0%, в 2021 и 2022 годах, соответственно.

Таблица 1

Анализ объемов госдолга субъектов РФ и муниципальных образований за 2021-2022гг.

	на 1 октября 2021		на 1 октября 2022		Абс. изм., млн.руб.	Отн. изм., %
	млн. руб.	уд. вес, %	млн. руб.	уд. вес, %		
Сумма долга, всего,	890320,1	100,0	751913,7	100,0	-138406,4	84,4
в том числе: субъекты РФ	868832,4	97,6	736838,7	97,9	-131993,7	84,8
МО	21487,7	2,4	15075,0	2,0	-6412,7	70,2

Сумма долговых обязательств, выраженных государственными ценными бумагами субъектов Федерации, выросла в 2021 году по сравнению с 2019 годом на 211324,1млн.руб. или на 35,9%. В 2021 году на их долю приходилось 32,7% от общего внутреннего долга субъектов Федерации. За анализируемый период данный показатель увеличился на 4,5% (табл. 2) (рассчитано по данным [9]).

Таблица 2

Анализ структуры государственного долга субъектов Российской Федерации за 2019-2021гг.

	2019	2020	2021	Абс.изм., млн.руб. 21/19	Темп роста, 21/19
Объем госдолга субъектов РФ, всего, млн.руб.	2112974, 6	2496045,9	2474502,7	361528,1	117,1
Объем гос. внутреннего долга субъектов РФ	2086859,3	2468408,7	2449058,2	362198,9	117,4
в том числе: гос. ценные бумаги	588530,4	769878,8	799854,5	211324,1	135,9
Доля внутреннего долга субъектов РФ в общей сумме госдолга субъектов РФ, %	98,8	98,9	99,0	0,2	-
Доля гос. ценных бумаг в общей сумме внутреннего госдолга субъектов РФ, %	28,2	31,2	32,7	4,5	-

Анализ структуры внутреннего долга страны показывает увеличение как абсолютных, так и относительных показателей, характеризующих содержание в нем обязательств, выраженных государственными ценными бумагами (ГЦБ). Объем заключаемых сделок с ними на биржевом и внебиржевом рынках между государством, банками и другими институциональными инвесторами, государством и нерезидентами, частота их использования в операциях РЕПО, переговорных сделках и многое др. определяют масштаб рынка долговых

обязательств государства, отличающегося сложными технологическими схемами первичного размещения и организации вторичных торгов на Московской бирже.

В марте 2022 года Банк России принял решение возобновить вторичные торги в секции фондового рынка Московской Биржи облигациями федерального займа. Основным индикатором вторичного рынка российского государственного долга является индекс государственных облигаций. Он включает наиболее ликвидные облигации федерального займа, по которым биржа рассчитывает индексы совокупного дохода с различной дюрацией.

Высокую доходность на современном этапе демонстрирует индекс с дюрацией 5-10 лет, по нему наблюдается наибольшее повышение доходности по сравнению с началом 2022 года (+1,3п.п.). Причиной роста доходности может быть уменьшение значения индекса на 1,93п.п., так как снижение значения индекса свидетельствует о снижении средней рыночной цены на облигации, входящие в базу расчета данного индекса. Индексы RGBITR и RUGBITR10Y имеют близкие между собой значения доходности: от 9,0 до 10,0%. Такой же уровень доходности имеет индекс с дюрацией 3-5 лет. Противоположная ситуация наблюдается по индексу с дюрацией менее 1 года. По нему отмечается рост значения на 6,94% и снижение доходности – на 0,69%. По остальным индексам такая зависимость не прослеживается: наблюдается как рост значения, так и рост доходности индекса.

Оценка степени влияния инфляции на годовую доходность ОФЗ к погашению показывает, что реальная доходность рассматриваемых инструментов отрицательная независимо от значения цены отсечения и цены последней сделки, что означает обесценивание средств, вложенных в них и дохода по ним.

1. Михайлов А.Ю. Оценка эффективности функционирования инвестиционных фондов // Экономика и предпринимательство. 2012. № 4. С. 43-53.
2. Михайлов А.Ю. Взаимосвязь макроэкономических параметров и доходности российских государственных облигаций // Финансы и кредит. 2016. Т.22. Вып. 48. С. 18-27.
3. Тиунова М.Г. Влияние монетарной политики на динамику российского финансового рынка // Финансы и кредит. 2019. Т. 25. Вып. 3. С. 618-635.
4. Левин В.С., Польшкин Е.Н. Облигационные займы в системе управления государственным долгом региона // Финансы. 2019. №9. С. 21-28.
5. Игонина Л.Л. Инвестиционная значимость сбережений населения в Российской Федерации // Инновации и инвестиции. 2017. №22. С. 4-18.
6. Токаев Н.Х., Баснукаев М.Ш., Алиев Э.С. Бюджетные отношения: вопросы результативности и эффективности // Вестник Чеченского государственного университета. 2018. №2. С. 41-45.
7. Галачиева С.В., Демильханова Б.А., Автаев А.И. Рынок государственных заимствований в свете операций банка России на фондовом рынке // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2019. №4 (66). С. 92-99.
8. Демильханова Б.А. Формирование доходности на рынке государственных заимствований // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. Т.1. №12. С. 85-91.
9. Официальный сайт Минфина РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru>.

Демильханова Б.А.

Аукционы государственных ценных бумаг и их результаты

*Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-212

Аннотация

В статье отражено состояние первичного рынка государственного долга посредством анализа его основных индикаторов – цены отсечения, средневзвешенной цены и уровней доходности к погашению, рассчитанных по соответствующим ценам. Данные индикаторы сгруппированы по максимальным и минимальным значениям. По результатам оценки степени влияния инфляции на годовую доходность облигаций федерального займа установлено, что

долговые обязательства государства не могут рассматриваться как инструменты сбережения и преумножения средств.

Ключевые слова: долговые обязательства государства, аукцион, доходность к погашению, показатель инфляции, оценка.

Abstract

The article reflects the state of the primary public debt market by analyzing its main indicators - the cut-off price, the weighted average price and the levels of yield to maturity calculated at the corresponding prices. These indicators are grouped by maximum and minimum values. Based on the results of assessing the degree of influence of inflation on the annual yield of federal loan bonds, it was found that government debt obligations cannot be considered as tools for saving and increasing funds.

Keywords: state debt obligations, auction, yield to maturity, inflation rate, valuation.

Новые условия, в которых осуществляется управление государственным долгом, вызывает необходимость подстраивания рынка государственных заимствований к ним. И потому, сохранение устойчивости государственных финансов, влияющей на способность государства обслуживать свои обязательства и - способность Банка России обеспечивать сбалансированную ликвидность на финансовом рынке, выполнять роль экономического и финансового стабилизатора в условиях экономических шоков, приобретает особое значение.

Долговые обязательства государства рассматриваются многими авторами как эффективный инструмент привлечения средств для финансирования дефицита бюджета, по сравнению, например, с бюджетными кредитами, практика которых «...далеко не всегда оправдана...» [1, С. 44]. Их рынок изучается со всех сторон: начиная с технологических схем проведения аукционов и торгов, и заканчивая изучением факторов его функционирования [2, С. 98], [3, С. 90].



Рисунок 1. Технологии первичного размещения и выкупа государственных ценных бумаг

В Системе торгов Московской Биржи реализуются технологические схемы проведения первичного размещения ГЦБ: аукционы по цене отсечения и спроса – аукционы по определению эмитентом цены ценных бумаг и проводятся они в режиме торгов «Размещение: Аукцион» (рис. 1) [4]. Отличие между ними заключается в том, что по итогам аукциона по цене отсечения сделки удовлетворяются по единой цене, в то время как по итогам аукциона по цене спроса – по ценам, указанным в заявках на покупку ценных бумаг. В аукционе участвуют конкурентные и неконкурентные заявки на приобретение долговых обязательств. Конкурентные заявки удовлетворяются по цене отсечения в том случае, если цена, указанная в заявке, выше цены отсечения, устанавливаемой Минфином России. Неконкурентные заявки удовлетворяются по средневзвешенной цене и, потому в них со стороны инвестора указывается только количество ценных бумаг, которые он планирует приобрести. По такому же механизму проводится аукцион по определению ставки купона, по итогам которого определяется ставка купона. При этом цены размещения известны для инвестора.

Среднегодовая доходность ГЦБ к погашению находится в зависимости от цены отсечения и средневзвешенной цены. В соответствии с данными таблицы 1 в рассматриваемом периоде ОФЗ-ПД и ОФЗ-ИН на аукционе размещались по ценам ниже номинала [5]. Максимальные значения цены отсечения и средневзвешенной цены, по которым размещались на аукционе ОФЗ-ПД и ОФЗ – ИН, зафиксированы в октябре 2021 года.

Таблица 1

Результаты аукционов по размещению ОФЗ в период 4 кв.2021 – 1 кв.2022г.

Дата	Кол. аукционов		Цена отсечения, % от номинала				Цена средневзв., % от номинала			
	ОФЗ-ПД	ОФЗ-ИН	min.		max.		min.		max.	
			ОФЗ-ПД	ОФЗ-ИН	ОФЗ-ПД	ОФЗ-ИН	ОФЗ-ПД	ОФЗ-ИН	ОФЗ-ПД	ОФЗ-ИН
4 кв.2021										
окт.	2	3	95,88	94,80	95,98	95,25	95,04	94,95	96,06	95,31
нояб.	3	1	91,97	95,10	93,53	95,10	92,02	95,21	93,55	95,21
дек.	7	0	88,05	-	90,95	-	88,11	-	91,01	-
1 кв.2022										
янв.	1	1	89,22	94,90	89,22	94,90	89,26	95,08	89,22	94,90
февр.	2	1	82,70	93,70	86,28	93,70	82,73	93,79	86,33	93,79
март	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-

Сравнительно высокие уровни годовой доходности к погашению отмечаются по рассматриваемым инструментам на аукционе, прошедшем в феврале 2022 года (табл. 2). При этом по ОФЗ с индексируемым номиналом уровень доходности представлен в биржевой информации как реальная годовая ставка доходности к погашению (максимальная ставка – 3,26% годовых).

Таблица 2

Уровни доходности по цене отсечения и средневзвешенной цене на аукционе по размещению ОФЗ в период 4 кв.2021 – 1 кв.2022

Дата	Кол. аукционов		Доходность по цене отсечения, % годовых				Доходность по цене средневзв., % годовых			
	ОФЗ-ПД	ОФЗ-ИН	min.		max.		min.		max.	
			ОФЗ-ПД	ОФЗ-ИН*	ОФЗ-ПД	ОФЗ-ИН	ОФЗ-ПД	ОФЗ-ИН	ОФЗ-ПД	ОФЗ-ИН
4 кв.2021г.										
окт.	2	3	7,57	3,06	7,62	3,11	7,56	3,05	7,61	3,09
нояб.	3	1	8,02	3,08	8,27	3,08	8,01	-	3,07	8,27
дек.	7	0	8,38	-	8,72	-	8,38	-	8,71	-
1 кв.2022г.										
янв.	1	1	8,94	3,11	8,94	3,11	8,94	3,09	8,94	3,09
февр.	2	1	9,39	3,26	9,60	3,26	9,39	3,25	9,59	3,25
март	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-

Примечание: *для ОФЗ-ИН: реальная годовая доходность к погашению

В целях оценки степени влияния инфляции на уровни доходности долговых обязательств государства, складывающихся на первичном рынке, отобраны два типа ОФЗ-ПД: 25083RMFS (2021-12-15) и 29012RMFS (2022-11-16). Уровни доходности по цене отсечения и средневзвешенной цене по ним близки по значению, поэтому за основу расчетов по аукциону принята доходность по цене отсечения (табл. 3) [6], [7].

Таблица 3

Группировка уровней доходности ОФЗ по цене отсечения на аукционе и расчет степени влияния на них показателей инфляции в 4 кв.2021 г и 4 кв.2022г.

Цена отсечения, % от номинала	Доходность по цене отсечения, % годовых	Показатель инфляции, годовой %	Реальная доходность, % годовых
25083RMFS			
Выше номинала: 100.0000 - 101.7500	6,56 – 7,12	8,39	-1,69 – (-1,17)
Ниже номинала: 96.6000 - 97.1000	8,16 – 8,36		-0,21 – (-0,03)
Ниже номинала: 98.9880 - 99.2000	7,40 – 7,47		-0,91 – (-0,85)
29012RMFS			
Выше номинала: 100.1000 - 103.0000	7,77 – 8,32	10,46	-2,44 – (-1,94)
Ниже номинала: 99.6500 - 99.8000	7,76 – 7,86		-2,44 – (-2,35)

С учетом сроков погашению данных инструментов использованы годовой показатель инфляции в 2021 году (к концу 2021 года она достигла уровня 8,39%, значительно превысив прогнозное значение в 3,7%) и текущий показатель инфляции в годовом измерении, что отражено в нижеследующих таблицах. Расчеты степени влияния инфляции на уровень доходности ОФЗ показывают, что инфляционные ожидания говорят о том, что долговые обязательства государства не могут рассматриваться как инструменты сбережения и преумножения средств.

1. Токаев Н.Х., Баснукаев М.Ш., Алиев Э.С. Бюджетные отношения: вопросы результативности и эффективности // Вестник Чеченского государственного университета. 2018. №2. С. 41-45.
2. Галачиева С.В., Демильханова Б.А., Автаев А.И. Рынок государственных заимствований в свете операций банка России на фондовом рынке // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2019. №4 (66). С. 92-99.
3. Демильханова Б.А. Формирование доходности на рынке государственных заимствований // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. Т.1. №12. С. 85-91.
4. Официальный сайт Группы Московская биржа [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.moex.com>.
5. Официальный сайт Минфина РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru>.
6. Результаты проведенных аукционов по размещению государственных ценных бумаг в 2018 году [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru>.
7. Официальный сайт Росстат [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>.

Демильханова Б.А.

Вторичные торги на рынке облигаций федерального займа и их результаты

*Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-213

Аннотация

В статье оценена степень влияния инфляции, значительно превышающей прогнозные значения, на уровень годовой доходности государственных ценных бумаг по цене последней сделки на вторичных торгах ММВБ. Сделан вывод о том, что долговые обязательства

государства не могут, сегодня, выступать в качестве инструмента сбережения и преумножения средств. В нынешней экономической ситуации главным предназначением рынка государственных займов является создание условий для сохранения финансовой стабильности.

Ключевые слова: долговые обязательства государства, индекс, доходность к погашению, инфляция.

Abstract

The article assesses the degree of influence of inflation, which significantly exceeds the forecast values, on the level of annual yield of government securities at the price of the last transaction in the MICEX secondary trading. It is concluded that the debt obligations of the state cannot, today, act as a tool for saving and increasing funds. In the current economic situation, the main purpose of the government borrowing market is to create conditions for maintaining financial stability.

Keywords: government debt obligations, index, yield to maturity, inflation.

Регулирование российского финансового рынка со стороны Банка России, одним из результатов которого является «...повышение доли государственного участия в капиталах банков...» [1, С. 102], осуществляется, сегодня, в условиях острой необходимости обеспечения реализации эффективной долговой политики государства. Выполнение Банком России роли агента Минфина РФ по размещению государственных ценных бумаг на биржевом рынке, с одной стороны, обеспечивает проведение скоординированной бюджетной политики, с другой – приводит к снижению рисков для финансовой стабильности.

Новые вызовы российской экономике меняют роль долгового инструмента государства в сторону увеличения его востребованности в денежно-кредитной политике центрального банка. Функционирующий в условиях прямого и опосредованного влияния различных факторов на его рыночные индикаторы [2], [3], [4], долговой рынок государства, находится под воздействием складывающихся на современном этапе объективных условий в российской экономике, снижающих эффективность использования долговых обязательств государства в качестве финансового инструмента сбережения и преумножения средств [5], [6].

Основным индикатором вторичного рынка российского государственного долга является индекс государственных облигаций. Он включает наиболее ликвидные облигации федерального займа, по которым биржа рассчитывает индексы совокупного дохода с различной дюрацией (табл. 1, рис. 1).

Таблица 1

Основные индексы государственных облигаций совокупного дохода и изменение их значений и доходности в период с начала 2022 года по октябрь 2022 года

Наименование	Изм. значения индекса с нач.года, %	Изм. доходности индекса с нач. года, %	Валюта
Индекс RGBITR: с дюрацией более одного года	2,09	0,70	RUB
Индекс RUGBITR1Y: с дюрацией менее одного года	6,94	-0,69	
Индекс RUGBITR5Y: с дюрацией 3-5 лет	5,2	0,36	
Индекс RUGBITR10Y: с дюрацией 5-10 лет	-1,93	1,3	

На рисунке 2 видно, что характер изменения доходности всех рассматриваемых индексов совпадает. Графики динамики доходности практически параллельны, но расположены по-разному, так как значения доходности у одних индексов высокие, у других – низкие. Наименьшая доходность наблюдается по индексу с дюрацией менее одного года (7,62% на 1 октября 2022г.).

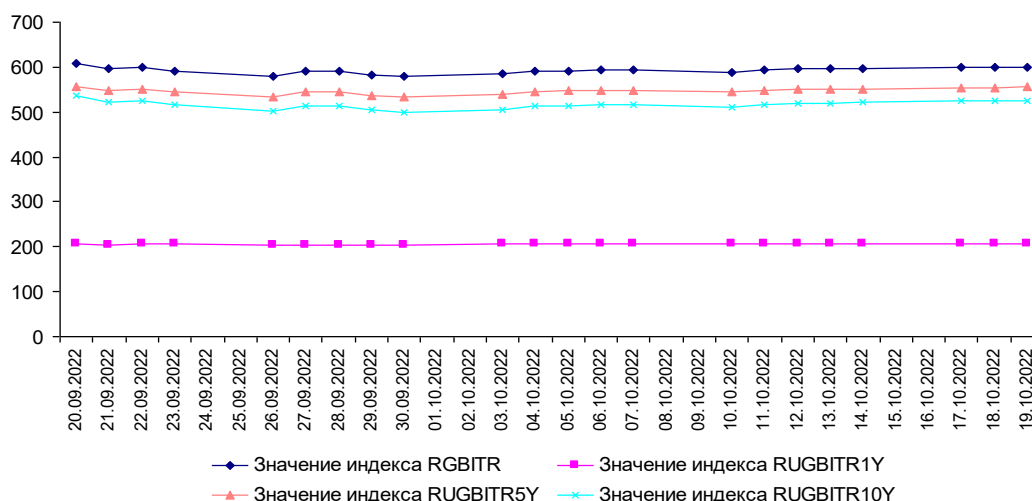


Рисунок 1. Динамика значений индексов государственных ценных бумаг за период с 20.09.22 по 19.10.22

В целях оценки степени влияния инфляции на уровни доходности долговых обязательств государства, складывающихся на вторичном биржевых рынках, отобраны два типа ОФЗ-ПД: 25083RMFS (2021-12-15) и 29012RMFS (2022-11-16) (табл. 2) [7]. С учетом сроков погашению данных инструментов использованы годовой показатель инфляции в 2021 году (к концу 2021 года она достигла уровня 8,39%, значительно превысив прогнозное значение в 3,7%) и текущий показатель инфляции в годовом измерении.

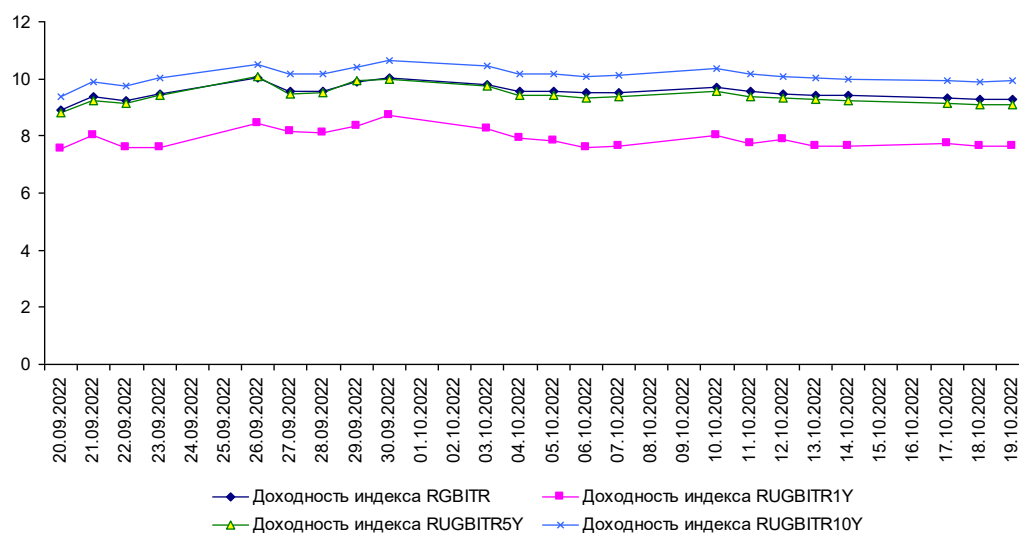


Рисунок 2. Динамика доходности индексов Мосбиржи государственных облигаций за период с 20.09.22 по 19.10.22

Таблица 2

Группировка уровней доходности ОФЗ по цене последней сделки на вторичных торгах ММВБ и расчет степени влияния на них показателей инфляции в 4 кв.2021 г и 4 кв.2022г.

Цена последней сделки, % от номинала	Доходность по последней сделке, % годовых	Показатель инфляции, годовой %	Реальная доходность, % годовых
25083RMFS		8,39	
Выше номинала: 100,000 - 100,048	6,76 - 7,04		-1,50 – (-1,25)
Ниже номинала: 99,930 - 99,999	7,05 - 8,23		-1,24 – (-0,15)
29012RMFS		10,46	
Выше номинала: 100,200 - 100,949	4,41 - 10,39		-5,48 – (-0,06)

Инфляционные ожидания говорят о том, что долговые обязательства государства не могут рассматриваться как инструменты сбережения и преумножения средств. Учитывая, что операции с ОФЗ осуществляются институциональными инвесторами, преимущественно банками, отметим, что их значение как инструмента, обеспечивающего сбалансированную ликвидность на финансовом рынке, не уменьшается. Облигации SU26207RMFS9 (2027-02-03) и SU26211RMFS1 (2023-02-03) относятся к облигациям с постоянным купонным доходом, в обращении выпущено таких облигаций 500млн. шт. (350 млн.шт. SU26207RMFS9 и 150 млн.шт. - SU26211RMFS1). Среднедневное количество сделок, заключенных с данными облигациями резко возросло и составило в 2021 году 677 и 1492 сделки, соответственно. Основную долю в общей сумме сделок с облигациями занимают сделки РЕПО: 94,3% и 96,7%, соответственно. В отличие от других рассматриваемых облигаций по облигации SU26211RMFS1 в 2021 году были заключены внебиржевые сделки на общую сумму 188839,6 тыс.руб.

Таким образом, изучение основных параметров обращения государственных ценных бумаг на вторичных торгах биржевого рынка показывает, что в нынешней экономической ситуации главным предназначением рынка государственных заимствований является создание условий для сохранения финансовой стабильности.

1. Бисултанова А.А. Актуальные тенденции в банковской сфере экономики России // Вектор экономики. 2019. № 5 (35). С. 102.
2. Михайлов А.Ю. Оценка эффективности функционирования инвестиционных фондов // Экономика и предпринимательство. 2012. № 4. С. 43-53.
3. Михайлов А.Ю. Взаимосвязь макроэкономических параметров и доходности российских государственных облигаций // Финансы и кредит. 2016. Т.22. Вып. 48. С. 18-27.
4. Тиунова М.Г. Влияние монетарной политики на динамику российского финансового рынка // Финансы и кредит. 2019. Т. 25. Вып. 3. С. 618-635.
5. Игонина Л.Л. Инвестиционная значимость сбережений населения в Российской Федерации // Инновации и инвестиции. 2017. №22. С. 4-18.
6. Корниенко Н.А. Возможности вовлечения финансовых ресурсов физических лиц в обеспечение инвестиционной деятельности в России // Финансовый менеджмент. 2021. № 4. С. 44-57.
7. Официальный сайт Московской биржи [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.moex.com/ru>.

Джабраилов Д.Х., Бексултанова Х.А., Чураев И.Б.
Экономический потенциал предприятия

*Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова
 (Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-214

Аннотация

В данной статье раскрываются особенности и основные направления управления экономическим потенциалом предприятия. Проблема эффективного управления и повышения эффективности использования экономического потенциала является одно из актуальных и позволяет выявить имеющиеся резервы и корректировать негативные тенденции при использовании всех используемых ресурсов на предприятии. Использование рассмотренных основ управления экономическим потенциалом предприятия позволят повысить экономический потенциал и обеспечить конкурентоспособность предприятия.

Ключевые слова: экономический потенциал, эффективность использования экономического потенциала, управление экономическим потенциалом, структура экономического потенциала, ресурсы предприятия, производственный потенциал, организационный потенциал, стратегическое управление.

Abstract

This article reveals the features and main directions of managing the economic potential of an enterprise. The problem of effective management and increasing the efficiency of using the economic potential is one of the most urgent and allows you to identify existing reserves and correct negative trends when using all the resources used in the enterprise. The use of the considered fundamentals of managing the economic potential of an enterprise will increase the economic potential and ensure the competitiveness of the enterprise.

Keywords: economic potential, efficiency of using economic potential, management of economic potential, structure of economic potential, enterprise resources, production potential, organizational potential, strategic management.

Проблемы эффективного применения экономического потенциала это одно из важнейших проблем экономики организаций. Она может включать в себя определенные действия и меры по достижению высокого результата деятельности организации при ограниченных ресурсах. Лишь максимально эффективное применение экономического потенциала способствует увеличению результатов деятельности организации. Это и определяет актуальность решения задач, связанных с экономическим потенциалом. Чтобы раскрыть подобную проблему применяются два вида подходов, это целевой и ресурсный подход.

Целевой подход основан на повышении результатов деятельности организации. Этот подход также рассматривает и изучает качество работы организации по достигнутым целям и степенью удовлетворенности покупателей товаров и услуг.

Ресурсный подход подразумевает минимизацию имеющихся ресурсов и достижение при этом максимальной выгоды. С помощью него осуществляется оценка рациональности использования ресурсов организации. Эти два подхода тесно взаимосвязаны.

Формирование стратегии развития экономического потенциала осуществляется при помощи ситуационного моделирования. Этот механизм позволит определить оптимальную структуру потенциала организации. Администрация организации поддерживает развитие инновационной активности, результативной деятельности посредством стратегического управления. Управление экономическим потенциалом включает в себя анализ этого потенциала, то есть оценку ресурсов, производственных мощностей, уровня управления. В процессе анализа сопоставляются величина экономического потенциала и объем его деятельности для определения резервов роста за счет неиспользуемых ресурсов организации.

Дальше по результатам оценивания эффективности экономического потенциала определяются способности организации, резервы ее развития, направления для вложений в увеличение эффективности экономического потенциала. Однако существуют определенные проблемы в процессе оценивания этой эффективности. В основном, это сложность критериев оценки экономического потенциала. Повышение эффективности применения экономического потенциала происходит за счет определения вектора увеличения эффективности каждого из ее подсистем. К примеру, увеличение эффективности применения персонала, совершенствования трудовых условий и так далее. Помимо этого, важным является и рост производительности труда в организации за счет создания подходящих условий для раскрытия потенциала работников, развития хорошего климата. Немаловажную роль также занимает и инновационный потенциал организации. Его рост и увеличение эффективности обеспечивается при помощи современных передовых технологий и новых видов материала. Это и влияет на конкурентоспособность товаров и услуг, поскольку за счет инновационных технологий появляется возможность экономии сырья, энергии и труда.

Повышение эффективности применения организационного потенциала может быть достигнуто при помощи улучшения структуры менеджмента в организации, развития кадровой политики.

В целом эффективность применения экономического потенциала достигается за счет:

- прогнозов роста экономического потенциала и его подсистем;
- оптимизации структур экономического потенциала;

- анализа эффективности потенциала;
- анализа оценки неиспользуемых ресурсов.

Следовательно, экономический потенциал можно оценить как взаимосвязь составляющих его элементов и его внутренней и внешней среды. Наиболее целесообразным представляется рассмотрение многочисленных процессов компании во взаимосвязи, эффективная организация которых требует системного подхода. [4]

Эффективность - важнейший показатель использования экономического потенциала предприятия. При применении экономического потенциала организация мобилизует все свои ресурсы для достижения поставленных целей. Чем выше эффективность применения экономического потенциала организации, тем лучше и качественнее результаты деятельности этого предприятия. Поэтому, управляющим организаций необходимо использовать все механизмы и инструменты, чтобы грамотно управлять экономическим потенциалом предприятия.

1. Абдукаримов И.Т. Эффективность и финансовые результаты хозяйственной деятельности: критерии и показатели их характеризующие, методика оценки и анализа/И.Т. Абдукаримов, Н.В. Тен//Социально-экономические явления и процессы.-2019.-№5.-С. 11-21.
2. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание/ И. Ансофф; пер.с англ. под ред. А. Н. Петухова – Санкт-Петербург: Питер, 2018.- 344 с.
3. Болдыревский П.Б. Основные элементы внутреннего потенциала предприятия//Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2017, № 3 (3), С. 31-34.
4. Саралинова, Д. С. Потенциал повышения устойчивости и конкурентоспособности розничного торгового предприятия / Д. С. Саралинова // ФГУ Science. – 2019. – № 1(13). – С. 102-107. – EDN ZCRYJF.

Джабраилов Д.Х., Бексултанова Х.А.

Влияние налоговой системы на обеспечение устойчивости экологии

*Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-215

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы формирования налоговой политики для обеспечения устойчивого развития. Особое внимание уделено экологическим налогам. Сделан вывод, что налоговая политика может обеспечить стимулирование природоохранных мероприятий. Рассмотрены налоговые льготы в области экологизации.

Ключевые слова: налоговая политика, устойчивое развитие, экологические налоги, налоговые льготы.

Abstract

The article deals with the problems of formation of tax policy to ensure sustainable development. Particular attention is paid to environmental taxes. It is concluded that tax policy can provide incentives for environmental protection measures. Tax incentives in the field of greening are considered.

Keywords: tax policy, sustainable development, environmental taxes, tax incentives.

Новая система экономического развития государства существенно изменилась в результате пандемического кризиса. Современные тенденции предполагают рассматривать эффективность функционирования как национальной, так и мировых экономик в контексте устойчивого развития. Иными словами, налоговая политика должна обеспечить устойчивость экологической макроэкономики.

«Зеленая» экономика - это сложное и многогранное понятие, предполагающее создание осознанной экосистемы, которая включает формирование окружающей среды во взаимосвязи экономическим и социальным развитием общества [1].

Обеспечение экономического роста в условиях сохранения природного капитала и повышения занятости, развитие зеленого вектора национальной экономики обеспечивает достижение целей устойчивого развития, а также формирует модель интеграции экологических, экономических и социальных приоритетов белорусского общества.

В течение последних десятилетий в налоговое законодательство внесено ряд значимых изменений, идет процесс постоянного совершенствования правового регулирования налоговой системы, оптимизируется состав и структура налоговой нагрузки на хозяйствующие субъекты, совершенствуется механизм взимания отдельных видов налогов [4].

Эффективно функционирующая налоговая система является одним из весомых государственных регуляторов. Ее функции давно переросли фискальное содержание и ориентированы на формирование результативной экосистемы для реализации стратегии устойчивого развития. Достижение параметров устойчивого развития возможно через различные налоговые механизмы. Например, за счет инвестиционных льгот по налогу на прибыль можно достичь заинтересованности бизнеса в использовании экологически привлекательного оборудования, льготирование научных исследований природоохранного и инновационного характера может обеспечить привлечение инвестиций в эту область. Предоставление льгот и преференций по подоходному налогу для малообеспеченных граждан также решает проблемы улучшения качества жизни. Другие налоги: НДС, налоги на недвижимость и землю также имеют обширный ресурс для обеспечения текущих задач устойчивого развития.

На сегодняшний день существует два основных платежа, которые можно рассматривать с точки зрения непосредственно экологии: экологический налог и налог на добычу полезных ископаемых [2].

Налоги включаются в затратную часть субъектов хозяйствования и занимают незначительный удельный вес в национальной налоговой системе.

Плательщиками экологического налога являются субъекты хозяйствования, а также собственники производственных отходов, захороненных на объектах захоронения отходов. Бюджетные организации освобождены от его уплаты.

Выделяют следующие объекты налогообложения: выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух; сброс сточных вод; хранение отходов производства; захоронение отходов производства; транспортировка по территории.

Незначительная доля налоговых платежей экологического характера не позволяет оценивать их влияние на экономические процессы. Невысокие ставки экологического налога не оказывают существенного воздействия на субъекты хозяйствования. Экологические платежи не превышают 1–1,5 % себестоимости производимой продукции. Непосредственное включение их в цену обеспечивает компенсацию производимых затрат на уплату «зеленых налогов».

Включение природоохранных затрат в стоимость продукции безусловно способствует инфляционным процессам, что не позволяет активно увеличивать ставки этих платежей.

Мировая экономика подтверждает, что платность за использование природных ресурсов обеспечивает устойчивое развитие экосистемы, стабильного ее состояния. Увеличение экологических налогов и расширение их сферы деятельности заставляет бизнес увеличивать расходы на покрытие убытков окружающей среде, применять более технологичное оборудование, внедрять новые ресурсосберегающие процессы в производстве.

Резкий переход на повышенные ставки и уплату указанных налогов из прибыли невозможен, существует значительный риск потери конкурентоспособности на мировом рынке всех предприятий страны, поэтому на данном этапе развития предлагается установить реальные ставки (и корректировать их по мере роста уровня инфляции), но оставить (временно) возможность включения части экологических налогов в себестоимость продукции [3, с.140].

Увеличение налоговых ставок применяется как ограничительная мера для субъектов, нарушающих природоохранное законодательство или игнорирующих вопросы охраны окружающей среды. В свою очередь механизмом стимулирования рационального и бережного использования окружающего мира, выступает применение льготных и преференционных режимов налогообложения. К таким механизмам относится уменьшение налоговых изъятий для субъектов, реализующих мероприятия, направленные на охрану окружающей среды, производящие экологичные товары и услуги.

Выступая как комплексный экономико-правовой институт, налоговый механизм очерчивает сферу своего воздействия на субъекты налоговых отношений и определяет границы их поведения [5].

Очевидно, что стимулирование внедрения новых технологий, также может быть обеспечено налоговыми инструментами. Это означает, что в целом налогообложение может повлиять на выбросы в размере более серьезном, чем если будет действовать лишь один экологический налог [3, с.143].

Величина экологических платежей может быть уменьшена субъектом хозяйствования на его затраты, на инвестирование в экологические объекты производства. Например, к ним могут относиться:

- газоочистные сооружения, различные объекты по использованию возобновляемых источников энергии, а также системы контроля за выбросами загрязняющих веществ в атмосферный воздух;
- широкий перечень объектов и устройств, которые используются для очистки и обработки воды от всех видов загрязнений, а также для выпуска очищенных сточных вод в поверхностные водные объекты;
- установки для обеззараживания различных видов отходов и сооружений по использованию отходов.

В стимулирующем механизме в качестве отдельно применяемого инструмента, могут применяться понижающие коэффициенты к стандартным ставкам экологических платежей [2].

Мировой опыт применения механизмов налогового регулирования природопользования в части охраны окружающей среды и экологии подтверждает вывод об эффективности введения льгот в систему прямого налогообложения: налоги на доходы и прибыль, подоходный налог. Бизнес льготируется на величину расходов, понесенных при приобретении природоохранных объектов или инновационных экологических технологий, энергосбережения и др.

Таким образом, инвестиции в экологию уменьшают прибыль для налогообложения, которая в дальнейшем направляется на развитие производства и улучшение благосостояния, что в свою очередь обеспечивает устойчивое развитие национальных экономик и улучшение состояния окружающей среды, качество жизни населения.

Безусловно, расширение экологических производств приводит в том числе и к созданию «зеленых» рабочих мест, что сокращает безработицу.

Существенное влияние на обеспечение устойчивого развития оказали пандемический, экономический и политические кризисы, приведшие к глобальным мировым катастрофам. Сокращение производства продовольствия так же приводит к гуманитарным проблемам в мировом масштабе. Возможность государства активно использовать налоговые инструменты в регулировании последствий негативных экологических и гуманитарных проявлений должна просматриваться в формируемой государственной налоговой стратегии.

Важным фактором реформирования налоговой системы является ввод новых экономических механизмов для сокращения загрязняющих окружающую среду выбросов предприятиями. В целом, стратегическое направление предлагаемых преобразований национальной налоговой системы определяется требованиями наиболее эффективного достижения намечаемых целей в процессе осуществления реформы, направленной на экологизацию налоговой системы и формирование экологической макроэкономики.

Ориентация нового направления налоговой стратегии - достижение запланированного эффекта с учетом обеспечения доходов бюджета, отмена неэффективных налоговых элементов, не обеспечивающих достижение поставленных целей и усложняющих налоговую систему.

1. Налогообложение природных ресурсов. Теория и мировые тренды: монография для магистрантов, обучающихся по программам направлений «Экономика», «Государственный аудит» и «Финансы и кредит» / Под ред. И.А. Майбурова, Ю.Б. Иванова.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — с.70-100— (Серия «Magister»).
2. Аналитические доклады «О состоянии государственных финансов Республики Беларусь» - Министерство финансов РБ. - Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/budgetary_policy/analytical_reports [Электронный ресурс] (дата обращения 30.10.2022).
3. Лукьянова, И. А. Экологизация налоговой системы как инструмента реализации стратегии устойчивого развития / И. А. Лукьянова // Белорус. экон. журн. – 2017. – No 4. – С. 66–78. 4. Киреева Е.Ф. Экологическое налогообложение в Республике Беларусь// Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление- 2018. - No2 (86)- С.137-145.
4. Ялмаев Р.А., Эскиев М.А., Неопределенность как детерминирующий фактор современной налоговой системы. - Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_25283943_74026620.pdf [Электронный ресурс] (дата обращения 02.11.2022).
5. Газиева Л.Р., Мартазанов А.К., Приоритетные направления совершенствования структурных элементов налогового механизма. – Режим доступа https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44473201_42618081.pdf [Электронный ресурс] (дата обращения 02.11.2022).

Джумаева Я.М-Х.

Теоретические положения государственного управления Российской Федерации

*Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-216

Аннотация

Национальная политика как процесс принятия и реализации решений затрагивает все сферы деятельности гражданского общества. Качество современных политических, социально-экономических, духовных, культурных и других национальных преобразований находится в прямой зависимости от состояния существующей национальной политики, и функционирование эффективного государственного управления в этой связи требует постоянного совершенствования организационных механизмов политики и, поэтому регулирование данной области основано на объективной оценке различных сценариев в национальном и международном масштабе.

Ключевые слова: государственное управление, субъект, структура, общество, государство.

Abstract

National policy as a process of making and implementing decisions affects all areas of civil society. The quality of modern political, socio-economic, spiritual, cultural and other national transformations is directly dependent on the state of the existing national policy, and the functioning of effective public administration in this regard requires constant improvement of the organizational mechanisms of policy and, therefore, the regulation of this area is based on an objective assessment of various scenarios on a national and international scale.

Keywords: public administration, subject, structure, society, state.

Стремительно меняющийся современный мир заставляет находить способы адаптации к его изменениям, и в этом контексте государству как основному органу социальной модернизации и управления необходимо создавать условия для эффективных механизмов поддержки и развития общества.

Совершенствование управления развитием общества является актуальной и значимой для исследования и представляет интерес для специалистов различных сфер: политологов, социологов, экономистов, управленцев и иных научных отраслей.

Нормативная база исследования – не только теоретические и научные труды ответственных зарубежных юристов в сфере государственного управления, но и положения действующего нормативного законодательства Российской Федерации.

Государственное управление также использует данные прикладных наук, таких как экономика, география, демография, менеджмент и другие отрасли. Как объект научного познания государственное управление представляет собой многогранное образование, основанное на концепции, на управленческой политике и властных отношениях.

Если говорить о предмете государственного управления, то это:

- рассмотрение понятия и роли и субъектов государственного управления;
- исследование основных современных стратегических направлений государственной политики;
- правовое регулирование социально-экономической сферы;
- изучение основных показателей социально экономического развития;
- анализ реализации программ и государственной политики;

Уровень развития и качество гражданского общества, его эффективность зависят от инициативы и мотивации каждого гражданина и различных звеньев гражданского общества. [3]

Современные стратегические направления развиваются при условии, если обеспечивается процедура конкурсного выделения земельных участков и нежилых помещений, которые связаны с использованием отраслевых и территориальных схем, а также норматива обеспеченности предприятий.

Следует отметить, что множество проектов различных форм, идей, моделей сотрудничества содержит в себе мировая практика, поэтому использование опыта внедрения государственно-частного партнёрства на региональном уровне должно включать определённый положительный опыт.

Государственно-частное партнёрство играет важную роль в развитии процессов гражданского общества по большинству элементов инвестиционного климата, в том числе на региональном уровне. [1]

Согласно правовой теории, гражданское общество представляет собой систему, состоящую из независимых государств, общественных институтов и отношений, выражающую позицию граждан и отражающую инициативу граждан во всех аспектах.

Следует отметить, что государство должно придавать значение взаимодействию гражданского общества, обеспечивать социальные блага для гражданского общества, создавать условия для успешного развития [2].

Российская Федерация – многонациональная страна, включающая в себя различные этнические группы с разными вероисповеданиями и взглядами. Поэтому для своих размеров Российская Федерация представляет собой сложную политическую, экономическую, социальную структуру, которая должна обеспечивать удовлетворение интересов и ценностей всех классов людей, создавая условия для развития и дальнейшего процветания каждой личности, гражданина.

Эффективная реализация принципов развития общественных институтов и эффективное государственное управление обеспечиваются при наличии консенсуса между обществом и государством. Здесь целесообразно пересмотреть организационные вопросы государственного аппарата, сократить структуры, перераспределить власть, оптимизировать институциональную деятельность [1].

Оценка эффективности национального плана должна отличаться в структуре документа стратегического планирования. Объективно оценивать эффективность государственной программы Российской Федерации по инвестиционным проектам, эффективность социальной деятельности, метод объективной оценки полученных результатов с использованием различных

источников информации, что позволит повысить эффективность использования средств государственного бюджета и сократить государственное финансовое управление.

Таким образом, государственная социально-экономическая политика выступает приоритетом в создании гармоничной рыночной экономики, и достижении благополучия во всех общественных сферах.

1. Василенко И.А.: Государственное и муниципальное управление. - М.: Юрайт, 2018. С 84.
2. Глебова А.Н. Местное самоуправление как субъект модернизации российского общества: автореферат диссертации кандидата социологических наук: 22.00.08. - Москва, 2015. - 25 с.
3. Глушенко В. В. Политология: системно-управленческий подход. М.: Глушенко В. В., 2018. 160 с.

Джумаева Я.М-Х.

Концептуальные основы сущности коррупции и формы ее проявления

*Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-217

Аннотация

Коррупция стала одной из самых серьезных проблем 21 века. Она провокатор глобальных угроз общественному развитию и рыночной экономике. Коррупция охватила все уровни современной общественной жизни. Для России его масштабы и рост стали особенно серьезной проблемой. Экономика приходит в упадок, социальный сектор не получает достаточно финансовых и материальных ресурсов, моральный фундамент населения ухудшается. В законодательстве нашего времени есть много противоречий и пробелов, поэтому государственные служащие могут интерпретировать их в своем собственном направлении и расширить свою власть.

Ключевые слова: коррупция, власть, должность, расходы, конкуренция, закон.

Abstract

Corruption has become one of the most serious problems of the 21st century. She is a provocateur of global threats to social development and the market economy. Corruption has spread to all levels of modern social life. For Russia, its scale and growth have become a particularly serious problem. The economy is in decline, the social sector does not receive enough financial and material resources, and the moral foundation of the population is deteriorating. There are many contradictions and gaps in the legislation of our time, so civil servants can interpret them in their own direction and expand their power.

Keywords: corruption, power, position, costs, competition, law.

Научный дискурс о коррупции сталкивается с серьезными проблемами концептуального прояснения. Этот термин действительно на удивление неоднозначен, сбивает с толку и неуловим. Трудно понять реальность его происхождения не только из-за разнообразия действий или транзакций, но и из-за того, что он обычно носит секретный характер. В разное время ученые предпринимали множество попыток дать исчерпывающее определение коррупции. Однако до сих пор нет точного определения, применимого ко всем формам, типам и степеням коррупции, и оно не является общепринятым. Долгое время поиск последовательного и приемлемого определения этого многогранного явления был одной из основных характеристик теоретических и политических дискуссий, поскольку понятие коррупции содержит слишком много коннотаций [3].

Например, Каценелинбоген выделил два основных типа коррупции.

1) Действия, их вредные последствия для общества сомнительны. Эта форма коррупции включает реорганизацию системы и легализацию соответствующего поведения людей в ней.

2) Действия, представляющие абсолютную опасность для общества. Такие действия следует рассматривать как коррупционные преступления.

Американский социолог Арнольд Хайндхмер выносил суждения о гражданах, основываясь, с одной стороны, на восприятии общественностью государственных чиновников. Он выделил три основные категории коррупции: «черные», «белые» и «серые». Так обе группы принимают «белую» коррупцию. Хотя формально ни общественное мнение, ни госслужащие не считают это незаконным. Хотя «серая» коррупция - это акт, согласованный как должностными лицами, так и гражданами, нет единого мнения о том, считать ли это коррупцией. По поводу «черных» разногласий нет: и официальные лица, и граждане считают их неправильными, неприемлемыми и незаконными.

Из приведенного выше обсуждения ясно, что определение коррупции является широким. Каждая из них настолько индивидуальна и разнообразна, но в то же время интерпретируема и логически верна, чтобы компенсировать недостатки конкретных концепций.

В России процесс крупномасштабной приватизации идет очень активно и быстро, его пик пришелся на 1990-1995 годы. Обычно среди различных источников информации можно найти искаженное название происходящего процесса, например, «криминальная» приватизация, и люди даже называют это «приватизацией». Затем фонды, и фабрики были проданы людям, которые контактировали с властями и имели к ним доступ по незначительной цене. Крупные компании попали в ряды бывших коррумпированных правителей страны. По сути, весь процесс - это кража имущества и денег [1].

Кража государственных финансовых ресурсов - еще одна форма коррупции. Должностные лица зарабатывают налоги или сборы (обычно это сговор с плательщиком, который на самом деле представляет собой комбинацию кражи и взяточничества), крадут наличные, предоставляют авансовые платежи, которые никогда не будут возвращены, или собирают гипотетические платежи «Выплаты» несуществующим работникам - полностью задокументированные шаблоны в аудиторском отчете.

Кроме того, коррупция в обществе может быть легкой или серьезной. Для малых форм характерно то, что несколько коррумпированных чиновников действовали индивидуально, и этих чиновников легко обнаружить и наказать. В этом случае честное поведение является нормой. Как формальных, так и неформальных институтов достаточно для восстановления баланса. Напротив, коррупция носит системный характер, а взяточничество, как крупное, так и мелкое, широко распространено в управлении государственными департаментами, компаниями или отдельными лицами. Там, где существует системная коррупция, формальные и неформальные правила противоречат друг другу [2].

Таким образом, данный вопрос не только активно обсуждается в юридической литературе, но и накоплен определенный опыт анализа антикоррупционных мер и действующих нормативных правовых актов, однако имеющихся исследований недостаточно и вопрос требует решения. Проведите максимально тщательное и глубокое исследование. Мы полагаем, что исходя из опыта зарубежных стран относительно того, может ли антикоррупционная деятельность национальных институтов и законодательства успешно действовать, вопрос еще не изучен полностью. Как показывает анализ международных нормативных правовых актов, сегодня существует немало международных конвенций, и регулярно принимаются новые конвенции, чтобы ограничить распространение коррупции. Недавно принятые конвенции доказывают, что победить коррупцию непросто. На международном уровне люди верят, что коррупцию можно обуздать, приняв определенные конвенции. Кроме того, несмотря на ратификацию этих конвенций, из-за отсутствия определенных концепций некоторые положения конвенции все еще имеют большие проблемы в российском законодательстве, что подчеркивает необходимость модернизации и дальнейшего совершенствования коррупционного законодательства.

1. Конвенция «Об уголовной ответственности за коррупцию» от 25.01.1999 г.
2. Аكوпова С.Н., Мещерякова А.В. Антикоррупционная политика в России: историко-правовой аспект // Закон и право. – 2014. - № 4 С. 27-29.
3. Власенко Н.А., Грачева С.А., Рафалюк Е.Е. Теоретический анализ правовых средств и правовых моделей противодействия коррупции // Журнал российского права. – 2012. – № 11 С. 68.

Дикаева Л.Х.

Бюджетно – налоговая политика в условиях становления цифровой экономики*ГГНТУ имени акад. М.Д. Миллионщикова
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-218

Аннотация

Фискальная, как и кредитно-денежная, политика составляет основу регулирования экономической сферы государства, формирует доходы и бюджет страны. От степени реализации бюджетной и налоговой политики зависят темпы роста эффективности экономического сектора. Целью налоговой политики являются сдерживание инфляции, совершенствование платежного баланса, упорядочение социально-экономического роста, обеспечение населения рабочими местами. В статье представлен анализ современного состояния и ключевых изменений в бюджетно-налоговой политике РФ в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: налоги, доходы и расходы бюджета, бюджетно-налоговая политика, цифровая экономика, экономическое развитие государства, экономический рост.

Abstract

Fiscal, as well as monetary, policy forms the basis of regulation of the economic sphere of the state, generates revenues and the budget of the country. The growth rate of the efficiency of the economic sector depends on the degree of implementation of budget and tax policy. The purpose of the tax policy is to contain inflation, improve the balance of payments, streamline socio-economic growth, and provide jobs for the population. The article presents an analysis of the current state and key changes in the fiscal policy of the Russian Federation in the digital economy.

Keywords: taxes, budget revenues and expenditures, fiscal policy, digital economy, economic development of the state, economic growth.

Проведение бюджетно-налоговой политики России в 2022 г. происходит в условиях жестких внешних санкций, в т.ч. включая замораживание валютных активов правительства Российской Федерации. Из теоретических моделей следует, что увеличение государственных расходов стимулирует рост выпуска, но сопровождается сокращением потребления домашних хозяйств. Вместе с тем эмпирические исследования влияния санкций показывают, что потери от одновременного применения финансовых санкций, замораживания активов и торговых ограничений могут составить 4,0-5,0% ВВП. Состояние федерального бюджета в I полугодии 2022 г. благодаря росту цен на углеводороды оставалось стабильным. Рост дополнительных нефтегазовых доходов федерального бюджета покрыл возросший ненефтегазовый дефицит. Внешние санкции и ответные меры монетарных и финансовых властей критически повлияли на состояние рынка внутреннего государственного долга. Возвращение к показателям начала 2022 г. произошло на фоне падения объемов торгов, а новые выпуски государственных облигаций не проводились в период с конца февраля по август 2022 г.

Влияние бюджетно-налоговой политики на экономическую динамику опосредовано многими факторами. Простая кейнсианская модель предсказывает высокую эффективность фискальных стимулов в условиях инвестиций, нечувствительных к изменению процентной ставки, что характерно для России. Вместе с тем другие факторы — состояние финансового рынка, зависимость от импорта, институциональные ограничения — существенно снижают значение фискальных мультипликаторов. Известно, что по причине слабости институтов в развивающихся странах эффективность бюджетно-налоговой политики ниже, чем в развитых.

Выводы из простой неоклассической модели показывают, что увеличение государственных расходов в военные времена требует роста занятости и, таким образом, стимулирует ВВП. Предполагается, что ведение военных действий не влияет на

производительность труда. В условиях угрозы национальной безопасности общество выбирает увеличение государственных расходов в ущерб потребления (поскольку ресурсы ограничены). Мультипликатор государственных расходов из решения модели принимает значение от нуля до единицы. Значение мультипликатора определяется долей дохода, которое будет направлено на государственные расходы, и характеристиками производственной функции. Однако с ростом внутреннего производства, вызванного увеличением государственных трат, потребление будет сокращаться. Таким образом, общество жертвует личным потреблением в пользу защиты национальной безопасности [3].

В условиях рецессии, которая в неоклассической модели вызывается негативным шоком производительности, фискальный мультипликатор оказывается меньше, чем в период подъема деловой активности. Поэтому из данной модели делается вывод о процикличности государственных расходов [2].

Если в экономике одновременно растут государственные расходы на обеспечение национальной безопасности и происходит негативный шок производительности из-за структурной перестройки, интегральное значение фискального мультипликатора будет меньше единицы. Чем более чувствительно значение мультипликатора к падению производительности, тем меньше его значение. Увеличение доли национального дохода, которая пойдет на финансирование расходов на обеспечение национальной безопасности, повысит значение мультипликатора, однако вызовет большее падение потребительских расходов. Следовательно, качество жизни упадет [1].

Санкции оказывают более действенный эффект на экономику страны, в отношении которой применяются:

- если между странами были выстроены тесные торговые и логистические связи;
- если ВВП страны, которая вводит санкции, намного больше ВВП страны, в отношении которой применяются санкции;
- если в стране, в отношении которой применяются санкции, развитая система демократических институтов. Санкции редко приводят к ожидаемому эффекту, если целью ограничений была смена власти или остановка военных действий [4].

Таким образом, теоретические выводы и результаты исследований в отношении эффективности санкций позволяют сделать ряд выводов.

Несмотря на скромную роль экономики России в мировом доходе, ВВП стран, которые ввели финансовые и торговые санкции, относительно ВВП России не превышает критической величины, которая определяет эффективность вводимых ограничений. Иными словами, экономика России все еще слишком крупная, чтобы санкции повлияли на нее тем образом, на который рассчитывают страны, которые вводят ограничения. Финансовые санкции и заморозка активов, вероятно, приведут к большим потерям ВВП, чем торговые санкции. Увеличение госрасходов сверх запланированного уровня может смягчить потери ВВП из-за санкций, но будет сопровождаться потерями потребительских расходов и благосостояния населения.

В начале 2022 г. продолжался восстановительный рост российской экономики. Цены на нефть оставались высокими, а большинство ограничений, связанных с распространением коронавируса, были сняты. Риски были связаны с высокой инфляцией и ужесточением денежно-кредитной политики, высокой волатильностью на финансовых рынках и проведением сдерживающей политики в развитых странах.

С началом специальной военной операции 24 февраля 2022 г. в отношении России было введено множество ограничений, затронувших финансовый сектор, торговлю, сотрудничество во многих сферах со странами Европы, Америки, некоторыми странами Азии и т.д. Сейчас экономика и российское общество имеют дело с внешними шоками, эффекты от которых только начинают разворачиваться. В марте-апреле 2022 г. эксперты ожидали падение ВВП на 8-10% по сравнению с 2021 г. Однако по итогам I квартала рост ВВП составил 3,5%, а за II квартал 2022 г., по предварительной оценке Росстата, спад оценивается в 4,0%. В июле 2022 г.

Центральный банк Российской Федерации прогнозировал, что ВВП страны по итогам 2022 г. сократится на 4,0-6,0%. Министерство экономического развития также улучшило свой прогноз спада с 7,8 до 4,2%.

С марта 2022 г. Федеральное казначейство Российской Федерации перестало публиковать ежемесячные отчеты об исполнении консолидированного бюджета Российской Федерации и бюджетов государственных внебюджетных фондов. О состоянии бюджетной системы пока можно судить по предварительным оценкам исполнения федерального бюджета. При этом Министерство финансов не публикует расходы в разрезе функциональных статей, поэтому можно анализировать только обобщенные показатели исполнения бюджета.

Доходы федерального бюджета выросли с 11 265,8 в I полугодии 2021 г. до 14 016,8 млрд руб. в I полугодии 2022 г. Номинальный рост составил почти 25,0%, с поправкой на потребительскую инфляцию доходы выросли на 8,9%. Основной вклад внесло увеличение нефтегазовых доходов. Средняя цена нефти сорта «Юралс», используемая для расчета НДС, в I полугодии 2022 г. выросла на 34,7% составив 85,4 долл. США за баррель. Объем нефтегазовых доходов в I полугодии 2022 г. вырос на 66,0% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года и составил 6 375,9 млрд руб.

Удельный вес нефтегазовых доходов вырос с 34 до 45%. Ненефтегазовые доходы остались практически на прежнем уровне — 7 640,9 млрд руб., что на 2,9% больше, чем в I полугодии 2021 г.. Однако этого недостаточно, чтобы компенсировать потребительскую инфляцию. Таким образом, в реальном выражении поступления ненефтегазовых доходов сократилось на 10,0%.

Все доходы, которые прямо или косвенно связаны с нефтегазовым сектором, продемонстрировали рост. В I полугодии 2022 г. выросли поступления по налогу на прибыль — более чем на 30,0% в реальном выражении. Также увеличились доходы в виде налогов на товары и услуги, реализуемые внутри страны. Это обусловлено как ростом спроса в связи с ухудшением потребительских ожиданий на фоне введения санкций и ухода зарубежных компаний с российского рынка, так и всплеском цен в марте-апреле 2022 г.

Причина, по которой ненефтегазовые доходы в I полугодии 2022 г. практически не росли, — обвал доходов, связанных с импортом. Так, поступления НДС на товары, ввозимые на территорию России, сократились на 21,2% в сопоставимых ценах I полугодия 2021 г. Акцизы на ввозимые товары упали почти на 40,0%. Обвал импорта — один из факторов укрепления рубля, также наносящий урон нефтегазовым доходам. Средний курс доллара США к рублю, используемый при расчете НДС, в I полугодии 2022 г. составил 76,2 руб. за счет обесценения рубля в марте 2022 г. Однако меры, принятые Центральным банком, а также сжатие импорта в результате финансовых и торговых санкций способствовали существенному укреплению рубля: во II квартале 2022 г. средний курс долл. США составлял уже 66,7 руб. Во II полугодии 2022 г. рубль будет также способствовать сокращению нефтегазовых доходов.

По предварительным данным Министерства финансов Российской Федерации, в июле (по сравнению с предыдущим месяцем) наблюдается спад поступлений и по внутренним оборотным налогам. Хотя это может быть временным явлением, поскольку в июле и августе сезонно сокращается спрос, замедляется инфляция.

Несмотря на блокировку резервов в иностранной валюте, у правительства Российской Федерации достаточно финансовых ресурсов для выполнения своих обязательств. Итогом федерального бюджета в 2022 г. будет профицит. Кроме того, дополнительные нефтегазовые доходы могут быть использованы для покрытия будущего дефицита. Основные риски связаны с тем, что расходы федерального бюджета будут расти в связи с необходимостью поддержки экономики, восстановления территорий, пострадавших в результате военной операции, а нефтегазовые доходы сократятся. Возможности по финансированию дефицита федерального бюджета за счет заимствований ограничены из-за финансовых санкций и контрсанкций. Технический дефолт по внешнему долгу России ограничил доступ к внешним заимствованиям. Емкость внутреннего рынка сократилась из-за ухода значительной части иностранных инвесторов из западных стран. Результаты многолетних усилий по развитию внутреннего

финансового рынка фактически обнулились. Таким образом, издержки развития внутреннего финансового рынка, в т.ч. разрыв между ставками, по которым сберегались дополнительные нефтегазовые доходы, и ставками, по которым федеральное правительство осуществляло заимствования, не оправдались.

Использование возможностей цифровизации в составе комплекса мер налогового администрирования и контроля призвано обеспечить, по нашему мнению, важный элемент повышения эффективности бюджетной и налоговой политики в решении задач устойчивого развития компаний [6].

Таким образом, дальнейшая координация бюджетной, налоговой политики государства и финансовой политики компаний вокруг целей и задач устойчивого развития представляется целесообразной. Использование инструментов цифровизации призвано придать существенный импульс к получению осязаемых положительных эффектов данной координации в обозримой перспективе.

На данный момент можно выделить основные направления бюджетно – налоговой политики в условиях цифровизации [7]:

- разработка и внедрение качественно новых технологий администрирования налоговой системы, которые будут способствовать пресечению возможных уклонений от уплаты налогов, что в свою очередь приведет к снижению налоговых рисков;
- повышение уровня грамотности населения в сфере налогообложения путем открытых лекций и обязательных курсов;
- разработка новых инструментов взимания налогов, усовершенствование и закрепление всей электронно-коммерческой деятельности на законодательном уровне.

Без пересмотра классических положений налоговой системы, у страны не будет возможности полноценно провести процесс внедрения цифровых технологий во все сферы государственного управления.

1. Ефимова К.Ю. Направления совершенствования специальных налоговых режимов деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства / Ефимова К. Ю. // В сборнике: Духовные основы отношений человек — природа. Материалы Всероссийской (Национальной) с международным участием научно-практической конференции. 2020. – С. 103-109.
2. Курбанов С.А. Анализ специальных налоговых режимов для малого бизнеса на современном этапе и перспективы их развития / Курбанов С.А., Байсултанов М.Э.Т. // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 11-2 (57). – С. 53-57.
3. Литвинов, О.В. Методологическое исследование соответствия действующей системы налогообложения уровню развития отрасли АПК / Литвинов О.В. // Вестник экспертного совета. – 2019. – № 4 (19). – С. 85-92.
4. Мустафаева С.Р. Налогообложение самозанятых в России: текущее состояние, тенденции и перспективы / Мустафаева С.Р. // В сборнике: Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. Сборник научных трудов. Под общей редакцией З. О. Адамановой. Симферополь, 2021. – С. 499-502.
5. Раздерищенко И.Н. Оптимизация налоговых режимов как инструмент налоговой политики / Раздерищенко И. Н. // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 5-3 (63). – С. 174-178.
6. Anopchenko T. Yu. Diversification of regulatory powers in social, environmental, and economic relations as a factor for stimulating regional development / Anopchenko T. Yu., Lazareva E. I., Murzin A. D., Revunov R. V., Roshchina E. V. // В сборнике: The Challenge of Sustainability in Agricultural Systems. Ser. "Lecture Notes in Networks and Systems, Volume 206" Heidelberg, 2021. С. 561-570.
7. Anopchenko T. Yu. Vectors of increasing the efficiency of the modern economy of the region (based on the materials of the rostov region) / Anopchenko T. Yu., Revunov R. V., Murzina S. M., Gubachev V. A., Dalchenko E. A. // В сборнике: Modern Global Economic System: Evolutional Development vs. Revolutionary Leap. Institute of Scientific Communications Conference. Cham, 2021. С. 2163-2169.

Долгушкина В.А.

Электронный документооборот в бюджетных медицинских учреждениях

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-12-2022-219

Научный руководитель: Дьяконова О.С.

Аннотация

В статье рассматривается система здравоохранения, нормативная база по документации в целом и по медицине по вопросам электронного документооборота, значение электронного документооборота в управлении клиентской базой и экономикой медицинского учреждения, особенности внедрения современных информационно-коммуникационных технологий в систему функционирования бюджетных учреждений в современных условиях социально-экономического развития общества, особенности внедрения систем электронного документооборота в деятельность бюджетных медицинских организаций.

Ключевые слова: система здравоохранения, электронный документооборот, информационная база, управление затратами, снижение затрат.

Abstract

The article discusses the features of the introduction of modern information and communication technologies into the system of functioning of budgetary institutions in the current conditions of the socio-economic development of society. In the article, the author set himself the goal of reviewing and analyzing the features of the introduction of electronic document management systems in the activities of budgetary medical organizations.

Keywords: management accounting, performance improvement, management process, electronic document management, healthcare system.

Система здравоохранения представляет собой важный инструмент поддержания как отдельного человека, так и всего общества в целом и носит социальный характер. Несмотря на значительное внимание органов государственной власти и местного самоуправления к проблемам системы медицинского обслуживания, по-прежнему остаются проблемные зоны, связанные не только с предоставлением медицинской помощи, но также с оформлением необходимых документов. Медицинские учреждения, относящиеся к бюджетным организациям, могут также выполнять коммерческие услуги в области здравоохранения.

С 1 января 2022 года вступил в действие ФСБУ 27 «Документы и документооборот», который не распространяется на бюджетную сферу, но применяется в сфере коммерческих услуг. В медицине по этому вопросу приняты нормативные документы об электронном документообороте. Так, с 1 февраля 2021 г. вступил в силу приказ Минздрава №947н от 7 сентября 2020 г. «Об утверждении Порядка организации системы документооборота в сфере охраны здоровья в части ведения медицинской документации в форме электронных документов». Он позволил медучреждениям полностью перейти на электронный оборот медицинских документов, включая необходимую отчетную документацию [1]. Указанный документ отмечает правовой статус электронной документации, а также устанавливает основные требования к формированию, подписанию и хранению электронных медицинских документов [6]. Согласно Постановлению Правительства РФ от 01.06.2021 г. № 852 «О лицензировании медицинской деятельности» подключение и передача данных в ЕГИСЗ является обязательным условием для получения и продления лицензии на осуществления медицинской деятельности. Требования Постановления касаются всех медицинских организаций, вне зависимости от формы собственности.

В настоящее время система электронного документооборота становится бесценным инструментом для организаций здравоохранения по оптимизации документации и созданию информационной базы о пациентах, экономических показателей для целей эффективного управления медицинским учреждением.

Электронный документооборот - это многофункциональный инструмент, который можно использовать для различных целей: для оцифровки и фиксации документов, для их хранения и распространения, для управления экономикой медицинского учреждения, что приобретает важное значение при наличии роста числа клиентов и требования настоящего времени к снижению затрат, экономии места для хранения, повышению безопасности и сохранение конфиденциальности, соблюдение нормативных требований к оформлению документации, обеспечение постоянного доступа к документам и облегченного поиска, обеспечение эффективной организации рабочего процесса [3].

Существует множество вариантов соответствующего программного обеспечения [7].

Таблица 1

Системы электронного документооборота в медицинских организациях

№	Наименование	Характеристика
1	СЭД TerraLink xDE	Данная платформа в полной мере обеспечивает переход на электронный документооборот, акцентируя внимание на расходных операциях, юридической, страховой документации
2	Программа БИТ.Управление медицинским центром	Платформа обеспечивает интеграцию с иными информационными системами, дает возможность формировать медицинские протоколы и т.д.
3	Единая система документооборота «Дело»	Платформа сосредотачивает внимание на обмене документацией между подразделениями медицинской организации
4	Единая система управления документами «ЭСКАДО»	Данная платформа может быть использована для медицинской организации и интегрирована в медицинские информационные системы

Представленные системы отличаются по функциональным особенностям, в связи с этим важно интегрировать конкретную систему с задачами, стоящими перед конкретной медицинской организацией.

В методических рекомендациях по внедрению электронного документооборота присутствуют следующие аспекты:

1. Необходимо адаптировать систему под запросы конкретного учреждения здравоохранения.
2. Следует определить параметры обеспечения безопасности и конфиденциальности.
3. Интеграция системы электронного документооборота для всей медицинской организации.

Электронный документ должен состоять из следующих данных: наименование медицинской организации; персональные данные; дату создания электронного документа; должностное лицо, отвечающее за документооборот; данные о сертификате и его сроке действия.

Оцифрованные бумажные медицинские документы становятся доступными для полнотекстового поиска и управляются вместе с электронными документами в единой системе. Электронные медицинские записи ускоряют доступ к информации и помогают избежать задержек в процессе выставления счетов, начиная с прибытия новых пациентов и заканчивая окончательным выставлением счетов пациентам и страховым компаниям. Сотрудники медицинской организации могут легко выбирать любые данные, которые им нужны, и легко изменять, добавлять или удалять элементы данных по мере развития процессов или изменения правил.

Рассмотрим процесс электронного документооборота, с экономической точки зрения, основываясь на конкретном примере – ГБУЗ города Москвы «Диагностический центр № 5 с

поликлиническим отделением Департамента здравоохранения города Москвы». Одним из важнейших документов для расчета заработной платы, передающимся с помощью ЭДО является универсальный передаточный документ «Анализ отработанного времени». Так, как все клиенты записываются на прием с помощью онлайн-сервисов, данные автоматически отображаются в специальной программе для врача, которая называется ЕМИАС. После приема пациента доктор отмечает, сколько времени было затрачено на больного, а также его диагноз и дальнейшее лечение. В конце месяца, вся информация самостоятельно интегрируется в отчет «Анализ отработанного времени» и по электронному документообороту передается руководящему составу. Исходя из поступивших данных, главный врач имеет возможность, в полной мере, отследить выполнение плана-выработки по каждому сотруднику. Это необходимо для расчета премии: у каждой должности есть определенная ставка, которая при вычислениях делится на количество единиц из плана отработанного времени и умножается на факт.

С помощью ЭДО, бухгалтерия совместно с главным менеджером распределяет надбавку, в зависимости от выполненной работы, что дает дополнительную мотивацию сотрудникам и экономит денежные средства бюджета.

Также, рассматривая данный вопрос со стороны экономики, один из важнейших документов передающийся с помощью ЭДО – это отчет «Анализ отработанного времени». Так как все клиенты записываются на прием онлайн, данные автоматически передаются по электронному документообороту и передаются руководящему составу. Это дает возможность отслеживать выполнение плана-выработки по каждому сотруднику. Таким образом, в конце месяца главный менеджер (врач) учреждения может распределить премию, надбавку, в соответствии с выполненной работой.



Благодаря более быстрому доступу к клиническим документам, таким как медицинская карта, изображения, предыдущие заключения врачей и другой неструктурированной информации врачи могут получить более полное представление о своих пациентах, что может улучшить процесс принятия клинических решений и способствовать достижению лучших результатов.

Заключая вышесказанное, необходимо акцентировать внимание на следующих аспектах. Все больше и больше организаций здравоохранения в настоящее время полагаются на передовые системы управления медицинскими документами для создания и управления электронными медицинскими документами и их защиты. Неструктурированные и неуправляемые документы пациентов и медицинские карты могут привести к негативным последствиям. Предоставляя доступ к важному контенту и архивам в одном месте, это программное обеспечение позволяет пользователям больницы быстро и легко получать доступ к данным и систематизировать их. Для медицинских учреждений важно иметь надежные технологии управления записями, чтобы управлять всеми ключевыми документами и записями пациентов без каких-либо проблем с безопасностью. Практики также могут сотрудничать с

опытными компаниями по сканированию документов для оцифровки больших объемов бумажных документов.

1. Как перейти на ЭДО: дискуссионный разбор приказа № 947н // <https://sparm.com/publications/kak-pereiti-na-edo-razbor-prikaza-minzdrava-947n>
2. Минцифры представило новую платформу электронного документооборота // https://объясняем.пф/articles/news/mintsifry_predstavilo_novuyu_platformu_elektronnoho_dokumentooborota/
3. Об утверждении Порядка организации системы документооборота в сфере охраны здоровья в части ведения медицинской документации в форме электронных документов: Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 07.09.2020 № 947н (Зарегистрирован 12.01.2021 № 62054) // Официальный интернет-портал правовой информации // <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202101120007>
4. Переход на электронный документооборот: методические рекомендации // Портал информационной поддержки специалистов ЛПУ // <https://www.zdrav.ru/articles/4293663273-perehod-na-elektronnyu-dokumentooborot-metodicheskie-rekomendatsii-21-m09-01>
5. Типовой план мероприятий («Дорожная карта») по переходу на ведение медицинской документации в форме электронных документов // Портал информационное поддержки специалистов ЛПУ // <https://www.zdrav.ru/articles/4293663273-perehod-na-elektronnyu-dokumentooborot-metodicheskie-rekomendatsii-21-m09-01>
6. Утверждён порядок организации системы электронного документооборота в сфере медицины // <https://edu.rosminzdrav.ru/news/novosti/news/utverzhdjon-porjadok-organizacii-sistemy-ehlektronnoho-d>
7. Электронный документооборот для медицинского учреждения // https://www.doc-online.ru/tags/dokumentooborot_medicinskogo_uchrezhdenija/

Досын А.В.

Сложности при выборе показателей для прогнозирования риска банкротства

*Самарский государственный технический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-220

Аннотация

В статье изучена сущность банкротства предприятия, этапы кризиса, который его вызывают. Приведены основные тенденции банкротства в реальном секторе экономики России в последние годы. Рассмотрены проблемы в изучении темы банкротства.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, прогнозирование банкротства, риск банкротства.

Abstract

The article studies the topic of choosing indicators for bankruptcy prediction. The classification of indicators used in bankruptcy prediction is given. The problems of choosing variables for assessing the risk of bankruptcy are considered.

Keywords: bankruptcy, insolvency, bankruptcy prediction, bankruptcy risk.

Поскольку банкротства в рыночной экономике происходят довольно часто и от них страдают широкие массы юридических и физических лиц, очень важно попытаться спрогнозировать риски возможного наступления несостоятельности компании путем оценки ее финансовых отчетов с целью найти связь между банкротством и определить уровень влияющих на него факторов. Такая оценка должна проводиться на основе разработанных научных методов, цель которых заключается в том, чтобы выяснить, какие соотношения имеют самую высокую прогнозирующую силу при банкротстве, заранее давая возможность отличить потенциально несостоятельную компанию от организации, которая испытывает временные финансовые трудности и которых она сможет в ближайшее время преодолеть.

Как правило, разработка этих методов осуществлялась исследователями путем изучения множества банкротств, анализа финансовой отчетности обанкротившихся компаний, ее сравнения с финансовой отчетностью устойчивых компаний и выявления на этой основе

закономерностей, присущих обеим группам компаний. Основу исследований составляли показатели с логистической регрессией, которая является прогностическим анализом с зависимой переменной, принимающей двоичное значение. Регрессия использовалась для подведения итогов и описания данных о несостоятельных и устойчивых в финансовом плане компаниях, объяснения корреляции между зависимыми и независимыми показателями, которые могут иметь или могут не иметь значение при прогнозировании возможного банкротства компании.

Существующая литература по прогнозированию банкротства концентрируется на двух основных областях. Во-первых, есть научные труды, посвященные моделям прогнозирования банкротства и, во-вторых, есть работы, посвященные показателям прогнозирования банкротства.

Прогноз банкротства концентрируется на повышении точности прогнозирования моделей. В отличие от него, научные труды, посвященные показателям, предсказывающим банкротства, исследуют потенциал того, какие показатели значимы для точности прогноза (Альтман, 1968; Олсон, 1984).

В группе ученых, прогнозирующих банкротство путем изучения показателей и их сопоставления друг с другом, существуют различные мнения о том, нужно ли включать в анализ финансовые или нефинансовые переменные, в то время как некоторые ученые согласны с тем, что сочетание обеих групп показателей способно дать более точные результаты – они считают, что это приводит к повышению прогностической способности исследований, потому что результат несостоятельности обуславливается различными нюансами, и не только с финансовой точки зрения, которая, впрочем, является наиболее частой причиной банкротства.

Выбор показателей для использования при прогнозировании банкротства очень важен. В этом вопросе представляет интерес не только вопрос «что?», но и вопрос «сколько?». Существует множество показателей для выбора и при этом отсутствует единая для всех отраслей и видов бизнеса теоретическая основа, которая объясняла бы, какие переменные должны быть выбраны и исследованы, какие из них являются наиболее предпочтительными для анализа различия между обанкротившимися компаниями с одной стороны и компаниями с устойчивым финансовым положением с другой стороны. Так как количество показателей достаточно большое, решающее значение имеет выбор эффективной комбинации.

Финансовые показатели делятся на две категории: учетные (бухгалтерские) и производственно-хозяйственные (экономические, управленческие). В своей статье «Многовариантный анализ рейтинга корпоративных ценных бумаг и промышленной классификации», изданной в 1984 году, Перри, Хендерсон и Кронан утверждают, что показатели, связанные с ликвидностью, левереджем и рентабельностью являются одними из наиболее полезных для прогноза банкротства [1; 28]. Тем не менее, согласно исследованию Вагаса и Мид-Руса «Предсказание финансового краха», опубликованному в 2018 году, существуют также отраслевые и фирменные переменные, которые могут быть приняты во внимание при прогнозировании банкротства. Вагас и Мид-Рус пришли к выводу, что прогнозирующая сила исследования может быть усиления путем включения в анализ данных в течение, по крайней мере, четырех лет до банкротства [2; 13].

Поскольку нет общепринятой теории, которая бы указывала, какие именно финансовые факторы наиболее полно объясняют, почему компании оказываются в состоянии банкротства, идеальный выбор обычно основан на предыдущих исследованиях, проведенных в соответствующей области.

С другой стороны, существуют и показатели, которые применимы для анализа возможного банкротства фирмы в любой отрасли и любого размера. В частности, это показатели, сопоставляющие кредиторскую задолженность с активами компании.

В связи с популярностью использования определенных финансовых показателей в прогнозировании банкротства, можно избежать некоторого риска выбора несущественных переменных, поскольку научными исследованиями к настоящему моменту времени уже накоплен достаточно массивный объем данных, свидетельствующий о некоторой

прогностической силе определенных финансовых показателей. Следует отметить и тот момент, что несколько исследований доказали, используя эмпирически собранные показатели, что их анализ приводит к результатам, специфичным для выборки, но, при этом, невозможным к обобщению для всей экономики в целом. В то же время есть доказательства утверждению о том, что финансовые показатели не должны выбираться осознанно, с целью достижения заранее требуемого результата. Поэтому современная теория и практика в этой области склоняются к использованию более широкого набора показателей с более высокой корреляцией между ними, что увеличивает надежность и важность финансовых переменных в прогнозировании банкротства.

1. Perry, L., Henderson, G., & Cronan, T. (1984). Multivariate Analysis of Corporate Bond Ratings and Industry Classification. *Journal of Financial Research*, 7(1), 27-36.
2. Waqas, H., & Md-Rus, R. (2018). Predicting financial distress: Importance of accounting and firm-specific market variables for Pakistan's listed firms. *Cogent Economics & Finance*, 6(1), 1-16.

Дохкильгова Д.М., Дикаева Х.М.

Роль и место муниципальных образований в управлении социальной сферой

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-221

Аннотация

Общественная сфера требует точного и активного сотрудничества государственной власти и муниципалитета. Целью такого взаимодействия становится обеспечение интересов граждан. В качестве исследовательской задачи авторам была определена попытка оценить роль и место муниципалитетов в управлении социальной сферой. Подчеркивается, что наряду с влиянием направленности и конкретных организационно-экономических механизмов реализации федеральной государственной политики по отношению к муниципальному уровню, следует отметить, что важнейшим условием обеспечения эффективности развития социальной сферы муниципального образования выступает кадровый потенциал муниципального управления.

Ключевые слова: социальная сфера, муниципальные образования, система управления.

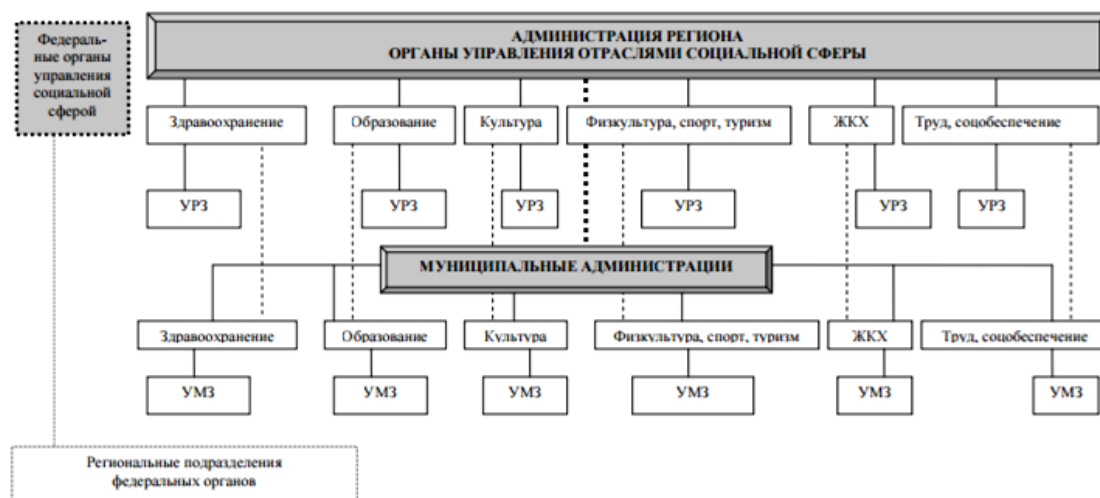
Abstract

The public sphere requires precise and active cooperation between the state authorities and the municipality. The purpose of such interaction is to ensure the interests of citizens. As a research task, the authors were given an attempt to assess the role and place of municipalities in the management of the social sphere. It is emphasized that along with the influence of the direction and specific organizational and economic mechanisms for the implementation of the federal state policy in relation to the municipal level, it should be noted that the most important condition for ensuring the effectiveness of the development of the social sphere of the municipality is the personnel potential of the municipal government.

Keywords: social sphere, municipalities, management system.

Задача муниципалитета – поддержание достаточного уровня общественного комфорта для каждого гражданина [1]. Это соответствует важнейшим направлениям социального государства, которые направлены на формирование достойного уровня жизни. Это и представляет собой социальную суть муниципалитета. Формирование соответствующего механизма становится ключом, который дает возможность контролировать общественную сферу как с помощью дотаций, так и с помощью формирования организационных условий для создания более высокого уровня жизни. В состав управленческих структур, которые

осуществляют те или иные функции по управлению отдельными сегментами социальной сферы, относятся, наравне с органами управления федерального уровня, органы управления регионального и муниципального уровня (рис.1.1).



(УРЗ – Учреждения регионального значения, УМЗ – учреждения муниципального значения)

Рисунок 1.1. Основные элементы системы управления социальной сферой на региональном уровне [2]

Структурные преобразования в системе управления социальной сферой, несомненно, вносят дисфункции в ее деятельность, хотя, в конечном счете, они направлены на повышение качества управленческих действий в данной области.

Уровень местного самоуправления должен заниматься конкретизацией методик и способов выполнения поставленных задач на вышестоящих уровнях. Это осуществляется с учетом привязки к нюансам местности. Муниципалитет является более всего приближенным к гражданам. Именно по этой причине одной из его основных задач является предоставление общественных услуг, которые помогут повысить уровень жизни.

Методологические подходы к определению понятия «муниципальное управление» разных ученых сводится к одному общему мнению, что это управление, направлено на удовлетворение потребностей населения, гибкое реагирование на изменения внутренней и внешней среды, которое позволяет территориям конкурировать и развиваться, достигая поставленных целей (рис.1.2).

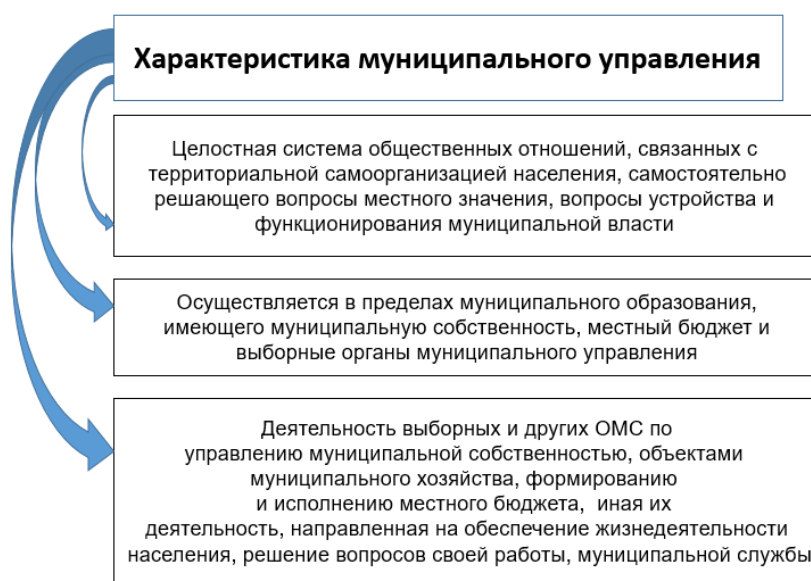


Рисунок 1.2. Характеристика муниципального управления

Муниципальное образование – сложная социально-экономическая система, представляющая как совокупность макроподсистем (рис.1.3).



Рисунок 1.3. Муниципальное образование как совокупность макроподсистем

Социальные условия способны оказывать существенное влияние на биологические основы жизни человека, посредством чего воздействовать на экономику. Обычно к кругу социо-гуманитарных проблем относят вопросы здравоохранения, образования, социального обеспечения, а также ряд других, связанных с функционированием социальной сферы современного общества.

Выделение социальной и экономической сфер в качестве приоритетных является общепринятой практикой управления. Однако учет экологической обстановки в муниципальном образовании и регионе обеспечивает комплексный подход к его развитию, акцентируя внимание на приумножении природного потенциала территорий и построении взаимовыгодного сотрудничества населения, бизнес-сообщества органов власти.

Сугубо практическое применение в системе управления социальной сферой муниципальных образований занимают методы, которые обеспечивают рациональное решение поставленных задач в заранее разработанной последовательности. Именно с помощью методов осуществляется воздействие на управляемые объекты для достижения желаемых результатов, реализуются его функции и достигаются поставленные цели.

Таким образом, интересы органов власти в контексте развития социальной сферы представляют совокупность характеристик и особенностей, отражающих социальную стабильность в обществе, а также возможность обеспечения социальных обязательств и социальных услуг [3].

Изменившиеся с переходом к рынку условия жизни потребовали изменений, как в системе власти, так и в характере управления органами власти, перераспределения полномочий федерального центра и субъектов Федерации.

1. Осадчая Г.И. Социология социальной сферы: учебное пособие для высшей школы. - 2-ое издание.- М.: Академический проект, 2003. – С. 56-58.
2. Эмиров Н.Д. Современные управленческие технологии в социальной сфере. – СПб: Изд-во Политехнич. Ун-та, 2014. -380 с.
3. Гукасова Н.Р., Шумахов Р.В. Развитие социальной сферы в существующей экономической парадигме // Научные известия. 2021. №23. – С.34-38.

Дохкильгова Д.М., Дикаева Х.М.
К вопросам формирования эффективной системы управления в социальной сфере России

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-222

Аннотация

Развитие социальной сферы становится одним из наиболее существенных вопросов, которые возникают перед политикой страны на внутреннем уровне. Здесь требуется сформировать условия для благополучия проживающих в стране людей, а также разностороннего их развития. В данной статье рассматривается проблема формирования эффективной системы управления в социальной сфере России на внутреннем уровне. Автор дает обобщенную характеристику существующей системе управления социальной сферой и рассматривает основные структурные элементы этой системы.

Ключевые слова: социальная сфера, система управления, общественная политика

Abstract

The development of the social sphere is becoming one of the most significant issues that arise before the country's policy at the domestic level. Here it is required to create conditions for the well-being of the people living in the country, as well as their versatile development. This article deals with the problem of forming an effective management system in the social sphere of Russia at the internal level. The author gives a generalized description of the existing social sphere management system and considers the main structural elements of this system.

Keywords: social sphere, management system, public policy.

Социальная политика, как и вся сфера в целом, может изучаться как в широком, так и в узком понятии. Если рассматривать широко, то сюда следует отнести все, что относится к обеспечению деятельности людей и их жизни. В данной ситуации присутствуют все проявления политики местного самоуправления, направленные на общество.

Социальная политика в РФ базируется на конституционном определении государства. Согласно Конституции РФ, каждому гражданину предоставляется социальное обеспечение при достижении определенного возраста. Также допускается, что в случае инвалидности или болезни тоже будут выделяться соответствующие пособия. Это касается потери кормильца, воспитания детей и прочих ситуаций, которые предусмотрены законодательством [1].

Развитие социальной сферы становится одним из наиболее существенных вопросов, которые возникают перед политикой страны на внутреннем уровне. Здесь требуется сформировать условия для благополучия проживающих в стране людей, а также разностороннего их развития. В ст. 7 Конституции РФ указано, что РФ является социальным государством, цель которого заключается в обеспечении и создании достойных жизненных условий. К признакам такого государства относятся не только права на труд, обеспечение социальных нужд, отдых и др. Здесь важна еще реализация данных прав для большинства населения.

В Конституции Российской Федерации указано право всех граждан на:

- труд в безопасных для человека условиях;
- жилищные условия;
- получение медицинской помощи в соответствующих бюджетных учреждениях;
- бесплатное образование (дошкольное, школьное и среднее профессиональное) в образовательных учреждениях, которые относятся к общему государственному уровню или местному самоуправлению;

– использование культурных ценностей и учреждений культуры.

Разноплановость и многоаспектность влияния уровня развития социальной сферы на качество жизни человека обуславливает многообразие его факторов:

- 1) здоровье и все, что связано с ним;
- 2) возможность получения качественного образования;
- 3) материальное благополучие;
- 4) качество трудовой жизни;
- 5) семейная жизнь;
- 6) досуг и свободное время;
- 7) степень социальной справедливости в обществе;
- 8) общественная жизнь;
- 9) политическая стабильность и личная безопасность и др. [2].

Сфера социальной жизни граждан напрямую и неразрывно связана с экономикой страны. В свою очередь, социально-экономическая политика должна выступать вектором в направления и катализатором социально-экономических процессов, происходящих в обществе.

В законах всех уровней (федерального и регионального), в указах Президента Российской Федерации, в документах Правительства РФ, в нормативных правовых актах министерств и ведомств, региональных органов государственного управления и т.п. систематически фигурируют проблемы развития социальной сферы на соответствующих уровнях. Характеристиками развития социальной сферы, которые обобщают полученные итоги, являются: уровень жизни, повышение финансового благополучия, снижение разрыва в доходах, что достаточно важно для экономики страны [3]. Это помогает увеличить внутренний спрос на производимые товары.

К основным целям общего государственного уровня относятся формирование базы государственной общественной политики, управление взаимоотношениями в общественной сфере на уровне права, создание программ для общественного развития государства. Также должны формироваться минимальные стандарты, предоставляться гарантии их исполнения. Дополнительной функцией является подготовка сотрудников для проведения важных работ, их переподготовка и увеличение квалификационного уровня. Это относится к области общественной защиты, медицины, культуры и т. д. Здесь обязательно должно обеспечиваться выполнение норм законодательства Российской Федерации в области общественной политики.

Развитие социальной сферы становится одним из наиболее существенных вопросов, которые возникают перед политикой страны на внутреннем уровне. Здесь требуется сформировать условия для благополучия проживающих в стране людей, а также разностороннего их развития. В ст. 7 Конституции РФ указано, что РФ является социальным государством, цель которого заключается в обеспечении и создании достойных жизненных условий. К признакам такого государства относятся не только права на труд, обеспечение социальных нужд, отдых и др. Здесь важна еще реализация данных прав для большинства населения.

Социальная сфера включает отрасли социально-культурного комплекса - образование, здравоохранение, культуру, спорт, физкультуру, туризм, санаторно-курортное дело, жилищно-коммунальное хозяйство. Главное назначение социальной сферы - удовлетворение социальных и культурно-бытовых потребностей населения, обеспечение его разнообразными благами и услугами [24]. В прямой взаимосвязи с социальной сферой находится социальная инфраструктура, которая представляет собой совокупность учреждений и организаций, непосредственно создающих социальные блага и услуги населению.

Важной задачей является формирование эффективной системы управления в социальной сфере России. Основные структурные элементы этой системы показаны на рисунке 1.

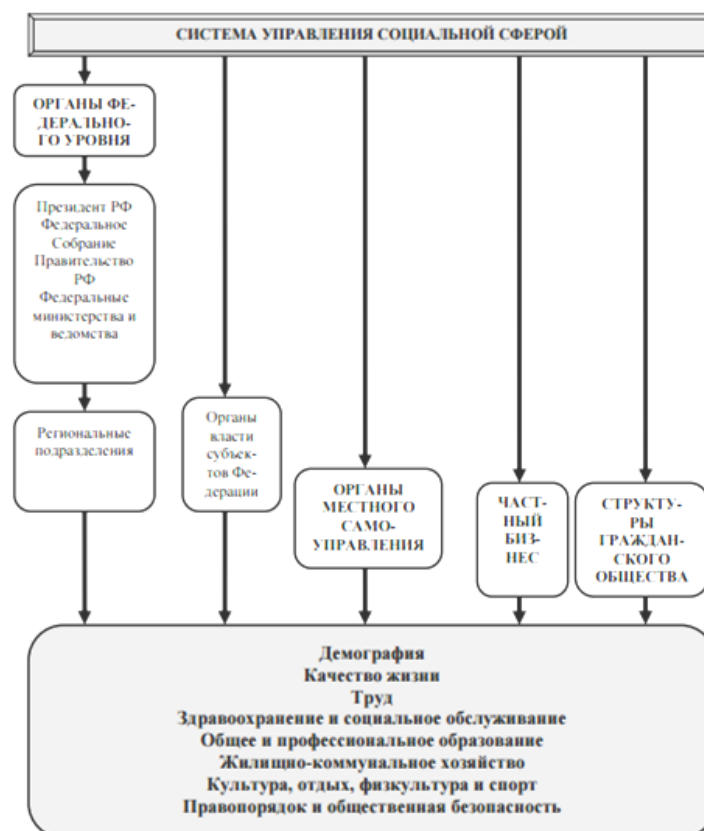


Рисунок 1. Основные структурные составляющие системы управления социальной сферой в Российской Федерации

Общественная сфера требует точного и активного сотрудничества государственной власти и муниципалитета. Целью такого взаимодействия становится обеспечение интересов граждан.

1. Конституция Российской Федерации: [с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 г.]: [принята 25 декабря 1993 г.].
2. Зарецкий А.Д. Человеческий капитал в гносеологическом контексте социально-гуманитарного знания. Рыбинск-Сыктывкар: Издательство Сыктывкарского университета, 2006. 188 с.
3. Социальная политика: толковый словарь /Под общ. ред. д.э.н., проф. Н.А.Волгина. –М.: Изд-во РАГС, 2002. - с.395.

Дохильгова Д.М.

Некоторые аспекты воспроизводства общественных субъектов

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им А.А. Кадырова»

(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-12-2022-223

Аннотация

Общественная сфера состоит из нескольких отраслей. Функционирование находящихся в них организаций способствует разрешению социальных вопросов, возникающих перед гражданами. Основной целью данной сферы является создание и воспроизводство общественных субъектов. Приоритетной целью политики государства и ключевой целью данной статьи являются вопросы обеспечения высоких жизненных стандартов для большинства граждан. Основное внимание в работе автор акцентирует на общественных нормах, с помощью которых отображаются общественные стандарты.

Ключевые слова: социальная сфера, общественные стандарты, общественные нормы, общественные субъекты.

Abstract

The public sphere consists of several branches. The functioning of the organizations located in them contributes to the resolution of social issues that arise before citizens. The main goal of this sphere is the creation and reproduction of social subjects. The priority goal of state policy and the key goal of this article are the issues of ensuring high living standards for the majority of citizens. The main attention in the work the author focuses on social norms, with the help of which public standards are displayed.

Keywords: social sphere, public standards, public norms, public subjects.

Возможности развития человека предопределяются уровнем развития социальной сферы, которая обеспечивает качество его жизни и условиями, способствующими формированию человеческого капитала. Приоритетной целью политики государства является обеспечение высоких жизненных стандартов для большинства граждан [1, 3].

Главная задача государства - сформировать социальные стабилизаторы общественного развития. Для удовлетворения потребности в услугах государством и его образованиями используются соответствующие правовые формы, конструкции, правовой инструментарий, то есть правовые средства. Общегосударственные законы предполагают, что все вопросы местного характера в социальной сфере будут возлагаться на органы муниципалитета.

Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» определены пять национальных целей: сохранение населения, здоровье и благополучие людей; возможности для самореализации и развития талантов; комфортная и безопасная среда для жизни; достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство; цифровая трансформация [2].

Социальная сфера как целостная система выступает новым посылом на всех уровнях общественной повестки [4]. Переход к устойчивому развитию является сформировавшейся тенденцией на уровне мировых, национальных, региональных и местных сообществ и предполагает обеспечение экономических целей устойчивого развития и роста, не препятствующего социальному равенству и справедливости и не угрожающего природным экосистемам и благоприятным экологическим условиям жизнедеятельности. Региональный уровень в плане достижения целей устойчивого развития выступает как ключевое звено. Регионы способствуют решению наиболее актуальных проблем в экономической, экологической и социальной сферах входящих в их состав подсистем. Муниципальный же уровень - в большей степени уровень, подчиненный вышестоящему. В современном обществе оно выполняет все основные функции (рис. 1).

Особенности современного этапа, связанные с обновлением российского конституционализма, принципов и механизмов организации государственной и местной власти, требует переосмысления теоретических основ её реформирования.

К основным целям общего государственного уровня относятся формирование базы государственной общественной политики, управление взаимоотношениями в общественной сфере на уровне права, создание программ для общественного развития государства. Общественная сфера состоит из нескольких отраслей. Функционирование находящихся в них организаций способствует разрешению социальных вопросов, возникающих перед гражданами. Основной целью данной сферы является создание и воспроизводство общественных субъектов. К ним относятся: человеческая личность, общественная группа и социум. В духовной области воспроизводятся и распространяются определенные ценности, знания в сфере науки, общественные идеалы, нравы и нормы. Также должны формироваться минимальные стандарты, предоставляться гарантии их исполнения.

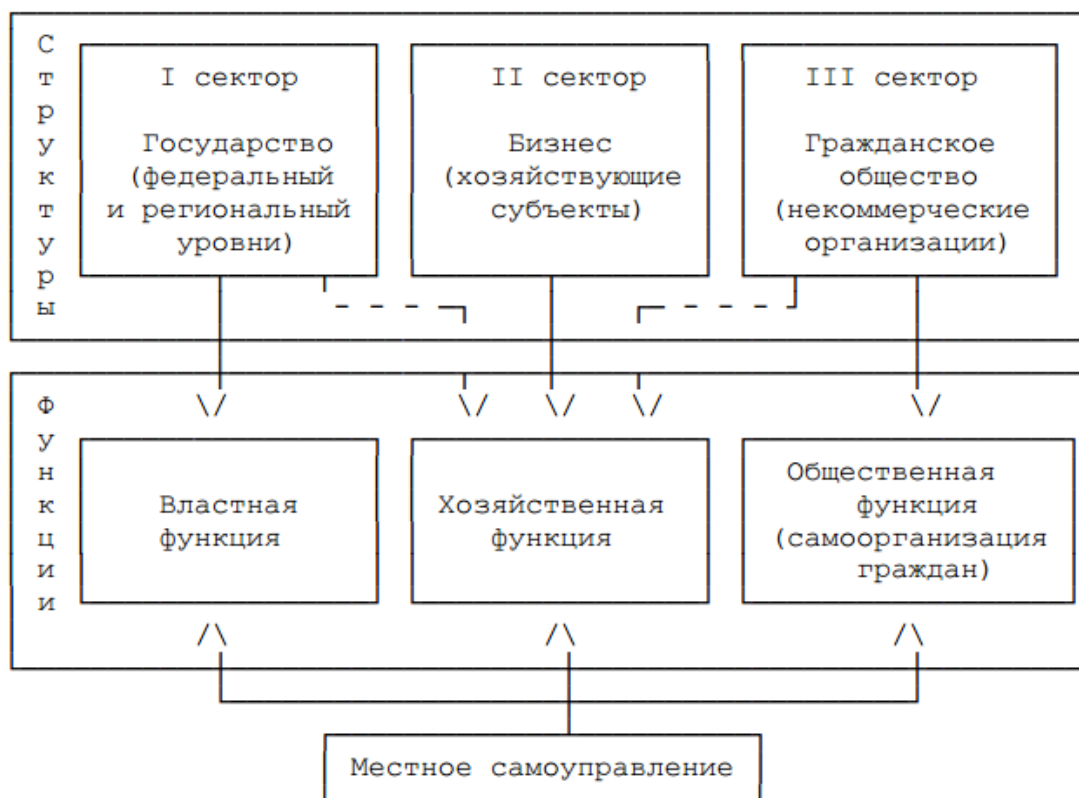


Рисунок 1. Местное самоуправление в системе основных структур общества

Общественные стандарты отображаются с помощью общественных норм. Данные нормы могут быть едиными или групповыми. Они используются для однородных территорий и представляют собой меры общественных потребностей.

К основным примерам стоит отнести:

- обеспеченность граждан учреждениями социальной и культурной сферы;
- наполняемость классов и групп в учебных заведениях;
- обеспечение граждан определенными общественными услугами;
- кадровое и финансовое обеспечение при предоставлении общественных услуг.

Дополнительной функцией является подготовка сотрудников для проведения важных работ, их переподготовка и увеличение квалификационного уровня. Это относится к области общественной защиты, медицины, культуры и т. д. Здесь обязательно должно обеспечиваться выполнение норм законодательства Российской Федерации в области общественной политики.

Общественная область и политика могут рассматриваться с нескольких точек зрения. Как правило, это касается не только узкого понимания данных терминов, но и более широкого. Если смотреть на все с широкой точки зрения, то сюда включается все то, что служит для обеспечения функционирования общества. Если придерживаться такой точки зрения, то всю муниципальную политику можно отнести к общественной. Если рассматривать все в более узком значении, то общественная область воспринимается в качестве воспроизводства человека. Это касается его духовных и физических компонентов. Таким образом, воспроизведение вещественной и материальной среды относится к области градообслуживания.

Государство в современных условиях должно быть гарантом обеспечения социальных прав граждан, функционирования учреждений социальной сферы, сохранения и развития систем социальной защиты населения. На работу общественной сферы воздействует несколько разных факторов. К ним относятся: - степень экономического развития; - общественные и политические процессы; - демографическая ситуация; - экология; - культурное наследие.

Все это и многое другое требует проведения социальной политики, направленной на достижение рационального уровня потребления для большинства населения, создание условий

для квалифицированного творческого труда, формирование эффективной системы социальной защиты.

1. Конституция Российской Федерации: [с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 г.]: [принята 25 декабря 1993 г.].
2. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ от 27 июля 2020 г. № 30 ст. 4884.
3. Арасханова, З.А. Формирование механизма государственного финансового регулирования социальной сферы в Российской Федерации / З. А. Арасханова, Х. Х. Азиева // Экономика устойчивого развития. - 2020. - № 4(44). - С. 181-185.
4. Савина Т.Н., Ерастова К.О., Лебедева О.Н. Социальная политика: вызовы, возможности, перспективы // Финансы и кредит. 2019. №2 (782). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-politika-vyzovy-vozmozhnosti-perspektivy>

Дохкильгова Д.М.

Особенности муниципального управления основными отраслями социальной сферы

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им А.А. Кадырова»

(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-12-2022-224

Аннотация

Особенности современного этапа, связанные с обновлением российского конституционализма, принципов и механизмов организации государственной и местной власти, требует переосмысления теоретических основ её реформирования. В данной статье автор акцентирует внимание на многоаспектном характере проблем развития территории, их системном характере. Рассмотрены основные направления и идентифицированы ключевые проблемы управления социальной сферой муниципального образования

Ключевые слова: социальная сфера, общественные стандарты, муниципальные образования, общественные нормы.

Abstract

Features of the current stage, associated with the renewal of Russian constitutionalism, the principles and mechanisms of organization of state and local authorities, require a rethinking of the theoretical foundations of its reform. In this article, the author focuses on the multidimensional nature of the problems of territorial development, their systemic nature. The main directions are considered and the key problems of managing the social sphere of the municipality are identified.

Keywords: social sphere, social standards, municipalities, social norms.

В общественной сфере предоставляются различные услуги. Они могут быть нацелены на развитие человеческого капитала и потенциала, а также на формирование подходящих условий для жизнедеятельности людей. К начальной категории общественных услуг следует отнести медицину, культуру, спорт. Все они вносят значительный вклад в культурное и интеллектуальное развитие человека, повышают уровень его здоровья.

Общественная сфера состоит из нескольких отраслей. Функционирование находящихся в них организаций способствует разрешению социальных вопросов, возникающих перед гражданами. Основной целью данной сферы является создание и воспроизводство общественных субъектов. К ним относятся: человеческая личность, общественная группа и социум. В духовной области воспроизводятся и распространяются определенные ценности, знания в сфере науки, общественные идеалы, нравы и нормы.

Проблема управления социальной сферой муниципальных образований является комплексной. Опираясь на цели и функции каждой управляемой системы всеми принятое определение «управление» может включать многообразные сущности этой дефиниции.

На рисунке 1 показан многоаспектный характер проблем развития территории, их системный характер.



Рисунок 1. Многоаспектный характер проблем развития территории, их системный характер

Если опираться на самый базовый термин, который был описан в Большой советской энциклопедии, то управление – это функция правильно выстроенных систем самой разнообразной природы, которая может обеспечить:

- удержание их целостной структуры;
- сохранение нынешней структуры деятельности;
- достижение целей программы деятельности.

Если перефразировать, то управление – это функция системы, действующей для того, чтобы добиться поставленных целей. Если перейти к рассмотрению социально-экономических систем, которые существуют в нынешних условиях, то важным условием в установке сущности управления станут условия постоянно меняющейся среды. Приспосабливание структуры и результативность развития в этой среде будет указывать на то, что конкурентоспособность управляющей подсистемы выше заданной системы.

Отправным пунктом управления, однозначно, является целеполагание - определение основных целей и параметров деятельности органов управления регионом и жизнеобеспечивающих организаций социальной сферы [1]. Далее производится разработка системы индикаторов, оценивающих выбранные параметры деятельности органов власти и организаций социальной сферы по установленным нормативам на основании оперативных данных, полученных из информационной среды.

Управление социальной сферой муниципального образования включает в себя также такие направления [2]:

- создание новых рабочих мест;
- усовершенствование инфраструктуры;
- снижение миграции;
- повышение качества медицинских услуг;
- рост уровня квалификации кадров;
- улучшение внешнего облика муниципального образования.

При анализе современного состояния социальной сферы в Российской Федерации обращают на себя внимание целый ряд обстоятельств, в частности:

- в законодательстве до сих пор не закреплены определения для ключевых понятий (социальная политика, социальная сфера, социальное развитие и т.п.);

- отсутствует единая система управления социальной сферой;
- наличествуют противоречивые тенденции в социальном блоке (например, рост заболеваемости населения и сокращение койко-мест в учреждениях здравоохранения и т.п.).

Мероприятия муниципального управления с точки зрения достижения различных результатов и показателей отслеживаются в процессе мониторинга, а полученные результаты сравниваются со стандартными показателями. Таким образом, последовательная реализация этапов муниципального управления территории позволяет выявить макроэкономические характеристики, оценить уровень связей между муниципальным образованием и проанализировать его текущие социально-экономические условия, оценить реализацию запланированных результатов и реализовать организационные и экономические меры, которые помогут муниципальной экономике, развитию модернизации и экономического роста.

Выполнение минимальных стандартов, а также соответствующих норм нуждается в получении достаточного уровня финансирования. Это предполагает выделение крупных средств из бюджета. За последние несколько лет в РФ утверждено немало законопроектов, которые формировали общественные льготы. При этом они не обеспечивались достаточным уровнем финансирования. Таким образом, сейчас более остро поднимается вопрос рационального ограничения объема льгот.

Также требуется провести разграничение общественных стандартов по группам в зависимости от их государственного уровня. На общем государственном уровне требуется утверждать самые важные минимальные общественные стандарты. При этом каждый из уровней должен получать финансовую поддержку из бюджета. Таким образом, все должно соответствовать имеющимся экономическим ресурсам.

Чтобы сделать разумный стратегический выбор, используются ключевые индикаторы [3]. Конечным результатом стратегического развития территории МО является достижение социального эффекта от выполняемых мероприятий, который заключается в повышении благосостояния населения, живущего на данной территории.

1. Социальная политика: толковый словарь /Под общ. ред. д.э.н., проф. Н.А.Волгина. –М.: Изд-во РАГС, 2002. - с.395.
2. Осадчая Г.И. Социология социальной сферы: учебное пособие для высшей школы. - 2-ое издание.- М.: Академический проект, 2003. – С. 56-58.
3. Эмиров Н.Д. Современные управленческие технологии в социальной сфере. – СПб: Изд-во Политехнич. Ун-та, 2014. -380 с.

Егоров А.А.
**Отечественный и зарубежный опыт развития ранней
предпринимательской активности**

*Волгоградский государственный университет
(Россия, Волгоград)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-225

Аннотация

Целью исследования является выявление направлений развития ранней предпринимательской активности в России. В статье изучены показатели 43 стран мира по индексу ранней предпринимательской активности, определены основные проблемы развития предпринимательства в России и меры по их устранению.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательская активность, предпринимательская активность в России, предпринимательская активность в мире, сравнение предпринимательской активности, ранняя предпринимательская активность.

Abstract

The purpose of the study is to identify areas for the development of early entrepreneurial activity in Russia. The article examines the indicators of 43 countries of the world according to the index of early entrepreneurial activity, identifies the main problems in the development of entrepreneurship in Russia and measures to eliminate them.

Keywords: entrepreneurial activity, entrepreneurial activity in Russia, entrepreneurial activity in the world, comparison of entrepreneurial activity, early entrepreneurial activity.

В 2020 году Россия опередила ряд стран Европы по индексу ранней предпринимательской активности (ТЕА - total early-stage entrepreneurial activity).

Индекс ТЕА показывает долю взрослого трудоспособного населения, которое активно пытается начать свой бизнес или владеет им не более трех с половиной лет.

В каждой стране свой разный набор социально-экономических условий, факторов, которые влияют на предпринимательскую активность, различная устойчивость к рискам, материальные и нематериальные ресурсы, отношение к власти и своему социальному статусу. В странах, где экономическое развитие идет примерно равными темпами ВВП, показатель индекса может очень сильно различаться. Высокий или низкий уровень индекса ТЕА не говорит о том, что страна процветает или что ее экономическое положение оставляет желать лучшего. Это говорит о ситуации на рынке: как сложно начать новый бизнес или как сложно его удержать. Если действующие предприятия преобладают над стартапами, то это говорит лишь о том, что войти в рынок крайне сложно или, возможно, условий предоставления льгот, которые предоставляет государство недостаточно, чтобы начать новый бизнес. Но и частое открытие новых бизнесов не говорит, что это хорошо. Напротив, это может свидетельствовать о том, что присутствует большая конкуренция, которая будет приводить к убыточности и последующему закрытию бизнеса.

Ниже представлено распределение стран по индексу ранней предпринимательской активности за 2020 год (см. рисунок 1):

Исходя из представленной диаграммы, можно заметить следующее:

- Наибольшие значения индекса ТЕА (более 30%) показали следующие страны: Ангола (49,6%), Того (32,9%), Панама (32,4%), Колумбия (31,1%). Это говорит о том, что на 2020 год в этих странах создавалось очень много стартапов, настолько, что, например, в Анголе на каждый устоявшийся бизнес дольше чем 3,5 года приходится один новый бизнес.
- Наименьшие значения данного индекса (менее 5%) зафиксированы в странах центрально-восточной Европы, таких как: Италия (1,9%), Польша (3,1%), Германия (4,8%). Соответственно, в этих странах очень много бизнесов, которые долгое время находятся на рынке. Их количество существенно превышает новичков, создавая высокие барьеры для входа, что может привести к последующей нерентабельности.
- Относительно данной выборки стран Россия показывает ниже средних значений (8,5%). Это говорит о том, что барьеры входа для стартапов в России выше, чем в соседних странах восточной Европы. Также Россия показывает средние значения среди соседних государств, уступая Казахстану (20,1%) и Латвии (15,6%), при этом опережая Норвегию (7,6%) и Польшу (3,1%).
- Нельзя не отметить высокий показатель США, второй по Европе и Северной Америке – 15,4% (наибольшее значение принадлежит Канаде и Латвии – 15,6%). Вероятно, это может быть связано с тем, что условия и возможность войти в рынок не составляют большую проблему по сравнению с непосредственно, удержанием бизнеса на плаву.

- Если рассматривать данный индекс по регионам, то Латинская Америка и страны Карибского бассейна имеют самые высокие средние показатели, а именно 27,2%. Самые низкие в Европе и Северной Америке – 9%.

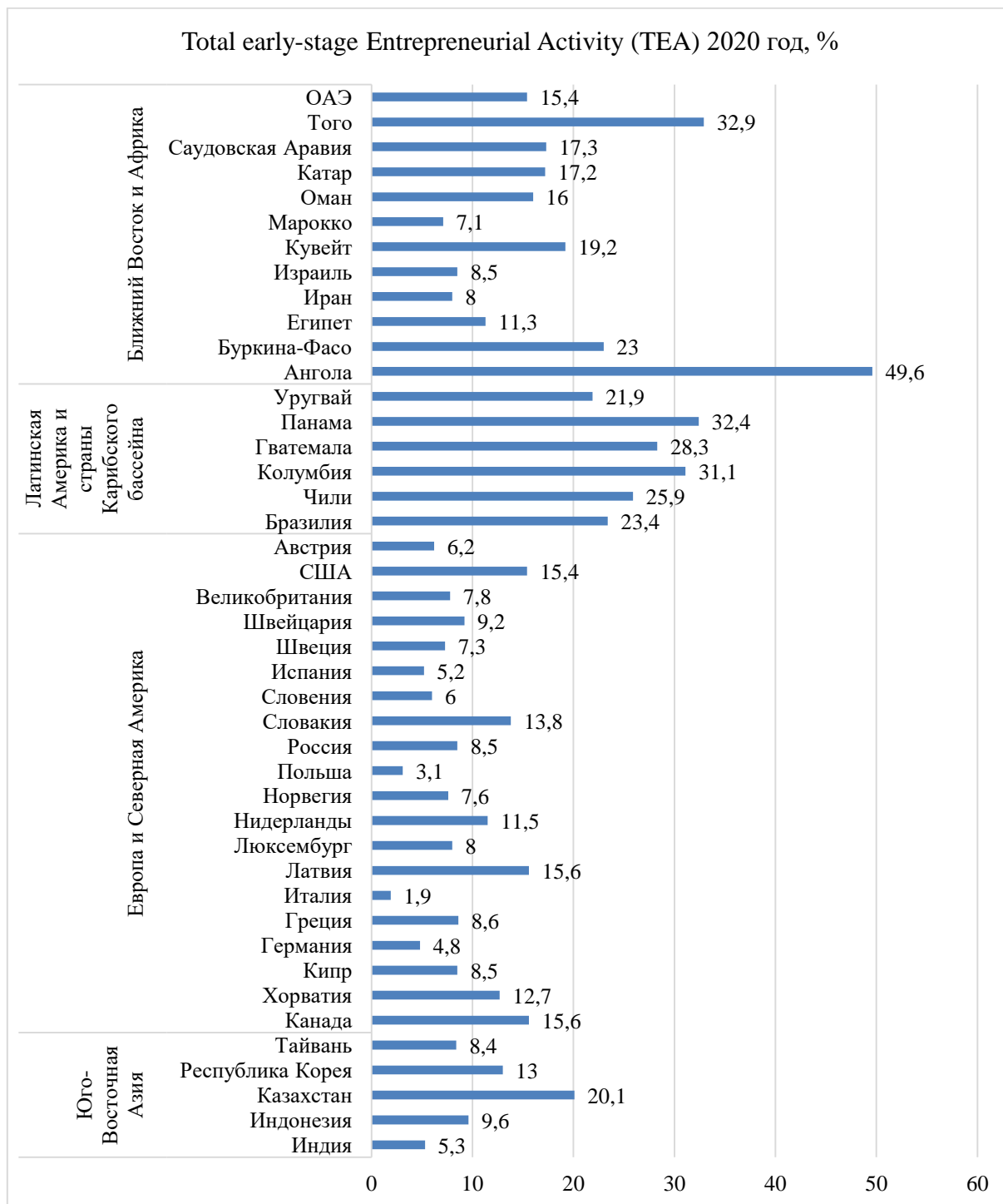


Рисунок 1. Распределение стран по индексу ранней предпринимательской активности за 2020 год

Основными проблемами развития ранней предпринимательской активности в России являются:

- Отсутствие мотивации у населения к открытию собственного дела ввиду нестабильной социальной и политической обстановки;
- Высокие барьеры для входа на рынок, так как развитие предпринимательства в основном приходится на крупные города, такие как Москва, Санкт-Петербург,

Казань, а остальные регионы страны не обладают достаточным научно-техническим, инновационным и информационным потенциалом;

- Недостаточность мер государственной поддержки для открытия бизнеса, а финансирования из собственных источников зачастую может не хватать и т.д.

Среди основных мер стимулирования развития предпринимательской активности, которые необходимы в России, можно выделить следующие:

- «Легкие деньги», на данный момент проще взять кредит на ремонт, чем напрямую для бизнеса;
- Льготная аренда;
- Создание единого портала функций аутсорсинга, где можно, не тратя времени на поиски, купить нужную услугу;
- Автоматизация и сокращение проверок контролирующих органов;
- Расширение программ льготного кредитования;
- Создание и развитие системы мотивации и мониторинга предпринимательской активности.

1. Глобальный мониторинг предпринимательства Россия 2020-2021 / Верховская О.Р., Богатырева К.А., Дорохина М.В., Ласковая А.К., Шмелева Э.В. ; Национальный отчет. – Санкт-Петербург : 2021 98 с.
2. Ильиных С.А., Михайлова Е.В. Инновационная восприимчивость и сопротивление инновациям: социологический взгляд // Теория и практика общественного развития. 2015. №14. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-vospriimchivost-i-soprotivlenie-innovatsiyam-sotsiologicheskii-vzglyad> (дата обращения: 03.04.2022).
3. Bosma, Niels the Global Entrepreneurship / Niels Bosma, Stephen Hill, Donna Kelley. – London : the Global Entrepreneurship Research Association, 2021. – 209 с.

Емельянова Е.В.

Современные направления развития дополнительных услуг в гостиницах

*Нижегородский инженерно-экономический университет
(Россия, р.п. Воротынец)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-226

Аннотация

Рассматриваются возможности предоставления дополнительных гостиничных услуг, а также сущность и особенности дополнительных услуг. Отмечается что в связи с современными направлениями развития дополнительных услуг в гостиницах люди все чаще пользуются ими в местах временного проживания и это приводит к расширению ассортимента дополнительных услуг.

Ключевые слова: гостиница, дополнительные услуги, гостиничный бизнес.

Abstract

The possibilities of providing additional hotel services, as well as the essence and features of additional services are considered. It is noted that in connection with modern trends in the development of additional services in hotels, people are increasingly using them in places of temporary residence and this leads to an expansion of the range of additional services.

Keywords: hotel, additional services, hotel business.

Развитие дополнительных услуг в гостиничной индустрии является одной из актуальных тем в современных условиях. С одной стороны, уровень обслуживания определяет конкурентоспособность предприятия на рынке гостиничных услуг, с другой стороны, каждая дополнительная услуга требует ряд дополнительных расходов. Благодаря этому поиск оптимального соотношения ассортимента дополнительных услуг гостиничного предприятия и

полученной дополнительной прибыли является одной из важнейших задач финансовой устойчивости гостиницы на рынке.

Кроме обязательных и бесплатных услуг, гостиницы предоставляют целый комплекс всевозможных дополнительных услуг.

Перечень дополнительных услуг может дополняться, видоизменяться и дифференцироваться в зависимости от размеров отеля, его месторасположения, уровня комфортабельности и других причин.

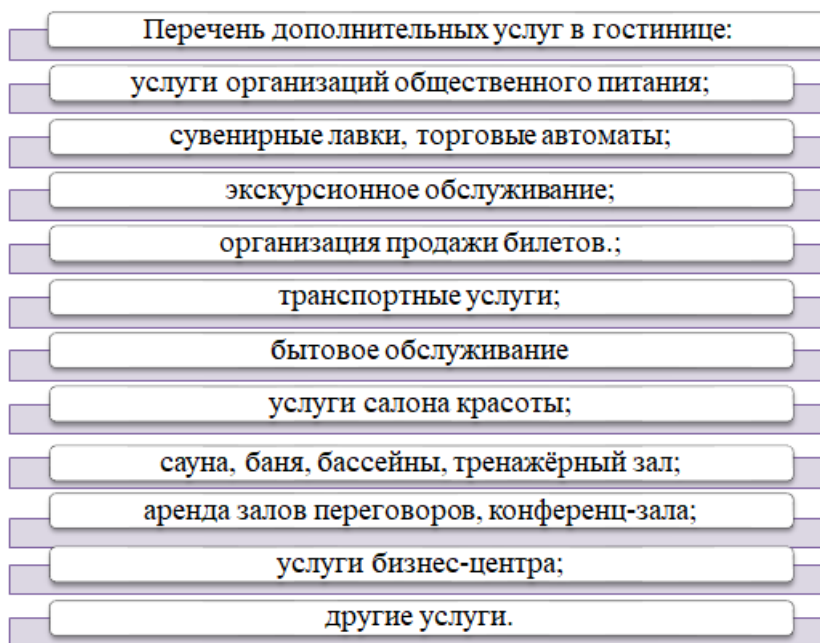


Рисунок 1. Перечень дополнительных услуг в гостинице
*составлено автором

Дополнительные услуги являются неременной составляющей деятельности любой гостиницы. Определяющим фактором для увеличения количества и улучшения качества дополнительных услуг является ориентация гостиничного предприятия на ту или иную категорию постояльцев. Иными словами, их количество и качество напрямую связаны со степенью востребованности и могут быть совершенно разными.

Для целей классификации все виды гостиниц классифицируются по системе звезд, в которой предусмотрено 6 категорий.

В зависимости от звездности в гостинице должно быть:

1 звезда: вывеска; горячее и холодное водоснабжение; кулер с питьевой водой; телефонная связь; вентилятор; туалет и ванная комната; круглосуточный ресепшн; смена белья и полотенец раз в 5 дней; ежедневная уборка.

2 звезды: то же самое, но здесь должен быть в наличии более разнообразных номерной фонд - больше одноместных, двухместных и трехместных номеров; смена белья и полотенец раз в 3 дня, форменная одежда персонала.

3 звезды: то же самое с небольшими изменениями - светящаяся вывеска и освещенная территория; собственная парковка; доставка багажа; сигнализация и видеонаблюдение; система вентиляции; телефон в номере; санузел в номере; декоративное озеленение, ковровое покрытие в холлах; смена постельного белья - 1 раз в три дня, полотенец - ежедневно.

4 звезды: то же самое - кондиционирование; доставка; интернет в общественных помещениях; термостат для регулировки температуры в помещениях; индивидуальные сейфовые ячейки; бизнес-центр; спортивный центр, плавательный бассейн, магазин, ресторан, швейцар, питание; смена белья раз в 2 дня, полотенец - ежедневно.

5 звезд: радиовещание; интернет в номерах; полный набор туалетных принадлежностей; смена постельного белья и полотенец ежедневно.

Комплекс дополнительных услуг в отличие от других частей гостиничной индустрии требует нестандартных подходов к решению многих вопросов. Хорошо организованный процесс внедрения и предоставления дополнительных услуг обуславливает возможность расширения перечня предложений для клиентов гостиницы и привлечения дополнительных категорий потребителей.

Наибольший дополнительный доход гостиницам на данный момент приносит организация конгресс-центров, привлекающая бизнес-клиентов, которые располагают значительными денежными средствами.

Исходя из вышесказанного, были выявлены такие понятия как сервисная деятельность и сервисные услуги, а также был рассмотрен рынок дополнительных гостиничных услуг. Можно сказать, что на данный момент гостиничный бизнес в России представляет собой довольно сложный, но хорошо организованный и последовательный комплекс действий.

В настоящее время влияние пандемии неоспоримо оставила след на сферу дополнительных услуг. Многим в индустрии гостеприимства было непросто. Некоторые отрасли пострадали сильно, что привело к массовой потере рабочих мест. Но в качестве краткосрочных антикризисных стратегий компании начали внедрять новые дополнительные услуги, дабы восполнить утраты.

До пандемии большим спросом пользовались международные корпоративные и деловые поездки. Ограничения на международные поездки вызвали спад числа иностранных туристов в российских гостиницах. Рост числа видеоконференций снизили важность, которую компании придают взаимодействию лицом к лицу, что имеет огромные последствия для гостиничного бизнеса.

Для менеджеров по доходам будет крайне важно обладать высокой степенью гибкости при сборе данных, анализе и реализации стратегий. Наличие базы данных, которая может идентифицировать закономерности по мере их появления и реагировать на них в контексте конкретного рынка, будет иметь решающее значение.

Основными движущими силами этой тенденции являются увеличение числа компаний, занимающихся размещением, которые стремятся привлечь меньшее число путешественников, что создает острую конкуренцию и крайне нестабильную ситуацию.

За последнее время вырос объем средств, расходуемых ежегодно во всем мире на проведение научных конференций, учебных семинаров, выставок и корпоративных совещаний. Данный объем оценивается в сотни миллиардов долларов, и емкость этого рынка постоянно растет.

В 2021 году и по сегодняшний день преобладает спрос на кейтеринговые услуги. На основании официальной статистики в 2021 г. объем российского рынка кейтеринга увеличился практически в два раза после пандемийного года.

Проанализировав основные тенденции в сфере дополнительных услуг можно сказать, что процесс организации предоставления дополнительных гостиничных услуг представляет собой довольно сложный, но хорошо организованный и последовательный комплекс действий. Исходя из звездности гостиницы расширяется и спектр гостиничных услуг. Список дополнительных услуг достаточно разнообразен. Появляется множество разнообразных услуг. Спрос на услуги увеличивается и набирают всю большую заинтересованность среди клиентов.

1. Брашнов Д. Г. Экономика гостиничного бизнеса: учебное пособие / Д. Г. Брашнов. – 2-е изд. стер. – Москва: ФЛИНТА, 2013. – 222 с.
2. Донскова Л.И., Дунец А.Н. Современные подходы к оценке качества сервисной деятельности: практический опыт (на примере исследования деятельности гостиницы). Вестник Тюменского государственного университета, 2008. [Электронный ресурс].
3. Духовая Л.Л., Кицис В.М., Прохорова О.В / Гостиничный бизнес в условиях пандемии – эпоха глобального кризиса и перемен // Сервис в России и за рубежом. – 2021. Т.15 — №1. – С. 142-151.

Жилунов А.С.

Оценка эффективности инновационно-инвестиционных проектов в жилищном строительстве

*Самарский государственный технический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-227

Аннотация

В статье описаны особенности оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов. Раскрыто содержание, объект, предмет, цели оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов жилищного строительства, особое внимание уделено задачам. В заключении сделаны выводы о необходимости и важности проведения такого рода проверки с позиции всех участников, в том числе государства, застройщиков, банков и населения.

Ключевые слова: инновационно-инвестиционные проекты, оценка эффективности ИИП, жилищное строительство

Abstract

The article describes the features of evaluating the effectiveness of innovation and investment projects. The content, object, subject, and goals of evaluating the effectiveness of innovative investment projects in housing construction are disclosed, and special attention is paid to the tasks. In conclusion, we draw conclusions about the need and importance of conducting this type of verification with the participation of all participants, including the state, developers, banks and the population.

Keywords: innovation-investment projects, assessment of the efficiency of innovation-investment projects, housing construction.

Инновационно-инвестиционные проекты (ИИП) жилищного строительства представляют собой частный случай инвестиционного проекта, характеризующийся большей длительностью периода разработки, создания и доведения инновационного продукта до конечного потребителя, которому присуща принципиальная новизна, неповторимость и некоторые другие особенности [1, 2].

Оценка эффективности инновационно-инвестиционных проектов в жилищном строительстве, представляет собой систему специальных знаний, связанных с исследованием инвестиционных возможностей граждан, приобретающих жилье в собственность.

Содержание оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов в жилищном строительстве – это всестороннее и детальное изучение, на основе всех имеющихся источников информации, различных аспектов инвестиционной деятельности граждан в сфере жилищного строительства, направленное на рост покупательной способности граждан, путем выявления факторов, поиска резервов, способных оказать влияние на финансовые отношения участников такого рода ИИП.

Объектом анализа выступают инвестиции граждан, приобретающих жилье в собственность.

Предметом оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов в жилищном строительстве выступает покупательная способность граждан.

Субъектом оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов в жилищном строительстве могут выступать как различные участники ИИП в сфере строительства жилой недвижимости, (например банки, застройщики, физические лица, инвесторы), так и государство, в лице органов государственного управления (Министерство регионального развития РФ, Министерство финансов РФ, Министерство экономического развития РФ и др.).

Одной из особенностей анализа эффективности инвестиций граждан, приобретающих жилье в собственность, является то, что некоторые из его субъектов (такие как банки, застройщики, физические лица и государство) могут быть связаны между собой при реализации ИИП в жилищном строительстве. В связи с чем, при проведении оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов в жилищном строительстве его субъекты должны

учитывать схемы взаимодействия между собой, с целью выявления резервов, способствующих развитию их финансовых отношений в рамках реализации конкретных ИП [3, 4].

Целью оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов в жилищном строительстве выступает увеличение покупательной способности граждан, желающих приобрести жилье в собственность.

Среди задач оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов в жилищном строительстве, которые необходимо решить для достижения поставленной цели, можно выделить:

- изучение и оценка тенденций развития инвестиционной активности граждан;
- выявление факторов, оказывающих влияние на покупательную способность граждан;
- определение резервов повышения эффективности инвестиций граждан, приобретающих жилье в собственность;
- разработка мероприятий, способствующих повышению инновационной и инвестиционной привлекательности объектов жилищного строительства;
- проведение объективной оценки социально-экономических тенденций развития финансовых отношений между участниками реализации ИП жилищного строительства;
- повышение научно-экономической обоснованности нормативных данных;
- содействие улучшению системы планирования и управления инновациями в жилищном строительстве.

Отметим, что увеличение покупательной способности граждан приносит свой социальный и экономический эффект для государства:

- обеспечение жильем граждан РФ;
- снижение количества граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий;
- развитие более благоприятного инвестиционного климата на рынке продажи объектов жилищного строительства;
- наращивание темпов воспроизводства жилищного фонда;
- инновационное развитие жилищного строительства и т. д.

Отметим, что проведение такого рода оценки позволяет выявлять существующие проблемы финансовых взаимоотношений между субъектами инновационно-инвестиционной деятельности в сфере строительства и приобретения жилой недвижимости [5]. Для этого необходимо определять факторы, которые могут оказывать влияние на данное взаимодействие, в целом на покупательную способность граждан. Такой подход важен каждому субъекту исследуемых проектов, в том числе государству, застройщикам, банкам, населению, так как позволяет оценить результаты внедрения проекта с точки зрения разных целей и задач.

1. Алексеев, А. А. Инновации в строительной индустрии: научная дискуссия и библиография / Экономические науки. 2017 № 155. С. 7-11.
2. Антохина, Ю. А. Анализ эффективности инвестиций в условиях социально-ориентированной экономики / Ю. А. Антохина, Е. В. Литвиненко / Вестник Кавказского федерального университета. 2017. №6(57). С. 49-53.
3. Крылов, Э. И. Методологические вопросы анализа влияния экономических факторов на изменение общественной и коммерческой эффективности / Э. И. Крылов, В. М. Власова, Е. В. Литвиненко / Материалы Всероссийской научно- практической конференции (сборник тезисов), 17 – 18 мая 2018 г.: «Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики». 2018. С. 122-125.
4. Литвиненко, Е. В. Разработка системы показателей эффективности капитальных вложений в приобретение жилья в собственность / Российское предпринимательство. 2016. Том 17, № 3. С. 423-440.
5. Окрепилов, В. В. Обеспечение высокого качества жизни на основе повышения качества государственного управления / Управленческое консультирование. 2016. № 12 (96). С. 26-36.

Захарова Е.С., Чекайкин С.В., Назарова И.Т.

Разработка основных этапов внедрения системы HOSHIN KANRI на предприятии

*Пензенский государственный технологический университет
(Россия, Пенза)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-228

Аннотация

В статье рассмотрена разработка основных этапов развертывания системы Hoshin Kanri на предприятии. Описана иерархия команд, участвующих в планировании и реализации проектов. Показана первостепенная роль обучения сотрудников в достижении поставленных целей.

Ключевые слова: Хосин Канри, стратегия, тактика, улучшения.

Abstract

The article discusses the development of the main stages of deploying the Hoshin Kanri system in an enterprise. The hierarchy of teams involved in the planning and implementation of projects is described. The primary role of employee training in achieving the set goals is shown.

Keywords: Hoshin Kanri, strategy, tactics, improvements.

Рыночная экономика требует постоянного поддержания высокой конкурентоспособности предприятий. Среди современных методов и инструментов управления компанией важное место отдается стратегическому планированию [2]. Однако для достижения целей необходимо вовлечение всех сотрудников в активную работу, для чего широко применяется концепция Hoshin Kanri.

Hoshin Kanri (Хосин Канри или «Развертывание политики») — это метод, направленный на то, чтобы стратегические цели обеспечивали реальные улучшения в операционной деятельности компании на всех ее уровнях. Он обеспечивает согласованное движение всех сотрудников в одном направлении. Это достигается путем согласования целей компании (Стратегический уровень) с планами менеджеров среднего звена (Тактический уровень) и действиями, выполняемыми непосредственно всеми сотрудниками (Операционный уровень) [1, 4].

Задачи, решаемые Хосин Канри:

- интеграция единой системы создания ценности с участием множества компаний-поставщиков;
- запуск нового продукта или услуги;
- управление программами стратегических изменений;
- управление внедрением бережливого производства или шести сигм;
- управление любыми комплексными проектами, включающими взаимодействие на уровне различных функциональных подразделений [4].

Целью данного исследования была разработка этапов внедрения концепции Hoshin Kanri на предприятии.

В рамках статьи не представляется возможным детально рассмотреть каждый этап, поэтому остановимся на сути предлагаемого подхода. Для успешного внедрения системы Hoshin Kanri на предприятии мы предлагаем выполнить несколько шагов.

Этап 1. Планирование. Начинается этап планирования с формирования состава хосин-команды. Для этого, необходимо определить, для какой бизнес-единицы разрабатывается стратегия, определить лидера данной бизнес-единицы.

Команда исполнителей формируется из сотрудников, контролирующих работу по созданию дополнительной ценности, которая будет производиться на основе стратегии выбранной бизнес-единицы.

Состав оперативных команд (лидеров команд исполнителей) формируется, исходя из необходимости оказывать поддержку создателям дополнительной ценности на следующем уровне, обеспечивая их техническими средствами, материалами или информацией.

Состав тактических команд (лидеров оперативных команд) формируется исходя из возможности оказания поддержки лидерам оперативных команд на следующем уровне в управленческой иерархии

Состав хосин-команды состоит из лидеров тактических команд, так как они подчиняются руководителю бизнес-подразделения, которое избрано субъектом преобразования в процессе Хосин Канри.

Основные виды деятельности, реализуемые каждой командой, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные виды деятельности команд

Команды	Виды деятельности	
Хосин-команда	Долгосрочная стратегия	Общий план деятельности на очень длительный срок (более 5 лет)
	Среднесрочная стратегия	Финансовые цели и индикаторы улучшений существующих процессов на срок 3-5 лет
	Ежегодный план	Конкретные план деятельности на ближайшие 6-18 месяцев
Тактические команды	Тактика	Конкретные инициативы на 6-18 месяцев, определенные в соответствии с ежегодным планом
Оперативные команды	Операционная деятельность	Конкретные проекты на срок 3-6 месяца, определенные в соответствии с ежегодным планом
Команды исполнителей	Кайкаку	Конкретные проекты на срок от 1 недели до 3 месяцев
	Кайдзен	Решение проблем, возникающих в режиме реального времени

Этап 2. Исследование. Первое, что нужно сделать хосин-команде – это четко сформулировать миссию, видение и долгосрочную стратегию компании.

Исследование бизнес-среды проводится для понимания того, насколько ресурсы или способности, определяющие конкурентоспособность компании, отличаются от конкурентных, а также понимание потребностей заказчиков, важнейшие тенденции в развитии техники и технологий, социальных и экологических условиях производства и сбыта.

Этап 3. Разработка. Данный этап начинается с разработки среднесрочной стратегии. Эта стратегия имеет горизонт планирования от 3 до 5 лет и определяет набор целей «прорывов» для устранения несоответствий между идеальным и текущим состоянием карты потока создания ценности.

Для наглядности можно сравнить карты будущего и текущего состояния, разместив их рядом. На свободном поле разноцветными стикерами нужно обозначать идеи и возможные варианты значимых улучшений, позволяющие прийти к идеальному состоянию.

Затем члены команды определяют улучшения, которые можно провести за 2-3 года и строятся карты потока создания ценности промежуточных состояний. Выявляемые потенциальные стратегии прорыва описываются в виде проектов. Рекомендуемый шаблон матрицы проектов представлен на рисунке 1.

Форма матрицы проектов предназначена для формирования у команды единого понимания стратегии и тактики при разработке среднесрочной стратегии и годового хосин-плана. Впоследствии этими планами команда будет руководствоваться при выполнении намеченного плана реализации.

Далее члены команды выясняют, как возникают выявленные ими проблемы, используя метод анализа коренных причин в виде диаграммы причинно-следственных связей. После определения членами команды полного представления существующих проблем, проводится мозговой штурм для обсуждения идей по улучшению ситуации.

А3-Т			
Проект плана работы команды	ТЕМА:		
ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ	ПРЕДЛАГАЕМЫЕ МЕРЫ		
ФОРМУЛИРОВКА ЦЕЛИ	ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ		
	Действие	Ответственный	Дата
АНАЛИЗ	ПРОВЕРЯЙ И ВОЗДЕЙСТВУЙ (проверка и соответствующие ответные меры)		
ДАТА:	ОТЧЕТНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ:		

Рисунок 1. Рекомендуемая матрица проектов

Следующим шагом разрабатывается годовой хосин-план. Подготовить годовой хосин-план будет сравнительно легко, потому что он включает как и среднесрочная стратегия те же базовые стратегии, результаты и критерии улучшения существующих процессов. Годовой хосин-план призван устранить «разрыв» между среднесрочной стратегией развития и текущей ситуацией.

Разработка хосин-плана осуществляется в следующей последовательности:

- 1) определение возможностей для улучшений и разработка тактики на ближайший год;
- 2) определение приоритетов;
- 3) разработка целевых показателей для раздела «Результаты»;
- 4) изучение взаимозависимости между тактикой, стратегией и результатами;
- 5) назначение команды и установление порядка отчетности меры.

Этап 4. Осуществление процесса «поймай мяч». Для вовлечения менеджеров в разработку стратегии применяется процесс под названием «поймай мяч».

«Поймай мяч» – это процесс, с помощью которого руководители команд разрабатывают годовой хосин-план и передают его всем командам в организации. Свое название он получил из-за многочисленных обсуждений и активных переговоров, происходящих между командами при создании и обсуждении планов. Данный процесс может охватывать все уровни организации как в вертикальном, так и в горизонтальном направлениях. Посредством процесса «поймай мяч» хосин-команда осуществляет коммуникацию с тактическими, оперативными командами и командами исполнителей [3]. Данный процесс связывает между собой все уровни организации, обеспечивая активное обсуждение будущего компании и возможность прийти к соглашению о целевых показателях, основных средствах, ролях, обязанностях и сферах ответственности, распределении и развитии ресурсов.

Таким образом, концепция Hoshin Kanri направлена не только на разработку стратегических целей, но и на их реализацию. Однако для успешного применения Хосин Канри необходимо, чтобы каждый сотрудник компании стал хорошо обученным специалистом-практиком. Предложенный алгоритм содержит необходимый минимум для внедрения на своем предприятии концепции Hoshin Kanri.

1. Джексон Т. Хосин Канри: как заставить стратегию работать. М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2014. 248 с.
2. Железнова Т.Ю., Вайсман Е.Д. Интеграция методов стратегического управления промышленным предприятием // Управленец. 2022. Т. 13. № 2. С. 2–19.
3. Методика Catchball или «Поймай мяч». [Электронный ресурс] URL: http://www.lean-consult.ru/blog/catchball_hoshin_kanri/ (дата обращения 01.11.2022 г.)
4. Сазыкина О.А. Стратегический менеджмент. Пенза: ПГУАС, 2015. 180 с.

Ильин М.С., Орлова Л.В.
Введение ИТ технологий в гражданскую авиацию

*ФГБОУ «Ульяновский институт гражданской авиации имени главного
маршала авиации Б.П. Бугаева»
(Россия, Ульяновск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-229

Аннотация

Вследствие внедрения ИТ технологий получаем упрощение работы на авиапредприятиях, значительное сокращение по времени на проверку пассажиров, уменьшение количества заболевших COVID-19.

Ключевые слова: внедрение, ИТ технологии, авиапредприятия, проверка пассажиров, уменьшение количества заболевших.

Abstract

As a result of the introduction of IT technologies, we get a simplification of work at airlines, a significant reduction in the time for checking passengers, a decrease in the number of COVID-19 cases.

Keywords: implementation, IT technologies, airline companies, checking passengers, reducing the number of cases.

В современных условиях существует необходимость перехода от старых способов и средств применения информационных технологий к новым, более продвинутым и продуктивным, как в плане техники, так и в степени разнообразия в сфере выполнения различных задач.

Введение информационных технологий в области авиации является одной из приоритетных задач для любого развитого государства, так как основные финансовые потоки и товарооборот между странами проходит через авиаотрасль.

В области авиаперевозок изначально преобладали высокие технологии, а введение новых технологий приносит заметную пользу авиапредприятиям. К тому же, данная отрасль всегда развивается с учётом определённых критериев, стандартов и требований. В качестве примера можно взять систему управления доходами, которая позволяет поднять выручку на 1-3% без увеличения стоимости билета.

Из-за кризиса в 2021 году вся индустрия воздушного транспорта подверглась серьёзному испытанию. Причиной этих испытаний стали вспышки коронавируса, который внёс серьёзные изменения во многие направления и общее функционирование авиапредприятий. Были затронуты такие направления, как: проверка состояния здоровья, изменение правил пограничного контроля.

Одной из составляющих частей цифровых технологий является цифровая медицина. Цифровая медицина – оказание медицинской помощи, при повышении эффективности за счёт использования результатов обработки и анализа больших объёмов медицинских данных.

Составные элементы цифровой медицины:

- электронный способ обмена информацией между врачом, пациентом и медицинской организацией;
- применение телемедицинских технологий при оказании медицинской помощи;
- применение математических методов (включая методы искусственного интеллекта, обработки больших данных) при обработке медицинских данных;

Основные направления цифровой медицины:

- переход к электронному документообороту в медицинских организациях при учете оказания медицинской помощи, сбору данных о показателях их

деятельности, заболеваемости, демографическим показателям, лицензировании медицинских организаций;

- разработка цифровых сервисов мониторинга результатов назначения и контроля применения персонализированных лекарственных препаратов в рамках клинической практики;
- разработка дистанционных методов диагностики, мониторинга состояния и лечения пациентов, в том числе роботизированных и механизированных комплексов для выполнения медицинских и профилактических процедур;
- развитие сервисов личных кабинетов пациентов с применением портала Государственных услуг, введение персонализированной электронной медицинской карты, запись на прием к врачу, получение электронных медицинских документов;
- внедрение телемедицинских технологий, внедрение систем дистанционного консультирования и наблюдения за состоянием здоровья;

Практический опыт показал, что введение цифровых технологий для борьбы с пандемией имеет существенный успех, на примере того, как Южная Корея ввела системы:

- эпидемиологического надзора за больными;
- тестирования каждого заболевшего;
- отслеживания контактов заболевших для предотвращения заболевания других;
- организации строгого карантина, без возможности выхода больного из своей квартиры, апартаментов или дома, что поможет предотвратить контакт заболевшего со здоровыми людьми.

Систему строгого карантина реализовали с помощью камер видеонаблюдения, технологии распознавания лиц, с помощью банковских карт и системы GPS – глобальной системы навигации, внедрив специальные вспомогательные инструменты для агрессивного отслеживания контактов.

Расходы на автоматизацию обработки пассажиров растут, несмотря на то, что вспышки заболевания COVID-19 привели к сокращению средств, выделяемых на информационные технологии, так как вся отрасль продолжает бороться с проблемами, связанными с пандемией.

Таким образом, введение информационных технологий значительно ускоряет и упрощает работу аэропорта, что в конечном итоге скажется положительно и на государстве. Возможность увеличения товарооборота между двумя странами укрепит не только их отношения, но и экономику.

1. Учебное пособие/Основные тренды развития цифровой медицины в России/ Лебедев Г.С./Сеченовский Университет/г.Москва
2. <https://scienceforum.ru/2014/article/2014001089/>Роль современных информационных технологий в авиации
3. <https://www.tadviser.ru/index.php/ИТ> в авиации

Ильясова А.В., Ольхова В.Д.

Цифровизация предприятия в области научных исследований и разработок

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет»
(Россия, Пенза)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-230

Аннотация

В настоящее время на многих отечественных предприятиях наблюдается достаточно низкий уровень внедрения информационных технологий. Авторами определены базовые условия для эффективной реализации процессов цифровой трансформации. В статье на примере представлена оценка результатов цифровизации внутренних бизнес-процессов

предприятия, выполнение которых может быть реализовано посредством ИС предприятия и формализовано необходимыми внутренними регламентирующими документами.

Ключевые слова: цифровизация предприятия, трансформация, бизнес-процессы.

Abstract

At present, many domestic enterprises have a rather low level of information technology implementation. The authors determined the basic conditions for the effective implementation of digital transformation processes. The article presents an example of an assessment of the results of digitalization of the internal business processes of an enterprise, the implementation of which can be implemented through the IS of the enterprise and formalized by the necessary internal regulatory documents.

Keywords: enterprise digitalization, transformation, business processes.

Оценка состояния цифровой зрелости предприятия может характеризоваться низким уровнем внедрения и (или) использования внедренных информационных технологий. Основные характеристики уровня цифровой зрелости:

- отставание отраслевой методологической и нормативной базы, регулирующей внедрение цифровых и информационных технологий, в том числе в области обеспечения информационной безопасности;
- недостаточный уровень информационных и цифровых компетенций персонала функционального заказчика (подразделений);
- высокий процент устаревшего коммутационного и серверного оборудования и, как следствие, длительные сроки приобретения ЗиП для серверного и коммутационного оборудования;
- отсутствие механизмов акселерации и последующего финансирования цифровых решений и технологий различного уровня зрелости.

Несмотря на существующие проблемы и ограничения сегодня на предприятии могут быть созданы базовые условия для реализации процессов цифровой трансформации, выраженные в следующих результатах:

- подготовлена цифровая инфраструктура, обеспечивающая необходимый и достаточный уровень для развертывания информационных автоматизированных систем;
- обеспечены специализированные рабочие места в основных направлениях деятельности САПР (конструкторские, технологические, и т.д.) с установленным программным обеспечением систем CAD, ECAD, CAPP, PDM;
- обеспечены специализированные рабочие места в основных направлениях деятельности управления предприятием с установленным программным обеспечением систем ERP, EDMS, ITIL, HRM, FRM, CRM;
- находится в тестовой эксплуатации автоматизированный процесс сквозного проектирования технологической оснастки на базе комплекса АСКОН. Данный проект включает в себя модули: «Управление конструкторско-технологическими данными» (PDM); «Управление бизнес-процессами» (WorkFlow); «Конструкторское проектирование» (CAD); «Разработка технологических процессов» (CAPP);
- развернута система про-активного мониторинга ЛВС на базе СПО Zabbix, позволившая сократить реакцию техподдержки на инциденты и отказы инфраструктуры.

На сегодняшний день при выборе базовых программных продуктов управления предприятием выбор должен быть сделан в пользу отечественных производителей. Все системы автоматизированного управления предприятием, как правило, базируются на платформе 1С.

При выборе базовых программных продуктов САПР выбор должен быть сделан в пользу отечественных производителей. Например, может быть выбран и развернут программно-аппаратный комплекс АСКОН, интегрирующий в себя PDM систему ЛОЦМАН, САД систему КОМПАС, САРР систему ВЕРТИКАЛЬ.

Для повышения оценки состояния цифровой зрелости предприятия необходима цифровая трансформация – комплексное преобразование предприятия, связанное с успешным переходом к новым бизнес-моделям, каналам коммуникаций, бизнес и производственным процессам, корпоративной культуре, которые базируются на новых подходах к управлению данными с использованием цифровых технологий [1].

Основными направлениями цифровой трансформации на предприятиях в среднесрочной перспективе можно выделить:

- цифровизация конструкторско-технологических и производственных процессов;
- цифровизация бизнес-процессов.

Цифровизация конструкторско-технологических и производственных процессов может быть запланирована на базе опытной эксплуатации автоматизированного процесса сквозного проектирования технологической оснастки на базе комплекса АСКОН, разработаны, регламентированы и внедрены автоматизированные процессы сквозного проектирования основных изделий на базе комплекса АСКОН.

Разработка КД и ТД в электронном виде, электронное движение документации, электронное согласование даст следующие результаты.

В практической и функциональной эффективности:

- построение единой информационной среды;
- централизованное структурированное хранение данных, электронных КД и ТД, с возможностью оперативного поиска и получении обработанных данных;
- автоматизация процессов проектирования КД и ТД (ТП);
- автоматизация процедур внесения изменений в электронную структуру данных;
- назначение типовых маршрутов разработки, согласования и движения электронных КД и ТД между подразделениями;
- уменьшение ошибок в проектировании КД и ТД (обеспечение возможности не «прямого написания», а выбора множества данных: материалов, стандартных изделий, ПКИ, операций, переходов, оборудования и т.д.) из корпоративных справочников;
- повышение управляемости, выявление «узких» и загруженных мест при сквозном проектировании и движении электронных КД и ТД в бизнес-процессах;
- возможность параллельности работы на этапах движения электронной КД и ТД в бизнес-процессах;
- формирование гостированных форм документов КД и ТД по шаблонам (чертежей, маршрутных карт, спецификаций и т.д.).

Экономическая составляющая:

- ускорение информационных потоков данных КД и ТД. Движение документов, управление потоками данных ведется автоматизированной системой. Нет необходимости в «хождении» работников в смежные подразделения, высвобождение времени на прямую работу;
- распараллеливание потоков задач. Возможность, если это позволяет бизнес-процесс, отправить задания сразу нескольким сотрудникам, различных подразделений. Возможность, после проверки или рассмотрения, подписания электронной подписью (ЭП) сразу множества заранее выделенных документов и файлов, а также их предварительная проверка на наличие ЭП;

- сокращение времени на поиск, обработку, анализ данных. Централизованное хранение обеспечивает быстрый поиск данных по запросу. В бумажном обороте документов: затраты времени на поиск в бумажном архиве КД и ТД собственного отдела или запрос копии в архиве ОТО, её ожидание;
- минимизация или полное исключение потери документов прямой или временной. При разрозненном хранении файлов КД и ТД на различных ПК повышается вероятность полной потери файла последней версии. Бумажная КД и ТД «теряется» в смежных подразделениях при отдаче на проверку или согласование и т.д., попадая «вниз» пачки рассматриваемых документов;
- сокращение сроков проектирования, повышение продуктивности работы. Сокращение сроков проектирования новых разработок деталей, узлов, сборок на основе ранее спроектированных прототипов. Формирование базы знаний – чем больше накопления базы знаний, тем больше вероятность применения типового или близкого решения, проекта и т.д.;
- изменение корпоративной культуры. Формирование ключевых бизнес-процессов, унификация процедур и бизнес-процессов, введение типовых шаблонов движения документов и заданий. Формирование единой базы знаний различных направлений и разработок. Выигрыш смежных подразделений при дальнейшей интеграции информационных систем АСУ-САПР – передача и использование данных, например, состав изделия, нормы материалов, времени, 3D-моделей деталей и т.д.

Таблица 1

Результаты цифровизации внутренних бизнес-процессов предприятия

№ п/п	Наименование проекта/подсистемы ИС	Наименование регламентирующего документа
1	Подсистема учета результатов интеллектуальной деятельности	Регламент по работе в подсистеме учета результатов интеллектуальной деятельности
2	Внедрение методологии ITIL	Регламент внесения изменений и выпуска релизов информационных систем на платформе 1С
3	Подсистема планирования и контроля трудоемкости НИОКР	Временный регламент планирования и контроля трудоемкости НИОКР
4	Электронная подпись на предприятии	Положение Применение электронной подписи на предприятии в информационных системах
5	Система электронного документооборота	Регламент работы с внутренними и исходящими документами в системе электронного документооборота «1С» с использованием электронной подписи
6	Подсистема формирования производственной спецификации	Регламент по организации документооборота между подразделениями предприятия в процессе подготовки данных для формирования производственной спецификации на изделие в ИС
7	Подсистема движения товарно-материальных ценностей	Регламент движения товарно-материальных ценностей
8	Подсистема стратегического планирования	Временный регламент стратегического планирования
9	Подсистема формирования и анализа бюджета накладных расходов	
10	Подсистема формирования фактической себестоимости	Методика распределения накладных расходов

Цифровизация бизнес-процессов. В таблице 1 представлен пример результатов цифровизации внутренних бизнес-процессов предприятия, выполнение которых может быть реализовано посредством ИС предприятия и формализовано необходимыми внутренними регламентирующими документами.

Далее может быть запланировано дальнейшее развитие, адаптация и перевод в промышленную эксплуатацию подсистем поддержки следующих бизнес-процессов: планирования и контроля трудоемкости НИОКР; стратегического планирования; формирования и анализа бюджета накладных расходов. Полномасштабное внедрение указанных подсистем позволит предприятию в условиях сокращения численности персонала:

- перейти к формированию премиальной части ФОТ НИОКР на основании план-фактного анализа трудоемкости в разрезе проектов НИОКР;
- перейти на плановое управление производством и закупками комплектации в зависимости от портфеля заказов;
- контролируемо снизить складские запасы и иметь их в разрезе производственной программы;
- оптимизировать и контролировать бюджет накладных расходов в соответствии с учетной политикой предприятия.

Также в долгосрочной перспективе может быть запланирована дальнейшая цифровизация бизнес-процессов предприятия путем реализации проектов:

- по интеграции систем САПР и АСУ на уровне электронного состава изделия;
- подготовке к переходу и переход на платформу 1С: ERP 2.

1. Методические рекомендации по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием. Москва-2019// Минкомсвязь России. URL: <https://cdto.wiki/images/2/20/%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%D0%A6%D0%A2%D0%93%D0%9A.pdf>
2. Ватолина О.В. Применение платформы «1С: предприятие» для повышения эффективности работы предприятия в условиях цифровизации экономики / О.В. Ватолина, Д.А. Шеболтас // Современные проблемы экономического развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий: Материалы Международной научно-практической конференции. В двух томах, Хабаровск, 30 апреля 2021 года. – Хабаровск: Тихоокеанский государственный университет, 2021. – С. 70-73.
3. Долганова О.И., Деева Е.А. Готовность компании к цифровым преобразованиям: проблемы и диагностика // Бизнес-информатика. – 2019. – Т. 13. – № 2. – С. 59-72
4. Озорнин С.Ю. Проблемы цифровой трансформации предприятий: управленческий аспект / С.Ю. Озорнин, Н.Г. Терлыга // Евразийский союз ученых. – 2020. – № 4-7(73). – С. 49-59.

Индыченко Д.А., Степанова Т.А.

Анализ мирового и отечественного опыта оценки финансовой устойчивости предприятий розничной торговли

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-231

Аннотация

В статье рассмотрен сравнительный анализ подходов к определению финансовой устойчивости в России и зарубежных странах.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, анализ, бухгалтерский учет, баланс, дебиторская задолженность.

Abstract

The article considers a comparative analysis of approaches to determining financial sustainability in Russia and foreign countries.

Keywords: financial stability, analysis, accounting, balance sheet, receivables.

В настоящее время розничный бизнес в России развивается стремительными темпами. Отечественный рынок входит в десятку самых крупных международных рынков. Этот вид торговли оказывает значительное влияние на изменение состояния экономики России. Однако, негативные внешние факторы, повышения цен на товары, а также довольно низкий уровень надежности и устойчивости законодательной и налоговой системы зачастую вводят предприятия отечественного рынка в стагнационное состояние.[5]

Проблема финансовой устойчивости компаний розничной торговли и вопросы оценки финансового состояния были рассмотрены различными российскими и зарубежными авторами. Среди них Абрютин М.С., Грачёв А.В., Крейнина М.Н., Бочаров В.В., Балабанов И.Т., Ковалев А. Д. Шеремет, М. И. Баканов, Р. С. Сайфулин и другие. Однако, разработанность исследуемого вопроса в сфере розничной торговли товарами крайне мала, общие методы оценки устойчивости компаний охватывают не все факторы, рекомендованные приемы не соответствуют специфическим характеристикам отрасли таких организаций.

Для российской и зарубежной методик действуют некоторые различия в системе показателей, используемых для определения финансовой устойчивости компании. Анализ относительных величин, в целом соответствует анализу обязательств в зарубежной практике, как показано в таблице 1.

Таблица 1

Сравнение отечественных и зарубежных методов оценки относительных величин, характеризующих финансовую устойчивость

Показатель	Формула для расчета		Характеристика
	Отечественный опыт	Зарубежный опыт	
Коэффициент финансовой зависимости	Всего источников средств / собственный капитал	Совокупные пассивы / Совокупные активы	Уровень финансирования активов за счет обязательств
Коэффициент финансовой активности (финансовый рычаг, коэффициент финансового риска)	Привлеченные средства / Собственный капитал	Общая задолженность / собственный капитал	Характеризует уровень зависимости предприятия от внешних агентов
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	Долгосрочные обязательства / Долгосрочные обязательства + Собственный капитал	Долгосрочные обязательства / Долгосрочные обязательства + Собственный капитал	Показывает долю привлеченного капитала в перманентном капитале предприятия

Следует отметить, что основным минусом существующих методов диагностики финансового положения отечественных и зарубежных авторов является то, что они не учитывают специфику отрасли. Например, использование некоторыми экономистами международных систем в России для оценки финансового положения не соответствуют современным реалиям.

К достоинствам зарубежных методов можно отнести их уникальность, сопоставимость и надежность в количественных показателях и интерпретации их результатов, а также простоту этих методов анализа и оценки финансовой устойчивости компании. В свою очередь, российские методы анализа финансовой устойчивости компании, наоборот, характеризуются серьезными различиями между разными авторами в наборе показателей для анализа того или иного направления. Таким образом, можно предположить, что российская методология оценки финансовой устойчивости компании также требует стандартизации и соответствующего сокращения количества анализируемых показателей.

В этом случае следует отдать наибольшее предпочтение расчету показателей финансовой устойчивости компании, которые имеют наибольшее значение, сопоставимость и

потребность в финансовом анализе. Обычно рекомендуемый порядок определения характера финансовой устойчивости компании по национальной методике показан на рисунке 2.

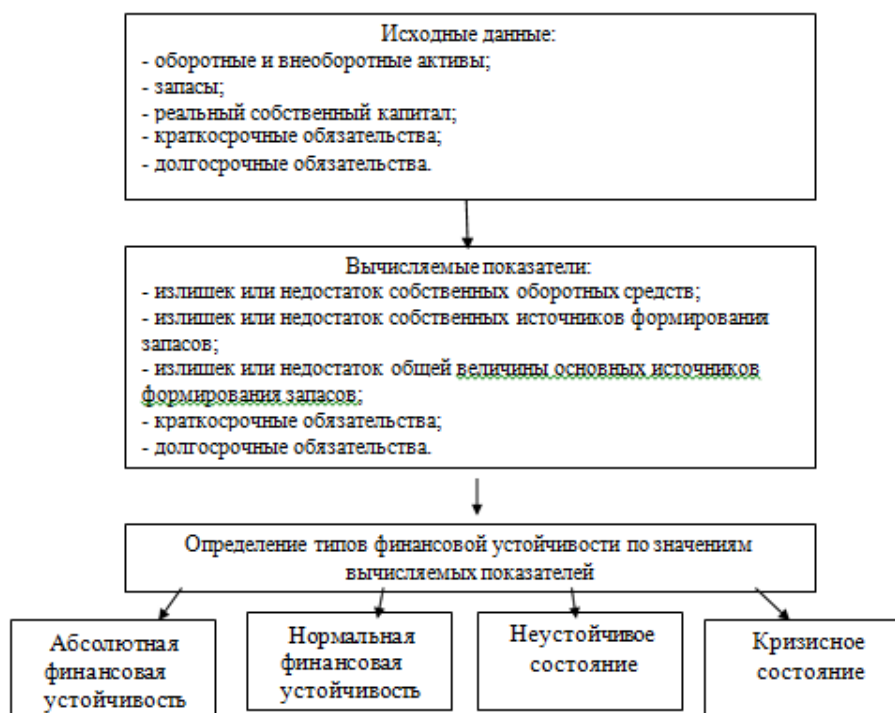


Рисунок 1. Общий рекомендуемый порядок определения характера финансовой устойчивости российскими методами

Отличием анализа финансового состояния в России от мирового опыта является то, что за рубежом специалисты без бухгалтерского образования обучаются чтению бухгалтерских документов, которые составлены на специфическом языке.

Бухгалтерский баланс в России отличается от стран, использующих международные стандарты учета и отчетности. В частности, отличается расположение статей баланса. В России активы и пассивы располагаются по возрастанию ликвидности, а в международном бухгалтерском балансе – наоборот. Аналогично располагаются и пассивы в балансе.

Основным отличием является то, что в бухгалтерском балансе европейского образца не показаны непогашенные убытки и просроченная дебиторская задолженность.

Активы и пассивы очищаются от мнимой собственности для объективной оценки финансовой устойчивости по данным анализа бухгалтерского баланса. В Великобритании, например, формируется баланс, где чистые активы равны вложенному капиталу. Это равенство получают при вычитании из обеих частей баланса текущих заемных средств, у которых срок погашения менее одного года. Согласно этому алгоритму, если условия выполняются $A1 \geq П1$; $A2 \geq П2$; $A3 \geq П3$; $A4 \leq П4$, где $A1$ – наиболее ликвидные активы – денежные средства и краткосрочные финансовые вложения, $A2$ – краткосрочная дебиторская задолженность и прочие оборотные активы, $A3$ – запасы и долгосрочная дебиторская задолженность, налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям, $A4$ – внеоборотные активы; то баланс абсолютно ликвиден, а компания платежеспособна.

В России эта догма не совсем верна. В отечественных реалиях дебиторская задолженность торговых организаций не всегда является быстрореализуемым активом. Краткосрочные финансовые вложения могут быстро превратиться в денежные средства, но в убыток организации. При этом наименее ликвидные активы, например, земля, недвижимость, оборудование, могут стать наиболее ликвидными активами.

На основе групп активов и пассивов определяются коэффициенты ликвидности и платежеспособности. По мнению зарубежных экономистов, наиболее информативным индикатором платежеспособности является промежуточный коэффициент покрытия. В России

этот коэффициент называется коэффициент критической ликвидности и отражает, сколько раз ликвидные активы покрывают текущие обязательства. В зарубежной методике числитель в данном показателе можно выстраивать в зависимости от ожидаемой ликвидности активов компании.

В России, в отличие от зарубежных стран, сомнительная дебиторская задолженность не относится к убыткам, поэтому этот показатель не считается аргументированным и объективным.

В 50-60-е годы на Западе банки учитывали первый коэффициент покрытия (текущей ликвидности), который должен превышать 2. Однако ученые доказали несостоятельность этого коэффициента. В 1968 году Уильям Бивер обнаружил, что почти все обанкротившиеся компании имели коэффициент покрытия более 2. При этом компания с коэффициентом покрытия менее 1 могла быть платежеспособной (примером могут быть японские компании). При этом компания с коэффициентом покрытия более 3 могла не иметь возможности погасить текущие обязательства, из-за несовпадения сроков их погашения со сроками поступлений денежных средств. В России этот индикатор включен в систему критериев оценки неудовлетворительной структуры баланса неплатежеспособных предприятий, утвержденную законодательством, с нормативным значением более 2.

В практике США, Германии, Франции вместо коэффициентов покрытия применяют показатель «длительности самофинансирования». Он показывает число дней, которое компания может работать и погашать текущие счета при условии отсутствия поступлений денежных средств на расчетный счет. Во Франции среднее значение показателя – 90 дней.

По мнению российских специалистов, в розничных торговых компаниях следует оценивать процессы (обороты), так как генерирование поступлений денежных средств в результате торговой деятельности за отчетный период формирует финансовое состояние на конец отчетного периода и, следовательно, на начало следующего. Традиционные методы оценки финансовой устойчивости основываются при помощи данных на начало и конец отчетного периода. Также спорно то, что 3 коэффициента ликвидности и

6 коэффициентов устойчивости в традиционных методах оценки не исчерпывают всех возможных комбинаций в оценивании структуры бухгалтерского баланса и источников капитала. Более радикальное мнение заключается в том, что для оценки финансового состояния достаточно четырех показателей: финансовая устойчивость, платежеспособность, деловая активность, прибыльность.

По мнению Бивера У. и Альтмана Э., ни один отдельно взятый показатель не может оценить платежеспособность. Это возможно только в системе показателей, состоящей из 5 коэффициентов. Бивер рассчитал временной интервал в 5 лет для компаний-банкротов на основе набора показателей:

- коэффициент Бивера (0,4 – 0,45 для благополучных компаний);
- рентабельность активов (6 – 8%);
- доля задолженности в активах – 37%;
- коэффициент абсолютной ликвидности – 0,4;
- коэффициент текущей ликвидности – 3,2.

В российской аналитической практике используются различные методологические подходы для успешного управления финансовой стабильностью. Хорошо известен анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости. Анализ финансовых показателей - мощный инструмент управления финансовой стабильностью компании. Однако традиционные методы оценки часто не могут дать точную картину финансовой устойчивости компании. Таким образом, как и любой другой метод, метод коэффициентов имеет не только преимущества, но и недостатки, включая, в частности, недостаточную надежность стандартных коэффициентов, так как стандартные значения этих коэффициентов зависят от отрасли и размера компании. Коэффициентный метод наиболее эффективен для компаний, занимающихся определенным видом деятельности.

Еще один недостаток определения финансовой устойчивости с использованием относительных показателей заключается в том, что необходимо рассчитывать показатели на начало и конец отчетного периода и находить их отклонения от стандартных значений только для данных отчетности. Оценка финансово-экономического положения компании только в начале и только в конце отчетного периода не дает обзора работы компании за весь отчетный период. В результате, отсутствие промежуточной информации может привести к неверной оценке общего финансово-экономического положения компании.

В целом по результатам обзора основных положений российской и зарубежной методик оценки финансовой устойчивости компании можно сделать вывод, что анализ финансовой устойчивости позволит выявить наличие или отсутствие возможностей для привлечения дополнительных заемных средств и возможность погашать краткосрочные обязательства активами разной ликвидности, то есть определять характер финансового положения компании. Компания может выйти из нестабильной или критической финансовой ситуации, своевременно пополнив источники формирования резервов, оптимизировав их структуру и соответствующим образом уменьшив размер резервов. Для этого компания должна значительно увеличить сбор дебиторской задолженности, ускорить оборачиваемость пассивов, оптимизировать существующие разницы между собственным и заемным капиталом, продать неиспользованные запасы и т.д.

1. Горская Н. В. Сравнительный анализ методик оценки финансовой устойчивости // Молодой ученый. [Электронный ресурс]. — 2015. — №10.2. — С. 106-108. — URL <https://moluch.ru/archive/90/19073/> (дата обращения: 20.06.2020).
2. Григорьева В.В., Соломатина Е.В. Оценка внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость организации [Текст]: Актуальные вопросы социально-экономического развития России. Материалы I Внутривузовской научно-практической конференции научных сотрудников, специалистов, преподавателей, аспирантов. 2019. С. 92-94.
3. Емельянова, Е.Ю. Расчет и оценка показателей финансовой устойчивости [Электронный ресурс] / Е.Ю. Емельянова, А.В. Сидорова. — Электрон. журн. — Москва: 2020. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/raschet-i-otsenka-pokazateley-finansovoy-2ustoychivosti> (Дата обращения 21.11.2022)
4. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 512 с.
5. Многомерный статистический анализ финансового состояния предприятий розничной торговли мегаполиса / Е. В. Гумская // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2010. – № 5. – С. 205-210.

Исхакова Ю.А.

Статистическое исследование субъективных индикаторов качества жизни населения России

*Уфимский государственный нефтяной технический университет
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-232

Аннотация

В настоящее время учету субъективных индикаторов в большинстве современных методик проведения всестороннего и комплексного статистического анализа уровня и качества жизни населения не уделяется должного внимания. Это объясняется, прежде всего, сложностью проведения необходимых социологических исследований и последующими трудностями в интерпретации полученной информации.

Ключевые слова: Субъективные индикаторы, качество жизни, индекс счастья, уровень жизни, уровень счастья.

Abstract

At present, the majority of modern methods for a comprehensive and complex statistical analysis of the standard of living and quality of life do not pay due attention to subjective indicators. This is explained, first of all, by the complexity of the necessary sociological research and the subsequent difficulties in the interpretation of the obtained information.

Keywords: subjective indicators, quality of life, happiness index, standard of living, happiness level.

Субъективные индикаторы качества жизни населения строятся на оценивании психологического состояния граждан, их общей удовлетворенности собственной жизнью и различными ее сферами. По мнению автора, использование субъективных индикаторов является необходимым условием получения надежных и достоверных результатов об уровне и качестве жизни населения.

В связи с вышеизложенным, автором была проанализирована динамика следующих субъективных показателей: индекс счастья, индекс удовлетворенности жизнью и индекс материального положения в семье, рассчитанных на основе социологических опросов, проведенных Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ).

Отметим, что одним из наиболее значимых субъективных показателей уровня и качества жизни является индекс счастья, позволяющий комплексно отразить уровень благосостояния населения страны.

В России расчетом и анализом субъективного индекса счастья занимается Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), опираясь на следующий вопрос: «В жизни бывает всякое – и хорошее, и плохое. Но если говорить в целом: вы счастливы или нет?»¹. В основании построения данного индекса лежит учет разброса между положительными и отрицательными значениями. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет данные регулярного мониторинга уровня счастья населения Российской Федерации.

Динамика субъективного индекса счастья населения РФ, рассчитанного на основе социологических опросов ВЦИОМ, представлена на рисунке 1.

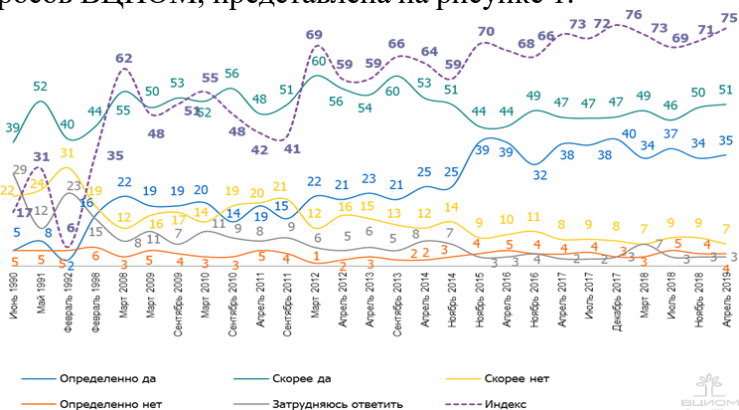


Рисунок 1. Динамика индекса счастья населения РФ, рассчитанного на основе социологических опросов ВЦИОМ²

Согласно рисунку 1 в апреле 2019 г. значение субъективного индекса счастья населения РФ увеличилось на 27 п. п. по сравнению с мартом 2009 г. Уровень счастья россиян (рассчитанный на основе количества положительных ответов на вопрос «В жизни бывает всякое – и хорошее, и плохое. Но если говорить в целом: вы счастливы или нет?») за исследуемый период увеличился на 17 п. п., а удельный вес несчастных граждан сократился на 10 п. п. нельзя не отметить и уменьшение доли граждан, не определившихся с ответом на указанных вопрос на 7 п. п. Также нельзя не отметить снижение значения индекса счастья населения РФ в феврале 1992 г., марте 2009 г., сентябре 2011 г. и ноябре 2014 и 2016 гг., которое было вызвано внешними социально-экономическими факторами: изменение

политической обстановки в стране, мировыми экономическими кризисами, террористическими атаками и т.д. Таким образом, данный субъективный показатель является чутким индикатором качества жизни населения РФ и может быть использован в качестве дополнительного инструмента анализа данного явления.

Другим субъективным показателем качества жизни населения РФ, рассчитываемым на основе данных социологического опроса «ВЦИОМ-Спутник», является индекс социального счастья, который позволяет оценить факторы, оказывающие влияние на качество жизни граждан РФ. Так, на основе проведенного в апреле 2019 г. обследования, индекс социального счастья показал, что основными факторами, делающими счастливыми россиян являются семья (33%), собственное здоровье и здоровье близких (21%), а также дети и хорошая работа (18% и 17% соответственно). Также нельзя не отметить влияние следующих факторов на уровень счастья населения РФ: общая удовлетворенность жизнью (12%), хорошее материальное состояние (8%), наличие жилищных условий (7%), присутствие чувства стабильности и спокойствия (6%), благополучие в личной жизни (5%).

Первые строчки в списке причин, заставляющих граждан РФ чувствовать себя несчастными, занимают плохое положение дел в стране и общая нехватка материальных средств (по 11%), здоровье (6%), отсутствие стабильности, низкие зарплаты и задержки выплат (по 5%).

Таким образом, по мнению автора, органам власти и управления следует учитывать результаты проведенных социологических опросов населения РФ с целью выстраивания более эффективной и адресной политики в области повышения уровня и качества жизни граждан страны и ее регионов.

Нельзя не отметить достаточно сложный, многоплановый, комплексный субъективный показатель, рассчитываемый на основе социологических опросов ВЦИОМ, как индекс социального самочувствия, который включает в себя расчет индекса удовлетворенности жизнью и материального положения в семье.

Всероссийский центр изучения общественного мнения проводит ежемесячные расчеты индекса социального самочувствия. Эмпирической базой для его расчета служат данные ежемесячных экспресс-опросов, проводимых ВЦИОМ по репрезентативной общероссийской выборке.

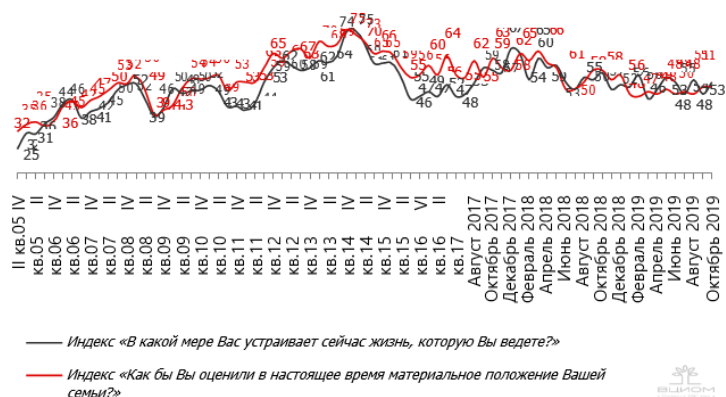


Рисунок 2. Динамика индекса социального самочувствия, рассчитываемого на основе социологических опросов ВЦИОМ4

Исходя из данных рисунка 2 видно, что наименьший уровень удовлетворенности жизнью граждан РФ приходился на 2 кв. 2005 г., 2 кв. 2011 г., 2 кв. 2016 г., наибольший – 2 кв. 2012 г. – 2 кв. 2014 г., а также декабрь 2017 г. Оценивая субъективную оценку материального положения населения РФ, можно отметить, что в среднем на протяжении рассматриваемого периода ее уровень был несколько выше значения общей удовлетворенности жизнью, однако, в 4 кв. 2008 г., 2 кв. 2014 г., апреле 2018 г. и июне 2019 года их значения практически совпали.

Таким образом, полученные результаты расчета субъективных индексов счастья и удовлетворенности жизнью населения РФ позволяют произвести комплексный анализ

социально-экономического положения страны, а также оценить влияние отдельных факторов на их динамику, которая тесно взаимосвязана с макроэкономическими тенденциями как внутри страны, так и за ее пределами. Следует отметить, что анализ объективных критериев уровня и качества жизни населения необходимо дополнять оценкой субъективных индикаторов уровня удовлетворенности жизнью, материального положения и счастья населения страны.

1. Самкова В. А. Индекс счастья: социально-философские аспекты / Философия и наука. - 2016. - №15. - С. 173-186.
2. Ежегодный всероссийский опрос ВЦИОМ / [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=176>
3. Проект ВЦИОМ «Байер Барометр»: россияне о качестве жизни / [Электронный ресурс]: Режим доступа <https://wciom.ru>
4. Аналитический обзор ВЦИОМ «Счастье в России: мониторинг» / [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9673>

Каюмов Э.А.

Методы оптимизации затрат на предприятиях оптовой торговли

*Самарский государственный технический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-233

Аннотация

В сегодняшних условиях оптимизация затрат является стратегическим приоритетом для подавляющего большинства компаний во всем мире. Любой руководитель понимает, что первый шаг компании в кризис - это снижение затрат.

Ключевые слова: оптовая торговля, затраты, бухгалтерский учет.

Abstract

In today's environment, cost optimization is a strategic priority for the vast majority of companies around the world. Any manager understands that the company's first step in a crisis is to reduce costs.

Keywords: wholesale trade, costs, accounting.

Сегодня тема управления затратами и бухгалтерского учета стала приоритетной для всех компаний, в том числе оптовых. Это затраты, которые определяют будущее бизнеса: компания либо останется на плаву, либо прекратит свою деятельность.

Сегодня мы можем увидеть картину компаний, продающих свою продукцию по самым низким ценам, иногда ниже закупочных, чтобы быстро освободить арендованные площади и завершить коммерческую деятельность, которая стала убыточной. Причины этого заключаются в том, что стоимость продажи продуктов начала расти быстрее, чем стоимость продажи продукта. Поэтому изучение затрат коммерческих компаний, в том числе оптовых, является важнейшей задачей, стоящей перед бухгалтерским учетом и управлением этих компаний.

Затраты выступают основным фактором конкурентоспособности торгового предприятия, условием его выживания и роста. Цель оптовой организации, как и любого другого предприятия — минимизация издержек и максимизация полученной прибыли. Снижение величины затрат в условиях экономического кризиса становится одной из важнейших задач.

Условно можно выделить три этапа оптимизации (снижения) затрат в оптовых компаниях:

1. экспресс-сокращение (можно осуществить за несколько дней);
2. быстрое сокращение (займет несколько недель или месяцев);

3. планомерное сокращение (предполагает работу как минимум в течение нескольких лет).

Продолжительность этапов программы снижения затрат пропорциональна ее эффекту: для первого она будет самым быстрым и скромным, а для третьего - длительным, но наиболее значительным.

Экспресс-сокращение. На данном этапе принимается решение немедленно прекратить финансирование статей расходов, которые руководство считает неприемлемыми в текущей финансовой ситуации компании. Возможна следующая последовательность действий:

- 1) провести максимально подробную инвентаризацию расходов компании;
- 2) определение категории каждой статьи расходов и анализ последствий отказа от необоснованных расходов;
- 3) полное прекращение финансирования четвертой категории расходов по обычным видам деятельности, если целью является снижение затрат.

Быстрое сокращение. На этом этапе необходимо принять организационные и технические меры по снижению постоянных и переменных затрат оптовой организации до приемлемого уровня. Рекомендуется следующая последовательность работы:

Путем совещания определяются основные факторы, влияющие на появление той или иной статьи затрат. Применяются методы, позволяющие снизить затраты на каждую статью. Выполнение принятых мер возлагается на компетентные службы. Подразделения должны представить планы с четко определенными графиками, ожидаемыми результатами и ответственными за каждый этап.

Можно рекомендовать следующий алгоритм работы:

– На совещании ("мозговом штурме") определяются основные факторы, влияющие на появление той или иной статьи затрат. Выбираются способы, позволяющие добиться снижения издержек по каждой статье. К примеру, на стоимость сырья и материалов может влиять следующее: закупочные цены; потребность в объеме закупок, определяемая технологией; перерасход, связанный с неточным соблюдением технологии и высоким уровнем брака; воровство. Таким образом, намечаются четыре направления работы: снижение закупочных цен; анализ обоснованности применяемой технологии производства и выбор самой экономичной; выявление причин - перерасхода и усовершенствование наиболее "бракодельных" технологий; борьба с воровством на рабочем месте.

– Осуществление выработанных "мозговым штурмом" мер поручается профильным подразделениям (к примеру, задача снижения закупочных цен передается в отдел закупок, а задача борьбы с воровством - в службу безопасности). Подразделения должны представить планы с четко обозначенными сроками, предполагаемыми (измеряемыми) результатами и лицами, ответственными за каждый этап. Если подразделение убеждает директора в том, что предложенным способом снизить затраты нельзя, сотрудники обязаны разработать альтернативные решения по снижению издержек.

Планомерное сокращение. На этом этапе оптовой организации необходимо инициировать серию проектов организационных изменений, каждый из которых может существенно повлиять на уровень затрат. Поскольку речь идет о проектах высокого уровня приоритетности, рекомендуется назначать сотрудников, которые несут личную ответственность за реализацию всех этапов проекта и посвящать этому значительную часть своего рабочего времени. У руководителя должны быть достаточные полномочия, так как предлагаемые им решения найдут отражение в новых правилах работы, организационных схемах, изменениях в технологии производства, подчиненности, способах оплаты и т. д. Систематическое снижение затрат связано с улучшением управления в трех областях: инвестиции, закупки, производственные процессы (улучшения за счет организационных и технологических изменений).

Кроме того, основными направлениями снижения издержек обращения в оптовых компаниях являются:

- изменение объема и структуры торговли;

- использование современных способов продажи товаров;
- реализация режима экономии;
- рационализация переговорного процесса;
- используя достижения науки и техники.

Реализация запланированных мероприятий по оптимизации хозрасчета положительно скажется на деятельности коммерческой компании, так как приведет к снижению себестоимости продукции, улучшению ее финансовых результатов и повышению эффективности управления текущими затратами компании.

1. Любушкин А. А – «Особенности финансового и управленческого учета расходов в торговых организациях» / Электронный журнал «Все для бухгалтера» 2017;
2. Лунова К. В. – «Учет расходов на продажу в оптовой торговле, порядок их распределения и пути совершенствования» / XII Международная научно-практическая конференция: «Дружба народов без границ: экономика, общество, культура». 2018

Клевцова А.Р., Панина Е.Б.

Анализ финансового состояния предприятия и прогнозирование вероятности его банкротства

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-234

Аннотация

Статья посвящена оценке показателей и анализу финансового состояния предприятия с целью прогнозирования вероятности его банкротства. На основе фактических данных типичного сельскохозяйственного предприятия региона используется коэффициентный метод, построение моделей вероятности банкротства.

Ключевые слова: финансовое состояние, ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, вероятность банкротства.

Abstract

The article is devoted to the evaluation of indicators and analysis of the financial condition of the enterprise in order to predict the probability of its bankruptcy. The research is based on the actual data of a typical agricultural enterprise in the region, a coefficient method is used, the construction of models of the probability of bankruptcy is performed.

Keywords: financial condition, liquidity, solvency, financial stability, probability of bankruptcy.

Актуальность выбранной темы исследования заключается в том, что применяемые аналитические процедуры позволяют не просто определить финансовое положение предприятия, но и рассчитать вероятность его банкротства, наметить пути решения выявленных проблем [5, стр. 205].

Объектом исследования является ООО «Рассвет» Краснинского района Липецкой области, информационной базой выступает годовая бухгалтерская отчетность исследуемого сельскохозяйственного предприятия за 2019-2021 гг.

На первом этапе мы рассмотрели динамику финансовых результатов основной деятельности организации [1, стр. 165] за три года, результаты представлены на рисунке 1.

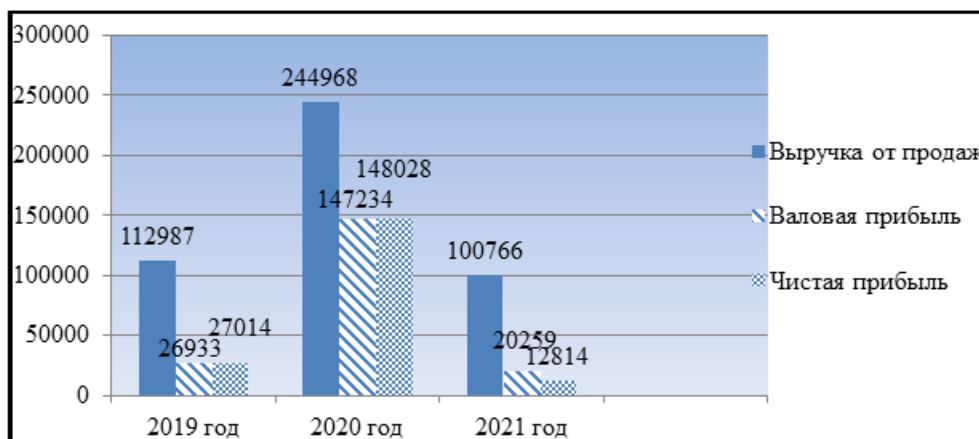


Рисунок 1. Финансовые результаты основной деятельности ООО «Рассвет» за 2019-2021 гг. (тыс. руб.)

Сравнение показателей указывает на проблему ухудшения финансовых результатов деятельности, особенно по сравнению с 2020 годом. Выручка в 2021 году сократилась почти в 2,5 раза по сравнению с 2020 годом, валовая прибыль и чистая прибыль уменьшились в 7 раз и в 11,5 раз соответственно. Скорее всего, такая ситуация ухудшит ликвидность и финансовое состояние предприятия [3, стр. 309]. Чтобы проверить гипотезу, осуществим расчет показателей ликвидности средств [2, стр. 235] в ООО «Рассвет».

Таблица 1

Расчет показателей ликвидности средств ООО «Рассвет»

Показатели	2020 год	2021 год	Отклонение (+,-)	Теоретически достоверно
1. Коэффициент абсолютной ликвидности	48,5629	0,0637	-48,4991	0,20-0,25
2. Коэффициент срочной ликвидности	123,000	0,2188	-122,7811	0,7-0,8
3. Коэффициент текущей ликвидности	169,1353	1,4649	-167,6704	1,0-2,0
4. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,9942	0,4294	-0,5647	0,1

Из таблицы видно, что показатели ликвидности средств за год резко сократились, и большинство из них не находится в теоретически достоверных рамках. Исключением является коэффициент текущей ликвидности, который составил 1,4649 в 2021 году, что является допустимым значением.

В то же время, высокие значения по первым трем показателям в 2020 году не только свидетельствуют об успешном ведении деятельности, но также указывают на вероятность нерационального распределения и использования капитала, что также не является положительным результатом.

Таблица 2

Показатели финансовой устойчивости ООО «Рассвет»

Показатели	2020 год	2021 год	Отклонение (+,-)
1. Коэффициент концентрации собственного капитала	0,975	0,786	-0,189
2. Коэффициент финансовой зависимости	1,026	1,272	0,246
3. Коэффициент маневренности собственного капитала	0,309	0,191	-0,118
4. Коэффициент концентрации привлеченного капитала	0,025	0,214	0,189
5. Коэффициент структуры долгосрочных вложений	0,034	0,022	-0,012
6. Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	0,024	0,018	-0,006
7. Коэффициент структуры привлеченного капитала	0,931	0,068	-0,863
8. Коэффициент соотношения привлеченных и собственных средств	0,026	0,272	0,246
9. Коэффициент финансовой устойчивости	0,998	0,800	-0,198
10. Коэффициент финансового риска	0,024	0,018	-0,006
11. Коэффициент уровня самофинансирования	31,469	0,852	-30,617

Отметим, что, хотя все показатели финансовой устойчивости ухудшились, они все еще находятся в пределах допустимых значений. В данном случае для финансовой устойчивости исследуемого предприятия угрозой составляет резкая отрицательная динамика, особенно по таким показателям, как коэффициент уровня самофинансирования, коэффициент финансовой устойчивости и коэффициент структуры привлеченного капитала.

Сокращение величины собственных оборотных средств и собственных и долгосрочных источников финансирования запасов привело к ухудшению финансового положения и изменению типа финансовой ситуации.

Таблица 3

Расчёт показателей для определения типа финансовой устойчивости в 2020 и 2021 гг.

Показатель	Формула	Расчёт		Результат (тыс. руб.)		Излишек (+)/недостаток (-) (тыс. руб.)	
		2020г.	2021г.	2020г.	2021г.	2020г.	2021г.
СОС	СК – ВОА	34803 - 168038	247617- 204858	66765	42759	47342	-35572
СДИ	СОС + ДКЗ	66765 + 5700	42759 + 4560	72465	47319	53042	-31012
ОИЗ	СДИ + ККЗ	72465 + 421	47319 + 62860	72886	110179	53463	31848
Тип финансовой ситуации		x	x	x	x	1;1;1	0;0;1

В 2020 году: М (1,1,1) - абсолютная финансовая устойчивость. Источниками финансирования являются собственные оборотные средства. Предприятие обладает высоким уровнем платежеспособности и не зависит от внешних кредиторов.

В 2021 году: М (0,0,1) - неустойчивое финансовое состояние. Источники финансирования запасов - собственные оборотные средства плюс долгосрочные кредиты и займы. Нарушена нормальная платежеспособность. Возникает необходимость привлечения дополнительных источников финансирования. Возможно восстановление платежеспособности.

Для оценки вероятности ухудшения финансового состояния предприятия просчитаем модели банкротства [4, стр. 135] (таблицы 5-8).

Таблица 4

Модель Таффлера

Общая формула: $Z = 0.53 \cdot K1 + 0.13 \cdot K2 + 0.18 \cdot K3 + 0.16 \cdot K4$			
Коэффициент	Формула	Расчет	Значение
K1	Прибыль от продаж / Краткосрочные обязательства	12686/62860	0,2018
K2	Оборотные активы / (Краткосрочные обязательства + Долгосрочные обязательства)	110179/67420	1,6342
K3	Краткосрочные обязательства / Активы	62860/315037	0,1995
K4	Выручка / Активы	100766/315037	0,3199
$Z = 0,53 \cdot (12686/62860) + 0,13 \cdot (110179/67420) + 0,18 \cdot (62860/315037) + 0,16 \cdot (100766/315037) = 0,406$			

Так как Z превышает значение 0,3 – предприятия согласно данной модели находится в «зеленой зоне», банкротство не предвидится.

Таблица 5

Модель Фуллера

Общая формула: $Z = 5,528 \cdot K1 + 0,212 \cdot K2 + 0,073 \cdot K3 + 1,270 \cdot K4 - 0,120 \cdot K5 + 2,335 \cdot K6 + 0,575 \cdot K7 + 1,083 \cdot K8 + 0,894 \cdot K9 - 6,075$			
Коэффициент	Формула	Расчет	Значение
K1	нераспределенная прибыль прошлых лет/баланс;	247607/315037	0,7859
K2	выручка от реализации/баланс	100766/315037	0,3199
K3	прибыль до уплаты налогов/собственный капитал	12846/247617	0,0504
K4	денежный поток/долгосрочные и краткосрочные обязательства	12814/67420	0,1901
K5	долгосрочные обязательства/баланс	4560/315037	0,0145

K6	краткосрочные обязательства/совокупные активы	62860/315037	0,1995
K7	log (материальные активы)	log(315037-204858-18090-9749)	4,9156
K8	оборотный капитал/ долгосрочные и краткосрочные обязательства	47312/67420	0,7018
K9	log (прибыль до налогообложения + проценты к уплате/выплаченные проценты)	log (0)	0
$Z = 5,528*(247607/315037) + 0,212*(100766/315037) + 0,073*(12846/247617) + 1,27*(12814/67420) + 0,12*(4560/315037) + 2,335*(62860/315037) + 0,575*(\log(315037-204858-18090-9749)) + 1,083*(47312/67420) + 0,894*LOG(0) - 6,075 = 2,63$			

$Z > 0$ – вероятность банкротства низкая.

Таблица 6

Двухфакторная модель Альтмана

Общая формула: $Z = -0.3877 - 1.0736*K1 + 0.5779*K2$			
Коэффициент	Формула	Расчет	Значение
K1	оборотные активы/краткосрочные обязательства	110179/62860	1,7528
K2	заемные средства/пассивы предприятия	67420/315037	0,2140
$Z = -0.3877 - 1.0736*(110179/62860) + 0.5779*(67420/315037) = -2,1458$			

$Z < 0$ – вероятность банкротства низкая.

Таблица 7

Модель Спрингейта

Общая формула: $Z = 1,03 *K1 + 3,07*K2 + 0,66*K3 + 0,4*K4$			
Коэффициент	Формула	Расчет	Значение
K1	Оборотный капитал / Активы	47319/315037	0,1502
K2	(Прибыль до налогообложения + Проценты к уплате) / Активы	12846/315037	0,0408
K3	Прибыль до налогообложения / Краткосрочные обязательства	12846/62860	0,2044
K4	Выручка / Активы	100766/315037	0,3199
$Z = 1,03*(47319/315037) + 3,07*(12846/315037) + 0,66*(12846/62860) + 0,4*(100766/315037) = 0,5426$			

$Z < 0,862$ – банкротство предприятия вероятно.

Первые три модели говорят о том, что ООО «Рассвет» на конец 2021 года находится в «зелёной зоне», то есть исследуемому предприятию не грозит банкротство. Тем не менее, модель Спрингейта показала, что резкое ухудшение показателей финансовых результатов, ликвидности и финансового состояния, выявленные ранее, свидетельствует о вероятности банкротства. Именно эта модель оказалась чувствительна к произошедшим изменениям, которые были выявлены в ходе анализа. Следовательно, данная модель для исследуемого предприятия является наиболее значимой.

Чтобы ликвидировать сложное финансовое положение и улучшить показатели ликвидности предприятия, предлагаем следующие пути решения: продажа части основных средств или сдача в аренду неиспользуемой техники; создание резервов из чистой и валовой прибыли; снижение издержек производства; диверсификация клиентов с целью уменьшения риска неуплаты.

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / под ред. А.П. Гарнова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 366с.
2. Булеева Е.О. Исследование финансового состояния организации и оценка вероятности ее банкротства / Е.О. Булеева, Е.А. Гамаюнова, Е.Б. Панина // Молодежный вектор развития молодежной науки: материалы 70-й студенческой научной конференции. – Ч. IV. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2019. – С. 233 – 240.
3. Кривленко К.Е. Совершенствование методики факторного анализа выручки от продаж в системе экономической безопасности коммерческой организации / К.Е. Кривленко, Е.Б. Панина // Молодежный вектор развития молодежной науки: материалы 71-й студенческой научной конференции. – Ч. III. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2020. – С. 306 – 312.

4. Панин С.И. Использование моделей для оценки вероятности банкротства предприятия / С.И. Панин, И.И. Иманалиева, Ю.В. Романова // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях: Материалы международной научно-практической конференции, 13-14 июня 2019 г., ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ – ФГБНУ НИИЭОАПК ЦЧР России; в 2-х частях. – Ч. II. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2019. – С. 135 – 139.
5. Lavlinskaya A.L. Formation of effective mechanism for financial recovery of agricultural organization / A.L. Lavlinskaya, O.M. Aleshchenko, Ye.V. Panina, I.V. Kuznetsova // В сборнике: Advances in Economics, Business and Management Research. Proceedings of the International Conference on Policies and Economics Measures for Agricultural Development (AgroDevEco 2020). 2020. - С. 202-207.

Ковалева А.С.

Теоретические основы анализа финансовой устойчивости предприятия

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал
(Россия, Липецк)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-235

Научный руководитель: Измалкова И.В.

Аннотация

Статья посвящена оценке и анализу финансовой устойчивости организации. Актуальность данной темы обоснована тем, что в современных рыночных условиях эффективная деятельность организаций в существенной степени зависит от их финансовой устойчивости.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансово-экономическое состояние, анализ коэффициентов.

Abstract

The article is devoted to the assessment and analysis of the financial stability of the organization. The relevance of this topic is justified by the fact that in modern market conditions, the effective activities of organizations significantly depend on their financial stability.

Keywords: financial stability, financial and economic condition, analysis of coefficients.

Одной из характеристик стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость. Финансовая устойчивость – характеристика, свидетельствующая о стабильном превышении доходов над расходами, свободном маневрировании денежными средствами предприятия.

Анализ устойчивости финансового состояния на ту или иную дату позволяет выяснить, насколько правильно предприятие управляло финансовыми ресурсами в течение периода, предшествующего этой дате.

Для того, чтобы понять, насколько правильно предприятие управляет своими ресурсами проводится анализ финансовой устойчивости. Коэффициентный анализ используют для сравнения показателей финансового состояния; для выявления динамики развития показателей и тенденций изменения финансового состояния организации; для определения нормальных ограничений и критериев различных сторон финансового состояния.

Основными источниками информации для общего анализа финансового состояния предприятия служат отчетный бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, и другие формы отчетности, данные первичного аналитического бухгалтерского учета, которые расшифровывают и детализируют отдельные статьи баланса.

Результатом общего анализа является оценка финансовой устойчивости предприятия, включающая итоги анализа:

- динамика валюты баланса. Нормальным считается увеличение валюты баланса. Уменьшение, почти всегда, сигнализирует о снижении объема и может служить одной из причин неплатежеспособности организации;
- структуры активов. Определение долей внеоборотных и оборотных активов. Определение величины дебиторской задолженности, со сроком погашения

менее года и более года, величины свободных денежных средств организации, в наличной (касса) и безналичной (расчетный и валютный счет) формах и краткосрочных финансовых вложений;

- структуры пассивов. Анализ структуры пассивов проводится во взаимосвязи с анализом источников формирования оборотных средств;
- структура запасов и затрат предприятия. Анализ запасов и затрат обусловлен значимостью раздела «запасы» баланса для определения финансовой устойчивости.

Так же финансовая устойчивость организации оценивается системой абсолютных и относительных показателей на основе соотношения заемных и собственных средств по отдельным статьям актива и пассива баланса.

Чтобы оценить уровень финансовой устойчивости предприятия проводят коэффициентный анализ и определяют тип ФУП:

- коэффициент автономности (финансовой независимости):

Коэффициент по нормативу равен 0,5-1,0, если он меньше 0,5, то это значит, что собственный капитал менее 50%, это финансовый риск для предприятия.

Коэффициент автономности характеризует экономическую независимость предприятия.

$$K_n = \frac{C_k}{O_k}$$

где: C_k - собственный капитал;

O_k – общий капитал.

- коэффициент финансовой зависимости:

Коэффициент капитализации. Он показывает степень риска зависимости предприятия от заёмного капитала, показывает степень зависимости предприятия от чужого капитала, чем он ниже, тем лучше (меньше 0,5).

$$K_{фз} = \frac{З_k}{O_k}$$

где: $З_k$ – заемный капитал;

O_k – общий капитал.

- коэффициент финансового риска, или (плечо финансового рычага):

Оптимальное значение этого показателя, выработанное зарубежной практикой менее 0,5.

Считается, что если значение коэффициента превышает 1,0, то финансовая независимость и устойчивость анализируемой организации достигает кризисного финансового положения, то есть 4 –го уровня ФУП

$$K_{фр} = \frac{З_k}{C_k}$$

где: $З_k$ – заемный капитал;

C_k - собственный капитал.

- коэффициент заемного финансирования:

Рекомендуемое значение: > 1

Этот коэффициент является обратным к коэффициенту капитализации и показывает размер собственных средств, приходящихся на единицу заемных источников

$$K_{зф} = \frac{C_k}{З_k}$$

где: C_k - собственный капитал;

$З_k$ – заемный капитал.

- коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования – показывает, какая часть оборотных активов финансируется за счет собственных средств.

Рекомендуемое значение: > 0,6;

Значение коэффициента близкое к единице свидетельствует о том, что организация полностью обеспечивает свою потребность в оборотных активах за счет собственных средств и имеет абсолютную финансовую устойчивость.

Чем меньше значение коэффициента, тем неустойчивее финансовое состояние организации.

Организация достигает критического финансового состояния, когда коэффициент имеет значение 0,1.

$$\text{Косиф} = \frac{(\text{СК} - \text{ВА})}{\text{ОА}}$$

где: СК – собственный капитал;

ВА – внеоборотные активы;

ОА – оборотные активы.

- коэффициент маневренности собственного капитала – показывает долю мобильных средств в собственных средствах

$$\text{Кмск} = \frac{(\text{СК} - \text{ВА})}{\text{СК}}$$

где: СК – собственный капитал;

ВА – внеоборотные активы.

- коэффициент финансовой устойчивости

$$\text{Кфу} = \frac{(\text{СК} + \text{ДО})}{\text{ВБ}}$$

где: ДО – долгосрочные обязательства;

СК – собственный капитал;

ВБ – валюта баланса.

Рекомендуемое значение: > 0,6

Таким образом финансовая устойчивость характеризует финансовое положение предприятия с позиции достаточности и эффективности использования собственного капитала. Показатели финансовой устойчивости вместе с показателями ликвидности характеризуют надежность фирмы. Если потеряна финансовая устойчивость, то вероятность банкротства высока, предприятие финансово несостоятельно.

1. Гудков Д.С. Теоретические основы анализа финансовой независимости и устойчивости предприятия / Гудков Д.С. // Аллея науки: статья в журнале - обзорная статья, 2019. – С. 467-472;
2. Ендовицкая А.В. Анализ финансовой устойчивости коммерческих организаций. Субъекты анализа / Ендовицкая А.В. // Материалы IX Международной научно-практической конференции, посвященной 65-летнему Юбилею филиала. 2021. - С. 78-81;
3. Кашапова А.М. Методы анализа финансовой устойчивости предприятий различных видов деятельности // Современные проблемы экономики, права и бизнеса посткоронавирусного кризиса: сборник научных трудов Межд. научно-практической онлайн-конференции. Ростов-на-Дону– М.: Знание-М, 2020. – С. 249–254;
4. Никачев Н.С. Анализ как эффективный инструмент управления бизнесом / Никачев Н.С., Измалкова И.В. // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и Российская практика: сборник статей 11-й Международной научно-практической конференции. Том 2. Курск, 2021 – Закрытое акционерное общество "Университетская книга". – С. 21-23.

Козина Е.В., Зоткин Д.Д.

Цифровая трансформация как драйвер социально-экономического развития общества

Пензенский государственный технологический университет

(Россия, Пенза)

doi: 10.18411/trnio-12-2022-236

Аннотация

В данной статье рассматривается сущность понятия цифровая трансформация, цифровой мир, уберизация. Проанализировано влияние процесса цифровой трансформации на все аспекты социально-экономического развития общества. Описана суть Uber - модели и опыт ее использования различными бизнес - компаниями.

Ключевые слова: цифровая трансформация, индустрия 4.0, цифровой мир, уберизация, искусственный интеллект.

Abstract

This article discusses the essence of the concept of digital transformation, digital world, uberization. The influence of the digital transformation process on all aspects of the socio-economic development of society is analyzed. The essence of Uber is described - the model and experience of its use by various business companies.

Keywords: digital transformation, industry 4.0, digital world, uberization, artificial intelligence.

Всемирный научно-технический прогресс (НТП) всегда был драйвером прорывного социально-экономического развития. Инновации и в древности, и сейчас – это важнейший механизм повышения благосостояния человека. За счёт энергии инноваций люди создают объекты современной цивилизации.

Строительным материалом мира будущего неминуемо становится цифровизация – большие данные, промышленный интернет, искусственный интеллект, а также кибербезопасность и много другое [1]. Нацеленность на новые технологические рубежи и непрерывная цифровая трансформация – суть будущей инновационной системы предприятия «Индустрии 4.0». Её функция – связать воедино науку, образование, бизнес и инновации. Её главная ценность – люди, именно для них создается среда, поощряющая инновации – с высоким уровнем жизни, возможностями для развития и самореализации.

Сущность цифровой трансформации можно определить, как проявление качественных, революционных изменений, заключающихся не только в отдельных цифровых преобразованиях, но и в принципиальном изменении структуры экономики, в переносе центров создания добавленной стоимости в сферу выстраивания цифровых ресурсов и сквозных цифровых процессов [3].

Сегодня любой цифровой стартап может без особых затрат превратиться в многомиллиардную компанию. Сегодня даже школьник, сидящий за компьютером обладает огромными возможностями, к примеру, он может запустить новую цепочку создания добавленной стоимости, которая вытеснит лидеров рынка и т.д.

Важнейшим экономическим трендом становится «уберизация» – процесс разрушения традиционных отраслей и компаний. Это сравнительно новое экономическое явление, которое дестабилизирует сложившиеся годами экономические отношения, вытесняет и разрушает привычные товары и услуги. Всё больше работы у людей отбирают боты и искусственный интеллект (ИИ). На первый план в новой экономике выходят цифровые платформы собирающие массивы больших данных, при этом трансграничные операции, проводимые в рамках цифровых платформ невидимы для регуляторов рынка. Возникают новые платёжные системы, дающие быстрый и легкий доступ к финансовым услугам [2,3]. Цифровые платформы координируют агентов рынка в режиме реального времени, что позволяет избавиться от процессов не несущих рыночной стоимости. Например, цифровые платформы и решения,

позволяющие обеспечить прямую коммуникацию между потребителем и производителем товаров или услуг. Это приводит к созданию так называемого базиса экономики совместного потребления.

Всё началось с компании Uber, которая широко известна массовому потребителю как в России, так и за рубежом. У неё нет своих автомобилей, но за счёт специального мобильного приложения, она смогла связать перевозчиков, водителей и тех, кто хочет воспользоваться их услугами. Более того, сегодня такая цифровая платформа позволяет не только обеспечить прямое взаимодействие между водителем и клиентом, но и оптимизировать в данном случае весь процесс организации перевозки. Например, если ранее район обслуживали 100 машин, то за счёт более эффективного их использования и загрузки с этим объёмом легко справляются 20. То есть высвобождается 80% автомобилей. Это и есть самый простой пример такой экономики.

Главная суть Uber-модели заключается в том, что в ней информационная система не является обслуживающей частью бизнеса. Это и есть сам бизнес. В дальнейшем данную модель стали повсеместно использовать множество компаний по всему миру, в качестве иллюстрации некоторые из них приведены в таблице 1.[4]

Таблица 1

Uber-модели различных бизнес - компаний

Uber	Поиск, вызов и оплата такси, работает 76 стран, более 100 млн. пользователей, капитализация \$ 82 млрд.
Alibaba.com	Онлайн-торговля, капитализация \$323 млрд.
Airbnb	Съём жилья в 191 стране, 65 тыс. городах, капитализация \$105 млрд.
Revolut	Глобальный цифровой банкинг, более 18 млн. пользователей
Meituan	
Яндекс. Еда	Сервис заказа еды, в 186 городах России
Делимобиль	Аренда автомобилей, более 15 тыс. автомобилей, в 12 городах России.

Все вышеперечисленные компании (Uber, Alibaba.com, Airbnb и т. д.) создали цифровую платформу и соединили заказчика товара или услуги, с его поставщиками минуя посредников. Они фактически оптимизировали процессы потребления, необходимые заказчику – это и есть новая стоимость.

Исходя из этого, в полном соответствии с законами экономики, растущий спрос на цифровые услуги обуславливает, взрывной рост капитализации этих цифровых компаний, которые часто не обладают никакими материальными ценностями. В этих проектах информационная система постоянно осуществляет всеобъемлющий мониторинг бизнеса, управляет им, масштабирует и изменяет. Она оптимизирует стоимость каждой транзакции. Если в компании это так, то это убер-компания. Всё без исключения Uber-модели собирают данные. А данные в свою очередь являются важнейшим экономико-информационным активом XXI века, на основе которого можно описать как в целом текущее состояние рыночной конъюнктуры, так и в частности желания и потребности конкретного потребителя. Кроме того, уберизация уже проникла в самые различные области экономики, начиная от доставки еды и заканчивая подбором жилья и одежды, и т.д. Перечислим наиболее известные области (табл. 2).

Таблица 2

Области уберизации экономики

Область экономики	Цифровой сервис
Доставка еды или продуктов	Яндекс. Еда, Delivery Club
Работа по дому	TaskRabbit, UrbanSitter
Медицинские консультации	Яндекс.Здоровье, Doctor On Demand
Косметические услуги	Glamsquad, Manicube
Подбор одежды и стиля	Men's Style Lab
Жилье для путешественников	HotelTonight, Overnight

Собственно, новый экономический уклад жизни, а также новые бизнес-процессы зарождают международные цепочки создания добавленной стоимости [2]. Но самое главное, что процесс «уберизации» состоит не из абстрактных технологий, а именно из создания

цифровых платформ, соединяющих заказчиков с поставщиками товаров и услуг, минуя регуляторов экономики совместного потребления, где роль потребителя (клиента) является ключевой.

Таким образом, цифровая трансформация (digital transformation) – это важнейший мультипликативный драйвер социально-экономического развития общества, позволяющий не только добиться бизнес-успеха, но и создавать новые товары и услуги, открывать собственные компании и зарабатывать на этом деньги.

1. Цифровая трансформация. Основные понятия и терминология: сб. статей // редкол.: А. В. Тузиков (пред.) [и др.]; Нац. акад. наук Беларуси, Объединений институт проблем информатики. – Минск: «Белорусская наука», 2020. – 267 с.: ил. [Электронный ресурс]: URL: <https://nasb.gov.by/rus/activity/nauchno-metodicheskoe-obespechenie-razvitiya-informatizatsii/books.pdf> (дата обращения: 20.10.2022).
2. Прохоров А., Коник Л. Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт (издание второе, исп. и доп.) – Москва: ООО «КомНьюс Групп», 2019. – 368 стр., ил. [Электронный ресурс]: URL: https://data.atomcloud.ru/books/digital_transformation_book.pdf (дата обращения: 17.10.2022).
3. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: доклад к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 г. / Г. И. Абдрахманова, К. Б. Быховский, Н. Н. Веселитская, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др.; рук. авт. кол. П. Б. Рудник; науч. ред. Л. М. Гохберг, П. Б. Рудник, К. О. Вишневецкий, Т. С. Зинина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. – 239 с. [Электронный ресурс]: URL: https://data.atomcloud.ru/books/digital_transformation_book.pdf (дата обращения: 22.10.2022).
4. <https://www.rbc.ru/>

Козлова Н.А.

Предпринимательские основы развития зеленого туризма

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»

(Россия, Москва)

doi: 10.18411/trnio-12-2022-237

Аннотация

Показаны предпринимательские основы развития зеленого туризма. Установлено, что механизм управления зеленым туризмом должен отражать микро - и макроэкономические процессы в единстве и взаимодействии, а также интересы основных агентов регионального туризма – предпринимателей, государства, регионов, институтов, потребителей. Учитывая особенности и проблемы в сфере зеленого туризма, а также несовершенство предпринимательской среды, эффективным институтом партнерства всех заинтересованных субъектов должно стать образование туристских кластеров.

Ключевые слова: предпринимательство, зеленый туризм, партнерство, кластер, сельская местность.

Abstract

The entrepreneurial foundations of the development of green tourism are shown. It is established that the mechanism of green tourism management should reflect micro- and macroeconomic processes in unity and interaction, as well as the interests of the main agents of regional tourism – entrepreneurs, the state, regions, institutions, consumers. Taking into account the peculiarities and problems in the field of green tourism, as well as the imperfection of the business environment, the formation of tourist clusters should become an effective institution of partnership of all stakeholders.

Keywords: entrepreneurship, green tourism, partnership, cluster, rural area.

Современный этап функционирования экономики Российской Федерации сопровождается появлением новых рыночных сегментов и видов предпринимательской деятельности. Это касается и аграрного сектора. Однако процессы развития

предпринимательства в сельской местности требуют активизации как сельскохозяйственной, так и других видов деятельности. Одним из направлений развития агропромышленного комплекса становится зеленый туризм – апробированное явление во многих странах мира, которое делает лишь первые шаги в экономической системе нашего государства.

Специфика зеленого туризма заключается не только в удовлетворении потребностей потребителей в отдыхе, но и в осуществлении весомого влияния на другие сектора сельской экономики через диверсифицированные связи. Учитывая это, актуальность приобретает изучение практических аспектов зеленого туризма как формы предпринимательства на местном, региональном и государственном уровнях в контексте усиления экономической компоненты его влияния на состояние сельских территорий.

Изучению вопросов, связанных с развитием туристских отношений в сельской местности, посвящены работы Н.Л. Авиловой [1], Н.В. Кучковской [2], О.Е. Лебедевой [3], Н.И. Матовой [4], С.И. Мишулиной [5], М.В. Рыбак [6], Н.Э. Талантбековой [7], А.В. Троневой [8], Е.С. Цепиловой [9], А.Л. Чернявой [10] и др. Вместе с тем, в современной научной литературе недостаточно системно проанализированы предпринимательские основы развития зеленого туризма.

Как экономическая деятельность зеленый туризм выступает функцией независимых переменных (спроса, предложения, цены), внутренних и внешних факторов, а также фактора времени. Все эти элементы находятся во взаимодействии и взаимовлиянии, что делает возможным рассматривать их как систему. Группа факторов локализации зеленого туризма (природно-географические, природно-антропогенные, исторические, биосоциальные и т.д.) определяет фактическую туристско-рекреационную пригодность определенной сельской местности.

При этом факторы избирательности характеризуют запросы потребителей зеленого туризма, от которых зависит: кто, когда, как долго и каким образом будет отдыхать. К факторам реализации можно отнести социально-экономические (уровень и структура доходов и расходов населения, продолжительность свободного времени, уровень образования, культуры), материально-технические (наличие средств размещения, транспортных сетей, заведений торговли и питания), политические, экологические и др. условия.

Кроме того, в основу исследования диверсифицированного влияния туризма на экономику определенной дестинации нами положен мультипликативный эффект. Социально-экономические выгоды от туризма значительно превышают доходы самой туристской сферы (прямое влияние) за счет туристских расходов, генерирующих волну циклов экономической активности в связанных секторах (косвенное влияние).

Для определения основных направлений диверсификации зеленого туризма в Российской Федерации нами идентифицированы основные туристские продукты (в частности, историко-культурный, спортивный, приключенческий, экологический) на основе оценки туристско-рекреационного среды. Проведена балльная оценка и ранжирование административных единиц Московской области по насыщенности основных видов рекреационных ресурсов (природно-антропогенных и общественно-исторических), которая позволила выделить наиболее привлекательные территории.

При этом значительная сосредоточенность ресурсов на слабоурбанизированных территориях является важным источником развития зеленого туризма. Кроме того, важным аспектом в формировании благоприятной для туризма среды является стимулирование предпринимательской активности. Это требует объединения усилий и ресурсов предпринимательских структур, общественности и власти.

Практика показала, что механизм управления зеленым туризмом должен отражать микро - и макроэкономические процессы в единстве и взаимодействии, а также интересы основных агентов регионального туризма – предпринимателей, государства, регионов, институтов, потребителей. Учитывая особенности и проблемы в сфере зеленого туризма, а также несовершенство предпринимательской среды, эффективным институтом партнерства всех заинтересованных субъектов должно стать образование туристских кластеров.

В наиболее широком понимании, кластеры являются новым способом эффективного функционирования региональных экономических систем на основе территориально-отраслевых

добровольных объединений предприятий, органов местного самоуправления, научных учреждений и учебных заведений с целью повышения их конкурентоспособности и экономического развития.

Кластер создается и функционирует в форме некоммерческого предприятия. Экономической основой деятельности объединения являются: членские взносы; - спонсорская помощь; средства от грантов; средства службы занятости (проведение семинаров по обучению основам зеленого туризма, единовременное пособие на открытие предпринимательской дела); средства на выполнение соответствующих государственных и региональных программ.

На основе проведенных исследований нами сформулированы основные стратегические направления деятельности туристского кластера:

1) Стратегические направления действий, основанные на сильных сторонах и возможностях: диверсификация туристских продуктов региона; развитие человеческих ресурсов территориальных общин путем привлечения к предпринимательству в зеленом туризме; институциональное развитие зеленого туризма (через партнерство, долгосрочную поддержку и др.).

2) Стратегические направления противодействия для преодоления влияния слабых сторон и угроз: активизация информационной деятельности; организация учебно-консультативной и маркетинговой помощи; содействие и поддержка туристских инвестиций в регионе; программно-целевое обеспечение развития зеленого туризма на местном и региональном уровнях.

1. Авилова, Н.Л. Маркетинговое обеспечение развития туризма в регионе [Текст] / Н.Л. Авилова, Н.В. Косарева, О.Е. Лебедева // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 11 (100). - С. 183-186.
2. Кучковская, Н.В. Стратегия развития сельского зеленого туризма в условиях функционирования объединенных территорий: аспекты нормативного регулирования [Текст] / Н.В. Кучковская // Вопросы российского и международного права. - 2022. - Т. 12. - № 2В. - С. 468-475.
3. Лебедева, О.Е. Социальные аспекты развития инфраструктуры туризма [Текст] / О.Е. Лебедева // Культура народов Причерноморья. - 2014. - № 277. - С. 35-37.
4. Матова, Н.И. Оценка условий и факторов повышения экологичности туристского продукта отечественной и мировой туристической индустрии [Текст] / Н.И. Матова // Сервис в России и за рубежом. - 2022. - Т. 16. - № 3 (100). - С. 21-33.
5. Мишулина, С.И. Зеленые кластеры как инструмент экологизации туризма [Текст] / С.И. Мишулина, В.А. Молчанова // Регион: Экономика и Социология. - 2022. - № 2 (114). - С. 179-205.
6. Рыбак, М.В. Совершенствование регулирования международных рынков туристских услуг [Текст] / М.В. Рыбак, К.А. Лебедев // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 2-2 (79). - С. 702-706.
7. Талантбекова, Н.Э. Организация размещения и питания туристов в сельской местности [Текст] / Н.Э. Талантбекова // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2022. - № 4-2. - С. 255-258
8. Тронева, А.В. Экологический туризм в контексте зеленой экономики [Текст] / А.В. Тронева // Скиф. Вопросы студенческой науки. - 2021. - № 6 (58). - С. 388-392.
9. Цепилова, Е.С. Развитие экологического туризма в России: концептуальные характеристики и потенциал развития [Текст] / Е.С. Цепилова, Н.Д. Родионова // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. - 2022. - № 2. - С. 110-128.
10. Чернявая, А.Л. Система показателей, характеризующих процесс развития сельского зеленого туризма [Текст] / А.Л. Чернявая // Матрица научного познания. - 2022. - № 5-1. - С. 112-116.

Котвицкая Ю.Е.

Реализация мусорной реформы на территории Ленинградской области. Что изменилось за 2 года

*АНО ВО «Национальный открытый институт»
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-238

Аннотация

Статья посвящена вопросам реализации «мусорной реформы» на территории Ленинградской области, а также проблемам, с организацией бесперебойной работы

регионального оператора по обращению с отходами. В статье приведены результаты работы регионального оператора за 2 года. Сделан вывод о необходимости обеспечить четкий контроль за сбором и транспортировкой ТКО до объектов обработки и размещения, об увеличении доли перерабатываемых отходов за счет организации системы придомового раздельного сбора.

Ключевые слова: региональный оператор, объекты размещения отходов, контейнерные площадки, придомовой раздельный сбор отходов.

Abstract

The article is devoted to the problems of the «waste» reform on the territory of the Leningrad region, as well as problems associated with the organization of the smooth operation of the regional waste management operator. This article presents the results of the work of the regional waste management operator for the last two years. In addition, it was concluded that there is a need for strict control over the collection and transportation of household waste to processing and disposal facilities. It is also necessary to increase the share of recyclable waste through the organization of a system of house side separate waste collection.

Keywords: regional waste management operator, waste disposal facilities, waste container yard, house side separate waste collection.

Создание и бесперебойная работа регионального оператора

Одним из ключевых элементов новой системы обращения с твёрдыми коммунальными отходами, созданной в рамках «мусорной реформы», стало создание новой структуры - регионального оператора – лица, ответственного за сбор, транспортирование, обезвреживание, утилизацию и размещение твердых коммунальных отходов.

На территории Ленинградской области по результатам проведенного Правительством региона конкурса в 2018 году таким региональным оператором является АО «Управляющая компания по обращению с отходами в Ленинградской области».

Задача Регионального оператора обеспечить сбор и транспортирование твёрдых коммунальных отходов от контейнерных площадок, на которых складируются отходы физическими и юридическими лицами, до объектов обработки и захоронения отходов (мусоросортировочных комплексов и полигонов). Также, необходимо обеспечить четкий контроль за тем, чтобы каждый килограмм произведенных ТКО поступил на объекты обработки и размещения и ни при каких обстоятельствах не оказался в непредназначенных для этого местах (лесах, полях, оврагах и т.п).

В этой связи только предстоит приступить к решению вопроса оборота строительных отходов, они не включены в систему обращения с ТКО, зачастую вывозятся нелегальными перевозчиками и являются основной причиной несанкционированных свалок.

Контейнерные площадки

Места накопления отходов – контейнерные площадки для ТКО являются собственностью органов местного самоуправления, управляющих компаний многоквартирных домов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Собственники контейнерных площадок отвечают за их строительство, обустройство, включая приобретение для них контейнеров, и внесение площадок в соответствующий реестр муниципалитета.

В ноябре 2019 года на обслуживание региональному оператору было передано 6 400 контейнерных площадок, по состоянию на 1 ноября 2021 года региональный оператор регулярно обслуживает 16 689 контейнерных площадок.

Использование контейнерных площадок невозможно без контейнеров. Несмотря на ограничение тратить не более 1 процента своей выручки на закупку контейнеров региональный оператор осуществил закупку 3 367 контейнеров в 2020-м году, и 2 707 в 2021м. За два года было потрачено более 90 млн и поставлено на территорию региона более 6 тысяч баков.

Не смотря на существенные инвестиции в контейнерный парк региона, для приведения к соответствию количества баков к фактическому накоплению, необходимо вложить еще не

менее ежегодно тратит порядка 100 млн. поскольку необходимо как увеличение количества площадок, так и замена старых баков на новые.

Перевозчики

До мусорной реформы отсутствовала необходимая информация о количестве, объеме, составе и потоках ТКО от мест образования до мест их обработки, утилизации и размещения. В каждом муниципальном образовании вывозом мусора занимались свои перевозчики, которые сами договаривались с отходообразователями о цене транспортирования, включая стоимость размещения отходов, и сами решали куда возить и в каком объеме. Зачастую в целях сокращения затрат, собранные ТКО не довозились до официальных мест размещения (полигонов), а превращались в свалки в лесах, полях и т.д.

С 2019 года, региональный оператор, являясь уполномоченной организацией по обращению с ТКО, полностью контролирует все «мусорные» потоки от момента сбора с контейнерной площадки до момента их поступления на объекты обработки и размещения. Ни один перевозчик не может получить плату за вывоз ТКО без подтвержденных документов о поступлении соответствующих отходов на объекты обработки и размещения.

Система сбора и транспортирования отходов в Ленинградской области организована через трёх генеральных подрядчиков регионального оператора: Спецтранс 47, Спецтранс 6, Спецтранс 1, которые обслуживают территории как самостоятельно, так и привлекая субподрядчиков из числа субъектов малого предпринимательства. Перевозчики регионального оператора отвечают за комплектность и исправность автопарка, регулярный выход на линию машин, оборудованных трекерами системы ГЛОНАСС, за качество погрузки и транспортирование отходов, оформление всех необходимых документов. В Ленинградской области ежедневно на линию выходит 400 единиц спецтехники. Региональным оператором заключены договоры со всеми действующими полигонами, в них четко прописано, что принимается для размещения только ТКО, привезенные перевозчиками регионального оператора, машины которых занесены в информационную систему.

Таким образом, вся система транспортирования твердых коммунальных отходов стала полностью прозрачной для всех участников: перевозчиков, жителей и государства. Контролируются все потоки ТКО от контейнерных площадок до объектов обработки и размещения и ни один перевозчик, который работает без договора с региональным оператором, не сможет разместить отходы на полигоне.

Объекты размещения отходов

С целью увеличения мощностей обработки и утилизации, а также для и уменьшения последующего объёма захоронения, наши объекты, находящиеся в собственности регионального оператора, последовательно направляются на реконструкцию, предусматривающую обновление технологического оборудования, а также увеличение их производственной мощности.

Так, к 2021 году проведена реконструкция объекта обработки и размещения - мусоросортировочного комплекса и полигона, расположенного в Приозерском районе у д. Тракторное. Обновлено технологическое оборудование, введены в эксплуатацию автоматизированные линии сортировки.

С целью создания новой современной системы обращения с отходами в Ленинградской области региональный оператор, выступая как инвестор проекта по строительству экотехнопарка г. Кингисепп, завершил проектирование флагманского комплекса переработке отходов в промзоне «Фосфорит», Кингисеппского района.

На объекте предусмотрена установка роботизированного цеха по отбору вторичных материальных ресурсов, автоматических сепараторов и постов сортировки. Рассортированные отходы по соответствующим фракциям, пригодные для переработки, будут сформированы в товарные партии и направлены переработчикам. Крупногабаритные отходы, путем дробления, превращены в гомогенизированную массу, которая в последствии может быть применена в строительстве, например, для отсыпки дорог. Для органических отходов проектом

предусмотрен участок биокomпостирования, где отходы после сушки превращаются в техногрунт.

Расчётные мощности проекта составляют 300 тыс. тонн в год, из которых порядка 60 % будут переработаны.

Введенный в срок новый отвечающий всем экологическим требованиям комплекс по переработке отходов в Кингисеппском районе позволит создать фундамент новой эффективной системы обращения отходов всей южной части Ленинградской области.

Ликвидация свалок

Одна из задач регионального оператора – работа по организации ликвидации несанкционированных свалок твердых коммунальных отходов. После поступления обращения с координатами или адресом размещения несанкционированной свалки, сотрудники регионального оператора устанавливают собственника земельного участка, на котором образовалась несанкционированная свалка ТКО, затем направляют требование собственнику земельного участка о ее ликвидации. В случае отказа – организуют передачу всех необходимых документов в органы государственного экологического надзора о привлечении собственника к административной ответственности.

Кроме того, региональным оператором организована работа по уборке и вывозу несанкционированных свалок по договорам с органами местного самоуправления и собственниками земельных участков. В частности, только за 2021 год силами регионального оператора было убрано 5000 м³ свалок.

С 2021 года, жители, которые организуют местные субботники, могут обратиться в адрес регионального оператора для содействия в вывозе и утилизации отходов. Так, за три месяца было проведено 7 субботников и вывезено около 100 м³ отходов.

Органы местного самоуправления

Результат перехода на новую систему обращения с отходами – это слаженная работа всех ее участников, к которым помимо регионального оператора и отходообразователей относятся и органы местного самоуправления 1 уровня – городские и сельские поселения. Администрации поселений, являясь собственниками общедоступных контейнерных площадок, отвечают за их строительство, обустройство, включая закупку контейнеров, а также за их содержание, в том числе уборку.

В местах накопления ТКО на контейнерных площадках можно складировать только крупногабаритные и твердые коммунальные отходы. В случае незаконного размещения гражданами или юридическими лицами строительного мусора и автомобильных шин на контейнерных площадках, администрации поселений вынуждены за счет средств местного бюджета обеспечивать их вывоз путём заключения отдельного договора с перевозчиком таких отходов. В настоящее время только часть муниципалитетов заключили необходимые договоры на вывоз строительных и иных отходов, не относящихся к ТКО с контейнерных площадок.

Коммерческие отходообразователи

Участниками мусорной реформы являются не только физические лица, но и коммерческие отходообразователи. Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в нежилых помещениях, используют для складирования образующихся у них твердых коммунальных отходов как собственные контейнерные площадки, так и муниципальные, а значит являются участниками системы обращения с отходами.

За несколько лет изменилось отношение к мусору. Сейчас людей волнует не только вопрос своевременного вывоза, но и конечного пункта размещения отходов. В этой связи крупные бренды транслируют экологическую ответственность, в том числе заботясь о легальной обработке своих отходов, гарантировать которое на территории области может только региональный оператор.

По состоянию на 1 ноября региональным оператором заключено порядка 14 тысяч договоров с коммерческими отходообразователями, в том числе более 2 тысяч с садоводами.

Раздельный сбор

С целью увеличения доли перерабатываемых отходов организована система придомового раздельного сбора. С декабря 2020-го года за счет собственных средств региональным оператором оборудовано 520 контейнерных площадок баками для сбора пластика и стекла. Все баки оборудованы подробными инструкциями о типах отходах, которые можно направлять в переработку.

В настоящее время раздельный сбор отходов доступен для населения в 9 районах Ленинградской области. Жителями региона в переработку направлено 351 тонны стекла и 73 тонны пластика.

1. «Жилищный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 №188-ФЗ [ред. от 27.10.2020] // Справочно-правовая система «Консультант-плюс»
2. Федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ [ред. от 07.04.2020] "Об отходах производства и потребления" // Справочно-правовая система «Консультант-плюс»
3. Официальный сайт АО «Управляющая компания по обращению с отходами в Ленинградской области» [Электронный ресурс]. URL: <https://uko-lenobl.ru/>
4. Официальный сайт научно практического портала Экология производства [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ecoindustry.ru/>
5. Постановление Правительства РФ от 12.11.2016 N 1156 (ред. от 18.03.2021) "Об обращении с твердыми коммунальными отходами и внесении изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 25 августа 2008 г. N 641"// Справочно-правовая система «Консультант-плюс»

Крайнова И.М., Сурикова Е.А.

Преимущества личного кабинета налогоплательщика в условиях перехода на новый механизм уплаты налогов, взносов

*Сибирский государственный университет путей сообщения
(Россия, Новосибирск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-239

Аннотация

Уплата налогов в бюджет государства является обязанностью юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. С января 2023 года организация работы с налогоплательщиками по сбору налогов будет осуществляться с применением единого налогового счета, что позволит упростить механизм исполнения обязанности по уплате налогов и обеспечит экономически обоснованный расчет суммы пеней на сумму задолженности.

Ключевые слова: единый налоговый счет (ЕНС), обязанность перед бюджетом, личный кабинет налогоплательщика, единый налоговый платеж, сальдо ЕНС.

Abstract

The payment of taxes to the state budget is the responsibility of legal entities and individual entrepreneurs. From January 2023, the organization of work with taxpayers on tax collection will be carried out using a single tax account, which will simplify the mechanism for fulfilling the obligation to pay taxes and provide an economically sound calculation of the amount of penalties for the amount of debt.

Keywords: Unified Tax Account (ENS), obligation to the budget, taxpayer's personal account, unified tax payment, balance of the ENS.

С 1 января 2023 года для организаций кардинально меняется порядок уплаты налогов, взносов. Федеральное казначейство заведет на каждого налогоплательщика единый налоговый счет (далее – ЕНС), с которого будет погашаться совокупная обязанность компании перед бюджетом. Денежные средства на ЕНС организации будут пополнять единым налоговым платежом (далее – ЕНП), то есть без указания наименования конкретного налога, взноса. В

связи с этим налоговики рекомендуют всем компаниям подключить личный кабинет к 1 января 2023 года, мотивируют тем, что отслеживать состояние единого налогового счета, платить налоги и отправлять уведомления об исчисленных суммах будет удобнее.

На главной странице обновленного личного кабинета будут отображаться сальдо единого налогового счета, предстоящие платежи и общая сумма к уплате. Далее можно будет проанализировать состояние счета, пополнить его, запросить справки и подать уведомления об исчисленных суммах налогов.

Таким образом, компания может использовать личный кабинет для контроля за состоянием ЕНС. Остальное взаимодействие с Инспекцией Федеральной налоговой службы (ИФНС) может вестись в системе представления налоговой и бухгалтерской отчетности в электронном виде.

Разница между суммой единого налогового платежа и совокупной обязанностью называется сальдо. То, что сальдо отрицательное, означает, что на едином счете есть задолженность. Чтобы разобраться, откуда она возникла, надо будет перейти на вкладку «Единый налоговый счет». Она состоит из семи разделов:

- 1) «Все обязательства»: в этом разделе отражается сальдо и предстоящие платежи по каждому налогу;
- 2) «Задолженность»: тут показываются только те налоги, по которым возникли долги. Допустим, если числится долг по пеням, сможете проверить, как их рассчитали;
- 3) «Предстоящие платежи»: здесь отражены данные по тем налогам, по которым еще не наступил срок уплаты;
- 4) «Операции ЕНП»: в этом разделе отражается единый платеж в разрезе поступлений и списаний;
- 5) «История ЕНС»: показана история движения средств на едином счете;
- 6) «Решения об изменении срока уплаты»: раздел для отсрочек и рассрочек;
- 7) «Процедуры взыскания»: сюда инспекторы будут выкладывать требования об уплате и решения о взыскании, например, номер и дату требования, срок и сумму для уплаты.

Если образовался долг, сальдо ЕНС будет отрицательным. Если образовалась переплата, сальдо ЕНС будет положительным. В личном кабинете можно увидеть, как списывался единый платеж в счет конкретных налогов.

Если сальдо на счете положительное, значит, у организации есть переплата. В этом случае вкладка «Единый налоговый счет» будет состоять из пяти разделов — разделы «Задолженность» и «Процедуры взыскания» не отобразятся, поскольку они нужны только при отрицательном сальдо. Распорядиться переплатой можно будет прямо в личном кабинете. В личном кабинете появится особая функция. Можно будет подать заявление в ИФНС, чтобы распорядиться переплатой. Будет три варианта, как поступить: вернуть деньги, зачесть их в счет предстоящих платежей или пополнить единый счет другого лица.

Чтобы подать заявление на возврат переплаты, надо будет указать сумму и счет, на который организация хочет получить деньги. Если переводить деньги на единый счет другого лица, то надо будет составить заявление. Это может быть удобно, если компания должна контрагенту. Если стороны договорятся, должник положит деньги напрямую на единый налоговый счет кредитора.

Если же компания решит хранить переплату на конкретном налоге, придется подать заявление о ее зачете в счет предстоящей обязанности. А чтобы переплату закрепили за несколькими налогами, можно будет указать сразу несколько кодов бюджетной классификации (КБК) в одном заявлении.

С помощью личного кабинета можно будет положить деньги на единый счет. Во вкладке «Пополнение ЕНС» потребуется указать сумму пополнения, после чего выбрать вариант оплаты. Можно сформировать платежное поручение или же оплатить долг банковской картой. В первом случае надо будет указать два реквизита: название банка и номер счета.

Банковский идентификационный код (БИК) и корреспондентский счет банка подтянутся автоматически. Во втором случае появятся все карты, данные которых организация внесла в личный кабинет. Надо будет выбрать одну из них или добавить новую карту, а затем перейти к оплате.

Через личный кабинет можно будет запрашивать справки, там же их просмотреть: справки о состоянии единого налогового счета, об исполнении обязанности по уплате налогов и принадлежности сумм, которые перечислили единым платежом. Например, чтобы заказать справку о принадлежности сумм единого платежа, достаточно указать период и нажать кнопку «Подписать и отправить». Сформированная справка попадет в раздел «Электронный документооборот». Ее можно будет открыть в формате PDF и просмотреть. Все справки, которые поступили из ИФНС по запросу компании, можно будет найти в разделе «Электронный документооборот».

Через личный кабинет организация сможет подать уведомление об исчисленных суммах налогов, авансовых платежей страховых взносов, чтобы инспекторы правильно распределили единый налоговый платеж. Для этого в форму в личном кабинете надо ввести КБК, КПП (код причины постановки на налоговый учет), ОКТМО (общероссийский классификатор территорий муниципальных образований), отчетный период декларации и сумму по каждому обязательству, или же загрузить файл в формате XML, который сформировали в учетной программе. Далее остается только подписать электронной подписью уведомление и отправить.

Таким образом, внедрение ЕНС позволит изменить и упростить механизм исполнения обязанности по уплате налогов, обеспечит экономически обоснованный расчет суммы пеней на общую сумму задолженности перед бюджетом. Открытие и работа в личном кабинете позволит налогоплательщику быстрее адаптироваться к новому механизму.

1. Федеральный закон «О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации» от 29.11.2021 №379-ФЗ <http://www.consultant.ru>
2. Единый налоговый счет: как вести расчеты с бюджетом в 2023 году <https://www.klerk.ru>
3. Налоги в 2023 году: как и что придется платить по-новому <https://www.klerk.ru>

Крайнова И.М., Сурикова Е.А.

К вопросу о трудовых отношениях и выплатах мобилизованным работникам

*Сибирский государственный университет путей сообщения
(Россия, Новосибирск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-240

Аннотация

В статье рассмотрены условия и порядок внесения изменений в трудовые договора, возникающие в соответствии с введенными поправками в Трудовой кодекс РФ. На основании законодательных документов раскрыта информация о правах и дополнительных гарантиях мобилизованным работникам, о приостановлении трудового договора, о выплатах заработной платы и доплатах.

Ключевые слова: трудовой договор, мобилизованный работник, оплата труда, сведения о трудовой деятельности.

Abstract

The article discusses the conditions and procedure for making changes to employment contracts arising in accordance with the introduced amendments to the Labor Code of the Russian Federation. On the basis of legislative documents, information was disclosed on the rights and additional guarantees to mobilized employees, on the suspension of an employment contract, on salary payments and surcharges.

Keywords: employment contract, mobilized employee, remuneration, information about work activity.

В связи с проведением специальной военной операции в сентябре 2022 года Президентом РФ [2] была объявлена частичная мобилизация. Призыву на военную службу, в первую очередь, подлежали граждане запаса, которые отслужили в армии и имели определенные специальности и опыт. Вследствие этого появилась необходимость внесения изменений в трудовое законодательство РФ, которые бы учитывали отношения мобилизованных работников и работодателей.

Федеральным законом от 07.10.2022 № 379-ФЗ [2] утверждены поправки в Трудовой кодекс РФ (далее – ТК РФ), учитывающие права, дополнительные гарантии мобилизованных работников. Любые изменения в ТК РФ, как правило, напрямую влияют на работу бухгалтеров, занимающихся расчетами с работниками по оплате труда. В небольших организациях нередко кадровыми вопросами занимаются также бухгалтеры. Кроме того, выполняя функции кадровика, они ведут и воинский учет сотрудников: ведение внутренней документации, подача сведений в военкоматы о приеме и увольнении военнообязанных работников, подготовка отчетов, сверка с военкоматом и т.д.

В создавшихся условиях и в соответствии с новыми нормами ТК РФ руководителю организации необходимо внести изменения в трудовые договоры с работниками, своевременно рассчитать и выплатить заработную плату и предусмотренные компенсации мобилизованным работникам, в установленный срок представить отчетность в пенсионный фонд. В случае призыва на военную службу руководителя организации необходимо в короткий срок грамотно изменить сведения в налоговом органе.

В соответствии с новыми нормами ТК РФ действие трудовых договоров с мобилизованными работниками приостанавливается на основании статьи 351.7 ТК РФ. Работник составляет соответствующее заявление с приложением к нему копий, или повестки о мобилизации, или уведомления о заключении контракта о прохождении военной службы, или контракта о добровольном содействии в выполнении задач СВО. Следует также обратить внимание на текст повестки, предоставленной работником. Возможно, работник вызывается для уточнения учетных данных, для прохождения медицинской комиссии, для получения мобилизационного предписания, поэтому работодатель обязан предоставить ему возможность посещения военкомата и (или) медицинского учреждения. Рабочий день работника, вызванного для прохождения медицинской комиссии в военкомат, оплачивается по среднему заработку согласно статье 139 ТК РФ и в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 24.12.2007 N 922 «Об особенностях порядка исчисления средней заработной платы».[5]

Если в повестке указано, что работник вызывается для направления его к месту службы, то работодатель на основании заявления издает приказ о приостановлении действия трудового договора с мобилизованным работником. Следует учитывать, что в повестке (контракте) конкретный срок мобилизации не указан, поэтому не возможно указать срок приостановления трудового договора. Обращаем внимание, что при приостановлении трудового договора не нужно заключать дополнительное соглашение с работником.

Так как трудовой договор мобилизованного работника с работодателем не расторгается, а приостанавливается, то у работодателя продолжает храниться трудовая книжка, если она ведется в бумажном виде [4].

На основании приказа сотруднику начисляется заработная плата, доплаты в полном объеме, предусмотренные трудовыми и коллективными договорами, за отработанное время, о также выплаты в возмещение командировочных расходов, единовременные поощрительные выплаты, материальная помощь и другие. Позднее мобилизованным работникам могут быть начислены и выплачены премии, доплаты, рассчитанные по результатам работы за месяц, квартал или год, если их начисление предусмотрено локальными актами организации [6].

По заявлению работника может быть начислена и выплачена компенсация за неиспользованный отпуск, превышающий по законодательству 28 календарных дней.

В соответствии с изменением в законодательстве руководителю организации необходимо отразить изменение статуса мобилизованного работника в форме СЗВ-ТД «Сведения о трудовой деятельности зарегистрированного лица», код сведений «ПРИОСТАНОВЛЕНИЕ» при прерывании договора, «ВОЗОБНОВЛЕНИЕ» - при возвращении к трудовым обязанностям у работодателя. При этом в форме необходимо по коду «ВОЕНСЛ» отразить период службы по мобилизации (контрактной службы). На момент публикации статьи форма СЗВ-ТД «Сведения о трудовой деятельности зарегистрированного лица» утверждена Постановлением Правления пенсионного фонда РФ от 25.12.2019 № 730п «Об утверждении формы и формата сведений о трудовой деятельности зарегистрированного лица, а также порядка заполнения форм указанных сведений» с учетом последующих изменений. В ближайшее время появится ее обновленная редакция, которая будет учитывать указанные выше изменения ТК РФ.

Таким образом, так как во время мобилизации за работником сохраняется рабочее место, а трудовой договор не прекращается, а приостанавливается, то работодатель имеет право для исполнения обязанностей отсутствующего работника заключить срочный трудовой договор. При этом период приостановления действия трудового договора с мобилизованным работником засчитывается в его трудовой стаж.

По истечении шести месяцев после возобновления трудового договора с мобилизованным работником по его возвращению, он имеет право на ежегодный оплачиваемый отпуск, предоставляемый согласно ТК РФ, независимо от стажа работы у работодателя, в удобное для работника время.

Трудовой договор с мобилизованным работником (контрактником) возобновляется в день его выхода на работу. Работодателя он обязан предупредить об этом не позднее, чем за три рабочих дня до выхода.

В период приостановления трудового договора с мобилизованным работником работодатель не имеет права его уволить. После мобилизации работник должен в течение трех месяцев выйти на работу, в противном случае, работодатель вправе расторгнуть договор на основании пункта 13.1 части 1 статьи 81 ТК РФ.

Кроме права на приостановление трудового договора и сохранения места работы на период мобилизации, определенные права имеет супруга мобилизованного работника (контрактника, добровольца). Так, при наличии ребенка в возрасте до 14 лет она вправе отказаться от направления ее в командировку, от выходов на работу в выходные, праздничные дни, а также в ночное время. В случае сокращения штата, при наличии детей в возрасте до 18 лет, супруга имеет преимущественное право не быть сокращенной и остаться на своем рабочем месте.

Мобилизованным работником может оказаться руководитель (директор) организации, то есть лицо, действующее без доверенности от имени организации. Так как сведения о нем имеются в Едином государственном реестре юридических лиц (далее – ЕГРЮЛ), то, в данном случае, необходимо внести изменения в ЕГРЮЛ о смене директора. В этом случае следует представить в налоговый орган заявление по форме № Р13014, утвержденное приказом ФНС РФ [7]. Заявителем будет выступать новый руководитель, подпись которого должна быть нотариально засвидетельствована. Также тем организациям, где руководитель подлежит частичной мобилизации, Правительство РФ предоставляет отсрочку по уплате некоторых видов налогов, авансовых платежей по ним и взносов, приостанавливает проверки и продлевает срок подачи отчетности.

Частичная мобилизация затронула все без исключения отрасли народного хозяйства, все направления бизнеса. Почти ежедневно Правительством РФ, Министерством финансов, Федеральной налоговой службой вносятся изменения в законодательную базу, поправки в проекты, предлагаются разъяснения к определенным правилам, касающиеся взаимодействия работодателя и мобилизованного работника. А это значит, что от руководителя организации и бухгалтера, четко соблюдающих законодательство РФ и отслеживающих все актуальные

изменения зависит будущая трудовая деятельность мобилизованного работника, а также и итоговые результаты деятельности.

1. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 №197-ФЗ <http://www.consultant.ru>
2. Указ Президента Российской Федерации от 21 сентября 2022 года № 647 «Об объявлении частичной мобилизации в Российской Федерации» <http://www.consultant.ru>
3. Федеральный закон от 07.10.2022 №379-ФЗ <http://www.consultant.ru>
4. Постановление Правительства РФ от 30.03.2022 №511 «Об особенностях правового регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений в 2022 и 2023 годах» <http://www.consultant.ru>
5. Постановлением Правительства РФ от 24.12.2007 №922 «Об особенностях порядка исчисления средней заработной платы» <http://www.consultant.ru>
6. Информация Федеральной службы по труду и занятости от 07.10.2022 г. <http://www.consultant.ru>
7. Приказ ФНС России от 31.08.2020 №ЕД-7-14/617 «Об утверждении форм и требований к оформлению документов, представляемых в регистрирующий орган при государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств» <http://www.consultant.ru>

Крылова В.И.

Основные аспекты анализа производства, продаж и реализации продукции

*Липецкий филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации»
(Россия, Липецк)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-241

Научный руководитель: Измалкова И.В.

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные аспекты анализа объема производства, продаж и реализации продукции, а также обобщение и оценка выявленных с его помощью запасов. Скорость роста объемов производства и реализации продукции, повышение ее качества напрямую влияют на величину затрат, прибыль и рентабельность предприятия.

Ключевые слова: анализ производства, реализация, качество, себестоимость.

Abstract

This article discusses the main aspects of the analysis of the volume of production, sales and sales of products, as well as the generalization and evaluation of the stocks identified with its help. The growth rate of production and sales volumes, improvement of its quality directly affect the amount of costs, profit and profitability of the enterprise.

Keywords: analysis of production, sales, quality, cost.

Как известно, продажей продукции завершается кругооборот средств фирмы, и в конечном итоге формируется возможность из полученной выручки произвести необходимую оплату приобретенных сырья, материалов и имущества, рассчитаться с работниками по оплате труда, по платежам во внебюджетные фонды, с банком по кредитам, с бюджетом по налогам и сборам.

Продажа продукции, работ и услуг обязана гарантировать не только лишь возмещение всех расходов на производство и сбыт, но и получение прибыли - одного из самых важнейших источников расширения производства, модернизации, обновления и реконструкции основных средств, увеличения объема выпуска продукции. Отсюда следует, что главная цель анализа реализации продукции предприятия состоит в определении более действенных путей увеличения объема сбыта продукции.

Продажа продукции считается связующим звеном между производителем и покупателем. Именно от спроса на продукты зависят объем продаж и объем производства. По своему экономическому значению объем продаж характеризует конечный финансовый результат работы организации, степень участия в удовлетворении потребностей рынка, выполнение обязательств перед потребителями.

Целью анализа производства и реализации продукции является исследование объема выпуска и качества продукции, выявление внутренних резервов и направлений по увеличению объема производства и реализации продукции, а также улучшение ее качества.

Объектами анализа являются:

- объем производства и реализации продукции в целом и по ассортименту;
- структура производства и реализации продукции;
- качество продукции;
- ритмичность производства и реализации продукции. Также представленные на рисунке 1.



Рисунок 1. Объекты анализа производства, продаж и реализации продукции

Основные задачи анализа производства и реализации продукции:

- исследование факторов, влияющих на формирование и изменение объема производства и реализации продукции;
- оценка динамики по показателям объема, ассортимента, структуры и качества производимой и реализуемой продукции;
- оценка степени выполнения плана производства и реализации продукции и обоснование планов по производству продукции;
- выявление внутренних резервов и разработка рекомендаций по их использованию для повышения качества и увеличения выпуска и реализации продукции.

В любом обществе ставятся и решаются задачи удовлетворения потребностей. Для удовлетворения потребностей также необходимо производство, так как это его конечная цель. Следовательно, производство это организованная деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей.

Анализ производства, продажи товаров должны проводить постоянно: каждый месяц, квартал, полугодие, год. Рассчитывают абсолютное отклонение от плана, процент выполнения плана, темпы роста и прироста.

При анализе продажи продукции используют два метода:

1) Концентрационный анализ, благодаря этому методу анализа вся продукция предприятия делится на классы по выбранным критериям.

2) Анализ структурной близости. Анализ динамики сбыта должен отражать все отклонения от величин по плану и показателей прошлых периодов. Из-за структурных влияний

информативность этих показателей снижается. Так как объем реализации - это конечный итог деятельности организации как производственного комплекса, анализ выручки проводят как по предприятию в целом, так и в разрезе его структурных подразделений или видов продукции, а еще по его обособленным хозяйственным единицам, ведущим самостоятельную основную производственную деятельность (например, цехам, филиалам).

Очевидно, такой анализ имеет свое значение только в том случае, когда в финансовых потоках всего предприятия можно выделить выручку определенного подразделения, а также, если величина этой выручки существенна для предприятия в целом. На выручку от реализации продукции (работ, услуг) влияют следующие факторы: - цена реализации единицы продукции; - объем реализованной продукции; - структура реализованной продукции.

Получается, что чем больше объем реализованной продукции, тем при прочих равных условиях больше объем выручки от реализации. Чем выше цена реализации единицы продукции, тем выше объем выручки. Чем больше в структуре реализованной продукции высококорентабельной продукции, тем выше объем выручки от реализации.

Таким образом, анализ производства, продаж и реализации продукции позволяет достаточно глубже понять сложившиеся тенденции спада или роста продаж. Кроме этого, анализ продаж позволяет выявить перспективные и бесперспективные виды продукции (товаров), а еще выявить такие товары, для продвижения на рынок которых следует приложить конкретные усилия. Проведение такого анализа позволяет формировать более точные и целенаправленные управленческие решения в части продажи продукции.

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – 7-е изд., испр. – Мн.: Новое знание, 2018. – 704с.
2. Метлушко С.К. Теория анализа хозяйственной деятельности: курс лекций для студентов специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / С. К. Метлушко; Скорины, 2019. - 103 с.
3. Бальжинов А.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / А. В. Бальжинов, Е. В. Михеева. – Улан-Удэ: Вост. – Сиб. гос. технолог. ун-т, 2018. – 119 с.
4. «Теоритические основы управления учета и его место в учетно-аналитической системе организации» Измалкова И.В., Ходова М.А. Тенденции развития науки и образования. 2021. № 71-3. С. 87-90.
5. «Традиционные методы и приемы экономического анализа» Хлынцева Ю. Ю. Измалкова И.В. В сборнике: СТРУКТУРНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ТЕРРИТОРИЙ: В ПОИСКЕ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ. сборник научных статей 4-й Всероссийской научно-практической конференции. Курск, 2021. С. 349-354.

Кудряшова А.Н.

Оценка и анализ особенностей ведения бухгалтерского учета в строительной сфере

*Самарский государственный технический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-242

Аннотация

Цель представленной статьи – провести оценку и анализ особенностей бухгалтерского учета в строительно - монтажных организациях. Актуальность представленного исследования заключается в необходимости проведения систематического исследования в различных областях и направлениях бухгалтерского учета, учитывая его модернизацию и изменения. Метод исследования – анализ научной литературы по заданной проблеме, а также практического отечественного опыта. В качестве ключевых результатов статьи можно выделить тот факт, что в современных условиях бухгалтерский учет в строительно - монтажных организациях представляет собой целостную, грамотно работающую систему.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, строительно-монтажные организации, аудит, отчетность, застройщик, документы.

Abstract

The purpose of the presented article is to evaluate and analyze the peculiarities of accounting in construction and installation organizations. The relevance of the presented research lies in the need to conduct a systematic study in various areas and directions of accounting, taking into account its modernization and changes. The method of research - analysis of scientific literature on the given problem, as well as practical domestic experience. As the key results of the article, the fact that in modern conditions accounting in construction and installation organizations is a holistic, competently working system can be highlighted.

Keywords: accounting, construction and installation organizations, audit, reporting, builder, documents.

Бухгалтерский учет в строительстве сопряжен с рядом специфических особенностей. Он ведется по нормативным документам организации, учетной политике компании для внутреннего использования. Осуществляется для инвестора, заказчика, подрядчика. По ПБУ 2 / 94 застройщик-фирма, обеспечивающая строительно-монтажные, инженерные работы и осуществляющая подготовку проектной документации. Благодаря общим предписаниям для бухгалтерского учета, специалист может правильно подсчитать доходы с расходами [1].

Как и в любой производственной сфере, учет в строительно - монтажной сфере осуществляется по договорам, затратам со строительно - монтажными работами, затратам на заработную плату, капитальным затратам по источникам финансирования, строительным материалам, браку и прочим положениям.

От другой экономической деятельности строительство отличается тем, что определить его себестоимость без проектно - сметной документации нельзя и то, что для него характерно запоздалое поступление документации. Последний пункт приводит к некорректному учету затрат [2].

На ведение бухгалтерского учета оказывают влияния участники процесса, факт зачёта авансов за выполненные работы. Поэтому необходимо осуществление пообъектного учета затрат, раздельного учета работ, учет давальческого сырья и услуг подрядчиком.

При составлении бухгалтерского учета нужно принимать во внимание индивидуальные особенности строительного объекта, территориальную разобщенность объекта, субъективный характер производства, природную специфику места, многоступенчатость взаиморасчетов и зависимость качества и сроков строительства от погоды, места [3].

Ведение бухгалтерского учета должно быть ориентировано на специфические документы, инструктивную базу. При этом должна быть применена первичная документация, развернутая пообъектная аналитика.

Для проведения бухгалтерского учета в строительно-монтажных организациях необходимо руководствоваться ФЗ №39, ПБУ 2 / 94, ПБУ по ФЗ №160 от 1993 года, инструкцией о порядке формирования статической отчетности по возведению зданий и сооружений от 1993 года. Перечень указанных нормативов не исчерпывающий.

Порядок проведения бухгалтерского учета организаций, занимающихся строительно-монтажным бизнесом, прописан в ПБУ 9 / 99, ПБУ 10 / 99, ПБУ 2 / 94 и ПБУ по учету инвестиций. Затраты организации должны делиться на конкретные элементы, прописанные выше. Для отражения затрат строительной компании нужно использовать 20 счет "Основное производство". По дебету счета отразить затраты на перечень:

1. материалов (отразить затраты по кредиту 10 счета "Материальные запасы");
2. зарплаты сотрудников (отразить по кредиту 70 счета "Расчеты по оплате труда");
3. расчетов с поставщиками (отразить по кредиту 60 счета "Расчеты с поставщиками, заказчиками") [4].

При поэтапной приемке необходимо использовать 46 счет "Выполненные этапы по незавершенному производству". Сформировать проводку Д46 К90, отразив незавершенную производственную реализацию.

Затраты организации дебетировать счетом и кредитом 20 в корреспонденции:

1. счета 10 "Материалы" при осуществлении передачи в основное производство стройматериалов с запасами и конструкциями;
2. счета 23 "Вспомогательное производство" на затраты, которые связаны с содержанием цехов, имеющих вспомогательное назначение;
3. счета 70 "Расчеты с персоналом" при перечислении зарплаты;
4. счета 69 "Налоги и отчисления" по расчетам с бюджетом по отношению страховых выплат за сотрудников;
5. счета 60 "Расчеты с поставщиками и подрядчиками" на суммы, которые были оплачены за услуги с работами, товарами, которые были предоставлены рядом сторонних компаний.

Приведем некоторые рекомендации. На учет влияет длительный рабочий цикл, территориальная распределенность и ведение нескольких строительных объектов, поэтому необходимо смотреть правильность учета деления затрат по объектам, списание по периодам.

Отражая затраты в бухгалтерии, важно смотреть возможность использования собственных или давальческих материалов.

Перед тем, как включить строительно-монтажный объект в учет основных средств, необходимо удостовериться в обязательной регистрации его в государственных органах. Важно помнить, что бухгалтерский учет у заказчика отличается от учета в организации исполнителя.

В результате, бухгалтерский учет в строительстве и монтажных работах своеобразен. Он требует от бухгалтера наличие отраслевых знаний и практического опыта, поскольку несмотря на общепринятые принципы и счета, есть в отрасли специфические особенности.

1. Афанасьева Л. К. Бухгалтерский учет в строительных организациях. - СПб.: Изд - во Санкт - Петербургского государственного инженерно - экономического университета, 2017. - 165 с.
2. Чернышев В. Е. Калькулирование себестоимости строительной продукции // Бухгалтерский учет в строительстве. - 2017. - 42 с.
3. Шестак О. И. Стратегический подход к развитию малого и среднего предпринимательства // Экономика и менеджмент систем управления. - 2017. - № 3.1. - С. 183 - 196.
4. Фадеева В. В., Сергушина Е. С., Кичкина А. П. Роль инфляционных ожиданий в борьбе с инфляцией. - 2018. - №4 (19). - С. 186 - 190.
5. Сергушина Е. С., Фролова Н. А. Организация бухгалтерского учёта в бюджетных учреждениях российской федерации // студенческий меридиан среднего профессионального образования в вузе. - Саранск: Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, 2017. - С. 63 - 68.

Кулагин Р.В.

Место и роль «спин-офф» предприятий в инновационном кластере

*Казанский (Приволжский) федеральный университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-243

Аннотация

Инновационные кластеры стали общепринятым инструментом политики содействия инновациям и стимулирования экономического роста. Такие структуры позволяют решить множество проблем, связанных с инновационной деятельностью. В данной работе рассмотрена одна из основных таких проблем – проблема трансфера технологий от исследователей к хозяйствующим субъектам. Была исследована практика формирования предприятий, специализированных на трансферте технологий и знаний. Предложены пути по усилению экономических стимулов к расширению инвестиций в инноваций и самой инновационной деятельности.

Ключевые слова: спин-офф предприятия, инновационные кластеры, инновационная деятельность, трансфер знаний, бизнес-инкубаторы.

Abstract

Innovation clusters have become an accepted policy tool for promoting innovation and stimulating economic growth. Such structures allow solving many problems associated with innovation. In this paper, one of the main such problems is considered - the problem of technology transfer from researchers to business entities. The practice of forming enterprises specialized in the transfer of technology and knowledge was studied. Proposed ways to strengthen economic incentives to expand investment in innovation and innovation itself.

Keywords: spin-off enterprises, innovation clusters, innovation activity, knowledge transfer, business incubators.

В рамках изучения инновационных инфраструктур остро стоит проблема трансфера знаний и технологий с последующей их коммерциализацией. Одним из основных элементов инновационной инфраструктуры являются бизнес-инкубаторы. Такие организации нацелены на коммерциализацию технологий и новшеств. Бизнес-инкубаторами могут быть коммерческие, так и некоммерческие организации. В последнем случае, инкубаторы обычно учреждаются университетами, государственными и региональными программами.

Университеты нового поколения формируют бизнес-инкубаторы, для создания среды, благоприятствующей созданию инновационных предприятий. Последнее может стимулировать исследовательскую активность внутри университета и увеличить количество патентов, регистрируемых преподавательским и студенческим составом университета.

Результаты научно-исследовательских работы чаще всего коммерциализируются в качестве так называемых «спин-офф технологий». Так принято определять инновацию, полученную в результате прикладного применения уже известного знания или технологии. Таким образом, результаты научно-исследовательских работ (далее – НИР) приводят к созданию нового продукта или технологии производства. Исследовательские работы часто опережают конструкторские разработки. [5, с. 65] Именно в способности восполнить этот разрыва заключается ценность «спин-офф» предприятия. Такие компании осуществляют трансфер – передачу технических достижений, управленческого опыта, создают возможности для привлечения к производственной деятельности ученых, исследователей и инженеров.

«Спин-офф» предприятие представляет собой организацию, созданную в рамках области деятельности действующего материнского учреждения (в контексте данного исследования – в рамках университета или его структурного подразделения) с целью реализации какого-либо инновационного проекта. При этом, привлекаются финансовые средства и материальные ресурсы сторонних субъектов – предприятий инвесторов.

«Спин-офф» предприятия вводят в хозяйственную деятельность технологии и разработки, полученные внутри материнских учреждений. При этом, полученный в результате трансфера продукт может не иметь прямого отношения к деятельности материнского учреждения или его подразделения. На определенном этапе своего развития, предприятие может выйти из сферы деятельности своего материнского учреждения.

Рассматриваемая модель трансфера знаний подразумевает создание инновационного проекта – проведение маркетингового исследования, разработку первоначальных прототипов, формирование административно-управленческого персонала и поиск источников финансирования.

Инвесторы предоставляют необходимые ресурсы для реализации проекта «спин-офф» предприятию и устанавливают контрольные сроки прохождения разных этапов реализации инновационного проекта. Взаимодействие спин-офф предприятий и инвесторов наиболее эффективно в рамках инновационного кластера.

Инновационные кластеры, обладая определенной отраслевой спецификой, строятся вокруг одного или нескольких крупных корпораций. Последние, в свою очередь, находятся в

постоянном поиске искать инновационных решений и технологий, которые удовлетворяли бы их стремление к избеганию конкуренции. Последнее особенно актуально в условиях конкуренции глобальных рынков. [1, с. 146]

Однако, уровень рисков, присущий инновационной деятельности, и величина требуемых инвестиций способны ухудшить финансовые показатели корпораций. Крупным компаниям предпочтительнее искать инновации извне.

В рамках кластера, под эгидой университетов и их подразделений могут создаваться множество «спин-офф» компаний, что позволяет диверсифицировать инвестиции путем формирования портфеля из нескольких инновационных проектов. Кроме того, такие предприятия обладают относительной автономией, не страдают от «бюрократизации» управленческого механизма и не теряют в восприимчивости к инновационным процессам и тенденциям. Корпорация-инвестор может осуществлять вливания финансовых средств поэтапно, что позволяет избежать заморозки крупного объема средств в целевом фонде. Благодаря всему этому, показатели денежных потоков компаний-инвесторов, не ухудшаются в значительной степени. [4, с. 10]

Для «спин-офф» предприятия преимущества данной модели будут заключаться в возможности использования уже имеющихся ресурсов, управленческого опыта и личных связей предприятия-инвестора. Кроме того, корпорация-инвестор могут предоставлять компаниям-реципиентам преимущества узнаваемого бренда и результаты своих маркетинговых исследований.

Нельзя не заметить и то, что корпоративное инвестирование связано с меньшими транзакционными издержками, относительно классических форм финансирования. В условиях участия в инновационном кластере, инвестиционные проекты могут быстро получить уже аккумулированных ресурсов. Благодаря этому, «спин-офф» предприятия обладают значительными преимуществами над инновационными компаниями, открываемыми в форме «старт-апа». [3, с. 148]

При рассматриваемой модели организации инновационной деятельности, для оценки эффективности можно проводить сравнение финансовых результатов, достигнутых с запуском инновационного предприятия, и вероятных результатов при осуществлении текущей деятельности без внедрения инноваций.

Показательным может быть также коэффициент, представляющий собой соотношение реального денежного потока от деятельности инвестора и от деятельности «спин-офф» предприятия без финансовых затрат на запуск инновационного предприятия. Также в этом коэффициенте стоит включать размер затрат собственных ресурсов и взятых на себя инвестором обязательств, к теоретически возможному денежному потоку инвестора без учета доходов и затрат «спин-офф» предприятия.

Как уже было сказано, данная модель, применяемая внутри инновационного кластера, позволяет финансировать несколько инновационных проектов одновременно, эти проекты могут находиться на разных этапах. Указанный выше коэффициент применим для оценки эффективности как отдельного инновационного проекта, так и портфеля реализуемых в определенный момент проектов. [2, с. 48]

Инвестиции в «спин-офф» предприятия могут не только приносить прямой финансовый доход. Стоит еще раз отметить, что множество создаваемых инновационных предприятий внутри кластера зачастую будут представителями одной отрасли, что расширяет производственные и сбытовые возможности всех участников – хозяйствующих субъектов.

Университеты, в данном контексте, могут преследовать как экономические, так и научные, и даже социально-политические цели. Помимо непосредственного привлечения потенциальных резидентов в свои инкубационные программы, университет решает проблемы финансирования исследований и поиска мест для проведения практических занятий студентов. Все это в конечном итоге положительно отражается на количестве проводимых в университете НИР и интереса к результатам таких работ со стороны общества.

Касательно же государственных интересов, упрощение механизма трансфера знаний и диверсификация финансовых рисков может значительно повысить уровень интереса крупных промышленных предприятий к инновационному процессу даже в отраслях, далеких от технологического фронта.

1. Лукашин Ю. П., Рахлина Л.И. Инновационные кластеры за рубежом и в России // Вестник МИРБИС. – 2019. – №. 2. – С. 142-153.
2. Сергеева И. Г., Третьякова Е. А. Использование спин-офф компаний в схеме финансирования инновационной деятельности промышленных предприятий // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2018. – №. 4. – С. 46-51.
3. Тополева Т. Н. Инновационные промышленные кластеры в региональной экономике // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2019. – №. 3. – С. 139-151.
4. Сычева Т. А., Гусев А. Ю., Романов А. А. Инвестиционные ресурсы инновационной политики региона // Экономика сельского хозяйства России. – 2019. – №. 2. – С. 8-13.
5. Кузьмина Е. Ю., Соклакова И. В., Сурат И. Л. Инновационное развитие как фактор конкурентоспособности национальной экономики // Вестник университета. – 2020. – №. 2. – С. 63-67.

Егорова Р.Р.

Факторы производительности труда на предприятии и пути ее повышения

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-244

Аннотация

В этой статье рассматриваются факторы производительности труда на предприятии и пути ее повышения. Производительность труда - это показатель, характеризующий эффективность труда. Производительность труда измеряется количеством продукции, произведенной работниками за единицу времени. Обратная величина - трудоемкость - измеряется временем, затраченным на единицу продукции.

Ключевые слова: производительность труда, факторы производительности труда.

Abstract

In this article, we will consider the factors of labor productivity at the enterprise and ways to increase it. Labor productivity is an indicator that characterizes labor efficiency. Labor productivity is measured by the number of products produced by employees per unit of time. The inverse value - labor intensity - is measured by the time spent per unit of production.

Keywords: labor productivity, labor productivity factors.

Производительность труда - это плодотворность, результативность производственной деятельности людей, измеряемая количеством времени на единицу продукции или количеством продуктов, произведенных за единицу рабочего времени.

Уровень производительности труда может быть представлен показателями реализованной продукции на каждого работника, а также показателями трудоемкости в единице производства.

В процессе анализа производительности труда необходимо установить:

- факторы, влияющие на изменение показателей производительности труда;
- степень выполнения задания по росту;
- резервы роста производительности труда и мероприятия по их использованию.

Факторы производительности труда.

Первый этап заключается в оценке и измерении существующих показателей финансово-экономической деятельности предприятия. На этом этапе проводится анализ рынка, оценка

позиции выпускаемого товара на рынке планируются желаемые показатели хозяйственной деятельности.

Второй этап заключается в планировании повышения производительности труда и разработке мероприятий для достижения заданных показателей роста производительности труда. Планирование роста производительности труда осуществляется на основе выявления и анализа ключевых факторов и резервов ее роста. Факторы и резервы роста производительности труда были указаны выше.

Третий этап включает в себя два направления: организацию работы по ознакомлению и подготовке персонала предприятия к внедрению программы управления производительностью труда, также реализацию запланированных мероприятий.

Четвертый этап основан на мотивации персонала: материальное и нематериальное стимулирование.

Пятый этап повышения производительности зависит от сотрудничества и коллективного труда, поскольку прогресс трудового коллектива может быть достигнут только при сознательном участии каждого и представляет собой дружный труд, направленный на достижение общих целей.

Существует две группы факторов, влияющих на уровень производительности труда: экстенсивные и интенсивные факторы.

Интенсивные факторы - это уменьшение времени на производство за счет внедрения в производственный процесс новой техники и технологий, улучшение организации производства, автоматизация производственного процесса.

Экстенсивные – использование рабочего времени.

Важным этапом аналитической работы на предприятии является поиск путей повышения производительности труда, которые можно классифицировать следующим образом:

1. Повышение технического уровня:

- механизация и автоматизация производства;
- внедрение новых видов оборудования;
- внедрение новых технологических процессов;
- улучшение структурных свойств изделий;
- повышение качества сырья и новых материалов.

2. Управление производством и трудом, совершенствование организации:

- изменение системы управления;
- увеличенный стандарт и зона обслуживания;
- сокращение потерь рабочего времени;
- уменьшение потерь из-за брака;
- повышение уровня специализации производства;

3. Структурные изменения в производстве:

- изменения удельного веса определенных видов продукции;
- изменение доли полуфабрикатов и деталей;
- изменения в трудоемкости производственной программы;

4. Производственные и другие факторы, характеризующие изменения внешних природных условий:

- изменения в условиях добычи полезных ископаемых (уголь, нефть, руда, торф);
- изменения в содержании полезных веществ;
- ввод в эксплуатацию новых предприятий.

Снижение темпов роста производительности труда негативно сказывается практически на всех аспектах производственно-хозяйственной деятельности предприятия, что наглядно демонстрирует «ловушка производительности»

Важнейшей задачей при планировании производительности труда производственного сектора является выявление резервов ее роста, то есть конкретных возможностей повышения производительности труда, а резервы роста производительности труда - это такие возможности экономии общественного труда, которые были выявлены, но еще не использованы по разным причинам. Взаимодействие факторов и резервов определяет уровень производительности труда на конкретном предприятии, если фактор является движущей силой или причиной изменения его уровня, то использование резервов - это процесс осуществления действий определенных факторов.

Уровень производительности труда в любой отрасли производства зависит от темпов развития производства продуктов питания, увеличения заработной платы и доходов, величины снижения издержек производства. Повысилась производительность труда за счет механизации и автоматизации труда, практически нет границ во внедрении нового оборудования и технологий.

1. Алексейчева Е. Ю. Экономика организации (предприятия): учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 5-е изд., стер. – Москва: Дашков и к°, 2021. – 291 с.: табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru> – ISBN 978-5-394-04374-1
2. Кипервар Е. А. Экономика и организация труда на предприятии / Е. А. Кипервар, А. Е. Мрачковский, А. И. Чумаков; Омский государственный технический университет. – Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 199 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru> – ISBN 978-5-8149-3116-0.
3. Рахматуллин Ю.Я. Региональные аспекты экономической безопасности: сборник материалов Всероссийской молодежной научно-практической конференции с международным участием (г. Уфа, 22 октября 2021 г.) / отв. ред. Ю.Я. Рахматуллин. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2021. – 252 с. ISBN-978-5-7477-5391-4
4. Сенчагов В.К. Экономическое обеспечение национальной безопасности // Национальная безопасность 2022. С. 33-40. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-obespechenienatsionalnoy-bezopasnosti/viewer>

Куликов В.С.

Направления повышения эффективности деятельности нефтегазовых компаний после ухода зарубежных фирм и специалистов

*Башкирский государственный университет
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-245

Аннотация

Санкционная политика и давление Запада внесли существенные коррективы в развитие всех сфер экономики, не исключением стала и нефтяная промышленность, в начале спецоперации наблюдается падение спроса на продукцию нефтяной промышленности зарубежных стран, а также сворачивание финансирования инвестиционных программ отрасли. Статья содержит анализ появившихся на этом фоне экономических проблем, отмечается, что в связи с изменением курса доллара и евро, предприятия нефтяной промышленности уходят от зависимости доллара и евро, навязывая Российский рубль тем самым укрепляя его. По завершении статьи делается авторский вывод, согласно которому в ближайшие годы нефтяная промышленность будет адаптироваться к сложившимся новым рыночным тенденциям. В результате проведенного анализа сформулированы практические рекомендации, цель которых – стабилизация экономики нефтяной промышленности.

Ключевые слова: нефтяная промышленность, нефтегазовая отрасль, финансовые санкции, финансовая устойчивость, специалисты, рынок нефти.

Abstract

The sanctions policy and the pressure from the West have brought significant adjustments to the development of all spheres of the economy; the oil industry is no exception. The beginning of the special military operation marked a drop in demand for oil industry products of foreign countries, as well as curtailed funding of the industry investment programmes. The article contains the analysis of economic problems that appeared against this backdrop. It is noted that due to the change in the USD and EURO exchange rate, the oil industry is receding from the dependence on USD and EURO, thus sticking to the Russian rouble, thereby strengthening it. The author concludes at the end of the article that the oil industry will adapt to the new market trends in the coming years. Following the analysis, the author formulates practical recommendations towards stabilisation of the oil industry economy.

Keywords: oil industry, oil and gas industry, financial sanctions, financial stability, specialists, oil market.

Нефть на протяжении долгих лет определяет международные отношения. Наличие значительных запасов углеводородов является как преимуществом, так и уязвимостью РФ. Существует достаточно свидетельств эффективности санкционных мер, несущих угрозу развитию нефтяной отрасли России на фоне снижения инвестиций в российскую экономику и расплывчатых формулировок законов о секторальных санкциях.

Проблема обеспечения финансовыми ресурсами долгосрочного характера российских компаний нефтегазового сектора остается актуальной на протяжении последних десятилетий. Структура источников финансирования на всех этапах жизненного цикла компании, в любых экономических условиях, определяла результативность стратегического развития, конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность.

Целью данного исследования является разработка рекомендаций по повышению результативности процессов финансирования стратегического развития компаний нефтегазового сектора в современных экономических условиях с учетом долгосрочных финансовых целей развития, предопределяющих возможность осуществления производственной и технологической модернизации в рамках концепции устойчивого развития.

Объектом исследования является финансовая и инвестиционная деятельность компаний нефтегазового комплекса Российской Федерации, функционирующих в условиях нестабильности экономической конъюнктуры и жестких санкционных ограничений.

Предметом исследования выступает финансовое обеспечение стратегического развития компаний нефтегазовой отрасли, связанные с реализацией ими инвестиционной деятельности, направленной на обеспечение устойчивого развития компании и эффективное использование ею финансовых ресурсов.

Состав источников финансирования, определяющий целевую структуру капитала нефтегазовой компании, является необходимым условием выживаемости компаний в период неблагоприятной экономической конъюнктуры и действия санкционных ограничений. Поэтому высокая финансовая устойчивость определяет способность компании противостоять негативному воздействию внешней среды, вне зависимости от источника его возникновения – будь то снижение цен на нефть и газ, экономическое эмбарго ряда стран, финансовые санкции, ограничение доступа к рынкам капитала.

В связи с тем, что понятие финансовой устойчивости является ключевым для характеристики источников финансирования инвестиционной деятельности компаний, так как характеризует их способность генерировать положительные денежные потоки, позволяющие в полном объеме исполнять свои обязательства, рассмотрим в таблице 1 два показателя устойчивости – коэффициент автономии и коэффициент текущей ликвидности – применительно к крупнейшим отечественным нефтегазовым компаниям.

Таблица 1

Показатели устойчивости нефтегазовых компаний по данным за 2021 год, %

№	Компания	Коэффициент автономии	Средне отраслевое значение*	Коэффициент текущей ликвидности	Средне отраслевое значение*
		Норматив – 05, - 0,6		Норматив от 1 до 2	
1	«Газпром»	0,67	0,19	1,9	1,3
2	НК «Роснефть»	0,34	0,59	0,96	1,3
3	«НоваТЭК»	0,83	0,19	3,2	1,3
4	ООО "ЛУКОЙЛ Резервнефтепродук т-Трейдинг"	0,11	0,19	1,1	1,3
5	«Газпром нефть»	0,23	0,19	0,8	1,3
6	«Сургутнефтегаз»	Сопоставимые данные для расчета отсутствуют			
7	«Татнефть»	0,7	0,57	2,7	1,2
8	«Башнефть»	0,57	0,59	1,94	1,3
9	«Руснефть»	0,33	0,59	0,9	1,3
10	ООО «СЛАВНЕФТЬ НИЖНЕВАРТОВС К»	0,13	0,59	0,5	1,3
11	«Варьеганнефтегаз»	0,67	0,59	1,2	1,3
Доля компаний с высокой финансовой устойчивостью					45,5%
Доля компаний с высокой ликвидностью					54,5%

Проведенный нами анализ показывает, что по итогам 2021 года меньше половины рассматриваемых нефтегазовых компаний (45,5%) имеет достаточную финансовую устойчивость, при этом и с обеспечением ликвидности также наблюдаются проблемы – у 45,5% компаний она ниже нормативных значений.

Для целей нашей работы мы считаем целесообразным предложить подразделение источников финансирования на внутренние и внешние, выделив в последних заемные и привлеченные средства. Кроме этого, мы классифицировали источники еще по одному признаку, - по отношению к сложности привлечения, поскольку этот фактор становится особенно актуальным в сложившихся условиях на фоне действия санкционных ограничений (рис. 1).



Рисунок 1. Классификация источников финансирования инвестиционной деятельности компании

Из собственных средств на инвестиционные цели могут быть направлены - амортизационные отчисления; прибыль, остающаяся в распоряжении компании; компенсационные выплаты страховых и иных организаций в связи с понесенным компанией ущербом. В период высоких доходов, обусловленных повышенным спросом на нефтегазовое сырье, отечественные компании могут направлять получаемую прибыль (рис. 2) на формирование резервного фонда, который будет служить финансовой подушкой в те периоды времени, которые будут характеризоваться снижением спроса и необходимостью налаживать новые логистические цепочки и создавать для этого соответствующую инфраструктуру.

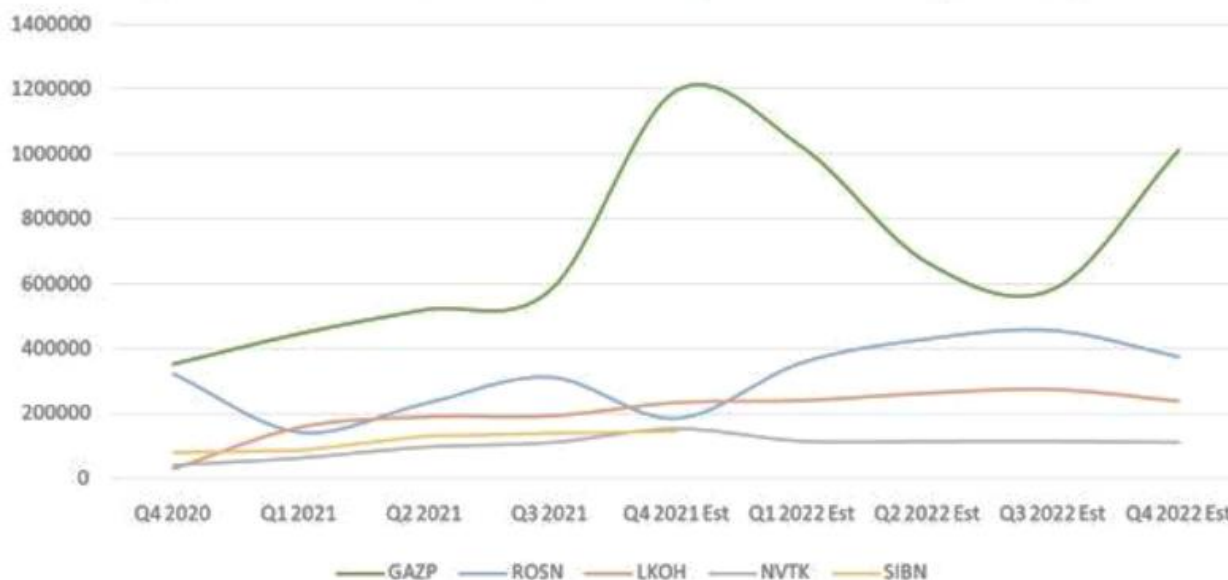


Рисунок 2. Прогнозируемая динамика чистой прибыли нефтегазовых компаний до конца 2022 года, млн. руб.

Доступные заемные средства для нефтегазовых компаний представлены средствами инвестиционных фондов и страховых компаний; кредитами банков и иных кредитных организаций; инвестиционным налоговым кредитом; инвестиционным лизингом и селенгом; денежными средствами, полученными в результате эмиссии облигаций. Данная группа источников финансирования охарактеризована нами как имеющая среднюю сложность при привлечении в качестве инвестиционных ресурсов.

Скорее всего, изменения текущей конъюнктуры изменят принятые руководством компании инвестиционные решения, и инвестировать в подготовку новой инфраструктуры для транспортировки газа придется намного больше. На данный момент инвестиции в сегменте добычи газа увеличились на 39% - до 490,98 млрд. рублей. В сегменте транспортировки газа капитальные вложения выросли до 486,66 млрд. рублей против 251,59 млрд. рублей годом ранее. Инвестиционная деятельность еще одного представителя отрасли, Лукойла, будет сосредоточена на покупке активов ушедших с рынка энергетических компаний, - так, Лукойл в мае 2022 года стал покупателем всего бизнеса Shell, который продает все заправки вместе с персоналом.

Рассмотрим результаты мониторинга ситуации на рынке ценных бумаг, особое внимание обращая на изменения с февраля 2022 года, и по итогам смогли увидеть обратную картину - для примера в таблице 2 приведем динамику изменения котировок на акции нефтегазовых компаний в день одного из наблюдений - отметим, что такая ситуация была характерна для всех последних наблюдений в течение нескольких месяцев. В результате исследования мы увидели очень большое непостоянство индексов только у привилегированных акций компании Башнефть – цена на них то незначительно возрастала, то падала по многу раз в течение дня, но чаще всего динамика изменений оставалась нулевой.

По всем же остальным компаниям динамика изменения рыночной стоимости акций прослеживалась достаточно четко – в текущем времени наблюдался рост только трех компаний

– Газпрома, Роснефти и Новатэка. Первое, что обращает на себя внимание – достаточно большой разброс цены акций компаний, что в принципе, при стабилизации рынка достаточно хорошо для инвесторов, так как в зависимости от своих инвестиционных возможностей, они могут приобрести акции менее или более дорогостоящие.

Таблица 2

Компоненты индекса Мосбиржи по нефтегазовой отрасли по состоянию на 14.06.2022 (11.30)

Компания	Цена за 1 акцию, руб	Изменение, руб	Изменение, %	Изменение за 3 года, %	Рыночная капитализация	Цена/доход	Бэта
Бэта Башнефть (прив.)	819,50	-0,50	-0,06	-53,90	139,32В	2,28	0,61
Газпром	318,97	+9,77	+3,16	37,93	7,44Т	3,49	1,02
Лукойл	3.886,5	-11,5	-0,30	-24,96	2,51Т	3,45	1,04
Новатэк	802,60	+4,60	+0,58	-38,49	240,99В	5,53	1,16
Роснефть	371,60	+2,10	+0,57	-9,00	3,52Т	3,98	1,49
РуссНефть	86,80	-1,80	-2,03	-85,35	25,41В	0,8	0,85
Сургутнефтегаз	21,915	-0,185	-0,84	-12,89	777,38В	1,95	1
Сургутнефтегаз (прив.)	35,275	-0,210	-0,59	-13,73	1,26Т	1,95	1
Татнефть	418,30	-6,20	-1,46	-45,29	943,94В	4,82	0,98
Татнефть (прив.)	363,10	-1,80	-0,49	-41,96	815,39В	4,82	0,98
Транснефть (прив.)	129,650	-7450	-5,43	-17,14	976,49В	4,47	0,13

Второе, на что следует обратить внимание, - это изменения стоимости ценных бумаг в долгосрочной перспективе – за последние 3 года рост стоимости акций наблюдался только у Газпрома. Третье – коэффициент бэта, который показывает, насколько процентов изменится цена бумаги при росте/падении рынка на 1%.

Анализ данного показателя приводит нас к выводу о том, что ценные бумаги большей части компаний достаточно четко «следуют» за движениями рынка:

- у 63,6% из рассматриваемых бумаг, коэффициент близок к 1, а это значит, что компания будет в равной степени реагировать на падение или рост на рынке ценных бумаг;
- у одной из компаний - Роснефти, бэта сформировалась на уровне 1,49, а это значит, что компаний почти на 50% сильнее будет реагировать на изменение рынка. Это хорошо, в том случае, если рынок будет расти, но в случае его падения ценные бумаги акционеров сильнее отреагируют на ухудшение общей конъюнктуры;
- привилегированные акции Башнефти и Транснефти в наименьшей степени реагируют на изменения на рынке, поэтому они подходят для тех инвесторов, которые нацелены на долгосрочные вложения.

Таким образом, проанализировав существующее в данных условиях положение дел на рынке ценных бумаг нефтегазовых компаний, можно сделать вывод о том, что данный метод финансирования по-прежнему перспективен для компаний отрасли, но не в краткосрочной перспективе.

Для компаний рассматриваемой отрасли одинаково важны все три направления деятельности, в чем можно легко убедиться, изучив их отчеты о движении денежных средств и эмитируемые по каждому направлению деятельности финансовые потоки. В связи с этим мы считаем целесообразным построение финансового алгоритма стратегического развития

компании, основанной на выделении каждого из видов деятельности с присущими ему элементами (рис. 3).

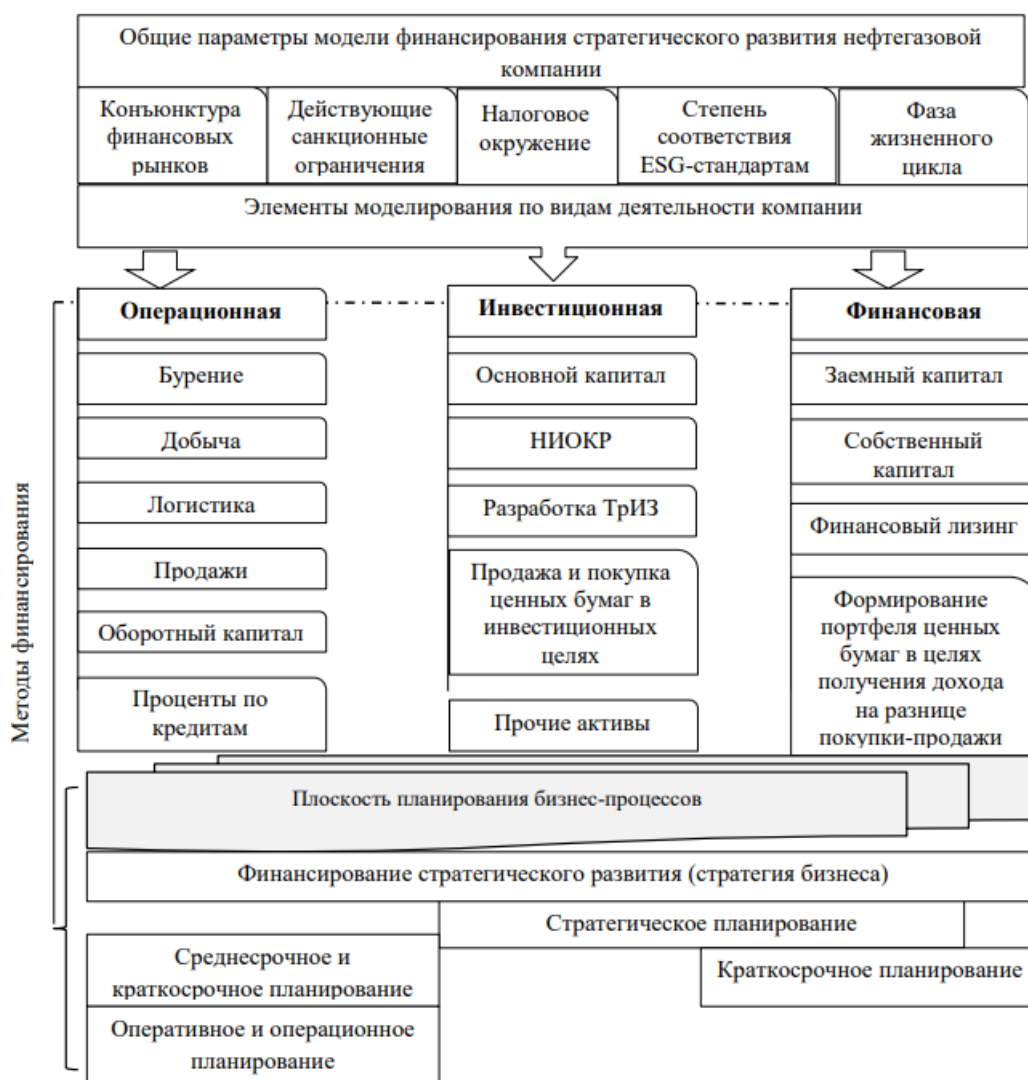


Рисунок 3. Алгоритм финансирования стратегического развития нефтегазовой компании в новых экономических условиях

Схема финансирования стратегического развития компании предполагает также формирование плоскости планирования бизнес-процессов компании с помощью создания системы планов и бюджетов различных уровней планирования. Финансирование стратегического развития охватывает все процессы, связанные с формированием стратегии бизнеса и не имеет горизонта планирования. Стратегическое планирование охватывает в основном инвестиционную и финансовую деятельность компании, так как именно в этом плоскости (5-10 лет) лежат решения, связанные с формированием структуры капитала, выбором долгосрочных источников финансирования, проведения научных исследований и разработкой месторождений с трудно-извлекаемыми запасами, модернизацией производственного оборудования, совершенствованием применяемых технологий и т.д. Среднесрочное и краткосрочное планирование охватывает все процессы, связанные с финансированием операционной деятельности компании - бурением скважин, добычей нефти и газа и их транспортировкой, продажей сырья, управлением оборотным капиталом.

Таким образом, в представленной нами комплексной модели финансирования, отражена иерархия уровней планирования каждого финансового или инвестиционного решения, что дает возможность выделения в данной модели отдельных подсистем в разрезе каждого вида деятельности и даже их элементов.

Процедура оценки эффективности финансирования инвестиционных проектов в нефтегазовом комплексе имеет свои существенные особенности, которые обусловлены объединением в единое целое трех основных технологических и рыночных циклов нефтегазовой отрасли, каждый из которых характеризуется своим направлением деятельности – добычей, транспортировкой, переработкой и продажей (рис. 4).

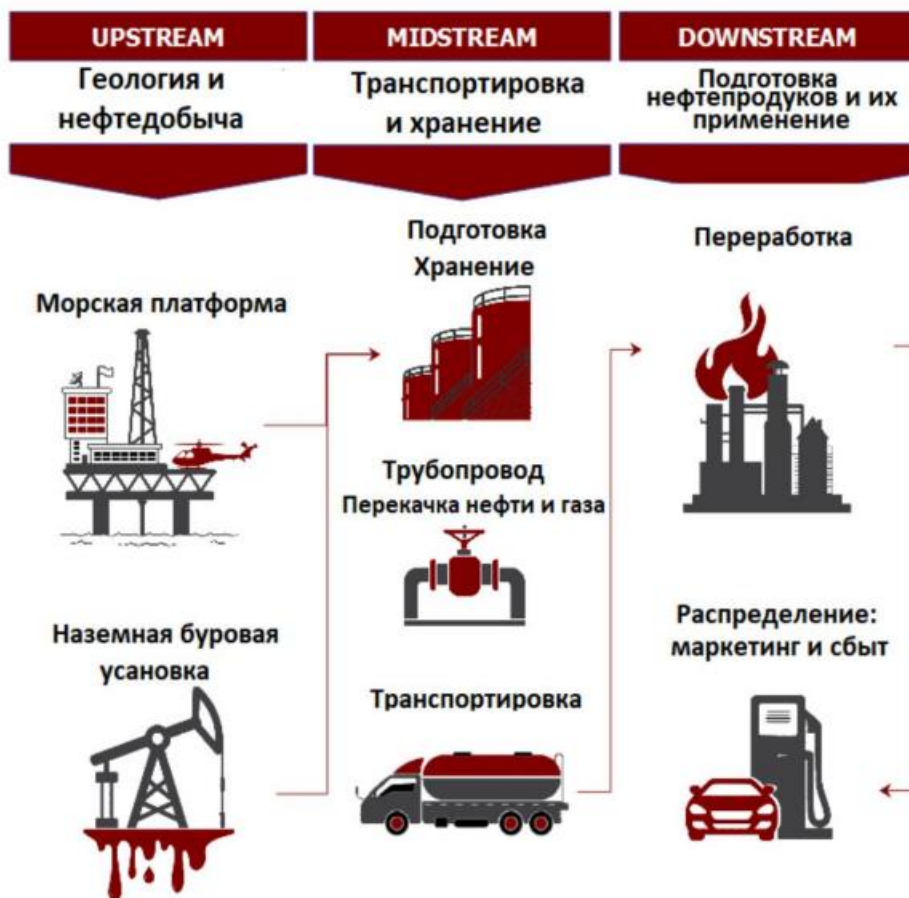


Рисунок 4. Три уровня отраслевой деятельности в нефтегазовом секторе в целях инвестиционной оценки

В текущих экономических условиях инвестиционные процессы становятся важным объектом управления компаний нефтегазовой отрасли, а корректность их экономической оценки определяет успешность стратегического развития компаний. Сейчас отрасль столкнулась с необходимостью структурной перестройки, связанной с естественными ограничениями (истощение ресурсного потенциала и необходимость разведки новых месторождений), экологическими (декарбонизация) и политическими (санкции), и это обусловило еще большую специфичность инвестиционной оценки и технико-экономического обоснования проектов, реализуемых в этой отрасли.

Оценка эффективности финансирования инвестиционного проекта предполагает многогранность и многовариантность расчетов. Существует и определенная специфика анализа данных, например, при оценке эффективности финансирования геологических работ и освоения месторождений, инвестиционные расходы рассматриваются как часть расходов на освоение месторождения, а сама эффективность рассчитывается путем сопоставления суммарных расходов на выполнение геологоразведочных работ и разработку месторождения с доходом от реализации углеводородов, добытых на этом месторождении. Также часто в качестве источника финансирования учитываются средства ликвидационного фонда, которые используются после окончания эксплуатации месторождения.

Так как длительность реализации проектов может достигать и 5-10 лет, одним из важнейших компонентов оценки является расчет изменения ценности денежных средств во времени, что актуализирует точный характер прогноза таких показателей, как инфляция, ставка

дисконтирования, ключевая ставка, ставки налогообложения. Поскольку не только долгосрочный, но даже и краткосрочный корректный прогноз данных величин затруднителен, компании прибегают к сценарному варианту прогнозирования, предусматривающего разработку пессимистичного, реалистичного и оптимистичного варианта развития событий. В последние годы нефтегазовые компании в основном останавливаются на разработке двух сценариев развития – реалистичном и оптимистичном.

В настоящее время факторами роста, которые позволяют судить об эффективности финансирования реализуемых компанией инвестиционных проектов, стали следующие показатели:

- высокие показатели свободного денежного потока (FCF) в течение 2022 года;
- осуществление программы выкупа акций на сумму \$1 млрд.;
- достаточно быстрое обновление сроков по ключевым проектам.

При этом значительным ограничением стратегического развития компании стал пересмотр сроков по производству СПГ в сторону понижения до 2030 г. Согласно базовому сценарию стратегического развития компании проект Арктик СПГ 2 будет запущен в 2023 году, несмотря на то, что сейчас компания столкнулась из-за санкций с рядом проблем, и реализация этого проекта уже с 2025 г. улучшит финансовые показатели компании, например, EBITDA вырастет на 17% (рис. 5). Реализация первой фазы Арктик СПГ 2 согласно методу суммы составляющих (SOTP), потребует привлечения 14% справедливой стоимости капитала.

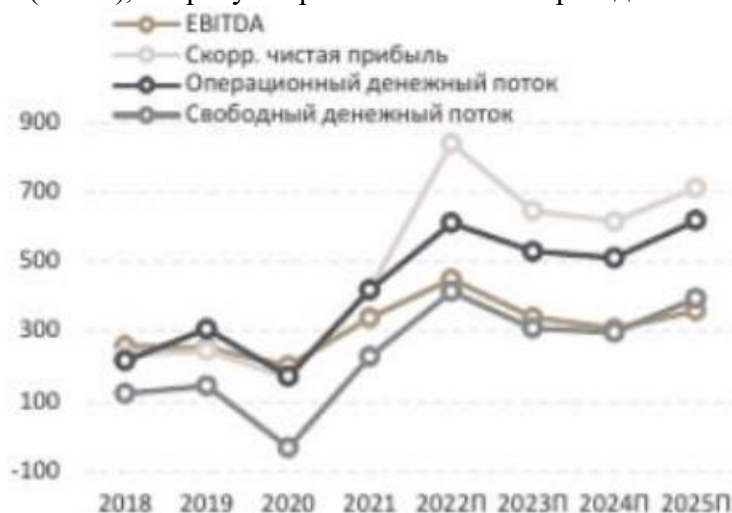


Рисунок 5. Влияние реализации инвестиционного проекта Арктик СПГ 2 на показатели экономической эффективности компании

Кроме того, отсутствие инвестиционных затрат на новые проекты приведет к снижению показателя долга к EBITDA, который мы рассматривали в предыдущем параграфе, что в среднесрочной перспективе положительно скажется на ее инвестиционной привлекательности, так как за время отказа от заемного капитала возрастет финансовая устойчивость компании, однако это возможно только в том случае, если текущий проект Арктик СПГ 2 не потребует дополнительного финансирования (рис. 6).

Модель финансирования устойчивого развития компании достаточно проста – целям устойчивого развития соответствуют определенные объекты инвестиционных вложений, а сама оценка ESG-факторов производится непосредственно самими ответственными инвесторами (рис. 7).

Как показывают проводимые исследования, интеграция ESG-факторов в деятельность компании способствует улучшению ее финансовых показателей, так на более чем 2000 положительных результатов пришлось около 150 нейтральных/отрицательных.

Также инвестиции в компании с высоким уровнем учета существенных ESG – факторов повышают доходность от инвестиций на рынке ценных бумаг.

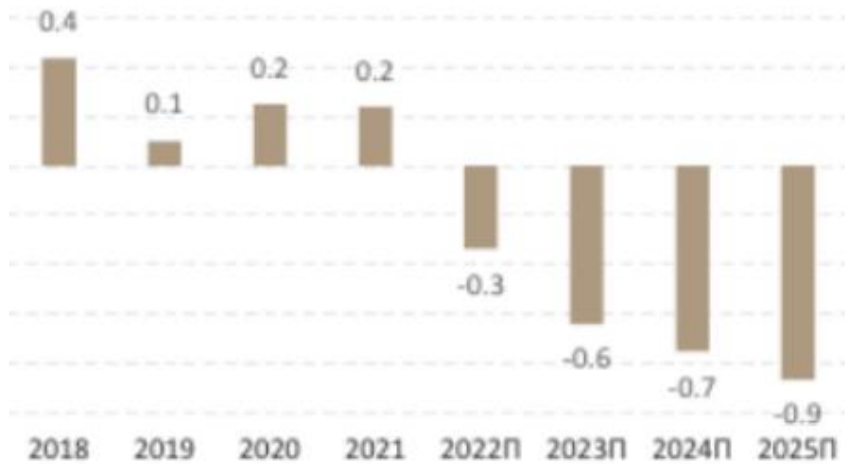


Рисунок 6. Прогнозируемое снижение показателя чистый долг/EBITDA компании Новатэк до 2025 года



Рисунок 7. Модель ответственного инвестирования

Возможность эффективного финансирования стратегий устойчивого развития нефтегазового комплекса во многом определяется успешностью финансовых регуляторов в рамках решения следующих задач:

- создание пула устойчивых активов, что подразумевает создание пула компаний, вносящих вклад в устойчивое развитие, а также создание специализированных финансовых инструментов, которые расширяют возможности финансирования инвестиционной деятельности данных компаний;
- создание пула ответственных инвесторов, что предполагает интеграцию факторов устойчивого развития в процесс принятия инвестиционных решений, а также интеграцию рисков устойчивого развития в риск-менеджмент и процедуры оценки капитала;

- создание инфраструктуры, способствующей активизации инвестиционного процесса в устойчивом сегменте экономики;
- переориентация финансовых потоков с помощью системы стимулов в «зеленые» отрасли экономики;
- обеспечение комплексной финансовой стабильности в условиях перехода к низкоуглеродной экономике.

С точки зрения компаний, которые рассчитывают на привлечение специализированных источников финансирования под реализацию программ устойчивого развития требуется выполнение следующих задач:

- разработка таксономий устойчивой деятельности;
- разработка системы внутренних стандартов для привлечения устойчивых финансовых инструментов;
- учет факторов устойчивого развития в корпоративном управлении;
- разработка требований по раскрытию нефинансовой информации.

Согласно методологическим рекомендациям Банка России привлечение финансирования под проекты устойчивого финансирования требует определенной структурной перестройки на компании и создания.

Основные этапы привлечения источников устойчивого финансирования предполагают выбор подходящего проекта для инвестирования, непосредственно саму процедуру организации финансирования, в ходе которой определяются оптимальные источники финансовых ресурсов, мониторинг и контроль результатов проекта. Таким образом, проведенное нами исследование возможных источников финансирования программ устойчивого развития нефтегазовых компаний позволяют указать на достаточно высокий потенциал привлечения устойчивых источников финансирования в целях стратегического развития компании.

1. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 N 39-ФЗ с изм. от 14.03.2022 N 58-ФЗ// СПС Консультант ПЛЮС
2. Богаткина Ю.Г., Сарданашвили О.Н. Оценка техникоэкономической эффективности разработки морских месторождений углеводородов (на примере Приразломного месторождения) // Известия ТулГУ. Науки о Земле. 2022. №1. с. 477-489
3. Галактионов И. Самые упавшие акции нефтегазового сектора. Кого выбрать// БСК Экспресс. 2022. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/samyie-upavshie-aktsii-neftegazovogosektora-kogo-vybrat> Дата обращения: 2.06.2022
4. Горбунова О.А. Воздействие санкций на функционирование российских компаний нефтегазового сектора на мировом рынке нефти и газа. – Вестник евразийской науки. 2018. № 2. С. 1-7.
5. Ежеквартальный обзор рынка нефти и газа России, Казахстана и Азербайджана, апрель 2022. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ey.com/ru_ru/energyresources/energodigest/2022/04/ey-russia-kazakhstan-azerbaijan-oil-gas-market-quarterlyoverview
6. Лукойл опубликовал финансовые результаты по МСФО за 2021 год. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lukoil.ru/PressCenter/Pressreleases/Pressrelease?rid=577485&ysclid=141luug1q3>
7. Миртова Т., Грушевенко Е., Малов А. Перспективы российской нефтедобычи: жизнь под санкциями. М.: Изд-во МШУ «Сколково». Vivoda V. 2018. 46 с.
8. О рынке нефти в 2021 году. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/27_23-02-2022.html
9. ТЭК России 2020: Функционирование и развитие. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: minenergo.gov.ru/system/download-pdf/20322/154189
10. Центр раскрытия корпоративной информации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.edisclosure.ru/?attempt=1>
11. Финансовые результаты за IV кв. И 12 мес. 2021 г. Роснефть. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rosneft.ru/press/releases/item/209429/>
12. International Oil Companies, US Government and Energy Security Policy: An Interest-Based Analysis. – International Journal of Global Energy Issues. January. 16 p.

Куликов В.С.

Экономика нефтяной промышленности в условиях санкционной политики

*Башкирский государственный университет
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-246

Аннотация

В статье рассмотрены особенности функционирования нефтяной промышленности под воздействием санкционной политики. Система санкций внесла коррективы в функционирование всей нефтяной отрасли, происходит переориентация нефтяных производств и адаптация к новым рыночным условиям, сложившихся под влиянием санкционной политики. В статье рассматриваются перспективные направления развития отрасли на ближайшие годы, которые выражаются в освоении новых шельфовых мест добычи нефти, а также поиском возможностей импортозамещения в нефтяной промышленности.

Ключевые слова: нефтяная промышленность, нефтегазовая отрасль, рынок нефти, санкции, санкционная политика.

Abstract

The article discusses the peculiarities of the functioning of the oil industry under the influence of sanctions policy. The sanctions system has made adjustments to the functioning of the entire oil industry; there is a reorientation of oil production and adaptation to new market conditions that have developed under the influence of sanctions policy. The article discusses the promising directions of the industry development for the coming years, which are expressed in the development of new offshore oil production sites, as well as the search for import substitution opportunities in the oil industry.

Keywords: oil industry, oil and gas industry, oil market, sanctions, sanctions policy.

Санкционные ограничения, введенные в отношении российских нефтегазовых предприятий, не новы и вводятся в отношении ключевых российских отраслей с 2014 г., именно нефтяная промышленность первой «приняла на себя удар» санкций. Уже тогда появились первые предпосылки и поиски возможностей импортозамещения и диверсификации производства, а также переориентация на новые рынки сбыта. Очередные санкции, введенные весной 2022 г., вызванные проведением специальной военной операции на Украине, вновь, в первую очередь, были в отношении российского нефтегазового сектора.

Санкции, введенные в отношении российских предприятий, выразились в дефиците и проблемах поставки зарубежных технологий, а также спровоцировали дефицит финансирования топливно-энергетического комплекса (ТЭК) страны, что породило реформирование внутренней политики страны на развитие отечественной инновационной деятельности в ТЭК. В первую очередь, санкции нанесли ущерб технологическому развитию нефтегазовых предприятий, а также обусловили рост издержек и спровоцировали снижение уровня конкурентоспособности отечественных нефтегазовых предприятий. В 2022 г., ввиду прекращения транспортного сообщения между Россией и рядом стран перед нефтегазовыми предприятиями встала проблема поставки оборудования и последующий экспорт сырья и технологий, что проявилось негативно в эффективности разработки новых месторождений нефти. Ввиду высокого насыщения отрасли импортным оборудованием в стране была разработана стратегия импортозамещения как отрасли, так и экономики страны в целом.

Негативное воздействие санкций проявилось в системе ограничений, касающихся отрасли, которые привели к задержкам строительства трубопроводов и допуска российских представителей для контроля и устранения последствий поломки на отдельных участках.

Однако, вызванные санкционной политикой трудности, не прекратили производственный процесс, а отдельные проекты разработки месторождений нефти были успешно реализованы на практике. В частности, несмотря на прекращение совместной работы «Газпром нефть» и Shell, российская компания смогла самостоятельно продолжить работы по

добыче трудноизвлекаемых запасов, отдельные участники рынка переориентировали планы по разработке месторождений нефти в арктической зоне [1]. На сегодняшний день можно с уверенностью заключить, что российская нефтяная промышленность не останавливается под воздействием санкций и ищет возможные пути выхода из сложившейся ситуации. По мнению автора, основной тенденцией развития отрасли на перспективу могут стать отечественные инновационные проекты и определение приоритетных направлений развития отрасли на перспективу. В качестве таких направлений могут быть определены следующие:

- снижение ставки банковских кредитов компаниям, которые занимаются развитием и внедрением инновационных технологий в отрасли;
- снижение ставки налогообложения компаниям нефтегазового сектора;
- привлечение российских инвесторов;
- совместное освоение новых шельфовых месторождений;
- ориентация на собственные разработки, нацеленные на внедрение новых технологий (указанная мера была успешно реализована на практике: в нефтяной промышленности за последние годы наблюдается рост числа собственных разработок).

Таким образом, в статье были выделены особенности развития нефтяной промышленности в современных экономических условиях, сформированных на основе проводимой санкционной политики. В качестве выхода из сложившейся ситуации, были предложены меры, направленные на повышение эффективности работы предприятий нефтегазовой отрасли путем поиска возможных путей импортозамещения и ориентации на новые рынки сбыта и освоении новых месторождений нефти.

1. Поднебесов А.В. Влияние санкций на экономическую безопасность предприятий нефтегазовой отрасли / А.В. Поднебесов // Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами. – 2019. - № 12. – с. 1-5

Кураева И.В.

Развитие программы благоустройства поселения как экономическая основа развития муниципального образования

*Московский финансово-юридический университет
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-247

Аннотация

В статье автор рассматривает одно из направлений экономического развития муниципального образования на примере поселения Щаповское, а также мероприятия направленные на благоустройство территории поселения. Отражены финансово-экономические проблемы дефицита финансовых ресурсов.

Ключевые слова: экономика, муниципальное образование, благоустройство, ресурсы.

Abstract

In the article, the author examines one of the directions of economic development of the municipality on the example of the settlement of Shchapovskoye, as well as measures aimed at improving the territory of the settlement. The financial and economic problems of the shortage of financial resources are reflected.

Keywords: economy, municipal formation, landscaping, resources.

На благоустройство, развитие инфраструктуры дворовых территорий, общественных мест, предназначенных для отдыха, средства из местных бюджетов выделяются в недостаточном количестве. В большинстве поселений из-за низкой доходности средства поступают по остаточному принципу и состояние дворовых территорий около

многоквартирных домов оставляет желать лучшего. В поселках, деревнях за состоянием территории около домов следят местные жители.

После присоединения к Москве была начата программа развития новых территорий, которая охватывает все направления - развитие жилищно-коммунального хозяйства, транспортной сети, благоустройство территорий, ремонт объектов дорожного хозяйства. Для успешного осуществления программы требуются профессиональное управление территориями, здание инфраструктуры и надежное адресное финансирование осуществляемых мероприятий.[1,2]

На сегодняшний день можно предложить следующие направления развития программы:

- формирование дворовой среды, отвечающей требованиям экологического комфорта и функциональности жилых территорий;
- раскрытие ресурсных возможностей территорий, повышение комфорта проживания;
- благоустройство мест отдыха населения;
- обустройство мест досуга детей и подростков необходимыми малыми архитектурными формами;
- повышение доступной и безопасной среды, улучшение условий досуга молодого поколения, сохранение и укрепления их здоровья;
- проведение работы с населением, привлечение муниципальных учреждений, организаций и предприятий, индивидуальных предпринимателей к участию в решении вопросов благоустройства территории поселения;
- планирование работ на трех летний период.

Контроль, за реализацией программы благоустройства, которая осуществляется для развития одной из экономических составляющих, производит глава администрации поселения.

Программа направлена на решение наиболее важных проблем благоустройства, путем грамотного планирования организации работ и распределения финансирования. Обеспечение благоприятной средой проживания, улучшение внешнего облика поселения, привлекает в поселение новых жителей, а также предпринимателей, готовых открыть свой бизнес недалеко от дома.

Одним из приоритетов программы благоустройства территории поселения является обеспечение комфортных условий проживания жителей, в том числе, привлечение новых горожан, предпринимателей на территорию поселения.

Таким образом, проблема развития благоустройства поселения представляет собой целый комплекс мероприятий, по содержанию территории который включает проектирование и размещение объектов, направленных на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан. Поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории и мы должны учитывать соответствие уровня благоустройства общим направлениям социально-экономического развития поселения.

Источник финансирования программы - бюджетные средства поселения Щаповское, а также субсидии из бюджета города Москвы.

В 2020 году было освоено – 80 950,3 тыс.рублей, в том числе:

- субсидийные средства – 30 317,3 тыс.руб.;
- средства поселения (в том числе 610,0 тыс.руб. на софинансирование) – 50 633,0 тыс.рублей.

В 2021 году было освоено 109 941,6 тыс.рублей, в том числе:

- за счет субсидии из бюджета города Москвы на благоустройство территории жилой застройки – 27 943,2 тыс.руб. и на содержание дворовых территорий – 27 943,2 тыс.рублей;
- за счет собственных средств поселения (в том числе 679,3 и 1015,4 тыс.рублей на софинансирование) – 32 245,2 тыс.рублей.

По программе благоустройства сумма плановых расходов составит на 2022 год 150 968,7 тыс.рублей. Эти расходы отражены в муниципальной программе в области жилищно-коммунального хозяйства в поселении Щаповское в части благоустройства.

Субсидии из бюджета города Москвы составят:

- 63 037,6 тыс.рублей – на благоустройство территории жилой застройки, улиц и общественных пространств, организация обустройства мест массового отдыха населения – согласно адресного перечня и смет;
- 51 654,0 тыс.рублей – на содержание дворовых территорий .

В части софинансирования из бюджета поселения Щаповское:

- 1 286,5 тыс.рублей – на благоустройство территории жилой застройки, улиц и общественных пространств, организация обустройства мест массового отдыха населения. 2% от общей суммы расходного обязательства;
- 1 054,2 тыс.рублей – на содержание дворовых территорий, что составляет 2% от общей суммы расходного обязательства.

Остальная часть расходов по муниципальной программе финансируется за счет собственных средств - 33 936,4 тыс.рублей.

Исходя из вышеперечисленного, расходы на программу благоустройства ежегодно увеличиваются, это связано с развитием инфраструктуры поселения, модернизацией детских, спортивных площадок, зон отдыха. Развитием дорожно-тропиночной сети для комфортного перемещения граждан.

Расходы, запланированные по данному подразделу на 2021 год – 68 848,2 тыс.рублей (в т.ч. субсидии Москвы 26 389,5 т.р.) и на 2022 год – 147 196,8 тыс.рублей (в т.ч. субсидии Москвы 105 258,1 т.р.).

При формировании программы при планировании работ важно согласование деятельности организаций в чьем ведении находятся те или иные объекты на территории поселения. Обслуживание многоквартирных жилых домов, работы, связанные с текущим, капитальным ремонтами жилья, ремонт сетей уличного освещения, сетей тепло-, газо-, водоснабжения, ремонт объектов дорожного хозяйства и работы по благоустройству должны производиться с согласованием между организациями балансодержателями при включении их в трехлетний план финансирования.

В качестве примера можно рассмотреть ситуацию, когда при благоустройстве дворовой территории произведена укладка рулонного газонного, срок эксплуатации газона на территории города порядка 5-6 лет [5], однако через несколько месяцев после укладки газона в этом же дворе производятся работы по ремонту кровли, покрытие газона, безусловно, нарушено, необходимо восстановление газона; еще вариант проводится строительство детской площадки, затраты на технику для производства земляных работ, работы по покрытию, а освещение этой площадки делается другой организацией немного позже, проводят восстановление покрытия, газона. Все это приводит к удорожанию стоимости производимых работ, а также к неэффективности использования финансовых и материальных ресурсов. Необходимо при разработке программ между балансодержателями планировать и согласовывать адресность, очередность работ на объектах жилищно-коммунального хозяйства.

Таким образом можно сделать вывод, что программа благоустройства территорий будет способствовать эффективному экономическому развитию муниципального образования.

1. Авдоткин Л.Н. Градостроительное проектирование / Л.Н. Авдоткин, И.Г. Лежава, И.М. Смоляр. — М.: Стройиздат, 2018. — 432 с.
2. Афанасьев, В.Г. Системность и общество / В. Г. Афанасьев. — М.: «Политиздат», 2018. — 368 с.
3. Енин А.Е. Особенности формирования коммуникационных процессов, определяемых функциональной деятельностью населения в градостроительных системах (аспект транспортно-пассажирских связей) / В.Г. Шевелёв, А.Е. Енин // Градостроительство. — 2018. — № 2 (30). — С. 43—48.
4. Енин А.Е. Научный эксперимент в градостроительстве — предпроектный этап воспроизведения объекта познания / А. Е. Енин // Архитектурное интерпространство XXI века: опыт, проблемы, перспективы: материалы междунар. науч.-метод. конф., 25—26 сентября 2013 г. — СПб: СПбГАСУ, 2019. — С. 41—44.
5. Енин А.Е. Системный анализ и экспериментальная проверка принимаемых градостроительных решений / А.Е. Енин // Глобальный научный потенциал. — 2019. — № 9. — С. 36—40.
6. Енин А.Е. Актуальные системные проблемы формирования застройки центра г. Воронежа / А.Е. Енин // Архитектурные исследования. — 2019. — № 1 (1). — С. 4—10.
7. Бюджет поселения Щаповское в городе Москве, 2020- 2022 гг.

Курбатов Г.Р.

Особенности концепций осуществления маркетинговой деятельности коммерческих организаций

Самарский государственный технический университет
(Россия, Самара)

doi: 10.18411/trnio-12-2022-248

Аннотация

Выделяют пять основных подходов (концепций), на основе которых коммерческие организации осуществляют свою маркетинговую деятельность, т.е. деятельность по управлению спросом, к ним относят концепции: совершенствования производства, совершенствования товара, интенсификации коммерческих усилий, маркетинга, концепцию социально-этического маркетинга. Каждая из вышеуказанных концепций определяет соотношение интересов производителей, потребителей и общества в целом. Ведь довольно часто эти интересы вступают в противоречие друг с другом.

Ключевые слова: концепции, коммерческие организации, производство, совершенствование, товар, социально-этический маркетинг.

Abstract

There are five basic approaches (concepts), on the basis of which commercial organizations carry out their marketing activity, i.e. activity on demand management, they include the concepts: improvement of production, improvement of goods, intensification of commercial efforts, marketing, the concept of social and ethical marketing. Each of the above-mentioned concepts determines the ratio of interests of producers, consumers and society as a whole. Indeed, quite often these interests are in conflict with each other.

Keywords: concepts, commercial organizations, production, improvement, goods, social and ethical marketing.

Суть концепции совершенствования производства заключается в следующем: «если товар пользуется спросом на рынке, то следует расширить его производство и, следовательно, за счет увеличения объема продаж получить большую прибыль».

Предприятие согласно модели, принимает меры:

- улучшает, совершенствует производственную деятельность;
- наращивает количество производимых изделий, что позволяет минимизировать себестоимость. В результате появляется возможность установить доступные цены.

Данная концепция реализуется в условиях функционирования рынка продавца. Рынок продавца – модель рынка, где главным действующим лицом является продавец, от предложения которого зависят цены на товар. Данный подход хорошо работает в условиях дефицита, когда спрос превышает предложение [2].

Данная концепция подходит для выпуска массово потребляемого товара, производство которого нетрудно организовать. Усовершенствование производственного процесса оправдано в случаях:

- Спрос значительно опережает предложения. Это позволяет сконцентрировать усилия на развитии производства.
- Стоимость становится определяющим успех фактором: покупатели активнее приобретают вещи по демократичной цене.
- Появляется возможность уменьшения производственных затрат благодаря росту количества выпускаемых изделий.

При деятельности по производственному маркетингу руководство должно внимательно следить за степенью насыщения рынка, вовремя произвести модернизацию изделий и производства в целом.

1. Производственная концепция

Суть	Как?	Когда?
Потребители отдают предпочтение доступным и недорогим продуктам.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ достижение высокой эффективности производства; ➤ снижении издержек ➤ массовое распределение продукции. 	<ul style="list-style-type: none"> • спрос превышает предложение; • для уменьшения высокой цены необходимо увеличение производительности; • компания желает расширить свой рынок сбыта; • есть доступ к дешевым ресурсам.

Концепция совершенствования товара учитывает, что потребитель отдает предпочтение товарам с наилучшими свойствами, лучшими качественными характеристиками. Согласно данной концепции, необходимо совершенствовать товар с учетом пожеланий клиентов. Рассматриваемый подход актуален при условии насыщенности рынка данным видом товара. При условии дефицита данного вида товара его качественные характеристики не имеют большой значимости.

2. Товарная (продуктовая) концепция

Суть	Как?	Когда?
Потребители отдают предпочтение высококачественным товарам, обладающим наилучшими эксплуатационными свойствами или инновационными характеристиками.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ высокое качество; ➤ постоянное совершенствование продукта. 	<p>Эффективные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • дизайн и упаковка; • ценообразование; • распределение и сбыт; • реклама и продвижение.

В целях максимизации продаж многие компании следуют концепции интенсификации коммерческих усилий и концентрируют свои усилия на сбыте.

Так как с течением времени рынок наполняется разнообразными довольно качественными товарами, логично предположить, что покупатели станут отдавать предпочтение товарам, о которых они в достаточной степени осведомлены и которые предлагаются с подкреплением – с дополнительными услугами и преимуществами для потребителя. К ним можно отнести: гарантии, поставки в кредит, монтаж, послепродажное обслуживание и т.д. Данный подход способствует развитию рекламы, послепродажного обслуживания и личных продаж.

Концепция маркетинга предполагает достижение компанией своих целей с учетом нужд и запросов целевых рынков, а также от более эффективного по сравнению с компанией-конкурентом удовлетворения потребителей. Данная концепция предполагает тщательное

исследование рынка как совокупности реальных и потенциальных покупателей с целью выявления их истинных нужд и потребностей и последующую разработку товара под эти нужды и потребности. В данной концепции условием функционирования рынка является «рынок покупателя». Рынок покупателя – модель рынка, в которой главным действующим лицом является покупатель, оказывающий влияние на ассортимент предложения и цены на товары и услуги.

Традиционный маркетинг использует предыдущие разработки в этой области:

- Предложения по доступной стоимости.
- Изделие обладает высоким качеством.
- Есть необходимость усиления продвижения изделий.

Концепция социально-этичного маркетинга ориентируется на удовлетворение нужд потребителей с учетом интересов развития общества. Данная концепция является самой развитой [1], она призывает маркетологов добиваться равновесия между тремя целями маркетинга: прибылью компании, нуждами потребителей и интересами общества.

1. Егорова М. М., Логинова Е. Ю., Швайко И.Г. Маркетинг. Конспект лекций [Электронный ресурс] // LitLib : [web-сайт]. < <http://www.litlib.net/bk/15211/read> > (23.05.2015)
2. Основные концепции маркетинга [Электронный ресурс] // Основы маркетинга: [web-сайт]. < http://www.bgak.unibel.by/yeh_mat/marketing/vved_1_4.html > (24.05.2015)
3. Основные концепции управления маркетингом [Электронный ресурс] // KM.RU:[web-сайт].< <http://www.km.ru/referats/C500650D2E194D79894A327C17792B09> > (25.05.2015)

Курбатов Г.Р.

Обеспечение безопасности экономики предприятия

*Самарский государственный технический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-249

Аннотация

Сложно переоценить роль информационной безопасности в экономике любого коммерческого предприятия. Актуальность исследуемого вопроса обуславливается тем, что нарушение конфиденциальности информации, содержащей коммерческую тайну, может привести к потере прибыли, потере конкурентоспособности предприятия, к полному банкротству или к экономическому росту конкурентов.

Ключевые слова: экономика, безопасность, информация, документ, конфиденциальность.

Abstract

It is difficult to overestimate the role of information security in the economy of any commercial enterprise. Relevance of the investigated question is stipulated by the fact that violation of confidentiality of the information containing commercial secret can lead to loss of profit, loss of competitiveness of the enterprise, complete bankruptcy or economic growth of competitors.

Keywords: economics, security, information, document, confidentiality.

В первую очередь отметим, что информация нематериальна, для обеспечения ее безопасности необходимо защитить носители информации, а также каналы передачи информации.

Согласно ГОСТ Р 50922-2006, носитель защищаемой информации – это «физическое лицо или материальный объект, в том числе физическое поле, в котором информация находит свое отображение в виде символов, образов, сигналов, технических решений и процессов, количественных характеристик физических полей» [1, с. 3].

В организациях, предприятиях и иных учреждениях подавляющее большинство защищаемой информации находит свое отображение в документах. Документ может быть представлен как информация, отображенная на бумажном носителе, или в электронном виде.

Документ – это материальный носитель строго установленной формы, содержащий реквизиты, а также иную информацию, содержание и порядок размещения которой строго регламентированы

Электронный документ – это документ, в котором информация представлена в электронно-цифровой форме, пригодной для восприятия человеком, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или для обработки в информационных системах [4].

«Документопоток – это процесс передвижения документов одного типа от источника возникновения или пункта обработки к потребителю» [3].

Документооборот – это совокупность движений всех документов с момента их получения или создания до завершения исполнения, отправки или сдачи в архив.

Для организации делопроизводства, что обеспечит сохранность и учет документов, содержащих конфиденциальную информацию необходимо:

- назначить должностное лицо, ответственные за хранение
- использование и учет таких документов; определить порядок подготовки и размножения этих документов,
- организовать отдельную их регистрацию, формирование дел;
- установить порядок их выдачи, проверки наличия, уничтожения, а также правила хранения документов [2, с. 37].

Предприятие должно предусмотреть специальные меры по защите документа при его составлении, такие как закрепление за работником компьютера, не имеющего подключения к информационно-телекоммуникационным сетям общего пользования, таких как Интернет и т.п.

Все документы должны быть зарегистрированы должностным лицом, ответственным за их учет, черновые варианты документов подлежат уничтожению с подтверждением факта уничтожения записью: «Черновик уничтожен. Подпись. Дата».

На документе, содержащем конфиденциальную информацию, проставляют гриф конфиденциальности в правом верхнем углу первого листа с указанием номера экземпляра, к примеру: Коммерческая тайна Экз. № 1.

На обороте листа документа, имеющего гриф, указываются фамилии должностных лиц имеющих доступ к данному документу [2, с. 37].

Выдача конфиденциальных документов, а также их возврат должны быть зафиксированы в «Журнале учета выдачи конфиденциальных документов».

Процедура выдачи документа включает в себя сверку номера документа с номером в журнале, сверку количества листов, а также подтверждение получателем факта получения документа соответствующей подписью в журнале учета выдачи конфиденциальных документов. Выданные конфиденциальные документы подлежат возврату в тот же день, за исключением случая, при котором руководство разрешает нахождение некоторых конфиденциальных документов у исполнителя (при условии полного обеспечения их целостности и конфиденциальности на рабочем месте) в течение срока, необходимого для выполнения работы с ними.

Процедура возврата документа включает в себя сверку номера документа с соответствующим номером в журнале, сверку количества листов, запись даты возврата, а также подтверждение получателем факта возврата документа соответствующей подписью в журнале.

Обмен конфиденциальными документами и делами между сотрудниками, имеющими доступ к данным документам, осуществляется только при посредничестве сотрудника, ответственного за учет документов с обязательной фиксацией данного факта в журнале [2, с. 40].

Документ, содержащий конфиденциальную информацию, при попадании в руки конкурентов или злоумышленников может нанести огромный ущерб предприятию. Некоторые виды сведений, такие как финансовая информация, ноу-хау, данные о договорах и персонале, нуждаются в особой защите. Одним из источников угроз утечки информации являются неправильно утилизированные конфиденциальные документы, их копии и черновики, к примеру, документы, выброшенные в корзину для мусора.

Корректное уничтожение конфиденциальных документов производится в присутствии созданной для данных целей комиссии, с составлением утверждаемого руководителем акта уничтожения, при помощи специальной машины (шредера) или иным способом, исключающим возможность восстановления имеющейся в документах информации.

Таким образом, руководствуясь основными рассмотренными правилами учета, выдачи, возврата и уничтожения конфиденциальных документов, руководство значительно снижает вероятность утечки конфиденциальной информации, в том числе коммерческой тайны, имеющей большое значение в экономике любого предприятия.

1. Защита информации. Основные требования и определения : ГОСТ Р 50922-2006 : [Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27 декабря 2006 г. № 373-ст] : официальное издание. – Москва : Стандартинформ, 2008. – С. 3;
2. Шрамкова И. Г. Защита и обработка конфиденциальных документов: учеб. пособие / И. Г. Шрамкова, Ю. Г. Крат. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2008. – Гл. 3. – С. 37, 39-40;
3. Основные понятия документационного обеспечения управленческой деятельности [Электронный ресурс] // Библиотека НОУ ВПО Академии ВЭГУ : [web-сайт]. < <http://www.irbis.vegu.ru/repos/4816/HTML/0024.htm> > (25.05.2015);
4. Понятие электронного документа [Электронный ресурс] // 1С:ИТС : [web-сайт]. <<https://its.1c.ru/db/eldocs#content:12:hdoc> > (25.05.2015).

Лайпанова М.М., Кочкарова П.А.
Анализ и мониторинг состояния занятости и рынка труда
в Карачаево-Черкесской Республике

*Северо-Кавказская государственная академия
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-250

Аннотация

Статья посвящена исследованию рынка труда Карачаево-Черкесской республики. Обоснована актуальность данной темы. По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Карачаево-Черкесской республике сделаны выводы о тенденциях динамики трудовых ресурсов по отраслям экономики. Исследован уровень безработицы по районам республики. Проведен анализ спроса на рабочих и специалистов.

Ключевые слова: рынок труда, уровень безработицы, уровень занятости, мониторинг, анализ рынка труда, трудовые ресурсы.

Abstract

The article is devoted to the study of the labor market of the Karachay-Cherkess Republic. The relevance of this topic is substantiated. According to the data of the Department of the Federal State Statistics Service for the Karachay-Cherkess Republic, conclusions have been drawn about trends in the dynamics of labor resources by economic sectors. The unemployment rate in the regions of the republic is investigated. The analysis of demand for workers and specialists is carried out.

Keywords: labor market, unemployment rate, employment rate, monitoring, labor market analysis, labor resources.

Рынок труда и занятость населения находится на особом месте в системе рыночных отношений. В основном социальные, экономические и демографические явления, проходящие

в экономике рыночных отношений, целиком или отчасти, воспроизводят процессы, совершающиеся на рынке труда. Исходя из этого, на рынке труда проводится купля-продажа рабочей силы, оценивается ее полезность и общественная значимость.

Решение проблем занятости населения важно для экономики России, из-за потребности максимально выгодно использовать имеющийся трудовой потенциал. Это необходимо для дальнейшего продвижения нашего отечества по пути рыночных преобразований и интеграции в систему международных экономических отношений. Актуальны и проблемы формирования политики регулирования занятости, синхронной общему направлению реформ. Также требуется глубокое понимание регионального рынка труда в непростой для страны общеэкономической ситуации последних лет, и подготовки рекомендаций для реализации политики занятости населения.

Чтобы определить основные тенденции трансформации регионального рынка труда нужно рассмотреть следующие показатели: уровень занятости, уровень безработицы, структуру секторальной (по месту занятости) и отраслевой занятости. Анализ выполняется с применением оценки динамики статистических показателей.

Трудовые ресурсы КЧР исторически были сориентированы на основные отрасли промышленности: электроэнергетика, машиностроение, металлообработка, пищевая, топливная, строительство и сельское хозяйство, для которых характерны невысокие прибыли. В настоящее время на первое место выходит оказание сервисных услуг в разных сферах деятельности: швейное производство, услуги связи, гостиничный бизнес, что обусловлено географической сегментацией КЧР [3].

По оперативным данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Карачаево-Черкесской республике уменьшилась численность работников в сельском и лесном хозяйствах, охоте, рыболовстве и рыбоводстве. Увеличилась численность работников, занятых на предприятиях, обеспечивающих электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха, в строительстве, в организациях, осуществляющих деятельность в области информации.

По данным Федеральной службы государственной статистики выборочного обследования рабочей силы по проблемам занятости в среднем за май - июль 2022 года, в сравнении с соответствующим периодом прошлого года, численность экономически активного населения республики увеличилась на 5,5 % и составила 217,4 тыс. человек, численность населения республики, занятого экономической деятельностью, увеличилась на 13,9% и составила 202,5 тыс. человек, общий уровень занятости населения по Карачаево-Черкесской Республике повысился с 47,2% до 53,6% (по СКФО - с 52,8% до 55,5%, по России - с 59,4% до 59,9%), общая численность безработных республики снизилась на 46,8% и составила 15,0 тыс. человек, уровень общей безработицы по Карачаево-Черкесской Республике снизился с 13,7% до 6,9% (по СКФО – с 12,3% до 9,8%, по России – с 4,7% до 3,9%). [1]

Численность безработных граждан, зарегистрированных в службе занятости населения, на конец отчетного периода (на 1 октября 2022 года) составила 2501 человек, из них 506 человек из числа молодежи в возрасте от 16 до 29 лет (20,2%), 1200 мужчин (48,0%), 1301 женщина (52,0%), 167 инвалидов (6,7%), 1600 жителей сельской местности (64,0%).

Из них безработных граждан, впервые ищущих работу – 432 человека; численность безработных граждан, осуществлявших трудовую деятельность – 2069 человек, в том числе по профессионально-квалификационному составу: рабочие – 1161 человек, служащие – 908 человек.

На рисунке 1 представлена динамика численности безработных граждан в городах и районах Карачаево-Черкесской республики за 2021-2022 гг.

Уровень регистрируемой безработицы по Карачаево-Черкесской Республике в сравнении с аналогичным периодом прошлого года снизился с 1,7% до 1,2% от численности экономически активного населения (211,8 тыс. чел.).



Рисунок 1. Динамика численности безработных в городах и районах региона

Стоит отметить, что в Зеленчукском и Ногайском районах отмечается увеличение численности безработных граждан по сравнению с прошлым годом того же периода.

Структурный дисбаланс спроса и предложения рабочей силы остается одной из основных проблем рынка труда республики. Структура предлагаемых вакансий не соответствует профессионально-квалификационному составу безработных граждан. По состоянию на 1 ноября 2022 года в составе безработных 959 человек имеют профессию служащего или специалиста (за год доля данной категории в численности безработных граждан увеличилась с 37,8% до 41,6%). В составе безработных 1349 человек имеет рабочую профессию (за год доля данной категории в численности безработных граждан уменьшилась с 62,2% до 58,4%). В банке данных для служащих имеется 774 вакансии (30,9% от общего количества, год назад – 32,0%), для рабочих – 1729 вакансий (69,1% от общего количества, год назад – 68,0%). Коэффициент напряженности на рынке труда у граждан, имеющих рабочую специальность – 0,8 незанятых граждан, зарегистрированных в службе занятости, в расчете на одну вакансию (год назад – 1,3), у специалистов и служащих – 1,2 незанятых граждан, зарегистрированных в службе занятости, в расчете на одну вакансию (год назад – 1,6).

Численность занятых граждан в экономике в республике упала со 189,3 тыс.чел. до 174,3 тыс.чел. в период 2018-2020 годы. Связано это с тем, что темпы создания рабочих мест не соответствуют увеличению трудовых ресурсов. Для нормализации данной ситуации, необходимо сделать все для сохранения рабочих мест. В период пандемии многие профессии перешли на дистанционный режим работы, но имеются профессии, для которых не подходит дистанционный режим работы.

Необходимо уделить особое внимание гражданам с ограниченными возможностями. Создание рабочих мест для таких людей позволит улучшить ситуацию на региональном рынке труда.

В 2021 году количество занятых граждан в экономике в республике составило 185,6 тыс.чел. Наблюдается небольшой рост, что отчасти связано с увеличением числа самозанятых граждан: с 5600 2020 году до 13000 в 2021 году.

1. Интерактивный портал Управления государственной службы занятости населения Карачаево-Черкесской Республики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ugszn09.ru>
2. Бажутин, И. С. Рынок труда: учебное пособие / И. С. Бажутин. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 171 с. — ISBN 978-5-4497-1187-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/108244.html>
3. Мисходжева Э.З., Озова И.М., Темирболатова С.Х. Мониторинг рынка труда Карачаево-Черкесской Республики и перспективы его развития / Региональные проблемы преобразования экономики. 2017. № 1. С. 75 - 82.
4. КЧР в цифрах. 2022: Стат.сб./ ОП Северо-Кавказстата по КЧР - Черкесск, 2022 – 123с

Лапаев А.А.

Цикличность развития кредитования в Еврозоне в период с 2003 по 2022 года

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/trnio-12-2022-251

Аннотация

В статье анализируются динамика объёмов кредитования в еврозоне с выделением периодов по фазам кредитного цикла. Описывается и раскрывается взаимосвязь кризисных явлений, движения объёмов кредитования и динамики процентных ставок. Определяется текущая фаза кредитного цикла и выделяется её специфика.

Ключевые слова: цикл, кризис, кредитование, движение кредита, процентные ставки.

Abstract

The article analyzes the dynamics of lending volumes in the eurozone with the allocation of periods by phases of the credit cycle. The interrelation of crisis phenomena, the movement of lending volumes and the dynamics of interest rates is described and disclosed. The current phase of the credit cycle is determined and its specifics are highlighted.

Keywords: cycle, crisis, lending, credit movement, interest rates.

Цикличность развития экономики, а также кредитных циклов определяет соответствующие стадии развития банковского сектора, укрупнённо включающие фазу роста и сжатия. Данные колебания сопровождаются изменениями в предпринимательской активности, спросе, склонности к сбережению и множеством других показателей.

Изменение фазы кредитного цикла является моментом стресса для системы и экономики так как происходит изменение условий функционирования и смена тренда развития.

Так спад кредитования, через каналы передачи и взаимосвязи финансового и реального секторов, приводит к сжатию экономики, что в свою очередь приводит банкротствам предприятий и росту безработицы, то есть экономическим проблемам. Долговой ипотечный кризис в США, начавшийся в 2006 году, к 2008 году перерос в финансовый и стал общемировым, в том числе перебрисившись на Европейский рынок.

В рассматриваемый период, с 2003 по 2022, одним из наиболее глубоких кризисов был кризис 2007-2008 годов, масштабность которого впоследствии затронула все сектора экономики и все страны, что обусловило его название как мирового финансового кризиса. Одним из элементов данного кризиса и местом зарождения диспропорций являлась и банковская сфера.

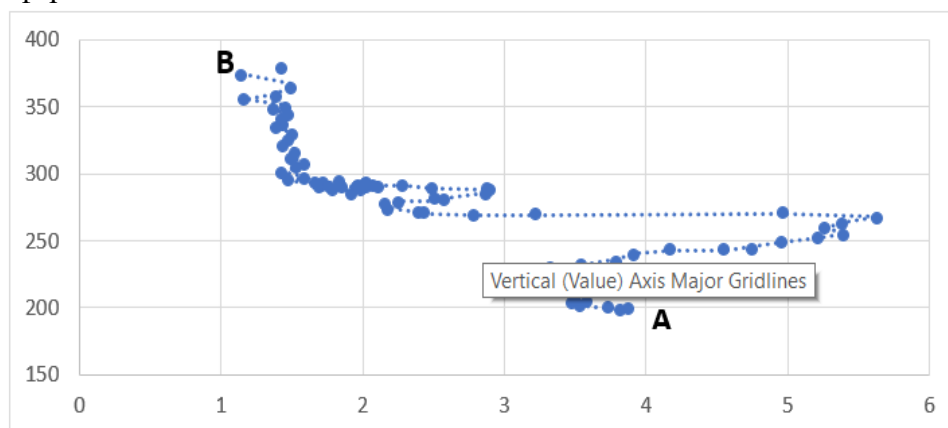


Рисунок 1. Траектория движения объёма кредитов банков нефинансовым организациям (ось ординат) и уровня процентной ставки (ось абсцисс) в Австрии в 2006-2022 годах, в млрд евро и % соответственно

Как видно из графиков (Рисунок 1, 2, 3), для каждой страны свойственно наличие определённых черт движения взаимосвязи показателей. Динамика для Австрии и Франции носит схожий характер и, в целом, по срокам и изменению соответствуют друг друга. Их динамику можно охарактеризовать как повышательную с точки зрения объёмов кредитования одновременно с понижающей динамикой относительно начала и окончания рассматриваемого периода в отношении уровня процентной ставки. То есть, по окончании рассматриваемого периода наблюдается возрастание объёмов кредитования и снижении уровня процентных ставок.

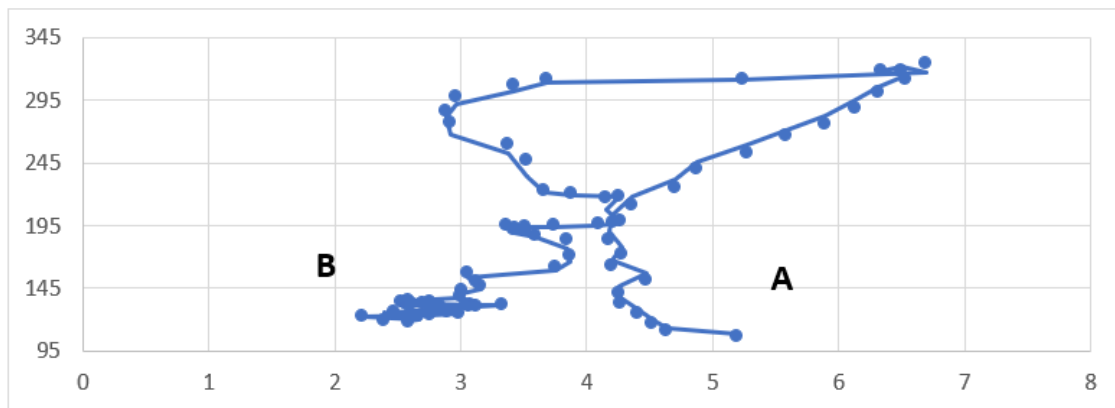


Рисунок 2. Траектория движения объёма кредитов банков нефинансовым организациям (ось ординат) и уровня процентной ставки (ось абсцисс) в Ирландии в 2006-2022 годах, в млрд евро и % соответственно

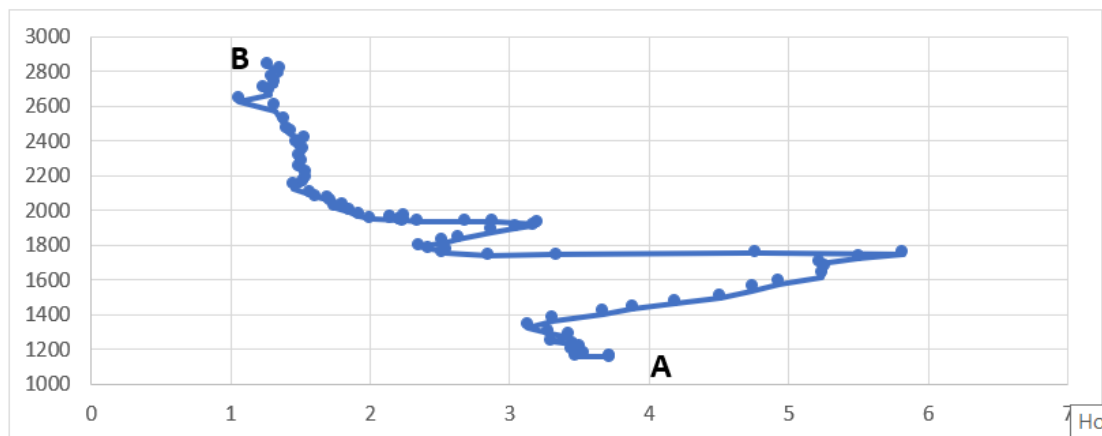


Рисунок 3. Траектория движения объёма кредитов банков нефинансовым организациям (ось ординат) и уровня процентной ставки (ось абсцисс) в Франции в 2006-2022 годах, в млрд евро и % соответственно

В отношении Исландии динамика кардинально отличается. Начальное движение схоже с ранее описанными странами, однако после стагнации, следующей за 2008 годом, происходит снижение объёма кредитов, выданных банками нефинансовым организациям, и данная динамика снижения продолжается вплоть до 2022 года, до настоящего момента. То есть за рассматриваемый период с точки зрения объёмов кредитования практически не произошло увеличения, а движение носит дуговой характер, то есть возврату к изначальному показателю, при общем снижении процентных ставок за период, что в отношении данной страны показывает не эффективность влияния и слабость обратного эффекта стоимости кредитов на объём их выдачи.

Траектория взаимосвязи для данных стран Евросоюза обладает четырьмя основными участками развития. Траектория выстраивается на периоде от 2003 до 2022 года. Так точка А — это начало периода, В – конец.

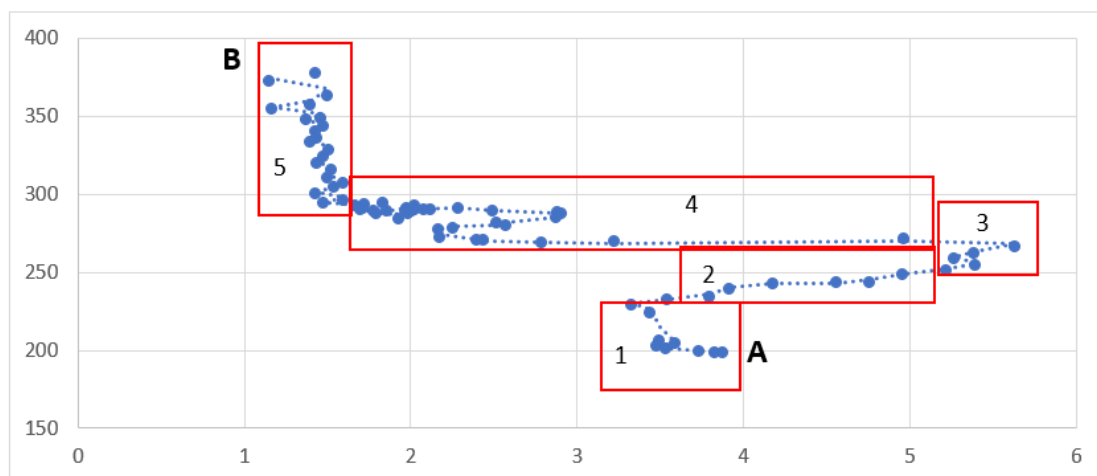


Рисунок 4. Зоны траектории движения (цифровые обозначения) объёма кредитов банков нефинансовым организациям (ось ординат) и уровня процентной ставки (ось абсцисс) в 2006-2022 годах в Австрии

В начале траекторий всех стран, участок 1 (Рисунок 4, 5, 6), можно наблюдать рост объёмов кредитования при снижающихся процентных ставках, что подтверждает классическое поведение кредита при смягчении денежно-кредитной политики. Данная динамика и связь показателей свидетельствует о наличии на данном отрезке фазы кредитного оживления.

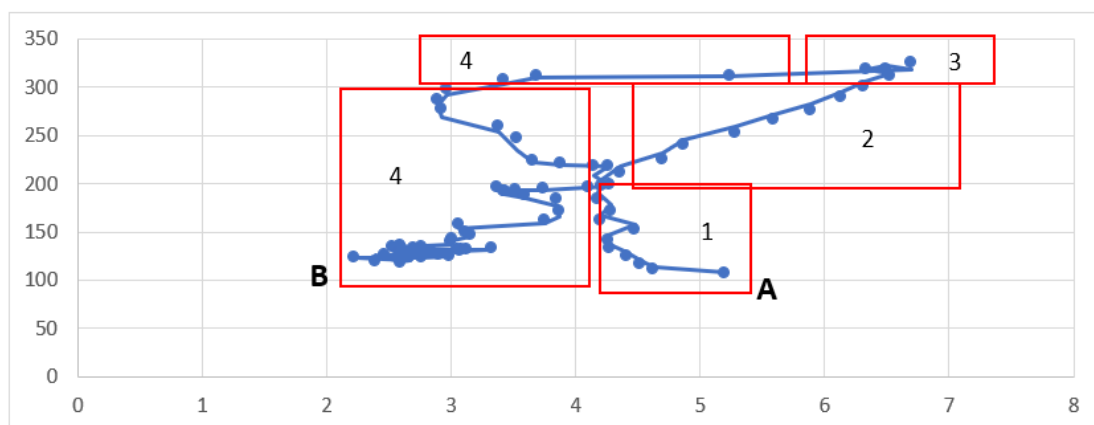


Рисунок 5. Зоны траектории движения (цифровые обозначения) объёма кредитов банков нефинансовым организациям (ось ординат) и уровня процентной ставки (ось абсцисс) в 2006-2022 годах в Ирландия

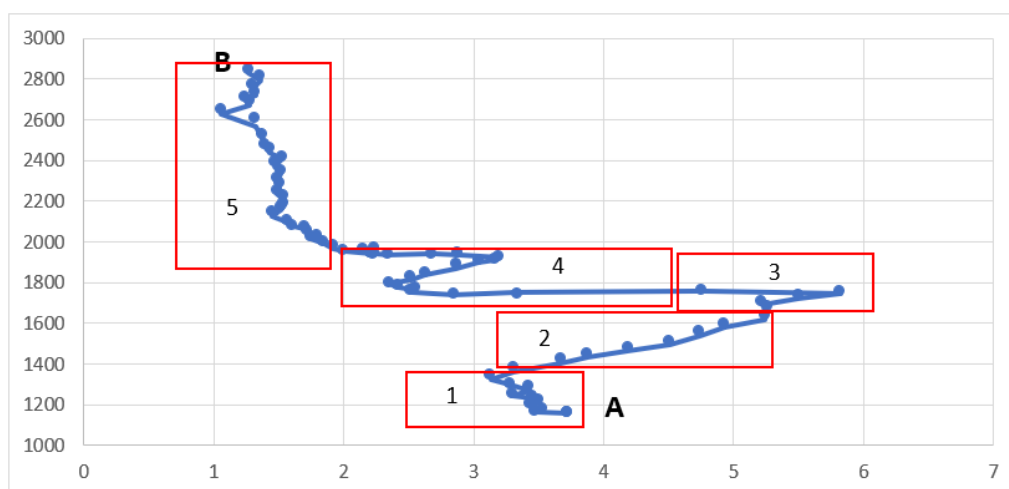


Рисунок 6. Зоны траектории движения (цифровые обозначения) объёма кредитов банков нефинансовым организациям (ось ординат) и уровня процентной ставки (ось абсцисс) в 2006-2022 годах в Франции

Однако далее, с середины 2006 года, начинается бум кредитований, проявляющийся в резком ежегодном увеличении объёмов выданных кредитов, что вынуждает регуляторов повышать процентные ставки, однако данное действие, вразрез классической трактовке эффекта от применения методов ДКП, не уменьшает спрос на кредиты и даже не сдерживает его. Данный отрезок, участок 2 (Рисунок 4, 5, 6), характеризуется повышением процентных ставок в странах и повышением объёмов выданных кредитов, и свидетельствует о том, что на данном этапе, с точки зрения кредитных циклов, происходила фаза кредитной экспансии.

Следующий участок соответствует периоду кризиса, а с точки зрения кредитного цикла кредитного сжатия, участок 3 (Рисунок 4, 5, 6). В данный период кредитная активность затормаживается, то есть прекращается увеличение общих объёмов кредитных ресурсов. Снижение ставок процента является характерными показателями для фазы кредитного сжатия. В этот период произошёл кризис 2008 года.

Далее динамика взаимосвязи показателей между странами начинает различаться.

В рамках классической экономики считается, что после фазы кредитного сжатия должен начаться период восстановления, однако данного эффекта на данный момент не наблюдается и для ряда стран, так объёмы кредитования либо стагнируют до 2019 года и далее наблюдается увеличение кредитования в Австрии и Франции (рисунок 4, 6), либо стагнация и даже снижение кредитования продолжается вплоть до 2022 для Ирландии (рисунок 5).

Таким образом на четвёртом участке происходит падение или стагнация кредитования при снижении процентных ставок. После кризиса наблюдается боковое движение, характеризующееся стагнацией объёмов кредитования, при снижающейся стоимости кредитных ресурсов. То есть наблюдается четвёртая, последняя, фаза кредитного цикла - фаза кредитной стагнации.

Дальнейший отрезок времени с 2019 года по 2022, участок 5, для Ирландии является продолжением фазы кредитной стагнации, а возможно и кризиса, так как наблюдается значительное ежегодное падение объёмом выданных кредитов (рисунок 5), в то время как Австрия и Франция перешли в новый кредитный цикл и для них характерен рост объёмов кредитования (рисунок 4, 6). Данный рост является достаточно резким, и, с точки зрения экономики стран, вероятно, вызван возникновением эпидемии коронавируса и связанными с ним действиями центральных банков по максимальному смягчению денежно-кредитной политики для поддержания экономики в условиях локдаунов и карантинных ограничений через предоставление кредитных ресурсов, что вызвало значительный рост. То есть можно говорить о том, что данный рост не признак восстановления экономики и активности, а лишь эффект от нового кризиса, что подтверждает оторванность функционирования и динамики кредитных и экономических циклов.

Текущая ситуация рынка долгов в Еврозоне, а именно их объём задолженности в ряде стран и их возможная реакция на повышение ключевых ставок, является результатом неокончательного избавления от диспропорций, зарождение которых было ещё до кризиса 2008, в то время как другие страны продолжили развитие в рамках следующей фазы кредитного цикла. Это показывает важность всестороннего и более глубокого анализа причин и долгосрочных последствий кризисов, а также важность дополнительного анализа ответных действий правительств и центральных банков с точки зрения их полноты и жёсткости в отношении собственных экономик.

1. Ларина О.И. Банковские кризисы: проблемы их идентификации и преодоление // Управление. 2017. №2 С. 3
2. Никитина Т.В., Гальпер М. А., Кибасов В.В., Микаилов П. В. Влияние банковского регулирования на экономический рост в Европе // Известия СПбГЭУ. 2017. №2 (104)
3. Подругина А.В. Динамика кредитной активности стран ЕС после Великой рецессии // Экономическая политика. 2021. №4.
4. Trading economics. URL: <https://ru.tradingeconomics.com/european-union/gdp-annual-growth-rate> (дата обращения 26.09.2022)
5. BIS. URL: <https://www.bis.org/statistics/totcredit.htm>; (дата обращения 26.09.2022)
6. Statistic of EU Central bank URL: <https://sdw.ecb.europa.eu/browse.do?node=bbn4935> (дата обращения 27.09.2022)

Леонтьев А.Б., Назарова И.Т.

Анализ проблем и перспектив внедрения интегрированной системы менеджмента на промышленном предприятии

*Пензенский государственный технологический университет
(Россия, Пенза)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-252

Аннотация

В статье рассмотрены основные проблемы и перспективы внедрения интегрированной системы менеджмента (ИСМ) на промышленном предприятии. Проанализированы преимущества и недостатки ИСМ. Рассмотрены экономические, репутационные и стратегические показатели для оценки устойчивости ИСМ.

Ключевые слова: предприятие, интегрированная система менеджмента, система менеджмента, стандарты, сертификат, показатели.

Abstract

The article discusses the main problems and prospects for the introduction of an integrated management system (IMS) in an industrial enterprise. The advantages and disadvantages are analyzed and seen. Economic, reputational and strategic indicators for assessing sustainability and change are considered.

Keywords: enterprise, integrated management system, management system, standards, certificate, indicators.

В настоящее время очень важное значение в управлении на промышленных предприятиях имеет, так называемая, интегрированная система менеджмента (ИСМ), которая объединяет несколько систем менеджмента (СМ), работающих во взаимосвязи. Так, часто используются комбинации СМ, реализованные на основе следующих стандартов.

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Система менеджмента качества (СМК) основанная на положениях этого стандарта позволяет следить за всеми процессами предприятия по обеспечению качества, уменьшать риски, оптимизировать качество контроля и затрат на качество. При этом отлаживается взаимодействие не только с клиентами, но и партнерами.
2. ГОСТ Р ИСО 14001-2015. СМ, основанная на положениях этого стандарта, позволяет уменьшать влияние производства на экологическую обстановку окружающей среды, тем самым минимизируя ее загрязнение.
3. ГОСТ Р ИСО 45001-2020. Этот свод правил направлен на реализацию действий по снижению травматизма, что позволяет снизить затраты на выплаты денежных компенсаций сотрудникам предприятия и на штрафы за нарушения техники безопасности.

На некоторых предприятиях также в ИСМ могут встраиваться СМ, основанные на стандартах:

ГОСТ Р ИСО 50001 -2012- энергетический менеджмент.;

ГОСТ Р ИСО 31000 -2019 - управление рисками;

и других.

В каждом из перечисленных стандартов есть схожие положения, касающиеся процессов и документации, но в тоже время есть и различия. В связи с этим при реализации на предприятии СМ по отдельности, может произойти дублирование положений или их путаница, что приведет к увеличению сроков их внедрения.

Гораздо результативнее построение на предприятии комплексной системы взаимодействующих процессов, что дает возможность решать большинство задач, появляющихся в процессе менеджмента эффективно, быстро и качественно.

Анализ современного состояния внедрения ИСМ, проведенный российскими авторами научных исследований [1,2,3 и др.] показал, что предприятие, которое внедрило ИСМ вместо внедрения отдельных невзаимосвязанных СМ, имеет ряд преимуществ:

повышается привлекательность предприятия для клиентов и партнеров, а в некоторых случаях и для инвесторов;

управление предприятием, в том числе и рисками, становится логичнее;

ИСМ позволяет учитывать и изменения условий внешней и внутренних сред, и быстро на них реагировать;

внешние аудиты предприятия становятся реже;

внедрение ИСМ позволяет избежать значительных финансовых затрат на ввод отдельно взятой СМ;

отсутствует дублирование должностными лицами управления процессами.

Несмотря на явные преимущества внедрения ИСМ, существуют у этой системы и минусы.

Основными из них являются:

1. Распределение ответственности. Это связано с тем, что сразу найти универсального сотрудника, знающего все процессы внедренных СМ, будет очень сложно.
2. Нарушение порядка внедрения, связанное с отсутствием готового специалиста по ИСМ.
3. Невнимательность к особенностям ИСМ.

На первый взгляд все стандарты СМ кажутся идентичными, устроенными по одним правилам. Однако в них имеется много различий в специфике применения. Поэтому задача интеграции всех СМ состоит в том, чтобы найти сходство и различия в разделах стандартов.

4. Отсутствует понимание в специфике рисков, описанным в каждом стандарте, так как каждый из стандартов делает акцент на чем-то своем.
5. Нарушение взаимосвязей.

Это обусловлено неточным составлением документов ИСМ, поэтому работники всех уровней могут их понять неправильно или вообще не разобраться, о чем идет в них речь.

6. Плохая связь с показателями, по которым оценивается работу сотрудников, особенно, если они являются только денежными (финансовыми) показателями.

Но это не соответствует философии ИСМ. Ведь сотрудник должен работать не только на прибыль, но и учитывать все требования всех стандартов ИСМ.

7. Работники информационных технологий не участвует в процессе.

Часто программное обеспечение различных систем может быть не совместимо между собой, в связи с этим использование, например, нескольких баз данных по отделам является помехой для внедрения ИСМ.

Для облегчения работы следует привлечь ИТ-специалистов еще на этапе проектирования ИСМ и разработать единую систему, которая должна быть интуитивно понятна для всех сотрудников, а также устойчивой, логичной и функциональной.

В процессе внедрения и последующего функционирования ИСМ перспективным для российских предприятий, которые хотят чувствовать себя уверенно не только на российском рынке, но и на международном, важным является прохождение сертификации на соответствие международным стандартам.

Получить такой сертификат может то предприятие, которое полностью внедрило несколько СМ для их слияния в ИСМ. При этом функционирование ИСМ анализируется и оценивается по результатам внутренних аудитов. Оценка результативности ИСМ должна осуществляться по показателям, которые разработаны с учетом требований перечисленных выше стандартов.

Основными показателями ИСМ, на наш взгляд, является результативность и оценка устойчивости.

Результативность. Сначала определяется результативности каждой СМ, входящей в ИСМ, затем – результативность всей ИСМ по шкале значимости Харрингтона, т.е. многоинтервальной дискретной вербально-числовой шкала, состоящей из пяти интервалов единичного отрезка, характеризующих степень приближения к некоторому идеалу [4]:

очень высокая (0,8 — 1,0);

высокая (0,63 — 0,8);

средняя (0,37 — 0,63);

низкая (0,2 — 0,37);

очень низкая (0 — 0,2).

Оценка устойчивости ИСМ проводится по следующим показателям: экономическим, репутационным и стратегическим.

Перечисленные показатели включают:

экономический:

- снижение капиталовложений (соблюдение сроков производства продукции, время хранения на складе и т.п.);
- снижение затрат на несоответствия (затраты на брак, доработку, гарантийное обслуживание и т.п.);

репутационный:

- повышение объемов оборота, завоевание рынков сбыта (за счет достижения удовлетворенности клиентов);
- степень удовлетворенности клиентов (за счет снижения количества несоответствий и соблюдения сроков):

стратегический:

- повышение производительности труда и его эффективности (за счет увеличения количества мотивированных сотрудников);
- снижение числа несоответствий (за счет большей прозрачности всех процессов).

Таким образом, внедрение ИСМ на промышленном предприятии имеет ряд преимуществ, которые влияют на развитие предприятия, существенно уменьшает затраты, повышают мотивацию работников всех уровней, обеспечивают общий результат от согласованного взаимодействия процессов выше, чем простая сумма отдельных результатов внедрения СМ.

1. Сарбашев, К. А. Трудности введения системы менеджмента качества в условиях отечественных предприятий / К. А. Сарбашев. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/173/45778/> / (дата обращения: 07.11.2022).
2. Кане Марк, Системы, методы и инструменты менеджмента качества/ СПб.: Питер, 2008 — 560 С.
3. Розанова С.К., Костюк А.Е. Развитие интегрированной системы менеджмента качества на примере предприятий точного машиностроения в корпоративной среде. [Электронный ресурс]. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=8507> (дата обращения: 07.11.2022).
4. Управленческие шкалы. Часть 1. Шкалы показателей без планового значения. [Электронный ресурс]. URL: <https://upr.ru/article/upravlenschkie-shkaly-chast-1-shkaly-pokazateley-bez-planovogo-znacheniya/> (дата обращения: 08.11.2022).

Логинова Е.А.

Информационная безопасность – основа экономической безопасности организации

ФГБОУ ВО «ВГУ»

(Россия, Воронеж)

doi: 10.18411/trnio-12-2022-253

Аннотация

Статья посвящена одному из основных элементов экономической безопасности экономического субъекта – информационной безопасности. Введено понятие информационной безопасности, рассмотрены основные угрозы, описаны категории злоумышленников, перечислены принципы информационной безопасности и средства защиты информации.

Ключевые слова: информационная безопасность, экономическая безопасность, угрозы информационной безопасности, средства защиты информации, принципы информационной безопасности.

Abstract

The article is devoted to one of the main elements of the economic security of an economic entity - information security. The concept of information security is introduced, the main threats are considered, the categories of intruders are described, the principles of information security and information protection tools are listed.

Keywords: information security, economic security, information security threats, information security tools, information security principles.

В основе деятельности любого экономического субъекта лежит информация (техническая, правовая, финансовая и др.), поэтому одним из основных компонентов, обеспечивающих безопасность экономического субъекта, в том числе его экономическую безопасность, является информационная безопасность.

Объектом защиты в этом случае является информация, которая рассматривается как один из ресурсов экономического субъекта наряду с материальными, финансовыми и другими ресурсами [1].

Под информационной безопасностью будем понимать состояние защищенности информации от преднамеренных и непреднамеренных вредоносных воздействий, приводящих к нанесению ущерба её владельцам и пользователям [2].

Отметим, что защите от злоумышленников подлежат как данные в электронной форме, так и на физических носителях.

Основными угрозами информационной безопасности являются утечка информации, в частности, попадание к конкурентам, а также искажение информации.

Чаще всего для преступников представляет интерес информация о финансовом состоянии экономического субъекта, научные разработки, уникальные технологии и персональные данные сотрудников и руководителей организации, коды и пароли для доступа к защищенным сервисам.

Особенностью реализации такого вида угроз является то, что ущерб от утечки информации невозможно (или, по крайней мере, достаточно сложно) спрогнозировать заранее, в зависимости от того, какая информация была похищена и как ей распорядились злоумышленники, последствия могут быть как не значительными, так и серьезными, вплоть до доведения пострадавшей организации до состояния банкротства. Также может быть нанесён серьёзный удар по репутации пострадавшей организации.

В настоящее время получить доступ к информации, в том числе с целью её похищения, стало проще, для этого необходимо получить доступ к серверу, на котором хранятся данные, что можно сделать удаленно, т.е. физическое присутствие преступника не требуется.

Всех преступников можно разделить на две категории: внутренние и внешние [3].

К внутренним относятся

– Халатные сотрудники.

Их действия носят непреднамеренный характер, не задумываясь о нарушении информационной безопасности, такие работники могут посещать не связанные с работой или не проверенные сайты, пересылать персональную или секретную информацию, используя социальные сети и открытые каналы связи, оставлять данные для входа в систему в открытом доступе. И хотя злого умысла в их действиях нет, может быть нанесён существенный вред информационной безопасности организации. Для предотвращения такого вида угроз помимо технических средств, как например, использование лицензионного программного обеспечения, антивирусов, необходимо разъяснять и периодически повторять сотрудникам основы безопасности, что является коммерческой тайной, какое наказание предусмотрено за её разглашение.

– Обиженные сотрудники.

Такие работники, которые были уволены или переведены на более низкую должность по инициативе работодателя и имевшие доступ к важной информации. Они могут скопировать такого рода информацию и в дальнейшем распространить её за вознаграждение или с целью

отомстить. Для предотвращения таких преступлений необходимо тщательно отслеживать возможности доступа к секретной информации, защищать её от копирования, а также при увольнении сотрудников постараться как можно «мягче» донести до сотрудника причины увольнения, выплатить все причитающиеся ему вознаграждения.

- Неудовлетворенные сотрудники.

Отличаются от обиженных тем, что продолжают работать в компании, но передают часть информации за пределы организации за вознаграждение. Как правило такими сотрудниками являются руководители среднего звена. Для предотвращения такого рода преступлений также необходимо отслеживать возможности копирования информации, следить за микроклиматом в коллективе.

- Шпионы.

Сотрудники, специально устраивающиеся на работу в организацию с целью кражи информации для дальнейшей её продажи. К сожалению, такие сотрудники, обычно, способны преодолеть некоторые ступени защиты информации и замаскировать следы своих действий. Для предотвращения такого вида преступлений необходимо более тщательно проводить отбор при приёме на работу.

К внешним преступникам можно отнести:

- Хакеров,

которым в отличие от шпионов не нужно устраиваться в компанию, чтобы получить доступ к секретной информации фирмы и которые к тому же могут внедрить вирусные программы.

- Правоохранительные органы.

Здесь ущерб может быть получен при изъятии компьютеров и сервисов из-за невозможности использовать хранящуюся на них информацию во время проведения следственных мероприятий.

Принципы информационной безопасности во многом повторяют основные принципы экономической безопасности в целом, к ним относят:

- комплексность, т.е. средства защиты должны выбираться исходя из потенциальных угроз, действовать сообща и частично перекрывать задачи друг друга;
- многоступенчатость, т.е. система защиты должна иметь ступенчатую структуру, каждый элемент которой срабатывает последовательно;
- надежность, т.е. система безопасности должна быть надёжной и соответствовать уровню потенциальных угроз;
- разумность, т.е. средства защиты не должны мешать сотрудникам выполнять их работу;
- непрерывность, т.е. защита должна работать постоянно.

Отметим, что правовую основу защиты информации обеспечивает законодательство РФ [4].

Рассмотрим основные средства и способы защиты информации экономического субъекта. Их можно разделить на три группы [5]:

- организационные, к которым относят обеспечение специальными компьютерными помещениями, настройка внутренней сети и т.п., а также внутренние регламенты использования информации;
- программные, т.е. всевозможные программы, которые используются контроля, хранения и защиты информации и доступа к ней;
- смешанные аппаратно-программные.

Таким образом, для обеспечения информационной безопасности экономического субъекта необходима физическая защита данных, использование легального программного обеспечения, антивирусов, резервное копирование информации, передача секретных данных в зашифрованном виде.

Отметим также, что каков бы ни был уровень информационной безопасности в экономическом субъекте, нельзя быть на защищенным на 100%, поэтому всегда необходимо иметь план восстановления работы после стороннего вмешательства.

1. Осипова В.А. Информационная безопасность как элемент экономической безопасности / В.А. Осипова // Вектор экономики. – 2020. – № 3 (45). – С. 1–49.
2. Понятие «Информационная безопасность» / URL: <https://kchgu.ru/wp-content/uploads/2020/06/OZO.IB.1.pdf>.
3. Почему важна информационная безопасность организации и методы её обеспечения / URL: <https://bitcop.ru/blog/informacionnaya-bezopasnost-organizacii>.
4. Информационная безопасность / URL: <https://searchinform.ru/informatsionnaya-bezopasnost/>.
5. Информационная безопасность / URL: <https://pirit.biz/resheniya/informacionnaja-bezopasnost>.

Лукманов А.О.

Оценка эффективности использования основных средств в целях обеспечения экономической безопасности предприятия

*Бакирский государственный университет, Институт истории
и государственного управления
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-254

Аннотация

В статье проанализирована эффективность использования основных средств предприятия, что позволило выявить угрозы экономической безопасности и разработать мероприятия по их устранению.

Ключевые слова: основные средства, предприятие, анализ, оценка, экономическая безопасность.

Abstract

The article analyzes the efficiency of the use of fixed assets of the enterprise, which made it possible to identify threats to economic security and develop measures to eliminate them.

Keywords: fixed assets, enterprises, analysis, assessment, economic security.

Одним из важнейших факторов увеличения объема производства продукции на предприятиях является обеспеченность их основными средствами в необходимом количестве, ассортименте и эффективное их использование.

При анализе качественных изменений необходимо изучить данные о движении и состоянии основных средств, используя такие показатели, как коэффициент их выбытия и степень обновления, а также процент их износа и степень годности [2,6].

Движение и состояние основных средств в ПАО АНК «Башнефть» за 2019-2021 гг. представим в таблице 1.

Таблица 1

Оценка движения и состояния основных средств

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. к 2019 г.	
				+ / -	%
I Движение основных средств					
Наличие на начало года, тыс. руб.	265708694	280390024	297032997	+31324303	111,7
Поступление, тыс. руб.	16309411	16962412	20532723	+4223312	125,8
Выбытие, тыс. руб.	1628081	319439	1324152	-303929	81,3
Наличие на конец года, тыс. руб.	280390024	297032997	316241568	+35851544	112,7
Годовой прирост, тыс. руб.	-14681330	+16642973	+19208571	+33889901	130,8
Процент прироста, %	-5,3	5,9	6,4	11,7	-
Процент выбытия, %	0,58	0,10	0,41	-0,17	-

Процент обновления, %	5,81	5,71	6,49	0,68	-
2. Состояние основных средств					
Сумма износа на начало года, тыс. руб.	153529005	176868701	201282284	+47753279	131,1
Процент износа на начало года, %	54,3	63,0	67,7	13,4	-
Сумма износа на конец года, тыс. руб.	176868701	201282284	224328048	+47459347	126,8
Процент износа на конец года, %	63,0	67,7	70,9	7,9	-
Процент годности на начало года, %	45,7	37,0	32,3	-13,4	-
Процент годности на конец года, %	37,0	32,3	29,1	-7,9	-

Как видно из данных таблицы 1, в 2021 г. по сравнению с 2019 г. произошло значительное поступление основных средств (25,8% или на 4223312 тыс. руб.). Выбытие основных средств снизилось на 18,7%. Показатель годности основных средств за 2021 г. составил 29,1%, что по сравнению с 2019 г. меньше на 13,4 п.п. Чем больше коэффициент годности основных средств, тем они более пригодны для использования. Поэтому можно сделать вывод, что основные средства предприятия устарели и с каждым годом менее пригодны для использования.

На эффективность использования основных средств оказывают влияние разнообразные факторы. Все они могут быть объединены в следующие группы: факторы, способствующие повышению экономической эффективности использования производственных основных средств в целом, и факторы, направленные на эффективное использование отдельных групп основных средств [7,4].

В таблице 2 представлена эффективность использования основных производственных средств.

Таблица 2

Эффективность использования основных производственных средств

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. в % к 2019 г.
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	755435333	702211748	427969688	56,3
Энергетические мощности, л.с.	15447	15447	13447	87,1
Стоимость основных средств, тыс. руб.	280390024	297032977	316241568	112,8
в т.ч. машины и оборудование	84895968	86652516	89519216	105,4
Удельный вес машин и оборудования в общей стоимости ОПФ, %	30,2	29,1	28,3	-1,9 п.п.
Фондоотдача на 1 руб. ОПФ, руб.	2,69	2,36	1,35	50,2
Фондоотдача на 1 руб. машин и оборудования, руб.	3,30	3,42	3,53	106,9
Фондоёмкость, руб.	0,37	0,42	0,74	200,0

Проанализировав таблицу 2, можно сказать следующее: в связи с тем, что выручка от продаж в 2021 г. по сравнению с 2019 г. снизилась на 43,7%, показатель фондоотдачи на 1 руб. всех основных производственных средств снизился на 1 руб. 34 коп., а показатель фондоотдачи на 1 руб. машин и оборудования увеличился на 23 коп. Увеличение уровня фондоотдачи является положительным показателем для характеристики основных средств, т.к. этот показатель определяет уровень использования всей совокупности основных средств в целом [3].

Теперь рассмотрим влияние уровня использования основных производственных средств на величину выручки. Важным измерителем эффективности использования основных средств является фондоёмкость. Она показывает долю стоимости основных средств, приходящуюся на 1 руб. выручки. Если фондоотдача должна иметь тенденцию к увеличению, то фондоёмкость - к снижению [1]. Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что показатель фондоёмкости имеет тенденцию к росту.

Функциональная зависимость существует между объемом выручки с одной стороны и фондоотдачи и среднегодовой стоимостью производственных фондов, с другой стороны. Эту

зависимость можно выразить с помощью индексов. В таблице 3 представлены исходные данные для расчета.

Таблица 3

Анализ влияния фондоотдачи и стоимости основных производственных средств на изменение выручки

Показатели	2019 г.	2021 г.	Индекс
Выручка, тыс. руб. (ВП)	755 435 333	427 969 688	0,56
Стоимость основных средств, тыс. руб. (О)	280390024	316241568	0,50
Фондоотдача, руб. (Ф)	2,69	1,35	1,12

$$I_{ВП} = 427969688 / 755435333 = 0,56 \text{ или } 56,0\%$$

$$\Delta_{ВП} = \sum \Phi_1 O_1 - \sum \Phi_0 O_0 = 427969688 - 755435333 = -327 465 645 \text{ тыс. руб.}$$

В отчетном году по сравнению с базисным выручка снизилась на 32746564 тыс. руб. (или 43,4%).

Изменение выручки за счет изменения фондоотдачи:

$$I_{ВП / \Phi} = (1,35 * 316241568) / (2,69 * 316241568) = 426 926 116,8 / 850 689 817,92 = 0,50 \text{ или } 50,1\%$$

$$\Delta_{ВП / \Phi} = \sum \Phi_1 O_1 - \sum \Phi_0 O_1 = 426 926 116,8 - 850 689 817,92 = -423 763 701,12 \text{ тыс. руб.}$$

За счет снижения фондоотдачи на 49,9% размер выручки снизился на 423 763 701,12 тыс. руб.

Изменение выручки за счет изменения стоимости основных средств:

$$I_{ВП / O} = (316241568 * 2,69) / (280390024 * 2,69) = 850 689 817,92 / 754 249 164,56 = 1,12 \text{ или } 112\%$$

$$\Delta_{ВП / O} = \sum \Phi_0 O_1 - \sum \Phi_0 O_0 = 850 689 817,92 / 754 249 164,56 = 96 440 653,36 \text{ тыс. руб.}$$

За счет снижения стоимости основных средств размер получаемой выручки снизился на 12% или 96 440 653,36 тыс. руб.

Взаимосвязь рассчитанных показателей:

$$I_{ВП} = I_{ВП / \Phi} * I_{ВП / O} = 0,50 * 1,12 = 0,56 \text{ или } 56,0\%$$

$$\Delta_{ВП} = \Delta_{ВП / \Phi} + \Delta_{ВП / O} = -423 763 701,12 + 96 440 653,36 = -327 323 047,76 \text{ тыс. руб.}$$

Можно отметить, что фондоотдача и стоимость основных производственных средств напрямую влияют на изменение выручки [5].

Таким образом, угрозами экономической безопасности предприятия являются:

1. Увеличение износа основных производственных фондов.
2. Низкий уровень выбытия и поступления основных средств.
3. Снижение процента годности.

Рассмотрим мероприятия по снижению выявленных угроз. Предлагаем приобрести оборудование для увеличения глубины бурения нефти. У предприятия имеются буровые установки, которые бурят скважины глубиной до 3000 метров. Поэтому мы предлагаем буровую установку, которая будет бурить скважины до 5000 метров.

Общие затраты на покупку данной буровой установки составят 101 976 000 млн. руб. Срок окупаемости составит 2 года.

Для оценки успешности коммерческого проекта требуется количественный параметр. Общая формула расчета эффективности следующая:

$$\Xi = 427 969 688 / 101 976 000 = 4,19.$$

Таким образом, внедрение нового оборудования позволит повысить процент годности основных средств, повысить фондоотдачу, снизить фондоемкость, тем самым повысить уровень экономической безопасности предприятия.

1. Гирфанова И.Н., Сибгатуллина Р.М. Анализ контроля финансовых результатов деятельности предприятий. Евразийский юридический журнал. 2018. № 2 (117). С. 319-321.
2. Проблемы и перспективы обеспечения безопасности в современных условиях / Е.Н. Баширина, Р.А. Гильмутдинова, Э.В. Дубинина, Е.Н. Елизарьева, Б.К. Кушубакова, А.К. Мухамадиярова, А.А. Нурутдинов, Ю.Я. Рахматуллин, Д.В. Редников, Р.М. Сибгатуллина, И.М. Ханова. Уфа. 2020.

3. Сабирова З.З., Жилина Е.В., Буранбаева Л.З. Показатели экономической безопасности предприятия. В сборнике: Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире. Сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией Н.А. Ласыновой. 2020. С. 64-65.
4. Сибгатуллина Р.М., Гильмутдинова Р.А. Своевременность уплаты налогов как фактор обеспечения экономической безопасности предприятия. В сборнике: Региональные аспекты экономической безопасности. Сборник материалов Всероссийской молодежной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Республики Башкортостан. Ответственный редактор Ю.Я. Рахматуллин. 2019. С. 299-302.
5. Сибгатуллина Р.М., Пономарева Л.Н., Гильмутдинова Р.А. Контроллинг как концепция управления организацией. Экономика и управление: научно-практический журнал. 2021. № 2 (158). С. 110-114.
6. Ханова И.М., Гильмутдинова Р.А. Финансовое прогнозирование как элемент управления рисками в условиях обеспечения экономической безопасности предприятия. В сборнике: Экономическая безопасность: состояние и перспективы. Материалы международной научной конференции. 2018. С. 365-368.
7. Чумакова Т.А., Ханова И.М. Роль инвестиций в обеспечении экономической безопасности предприятия. В сборнике: XXIII Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартковского государственного университета. Нижневартовск, 2021. С. 95-99.



LJournal

Научно-издательский центр

Рецензируемый научный журнал

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
№92, Декабрь 2022**

Часть 5

Подписано в печать 22.12.2022. Тираж 400 экз.
Формат.60x84/16. Объем уч.-изд. л. 9,2
Отпечатано в типографии Научный центр «LJournal»
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович