

Научный центр «LJournal»

Рецензируемый научный журнал

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

№91, Ноябрь 2022
(Часть 5)



Самара, 2022

T33

Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования» №91, Ноябрь 2022 (Часть 5) - Изд. Научный центр «LJournal», Самара, 2022 – 172 с.

doi: 10.18411/trnio-11-2022-p5

Тенденции развития науки и образования - это рецензируемый научный журнал, который в большей степени предназначен для научных работников, преподавателей, доцентов, аспирантов и студентов высших учебных заведений как инструмент получения актуальной научной информации.

Периодичность выхода журнала – ежемесячно. Такой подход позволяет публиковать самые актуальные научные статьи и осуществлять оперативное обнародование важной научно-технической информации.

Информация, представленная в сборниках, опубликована в авторском варианте. Орфография и пунктуация сохранены. Ответственность за информацию, представленную на всеобщее обозрение, несут авторы материалов.

Метаданные и полные тексты статей журнала передаются в наукометрическую систему ELIBRARY.

Электронные макеты издания доступны на сайте научного центра «LJournal» - <https://ljournal.ru>

© Научный центр «LJournal»
© Университет дополнительного
профессионального образования

УДК 001.1
ББК 60

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Чернопятов Александр Михайлович

Кандидат экономических наук, Профессор

Царегородцев Евгений Леонидович

Кандидат технических наук, доцент

Пивоваров Александр Анатольевич

Кандидат педагогических наук

Малышкина Елена Владимировна

Кандидат исторических наук

Ильященко Дмитрий Павлович

Кандидат технических наук

Дробот Павел Николаевич

Кандидат физико-математических наук, Доцент

Божко Леся Михайловна

Доктор экономических наук, Доцент

Бегидова Светлана Николаевна

Доктор педагогических наук, Профессор

Андреева Ольга Николаевна

Кандидат филологических наук, Доцент

Абасова Самира Гусейн кызы

Кандидат экономических наук, Доцент

Попова Наталья Владимировна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Ханбабаева Ольга Евгеньевна

Кандидат сельскохозяйственных наук, Доцент

Вражнов Алексей Сергеевич

Кандидат юридических наук

Ерыгина Анна Владимировна

Кандидат экономических наук, Доцент

Чебыкина Ольга Альбертовна

Кандидат психологических наук

Левченко Виктория Викторовна

Кандидат педагогических наук

Петраш Елена Вадимовна

Кандидат культурологии

Романенко Елена Александровна

Кандидат юридических наук, Доцент

Мирошин Дмитрий Григорьевич

Кандидат педагогических наук, Доцент

Ефременко Евгений Сергеевич

Кандидат медицинских наук, Доцент

Шалагинова Ксения Сергеевна

Кандидат психологических наук, Доцент

Катермина Вероника Викторовна

Доктор филологических наук, Профессор

Полицинский Евгений Валериевич

Кандидат педагогических наук, Доцент

Жичкин Кирилл Александрович

Кандидат экономических наук, Доцент

Пузыня Татьяна Алексеевна

Кандидат экономических наук, Доцент

Ларионов Максим Викторович

Доктор биологических наук, Доцент

Афанасьева Татьяна Гавриловна

Доктор фармацевтических наук, Доцент

Байрамова Айгюн Сеймур кызы

Доктор философии по техническим наукам

Лыгин Сергей Александрович

Кандидат химических наук, Доцент

Заломнова Светлана Петровна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Биймурсаева Бурулбубу Молдосалиевна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Радкевич Михаил Михайлович

Доктор технических наук, Профессор

Гуткевич Елена Владимировна

Доктор медицинских наук

Матвеев Роман Сталинаруевич

Доктор медицинских наук, Доцент

Шамутдинов Айдар Харисович

Кандидат технических наук, Профессор

Найденов Николай Дмитриевич

Доктор экономических наук, Профессор

Романова Ирина Валентиновна

Кандидат экономических наук, Доцент

Хачатурова Карине Робертовна

Кандидат педагогических наук

Кадим Мундер Мулла

Кандидат филологических наук, Доцент

Григорьев Михаил Федосеевич

Кандидат сельскохозяйственных наук

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ X. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	8
Абачараева Х.А. Инклюзивный туризм и пути решения данной проблемы на рынке средств размещения республики Дагестан	8
Абдуллин Р.Р. Конкуренция в российской экономике	11
Абдуллин Р.Р. Конкуренция в сфере государственных закупок	13
Абдуллин Р.Р. Монополия в российской экономике	16
Азиева Р.Х., Баталова А.С-Х. Особенности регулирования сферы здравоохранения в Российской Федерации.....	19
Байкалова Н.А. Противодействие легализации доходов: противоотмывочный контроль	23
Барбашева Е.М. К вопросу об управлении оборотными активами предприятия	26
Баталова А.С-Х. Управление системой здравоохранения в регионе.....	28
Волкова К.В., Родина Е.Е. Новые подходы к управлению государственной программы «Развитие лесного хозяйства»	31
Воробьева О. В. Вопросы продвижения музыкально-образовательных услуг системы дополнительного образования.....	33
Газиева Л.Р. Адаптация сотрудников как основа формирования организационной кадровой политики	36
Газиева Л.Р. Проблемы и направления повышения эффективности предприятия	38
Газиева Л.Р. Ситуация с ресурсным обеспечением инновационного развития экономики ..	39
Греченкова Т.И. Совместное инвестирование и реализация проектов по развитию экономики и защите экологии правительством региона и предприятиями крупного бизнеса (на примере Мурманской области)	41
Дикарева Е.В., Мельникова Н.С., Бузаков Д.В. Анализ банковских инновационных продуктов в Российской Федерации	45
Долгих Е.А., Першина Т.А. Особенности трудовой миграции в Российской Федерации.....	49
Евдокимова Е.Н. Аналитическое обоснование инвестиционной политики организации: задачи, факторы формирования, способы оценки ее экономических и финансовых последствий	51
Евтюхова У.С., Гранатырь А.И., Буряков А.С. Совершенствование организации кинологической службы ФТС России	54
Жукова В.М., Мамий С.А. Меры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса со стороны государства.....	57
Илаева З.М., Бакиева М.Р. Правовые основы деятельности организаций в сфере здравоохранения.....	60
Илюхин А.А. Клиентоориентированный подход в бизнес-процессах	63
Илюхина С.В. Международные стандарты в управлении проектами.....	66
Комарова О.М., Кузьменко Е.А. Проблемы выбора наиболее эффективного стиля руководства при управлении современной компанией.....	68
Кочкарова П.А., Орват Э.Э. Методы анализа показателей регионального бюджета.....	72
Кочкарова П.А., Лайпанова М.М. Методы анализа рынка труда	75

Крайнов В.В. Развитие предпринимательства в условиях цифровой экономики.....	78
Кулакова М.В. Теоретические основы управления внеоборотными активами предприятия	80
Маколов А.А., Грицик А.А. Перспективы развития логистической деятельности в современных условиях	82
Матерова Е.С., Трубчанинова К.А. Банк России как регулятор финансового рынка российской экономики в условиях развития информационного общества	85
Миненко А.В., Селиверстов М.В. Меры государственной поддержки специализированного скотоводства в Алтайском крае	87
Ноева Е.Е. Особенности интерпретации результатов анализа ликвидности и платежеспособности	90
Панов П.Р. Цифровизация офиса	93
Першина С.В., Пиунова М.А. Привлечение работающего населения к занятиям физической культурой и спортом.....	95
Пронин В.В., Родина Е.Е. Сущность анализа и оценки реализации государственных программ.....	98
Прохоров А.П. Концепция стратегического планирования в прогнозировании и управлении затратами на предприятиях оборонно-промышленного комплекса	100
Румянцева Ю.Н., Ноева Е.Е. Применение финансового рычага для оценки эффективности использования заемного капитала.....	104
Салгириев Р.Р., Эдельбиева А.А. Развитие агропромышленного комплекса в регионе	106
Синицына В.Ю., Тарасенко О.Н. Организационный аспект учетной политики - основа рациональной организации бухгалтерского учета	109
Трифорова Ю.В., Асфандиярова Р.А. Современные методы проведения аудиторских проверок.....	112
Федченко И.А., Погорелова М.Я. Актуальные вопросы применения специального налогового режима «автоматизированная упрощенная система налогообложения»	115
Фурсова П.В. Материальное и нематериальное стимулирование персонала в современных организациях	119
Хохолуш М.С. Концепция цифровизации обрабатывающих производств.....	122
Чумакова Н.В., Кузьменко О.В. Оптимизация баланса как основа для улучшения финансового состояния сельскохозяйственного предприятия.....	124
Чуприкова З.В. Внутренний контроль и аудит в деятельности хозяйствующего субъекта .	129
Швабауэр Е.А. Анализ и совершенствование процессов в организации	132
Эшиев Т.А. Государственные закупки: основные понятия и определения	134
Юдаев А.С. Внутренние и внешние экономические и политические причины разработки Китайской Народной Республикой проекта «Один пояс, один путь».....	137
Юркова И.С. Сбытовая политика как часть комплекса маркетинга предприятия	142
Юсупова Т.А. Актуальные проблемы в области комплексного экономического анализа предприятий.....	145
Юсупова Т.А., Джанхотова П.М. Особенности системы управления персоналом муниципальной службы	147
Юсупова Т.А., Джанхотова П.М. Перспективы и направления развития экономики Чеченской республики.....	150

Юсупова Т.А. Влияние личных качеств на поведение сотрудников в организации	152
Юсупова Т.А. Финансовый контроль как основа репродуктивного менеджмента в новой экономике	155
Яськова П.И., Магомедмирзоева Д.Я. Оценка эффективности деятельности муниципальных служащих: проблемы и пути решения	157
Kuzmina T.I. Tools for digital diplomacy	161
РАЗДЕЛ XI. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ	164
Думановская Д.Т., Зверева С.Н. Особенности развития выносливости у женщин 40-60 лет на занятиях аквафитнесом.....	164
Махмутов И.С., Линтварев А.Л. Методика преподавания физической культуры в ВУЗе .	167

РАЗДЕЛ X. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абачараева Х. А.

Инклюзивный туризм и пути решения данной проблемы на рынке средств размещения республики Дагестан

*Российский государственный университет туризма и сервиса
(Россия, Махачкала)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-211

Аннотация

В статье приводится анализ современного состояния развития инклюзивного туризма на рынке средств размещения. Рассмотрены пути решения данной проблемы и перспективы развития инклюзивного туризма на территории республики Дагестан.

Ключевые слова: инклюзивный туризм, доступная среда, социальный фактор, средства размещения, возможности.

Abstract

The article provides an analysis of the current state of development of inclusive tourism in the market of accommodation facilities. The ways of solving this problem and the prospects for the development of inclusive tourism in the territory of the Republic of Dagestan are considered.

Keywords: inclusive tourism, accessible environment, social factor, accommodation facilities, opportunities.

Гостиничная индустрия представляет собой интенсивно развивающуюся отрасль предоставления услуг, обладающую существенной значимостью для формирования и развития инфраструктуры туристического бизнеса в городах и регионах, кроме того, определяет их привлекательность для посещения туристами на значимом уровне.

За последние годы в стране появилась острая необходимость, связанная с открытостью для всех туристов, а именно для категорий лиц с ограниченными возможностями.

Доступность средств размещения для туристов с ограниченными физическими возможностями в настоящий момент является актуальной проблемой.

Гостиничные предприятия, заметив эту тенденцию, связанную с развитием данного направления, начали активно внедрять стратегии и расширять свою целевую аудиторию, предлагая гостям с ОВЗ все необходимое для комфортного отдыха.

В объектах индустрии гостеприимства Российской Федерации происходят значительные изменения по сравнению с ситуацией прошлых лет, данные изменения направлены именно на «безбарьерный туризм»

Ключевым в определении «безбарьерный туризм» является термин «барьер», который понимается именно как преграда, трудности, с которыми встречается человек в процессе своей жизнедеятельности.

Организация данного направления — это достаточно важный процесс развития туризма, подразумевающий доступность для всех. Приспособление объектов туристской инфраструктуры к различным нуждам людей, в особенности к лицам с ОВЗ, пожилых и их опекунов.

При организации данных услуг необходимо понимать потребность в доступе этих услуг для маломобильных групп лиц с учётом их физического здоровья и психологического состояния).

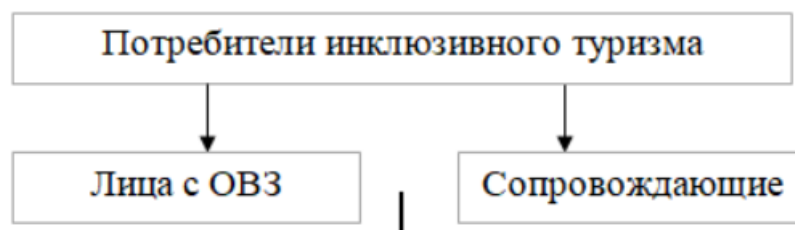


Рисунок 1. Состав потребителей инклюзивного туризма.

Потребителями являются лица с постоянной или временно ограниченной способностью к свободному передвижению, которые не имеют медицинских противопоказаний к осуществлению путешествия, а также лиц, сопровождающих их на территорию, отличную от постоянного места проживания и имеющую все необходимые ресурсы для отдыха и осуществления целей путешествия.

Обобщая всемирный опыт создания доступной среды, необходимо отметить достижения США и Испании, которые оказали существенное влияние на развитие данного направления во всем мире.

На сегодняшний день рынок гостиничных услуг Республики Дагестан стремительно расширяет горизонты. Туристская инфраструктура развивается с немислимой скоростью.

По официальным данным Министерства по Туризму и Народным Художественным Промыслам Республики Дагестан на основании проведенного мониторинга и экспертных оценок в 2021 году республику посетили 1млн. 085 тыс. туристов, что почти на четверть больше, чем в 2020 году. Данные представлены официальным источником, не исключено, что поток туристов, путешествующий самостоятельно, по индивидуальным маршрутам, намного превышает их.

В 2021 году в реестр коллективных средств размещения, который ведется официальным источником Министерством по туризму Республики Дагестан, включены 192 гостиницы, в 2020 году количество составляло 130 ед. На сегодняшний день количество гостиниц увеличилось до 271 ед.

Таблица 1

Классификация средств размещения Республики Дагестан 2022 г.

Общее кол-во с/р	Кол-во классифицированных с/р	Категории					
		Без звезд	Одна звезда	Две звезды	Три Звезды	Четыре звезды	Пять звезд
271	80	19	1	9	26	15	1

На внутренний туризм на данный момент приходится 80% путешествий. Прирост турпотока за последние годы резко увеличился, что способствовало строительству новых гостиниц, развитию уже существующих и входу на рынок крупных гостиничных сетей – все это в значительной степени повлияло на динамику развития индустрии гостеприимства республики.

На данный момент одной из основных целей сферы туризма Республики Дагестан является формирование условий благоприятной среды для туристов независимо от их индивидуальных потребностей, особенностей и ограничения физических возможностей.

Количество Оборудованных гостиниц в соответствии со стандартами предоставления услуг для лиц с ОВЗ составляет 7 из представленных 271 на рынке услуг. Проблема заключается в достаточно медленном формировании доступной среды на предприятиях индустрии гостеприимства республики.

Для развития инклюзивного туризма в Дагестане должна быть сформирована и доступна вся цепочка сферы обслуживания: средства размещения, транспорта, городских объектов и информации.

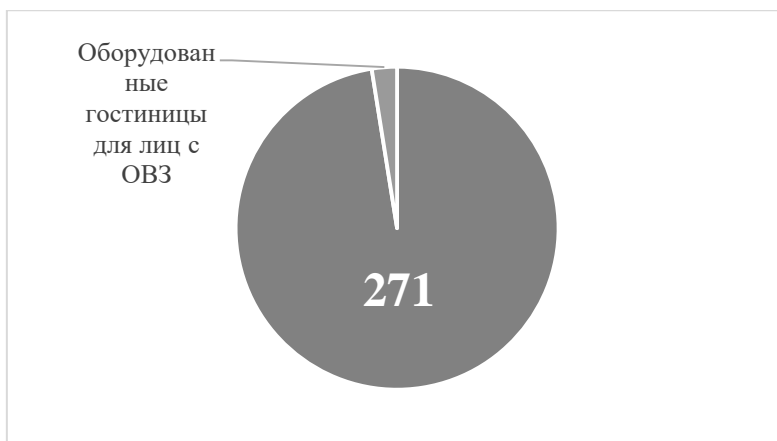


Рисунок 2. Диаграмма средств размещения Республики Дагестан.

Процесс создания данной среды в республике сталкивается с большим количеством проблем, одними из которых являются: несовершенство нормативно-законодательной базы, нехватка оборудованных предприятий индустрии гостеприимства, ограниченность предлагаемых туристских услуг, проблема слабой информированности относительно получения требуемого или желаемого продукта, неприспособленность городских объектов, недостаточной квалификацией обслуживающего персонала и др.

В целях развития инклюзивного туризма и внедрения доступной среды на предприятиях гостиничной индустрии Республики Дагестан, повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий региона, на основании проведенного анализа, можно сформулировать комплекс рекомендаций для руководителей гостиничных предприятий региона.

1. Реконструкция здания и оборудования номерного фонда по всем стандартам предоставления услуг для людей с ОВЗ;
2. Повышение уровня доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности;
3. Формирование условий для беспрепятственного доступа людей с ОВЗ;
4. Формирование системы информационного обеспечения о туристско-экскурсионных услугах, доступных для лиц с ОВЗ;
5. Заключение договоров с волонтерами, оказывающих помощь в предоставлении услуг лицам с ОВЗ.

Формирование доступной среды в средствах размещения может стать одним из дополнительных конкурентных преимуществ и позволит привлечь новых гостей. Внимание к особым категориям лиц говорит о том, что гостиничные предприятия учитывают все особенности гостей, проявляют индивидуальный подход к каждому и всегда готовы предоставить комфортное пребывание на территории и в здании гостиничного комплекса.

Безусловно, достаточно сложной задачей является обеспечение доступной среды в уже построенных зданиях, однако всё же следует предпринять все возможные меры, чтобы обеспечить гостям с ограниченными возможностями комфортный отдых и беспрепятственное пользование всеми услугами, предоставляемыми гостиничным предприятием.

1. Бавельский А.Д. Особенности организации и обслуживания лиц с ограниченными возможностями в коллективных средствах размещения. М.: Логос, 2014. С.146-147
2. Даитов, В. В. Роль гостиничного сектора в развитии туристской индустрии региона / В. В. Даитов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2021. – Т. 11. – № 1-1. – С. 66-75.
3. Даитова, Л. И. Развитие сектора малых средств размещения в контексте формирования продукта сельского туризма / Л. И. Даитова, В. В. Даитов // Образование и право. – 2020. – № 12. – С. 188-197.
4. Зайцева Н.А., Шурафина Д. Б. Безбарьерный туризм. М.: КноРус, 2016. С.175-176.
5. Конанова Е.И. Инклюзивный туризм: технология и организация туристского продукта. Ростов-н/Д. - Таганрог: Изд-во Южного фед. ун-та, 2019. С.128.
6. Сесёлкин А.И., Махов А.С., Чепик В.Д., Петрова М.А., Волобуев А.Л. Проблемы развития инклюзивного туризма // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2015. №11. С. 241-246.

7. Солдаткина М.А., Шарипова Э.Р., Коновалова Е.Е. Программа лояльности как важнейший элемент создания доступной среды на предприятиях гостеприимства // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. 2019. №2. С. 92-99.
8. Ханбабаева, З. М. Проблемы обеспечения инклюзивного туризма средствами размещения / З. М. Ханбабаева, В. В. Даитов // Сервис в России и за рубежом. – 2020. – Т. 14. – № 2(89). – С. 31-43.
9. Шихсаидов, М. Ш. Характеристика функционирования гостиничного комплекса региона в период ограничений / М. Ш. Шихсаидов, В. В. Даитов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2022. – Т. 1. – № 6(126). – С. 100-104.

Абдуллин Р.Р.

Конкуренция в российской экономике

*Башкирский государственный университет
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-212

Аннотация

Конкуренция является одним из важных факторов развития экономики. Существуют различные формы конкуренции, включая совершенную, монополистическую, олигополию и монополию. Совершенная конкуренция отличается низкими ценами на продукцию, но отсутствует возможность для инновационных разработок. Данная статья рассматривает характеристики каждой формы конкуренции на примере Российской экономики.

Ключевые слова: конкуренция, монополия, олигополия, унитарные предприятия.

Abstract

Competition is one of the important factors of economic development. There are various forms of competition, including perfect, monopolistic, oligopoly and monopoly. Perfect competition is characterized by low prices for products, but there is no opportunity for innovative developments. This article examines the characteristics of each form of competition on the example of the Russian economy.

Keywords: competition, monopoly, oligopoly, unitary enterprises.

Конкуренция является необходимым условием существования и фундаментом всей рыночной системы РФ. Развитие конкуренции - это комплексная задача, стоящая перед системой органов государственной власти в целом. Необходимость изучения состояния конкуренции в российской экономике определяется рядом важнейших факторов, как общеэкономического масштаба, так и уровня отдельного хозяйствующего субъекта. Анализ состояния конкуренции позволяет выявить уровень развития конкуренции, проблемы и определить направления совершенствования конкурентной политики [5,8].

Конкуренция в экономике - это соперничество между двумя или более предприятиями за получение как можно большей доли от общего объема продаж на рынке или признания клиентов.

Российская экономика изучалась многочисленными международными организациями, учеными и другими аналитиками. И, следовательно, существуют сильно расходящиеся взгляды на состояние конкурентоспособности России. Сильный экономический рост, профицит бюджета и реформы в некоторых областях бизнес-среды сравниваются с огромными сохраняющимися проблемами в ведении бизнеса в России, а также с растущим вмешательством государства на рынке [9,4].

Эти противоречивые свидетельства были истолкованы очень по-разному. Внутри России (включая многие иностранные компании, работающие в стране) существует оптимизм в отношении прогресса национальной экономики.

Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации провел опрос представителей российских компаний с целью оценки конкурентной среды на российском рынке, как ее воспринимают сами предприниматели [9,6].

В опросе приняли участие более 1300 респондентов из всех регионов России. Примечательно, что большинство участников опроса представляют диверсифицированные компании (63%), работающие в основном в сфере услуг (33%). Еще одним важным фактом является то, что большинство респондентов представляют малый бизнес. Типичным участником репрезентативной выборки является владелец частного бизнеса (73%), который работает более 5 лет (86%) и ориентирован на рынки конкретных российских регионов или муниципальных образований (59%) или на рынок России в целом (36%).

Исследование включало анализ динамики мнений об уровне конкуренции, который впервые с 2015 года показал рост числа респондентов, заявивших, что конкуренция была высокой или очень высокой.

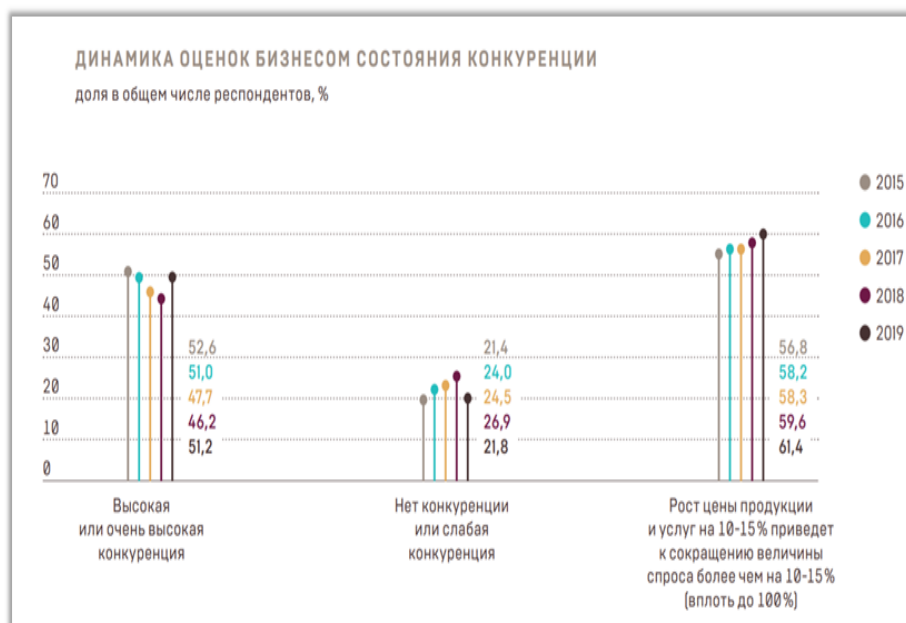


Рисунок 1.

Основываясь на результатах проведенного исследования, авторы пришли к следующим выводам. Конкуренцию на российском рынке на современном этапе можно назвать умеренной, поскольку 51% респондентов оценивают ее интенсивность как высокую или очень высокую. Сфера с самой высокой конкуренцией - культура, спорт и развлечения (78%), в то время как самая низкая конкуренция наблюдается в топливно-энергетическом секторе (60%).

Важно отметить, что предприниматели сохраняют позитивное отношение к конкуренции: они считают ее стимулом для дальнейшего развития и расширения бизнеса [2,8].

Что касается факторов, усиливающих конкуренцию на российских рынках, то большинство респондентов (69%) назвали появление на рынке новых российских компаний. В этих условиях основными способами повышения конкурентоспособности компании по-прежнему остаются низкие цены (39%), высокое качество (20%) предлагаемого продукта или услуги и доверительные отношения с клиентами (21%) [5].

Респонденты назвали высокие налоги (63%) одним из главных препятствий для развития бизнеса. Этот фактор приобретает особое значение для российского бизнеса, поскольку значение этого показателя выросло с 2018 года. Важно отметить, что деятельность государства также в значительной степени воспринимается как негативная: 42% респондентов заявили, что власти ничего не делают, кроме как препятствуют бизнесу в его инициативах (этот параметр также вырос по сравнению с предыдущими годами).

Результаты опроса также показывают, что российские компании сейчас несколько менее заинтересованы в расширении своей деятельности.

Стоит отметить, что в 2019 году респондентов, представляющих сферу услуг, попросили указать свой сегмент. Это позволило авторам провести более детальный анализ конкурентной среды и интенсивности конкуренции в стране, выявить ряд тенденций в системе в целом и секторе услуг в частности, а также выяснить, какие барьеры воспринимаются как самые большие в каждом сегменте.

Было обнаружено, что в большинстве сегментов сферы услуг уровень конкуренции умеренный и составляет 45-55%. В здравоохранении конкуренция низкая (33%), в то время как в сфере культуры, спорта и развлечений, напротив, уровень конкуренции оценивается как высокий (78%) [1,10].

Таким образом, формирование и развитие конкурентной среды в экономике региона происходит под влиянием множества факторов, которые имеют различную степень воздействия и направленность. Стимулирующее воздействие на развитие конкуренции оказывают такие важные факторы, как наличие потенциальных конкурентов, платежеспособный спрос потребителей, наличие производственных мощностей, антимонопольная политика государства, степень дифференциации продукции, количество и объем товаров-заменителей на рынке и др.

Среди факторов, тормозящих развитие конкуренции, можно выделить следующие: региональная и локальная замкнутость рынков, проблема поиска поставщиков и потребителей для нового производителя, а также административные, организационные барьеры при ведении деятельности.

1. Салихов Б.В. Механизм «вековой стагнации» экономики в зеркале системной парадигмы // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2020. № 1. С. 15–25.
2. Горбунов В.К. Проблема цен в экономической теории и государственном управлении // Государственное управление. Электронный вестник. 2017. № 62.
3. Осадчий Е.И., Мираньков Д.Б. Международная конкурентоспособность российских предприятий в контексте глобальных хозяйственных трансформаций // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. 2019. Т. 5. № 1.
4. Грузан А.В. Конкуренция как фактор развития хозяйствующих субъектов и экономических систем // Конкурентоспособность предприятия, региона, национальной экономики на международных рынках в контексте инвестиционно-инновационного развития. 2020. С. 201-208.
5. Нечеухина Н.С., Мустафина О.В., Куклина Л.Н. Конкурентоспособность различных сегментов потребительского рынка региона // Экономика региона. 2018. Т. 14. № 3.
6. Степанова И.П. Конкурентоспособность менеджмента как фактор конкурентоспособности организации в современных условиях хозяйствования // Совершенствование инструментария повышения конкурентоспособности отечественных компаний. 2018. С. 57-64.
7. Яшева Г.А. Конкурентоспособность экономических систем в контексте сегментации социально-экономического пространства: теория, методология, практика. Витебский государственный технологический университет, 2018.
8. Волошин А.В., Александров Ю.Л. Эволюция теорий конкуренции и конкурентоспособности в экономической науке // Фундаментальные исследования. 2017. № 4-2. С. 330-338.
9. Салихов Б. В. Механизм «вековой стагнации» экономики в зеркале системной парадигмы // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2020. № 1. С. 15-25.
10. Кучер А. Оценка влияния качества земли на конкурентоспособность предприятий // Сельское хозяйство и ресурсы. Экономика: Международный научный электронный журнал. 2019. Т. 5. № 2. С. 99-120.

Абдуллин Р.Р.

Конкуренция в сфере государственных закупок

*Башкирский государственный университет
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-213

Аннотация

Государственные и муниципальные закупки являются одним из форм проявления конкуренции современной экономико-правовой системы Российской Федерации, развитие

которых является одним из важных и ключевых направлений повышения эффективности государственного и муниципального управления. Данная статья рассматривает принцип работы государственных и муниципальных закупок.

Ключевые слова: конкуренция, экономика, закупки, аукцион, торги.

Abstract

State and municipal procurement is one of the forms of competition of the modern economic and legal system of the Russian Federation, the development of which is one of the important and key areas for improving the efficiency of state and municipal management. This article examines the principle of operation of state and municipal procurement.

Keywords: competition, economics, procurement, auction, bidding.

Конкуренция в государственных закупках, одна из основных существующих систем государственных и муниципальных закупок в сфере товаров, работ и услуг в любой национальной области экономики в Российской Федерации, характеризуется качеством исполнением государством обязательств, возложенных на него обществом. К ним относятся: сохранение стабильной экономической среды, исполнение обязательств перед гражданами, поддержание инноваций, поддержка деятельности госаппарата, обеспечение контрактной системы.

Контрактная система в сфере закупки направлена на обеспечение и удовлетворение государственных и муниципальных нужд. Реализация государственного заказа имеет ряд отличительных черт. Во-первых, государственные закупки финансируются за счет государственных, региональных, муниципальных бюджетов, а также правительственных и внебюджетных фондов, формируемых за счет налогов, пошлин за выполнение государственных- муниципальных услуг и иных юридических услуг. Во-вторых, юридическое лицо при размещении государственных закупок в единую электронную систему среди поставщиков осуществляется на основе специально организованных государством конкурсных процедур. В-третьих, за нарушение законодательства Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ, регулирующего систему государственных и муниципальных закупок, предусмотрена материальная, административная и уголовная ответственность.

Основной нормативно-правовой акт, регулирующий систему государственных и муниципальных закупок, является: Федеральный закон № 44-ФЗ от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

На сегодняшний день в условиях экономического кризиса и введенных санкций зарубежных стран, наше государство старается увеличить количество государственных и муниципальных заказов с целью поддержания экономики в стране, при этом необходимо не забывать, что государственные и муниципальные закупки направлены на получение максимального результата с эффективной выгодой для бюджета. Одна из важных особенностей формирования государственного и муниципального заказа является описание объекта закупки. Описание объекта закупки одна из самых проблематичных, так, чтобы специалисты, отвечающие за размещение объекта заказа, при формировании закупки до сих пор точно не могут выяснить разрешено, ли самостоятельно определять характеристики и параметры объекта закупки. Под параметрами объекта закупки относятся: формирование начальной максимальной цены контракта, технического задания, и конкурсной документации.

Заказчик несет полную ответственность за конкурсную документацию в аукционе и подвергается к штрафным санкциям, если потенциальный поставщик докажет, что аукционная документация ограничивает его возможности участия в закупке.

Поставщик, тоже несет ответственность за исполнения контракта, зачастую неопытные поставщики сталкиваются с проблемой, после заключения контракта на исполнения закупки не в состоянии выполнить обязательства. В этом же случае поставщика ждет попадание в реестр недобросовестных поставщиков и ограничением участия в государственных и муниципальных закупках сроком на два года на основании решения Федеральной антимонопольной службы (ФАС России).

В реестр недобросовестных поставщиков попадает не только организация, но и сам директор, а также и учредители поставщика, что не позволяет недобросовестному поставщику открыть новую организацию и дальше принимать участие на аукционе. В случае, если поставщик выполнит все обязательства, принимаемые по исполнению контракта в срок и по качеству, он может столкнуться с еще одной проблемой- неплатежеспособности заказчика по контракту. В современных условиях для поставщиков- это очень важный фактор, изначально все расходы по выполнению контракта в полном объеме несет исполнитель контракта и получает оплату после завершения работ и подписания актов выполненных работ.

Одним из необходимых и важных вопросов, требующих особого внимания своего решения в сфере государственных и муниципальных закупок, является повышение эффективности противодействия коррупции при осуществлении закупок. Вопрос обеспечения прозрачности и справедливости в закупочной процедуре необходимых для функционирования государства товаров, работ и услуг не является специфичным, с аналогичными проблемами сталкивались и сталкиваются все экономики мира.

Профилактические работы по противодействию коррупции в закупочной процедуре, остается одним из самых важных вопросов, которые необходимо решать.

Без сомнения, что основным фактором для построения не подверженной коррупционным проявлениям системы, является правильное законодательное решение и регулирование сферы государственных и муниципальных закупок.

Самым важным направлением по противодействию коррупции признано повышение профессиональной квалификации и ответственности должностных лиц, занимающихся проведением торгов. Действительно следует отметить то, что сотрудники, осуществляющую закупочные процедуры в качестве работников заказчика, должны обладать профессиональными навыками недопущения и противодействию коррупции в сфере торгов. Отметим то, что в свою очередь высокую значимость организации профессиональной переподготовки и повышения квалификации сотрудников, осуществляющих профессиональную деятельность в контрактной системе государственных и муниципальных закупок. В добавлении, курсы повышения квалификации и программы по дополнительным профессиональным образованиям государственных и муниципальных закупок должны дополниться блоками по противодействию коррупции в сфере закупок.

1. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд // Официальный интернет-портал правовой информации. - 2013. - URL: <http://www.pravo.gov.ru/>
2. Кижваткина, Е.П. Отсутствие квалифицированных кадров как одна из основных проблем государственных и муниципальных закупок / Паулов П.А. // Материалы XV Международной научно-практической конференции «Технические практические проблемы развития современной науки». - 2017. - С. 69-70.
3. Салихов Б.В. Механизм «вековой стагнации» экономики в зеркале системной парадигмы // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2020. №. 1. С. 15–25.
4. Тебекин А. В. Современные мировые особенности и тенденции развития систем закупок для государственных нужд / Жигулин В.Г // Журнал: Транспортное дело России. - 2018. - №4. - С. 85-92
5. Горбунов В.К. Проблема цен в экономической теории и государственном управлении // Государственное управление. Электронный вестник. 2017. №. 62.

6. Осадчий Е.И., Мираньков Д.Б. Международная конкурентоспособность российских предприятий в контексте глобальных хозяйственных трансформаций // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. 2019. Т. 5. №. 1.
7. Грузан А.В. Конкуренция как фактор развития хозяйствующих субъектов и экономических систем // Конкурентоспособность предприятия, региона, национальной экономики на международных рынках в контексте инвестиционно-инновационного развития. 2020. С. 201-208.
8. Нечеухина Н.С., Мустафина О.В., Куклина Л.Н. Конкурентоспособность различных сегментов потребительского рынка региона // Экономика региона. 2018. Т. 14. №. 3.
9. Степанова И.П. Конкурентоспособность менеджмента как фактор конкурентоспособности организации в современных условиях хозяйствования // Совершенствование инструментария повышения конкурентоспособности отечественных компаний. 2018. С. 57-64.
10. Яшева Г.А. Конкурентоспособность экономических систем в контексте сегментации социально-экономического пространства: теория, методология, практика. Витебский государственный технологический университет, 2018.
11. Волошин А.В., Александров Ю.Л. Эволюция теорий конкуренции и конкурентоспособности в экономической науке // Фундаментальные исследования. 2017. №. 4-2. С. 330-338.
12. Салихов Б. В. Механизм «вековой стагнации» экономики в зеркале системной парадигмы // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2020. №. 1. С. 15-25.
13. Кучер А. Оценка влияния качества земли на конкурентоспособность предприятий // Сельское хозяйство и ресурсы. Экономика: Международный научный электронный журнал. 2019. Т. 5. №. 2. С. 99-120.

Абдуллин Р.Р.

Монополия в российской экономике

*Башкирский государственный университет
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-214

Научный руководитель: Габитов И.М.

Аннотация

Монополистическая конкуренция имеет дифференцированный товар. Компании на рынке олигополии имеют определенный контроль над ценами и предрасположены к новым технологическим разработкам. Монополия характеризуется единственным игроком на рынке, который может манипулировать ценами. Данная статья рассматривает характеристики монополии на примере Российской экономики. Также в статье проводится анализ негативного воздействия деятельности предприятий на уровень конкуренции.

Ключевые слова: конкуренция, монополия, экономика, предприятия.

Abstract

Monopolistic competition has a differentiated product. Companies in the oligopoly market have a certain control over prices and are predisposed to new technological developments. Monopoly is characterized by a single player in the market who can manipulate prices. This article examines the characteristics of a monopoly on the example of the Russian economy. The article also analyzes the negative impact of enterprises' activities on the level of competition.

Keywords: competition, monopoly, economy, enterprises.

Монополия - это бизнес, который фактически является единственным поставщиком товара или услуги, что дает ему огромное конкурентное преимущество перед любой другой компанией, которая пытается предоставить аналогичный продукт или услугу. На рисунке 1 показаны признаки, по которым вредны монополии для экономики.



Рисунок 1. Признаки, по которым вредны монополии для экономики.

Монополия - это компания, обладающая «монопольной властью» на рынке определенного товара или услуги. Это означает, что она обладает такой властью на рынке, что для любого конкурирующего бизнеса практически невозможно выйти на рынок.

Существование монополии зависит от характера ее бизнеса. Часто это та, которая проявляет одно или несколько из следующих качеств:

- Необходимо работать в условиях значительной экономии за счет масштаба.
- Требуется огромный капитал.
- Предлагает продукт, которому нет замены.
- Подсказывает правительственный мандат, обеспечивающий его единственное существование.
- Может обладать — но не всегда обладает — технологическим превосходством и ресурсами контроля

Как работают монополии?

Некоторые компании становятся монополистами благодаря вертикальной интеграции; они контролируют всю цепочку поставок, от производства до розничной торговли. Другие используют горизонтальную интеграцию; они скупают конкурентов, пока они не останутся единственными.

Как только конкуренты нейтрализованы и монополия установлена, монополия может повышать цены столько, сколько захочет. Если новый конкурент пытается выйти на рынок, монополия может снизить цены настолько, насколько это необходимо, чтобы вытеснить конкурентов. Любые потери могут быть компенсированы более высокими ценами, как только конкуренты будут вытеснены.

Для таких предприятий характерны высокие и малые издержки производства. В этом случае технология и продукт не имеют альтернатив. В таких условиях наличие конкуренции будет нецелесообразным, поскольку спрос удовлетворяется товарами, которые предоставила монополия.

Предприятие, конечно, получает огромную прибыль. Что касается преимуществ таких предприятий, то можно отметить следующие моменты:

- Возможность максимизировать эффект от масштаба производства. Это помогает снизить затраты на производство единицы товара.
- Способность мобилизовать значительный объем финансовых ресурсов. Это позволяет поддерживать производственные мощности на должном уровне.
- Способность следовать единым стандартам, разработанным для предоставляемых продуктов и услуг.
- Наличие альтернативы рыночной организации. Его можно заменить внутрифирменной иерархией, договорными отношениями. Это уменьшает потери, связанные с неопределенностью и риском.
- Возможность внедрения достижений научно-технического прогресса.

В Российской Федерации существуют различные предприятия, выступающие в качестве единственных поставщиков или производителей. Наиболее известные из них - «Газпром», РАО «ЕЭС» и Министерство путей сообщения. В российской экономике есть и другие монополии, близкие к упомянутым. Например, компании «Транснефть», «Сбербанк» и другие. РАО ЕЭС, Газпром и Министерство путей сообщения являются важной составляющей экономики страны. Все они олицетворяют собой виды государственной монополии. Хотя среди них формально акционерным обществом считается «Газпром». Государству принадлежит 38% акций компании. Однако на самом деле это предприятие выступает как неотъемлемый элемент государственного сектора.

Какую роль же играет монополии в российской экономике?

Прежде всего, они вносят свой вклад в ВВП стран. Если говорить о трех предприятиях - «Газпроме», РАО ЕЭС и Министерстве путей сообщения, то они вместе дают 13,5% ВВП. Рассматривая роль, которую играют монополии в российской экономике, нельзя не отметить объем инвестиций, который составляет 20,6%, прибыль - 16,2%, а налоговые поступления - 18,6%. Особое значение в формировании этих показателей имеет деятельность «Газпрома». На предприятии занято около 300 тысяч сотрудников. В то же время налоги и прибыль от нее поступают в два раза больше, чем от двух других компаний, упомянутых выше. По мнению аналитиков, такая рентабельность получается, в том числе, за счет природной ренты, в некоторой степени заниженной из-за снижения стоимости газа внутри страны.

В случае увеличения стоимости предприятия в 3 раза общая добавленная стоимость «Газпрома» составила бы примерно 1 трлн рублей в 2020 году. Это в два раза превышает заявленную цифру. Прибыль составила бы около 300-350 миллиардов рублей, с рентой в 70%. Теперь последняя распространяется через более низкие цены в других отраслях. Например, электроэнергетика финансируется. Эти инвестиции позволяют поддерживать доступные цены для населения на тепло и энергию. Благодаря оборотам «Газпрома» стоимость коммунальных услуг стабильна. Вместе с этим сохраняется сниженный уровень пенсий и зарплат работников бюджетной сферы, что увеличивает дифференциацию населения в зависимости от доходов.

Говоря о той роли, которую монополии играли в экономике России, следует отметить их участие в инвестиционных программах, направленных на поддержку промышленных предприятий, а также незащищенных слоев населения.

Монополии получают большое количество налоговых отчислений. Один «Газпром» дает 25%. При этом банковский сектор отчисляет 4% от общего объема. Наряду с этим, как показывает практика, монополии при отсутствии государственного регулирования становятся основными неплательщиками налогов. Если принять во внимание, что их реальные показатели несколько выше, чем у других предприятий, факт неповторения в бюджет платежей не может быть оправдан наличием задолженности потребителей.

Естественные монополии считаются предприятиями, производящими затраты. В связи с этим уровень тарифов и цен на производимые ими услуги и продукты влияет на общую производительность. Инфляция в стране характеризуется в основном «затратным» характером. В значительной степени это вызвано удорожанием расходов. Около 15-20%

инфляции было вызвано ростом денежной массы. Рост издержек влияет на это более косвенно.

Увеличение издержек приводит к дефициту дохода, который необходим для воспроизводства. Чтобы компенсировать дефицит, цены растут. Ожидание их роста, с одной стороны, провоцирует усиление проблемы неплатежей. Однако, с другой стороны, монополии выполняют важнейшие социальные функции. Они поставляют тепло, газ, электроэнергию.

1. Салихов Б.В. Механизм «вековой стагнации» экономики в зеркале системной парадигмы // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2020. № 1. С. 15–25.
2. Горбунов В.К. Проблема цен в экономической теории и государственном управлении // Государственное управление. Электронный вестник. 2017. № 62.
3. Осадчий Е.И., Мираньков Д.Б. Международная конкурентоспособность российских предприятий в контексте глобальных хозяйственных трансформаций // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. 2019. Т. 5. № 1.
4. Грузан А.В. Конкуренция как фактор развития хозяйствующих субъектов и экономических систем // Конкурентоспособность предприятия, региона, национальной экономики на международных рынках в контексте инвестиционно-инновационного развития. 2020. С. 201-208.
5. Нечехина Н.С., Мустафина О.В., Куклина Л.Н. Конкурентоспособность различных сегментов потребительского рынка региона // Экономика региона. 2018. Т. 14. № 3.
6. Степанова И.П. Конкурентоспособность менеджмента как фактор конкурентоспособности организации в современных условиях хозяйствования // Совершенствование инструментария повышения конкурентоспособности отечественных компаний. 2018. С. 57-64.
7. Яшева Г.А. Конкурентоспособность экономических систем в контексте сетизации социально-экономического пространства: теория, методология, практика. Витебский государственный технологический университет, 2018.
8. Волошин А.В., Александров Ю.Л. Эволюция теорий конкуренции и конкурентоспособности в экономической науке // Фундаментальные исследования. 2017. № 4-2. С. 330-338.

Азиева Р.Х., Баталова А.С-Х.

Особенности регулирования сферы здравоохранения в Российской Федерации

*ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад.
М.Д.Миллионщикова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-215

Аннотация

В статье описываются особенности регулирования сферы здравоохранения в Российской Федерации. Рассмотрены федеральный, региональный и муниципальный уровни законодательного регулирования. Приведены основные законодательные акты регулирования здравоохранения. Изучен механизм контроля за лекарственными препаратами. Проанализированы механизмы участия в регулировании сферы здравоохранения.

Ключевые слова: сфера здравоохранения, медицинская помощь, Министерство здравоохранения Российской Федерации, государственная политика.

Abstract

The article describes the features of the regulation of the healthcare sector in the Russian Federation. The federal, regional and municipal levels of legislative regulation are considered. The main legislative acts of health regulation are given. The mechanism of drug control has been studied. The mechanisms of participation in the regulation of the healthcare sector are analyzed.

Keywords: healthcare sector, medical care, Ministry of Health of the Russian Federation, state policy.

Общеизвестно, что эффективность работы системы здравоохранения оказывает сильное влияние на здоровье населения. Основная цель любой системы здравоохранения состоит в максимальном улучшении здоровья людей при минимальных затратах. Сегодня в мире нет единой совершенной, устойчивой и рациональной системы здравоохранения. Каждая страна мира сталкивается с разными проблемами в обеспечении реализации права на здравоохранение, в обеспечении доступа к качественному медицинскому обслуживанию и лечению.

Инфраструктура национальной системы здравоохранения России в основном унаследована от Советского Союза. Хотя организация медицинских услуг значительно изменилась с 1990-х годов, система по-прежнему сохраняет высокую степень централизации с упором на всеобщее медицинское обслуживание через базовое здравоохранение в качестве конституционного права.

Первичная медико-санитарная помощь является бесплатной для всех жителей посредством обязательного государственного медицинского страхования и доступна в поликлиниках и больницах. Кроме того, гражданам оказывается бесплатная специализированная и высокотехнологичная медицинская помощь, амбулаторно-лекарственные расходы для отдельных групп населения, таких как пожилые люди, раненые ветераны, инвалиды и неотложная помощь. Кроме того в стране широко доступны частное медицинское обслуживание, схемы негосударственного медицинского страхования и медицинские услуги за наличные. [1]

В структуру управления национальной системой здравоохранения входят Министерство здравоохранения и подведомственные ему службы и ведомства, в том числе Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения (Росздравнадзор), Федеральное медико-биологическое агентство (ФМБА), федеральные государственные учреждения и унитарные предприятия. Министерство здравоохранения также координирует деятельность Федерального фонда обязательного медицинского страхования (ФОМС).

Следует отметить, что с 2012 года государственный санитарно-эпидемиологический надзор, на который, помимо прочего, возложена функция эпиднадзора за ВИЧ/СПИДом и COVID-19, находится в ведении Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. («Роспотребнадзор»), который подчиняется непосредственно Правительству Российской Федерации.

В целом регулирование сферы здравоохранения в РФ, как и многие другие сферы осуществляется на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Во главе системы (федеральный уровень) находится Министерство здравоохранения Российской Федерации, в компетенцию которого входит регулирование законодательной базы, а также контроль показателей эффективности. Министерство (как и все прочие) напрямую контролируется Правительством Российской Федерации.

Областные управления и министерства регулируют сферу здравоохранения на региональном уровне. Каждый регион имеет собственную программу здравоохранения, где описаны целевые показатели, источники финансирования, плановые показатели и методы их достижения. Данные программы контролируют руководители регионов (губернаторы) [2]

На муниципальном уровне происходит распределение финансовых потоков, в зависимости от региональной программы, количества жителей и пр.

Основными стратегическими документами в сфере здравоохранения являются:

Конституция Российской Федерации (принята всенародным референдумом 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными всероссийским голосованием 1 июля 2020 г.);

Федеральный закон «Об охране здоровья граждан» от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ;

Указ Президента Российской Федерации о национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 года;

Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии развития здравоохранения в Российской Федерации до 2025 года»;

Основные направления деятельности Правительства до 2024 года; Государственная программа развития здравоохранения;

Национальный проект «Здравоохранение» (в рамках которого утвержден ряд национальных федеральных проектов, например, «Развитие первичной медико-санитарной помощи» и «Борьба с онкологическими заболеваниями») и др.

В Российской Федерации нет единого органа, регулирующего и контролирующего оказание медицинских услуг и обращение лекарств.

Министерство здравоохранения (Минздрав) регулирует рынок медицинских услуг путем:

- Издание подзаконных актов.
- Регистрация лекарственных средств.
- Регистрация цен на лекарственные средства в Перечне жизненно необходимых лекарственных средств.

Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения (Росздравнадзор) регулирует обращение лекарственных средств на рынке.

Министерство промышленности и торговли (Минпромторг) отвечает за лицензирование и проведение проверок производственных площадок, в том числе проверок соответствия производства лекарственных средств правилам надлежащей производственной практики (GMP) в Российской Федерации и за рубежом.

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) отвечает за регулирование рекламы лекарственных средств.

Важную роль в системе здравоохранения России играет медицинское страхование. В Российской Федерации существует два вида медицинского страхования населения - обязательное и добровольное. Для получения медицинской помощи по системе обязательного страхования необходимо заключить три вида договоров - договоры на организацию и финансирование медицинских услуг, договоры на медицинское страхование и договоры на оказание медицинской помощи. Структура взаимоотношений и порядок выплат зависят от социального статуса застрахованного (гражданин, работающий на предприятии, работник свободных профессий или лицо, занимающееся индивидуальной трудовой деятельностью, безработный, ребенок или пенсионер),

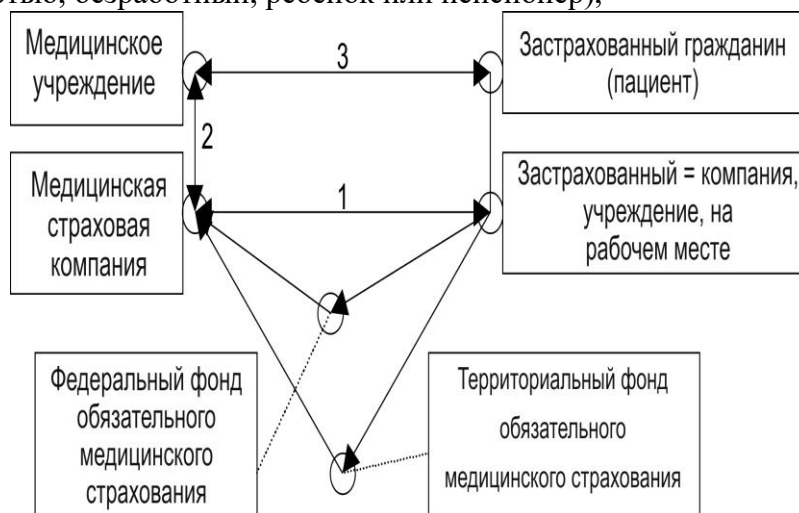


Рисунок 1. Обязательное медицинское страхование работающего населения в России.

Типовые формы договоров обязательного и добровольного медицинского страхования, а также порядок и условия заключения таких договоров устанавливаются Правительством Российской Федерации. Медицинские страховые компании не имеют законного права осуществлять производственные, коммерческие или банковские операции. Таким компаниям запрещено покупать или продавать недвижимость, хотя недвижимость можно приобрести как одну из форм инвестирования средств и страховых резервов.

Государственные органы управления здравоохранением и медицинские учреждения не имеют права быть учредителями медицинских страховых компаний, но могут владеть акциями, сумма которых не может превышать 10 процентов от страховой медицинской компании.

Средства обязательной страховой компании формируются за счет отчислений, сделанных из всех видов компаний, учреждений, всех видов имущественных организаций, а также из взносов, выплачиваемых физическими лицами, которые осуществляют свою деятельность.

Размер премий регулируется Законом Российской Федерации «О страховых тарифах на доход в Фонд социального страхования Российской Федерации, Государственный фонд занятости населения Российской Федерации и Фонды обязательного медицинского страхования».



Рисунок 2. Система финансового обеспечения по ОМС.

Межбюджетные трансферты из бюджета ФФОМС предоставляются в форме субвенций и иных межбюджетных трансфертов бюджетам ТФОМС. В основе расчета субвенций бюджетам ТФОМС для финансирования территориальных программ ОМС лежит средний подушевой норматив финансирования (который устанавливается нормативным актом Правительства РФ) и численность застрахованных лиц по ОМС. Предоставление субвенций бюджетам ТФОМС осуществляется ежемесячно после перечисления в установленном порядке в бюджет ФФОМС из бюджета субъекта РФ суммы ежемесячного страхового взноса на ОМС неработающего населения.

Российская система здравоохранения довольно часто реформируется и совершенствуется, однако трехуровневая система законодательного регулирования, излишняя бюрократизация, зачастую тормозит развитие системы, особенно при наличии таких вызовов как недавняя пандемия. Пандемия COVID-19 показала что на федеральном уровне не способны выработать единую стратегию для всех регионов, так как они слишком не однородны по численности, уровню мед.персонала, качеству оборудования и пр. В то же время на региональном уровне слишком медленно реагируют на вызовы и угрозы, и не могут самостоятельно во время регулировать сферу здравоохранения.

1. Короткова, Е. О. Национальные системы здравоохранения: функционирование, устойчивость и сопротивляемость кризисам: Экспертный обзор / Е. О. Короткова, Н. Н. Камынина, Е. И. Аксенова. – Москва: Государственное бюджетное учреждение города Москвы "Научно-исследовательский институт организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы", 2022. – 62 с.

2. Никифорова, С. В. Сравнительный анализ государственного регулирования сферы здравоохранения Российской Федерации и Республики Казахстан / С. В. Никифорова // Статистика, учет и аудит. – 2021. – № 3(82). – С. 65-72.
3. Смирнова, Е. А. Особенности проектного управления Российской системы здравоохранения в современном мире / Е. А. Смирнова, А. С. Полторанина, А. Г. Прохорова // Трансформация экономических моделей: циркулярная экономика, «зеленое» управление проектами и искусственный интеллект: материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 23 декабря 2021 года. – Москва: Государственный университет управления, 2022. – С. 132-135.

Байкалова Н.А.

Противодействие легализации доходов: противоотмывочный контроль

*ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»
(Россия, Новосибирск)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-216

Аннотация

Противодействие легализации преступных доходов с помощью государственного финансового противоотмывочного контроля позволит обеспечить видимость законности получения доходов, сокрытия лиц, инициирующих сам процесс отмывания, уклонения от уплаты налогов и обеспечение удобного и оперативного доступа к денежным средствам, полученным из нелегальных источников.

Ключевые слова: доходы, законность, легализация, отмывание доходов, уплата налогов, финансовый контроль.

Abstract

Countering the legalization of criminal proceeds with the help of state financial anti-money laundering control will ensure the visibility of the legality of income generation, concealment of persons initiating the laundering process itself, tax evasion and ensuring convenient and prompt access to funds obtained from illegal sources.

Keywords: income, legality, legalization, money laundering, tax payment, financial control.

Легализация преступных доходов имеет сегодня особое значение как для экономики России, так и для мировой финансово-экономической системы. Данный процесс, включает множество разнообразных сделок, совершаемых разнообразными методами. Для осуществления мер по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем необходимым государственный финансовый контроль за операциями с денежными средствами и иным имуществом, который является условием функционирования преступности в сфере экономики. Легализация преступных доходов приобрела такие масштабы, что возникла необходимость усиления противоотмывочного контроля над финансовыми потоками.

Согласно требованиям статей 7.6 и 7.7 Федерального закона от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» с июля текущего года появился портал «Знай своего клиента», который внедрил Центральный банк Российской Федерации (ЦБ РФ) для кредитных организаций. ЦБ собрал со всех банков данные и с подачи банков рассортировал все организации и всех индивидуальных предпринимателей (ИП) по трем группам риска совершения подозрительных операций по принципу светофора (пп. 3.1 п.1 ст. 7 Федерального закона №115-ФЗ): высокая степень риска, средняя степень риска и низкая степень риска совершения подозрительных операций. Юридическим лицам и ИП присвоен какой-то статус в зависимости от того на сколько по мнению банков, а теперь и ЦБ, склоны организации к каким-то непонятным финансовым операциям, способам расчета, к туманным контрагентам и т.д. Вместе с тем есть возможность организации самой просчитать уровень риска.

Следует отметить, что в ключевом документе, Решении Совета Директоров России о критериях отнесения Банком России юридических лиц (ИП) к группам риска совершения подозрительных операций от 24.06.2022 г. указываются массовые адреса, директора, плохие контрагенты, у которых в истории были нарушения: финансовые, налоговые, низкий уровень налоговой нагрузки, попадание в черные списки как реестр недобросовестных поставщиков, пометки в ЕГРЮЛ о недостоверности сведений, если банки ловили на операциях, подлежащих обязательному контролю, от которых пытались укрыться.

Согласно Методике выявления и оценки рисков ОД/ФТ в отношении риска клиента в Типовых правилах внутреннего контроля кредитной организации, утвержденной Ассоциацией Российских банков от 13.03.2015 г. определены общие подходы к отнесению клиентов к группам риска. Однако, следует обратить внимание на ряд других документов, которые позволят понять к какой категории риска могли отнести организацию, ИП в зависимости от того, каким образом осуществляла свою деятельность с момента создания и открытия счета в банке:

1. Положение Банка России от 02.03.2012 № 375-П (ред. от 20.10.2020) «О требованиях к правилам внутреннего контроля кредитной организации в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»;
2. «Методические рекомендации о подходах к управлению кредитными организациями риском легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма» (утв. Банком России 21.07.2017 № 18-МР);
3. Письмо Банка России от 10.06.2021 № 59-4/29017 «О направлении Методических рекомендаций для предпринимателя 2.0 «Что делать, если банк ограничил операции по счету?»»;
4. Приказ Росфинмониторинга от 08.02.2022 № 18 «Об утверждении Особенности представления в Федеральную службу по финансовому мониторингу информации, предусмотренной Федеральным законом от 7 августа 2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»;
5. Описание структур наименования, служебной и информационной частей ФЭС, описание кодов признаков, указывающих на необычный характер операций (сделок), ... утв. Росфинмониторингом.

Следующий важный момент, который должны знать организации и ИП, если их отнесли к красной зоне, то изменить уже ничего нельзя. Согласно статье 7.7 Федерального закона № 115-ФЗ при совершении подозрительной операции уровень риска повышается, если внутренний контроль подозревает отмывание доходов. Также заметим, что в законе не написано, чтобы градация пересматривалась с какой-то периодичностью, и на какой-то основе. Пересматривается она только по жалобе жертвы. В этом случае получается, что рано или поздно можно нарваться на заморозку счета. Т.е. если организация или ИП будет дальше совершать подозрительные операции то банки имеют право заморозить счет.

Согласно требованиям статьи 7.8 Федерального закона №115-ФЗ, счет в банке на вход работать будет, закрыть его можно, но остаток не отдадут. Организации и ИП могут осуществлять операции только для уплаты налогов, для выплаты зарплаты и соответственно страховых взносов, но в тех границах, как было до блокировки счета.

Соответственно в этот момент должны понять, что вы уже умирающая компания или ИП и скоро потеряете этот статус или будете бороться за свои права. Закон предусматривает, что в течение 6 месяцев с момента введения ограничений вы должны обратиться в Межведомственную комиссию при Банке России, затем подать жалобу и попытаться объяснить, что организации, ИП не являются злостными нарушителями. Жалоба подается через сайт банка ЦБ РФ – «Интернет-приемная» и попытаться объяснить, что ваша компания, ИП замечательные и не понятно почему отнесли к высокой степени риска. В этом

случае можно рассчитывать на то, что комиссия пойдет навстречу. В случае, если комиссия не приняла жалобу надо обратиться в арбитражный суд, где будет процесс с участием двух сторон и их аргументацией. Следует учесть, если не удалось отстоять правоту через полгода ЦБ России обращается в ФНС с командой исключить организацию из ЕГРЮЛ, ИП из ЕГРИП. Заметим, что в дальнейшем ИП может восстановиться в этом статусе через год, так как исключение из ЕГРИП рассматривается как наказание. Организациям же с этими собственниками могут отказать в регистрации, сослаться на претензии, при которых попадаете в красную зону в глазах ФНС.

Требования п.1 статьи 7.1 Федерального закона № 115-ФЗ распространяется на лиц, оказывающих бухгалтерские, аудиторские услуги. Для этого данные лица должны запустить в своем внутреннем контроле программу распределения клиентов на три группы риска, а также предотвращать высоко рисковые операции и сообщать о своих клиентах как положено в Росфинмониторинг.

В этой связи следует обратить внимание тем, кто имеет статус самозанятых, ведущих бухгалтерский учет для своих клиентов. Им необходимо соблюдать требования Федерального закона № 115 и помнить, что законодательство универсально. Следует отметить, что у всех этих категорий должен быть документ – правило внутреннего контроля, который нужно доработать с учетом нововведений. Согласно требованиям Постановления Правительства РФ от 14.07.2021 № 1188 нужно довести свои правила внутреннего контроля до современной концепции, содержащей программу оценки риска осуществления клиентом подозрительных операций и риска использования вас в качестве инструмента таких операций. Также должно быть назначено специальное должностное лицо, которое ответственное за реализацию правил внутреннего контроля. В соответствии с Постановлением Правительства от 29.05.2014 № 492 (ред. 14.03.2022 г.) провести обучение соответствующих сотрудников.

Согласно требованиям Федерального закона от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2022) Постановления Правительства РФ от 09.04.2021 № 569 (ред. 01.04.2022), Приказа Росфинмониторинга от 08.02.2022 № 18 через личный кабинет на сайте Росфинмониторинга должны передавать формализованные электронные сообщения, включая сообщения о подозрительных действиях со стороны вашего клиента, которые могут вас сделать соучастником и поставить под удар. При этом следует не забывать, что ни в коем случае не должны разглашать, что сообщили в Росфинмониторинг о клиенте.

Следует отметить, что за нарушение правил со стороны аудиторов и аутсорсеров предусмотрены статьей 15.27. КоАП РФ штрафы:

- на должностных лиц, включая приравненных к ним самозанятых штраф от 10000 до 30000 рублей;
- на ЮЛ и ИП от 50000 до 100000 рублей.

Постановление Правительства РФ от 19.02.2022 № 219 «Об утверждении Положения о контроле (надзоре) в сфере противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию оружия массового уничтожения» предполагает, что аудиторские СРО и казначейство проводят контрольные мероприятия, связанные с тем, соблюдают ли аудиторы соответствующие требования.

Таким образом, подводя итог вышеизложенному следует отметить, что государство осуществляет ряд мероприятий по противодействию легализации доходов путем увеличения требований к противоотмывочному контролю, которые позволяют достичь прозрачности финансовых потоков всех участников хозяйственного процесса.

1. Писаренко А.П. Национальная «антиотмывочная» система РФ: соответствия требованиям ФАТФ и оценка эффективности // Вестник Таганрогского института управления и экономики. Таганрог., 2019. С. 58-60.
2. Чиханин Ю.А., Бугаев А. В. Росфинмониторинг: противоотмывочная система в условиях кризиса // Финансовый контроль. М. №4 2009. <https://bujet.ru/article/55644.php?print=Y>

Барбашева Е.М.

К вопросу об управлении оборотными активами предприятия

*ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-217

Научный руководитель: Туктарова Л.Р.

Аннотация

В статье рассмотрены понятия активов и оборотных активов предприятия, охарактеризованы особенности управления оборотными активами, выделены основные проблемы управления.

Ключевые слова: активы, оборотные активы, управление, финансовое состояние, финансовый анализ.

Abstract

The article discusses the concepts of assets and current assets of the enterprise, describes the features of the management of current assets, highlights some management problems.

Keywords: assets, current assets, management, financial condition, financial analysis.

Оборотные активы предприятия – это часть имущества, которая однократно участвует в процессе производства, сразу же переносит стоимость на себестоимость производимой продукции, требует восстановления после каждого производственного цикла, характеризуется краткосрочным сроком использования до 12 месяцев [1].

Оборотные активы также называют мобильными средствами или оборотным капиталом. Они представляют собой средства труда – ресурсы, из которых производится продукция. Такие средства выражаются в стоимостном (деньги) или натуральном (штуки, килограммы и т.д.) значении, они требуют постоянного обновления.

Оборотные активы в балансе – это ресурсы, которые могут быть использованы компанией с целью улучшения финансового состояния. Своевременное и грамотное использование таких ресурсов позволяет преодолеть экономический кризис с минимальными негативными последствиями. Каждая компания самостоятельно должна определить размер оборотного фонда, основываясь на своих потребностях, производственной мощности и размере бизнеса. Важно обратить внимание на то, что недостаток активов в обороте может стать причиной остановки производственного процесса и увеличения текущей задолженности. Повышенное количество подобных активов свидетельствует о неправильном распределении ресурсов и неграмотно выбранной стратегии развития бизнеса.

Таким образом, оборотный капитал отличается от основного тем, что он полностью переносит свою стоимость на готовую продукцию в рамках одного производственного цикла, в то время как основной капитал переносит ее частями.

Оборотные активы напрямую зависят от экономической стабильности предприятия, а также в свою очередь, сами оказывают на нее влияние [2].

Главная задача каждого предприятия, это налаженное обеспечение производственного процесса, так как небольшой сбой может привести к срыву сроков выполнения действующих договоров, тем самым негативно отразится на репутации предприятия.

Движение оборотного капитала в любой организации происходит в четыре последовательных этапа:

- приобретение товаров, т.е. запасов материальных оборотных активов за деньги;
- превращение запасов материальных оборотных активов в результате производственной деятельности в запасы готовой продукции;

- реализация запасов готовой продукции (продажа клиентам) и их преобразование в дебиторскую задолженность;
- получение оплаты за товары от клиентов, т.е. преобразование дебиторской задолженности вновь в денежные средства [3].

Эффективное расходование оборотных активов имеет существенное значение для обеспечения нормализации деятельности предприятия, повышении эффективности деятельности предприятия в целом, а также его финансовой устойчивости.

Послекризисная ситуация в стране и ослабление социально-экономического развития обуславливают необходимость поиска новых путей улучшения экономического и финансового состояния хозяйствующих субъектов. Для обеспечения «выживания» предприятия в условиях рыночной экономики, требуется оценка возможных и целесообразных темпов его развития с точки зрения финансового обеспечения, выявление доступных источников средств, тем самым способствуя устойчивому финансовому и экономическому развитию.

Оценка эффективности управления внеоборотными и оборотными активами нужна не только для внутреннего использования, но и для сторонних пользователей информации: деловым партнерам, потенциальным инвесторам, кредиторам и т.д. Эти лица так же желают обладать информацией о стабильности и благополучности предприятия для принятия решений о сотрудничестве с ним.

Данные оценки эффективности управления внеоборотными и оборотными активами применяются для составления прогнозов финансового результата и экономической рентабельности, исходя из существующих условий хозяйствования и наличия заемных и собственных ресурсов с применением различных сценарий развития; для разработки конкретных мероприятий, направленных на более рациональное использование финансовых и экономических ресурсов для укрепления финансового и экономического состояния предприятия.

С помощью результатов оценки менеджеры могут принимать решение об осуществлении капитальных вложений, получении кредита, расширении бизнеса, освоении новых видов продукции. По выявленным причинам нарушений также определяются возможные пути их устранения: повышение эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностью, пересмотр договоров с поставщиками; поиск новых поставщиков и подрядчиков; повышение производительности труда персонала и устранение дисциплинарных нарушений; устранение простоев оборудования и транспорта; оптимизация использования материально-технических ресурсов; повышение денежных потоков и т.д.

Одной из основных задач компании является контроль наличия ликвидных активов в размерах необходимых для покрытия краткосрочных обязательств. Таким образом, ликвидность предприятия находится под влиянием совокупности факторов (как внешних, так и внутренних). Рассмотрим факторы, оказывающие влияние на уровень ликвидности активов: размер организации и объема продаж. С увеличением объема производства и реализации товаров и услуг, происходит и рост запасов, который в свою очередь приводит к увеличению уровня ликвидности; принадлежность к отрасли. Например, если предприятие занимается тяжелой промышленностью, то в структуре его активов преобладают основные средства, следовательно, уровень его ликвидности будет ниже, нежели чем у компании, занимающейся производством текстиля; продолжительность производственного цикла. Она оказывает влияние на объемы незавершенного производства, удельный вес которого является наиболее весомым элементом в составе оборотных активов; сезонности работы предприятия [4].

Например, у предприятия, которое производит зимнюю одежду, количество клиентов, которым оно поставяет свою продукцию, увеличивается с наступлением зимнего времени года. Вместе с этим – значительно увеличивается дебиторская задолженность, следовательно, показатель ликвидности растет.

Еще один фактор, оказывающий влияние на уровень ликвидности активов – это экономическая ситуация в стране. В условиях кризиса наблюдается тенденция сокращения оборотных активов при увеличении, в том числе и краткосрочных обязательств.

В условиях кризиса наблюдается тенденция сокращения оборотных активов при увеличении, в том числе и краткосрочных обязательств; взаимоотношения с дебиторами. Своевременное погашение дебиторской задолженности приводит к уменьшению уровня ликвидности, но в то же время чрезмерное количество дебиторской задолженности препятствует вложению денежных средств в дальнейшее развитие предприятия; состояние дебиторской задолженности. Присутствие/отсутствие в структуре дебиторской задолженности просроченных и безнадежных долгов; состояние запасов.

Наличие излишних запасов приводят к отвлечению средств из хозяйственного оборота, в то время как их недостаток может привести к снижению объёма продаж и сокращению чистой прибыли.

Один из основных факторов, оказывающих влияние на принятие решений в области формирования оборотных активов (в большей мере влияет на количество приобретаемых запасов). Если по прогнозам ожидается значительное повышение цен на сырьё, то формирование запасов сверх нормы, при условии, что уровень инфляции выше чем затраты на хранение, является оправданным.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Оборотные активы выступают в качестве ключевого фактора устойчивого финансового состояния предприятия, в силу того, что благодаря ним обеспечивается: бесперебойное снабжение предприятия требуемыми ресурсами, рациональная организация сбыта продукции предприятия, точный расчет с поставщиками и партнерами, своевременное выполнение договорных и платежных обязательств. Эффективное расходование оборотных активов имеет существенное значение для обеспечения нормализации деятельности предприятия, повышении эффективности деятельности предприятия в целом, а также его финансовой устойчивости.

1. Герасимова, Е.Б. Финансовый анализ. Управление финансовыми операциями: учебное пособие / Е.Б. Герасимова, Д.В. Редин. – М.: Форум, 2020.
2. Коротков, Э.М. Антикризисное управление: учебник для вузов / Э.М. Коротков. – М.: Издательство Юрайт, 2021.
3. Коршунов, В.В. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В.В. Коршунов. – М.: Издательство Юрайт, 2020.
4. Лысенко, Д.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Д.В. Лысенко. – М.: Инфра-М, 2021.

Баталова А.С.-Х.

Управление системой здравоохранения в регионе

*Грозненский государственный нефтяной технический университет
им.акад.М.Д.Миллионщикова
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-218

Аннотация

Актуальность темы исследования диктуется тем, что в условиях рыночных отношений учреждения в сфере здравоохранения получают ряд полномочий и функций, в первую очередь, связанных с формированием системы управления, и, как следствие, определяющая перспективы развития всей системы отечественного здравоохранения. В этом контексте социально-экономическая политика становится первоначальным элементом модернизации, позволяющим запустить сложную цепочку повышения качества оказываемых медицинских услуг на базе одного учреждения, последующего аккумулирования позитивного опыта и его ретрансляции на другие учреждения в векторе развития всей системы отечественного здравоохранения. Возможность планомерной организации данных процессов определяется исходя из достаточности квалификации медицинского работника,

его личностных особенностей, компетенций и компетентностей, нравственных и этических установок, которые приводят к повышению эффективности функционирования системы кадров на базе учреждения, а также позволяют реализовывать направления преобразования.

Цель исследования – провести анализ состояния и перспектив развития социально-экономической политики в сфере здравоохранения и выявить характерные особенности течения данных процессов в современной практике.

Ключевые слова: социально-экономическая политика, здравоохранение, медицинские кадры, Чеченская Республика.

Abstract

The relevance of the research topic is dictated by the fact that in the conditions of market relations, institutions in the healthcare sector receive a number of powers and functions, primarily related to the formation of a management system, and, as a result, determining the prospects for the development of the entire domestic healthcare system. In this context, socio-economic policy becomes the initial element of modernization, which makes it possible to launch a complex chain of improving the quality of medical services provided on the basis of one institution, the subsequent accumulation of positive experience and its relaying to other institutions in the vector of development of the entire domestic health care system. The possibility of systematic organization of these processes is determined on the basis of the adequacy of the qualifications of a medical worker, his personal characteristics, competencies and competencies, moral and ethical attitudes, which lead to an increase in the efficiency of the functioning of the personnel system on the basis of the institution, and also allow the implementation of transformation directions.

The purpose of the study is to analyze the state and prospects for the development of socio-economic policy in the healthcare sector and to identify the characteristic features of the course of these processes in modern practice.

Keywords: socio-economic policy; healthcare; medical personnel; Chechen Republic.

Введение

Стабильное положение системы здравоохранения является одной из основных задач РФ. Т.к. регионы нашей страны существенно различаются по социально-экономическим и демографическим параметрам, возникает необходимость разработки различных подходов совершенствования социально-экономической политики в сфере здравоохранения.

Весомый вклад в разработку теоретических вопросов проведения региональной социально-экономической политики в сфере здравоохранения, а также проведения анализа современного положения дел в сфере здравоохранения территорий внесли такие ученые, как Н. В. Бабко, В. Г. Запороженко, В. Н. Крутько, С. А. Мартынчик, П. А. Ореховский, В. А. Полесский, С. В. Шишкин и др.

Проблема исследования связана с выявлением региональных условий и особенностей на развитие социально-экономической политики в сфере здравоохранения.

Основная часть

В настоящее время решение актуальной задачи в сфере здравоохранения - обеспечение населения качественной и бесплатной медицинской помощью.

В Чеченской Республике в соответствии с ФЗ от 21 ноября 2011 года № 323 - «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» разработана территориальная программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в регионе на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов. Министерство здравоохранения Чеченской Республики является органом исполнительной власти Чеченской Республики, участвующим в реализации единой государственной политики Российской Федерации в области охраны здоровья населения на территории ЧР.

В бюджет ЧР направляются субвенции на оказание государственной социальной помощи определенным категориям граждан в соответствии с Федеральным законом от 17 июля 1999 года № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи».

Также проводятся мероприятия, предусмотренные в рамках подпрограммы «Совершенствование оказания медицинской помощи, включая профилактику заболеваний и формирование здорового образа жизни» государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1640 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения».

Таблица 1

Плановые показатели бюджета (данные на 07.10.2022г./млн.руб.) [6]

Наименование	2022 год			2023 год	2024 год
	План	Факт	% исп.		
Развитие здравоохранения ЧР	2231,38	1004,03	45,99%	934,93	1000,19
Здравоохранение	5892,61	3292,11	55,87%	3068,41	3113,95

За счет средств федерального бюджета и бюджета Чеченской Республики оказывается медицинская помощь и предоставляются иные государственные услуги (выполняются работы) в медицинских организациях, подведомственных федеральным органам исполнительной власти, Министерству здравоохранения Чеченской Республики соответственно, за исключением видов медицинской помощи, оказываемой за счет средств обязательного медицинского страхования.

В целях обеспечения реализации на территории Чеченской Республики Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» создан проектный комитет по направлению «Здравоохранение».

В этом году в регионе планируется привлечение 93 специалистов, т.е. дефицит врачей узкого профиля в Чеченской Республике по итогам 2022 года планируется сократить на треть за счет привлечения 93 специалистов. При этом необходимо создать в регионе привлекательные условия труда, в том числе обеспечивать врачей жильем и высоким уровнем зарплат.

Согласно плану, дефицит в 424 специалистах сокращен на 59 в 2020 году и на 95 в 2021 году, на 2022 год запланировано сокращение на 93 специалиста. В регионе необходимо создать привлекательные условия труда, как в других субъектах России: обеспечение врачей жильем, земельными участками, обеспечение высокого уровня оплаты труда.

Отмечено, что ежегодно здравоохранение республики получает новых выпускников медицинских вузов Минздрава России, медицинского института Чеченского государственного университета (ЧГУ), Чеченского базового медицинского колледжа. Кроме того, для обеспечения потребности региона в медиках составляются договоры о целевом обучении по программам специалитета и ординатуры. Абитуриенты и врачи из Чеченской Республики направляются на обучение в медицинские вузы других регионов России.

Заключение

Развитие здравоохранения Чеченской Республики основывается на реализации государственной программы «Развитие здравоохранения Чеченской Республики», в рамках которой в качестве одного из ключевых элементов (подпрограмм) выделяется развитие социально-экономической политики.

В соответствии с взятым вектором на разрешение текущих проблем органы власти Чеченской Республики совместно с Министерством здравоохранения и подведомственными организациями приняли ряд решений в области реализации социально-экономической политики, движения в векторе не только восполнения дефицита медицинских работников по должностям, но и увеличения коэффициента укомплектованности учреждений здравоохранения в сельских районах, повышения качества оказания медицинской помощи населению, увеличения статуса врача, развития дополнительных элементов социальной поддержки, например, выплаты «подъемных» для молодых специалистов и многих других.

1. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»//Собр. законодательства Российской Федерации. – 2015. – 19 декабря (№ 49). – С. 342.

2. Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 № 1640 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения» на 2018-2025 г.//Справочная система «Консультант плюс».
3. Государственная программа от 08.10.2013 №699-па «Развитие здравоохранения Чеченской Республики» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/553132273>.
4. Ресурсы современной системы здравоохранения. Социологический анализ – URL: <http://www.ibl.ru/konf/041208/64.html>
5. Существующие стратегии эффективного использования ресурсов здравоохранения – URL: <http://www.medlinks.ru/sections.php?artid=3090&op=viewarticle>.
6. Официальный сайт Министерства здравоохранения Чеченской Республики. – URL: <https://www.minzdravchr.ru>.

Волкова К.В., Родина Е.Е.

Новые подходы к управлению государственной программы «Развитие лесного хозяйства»

*Московский финансово-юридический университет МФЮА
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-219

Аннотация

Сложность и длительность процедур разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ, отсутствие единообразного подхода к их регулированию привело к радикальной трансформации, пересмотру методов разработки и реализации государственных программ, изменение формата на более компактный, информативный, более структурированный. Таким образом, государственные программы стали доступны и понятны для всех – людей, экспертов, парламента и общественности.

Ключевые слова: государственная программа, новая структура, лесное хозяйства, проектная часть, процессная часть.

Abstract

The complexity and duration of procedures for the development, implementation and evaluation of the effectiveness of state programs, the lack of a uniform approach to their regulation has led to a radical transformation, revision of methods for the development and implementation of state programs, changing the format to a more compact, informative, more structured one. Thus, state programs have become accessible and understandable for everyone – people, experts, parliament and the public.

Keywords: state program, new structure, forestry, project part, process part.

Определение государственной программы было дано в Программе Правительства Российской Федерации по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 года, а затем, для федерального уровня, понятие было уточнено постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2010 г. № 588 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации». [1].

Для регулирования лесных отношений и в целях их планирования Правительство Российской Федерации утвердило постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 318 государственную программу Российской Федерации «Развитие лесного хозяйства». [2].

С начала 2022 года государственные программы Российской Федерации потерпели радикальную трансформацию и введение новых подходов к их разработке.

Постановление Правительства Российской Федерации от 26 мая 2021 г. № 786 «О системе управления государственными программами Российской Федерации» предусматривает утверждение Положения о системе управления государственными

программами Российской Федерации (далее - Положение), а также содержит перечень мер организационного характера, обеспечивающих переход к новой системе управления. [3].

Цели государственных программ формируются в соответствии с установленными Президентом Российской Федерации национальными целями развития Российской Федерации и иными приоритетами социально-экономического и национального развития, национальной безопасности. Для каждого направления государственной программы формируется показатель, отражающий конечный значительный социально-экономический эффект от реализации государственной программы. [7].

Так, например, в государственной программе Российской Федерации «Развитие лесного хозяйства» отражена ее связь с показателем национальной цели развития Российской Федерации «Комфортная и безопасная среда для жизни» - «Ликвидация наиболее опасных объектов накопленного вреда окружающей среде и экологическое оздоровление водных объектов, включая реку Волгу, озера Байкал и Телецкое».

Вместе с тем, в целях соответствия показателей (индикаторов) государственной программе Российской Федерации «Развитие лесного хозяйства» Единому плану по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года, утвержденному распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 октября 2021 г. № 2765-р, установлена связь с показателем национальной цели «Ликвидация наиболее опасных объектов накопленного вреда окружающей среде и экологическое оздоровление водных объектов, включая реку Волгу, озера Байкал и Телецкое». [4].

С 2022 года изменилась структура государственных программ – установлено четкое разделение проектной деятельности на конкретные результаты федеральных и ведомственных проектов, а процессной работы – на поддержание ее в рамках процессных комплексов. Проектная составляющая – это ориентация на достижение конкретного измеренного результата за определенный период времени. Процессная часть государственной программы направлена на выполнение прямых нормативно-правовых функций федерального органа исполнительной власти.

Структура государственной программы «Развитие лесного хозяйства» реализуется по трем направлениям:

«Охрана и защита лесов» включает в себя реализацию федерального проекта «Сохранение лесов», ведомственного проекта «Развитие инфраструктуры по охране лесов от пожаров» и комплекса процессных мероприятий «Обеспечение эффективной реализации государственных функций в области лесных отношений»;

«Производство лесов» включает в себя мероприятия федерального проекта «Сохранение лесов» и комплекса процессных мероприятий «Обеспечение эффективной реализации государственных функций в области лесных отношений»;

«Использование лесов и актуализация данных о лесах» включает в себя мероприятия ведомственного проекта «Развитие инфраструктуры по охране лесов от пожаров» и комплекса процессных мероприятий «Обеспечение эффективной реализации государственных функций в области лесных отношений».

По каждой государственной программе Российской Федерации назначены кураторы и утверждены управляющие советы. В состав управляющих советов включены представители ответственных исполнителей госпрограмм, руководители федеральных органов исполнительной власти, ответственных за реализацию федеральных, ведомственных проектов и комплексов процессных мероприятий, а также представители Минэкономразвития России и Минфина России.

Куратором государственной программы «Развитие лесного хозяйства» является Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации В.В. Абрамченко, ответственным исполнителем государственной программы «Развитие лесного хозяйства» является Минприроды России в лице Министра природных ресурсов и экологии Российской Федерации А.А. Козлов, Рослесхоз в лице руководителя И.В. Советникова, является соисполнителем указанной госпрограммы.

Текущая редакция государственной программы «Развитие лесного хозяйства» утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 18 октября 2021 г. № 1769. [5].

Паспорт государственной программы «Развитие лесного хозяйства» содержит 2 цели: обеспечение воспроизводства лесов на уровне не менее 100 % к объему вырубленных и погибших лесов; повышение эффективности ведения лесного хозяйства, охраны, защиты, использования и воспроизводства лесов, обеспечение кадрового развития лесного хозяйства, а также обеспечение комфортной и безопасной среды для жителей Российской Федерации.

Состав структурных элементов государственной программы «Развитие лесного хозяйства» состоит из паспорта государственной программы, который включает 14 показателей; паспорта Федерального Проекта «Сохранение лесов», который включает 3 задачи и 9 показателей; паспорта Ведомственного Проекта «Развитие инфраструктуры по охране лесов от пожаров», который включает 3 задачи, 5 результатов и 5 показателей и паспорта Комплекса Процессных Мероприятий «Обеспечение эффективной реализации государственных функций в области лесных отношений», который включает 7 задач, 40 результатов, 13 показателей. [5].

Применение новых положений при реализации государственных программ позволяет федеральным органам власти обеспечить оперативное рассмотрение и реализацию приоритетных решений, которые направлены на минимизацию негативных последствий внешних факторов.

Расширяющиеся возможности информационных систем предоставляют возможность осуществлять эту деятельность с минимальными издержками, обеспечить прозрачность и результативность использования бюджетных ресурсов.

1. Постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2010 г. № 588 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации»;
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 318 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие лесного хозяйства»;
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 мая 2021 г. № 786 «О системе управления государственными программами Российской Федерации»;
4. Единый плану по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 октября 2021 г. № 2765-р;
5. Постановление Правительства Российской Федерации 18 октября 2021 г. № 1769 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие лесного хозяйства»;
6. Герасимова И.В. Разработка документов стратегического планирования на примере государственных программ Российской Федерации/ Миграция и межнациональные отношения в современной России – 2018.
7. Гумеров Р.Р., Гусева Н.В., Мартишина А.С., «О согласовании основных параметров государственных программ Российской Федерации и государственных программ субъектов Российской Федерации/ Менеджмент и бизнес-администрирование. 2020.

Воробьева О. В.

Вопросы продвижения музыкально-образовательных услуг системы дополнительного образования

*Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина
(Россия, Рязань)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-220

Аннотация

В статье поднимаются вопросы рекламного продвижения дополнительных музыкально-образовательных услуг, оказываемых средними общеобразовательными школами, выявлены их особенности и проблемы рекламирования и построения успешной рекламной кампании.

Ключевые слова: реклама, продвижение в сфере образования, рекламный продукт, музыкально-образовательные услуги, рекламная кампания.

Abstract

The article raises issues of advertising promotion of additional music and educational services provided by secondary schools, reveals their features and problems of advertising and building a successful advertising campaign.

Keywords: advertising, promotion in the field of education, advertising product, music and educational services, advertising campaign.

В современной России остро стоит вопрос продвижения образовательных организаций и оказываемых ими услуг, в частности, средних общеобразовательных школ. На первый взгляд может показаться, что школа не нуждается в рекламе, ведь желающих попасть в первый класс с каждым годом становится всё больше. Однако, подавляющее большинство средних школ, помимо основных, оказывает ученикам и дополнительные платные услуги, в число которых входят и музыкальные кружки, иные формы музыкального образования. Эти услуги представляют для школы определенный коммерческий интерес, но для увеличения количества учащихся, занятых в кружках и секциях, редко используются существующие разнообразные методы продвижения. Краткая информация доступна лишь на сайтах школ, более подробная передаётся устным путем посредством «сарафанного радио», то есть от учителя к ученикам и их родителям.

Сфера искусства в целом, и музыкальное образование, в частности, является одной из наиболее востребованных дополнительных услуг, предоставляемых средними школами. Однако, по мнению Н.А.Бергер, несмотря на высокий уровень академического музыкального образования, интерес к нему стремительно снижается (особенно в начальном и в среднем звеньях).[2, с. 4] Это подтверждается статистическими данными, предоставленными в ходе исследования администрацией одной из рязанских общеобразовательных школ. По состоянию на 2021 год, из трёх первых классов начальной школы только 13 учащихся посещает музыкальный кружок, это всего 15% от общего количества. Также, всего двое учащихся (0.22%) из общего количества учеников этой школы посещают дополнительные вокальные занятия, проводимые учителем музыки во внеурочное время. При этом, по данным опроса ВЦИОМ 46% родителей хотели бы чтобы их дети получили музыкальное образование, а ещё 14% – обрели вокальное или дирижёрское мастерство.[1] В качестве причины такого положения, большинство из них указывало на отсутствие подробной информации о возможностях получения подобного образования в стенах конкретного учебного заведения. Таким образом, в ходе исследования была констатирована проблема недостаточной осведомлённости учащихся и их родителей о возможностях получения базового и профильного музыкального образования в стенах общеобразовательной школы. Кроме того, было выявлено и отсутствие мотивации к освоению игры на музыкальных инструментах и основ вокального мастерства.

Такое состояние практики продвижения дополнительных музыкально-образовательных услуг вывило необходимость разработки и организации грамотной рекламной кампании с целью привлечения внимания к дополнительному музыкальному образованию в стенах школы, а также для расширения целевых аудиторий и их активного вовлечения в в этот процесс.

Для того, чтобы приступить к разработке рекламного продукта и достичь поставленных целей, необходимо определить сущность предлагаемой услуги и её отличительные особенности. Для начала необходимо установить те особенности, которые присущие только это типу услуг. В частности, специалисты отмечают, что образовательные услуги относятся к категории общественных благ (товаров). В то же время, здесь отмечается невозможность непосредственного денежного измерения, а результат услуги может проявиться только спустя некоторое время и его невозможно измерить с помощью количественных показателей, что существенно затрудняет и исследования эффективности рекламы в данной сфере. Следует также заметить, что образовательные услуги оказываются

в комплексе с созданием духовных ценностей и развитием личности обучающегося, обеспечивая реализацию познавательных интересов, формирование, сохранение и развитие способностей учащегося к труду, а также специализации и росте его квалификации. Современные педагоги подчеркивают и активную роль самих обучающихся в процессе получения образовательных услуг в ходе совместной работы преподавателя и слушателя. Особо отмечается и такой фактор как преимущественно молодой возраст получателей образовательных услуг.

Последняя особенность чрезвычайно важна для исследований, в которых рассматривается средняя школа, где обучаются дети от 6 до 17 лет. Соответственно, при разработке рекламной кампании необходимо учитывать вкусы, предпочтения, черты и стремления данной целевой аудитории. Помимо этого, обязательным пунктом подготовки к рекламному продвижению должно стать изучение специфики организации музыкального образования в системе дополнительных занятий средних школ.

Именно эти особенности необходимо учитывать при разработке рекламы для образовательного учреждения. Так как на данный момент рекламирование общеобразовательных учреждений и дополнительного образования не проводится в должном объёме, важно определить ключевые моменты успешного продвижения, которые в перспективе помогут специалистам по рекламе в создании действенного рекламного продукта зоны музыкально-образовательных услуг

В первую очередь, для эффективного воздействия на потребителя (в нашем случае, школьника и родителя) реклама должна обладать конкретными чертами. Среди этих черт можно выделить своевременность, релевантность и интерактивность. В то время как детям будет важно наполнение и дизайн рекламного сообщения, родителям же будет важна доступность и детальность информации, а также прямая польза для детей. Именно поэтому рекламная кампания дополнительного образования должна включать в себя: простоту, доступность информации; интерактивные элементы (возможность быстрого реагирования на рекламное сообщение); детальное описание услуги (в т. ч. прайс, местонахождение и т.д.); вынесение на первый план конкретной пользы от получения услуги.

Общеобразовательная школа может использовать для рекламы как печатные издания, так и дни открытых дверей, а также прессу, телевидение и интернет. Последний канал в современном мире позволяет достигать большого охвата целевой аудитории, формировать устойчивую эмоциональную привязанность к продукту или услуге и обеспечивает быструю обратную связь. Как пишут специалисты по маркетингу и рекламе для совершения взаимовыгодной сделки необходимо сначала вступить в контакт с аудиторией, привлечь её внимание и далее сформировать отношение к своим услугам и организации. После этого полученное отношение конвертировать в действие, то есть покупку

Так как дополнительное школьное образование выступает средством непрерывного образования, в современных реалиях оно как никогда актуально. Музыкальное же образование было и будет популярно во все времена, а с развитием техники и влиянием музыкальной индустрии на молодое поколение оно будет продолжать укреплять свои позиции. Всё это даёт образовательным организациям возможность использовать различные рекламные каналы для продвижения своих дополнительных услуг и вносить вклад в распространение идеи непрерывного образования.

Грамотная рекламная кампания всегда должна начинаться с глубокого анализа специфики услуги и целевой аудитории, а также должна быть своевременной и современной. В условиях усиления конкуренции, образовательные учреждения должны переходить к активным действиям, а не оставаться пассивными поставщиками услуг. Школы должны не только реагировать на современные тенденции в сфере образования, но и обращать внимание на потребности своих целевых аудиторий для того, чтобы выдержать конкуренцию, выйти на новый уровень оказания услуг и успешно их продвигать посредством разных форм, видов и каналов распространения рекламы. С этой целью организациям необходимо отслеживать

тенденции развития и самих образовательных услуг, в данном контексте музыкальных, и эффективной рекламной деятельности.

1. Аналитический обзор. ВЦИОМ. – URL <https://old.wciom.ru/index.php?id=236&uid=10620> (дата обращения: 22.01.2022)
2. Бергер, Н.А. Теория музыки в современной практике музицирования: автореферат диссертации на соискание учёной степени доктора искусствоведения.- Саратовская государственная консерватория (академия) имени Л.Б.Собинова. – Саратов, 2012. – 45 с.
3. Завадская, В.В. Специфика образовательных услуг и их маркетинг / В.В.Завадская. – Текст : непосредственный // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2015. – №2 (20). – с. 66-67.
4. Умаров М.Ю., PR в реальном времени. Тренды. Кейсы. Правила. – Москва: Альпина Паблишер, 2016. – с. 61-62.

Газиева Л.Р.

Адаптация сотрудников как основа формирования организационной кадровой политики

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-221

Аннотация

Одной из важнейших составляющих кадровой политики организации является адаптация людей. Анализируемые организации имеют приоритетные направления профессионального и организационного управления при адаптации к новым сотрудникам. Трудным этапом адаптационного периода работники считают освоение существующих правил организации труда и профессиональных обязанностей. В этом документе подчеркивается необходимость плана адаптации людей для регулирования определенных методов, этапов, действий и условий адаптации в организации.

Ключевые слова: планирование, адаптационный процесс, кадровая политика, анкетирование.

Abstract

One of the most important components of the personnel policy of the organization is the adaptation of people. The analyzed organizations have priority areas of professional and organizational management when adapting to new employees. The employees consider mastering the existing rules of labor organization and professional duties as a difficult stage of the adaptation period. This document highlights the need for a people onboarding plan to regulate specific methods, steps, activities, and conditions of onboarding in an organization.

Keywords: planning, adaptation process, personnel policy, questioning.

Кадровая политика организации должна соответствовать современным требованиям в области управления персоналом и способствовать развитию организации. Реализация кадровой политики напрямую связана с использованием научных методов оценки деятельности персонала и своевременного определения его пригодности и перспектив развития в определенных условиях.

Любая организация имеет свой микроклимат и предъявляет определенные требования к работнику: его образованию, квалификации, работоспособности и дисциплине. Руководство, в свою очередь, ожидает от сотрудников тщательного соблюдения корпоративных правил, социальных норм и традиций, сложившихся в организации [1].

Разработанная система адаптации сотрудников помогает повысить эффективность адаптационного периода для организации: высокие показатели эффективности являются результатом эффективной работы персонала, укрепляют дружеские и слаженные отношения в рабочих коллективах, предотвращают серьезные ошибки в рабочем процессе, минимизируют время, затрачиваемое опытным персоналом на обучение новых сотрудников, снижают текучесть кадров; быстрое освоение рабочего материала с последующим

приобретением новых компетенций; повышение уровня стрессоустойчивости на фоне выработки «иммунитета» к тревожности и неуверенности в себе; внутренняя оценка и сопоставление ожиданий от условий работы с реальностью; подавление и устранение чувства страха быть уволенным во время испытательного срока.

Существует несколько целей адаптации сотрудников: снижение совокупных затрат на персонал; снижение доли вероятности увольнения новоприбывших сотрудников; развитие у новых работников чувства принадлежности и лояльности к компании; создание условий для обучения работника новым компетенциям, являющихся основополагающими для выполнения должностных обязанностей; содействие развитию сплоченности коллектива в организации; формирование у принятого работника заинтересованности в выполнении своей функции, мотивации к труду; содействие раскрытию творческого потенциала сотрудника, достижению высоких результатов работы через активное вовлечение в жизнедеятельность компании [2].

Новички на пути карьеры сталкиваются с множеством различных проблем адаптации. Основные правила, которым нужно следовать, приспособившись к новой среде, сосредоточить свое внимание и энергию на выполнении определенной задачи, подавить эмоции, выйти из зоны комфорта, найти способы справиться с дискомфортом и стрессорами и заблокировать их. При этом происходит процесс смены старых стереотипов, формируются новые убеждения, приобретаются знания и навыки, устанавливаются нормы соответствующего поведения.

Инструктивный регламент оказывает помощь в приобретении профессиональных навыков, ускорении процесса адаптации, развитии навыков самостоятельного и качественного выполнения должностных обязанностей в организации. Компания проводит различные адаптационные мероприятия для людей, но процесс, сроки и объем организации и реализации не документированы и не имеют четких границ. Проблема в том, что необходимо разработать план адаптации, что в свою очередь приведет к корректировке фаз, сроков, характера и методов адаптации людей в организации [3].

При разработке проекта основное внимание уделяется уникальности организационной структуры, численности персонала, существующей иерархии подчинения, принятым и закрепленным нормам взаимодействия внутри организации, связи с клиентом и т.д. Люди являются основой формирования конкурентоспособной рабочей силы с высокой заинтересованностью в выполнении задач, поставленных перед организацией.

Практика показала, что план адаптации является руководством к действию, что в свою очередь может повысить эффективность работы инструктора и вызвать у новичков все больший интерес к качественному руслу процесса адаптации. Кроме того, адаптационные мероприятия позволяют выработать позитивное отношение к работе, максимально быстро достичь поставленных целей, сократить время руководителей подразделений на обучение новых сотрудников, повысить конкурентоспособность сотрудников [4].

Следует сделать вывод, что адаптация является не только механизмом взаимодействия сотрудников с организационной средой, но и одним из способов раскрытия и развития кадрового потенциала компании и формирования кадровой политики.

1. Бережная Е.В., Пашалиева Ф.К. Адаптация персонала как элемент системы управления персоналом организации или предприятия // Современные проблемы экономики и менеджмента: поиск решений сборник научных трудов. Москва, 2016. С. 162-167.
2. Козлова О.А. Внешние факторы, определяющие кадровую политику компаний в будущем [Электронный ресурс] // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. №3-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnie-factory-opredelyayuschie-kadrovuyu-politiku-kompaniy-v-buduschem> (дата обращения: 15.06.2021).
3. Луферова А. Д., Мазасва М.Р. Профессиональная адаптация как процесс управления персоналом//АПКЮБ. Серия: Гуманитарные науки. 2016. № 1. С. 20.
4. Панина А.В. Адаптации персонала в современной организации [Электронный ресурс] // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. №5 (10). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsii-personala-v-sovremennoy-organizatsii> (дата обращения: 15.06.2021).

Газиева Л.Р.

Проблемы и направления повышения эффективности предприятия*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-222

Аннотация

В данной статье рассматривается проблема повышения эффективности корпоративной финансово-хозяйственной деятельности. Определено, что основным вопросом повышения эффективности бизнеса является обеспечение максимально возможной отдачи от каждой единицы затраченного труда, материальных и финансовых ресурсов. Рассмотрены основные направления повышения эффективности хозяйственно-финансовой деятельности предприятий.

Ключевые слова: деятельность, финансы и экономика, проблема, повышение, эффективность.

Abstract

This article deals with the problem of improving the efficiency of corporate financial and economic activities. It has been determined that the main issue of improving business efficiency is to ensure the maximum possible return on each unit of labor expended, material and financial resources. The main directions of increasing the efficiency of economic and financial activities of enterprises are considered.

Keywords: activity, finance and economics, problem, improvement, efficiency.

В настоящее время предметом научных исследований является устойчивое развитие экономической системы на уровне предприятий, регионов, отдельных отраслей и даже всего народного хозяйства. Актуальность решения вопросов устойчивого развития возросла в современных условиях, характеризующихся ускоренными процессами изменений и повышенной неопределенностью внешней среды экономической системы.

Во многих исследованиях устойчивое развитие рассматривается в основном в контексте анализа эколого-экономических систем на макро- и мезоуровнях. При этом постепенная смена направления означает, что экономическое развитие идет рука об руку с охраной окружающей среды, балансированием спроса с ресурсами, минимизацией ресурсоемкости производства и его вредного воздействия на окружающую среду [1].

В качестве основных факторов устойчивого развития и конкурентоспособности предприятий перечислены механизмы и инструменты повышения эффективности использования производственных ресурсов: средств и предметов труда, трудовых ресурсов. Значимость каждого ресурса определяется его долей в себестоимости выпускаемой продукции, поэтому производство фирмы классифицируется как материалоемкое, водоемкое и трудоемкое.

В настоящее время для предприятий с высоким энергопотреблением с каждым днем возрастает значение энергосбережения как важного фактора их устойчивого развития. Учитывая, что на электроэнергию приходится в среднем около 40% стоимости производимых товаров, важность рационального использования энергии невозможно переоценить.

В связи с этим особенно остро стоит необходимость более рационального использования энергетических ресурсов промышленными предприятиями, так как эти предприятия являются крупнейшими потребителями топливно-энергетических ресурсов. Повышение эффективности является приоритетом для снижения производственных затрат и положительно влияет на прибыль компаний.

Важным фактором повышения эффективности предприятий в современных условиях является человеческий капитал, то есть потенциал рабочей силы предприятия. Элементами

трудового потенциала являются кадры, профессии и квалификация работников предприятия [2].

В условиях жесткой конкуренции предприятия не могут гарантировать эффективность деятельности без технологических инноваций. Темпы роста техники и технологического потенциала предприятия определяют его конкурентоспособность и эффективность. Использование средств автоматизации производственных процессов в организациях и на предприятиях позволяет повысить уровень эффективности производства и облегчить труд сотрудников. За счет внедрения в производство систем автоматизации склада, систем автоматизации проектирования и контроля качества, робототехники можно повысить качество и конкурентоспособность продукции на рынке, более эффективно использовать ресурсную базу, снизить затраты и увеличить объем продукции при сокращении соответствующего персонала. Внедрение технологий автоматизации производственных процессов снизит влияние человеческого фактора и обеспечит повышение качества и точности работы, скорость выполнения одних и тех же задач, быстроту реагирования и вариативность для устранения штатных и нештатных ситуаций.

В современном мире развитие и использование технологий и инструментов цифровой экономики становится важнейшим условием устойчивого и эффективного развития социально-экономических систем всех уровней, в том числе бизнеса.

Невозможно решить столь серьезную глобальную проблему без высокой степени контроля над организационно-производственной структурой предприятий. К сожалению, на многих предприятиях руководители и специалисты не всегда придают должное значение совершенствованию организации производства как важному фактору обеспечения высокого уровня экономических показателей деятельности предприятия [3].

Ввиду необходимости управления эффективностью хозяйственно-финансовой деятельности предприятий в первую очередь требуется внедрение передовых технологий, а также автоматизация и механизация производства. Важно повышать профессиональные навыки сотрудников, а также снижать затраты ресурсов.

1. Аполлонский, С.М. Энергосберегающие технологии в энергетике. Том 1. Энергосбережение в энергетике: учебник для вузов / С. М. Аполлонский. – Санкт-Петербург: Лань, 2022. – 436 с.
2. Министерство экономического развития Российской Федерации. Национальный проект «Производительность труда» [Электронный ресурс] URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_proizvoditelnost_truda/ (дата обращения: 29.09.2022)
3. Орлов, А. И. Теория и методы разработки управленческих решений: учебное пособие / А. И. Орлов. — 2-е изд. — Москва: ИНТУИТ, 2016. — 564 с.

Газиева Л.Р.

Ситуация с ресурсным обеспечением инновационного развития экономики

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-223

Аннотация

В условиях перехода на инновационный путь развития возникла необходимость комплексной модернизации национальной экономики. Предметом исследования является функция, обеспеченная ресурсами в инновационной сфере на федеральном и региональном уровнях. Объектом исследования является предложение ресурсов для инноваций и развития.

Ключевые слова: инновационная экономика, ресурсное обеспечение, политика.

Abstract

In the context of the transition to an innovative development path, the need arose for a comprehensive modernization of the national economy. The subject of the research is the function provided with resources in the innovation sphere at the federal and regional levels. The object of research is the supply of resources for innovation and development.

Keywords: innovative economy, resource provision, politics.

Сегодня в силу различных факторов особую роль приобрела инновационная экономика. Можно разрабатывать новые научно-технологические возможности, освоение которых сокращает время смены технологического уклада, поэтому менее успешные компании, отрасли и страны должны ориентироваться на глобальные требования мировой экономической конкуренции и, следовательно, достигать определенных показателей эффективности [1].

Важнейшую роль в формировании и развитии инновационной экономики играет государство. Поскольку государство должно регулировать и стимулировать инновационный процесс, именно они определяют состояние и перспективы национального развития.

Сегодня смысловое обеспечение ресурсного обеспечения инновационной деятельности необходимо для комплексного подхода к развитию инновационной экономики, где она представлена как совокупность внутренних и внешних резервов и условий, необходимых для абсолютно всякого развития и воспроизводства. Структурные компоненты инновационного потенциала, что делает их актуальными для задач, решаемых в период становления любой инновации. Ресурсное обеспечение, как и отрасли экономики, означает комплекс инновационных направлений и компонентов застроенной жизни [2].

Существенным условием ресурсного обеспечения является наличие альтернативной государственной политики, направленной на помощь инновационной сфере, достижение определенного сочетания структуры, качества и количества всех видов организационно-экономических ресурсов. С учетом имеющегося технологического потенциала и функций новых элементов можно будет решать серьезные технологические задачи в процессе формирования инноваций и перехода на новый технологический этап.

Современные этапы осуществляемой финансовой трансформации в экономике Российской Федерации связаны с решением практической фундаментальной задачи - перехода экономики на инновационный путь развития.

Современные этапы осуществляемой финансовой трансформации в экономике Российской Федерации связаны с решением практической фундаментальной задачи - перехода экономики на инновационный путь развития[3].

В данной статье указывается, что в создании и развитии инновационной экономики самое главное – это государство, и на государстве лежит обязанность регулировать и стимулировать инновационный процесс, ведь именно они сегодня определяют текущий образ государства и возможности его формирования. От себя хотел бы добавить, что в рамках комплексного подхода к формированию инновационной экономики необходим концептуальный подход к обеспечению ресурсов инновационной деятельности, в котором он выступает как совокупность внутренних и внешних резервов и условий.

1. Азгальдов Г.Г., Костин А.В. Интеллектуальная собственность, инновации и квалиметрия // Экономические стратегии, 2018. – №2.
2. Бендиков М. А. Механизмы государственного регулирования инновационной сферы российской экономики // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – № 6
3. Богатова Е.В. Инновации как фактор экономической динамики в теориях цикла и социально-экономических концепциях // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2015. – № 103

Греченкова Т.И.

Совместное инвестирование и реализация проектов по развитию экономики и защите экологии правительством региона и предприятиями крупного бизнеса (на примере Мурманской области)

*Мурманский филиал РАНХиГС при Президенте РФ
(Россия, Мурманск)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-224

Аннотация

Современные условия деятельности крупных промышленных предприятий должны предусматривать значительные материальные вложения не только в развитие производства, но в новейшие технологии и иные мероприятия, защищающие экологию территорий своего функционирования. Одних государственных вложений явно недостаточно для обеспечения права граждан на безопасную природную среду. Данная ситуация создала условия к необходимости заключения договоров между правительством регионов и крупным бизнесом.

В статье анализируются положительные примеры совместных инвестиций Правительства Мурманской области и крупнейших компаний региона - «Норникель», Кольской ГМК, Кировского филиала АО «Апатит».

В статье обращается внимание на итоговые результаты совместной инвестиционной работы в Мурманской области за последние годы.

Анализируемые материалы позволяют автору прийти к мнению, что только взаимодействие крупного бизнеса и региональных органов власти реально способно обеспечить решение имеющихся экологических вопросов и предотвратить возможный ущерб для экологии.

Ключевые слова: защита экологии, качество жизни, выбросы в атмосферу, взаимное инвестирование, крупный бизнес, проекты, новейшие технологии, Арктическая зона, минимизация, «ФосАгро», компания «Норникель», Кольская горно-металлургическая компания (ГМК), Кировского филиала АО «Апатит».

Abstract

Modern conditions for the activities of large industrial enterprises should provide for significant material investments not only in the development of production, but in the latest technologies and other measures that protect the ecology of the territories of their functioning. Public investment alone is clearly not enough to ensure the right of citizens to a safe natural environment. This situation has created conditions for the need to conclude contracts between the regional government and big business.

The article analyzes positive examples of joint investments of the Government of the Murmansk Region and the largest companies in the region - Norilsk Nickel, Kola MMC, the Kirov branch of Apatit JSC.

The article draws attention to the final results of joint investment work in the Murmansk region in recent years.

The analyzed materials allow the author to come to the opinion that only the interaction of large business and regional authorities can really ensure the solution of existing environmental issues and prevent possible damage to the environment.

Keywords: environmental protection, quality of life, emissions into atmosphere, mutual investment, big business, projects, latest technologies, Arctic zone, minimization, PhosAgro, Norilsk Nickel company, Kola Mining and Metallurgical Company (MMC), Kirov branch of Apatit JSC.

В современных условиях развития экономики и состояния экологии в каждом из субъектов Российской Федерации требуются не только государственные вложения, но и

участие в расходах по защите экологии и росту качества жизни населения крупного бизнеса, особенно - на территориях осуществления своей производственной деятельности.

В последние годы наблюдается активная работа по заключению договоров и реализации проектов взаимного инвестирования региональной власти и крупного бизнеса на территории Мурманской области.

Так, в мае 2020 года администрация Мурманской области, совместно с компанией «Норникель», представила онлайн-презентацию «Концепции социально-экономического развития Печенгского района».

Этот документ лег в основу плана последующего развития региона. Возникновение Концепции было не случайно – это очередной этап глобальной экологической программы, постоянно реализуемой компанией «Норникель» на территории Мурманской области.

Отметим, что еще в 2019 году было решено Президентом «Норникеля» закрыть плавильное производство, т.е. плавильный цех (в поселке Никель Печенгского района) из-за невозможности его модернизации и прекращения вредных выбросов от производства в атмосферу. Уже в 2021 году реализация этого решения способствовала снижению производственных выбросов диоксида серы (SO₂) более, чем на 80%.

Возникла необходимость регулирования социальных вопросов из-за закрытия предприятия. Ее совместно решала компания «Норникель» с представителями органов власти региона; был разработан документ, регулирующий вопросы трудоустройства сотрудников предприятия, а также развитие сопутствующих сфер таких, как: здравоохранение, образование, стимулирование развития малого и среднего бизнеса, проведение работы по росту привлекательности Мурманской области для инвесторов.

При решении этих вопросов была важна помощь Кольской ГМК. Считаем, что это доказательство социальной ответственности предприятия, активно участвующего в решении всех вопросов на территории своего присутствия.

Отметим, что сотрудники компании «Норникель» оценивает отрицательное влияние своего производства на экологию и экономику региона, и значимо, с их стороны, грамотное управление этим влиянием. В результате формировались экономические условия для развития Печенгского района, т.е. привлечение инвесторов и создание новых рабочих мест.

Стали актуальными проекты, предусматривающие возведение центра обработки данных и завода по выпуску мелющих шаров.

Кроме того экспертами разрабатываются проекты строительства абразивного завода и завода по разведению атлантического лосося. Последующая реализация этих проектов обеспечит занятость почти 700 гражданам из числа местного населения региона - на новых рабочих местах. [1]

Сотрудничество «Норникель» и Правительства Мурманской области развивается.

К примеру, 16 июня 2022 года между ними было принято решение по реализации инвестиционных и социальных проектов в регионе.

В период проведения Петербургского международного экономического форума губернатором региона Андреем Чибис и старшим вице-президентом - руководителем блока стратегии и управления стратегическими проектами, логистики и ресурсного обеспечения «Норникеля» Сергеем Дубовицким был подписан Меморандум.

В тексте документа отмечается, что устойчивый рост экономики региона обеспечивается активной инвестиционной политикой сторон Меморандума. Однако остается необходимость:

- обеспечения в Мурманской области благоприятных финансовых и административных условий, с целью развития бизнеса;
- осуществления постоянной совместной работы органов государственной власти с крупнейшими компаниями, работающими в регионе;
- совместного формирования новейших высокоэффективных, экологичных производств;
- содействия росту промышленного и человеческого потенциала.

Целью такой договорённости является создание в Мончегорске современного и высокоэффективного экологичного медного производства. Это большой и серьёзный инвестиционный проект, объединяющий интересы как Правительства Мурманской области, так и крупного бизнеса региона.

Считаем, что строительство завода белой металлургии «Большая медь» в Мончегорске положительно повлияет на комплексное развитие сразу нескольких отраслей в регионе.

Таким образом, администрация Мурманской области и крупный бизнес:

- проводят курс на «зеленый регион», добиваясь экологически чистых предприятий на территории области;
- планируют размер инвестирования проекта более 140 млрд руб. и возможность открытия мест для занятости населения региона;
- «Норникель» решил осуществить строительство нового микрорайона в Мончегорске для сотрудников на 2000 квартир и соцобъектов – детские сады, школы, медучреждения и др.;
- планируют подготовку кадров для нового производства в вузах региона - с целью последующего трудоустройства молодежи области.

Следует отметить значимость проекта «Большая медь». Его ценность состоит во внедрении новейшей технологии «обжиг-выщелачивание-электроэкстракция», которая способна минимизировать отрицательное влияние на окружающую среду. Извлечение серы в кислоту составит почти 99,5%, запланировано использование замкнутой системой водооборота, т.е. бессточное производство. Является важным и строительство нового отделения разделения фанштейна на Кольской ГМК. Оно предусматривает реконфигурацию рафинировочных мощностей для роста объемов производства цветных металлов. [2]

Важно, что Меморандум предполагает совместные усилия власти Мурманской области и «Норникеля» в вопросах формирования разнообразных инструментов, способных обеспечить поддержку инвестиционных проектов на территории опережающего развития «Столица Арктики» в рамках региональных инвестиционных проектов и специальных инвестиционных контрактов.

Отметим, что «ФосАгро» и правительство Мурманской области имеют богатый опыт сотрудничества. Так, первый договор о социально-экономическом партнерстве между ними был подписан более 15 лет назад. Юбилейный, XXV Петербургский международный экономический форум ознаменовался для компании и властей Мурманской области новым этапом совместной работы, а именно: губернатор области Андрей Чибис и гендиректор «ФосАгро» Михаил Рыбников подписали новое соглашение о социально-экономическом партнерстве до 2024 года.

Согласно его положениям планируется за 3 года инвестировать 15 млрд рублей из бюджетов Мурманской области и «ФосАгро» в сферы здравоохранения, образования, культуры, спорта, туризма, а также на развитие инфраструктуры в Кировске и Апатитах. Такое тесное взаимодействие с градообразующими предприятиями позволяет, по мнению губернатора, ускорить развитие ключевых отраслей для повышения качества жизни северян и положительно повлияет на рост привлекательности региона для туристов.

Взаимные инвестиции будут способствовать совершенствованию материально-технической базы Апатиско-Кировской центральной городской больницы, реализации проектов в сфере образования, культуры и спорта, дальнейшему развитию горно-туристического кластера, центром которого выступает горнолыжный курорт «Большой Вудъявр», где планируется построить аквапарк с гостиницей. Помимо этого, 6,5 млрд рублей будет вложено в реконструкцию автодороги Апатиты-Кировск.

Существенные инвестиции будут направлены и на реновацию внешнего облика Кировска, капитальные ремонты конструктивных элементов многоквартирных домов в

историческом центре города. При этом компания «ФосАгро» продолжит реализацию не только инвестиционных проектов, направленных на развитие производственного потенциала Кировского филиала АО «Апатит», но и своих социальных и благотворительных инициатив. К примеру, инвестиционное участие «ФосАгро» в реализации соглашения 2020-2022 превысило 2,65 млрд рублей. [3]

С целью защиты экологии региона, Кольская ГМК в 2022 году проводит работу по внедрению современной системы мониторинга и прогнозирования качества воздуха. Ранее, в Мончегорске уже осуществлено тестирование использования возможностей траекторной модели. Оно показало хорошие результаты.

Отметим, что природные условия Арктической зоны, а именно: низкие среднегодовые температуры - повлияли на формирование уникальной экологической ситуации. Она отмечена более острым восприятием населения имеющихся и вновь возникающих экологических проблем. Учитывая подобную ситуацию, правительство РФ, с целью защиты экологии Арктики и всего государства, проводит экологические форумы, примером которого был форум «Экология», проходивший с 29 августа по 4 сентября 2022 года в Камчатском крае. На нем предлагались конкретные практики в сфере защиты окружающей среды и появилась возможность получения грантов на их воплощение.

В своем выступлении на форуме, первый заместитель руководителя Администрации Президента РФ, председатель оргкомитета Сергей Кириенко, подчеркнул, что: «Вопрос охраны окружающей среды, вопрос того, как мы относимся к собственной планете, вопрос о том, как мы не только можем минимизировать ущерб, но и участвовать в его восстановлении, является одним из самых приоритетных по социологическим исследованиям. 66% опрошенных поколения Z волнует вопрос экологии». [4]

Губернатор Мурманской области А. В. Чибис [5] обратил внимание на то, что задачей для территории Мурманской области является совместная работа с компаниями региона по ликвидации накопленного ущерба и сокращению выбросов в атмосферу.

Совместная деятельность с компаниями, работающими в регионе, в последние годы, позволила обеспечить улучшение качества жизни людей, достигнута договоренность по сокращению объема вредных выбросов в атмосферу и в рамках заключенных соглашений, специальных дополнительных преференций (были заключены специальные инвестиционные контракты регионального уровня) добиться снижения вредных выбросов в атмосферу на 34 %.

Губернатор области подчеркнул, что вложено 35 млрд рублей инвестиций в рамках заключенного регионального специинвестконтракта, компания «Норникель» модернизировала производство в Мончегорске (цех электролиза никеля), что радикально отразилось на снижении нагрузки на природную среду. Соответствующий договор заключен с Ковдорским ГОК для того, чтобы модернизировать производство и обеспечить снижение антропогенной нагрузки.

Заслуживает внимания деятельность государства, направленная на развитие регионов и рост инвестирования, на защиту экологии.

К примеру, в Мурманской области:

- рост инвестиций стимулируется льготами, законодательно закрепленными в интересах резидентов Арктической зоны (АЗ РФ). Для резидентов АЗ РФ определены льготы и снижение взносов в страховые фонды (с 30,0 до 7,6%), что распространяется на инвесторов, вложивших от 1 млн руб. и является основанием распространения на них статуса резидента Арктической зоны;
- на момент введения льгот для резидентов АЗ РФ уже действовал такой новый вид поддержки, как «губернаторский стартап», значимость которого заключается в возможности получения гранта без требования возврата выделенных средств;
- 24.03.2022 г. на заседании Мурманской областной Думы был принят закон Мурманской области, предусматривающий продление действия ранее

установленных на 2020-2022 годы пониженных налоговых ставок по налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения, ещё на три года – с 2023 по 2025 годы, т.е. предусмотрено снижение ставок по упрощенной системе налогообложения с 15 до 5%. Льготные микрозаймы, как и стартапы, должны способствовать расширению существующего бизнеса;

- осуществляется кредитование - с целью поддержки бизнеса: по льготным ставкам без залога, а для бизнесменов, уже взявших кредит, оборудование в лизинг, предусматривается субсидирование процентов по кредитам, первый взнос, лизинговые платежи.

Считаем, что только взаимодействие крупного бизнеса и региональных органов власти реально способно обеспечить решение имеющихся экологических вопросов и предотвращать возможные ущербы для экологии, обеспечивая реализацию конституционных прав граждан на безопасную природную среду.

1. Власть и бизнес определяют будущее Печенгского района. Мурманск. Bez формата. Новости – 21.05.2020. URL: <https://norilsk.bezformata.com/listnews/biznes-opredelyayut-budushee-pechengskogo/84153615/> (дата обращения: 16.09.2022)
2. «Норникель» и Правительство Мурманской области развивают сотрудничество. Официальный сайт компании «Норникель». Новости. – 16.06.2022. URL: <https://www.nornickel.ru/news-and-media/press-releases-and-news/nornikel-i-pravitelstvo-murmanskoy-oblasti-razvivayut-sotrudnichestvo/> (дата обращения: 18.09.2022)
3. «ФосАгро» вложит 15 млрд. рублей на социально-экономическое развитие Апатитов и Кировска. Хибины.com Новости. – 17.06.2022. URL: <https://www.hibiny.com/news/archive/267955/> (дата обращения: 18.09.2022)
4. Северяне могут стать участниками форума «Экосистема. Заповедный край» // Мурманский вестник. – 25.07.2022. URL: <https://www.mvestnik.ru/newslent/severyane-mogut-stat-uchastnikami-foruma-ekosistema-zapovednyj-kraj/> (дата обращения: 18.09.2022)
5. Чибис А. В. О мерах по снижению экологической нагрузки на территории Мурманской области // Аналитический вестник - №21 (781) Арктика : Актуальные экологические вопросы. Материалы заседания «круглого стола» в рамках IX Невского международного экологического конгресса. Москва, 2021 Аналитическое управление Аппарата Совета Федерации URL: https://parlib.duma.gov.ru/common/web_services/secure_download/Resource-164027/psf210026.pdf (дата обращения: 18.09.2022)

Дикарева Е. В., Мельникова Н. С., Бузаков Д.В.

Анализ банковских инновационных продуктов в Российской Федерации

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет
(Россия, Белгород)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-225

Аннотация

На сегодняшний день идёт активное применение новых финансовых технологий в деятельности банков. Внедрение инновационных разработок необходимо банковскому сектору, ввиду постоянной изменяющейся потребности клиентов, конкуренции между банками, а также дальнейшего развития экономики страны в целом. В данной статье рассматривается формирование и развитие качественных продуктов за счет инновационных разработок и раскрытие основных трендов этого развития.

Ключевые слова: цифровая экономика, инновационные технологии, цифровизация, банковские продукты, банковские услуги.

Abstract

Today, there is an active use of new financial technologies in the activities of banks. The introduction of innovative developments is necessary for the banking sector, due to the constantly changing needs of customers, competition between banks, as well as the further development of the country's economy as a whole. This article discusses the formation and development of quality products through innovative developments and the disclosure of the main trends in this development.

Keywords: digital economy, innovative technologies, digitalization, banking products, banking services.

В настоящее время клиенты банков стали довольно избирательны по отношению к банковским продуктам и их предоставлению. Поэтому банки стали разрабатывать комплекс продуктов, которые будут оформляться комфортным для клиента образом, при этом будет формироваться одна банковская услуга. Стремительное развитие технологий способствует совершенствованию путей предоставления услуг банка. Цель развития заключается в переходе банковского обслуживания полностью на дистанционное. На данный момент существует несколько банков, которые осуществляют свою деятельность без отделений. Тем не менее, существуют продукты, которые без посещения офиса банка невозможно оформить.

Машинное обучение, углубленная аналитика, искусственный интеллект, блокчейн, который позволяет осуществлять операции без посредников и робоэдвайзинг – всё это является драйвером продуктовых инноваций. На основании данных технологий производятся новые продукты и услуги, которые раньше требовали присутствия клиента в офисе банка, а теперь преобразовавшиеся в дистанционный канал. В таблице 1 представлен рейтинг инновационности банков по состоянию на 2021 год.

Таблица 1

Рейтинг инновационности банков в 2022 году.

Банк	Активы тыс. руб. Февраль 2022	Количество клиентов физ. лиц. Март 2022	Наличие в банке отдела инноваций	Наличие инновационной лаборатории	Чат бот в мобильном приложении	Продукты на основе биометрии	Место
ВТБ	19825106187	14300000	Да	Да	Да	Да	1
Сбербанк	39109367769	101500000	Да	Да	Да	Да	2
Тинькофф Банк	1269767136	13700000	Да	Да	Да	Да	3
Газпромбанк	8934718940	5000000	Да	Да	Нет	Да	4
Альфа-Банк	6141402076	22000000	Да	Нет	Да	Да	8

Основной целью банков является удержание клиента и, как следствие, соответствие его потребностям. Достижение цели возможно путём введения новых инноваций в банковской сфере [1]. Примером может выступать онлайн-сервис Тинькофф ипотечный брокер или биометрия Альфа банка, которую на основании распоряжения ЦБ собираются включить в список мобильных приложений банков. Биометрия набирает популярность, поскольку её применение возможно не только в целях идентификации клиента, но и для заключения договоров.

Некоторые банки переходят на кешбек-сервис, при котором существует возможность выбора подкатегории покупок. В таблице 2 приведён перечень банков с наилучшими дебетовыми картами по кешбеку. [4]

Проанализировав таблицу, можно сделать вывод, что воспользоваться самой выгодной дебетовой картой можно у Тинькофф банка. Стоит обращать внимание при выборе карты на стоимость годового обслуживания, процент на остаток и наличие комиссии за снятие в банкоматах.

Такие банки, как ВТБ, Сбербанк для выстраивания предложений используют предиктивную аналитику. Взаимодействие клиентов сводится к минимуму и становится на порядок эффективнее. Банкам стоит развивать интеграцию каналов в единую систему.

Таблица 2

Лучшие дебетовые карты с cashback в 2022 году.

Банк	Название карты	Кэшбек	Процент на остаток	Стоимость обслуживания	Другие плюсы
1. Тинькофф	Black	До 30% в магазинах-партнерах, до 15% на покупки в 3-х выбранных категориях, 1% на остальные покупки	От 4 до 7%	Бесплатно при наличии на вкладах не менее 50 000 руб. или кредита, выданного на картсчет. Иначе – 99 руб./мес	Бесплатные переводы на карты других банков до 20 000 Р в месяц
2. Хоум Кредит	Польза	До 30% в магазинах-партнерах, 5% на покупки в 3-х выбранных категориях, 1% на остальные покупки	До 5%	0	Бесплатные переводы на карту любого банка до 100 000 Р в месяц
3. Альфа-Банк	Кэшбэк 1-5-25	25% за оплату связи и услуги Билайн, до 5% за покупки в супермаркетах «Пятёрочка» и «Перекрёсток», 1% на любые покупки	До 8%	0	5000 максимальная сумма возврата в месяц

Новые идеи должны возникать непрерывно для реализации продуктовых инноваций. Чем быстрее банк запустит новый продукт, тем более у него преимуществ в конкурентной среде среди других банков. Также немаловажным фактором является постоянное отслеживание трендов и потребностей клиентов.

Финансовый сектор неразрывно связан с потреблением информационных технологий. Из чего стоит сделать вывод, что финансовые технологии на сегодняшний момент связаны с ИТ. [3] Если банк не взаимодействует с финансовыми технологиями, происходит значительное отставание деятельности по сравнению с конкурентами. Остается важным отслеживать тренды на мировом и отечественном уровне. Анализируя будущее, образуются адаптивные стратегии финансовыми институтами, гарантируя заработок на рынке после пандемии коронавируса.

Можно выделить основные тренды 2022 года в банкинге:

- Работа с данными и их анализ. Развитие цифровых технологий в финансовой сфере позволяет получить и использовать информацию намного эффективнее. Путём анализа данных клиентов создается подбор персональных предложений. Происходит улучшение сервиса и образуется возможность развития инфраструктуры самого банка [5].

Направления развития банковской аналитики:

1. Увеличение скорости обработки большого объёма данных. За счёт этого происходит выявление закономерности поведения клиента и минимизация рисков в деятельности банка.
2. Персональная работа с клиентом при оказании услуг. Создаются предложения для клиента с учётом его потребностей при проведении анализа его профиля.
3. Безопасность транзакций. Аналитика может обнаружить нетипичное поведение клиента.

Пробелы безопасности касаются социальной инженерии. Злоумышленникам легче позвонить и выпросить у клиента доступ к сервисам, чем взломать систему защиты банка.

- Открытый банкинг. Возможность применения интерфейсов банка другим организациям. Основным трендом в банкинге является создание бесшовных инфраструктур.

Директива PSD, которая широко применяется Европой, в РФ не действует. Но тем не менее, законодатели при разработке подобных законопроектов опираются на опыт ЕС. Директива обязывает банк открыть интерфейс другим организациям. Система предусматривает обязательное использование программного обеспечения для связи между разными программами. Этот тренд развивается в несколько сторон:

1. Клиент, который имеет счета в нескольких банках получает возможность бесшовный переход из одной инфраструктуры в другую. Такое применение возможно для переводов.
2. Такие компании как Яндекс, Facebook получили прямой доступ к банкингу. Технологии открытого банкинга расширяют горизонты финансового сектора и создают возможность развития.
3. Цифровизация платежей. Увеличивается процент людей, которые переходят на электронные кошельки и платежные средства. К 2025 году, по оценке Воку, объём операций по электронным кошелькам в РФ достигнет 70 млрд долларов ежегодно. Рост практически на 50% по сравнению с текущим уровнем. Многие банки используют технологии, которые приравнивают банковский счет к электронному кошельку. Несмотря на ограничения, идёт также развитие криптовалют, движение которых направлено в сторону децентрализованного управления платежами.

Цифровизация платежей способствует распространению банковских приложений. Коммунальные платежи теперь можно оплатить с телефона, не посещая банк. В 2022 году началось тестирование «цифрового рубля». Это даёт ещё один толчок в развитии платежных систем на электронном уровне. Цифровой рубль, несмотря на блокчейн и алгоритмы шифрования, не является криптовалютой. Он представляет собой третью форму денег, наравне с наличными и безналичными рублями.

Имеются недостатки, которые выражены в ограничении защиты. Существует тренд на усиление защиты в финтехе, но несмотря на это цифровые платежи сохраняют уязвимость.

- Доступность услуг. Омниканальность. Трендом выступает снижение барьеров при взаимодействии с клиентами финансовых услуг. Это получение возможности использования платежных инструментов на разных устройствах. Данные особенности находят развитие в практике. Это возможность осуществлять переводы при помощи мобильных устройств и компьютера [2].

Существует национальная программа, которая к 2024 году поставила цель провести цифровизацию отечественной экономики, но отсутствие несогласованности ведомств тормозят процесс. Хотя существуют примеры, когда правительство способствует упрощению работы компаниям. Примером выступает профессиональный доход (налог для самозанятых), который стал возможен благодаря нынешним технологиям.

Мировые и внутренние тренды влияют на российскую банковскую систему:

1. Банки стремятся создавать свои инновационные продукты и инфраструктуру.
2. Российские банки стали уделять больше внимания аналитике данных.
3. Цифровизация платежей и переводов набирает обороты.
4. Происходит индивидуализация обслуживания в банковской сфере.

На сегодняшний день, банки приходят к пониманию, если не соответствовать современным трендам, клиенты и бизнес могут отказаться от сотрудничества. Банки заключают партнерства с финтех-компаниями.

Современные банковские технологии, помимо сбора и анализа данных, способствуют развитию банкинга и делают услуги все более доступными.

1. Исаев Р. А. Секреты успешных банков: бизнес-процессы и технологии. – Москва: ИНФРА-М - 2021. – С. 222.

2. Копруджу П.М. Проблемы и перспективы внедрения инновационных банковских услуг в современный банковский сектор - 10.01.2022. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://spravochnick.ru/bankovskoe_delo/problemy_i_perspektivy_vnedreniya_innovacionnyh_bankovskih_uslug_v_sovremennuyu_bankovskiy_sektor_rossii/.
3. Миронова Д.Д., Шершова Е.В. Развитие современных банковских технологий в условиях цифровой трансформации экономики Российской Федерации // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 4 -3. – С.378-384. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=1098> (дата обращения: 31.10.2022).
4. Рейтинг дебетовых карт кешбеком в 2022 году – ТОП лучших. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://bankiros.ru/wiki/term/rejting-debetovyh-kart-s-cashback>.
5. Толмачева Е. Тренды мобильного банкинга 2021. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/bank-trends/>.

Долгих Е.А., Першина Т.А.
Особенности трудовой миграции в Российской Федерации

*Государственный университет управления
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-226

Аннотация

В статье рассмотрены основные особенности трудовой миграции в 2021 г. Даны характеристики трудовых мигрантов по полу, возрасту, уровню образования, стране происхождения, статусу участия в рабочей силе, а также связи работы с полученной профессией. Выявлены тенденции миграционной активности населения в 2022 г. по сравнению с предыдущим годом.

Ключевые слова: занятость, безработица, трудовая миграция, рабочая сила, неформальная занятость.

Abstract

The article discusses the main features of labor migration in 2021. The characteristics of migrant workers by gender, age, level of education, country of origin, status of participation in the labor force, as well as the relationship of work with the profession are given. The trends of migration activity of the population in 2022 compared to the previous year are revealed.

Keywords: employment, unemployment, labor migration, labor force, informal employment.

Особое место при изучении занятости и безработицы населения занимает анализ трудовой миграции. Это обусловлено тем, что данное явление тесно связано с транспортной инфраструктурой, наличием или отсутствием учебных заведений соответствующего профиля, с региональными (межстрановыми) различиями в размере оплаты труда и в целом в уровне жизни населения.

Следует отметить, что в составе результатов Обследования рабочей силы в 2021 г. впервые появился раздел «Миграционный статус населения». В обследовании рассматривается международная миграция. Международными мигрантами называются лица, которые когда-либо меняли страну обычного проживания. Поскольку исследование международной миграции проводится в рамках Обследования рабочей силы, то к международным мигрантам относятся лица в возрасте 15 лет и старше, которые постоянно проживают в России, но родились за границей, а также лица, родившиеся в СССР, на начало 1992 г. проживавшие не в России, приехавшие в страну на постоянное место жительства в 1992 г. и позже.

Что касается международных трудящихся мигрантов, то это лица, попадающие под определение международных мигрантов, но которые являлись занятыми или безработными, то есть состояли в рабочей силе.

Всего на территории России в 2021 г. проживали 341 тыс. международных трудовых мигрантов, что составило 17,3% от численности международных мигрантов. Большинство непрерывно находятся в России более 5 лет (185 тыс. человек или 54,3% от всех трудовых мигрантов). В среднем международные трудовые мигранты находятся в нашей стране 5 лет.

114 тыс. трудовых мигрантов (33,1%) имели гражданство России., а 43 тыс. (12,6%) — гражданство нашей страны и другого государства. Среди трудовых мигрантов преобладали те, кто имел гражданство другого государства (184 тыс. человек или 54%).

Абсолютное большинство международных трудовых мигрантов — это лица их стран СНГ. Их доля среди всех трудовых мигрантов составила 98% (334 тыс. человек). В основном это работники из Таджикистана и Узбекистана. В 2021 г. их численность была равна 86 тыс. чел. и 66 тыс. чел. соответственно, что в совокупности составило 45,6% от численности трудовых мигрантов из СНГ. Численность трудовых мигрантов из стран Дальнего зарубежья насчитывала 7 тыс. человек в 2021 г.

Численность рабочей силы, относящейся к категории трудящихся мигрантов, составила 1260 тыс. человек, среди которых насчитывалось 1198 тыс. занятых и 62 тыс. безработных.

Среди занятых мигрантов преобладали мужчины. В 2021 г. их численность была равна 737 тыс. человек (61,5% от численности всех занятых мигрантов). Численность трудящихся мигрантов женского пола составила 461 тыс. человек. Что касается численности безработных мигрантов, то среди них была 31 тыс. мужчин и 31 тыс. женщин. [2]

Уровень занятости трудящихся мигрантов был равен 95,1% в 2021 г. Наиболее благополучными странами с точки зрения значения рассматриваемого показателя являются Латвия и Абхазия, где уровень занятости составил 98,6% и 98,4% соответственно.

Уровень безработицы трудящихся мигрантов составил 4,9% в 2021 г. В разрезе стран происхождения наибольшее значение рассматриваемого показателя наблюдается у мигрантов из Туркмении (8,6%). Также достаточно велико значение уровня безработицы у работников из Таджикистана (6,4%).

Отдельного внимания заслуживает изучение возрастных характеристик занятых и безработных мигрантов (табл. 1).

Таблица 1

Показатели центра распределения занятых и безработных трудовых мигрантов по возрасту в 2021 г., лет.

Категория	Средняя	Мода	Медиана
Занятые	42,3	34,3	41,1
в т.ч. мужчины	41,5	33,8	40,0
женщины	43,5	34,9	42,7
Безработные	39,9	32,1	38,6
в т.ч. мужчины	40,0	32,1	38,5
женщины	39,8	32,1	40,0

Средний возраст занятых трудовых мигрантов составил 42,3 года в 2021 г. При этом наиболее часто встречался занятый в возрасте 34,3 года. Возраст занятых трудовых мигрантов женского пола был выше, чем у мужчин (43,5 лет против 41,5 лет). Что касается безработицы среди трудовых мигрантов, то здесь наблюдается обратная ситуация: средний возраст безработных мужчин на 0,2 года выше, чем женщин, и составил 40 лет в 2021 г. Следует отметить, что модальные возраста безработных трудовых мигрантов мужского и женского пола совпали. А если рассматривать медианный возраст, то для женщин он выше, чем для мужчин (40 лет против 38,5 лет).

Традиционно самой уязвимой категорией населения с точки зрения участия в рабочей силе считается молодежь. Это обосновывается тем, что молодые люди в большинстве своем к 20 годам еще не успевают получить образование, которое позволит им трудоустроиться туда, куда они хотят. В основном в данную группу входят люди, не имеющие высшего образования. В 2021 г. уровень безработицы среди мигрантов в возрасте от 15 до 19 лет был самым высоким и составил 11,8%. Также значение данного показателя является достаточно

высоким в возрастной группе от 20 до 24 лет (8,1%). В остальных группах он колеблется от 2,5% в возрасте 60-69 лет до 6,5% в возрасте 25-29 лет. [3]

Среди занятых трудовых мигрантов преобладают работники, имеющие среднее профессиональное образование. В 2021 г. их насчитывалось 446 тыс. человек, что составило 37,2% от численности всех занятых трудовых мигрантов. Также достаточно велика численность занятых со средним общим образованием (342 тыс. человек, или 28,5%). Среди безработных мигрантов также преобладают лица, имеющие среднее профессиональное и среднее общее образование, их доля в общей численности безработных мигрантов составила 72,6% в 2021 г.

Важно отметить тот факт, что у большинства трудящихся мигрантов работа не связана с полученной профессией. Таких работников насчитывалось 694 тыс. (57,9%) в 2021 г. Можно предположить, что люди готовы браться за любую работу, которая позволит не находиться в статусе безработных и заработать деньги. У 63 тыс. человек работа была скорее не связана с полученной профессией. При этом 339 тыс. трудовых мигрантов работали по специальности (28,3%).

По данным Министерства внутренних дел, миграционная активность населения в настоящее время набирает обороты. Так, если за период с января по август 2021 г. было оформлено 52,9 тыс. разрешений на работу иностранным гражданам и лицам без гражданства, то за аналогичный период 2022 г. значение данного показателя возросло на 5,1 тыс. и составило 58 тыс. Количество оформленных патентов также возросло на 63,3 тыс. и за период с января по август 2022 г. было равно 1,4 млн. [4]

Работодатели, принимающие на работу мигрантов, видят преимущества в том, что получают сопоставимый с российскими работниками уровень качества выполняемых работ при сравнительно меньшей оплате труда. При этом необходимым условием является оформление соответствующих документов, дающих право работать в нашей стране. Учитывая образовательный уровень большинства трудовых мигрантов, можно предположить, что создание учебных центров для повышения квалификации или переобучения трудовых мигрантов даст возможность улучшить качество выполняемых работ и снизить неформальную занятость трудящихся мигрантов. [1]

1. Комаровский В.В. Проблемы регулирования трудовой миграции в современной России // *Мировая экономика и международные отношения*, 2020, т. 64, №3, с. 105-110 DOI: 10.20542/0131-2227-2020-64-3-105-110
2. Рязанцев С.В., Ростовская Т.К., Перемышлин С.Н. Гендерные аспекты трудовой миграции в России: тренды, последствия, регулирование // *Женщина в российском обществе*, №4, 2019, с. 53-65 DOI: 10.21064/WinRS.2019.4.5
3. Цапенко И.П. Межстрановая мобильность населения в период и после эпидемического шока // *Социально-трудовые исследования*. - 2020. - No 40(3). - С. 31-43
4. [www.мвд.рф/деятельность/statistics/migracionnaya/item/32699494/](https://мвд.рф/деятельность/statistics/migracionnaya/item/32699494/) Министерство внутренних дел Российской Федерации URL: <https://мвд.рф/деятельность/statistics/migracionnaya/item/32699494/> (дата обращения: 17.10.2022)

Евдокимова Е.Н.

Аналитическое обоснование инвестиционной политики организации: задачи, факторы формирования, способы оценки ее экономических и финансовых последствий

*Липецкий филиал ФГОУ ВО «Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации»
(Россия, Липецк)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-227

Научный руководитель: Измалкова И.В.

Аннотация

Для развития любой организации необходим капитал от внешних источников. Многие компании сегодня заинтересованы в привлечении инвестиций, и им приходится доказывать свою инвестиционную привлекательность. Увеличение инвестиционной привлекательности

компания позволяет ей успешно развиваться, наращивать обороты и расширять деятельность, а также продолжать вести деятельность в условиях огромной конкуренции. Таким образом, инвестиционная политика во многом определяет перспективы развития предприятия.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная политика, инвестиционная привлекательность, срок окупаемости, рентабельность инвестиций, норма доходности.

Abstract

The development of any organization requires capital from external sources. Many companies today are interested in attracting investments, and they have to prove their investment attractiveness. Increasing the investment attractiveness of the company allows it to successfully develop, increase turnover and expand its activities, as well as continue to operate in a highly competitive environment. Thus, the investment policy largely determines the prospects for the development of the enterprise.

Keywords: investments, investment policy, investment attractiveness, payback period, return on investment, rate of return.

Аналитическое обоснование инвестиционной политики организации предполагает решение следующих задач: сбор и анализ информации в части планирования, реализации и контроля эффективности инвестиций.

Основными факторами формирования являются наличие и способы привлечения инвестиционных ресурсов, способы, сроки реализации инвестиций, уровень отдачи от вложений. Аналитическое обоснование инвестиционной политики организации должно предусматривать разработку критериев, показателей, характеризующих эффективность инвестиций на предприятии. Для оценки экономических и финансовых последствий инвестиций используют показатели:

1. Дисконтированный срок окупаемости.

Основным недостатком метода является то, что динамический срок окупаемости не учитывает последующие притоки денежных средств, как следствие является неточным критерием оценки привлекательности инвестиций. Как правило, данный метод применяется в аналитических целях.

2. Чистая приведенная стоимость (NPV).

К достоинствам метода оценки экономической эффективности инвестиций, на основе показателя чистой приведенной стоимости, при принятии решений о выборе проектов является оценка величины дополнительно создаваемой стоимости. К недостаткам и ограничениям рассматриваемого метода можно отнести: чувствительность к ставке дисконтирования, денежные потоки после планируемого срока реализации, управленческие опционы.

3. Индекс рентабельности инвестиций (PI). Индекс рентабельности показывает, сколько единиц современной величины денежного потока приходится на единицу предполагаемых инвестиций.

Метод оценки на основе рентабельности инвестиций является наиболее предпочтительным среди инвесторов, если возникает необходимость в упорядочивании независимых проектов для создания оптимального портфеля в случае ограниченности общего объема инвестиций.

4. Внутренняя норма доходности инвестиций (IRR).

Наибольшее значение при расчете динамических методов оценки эффективности инвестиционных проектов имеет ставка дисконтирования. На сегодняшний день насчитывается около 10 способов определения ставки дисконта для инвестиционных проектов. До недавнего времени компании при расчете ставки дисконтирования использовали в качестве возможной безрисковой ставки доходность по еврооблигациям,

основным недостатком использования которой является то, что еврооблигации не отражают реальный рыночный уровень доходности при минимальном риске, а определяются в большей степени исходя из политических, нежели из экономических факторов.

В связи с тем, что предприятия при расчете премии за риск учитывают только один вид риска - производственный, то возникает необходимость пересчета премии за риск с учетом дополнительных рисков: странового, экологического, правового, налогового, и других рисков.

Комплексная оценка по всему набору факторов позволяет обеспечить получение широкого обоснованного заключения об инвестиционном проекте, а также определить рыночные перспективы реализации. Для качественной оценки инвестиционной политики необходимо провести SWOT-анализ. Это поможет правильно учесть все факторы и принять взвешенное решение, а также позволит предоставить собственнику ключевую информацию. По результатам SWOT-анализа проекта необходимо разработать дальнейший план действий. В нем важно указать сроки для всех этапов, приоритеты и ресурсы, которые будут задействованы во время реализации проекта. При этом важно учесть внешние угрозы и слабые стороны компании - проработать резервные варианты и заложить время и ресурсы на возможные форс-мажоры.

Традиционно все факторы в модели относят к внутренней или внешней среде. Для оценки внутренней среды можно использовать показатели из бизнес-плана. Помимо количественных данных, следует оценить группы факторов, которые непосредственно относятся к работе организации: производственный процесс и технологии, персонал, маркетинг и реклама, система сбыта, логистика, безопасность и т. д. К группам факторов внешней среды относятся: законодательство, политика, экология и климат, демография, экономическая ситуация в стране, изменение ВВП, инфляция, курсы валют и т. д.

Преимущества SWOT-анализа заключаются в том, что он позволяет в сжатые сроки критически оценить перспективы и положение компании, товара или услуги в отрасли. Поэтому его часто используют в управлении рисками, чтобы принимать управленческие решения перед началом важных инициатив.

Основные этапы формирования инвестиционной политики приведены на рисунке 1.

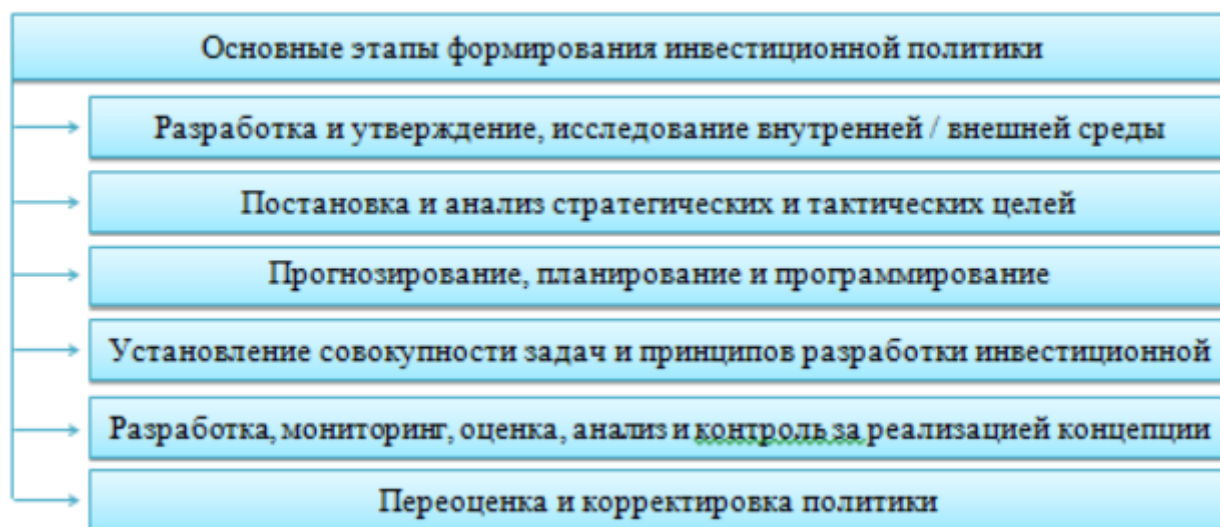


Рисунок 1. Этапы формирования инвестиционной политики.

Таким образом, для оценки инвестиционной политики используют как методы качественного анализа (SWOT, PEST-анализ), так и количественные - такие как размер первоначальных инвестиций, чистый дисконтированный доход, срок окупаемости,

внутренняя норма доходности и индекс рентабельности инвестиций. Инвестиции нужны для развития производства и услуг, расширения деятельности и создания рабочих мест. Таким образом, они важны не только для отдельно взятого предприятия, но и для всей экономики страны.

1. Бабаева, Н.М. Рынок ценных бумаг как поставщик инвестиционных ресурсов для развития корпоративных предприятий // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. Т. 4. № 22. С. 10.
2. Гончарова, Н.А., Сладкова, Е.А., Шамсутдинова, Д.С. Формирование инновационной политики современных предприятий // Труды Братского государственного университета. Сер. Экономика и управление. 2017. Т. 1. С. 69 - 75.
3. Казанцев, К. Ю. Проблемы инвестиционной активности на рынке интеллектуальной собственности России // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2019. №1. С. 126 - 133.
4. Никачев Н.С., Измалкова И.В. // Анализ как эффективный инструмент управления бизнесом // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика. 2021. Т. 2. №11.С. 22.

Евтюхова У.С., Гранатырь А.И., Буряков А.С.
Совершенствование организации кинологической службы ФТС России

*Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
(Россия, Калуга)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-228

Научный руководитель: Ахмедзянов Р.Р.

Аннотация

Данная работа заключается в анализе отрасли кинологии, относящейся к таможенным органам и способам расширения сфер ее применения. Востребованность в проведении анализа обусловлена наличием актуальных проблем в сферах деятельности таможенных органов, где применение кинологической отрасли отсутствует, необходимо или может значительно облегчить работу, из-за чего есть потребность в проведение мероприятий по максимальному внедрению данной службы таможенные органы. В рамках статьи рассмотрены теоретические аспекты понятия «кинологическая служба». Проанализированы тенденции борьбы с контрабандой и другими нарушениями таможенного законодательства при помощи использования кинологической службы России. Предложены основные направления совершенствования деятельности таможенных органов с помощью использования рассматриваемой службы.

Ключевые слова: таможенные органы, таможенный контроль, кинологическая служба, кинологи, контрабанда.

Abstract

This paper is to analyze the canine industry related to the customs authorities and ways to expand the spheres of its application. The demand for the analysis is due to the presence of current problems in the areas of customs authorities, where the use of canine industry is absent, necessary or can greatly facilitate the work, because of which there is a need for measures to maximize the implementation of this service by customs authorities. Within the framework of article theoretical aspects of concept "canine service" are considered. The tendencies of struggle against smuggling and other infringements of the customs legislation by means of use of cynological service of Russia are analyzed. The basic directions of improvement of activity of customs authorities with the help of the considered service are offered.

Keywords: customs authorities; customs control; canine service; dog handlers, smuggling.

Вследствие развития и модернизации различных способов перевозки, товаров, багажа и иных приспособлений, все чаще появляются своеобразные ноу-хау, благодаря которым,

контрабанда и провоз запрещенных товаров и веществ упрощаются и, как следствие, становятся возможным.

Различные формы таможенного контроля, а также специально оборудованные приборы не всегда являются эффективным способом для выявления незаконного перемещения чего-либо, для этого необходимы особые навыки. Исходя из этого, в современных реалиях увеличивается роль, а также потребность в использовании уникального «инструмента» - служебных собак, которые являются специально обученными для пресечения или предотвращения незаконного перемещения запрещенных средств, товаров, людей или иных предметов через таможенную границу.

Главными функциями, осуществляемыми служебными собаками в ходе проведения таможенного контроля (ТК), является:

- При проведении таможенного контроля, при проведении оперативно-розыскных мероприятий (специальные собаки) и при производстве следственных действий, осуществление поиска и выявления различных товаров, обладающих индивидуальным запахом, а именно: наркотических, психотропных и взрывчатых веществ, оружия, людей, боеприпасов и других;
- проведение одорологической экспертизы (собаки - детекторы);
- поиск с целью обнаружения человека по его индивидуальному запаху (розыскные собаки);
- осуществление охраны объектов таможенной инфраструктуры (караульные собаки).

Использование служебных собак осуществляется при проведении следующих форм ТК:

- таможенный осмотр,
- таможенный досмотр,
- личный таможенный досмотр, таможенный осмотр помещений и территорий.

Проведение таможенного контроля нацелено на следующие субъекты: транспортные средства, юридические и физические лица, пересекающие таможенную границу Союза (ТГС), товары и багаж, перемещаемые через ТГС.

При обучении служебных собак используются наркотические средства (НС) и их прекурсоры, а также взрывчатые вещества, боеприпасы, оружие, имитаторы запаха НС и взрывчатых веществ, и иное. Все перечисленное используется в качестве учебно-материальной базы. В целях увеличения эффективности обонятельного анализатора, а также сохранения рабочих качеств, розыскные и обходно-дозорные служебные собаки применяются для работы и тренировки только при определении одного запаха в сутки.

Благодаря данной деятельности, в сфере таможенного контроля значительно уменьшился процент незаконного пересечения границы товаров, наркотических средств и людей. Таким образом, в 2021 году при проведении ТК и оперативно-розыскных мероприятий (ОРМ) специалистами-кинологами с помощью служебных собак было выявлено 4678 случаев перемещения контрабанды в различных видах транспорта, а в 2020 году - 3115 случаев. Информация с данными по конкретному виду транспорта представлена в Таблице 1:

Таблица 1

Количество выявленных случаев перемещения контрабанды по способам транспортировки.

Способ перемещения	2021 год		2020 год	
	Кол-во случаев	%	Кол-во случаев	%
Воздушный	2284	49	856	28
Автомобильный	650	14	726	23
МПО	599	13	507	16
Пеший	198	4	--	--
Водный	127	3	112	4
Ж/д	99	2	69	2
Прочие	721	15	845	27

Исходя из расчетов, а также приведенных выше данных, мы можем проследить рост динамики выявления случаев перемещения контрабанды на 66,6%. Таким образом, необходимо отметить высокую эффективность использования собак и специалистов кинологов при осуществлении ТК и ОРМ.

Итогом проведения мероприятий по выявлению случаев перемещения контрабанды в 2021 году стало изъятие следующих товаров и веществ: более 638 кг НС (15% от общего количества выявленных случаев); 883 единицы боеприпасов, 18 единиц оружия, 1 кг взрывчатых веществ (0,4% от общего количества выявленных случаев); более 407 тыс. блоков сигарет в заводской упаковке и 727 кг табака (27% от общего количества выявленных случаев); 23 кг янтаря-сырца (0,06% от общего количества выявленных случаев); бумажные денежные знаки на сумму, эквивалентную 28 млн. российских рублей (10% от общего количества выявленных случаев); 120 единиц и более 241 кг объектов CITES и дериватов (0,1% от общего количества выявленных случаев).

Контрабандными товарами, наиболее часто перемещаемыми через таможенную границу Союза, являются табак и табачные изделия, а также наркотические средства (НС) и психотропные вещества (ПВ). Более подробно рассмотрим динамику обнаружений незаконного перемещения данных товаров за период с 2019 по 2021 год в Таблице 2:

Таблица 2

Динамика случаев выявления НС и ПВ, а также табачных изделий таможенными органами с применением служебных собак за 2019 – 2021 год.

Показатель	2019	2020	2021	Изменения в %	
				2021/2019	2021/2020
Количество случаев	2709	1446	1278	47,2	88,4
Масса табака в кг	7943	3000	727	3,2	24,2
Количество случаев	1110	1288	685	61,7	53,2
Масса НС и ПВ в кг	2286	492	638	27,9	129,7

Анализируя данную, таблицу мы можем видеть, что в 2021 г. в сравнении с 2020 г. количество случаев обнаружения контрабанды табака и НС сократилось на 21,6% и 46,8% соответственно, а по сравнению с 2019 г. на 52,8% и 38,3% соответственно. Если рассматривать совокупность обнаруженной массы, то можем заметить, что по отношению с 2019 г. в 2021 г. произошел резкий спад, причинами данной деградации могли послужить следующие факторы: пандемия и закрытие границ РФ с 30 января по 1 августа 2021 года.

На рост выявленных случаев контрабанды НС и ПВ, за период с 2019 по 2020 год, оказала влияние пандемия, а также система профессиональной переподготовки и повышения квалификации в которой прошли обучение 105 должностных лиц кинологических подразделений таможенных органов, подготовлено 70 служебных собак. В период самоизоляции и карантина торговля наркотиками продолжала увеличивать обороты и развиваться. По данной тенденции было подготовлено исследование «COVID 19» и цепь поставки и производства наркотиков» управлением ООН по НС и преступности.

По совершенствованию организации кинологической службы ФТС России выдвигаются следующие предложения:

1. организационная работа:
 - увеличение эффективности подготовки служебных собак по поиску НС синтетического происхождения в ЦПСОС;
 - регулярно осуществлять взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти в сфере более продуктивного использования служебных собак с целью поиска контрабанды;
2. методическое обеспечение:
 - анализ мирового рынка по торговле НС и ПВ, с целью создания методики по развитию подготовки и улучшения координирования собак в соответствии с изменчивостью внешней обстановки;
 - разработка и внедрение методики более эффективного поиска НС в различных местах;

3. кадровое обеспечение:

- структурирование эффективной программы подготовки кадрового состава специалистов-кинологов на уровне Центральной таможни и Регионального таможенного управления, а также набор кадров среди выпускников Университетов и ВУЗов имеющих программу обучения соответствующего направления;
- разработка более современных курсов повышения квалификации, а также мероприятий по обмену опытом с кинологическими службами других стран в сфере подготовки и переподготовки, как специалистов-кинологов, так и служебных собак.

Данные предложения позволят усилить работу кинологической службы таможенных органов, путем разведения новых пород собак, разработки различных методик и иных документов. Позволят усовершенствовать взаимодействие с федеральными органами, что может привести к получению различных субсидий и выплат для функционирования данной службы, к развитию взаимоотношений с иными службами, к более широкому использованию данной службы в различных сферах, а также позволят увеличить результаты обнаружения контрабанды различных товаров.

1. Федеральный закон от 08.01.1998 №3-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «О наркотических средствах и психотропных веществах»;
2. Постановление Правительства РФ от 31.03.2011 №232 (ред. от 28.06.2021) «Об утверждении Правил использования служебных собак при проведении таможенного контроля, их обучения и содержания»
3. Приказ ФТС России Министерства финансов Российской Федерации от 05.06.2018 г. N 951 "Об утверждении Положения о Центральной таможне (Кинологическом центре ФТС России)";
4. Приказ ФТС России от 09.12.2019 № 1860 "Об утверждении типовых положений о кинологических подразделениях таможенных органов Российской Федерации";
5. Приказ ФТС РФ от 03.06.2008 № 687 «О создании Кинологической службы ФТС России»;
6. Приказ №34 от 24.03.2022 года "Об утверждении плана Центральной таможни (Кинологического центра ФТС России) по противодействию коррупции на 2022-2024 годы"
7. Мигел А.А., Волкова К.А. Особенности перемещения и направления совершенствования порядка вывоза отдельных категорий товаров в таможенной практике Российской Федерации//Тенденции развития науки и образования. 2021. № 69-3. С.135-137.
8. Ахмедзянов Р.Р., Булычева М.А. Анализ совершения таможенных операций и проведения таможенного контроля в отношении товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС. Заметки ученого. 2019. № 4 (38). С. 40-47

Жукова В.М., Мамий С.А.

Меры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса со стороны государства

*Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-229

Аннотация

Данная статья посвящена способам поддержки предпринимательства государством. Оно преследует определенные цели, прежде всего к ним относятся обеспечение благоприятных условий для развития бизнеса, конкурентоспособности. В следствие чего принимается ряд законов, направленных на помощь малому и среднему бизнесу.

Ключевые слова: субъекты малого и среднего бизнеса, помощь предпринимательству, государственная поддержка, пандемия COVID-19, социальный контракт, механизмы поддержки бизнеса, налог на профессиональный доход, самозанятость.

Abstract

This article is devoted to ways to support entrepreneurship by the state. It pursues certain purposes, first of all, they include providing favorable conditions for business development and competitiveness. As a result, a number of laws aimed at helping small and medium-sized businesses are being adopted.

Keywords: small and medium-sized businesses, entrepreneurship assistance, government support, COVID-19 pandemic, social contract, business support mechanisms, professional income tax, self-employment.

Поддержка малого и среднего предпринимательства – это деятельность органов государственной власти РФ, субъектов РФ, органов местного самоуправления, организаций, которая осуществляется в целях развития малого и среднего предпринимательства в соответствии с государственными и муниципальными программами (п. 5 ст. 3 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ).

Любой бизнес - деятельность, направленная на систематическое получение прибыли - связана с рисками. Задачей государства же является снижение этих рисков.

Поддержка предпринимателей на сегодняшний день просто необходима. Есть множество причин, почему государство содействует развитию малого и среднего бизнеса. К ним относятся уменьшение числа безработных, снижение социальной напряженности, появление постоянных налогоплательщиков и многое другое. Оказывать помощь бизнесу в ниши дни может не только государство, но и коммерческие организации. Например, банки, которые предоставляют на льготных условиях кредиты. Однако в большинстве случаев, если говорят о поддержке малого и среднего бизнеса, то имеют в виду поддержку государства. Оно преследует определенные цели, прежде всего к ним относятся обеспечение благоприятных условий для развития бизнеса, конкурентоспособности.

К 2022 году было принято множество законов, направленных на поддержку предпринимательства. Особенно наглядно это можно увидеть в период пандемии COVID-19. Тогда любой малый бизнес нес убытки, что привело к серьезным проблемам в экономической сфере. Больше всего пострадали такие сферы, как туризм и авиакомпании, рестораны и кафе, розничная торговля (которая продает не продукты), офлайн-развлечения. Из-за пандемии произошли сбои в экспорте и импорте товаров. Например, в Россию были временно прекращены поставки одежды и другой важной продукции из Китая. Поэтому государству было необходимо поддерживать предпринимателей, которые производили товары, не ввозимые в страну, но необходимые людям.

В связи со сложившейся в настоящее время экономической ситуацией государство принимает новые законы. Согласно Постановлению Правительства РФ от 29.04.2022г. №776 перенесены сроки уплаты по страховым взносам, исчисленным в пользу физических лиц, для отдельных отраслей. Таким образом, на 1 год получена отсрочка уплаты страховых взносов за 2 и 3 кварталы 2022 года и взносы на обязательное пенсионное страхование ИП за себя за 2021 год, если доход превышает 300000 рублей. Постановлением Правительства РФ от 03.03.2022г. №512 для предприятий и ИП отдельных видов экономической деятельности были продлены сроки уплаты налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения за 2021 год, а также авансовые платежи за 1 квартал 2022 года.

Особое внимание со стороны государства уделяется поддержке развитию малого и среднего бизнеса. В 2020 году был введен специальный налоговый режим – НДП (налог на профессиональный доход, утвержденный Федеральным законом №422-ФЗ от 27.11.2018г. «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход». Статус самозанятого могут получить физические лица в сфере IT, обучения, услуг, производства, творческой индустрии и других. Для самозанятых со стороны государства были разработаны Федеральные программы нескольких видов финансовой помощи: гранты, субсидии и соцконтракты. Так, например, граждане до 25 лет

могут получить грант на открытие или развитие своего дела в размере от 100 тыс. рублей до 500 тыс. рублей (а в некоторых регионах РФ до 1 млн. рублей).

Социальный контракт — письменное соглашение, заключенное между гражданином и органом социальной защиты по месту жительства, в котором гражданин обязуется выполнить ряд мер, направленных на устранение сложных жизненных обстоятельств, а органы социальной защиты — предоставить гражданину безвозмездную финансовую помощь. Социальным контрактом предусмотрены 4 основные программы адаптации: трудоустройство, прохождение профессионального обучения и дополнительного профессионального образования, ведение личного подсобного хозяйства, осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности или самозанятости.

В каждом субъекте РФ создана доступная и удобная инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса. Она ориентирована на помощь предпринимателям в открытии и развитии своего дела. В её состав входят центры поддержки предпринимательства «Мой бизнес», центры поддержки экспорта, микрофинансовые организации, бизнес-инкубаторы, технопарки и др.

Что касается предпринимателей, работающих на юге России, в том числе в Краснодарском крае, с подробным перечнем субсидий по всем направлениям они могут найти на сайте «Малый бизнес Кубани».

Среди мер поддержки субъектов среднего и малого бизнеса можно выделить:

1. Гранты для молодых предпринимателей;
2. Программы льготного кредитования
3. Софинансирование расходов предпринимателей, связанных с осуществлением транспортировки продукции, предназначенной для экспорта на внешние рынки;
4. Бонусы в виде дополнительного бюджета на продвижение своих товаров и услуг в социальной сети;
5. Мораторий на проверки предприятий и предпринимателей до конца 2022 года;
6. Компенсация расходов на использование отечественной системы быстрых платежей;
7. Поручительство по льготному кредиту 70-90%;
8. Меры поддержки по налогам (отсрочки по уплате, пониженные ставки при исчислении налогов, освобождение от уплаты налогов) (IT сфера);
9. Финансирование инвестиционных проектов в сфере промышленности
10. Льготные кредиты для предприятий, выпускающих высокотехнологическую продукцию

Одним из механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является обязанность организаций, применяющих закон №223-ФЗ от 18.07.2011г., осуществлять часть корпоративных закупок у МСП. С каждым годом объемы такой поддержки только расширяются и дополняются новыми правилами.

Таким образом, государство поддерживает малый и средний бизнес, принимая соответствующие законы. Так есть свои плюсы для обеих сторон: для государства — постоянные налогоплательщики, для предпринимателей — возможность получения различных льгот. Особенно большое количество законов было принято в период пандемии и в связи с ситуацией в настоящее время.

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 28.06.2022) «О развитии малого и среднего бизнеса в Российской Федерации» - ст.3 п.5
2. Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» - ст.3.1
3. Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ (ред. от 28.06.2022) «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» - ст.1

4. Постановление Правительства РФ от 29.04.22 №776 (ред. от 15.06.2022) «Об изменении сроков уплаты страховых взносов в 2022 году» - п.1
5. Постановление Правительства РФ от 30.03.2022 №512 «Об изменении сроков уплаты налога (авансового платежа по налогу), уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения в 2022 году» - п.1
6. Демченко, М.В. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства: совершенствование правового регулирования [Электронный ресурс]: <https://iknigi.net/avtor-maksim-demchenko/127437-gosudarstvennaya-podderzhka-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-sovershenstvovanie-pravovogo-regulirovaniya-maksim-demchenko/read/page-1.html>

Илаева З.М.¹, Бакиева М.Р.²

Правовые основы деятельности организаций в сфере здравоохранения

¹Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова
(Россия, Грозный)

²ФГБОУ ВО Грозненский государственный нефтяной технический университет имени акад.
Миллионщикова
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-11-2022-230

Аннотация

В статье рассмотрены особенности правового положения государственных медицинских учреждений, структурные элементы правового статуса. Целью статьи является теоретическое осмысление организационно-правового статуса современного медицинского учреждения в новых социально-экономических условиях для выработки конкретных предложений и рекомендаций, направленных на совершенствование организационной и правовой основы обеспечения охраны здоровья населения Российской Федерации.

Ключевые слова: учреждение здравоохранения, медицинские услуги, медицинская помощь, медицинское обслуживание.

Abstract

The article considers the features of the legal status of state medical institutions, structural elements of the legal status. The purpose of the article is a theoretical understanding of the organizational and legal status of a modern medical institution in new socio-economic conditions to develop specific proposals and recommendations aimed at improving the organizational and legal basis for ensuring the health of the population of the Russian Federation.

Keywords: healthcare institution, medical services, medical care, medical care.

Поставленная Президентом Российской Федерации В.В. Путиным задача по модернизации здравоохранения, главной целью которой является реализация конституционного права граждан на доступную и качественную медицинскую помощь, нашла свое отражение в ряде текущих национальных проектов. Однако эффективное выполнение задач на практике не может быть достигнуто без реформирования организационно-правового механизма функционирования системы здравоохранения. Поэтому улучшение организации медицинской помощи - системы государственных и муниципальных учреждений здравоохранения - было объявлено одним из пунктов программы модернизации промышленности. И это не случайно.

На сегодняшний день преобладающей правовой формой организации здравоохранения остается учреждение (государственное и муниципальное). основополагающие нормы, определяющие правовой статус учреждения, содержатся в Гражданском кодексе Российской Федерации, в котором в качестве учреждения признается организация, созданная владельцем для выполнения управленческих, социокультурных или иных функций некоммерческого характера и финансируется им полностью или частично (статья 120). Бюджетный кодекс Российской Федерации (статья 161) раскрывает понятие

бюджетного учреждения (государственного или муниципального), которое создается органами государственной власти или местного самоуправления для осуществления управленческих, социокультурных, научных, технических и другие функции некоммерческого характера, деятельность которых финансируется из соответствующего бюджета или бюджета государственного внебюджетного фонда на основе сметы доходов и расходов. Именно в форме бюджетного учреждения функционирует большинство организаций здравоохранения [3].

Основными факторами, влияющими на выбор именно этой формы, являются: традиционное использование и, как следствие, сложившаяся нормативно-правовая база, регулирующая функционирование учреждений (во многом этому способствуют нормы Гражданского кодекса Российской Федерации). Федерация, предоставляющая в качестве одной из форм организации, созданную для достижения конкретных некоммерческих целей учреждения; оптимальность данной конструкции для введения в гражданский оборот субъектов, требующих «ограниченного количества прав, необходимых только для материально-технического обеспечения их деятельности»; обеспечение баланса интересов собственника (государства) и организации, благодаря четкости и, в некоторой степени, прозрачности механизма финансирования.

Тем не менее, практика показывает необходимость пересмотра некоторых фундаментальных подходов к регулированию организаций в секторе здравоохранения. Это связано с целым рядом проблем правового, экономического, организационного и иного характера. Среди них я хотел бы выделить следующие.

Во-первых, важнейшим условием эффективного функционирования учреждений здравоохранения является адекватное бюджетное финансирование. В целом бюджетная сфера характеризуется дефицитом в распределении средств, что связано с рядом обстоятельств. Прежде всего, это связано с зависимостью бюджетного финансирования от множества факторов политического, экономического, правового характера, порождаемых содержанием бюджетных отношений. Кроме того, сами средства бюджетного финансирования ограничены. В результате, что мы получаем: низкое качество доступных медицинских услуг, уничтожение материально-технических средств, нехватку медицинского персонала и его недостаточную квалификацию и, соответственно, ухудшение качества функционирования государственной (муниципальной) системы здравоохранения в целом.

Во-вторых, определяющим фактором реформирования организационной составляющей здравоохранения являются неурегулированные отношения между государственными учреждениями и собственником. Это связано, прежде всего, со спецификой разработки закона об оперативном управлении, который предопределяет уникальность содержания имущественных прав учреждения. Кроме того, прослеживается несоответствие положений бюджетного законодательства и Гражданского кодекса Российской Федерации в отношении компетенции учреждений самостоятельно управлять средствами, приобретенными ими на доходы от деятельности, разрешенной уставом. Если этот вопрос в отношении образования можно считать в той или иной степени урегулированным, так как нормы законов об образовании прямо указывают на возможность образовательных учреждений осуществлять такие действия, то этот вопрос не решен в секторе здравоохранения.

В связи с этим в литературе довольно давно обсуждается вопрос о том, могут ли государственные и муниципальные учреждения здравоохранения оказывать платные медицинские услуги. Считалось, что это будет противоречить Конституции Российской Федерации, ее положениям, гарантирующим населению бесплатные медицинские услуги (часть 1 статьи 41) [1].

Между тем на практике сложилась противоречивая ситуация. С одной стороны, Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 января 1996 г. № 27 «Об утверждении Правил оказания населению платных медицинских услуг населению» соответствующие учреждения разрешены, с другой стороны, в отсутствие специального

закона, который мог бы надлежащим образом конкретизировать положения Гражданского кодекса Российской Федерации, была разработана определенная практика, которая была закрыта в отношении ограничительного толкования положений Бюджетного кодекса Российской Федерации и запретил учреждениям здравоохранения свободный доступ к доходам, полученным от такой предпринимательской деятельности. Например, положения пункта 2 ст. 42 Бюджетного кодекса, согласно которому доходы бюджетного учреждения, полученные от приносящей доход деятельности, полностью учитываются в смете доходов и расходов учреждения и отражаются в доходах бюджета как доходы от использования государственного или муниципального имущества или доход от предоставления платных услуг. Однако в соответствии с п. 2 в статье 161 того же Кодекса бюджетное учреждение самостоятельно расходует средства, полученные из внебюджетных источников. Противоречие между вышеуказанными нормами становится очевидным.

Сложившаяся ситуация потребовала определенных действий для преодоления несоответствия нормативного аспекта деятельности учреждений здравоохранения и существующей практики. В связи с этим вопрос о конституционности уже упомянутого Постановления Правительства Российской Федерации от 13 января 1996 г. № 27 был передан в Верховный суд Российской Федерации сформулировал положение, согласно которому законодательство Российской Федерации (в том числе статья 41 Конституции Российской Федерации) не запрещает государственным и муниципальным учреждениям здравоохранения предоставлять оплачиваемые медицинские услуги.

В-третьих, существует необходимость контроля со стороны соответствующих органов за деятельностью медицинских учреждений. Такой контроль осуществляется в нескольких аспектах. Прежде всего, речь идет о контроле со стороны владельца своей собственности. Более того, на практике мы имеем чрезмерный контроль над финансово-экономической деятельностью учреждений, которые зачастую формально контролируют основную часть их деятельности. Однако детальный мониторинг деятельности учреждений все еще представляется неосуществимым из-за разнообразия предоставляемых услуг и масштабов их производства. Кроме того, контроль также влияет на непосредственное содержание деятельности медицинских учреждений, которые выполняют не только социально значимую функцию, но и действия, которые требуют специальных знаний и навыков. Одним из инструментов такого контроля является лицензирование медицинских учреждений.

В-четвертых, необходимо указать наличие дополнительной ответственности собственника по обязательствам учреждения. Во многом это лишает институт стимулов для рационального использования выделенных средств и, как следствие, имеет бюджетные ограничения на финансово-хозяйственную деятельность, поскольку в конечном итоге владелец должен покрывать любые обязательства учреждения. В свою очередь, это влечет за собой необходимость жесткого контроля со стороны владельца над обязательствами учреждения (оценка финансирования по экономической классификации). В то же время расчетная процедура финансирования препятствует внедрению новых экономических механизмов и более эффективному использованию имеющихся государственных ресурсов.

В конечном итоге, из-за врожденных недостатков института, происходит нерациональное распределение государственных финансовых ресурсов, зачастую неэффективное использование государственной (муниципальной) собственности и ухудшение качества услуг, предоставляемых учреждениями. Все эти проблемы указывают на современные условия реформирования существующей организационной системы в сфере здравоохранения.

Основные направления улучшения состояния учреждений здравоохранения с учетом задачи реализации национальных проектов заключаются в следующем.

Любая реформа должна быть обеспечена (и во многом обусловлена) хорошо развитой нормативно-правовой базой. Обратите внимание, что специальное законодательство, регулирующее сектор здравоохранения, весьма обширно и разветвлено. Основополагающими актами являются: Конституция Российской Федерации, Основы

законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан и Закон Российской Федерации от 28 июня 1991 г. № 1499-1 «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации». Другие федеральные законы в области здравоохранения регулируют довольно конкретные области применения (лекарственные препараты, различные заболевания и т. д.) и, в основном, не влияют на состояние учреждений здравоохранения [2]. Кроме того, многие нормативные правовые акты в области здравоохранения имеют такие недостатки, как: недостаточная финансовая поддержка, декларативные положения, несоответствие определенных норм, недостаточная ясность в распределении полномочий между различными уровнями и т. д. Очевидно, что это своего рода пересмотр законодательства в этой области требует медицинского обслуживания. Не последнюю роль в этом играет постоянное развитие общественных отношений, регулируемых нормативными правовыми актами.

Одним из направлений совершенствования законодательной базы может быть переоценка существующих отношений между государством и учреждениями здравоохранения (бюджетными учреждениями) в сфере их финансирования. Прежде всего, необходимо устранить противоречия бюджетного и гражданского законодательства. Кроме того, механизм финансирования для учреждений должен быть пересмотрен.

В связи с этим могут быть предложены два взаимоисключающих варианта:

- обеспечение независимости медицинских учреждений от управления средствами от такой деятельности, то есть выполнение соответствующих положений Гражданского кодекса Российской Федерации;
- переход к перечислению в бюджет всех доходов, которые медицинские учреждения получают от платных услуг и другой коммерческой деятельности.

Таким образом, учреждения окажутся в ситуации, когда единственным источником их финансирования будет бюджет, а единой будет смета расходов и доходов (жесткое финансирование). В этом случае «избавление» от высокооплачиваемых учреждений путем их реорганизации, то есть изменения их правового статуса, будет естественным.

Очевидно, что прояснению противоречивой ситуации с финансированием учреждений мог бы способствовать специальный закон о бюджетных учреждениях, который мог бы обеспечить комплексное решение проблем их функционирования и финансирования.

1. Конституция РФ от 12 декабря 1993 г. [Электронный ресурс] Дата обновления: 21.07.2014. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс»-2017
2. Закон «О медицинском страховании граждан в РСФСР» от 28.06. 1991 г. // Ведомости. - 1991. - 327. - Ст.920.
3. Гражданский кодекс российской федерации принят Государственной думой 21 октября 1994 года

Илюхин А.А.

Клиентоориентированный подход в бизнес-процессах

*Уральский государственный экономический университет
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-231

Аннотация

Показано, что клиентская база в современных условиях воспринимается как ценный стратегический ресурс бизнеса. Она является инструментом для выработки стратегий наравне с торговыми предложениями и репутацией. Рассмотрено использование максимально эффективных методов управления отношениями с клиентами. Доказано, что клиентоориентированный подход становится основной составляющей системы стратегически важных маркетинговых элементов компаний при использовании ими своих интернет-ресурсов.

Ключевые слова: бизнес-процессы, маркетинг, клиентоориентированный подход, клиентская база, концепции маркетинга.

Abstract

It is shown that the customer base in modern conditions is perceived as a valuable strategic business resource. It is a tool for developing strategies on a par with trading offers and reputation. The use of the most effective methods of managing relationships with clients is considered. It is proved that the client-oriented approach becomes the main component of the system of strategically important marketing elements of companies when they use their Internet resources.

Keywords: business processes, marketing, customer-oriented approach, customer base, marketing concepts.

Каждый заказчик индивидуален, а из многих мелочей, которые продавец знает о нем, и складываются взаимоотношения партнеров. В этой связи основой успешной реализации бизнес-процессов по управлению отношениями с клиентами становится современная концепция клиентоориентированного подхода, согласно которому клиент, его потребности, мнения, отношение к компании в целом являются основополагающими факторами в организации всего комплекса коммерческих, производственных, финансовых и сопутствующих операций. Слово «клиент» здесь понимается в широком смысле, а не только как конечный потребитель. Например, если предприятие производит сырье, то для него наиболее важными клиентами будут не те люди, кто пользуется продуктом, изготовленным из этого сырья, а заводы-изготовители, которым осуществляются поставки сырья [1].

В процессе развития маркетинга как научного направления сложилось множество его разновидностей и концепций, например, стратегический маркетинг (он предполагает выбор и разработку целенаправленных действий по поиску устойчивого преимущества перед конкурентами путем удовлетворения нужд потребителей в долгосрочной перспективе), тактический (ориентируется на меньшие сроки и более соответствующие ближайшим прогнозам цели) и оперативный маркетинг (отвечает на вопрос: что делать сейчас, чтобы намеченная ранее стратегия себя оправдала), а также несколько концепций маркетинга [2].

Одной из исторически первых концепций маркетинга является концепция совершенствования производства, согласно которой потребители обычно наиболее благожелательны к тем товарам, которые широко распространены и доступны по цене. Следовательно, производители будут стремиться сосредоточить свои усилия на совершенствовании как процесса производства, так системы распределения, добиваясь повышения ее эффективности. Одна из наиболее популярных – товарная концепция управления маркетингом, она связана с усовершенствованием товара, повышением его качества при ценах, доступных большинству потребителей.

Несколько позднее появилась и стала наиболее популярной концепция маркетинга взаимодействия, предложенная последователями североевропейской школы маркетинга. Ее появление принято относить к началу восьмидесятых годов XX, а ее стремительное распространение было обусловлено рядом изменений следующего характера: это, во-первых, ужесточение мировых и отраслевых стандартов в области управления качеством; во-вторых, постоянное расширение сферы услуг; наконец, появление маркетинговых информационных систем. Последнее из перечисленных обстоятельство сыграло в распространении концепции маркетинга взаимодействия решающую роль в условиях нарастающей сложности взаимоотношений между участниками процесса купли-продажи.

Основная идея маркетинга взаимодействия сводится к следующему. В современных условиях объектом управления маркетингом становятся отношения (коммуникации) продавца или поставщика услуг с покупателем и другими участниками процесса. В основу реализации и развития данной идеи положен т.н. клиентоориентированный подход в маркетинге.

Одно из определений данного подхода предложено С.Ю. Полонским и А.Э. Сердюковым [3]. Согласно сделанному этими авторами определению, клиентоориентированный подход можно описать как «целостную систему взглядов, идей и методов управления, позволяющих компании устанавливать, поддерживать и развивать взаимоотношения с клиентами, что приводит ее к необходимому результату». При этом «основным субъектом, реализующим клиентоориентированный подход в организации, безусловно, является ее персонал».

В рамках указанной концепции клиентоориентированность персонала представляет собой систему всех сведений о клиенте, а также знаний, умений, навыков сотрудников, которые, благодаря соответствующей мотивации, ценностям, установкам и личным качествам этих сотрудников, приводят к установлению и поддержанию выгодных для клиентов и для фирмы долгосрочных отношений. Можно отметить ряд факторов, наличие у компании, которых может свидетельствовать о том, что ее степень ориентации на удовлетворение нужд потребителей достаточно высока:

- 1) в компании существует разветвленная и доступная система продаж сопутствующих продуктов, сервиса и послепродажного обслуживания;
- 2) присутствует сегментация клиентской базы, основывающаяся на использовании специфических предложений по работе с каждым сегментом, и прежде всего, – с наиболее ценными клиентами;
- 3) разрабатывается и реализуется политика формирования ключевых способов определения целей компании, ее приоритетов, ресурсов, главным из которых является клиентская база.

Клиентоориентированность становится эффективным инструментом современного маркетинга, который при умелом использовании ключевых компетенций организации способствует достижению партнерского взаимодействия между ней и ее потребителями. Заметим, что для традиционной концепции маркетинга характерны, прежде всего, совершенствование процесса производства с целью снижения издержек, а также расширение ассортимента производимых изделий и видов предоставляемых услуг на основе одновременного развития многих, не связанных друг с другом производств. Принято считать, что организация, реализующая концепцию традиционного маркетинга, как правило, не концентрирует усилия на исследовании спроса и предложения товара. Основными показателями в рамках традиционной концепции являются себестоимость продукции и производительность труда, улучшение которых ведет к росту продаж и максимизации прибыли.

Использование клиентоориентированного подхода на практике означает переход к такой форме организации маркетинговой деятельности, при которой главные усилия компании будут сосредоточены на сохранении долгосрочных отношений с её наиболее лояльными покупателями.

Клиентоориентированность – это подход, фокусирующийся, в первую очередь, на наиболее доходных для компании клиентах и соответствующих направлениях работы с ними. Соотнесение отличительных черт указанных маркетинговых подходов позволяет заключить следующее: ценность клиентов становится основным фактором при формировании её товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политик, осуществляемых в рамках маркетинговой деятельности. Далее, максимально возможный учет желаний, предпочтений и вкусов клиентов помогает сделать точнее оценку текущих затрат и открывает перспективы в будущем. [4].

Клиентоориентированный маркетинг обычно рассматривает доходность с двух точек зрения. Первая отталкивается от оценки и анализа выгод и преимуществ, которые компания предоставляет покупателю через товар или оказание услуги. Вторая анализирует непосредственно ценность покупателя с точки зрения компании. Первая связана с инвестициями, вторая отражает настоящую и возможную в будущем прибыль от этих инвестиций. В рамках традиционного маркетинга оценить заранее эффективность

маркетинговых мероприятий при их тактическом и стратегическом планировании оказывается довольно затруднительно. Таким образом, в рамках клиентоориентированного маркетинга определение стратегии отталкивается от оценки этих двух сторон стоимости покупателя и позволяет сформировать более объективную картину отношений с ним.

1. Илюхин А. А., Илюхина С. В. Социальная инфраструктура и внутренняя трудовая миграция // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2015. № 3 (93). С. 20-24.
2. Кетова Н.П. Клиентоориентированный маркетинг: сущность, эволюция, тенденции развития. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://port-u.ru/>
3. Полонский С.Ю., Сердюков А.Э., Теория и методология системной организации клиентоориентированных предпринимательских структур - СПб.: Инфо-да, 2005.
4. Каченко Е.А., Хуажев А.А. Трансформация бизнес-моделей предпринимательских структур в условиях цифровизации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Т. 11. № 4-1. С. 235-244.

Илюхина С.В.

Международные стандарты в управлении проектами

*Уральский государственный экономический университет
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-232

Аннотация

Рассмотрены вопросы использования проектного подхода в управлении деятельностью предприятий и организаций на основе методологии Project Management Institute (PMI). Отмечено, что управление проектами на основе принципов и методологии PMI обеспечивает возможность учиться у других участников данного направления, тем обеспечивая лучшие практики управления проектами. Показано, что непосредственный эффект международных стандартов и практик в управлении проектами проявляется тогда, когда организации и специалисты могут использовать одни и те же понятия и конструкции, в их договорных и рабочих отношениях с клиентами, партнерами, поставщиками и другими заинтересованными лицами.

Ключевые слова: управление проектами, Project Management Institute, PMI, риски, рабочая стратегия проектов, управление командой..

Abstract

The issues of using the project approach in the management of enterprises and organizations based on the methodology of the Project Management Institute (PMI) are considered. It is noted that project management based on the principles and methodology of PMI provides an opportunity to learn from other participants in this area, thereby providing the best project management practices. It is shown that the direct effect of international standards and practices in project management is manifested when organizations and specialists can use the same concepts and constructions in their contractual and working relationships with customers, partners, suppliers and other stakeholders.

Keywords: project management, game theory, risks, working strategy of projects. team management.

Проектный подход в управлении деятельностью экономических агентов наиболее универсален и эффективен, т.к. позволяет реализовать основные принципы системного подхода в оптимизации сложных хозяйственных процессов и объектов.

Реализация методологии управления проектами в любой хозяйственной системе должно основываться на выборе и адаптации лучших проектных практик, формализованных международными и национальными объединениями по управлению проектами. Такая формализация реализована в виде стандартов и инструментов — ИТ-приложений по управлению проектами и портфелями проектов, как традиционных, устанавливаемых на оборудовании в компании пользователей [1].

На практике различные российские предприятия и организации уже успешно реализуют разработанные и внедренные системы управления проектами, в большинстве случаев — на основе методологии Project Management Institute (PMI). Институт управления проектами (Project Management Institute, PMI) участвует в деятельности ряда международных комитетов, разрабатывающих стандарты в области управления проектами, чтобы поддержать успех этих мероприятий, продемонстрировать лидерство PMI в профессии и содействовать приведению международных стандартов в соответствие с подходами к управлению проектами, изложенными в стандартах PMI [2]. Участие в этих мероприятиях также дает PMI возможность учиться у других участников, тем самым гарантируя, что PMI всегда представляет лучшие практики управления проектами. Наиболее заметным из этих направлений деятельности является Международная организация по стандартизации (ISO) [3].

PMI поддерживает эти два международных комитета, выступая в качестве Секретариата от имени ANSI, Американского национального института стандартов, также участвует в других соответствующих международных стандартах на различных уровнях, либо для мониторинга состояния и направления работы, либо путем активного участия и внесения вклада, чтобы влиять на направление работы и способствовать ее успеху. Эти другие виды деятельности по международным стандартам включают:

- Программное обеспечение и системную инженерию ISO/IEC JTC1/SC7, в области управления проектами;
- Качество ISO TC176;
- Социальную безопасность ISO TC223;
- Управление событиями ISO PC250;
- Управление рисками ISO PC262;
- Социальную ответственность ISO WG.

Деятельность по стандартам ISO структурирована таким образом, что страны-члены ISO являются членами технического комитета и вносят вклад в разработку стандарта. Это гарантирует удовлетворение глобальных потребностей и учет интересов всех стран в стандарте. Лицо, желающее принять участие в работе, делает это, присоединяясь к комитету своей страны, например, Технической консультативной группе США (TAG) для PC236 или TC258. Вклад отдельного лица используется для разработки позиции страны или комментариев по стандарту, и это лицо может быть выбрано в качестве делегата, представляющего страну на заседаниях международного комитета.

Эти два набора стандартов дополняют друг друга, а не взаимозаменяемы. Существует один набор для управления проектами (21500) и другой для систем менеджмента качества в области проектов (10006). Ни один из них не подлежит сертификации. ISO 9001/2008 обеспечивает сертификацию по вопросам, соответствующим этим стандартам. Разница между ними заключается в следующем:

- ISO 10006/2003: не является набором стандартов по управлению проектами. Это набор стандартов по системам управления качеством в проектах. Цель этих стандартов состоит в том, чтобы предложить компаниям дополнительные руководящие принципы, а не требования, которые разъясняют вопросы, связанные с техническим управлением. ISO 10006/2003 фокусируется на системе менеджмента, используемой для управления качеством в проектах, и полезен для сильных материнских компаний, которые хотят принять стандарты ISO 9001/2008 и получить сертификацию.
- ISO 21500/2012: это особый набор стандартов для управления проектами. Он предлагает руководство, а не ряд требований, и поэтому не подлежит сертификации. ISO 21500/2012 фокусируется на управлении проектами, процессах и областях управления и совпадает с такими областями знаний,

как PMBOK. Это полезно для компаний, которые хотят стандартизировать и улучшить управление своими проектами. Интересно отметить, что два набора стандартов действительно пересекаются в определенных моментах – следовательно, их взаимодополняющий характер – в отношении того, как следует управлять проектом («лучшие практики» в соответствии с 21500 и «система менеджмента качества» в соответствии с 10006) [4].

Самый непосредственный эффект ISO в управлении проектом проявляется тогда, когда организации и специалисты могут использовать одни и те же понятия и конструкции, в их договорных и рабочих отношениях с клиентами, партнерами, поставщиками и другими заинтересованными лицами. Это способствует расширению бизнеса, основанного на проектах по всему миру. Таким образом, управление проектами на основе ISO обеспечивает компаниям стратегическое преимущество.

Еще один очень важный эффект можно найти в вопросах, связанных с трудоустройством, поскольку команды по управлению проектами могут быть созданы или собраны в соответствии с контрактом, который будет включать определение сферы охвата или определенных требований, установленный крайний срок, прогнозируемую стоимость, географический район и вовлеченные заинтересованные стороны. Это подразумевает привлечение специалистов из различных специализированных областей и стран, что требует быстрого и временного сотрудничества между группами. Гибкость, эффективность и результативность этих групп будут зависеть от знания и применения процессов управления, согласованных во всем мире в соответствии с международными стандартами ISO по управлению проектами. В этой связи образование и подготовка специалистов по навыкам управления проектами приобретает дополнительное значение, поскольку теперь это может относиться к таким профессиональным сертификатам, как PMP® от PMI®, основанным на знании Руководства PMBOK (глава 3 которого более чем на 90% совпадает с ISO 21500). Управление проектами на основе ISO является преимуществом для руководителей для профессионалов, которые управляют проектами.

Стандарты ISO 10006 и 21500 относятся к международным знаниям, таким как PMBOK, PRINCE2 и ICB3.0 по управлению проектами. Они не подлежат сертификации, но также включены в стандарты знаний, подлежащие сертификации, такие как ISO 9001/2008 и PMP® от PMI®.

1. Joy E.S., Ilyukhin A.A., Ilyukhina S.V. Effective functioning of the labor market based on the interaction of market subjects and the formation of competitiveness of an educational institution // Lecture Notes in Networks and Systems. 2020. vol. 115. S. 703-709.
2. Best, K., Zlockie, J., & Winston, R. International standards for project management. 2011. Paper presented at PMI® Global Congress 2011—North America, Dallas, TX. Newtown Square, PA: Project Management Institute.
3. ISO Standards in Project Management [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://www.itmplatform.com/en/blog/iso-standards-in-project-management>.
4. All Systems Operational [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://status.iso.org>.

Комарова О.М., Кузьменко Е.А.

Проблемы выбора наиболее эффективного стиля руководства при управлении современной компанией

*Государственный гуманитарно-технологический университет
(Россия, Орехово-Зуево)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-233

Аннотация

В статье представлены ключевые принципы выбора оптимального стиля руководства с учетом этапов жизненного цикла компании. Также представлены результаты оценки преимуществ и недостатков применения существующих (традиционных) стилей управления. При написании статьи были использованы системный сравнительный анализ, статистическое

обобщение данных и абстрактно-логическое моделирование ситуации. Научная новизна заключается в представлении авторской характеристики проблем выбора наиболее эффективного стиля руководства.

Ключевые слова: авральный стиль руководства, конструктивное управление, оптимизация управленческой деятельности, стиль руководства.

Abstract

The article presents the key principles of choosing the optimal management style, taking into account the stages of the company's life cycle. The results of evaluating the advantages and disadvantages of using existing (traditional) management styles are also presented. When writing the article, system comparative analysis, statistical generalization of data and abstract-logical modeling of the situation were used. The scientific novelty lies in the presentation of the author's characteristics of the problems of choosing the most effective leadership style.

Keywords: emergency management style, constructive management, optimization of management activities, leadership style.

Изучение любого объекта, особенно такого сложного и неоднозначного, как стиль руководства (управления), должно начинаться с его точного определения. Обращаясь к описанию сути понятия «стиль управления» хотелось бы воспользоваться определением, представленным в акмеологическом словаре, согласно которому: «Стиль управления – устойчивая совокупность личностных и социально-психологических характеристик руководителя, посредством которых реализуются те или иные методы воздействия на группу (коллектив)» [6, с.91].

В настоящий момент описанию процесса выбора оптимального стиля управления посвящено значительное число научных работ, как хорошо известных зарубежных философов управленческой мысли (таких как Адизес И, Левин К., Ансофф И., Дуглас М.Г. и др.) Которые через собственную интерпретацию сущности данного понятия объясняли зависимость успешности предпринимательской деятельности от степени эффективности выбранного стиля руководства (управления). Так, и современных российских исследователей (таких как Аксенова Т.В., Снигур А.Р., Нозаров А.А., Солцева А.С., Воронова А.С., Кузьмина О.В., Корнильцева Е.Г., Юшкова Т.А., Короленко В.В., Медведева О.С., Севастьянова О.В., Бахталиев А.С., Тягаева Д.Л., Заплетина Н.И., Синякина А.Ю., Богомолова Ю.А., Мелихова Б.С. и др.). Которые в частности рассматривающих вопросы типового поведения руководителей в зависимости от выбранного стиля управления, и которые в результате своих фундаментальных исследований сформулировали принципы, правила и особенности выбора стиля управления (руководства) современными компаниями.

По мнению большинства авторов оптимально эффективной стиль управления должен учитывать социальные и экономические условия деятельности и развития организации (бизнес единицы), т.к. стиль руководства – это в первую очередь, способ обращения управленца со своими подчиненными в процессе их исполнения своих должностных обязанностей. Во-вторых, это способ совершенствования влияния на производительность труда подчиненных с помощью определенных методов активизации их деятельности для достижения поставленных целей развития организации.

Таким образом, оптимальный «стиль управления - это стиль, который одинаково удовлетворяет всех членов коллектива» [3, с.21] и выражается в заботе о достижении производственно-экономических целях и удовлетворении потребностей работников компании.

На сегодняшний день установлено, что на выбор стиля управления (руководства) влияют объективные (например, культурные нормы, стабильность политическая ситуация, законодательная база регламентирующая деятельность юридических лиц и ИП, степень бюрократизации и коррумпированности власти, внешняя экономическая политика, развитость региональной и муниципальной инфраструктуры и др.) и субъективные факторы

(например, принятая и действующая организация культуры, система материального стимулирования персонала и производительности труда, система подбора кадров и повышения уровня их квалификации логистическая система, личные качества и отношение руководителя, этапы существования и развития предприятия и др.).

При этом правильно выбранный стиль управления влияет на процесс оптимизации деятельности организации, на сплоченность и инициативность сотрудников работающих на реализацию общей идеи, а также способность сотрудников генерировать (творить) «новые идеи, решать неординарные вопросы и проблемы» [1, с.70]. Основными побочными явлениями неверно выбранного стиля управления является текучесть кадров, разобщенность членов коллектива при низком уровне дисциплины.

Следовательно, эффективный руководитель стремится выбрать оптимально подходящий к конкретной ситуации стиль руководства, что определяет необходимость изучения его видов, способов и методов выбора, оценки уже сформированного уровня и выявления проблем, препятствующих его совершенствованию.

Сегодня стиль руководства следует рассматривать как особую форму управленческой деятельности, которая год от года становится сложнее и многограннее. Его формирование является достаточно трудным процессом, требующим от руководителя умений стратегически масштабно и креативно мыслить, выстраивать доверительные и уважительные отношения с персоналом, быстро реагировать на любые изменения внешней и внутренней среды предприятия, а также наиболее полно и эффективно использовать кадровый потенциал. Кроме этого, современному руководителю следует помнить, «что универсального стиля руководства не существует» [5, с.2], а сформированный им стиль не является постоянной (вечной) управленческой практикой.

При выборе стиля управления руководитель должен оценить внешнюю окружающую среду, точки зрения эмоционального и рационального влияния на базовые ценности персонала, являющегося одновременно основным объектом управленческого влияния и средством повышения рентабельности и конкурентоспособности компании. В свою очередь понимание инициатив и направленности действий подчиненных, как фактора внутренней среды компании может существенно помочь подсказать руководителю какой конкретно результат (эффект) будет получен в результате влияния выбранного им стиля и методов управления. Таким образом, качество формирования стиля управления сегодня зависит от выбранного метода принятия решений им наоборот.

Формируя собственный стиль управления, современные руководители в первую очередь учитывают достоинства и недостатки классических (общеизвестных) стилей руководства характеристику которых представим в форме сравнительной аналитической таблицы 1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика основных стилей управления.

Основное (вспомогательное) наименование стиля управления	Достоинства стиля управления	Недостатки стиля управления
Либеральный (семейный) стиль	Комфортный психологический климат при уютной обстановке; допускается импровизация сотрудников при решении как текущих, так и стратегических задач; доверительное отношение со стороны руководства; взаимная поддержка в коллективе помогают максимально раскрыть профессиональные способности и творческий потенциал сотрудников.	Порой фамильярное общение с руководством; ответственность и инициативность в коллективе постоянно перекладывается друг на друга; быстро падает уровень КПД и производительность труда; попустительская система контроля и слабая мотивация труда порождает низкий уровень дисциплины.
Демократический (коллегиальный) стиль	Доброжелательное отношение при грамотном «разделении обязанностей и ответственности между всеми участниками трудового процесса» [4, с.31]; командный	Требуется постоянно менять мотивационную стратегию и тактику; как правило, у сотрудников наблюдается средний уровень

	дух позволяет принимать все основные решения коллегиально; соразмерность обязанностей при гибкой системе мотивации и оплаты труда, дает самые низкие показатели текучести кадров.	саморазвития квалификации и профессионализма, в виду отсутствия жесткого соперничества; для принятия коллегиальных решений на собраниях (совещаниях) разрабатывается своя церемония и ритуал, что отвлекает силы и время у управленцев среднего звена.
Деловой (бюрократическое сотрудничество) стиль	Любые решения принимаются коллегиально; четкое разделение ответственности при согласовании; мотивационная политика существенно поощряет инициативность и энтузиазм сотрудников; присутствует индивидуальная оценка эффективности деятельности каждого сотрудника; оплата труда осуществляется по результату; лояльная система контроля.	Жесткая конкуренция внутри коллектива; эмоциональное выгорание людей; большие временные затраты на всевозможные согласования и обсуждения; цели и интересы компании превыше всего; ограниченная гласность как внутри, так и за пределами компании.
Консультативный (патерналистский) стиль	Снисходительное отношение к новым сотрудникам и молодым специалистам; поддерживается дух инициативности и активного участия в развитии общего дела; развитое наставничество и тьюторство становится источником высокой целеустремленности и производительности сотрудников.	Сильная зависимость сотрудников от мнения руководителя и окружающих; лояльный контроль; необходимо постоянное обучение (дообучение) и коучинга, что увеличивает эмоциональные, временные и финансовые затраты руководителя на персонал.
Авторитарный (автократический) стиль	Высокая точность и скорость принятия решений; постоянный всесторонний контроль; высокая эффективность и темпы исполнения возложенных обязанностей; четкая мотивация.	Подавляется инициативность и творческого потенциала сотрудников; как правило, мотивационные мероприятия недостаточны; распоряжения выдаются в форме приказов и команд, что требует беспрекословного подчинения; тяжелый психологический климат; высокая текучесть кадров.

Следует также отметить, что использование конкретного стиля управления целесообразно только при решении конкретных типов задач в определенный период времени. «Например, использование либерального стиля управления уместно, когда необходимо принимать решения творческого порядка» [7, с.78], без ограничений во времени и т.п.

Анализ теоретических подходов и практических приемов применения тех или иных стилей руководства помог сформулировать собственное видение проблем формирования оптимально эффективного стиля руководства для современных компаний, которое заключается:

1. Во влиянии динамично меняющейся окружающей среды;
2. В специфике современной социально-экономической ситуации;
3. В существовании многомерности моделей управления;
4. В отсутствии умения руководителей переходить (переключаться) при необходимости от одного стиля к другому;
5. В незрелом понимании ситуационной концепции современного менеджмента;
6. В личностных качествах руководителя, его стиле лидерства, общеорганизационных способностях и степени авторитета;
7. В возникновении психоэмоциональных стрессов и выгорания у персонала, на фоне резкой смены привычных правил и риторики руководителя.

Желание решить указанные проблемы, заставляет современного руководителя по-новому посмотреть на процесс выбора оптимального стиля управления. Перейти от

традиционных, общепринятых форм к инновационным и/или собственным выработанным формам. В качестве такой формы, на наш взгляд, может выступить авральный стиль управления, предполагающий использование разнообразных мер (инструментов) давления на персонал, только в периоды авральных работ.

Обобщая выше сказанное отметим, что стиль руководства сегодня является психолого-мотивационной основой эффективного управления. Учитывающей с одной стороны, желания и ожидания сотрудников, с другой стороны их способности нести ответственность и навыки самореализации. Оптимально выработанный стиль руководства в первую очередь соответствует сложившейся ситуации и личному ее восприятию управленцем.

1. Аксенова Т.В., Снигур А.Р., Нозаров А.А., Солцева А.С., Воронова А.С. Стили руководства. Оптимизация управленческой деятельности. // STUDNET. 2021. №1. Т. 4. – С.72.
2. Ковальчук А.И., Цхай В.А. Современный стиль управления: особенности, перспективы и риски. // Карельский научный журнал. 2020. №1(30). Т. 9. – С.65-67.
3. Короленко В.В., Медведева О.С. Стили и методы управления современной организацией в различные периоды жизненного цикла. // STUDNET. 2021. №7. Т.4. – С.30.
4. Кузьмина О.В., Корнильцева Е.Г., Юшкова Т.А. Стиль управления организацией и его влияние на трудовую мотивацию сотрудников. // Мир науки. Педагогика и психология. 2017. №5. Т.5. – С.28-35.
5. Севастьянова О.В., Бахталиев А.С. Проблема выбора оптимального стиля руководства. // Проблемы современной науки и образования. 2017. №4(86). – С.1-3.
6. Синякина А.Ю., Богомолова Ю.А., Мелихова Б.С. Выбор наиболее эффективного стиля руководства при управлении организацией в современной России // Социально-гуманитарные науки: современные парадигмы и исследования: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 27 мая 2021г.: Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2021. С. 91-95. — URL: <https://apni.ru/article/2466-vibor-naibolee-effektivnogo-stilya-rukovodstv>
7. Тягаева Д.Л., Заплетина Н.И. Оценка стиля управления в организации социально-культурной сферы. // Общество, экономика, управление. 2018. №3. Т.3. – С.74-80.

Кочкарова П.А., Орват Э.Э.

Методы анализа показателей регионального бюджета

*Северо-Кавказская государственная академия
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-234

Аннотация

В статье рассматриваются основные понятия бюджетной системы Российской Федерации и бюджета региона, рассматривается назначение и структура регионального бюджета. Проведен обзор методов исследования регионального бюджета.

Ключевые слова: бюджетная система, региональный бюджет, налоговые доходы, неналоговые доходы, методы анализа бюджета, прогнозирование.

Abstract

The article discusses the basic concepts of the budget system of the Russian Federation and the budget of the region, discusses the purpose and structure of the regional budget. The review of methods of research of the regional budget is carried out.

Keywords: budget system, regional budget, tax revenues, non-tax revenues, methods of budget analysis, forecasting.

Бюджетная система – это комплекс бюджетов государства, его регионов, которые самостоятельны в бюджетном отношении.

Современную бюджетную систему Российской Федерации можно представить трехуровневой системой, которая основана на экономических отношениях и правовых нормах.

Согласно бюджетного кодекса Российской Федерации, бюджет субъекта определяется как способ формирования и расходования денежных средств, которые предназначены для обеспечения задач и функций субъекта Федерации.

Региональные бюджеты предназначены для того, чтобы:

- формировать денежные фонды для финансового обеспечения деятельности региональных органов власти;
- распределять и использовать эти фонды между отраслями народного хозяйства;
- контролировать финансово - хозяйственную деятельность предприятий, организаций и учреждений.

Формирование доходов бюджетов субъектов РФ осуществляется за счет собственных и регулирующих налоговых доходов и неналоговых поступлений.

Собственные доходы бюджета региона Российской Федерации складывается из региональных налогов и сборов. Если в бюджете региона недостаточно средств, то они поступают от федеральных налогов и сборов, которые закреплены на постоянной основе или закрепляются решением Правительства РФ. Эта часть бюджета региона составляет 70% от общей суммы.

В бюджет региона Российской Федерации обычно зачисляются налоговые доходы от следующих региональных налогов:

- имущественные налоги организаций - по нормативу 100 процентов;
- налог на игорный бизнес - по нормативу 100 процентов;
- налог на транспорт - по нормативу 100 процентов.

В неналоговую часть бюджета региона в основном входят:

- доходы от использования имущества, которое находится в государственной собственности субъекта Российской Федерации;
- доходы, полученные от продажи имущества, которое находится в государственной собственности субъекта Российской Федерации, в;
- доходы от платных услуг, которые оказываются казенными учреждениями субъекта;
- платы за негативное воздействие на окружающую среду;
- платы за использование лесов;
- декларационные платежи;
- доходы от передачи в аренду земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена и которые расположены в границах городских округов;
- доходы от продажи земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена и которые расположены в границах городских округов;
- платы за пользование водными объектами;
- разовые платежи за пользование недрами.

На рисунке 1 представлена схема регионального бюджета в бюджетной системе Российской Федерации.

Для анализа бюджета можно использовать разные инструменты и методы анализа: экономико-математические, статистические, балансовые.

При решении конкретной задачи методика анализа выбирают исходя от целей анализа, но можно отметить основополагающие принципы, которые надо использовать при проведении аналитических исследований на любом уровне бюджета,



Рисунок 1. Схема регионального бюджета в бюджетной системе Российской Федерации.

Для анализа должны выполняться следующие условия:

- конкретность, т.е. нужно изучить широкий круг показателей, которые всесторонне характеризуют экономическое или финансовое явление, процесс, тенденцию;
- системность, т.е. нужно представить систему аналитической работы по срокам, охвату вопросов, приемам, взаимосвязи изучаемых показателей;
- оперативность, т.е. по результатам анализа можно будет выполнить разработку указаний и рекомендаций, чтобы оперативно повлиять на анализируемые показатели;
- объективность, что подразумевает обоснованный подбор информации, которая всесторонне характеризует всю совокупность причин и факторов, определяющих выявленную динамику, тенденции.

В качестве основного метода, который используется для исследования регионального бюджета, можно назвать метод сравнения, который заключается в сравнении бюджетных показателей отчетного периода с плановыми показателями, или с показателями за предыдущий период (базисными).

Когда сравниваются показатели за предыдущий период нужно обеспечить их сопоставимость, т.е. показатели пересчитывают с учетом однородности составных элементов, инфляционных процессов в экономике, методов оценки.

Часто используется метод группировки, заключающийся в группировке показателей и в сведении их в таблицы. В таблицах легко проводятся аналитические расчеты, прослеживаются тенденции развития отдельных явлений и их взаимосвязи, обнаруживаются факторы влияющие на бюджетные показатели.

Обычно анализ бюджета ведут отдельно по доходам и по расходам.

Для бюджетного анализа можно использовать:

- горизонтальный анализ, заключающийся в сравнении текущих показателей бюджета и показателей за прошлый период, или же в сравнении плановых показателей с фактическими;
- вертикальный анализ, что позволяет определить структуру бюджета, доли отдельных показателей бюджета в итоговом показателе и влияние на общий результат;
- трендовый анализ, который позволяет выявить тенденции динамики показателей бюджета. Этот анализ позволяет сравнивать плановые или отчетные бюджетные показатели в течении нескольких лет;
- факторный анализ, который выявляет влияние определенных факторов на показатели бюджета.

Среди направлений исследования бюджета можно выделить следующие направления:

- анализ финансового состояния отраслей материального производства;
- анализ ожидаемого исполнения бюджета текущего года;
- анализ показателей сводного финансового баланса;
- анализ доходной части проекта бюджета по источникам доходов;

— анализ расходной части проекта бюджета по направлениям использования бюджетных средств.

Целью анализа формирования средств бюджета по доходам является в изучение процесса формирования финансовых средств бюджета, определение причин, условий, факторов, влияющих на их изменение.

Анализ формирования средств бюджета по доходам заключается в:

- контроли и объективной оценке поступления налогов и платежей в бюджет;
- в изучении состояния доходов в динамике;
- в составлении реальных прогнозов по доходам;
- в выявлении влияния определенных факторов на объем средств поступающих в бюджет.

Для прогнозирования доходов бюджета сначала выполняют сбор и анализ информации об экономических, социальных процессах, которые влияют на состояние финансовых ресурсов. Для исследования экономической стороны деятельности предприятий и хозяйственных организаций чтобы оценить налоговые поступления и другие платежи в бюджет. Для этого используют экономико-статистические данные. Анализ этих данных позволяет оценить состояние и развитие экономики региона, выяснить изменения в текущем году и сопоставить с соответствующим периодом прошлого года.

Затем проводится анализ с помощью аналитической обработки информации по доходам, выполняется визуализация данных.

Таблицы заполняют в абсолютных и относительных величинах по каждому виду налога.

Таким образом, исследование бюджетного процесса дает возможность получить нужную информацию органам власти при принятии решений для выполнения финансовой политики, чтобы выявить резервы при формировании бюджета, повышая эффективность использования средств бюджета, повышая контроль за освоением бюджета.

1. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 №145-ФЗ (принят ГД 17.06.1998, действующая редакция).
2. Айвазов А. А. Оценка и направления развития бюджетного потенциала субъекта Российской Федерации // Аудит и финансовый анализ. — 2009. — №6.
3. Истомина Н.А. Теоретические концепции бюджета субъекта Федерации: монография / Н.А. Истомина. - Екатеринбург: Министерство образования и науки РФ, Урал. Гос. Экон. Ун-т., 2013.
4. Левина В. В. О выравнивании бюджетной обеспеченности на региональном уровне // Финансы. 2011. № 10.

Кочкарова П.А., Лайпанова М.М.
Методы анализа рынка труда

*Северо-Кавказская государственная академия
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-235

Аннотация

В статье рассматриваются основные понятия рынка труда. Обосновано значение анализа и прогнозирования основных показателей рынка труда. Рассмотрены основные методы исследования рынка труда и методы прогнозирования состояния рынка труда.

Ключевые слова: рынок труда, занятость, безработица, анализ рынка труда, анализ рынка труда, прогнозирование рынка труда.

Abstract

The article discusses the basic concepts of the labor market. The importance of analysis and forecasting of the main indicators of the labor market is substantiated. The main methods of labor market research and methods of forecasting the state of the labor market are considered.

Keywords: labor market, employment, unemployment, labor market analysis, labor market analysis, labor market forecasting.

Рынок труда – это рынок ресурсов труда как товара, равновесная цена и количество которого определяется взаимодействием спроса и предложения. Агенты рынка в лице предпринимателей и трудоспособного населения вступают на рынке труда в определенные взаимоотношения. Поэтому рынок труда — это такая экономическая среда или пространство, на котором в результате конкуренции между экономическими агентами через механизм спроса и предложения устанавливается определенный объем занятости и уровень оплаты труда» [1].

Рынок труда зачастую является наиболее точным показателем социального статуса населения конкретного региона или страны в целом. Особенностью рынка труда и его механизма является то, что объектом продажи на нем является право на использование рабочей силы, знаний, квалификации и способностей для трудового процесса [2]. Основными макроэкономическими показателями состояния рынка труда являются занятость и безработица.

Для обоснованности управленческих решений в области занятости необходимо анализировать и прогнозировать ситуацию на рынке труда. В результатах анализа и прогнозирования рынка труда должны быть заинтересованы все участники рынка труда, но получить подобные результаты легче всего государственной службе занятости и маркетинговым службам предприятий. Цель анализа рынка труда – выявить степень сбалансированности рынка труда, соотношения спроса и предложения [3].

Анализ позволяет найти сотрудников с уникальными или сложными обязанностями для конкретной должности, оценить среднюю стоимость рабочей силы специалиста на рынке. Результаты такого анализа помогают точно определить стоимость рабочей силы специалистов, необходимых предприятию.

Анализ рынка труда производится с целью выявления состояния и внутренних резервов его улучшения.

Можно выделить следующие основные приемы анализа рынка труда:

- горизонтальный временной анализ – анализируется динамика абсолютных показателей рынка труда;
- вертикальный анализ – определяются показатели структуры рынка труда;
- трендовый анализ – выявляется тренд и экстраполируются показатели на перспективный период с целью прогнозирования;
- анализ относительных коэффициентов – рассчитываются относительные показатели характеризующие рынок труда.
- сравнительный анализ – сравниваются показатели рынка труда отдельного региона с другими регионами или рынком страны в целом;
- факторный анализ – определяется влияние отдельных факторов на результативный показатель.

Основными методами исследования рынка труда являются:

- 1) метод статистического наблюдения;
- 2) выборочный метод;
- 3) метод статистических группирований;
- 4) метод относительных и средних величин;
- 5) индексный метод.

Основная форма статистического наблюдения - отчетность предприятий и учреждений производственных и непроизводственных отраслей, которую они регулярно сдают органам государственной статистики, Министерству труда и социальной политики Центру занятости.

Информационное обеспечение анализа рынка труда дают перепись населения, текущий учет, статистическая отчетность предприятий, государственная служба занятости, выборочные исследования, исследования общественной мысли и социологические опросы.

Основным источником данных являются формы государственной статистической отчетности предприятий.

В качестве аналитических показателей рынка труда: можно рассматривать

- 1) экономическую активность населения – разделение населения по статусу экономической активности – занятость и безработица;
- 2) численность и категории занятых – показатели численности основных категорий занятого населения;
- 3) рабочее время и его использование – на основе статистической отчетности предприятий и исследования выборочных домашних хозяйств;
- 4) оплату труда;
- 5) условия труда и социальную защиту населения – показатели, которые характеризуют условия труда, повышение квалификации работников.

Сбор неофициальной информации осуществляется с помощью анкетного опроса, интервью, наблюдения, анализа документов, социометрического опроса, тестирования, эксперимента.

Прогнозирование состояния рынка труда

Под прогнозом понимается научно-обоснованное суждение о будущем состоянии объекта, об альтернативных путях развития и сроках их реализации.

Методы прогнозирования по степени формализации делят на интуитивные и формализованные

Формализованным методы:

- 1) методы экстраполяции: метод наименьших квадратов, экспонентного сглаживания, скользящих средних;
- 2) методы моделирования: структурное, сетевое, матричное и имитационное моделирование.

При описании динамики уровня заработной платы и прогнозировании ситуации на рынке необходимо учитывать особенности конкретного сектора рынка, особенности заработной платы в регионе, а также специфику уровня заработной платы специалистов в конкретных областях и некоторые должности. Определение диапазона соответствия между запрашиваемой и предлагаемой зарплатой проводится для того, чтобы привлечь соискателей, не тратя дополнительные средства на поиск персонала.

Проведение профессионального анализа рынка труда позволяет получить множество преимуществ:

- Получить актуальную и достоверную информацию о рынке труда.
- Способность оценить уровень заработной платы в компании и то, насколько он соответствует квалификации и опыту сотрудников компании.
- Создание комплексной системы материального стимулирования и мотивации сотрудников.
- Экономия ресурсов компании для других задач, которые также имеют большое значение.

Комплексный анализ рынка труда - это процедура, которая будет полезна для каждой компании. Обследования заработной платы позволяют каждой компании получить преимущество в поиске квалифицированных сотрудников и минимизировать затраты на их оплату. При этом минимизация не означает слишком низкую заработную плату - заработная плата устанавливается на уровне, удобном как работодателю, так и работникам, присутствуют материальные поощрения, льготы и т. д.

Изучение рынка труда, заработной платы и других аспектов рынка труда может быть полезно в следующих ситуациях:

- Когда необходимо оценить конкурентоспособность предприятия с точки зрения заработной платы и адекватность заработной платы, установленной на предприятии, по сравнению с другими предприятиями, работающими на рынке.
- Необходимо мотивировать сотрудников для удержания особо ценных кадров.
- Разрабатывается система оплаты труда и материального стимулирования сотрудников.

- Открываются новые филиалы компании, региональные представительства и другие пути территориальной экспансии.
- В список персонала вносятся изменения, добавляются новые должности.
- Набор дополнительного персонала.
- Размер заработной платы работников предприятия индексируется.

Анализ спроса и предложения на рабочую силу может быть стандартным или расширенным. В первом случае изучаются только статистические показатели уровня заработной платы, а во втором также учитываются такие элементы заработной платы, как премии, надбавки, дополнительные выплаты и другие средства материального стимулирования. Профессиональное исследование заработной платы позволяет руководителям компаний и менеджерам по персоналу получать актуальную информацию о текущем состоянии рынка, благодаря чему они могут наиболее рационально управлять деятельностью организации.

Рынок труда очень подвижен, поэтому современным компаниям приходится мониторить его один или два раза в год. Для многих HR-менеджеров по персоналу это одна из обязательных функций. Основная задача исследования - получить статистически достоверные данные о средней заработной плате специалистов, занимающих конкретные должности. Эти данные должны учитывать отраслевую и региональную специфику, материальные ожидания кандидатов, размер и структуру вознаграждения, предлагаемые конкурирующими компаниями. Кроме того, результаты анализа помогают определить требования, которые предъявляют работодатели к образованию, квалификации и опыту работы кандидатов. Кроме того, результаты мониторинга позволяют определить, как соотносятся спрос и предложение по конкретным специальностям, отраслям и регионам, отслеживать сезонность и динамику изменений спроса / предложения.

1. Экономическая теория : учебник для вузов / под редакцией А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. СПб. : Питер, 2009. С. 350.
2. Свободная энциклопедия «Википедия». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Рынок_труда
3. Бажутин, И. С. Рынок труда : учебное пособие / И. С. Бажутин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 171 с. — ISBN 978-5-4497-1187-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108244.html>

Крайнов В.В.

Развитие предпринимательства в условиях цифровой экономики

*БашГУ
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-236

Научный руководитель: Россинская Г.М.

Аннотация

В статье рассмотрены пути развития предпринимательства в условиях цифровизации экономики. Описывается роль связи и облачных технологий в цифровой экономике. Анализируются новые цифровые тенденции и возможности. Обосновываются пути как преуспеть в цифровой экономике.

Ключевые слова: предпринимательство, цифровая экономика, бизнес, предприятие, деятельность, модель, оптимизация.

Abstract

The article discusses the ways of developing entrepreneurship in the context of the digitalization of the economy. The role of communication and cloud technologies in the digital economy is described. New digital trends and opportunities are analyzed. Ways to succeed in the digital economy are substantiated.

Keywords: entrepreneurship, digital economy, business, enterprise, activity, model, optimization.

Отходя от физической торговли, потребители все чаще осуществляют свою повседневную деятельность в интернете. Этот сдвиг привел к появлению новых возможностей для цифровых стартапов получать прибыль и расти в цифровой экономике.

Цифровая экономика, как мы ее знаем, означает экономическую деятельность, обеспечиваемую цифровыми технологиями, которые связывают людей, предприятия и процессы. Гиперсвязанность этой экономики обеспечивает рост экономических систем и пересматривает структуру типичных предприятий. Но как именно? Благодаря возможностям, созданным цифровыми технологиями, такими как интернет, облачные технологии и мобильные технологии и др.

Эти новые технологии разрушают традиционные бизнес-модели и приводят к цифровой трансформации, которая переопределяет способы взаимодействия компаний со своими клиентами и то, как клиенты получают и используют их услуги и продукты. Способность преуспевать в цифровой экономике является ключом к конкурентному преимуществу и устойчивости бизнеса.

Невозможно отрицать, что ожидания клиентов меняются во всем мире. Независимо от того, являются ли клиенты предприятиями или потребителями, они все больше полагаются на возможности цифровизации, чтобы совершать покупки, достигать результатов в бизнесе и оставаться на связи с окружающим миром. Связь лежит в основе цифровой экономики, а надежная связь является необходимым условием для участия в бизнес-процессах.

Облачные технологии с их возможностями подключения позволяют компаниям оптимизировать процессы экономически эффективным и надежным образом, обеспечивая при этом гибкость, необходимую для расширения операций и реагирования на спрос.

Связь и облачные разрешения особенно важны для цифровых стартапов. Это связано с тем, что они обеспечивают совместную работу и доступ к ресурсам из любого места по защищенной сети, позволяя им работать более эффективно без инвестиций в физические офисные помещения. Это снижает стартовые затраты и дает малому бизнесу возможность конкурировать с крупными компаниями с большим бюджетом, что в конечном итоге уравнивает шансы на успех. Поэтому улучшение связи является ключевым фактором развития цифровой экономики.

Цифровая экономика позволяет создавать новые бизнес-модели, но и более традиционные компании могут повысить производительность и качество обслуживания клиентов с помощью различных цифровых решений. Социальные сети, мобильные вычисления, аналитика данных, облачные технологии, интернет и кибернетические решения открывают новые рыночные возможности, позволяя предоставлять удаленные услуги, ускорять время выхода на рынок, повышать доходы и оптимизировать процессы.

Известно, что потребители хотят многоканального, прямого, и, прежде всего, персонализированного взаимодействия. Например, такая простая вещь, как социальные сети, может помочь предпринимателям установить связь с потребителями на личном уровне и дать им беспрецедентный доступ к отзывам потребителей. А в сочетании с инструментами анализа данных, которые предсказывают потребности потребителей на основе их активности в интернете, они могут предоставить потребителям именно то, что они хотят и тогда, когда они этого хотят.

Предприниматели могут не только изменить способ управления, оптимизации и внедрения своих продуктов и услуг, они также могут изменить восприятие своего бренда клиентами и укрепить лояльность к бренду. Для развития цифрового предпринимательства важно, чтобы все больше начинающих предпринимателей знакомились с новыми инструментами и тенденциями.

Существует множество способов участия предпринимателей в цифровой экономике, начиная с отказа от традиционных бизнес-структур и сосредоточения на создании

стоимости. Однако это не обязательно означает переосмысление всех аспектов предоставляемых ими услуг, а скорее сосредоточение на переходе от физических взаимодействий к цифровым операциям, что позволяет создавать новые модели бизнеса и услуг.

Необходима комплексная стратегия, учитывающая существующие физические структуры и процессы их интеграции с цифровыми системами. Например, многоканальное обслуживание клиентов позволяет предпринимателям визуализировать реальное функционирование своих клиентов и выявить недостатки и слабые места. Это дает предпринимателям уникальную возможность выявлять возможности, быстро реагировать и добиваться успеха в новой экономике.

Именно эта гибкость позволяет предпринимателям создавать и предлагать услуги и продукты, которые отвечают запросам и потребностям их клиентов и способствуют развитию цифровой экономики и, как следствие, экономики в целом.

В этом новом, конкурентном цифровом мире предпринимателям необходимо будет оценить, действительно ли предлагаемые ими услуги приносят прибыль наиболее эффективным способом. По мере развития цифровой экономики все больше и больше участников будут использовать многочисленные цифровые инструменты, чтобы быстрее выводить на рынок больше услуг и продуктов. Чтобы оставаться конкурентоспособным в этой экономической системе, необходимо сочетать возможности подключения, инновационное мышление и умное партнерство для дифференциации бизнеса. Для компаний, которые все делают правильно, цифровая экономика открывает беспрецедентные возможности.

1. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (Утверждена Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 7 февраля 2008 г. № Пр-212) Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/infOrientedSoc/doc20080207_01
2. Бакиева М.Ю. Финансовые инновации в Российской экономике// Вестник СГСЭУ. 2018. № 3 (72). С. 16–19.
3. Кораблев, А. Ю. Информационные технологии как фактор повышения конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса / А. Ю. Кораблев, Р. Е. Бобкин // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. - № 1. – С. 44-48

Кулакова М.В.

Теоретические основы управления внеоборотными активами предприятия

*ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-237

Научный руководитель: Туктарова Л.Р.

Аннотация

В статье рассмотрена роль внеоборотных активов в деятельности предприятия, рассмотрена классификация внеоборотных активов, выделены современные способы управления внеоборотными активами.

Ключевые слова: активы, внеоборотные активы, управление, финансовое состояние, финансовый анализ.

Abstract

The article examines the role of non-current assets in the company's activities, considers the classification of non-current assets, identifies modern methods of managing non-current assets.

Keywords: assets, non-current assets, management, financial condition, financial analysis.

Внеоборотные активы организация включают в себя средства производства, используемые в течение длительного времени (более года). В свою очередь, они отличаются:

- тесной взаимосвязью внеоборотных активов и направления деятельности предприятия;
- многократным использованием в процессе работы;
- постепенным переводом стоимости в затраты;
- инертностью по отношению к изменениям;
- сложностью ликвидации.

Факт существования, состояние, ситуация, характер владения имуществом внеоборотных активов характеризует статус юридического лица, уровень подготовки и стабильность их бизнеса. И грамотное управление этими активами приводит в конечном итоге к увеличению прибыльности предприятия.

Внеоборотные активы требуют постоянного мониторинга и управления, а анализ внеоборотных активов особенно важен в современных экономических условиях.

Необходимо отметить тот факт, что в условиях кризиса наблюдается тенденция роста внеоборотных активов при одновременном сокращении объема оборотных активов.

Влияние использования внеоборотных активов оказывает воздействие на целый спектр дополнительных экономических коэффициентов и индикаторов, и в конечном итоге – на эффективность работы всего предприятия. Используя внутренние резервы рационализации движения внеоборотных активов, грамотно управляя производственными запасами можно значительно усилить экономическую устойчивость и безопасность развития фирмы [1].

Основные средства и нематериальные активы составляют основу внеоборотных активов, и основные средства имеют решающее значение среди них из-за необходимости больших объемов и из-за высокой стоимости. Таким образом, в анализе внеоборотных активов, без которого становится невозможным их контроль, важнейшим является анализ состояния основных средств. Таким образом, анализ влияния основных средств становится реальным инструментом в управлении составом, структурой и производительностью внеоборотных активов.

Управление внеоборотными активами предприятия, а именно составом и структурой их активов и источников средств, позволяет оценить их потенциал, а также принимать эффективные управленческие решения о необходимости модернизации. Доля внеоборотных активов в структуре активов показывает, является ли организация кредитоспособной, а также способен определить характер снижения или увеличения ликвидности.

Эффективная работа со внеоборотными активами преследует две цели: определить долю контроля затрат и эффективности при инвестировании во внеоборотные активы. В связи с этим рассматриваемый процесс проникает во всю деятельность организации и оказывает влияние на все структурные подразделения.

Современным компаниям необходимо планировать, оптимизировать, выполнять и отслеживать необходимые действия, ключевые задачи, навыки, материалы, инструменты и информацию, связанные со внеоборотными активами. Неэффективное управление внеоборотными активами и ошибки в обслуживании могут привести к незапланированным простоям, снижению потенциальной производительности и дефициту поставок [2].

Основные этапы управления внеоборотными активами предприятия включает ряд этапов:

1. Сбор и анализ данных о текущем состоянии внеоборотных активов.
2. Управление стратегией использования внеоборотных активов и повышения производительности на основе данных. Заблаговременное выявление элементов, которым требуется техобслуживание, и выполнение ремонтных работ обеспечивают максимальную доступность активов.
3. Планирование своевременных проверок и обслуживания внеоборотных активов. Важно быстро выявлять проблемы, сообщать о них руководству и решать их.

4. Интеграция управления внеоборотными активами в единый механизм управления финансовым состоянием предприятия [3].

Связь грамотного управления внеоборотными активами можно проследить с высшим руководством через одобрение приобретения ресурсов, с бухгалтерией – при учете выручки, а также затрат, с выявлением необходимости приобретения конкретных товаров, работ или услуг.

Необходимо отметить тот факт, что помимо классических методов управления внеоборотными активами, в настоящее время активно используются современные информационные продукты.

Программное обеспечение (например, Enterprise Asset Management – EAM – оптимизирует использование активов и производительность при более низких эксплуатационных затратах, устраняя незапланированные простои, чтобы максимизировать стоимость всех типов активов – производства, оборудования, транспорта и информационные технологии – на предприятии [4].

Программное обеспечение в управлении внеоборотными активами позволяет организациям разрабатывать комплексные программы для профилактического, прогнозирующего, планового и внепланового обслуживания и калибровки оборудования, повышая ежедневную эффективность операций и технического персонала. Это также улучшает управление оборудованием и средствами для повышения надежности и обеспечения соответствия нормативным требованиям законов, нормативных актов и отраслевых требований, одновременно снижая потребление энергии и поддерживая инициативы в области устойчивого развития.

Таким образом, управление внеоборотными активами является частью стратегии экономического развития компании и состоит из многих этапов. Сегодня основной проблемой в управлении внеоборотными активами является их высокий износ, сложность ликвидации и т.д.

1. Мальцев, А.Г. Внеоборотные активы. Понятие, сущность, методические подходы к анализу / А.Г. Мальцев. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/vneoborotnye-aktivy-ponyatie-suschnost-metodicheskie-podhody-k-analizu>
2. Муравьева, Н.Н. Оценка эффективности управления внеоборотными активами в коммерческих организациях / Н.Н. Муравьева, А.Ю. Калмыкова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №2.
3. Мустаев, И.З. Анализ эффективности использования активов предприятия на базе потенциалов / И.З. Мустаев, М.Б. Румянцева // Экономика и управление народным хозяйством. – 2020. – №1 (36).
4. Что такое EAM? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sap.com/cis/insights/what-is-eam.html>.

Маколов А.А., Грицик А.А.

Перспективы развития логистической деятельности в современных условиях

*ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-238

Аннотация

В статье рассматривается проблема развития логистических транспортных систем в современных условиях. На основе проведенного исследования действия внешней среды на механизмы осуществления логистической деятельности сформулированы ключевые направления ее развития с учетом обострения части политических и экономических факторов.

Ключевые слова: транспортная деятельность, логистика, поставки, санкции, логистические цепочки, маршруты.

Abstract

The article deals with the problem of the development of logistics transport systems in modern conditions. Based on the conducted study of the effect of the external environment on the

mechanisms of logistics activities, the key directions of its development are formulated, taking into account the aggravation of some political and economic factors.

Keywords: transport activities, logistics, supplies, sanctions, logistics chains, routes.

В настоящий момент проблематика развития логистических транспортных систем является актуальной. По мнению известного футуролога Кашио Джамаиса, характеристикой сегодняшней ситуации в мире можно описать аббревиатурой – BANI (brittle, anxious, nonlinear, incomprehensible – хрупкий, тревожный, нелинейный, непонятный). И это описание в полной мере касается всех сфер экономики, в том числе – транспорта и логистики [3].

В условиях политической ситуации в стране стало проблематично поддерживать запланированный стратегический темп промышленного развития отраслей народного хозяйства. Так как вследствие введения нескольких пакетов санкций происходит разрушение логистических цепей, перестают функционировать традиционные логистические каналы товародвижения.

Можно констатировать факт прекращения взаимодействия в контексте логистических цепей по европейскому направлению. Транспортные коридоры, ранее используемые при осуществлении поставок в европейские страны не могут функционировать, так как остановлено экономическое взаимодействие между российскими предприятиями и предприятиями Европы вследствие недружественного отклика руководства европейских стран на события произошедшие в нашей стране в феврале текущего года.

Необходимо отметить, наличие следующих логистических тенденций проявляющихся в последние месяцы:

1. Препятствия которые реализуются в европейских странах грузовому автомобильному транспорту с российскими и белорусскими номерами;
2. Прекращение возможности использования воздушного транспорта над европейской территорией, в результате чего появляется потребность в формировании новых маршрутов через Таджикистан, Армению и Узбекистан;
3. Отдельные контейнерные компании прервали взаимодействие с Российскими предприятиями, вследствие чего фиксируется блокировка грузов в портах и возникают дополнительные расходы, необходимые для организации хранения грузов.

Исследование перспектив развития логистической деятельности показало переориентацию товаропотоков на Восток, а также повышение грузопотока на ранее мало используемых транспортных коридорах. В качестве примера можно привести такие в настоящее время модернизируемые маршруты как: «Северный морской путь», ответвление транспортного коридора «Север-Юг» проходящий через Каспийское море и следующий далее в Иран и Индию и т.д.

На основе проведенного исследования текущего состояния логистической деятельности можно сформулировать следующие направления ее развития.

Необходимо учитывать, что последствия введения экономических санкций, нескольких пакетов ограничительных мер и формирование списка «недружественных» для Российской Федерации стран явились причиной переориентации части логистических потоков в новых направлениях. Можно отметить, увеличение грузопотоков в сфере морских перевозок и использования наземного транспорта в прямом и обратном направлениях по транспортным коридорам в страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Так как запрет на использование на условиях лизинга воздушных судов, запреты на поставки запасных частей из европейских стран явились причинами повышения поставок оборудования для авиаотрасли и запасных частей для транспортных средств из Китая [4, 5].

На трансформацию логистической деятельности в последние годы особое влияние оказала активизация онлайн-торговли, как одно из средств взаимодействия продавцов и покупателей в условиях пандемийных ограничений. Как результат в сфере логистической деятельности акцент переместился с необходимости решения задачи эффективного

распределения продукции с помощью маркетингового инструментария к решению задачи эффективного доведения продукции к потребителю с помощью функционирования эффективной системы складирования и доставки продукции.

Особое внимание необходимо уделить изменениям, происходящим в сфере транспортировки грузов. В частности, в течение первой половины 2022 года с логистического рынка фиксировался уход крупных участников, таких как Датская логистическая компания «Maersk», принявшая решения полностью прекратить свое функционирование на российском логистическом рынке. Также со стороны ряда Европейских стран фиксировался отказ от обслуживания российских судов в портах, а в сфере автомобильных перевозок отмечалось препятствие следованию российских транспортных средств [2].

Как мера по стабилизации перевозок водным транспортом со стороны Правительства РФ был принят нормативный документ регламентирующий реализацию комплекса мер по поддержке транспортной отрасли. В частности, предполагается создание реестра грузоперевозчиков, которые с позиции экономической безопасности и безопасности деятельности обладают наилучшими характеристиками [1].

Исследование перспектив развития логистической деятельности показало наличие следующих тенденций:

Во-первых, продолжающаяся цифровизация логистической деятельности обеспечит более высокий уровень сервиса для потребителя проявляющийся в возможности отслеживания движения груза.

Во-вторых, можно констатировать факт переориентации потребителей продукции, а следовательно, грузоотправителей на товарные предложения внутреннего рынка, что в свою очередь может перераспределить соотношение перевозимых грузов по видам транспорта. В первую очередь максимальный уровень грузоперевозок прогнозируется в сфере железнодорожных и автомобильных перевозок. Также прогнозируется автономность функционирования логистического рынка, обеспечивающая снижение конкуренции со стороны крупных логистических игроков, как результат ухода иностранных транспортных компаний с российского рынка.

В-третьих, наблюдается процесс деглобализации логистической деятельности, проявляющийся в изменении локаций распределительных центров, используемых маршрутов доставки грузов. Как результат геополитических изменений в течение последних восьми месяцев наблюдается активизация транспортного коридора «Север-Юг» в части его ответвления, проходящего через Каспийское море и далее в Иран и Индию.

Таким образом можно заключить, что современные тенденции трансформации логистической деятельности требуют корректировки в стратегиях развития ряда российских предприятий. Так как возникает новая дополнительная потребность в отечественной продукции, которая будет реализовываться в качестве заменителя иностранной продукции, попавшей по действие экономических санкций. Также возникает по перспективным логистическим каналам товародвижения потребность в развитой инфраструктуре: складских терминалах, транспортным магистралям.

1. План первоочередных действий по обеспечению развития российской экономики в условиях внешнего санкционного давления http://ancb.ru/files/ck/1646383774_0403_Mery_podderzhki-plan.pdf
2. Официальный сайт Ассоциации морских торговых портов России <https://www.morport.com/rus/content/statistika-0>
3. Втулкина Н. Хрупкая, тревожная, нелинейная, непостижимая: что такое «эпоха BANI» / Втулкина Н. Фирсов А. // Forbes Life Электронный ресурс <https://www.forbes.ru>
4. Муленко О.В. Фулфилмент в транспортном бизнесе и логистике / Муленко О.В., Гаркуша В.М., Скрипников И.Н. В сборнике: Сборник научных трудов IV международной научно-практической конференции «Транспорт и логистика: пространственно-технологическая синергия развития». Ростов-на-Дону, 2020. С. 215-217.
5. Multi-agent green logistics technologies in the export transport Makolova L., Mamaev E. Lecture Notes in Networks and Systems. 2022. Т. 330 LNNS. С. 360-369.

Матерова Е. С., Трубчанинова К. А.
**Банк России как регулятор финансового рынка российской экономики в условиях
развития информационного общества**

*Самарский государственный экономический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-239

Аннотация

В данной статье рассматриваются функции Банка России, как мегарегулятора финансового рынка страны. Дается системное представление о тех методах и инструментах, которые использует ЦБ в своей регулятивной деятельности и оценка их соответствия современным реалиям. Особое внимание уделяется вопросу регулирования Банком России финансовых технологий, наиболее приоритетным среди которых является выпуск и налаживание обращения национальной криптовалюты.

Ключевые слова: мегарегулятор, цифровизация, денежно-кредитная политика, FinTech, RegTech, SupTech, криптовалюта, национальная цифровая валюта.

Abstract

This article discusses the functions of the Bank of Russia as a mega-regulator of the country's financial market. A systematic view of the methods and tools used by the Central Bank in its regulatory activities and an assessment of their compliance with modern realities is given. Particular attention is paid to the issue of regulation by the Bank of Russia of financial technologies, the most priority among which is the issue and establishment of circulation of the national cryptocurrency.

Keywords: megaregulator, digitalization, monetary policy, FinTech, RegTech, SupTech, cryptocurrency, national digital currency.

На сегодняшний день регулирование финансового рынка в России полностью связано с деятельностью Банка России, на который возложено множество соответствующих функций. Статус мегарегулятора был закреплен за Банком России в 2013 году, в связи с глобальными преобразованиями в сфере финансового регулирования, что так же было подкреплено принятием соответствующих нормативно-правовых актов.

С учетом данного положения формируются основные цели и задачи деятельности Банка России, которые на сегодняшний день зафиксированы в «Основных направлениях развития финансового рынка Российской Федерации на 2022 год и период 2023 и 2024 годов». Согласно данному документу главные цели функционирования ЦБ РФ сводятся к обеспечению устойчивости национальной валюты, развитию банковской и платежной систем государства, а так же поддержанию финансового рынка в стабильном положении [3].

Являясь мегарегулятором финансового рынка Банк России владеет множеством различных инструментов и методом регулятивного воздействия. Механизм правового регулирования включает в себя методы прямого и косвенного воздействия на участников финансового рынка. Прямое регулирование сводится к осуществлению воздействия путем принятия специальных нормативных актов в рамках вопросов ведения Банка России, а также осуществление регистрации и лицензирования субъектов рынка. Так же Банк России во взаимодействии с Правительством РФ разрабатывает и проводит единую государственную денежно-кредитную политику[1].

Косвенные методы регулирования финансового рынка складываются в монетарную (денежно-кредитную) политику, осуществляемую Банком России, которая заключается в регулировании объемов денежной массы в экономике страны. Учитывая то, что денежная масса представляет собой неотъемлемый компонент функционирования экономики, подобное воздействие имеет ключевое значение для запуска или остановки ряда процессов.

Так, главным образом, достигается контроль уровня инфляции в стране, что и является приоритетной задачей.

В качестве основных инструментов для этого используются учетная ставка процентов, нормы обязательных резервов, рефинансирование, операции на открытом рынке, валютные интервенции, эмиссия облигаций и пр. Каждый инструмент призван решать свои конкретные задачи, однако в качестве основных каналов используются учетная ставка процента и норма обязательных резервов.

Повышая учетную ставку и делая тем самым дорогим кредит для коммерческих банков, ЦБ замедляет экономическую активность в экономике, снижая инфляцию. Понижение ставки наоборот приведет к росту экономической активности. Норма обязательных резервов включает определенный объем денежных средств, который коммерческие банки обязуются хранить у Банка России. Повышая данную норму ЦБ «откачивает» лишние деньги из экономики, снижая инфляцию, а повышая ее - стимулирует активность экономических субъектов, давая стимул к развитию экономики[2].

Воздействуя на финансовый рынок различными методами Банк России поддерживает стабильность экономической системы государства, сдерживая инфляцию и обеспечивая устойчивость национальной валюты создавая тем самым подходящие условия для деятельности участников рынка и их развития. Перечисленные инструменты регулирования финансового рынка являются классическими и представлены в экономиках всех развитых стран, однако в рамках развития информационного общества важно осветить аспект регулирования Банком России технологической составляющей изучаемого сектора.

На современном этапе одной из ключевых задач Банка России является поддержка и стимулирование цифровизации рынка финансов в экономике страны. Для этого в структуре Банка России был создан специальный отдел - Департамент финансовых технологий, который занимается вопросами развития рынка финансовых технологий (FinTech) в рамках принятой в 2018 году программы [4].

В качестве основных направлений в сфере цифровизации Банком России были обозначены: правовое регулирование; развитие цифровых технологий на финансовом рынке - в том числе RegTech (регулирующие технологии), SupTech (надзорные технологии), создание и развитие финансовой инфраструктуры, создание платформы быстрых платежей, платформы-маркетплейса для финансовых продуктов и услуг, платформы для регистрации платежных сделок и др.; переход на электронное взаимодействие; создание регулятивной площадки Банка России; обеспечение безопасности и устойчивости при применении финансовых технологий; развитие кадров в сфере финансовых технологий [5].

Таким образом, Банк России определил достаточно широкий спектр мероприятий по развитию финансовых технологий, но вместе с тем их скорость пока еще не соответствует темпам развития индустрии в мировом масштабе.

Среди вопросов, требующих освящения и урегулирования со стороны Банка России один из наиболее перспективных выступает вопрос использования альтернативных финансов, в том числе и криптовалюты, используемой как объект инвестирования и средство расчета. Мировой опыт показывает, что в тех государствах, где криптовалюта входила в официальное обращение, контроль за ее выпуском и оборотом возлагался на специальные финансовые регуляторы. Современное российское законодательство не дает никаких конкретных полномочий Банку России в данной сфере. Между тем, закрепление за ЦБ возможности квалифицировать цифровые валюты и определять их виды; устанавливать порядок осуществления операций с цифровыми валютами, а так же требования к субъектам, эмитирующим цифровые валюты и организующим их обращение, позволило бы более эффективно развивать данный рынок, обеспечив при этом максимальную защиту интересов всех его участников[7].

Другим направлением регулирования современного финансового рынка является выпуск национальной цифровой валюты, функционирующих на базе распределенных реестров (цифровые валюты центральных банков). Данная технология уже тестируется центральными банками многих государств. В Российской Федерации выпуск «крипторубля» так же представляет интерес для государства, но в настоящий момент для этого отсутствует правовая база[9].

Для более активного развития технологий финансовой сферы исключительную важность может иметь создание кластера финансовых технологий, куда могли бы быть включены наиболее талантливые предприниматели и разработчики, занятые данным

вопросом. Привлечение данных кадров возможно на основе создания специальных условий, куда могут быть включены экспериментальные правовые режимы, инфраструктурные привилегии и налоговые льготы. В качестве базы для такого кластера может быть использован научно-технический инновационный комплекс «Сколково», уже обладающий специальным налоговым, правовым режимом, обеспечивающий особые экономические условия для организаций, осуществляющих исследовательскую деятельность, отвечающую стратегии научно-технологического развития Российской Федерации [5].

Таким образом, в настоящее время крайне актуальным представляется вопрос о расширении полномочий Банка России как регулятора на рынке финансовых технологий. В то же время, комплексное развитие FinTech-индустрии в России может быть обеспечено посредством сочетания как общих способов финансово-правового регулирования отношений, связанных с развитием новых финансовых технологий, так и специальных, предусматривающих применение экспериментальных правовых режимов. Поэтому в настоящее время крайне актуальным представляется вопрос о расширении полномочий Банка России как регулятора на рынке финансовых технологий.

1. Зайтова А.И. Центральный банк РФ как финансовый мегарегулятор: проблемы, задачи, пути решения / А.И. Зайтова // Банковское дело. – 2022. - № 3. - С.42-46.
2. Михайлишин А.Ю. Предпосылки появления и мировой опыт внедрения цифровых валют центральных банков / А.Ю. Михайлишин // Актуальные проблемы экономики и права. - 2021. - 15(2). - С. 294-307.
3. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2022 год и период 2023 и 2024 годов/ Банк России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/about_br/publ/onfinmarket/ (дата обращения: 15.10.2022).
4. Проект основных направлений цифровизации финансового рынка на период 2022-2024 годов. Банк России. – Москва, 2021.
5. Раздорожный К.Б. Банк России как регулятор на рынке финансовых технологий / К.Б. Раздорожный //Актуальные проблемы российского права. – 2021. - № 3 (124). - С.45-51.
6. Развитие финансового рынка. Банк России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/develop/> (дата обращения: 15.10.2022).
7. Развитие финансовых технологий. Банк России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/fintech/> (дата обращения: 15.10.2022).
8. Семеко Г.В. Новые финансовые технологии: глобальные тренды и особенности России / Г.В. Семеко // Экономические и социальные проблемы России. – 2020. - № 1. – С. 50-74.
9. Цифровой рубль. Доклад для общественных обсуждений. Банк России. Октябрь 2020 // URL: https://cbr.ru/StaticHtml/File/112957/Consultation_Paper_201013.pdf (дата обращения: 15.10.2022).

Миненко А.В., Селиверстов М.В.

Меры государственной поддержки специализированного скотоводства в Алтайском крае

*ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»
(Россия, Барнаул)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-240

Аннотация

В статье отмечена значимость специализированного мясного скотоводства как для животноводческой отрасли региона, так и для повышения ресурсного потенциала горных и степных районов края. Приведены данные о количестве сельскохозяйственных товаропроизводителей, занятых этим направлением и общее поголовье скота. Указана динамика объемов поддержки оказываемой государством отрасли, названы наиболее крупные получатели субсидий и их направленность. Отмечена важность мероприятий по поддержке этого направления животноводческой отрасли.

Ключевые слова: сельское хозяйство, специализированное скотоводство, государственная поддержка, племенная база, направления развития, продукция.

Abstract

The article notes the importance of specialized beef cattle breeding both for the livestock industry of the region and for increasing the resource potential of the mountainous and steppe regions of the region. Data on the number of agricultural producers engaged in this direction and the total number of livestock are given. The dynamics of the volume of support provided by the state to the industry is indicated, the largest recipients of subsidies and their focus are named. The importance of measures to support this area of the livestock industry was noted.

Keywords: agriculture, specialized livestock breeding, government support, breeding base, areas of development, products.

Специализированное мясное скотоводство Алтайского края вносит значимый вклад в развитие животноводческой отрасли региона.

Специализированное мясное скотоводство и откорм скота до тяжелых весовых кондиций в крае ведут 199 сельхозтоваропроизводителей. На 1 января 2022 года в регионе поголовье специализированного мясного скота и его помесей насчитывало 64,8 тыс. голов, в том числе коров - 23,7 тыс. голов [1;2].

Благодаря поддержке развития мясного животноводства (разведение крупного рогатого скота специализированных мясных пород) в крае поголовье мясного скота увеличилось в 1,3 раза, производство говядины от скота мясных пород и их помесей увеличилось в 1,5 раза по сравнению с 2011 годом [3].

Развитие овцеводства имеет особое значение для повышения эффективности использования ресурсного потенциала горных и степных районов края, их социально-экономического развития [1; 4].

На развитие овцеводства в 2021 году 32 сельхозтоваропроизводителям края предоставлена поддержка в сумме 10,5 млн. рублей, в т. ч. из краевого бюджета – 0,1 млн. рублей (рис. 1) [5].



Рисунок 1. Динамика объемов поддержки овцеводства в крае, тыс. руб.

В крае оказывается поддержка производства и реализации тонкорунной и полутонкорунной шерсти. На эти цели из федерального и краевого бюджетов в 2021 году транслировано 2,6 млн. рублей; получатели субсидии - ООО «Терра» Зонального района и ООО «Маяк» Родинского района [2; 3].

Общее поголовье овец и коз в хозяйствах всех категорий на 1 января 2022 года составило 169,9 тыс. голов, в том числе в сельскохозяйственных организациях и фермерских хозяйствах – 44,3 тыс. голов. Основное поголовье овец и коз сосредоточено в Родинском, Угловском, Солонешенском, Благовещенском и Табунском районах [4; 5].

Племенная база овцеводства представлена 2 хозяйствами: племенным заводом ООО «Маяк» Родинского района (Кулундинская тонкорунная порода) и племенным репродуктором КХ Гукова А.В. Ключевского района (Эдильбаевская порода). Поголовье племенных овец в данных хозяйствах на 1 января 2022 года составило 3,2 тыс. голов [1].

Мясное табунное коневодство является низкзатратной подотраслью животноводства, для развития которой пригодны горные, лесные и степные пастбища. Природно-

климатические и экономические условия в регионе благоприятствуют интенсивному развитию данного направления. При табунном содержании лошадей возможно наиболее полное использование естественных кормовых ресурсов зон сухих степей [6; 7].

Поголовье мясных табунных лошадей в СХО, КФХ, включая ИП, на 1 января 2022 года составило 18,193 тыс. голов (7 место среди регионов России). Разведением мясных табунных лошадей в крае занимаются сельскохозяйственные товаропроизводители 38 муниципальных районов. Наибольшее поголовье мясных табунных лошадей сосредоточено в Чарышском (2,9 тыс. гол.), Солонешенском (2,0 тыс. гол.), Алтайском (1,7 тыс. гол.) и Угловском (1,3 тыс. гол.) районах. На долю указанных районов приходится около 43,9 % всего поголовья табунных лошадей Алтайского края [3].

Развитием пантового оленеводства, включающего в себя разведение маралов и пятнистых оленей, занимаются 26 хозяйств в шести горных районах Алтайского края. По состоянию на 01.01.2022 поголовье маралов и пятнистых оленей в СХО, КФХ, включая ИП, края насчитывало 27,3 тыс. голов (2 место среди регионов России). Наибольшее поголовье маралов сосредоточено в ФГБУ «Опытная станция «Новоталицкое» (филиал ФГБНУ «ФАНЦА») (4,3 тыс. маралов). Второе место по поголовью маралов занимает ООО «Гея» Алтайского района (3,6 тыс. голов). В ООО «Каимское» Алтайского района содержится 1,9 тыс. голов маралов, в ООО «Арек» Алтайского района - 1,5 тыс. голов, в ООО «Марал» Чарышского района - 1,5 тыс. голов [5; 8].

На реализацию мероприятий по поддержке табунного коневодства и пантового оленеводства в 2021 году из краевого бюджета направлено 1,1 млн. рублей, из федерального бюджета - 19,7 млн. рублей (рис. 2).



Рисунок 2. Динамика объемов поддержки табунного коневодства и пантового оленеводства в крае, тыс. руб.

Субсидию получили 50 сельхозтоваропроизводителей края. Государственная поддержка данных направлений способствует сохранению занятости и повышению доходов населения горных районов края [1].

Таким образом, государственная поддержка оказываемая подотрасли животноводства в целом содействует формированию благоприятных условий для комплексного развития животноводства, что выражается в повышении качественных и количественных показателей, кроме того, развитие подотрасли благоприятно влияет на комплексное социально – экономическое развитие районов размещения сельскохозяйственных товаропроизводителей, занятых специализированным скотоводством.

1. Министерство сельского хозяйства Алтайского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.altairregion22.ru/gov/administration/stuct/agriculture>
2. Гордиенко, О. Н. Основные направления государственного регулирования развития племенной базы молочного и мясного скотоводства Алтайского края / О. Н. Гордиенко, А. В. Миненко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 11-3(62). – С. 163-166. – DOI 10.24412/2500-1000-2021-11-3-163-166. – EDN RIFHP.
3. Миненко, А. В. Состояние и развитие конкуренции на рынках племенного животноводства Алтайского края / А. В. Миненко, М. В. Селиверстов // Тенденции развития науки и образования. – 2022. – № 84-3. – С. 123-126. – DOI 10.18411/tmio-04-2022-128. – EDN WGYVGW.

4. Миненко, А. В. Прогнозирование развития производственного потенциала сельского муниципального образования / А. В. Миненко, К. Ч. Акберов // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2015. – № 3(125). – С. 169-174. – EDN TNHFDH.
5. Мониторинг развития сельского хозяйства Алтайского края (за январь-декабрь 2021 года) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://altagro22.ru/activity/analytics/monitoring-razvitiya-selskogo-khozyaystva-altayskogo-kraya-za-yanvar-dekabr-2021-goda/>
6. Барейша, В. К. Анализ мер государственной поддержки отрасли животноводства / В. К. Барейша, О. В. Тахумова // Информационно-аналитическое обеспечение устойчивого развития региональной экономики : сборник статей научно-практической конференции студентов, преподавателей экономического и учетно-финансового факультетов Кубанского государственного аграрного университета, Краснодар, 11 мая 2021 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2021. – С. 9-13. – EDN HRTNDG.
7. Таршилова, Л. С. Роль государственной поддержки в развитии мясного животноводства региона / Л. С. Таршилова, А. Д. Ибьжанова, Д. К. Лукпанова // Фундаментальные исследования. – 2021. – № 4. – С. 91-95. – DOI 10.17513/ft.43006. – EDN GKVZPG.
8. Оборин, М. С. Тенденции развития сельского хозяйства / М. С. Оборин // Вестник НГИЭИ. – 2022. – № 1(128). – С. 90-100. – DOI 10.24412/2227-9407-2022-1-90-100. – EDN VKPZFF.

Ноева Е.Е.

Особенности интерпретации результатов анализа ликвидности и платежеспособности

*Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова
(Россия, Якутск)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-241

Аннотация

В данной статье представлен анализ показателей ликвидности и платежеспособности компании на примере ПАО «ЯТЭК». Хотя баланс компании является ликвидным в краткосрочном периоде, а в долгосрочном необходимыми требованиями не соответствует, тем не менее, в корректировке он не нуждается. Чтобы правильно интерпретировать сложившуюся ситуацию, показатели ликвидности следует рассматривать в комплексе с прочими показателями, определяющими финансовое состояние компании, а также с планами и стратегией развития.

Ключевые слова: финансовый анализ, бухгалтерский баланс, активы, пассивы, ликвидность, платежеспособность, коэффициенты ликвидности.

Abstract

This article presents an analysis of the company's liquidity and solvency indicators on the example of PJSC "YATEK". Although the company's balance sheet is liquid in the short term, and does not meet the necessary requirements in the long term, nevertheless, it does not need to be adjusted. In order to correctly interpret the current situation, liquidity indicators should be considered in conjunction with other indicators that determine the financial condition of the company, as well as plans and development strategies.

Keywords: financial analysis, balance sheet, assets, liabilities, liquidity, solvency, liquidity ratios.

В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйствующего субъекта является предметом внимания обширного круга организаций и лиц, заинтересованных в результате его функционирования. На основании доступной отчетно-учетной информации указанные лица стремятся оценить финансовое положение предприятия. Основным инструментом для этого служит финансовый анализ, при помощи которого можно определить финансовое состояние, охарактеризовать платежеспособность исследуемого объекта, эффективность и доходность его деятельности, перспективы развития, а затем принять обоснованные решения.

Платежеспособность – основной показатель финансовой стабильности предприятия, отражающий его способность своевременно погашать свои обязательства, рассчитываться по долгам [1]. Анализ платежеспособности необходим не только руководителю для

эффективного управления, но также кредиторам и инвесторам, чтобы иметь возможность определить кредитоспособность и оценить финансовую устойчивость предприятия [1].

Понятие платежеспособности зачастую заменяют понятием ликвидности, так как от уровня ликвидности предприятия зависит его платежеспособность. Недостаточная ликвидность активов может привести к неплатежеспособности или банкротству, а избыточная – к снижению рентабельности. Соответственно, в случае существенного расхождения фактических показателей с их рекомендуемыми значениями, предполагается необходимость принятия мер по корректировке финансового состояния и доведения этих показателей до приемлемых. Но всегда ли эти меры уместны? Рассмотрим на примере.

Бухгалтерский баланс является источником информации для анализа платежеспособности [3]. Активы и пассивы бухгалтерского баланса классифицируются в зависимости от быстроты их превращения в деньги на четыре группы:

- наиболее ликвидные активы (А1) и самые срочные обязательства (П1);
- быстрореализуемые активы (А2) и краткосрочные обязательства (П2);
- медленно реализуемые активы (А3) и долгосрочные обязательства (П3);
- труднореализуемые активы (А4) и устойчивые пассивы (П4).

Баланс предприятия считается абсолютно ликвидным при выполнении всех следующих соотношений: $A1 \geq П1$; $A2 \geq П2$; $A3 \geq П3$; $A4 \leq П4$.

Помимо данных соотношений для определения платежеспособности предприятия используют так называемые коэффициенты текущей, быстрой (срочной) и абсолютной ликвидности, отражающие отношение активов разной степени ликвидности к объему краткосрочных обязательств предприятия. Полученные величины помогают оценить финансовое положение в сравнении с конкурентами или результатами деятельности в предшествующие периоды.

ПАО «Якутская Топливо-Энергетическая компания» (ПАО «ЯТЭК») занимается разведкой и добычей природного газа, газового конденсата и сжиженного углеводородного газа в Республике Саха (Якутия). В планах строительство магистрального газопровода протяженностью более 1 000 км от действующих месторождений ЯТЭК до побережья Охотского моря, а также возведение прибрежного СПГ-завода в Хабаровском крае [2]. Компания входит в список системообразующих предприятий РФ в сфере топливно-энергетического комплекса.

Проанализируем ликвидность и платежеспособность организации на примере ПАО «ЯТЭК». Для начала следует выполнить анализ ликвидности баланса компании (табл. 1).

Таблица 1

Соотношение активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения
ПАО «ЯТЭК» в 2019-2021 гг.

Активы	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Пассивы	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Платежный излишек / недостаток		
								2019 г.	2020 г.	2021 г.
A1	11 582 731	2 066 194	4 737 793	П1	1 022 215	1 601 023	1 212 465	10 560 516	465 171	3 525 328
A2	1 112 484	1 925 879	2 926 478	П2	11 491 612	578 727	1 695 027	-10 379 128	1 347 152	1 231 451
A3	398 415	619 751	644 097	П3	4 150 237	8 374 460	11 041 048	-3 751 822	-7 754 709	-10 396 951
A4	9 354 293	11 817 105	15 713 612	П4	9 069 897	9 160 707	10 407 285	-284 396	-2 656 398	-5 306 327

Рассчитано на основе данных бухгалтерской отчетности ПАО «ЯТЭК» [2].

Сопоставление активов и пассивов по степени ликвидности дает следующие результаты (табл. 2): выполнение неравенств по первым двум группам (за исключением

2019 г.), и невыполнение по 3 и 4 группам. Таким образом, в течение рассматриваемого периода баланс ПАО «ЯТЭК» не является абсолютно ликвидным.

Таблица 2

Соблюдение условий абсолютной ликвидности баланса ПАО «ЯТЭК» в 2019-2021 гг.

Условия абсолютной ликвидности	2019 г.	Выполнение соотношения	2020 г.	Выполнение соотношения	2021 г.	Выполнение соотношения
$A1 \geq П1$	$A1 \geq П1$	Да	$A1 \geq П1$	Да	$A1 \geq П1$	Да
$A2 \geq П2$	$A2 \leq П2$	Нет	$A2 \geq П2$	Да	$A2 \geq П2$	Да
$A3 \geq П3$	$A3 \leq П3$	Нет	$A3 \leq П3$	Нет	$A3 \leq П3$	Нет
$A4 \leq П4$	$A4 \geq П4$	Нет	$A4 \geq П4$	Нет	$A4 \geq П4$	Нет

Рассчитано на основе данных бухгалтерской отчетности ПАО «ЯТЭК» [2].

Соблюдению условий абсолютной ликвидности баланса ПАО «ЯТЭК» мешает то, что величина внеоборотных активов превышает объем собственного капитала предприятия, и разница увеличивается, долгосрочные заемные средства намного превышают величину запасов, и также их объем растет. В то же время у предприятия в наличии достаточный объем денежных средств на счетах и существенно сократились краткосрочные обязательства в виде заемных средств, так что компания вполне платежеспособна в краткосрочном периоде с учетом своевременных расчетов с кредиторами. В долгосрочном периоде ликвидность ПАО «ЯТЭК» не удовлетворяет необходимым условиям.

Далее следует рассчитать и проанализировать коэффициенты ликвидности ПАО «ЯТЭК» (табл. 3). Сравнение финансового состояния фирмы с отраслевыми показателями и конкурентами подразумевает дифференциацию рекомендуемых значений различных видов финансовых показателей по отраслям и видам деятельности, а также по годам с учетом изменений рыночной конъюнктуры и вообще внешней среды. Таким образом, для сравнения целесообразно взять рекомендуемые значения коэффициентов ликвидности по виду деятельности «Добыча нефти и природного газа» [4].

Таблица 3

Коэффициенты ликвидности ПАО «ЯТЭК» в 2019-2021 гг.

Показатель	По виду деятельности «Добыча нефти и природного газа»	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение, +/-
Коэффициент текущей ликвидности	Рекомендованные значения	1,07	1	1,08	-
	Факт	1,05	0,21	2,85	+1,8
Коэффициент быстрой ликвидности	Рекомендованные значения	0,86	0,79	0,91	-
	Факт	1,01	1,83	2,64	+1,63
Коэффициент абсолютной ликвидности	Рекомендованные значения	0,05	0,04	0,11	-
	Факт	0,93	0,95	1,63	+0,7

Рассчитано на основе данных бухгалтерской отчетности ПАО «ЯТЭК» [2].

Итак, согласно полученным данным, благодаря тому, что краткосрочные обязательства ПАО «ЯТЭК» значительно сократились, а оборотные активы увеличились к 2021 г. за счет поступлений денежных средств, к концу рассматриваемого периода предприятие уже вполне способно погасить свои долги за счет оборотных активов, так что текущая ликвидность пришла в норму. Что касается значений коэффициентов быстрой и абсолютной ликвидности, то они значительно превосходят рекомендуемые.

Если низкая ликвидность активов приводит к неплатежеспособности, то чрезмерно высокая – к снижению рентабельности предприятия. Это значит, что денежные средства компании пока не задействованы, не вложены в оборот и не приносят прибыль. Согласно общепринятым рекомендациям, ПАО «ЯТЭК» следовало бы немедленно вложить средства в оборот, увеличивая величину запасов, либо приступить к изменению соотношения внеоборотных активов и собственного капитала в пользу последнего, чтобы изменить соотношения, представленные в таблице 2, и довести ликвидность до абсолютной, однако, это было бы совсем не верно.

Часть свободных денежных средств ПАО «ЯТЭК» была потрачена на приобретение материальных и нематериальных поисковых активов, что важно, учитывая специфику деятельности компании (разведка и добыча природного газа), тем самым увеличилась доля внеоборотных активов. Запасов у ПАО «ЯТЭК» мало, но они, видимо, соответствуют потребностям. Краткосрочные обязательства сокращены и реструктурированы в долгосрочные. Имеется в наличии сравнительно большой объем денежных средств. В целом можно сделать вывод, что компания находится в режиме ожидания накануне реализации масштабных стратегических решений.

Что касается показателей ликвидности и платежеспособности, их анализ очень важен, но рассматривать их следует в комплексе с прочими показателями, чтобы понимать причины изменений и правильно интерпретировать сложившуюся ситуацию.

1. Дубоносова А.Н. Алгоритм анализа ликвидности предприятия. / «Справочник экономиста». – 2017. - №2. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cfin.ru/finanalysis/reports/algorithm_of_analysis.shtml (дата обращения 24.10.2022).
2. Официальный сайт ПАО «ЯТЭК». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://yatec.ru> (дата обращения 09.10.2022).
3. Собакина А.Г., Колочева З.В. Анализ ликвидности и платежеспособности организации (на примере ПАО "ЯТЭК"). / Евразийское научное объединение. – 2020. – №1-3 (59). – С. 266-269.
4. Сравнение финансового состояния фирмы с отраслевыми показателями и конкурентами. Информационный портал. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.testfirm.ru/finfactor/currentratio/> (дата обращения 26.10.2022).

Панов П.Р.
Цифровизация офиса

*ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет имени И.А. Бунина»
(Россия, Елец)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-242

Научный руководитель: Мишина С.В.

Аннотация

В статье рассматривается вопрос актуальности внедрения цифрового рабочего пространства. Эта тенденция подразумевает, что все рабочие инструменты, от личной почты до корпоративных информационных систем, предоставляются по сервисной модели, доступной пользователю в любое время из любого места. При этом важнейшее внимание уделяется безопасности, включая предупреждение рисков утечки конфиденциальных данных и нарушения функционирования важных программ.

Ключевые слова: информационные технологии, цифровизация, офис, гибкость, производительность, интеграция.

Abstract

The article discusses the relevance of the introduction of a digital workspace. This trend implies that all work tools, from personal mail to corporate information systems, are provided in a service model that is available to the user at anytime from anywhere. At the same time, the most important attention is paid to security, including the prevention of risks of leakage of confidential data and disruption of the functioning of important programs.

Keywords: information technology, digitalization, office, flexibility, productivity, integration.

Происходящая сейчас цифровая трансформация затрагивает все направления деятельности людей. Офис, который является центром управления бизнес-процессами предприятия, не может оставаться в стороне от этих перемен. Сегодня внедрение цифрового

рабочего пространства стало актуальным для многих компаний, потому что оно позволяет обеспечить связность процессов в организации и осуществлять цифровую трансформацию, используя ориентированные на потребителя стили и технологии.

Современное цифровое решение должно включать комплекс технологических решений и инструментов, при этом каждый инструмент представляет отдельную технологическую функциональную единицу, выполняющую определенную задачу или автоматизирующую целый бизнес-процесс. Объединение их в единый портал позволяет сформировать синергию коммуникаций и операционных функций сотрудников, а также обеспечить связность процессов.

Персонализация, мобильность и отзывчивость – главные принципы, которые лежат в основе современного цифрового пространства.

Внедрение в офисное пространство таких технологий, как биометрические системы, системы многофакторной аутентификации, системы позиционирования, аналитика загрузки офисных пространств, видеоаналитика поведения сотрудников и посетителей, учёт и аналитика рабочего времени, открывает новые возможности, как сделать офис более удобным, комфортным и безопасным.

Сети WiFi высокой плотности, системы бронирования рабочих мест и переговорных, беспроводные системы для презентаций и совместной работы, платформа унифицированных коммуникаций, системы мобильного и удалённого доступа, Follow Me печать и мобильная печать – всё это даёт возможность трансформировать офис под меняющиеся условия работы, при этом не теряя общую производительность и эффективность взаимодействия.

Интеграция в офисное пространство различных систем и технологий, а именно: персонализация настроек климата и освещения, цифровые ассистенты и чат-боты, системы протоколирования встреч и совещаний, единая авторизация для всех офисных систем, системы интегрированного управления – предоставляют дополнительные удобства сотрудникам, экономя время и ресурсы компании.

Цель создания современного цифрового офиса компании заключается в определении для компании новых возможностей в разработке базовых технологий, позволяющих создавать эффективные модели управления. Для реализации этой цели выделяются три основных направления, учитывающих специфические потребности руководителей, пользователей и сотрудников IT-отделений:

- 1) гибкость – это возможность переориентации компании без существенного изменения материально-технической базы компании, т. е. способность к оперативным изменениям организационных и технологических процессов, таких как смена приоритетов и частных целей при сохранении главных; пересмотр поставленных задач; корректировка состава и содержания выполняемых функций; состав, последовательность, согласованность отдельных технологических операций и т. д.;
- 2) взаимодействие сотрудников компании через эффективные средства коммуникации, т. е. использование самых современных средств связи для своевременного получения информации через мобильность сотрудников и настольных ПК с использованием процесса конвергенции голоса, данных и видео;
- 3) внедрение эффективных средств защиты информации и данных (технических, программных, организационных), снижающих риск проведения разрушительных атак, усиливающих защиту клиентских платформ, что является одним из главных аспектов цифрового офиса.

В офисной среде компании стремительно развиваются цифровые технологии. Мы уже сейчас видим результаты их применения в различных сферах деятельности (образование, производстве, сферы услуг, медицине и т. д.). Создавая цифровую инфраструктуру и формируя цифровое пространство за счёт технологий и построенных на их основе программных продуктов, обеспечивающих вычислительные, телекоммуникационные и

сетевые мощности, компании стремительно развиваются, создаются, и при этом обеспечиваются:

- 1) единая цифровая сеть для передачи информации;
- 2) масштабируемая и гибкая инфраструктура;
- 3) простота интеграции с существующими современными и будущими технологиями;
- 4) высокие показатели доступности и надёжности;
- 5) стандартизованные процедуры управления сетью;
- 6) быстрый, эффективный и гибкий доступ к текущей и архивной информации;
- 7) возможность создания новых бизнес-процессов, услуг;
- 8) снижение эксплуатационных расходов.

И так, цифровизация офиса - это использование компаниями современных возможностей и моделей использования базовых технологий, отвечающих специфическим запросам руководства информационных служб, пользователей и сотрудников IT-отделений.

С развитием цифровых технологий нам открывается все больше возможностей для усовершенствования современных офисных пространств. Однако, чтобы увязать действующие системы с новыми сервисами, выбрать оптимальную конфигурацию и понять, какие технологии помогут усовершенствовать бизнес-процессы, рекомендуем начинать с разработки концепции цифрового офиса. На сегодняшний день разработчики программных продуктов и аппаратных средств (Digital Design, TerraLink, Делайт 2000, Cisco и др.) представили решение для создания комфортной офисной среды, средств коммуникации, в том числе с эффектом теле-присутствия с помощью VR/AR, системы оценки вовлеченности и ресурсного состояния персонала, управления производительностью.

1. Багаутдинова, Н.Г. Новые конкурентные преимущества в условиях цифровизации / Н.Г. Багаутдинова, Р.А. Никулин // Инновации. – 2018. - №8. – с. 80 – 83.
2. Долганова, О.И. оценка эффективности применения RPA-технологий для использования с вспомогательными процессами // Операционный и проектный менеджмент: стратегия и обсуждение: сборник трудов конференции (Москва, 22 сентября 2020г. – М.: КноРус, 2021. – с. 16 – 22.
3. Жерегеля, А.В. Особенности цифровизации на промышленном рынке //Вестник университета. – 2020. - № 1. – с. 12 – 15.
4. Кучина, О.В. проблемы функционирования компаний в эпоху цифровой трансформации экономики / О.В. Кучина, А.А. Костенко // Молодой учёный. – 2022. - № 13. – с. 64 – 66.
5. Руденко, Г.Г. Долженкова Ю.В. Дистанционная занятость: современная трансформация // Социально-трудовые исследования. – 2020. - № 41. – с. 50-56.
6. Садовский, Г.Л. Анализ современных тенденций цифровой трансформации промышленности // Молодой учёный. – 2017. - № 14. С. 427 – 430.

Першина С.В., Пиунова М.А.

Привлечение работающего населения к занятиям физической культурой и спортом

*Чайковская государственная академия физической культуры и спорт
(Россия, Чайковский)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-243

Аннотация

В статье подчеркивается важность привлечения населением к занятиям оздоровительной направленности. Рассмотрены аналитические материалы выполнения муниципальной Программы «Физическая культура – Здоровье - Спорт» на примере муниципального образования города Новый Уренгой. Разработаны и представлены мероприятия, позволяющие повысить интерес работающего населения муниципального образования города Новый Уренгой к занятиям физической культурой и спортом средствами спортивных мероприятий.

Ключевые слова: развитие физической культуры и спорта, привлечение населения к занятиям оздоровительной направленности, физические упражнения.

Abstract

The article emphasizes the importance of attracting the population to health-related activities. Analytical materials of the implementation of the municipal Program "Physical culture – Health - Sport" on the example of the municipal formation of the city of Novy Urengoy are considered. Measures have been developed and presented to increase the interest of the working population of the municipality of Novy Urengoy in physical culture and sports by means of sports events.

Keywords: development of physical culture and sports, involvement of the population in health-improving activities, physical exercises.

Вопросы развития физической культуры и спорта ставятся руководством страны достаточно давно. Еще на заседании Совета по развитию физической культуры и спорта 1 октября 2003 года Президент В.В. Путин отметил: «От успешного развития физической культуры и спорта в нашей стране прямо зависит здоровье нации».

27 марта 2019 года состоялось заседание Совета при Президенте по развитию физической культуры и спорта. Президент заявил на заседании Совета: «Через пять лет более половины населения России — 55% — должно быть вовлечено в регулярные спортивные занятия» [5].

Исходя из вышесказанного, необходимо активнее развивать массовый спорт, с детства прививать любовь к физической культуре и воспитывать ответственное отношение к себе, поддерживать спортивный интерес у людей среднего и старшего возрастов, создавать соответствующую инфраструктуру в населенных пунктах.

Цель данной работы заключается в привлечении жителей муниципального образования города Новый Уренгой к регулярным занятиям физической культурой и спортом, что создаст условия для укрепления здоровья работающего населения.

Для реализации данной цели были поставлены и решены следующие задачи:

1. Изучить и проанализировать теоретические аспекты привлечения работающего населения к занятиям физической культурой и спортом;
2. Рассмотреть методы и организацию исследования;
3. Разработать и представить мероприятия, позволяющие повысить интерес работающего населения муниципального образования города Новый Уренгой к занятиям физической культурой и спортом средствами спортивных мероприятий.

Объект исследования: способы привлечения населения к занятиям физической культуры и спортом.

Предмет исследования: мероприятия, направленные на привлечение работающего населения к занятиям физической культуры и спорта.

Гипотеза исследования: предполагается, что наилучшим способом для привлечения работающего населения являются спортивно-массовые и спортивно-оздоровительные мероприятия.

Проведенный анализ фактического состояния дел по уровню выполнения показателей по физической культуре и спорту в городе Новый Уренгой показал, что разработанная Управлением физической культуры и спорта Программа «Физическая культура – Здоровье – Спорт», была выполнена за 2019 год по некоторым позициям не в полном объеме, а по другим перевыполнена [1].

Показатели, по которым не были достигнуты плановые показатели:

- прирост доли взрослого населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, от общей численности населения в возрасте 19-79 лет по итогам 2019 года составил 0,25% при плане 1,2%. Неисполнение планового показателя обосновано увеличением численности населения города.
- доля занимающихся в учреждениях спортивной направленности города, получивших спортивные разряды, от общей численности занимающихся по

итогах 2019 года составила 19,7% при плане 24%. Неисполнение в связи с увеличением численности занимающихся по видам спорта.

- уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями, исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта составил 60,85% при плане 62,5%. Отклонение от плановых значений обосновано тем, что в 2019 году выведены из числа спортивных сооружений два спортивных зала.
- доля взрослого населения, систематически занимающихся физической культурой и спортом составила 52,3% при плане 53,3%. Неисполнение в связи с увеличением численности населения города в возрасте 19-79 лет.

Показатели, по которым достигнуты и перевыполнены плановые показатели:

- доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом в 2019 году, составила 62,8% при плане 62,79%. Показатель выполнен в полном объеме. Сопоставление значений показателя в динамике за предыдущие периоды уровень данного показателя является стабильным.

Для выяснения запросов и интересов работающего населения города Новый Уренгой проводилось анкетирование. Так было выяснено, что 93% респондентов положительно относятся к физической культуре и спорту. На вопрос «Как Вас можно привлечь к занятиям физической культурой и спортом?» 52% ответили, что необходимо проводить мероприятия, для разных групп населения. (следующий слайд)

Виды спорта предпочтительные респондентами: фитнес – 22,7%, легкая атлетика – 11,4%, гимнастика – 9,1%.

Исходя из данных опроса был разработан перечень мероприятий для привлечения работающего населения к систематическим занятиям [2,4].

В целях увеличения численности систематически занимающихся физической культурой и спортом предлагаются следующие мероприятия: спартакиада трудящихся среди мужчин (волейбол, баскетбол, гиревой спорт, дартс, шашки, шахматы, футбол, плавание, армреслинг, легкая атлетика, перетягивание каната, семейные веселые старты, лыжный спорт, смешанные единоборства, бокс, теннис); спартакиада трудящихся среди женщин (волейбол, баскетбол, дартс, легкая атлетика, лыжный спорт, плавание, футбол, семейные веселые старты, шашки, шахматы, теннис); развитие Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне»; на предприятиях и в организациях проводить совместную физкультминутку через 2 часа после начала рабочего дня и через 2 часа после обеда; в выходные дни посещение общегородской зарядки «Мы за спорт»; после рабочего дня проводить тренировки: в тренажерном зале, по пилатесу, йоге, стрейтчингу, фитболу и т.п.

Для проведения спартакиады необходимо выполнить ряд организационных моментов [3]: разработать положение о соревнованиях, составить и утвердить смету расходов и подготовить приказ о проведении; создать и утвердить оргкомитет во главе с руководителем проводящей организации по месту проведения мероприятия; решить вопросы о назначении главного судьи и главного секретаря соревнований; оргкомитету поручить составить план мероприятий по подготовке и проведению соревнований с указанием вида работ, сроков их выполнения и ответственных за выполнение.

1. Муниципальная программа «Физическая культура - Здоровье - Спорт», утвержденная постановлением Администрации города Новый Уренгой от 18.11.2018 №386 (в редакции постановления Администрации города Новый Уренгой от 25.05.2018 №207).
2. Асташина М.П. Физкультурно-оздоровительная работа с разными возрастными группами населения: учеб. пособие. – Омск: изд-во СибГУФК, 2014.- 188 с.
3. Демчук К.Б., Костюкова О.Н., Болгарчук Т.М., Игнатенков В.В. Организация и проведение спортивных мероприятий: методическое пособие. – Краснодар, 2010. – 52 с.
4. Максимов Д.А. Особенности мотивации взрослого населения к занятиям физической культурой и спортом// Наука-2020. 2018. №4 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-motivatsii-vzroslogo-naseleniya-k-zanyatiyam-fizicheskoy-kulturoy-i-sportom> (дата обращения: 26.04.2021)
5. От успешного развития физической культуры и спорта в нашей стране прямо зависит здоровье нации, Президент В. Путин, заседание Совета по физической культуре и спорту <http://www.kremlin.ru/events/president/news/29466> (Дата обращения: 03.06.2021).

Пронин В.В., Родина Е.Е.

Сущность анализа и оценки реализации государственных программ

Московский финансово-юридический университет МФЮА
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/trnio-11-2022-244

Аннотация

В современном мире важнейшей задачей является устойчивое экономическое развитие, которую ставит перед собой каждое государство. В целях повышения результативности от управления государственными расходами в системе государственного управления выбран наиболее эффективный инструмент – программно-целевое управление и планирование в рамках государственных программ.

Ключевые слова: государственная программа, оценка эффективности, годовой отчет, сводный доклад.

Abstract

In the modern world, the most important task is sustainable economic development, which every state sets for itself. In order to increase the effectiveness of public expenditure management in the public administration system, the most effective tool has been selected – program-targeted management and planning within the framework of state programs.

Keywords: state program, efficiency assessment, annual report, summary report.

На сегодняшний день одним из важнейших векторов развития государственного управления является применение программно-целевого метода планирования. Использование в Российской Федерации государственных программ как подхода в стратегическом планировании признается ключевым элементом управления по результатам. Конечный итог от применения указанного элемента напрямую зависит не только от того, насколько качественно проведен мониторинг реализации государственной программы и соответствующая оценка ее эффективности, но и каким образом итог такой оценки повлияет на реализацию государственной программы в дальнейшем [1].

Термин «Анализ» в переводе с греческого «analysis» дословно понимается как разделение исследуемого объекта на отдельные элементы по какому-либо характерному такому объекту признакам. При этом указанный термин находится в единстве с термином «синтез» - в переводе с греческого «synthesis» или наоборот в единое целое ранее раздробленных частей исследуемого объекта [2].

Рассматривая такое понятие как «оценка» и принимая во внимание многовариантность его понимания среди множества мнений, приходим к такому выводу, что данное понятие в целом можно охарактеризовать как способ определения роли для чего либо, что укладывается в понимание.

Таким образом, под понятием «оценка эффективности реализации государственной программы» понимается итоговый, представляющийся в обобщенном информационном виде, конечный результат деятельности отрасли или отдельной сферы жизни населения за определенный период, на который направлена реализации государственной программы.

В настоящее время к главным нормативным правовым документам, составляющим методическую основу для непосредственно разработки государственных программ, их дальнейшей реализации и оценки, относятся:

1. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 264-ФЗ). Данным законом определены основные подходы, которые необходимо использовать при разработке государственных программ в Российской Федерации, а также принципы их реализации [3].

Главным основанием, в соответствии с которым корректируют утвержденный перечень государственных программ Российской Федерации, является Стратегия социально-

экономического развития Российской Федерации (в перечень вносятся новые или исключаются неприоритетные государственные программы, встречаются случаи объединения государственных программ по направлениям (сферам деятельности) или напротив разделения в целях выделения более приоритетного направления).

В указанном законе также определено, что координирование и обеспечение порядка разработки и уточнения государственных программ закреплено за федеральным органом исполнительной власти, который наделен полномочиями по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в области анализа и прогнозирования социально-экономического развития - за Минэкономразвития России. Однако непосредственно порядок по разработке государственных программ, их дальнейшей реализации и оценке определяется Правительством Российской Федерации [4].

2. Все государственные программы Российской Федерации, указанные в перечне, утвержденном распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2010 г. № 1950-р, разрабатываются, реализуются и оцениваются на предмет их эффективности согласно порядку, который определен Правительством Российской Федерации в постановлении от 2 августа 2010 г. № 588 (в редакции от 24 марта 2022 г. № 451) [5].

Указанный порядок определяет необходимые условия к содержанию государственных программ, описывает позиции, являющиеся основанием для разработки, а также ее этапов, необходимые требования при реализации, в том числе финансирование, контроль, а также полномочия ответственного исполнителя, соисполнителя или участника. Кроме того, порядок затрагивает аспекты по целям и задачам, мероприятиям и показателям государственных программ [4].

Вместе с тем, необходимо сделать важное уточнение, что в связи с проведением в Российской Федерации (Правительства Российской Федерации совместно с Минэкономразвития России) преобразований в сфере государственного управления, постановление № 588, начиная с 1 января 2023 г. свое действие утрачивает. Новые положения о системе управления государственными программами Российской Федерации, которые утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 26 мая 2021 г. № 786.

3. Указания по методике разработки и реализации государственных программ Российской Федерации утверждены приказом Минэкономразвития России от 16 сентября 2016 г. № 582 [6].

Данными указаниями определено, что ответственный исполнитель государственной программы в целях осуществления внутреннего мониторинга за ходом исполнения государственной программы самостоятельно разрабатывает и утверждает методику оценки ее эффективности, представляющую собой порядок оценки достижения целей, задач, результатов и показателей с учетом выделенного на отчетный период финансирования [6].

Начиная с середины 2022 года реализация государственных программ Российской Федерации осуществляется в соответствии с Методическими рекомендациями, утвержденными приказом Минэкономразвития России от 17 августа 2021 г. № 500, разработанными в соответствии с вышеназванным Положением от 26 мая 2021 г. № 786.

Понимание и грамотное применение описанных в данной статье понятий и нормативных правовых документах позволит более внимательнее, а также качественнее подходить к принципам проведения анализа государственных программ и оценки их эффективности, совершенствовать существующую структуру данных мероприятий, и в конечном итоге оказывать положительное влияние на социально-экономическое развитие нашей страны путем улучшения системы государственного управления в целом.

1. Государственное управление. Электронный вестник. Выпуск № 67. Апрель 2018 г.
2. Студиопедия. https://studopedia.ru/21_95379_ponyatie-i-sushchnost-analiza/.

3. О стратегическом планировании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. И. Борисова, А. Валиуллин. Анализ нормативно-методической базы по разработке, реализации и оценке эффективности государственных программ Российской Федерации // Материалы международной научно-практической конференции «Немецко-российское сотрудничество. Инновации в экономике, науке и образовании». 2019. Ст. 28-34.
5. Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Российской Федерации от 2 августа 2010 г. № 588. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Об утверждении методических указаний по разработке и реализации государственных программ Российской Федерации [Электронный ресурс]: приказ Минэкономразвития России от 16 сентября 2016 г. № 582. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

Прохоров А.П.^{1,2}

Концепция стратегического планирования в прогнозировании и управлении затратами на предприятиях оборонно-промышленного комплекса

¹*Национальный исследовательский нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского*

²*Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева
(Россия, Нижний Новгород)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-245

Аннотация

Предложены новые модели управления затратами оборонного предприятия. Установлено, что в предприятиях ОПК управление затратами, основанное на идеях стратегического планирования, может всесторонне повысить экономическую эффективность, не только эффективно снизить производственные и эксплуатационные расходы, но и помочь сформировать основную конкурентоспособность предприятия и способствовать реализации стратегических целей предприятия.

Ключевые слова: стратегическое планирование, управление затратами, оборонно-промышленный комплекс, потоки, стратегический менеджмент.

Abstract

New models of defense enterprise cost management are proposed. It is established that in defense industry enterprises, cost management based on the ideas of strategic planning can comprehensively increase economic efficiency, not only effectively reduce production and operating costs, but also help to form the basic competitiveness of the enterprise and contribute to the implementation of the strategic goals of the enterprise.

Keywords: strategic planning, cost management, military-industrial complex, flows, strategic management.

Введение

Гармонизация приоритетных мер промышленной и экологической политики России направлена на обеспечение устойчивого роста, технологического обновления и экологизации промышленности. В самое ближайшее время более восьми тысяч отечественных предприятий должны будут перейти на систему регулирования, основанную на НДТ, выполнив установленные новым законодательством требования [1-3]. С усилением рыночной конкуренции происходит планомерное повышение стоимости сырья, затрат на охрану окружающей среды, затрат на потребление энергии и транспортные расходы, которые приходится нести предприятиям оборонно-промышленного комплекса (ОПК). Эта ситуация привела к тому, что производственные затраты российских предприятий ОПК продолжают расти, влияя на комплексную реализацию их стратегических целей [4]. Важным видится проведение анализа организационного управления объектов крупной хозяйственно-промышленной деятельности, результаты которой определяют повышение качества

организации работы структурных подразделений предприятий ОПК на основе подходов стратегического планирования [5, 6]. Концепция стратегического планирования позволяет улучшить работу предприятий в сфере оборонки.

Цель работы

Разработка моделей современной стратегии планирования для прогнозирования и управления затратами на предприятиях оборонно-промышленного комплекса.

Подходы к стратегическому управлению затратами

Модель управления источниками затрат и потоками. Основываясь на идеях стратегического управления затратами, модель должна начинаться с источника формирования затрат. Основным условием является пересечение трех источников: практики, пространства и бизнеса, то есть характеристик внутренней и внешней сред, которые может использовать предприятие, а также обмен информацией между ними, включая технические характеристики средств производства, качество и способности рабочей силы, технические характеристики и требования к продукту, организационная структура предприятия, разделение внутренних обязанностей и корпоративная культура.

Стратегическое управление затратами тесно связано с корпоративной стратегией [7]. Для предприятий конкурентная среда и стадии развития, на которых они находятся, различны, поэтому стратегии также разнообразны, например, ориентированные на снижение затрат, ориентированные на дифференциацию, и стратегии целевой агломерации. Стратегии, принятые предприятиями, предъявляют разные требования к управлению затратами, поэтому выбор системы управления затратами и конкретных стратегий должен быть адаптирован к периоду развития каждого предприятия.

Мышление о расширении затрат относится к интеграции организационной структуры предприятия с внешней средой и избавлению от недостатков, связанных с тем, что в прошлом управление затратами ограничивалось внутренними аспектами предприятия. В связи с этим мы можем использовать различные инструменты, такие как цепочка создания стоимости, стратегическое планирование и стратегическая мотивация, для проведения детального анализа затрат компании, затрат конкурентов и затрат отрасли, в которой находится организация, чтобы добиться многоаспектного управления затратами, преодолев оригинальный метод управления затратами.

Подходы к определению затрат предприятия в концепции стратегического управления предприятием

1. Модель стратегического определения затрат. При управлении затратами, основанном на идеях стратегического управления, необходимо четко идентифицировать затраты и сравнить деятельность с добавленной стоимостью и деятельность, не связанной с добавленной стоимостью. Для предприятий, производящих оборудование и технику, поток создания ценности (ПСС) - это процесс от сырья до установления конечной стоимости на продукцию. Вообще говоря, во всем процессе от закупки сырья до его переработки, производства и продажи ПСС включает в себя не отдельные части звеньев, а все полностью. Определение ПСС можно в основном разделить на следующие этапы:

во-первых, привлечение менеджеров по производству, которые непосредственно вовлечены в производство, для моделирования производственного процесса. Это связано с тем, что поток добавленной стоимости производственных предприятий довольно очевиден, а цеховые экономисты, руководители и технические специалисты по производству не имеют четкого представления о ценности;

во-вторых, необходимо составление матрицы производственного процесса (МПП) для выявления не четко выраженных ПСС. Производственная матрица основана на производственном процессе всех серий продукции и всех подразделений предприятия;

в-третьих, необходимо выполнение учета на основе первых двух шагов, включая закупки, производство и продажи, с определением времени, необходимого для всех шагов.

Поскольку информация об управлении затратами требует еженедельного статистического анализа, информация, которую следует собирать, также должна

основываться на еженедельных срезах [8, 9]. Сначала мы должны определить еженедельный объем продаж, затем собрать информацию о производственном процессе и, наконец, получить информацию о поставщике.

Основными ПСЦ предприятий ОПК являются закупки, производство, продажи и послепродажное обслуживание. Конкретные виды деятельности по созданию добавленной стоимости в основном включают следующие звенья:

- звено закупок, включая управление поставщиками, заключение контрактов, складирование и хранение;
- звено производственное, включающее производство продукции, ее переработку, упаковку и управление качеством;
- в звене продаж компании-производители оборудования и техники необходимо точно рекламировать потенциальным клиентам;
- звено - послепродажное обслуживание, которое в основном включает транспортировку, установку, техническое обслуживание, возврат и обмен.

Кроме того, существуют мероприятия по поддержке ПСЦ, такие как стратегическое планирование, повышение удовлетворенности клиентов, человеческие ресурсы, финансовый учет, развитие технологий и др.

Таким образом, у предприятия появляется возможность первоначально понять поток сырья и запасов в каждом ПСЦ и использовать эту информацию о ПСЦ для целенаправленного улучшения процесса управления затратами предприятия.

2. Модель стратегического учета затрат. После установления ПСЦ предприятие ОПК должно обратить внимание на стоимость ПСЦ, а учет затрат ПСЦ необходимо проводить еженедельно. Предприятия должны классифицировать стоимость ПСЦ, то есть все затраты, связанные с ПСЦ, должны быть включены в объем учета затрат потока создания ценности, чтобы иметь возможность предоставлять информацию о затратах персоналу по управлению затратами предприятий ОПК своевременно. Хотя затраты, не связанные с ПСЦ, невелики для предприятий ОПК, их все равно необходимо учитывать с целью управления затратами. Например, в компаниях, производящих оборудование и технику, есть некоторые должности, которые трудно включить в ПСЦ, такие как финансисты [10]. С учетом этих затрат предприятие должно классифицировать их как затраты, не связанные с ПСЦ, отразить их в раскрытии отчета о прибылях и убытках предприятия и вести отдельный учет и управление.

Основываясь на идее стратегического управления, мы должны проанализировать и обобщить информацию о затратах и уровне управления предприятием ОПК, чтобы предоставить руководству предприятия основу для принятия решений. При анализе затрат необходимо сосредоточиться на информации о ПСЦ предприятия, включая сырье, капитал и информационный поток. Структура потока и его условия зависят от использования ресурсов. При анализе потока создания стоимости только производительный труд может создавать ценность для предприятий и потребителей, тем самым увеличивая стоимость предприятий. Поэтому, когда мы проводим анализ затрат, мы должны сосредоточиться на том, какие ресурсы могут быть классифицированы как производственные ресурсы, а какие ресурсы могут быть классифицированы как непроизводительные ресурсы. Предприятия ОПК, помимо производственного процесса, потребляют больше ресурсов, поэтому мы должны сосредоточиться на анализе эффективности использования ресурсных возможностей в производственном процессе. Учет ведется в соответствии с ПСЦ.

3. Модель стратегической оценки затрат. Оценка затрат - это применение специальных методов и приемов для оценки фактического эффекта контроля затрат со стороны руководства.

В управлении затратами предприятий ОПК, основанном на концепции стратегического управления, мы можем оптимизировать существующий механизм оценки затрат предприятия следующими способами:

во-первых, путем установления показателей эффективности ПСЦ. Стоимость показателей эффективности может мотивировать сотрудников двигаться к своим целям. Предприятия должны точно отмечать продажи на душу населения, скорость доставки, среднюю себестоимость продукции посредством классификации и обобщения, а также аннотировать их внутри предприятия, чтобы сотрудники могли видеть и улучшать свои собственные показатели эффективности, а менеджеры также могли использовать это в качестве основы для принятия мер стимулирования сотрудников;

во-вторых, необходимо подготовить сводную таблицу классификации. Сводная таблица классификации представляет собой краткое изложение каждого показателя эффективности. Включая показатели эффективности ПСЦ; коэффициент использования ресурсов; финансовые результаты. Он может отображать информацию об индексе эффективности ПСЦ, чтобы менеджеры могли отслеживать ПСЦ; он также может показывать эффект улучшения управления затратами.

Подходы к продвижению системы управления затратами в организации

Чтобы обеспечить плавное развитие системы управления затратами, предприятиям по производству оборудования и техники необходимо создать подразделение по содействию управлению затратами. Лицо, ответственное за организацию подразделения, может быть генеральным директором предприятия, а лицо, ответственное за руководство линейным отделом, может быть членом организации. Подразделение по содействию управлению затратами в основном отвечает за разработку и пересмотр плана внедрения общеорганизационного управления затратами, который способствует внедрению управления затратами, принятию решений по основным вопросам, принятия решений в процессе внедрения и содействию реализации плана. Чтобы обеспечить эффективный мониторинг процесса внедрения системы управления затратами и решить конкретные проблемы в процессе внедрения, предприятиям ОПК также следует внедрить систему отчетности.

В процессе внедрения управления затратами на основе идей стратегического менеджмента на предприятиях ОПК, руководству следует проводить наем специалистов с соответствующими знаниями. Эти специалисты должны не только полностью понимать производственную и операционную ситуацию на предприятии, но также обладать достаточными знаниями в области стратегического управления и владеть определенными профессиональными навыками бухгалтерского учета.

Заключение

Для предприятий ОПК управление затратами, основанное на идеях стратегического планирования, может всесторонне повысить экономическую эффективность, не только эффективно снизить производственные и эксплуатационные расходы, но и помочь сформировать основную конкурентоспособность предприятия и способствовать реализации стратегических целей предприятия.

1. Мантуров, Д.В. Переход на наилучшие доступные технологии в аспекте современной промышленной политики Российской Федерации / Д. В. Мантуров // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2018. – № 4. – С. 25-34.
2. Begak M., Manvelova A., Guseva T., Molchanova Ya. Best Available Techniques and Natural Capital Management // Proc. International Multidisciplinary Scientific GeoConference Surveying Geology and Mining Ecology Management. — 2015. — Book 5. — vol. 2. — pp. 609–616.
3. Мантуров, Д.В. Устойчивый экономический рост: аспекты гармонизации промышленной и экологической политики России / Д. В. Мантуров // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2018. – Т. 11. – № 4. – С. 132-140. – DOI 10.18721/JE.11410.
4. Рустамова, И.Т. Обоснование контрактных цен: учебно-методич. пособие / И. Т. Рустамова. — М.: Юридический институт МИИТа, 2012. — 211 с.
5. D. Mackay and M. Zundel, "Recovering the divide: a review of strategy and tactics in business and management," International Journal of Management Reviews, vol. 19, no. 2, pp. 175–194, 2016.

6. M. Farjoun, "Towards an organic perspective on strategy," *Strategic Management Journal*, vol. 23, no. 7, pp. 561–594, 2002.
7. Wang, Y. *Strategic Cost Management—A Review of Research Status at Home and Abroad. Modern Economy*. 2019. 10, 513-522. DOI 10.4236/me.2019.102035.
8. Шестакова, И.М. Моделирование формирования и управления затратами в управленческом учете / И. М. Шестакова // *Облік, економіка, менеджмент: наукові нотатки: Міжнародний збірник наукових праць*. – Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2014. – р. 399-406.
9. Федорова, Т.В. Экономический механизм управления затратами и калькулирование себестоимости продукции / Т. В. Федорова // *Научный альманах*. – 2016. – № 2-1(16). – С. 358-362. – DOI 10.17117/na.2016.02.01.358.
10. Кучкартаева, А.Т. Поток создания ценности как основа конкурентоспособности предприятия на примере бережливого производства / А. Т. Кучкартаева // *Трансформация научных парадигм и коммуникативные практики в информационном социуме: VI Всероссийская научно-практическая конференция студентов и молодых ученых, Томск, 05–06 декабря 2013 года / Национальный исследовательский Томский политехнический университет*. – Томск: Национальный исследовательский Томский политехнический университет, 2013. – С. 396-398.

Румянцева Ю.Н., Ноева Е.Е.

Применение финансового рычага для оценки эффективности использования заемного капитала

*Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова
(Россия, Якутск)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-246

Аннотация

Для обеспечения непрерывной деятельности предприятия необходимо постоянное достаточное наличие финансовых ресурсов – собственных или привлеченных. Сохранение финансовой стабильности и рентабельности требует, чтобы соотношение источников формирования капитала предприятия было оптимальным, а заемные средства использовались максимально эффективно. В данной работе представлен анализ источников формирования капитала АО «Водоканал», а также с помощью показателей финансового рычага произведена оценка эффективности использования заемного капитала предприятия.

Ключевые слова: собственный и заемный капитал, рентабельность, коэффициент финансового рычага, дифференциал финансового рычага, эффект финансового рычага, эффективность.

Abstract

To ensure the continuous operation of the enterprise, it is necessary to have a constant sufficient availability of financial resources - own or attracted. Maintaining financial stability and profitability requires that the ratio of sources of capital formation of the enterprise be optimal, and borrowed funds be used as efficiently as possible. This paper presents an analysis of the sources of capital formation of Vodokanal JSC, as well as using indicators of financial leverage, an assessment was made of the effectiveness of the use of borrowed capital of an enterprise.

Keywords: own and borrowed capital, profitability, financial leverage ratio, financial leverage differential, financial leverage effect, efficiency.

Деятельность предприятия, как правило, ориентирована на увеличение суммы капитала и повышение уровня его доходности. Эффективность использования капитала, как правило, определяется посредством анализа изменения показателей рентабельности [2], которые отражают величину прибыли, получаемой с каждого рубля вложенных средств (табл. 1).

Таблица 1

Анализ эффективности использования капитала АО «Водоканал», %.

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение за период, +/-
Рентабельность продаж:				
-по прибыли от продаж	-	-	-	-
-по чистой прибыли	10,86	0,05	0,15	-10,71
Рентабельность затрат:				
- по прибыли от продаж	-	-	-	-

-по чистой прибыли	9,28	0,04	0,14	-9,13
Рентабельность активов	1,89	0,01	0,03	-1,86
Рентабельность собственного капитала	4,41	0,02	0,06	-4,35
Рентабельность заемного капитала	3,35	0,02	0,06	-3,29

Рассчитано на основе бухгалтерской отчетности АО «Водоканал» [3].

Характерной проблемой АО «Водоканал» является отрицательный результат по основной деятельности, обусловленный социальной направленностью деятельности предприятия и сдерживанием роста тарифов на коммунальные услуги [1]. Недополучение доходов и высокие расходы (например, в связи с вводом новых водозаборных и очистных сооружений для обеспечения водоснабжения в г. Якутске) отрицательно влияют на финансовые результаты АО «Водоканал», что приводит к недостатку внутренних источников формирования собственного капитала. Положительный финансовый результат предприятия формируется за счет прочих доходов, представляющих собой, в основном, бюджетное субсидирование [4]. Наличие хоть и небольшой чистой прибыли делает предприятие в итоге рентабельным по большинству рассматриваемых показателей (табл. 1), однако, поскольку это достигается за счет бюджетного дофинансирования, о коммерческой эффективности здесь можно говорить лишь условно. Тем не менее, следует отметить, что анализ показателей рентабельности в рассматриваемом периоде показывает их отрицательную реакцию на сокращение объема чистой прибыли АО «Водоканал», что, в свою очередь, свидетельствует о неэффективности использовании капитала.

Как было сказано выше, для обеспечения наиболее эффективной работы предприятия необходимо, чтобы финансирование деятельности осуществлялось не только за счет собственных источников, но и за счет заемных. Финансовый рычаг (финансовый леверидж) выступает инструментом влияния на рентабельность собственного капитала за счет изменения соотношения величины собственных и заемных средств [5].

Для определения эффективности использования заемного капитала АО «Водоканал» следует рассчитать такие показатели, как коэффициент финансового рычага, дифференциал финансового рычага и эффект финансового рычага (таблица 2). Коэффициент финансового рычага рассчитывается как отношение суммарных обязательств предприятия к величине, отражающей объем собственного капитала. Рост значения коэффициента свидетельствует об увеличении риска неплатежеспособности компании. Оптимальным считается значение финансового рычага, равное 1,5. Это означает, что обязательства составляют 60% валюты баланса, а собственный капитал 40%. Допустимыми считаются значения финансового рычага от 1 до 2 (когда от 50% до 67% валюты баланса составляют заемные средства). Если значение финансового рычага больше 2, значит, компания подвергается риску банкротства вследствие высокой закредитованности [5].

Таблица 2

Динамика показателей финансового рычага АО «Водоканал».

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение за период, +/-
Заемный капитал, тыс. руб.	5406519	4882319	5519659	113140
Собственный капитал, тыс. руб.	4247625	5071685	5708967	1461342
Активы, тыс. руб.	9654144	9954004	11228626	1574482
Прибыль до налогов, тыс. руб.	236106	-8079	74440	-161666
Проценты к уплате	421131	347919	245212	-175919
Эффективная ставка налога на прибыль	0,2	0,2	0,2	-
Коэффициент финансового рычага (FL)	1,27	0,96	0,97	-0,31
Дифференциал финансового рычага (Dif), %	-5,34	-7,21	-3,78	1,56
Эффект финансового рычага (FLE), %	-5,44	-5,55	-2,92	2,52

Рассчитано на основе бухгалтерской отчетности АО «Водоканал» [3].

Дифференциал финансового рычага – это разница между рентабельностью активов и средней стоимостью заемных средств. Отрицательное значение дифференциала означает, что сумма выплачиваемых процентов по заемным средствам больше, чем приносимый ими доход, что недопустимо. Такая ситуация указывает на высокую вероятность получения убытков в ближайшем будущем [5].

Эффект финансового рычага показывает, насколько использование заемного капитала помогает увеличить доход от вложенных в бизнес средств.

Например, значение FLE равное 1% означает, что использование заемных денежных средств помогло компании увеличить доход от собственных вложенных средств на 1% [5]. Отрицательное значение получается из-за низкой рентабельности активов в сочетании с высокими процентными ставками по кредитам.

Коэффициент финансового рычага АО «Водоканал» в динамике за три года значительно снизился и составил 0,97. Показатель соответствует диапазону уровня низкого риска. Сокращение показателя произошло за счет погашения долгосрочного займа и общего объема долгосрочных обязательств. Тем не менее, предприятие наращивает краткосрочные обязательства взамен долгосрочных, что создает дополнительные риски.

Дифференциал финансового рычага для АО «Водоканал» имеет отрицательное значение, это означает, что выплачиваемые проценты превышают приносимый заемными средствами доход. Более рациональным было бы использование заемного капитала с длительным сроком погашения, поскольку по краткосрочным обязательствам обычно издержки по оплате процентных ставок значительно выше.

Эффект финансового рычага также имеет отрицательное значение, что свидетельствует о неэффективности использования капитала: заемные средства не помогают предприятию увеличить доход должным образом, а просто идут на покрытие текущих нужд.

Таким образом, можно прийти к выводу, что, хотя структура капитала АО «Водоканал» в целом является приемлемой и соответствует нормальному типу финансовой устойчивости, заемный капитал предприятия используется недостаточно эффективно.

1. Авдюшина М.А., Гынденова А.Э. Финансовое обеспечение сферы жилищно-коммунального хозяйства. / *Vaikal Research Journal*. 2019. Т.10. №1, с. 6.
2. Воробьева О. Анализ финансовой устойчивости: оцениваем структуру капитала и долговую нагрузку. / *Управляем предприятием*. Электронный журнал. Дата публикации: 07.10.2021 г. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://upr.ru/article/analiz-finansovoy-ustoychivosti-otsenivaem-strukturu-kapitala-i-dolgovuyu-nagruzku/> (дата обращения 20.10.2022).
3. Официальный сайт АО «Водоканал». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vodokanal-ykt.ru> (дата обращения 19.10.2022).
4. Семенихин В. Бюджетное финансирование предприятий жилищно-коммунального комплекса. / *Российский бухгалтер*. 2018. №11. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/542640142> (дата обращения 24.10.2022).
5. Чернова Е. Финансовый рычаг. Эффект финансового рычага. / *Финансовый директор*. Журнал по управлению финансами компании. Дата публикации: 06.08.2020 г. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fd.ru/articles/159281-finansovyy-rychag-effekt-finansovogo-rychaga> (дата обращения 22.10.2022).

Салгирiev P.P., Эдельбиева А.А.

Развитие агропромышленного комплекса в регионе

*ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет имени
акад. Миллионщикова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-247

Аннотация

Проведен анализ основных секторов агропромышленного комплекса, Выделены факторы, которые влияют на развитие агропромышленного комплекса, а также обозначено, что перспектива развития АПК поможет республике выйти на новый уровень конкурентоспособности.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, внутренний рынок, государственная поддержка, крупные предприятия.

Abstract

The analysis of the main sectors of the agro-industrial complex is carried out, the factors that influence the development of the agro-industrial complex are highlighted, and it is also indicated that the prospect of the development of the agro-industrial complex will help the republic to reach a new level of competitiveness.

Keywords: agro-industrial complex, domestic market, state support, large enterprises.

Агропромышленный комплекс является одним из основополагающих секторов экономики республики, обеспечивающий население продовольствием, занятостью, а промышленность сырьем.

Для Чеченской Республики развитие АПК имеет крайне важное значение, поскольку аграрный сектор экономики формирует 10 % валового регионального продукта республики, а сельское население формирует социальную базу экономического роста региона [3].

Удельный вес АПК в структуре ВРП превышает среднероссийский показатель более чем в два раза, что является индикатором ярко выраженной аграрной специализации региона.

Основным финансовым инструментом, обеспечивающим развитие сельского хозяйства республики является Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» [2]. Целью программы является: повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, производимой сельхозтоваропроизводителями республики на внутреннем и внешнем рынках; повышение финансовой устойчивости предприятий агропромышленного комплекса; устойчивое развитие сельских территорий.

Объем предусмотренных средств по указанной госпрограмме на 2020 год составляет всего – 9 225,718 млн руб., в том числе: ФБ – 1493,116 млн руб. РБ – 925,470 млн руб., ВИ – 6 804,466 млн руб., МБ – 2,666 млн руб.

Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий республики в 2020 году составил 33312,1 млн руб. или 101,8 % к уровню предыдущего года (в 2019 году – 32715,5 млн. рублей). Индекс производства продукции сельского хозяйства составил 99,6% (в 2019 году – 110,8%) [5].

Структура продукции сельского хозяйства в 2020 года представлена следующим образом: продукция животноводства – 62,75 % (20903,2 млн. руб.) и продукция растениеводства – 37, 25 % (12408,9 млн руб.).

В отрасли животноводства поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий составило 252,0 тыс. голов (на 0,3 % меньше по сравнению с аналогичной датой предыдущего года), овец и коз – 265,58 тыс. голов (на 0,1 % больше), птицы – 1243,67 тыс. голов (на 0,4 % меньше).

В структуре поголовья скота на хозяйства населения приходилось 74,5% поголовья крупного рогатого скота, 48,0% - овец и коз (на конец 2019 года соответственно 74,2% и 48,0%).

Таблица 1

Поголовье скота и птицы в разрезе категорий хозяйств.

№ п/п	Наименование	Все категории хозяйств		Сельхоз организации		Хозяйства населения		КФХ и ИП	
		2020 г.	в % к 2019 г.	2020 г.	в % к 2019 г.	2020 г.	в % к 2019 г.	2020 г.	в % к 2020 г.
1	Крупный рогатый скот	252075	99,7	9729	91,0	187798	100,1	54548	100,2
1.1	из них коровы	121421	99,9	4818	95,6	96936	100,0	19667	100,4
2	Овцы и козы	265580	100,1	25380	98,6	127622	100,2	112578	100,3
3	Птица	1243677	99,6	163876	97,2	780660	100,0	299141	100,1

В 2020 году в хозяйствах всех категорий произведено скота и птицы на убой (в живом весе) – 48,85 тыс. тонн (что на 0,8 % меньше уровня аналогичного периода 2019 года), молока – 289,57 тыс. тонн (на 0,4 % меньше) и яиц – 121,39 млн. штук (на 1,1 % меньше).

Таблица 2

Производство основных видов продукции животноводства во всех категориях хозяйств.

№ п/п		Все категории хозяйств		Сельхоз организации		Хозяйства населения		КФХ и ИП	
		2020 г.	в % к 2019 г.	2020 г.	в % к 2019 г.	2020 г.	в % к 2019 г.	2020 г.	в % к 2019 г.
1	Скота и птицы на убой (произведено на убой в живом весе) (тыс. тн.)	48,85	99,2	2,026	96,0	39,46	98,5	7,35	104,3
2	Молоко (тыс. тн.)	289,57	99,6	25,16	101,3	243,14	99,1	21,26	103,2
3	Яйца (млн. шт.)	121,39	98,9	29,12	94,1	64,75	98,7	27,52	105,2

Молока и молокопродуктов в динамике в целом без существенных изменений по годам, что связано со спецификой данной отрасли агропромышленного комплекса. В 2018 году было произведено молока и молокопродуктов 284,1 тыс. тонн, ввоз данной продукции из других регионов составил 52,7 тыс. тонн или 15% от объема производства, такая картина наблюдалась и в предыдущие годы. В основном эта продукция идет на личное потребление в республике с незначительным запасом на следующий год.

Хотя в недалеком прошлом в республике наблюдалась ситуация, когда в сельскохозяйственных организациях производство основных продуктов животноводства оставалась крайне низким. В них производилось 0,3 % молока, мяса - 3,4 %, яиц - 10,6 %, это существенно вызывало дефицит сырья для перерабатывающих организаций. В республике отмечался опережающий рост потребления населением мяса и молока по сравнению с их производством, что усугубляло ситуацию. Доля собственного производства по мясу составляло 36-37 %, молоку - 80- 85 %. Сохранялась относительно низкая продуктивность сельскохозяйственных животных.

Невесомый вклад в развитие АПК вносят такие крупные предприятия, как: ООО «Лидер-Р», ООО «Лидер-А», ООО «Лидер-К», агрохолдинги «Шовда» и «Кавказ», ООО «Чеченские минеральные воды», СПК «Агромир Наурский», ООО «Стандарт-С», ООО «Родина», ИП Глава КФХ «Жайна», ООО «Агроинвест», ООО «ЮгАгроХолдинг», ООО «Сады Чечни» а также подведомственные МСХ ЧР предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности: ГУП «Аргунский мясокомбинат» (произведено 336,3 тонн мяса, на 102,96 млн руб.), ГУП «Сахарный завод Чеченской Республики» (произведено 205 т сахара на 8,61 млн. руб.), ГУП «Аргунский комбинат хлебопродуктов» (произведено 580 т муки на 9,1 млн. руб.), три предприятия по производству хлеба и кондитерских изделий (изготовлено 359,6 тонн хлебобулочных изделий на сумму 14,32 млн руб.).

Особенно важно отметить, что в республике выращиваются, крупный рогатый скот мясной породы, куры и другая птица без синтетических и других вредных добавок. При отборе такого мяса, проводится тщательный анализ на наличие вредных веществ. Натуральное экологически чистое сырье, современные технологии, соблюдение международных стандартов качества позволили ООО «ЛидерА» производить высококачественную продукцию. Ярким свидетельством этому является и то, что продукция компании ООО «Лидер-А» на международной выставке «Kazakhstan International Halal Expo 2012», проходившей в городе Алма-Ата (Республика Казахстан), удостоена высших наград. Так же продукция компании ООО «Лидер-А» была высоко оценена на выставке «Золотая осень» в городе Москве. Особенно важно, чтобы продукция была доступна потенциальным потребителям.

В целях сбалансированности товарных рынков и недопущения ускоренного роста цен на производимую в регионе продукцию Министерство сельского хозяйства Чеченской Республики совместно с главами муниципальных образований проводит сельскохозяйственные ярмарки. Всего за отчетный период на территории Чеченской Республики проведено 48 ярмарок «Выходного дня».

Также создана система Государственной поддержки крестьянских (фермерских) хозяйств в виде гранта «Агростартап» на реализацию проектов создания и развития КФХ по направлениям животноводства, растениеводства предоставлена 27 КФХ в сумме 70 млн. руб. на развитие собственного хозяйства.

Основной целью агропромышленного комплекса Чеченской Республики в современных условиях является коренное улучшение продовольственного обеспечения населения, сохраняя и эффективно используя природно-ресурсный, производственный и трудовой потенциал. Для достижения данной цели необходимо обеспечить конкурентоспособность основных видов сельскохозяйственной продукции для выхода на российский и мировой рынок [4].

В целях реализации мероприятий госпрограммы в 2020 году на реализацию 4-х подпрограмм подписаны соглашения о предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджету Чеченской Республики между Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Правительством Чеченской Республики на общую сумму - 2 369 млн. руб., в том числе за счет средств: федерального бюджета - 1 493,1 млн. руб., республиканского бюджета - 875,7 млн. руб. За период реализации Республиканской программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» произошли существенные изменения, которые существенно отразились на рост продукции сельского хозяйства и производства пищевых продуктов, улучшилась экономика сельскохозяйственных организаций, получила развитие деятельность крупных агропромышленных формирований, активизировалась работа по социальному развитию сельских территорий, а также в рамках региональных проектов достигнуты следующие результаты: «Экспорт продукции АПК Чеченской Республики» – объем экспорта продукции АПК составил 11,370 млн. долл. США.

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Утверждена постановлением Правительства от 14 июля 2012 года №717.
2. Государственная программа Чеченской Республики «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» Утверждена постановлением Правительства Чеченской Республики от 16.03.2021 г. № 36.
3. Гайрбекова, Р., Назиров, Д. Роль агропромышленного производства в социально-экономическом развитии Чеченской Республики // SCIENCE TIME. -2016. - № 5 (29).
4. Асхабов Р.Ю. Концепция развития АПК Чеченской Республики. Журнал “Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий”. – 2007. – №8. – С. 46-48.
5. Официальный сайт Министерства экономического, территориального развития и торговли Чеченской Республики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy-chr.ru/> (дата обращения 04.10.2022).

Синицына В.Ю., Тарасенко О.Н.

Организационный аспект учетной политики - основа рациональной организации бухгалтерского учета

*ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет им. Петра I»
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-248

Аннотация

В статье анализируется влияние организационного аспекта учетной политики на организацию бухгалтерского учета на предприятии.

Ключевые слова: учетная политика, бухгалтерская (финансовая) отчетность, достоверность, элементы учетной политики.

Abstract

The article analyzes the impact of the organizational aspect of accounting policy on the organization of accounting at the enterprise.

Keywords: accounting policy, accounting (financial) statements, reliability, elements of accounting policy.

В ПБУ 1/2008 «Учетная политика» выделяется значительная роль организационного аспекта учетной политики, но нет какого либо его определения [3]. Проанализировав, различные источники, авторы, по-разному трактуют понятие «организационный аспект учетной политики» [1,2]. На наш взгляд можно сформулировать определение в следующем виде – это способы организации бухгалтерского учета, основанные на принципах и допущениях, выражающиеся в порядке разработки, принятии, утверждении и изменении учетной политики организаций. Организационный аспект учетной политики является своеобразным менеджментом качества бизнеса организации. Его цель состоит в построении рациональной организации бухгалтерского учета, основанного на локальном документе - учетная политика организации.

Задачами организационного аспекта учетной политики являются разработка оптимальной бухгалтерско-финансовой службы, разработка пакетов документов, носящих организационно - распорядительный характер (приказ об учетной политике, схема бухгалтерско-финансовой службы, пакет инструкций и т.д.), утверждение аспектов учетной политики в дополнение к приказу.

Рассмотрим особенности формирования элементов организационного аспекта. Организационный аспект учетной политики включают в себя различного рода положения, касающиеся общих принципов построения бухгалтерского учета в организации:

1. Определение структуры финансово-бухгалтерской службы, должностных инструкций и перечня лиц, имеющих право подписи первичных документов. Практика показывает, что во вновь создаваемых организациях с небольшой численностью функцию бухгалтера и кассира может совмещать одно лицо. Для предприятий, где численность работников достигает свыше 100 человек, появляется необходимость привлечение дополнительных бухгалтерских работников даже при автоматизации учета.

Как правило, обязанности распределяются в части общей организации бухгалтерской работы. Обособлен учет операций, связанных с неосновной деятельностью: выделяется либо отдельный бухгалтер, либо эти функции берет на себя главный бухгалтер в дополнение к основным своим обязанностям. Обычно, структура бухгалтерии представлена главным бухгалтером, двумя заместителями, каждый из которых курирует отдельные секторы. На практике большинство структур бухгалтерии не оптимальны: инструментарий обработки информации беден, внутренние взаимодействия противоречивы, управление неэффективно. Такое положение вещей объясняется отсутствием достаточного управленческого опыта у главных бухгалтеров, незнанием новых нормативных актов. Неоптимальная структура бухгалтерии, однако, часто способна приносить прибыль и обеспечивать выживание предприятия, поэтому и сохраняется в неизменном виде до наступления кризиса. Реально оптимизация корректирует методы обработки документации, устраняет противоречия и дублирование во внутренних взаимодействиях, снимает проблемы, возникшие из-за несовершенства структуры бухгалтерии.

Инновационным элементом организационного аспекта учетной политики следует выделить отдел управленческой службы. Эффект от оптимизации будет в следующем:

- высвобождение главного бухгалтера от рутинной работы для реализации стратегических задач. Таким образом, бухгалтер становится не только учетчиком и аналитиком, но и стратегом в экономике организации;

- улучшение методов взаимодействия между разделами бухгалтерии;
- введение новых отделов бухгалтерии: отдела внутреннего аудита, охватывающий всю организационную структуру и аналитического отдела, который будет просчитывать влияние тех или иных методов учета на показатели внешней бухгалтерской отчетности и налоговые обязательства;
- введение сектора раскрытия учетной политики отдела внутреннего аудита.

Внедрение вышеперечисленных нововведений позволит улучшить структуру и оптимизировать работу не только бухгалтерии, но и финансовой службы, ускорить прохождение ценностей от документального отражения до оприходования в учете, раскрытия учетной политики. При такой организационной структуре можно будет оптимизировать налогооблагаемую базу, и влиять на финансовые показатели деятельности организации, т.е. организационная структура будет прозрачна и понятна для собственника.

2. Выбор формы бухгалтерского учета, что является элементом организационного аспекта учетной политики. Безусловно, перспективной признается автоматизированная форма бухгалтерского учета, и она применяется сегодня практически во всех организациях.

3. Система внутреннего аудита, в том числе внутреннего аудита учетной политики, является важнейшим элементом организационного аспекта учетной политики.

По мнению многих ученых предприятию значительно выгоднее иметь сектор раскрытия учетной политики (СРУП) в рамках отдела внутреннего аудита (ОВА), чем нести дополнительные налоговые и судебные издержки» [1,4].

При любом из вариантов построения структуры внутреннего аудита следует помнить, что его функции наряду с функциями учета являются не распорядительными, а информационными. Поэтому необходимо особое внимание обратить на обеспечение максимально возможной независимости сектора раскрытия учетной политики, чтобы в нем могла формироваться наиболее объективная и полная информация о деятельности предприятия в целом и об отдельных направлениях хозяйствования. Независимость сектора тем более важна, что собранные им сведения не только служат для принятия управленческих решений, но и являются основой оценки руководителями качества работы сотрудников нижестоящих уровней управления. Поэтому правильность подчинения вспомогательных управленческих структур, участвующих в формировании экономической информации, имеет первостепенное значение именно для данного сектора.

Выбор варианта организации сектора раскрытия учетной политики отдела внутреннего аудита зависит от характера деятельности и особенностей управленческой структуры предприятия, внутривозрастных связей, сложившихся в течение длительного периода, и должен быть сделан руководителями предприятия.

Кроме того, представляется важным, что при любых вариантах организации данного сектора в целях экономии средств, обеспечения эффективности его работы и сохранения конфиденциальности информации, составляющей коммерческую тайну предприятия, деятельность этого сектора должна быть строго регламентирована.

В заключение отметим, что исходя из задач, стоящих перед организационным аспектом учетной политики, он оказывает влияние на все остальные ее аспекты (рис. 1).

№ П/П	Название аспекта, подвергающегося влиянию организационного аспекта	Последствия указанного влияния
1	Методический	Утверждается бухгалтерско-финансовая служба, сектор раскрытия учетной политики (СРУП)
2	Налоговый	Утверждается отдел налоговых начислений в составе бухгалтерско-финансовой службы, режим налогообложения
3	Технический	Утверждается форма учета, рабочий план счетов методического, налогового и управленческого аспекта, график документооборота, налоговые и бухгалтерские регистры, график инвентаризации, система отчетных показателей, отдел внутреннего аудита (ОВА)
4	Управленческий	Утверждается управленческая служба в составе бухгалтерско-финансовой службы с присвоением уровня секретности (коммерческая тайна)
5	Международный	Утверждается сектор МСФО в составе бухгалтерско-финансовой службы
6	Аналитический	Утверждается СРУП в ОВА, система аналитических показателей

Рисунок 1. Влияние организационного аспекта учетной политики на остальные ее составляющие.

1. Зиброва Н.В. Особенности аудита учетной политики в коммерческих организациях / Н.В. Зиброва, О.Н. Тарасенко // Молодежный вектор развития аграрной науки: материалы 72-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов. – Ч. VII. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2021. – С.158-164.
2. Калюгина И.В. Основные положения ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете применительно к учетной политике экономического субъекта» / И.В. Калюгина, О.Н. Тарасенко // Трансформация системы учетно-аналитического, финансового и контрольного обеспечения в условиях цифровизации экономики: материалы национальной (всероссийской) научно-практической и методической конференции. – Воронеж, ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2022. – С.39-44.
3. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)»: приказ Минфина России от 06.10.2008 № 106н (ред. от 07.02.2020) // СПС «Консультант плюс».
4. Тарасенко О.Н. Стандартизация внутрифирменного нормативного регулирования службы внутреннего аудита коммерческой организации / О.Н. Тарасенко // Организационно-экономические и финансовые аспекты развития АПК: материалы национальной научно-практической конференции, посвященной 70-летию экономического факультета Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I. Воронеж, 2021. – С. 310-315.

Трифонова Ю.В., Асфандиярова Р.А.
Современные методы проведения аудиторских проверок

*Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета
(Россия, Стерлитамак)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-249

Аннотация

В статье представлена характеристика основных методик и методов проведения аудиторских проверок на современном этапе, приведена необходимость актуализации аудита как в нормативном так и в практическом аспекте. Отражены основные функции, раскрыты основные принципы проведения аудиторских проверок, а также представлены основные требования к аудиторам.

Ключевые слова: аудиторская проверка, актуализация, аудитор, метод, современный, методика, подход.

Abstract

The article presents a description of the main techniques and methods for conducting audits at the present stage, the need to update the audit both in the normative and in the practical aspect is

given. The main functions are reflected, the basic principles of conducting audits are disclosed, and the main requirements for auditors are presented.

Keywords: audit, updating, auditor, method, modern, technique, approach.

Высокая динамика экономической ситуации в стране и мире заставляет экономические субъекты подстраиваться под быстро изменяющиеся условия. Изменение и совершенствование нормативной базы ведения хозяйственной деятельности, ведет к трансформации практических методов ее контроля и оценки. Аудиторская проверка – один из ключевых аспектов ведения экономической деятельности, от которого зависит справедливая оценка экономической эффективности деятельности субъектов, поэтому актуализация методик аудиторских проверок имеет важное значение. Рассмотрим некоторые современные методы проведения аудиторских проверок.

Аудиторская проверка представляет собой проведение мероприятий по независимой, справедливой оценке деятельности предприятия на основе финансовой документации субъекта. По итогам аудиторской проверки аудируемая организация получает экспертное мнение, на основе которого делается вывод о достоверности данных, отражаемых в бухгалтерской и финансовой отчетности субъекта.

Аудиторская проверка выполняет следующие функции [3]:

1. Экспертная – заключается в оценке деятельности организации опытными и компетентными аудиторами, которые должны отразить свое мнение о достоверности данных финансовой отчетности в аудиторском заключении.
2. Аналитическая – данная функция состоит в том, что данные аудита необходимо использовать не только как показатель достоверности, но и как источник данных, необходимых для анализа экономической эффективности субъекта.
3. Консультативная – аудиторская фирма не только выполняет проверки финансовой отчетности организаций, но и консультирует предприятия по вопросам изменения учетной политики, налогообложения, составления различных видов отчетности, его экономической и финансовой деятельности.
4. Производственная – в задачу аудиторских фирм входит внедрение актуальных форм и методов, налаживание учета на предприятии, составление отчетов и деклараций на основе заключенного договора. При необходимости проведения аудиторской проверке предприятия и подтверждения достоверности отчетов привлекают компанию со стороны.

Среди основных принципов аудиторских проверок выделяют следующие:

- аудиторы, проводящие проверки должны обладать достаточным опытом и соответствующей квалификацией для проведения проверок;
- аудитору необходимо быть независимым от аудируемого объекта в финансовом и организационном аспекте, а также быть объективным в вопросе составления аудиторского заключения;
- для более детальной проверки аудитор должен использовать различные методы аудита, позволяющие рассмотреть финансово-хозяйственную деятельность в различных аспектах;
- в ходе аудиторской проверки аудитор должен быть честным и добросовестным, открыто и правдиво высказывать мнение и четко следовать должностной инструкции;
- после проведения проверки и вынесенного аудиторского заключения аудитору следует проводить мониторинг действий, предпринимаемых аудируемой организацией по устранению нарушений и недостатков, выявленных в ходе проверки;

— обеспечение применения мер к организациям, отказавшимся от проведения аудита или исправления ошибок, выявленных в ходе аудита.

Многообразие форм финансового-хозяйственной деятельности современных организаций обусловило разделение методик аудита на четыре основных подхода: бухгалтерский, юридический, специальный, отраслевой [1].

Бухгалтерский подход является традиционными и включает в себя разработку методик аудиторской проверки по разделам бухгалтерского учета, другими словами, проверка оборотов и сальдо по бухгалтерским счетам. В соответствии с данным подходом аудиторская проверка будет состоять из аудита расчетов по бухгалтерским счетам, аудита основных средств, аудита материальных запасов и т.д. Основными методами проведения проверок в данном подходе будут проведение инвентаризации, арифметические подсчеты, проверка первичной документации по существу и др.

Юридический подход включает в себя разработку методов проведения проверок экономической деятельности с помощью юридических аспектов, подразумевающих детальное рассмотрение бухгалтерской информации с правовой точки зрения, оценку учетных процессов и их юридического оформления. Среди методов, относящихся к юридическому подходу можно выделить проверочные мероприятия на предмет контроля учетных операций, формального оформления внешней и внутренней документации и др.

Наиболее современным является специальный подход, основу которого составляет разработка методов проверки групп экономических субъектов, обладающих общими признаками: численностью работников, организационной структурой и структурой управления, налоговым режимом. Данный подход чаще используется для аудита представительств иностранных юридических лиц, действующих на территории РФ, субъектов малого предпринимательства. Среди методов, применяемых в данном подходе являются устные опросы, применение методов оценки инвестиционных, кредитных и денежных потоков, составления рейтингов.

Не менее важным является отраслевой подход. Отличительной чертой данного подхода является выбор методов проведения аудита в зависимости от сферы экономической деятельности аудируемой организации. По этому важно применение специфичных методов аудита для каждой отрасли: в строительстве – проведение аналитических процедур и сметных расчетов, в сельском хозяйстве методы фактического контроля и документального соответствия и др.

Необходимо отметить, что методы проведения аудита – это важный инструмент проведения аудиторских проверок [2]. Среди основных методов, применяемых различных методиках аудита относят таблицы, тестирования, опросные листы и анкеты. Однако с развитием цифровизации экономики значительную роль обретают компьютерные технологии, которые позволяют оцифровать информацию и способствуют построению различных экономических моделей, что упрощает работу современных аудиторов.

Не теряют актуальность такие методы проведения аудита как формальный и логический. Когда проводят формальную проверку, выявляют полноту и правильность заполнения всех реквизитов, которые обозначены на первичных документах. Логический метод позволяет составить причинно-следственные связи, что необходимо при проверке потоков и движения. Данные методы имеют широкое применения в рамках отраслевых проверок.

Таким образом, методика аудиторской проверки формирует минимальный набор аудиторских проверок в соответствии с основными принципами и выполняемыми функциями. Методика проведения аудиторских проверок является руководством по построению процесса оценки системы контроля. Построение надежной системы контроля повышает

эффективность бизнеса и защиту интересов акционеров, а также считается зоной ответственности менеджмента компании. Система контроля, даже хорошо выстроенная и организованная, требует оценку своей эффективности по достижению поставленных целей и по экономичности.

1. Алборов Р.А., Концевая С.М., Козменкова С.В. Проблемы развития методологии, метода и методики аудита // Международный бухгалтерский учет. 2020. – Т. 18. Вып. 36. – С. 47-60. URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-metodologii-metoda-i-metodiki-audita> (дата обращения: 16.10.2022)
2. Краснова И. Методика проведения внутренней аудиторской проверки эффективности системы внутреннего контроля бизнес-процессов // Институт внутренних аудиторов URL: http://www.iiagu.ru/inner_auditor/publication/member_articles/audit_guideline (дата обращения: 14.10.2022)
3. Козменкова С.В., Кемаева С.А. Аудит: проблемные вопросы и пути развития // Международный бухгалтерский учет. – 2019. –Т. 18. Вып. 3. –С. 31-43.

Федченко И.А., Погорелова М.Я.

**Актуальные вопросы применения специального налогового режима
«автоматизированная упрощенная система налогообложения»**

*Московский финансово-юридический университет МФЮА
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-250

Аннотация

Актуальность выбранной темы обусловлена новизной экспериментального специального налогового режима «Автоматизированная упрощенная система налогообложения», прогрессивным развитием технологий для автоматизации процесса расчета налогов в целях снижения административной нагрузки на бизнес, наличием преимуществ перед иными специальными режимами налогообложения, а также введения новой нормы закона как способа, направленного на выведения органами государственной власти бизнеса из теневого сектора экономики.

Ключевые слова: автоматизированная упрощенная система налогообложения, автоматизированный расчет налогов, выведение из теневого сектора экономики, упрощение процесса налогообложения, освобождение от уплаты страховых взносов, налогообложение индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.

Abstract

The relevance of the chosen topic is due to the novelty of the experimental special tax regime "Automated simplified taxation system", the progressive development of technologies for automating the process of calculating taxes in order to reduce the administrative burden on business, the presence of advantages over other special taxation regimes, as well as the introduction of a new rule of law as a method aimed at removing business from the shadow by public authorities sectors of the economy.

Keywords: automated simplified taxation system, automated tax calculation, withdrawal from the shadow sector of the economy, simplification of the taxation process, exemption from insurance premiums, taxation of individual entrepreneurs and legal entities.

В современных реалиях внедрение информационных технологий в отношении всех сфер жизни общества, в том числе в финансовую фискальную сферу не просто неизбежен, а остро необходим. Оптимизация и автоматизация процессов направлена не только на усиление и расширение мониторинга за деятельностью организаций, но и на снижение административной и контрольной нагрузки на налогоплательщиков.

Годами ранее Федеральная налоговая служба уже ввела электронный документооборот между территориальными органами власти и налогоплательщиками для

бесконтактного и безбумажного представления отчетности по телекоммуникационным каналам связи (ТКС), что значительно снизила трудовые и экономические затраты индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, ускорила процесс доставки документов.

В случае если налогоплательщик подключен к системе для передачи отчетности по ТКС у него также имеется возможность для направления в территориальные налоговые органы запросов на информационное обслуживание, в том числе получение справок о состоянии расчетов с бюджетом по различным налогам и сборам, различных выписок, актов сверки по взаиморасчетам, справок об исполнении налогоплательщиком обязанности по уплате обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации, а также информацию о ранее направленных декларациях и расчетах.

Электронный способ взаимодействия имеет ряд преимуществ как для налогоплательщика, так и для налоговых органов, так как все перечисленные преимущества отражаются и на оперативном реагировании налоговых инспекторов на различные нарушения в связи с отсутствием этапа оцифровки и регистрации различных документов для их корректного отражения в автоматизированной информационной системе Федеральной налоговой службы.

В Российской Федерации на данный момент действует, шесть специальных режимов налогообложения, целью которых является снижение налоговой нагрузки на налогоплательщиков и количества отчетности.

Шестым режимом налогообложения стал внедряемый на экспериментальной основе на территории четырех субъектов Российской Федерации, в том числе Москве, Московской и Калужской областях и Республики Татарстан новый специальный налоговый режим – Автоматизированная упрощенная система налогообложения (АУСН) [1]. При этом не установлены нормы, запрещающие индивидуальным предпринимателям, применяющим АУСН, вести предпринимательскую деятельность на территории субъектов Российской Федерации, не включенных в эксперимент [3].

Новый специальный режим налогообложения включает в себя не только полный электронный документооборот, так и автоматизированный расчет налогов, основанный на дистанционном мониторинге контрольно-кассовой техники и расчетного счета, открытого в уполномоченном банке. Данный специальный налоговый режим является абсолютным новшеством для юридических лиц-микропредприятий.

Правом перехода на АУСН индивидуальные предприятия и юридические лица, которые одновременно соответствуют следующим условиям:

- численность сотрудников не более 5 человек, в том числе внешние совместители и физические лица, с которыми заключены гражданско-правовые договоры;
- годовой доход менее 60 млн руб.;
- остаточная стоимость основных средств менее 150 млн руб.;
- расчетные счета в банках открыты исключительно в уполномоченных кредитных организациях
- заработная плата работникам начисляется только в безналичной форме;
- иные условия, установленные Федеральным законом от 05.02.2022 № 17-ФЗ [1].

Переход на данный специальный режим доступен для вновь зарегистрированных после 01.07.2022 индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в течение 30 дней с даты постановки на учет. Для ранее зарегистрированных налогоплательщиков переход на специальный режим возможен только начиная с 01.01.2023 для чего необходимо подать в налоговый орган по месту учета представление о переходе до конца 2022 года.

Аналогично со стандартной упрощенной системе налогообложения (УСН) специальный налоговый режим предполагает по выбору налогоплательщика два различных объекта налогообложения:

- доходы;

— доходы, уменьшенные на величину расходов.

При АУСН налоговым периодом признается календарный месяц, когда как при всеми привычной УСН налоговым периодом признается год, что является одним из отличий созвучных в наименованиях специальных налоговых режимов.

Огромным преимуществом является полное освобождение от обязанности по ведению бухгалтерской отчетности, в части ведения книги учета доходов и расходов. При применении АУСН микропредприятия могут оптимизировать расходы на бухгалтерские, консультационные услуги и направить данные средства на развитие своей предпринимательской деятельности.

Информация об исчисленной налоговой базе, сумме убытка (полученного, заченного и оставшейся части, переходящей на следующие налоговые периоды), исчисленной сумме налога в бюджет по итогам налогового периода и сумме налога, подлежащей к уплате в соответствующий бюджет, отражается ежемесячно в личном кабинете налогоплательщика.

Налоговым органом самостоятельно передаются данные в уполномоченную организацию о сумме налога, подлежащего уплате в бюджет, для дальнейшего списания со счета налогоплательщика.

Сравнительная характеристика специального налогового режима АУСН и УСН приведена в Таблице 1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика АУСН и УСН.

	АУСН		УСН	
	Доходы	Доходы минус расходы	Доходы	Доходы минус расходы
Ставка	8%	20%	6%	15%
Представление налоговой декларации по итогам налогового периода	Отчетность не представляется		Представляется по итогам года	
Срок уплаты налога	Не позднее 25-го числа следующего месяца Уплата налога производится налоговым органом		Не позднее 31.03 следующего года Уплата налога производится налогоплательщиком самостоятельно	
Ведение бух.учета и представление бух.отчетности	Не ведется и не представляется		Ведется и представляется 1 раз в год	
Доходы (источник данных)	ККТ, банк, личный кабинет	ККТ, банк, личный кабинет	На основании представленной декларации	
Расходы (источник данных)	-	Источник: ККТ, банк	На основании представленной декларации	
Страховые взносы	Не уплачиваются и компенсируются государством		Уплачиваются	Уплачиваются

В части налогообложения налогоплательщикам остается только проверить корректность разнесения операций банком, на основании которых будет рассчитан налог.

При переходе на АУСН микропредприятиям больше не нужно отслеживать сроки для подачи документов, изменение их форматов, доходы и расходы определяются автоматически на основе данные ККТ, уполномоченных кредитных организаций и сведений, которые налогоплательщики самостоятельно указали в личном кабинете, а функционал по выплате заработной платы, расчета, удержания и перечисления по налога на доходы физических лиц передана банку в качестве налогового агента.

Также налогоплательщики АУСН освобождены от выездных проверок, что поможет избежать дополнительного обременения в виде привлечения к налоговой ответственности за совершение налоговых правонарушений, а также начисления пени за несвоевременную уплату налогов и сборов.

Существенным преимуществом экспериментального налогового режима АУСН остается освобождение от обязанности по исчислению и уплате страховых взносов в

государственные внебюджетные фонды, при этом социальные гарантии обеспечиваются из бюджета.

В настоящее время для организаций и индивидуальных предпринимателей, включенных в Единый реестр МСП, совокупный тариф страховых взносов снижен с 30 до 15% для части зарплат, превышающей в течение месяца МРОТ [2].

Вместе с тем для микропредприятий и сниженный тариф страховых взносов может иметь значительное влияние при принятии решения о сокрытии своих доходов для снижения уровня налоговой нагрузки, а также об официальном трудоустройстве сотрудников для исключения дополнительных затрат. Для снижения налоговой нагрузки и затрат на сотрудников организации и предприятия рискуют быть привлечены к налоговой, уголовной, административной, гражданско-правовой ответственности.

Однако имеются и отрицательные стороны специального режима, одной из которых является повышение ставки налога на 25%, относительно обычной упрощенной системы налогообложения (налог, с объекта налогообложения «доходы» – 8% против 6%; налог, с объекта налогообложения «доходы минус расходы» – 20% против 15%).

Также существенным недостатком нового специального налогового режима являются жесткие ограничения по численности сотрудников и сумме дохода предприятия. Установленные ограничения препятствуют переходу значительному количеству организаций на данный режим налогообложения.

Несмотря на то что АУСН позиционируется как безотчетный, автоматизированный режим, применяя данный режим по-прежнему необходимо представлять в фонды сведения о трудовой деятельности зарегистрированного лица (СЗВ-ТД), а также иные формы при заключении договоров гражданско-правового характера, что является своего рода недоработкой автоматизации данного режима.

В связи с установленными условиями соответствия специальному режиму, при нарушении хотя бы одного из которых налогоплательщик утрачивает право на его применение. Данное обстоятельство влечет за собой риски перехода на общий режим налогообложения, что может существенно повлиять на дальнейшее развитие бизнеса.

С учетом всех положительных и отрицательных сторон специального налогового режима АУСН микропредприятиям предоставлен выбор между различными специальными режимами налогообложения.

Для предприятий, которые готовы заниматься честной и прозрачной предпринимательской деятельностью без отвлечения на административные барьеры, АУСН может быть выбран в качестве идеального варианта.

Государственное управление в свою очередь заинтересовано в оптимизации налоговой нагрузки для вывода бизнеса из тени, что подтверждается также различными мерами поддержки предпринимательской деятельности, введенными как на федеральном, так и на региональных уровнях. Введение экспериментального налогового режима свидетельствует о прогрессивности в цифровых взаимоотношениях с бизнесом для автоматизации начислений, что в дальнейшем может привести к сокращению теневого рынка.

1. Федеральный закон "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Автоматизированная упрощенная система налогообложения" от 25.02.2022 № 17-ФЗ URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_410240/ (дата обращения: 21.10.2022);
2. Федеральный закон от 1 апреля 2020 г. № 102-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации" URL: <http://iv2.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm> (дата обращения: 21.10.2022);
3. О месте ведения индивидуальными предпринимателями предпринимательской деятельности в рамках применения «АвтоУСН», разъясняющий в письме ФНС России от 27.01.2022 № СД-4-3/899@. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421238/ (дата обращения: 21.10.2022).

Фурсова П.В.

Материальное и нематериальное стимулирование персонала в современных организациях

*Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-251

Аннотация

Важность проблем стимулирования не оспаривается ни наукой, ни практикой, так как от четкой разработки эффективной системы стимулирования зависит не только повышение социальной и творческой активности конкретного работника, но и конечные результаты деятельности. Анализ результатов исследований отечественных и зарубежных ученых в совокупности с результатами практической деятельности служб управления персоналом на предприятиях, свидетельствует об неизменном появлении новых проблем в сфере стимулирования труда персонала.

Ключевые слова: менеджмент, мотивация, оплата труда, персонал организации, стимулирование, управление персоналом, эффективность.

Abstract

The importance of incentive problems is not disputed by either science or practice, since not only the increase in the social and creative activity of a particular employee, but also the final results of activities depend on the clear development of an effective incentive system. The analysis of the research results of domestic and foreign scientists, together with the results of the practical activities of personnel management services at enterprises, indicates the constant emergence of new problems in the field of personnel stimulation.

Keywords: management, motivation, remuneration, organization personnel, incentives, personnel management, efficiency.

Из теоретических позиций, стимулирование – это применение по отношению к человеку стимулов для воздействия на его усилия, старания, целеустремленность в деле решения задач, стоящих перед организацией и включения соответственных мотивов.

Материальное стимулирование – это комплекс различных видов материальных благ, которые получает персонал за индивидуальный или групповой вклад в результаты деятельности организации посредством профессионального труда, творческой деятельности и требуемых правил поведения. Следовательно, понятие «материальное стимулирование» включает в себя все виды денежных выплат, применяемые в организации, а также все виды материального не денежного стимулирования.

Материально-денежное стимулирование используется для поощрения работников денежными выплатами по результатам трудовой деятельности.

Материальное не денежное стимулирование – это стимулирование работников, основанное на использовании тех благ, которые не могут быть приобретены за деньги. Оно включает в себя: льготное кредитование, стипендиальные программы и обучение в организации, медицинское обслуживание и страхование, программы жилищного строительства, программы, связанные с воспитанием и обучением детей.

Основная роль в системе материального стимулирования труда принадлежит заработной плате. Она является главным источником доходов для большинства трудящихся, это означает, что заработная плата и в перспективе будет наиболее мощным стимулом повышения результатов труда и производства в целом.

Эффективное и своевременное поощрение работников способствует повышению качества товаров и эффективной работе персонала. Однако, современная система оплаты труда в РФ носит инертный характер, что также не способствует выполнению заработной платы стимулирующей роли. Выходом из сложившейся ситуации представляется ужесточение законодательства и санкций за нарушение норм закона, а также повышение стимулирующей части заработной платы при обеспечении общего ее роста.

Важным составляющим элементом в системе материального стимулирования являются премии. Работодатель может устанавливать различные системы премирования, стимулирующих доплат и надбавок. Также премиальные системы могут устанавливаться коллективным договором. Работодатель и работник должны четко и ясно представлять себе требования, которые необходимы для того, чтобы система премирования устанавливала обоснованную связь между результатами труда и размерами вознаграждения. Премиальные выплаты не должны стать механической прибавкой к заработной плате, а сама система премирования должна отвечать критерию гибкости [3].

Система премирования продуктивна, только если она поддерживает конкурентоспособность, стабильность, прибыльность, а также обеспечивает решение стратегических задач организации [2]. Без четко определенной стратегии и тактики, целей и задач предприятия, структурного подразделения и отдельных работников, а также установления соответствующих им оценочных показателей нельзя создать эффективную систему премирования персонала. Необходимо сделать систему премирования понятной и простой, причем не только для руководства, но и для персонала предприятия. Каждый работник должен точно знать, за что он получает деньги и каким образом он может изменить свой уровень дохода.

Материальное стимулирование – это не единственный способ удержать и мотивировать сотрудника. Нельзя построить эффективную систему мотивации трудовой деятельности, в значительной мере дополняющую действие используемых в организации материальных стимулов, если не учитывать психологию человека.

Лучшие работодатели используют самые разнообразные нематериальные стимулы, требующие и не требующие инвестиции со стороны организации, ориентированных на удовлетворение реальных потребностей своих работников.

Нематериальное стимулирование персонала является обязательной частью современных концепции и практик управления организации (или предприятия), обеспечивающим их общую плодотворность.

В интересах эффективного материального и нематериального стимулирования труда в организациях создается соответствующая система. Построение данной системы включает в себя определенные этапы:

1. определение целей новой системы стимулирования;
2. определение используемых форм стимулирования;
3. определение мотивов и целей сотрудников компании;
4. определение особенностей организации, которым должна соответствовать система стимулирования;
5. выбор форм и методов стимулирования, которые будут соответствовать ожиданиям, потребностям и целям сотрудников;
6. определение условий применения стимулов;
7. документационное закрепление положения о стимулировании;
8. контроль эффективности введенной системы стимулирования.

Стимулирование в своем проявлении имеет определенные закономерности, которые, при их учете, помогают повысить эффективность влияния на поведение подчиненных,

добиться более высоких показателей производительности труда, избежать трудовых конфликтов. При этом необходимо отметить, что ценность тех или иных закономерностей стимулирования труда у различных исследователей выделена по-разному [1].

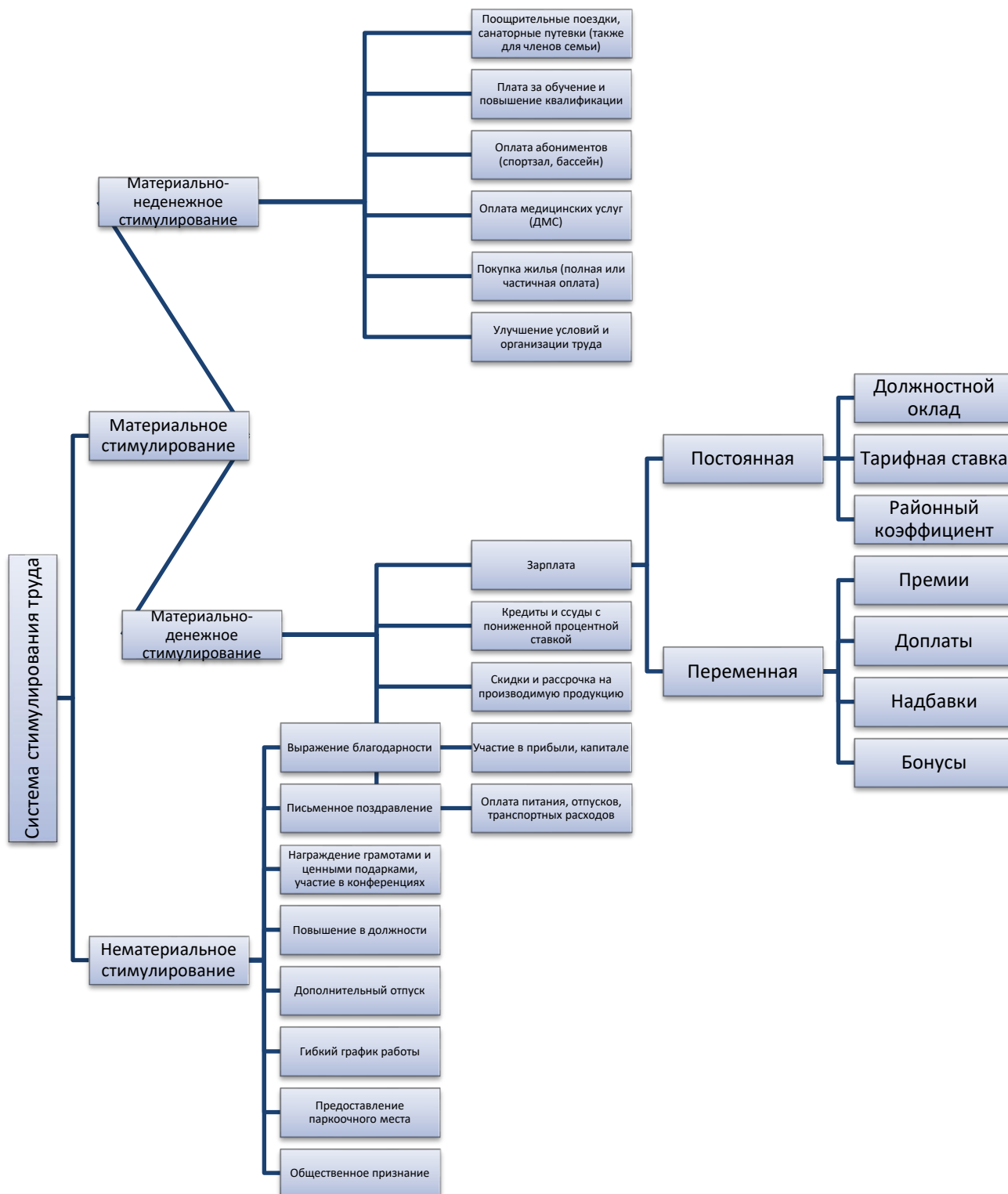


Рисунок 1. Эталон системы материального и нематериального стимулирования труда.

В модели стимулирования представлены базовые методы мотивации персонала, которые должны существовать в каждой организации. Однако при формировании системы стимулирования в каждом случае необходимо учитывать не только мотивы и потребности

персонала, но и специфику организации, ее масштабы, ресурсы и возможности. На рисунке 1 приведена система организации системы материального и нематериального стимулирования труда в идеальном варианте. Данный вариант предполагает собой полное удовлетворение потребностей сотрудника за хорошую работу.

Вполне естественно, что с учетом сложившейся ситуации на рынке очень сложно придерживаться представленной системы стимулирования, однако, работодатель может собрать собственную модель, которая будет являться эталоном для его организации. Собрав определенные элементы, как «конструктор», велика вероятность повышения HR-бренда компании на рынке труда, повышение лояльности персонала организации и заинтересованность сотрудников в своей работе.

1. Бухалков, М. И. Влияние управленческих механизмов на повышение эффективности экономической деятельности персонала компании / М. И. Бухалков, М. А. Кузьмин, Е. Г. Сафронов // Нормирование и оплата труда в промышленности. – 2021. – № 3. – С. 8-19. – DOI 10.33920/prg-3-2103-01.
2. Литвина, М. И. Организационные и экономические методы управления персоналом в бюджетной сфере / М. И. Литвина, Г. Н. Николаева // Социальные и экономические системы. – 2022. – № 6-2(30.2). – С. 205-223.
3. Приданникова, К. В. Разработка программы удержания ключевых сотрудников организации / К. В. Приданникова, Л. А. Сониная, А. Е. Шастина // Научный журнал Дискурс. – 2017. – № 7(9). – С. 109-124.

Хохолуш М.С.

Концепция цифровизации обрабатывающих производств

*Уральский государственный экономический университет
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-252

Аннотация

Статья посвящена вопросам исследования концептуальных основ цифровизации обрабатывающих производств. Автор делает вывод об основополагающей роли работ Д. Белла, К. Шваба и академика С. Глазьева в формировании концептуальных положений цифровизации промышленности.

Ключевые слова: информационные технологии, цифровизация, производство, концепция.

Abstract

The article is devoted to the study of the conceptual foundations of digitalization of manufacturing industries. The author draws a conclusion about the fundamental role of the works of D. Bell, K. Schwab and academician S. Glazyev in the formation of conceptual provisions of digitalization of industry.

Keywords: information technology, digitalization, production, concept.

Сегодня экономика находится на этапе четвертой промышленной революции (индустрии 4.0), в основе которой лежит цифровизация всех процессов, которая определена на государственном уровне в качестве базового направления нового индустриального развития национальной экономики [1].

Цифровизация является важнейшим фактором поступательного развития и национальной безопасности государства. Ученые The Boston Consulting Group (BCG) оценивая роль цифровизации экономик, выделяют группу стран, для которой указанный процесс является эволюционным продолжением цифровой экосистемы, для второй группы стран значение цифровизации значительно больше – для «догоняющих» государств этот процесс является единственной возможностью сохранить в долгосрочной перспективе реальную конкурентоспособность, а также устойчивость» [2]. Подчеркнем, что современная концепция цифровизации включает в себя не только и не столько отдельные цифровые

технологии, а представляет собой создание цифровой экосистемы хозяйствующего субъекта, отрасли или экономики в целом. Исследования теоретических основ цифровых трансформаций экономик и производств нашли свое отражение в концепциях информационной, электронной, интернет-экономики и т. п. [3]. Следует отметить, что «цифровая повестка» легла в основу стратегии развития российской промышленности относительно недавно. В частности, Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» обозначил цели, включающие увеличение источников финансирования и создание инфраструктуры реализации цифровизации в России. Ряд государственных стратегических документов закрепил вектор развития промышленности в контексте цифровизации. В частности, в рамках программы «Цифровая экономика Российской Федерации» направления разработки нормативно-правового регулирования, создание системы подтверждения соответствия, системы национальных стандартов и др. нормы, опосредующие изучаемые процессы. Представляется, что, интенсификация исследований в сфере цифровизации обусловлена, в том числе, формализацией указанных процессов на государственном уровне. Сфера изучения цифровизации промышленности в настоящий момент сталкивается с рядом теоретико-методологических проблем, в частности:

- несформированность эмпирической базы исследований в сфере перехода промышленных предприятий на инновационные цифровые технологии;
- отсутствие стабильного продолжительного срока оценки эффективности цифровизации отдельных предприятий в силу недостаточно длительного периода реализации изучаемых процессов;
- отсутствие единообразия в теоретико-методологических подходах, интерпретирующих происходящие процессы промышленной революции.

Феномены цифровизации, цифровой экономики, цифровой трансформации получили свое начало в зарубежных исследованиях середины девяностых годов двадцатого века. Однако идеи о цифровизации будущего появились задолго до указанного периода в работах шестидесятых годов прошлого столетия Д. Белла [3] и Э. Тоффлера [4]. Д. Белл, описывая в своих исследованиях «постиндустриальное общество» выдвинул гипотезу о том, что в основе нового общества будут лежать две ключевых составляющих экономики будущего: технологии знаний и информационная индустрия. В свою очередь, в развитие идей перехода экономики на цифровые платформы, М. Кастельс разработал принципиально иной подход, вытекающий из анализа проблем урбанизации, качественных изменений взаимодействий человека на основе использования информации и информационных технологий и перерастающий в оценку информационных революций и формирования информационного общества. Ключевым утверждением М. Кастельса, имеющим значение для понимания природы изучаемого феномена является утверждение о том, что причина перехода общества на новый этап развития кроется в обретении информацией новой роли, ставшей причиной смены социальноэкономической модели функционирования структурных единиц общества (в том числе хозяйствующих субъектов).

Значительный вклад в понимание генезиса цифровизации экономики внесли исследования ученых в области теории технологических укладов, объясняющей закономерности технико-экономического развития общества с позиций последовательной смены крупных комплексов технологически сопряженных производств. В частности, С. Глазьев выделил в развитии общества шесть технологических укладов, основу (ядро) пятого из которых составляют электронная промышленность, вычислительная и оптоволоконная техника, программное обеспечение, телекоммуникации, роботостроение, информационные услуги. Ключевым технологическим фактором этого, доминирующего в настоящее время уклада выступают компьютеры, микроэлектронные компоненты, информационные технологии [5].

При этом, одновременно с теорией технологических укладов исследование цифровизации экономики, успешно развивается с точки зрения теории «промышленных революций». Так, по мнению К. Шваба, озвучившего данную теорию на Давосском экономическом форуме в 2016 г. общество находится на этапе четвертой промышленной революции, характерными чертами которой являются: распространение мобильного интернета, уменьшение размеров и удешевление средств производства, искусственный интеллект и обучающиеся машины, а также синтез физических, цифровых и биологических инноваций [6]. В настоящее время концептуальные положения теорий смены технологических укладов и новой промышленной революции (индустрии 4.0) стремительно получают организационно-технологическую определенность и эмпирические проверки в рамках лучших практик производств машиностроения. В основе указанной теории лежит философия применения роботизации, блокчейна, моделирования и прогнозирования, больших данных и продвинутой аналитики, а также «интернет вещей» (IoT), кибербезопасность, облачные вычисления и хранение данных, горизонтальная и вертикальная интеграция, дополнительная реальность, дополненное производство, непрерывная 3D-печать.

Таким образом, опираясь на существующие научные подходы к изучению развития общества в контексте цифровизации промышленности следует, что в настоящее время человечество находится на этапе постиндустриального общества Д. Белла, четвертой промышленной революции К. Шваба и шестого технологического уклада С. Глазьева.

1. Селезнева М.В., Плахин А.Е. Инновационные технологии: направления и перспективы развития в России // В сборнике: Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития. Материалы I Международной научно-практической конференции. В 2-х томах. Ответственные за выпуск Е.Б. Дворянкина, А.Е. Плахин. 2018. С. 97-103.
2. Плахин А.Е., Селезнева М.В. Имплементация экосистемного подхода к корпоративному управлению в условиях цифровизации экономики // В сборнике: Трансформация моделей корпоративного управления в новых экономических реалиях. Материалы Международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 2020. С. 58-61.
3. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: Academia, 2004.
4. Тоффлер Э. Третья волна // Народное образование. – 2008. – №. 2. – С. 55-61.
5. Глазьев С. Ю. Перспективы становления в мире нового VI технологического уклада // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2010. – №. 2. – С. 4-10.
6. Клаус Ш. Четвертая промышленная революция. М., Эксмо. – 2016.

Чумакова Н.В., Кузьменко О.В.

Оптимизация баланса как основа для улучшения финансового состояния сельскохозяйственного предприятия

*Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ
(Россия, Зерноград)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-253

Аннотация

В данной статье приведен пример оптимизации бухгалтерского баланса в целях улучшения финансового состояния сельскохозяйственной организации ООО «Квант» – типичного микропредприятия Зерноградского района Ростовской области.

Ключевые слова: финансовое состояние, ликвидность, платежеспособность, бухгалтерский баланс, актив, пассив, капитал.

Abstract

This article provides an example of optimizing the balance sheet in order to improve the financial condition of the agricultural organization Kvant LLC, a typical microenterprise of the Zernogradsky district of the Rostov region.

Keywords: financial condition, liquidity, solvency, balance sheet, asset, liability, capital.

Благоприятное финансовое состояние, характеризующееся стабильной платежеспособностью, высокой ликвидностью баланса, экономической самостоятельностью, высокой рентабельностью, является важным условием непрерывного и эффективного функционирования любой организации [1].

В условиях кризиса большинство организаций имеет неудовлетворительную структуру капитала [3]. С помощью анализа финансового состояния и своевременного внедрения разработанных на его основе мероприятий, организация может увеличить свой имущественный потенциал, возобновить платежеспособность и прибыльность [4].

Результаты проведенного анализа финансового состояния типичного микропредприятия Зерноградского района Ростовской области – ООО «Квант» позволяют характеризовать Общество как предприятие с высочайшим финансовым риском и близостью к банкротству. При этом причины неудовлетворительного финансового состояния Общества состоят в следующем:

- 1) полное отсутствие на протяжении всего периода аналитического исследования собственных оборотных средств (на это указывает отрицательное значение показателя в период 2019-2021 гг.);
- 2) высокие объемы заемных источников, причем как краткосрочных, так и долгосрочных. При этом для покрытия краткосрочных долгов едва ли хватает текущих активов;
- 3) недостаточный уровень полученной в 2021 году прибыли, который не позволяет Обществу обеспечить прирост ни собственного капитала, ни собственного оборотного капитала – основного источника финансирования текущей деятельности.

В целях улучшения ликвидности, платежеспособности, и, как следствие, финансового состояния ООО «Квант» было предложено произвести оптимизацию баланса Общества путем корректировки некоторых его статей на основе нормативных значений финансовых коэффициентов. В качестве теоретической и практической основы моделирования нами была использована многофакторная модель оптимизации бухгалтерского баланса, предложенная А.В. Грачевым [2]. Согласно данной модели все статьи баланса ООО «Квант» были укрупнены и разбиты на большие группы (таблица 1).

Предлагаемый вариант оптимизации структуры баланса основан на том, что остаток собственного капитала предприятия в денежном выражении входит одновременно как в состав имущества в денежном выражении, так и в состав собственного капитала.

Таблица 1

Группы статей баланса ООО «Квант».

АКТИВЫ	КАПИТАЛ
Долгосрочные активы (ДА)	Собственный капитал (СК)
Краткосрочные активы (КА)	Заемный капитал (ЗК)
в том числе	
Запасы (ЗП)	Долгосрочные обязательства (ДО)
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения (ДС)	Краткосрочные обязательства (КА)
Валюта баланса (ВБ)	

Поэтому в раздел «оборотные активы» и в раздел «собственный капитал» текущего баланса ООО «Квант» добавляется неотрицательная сумма корректировки Х. Все остальные разделы баланса, кроме валюты баланса не изменяются (таблица 2).

Таблица 2

Преобразованный баланс ООО «Квант» с учетом корректировки на X.

АКТИВЫ	КАПИТАЛ
ДА	СК+ X
КА+ X	ЗК
в том числе	
ЗП	ДО
ДС+ X	КА
ВБ+ X	

На следующем этапе были рассчитаны финансовые показатели, отражающие ликвидность и ООО «Квант», а именно: коэффициент абсолютной ликвидности; коэффициент текущей ликвидности; коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами; коэффициент автономии; коэффициент обеспеченности запасами; коэффициент структуры капитала; коэффициент финансовой зависимости.

Далее, для преобразованного баланса Общества, в соответствии с исходными данными (баланс ООО «Квант» на 31.12.2021г.) и оптимальными значениями финансовых коэффициентов, входящих в расчет, была построена система ограничений (таблица 3).

Таблица 3

Оптимальные значения финансовых коэффициентов.

ПОКАЗАТЕЛЬ	ФОРМУЛА РАСЧЕТА
1. Коэффициент текущей ликвидности	$КА + x \geq 2КО$
2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$ДС + x \geq 0,2КО$
3. Коэффициент автономии	$СК + x + ДО - ДА \geq 0,1(КА + x)$
4. Коэффициент обеспеченности запасами	$СК + x \geq 0,5(ВБ + x)$
5. Коэффициент структуры капитала	$СК + x + ДО - ДА \geq ЗП$
6. Коэффициент финансовой зависимости	$СК + x \geq 0,5ЗК$
7. Коэффициент абсолютной ликвидности	$ЗК \geq СК + x$

Для ООО «Квант» получились следующие значения:

1. $x \geq 27936$
2. $x \geq 1128,2$
3. $x \geq 5704$
4. $x \geq 3068$
5. $x \geq 17293$
6. $x \geq -14217$
7. $x \geq 6136$

Максимальное значение из полученных нижних границ в нашем случае равно 27936 тыс. рублей, именно на эту сумму в скорректированных статьях бухгалтерского баланса ООО «Квант» должны увеличиться значения. Используя полученные расчетные данные для оценки предлагаемых мероприятий далее был составлен прогнозный бухгалтерский баланс ООО «Квант» за 2021 год (таблица 4).

Таблица 4

Исходный и прогнозный (скорректированный) баланс ООО «Квант».

ПОКАЗАТЕЛЬ	2021 ГОД	ПРОГНОЗ
1. Итого внеоборотные активы	53190	53190
2. Итого оборотные активы:	22086	50022

запасы	14368	14368
НДС	1815	1815
денежные средства	3874	31810
дебиторская задолженность	2029	2029
БАЛАНС	75276	103212
3. Итого собственный капитал	34570	62506
4. Итого долгосрочные обязательства	15695	15695
5. Итого краткосрочные обязательства	25011	25011
БАЛАНС	75276	103212

На следующем этапе по данным полученного прогнозного баланса мы рассчитали финансовые коэффициенты, характеризующие ликвидность и платежеспособность ООО «Квант» и сравнили их с рассчитанными коэффициентами по данным фактического баланса Общества на 31.12.2021 года. Результаты расчетов, приведенные в таблице 5 позволяют говорить о положительном влиянии предложенных рекомендаций на коэффициенты ликвидности и платежеспособности ООО «Квант».

Таблица 5

Значения финансовых коэффициентов ООО «Квант» по исходному (на 31.12.2021) и скорректированному балансу.

ПОКАЗАТЕЛЬ	Оптимальные значения	Фактические значения	Прогнозные значения
1. Коэффициент текущей ликвидности	>2	0,88	2,0
2. Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,2	0,15	1,27
3. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	>0,1	-0,84	0,19
4. Коэффициент автономии	0,5-1	0,46	0,61
5. Коэффициент обеспеченности запасами	>1	-1,30	0,65
6. Коэффициент финансового рычага	<1	1,18	0,65
7. Коэффициент финансовой зависимости	<1	2,18	1,65

Кроме этого, предложенные рекомендации положительно повлияют на повышение финансовой устойчивости ООО «Квант», т.е. при определении типа финансовой устойчивости по итогам скорректированного баланса величина собственных оборотных активов будет превышать сумму материально-производственных запасов, что будет гарантировать ООО «Квант» повышение финансовой устойчивости (таблица 6).

Удельный вес собственного капитала Общества в структуре имущества повысится с 45,9% до 60,5%, в то время как удельный вес заемных средств снизится с 54,1% до 39,4%, что приведет ООО «Квант» к повышению независимости от внешних заемных источников.

Кроме этого по скорректированному балансу была проведена рейтинговая экспресс-оценка финансового состояния ООО «Квант» (рисунок 8).

Таблица 6

Анализ области финансовой устойчивости ООО «Квант» по исходному и скорректированному балансу, тыс. руб.

Показатель	2021 год	Прогноз
Источники собственных средств	34570	62506
Внеоборотные активы	53190	53190
Наличие собственных оборотных средств	-18620	9316
Запасы	14368	14368
Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств (Фс)	-32988	-5052
Долгосрочные кредиты и займы	15695	15695
Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат	-2925	25011
Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат (Фт)	-17293	10643
Краткосрочные кредиты и займы	25011	25011
Общая величина всех источников формирования запасов и затрат	22086	50022
Излишек (+) или недостаток (-) всех источников формирования запасов и затрат (Фо)	7718	35654
Трехкомпонентный показатель финансового состояния и финансового риска предприятия	(0;0;1)	(0;1;1)

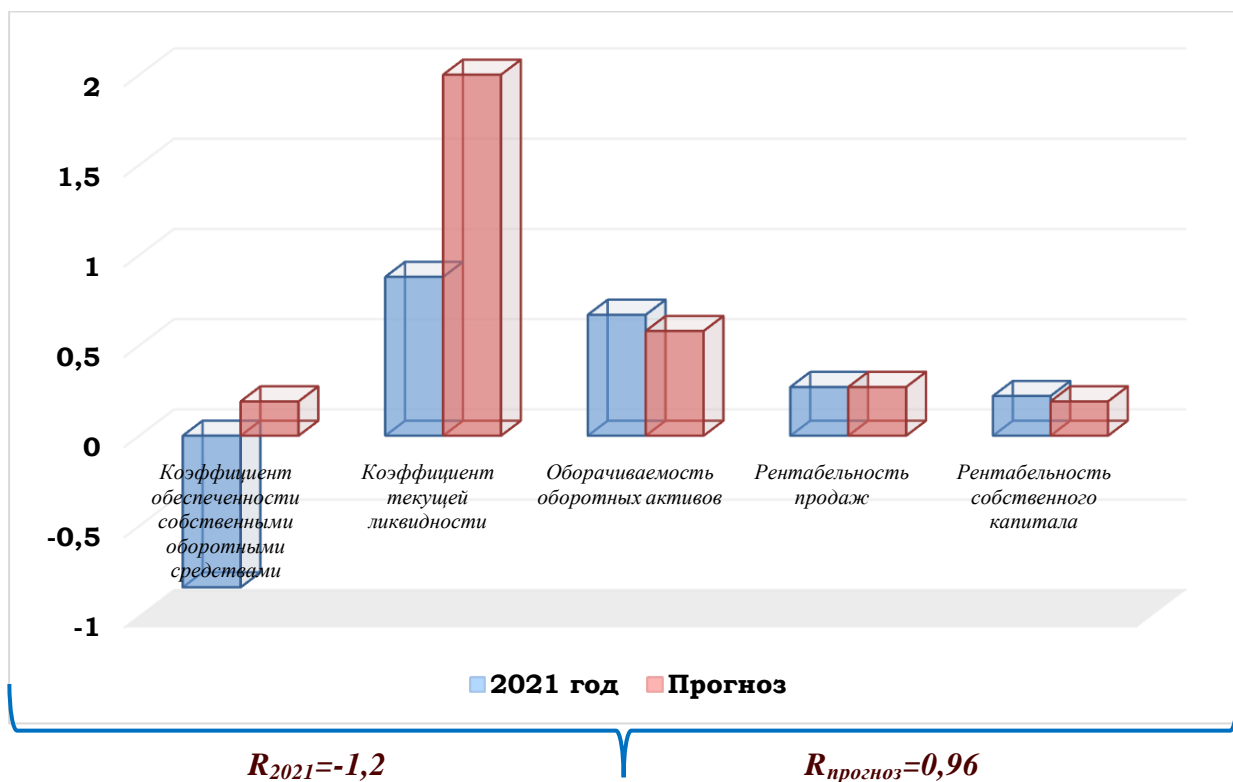


Рисунок 8. Показатели итоговой оценки финансового состояния ООО «Квант».

Графически представленные на рисунке 8 показатели итоговой оценки финансового состояния ООО «Квант», рассчитанные по прогнозному балансу свидетельствуют об улучшении финансового состояния Общества. Значение итоговой

рейтинговой оценки финансового состояния хоть и не вошло в своё нормативное значение, но имеет ярко выраженную положительную динамику.

В целом же предложенные для ООО «Квант» мероприятия по финансовому оздоровлению могли бы положительно повлиять на повышение уровня его финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности.

1. Алферова, О.И. Анализ финансового состояния, как инструмент оценки предприятия / О.И. Алферова // В сборнике: Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки Электронный сборник статей по материалам LXIII студенческой международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 48-53.
2. Грачев, А.В. Финансовая устойчивость предприятия: анализ, оценка и управление: учебно-практическое пособие. / А.В. Грачев– М.: Дело и Сервис, 2010. – 65-85 с.
3. Дьяконова, О. С. Оценка финансовой устойчивости компании с целью снижения риска банкротства / О.С. Дьяконова, А.А. Хрисанфова // Молодой ученый. – 2017. – №15. – С. 373-378.
4. Сенин, А.С. Сущность и методология финансового анализа предприятия /А.С. Сенин //Экономика и социум: современные модели развития. -2019. -№ 8. -С. 138-151.

Чуприкова З.В.

Внутренний контроль и аудит в деятельности хозяйствующего субъекта

*«РУТ (МИИТ)»
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-254

Аннотация

В статье рассматриваются отдельные вопросы организации внутреннего контроля и аудита в деятельности хозяйствующего субъекта. Анализируются основные законодательные аспекты формирования системы внутреннего контроля.

Ключевые слова: система внутреннего контроля, внутренний аудит, оценка эффективности.

Abstract

The article discusses some issues of the organization of internal control and audit in the activities of an economic entity. The main legislative aspects of the formation of the internal control system are analyzed.

Keywords: internal control system, internal audit, efficiency assessment.

Эффективная система внутреннего контроля (СВК) – это неотъемлемое условие существования хозяйствующего субъекта в современных реалиях. Вопросы создания систем внутреннего контроля в организациях стали активно обсуждаться в профессиональном сообществе с момента вступления в силу норм ст. 19 Федерального закона от 06 декабря 2011 года № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», согласно которой экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни.

Под системой внутреннего контроля понимают совокупность организованных мероприятий и процедур, используемых руководством аудируемого лица в качестве средств для упорядоченного и эффективного ведения финансово-хозяйственной деятельности, для выявления и предотвращения ошибок в учете и отчетности, для сохранности активов, а также для своевременной подготовки бухгалтерской, налоговой отчетности.

Система внутреннего контроля, таким образом, включает в себя:

- 1) систему бухгалтерского учета;
- 2) контрольную среду.

Под контрольной средой понимается осведомленность и действия руководства хозяйствующего субъекта, направленные на установление и поддержание системы

внутреннего контроля, а также на понимание важности такой системы.

Контрольная среда влияет на эффективность конкретных средств контроля и включает в себя следующие составляющие:

- 1) стиль и основные принципы управления хозяйствующим субъектом;
- 2) организационная структура хозяйствующего субъекта;
- 3) распределение ответственности и полномочий, в том числе по праву подписи банковских и кассовых документов, накладных, документов на вывоз товаров, договоров с контрагентами и так далее;
- 4) кадровая политика хозяйствующего субъекта (особенно в части подбора финансового директора, главного бухгалтера, коммерческого директора, материально-ответственных лиц);
- 5) порядок подготовки отчетности для внешних (утвержден ли график документооборота, промежуточных, сводных документов) пользователей;
- 6) порядок осуществления внутреннего управленческого учета и подготовки отчетности для внутренних целей;
- 7) обеспечение соответствия хозяйственной деятельности экономического субъекта требованиям законодательства;
- 8) наличие и особенности организации работы ревизионной комиссии, службы внутреннего аудита в составе органа управления хозяйствующего субъекта.

Внутренний аудит является деятельностью по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций, направленной на совершенствование работы субъекта. Внутренний аудит помогает организации достичь поставленных целей, используя систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления (Международный институт внутренних аудиторов). В Правилах (стандартах) аудиторской деятельности (действ. до 01.01.2018) в Российской Федерации внутренний аудит определяется как организованная на экономическом субъекте в интересах его собственников и регламентированная его внутренними документами система контроля над соблюдением установленного порядка ведения бухгалтерского учета и надежности функционирования системы внутреннего контроля. Согласно определению, которое дает МСА 610, служба внутреннего аудита – служба организации, осуществляющая деятельность по обеспечению уверенности и консультационную деятельность, целью которой является оценка и повышение действенности процессов корпоративного управления организацией, управления рисками, а также процессов внутреннего контроля.

Таким образом, внутренний аудит является элементом системы внутреннего контроля хозяйствующего субъекта. Целесообразность организации службы внутреннего аудита определяется следующими факторами:

- масштаб деятельности предприятий;
- многообразие видов деятельности;
- значительная численность персонала;
- необходимость получения руководством предприятий достоверной информации о существующих рисках;
- создание дополнительных средств контроля.

Законодательством о бухгалтерском учете не установлены какие-либо ограничения на порядок, способы, процедуры осуществления внутреннего контроля. В то же время рядом нормативных документов определена необходимость организации управления рисками и внутренний контроль, так Совет директоров (наблюдательный совет) публичного общества обязан утвердить внутренние документы общества, определяющие политику общества в области организации управления рисками и внутреннего контроля. Для оценки надежности и эффективности управления рисками и внутреннего контроля в публичном обществе должен осуществляться внутренний аудит. Совет директоров (наблюдательный совет) публичного общества утверждает внутренние документы общества, определяющие политику общества в

области организации и осуществления внутреннего аудита. Должностное лицо, ответственное за организацию и осуществление внутреннего аудита (руководитель структурного подразделения, ответственного за организацию и осуществление внутреннего аудита), назначается на должность и освобождается от должности на основании решения совета директоров (наблюдательного совета) публичного общества.

Кодекс корпоративного управления (рекомендован Банком России к применению акционерными обществами, ценные бумаги которых допущены к организованным торгам) говорит о том, что в обществе должна быть создана эффективно функционирующая система управления рисками и внутреннего контроля, направленная на обеспечение разумной уверенности в достижении поставленных перед обществом целей. При этом для систематической независимой оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля и практики корпоративного управления общество должно организовывать проведение внутреннего аудита.

Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 № 115-ФЗ также определяет необходимость осуществления внутреннего контроля – реализации организациями, осуществляющими операции с денежными средствами или иным имуществом, правил внутреннего контроля, а также выполнение требований законодательства по идентификации клиентов, их представителей, выгодоприобретателей, по документальному фиксированию сведений (информации) и их представлению в уполномоченный орган, по хранению документов и информации, по подготовке и обучению кадров.

Конечным результатом эффективной работы системы внутреннего контроля является минимизация рисков в деятельности хозяйствующего субъекта, отсутствие претензий со стороны собственников, фискальных и контролирующих органов и других заинтересованных пользователей информации, содержащейся в финансовой отчетности.

1. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах». [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://base.garant.ru/10105712>.
2. Международные стандарты аудита (МСА), введены в действие Приказом Минфина России от 09.01.2019 № 2н. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/standards/international/documents>.
3. Абызова, Е. В. Финансовая политика как основа успешной деятельности организации / Е. В. Абызова, О. В. Ищенко // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. – 2019. – № 1(81). – С. 50-52. – EDN ZCISIP.
4. Чуприкова, З. В. Организация внутреннего аудита и ограничения в его деятельности / З. В. Чуприкова // Современный бухгалтерский учет: проблемы и перспективы развития : Труды национальной научно-практической конференции, Москва, 03 апреля 2018 года / Под редакцией Г.В. Крафт. – Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2018. – С. 173-178. – EDN XWVFZJ.
5. Чуприкова, З. В. Ключевые вопросы организации и оценка эффективности деятельности службы внутреннего аудита / З. В. Чуприкова // Наука России: цели и задачи : Сборник научных трудов по материалам XXV международной научной конференции, Екатеринбург, 10 февраля 2021 года. Том Часть 2. – Екатеринбург: НИЦ «Л-Журнал», 2021. – С. 65-68. – DOI 10.18411/sr-10-02-2021-57. – EDN YCGLSH.
6. Чуприкова, З. В. Новеллы аудиторского законодательства и их влияние на экономическую безопасность хозяйствующего субъекта / З. В. Чуприкова // Научные тенденции в эпоху стремительного развития технологий = Scientific tendencies in the age of rapid development of technologies : сборник научных трудов по результатам I научно-практической конференции, Самара, 05 марта 2022 года / Научный центр «LJournal». – Самара: LJournal, 2022. – С. 16-19. – DOI 10.18411/ntvesrt-03-2022-06. – EDN DDTXTQ.
7. Направления статистического изучения экономических активов в современных условиях / М. В. Вахрамеева, Л. Е. Данилина, О. Ю. Ситникова, О. Г. Третьякова. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2021. – 224 с. – ISBN 978-5-4365-5121-0. – EDN TZKDFZ.

Швабауэр Е.А.

Анализ и совершенствование процессов в организации

*Уральский государственный экономический университет
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-255

Аннотация

В статье рассматривается вопрос обеспечения и повышения качества продукции (услуг) в организации посредством анализа и совершенствования ее процессов. Особое внимание уделено применению на предприятиях концепции Бережливое производство.

Ключевые слова: производственный процесс, анализ, бережливое производство, качество, ориентация на потребителя, эффективность, организация.

Abstract

The article considers the issue of providing and improving the quality of products (services) in the organization through the analysis and improvement of its processes. Special attention is paid to the application of the concept of lean production at enterprises.

Keywords: production process, analysis, lean production, quality, customer focus, efficiency, organization.

В современных условиях конкурентной борьбы за лояльность потребителя, обеспечение качества продукции или услуг, производимых предприятием, является в высшей степени важной задачей. От показателей качества зависит и конкурентоспособность предприятия, и степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов [1], и, как следствие, жизнеспособность организации в целом. Вместе с тем, необходимо отметить, что обеспечение качества производственных процессов и снижение производственных затрат, а так же внедрение технологий процессного управления предприятием позволяет в достаточно короткие сроки повысить эффективность его деятельности [2].

Проблемы эффективного менеджмента бизнес- процессов любого предприятия возникают, когда на определенном этапе его развития, появляются вопросы во взаимодействии подразделений и сотрудников, которые оказывают значительное влияние на эффективность и результативность деятельности организации. Последствиями возникших проблем являются потеря информации, дублирование функций, лишние затраты, потеря качества продукции и услуг и, как следствие, потеря лояльности потребителя.

Важным условием достижения удовлетворительного соотношения между достигнутым результатом и использованными ресурсами является анализ процессов организации, выявление проблемных моментов и внедрение основополагающих принципов современных международных концепций управления процессами на основе качества.

На сегодняшний день наиболее распространенной и широко применяемой является методология Бережливого производства. Концепция включает в себя различные инструменты управленческих решений, которые могут быть полезны и применимы в самых разнообразных средах организаций.

Подход системы Бережливого производства ставит своей целью сократить действия, которые не добавляют ценности продукту для потребителя, на всем его жизненном цикле. С точки зрения конечного потребителя, продукт (услуга) приобретает действительную ценность только в то время, когда происходит непосредственная обработка, изготовление технологических элементов. Все, что не добавляет ценности для потребителя, с точки зрения бережливого производства, классифицируется как потери, и должно быть устранено. Это позволяет значительно сократить время производственного цикла и снизить конечную стоимость продукции [4].

Тайити Оно, один из главных создателей производственной системы компании Toyota, выделил 7 видов потерь в концепции бережливого производства:

1. Транспортировка готовой продукции и незавершенного производства должна быть оптимизирована по времени и расстоянию. Каждое перемещение увеличивает риск повреждения, потери, задержки, а так же ведет к увеличению накладных расходов. Транспортировка относится к потерям, за которые потребитель платить не готов.
2. Запасы так же не добавляют ценности продукту: чем больше запасов находится на складах и в производстве, тем больше денежных средств оказывается «замороженными» в этих запасах.
3. Движения – это потеря времени. Лишние движения операторов и оборудования создают увеличения стоимости продукта без увеличения его ценности.
4. Ожидание – продукты, находящиеся в незавершенном производстве и ожидающие своей очереди на обработку увеличивают стоимость без увеличения ценности.
5. Перепроизводство – этот вид потерь является наиболее существенным из всех. Непроданная продукция требует затрат на производство, затрат на хранение, затрат на учет и пр.
6. Избыточная обработка – выполнение большего объема работ, чем необходимо конечному потребителю.
7. Дефекты – являются видом потерь, поскольку приводят к дополнительным затратам времени и денег [4].

Иногда в системе добавляют и еще один вид потерь – это потери от неправильной расстановки персонала. Этот вид потерь появляется, если персонал выполняет работу не соответствующую его навыкам и опыту.

Бережливое производство является логическим развитием многих подходов управления, созданных в менеджменте. Данная концепция включает в себя большое число инструментов и методик из этих подходов, а зачастую и сами подходы управления. В настоящее время в российской системе стандартизации стандартизовано восемь инструментов бережливого производства: стандартизация работы, организация рабочего пространства на принципах 5С, картирование потока создания ценности (Value Stream Map, VSM), визуализация, быстрая переналадка (Single-Minute Exchange of Dies, SMED), защита от непреднамеренных ошибок, канбан, всеобщее обслуживание оборудования (Total Productive Maintenance, TPM) [3].

Результатом применения методологии Бережливое производство является устранение всевозможных видов потерь, связанных с производством продукции или услуги и не добавляющих ценности для конечного потребителя. Цель достигается, поскольку Бережливое производство предполагает вовлечение в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя.

Таким образом, совершенствуя бизнес- процессы внутри организации, достигается ее главная цель – удовлетворение нужд потребителя за счет увеличения конкурентоспособности путем обеспечения высокого качества производственных процессов и снижения затрат.

1. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь (Издание с поправкой) : ГОСТ Р ИСО 9000-2015 : нац. стандарт : дата введения 2015-11-01. – Москва: Стандартинформ, 2019. – IV, 54 с.
2. Карамышев А.Н. Анализ проблем процессного предприятия промышленным предприятием / А.Н. Карамышев // Вестник БГТУ им.Шухова.- 2018. -№3. – С.139-142.
3. Шарафутдинова Е.Н. Системы инструментов управления качеством: учеб. пособие / Е. Н. Шарафутдинова, О. В. Плиски ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. — Екатеринбург : УрГЭУ, 2021. — 180 с.
4. Менеджмент качества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kpms.ru/>, свободный.

Эшиев Т. А.

Государственные закупки: основные понятия и определения

Международный университет имени К.Ш. Токтомаматова
(Кыргызстан, Жалал-Абад)

doi: 10.18411/trnio-11-2022-256

Аннотация

В статье рассматриваются понятия и определения государственных закупок. Отмечается, что государственные закупки, направленные на удовлетворение потребностей государственных органов и населения, являются одним из основных направлений деятельности, осуществляемой в соответствии с принятыми правовыми нормами. Государственные закупки - совокупность государственных контрактов, заключаемых на поставку товаров или оказание услуг за счет средств государственного бюджета. Подчеркивается, что государственные закупки составляют значительную часть государственного бюджета, поэтому являются эффективным средством управления экономикой.

Ключевые слова: государственные закупки, государственные заказы, система государственных закупок, закупочная организация, хозяйствующий субъект, инициативный субъект, поставщик (подрядчик).

Abstract

The article deals with the concepts and definitions of public procurement. It is noted that public procurement aimed at meeting the needs of state bodies and the population is one of the main activities carried out in accordance with accepted legal norms. Public procurement - a set of public contracts concluded for the supply of goods or the provision of services at the expense of the state budget. It is emphasized that public procurement constitutes a significant part of the state budget, and therefore is an effective means of managing the economy.

Keywords: public procurement, public orders, public procurement system, procurement organization, business entity, initiative entity, supplier (contractor).

Основные понятия и определения государственных закупок. Согласно законодательству, государственные закупки – это приобретениекупающей организацией товаров, работ, услуг и консультационных услуг с полным или частичным финансированием за счет государственных средств [3]. Государственные закупки - это приобретениекупающей организацией товаров, работ, услуг и консультационных услуг с полным или частичным финансированием за счет государственных средств способами, установленными настоящим Законом [4]. Основным хозяйствующим субъектом государственных закупок является закупочная организация. Поскольку государственные закупки не существуют без своих субъектов: покупателей и подрядчиков. Участников государственных закупок условно можно назвать основным хозяйствующим субъектом и инициативным субъектом государственных закупок.

Государственные закупки представляют собой совокупность различных функций и действий, направленных на усиление централизованного управления, сокращение расходов государственного бюджета, контроль над материальными потоками, удовлетворение потребностей государственных учреждений [2]. Государственные закупки – это приобретение товаров, услуг и работ за счет бюджетных средств для удовлетворения государственных нужд. К таким видам деятельности относятся культура, спорт, военные товары, приобретение медикаментов, автострахование, промышленность, продукты питания, жилищное строительство, ремонт и строительство государственных учреждений, зданий и т.д. Государственные закупки охватывают практически все сферы рынка и в качестве их покупателя участвует государство. Однако для того, чтобы закупка товаров и услуг не была связана с коррупцией и произволом властей, во всех странах стала традицией практика законодательного регулирования государственных закупок по определенной системе.

Совокупность прозрачных правил и положений о государственных закупках позволяет сделать понятным, как расходуются средства налогоплательщиков на удовлетворение нужд государства.

С учетом устойчивости экономики Кыргызстана и роста бюджетных расходов все большее значение приобретает организация эффективной работы системы государственных закупок и создание объективной системы оценки ее эффективности. Наиболее оптимальным достижением государственных закупок видится экономия бюджета, обеспечение высокого качества и эффективности закупаемых товаров, работ, услуг. Необходимо организовать рациональное и эффективное расходование бюджетных средств для достижения оптимальных параметров экономики и решения приоритетных задач, стоящих перед государством. Поскольку система государственных закупок служит реализации этой цели, ее совершенствование является задачей государственной важности.

Государственные закупки занимают важное место в расходной части бюджета многих развитых стран, поэтому являются эффективным инструментом управления экономикой. Посредством государственных контрактов многие страны решают свои социально-экономические задачи, а также обеспечивают научные исследования, создание и внедрение новых технологий и разработок. Поэтому проблемы организации государственных закупок всегда актуальны и интерес к системе закупок во всем мире остается высоким [1]. Закон гласит, что законы о государственных закупках состоят из настоящего Закона и иных нормативных правовых актов, регулирующих государственные закупки, а также международных договоров, участницей которых является Кыргызская Республика, вступивших в силу в соответствии с законом [5]. Поэтому в регулировании государственных закупок в стране Закон (Закон Кыргызской Республики «О государственных закупках»), соответствующие нормативно-правовые акты и международные договоры играют роль нормативно-правовых актов, устанавливающих общие правовые и экономические принципы, регулируют порядок и действуют на их основе.

Целью осуществления государственных закупок в соответствии с законодательством является обеспечение эффективности и результативности использования государственных средств. Представлены принципы осуществления государственных закупок, в том числе прозрачность, открытость, законность и справедливость по отношению к поставщикам; расширять участие и развивать конкуренцию среди поставщиков в процессе закупок; создание равных и справедливых условий для поставщиков (подрядчиков) при осуществлении государственных закупок [6].

Государственные закупки, направленные на удовлетворение потребностей государственных органов и населения, являются одним из основных направлений деятельности, осуществляемой в соответствии с принятыми правовыми нормами. В целях постоянного удовлетворения потребностей государственных органов и населения в различных товарах, работах и услугах государственные закупки охватывают все сферы общественной жизни. В рамках государственных закупок осуществляются закупки различного уровня: от канцелярских товаров, жилищного строительства до пополнения государственного продовольственного резерва. Правоотношения в сфере осуществления государственных закупок регулируются в рамках законности. Это, и экономия государственного бюджета, и соответствие цены и качества товаров, и борьба с коррупцией. Прозрачность, законность и нейтральность по отношению к поставщикам государственных закупок в соответствии с законом, расширение участия поставщиков в закупках и развитие конкуренции между ними. Он основан на таких принципах, как создание равных и справедливых условий для поставщиков при закупках.

Основные проблемы государственных закупок. Механизм государственных закупок в настоящее время имеет ряд проблем, несмотря на то, что работает достаточно эффективно. Это а) субъективные проблемы, основанные на человеческом факторе; б) объективные проблемы, характерные для ситуации определенных экономических или правовых факторов. Для успешного преодоления проблем государственных закупок, в том числе коррупции, и

достижения эффективного использования бюджетных средств важно улучшить институциональную среду государственных закупок и качество управления государственными ресурсами. Государственные закупки должны выполнять различные функции, направленные на усиление централизованного управления со стороны государства, предотвращение неконтролируемого роста затрат, сокращение расходов государственного бюджета, управление материальными потоками в соответствии с рыночными условиями. Поскольку государственные закупки занимают важное место в расходной части бюджета многих развитых стран, они являются эффективным инструментом управления экономикой.

Посредством государственных контрактов государства решают свои социально-экономические задачи, а также обеспечивают научные исследования, создание и внедрение новых технологий и разработок. Следовательно, система государственных закупок - это система закупок продукции, работ и услуг для государственных нужд - действенный рычаг воздействия государства на экономику. Что касается правового регулирования государственных закупок в Кыргызстане, то положительным явлением является принятие закона о размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд. Также стоит учитывать, что в рассматриваемый Закон регулярно вносятся изменения и дополнения. Закон устанавливает, что государственные или муниципальные нужды - это потребностикупающих организаций в товарах, работах, услугах и консультационных услугах, которые могут быть полностью или частично удовлетворены за счет государственных средств [3]. Одним из основных средств воздействия государства на экономику страны является система государственных заказов, закупок товаров для различных нужд и услуг. Государственные закупки составляют значительную часть государственного бюджета, поэтому являются эффективным средством управления экономикой.

Такие понятия, как «государственный заказ» и «государственные закупки» непосредственны и идентичны. Государственные органы размещают государственные заказы путем закупки товаров, работ и услуг на открытых конкурентных рынках. Такие закупки называются государственными закупками. В ходе процедур государственных закупок определяются конкретные исполнители (поставщики), предлагающие товары, работы, услуги для государственных нужд [7]. Органы государственного управления осуществляют размещение государственного заказа посредством закупок. Государственные закупки - совокупность государственных контрактов, заключаемых на поставку товаров или оказание услуг за счет средств государственного бюджета. Государственный заказ может быть представлен в виде еще одного тендерного предложения представительной государственной организацией (заказчиком) для республиканских и региональных нужд. Например, строительство и ремонт школ, закупка лекарств для пенсионеров и ветеранов, компьютерной техники для бюджетников, канцтоваров для предприятий и учреждений - все это государственные заказы. Муниципальные заказы - это заказы органов самоуправления и представляемых ими муниципальных учреждений на поставку товаров, выполнение различных работ и оказание услуг для решения их местных задач. В качестве государственных и муниципальных подрядчиков могут участвовать государственные органы, муниципальные органы и органы местного самоуправления, а также субъекты Кыргызской Республики, указанных в Законе.

Полномочия государственного покупателя определяются законами, нормативными правовыми актами. Комплекс усовершенствованных правил проведения государственных закупок позволяет прозрачно расходовать средства налогоплательщиков на государственные нужды. Государственный контроль является основой снижения уровня коррупции и произвола властей. Кандидаты на заключение государственного или муниципального контракта считаются участниками размещения заказов. Ими могут быть юридические лица (в различных организационно-правовых формах) и физические лица (в том числе индивидуальные предприниматели). Отличие государственных закупок от частных закупок в том, что они осуществляются за счет средств налогоплательщиков, а не частной

собственности. Экономное расходование бюджетных денег является одним из основных принципов государственных закупок.

1. Багиев Г. Л., Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник // Под общ. ред. проф. ГРАММ. Л. Багиева. - СПб.: СПбГЭФ, 2001. - 231 с.
2. Логистика госзакупок: учебно-методическое пособие / В. А. Галанов, О. А. Гришина, С. Р. Шибяев. - М.: ИНФРА-М, 2010.
3. «Мамлекеттик сатып алуулар жөнүндө» Кыргыз Республикасынын Мыйзамы (2015-жылдын 3-апрели № 72). 1-глава, 3-берене. (Закон Кыргызской Республики «О государственных закупках». Глава 1, статья 3. (2015, 3 апреля, № 72)).
4. «Мамлекеттик сатып алуулар жөнүндө» жаңы Мыйзам: ЖӨБ органдарын эмне күтүүдө? 2015-08-17. (Новый Закон «О государственных закупках»: что ждет органов МСУ?).
5. 1-глава, 2-берене. «Мамлекеттик сатып алуулар жөнүндө» Кыргыз Республикасынын Мыйзамы (2015-жылдын 3-апрели № 72). (Закон Кыргызской Республики «О государственных закупках». Глава 1, статья 2. (2015, 3 апреля, № 72)).
6. 1-глава, 1-берене. «Мамлекеттик сатып алуулар жөнүндө» Кыргыз Республикасынын Мыйзамы (2015-жылдын 3-апрели № 72). (Закон Кыргызской Республики «О государственных закупках». Глава 1, статья 1. (2015, 3 апреля, № 72)).
7. Энциклопедический словарь экономики и права. [Электронный ресурс]. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/422920> (дата обращения: 14.09.2021).

Юдаев А.С.

Внутренние и внешние экономические и политические причины разработки Китайской Народной Республикой проекта «Один пояс, один путь»

*Владивостокский государственный университет
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-257

Аннотация

На сегодняшний день проект «Один пояс – один путь» – это важнейший и масштабный проект, отвечающий возросшим экономическим возможностям данной страны. Китай – это мировой экономический лидер в сфере материального производства. Таким образом, если по уровню ВВП, в который в современной экономике значительный вклад вносит сфера услуг, сильно зависящая от уровня оплаты труда в каждой стране, КНР еще экономика номер два в мире, то по уровню материального производства, где роль этого фактора меньше, она уже первая.

Так, можно говорить, что Китай нуждается в новых направлениях развития, то есть помимо ориентации на внутренний рынок необходимо увеличение экспорта в другие страны и инвестиции за рубеж. Таким образом, представленная инициатива «Один пояс, один путь» в 2013 году Си Цзиньпином безусловно отвечает интересам китайской экономики.

Ключевые слова: Китай, проект, один пояс, один путь, экономика, международные отношения.

Abstract

Today, the Belt and Road project is the most important and large-scale project that meets the increased economic opportunities of this country. China is the global economic leader in material production. Thus, if in terms of the level of GDP, to which the service sector makes a significant contribution in the modern economy, strongly dependent on the level of wages in each country, the PRC is still the number two economy in the world, then in terms of the level of material production, where the role of this factor is less, it is already the first.

So, we can say that China needs new directions of development, that is, in addition to focusing on the domestic market, it is necessary to increase exports to other countries and investments abroad. Thus, the 2013 Belt and Road Initiative presented by Xi Jinping is certainly in the interests of the Chinese economy.

Keywords: China, project, one belt, one road, economy, international relations.

На сегодняшний день можно увидеть, что открытая внешнеэкономическая политика способствовала стремительному экономическому развитию Китайской Народной Республики. Темпы прироста внутреннего потребления не достаточны для компенсации потерь от замедления темпов прироста внешнеторгового оборота в целом и в частности экспорта. Китайские высокотехнологичные товары с трудом проникают на рынки развитых стран. Причины – в сокращении спроса на основных экспортных рынках США и ЕС, а также в частичном несоответствии китайских товаров требованиям развитых стран. Успешные отрасли в экономическом развитии Китая обычно связаны с бытовой техникой, мобильными телефонами, средствами связи и т. д. Однако, согласно исследованию Луконина С. А., данные отрасли недостаточно масштабны, чтобы быть локомотивом развития всей китайской экономики [1].

Также, китайское правительство поставило перед собой задачу модернизации экономики, то есть расширить ее инновационный сектор. Данная задача была поставлена по причине существующих трудностей в продвижении китайских инновационных товаров и в их сбыте. Внутри Китая такие товары могут использоваться в инфраструктурных проектах, однако, во-первых, инфраструктура уже насыщена (для данного этапа развития страны), во-вторых, частично не готова к дальнейшей модернизации.

Также, можно наблюдать то, что китайское правительство следует логике рыночного регулирования и постепенно отказывается от стимулирования экономики рыночным путем. При этом естественный спрос на инновационные товары внутри Китая недостаточен – уровень существующей инфраструктуры и темпов ее развития пока обгоняет темпы развития человеческого капитала.

В данных условиях Правительство Китайской Народной Республики выбирает логичный путь создания спроса на китайские высокотехнологичные товары за границей. Данная тенденция стала предпосылкой для формирования внешнеэкономической стратегии экономического пояса Шелкового пути и Морского шелкового пути XXI века. Данную стратегию называют концепцией «Один пояс, один путь». Официально в китайских документах используется название «*丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路*», на русский язык переводится как «Экономический пояс Шёлкового пути и Морской Шёлковый путь XXI века». Кроме того, есть сокращённое название «*一带一路*», оно переводится так: «Один пояс – один путь».

«Один пояс – один путь» – это самый глобальный экономический проект КНР. Впервые инициатива была предложена 7 сентября 2013 г. Генеральным секретарём Центрального Комитета Коммунистической партии Китая (ЦК КПК) Си Цзиньпином во время его визита в Казахстан. Следующее упоминание о проекте датируется 3 октября 2013 г. Си Цзиньпин выступал в Совете народных представителей Индонезии с речью о совместном построении сообщества общей судьбы «Китай – АСЕАН» [2].

Появление проекта «Один пояс, один путь» связано с определенными внешними и внутренними причинами. Ко внутренним причинам относят следующие, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Внутренние политические и экономические причины разработки проекта «Один пояс, один путь».

Причина	Описание
Проблемы, связанные с экстенсивностью развития экономики КНР	Увеличение в КНР количества товаров и услуг в определенных отраслях таких, как телекоммуникации и бытовая техника без качественного роста
Неравномерное развитие территорий страны	В восточных регионах КНР были открыты особые экономические зоны, совместным предприятиям выплачивались льготы, в данные регионы привлекался иностранный капитал. Такая тенденция в результате привела к тому, что приморские регионы сделали сильный экономический рывок в отличие от внутренних регионов
Появление производственных мощностей, превышающих норму	Увеличение числа кредитов на улучшение инфраструктуры и жилья привело к массовому возрастанию производства материала, которые необходимы в строительстве и машиностроении, создании судов и железных дорог. Увеличенный спрос такого вида продукции внутри страны был конечен

Появление данных причин повлияло на то, что нынешнее правительство Китайской Народной Республики во главе со Си Цзиньпином имеет целью сократить избыточные мощности внутри страны и параллельно развивать внутренние регионы. Именно поэтому в

сухопутную часть проекта – Экономический пояс Нового Шелкового пути входит 12 провинций, которые расположены в западной части и внутри страны и составляющие 72% всей территории КНР [3].

То есть если рассматривать внутренние причины, то можно увидеть, что разработка проекта «Один пояс, один путь» может поспособствовать развитию западных регионов КНР за счет их привлечения к международному экономическому сотрудничеству и выводу данных регионов на мировой рынок за счет строительства транспортных коридоров (естественно, с использованием только китайской рабочей силы и производственных мощностей).

Кроме того, в странах, включённых в проект и расположенных по маршрутам «Одного пояса – одного пути», стимулируются процессы индустриализации, из-за чего у них не останется выбора, кроме как построение инфраструктуры на основе технологий и прототипов КНР [4].

Также разработке проекта «Один пояс, один путь» поспособствовали внешние причины, представленные в таблице 2.

Таблица 2

Внешние причины разработки проекта «Один пояс, один путь».

Причина	Описание
Последствия глобального финансово-экономического кризиса	По причине восстановления мировой экономики от последствий глобального мирового финансово-экономического кризиса мировое сообщество, в том числе и КНР, ищет новую модель международного взаимодействия и создает новые механизмы экономического развития
Необходимость КНР в рынках сбыта для собственной материальной продукции и увеличение количества путей собственной материальной продукции за рубеж	Так как в Китае увеличивается объемы производственных мощностей, то данной стране необходимы новые рынки сбыта, а в частности на территории развитых стран, к которым относят страны Евразии
Цель КНР сформировать пространство на территории Евразии	Китай ставит целью сформировать пространство на территории Евразии, которое будет в экономическом смысле сосредоточено на КНР, что повлияет на то, что странам, которые зависят от КНР в экономическом плане, придется поддерживать его на других сферах
Создание международных финансовых институтов	Китаю выгодно создать международные финансовые институты, которые не будут зависеть от западных стран, но будут находиться под контролем КНР
Сохранение собственной энергетической безопасности	Так как Китай является самым крупным импортером энергоресурсов, то ему необходимо контролировать транспортные пути, тем самым сохраняя поставки энергетических ресурсов в свою страну
Достижение великой китайской мечты	После избрания на пост Генерального секретаря Си Цзиньпин выдвинул лозунг «китайской мечты», который подразумевает «великое возрождение китайской нации», что обозначает обеспечение собственных национальных интересов КНР

Таким образом, рассмотренные внешние и внутренние экономические и политические причины разработки проекта «Один пояс, один путь» позволяет увидеть, что данный проект предусматривает две части (рисунок 1).



Рисунок 1. Карта маршрутов проекта «Один пояс, один путь».

То есть исходя из рисунка 1 можно увидеть, что данный проект подразумевает:

- 1) экономический пояс Нового Шелкового пути;
- 2) морской Шелковый путь XXI века [5].

Экономический пояс Нового Шёлкового пути – сухопутная часть проекта. Согласно правительству КНР, он должен послужить «новым мостом между Европой и Азией». Экономический пояс должен объединить «международные транспортные коридоры между Китаем, Монголией и Россией, между Китаем, Центральной Азией (ЦА) и Западной Азией (ЗА), между Китаем и Индокитаем» [6].

Морской Шёлковый путь XXI века – часть проекта «Один пояс – один путь», которая предусматривает перевозку товаров по морю. Инициатива заключается в совместном создании безопасных и эффективных маршрутов, соединяющих крупные морские порты вдоль Пояса и пути. Согласно замыслу Пекина, благодаря совместному строительству портов, увеличению числа морских торговых путей и сотрудничеству в сфере морской логистики между странами-участницами получится сформировать одну общую инфраструктурную сеть среди субрегионов Азии. Данный механизм морской транспортной координации предоставит возможность выработки международных стандартов и облегчить морские перевозки.

Разработка проекта включает в себя пять этапов даже несмотря на относительную молодость данной концепции.

Первый этап – формулирование идеи проекта «Один пояс, один путь». Проект экономического пояса Шелкового пути был представлен Си Цзиньпином осенью 2013 года в Казахстане. Изначально идея проекта не была наполнена конкретным содержанием. Также, согласно исследованию Луконина С. А., можно увидеть, что идея о воссоздании Шелкового пути существовала давно. К примеру, так называемый Шелковый путь, представляющий из себя железную дорогу от Ляньюнгана до Роттердама и имеющую протяженность 10,9 тысяч километров, был введен в эксплуатацию еще в 2001 году.

Второй этап – это апробация проекта «Один пояс, один путь». На данном этапе увеличивается количество международных конференций, которые проводятся на высоком уровне, с приглашением экспертов из Соединенных Штатов Америки, Евросоюза, России, Казахстана, Белоруссии, Монголии и других стран, имеющих интерес в данной области. При этом китайская сторона никаких конкретных деталей не озвучивала. Создавалось впечатление, что китайские специалисты собирали идеи участников для обсуждения и их последующей реализации для понимания рисков и вызовов, и своевременного разрешения противоречий. Практически все российские специалисты высказывали опасения о неизбежной конкуренции проектов Шелкового пути и ЕАЭС. После чего китайские докладчики практически каждое свое выступление начинали со слов «Шелковый путь не является конкурентом ЕАЭС и не предполагает институционализации и наднационального

регулируемого». Первоначально большая часть конференций проводилась в Пекине и Шанхае, количество участников – около 100 человек.

Третий этап – уточнение проекта «Один пояс, один путь». Так, на данном этапе можно увидеть, что проводимые конференции переносятся на территории городов, которые в будущем становятся частью Шелкового пути. К таким территориальным единицам, преимущественно, относят Синьцзян-Уйгурский автономный район, автономный район Внутренняя Монголия, провинция Ганьсу. На данные конференции в качестве экспертов приглашаются специалисты из таких стран, как Российская Федерация, Казахстан, Белоруссия, Монголия и из стран Центральной Азии. Деталей касательно проекта «Один пояс, один путь» со стороны китайских разработчиков все также мало. Основная идея проекта состоит в том, что китайский проект не представляет международной угрозы, не составляет конкуренции существующим региональным проектам, не будет являться причиной обострения международных отношений Российской Федерации в странах Центральной Азии. На этом же этапе со стороны правительства КНР выделяются денежные средства для того, чтобы создать мозговые центры экономического пояса Шелкового пути при университетах, включающиеся в «ралли конференций».

Так, на данном этапе уже формулируется концепция «Один пояс, один путь», включающая в себя проекты экономического пояса Шелкового пути и Морского шелкового пути XXI века, а также предполагает глобальное развитие инфраструктуры за счет усилий Китая создаст базу для формирования новых зон (пояса) экономического развития для всего мира.

На втором этапе также представляется идея о синхронизации с Шелковым путем национальных стратегий развития других стран таких, как: казахского Светлого пути, ЕАЭС, монгольского степного пути, южнокорейской Евразийской инициативы.

Таким образом, подводя итоги первого параграфа, можно сделать вывод, что разработка проекта «Один пояс, один путь» – это не международная организация и даже не магистерия, это глобальный процесс, который не имеет ограничений по времени или пространству. Даже несмотря на тот факт, что проект «Один пояс, один путь» был предложен в 2013 году, воплотился в жизнь он только в 2015 году. Многие исследователи такие, как Ли Цзин, Лю Цинцай, Чжан Сяотао говорят о том, что данная инициатива Китайской Народной Республики в виде проекта «Один пояс, один путь», далеко выходит за рамки древних прототипов. В теории в таком случае географические рамки Пояса и пути могут быть вовсе не ограничены, однако на практике понятно, что на самом деле границы существуют.

1. Луконин, С. А. Экономический пояс Шелкового пути: риски и возможности для России / С. А. Луконин // Международная торговля и торговая политика. – 2015. – №4. – С.18-29.
2. Лю Хайцюань Вызовы безопасности стратегии «Один пояс, один путь» и выбор Китая / Хайцюань Лю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cnki.com.cn/article/cjfdtotal-tpyx201502009.htm>
3. Ван Вэй История и будущее Китая и России, совместно строящих «Ледяной шелковый путь» / Вэй Ван [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTotal-JJSS201804038.htm>
4. Ли Цзин Исследование китайской стратегии продвижения инвестиций в Россию в рамках концепции «Один пояс, один путь» / Цзин Ли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTotal-GJMY201508005.htm>
5. Лузянин, С. Г. Один пояс, один путь – политические и экономические измерения / С. Г. Лузянин, А. В. Афонасьева // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2017. – №40. – С.5-14.
6. Ю Хайцю Анализ торговой полезности северного маршрута «Один пояс, один путь» - Анализ актуальности торговли между тремя экономиками Китая, России и Европейского Союза / Хайцю Ю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTotal-XJJB201602018.htm>

Юркова И.С.

Сбытовая политика как часть комплекса маркетинга предприятия

*Балтийский государственный технический университет «Военмех» им. Д.Ф. Устинова
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-258

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые моменты сбытовой деятельности в качестве составляющей комплекса маркетинга на предприятии. Рассматриваются основы сбытовой деятельности для предприятий.

Ключевые слова: сбыт, маркетинг, сбытовая политика, конкуренты, предприятие, маркетинговые исследования.

Abstract

The article discusses the key points of sales activity as a component of the marketing complex at the enterprise. The basics of marketing activities for enterprises are considered.

Keywords: sales, marketing, sales policy, competitors, company, marketing research.

В современных рыночных условиях перед каждым предприятием и организацией очень остро стоит вопрос о продаже выпускаемой продукции или предоставляемых услуг. Это влияет на конкурентную устойчивость предприятия.

Для предприятия сбыт продукции важен так как объем продаж связан с показателями рентабельности и прибыли. Следовательно, и производство, и логистика тоже зависят от сбыта. Результат работы фирмы также зависит от маркетинговой деятельности предприятия. Она должна постоянно совершенствоваться и быть направлена на расширение сферы деятельности и в последующем на получение максимальной прибыли [1]. Корректируя продажи и обслуживание до и после приобретения услуг и товаров, производитель повышает свои шансы быть конкурентоспособным на рынке.

Деятельность предприятия по сбыту продукции тесно связана с реализацией маркетинга, логистики, сервиса в обслуживании с целью ускорения оборачиваемости оборотных средств и удовлетворения потребностей рынка.

Основными направлениями маркетинга в сфере сбыта являются изучение спроса на корпоративную продукцию, формирование ассортимента, регулирование цены продажи, создание выгодного портфеля заказов [2]. Главная заповедь успешной организации маркетинга сбыта готовой продукции - «Производить исключительно то, что можно продать, вместо того, чтобы пытаться продавать то, что уже произвели».

Принципы маркетинга продаж основаны на том, как организовывается процесс сбыта, какие методы и способы про этом используют, а также на помощи производителю организовать успешную продажу готового продукта конечному потребителю. Использование предприятием маркетинга позволяет определить какая единица товара и по какой цене пользуется наибольшим спросом у потребителей и дает максимальную отдачу за все вложенные в производственный процесс средства.

Главной целевой функцией маркетинга сбыта является освоение выгодной товарной ниши с учетом влияния факторов рыночной среды и применения перспективных маркетинговых коммуникаций.

Маркетинговые исследования являются основой и играют важную роль в организации процесса управления сбыта на предприятии. Они представляют собой систематический сбор, обработку, отображение и анализ данных по различным аспектам маркетинговой деятельности, играют важную роль в организации процесса управления сбыта на предприятии. Объектами маркетинговых исследований являются рынок, конкуренты, спрос, их состояние, развитие и тенденции, а также возможности предприятия и угрозы внешней среды.

В настоящее время ключевым моментом в процессе принятия тех или иных решений руководителям предприятий является своевременное получение соответствующей действительности информации о процессах, происходящих на рынке. Получение такой информации позволяет отслеживать и делать выводы о тенденциях на рынках цен, а также делать предположения об изменениях спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периоде. Последнее становится объективной основой для принятия и разработки новых маркетинговых решений. Вместе с тем следует отметить что процессы, происходящие на рынке, предрасположены к частым изменениям, так как подвержены внешнему влиянию. В связи с этим руководству предприятий следует проводить оценку изменений на рынке.

В стратегии маркетинга рассматриваются различные факторы влияния на предприятие в первую очередь это возможности и сильные стороны организации, но также важно изучать внешнее влияние на предприятие. В связи с этим предприятием при разработке стратегии принимается во внимание изменения во внутренней и внешней среде. Выделяют следующие основные средства, которые используются для этого:

- улучшение организационной структуры организации;
- поиск возможностей проникновения на новые рынки;
- разработка и внедрение новых товаров и услуг на существующий рынок;
- уход с рынков, где снижается или совсем спала деловая активность;
- вход на новый рынок создавая совместные организации;
- создание совместной работы с организациями, которые успешно работают на рынке [3].

Задачей маркетингового исследования является всесторонний анализ внутренней и внешней среды предприятия и подготовка на этой основе информации, необходимой для принятия решений, касающихся производственно-сбытовой деятельности.

В качества маркетинговых методов улучшения сбыта можно рассматривать такие методы анализа как SWOT-анализ, анализ рынка, конкурентный анализ и анализ сбытовой деятельности. Рассмотрим их.

SWOT-анализ — планирование, которое помогает предприятию определить пути саморазвития исходя из ее сильных, слабых сторон, возможностей и угроз на рынке. Выделяют факторы, влияющие на бизнес как внутренние, так и внешние факторы:

- S (strengths) — сильные стороны, которые отличают компанию от конкурентов;
- W (weaknesses) — недостатки, или слабые стороны компании;
- (opportunities) — внешние факторы и события, которые создают возможности для развития компании;
- T (threats) — внешние угрозы для бизнеса, которые не зависят от действий компании.

Внутренние факторы - сильные и слабые стороны зависят от работы команды, качества продуктов и услуг, маркетинговой активности. Внешние факторы – это возможности и угрозы связанные с ситуацией на рынке, с конкуренцией, экономической и политической ситуацией в стране. На основании SWOT-анализа можно увидеть и в случае необходимости предупредить негативную ситуацию на предприятии с учетом внешних угроз и возможностей, а затем составить план для конкретных действий в конкретной ситуации. Результаты анализа помогают предприятию принять конкретные меры по смене направлениям развития, ребрендинге, выпуске новых товаров или услуг, а также подготовиться к изменениям на предприятии с минимальными затратами. При проведении SWOT-анализа на предприятии оценивается актуальность производимых товаров и предоставляемых услуг на рынке и вовремя провести перестройку мощностей. При подведении итогов определенного периода SWOT-анализ помогает понять периоды роста и

периоды снижения производства, и что необходимо развивать, какие есть угрозы и возможности у предприятия.

Во время проведения SWOT-анализа можно выяснить новые вызовы, то есть точки роста, которые способствуют выделению среди конкурентов. Вызовы бывают внутренние — организация новых рабочих мощностей и внешние — новые условия работы на рынке. При запуске мощностей для выпуска новой продукции или предоставления новых услуг на предприятии, оценка риска при SWOT- анализе будет одним из главных инструментов дальнейшего развития предприятия.

Следующим методом выделяют анализ рынка сбыта продукции. Это является самым необходимым исследованием для успешного анализа деятельности предприятия и ведения бизнеса в целом. Он помогает в прогнозном планировании деятельности предприятия и обеспечении его конкурентоспособности [4]. Рынок сбыта необходимо изучать достаточно досконально, так как сбыт является заключающей фазой производственного процесса, в связи с чем любое предприятие получает прибыль именно от сбыта продукции. При анализе рынка сбыта определяют его конъюнктуру, структуру, потребителей и другие характерные черты рынка.

Для получения вводов о перспективах и данном состоянии рынка сбыта необходимо проводить его оценку по следующим параметрам:

- уровень спроса на рынке;
- наличие и характер конкуренции;
- способы работы конкурентов;
- тенденции на рынке – стабильность, рост или спад.

Тщательно в динамике следует исследовать каждый из вышеуказанных параметров так как быстрое исследование не дает необходимых результатов, работа должна проводиться поэтапно внимательно, изучая каждый из параметров в отдельности.

Конкурентный анализ является частью маркетинговой стратегии. Он необходим для изучения конкурентов, а именно таких элементов как проводимая маркетинговая политика в предприятиях-конкурентах, номенклатура их продукции и способы ведения продаж. Целью конкурентного анализа является определение ключевых показателей конкурентов и проведение сравнительного анализа со своими. Конкурентный анализ помогает выявить «пробелы» на рынке, которые можно закрыть, разработав новые продукты и услуги, определить тенденции рынка сбыта, создавать более эффективные маркетинговые компании что в дальнейшем позволит увеличить продажи. При помощи конкурентного анализа выявляются особенности работы конкурентов, и проводятся действия для того чтобы их превзойти, то есть увеличить долю рынка сбыта и создать более сильный бизнес.

Сбытовую деятельность стоит анализировать не только для получения большей прибыли, но и для того чтобы увидеть: пользуется ли популярностью предприятие, выпускаемая продукция; как потребитель оценивает качество услуг и продуктов компании.

Если сбыт налажен плохо, то у предприятия возникает ряд проблем: предприятие теряет репутацию, снижается товарооборот, уменьшается прибыль, теряется часть рынка. Для предотвращения этого необходимо периодически проводить анализ качества осуществления сбыта. Он проводится силами сотрудников предприятия. В современных условиях возрастает роль в этом использования искусственного интеллекта [5]. Объективный анализ качества сбыта выявит недостатки и проблемы, позволит принять решения для их устранения.

При проведении анализа работ по сбыту продукции и предоставления услуг необходимо учитывать ряд факторов:

- результат качества сбыта;
- качество продукции и услуг предприятия;
- выполнение договоров и обязательств;
- сбыт и доходности предприятия.

Если план сбыта выполнен и планируемый результат достигнуты, то предприятие реализовало свои цели. Если цели сбыта не выполнены, то стратегия продаж пересматривается, улучшается и предприятие отказывается от действующих целей. Для предприятия важно понимать, что определяющим фактором при изучении рынка сбыта является его планирование и прогнозирование. Организация сбытовой деятельности — это постоянная работа по проведению анализа потребителей, поиск новых потребителей и удовлетворение их требований, изучение рынков, увеличение продаж. Качественно и своевременно разработанные планы и цели развития предприятия в будущем, приводят его к высоким позициям на рынке.

Организация сбытовой деятельности на предприятии является одной из важнейших составляющих его функционирования. Сбытовая деятельность обеспечивает предприятие основным - денежным потоком для его функционирования. Именно от постановки и развития сбытовой деятельности на предприятии зависит его рыночный успех или поражение.

1. Москалёв М.В., Лукичев П.М. Маркетинг. Учебное пособие для дистанционного обучения / Москва, 2000. Сер. Тасис. Укрепление в сельском хозяйстве посредством образования.
2. Власова М. А., Скоблякова И. В. Особенности внедрения принципов маркетинга в процессе управления сбытом продукции // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2014. № (5-1). С. 59-64.
3. Святохо Н. В. Стратегия сбытовой деятельности предприятия: сущность, виды, принципы формирования и управления // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2021. №1 (54)
4. Волошина Е.И. Анализ рынка сбыта продукции как ключевой критерий эффективности // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2019. №2 (47)
5. Лукичев П.М., Чекмарев О.П. Экономика искусственного интеллекта и концепция «Принципал – агент» // Вопросы инновационной экономики. 2022. Т. 12. № 2. С. 1069 – 1082.

Юсупова Т.А.

Актуальные проблемы в области комплексного экономического анализа предприятий

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»

(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-11-2022-259

Аннотация

В данной статье раскрывается краткая суть комплексного экономического анализа бизнеса и его актуальных проблем. Также представлены возможные решения этих проблем. Нефинансовая отчетность организации является мощным инструментом формирования целостного и единого представления об организации.

Ключевые слова: экономический анализ, нефинансовые показатели, комплексная аналитика.

Abstract

This article reveals a brief essence of a comprehensive economic analysis of business and its current problems. Possible solutions to these problems are also presented. Non-financial reporting of an organization is a powerful tool for forming a holistic and unified view of the organization.

Keywords: economic analysis, non-financial indicators, complex analytics.

В сложившейся экономической ситуации оценочная и аналитическая деятельность получает все большее развитие в рамках управления коммерческими предприятиями. Финансовые показатели доминируют в процессе оценки организационной деятельности и управления. Однако финансовые показатели, такие как прибыль, выручка, рентабельность, ликвидность или оборот, дают нам большой объем информации о состоянии бизнеса, но только ту информацию, которая может быть измерена в денежном выражении, а не все

существенные стороны деятельности. можно найти здесь боковой прогулке. Например, положение компании на рынке, настроение в коллективе, отношение клиентов, эффективность процессов и операций. Учет и анализ нефинансовых показателей так же важны, как и финансовые, и их следует учитывать при принятии решений. В противном случае информация об истинном состоянии бизнеса будет неполной.

Практическая особенность заключается в том, что результаты этой работы могут быть использованы для проведения сбалансированного экономического анализа и определения перспективного направления экономического развития организации [1].

В условиях жесткой конкуренции и стремительного развития рыночных отношений нефинансовая информация об организационной деятельности, основанной на нематериальных активах, приобретает все большее значение и требует все большего внимания. Такие факторы, как лояльность клиентов, способность привлекать новых и удерживать существующих клиентов, высокое качество, слаженная работа команды и организационный персонал, являются основой будущей стоимости компании, а финансовые показатели, основанные исключительно на методологии анализа эффективности.

Одной из основных задач анализа хозяйственной деятельности с использованием нефинансовых показателей является устранение влияния монетарных факторов в сравнениях. Другая задача состоит в том, чтобы дополнить информацию, выраженную в денежной форме, чтобы показать разные точки зрения. Нефинансовые метрики отражают характер процесса, состояние ресурсов, интенсивность использования ресурсов и часто являются опережающими индикаторами достижения финансовых целей.

Для этого необходимо создание, продвижение и развитие системы публичной нефинансовой отчетности, которая позволит повысить репутацию организации на основе раскрытия информации, прозрачности деятельности и открытости информации российских организаций в Российской Федерации и за рубежом [2].

Нефинансовых показателей может быть множество, количество и разнообразие которых зависит от региона и масштаба бизнеса, используемых технологий и так далее. В связи с этим рекомендуется собирать информацию по ограниченному количеству показателей и включать в список сбора только те показатели, которыми организация может управлять. При этом на уровне компании в идеале управленческая отчетность остается на техническом уровне, при этом любые метрики, любой аспект деятельности доступны в режиме реального времени на основе собранных данных.

Принципиальное отличие данного отчетного листа в том, что он предоставит заинтересованным пользователям данные о наиболее важных в современном мире показателях, таких как текучесть кадров, заработная плата, обучение сотрудников, корпоративная энергоэффективность, промышленная безопасность, выбросы в воду и атмосферу и другие. в зависимости от сферы деятельности предприятия. На основе данной таблицы и представленной информации любой заинтересованный пользователь нефинансовой отчетности может добиться новых и улучшенных результатов в комплексной оценке эффективности бизнеса по сравнению с оценкой только финансовых результатов деятельности организации, а также может судить о влиянии качества управления и принятие решений для организационной устойчивости и развития, так как многие нефинансовые показатели могут иметь прямое влияние на финансовые последствия.

Нефинансовые и финансовые показатели являются важной частью бизнес-анализа и информационной деятельности. Они дополняют и обогащают, а также являются информативными и поясняющими для других сгенерированных целевых показателей. Выделять нефинансовые показатели для построения системы бессмысленно, и те, и другие должны находиться в единой системно-информационной среде для получения комплексной аналитической информации.

Задача состоит в том, чтобы создать сбалансированный подход, который согласуется с целями отчетности и затратами при создании оценочных карт, чтобы стоимость сбора

таких данных и создания отчетов не превышала разумных пределов. Но при этом метрики должны охватывать самые важные аспекты бизнеса [3].

Таким образом систематическая и комплексная оценка качественных нефинансовых показателей, дополненная финансовым анализом, позволит определить эффективность бизнеса, выявить причины возникновения проблемных зон и разработать меры по их устранению. Более качественный экономический анализ результатов бизнеса.

1. Шеремет, А.Д., Сайфулин, Р.С., Негашев, Е.В. Теория финансового анализа. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 208 с.
2. Донцова, Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности. – М.: ДиС, 2018. – 144с. Евдокимова, Л.А. Финансовый менеджмент: Учебник. – М.: МГИУ, 2019. — 216 с.
3. Баскакова, О.В. Экономика организаций (предприятий). – М.: Издательский дом Дашков и К, 2019. – 315с

Юсупова Т.А., Джанхотова П.М.

Особенности системы управления персоналом муниципальной службы

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-260

Аннотация

В данной статье рассматриваются особенности управления персоналом на муниципальной службе. В статье представлен краткий анализ системы управления человеческими ресурсами в органах местного самоуправления. В ходе исследования удалось выделить различные характеристики потребностей муниципального служащего в отличие от служащего на другом месте работы. Существующая несовершенная система управления человеческими ресурсами в системе муниципальной службы является одним из ведущих факторов таких негативных моментов, как высокая текучесть кадров в системе государственного управления.

Ключевые слова: персонал, кадры, управление персоналом, муниципалитет, местное самоуправление.

Abstract

This article discusses the features of personnel management in the municipal service. The article presents a brief analysis of the human resource management system in local governments. In the course of the study, it was possible to identify various characteristics of the needs of a municipal employee, in contrast to an employee at another place of work. The existing imperfect human resource management system in the municipal service system is one of the leading factors in such negative aspects as high staff turnover in the public administration system.

Keywords: personnel, manpower, personnel management, municipality, local se.

Роль управления персоналом в сфере государственной службы непосредственно влияет на ее деятельность и может быть разделена на разделы (планирование и прогнозирование, организация, управление) и конкретную роль государственного (гражданского) персонала, детализированные планы, политика организации, информация и исследования, организация и управление, социальные отношения, образование, исследования, мотивация.).

Функции являются основным фактором, первым в создании и развитии организационной структуры органов управления. С другой стороны, под структурой целей и мероприятий находятся их свойства и способы реализации.

Степень развития профессиональных навыков муниципального образования и уровень понимания таких навыков в конечном итоге определяет уровень развития муниципального образования, благосостояние граждан муниципального образования и понимание правового положения лица. В то же время в настоящее время в работе местного

самоуправления недостаточно используются инструменты интеллектуальной кооперации и кадров.

Муниципальная служба является важным сектором в совершенствовании местного управления. В настоящее время, когда формируются основы права муниципальной службы, создаются и используются новые технологии, методы в разных областях, представляется, что центр муниципальных услуг становится предметом научного исследования. Необходимо повысить эффективность государственной службы за счет совершенствования федерального законодательства и законодательства о трудовых организациях Российской Федерации. В настоящее время существует много вопросов, проблем в системе обеспечения организации муниципальной службы. Одной из их проблем является слабая основа организации труда. Работа с сотрудниками ведется на недостаточно высоком уровне.

Квалифицированные рабочие – это группа людей, которые могут поступить на государственную службу благодаря своему образованию или определенным навыкам. Можно сказать, что государственные служащие, с другой стороны, состоят из выпускников вузов с соответствующими дипломами и специалистов из других организаций, а также специалистов, работающих неполный рабочий день и имеющих соответствующий опыт в способности выполнять специальные задачи.

Муниципальная система управления признает равную ценность вознаграждений работникам и вознаграждений за власть. Только поиск компромиссов в этой сфере может привести к успешному выполнению поставленных целей.

Муниципальная система управления персоналом включает следующие компоненты:

- организационная структура и местное самоуправление;
- подсистема работы сотрудников - отбор, утверждение сотрудников;
- правовые основы управления государственными служащими;
- подсистема знаний и управления муниципальными служащими;
- правовые и практические аспекты инструментов управления государственными служащими;
- стабильность работы операционной системы, высокая гибкость в изменении внешних и внутренних условий;
- законность: система должна обеспечивать соблюдение требований законодательства при работе с работниками и при выполнении работниками своих обязанностей;
- профессиональное развитие работников органов местного самоуправления в период текучести кадров, привлечение новых специалистов по мере их продолжения;
- ценность и эффективность системы;
- продолжение программы, ее развитие на основе фактических данных, демонстрирующих проверенные политики, их анализ и их постоянное изменение для повышения эффективности управления муниципальными служащими;
- непрерывность системы и успешность принятия управленческих решений и оценки и развития системы управления работниками;
- справедливость как критерий выбора наилучшего способа в определенных ситуациях построения системы управления государственными служащими.

Под профессиональной подготовкой понимается приобретение местными работниками дополнительных профессиональных знаний, навыков и умений по образовательным программам, предусматривающим подготовку по определенным направлениям, необходимым для выполнения новых видов работ или выполнения оригинальных работ, и новых специальностей.

Первое отборочное собеседование проводит специалист по кадрам. Такое собеседование проводится как по телефону, так и лично на почте. Самые важные моменты, которые HR-рекрутеры ищут на предварительном собеседовании, — это основное

направление учебного заведения, выпускное учебное заведение, карьерные цели, ограничения по здоровью, общее состояние здоровья, оценки в колледже, военная служба, раннее трудоустройство. Если кандидат проходит первое отборочное собеседование, ему предлагается заполнить анкету и заявку. Всем заявителям будет предоставлена стандартная форма заявки, которая включает информацию о фамилии, возрасте, образовании, трудовом стаже и квалификации. К заявке прилагается анкета, включающая вопросы о предыдущей работе, зарплате, причинах ухода, интересах и бизнесе, образовании, научной деятельности, общественном участии, наградах, престижных званиях и публикациях. В анкете также указывается, кто может сообщить о заявителе.

В целях обеспечения соответствия государственных служащих и занимаемых ими должностей аттестация проводится в соответствии с правовой системой аттестации государственных служащих страны. Также утвержден Закон о подготовке государственных служащих, что делается ежегодно в виде плана повышения квалификации государственных служащих в текущем году.

Поддерживать и укреплять авторитет местного самоуправления, интегрировать принципы, этику и мораль государственных служащих, обязанности и ответственность правительства, общественности и друг друга, чтобы государственные служащие знали свою работу в рамках реализации закона о местном самоуправлении, корпоративного кодекса местных служащих.

Эффективность работы персонала и управления им зависит как от целей, так и от внутренних факторов, в том числе и от социальных (например, от психологического климата в коллективе). Чтобы группа чувствовала себя лучше, важно знать моральные и психологические характеристики отдельных участников, межличностные характеристики группы, а также использование управления.

Подбор сотрудников сужается, чтобы их качество соответствовало требованиям должности или рабочего места. Кадровый процесс относится к деятельности, возможностям трудоустройства и распределению сотрудников, осуществляемым компанией, в соответствии с вакансиями, отделами или подразделениями организации. Кадровое обеспечение является одной из наиболее важных административных задач, возложенных на руководителей правительства. Процесс создания и развития городов в современных условиях ставит перед местным самоуправлением необходимость решения совершенно новых задач. Изменения в содержании целей, задач, полномочий и руководства общественных организаций представительства и контроля власти вызвали путаницу и расширение поля деятельности органов местного самоуправления и местного самоуправления. Успех происходящих сегодня изменений зависит от организации государственной службы, отвечающей современным требованиям действующего законодательства о государственной службе. В этих условиях изучение качественной характеристики работников государственных служащих, поиск путей ее улучшения представляется очень важным и целесообразным.

Таким образом, важным элементом в управлении персоналом в муниципальной службе является общее время и четкое представление важным элементом в управлении персоналом и общественной работе является расчет времени и четкое представление со стороны сотрудников рабочих возможностей своего муниципального органа – состояния и перспектив его структурного и штатно-должностного развития.

1. Гимазова, Ю.В. Государственное и муниципальное управление: Учебник / Ю.В. Гимазова. Под ред. Н.А.Омельченко. – М.: Юрайт, 2019. – 453 с2. Знаменский Д. Ю. Государственная и местная служба: учебник для вузов / Д.Ю. Знаменский; Главный редактор Н. А. Омельченко. - 3-е издание, переработанное.и добавить. - М.: Юрайт-Верлаг, 2019. -- 414 с.
2. Лапшова, О. А. Управление персоналом: учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. А. Лапшова [и др.]; под редакцией О. А. Лапшова. - М.: Юрайт-Верлаг, 2020. - 406 с.
3. Попова О.В. Государственная гражданская служба субъектов Российской Федерации - самостоятельный государственный правовой институт // Государственная власть и местное самоуправление. - 2014. - № 2.- С. 21 - 28.

Юсупова Т.А., Джанхотова П.М.

Перспективы и направления развития экономики Чеченской республики

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»

(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-11-2022-261

Аннотация

В данной статье рассматривается экономическое развитие Чеченской Республики и принимается решение о ее перспективах развития. Социальные отношения зарождались в Чеченской Республике с точки зрения экономических показателей, уровня развития и доступа к инфраструктуре, характеристик человеческого капитала, условий жизни и торговли. Для стабилизации социальной ситуации в Чеченской Республике инвестиции в рыночные реформы требуют стратегического планирования, а также надлежащей реализации местного законодательства, восстановления и развития отраслей, привлечения местных инвестиций, увеличения производства и, следовательно, снижения уровня безработицы в республике. Для успешного развития экономики региона необходима грамотная и адекватная политика, обеспечивающая направленность всех ресурсов на целевое и рациональное использование, а также необходимость поддержания экологического баланса.

Ключевые слова: экономика, Чеченская Республика, инвестиции, проблемы, безработица, перспективы.

Abstract

This article examines the economic development of the Chechen Republic and makes a decision on its development prospects. Social relations were born in the Chechen Republic in terms of economic indicators, the level of development and access to infrastructure, characteristics of human capital, living conditions and trade. In order to stabilize the social situation in the Chechen Republic, investments in market reforms require strategic planning, as well as proper implementation of local legislation, restoration and development of industries, attracting local investments, increasing production and, consequently, reducing unemployment in the republic. For the successful development of the region's economy, a competent and adequate policy is necessary, ensuring that all resources are directed to targeted and rational use, as well as the need to maintain an ecological balance.

Keywords: economy, Chechen Republic, investments, problems, unemployment, prospects.

Развитие региона связано с эффективным функционированием экономики как системы. Хорошо функционирующая экономика находит свое отражение в производстве, экономических программах и деятельности экономического сектора, что приводит к региональной (национальной) конкуренции.

Поэтому значение экономической зоны нашей страны основано, прежде всего, на децентрализации управления, то есть на переориентации управления бизнесом со стороны федеральных, региональных и местных органов власти. Функция всестороннего рассмотрения процесса развития границы заключается в прекращении управления. В связи с этим экономика сообществ является важной частью науки социального управления. Проблема эффективности экономических функций в последние годы потеряла к ней внимание. Такие понятия, как трудоемкость, эффективность труда и эффективность производства, себестоимость продукции и рентабельность, стали менее популярными в современной экономике. Государство использует методы, оказывающие прямое (управленческое) и косвенное воздействие на экономику. Использование этих методов включает в себя использование характерных для них приемов и средств. Прямое вмешательство основано на государственной власти и осуществляется с помощью административных средств, таких как запрет, разрешение и принуждение [1].

Косвенное вмешательство осуществляется посредством различных экономических стратегий и приоритетов. Административные меры основаны на принуждении, запрете и

ограничении. Субъект администрирования обязан следовать указаниям субъекта, независимо от его собственной воли и пожеланий, и в случае нарушения виновный наказывается. Такое управление типично для централизованной экономики, но в рыночной экономике также существует множество методов управления. Разница лишь в том, что в последнем принцип командования не проявляется в такой большой и очевидной форме, как в экономике, управляемой из единого центра.

Все эти инструменты должны быть скоординированы друг с другом, построены как четкая взаимозависимая система и внедрены всеобъемлющим и последовательным образом. Только в этом случае можно будет говорить о развитии территории и всего государства. Используются прямые методы регулирования экономики, которые направлены на вмешательство в хозяйственную деятельность определенных регулируемых объектов. К ним относится установление государственного заказа на производство определенного количества конкретного продукта (услуги). Косвенные методы специально не рассматриваются, но они обязательны для всех субъектов рынка. Модель экономики, которая формируется в Чеченской Республике, отличается от модели экономики других регионов. Она должна соответствовать современным возможностям народа Чеченской Республики, его истории, культуре и духу. Стабилизация социальной ситуации в зоне кризиса, в том числе в Чеченской Республике, инвестирование в рыночные реформы, требующие стратегического планирования и надлежащей реализации на национальном уровне, восстановление и развитие отраслей, привлечение инвестиций и местного, увеличение производства и, следовательно, сокращение безработицы.

Чеченская Республика вошла в верхний российский регион в 2021-2023 годах, и самые высокие темпы экономического развития ожидаются в течение 5 лет. Через три года составит 6,2%. Экономического развития Российской Федерации на плановый период 2021, 2022 и 2023 годов" [3].

Среднегодовые темпы роста ВРП в Чеченской Республике с 2021 по 2023 год, согласно прогнозируемой динамике роста, прогнозируются на уровне 6,2%. Регион занимает 2-е (1-е) место в Российской Федерации. 6,4% в Чукотском автономном округе).

Прогнозный период с 2021 по 2023 год, объем предоставляемых услуг в области добычи полезных ископаемых будет представлен на основе бизнес-плана на 2019-11 годы, утвержденного АО "ГРОЗНЕФТЕГАЗ" на 2021-2025 годы. В этом бизнес-плане корректировки соглашения ОПЕК+ будут внесены только в 2020 году, и в период 2021-2024 годов никаких корректировок внесено не будет.

К концу 2023 года планируется увеличить производство продуктов питания до 17,3 млрд рублей. - По варианту 1 и до 17,4 млрд рублей. - Согласно Варианту 2, против уровня 2019 года (по сопоставимой цене) он составит 91,0% и 89,8% соответственно. Этот рост прогнозируется в связи с увеличением производства сахара, консервов, мясной и молочной продукции на предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности Чеченской Республики.

В 2022 году прогнозируется увеличение числа жителей республики по версии 1 на 98,97 тыс. человек. (на 7,2%), а в версии 2 - на 99,91 тыс. человек (на 7,3%). К концу 2022 года количество постоянных жителей в условиях разницы в 1481,19 тыс. человек. и 1482,13 тыс. человек.

Среднегодовые темпы роста ВРП в прогнозном периоде составят 102,9% - в 1 варианте, 106,4% - в варианте 2. Рост к базовому 2022 году составит 111,8% и 123,9% соответственно.

Кроме того, ожидается, что добыча природного и попутного газа снизится с 0,13 млрд.р в 2022 году до 0,12 млрд. р в 2023 году.

К концу 2022 года количество официально зарегистрированных безработных по сравнению с 2021 годом, по прогнозам, сократится с 74,8 тыс. до 45,8 тыс. и 42,8 тыс., при этом уровень зарегистрированной безработицы с 12,1% до 7,3%.% и 6,7%соответственно[2].

Население республики естественным образом росло, увеличивалось число молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, менялись социально-экономические условия, в том числе приток сельского населения в города (общая тенденция урбанизации). Рынок труда и другие факторы требуют эффективной системы мер. Создание дополнительных условий для общего развития личности и самореализации.

К 2022 г. инвестиции по 1-му темпу развития оцениваются в размере 90 957,33 млн руб., что на 119,3% ниже, чем в 2021 г., а по 2-му уровню - до 125 352,98 млн руб., или к уровню 2021 г. Ожидается, что многие крупные проекты будут завершены в 2022-2023 годах. Среднегодовой рост инвестиций в прогнозируемом периоде с точки зрения дисперсии составит 109,7% и 137,1% с точки зрения вариантов.

В Чеченской Республике особое внимание уделяется развитию малого и среднего предпринимательства. Эта директива Правительства Чеченской Республики была названа одной из самых важных и всегда регулировалась. Региональная система управления действует на основе общих целей и принципов передачи федеральным и региональным органам власти властного влияния государства на жизнь региона, воплощенных в правовых формах. Для успешного развития экономики региона необходима грамотная и адекватная политика, обеспечивающая направленность всех ресурсов на целевое и рациональное использование, а также необходимость поддержания экологического баланса. Причина проблем во всех сферах жизни региона связана с экономической деятельностью. Только через развитие экономической деятельности можно добиться определенного прогресса в жизни и благосостоянии людей, что в конечном итоге определяет прогресс социальной политики. Устойчивое развитие местной экономики требует сплоченной и комплексной системы, которая является объективной и рациональной, а также экологически чистой [3].

Эффективное экономическое развитие Чеченской Республики способствует высокому уровню жизни, создает необходимые условия для занятости, отдыха, воспитания детей, обеспечивает доступ к качественному образованию, здравоохранению, жилищному и социальному обслуживанию.

1. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов. - М., 2019. - 495 с.
2. Эльсункаев Т. С. Государственное управление развитием агропромышленного комплекса Чеченской Республики // Молодой ученый. — 2016. — №26. — С. 412-414.
3. Чажаев М. И., Ялмаев Р. А. Основные проблемы социально-экономического развития региона // Молодой ученый. — 2015. — №15. — С. 431-433.

Юсупова Т.А.

Влияние личных качеств на поведение сотрудников в организации

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-262

Аннотация

В данной статье рассматривается изучение индивидуальных качеств личности, которые в определенной степени влияют на поведение сотрудников в организации и эффективность их взаимодействия с другими сотрудниками, а также типы важнейших индивидуальных качеств личности в управлении персоналом.

Ключевые слова: организационное поведение, управление персоналом, коллектив, трудовая деятельность.

Abstract

This article discusses the study of individual personality traits, which to a certain extent affect the behavior of employees in the organization and the effectiveness of their interaction with other employees, as well as the types of the most important individual personality traits in personnel management.

Keywords: organizational behavior, personnel management, team, labor activity.

Управление организационным поведением — сложный процесс, требующий многогранного подхода и баланса интересов компании с возможностями и потребностями ее сотрудников. Для достижения этого баланса необходимо учитывать ряд факторов, которые так или иначе влияют на то, как сотрудники функционируют в составе рабочей силы. Одним из них являются индивидуально-личностные особенности работника, которые обычно обуславливают его поведение, мотивацию и другие важные стороны его профессиональной деятельности. Учет индивидуальных особенностей, нахождение персонализированного подхода помогает добиться высокой эффективности в управлении организационным поведением каждого сотрудника и всего трудового коллектива, что в свою очередь дает возможность компании эффективно работать и достигать поставленных целей. В контексте управления персоналом и организационного поведения первостепенное значение имеют такие личностные характеристики, как темперамент, характер, способности и потребности.

Темперамент представляет собой совокупность черт личности, связанных с протеканием как возбуждения, так и торможения нервных процессов. На него практически не влияют изменения социальной среды, поскольку он имеет биологическое и физиологическое происхождение.

Различают четыре типа темперамента: холерик, сангвиник, флегматик и меланхолик. Стоит отметить, что чистые типы обычно не появляются. Обычно преобладает один тип при наличии признаков и характеристик других темпераментов. Не всегда можно с первого взгляда точно определить, какой тип является доминирующим в человеке, но часто доминирование какого-либо типа приводит к проявлению его специфических особенностей в поведении человека. Так, для оптимистичных людей характерны повышенная активность, преобладание положительных эмоций, легкость в общении с окружающими. Эмоциональное равновесие, однако, при высокой активности также имеет тенденцию быстро остывать. Холерики склонны к упрямству и не желают идти на компромисс. Они вспыльчивы, но вспыльчивы. Меланхолики имеют стабильный эмоциональный фон. Они проявляют внешнее спокойствие и в некоторой степени инертность в поведении. Депрессия характеризуется повышенной уязвимостью, беспокойством, трудностями в установлении социальных связей и усталостью. Стоит отметить, что метод оценки при рассмотрении каждого типа нецелесообразен и неверен, нет плохого или хорошего типа, так как каждый тип имеет преимущества и недостатки [1].

Характер — неотъемлемая часть характера каждого человека, совокупность черт и черт характера, проявляющихся во всех сторонах жизни, накладывающих отпечаток на общение и интерес с окружающими. В контексте организационного поведения для изучения личности часто используется термин черта личности — определенные личностные качества, систематически проявляющиеся в различных видах деятельности, по которым можно предсказать, как человек поведет себя в той или иной ситуации.

Черты характера подразделяются на группы: моральные качества, эмоциональные качества, волевые и интеллектуальные.

Черты характера постоянно взаимодействуют и влияют друг на друга, а не статичны. С течением времени и при определенных условиях одни черты характера могут сглаживаться или почти исчезать, а другие становиться более заметными и ярко выражаться в повседневной жизни людей.

Способность — это индивидуальная характеристика работника, определяющая успешность или неудачу выполнения трудовой деятельности. Есть два уровня способности — способность

к воспроизводству и способность к творчеству. Первый включает в себя способность нести ответственность за усвоение знаний и выполнение задач по установленным образцам. Креативность определяет способность человека создавать что-то новое, оригинальное и нестандартное. Потребность – это чувство потребности человека в чем-либо. Для их удовлетворения индивиды совершают действия, направленные на достижение поставленных целей. Осознанные потребности человека часто являются регуляторами его поведения, в том числе и в организациях, поскольку большинство личных и социальных потребностей удовлетворяются в процессе работы.

Практически невозможно в полной мере учесть особенности каждого работника и создать комфортные условия для каждого работника в отдельности, однако руководитель способен учесть важнейшие качества работника, особенности его темперамента, характера, потребности и умение выбирать работу, учитывая максимально качественные задачи, с которыми человек может справиться. Сюда же можно отнести и вопросы, связанные с развитием сотрудников, планированием будущей карьеры. Зная его характеристики, руководитель может рассмотреть, какие будущие роли подойдут человеку, останется ли он в лидерской роли или же он идеальный исполнитель [2].

Кроме разделения темперамента следует учитывать и направленность личности. Поэтому наибольшую продуктивность экстраверты проявляют в командной работе, где впечатления постоянно меняются, а результаты видны практически сразу. Для интровертов предпочтительна личная работа с условиями и требованиями стабильности. Интроверты преуспевают в работе, требующей тщательного планирования и размышлений, готовы браться за сложные долгосрочные проекты и демонстрируют спокойствие и терпение при выполнении служебных обязанностей.

При выборе определенных должностей следует учитывать черты характера человека, а также черты темперамента. Определив определенные личностные черты, вы можете определить, насколько серьезно сотрудники относятся к своей работе и как они взаимодействуют с другими членами рабочей силы. Эти вопросы являются ключевыми, особенно при принятии решения о назначении сотрудников на руководящие должности или при приеме на работу, требующую высокой степени сосредоточенности и ответственности.

Планируя свою карьеру, вы можете учитывать способности своих сотрудников. Способность человека не дается полностью при рождении и может быть развита до определенного уровня при благоприятных условиях, поэтому следует рассмотреть, какие способности человек может развить в результате обучения и практического опыта в организации. Таким образом, для руководящих должностей требуются навыки стратегического мышления, коммуникативные навыки и многое другое. Но даже если работник не владеет ими полностью, это не значит, что вакансия для него закрыта. Организация корпоративного обучения и проведение тренингов может помочь сотрудникам развить эти компетенции и получить желаемые должности [3].

В заключении можно сказать, что потребности работников являются основой для формирования механизмов стимулирования и механизмов поощрения. В зависимости от потребностей каждого сотрудника можно выбрать любимый способ воздействия. Так, например, надбавки, привилегии и бонусы были бы хорошим стимулом для сотрудников, у которых в настоящее время есть материальные потребности, что могло бы побудить их выполнять свою работу максимально эффективно. Для сотрудника, которому необходимо достичь определенного статуса, карьерный рост будет важным аспектом серьезного отношения к работе.

1. Голубкова, О. А. Организационное поведение : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / О. А. Голубкова, С. В. Сатикова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 223 с
2. Голубева М. В. Индивидуально-психологические особенности личности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://psychologist.tips/2992-individualno-psiologicheskie-osobennosti-lichnosti.html#i-10> (дата обращения: 03.04.2022).
3. Голубева М. В. Способности в психологии и их виды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://psychologist.tips/254-sposobnosti-v-psiologii-i-ih-vidy.html#i-6> (дата обращения: 03.04.2022).

Юсупова Т.А.

Финансовый контроль как основа репродуктивного менеджмента в новой экономике

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»

(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-11-2022-263

Аннотация

В данной статье рассматривается системная трансформация финансового контроля в условиях новой ситуации экономического развития. Актуальность таких исследований возрастает по мере формирования современных управленческих драйверов, позволяющих значительно повысить эффективность использования ограниченных воспроизводственных ресурсов. Таким образом, гипотеза авторов по всей области состоит в том, чтобы описать финансовый контроль как неотъемлемый элемент новых финансовых отношений. Такой подход открывает возможность преодоления ограничений сложившейся практики осуществления финансового контроля, который во многом сводится к инструментальной форме с максимальной ориентацией на коммерческие интересы, сопровождающейся сокращением прямой инвестиционной активности в воспроизводственном процессе.

Ключевые слова: финансовый контроль, финансовые отношения, производство, новая экономическая реальность, цифровая экономика.

Abstract

This article discusses the systemic transformation of financial control in a new situation of economic development. The relevance of such studies increases with the formation of modern managerial drivers that can significantly increase the efficiency of using limited reproductive resources. Thus, the hypothesis of authors throughout the field is to describe financial control as an essential element of the new financial relationship. This approach opens up the possibility of overcoming the limitations of the current practice of financial control, which is largely reduced to an instrumental form with a maximum focus on commercial interests, accompanied by a reduction in direct investment activity in the reproduction process.

Keywords: financial control, financial relations, reproduction, new economic reality, digital economy.

Грядущие фундаментальные изменения во многом связаны с нарушением многих цепочек производства из-за многократного повышения цен на товары и энергию. Эти явления кажутся долговременными и приведут к массовым диспропорциям в национальной и мировой экономике, а крупные структурные изменения в мировой экономике станут объективной предпосылкой формирования нового экономического порядка.

В этом контексте основное внимание уделяется изменению финансово-денежных отношений, что приведет к коренным изменениям существующей экономической структуры. По мнению ученых Центра развития Высшей школы экономики, ожидаемые негативные последствия, в частности, годовой уровень инфляции, который может достигать 30%, и сокращение валового внутреннего продукта почти до 20%, также связаны с резким спадом. Многолетняя экономическая цепочка, формировавшаяся десятилетиями, разорвана в больших масштабах по времени и количеству, что является системным ударом по воспроизводству страны, а традиционные инструменты трудно преодолеть.

В истории мировой финансовой науки традиционен подход с рыночных позиций, согласно которому сами финансы объясняются концентрацией и использованием ограниченных ресурсов в потоках доходов и расходов населения, фирм и стран. Отсюда финансовый контроль логически представлен функциональными инструментами в рамках различных организационных форм, иерархий и объективных рамок. Эти многолетние

исследования инструментальных и организационных компонентов достигли достаточно высокого уровня, во многом переключаясь с вызовами современности [1].

Альтернатива, менее популярная, состоит в том, чтобы представить финансы как различные экономические отношения. Объектами этих отношений являются средства в фондах, которые формируются и используются в процессе воспроизводства и различаются по многим критериям. Этот подход локализован в нескольких плановых социалистических экономиках. В этом контексте финансовый контроль представляется более системным по своему функционированию, ориентируясь в первую очередь на структуру и стоимостные соотношения создания и потоков ВВП, которые определяют соответствующие потоки ограниченных производственных и финансовых ресурсов. Такой подход в целом сохраняется в современной российской финансовой науке, но именно в финансовом контроле главным приоритетом оказывается инструментальная интерпретация. Однако на данный момент актуальность такого подхода значительно возросла как в контексте долгосрочных последствий мирового финансового кризиса, так и с точки зрения формирования основ нового экономического порядка. Дело в том, что пока основные финансовые инструменты на рынке не утратили своей силы и продолжают расти в количестве, очевидная потеря репродуктивного контроля была и остается необходимой предпосылкой парадоксальных явлений в мировой и национальной экономике [2].

Для преодоления многих современных противоречий макроэкономического развития необходимо повысить функциональную роль регенеративного компонента финансового контроля, при котором экономические отношения участников выходят далеко за рамки инструментов и организационных форм. Таким образом, превращение финансового контроля в системный элемент экономических отношений выступает одной из основ воспроизводственного управления и новой экономики. Вне зависимости от реальной истории той или иной используемой экономической идеологии требуются соответствующие исследования, направленные на формирование и развитие новых экономических отношений в финансово-контрольном пространстве. Содержание и организация современного финансового контроля в основном базируются на рыночной трактовке финансов, что определяет важность системных инструментов. Это стало характерным для западной научной традиции и отрасли российской финансовой науки, хотя общие финансовые исследования базируются на иных определениях.

Одним из способов разрешения вышеуказанного противоречия может быть дальнейшее расширение применяемого инструментария, однако остается проблема разработки и принятия адаптивных показателей эффективности использования ограниченных производственных ресурсов, которые не могут быть ограничены только рыночными критериями рентабельности. Особенно в нынешних условиях формирования новой экономической реальности [3].

Достаточно краткий анализ методов существующих проблем в сфере финансового контроля показывает, что требуются изменения в существующих системах управления не с точки зрения используемых инструментов, а в развитии соответствующих экономических отношений. Этот вызов сочетается с более общим процессом ускорения формирования нового экономического порядка. Фактически в условиях более высокого функционального уровня трансформации современных экономических отношений мы получаем так называемое «окно возможностей» для эффективной трансформации системы управления финансовым контролем. Поэтому мы считаем, что уже не логично представлять смену управления финансовым контролем в краткосрочной перспективе за счет традиционных инструментов, таких как установление требований законодательства, четкость состава уполномоченных, организация взаимодействия между участниками. процесс.

Таким образом, есть веские основания говорить о том, что с точки зрения макроэкономического управления финансовый контроль не обеспечивает истинного достижения главной функциональной цели поддержания баланса доли воспроизводственных издержек страны. Это остается, несмотря на соответствующую эффективность используемых

инструментов. Фактически главная угроза современному экономическому развитию оказалась вне финансового контроля. Поэтому в отечественной научной литературе указывается на необходимость не только усиления финансового контроля, но и поднятия его на новый уровень качества и функциональности [4].

В заключении хотелось бы отметить, что потребность в новых качествах финансового управления сохраняется и усугубляется дополнительными проблемами в последние месяцы. Финансовый менеджмент должен быть, во-первых, регенеративным и, во-вторых, должен основываться на постоянном финансовом контроле. Необходима активная интеграция инструментов финансового контроля в современные системы управления воспроизводственным процессом. Приоритет следует отдавать объединению финансового контроля с принятием управленческих решений.

1. Волкова О.А., Щеглов В.Ю., Скворцов А.О. Проблемы финансового контроля в Российской Федерации // Вестник Пензенского государственного университета.-2021.-№ 1.-С. 39-41.
2. Гончаренко Л.П., Сыбачин С.А. Цифровизация национальной экономики // Вестник университета.-2019.-№ 8.-С. 32-38.
3. Булгакова А.В., Деникаева Р.Н. Финансовое происхождение мирового кризиса: его последствия и «уроки» // Экономика и управление: проблемы, решения.– 2016.– Т.2.– №4.– С.39-44.
4. Карпухин Д.В., Лапин А.В. Специфические признаки финансового контроля и формы его осуществления // Вестник финансового университета.-2016.-№ 4.-С. 137-144

Яськова П.И., Магомедмирзоева Д.Я.

Оценка эффективности деятельности муниципальных служащих: проблемы и пути решения

*ФГБОУ ВО СПбГАУ
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-264

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы оценки эффективности деятельности муниципальных служащих. Определены направления совершенствования оценки деятельности муниципальных служащих.

Ключевые слова: муниципальная служба, оценка деятельности.

Abstract

The article considers the problems of assessing the effectiveness of the activities of municipal employees. The directions for improving the assessment of the activities of municipal employees are determined.

Keywords: municipal Service, Performance Assessment.

Осуществление муниципальной власти в субъектах Российской Федерации традиционно сопряжено с рядом сложностей, среди которых можно выделить острую нехватку квалифицированных кадров, недостаток финансирования, наличие проблемных секторов жизнедеятельности общества (жилищно-коммунальное хозяйство, благоустройство, медицина), нежелание молодых и перспективных кадров служить в муниципальных органах власти из-за упадка ее престижности и низких заработных плат на начальном этапе карьерного пути и другие. В совокупности перечисленные проблемы влекут за собой колоссальные проблемы функционирования муниципальных образований, а именно: общий упадок социально-экономического развития муниципалитетов, усиление гражданского равнодушия их населения из-за неверия граждан в возможности решения насущных проблем территорий местными органами власти, развитие коррупции в органах местного самоуправления, нарушение публичности муниципальной власти и так далее.

Во многом данная тенденция связана с тем, что на сегодняшний день не существует четких критериев оценки эффективности муниципальных служащих, что позволяет им уходить от конституционной, гражданской, административной ответственности при исполнении должностных полномочий. В связи с этим исследование проблем в области результативности оценки деятельности служащих муниципальных образований является актуальным и своевременным, так как позволит решить и ключевые проблемы развития местной власти.

Предваряя исследование по заявленной теме, видится возможным обратиться к официальным данным. Согласно опросу, регулярно проводимому Федеральной службой государственной статистики России (Росстат), число граждан, которые не удовлетворены деятельностью муниципальных служащих, регулярно возрастает, что наглядно видно из рисунка (рисунок 1) [1].



Рисунок 1. Результаты опросы респондентов на предмет выявления их мнения об удовлетворенности деятельностью муниципальных служащих в России, по состоянию на первое полугодие 2022 года, в процентах (по официальным данным Росстата) [1].

Такое в подавляющем большинстве негативное мнение граждан России о деятельности муниципальных служащих связано с различными причинами, среди которых, по мнению аналитиков Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), можно выделить следующие [2]:

- несвоевременность реагирования муниципальных служащих на жалобы и просьбы населения;
- некачественное исполнение служащими муниципальных органов власти профессиональных обязанностей;
- затягивание сроков рассмотрения просьб, жалоб от населения; их потери, отсутствие ответов на них по установленным формам, предусмотренным действующим законодательством РФ в установленные сроки;
- нарушение конституционных и гражданских основ функционирования демократического общества, при которой формируется тенденция, когда местная власть работает не для народа, а население обеспечивает исполнение запросов муниципальной власти в одностороннем порядке.

По мнению И.В. Богатыревой, высказанному в научной публикации «Формы и методы оценки профессиональной деятельности муниципальных служащих: современные тенденции и перспективы совершенствования», одной из ключевых проблем исполнения муниципальными служащими профессиональных обязанностей является отсутствие единой методики оценки их деятельности, что не позволяет ни населению, ни контролирующим органам понять, насколько служащими муниципальных органов власти результативно исполнен профессиональный долг [3, с. 19].

Действительно, если обратиться к другим специальностям, то становится очевидным, что оценка деятельности муниципальных служащих является крайне размытой, а самое главное – непонятной для населения. Например, на промышленных предприятиях, за брак и неисполнение плана заводской рабочий не получит премию; педагог любого образовательного учреждения за то, что не научит обучающихся основам дисциплины, будет наказан дисциплинарно, более того, может нести административную ответственность; медицинский работник за некачественное и несвоевременное оказание медпомощи нуждающимся в лечении граждан привлекается к уголовной ответственности и так далее. И у каждой перечисленной специальности существуют свои критерии оценивания деятельности персонала, за исключением муниципальных служащих.

Если обратиться к нормативным основам оценки функционирования муниципальных служащих, в частности, к Федеральному закону РФ «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 02.03.2007 № 25-ФЗ [4], то становится очевидным, что законодатель не дает ее однозначных методов и критериев, что также провоцирует следующие негативные последствия, представленные на рисунке (рисунок 2).



Рисунок 2. Последствия отсутствия четкой системы оценки деятельности муниципальных служащих.

Следовательно, в настоящий момент прослеживается четкая взаимосвязь между отсутствием оценки деятельности муниципальных служащих и эффективностью развития муниципальных образований (рисунок 3).

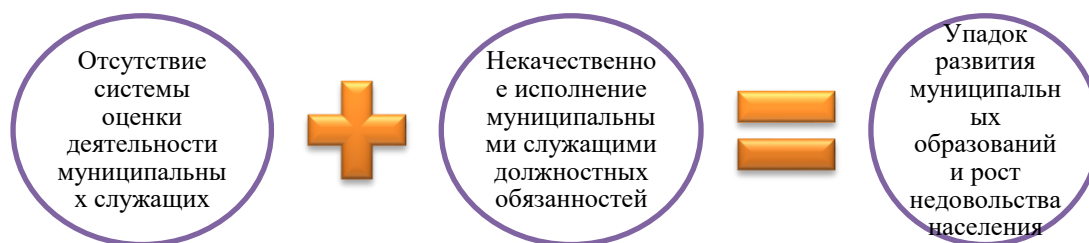


Рисунок 3. Взаимосвязь между отсутствием оценки деятельности муниципальных служащих и эффективностью развития муниципальных образований.

Подводя итоги проведенному исследованию, можно выделить следующие проблемы оценки деятельности муниципальных служащих:

- несформированность критериев оценки качества исполнения служащими муниципальных органов власти профессиональных обязанностей;

- отсутствие понятийного аппарата оценки деятельности муниципальных служащих на законодательном уровне;
- несформированность методов и инструментов оценки деятельности служащих муниципальных образований.

В связи с этим для решения проблем оценки деятельности муниципальных служащих видится целесообразным предложение следующих мероприятий:

- разработка критериев оценки качества исполнения муниципальными служащими должностных обязанностей (например, личное участие в решении проблем, существующих в муниципальном образовании, инициативность при определении стратегии решения трудностей муниципалитетов, взаимодействие муниципального служащего с организациями и ведомствами, его общение с населением, своевременность круга задач по повышению эффективности функционирования муниципального образования и другие);
- внесение в Федеральный закон РФ «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 02.03.2007 № 25-ФЗ [4] изменений и дополнений, содержащих понятийный аппарат, регламентирующий оценку деятельности муниципальных служащих, в частности, по раскрытию таких понятий, как «оценка», «критерии оценки», «методика оценки», «оценка деятельности муниципальных служащих»; «показатели качества исполнения муниципальными служащими должностных полномочий»;
- применение в качестве методов и инструментов оценки деятельности муниципальных служащих следующие: характер общения с населением в решении проблем муниципальных территорий; наблюдение за деятельностью служащих муниципальных органов власти со стороны контролирующих органов на основании Федерального закона РФ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» от 31.07.2020 № 248-ФЗ [5]; учет мнения граждан о деятельности муниципальных служащих и так далее.

В совокупности перечисленные направления совершенствования оценки деятельности муниципальных служащих позволят повысить ее прозрачность и результативность, то есть улучшить исполнение служащими муниципальных образований исполнения должностных полномочий во всех жизненно важных отраслях жизнедеятельности общества.

1. Опрос мнений граждан о деятельности муниципальных служащих // Федеральная служба государственной статистики РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 03.10.2022).
2. Причины неэффективности деятельности муниципальных служащих в России // Всероссийский центр изучения общественного мнения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/?ysclid=18tqmixijo71217327> (дата обращения 04.10.2022).
3. Богатырева И.В. Формы и методы оценки профессиональной деятельности муниципальных служащих: современные тенденции и перспективы совершенствования // Экономика и бизнес. – 2022. – № 33. – С. 19-23.
4. Федеральный закон РФ «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 02.03.2007 № 25-ФЗ (с изм. и доп. от 26.05.2021 № 152-ФЗ) // СПС КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66530/?ysclid=18tr7xirat743719319.
5. Федеральный закон РФ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» от 31.07.2020 № 248-ФЗ (с изм. и доп. от 06.12.2021 № 408-ФЗ) // СПС КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_358750/?ysclid=18tsh97prw729653788.

Kuzmina T.I.
Tools for digital diplomacy

*Plekhanov Russian University of Economics
(Russia, Moscow)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-265

Abstract

The processes of the influence of global digitalization on world economic, social, humanitarian and political relations are studied. A classification of ICT technologies according to the degree of their influence on the formation of public opinion is proposed. The importance of ICT technologies for the development of public diplomacy tools of sovereign states is shown. The possibilities and consequences of the use of ICT technologies for the implementation of the foreign policy of the countries of the world and the formation of public opinion of foreign audiences are studied.

Keywords: ICT technologies, global digitalization, digital diplomacy.

Аннотация

Исследованы процессы влияния глобальной цифровизации на мировые экономические, социально-гуманитарные и политические отношения. Предложена классификация ИКТ-технологий по степени их влияния на формирование общественного мнения. Показано значение ИКТ-технологий для развития инструментов публичной дипломатии суверенных государств. Исследованы возможности и последствия использования ИКТ-технологий для реализации внешнеполитического курса стран мира и формирование общественного мнения зарубежных аудиторий.

Ключевые слова: ИКТ-технологии, глобальная цифровизация, цифровая дипломатия.

Behind the active development of ICT technologies in the late XX - early XXI centuries. the process of information globalization of the modern world has intensified, affecting all aspects of economic, trade, social, humanitarian and political relations [2, p.81]. Under the influence of digitalization processes, the national borders of sovereign states have become permeable to information flows from outside, generated not only by state actors, but also by non-state actors of international relations. Digitalization has a transformative effect on all spheres of society and the state, including international politics and increasing the possibility of manipulating public opinion, which often leads to international conflicts. We can say that the global information space is becoming an arena for tough confrontation using methods that are incompatible with the tasks of ensuring international stability and security, and that contradict the existing norms of international law.

The processes of digital transformation of the geo-economic and geopolitical space have led to the emergence of a new form of public diplomacy, the so-called "digital diplomacy", which, using the Internet, influences the foreign policy decisions of sovereign states under the pressure of pre-formed public opinion.

ICT tools and information dissemination channels used by digital diplomacy are extensive (see Fig. 1), which allows state and non-state actors of international relations to convey their own point of view on any issue to a multi-million audience abroad in the shortest possible time and at minimal cost.

Among the tools of digital diplomacy, an important place is given to the dissemination of information in the media spaces of the Internet, in news channels, personal blogs, in social network accounts, as well as on the personal pages of government officials and officials of the foreign affairs agencies of sovereign states on social networks Facebook, Twitter, Instagram etc. [4, p.85]. Today, the functionality of social networks, as well as possible, meets the tasks of implementing the foreign policy tasks of a particular state. The digital source for disseminating official information of the

accrediting state in the implementation of the foreign policy course is the website of the diplomatic mission on the territory of the receiving state.

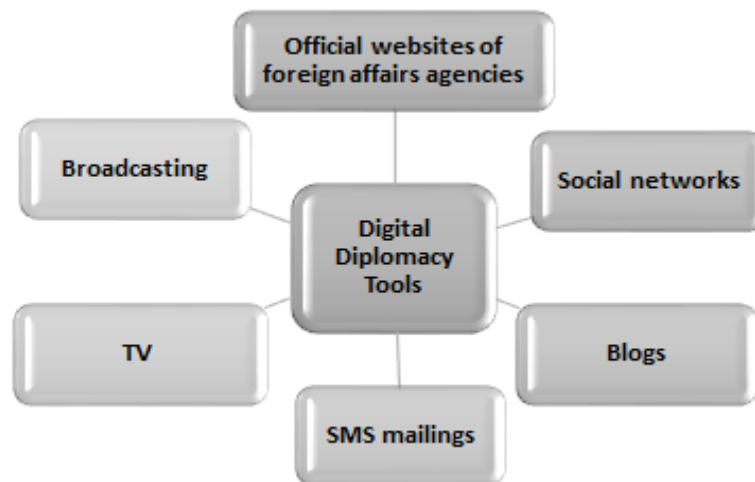


Figure 1. Digital Diplomacy Tools.

The first to appreciate the possibilities of digital diplomacy was the United States of America, which today has significant resources in the implementation of digital diplomacy. The number of government accounts implemented in various languages of the world is more than 700 units, and the registered number of readers is about 100 million people. At the same time, most government information sources are posted on Twitter, You Tube and Facebook, which have registered a multi-million audience from various parts of the globe. The Digital Outreach Team (DOT) is of great importance for the development of US digital diplomacy, the functions of which include the promotion of American values around the world and the presentation of the American foreign policy. Another task of DOT is to correct the digital field - correcting errors (if any) in chats, blogs, popular Internet sites and sending users "to the correct documents". Thus, the Digital Outreach Team, using the mechanisms of influence on foreign audiences, assists the US Department of State in communicating on issues related to the promotion of the American way of life and in the implementation of the country's foreign policy.

The United Kingdom is a country actively using the possibilities of digital diplomacy. The structure of the Foreign Office (the foreign policy department of the country) includes divisions that, based on the processing of information received from various sources, are engaged in the analysis of the domestic policy of foreign states. And as part of the "digital strategy" of the country's foreign ministry, approved in 2013, it is directly indicated that it is necessary to use information resources and social networks as a tool to reach a wide foreign audience for the implementation of foreign policy tasks. It is curious that the official website of the Foreign Office contains instructions for employees containing algorithms for working in social networks.

The digital diplomacy of France Diplomat, the Foreign Ministry of the French Republic, is aimed at achieving three main goals: strengthening the dialogue with civil society, incl. foreign audience; digital support for diplomatic missions of consular centers accredited in 160 countries of the world; active use of digital diplomacy in the implementation of the country's foreign policy.

The Concept of Russia's Foreign Policy also points to the need to develop its own effective means of informational influence on public opinion abroad in order to objectively perceive the country and its foreign policy in the world; to strengthen the position of Russian and Russian-language media in the global cyberspace; on the protection of the national information environment from external negative information influence [1]. However, it should be noted that Russia's digital diplomacy today has not yet reached the limit of its effectiveness, as evidenced by the "information vacuum" created by the United States and Western countries around the country and numerous fake attacks that have intensified with the start of a special military operation in Ukraine.

It is important to note that digital diplomacy today is not only a way to promote the national values of a sovereign state, broadcast to the world community and official political circles. This

type of diplomacy has tools at its disposal that can “destroy” the career of a political leader, discredit the policy pursued by the official authorities, “correct” the results of the will of the electorate during political elections, etc.

Here it is appropriate to recall the "Russian trace" during the election campaign of Donald Trump in the United States, or the actions of D. Trump's campaign headquarters in relation to the political opponent Hillary Clinton, who refused to use the funds of the Foundation she created to eliminate the consequences of the earthquake in Haiti, etc.

The effectiveness of digital technologies in the implementation of domestic and foreign policies has intensified the competition between countries for leadership in cyberspace, which was predicted by the Spanish sociologist Manuel Castells, who for the first time formulated a holistic theory that allows assessing the consequences of the impact of information technologies on all areas of human activity [3]. It can be assumed that in the foreseeable future these processes will intensify, based on the emergence of new ICT tools and social platforms.

1. The concept of foreign policy of the Russian Federation: approved. By Decree of the President of the Russian Federation on November 30, 2016 No. 640/ Reference legal system "ConsultantPlus". – URL: [tp://www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
2. Kuzmina T.I. The state and trends in the development of e-commerce in the practice of world trade// Management accounting, 2022. - No 1. - p. 80-85.
3. Manuel Castells The Information Age. Economy, society and culture. M., Publishing house: U-Factoriya. – 2004.
4. Gilyan V., Fedotova, I., Ushamirskaya G, Sigidov Y., Kuzmina T., Mandrik N. Industry 4.0 as a New Vector of Growth and Development of the Knowledge Economy// Artificial Intelligence: Anthropogenic Nature vs. Social Origin/Elena G. Popkova , Bruno S. Sergi Editors. Part of the Advances in Intelligent Systems and Computing book series (AISC, volume 1100). Switzerland, Springer. - 2020, P.88-97.

РАЗДЕЛ XI. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Думановская Д.Т., Зверева С.Н.

Особенности развития выносливости у женщин 40-60 лет на занятиях аквафитнесом

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
(Россия, Севастополь)

doi: 10.18411/trnio-11-2022-266

Аннотация

В статье представлен анализ развития выносливости у женщин 40-60 лет на занятиях аквафитнесом. Анализ научно-методических источников показал, что методика занятий аквафитнесом, оздоровление посредством данного направления, повышение уровня выносливости у женщин 40-60 лет имеют достаточно невысокую разработанность в научной литературе. В рамках настоящего исследования в качестве объекта педагогического наблюдения выступало построение занятий аквафитнесом у женщин 40-60 лет.

Ключевые слова: Аквафитнес, выносливость, физкультурно-оздоровительные технологии, физическое здоровье женщин 40-60 лет.

Abstract

The article presents an analysis of the development of endurance in women aged 40-60 in aqua fitness classes. The analysis of scientific and methodological sources showed that the methodology of aqua fitness, health improvement through this direction, increasing the level of endurance in women aged 40-60 have a rather low level of development in the scientific literature. In the framework of this study, the construction of aquafitness classes for women aged 40-60 years acted as an object of pedagogical observation. approaches to classes, the relationship between those methods and means that are used in the course of aqua fitness and the results of physical health that are recorded in women, their fatigue, etc.

Keywords: Aquafitness, endurance, fitness and wellness technologies, physical health of women 40-60 years old.

Аквафитнес – это направление организации досуговой деятельности населения различного возраста и уровня физической подготовленности, включающее организационные и самостоятельные занятия в водной среде с использованием традиционных и нетрадиционных для плавания средств, игр и развлечений, предусматривающее решение оздоровительных, развивающих и образовательных задач, которые включают упражнения с различными предметами, поддерживающими средствами, отягощениями [1, с. 263].

Занятия аквафитнесом положительно влияют на укрепление здоровья женщин, гармоничное развитие физических качеств и способностей, в том числе на развитие выносливости. Выносливость как физическое качество необходимо женщинам 40-60 лет не только при выполнении каких-либо физических упражнений, но и при длительном выполнении работы бытовой и трудовой деятельности [39].

Было проведено эмпирическое исследование организационных и методических подходов к развитию выносливости у женщин 40-60 лет на занятиях аквафитнесом.

Цель исследования заключалась в выявлении эффективности влияния занятий аквафитнесом на физическое здоровье (на развитие выносливости) женщин 40-60 лет.

Была выдвинута следующая гипотеза исследования: предполагается, что занятия аквафитнесом эффективно повышают физическое здоровье женщин 40-60 лет и увеличивают уровень их выносливости.

Эксперимент содержал в себе 3 этапа:

1. Констатирующий этап, в ходе которого осуществлялась проверка исходной физической подготовленности и уровня выносливости испытуемых женщин и сравнение 2 групп между собой, на основе чего был сделан вывод об идентичности групп и валидности выборки;

2. Формирующий этап, в процессе которого изучались явления, качества, способности и характеристики женщин, попавших в выборку исследования, в ходе непосредственного формирования этих аспектов.

3. Контрольный этап. Данный этап является заключительным в исследовании.

После того, как в ходе констатирующего тестирования был изучен уровень физического здоровья испытуемых, а также уровень физического развития и подготовленности, была разработана программа для развития выносливости у женщин 40-60 лет на занятиях аквафитнесом.

Основное отличие занятий экспериментальной и контрольной групп заключается в том, что для экспериментальной группы было разработано три разных комплекса, нацеленных на различные группы мышц, а также на развитие разных физических качеств. Применялся индивидуальный подход, учитывающий возраст занимающихся, их физиологические и анатомические особенности, а также соответствие цели исследования целям женщин, пришедших на занятия по аквафитнесу. В связи с вышеуказанным, для экспериментальной группы было разработано три комплекса упражнений, каждый из которых имел специфическую направленность.

На констатирующем этапе исследования было проведено педагогическое тестирование женщин из двух групп, нацеленная на определение уровня физического развития и выносливости у женщин 40-60 лет.

После проведения формирующего этапа эксперимента обе группы были вновь протестированы на уровень физического здоровья и выносливости.

Наглядно результаты контрольного тестирования экспериментальной группы представлены на рис. 1.

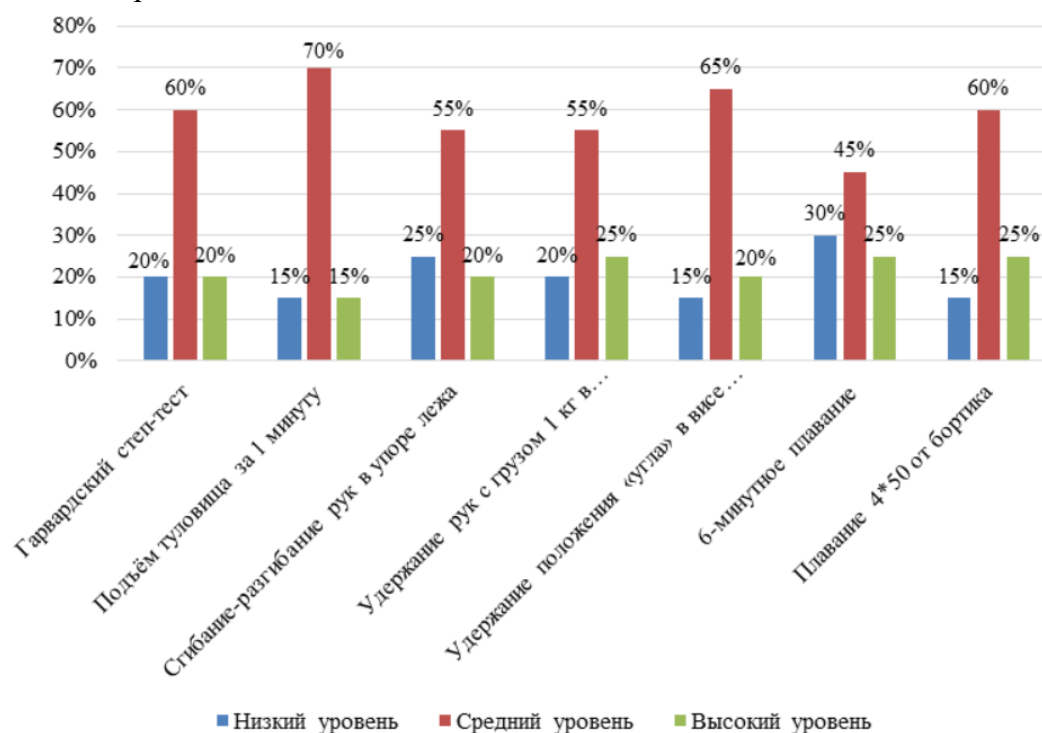


Рисунок 1 – Результаты контрольного тестирования экспериментальной группы

Наглядно результаты контрольного тестирования контрольной группы представлены на рис. 2.

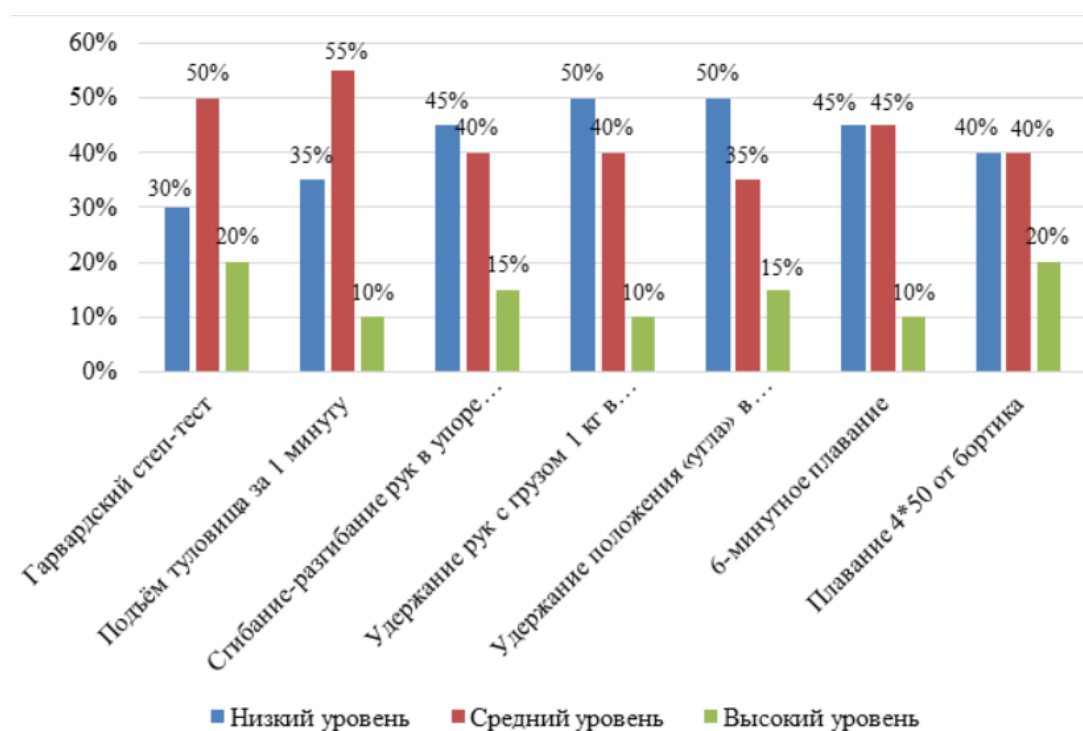


Рисунок 2 – Результаты контрольного тестирования контрольной группы

Для сравнения результатов двух групп на контрольном этапе был проведен статистический анализ при помощи t-критерия Стьюдента, результаты которого представлены в табл. 1.

Таблица 1

Результаты констатирующего тестирования физического здоровья и выносливости женщин 40-60 лет, ($X \pm Sx$)

Тестовые упражнения	Исследуемые группы		t	p
	ЭГ (n=20)	КГ (n=20)		
Гарвардский степ-тест	72,4±12,79	66,3±12,5	1,825	< 0,05
Подъём туловища за 1 минуту (кол-во раз)	14,9±4,84	10,8±5,32	2,549	< 0,05
Сгибание-разгибание рук в упоре лежа (кол-во раз)	7,7±3,73	4,5±2,82	3,061	< 0,01
Удержание рук с грузом 1 кг в горизонтальном положении (с)	15,6±7,76	8,95±6,11	3,012	< 0,01
Удержание положения «угла» в висе на гимнастической стенке (пресс) (с)	16,2±8,12	9,1±8,1	2,768	< 0,01
6-минутное плавание (м)	181,3±65,85	153,4±63,95	1,859	< 0,05
Плавание 4*50 от бортика (мин)	5,46±1,19	6,37±1,3	2,311	< 0,05

Итак, по результатам статистического анализа на контрольном этапе между двумя группами были выявлены различия на уровне (0,05) по следующим тестам: «Гарвардский степ-тест», «Подъём туловища за 1 минуту», «6-минутное плавание», «Плавание 4*50 от бортика». Различия на уровне (0,01) были выявлены по таким тестам, как «Сгибание-разгибание рук в упоре лежа», «Удержание рук с грузом 1 кг в горизонтальном положении», «Удержание положения «угла» в висе на гимнастической стенке (пресс)».

Это говорит об эффективности разработанной программы для повышения физического здоровья и выносливости женщин 40-60 лет на занятиях аквафитнесом. Гипотеза исследования доказана, цель достигнута.

1. Нуцалов, Н. М. Пути активизации двигательной активности студентов и приобщения к самостоятельным тренировкам / Н. М. Нуцалов // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2020. № 10 (188). С. 263-266.
2. Шутова, Т. Н. Аквафитнес: учебное пособие / Т. Н. Шутова, А. В. Шаравьёва. – М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2019. 64 с.

Махмутов И. С., Линтварев А. Л.
Методика преподавания физической культуры в ВУЗе

*Башкирский государственный университет
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-11-2022-267

Abstract

В данной статье рассматриваются положительные стороны и недостатки методики преподавания физической культуры в ВУЗе в современных условиях на примере преподавания данного предмета в БашГУ.

Keywords: физическая культура, методика преподавания, индивидуальные условия.

Аннотация

This article discusses the positive aspects and disadvantages of the methodology of teaching physical culture at a university in modern conditions by the example of teaching this subject at BashGU.

Ключевые слова: physical education, teaching methods, individual conditions.

Физическая культура – обязательная дисциплина в высших учебных заведениях России вплоть до предпоследнего курса. Несмотря на то, что данный предмет не является для студентов профильным, его наличие в программе обусловлено логически и базируется на принципе учебно-воспитательного процесса, прививания чувства дисциплины [3]. Программа для разных направлений единая. Например, в БашГУ пары по физической культуре стоят вдвойне и ведутся у всего факультетского потока, тем самым, различий преподавания от факультета к факультету нет. Но это только в данном случае. Создаются индивидуальные условия в зависимости от пола, от уровня физического развития, особенностей организма, так как у студентов могут быть разные ограничения по здоровью, о чём они должны уведомить преподавателя лично и предоставить соответствующий документ (в идеале).

Для того, чтобы понять методику преподавания физической культуры в ВУЗе, нужно определить, насколько целесообразно в принципе сохранять дисциплину в высших учебных заведениях. Наличие физической культуры в школе оправдано тем, что физическая культура имитирует процесс игры, служит отвлечением от учебной программы [1, с. 1-6]. Для самих учащихся физическое здоровье, особенно в начальной школе, не является приоритетным. В ВУЗах преподаватели имеют своей задачей объяснение теоретического материала, проведение инструктажа по технике безопасности, и разумеется ставят цель укрепить здоровье и повысить уровень физической активности.

Долгое время в системе профессиональной подготовки учителя физической культуры учебный предмет «Теория и методика физического воспитания» изучался совместно с другими спортивно-педагогическими дисциплинами, включающими методику их преподавания, но реформа образования данный подход изменила [2]. И теперь включает в себя 4 направления: учебный предмет, физические мероприятия в процессе учебного дня, спортивно-массовая работа и специализированные мероприятия. Как и любой предмет, методика преподавания физической культуры в ВУЗах предполагает наличие теоретического и практического материалов. В теоретической части в форме лекции обозначается курс работы, разъясняется техника безопасности, правила поведения на уроках, система

начисления баллов и возможные санкции за прогулы, а также система отработок. Стоит отметить, что физическая культура – достаточно толерантный предмет и зиждется на принципах уважения преподавателя к обучающимся и наоборот. На практике отсутствует система наказаний за плохо сданные нормативы, потому как у каждого студента разный уровень физической подготовки, и, если кто-то выполняет работу на уровень хуже – это не является показателем его умственных способностей и моральных качеств. На занятиях физической культуры приветствуется работа разного качества и показателем неподобающего отношения к предмету служит количество прогулов и причины, по которым студент пропускает занятия. Дополнительным расслабляющим для студентов фактором в занятиях физической культурой является возможность побыть на свежем воздухе вне зависимости от времени года (только если температура сильно пониженная, обильные осадки). Насыщение организма кислородом также повышает умственную активность обучающихся, готовит их к длительным парам по профильным предметам. Практическая часть работы соответствует структуре: подготовка, тренировки, выполнение заданий и контрольный тест. Таким образом, не стоит недооценивать методiku преподавания физической культуры в высших учебных заведениях, поскольку все занятия базируются на доказательной, научной базе, состоящей из теории. После ставится конкретная цель для обучающегося, демонстрируются способы и методы её выполнения.

Методика преподавания физической культуры в России отлажена, но тем не менее, согласно Федеральному закону «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» именно высшие учебные заведения в России должны способствовать достижению цели выхода преподавания физической культуры на новый уровень [4]. Преподавание зиждется на следующих принципах: роль физической культуры в профессиональной деятельности и жизни обучающегося, усвоение практических навыков по укреплению здоровья, закрепление привычки у студентов заниматься физкультурой за пределами университета, внедрение понимания того, насколько важно здоровье. В методологию преподавания физической активности в ВУЗах также входит приучение к принципу самостоятельности. Как и в любом предмете, человека невозможно заставить что-то делать, а успешное усвоение дисциплины зависит от обучающегося. Особенно это касается занятий, когда один преподаватель проводит курс лекций и практических занятий у целого потока, где количество студентов достигает 50 и более. Физически невозможно уделить каждому время, поэтому в данном вопросе важна самодисциплина. Возможность к самоорганизации зависит от грамотного тайм-менеджмента, расставления целей, а также понимания студентом, насколько его физическое здоровье важно для него самого. Значение физической культуры в жизни студента настолько велико, что некоторые ВУЗы по своему усмотрению могут начислять абитуриенту баллы за олимпийское чемпионство, за мастера спорта, за ГТО, помимо баллов за отличное обучение в школе и иных интеллектуальных достижений. А во время обучения в ВУЗе отработать пропущенные занятия или получить дополнительные баллы не только к предмету, но и к стипендии можно посредством участия в физических активностях, отстаивая честь и достоинство факультета, университета на соревнованиях.

Современная система образования не может игнорировать глобальную компьютеризацию. Несмотря на то, что физическая культура и Интернет могут по праву считаться антонимами, при грамотном внедрении второго в образовательный процесс, могут появиться неожиданные результаты. Так, по мнению исследователей, появляется возможность к мобильному обучению, в котором организация процесса обучения осуществляется посредством передачи информации обучающимся через всемирную паутину [4]. Это, к слову, было идеально продемонстрировано на примере дистанционного обучения в 2020 году, когда из-за пандемии коронавирусной инфекции студенты были вынуждены оставаться дома. Преподаватели по физической культуре в онлайн режиме проводили занятия, давали задания, которые студенты выполняли в режиме реального времени. Это конечно же служит повышению уровня физической культуры, а также повышается уровень

восприятия информации за счёт работы в команде, повышает интерес к предмету в связи с его необычностью, инновационным и новаторским подходом [4].

Важной частью методики преподавания физической культуры в ВУЗах служит система отработок. В то время, как в школе за неявку на занятие могут поставить неудовлетворительную оценку, и её можно не исправлять, в университетах зачастую могут просто не допустить к зачёту. Возможностей наверстать упущенное более, чем достаточно. Это либо сдача нормативов, либо присоединение студента к занятию физической культуры с другим курсом, либо написание научных статей. Вопрос посещения занятий является приоритетным для студента и служит инструментом самоорганизации. А возможность отработать пропуски путём написания научных работ показывает, что занятия физической культурой в ВУЗах не сводится лишь к активности в прямом смысле того слова, но и имеет под собой научную базу.

Тем не менее, у методики преподавания физической культуры при всём при этом есть минусы, а именно – сведение занятий к выполнению заданных критериев, особенно во время зачёта. В то время, как в школе физкультура ассоциируется с игрой, с возможностью отвлечься от сидения за партой и умственной активности, возврат к выполнению нормативов подводит обучающихся к шаблону, к критериям, которым никто соответствовать не хочет, а иногда невыполнение задания, как требует система, заставляет обучающихся считать себя не столь старательными учениками. Но несмотря на всё это, на практике многие преподаватели отдают приоритет не тому, хорошо или плохо по стандарту выполнил студент задание, а на то, старается ли он его выполнить вообще и насколько ответственно относится к занятиям.

Хочется обратить внимание на то, что методика преподавания даже при соблюдении всех нормативов и теоретической базы не будет работать без харизматичного и соответствующего образа учителя. Совсем не обязательно, чтобы он был олимпийским чемпионом и являлся практикующим специалистом, будет достаточно того, что он следит за здоровьем, поддерживает себя в хорошей физической форме, может продемонстрировать умения, которые требует от студентов. Также было бы не лишним, если бы преподаватели были беспристрастны в оценке студентов и не выводили на первый план тех учеников, которые имеют успехи в физической культуре. Безусловно, с такими студентами легче работать, им можно предложить участвовать в соревнованиях между ВУЗами, но менее одарённые ученики и те, кто имеют ограничение по здоровью, не должны быть менее оценёнными.

Одной из нерешённых проблем методики является вопрос отсутствия студентов на занятиях. К сожалению, уроки физкультуры ещё с школьных времён не только считаются игрой, но и являются не обязательными, по мнению школьников. Зачастую в расписании они ставятся таким образом, что физкультура либо 1-й урок, либо последний. И это логично, однако, их запросто можно пропустить. А санкции в виде плохих оценок многих школьников не страшат. В университетах же ситуация иная. Скорее первокурсники будут ходить на занятия, так как предвосхищены студенческой жизнью, а обучающиеся старших курсов будут занятия пропускать из-за того, что студенты работают и строят карьеру. Современные условия жизни диктуют свои правила и не работать после 20-ти лет – это роскошь, доступная не каждому. В таком случае, сложно с моральной точки зрения определить, заслуживает ли студент неудовлетворительной оценки или нет.

В конечном итоге, несмотря на ряд недостатков в методологии преподавания физической культуры, они касаются больше моральных и этических проблем, нежели теоретической и практической части работы. На примере БашГУ мы видим, что преподаватели в ВУЗах соответствуют заявленным характеристикам, проводят как теоретические лекции, так и занятия, связанные с физической активностью, а также активно внедряют в повседневную жизнь элементы компьютеризации. Нерешённые вопросы касаются прогулов обучающихся, дилеммы стоит ли всех оценивать одинаково и насколько общепринятые результаты по нормативам применимы ко всем студентам или же требуется индивидуальный подход? Решение данных вопросов зачастую оказывается на плечах преподавателей, которые поступают согласно своим моральным и этическим ориентирам.

1. Полянская Г.В. Методика обучения физической культуре в начальной школе // Вестник науки и образования. 2019. №1-1 (55). С. 1-6.

2. Рахматов А. А. Преподавание предмета «Физическая культура» // Молодой ученый. 2015. № 6 (86). С. 743-745.
3. Рахматов А.И. Особенности преподавания предмета «Физическая культура» в ВУЗе // VII международная научная конференция «Педагогика сегодня: проблемы и решения». Санкт-Петербург, 2021. С. 42-45.
4. Шагбанов Ф.Р., Яшкина Е.М. Методология преподавания физической культуры в ВУЗах России на современном этапе // Образование и право. 2019. №2. С. 310-317.



Рецензируемый научный журнал

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
№91, Ноябрь 2022**

Часть 5