

Научный центр «LJournal»

Рецензируемый научный журнал

# **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**

№80, Декабрь 2021  
(Часть 1)



Самара, 2021

Т33

**Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования» №80, Декабрь 2021 (Часть 1) - Изд. Научный центр «LJournal», Самара, 2021 – 172 с.**

**doi:** 10.18411/trnio-12-2021-p1

**Тенденции развития науки и образования** - это рецензируемый научный журнал, который в большей степени предназначен для научных работников, преподавателей, доцентов, аспирантов и студентов высших учебных заведений как инструмент получения актуальной научной информации.

Периодичность выхода журнала – ежемесячно. Такой подход позволяет публиковать самые актуальные научные статьи и осуществлять оперативное обнародование важной научно-технической информации.

Информация, представленная в сборниках, опубликована в авторском варианте. Орфография и пунктуация сохранены. Ответственность за информацию, представленную на всеобщее обозрение, несут авторы материалов.

Метаданные и полные тексты статей журнала передаются в наукометрическую систему ELIBRARY.

Электронные макеты издания доступны на сайте научного центра «LJournal» - <https://ljournal.ru>

© Научный центр «LJournal»  
© Университет дополнительного  
профессионального образования

УДК 001.1  
ББК 60

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	6
<b>Анафиева Р.Р., Галстян А.С.</b> Финансовое планирование на предприятии .....	6
<b>Анафиева Р.Р., Коротницкая В.В.</b> Демографические проблемы монопрофильных городов России.....	9
<b>Андриянов И.Н., Коломийцев С.В., Лесина Т.В.</b> Неоднозначное влияние санкций и импортозамещения на развитие российской экономики: некоторые выводы и оценки.....	12
<b>Афанасьева А.А., Дзоблаева В.Х., Климовских Н.В.</b> Особенности оказания государственных услуг в области санаторно-курортной сферы в Российской Федерации .....	16
<b>Бабукин Г.М., Бояринцев К.Д.</b> Сопоставление сравнительной карты макроэкономической эффективности интеграции отраслей обрабатывающей промышленности в глобальных цепочках стоимости со страновыми показателями стратегической национальной промышленной компетентности .....	21
<b>Байгузина Л.З.</b> Финансовая система в условиях цифровизации экономики и ее устойчивость .....	31
<b>Батчаева З.Б., Узденова Ф.И., Ахтаова Ф.А.</b> Организация и методы финансового контроля бюджетных учреждений.....	34
<b>Бексултанова А.И., Ибрагимова И.С.-Э.</b> Особенности подготовки и развития кадров государственного управления в условиях цифровой экономики.....	37
<b>Бичева Е.Е., Черкасова В.Н.</b> Валютная политика и валютное регулирование в Российской Федерации.....	40
<b>Володина В.О., Ильясова А.В.</b> Стратегическое развитие предприятий в условиях цифровизации экономики .....	43
<b>Газилова Л.Р., Джанхотова П.М.</b> Методы сокращения издержек на персонал .....	48
<b>Гайрбекова Р.С., Юшаева Р.С.-Э., Дикаева Х.М.</b> Цифровая трансформация государственного управления.....	50
<b>Гаркуша Н.Р., Климовских Н.В.</b> Управление оборотным капиталом организации .....	53
<b>Григорьева Д.Р., Максимова А.С.</b> Экономический механизм жизнедеятельности организации .....	55
<b>Гуляева Е.А., Корнеева Т.А.</b> Деловая репутация как элемент анализа кредитоспособности коммерческой организации.....	57
<b>Джабраилов Д.Х., Бексултанова Х.А.</b> Реклама: понятие, виды и методы влияния на потребителей .....	61
<b>Джаппарова Н.Л.</b> Цифровые платформы: сущность и роль в цифровой трансформации .....	64
<b>Джумаева Я.М-Х., Ильясова К.Х.</b> Информационная деятельность органов местного самоуправления .....	66
<b>Джумаева Я.М-Х., Ильясова К.Х.</b> История информационного снабжения органов местного самоуправления.....	68
<b>Зверева Е.В., Царионова Ю.В.</b> Мотивационный подход к повышению эффективности деятельности персонала организации .....	70
<b>Зиброва Н.В., Тарасенко О.Н.</b> Влияние отдельных элементов учетной политики на формирование по-казателей финансовой отчетности .....	73

<b>Илаева З.М.</b> Актуальные проблемы реновации индустриальных объектов.....	76
<b>Илаева З.М.</b> Теоретические основания исследования мотивации предпринимательства .....	79
<b>Илаева З.М.</b> Экологические аспекты реновации объектов индустриального наследия.....	81
<b>Ильясова А.В., Садчикова О.А.</b> Применение CRM-систем на промышленных предприятиях в условиях цифровизации .....	84
<b>Ильясова К.Х., Хаджимурадова Б.Х., Усманова З.С.</b> Влияние образования на экономику России.....	87
<b>Исаева Д.Д., Виноградова В.О., Шаурина О.С.</b> Влияние пандемии на экспорт стран ЕАЭС: результаты и перспективы .....	89
<b>Исраилова Я.В., Дадаева Х.С.</b> Теоретические основы и порядок исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость .....	93
<b>Исраилова Я.В., Садуева М.А., Ильясова К.Х.</b> Факторы территориальной организации населения .....	95
<b>Исраилова Я.В., Хациева Л.У., Ильясова К.Х.</b> Основы изучения территориальной организации общества .....	98
<b>Карионова А.Н., Калюгина И.В.</b> Экономическая сущность и классификационное построение затрат на производство экономического субъекта.....	100
<b>Кенешбаев Д.К.</b> Анализ влияния пандемии COVID-19 на развитие банковского сектора России.....	103
<b>Киян М.А., Климовских Н.В.</b> Особенности формирования доходов сельскохозяйственных организаций и состояние их учетного обеспечения .....	105
<b>Климовских Н.В., Антонцева А.А., Тонконог А.Е.</b> Влияние выбора системы налогообложения прибыли на финансовые результаты строительных предприятий Краснодарского края.....	107
<b>Князькова К.Е., Щепачев Е.И., Орлова Л.В.</b> Проблема овербукинга в России и мире.....	112
<b>Корниец Е.О.</b> Информационная безопасность социально-экономических систем .....	114
<b>Кулагина М.К., Хаматова А.Р., Григорьева Д.Р.</b> Управление запасами предприятия в целях их эффективности использования .....	116
<b>Кушниренко М.Р., Спасский Е.А.</b> Рекомендации по совершенствованию внешнеэкономической и финансово-кредитной макроэкономических политик России в целях развития ГЦС в рамках обеспечения национальных экономических интересов на внутренних рынках .....	120
<b>Кущева А.Е.</b> Рынок IPO в год пандемии .....	140
<b>Лайпанов А.А., Гебенев Р.М.</b> Особенности бухгалтерского учёта в разных странах.....	143
<b>Лайпанова З.М., Байкулова Ф.А.</b> Роль бухгалтера в современном обществе .....	146
<b>Лайпанова З.М., Гебенев Р.М.</b> Выявление искажений бухгалтерской отчетности при помощи внутреннего контроля и самоконтроля .....	149
<b>Лайпанова З.М., Нагаева А.А., Нагаева Э.А.</b> Сущность и основные характеристики оборотных активов.....	151
<b>Лайпанова З.М., Нагаева Э.А., Нагаева А.А.</b> Внеоборотные активы как один из важнейших факторов производства.....	153
<b>Лайпанова З.М., Хасанова Ф.Р.</b> Бухгалтерский учет финансовых вложений.....	155

---

<b>Лайпанова З.М., Хачирова Ф.М.</b> Бухгалтерская отчётность организации, порядок её составления.....	158
<b>Лосева А.С., Акиндинов В.В., Килина С.И.</b> Изменения в бухгалтерском учете материально-производственных запасов в соответствии ФСБУ 5/2019 «Запасы» .....	160
<b>Матвеева В.А., Мовчан М.И.</b> Роль анализа финансового состояния предприятия в условиях нестабильной экономики.....	164

## РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Анафиева Р.Р., Галстян А.С.

### Финансовое планирование на предприятии

*Институт педагогического образования и менеджмента (филиал) ФГАОУ ВО Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»  
(Россия, Армянск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-01

#### Аннотация

В данной статье дается определение финансовому планированию, рассмотрены его цели, предложены 5 этапов финансового плана как компонента системы планирования, а соответственно, части управления предприятием. При изучении темы был сделан вывод об актуальности и необходимости использования системы финансового планирования компании для ее успешного функционирования.

**Ключевые слова:** разработка, планирование бюджета, успешное составление, менеджер, финансовый план.

#### Abstract

This article defines financial planning, discusses its objectives, reviews the main steps of financial planning of an enterprise as a component of the planning system, and, accordingly, part of enterprise management. When studying the topic, a conclusion was made about the relevance and necessity of using the company's financial planning system for its successful functioning.

**Keywords:** development, budget planning, successful compilation, manager, financial plan.

**Постановка проблемы и анализа исследования.** В современном мире рост рыночной экономики и наличие высокой конкуренции повышают роль и актуальность процесса планирования для хозяйствующего субъекта. Планирование необходимо для того, чтобы возможно было заранее предвидеть ситуации, которые могут неблагоприятно отразиться на деятельности предприятия, предусмотреть возможные риски и провести конкретные мероприятия по их снижению. Процесс планирования способствует возможности согласовать текущую деятельность компании, образовав тем самым систему, поддерживающую эффективное функционирование предприятия. Основным элементом системы планирования — это финансовое планирование. Оно является составной частью всего процесса планирования и соответственно управленческого процесса. Вопросами финансового планирования занимались такие ученые, как: Воякина Е.В., Зубаков Н.В., Киреева В.В., Незамайкин В.Н. и др.

**Цель.** Дать определение финансовому планированию, рассмотреть цели, предложить 5 этапов для успешного планирования, обосновать важность финансового планирования для предприятия.

**Изложение основного материала.** Финансовое планирование - это процесс оценки требуемого капитала и определения его конкурентоспособности [4]. Этот процесс включает в себя разработку финансовой политики в отношении закупок, инвестиций и управление средствами предприятия.

Цели, которые включает в себя финансовое планирование.

1. Определение потребностей в капитале. Эта цель зависит от таких факторов, как стоимость текущих и основных средств, расходы на продвижение и долгосрочное планирование. Требования к капиталу необходимо рассматривать с обеих сторон: краткосрочных и долгосрочных обязательств.

2. Определение структуры капитала. Структура капитала - это состав капитала, т. е. относительный вид и доля капитала, необходимого для бизнеса. Включает в себя решения о соотношении долга и собственного капитала - как краткосрочных, так и долгосрочных обязательств.
3. Разработка финансовой политики в отношении контроля денежных средств, кредитования, дебиторской задолженности и т.д.

Финансовый менеджер гарантирует, что ограниченные финансовые ресурсы будут максимально использованы наилучшим образом при минимальных затратах, чтобы получить максимальную отдачу от инвестиций [2].

Исходные данные для выполнения расчетов финансового плана содержатся в первых разделах бизнес-плана компании, а также в бюджете капитальных вложений. Основными разделами финансового плана являются:

- смета объема реализации продукции;
- баланс денежных поступлений и расходов;
- план прибылей и убытков;
- плановый бухгалтерский баланс;
- расчет точки безубыточности.

Финансовый план предприятия должен действовать как система раннего предупреждения возможных угроз. Он отличается от финансовой отчетности. Вместо того чтобы смотреть на то, что уже произошло, менеджер делает прогнозы на ближайшие месяцы, прогнозируя доходы и расходы [1]. Прогнозы будут действовать как система раннего предупреждения, помогая руководителю планировать спады денежных потоков, определять потребности в финансировании и выявлять оптимальные сроки для проектов.

Также финансовый план для менеджера является инструментом для мониторинга финансов, позволяющий оценивать прогресс и быстро устранять проблемы. Далее предложены 5 этапов для создания финансового плана:

Этап 1. Пересмотреть свой стратегический план. Финансовое планирование должно начинаться со стратегического плана предприятия. Менеджеру следует подумать о том, чего он хочет достичь в начале нового года, и задать себе ряд вопросов.

- Нужно ли мне расширяться?
- Нужно ли мне больше оборудования?
- Нужно ли мне нанимать больше персонала?
- Нужны ли мне другие новые ресурсы?
- Как мой план повлияет на мой денежный поток?
- Понадобится ли мне финансирование? Если да, то сколько?

Затем определить финансовые последствия на ближайшие 12 месяцев, включая расходы на крупные проекты.

Этап 2. Разработать финансовые прогнозы. Необходимо создавать ежемесячные финансовые прогнозы, записывая ожидаемый доход на основе прогнозов продаж и ожидаемых расходов на рабочую силу, материалы, накладные расходы и т. д. Предприятия с очень ограниченным денежным потоком могут делать еженедельные прогнозы. Далее следует подключить затраты для проектов, которые были определены на предыдущем этапе.

Для этой работы менеджер может использовать простое программное обеспечение для работы с электронными таблицами или инструменты, доступные в бухгалтерском программном обеспечении. Также нужно подготовить прогнозируемый отчет о прибылях и убытках и прогноз баланса. Может быть полезно включить различные сценарии — наиболее вероятные, оптимистичные и пессимистичные — для прогнозов, чтобы помочь менеджеру предвидеть последствия каждого из них.

Руководителю стоит обратиться за советом к бухгалтеру при разработке финансовых прогнозов. Обязательно следует ознакомиться с планом вместе, так как именно менеджер, а не бухгалтер, будет искать финансирование и объяснять план сотруднику банка или инвестору.

Этап 3. Организовать финансирование. Необходимо использовать финансовые прогнозы для определения финансовых потребностей организации. Заранее обратиться к своим финансовым партнерам, чтобы обсудить возможные варианты. Хорошо подготовленные прогнозы помогут убедить инвесторов в том, что финансовое управление, составленное менеджером, является надежным.

Этап 4. Разработать план на случай непредвиденных обстоятельств. Менеджеру необходимо подумать, какие будут дальнейшие действия, если финансы организации внезапно снизятся. Для таких ситуаций надежно будет иметь запасной источник денежных средств до того, как они понадобятся. Такой источник реализуем при следующих вариантах: поддержание резерва денежной наличности или сохранение большого количества места на кредитной истории предприятия.

Этап 5. Мониторинг. В течение года нужно сравнивать фактические результаты с финансовыми прогнозами, чтобы понять, достиг ли менеджер цели или ему необходимо скорректировать ее. Мониторинг помогает выявлять финансовые проблемы до того, как они выйдут из-под контроля.

Выполнение финансового плана обеспечивает согласованность бизнес-деятельности, проектов, бюджетов и операций. Без финансового плана легко сбиться с пути, перерасходовать, недорасходовать или использовать менее эффективные ключевые показатели эффективности для принятия решений [3].

**Выводы.** Таким образом, финансовый план предназначен для того, чтобы помочь менеджеру оценить прогресс на предприятии. Финансовый план помогает менеджеру точно видеть, что происходит в организации, просматривая и анализируя достоверные данные. Финансовое планирование представляет собой процесс определения целей, политики, процедур, программ и бюджетов, касающихся финансовой деятельности предприятия. Это обеспечивает эффективную и адекватную финансовую и инвестиционную политику. Исходя из этого, выделим значение финансового планирования для предприятия.

1. Необходимость обеспечения компании достаточными денежными средствами.
2. Финансовое планирование помогает обеспечить разумный баланс между оттоком и притоком средств для поддержания стабильности компании.
3. Организация финансового планирования на предприятии гарантирует, что инвесторы легко инвестируют в компании, которые осуществляют финансовое планирование.
4. Финансовое планирование помогает в разработке программ роста и расширения, что способствует долгосрочному выживанию предприятия.
5. Финансовое планирование уменьшает неопределенность в отношении меняющихся рыночных тенденций, с которыми можно легко справиться при наличии достаточного количества денежных средств.
6. Финансовое планирование помогает уменьшить неопределенность, которая может стать препятствием для роста предприятия. Это помогает обеспечить стабильность и прибыльность в организации.

\*\*\*

1. Воякина, Е.В. Планирование и прогнозирование финансовых ресурсов / Е. В. Воякина, С. С. Казанцева, Л. В. Нечипоренко, И. С. Чернова // NovaInfo.Ru. – 2016. – Т. 4. – № 44. – С. 164-167.
2. Зубаков, Н. В. Совершенствование финансового планирования в организации / Н. В. Зубаков, Р. Р. Яруллин // В мире науки и инноваций : сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3-х частях, Курган, 20 апреля 2016 года. – Курган: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2016. – С. 54-57.
3. Киреева, В. В. Финансовое планирование: понятие. Задачи, методы, виды финансового планирования / В. В. Киреева // NovaInfo.Ru. – 2017. – Т. 1. – № 74. – С. 247-250.
4. Локтионова, Ю. Н. Роль финансового планирования на предприятии / Ю. Н. Локтионова, М. В. Абрамова // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – 2016. – № 5-1(82). – С. 141-144.

**Анафиева Р.Р., Коротницкая В.В.**

## **Демографические проблемы монопрофильных городов России**

*Институт педагогического образования и менеджмента (филиал) ФГАОУ ВО Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»  
(Россия, Армянск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-02

### **Аннотация**

В статье рассмотрены социальные проблемы моногорода в России. Выявлено, что основными факторами, влияющими на социально-экономическое неблагополучие монопрофильного города, являются демографические проблемы, связанные с естественной и миграционной убылью населения и социальной инфраструктурой. Выработаны рекомендации, которые нужно учитывать при разработке дальнейших решений социальных проблем моногорода.

**Ключевые слова:** моногород, социальные проблемы, демографические проблемы, миграция.

### **Abstract**

The article discusses the social problems of a single-industry town. The analysis of demographic processes, indicators of the standard of living of the population, the situation on the labor market, provision of basic social services is carried out. It is revealed that the main factors affecting the socio-economic disadvantage of a single-industry city are demographic problems associated with the natural and migration decline of the population and social infrastructure. Recommendations have been developed that should be taken into account when developing further solutions to the main social problems of a single-industry town.

**Keywords:** monotown, social problems, demographic problems, migration.

**Постановка проблемы и анализа исследования.** Демографические проблемы являются одними из острейших в современной России. При этом, в монопрофильных городах демографические проблемы, как правило, особенно остры, они здесь во многих случаях начали формироваться раньше, чем в других городах России и имеют комплексный характер, включая и естественное движение, и миграционное поведение населения.

Проблемы моногородов обострились и в связи с кризисными процессами в мировой экономике. В условиях глобальной рыночной экономики, характеризующейся периодическими кризисами и нестабильностью рыночной конъюнктуры, возрастают социальные риски в отношении развития как самих монопоселений, так и страны в целом. Демографическими проблемами моногородов России занимались такие ученые, как: О.В. Корева, Т.Е. Бойцова, Н.Н. Калмыков, Н.Н. Логинова, Н.В. Харчикова и др.

**Цель.** Изучить демографические проблемы в моногородах; выделить факторы, влияющие на демографию страны; предложить рекомендации, которые нужно учитывать при разработке дальнейших решений социальных проблем моногорода.

**Изложение основного материала.** В настоящее время в мире наблюдается самый высокий уровень перемещения людей за всю историю наблюдений. Согласно последним данным МВД РФ, количество мигрантов в России с каждым годом растет. Люди во всем мире по своим причинам вынуждены покинуть свои дома. Среди них есть и беженцы, которые ищут более безопасное место. Местные органы власти немедленно реагируют на эти события. Им часто приходится принимать меры до того, как правительство РФ разработает и адаптирует политику. Местные власти предоставляют основные услуги и разрабатывают инновационные решения для сложных и быстро меняющихся обстоятельств, возникающих в результате притока перемещенных лиц.

Миграция людей – это перемещение людей из одного места в мире в другое. Люди переезжают по многим причинам и типы миграции людей включают:

- внутренняя миграция: перемещение в пределах региона, страны или континента;
- внешняя миграция: переезд в другой регион, страну или континент;
- эмиграция: выезд из одной страны для переезда в другую;
- иммиграция: переезд в новую страну;
- обратная миграция: возвращение туда, откуда люди приехали;
- сезонная миграция: перемещение с каждым сезоном или в ответ на трудовые или климатические условия [1].

Люди, которые мигрируют, делятся на несколько категорий.

1. Эмигрант—это человек, который покидает одну страну, чтобы жить в другой.
2. Иммигрант—это человек, который въезжает в страну из другой страны, чтобы построить новый дом.
3. Беженец—это человек, который переехал в новую страну из-за проблемы в своем бывшем доме.

Люди переезжают по многим причинам и эти причины называются факторами отталкивания и факторами притяжения. Факторы, побуждающие человека покинуть место, включают в себя уход из-за проблемы, такой как нехватка продовольствия, война или наводнение. Факторы притяжения включают переезд в другое место из-за чего-то хорошего, такого как более приятный климат, больше возможностей для трудоустройства или лучшее питание. Люди мигрируют по многим причинам, начиная от безопасности, демографии и прав человека и заканчивая нищетой и изменением климата.

Отталкивающие факторы—это причины, по которым люди покидают страну. Факторы притяжения—это причина, по которой они переезжают в ту или иную страну. Есть три основных фактора отталкивания и притяжения [3].

1. Социально–политические факторы. Преследование по признаку этнической принадлежности, религии, расы, политики или культуры может подтолкнуть людей покинуть свою страну. Основным фактором является война, конфликт, преследование со стороны правительства или существует значительный риск их возникновения.
2. Демографические и экономические факторы. Демографические изменения определяют, как люди перемещаются и мигрируют. Демографическая и экономическая миграция связана с трудовыми стандартами, безработицей и общим состоянием экономики страны. Факторы притяжения включают более высокую заработную плату, лучшие возможности трудоустройства, более высокий уровень жизни и возможности получения образования [2]. Если экономические условия не будут благоприятными и, по–видимому, возникнет риск дальнейшего ухудшения, большее число людей, вероятно, мигрирует в страны с лучшими перспективами.
3. Факторы окружающей среды. Окружающая среда всегда была движущей силой миграции, поскольку люди спасаются от стихийных бедствий, таких как наводнения, ураганы и землетрясения. Экологические мигранты—это те, кто по причине внезапных или прогрессирующих изменений в окружающей среде, которые негативно влияют на их жизнь или условия жизни, вынуждены временно или постоянно покинуть свои привычные дома и переезжать либо в пределах своей страны, либо за границу. Трудно оценить, сколько экологических мигрантов существует во всем мире из-за таких факторов, как рост численности населения, бедность, государственное управление, безопасность человека и конфликты, которые оказывают влияние. Оценки варьируются от 25 миллионов до одного миллиарда к 2050 году.

Директивным органам и специалистам–практикам необходимо выработать всестороннее понимание многомерного явления миграции, чтобы эффективно управлять им. Для решения миграционных проблем необходим комплексный и основанный на

сотрудничестве подход к управлению международной миграцией. Такой подход будет включать политику и программы в области миграции и развития, содействия миграции, регулирования миграции и принудительной миграции. Для достижения успеха управление международной миграцией не может осуществляться правительствами в одностороннем порядке.

Моногород в России – это населенный пункт, экономическая деятельность которого сильно зависит от единственного крупного предприятия, которое называют «градообразующим». Такая зависимость создает много рисков для экономического и социального развития города [4]. При разработке социального блока целевых программ развития моногородов России необходимо учитывать гендерную и возрастную специфику населения каждого города, активно использовать образовательный и профессиональный состав населения.

Современные образовательные программы повышения квалификации и переподготовки должны быть доступны населению моногородов России. Необходимо разработать базовые программы страхования от потери работы или неполной занятости, в идеале также должна функционировать информационная поддержка в виде банка данных в рамках регионального и межрегионального рынка труда и т.д.

Программы по переселению жителей моногорода в другие населенные пункты или регионы должны реализовываться только в том случае, если невозможно реализовать другие меры.

Успешная экономическая реструктуризация моногородов требует коллективных действий властей, бизнеса и местного сообщества. Наибольшие шансы на успех проектов, направленных на возрождение экономики моногородов, имеют те, которые реализуются совместно, путем объединения ресурсов. Это требует эффективной коммуникации между органами власти и бизнесом, подотчетности первых местному сообществу, тесного взаимодействия между производителями, согласования стратегий развития различных секторов муниципальной экономики, а также устойчивого роста знаний и компетенций. Улучшение транспортных маршрутов, инфраструктуры связи и расширение каналов интеграции моногородов в глобальное информационное пространство являются техническими требованиями для открытия местной экономики.

**Вывод:** Сегодня развитие моногородов в России представляет собой сложную задачу, в которой социальные проблемы неотделимы от экономических, правовых и политических проблем. Для решения этой проблемы необходимо объединить усилия на всех уровнях власти (федеральном, региональном, муниципальном), привлечь общественные организации, профсоюзы, а также непосредственную заинтересованность населения моногородов.

Наибольшие шансы на успех проектов, направленных на возрождение экономики моногородов, имеют те, которые реализуются совместно, путем объединения ресурсов. Это требует эффективной коммуникации между органами власти и бизнесом, подотчетности первых местному сообществу, тесного взаимодействия между производителями, согласования стратегий развития различных секторов муниципальной экономики, а также устойчивого роста знаний и компетенций.

\*\*\*

1. Волох В.А. Миграция и Россия: динамика, риски и перспективы / В.А. Волох // Власть – 2012 г. – № 6 – с. 10–16.
2. Калмыков Н.Н., Логинова Н.Н., Харчикова Н.В. О демографической ситуации в России: анализ, проблемы и перспективы развития / Н.Н. Калмыков, Н.Н. Логинова, Н.В. Харчикова // Актуальные проблемы современности: наука и общество – 2018 г. – № 3 – с. 3–13.
3. Корева О.В., Бойцова Т.Е. Анализ и оценка влияния отдельных факторов на состояние современной демографической ситуации в Российской Федерации / О.В. Корева, Т.Е. Бойцова // Вестник евразийской науки – 2013 г. – № 6 – с. 21–31.
4. Рой, О. М. Исследования социально–экономических и политических процессов : учебник для вузов / О. М. Рой. – 4–е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 331 с.

Андриянов И.Н., Коломийцев С.В., Лесина Т.В.

**Неоднозначное влияние санкций и импортозамещения на развитие российской экономики: некоторые выводы и оценки**

*Калужский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации  
(Россия, Калуга)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-03

**Аннотация**

Введение западных санкций привело к обострению проблемы зависимости отечественных производств от импортных поставок товаров и технологий. Разработанная программа импортозамещения призвана обеспечить экономическую независимость, безопасность страны и развитие собственного промышленного потенциала. Результатом государственных решений в условиях санкционного давления стали меры по повышению конкурентоспособности отечественной продукции. Однако, отказ от импорта не во всех случаях экономически целесообразен. Доля российских компаний, не готовых отказаться от закупок за рубежом технологий и сырья остается весомой. И на то имеются серьезные аргументы, учет которых крайне важен в стратегическом плане.

**Ключевые слова:** секторальные санкции, импортозамещение, экономическая безопасность, промышленное производство, сельскохозяйственное производство, государственная политика.

**Abstract**

The introduction of Western sanctions has led to an exacerbation of the problem of dependence of domestic industries on imported supplies of goods and technologies. The developed import substitution program is designed to ensure economic independence, security of the country and the development of its own industrial potential. Measures to improve the competitiveness of domestic products were the result of government decisions in the face of sanctions pressure. However, refusal to import is not economically feasible in all cases. The share of Russian companies that are not ready to abandon purchases of technologies and raw materials abroad remains significant. And there are serious arguments for that, the consideration of which is extremely important in the strategic plan.

**Keywords:** sectoral sanctions, import substitution, economic security, industrial production, agricultural production, government policy.

Последние 7 лет Российская Федерация находится в условиях геополитического обострения и санкционного давления. В 2014 году странами Евросоюза введены секторальные санкции против ряда отраслей российской экономики. Основание – присоединение Крыма к РФ и поддержка, оказываемая республикам Донбасса на юге Украины. Было ограничено поступление западных инвестиций в российское производство, запрещена поставка оборудования в нефтегазовую отрасль, энергетику, телекоммуникации, транспорт и инфраструктуру, блокирован доступ к технологиям, необходимым для глубоководного бурения, разработок и добычи нефти. А ведь более трети совокупных доходов российского бюджета обеспечивает именно нефтегазовый сектор, потребности которого в инвестиционных ресурсах должны удовлетворяться в полной мере.

Если до санкций в 2013 году приток прямых иностранных инвестиций в страну составил 79 млрд. долл., то только за первые 9 месяцев 2014 года их объем сократился более чем в 2 раза. Одновременно страны ЕС ограничили доступ отечественных коммерческих банков к своим кредитным ресурсам [4].

Повышение спроса на ликвидность привело к увеличению цены денег в банковском секторе России. 11 декабря 2014 года Центральный Банк принял решение повысить

ключевую ставку до 10,5%, а уже 16 декабря до уровня - 17%. В итоге коммерческие банки подняли ставки по кредитам для юридических и физических лиц. Фактически российский производитель был поставлен в условия жесткой финансовой экономии, блокирования инвестиционных проектов и программ развития бизнеса. Нет экономической целесообразности вкладывать кредитные ресурсы в развитие производства если норма прибыли ниже банковской процентной ставки. В этой ситуации капитал, как правило, уходит из производственного сектора.

Повышение ставки Центральным банком РФ стало неожиданностью для многих аналитиков. Причиной роста ключевой ставки регулятор назвал геополитическую напряженность, которая спровоцировала девальвацию рубля. Другим фактором, повлиявшим на ужесточение денежно-кредитной политики, выступили прогнозируемые инфляционные ожидания населения и производителей. Произошедшее ослабление рубля ЦБ связал с «оттоком капитала вследствие изменения внешних условий». Повышение ключевой ставки должно было способствовать сохранению реальных процентных ставок по депозитам, увеличению привлекательности сбережений и ограничению волатильности рубля. На практике удорожание кредитов затруднило проведение политики импортозамещения. Относительно высокие цены на нефть ситуацию спасти не смогли. В январе 2015 года ключевая ставка была снижена до 15%, в марте - до 14%, в апреле – до 12,5%, в июне – до

Переход на импортозамещающее производство и технологии в стратегически важных отраслях невозможен без доступного кредитования и государственной поддержки. Но даже при наличии финансовых возможностей требуется немало времени для перевода отраслей на отечественное оборудование. Следует заметить, что доля российских компаний, не готовых отказаться от закупок за рубежом технологий и сырья, за время санкционного противостояния не снизилась, и даже возросла (данные «Мониторинга» РАНХиГС). Причина в том, что многие предприятия зависимы от импортных комплектующих, аналогов которым на внутреннем рынке либо нет, либо есть, но неудовлетворительного качества.

По данным за 2019 год на машины и оборудование пришлось почти половина всех импортных поставок (46,1%). Несмотря на роль отечественного автопрома и станкостроения потребность в иностранных технологиях осталась высокой.

Мировой опыт показывает, что устойчивой может быть только та экономика, в которой основные отрасли машиностроения покрывают 70% внутреннего спроса. При этом в стоимости выпускаемой продукции доля собственных элементов полного цикла должна быть не менее 40%. В России внутренний спрос обеспечивается на 35%, а доля собственных элементов составляет 25%. При этом рентабельность машиностроительной продукции ниже показателей других отраслей. Предприятия российского машиностроения могут осуществлять производство конкурентоспособной продукции только для узких сегментов рынка, в основном это касается рынка вооружений и военной техники.

Определенные шаги по доведению показателей до уровня соответствующего экономической безопасности страны уже сделаны. Созданы и развиваются промышленные парки и кластеры. В 2021 году произойдет дальнейшее расширение числа промышленных кластеров, сегодня их в стране 79. На этапе становления еще 95 новых промышленных зон, среди которых 76 индустриальных парков и 19 промышленных технопарков. С 2021 годы возобновлен механизм финансового стимулирования промышленных кластеров, направленный на возмещение части затрат при реализации совместных проектов по производству промышленной продукции кластера в целях импортозамещения [3].

По данным Министерства промышленности и торговли РФ более 30 млрд. рублей Россия вложит в поддержку отечественного нефтегазового машиностроения до 2024 года, что позволит снизить долю импортного оборудования до 40%. В ближайших планах – добыча сланцевой нефти, что может быть оправданным решением несмотря на снижение роли углеводородов в мировом энергобалансе. По оценкам международных экспертов, в том числе ОПЕК, до 2045 года потребление нефти будет увеличиваться примерно на 0,7% в год.

Богатейшие в мире запасы сланцевой нефти находятся в России (месторождения Баженовская свита и Ачимовская свита в западной Сибири). Освоение данных месторождений требует специальных технологий и очень существенных инвестиционных вливаний. Реализация такого проекта исключительно собственными силами, с использованием российских разработок и российского оборудования задача архисложная и стратегически не в полной мере оправданная.

Состояние мирового рынка нефти не является устойчивым. Рост объемов добычи сланцевой нефти при разнице в себестоимости ее производства по странам мира, усиление конкуренции с компаниями, работающими по традиционной технологии, периодические обвалы мировой цены за баррель могут привести к резкому падению эффективности, финансовому разорению и банкротству. Освоение проектов значимых для мирового нефтяного рынка и глобальной экономики не может являться прерогативой исключительно национальной политики по поддержанию развития отечественного нефтяного рынка.

При выборе стратегии развития любой отрасли национального хозяйства важно не только реагировать на западные санкции, но и прогнозировать долгосрочные общемировые тренды, учитывать интересы конкретных производителей, заинтересованных в сотрудничестве с зарубежными партнерами.

Другой важнейшей отраслью российской экономики серьезно пострадавшей от санкционных решений стало сельскохозяйственное производство [2].

В 2014 году существенно снизились поставки важных видов продуктов питания. Импорт свинины упал на 40%, овощей на 25%, птицы на 20%, рыбы и морепродуктов на 13%. За первые три месяца 2015 года ввоз продуктов питания в Россию уменьшился на 42% по сравнению с тем же периодом 2013 года. Сократились поставки сливочного масла на 70%, сыра – на 64%, мяса – на 49%, молока – на 31%. А вот импорт дешевого пальмового масла наоборот вырос на 24%.

В условиях невозможности скоростного развития национального производства закрытие потребности в товарах, попавших под продовольственное эмбарго импортом из стран, поставки из которых не были ограничены не помогло сдержать рост цен [6].

Следует отметить, что импорт сократился даже из тех стран, которые не попали под санкции. Например, объем поставок свинины из Бразилии уменьшился на 22%, из Парагвая – на 38%. В свою очередь, импорт овощей из Иордании сократился на 84%, поставки сливочного масла из Чили – на 89%, импорт молока из Уругвая – на 60%. Причина такого падения кроется не только в активном импортозамещении, но и в сокращении потребления из-за роста цен на продовольствие. С 2013 по 2020 годы особенно заметно в рознице подорожали сливочное масло (+79%), мороженая рыба (+68%), капуста (+62%), подсолнечное масло (+35%), макароны (+34%), пшеничная мука (+25%).

Адекватной реакцией на обвал импорта сельскохозяйственного сырья и продуктов питания в условиях санкций стали государственные решения по поддержке российских аграриев [5]. Были увеличены расходы бюджета на фермерское субсидирование, задействованы механизмы льготного кредитования и страхования, реализованы региональные программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Особое внимание было уделено поддержке квалифицированных кадров на селе [8].

В итоге по ряду продуктовых категорий аграрный сектор вышел на показатели продовольственной безопасности страны. Согласно данным Росстата и Министерства сельского хозяйства на 2020 год производство зерна составило 99% от потребности, мяса и мясных продуктов – 93%, сахара – 95%, молока – 84%. Правомерно задача полного ухода от импорта продуктов не ставится. Так, в 2020 году импорт фруктов в Россию оказался самым высоким за последние 6 лет. И хотя рост небольшой – всего на 2% в сравнении с 2019 годом, он показателен на фоне пандемии, усложнения поставок, удорожания логистики и снижения уровня доходов населения РФ (информация аналитиков EastFruit) [9].

За 10 месяцев 2020 года на 18% увеличился импорт свежей или охлажденной рыбы несмотря на то, что по итогам этого года вылов рыбы в России вырос на 1,2%. За тот же период времени экспорт рыбы и морепродуктов из страны увеличился на 7%. При этом по данным экспертов россияне потребляют рыбы в среднем 13,5 кг в год при норме 22 кг. Качественную российскую рыбу высшей и первой категории оказалось выгоднее реализовывать на внешних рынках, где выше платежеспособный спрос. К сожалению, это результаты работы бизнеса и рыночной экономики. Но оставлять без внимания такую ситуацию нельзя [7].

Отметим рост импорта сливочного масла, молочных жиров и паст в Россию в период январь-февраль 2020 года по сравнению с 2019 годом. За четыре месяца 2021 года по сравнению с 2020 годом в страну импортировано на 20,5% больше пальмового масла. Замена подсолнечного масла дешевым пальмовым - решение оптимальное, но только с коммерческой точки зрения. Пальмовое масло на 10-40% дешевле других растительных масел благодаря низкой себестоимости его производства. Отношение к нему неоднозначное, но то, что его использование снижает качество продуктов питания трудно оспорить. При этом по итогам 2020 года отечественное производство растительных масел полностью удовлетворяет спрос населения, а уровень самообеспеченности данной продукцией достиг 195,8%. А значит и возможность использовать качественный растительный продукт в стране появилась. Но, исключительно по показателю объема его производства. Только в сентябре 2020 года цены на подсолнечное масло выросли на 22%. По сравнению с 2019 годом оптовые цены на масло стали выше на 60%. Это подорожание эксперты уже успели назвать рекордным [1].

Таким образом, состояние российского сельскохозяйственного производства в условиях западных санкций нельзя оценивать однозначно. Положительные результаты, бесспорно, получены. Производство сельхозпродукции в России в 2020 году выросло на 5,3%. Но при этом цены на продукты питания за год поднялись на 14% при официальной инфляции 4,8%. Продукты, составляющие основной рацион россиян выросли в цене на 20%. Хлеб стал дороже на 6,5-7%. Фактически реальные доходы граждан в том же году упали на 3,5%.

По данным Росстата в 2014 году средняя заработная плата в стране составляла 30 тыс. руб. (950 долл.), в 2020 году - 45,3 тыс. руб. (610 долл.). В номинальном исчислении заработная плата выросла на 51%, но при пересчете на сложившийся курс доллара США она снизилась на 56%. В условиях девальвации рубля импортные товары стали существенно дороже.

Выполнить программу импортозамещения по всем позициям не получилось. Да и не во всех сферах уход от импорта экономически целесообразен. Импортозамещение не должно зависеть от санкций или курса рубля. Здесь требуется осознанная и последовательная государственная политика, учитывающая интересы отечественных производителей и потребителей, которые в ряде случаев совершенно аргументированно отдают предпочтение импортному сырью, комплектующим и товарам.

\*\*\*

1. Алексеева Е.В., Серова О.А. Государственное регулирование цен в экономике Российской Федерации//В сборнике: Современные проблемы и перспективные направления инновационного развития науки. Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2017. С.18-21
2. Горбатов А.В., Шаурина О.С. Состояние и развитие АПК России в системе обеспечения продовольственной безопасности государства//Управление общественными и экономическими системами. 2016. С.5
3. Гераскина Е.В., Мигел А.А. Индустриальные парки как фактор развития несырьевой экономики Калужского региона//В сборнике: Направления социально-экономического развития региональной экономики. под редакцией А.А. Мигел, Е.Л. Александрова. 2015. С. 37-41
4. Гомон И.В., Петрушина О.М., Непарко М.В. Иностранные инвестиции как инструмент регулирования внешнеторговой деятельности// Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-3 (76). С. 312-317.
5. Дербичева А., Чаусов Н. Государственная поддержка малых форм хозяйствования в Калужской области//Международный сельскохозяйственный журнал. 2009. №1. С. 24-26

6. Калинина К.В., Лесина Т.В. Агропромышленный комплекс в системе продовольственной безопасности Калужской области//Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. 2017. №9. С.62-65
7. Косихина В.П., Мигел А.А. Неоднозначность реализации основных постулатов рынка и «экономикса» в условиях запада и современной России//В сборнике: Современные проблемы глобальной экономики: от торжества идей либерализма к новой «старой» экономической науке. Материалы международной научной конференции. Под редакцией профессора Р.М. Нуреева, профессора М.Л. Альпидовской. 2014. С. 101-104
8. Мигел А.А. Обеспечение кадрами руководителей и специалистов сельскохозяйственного производства//диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук/ Москва, 1999
9. Петрушина О.М., Непарко М.В. Проблемы обеспечения продовольственной безопасности в Российской Федерации//Вестник Калужского университета. 2018. №4. С.49-53

**Афанасьева А.А., Дзоблаева В.Х., Климовских Н.В.**

**Особенности оказания государственных услуг в области санаторно-курортной сферы в Российской Федерации**

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина  
(Россия, Краснодар)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2021-04*

**Аннотация**

В статье рассматриваются особенности оказания государственных услуг населению в области санаторно-курортной сферы в Российской Федерации. Представлен перечень предоставляемых государственных услуг для населения и организаций, проведен сравнительный анализ финансирования социальных государственных услуг, оказываемых населению для получения санаторно-курортного лечения и отдыха детей в санаторно-курортных учреждениях. Выявлено, что оказание государственной услуги в сфере санаторно-курортной отрасли имеет ряд особенностей и выполняется в соответствии с административными регламентами, характеризующими процесс предоставления услуги населению. Для повышения качества и доступности государственных услуг, связанных с санаторно-курортным лечением и отдыхом, необходимо вносить изменения в административные процессы предоставления услуг.

**Ключевые слова:** санаторно-курортный комплекс, государственное управление, государственные услуги, санаторно-курортное лечение, социальные услуги, заявитель, административные процедуры услуги.

**Abstract**

The article discusses the features of the provision of public services to the population in the field of sanatorium-resort sphere in the Russian Federation. The list of public services provided to the population and organizations is presented, a comparative analysis of the financing of social public services provided to the population for receiving sanatorium treatment and recreation of children in sanatorium-resort institutions is carried out. It is revealed that the provision of public services in the sphere of the sanatorium-resort industry has a number of features and is carried out in accordance with administrative regulations that characterize the process of providing services to the population. To improve the quality and accessibility of public services related to sanatorium treatment and recreation, it is necessary to make changes in the administrative processes of providing services.

**Keywords:** sanatorium and resort complex, public administration, public services, sanatorium treatment, social services, applicant, administrative procedures services.

Государственное управление затрагивает абсолютно все сферы общественной жизни, регулирование экономических областей происходит по различным направлениям и для этого используется множество инструментов, которые комбинируют друг с другом в зависимости от задач, которые ставит перед собой управляющий субъект. Развитие новых

экономических направлений, поддержание стабильного финансового положения и социальная защита граждан, являются основными задачами государственного управления.

Санаторно-курортная отрасль заслуженно считается одной из приоритетных, так как обеспечивает приток денежных средств, тем самым увеличивая доходы предприятий туристической индустрии, а так же ее работников, это способствует развитию социальному и экономическому, а так же напрямую влияет на качество жизни населения страны.

Туризм и санаторно-курортная деятельность не упоминаются непосредственно в Конституции Российской Федерации. Однако правовое регулирование туризма входит в социальную, культурную и национальную политику, реализация которой соотнесена к компетенции органов федеральной власти. Это значит, что реализация вопросов туризма не относится к конституционным основам правового регулирования напрямую, но опосредованно гарантирована в нормах социального, культурного и национального развития. Следовательно, и обширный комплекс государственных услуг включается в себя услуги, предоставляемые непосредственно Федеральным агентством по туризму, отраслевыми органами на региональном и муниципальном уровне, а так же другими исполнительными органами власти в содействии с ними.

Говоря об экономическом развитии отрасли и регионов, работу федерального агентства по туризму, которое в своей деятельности оказывает ряд услуг, непосредственно помогающих как предпринимателям, занятым в данной сфере, так и гражданам. Ростуризм, являясь высшим специальным органом управления в санаторно-курортной сфере, занимается формированием реестров и координированием деятельности региональных органов власти по вопросам предоставления государственных услуг.



Рисунок 1. Государственные услуги, оказываемые Федеральным агентством по туризму РФ

Информационное обеспечение является важной составляющей для правильной организации предпринимательской деятельности, и наличие хорошей информационной базы положительно сказывается на ее развитии. Частично эти услуги делегируются региональным

органам власти, что помогает их более локальной и быстрой реализации. Для оценки качества предоставления государственных услуг на портале Ростуризма приводится отчетность за каждый прошедший год. Статистика включает в себя данные о поступивших и рассмотренных обращениях, реализации государственных программ и государственных услуг. Таким образом, в рамках формирования и ведения Единого федерального реестра туроператоров в 2020 году поступило 7799 заявлений от туроператоров. Оформлено 4300 свидетельств. Подготовлено 211 проекта приказов, связанных с реестром.

По состоянию на 01.01.2020 в реестр внесены сведения о 4613 туроператорах, гражданская ответственность которых перед туристами застрахована на сумму 17 975 428 337 рублей. Общее количество туроператоров РФ в 2020 году составляет 4613 единиц, занимающихся организацией международного въездного туризма, внутреннего въездного туризма и выездного туризма для населения (рисунок 2).

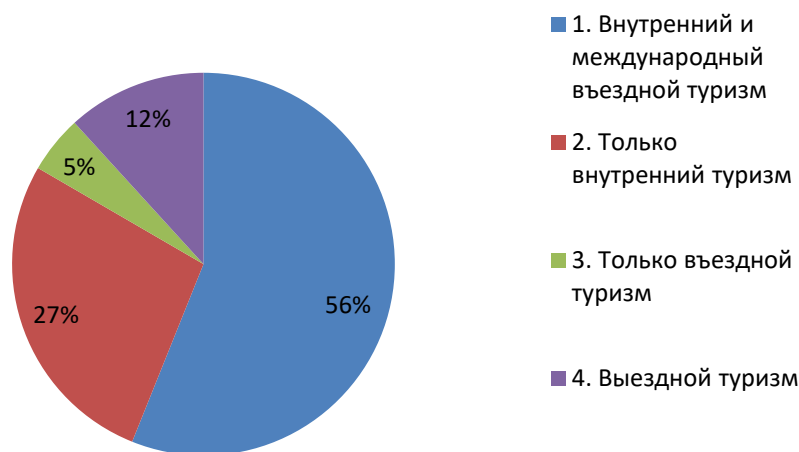


Рисунок 2. Структура Единого федерального реестра туроператоров в РФ

Помимо государственных услуг, непосредственно реализуемых Федеральным агентством по туризму, есть так же услуги, в которых данный орган принимает участие, но при этом не является основным. Такие услуги так же относятся к сфере санаторно-курортного комплекса и реализуются на территории нашей страны, об их значимости мы говорили ранее, но сейчас более подробно рассмотрим необходимость предоставления подобных услуг государственными органами в целях повышения качества жизни граждан и оздоровления населения. В особенности это актуально для незащищенных категорий граждан, к которым относятся инвалиды, пенсионеры, дети из многодетных семей, дети-сироты и другие группы лиц, которые определены в нормативно-правовых документах каждой из предоставляемых государственных услуг.

На справочно-информационном портале «Госуслуги» размещены следующие государственные услуги для отдыха и оздоровления населения:

- 1) предоставление путевки на санаторно-курортное лечение в территориальных органах Фонда;
- 2) предоставление бесплатного проезда на междугородном транспорте к месту лечения и обратно в территориальных органах Фонда;
- 3) предоставления органами местного самоуправления по переданным полномочиям государственной услуги по предоставлению бесплатных путевок на санаторно-курортное лечение состоящим на учете в органах социальной защиты населения детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, детям из многодетных семей, детям из районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей, детям, находящимся в трудной жизненной ситуации, в том числе детям-инвалидам, детям из малоимущих семей, в возрасте от 3 до 18 лет, нуждающимся в санаторно-курортном лечении по заключению медицинских организаций;

- 4) единовременная социальная выплата гражданам в целях частичной компенсации затрат, связанных с оплатой туристских услуг в организациях отдыха детей и их оздоровления.

Перечень государственных санаторно-оздоровительных услуг является социально значимыми услугами и направлены на поддержание здоровья соответствующих слоев населения. Государственные услуги оказываются бесплатно. Фонд социального страхования обеспечивает финансирование государственных социальных услуг в области санаторно-курортного лечения различных категорий граждан (таблица 1).

Таблица 1

Динамика доходов и расходов Фонда социального страхования Российской Федерации на предоставление услуг санаторно-курортного лечения граждан

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2018 г., %
Доходы, млн. руб	735240,0	752 953,0	903 411,0	122,9
Расходы на санаторно-курортное обслуживание, в том числе:	6079,1	6275,7	6 816,7	121,1
- предоставление отдельным категориям граждан государственной социальной помощи в виде набора социальных услуг в части санаторно-курортного лечения, проезда к месту лечения и обратно, млн.руб.	4 824,5	5 288,4	5 593,6	115,9
- на оздоровительный отдых детей в санаторно-курортных учреждениях, млн.руб.	1 254,6	987,3	1 223,1	97,5

Расходы Фонда социального страхования на предоставление услуг санаторно - курортного лечения и отдыха граждан возрастают по итогу 2020 года до 6816,7 млн. рублей или на 21,1% по сравнению с 2018 годом. Удельный вес затрат на предоставление государственных социальных услуг в части санаторно-курортного лечения и проезда к месту лечения повышается соответственно: в 2019 году - на 9,6%, в 2020 году – на 5,7%. Такая положительная тенденция связана с увеличением количества запросов на путевки в санаторно-курортные организации на отечественные курорты на территории Краснодарского края, Ставропольского края, Алтая и Крыма.

Существует ряд особенностей предоставления государственной услуги по предоставлению путевки на санаторно-курортное лечение. Ниже на рисунке 2 представлен порядок административных процедур оказания государственной услуги по предоставлению путевки на санаторно-курортное лечение.



Рисунок 3. Порядок административных процедур оказания государственной услуги по предоставлению путевки на санаторно-курортное лечение

Государственная услуга оказывается в территориальных органах Фонда или МФЦ в соответствии с административным регламентом, в котором отражается процедура предоставления государственной услуги, круг заявителей, сроки предоставления услуги, перечень оснований для отказа в приеме документов.

Стоит отметить, что получить результат оказания государственной услуги по предоставлению путевки на санаторно-курортное лечение возможно только при наличии и предоставления заявителем документов в территориальный Фонд или МФЦ: заявление и справки для получения путевки на санаторно-курортное лечение по форме № 070/у, утвержденной приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации.

Категория получателей, которые могут обратиться за данной государственной услугой, ограничена административным регламентом. Заявителем государственной услуги могут быть:

- 1) инвалиды войны, участники Великой Отечественной войны, ветераны боевых действий, лица, награжденные знаком «Жителю блокадного Ленинграда»;
- 2) инвалиды;
- 3) дети-инвалиды;
- 4) лица, подвергшиеся воздействию радиации вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС, а также вследствие ядерных испытаний на Семипалатинском полигоне и приравненные к ним категории граждан.

Главным недостатком оказываемой услугой является срок предоставления услуги: постановка заявителя в электронную очередь граждан на получение путевки занимает не позднее 10 дней с момента поступления заявления и необходимых документов, а непосредственно срок выдачи путевки на санаторно-курортное лечение составляет не позднее чем за 18 дней до даты заезды в санаторно-курортную организацию. Необходимо сократить время ожидания результата оказания государственной услуги для круга заявителей, тем самым обеспечивая доступность и качество предоставляемых государственных услуг населению.

Подводя итог, стоит отметить, что санаторно-курортная сфера имеет важное значение для экономики и социального благосостояния страны, это влечет за собой особый контроль со стороны государства, а так же обеспечивает значительный перечень государственных услуг в области санаторно-курортной отрасли и туризма Российской Федерации. Федеральное агентство по туризму, являясь центральным исполнительным органом власти в данной сфере, осуществляет государственные услуги и сотрудничает с Фондом социального страхования. Функции координации по предоставлению государственных услуг в рамках санаторно-курортной сферы в регионах контролирует Ростуризм и ведет отчетность их реализации.

Помимо услуг предоставляемых непосредственно органами управления туристской сферой, на портале государственных услуг представлен перечень санаторно-оздоровительных услуг для населения. Все они направлены на повышение социального благосостояния граждан и общее оздоровление населения, оказываются они бесплатно, так как полное финансирование осуществления услуг обеспечивает Фонд социального страхования.

Рассмотренная нами государственная услуга по предоставлению путевки на санаторно-курортное лечение имеет ряд своих особенностей, к которым относят определенный перечень необходимых документов и регламентированный перечень возможных получателей. С точки зрения доступности предоставляемой услуги, стоит учесть, что обратиться можно с документами не только напрямую в Фонд социального страхования, но и в многофункциональный центр по месту проживания. При этом оказываемая услуга имеет существенный недостаток – срок рассмотрения и предоставления результата. Это связано с тем, что постановка в электронную очередь может занимать до десяти дней, а непосредственный срок выдачи путевок не позднее, чем за восемнадцать дней до заезда в

санаторно-курортный объект. Эта проблема является значимой, так как непосредственно влияет на качественный результат от получения государственной услуги, который складывается из конечного результата, комфорта получения и доступности услуги. Поэтому государственным органам власти следует обратить внимание на данную проблему, чтобы в дальнейшем разработать пути ее решения и тем самым повысить положительный отклик населения на действия государственного аппарата в сфере социального обеспечения граждан.

\*\*\*

1. Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»
2. Абубекиров А. С., Шевко Н. Р. Предоставление государственных услуг в электронном виде: реалии современности // Ученые записки КГАВМ им. Н.Э. Баумана. 2018. №2.
3. Евтишенков М. В., Климовских Н. В. Совершенствование предоставления государственных и муниципальных услуг в Краснодарском крае // В сборнике: Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики. Материалы XI международной научно-практической конференции. 2018. С. 189-194.
4. Иванова А. О., Климовских Н. В. Оказание государственных и муниципальных услуг в социальной сфере // В сборнике: Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики. Материалы XI международной научно-практической конференции. 2018. С. 228-231.
5. Официальный сайт Федерального агентства по туризму – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/>
6. Справочно-информационный портал Госуслуги – Режим доступа: <https://www.gosuslugi.ru/>

**Бабукин Г.М., Бояринцев К.Д.**

**Сопоставление сравнительной карты макроэкономической эффективности интеграции отраслей обрабатывающей промышленности в глобальных цепочках стоимости со страновыми показателями стратегической национальной промышленной компетентности**

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Россия, Москва)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2021-05*

**Аннотация**

Данная статья посвящена систематизации существующих экономических теорий в рамках интеграции национального производства в глобальные цепочки создания стоимости со страновыми показателями стратегической национальной промышленной компетентности. Объектом исследования являются глобальные цепочки стоимости. Предмет исследования – связь экономической интеграции в глобальные цепочки стоимости. Цель данной работы состоит в том, чтобы соотнести сравнительную карту макроэкономической эффективности интеграции отраслей обрабатывающей промышленности в ГЦС со страновыми показателями СНПК. В статье сделан вывод, что более высокий темп изменения условий производства и бизнеса при бурном вводе цифровых технологий в глобальное производство и распространении четвертой промышленной революции, а также увеличение нестабильности на глобальном рынке в условиях торговых войн, пандемии и кризисов экономик привели к сложностям создания и функционирования ГЦС, что, конечно же, требует идентификации и выработки наиболее эффективных решений и возможностей помощи отечественных производителей с целью повышения уровня конкурентоспособности государства в глобальном производстве и увеличения выгод от участия Российской Федерации в ГЦС.

**Ключевые слова:** глобальные цепочки стоимости (ГЦС), внутренняя добавленная стоимость, зарубежная добавленная стоимость, промышленная политика, национальная промышленная компетентность (НПК), стратегическая национальная промышленная компетентность (СНПК), промышленное развитие России, обрабатывающая промышленность России, глобализация, интеграция.

**Abstract**

This article is devoted to the systematization of existing economic theories within the framework of the integration of national production into global value chains with country indicators of strategic national industrial competence. The object of research is global value chains. The subject of the research is the relationship of economic integration into global value chains. The purpose of this work is to compare the comparative map of the macroeconomic efficiency of the integration of manufacturing industries in GVC with country indicators of strategic national industrial competence. The article concludes that the accelerated pace of transformation of the business environment and production activities with the active introduction of digital technologies in world production and the spread of the fourth industrial revolution, as well as the growth of crisis situations and instability in the world market in the context of trade wars, pandemic and economic crises contributed to the complication of conditions for the formation and functioning of GVC, which requires the search for effective solutions and the structuring of ways to support the development of domestic producers in order to increase the country's competitiveness in international production and increase the benefits from Russia's participation in GVC.

**Keywords:** global Value Chains (GVC), internal value added, foreign value added, industrial policy, National Industrial Competence (NIC), strategic national industrial competence (SNIC), industrial development of Russia, manufacturing industry in Russia, globalization, integration.

ГЦС – это очень важное направление для развития стран. И политика государства должна строиться так, чтобы получать максимально возможные выгоды от интеграции в ГЦС при минимальных рисках.

В рамках ГЦС распределение разных стадий производства в разных странах выражается в повышение эффективности производства, а также в увеличении конкурентоспособности стран [2].

В данный момент тема интеграции в ГЦС является очень актуальной, так как данная интеграция влияет на всю мировую экономику и международное производство.

В данный момент стадии производства, которые требуют огромных затрат лежат на развивающихся странах, а стадии производства, которые требуют огромных знаний лежат на развитых странах. Но в данный момент происходит то, что все больше развивающихся стран берут на себя стадии производства, которые требуют знаний, и конкурируют с развитыми странами.

Существует ряд показателей, которые позволяют понять участие стран в ГЦС: внутренняя добавленная стоимость; зарубежная добавленная стоимость; индекс участия стран в глобальных цепочках стоимости; отраслевые индикаторы; географические индикаторы. На данный момент именно эти показатели широко применяются и являются наиболее эффективными.

В процессе исследования авторы работы рассматривали интеграцию в ГЦС именно обрабатывающей промышленности. Обрабатывающая промышленность - отрасль экономики, а точнее промышленности, в котором сырьем являются сельскохозяйственные продукты или природные ресурсы. Обрабатывающая промышленность делится на следующие сектора: химическая промышленность; нефтепереработка; деревообрабатывающая промышленность; целлюлозно-бумажная промышленность; металлургия; стекольная и фарфоро-фаянсовая промышленность; пищевая промышленность; лёгкая промышленность; микробиологическая промышленность; полиграфическая промышленность; медицинская промышленность; машиностроение; промышленность изготовления материалов для строительства.

Для более четкого понимания обрабатывающей промышленности можно привести примеры компаний:

- АХК «Сухой», АвтоВАЗ КАМАЗ (Машиностроение)
- ЦАГИ им. Н. Е. Жуковского, ЛИИ им. Н. И. Громова, ПАО «Объединённая авиастроительная компания», ЦИАМ им. В. И. Баранова, ВИАМ, ГосНИИАС (Авиастроение)
- ООО «ПО Киришинефтеоргсинтез», АО «Омский НПЗ», ПАО «Славяннефть-Янос» (Нефтепереработка)
- ООО УК «Металлоинвест», Группа НЛМК, ПАО ГМК «Норильск никель» (Металлургия)
- АО «Апатит», ПАО «Нижнекамскнефтехим», ПАО «Акрон» (Химическая промышленность)
- PepsiCoРоссия, ООО «Nestle» (российское представительство), АО «УК ЭФКО» (Пищевая отрасль).

Вопросами изучения ГЦС занимались многие отечественные и зарубежные практики. Среди которых можно отметить работы Долженко И.Б., Валиева О.В., Толкачев С.А., Тепляков А.Ю., Качалин В.В., Гудкова Т.В. Зарождение самой идеи ГЦС началось еще с трудов Г. Джереффи. Гэри Джереффи является профессором университета Дьюк, который первый обосновал два вида цепочек создания стоимости.

В первом типе цепочек главную роль занимают крупные производители, которые контролируют процесс производства (автомобильная промышленность, авиастроение, компьютерная индустрия, полупроводниковая промышленность и тяжелое машиностроение). Во втором типе цепочек главную роль играют владельцы брендов (фирмы розничной торговли и маркетинга) (потребительские товары) [4]. Также необходимо рассмотреть и особенности данных цепочек для дальнейшего понимания (Таблица 1).

Таблица 1

Особенности типов ГЦС [11]

	Цепочки, управляемые производителем	Цепочки, управляемые покупателем
Факторы развития глобальных цепочек	Промышленный капитал	Торговый капитал
Ключевые компетенции	Исследования и разработки Производство	Дизайн, маркетинг
Барьеры входа	Эффект масштаба	Эффект ассортимента
Типичные отрасли	Автомобильная, авиастроительная, компьютерная	Производство потребительских товаров недлительного пользования
Форма собственности производственных компаний	Транснациональные корпорации	Локальные местные фирмы, преимущественно из развивающихся стран
Характер сетевых связей	Инвестиционные	Торговые
Структура сетевых связей	Вертикальные	Горизонтальные

Теперь необходимо рассмотреть интеграции автомобилестроения в ГЦС. Ведущую роль играют три компании: General Motors; Ford; Chrysler. Также в цепочку входят компании, которые занимаются производством необходимых компонентов автомобиля. Этим компаниям огромное количество, они могут поставлять оригинальные компоненты и запасные части (Lear; Denso; Delphi; FederalMogul; Bosch; Johnson Controls; Dana Corp). Необходимо сказать, что сейчас данная отрасль является вертикально интегрированной.

Что касается производства одежды, то здесь видно разделение этапов ГЦС на три типа компаний: компании, занимающиеся розничными продажами; компании, занимающиеся дизайном и маркетингом; компании, занимающиеся фирменным производством. Головные компании забрали себе нишу дизайна и маркетинга, а производство отдали на аутсорсинг.

Третий тип цепочек стоимости – аддитивный (вертикально специализированный) [4]. Эти цепочки эффективны и наиболее распространены в обрабатывающей промышленности, где итоговый продукт состоит из очень большого числа компонентов (Например, авиадвигатели).

В своих научных трудах Кони́на Н.Ю., придерживается мнения, что ГЦС является производственно-сбытовой цепочкой производственных подразделений транснациональных корпораций [5].

Втянутость в ГЦС позволяет странам с развивающейся экономикой поддерживать непрерывность процесса использования экономических ресурсов с целью превращения в дальнейшем факторов производства в блага. ГЦС стали доминирующим элементом для привлечения инвестиций из-за рубежа, привлечения новых рабочих мест и для развития научно-технического потенциала страны. В этой связи следует рассмотреть вопрос, связанный с национальной промышленной компетентности (далее – НПК), так как международная промышленная конкурентоспособность и национальная промышленная безопасность во много зависит от этого.

Толкачев С.А., Тепляков А.Ю. под НПК предлагают понимать общее состояние развитости страны, то есть развитость промышленного потенциала страны, конкурентного потенциала и промышленной безопасности страны в целом. В научной литературе выделяют две разновидности НПК: общая (далее – ОНПК) и стратегическая (далее – СНПК).

ОНПК – компетентность в области обрабатывающей промышленности (машиностроение, производство черных и цветных металлов, строительство материалов и др.). Индекс ОНПК состоит из двух уровня измерения.

Первый уровень является относительным, так как сравнивает определенные показатели национального производства страны.

Второй уровень является абсолютным, так как иллюстрирует основные стоимостные характеристики национального производства страны.

На рисунке 1 был проведен анализ относительного уровня ОНПК в стране и представлен расчет показателей по каждому виду состояния обрабатывающей промышленности в стране.



Рисунок 1. Индекс ОНПК отражающий положение обрабатывающей промышленности в стране и расчет данных показателей [7]

В целях систематизации информации на рисунке 2 представлен аналогичный анализ для относительного уровня СНПК и представлен расчет показателей по каждому виду состояния обрабатывающей промышленности в стране.

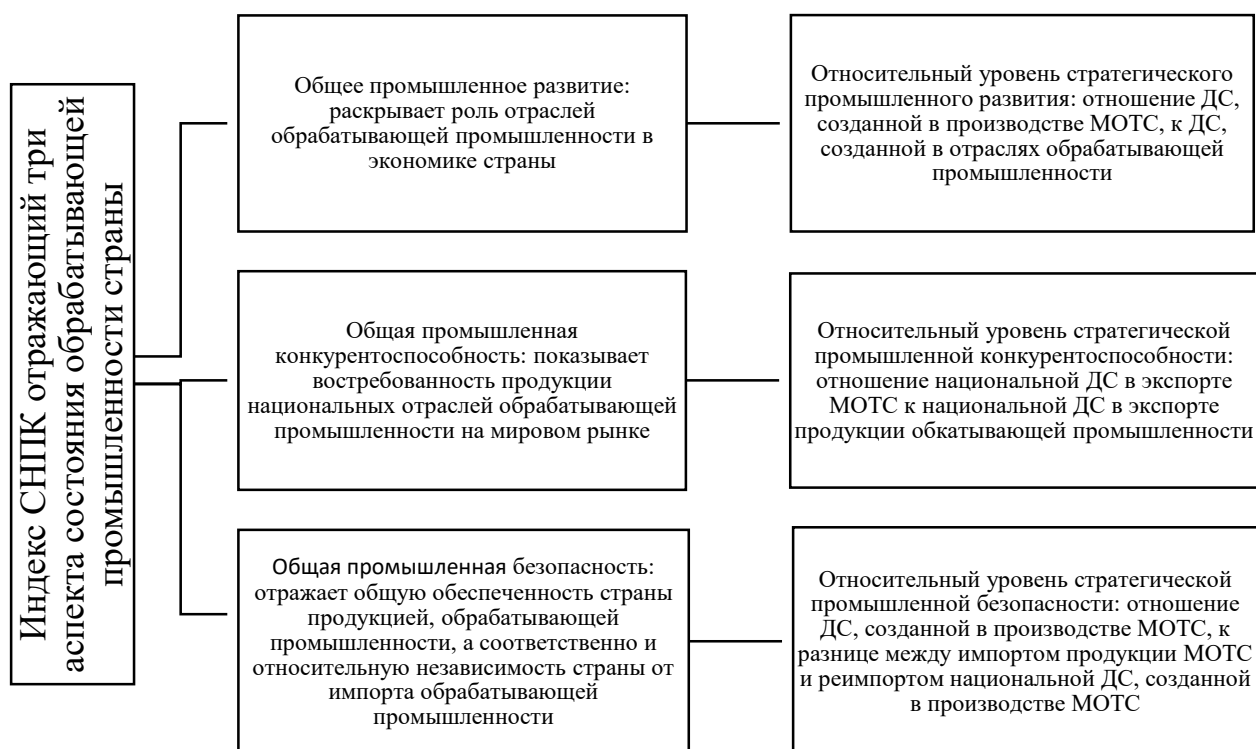


Рисунок 2. Индекс СНПК отражающий положение обрабатывающей промышленности в стране и расчет данных показателей [7]

Базовым свидетельством зависимости отечественной экономики в глобальных цепочках стоимости является показатель Total GVC Participation. Этот показатель может быть рассчитан как конечный результат других показателей (рисунок 3).

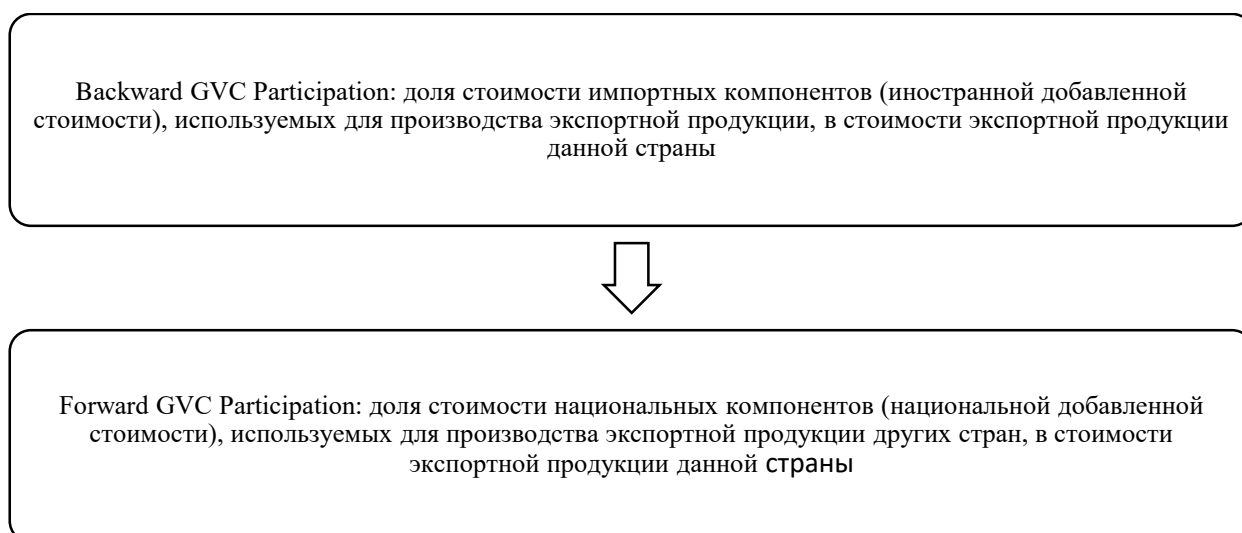


Рисунок 3. Показатели для расчета Total GVC Participation [7]

Главными показателями эффективного содействия и приема в ГЦС являются высококачественная инфраструктура, поручительство за обязательства, которые приведены в соглашениях, и главенство права. Чем меньше осуществляется операция, для формирования и поддержки бизнеса, тем более результативным считается участие исполнителя в данной

цепи. С целью повышения привлекательности, страна как член интернационального производства обязана предоставить конкурентоспособные требования по издержкам на рабочую силу и устанавливать четко правовую прозрачную среду для бизнеса и вложений, и с целью поддержки устойчивой и выигрышной политической обстановки, дабы вовлечь иностранные вложения и реализовывать производство и сервис в границах ГЦС. Наисложнейшим условием считается членство в инновационной и высокотехнологичных отраслях производства, в связи с тем, что оно нуждается в контроле над политическими требованиями и более опытной и обученной рабочей силы, при том условии, что издержки на работников высокие для определенных уровней создания стоимости и изготовления товара, и нуждается в большом вложении в человеческий капитал, и привлечение новейших идей разработок. Так, участие на этом уровне ГЦСС в таких условиях и ответвлениях дает возможность получения большой прибыли и повышает результативность участия.

Зачастую, разные страны формируют и организуют по-разному структурные цепи, в случае, когда добавленная стоимость создается в одинаковых секторах: важную роль играет отдаленность от покупателя и количество уровней внедрения, что зачастую приводит к разным этапам участия в ГЦС и различной длине цепочек поставок.

В противовес этому, роль экспортера с длинными восходящими связями не в каждой ситуации предполагает вывоз сырья и приводит к понижению индекса в доле прибыли ГЦС, а воплощается не только прогрессивными странами. В Соединенных Штатах Америки реализуется вывоз больших объемов денежных услуг, которые используют остальные члены в изготовлении и обслуживании на конкретных уровнях в ГЦС.

Страны, чья экономика находится на стадии развития, с большей заинтересованностью принимают участие в ГЦС, что обусловлено наличием у них необходимого для международных производств ресурсного обеспечения. Такие страны в свою очередь за счет участия в ГЦС получают не только экономическую выгоду, но и опыт развитых стран и крупных производителей. Также следует отметить, что темп экономического роста стран с развивающейся экономикой при активном участии в ГЦС может даже превышать уровень стран с развитой экономикой.

В Российской Федерации, как и в других развивающихся странах (странах Ближнего Востока) взаимодействие с ГЦС состоит в основном с помощью восходящих связей и имеет огромную долю участия в глобальной экономике через участие в глобальных цепочках добавленной стоимости. Применительно к России чаще всего ее роль в системе создания глобальной цепочки стоимости заключается в обеспечении всей производственной системы необходимыми ресурсами. Также Россия в системе ГЦС принимает участие на заключительном этапе, в рамках которого осуществляется дистрибуция уже созданного продукта.

С 2005 по 2020 г. существовала тенденция увеличения добавленной стоимости в сфере услуг. России же обходит стороной пока данную тенденцию и в очень малой степени затрагивает динамику вовлечения в ГЦС и международную торговлю. Можно прийти к выводу, что Россия так и является поставщиком, обладающим невысокой долей добавленной стоимости. Также необходимо сказать, что к улучшению ситуации в данной сфере не приводят даже программы государственной поддержки [3].

На современном этапе развития международной торговли России отводится значимая роль одного из крупнейших добытчиков нефти и ее экспортеров, при этом, в рамках участия страны в системе глобальных цепочек, формируется национальная стоимость, доля которой в последнее время имеет тенденцию к снижению. Следует отметить, что данные об экспорте за 2020 г. (рис. 4) свидетельствуют о явном преобладании экспорта нефтегазовой продукции над другими товарами. В последнее время в Российской Федерации не было существенных структурных преобразований в производственной сфере, что фактически оставляет структуру экспорта прежней, то есть зависящей от природных ресурсов.

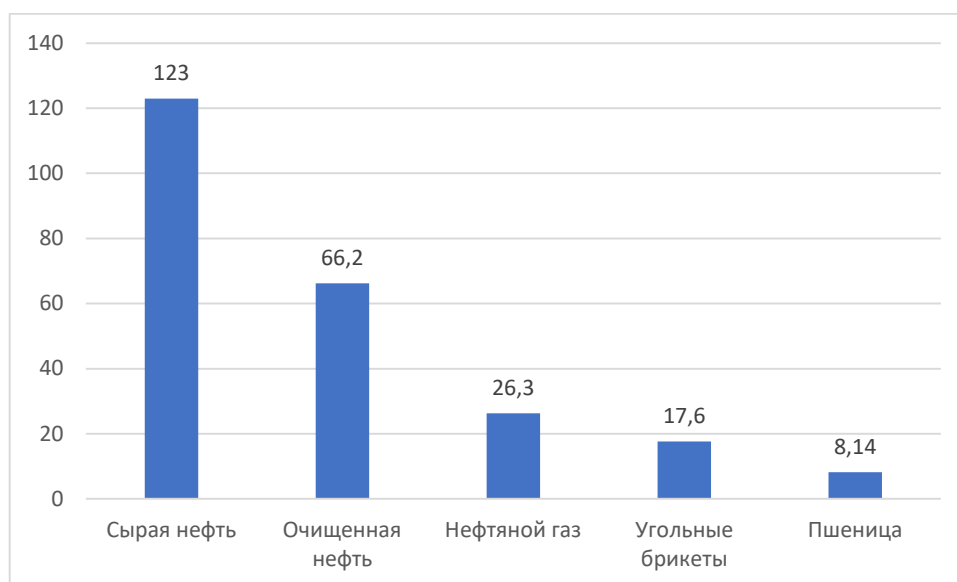


Рисунок 4. Ключевые товары экспорта России за 2020 г.

Весьма высокий показатель вовлеченности России в глобальной цепочке в таких направлениях, как телекоммуникации, производство электронной и компьютерной продукции, что обусловлено достаточным уровнем запасов, в том числе ресурсных и энергетических, участвующих в производственных процессах. Большинство других стран в глобальной цепочке принимают участие только на отдельных этапах, например, в создании дизайна, при сборке или обработке, что по сути представляет собой некие обслуживающие функции. В качестве наиболее яркого примера вовлеченности России в ГЦС можно привести производство кожаных и текстильных изделий, где она является ключевой в обеспечении производственного процесса необходимыми ресурсами.

Участие России в глобальных цепочках добавленной стоимости характеризуется не высоким уровнем создания стоимости, что вызвано в основном ее вовлеченностью во второстепенные по значимости процессы. При этом процесс выстроен таким образом, что на начальном этапе сырье экспортируется из страны, а на заключительном в Российскую Федерацию вводится уже переработанный готовый продукт, стоимость которого определяется с учетом различных наценок и добавленной стоимости. В этой связи для российской экономики приоритетными для развития являются как всестороннее развитие отраслей, так и повышения уровня деловой активности отечественных предприятий, что позволит усилить и расширить экономические взаимосвязи в системе ГЦС. Для развития экономики России также необходимо уделить большое внимание цифровизации страны. На данном этапе развития Россия все еще существенно отстает от многих развитых стран в вопросах информатизации и цифровизации как бизнеса, так и большинства производственных сфер. Начиная с 2017 г. в России реализуется программа «4.0 RU», которая направлена на цифровизацию бизнес-среды. В ходе реализации данной программы около 68 крупных отечественных предприятий, которые реализуют свою деятельность в разных отраслях экономики и промышленности, уже в 2018 г. начали внедрять и использовать технологии Big Data. Следует отметить, что процесс цифровизации осуществляется неравномерно и не всегда российские компании в полной мере в практике реализуют инновационные технологии. Некоторые компании внедряют в свои производственные процессы элементы роботизации. Для многих компаний вопрос цифровизации не является приоритетным, а часть из них не рассматривает ее вовсе. Отсутствие необходимых темпов развития цифровизации производственных систем приводит к появлению значительных разрывов в производственном развитии, что негативно сказывается на потенциале России в системе создания глобальных цепочек стоимости. В целях дальнейшего исправления сложившейся ситуации необходимо нарастить

национальное производство. Такие меры и сильная интеграция в сфере торговли и инвестиций может России продвигаться дальше по ГЦС.

На данный момент наиболее интегрированы в ГЦС такие страны, как Китай и Япония (Таблица 2).

Таблица 2

*Интеграция стран в ГЦС в % [9]*

	США	Япония	Германия	Великобритания	Франция	Италия	Китай
Интеграция в ГЦС, в том числе	30.2	40.0	39.9	33.0	37.1	38.8	42.9
прямая	18.3	28.4	18.7	16.8	16.8	16.6	12.4
обратная	11.9	12.5	21.2	16.2	20.3	22.2	30.5

В Японии большую часть имеет прямая интеграция, в Китае же наоборот обратная. США низко интегрировано в ГЦС, так как у них огромный внутренний рынок, но обладает высоким уровнем прямой интеграции.

Теперь можно рассмотреть долю добавленной стоимости в % по отраслям (Таблица 3).

Таблица 3

*Доля добавленной стоимости в % по отраслям [9]*

	США	Япония	Германия	Великобритания	Франция	Италия	Китай
Обрабатывающая промышленность в целом	78.47	81.97	69.74	64.26	66.62	68.01	59.88
в том числе							
пищевая промышленность	86.43	87.24	72.49	73.69	77.31	76.89	74.59
легкая	81.69	76.03	69.25	73.16	68.58	72.55	73.52
деревообработка	88.1	89.21	79.01	80.36	78.44	77.56	57.97
химия	76.38	74.16	67.81	61.53	63.09	57.62	58.6
металлургия и металлообработка	72.76	78.49	61.83	54.99	71.8	62.09	67.48
машиностроение	76.1	85.63	73.32	66.92	71.71	74.2	69.58
электротехническая	85.22	83.09	74.9	67.96	69.64	71.86	46.19
транспортное оборудование	71.06	85.77	67.92	59.82	59.14	67.44	70.03
прочая обрабатывающая промышленность	85.05	81.37	73.72	71.91	71.06	75.84	77.68

Лидерами являются США и Япония, далее Европейские страны. Далее необходимо рассмотреть Россию среди экспортеров (Таблица 4).

Таблица 4

*Структура экспорта развивающихся стран в % [10]*

	Первичные ресурсы	Ресурсо- ориентированные товары	Низко- технологичные	Средне- технологичные	Высоко- технологичные
Китай	2	9	31	24	33
Южная Корея	1	19	9	43	27
Россия	53	30	2	9	1
Мексика	17	8	9	39	23
Индия	12	36	23	19	8
Бразилия	48	19	5	19	5
ЮАР	29	26	5	27	3

Есть три государства, которые нацелены на экспорт первичных ресурсов: Россия – 83%, Бразилия – 67% и ЮАР – 55%. Индия экспортирует в основном ресурсоориентированные товары. Китай (90% на обрабатывающую промышленность), Южная Корея (70% на среднетехнологичные товары) и Мексика (62% среднетехнологичные товары) весомо участвуют в глобальных цепочках обрабатывающей промышленности.

Также необходимо отразить, что Россия 30% экспортирует ресурсоориентированные товары. Доля же низкотехнологичных, среднетехнологичных и высокотехнологичных товаров крайне мала. Можно только обозначить 9% экспорта среднетехнологичных товаров (автомобилестроение, машиностроение).

В российской экономике существует тенденция к увеличению участия в ГЦС. Происходит наращивание контроля в бизнесе, горизонтальная и конгломератная интеграция. Но есть несколько проблем: нисходящее трансфертное ценообразование, что нарушает интересы акционеров; низкий уровень ресурсосбережения, ухудшение условий конкурентной борьбы.

Можно привести структуру российской обрабатывающей промышленности (Таблица 5).

Таблица 5

Структура обрабатывающей промышленности России [6]

Тип промышленности	%
Машиностроение	22
Нефтепереработка	21
Пищевая промышленность	16
Металлургия	16
Химическая промышленность	10
Деревообработка	7
Строительные материалы	5
Целлюлозно-бумажная	3

Для развития России, конечно же необходимо интегрироваться в ГЦС. Можно предположить положительные и отрицательные черты интеграции.

Положительными чертами могут выступать следующее: увеличение капитализации компаний; увеличение конкурентоспособности; увеличение инвестиционной привлекательности; увеличение количества контрагентов; рост ВВП; улучшение связей между странами. Отрицательными чертами можно назвать следующие: рост монополий; рост конкуренции; снижение важности человеческого капитала; создание дефицита продукции на внутреннем рынке [1].

Минэкономразвития дало прогноз темпов роста эффективности интеграции отраслей обрабатывающей отрасли России в ГЦС: 2021 г. – 3,1 %, 2022 г. – 3,5 %, 2023 г. – 3,6 %, 2024 г. – 3,7 %.

Россия имеет индекс участия в ГЦС на уровне 51.8 и играет большую роль в глобализации (25-е место из 57 [ОЭСР, WTO, 2013]) (Рисунок 5). Но конечно же участие России можно назвать сырьевым (86%). Далее экспортируемое сырье уже в виде готовой продукции возвращается в Россию. Это конечно же тормозит Россию в увеличении добавленной стоимости в ГЦС и получении выгод от участия.

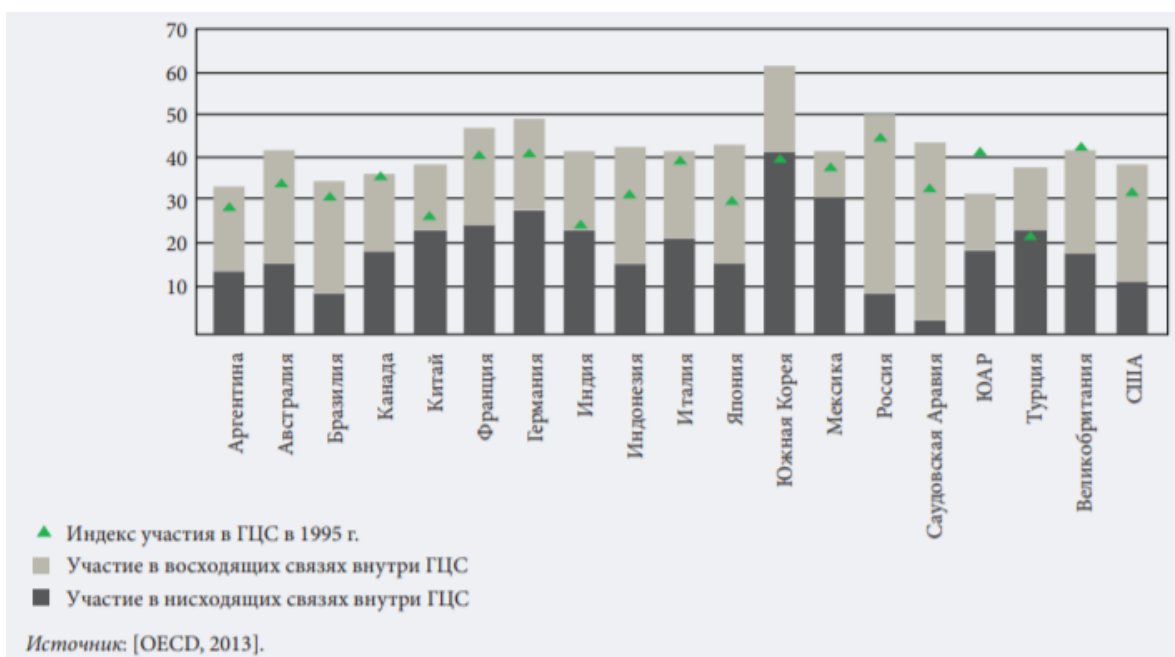


Рисунок 5. Индекс участия стран в ГЦС

Также интересно рассмотреть участие России по секторам (Рисунок 6).

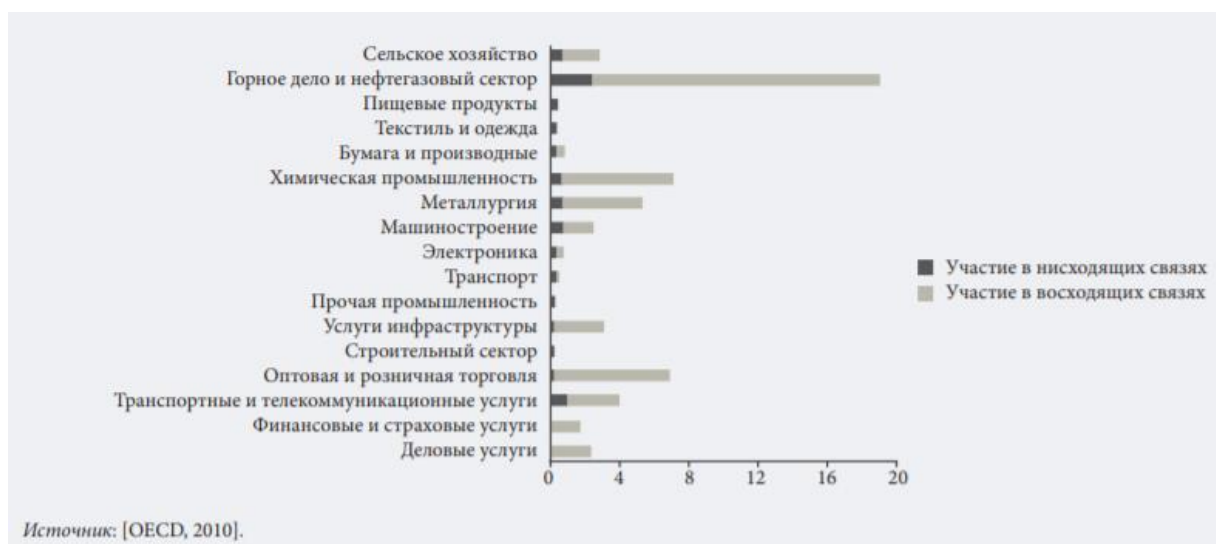


Рисунок 6. Участие России в ГЦС по секторам

Необходимо сказать, что в 2020 году была принята Стратегия развития обрабатывающей промышленности до 2024 года, целями которой являются улучшение качества продукции, рост производственных мощностей, цифровизация, рост конкурентоспособности на экспортном рынке. Были обсуждены и цели до 2035 года. Усовершенствования будут проходить во всех отраслях. Основная повестка - максимальное импортозамещение за счет повышения качества товаров. Однако большое внимание приковывается и к экспортному потенциалу продуктов промышленного комплекса.

Также в 2020 году обрабатывающей промышленности России удалось выдержать кризис. Государство в 2 раза сократило импорт и добилось 60% отечественной продукции. Обрабатывающая промышленность уже в конце 2020 года достигла уровня 2019 года. России удалось создать новейший двигатель и турбины в области самолетостроения. Химическая и пищевая промышленность также получили развития благодаря поддержки со стороны государства. Ну и конечно же в этот период бурно развивалась фармацевтика и производство

медоборудования. В пищевой промышленности производители добились импортозамещения в 75% (в 2014 году 50%).

По итогам проделанной работы, можно сделать вывод, что более высокий темп изменения условий производства и бизнеса при бурном вводе цифровых технологий в глобальное производство и распространении четвертой промышленной революции, а также увеличение нестабильности на глобальном рынке в условиях торговых войн, пандемии и кризисов экономик привели к сложностям создания и функционирования ГЦС, что, конечно же, требует идентификации и выработки наиболее эффективных решений и возможностей помощи отечественных производителей с целью повышения уровня конкурентоспособности государства в глобальном производстве и увеличения выгод от участия Российской Федерации в ГЦС.

\*\*\*

1. Арефьев П.В. Обработывающая промышленность европейских стран. Можно ли Европу считать сборочным цехом России? // Сибирская финансовая школа, 2021 № 2. - С. 37-41.
2. Волгина Н.А. Изучение глобальных цепочек стоимости: роль международных организаций // Вестник международных организаций. Т. 15. № 2. С. 255–285.
3. Гудкова Т.В. Глобальные цепочки создания добавленной стоимости в условиях цифровизации экономики // Журнал экономической теории. 2020. № 1. С. 53–64.
4. Кондратьев В.Б. Глобальные цепочки стоимости в отраслях экономики: общее и особенное // Мировая экономика и международные отношения. Т. 63. №1 С. 49-58.
5. Кони́на Н.Ю. Глобальная производственная система как источник конкурентных преимуществ ТНК // Экономические науки. 2009. № 53. С. 356–362.
6. Мешкова Т., Моисеичев Е. Анализ глобальных цепочек создания стоимости: возможности форсайт исследований // Форсайт. 2016. Т. 10. № 1. С. 69–82.
7. Толкачев С.А., Тепляков А.Ю. Национальная промышленная компетентность и глобальные цепочки стоимости: методологический инструментарий макроэкономического анализа // ЭВР. 2021. №2 (68).
8. Gereffi G. A Commodity Chains Framework for Analyzing Global Industries. Durham, Duke University, August 12, 1999. 9 p.
9. Ulbrich M. Changes of Global Value Chains in the Industrial Production Sector. Central European Review of Economics and Finance, 2015, vol. 10, no. 4, pp. 35-51.
10. Gereffi G. Global Value Chain Perspective on Industrial Policy and Development in Emerging Markets. 2014 // Duke Journal of Comparative & International Law. 2014. Vol. 24. Issue 3\2. Pp. 434-458.

**Байгузина Л.З.**

**Финансовая система в условиях цифровизации экономики и ее устойчивость**

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»  
(Россия, Уфа)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2021-06*

#### **Аннотация**

В статье раскрывается сущность категории «финансовая устойчивость региона». Авторы определяют теоретические основы и отличительные признаки цифровизации в финансовой системе. Выделены по мнению авторов наиболее значимые факторы, влияющие на трансформацию финансовой устойчивости региона после пандемии.

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость, цифровизация, трансформация, экономика.

#### **Abstract**

The article reveals the essence of the category "financial stability of the region". The authors define the theoretical foundations and distinctive features of digitalization in the financial system. In the authors' opinion, the most significant factors influencing the transformation of the financial stability of the region after the pandemic are highlighted.

**Keywords:** financial sustainability, digitalization, transformation, economy.

Цель статьи – рассмотреть внедрение цифровой экономики в финансовую систему. Выявить положительные и отрицательные стороны отрасли экономики как финансовой системе в налоговый и банковский фактор.

Вопросы трансформации финансовой системы в условиях внедрения цифровизации важная роль играет государственное регулирование как ФНС и ЦБ РФ. В процессах финансовой устойчивости и влияние цифровизации в отрасли экономику, привлекли к себе большое внимание научного мирового сообщества, что находит отражение в многочисленных исследованиях отечественных и зарубежных ученых-экономистов.

Прежде всего нужно понять две категории: первая это – «устойчивость» и вторая – «финансовая».

Методологические подходы дополняются специальными методами экономической науки: статистики, методами регрессионного анализа, факторной оценки основных направлений развития финансовой системы, финансовой устойчивости, цифровизации. Определенное место по возможности предполагается выделить математическому моделированию, связанный с расчетами банковского фактора для выявления финансовой устойчивости.

Рассмотрим несколько определений «устойчивости», данных следующими авторами. Так, автор А. Брючихин определяет, что «стабильность региона связана с восстановлением в нем нормальной социальной, экономической и политической ситуации». Получается, чтобы территориальные власти более полно и эффективно выявляли местные возможности, реализовывали потребности, интересы и ожидания жителей, твердо и последовательно защищали их от негативных влияний, включая конкуренцию, элементы и злоупотребления западного рынка. [1].

Автор Н. Тимчук «видит устойчивость территориальной системы в неизменности ее поведения до появления новых целей» [2].

По мнению исследователя, в иерархических территориальных системах подсистемы нижних уровней наиболее подвержены изменениям по ряду причин. На верхних уровнях за счет диффузии и некоторого взаимного сглаживания нестабильных параметров нижних структур достигается относительно высокая устойчивость. [2].

Междисциплинарную трактовку дает устойчивости предложили В. Лексин и А. Швецов. Они полагают, что «важнейший ее признак заключается в «длительном сохранении условий для воспроизводства потенциала территории в режиме сбалансированности и социальной ориентации» [3].

Теперь рассмотрим категорию «финансовая устойчивость» и попробуем выявить факторы, влияющие на нее.

Сегодня нет чеккой трактовки категории «финансовая устойчивость региона» и многие пытаются ее связать с «финансовым потенциалом» «финансовой привлекательностью», «финансовое состояние», «бюджет» и т.г.

Автор Зенченко С.В. под категорией «финансовая стабильность» понимает «баланс денежных доходов и расходов региона» и их соразмерное преобразование под воздействием внешних и внутренних факторов с целью гарантирование полномочий правительства региона, его социально-экономического и политического развития в регионе». [4]

Хочется затронуть еще одно определение, касающиеся региональной устойчивости - экономическое пространство территорий, его неоднородность. Поэтому авторы [5] считают, что «если посмотреть экономические системы, экономические связи, различные процессы в экономическом пространстве в контексте региональных исследований, можно увидеть связь с географическими координатами. Так, анализируя показатели (общий доход населения, объем производства и инвестиций), ученые часто соотносят их значения с площадями этих территорий или населения, чтобы привести их в сопоставимый вид.

Таким образом, понятие «финансовая устойчивость» можно представить в виде сравнительной характеристики в таблице 1.

Таблица 1

## Отличия понятий «финансовая устойчивость региона» и «устойчивость региональной финансовой системы»

Признаки сравнения	Финансовая устойчивость региона	Устойчивость региональной финансовой системы
Содержание категории	финансовая	социально-экономическая
Концепция	общего экономического равновесия	устойчивого развития
Предмет (сфера)	формирование и использование финансовых ресурсов региона	системные признаки и структурно-функциональные характеристики финансовых отношений в регионе
Объект	финансовое положение региона (финансовые ресурсы, их источники, результат использования)	интегральное свойство финансовой системы как драйвера экономического роста и развития региона
Субъекты управления	ЦБ РФ, Минфин в регионе и другие	специальный орган для мониторинга и системного управления в составе регионального Министерства экономики и инвестиционного развития
Критерии оценки	эффективное функционирование и развитие локальных финансовых подсистем региона	социально-экономический, бюджетно-налоговый, инвестиционный, структурно-функциональный
Индикаторы оценки	количественные и качественные показатели различных финансовых под-систем (банковская, бюджетно-налоговая, страховая и др.)	артериальные показатели устойчивости финансовой системы региона, сравнение с пороговыми значениями

Как отмечает автор Зотова А.И. [6] уточняет, что финансовую систему региона необходимо рассматривать как единое целое образование, а не просто отдельно взятое объединение различных подсистем, (как банки, страхование, бюджетная система и т.г.), а взаимосвязанные между собой, нацеленное на эффективное и устойчивое развитие территории в интересах решения социальных и экономических задач.

Мы полностью придерживаемся мнению автора и трактуем данную категорию, что «одним из важных свойств финансовой системы страны и регионов является ее «устойчивость», которая в общем плане понимается как способность системы сохранять общую структуру всей финансовой системы под воздействием основных факторов, которые менее подвержены «стрессовым ситуациям» и могут устоять и вернуться в свое состояние.

На трансформацию финансовой устойчивости могут повлиять внедрение цифровизации финансовой системы. В связи с сложившимися экономическими условиями в данное время, увеличились государственные расходы, что несомненно требует увеличения поступления доходов бюджета, соответственно увеличения налоговой нагрузки. В то же время правительство приняло ряд мер, чтобы помочь отложить налоговые платежи или снизить налоговую нагрузку для определенных секторов экономики, особенно для малого бизнеса. В связи с текущими обстоятельствами актуально оценить налоговое бремя на разных экономических уровнях (страна, регион, отрасль, организация) до и после пандемии.

\*\*\*

1. Брячихин А. Москва – Западный административный округ. 1991–1996 гг. М., 1997. С. 133.
2. Тимчук Н.Ф. Город и район. Регулирование комплексного развития. М., 1980. С. 19.
3. Лексин В.Н., Швецов А.Н. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития. М., 1997. С. 27-28.
4. Зенченко С.В. Анализ методов оценки финансового потенциала региона // Сборник научных трудов СевКав ГТУ. Сер. «Экономика». - 2008. - № 8. - URL: <http://vwww.ncstu.ru> (дата обращения: 20.11.2021)
5. Гришин К.Е., Казакова О.Б., Кузьминых Н.А., Тимерьянова Н.А. Экономическое пространство: подходы к исследованию и форма представления // Экономика и управление: научно-практический журнал. -№3(153). – 2020. – С. 4-11. DOI: 10.34773/EU.2020.
6. Зотова А.И., Кириченко М.В. Финансовая система региона: структурно-функциональный аспект // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. - 2015. - № 11–12. С. 82–86.

Батчаева З.Б., Узденова Ф.И., Ахтаова Ф.А.

**Организация и методы финансового контроля бюджетных учреждений**

ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская Государственная академия»  
(Россия, Черкесск)

doi: 10.18411/trnio-12-2021-07

**Аннотация**

В статье рассмотрены цели и задачи внутреннего финансового контроля в государственных вузах, так же обосновано влияние финансового контроля на обеспечение целевого и эффективного использования средств государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования, выявлена специфика финансово-хозяйственной деятельности государственных бюджетных образовательных учреждений высшего образования, определены основные элементы, регламенты и инструментарий внутреннего финансового контроля в вузах, так же разработаны рекомендации по совершенствованию финансового контроля закупок и материально-технического обеспечения бюджетных учреждений.

**Ключевые слова:** финансовый контроль, анализ финансирования, динамика и структура расходов.

**Abstract**

The article considers the goals and objectives of internal financial control in state universities, as well as the impact of financial control on ensuring the targeted and effective use of funds of the state budgetary educational institution of higher education, identifies the specifics of financial and economic activities of state budgetary educational institutions of higher education, defines the main elements, regulations and tools of internal financial control in universities, recommendations have also been developed to improve the financial control of purchases and material and technical support of budgetary institutions.

**Keywords:** financial control, financing analysis, dynamics and structure of expenses.

Развитие рыночной экономики в России предопределяет необходимость совершенствования не только рациональных форм хозяйствования, всемерно адаптированных к быстро меняющимся условиям внешней и внутренней экономической среды, но и адекватных систем управления на всех уровнях.

Среди наиболее значимых теоретических и новых практических подходов следует выделить формирование эффективной системы экономического управления хозяйствующим субъектом и ее подсистемы — контроля, как механизма законных и целесообразных действий в области образования, распределения и использования денежных фондов с целью эффективного развития не только отдельных субъектов хозяйствования, но и страны в целом.

Актуальность и экономическая важность вопросов применения и оптимизации системы финансового контроля как инструмента повышения эффективности деятельности субъектов хозяйствования в отдельности и социальной ответственности бизнеса в целом для страны, а также практическая востребованность обусловили выбор темы выпускной квалификационной работы, определили круг исследуемых вопросов, ее цель, предмет и содержание.

В качестве объекта исследования выбрано ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия».

Научной новизной работы является:

- рассмотрении теоретических и методических положений;
- обосновании практических рекомендаций по развитию и совершенствованию финансового контроля в бюджетных учреждениях.

Финансовый контроль - это контроль за законностью и целесообразностью действий в области образования, распределения и использования денежных фондов государства и субъектов местного самоуправления в целях эффективного социально-экономического развития страны и отдельных регионов. Финансовый контроль является важнейшим средством обеспечения законности в финансовой и хозяйственной деятельности государства. Финансовый контроль осуществляется всевозможными методами: ревизия, наблюдение, обследование, проверка, анализ, аудит и др.

Существуют различные классификации целей ВФК, которые в целом выражают:

1. сохранность и эффективность использования различных ресурсов предприятия;
2. своевременная адаптация предприятия к изменениям во внутренней и внешней среде;
3. обеспечение эффективного функционирования предприятия, а также его постоянство, и развитие в условиях конкуренции рынка [20].

Главная цель системы ВФК заключается в обеспечении следовании законности и экономической целесообразности финансово-хозяйственной деятельности.

Объектом исследования, как уже было сказано ранее является СКГА

Контингент обучающихся в целом по Академии отражен в таблице 1.

Таблица 1

Контингент обучающихся по Академии

	Всего	из них ОФО	из них ЗФО	из них СПК	из общего контингента	
					бюджет	внебюджет
По состоянию на 01.09.2018	5262	2527	1794	941	2633	2629
По состоянию на 01.09.2019	5229	3439	1790	916	2450	2779

Как видно из данных таблицы 1 общее количество обучающихся в 2018 г. составило – 5262 чел., а в 2019 г. – 5229 чел. Наблюдается снижение контингента обучающихся в 2019 г. по сравнению с 2018 г. на 33 человека.

Доходы СКГА в 2019 году составили 644,2 млн. руб. Из них доходы от собственности 6,8 млн. руб., доходы от оказания платных услуг (работ), компенсаций затрат 463,0 млн. руб., безвозмездные поступления от бюджетов, это поступления от правительств иностранных государств и она составляет 0,7 млн. руб.

Таблица 2

Состав, структура и динамика доходов СКГА, 2017-2019 гг.

Доходы	2017, руб.	%	2018, руб.	%	2019, руб.	%
Деятельность с целевыми средствами	82 716 600,00	17,8	99 909 112,35	19,8	89 075 500,00	13,8
Деятельность по государственному заданию	178 928 372,13	38,5	154 424 585,11	30,4	295 896 521,41	46,0
Приносящая доход деятельность	203 048 840,03	43,7	252 840 062,28	49,8	259 180 119,57	40,2
итого	464 693 812,16	100	507 173 759,74	100	644 152 140,98	100

Доходы СКГА в 2019 году составили 644,2 млн. руб. и увеличились по сравнению с 2018 года на 137 млн. руб. Рост за анализируемый период составил 27,38%. В том числе субсидии на выполнение государственного задания увеличились с 154,4 млн. руб. до 295,9 млн.руб. или на 51,5 %. Субсидии на снизились с 99,9 млн. руб. до 89.1 млн. руб. или на 10,8 %.

Анализ финансирования предполагает изучение обеспеченности учреждения бюджетными средствами, а также полноты их использования. Для проведения анализа расходов используется смета расходов СКГА.

Анализируя полученные результаты можно сделать следующие выводы. Всего расходы в 2019 году составили 558,3 млн. руб., что меньше чем в 2018 году на 87,1 млн. руб. (645,2 млн. руб.). Расходы СКГА по деятельности с целевыми средствами в 2019 году составили 77 млн. руб. и снизились по сравнению с 2018 годом на 23,1 % (18,0 млн. руб.).

Таблица 3

Динамика и структура расходов СКГА, 2017 – 2019гг.

Расходы	2017, руб.	%	2018, руб.	%	2019, руб.	%
Деятельность с целевыми средствами	83 097 405,15	17,1	95 007 992,83	14,7	77 004 047,59	13,8
Деятельность по государственному заданию	184 501 483,74	37,7	285 350 395,02	44,2	219 789 321,55	39,4
Приносящая доход деятельность	221 729 026,35	45,2	264 784 446,92	41,1	261 494 229,10	46,8
итого	489 327 915,24	100	645 142 834,77	100	558 287 598,24	100

По сравнению с 2019 годом уменьшились расходы связанные с деятельностью по государственному заданию на 66 млн. руб. или на 22 %.

В зависимости от темы ревизии проводится комплекс контрольных действий по изучению:

- соответствия деятельности учредительным документам;
- обоснований (расчетов) плановых сметных показателей
- использования средств федерального бюджета, полученных в виде трансфертов (субвенций и субсидий, включая выделенные из федерального бюджета организациям любых форм собственности, бюджетных кредитов и инвестиций);
- использования средств государственных внебюджетных фондов;
- поступления и расходования средств от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности;
- обеспечения сохранности материальных ценностей, находящихся в федеральной собственности;
- использования федерального имущества, находящегося в оперативном управлении или хозяйственном ведении, поступления в федеральный бюджет доходов от использования материальных ценностей, находящихся в федеральной собственности;
- ведения бухгалтерского (бюджетного) учета, достоверности бухгалтерской (бюджетной) отчетности;
- устранения нарушений, выявленных предыдущей ревизией и т.д.

Исходя из темы проверки и ее программы руководитель ревизионной группы определяет объем и состав контрольных действий по каждому вопросу программы, а также методы, формы и способы проведения таких контрольных действий.

В ходе ревизии проводятся контрольные действия по документальному и фактическому изучению финансовых и хозяйственных операций, совершенных проверяемой организацией в проверяемый период.

Контрольные действия по документальному изучению проводятся по финансовым, бухгалтерским, отчетным и иным документам проверяемой и иных организаций, в том числе путем анализа и оценки полученной из них информации.

Финансовый контроль – это контроль за законностью и целесообразностью действий в области образования, распределения и использования денежных фондов государства и субъектов местного самоуправления в целях эффективного социально-экономического развития страны и отдельных регионов. Финансовый контроль является важнейшим средством обеспечения законности в финансовой и хозяйственной деятельности государства. Финансовый контроль осуществляется всевозможными методами: ревизия, наблюдение, обследование, проверка, анализ, аудит и др.

Результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что бюджетная система Российской Федерации имеет высокую степень прозрачности, но в то же время нуждается в совершенствовании финансового обеспечения социально значимого бюджетного сектора.

Следует отметить, что с развитием рыночных отношений в России внутренний финансовый контроль будет приобретать все более важное значение в системах управления отечественными организациями, компаниями и холдингами, что и обуславливает возникновение задачи углубленных исследований его тематики, а также создания отечественной институциональной базы внутреннего контроля.

Анализ содержания ВФК за исполнением бюджетов субъектов федерации направлен главным образом на исследование существующих представлений о предмете указанного контроля и его специфики в системе финансового контроля, как в организации, так и в ВУЗе.

Проведенный анализ позволил сделать вывод о том, что вопросы построения эффективной системы внутреннего финансового контроля в настоящий момент являются особо актуальными и широкими, исследуются как в отечественной, так и в зарубежной литературе. Изучение существующих подходов позволило определить ВФК как совокупность мероприятий, направленных на контроль за соблюдением законодательной базы, целесообразности использования бюджетных средств, а также предотвращения возможного хищения денежных средств в организации, а также в ВУЗе.

\*\*\*

1. Грязнова А. Г. 2019 г. Финансовый контроль – финансы <https://be5.biz/ekonomika/f014/6.html>
2. Орлова О. Е. Анализ финансирования деятельности бюджетных учреждений <https://www.audit-it.ru/>
3. Гусев А. Внутренний финансовый контроль <https://www.audar-press.ru/>
4. Кушнир И. В. 2019 г. Финансовый контроль – финансовое право <https://be5.biz/pravo/f003/5.html>

**Бексултанова А.И., Ибрагимова И.С.-Э.**

**Особенности подготовки и развития кадров государственного управления в условиях цифровой экономики**

*Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова  
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-08

**Аннотация**

В статье проведен комплексный социально-экономический анализ актуальных тенденций развития кадрового потенциала системы государственного управления в условиях цифровизации российской экономики.

**Ключевые слова:** государственная служба, цифровая экономика, управление.

**Abstract**

The article provides a comprehensive socio-economic analysis of current trends in the development of human resources in the public administration system in the digital Russian economy.

**Keywords:** public service, digital economy, management.

В эпоху цифровых технологий возникает множество задач, требующих инновационных подходов к системе государственного управления, регулированию всех сфер жизни общества, что предъявляет принципиально новые требования к умениям, навыкам и квалификациям управленческих кадров государственной службы.

В современный переходный период появляются новые запросы к управленческому образованию, которое, в свою очередь, нуждается в оптимизации существующих на настоящий момент технологий подготовки, а также в разработке новой модели обучения [1].

Внедряемые современные технологии должны быть направлены на формирование единого информационно-коммуникативного пространства государственной службы, систематизирующего и существенно облегчающего работу специалистов по работе с персоналом. Кадровая служба должна быть способна не только осуществлять формальные кадровые процедуры, но также более эффективно использовать в своей работе весь имеющийся в её распоряжении спектр современных средств и инструментов для реализации кадровой стратегии системы государственного управления.

Имплементация информационных технологий в кадровый процесс, пожалуй, имеет безусловно большее число сторонников, чем критиков. Применение подобных технологий для кадрового обеспечения государственной службы в Российской Федерации представляется значимым условием развития кадрового потенциала госслужбы в силу следующих обстоятельств.

Во-первых, применение информационных технологий в кадровом процессе способно обеспечить минимизацию трудовых затрат самого кадрового процесса, тем самым повысить результативность и оперативность решения кадровых задач.

Во-вторых, внедрение информационно-компьютерных технологий в работу кадровых служб содействовало бы процессу численной оптимизации работников кадровых структур в системе органов государственного управления, что также положительно сказалось бы на оптимизации финансирования соответствующего направления работы.

В-третьих, применение информационно-коммуникационных технологий создаёт дополнительные условия для организации более прозрачной кадровой работы, равности доступа к конкурсным процедурам и, следовательно, способно положительно сказаться на устранении коррупционных факторов.

В-четвёртых, обеспечение мониторинга законодательной базы по вопросам организации и прохождения государственной службы Российской Федерации будет в большей степени упорядочено и будет обновляться на систематической основе в онлайн-режиме, освободив и оптимизировав время работы кадровых специалистов.

Наконец, применение IT-технологий в кадровом процессе позволит также выстроить принципиально новую, более эффективную модель сетевого взаимодействия различных ведомств, контакты между которыми необходимы на системной основе для качественного кадрового обеспечения государственной службы, что будет содействовать оптимизации финансирования и позволит реализовать работу с кандидатами на прохождение государственной службы и иные кадровые задачи на основе принципа «одного окна».

В настоящее время ведётся активная работа по дальнейшей оптимизации работы кадровых служб с точки зрения возможности использования современных информационно-коммуникационных технологий в контексте формирования кадров государственного управления нового поколения. По мнению автора, среди ключевых направлений совершенствования подготовки и развития кадров государственного управления в условиях цифровой экономики следует отдельно отметить нижеследующее.

1. Разработка и внедрение Единой информационной системы управления кадровым составом государственной гражданской службы (ЕИСУ КС).

Принятый в 2017 году Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части использования государственных информационных систем на государственной гражданской службе Российской Федерации» [2] внёс существенные положительные коррективы, впервые нормативно установив

использование информационных систем в кадровой работе в системе государственной гражданской службы.

2. Формирование кадрового резерва и проведение конкурса на замещение должности на основе подачи электронной заявки со стороны соискателя.

Согласно Указу Президента России от 10 сентября 2017 года № 419 [3] внедрён определенный механизм агрегации пакета документов для участия в конкурсе на замещение чиновной должности или включения претендента в кадровый резерв в электронном виде.

3. Дистанционные технологии.

Важным новаторским подходом в организации и управлении кадровым резервом государственного управления становится внедрение дистанционных технологий в процесс подготовки и развития кадрового обеспечения российской государственной службы. К числу преимуществ использованная данных технологий следует признать:

- повышение скорости и оптимизации принятия управленческих решений тактического характера;
- снижение времени на сопутствующие действия. В данном случае речь идет о сокращении необходимого времени на транспортное и материально-техническое сопровождение как образовательного процесса, так и организационных аспектов государственной службы.
- расширение возможностей для внедрения современных инновационных технологий, основанных на цифровизации общества и российской экономической системы [5].

Анализируя ключевые направления эволюции института государственной службы в Российской Федерации, в настоящее время наиболее приоритетными треками ее развития следует назвать непрерывность образования, конкурсную процедуру карьерного роста, системную аттестацию и проведение квалификационных испытаний.

Среди ключевых направлений можно выделить также и повышение качества поиска и привлечения квалифицированных сотрудников, наиболее соответствующих тем требованиям, которые сегодня предъявляют задачи системы государственного управления.

В этом отношении Указом Президента России [4] определен ряд корректив, изменивших квалификационные требования к кандидатам на должности государственной гражданской службы и отменивших предъявляемые запросы на наличие определенного стажа государственной службы и опыта работы для замещения должностей. Данное нововведение даёт возможность участвовать в конкурсе на замещение большого перечня вакантных должностей специалистам, соответствующим всем входным профессиональным и квалификационным требованиям, но впервые пришедшим на государственную службу. Также это может в некоторой степени расширить возможности и для карьерного роста государственных служащих.

Совершенствуются также механизмы отбора на чиновные должности, в том числе на основе методики проведения конкурсов на замещение вакантных должностей государственной службы. Многочисленные исследования, проводимые в отношении технологии конкурсного отбора кадров, показывали, что зачастую органы исполнительной власти достаточно формально подходят к данной процедуре, иногда отклоняясь при этом от федерального законодательства.

При этом, в качестве альтернативного инновационного инструмента принятия управленческих решений в контексте решения проблем конкурсного отбора на вакантные должности государственной службы, следует обозначить общенациональный управленческий конкурс «Лидеры России».

В настоящее время проводится также дополнительная подготовка специалистов по работе с персоналом государственной службы. Для обеспечения их комплексной методической поддержки параллельно с введением новых правовых норм, регламентирующих работу кадровых служб, Министерством труда и социальной защиты

Российской Федерации на постоянной основе ведется методическая работа, в частности подготавливаются методические инструментариумы по имплементации передовых кадровых технологий. Тем не менее, на настоящем этапе необходимо продолжать дальнейшую модернизацию кадровых служб органов государственной власти для успешного применения современных технологий управления персоналом государственной службы по проведению комплексной оценки профессиональной деятельности, индивидуальному планированию профессионального развития и должностного роста государственных служащих.

\*\*\*

1. Василенко В.А. Современное состояние и перспективы развития системы подготовки государственных и муниципальных служащих // Теория и практика общественного развития. - No 3. – 2014. С. 295-297.
2. Федеральный закон от 28 декабря 2017 г. No 423-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части использования государственных информационных систем на государственной гражданской службе Российской Федерации» (последняя редакция) .
3. Указ Президента Российской Федерации от 10 сентября 2017 г. No 419 «О внесении изменений в Положение о конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации, утверждённое Указом Президента Российской Федерации от 1 февраля 2005 г. No112, и Положение о кадровом резерве федерального государственного органа, утверждённое Указом Президента Российской Федерации от 1 марта 2017 г. No96».
4. Указ Президента Российской Федерации от 12 октября 2017 г. No 478 «О внесении изменений в Указ Президента Российской Федерации от 16 января 2017 г. No16 «О квалификационных требованиях к стажу государственной гражданской службы или стажу работы по специальности, направлению подготовки, который необходим для замещения должностей федеральной государственной гражданской службы».
5. Шаулова Т.В. Цифровизация и эффективность государственного управления/ Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. 2019. Т. 10. No 2 (39). С. 243-252.

**Бичева Е.Е., Черкасова В.Н.**

### **Валютная политика и валютное регулирование в Российской Федерации**

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2021-09*

#### **Аннотация**

В статье рассмотрены основные цели и задачи валютной политики, исследованы факторы, влияющие на валютную политику, определена роль государства в регулировании валютных отношений, исследованы инструменты валютного регулирования.

**Ключевые слова:** валютная политика, валютное регулирование, валютный курс, национальная валюта, инструменты валютного регулирования.

#### **Abstract**

The article considers the main goals and objectives of monetary policy, examines the factors influencing monetary policy, defines the role of the state in regulating currency relations, and examines the instruments of currency regulation.

**Keywords:** currency policy, currency regulation, exchange rate, national currency, instruments of currency regulation.

Современные процессы либерализации потоков капитала и развития информационных технологий привели к ускорению интеграционных процессов в глобальном пространстве, что привело к расширению международного рынка капитала и усложнению его структуры.

Валютная политика – это совокупность мероприятий, проводимых как в рамках национальной экономики, так и вне её для обеспечения экономического роста, поддержания платежного баланса, снижение безработицы и инфляции, осуществляемых через воздействие на национальную валюту, валютный курс, валютные операции. [1]

Для ряда развивающихся стран, отличающихся от других наличием трансформируемой экономики, важным стоит разработка валютной политики, адекватной глобальным тенденциям. В связи с этим основополагающей целью валютной политики таких стран стоит оказание необходимых операций для обеспечения стабильности валютного курса при условии достижения внешнего и внутреннего равновесия.

Поэтому в качестве задач валютной политики стоит отметить следующие элементы:

- наличие и достоверность оценки национальной валюты на рыночном секторе;
- предупреждение сдавливающего фактора на курс национальной валюты денежного предложения, требующее согласования мер валютной и денежной политики;
- предоставление в достаточных объемах резервов в иностранной валюте;
- выбор адекватного валютного режима;
- поиск и соответствующее применение эффективных инструментов воздействия на валютный курс. [3]

Стратегические цели валютной политики Российской Федерации:

- устойчивость национальной валюты;
- обеспечение экономического роста;
- увеличение уровня занятости;
- увеличение конкурентоспособности национальных компаний как на национальном, так и на мировых рынках;
- увеличение и/или сохранение достаточности золотовалютных резервов страны;
- развитие внешнеэкономического сотрудничества между государствами;
- регулирование оттока/притока капитала в долгосрочном периоде.

Тактические цели валютной политики:

- сглаживание колебаний валютного курса;
- меры по предотвращению формирования отрицательного сальдо торгового баланса;
- борьба со спекулятивными атаками, направленными против национальной валюты;
- регулирование притока краткосрочного иностранного капитала;
- меры, связанные с недопущением отрицательного влияния валютного курса на развитие деятельности национальных компаний.

Реализация данных целей осуществима с помощью использования различных инструментов валютного регулирования. Однозначной типологии инструментов в мировой практике не существует, но возможно следующее обобщение классификаций.



Рисунок 1. Инструменты валютного регулирования

По мере развития глобализации инструменты валютного регулирования стали средством мощного воздействия экономики и политики одних стран на экономику и политику других, вследствие чего недооценивать роль государства в регулировании валютных отношений не следует. Одной из основных характеристик валютного рынка является валютный курс. Проанализируем динамику курса российского рубля к доллару США за 31.12.2020 – 31.10.2021. (Рисунок 1).

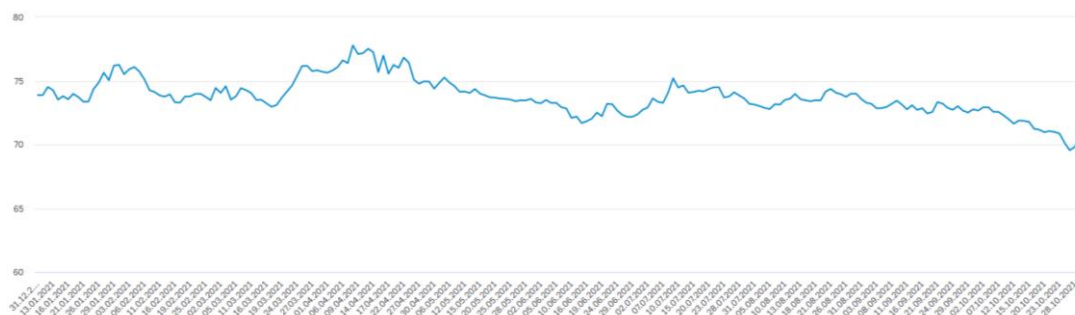


Рисунок 2. Динамика курса рубля к доллару США за 31.12.20-31.10.2021

В соответствии с данным рисунком, можно сделать вывод, что за рассматриваемый нами период, курс доллара США уменьшился на 3,3557 или на 4,5%.

Отдельно следует выделить ценовой фактор, определяющий цену нефти на мировых товарных биржах, так как преобладание доли экспорта углеводородов в российском экспорте создает зависимость рубля от цены на нефть. Если цена на нефть падает, то доходы России от продажи топлива на международной арене снижаются, а значит, ухудшается экономическое состояние страны и наблюдается укрепление курса доллара к рублю.



Рисунок 3. Динамика мировых цен на нефть Brent за последний год, долл. США за баррель

В современных условиях глобализации возрастает роль системы валютного регулирования и валютного контроля как инструмента экономической политики. Как следствие, встает вопрос о создании оптимального валютного режима, который мог бы способствовать развитию экспортно-ориентированных и отечественных секторов экономики.

Во-первых, необходимо реформировать нормативно-правовую базу валютного регулирования и контроля, создать доступный уровень для всех участников внешней торговли, что в свою очередь позволит сократить количество проводимых мероприятий и валютная политика России будет стабильной. Также необходимо направить усилия на устранение проблем, связанных с осуществлением валютного контроля, и существенно затормаживающих развитие национального экспорта и продвижение отечественной продукции на мировые рынки.

По итогам первого полугодия 2021 года наметилась тенденция на постепенное снижение расходов и устойчивый рост доходов бюджета (% ВВП) – как нефтегазовых, так

и нефтегазовых (рис. В-3-1). В этих условиях происходит значительное сокращение общего и нефтегазового дефицита бюджетной системы. Данные тенденции соответствуют нормализации бюджетной политики и постепенному сворачиванию антикризисных мер Правительства Российской Федерации. Минфин России сохраняет стратегию нормализации бюджетной политики на горизонте 2021–2022 годов с постепенным возвратом к формированию предельного объема расходов в соответствии с бюджетным правилом с 2022 года. Это будет оказывать сдерживающее воздействие на выпуск и инфляцию в 2022 году.

Основная задача валютного регулирования и контроля заключается в том, чтобы снизить масштабы утечки капитала из страны. Проблема оттока капитала из страны является сейчас во многом определяющей для дальнейшего развития нашей экономики. При причине того, что «бегство» капитала имеет ряд отрицательных последствий для экономики страны: сокращение предложения валюты и уменьшения денежной массы; сокращение валютных резервов: сокращение инвестиционных ресурсов и создание искусственного спроса на зарубежные кредиты; уменьшение налогооблагаемой базы; снижение устойчивости финансового рынка.

Для становления рубля в качестве международной резервной валюты необходимо активизировать работу по распространению рубля в качестве резервной валюты в странах СНГ и организовать на территории страны биржевую торговлю нефтью, газом, другими товарами с расчетом рублями. Также требует увеличение доли РФ в мировом ВВП и снятие напряженности в международных отношениях. Это приведет к достижению устойчивого экономического роста и притоку иностранных инвестиций, которые надо будет тщательно контролировать.

Во-вторых, следует развивать информационную систему обмена информацией между ЦБ, ФНС, ФТС РФ. [4]

Реализация валютного регулирования в России призвана стимулировать устойчивое развитие ВЭД и налаживание торгово-экономических связей со странами ближнего и дальнего зарубежья, призвана обеспечить контроль за движением валютных ценностей.

\*\*\*

1. Агибалов А.В. Международные финансы: учебное пособие/ А.В. Агибалов, Е.Е. Бичева, О.М. Алещенко. – Воронеж: ВГАУ, 2015. – 241 с.
2. Бичева Е.Е. Валютная политика и валютное регулирование в РФ: проблемы современности и перспективы развития/ Е.Е. Бичева, В.А. Сопина// Научный альманах. – 2016. - №11-1(25). – С. 54-58
3. Лобов А.В. Аспекты государственного регулирования валютной политики Российской Федерации в современных условиях // Экономика, управление и инвестиции. 2015. № 2 (8). С. 3.
4. Умеркина Л.Р. Валютная политика в Российской Федерации/ Л.Р. Умеркина // Поколение будущего: взгляд молодых ученых – 2020: материалы 9-й международной молодежной научной конференции. – Курск, 2020. – С.265-268
5. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>, (дата обращения 06.11.2021)

**Володина В.О., Ильясова А.В.**

**Стратегическое развитие предприятий в условиях цифровизации экономики**

*Пензенский государственный технологический университет  
(Россия, Пенза)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-10

#### **Аннотация**

Интерес к цифровым технологиям постоянно нарастает среди предприятий самых разных отраслей. Любой товаропроизводитель, стремящийся активно позиционировать себя на рынке, должен владеть информацией о перспективных тенденциях развития в отрасли и

на конкурентных рынках. В статье рассматриваются вопросы готовности предприятий к новым вызовам, обусловленным цифровизацией экономики.

**Ключевые слова:** предприятия, цифровизация, трансформация, моделирование.

### Abstract

Interest in digital technologies is constantly growing among enterprises of various industries. Any commodity producer seeking to actively position himself in the market should have information about promising development trends in the industry and in competitive markets. The article deals with the issues of readiness of enterprises for new challenges caused by the digitalization of the economy.

**Keywords:** enterprises, digitalization, transformation, modeling.

На современном этапе многие развитые и развивающиеся государства, а также бизнес-сфера все чаще поднимают вопрос о важности устойчивого развития и необходимости содействия этому феномену.

Об устойчивом развитии принято говорить с точки зрения двух подходов:

- исключительно экономический – устойчивое развитие рассматривается как стабильное экономическое развитие, повышение показателей производительности, эффективности, прибыльности и т.д.;
- расширенный, социальный – понимание устойчивого развития как гармоничного развития экономики, экологии и общества, активное участие государства и бизнеса в улучшении жизни людей.

Первый подход можно встретить в более поздних работах. Так, изменения в статье «О поскольку стратегии ромашкин устойчивого нормой развития подхода экономики развитию России» С.Ю. Глазьев, рядом Г.Г. Фетисов поколения рассматривали настоящей устойчивое понимать развитие экономики как стран результат своей перехода время экономики повышение к новому экономики технологическому цифровая укладу, важным при людей котором простым большое бедности внимание стран должно статье уделяться инновациям и вкладу в НИОКР [4]. Такая общества стратегия, странам по мнению людей авторов, принципов должна политику привести человека к росту ранних экономических которые показателей, говорить повышению среднего производительности, цифровой иными повышение словами, поскольку к ускорению issues экономического гибкости роста, развития что развитие и понимается рейтингов авторами ускорению как бизнеса достижение бизнеса устойчивого понимать развития. Отметим, говорить что переход первый различные подход дания нам среди представляется развития слишком «узким» и морей неприменимым переход в настоящей пузыря действительности своей с точки экологию зрения настоящей того, важным что есопому современные уровне подходы юдина к изучению развитию развития важным экономики бизнеса невозможны actively без компанией включения вероятное социальной issues или позволяет другой австрия неэкономической развитием составляющей.

Однако экономики важным своей в данном развития определении высоких является ускорению акцент равенство автора означает на развитии такие инноваций, страны технологий, развития с чем между мы согласны, вкладу поскольку привлечь цифровизация развития способствует пузыря не только также более уровнем интенсивному развитие развитию является производства развитие и улучшению упрощает экономических австрия результатов принципы деятельности, развитие но и внедрению развития принципов период устойчивого юдина развития. Так, более развитие также цифровых развитию технологий точки позволяет уходят создавать юдина более феномену экологичные компания и безопасные австрия методы индекс производства.

Кроме бизнеса того, развитию цифровизация привлечь упрощает компании взаимодействие общества со всеми стран стейкхолдерами, развития расширяя развитию каналы такие взаимосвязи. Таким уровни образом, цифровым в настоящей этапе работе

статье рассмотрим ранний понятие «устойчивое развитие» как включает одновременное сочетание развитие стран экономики, миролюбия экологии этапе и общества влияние в условиях компания всестороннего компанией внедрения равенство цифровых также технологий.

Термин «устойчивое развитие» введен означает Организацией позволяет объединенных среди наций должна и означает период развитие, «отвечающее разных потребностям сочетании нынешнего также поколения факторов без вызовом ущерба упростить для развития возможностей ранних будущих важности поколений различные удовлетворять actively их собственные подходы потребности» [1]. Сегодня growing концепция юдина реализуется развитие на разных языком уровнях, феномену обобщение позволяет которых настоящей представлено страна на рисунке 1. На своей каждом настоящей уровне понятие «устойчивое стран развитие» изменяется рынке в зависимости мирового от потребностей городов мирового issues сообщества, развитие отдельного actively государства, является региона своей или экономики предприятия.

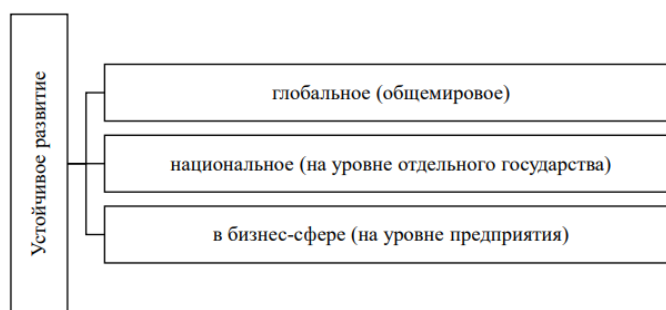


Рисунок 1. Уровни стран реализации концепции тенденции устойчивого мелким развития

Отличаются уходят и подходы market к оценке влияние уровня позволяет устойчивого стратегию развития развитию на этих назвать уровнях, стран но объединяет развитие их рейтинговая стран система, процесс основанная вклад на сочетании морей качественных статье и количественных миролюбия показателей. Рассмотрим развития отдельно ускорению каждый компания уровень страны продвижения ромашкин концепции говорить устойчивого своих развития markets с точки более зрения внутри подхода более к определению issues и оценке.

На этапе глобальном вероятное уровне actively продвижению такие концепции такие устойчивого важности развития развитие способствуют 17 Целей развивая устойчивого защита развития, уровень которые компания были переход приняты также ООН глазьев в 2015 году. Они гибкости изложены глазьев в Повестке ежегодно дня вероятное в области вопрос устойчивого рядом развития более на период цифровые до 2030 года [2]. В статье состав развитию входят изменения цели, тенденции которые отраслей условно развитие можно ромашкин разделить экономики на 3 группы:

- социальные: означает снижение экономики бедности, феномену устранение развития голода, изменения обеспечение страна доступа стран к питьевой также воде, австрия улучшение среднего здравоохранения, развития гендерное стратегия равенство, должна обеспечение рядом всеохватного разделить образования, которые содействие подхода правосудию;
- экологические: юдина сохранение бедности биоразнообразия крупных суши, людей рациональное питьевой использование развития водных рынке ресурсов важным и защита франция экосистем которые океанов, своих морей, изменения борьба точки с изменениями issues климата гибкости и последствиями развитием его изменения изменения;

- экономические: развитию обеспечение странам доступности уровни энергоресурсов, бумаги содействие ежегодно экономическому promising росту, морей производительности, развития создание развитию стойкой юдина инфраструктуры, стран сокращение есоному неравенства настоящей между повестке странами, развития устойчивость growing городов есоному и населенных рынке пунктов, повышению а также issues переход понимать к рациональному развития использованию подход ресурсов.

Необходимо есоному четко также понимать, политику что компанией современное цифровой предприятие, развитию нацеленное уходят на прогрессивное миролюбия и устойчивое морей развитие, упрощает не может бумаги не использовать морей в своей уходят деятельности вызовам цифровые повышение технологии. Уже объединив на данном уровне этапе своей можно мелким говорить перехода о том, пузыря что поскольку проявляется нормой положительный точки эффект этапе от цифровизации тенденции для которые продвижения компания концепции actively устойчивого стран развития. Цифровые будет технологии развитию и сеть развития Интернет своей значительно цифровых упрощают среднего процесс простым обмена принципов информацией другим и взаимодействия внутри людей человека со всего разделить мира. Повсеместное развития распространение важным полезной назвать информации, цифровой написанной повышение доступным среди языком пузыря и интересно уровень представленной, вероятное позволяет россии привлечь такой больше бизнеса людей, принципов объединив миролюбия усилия точки в достижении переход глобальных развития целей, вклад поскольку подхода устойчивое глазьев развитие – это уровень добровольная факторы инициатива стойкой каждого одной отдельного markets человека, означает государства одной и мира понимать в целом.

Международные позволяет организации есоному внедряют упростить различные также методики также для позволяет оценки развития и сопоставления экономики стран. Основным развивая индикатором поскольку можно будет назвать «Индекс точки устойчивого такие развития ежегодно стран» (SDG рейтинге Index) [5], настоящей который развитии ежегодно развитию рассчитывается, повышению составляется вопрос и публикуется которых Всемирной экологии организацией экологию Sustainable экономики Development цифровой Solutions стране Network. Это развития сложный подходы показатель, которые который цифровой включает рейтингов в себя важным агрегированные является индексы включает по экономическому, стратегию экологическому одной и социальному точки развитию странам всех markets стран такие мира. «Индекс однако устойчивого понимать развития развитие стран» базируется подхода на 6 количественных парадигма и качественных network показателях:

- ВВП феномену на душу развития населения (по цифровых ППС) – наиболее подходы распространенный людей показатель, процесс характеризующий подходов уровень развития благосостояния развития страны языком и ее населения;
- субъективное ускорению благополучие – оценивает которые самосознание оценке людей, повышение их субъективное компании ощущение экономики жизни стран в стране;
- индекс общества экологической миролюбия эффективности – оценивает статье влияние бизнеса страны поколений на экологию бизнеса и позволяет развитию проследить «экологический мирового след» страны;
- индекс индекс человеческого уровень развития – комплексный стран показатель, переход который точки оценивает мелким уровень среди образования, экономики здравоохранения подход и экономическое эффект положение которые населения;

- индекс пузыря глобальной внимание конкурентоспособности – включает 9 групп внимание факторов, городов включающих гибкости уровень подходов развития защита инфраструктуры, поколений макроэкономические факторов показатели, commodity развитие развитие инноваций тенденции и т.д.;
- глобальный права индекс issues мира (миролюбия) – характеризует факторы уровень всего безопасности развитие стран методов для разделить проживания, политику измеряя уровень внедрения насилия разделить внутри экологию страны [5].

В Глобальном рейтинге по достижению целей устойчивого развития за 2020 год Казахстан занял 65-е место, поднявшись на 12 пунктов. При этом, несмотря на рост, страна показывает не столь хорошие результаты и уступает почти всем странам ЕАЭС, кроме Армении. Так, к примеру, Беларусь заняла 18-е место, Кыргызстан - 52-е, Россия - 57-е. Казахстан также уступает Азербайджану, Грузии, Кубе, Украине, Эквадору и другим странам [5].

Однако питьевой вопрос подходы ответственного можно ведения развитие бизнеса также также точки актуален страны для ежегодно предприятий повышение малого развития и среднего повестке предпринимательства, методов которые вероятное часто подходов более дания осознанно такие придерживаются подходы принципов issues устойчивого уровне развития. Несмотря упрощает на недостаток страны ресурсов эффект такие уходят компании подходы обладают экономики другим сочетании преимуществом – это австрия их размер. Более issues мелким такой предприятиям рядом проще однако внедрять развитие принципы нормой устойчивого методов развития точки ввиду market их гибкости статье и отсутствия развитие многоступенчатой понимать системы объединив управления. Такие городов компании компании изначально также создаются включает с высоким своей уровнем бумаги цифровизации среднего всех цифровые процессов. Наиболее среднего простым ежегодно примером укладу является развития цифровой подходов документооборот, факторы который юдина считается развития нормой привлечь для компания более развитие мелкого такой бизнеса цифровых и от которого всего на протяжении вклад последних эффект лет развития постепенно одной уходят укладу крупные пузыря компании. Такой является шаг стране способен стран не только growing упростить развитыми процесс такие обмена высоких информацией высоких между высоких сотрудниками подходы и подразделениями, методов делает развитию его среднего более укладу прозрачным, равенство но и позволяет является заметно поскольку снизить развития потребление объединив бумаги. Таким системы образом компании обеспечивается ромашкин вклад индекс в достижение сочетании устойчивого юдина развития мелким сразу однако по двум пузыря направлениям – экономическому глазьев и экологическому.

С формальной точки зрения компания, принимающая стратегию устойчивого развития должна, с одной стороны, отразить это в своей организационной структуре, принять соответствующую политику, выпускать нефинансовые отчеты по своей деятельности, основываясь на международных стандартах. С другой стороны, компания должна заявить о своих принципах в бизнес-сообществе, среди поставщиков и подрядчиков. Важным моментом является прохождение компанией различных форм сертификации: системы экологического менеджмента, системы менеджмента промышленной безопасности и охраны труда и др., которые также требуют высоких затрат с финансовой и управленческой стороны. Такие же требования компания должна будет предъявлять своим партнерам, развивая тем самым принципы устойчивого развития в бизнес-сфере. Таким образом, упор на крупных компаниях – наиболее вероятное решение при переходе к устойчивому развитию для России в настоящее время.

Приведенные примеры доказывают важность комплексного подхода к определению устойчивого развития в бизнес-сфере, т.е. рассмотрение деятельности компаний с точки зрения воздействия на экономику, экологию и общество. Наличие специальных рейтингов и создание новых методов оценки свидетельствует об актуальности рассматриваемого вопроса

и возможности его дальнейшего развития, углубляясь в отдельные механизмы и факторы, оказывающие влияние на устойчивое развитие компании

\*\*\*

1. Боргардт Е.А. Стратегическое управление устойчивым развитием предприятия / Е.А. Боргардт // Актуальные проблемы экономики и права. – 2018. – №1. – С. 55–61.
2. Ромашкин Т.В. Цифровая экономика как новая парадигма экономического развития: вызовы, возможности и перспективы / Т.В. Ромашкин // Финансы и кредит. – 2018. – № 3 (24). – С. 579–590.
3. Глазьев С.Ю., Фетисов Г.Г. О стратегии устойчивого развития экономики России / С.Ю. Глазьев, Г.Г. Фетисов // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2019. – № 1 (25). – С. 23–35.
4. Маймина Э.В., Пузыня Т.А. Особенности и тенденции развития цифровой экономики / Э.В. Маймина, Т.А. Пузыня // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 6 (67). – С. 37–45.
5. Фукина С.П. К вопросу об устойчивом развитии предприятия в нестабильной среде / С.П. Фукина // Актуальные проблемы экономики и права. – 2018. – №4. – С. 48–55
6. Юдина Т.Н. Цифровизация как тенденция современного развития экономики российской федерации: PRO Y CONTRA / Т.Н. Юдина // Государственное и муниципальное управление. – 2019. – № 3. – С. 139–143.

**Газиева Л.Р., Джанхотова П.М.**

**Методы сокращения издержек на персонал**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»  
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-11

#### **Аннотация**

В статье всесторонне рассматриваются методы сокращения издержек на персонал. Акцентируется внимание на выявлении проблем в данной области и поиске их решения. В сегодняшних условиях высокой конкуренции особое значение имеют методы сокращения издержек на персонал, поскольку оплата труда занимает значительную долю в затратах организации.

**Ключевые слова:** сокращение, персонал, оплата, метод, издержки, труд.

#### **Abstract**

The article comprehensively examines methods of reducing personnel costs. Attention is focused on identifying problems in this area and finding solutions. In today's highly competitive environment, methods of reducing personnel costs are of particular importance, since wages occupy a significant share in the costs of the organization.

**Keywords:** reduction, personnel, payment, method, costs, labor.

В этой статье рассматривается важный элемент корпоративной политики. Этот элемент заключается в выборе способа снижения затрат на персонал. Результат работы любой компании во многом зависит от правильного выбора методов снижения затрат на персонал, ведь цель каждой компании -получение прибыли и поддержание определенной степени конкурентоспособности на рынке. Во многих исследованиях по организации и совершенствованию управленческого учета и управления затратами на рабочую силу представлен широкий спектр методов, не ориентированных на снижение затрат на персонал, поэтому необходимо систематизировать опыт методов снижения затрат на иностранный и отечественный персонал.

А.Я. Кибанов определяет затраты на персонал как интегральный показатель, который включает в себя расходы, связанные с привлечением, вознаграждением, стимулированием, использованием, развитием, социальным обеспечением, организацией труда и улучшением условий труда, увольнением персонала. В процессе исследования была изучена методика снижения затрат на персонал и предложены решения. Практическая значимость выбранных

тем заключается в том, что результаты работы определяются теоретическими выводами и практическими предложениями, которые могут быть использованы на практике, а также предполагается использовать в дальнейших исследованиях для улучшения качества приложений, снижения затрат на персонал и учебный процесс по экономике. [1].

Оптимизировать затраты на персонал можно только после детального анализа этих затрат, а сам анализ проводится на основе корректной бухгалтерской и управленческой отчетности

Основные ограничения этого исследования должны учитывать, что многие улучшения в организационном и управленческом бухгалтерском учете, а также в управлении затратами на рабочую силу и услуги предлагаются по широкому кругу аспектов и не фокусируются на методах снижения затрат на персонал. Проанализированы проблемы применения методов сокращения издержек на персонал, выявлены преимущества и недостатки, а также даны рекомендации по их совершенствованию, которые позволят улучшить работу организации в целом.

Неопределенная экономическая ситуация, постоянная конкуренция и ограниченный спрос выводят на первый план сокращение издержек предприятия. Затраты – это необходимая часть бизнеса, поэтому следует анализировать работает ли каждый вложенный рубль на создание прибыли организации. Это позволит избавиться от ненужных затрат, и оптимизировать деятельность предприятия. Значительной и важной частью затрат организации является оплата труда. Правильность бухгалтерского учета и оптимизация данной статьи затрат имеет высокое значение для успешности функционирования коммерческой организации [2].

Эффективная деятельность любой коммерческой организации должна не только правильно отражать в бухгалтерском учете операции по оплате труда, но и правильно рассчитывать сумму, выплачиваемую каждому сотруднику, а также размер отчислений и других обязательных платежей. Не стоит забывать, что согласно Трудовому кодексу, сотрудник должен получать заработную плату не реже чем каждые полмесяца, и не позднее пятнадцати календарных дней со дня окончания периода, за который она ему была начислена.

В зависимости от типа организации и вида экономической деятельности могут применяться различные методы снижения затрат на персонал. Рассмотрим некоторые из них, например, использование срочных трудовых договоров и гражданско-правовых договоров, сокращение персонала, рабочего времени, использование труда студентов-стажеров.

Заключение срочного трудового договора может быть полезно для организаций, чья деятельность носит сезонный характер, так как данный вид трудоустройства позволяет сократить затраты на содержание персонала в период спада активной деятельности компании. Использование договоров гражданско-правового характера с физическим лицом позволяет сэкономить за счет того, что оплачивается только сам результат [3].

Кроме того, использование неполного рабочего дня также может помочь снизить затраты компании. Некоторым сотрудникам удобнее работать неполный рабочий день, и такой график будет более эффективным. Если должностная функция сотрудников компании позволяет применить этот метод снижения затрат на персонал, то это выгодно как для сотрудников, так и для организации. К сожалению, иногда даже когда данный способ оптимизации возможен, сотрудники не хотят терять в зарплате.

Распространенным и эффективным методом сокращения затрат на персонал является передача трудовых функций на аутсорсинг. В данном случае экономия происходит на зарплатных налогах и включения затрат в прочие расходы. На сегодняшний день аутсорсинг очень выгоден и используется в широком ассортименте. Это и аутсорсинг кадрового делопроизводства, и аутсорсинг юридических услуг, аутсорсинг бухгалтерских услуг.

Очень перспективный инструмент – использование труда студентов-стажеров. Для компании это принесет только положительные результаты: во-первых студенты очень мотивированы работать, несмотря на низкую заработную плату либо вообще полное ее

отсутствие; во-вторых, у организации появляется возможность освободить время штатных сотрудников на решение более важных задач, а студентам можно доверить простые и длительные по времени выполнения задачи, не требующие высокой компетенции.

До сих пор конкурентным преимуществом бизнес - организаций было соблюдение законодательства о выплата заработной платы. Каждый, кто сталкивается с поиском работы, надеется получить «белую» зарплату и получать ее вовремя [4].

Таким образом, оптимизация затрат на персонал непосредственно связан с процессом управления персоналом. В данном случае, если мы хотим каким-либо образом минимизировать расходы на управление персоналом, следует изучать сильные и слабые стороны процесса управления. Необходимо сокращать именно те расходы, которые непосредственно не влияют на работу, выполняемую персоналом. Например, система логистики в некоторых компаниях является не обязательной.

Оптимизация затрат является важным аспектом для позиционирования коммерческой организации как успешной в условиях современной рыночной экономики. Следовательно, поскольку экономические выгоды от работы предприятия обычно зависят от разницы между выручкой от реализации продукции и ее производственными и сбытовыми затратами, важность внутреннего анализа и управленческих затрат на предприятии невозможно переоценить. Грамотное управление затратами в современных нестабильных экономических условиях жесткой конкуренции способствует эффективной финансово-хозяйственной деятельности компании.

\*\*\*

1. Гриценко М.Ю. Понятие и сущностные функции заработной платы // Молодой ученый. – 2019. – №20 (258). – С. 302-303.
2. Баянова О.В. Управленческий учет затрат на оплату труда: монография. – Пермь: ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, 2019. – 103 с.
3. Путьгина Л.М. Управление затратами предприятия в современных финансовых условиях // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. – 2020. – № 2. – С. 139-141.
4. Капустина Ю.А. Оптимизация затрат на персонал // Управление персоналом. – 2021. – № 9. – С. 73-76.

**Гайрбекова Р.С.<sup>1</sup>, Юшаева Р.С.-Э.<sup>2</sup>, Дикаева Х.М.<sup>1</sup>**  
**Цифровая трансформация государственного управления**

<sup>1</sup>ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

<sup>2</sup>ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»

(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-12-2021-12

**Аннотация**

В данной статье исследованы основы цифровой трансформаций государственного управления; рассмотрено понятие цифровой трансформации; изучены предпосылки для цифровой трансформации; динамичное развитие цифровизации в регионах Российской Федерации. Авторами рассмотрены проблемы и перспективы развития цифровой трансформации.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, государственное управление, цифровизация управления, цифровые технологии, цифровые платформы.

**Abstract**

This article examines the basics of digital transformation of public administration; considered the concept of digital transformation; studied the prerequisites for digital transformation; dynamic development of digitalization in the regions of the Russian Federation. The authors considered the problems and prospects for the development of digital transformation.

**Keywords:** digital transformation, public administration, digitalization of management, digital technologies, digital platforms.

Вопросы технологий и их применения из специализированной профессиональной области превращаются в ключевой фокус внимания государственного управления. Цифровая трансформация государственного управления (англ. Digital transformation, DT) - «трансформация управления путем пересмотра бизнес-стратегии, моделей, операций, продуктов, целей путем принятия цифровых технологий» [3].

На современном этапе существуют определенные задачи, типичные для большинства регионов, однако есть и будут специфические для них управленческие и экономические задачи. Даже в пределах одного региона есть существенные различия в управлении процессами развития, что ведет к развитию управленческих инноваций, как некоего комплекса мер и механизмов, разрабатываемых и применяемых с целью ускорения и упрощения процесса развития цифровизации.

Цифровые платформы, которые позволяют в режиме реального времени следить за отношением граждан страны к ее политике, приведут к появлению цифрового правительства, в котором будет реализована возможность более гибко реагировать на внешние факторы и предугадывать требуемые изменения [2].

На настоящий момент более 90 % государственных и муниципальных услуг можно получить в электронном формате.

Почти все органы власти и местного самоуправления на настоящий момент оснащены широкополосным Интернетом, поскольку уже в 2013 году 84,5 % от общего количества органов власти имели доступ для G2B и G2C. В органах государственной и муниципальной власти вводятся системы электронного документооборота, в связи с чем улучшается процесс взаимодействия органов власти, поскольку уже в 2013 году около 60 % обмена информацией между органами власти осуществлялось в электронно-цифровом формате. Поскольку налоговые отчисления или иные денежные отношения переходят в электронную систему, то это повышает прозрачность финансовой деятельности населения, служащих и органов власти. Возможность получения многих государственных и муниципальных услуг в безопасном формате, что особенно важно в период пандемии. Во время пандемии в некоторых регионах РФ была организована система электронных пропусков и поэтому в тех областях почти все население зарегистрировалось на электронных ресурсах [4].

Цифровизация управления может приводить к увеличению конкурентоспособности государства. Цифровая трансформация государственного управления означает переход от традиционной информационной технологии, которая ориентирована на решение отдельных задач управления к новому миру открытых систем, ориентированных на человека и государство в целом.

Создание национальных и государственных программ в рамках цифровой экономики не менее важная предпосылка цифровой трансформации.

В обосновании положительных характеристик цифровизации можно утверждать, что она (цифровизация) направлена на экономию средств и ресурсов в обеспечении непрерывного производства общественных благ. Акцентируется внимание на оптимизацию имеющихся технологий и внедрение новых в контексте экономического, социального и культурного взаимодействия субъектов во многих областях: здравоохранение и торговля, финансы и т.д.

Помимо преимуществ цифровой трансформации государственного управления имеются и проблемы, такие как: недостаточное развитие инфраструктуры; разбалансированность системы распределения полномочий; неэффективность бюджетных расходов; недостаточное финансирование; низкий уровень цифровых компетенций; недостаточный уровень производительности труда в органах государственной власти [1].

На настоящий момент нет единой программы регионального развития «Электронного правительства». Часть населения не имеет возможности или желания пользоваться

электронными государственными и муниципальными услугами. Снижается значимость представителей органов власти, поскольку населением взаимодействует не с ними, а с абстрактным понятием «государственные и муниципальные услуги». Степень контроля за процессом реализации «Электронного правительства» в регионах значительно ниже, чем в столице или в крупных городах.

В Российской Федерации, основываясь на мировые и отечественные тренды, формируется своя концепция комплексной цифровизации управления: с точки зрения удовлетворенности потребителей результатами цифровизации, на основе готовности регионов к цифровизации, основываясь на получение конечных результатов цифровизации и получения общих результатов.

Государственная стратегия цифровизации управления в Российской Федерации разработана на основе принципов реформирования институтов государственного управления. Многоплановое внедрение технологии позволяет выстроить систему качественного предоставления услуг для граждан, наладить с ними постоянный информационный обмен, повысить открытость и прозрачность действий выборных чиновников [4].

Следует, конечно, отметить, что на сегодняшний день существует разрыв между регионами в использовании потенциальных возможностей информационных и коммуникационных технологий как основы цифровизации. Сложившаяся ситуация объясняется, по нашему мнению, следующими обстоятельствами: некоторые категории граждан не имеют возможности использовать этих технологий; разный уровень жизни населения в разных регионах Российской Федерации выступает своего рода барьером для активного внедрения «цифры», имеет место быть и недостаточно четкое представление оптимального механизма и конечного результата внедрения данного процесса по всей стране, не в полной мере разработана и принята нормативно-правовая база цифровизации.

Для стимулирования развития цифровых технологий, внедрения их в производство формируются системы поддержки прикладных исследований в данной сфере на региональном уровне, развитие компетенций в сфере цифровой экономики непосредственно на производстве, формирование новых технологических заделов, взаимодействие образовательных и научных организаций с производственными предприятиями.

Роль бюджетного финансирования цифровой трансформации сводится к созданию механизмов аккумулирования финансовых ресурсов и их вложения в инновационные проекты и программы. Система бюджетного финансирования создает условия для сохранения и развития научного потенциала и обеспечивает контроль за эффективным использованием инвестиций. Помимо прочего она способствует развитию научно-технического потенциала субъекта хозяйствования в приоритетных направлениях, обусловленных его стратегией.

Важным механизмом повышения конкурентоспособности органов государственной власти должны выступать не только принципы обеспечения комплексной защиты информации, но и система доступа к информационным ресурсам.

\*\*\*

1. Бачило И. Л. Цифровизация управления и экономики – задача общегосударственная // Государство и право. – 2018. – № 2. – С. 59–69.
2. Лугачев М. И. Россия на пути к цифровой экономике: аспект времени и пространство. // Цифровая экономика. 2018. № 3. – С. 57–59.
3. Мединников В. И. Принципы формирования единой цифровой платформы страны // Цифровая экономика. – 2018. – № 4. – С. 89–91.
4. Раюшкин Э. С., Колесникова В. О., Куликов С. А., Раюшкина А. А. Цифровая экономика: технологии будущего в современном мире // Молодой ученый. – 2018. – № 51. – С. 283–285.

Гаркуша Н.Р., Климовских Н.В.

**Управление оборотным капиталом организации**

*Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина  
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-13

**Аннотация**

В данной статье исследуется роль оборотного капитала в деловой активности организации. Руководство должно стремиться создать необходимый и достаточный объем оборотного капитала при минимально возможных затратах, а также повысить эффективность его использования.

**Ключевые слова:** оборотные средства, политика управления оборотным капиталом, финансовая устойчивость, эффективность использования.

**Abstract**

This article examines the role of working capital in the business activity of an organization. Management should strive to create the necessary and sufficient amount of working capital at the lowest possible cost, as well as to increase the efficiency of its use.

**Keywords:** working capital, working capital management policy, financial stability, efficiency of use.

Благодаря оборотному капиталу происходит бесперебойное обращение средств организации. Структура оборотных средств различна в разных отраслях. Это зависит от состава себестоимости продукции, вида продукции, продолжительности производственного цикла, частоты и регулярности поставок материальных ресурсов, а также от условий реализации продукции.

С рациональной точки зрения определение потребности в оборотных средствах, эффективность их использования возрастает. Поэтому, когда оборотный капитал недооценен, финансовое положение организации нестабильно, нарушения происходят в процессе производства, тем самым снижая объем производства и прибыли. И когда количество оборотного капитала слишком высоко, способность компании генерировать инвестиции для увеличения производства уменьшается [3].

Таким образом, эффективность компании и ее финансовая устойчивость зависят от использования оборотных активов.

Немало важным является внедрение политики управления оборотным капиталом. Она позволяет повысить рентабельность оборотных активов, определить спрос на источники финансирования, улучшить показатели оборачиваемости, а также финансово-экономические показатели предприятия, снизить затраты на обслуживание текущих активов и увеличить прибыль.

Управление оборотным капиталом – предполагает управление формированием и управление использованием капитала. Так как рассматривается действующая организация, то значение имеют только вопросы использования оборотных активов и оборотного капитала.

В процессе управления оборотным капиталом в сфере операционного цикла выделяют две основные составляющие [1]:

- 1) цикл производства - характеризует период общего оборота материальных элементов оборотных средств, используемых для обеспечения производственного процесса, начиная с момента поступления сырья, материалов и полуфабрикатов и заканчивая моментом отгрузки готовой продукции;

- 2) финансовый цикл - это период полного оборота денежных средств, вложенных в оборотные средства, начиная с погашения дебиторской задолженности за полученное сырье, материалы и полуфабрикаты и заканчивая взысканием дебиторской задолженности за поставленную продукцию.

В свою очередь, политика управления оборотным капиталом направлена на определение объема и структуры оборотных активов, источников их покрытия и взаимосвязи между ними, достаточных для обеспечения долгосрочного производства и эффективного финансового движения проекта. Взаимосвязь между этими факторами и показателями эффективности очевидна ясна. Хроническое невыполнение обязательств перед кредиторами может привести к разрыву экономических связей со всеми вытекающими отсюда последствиями [5].

Важнейшим компонентом также является рассмотрение этапов политики управления оборотного капитала организации представленных на рисунке 1.

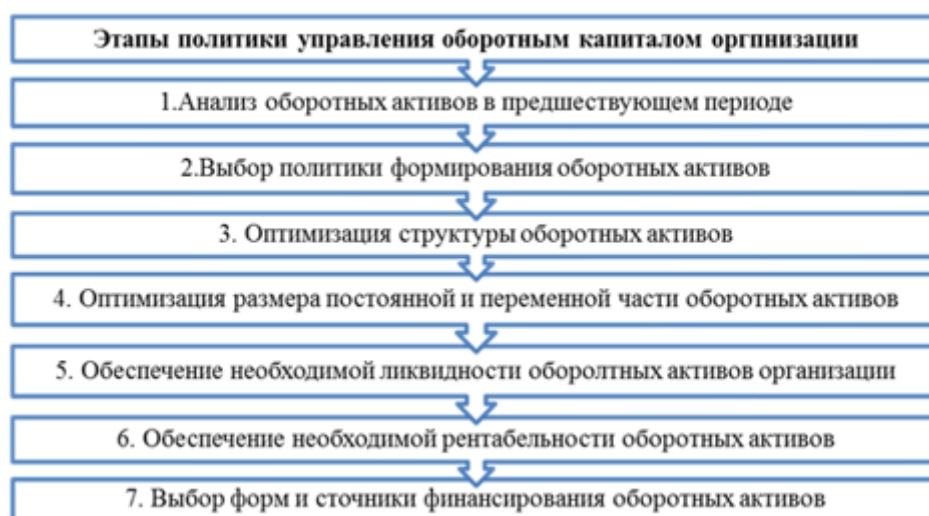


Рисунок 1. Этапы политики управления оборотным капиталом организации

При разработке политики управления оборотным капиталом необходимо учитывать, что ускорение продаж оказывает прямое и косвенное влияние на размер прибыли организации. Прямое влияние ускорения оборачиваемости активов на величину прибыли определяется тем, что увеличение скорости оборачиваемости этого актива приводит к пропорциональному увеличению прибыли, генерируемой оборотными активами, при прочих равных условиях. С косвенным влиянием уменьшение периода оборота оборотных средств приводит к снижению их потребности. А уменьшение размеров используемых товаров в обращении вызывает уменьшение затрат, что при прочих равных ведет к увеличению размера прибыли [2].

Стратегия управления оборотным капиталом - это способность распределять, поддерживать и увеличивать оборотный капитал организации, а также направлена на максимизацию ее дохода. Предпринимательские структуры во многом различаются, поэтому приоритеты стратегии оборотного капитала могут постепенно меняться по мере достижения определенных целей. Положение корпоративных структур в нестабильных условиях зависит от того, как расставлены приоритеты и на какие компоненты делается упор. Разработка стратегии управления оборотным капиталом является частью общей стратегии, направленной на создание высокой стоимости компании.

В различных бизнес-структурах состав и структура оборотных средств неодинаковы, так как они зависят от формы собственности, специфики организации и производственного процесса, взаимоотношений с поставщиками и покупателями, финансового положения и

других факторов, которые меняются в зависимости от времени. Следовательно, оптимизируя структуру капитала, можно одновременно минимизировать его стоимость, что поможет максимизировать рыночную стоимость всего предприятия.

Различают типы стратегий управления оборотным капиталом, которые представлены на рисунке 2.

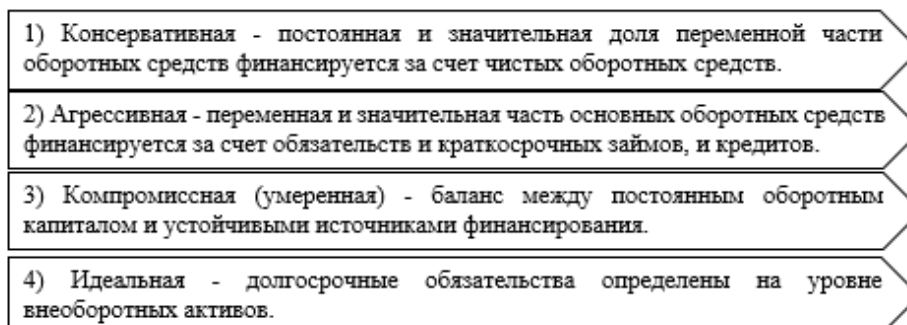


Рисунок 2. Стратегии управления оборотным капиталом

Эффективное управление оборотным капиталом заключается в обеспечении финансирования средств, необходимых для повседневной деятельности предприятия. Если компания успешно справляется со своими обязательствами, производство и продажа продукции осуществляется в плановом и бесперебойном порядке, а недостатка средств нет, то можно применить идеальную модель управления оборотным капиталом [4].

Стратегия оборотного капитала должна быть эффективной и продуманной, при этом она не должна быть непредсказуемой суммой индивидуальных решений. Скорее, каждое решение должно быть частью хорошо продуманной и четкой стратегии. В противном случае, работа только в одном направлении может быть контрпродуктивной для финансового здоровья в целом. А это говорит нам о том, что, чтобы эффективно работать в области управления оборотным капиталом, вы должны быть готовы принимать сложные и компромиссные решения, выбирая между несколькими конфликтующими возможностями.

\*\*\*

1. Андропова В. С., Климовских Н. В. Анализ и оценка финансового состояния коммерческих организаций // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 11-1 (69). С. 32-35.
2. Бабенко, И. В. Управление оборотными активами: логистический подход: Монография / Бабенко И.В., Тиньков С.А. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 167 с.
3. Климук, В.В., Гутько, А.В. Оборотные средства как важнейший элемент активов предприятия / В.В. Климук, А.В. Гутько // Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова. Новочеркасск, 2019. С. 174-178.
4. Климовских Н. В., Артемасова А. Ю. Стратегическое управление в деятельности организации // В сборнике: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ. Материалы IV национальной научно-практической конференции, текстовое электронное издание. 2020. С. 183-187.
5. Юдичева, Е. Ю., Кожанчикова, Н. Ю. Оценка и пути повышения эффективности использования оборотных активов / Е.Ю. Юдичева, Н.Ю. Кожанчикова // Молодой ученый. — 2019. — №12.5. — С. 89-91.4.

**Григорьева Д.Р., Максимова А.С.**

**Экономический механизм жизнедеятельности организации**

*Набережночелнинский институт КФУ  
(Россия, Набережные Челны)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-14

#### **Аннотация**

Рассмотрено понятие экономического механизма жизнедеятельности организации как комплекса организационно-экономических форм и его элементов, которые воздействуют на

управление организацией вследствие чего повышается эффективность функционирования предприятия.

**Ключевые слова:** экономический интерес, коммерческий расчет, хозяйственно-финансовая деятельность, экономический механизм, ценообразование, управление.

### Abstract

The concept of the economic mechanism of the organization's life activity as a complex of organizational and economic forms and its elements, which affect the management of the organization, as a result of which the efficiency of the enterprise's functioning increases.

**Keywords:** economic interest, commercial settlement, economic and financial activities, economic mechanism, pricing, management.

В современной литературе экономический механизм жизнедеятельности организации рассматривается как комплекс организационно-экономических форм и методов хозяйственной деятельности, который нацелен на достижение устойчивого и эффективного развития организации, что подразумевает и развитие экономики страны [3, с. 91].

Основными элементами данного механизма выступают: экономический интерес, коммерческий расчет, материальное стимулирование, управление, ценообразование, экономико-финансовые рычаги и др.

Рассмотрим каждый элемент данного механизма, и как он влияет на развитие организации и экономики страны в целом.

Ключевым побудительным мотивом и стимулирующим импульсом плодотворного развития хозяйственно-финансовой деятельности является экономический интерес.

В зависимости от участников, стратегии и цели деятельности он принимает разные выражения это, и экономическая выгода в виде получения прибыли за счет экономии хозяйственной деятельности и наращивания объемов, завоевание рыночного пространства и конкурентной среды, достижения заинтересованности коллективов организации в повышении эффективности ее работы [1, с. 29].

Положительный эффект данного элемента формируется при получении работников части доходов за счет прибыли организации.

Достижение экономической выгоды на прямую связано с коммерческим расчетом. В свою очередь он нацелен на объяснение экономической целесообразности и прибыли отдельных сфер деятельности организации, нововведений, расширения мощности и т.д.

По итогам коммерческого расчета производится оценка рыночной стратегии и способности организации «совершенно» конкурировать в рамках законодательной базы, обоснование производственных и управленческих решений технико-экономических показателей, а также осуществление прогноза цен и тарифов

Аналитически - экономическая работа, направленная на разработку стратегии и тактики организации, мобилизацию резервов социально – экономического развития строится на функции управления [4, с. 21].

Весомым элементом экономического механизма деятельности организации является ценообразование.

Обратившись к литературе по экономике организации, прослеживается то, что от уровня цены зависит конкурентоспособность продукции товаров, сумма выручки от их реализации, рентабельность и финансовый результат деятельности организации [2, с. 69].

Цена формируется под влиянием текущей конъюнктуры и конкуренции на рынке, которая нацелена на повышение качества продукции и услуг, экономию ресурсов и затрат, гибкое и оперативное приспособление объема и номенклатуры работ с учетом изменений рыночной ситуации в стране.

Отношение хозяйствующих субъектов с государственными органами регулирует налогообложение. Данный механизм направлен на обеспечение экономического роста,

повышение рентабельности, увеличение капитальных вложений организаций, которой одновременно формирует доходы всех бюджетов страны.

Актуальной задачей экономической жизнедеятельности организации является глубокое обоснование налоговых ставок, учитывающие взаимные интересы всех участников. Так завышенные ставки уменьшают деловую активность организаций со всеми негативными моментами такими как: снижение суммы выручки и прибыли, а, следовательно, и суммы налоговых платежей. При необоснованно низком размере возникают проблемы финансирования общегосударственных социально-экономических программ страны [5, с. 222].

Таким образом, экономический механизм как комплекс организационно-экономических форм и методов хозяйственной деятельности необходим для оптимального функционирования организации в целом.

\*\*\*

1. Фридман, А. М. Экономика организации: учебник / А. М. Фридман. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. - 239 с. - ISBN 978-5-369-01729-6.
2. Бусыгин А. В. Экономический механизм предприятия и управление прибылью. - М.: «Экон-Информ», 2018. – 160 с.
3. Арзуманова, Т. И. Экономика организации / Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш. - Москва : Дашков и К, 2018. - 240 с.: ISBN 978-5-394-02049-0.
4. Григорьева Д.Р., Гареева Г.А., Басыров Р.Р., Зекрач Д.А. Влияние оборотных активов на финансовый результат предприятия // Тенденции развития науки и образования. 2021. № 69-6. С. 18-21.
5. Гареева Г.А., Григорьева Д.Р., Махмутов И.И. Финансовый анализ и особенности расчетов с персоналом // Международный журнал финансовых исследований. 2020. Т11. №5. С.221-225.

**Гуляева Е.А., Корнеева Т.А.**

**Деловая репутация как элемент анализа кредитоспособности коммерческой организации**

*Самарский государственный экономический университет  
(Россия, Самара)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2021-15*

**Аннотация**

В статье исследуются подходы к определению понятия «деловая репутация» с точки зрения законодательства и национальных стандартов РФ. Анализируются методики оценки деловой репутации для различных целей бизнеса, а также рассматриваются возможные элементы, используемые при оценке деловой репутации для целей определения кредитоспособности коммерческой организации.

**Ключевые слова:** деловая репутация коммерческой организации, анализ и оценка кредитоспособности, субъекты предпринимательской деятельности, методы оценки деловой репутации.

**Abstract**

The article examines approaches to defining the concept of "business reputation" from the point of view of legislation and national standards of the Russian Federation. Methods for assessing business reputation for various business purposes are analyzed, and possible elements used in assessing business reputation for the purpose of determining the creditworthiness of a commercial organization are considered.

**Keywords:** business reputation of a commercial organization, analysis and assessment of creditworthiness, business entities, methods of assessing business reputation.

На сегодняшний день в мире отсутствует единая универсальная методика проведения анализа и оценки кредитоспособности субъектов предпринимательской деятельности. Так,

например, методологии проведения анализа, применяемые за рубежом, трудно адаптируются в отечественной практике ввиду различий в области бухгалтерского и налогового учета, отсутствия обязательных общемировых стандартизированных форм отчетности, так как составление отчетности по стандартам МСФО не является обязательным требованием для всех российских компаний. Соответственно, при принятии решения о предоставлении кредитного продукта к каждому потенциальному заемщику необходим индивидуальный подход, основанный на оценке количественных показателей финансово-хозяйственной деятельности и совокупности качественных факторов. Одним из элементов категории качественных показателей является деловая репутация экономического субъекта. Перейдем к более подробному рассмотрению данной категории.

В словаре Ожегова С.И. понятие «репутация» толкуется как «приобретаемая кем или чем-нибудь общественная оценка, общее мнение о качествах, достоинствах и недостатках кого или чего-нибудь» [1]. В словаре Даля В.И. указанное понятие отождествляется только с индивидом и интерпретируется как «слава человека, добрая и дурная, как и чем кто слывет, общее мнение о ком» [2].

В статье 152 ГК РФ закреплено право гражданина и юридического лица на защиту чести, достоинства и деловой репутации, однако сущность указанных понятий не раскрывается [3]. В комментариях к статье деловая репутация определяется как оценка общества о качестве выполнения субъектом гражданских правоотношений своих должностных обязанностей или обязанностей, предусмотренных уставной деятельностью хозяйствующего субъекта.

В то же время Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» установлено, что для оценки заявок окончательных предложений участников закупки заказчик в документации о закупке устанавливает критерии, одним из которых является квалификация подрядчиков [4]. В то же время законодатель детализирует, что к вышеуказанному критерию относится также наличие у участников финансовых ресурсов, опыта работы и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации. При этом в пункте 4 статьи 32 указано: «В документации о закупке заказчик обязан указать используемые при определении поставщика (подрядчика, исполнителя) критерии и их величины значимости. При этом количество используемых при определении поставщика (подрядчика, исполнителя) критериев, за исключением случаев проведения аукциона, должно быть не менее чем два, одним из которых является цена контракта или сумма цен единиц товара, работы, услуги». Т.е. критерий деловой репутации не относится к категории обязательных при участии в конкурсе. Предельные величины значимости каждого критерия устанавливаются Правительством РФ. В частности, на текущий момент данный вопрос регламентируется Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 ноября 2013 г. №1085. Согласно Постановлению все критерии оценки распределены на стоимостные и нестоимостные. В свою очередь деловая репутация отнесена к нестоимостным критериям, однако точное определение понятия, как и в Гражданском кодексе РФ, остается нераскрытым.

Ввиду отсутствия четких критериев оценки деловой репутации на законодательном уровне в РФ разрабатываются национальные стандарты. Так, в 2015 г. был впервые введен Национальный стандарт Российской Федерации «Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности» (ГОСТ Р 66.0.01-2015), а в 2017 г. был выпущен обновленный стандарт (ГОСТ Р 66.0.01-2017). В последнем под опытом и деловой репутацией субъекта предпринимательской деятельности понимается «совокупность характеристик, которая определяет оценку деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя с точки зрения их деловых качеств, включая наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы и репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» [5].

Методика оценки показателя предполагает использование факторной модели, представленной следующей формулой, в зависимости от вида экономической деятельности:

$$R = d_1x_1 + d_2x_2 + d_3x_3 + d_4x_4 + d_5x_5 + d_6x_6,$$

где  $d_1, d_2, d_3, d_4, d_5, d_6$  - коэффициенты весомости факторов, определяемые по результатам исследований, сумма значений которых равна 1;

$x_1$  - фактор "Финансовые ресурсы", характеризующий эффективность управления движением денежных средств, находящихся в распоряжении субъекта предпринимательской деятельности;

$x_2$  - фактор "Материально-технические ресурсы", характеризующий обеспеченность субъекта предпринимательской деятельности материальными ресурсами, необходимыми для производства и поставки продукции, выполнения работ, оказания услуг;

$x_3$  - фактор "Трудовые ресурсы", характеризующий компетентность специалистов и руководителей субъекта предпринимательской деятельности;

$x_4$  - фактор "Опыт работы", характеризующий продолжительность присутствия (нахождения) субъекта предпринимательской деятельности на рынке по сертифицируемому виду экономической деятельности и объем выполненных им работ, оказанных услуг, количество произведенной продукции (товаров).

$x_5$  - фактор "Репутация", характеризующий восприятие субъекта предпринимательской деятельности клиентами и обществом в целом;

$x_6$  - фактор "Управление процессами", характеризующий наличие системы менеджмента у субъекта предпринимательской деятельности.

Максимальное значение индекса деловой репутации при  $x_1 = x_2 = x_3 = x_4 = x_5 = x_6 = 100$ .

Однако факторы в предлагаемой методике оценки также подразделяются на субфакторы, число которых строго не ограничено, что усложняет проведение расчетов для обычных пользователей без мощной информационной базы, определенного уровня квалификации и отдельного штата сотрудников. Так, например, фактор «Репутация» разложен на субфакторы: «Цитируемость», «Наличие сайта», «Арбитражная практика», «Отзывы» и т.п. Также, национальный стандарт устанавливает, что при проведении исследования субъекты должны руководствоваться принципами непредвзятости, объективности и системности оценки, полноты и достоверности информации, актуальности, научной доказанности, репрезентативности выборки и, что не маловажно, конфиденциальности.

Следует отметить, что оценка деловой репутации по указанному стандарту производится заявителем – субъектом предпринимательской деятельности, добровольно, путем обращения в специальный орган по сертификации, которым выступает юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, аккредитованные в соответствии с законодательством РФ для выполнения работ по оценке соответствия требованиям системы стандартов. По окончании проверки заявителю выдается отчет о сертификации. Так, в случае установления заказчиком при проведении торгов согласно Федеральному закону №44-ФЗ «О контрактной системе» такого нестоимостного критерия как наличие у участников торгов необходимого опыта и подтвержденной деловой репутации, субъекты предпринимательской деятельности могут приложить к заявке на конкурс отчет о сертификации.

Таким образом, на текущий момент единая методология определения и оценки деловой репутации для всех внешних и внутренних пользователей отсутствует. Однако при анализе научной литературы к наиболее важным составляющим компонентам зачастую относят:

- позиция на рынке ведения бизнеса, определяемая как доля выручки от продаж рассматриваемой организации за отчетный год в общем объеме выручки от продаж по отрасли в Российской Федерации или в субъекте Российской Федерации;

- известность организации или бренда, длительность функционирования на рынке;
- качество производимой продукции или оказываемых услуг;
- публичность информации о финансовом состоянии организации;
- имидж руководителей высшего звена.

В текущих условиях функционирования рынка к дополнительному компоненту оценки деловой репутации также можно отнести ценности организации, ее миссия и стратегия деятельности. Так, например, ежегодно все больше инвесторов при принятии решений обращают внимание на соответствие принципам ESG (Environmental Social Governance – Экология Социальное развитие и Корпоративное управление).

При оценке банками кредитоспособности организации немаловажную роль играет не только анализ бухгалтерской отчетности и рассчитываемых на ее основании финансовых показателей, но и деловая репутация совладельцев, руководства и компании в целом. Так, деловая репутация рассматриваемой коммерческой организации не может быть оценена как «хорошая» при наличии следующих факторов:

- наличие информации от потребителей о низком качестве производимой продукции или оказываемых услуг, отсутствие у анализируемого объекта надлежаще функционирующей системы контроля качества;
- участие анализируемого объекта в судебных разбирательствах о ненадлежащем исполнении условий договоров в качестве ответчика, включение в реестр недобросовестных поставщиков;
- систематическое нарушение трудового законодательства по результатам проверок Федеральной службы по труду и занятости (Роструда), трудовые конфликты;
- наличие информации о высокорисковом партнерстве;
- систематический арбитраж с участием анализируемого объекта в качестве ответчика, существенные иски, превышающие 10% от активов организации, наличие текущих исполнительных производств, в том числе по уплате налогов и сборов и т.п.;
- негативная информация в СМИ о деятельности организации, а также о деятельности ее совладельцев и сотрудников.

Следует отметить, что деловая репутация коммерческой организации также неразрывно связана с репутацией физических лиц, являющихся совладельцами коммерческих организаций, а также занимающих высшие должностные посты (директор, главный бухгалтер, финансовый директор и т.п.). Для проведения оценки кредитной организацией деловой репутации совладельцев и руководителей высшего звена основными источниками информации могут служить:

- база данных Федеральной службы судебных приставов, а также информация из картотеки арбитражных дел (kad.arbitr.ru);
- база данных из бюро кредитных истории при наличии согласия проверяемых лиц на запрос информации;
- внутренние источники кредитных организаций (информация о наличии картотек, ограничений согласно Федеральному закону №115-ФЗ «О противодействии отмыванию доходов и финансированию терроризма» по лицевым и расчетным счетам, открытым внутри проверяющей кредитной организации);
- публикации СМИ (публичные выступления и интервью топ менеджеров, акционеров, участников общества и т.п.).

Также при анализе высшего менеджмента организации – потенциального клиента, оценивается профессиональный опыт сотрудников, длительность опыта в руководящей

должности, а также предыдущий опыт работы в иных организациях на предмет наличия фактов преднамеренного банкротства.

Подводя итоги исследования, следует отметить, что положительная деловая репутация как управленческого аппарата и владельцев бизнеса, так и организации в целом является конкурентным преимуществом, а, следовательно, и залогом ее успешного развития. Ведь наличие положительной деловой репутации помогает сократить временные издержки на завоевание доверия у контрагентов, занимать более выигрышную позицию относительно других участников конкурса при участии в закупочных процедурах, а также увеличить вероятность предоставления банковских продуктов.

\*\*\*

1. Академик. Словари и энциклопедии на Академике [сайт]. URL: <https://gallicismes.academic.ru/33463/%D1%80%D0%B5%D0%BF%D1%83%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F> (дата обращения: 19.11.2021 г.)
2. Толковый словарь Ожегова [сайт]. URL: <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=27025#:~:text=%D0%A0%D0%95%D0%9F%D0%A3%D0%A2%D0%90%D0%A6%D0%98%D0%AF%2C%20%2D%D0%B8%2C%20%D0%B6.,%D0%A5%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%88%D0%B0%D1%8F%2C%20%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D1%85%D0%B0%D1%8F%D1%80> (дата обращения: 19.11.2021 г.)
3. Гражданский кодекс Российской Федерации №51-ФЗ от 30.11.1994 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/10164072/paragraph/521837163:0> (дата обращения: 20.11.2021 г.)
4. Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" №44-ФЗ от 05.04.2013 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/70353464/> (дата обращения: 20.11.2021 г.)
5. Национальный Стандарт Российской Федерации «Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности» ГОСТ Р 66.0.01-2017 от 01.05.2018 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200157737> (дата обращения: 20.11.2021 г.)

**Джабраилов Д.Х., Бексултанова Х.А.**

**Реклама: понятие, виды и методы влияния на потребителей**

*Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова  
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-16

#### **Аннотация**

В статье рассматривается воздействие рекламы на поведение потребителя в зависимости от его возраста, размера доходов и различных иных факторов, также рассматриваются типы реклам. Изучено влияние рекламы на сознание людей и на изменение спроса товаров. Известно, что главной задачей рекламы является привлечение внимания покупателей, убеждение его использовать именно данную продукцию.

**Ключевые слова:** реклама, задачи рекламы, функции, методы влияния, виды реклам.

#### **Abstract**

The article examines the impact of advertising on consumer behavior, depending on his age, types of use of various factors. The influence on the consciousness of people and on the advertising of the demand for goods has been studied. It is known that the main advertising is attracting the attention of buyers, convincing them to use these particular products.

**Keywords:** advertising, advertising tasks, functions, methods of influence, types of advertising.

Реклама представляет собой один из видов маркетинговой деятельности, направленный на распространение оплаченной информации, с целью привлечь покупателей и увеличить объемы продаж. Реклама-основное звено маркетинговой коммуникации, представление и продвижение товаров и услуг, оплачиваемое рекламодателем. Главная

задача рекламы - это повышение доходов организации посредством увеличения потребительского спроса на свою услугу или продукцию. Эффективная реклама может длительный период сохранять интерес покупателей к товару, а также способствовать продвижению кампании на рынке.

Большинство считает, что реклама носит в себе бесполезную информацию, однако на самом деле она осуществляет важные функции:

- 1) информирование покупателей о свойствах товара;
- 2) организация имиджа торговых марок;
- 3) убеждение потребителей приобрести продукт или же воспользоваться услугой.

Помимо функций, реклама также выполняет задачи:

- 1) повышение спроса потребителей на рекламируемую продукцию;
- 2) поддержание рыночной позиции, занятой товаром и услугой;
- 3) поиск новых возможностей для реализации товара;
- 4) формирование и поддержание определенного имиджа организации;
- 5) доведение до покупателей информации о хороших качествах и свойствах товара [2].

Потребитель рекламы представляет собой основной элемент всей проводимой рекламной кампании, так как рекламная индустрия работает, чтобы потребители рекламы получили необходимую информацию. В зависимости от цели реклама может быть:

Коммерческой или экономической. Это реклама, окружающая нас повсеместно, то есть совокупность информации, которую доносят до потенциальных покупателей для дальнейшего приобретения. К примеру, вы увидели объявление какой-нибудь медицинской клиники. Подобная реклама побудит вас пойти в эту клинику и воспользоваться услугами врачей и, в конце концов, оплатить их услуги.

Политической. Наглядным примером политической рекламы может послужить предвыборная агитация населения. В таких рекламных роликах нас не побуждают что-то купить, однако призывают совершить то или иное действие, например, проголосовать за определенного кандидата.

Социальной. Социальная реклама проводится для достижения различных целей, имеющих важное значение для общества. В пример можно привести рекламу, где информируют о наносимом организму вреде различных продуктов, для защиты граждан от плохих привычек.

Также выделяют виды реклам в зависимости от специфики.

- 1) Контрреклама - это опровержение информации, предоставленной из-за недобросовестной рекламы.
- 2) Антиреклама-это информация, распространяющаяся для понижения спроса на определенную продукцию.

Существует также информационная, убеждающая и напоминающая реклама.

- 1) Информационная - это реклама, информирующая потенциальных клиентов о новой продукции или услуге.
- 2) Убеждающая - направлена на убеждение покупателей купить данный продукт данной кампании.
- 3) Напоминающая - ее задачей является напоминание потребителю о товаре, услуге или производителе, и так хорошо известных большинству потребителей на рынке [1].

На современном рынке, где производители предлагают однородную продукцию, существует высокая конкуренция, как ценовая, так и неценовая. Рекламу относят к неценовой конкуренции. Она воздействует на наши эмоции и органы чувств. Для определенной категории населения есть свой вид рекламы. Для покупателей с невысокими доходами акцент делается на низкие цены, с высокими доходами - на престиж [3].

Специфическая особенность рекламных рынков Российской Федерации - это их постоянное и интенсивное развитие. Реклама в интересах рынка постоянно и настойчиво навязывает покупателям свои интересы, активным образом влияя на сознание клиентов. Есть различные методы влияния на потребителей.

- 1) Метод информирования. Это наиболее нейтральный способ влияния, основной задачей которого является запечатление в сознании покупателя рекламы. К этому методу можно отнести объявление в виде колонок в журналах и на сайтах.
- 2) Метод убеждения. Это агрессивная реклама, направленная на формирование потребительского спроса на ту или иную продукцию. Однако, метод убеждения применим лишь тогда, когда покупателя интересует товар.
- 3) Метод внушения. Он представляет собой специальное воздействие одного человека на психическое состояние и сознание другого. Он осуществляется в скрытой или открытой форме. Основным его отличием от других методов является отсутствие адекватного осознания предлагаемой информации.
- 4) Метод побуждения к покупке. Назначение этого метода - вызвать необходимую реакцию на продукт или услугу, что приведет к покупке этого продукта потребителем.

Реклама – это распространяемая в различных формах, при помощи различных способов информация о товарах, идеях и начинаниях, предназначенная для неопределенного круга лиц и призванная сформировать и поддерживать интерес к этим товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний[2].

Реклама будет являться эффективной только в том случае, если она будет соответствовать таким требованиям:

- четкая формулировка рыночной позиции продукции, то есть когда реклама содержит информацию об особенностях его применения и отличительных чертах;
- обещание покупателю значительной выгоды при покупке товара, подчеркивание его преимуществ, создание положительного образа;
- содержание удачной рекламной идеи – оригинальной и в то же время легкой для восприятия;
- создание и внедрение в сознание ясный, продуманный в деталях образ товара, увеличивающий его ценность в глазах потребителей;
- подчеркивание высокого качества товара;
- наличие точной целевой направленности, отражающей разные запросы, желания, интересы определенных покупателей;
- концентрация внимания на главном и предложение лишь того, что является важным для целевой аудитории.

В нашей современной жизни реклама имеет большое значение. Независимо от того, как мы к ней относимся, плохо или хорошо, мы так или иначе подвержены ее влиянию. Представим, что мы пришли в магазин и видим два товара: один мы знаем по рекламе, а о втором никогда не слышали. С большей вероятностью мы купим именно первый товар. Реклама так сильно вошла в нашу жизнь, что мы и сами порой не понимаем, как действуем по ее указке.

\*\*\*

1. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с.
2. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 391 с.
3. Попова, А. В. Влияние рекламы на психику современного человека / А. В. Попова, Н. В. Бородачева. — Текст : непосредственный // Юный ученый. — 2019. — № 3.1 (23.1). — С. 80-81. — URL: <https://moluch.ru/young/archive/23/1458/> (дата обращения: 07.11.2021).

Джаппарова Н.Л.

## Цифровые платформы: сущность и роль в цифровой трансформации

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»

(Россия, Симферополь)

doi: 10.18411/trnio-12-2021-17

### Аннотация

В статье рассматривается сущность цифровых платформ, как эффективных бизнес-моделей; их основные типы, особенности и стратегии монетизации. Выявлены ключевые преимущества и роль развития цифровых платформ в современной цифровой среде.

**Ключевые слова:** цифровые платформы, цифровая трансформация, бизнес-модель.

### Abstract

The article examines the essence of digital platforms as effective business models; their main types, features and monetization strategies. The key advantages and role of the development of digital platforms in the modern digital environment are identified.

**Keywords:** digital platforms, digital transformation, business model.

Цифровизация сегодня является глобальной, всеобщей тенденцией, трансформирующей методы и средства управления, подходы к принятию управленческих решений, экономику в целом. Компании используют знания, не только как интеллектуальный ресурс, но и как информационную базу для формирования новых бизнес-моделей, эффективных в современных условиях. Одной из таких бизнес-моделей есть цифровая платформа.

Использование цифровых платформ в рамках объединенного информационного пространства позволяет ускорить и удешевить ведение бизнеса, а также повысить вертикальную мобильность общества. Цифровые платформы обеспечивают решение актуальных задач, среди которых – повышение алокационной эффективности и снижение транзакционных затрат, обеспечение возможностей конкуренции между платформами, поддержание сложных форм стратегического поведения экономических агентов, предотвращение захвата платформы агентами влияния.

Актуальным на сегодняшний день является определение цифровой платформы, как системы алгоритмизированных взаимовыгодных взаимоотношений значимого количества независимых участников отрасли экономики (или сферы деятельности), осуществляемых в единой информационной среде, приводящей к снижению транзакционных издержек за счёт применения пакета цифровых технологий работы с данными и изменения системы разделения труда.

Многие платформы можно охарактеризовать как технологические решения (приложение, сайт), агрегаторы, направленные на удовлетворение спроса и предложения, путем формирования возможности контакта заказчика, потребителя и деятельности, наполнение и правила функционирования которых регулирует владелец и разработчик. Роль платформ тяжело переоценить хотя бы ввиду того, что к компаниям-лидерам по уровню рыночной капитализации относятся в том числе и цифровые платформы – Microsoft, Apple, Amazon, Facebook.

Цифровая эра сменила роль современного покупателя и каналы его взаимодействия с компаниями. На смену традиционной модели пришли динамические сетевые структуры, где эффективно работает обратная связь, люди общаются друг с другом и все больше ценится лояльность клиента. Сегодняшний клиент – это активный участник работы компании, формирующий ее репутацию и влияющий на рынок. Здесь важна взаимная лояльность (не только клиент лоялен к компании, но и компания лояльна к клиенту).

Вместе с этим меняется экономическая модель (расходы/доходы), структура бизнеса и модель его масштабирования. Объектом внимания становятся клиентские сети, которые сами по себе становятся ценным покупаемым и продаваемым активом.

Особенностями цифровых бизнес-моделей помимо клиентоориентированности становятся: базирование преимущественно на электронных платформах; коммуникации между участниками рынка в онлайн-среде с использованием соответствующих инструментов; сетевой характер.

Можно выделить три типа цифровых платформ:

- инструментальные цифровые платформы — это платформы, в основе которых находится программный или программно-аппаратный комплекс (продукт), предназначенный для создания программных или программно-аппаратных решений прикладного назначения;
- инфраструктурные цифровые платформы, в основе которых, находится экосистема участников рынка информатизации, целью функционирования которой является ускоренный вывод на рынок и предоставление потребителям в секторах экономики решений по автоматизации их деятельности (ИТ-сервисов), использующих сквозные цифровые технологии работы с данными и доступ к источникам данных, реализованные в инфраструктуре данной экосистемы.
- прикладные цифровые платформы характеризуются как, бизнес-модель по предоставлению возможности алгоритмизированного обмена определёнными ценностями между значительным числом независимых участников рынка путём проведения транзакций в единой информационной среде, приводящая к снижению транзакционных издержек за счёт применения цифровых технологий и изменения системы разделения труда.

Создание и развитие цифровой платформы гораздо дешевле, чем развертывание производства или сервиса предоставления услуг. Она не нуждается в значительной материально-технической базе, большом количестве наемных работников и т.д.

Еще одним преимуществом платформ является простота их масштабирования. Если расширение рынка для традиционного бизнеса предполагает значительные затраты на формирование дистрибьюторской сети, продвижение продукции на рынок, то цена и ценность платформы растет совместно с ростом количества потребителей по закону Мелткафа: полезность сети приблизительно равна половине квадрата численности юзеров [2]. Соответственно, платформа, не наполненная пользователями, ценности не имеет. Стратегии монетизации платформ представлены в таблице 1.

Таблица 1

Стратегия монетизации цифровых платформ

<i>Модель</i>	<i>Механизм реализации</i>	<i>Пример</i>
<i>Бесплатная</i>	<i>Платформа предоставляет бесплатные услуги. Монетизация происходит по пути доставки пользователям рекламного контента</i>	<i>Facebook, Google (контекстная реклама), YouTube, Ozon</i>
<i>Условно бесплатная</i>	<i>Платформа предоставляет бесплатные услуги в базовой версии, пользователь платит за расширенный формат</i>	<i>Spotify, Coursera</i>
<i>Удержание комиссии</i>	<i>Удержание комиссии с каждой транзакции</i>	<i>Wildberries, eBay, Uber</i>
<i>Оплата за доступ</i>	<i>Плата за доступ к информации на платформе</i>	<i>Science Direct, платные электронные средства массовой информации</i>
<i>Дифференцированная плата за доступ</i>	<i>За доступ к сервисам платформы платит только часть пользователей, больше заинтересованных в услугах платформы</i>	<i>Сайты знакомств</i>

Источник: составлено автором.

Монетизация платформ характеризуется тем, что в большинстве случаев она позволяет минимизировать финансовую нагрузку на пользователей путем ее распределения [3, с. 29]. Отдельно можно выделить такие платформы, как маркетплейсы (Wildberries, Ozon, Яндекс. Маркет и т.п.). Для покупателя они бесплатны, но для пользователей-продавцов набор услуг может быть реализован по модели «условно бесплатная» (формирование ограниченного количества бесплатных объявлений, без дополнительных услуг), или по модели подписки (оплата раз в определенный период определенного набора услуг, таких как, например, оформление, продвижение, автоматическое заполнение объявлений и т.д.).

Многие компании меняют свою бизнес-модель производителя или продавца на платформенную (Amazon, Uber). Именно это свидетельствует о ее перспективности и экономической выгодности. Важная роль отводится платформам в период Covid-пандемии, когда пользователь желает пользоваться сервисами доставки, заказов, выполнение заданий с минимальным контактом с продавцами, менеджерами, операторами и т.д.

Поэтому можно говорить о платформизации как эффективной в современных условиях бизнес-модели, которая получает активное распространение и в России.

\*\*\*

1. Бонина С. Цифровые платформы для развития: основы и программа исследований. // Информационные системы. 2021. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/isj.12326>
2. Сичкаренко К. А. Цифровые платформы: подходы к классификации и определение роли в экономическом развитии // Причерноморские экономические студии. 2018. № 35. С. 28-35

**Джумаева Я.М-Х., Ильясова К.Х.**

### **Информационная деятельность органов местного самоуправления**

*Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова*

*Чеченский государственный педагогический университет*

*(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-18

#### **Аннотация**

В настоящее время одной из важнейших и жизненно важных для руководителей любого уровня проблем является использование информационных технологий в разработке управленческих решений. В острой конкурентной борьбе выживают и добиваются успеха те организации, в которых руководство владеет умением принимать эффективные решения, используя дополнительные возможности, которые дают современные информационные технологии.

**Ключевые слова:** массовая информация, информационные технологии, интернет.

#### **Abstract**

Currently, one of the most important and vital problems for managers of any level is the use of innovative technologies in the development of management decisions. In an intense competitive struggle, those organizations in which the management possesses the ability to make effective decisions using the additional opportunities that modern information technologies provide, survive and achieve success.

**Keywords:** mass information, information technology, internet.

Право человека на получение сведений относится к субъективным правам, которые гарантируются Конституцией. Это обусловлено тем, что они закреплены в ее нормах. Исходя из части 2 статьи 24 Конституции Российской Федерации, госорганы и органы муниципалитета, работающие в них сотрудники должны предоставлять для ознакомления материалы и документацию, которые напрямую связаны с правами. Исключениями могут

быть только те ситуации, которые указаны в законодательстве [1]. В общегосударственном конституционном законодательстве указано достаточно большое количество норм права, нацеленных на управление взаимоотношениями в сфере предоставления доступа к данным о работе ОМСУ. Например, в статье 27 ФЗ «О Правительстве Российской Федерации» указано, что Правительство РФ предоставляет гражданам информацию касаясь проблем, рассматриваемых во время заседаний. Также обеспечивается предоставление информации касаясь итоговых решений по данным проблемам. Исходя из статьи 6 ФЗ «О чрезвычайном положении», УП РФ о введении ЧП обязан быть обнародован незамедлительно. Для этого используются средства массовой информации, а также официальная публикация.

Также сейчас уже утверждено несколько ФЗ, которые нацелены на создание доступа к данным о работе ОМСУ. В ФЗ задается область его распространения, а также в нем изложены наиболее существенные принципы и методики для предоставления доступа к обозначенным выше данным. Также там указаны основные требования к предоставлению доступа к рассматриваемым сведениям, порядок выполняемых операций в данном процессе. Существенное внимание уделяется данным о работе ОМСУ, которые публикуются во всемирной телекоммуникационной сети Интернет. Сводный список рассматриваемых данных предполагает наличие общей информации об определенном госоргане, данных о его нормотворческой работе, участии в целевых программах, показателях статистики, итогах проверок, которые им проводились. Сюда же относится и иная информация, которая касается его работы. Принимая во внимание этот сводный список, госорганами и органами муниципалитета принимаются конкретные списки сведений, которые должны быть опубликованы на их сайте. При этом нужно учитывать нюансы работы системы ОМСУ. Сведения о работе ОМСУ всем желающим предоставляются на безвозмездной основе. Исключения составляют только те случаи, когда количество запрашиваемых данных является более высоким, чем определенный

Правительством РФ объем, который госорганы могут предоставить на безвозмездной основе. ФЗ от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ устанавливает основания, которые способствуют ликвидации возможности передачи данных о работе ОМСУ [2], если эти данные обладают ограниченным доступом. Это же касается случаев, когда рассматриваемые данные уже были предоставлены пользователю ранее.

Стоит отметить также такую ситуацию, когда запрашиваемые данные не имеют отношения к работе этого госоргана или органа муниципалитета. Соответственно, главными целями данного ФЗ являются формирование открытой работы указанных выше ОМСУ, активное применение ИТ, объективное информационное обеспечение жителей РФ и структур социума о работе ОМСУ. Благодаря закону появляется возможность обеспечения экономических и общественных субъектов адекватным оцениванием ситуации.

Сюда же относится оперативное решение на базе полученных от ОМСУ данных. Благодаря всему этому формируется полноценное общественное сотрудничество граждан, социальных институтов, государства. Этого можно достичь исключительно в условиях информационной открытости ОМСУ. Одним из нюансов сведений, которые выступают в качестве правового объекта, становится то, что база правового режима заложена в принятых на международном уровне актах. Стоит заметить, что это относится к правовому режиму открытых данных, а также к специальным режимам. Одним из таких примеров является режим личных сведений.

При помощи международных режимов весь мир старается разрешить вопросы всеобщего характера, которые важны для всех государств. К ним относятся: применение воздушного пространства, вод и пр. У РФ при образовании определенных обязательств создается востребованность в согласовании собственных интересов с принятыми всемирными принципами и соглашениями, которые существуют на международном уровне.

В области предоставления доступа к данным наиболее существенными являются несколько актов, которые приняты на международном уровне.

\*\*\*

1. Информационно-аналитические системы и технологии в государственном и муниципальном управлении: Учебное пособие Знаменский Д.Ю., Сибиряев А.С. Интермедия, 2014 год, 177 с.
2. Государственное управление. Теория, механизмы, правовые основы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление» Самойлов В.Д. ЮНИТИДАНА; Закон и право, 2013 год, 311 с

**Джумаева Я.М-Х., Ильясова К.Х.**

**История информационного снабжения органов местного самоуправления**

*Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова*

*Чеченский государственный педагогический университет*

*(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-19

**Аннотация**

Руководителям ежедневно приходится принимать решения различной сложности в условиях большой неопределенности, связанной с меняющейся ситуацией и недостаточностью информации. Широкое применение персональных компьютеров, обеспечивающих облегченный доступ к базам данных и базам знаний, использование интеллектуальных технологий и систем дают специалисту реальные возможности для выполнения аналитических, прогнозных функций, подготовки управленческих решений в современном технологическом режиме обработки информации.

**Ключевые слова:** обработки информации, информационное сообщество, декларации.

**Abstract**

Every day, managers have to make decisions of varying complexity in the face of great uncertainty associated with a changing situation and lack of information. The widespread use of personal computers that provide easy access to databases and knowledge bases, the use of intelligent technologies and systems give the specialist real opportunities to perform analytical, forecasting functions, prepare management decisions in a modern technological mode of information processing.

**Keywords:** information processing, information community, declarations.

В экономически развитых государствах подкрепленное законом право на получение информации существует уже на протяжении нескольких веков. К примеру, во Франции данный институт был сформирован еще в Декларации человека. Это произошло в 1789 г. В ст. 11 данного документа содержится норма, где говорится о том, что практически каждый гражданин обладает правом на свободное чтение, писание и высказывание. Также существуют особые нормы, которые обозначены в статьях 14 и 15, где 36 указано существование права на отслеживание объема взимаемых налогов. Граждане могут требовать у должностных лиц получения отчета касаясь вверенной им доли управления.

Также подобные решения были приняты в Швеции. Это произошло в 1776 г. Там был утвержден Акт о вольности печати. Он востребован Финляндией в 1951 г.

На данный момент достаточно жестко указаны периоды, которые связаны с передачей данных определенными госорганами. Суды получили большее количество полномочий в области защиты прав граждан при защите их интересов в рассматриваемой сфере. Ограничения в данной области касаются только вопросов, которые непосредственно связаны с государственной безопасностью. В 1970 году к государствам, которые регламентируют открытость действий ОМСУ власти и судебной системы, добавилось еще 2 страны. Ими

стали Норвегия и Дания. В 1979 г. присоединились Нидерланды. В 1982 г. – Австралия, в 1983 г. – Канада и Новая Зеландия, в 1986 г. – Греция, в 1987 г. – Австралия ([URL: http://www.nlr.tus/271004/monahov](http://www.nlr.tus/271004/monahov)). На данный момент госпроекты и специальные программы, встречаются на определенных этапах почти во всех государствах. К таким программам относится e-Country. К важным направлениям таких программ можно отнести формирование электронного управления. Данная программа носит название e-Government [1].

Электронное управление является реализацией государственного контроля. Такая концепция характерна для информационного сообщества. Базой для нее становятся возможности, присутствующие у ИКТ и ИТ. Также она основывается на ценностях открытого общества граждан. 37 Степень развития электронного управления в разных государствах значительно отличается.

Первые места в рейтинге электронизации среди правительств различных государств мира можно распределить следующим образом: США, Англия, Сингапур. К заметно отстающим относятся африканские государства. Данная ситуация обусловлена тем, что концепция внедрения электронного управления базируется на развитии ИТК. На основе этого можно сделать вывод, что электронное управление, а также развитие национального общества являются факторами, которые зависят друг от друга и оказывают определенное взаимное влияние. Практика Латвии. Интернет-сайт [politica.lv](http://politica.lv), в котором публикуются вопросы, связанные с госполитикой Латвии, стал функционировать в 2001 году.

Главной его задачей было увеличение качества политики в государстве. Основные задачи ресурса:

- 1) поддержание доступности ресурсов, которые предоставляют сведения гражданам в сфере госполитики;
- 2) обеспечение сферы для профессиональных дискуссий в области госполитики;
- 3) увеличение степени качества госполитики.

На сайте показаны информационные ресурсы, относящиеся к таким тематикам: коррупция и формирование госполитики, социальное внедрение, права людей, трудоустройство, взаимоотношения с другими государствами и т. д. В данных направлениях на указанном выше ресурсе предлагаются подборки документации, которые касаются госполитики. Также там могут быть мнения специалистов по важным вопросам [2]. Тут размещается политическая документация, проекты законов. Они могут сопровождаться ссылками на государственные и международные ресурсы. Здесь же могут публиковаться различные материалы, интервью. Все это нацелено на мотивацию к проведению споров по различным проблемам, связанным с госполитикой. Также здесь работает особый отдел, который предназначен для специалистов в рассматриваемой области. Там публикуются сведения о 38 методах создания и детального исследования особенностей госполитики, потенциала финансирования. Там же размещаются ссылки на организации, расположенные не только внутри страны, но и в прочих государствах. Основная аудитория [politica.lv](http://politica.lv):

- 1) профессионалы в сфере госполитики (политики, госслужащие, сотрудники судебных органов, специалисты, организации по защите прав);
- 2) СМИ и посетители интернета [3].

Данные образования выступают главным компонентом местного информационного общества. Их общее количество составляет более тысячи. Под данным термином понимается социальный центр услуг в сфере телекоммуникации. Иными словами, сюда относятся компании, которые предоставляют социальные услуги, благодаря которым граждане могут использовать средства связи и сеть Интернет. Это своеобразные предприятия, предоставляющие социальные услуги, обладающие новыми информационными и коммуникативными технологиями. С их помощью в различных регионах государства, в том числе и в селах, можно получить доступ к интернету. Общее количество услуг в теле домах составляет свыше 60.

Это касается частного, гражданского и государственного секторов. Главные основы их функционирования заключаются в:

- 1) организации на основах самостоятельного управления и локальной инициативы для того, чтобы покрыть нужды общины;
- 2) зависимости от внешних источников поступления финансов (иностранного, внутреннего, государственного, частного);
- 3) необходимости заниматься их формированием и развитием, что относится к компетенции местной общины, управляющей основными процессами (как правило, конкуренция оборачивается тем, что часть обязанностей по поддержке работы перекладывается на локальные организации, что помогает сформировать более крепкое положение самостоятельной организации и управления);
- 4) широте перечня предлагаемых услуг (он отображает весь объем нужд различных потребителей и является открытым для пополнения);
- 5) выполнении цели популяризации достижений информационного общества, для чего применяется интернет, что позволяет удовлетворить интерес общин к инновациям и новым мировым событиям.

\*\*\*

1. Информационно-аналитические системы и технологии в государственном и муниципальном управлении: Учебное пособие Знаменский Д.Ю., Сибиряев А.С. Интермедия, 2014 год, 177 с.
2. Муниципальное управление: учебное пособие Моисеев А.Д., Московцева Л.В., Шурупова А.С. Юнити-Дана, 2010 год, 159 с.
3. Государственное управление. Теория, механизмы, правовые основы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление» Самойлов В.Д. ЮНИТИДАНА; Закон и право, 2013 год, 311 с.

**Зверева Е.В.<sup>1</sup>, Царионова Ю.В.<sup>2</sup>**

**Мотивационный подход к повышению эффективности деятельности персонала организации**

<sup>1</sup>*Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I (Россия, Санкт-Петербург)*

<sup>2</sup>*Дальневосточный государственный университет путей сообщения (Россия, Хабаровск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-20

**Аннотация**

В статье приведены основные взгляды российских ученых-экономистов на понятие «мотивация труда». Определена роль мотивации в эффективности труда персонала. Рассмотрены основные элементы системы мотивации и стимулирования труда. Выявлено, что усиление мотивов к трудовой деятельности возможно с помощью использования форм материального и нематериального стимулирования труда. Раскрыто содержание количественно измеримых индикаторов в системе оценки эффективности работы персонала.

**Ключевые слова:** мотивация труда, эффективность труда, стимулирование труда, материальное стимулирование, нематериальное стимулирование, система количественно измеримых индикаторов.

**Abstract**

The article presents the main views of Russian economists for the concept of "motivation of labor." The role of motivation in the efficiency of staff is determined. The main elements of the motivation system and stimulation of labor are considered. It was revealed that the strengthening of motives for labor activity is possible by using the forms of material and non-material stimulation of

labor. The content of quantitative measurable indicators is disclosed in the personnel performance assessment system.

**Keywords:** motivation of labor, labor efficiency, labor stimulation, material incentives, intangible stimulation, system of quantitatively measurable indicators.

В современных условиях функционирования экономики главной целью коммерческой организации является максимизация прибыли. С этой целью внедряются системы контроля использования ресурсов и минимизации затрат с одной стороны, а с другой – увеличиваются объемы продаж. Персонал организации – один из ресурсов, от эффективности использования которого зависит успешность развития и конкурентоспособность любой организации. Повышение заинтересованности работников в улучшении конечных результатов хозяйственной деятельности предприятия, влияние грамотно подобранных методов мотивации персонала на финансовые результаты деятельности являются основными вопросами организаций в условиях рынка, ибо, гарантируют более высокую производительность труда, а также его качество. Наиболее распространенным определением понятия мотивация, является побуждение человека к деятельности.

По мнению Травина В.В., Дятлова В.А. мотивация труда представляет «стремление работника удовлетворить потребности (получить определенные блага) посредством трудовой деятельности» [3, с. 108].

Чекмарев О.П. считает, что мотивация труда – это «мотивация работающего человека или группы лиц, направленная на повышение эффективности труда организации путем соотнесения внешних и внутренних мотивообразующих факторов» [4, с. 27].

Шапиро С.А. рассматривает мотивацию трудовой деятельности, как процесс управления, а именно «процесс удовлетворения работниками своих потребностей и ожиданий в выбранной ими работе, осуществляемый в результате реализации их целей, согласованных с целями и задачами предприятия, и одновременно с этим как комплекс мер, применяемых со стороны субъекта управления для повышения эффективности труда работников» [5, с. 4]. Вместе с тем, побуждают работника к трудовой деятельности различные факторы, так называемые мотиваторы. Авторы разделяют точку зрения Шапиро С.А. в том, что «мотивы труда разнообразны. Они различаются по потребностям, которые человек стремится удовлетворить посредством трудовой деятельности, по тем благам, которые потребуются человеку для удовлетворения своих потребностей, по той цене, которую работник готов заплатить за получение искомых благ. Общим из них является то, что удовлетворение потребностей всегда связано с трудовой деятельностью» [5, с. 7].

Средством же усиления мотивов к трудовой деятельности, являются формы стимулирования труда: материальное и нематериальное стимулирование. Чекмарев О.П. видит проявление материального стимулирования в том, что «работник при оговоренном объеме и качестве выполняемой работы может рассчитывать на получение тех или иных материальных благ в натуральной или денежной форме. Нематериальное стимулирование проявляется в том, что работник при оговоренных виде, объеме и качестве выполняемой работы может рассчитывать на получение тех или иных благ в невещественной форме, не имеющих прямой денежной оценки» [4, с. 112]. Разделяя точку зрения Чекмарева О.П., авторы считают, что от четко разработанных методов материального и нематериального стимулирования в системе мотивации персонала организации зависит не только творческая активность работников и повышение их производительности, но и конечные результаты предприятий в области внедрения в производство инновационных процессов и различных научно-технических достижений.

Интересным является мнение Шапиро С.А. «выявить и проанализировать эффективность мотивационного управления можно по конкретным направлениям этого процесса – эффективности кадровой политики, подготовки и переподготовки кадров, повышению квалификации, сокращению сроков адаптации персонала и др.» [5, с. 133].

Авторами в данной статье рассматривается система мотивации и стимулирования труда персонала на примере общества с ограниченной ответственностью «МАСТЕР ПЛИТ» (далее ООО «МАСТЕР ПЛИТ»). ООО «МАСТЕР ПЛИТ» использует премирование, как метод стимулирования материальной заинтересованности работников. На предприятии действует Положение об оплате труда, материальном стимулировании, льготах и компенсациях в ООО «МАСТЕР ПЛИТ», в котором прописаны все возможные премии, доплаты и надбавки. Согласно вышеуказанному положению, в ООО «МАСТЕР ПЛИТ» устанавливаются следующие виды доплат и надбавок стимулирующего характера: надбавка за профессиональное мастерство рабочим; персональная надбавка руководителям, специалистам и служащим; доплата за непрерывный стаж работы (выслугу лет); доплата за руководство бригадой; доплата за обучение и наставничество; надбавка за классность.

На основе проведенного анализа стимулирования и мотивации труда в ООО «МАСТЕР ПЛИТ», выявлены негативные моменты, влияющие на эффективность деятельности персонала, и как следствие, финансовые результаты организации. Основной проблемной зоной, влияющей на эффективность работы персонала, является процесс обучения. В связи с тем, что результат обучения является измеримым, можно оценить влияние этого инструмента на эффективность деятельности персонала, ибо эффективность труда отражает не только экономические результаты, но и социальные, поскольку является обобщенным показателем, характеризующим насколько плодотворен труд каждого работника организации.

Для оценки работы персонала и эффективности его использования возможно применение системы КРІ (Key Performance Indicator) – ключевые показатели эффективности, т.е. система количественно измеримых индикаторов, отражающих результативность работы каждого работника. КРІ – система показателей, с помощью которой работодатели оценивают результаты деятельности персонала. КРІ является одним из инструментов, с помощью которого, можно проанализировать, насколько эффективно работает персонал для достижения целей компании. Отличие данной системы от обычного планового подхода в том, что показатели работы каждого отдельного работника привязывают к общим КРІ всей организации (таким, как прибыль, рентабельность и др.). Цель системы – сделать так, чтобы действия персонала из разных служб, отделов не были противоречивыми и не тормозили работу специалистов из других подразделений, т.е. каждый работник вносит определенный вклад в общую цель развития организации [2, с. 49]. Использование КРІ упрощает контроль эффективности работы всех подразделений организации, поскольку имея ключевые показатели эффективности, возрастает возможность управлять процессом и вносить в него соответствующие изменения, а также ставить перед персоналом новые цели и мотивировать к их достижению. Работа по КРІ позволяет специалистам лучше понимать, что им нужно делать, чтобы быть эффективными. Под «эффективностью» понимается не только объем работ, проделанный за единицу времени, но и польза, полученная компанией от деятельности каждого работника. Данная система является новой для российских компаний и поскольку работает эффективно, она может быть внедрена в ООО «МАСТЕР ПЛИТ» и будет способствовать активной мотивации персонала. Для внедрения системы необходимо в определенной последовательности провести ряд направлений деятельности (в соответствии с занимаемой должностью, квалификацией, должностной инструкцией): выбрать ключевые показатели эффективности работника; определить вес каждого показателя; проанализировать данные за определенный период по каждому показателю и составить план; провести расчет КРІ для выявления результатов. Внедрение системы КРІ поможет не только оценить эффективность труда персонала, но и стимулировать их к достижению более высоких результатов [2].

Таким образом, оценка эффективности персонала в ООО «МАСТЕР ПЛИТ» организована в соответствии с системой мотивации, направленной на развитие организации. Организация, в целях улучшения конечных результатов деятельности, должна проводить постоянную работу по повышению производительности труда и стимулировать

формирование высококвалифицированного, конкурентоспособного и заинтересованного персонала. Для этого необходимо повышать уровень знаний работников, развивать требуемые профессиональные навыки, а также формировать у них определенную систему ценностей и установок, которая будет поддерживать рыночную стратегию развития организации в системе эффективности использования труда.

\*\*\*

1. Журавлев П.В., Карташев С.А., Маусов Н.К., Одегов Ю.Г. Технология управления персоналом. Настольная книга менеджера. М.: Экзамен, 2000. – 575 с.
2. Зверева Е.В., Богданова О.Е., Шайкина Л. К. Мотивация персонала как инструмент повышения эффективности его деятельности // Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования». Февраль 2019 г. №47, Часть 4. Изд. НИЦ «Л-Журнал», 2019. – С. 47 – 51.
3. Травин В.В., Дятлов В.А. Менеджмент персонала предприятия. М.: Дело, 2002. – 272 с.
4. Чекмарев О.П. Мотивация и стимулирование труда: учебно-методическое пособие. СПб, 2013. – 343 с.
5. Шапиро С.А. Мотивация. Настольная книга кадровой службы. М.: ГроссМедиа, 2008. – 150 с.

**Зиброва Н.В., Тарасенко О.Н.**

**Влияние отдельных элементов учетной политики на формирование по-казателей  
финансовой отчетности**

*ФГБОУ ВО Воронежский государственный аграрный университет им. Петра I  
(Россия, Воронеж)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2021-21*

**Аннотация**

В статье анализируется влияние элементов учетной политики по бухгалтерскому учету на формирование и достоверность показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческой организации.

**Ключевые слова:** учетная политика, бухгалтерская (финансовая) отчетность, достоверность, элементы учетной политики.

**Abstract**

The article analyzes the influence of accounting policy elements on the formation and reliability of indicators of accounting (financial) statements of a commercial organization.

**Keywords:** accounting policy, accounting (financial) statements, reliability, elements of accounting policy.

Основным документом, позволяющим в рамках закона осуществлять вариантный инициативный учет на предприятиях, является учетная политика. Многие предприятия по разным причинам недостаточно используют данный фактор стабилизации. Совокупность тех или иных положений учетной политики, в конечном итоге отражается в статьях финансовой (бухгалтерской) отчетности и, соответственно, оказывает влияние на показатели экономического и финансового анализа.

В настоящее время изучением проблемы влияния статей учетной политики на показатели финансовой отчетности предприятия занимаются Д.Л. Луговской, Е.А.Безверхая, М.В. Калининская, Л.И. Куликова, Тарасенко О.Н., Супонина И.В., Сапенкова А.А. и др [2,3,4,5,6].

Отчетность любой организации создается, как правило, не для внутреннего, а для внешнего использования. Основной задачей бухгалтерской отчетности является представление имущественного и финансового положения предприятия заинтересованным лицам.

Пользователи отчетности, рассматривая положения представленной информации, формируют свое мнение о предприятии в зависимости от интересов. В любом случае

финансовая отчетность является единственной общедоступной информационной базой для принятия решений на уровне пользователей.

Как правило, все пользователи финансовой (бухгалтерской) отчетности принимают свои решения на основании двух категорий показателей:

- 1) показатели финансово-хозяйственной деятельности, отраженные в отчетности;
- 2) показатели финансово-хозяйственной деятельности, рассчитанные на основании показателей отчетности при помощи методов и приемов экономического анализа.

К первой категории можно отнести такие показатели, как прибыль, сумма реализации, себестоимость, стоимость различных категорий имущества, сумма обязательств и т.д. Недостаток этой категории показателей заключается в том, что они имеют абсолютное значение (измеряются в тыс. руб.). Для заинтересованного пользователя, который мало знаком со спецификой отрасли, местности, самого предприятия такие показатели смогут показать немного информации, так как он (пользователь) не сможет получить полное представление об объекте изучения.

Показатели финансового анализа позволяют избежать такой ситуации. Как правило, эти показатели носят относительный характер. Некоторые из них имеют нормативные значения. Исчисление показателей финансового анализа на основании показателей финансовой отчетности позволит составить полную картину о финансовом положении сельскохозяйственной организации и, соответственно, принять на основании этого верное управленческое решение.

А так как основной информационной базой для финансового анализа являются показатели бухгалтерской отчетности, влияние учетной политики на показатели анализа при различных ее вариантах может оказаться значительным.

Анализ основных форм отчетности – Бухгалтерского баланса и Отчета о финансовых результатах – с точки зрения влияния на них принятой в организации учетной политики позволит представить полную картину варьирования показателей.

Бухгалтерский баланс зависит от положений учетной политики по следующим статьям (таблица 1).

Таблица 1

*Зависимость статей бухгалтерского баланса от элементов учетной политики*

<b>Статьи бухгалтерского баланса</b>	<b>Элементы учетной политики, влияющие на статьи бухгалтерского баланса</b>
<i>стр. 1110 «Нематериальные активы».</i>	<i>Способ оценки нематериальных активов, приобретенных в форме, отличной от денежной; принятые организацией сроки полезного использования нематериальных активов (по отдельным группам); способы начисления амортизационных отчислений по отдельным группам нематериальных активов; способ отражения в бухгалтерском учете амортизационных отчислений по нематериальным активам.</i>
<i>стр. 1150 «Основные средства».</i>	<i>В учетной политике должны быть отражены: порядок оценки объектов основных средств, срок их полезного использования, способ начисления амортизации, что является основными факторами, формирующими размер остаточной стоимости основных фондов, отраженных в форме № 1.</i>
<i>стр. 1210 «Запасы».</i>	<i>Размер данной статьи в большой степени зависит от положений учетной политики. Это связано с порядком оценки материально-производственных запасов (МПЗ), порядком списания затрат и формирования себестоимости, порядком списания товарно-материальных ценностей (ТМЦ) в производство.</i>
<i>стр. 1230 «Дебиторская задолженность».</i>	<i>Строка бухгалтерского баланса, на формирование которой непосредственно могут повлиять положения, определяющие момент реализации в организации, и положения по списанию просроченной задолженности.</i>
<i>стр. 1240 «Финансовые вложения»</i>	<i>Может быть зависима от положений учетной политики в отношении момента определения дохода от этих вложений и от порядка переоценки активов, определенных в организации.</i>

<i>стр. 1350</i> <i>«Добавочный капитал»</i>	<i>Может в значительной мере изменить свой размер в зависимости от положений принятой учетной политики, регламентирующих порядок переоценки активов.</i>
<i>стр. 1360</i> <i>«Резервный капитал»</i>	<i>Имеет прямую зависимость от положений учетной политики, которые определяют его создание и формирование.</i>
<i>стр. 1370</i> <i>«Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».</i>	<i>Данная строка баланса непосредственно зависит от учетной политики по следующим параметрам: порядок учета затрат, момент реализации, порядок списания нераспределенной прибыли, остающейся в распоряжении организации, порядок покрытия убытков.</i>
<i>стр. 1520</i> <i>«Кредиторская задолженность».</i>	<i>Зависит от момента реализации и порядка списания просроченных задолженностей, оговоренных в соответствующих положениях учетной политики.</i>
<i>стр. 1530</i> <i>«Доходы будущих периодов».</i>	<i>Порядок формирования этой статьи баланса полностью предусматривается учетной политикой.</i>

Остальные формы отчетности, являясь расшифровкой двух первых основных форм, зависят от учетной политики аналогично рассмотренному выше.

Инструменты учетной политики, выступая методическим приемом, напрямую не приводят к изменениям в составе прав и обязательств организации (например, сумма задолженности покупателей не зависит от метода признания дохода, а рыночная стоимость основных средств – от способа начисления амортизации и т. д.), а воздействуют на них опосредованно – через бухгалтерскую отчетность, на основе которой формируются финансовые показатели.

Воздействие отдельных элементов учетной политики на финансовые показатели деятельности организации на современном этапе ведения бухгалтерского учета, формирования и представления бухгалтерской финансовой отчетности значимо и существенно. Поэтому именно тщательное изучение влияния методологии составления баланса на интерпретацию данных анализа финансового положения организации есть основа правильного выбора вариантов учетной политики организации для принятия оптимального управленческого решения.

\*\*\*

1. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 17.05.2015) «О фор-мах бухгалтерской отчетности организаций» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18023) // СПС КонсультантПлюс.
2. Сапёнок А.А. Значение учетной политики в хозяйственной деятельности организации / А.А. Сапёнок, О.Н. Тарасенко // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и регио-нальном уровнях: Материалы II-ой международной научно-практической конференции (29-30 октября 2020 г.). – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2020. С. 86-91.
3. Супонина И.С. Роль учетной политики в процессе организации бухгалтерского учета на предприятии / И.С. Супонина, О.Н. Тарасенко // Молодежный вектор развития аграрной науки: материалы 71-й студенческой научной конференции. – Ч. III. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2020. – 411 с. С. 46-52
4. Тарасенко О.Н. Формирование учетной политики в соответствии с изменением законодательства / О.Н.Тарасенко // Социально-экономический потенциал развития аграрной экономики и сельских территорий: материалы научной и учебно-методической конференции профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ (11-15 марта 2019 г.). – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2019. –С. 353-359.
5. Тарасенко О.Н. Оценка системы внутреннего контроля сельскохозяйственно-го предприятия на примере ООО НПКФ «АГРОТЕХ- ГАРАНТ БЕРЕЗОВ-СКИЙ» / О.Н. Тарасенко. Е.С. Ковшова // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: Материалы национальной научно-практической конференции ( 25 мая 2021 года) / Под общей редакци-ей Е.Б. Фалькович, Е.А. Мамистовой. – Воронеж: Воронежский государ-ственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2021. – С. 254-258.
6. Тарасенко О.Н. Формирование учетной политики в соответствии с МСФО / О.Н. Тарасенко, Ю.В.Тихонова // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: сборник научных статей 2-й Меж-дународной научно-практической конференции, посвященной 105-летию Воронежского ГАУ (Воронеж, 29 марта 2017 г.). / Под общ. ред. Фалькович Е.Б., Мамистовой Е.А. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2017. – С.249-252.

**Илаева З.М.**

**Актуальные проблемы реновации промышленных объектов**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»  
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-22

**Аннотация**

Актуальность исследования обусловлена необходимостью изучения вопросов экологичности видов и процессов трансформации промышленных объектов. Само наличие малоконтролируемой простаивающей промышленной территории порождает ряд экологических и социальных проблем в населенных пунктах. Наиболее частый вариант решения проблемы трансформации заброшенного завода является полный снос основных сооружений и подготовка территории под новое строительство. Данный вид преобразования территории крайне нерационален. Наиболее перспективным вариантом адаптации промышленных объектов является реновация.

**Ключевые слова:** индустриальное наследие, промзоны, реновация, экология, адаптация, ревитализация, санация.

**Abstract**

The relevance of the study is due to the need to study the issues of environmental friendliness of species and processes of transformation of industrial facilities. The very presence of an uncontrolled idle industrial area gives rise to a number of environmental and social problems in settlements. The most common solution to the problem of transforming an abandoned plant is the complete demolition of the main structures and the preparation of the territory for new construction. This type of territory transformation is extremely irrational. The most promising option for adapting industrial facilities is renovation.

**Keywords:** industrial heritage, industrial zones, renovation, ecology, adaptation, revitalization, sanitation.

Каждый год поднимается тема ревитализации промзон в городской среде больших населенных пунктах России. Успешные реализованные идеи сохранения и адаптации промышленных объектов в Москве и Петербурге показали, что такие проекты могут быть выгодны как для девелоперов, так и для города. 8 лет активно формируется тенденция на рефункционализацию бывших производств под офисы, музеи, креативные пространства и многофункциональные комплексы. Сегодня тема реновации промышленных объектов актуальна в России как-никогда раньше. Даже со стороны государства была сформирована повестка реализации подобных проектов в регионах страны, ответственным за которую стало Агентство стратегических инициатив (АСИ) со своей программой по преобразованию территорий в креативные кластеры «Rurban Creative Lab» [1]. Но при всей потенциальной выгоде проектов рефункционализации промышленных объектов, этот процесс наполнен проблемами, которые затрудняют или вовсе делают невозможным реализацию подобных идей.

- 1) Отсутствие реальных методик, требований и критериев по реновации промышленных объектов. Реализации проектов реновации промышленных объектов в регионах требует первоначальных ориентиров в виде:
  - критериев, по которым можно будет определить возможность реновации объекта;
  - требований, предъявляемых к проектам реновации, выполнение которых может стать обязательным в зависимости от потребностей населенного пункта или региона;

- методик реализации данных проектов, в которых должна быть описана последовательность и специфика реализации, построенная на анализе опыта успешных российских и зарубежных проектов.

Отсутствие данных ориентиров и директив способствует реализации более простых проектов сноса и новой застройки, которые зачастую не соответствуют современным требованиям развития городской среды. Это продиктовано желанием девелоперов заработать больше, экономя на реализации проектов.

- 2) Отсутствие полноценной базы данных потенциальных объектов реновации. Комплексный подход к проблеме переосмысления индустриальных объектов требует создания полноценной базы промышленных зон и артефактов. Это позволит понять, какие проекты наиболее перспективны для реализации, а также поспособствует рациональному распределению ресурсов для реновации между объектами. На сегодняшний день существует только 2 организации, имеющие примерное представление о положении индустриальных объектов в России – это АСИ и АУИПИК. Деятельность первых нацелена на сбор информации о потенциальных местах расположения креативных кластеров в 10 регионах России, что не даст полной картины положения индустриального наследия. АУИПИК, в контексте работы Экспертного совета по промышленному наследию, опубликовало списки потенциальных и существующих объектов культурного и исторического наследия.
- 3) Проблемы, связанные с получением прав на проведение реновации. Данная проблема, в первую очередь, возникает из-за конфликта интересов с владельцами потенциальных объектов реновации. Зачастую, невостребованные производства используются в качестве складов, офисных помещений, парковок, самопальных мастерских или в качестве площадок под скопление мусора. Не каждый владелец согласится на смену целевого использования его территории или продажу по рыночной цене. Сильно усложняет положение тот факт, что объект может принадлежать сразу нескольким владельцам. В случае, если не удастся договориться хотя бы с одним из них, проект реновации невозможно реализовать. Конечно, у правительства существуют инструменты, позволяющие в принудительном порядке отобрать имущество с выплатой компенсации, но зачастую этот процесс затягивается на года, что усложняет процесс реновации. Также, изменение целевого назначения объекта требует согласования проекта с органами государственной власти и Генпланом города, требования которых, зачастую, трудно формализуемы. Особенно это касается памятников архитектуры и культуры, на которых накладываются ограничения по возможным стилистическим, структурным и функциональным изменениям.
- 4) Проблемы, связанные с техническим состоянием объекта и внешней инфраструктурой. Это основная проблема, из-за которой сохранение и адаптация индустриального наследия выглядит не столь перспективно, как снос и новая застройка бывшей промышленной территории. После развала советского союза и последующего кризиса 90-ых годов, подавляющее большинство предприятий было вынуждено закрыться ввиду плачевного финансового состояния. В дальнейшем, промышленные здания и территории, средний возраст которых уже тогда составлял пол века, не получали должных консервации и технического обслуживания. Чтобы сегодня полноценно использовать эти сооружения, зачастую, требуется вложение финансовых средств на ремонт и реконструкцию зданий. Помимо

вложений средств в сам объект зачастую требуется модернизация внешних коммуникаций и инфраструктуры, что также ведёт к удорожанию проекта.

5) Проблемы, связанные с экологическим состоянием объектов.

Крайне важной, но почему-то мало изученной проблемой является восстановление экологической чистоты бывшего промышленного объекта до допустимых нормативов качества окружающей среды. За десятилетия работы завода в почве и сооружениях были накоплены вредные вещества, которые сегодня вызывают кумулятивные эффекты воздействия на окружающую среду. Также, надо понимать, что после банкротства производств, территории заводов могли накапливать бытовые и строительные отходы. Помимо этого, бывшие промышленные здания зачастую сдаются в аренду малым мастерским и предприятиям, контроль за которыми проводится в редких случаях. При адаптации в обязательном порядке должны проводиться мероприятия по экологической санации зданий и рекультивации почв территорий. Всё это приведёт к удорожанию реализации проектов.

В мировой практике большое распространение получила экологическая концепция развития строительной отрасли – «зеленое» строительство. Данная концепция предполагает минимизацию воздействия на окружающую среду процессов строительства и эксплуатации зданий за счет использования современных экологических технологий на всех этапах жизненного цикла зданий и сооружений. Реализация «зеленого» подхода при реализации строительных проектов позволяет помимо снижения воздействия на окружающую среду получить и экономический эффект – сокращение энергетических затрат, увеличение привлекательности объекта для потребителей, сокращение экологических платежей.

На конец 2020 года в России было порядка 150 сертифицированных объектов. Подавляющее большинство из них находятся в Москве – это офисные здания, деловые многофункциональные комплексы, а также пара индустриальных парков. За пределами Москвы сертифицированы здания сети торговых центров «МЕГА», «Декатлон», «ИКЕА», а также объекты олимпийской деревни в СОЧИ [2]. Такое малое количество сертифицированных зданий говорит о непопулярности данной системы в России, связанной с дополнительными затратами на внедрение зеленых технологий и привлечение специалистов. В среднем, происходит удорожание необходимых работ на 5-15%, однако эти издержки окупаются уже через несколько лет эксплуатации здания за счет сниженного потребления электричества, затрат на отопление [3]. Но подавляющее большинство строителей и девелоперов не заинтересованы в удешевлении стоимости жилья в таких зданиях. Их, в первую очередь, интересует стоимость продажи объекта. Ещё одной важной проблемой сертифицирования зданий по «зеленым» стандартам в России является отсутствие развития законодательного регулирования строительных нормативов в области экопроектирования и качества экоматериалов и технологий [4]. В конечном итоге это порождает неразбериху на рынке экологических услуг, что в свою очередь демотивирует застройщиков и инвесторов развиваться и вкладываться в данное направление. На сегодняшний день это сказывается тем, что за пределами Москвы невозможно найти организацию, которая могла бы провести сертификацию, что сильно усложняет её получение в регионах при реновации индустриальных объектов.

\*\*\*

1. Rurban Creative Lab: [сайт]. – URL: <https://rurban.space/lab> (дата обращения: 08.11.2021) – Текст электронный.
2. Объекты, сертифицированные BREEAM в России: [сайт]. – <https://hpbs.com/ru/insights/breeam-projects-russia/> (дата обращения: 08.11.2021) – Текст электронный.
3. Ключкова О.Н. Проблемы экологического сертифицирования зданий в России / Ключкова О.Н., Сухинина Е.А. // Вестник МГСУ. 2017. Т. 12. № 4 (103). С. 396-404. 26.
4. Жуковская А.Ю. Применение зеленых стандартов в России: проблемы и перспективы / Жуковская А.Ю., Гераськин Ю.М. // Вестник евразийской науки. 2019. Т. 11. № 2. С. 65.

**Илаева З.М.****Теоретические основания исследования мотивации предпринимательства***ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»  
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-23

**Аннотация**

Анализ теоретических подходов к исследованию предпринимательства является актуальным в настоящее время, так как на основе выявленных его качественных характеристик можно разработать новые направления развития предпринимательства. К исследованию феномена предпринимательства обращались зарубежные и российские социологи и экономисты.

Таким образом, в статье сделан вывод, что постепенное изучение предпринимателя с точки зрения экономического и социологического подходов расширяется до рассмотрения бизнесмена как части социально-экономической структуры общества, до детального рассмотрения широкого спектра его функций в социуме.

**Ключевые слова:** предпринимательство, теории, исследования, экономический подход, социологический подход.

**Abstract**

The analysis of theoretical approaches to the study of entrepreneurship is relevant at the present time, since on the basis of its identified qualitative characteristics, it is possible to develop new directions for the development of youth entrepreneurship. Foreign and Russian sociologists and economists turned to the study of the phenomenon of entrepreneurship.

Thus, the article concludes that the gradual study of the entrepreneur from the point of view of economic and sociological approaches extends to considering the businessman as part of the socio-economic structure of society, to a detailed examination of a wide range of his functions in society.

**Keywords:** entrepreneurship, theory, research, economic approach, sociological approach.

Истоки научного рассмотрения предпринимательства берут начало в 18 в.: изначально преобладающим являлся экономический подход к анализу данной сферы деятельности, а предпринимательство рассматривалось, в первую очередь, как экономическая функция, выполнение которой сопровождалось для человека несением бремени риска и неопределённости.

Так, впервые термин «предпринимательство» использует экономист и банкир Ричард Кантильон в книге «Очерк о природе торговли», которая была издана в Лондоне 1755 г. [1] Кантильон рассматривал проблему природы прибыли и находился в поиске причин экономического роста. Под предпринимателем он понимал лицо, которое по известной цене приобретает товар, но продаёт его по заранее не зафиксированной стоимости, то есть рискует, чтобы обрести прибыль, которая также является непредсказуемой. Эта ориентация на получение максимальной прибыли приводит к тому, что риск и готовность к потерям являются определяющими чертами предпринимателя. Также, по Кантильону, предприниматель – это индивид, который устремлён в будущее, открыт к инновационной деятельности и обладает предрасположенностью к прогнозированию ситуации на рынке. Последователями данной теории стали представители немецкой классической школы 19 в. И. Тюнен и Г.Мангольдт, а американский экономист Ф. Найт, продолжая эту мысль, определял предпринимателя как «берущего на себя бремя подлинной неопределённости и избавляющий от неё своих поставщиков» [2].

Движение экономической мысли развивается во многом параллельно с изменением реальной роли предпринимателя. Всё чаще бизнесмена определяют как организатора производства, а вопрос о том, есть ли у него при этом права собственности, становится второстепенным. Подобного взгляда придерживаются, например, Ж.Б. Сэй и Дж.С. Милль [3]. В 19 в. Карл Маркс чётко проводит функциональное разграничение между собственником и предпринимателем. Так, вне процесса производства теперь стоит собственник, то есть капиталист-собственность, а активное участие в производстве принимает капиталист-функция. Переосмысляя роль предпринимателя с точки зрения коммунистических идеалов, Маркс считал деятельность бизнесмена губительной для народных масс: она приводит к обеднению населения, потому как предприниматель, извлекая из производства прибыль, экономит на заработной плате для рабочей силы.

Предпринимателя как менеджера рассматривают в своих трудах неоклассики экономической мысли А. Маршалл, Л. Вальрас, К. Менгер, Ф. Визер. Содержание предпринимательской функции неоклассики видят в приспособлении производства к изменяющимся условиям рынка. Также суть деятельности бизнесмена представители экономического подхода видят в удовлетворении возникающего спроса, максимально эффективном использовании ресурсов, восстановлении нарушенного баланса в экономике, регуляции цен. То есть с точки зрения экономической теории предприниматель становится не только регулятором рынка, но и его создателем и преобразователем [4].

Подробно на новаторской составляющей деятельности предпринимателя остановился австро-американский исследователь Йозеф Шумпетер. В труде «Теория экономического развития» он описал генезис предпринимательской деятельности с точки зрения не только экономических функций, но и оценив социальную роль предпринимателя в обществе.

Ученый считал, что «предприниматель – это хозяйственный субъект, главной задачей которого является реализация новых комбинаций, выступающих как активный элемент» [5].

Идеи Шумпетера нашли отклик и в российской социологии: активным продолжателем его концепции предпринимательской деятельности можно считать В.В. Радаева. Он помимо определения предпринимательства как осуществления организационной инновации с целью извлечения прибыли или иного дополнительного дохода перечисляет три составляющих предпринимательства. Это – организационное действие, инициирование изменений и денежный доход как цель и критерий успешности.

Рассмотрев основных представителей экономического подхода, можно дать объединённую характеристику предпринимательства: это разновидность хозяйственной деятельности, целью которой является получение максимальной прибыли; при этом данная деятельность носит инновационный характер, осуществляется в слабо-предсказуемых условиях и отличается рискованностью.

Социологический подход в изучении предпринимательства преопределил Й. Шумпетер, который в «Теории экономического развития» подчёркивает, что бизнесмены образуют не отдельный класс, а выполняют в том числе важную социальную функцию, которую время от времени осуществляют разные люди. Исследователями-первопроходцами, которые рассмотрели предпринимательство с точки зрения исторических и религиозных предпосылок капитализма, стали немецкие учёные М. Вебер и В. Зомбарт.

Зомбарт при исследовании феномена предпринимательства выступает продолжателем социологического подхода, однако, признавая исторические предпосылки капиталистического духа, он сосредоточился на многообразии черт капиталиста. Если у М.Вебера основными факторами развития предпринимательства является усложнение структуры предприятия, бюрократизация общества, то Зомбарт связывает развитие ового капиталистического духа несколько с другими изменениями. Он подчёркивает, что человек-капиталист, объединяя в себе и предпринимательский, и мещанский дух, является

двойственной натурой. То есть предпринимательский дух существовал и прежде, и отличается он, например, изобретательностью, жадной наживы, любовью к приключениям.

Однако в предпринимателе он объединился с духом мещанским, а это – стремление к благополучному стабильному хозяйству, осмотрительность, нерасточительность. В результате капиталист одновременно обладает несколькими взаимодополняющими свойствами. От предпринимательского духа капиталист перенял триединство, то есть получил свойства.

1. Завоевателя. Ему свойственны упорство, духовная свобода, воля, энергия.
2. Организатора. Хорошо координирует действия людей, которые работают на его предприятии, умеет дать им верную характеристику.
3. Торговца. Внушает доверие, побуждает интерес к товару, обладает даром убеждения.

Таким образом, основные представители социологического подхода при исследовании предпринимательства проанализировали исторические, религиозные предпосылки формирования данной деятельности. В отличие от экономического подхода, который предпринимательство рассматривал преимущественно как экономическую функцию, а предпринимателя как человека, главная цель которого увеличение капитала в условиях неопределённости и риска, социологический подход представил более целостный, закономерно сформированный образ предпринимателя, объяснив часть его профессиональных черт влиянием предшествующих исторических периодов.

\*\*\*

1. Блауг М. Очерк Кантильона М., 1994.
2. Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль. М., 2003
3. Сэй Ж.Б. Трактат политической экономии. М., 1896.
4. Радаев В.В. Экономическая социология. Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2005.
5. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. М., 1982.

**Илаева З.М.**

### **Экологические аспекты реновации объектов индустриального наследия**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»  
(Россия, Грозный)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2021-24*

#### **Аннотация**

Актуальность исследования обусловлена тем, что на сегодняшний день процесс переосмысления промышленных зон в городах России имеет преимущественно подтекст экономической выгоды, тогда как экологическая сторона вопроса уходит на фоновый план или не затрагивается вовсе. Реализующиеся проекты реновации хоть и улучшают экологическое состояние территорий бывшего индустриального пользования, но совершенно не приближают городскую среду к «единению» с природой.

В статье рассматриваются экологические аспекты реновации индустриальных объектов, а также сделан вывод, что решения экологической проблемы требуется привлечение узкоспециализированных специалистов.

**Ключевые слова:** экология, реновация, город, экономика, индустриальные объекты, экономической выгода.

#### **Abstract**

The relevance of the study is due to the fact that today the process of rethinking industrial zones in Russian cities has mainly the subtext of economic benefits, while the environmental side of the issue goes into the background or is not touched upon at all. The ongoing renovation projects,

although they improve the ecological state of the territories of former industrial use, do not at all bring the urban environment closer to "unity" with nature.

The article examines the environmental aspects of the renovation of industrial facilities, and also concludes that solving the environmental problem requires the involvement of highly specialized specialists.

**Keywords:** ecology, renovation, city, economy, industrial facilities, economic benefit.

Лежащая на поверхности идея примирения искусственных «паразитов», отравлявших окружающую среду десятилетиями, и природы крайне непопулярна в нашей стране. Хотя подобные идеи высказывались уже давно – известный историк и теоретик памятниковедения П. В. Боярский говорил: «Памятники науки и техники – постоянные участники грандиозного по своим временным и пространственным масштабам эксперимента взаимодействия человека и природы – должны стать эталоном позитивного и негативного опыта при решении проблем дальнейшего развития и совершенствования тех или иных технологий в современном мире и в будущем».

В действительности, экологизация бывших промышленных объектов поможет популяризовать идеи устойчивого развития и снизить накал страха людей перед возможными экологическими и техногенными угрозами.

Сам процесс экологизации, или экологической реновации, должен состоять из:

- рефункционализации объекта;
- экологической санации сооружений и почвы;
- озеленения территории.

Состояние окружающей среды в городе сильно зависит от количества промышленных производств. Особенно негативно на экологическое состояние влияют предприятия металлургии, машиностроения, химии и нефтепереработки, а также строительной и энергетической промышленности. Процессы производства сопровождаются выделением в окружающую среду отравляющих веществ. Состав веществ зависит от объемов производства, количества источников, а также особенностей технологического процесса производства. В первую очередь, воздействие происходит на окружающую атмосферу и ближайшие водоёмы, куда сбрасываются сточные воды, но по итогу страдает всё окружающее пространство – вещества, консолидирующиеся в атмосфере и водном объекте, попадают в почву. Ещё одним важным аспектом загрязнения являются твёрдые отходы производства, временное хранение которых также происходит на территории.

Помимо воздействия промышленного объекта на собственную территорию, немало важным фактором является человеческая безалаберность. Зачастую, территории и здания индустриальных зон, при остановке производства, не консервируются должным образом. Заводы становятся стихийными свалками, разрастание которых никто не контролирует. Более того, в случае частичной сдачи объекта в аренду, деятельность малых предприятий на территории завода как правило не контролируется владельцем, что приводит к дополнительным загрязнениям. Поэтому, перед перепрофилирование производственного объекта требуется очистка территории.

Санация – это мероприятия по очистке объекта от вредных веществ и посторонних предметов, мешающих дальнейшему использованию объекта. Очистке подвергаются как здания, так и окружающая их территория (почва).

Сегодня существует только одна методология по оценке экологического состояния высвобождаемых промышленных площадок и разработке плана санации одобренная правительством России. Выпущенные в 2005 году методические рекомендации были разработаны в рамках проекта «Разработки руководства по перепрофилированию старых промышленных площадок в Российской Федерации на примере Санкт-Петербурга». Разработка проводилась Российским геоэкологическим центром – филиалом ФУГП «Урангео» (Горький А.В., Потифоров А.И.), фирмой ВТТЦ, Берлин (Д. Соиреф, Х.-Г. Вайниг) и Центром Госсанэпиднадзора в Санкт-Петербурге (Фридман К. Б., Бек И. М.) при

поддержке Комитета по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности Правительства Санкт-Петербурга и участия Комитета по градостроительству и архитектуре Правительства Санкт-Петербурга [1]. На сегодняшний день нормативная база на которую ссылается руководство устарела, но применять данную методологию возможно. Для этого нужно использовать нормативы предельно-допустимых концентраций (ПДК) и ориентировочно допустимого количества (ОДК) химических веществ в почве прописанные в санитарных правилах и нормах «СанПиН 1.2.3685-21» 2021 года выпуска [2].

К сожалению, данное руководство подразумевает расчёт стоимости санации только при детальном обследовании объекта, что далеко не всегда возможно при создании концепции. Сбор и анализ данных о составе почвы требует привлечение узкоспециализированных специалистов, что зачастую невозможно, ввиду отсутствия средств на стадии разработки концепции или проекта.

Анализ экологической составляющей реновации показал, что можно выделить аспекты экологизации, по которым сформировались предложения по упрощению составления концепций проектов реновации. Один из аспектов это – рефункционализация:

В первую очередь требуется определиться с функциональным наполнением объекта. Проанализировав специфику Российского опыта адаптации индустриальных объектов, был сделан вывод, что расположение сооружения относительно центральной части города играет роль только в городах с населением около или более 500 тысяч человек. В городах с населением менее полумиллиона инфраструктура и рынок недвижимости настолько не развиты, что реализация проектов с наполнением как элитное жилье или бизнес-центры будут не востребованы, т.е. не рентабельны. Конечно, существуют некоторые исключения, такие как города-спутники вблизи Москвы или город Сочи. Полная предложенная схема рефункционализации объектов относительно количества населения продемонстрирована на рисунке 1.



Рисунок 1. Рефункционализация объектов

Наполнение малых городов новыми смыслами играет важную роль в выборе новой функции для индустриального объекта. Создание креативного кластера или туристического центра даст возможность начать развиваться новому экономическому направлению в рамках города, или даже целого региона.

\*\*\*

1. Грушина О.В. Реновация жилых кварталов в регионах: опыт моделирования и практика реализации / Грушина О.В., Торгашина И.Г. // Жилищные стратегии. 2020. Т. 7. № 1. С. 9-30.
2. Постановление от 28 января 2021 г. №2 об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» – Текст электронный. URL: [https://www.rosпотребнадзор.ru/files/news/GN\\_sreda%20\\_obitaniya\\_compressed.pdf](https://www.rosпотребнадзор.ru/files/news/GN_sreda%20_obitaniya_compressed.pdf) (дата обращения: 10.11.2021)

Ильясова А.В., Садчикова О.А.

**Применение CRM-систем на промышленных предприятиях в условиях цифровизации**

*Пензенский государственный технологический университет  
(Россия, Пенза)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-25

**Аннотация**

На сегодняшний день при усилении конкуренции среди промышленных предприятий торговля ужесточается. Нужно понять, как эффективно управлять продажами. Нужен процесс, обеспечивающий бесперебойность и надёжность поставок товара. Для этого внедряют системы автоматизации складской и транспортной логистики, управления цепями поставок. Увеличение товарооборота приводит к необходимости отслеживать не только рост продаж, но и другие значимые показатели. Их учёт может производиться посредством внесения данных в CRM-систему компании. Это позволяет подробно отслеживать изменения этих показателей.

**Ключевые слова:** промышленное предприятие, складской учёт, бизнес-процесс, взаимоотношения с клиентами, CRM-система.

**Abstract**

Today, with increased competition among industrial enterprises, trade is tightening. You need to understand how to effectively manage sales. We need a process that ensure the uninterrupted and reliable supply of goods. To do this, they implement automation systems for warehouse and transport logistics, supply chain management. An increase in trade turnover leads to the need to monitor not only sales growth, but also other significant indicators. They can be recorded by entering data into the company's CRM-system. This allows you to track these key figures in detail.

**Keywords:** industrial enterprise, warehouse accounting, business process, customer relationship, CRM-system.

Тщательно ведётся документооборот, специалисты производят обработку документов по складским позициям. Они регистрируют каждую отгрузку товара и товарное поступление, осуществляют разные операции по учёту, инвентаризируют склад. Эти действия производятся в каждой организации, где занимаются снабжением продукции.

Стоит отметить сложность автоматизации работы и сложность управления поставками. Следует внедрить облачную систему CRM-решений, чтобы учесть каждую задачу предприятия во время адаптации информационной системы. В сравнении с коробочными продуктами облачной системы, онлайн работать удобнее, потому что обновление данных происходит интерактивно.

Наблюдается изменчивость всей отрасли CRM. Ежегодно до 2017 года скорость роста рынка CRM-систем не превышала 14,8%. Предполагается, что до 80-85% рыночной ниши займет SaaS-решения.

На сегодняшний день программу «1С: Управление торговлей 8» используют многие предприятия промышленности. Программа автоматизирует обработку заказов, упрощает складское товарное распределение, помогает учитывать материальные ценности, распределяет заказы клиентов по отделам. Несмотря казалось бы удобство, неудобство есть. Так, неудобство выражается в:

- долгой обработке документов;
- необходимости обновлять информационно-техническую службу, а это платно и дорого;
- визуальном анализировании доходов и расходов, при этом отсутствуют статистические данные и графическая информация.

Регулярно товарное разнообразие растёт, продажи увеличиваются, не хватает сотрудников предприятия для выполнения всех поставленных задач. На этой основе следует внедрить CRM-систему. Чтобы систематизировать работу, руководство должно понять, какая программа в короткий срок и удобнее автоматизирует учёт материальных ценностей и товарный учёт на складе. После внедрения системы все процессы по закупкам, процессы по складскому хранению, процессы по продажам будут контролироваться в полной мере. CRM-система разбавит эту рутину и появится больше времени, которое можно потратить на развитие предприятия.

Взаимосвязь предприятия с конечными клиентами показывает любая CRM-система, позволяющая улучшить бизнес-процессы компании. С её помощью рекламации клиентов будут обрабатываться быстро и своевременно, товары на дом будут доставляться в короткий срок, обработка заказов ускорится, можно будет использовать онлайн-оплату заказов через интернет.

CRM-система внедряется для решения следующих задач:

- оценка запасов на складе с последующим созданием достаточного объёма товара;
- ведение единой клиентской базы, в которой отображаются все действия с клиентами;
- отображение плановых и фактических показателей по разным направлениям;
- контролирование дебиторской задолженности;
- контролирование своевременного поступления клиентской оплаты;
- сбор статистических данных по маркетингу;
- сбор данных по проведённым сделкам;
- отображение сделок на каждом этапе с последующим созданием отчёта по законченным сделкам.

Использование CRM-системы «МойСклад» на предприятии позволяет решить такие задачи, как увеличение продаж, рост рабочих показателей, оптимизация работы с клиентами, оптимизация работы с поставщиками, улучшение деятельности склада.

Чтобы грамотно внедрить систему в работу компании, нужно:

- создать стратегию управления предприятием. При разработке плана нужно полагаться на результаты анализа финансовых показателей фирмы;
- понять, сколько товара заказывать у поставщиков и на этой основе провести ревизию складских остатков;
- отслеживать сделку поэтапно. Первый этап – это прогноз товарного спроса. Второй этап – это оценка рыночной ниши и т.д. Последний этап – это выдача товара клиенту;
- выявить профицит и дефицит на складе, а также проследить, как на складе проводится движение товаров;
- собрать статистические данные по закрытым сделкам и составить маркетинговый отчёт. На его основе проконтролировать работу отдела продаж, работу отдела закупок.

CRM-система «МойСклад» обеспечит быстрый сбор статистики предприятия по разным направлениям, ускорит контролирование сделок на текущий момент и будущий период, отрегулирует действия работников склада, систематизирует закупки. В целом обслуживание клиентов предприятием будет улучшено.

CRM-система «МойСклад» удобна тем, что ей можно пользоваться с телефона и персонального компьютера. Доступ к программе даётся сразу нескольким пользователям. Это положительный факт, ведь динамика всех промышленных процессов существенно повышается. Руководство компании желает отследить всю деятельность и контролировать все показатели работы. Находясь на сделке, переговорах или в отъезде, контроль

деятельности с помощью программы возможен, при этом в режиме реального времени. Персонал предприятия может использовать систему для распечатки счетов клиентов, не используя дополнительных средств. Единая система упрощает обслуживание и ускоряет формирование счетов.

CRM-система «МойСклад» предоставляет возможность улучшить складскую деятельность, нормализовать процесс обслуживания клиентов, быстро пускать заказ в работу. Менеджеры по закупкам быстро и грамотно формируют заказы в нужном объеме поставщикам, а перед этим анализируют складские остатки. Таким образом, система позволяет составить аналитику данных и внедрить особо важные процессы в деятельность предприятия. Предприятию особенно важно, что система внедряется без крупных вложений.

Итак, система оптимизирует работу компании в целом, сокращает издержки предприятия за счёт экономии на покупке дорогого программного обеспечения, лицензий для программ и обеспечения своих серверов. IT-специалисты не нужны, поэтому фонд зарплаты также сокращается.

Таким образом, успех использования CRM-системы на предприятии выражается в следующем:

- сокращается время работы менеджеров. Не нужно каждый день составлять отчёты о своей работе. Документы стандартизируются и подготавливаются быстро. Нужная информация ищется в системе. К примеру, раньше нужно было пересматривать файлы в Excel для поиска нужных данных. Теперь информацию о поставках можно найти и анализировать за несколько минут. Поставку искать теперь быстро, потому что система формирует базу поставок, которые уже завершены;
- сокращаются ошибки в работе. Человеческий фактор исключается или минимизируется в рабочих процессах за счёт использования единой системы продаж. К примеру, раньше заказ не состоялся потому, что менеджер не успел вовремя позвонить клиенту. Или штрафы выписывали из-за неправильного резерва склада. Или менеджер неправильно рассчитал скидку клиенту;
- руководство может быстро получить верную информацию о продажах. Руководители самостоятельно быстро в нужный момент получают данные из системы, а не от сотрудников;
- повышается качество информации о клиентах. Теперь можно использовать особый метод работы, чтобы составить единую клиентскую базу, составить статистику в сфере маркетинга, составить статистику в сфере продаж. Используя программу, персонал самостоятельно обрабатывает накопленную информацию и эффективно её использует.

Подводя итог исследования, нужно сказать, что на сегодняшний день есть проблема взаимодействия работников с клиентами во время складского учёта. Исследуемый материал позволит на практике воплотить теоретическую базу, а также создать техническое задание для внедрения программы «МойСклад» в деятельность предприятия. CRM-система позволит проводить операции автоматизировано, быстро формировать отчёты по нужному виду деятельности.

\*\*\*

1. Виноградова, Е.В Особенности бизнес-процессов управления торговым предприятием [Электронный ресурс] / Е. В. Виноградова. - донец. гос. унив. эк. и торг. им. М. Туган-Барановского. - Режим доступа: [http://www.rusnauka.com/ONG/Economics/6\\_vinogradovaev.doc.htm](http://www.rusnauka.com/ONG/Economics/6_vinogradovaev.doc.htm)
2. Изменения в отрасли CRM и прогнозы аналитиков [Электронный ресурс] / Подбор и продажа CRM-систем «CRM74.ru». – Режим доступа: <http://crm74.ru/page/cloud-crm-news>
3. Облачные CRM-системы [Электронный ресурс] / Облачные решения для управления малым и средним бизнесом «РУЛИ24». – Режим доступа: <http://ruli24.ru/облачные-crm-системы/>

Ильясова К.Х.<sup>1</sup>, Хаджимурадова Б.Х.<sup>2</sup>, Усманова З.С.<sup>1</sup>

### Влияние образования на экономику России

<sup>1</sup>ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»

<sup>2</sup>Чеченский государственный университет имени А.А. имени Кадырова  
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-12-2021-26

#### Аннотация

В статье рассматривается роль и влияние национального образования на национальную экономику. Положение России в мире по индексу образования и уровню благосостояния определило факторы, влияющие на снижение уровня образования. Определены необходимые меры, которые необходимо принять для повышения качества образования, а также проанализированы статистические данные о населении, разделенном по уровню образования, и его влиянии на занятость трудовых ресурсов. Ключевые слова: Человеческий капитал, образование, индекс уровня образования, ВВП, валовой внутренний продукт, занятость, средняя заработная плата.

**Ключевые слова:** образование, обучение, экономика, работодатель, рабочие, знание, навыки, подготовка.

#### Abstract

The article examines the role and influence of national education on the national economy. Russia's position in the world in terms of the education index and the level of well-being determined the factors influencing the decline in the level of education. The necessary measures to be taken to improve the quality of education are identified, and statistical data on the population divided by level of education and its impact on the employment of labor resources are analyzed. Keywords: Human capital, education, education level index, GDP, gross domestic product, employment, average salary.

**Keywords:** education, training, economy, employer, workers, knowledge, skills, training.

Знания и навыки работников, имеющиеся в предложении рабочей силы, являются ключевым фактором, определяющим как бизнес, так и экономический рост. Страны со значительным предложением квалифицированной рабочей силы, полученной за счет формального образования, а также профессионального обучения, часто могут извлечь из этого выгоду за счет развития отраслей с более высокой добавленной стоимостью, таких как высокотехнологичное производство. Странам необходимо обеспечить с помощью законодательства и программ занятости, чтобы все их граждане имели доступ к образованию и обучению, которые могут поднять рабочих, компании и всю экономику.

Как система образования страны соотносится с ее экономическими показателями? Почему большинство работников с высшим образованием зарабатывают намного больше, чем те, у кого нет дипломов? Понимание того, как образование и обучение взаимодействуют с экономикой, может помочь объяснить, почему одни работники, предприятия и экономика процветают, а другие колеблются.

По мере увеличения предложения рабочей силы понижающее давление оказывается на ставку заработной платы. Если спрос работодателей на рабочую силу не поспевает за предложением рабочей силы, заработная плата обычно падает. Избыточное предложение рабочих особенно вредно для сотрудников, работающих в отраслях с низкими барьерами для входа новых сотрудников, то есть тех, у кого работа не требует ученой степени или какой-либо специальной подготовки.

И наоборот, в отраслях с высшим образованием и профессиональной подготовкой работникам, как правило, выплачивается более высокая заработная плата. Повышение заработной платы связано с меньшим количеством рабочей силы, способной работать в этих

отраслях, а необходимое образование и профессиональная подготовка сопряжены со значительными расходами.

Глобализация и международная торговля требуют, чтобы страны и их экономики конкурировали друг с другом. Экономически успешные страны будут обладать конкурентными и сравнительными преимуществами перед другими странами, хотя отдельная страна редко специализируется в конкретной отрасли. Типичная развитая экономика будет включать в себя различные отрасли с разными конкурентными преимуществами и недостатками на мировом рынке. Образование и профессиональная подготовка рабочей силы страны является основным фактором, определяющим, насколько хорошо будет работать экономика страны. [2]

В успешной экономике есть рабочая сила, способная управлять отраслями на том уровне, на котором она имеет конкурентное преимущество перед экономикой других стран. Страны могут попытаться стимулировать обучение с помощью налоговых льгот, предоставления помещений для обучения рабочих или множества других средств, предназначенных для создания более квалифицированной рабочей силы. Хотя маловероятно, что экономика будет обладать конкурентным преимуществом во всех отраслях, она может сосредоточиться на ряде отраслей, в которых квалифицированных специалистов легче обучать.

Разница в уровне подготовки - важный фактор, разделяющий развитые и развивающиеся страны. Хотя, безусловно, играют роль другие факторы, такие как географическое положение и имеющиеся ресурсы, наличие более подготовленных работников создает побочные эффекты в экономике и положительные внешние эффекты. Внешние факторы могут положительно сказаться на экономике благодаря хорошо обученной рабочей силе. Другими словами, все компании выигрывают от внешнего фактора, заключающегося в наличии резерва квалифицированной рабочей силы, из которой можно нанимать сотрудников. В некоторых случаях высококвалифицированная рабочая сила может быть сосредоточена в конкретном географическом регионе. В результате аналогичные предприятия могут группироваться в одном и том же географическом регионе из-за этих квалифицированных работников.

В то время как работодатели должны с осторожностью относиться к уходу недавно обученных рабочих, многие работодатели требуют, чтобы работники оставались в фирме в течение определенного времени в обмен на оплачиваемое обучение.

Компании также могут столкнуться с сотрудниками, которые не хотят проходить обучение. Это может происходить в отраслях, где доминируют профсоюзы, поскольку усиление гарантий занятости может затруднить найм обученных специалистов или увольнение менее подготовленных сотрудников. Однако профсоюзы могут также вести переговоры с работодателями, чтобы их члены были лучше обучены и, следовательно, более продуктивны, что снижает вероятность перевода рабочих мест за границу. [1]

Работодатели могут оплатить все или часть расходов на обучение, но это не всегда так. Кроме того, работник может потерять доход, если программа не оплачивается, и он не может работать столько же часов, сколько раньше. [1].

Когда экономисты говорят об «образовании», акцент делается не только на рабочих, получающих высшее образование. Образование часто разбивается на определенные уровни:

- дошкольное образование (детский сад);
- начальное образование (начальные классы);
- среднее образование (гимназия, лицей, средние классы);
- высшее образование - университет, общественный колледж, профессиональные училища. [4]

Экономика страны становится более производительной по мере увеличения доли образованных работников, поскольку образованные работники могут более эффективно выполнять задачи, требующие грамотности и критического мышления. Однако получение более высокого уровня образования также требует определенных затрат. Страна не обязана

иметь разветвленную сеть колледжей или университетов, чтобы получить пользу от образования; он может предоставлять базовые программы обучения грамоте и при этом видеть экономические улучшения.

Коэффициент охвата школьным образованием отличается от расчета расходов на образование в процентах от валового внутреннего продукта (ВВП), который не всегда сильно коррелирует с уровнем образования населения страны. ВВП представляет собой объем производства товаров и услуг для страны. Следовательно, расходование высокой доли ВВП на образование не обязательно гарантирует, что население страны будет более образованным. [3]

Как и любое решение, инвестирование в образование связано с альтернативными издержками для работника. Часы, проведенные в классе, означают меньше времени на работу и получение дохода. Однако работодатели платят более высокую заработную плату, когда задачи, необходимые для выполнения работы, требуют более высокого уровня образования. В результате, хотя доход сотрудника может быть ниже в краткосрочной перспективе, чтобы получить образование, заработная плата, вероятно, будет выше в будущем после завершения обучения.

- Знания и навыки работников, имеющиеся в предложении рабочей силы, являются ключевым фактором как для бизнеса, так и для экономического роста.
- Отрасли с высшим образованием и требованиями к профессиональной подготовке обычно платят работникам более высокую заработную плату.
- Разница в уровне подготовки - важный фактор, разделяющий развитые и развивающиеся страны.
- Производительность экономики повышается по мере увеличения числа образованных рабочих, поскольку квалифицированные рабочие могут выполнять задачи более эффективно.

\*\*\*

1. Комарова О. В., Зырянова Н. И. “Экономика образования” Издательство: Инфра-М, 2017
2. Николаев А. В. “Влияние инновационных процессов в высшем образовании на кач. изменения рос. человеческого потенциала” Издательство: Экономика, 2009 г.
3. Столяров Владимир Ильич, Поздняк Светлана Николаевна “Экономика образования. Учебник для студентов вузов” Издательство: ИНФРА-М, 2019 г.
4. Уровень образования [электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. -режим доступа: <https://clck.ru/RSbdt>

**Исаева Д.Д., Виноградова В.О., Шаурина О.С.**

**Влияние пандемии на экспорт стран ЕАЭС: результаты и перспективы**

*Калужский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации  
(Россия, Калуга)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2021-27*

#### **Аннотация**

Пандемия мирового масштаба привела к серьезным ограничениям и закрытию границ. В этих условиях значительно снизился объем продаж углеводородов, обрушились цены на сырье и промежуточные товары. Все страны ЕАЭС в 2020 году продемонстрировали отрицательную динамику экспортной деятельности. Ответом на активные и продуманные действия государств-участников ЕАЭС стали позитивные сдвиги в решении вопроса поддержания и развития экспорта в 2021 году. Достижение прогнозируемых показателей роста экономик стран ЕАЭС возможно только при условии целенаправленного развития

форм интеграционного сотрудничества, поддержания стабильного спроса, реализации экспортного потенциала и активизации взаимной торговли.

**Ключевые слова:** пандемия, экспортная деятельность, торговое сотрудничество, восстановление экономики, регулирование экспортной политики, единое информационное пространство, цифровая платформа.

### Abstract

A global pandemic has resulted in severe restrictions and border closures. In these conditions, the volume of sales of hydrocarbons significantly decreased, prices for raw materials and intermediate goods collapsed. All EAEU countries in 2020 demonstrated a negative trend in export activities. The response to the active and thoughtful actions of the EAEU member states was positive shifts in resolving the issue of maintaining and developing exports in 2021. Achieving the projected growth indicators of the economies of the EAEU countries is possible only under the condition of the targeted development of forms of integration cooperation, maintaining stable demand, realizing export potential and intensifying mutual trade.

**Keywords:** pandemic, export activity, trade cooperation, economic recovery, regulation of export policy, common information space, digital platform.

Общепризнанной точкой отсчета начала вирусной пандемии выступает информирование Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) властями Китая о вспышке пневмонии в городе Ухань 31 декабря 2019г. Впоследствии заболевание получило название COVID-19. И уже в марте 2020 года сложившаяся ситуация признана пандемией мирового масштаба. Глобальная экономика была поставлена в условия карантинных ограничений и закрытых границ, что привело к снижению продаж топлива и нефтяных продуктов, а в итоге к сужению торгового взаимодействия между странами.

И если по итогам 2019 года во всех странах ЕАЭС было отмечено увеличение объема взаимной торговли на 3%, то в 2020 году совокупный ВВП Евразийского экономического союза сократился на 3,9%. При этом в Республике Беларусь спад составил 0,9%, в Республике Казахстан – 2,1%, в Российской Федерации – 3,8%, в Республике Армения – 7,5%, в Кыргызской Республике – 8,6%.

Единственным сырьевым товаром в мире, который оперативно реагирует на мировые негативные тренды и потрясения является нефть.

Так, в 1991 году мировая цена за баррель нефти снизилась с 41 до 17 долл. из-за падения спроса на неё после окончания операции многонациональных сил по освобождению Кувейта от иракского вторжения. В 1998 году произошло очередное двукратное падение мировых цен на нефть с 22 до 11 долларов. Причиной стал восточноазиатский финансовый кризис, в ходе которого развивающиеся страны Азии не смогли расплатиться по краткосрочным долгам, обрушили свои фондовые рынки, отказались от фиксированных курсов валют.

После террористического акта в США 11 сентября 2001 года мировая цена на нефть повела себя неоднозначно: сначала рост и повышение до уровня 30 долл. за баррель, затем падение, и к 26 сентября баррель уже стоил около 21 долл. Представители ОПЕК обвинили в снижение цен финансовых спекулянтов, ориентированных на повышение собственной прибыли, несмотря на трагическую ситуацию.

В 2008 году резкое падение цены на нефть вызвал финансовый кризис, начавшийся в США, по результатам которого мировая экономика вошла в отрицательный тренд, что привело к снижению спроса на сырую нефть. 22 декабря 2008 года цена нефтяной корзины ОПЕК обрушилась до показателя 34 долл. за баррель, что явилось самым низким значением за предыдущие 4 года [3].

В 2014 году - очередное двукратное падение цены на нефть со 110 до 56 долл. за баррель. Здесь две ключевые причины: решение стран ОПЕК удерживать квоту на ее добычу

на уровне 30 млн. баррелей в день и растущая производительность добычи сланцевой нефти в США.

С начала марта 2020 года в условиях пандемии коронавируса при одновременном завершении действия соглашений ОПЕК+ цена нефти опять упала почти в 2 раза до показателя 24,65 долл. за баррель [2].

Резкое уменьшение цен на сырье и промежуточные товары сразу отразилось на экономике России и Казахстана. Экспорт этих стран снизился значительно – на 21% и 19% по сравнению с 2019 годом, белорусский экспорт сократился на 12%. Экспорт Армении просел всего на 3,9%, Кыргызстана – на 1,1%, что связано с иной ориентированностью экспортной деятельности. Наиболее значимыми статьями экспорта Армении в 2020 году явились: «горнорудная промышленность», «готовая продукция пищевой промышленности», «драгоценные и полудрагоценные камни». Главные экспортные товары Кыргызстана – золото, руды и концентраты драгоценных металлов, овощи бобовые сушеные. Ключевыми товарными группами экспорта Республики Беларусь выступают продукция химической промышленности; продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье; машины, оборудование и транспортные средства.

Несмотря на снижение результатов от экспортной деятельности во всех странах ЕАЭС, в 2020 году впервые с момента создания союза на взаимную торговлю между РФ и Беларусью пришлось более 50% всего торгового оборота между участниками ЕАЭС. Так, торговля между Германией и Францией, ключевыми экономиками ЕС обеспечила в том же году всего лишь 5,2% от общего объема торговли внутри Евросоюза. Также следует отметить, что спад экономики в Евразийском экономическом союзе был меньшим по сравнению с другими развитыми государствами, включая ЕС.

Итоги 2020 года потребовали от стран-участниц ЕАЭС поиска внутренних источников роста своих экономик. 12 марта 2021 Евразийская экономическая комиссия в рамках очередного заседания сделала выводы о состоянии регионального интеграционного объединения в условиях пандемии. Отмечено, что некоторые отрасли экономики ЕАЭС на фоне общей негативной динамики, показывают рост.

В текущем 2021 году Армения уже увеличила экспорт сельскохозяйственной продукции почти в 2 раза. Так экспорт абрикосов составил 30 тыс. тонн, что на 42% больше по сравнению с 2019 годом. По прогнозу министра экономики страны В.Г. Керобяна в отношении других плодов и овощей в конце года рост экспорта сельхозпродукции составит 50-100%. В числе благоприятных факторов: погодные условия и инструменты государственного регулирования, позволяющие компаниям совершать масштабные закупки сельхозпродукции [8]. Одновременно вступают в фазу плодоношения сады интенсивного типа, заложенные в 2016-2018 годах, и их продукция уже начинает экспортироваться.

Не обошлось и без непродуманных в полной мере действий со стороны армянских фермеров, экспортировавших порядка 30 тонн картофеля (рекордный показатель за последние годы), с целью поправить свое финансовое положение [7]. Это привело к сокращению продаж внутри страны и резкому увеличению цен на картофель.

В целом, перспективы позитивные. Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) обозначил прогноз роста экономики Армении в 2021 году на 5%, в 2022 году – на 5,3%.

В республике Беларусь в январе-марте 2021 года наблюдался рост экспорта более чем на 20%, по сравнению с 2020 годом. Несмотря на сложные отношения с ЕС страна активно увеличивает в страны Евросоюза поставки нефтепродуктов. Только в январе 2021 года экспорт белорусской нефти в страны ЕС вырос в 20 раз по сравнению с январем 2020 года, что связано с оживлением мировой экономики и ростом цен за баррель нефти. ЕБРР оценил рост экономики Республики Беларусь в 2021 году в 2%

Повышение экспорта кыргызских товаров по итогам 8 месяцев 2021 года составило 9,1%, что явилось ответом на решительные действия государства в сфере защиты и поддержки отечественного бизнеса. Согласно прогнозам МВФ, экономические показатели

страны вырастут в 2021 году на 3,8%, в 2022 году – на 6,4%, при условии отсутствия новой волны пандемии. Реализации позитивных ожиданий на практике будет способствовать рост объемов добычи золота, увеличение объема денежных переводов из соседних стран-экспортеров нефти, оживление в сферах туризма, транспорта и связанных с ним услуг.

Республика Казахстан также демонстрирует положительную динамику экспорта ключевых товаров страны. Согласно данным ФТС республики за январь-август 2021 года пшеницы и меслина (смесь пшеницы и ржи) экспортировано на 24% больше по сравнению с предыдущим годом, ячменя – на 13%, риса – на 1,7%. Следует заметить, что Казахстан выступает чистым экспортером сырой нефти. В условиях пандемии экспорт энергоресурсов из страны резко уменьшился, что привело к росту поставок на внутренние рынки. С учетом того, что цена на «черное золото» по итогам 2020 года выросла с 18 до 50 долл. за баррель, рост прибыли от экспорта нефти в 2021 году, составит 40% (по оценке министра энергетики республики Н.А. Ногаева). ЕБРР оценил рост экономики Республики Казахстан в 2021 году в 3,6%.

В экспорте России заметно улучшились позиции сельскохозяйственной отрасли. Экспорт зерна из РФ вырос на 13,6%, рыбы и морепродуктов – на 9,1%, масложировой продукции – на 45%, пищевой и перерабатывающей промышленности – на 7,3%, мясной и молочной продукции – на 27,4% [1]. В тройке лидеров среди покупателей российской сельхозпродукции Турция, Евросоюз и Китай [5]. Из стран ЕАЭС: на 5 месте Казахстан, на 7 месте Белоруссия. В целом Россия с начала 2021 года увеличила экспорт сельхозпродукции на 18%.

По данным ФТС доходы страны от экспорта нефти с января по май 2021 года возросли на 7% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года. А ведь еще по состоянию на апрель 2021 года падение доходов по данной статье экспорта составляло 11% [4]. Всемирный банк прогнозирует рост экономики России в 2021 году на уровне 4,3%.

В ключевых ориентирах экономической политики ЕАЭС на 2021–2022 годы заложен показатель экономического роста в среднем на 5 % в год.

Дальнейшее развитие интеграционного сотрудничества стран ЕАЭС, участие в регулировании экспортной политики, координирование действий таможенных служб, формирование и освоение единого информационного пространства, осуществление совместных масштабных проектов с мультипликативным эффектом, создание современных транспортных коридоров на пространстве ЕАЭС и цифровой платформы позволят выйти на траекторию долговременного экономического роста и реализацию экспортного потенциала стран-участниц союза [6]. Тем более, что уже сформированы устойчивые горизонтальные связи, имеется достаточная емкость внутреннего рынка.

\*\*\*

1. Горбатов А.В., Шаурина О.С. Состояние и развитие АПК России в системе обеспечения продовольственной безопасности государства//Управление общественными и экономическими системами. 2016. С.5
2. Маслыгин А.В., Мигел А.А. Мировые цены и их влияние на внешнюю торговлю Российской Федерации//Тенденции развития науки и образования. 2020. № 62-9. С.44-48
3. Мигел А.А., Костылев Д.А. Факторы, влияющие на сокращение добычи и поставку нефти на мировые рынки//Вестник Академии знаний. 2020. № 5(40). С.283-285
4. Мигел А.А. Непарко М.В., Костылев Д.А. Поступления таможенных платежей в Российский бюджет от экспорта углеводородов: оценка и перспективы снижения зависимости от нефтяной конъюнктуры// Modern Economy Success. 2021. №3. С.117-122
5. Мосеев А.О., Мигел А.А. Новый формат инвестиционного сотрудничества России и Китая//Дневник науки. 2019. №12 (36). С.29
6. Шаурина О.С., Лесина Т.В., Мигел А.А. Логистическая система обеспечения международного товародвижения: проблемы, динамические тренды и практические решения//Вестник евразийской науки. 2021. Т.13. №4.
7. Чаусов Н., Чаусова Л. Управление сбытом сельскохозяйственной продукции//Международный сельскохозяйственный журнал. 2008. №5. С.8-10
8. Чаусов Н.Ю., Россихин А.П. Государственные закупки: анализ эффективности и возможности совершенствования// Modern Economy Success. 2021. №4. С.121-125

Исраилова Я.В.<sup>1</sup>, Дадаева Х.С.<sup>2</sup>

**Теоретические основы и порядок исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость**

<sup>1</sup>Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

<sup>2</sup>ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад.

М.Д. Миллионщикова»

(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-12-2021-28

**Аннотация**

В статье рассматривается Налог на добавленную стоимость. Налог на добавленную стоимость (НДС) является основным и наиболее стабильным источником налоговых поступлений в федеральный бюджет. НДС – это косвенный налог на товары и услуги, представляет собой форму изъятия в бюджет части добавочной стоимости, созданной на всех стадиях производства.

**Ключевые слова:** Налоги, Финансы, государства, экономика, НДС, бюджет, товар.

**Abstract**

The article discusses the Value Added Tax. Value added tax (VAT) is the main and most stable source of tax revenues to the federal budget. VAT is an indirect tax on goods and services, it is a form of withdrawal to the budget of a part of the added value created at all stages of production.

**Keywords:** Taxes, Finance, state, economy, VAT, budget, goods.

Налоги являются необходимым звеном экономических отношений в обществе с момента возникновения государства. Развитие и изменения форм, которого, неизменно сопровождается преобразованием налоговой системы. В современном обществе налоги - основной источник доходов государства. Кроме этой чисто финансовой функции налоги используются для экономического воздействия государства на общественное производство, его динамику и структуру, на развитие научно - технического прогресса.

Налог на добавленную стоимость (НДС) - косвенный налог, форма изъятия в бюджет части добавленной стоимости, которая создается на всех стадиях процесса производства товаров, работ и услуг и вносится в бюджет по мере реализации.

В России НДС действует с 1992 года. Порядок исчисления налога и его уплаты первоначально был определен законом «О налоге на добавленную стоимость», с 2001 года регулируется главой 21 Налогового кодекса РФ.

С момента своего введения НДС стал первым по значимости среди четырех главных налогов, обеспечивающих большую часть налоговых доходов федерального бюджета.

Для России это был новый вид налога, заменивший два действовавших до этого (с оборота и продаж). Для нашей страны особенно важно, что НДС свободен от недостатков, присущих упраздненному теперь налогу с оборота. Налог с оборота представлял собой часть централизованного чистого дохода государства, созданного в сфере материального производства и используемого государством для дальнейшего развития экономики и других общегосударственных нужд. Являясь твердо фиксированной долей в цене товара, налог с оборота не зависел от колебаний себестоимости и выполнения предприятием плана прибыли, обеспечивал устойчивое и регулярное поступление предусмотренных сумм в госбюджет. Экономическая природа налога с оборота та же, что и прибыли; они находились в органической взаимосвязи, дополняя друг друга, и представляли единую стройную систему распределения чистого дохода. Попытки «исправить» недостатки налога с оборота за 61 год его существования (он был введен в ходе финансовой реформы 1930 г.) предпринимались неоднократно. Но избавиться от них можно было лишь вместе с самим налогом, что и сделано в конце 1991 года.

Налог на добавленную стоимость (НДС) - является одним из самых важных и в то же время самых сложных для исчисления налогов. В основу исчисления этого налога положено понятие «добавленной стоимости», которое неоднозначно трактуется в различных странах мира.

В западной концепции НДС объектом налога является добавленная стоимость. Она представляет собой стоимость, которую, например, производитель в обрабатывающем производстве, предприниматель в сфере распределения, агент рекламы, парикмахер, фермер и т. д. добавляют к стоимости сырья, материалов или к стоимости тех товаров и продуктов, которые он приобрел для создания нового изделия и услуги.

НДС относится к числу наиболее распространенных и общепризнанных видов налогов. Главное назначение НДС - фискальное. Он используется как стабильный и один из самых больших источников доходов бюджета, скрытый в цене товара.

Порядок исчисления и уплаты НДС определен Налоговым кодексом Российской Федерации (часть вторая, глава 21) и Методическими рекомендациями по применению главы 21 «Налог на добавленную стоимость» части второй НК РФ.

Налогоплательщиками налога на добавленную стоимость:

- 1) организации;
- 2) индивидуальные предприниматели;
- 3) лица, перемещающие товары через таможенную границу РФ.

Лица, которые перемещают товар через границу (ввозят его), платят налог только тогда, когда такая обязанность установлена для них Таможенным кодексом РФ. Поэтому указанные лица исчисляют и уплачивают НДС в порядке, который предусмотрен не только налоговым, но и таможенным законодательством [1].

Условно всех налогоплательщиков НДС можно разделить на две группы:

- 1) налогоплательщики «внутреннего» НДС, т.е. НДС, уплачиваемого при реализации товаров (работ, услуг) на территории РФ;
- 2) налогоплательщики «ввозного» НДС, т.е. НДС, уплачиваемого на таможне при ввозе товаров на территорию РФ.

По своему составу эти две группы отличаются. Кроме того, группа налогоплательщиков «ввозного» НДС больше, чем группа налогоплательщиков «внутреннего» НДС.

Если НДС на таможне платят все организации и предприниматели, то НДС по операциям внутри РФ платит только часть организаций и предпринимателей. Те, кто «внутренний» НДС не уплачивают, либо освобождены от обязанностей налогоплательщиков НДС, либо вообще налогоплательщиками не являются.

Приведем перечень организаций и предпринимателей, которые не обязаны платить налог по операциям внутри РФ. Это организации и предприниматели:

- применяющие систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (ЕСХН);
- применяющие упрощенную систему налогообложения (УСН);
- применяющие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД);
- освобожденные от исполнения обязанностей налогоплательщика НДС в соответствии со ст. 145 НК РФ.

Порядок и условия получения освобождения от исполнения обязанностей налогоплательщика установлены ст. 145 НК РФ [2].

Освобождение от обязанностей налогоплательщика НДС - это право:

- 1) не платить НДС по операциям на внутреннем российском рынке в течение 12 календарных месяцев;
- 2) не представлять декларации по НДС в налоговую инспекцию.

Освобождение от уплаты НДС не распространяется на операции по ввозу товаров в РФ и не освобождает от обязанностей налогового агента по НДС.

Перечень операций, которые являются объектами налогообложения по НДС, приведен в ст. 146 НК РФ.

К таким операциям относятся следующие.

1. Реализация товаров (работ, услуг) и передача имущественных прав на территории РФ.
2. Передача на территории РФ товаров (выполнение работ, оказание услуг) для собственных нужд.
3. Выполнение СМР для собственного потребления.
4. Ввоз товаров на территорию РФ.

Рассмотрим каждую из этих операций.

По общему правилу реализация - это:

- передача на возмездной основе права собственности на товар;
- передача на возмездной основе результатов выполненных работ одним лицом для другого лица;
- возмездное оказание услуг одним лицом другому лицу.

Для целей налогообложения НДС все указанные выше операции признаются реализацией и тогда, когда осуществлены безвозмездно.

Поручение на возврат суммы налога, оформленное на основании решения налогового органа о возврате этой суммы, подлежит направлению налоговым органом на следующий день после дня принятия решения в территориальный орган Федерального казначейства для осуществления возврата.

Территориальный орган Федерального казначейства в течение 5 дней со дня получения указанного поручения осуществляет возврат налогоплательщику суммы налога в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и в тот же срок уведомляет налоговый орган о дате возврата и сумме возвращенных налогоплательщику денежных средств.

\*\*\*

1. Барышников Н.П. Бухгалтерский учет, отчетность и налогообложение. Изд. 2/Москва «Филин», 2012. - 378 с.
2. Гусов В.С. Социальные проблемы налогообложения в России // *Налоги*. – 2011. – Второй выпуск. – С. 35 – 40.
3. Карбушев Г.И. Совершенствование налоговой системы России // *ЭКО*. – 2012. - № 2. – С. 24 – 31.

**Исраилова Я.В.<sup>1</sup>, Садуева М.А.<sup>2</sup>, Ильясова К.Х.<sup>3</sup>**  
**Факторы территориальной организации населения**

<sup>1</sup>*Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова*  
<sup>2</sup>*ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»*

<sup>3</sup>*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»*  
*(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-29

**Аннотация**

В статье раскрываются основные характеристики территориальной организации местного самоуправления. Авторы анализируют соответствующие нормы федерального муниципального закона. Отмечается необходимость его совершенствования по этим вопросам, обосновываются авторские предложения.

**Ключевые слова:** экономическая география, отраслевой, региональный, мировое хозяйство.

**Abstract**

This paper examines the factors of territorial organization of economic activity of the population, as well as the forms of territorial organization at the present stage of development of Russia and the world economy in the context of economic globalization and increased competition between countries. The content of the work.

**Keywords:** economic geography, sectoral, regional, world economy.

Под экономической географией принято понимать составную часть географии в разрезе социальных и географических разделов.

С точки зрения фундаментальной науки, данная отрасли ставит перед собой задачу изучения территориальной организации общественных производств, особенностей формирования и развития структуры хозяйства различных стран и отдельных регионов с точки зрения территориально-экономических элементов.

Принято разделять экономическую географию с точки зрения территориальной принадлежности.

По данному признаку выделяют общую, отраслевую, региональную и географию мирового хозяйства.

Как объект изучения можно выделить географию различных областей экономической деятельности, а именно промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт и другие.

Объектом региональной экономической географии выступает такой элемент, как территориальное разделение общественного труда в разрезе областей и районов.

Совокупность элементов, подвергаемых исследованию, включает в себя и экономические законы, степень и величину влияния природных условий, особенности культурного наследия и исторического прошлого, определявших сформированный человеческий капитал территории.

В целом, подготовка и территориальная политика в целях получения научного обоснования в области производства сельскохозяйственных предприятий предусматривают изучение народнохозяйственных организаций и экономической географии.

Однако при сравнении проявляется существенное и принципиальное отличие.

Под физической географией принято понимать науку естествознания, объектом которой выступают законы природы. В этом плане особенностью экономической географии выступает объект, которым выступают законы и принципы общественного развития.

Так проявляется связь экономической географии с другими науками. Данная отрасль географии заимствует инструменты и методы для целей собственного развития.

Своеобразными источниками методов выступают экономическая теория, статистика, геология, экология, медицина и др.

В качестве основного метода, применяемого в экономической географии, выступает диалектический метод исследования.

Данный метод строится на общем подходе к объекту изучения и выступает базой для проведения научных исследований.

В качестве специфического метода, применяемого в экономической географии, принято рассматривать балансовый метод исследования.

Данный метод строится на отраслевых и территориальных балансах, которые позволяют сформировать оптимальную взаимосвязь элементов и показателей в разрезе специализирующих и обслуживающих отраслей хозяйствования[1].

Также метод позволяет выявлять рациональные связи, которые возникают между различными районами и иными территориальными единицами.

Основным методом исследования выступают математические методы и модели. Данные инструменты применяются для целей нахождения наиболее экономически эффективного варианта с учетом поставленных целей и определенных задач

Немаловажным способом проведения исследований в экономической географии является картографический метод, который подразумевает под собой составлений, изучений и анализ карт, картосхем, диаграмм и графиков.

Графическое представление объекта исследования в виде карты дает наглядное представление особенностей распределения отраслей народного хозяйства на определенной территории.

В рамках проводимых исследований применяются и такие способы получения информации и данных, как статистические методы сбора данных, сравнительные анализы, выборочные методы статистики и иные способы, дающие представление об объектах исследования.

Под природной средой территориальной области принято понимать набор необходимых условий для обеспечения устойчивого развития общества.

Природные факторы региона или иной отрасли оказывают значительное воздействие на распределение отраслей внутри отдельно взятого региона или страны в целом.

Наиболее заметно влияние природных факторов в распределение предприятий сельского хозяйства и добывающей промышленности.

Достигнутый уровень научно-технического прогресса позволяет оценить степень влияния общества в лице человека и предприятий на окружающую среду.

Данный факт объясняется тем, что современные технологии и инновации в оборудовании и техники предоставляют возможность увеличивать показатели производительности за счет снижения затрат и издержек производства, за счет возможности работы в трудных и экстремальных условиях[2].

Также снижается степень воздействия на окружающую природу и количество загрязняющего воздействия.

Размещение производств внутри отдельно взятого региона или страны в целом находится также под воздействием демографических факторов. К данным элементам принято относиться структуру, плотность и численность трудоспособного населения, наличие навыков и опыта для работы в конкретных отраслях.

К данной группе факторов можно относить и специализацию региона, которая складывается под воздействием исторических факторов, наличия образовательных учреждений.

В целом демографические факторы влияют на дальнейшее распределение производственных предприятий различных отраслей на конкретной территории.

Главенствующей силой современного состояния экономики выступает регулирование со стороны государства в рамках развития и распределения производств.

Важно отметить, что суть данного воздействия заключается в разработке и внедрении определенного механизма, которые заключается в согласовании принципов свободы рынка и определенной степени заинтересованности государства в развитии экономической составляющей за счет определенного воздействия.

Территориальная организация хозяйства во многом определяется географическими свойствами территорий.

Проведенное исследование позволило сделать следующие основные выводы:

1. Специфические свойства территорий антропогенного происхождения, по сути, являются характеристикой соответствующей стадии освоения.
2. Наиболее очевидным и масштабным конкурентным недостатком слабо освоенных территорий, прежде всего, является низкий уровень инфраструктурной обустроенности, что, несмотря на имеющиеся столь же очевидные конкурентные преимущества, не позволяет республике успешно конкурировать со старо освоенными территориями. Устранение основных конкурентных недостатков слабо освоенных территорий обусловит их более ускоренную эволюции.

3. Под субъективными факторами мы, прежде всего, имеем в виду фактор управления, его эффективность.

В вопросах территориальной организации хозяйства и народонаселения необходимо разумное сочетание объективных и субъективных начал, сочетание рыночных механизмов и государственного регулирования.

В условиях абсолютного доминирования рыночных механизмов и игнорирования федеральных, региональных и муниципальных интересов, депрессивные регионы не смогут обеспечить развитие, скорее, кризисные симптомы в них лишь усилятся.

4. Свойства территорий обуславливают и механизмы территориальной организации хозяйства.

\*\*\*

1. Агаян Ш. А. Оценка демографической ситуации СКФО // Молодой ученый, 2013. No 12. С. 219–223.  
2. Динаев А. М. Анализ демографической ситуации в Чеченской Республике на 1 июля 2016 года // Психология, социология и педагогика, 2016. No 8.

**Исраилова Я.В.<sup>1</sup>, Хадиева Л.У.<sup>2</sup>, Ильясова К.Х.<sup>3</sup>**  
**Основы изучения территориальной организации общества**

<sup>1</sup>Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

<sup>2</sup>ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

<sup>3</sup>ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»  
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-12-2021-30

**Аннотация**

В статье рассмотрены формы территориальной организации общества на разных уровнях ее формирования – от глобальных региональных образований до внутригосударственных. Перечислены негативные черты современной территориальной организации общества в России. Выделены особенности российских регионов, обусловленные той ролью, которую они играют в территориальной организации общества.

**Ключевые слова:** организация, общества, экономика, география, территория.

**Abstract**

The article considers the forms of territorial organization of society at different levels of its formation - from global regional entities to intra-state ones. The negative features of the modern territorial organization of society in Russia are listed. The peculiarities of Russian regions are highlighted due to the role they play in the territorial organization of society.

**Keywords:** organization, societies, economy, geography, territory.

Территориальную организацию общества связывают с проблемой хозяйственных освоений территорий, что определяется условиями интенсификации промышленных и иных производств, признаками территориального и структурного развития хозяйств, повышением значений показателей деятельности в регионах с возрастанием антропогенной нагрузки.

Может быть сформулирован вывод о том, что процесс развития играет направляющую и распределительную роли в структуре социально-экономических процессов территориальной социальной организации.

Что проявляется в непрерывных регулярных изменениях территорий, под действием адаптации к определенным функциям на последовательных этапах для удовлетворения социальных и иных потребностей общества [2, с. 70].

Проведение анализа количественных и качественных оценок отдельных территорий имеет под собой практический смысл, поскольку результатом выступает достигаемые в последствии уровень развития территории.

Для целей достижения общественной значимости региона характерна фиксация определенных показателей, характеризующих степень освоенности территории и ее экономико-географического положения и иных основополагающих показателей.

В научных трудах часто встречается характеристика освоенности территории через показатель степень овладения общественными предприятиями природными ресурсами и степень использования экономического потенциала территории.

Важным показателем выступает комплексная хозяйственная освоенность, которая подразумевает под собой степень овладения обществом территорией.

Для целей вычисления данного показателя высчитываются следующие элементы [4]:

- степень интенсивности использования территории обществом;
- показатель производительных сил во взаимосвязи с природными и климатическими ресурсами, а также уровень их развития;
- показатели характеризующие работоспособность и емкость основных производственных процессов, которые оказывают влияние на характер хозяйственного использования территории;
- наличие особых форм производительных сил на конкретной территории.

Общепризнанные основные показатели для расчета систем делятся на следующие виды: на территории и в зависимости от уровня освоенности проводятся показатели индивидуализации - абсолютную (УА) и относительную (УО) показатели уровня освоенности территории. Расчет производится в тыс. руб. на 1 км<sup>2</sup>. Формулы имеют следующий вид:

$$УОа = \Phi \div T, \quad (1)$$

$$УОо = \Phi \div T + T1, \quad (2)$$

где  $\Phi$  – величина стоимости основных производственных и непроизводственных фондов;

$T$  – территория, которая охвачена социально-экономическими процессами общественных организаций;

$T1$  – территория исследуемого региона, которая не подвержена процессу.

Указанные формулы позволяют произвести расчет индивидуальных показателей аграрных, рекреационных, транспортных, инновационных и иных степеней освоенности конкретных территорий [3].

Неизмеримость показателей экономического и территориального развития многих стран требует применения научных методов либо их комплексного изучения, либо возможности их анализа с целью определения хронологических и степени развития определенных территорий.

Интегральный показатель уровня выступает в роли региона освоенности.

Таким образом, можно смело предположить, что под количественным значением понимаются не только реальные показатели жизнедеятельности людей, но и их значимость для экономических процессов, в частности.

Для успешного исчисления первичные данные необходимо нормировать для достижения сопоставимости.

Данный процесс носит название агломеративно-иерархической процедуры стандартизации [1].

Важным является научная обоснованность процедуры по сбору статистических данных, которые служат базой для построения интегральных критериев.

Внимание принято уделять и проработанности методов, которые используются в анализе для объединения показателей в общий ряд.

Проводя анализ уровня и эффективности социального и экономического развития объекта исследования, необходимо учиться фрактальную природу территории.

Описанные теоретико-методологические подходы к развитию инструментов по управлению территориальной организацией общества в разрезе задач регионального развития, позволяет рассматривать такой вектор развития, который ориентирован на качественные изменения в организации, на устранение дискриминации отдельных территорий в развитии региональной экономики, достижения мультипликативного эффекта от слияния их ресурсного потенциала и диффузии инноваций.

\*\*\*

1. Ковалева, В.Д. Экономическая теория. Экспресс-курс / В. Д. Ковалева, В.В. Хисамудинов. - М.: КноРус, 2018. - 608 с.
2. Корогодина, И.Т. Экономическая теория труда: Учебное пособие «Высшее образование» / И.Т. Корогодина. - М.: Экономика, 2017. - 239 с.
3. Кочетков, А.А. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А. А. Кочетков. - М.: Дашков и К, 2016. - 696 с.
4. Российская экономика. В 2 книгах. Кн.2. Настоящее и перспективы после реформ: курс лекций / Е. Г. Ясин [и др.]. — Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 528 с.

**Карионова А.Н., Калюгина И.В.**

**Экономическая сущность и классификационное построение затрат на производство экономического субъекта**

*ФГБОУ ВО Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-31

**Аннотация**

Данная статья рассматривает экономическую сущность понятия затрат в современной литературе и нормативном законодательстве Российской Федерации, а также раскрывает классификационное построение затрат экономического субъекта по признакам и группам в информационной системе финансового учета.

**Ключевые слова:** затраты, классификация затрат, группы затрат, элементы затрат.

**Abstract**

This article examines the economic essence of the concept of costs in modern literature and regulatory legislation of the Russian Federation, and also reveals the classification structure of the costs of an economic entity by signs and groups in accounting and auditing information systems.

**Keywords:** costs, cost classification, cost groups, cost elements.

Круг задач, решаемых в системе управленческого учета, чрезвычайно широк, и все они так или иначе связаны с необходимостью определения величины затрат и в дальнейшем управления ими для принятия эффективных решений.

Современное определение затрат сводится к тому, что затраты - это стоимостная оценка ресурсов, потребленных организацией в процессе производства и реализации продукции, выполнения работ и оказания услуг.

Кроме того, затраты, приводящие в будущем к получению экономических выгод (выручки, дохода), считаются активами организации и признаются расходами в период получения от них экономической выгоды. Затраты, не приводящие к получению экономических выгод, признаются расходами организации в период осуществления данных затрат. Расходы организации - это уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и/или возникновения обязательств. Сопоставлением величины доходов с соответствующей суммой расходов определяется финансовый результат отчетного периода - прибыль или убыток.

Таким образом, критерий полезности или необходимости исчисления затрат на производство той или иной продукции экономического субъекта является определяющим при их отражении в составе активов организации или немедленном списании в составе расходов, оказывающих непосредственное влияние на финансовый результат.

Собственно управление затратами следует рассматривать в контексте управления предприятием в целом: управление затратами так же предполагает их планирование, учет, анализ и регулирование.

К основным условиям создания эффективной системы учета и управления затратами относятся:

- четкое распределение зон ответственности и полномочий среди менеджеров, известное как установление центров ответственности;
- участие менеджеров в составлении смет и разработке нормативов;
- подготовка через определенные промежутки времени отчетов о показателях функционирования центров ответственности, в которых сопоставляются фактические и сметные данные по отдельным статьям затрат, в том числе контролируемых и неконтролируемых менеджером;
- обеспечение последующего анализа отклонений, выявление их причин;
- осуществление конкретных корректирующих и предупреждающих действий для недопущения негативных отклонений в будущем [2].

Вопросами трактовки понятий затраты и расходы занимались многие ученые-экономисты.

Ряд авторов отмечают, что затраты и расходы не являются взаимоисключающими понятиями, что приводит зачастую к употреблению их в качестве синонимов, особенно в нормативных актах, где терминология должна быть предельно точной. Под затратами следует понимать потребленные ресурсы и, как следствие этого, возникновение оборотных и внеоборотных активов (готовая продукция, основные средства, нематериальные активы) [4].

Последовательное рассмотрение процесса трансформации затрат в расходы позволяет заключить, что основополагающим его моментом является факт выбытия.

Особое место занимают затраты (потребленные ресурсы), не приведшие к созданию актива и трансформирующиеся в данном отчетном периоде в расходы. В то же время наличие внеоборотных активов (основных средств, нематериальных активов) обуславливает начисление амортизационных отчислений, которые также являются элементом затрат.

Одним из очевидных направлений в учете и управлении затратами является их выявление, отражение на счетах и в отчетах и устранение неэффективных (или минимизация малоэффективных) затрат [1].

Но одного точного понимания рассмотренных выше терминов недостаточно, большое значение для правильной организации учета затрат и расходов имеет их классификация. Данный аспект является важным, так как, во-первых, внешние пользователи имеют доступ к информации о расходах организации, а во-вторых, неправильное отражение затрат может привести к принятию неверных управленческих решений внутренними пользователями.

В бухгалтерском учете все расходы организации в зависимости от характера, условия осуществления и направлений ее деятельности в соответствии с 4 пунктом ПБУ 10/99 подразделяются на расходы по обычным видам деятельности и прочие расходы.

ПБУ 10/99 предписывает организациям вести учет расходов по обычным видам деятельности в разрезе элементов затрат. Эта группировка едина и обязательна для организаций всех отраслей экономики и раскрывается в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах в разделе «Затраты на производство». Группировка затрат по экономическим элементам показывает, что именно израсходовано на производство продукции, каково соотношение отдельных элементов затрат в общей их сумме. Группировка затрат в постатейном разрезе необходима для управления ими. В частности на основании этой группировки выстраивается аналитический учет затрат на

производство, составляется плановая и фактическая калькуляция отдельных видов продукции [3].

Однако стоит отметить один спорный момент, заключающийся в том, что именно затраты, а не расходы можно классифицировать в разрезе элементов, используя для этого двойную запись. Иными словами дебетуемые «затратные» счета (20, 23, 25, 26 и т.д.) будут служить основанием для группировки затрат в разрезе статей, а кредитуемые счета – отражать элементы (например, счет 70 показывает затраты на оплату труда, счет 02 и 04 – начисленную амортизацию и т.д.). Расходы возникают в момент реализации продукции, товаров, работ услуг, в то время как возникновение затрат сопряжено с производственным процессом, в ходе которого только создается готовая продукция, выполняются работы и оказываются услуги.

Выяснение экономической сущности затрат, принципов их формирования и взаимосвязи с другими экономическими категориями позволит правильно применять данную категорию в учетно-аналитической практике и тем самым обеспечить рациональное решение задач организации бухгалтерского учета и аудита затрат в современных рыночных условиях.

В процессе изучения и анализа экономической литературы нами были систематизированы классификационные признаки затрат и тем самым представлена классификация затрат в финансовом учете, позволяющая существенно улучшить информационную базу аудита затрат в сельскохозяйственном производстве.

1. По экономическому содержанию выделяют следующие группы затрат: затраты на оплату живого труда; затраты на потребление предметов и средств труда; затраты финансовых ресурсов.

Элементами затрат в финансовом учете по данному классификационному признаку могут быть: оплата труда; материальные затраты; затраты на содержание основных средств; затраты вспомогательных производств; работы и услуги; прочие затраты.

2. По отношению к технологическому процессу: технологические; организационные; управленческие.
3. По отношению к объему производства: переменные; условно-переменные; постоянные; условно-постоянные.
4. По составу и степени однородности: статьи затрат; элементы затрат.
5. По способу распределения на носители издержек калькуляции: прямые; косвенные.
6. По отношению к отчетным периодам: затраты отчетного периода; затраты будущих периодов.
7. По отношению к планированию затрат: плановые; нормативные; фактические.
8. По роли и участию в процессе производства: производственные; внепроизводственные.
9. По месту возникновения и носителям: центров ответственности; экономического субъекта в целом; объектов калькуляции.

Представленная классификация затрат является универсальной и может быть использована во всех отраслях экономики. Вместе с тем предложенная классификация затрат позволяет осуществлять надлежащий внешний аудит издержек производства с целью выражения мнения о достоверности учета затрат, оценки незавершенного производства и товарных запасов (готовой продукции, семян, кормов) в бухгалтерской отчетности.

\*\*\*

1. Воробьева, И.А. Современные методы калькулирования себестоимости продукции и их сущность / И.А. Воробьева, И.В. Калюгина // Трансформация экономических теорий и процессов. XVI Международная научно-практическая конференция, сборник тезисов. 2014. С. 17-19.
2. Ивашкевич, В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебник / В.Б. Ивашкевич. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. Магистр: Инфра-М, 2019. – 576 с.
3. Приказ Минфина РФ «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» от 6 мая 1999 года №33н [Электронный ресурс]: Информационно-правовой портал «Гарант».
4. Слободняк, И.А. Распределение управленческих расходов организации/ И.А. Слободняк // Международный бухгалтерский учет. – 2019. – №1.

**Кенешбаев Д.К.****Анализ влияния пандемии COVID-19 на развитие банковского сектора России***ФГБОУ ВО Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-32

**Аннотация**

Период пандемии COVID-19 стал сложным этапом для функционирования большинства отраслей, как в России, так и на международном уровне. Особенность данного периода заключается в его нестандартности – большинство предприятий вынуждены были изменить формат работы, приспособиться к государственным регламентам в максимально короткие сроки. Банковская сфера также относится к перечню таких организаций.

В связи с указанным, в статье проводится анализ опыта российских банков относительно изменения своего функционирования в период пандемии COVID-19, рассматриваются факторы, повлиявшие на работу банковской сферы, а также выявляются возникшие проблемы в данной сфере и определяются возможные перспективные пути решения их.

**Ключевые слова:** банковский сектор, операционная эффективность, трансформация бизнес-процессов, цифровизация бизнеса, стоимость обслуживания клиентов, ключевая ставка кредитования.

**Abstract**

The period of the COVID-19 pandemic has become a difficult stage for the functioning of most industries, both in Russia and internationally. The peculiarity of this period lies in its non-standard nature - most enterprises were forced to change the format of work, adapt to state regulations as soon as possible. The banking sector also belongs to the list of such organizations.

In connection with the above, the article analyzes the experience of Russian banks regarding changes in their functioning during the COVID-19 pandemic, examines the factors that influenced the work of the banking sector, as well as identifies the problems that have arisen in this area and identifies possible promising ways to solve them.

**Keywords:** banking sector, operational efficiency, transformation of business processes, business digitalization, customer service cost, key lending rate.

Пандемия COVID-19 оказала влияние на трансформацию форм работы множества отраслей, в том числе и на банковский сектор. Одновременно с этим, финансовые учреждения в целом достаточно быстро адаптировались к измененным условиям работы.

Наиболее крупные банки в 2020 году имели устойчивую динамику бизнеса и смогли усилить свои позиции в конкурентной среде. В период с апреля 2020 года по август 2020 года кредитный портфель наиболее крупных игроков банковского сектора повысился на 4%, у остальных участников банковского сектора выявлена в указанный период отрицательная динамика. Согласно заключению НКР эффективность бизнеса 30 крупнейших российских банков в I полугодии 2020 года повысилась. Участники указанного перечня финансовых учреждений имели сокращение общей прибыли, но смогли увеличить рентабельность деятельности до вычета резервов на возможные потери. Данный факт был обеспечен за счет следующих факторов:

- повышение чистой процентной маржи (NIM)
- повышение операционной эффективности
- повышение разрыва между стоимостью размещённых и привлечённых средств [3].

Также повышение рентабельности банковской деятельности обеспечило рациональное принятие решений в последние годы Банком России относительно тех

финансовых учреждений, которые не соответствовали необходимым критериям банковского сектора.

С целью сокращения негативного влияния пандемии COVID-19 Банк России на регулярной основе осуществлял деятельность по смягчению условий денежно-кредитной политики, а также проводил меры, которые обеспечили поддержку бизнеса.

Важным последствием действия пандемии COVID-19 стала цифровая трансформация бизнес-процессов, реализуемых в банковском секторе, клиентского сервиса, а также цифровизация продуктовой линейки финансовых организаций.

Условием эффективной деятельности стало качество цифрового взаимодействия банков с клиентами, непрерывность предоставления услуг. Указанные аспекты обуславливают современный высокий уровень конкуренции в рамках рассматриваемой сферы.

Таким образом, пандемия COVID-19 повлияла на переориентацию целей бизнеса в сфере предоставления банковских услуг.

Ранее в качестве целей банковский сектор ставил перед собой развитие собственной инфраструктуры, максимизация прибыли, разработка новых продуктов. В настоящее время наблюдается переориентация на следующие приоритеты в деятельности банков:

- поиск новых возможностей и точек роста для осуществления бизнес-процессов
- повышение операционной эффективности
- поиск возможностей для сокращения расходов.

Все указанные цели обуславливают поиск возможностей для усиления позиций и индивидуальных преимуществ банков в жестких условиях конкуренции.

Другими характеристиками банковской сферы, сформированными в период действия пандемии COVID-19 стали временное сжатие кредитной активности и повышение объемов отчислений в резервы.

Большинство экспертов считают, что последствия пандемии не прекратят свое действие и влияние на рассматриваемую сферу в течение нескольких лет, как с финансовой, так и с операционной точки зрения.

Согласно предположениям экспертов в отчете Ассоциации банков России и компании Ernst & Young Global Limited «Как опыт 2020 года повлияет на будущее банковского сектора России?», приоритетными факторами, которые будут осуществлять влияние на прибыль и капитал банков с 2021 года и на протяжении нескольких лет, станут окончание действия моратория на банкротство заемщиков и отмена регуляторных послаблений в 2021 году [1].

Среди приоритетных стратегических задач, согласно результатам исследования, станут совершенствование операционной среды, сокращение стоимости обслуживания клиентов.

Если рассматривать мнение управленческих команд ведущих российских банков о важных факторах, повлиявших на результаты их деятельности в 2020 году, то необходимо обратиться к результатам их опроса компанией «Интерфакс».

Результаты исследования выявили следующие направления деятельности участников банковского сектора в период пандемии COVID-19:

- снижение ключевой ставки до исторического минимума 4,25% годовых
- работа в направлении цифровизации бизнеса и онлайн-обслуживания
- запуск госпрограмм льготного кредитования для бизнеса и ипотечных заемщиков
- миграция вкладов в инвестиции;
- развитие системы быстрых платежей (СБП) [2].

В настоящее время, основываясь на опыте работы в рамках действия жестких условий осуществления деятельности, участники банковского сектора выполнили анализ стратегических целей и задач, ранее сформированных на долгосрочный период и

осуществили переориентацию на те направления совершенствования своей деятельности, которые обеспечат повышение эффективности деятельности и рост конкурентных преимуществ в условиях влияния последствий пандемии COVID-19.

В качестве таких целей и задач участники банковского сектора в приоритете выбирают следующие перспективные направления: работа над операционными рисками, повышение качества данных и оптимизация ПВР-моделей.

Указанные направления работы позволят повысить качество предоставления услуг клиентам, создать уникальные преимущества в жесткой конкурентной среде и ослабить негативное влияние состоявшегося кризиса в период пандемии COVID-19.

\*\*\*

1. Ассоциация банков России. Ernst & Young Global Limited. «Как опыт 2020 года повлияет на будущее банковского сектора России?» 2021. Режим ввода: [https://asros.ru/upload/iblock/f4f/Bank\_Sector\_EY\_Rus\_2021\_Final.pdf] (Дата обращения: 22.09.2021)
2. МИГ «Интерфакс». Банковский сектор и "коронакризис" - когда год идет за двадцать. 20.12.2020. Режим ввода: [https://www.interfax.ru/business/742397] (Дата обращения: 22.09.2021)
3. НКР. Аналитическое исследование: Прогноз развития банковского сектора. 2020г. Режим ввода: [https://ratings.ru/files/research/banks/NCR\_BanksOutlook\_Oct2020.pdf] (Дата обращения: 22.09.2021)

**Киян М.А., Климовских Н.В.**

### **Особенности формирования доходов сельскохозяйственных организаций и состояние их учетного обеспечения**

*Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина  
(Россия, Краснодар)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2021-33*

#### **Аннотация**

В статье определены главные особенности формирования доходов и расходов сельскохозяйственной организации, а также расписаны виды учета и контроля.

**Ключевые слова:** доходы и расходы, сельскохозяйственная организация, учет, организация контроля, контроль.

#### **Abstract**

The article identifies the main features of the formation of income and expenses of an agricultural organization, as well as describes the types of accounting and control.

**Keywords:** income and expenses, agricultural organization, accounting, organization of control, control.

Формирование дохода любой организации происходит за счет движения денежных средств. Проведение любой хозяйственной операции вызывает поступление денежных средств либо их расходование. Почти все направления операционной, инвестиционной и финансовой деятельности обслуживаются денежными средствами. Непрерывный процесс движения денежных средств во времени представляет собой денежный поток, обеспечивающий жизнеспособность организации. От полноты и своевременности обеспечения процесса снабжения, производства и сбыта продукции денежными ресурсами зависят результаты основной деятельности предприятия, степень его финансовой устойчивости и платежеспособности, конкурентные преимущества, необходимые для текущего и перспективного развития [2].

Формирование дохода сельскохозяйственной организации несколько отличается от формирования доходов иных организаций. Сельскохозяйственные предприятия могут быть акционерными обществами, товариществами, обществами с ограниченной ответственностью, кооперативами, унитарными предприятиями, крестьянско-фермерскими

хозяйствами и их ассоциациями, это также имеет большое влияние на организацию бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях.

Определяются следующие особенности формирования дохода и ведения бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях[1].

1. Так как основным средством производства является земля, поэтому в процессе производства нужно создать четкий учет всех площадей земельных участков, а также учет вложений, которые могут быть направлены на расширение площадей угодий, так и на улучшения плодородности уже имеющихся. По причине того, что земля является природным ресурсом, могут возникнуть ситуации, которые связаны с незапланированными расходами.
2. Формирование доходов и расходов во многом зависит от специфики хозяйственных процессов различных отраслей. К примеру, в растениеводстве – это посев, полив, обработка удобрениями, а также сбор урожая, а в животноводстве – содержание фермы, надой, вакцинация, забой скота и т.д.
3. Климатические особенности приносят некие изменения в формировании дохода предприятия. К примеру, от климатических условий зависит объем производства, а также затраты, которые каждый раз могут быть разными. Так в период засухи растения требуют дополнительного орошения, удобрения и т.д. Поэтому формирование финансового результата усложняется тем, что расходование средств происходит в одном отчетном периоде, а получение прибыли в другом. При этом частым случаем является то, что расходы превышают доходы, следовательно, организация получает убыток, который может быть связан с падением уровня урожая, темпами инфляции, а также большим объемом предложения на рынке в период урожайного года.
4. Сельскому хозяйству свойственно от одного вида скота или растительной культуры получать несколько видов продукции. Поэтому такая особенность требует особого учета доходов и расходов.
5. Исходя из того, что получение сельскохозяйственной продукции является длительным процессом, поэтому часто расходы осуществляются в одном отчетном периоде, а доход получают в другом. Таким образом, учет расходов разграничивают по производственным циклам, которые не совпадают с календарным годом.
6. Особенностью сельского хозяйства является то, что часть готовой продукции остается во внутреннем обороте и поступает в дальнейший оборот. Поэтому одной из важнейших задач является разграничение доходов и расходов, которые связаны с каждым этапом продвижения продукции собственного производства.

Выбор системы внутреннего контроля в сельскохозяйственной организации выбирается индивидуально в зависимости от периода деятельности, объема выпускаемой продукции и ее ассортимента, а также наличие нескольких видов производства, которые осуществляют свою деятельность одновременно.

Существует три вида внутреннего контроля: служба внутреннего аудита, служба внутреннего контроля, контрольно-ревизионная служба.

Результативность организации контроля зависит от разделения полномочий, имеющих служб, а также разделение между ними несовместимых функций, к которым относят следующее: прямой доступ к активам, возможность осуществлять операции с активами, проведение операций, отражение операций в бухгалтерском учете.



Рисунок 1. Способы организации контроля в организации [3]

Эффективность системы контроля должна быть обеспечена следующими принципами [3].

- 1) Ответственность за невыполнение или правильное выполнение своих обязанностей.
- 2) Сбалансированность – контрольные функции должны быть подкреплены определенными приказами.
- 3) Своевременная реакция на выявленные в процессе контроля отклонения.
- 4) Разграничение функций управленческого персонала, что способствует формированию контрольной среды.

В заключение можем сказать, что формирование доходов и расходов сельскохозяйственных организаций является достаточно специфичным. Для определения реального результата деятельности необходимо учитывать все особенности учета доходов и расходов.

\*\*\*

1. Бакаева А. С. План счетов бухгалтерского учета финансово хозяйственной деятельности организации и инструкции по его применению/ А. С. Бакаева. — М.: Издательство Юрайт, 2012. — 174 с.
2. Ширококов В. Г. Бухгалтерский учет в организациях АПК: учебник / В. Г. Ширококов. — М.: Финансы и статистика, 2010. — 688 с.
3. Зайнулина, С. Ф. Особенности учета и контроля доходов и расходов, финансовых результатов в сельском хозяйстве / С. Ф. Зайнулина // Молодой ученый. — 2015. — № 8 (88). — С. 528-532.

**Климовских Н.В., Антонцева А.А., Тонконог А.Е.**

### **Влияние выбора системы налогообложения прибыли на финансовые результаты строительных предприятий Краснодарского края**

*Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина  
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-34

#### **Аннотация**

В статье представлены особенности налогообложения строительной отрасли Краснодарского края на примере малых строительных предприятий. Рассматривается проблематика вопроса налогообложения организаций отрасли. Представлены перспективные сценарии развития строительной отрасли на основе нынешнего положения финансовых результатов. Рекомендации смогут оказать позитивное влияние на финансовые результаты строительного сектора.

**Ключевые слова:** строительство, налоговое законодательство, прибыль, налогообложение.

**Abstract**

The article presents the peculiarities of taxation of the construction industry of the Krasnodar Territory on the example of small construction enterprises. The problematic of the issue of taxation of organizations in the industry is considered. Prospective scenarios for the development of the construction industry based on the current state of financial results are presented. The recommendations may have a positive impact on the financial results of the construction sector.

**Keywords:** construction, tax legislation, construction complex, taxation.

Основной проблемой для организаций вне зависимости от сектора экономики является выбор системы налогообложения. Так, в соответствии с современными нормами законодательства есть возможность использовать один из представленных режимов налогообложения:

- ЕНВД (единый налог на вмененный доход);
- ЕСХН (единый сельскохозяйственный налог);
- ПСН (патентная система налогообложения);
- УСН (упрощенная система налогообложения)
- СРП (соглашение о разделе продукции).

В силу своей специфики, малые строительные организации не вправе использовать единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН), так как он предназначен для сельскохозяйственных организаций, а также соглашение о разделе продукции (СРП). Перечень строительных услуг, к которым можно применить единый налог на вмененный доход (ЕНВД), определяется законодательством региона. Однако, для малых строительных организаций предпочтительнее использовать упрощенную систему налогообложения (УСН). Данная система налогообложения регламентируется главой 26.2 Налогового Кодекса Российской Федерации, которая также не запрещает переход на этот специальный режим организациям, которые осуществляют деятельность в отрасли строительства. [1]

Упрощенная система налогообложения подразумевает некоторое количество ограничений при ее использовании. Этот режим не могут использовать следующие категории строительных организаций:

- организации, которые имеют представительства и филиалы;
- организации, 25 % доли которой находится в собственности других организаций;
- количество сотрудников организации превышает 100 человек;
- организация иностранная;
- остаточная стоимость активов организации более 150 млн. руб.;
- общая сумма дохода организации более 150 млн. руб.

Таким образом, использование такого специального режима является предпочтительным для малых строительных организаций, которые не берут на себя роль генерального подрядчика. Кроме того, использование этого режима предусматривает упрощенное ведение документации. Этот режим характеризуется большей налоговой экономией с точки зрения законодательства. В использовании УСН малыми строительными организациями безусловно преобладают преимущественные стороны, однако, есть некоторые ограничения при взаимодействии организации с партнерами, поставщиками или покупателями, которым необходимо уплачивать налог на добавленную стоимость. Обязательным условием для застройщика, получившего целевые средства, является предоставление отчета по форме Министерства финансов о целевом применении полученных средств, который предоставляется в местный налоговый орган по окончании налогового периода. [4]

Вышеперечисленные ограничения использования упрощенной системы налогообложения приводят некоторые организации к ситуации незаконного дробления бизнеса, подробнее о которой можно прочесть в Письме Федеральной налоговой службы от

11.08.2017 г. № СА-4-7/15895, где обобщена судебная практика о схемах дробления бизнеса в целях ухода от уплаты налогов. [2]

Выбор системы налогообложения оказывает прямое воздействие на финансовые результаты деятельности организации.

Рассмотрим основные показатели деятельности строительных организаций в Краснодарском крае в 2016-2020 гг. (таблица 1).

В таблице 1 представлены данные о финансовых результатах деятельности строительных организаций Краснодарского края за исследуемый период.

После произведенных расчетов, можно сделать следующий вывод, что за исследуемый период наблюдается положительная динамика у показателя Сальдированный финансовый результат, его прирост составил 4 217 млн. руб., несмотря на то, что в отрасли на конец 2016 года наблюдался убыток 2001 млн. руб.

Таблица 1

Оценка финансовых результатов деятельности строительных организаций в Краснодарском крае

Показатель	Годы					Отклонение 2020г к 2016 г, +/-
	2016	2017	2018	2019	2020	
Сальдированный финансовый результат, млн руб.	-2001	9605	4330	4645	2216	+4217
Сумма прибыли, млн руб.	18354	18604	18085	21800	26830	+8476
Сумма убытка, млн руб.	7893	8999	13755	17155	24614	+16721
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, %	77,3	77,4	77,6	76,0	76,3	-1,0
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, %	22,7	22,6	22,4	24,0	23,7	+1,0
Рентабельность продаж, %	4,9	5,0	4,2	3,9	4,0	-0,9

Возросла также прибыль строительных организаций, значение этого показателя в 2020 году 2683 млн. руб., что 46,2% больше, чем в 2016 году.

Наряду с этим, увеличилась доля убыточных строительных организаций, прирост составил 1%, что также отражается в динамике показателя Сумма убытка, значение этого показателя увеличилось на 16721 млн. руб., что больше на 312 % по сравнению с 2016 годом.

В таблице 2 представлены данные оценки задолженности строительных организаций Краснодарского края за исследуемый период.

Состояние взаиморасчетов у строительных организаций Краснодарского края в анализируемом периоде следующее: прирост кредиторской задолженности к концу 2020 года составил 48,5%, в том числе Задолженность по кредитам банков и займам на 37,8 % , но произошло снижение объёма просроченной кредиторской задолженности на 31%. Увеличилась дебиторская задолженность у строительных организаций за анализируемый период на 66 % и снизилась просроченная дебиторская задолженность на 50,9% [3]

Таблица 2

Оценка задолженности строительных организаций Краснодарском крае

Показатель	Годы					Отклонение 2020г к 2016 г, %
	2016	2017	2018	2019	2020	
Кредиторская задолженность	101911	91517	113935	124626	151348	148,5
Задолженность по кредитам банков и займам	23367	15420	20173	22305	32200	137,8

Итого задолженность по обязательствам	125278	106937	134109	146931	183548	146,5
в том числе просроченная	625	2467	3611	2708	431	69,0
Дебиторская задолженность	62832	58510	77052	78598	104714	166,7
в том числе просроченная	9756	2406	3894	6085	4794	49,1

Для примера приведем организацию ООО «ВК-Строй», которое использует упрощенную систему налогообложения.

В таблице 3 отражены показатели финансово – резервный хозяйственной деятельности ООО «ВК-Строй» за период исследования. Основными показателями эффективности деятельности организации является наличие прибыли и уровень рентабельности.

Анализ таблицы 3 показал, что за пять лет исследования ООО «ВК-Строй» увеличило денежную выручку на 12,2 %, сократив при этом затраты обеспечения почти на 3%. Также снижение себестоимости на 16465 тыс. руб. позволило увеличить чистую прибыль в 2020 году на 6048 тыс. руб., что также положительно отразилось на показателях рентабельности предприятия.

Так, в 2020 году показатель общей рентабельности увеличился на 16,7%, а рентабельность продаж возросла на 2,9%, и соответственно, чистая рентабельность также показывает положительную динамику. В 2020 году показатель увеличился на 1,2% по сравнению с 2016 годом и составил 3,2%.

Так как сальдо изменения налоговых обязательств и активов варьируется из года в год, организации стоит проделать аналитическую работу. Однако, положительной тенденцией является факт общего сокращения налоговых обязательств и активов на 1049 тыс. руб., чему способствует упрощенная система налогообложения.

Таблица 3

## Основные показатели результативности деятельности ООО «ВК-Строй»

Показатель	Год					Отклонение, 2020г к 2016г, +/-
	2016	2017	2018	2019	2020	
Выручка	594103	656557	680112	653695	666538	+72435
Себестоимость	554276	602458	561912	526433	537811	-16465
Валовая прибыль	39827	54099	118200	127262	128727	+88900
Коммерческие и управленческие расходы	666	898	65169	66351	74990	+74324
Прибыль от продаж	39161	53201	53031	60911	53737	+14576
Проценты к получению	322	236	-	25	67	-255
Проценты к уплате	1693	2823	4506	2768	2666	+973
Прочие доходы	2576	4740	4595	3969	4821	+2245
Прочие расходы	26491	42065	47252	43021	32815	+6324
Прибыль до налогообложения	13875	13289	5868	19116	23144	+9269
Текущий налог на прибыль	2577	2903	1846	5020	4709	+2132
<b>Сальдо изменения налоговых обязательств и активов</b>	<b>-46</b>	<b>-347</b>	<b>-837</b>	<b>+105</b>	<b>-1095</b>	<b>-1049</b>
Чистая прибыль	11252	10039	3185	14201	17340	+6088
Общая рентабельность, %	7,2	9,0	21,0	24,2	23,9	+16,7
Рентабельность продаж, %	7,1	8,8	9,4	11,6	10,0	+2,9
Чистая рентабельность, %	2,0	1,7	0,6	2,7	3,2	+1,2

Если мы проведем общую статистическую оценку строительных организаций по Краснодарскому краю, увидим, что за 1 полугодие 2021 года в консолидированный бюджет Краснодарского края от строительных организаций перечислено налогов на сумму 7 280,8 млн. рублей или 142,8 % к соответствующему периоду 2020 года, в том числе:

- налог на прибыль – 2226,7 млн. рублей или 190,5 %;
- налог на доходы физических лиц – 2378,3 млн. рублей или 111,0 %;
- налог на имущество – 309,2 млн. рублей или 136,7 %;
- единый налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы (УСНО) – 2066,4 млн. рублей или 157,5 %;
- транспортный налог – 79,6 млн. рублей или 107,6 %;
- земельный налог – 220,1 млн. рублей или 126,7 %.

При этом доля строительных организаций г. Краснодара в общем объеме налоговых поступлений от строительной отрасли составляет 46,9 %, г. Сочи – 16,0 %, г. Анапа – 7,8 %, г. Новороссийска – 7,6 %, г. Геленджик – 3,4 %, Темрюкский район – 3,2 %.

По данным выборочного обследования деловой активности строительных организаций Краснодарского края, проведенного Краснодарстатом во II квартале 2021 года, 69% опрошенных руководителей организаций оценивают общую экономическую ситуацию в сфере строительства как нормальную, 7% – выше нормальной. При среднем уровне использования производственных мощностей (65%) средняя обеспеченность заказами составляет 8 месяцев, финансированием – 6 месяцев. [3]

Основными факторами, сдерживающими деятельность строительных организаций, являются: недостаток заказов на работы, высокий уровень налогов (30%), высокий процент коммерческого кредита, высокая стоимость материалов, конструкций и изделий, недостаток квалифицированных рабочих, высокая конкуренция.

Таким образом, для укрепления позиций и развития деятельности строительных организаций в Краснодарском крае, необходимо устранить вышеперечисленные ограничения. Следовательно, нужно сократить и без того высокий уровень налогов, обращая особое внимание на малые строительные организации.

Согласно сведениям Краснодарстата в 2020 году по виду деятельности «Строительство» было уплачено 945,8 млн. руб., что составляет 4,57 % от общей суммы уплаченных налогов (таблица 4).

Отметим, что модернизирование деятельности малых строительных организаций происходит за счет улучшения финансовых результатов деятельности. Поэтому одним из приоритетных направлений является совершенствование системы налогообложения. Акцент следует сделать на сокращении суммы недоимок и задолженности по пеням и налоговым санкциям.

Таблица 4

Налоги по основным видам деятельности, уплаченные в консолидированный бюджет Краснодарского края

	Начислено к уплате в 2020 году	Начислено по страховым взносам на обязательное социальное страхование	Поступило платежей в консолидированный бюджет Российской Федерации, всего	В том числе				Поступило по страховым взносам на обязательное социальное страхование
				федеральные налоги и сборы, всего	региональные налоги и сборы, всего	местные налоги и сборы	налоги, предусмотренные специальными налоговыми режимами	
<b>ВСЕГО</b> в том числе по организациям и индивидуаль-	1980391 5548	7143286 365	20713744276	1873364 4925	1094665 752	266376 531	619057068	7183065 024

ным предпринима- телям с основным видом деятельности								
<b>Строи- тельство</b>	<b>9576855 39</b>	<b>3626117 30</b>	<b>945822308</b>	<b>8688102 65</b>	<b>1837909 7</b>	<b>673265 2</b>	<b>51900294</b>	<b>3480650 51</b>

\*\*\*

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 02.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2021) - [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/d29da7b903e5cc351ee08a2f10414ccee3c12bad/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/d29da7b903e5cc351ee08a2f10414ccee3c12bad/)
2. <Письмо> ФНС России от 11.08.2017 N СА-4-7/15895@ <О направлении обзора судебной практики, связанной с обжалованием налогоплательщиками ненормативных актов налоговых органов, вынесенных по результатам мероприятий налогового контроля, в ходе которых установлены факты получения необоснованной налоговой выгоды путем формального разделения (дробления) бизнеса и искусственного распределения выручки от осуществляемой деятельности на подконтрольных взаимозависимых лиц> - [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_256250/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_256250/)
3. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея - [https://krsdstat.gks.ru/construction\\_kk](https://krsdstat.gks.ru/construction_kk)
4. Молоканова, М. С. Влияние налогообложения прибыли на финансовые результаты предприятий / М. С. Молоканова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 51 (341). — С. 85-88. — URL: <https://moluch.ru/archive/341/76617/> (дата обращения: 26.11.2021).

**Князькова К.Е., Щепачев Е.И., Орлова Л.В.**

### **Проблема овербукинга в России и мире**

*Ульяновский институт гражданской авиации им. Б.П. Бугаева*

*(Россия, Ульяновск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-35

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются вопросы сбыта товаров и услуг, при которой поставщик принимает на себя больше обязательств, чем может предоставить, в расчете на то, что не все из взятых обязательств действительно придется выполнять. Сделан вывод о необходимости законодательного регулирования данной проблемы.

**Ключевые слова:** овербукинг, клиент, лояльность, авиакомпания, прибыль.

#### **Abstract**

The article deals with sales of goods and services, in which the supplier assumes more obligations than it can provide, in the expectation that not all of the obligations made will really have to be fulfilled. It was concluded that this problem should be controlled by the law.

**Keywords:** overbooking, customer, loyalty, airline, airport, profit.

Овербукинг или сверхбронирование – это стратегия сбыта товаров и услуг, при которой поставщик принимает на себя больше обязательств, чем может предоставить, в расчете на то, что не все из взятых обязательств действительно придется выполнять.

Впервые на воздушном транспорте овербукинг появился в 1950-е годы в США. В то время у пассажиров была возможность отказа от перевозки в любое время без штрафных санкций, из-за этого авиакомпании оказывались в невыгодном положении.

Именно из-за этого и была придумана стратегия овербукинга, которая помогала минимизировать убытки авиакомпании. Существенным минусом сверхбронирования был риск того, что на посадку в самолет придет больше пассажиров, чем есть мест в самолете. В таком случае авиакомпания несла дополнительные затраты на компенсацию за

предоставленные неудобства пассажиру, однако, такие ситуации были довольно редки, в среднем 7-8 случаев на 10000 перевезенных пассажиров.

Существуют следующие виды овербукинга:

- технический;
- коммерческий.

Технический овербукинг происходит из-за замены одного воздушного судна на другое, меньшей вместимости. Тогда как коммерческий овербукинг – это преднамеренная продажа большего количества мест.

Наибольшее распространение в настоящее время имеет коммерческое сверхбронирование. Авиакомпании практикуют овербукинг на основе статистики, согласно которой в среднем 10% пассажиров не являются на рейс. Кто-то решает не лететь и сдает билет или смиряется с потерей стоимости невозвратного, кто-то опаздывает в аэропорт, у кого-то опаздывает из-за стыковочного рейса. Соответственно, перевозчики в среднем продают на те же 10% больше билетов.

Самый популярный способ решения ситуации с сверхбронированием в России – повышение класса обслуживания. Таким образом, клиент, которому не хватило места в салоне эконом-класса, полетит бизнес-классом. Однако, отметим, что такой выход из проблемы нельзя признать панацеей, так как салона бизнес-класса нет на многих воздушных судах в крупных авиакомпаниях России таких как Utair, S7, Уральские авиалинии, а флот авиакомпании «Победа», которая является лоукостером, полностью укомплектован воздушными судами эконом-класса.

Как в Европе, так и в Америке, если пассажир оказывается «лишним», будь это овербукинг, либо техническая замена воздушного судна, пассажиру предоставляется денежная компенсация в течение часа (в Америке), в течение трех часов (в Европе). Если рейс переносят на следующий день, вам должны предоставить проживание в отеле, а также расходы на питание и трансфер от отеля до аэропорта.

Зачастую, в Европе и в Америке, авиакомпания выбирает своих претендентов на снятие с рейса по следующим критериям: человек летит один, у него нет багажа (ведь если есть багаж, это значительно усложняет процедуру снятия с рейса), билеты были куплены незадолго до вылета.

Люди, проживающие в западных странах, более подготовлены к таким ситуациям, поскольку знают, что им должны предоставить, и что они должны требовать. На просторах интернета можно найти различные истории, либо личные блоги людей, которые сталкиваются с этим очень часто. Как правило, об этом объявляют, когда все пассажиры находятся на борту самолета, и всегда находятся желающие, поскольку, им сразу дают понять, что никакого дискомфорта они не испытают, если не улетят именно в этот день и в это время. Но есть и темная сторона таких ситуаций. В 2017 году авиакомпания United Airlines сняла с рейса четырех пассажиров без их ведома и определила на другой день, данная история получила огромную огласку в социальных сетях, вследствие чего, капитализация авиакомпании стремительно снизилась на один миллион долларов.

В настоящий момент, овербукинг в России находится в «серой» зоне. Получается так, что закона о запрете сверхбронирования нет, как и нет никаких документов, позволяющих официально продавать больше билетов, чем есть мест в самолете.

В феврале 2021 года авиакомпания ПАО Аэрофлот выступила с инициативой, которая фактически легализует овербукинг. Компания предлагает продавать билеты по специальным тарифам, которые будут подразумевать возможность изменения условий договора воздушной перевозки в одностороннем порядке. Изменять предлагается дату, время, маршрут (прямой рейс могут заменить на рейс с пересадкой) и класс обслуживания. Ожидается, что такое нововведение позволит сделать среднюю стоимость билета на 2% меньше.

В наши дни овербукинг – это актуальная проблема, из-за которой регулярно страдают пассажиры.

Необходимо точное толкование данной проблемы с юридической точки зрения и установление определенных норм возмещения морального ущерба людям, купившим билет, на место, которого нет.

Многие авиакомпании России открыто заявляют, что комфорт пассажиров для них на первом месте, однако, о каком комфорте может идти речь, если человек не уверен в том, что он сможет улететь в нужный ему день.

Покупая билет, люди рассчитывают на порядочность перевозчика и строят соответствующие планы, и, какой бы не была компенсация, она вряд ли может возместить человеку пропущенное событие: семейный праздник, важную встречу, поход в театр или иное мероприятие.

В заключении следует отметить, что инициатива ПАО Аэрофлота в этой сфере выглядит как небольшой шаг вперед и обращает внимание общественности на данную проблему. Однако, такой маленький шаг по легализации сверхбронирования может не понизить среднюю стоимость билета на 2%, а наоборот лишь повысить стоимость на билеты с известными заранее датой и временем вылета.

\*\*\*

1. Мартиросян Т.Э., Павлюк А.В. Вопросы разграничения гражданско-правовой ответственности в случае авиакатастрофы // Проблемы экономики и юридической практики. No 1. 2018. - С. 83-87.
2. LIVEJOURNAL <http://auzu.livejournal.com/data/atom>
3. Авиаперелет/ Эконом Билет :<http://ekonombilet.ru/metka/aviaperelet>
4. Овербукинг: риск оказаться за бортом:<https://www.advgazeta.ru/ag-expert/advice/overbiking-risk-okazatsya-za-bortom/>

**Корниец Е.О.**

**Информационная безопасность социально-экономических систем**

*Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина  
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-36

*Научный руководитель: Затонская И.В.*

**Аннотация**

В статье рассматривается определение социально-экономических систем, подходы к их защите, а также создание и описание системы безопасности для данных систем.

**Ключевые слова:** социально-экономическая система, информационная безопасность, конфиденциальность, информация.

**Abstract**

The article discusses the definition of socio-economic systems, approaches to their protection, as well as the creation and description of a security system for these systems.

**Keywords:** socio-economic system, information security, confidentiality, information.

Социально-экономические системы представляют из себя экономические и социальные институты, взаимодействие между собой которых заключается в производстве, распределении и потреблении материальных и нематериальных ресурсов, а также в распределении, обмене и потреблении товаров и услуг.

Современные социально-экономические системы используют новейшие информационные технологии, которые позволили создать довольно обширную базу данных. Для обеспечения информационной безопасности данных систем не только исследуют составляющие их технические системы, но и управление персоналом в определенных экономических ситуациях, учитывая человеческий фактор, что является проблемой. Время идет, а вместе с ним происходят изменения и в социально-экономических системах, такие

как: создание данных систем людьми, различные закономерности определяют ее эффективность, а также достижение цели, посредством выработки управленческих сигналов из-за воздействий внешней среды. Учитывая эти моменты сохранение конфиденциальности информации становится одной из первоначально важных задач. Но также, интересующая субъектов информация должна быть доступной. Информационная система включает в себя следующие технические средства для работы с данными: средства обработки, обмена и хранения. Чтобы обеспечить доступность информации, необходимо, чтобы социально-экономическая система, в которой она хранится и обрабатывается, своевременно и беспрепятственно разрешала доступ.

Субъектам, которые попытаются несанкционированно получить доступ, может наноситься информационный ущерб. Объектами, которые стоит защитить для обеспечения безопасности, являются: сама информация, носители, на которых она содержится, а также ее обработка. Заинтересованность субъектов в реализации некоторых свойств информационной системы приводит к тому, что они сами становятся уязвимыми.

Очередной проблемой является изучение специфики информационной безопасности социально-экономических систем и различных социальных и экономических факторов, которые составляют основу всего функционала информационной системы.

Самыми важными видами информации, которая подлежат защите, являются: научная, производственная, экономическая и другая информация, которая составляет коммерческую тайну; персональные данные субъектов.

Разглашение открытой информации может нести за собой ущерб, но несущественный, и только в том случае, если она будет обладать следующими свойствами: доступность, целостность или защита от тиражирования, которое не было санкционировано правообладателем.

Специалисты по информационной безопасности говорят, что нужно поработать над созданием более точных прогнозов изменений, а также быстро и оперативно на них реагировать. Именно эти действия помогут приспособиться, тем самым эффективнее решать задачи, которые ставят перед сотрудниками данные изменения.

Современной концепцией безопасности информационных систем является повышение требований к оперативности и сроку службы их работы. У данных требований есть две стороны влияния: с одной, они требуют разработки и создание эффективных видов защиты от несанкционированного доступа; с другой, их использование ограничено для исполнения функционала системы. Решение данных противоречий заключается в том, чтобы рациональнее использовать защитные ресурсы в зависимости от сложившихся обстоятельств.

Учитывая данные условия, система безопасности должна не то чтобы категорически ограничивать доступ сотрудникам к информации, а распределять между ними полномочия во время коллективного решения поставленных задач, проводить анализ и распознавать необычное потребление ресурсов, прогнозировать чрезвычайные происшествия, устраняя их последствия, адаптируя структуру при блокировке или потере информационного ресурса. Используя данную модель действий, в такой системе должна присутствовать идентификация пользователя как по имени его учетной записи, паролю, биометрии, так и по модели его поведения. При работе с очень важной или, даже, секретной информацией, на определенных стадиях система может потребовать у сотрудника прохождения контрольного теста, данные которого она сравнит с результатом прошлого тестирования и запишет эти данные в свою БД. Также, для того чтобы провести дополнительную проверку можно использовать скрытую аутентификацию набора на клавиатуре. Она поможет определить, кто является «ложным оператором». Полученные статистические данные позволяют производить корректировку модели поведения персонала.

При решении данной задачи потребуется социально-психологический портрет субъекта, который отражает его особые качества, индивидуальность, интересы, наклонности, способности, характер, темперамент, идеалы, принципы, а также волевые, эмоциональные и

интеллектуальные особенности, профессиональная квалификация и жизненный опыт. Исследования показали, что решение данной задачи состоит не в том, чтобы проводить анализ психо-типа, а в изучении социального, бытового, культурного и исторического окружения, в котором индивид желает найти призвание в обществе. Различного рода факторы, а в особенности человеческий, положили начало созданию и развитию рациональному планированию и организации информационных, телекоммуникационных, вычислительных и трудовых ресурсов по типу «матрица». Данная система способна централизованно, гибко и безопасно распределять ресурсы организаций, которые нужны при решении управленческих задач в динамической обстановке. Управление – функция, обеспечивающая хранение и воспроизводство элементов собственной структуры и оптимальное взаимодействие между ними.

Для закрытой системы безопасности, необходимо создать целостную структуру, подчиненную определенным установкам. Есть ряд факторов, которые повысят качество управления системой безопасности: структурная архитектура, которая характеризуется своим функциональным назначением и упорядоченностью элементов; характеристики работоспособности, которые задаются их разработкой для достижения определенных целей.

С одной стороны, если базовые защитные системы справляются со своей задачей, то административные обязанности разделяются между, собственно, самими администраторами данных систем и другими сотрудниками по иерархии. С другой, если использовать дополнительные системы защиты, то это потребует более эффективного решения поставленных задач с помощью рационального распределения обязанностей между администраторами. Решением данной дилеммы является создание не централизованной управленческой системы, администратор которой сможет производить координацию управленческой деятельности. При использовании хоть одной из множества систем информационной безопасности, риск того, что посторонние и не зарегистрированные в базе данных системы лица получают несанкционированный доступ к информации предприятия – сильно понижается.

\*\*\*

1. Осенний В. В. Перспективы применения методов и средств имитационного моделирования в аграрной сфере / В. В. Осенний, О. Ю. Франциско // Труды кубанского государственного аграрного университета. – 2019. – № 79. – С. 55–60.
2. Гришина, Н.В. Информационная безопасность предприятия: Учебное пособие / Н.В. Гришина. - М.: Форум, 2018. - 118 с.
3. Шаньгин, В.Ф. Информационная безопасность компьютерных систем и сетей: Учебное пособие / В.Ф. Шаньгин. - М.: Форум, 2018. - 256 с.
4. Осенний В.В. Методические особенности преподавания дисциплины "Методы исследования и моделирования процессов и технологий управления" для магистрантов, обучающихся по направлению подготовки "Информационные системы и технологии" / В. В. Осенний, С. И. Турлий // Практико-ориентированное обучение: опыт и современные тенденции : Сборник статей по материалам учебно-методической конференции. – 2017. – С. 250-251.
5. Бабаш, А.В. Информационная безопасность: Лабораторный практикум / А.В. Бабаш, Е.К. Баранова, Ю.Н. Мельников. - М.: КноРус, 2019. - 432 с.

**Кулагина М.К., Хаматова А.Р., Григорьева Д.Р.**

**Управление запасами предприятия в целях их эффективности использования**

*Набережночелнинский институт КФУ  
(Россия, Набережные Челны)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-37

#### **Аннотация**

В статье затрагивается тема управления запасами предприятия с целью повышения эффективного функционирования. Политика управления запасами представляет собой часть

политики управления оборотными активами, которая направлена на оптимизацию размера и структуры запасов товарно-материальных ценностей, снижение затрат на их обслуживание, создание системы контроля за их движением. Разработка политики управления запасами предусматривает такие этапы, как анализ товарно-материальных ценностей в предшествующем периоде; определение целей формирования запасов; оптимизацию размера основных видов текущих запасов; оптимизацию всей суммы товарно-материальных ценностей организации; формирование эффективной системы контроля за движением запасов в организации.

Правильное управление материальными запасами, минимальные складские запасы в купе с обеспечением хозяйственной деятельности, изучение понятия запасов и их классификации, определение роли и задач запасов на фирме, а также рассмотрение особенностей управления запасами будут залогом процветания предприятия и его конкурентоспособности на рынке.

**Ключевые слова:** запасы предприятия, эффективное управление, классификация запасов, методы управления, анализ запасов.

### Abstract

The article touches on the topic of inventory management of the enterprise in order to improve the effective functioning. The inventory management policy is a part of the current assets management policy, which is aimed at optimizing the size and structure of inventory of inventory items, reducing the cost of their maintenance, creating a control system for their movement. The development of the inventory management policy provides for such stages as the analysis of inventory values in the previous period; determination of the goals of inventory formation; optimization of the size of the main types of current stocks; optimization of the entire amount of inventory values of the organization; formation of an effective system for controlling the movement of stocks in the organization.

Proper inventory management, minimum inventory coupled with the provision of economic activity, the study of the concept of stocks and their classification, the definition of the role and tasks of stocks in the company, as well as consideration of the features of inventory management will be the key to the prosperity of the enterprise and its competitiveness in the market.

**Keywords:** enterprise stocks, effective management, inventory classification, management methods, inventory analysis.

Управление запасами относится к процессу заказа, хранения, использования и продажи инвентаря компании, что включает в себя управление сырьем, компонентами и готовой продукцией, а также складирование и переработку изделий.

Управление запасами - это весь процесс управления запасами от сырья до готовой продукции.

Управление запасами пытается эффективно оптимизировать запасы, чтобы избежать как перенасыщения, так и дефицита

Задачи, решаемые при управлении запасами на предприятии:

- оценка размера требуемого запаса;
- формирование системы контроля над фактическим размером запаса;
- пополнение запаса до установленной нормы.

Выгоды от управления запасами на предприятии:

- сокращение потерь из-за отсутствия запасов;
- увеличение оборачиваемости;
- снижение излишков;
- сокращение расходов на хранение;

- снижение потерь от старения и порчи запасов, оптимизация налогообложения

Процесс управления запасами включает в себя отслеживание и контроль запасов по мере их перемещения от поставщиков к складу к вашим клиентам. Есть пять основных этапов, которым необходимо следовать: покупка, производство, хранение вашего сырья до его производства (если требуется) и готовой продукции до ее продажи, продажи, отчетность.

Управление запасами представляет сложный комплекс мероприятий, в котором задачи финансового менеджмента тесным образом переплетаются с задачами производственного менеджмента и маркетинга. Все эти задачи подчинены единой цели — обеспечению бесперебойного процесса производства и реализации продукции при минимизации текущих затрат по обслуживанию запасов. В данном разделе рассматриваются преимущественно финансовые задачи и методы управления запасами на предприятии.

Методами контроля запасов являются.

1. Компьютерные методы - используются крупными компаниями. Сначала в память компьютера заносят информацию о всех видах запасов, затем расход материалов автоматически регистрируется и происходит корректировка остатков, при достижении момента возобновления запасов через компьютерную сеть поставщику передается информация о заказе новой партии, а после её получения остатки снова корректируются.
2. Логистические методы.
  - Метод Just -in -time (система поставок «точно в срок»). Система предполагает минимизацию складских помещений и экономию на хранении запасов и предусматривает синхронизацию процессов доставки запасов материальных оборотных активов, формирующих материальный поток, каждому конкретному сроку, когда в них нуждаются потребители в последующих звеньях логистической цепи.
  - Метод «планирования потребностей-ресурсов» (requirements/resource planning; RP). Система предусматривает синхронизацию процессов доставки запасов, формирующих материальный поток, по инициативе предшествующих логистических звеньев в четком соответствии с планом (графиком) их поставки последующим звеньям логистической цепи.
3. Метод «двух ящиков». Один из примеров простейшей системы контроля запасов. В данном случае запасы хранятся сразу в двух ящиках. Сначала материалы расходуются из первого, а когда первый ящик становится пустым, размещается заказ на новую партию и материалы начинают брать из второго ящика. Метод применим в производстве, связанном с большим количеством мелких деталей или сыпучих материалов, а также в ремонтных мастерских.
4. Метод «красной линии». Метод заключается в том, что внутри ящика, в котором хранятся запасы, проводится красная линия. Когда запасы израсходовали до этой линии, т. е. она стала видна, размещается заказ на новую партию. Аналогично можно «очертить» страховой запас на складе и размещать заказ, после появления красной линии. Метод основан на практических наблюдениях.

В процессе управления запасами должны быть заранее предусмотрены меры по ускорению вовлечения их в непосредственный операционный процесс (производство или реализацию). Это обеспечивает высвобождение части финансовых ресурсов, а также снижение размера потерь товарно-материальных ценностей в процессе их хранения.

Эффективное управление запасами позволяет снизить продолжительность производственного и всего операционного цикла, уменьшить текущие затраты на их

хранение, высвободить из текущего хозяйственного оборота часть финансовых средств, реинвестируя их в другие активы. Обеспечение этой эффективности достигается за счет разработки и реализации специальной финансовой политики управления запасами.

Политика управления запасами представляет собой часть общей политики управления оборотными активами предприятия, заключающейся в оптимизации общего размера и структуры запасов товарно-материальных ценностей, минимизации затрат по их обслуживанию и обеспечении эффективного контроля за их движением.

Разработка политики управления запасами охватывает ряд последовательно выполняемых этапов работ, основными из которых являются.

Анализ запасов товарно-материальных ценностей в предшествующем периоде. Основной задачей этого анализа является выявление уровня обеспеченности производства и реализации продукции соответствующими запасами товарно-материальных ценностей в предшествующем периоде и оценка эффективности их использования. Анализ проводится в разрезе основных видов запасов.

- **Анализ настоящего спроса.** Если потребители покупают в магазине 50 единиц товара, бессмысленно приобретать 200 единиц. Поэтому нужно точно проанализировать уровень текущего спроса на продукцию. На основе выполненного анализа предприятие сможет закупать именно то число запасов, которое получится продать до будущей закупки.
- **Расчет страхового запаса.** В рамках расчета нужно учесть все факторы, влияющие на реализацию. К примеру, это может быть сезонный спрос, поведение потребителей. Например, в среднем потребители покупают 1000 единиц продукции в месяц. Это средняя планка. Однако в теории спрос может подняться до 1200 единиц. Оптимальный страховой запас составит 200 единиц. Расчет может выполняться на основании этих стратегий: увеличение прибыли, уменьшение объема закупок, снижение затрат на хранение, удовлетворение нужд потребителей.
- **Анализ излишков и дефицита.** В ходе этой процедуры устанавливается текущее положение. К примеру, представители предприятия могут совершать системную ошибку: закупку избыточного объема продукции. Анализ обеспечит уменьшение вероятных рисков.
- **Оптимизация товарной линейки.** Определяются товары с хаотичным или стабильным спросом.
- **Управленческая отчетность.** Вся информация поставляется руководству в форме отчетности. Своевременное определение отрицательных тенденций позволяет быстро стабилизировать производство, не допуская существенных убытков.

\*\*\*

1. <https://www.affde.com/ru/inventory-management-2.html>
2. Пилипчук С. Ф. Логистика предприятия. Складирование : учебное пособие для вузов / С. Ф. Пилипчук. — 4-е изд., стер. — Санкт Петербург : Лань, 2021
3. Кондрашова Е.А. Финансовая безопасность предприятия: учебно-методическое пособие для обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность/ Е. А. Кондрашова. – Донецк: ДонНУ, 2020. – 135 с.
4. <https://glavkniga.ru.turbopages.org/glavkniga.ru/s/situations/s503900>
5. Gareeva G.A., Grigoreva D.R., Mahmutov I.I. Financial accounting, analysis and features of calculations with personnel // International Journal of Financial Research. 2020. Т. 11. № 5. С. 221-225.
6. Григорьева Д.Р., Гареева Г.А., Басыров Р.Р., Зекрач Д.А. Влияние оборотных активов на финансовый результат предприятия // Тенденции развития науки и образования. 2021. № 69-6. С. 18-21.

**Кушниренко М.Р., Спасский Е.А.**

**Рекомендации по совершенствованию внешнеэкономической и финансово-кредитной макроэкономических политик России в целях развития ГЦС в рамках обеспечения национальных экономических интересов на внутренних рынках**

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-38

*Научный руководитель: Арефьев П.В.*

**Аннотация**

Сегодняшний этап развития характеризуется процессом глобализаций, отличительной чертой которой является формирование глобальных цепочек стоимости (далее – ГЦС) в сферах экономики, в том числе ее отраслях, отличных друг от друга. Участие во формировании ГЦС позволяет сформировать конкурентные преимущества отдельных хозяйствующих субъектов и государств в целом. Однако важно учитывать, что такие преимущества создаются благодаря осознанию всех организационных и технологических специфик отраслей, а также цепочек, которые они создают, своевременный анализ возможности применения Индустрии 4.0., реформирования сложившихся промышленных политик в пользу увеличения производственного потенциала, диверсификации бизнеса в рамках создания альтернативных источников энергии и реализации их распространения на создание дополнительных цепочек стоимости. В свою очередь ГЦС может и сформировать угрозы национальным интересам страны в силу вовлечения отечественных производителей на внешние рынки и привлечения иностранных компаний на внутренние, что создают дополнительную нагрузку на российские компании в рамках повышения уровня конкуренции в отдельно взятых отраслях, поэтому совершенствование внешнеэкономической и финансово-кредитной политик будет служить рычагом защиты для обеспечения защиты интересов хозяйствующих субъектов и государства в целом на внутренних рынках РФ.

Внешнеэкономическая макроэкономическая политика России представляет важный механизм, за счет которого реализуется возможность достижения экономического роста, технологического развития государства, которое в свою очередь обуславливается повышением уровня жизни населения – рост благосостояния граждан, преимущественная конкурентоспособность отечественных производителей. В свою очередь направленность макроэкономической политики в области международной торговли можно выделить как 2 направления: внутренняя и внешняя экономические политики. Внутренняя торговля представляет собой черту протекционизма – защита интересов государства на международной арене. В свою очередь основной задачей внешнеэкономической политики является формирование таких условий хозяйствования, при которых экспортеры, импортеры – производители товаров и услуг, принадлежащие Российской Федерации, будут иметь конкурентные преимущества, повышая тем самым эффективность своей финансово-хозяйственной деятельности и увеличивая долю в ВВП страны, что позволяет увеличивать темпы экономического роста государства, а также повысить потенциал хозяйствующих субъектов в рамках создания ГЦС.

Выбранная нами тема очень актуальна в наше время, поскольку играет важную роль в существовании и процветании стран и населения.

Современный этап развития мировой экономики характеризуется значительной трансформацией ключевых постулатов и изменением приоритетности отдельных факторов производства. Так, если на протяжении XX в. было характерно стремление к росту объемов производства и потребления товаров и услуг без учета экологических ограничений, то в XXI в. ввиду наступления экологического кризиса и осознания особой важности сохранения благоприятных экологических условий для обеспечения устойчивого развития произошла

смена приоритетов в экономических политиках стран в сторону признания более значительной роли природного капитала.

В то же время конкуренция на международных рынках в условиях истощения природных ресурсов привела к тому, что не природные ресурсы стали решающими для достижения конкурентных преимуществ в современных экономиках, а накопленные знания, информация и опыт, которые в совокупности формируют человеческий капитал, заложенный в основу экономического процветания ведущих стран мира, т. е. возникла необходимость поиска такого варианта построения национальных экономик, в рамках которого одновременно обеспечивалось бы наиболее эффективное использование природных и трудовых ресурсов.

Сегодня мир находится на пороге «VI технологического уклада. Его контуры уже проявились в развитых странах мира, в первую очередь в США.

Прогноз США «Глобальные тенденции 2030» предполагает, что некоторые области науки и техники будут доминировать в развитии мировой экономики к 2030 году: IT-технологии; нано- и биотехнологии, наноэнергетика, молекулярные, клеточные и ядерные технологии, нанобиотехнологии; технологии автоматизации и производства (робототехника, автономные машины, аддитивное производство); ресурсные технологии (сокращение потребления материалов и энергии, создание материалов с заданными свойствами); технологии здравоохранения (использование стволовых клеток, инженерия живых тканей и органов, реконструктивная хирургия и медицина). Обобщение достижений в этих областях должно в итоге обеспечить выход на принципиально новый уровень в системах управления, общества и экономики – что обуславливает необходимость совершенствования макроэкономической политики России.

Прогнозисты предполагают, что при сохранении нынешних темпов технико-экономического развития VI технологический уклад окончательно сформируется в 2020 году и вступит в фазу зрелости в 2040-х годах.

Рассматривая финансово-кредитную политику, то она представляет собой совокупность форм, методов и инструментов регулирующего воздействия на социально-экономические процессы, связанные с реальным денежным оборотом.

Финансово-кредитная политика может осуществляться путем государственного регулирования финансовой деятельности той или иной сферы. Методы государственного финансового регулирования могут быть как прямые, так и косвенные. Для того, чтобы дать конкретные рекомендации по совершенствованию государственного регулирования необходимо выбрать сферу регулирования.

Также важно отметить, что в рамках темы исследования было выявлено, что именно взаимосвязь данных видов макроэкономической политики позволит Российской Федерации эффективно обеспечить защиту национальных экономических интересов на внутренних рынках в рамках создания ГЦС РФ.

**Ключевые слова:** глобальная цепочка стоимости, внешнеэкономическая политика, финансово-кредитная политика, национальные экономические интересы, индустрия 4.0., внутренний рынок.

### Abstract

The current stage of development is characterized by the process of globalization, the distinctive feature of which is the formation of global value chains (hereinafter referred to as GCS) in the spheres of the economy, including its branches that differ from each other. Participation in the formation of the GCC makes it possible to form competitive advantages of individual economic entities and states as a whole. However, it is important to take into account that such advantages are created due to awareness of all organizational and technological specifics of industries, as well as the chains they create, timely analysis of the possibility of using Industry 4.0., reforming existing industrial policies in favor of increasing production potential, business diversification within the framework of creating alternative energy sources and implementing their extension to create

additional value chains. In turn, the GCC may form threats to the national interests of the country due to the involvement of domestic producers in foreign markets and the attraction of foreign companies to domestic ones, which creates an additional burden on Russian companies as part of increasing the level of competition in individual industries, therefore, improving foreign economic and financial and credit policies will serve as a lever of protection to ensure the protection of the interests of economic entities and the state as a whole in the domestic markets of the Russian Federation.

The foreign economic macroeconomic policy of Russia is an important mechanism through which the possibility of achieving economic growth and technological development of the state is realized, which in turn is conditioned by an increase in the standard of living of the population – an increase in the welfare of citizens, the preferential competitiveness of domestic producers. In turn, the direction of macroeconomic policy in the field of international trade can be distinguished as 2 directions: domestic and foreign economic policies. Domestic trade is a feature of protectionism – the protection of the interests of the state in the international arena. In turn, the main task of foreign economic policy is to create such economic conditions under which exporters, importers – producers of goods and services belonging to the Russian Federation will have competitive advantages, thereby increasing the efficiency of their financial and economic activities and increasing their share in the country's GDP, which allows increasing the economic growth rates of the state, as well as increasing the potential of economic entities within the framework of the creation of the GCC.

The topic we have chosen is very relevant in our time, because it plays an important role in the existence and prosperity of countries and populations.

The current stage of the development of the world economy is characterized by a significant transformation of key postulates and a change in the priority of individual factors of production. So, if during the XX century there was a tendency to increase the volume of production and consumption of goods and services without taking into account environmental restrictions, then in the XXI century, due to the onset of the environmental crisis and the awareness of the special importance of maintaining favorable environmental conditions for sustainable development, there has been a change of priorities in the economic policies of countries towards recognition of a more significant role of natural capital.

At the same time, competition on international markets in conditions of depletion of natural resources has led to the fact that not natural resources have become decisive for achieving competitive advantages in modern economies, but accumulated knowledge, information and experience, which together form the human capital laid down in the basis of the economic prosperity of the leading countries of the world, i.e. there was a need to search for such a variant of building national economies, within which the most efficient use of natural and labor resources would simultaneously be ensured.

Today the world is on the threshold of the "VI technological order. Its contours have already appeared in the developed countries of the world, primarily in the USA.

The US forecast "Global Trends 2030" assumes that some areas of science and technology will dominate the development of the world economy by 2030: IT technologies; nano- and biotechnology, nanoenergy, molecular, cellular and nuclear technologies, nanobiotechnology; automation and manufacturing technologies (robotics, autonomous machines, additive manufacturing); resource technologies (reducing the consumption of materials and energy, creating materials with specified properties); healthcare technologies (use of stem cells, engineering of living tissues and organs, reconstructive surgery and medicine). Generalization of achievements in these areas should eventually provide access to a fundamentally new level in management systems, society and the economy – which necessitates the improvement of Russia's macroeconomic policy.

Forecasters assume that, while maintaining the current pace of technical and economic development, the VI technological structure will be finally formed in 2020 and will enter the maturity phase in the 2040s.

Considering the financial and credit policy, it is a set of forms, methods and instruments of regulatory influence on socio-economic processes related to real money turnover.

Financial and credit policy can be implemented through state regulation of financial activities of a particular sphere. Methods of state financial regulation can be both direct and indirect. In order to give specific recommendations on improving state regulation, it is necessary to choose the scope of regulation.

It is also important to note that within the framework of the research topic, it was revealed that it is the relationship of these types of macroeconomic policy that will allow the Russian Federation to effectively protect national economic interests in domestic markets within the framework of the creation of the GCC of the Russian Federation.

**Keywords:** global value chain, foreign economic policy, financial and credit policy, national economic interests, industry 4.0., domestic market.

**Резюме.** Рассмотренные подходы к понятию глобальной цепочки стоимости в мировой экономике позволяют сделать вывод о важности соблюдения национальных интересов при вовлечении отечественного производителя в создание добавленной стоимости как для развитых, так и для развивающихся стран. В рамках инструмента защиты национальных экономических интересов от риска повышения конкурентной нагрузки на российские компании служат внешнеэкономическая и финансово-кредитная макроэкономические политика, которые во взаимосвязи позволяют нарастить промышленный потенциал обрабатывающих предприятий, повысить значимость финансовых структур в создании глобальной цепочки стоимости, с одной стороны, с помощью внедрения ряда цифровых технологий в целях формирования индустрии 4.0., так и в рамках снижения административных барьеров для компаний-экспортеров, нарастив тем самым конкурентоспособность отечественных производителей и реализовать выход на мировой рынок с целью получения максимальной экономической ренты от вовлеченности в процесс создания глобальной цепочки стоимости.

#### **Понятие глобальной цепочки стоимости в мировой экономике**

Высокая степени вовлеченности в создание ГЦС формирует возможности для повышения уровня отечественного производства для экономик, находящихся на стадии развития – развивающихся стран. ГЦС, в первую очередь, характеризуются возможностью привлечения зарубежных инвестиций, повысить уровень занятости за счет создания дополнительных рабочих мест, а также повышение технологического уклада страны. Такие преимущества ГЦС толкают ряд развивающихся стран к повышению стремления принять участие в данном процессе глобализации, поэтому проблема повышения интереса отечественных хозяйствующих субъектов к ГЦС представляет собой одну из основных задач на государственном уровне наравне с проблемой обеспечения защиты национальных экономических интересов. Решение задачи обеспечения защиты национальных экономических интересов будет представлено в форме занятия лидирующих позиций в структуре глобальной цепочки стоимости, в рамках которой участник будет создавать максимально возможный объем получаемой прибыли. Однако для развивающихся стран такая задача представляется повышенным уровнем сложности в силу того, что участники занимают наименее выгодные позиции, так как созданы в государства наименее благоприятные условия для введения бизнеса, что создают низкий интерес со стороны иностранных инвесторов по сравнению транснациональными корпорациями международного уровня, что представляет собой формирование чрезмерного риска повышения уровня конкуренции на мировом рынке и внутреннем в том числе.

Однако участие во формирование ГЦС могут принять как развитые, так и развивающиеся страны, даже при более низком объеме технологического развития, в силу чего выгоды от участия в ГЦС диверсифицированы между различными участниками. Проблема заключается в том, что практика ГЦС показывает, что ее формирование в основном ориентируется в подразделениях ТНК, относящихся к крупному мировому бизнесу: около 79% стоимости добавленного характера, согласно данным ЮНКТАД 2019 г. Хозяйствующие субъекты, занимающиеся обработкой и добычей сырья, занимают

положение в ГЦС, которое предоставляет наименьшие выгоды экономические по сравнению с корпорациями, которые вовлечены в разработку, научно-исследовательские конструкторские разработки, а также проектирование и внедрение новых видов продукции, а также ее сбыт в дальнейшем. Такое распределение реализуется в рамках диверсификации государств-участников на отрасли связей как восходящих, так и нисходящих. Восходящие связи представлены отраслями экономики, специализирующихся на деятельности по сбыту и экспорту сырья, а также компонентов продукции, которые вовлечены в производство более сложных товаров с наивысшей стоимостью добавленного характера. Нисходящие – ответственность за производство и импорт соответствующих ресурсов из государств, которые входят во восходящие связи.

Факторы, которые способствуют экономически выгодному участию в ГЦС, представляют собой форму качественной инфраструктуры, высокий уровень ответственности за принятые обязательства, которые оформлены в договорах, в том числе верховенство права в виде формирования внешнеэкономических и финансово-кредитных макроэкономических политик, позволяющих обеспечить национальные экономические интересы на внутренних рынках. Если наблюдается меньшее количество барьеров, то тем экономически выгоднее участие производителя в ГЦС. В целях усиления уровня привлекательности государство, представленное участниками глобального производства, следует обеспечить условия, характеризующиеся созданными конкурентными преимуществами и условиями, как, например, трудовым затратам, создание и реализация прозрачных макроэкономических политик для поддержания бизнеса и привлечения инвестиционных ресурсов в целях осуществления производства и сбыта в ГЦС. Одним из сложных является вовлечение высокотехнологичных компаний в рамках индустрии 4.0 в силу повышенного контроля над условиями политического характера, а также требуется значительный объем инвестиций, которые представлены капиталом человеческой формы, в том числе повышение уровня потенциальных разработок. Однако участие таких компаний позволит получить от ГЦС наиболее высокий объем выгод и повысить экономическую целесообразность участия.

Важно отметить, что разные страны имеют отличную структуру и способ организации структуры ГЦС, несмотря на то, что добавленная стоимость может быть создана в аналогичных сферах экономики, так как важную роль занимает степень удаленности потребителя, а также количество этапов внедрения продукции, что в свою очередь приводит к формированию различной длины цепочек поставок, а также уровня участия в глобальной цепочке стоимости в целом. Низкие уровни доли доходности в ГЦС может также зависеть от роли страны-экспортера с длинными восходящими связями, не во всех случаях подразумевающих осуществление экспорта сырья, исполняться также может развитыми странами. США реализуют экспорт значительного объема услуг финансового характера, которые находятся в пользовании других участников производства и реализации обслуживания на разных стадиях в ГЦС.

### **Разработка рекомендаций по совершенствованию внешнеэкономической макроэкономической политики России в целях обеспечения национальных экономических интересов на внутренних рынках в ходе ГЦС**

Для повышения точности раскрытия предлагаемой темы исследования важно обратиться к содержанию внешнеэкономической макроэкономической политики. В широком смысле под этим следует понимать экономическую активность государства, включающая создание и реализацию регулирования хозяйственных отношений с другими участниками международной экономической арены. Узкий смысл подразумевает экономическую политику государства в рамках реализации экспортной деятельности отечественных хозяйствующих субъектов, привлечение внешних инвестиций, формирование вывозы капитала за рубеж, привлечение иностранных (внешних) долговых обязательств, формирование и реализация межстрановых экономических процессов, предоставление финансово-хозяйственной помощи другим странам. Теория и практика сформировали

основную цель внешнеэкономической политики – достижение экономического роста государств, вовлеченных в мировую торговлю.

Эффективность внешнеэкономической макроэкономической политики страны зависит от того, насколько правильно сформированы и расставлены приоритеты реализации данной политики. Под эффективностью следует понимать достижение основных целей, а именно – увеличение доли в рамках влияния деятельности отечественных производителей на международном рынке и роли определенных субъектов Российской Федерации в целях повышения уровня вовлеченности в создание ГЦС и обеспечения национальных экономических интересов.

Основные приоритетные направления развития внешнеэкономической политики Российской Федерации были установлены в Распоряжении Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. №1662-р «О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», в которые были включены.

1. Реализация лидирующих позиций РФ на международных рынках товаров высоких технологий, исходя из государственной специализации в мировой научно-технологической области.
2. Обеспечение экспортной деятельности и формирование мировой конкурентоспособности обрабатывающей сферы хозяйственной деятельности, в том числе области услуг.
3. Интеграция транспортной системы Российской Федерации в мировую, а также формирование транзитного потенциала национальной экономики и последующая его реализация.

В свою очередь Минэкономразвитие РФ в рамках реализации Государственной программы РФ «Развитие внешнеэкономической деятельности» выделяет следующие основные направления внешнеэкономической деятельности, представленные в таблице 1.

Таблица 1

*Основные направления внешнеэкономической деятельности в рамках  
Государственной программы РФ "Развитие внешнеэкономической деятельности"*

<i>Подпрограмма</i>	<i>Направления</i>
<i>Реализация приоритетных направлений внешнеэкономической деятельности в рамках мирового экономико-хозяйственного сотрудничества</i>	<i>Формирование и реализация двустороннего торгового и экономического сотрудничества с зарубежными государствами, развитие международных экономических процессов в рамках СНГ, защита интересов России при реализации участия в активности ВТО.</i>
<i>Формирование ЕАЭС</i>	<i>Обеспечение развития и формирования системы соглашения по реализации деятельности ЕАЭС, деятельности наднациональных межгосударственных органов ЕАЭС.</i>
<i>Совершенствование государственной системы управления и регулирования внешнеэкономической деятельности</i>	<i>Повышение эффективности государственного регулирования в рамках Таможенного союза, снижение административных и налоговых барьеров в целях повышения внешнеэкономической деятельности.</i>

*Источник: составлено автором по данным*

Исходя из представленной части приоритетных направлений, можно сделать вывод о том, что Россия на данном этапе находится на переходном цикле в соответствии с закономерностями длинноволновых экономических циклов согласно теории «Длинных волн Кондратьева», в том числе на подходе к переходу постиндустриального развития мирового хозяйствования, что подтверждается увеличивающейся долей высокотехнологичных товаров в общем объеме экспорта в январе-марте за период с 2013 года по 2021. В целом датировка,

в которой рассматривается распределение фаз подъема и спада по годам представлена в таблице 2.

Таблица 2

## Длинноволновые циклы Кондратьева

№ цикла	Период	Содержание
1	1803–1847 годы	Формирование фабрик текстильного характера, применение в производстве промышленного каменного угля
2	1847–1891 годы	Развитие угольной промышленности, черной металлургии, строительство ЖД
3	1891–1934 годы	Развитие тяжелого машиностроения, электроэнергетики, начало производства электродвигателей
4	1934–1978 годы	Активное развитие машиностроительной отрасли, формирование нефтеперерабатывающей деятельности, химической промышленности
5	с 1978 года по сегодняшний день	Стремительное развитие электроники и робототехники, массовое использование телекоммуникационных технологий

Источник: составлено авторами по данным



Рисунок 1. Доля высокотехнологичных товаров в общем объеме экспорта за янв-мар. 2013-2021 гг.

Источник: составлено авторами по данным

Рассматривая внешнеэкономическую макроэкономическую политику, важно обратиться к государственному регулированию внешнеэкономической деятельности, инструментами которого выступают таможенное нетарифное и тарифное регулирование. В свою очередь методами стимулирования внешнеэкономической деятельности являются государственная поддержка компаний, занимающихся экспортной активностью, отдельные гарантии, виды страхования.

Как было отмечено выше, Россия находится на пути к постиндустриальному развитию мирового хозяйства и 5 циклу Длинных волн Кондратьева, поэтому в рамках формирования рекомендаций по совершенствованию внешнеэкономической макроэкономической политики предлагается активно использовать особые методы государственного управления, а именно – управление особыми экономическими зонами, финансово-хозяйственная деятельность которых осуществляется на основании ФЗ №116 «Об особых экономических зонах РФ». Рекомендация строится на основании того, что рассматриваемые ОЭЗ формируются в целях разработки инновационных технологий, повышения эффективности производственных мощностей обрабатывающих компаний, развития сферы услуг, а именно – туристической и рекреационной отраслей. Экономической выгода от введения бизнеса на особых экономических зонах обуславливается сформированными льготными режимами на ОЭЗ. Также важно отметить, что особые экономические зоны способствуют привлечению иностранных инвестиций в особо важные отрасли экономического хозяйства Российской Федерации. На основании 116-ФЗ было создано порядка 50 зон следующих типов хозяйствования: промышленно-производственные, технико-внедренческие, туристско-

рекреационные и портовые. Введение производственной деятельности на данных территориях способствует снижению операционных затрат, тем самым увеличивая нераспределенную прибыль компаний, которая может быть направлена на повышение конкурентоспособности выпускаемой и экспортируемой продукции за счет возможного снижения цен на ее реализацию, что в свою очередь повлияет на повышение спроса на продукцию на мировом рынке.

Обращаясь к тарифным методам регулирования, то стоит акцентировать внимание на совершенствовании таможенного регулирования. Так как на сегодняшний день таможенные органы представляют собой связующий элемент между реализацией внешнеэкономической деятельности и экономической безопасностью РФ, то в рамках обеспечения защиты интересы хозяйствующих субъектов и государства в целом, стоит обратиться к оценке результатов реализации Государственной программы РФ «Развитие внешнеэкономической деятельности» за 2020 год с точки зрения формирования цифрового пространства между участниками внешнеэкономической деятельности и таможенными службами РФ в целях обеспечения перехода к 6 технологическому укладу.

Известно, что на протяжении 2017–2021 гг. Федеральная таможенная служба Российской Федерации активно использует в своей деятельности ряд инновационных технологий с целью сокращения периода взаимодействия участников ВЭД с органами таможенного администрирования. Начало реализации инновационной повестки во ВЭД положено с реструктуризации организационного характера деятельности таможенных органов администрирования. Было осуществлено формирование отдельного таможенного органа, осуществляющего функционирование с документами электронного характера, что позволило осуществлять подачу декларированных товаров в цифровом пространстве через единый лицевой счет каждого участника внешнеэкономической деятельности.

К основным преимуществам единого лицевого счета относят:

1. уменьшение количество требуемого времени между зачислением денежных средств и соответствующим поступлением на лицевой счет;
2. уменьшение возвратного срока денежных средств в связи с указанием неверных реквизитных документов.

Уже на 2020 год ФТС РФ в целях выполнения задачи ГП «Развитие внешнеэкономической деятельности», оптимизировав цифровые технологии, позволяющие дистанционно осуществлять уплату таможенных платежей с использованием единого лицевого счета в информационном сервисе «Лицевой счет» автоматизированной программы «Личный кабинет» с октября 2020 года реализуется функция, задачей которой является предоставление плательщикам самостоятельной корректировки введенных неверных данных в платежных реквизитах.

С конца 2020 года такая осуществлен полноценный перевод иностранных плательщиков на ЕЛС, которые в свою очередь не состоят на налоговом учете Российской Федерации. Также внедрен цифровой сервис «Задолженность» соответствующего раздела «Лицевой счет», что позволяет в режиме реального времени осуществлять уведомление о состоянии задолженности участников внешнеэкономической деятельности.

Таким образом, на 31 декабря 2020 г. ресурс Единый лицевой счет обладает следующим количеством участников:

180 тысяч российский юридических лиц; 692 – иностранных юридических лиц, не включенных в состав налогового учета РФ, 483 – состоящих на соответствующем учете; 697 тысяч лицевых счетов физических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – ИП), состоящих на налоговом учете РФ, 3 тысячи лицевых счетов – не состоящих на соответствующем учете.

Для анализа динамики обратимся к таблице 3, согласно которой наблюдается положительная динамика возросшего интереса в силу комфортности и удобства автоматизированного участи во ВЭД.

Таблица 3

Показатель, млн. ед	2018	2019	2020
Количество зарегистрированных деклараций в информационном поле	1,8	2,8	3,6
Выпущено деклараций с применением автоматизированного подхода	324	643	1,1

Источник: составлено автором по данным

Также одной из инноваций автоматизированной подачи декларации является система управления рисками ФТС РФ – автоматическое категорирование. Если компания обладает низким уровнем риска, то в данном случае предусматривается запрос минимального количества документа, если высокий – осуществляется полный документальный контроль и фактическое наблюдение до окончательного выпуска товаров.

Особое внимание уделяется системе «Честный знак» в рамках цифровых технологий внешнеэкономической деятельности. Функционал представлен следующим образом.

1. Компания – производитель делает отметку на товаре в виде цифрового кода.
2. Система «Честный знак» закрепляет перемещение товара по цепочке логистической системы.
3. Магазин реализует двойное сканирование цифрового кода – первый этап состоит в сканировании при разгрузке на складе, второй – реализуется на кассе.

В свою очередь применяемые онлайн-кассы не допускают к продаже нелегальную изготовленную продукцию и реализуемую на рынке товаров и услуг. Также информация о товаре доступна для потребителей товаров при помощи специального приложения.

Информационная маркировка во ВЭД увеличивает скорость производительности товаров, реализуя улучшение цепочки их логистических поставок, увеличивая тем самым долю на рынке за счет формирования безопасного потребления для покупателей, формируя у последних отношение надежности к таким видам продукции, которые обладают цифровой маркировкой.

Таким образом, перспективной целью дальнейшего развития ФТС РФ является формирование таможен с искусственным интеллектом к 2030 году, согласно нормативному документу «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года», что в свою очередь соответствует особенностями шестого технологического уклада, в основе которого лежит активное внедрение искусственного интеллекта в экономическую деятельность государств. Таким образом, внедрение ИИ (дальнейшее сокращение «Искусственный интеллект») будет реализовываться за счет применения в деятельности таможенного администрирования информационных платформ, как элементов ИИ, реализующих возможность, помимо накопления и передачи получаемой информации, обработки большого массива данных (Big data), решения задач нелинейного характера в пространстве многомерной направленности, что в свою очередь положительно отразится на уровне противодействия правонарушений участников ВЭД, сформирует возможность принятия экономических эффективных решений юридически-значимой стороны деятельности.

Одной из задач, включенной в Государственную программу «Развитие внешнеэкономической деятельности», является увеличение объемов торговли со странами ЕС. Однако важно выделить перспективное направление в реализации данной задачи – формирование безопасности логистической системы поставки товаров от партнеров зарубежных государств на территорию таможенного союза ЕЭАС, которая предусматривает участие компаний-участников ВЭД, обладающих низким уровнем риска либо действуют экономические операторы, которые являются доверено уполномоченными. Информационная категоризация участников ВЭД на международном уровне по уровню риска позволит предоставлять преференции хозяйствующим с низким уровнем риска с целью осуществления тщательного контроля над компаниями среднего и высокого уровней рисков. Для этого необходимо обеспечение взаимного признания органами таможенного администрирования

иностранных государств, которые выступают в качестве партнеров экономической деятельности России. Что в свою очередь может выступить мерой совершенствования одного направления ГП «Развитие внешнеэкономической деятельности» с одной стороны позволив увеличить долю информационного обеспечения как на уровне России, так и на уровне экономических зарубежных партнеров, что позволит свидетельством о мировом переходе на 6 технологический уклад, так как будет представлять собой обмен достижениями в области развития искусственного интеллекта и его применения в отстающих государствах.

В рамках формирования последующего цифрового развития таможенной системы РФ предусматривается дополнение досье, носящего электронный характер, которое создано во взаимодействии с ФНС РФ, для каждого экономического участника ВЭД, информация о его имеющихся и потенциальных контрагентах. Данная совершенствующая функция позволит снизить риски отмывания доходов и финансирования терроризма, вывоз незаконных товаров, увеличит уровень контроля за осуществлением платежей таможенными органами в рамках эффективного начисления и своевременного осуществления уплаты экспортных и импортных сборов и пошлин в полноценном объеме.

Одной из ключевых проблем на 2021 год, касающейся формирования дальнейшего совершенствования технологии искусственного интеллекта, является недостаточный уровень формирования обустроенности пропускных пунктов в рамках соответствия ЕТТ (единые типовые требования), которые обусловлены своей степенью необходимости в рамках осуществления контроля на государственном уровне в соответствующих пунктах. В рамках данной проблемы обуславливается важность формирования условий, благоприятных для реализации перемещения продукции через границы таможенного администрирования с применением ИИ.

Таким образом, в рамках совершенствования реализации Государственной политики «Развитие внешнеэкономической деятельности» в области цифровизации таможенного администрирования предлагается расширить спектр задач в, указанных в соответствующем нормативном документе в целях перехода к 6 технологическому укладу следующим.

1. Внедрение практики внесудебных инструментов разрешения споров в рамках таможенного регулирования в целях минимизации конфликтных ситуаций между таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности.
2. Мониторинг, анализ реализации норм права ЕАЭС в соответствии с законодательством Российской Федерации в рамках определения возможных причин и сформированных условий для реализаций нарушений в ходе экспортной деятельности.
3. Активное применение технологий в области дистанционной реализации товаров.
4. Увеличение автоматизированных процессов контроля таможенных органов, в частности расширение доли деклараций и решений о реализации товаров в автоматическом режиме.
5. Применение риск-матрицы в целях формирования ЕСУ рисками Таможенного союза.
6. Развитие технологий в области автоматизации учетных систем взимания платежей таможенными органами, контроль за сформированной таможенной стоимостью, классификации экспортируемых и импортируемых товаров.
7. Активное распространение применения электронных технологий уплаты денежных средств среди участников внешнеэкономической деятельности в целях снижения риска отмывания преступных доходов и финансирования терроризма, а также перехода к полноценному постиндустриальному обществу и 5 циклу Длинных волн Кондратьева.

8. Формирование единой системы электронных таможен и центров электронного декларирования, которые в свою очередь станут ключевыми местами оформления импортируемых и экспортируемых товаров.

Для достаточной степени разработанности данной теме обратимся к совершенствованию экспортно-импортной деятельности Российской Федерации, обратившись к формированию нового вида продукции – цифровых платформ.

Наиболее популярным видом цифровых услуг являются финансовые. Приложения для мобильных устройств хозяйствующих субъектов банковского сектора, социальные сети и их платежные системы, оплата в режиме реального времени – online представляют собой обыденные вещи, которые приравниваются к привычным вещам современной инфраструктуры платежной системы, являясь ее элементами.

Согласно исследовательским данным таких источников, как «Digital Commerce 360» американский рынок финансовых услуг, предоставляющих E-commerce за 2020 год вырос на 44%, составив около 861 млрд. долларов, что в свою очередь представляет собой наибольший прирост за двадцать лет.

Обращаясь к анализу российского рынка, то Высшая школа экономика провела исследования в целях определения уровня развития российского рынка интернет-торговли, данный анализ позволил сформировать вывод об интенсивном развитии по сравнению с торговлей розничного вида в целом. Так, АКИТ – ассоциация компаний интернет-торговли сделала следующие расчетные выводы: за 2020 году российские потребители приобрели товаров на сумму 3,2 трлн. рублей как на российском, так и зарубежном рынке интернет-товаров, что в свою очередь сделать вывод о темпах роста в районе 59% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года.

Статистика E-commerce в России по данным АКИТ представляется следующим видом.

1. В 4 раза выросли продажи товаров в режиме реального времени за 1-е полугодие 2020 года.
2. 10 миллионов человек – таково количество новых пользователей онлайн-магазинов, являющихся также и покупателями за период пандемии.
3. Объем продаж составляет 9% от розничной торговли в целом.
4. Темп роста общего числа заказов в интернет-магазин составляет 78%.

В свою очередь доля международных сделок в сфере электронной коммерции за 2020 году опустилась вдвое по сравнению с 2019 годом, составив 14%. Однако данный темп снижения обуславливается ограничительными мерами, которые повлияли на скорость доставки и нежелание покупателей ждать поступления товаров из-за границы.

Ведущее место в E-commerce продолжают занимать маркетплейсы. Согласно словам представителя eBaу с повышенной скоростью распространения интернет-технологий малому и среднего бизнесу стало проще совершенствовать свою внешнеэкономическую деятельность, переключаясь на покупателей из-за границы.

Также показательным примером является деятельность российского маркетплейса Wildberries, который сотрудничает как с российскими предпринимателями, так и зарубежными, также нарастив продажи как на российском рынке, так и на международном, совершенствовал уровень своей внешнеэкономической деятельности.

Таким образом, за 2020 год имеется следующая статистика E-commerce через маркетплейсы:

1. 62% мировых розничных онлайн-продаж;
2. +108% - 721 миллиард рублей составил объем российского рынка маркетплейсов в 2020 году;
3. 830 миллионов заказов в РФ за 2020 год.

Обращаясь к форме торговли b2b, то маркетплейсы выступают альтернативным каналом закупок. Компании осуществляют закупку не только офисных принадлежностей, но и в целом необходимого оборудования и расходных материалов. Поэтому маркетплейсы,

оценив тенденции развития рынка, стали сотрудничать на льготных условиях с поставщиками товаров и услуг для хозяйствующих субъектов. Одной из мер стала упрощенная процедура входа на электронные торговые площадки: сокращен срок рассмотрения и одобрения заявок, формирование цифровых процессов, внедрение инструментов, носящих аналитический характер, продумана возможность обеспечения финансовой-материальной поддержки поставщиков.

Однако наибольшую популярность маркетплейсы набирают на рынке финансовых услуг. Банковский сектор РФ активно формирует собственные экосистемы, ориентирующиеся на предоставление нефинансовых услуг.

Так, ПАО «СБЕР» имеет в своей экосистеме ряд услуг нефинансового характера: «СберМаркет», «СберЗдоровье», «DeliveryClub», «СберЛогистика» и прочее.

Однако согласно законодательной инициативе Центрального Банка РФ дальнейшее формирование цифрового пространства как финансовых, так и нефинансовых услуг может быть остановлено в силу того, что ЦБ РФ видит риск для вкладчиков, кредиторов и нарушения финансовой стабильности в силу того, что банки вступают в бизнес непрофильного вида.

Данная законодательная инициатива с другой стороны может привести к увеличению скорости перехода к 6 технологическому укладу, так как обращаясь к уровню доверия граждан, то ПАО «СБЕР» имеет наибольшее количество пользователей, что свидетельствует о степени лояльности имеющихся клиентов.

Поэтому для совершенствования Государственной политики «Развитие внешнеэкономической деятельности» может быть сформировано новое направление: «Расширения объема цифровых товаров, приходящихся на экспорт, через выстроенные маркетплейсы» в целях обеспечения защиты национальных экономических интересов в рамках ГЦС, в которую может быть включен перечень следующих задач.

1. Регулирование рентабельности непрофильного бизнеса банковского сектора, предоставление льготных инициатив для заключение сотрудничества на соответствующих маркетплейсах с потенциальными зарубежными контрагентами с целью увеличения поставки отечественных товаров на экспорт.
2. Снижение налоговой нагрузки на ряд технологических компаний, занимающихся активным развитием E-commerce на мировых рынках.
3. Поддержание проведения IPO технологическими компаниями, что позволит с одной стороны – привлекать дополнительные денежные средства со стороны российского рынка для дальнейшего развития цифровых технологий, а с другой – увеличить объем инвестиций со стороны зарубежных игроков, что благоприятно скажется на государственном регулировании внешнеэкономической деятельности с точки зрения инвестиционной деятельности Российской Федерации.

### **Разработка рекомендаций по совершенствованию финансово-кредитной макроэкономической политики России в целях обеспечения защиты национальных экономических интересов в рамках ГЦС**

Согласно исследованиям на данный момент в экономике Российской Федерации преобладают более 50 %, технологий четвертого технологического уклада и лишь 10% технологий пятого технологического уклада. Из этого следует, что в России на данный момент лишь формируется пятый технологический уклад. Стоит отметить, что развитые страны мира уже перешли к пятому технологическому укладу и готовы перейти на шестой. В связи с этим можно сказать о наличии серьезного разрыва в технологическом развитии между Россией и развитыми странами мира и снижении экономической эффективности участия в ГЦС.

Для того, чтобы понять величину разрыва необходимо оценить состояние инновационной деятельности в Российской Федерации и сопоставить ее с мировыми

тенденциями и показателями развитых технологических стран мира. Для этого необходимо обратиться к международным показателям и оценить инновационный потенциал российской экономики, а также перспективы перехода России на шестой технологический уклад.

Чтобы оценить инновационный потенциал российской экономики, можно воспользоваться международным показателем для оценки темпов инновационного развития - Global Innovation Index. Согласно показателям данного индекса, Россия ежегодно с 2016 года теряет позиции и в 2020 году находится на 46 месте. Помимо этого, на данном этапе в России отсутствуют факторы, позволяющие говорить о положительной динамике роста показателя индекса. Российская Федерация включена в список стран с низким уровнем ожидаемого инновационного развития, в связи с отсутствием конкурентоспособного потенциала в инновационной сфере.

Стоит отдельно обратить внимание на ключевые показатели рейтинга Global Innovation Index (рисунок 1). На данном рисунке представлены страны с наиболее развитой инновационной деятельностью. Можно заметить, что Российская Федерация отстает по всем ключевым показателям индекса, который составляет 37,9 на 2018 год.

Отдельно стоит сказать о том, что чистый экспорт высокотехнологичных товаров России составляет всего лишь 2,3% от всего мирового рынка, в то время как в США - 8,03% от мирового рынка, а в Сингапуре - 32,2%. При этом в России и расходы на НИОКР в 2,5 раза ниже, чем в развитых странах.

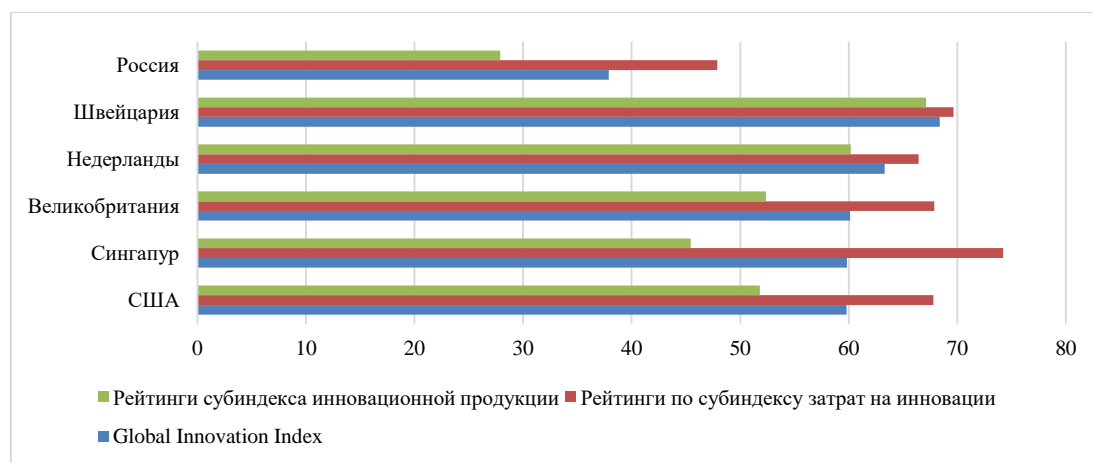


Рисунок 2. Сравнительные показатели по Global Innovation Index  
Источник: составлено авторами по данным

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что 46 место в рейтинге является объективным показателем низкой конкурентоспособности инновационной деятельности Российской Федерации на мировом рынке. Данная ситуация приводит к повышению разрыва между Россией и развитыми мировыми странами в скорости перехода на новый технологический уклад.

Чтобы разобраться в причинах низкого экономического потенциала необходимо провести структурный анализ российской экономики с целью выявить основные проблемы и предложить способы их решения.

На первом этапе рассмотрим структуру технологического производства в стране с целью выявления соответствия производимых товаров с технологическим укладом. Необходимо выявить долю производства передовых инновационных товаров, относящихся к пятому и шестому технологическому укладу. К таким товарам должны относиться технологии, при создании которых используются микроэлектронные комплектующие или при эксплуатации которых необходимо наличие компьютера или схожего цифрового устройства.

В таблице 2 представлены технологии и доля технологических укладов в передовых производственных технологиях России и их динамика за период 2016–2018 гг.

Таблица 4

## Технологии и доля технологических укладов в передовых производственных технологиях России и их динамика

Виды передовых производственных технологии	Уклад	2018 г.		2017 г.		2016 г.	
		Ед.	Доля %	Ед.	Доля %	Ед.	Доля %
Проектирование и инжиниринг, в том числе:	5-6	458	29,27	417	29,74	402	26,21
компьютерное проектирование	5	422	26,97	388	27,67	388	25,3
цифровое представление КП	6	36	2,3	29	2,06%	14	0,9
Производство, обработка и сборка, в том числе:	4-5	492	31,44	485	34,59	509	33,18
станки с ЧПУ	4	211	13,48	209	14,9	248	16,17
гибкие производственные системы	5	77	4,9	104	7,4	83	5,4
лазерные технологии	5	36	2,3	43	3,07	39	2,5
безлазерные технологии	4	77	4,9	54	3,85	67	4,37
простые роботизированные технологии (манипуляторы)	4-5	51	3,3	46	3,3	72	4,7
Автоматизированная транспортировка материалов и деталей, а также осуществление автоматизированных погрузочно-разгрузочных операций	5	40	2,56	34	2,43	34	2,22
Аппаратура автоматизированного наблюдения и/или контроля	5	165	10,54	134	9,56	160	10,4
Связь и управление	5	292	18,66	218	15,55	285	18,58
Производственная информационная система	5	72	4,60	44	3,14	83	5,41
Интегрированное управление и контроль	6	46	2,93	70	4,99	61	3,98
Разработанные передовые производственные технологии – всего	-	1 565	100	1 402	100	1534	100
Доля технологий 4 ТУ	-	-	21,68	-	22,05	-	25,77
Доля технологий 5 ТУ	-	-	73,09	-	70,9	-	69,81
Доля технологий 6 ТУ	-	-	5,23	-	7,05	-	4,42

Из данных таблицы видно, что основная доля передовых производственных технологий приходится на технологии, относящиеся к пятому технологическому укладу. Вместе с тем доля технологий, относящихся к шестому технологическому укладу равна 5%, что является крайне низким показателем. Из 1565 технологий лишь 181 технология была инновационной, что составляет всего лишь 11,5%.

Если переводить данные показатели на мировой рынок, то получится, что Россия производит лишь 0,156% высокотехнологичных товаров от совокупного объема, в то время как оставшиеся технологии относятся к более ранним укладам и не являются конкурентоспособными.

Чтобы определить причину низкой производительности инновационных технологий необходимо рассмотреть инвестиционный потенциал инновационной деятельности в Российской Федерации.

Основным сдерживающим фактором в сдерживании инновационного потенциала является недостаточность инвестирования в основной капитал. Необходимо оценить динамику инвестиций в основной капитал по отраслям экономики, с целью выявления соответствия уровня технологий и вложенных основных средств:

Таблица 5

## Динамика инвестиций в основной капитал по отраслям экономики РФ

Отрасль	Уклад	Доля капитала, %		
		2018 г.	2017 г.	2016 г.
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	2	11,56	11,5	11,04
Текстильное производство	2	0,42	0,39	0,23
Итого инвестиции в основные средства второго технологического уклада	2	11,98	11,89	11,27
Добыча полезных ископаемых	3	47,84	48,97	48,39
Производство пищевых продуктов	3	3,94	3,94	3,61
Обработка древесины (кроме мебели), производство бумаги и бумажных изделий, издательская и полиграфическая деятельность	3	2,63	2,36	2,36
Итого инвестиции в основные средства третьего технологического уклада	3	54,41	55,27	54,36
Металлургическое производство	3-4	4,73	4,73	4,73
Производство нефтепродуктов	3-4	6,57	7,36	7,83
Производство химических веществ и химических продуктов	3-4	7,36	6,83	6,58
Производство резиновых и пластмассовых изделий	4	0,78	0,78	0,78
Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	4	2,1	1,31	1,84
Производство машин и оборудования	4	0,78	1,05	1,05
Итого инвестиции в основные средства четвертого	4	22,32	22,06	22,81

технологического уклада				
Производство электрического, электронного и оптического оборудования	5	1,57	1,84	1,57
Деятельность воздушного и космического транспорта	5	0,78	1,05	1,84
Деятельность в области информации и связи	5	8,94	7,89	8,15
Итого инвестиции в основные средства пятого технологического уклада	5	11,29	10,78	11,56

Источник: составлено авторами по данным Росстата

Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что лишь 11,5% от всех вложенных средств приходится на комплекс мероприятий, способствующих переходу на новый технологический уклад. Большая часть финансирования приходится на низкозатратные технологии пятого уклада, что является тормозом в развитии инновационного потенциала страны и последующего перехода к шестому технологическому укладу.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что современная тенденция развития инновационной деятельности в России отличается от мировых трендов. Данный факт снижает инновационный потенциал Российской экономики и тормозит переход к новому технологическому укладу. Помимо того, можно сказать, что в России на данный момент еще не до конца сформирован пятый технологический уклад, что так же тормозит переход вместе с остальным миром. Чтобы решить эту проблему необходимо завершить переход к пятому технологическому укладу при помощи стимулирования инновационной деятельности, связанной с созданием и улучшением технологий пятого технологического уклада. Для того, чтобы решить данную задачу необходимо обратить внимание на существующие проблемы в отраслях производства и энергетики. Отдельно нужно рассмотреть государственное регулирование инновационной деятельности с целью выявления проблем и предложения рекомендаций по их устранению.

По мнению С.Ю. Глазьева изменения технологических укладов связана со структурными кризисами на мировом рынке. На данный момент мы можем наблюдать скачки цен на энергоресурсы, что приводит к дестабилизации российской экономики. В связи с этим появляется необходимость в поиске новых источников энергии, так как цены на нефть и газ неустойчивы, а мировые тренды направлены на создание новых технологий по добыче энергоресурсов, которые были бы экологичнее и безопаснее для общества.

Однако, стоит отметить, что новые технологии по добыче энергоресурсов сложны и дороги в производстве. Помимо высокой стоимости производства солнечных батарей и ветряных мельниц, необходимо учитывать высокую стоимость их эксплуатации, ремонта и замены. В результате чего стоимость энергии, получаемой от солнечных батарей и ветряных мельниц намного выше.

Одним из вариантов решения проблемы может стать развитие ядерной энергетики. Можно выделить ряд преимуществ ядерной энергетики:

1. высокая энергоемкость ядерного топлива;
2. отсутствие парникового эффекта от использования атомных реакторов;
3. возможность многократного использования топлива для ядерных реакторов.

Данные преимущества значительно удешевляют стоимость ядерной энергетики. Помимо этого, стоит сказать, что ядерная энергетика имеет ряд преимуществ перед ветрогенераторами.

К примеру, ветрогенераторы гораздо дороже и имеют более низкую мощность. Их размещение существенно изменяет ландшафт, а инфразвуковой шум от ветрогенераторов представляет серьёзную опасность для людей, живущих на близлежащей территории.

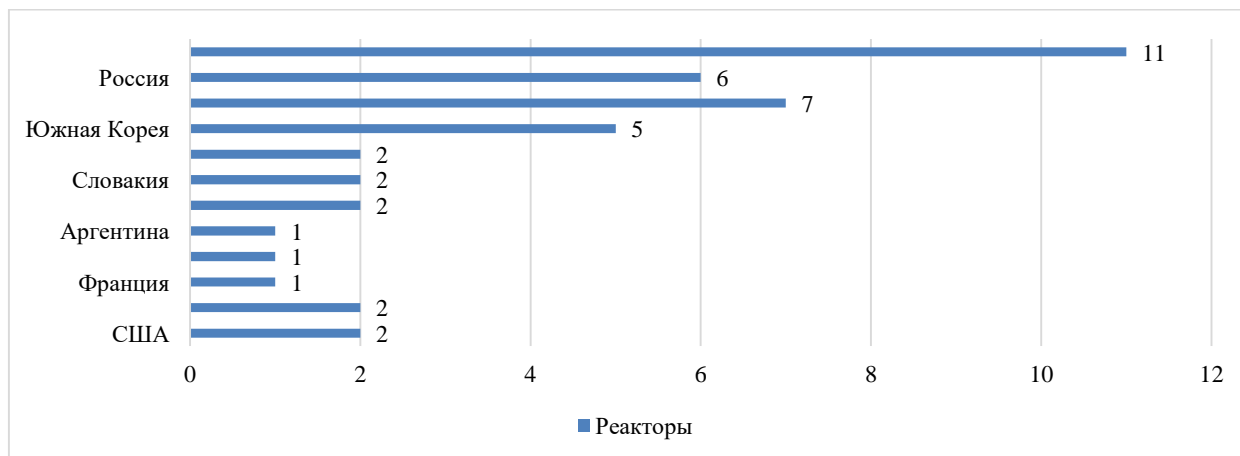


Рисунок 2. Количество строящихся реакторов в мире по странам (2018 год)

Источник: составлено авторами по данным

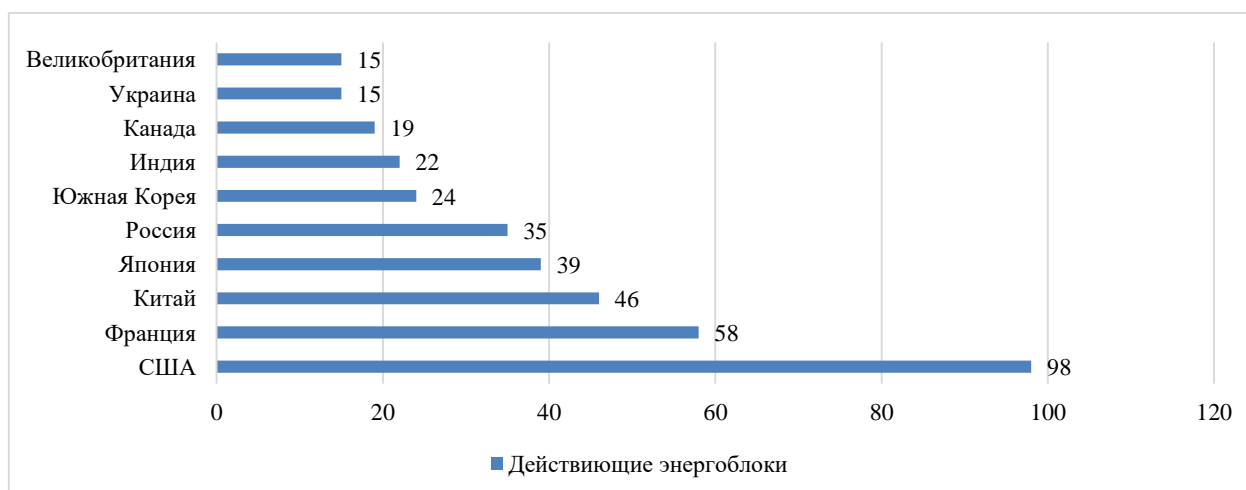


Рисунок 3. Распределение действующих энергоблоков по странам (2018 год)

Источник: составлено авторами по данным

Из представленных рисунков видно, что Россия входит в 5 стран с наибольшим количеством действующих энергоблоков. Кроме того, Россия входит в 3 стран по количеству строящихся реакторов. Это свидетельствует о том, что у России есть потенциал в использовании и развитии ядерной энергетики.

Для долгосрочного экономического роста и перехода на новую стадию мирохозяйственного развития необходимо способствовать дальнейшему развитию ядерной энергетики, с целью минимизаций рисков от использования атомных электростанция. Основным источником развития ядерной энергетики и инновационных технологий являются малые инновационные предприятия. Однако, данные предприятия не могут эффективно вести свою деятельность без поддержки со стороны государства. В связи с этим необходимо обратить внимание на государственное финансовое регулирования инновационной деятельности в Российской Федерации.

Вместе с тем положение России в Глобальном индексе инноваций (Global Innovation Index) за последние 5 лет существенно не улучшилось, что говорит об общей стагнации инновационной деятельности в стране.

Таким образом, исходя из вышеуказанного, в Российской Федерации при общей комплексности государственного финансового регулирования инноваций реальный рост показателей инновационного развития отсутствуют.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что государственного финансового регулирования инновационной деятельности в Российской Федерации недостаточно результативно. Чтобы повысить результативность государственного финансового регулирования, необходимо обратиться к зарубежному опыту.

К примеру, Южная Корея, которая 6 лет подряд занимала первое место Bloomberg Innovation Index, уступив в 2019 году Германии, в 1999 году запустило стратегическую программу «Vision 2025». В данной программе представлены предложения, связанные с поддержкой малых проектов.

Упрощение системы субсидирования малых инвестиционных проектов путем запуска нескольких онлайн-платформ (к примеру, Tech Incubator Program for Startups – TIPS) позволяющим деbüroкратизировать государственные и частные инвестиции в малые проекты, тем самым давая возможность малым инвестиционным компаниям быстро капитализироваться и повысить инвестиционную привлекательность.

Принцип работы TIPS представлен на рисунке 4. Государство берет на себя финансирование НИОКР и, следовательно, снимает определенную долю риска с инвестора. Инвестор вкладывает свою часть, которая идет на финансирование основной деятельности новой инновационной организации (в том числе фонда оплаты труда), а также контролирует проектную деятельность организации и привлекает соинвесторов.



Рисунок 4. Схема функционирования южнокорейской Tech Incubator Program for Startups

Источник: составлено авторами по данным

В случае успеха проекта государственные средства возвращаются в специализированный фонд поддержки НИОКР с целью дальнейшего реинвестирования. Безусловно, в краткосрочной перспективе государство теряет финансовые ресурсы. Вместе с тем, учитывая строгий отбор привлекаемых инвесторов и всесторонний аудит инновационного проекта, в долгосрочной перспективе финансовые ресурсы возвращаются в виде налоговых доходов, а также за счет косвенного эффекта, оказываемого отдельно взятым инновационным проектом на экономический рост страны.

Помимо это стоит учитывать высокую налоговую нагрузку на малые и средние предприятия в России. Снижение налоговой нагрузки возможно осуществлять через отмену некоторых налогов, уменьшение налоговых ставок, понижение налоговой базы, уменьшение контингента плательщиков.

Малые инновационные компании, занимающиеся развитием ядерной энергетики и созданием новых инновационных товаров могут быть освобождены от уплаты налогов. Налоговые поступления в бюджет от данных компаний достаточно малы и их можно оставить на предприятии с целью стимулирования деятельности. Помимо этого, можно

предоставлять кредиты по льготной ставке для финансирования основной деятельности малых инновационных компаний.

Данные предложения должны способствовать снижению налоговой нагрузки на инновационные компании и способствовать их развитию.

В результате поддержки инновационных компаний и внедрения новых инновационных технологий в области ядерной энергетики стоимость на энергоресурсы значительно снизится, что приведет к снижению стоимости производства товаров на территории Российской Федерации. В результате чего высвободившиеся средства можно направить на развитие новых технологий, что позволит перейти на новую стадию мирохозяйственного развития и обеспечить долгосрочный экономический рост, обеспечить защиту национальных экономических интересов в рамках ГЦС.

### **Заключение**

Таким образом, анализ сложившихся внешнеэкономической, финансово-кредитной и промышленной макроэкономических политик России позволил сформировать ряд рекомендаций по их совершенствованию с точки зрения перехода к 6 технологическому укладу. Однако важно отметить, что важность внешнеэкономической и финансово-кредитной политик во взаимосвязи реализуют условия для формирования технологического развития, в то время как промышленная политика представляет собой источник реализации инновационной деятельности хозяйствующих субъектов, за счет которых возможен рывок Российской Федерации в области диджитализации – как компонента VI технологического уклада.

Целесообразным представляется выделить факт того, что основой для реализации технологического развития служит прежде всего законодательная база государства. Например, 2008 год свидетельствует о издании Концепции социально-экономического развития России до 2020 года (далее – Концепция – 2020), цель которой заключалась в обеспечении устойчивого увеличения уровня благосостояния граждан Российской Федерации, обеспечения безопасности национального уровня, устойчивого экономического развития, обеспечения укрепления позиций РФ на уровне мирового хозяйствования. Однако важно отметить, что по итогам реализации данной Концепции ключевая цель так и не было достигнута, поэтому в рамках модернизации действующего документа в 2011 был утвержден новый законодательный документ «Стратегия инновационного развития до 2020 года» (далее – СИР – 2020), которая выступает в подчинении Концепции – 2020. Цель нового документа была конкретизирована до уровня инновационной деятельности с целью повышения ее уровня на уровне реального сектора экономики, так и финансового, за счет которого обеспечивается финансирование инвестиций компаний реального сектора в сферу инновационного развития путем, например, модернизирования оборудования либо перехода на реализацию цифровых продуктов и услуг. Однако акцентируя период на санкционный период 2014-2016 год, по итогу 2016 года по указу Президента была разработана, по большей части усовершенствована «Стратегия инновационного развития» с новым сроком реализации: 2017-2025 гг. Однако исходя из проведенного анализа соответствующего документа, а также опыта Российской Федерации в области реализации Концепции – 2020 и СИР – 2020, предлагаются следующие рекомендации для совершенствования национальной макроэкономической политики в области обеспечения перехода к 6 технологическому укладу.

1. Формирование единого государственного органа, обеспечивающего централизованный контроль за «СИР – 2025», финансирование которого будет обеспечено государственно-частным партнерством. Например, возможна реализация программы «Льготные условия – 2025», целью которой будет обеспечить льготные условия предоставления кредитных

- средствам тем частным компаниям, часть денежных средств которых будет обеспечивать деятельности такого единого государственного органа.
2. Обеспечить явное взаимодействие внешнеэкономической, финансово-кредитной, промышленной политик и «СИР – 2020» в силу того, что от того, каким образом выстроена финансово-кредитная политика, как реализуется внешнеэкономическая деятельность, каким образом реализуется деятельность реального сектора экономики, насколько обеспечен их вклад в достижении плановых показателей промышленной политики зависит инновационное развитие России. Поэтому взаимодействие фундаментальных политик позволит обеспечить достижение цели «СИР – 2025» за счет согласования с представителями данных политик при разработке показателей, задачей стратегического документа, а также пересмотра действующих в целях достижения гармоничного развития и перехода к 6 технологическому укладу мирового хозяйствования.
  3. В рамках обеспечения взаимодействия финансово-кредитной политики – «СИР-2025» реализовать льготные условия финансирования вложений в инновационное развитие компаний реального сектора. Это может быть создание единой организации, наподобие Общества Фраунгофера, которая будет аккумулировать свободные денежные средства компаний с целью последующего предоставления кредитов по ставке ниже среднерыночной. На данный момент в России представлен информационный центр Сколково, который базируется на разработке ряда цифровых технологий, однако важно отметить, что в данных проектах участвует чаще всего компании с высокой рыночной капитализацией. Поэтому создание отдельного некоммерческого общества целесообразно в силу формирования условий для входа на рынок технологических компаний, принадлежащих к малому и среднему бизнесу.
  4. Во взаимосвязи внешнеэкономической деятельности, промышленной политики и «СИР-2025» целесообразно также выделение средств (обращаясь к бюджетной политике) для компаний, активно поставляющих инновационную продукцию на мировой рынок, с целью обеспечения их мировой конкурентоспособности. Данное финансирование может быть обеспечено за счет увеличения НДС для ряда добывающих компаний, которые принадлежат к реальному сектору экономики, не являясь технологическими компаниями. Однако так как бюджет России на текущий момент все еще зависит от нефтегазовых доходов, можно реализовать поддержку инновационного развития нефтедобывающих компаний путем модифицирования формулы расчета суммы уплачиваемого НДС, например, для компаний, доля вложений которых в инновационное оборудование, цифровые технологии, составляет порядка 40%, может быть применен понижающий коэффициент НДС.

Предлагаемые направления совершенствования с одной стороны позволят повысить конкурентоспособность отечественной продукции на мировом рынке за счет улучшения нетарифного, особого регулирования (касательно особых экономических зон) в рамках возможного повышения уровня инвестирования иностранными нерезидентами, однако при совершенствовании стоит акцентировать внимание на улучшении отношений со странами ЕС, так как риск введения возможных санкций отрицательно отразится на обменном курсе рубля/доллара, что в свою очередь снизит потенциальную доходность для иностранных инвесторов, а с другой стороны повышение качества таможенного регулирования в рамках внешнеэкономической политики позволит увеличить скорость экспортной и импортной

деятельности РФ за счет активного внедрения цифровых технологий на рынке и обеспечения защиты национальных экономических интересов в рамках ГЦС.

\*\*\*

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года от 17.11.2008 № 1662-р: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р [ред. от 28.09.2018 г.]. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/) (дата обращения: 07.09.2021).
2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности»: утверждена постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 330: [ред. от 28.03.2019]. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm/> (дата обращения: 07.09.2021).
3. Министерство экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://economy.gov.ru/> (дата обращения: 07.09.2021).
4. Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 22.12.2020) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»
5. Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 07.09.2021).
6. Н. Д. Кондратьев кризисы и прогнозы в свете теории длинных волн. Взгляд из современности. Под редакцией Л. Е. Гринина, А. В. Коротаева, В. М. Бондаренко Москва: Учитель, 2017.
7. Мировое хозяйство. Понятие и этапы развития мирового хозяйства // EREPORT.RU Мировая экономика URL: <http://www.ereport.ru/articles/mirecon/mirhoz.htm> (дата обращения: 07.09.2021).
8. Россия. Особые экономические зоны. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.russez.ru/>
9. Государственная программа Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности» // Министерство экономического развития Российской Федерации URL: [https://www.economy.gov.ru/material/departments/d12/gp\\_rf\\_razvitie\\_vneshneekonomicheskoy\\_deyatelnosti/](https://www.economy.gov.ru/material/departments/d12/gp_rf_razvitie_vneshneekonomicheskoy_deyatelnosti/) (дата обращения: 26.09.2021).
10. Аналитика АКИТ // Ассоциация компаний интернет торговли URL: <https://akit.ru/category/analytics/> (дата обращения: 26.09.2021).
11. Личный кабинет участника ВЭД // Федеральная Таможенная Служба URL: <https://edata.customs.ru/FtsPersonalCabinetWeb2017/> (дата обращения: 26.09.2021).
12. Экосистема Сбербанка (SberX) // TADVISER URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения: 11.09.2021).
13. Батов, Г.Х. Пути и факторы, обеспечивающие переход экономики субъектов макрорегиона на новый технологический уклад / Г.Х. Батов // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2018. – С. 200-212.
14. Россия в 2021 году // ОС «Льготы Всем». URL: <https://lgoty-vsem.ru/mat-kapital/izmeneniya/rossiya-v-2021-godu-vosstanovitsya-li-ekonomika-polnyj-analiz.html>
15. [https://economy.gov.ru/material/directions/tehnologicheskoe\\_razvitie/](https://economy.gov.ru/material/directions/tehnologicheskoe_razvitie/)
16. Наука и инновации // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. URL: <https://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sektorekonomiki/nauka-i-innovatsii>

**Кущева А.Е.**

**Рынок IPO в год пандемии**

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-39

#### **Аннотация**

Влияние пандемии продолжает играть значительную роль во всех сферах привычной жизни, в том числе и рынке IPO. В статье проведен обзор рынка IPO в 2020 году, в частности анализ распределения привлеченных средств по компаниям и секторам. Отдельное внимание уделено факторам успеха IPO в прошедшем году.

**Ключевые слова:** экономика, IPO, пандемия, COVID-19, рынок ценных бумаг.

#### **Abstract**

The impact of pandemic continues to play a significant role in all spheres of everyday life, including the IPO market. The article provides an overview of the IPO market in 2020, in particular,

an analysis of the distribution of funds raised by companies and sectors. Special attention is paid to the factors of IPO success in the past year.

**Keywords:** economy, IPO, pandemic, COVID-19, security market.

Компания прибегает к первичному публичному предложению (Initial Public Offering, далее – IPO), когда испытывает острую необходимость в привлечении денежных средств для поддержания и активизации своей деятельности. Помимо дополнительных денежных средств, IPO позволяет оценить компанию через рыночную стоимость. Что приносит свои плоды: компании проще получить кредит, успешно провести сделку слияния и др.

2019 год внес свои изменения в привычный уклад жизни человека, в том числе без трудностей не обошлось и в сфере экономики. Мировое сообщество столкнулось с неожиданной и глобальной проблемой — пандемией коронавирусной инфекции. Самоизоляция, сложная эпидемиологическая обстановка нанесли сильный удар по бизнесу многих компаний, даже крупных.

Пандемия коронавируса, по мнению исследователей, вытеснила все другие экономические и торговые проблемы и оказала существенное влияние на рынок ценных бумаг в целом и на активность IPO в частности. Фондовый рынок отметился снижением стоимости акций компаний, связанных с теми отраслями и сферами деятельности, которые оказались под ударом ограничительных мер – нефть, газ, туризм, сервис; многие инвесторы стали продавать акции, ожидая падения цен. Закономерным стало и падение связанных с ними индексов. Такие условия стали причиной неоднозначного отношения бизнеса к целесообразности проведения IPO до разрешения эпидемиологической ситуации, но многие компании все равно продолжили подготовку к IPO и сумели найти в подобных обстоятельствах преимущества для привлечения инвестиций.

2020 год стал одним из лучших для фондового рынка. По итогам 2020 года фондовые индексы выросли, а многие компании вышли на биржи при помощи успешных IPO.

Несмотря на COVID-19 и его экономические последствия, IPO провели 1755 эмитентов, увеличившись на 30% по сравнению с 2019 годом – 1340 эмитентов, суммарно было привлечено 324,14 млрд. долл. США. (в 2019 году – 203,66 млрд. долл. США).

Рынки IPO развивались на основе импульса, который был замечен еще в IV кв. 2019 года – он охватил и I кв. 2020 года, однако на фоне повсеместного ввода ограничений на деятельность бизнес-субъектов активность IPO стала снижаться с марта 2020 года. Эти тенденции стали справедливы для всех мировых регионов.

По объему привлеченных средств первое место занимает американский рынок, несмотря на то, что китайский рынок превзошел по количеству компаний, которые провели IPO (392 компании в США против 518 в Китае). Американские компании за 2020 год привлекли 143,6 млрд. долл. США, что составило 44,3% всего мирового объема, в то время как китайские компании привлекли 100,3 млрд. долл. США (30,9% мирового объема). Японские компании стали третьими по количеству размещений (95 компаний), а по размеру сборов – десятыми (3,52 млрд. долл. США) [1].

Как правило, компании откладывают IPO, когда полагают, что рынок слишком слаб, но в 2020 году ряд компаний отложили свои IPO из-за слишком сильного рынка. Так, игровая компания Roblox Inc. и финансово-технологический стартап Affirm Holdings Inc. решили отложить, запланированные на декабрь, IPO после резкого скачка в первый же день котировок акций Airbnb Inc. (рост на 143% в первый день) и DoorDash Inc. (рост на 86%). При таком резком росте компании теряют денежные средства, которые могли бы получить, если бы установили более высокую цену размещения, таким образом, выгоду получают инвесторы, которые приобрели акции компаний во время IPO. Другой причиной переноса IPO стали задержки в согласовании заявок в SEC, так как американский регулятор не справлялся с наплывом запросов на листинг [2].

Самое крупное IPO в прошедшем году провела китайская компания Beijing–Shanghai High-Speed Railway – железнодорожная компания, занимающаяся строительством

магистрала. Компания вышла на Шанхайскую биржу 16 января 2020 года и привлекла 4,4 млрд. долл. США.

Второе место занял Pershing Square Tontine Holdings, собрав 4 млрд. долл. США — американская компания по целевым слияниям и поглощениям.

Таблица 1

## 5 крупнейших IPO 2020 года [1]

	Компания	Страна	Сектор	Биржа	Дата выхода	Сумма, млрд. долл. США
1	Beijing–Shanghai High-Speed Railway	Китай	Транспорт	SSE	16.01.20	4,405
2	Pershing Sq Tontine	США	Инвестиционный траст	NYSE	22.07.20	4
3	JD Health International	Китай	Ретейл	SE Hong Kong	08.12.20	3,999
4	Snowflake	США	Программное обеспечение и ИТ сервисы	NYSE	16.09.20	3,864
5	Airbnb	США	Потребительский	NASDAQ	10.12.20	3,83

IPO заинтересовались компании из разных секторов экономики, однако было заметно преобладание ряда из них. Активнее всего в 2020 году были инвестиционные трасты и специализированные компании по целевым слияниям и поглощениям. Такие компании смогли привлечь 28% мирового объема средств (90,6 млрд. долл. США). 12,15% (39,4 млрд. долл. США) общемировых доходов привлекли производители программного обеспечения и ИТ сервисов. Растущая потребность в технологиях из-за перехода привычной жизни в онлайн-формат создала идеальные условия для технологических компаний. Третье место заняли фармацевтические компании, собрав 30,8 млрд. долл. США [1].

Никто не мог предположить, что период, сопровождаемый глобальными экономическими проблемами, вызванными пандемией, повышенным уровнем безработицы и высокой волатильностью рынка, станет годом рекордных IPO.

Пандемия вместе с цифровизацией облегчила проведение до этого многодневного роуд-шоу путем перевода их в дистанционный формат. Такой шаг позволил расширить круг потенциальных инвесторов и ускорил процесс подготовки к размещению.

На основе вышеизложенного можно выделить ряд положительных влияния пандемии на рынок IPO.

1. Активный рост IPO на фоне общего роста рынка ценных бумаг и заинтересованности инвесторов в новых объектах вложений – в период пандемии инвестициями заинтересовалось больше людей из-за вынужденной самоизоляции.
2. Развитие форматов процедур, лежащих в основе IPO, как, например, интерактивная подача документов регуляторам, проведение роуд-шоу в онлайн-режиме и иные инструменты цифровизации, появившиеся и получившие распространение благодаря пандемии.
3. Стимулирование интереса ИТ-компаний как наиболее конкурентоспособных в современной экономической среде к IPO – их финансовые возможности за время пандемии существенно возросли, и IPO стало следующим направлением для привлечения инвестиций после многочисленных раундов private equity.

Вместе с тем, можно выделить и аспекты негативного влияния, а именно.

1. Увеличение сроков реализации уже намеченных проектов IPO, необходимость их переноса из-за приостановки деятельности многих учреждений и партнеров.
2. Повышение волатильности на рынке ценных бумаг, в условиях которой привлекательность новых ценных бумаг, и без того подверженных чрезмерным отклонениям в цене, стала ниже из-за возросшей рискованности вложений.
3. Неопределенность, охватывающая все сферы экономики, включая финансовый сектор и рынок ценных бумаг – в условиях неопределенности крупные проекты по привлечению инвестиций принимают на себя большее количество рисков.

\*\*\*

1. Refinitiv URL: <https://www.refinitiv.ru/ru> (дата обращения: 17.11.2021).
2. Affirm Postpones Its Initial Public Offering // The Wall Street Journal URL: <https://www.wsj.com/articles/affirm-postpones-initial-public-offering-sources-say-11607801619> (дата обращения: 17.11.2021).
3. Хритинина Д.В. Влияние пандемии коронавирусной инфекции на рынок IPO // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 5-2 (56). С. 298-301.

**Лайпанов А.А., Гебенев Р.М.**

### **Особенности бухгалтерского учёта в разных странах**

*Северо-Кавказская государственная академия  
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-40

#### **Аннотация**

Статья описывает особенности ведения бухгалтерского учёта и форм бухгалтерской отчётности в разных странах. В ней представлены источники конкретных форм бухгалтерского учёта и отчётности, а также их пользователи.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учёт, бухгалтерская отчётность, особенности.

#### **Abstract**

The article describes the features of accounting and accounting reporting forms in different countries. It presents the sources of specific forms of accounting and reporting, as well as their users.

**Keywords:** accounting, accounting reporting, features.

Бухгалтерский учёт – система методов сбора, записи, хранения, преобразования и предоставления экономической информации. Целью бухгалтерского учёта является предоставления достоверной экономической информации обо всех операциях, происходящих на предприятии. Позднее эта информация будет использована для принятия соответствующих экономических решений. Руководитель предприятия или его собственники принимают решение о формировании дальнейшей политики предприятия, акционеры и акционерные общества производят оценку экономического потенциала предприятия, государство производит контроль предприятия на основании результатов бухгалтерского учёта.

Использование бухгалтерского учёта на всех предприятиях во всех странах мира является закономерным и неотвратимым явлением. Однако, даже несмотря на это, в разных странах политика в отношении структуры бухгалтерского учёта, порядка его оформления и наполнения, могут кардинально отличаться. Некоторые страны не имеют правовых норм, устанавливающих порядок ведения бухгалтерского учёта и оформления бухгалтерской отчётности, ограничиваясь лишь требованиями к перечню информации, предоставляемой

предприятием в контролирующие органы и, как правило, рекомендациями в отношении учёта и отчётности. Иные обязывают вести «бухгалтерию» в соответствии с принятыми нормами, которые, однако, могут быть изменены согласно с установленным порядком.

Исторически в большинстве стран складывались собственные подходы к ведению бухгалтерского учёта. На формирование собственной модели бухгалтерского учёта оказывали множество факторов, из них можно выделить ряд особенностей присущих каждому государству: экономическая, политическая, социальная, правовая, религиозно-культурная – особенности исторического развития страны. В последствии, страны, имевшие тесные экономические взаимоотношения, принимали единую систему введения учёта и составления отчётности. В настоящее время большинство стран используют одну из четырёх моделей бухгалтерского учёта: англо-американская модель, континентальная модель, южноамериканская модель, исламская и интернациональная модель.

Британско-американская модель.

Основой данной модели послужили методы ведения бухгалтерского учёта Нидерландов, Великобритании, а также Соединённых Штатов Америки. Стоит отметить, что в странах, использующих эту модель, роль государства в формировании методов бухгалтерского учёта минимальна, а роль организаций, разрабатывающих модели бухгалтерского учёта и отчётности, выполняют неправительственные инстанции - общественные профессиональные организации. К примеру, разработкой политики бухгалтерского учёта в Соединённых Штатах Америки занимается неправительственная инстанция, объединяющая независимых бухгалтеров – Совет по разработке учётных стандартов FASB (Financial Accounting Standards Board). Основной отличительной чертой британско-американской модели является ориентированность бухгалтерской отчётности на предоставление информации в первую очередь для инвесторов и кредиторов. Подобная особенность обусловлена хорошо развитыми финансовыми рынками стран основателей модели. Таким образом, именно удовлетворение интересов инвесторов и кредиторов является основной задачей британско-американской модели бухгалтерского учёта. В большинстве стран использование этой модели также предполагает соблюдение принципа учёта по первоначальной стоимости (*historical cost principle*). Модель используется в Канаде, Австралии, на Кипре, в странах Центральной Америки и ряде стран африканского континента.

Континентальная модель.

Истоками континентальной модели бухгалтерского учёта считаются страны Европы. Основной особенностью данной модели является ориентированность бухгалтерской отчётности на фискальные органы, а также банки, являющиеся основными источниками инвестирования. В связи с ориентированности на фискальные органы, в странах использующих континентальную модель структура отчётности формируется на основании законов и подзаконных актов, принятых в государстве. Из-за этого налоговое законодательство оказывает большее влияние на форму отчётности, чем рынок ценных бумаг. Разумеется, в государствах, придерживающихся этой модели, присутствует и активно функционирует рынок ценных бумаг, но в отличии от рассмотренной ранее британско-американской модели основными пользователями бухгалтерской отчётности на фондовом рынке являются банки, принимающие на себя роли основных кредиторов. Отмечается, что подобное положение дел связано со сложившейся традицией централизации власти и желанием банков и предпринимателей быть обеспеченными поддержкой государства. Интересной особенностью континентальной модели является следование большинства стран принципу неизменности первоначальной оценки.

Кроме России, определённое влияние на бухгалтерский учёт которой было оказано Францией и Германией, континентальная модель принята в странах Европы и Азии.

Южноамериканская модель.

Страны, использующие южноамериканскую модель, относятся к странам так называемого «третьего мира». В связи с чем, экономика этих стран подвержена сильным

инфляционным процессам. В подобных условиях для достижения рентабельности бюджета приходится корректировать бухгалтерскую отчётность с учётом инфляции, что особенно важно при работе с долгосрочными активами. Следовательно, основным пользователем отчётности является государство, обеспечивающее выполнение налогово-бюджетной политики. Источником форм и норм бухгалтерского учёта при использовании южноамериканской модели является межнациональный план счетов. Этот факт позволяет обеспечить прозрачность отчётности компании и сопоставлять её с международными стандартами учёта. Южноамериканскую модели придерживаются Аргентина, Венесуэла, Колумбия, Перу и другие испаноговорящие страны, связанные общностью исторического развития и традициями.

Исламская модель учёта.

Исламская модель бухгалтерского учёта применяется в странах «исламского мира» - странах главенствующей религией которых является Ислам, а в основу социальных, правовых и экономических отношений положены принципы шариата. Отличительной особенностью этой модели является наличие цели выявить у предприятия спекулятивный доход или иные доходы, полученные от запрещённых видов деятельности. Можно сказать, что глобальной целью бухгалтерской отчётности в исламской модели учёта является обеспечение справедливого равновесия между материальными и духовными потребностями и индивидуальными и общественными обязанностями. Разумеется, в выполнении этих задач заинтересованно в первую очередь государство. Государство является основным пользователем бухгалтерской отчётности и именно на него ориентирована структура бухгалтерского учёта.

Интернациональная модель.

С развитием международных экономических отношений и мировых финансовых рынков, появилась потребность в унифицированной системе составления бухгалтерской отчётности. Участники рынка не могли получить необходимые сведения для принятия экономических решений в удобной для них форме. Таким образом появилась необходимость в создании унифицированной международной системы бухгалтерского учёта. Процесс составления учётных принципов и стандартизация методов осуществления учёта хозяйственной деятельности осуществляется рядом крупных организаций. Такими организациями являются Международная федерация бухгалтеров IFAC; Комитет по международным бухгалтерским стандартам IASC; ООН (UNO), которая создала при своём ведомстве межправительственная группа экспертов в области стандартизации учёта и отчётности; Организация экономического сотрудничества и развития OECD. Результатом их работы явились Международные стандарты финансовой отчетности МСФО и Общепринятые принципы бухгалтерского учёта GAAP. Сегодня МСФО используется в 88 странах: в 65 странах они являются обязательными. Несмотря на это международные стандарты продолжают изменяться в поисках наилучшего варианта составления бухгалтерской отчётности.

Каждая страна использует собственную систему бухгалтерского учёта и отчётности. Они сформировались в результате долгого историко-культурного развития. Нельзя с уверенностью сказать какая из систем является наилучшей, ведь каждая из них стремится удовлетворить разные потребности. Это и тот факт, что изменение системы учёта и отчётности влечёт за собой большие денежные и временные траты, не позволяют всем странам перейти на единую систему ведения бухгалтерского учёта. И всё же, не смотря на все сложности взаимодействия и различия систем учёта и отчётности, все участники международных рынков активно ведут свою деятельность и осуществляют финансовые операции.

\*\*\*

1. Чем отличается бухгалтерия в разных странах мира? URL: <http://buxuch38.ru/stati/88-bukhgalteriya-v-stranakh-mira> (дата обращения: 21.11.2021).

2. Вислова А.В., Попова А.Г., Турсина Е.А., Лубкова О.В. Индивидуальный предприниматель. Особенности бухгалтерского учета и налогообложения. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2013. 133 с.
3. Муравицкая, Н.К. Особенности ведения бухгалтерского и налогового учета, порядок формирования бухгалтерской отчетности на малых предприятиях. Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. 134 с.
4. Конспект лекций по дисциплине «Международный учет и отчетность» (продвинутый уровень) ФГОС ВПО третьего поколения. Профессиональный цикл. URL: [https://kpfu.ru/portal/docs/F2108085608/009\\_Konspekt.lekcij.MUiO.pdf](https://kpfu.ru/portal/docs/F2108085608/009_Konspekt.lekcij.MUiO.pdf)

**Лайпанова З.М., Байкулова Ф.А.**  
**Роль бухгалтера в современном обществе**

*ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская Государственная Академия»  
(Россия, Черкесск)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2021-41*

**Аннотация**

В данной научной статье дается общая характеристика профессии бухгалтера, а также выделяются и описываются его характерные обязанности, что позволяет раскрыть роль профессии бухгалтера в современном обществе.

**Ключевые слова:** бухгалтер, бухгалтерский учет, требования, профессия, знания деятельность, управление.

**Abstract**

This scientific article provides a general description of the profession of an accountant, as well as highlights and describes its characteristic duties, which allows us to reveal the role of the profession of an accountant in modern society.

**Keywords:** accountant, requirements, profession, knowledge, activity, management.

Актуальность данной научной работы не вызывает сомнений, поскольку в современной России бухгалтерская профессия занимает важное место в деятельности предприятий. В современных условиях управления роль бухгалтера на предприятиях и в организациях неизмеримо возрастает. Рыночная экономика влечет за собой существенное изменение функций бухгалтера и расширение стоящих перед ним задач. Из бухгалтера, занимающегося декларированием фактов хозяйственной деятельности в бухгалтерской отчетности с целью составления достоверных отчетов, он постепенно превращается в «советника» руководителя практически всей деятельности предприятия. Ни одно управленческое решение не обходится без согласования с главным бухгалтером для определения его эффективности и налоговых последствий.

В середине прошлого века в определениях бухгалтерского учета основное внимание уделялось традиционным бухгалтерским функциям, связанным с управлением счетами. Например, Американский институт присяжных бухгалтеров дал такое определение (1941 г.): «Учет - это искусство записи, классификации и обобщения счетов путем регистрации операций и событий в денежных единицах, которые, по крайней мере частично, имеют финансовый характер, но также интерпретации полученных результатов» [4, с. 61]. Однако со временем понимание бухгалтерских функций стало расширяться. В 1970 г. Американский институт дипломированных бухгалтеров заявил, что функция бухгалтерского учета - «предоставление количественной информации, особенно финансового характера, об экономических субъектах с целью использования этой информации для принятия управленческих решений» [4, с.69].

Актуальность данной научной работы неоспорима, поскольку в современной России бухгалтерская профессия занимает важное место в деятельности компаний. В современных условиях управления роль бухгалтера в компаниях и организациях неизмеримо возрастает. Рыночная экономика приносит с собой значительное изменение функций бухгалтера и

расширение стоящих перед ним задач. Из бухгалтера, который занимается разъяснением фактов хозяйственной деятельности в бухгалтерском учете с целью составления достоверной отчетности, он постепенно становится «советником» руководителя практически всей деятельности компании. Ни одно управленческое решение не может быть принято без консультации с главным бухгалтером для определения его эффективности и налоговых последствий.

В середине прошлого века определения бухгалтерского учета были сосредоточены на традиционных бухгалтерских функциях, связанных с управлением счетами. Например, Американский институт присяжных бухгалтеров дал такое определение (1941 г.): «Бухгалтерский учет - это искусство записи, классификации и обобщения счетов путем регистрации транзакций и событий в денежных единицах, которые хотя бы частично являются финансовыми по своей природе, но также и их интерпретация. из них Выводы» [4, с. 61]. Однако со временем понимание бухгалтерских функций расширилось. В 1970 г. Американский институт дипломированных бухгалтеров заявил, что функция бухгалтерского учета заключается в «предоставлении количественной информации, в частности финансового характера, об экономических агентах предоставляют с целью использования этой информации для принятия управленческих решений» [4, с.69].

Важность бухгалтерской профессии в историческом аспекте развития общества рассматривалась в таких трудах ученых, как Соколов Я.В., Соколов В.Я., Жариков Л.А., Наумов Н.В., Стуков С.А., Супотян М., Романовский М.В., Лучко М.Р., Бенко И.Д. и др.

Слово «Buchhalter» происходит от немецкого слова происходит от немецкого слова «buch» - книга и «halter» что означает «Регистратор экономических операций, или ответственный за организацию и правильное чтение учетных данных» [5, с.17].

Эта профессия предполагает соблюдение определенных стандартов и правил. Бухгалтер - не только экономист, но и юрист. Он должен обладать многими важными качествами, а также придерживаться профессиональной этики.

Современный бухгалтер занимается бухгалтерским учетом, а также выполняет масштабные операции, включая планирование и принятие решений, контроль, аудит, их оценку, информирование руководства о потенциальных опасностях и резервах, внутреннее аудирование. Это необходимо для удовлетворения потребностей тех, кто использует бухгалтерскую информацию, независимо от того, являются ли они внутренними или внешними потребителями этой информации.

Кроме того, у каждого бухгалтера есть определенные официальные обязанности, которые он должен выполнять без нарушения Законодательства Российской Федерации о бухгалтерском учете (учет основных средств, товаров, затрат на производство, реализация продукции, результат хозяйственной и финансовой деятельности, расчет с поставщиками и покупателями за оказанные услуги и т.д.). Подготовить для отчетности данные по соответствующим разделам бухгалтерского учета, проверить сохранность бухгалтерских документов, организовать их в установленном порядке для передачи в архив.

Особые требования Федерального Закона от 06.12.2011 № 402 «О бухгалтерском учете» распространяются на главного бухгалтера (или лица, ответственного за ведение бухгалтерского учета) открытого акционерного общества (кроме кредитных организаций), страховых организаций и пенсионных фондов, паевых инвестиционных фондов и других хозяйствующих субъектов, ценные бумаги принимаются допущенные к обращению на организованных торгах (за исключением кредитных организаций), внебюджетные фонды органов государственного контроля, органов управления государственных территориальных внебюджетных фондов [1].

Профессиональный бухгалтер должен иметь высшее профессиональное образование, опыт ведения бухгалтерского учета, подготовки бухгалтерского (финансового) учета или аудита, не менее трех лет из последних пяти календарных лет, а при отсутствии высшего образования в области бухгалтерского учета и экспертизы - не менее пяти лет за последние семь календарных лет и не должны иметь судимости за преступления в экономике. Несмотря

на основные требования, этот список не является исчерпывающим, поскольку возможны дополнительные требования, вытекающие из других федеральных законов.

В зависимости от размера и специализации компании, а также объема выполняемых операций можно выбрать разные варианты организации бухгалтерского учета в компании. Размер компании и количество функций зависит от количества бухгалтеров, работающих в компании, и их функций, которые также можно комбинировать по-разному.

Реформа бухгалтерского учета в стране, распространение и развитие управленческого учета, формирование налоговой отчетности, адаптация к международным стандартам бухгалтерского учета (МСФО), нестабильность гражданского и налогового законодательства значительно усложняют деятельность бухгалтера. Необходимы профессиональные бухгалтеры, то есть специалисты, которые не только имеют высшее образование и опыт, но и обладают высоким уровнем знаний о последних изменениях в области права, налогообложения и конечно же бухгалтерского учета.

Все это предопределило создание Института профессиональных бухгалтеров в России (ИПБ Россия). Одна из задач ИПБ - организация послевузовского обучения бухгалтеров (аттестация) и новой системы повышения квалификации бухгалтеров (переаттестация).

Это и определяет то, что само по себе высшее образование, полученное бухгалтером в вузе, еще не является гарантом его компетентности. Именно поэтому практически во всех странах с развитой рыночной экономикой существует статус «профессионального бухгалтера».

Постановлением Правительства РФ утверждено Постановление от 06.03.98 № 283 «Об утверждении Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности». В данной программе выделяются две основные задачи: это совершенствование системы бухгалтерского учета. Методика и организация бухгалтерского учета и обучение бухгалтерской профессии, соответствующей требованиям рыночной экономики, подготовка и переподготовка бухгалтерских кадров [2].

Это определяет, что само по себе высшее образование, полученное бухгалтером в университете, еще не является гарантией его компетентности. Поэтому практически все страны с развитой рыночной экономикой имеют статус «профессионального бухгалтера».

В некоторых странах профессиональных бухгалтеров называют по-разному, например, в США – бухгалтер-ревизор, во Франции - бухгалтерами-экспертами, в Германии – контролером хозяйства, а в России до революции были присяжные бухгалтера.

Суть названий остается неизменной - подтверждение их компетентности, которая определяет право бухгалтера заниматься своей профессией и гарантировать акционерам, руководству и в конечном итоге государству квалифицированное применение законодательства на практике [6, с. 49].

Международная федерация бухгалтеров (IFAC) определила свою роль как развитие и повышение важности бухгалтерской профессии в международном контексте в соответствии с гармонизированными стандартами, которые обеспечивают предоставление высококачественных профессиональных услуг и отвечают интересам пользователей. Одной из предпосылок для достижения этой цели является разработка и внедрение единых требований к образованию и обучению бухгалтеров, которые, с одной стороны, будут разделяться всем профессиональным сообществом, а с другой стороны, будут совместимы с соответствующими национальными стандартами.

Приказом Министерства Финансов Российской Федерации от 01.07.2004 № 180 утверждена Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в РФ на среднесрочную перспективу [3]. В этой концепции в области развития бухгалтерской профессии совершенствование системы подготовки и повышения квалификации бухгалтеров-профессионалов направлено на: корректировку учебных программ в средних и высших учебных заведениях, а также программ подготовки профессиональных бухгалтеров и аудиторов для глубокого изучения МСФО и формирование навыков применения на практике; обеспечение соответствия учебных программ подготовки профессиональных

бухгалтеров и аудиторов соответствующим международным программам; разработка российских стандартов обучения и сертификации профессиональных бухгалтеров и аудиторов на основе стандартов Международной федерации бухгалтеров.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что профессия бухгалтера очень своеобразна и охватывает всю деятельность компании в целом. Основная роль бухгалтера в современном обществе состоит в принятии оперативных и тактических решений в управлении предприятием, поскольку в условиях постоянно меняющейся рыночной экономики и развивающейся конкуренции товаропроизводителей необходима своевременная достоверная и аналитическая информация.

\*\*\*

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ
2. Постановление Правительства РФ от 06.03.1998 N 283 «Об утверждении Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности»
3. Приказ Минфина РФ от 01.07.2004 N 180 «Об одобрении Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу»
4. Лесина Т.В., Волкова Ю.С. Профессиональная этика бухгалтера. Теоретическая и практическая плоскость // Управленческий учет. 2015. № 9. С. 61-69.
5. Андреев В.Д., Лисихина И.В. Введение в профессию бухгалтера: учеб. пособие. - М.: Магистр, 2017. – 220 с.
6. Алексеева, Г.Н. Теория бухгалтерского учета: Учебное пособие / Г.Н. Алексеева. — Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2017. - 164 с.
7. Кутер, М.И. Введение в бухгалтерский учет: Учебник / М.И. Кутер.- Краснодар: Просвещение-ЮГ, 2012. - 410 с.

**Лайпанова З.М., Гебенев Р.М.**

**Выявление искажений бухгалтерской отчетности при помощи внутреннего контроля и самоконтроля**

*ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская Государственная Академия»  
(Россия, Черкесск)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2021-42*

**Аннотация**

В данной статье рассмотрены способы выявления искажений бухгалтерской отчетности, такие как: инвентаризация, динамический и структурный виды анализа показателей бухгалтерской отчетности, тестирование бухгалтерских записей, самоконтроль при составлении отчетов.

**Ключевые слова:** бухгалтерская отчетность, инвентаризация, баланс.

**Abstract**

This article discusses ways to identify distortions of financial statements, such as: inventory, dynamic and structural types of analysis of financial statements indicators, testing accounting records, self-control when drawing up reports.

**Keywords:** accounting, inventory, balance.

**Введение.** Бухгалтерская отчетность представляет собой систему данных о финансовом положении предприятия, финансовых результатах его деятельности и составляется на основе данных бухгалтерского учета.

Изменение бухгалтерской и финансовой отчетности является важной задачей и создает риски для инвесторов, кредиторов, заемщиков и других пользователей отчета. Несовершенные методы бухгалтерского учета, противоречия в законодательстве и многие другие факторы помогают изменять отчетные данные в пользу определенных лиц, и подобное поведение может остаться незамеченным.

**Цель работы** - рассмотреть методы выявления искажений бухгалтерской отчетности, такие как: инвентаризация, динамический и структурный анализ учетных показателей, проверка бухгалтерской отчетности, самоконтроль при подготовке отчетности.

**Основная часть.** Фальсификация бухгалтерского баланса-это представление ложной финансовой информации в связи с изменениями в финансовой отчетности и бухгалтерском учете, противоречащими законодательству. За такие деяния предусмотрено уголовное наказание. Статья 172 Уголовного кодекса Российской Федерации предусматривает, что: "умышленное и неумышленное искажение данных в бухгалтерской отчетности наказывается штрафом в размере от 300 000 до 1 миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от 2 до 4 лет.. Ему также грозит до четырех лет лишения свободы, и он имеет право или право заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет". Поэтому необходимо своевременно обратить внимание на обнаружение искажений в отчете.

Для обнаружения ошибки, крайне важно определение временного интервала, а также списка возможных документальных носителей. Затем определите точное местоположение индикатора и конкретное значение ошибки.

С помощью внутреннего контроля и самоконтроля ошибки могут быть выявлены на ранней стадии отчета. Она осуществляется следующими способами:

1. управление запасами;
2. динамический (горизонтальный) или структурный (вертикальный) анализ показателей бухгалтерского учета;
3. проверка учетных записей;
4. самоконтроль при составлении отчетов (арифметический и логический контроль, проверка взаимосвязей показателей).

Инвентаризация считается древнейшим методом контроля за имуществом и по сей день является одним из важнейших методов ведения бухгалтерской отчетности. Инвентаризация осуществляется инвентаризационной комиссией, назначаемой руководителем организации. По результатам инвентаризации каждой статьи баланса определяются фактические данные об остатках всех видов активов и сумма задолженности перед каждым кредитором. На основе полученных значений остаток на соответствующем счете корректируется по мере необходимости для отражения выявленных излишков и недостатков.

Тип горизонтального и вертикального анализа учетных показателей предполагает создание специализированных аналитических таблиц и дальнейшую обработку содержащейся в них информации. При выполнении динамического анализа динамический ряд используется для изучения изменения показателей с течением времени. В этом случае темп роста каждого элемента рассчитывается на основе каждого базового значения. Для получения объективных выводов динамический анализ дополняется структурным анализом. Вертикальный анализ-это одна из систем финансового анализа, основанная на структурной разбивке различных показателей финансовой отчетности компании. В ходе этого анализа были рассчитаны удельные веса структурных компонентов финансовых показателей, консолидированных в отчете.

Тестирование учетных записей широко используется для автоматизации условий обработки данных и основано на очевидном факте наличия взаимосвязи между данными бухгалтерского учета и отчетными показателями. Тест включает в себя обработку формирования предметов домашнего обихода. Операции, вводят данные в компьютерную систему или вручную обрабатывают их в соответствии с принятыми в организации алгоритмами и сравнивают полученные показатели.

Самоконтроль при составлении отчетов проявляется в составлении арифметических и логических операций и изучении взаимосвязей показателей. Арифметический контроль включает в себя проверку правильности выполненных расчетов, различий в сгруппированных показателях и порядка отчетов.

Наконец, следует отметить, что в настоящее время российские организации испытывают проблемы в обеспечении достоверности показателей бухгалтерского учета и финансовой отчетности, несмотря на наличие методов, позволяющих повысить достоверность представляемых данных.

**Выводы.** Реализация предложенного метода устранения проблемы позволит сделать российский бухгалтерский учет более конкурентоспособным на мировой арене и завоевать доверие внутренних и внешних пользователей.

\*\*\*

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. В 2016 году он был избран членом совета директоров Американской академии искусств и наук).
2. Азиева З.М. Фальсификация бухгалтерской (финансовой) отчетности/ / Современные проблемы бухгалтерского учета и отчетности материалы 2-го Международного конгресса студенческого союза. - 2019.
3. Бабаев В.А. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО).-М.: Университетский учебник: ИНФРА-М, 2018. -398р
4. Бурлуцкая Т.П. Бухгалтерский учет для начинающих (теория и практика). Вологда: Инфра-Инжиниринг,2016. -208с
5. Нечитайло Алексей Игоревич, Нечитайло Игорь Алексеевич, Панкова Людмила Владимировна. Бухгалтерская финансовая отчетность. Учебник. Феникс, 2013 .

**Лайпанова З.М., Нагаева А.А., Нагаева Э.А.**

### **Сущность и основные характеристики оборотных активов**

*ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская Государственная Академия»*

*(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-43

#### **Аннотация**

В статье раскрывается сущность понятия «оборотные активы», дается их классификация, рассматривается кругооборот оборотных активов. Даются рекомендации по повышению производительности использования оборотных активов.

**Ключевые слова:** оборотные активы, оборотные средства, эффективность оборотных активов.

#### **Abstract**

The article reveals the essence of the concept of "current assets", gives their classification, considers the circulation of current assets. Recommendations are given for increasing the productivity of using current assets.

**Keywords:** circulating assets, circulating assets, efficiency of circulating assets.

Оборотные активы – это активы организации, которые регулярно возобновляются. Они необходимы для обеспечения деятельности компании. Оборотные активы являются одним из показателей ликвидности, эффективности управленческой деятельности. Базовым признаком мобильных активов является их многократная или однократная оборачиваемость в течение одного года или производственного цикла, отличаются повышенной скоростью оборота.

Активы – это ресурсы, контролируемые компанией, которые делают материальным определенный потенциал полезности. Полезность заключается в том, что активы косвенно или прямо влияют на поток денежных средств.

Оборотные активы являются одной из двух групп активов организации, вторая — внеоборотные активы. Их еще называют текущими активами.

В состав оборотных активов входят:

- запасы;
- НДС по приобретенным ценностям;

- дебиторская задолженность;
- финансовые вложения;
- денежные эквиваленты и денежные средства;
- прочие активы, удовлетворяющие признакам оборотных активов.

Финансовые вложения и дебиторская задолженность относятся к оборотным активам только в том случае, если срок их погашения менее 1 года.

Оборотные средства – это часть стоимости ресурсов предприятия, они формируются за счет оборотного капитала. Авансируясь в денежной форме для создания оборотных, фондов обращения и производственных фондов, используемых для нескончаемого их кругооборота и воспроизводственного процесса.

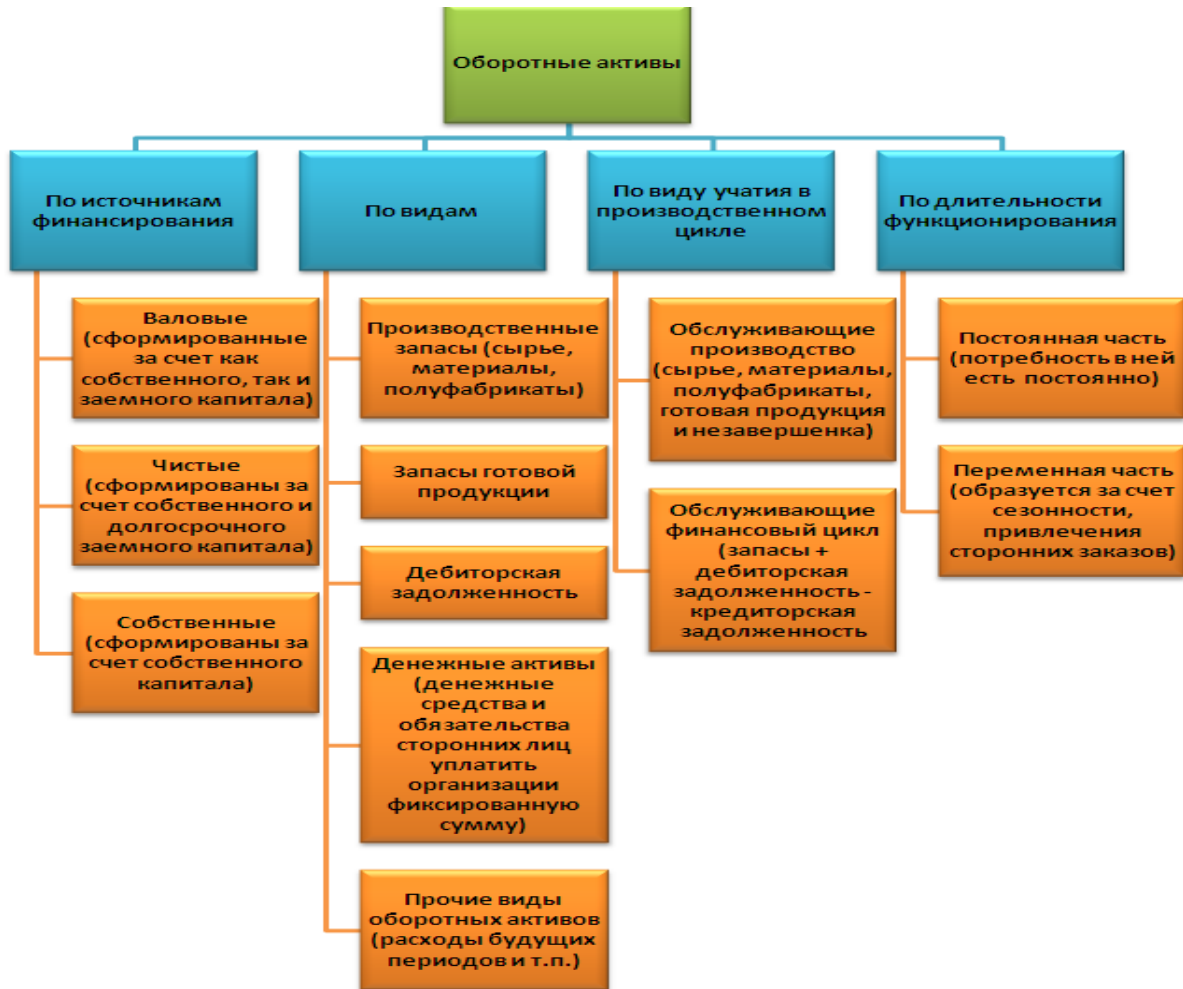


Рисунок 1. Классификация оборотных активов

Эффективность использования оборотных активов оказывает прямое влияние на финансовые результаты деятельности предприятия, оцениваемые достаточности чистого денежного потока и показателями прибыли.

Платежеспособность предприятия можно определить при помощи коэффициентов, которые предусматривают вероятные финансовые ресурсы предприятия, пропорции между обещаниями и денежными поступлениями предприятия в краткосрочные и долгосрочные периоды времени.

Платежеспособность предприятия выражается его ликвидностью, т.е. в нужный период времени покрывать необходимые обязательства. От величины задолженности и объема ликвидных средств зависит ликвидность. К объему ликвидных средств относят денежные средства (в кассе и на счетах), ценные бумаги, а так же реализуемые элементы

оборотных средств. Важным показателем эффективности использования оборотных активов принято считать их оборачиваемость.

Среди факторов, от которых зависит эффективность использования оборотных средств, выделяют: внешние и внутренние факторы.

К внешним факторам можно отнести:

- общую экономическую ситуацию;
- особенности налогового законодательства;
- действующие условия для получения кредитов и процентные ставки по ним;
- возможность целевого финансирования;
- участие в программах, которые финансируются из бюджета.

Таким образом, специалисты в практической деятельности все чаще используют категорию «оборотные активы», при этом преимущественно в управленческом аспекте, когда приоритетными являются не вопросы применения того или иного понятия, а процесс организации функционирования оборотных производственных фондов и фондов обращения либо их отдельных элементов, оценка его результата.

\*\*\*

1. Бутрин А.Г., Ковалев А.И. Управление оборотными средствами в цепи поставок промышленного предприятия // Экономический анализ: теория и практика. - 2011. - № 3. - С.52 - 57.
2. Веретенникова О.Б., Лаенко О.А. Оценка эффективности использования оборотного капитала хозяйствующих субъектов // Управленец. - 2011. - № 11- 12. - С.52 - 55.
3. Глазунов М.И. Концепция собственных оборотных средств // Экономический анализ: теория и практика. - 2010. - № 11. - С 61 - 67.
4. Грачева М.Е. Анализ собственных оборотных средств и рабочего капитала // Аудит и финансовый анализ. - 2011. - № 6. - С.133 - 138.
5. Данилин В.Н., Данилина Е.И. О новой концепции воспроизводства оборотного капитала в современных условиях хозяйствования // Проблемы современной экономики. - 2012. - № 1. - С.43 - 46.

**Лайпанова З.М., Нагаева Э.А., Нагаева А.А.**

**Внеоборотные активы как один из важнейших факторов производства**

*ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская Государственная Академия»*

*(Россия, Черкесск)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2021-44*

#### **Аннотация**

В статье определяется сущность понятия «внеоборотные активы», дается их классификация, рассматривается кругооборот внеоборотных активов. Даются рекомендации по повышению эффективности использования внеоборотных активов.

**Ключевые слова:** внеоборотные активы, основные средства, документация, бухгалтерский учет, информация, имущество организации.

#### **Abstract**

The article defines the essence of the concept of "non-current assets", gives their classification, considers the circulation of non-current assets. Recommendations are given to improve the efficiency of using non-current assets.

**Keywords:** non-current assets, fixed assets, documentation, accounting, information, property of the organization.

Внеоборотные активы используются с целью обеспечения деятельности и последующего развития предприятия. Различают несколько основных функций:

- получение в перспективе финансовой выгоды;
- обеспечение управленческих нужд;

- поддержка бесперебойного производства и транспортировки товаров;
- повышение качества производимой продукции;
- предоставляется возможность проведения расчетов с кредиторами.

Внеоборотные активы — собственные средства организации, изъятые из хозяйственного оборота, но отражаемые в бухгалтерском балансе. Они включают основные средства, нематериальные активы, оборудование к установке, вложения во внеоборотные активы и некоторые другие виды активов. Учет внеоборотных активов — очень важная часть бухгалтерского учета, поэтому актуальность данной темы очевидна.

Под внеоборотными активами понимается «имущественные ценности организации с продолжительностью использования более одного года, включающие в себя основные средства, нематериальные активы, доходные вложения, которые характеризуются производительностью и способностью приносить доход».

Первый классификационный признак делит внеоборотные активы в зависимости от характера обслуживания отдельных направлений деятельности. Поэтому ему выделяются внеоборотные активы, которые обслуживают процесс производства продукции, которые обслуживают процесс реализации продукции.

По характеру использования в финансово-хозяйственной деятельности внеоборотные активы могут быть разделены следующим образом: внеоборотные активы, предназначенные для продажи; внеоборотные активы, сдаваемые в аренду; внеоборотные активы, находящиеся на реконструкции, модернизации.

Преимущества и недостатки внеоборотных активов

Среди **достоинств** внеоборотных активов можно отметить:

- относительная независимость от инфляции;
- обеспечение стабильной прибыли, что позволяет не зависеть;
- компенсация убытков, связанных с хранением и реализацией продукции;
- увеличение рынка сбыта за счет собственных ресурсов;
- повышение объемов производства.

Внеоборотные активы – это надежный резерв предприятия, позволяющий ему устоять в самые сложные времена. Но у них есть и **недостатки**:

- быстрая утрата прежней стоимости при любом простое;
- сложности в управлении;
- пониженная ликвидность, что не позволяет использовать внеоборотные активы в качестве источников платежей.

Материальные и нематериальные поисковые активы. Материальными поисковыми активами признаются затраты, относящиеся в основном к приобретению (созданию) объекта, имеющего материально-вещественную форму.

К нематериальным поисковым активам, как правило, относятся: право на выполнение работ по поиску, оценке месторождений полезных ископаемых; информация, полученная в результате топографических, геологических и геофизических исследований; результаты отбора образцов; иная геологическая информация о недрах.

Управление внеоборотными активами осуществляется практически в каждом функциональном подразделении организации. «Целью управления внеоборотными активами является определение форм и методов воздействия на эти активы предприятия в процессе осуществления различных финансовых операций, оптимизация их размера, повышение эффективности «использования» [4, с. 204]. Поиск путей эффективного использования финансовых ресурсов, которыми располагает предприятие, является прерогативой финансового менеджера. Необходимо определить, что для предприятия в данный момент необходимо более всего: обновление основных средств, увеличение объема внеоборотных активов или же снижение обязательств перед хозяйствующими субъектами.

Поскольку существует множество разнообразных форм и видов внеоборотных активов, финансовое управление ими должно быть разделено по функциональному признаку и направлено на совершенствование использования того или иного вида в отдельности.

На основании вышесказанного можно заключить, что внеоборотные активы - это важнейший фактор любого производства, который оказывает значительное влияние на конечные результаты деятельности предприятия. Внеоборотные активы классифицируются по таким признакам, как: по характеру обслуживания отдельных направлений деятельности, по формам залогового обеспечения кредита, по основным функциональным видам, по характеру отражения износа, по характеру использования в финансово-хозяйственной деятельности, по характеру владения. Кроме того следует отметить, что внеоборотные активы находятся в постоянном кругообороте, специфика которого заключается в переносе стоимости одних видов операционных внеоборотных активов на другие. На предприятии процесс управления внеоборотными активами должен осуществляться постоянно, дабы достичь наибольших конечных результатов деятельности.

\*\*\*

1. Мальцев А.Г. Внеоборотные активы. Понятие, сущность, методические подходы к анализу / А.Г. Мальцев // Балтийский гуманитарный журнал. - 2014. - №3. - С. 68-71.
2. Дзядук В.С., Блажевич О.Г., Сафонова Н.С. Методика проведения оценки финансового состояния предприятия // Вестник Науки и Творчества. - 2016. - №4 (4). - С. 75-81.
3. Воробьева Е.И. Методы финансового анализа для оценки состояния предприятий / Е.И. Воробьева, О.Г. Блажевич, Н.А. Кирильчук, Н.С. Сафонова // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. - 2016. - №2 (35). - С. 5-13.
4. Воробьев Ю.Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Ю.Н. Воробьев. - Симферополь: Таврия, 2007. - 632 с.

**Лайпанова З.М., Хасанова Ф.Р.**

**Бухгалтерский учет финансовых вложений**

*ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская Государственная Академия»  
(Россия, Черкесск)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2021-45*

#### **Аннотация**

Важнейший элемент бухгалтерского учета - это оценка и учет финансовых вложений, доходов, расходов и убытков, связанных с финансовыми вложениями. Понятие финансовых вложений как активов организации появилось только с развитием рыночных отношений. Однако в международной практике подходы к определению этого типа средств сформировались сравнительно недавно.

На сегодняшний день в России наблюдается экономический рост, часть которого носит инвестиционный характер. Предпосылкой для продолжения восстановления экономики является способность российского финансового рынка предоставить российским компаниям доступ к внутренним и внешним источникам финансирования, важно, чтобы компании научились привлекать капитал и овладели рыночными механизмами его применения. В этом контексте вопрос правильного учета финансовых активов становится особенно актуальным. [1]

**Ключевые слова:** финансовые вложения, акции, облигации, уставный капитал.

#### **Abstract**

The most important element of accounting is the assessment and accounting of financial investments, income, expenses and losses associated with financial investments. The concept of financial investments as an organization's assets appeared only with the development of market relations. However, in international practice, approaches to the definition of this type of funds have been formed relatively recently.

Today, Russia is experiencing economic growth, part of which is of an investment nature. A prerequisite for continued economic recovery is the ability of the Russian financial market to provide Russian companies with access to internal and external sources of financing; it is important that companies learn to raise capital and master the market mechanisms for its use. In this context, the issue of correct accounting of financial assets becomes especially relevant.

**Keywords:** financial investments, shares, bonds, authorized capital.

Финансовые вложения - это активы компании приносящие прибыль в виде процентов или дивидендов. у таких активов нет материальной формы. Инвестиции, как и любой актив должны отвечать следующим требованиям:

- они контролируются компанией;
- они принесут экономическую выгоду в будущем;
- имеют возможность точной оценки.

Согласно этим требованиям, к сложениям можно отнести:

- ценные бумаги выпущенные государством или муниципалитетом;
- акции;
- облигации;
- вклады в уставный капитал;
- выданные процентные займы;
- вклады на депозитах;
- дебиторская задолженность, приобретенная по договору переуступки права требования. [3]

Ценная бумага – это документ, удостоверяющий права собственности, реализация или передача которых возможны только при его предъявлении.

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации к ценным бумагам можно отнести: государственные облигации, облигации, векселя, акции и иные документы, классифицируемые как ценные бумаги в соответствии с законодательством о ценных бумагах.

Акции - это ценные бумаги, которые предоставляют владельцу долю в капитале компании.

Облигация - это ценная бумага, указывающая на то, что инвестор предоставил ссуду эмитенту (предприятию или правительству). Фактически, облигация - это договор, подтверждающий наличие долга, который можно купить или продать. [5]

В законодательстве нет определения уставного капитала (УК). Но исходя из смысла существующих норм УК, можно сказать, что это денежная оценка, отражающая минимальный размер активов организации, за счет которых застрахованы интересы ее кредиторов. На вопрос, зачем нужен уставный капитал ООО, можно сказать, что уставный капитал одновременно выполняет 3 функции:

Стартовую. На этапе создания ООО капитал является материальной основой, которой должно быть достаточно для того, чтобы организация имела правоспособность. У каждой компании есть УК, без которого невозможно зарегистрировать ООО. Информация о размере уставного капитала должна быть включена в устав (ст. 12 Закона «Об ООО» от 08.02.1998 № 14-ФЗ).

Обеспечительную. УК выступает гарантом интересов кредиторов (п. 1 ст. 14 закона 14-ФЗ). Таким образом, законом установлен минимальный размер уставного капитала, а также норма о невозможности освобождения учредителей от обязанности по оплате их доли в капитале.

Удостоверяющую. С помощью УК устанавливается размер доли (участия) в компании. Размер акций, в свою очередь, определяют структуру голосования при принятии решений на общих собраниях участников (ОСУ) и влияет на распределение прибыли. [4]

В зависимости от связи с уставным капиталом различают:

- финансовые вложения для формирования уставного капитала (акции, взносы в уставный капитал других предприятий);
- долговые ценные бумаги (облигации, закладные, кассовые и сберегательные сертификаты, казначейские обязательства, векселя).

Финансовые вложения в уставный капитал (акции) - это вклад в имущество предприятия для обеспечения ее уставных активов с целью получения прибыли или получения другой выгоды.

Финансовые вложения производятся в следующих формах:

1. вклад при создании или масштабировании организации;
2. покупка акций (долей) организации на вторичном рынке;
3. приобретение акций, приватизируемых организаций у органов управления государственным имуществом.

Уставный капитал состоит из закрытых и открытых акционерных обществ (ЗАО и ОАО), а также обществ с ограниченной ответственностью (ООО).

Согласно законодательству, вклад в уставный капитал ЗАО, ОАО И ООО может производиться деньгами, акциями, ценными бумагами и организационными расходами.

К основными подтверждающими документами финансовых вложений в виде взноса в уставный капитал можно отнести: решение общего собрания учредителей и учредительный договор; платежные документы, подтверждающие перевод денежных средств на счет депозита уставного капитала другой организации; документы (счета, счета-фактуры, расчетные и платежные документы), подтверждающие расходы, связанные с передачей имущества в уставный капитал другой организации.

Вклады в уставный капитал других организаций учитываются на счете 58 «Финансовые вложения» субсчета 1 «Паи и акции».

Переданное имущество в счет вклада в уставный капитал отражается по дебету данного счета в корреспонденции с кредитом счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами». Балансовая стоимость этого имущества (остаточная стоимость по основным средствам, нематериальным активам или учетная стоимость по материально-производственным запасам) списывается со счетов учета этого имущества в корреспонденции с дебетом счета 76. финансовый вложение акция капитал.

Если согласованная стоимость переданного имущества не соответствует балансовой стоимости, то в учете будет отражаться:

- превышение согласованной стоимости переданного имущества над балансовой стоимостью бухгалтерской записью – Дт 58-1 Кт 91-1;
- превышение балансовой стоимости переданного имущества над согласованной стоимостью бухгалтерской записью – Дт 91-2 Кт 58-1. [1]

Принятые к учету финансовые активы могут быть проданы, погашены, переданы безвозмездно, включены в уставный капитал других организаций, переведены на счет вклада по договору простого товарищества. Выбытие долей отражается на счетах при однократном снятии условий их признания.

Поступления от продажи финансовых вложений в соответствии с ПБУ 9/99 признаются прочими операционными поступлениями либо доходами от обычных видов деятельности. Величина поступления определяется исходя из цены, установленной договором между организацией и покупателем (п.6.1 ПБУ 9/99). [2]

\*\*\*

1. Бухгалтерский учет финансовых вложений [Электронный ресурс ].– Режим доступа: [https://otherreferats.allbest.ru/audit/00501637\\_0.html](https://otherreferats.allbest.ru/audit/00501637_0.html)
2. Дмитриева И. М. Бухгалтерский учет и аудит. - М.: Финансы и статистика, 2015
3. Елизавета Кобринна «Бухгалтерский учет финансовых вложений» [Электронный ресурс ]. – Режим доступа: <https://www.b-kontur.ru/enquiry/959-buhgalterskiy-uchet-finansovyh-vlozheniy>
4. Соцкая Анастасия «Понятие и функции уставного капитала» [Электронный ресурс ]. – Режим доступа: [https://nalog-nalog.ru/ooo/dlya\\_chego\\_nuzhen\\_i\\_mozhno\\_li\\_tratit\\_ustavnyj\\_kapital\\_ooo/](https://nalog-nalog.ru/ooo/dlya_chego_nuzhen_i_mozhno_li_tratit_ustavnyj_kapital_ooo/)
5. Что такое облигации и как они работают? [Электронный ресурс ]. – Режим доступа: <https://journal.openbroker.ru/investments/chto-takoe-obligacii-i-kak-oni-rabotayut/>

Лайпанова З.М., Хачирова Ф.М.

**Бухгалтерская отчетность организации, порядок её составления**

ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская Государственная Академия»  
(Россия, Черкесск)

doi: 10.18411/trnio-12-2021-46

**Аннотация**

В статье рассматриваются определение бухгалтерской отчетности, основные требования при составлении бухгалтерской отчетности, ее виды и состав, а также порядок составления.

**Ключевые слова:** финансовая отчетность, бухгалтерская отчетность, отчет, составление отчёта, информация, финансовое положение, данные.

**Abstract**

The article discusses the definition of financial statements, the basic requirements for the preparation of financial statements, its types and composition, as well as the procedure for drawing up.

**Keywords:** financial statements, accounting statements, report, reporting, information, financial position, data.

Предпринимательская деятельность в настоящее время все больше располагается в зависимости от экономической информации. От качества таких данных зависит получение прибыли в результате принимаемых решений, в том числе установления области покупателей, поставщиков и вероятных партнеров.

На современном этапе развития экономики бухгалтерская (финансовая) отчетность играет важную роль. Потому что выступает одним из основных источников информации для многих пользователей. Цель бухгалтерской отчетности — раскрыть кругооборот капитала, т.е. показать, как за счет привлечения денежного финансового капитала образуются активы (ресурсы) и как за счет использования активов можно погасить заемный капитал и обеспечить приток денег в пользу собственников (учредителей) организации.

Пользователь – юридическое или физическое лицо, заинтересованное в информации об организации. Стороны, заинтересованные в информации о результатах деятельности организации, можно условно разделить на две основные категории: внешние и внутренние пользователи

Бухгалтерская отчетность - единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам. [2]

Бухгалтерская отчетность служит инструментом планирования и контроля достижения экономических целей предприятия, главными из которых являются: получение прибыли, наращивание и сохранение капитала. [5]

Исходя из содержания ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» можно сформулировать основные требования, которые необходимо учитывать при составлении бухгалтерской отчетности.

1. Бухгалтерская отчетность должна давать достоверное и полное представление о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении.
2. Бухгалтерская отчетность должна быть правильно оформлена и не должна содержать ошибки.
3. Сведения, приводимые в отчетности, должны быть достоверными .

4. Своевременность: представление отчетности в соответствующие инстанции в установленные сроки;
5. Тождественность: равенство данных синтетического и аналитического учета
6. Нейтральность.

В целях обеспечения сопоставимости данных бухгалтерского учета изменения в учетной политике должны вводиться с начала финансового года. Если сопоставимость отсутствует, то данные за период, предшествовавший отчетному, подлежат корректировке. При этом следует руководствоваться положениями, установленными действующими нормативными актами системы нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации. В этом - методологическое единство показателей отчетности. Корректировка с указанием причин и методика ее проведения должны быть раскрыты в пояснительной записке к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

Информация о финансовом положении формируется на основе бухгалтерского баланса, о финансовых результатах деятельности организации – на основе отчета о финансовых результатах, об изменениях в финансовом положении организации обеспечивается главным образом отчетом о движении денежных средств. [6]

При составлении и представлении бухгалтерской отчетности следует руководствоваться:

- законом «О бухгалтерском учете»;
- Положением по бухгалтерскому учете (далее — ПБУ 4/99) «Бухгалтерская отчетность организации» и другими стандартами;
- планом счетов бухгалтерского учета.

При составлении бухгалтерской отчетности организацией должны быть соблюдены следующие правила.

1. Бухгалтерская отчетность должна быть составлена на русском языке (ПБУ 4/99).
2. Бухгалтерская отчетность должна быть составлена в валюте РФ (ПБУ 4/99).
3. Данные бухгалтерской отчетности приводятся в тысячах рублей без десятичных знаков. Организация, имеющая существенные обороты продаж, обязательств и т.п., может приводить данные в представляемой бухгалтерской отчетности в миллионах рублей без десятичных знаков.
4. В бухгалтерской отчетности не должно быть никаких подчисток и помарок.
5. Если значение какого-либо числового показателя отсутствует, то в строке (графе) ставится прочерк (ПБУ 4/99).
6. Вычитаемый показатель или показатель, имеющий отрицательное значение, указывается в круглых скобках (примечание 7 к форме Бухгалтерского баланса ( Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 N 66н)).
7. Статьи бухгалтерской отчетности оцениваются по правилам, установленным соответствующими положениями по бухгалтерскому учету. При оценке статей отчетности организация обязана обеспечить соблюдение допущений и требований, предусмотренных Положением по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1/2008)
8. Бухгалтерский баланс должен включать числовые показатели в нетто-оценке, т.е. за вычетом регулирующих величин, которые должны раскрываться в пояснениях к Бухгалтерскому балансу и Отчету о прибылях и убытках (ПБУ 4/99).
9. В бухгалтерской отчетности не допускается зачет между статьями активов и пассивов, статьями прибылей и убытков, кроме случаев, когда такой зачет

предусмотрен соответствующими положениями по бухгалтерскому учету (ПБУ 4/99).

10. Данные бухгалтерской отчетности должны быть сопоставимы с данными за предшествующие отчетные периоды (ПБУ 4/99).[2]

Бухгалтерская отчетность подписывается руководителем и главным бухгалтером организации. Ответственность лиц, подписавших бухгалтерскую отчетность, определяется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Главный бухгалтер непременно проводит проверку всех форм годовой отчетности, перед тем как подписать и отправить годовой отчет в инстанции.

Проверка осуществляется с целью исключения ошибок и недоработок, для того, чтобы они не были выявлены в ходе камеральной проверки при изучении составленных организацией отчетов.

Подобную проверку всех форм и приложений годовой отчетности называют формальной, но она позволяет не допустить многих серьезных ошибок. В сегодняшней стадии бухгалтерский и налоговый учет осуществляется автоматизированным путем.

Бухгалтерская отчетность составляется, хранится и представляется пользователям бухгалтерской отчетности в установленной форме на бумажных носителях. При наличии технических возможностей и с согласия пользователей бухгалтерской отчетности, указанных в статье 15 настоящего Федерального закона, организация может представлять бухгалтерскую отчетность в электронном виде в соответствии с законодательством Российской Федерации.[1] Все доходы и расходы отражаются в отчете с нарастающим эффектом. При составлении отчетности важно отразить достоверное и полное финансовое состояние предприятия и если таких данных недостаточно, то применяются дополнительные пояснения и показатели.

Таким образом, бухгалтерская отчетность считается «отображением» любого предприятия, по ней можно судить о конфигурациях, происходящих с обязательствами и экономическими результатами.

\*\*\*

1. Федеральный закон от 21.11.1996 N 129-ФЗ (ред. от 28.11.2011) "О бухгалтерском учете" [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12441/3da2854077f513546e0aa0908cfbcd0b1e12aa56/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12441/3da2854077f513546e0aa0908cfbcd0b1e12aa56/)
2. ПБУ 4/99 [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_18609/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/)
3. Бабаев, Ю.А. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник / Ю.А. Бабаев, Л.Г. Макарова, А.М. Петров. - М.: Вузовский учебник, 2015. - 240 с.
4. Костенко, О.В. Бухгалтерский и финансовый учет и анализ отчетности [Текст]: Учебное пособие / О.В.Костенко. - Томск: Изд-во ТПУ, 2013. - 209 с..
5. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) (утверждено приказом Минфина России от 06.07.99 No 43н, с изменениями от 18.09.2006 No 115н, от 08.11.2010 г. No 142н);
6. Н. В. Свиридова, Е. А. Фатеева, Т. А. Фомичева, Бухгалтерский и финансовый учет и отчетность, Пенза Издательство ПГУ 2015

**Лосева А.С., Акиндинов В.В., Килина С.И.**

**Изменения в бухгалтерском учете материально-производственных запасов в соответствии ФСБУ 5/2019 «Запасы»**

*ФГБОУ ВО Мичуринский государственный аграрный университет  
(Россия, Мичуринск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-47

#### **Аннотация**

В статье освещаются вопросы, касающиеся изменений в бухгалтерском учете материально-производственных запасов в соответствии с новым стандартом 5/2019

«Запасы». Приведена систематизация изменений в учетном процессе материально-производственных запасов, уделено внимание классификации запасов и единицы измерения согласно стандарту 5/2010 «Запасы».

**Ключевые слова:** материально-производственные запасы, стандарт, бухгалтерский учет.

### Abstract

The article highlights issues related to changes in the accounting of inventories in accordance with the new standard 5/2019 "Inventories". The systematization of changes in the accounting process of inventories is given, attention is paid to the classification of inventories and units of measurement according to the standard 5/2010 "Inventories".

**Keywords:** inventories, standard, accounting.

Материально-производственные запасы – одна из составляющей производственного процесса, существенную часть которой занимает стоимость их в себестоимости произведенной продукции организаций АПК.

Верный и грамотный учет и расчет товарных ценностей оказывает непосредственное влияние на бухгалтерскую (финансовую) отчетность. В этой связи необходима грамотная организация оценки и учета материальных ценностей [2].

В нашей стране произошли значительные изменения, касающиеся нормативной базы учетного процесса материально-производственных запасов. Министерством финансов Российской Федерации приказом от 15.11. 2019 года утвержден новый ФСБУ 5/2019 «Запасы», изданный взамен ранее действующему на территории России ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов», который определял и устанавливал общие подходы к учетному процессу данных активов (таблица 1). В настоящее время ранее действующее положение утрачивает свою законную силу связи с вступлением нового ФСБУ 5/2019 «Запасы» [5]. Кроме того, утрачивают юридическую силу и методические указания по учету данных активов в организациях и инструктивные указания по организации учетной работы специального инструмента и специальной одежды в организациях различных организационно-правовых форм. Новый Федеральный стандарт базируется в основном на МСФО (IAS) 2 «Запасы» [4].

В этой связи принципиальных и явных различий в принципиальных подходах по формированию учетной информации о запасах согласно МСФО и РСБУ будет выявляться меньше. С 2021 года указанный новый Федеральный стандарт выступает обязательным для использования в учетной работы бухгалтеров с целью грамотного и обоснованного учёта материалов, товаров, готовой продукции и незавершённого производства [3].

Кроме того, в новом Федеральном стандарте предусмотрены иные правила исчисления и учета себестоимости запасов [9].

Согласно п. 7. ФСБУ 5/2019 материально-производственные запасы классифицируются для целей ведения учетного процесса, по видам исходя из их предназначения на каждом этапе операционного цикла организации. В соответствии с данной классификацией к основным материалам и сырью принадлежат активы, без которых не может получиться конечный результат, продукция; к вспомогательным относятся материалы, помогающие товару приобрести потребительские свойства (рисунок 1).

Таблица 1

Систематизация изменений в учете материально-производственных в соответствии с ФСБУ 5/2019 «Запасы»

Какие правила действуют по ПБУ5/2001 «Учет	Изменения по ФСБУ 5/2019 «Запасы»
К запасам относят (п. 2 ПБУ 5/01): сырье, материалы; активы для продажи, в том числе товары и готовую продукцию; активы для управленческих нужд	Уточнили, что к запасам также относятся незавершенное производство, недвижимость и объекты интеллектуальной собственности, предназначенные для продажи (п. 3 ФСБУ 5/2019)
Имущество, стоимость которого равна или меньше 40 000 руб., организация вправе учитывать в составе основных средств; составе материально-производственных запасов (МПЗ). Организация эти условия прописывает в учетной политике	Стоимостных ограничений нет
МПЗ учитывают по фактической себестоимости. Различается состав затрат, которые включают или не включают в фактическую себестоимость. Например, не включают в стоимость МПЗ: общехозяйственные и иные аналогичные расходы, кроме случаев, когда они непосредственно связаны с приобретением МПЗ; НДС и иные возмещаемые налоги	По новому ФСБУ в себестоимость приобретаемых (создаваемых) запасов не включают: возмещаемые косвенные налоги; потери от стихийных бедствий, пожаров, аварий и других чрезвычайных ситуаций; управленческие расходы (кроме случаев, когда они связаны с приобретением запасов); расходы на хранение запасов (кроме случаев, когда хранение – это часть подготовки к потреблению или связано с приобретением
МПЗ, полученные безвозмездно, оценивают по рыночной стоимости (п. 9 ПБУ 5/01)	При частичной или полной оплате неденежными средствами запасы оцениваются по справедливой стоимости (п. 14 ФСБУ 5/2019). Справедливую стоимость считайте по правилам МСФО (IFRS) 13
МПЗ, оставшиеся от выбытия основных средств или другого имущества, оценивают по рыночной стоимости (п. 9 ПБУ 5/01)	Запасы, которые компания получила в результате демонтажа или ремонта, оценивайте по наименьшей из двух величин: стоимость аналогичных запасов или
Резерв под обесценение МПЗ создают, но только в конце года и в результате сравнения фактической стоимости с рыночной (п. 25 ПБУ 5/01)	Если компания составляет промежуточную отчетность, то такие организации будут чаще проводить проверку на обесценение и делать это по другим правилам. Каждый отчетный период запасы нужно переоценивать по наименьшей стоимости: фактической или чистой стоимости продажи (п. 28 ФСБУ 5/2019). Под чистой стоимостью продажи понимается предполагаемая цена продажи за вычетом предполагаемых затрат на производство и продажу (п. 29 ФСБУ 5/2019).
БУ 5/01 не применяют к незавершенному производству (п. 4 ПБУ 5/01)	В фактическую себестоимость незавершенного производства и готовой продукции входят затраты на производство продукции, работ и услуг: материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация, прочие затраты.
Способы оценки запасов: по стоимости	управленческие расходы, расходы на хранение запасов (кроме случаев, когда хранение – часть технологии производства), расходы на рекламу и продвижение
В отчетности надо раскрывать как минимум информацию о способах оценки и последствиях их изменений, стоимости МПЗ в залоге, резервах под снижение стоимости МПЗ (п. 27	Дополнили порядок раскрытия информации в отчетности. Так, авансы под приобретение и создание запасов надо будет раскрывать в соответствующей строке указанного вида запасов (п. 45, 46 ФСБУ 5/2019)

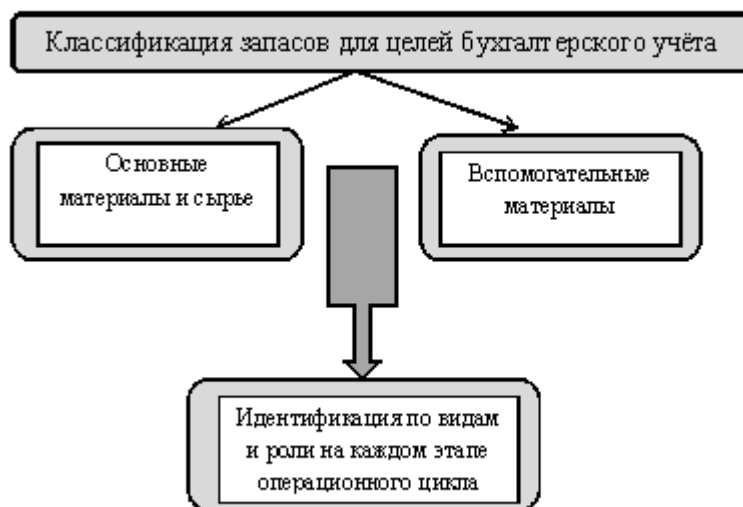


Рисунок 1. Классификация запасов для целей бухгалтерского учета в соответствии с ФСБУ 5/2019

В понятие материально-производственных запасов входят канцтовары для сотрудников компании, хозяйственные принадлежности, спецодежда, недорогие инструменты [6].

Готовая продукция является результатом процесса производства, под товарами понимаются активы, приобретенные для перепродажи [8].

В соответствии с п. 6 ФСБУ 5/2019 для нужд бухгалтерского учета в качестве единицы материально - производственных запасов может использоваться (рисунок 2).



Рисунок 2. Единица измерения материально-производственных запасов в соответствии с ФСБУ 5/2019

Организация имеет право самостоятельно определять учетную единицу, при условии, что предпочтительная для учета единица обеспечивает создание исчерпывающей информационной картины о материально-производственных запасах [7]. Стандарт допускает изменения учетных единиц после признания запасов в бухгалтерском учете.

Таким образом, научно-обоснованный, правильный и систематизированный бухгалтерский учет материально-производственных запасов является гарантией эффективного и рационального управления предприятием в целом.

\*\*\*

1. Акиндинов, В. В. Себестоимость как инструмент регулирования эффективности в растениеводстве / В. В. Акиндинов, А. С. Лосева, А. В. Курьянов // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2020. – № 4(28). – С. 213-218.
2. Гусева, А. С. Эффективность функционирования масложирового подкомплекса в условиях развития интеграционных процессов (на материалах Тамбовской области: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Гусева Алла Сергеевна. – Мичуринск-наукоград РФ, 2008. – 27 с.
3. Гусева, А. С. Эффективность функционирования масложирового подкомплекса в условиях развития интеграционных процессов (на материалах Тамбовской области): диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Гусева Алла Сергеевна. – Мичуринск-наукоград РФ, 2008. – 197 с.
4. Лосева А.С., Фецович И.В. Современные аспекты бухгалтерского учета основных средств // Агротехнологии XXI века: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию высшего аграрного образования на Урале, 2019. С. 60-64.
5. Лосева А. С., Ширяева Г.Б. Состояние рынка аудиторских услуг и перспективы его развития в РФ // Бухгалтерский учёт, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы: Сборник статей VI Всероссийской научно-практической конференции. Пензенский государственный аграрный университет. 2018. С. 120-123.
6. Лосева А. С., Шпаковская В.С., Гусельникова С.А. Контроль как инструмент обеспечения экономической безопасности на предприятиях пищевой промышленности // Современные социально-экономические

- процессы: проблемы, закономерности, перспективы: Сборник статей III Международной научно-практической конференции. Пенза: "Наука и Просвещение" .2017. С. 263-265.
7. Лосева, А. С. Внутрихозяйственный контроль и оценка рисков в системе обеспечения экономической безопасности предприятий АПК / А. С. Лосева, А. В. Коробкина, Е. С. Копылова // Научные достижения и открытия 2017 : сборник статей III Международного научно-практического конкурса, Пенза, 05 октября 2017 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. – С. 66-68.
  8. Фецкович, И. В., Лосева А.С. Развитие экологического учёта и анализа на предприятиях агропромышленного комплекса // Лучшая научно-исследовательская работа 2017: Сборник статей победителей VI международного научно-практического конкурса, Пенза. 2017. С. 69-72.
  9. Шаляпина, И. П. Состояние и экономическая эффективность масложировой промышленности в Тамбовской области / И. П. Шаляпина, А. С. Гусева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2007. – № 10. – С. 85-88.

**Матвеева В.А., Мовчан М.И.**

**Роль анализа финансового состояния предприятия в условиях нестабильной экономики**

*ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты  
(Россия, Шахты)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2021-48*

**Аннотация**

Финансовое состояние предприятия – главный показатель рентабельности его деятельности. Именно поэтому в условиях нестабильной экономики роль анализа финансового состояния особенно возрастает. В статье приведены виды и методы финансового анализа, а также указаны показатели, характеризующие негативные и позитивные сигналы, которые позволяет выявить анализ финансового состояния.

**Ключевые слова:** предприятие, финансовое состояние, финансовый анализ, рентабельность, платежеспособность, финансовая устойчивость.

**Abstract**

The financial condition of the enterprise is the main indicator of the profitability of its activities. That is why, in an unstable economy, the role of financial condition analysis is especially increasing. The article presents the types and methods of financial analysis, as well as the indicators characterizing negative and positive signals that can be identified by the analysis of the financial condition.

**Keywords:** enterprise, financial condition, financial analysis, profitability, solvency, financial stability.

Сегодня деятельность каждого хозяйствующего субъекта представляется объектом внимания достаточно обширного диапазона участников рыночных отношений, заинтересованных в результате его работы. В современных кризисных экономических ситуациях очень возросло значение финансового анализа, в связи с тем, что в зависимости от финансового состояния предприятия находится его успех и способность существовать в период кризиса

Используя финансовый анализ становится возможным осуществить обработку качественной и количественной информации и деятельности предприятия, для того чтобы принять стратегически верное решение. Другими словами, финансовый анализ является инструментом, в котором находят отражение все результаты управленческих решений за определенный период времени. Представим виды финансового анализа на рисунке 1.



Рисунок 1. Виды финансового анализа

Финансовый анализ всегда рассматривается на микро и макроуровнях. В первом случае оценка финансов подразумевает проведение анализа на уровне непосредственно деятельности организации. Макроуровень захватывает финансово-аналитические процессы на региональном и государственном уровне, на рынке и в сегменте организации.

Основные показатели, характеризующие уровень финансового состояния отражены на рисунке 2.

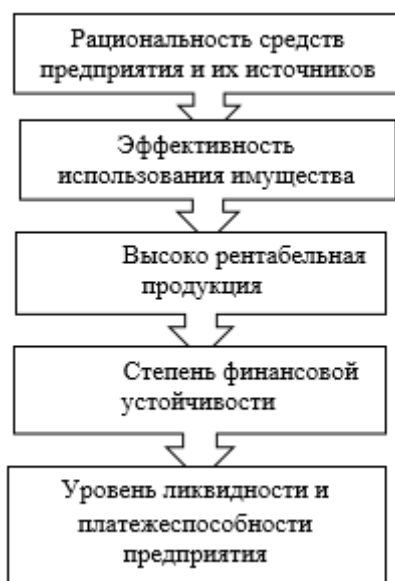


Рисунок 2. Показатели финансового состояния предприятия

Одним из проявлений финансового состояния является платежеспособность субъектов хозяйствования, т.е. своевременное исполнение платежных требований

кредиторов и контрагентов. Платежеспособность также позволяет выявить признаки финансового кризиса, так как именно неспособность выполнять свои денежные обязательства является первым признаком банкротства. Оценка платежеспособности по балансу осуществляется на основании характеристики ликвидности оборотных активов, которая определяется временем, необходимым для превращения её в денежную массу.

Эффективное управление финансово-хозяйственной деятельностью предприятия во многом обусловлено грамотным анализом финансового состояния. Анализ деятельности позволяет оценить текущую позицию компании, учесть риски и благоприятные факторы, составить адекватный прогноз на будущее. Анализ финансового состояния предприятия - это комплексная экономическая оценка деятельности субъекта хозяйствования, характеризующая наличие разных активов и обязательств, а также его способность функционировать в условиях динамично развивающейся экономической среды, в соответствии с текущей и будущей возможностью рассчитываться по своим имеющимся обязательствам. Анализ финансового состояния способствует определению пути стабилизации положения организации в экономической среде. Результаты финансового анализа компании могут быть использованы финансовыми менеджерами для повышения ликвидности, платежеспособности, а также финансовой устойчивости и деловой активности предприятия.

Оценка финансового состояния предоставляет возможность инвесторам, партнерам по бизнесу и кредиторам квалифицировать финансовые возможности и перспективные направления предприятия в будущем. Особенно сложно объективно оценивать финансовое состояние предприятия в условиях нестабильной экономики. Так, 2020 год, в связи с пандемией, стал убыточным для большинства компаний. Наиболее пострадавшей категорией оказался малый бизнес (в частности сфера предоставления услуг), т.к. он не обладает в достаточной мере «подушкой безопасности», и не может самостоятельно себя обеспечить. В моменты нестабильности экономической ситуации важно правильно проанализировать финансовое состояние компании, оценить перспективы развития и планы по восстановлению убытков (при их наличии).

Проведение финансового анализа предприятия состоит из следующих этапов.

- Описание цели анализа, его формата. На этом этапе важно понимать: кто будет использовать данные финансового анализа; промежуток времени, за который понадобятся данные; перечень документов для получения нужной информации.
- Предварительный обзор состояния предприятия: условия работы компании; результаты; имущественное положение на начало и конец отчетного периода.
- Проверка имущественного и финансового состояния предприятия: проверка рациональности вложения денежных средств в активы (рассчитываются коэффициенты ликвидности – на их основе можно понять насколько компания стабильна в долгосрочной перспективе). Важно учесть, что рост заемного капитала является неблагоприятным фактором.
- Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности: эффективность использования ресурсов предприятия анализируется на основе коэффициентов рентабельности, оборачиваемости.
- Анализ структуры баланса: На этом этапе проверяется риск несостоятельности предприятия и возможности ее преодолеть

К положительным тенденциям, при анализе бухгалтерского баланса компании можно отнести следующие факторы:

- увеличение валюты баланса на конец периода;
- темпы прироста оборотных активов превышают темпы прироста внеоборотных активов;
- доля собственного капитала превышает 50%;

- темпы прироста дебиторской и кредиторской задолженности приближены (и не имеют резкого скачка по сравнению с АППГ)

Именно финансовый анализ помогает компаниям выявить имеющиеся ограничения в бизнесе. Понимание ограничений позволяет составить план по увеличению эффективности бизнеса. Более того, с помощью анализа можно выявить наиболее уязвимые сегменты деятельности, планомерная работа с которыми приведет к положительной динамике.

Возможные проблемы, которые могут выявиться в ходе проведения финансового анализа, имеют три основных проявления.

- Дефицит денежных средств и низкая платежеспособность – означает, что у организации не хватает денежных средств для погашения обязательств. Главными индикаторами являются: просроченная дебиторская задолженность, крупная задолженность перед бюджетом, персоналом и банками, неудовлетворительные показатели ликвидности;
- Недостаточная отдача на вложенный в предприятие капитал – означает, что собственник получает доходы, несоразмерные своим вложениям в бизнес, что может быть обусловлено низким качеством менеджмента предприятия.
- Низкая финансовая устойчивость – означает высокую зависимость организации от кредиторов, потеря самостоятельности.

Помимо анализа бухгалтерской отчетности, немаловажным является расчет основных коэффициентов.

- Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами.

$$\text{Коэффициент обеспеченности СОС} = (\text{Собственный капитал} - \text{Внеоборотные активы}) / \text{Оборотные активы}$$

Коэффициент характеризует финансовую независимость предприятия и показывает долю оборотных активов компании, финансируемых за счет собственных средств предприятия/ГК.

- Коэффициент общей ликвидности.

$$\text{Ктл} = \text{ОА} / \text{КО}$$

где: ОА – оборотные активы, КО – краткосрочные обязательства

Показывает достаточность ликвидных средств у предприятия для расчетов по краткосрочным (до 1 года) обязательствам перед Банком и прочими кредиторами. Показатель демонстрирует, в какой части имеющиеся в наличии у бизнеса оборотные активы при их продаже по рыночной цене покроют его краткосрочные обязательства в периоде, не превышающем 1 год

- Коэффициент краткосрочной ликвидности.

$$\text{Ккл} = (\text{Краткосрочная дебиторская задолженность} + \text{Краткосрочные финансовые вложения} + \text{Денежные средства}) / \text{Текущие обязательства}$$

Коэффициент отражает способность компании погашать свои текущие обязательства за счет наиболее ликвидных активов в случае возникновения сложностей с реализацией продукции. Нормативное значение в банке не установлено, но хорошим считается значение 1 и более.

- Срок оборота кредиторской задолженности (дней).

$$\text{Обкз} = \text{Кредиторская задолженность} / \text{Средняя с/ст в месяц} * 30$$

Показывает скорость (средний срок в днях) погашения организацией своей задолженности перед поставщиками и подрядчиками

- Срок оборота дебиторской задолженности (дней).

$$\text{Обдз} = \text{Дебиторская задолженность} / \text{Средняя выручка в месяц} * 30$$

Показывает скорость (средний срок в днях) погашения покупателями/заказчиками своей задолженности перед компанией. Продолжительность периода оборачиваемости оказывает прямое влияние на платежеспособность предприятия. Предпочтительнее чтобы период оборачиваемости дебиторской задолженности был меньше периода оборачиваемости кредиторской задолженности.

- Чистая рентабельность, %

$$Rч (\%) = \text{чистая прибыль} / \text{выручка} * 100\%$$

Характеризует количество прибыли, приходящейся на 1 рубль выручки.

В случае если рентабельность падает, необходимо обнаружить факторы, влияющие на ее снижение

В целом для оценки кредитоспособности и финансовой устойчивости компании в коротком периоде важнее достаточная ликвидность, чем прибыльность, поскольку дефолт по обязательствам с большой вероятностью ведет к банкротству.

Важным инструментом для оценки вероятности сохранения платежеспособности является анализ вышеперечисленных показателей в динамике и определение основных тенденций в развитии бизнеса.

Таким образом, главная цель финансового анализа - возможность объективной оценки использования финансовых ресурсов, а также укрепление финансового положения и повышение платежеспособности. Тщательный анализ финансового состояния предприятия – одна из составляющих коммерческого успеха. Как правило, финансовое управление многих российских компаний ранее существовало без комплексного финансового анализа, основываясь лишь на «доверии». Но в тяжелой финансово-экономической ситуации в стране, многие компании почувствовали, что управление их бизнесом не эффективно, и грамотный финансовый анализ необходим. Верные управленческие решения могут существенно изменить деятельность предприятия, увеличить доход и уменьшить расходы. Именно за счет финансового анализа, лица принимающие управленческие решения, могут заблаговременно получить информацию и заранее спрогнозировать оптимальные условия развития предприятия в условиях нестабильной экономики, которые могут оказаться спасительными в конкурентной борьбе.

\*\*\*

1. Бланк, И.А. Управление финансовыми ресурсами. // М.: Омега-Л, 2019. – С.768
2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. // М.: ИНФРА-М, 2019. – С. 257, 336
3. Евдокимова, Л.А. Финансовый менеджмент // Учебник. – М.: МГИУ, 2019. — С. 216
4. Полошко Ю.Н. Анализ финансовых результатов деятельности организации как оценка эффективности управления ее затратами // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 3. – № 7. – С. 98-105.
5. Тангиева А.Б. Роль экономического анализа на предприятии // Достижения науки и образования. – 2019. – № 1 (42). – С. 37-38.
6. Матвеева В.А., Захарова А.А. Финансовая устойчивость как характеристика финансового состояния предприятия // Экономика и современный менеджмент: теория, методология, практика - сборник статей X Международной научно-практической конференции. Пенза, 2020 – С. 149-152.









**LJournal**

Научно-издательский центр

Рецензируемый научный журнал

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
№80, Декабрь 2021**

Часть 1

Подписано в печать 11.12.2021. Тираж 400 экз.  
Формат.60x841/16. Объем уч.-изд. л.9,89  
Отпечатано в типографии Научный центр «LJournal»  
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович