

Научный центр «LJournal»

Рецензируемый научный журнал

# **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**

№79, Ноябрь 2021  
(Часть 3)



Самара, 2021

T33

**Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования» №79, Ноябрь 2021 (Часть 3) - Изд. Научный центр «LJournal», Самара, 2021 – 180 с.**

**doi:** 10.18411/trnio-11-2021-p3

**Тенденции развития науки и образования** - это рецензируемый научный журнал, который в большей степени предназначен для научных работников, преподавателей, доцентов, аспирантов и студентов высших учебных заведений как инструмент получения актуальной научной информации.

Периодичность выхода журнала – ежемесячно. Такой подход позволяет публиковать самые актуальные научные статьи и осуществлять оперативное обнародование важной научно-технической информации.

Информация, представленная в сборниках, опубликована в авторском варианте. Орфография и пунктуация сохранены. Ответственность за информацию, представленную на всеобщее обозрение, несут авторы материалов.

Метаданные и полные тексты статей журнала передаются в наукометрическую систему ELIBRARY.

Электронные макеты издания доступны на сайте научного центра «LJournal» - <https://ljournal.ru>

© Научный центр «LJournal»  
© Университет дополнительного  
профессионального образования

УДК 001.1  
ББК 60

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>РАЗДЕЛ XIV. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	6
<b>Абасова М.А.</b> Роль Федерального казначейства в бюджетном процессе .....	6
<b>Артамошкин И.П.</b> Стратегическое позиционирование компании Huawei Technologies Co. Ltd на международном рынке .....	9
<b>Воробьева О.В.</b> Вопросы истории взаимодействия музыки и рекламы.....	13
<b>Гадиев А.Ш., Гузуева Э.Р.</b> Анализ рынка мобильных игр и их методы монетизации.....	15
<b>Гагиева Л.Р.</b> Анализ современных методов исследования поведенческих финансов .....	19
<b>Гагиева Л.Р.</b> Вовлеченность персонала как инструмент повышения эффективности бизнеса .....	21
<b>Гагиева Л.Р.</b> Мотивация персонала: реальность и перспективы .....	23
<b>Гагиева Л.Р.</b> Современное состояние и перспективы развития электронных банковских услуг .....	25
<b>Гагиева Л.Р.</b> Экономическое значение конкуренции в развитии малых и средних предприятий.....	26
<b>Галикиева Д.Д.</b> Анализ угроз инвестиционной привлекательности предприятия и мероприятия по их устранению.....	28
<b>Гартман Д.С.</b> Повышение эффективности управления предприятием при помощи информационных и коммуникационных технологий .....	31
<b>Дружинин П.В.</b> Концентрация ресурсов в столице региона и ее последствия .....	34
<b>Жегера К.В., Крашенинникова И.Д.</b> Анализ конкурентоспособности предприятий по производству сельскохозяйственной техники в Пензенской области.....	36
<b>Киктева П.А.</b> Конкретные случаи неуспеха функционирования особых экономических зон и выявление недостатков их проектирования .....	40
<b>Киктева П.А.</b> Предпосылки внедрения и анализ применения налога на профессиональный доход на территории Российской Федерации .....	45
<b>Лисицына Е.Ю., Горбынко А.Ю.</b> Роль социальных сетей в системе муниципального управления .....	50
<b>Мартынов Д., Уткина М., Назарова И.Т.</b> Влияние инновационных технологий на качество продукции предприятия .....	52
<b>Махова А.В., Журавель Т.С.</b> Анализ уровня оплаты труда наемных работников по субъектам Российской Федерации за 2015-2019 гг. ....	56
<b>Микляева Ю.В., Зверева С.А., Хорина И.В.</b> Основные факторы инновационного развития региона .....	59
<b>Миненко А.В., Селиверстов М.В.</b> Показатели развития малых хозяйствующих субъектов в агропромышленном комплексе Алтайского края.....	62
<b>Михалина Е.Ю., Ходакова А.Д., Шаурина О.С.</b> Таможенные льготы в практике торгового сотрудничества стран ЕАЭС (на примере Республики Казахстан) .....	65
<b>Назарова И.Т., Медведева А.А., Субботин Д.В.</b> Роль личности руководителя в формировании подхода к оценке рисков организации .....	68
<b>Насиров И.З., Аббасов С.Ж.у.</b> Использование водородного биогаза на автомобиле.....	72

<b>Орлова Т.С., Тимошин А.А., Афанасьев Г.В.</b> Анализ рисков цифровизации с помощью технологии блокчейн .....	75
<b>Плигин И.Д.</b> Статистический анализ демографических показателей Республики Мордовия .....	81
<b>Сафаева С.Р.</b> Основные аспекты совершенствования сферы туризма в период мировой пандемии .....	85
<b>Тменова Е.С., Калюгина И.В.</b> Совершенствование управления дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия .....	91
<b>Угаров И.А., Плохотникова Г.В.</b> Наука и образование как факторы экономического развития современного мира .....	94
<b>Хамитжанов Д.В.</b> Повышение роли прибыли в развитии современного предприятия.....	98
<b>Хамурадов М.А., Висенгереева Р.А., Джамаева Х.А.</b> Роль налогов в формировании государственных и региональных финансов в современных условиях .....	101
<b>Чумакова Н.В., Зенова Н.В.</b> Методика проведения анализа оборотных активов в организациях АПК .....	104
<b>Шохова Ю.С., Орлова Л.В.</b> Овербукинг на воздушном транспорте: как его избежать и что делать, если он случился .....	109
<b>Юсупова Т.А.</b> Мотивация труда в системе государственной службы .....	111
<b>Юсупова Т.А.</b> Особенности применения методов стимулирования персонала в сфере государственного управления.....	113
<b>Юсупова Т.А.</b> Проблемы взаимодействия государственного и муниципального управления .....	115
<b>Юсупова Т.А.</b> Проблемы внедрения стратегии развития организации .....	117
<b>Юсупова Т.А.</b> Специфика развития малого предпринимательства в условиях глобализации .....	120
<b>Ясенкова Е.А., Кондраткова В.С.</b> Формирование внутренней налоговой отчетности для контроля налоговых затрат .....	122
<b>РАЗДЕЛ XV. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ .....</b>	126
<b>Разживина К.Д., Хайруллин И.Т.</b> Влияние физической культуры на восстановление сердечно-сосудистой системы .....	126
<b>Славинский Н.В., Служителев А.В., Брянцева А.Р.</b> Роль физической культуры в разрешении проблем здоровья человека .....	129
<b>Славинский Н.В., Служителев А.В., Гореликова Х.А.</b> Особенности тренировки женщин в видах спорта с преимущественной направленностью на развитие выносливости .....	133
<b>РАЗДЕЛ XVI. ИСТОРИЯ И АРХЕОЛОГИЯ .....</b>	137
<b>Меараго Ш.Л., Жидик В.В.</b> Госпитальная база Кавказских Минеральных Вод в годы Первой мировой войны .....	137
<b>Нечвалода Е.Е.</b> Использование тканей домашнего производства в традиционной одежде башкир (по полевым записям Р.Г. Кузеева) .....	141
<b>Пашкова А.А.</b> Быт и нравы сортавальцев в XVII веке .....	144
<b>Пашкова А.А.</b> Миграционные потоки и население Сортавалы в XVII-начале XVIII века ..	147

<b>Садиков Р.Р.</b> Кажаяевские мурзы – этносословная группа мордвы (история и современность) .....	149
<b>Синицын Д.А.</b> Мемуары и источники личного происхождения о сражении при Малоярославце .....	154
<b>Синицына Т.Д.</b> Документы ГА РФ о событиях Ходынской катастрофы.....	157
<b>РАЗДЕЛ XVII. НАНОТЕХНОЛОГИИ</b> .....	161
<b>Иошева Е.А., Леонтьева Д.Р., Филиппова Е.А., Иванченко О.Б.</b> Разработка мультиплексного анализа полимеразной цепной реакции в реальном времени для обнаружения SNP PKD1 домашней кошки .....	161
<b>РАЗДЕЛ XVIII. ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ</b> .....	165
<b>Юшкова Л.Я., Балыбердин Б.Н., Смолянинов Ю.И., Донченко Н.А., Донченко А.С.</b> Платные ветеринарные услуги, осуществляемые учреждениями Государственной ветеринарной службы Иркутской области .....	165
<b>РАЗДЕЛ XIX. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> .....	170
<b>Пашкова А.А., Савкин Е.В.</b> Особенности организации системы безопасности на МЛСП Приразломная .....	170
<b>РАЗДЕЛ XX. ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ</b> .....	173
<b>Музалевская Ю.Е.</b> Костюм как синтез искусств .....	173

## РАЗДЕЛ XIV. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абасова М.А.

### Роль Федерального казначейства в бюджетном процессе

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

(Россия, Махачкала)

doi: 10.18411/trnio-11-2021-87

#### Аннотация

В статье раскрывается роль Федерального казначейства в бюджетном процессе России, как одного из важнейших участников бюджетного процесса, функционирующего в финансовой системе России. Анализируются проблемы и пути совершенствования финансового контроля Федерального казначейства Российской Федерации. В результате исследования автором разработан комплекс мероприятий и инструментов по совершенствованию казначейской системы исполнения бюджетов.

**Ключевые слова:** Федеральное казначейство, бюджетный процесс, федеральный бюджет, механизм финансового контроля, электронный бюджет, бюджетный мониторинг.

#### Abstract

The article reveals the role of the Federal Treasury in the budgetary process of Russia, as one of the most important participants in the budgetary process operating in the financial system of Russia. The problems and ways of improving the financial control of the Federal Treasury of the Russian Federation are analyzed. As a result of the research, the author has developed a set of measures and tools to improve the treasury system for budget execution.

**Keywords:** Federal Treasury, budget process, federal budget, financial control mechanism, electronic budget, budget monitoring.

Федеральное казначейство представляет собой мощную платежную, учетную, контрольную и информационную систему в сфере финансовой деятельности публично-правовых образований. В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации Федеральное казначейство является участником бюджетного процесса и осуществляет бюджетные полномочия по кассовому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации [4, с. 103].

Федеральное казначейство, будучи участником бюджетного процесса, вступает в бюджетные правоотношения, которые регулируются нормами бюджетного права, и является носителем юридических прав и обязанностей по кассовому обслуживанию и исполнению бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Федеральное казначейство также выступает и участником экономических бюджетных отношений, так как формирование и использование бюджета страны обусловлено наличием специфической сферы экономических отношений - бюджетных. Особенность этих отношений заключается в том, что это денежные отношения, которые возникают в распределительной сфере; непременным участником которых являются органы государственной власти. Бюджетные отношения, участниками которых выступают государство, с одной стороны, и субъекты общественного воспроизводственного процесса - с другой, образуют экономическое содержание особой финансовой категории, носящей название «бюджет» [2, с. 6].

Федеральный бюджет является ключевым ресурсом финансирования и исполнения общегосударственных функций.

Основной инструмент в обеспечении надежности и эффективности общегосударственной системы - контроль состояния государственных финансов, при этом

необходимо получение актуальной информации об объемах бюджетных доходов, величине государственных обязательств.

Предварительный финансовый контроль осуществляется органами Федерального казначейства путем санкционирования операций. Санкционирование операций - совершение разрешительной надписи на проведение финансовых операций получателей бюджетных средств после проверки представленных ими расчетных документов. При этом исключаются нарушения «на стадии платежа» [1, с. 122].

Важна прозрачность действий получателя средств, их использование при исполнении государственного (муниципального) контракта или освоения субсидии. Достижению этой цели способствуют: механизм предоставления бюджетных средств «под потребность», а также механизм казначейского сопровождения.

Предварительный контроль в этой области необходим для предотвращения возможных нарушений при проведении государственных закупок, предоставления государственных взносов и инвестиций в уставные капиталы юридических лиц. Этим достигается цель контроля государства за выделением и дальнейшим использованием бюджетных средств, изначально повышается прозрачность и эффективность их использования, поскольку предотвратить нарушение предварительно более важная цель для государства, чем выявленный результат неправомерного использования бюджетных средств.

Казначейское сопровождение субсидий, так называемый механизм предоставления бюджетных средств «под потребность» - перечисление средств из федерального бюджета в нужный момент и необходимом объеме, когда заказчик точно оплачивает расходы, связанные с выполнением условий заключенных контрактов (договоров), соглашений [2, с. 7].

Исполнитель (соисполнитель) расходует денежные средства по государственному контракту, исполняя его условия, но не может направить бюджетные средства как взнос в уставный капитал другой организации, вложить средства в финансовые инструменты или разместить средства на депозитах в кредитные организации [5, с. 117].

Важно отметить, что казначейское сопровождение государственных контрактов помогает в решении задач: повышение ликвидности Единого счета федерального бюджета, отправка бюджетных средств в реальный сектор экономики.

Огромный потенциал современных информационных технологий находит свое применение в отраслях государственного и муниципального управления. Практически незаметные простому обывателю изменения, связанные с внедрением системы «Электронный бюджет», носят революционный характер. Создание данной системы позволит усилить общественный контроль над расходованием бюджетных средств. Дальнейшее развитие механизмов кассового обслуживания исполнения бюджетов в части оптимизации бизнес-процессов, реализации нового функционала, повышение качества кассового обслуживания тесно связано с реализацией проекта «Электронный бюджет». Одной из основных задач, которая стоит сегодня перед всеми учредителями публично-правовых образований, является формирование ведомственных перечней государственных и муниципальных услуг и внесение при необходимости изменений в базовые перечни. Ведомственные перечни будут формироваться соответствующими органами государственной власти и местного самоуправления учредителями в системе «Электронный бюджет» на основе базовых перечней, которые утверждены по всем видам деятельности для всех публично-правовых образований. Еще один аспект взаимодействия касается формирования и ведения Федеральным казначейством реестра участников бюджетного процесса, а также юридических лиц, не являющихся участниками бюджетного процесса [5, с. 120].

В Казначействе функционирует Автоматизированная система Федерального казначейства (АСФК) и ведется огромный информационный ресурс - реестр контрактов с информацией обо всех заключенных и исполненных контрактах, включая документы, подтверждающие такое исполнение. Соответственно у контролеров-ревизоров есть

возможность в использовании имеющихся данных на этапе предпроверочного анализа объектов контроля, до выхода на объект проверки [3, с. 101].

На сегодняшний день Казначейство также отвечает за функционирование единой информационной системы, в которой ведется реестр жалоб, плановых и внеплановых проверок.

Казначейство осуществляет полный цикл бюджетного контроля: от предварительного, во время совершения операций, до последующего, по результатам исполнения бюджета, а также применяются установленные законом санкции к лицам, нарушившим действующее законодательство [6, с. 56].

Следующий аспект взаимодействия Федерального казначейства с финансовыми органами касается предстоящего реформирования системы казначейских платежей. В рамках мероприятий по реформированию предусматривается открытие Федеральному казначейству в Банке России единого казначейского счета, через который будут проводиться все платежи публично-правовых образований и получателей средств из бюджета [5, с. 122].

Роль Федерального казначейства в бюджетном процессе довольно значительна, так как на него возложено исполнение бюджета, а также осуществляет управления доходами и расходами федерального бюджета, и иными централизованными финансовыми ресурсами, находящимися в ведении Правительства, распоряжение средствами, числящимися на соответствующих счетах в банках. Федеральное казначейство организует исполнение и исполняет федеральный бюджет, а при наличии соответствующих соглашений - также бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты. Федеральное казначейство играет большую роль в организации и осуществления контроля за исполнением бюджета. На каждом из этапов проводимой бюджетной реформы в РФ казначейство играет важную роль. Представляя интересы государства, органы Федерального Казначейства берут под контроль действия участников процесса исполнения бюджета, следят за целевым использованием бюджетных средств, выясняют обоснованность предназначаемых объемов финансирования. Поэтому исполнение бюджета через казначейскую систему сегодня является важным [3, с. 104].

В заключение хочется отметить, что казначейская система исполнения бюджетов - одно из важнейших направлений совершенствования бюджетного процесса. Переход от банковской к казначейской системе исполнения бюджета определен развитием рыночных процессов в российской экономике, сопровождавшихся образованием коммерческих банков. Центральный банк Российской Федерации, сконцентрировав усилия на денежно-кредитного обращения, существенно снизил приоритетность вопросов исполнения бюджета. Был ослаблен банковский учет бюджетных средств, а коммерческие банки на местах отошли от контроля над использованием бюджетных средств, будучи заинтересованы в его отсутствии.

В целях улучшения системы бюджетных платежей Казначейству необходимо улучшить процедуры доведения бюджетных сведений от главных распорядителей вплоть до получателей бюджетных средств, улучшать операционную работу в органах Казначейства России, уменьшить сроки проведения клиентских операций. А также решить проблемы развития системы управления средствами на едином счете федерального бюджета, минимизации наличного денежного обращения в секторе государственного управления, оптимизации механизмов уплаты платежей физических лиц в пользу публично-правовых образований. Бесспорно, предстоит еще очень многое сделать, доказать и воплотить жизнь целый комплекс широкомасштабных задач и проектов по усовершенствованию деятельности органов Федерального казначейства.

\*\*\*

1. Бальнин И.В. Комплексный анализ долговой политики в рамках рейтинговой оценки субъектов Российской Федерации по уровню риска несбалансированности региональных бюджетов // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 8. - С. 122-128.
2. Вихлянцев Н.В., Сазонов С.П. Роль Федерального казначейства в бюджетном процессе // Управление. Бизнес. Власть. - 2018. - № 1 (15). - С. 6-8.

3. Грицай Л.Е., Самсоненко В.А. Проблемы функционирования казначейской системы исполнения бюджета в РФ//В сборнике: Современная финансово-кредитная система: теория и практика. Материалы международной научно-практической конференции: текстовое электронное издание. - 2018. - С. 100-104.
4. Князева Е.В. Федеральное казначейство в финансовой системе России//Молодой ученый. - 2020. - № 18 (308). - С. 103-104.
5. Лысенко А.И., Паневина К.Н. Основные направления совершенствования деятельности Федерального казначейства РФ//Вектор экономики. - 2019.- № 4 (34). - С. 117-125.
6. Родионова В.М. Сбалансированность бюджетов: теоретический и правовой аспекты //Финансы. - 2017. - № 4. - С. 54-60

**Артамошкин И.П.**

**Стратегическое позиционирование компании Huawei Technologies Co. Ltd на международном рынке**

*Российский университет дружбы народов  
(Россия, Москва)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2021-88*

**Аннотация**

Анализ среды функционирования организации является первоочередной задачей в процессе стратегического планирования и управления. Любая современная организация не функционирует сама по себе, не является изолированной от внешнего мира. Будучи системой, она находится в постоянной взаимосвязи и под влиянием других систем разного уровня. Чем сложнее и масштабнее организация, тем больше внимания приходится уделять менеджерам анализу организационной среды и учету ее влияния на эффективность управления. С целью выработки эффективной стратегии на рынке компании применяют различные инструменты и методики для внутреннего и внешнего анализа. В данной работе выполнен стратегический анализ компании Huawei Technologies Co. Ltd (ведущей китайской компании по производству смартфонов) на основе отдельных инструментов. Проведенное исследование позволяет спрогнозировать возможные угрозы, выделить сильные стороны (конкурентные преимущества) для их преодоления. В работе также приведены практические рекомендации по выбору стратегии для компании Huawei.

**Ключевые слова:** выход на международный рынок, стратегический анализ, стратегия, позиционирование компании, Huawei Technologies Co. Ltd, конкурентоспособность организации.

**Abstract**

Analysis of the operating environment of the organization is a primary task in the process of strategic planning and management. Any modern organization does not function by itself, is not isolated from the outside world. As a system, it is in constant interconnection and under the influence of other systems of different levels. The more complex, the larger the organization, the more attention managers have to pay to analyzing the organizational environment and taking into account its impact on management efficiency. In order to develop an effective strategy in the market, companies use various tools and techniques for internal and external analysis. In this paper, a strategic analysis of Huawei Technologies Co. Ltd (a leading Chinese smartphone company) based on selected tools. The study allows us to predict possible threats, highlight strengths (competitive advantages) to overcome them, and provide practical recommendations for choosing a strategy for Huawei.

**Keywords:** entering the international market, strategic analysis, strategy, company positioning, Huawei Technologies Co. Ltd, the competitiveness of the organization.

В современных условиях для глобальных организаций большое значение получают вопросы, связанные с развитием потенциала и поддержанием стратегической способности выживать и эффективно функционировать в условиях нестабильной внешней среды. [2].

Стратегический анализ позволяет своевременно выявлять те возможности и угрозы, которые существуют в настоящее время или, которые могут появиться в будущем. Возможности представляют собой положительные тенденции и явления внешней среды, использование которых способствует повышению эффективности деятельности организации [1]. К угрозам относятся отрицательные тенденции и явления внешней среды, ослабляющие конкурентные позиции организации на рынке и способные полностью разрушить бизнес.

Компания Huawei technologies co. ltd — ведущий мировой поставщик инфокоммуникационных решений. Благодаря инновационным разработкам, ориентированным на потребности клиентов, и развитой партнерской сети компания достигла высоких результатов в разработке телекоммуникационных сетей, терминальных решений и систем облачных вычислений. 180 тыс. сотрудников Huawei по всему миру стремятся создавать максимально выгодные условия для операторов, предприятий и конечных пользователей, предоставляя им конкурентоспособные решения и услуги. Одна треть населения планеты использует инновационные продукты Huawei, решения и сервисы более чем в 170 странах мира [3]. В годовом отчете Huawei указано, что Huawei является частной компанией, полностью находящейся в собственности ее сотрудников, со схемой владения акциями, в которой участвуют 96 тысяч 768 акционеров-сотрудников Huawei. Операционная компания Huawei Technologies Co. Ltd на 100% принадлежит холдинговой компании Huawei Investment & Holding Trade Union Committee, которая, в свою очередь, на 1,14% принадлежит основателю Huawei Жэнь Чжэнфэю и на 98,86% — компании, называемой «профсоюзным комитетом» холдинговой компании, Huawei Investment & Holding.

Выручка от продаж Huawei technologies co. ltd в 2020 г. составила 891,4 млрд юаней (примерно 136,7 млрд долл. США), что на 3,8% больше, чем в предыдущем году, а чистая прибыль достигла 64,6 млрд юаней (примерно 9,9 млрд долл. США) [5], превысив показатели предыдущего года на 3,2%. В последнем финансовом отчете можно обнаружить, что деятельность Huawei сосредоточена на трех основных секторах, которые включают мобильную связь, телекоммуникационные услуги с добавленной стоимостью, терминалы (UMTS и CDMA) и базовые сети. В 2019-2020 финансовом году Huawei Technologies Co., Ltd получила рекордное количество продуктовых наград от ведущих мировых технологических торговых ассоциаций [6]. В целом выручка компании растет, но на фоне пандемии COVID-19 и временного прекращения деятельности некоторых предприятий в Китае рост в текущем году остановился.

Huawei доминирует на китайском рынке смартфонов. В настоящее время компания заняла почти половину рынка и лидирует по продажам смартфонов с поддержкой сетей пятого поколения. Согласно новому отчету Counterpoint, китайский технологический гигант занял 46% рынка смартфонов в Китае. Это больше, чем у Oppo, Vivo и Xiaomi, вместе взятых. Кроме того, это абсолютный рекорд за всю историю ведения подобной статистики продаж. По сравнению с предыдущим кварталом Huawei нарастила свою долю на 7%, а годом ранее компания занимала 33% местного рынка [4].

Для укрепления своих позиций на рынке Huawei Technologies Co., Ltd следует решить экспортную дилемму и расширить источники дохода путем достижения технологического лидерства (лидерства инноваций). Экспорт частных брендов с независимыми правами интеллектуальной собственности, принадлежащими Huawei, способствует решению последствий кризиса на внутреннем рынке сбыта компании.

Проведем SWOT-анализ, позволяющий оценить сильные и слабые стороны организации, а также возможности и угрозы со стороны внешнего окружения (таблица 1).

Таблица 1

## «SWOT-анализ компании Huawei Technologies Co., Ltd»

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
1. На рынке телекоммуникационного оборудования компания занимает значительную долю рынка (30%) - первая в пятерке крупнейших	1. Восприятие китайского бренда интернациональными потребителями не дает возможности гибкого ценообразования – многие

<p><i>производителей телекоммуникационных устройств в мире;</i></p> <p>2. <i>Компания принадлежит более 16 000 патентов в области 5G (мировой лидер по данному показателю);</i></p> <p>3. <i>Компания инвестирует 10% своего годового дохода от продаж в исследования и разработки;</i></p> <p>4. <i>Сфера деятельности компании отличается разнообразием, включает мобильные, телекоммуникационные услуги с добавленной стоимостью, терминалы (UMTS и CDMA), базовые сети и другие области. Это создает условия развития финансовой стабильности;</i></p> <p>5. <i>Huawei входит в тройку мировых лидеров по продажам смартфонов.</i></p>	<p><i>пользователи воспринимают Huawei как поставщика дешевых технических устройств и услуг.;</i></p> <p>2. <i>Финансовое положение недостаточно прозрачно. Поскольку Huawei еще не зарегистрирована на бирже, финансовое положение может быть не обнародовано, значительное число компаний чувствуют недоверие и препятствуют процессу интернационализации;</i></p> <p>3. <i>Недостаточные внутренние инвестиции в сферы брендинга и маркетинга;</i></p> <p>4. <i>Компания обвиняется в использовании своих ресурсов в целях шпионажа. Поскольку бренд потерял поддержку AT&amp;T в США, он потерял поддержку и со стороны многих других американских партнеров;</i></p> <p>5. <i>Неспособность занять высокую долю на рынке США из-за протекционной политики правительства.</i></p>
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<p>1. <i>Компании необходимо рассмотреть возможность увеличения доли рынка смартфонов в таких странах, как Индия, Великобритания, Канада, Франция, Германия, Южная Корея и др.;</i></p> <p>2. <i>Инвестиции в технологии 5G и искусственный интеллект (AI) открывают компании возможности для дальнейшего роста;</i></p> <p>3. <i>Huawei сможет одновременно улучшить показатели маркетинга и продаж, если пересмотрит политику продаж смартфонов (на текущий момент основные продажи осуществляются через электронные магазины при том, что прибыль конкурентов растет из-за оффлайн-точек продаж);</i></p> <p>4. <i>Укрепление отношений с развивающимися странами позволит компании завоевать новые рынки;</i></p> <p>5. <i>Компания является одним из лидеров продаж в России, грамотные стратегические решения позволяют завоевать рынок.</i></p>	<p>1. <i>Высокая конкуренция на рынке высокотехнологичных устройств;</i></p> <p>2. <i>Возможность появления новых крупных высокотехнологичных игроков;</i></p> <p>3. <i>Протекционная политика правительства отдельных стран и возможные санкции;</i></p> <p>4. <i>Торговое давление со стороны США;</i></p> <p>5. <i>Рост затрат на рабочую силу и материалы.</i></p>

Компания Huawei отлично справилась с выходом на один из самых сложных рынков: рынок смартфонов. Благодаря недорогим высококачественным продуктам Huawei Technologies Co., Ltd не должно быть слишком сложно добиться успеха даже в тяжелых условиях пандемии коронавирусной инфекции. Более того, компания имеет значительные возможности для развития своего бизнеса за счет выхода на новые рынки (включая технологические, такие как 5G и географические, такие как расширение влияния в Индии или США) и доминирования на них, а также улучшения восприятия своего бренда, возможно, за счет более активного использования обычных оффлайн магазинов [3]. При этом Huawei необходимо внимательно следить за своими конкурентами и обеспечивать грамотное управление растущими затратами на рабочую силу и материалы.

С целью оптимальной оценки ситуации относительно компании Huawei Technologies Co., Ltd составим многопараметрическую SPACE-матрицу на основе статистических и аналитических данных, оценок экспертов, найденных в открытых источниках (рисунок 1).

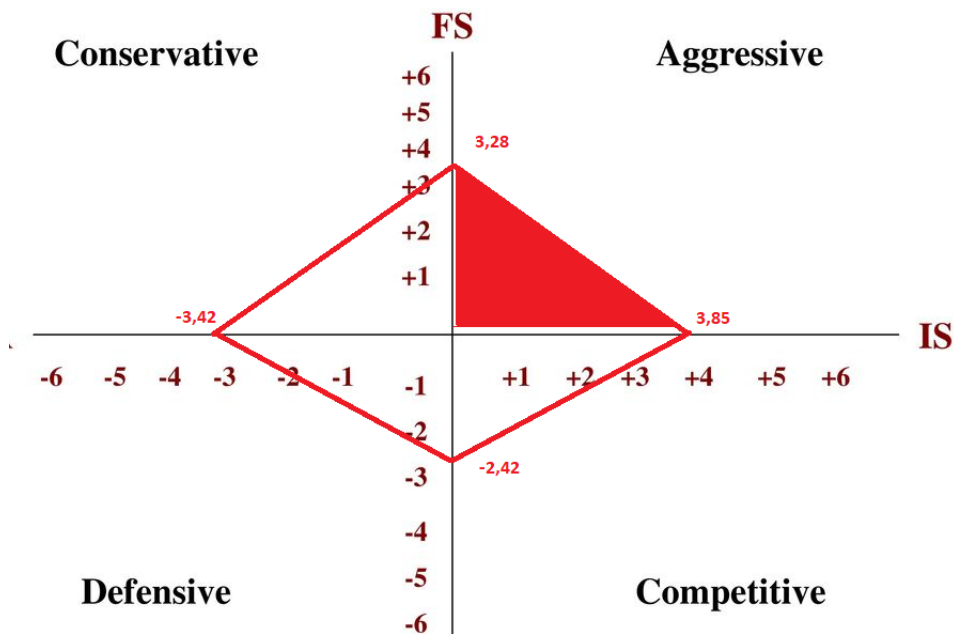


Рисунок 1. «SPACE-матрица для компании Huawei Technologies Co., Ltd»

Компания Huawei Technologies Co., Ltd добилась успеха в бизнесе, основываясь на своем стратегическом выборе и решениях для роста. Эти решения и пути роста были различными для разных регионов в определенные моменты времени в зависимости от внутренних и внешних организационных факторов. Представленные в работе инструменты стратегического анализа позволили подтвердить гипотезу, что компании Huawei Technologies Co., Ltd необходимо придерживаться избирательной агрессивной стратегии поведения на рынке. Это значит, что компании следует усиливать конкурентные преимущества, инвестировать в инновационные сферы, а также развивать наиболее устоявшиеся на рынке продукты, отказываясь при этом от невыгодных капиталовложений [4]. SWOT-анализ продемонстрировал, что компании и дальше необходимо проводить работу относительно позиционирования бренда Huawei и поддерживать его в течение всего срока выпуска новой продукции. Это требует от компании активной реализации маркетинговых инициатив, которые должны быть направлены на усиление восприятия бренда.

\*\*\*

1. Сапунов А. В. Оптимизация инструментов стратегического анализа // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №6-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-instrumentov-strategicheskogo-analiza> (дата обращения: 11.09.2021).
2. Панкратов А. Ю., Мулько А. С. Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №4-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskii-analiz-vnutrenney-i-vneshney-sredy-organizatsii> (дата обращения: 16.09.2021).
3. Лю Нин SWOT-анализ международного маркетинга компании Huawei // Colloquium-journal. 2020. №4 (56). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/swot-analiz-mezhdunarodnogo-marketinga-kompanii-huawei> (дата обращения: 19.09.2021).
4. Масюк Наталья Николаевна, Чжэн Фусюэ Технологические инновации в бизнес-модели компании Huawei // АНИ: экономика и управление. 2020. №3 (32). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologicheskie-innovatsii-v-biznes-modeli-kompanii-huawei> (дата обращения: 28.09.2021).
5. Григан Н. Стратегический анализ Huawei в России: SWOT и PEST-анализ // Норвежский журнал развития международной науки. 2021. №66. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategic-analysis-of-huawei-in-russia-swot-and-pest-analysis> (дата обращения: 26.09.2021).
6. Маркова Вера Дмитриевна, Цинлин Мэн, Гэ Чжао Маркетинговые стратегии производителей на рынке смартфонов // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovye-strategii-proizvoditeley-na-rynke-smartfonov> (дата обращения: 27.09.2021).

**Воробьева О.В.****Вопросы истории взаимодействия музыки и рекламы***Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина  
(Россия, Рязань)*

doi: 10.18411/trnio-11-2021-89

**Аннотация**

Статья рассматривает некоторые вопросы истории развития двух сфер жизнедеятельности – музыкального искусства и рекламной деятельности, а также точки их соприкосновения и взаимодействия.

**Ключевые слова:** музыка, реклама, история рекламы, рекламная музыка, рекламная песенка, джинг.

**Abstract**

The article considers some issues of the history of the development of two spheres of life - musical art and advertising, as well as the points of their contact and interaction.

**Keywords:** music, advertising, advertising history, advertising music, advertising song, ging.

Как установили специалисты, музыка возникла ещё на заре появления человечества. Обретая в ходе становления и развития многообразие видов и форм, она и сегодня играет существенную роль в жизни любого общества и каждого его члена, пронизывая различные сферы и направления деятельности.

Одним из признаков развития нового, цивилизованного общества стало появление торговли. Изначально это был простой обменный процесс, но уже и он обрел музыкальную составляющую - торговцы привлекали внимание к своему товару, знакомя потребителей с его характеристиками нараспев. Об этом говорят, историки рекламы и музыки, предлагая считать первыми примерами использования музыки в качестве инструмента продвижения в торговле приветственные песни древних торговцев. Данные песни использовались как для привлечения внимания к товару, так и для высказывания уважения партнёру, конкуренту.

Реклама оказывает определяющее влияние на активность сбыта товара, а ее эффективность зависит во многом от творческого уровня рекламного обращения. Одним из аспектов проявления творческого подхода к созданию рекламы давно и надежно стал фактор подключения к процессу сопровождающей рекламной музыки. Из дошедших до нас источников можно узнать, что еще во времена Древней Греции и Рима музыку активно использовали для возбуждения интереса покупателей. Так в истории рекламы часто приводится пример, согласно которому глашатаи Древней Греции ходили по улицам с рекламными песнями не только для оглашения политических решений, указов, но и для того, чтобы привлечь внимание жителей к определенному товару или услуге с помощью специальных песен. Одна из них звучала так: «Чтоб глаза сияли, чтоб алели щеки, чтоб надолго сохранилась девичья краса, разумная женщина будет покупать косметику по разумным ценам у Эклиптоса». Эти песни и считают ранними видами музыкальной рекламы.

Еще одним значимым этапом в развитии человеческой культуры стала эпоха средних веков. Музыка Средневековья - объемное и разностороннее историческое явление, оказавшее огромное влияние на все сферы жизни и деятельности человека. Именно в этот период появляется такой специфический слой населения как рыцарство, для которого характерен интерес к искусству. В частности, особое сословие при дворах владетельных лиц составляли герольды (нем. Herold, др.-нем. herriwalt - управляющий войском). Они руководили всеми публичными празднествами, составляли гербы, провозглашали на турнирах имена рыцарей-победителей. В XII веке в Провансе зарождается искусство трубадуров, ставшее основой

особого творческого движения. Под влиянием творчества трубадуров работа герольдов приобретает новые грани. Так для привлечения внимания зрителей они использовали горн, обозначая начало своего выступления на рыцарском турнире. Часто их выступление сопровождалось хвалебными песнями, посвященными храбрости и доблести рыцаря, выступавшего на турнире на средневековой ярмарке. Этот факт также характеризует новый этап связи рекламы и музыки.

Развитие рекламной практики было связано и с ярмарочным фольклором. Одним из ярких элементов ярмарочной жизни стал зрелищный балаган с его главным героем - балаганным дедом. Также завлекали толпу своими эксцентрическими номерами скоморохи, клоуны, акробаты. Специфику балаганного действия составил удачно найденный синтез музыки, слова, жеста, изображения и элементов драматического искусства. Кроме того, подобные представления часто сопровождались показыванием райка - маленькой конструкции с лубочными картинками, в сопровождении шарманки. Историки искусства иногда называют раек прототипом современного кинематографа и телевидения.

Следует также отметить, что с конца 19 века в рекламе впервые были использованы развлечения. Это объясняется тем, что компании часто обращались в кинотеатры и парки развлечений с целью нахождения различных источников забав, в том числе и музыкальных, для своей рекламы. Универмаги нанимали акробатов и цирковых клоунов не только, чтобы развлекать людей, но и вызывать интерес потенциальной потребительской аудитории. Подобный способ использования музыки в рекламе оставался неизменным на протяжении долгого времени, вплоть до двадцатого века, а частично и позже, но в новых формах.

Следующий этап взаимопроникновения музыки и рекламы связан с возникновением нового музыкально-рекламного жанра – джингла. Так в 1891 году The De Long Hook and Eye Co специальную рекламную песенку-якорь, мгновенно привлекающую внимание и интерес к рекламируемому бренду - первый рекламный джингл. Он назывался «Посмотри на этот горб» и имел очень запоминающийся мотив, который заставлял людей петь его снова и снова. Использование новой формы рекламы мгновенно оказало положительное влияние на рост продаж компании. Затем джинглы стали не только модой, но и рекламной необходимостью. Например, в 1908 году компания Oldsmobile Car Company обзавелась своим собственным джинглом под названием «In My Merry Oldsmobile» (автор Джонни Маркс), существенно продвинувший продажи автомобилей Oldsmobile.

Следует отметить, что наиболее активно использование музыки в рекламе развивалось в США. Такие крупные производственные гиганты начала двадцатого века, как A&P Gypsies, Lucky Strike Orchestra, Vicki Pap-o-rub Quartet и Palmolive Soap активно использовали музыкальные составляющие в продвижении своих товаров. Так с появлением радио музыка как часть рекламной кампании стала активно использоваться и этим новым каналом коммуникации. Первый радиоджингл прозвучал в Миннесоте в канун Рождества 1926 года. Это была реклама хлопьев General Mills, а джингл назывался «Пробовали ли вы белые?» в исполнении ансамбля «Квартет белых». До этого момента компания General Mills собиралась прекратить продажу хлопьев и выйти из бизнеса. То, что должно было стать их последней рекламой, стало спасением бренда. Они организовали трансляцию джингла на радио и через несколько дней заметили, что их бренд становится популярным по всей Миннесоте. Далее этот же джингл продвинул компанию на национальный уровень, и продажи взлетели до небес.

Развитие самой музыки также оказывало влияние на создание музыкальной рекламы. Так рекламодатели сочли кантри-музыку популярным жанром, который привлечет внимание людей. В частности, данный стиль стал основой множество оригинальных джинглов, сделанных для различных типов продукции, таких как «Black Draft» (слабительное), «Wine of Card» (для «женских жалоб») (McAllen and Porringer) и других. Данные музыкальные произведения уже давно рассматриваются не как часть истории рекламы, а как часть истории музыки в целом, и стиля кантри, в частности.

Для кантри-музыкантов открылись большие возможности, потому что радиостанции искали их для прослушивания. Многие компании нанимали музыкантов, и их роль заключалась в том, чтобы создавать и разыгрывать джинглы о рекламируемых продуктах. В частности, среди них был Боб Уиллис и его скрипичное трио. Их работа заключалась в создании джингла для рекламы Light Crust Flour на радио JEFF в Форт-Уэрте, штат Техас. Радиоджинглы вскоре стали настолько популярными, что радиостанции начали обманывать людей, говоря, что популярные исполнители выступают в прямом эфире по радио, тогда как сами всего лишь проигрывали запись.

Первым джинглом, который прозвучал по сетевому радио, стал «Пепси-кола попадает в точку». Этот джингл звучал невероятное количество раз в день. Возникло несколько его разных версий, так как джингл был чрезвычайно популярен.

Спустя несколько десятилетий огромную роль в повышении эффективности рекламных кампаний в США сыграли The Beatles, бывшие в тот момент рок-группой, обладавшей самой большой популярностью в мире. На сегодняшний день в США музыка как инструмент повышения качества рекламной продукции по-прежнему применяется весьма активно.

В истории использования музыки в рекламе в России необходимо особо отметить период, когда в 50-х годах XX века рекламные ролики «Росторгрекламы» начали попадать на телеэкраны. Это были короткометражки с занимательным сюжетом, поэтому появления нового ролика ждали с нетерпением, так как многие воспринимали их именно как развлекательный контент. Самой первой музыкальной кинорекламой в СССР была реклама кукурузы, с элементами «мюзикла».

Подводя итог, можно сделать вывод, что музыка как полноценный элемент рекламы прошла долгий путь взаимодействия и развития.

\*\*\*

1. Альперт, М.И., Альперт, Д.И., и Мальц, ЕН (2015). Повод для покупки влияет на роль музыки в рекламе. Журнал бизнес-исследований, 58 (3), 369–376 Электронный ресурс: . [https://doi.org/10.1016/S0148-2963\(03\)00101-2](https://doi.org/10.1016/S0148-2963(03)00101-2) (Дата обращения 05.06.2021).
2. Андреева А., Маленькая Ю. Звуки музыки для вашего бренда. // Рекламные идеи. 2011. № 6. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.advi.ru/archive/?mag=113>. (Дата обращения 05.05.2021).
3. Собадняк А.П. Психотерапия, внушение, гипноз. Электронный ресурс. Режим доступа: [https://www.koob.ru/slobodjanik/psych\\_hypr](https://www.koob.ru/slobodjanik/psych_hypr) (Дата обращения 03.07.2021)
4. Средневековая культура. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.pinterest.ru/pin/524106475383786202/> (Дата обращения 05.05.2021).
5. Чубукова, И. В. Пути развития рекламной деятельности: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.14 - Москва, 2019. –55 с.

**Гадиев А.Ш., Гузуева Э.Р.**

**Анализ рынка мобильных игр и их методы монетизации**

*Чеченский государственный университет  
(Россия, Грозный)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2021-90*

#### **Аннотация**

На данный момент имеется большое количество разнообразных решений вида монетизации игр, некоторые из которых не только увеличивают прибыль от игры, но и делают игру более затягивающей. Так или иначе не все виды монетизации одинаково подходят для всех жанров игры, поэтому этот и другие факторы приходится учитывать при выборе вида монетизации для своей игры.

**Ключевые слова:** игра, реклама, методы, монетизация.

**Abstract**

Currently, there are a huge number of different solutions for the type of monetization of games, some of which not only increase the profit from the game, but also make the game more addictive. One way or another, not all types of monetization are equally suitable for all genres of the game, therefore, this and other factors have to be taken into account when choosing to monetize your game. Keywords: Game, gameplay, game mechanics, Doom.

**Keywords:** game, advertising, methods, monetization.

**Цель**

В этой статье приведен анализ рынка мобильных игр, методы монетизации игр, а также преимущества и недостатки тех или иных решений, связанных с выбором вида монетизации.

**Анализ рынка мобильных игр.**

На данный момент более половины мирового рынка игр составляют мобильные игры. С появлением более мощных телефонов на рынке, начало увеличиваться и количество игроков, которые играют в мобильные игры.

Хоть в центре внимания как правило, консольные игры, но по диаграмме (рис. 1) видно, что большую часть доходов приносит именно мобильный рынок игр. По итогам 2021 года общая выручка игровой индустрии составит \$175,8 млрд, считают аналитики Newzoo. Это на 1,1% меньше, чем было в прошлом году. В то время, когда другие сегменты игры чуть просели по отношению к 2020 году, мобильный же сегмент поднимается на 4,4% в годовом выражении, заработав \$90,7 млрд. В общем на мобильный сектор приходится 52% от общей выручки игровой индустрии.

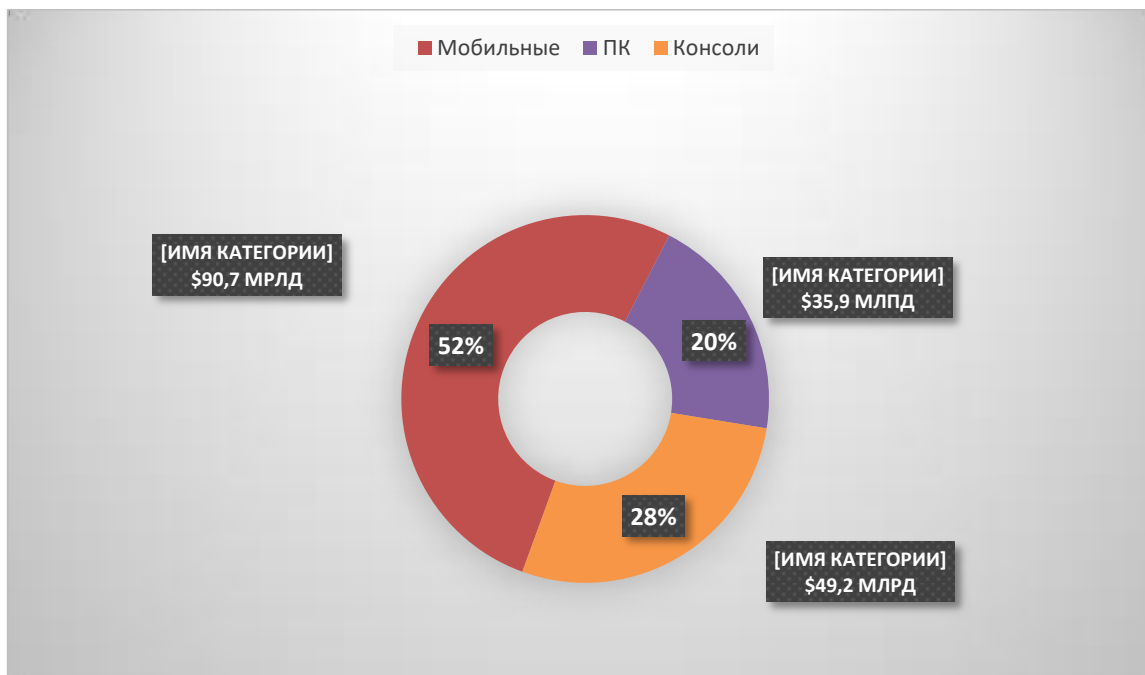


Рисунок 1. Структура рынка видеоигр

Первое место по доходности выручке в мобильном сегменте неизменно занимает Китай — на него приходится 34,5% общего дохода рынка это 31,3 миллиардов долларов. Второе место держит США — со своими 16,2% и 14,7 миллиардов долларов соответственно. Ну и третьем месте Япония — 13,6% и 12,4 миллиардов долларов. [5]

**Исследование методов монетизации**

Наблюдая за всеми этими доходами от игр (рис. 2), невольно возникает вопрос: «Какие методы монетизации видеоигр существуют?».

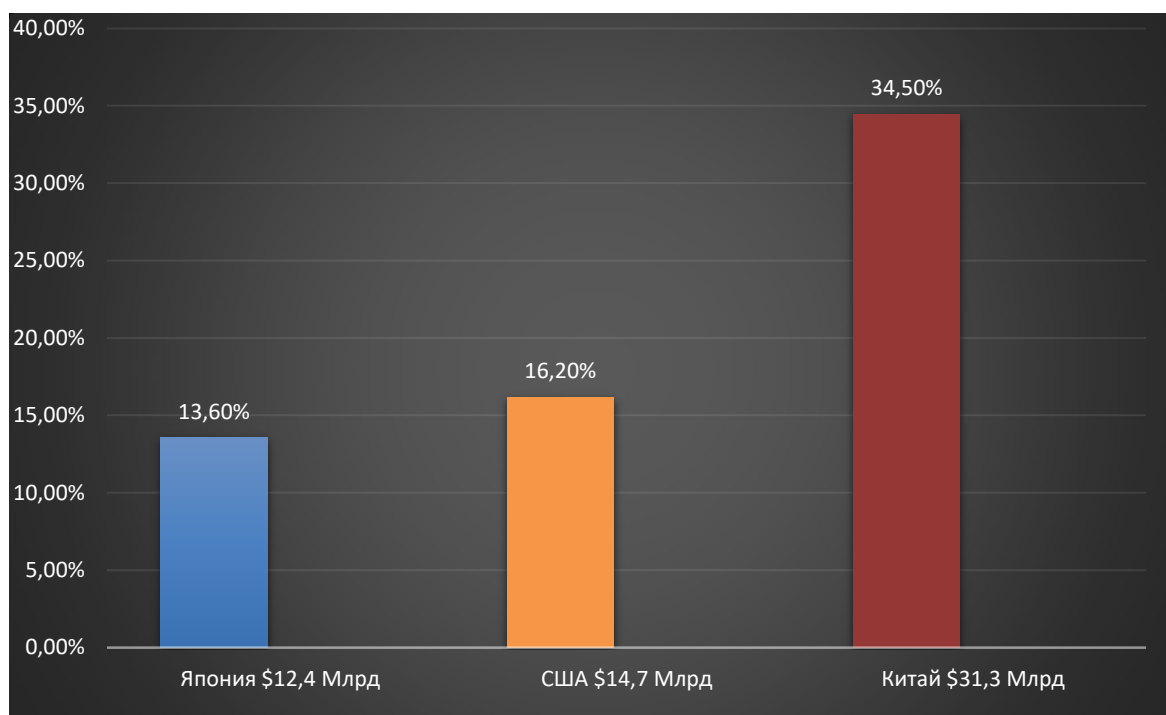


Рисунок 2. Доходы с видеоигр в разных странах

Поэтому раз методы монетизации, стоит понимать, что методов монетизации существует большое множество, однако тут освещены лишь основные, а именно, такие виды монетизации как:

- внутриигровые покупки;
- реклама;
- партнёрские отношения;
- платные игры;
- сбор данных об игроках;
- сетевые игры.

Далее раскроем каждый из методов поподробнее.

### **Внутриигровые покупки**

Внутриигровые покупки не просто так являются одним из самых популярных видов монетизации. Условно бесплатные игры с каждым годом становятся всё популярнее, дошло уже до того, что мобильные игры портируют на другие, более серьезные платформы, вроде персональных компьютеров, PlayStation или Xbox.

Условно-бесплатные игры все как один пользуются одним принципом -создаете условно-бесплатную игру и продаете внутриигровые предметы за реальные деньги. Эта модель больше всего распространения завоевала в мобильном сегменте игр. Очень много игроков заведомо не собирающихся тратить деньги на игру, могут заметить за собой, что тот или иной предмет в игре стоит не так уж и много, после чего совершается одна покупка, вторая, третья и т.д. Конечно, всё зависит от того насколько игра сама интересна и как хорошо она создает для игрока необходимость тратить определенное количество своих личных сбережений.

### **Внутриигровая валюта**

Все, кто хоть когда-нибудь играли в условно-бесплатные игры, замечали возможность покупки внутриигровой валюты. Как правило, данную валюту можно некотором количестве заработать в игре или же купить за реальные деньги и купить уже за неё внутриигровые предметы.

Это могут быть как: расходники, которые помогают игроку в ходе игры, праздничные предметы, которые могут быть ограничены по времени, разблокируемые персонажи,

прокачка персонажа, дополнительные жизни или случайные награды. Про последние вообще можно писать отдельную статью.

Есть еще всем знакомый, так называемый «Овер Волл» В момент, когда игрок решает нажать на предмет, который они хотят, но который им недоступен, в этот момент включается «овер волл». Когда игроки хотят использовать премиальный контент или DLC, показывается offer wall. Offer wall, как доступ к контенту и предметам, значительно повышает конверсию и помогает заработать немного денег.

### **Баннерная реклама**

Баннерную рекламу можно считать баннерную рекламу, одной из самых часто используемых типов рекламы в играх. Баннерная реклама — это как правильно блоки низу или вверху экрана. Одной из проблем такой рекламы для разработчика служило то, что игроки привыкают к ним, объявления нажимаются меньше, следовательно заработок падает. Однако, баннеры являются, пожалуй, самым простым типом рекламы для интеграции, в частности в мобильных играх.

### **Видео реклама**

Видеореклама хоть работает по принципу «оверволла», но отличается тем, что некоторые виды этих реклам нельзя убрать в течении 5 секунд или более. Также реклама может быть как всю ширину экрана, так и занимать некий участок дисплея.

Реклама при выходе из игры. Отличная практика — показывать рекламу перед выходом, когда игроки уже готовы покинуть игру. Представьте, что кто-то закончил играть в вашу игру, в этом случае он гораздо вероятнее кликнет на рекламу, чтобы перейти к следующему развлечению. В этот идеальный момент можно подсунуть пользователю рекламу другой игры.

### **Платные игры**

Пожалуй, самый надежный и испытанный временем метом заработка не игре является вариант – сделать игру платной. Есть множество различных вариантов продать игру:

Наверно самый банальный это – отправить игру на продажу, у вас покупают игру, и покупатель получает доступ к скачиванию игры. К примеру, в магазине Steam можно подобный метод реализовать.

Еще стоит упомянуть про премиум версии игр, к которым дают возможность получать эксклюзивный контент игры.

Платные дополнения, которые уже давно стали нормой, сейчас используют чуть ли не в любой синглеерной игре. Когда игрок вдоволь наигрался в основную игру, вы же в свою очередь можете сделать платное дополнение к игре и дополнительно на это заработать.

Не мало важный вариант получения дохода на игре, которая еще не вышла, пожалуй, являются предзаказы этой самой игры, правда этот вариант больше работает с AAA-играми, ибо как правило у таких игр бывают бюджеты на маркетинг, что продать игру еще до её выхода.

Стоит также упомянуть про подписки, которые по принципу не отличаются от любой другой подписки, которая может быть на музыку, фильма и т.д. Игрок оплачивает ежемесячную подписку и получает доступ к игре. Этот метод, пожалуй, популяризовал неизвестная всем MMO игра World of Warcraft.

### **Сетевые игры**

Способ получения дохода от сетевых игр немного отличается от однопользовательских игр. В сетевых играх очень неплохо можно манипулировать игроками – начиная с платной кастомизации персонажа и заканчивая продажей геймплейных преимуществ над другими игроками, которые данные преимущества не купили. Это могут быть различные оружие и экипировка в игре, которые имеют сравнительно лучшие характеристики по отношению к бесплатным аналогам в игре.

### **Заключение**

Учитывая с какими темпами, развивается игровая индустрия, а все с ней и её доходы будет полезно знать все вышеописанные методы метизации. Можно отменить ряд

возможных подходов монетизации игр: это могут быть как внутриигровые покупки, реклама, так и продажа сопутствующих товаров.

Пожалуй, самым спорным элементом является тут вид монетизации «сбор данных пользователей и дальнейшая их продажа» ибо большинство игроков явно будут не в восторге от того, что компания зарабатывает на том, что им рассылают рекламу сторонних партнеров, которые им неинтересны. К тому же sms рассылка хоть и остается прибыльной, но может являться крайне раздражительной для конечного пользователя, следовательно надо учитывать психологический фактор и грамотно сочетать те или иные виды монетизации игры.

Конечно, выбор монетизации и грамотное их сочетание требует немного работы и экспериментов, надо учитывать платежеспособность аудитории и раздражительность того или иного способа монетизации игры. Невозможно сказать, что какой-то конкретный способ будет универсальным для любой игры, однако можно повысить шансы успешного внедрения монетизации анализируя реакцию аудитории на виды монетизации в других играх.

\*\*\*

1. Ruswick Tim. 59 способов монетизировать вашу инди-игру / Хабр. [Электронный ресурс] // 2017 URL: (дата обращения: 11.05.21)
2. Язев, Ю. Волшебство момента вращения. Искусство разработки игр на движке Torque 2D, включает описание версий 3.2 и 3.3
3. Marysenka Maria. Список всевозможных методов монетизации мобильных игр / Хабр. [Электронный ресурс] // 2016 URL: <https://bit.ly/2R7TLPm> (дата обращения: 12.05.21)
4. Dorishev Pavel. Методы монетизации мобильных игр [Электронный ресурс] // 2020 URL: <https://bit.ly/3fz02gv> (дата обращения: 12.05.21)
5. Ekaterina Vespyatova. Newzoo: Игровая индустрия в 2021 году. [Электронный ресурс] // 2021 URL: <https://bit.ly/3GE2Jsw> (дата обращения: 31.10.21)
6. Дэвис, Пол Мир игры Assassin's Creed Syndicate / Пол Дэвис. - М.: Фантастика Книжный Клуб, 2015. - 192 с.
7. Шеймун, Эван Мир игры Uncharted 4. Путь Вора. Артбук / Эван Шеймун. - М.: ЭксЭл Медиа, 2016. - 176 с.
8. Мир игры The Last Of Us. - М.: XL Media, 2015. - 147 с.

Газиева Л.Р.

### Анализ современных методов исследования поведенческих финансов

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»  
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-11-2021-91

#### Аннотация

Статья посвящена анализу современных методов исследования поведенческих финансов. Анализ литературы помогает выявить и определить текущие направления исследований. Обзор современных методов исследования, которые можно использовать для поведенческого концептуального анализа.

**Ключевые слова:** поведенческие финансы, поведенческая экономика, аномалии фондового рынка, поведение инвесторов, принципы поведенческих исследований.

#### Abstract

The article is devoted to the analysis of modern methods of research of behavioral finance. Analysis of the literature helps to identify and identify current research areas. An overview of current research methods that can be used for behavioral conceptual analysis.

**Keywords:** behavioral finance, behavioral economics, stock market anomalies, investor behavior, principles of behavioral research.

Концепция поведенческих финансов возникла из исследований Тверски и Канемана. Они показали, что люди часто принимают решения на основе упрощенного процесса принятия решений, называемого эвристикой, и склонны к когнитивным искажениям.

В то время в финансовых и экономических теориях преобладала теория ожидаемой полезности и гипотеза эффективного рынка: люди принимали решения строго и рационально и максимизировали полезность каждого решения [1].

Со временем парадигма классической финансовой теории подверглась критике, и появилась новая финансовая теория -

Поведенческие финансы. В этом методе Тверски и Канеман доказали, что наличие эвристики и когнитивных искажений может повлиять на процесс принятия решений людьми в условиях неопределенности.

Канеман определяет концепцию эвристики как метод исследования, основанный на проблемной асимптотической аппроксимации, поэтому каждый шаг считается предварительным, а систематические ошибки описываются как систематические ошибки, особенно те, которые повторяются предсказуемым образом. Теория ожидаемой полезности подверглась критике со стороны Канемана и Тверски, которые разработали теорию перспектив, описывающую, как люди выбирают между альтернативами, основанными на оценке риска, с неопределенной вероятностью результата и с учетом эвристики и предубеждений. Автор приходит к выводу, что люди не избегают риска, когда они уверены в выгоде, но не склонны к риску в определенных ситуациях потери, и показывают, что потеря оказывает на людей большее эмоциональное воздействие, чем выгода [2].

Первоначально для проведения нового исследования, связанного с фондовым рынком, рекомендуется использовать такие переменные, как личностные характеристики отдельных экономических агентов и их социально-демографические характеристики, поскольку эти переменные влияют на поведение рынка. Эти переменные могут повлиять на финансовые решения инвесторов, в основном в исследованиях, связанных с финансовыми пузырями.

Кроме того, что касается исследований, в которых используется лабораторная конфигурация, с помощью методов моделирования с учетом риска, предлагается спросить инвесторов о распределении прибыли от инвестиций, чтобы лучше понять, откуда берутся различия в поведении инвесторов с течением времени, и лучше узнать краткосрочные ожидания отдачи от отдельных лиц, которые могут помочь получить более убедительную информацию о механизмах поведения на переговорах [3].

Суть в том, что он указывает на относительно простую базовую стратегию, которая требует очень ограниченного количества информации и гарантирует выживание в конкуренции с любой другой стратегией, которая может использовать всю теоретически возможную информацию.

Ричард Таллер, ученый из Чикагского университета, также проделал большую работу, он обобщил и расширил свое понимание поведенческой экономики, особенно поведенческих финансов. Он объединил работы Канемана и Тарворски с работой Ричарда Кейнса и описал несколько когнитивных ограничений, которые отклоняли поведение экономических участников от иррационального поведения:

- ограниченная рациональность;
- социальные предпочтения;
- недостаток самоконтроля [4].

Поведение этих эффектов можно использовать как инструмент для получения достаточно высокого уровня прибыли и даже как инструмент для инвесторов, чтобы получить достаточно низкую норму прибыли.

\*\*\*

1. Барберис Н., Талер Р. (2003). Обзор поведенческих финансов. В G.M. Константирид, М. Харрис и Р.М. Штульц (ред.). Справочник по экономике финансов (стр. 1051–1121). Эльзевир.
2. Тверски А., Канеман Д. (1974). Суждение в условиях неопределенности: эвристика и предубеждения. Наука, 185 (4157), 1124–1131.
3. Канеман Д. (2011). Думаю, быстро и медленно. Фаррар, Штраус и Жиру.
4. Канеман Д., Тверски А. (1979). Теория перспектив: анализ решения в условиях риска. *Econometrica*, 47 (2), 263–292.

Гагиева Л.Р.

**Вовлеченность персонала как инструмент повышения эффективности бизнеса***ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»  
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-11-2021-92

**Аннотация**

Любая бизнес-организация стремится к увеличению прибыли и повышению эффективности. На современном рынке с развитием западных компаний и появлением поколения «Y» в российских организациях актуальным стало использование новых методов управления персоналом, в том числе методов повышения уровня участия персонала.

**Ключевые слова:** кадры, персонал, вовлеченность персонала, поколение, поколение «Y», исследование вовлеченности.

**Abstract**

Any business organization strives to increase profits and improve efficiency. In the modern market, with the development of Western companies and the emergence of generation "Y" in Russian organizations, it has become relevant to use new methods of personnel management, including methods of increasing the level of personnel participation.

**Keywords:** personnel, personnel, personnel engagement, generation, generation "Y", engagement research.

Недостаточная управленческая квалификация, трудности в формулировании организационных стратегий, ошибки в общении между владельцами бизнеса и высшим руководством - эти и многие другие проблемы менеджмента существуют практически во всех компаниях в современной России. Остатки прошлого в сознании менеджеров не дают возможности мыслить по-современному и не боятся перемен. Поколение X среди топ-менеджеров большинства компаний в России отказывается от внедрения новых технологий и методов, когда речь идет о ведении бизнеса и управлении персоналом компании. Многие компании, от крупных федеральных организаций до относительно небольших организаций со 100 сотрудниками, сейчас изо всех сил пытаются адаптироваться к изменениям, которые определил рынок труда. Если для первой крупной бюрократической машины, не готовой к изменениям, все будет ясно, а долгосрочные управленческие решения станут неактуальными из-за срыва сроков, то маленьким компаниям все станет проще.

Поколение Y, сильное и смелое, готовое меняться и рисковать. Мы не говорим о персонале производственной линии. Владельцы бизнеса и топ-менеджеры не боятся рисковать и пробовать новые бизнес-модели для компании. В новой бизнес-среде, в постоянно меняющейся экономике и инновационных технологиях тема задействованной команды особенно важна. Тема участия персонала используется в кадровом процессе всего несколько лет, но активно внедряется в деятельность ведущих компаний разных стран. Поэтому выбранная тема особенно актуальна для России, потому что она затрагивает многих людей и бизнес-процессы, а кроме того, это также прозрачный инструмент для исследования многих, связанных с возможностью влияния людей на фактор развития компании [1].

В более поздних работах, вовлеченность сотрудников чаще определяется через понятия приверженности, близкие лояльности, например, как эмоциональная и интеллектуальная приверженность организации, или модели вклада и инвестиций: как количество произвольных усилий, вкладываемых сотрудниками в выполнение своей работы. Хотя большинством исследователей признается, что вовлеченность сотрудников является многогранной конструкцией, как и было ранее предложено Каном, регулярно появляются попытки дать простое и однозначное определение.

Это типичный бизнес-тренд: простые и понятные решения всегда предпочтительнее комплексных. Поэтому Трасс и его коллеги просто определили вовлеченность сотрудников как «энтузиазм по поводу работы», который, по их мнению, отражает общую тему и пронизывает всю психологию, определенную Каном в трех измерениях вовлеченности. Робинсон и партнеры определяет участие как «шаг от обязательства», исходя из традиции здравого смысла в управлении. Многие топ-менеджеры в российских компаниях используют похожие выражения при определении своего понимания вовлеченности сотрудников.

Еще одна тенденция участия в теоретическом понимании - это привлечение к интуитивно понятным и популярным структурам теории обмена в деловой среде. Сакс сказал, что можно найти прочную теоретическую основу для объяснения вовлеченности сотрудников в теорию социального обмена.

Основной принцип теории социального обмена заключается в том, что отношения между сотрудниками и организациями со временем перерастают в доверительные и стабильные взаимные обязательства, если обе стороны соблюдают определенные «правила» обмена. Таким образом, вмешательство этого метода интерпретируется как тот факт, что сотрудники готовы вкладывать свои познавательные способности, навыки и эмоциональный капитал в деятельность организации в обмен на ресурсы и преимущества, предоставляемые компанией [2].

В современных условиях компания должна сделать акцент на участии персонала как на основе определения перспектив своего развития, ведь только он может обеспечить реализацию самых амбициозных стратегических мер компании. Конечно, степень участия индикаторного персонала может быть разной в зависимости от многих факторов: размера организации и ее ресурсов; отрасли бизнеса и типов продуктов, которые она предоставляет; диверсификации; четкой миссии); персонала компании; различные этапы жизненного цикла организации; степень готовности персонала решать организационные задачи и т. д.

Опрос вовлеченности, проведенный в одной из компаний, выявил некоторые из наиболее важных вопросов. К ним относятся отсутствие единого поля информации, неправильные управленческие оценки процессов, влияющих на бизнес-результаты, а также конфликты между поколениями в причинах конфликтов. Благодаря использованию различных методов исследования - сравнительных методов, методов экспертной оценки, методов бенчмаркинга и систематических методов - были выявлены следующие аспекты. При решении проблемы уменьшения конфликта интересов необходимо обращать внимание на различия: конфликтность, загруженность, личные усилия и результаты взаимоотношений, рабочие интересы, лояльность к компании, рейтинги мотивационных факторов [3].

Кроме того, следует отметить, что решающим фактором при внедрении управленческих инноваций является психологическая подготовка персонала к принятию изменений. В настоящее время принято различать шесть основных форм инноваций: принятие инноваций и активное участие в их реализации; пассивное принятие инноваций; пассивное отклонение инноваций; активное отклонение инноваций и противодействие; активное отклонение, связанное с оказанием сопротивления инновациям; крайние формы отклонения нововведение. Степень принятия или неприятия управленческих инноваций является основой для конфликта интересов. Естественным регулятором является степень участия сотрудников. Чтобы разрешить конфликт интересов, нам нужно приложить большие усилия и сформулировать некоторые меры по уменьшению недопонимания между поколениями в целом [4].

Подводя итог, можно сделать вывод, что в современном обществе менеджмент все больше склоняется к привлечению сотрудников к ведению бизнеса и старается уделять больше внимания их участию, потому что люди являются основным двигателем для достижения целей компании. Участники позволят компании выйти на новый уровень, достичь новых высот быстрее, чем организация без участия персонала.

Таким образом, успешно внедренная и налаженная система повышения уровня участия персонала позволит компании создать сильную команду разного возраста, стать

привлекательным работодателем и положительно повлиять на лояльность сотрудников и удовлетворенность работой. Организация сотрудников и корректировка социально-психологической атмосферы в коллективе поможет привить сотрудникам корпоративную культуру и повысить социальную ответственность организации и ее персонала.

\*\*\*

1. Кан В. Психологические условия вовлеченности персонала и невовлеченности в работу / В. Кан // *Academy of Management Journal*, 2006 – № 33 – С. 692-724.
2. Трасс К. Рабочая жизнь: отношение и вовлеченность сотрудников / Трасс К., Соан Е., Эдвардс К., Висдом К., Кролл А., Бюрнетт Дж. - London, CIPD, 2008. – 114 с.
3. Робинсон И. Управление человеческими ресурсами в организациях / И. Робинсон. - London, CIPD, 2006. – 298 с.
4. Сакс А.М. Предпосылки и последствия вовлечения сотрудников / А.М. Сакс // *Journal of Managerial Psychology*. – 2006. – №6. – С. 600-619.

**Газиева Л.Р.**

### **Мотивация персонала: реальность и перспективы**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»  
(Россия, Грозный)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2021-93*

#### **Аннотация**

В исследовании исследуются системы стимулирования и стимулирования работников промышленных предприятий. Оценка мотивации и стимулов позволяет выявить проблемные места в кадровой политике организации и спланировать наиболее важные направления ее развития. Предлагаются новые методы мотивации сотрудников предприятия, использование которых позволяет значительно повысить удовлетворенность сотрудников и эффективность работы.

**Ключевые слова:** стимул, производственный персонал, нематериальная мотивация, мотивация.

#### **Abstract**

The study examines incentive and incentive systems for industrial workers. Assessment of motivation and incentives allows you to identify problem areas in the personnel policy of the organization and plan the most important areas of its development. New methods of motivating employees of the enterprise are proposed, the use of which can significantly increase employee satisfaction and work efficiency.

**Keywords:** incentive, production personnel, intangible motivation, motivation.

Какими бы разными ни были социальные и политические системы, формы собственности на стимулы для сотрудников на предприятиях по-прежнему актуальны. От них зависят творческая и социальная активность сотрудников, а также результаты деятельности компании, особенно внедрение производственных инноваций и система мотивации. Самый важный способ мобилизовать доступные человеческие ресурсы и в полной мере использовать ресурсы - это мотивировать людей [1].

Основная цель процесса стимулирования - в полной мере использовать имеющуюся рабочую силу, тем самым улучшая общую производительность компании.

Мотивация – это мотивация к действию, динамический физиологический и психологический процесс, контролирующий поведение человека, определяющий его направленность, организацию, активность и устойчивость, способность человека активно удовлетворять свои потребности.

В современной практике управления персоналом российских промышленных компаний существует множество вопросов, связанных с политикой мотивации: вопросы

управленческих взаимоотношений, неудовлетворенность размером заработной платы, условиями жизни и работой предприятия в целом. Самым большим препятствием на пути решения этих проблем является нежелание руководства учитывать условия жизни и труда людей, а собственники напрямую извлекают выгоду из этих условий. В рыночных условиях следует уделять особое внимание нефинансовым стимулам и создавать гибкую систему занятости [2].

Компании, которые мотивируют сотрудников, найдут индивидуальный подход к каждому сотруднику, быстро достигнут максимальных результатов работы и займут стабильную позицию на рынке. Поэтому исследование и решение проблемы мотивации отечественных промышленных предприятий является актуальной темой. Целью исследования является изучение проблемы мотивации персонала в компаниях с разработкой предлагаемых решений [3].

Система мотивации персонала – все, что сотрудник может ценить и желать, а также то, что работодатель может или хочет предложить в обмен на вклад сотрудника в выполнение задач в работе организации. Экспериментально определено, что существует определенный оптимальный уровень мотивации, при котором деятельность лучше всего выполняется. Последующее повышение мотивации приводит не к улучшению, а к ухудшению результатов. Поэтому очень высокий уровень мотивации не всегда является лучшим. Есть определенный предел для дальнейшего повышения мотивации, что приводит к ухудшению результатов.

Большинство промышленных компаний в России используют следующие системы мотивации:

- номинальная заработная плата;
- заработная плата: базовая, надбавки, права на выбросы;
- фактическая заработная плата;
- повышение тарифов, компенсационные выплаты;
- участие в уставном капитале;
- мотивация досугом;
- кадровая или организационная мотивация;
- питание; – программы обучения персонала;
- страхование жизни;
- отчисления в пенсионный фонд [4].

В России, учитывая текущее состояние экономической функции и функции развития ее структуры, можно сделать вывод, что мотивационное время постепенно уйдет в прошлое, опираясь исключительно на денежные стимулы. Поэтому сейчас необходимо изучить и усовершенствовать существующий механизм стимулирования.

Система, используемая для мотивации и мотивации сотрудников, имеет ограниченное количество факторов, влияющих на поведение сотрудников на производстве, что связано с плохим финансовым положением большинства отечественных компаний. Поскольку акцент делается на базовых методах мотивации, сотрудники обращают внимание только на материальное вознаграждение за свой труд, хотя очень важно учитывать этот момент, психологические аспекты мотивации сотрудников [5].

В будущем использование зарубежного опыта стимулирования и различных возможностей стимулирования повлияет на системы управления персоналом всех слоев общества. Компания поможет значительно повысить эффективность и управление человеческим капиталом.

\*\*\*

1. Беляева И.Ф. Трудовая мотивация. Механизмы формирования и функционирования. – М.: НИИ труда, 1999. – С. 22-50.
2. Кондоуров В. К. Каково направление мотивации ваших сотрудников? // Проблемы современной экономики. – 2009. – №7 (28). – С. 43-45.

3. Магура М.И. Управление мотивацией персонала. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gkmim.ru/index.php?area=publication&pub=96>.
4. Мотивация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Мотивация>.
5. Мотивация персонала: российский и зарубежный опыт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.prostobiz.ua/biznes/upravlenie\\_biznesom/stati/motivatsiya\\_personala\\_ukrainskiy\\_i\\_zarubezhnyy\\_opyt](http://www.prostobiz.ua/biznes/upravlenie_biznesom/stati/motivatsiya_personala_ukrainskiy_i_zarubezhnyy_opyt)

Газиева Л.Р.

### Современное состояние и перспективы развития электронных банковских услуг

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»  
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-11-2021-94

#### Аннотация

В статье описаны преимущества и недостатки удаленных сервисов, затронуты вопросы безопасности транзакций. Предлагаемый вариант повысит уровень безопасности для клиентов при переводе денег и проведении платежей через Интернет.

**Ключевые слова:** интернет-банкинг, интернет, банк, услуги, обслуживание.

#### Abstract

The article describes the advantages and disadvantages of remote services, and touches upon the issues of transaction security. The proposed option will increase the level of security for customers when transferring money and making payments over the Internet.

**Keywords:** internet banking, internet, bank, services, maintenance.

В России услуги электронного банкинга стали настолько популярными за последнее десятилетие, что клиенты могут совершать почти все транзакции, не посещая офис лично. Это не только удобно для клиентов, но и хорошо для банков, потому что удаленное обслуживание клиентов снижает операционные расходы банков, обслуживающих физических и юридических лиц в офисе.

Без внедрения системы онлайн-банкинга высокого уровня сложно представить взаимодействие кредитных организаций и клиентов, невозможно занять лидирующие позиции на рынке. Таким образом, современные информационные технологии - важнейшая сфера в банковской сфере [1].

До появления Интернет-банкинга и современных банковских приложений взаиморасчеты в сети Интернет между пользователями осуществлялись как правило через электронные кошельки платежных систем WebMoney, ЯндексДеньги, QIWI Кошелек и др.

С развитием современных технологий удаленного дистанционного банковского обслуживания отпала необходимость стоять в очереди у кассы для оплаты привычных нам платежей (мобильная связь, коммунальные услуги, оплата штрафов, налогов и т.д).

Поэтому, если клиент активно пользуется онлайн-банкингом или приложениями, он вряд ли вернется к терминалу или кассе банка для совершения платежа. Все это можно сделать дома с помощью компьютера или планшета. Таким образом, онлайн-банкинг является неотъемлемой частью современного обслуживания клиентов розничного банкинга [2].

В условиях пандемии коронавируса спрос на дистанционное банковское обслуживание клиентов значительно вырос. Это привело к значительному росту и развитию удаленных сервисов в этот период. Нововведения включают в себя возможность подачи электронных заявок на досрочное погашение кредитов в приложении и получение платежных документов, выписок и сертификатов с печатью клиентов через банковские приложения. Кроме того, начиная с этого периода, можно оформлять банковские продукты с доставкой на дом непосредственно в личных счетах или приложениях онлайн-банкинга, а также выдавать кредиты, виртуальные Возможность получения кредитов без посещения

офиса и без заключения традиционных договоров создает благоприятные условия для действий третьих лиц. Жертвой мошенников может стать любой клиент, независимо от возраста, пола и социального статуса, но наибольшему риску подвержены пожилые люди и лица, не обладающие юридическими знаниями и опытом банковские карты путем подписания документов [3].

Если вы не введете одноразовый код подтверждения, практически невозможно выполнить какую-либо транзакцию с комиссией, которая отправляется на номер телефона клиента с помощью SMS-сообщения. Поэтому при регистрации любого банковского продукта необходимо правильно указать в договоре и внимательно проверить номер личного мобильного телефона. Если в договоре вы укажете неверный номер телефона, вы не сможете войти в личный кабинет банка [4].

Таким образом, двухфакторная аутентификация минимизирует возможность удаленной кражи средств клиентов.

Подводя итоги, банкам необходимо повышать уровень безопасности удаленного обслуживания, поскольку потенциал развития электронных банковских услуг огромен, что является наиболее перспективным направлением для дальнейшего развития банковской отрасли в Российской Федерации.

\*\*\*

1. Ануреев С. В. Перспективы и новые возможности средств дистанционного доступа к банковскому счету // Бизнес и банки. 2019. № 44. С. 55–61.
2. Зарипов И. А., Петрова А. В. Электронные финансы, интернетбанкинг, мировые тенденции и российская специфика // Международные банковские операции. 2018. № 2. С. 67–74.
3. Юденко Ю. Н. Интернет–технологии в банковском бизнесе: Перспективы и риски: Учебно-практическое пособие. М.: КНОРУС, 2020. 320 с.
4. Тедеев А. А. Электронные банковские услуги: Учебное пособие. М.: Изд-во Эксмо, 2017. 272 с.

Газиева Л.Р.

### Экономическое значение конкуренции в развитии малых и средних предприятий

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»  
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-11-2021-95

#### Аннотация

В статье отмечается, что успешное развитие малых и средних предприятий напрямую зависит от повышения их экономической выгоды и конкурентоспособности продукции. На основе изучения работ известных ученых и экономистов предлагается определение конкуренции в условиях глобализации. Рекомендуется усилить маркетинговые исследования для обеспечения устойчивого функционирования хозяйствующих субъектов и обеспечения их конкурентных преимуществ.

**Ключевые слова:** предпринимательство, конкуренция, компания, продукт, эффективность, производство, потребитель, спрос, сектор экономики, развитие.

#### Abstract

The article notes that the successful development of small and medium-sized enterprises directly depends on increasing their economic benefits and product competitiveness. Based on the study of the works of famous scientists and economists, it is proposed to define competition in the context of globalization. It is recommended to strengthen marketing research to ensure the sustainable functioning of economic entities and ensure their competitive advantages.

**Keywords:** entrepreneurship, competition, company, product, efficiency, production, consumer, demand, economic sector, development.

В условиях нынешней глобализации, принимая во внимание специфические условия рыночных отношений в секторах экономики, включая малые и средние предприятия, основные направления товарного производства и предоставления услуг извлекаются и достигаются. Суть этого успеха напрямую зависит от повышения эффективности производства и конкурентоспособности продукции компании. В конце концов, такой важный экономический показатель развития предпринимательства является основой для определения конкурентоспособности предприятия на местном или международном уровне.

Для удовлетворения собственных интересов товаропроизводители малых и средних предприятий создают благоприятные условия для производства и реализации товаров, получают высокую прибыль. Экономическая конкуренция постоянно повторяется, и этот процесс будет продолжаться и идти дальше. Это также механизм, регулирующий последовательность производства любого продукта (товаров, продуктов, техники, услуг) и улучшающий его качество. Таким образом, как одно из реальных условий работы рынка, он независимо способствовал появлению множества покупателей и продавцов [1].

Конкуренция - это объективный закон на всех этапах развития товаропроизводителей и рынка, отвечающий современным требованиям. В качестве направления оказания серьезной помощи в повышении производительности труда, сокращении производственных затрат, увеличении накопления, ускорении технического прогресса, внедрении инновационных технологий, реформе организационной структуры экономики и взаимодействии между предприятиями и гражданами.

В то же время конкурируют за лидирующие позиции малые и средние предприятия в развитии рынка готовой продукции, сырьевой базы и благоприятных условий. Условия получения кредитов, нового оборудования и технологий, а также использования квалифицированного персонала.

Понятию конкуренции сложно дать четкое определение и требует глубокого анализа. Мы считаем, что конкуренция заключается в качестве товаров и услуг, производимых в конкретной рыночной экономике. Другие страны полностью удовлетворяют потребности внутреннего, особенно международного рынка, и результаты ее реализации будут способствовать устойчивому росту реальных доходов своих граждан.

Конкуренция всегда требует от предпринимателей изучать потребительский спрос, обновлять производимые товары, повышать их классификацию, улучшать качество услуг за счет использования инновационных технологий, снижать цены, улучшать торговую и закупочную деятельность по мере необходимости, стимулировать и искать продаваемые товары и услуги по мере экономической интеграции расширяется в будущем, и эта тенденция также усилит конкуренцию [2].

Многолетний опыт показывает, что важное место для изучения конкуренции участников рынка и определения конкурентных преимуществ компании принадлежит маркетингу. Если малые и средние предприятия не могут конкурировать со своими конкурентами, они не знают, как воспользоваться своими конкурентными преимуществами, и рано или поздно они будут вынуждены превзойти рынок. Следовательно, цель корпоративной конкуренции - продолжить расширение в будущем на основе определения и фактической поддержки конкурентных преимуществ для обеспечения стабильного положения на рынке или определенной части рынка.

Конкурентоспособность товаров и услуг фирмы, производящей продукцию в рамках одного из рынков сбыта, во многом связана с ее конкурентоспособностью, качеством выпускаемой продукции и услуг. Достижение этого успеха, в свою очередь, позволит в полной мере эффективно использовать трудовые, материальные и финансовые ресурсы предприятия, своевременно, умело внедрять и эффективно использовать инновационные достижения в производство, организационную работу [3].

Как известно, тесная взаимосвязь конкурентоспособности выпускаемой продукции и предприятий включает единое видение. При этом конкурентоспособность продукции считается одной из составляющих конкурентоспособности предприятий. Однако если

качество товара и покупательная способность населения вырастут, то это повысит репутацию компании и поможет вести работу на международном уровне для получения существенного дохода. Напротив, если товар не может пройти рынок будет плавным, тогда репутация компании может быть затронута. В практике предпринимателей такая ситуация очень распространена. На этапе изучения конкурентоспособности организованной компании важным местом является определение и обеспечение ее места в определенной части продуктового сегмента компании. В качестве наиболее ответственной и проблемной работы тесно связан поиск, отбор подходящего партнера для совместного производства товаров, подготовка, расширение производства. Такая ситуация является постоянным повторяющимся явлением в деятельности малого и среднего бизнеса. Ведь риск всегда сопутствует, начиная с предприятия бизнеса и заканчивая приобретением производимого товара и получением дохода.

Для обеспечения конкурентоспособности продукции на рынке, особенно на международном рынке, необходимо проводить регулярные исследования конкурентоспособности рынка. По опыту большинства малых и средних предприятий не хватает человеческих и финансовых ресурсов для проведения таких исследований [4].

На этапе изучения конкурентоспособности компании важное место занимает подготовка практических предложений по определению и обеспечению ее места в определенной части рыночного сегмента. Если такая ответственная работа не будет выполнена качественно и будет принято неверное решение, то она может стать безнадёжной и помешать предприятию выйти на международный уровень. Самая ответственная и проблемная работа связана с поиском и выбором правильного партнера для совместного производства, подготовки и расширения. Такая ситуация является постоянным повторяющимся явлением в деятельности малого и среднего бизнеса. Ведь риск всегда сопутствует, начиная с организации бизнеса и заканчивая приобретением производимого товара и получением дохода.

\*\*\*

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика: монография. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. – 208 с.
2. Портер М. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран: пер. с англ. – М.: Международные отношения, 1993. – 895 с.
3. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика. – М.: Гном-Пресс, 1998. – 384 с.
4. Фатхудинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика и управление. – М., 2000. – 312 с.

**Галикиева Д.Д.**

**Анализ угроз инвестиционной привлекательности предприятия и мероприятия по их устранению**

*Башкирский Государственный Университет  
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-11-2021-96

**Аннотация**

В данной статье рассмотрена инвестиционная привлекательность предприятия и мероприятия по устранению угроз. Актуальность данного исследования, заключается в том, что Россия значительно развивается на мировом рынке, что значительно повышает внимание к инвестиционной привлекательности не только самого государства, но и предприятий. Инвестиционная привлекательность характеризует ряд показателей, которые демонстрируют эффективность работы и прибыльность вложений в данный проект. Сам анализ инвестиционной привлекательности был рассмотрен на примере предприятия ПАО «Лукойл». Для начала были рассмотрены коэффициенты ликвидности и платёжеспособности, которые характеризуют предприятия с точки зрения оплаты своих обязательств. Рассмотрены источники финансовых ресурсов, то есть средства предприятия -

собственные и заёмные, а также были рассмотрены денежные потоки инвестиционных операций. Из данного анализа была выявлена угроза большого количества долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов. Для устранения данных угроз было предложено два пути их устранения.

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность предприятия, финансовое состояние, коэффициенты ликвидности, анализ инвестиционной привлекательности предприятия, мероприятия по увеличению инвестиционной привлекательности.

### Abstract

This article discusses the investment attractiveness of the enterprise and measures to eliminate threats. The relevance of this study lies in the fact that Russia is developing significantly in the world market, which significantly increases attention to the investment attractiveness of not only the state itself, but also enterprises. Investment attractiveness is characterized by a number of indicators that demonstrate the efficiency of work and profitability of investments in this project. The analysis of investment attractiveness itself was considered on the example of the company PJSC Lukoil. To begin with, the liquidity and solvency coefficients that characterize enterprises from the point of view of paying their obligations were considered. The sources of financial resources, that is, the company's own and borrowed funds, were considered, and the cash flows of investment operations were also considered. From this analysis, the threat of a large number of long-term and short-term loans and borrowings was identified. To eliminate these threats, two ways were proposed to eliminate them.

**Keywords:** investment attractiveness of the enterprise, financial condition, liquidity ratios, analysis of the investment attractiveness of the enterprise, measures to increase investment attractiveness.

Развитие России на мировом рынке и в экономическом сообществе, значительно повышает внимание к инвестиционной привлекательности предприятия. Инвестиционная привлекательность является одной из важнейших характеристик, которая привлекает инвестиции к организации.

Исходя из этого, актуальность темы заключается в том, что инвестиционная привлекательность важна как для инвесторов, так и для предприятия, также она позволяет ограничить себя от неправильных вложений финансовых средств. Инвестиционную привлекательность предприятия показывает ряд показателей, которые демонстрируют эффективность работы организации и возможную прибыльность от вложения в данный проект [1, 2].

Существуют следующие факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность:

- внешние (инвестиционная привлекательность страны, региона, отрасли, правительства);
- внутренние (финансовое состояние предприятия, система управления предприятием, производственный потенциал, рыночная устойчивость) [3, 4].

Проведем анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности на примере ПАО «Лукойл». Для начала рассмотрим коэффициенты ликвидности, так как ликвидность - это основной показатель, который показывает, как предприятие справляется с оплатой долго и краткосрочных обязательств (табл. 1).

Таблица 1

#### Коэффициенты ликвидности и финансовой устойчивости ПАО «Лукойл»

Показатели	Норма	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение 2020 г. от 2018 г.
<i>1. Оценка ликвидности и платежеспособности</i>					
<i>Коэффициент абсолютной ликвидности</i>	0,2-0,25	0,33	0,22	0,28	-0,04
<i>Коэффициент быстрой ликвидности</i>	0,7-0,8	0,82	0,61	0,66	-0,16
<i>Коэффициент текущей ликвидности</i>	1,5 – 2,5	0,82	0,61	0,66	-0,16

Коэффициент общей платежеспособности	2	2,83	1,85	1,76	-1,06
Коэффициент покрытия обязательств чистыми активами	1	1,83	0,85	0,76	-1,06
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	1	1,22	1,43	1,30	0,08
<i>2. Оценка финансовой устойчивости</i>					
Коэффициент независимости (автономии)	0,3-0,7	0,65	0,46	0,43	-0,21
Коэффициент финансовой устойчивости	0,8-0,9	0,70	0,59	0,52	-0,19
Коэффициент финансирования	1	1,87	0,85	0,77	-1,11
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными активами	0,1	-0,51	-1,16	-0,79	-0,28

За 2020 г все показатели достигают нормативных значений, однако имеет тенденцию снижения. В таблице 2 подробно рассмотрим средства предприятия.

Таблица 2

*Динамика состава источников финансовых ресурсов предприятия, тыс. руб.*

Источники финансовых ресурсов	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г в % к 2018 г.
<i>Собственный капитал</i>				
Уставный капитал	21264	18750	17875	84,0
Добавочный капитал	12624929	-	-	-
Резервный капитал	3191	2813	2681	84,0
Нераспределенная прибыль (убыток)	1342277120	995541836	957148641	71,3
<i>Итого</i>	<i>1354926504</i>	<i>995563399</i>	<i>957169197</i>	<i>70,6</i>
<i>Заемный капитал</i>				
Долгосрочные кредиты и займы	120374532	278510667	186416553	154,8
Краткосрочные кредиты и займы	361051455	651539464	755331842	209,2
Кредиторская задолженность	241485204	541411775	306679032	126,9
Оценочные обязательства	18694353	3188848	3569941	1,9
<i>Итого</i>	<i>741605544</i>	<i>1221080855</i>	<i>2926176427</i>	<i>394,5</i>
<i>Всего</i>	<i>2096532048</i>	<i>2216644254</i>	<i>3883345624</i>	<i>185,2</i>

Как видно из таблицы 2, стоимость имущества предприятие обусловлена ростом краткосрочных кредитов и займов на 109,2%. Также стоит отметить, что заёмного капитала в 3 раза больше, чем собственного в 2020 г.

Для финансовой оценки эффективность инвестиций требуется отчёт о движении денежных потоков. Денежный поток представляет собой сумму поступлений и выбытие денежных средств в процессе осуществления производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Для этого рассмотрим динамику денежных потоков на ПАО «Лукойл».

Таблица 3

*Денежные потоки инвестиционных операций ПАО «Лукойл», тыс. руб.*

Наименование	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к 2018 г.
<i>Поступления – всего, в т.ч:</i>	<i>1004479417</i>	<i>1489041581</i>	<i>1666910278</i>	<i>165,9</i>
- от продажи продукции, товаров и услуг	28279160	29691900	28458100	100,6
- арендных платежей, лицензионных платежей, роялти, комиссионных и иных аналогичных платежей	8167870	15155145	16404576	200,8
- прочие поступления	860204461	1257397001	1288149826	149,7

- от участия в уставных капиталах других организаций	-	186797535	333897776	-
Платежи – всего, в том числе:	106461714	112878155	117856055	110,7
- поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги	34203351	36087022	35646957	104,2
- в связи с оплатой труда работников	14745758	29871231	15947834	108,1
- процентов по долговым обязательствам	37495745	32725065	54974723	146,6
- налога на прибыль организации	11639376	6850119	5157488	44,3
- прочие платежи	8377484	7344718	6129053	73,6
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	898017703	1376163426	1549054223	172,4

Из данных таблицы 3 можно увидеть, что денежный поток к 2020 году стал положительной величиной, что произошло за счёт роста поступления денежных средств на 65,9% от арендных платежей, лицензионных платежей, комиссионных платежей и прочих платежей.

Для повышения инвестиционной привлекательности предлагаю следующие мероприятия.

1. покрытие долгосрочных и краткосрочных продуктов для создания положительной кредитной истории.
2. разработка проекта для нефтегазовой отрасли, которая предполагает учитывать экологическую составляющую для нейтрализации последствий окружающей среды данных проект послужит для роста и инвестиционной привлекательности и имеет следующие преимущества:
  - не требует больших дополнительных затрат для сбора экологической информации;
  - дают возможность проведения объективной сравнительной оценки инвестиционного проекта на основе других проектов и их численной характеристики [5].

Таким образом предложенные рекомендации позволят повысить инвестиционную привлекательность предприятия и увеличат финансовое состояние.

\*\*\*

1. Бабенко, И.В. Пути повышения инвестиционной привлекательности предприятия // Вестник науки. – 2020. - №10(31). – С.28-38.
2. Рахматуллин Ю.Я. Экономический анализ финансовых результатов от продажи продукции на примере сельскохозяйственных организаций: монография / Ю.Я. Рахматуллин. – СПб: Свое издательство, -2016. – 163 с.
3. Рахматуллин Ю.Я. Оценка резервов и прогнозирование окупаемости затрат в АПК // АПК: Экономика, управление. - 2017. - № 2. - С. 36-42.
4. Сулейманов, Д.А. Инвестиционная привлекательность предприятия: критерии оценки и направления анализа // Региональная экономика: проблемы и перспективы развития. – 2016. – С.149-153.
5. Хабиров Г.А., Рахматуллин Ю.Я., Байков А.Е. Рентабельность производства – основа финансовой устойчивости сельхозпредприятий // Аграрная наука. – 2002. - № 8. – С. 4-5.

**Гартман Д.С.**

### **Повышение эффективности управления предприятием при помощи информационных и коммуникационных технологий**

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина  
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-11-2021-97

#### **Аннотация**

В данной статье дается определение предприятия. Рассмотрены его виды и особенности, а также влияние информационных и коммуникационных технологий на эффективность управления предприятием.

**Ключевые слова:** эффективность управления, информационные технологии, коммуникационные технологии, предприятие, повышение эффективности.

### **Abstract**

This article provides a definition of an enterprise. Its types and features are considered, as well as the influence of information and communication technologies on the efficiency of enterprise management.

**Keywords:** management efficiency, information Technology, communication technologies, company, increased efficiency.

Предприятие — это самостоятельный, организационно-обособленный хозяйствующий субъект, который обладает правами юридического лица, осуществляет производство и сбыт товаров, а также выполнение работ и оказание услуг. При нынешних обстоятельствах, предприятие – это основное звено в рыночной экономике т.к. на данном этапе производятся востребованные обществом товары и происходит оказание необходимых услуг. Если рассматривать предприятие как юридическое лицо, то у него есть право осуществлять любую хозяйственную деятельность, но при условии, если она не запрещена законодательством и соответствует типу и целям созданного предприятия, а также предусмотрена в уставе. Каждое предприятие обладает собственным самостоятельным балансом, расчётным и другими банковскими счетами, а также печатью со своим брендом.

Систематизация различного рода предприятий происходит при выделении следующих факторов, соответствуя которым образуются следующие группы: отрасль, используемые ресурсы, структура производства, форма собственности, организационно-правовая форма, масштаб предприятия, местоположение, национальная собственников. По форме собственности предприятия бывают: частные, общественные, государственные, муниципальные. В плане масштабов предприятия могут быть малыми, средними и крупными. Принадлежность предприятия к каждому из масштабов определяется такими факторами, как: число работников, годовой финансовый оборот, основной капитал, количество рабочих мест, зарплата работников, использование исходных материалов. По организационно-правовой форме предприятия бывают индивидуальные, партнёрские и корпорации. Цели предприятия могут быть коммерческими и некоммерческими. По отраслевому признаку предприятия бывают: промышленными, которые занимаются производством товаров общего назначения; торговыми, которые не занимаются производством товаров, но являются поставщиками; транспортными; предприятия в сфере услуг, оказывающие различного рода услуги; занимающиеся оказанием финансовых услуг; страховыми, занимающиеся страхованием от разного рода несчастных случаев.

Эффективное управление предприятием требует использование всех технических, экономических, организационных и социальных ресурсов, чтобы достичь главной цели — удовлетворение разного рода потребностей общества широким ассортиментом товаров и услуг. Предприятие имеет свою собственную систему управления, состоящую из управленческой и управляемой подсистем. Управленческая подсистема состоит из органов управления, а управляемая из коллектива, который осуществляет производственно-хозяйственную деятельность предприятия.

В наши дни экономика неразрывно связана с информационными и коммуникационными технологиями, развитие и прогресс которых оказывают непосредственное влияние на эффективность управления предприятием. Само предприятие, в свою очередь, наращивает капитал при помощи продукции, имеющей информационную ценность, а также определяет состояние общества и экономики. Информация стала настолько же значимой, как и финансовые, материальные и энергетические ресурсы. Информационные и коммуникационные технологии, а также их развитие в различных экономических сферах является основным показателем того, что осуществляется активный переход информационной экономике.

Для повышения эффективности производства предприятие вынуждено урезать время выделенное на принятие решений, что повышает скорость обработки и передачи информации при использовании новейших технологий. Предприятие само себя обеспечивает информационными ресурсами с помощью информационно-коммуникационных технологий, которые содержат информацию об основных бизнес-процессах. Определение информационно-коммуникационных технологий является сочетанием двух независимых друг от друга процессов: информационные технологии и коммуникации. Поэтому создание методов повышения эффективности управления предприятием на их основе – одна из первостепенно важных и актуальных задач.

Информационные технологии – сочетание технических и программных средств, а также производственных процессов и методов, обеспечивающих сбор, хранение, обработку, анализ, выводы и распространение информации для снижения нагрузки из-за использования информационных ресурсов. Цель информационных технологий – оптимизация применения информационных ресурсов.

Коммуникация – это общение, взаимообмен информацией и рассуждениями друг с другом. Коммуникация – это социальный процесс, отражающий общественное устройство и выполняющий объединяющую функцию. Коммуникация подразделяется на два вида: семантическая и транспортная. Социальная коммуникация может происходить на трёх этапах: между субъектами, групповой и массовой.

По виду деятельности коммуникации подразделяются на три типа, в зависимости от поставленных целей: субъект-субъектные - равноправные взаимоотношения; субъект-объектные – характеризуются такими признаками, как: обучение, внушение и приказы; объект-субъектные - самоорганизация. Очень важно поподробнее изучить процесс взаимодействия нескольких субъектов на основе модели линейной коммуникации. При ее более детальном рассмотрении можно выделить три следующие составляющие: передающая – коммуникант; передаваемая – объект; принимающая – реципиент.

Для повышения эффективности коммуникационной системы необходимо уменьшить количество помех, которые оказывают негативное влияние на передачу информационных сообщений посредством их дублирования, а также применить по отношению к ним кодирование. Данная модель упрощена и является однонаправленной. Поэтому в ней есть своими недостатками: не ведется учет определенных свойств; не учитывает тот факт, что коммуникация - более сложный процесс, который осуществляется большим количеством субъектов, которые непосредственно влияют друг на друга.

При изучении сути управления коммуникацией предполагается, что субъект и объект считается целостной системой. Этот метод сочетает в себе два вида управления: людьми и средствами коммуникации. Управление коммуникационными средствами – контроль взаимодействия индивидов, которые управляют данными средствами. Такая управленческая система выполняет следующие функции: мотивация, контроль, организация, планирование и учет.

Объединение коммуникационных и информационных технологий образовало термин – информационно-коммуникационные технологии или ИКТ. Изучение данных технологий, заставляет обратить внимание на такие процессы, как хранение и обработка информации, коммуникационные, отвечающих за связь между предприятием и потребителем.

Анализируя сущность информационных технологий, приходим к выводу, что в нынешних обстоятельствах информационные технологии являются очень эффективным инструментом управления предприятием, а их цель – оптимизация использования ресурсов представляющих информационную ценность для организации.

Коммуникация является социальным явлением, которое описывается как культура отношений между субъектами, канал связи, технологическая сторона, сфера деятельности, процесс, функция, система, услуга. Основной составляющей модели коммуникаций является канал передачи данных, обеспечивающий отправку материального сообщения во времени и пространстве.

**Вывод:** При объединении коммуникационных и информационных технологий образовался термин «информационно-коммуникационные технологии». При изучении влияния информационных трендов на информационно-коммуникационные технологии показало, с их помощью особое внимание уделяется коммуникационным процессам, которые отвечают за взаимодействие потребителей и их информационное обслуживание.

\*\*\*

1. Осенний В.В., Трубилин М.Е. Современные информационные технологии в системе точного земледелия // Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам X Всероссийской конференции молодых ученых, посвященной 120-летию И.С. Косенко. Отв. за вып. А. Г. Коцаев. – 2017. – С. 442–443.
2. Информационные ресурсы и технологии в экономике: Учебное пособие / Под ред. Романова А.Н.. - М.: Вузовский учебник, 2018. - 319 с.
3. Ивасенко, А.Г. Информационные технологии в экономике и управлении: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, А.Ю. Гридасов, В.А. Павленко. - М.: КноРус, 2018. - 288 с.
4. Коршунова, Е.Д. Экономика, организация и управление промышленным предприятием: Учебник / Е.Д. Коршунова, О.В. Попова, И.Н. Дорожкин. - М.: Курс, 2018. - 272 с.
5. Краскова А. А. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий АПК с использованием информационных технологий / А. А. Краскова, В. В. Осенний, Н. М. Гудимова // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2015. – № 6. – С. 31–35.

**Дружинин П.В.**

**Концентрация ресурсов в столице региона и ее последствия**

*Карельский научный центр РАН  
(Россия, Петрозаводск)*

doi: 10.18411/trnio-11-2021-98

**Аннотация**

В статье исследуется влияние концентрации ресурсов в столице региона на развитие экономики региона в целом. Проблема состоит в том, что переток населения, в первую очередь молодежь, в столицу региона позволяет ей более успешно развиваться, но одновременно периферия теряет наиболее качественный человеческий капитал. Изучалась взаимосвязь показателей, характеризующих концентрацию населения в столице региона и развитие экономики региона в целом. Показано отсутствие положительного влияния концентрации населения в столице региона на основные показатели региональной экономики.

**Ключевые слова:** рост экономики региона, столица региона, концентрация населения.

**Abstract**

The article examines the influence of the concentration of resources in the capital of the region on the development of the region's economy as a whole. The problem is that the flow of the population, primarily young people, to the regional capital allows it to develop more successfully, but at the same time the periphery is losing the highest quality human capital. The interrelation of indicators characterizing the concentration of the population in the capital of the region and the development of the regional economy as a whole was studied. The absence of a positive influence of the concentration of the population in the capital of the region on the main indicators of the regional economy is shown.

**Keyword:** regional economic growth, regional capital, population concentration.

Столицы большинства российских регионов успешно развиваются, в то время как периферия этих регионов теряет ресурсы, в первую очередь человеческий капитал. Население, в первую очередь молодежь переезжает в столицу своего региона или более

развитого региона. Зубаревич Н.В. показала, что размер города важен для его привлекательности, но также способствует его росту статус региональной столицы, экономическая специализация, географическое положение и реализация в регионе крупных федеральных проектов [1].

Наиболее активная миграция идет в Москву и Санкт-Петербург, крупнейшие города страны. Другие агломерации растут медленно или даже население в них сокращается. Существуют серьезные институциональные барьеры для реализации в РФ «агломерационного эффекта» [2]. Необходимо создавать условия для развития крупнейших городов, как точек инновационного роста и одновременно уменьшать территориальные диспропорции [3; 4]. Развитие малых и средних городов может дополнять столичную агломерацию, заполняя ниши, которые невыгодно развивать в крупном городе [5]. В то же время необходимо диверсифицировать экономику моногородов [6].

В связи с концентрацией ресурсов в региональной столице возникает вопрос об эффективности этого процесса, как меняются социально-экономические показатели региона в целом. Миграция молодежи с периферии ведет к росту доли старших поколений, имеющих опыт и знания для работы в лишь традиционных отраслях экономики. Поэтому необходимо исследовать, как влияет концентрация ресурсов в столице региона на развитие региона в целом. Данное исследование проводилось в рамках госзадания КарНЦ РАН.

На основе данных Росстата за 1990-2019 гг. анализировалось изменение валового регионального продукта (ВРП), его структуры, промышленного производства, занятости, инвестиций и других показателей. Регион разбивался на две части – столица и периферия, для которых определялось изменение численности населения и доля столицы с 1998 по 2019 гг. Рассматривался уровень концентрации населения (доля населения в столице региона) в 1997 и 2019 гг., и рост концентрации (отношение доли населения региона в столице региона в 2019 г. к доле в 1997 г.).

Рост населения столицы региона немного зависит от численности его населения, чем больше город, тем быстрее он растет, хотя связь очень слабая ( $R=0,24$ ), в то же время связь численности населения с ростом концентрации еще менее значима и отрицательна ( $R= -0,19$ ). Рост концентрации населения редко ведет к росту населения столице региона, поскольку население большинства регионов снижается.

Динамику развития экономики региона часто определяют по росту ВРП. Если рассматривать концентрацию населения региона в его столице в 1997 г., перед началом экономического роста, то ее влияние на динамику ВРП за 1997-2019 гг. отсутствует, коэффициент корреляции отрицателен и близок к нулю. Причем, если не учитывать две крупнейшие агломерации Москвы и Санкт-Петербурга, то по оставшимся 75 регионам наблюдается скорее слабая отрицательная связь ( $R= -0,23$ ).

Связь роста уровня концентрации населения в столице региона и роста ВРП также отсутствует. Значит, экономика регионов с более высоким уровнем концентрации населения в столице региона и с растущей концентрацией, не растет быстрее остальных, а, скорее всего, даже медленнее.

Более интересно рассмотреть влияние развития региональных столиц на эффективность роста региональной экономики – динамику ВРП на душу населения. Анализ данных показывает, что концентрация населения региона в его столице в 1997 г. и в 2019 г. никак не влияет на рост ВРП на душу населения за рассматриваемый период, коэффициент корреляции отрицателен и близок к нулю. Причем, без учета Москвы и Санкт-Петербурга по оставшимся 75 регионам результаты ухудшаются, значит, регионы с более высокой концентрацией населения не были отмечены более высоким ростом эффективности. Рост концентрации населения в столице региона также не ведет к ускорению роста ВРП на душу населения.

Анализ данных по всем 77 регионам показал, что величина ВРП на душу населения в 2019 г. никак не связана с концентрацией населения региона в его столице ни в 1997 г., ни в 2019 г. Значит концентрация населения региона в его центре не оказывает положительного

влияния на эффективность региональной экономики. Кажется, что рост концентрации населения связан с ВРП на душу населения ( $R=0,54$ ), и население наиболее активно переезжало в столицы более эффективных регионов. Но если выделить эти более эффективные регионы, то ими оказываются северные добывающие и если их не учитывать, то выявленная зависимость исчезает. Надо отметить, что в данных регионах (исключая Тюменскую область) население быстро сокращается, значит рост концентрации в них происходит за счет оттока населения с периферии в другие регионы.

Лишь для 13 регионов, имеющих крупнейшие агломерации, есть заметная связь роста концентрации населения в столице региона с ВРП на душу населения ( $R=0,62$ ).

Анализ других показателей подтвердил вывод об отсутствии эффекта от концентрации населения региона в его столице. Зависимости динамики ВРП и ВРП на душу населения от доли столицы региона в численности занятых нет. Зависимость динамики ВРП и ВРП на душу населения от доли столицы региона в объеме инвестиций региона также не наблюдается.

**Выводы.** Анализ данных по российским регионам показал, что уровень концентрации населения в столице региона практически не влияет на развитие экономики региона. Регионы с более высоким уровнем концентрации не растут быстрее других, они не имеют более высокой эффективности экономики и она не растет быстрее, чем у других регионов. Рост концентрации населения в региональной столице не влияет на рост экономики региона и ее эффективности. Лишь у крупнейших агломераций быстрее растет концентрация населения в наиболее эффективных регионах.

*Публикация подготовлена в рамках госзадания КарНЦ РАН.*

\*\*\*

1. Зубаревич Н.В. Развитие крупных городов России: только ли размер имеет значение? / Экономика и география. Санкт-Петербург, 2013. С.198-210.
2. Зубаревич Н.В. Роль «агломерационного эффекта» в социально-экономическом развитии крупных городов России / География, градостроительство, архитектура: синтез наук и практик. Смоленск, 2013. С.191-207.
3. Кузнецова О. Возрастающая роль городов-миллионеров: опыт Германии в контексте российских проблем // Федерализм. 2018. №4. С.37-50.
4. Кузнецова О.В. Городские агломерации и СПР // Регионалистика. 2020. №3. С.67–70.
5. Лаппо Г.М. Города России: взгляд географа. М.: Новый хронограф, 2012. 503 с.
6. Баранов Д.Н. Современные тенденции развития экономики городских агломераций. Саратов: Вузовское образование, 2015. 188 с.

**Жегера К.В., Крашенинникова И.Д.**

**Анализ конкурентоспособности предприятий по производству сельскохозяйственной техники в Пензенской области**

*Пензенский государственный университет архитектуры и строительства  
(Россия, Пенза)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2021-99*

#### **Аннотация**

Сельское хозяйство — это одна из крупных и наиболее важных отраслей экономики России, являющаяся основным поставщиком сырья. Рассмотрев предприятия Пензенской области, занимающиеся производством сельскохозяйственной техники, выделены три наиболее крупных: АО «Радиозавод», ООО «Агро Комплект» и АО «Белинсксельмаш». Для сравнения между собой и определения наиболее конкурентного производителя в рассматриваемой области применен ФСА-анализ.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственная продукция, конкурентоспособность, сеялка, ФСА-анализ, комплексный приоритет.

**Abstract**

Agriculture is one of the largest and most important branches of the Russian economy, being the main supplier of raw materials. Having considered the enterprises of the Penza region engaged in the production of agricultural machinery, three of the largest were identified: JSC «Radiozavod», LLC «AgroKomplekt» and JSC «Belinskselemash». To compare with each other and determine the most competitive manufacturer in the field under consideration, the FSA-analysis was applied

**Keywords:** agricultural products, Competitiveness, Seeder, FSA-analysis, Integrated Priority.

Россия владеет огромным аграрным потенциалом. В последнее время в стране отмечается рост производительности во всех сельскохозяйственных отраслях.

Крупнейшими производителями сельхозтехники России являются:

- комбайн завод «Ростсельмаш»;
- концерн «Тракторные заводы»;
- Петербургский тракторный завод.

С увеличением производительности возникают вопросы о конкурентоспособности.

Конкурентоспособность - один из факторов оценки эффективности функционирования сельскохозяйственного предприятия на рынке. Анализ конкурентоспособности предприятия рассматривают в двух аспектах: характеристика качества выпускаемой предприятием продукции (качественный показатель) и характеристика положения и деятельности сельскохозяйственного предприятия на рынке (количественный показатель).

Для оценки конкурентоспособности применяют множество расчетных и расчетно-графических методов: матричные; комплексные; методы, основанные на теории эффективной конкуренции и методы, основанные на оценивании конкурентоспособности товара или услуги предприятия.

Одним из методов оценки конкурентоспособности предприятия является функционально-стоимостный анализ (ФСА).

ФСА - это метод комплексного технико-экономического исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между их значимостью для потребителя и затратами на их осуществление.

Для рассмотрения данного метода возьмем продукцию сеялки для тракторов класса «1.4» и «2.0», выпускающуюся на крупных предприятиях по производству сельскохозяйственной техники Пензенской области: АО «Радиозавод», ООО «Агро Комплект» и АО «Белинсксельмаш».

Для сравнения данных конкурентов используем функционально-стоимостный анализ (ФСА-анализ).

В качестве основных критериев были выбраны следующие характеристики.

1. Номенклатура - перечень наименований (видов) изделий, выпускаемых на предприятии.
2. Наличие официального сайта - информационный ресурс, соблюдающий все правила и формальности имиджа компании в сфере интернет технологий.
3. Гарантийное обслуживание - сервис, предоставляющий бесплатный ремонт и устранение недостатков, неточностей товара, в течение установленного времени.
4. Емкость бункера сеялки – важная характеристика, играющая роль в выборе продукции (дм<sup>3</sup>).
5. Производительность сеялки – обработанная территория за 1 час (га).

Таблица 1

Исходные данные для расчета

Наименование предприятия	Характеристики	Значение характеристик
АО «Радиозавод»	Номенклатура	6 позиций
	Наличие официального сайта	+

	Гарантийное обслуживание	2 года
	Емкость бункера сеялки	2300 дм <sup>3</sup>
	Производительность сеялки	от 3,6 до 6,0 га
ООО «Агро Комплект»	Номенклатура	4 позиции
	Наличие официального сайта	+
	Гарантийное обслуживание	1,5 года
	Емкость бункера сеялки	1015 дм <sup>3</sup>
АО «Белинксельмаш»	Производительность сеялки	от 4,9 до 6,5 га
	Номенклатура	16 позиций
	Наличие официального сайта	+
	Гарантийное обслуживание	1 год
	Емкость бункера сеялки	5215 дм <sup>3</sup>
	Производительность сеялки	от 9,0 до 10 га

Распределение цены за одну сеялку:

АО «Радиозавод» = 2070 т.р.

ООО «Агро Комплект» = 1116 т.р.

АО «Белинксельмаш» = 5800 т.р.

Сравним предприятия-конкуренты по каждому параметру, в соответствии с оценками:

1,0 – объекты идентичны;

0,5 – объект уступает конкуренту;

1,5 – объект превышает конкурента.

Для определения степени важности рассматриваемых характеристик для потребителя составим матрицу смежности параметров (Таблица 2).

Таблица 2

Матрица смежности параметров

Параметры	Номенклатура	Наличие официального сайта	Гарантийное обслуживание	Емкость бункера	Производительность	$a_i$	$P_{абс}$	$P_{отн}$
Номенклатура	1	1,5	0,5	0,5	0,5	4,5	20,5	0,15
Наличие официального сайта	0,5	1	0,5	0,5	0,5	3,5	16,5	0,12
Гарантийное обслуживание	1,5	1,5	1	0,5	0,5	5,5	25,5	0,19
Емкость бункера	1,5	1,5	1,5	1	1	8	36,3	0,27
Производительность	1,5	1,5	1,5	1	1	8	36,3	0,27

Из таблицы 2 следует, что при выборе сеялки опираются на характеристики: емкость бункера и производительность, а также цена имеет значительную роль при выборе продукции.

Результаты анализа предприятий по каждому из параметров указаны в таблице 3.

Таблица 3

Сравнение предприятий по каждой характеристике

	АО «Радиозавод»	ООО «Агро Комплект»	АО «Белинксельмаш»	$a_i$	$P_{абс}$	$P_{отн}$
Номенклатура						
АО «Радиозавод»	1	1,5	0,5	3	8	0,32
ООО «Агро Комплект»	0,5	1	0,5	2	5,5	0,22
АО «Белинксельмаш»	1,5	1,5	1	4	11,5	0,46
Наличие официального сайта						
АО «Радиозавод»	1	1	1	3	9	0,33
ООО «Агро Комплект»	1	1	1	3	9	0,33
АО «Белинксельмаш»	1	1	1	3	9	0,33

Гарантийное обслуживание						
АО «Радиозавод»	1	1,5	1,5	4	11,5	0,46
ООО «Агро Комплект»	0,5	1	1,5	3	8	0,32
АО «Белинсксельмаш»	0,5	0,5	1	2	5,5	0,22
Емкость бункера						
АО «Радиозавод»	1	1,5	0,5	3	8	0,32
ООО «Агро Комплект»	0,5	1	0,5	2	5,5	0,22
АО «Белинсксельмаш»	1,5	1,5	1	4	11,5	0,46
Производительность						
АО «Радиозавод»	1	0,5	0,5	2	5,5	0,22
ООО «Агро Комплект»	1,5	1	0,5	3	8	0,32
АО «Белинсксельмаш»	1,5	1,5	1	4	11,5	0,46

Рассчитаем приоритет продукта по всем параметрам с учетом значимости критерия. Результаты расчета показателя комплексного приоритета приведены в таблице 4.

Таблица 4

## Сравнение предприятий по каждой характеристике

Наименование предприятия	Наименование критерии оценки					Итого
	Номенклатура	Наличие официального сайта	Гарантийное обслуживание	Емкость бункера	Производительность	
АО «Радиозавод»	0,32	0,33	0,46	0,32	0,22	
ООО «Агро Комплект»	0,22	0,33	0,32	0,22	0,32	
АО «Белинсксельмаш»	0,46	0,33	0,22	0,46	0,46	
Значимость критерия	0,15	0,12	0,19	0,27	0,27	
Комплексный приоритет АО «Радиозавод»	0,048	0,0396	0,0874	0,0864	0,0594	0,321
Комплексный приоритет ООО «Агро Комплект»	0,033	0,0396	0,0608	0,0594	0,0864	0,279
Комплексный приоритет АО «Белинсксельмаш»	0,069	0,0396	0,0418	0,1242	0,1242	0,399

По полученным результатам можем составить неравенство конкурентоспособности:  
 ООО «Агро Комплект» < АО «Радиозавод» < АО «Белинсксельмаш»

Таким образом, по рассмотренным характеристикам наиболее конкурентоспособным предприятием является АО «Белинсксельмаш».

У каждого предприятия хоть и идентичная продукция, но по многим показателям она отличается. От характеристик (производительность, емкость бункера и т.д.) сеялок сильно зависит стоимость. Каждый потребитель вправе выбрать ту продукцию, которая ему наиболее подходит и по характеристикам и по цене.

Отнесем комплексный приоритет к единице стоимости

$$Q_{\text{АО «Радиозавод»}} = 0,321/2,070 = 0,15$$

$$Q_{\text{ООО «Агро Комплект»}} = 0,279/1,116 = 0,25$$

$$Q_{\text{АО «Белинсксельмаш»}} = 0,399/5,8 = 0,07$$

Неравенство изменилось:

$$\text{АО «Белинсксельмаш»} < \text{АО «Радиозавод»} < \text{ООО «Агро Комплект»}$$

Таким образом, ценовая политика определила ООО «Агро Комплект» наиболее конкурентоспособным предприятием.

\*\*\*

1. Официальный сайт АО «Радиозавод» – 2020. – URL: <https://penza-radiozavod.ru/>
2. Официальный сайт АО «Белинсксельмаш» - 2021. – URL: <https://elvorti.ru/>
3. Официальный сайт ООО «Агро Комплект» - 2020. – URL: <https://www.posevnaya.ru/>
4. АГРОПРОДМАШ – 2021 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.agroprod mash-expro.ru/ru/ui/17157/>
5. Шеравнер В.М. Анализ применения ФСА на предприятиях Ростовской области // Пространство экономики. 2006. №1. С.157-160.
6. Жегера К.В., Самигулина Е.А. Оценка конкурентоспособности предприятия ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика» с использованием ФСА-анализа // E-Scio. 2021. №3 (54). С.545-551.

**Киктева П.А.**

**Конкретные случаи неуспеха функционирования особых экономических зон и выявление недостатков их проектирования**

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-11-2021-100

*Научный руководитель: Сыроижко В.В.*

**Аннотация**

В данной статье дано понятие особых экономических зон, описаны причины и преимущества внедрения особых экономических зон, проанализирован опыт провалов отдельных экономических зон на территории Российской Федерации, представлены конкретные случаи неуспеха функционирования особых экономических зон таких как: «Долина Алтая», «Новая Анапа», «Куршская коса», «Остров Русских», «Мурманск», «Байкальская Гавань», «Ульяновск», «Моглино», на основе чего выявлены недостатки их проектирования, дана характеристика недостатков, а также представлены возможные пути решения существующих проектных проблем.

**Ключевые слова:** особая экономическая зона, виды особых экономических зон, недостатки функционирования особых экономических зон, функционирующая особая экономическая зона, прекратившая свое существование особая экономическая зона.

**Abstract**

This article gives the concept of special economic zones, describes the reasons and advantages of introducing special economic zones, analyzes the functioning of some economic zones on the territory of the Russian Federation, presents specific cases of failure of the functioning of special economic zones such as: "Altai Valley", "New Anapa", "Curonian Spit", "Russian Island", "Murmansk", "Baikalskaya Gavan", "Ulyanovsk", "Mogliano", on the basis of which the shortcomings of their functioning were revealed.

**Keywords:** a special economic zone, types of special economic zones, shortcomings in the functioning of special economic zones, a functioning special economic zone, a special economic zone that has ceased to exist.

Для успешного ведения экономической деятельности в условиях современной рыночной отечественной экономики следует использовать различные инструментари: льготное налогообложение и кредитование, государственные гарантии под внешнее финансирование предприятия, «пакет» льгот и привилегий инвесторам, поддержка государства российской продукции на мировом рынке. Это основные инструментари особых экономических зон. Существование особых экономических зон благоприятно воздействует на развитие отраслевого народного хозяйства. Государство стремится повысить

инвестиционную привлекательность рынка, поэтому занимается защитой отечественных производителей, повышением конкурентоспособности, а также улучшением условий для инвестиционной деятельности. В таком случае без особых экономических зон не обойтись.

Существование ОЭЗ имеет ряд преимуществ в финансово-правовой и административно-правовой сферах, что позволяет развивать отдельно взятые регионы: стимулировать производство и экспорт, повышать уровень занятого населения, расширять замещение импортных товаров.

Федеральный закон от 22.07.2005 г. №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» сейчас является необходимой нормативной базой функционирования ОЭЗ. До 2005 года регулирование ОЭЗ находилось на недостаточно высоком уровне. В законодательстве ОЭЗ предусматривается особый механизм осуществления таможенных процессов, регулирования имущественных отношений, деятельности банков, отношений по поводу залогов.

Существует несколько видов особых экономических зон в мировой экономике. Их предназначение различно: увеличение зарубежных инвестиций, мотивация ориентирования предприятий на внутренний рынок, разработка и внедрение инновационных технологий. В соответствии с этим есть различные типы особых экономических зон: производственные, торговые, технико-внедренческие, комплексные.

Благодаря особому таможенному режиму увеличивается товарооборот, привлекаются инвесторы, что благоприятно влияет на скорость экономического роста. Это повлекло за собой широкое распространение создания ОЭЗ в мировой экономике.

Федеральный закон №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» гласит, что «особая экономическая зона - часть территории Российской Федерации, которая определяется Правительством Российской Федерации и на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны». Особые экономические зоны отличаются тем, что на их территории действуют определенные меры, которые облегчают ведение предпринимательской деятельности, а именно льготные условия для существования организации. Они создаются государством для стимулирования регионов [1].

По мнению С. Г. Пьянковой, условия для предпринимательской деятельности выгодные, поэтому посредством образования ОЭЗ привлекаются инвестиции, увеличивается товарооборот, повышается конкурентоспособность и как следствие экспорт, понимается импорт, развивается рынок в соответствии с меняющимися запросами клиентов и научно-техническим прогрессом. Привлечение инвестиций необходимо. Это помогает стабильному развитию региона. Валовый региональный продукт является основой для оценки текущей экономической ситуации и прогнозирования дальнейших изменений. Совершенствование продукции, согласно потребностям клиентов, влечет за собой получения более конкурентоспособного товара, который готов для выхода на мировой рынок, для привлечения иностранных инвесторов, которые станут вкладываться в развитие зарекомендовавшего себя продукта, что положительно повлияет на уровень экспорта и увеличение замещения импортной продукции. Также именно в особых экономических зонах в полной мере проявляется партнерство бизнеса и государства, которое содействует планированию, продвижению и реализации производства. Вследствие функционирования ОЭЗ появляются новые рабочие места, а соответственно снижается уровень безработицы. Благодаря налоговым льготам теневой сектор экономики сокращается, а государственный бюджет увеличивается [2].

О.В. Кузнецова говорит о том, что нужно внедрять более корректные методики для совершенствования оценки работы ОЭЗ. Для этого следует брать во внимание особенности географического расположения ОЭЗ и временной отрезок существования ОЭЗ [3].

А.В. Евстюнина и В.А. Осипов сравнивают условия деятельности инвесторов в индустриальных парках, ОЭЗ, а также территорий опережающего экономического развития [4].

Согласно данным следующей таблицы, из восьми туристско-рекреационных ОЭЗ сейчас функционируют только четыре. ОЭЗ, прекратившие свое существование продержались от 3 до 9 лет. Разберем по очереди провал четырех проектов.

ОЭЗ «Долина Алтай» была создана в 2007 году. Должна была эта ОЭЗ располагаться в 25 км от Горно-Алтайска (регионального центра). Планировалось разместить искусственное озеро с тремя искусственно созданными островами. Вокруг должны были располагаться сооружения, предназначенных для отдыха и развлечений. Клиентами должны быть любители активного отдыха, а за год предполагалось около 100-120 тыс. посетителей.

Таблица 1

## Особые экономические зоны России

№	Название	Субъект РФ	Создана Постановлением Правительства РФ	Прекращено существование в связи с изданием Постановления Правительства
<i>ОЭЗ ППТ</i>				
1	«Липецк»	Липецкая область	от 21.12.2005 №782	
2	«Алабуга»	Республика Татарстан	от 21.12.2005 №784	
3	«Тольятти»	Самарская область	от 12.08.2010 №621	
4	«Титановая долина»	Свердловская область	от 16.12.2010 №1032	
5	«Моглино»	Псковская область	от 19.07.2012 №729	
6	«Людиново» («Калуга»)	Калужская область		
7	«Владивосток»	Приморский край	от 18.08.2014 №822	от 06.12.2017 №1477
8	«Лотос»	Астраханская область	от 18.11.2014 №1214	
9	«Ступино Квадрат»	Московская область	от 08.08.2015 №826	
10	«Узловая»	Тульская область	от 14.04.2016 №302	
<i>ОЭЗ ТВТ</i>				
1	«Зеленоград» («Технополис «Москва»)	Город Москва	от 21.12.2005 №77	
2	«Санкт-Петербург»	Город Санкт-Петербург	от 21.12.2005 №780	
3	«Дубна»	Московская область	от 21.12.2005 №781	
4	«Томск»	Томская область	от 21.12.2005 №783	
5	«Иннополис»	Республика Татарстан	от 01.11.2012 №1131	
6	«Исток»	Московская область	от 31.12.2015 №1538	
<i>ОЭЗ ТРТ</i>				
1	«Долина Алтай»	Республика Алтай	от 03.02.2007 №67	от 28.09.2016 №978
2	«Байкальская гавань»	Республика Бурятия	от 03.02.2007 №68	
3	«Бирюзовая Катунь»	Алтайский край	от 03.02.2007 №69	
4	«Новая Анапа»	Краснодарский край	от 03.02.2007 №70	от 24.09.2010 №752
5	«Ворота Байкала»	Иркутская область	от 03.02.2007 №72	
6	«Курильская коса»	Калининградская область	от 03.02.2007 №73	от 18.12.2012 №1330

7	«Остров Русский»	Приморский край	от 31.03.2010 №201	от 28.09.2016 №978
8	«Долина Алтая»	Республика Алтай	от 03.02.2007 №67	от 28.09.2016 №978
<i>Портовые ОЭЗ</i>				
1	«Ульяновск»	Ульяновская область	от 30.12.2009 №1163	
2	«Советская Гавань»	Хабаровский край	от 31.12.2009 №1185	от 28.09.2016 №978
3	«Мурманск»	Мурманская область	от 12.10.2010 №800	от 28.09.2016 №978

Над проектом трудились немецкие специалисты. Строительство началось только спустя 2 года. Котлован обошелся 1,1 млрд. рублей размером 400м на 1,5км. Его глубина по плану составляла 5м. Также началось строительство трех коттеджей и одного комплекса гостиничного назначения. Только в 2012 году стали заполнять водой котлован. Проблема заключалась в том, что дно котлована покрыли полиэтиленовой пленкой, чтобы вода не утекала. В итоге пленка не выдержала водного массива, и через прохудившееся дно вода стала утекать. Было еще несколько попыток заполнить озеро, но так ничего и не вышло. В ОЭЗ было вложено 8 млрд рублей из госбюджета и 15 млрд рублей частных лиц. Руководство требовало возмещение ущерба от строителей, но они отказались выплачивать [5].

«Новая Анапа» прекратило свое существование одной из первых 24 сентября 2010 года, причиной чего послужило отсутствие инвестиционных соглашений в течение трех лет. На строительство государство выделило 170 млн рублей из госбюджета, хотя планировалось 500-700 млн. Также оказалось, что часть территории находится в частной собственности.

Калининградская ОЭЗ «Куршская коса» прекратила свое существование в 2012 году 18 декабря. Планировали разместить ОЭЗ на территории заповедника. Создана она была 3 февраля 2007 года. В 2009 году государство приостановило финансирование ОЭЗ. Было вложено 6 млрд рублей. Однако экологи раскритиковали данный проект. Дело в том, что на данной территории располагались песчаные дюны, а вместе с ними редкие растения. Там же еще располагалась единственная орнитологическая станция. К тому же Куршская коса была внесена в список ЮНЕСКО. На ОЭЗ хотели сделать 4 туристско-рекреационных участка. Но Правительство РФ раньше срока решило расформировать ОЭЗ.

Следующей закрытой ОЭЗ считается «Остров Русский» в Приморском крае. В данном случае причиной досрочного закрытия послужило отсутствие соглашений в течение 3 лет с момента создания ОЭЗ, также частью территории владело Минобороны. ОЭЗ федеральными средствами не финансировалось, только региональными и муниципальными, а также внебюджетными инвестициями. Однако для инвесторов «Остров Русский» привлекательным не показался.

Проанализируем данную информацию. «Долина Алтая» прекратило существование из-за неправильного строительства, «Новая Анапа» и «Остров Русских» - из-за отсутствия заключения соглашений в течение 3 лет с момента создания, а строительство инфраструктуры «Куршской косы» остановилось через 2 года после создания ОЭЗ, инвесторов и резидентов привлечь не получилось. То есть почти с половиной ОЭЗ туристско-рекреационного типа соглашения не подписывают. Также существует проблема определения собственности земель ОЭЗ. Часть из них находится либо в частной собственности, либо (в конкретном случае) в собственности Министерства обороны РФ. Также существуют проблемы с государственным финансированием ОЭЗ [5].

Две ОЭЗ портового типа из трех прекратили свое существование, а именно «Советская Гавань» и «Мурманск». Обе ОЭЗ закрыли в 2016 году 28 сентября. Просуществовали они 6-7 лет. Она создавалась с целью транспортировки товаров нескольких компаний. Однако Счетная палата провозгласила ОЭЗ неэффективной.

Государственные вложения размером 2,96 млрд. рублей так и не реализовались. Управляющая компания региона сформирована была в 2015 году, передача полномочий осуществилась только в 2016 году. Правительство ссылалось опять на Федеральный закон №116, который гласит, что ОЭЗ прекращает свое существование, если за три года не зарегистрировано ни одного резидента. На оформление земельно-имущественных отношений и разработку плана обустройства ОЭЗ «Мурманск» было выделено 56,05 млн рублей. Однако резидентов привлечь так и не получилось [2].

По этой же причине была ликвидирована ОЭЗ «Владивосток», которая создавалась с целью производства двигателей. Региональными властями было выделено 100 млн рублей на создание инфраструктуры. А в конце 2016 года из федерального бюджета ОЭЗ получила 835,7 млн рублей.

Счетная палата в 2016 году предоставила информацию о том, что ОЭЗ оказались мало эффективным инструментом развития экономики, так как власть не устанавливает всеобщий стандарт создания ОЭЗ, не принимает достаточное количество мер для обеспечения успешного их функционирования. Сергей Агапцов считает, что желаемого результата достигнуть не удалось. В начале 2018 года все вложения на строительство инфраструктуры составили 491,9 млрд рублей. Около половины шли из федерального бюджета. Счетная палата обвинила исполнительную власть и Минэкономразвития в невыполнении своих обязательств по управлению ОЭЗ, а также неправильной организации строительства инфраструктуры [6].

Действительно, создание ОЭЗ нельзя посчитать успешным инвестированием в экономику страны. Многие ОЭЗ прекратили свое существование по причине элементарной халатности: техническая недоработка покрытия для создания водоема или же отсутствие учета формы собственности земельных участков. Так как случаи создания неудачного проекта ОЭЗ частые, необходимо урегулировать данный вопрос разработкой и утверждением единого стандарта проектирования, реализации и эксплуатации ОЭЗ с учетом типов ОЭЗ.

«Бирюзовую Катунь», «Байкальскую Гавань», «Ульяновск», «Моглино» находятся в числе 10 неэффективных ОЭЗ. Критерием оценки эффективности считается отношение вложений из государственного бюджета и вложений частных инвесторов. На них государство потратило 55,1 млрд рублей, а привлеченные инвестиции составили 7,6 млрд рублей [4].

По мнению Счетной палаты, существуют следующие недостатки функционирования:

- 1) рабочие места создавать дорого;
- 2) планы функционирования ОЭЗ выполнены ненадлежащим образом;
- 3) затянутый процесс строительства инфраструктуры, что отпугивает инвесторов;
- 4) плохо обоснованы и проанализированы федеральные, региональные и муниципальные вложения;
- 5) большие объемы неиспользованных государственных средств;
- 6) малая выручка резидентов;
- 7) правовая база ненадлежащего уровня;

После проверок Счетной палаты прекратили свое существование 2 портовые ОЭЗ и 6 туристско-рекреационных ОЭЗ. Также был подписан мораторий на создание ОЭЗ в течение 2 лет (2017 и 2018 годы) [5].

Сейчас в России наступила вторая волна развития ОЭЗ. Однако недостатки следует отследить, чтобы исправить ошибки первой волны в дальнейшем. Таким образом, О.А. Чепинога, М.В. Солодков и А.Э. Семёнова пишут о следующих недостатках:

- 1) ненадлежащее законодательство;
- 2) в России проверяют не так, как в мире;
- 3) критерии оценки эффективности ОЭЗ не до конца утверждены;
- 4) ОЭЗ находятся далеко от крупных населенных пунктов;
- 5) государство контролирует большую часть работы ОЭЗ;

- 6) плохой инвестиционный климат в РФ;
- 7) нет систематизации результатов деятельности [7].

В ходе исследования стало известно, что создание и функционирование ОЭЗ является малоэффективным инструментом привлечения инвестиций и развития региона. На практике можно столкнуться с халатностью работников, что повлечет за собой огромные убытки резидентов и нереализованные государственные средства, как, например, произошло с ОЭЗ «Долины Алтая». Для благоприятного развития ОЭЗ необходимо улучшать инвестиционный климат во всей стране, а не на ее отдельных территориях. Необходимо разработать единый стандарт на территории РФ для проектирования, реализации и эксплуатации ОЭЗ. При этом должны учитываться различные типы ОЭЗ. Недостатки в законодательстве влекут за собой недостатки в проектировании ОЭЗ, что является ключевым фактором неуспеха ее дальнейшего функционирования. Также существует проблема привлечения инвесторов. Условия инвестирования должны быть более выгодные, а информация о проектах более доступной.

\*\*\*

1. Федеральный закон "Об особых экономических зонах в Российской Федерации": [принят 22.07.2005] № 116-ФЗ (ред. от 18.07.2017). – [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_54599/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/)
2. Пьянкова С., Исследование особых экономических зон в системе обеспечения экономической безопасности субъекта Российской Федерации / С. Пьянкова, Косцова А., Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2019. – № 7. – С. 157-161.
3. Кузнецова О.В. Особые экономические зоны: эффективны или нет? / Кузнецова О.В. // Пространственная экономика. – 2016. – №4. – С. 129-152.
4. Евстюнина А.В., Анализ практики создания и функционирования инфраструктурных инвестиционных проектов / Евстюнина А.В., Осипов В.А., Российский экономический интернет-журнал. – 2018. – №2. – С. 28.
5. Осипов В.А. Особые экономические зоны как ресурс интенсификации экономического развития: российский и белорусский опыт / В.А. Осипов // Отходы и ресурсы. – 2018. – № 4. – С. 2.
6. Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации: сборник статей / под ред. Панарина И. – Алтайский филиал РАНХиГС, Барнаул, 2018. – 155-159 с.
7. Чепинога О.А., Проблемы функционирования и перспективы развития особых экономических зон в России / Чепинога О.А., Солодков М.В., Семёнова А.Э., Baikal Research Journal. – 2017. – №3.

**Киктева П.А.**

### **Предпосылки внедрения и анализ применения налога на профессиональный доход на территории Российской Федерации**

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-11-2021-101

*Научный руководитель: Сыроижко В.В.*

#### **Аннотация**

В данной статье описаны предпосылки утверждения Федерального закона «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»», дана краткая информационная справка о налоге на профессиональный доход, приведены статистические данные Федеральной Налоговой службы о представленных физическими лицами в налоговые органы уведомления об осуществлении деятельности, которую можно классифицировать как самозанятость, также проведен анализ применения налога на профессиональный доход и определены перспективы развития налогообложения по данному вопросу.

**Ключевые слова:** налог, самозанятые граждане, налог на профессиональный доход, эксперимент по установлению налога, неформальная экономическая деятельность.

**Abstract**

This article describes the prerequisites for the approval of the Federal Law "On Conducting an Experiment to Establish a Special Tax Regime "Tax on Professional Income"" carrying out activities that can be classified as self-employment, the analysis of the application of the tax on professional income was also carried out and the prospects for the development of taxation on this issue were determined.

**Keywords:** tax, self-employed citizens, tax on professional income, tax experiment, informal economic activity.

На территории Российской Федерации не первый год ведется работа над регулированием налогообложения неформальной экономической деятельности. С 2019 года в некоторых территориальных субъектах был введен налоговый эксперимент, направленный на выявление и налогообложение лиц, получающих доход за собственный труд вне определенных организаций, другими словами, самозанятых. Федеральный закон готовился и разрабатывался в течение 4 лет [1].

Для того, чтобы разобрать далее подробно данную тему, следует определить основополагающее понятие налога. Так, согласно НК РФ, налог – обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований [2].

Термин «самозанятые граждане» в нормативных актах не используется, однако официальными лицами он произносится часто. Так, на сайте ФНС РФ в разделе «часто задаваемые вопросы» самозанятость определена как форма занятости, при которой гражданин получает доход от его профессиональной деятельности, при осуществлении которой он не имеет работодателя и наемных работников [3].

Самозанятость как категория предпринимательства была зарегистрирована в Гражданском кодексе только в 2017 году. Структура самозанятых граждан РФ представлена на рисунке ниже.

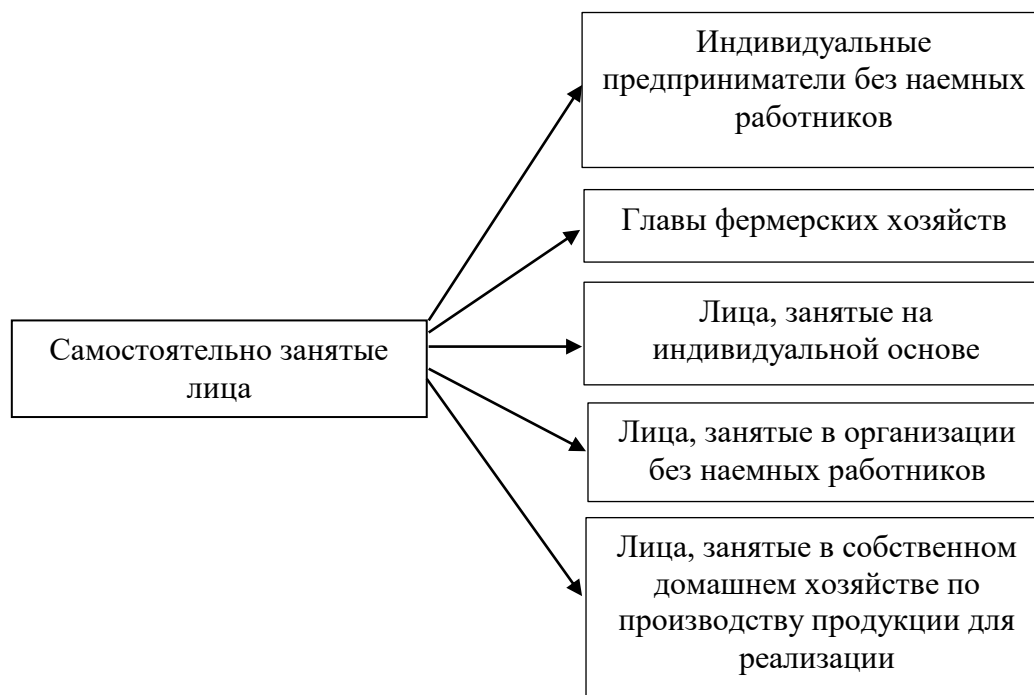


Рисунок 1. Структура самостоятельно занятых в Российской Федерации

Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»» гласит, что данный эксперимент вводится в городе Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан с 2019 года. Позднее, в 2020 году, к эксперименту подключились и другие субъекты Российской Федерации: город федерального значения Санкт-Петербург, Волгоградская, Воронежская, Ленинградская, Нижегородская, Новосибирская, Омская, Ростовская, Самарская, Сахалинская, Свердловская, Тюменская, Челябинская области, Красноярский и Пермский края, Ненецкий автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, Ямало-Ненецкий автономный округ, Республика Башкортостан. На данный момент в эксперименте участвуют все субъекты Российской Федерации вплоть до 31 декабря 2028 года. В течение этого отрезка времени нельзя вносить изменения в настоящий Федеральный закон для увеличения налоговых ставок и уменьшения предельного размера доходов [2].

Однако слово «эксперимент» подразумевает под собой возможность внесения изменений в Федеральный закон.

Сущность данного налога заключается в ежемесячном налогообложении физических лиц по ставке 4%, а юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по ставке 6 % при условии, что сумма дохода налогоплательщика превышает 2,4 млн рублей в год [2].

Налоговая ставка для самозанятых значительно меньше ставки НДС — 13%, что является преимуществом, так как налоговая нагрузка имеет невысокий уровень.

Главной целью принятия данного Федерального Закона является «повышение эффективности налогового администрирования» [4].

К категории налогоплательщика Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»» относит:

1. лица, осуществляющие реализацию подакцизных товаров и товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации в соответствии с законодательством Российской Федерации;
2. лица, осуществляющие перепродажу товаров, имущественных прав, за исключением продажи имущества, использовавшегося ими для личных, домашних и (или) иных подобных нужд;
3. лица, занимающиеся добычей и (или) реализацией полезных ископаемых;
4. лица, имеющие работников, с которыми они состоят в трудовых отношениях;
5. лица, ведущие предпринимательскую деятельность в интересах другого лица на основе договоров поручения, договоров комиссии либо агентских договоров;
6. лица, оказывающие услуги по доставке товаров с приемом (передачей) платежей за указанные товары в интересах других лиц, за исключением оказания таких услуг при условии применения налогоплательщиком зарегистрированной продавцом товаров контрольно-кассовой техники при расчетах с покупателями (заказчиками) за указанные товары в соответствии с действующим законодательством о применении контрольно-кассовой техники;
7. лица, применяющие иные специальные налоговые режимы или ведущие предпринимательскую деятельность, доходы от которой облагаются налогом на доходы физических лиц, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 15 настоящего Федерального закона;
8. налогоплательщики, у которых доходы, учитываемые при определении налоговой базы, превысили в текущем календарном году 2,4 миллиона рублей [2].

Данный закон повлек за собой большое количество негодований среди населения, однако существуют основания внедрения данного налога в налоговую систему Российской Федерации. Долгое время существовала серая зона деятельности самозанятых, которая не облагалась налогами. В связи с распространением COVID-19 она стала увеличиваться (по подсчетам в 2019 году численность самозанятого населения составила примерно 14,6 млн человек). Из-за этого увеличилась налоговая нагрузка на легальных налогоплательщиков. Также доходы бюджета стали уменьшаться. Все это негативно сказывается на общую экономическую ситуацию в стране [5].

Предпосылкой формирования законодательной базы налогообложения официально не трудоустроенных лиц являются нововведения, принятые в Республике Беларусь в 2015 году. Декрет №3 «О предупреждении социального иждивенчества» гласит, что лица в случае их неучастия в финансировании государственных расходов или участия в таком финансировании менее 183 календарных дней в налоговом периоде признаются плательщиками сбора на финансирование государственных расходов. В ходе обсуждений введения аналогичного инструмента налогового регулирования на основе сравнительного анализа экономических систем и трудового регулирования была выявлена невозможность полного заимствования. Различия заключались в том, что Республика Беларусь утвердила смешанный тип экономики, сочетающий командно-административную и рыночную экономики. В Российской Федерации же распад Советского Союза предполагает переходный этап к рыночной экономике, однако определенно Россия направлена на развитие рыночной экономики [1].

Согласно статистическим данным Федеральной Налоговой службы о представленных физическими лицами в налоговые органы уведомления об осуществлении деятельности по оказанию услуг физическим лицам для личных, домашних и (или) иных подобных нужд, на данный момент количество зарегистрированных самозанятых насчитывается почти 4 млн человек, что представлено ниже в таблице.

Таблица 1

*Ежеквартальная статистическая информация о представленных физическими лицами в налоговые органы уведомления об осуществлении деятельности по оказанию услуг физическим лицам для личных, домашних и (или) иных подобных нужд по состоянию на 01.01.2021 [6]*

	Численность физических лиц, состоящих на учете по данному основанию на конец отчетного периода (человек)	
	Всего	в т. ч. иностранные граждане
<i>Самозанятые граждане, представившие в налоговые органы уведомления об осуществлении (о прекращении) деятельности по оказанию услуг физическому лицу – всего по видам оказываемых услуг:</i>		
<i>по присмотру и уходу за детьми, больными лицами, лицами, достигшими возраста 80 лет, а также иными лицами, нуждающимися в постоянном постороннем уходе по заключению медицинской организации</i>	3961	452
<i>по репетиторству</i>	337	68
<i>по уборке жилых помещений, ведению домашнего хозяйства</i>	2571	81
<i>иные виды услуг, установленные законом субъекта РФ</i>	590	268
	262	6

РБК пишет, что количество официально зарегистрированных самозанятых в России к 2024 году может вырасти до 8,4 млн человек. Такой прогноз содержится в исследовании Frank RG «Самозанятые: потребности и перспективы развития рынка». К 2024 году совокупный доход вышедших из тени самозанятых может вырасти до 2,9 трлн руб.,

прогнозирует Frank RG. Совокупный доход уже ставших на учет в ФНС с начала эксперимента достиг 430 млрд руб.

Оценку количества неофициально работающих граждан, попадающих под критерии самозанятости, Frank RG проводил на основании данных Росстата. Потенциальное количество человек, которые могут зарегистрироваться в качестве самозанятых, — это сумма официально безработных, неофициально работающих и занятых в микробизнесе. Прогноз Frank RG о количестве зарегистрированных самозанятых к 2024 году рассчитан на основании ретроспективных данных ФНС с использованием метода экспоненциального сглаживания. Потенциальные доходы зарегистрированных самозанятых в 2024 году рассчитаны исходя из их количества и среднего месячного дохода. Инфляция в расчетах не учитывалась [7].

На основе информации, представленной выше, можно утверждать, что введение налога на профессиональную деятельность было необходимо в виду регулирования разрастающейся теневой не облагаемой налогами деятельности. На данный момент его воздействие на состояние бюджета Российской Федерации можно расценивать как положительное, так как существует положительная тенденция к регистрации самостоятельной занятости среди граждан.

Контролировать регистрацию самозанятого населения трудно ввиду того, что граждане могут скрывать деятельность и доходы, поэтому для усовершенствования налогового регулирования данного сегмента, следует повышать уровень культуры налогообложения. Налоговая система основана на принципах налогообложения. Первые основополагающие принципы были сформулированы А. Смитом, некоторые из которых звучат как принцип удобства и определенности. Для увеличения количества налогоплательщиков необходимо акцентировать внимание на указанных принципах, а именно: совершенствование способов регистрации и оплаты, а также повсеместное информирование населения.

Таким образом, в данной статье была приведена информация о предпосылках внедрения налога на профессиональный доход на территории Российской Федерации, проанализированы данные Федеральной Налоговой службы о количестве зарегистрированных налогоплательщиках на данный момент, рассмотрены перспективы функционирования, а также даны рекомендации по усовершенствованию налогообложения.

\*\*\*

1. Канакова А. Е. Предпосылки введения и конституционные основы налога на профессиональный доход // Вестн. Том. гос. ун-та. 2019. №446. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predposylki-vvedeniya-i-konstitutsionnye-osnovy-naloga-na-professionalnyu-dohod> (дата обращения: 18.09.2021).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 29.09.2019, с изм. от 31.10.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.10.2019) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Офиц. сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 18.09.2021).
3. Официальный сайт ФНС России. Раздел «Часто задаваемые вопросы». URL: <https://www.nalog.ru/m77/service/kb/> (дата обращения: 18.09.2021).
4. Беликов Е.Г., Юдина Е. В. Правовое регулирование и перспективы применения специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» // Вестник СГЮА. 2021. №1 (138). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-i-perspektivy-primeneniya-spetsialnogo-nalogovogo-rezhima-nalog-na-professionalnyu-dohod> (дата обращения: 18.09.2021).
5. В России увеличилось число занятых в неформальном секторе // Интернет-портал «Российской газеты». Электр. дан. 2019. URL: <https://rg.ru/2019/03/27/v-rossii-uvlechilos-chislo-zaniatyh-v-neformalnom-sektore.html> – Загл. с экрана.
6. Официальный сайт ФНС России // [Электронный ресурс] – URL: <https://npd.nalog.ru/>.
7. Эксперты оценили, сколько самозанятых в России выйдет из тени к 2024 году // Интернет-портал «РБК». Электр. дан. 2021. URL: <https://www.rbc.ru/economics/23/06/2021/60d1f58c9a7947deb2c7e718> – Загл. с экрана.

Лисицына Е.Ю.<sup>1</sup>, Горбынко А.Ю.<sup>2</sup>

### Роль социальных сетей в системе муниципального управления

<sup>1</sup>Институт педагогического образования и менеджмента (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского»  
(Россия, Армянск)

<sup>2</sup>НОЧУ Московский финансово-промышленный университет «Синергия»  
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/trnio-11-2021-102

#### Аннотация

Статья посвящена изучению роли социальных сетей в системе муниципального управления. Автор показывает эффективность социального взаимодействия органов власти с местным населением и возможность оперативного выявления и решения проблем в региональных муниципалитетах.

**Ключевые слова:** социальные сети, Интернет, муниципальное управление.

#### Abstract

The author of the article studied the influence of social media on the municipal government system. The author shows the effectiveness of social interaction between the authorities and the population. The author speaks about the possibility of rapid identification and solution of problems in regional municipalities.

**Keywords:** social media, Internet, municipal administration.

Современные информационно-коммуникационные технологии и принципиально новые возможности массовой коммуникации, предоставляющие интернет-сервисы Web 2.0 (социальные медиа) все больше влияют на все жизненные процессы. Главными преимуществами этих медиа стали оперативность, лабильность, доступность, емкость, а главное – интерактивность и рост их аудитории. По данным на февраль 2021 года 67,8 % от всего населения Российской Федерации – это активные пользователи социальных сетей.

Портал WebCанаре подаёт такую статистику использования Интернета: «Среднестатистический пользователь интернета в России проводит в интернете 7 часов 52 минут каждый день. Это почти на час больше среднемирового значения – 6 часов 54 минуты. При этом на телевидение у россиян уходит по 3 часа 13 минут, на соцсети – 2 часа 28 минут, а на чтение прессы (учитываются онлайн и печатные СМИ) – 55 минут. Онлайн-радио немного уступает музыкальным стриминговым сервисам – 47 минут против 41 минуты. А на подкасты пользователи в России тратят 21 минуту в день» [5] Таким образом, живое общение стремительно заменяется перепиской в месенджерах, чему поспособствовала также и эпидемиологическая ситуация в мире последних лет.

Интернет стал основным источником информации о мире, площадкой для общения, самореализации, местом отдыха и работы, даже заменил кинотеатры, концертные залы и магазины. В связи с этим совсем не удивительно, что и органы власти вынуждены осваивать новые технологии, чтобы налаживать общение с населением. Времена очередей на личный приём к мэру или депутату постепенно уходят в прошлое. Теперь градоначальники назначают онлайн-встречи, горячие линии, открывают общественные приемные в социальных сетях, а личные странички во «ВКонтакте» превращаются в предвыборные трибуны и наполняются ежедневными отчётами.

Представляя собой своеобразный альянс «профессионалов и дилетантов», сеть продуцирует активные обменные процессы, мотивирует сотрудничество, упорядочивая практики коммуникаторов и реципиентов и, в конечном счете, способствует закреплению принципов сотрудничества (Н. Кастельс).

Надо отметить, что понятие «социальная сеть» имеет несколько значений в понятийно-категориальном аппарате социологии. Главная широкая значимость предполагает трактовку социальной сети как структуры, состоящей из узловых элементов и связей между ними – социальной паутины. Термин «социальные сети» был введен в 1954 году

представителем «манчестерской школы» Джеймсом Барнсом в статье «Классы и собрания в норвежском островном приходе», вошедшей в сборник «Человеческие отношения» [4].

Основное технологическое определение социальной сети звучит так: это интерактивный веб-сайт с большим количеством пользователей, которые создают его контент. Это специфическая автоматизированная среда, которая дает возможность формировать социальные контакты и группы объединенные общими интересами и предпочтениями. В общем, любое онлайн-сообщество можно считать социальной сетью [8].

Среди наиболее важных функций социальных сетей выделяют: «1) создание индивидуальных профилей, в которых будет содержаться определенная информация о пользователе; 2) взаимодействие пользователей (посредством просмотра профилей друг друга, внутренней почты, комментариев и пр.); 3) возможность достижения совместной цели путем кооперации (например, целью социальной сети может быть поиск новых друзей, ведение группового блога и пр.); 4) обмен ресурсами (к примеру, ссылками на сайты); 5) возможность удовлетворения потребностей за счет накопления ресурсов» [7]. Как видим, функциональные возможности соцсетей позволяют органам власти вести диалог с населением, обеспечивать необходимой информацией и совместно оперативно решать наиболее важные вопросы.

Рассмотрим роль социальных сетей в организации муниципального управления на примере Муниципального образования городской округ Армянск Республики Крым. Администрация города Армянск имеет несколько официальных интернет-ресурсов:

- 1) новостная лента на официальной правительственной платформе – <https://armyansk.rk.gov.ru/ru/index?page=2>;
- 2) собственный официальный сайт – <http://armgov.ru/>;
- 3) страница во ВКонтакте – <https://vk.com/gorod.armyansk>.

Проанализировав данные ресурсы, мы определили, что информация регулярно обновляется на правительственной платформе и в социальной сети ВК; в последней новостная лента пополняется актуальным и оригинальным контентом даже оперативней. К примеру, новость о заседании Молодёжного совета города Армянск раньше появилась во ВК и просмотры (на 31.10.2021 г.) составили 1000, а аналогичная статья в ленте правительственного портала выложена на день позже и заинтересовала лишь 176 пользователей.

Активность пользователей наглядно показана на рисунках 1 и 2.



#### Вечер домашнего кино

Вечером 16 октября в круглом зале «Детско-юношеской спортивной школы» г.Армянска прошло первое мероприятие обновлённого Молодёжного совета – «Вечер домашнего кино»

176

21.10.2021

Рисунок 1. Скриншот новости с сайта <https://armyansk.rk.gov.ru/ru/index?page=2>



Рисунок 2. Скриншот новости со страницы ВКонтакте

В целом страница во ВК администрации города пользуется большей актуальностью, в том числе и среди молодёжи, что чрезвычайно важно для налаживания конструктивного диалога между властью и населением. Также соцсеть позволяет анализировать активность, реакцию и получать обратную связь быстрее.

Таким образом, изучив официальные ресурсы администрации города Армянск мы пришли к выводам, что социальная сеть является эффективным инструментом для выстраивания диалога между властью и населением, за счёт охвата большой аудитории, оперативность и возможности неформального общения.

\*\*\*

1. Администрация города Армянска Республики Крым : официальная новостная лента администрации города Армянска. – <https://armyansk.rk.gov.ru/ru/index?page=2>
2. Администрация города Армянска Республики Крым : официальная страница администрации города Армянска. – <https://vk.com/gorod.armyansk>
3. Администрация города Армянска Республики Крым : официальный сайт администрации города Армянска. – <http://armgov.ru/>
4. О возникновении термина социальные сети [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.social-networking.ru/>. – Название с экрана. – Дата доступа: 11.03.2015.
5. Сергеева Ю. Интернет и соцсети в России в 2021 году – вся статистика. – Режим доступа: <https://www.web-canare.ru/business/internet-i-socseti-v-rossii-v-2021-godu-vsya-statistika/> (дата обращения: 27.10.2021).
6. Социальные сети как актуальный способ самовыражения массового человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.moluch.ru/archive/39/4592/>. – Название с экрана. – Дата доступа: 02.03.2015.
7. Социальные сети. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 29.10.2021).
8. Галіч, Т. О. Соціальні Інтернет-мережі та віртуалізація суспільного життя [Текст] / Т. О. Галіч // Соціологія майбутнього: науковий журнал з проблем соціології молоді та студентства. – Х., 2010. – Вип. 1. – С. 145-152.

**Мартынов Д., Уткина М., Назарова И.Т.**

### **Влияние инновационных технологий на качество продукции предприятия**

*Пензенский государственный технологический университет  
(Россия, Пенза)*

doi: 10.18411/trnio-11-2021-103

#### **Аннотация**

Инновационные технологии, являются неотъемлемым компонентом современной жизни. Они оказывают влияние не только на быденную жизнь общества, но и на деятельность предприятий. Однако характеристика их действий до сих пор носит спорных характер. В статье исследована теоретическая и практическая часть применения технологий, посредством изучение механизма инновационных технологий, непосредственно действующих на предприятиях. В качестве вывода, мы попытаемся определить положительный или отрицательный характер влияния инновационных технологий на качество продукции предприятия.

**Ключевые слова:** инновационные технологии, экономическая деятельность, предприятие, механизм технологий.

#### **Abstract**

Innovative technologies are an integral component of modern life. They have an impact not only on the everyday life of society, but also on the activities of enterprises. However, the characterization of their actions is still controversial. The article examines the theoretical and practical part of the application of technologies, through the study of the mechanism of innovative technologies directly operating in enterprises. As a conclusion, we will try to determine the positive or negative impact of innovative technologies on the quality of the company's products.

**Keywords:** innovative technologies, economic activity, enterprise, technology mechanism.

Деятельность организаций, предприятий неразрывно связана с применяемыми технологиями на производстве, от этого напрямую зависит оборот продукции, прибыль, процент налогов за электричество и другие факторы, одним из важных составляющих, является качество продукции предприятия, независимо от пищевой или производственной сферы их применения. Исторический опыт доказывает совокупную важность качественных и количественных характеристик технологических нововведений. Так важным историческим событием в развитии мировой экономики, является «промышленный переворот» (индустриальная революция), т.е. массовый переход от ручного труда к машинному произошедших в ведущих государствах мира в 19 – 20 век, запустивший индустриализацию предприятий всех стран, в том числе России. В настоящее время обычные граждане и тем более предприниматели, не могут представить механизм работы своего предприятия, без инновационных технологий или автоматизированных систем. Поскольку именно они обеспечивают широкий ассортимент продукции, выполняют тяжелую и громоздкую работу, позволяют экономить на численности рабочей силы, и наконец, повышают качество продукции. Конечно, последнее утверждение является достаточно спорным и противоречивым, с одной стороны инновационные технологии способствуют улучшению вкусовым качествам продуктов питания, совершенствуют продукцию других сфер. С другой стороны, те или иные инновационные технологии снижают питательные вещества продуктов и заменяют их различными химическими добавки, самые распространенные из них носят название «консерванты».

Основная проблема изучаемой сферы состоит в определении положительного или отрицательного эффекта влияния инновационных технологий на качество продукции предприятия. Для решения данного вопроса, необходимо подробно изучить такой составной элемент изучаемой темы, как инновации или инновационные технологии.

- 1) Определение применяемых инновационных технологий на предприятии.
- 2) Выявление главной цели применения инновационных технологий в экономической деятельности.
- 3) Примеры производимой продукции и инновационные технологии, используемые при их производстве.
- 4) Определение положительного или отрицательного влияния.

Так под инновационными технологиями следует понимать наборы средств и методов, поддерживающих основные этапы реализации нововведений, обеспечивающих инновационную деятельность предприятия. Деятельность предприятий периодически должна содержать указанную инновационную деятельность, поскольку этим расширяет ассортимент, повышает спрос на свою продукцию и конечно этим привлекает новых и новых потребителей. Данный аргумент является основанием, для выявления главной цели применения инновационных технологий.

В этой сфере, важным является научный труд, в котором, по моему мнению, содержится ответ на поставленный вопрос. Так Атласова М.И, утверждает, что использование инноваций в деятельности предприятий кардинальным образом меняет технологию работы, повышает качество продукции и услуг. Так с одной стороны, считается целесообразным, указать именно коммерческую цель применения инновационных технологий на предприятии, посредством которой, один предприниматель «вытесняет» другого с рынка совокупности товара. С экономической точки зрения, это достаточно рационально и эффективно, но в связи с взаимосвязанностью с социальной сферой, возникают трудности. Так постановка приоритетов применения инновационных технологий, где на первом месте стоит материальная нажива и конкурентная борьба, а не здоровье людей, является печальным фактором. В то же время, конкурентная борьба способствует улучшению механизма деятельности предприятия, где улучшается качество продукции, что является важным для благополучия населения. Так достаточно сложно определить характер множественных инноваций, среди которых выделяются цели, носящие исключительно коммерческий характер и цели с социальной направленностью.

Для закрепления практической значимости инновационных технологий на предприятии, необходимо ознакомиться с целью и механизмов, реально существующих и применяемых технологий на предприятиях. В качестве первого нововведения необходимо выделить технологию, именуемую как «ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОНСТРУКЦИИ ТРИЕРОВ ДЛЯ ОДНОВРЕМЕННОЙ ОЧИСТКИ ЗЕРНА» приведен на рисунке 1.

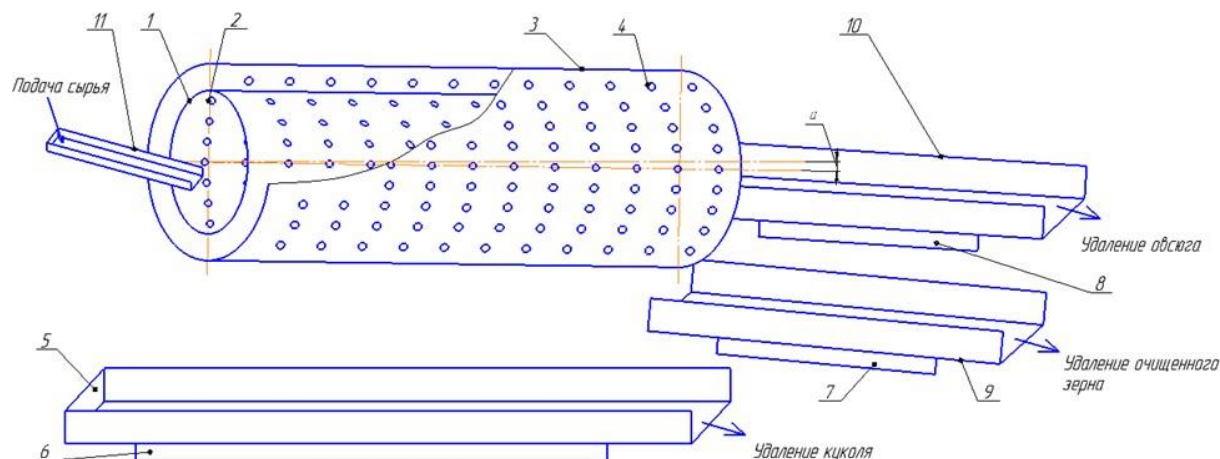


Рисунок 1. Технологическая эффективность конструкции триеров для одновременной очистки зерна

Достоинством данной машины или технологии является то, что она способна разделить, поступающую в нее зерновую массу сразу на три фракции – куколя, овсяг и зерно.

Данное новшество одновременно улучшает различные сферы жизнедеятельности РФ, поскольку связано с продукцией зернового производства, которая может использоваться на различного рода предприятиях. Так в первую очередь фигурируют сельскохозяйственные предприятия, обеспечивающие уборку и послеуборочную обработку урожая. Использование подобной технологии, одновременно снижает травмирование полноценного зерна, чем повышает его качество, используемой рабочей силы для сбора и обработки злаковых культур, и повышает эффективность и масштаб сбора и обработки урожая. При использовании данной технологии, можно также выделить предприятия занимающиеся животноводством, где зерновые культуры используются в качестве кормов. Так недостаточная обработка зерна, существенно воздействует на качество продуктов питания, например молока, снижает его полезные свойства и уменьшает эффективность сферы животноводства в РФ. Но при использовании обработки, достигаемой вышеуказанной технологией можно существенно повысить качество молочного продукта. Это практический пример, положительного влияния инновационной технологии на качество продукции предприятия, носящей характер многоотраслевого применения.

Продукты питания являются наиболее обширным и значимым «рынком» в экономической деятельности и предприятия, занимающиеся их производством, несут двойной характер ответственности. Во-первых, исходя из социальной значимости, необходимости продукции, которая в силу физиологических причин пользуется наибольшим спросом, исходя из этого, она должна соответствовать требованиям качества и постоянно совершенствоваться. Во-вторых, как и любое коммерческое предприятие, указанные организации, несут риск банкротства.

Как было указано в начале исследования, применение инновационных технологий при производстве продуктов питания, является спорным моментом, поскольку связано с использованием «пищевых добавок», красителей, ароматизаторов, т.е. негативным влиянием инновационных технологий. Но также могут быть использованы нововведения для улучшения качественных составляющих продуктов питания, в качестве подтверждения, необходимо изучить следующие инновационные технологии: «ПЕРСПЕКТИВЫ

ПРОИЗВОДСТВА БЕЗОПАСНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАСЛЯНЫХ РАСТИТЕЛЬНЫХ ЭКСТРАКТОВ». Перспектива безопасных продуктов современными экономическими предприятиями, носит достаточно соблазнительный характер. Так, потребление жира и жиросодержащих продуктов не носит эстетический характер, но необходимо для обеспечения энергией клеток нашего организма. Между тем, этот процесс носит двойной характер, с одной стороны, удовлетворение потребностей организма, с другой стороны возникновения ряда проблем: ожирение, проблем с сердцем, суставами и т.д.

Но при использовании освещаемой технологии, таких последствий можно избежать. Основной механизм заключается в использовании растительного сырья, взамен добавок, консервантов и т.д. Следующее нововведение также связано с продуктами питания, и затрагивает продукт ежедневного потребления большей частью населения – сахар. Учитывая полезность и распространенность продукта, представляемая инновационная технология «РАЗРАБОТКА НОВЫХ ВИДОВ САХАРНОЙ ПРОДУКЦИИ, ОБЛАДАЮЩИХ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ СВОЙСТВАМИ», предполагает предприятиям данной сферы, производить сахар, с использованием растительных компонентов. Данное новшество представляет грандиозное влияние, поскольку воздействует одновременно на несколько проблем:

- 1) исключает непереносимость глюкозы многими людьми, поскольку использоваться будут натуральные компоненты - заменители;
- 2) способствует расширению ассортимента сахара, что положительно сказывается на увеличении «рынка»;
- 3) способствует повышению качества сахарной продукции;
- 4) в связи с разнообразием растительных компонентов, каждый человек сможет выбрать индивидуальный вкус, аромат, без пищевых добавок.

Но экономическими предприятиями осуществляется также злоупотребление инновационными технологиями, об этом свидетельствуют товары с многочисленными «пищевыми консервантами». Казалось бы, они также совершенствуют продукты питания, обогащая их вкусом и запахом, но в соответствии с биологическими показателями, научными работами, под вкусной и ароматной глазурью той же конфеты скрывается угроза нашему здоровью.

В соответствии со следующими результатами научных трудов, более рационально поддерживать первого мнения, так указывается, что в последние 30 лет мертвые тела стали намного медленнее разлагаться. Причина – чрезмерное потребление людьми консервантов в течение жизни. И это лишь две из многих пищевых добавок, которыми изобилуют современные продукты питания. Некоторые из них вредны, а некоторые крайне опасны.»

Таким образом, при обобщении и определении положительного или отрицательного влияния инновационных технологий на качество продукции предприятия, перед нами встает трудная и порой безвыходная ситуация. Но, по моему мнению, это более положительный эффект, нежели отрицательный, по следующим основаниям.

- 1) Предусматривается огромное количество различных инновационных механизмов для облегчения, оптимизации и увеличения деятельности предприятий.
- 2) Применение инновационных технологий оказывает многократное влияние на деятельность предприятия, поскольку одновременно повышает качество продукции и способствует «вытеснению» конкурента с рынка.
- 3) Большинство инноваций благотворно воздействуют на поддержание здоровья человека, нежели определенное число продуктов, которые производятся этими же технологиями, но с «пищевыми добавками».

- 4) С экономической точки зрения внедрение инновационных технологий на экономическое предприятие, способствует развитию рыночной экономики, увеличению «ВВП» т.е. поднятию предприятий на новый уровень. В случае с санкциями, использование нововведений плодотворно сказалось на отечественном рынке.

\*\*\*

1. Атласова М.И. Влияние инноваций на качество работы и конкурентоспособность предприятия// Приволжский научный вестник.-2017.-№5.-С-4
2. Агафонов Г. В, Кульнева Н. Г. Сборник научных статей и докладов III Международной научно-практической конференции (г. Воронеж, 26-27 октября 2017 года) «ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ИЗ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ». – Воронеж.- 2017
3. ПИЩЕВЫЕ ДОБАВКИ В ПРОДУКТАХ ПИТАНИЯ. [ Электронный ресурс] URL: <https://ru.siberianhealth.com/ru/blogs/pitanie/pishchevye-dobavki-v-produktakh-pitaniya/> (дата обращения: 08.04.2021)

**Махова А.В., Журавель Т.С.**

**Анализ уровня оплаты труда наемных работников по субъектам Российской Федерации за 2015-2019 гг.**

*ФГБОУ ВО «КубГУ»*

*(Россия, Славянск–на–Кубани)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2021-104*

#### **Аннотация**

Материалы данной статьи включают в себя анализ уровня среднемесячной заработной платы наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц по Российской Федерации, Центральному, Северо-Западному, Южному, Северо-Кавказскому, Приволжскому, Уральскому, Сибирскому, Дальневосточному федеральным округам и Краснодарскому краю в период с 2015 по 2019 гг.

**Ключевые слова:** региональная экономика, заработная плата, уровень заработной платы, наемные работники, индивидуальные предприниматели.

#### **Abstract**

The Materials of this article include an analysis of the level of average monthly wages of employees in organizations, among individual entrepreneurs and individuals in the Russian Federation, Central, North-West, South, North Caucasus, Volga, Ural, Siberian, Far Eastern Federal Districts and Krasnodar region in the period from 2015 to 2019.

**Keywords:** regional economy, wages, salary level, employees, individual entrepreneurs.

#### **Введение**

Основным источником доходов людей, в возрасте от 18 до 65 лет, является заработная плата, то есть вознаграждение за труд, которое напрямую зависит от квалификации работника, степени сложности труда, его условий, социальной значимости. Однако есть еще один немало важный фактор, определяющий уровень оплаты труда. Это местоположение организации, предприятия. Ведь каждый регион в Российской Федерации уникален, он отличается своими климатическими особенностями, производимыми товарами и услугами, уровнем развития экономики и промышленности. Именно экономика является определяющим звеном в определении среднемесячной заработной платы по субъектам РФ. Ниже рассмотрены суммы оплаты труда и причины их различия по каждому региону Российской Федерации, а также подробнее разобрана данная ситуация в Краснодарском крае в период с 2015 по 2019 гг.

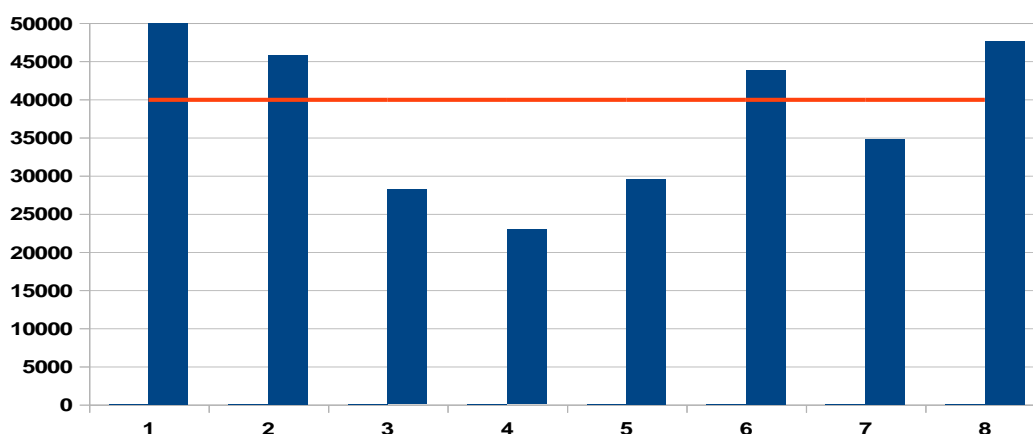


Рисунок 1. Среднемесячная начисленная заработная плата наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц по округам РФ за 2019 г. относительно среднегодовой заработной платы в РФ\*(1. Центральный федеральный округ, 2. Северо-Западный федеральный округ, 3. Южный федеральный округ, 4. Северо-Кавказский федеральный округ, 5. Приволжский федеральный округ, 6. Уральский федеральный округ, 7. Сибирский федеральный округ, 8. Дальневосточный федеральный округ)

Анализируя среднемесячную заработную плату наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц по округам РФ за 2019 г. (рисунок 1), видно, что наибольшую среднемесячную оплату труда получили работники в Центральном федеральном округе, где она составляет 50166 руб., наименьшая сумма заработной платы наемных работников наблюдается в Северо-Кавказском федеральном округе, и составляет 22920 руб. Высокий уровень оплаты труда в Центральном федеральном округе объясняется тем, что в состав округа входят крупные многомиллионные города, в которых производственный процесс хорошо развит. Низкий уровень оплаты труда в Северо-Кавказском федеральном округе связан с тем, что в регионе практически отсутствует промышленный сектор экономики. В соотношении среднемесячной заработной платы в федеральных округах с заработной платой по Российской Федерации видно, что из 8 округов только 4 превышают средний уровень по России. Это Центральный, Северо-Западный, Уральский и Дальневосточный федеральные округа. Причиной такой разницы является высокий уровень развития промышленности, влекущий за собой конкуренцию как среди работников, так и среди работодателей, опасное производство, дороговизна жизни. Уровень заработной платы в остальных округах оказался намного ниже средней зарплаты по стране. Это связано, прежде всего, с тем, что большая часть населения проживает в малых городах, сельских населенных пунктах, где отсутствуют крупные предприятия, вследствие чего никакой экономики, промышленности и конкуренции не существует.

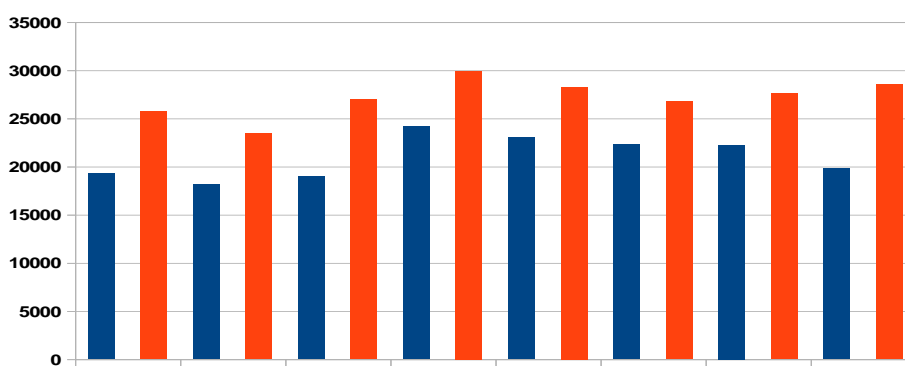


Рисунок 2. Среднемесячная начисленная заработная плата наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц в субъектах Южного федерального округа за 2015 и 2019 гг.\* (\* 1. Республика Адыгея, 2. Республика Калмыкия, 3. Республика Крым, 4. Краснодарский край, 5. Астраханская область, 6. Волгоградская область, 7. Ростовская область, 8. г. Севастополь)

При анализе данных о среднемесячной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц в субъектах Южного федерального округа за 2015 и 2019 гг. (рисунок 2) заметно, что за 4 года во всех субъектах ЮФО уровень зарплаты увеличился. Наибольший рост оплаты труда наблюдается в г. Севастополь, и он составил 8727 руб. (с 19754 руб. в 2015 г. до 28481 руб. в 2019 г.), наименьший рост - в Волгоградской области, где уровень заработной платы составил 4468 руб. (с 22241 руб. в 2015 г. до 26709 руб. в 2019 г.). Причиной столь большого роста заработной платы в г. Севастополь стало то, что после присоединения Крыма к России в 2014 г. на полуострове были построены различные предприятия, ведутся строительные работы, появилась конкуренция в промышленной сфере, от чего работники получают достойную плату за свой труд. Обратная ситуация наблюдается в Волгоградской области, где крупные промышленные предприятия не развиваются, оборудование устаревает и качество работы, соответственно, снижается. Отсюда и малый рост среднемесячной заработной платы работников.

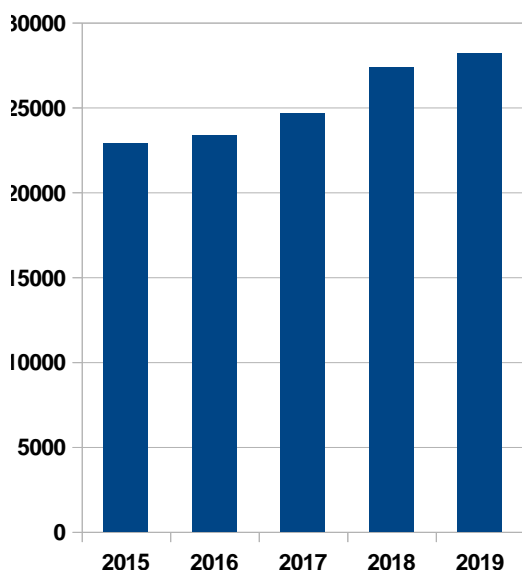


Рисунок 3. Среднемесячная начисленная заработная плата наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц в Южном федеральном округе за 2015-2019 гг.

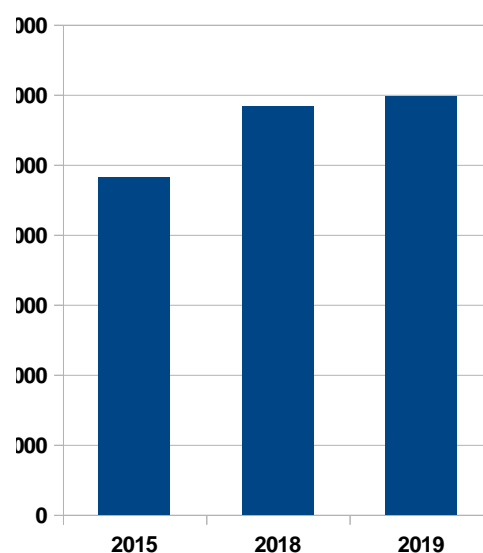


Рисунок 4. Среднемесячная начисленная заработная плата наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц по Краснодарскому краю за 2015, 2018 и 2019 гг.

Исследуя данные о среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц в Южном федеральном округе за 2015-2019 гг. (рисунок 3), можно сделать вывод, что уровень оплаты труда непрерывно растет с 22896 руб. в 2015 г. до 28167 руб. в 2019 г. Наибольший рост наблюдается в период с 2017 по 2018 гг. и составил 2727 руб., наименьший рост (в промежутке между 2015 и 2016 гг.) – 455 руб. Причина большого прироста заработной платы заключается в том, что в связи с открытием Крымского моста увеличилось количество отдыхающих, а значит и появились новые туристические поездки, торговые точки, повышение числа рабочих мест и их оплаты труда. Однако до этого в период с 2015 по 2016 гг. виден малый прирост из-за введенных против России санкций и последующих за ними финансового кризиса, обесценивания рубля, инфляции цен.

При анализе данных о среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц по

Краснодарскому краю за 2015, 2018 и 2019 гг. (рисунок 4) наблюдается рост оплаты труда с 24115 руб. в 2015 г. до 29922 руб. в 2019 г. Наибольший рост уровня заработной платы происходит в период 2015 по 2018 гг. и составил 5084 руб., наименьший прирост ( в промежутке с 2018 по 2019 гг.) – 723 руб. Повышение уровня оплаты труда в 2015 - 2018 гг. обусловлено тем, что благодаря введенным в 2014 г. санкциям против России, в Краснодарском крае началась политика расширения и поддержания агропромышленного комплекса, транспортировка продукции в сторону центральной и северной России. Однако уже в период с 2018 по 2019 гг. повышение уровня заработной платы значительно ниже, так как рубль стал терять свою ценность на мировом рынке, высокий уровень инфляции по сравнению с предыдущим годом.

#### **Заключение**

На сегодняшний день виден различный уровень оплаты труда работникам во всех субъектах РФ, причем не все достигают отметки «среднемесячная заработная плата по России». Так, наименьший разрыв между средней зарплатой по стране и в регионе за 2019 г. замечаем в Сибирском федеральном округе, он составил 5112 руб. Наибольший разрыв был в Северо-Кавказском федеральном округе – 17001 руб. Эти данные можно объяснить тем, что в округах мало крупных промышленных предприятий. Сибирский федеральный округ не на много меньше общероссийской оплаты труда, т. к. здесь сосредоточены крупнейшие запасы природных ресурсов, освоение и добыча которых дорожает из-за сурового климата. При сравнении уровня заработной платы в Южного федерального округа за 2015 и 2019 гг. виден рост в каждом крупном городе региона. Наибольший рост наблюдается в г. Севастополь и составил 8727 руб., наименьший рост – в Волгоградской области.

Исходя из анализа данного показателя, можно говорить, что экономика в стране за исследуемый период улучшилась, расширяется промышленный сектор, тем самым улучшая уровень заработной платы граждан.

\*\*\*

1. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – URL: – <https://rosstat.gov.ru/statistic>
2. Рынок труда, занятость и заработная плата // Федеральная служба государственной статистики: сайт. – 2021. – URL: –[https://rosstat.gov.ru/labor\\_market\\_employment\\_salaries](https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries) (дата обращения: 15.09.2021).
3. Иткинд А. Н. Оплата труда наемных работников: теоретические основы, мировой опыт и Российская практика [Электронный ресурс] – URL: – <https://cyberleninka.ru/article/n/oplata-truda-naemnyh-rabotnikov-teoreticheskie-osnovy-mirovyy-opyt-i-rossiyskaya-praktika>
4. Журавель Т. С., Махова А. В. Анализ позитивной составляющей индикатора достойного труда в России за 2001-2018 гг. [Текст] – Международный научно-исследовательский журнал "Человек и современный мир" №5 (42) 2020 г. – 8 с.

**Микляева Ю.В., Зверева С.А., Хорина И.В.**

#### **Основные факторы инновационного развития региона**

*Самарский государственный технический университет  
(Россия, Самара)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2021-105*

#### **Аннотация**

В обеспечении устойчивого, динамичного, сбалансированного социально-экономического развития страны первостепенное значение имеют процессы инновационного развития экономики регионов. В современных условиях проблемы определения состава факторов, оказывающих влияние на инновационное развитие региона, методологии измерения этого влияния и создания инструментария его оценки являются актуальными в условиях поиска возможных механизмов стимулирования региональной инновационной активности.

**Ключевые слова:** инновации, региональная экономика, инновационное развитие региона, человеческий капитал, кадровые ресурсы, экономический рост, инновационная деятельность.

### Abstract

The processes of innovative development of the regional economy are of paramount importance in ensuring sustainable, dynamic, balanced socio-economic development of the country. In modern conditions, the problems of determining the composition of factors influencing the innovative development of the region, the methodology for measuring this influence and creating tools for its assessment are relevant in the search for possible mechanisms to stimulate regional innovative activity.

**Keywords:** innovations, regional economy, innovative development of the region, human capital, human resources, economic growth, innovative activities.

В эпоху глобализации и интеграции инновационные процессы являются неотъемлемой составляющей любой экономики. На сегодняшний день инновации являются не самоцелью, а средством долговременного функционирования и прогрессивного развития предприятия, отрасли, межотраслевого комплекса, региона, а также страны в целом для обеспечения ее устойчивости и конкурентоспособности в мировой экономике.

Инновации могут иметь отношение как к технике и технологии, так и к формам организации производства и управления. Все они тесно взаимосвязаны и являются качественными ступенями в развитии производительных сил, повышении эффективности производства.

Не первый год логику глобального инновационного процесса определяет усиление роли регионов в развитии национальных экономик и вклад отдельных территорий в осуществление научных и технологических прорывов.

Анализ законодательной и нормотворческой деятельности органов государственной власти Российской Федерации и органов государственной власти субъектов Российской Федерации в инновационной сфере показал, что точного определения понятия инновационной стратегии региона не содержится ни в одном из документов. Отсутствие системной проработки методологии и процессуально-инструментального обеспечения по разработке и реализации инновационных стратегий и программ инновационной направленности в России и ее регионах тормозит процесс переориентации российской хозяйственной системы в целом, а также ее регионов в частности на инновационный путь развития.

Доведенные до уровня методических разработок и подходящие для практического использования научные результаты могли бы способствовать формированию инновационной системы, основанной на генерировании и распространении знаний, передовых технологиях, интенсивном типе воспроизводства, развитии информационно-коммуникационного пространства.

На сегодня не существует общепринятого определения или единого понимания элементов региональной инновационной системы. Вопросы определения состава факторов, методологии измерения этого влияния и разработке инструментария остаются дискуссионными. Однако в большинстве отечественных и зарубежных исследованиях, посвященных инновационному развитию региона, акцент делается главным образом на кадровую составляющую и систему образования, выделяются такие аспекты регионализации инновационного развития, как кадровое обеспечение, создание инновационной инфраструктуры, социально-правовые вопросы регулирования инновационной активности, качественный и количественный состав занятости.

Несомненно, основным производственным ресурсом в региональной инновационной системе предполагаются знания и информация, а главным драйвером экономического развития - научные и научно-технические разработки. Развитая среда «генерации знаний», основанная на масштабном секторе исследований и разработок, обуславливает результативное социально-экономическое развитие региона и повышение его конкурентоспособности.

В свою очередь, реализация данной системы невозможна без работников, обладающих высоким уровнем образования, профессионализмом, обучаемостью и креативностью. Для успешного осуществления стратегии, гарантирующей формирование инновационной экономики в регионе необходимо создание высокоэффективных рабочих мест, которые предоставят возможность производить наукоёмкую продукцию с высокой добавленной стоимостью.

Основной актив любой организации – это кадровые ресурсы, которые представляют собой объединённые вместе навыки, интеллект и специальные знания работников. Для успешной конкуренции на мировом рынке, нацеленном на экономику знаний и технологий, совместно с инновационными технологиями необходимо рассматривать кадровые ресурсы в качестве определяющего ресурса для дальнейшего развития экономики региона.

Особенностью кадровой политики регионального уровня является то, что региональная власть не может напрямую формировать или воздействовать на кадровую политику предприятий, но, тем не менее, должна создавать условия для их эффективного функционирования. Задача региональной власти сводится к созданию правовых, нормативных, экономических и социальных условий для развития кадровых ресурсов.

Стратегическая цель формирования кадрового обеспечения региональной инновационной деятельности заключается в удовлетворении потребности рынка труда в оптимально сбалансированных по качеству и количеству высококвалифицированных, лояльных и хорошо мотивированных кадрах, способных обеспечить инновационное развитие региона.

Проанализировав практику коммерциализации научных разработок, можно сделать вывод, что основные причины их неэффективного использования — отсутствие профессионального менеджмента, недостаточность профессиональных навыков, направленных на комплексное решение технических и коммерческих вопросов при создании, производстве и продвижении на рынок нового продукта.

Опыт развитых стран демонстрирует, что переход научно-технических разработок в инновационный товар может произойти при обеспечении профессионально подготовленных специалистов в области менеджмента инноваций. Финансовые вложения в сферу подготовки кадров, при относительно небольших затратах, приносят быстрый и положительный социально-экономический эффект.

Для развития инновационной экономики требуется не просто увеличение числа образованных работников, а специалисты качественно нового типа, обладающие фундаментальными знаниями, инновационным типом мышления, способными эффективно использовать новые информационные технологии.

Сотрудники являются неотъемлемым ресурсом для научно-технической и инновационной деятельности, но кроме того существуют вспомогательные факторы, оказывающие не менее важное значение на успешное развитие инновационных процессов.

Важным фактором, оказывающим влияние на инновационное развитие региона, служит его индустриальная специфика. Агломерация экономики поддерживает стимулирование и активизацию инновационной деятельности. Данный эффект обусловлен количеством персонала, работающего в отрасли в регионе. В кластерной теории есть тезис о том, что значительное количество фирм в регионе, являющихся активными в одной отрасли, значатся полезным для инновационных процессов этих фирм. Поэтому большое количество фирм, относящихся к одной отрасли, принимается как фактор, влияющий на инновационное развитие региона.

Еще одним значимым фактором, влияющим на инновационное развитие региона является урбанизация. Широкое распространение получило мнение о том, что фирмы, расположенные в крупных городах, имеют преимущества в создании инноваций благодаря высокому среднему показателю использования их общественной инфраструктуры. Кроме того, присутствие квалифицированных работников, пространственная близость к

потенциальным партнерам и всеобъемлющий доступ к соответствующим рынкам работают на пользу фирм, расположенных в высокоурбанизированных регионах.

Квалифицированный человеческий капитал в регионе обеспечивают университеты, которые могут выступать в качестве партнеров в научно-исследовательском сотрудничестве. В этом контексте они выступают главными акторами в региональных инновационных системах, предлагают инфраструктуру, поддержку бизнес-структур, фондов, использование лабораторного оборудования, а также являются важными источниками для дополнительных результатов.

Таким образом, успешное инновационное развитие региона напрямую зависит от обеспечения предприятий высококвалифицированными профессиональными кадрами, способными адекватно реагировать на запросы инновационного развития промышленного производства, а также от стратегии подготовки специалистов, необходимых для работы в условиях интенсивного развития промышленности и высоких технологий.

Решающую роль для инновационных процессов в регионе играет согласованность взаимосвязей внутри региональных сетей партнерств: создание нового знания в процессе образовательной и научно-исследовательской деятельности, производство и накопление интеллектуального капитала, необходимого для реализации инновационной деятельности, создание условий для распространения результатов исследований, развитие научно-информационного взаимодействия в регионе.

\*\*\*

1. Фирсова А. А., Макарова Е. Л. Факторы, влияющие на инновационное развитие региона // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2017. Т. 17, вып. 2. С. 141–147. DOI: 10.18500/1994-2540-2017-17-2-141-147.
2. Соколов К. О., Староверов В. А., Сергеичева И. А. Кадровые ресурсы и их роль в формировании инновационной экономики региона // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 3 (184). Экономика. Вып. 24. С. 76–78.
3. Яркина Т. В. Основы экономики предприятия: краткий курс // Основы экономики предприятия: краткий курс. М., 2006. – 287 с.
4. Даванков А.Ю., Соколов К.О. Формирование системы кадрового обеспечения инновационного развития экономики региона // Вестник оренбургского государственного университета. 2010. Вып. 4 (110). С.66-70.
5. Скрипченко, Т.Л. Базовые понятия и значение инновационного потенциала в экономических системах // Инновационное развитие экономики: реалии и перспектив: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава в 3 частях. – Белгород, 2015. – С. 335-343.

**Миненко А.В., Селиверстов М.В.**

**Показатели развития малых хозяйствующих субъектов в агропромышленном комплексе Алтайского края**

*ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет  
(Россия, Барнаул)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2021-106*

**Аннотация**

В статье отмечен значительный вклад в крестьянских - фермерских хозяйствах и личных подсобных хозяйствах развитие территорий Алтайского края, в частности дана оценка роли этих предприятий в создании рабочих мест, активизации предпринимательской деятельности, пополнении бюджета сельского поселения, а в некоторых случаях и сохранении поселения. Здесь же дана количественная оценка предприятий малого типа, отмечен их вклад в общую структуру произведенной продукции всеми предприятиями АПК края, рассмотрена структура землепользования и отмечено её изменение в сторону увеличения площадей под культуры, пользующиеся более высоким спросом.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, сельские поселения, КФХ, ЛПХ, структура производства, структура землепользования.

**Abstract**

The article notes a significant contribution to the development of the territories of the Altai Territory in peasant farms and personal subsidiary plots, in particular, an assessment of the role of these enterprises in creating jobs, enhancing entrepreneurial activity, replenishing the budget of a rural settlement, and in some cases preserving the settlement is given. It also provides a quantitative assessment of small-type enterprises, notes their contribution to the overall structure of manufactured products by all enterprises of the agro-industrial complex of the region, considers the structure of land use and notes its change towards an increase in areas for crops that are in higher demand.

**Keywords:** agro-industrial complex, rural settlements, peasant farms, private household plots, structure of production, structure of land use.

В развитие сельских территорий Алтайского края весомый вклад вносят агропромышленные предприятия малых форм собственности к которым относятся крестьянско-фермерские хозяйства (КФХ) и личные подсобные хозяйства (ЛПХ). Предприятия этого типа позволяют сельскохозяйственным поселениям решить проблему занятости населения проживающего в нем, положительным образом влияет на развитие предпринимательства на территории поселения, что в свою очередь приводит к пополнению бюджета территории, то есть можно сказать выполняют важную роль в сохранении сельских территорий. Еще к одной функции малых предприятий в АПК края можно отнести сохранение земельных ресурсов от их деградации, так как эти предприятия заняты во основном в растениеводческой отрасли [1].

Согласно данным Алтайкрайстата и Управления Росреестра по Алтайскому краю по состоянию на 1 января 2021 года в Алтайском крае зарегистрировано 3283 КФХ, включая ИП, и 459108 хозяйств населения (ЛПХ) (табл.1) [2].

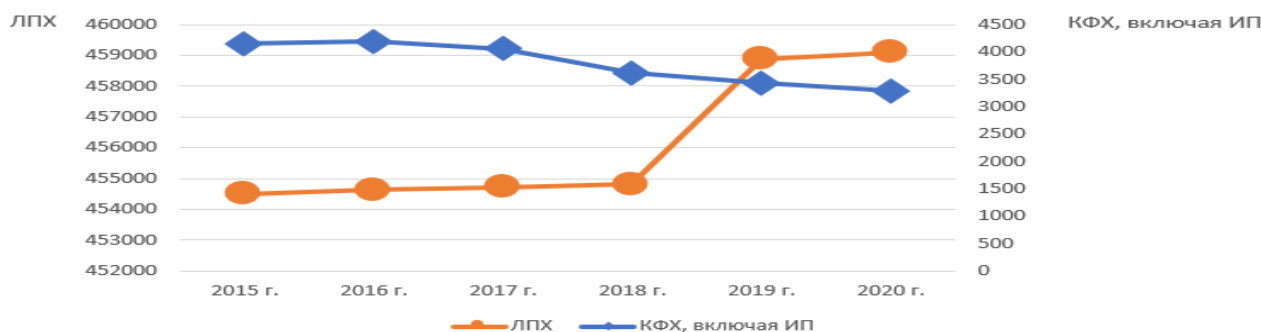


Рисунок 1. Динамика количества зарегистрированных КФХ, включая ИП, и ЛПХ в Алтайском крае на конец года, единиц

Как видно из данных, представленных на рисунке 1, в последние годы наблюдается некоторое снижение крестьянско-фермерских хозяйств, этот процесс можно связать с изменением их организационной формы и переходом в ЛПХ [3].

В то же время следует отметить ежегодный рост удельного веса продукции, производимой хозяйствами малых форм собственности в общем объеме продукции, произведенной агропромышленным комплексом Алтайского края, так за период с 2012 года по 2020 этот показатель вырос с 10,5% до 18,1% [4].

Если рассматривать этот показатель АПК края по таким отраслям как животноводство и растениеводство, то здесь результаты ещё более значимы, так за 2013 – 2020 годы малыми формами хозяйствования на селе (КФХ, ИП и ЛПХ) произведено 47,5 % общекраевой продукции сельского хозяйства (в том числе: продукции растениеводства – 44,5 %, продукции животноводства – 51,2 %). Индексы производства продукции сельского хозяйства, растениеводства и животноводства за соответствующий период представлены на рисунке 2 [2].

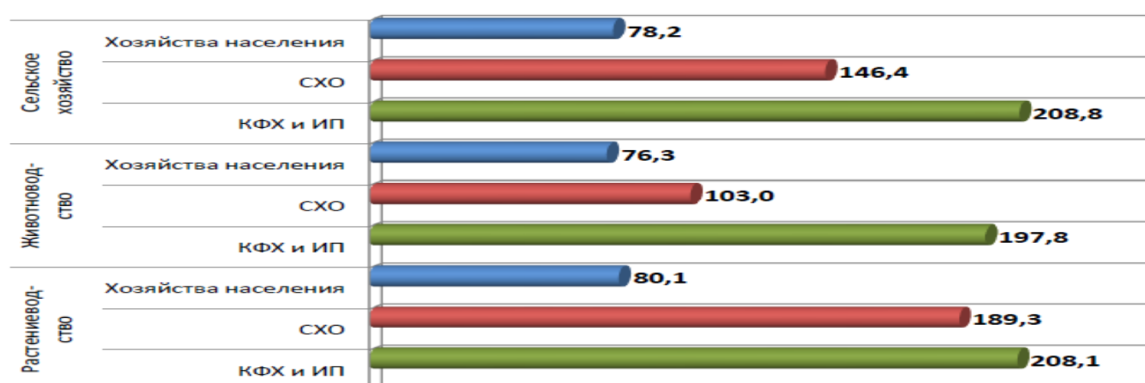


Рисунок 2. Индексы производства продукции сельского хозяйства, растениеводства и животноводства в КФХ, включая ИП, СХО и хозяйства населения за 2013- 2020 гг., %

Рассматривая земельный фонд сельскохозяйственных предприятий Алтайского края и общую структуру его распределения между хозяйствующими субъектами следует отметить, что за последние десять лет общая посевная площадь сельскохозяйственных культур в КФХ, включая ИП, края увеличилась 15,6 % и составила более 2,0 млн. гектаров. Изменения коснулись и структурного состава. За 2011 – 2020 годы площадь под зерновыми и зернобобовыми культурами в фермерских хозяйствах края увеличилась на 7,2 %, кормовыми культурами – почти в 1,3 раза. В последние годы КФХ активно занимаются выращиванием высокомаржинальных, таких как соя, подсолнечник, рапс, кукуруза на зерно, картофель (табл. 1) [2;5].

Согласно данным Управления Росреестра по Алтайскому краю по состоянию на 01.01.2021 за КФХ, включая ИП, закреплено 2184,3 тыс. гектар земель сельскохозяйственного назначения (18,9 % общекраевых земель данной категории). В крае продолжается тенденция укрупнения фермерских хозяйств. Средний размер сельхозугодий, приходящихся на одно фермерское хозяйство составил 488,1 га (на 01.01.2020 г. – 486,1 га, на 01.01.2019 г. – 476,9 га, на 01.01.2018 г. – 461,5 га, на 01.01.2017 г. – 456,5 га, на 01.01.2016 г. – 453,8 га, на 01.01.2015 г. – 441,4 га) [2].

Таблица 1

Динамика и структура посевных площадей в КФХ, включая ИП, в Алтайском крае

Наименование	2011 г.		В среднем за 2011-2015 гг., тыс. га	В среднем за 2016-2020 гг., тыс. га	2020 г.		2016 - 2020 гг. к 2011 - 2015 гг., %
	тыс.га	% к итогу			тыс. га	% к итогу	
Посевная площадь - всего	1643,6	100,0	1795,5	2075,0	2001,6	100,0	115,6
Зерновые и зернобобовые - всего	1277,0	77,7	1347,2	1453,9	1369,1	68,4	107,9
в т.ч.: зернобобовые	42,6	2,6	35,5	48,6	48,4	2,4	136,8
рожь озимая	3,7	0,2	4,5	5,8	7,7	0,4	127,6
пшеница озимая	10,6	0,6	14,9	48,7	55,5	2,8	326,5
пшеница яровая	839,7	51,1	833,1	826,9	788,2	39,4	99,3
ячмень яровой	68,0	4,1	93,9	86,7	90,5	4,5	92,2
овес	103,9	6,3	137,8	147,3	125,9	6,3	106,9
просо	15,3	0,9	11,3	6,6	9,2	0,5	58,2
гречиха	193,1	11,7	215,8	281,8	242,3	12,1	130,6
Масличные культуры - всего	206,7	12,6	251,5	386,9	434,1	21,7	153,9

в т.ч.: подсолнечник на зерно	179,8	10,9	212,6	303,4	320,1	16,0	142,7
рапс	4,0	0,2	12,9	32,6	31,9	1,6	253,0
соя	3,9	0,2	3,1	23,6	33,7	1,7	763
Картофель	2,1	0,1	2,8	3,1	2,6	0,1	112,1
Овощные и бахчевые культуры	1,3	0,1	1,2	1,3	1,1	0,1	111,3
Кормовые культуры - всего	151,2	9,2	187,8	227,7	193,8	9,7	121,3

В 2020 году КФХ, включая ИП, края собрано 1312,2 тыс. тонн зерна (- 268,8 тыс. тонн к уровню 2019 г.), 359,1 тыс. тонн маслосемян (+ 10,0 тыс. тонн) (рис. 2), в том числе: 244,7 тыс. тонн подсолнечника (- 3,4 тыс. тонн), 33,5 тыс. тонн льна масличного (+ 13,4 тыс. тонн); 27,2 тыс. тонн картофеля (- 11,9 тыс. тонн). Предприятия данных форм хозяйствования произвели 33,2 % общекраевого объема зерна, в том числе: 45,8 % - гречихи; 31,5 % - маслосемян, в том числе: 37,7 % - подсолнечника, 30,0 % - льна масличного [2].

Если сопоставить урожайность сельскохозяйственных культур в крупный сельскохозяйственных предприятиях и агрохолдингах, работающих на территории Алтайского края, то будет видна тенденция отставания урожайности сельскохозяйственных культур в КФХ, включая ИП, от среднего уровня по сельхозорганизациям. Так, прошедшем году разница в урожайности зерновых и зернобобовых культур в СХО и в КФХ, включая ИП среднем по краю составила 4,2 ц/га, масличных культур – 3,0 ц/га. [6].

Таким образом, малые сельскохозяйственные предприятия вносят значимый вклад в развитие сельских поселений Алтайского края, обладают серьезными показателями выпуска продукции в растениеводстве и животноводстве региона, но в то же время несколько отстают по показателям урожайности от крупных игроков агробизнеса региона, что можно связать с недостаточным освоением малыми предприятиями АПК края передовых технологий и технических средств в этом направлении.

\*\*\*

1. Малов А.Г. К вопросу о природе малых форм хозяйствования в аграрной сфере // Вестник аграрной науки. - 2021. - № 2 (89). - С. 186-190.
2. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL.: <https://www.akstat.gks.ru>, свободный
3. Хорунжин, М. Г. Резервы повышения эффективности производственной деятельности сельскохозяйственных организаций / М. Г. Хорунжин // Вектор экономики. – 2021. – № 6(60).
4. Министерство сельского хозяйства Алтайского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL.: <https://www.altairregion22.ru/gov/administration/stuct/agriculture>, свободный
5. Хорунжин, М. Г. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае / М. Г. Хорунжин // Вектор экономики. – 2018. – № 10(28). – С. 54.
6. Миненко, А. В. Тенденции развития ключевых отраслей растениеводства в Алтайском крае / А. В. Миненко, М. В. Селиверстов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 2-2(60). – С. 50-53. – DOI 10.24411/2411-0450-2020-10123.

**Михалина Е.Ю., Ходакова А.Д., Шаурина О.С.**

### **Таможенные льготы в практике торгового сотрудничества стран ЕАЭС (на примере Республики Казахстан)**

*Калужский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации  
(Россия, Калуга)*

doi: 10.18411/trnio-11-2021-107

#### **Аннотация**

Актуальность статьи подтверждается важностью обоснования целесообразности применения таможенных льгот, способствующих развитию международного торгового

сотрудничества стран ЕАЭС. В научной статье определена практика, выявлены проблемы и обозначены возможные пути разрешения противоречий, возникающих в условиях реализации решений Казахстана в отношении поддержания и развития национального рынка сахара и продуктов, используемых при производстве продуктов с его применением.

В современных международных турбулентных условиях формирование климата наилучшего благоприятствования для развития эффективных торговых взаимодействий стран-партнеров ЕАЭС предполагает поиск «точек опоры международного консенсуса», определения эффективных решений по включению торговых преференций в практику взаимного сотрудничества.

В статье обозначены векторы реагирования и определены пути повышения эффекта применения таможенных льгот в целях развития международного сотрудничества.

**Ключевые слова:** таможенные льготы, международное торговое сотрудничество, инструменты преференциального режима, рынок сахара в Казахстане, исключительная выборность, стимулирование национальных и зарубежных товаропроизводителей.

### Abstract

The relevance of the article is confirmed by the importance of substantiating the expediency of applying customs privileges that contribute to the development of international trade cooperation between the EAEU countries. The scientific article defines the practice, identifies problems and outlines possible ways to resolve the contradictions that arise in the context of the implementation of Kazakhstan's decisions regarding the maintenance and development of the national market for sugar and products used in the production of products with its use.

In modern international turbulent conditions, the formation of the best-favored climate for the development of effective trade interactions between the EAEU partner countries involves the search for "fulcrum of international consensus", the identification of effective solutions to include trade preferences in the practice of mutual cooperation.

The article outlines the vectors of response and identifies ways to increase the effect of the use of customs benefits in order to develop international cooperation.

**Keywords:** customs privileges, international trade cooperation, instruments of preferential treatment, sugar market in Kazakhstan, exclusive eligibility, incentives for national and foreign producers.

Теоретические аспекты применения и практика реализации таможенных льгот находится в плоскости повышенного внимания со стороны органов государственной власти в условиях развития международного сотрудничества стран ЕАЭС. В области таможенного регулирования использование инструмента преференциального режима торгового взаимодействия определяет формат благоприятного текущего и стратегического выстраивания международных экономических связей.

В соответствии со статьей 49 Таможенного Кодекса ЕАЭС, под льготами по уплате таможенных платежей принято понимать льготы по уплате ввозных и вывозных таможенных пошлин, а также льготы по уплате налогов и таможенных сборов. Крайне либеральным вариантом выступает полное освобождение от их уплаты.

Вышеуказанные преференции используются странами-участниками ЕАЭС как инструмент оптимизации структуры импорта товаров и создания лучших условий для развития как собственного (национального) производства, так и промышленности стран-партнеров в условиях тесного и взаимовыгодного коммерческого сотрудничества. Случаи предоставления тарифных льгот в государствах-членах ЕАЭС обозначены Договором о Евразийском экономическом союзе от 2014г., решением Комиссии Таможенного союза 2009г. Так, в период с 2010-2019 гг. допускался ввоз тростникового сахара-сырца для его переработки на территорию Республики Казахстан с освобождением от ввозных таможенных пошлин (с 15 мая по 30 сентября 2021г. льгота была снова предоставлена).

Введение такой льготы было обосновано сокращением торгового оборота рынка сахара в Казахстане (400-420 тыс. тонн при оптовой цене в \$200 за 1тн.). Собственное производство свекловичного сахара в республике составило 20 тыс. тонн или 5% от потребности. Невысокие показатели производства свекловичного сахара связаны с неблагоприятными климатическими условиями. При этом, потребление сахара на душу населения в Казахстане с каждым годом показывает положительную динамику, составляя в среднем 27 кг на одного человека в год.

Импортная зависимость Казахстана по индикатору обеспечения страны сахаром существенно понижает уровень экономической безопасности страны. Объемы ежегодных закупок сахара усиливают давление на показатель валютных ресурсов. В связи с этим наличие таможенной льготы на ввоз сахара-сырца на территорию Республики Казахстан получает экономическое обоснование: необходимо стабилизировать цены на сахар на внутреннем рынке и сфокусировать внимание на минимизацию дефицита продукта в стране. По факту происходит стимулирование не отечественных, а зарубежных товаропроизводителей.

Отметим, что применение вынужденной льготы вызвало неприятие со стороны других стран ЕАЭС в связи с возникшим конкурентным преимуществом казахстанских производителей конфет и напитков на беспошлинный импорт белого сахара из стран третьего мира. В развитии данной ситуации заинтересованы казахстанские производители сахарной свеклы, сахара, конфет и напитков, не получающие преференции. В результате именно они сужают свои рынки сбыта и вынуждены выходить на необоснованное ценообразование. Представители Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) заметили, что в режим неблагоприятной ситуации попадают производители и экспортеры аналогичной продукции в России, Беларуси и других странах ЕАЭС.

С 2020 года Казахстан ввел 5% пошлину на сахар-сырец, которая в 2010-2019 годах для страны была равна нулю, а в Беларуси и России - 140-250 долларов за тонну в зависимости от мировых цен на сахар. Таким образом, введение таможенной льготы привело к дифференциации условий для стран-участниц ЕАЭС. С одной стороны, были сформированы благоприятные условия для развития рынка сахара Казахстана и коммерчески невыгодные условия для других участников рынка.

Отметим, что перечень стран, которые могут претендовать на тарифные преференции от ЕАЭС, формируется исходя из показателя валового национального дохода на душу населения (ВНД на душу населения). Преференции предоставляются странам, уровень ВНД на душу населения, которых не превышает 12 615 долл. Исследования в данной сфере констатируют, что ВНД на душу населения в Гонконге и Республике Корея, которые включены в перечень стран, использующих тарифные преференции ЕАЭС, в 2018 г. был выше, чем в РФ и других странах – участниках ЕАЭС. Так, ВНД на душу населения в Гонконге составил 50 300 долл., в Республике Корея – 30 600 долл., в РФ – 10 230 долл. Кроме того, данные страны входят в лидирующую группу 30 стран по уровню ВНД на душу населения. Сложившаяся ситуация приводит к нецелесообразности предоставления тарифных преференций и нарушению принципа справедливости по отношению к развивающимся и наименее развитым странам.

Возможным решением выявленных проблем может стать предоставление тарифных льгот на основе методики исключительной выборочности. Эффективной мерой выступит разработка алгоритма процедуры ввоза преференциальных товаров. При этом важна корректировка перечня товаров, в отношении которых предоставляются тарифные льготы, с учетом потребностей национального рынка, интересов отечественных производителей и производителей стран-партнеров ЕАЭС в условиях развития мирового сотрудничества.

Другим шагом в части формирования эффективной преференциальной системы стран ЕАЭС может стать исключение развитых стран из перечня государств, обладающих правом на использование тарифных преференций ЕАЭС.

**Вывод:** несмотря на экономический эффект, получаемый в результате применения таможенных льгот в рамках ЕАЭС отдельными странами, данный механизм таможенно-тарифной поддержки не является совершенным и однозначно признаваемым всеми участниками действующей формы союза. Разрешение возникающих противоречий требует принятия соответствующих решений в отношении оптимизации применения таможенных преференций.

\*\*\*

1. Андреева А.Р., Меркулова А.И., Петрушина О.М. К вопросу о предоставлении таможенных льгот//Вестник Калужского университета. 2020. №2 (47). С. 30-32
2. Ахмедзянов Р.Р, Бурда Д.В. Анализ состава, структуры и динамики таможенных платежей при импорте//Вестник Академии знаний. 2021. №2 (43). С. 46-50
3. Ахмедзянов Р.Р, Белопухова Н.В., Хвиць Л.Р. Роль ФТС России в осуществлении контроля торговых ограничений//Естественно-гуманитарное исследование. 2021. №33 (1). С. 30-33
4. Гомон И.В., Беликова К.А., Миначев С.М. Анализ предоставления льгот по уплате таможенных пошлин на примере РФ//Международный журнал гуманитарных и естественных наук.2021. №4-2(55). С.176-1805.
5. Гомон И.В., Беликова К.А., Ярославцева М.К. Проблемы и пути совершенствования предоставления таможенных льгот по уплате таможенных платежей в Российской Федерации// Международный журнал гуманитарных и естественных наук.2021. №5-2(56). С.107-110
6. Мигел А.А., Алексашкина Н.И. Тарифные льготы: сущность и условия их предоставления, основные направления по совершенствованию практики применения в условиях функционирования ЕАЭС//Дневник науки. 2020. №5 (41). С.47
7. Николаев А.Д., Мигел А.А. Современные формы обеспечения уплаты таможенных платежей в ЕАЭС//Тенденции развития науки и образования. 2020. № 62-9. С.54-57
8. Николаев А.Д., Мигел А.А. Обеспечение исполнения обязанности по уплате взимаемых таможенными органами платежей: проблемы и пути совершенствования// Тенденции развития науки и образования. 2020. № 62-9. С.51-54
9. Сидак М.В. Торговые потоки сахара в странах СНГ: что изменилось, чего ожидать? //Сахар. 2019. №3. С. 16-19.
10. Чаусов Н.Ю. Анализ и перспективы развития науки в регионе//Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2019. № 8 (126). С.16

**Назарова И.Т., Медведева А.А., Субботин Д.В.**

**Роль личности руководителя в формировании подхода к оценке рисков организации**

*Пензенский государственный технологический университет  
(Россия, Пенза)*

doi: 10.18411/trnio-11-2021-108

#### **Аннотация**

В работе рассмотрены вопросы управления рисками, концепция современного риск-менеджмента. Уделяется внимание концепции управления предприятием, а также анализируется зависимость подходов к управлению рисками в организации от личностных особенностей руководителя.

**Ключевые слова:** риск, управление, лидерство, риск-менеджмент.

#### **Abstract**

The paper deals with the issues of risk management, the concept of modern risk management. Attention is paid to the concept of enterprise management, and the dependence of approaches to risk management in an organization on the personal characteristics of the manager is analyzed.

**Keywords:** risk, management, leadership, risk-management.

Согласно принципу непрерывного улучшения, который декларирует система стандартов ИСО серии 9000 главный секрет успеха заключается в тщательном планировании.

Это не лишено смысла, ведь если четко следовать циклу PDCA в определенном процессе, он будет улучшаться и становиться успешнее сам собой.

Но есть ещё одна вещь, без которой, большой успех недостижим. Это риск.

Безусловно, технология работы с риском – это определенный навык, и риск-ориентированное мышление, необходимость которого даже прописана в последней версии ГОСТ Р ИСО 9001 – 2015 – это бизнес-инструмент, который теперь необходимо внедрять, если у вас есть сертифицированная система менеджмента качества или необходимость в построении таковой.

Риск-менеджмент - это больше не специфика отраслей (пищевой или, скажем, фармакологической), а необходимость для любого предприятия.

Причём, сводить все риски к нулю нужно далеко не всегда, как вы понимаете. Иногда риск – это возможность роста.

Чтобы становиться, лучше мало учить сотрудников. Чтобы ощутимо повысить доходность, недостаточно хорошо и эффективно работать. Нужно рисковать.

Технология управления рисками, как правило, применяется там, где необходимо принимать решения без четких нормативов. То есть там, где есть неопределенность. Методика оценки неопределенности может помочь при принятии решений, но не в любой отрасли. Рекомендации по подходу к принятию решений через оценку неопределенности можно найти в ИАС G8:09/2019 «Руководящие указания по правилам принятия решений и заявлениям о соответствии».

Есть сферы, для которых управление рисками - это уже абсолютно стандартизованный процесс. Например, фармакологическая промышленность и стандарты семейства GxP.

Большинство менеджеров считают, что суть управления рисками сводится к выбору и реализации наиболее успешной стратегии контроля значимых рисков.

И вот это самая сложная задача для неопытных управленцев.

Слово «риск» имеет для большинства из нас негативную окраску. Это что-то опасное, что-то, от чего нужно держаться подальше. Поэтому риски так хочется сразу начать минимизировать, чтобы не отвлекали. Но мы уже поняли, что риск всегда содержит как угрозы, так и возможности. Значит, контролировать риск - это понимать, что он нам принесёт. И действовать исходя из этих обстоятельств.

Рассмотрим классификацию рисков, связанных с производственной деятельностью, которые могут возникнуть в процессе управления компанией.

- **Организационные риски** - это риски, связанные с ошибками менеджмента компании, ее сотрудников; проблемами системы внутреннего контроля, плохо разработанными правилами работ, то есть риски, связанные с внутренней организацией работы компании.
- **Рыночные риски** - это риски, связанные с нестабильностью экономической конъюнктуры: риск финансовых потерь из-за изменения цены товара, риск снижения спроса на продукцию, трансляционный валютный риск, риск потери ликвидности и пр.
- **Кредитные риски** - риск того, что контрагент не выполнит свои обязательства в полной мере в срок. Эти риски существуют как у банков (риск не возврата кредита), так и у предприятий, имеющих дебиторскую задолженность, и у организаций, работающих на рынке ценных бумаг
- **Юридические риски** - это риски потерь, связанных с тем, что законодательство или не было учтено вообще, или изменилось в период сделки; риск несоответствия законодательств разных стран; риск некорректно составленной документации, в результате чего контрагент в состоянии не выполнять условия договора и пр.

- **Технико-производственные риски** - риск нанесения ущерба окружающей среде (экологический риск); риск возникновения аварий, пожаров, поломок; риск нарушения функционирования объекта вследствие ошибок при проектировании и монтаже, ряд строительных рисков и пр.

Проанализировав данные виды рисков, особое внимание обращают на себя организационные риски по причине их внутреннего происхождения и системности. Выявить организационные риски достаточно сложно, так как на ошибки менеджмента и особенно руководителя никогда не укажут рядовые сотрудники по причине соблюдения субординации, а проведение самоанализа и самооценки не самая распространенная практика среди руководителей.

Предлагается изучить влияние личностных характеристик руководителя на организационные риски и последствия принятых решений.

Рассматривая роль личности руководителя, необходимо выяснить, как он оценивает риски, связанные с лидерством, и на какие из них стоит обратить особое внимание.

Первый и самый главный риск, с которым сталкивается каждый руководитель, это выстраивание преемственности в организации. Если мы говорим о лидероцентричном предприятии, то есть, если лидер многие ключевые задачи замыкает на себе, то о политике преемственности не может идти речи.

Рассмотрим данный риск с позиции угроз и возможностей.

Если лидер по каким-то причинам покидает свой пост, организация, в которой отсутствует политика преемственности, остается обезглавленной. Это глобальная угроза, которая может легко лишить компанию позиций на рынке.

С другой же стороны, если лидер вкладывается в преемственность, то значит, допускает возможность прекращения своей деятельности. Он ставит интересы компании выше собственных, а кроме того, получает возможность выращивать преемников не только для своей и для каждой из ключевых позиций компании, и эта возможность повышает эффективность кадровой политики компании во много раз.

Необходимо также отметить, что формальный подход к политике преемственности не снизит риск, а только повысит: ожидания от потенциальных преемников точно не будут оправданы. Для того, чтобы свести этот риск к минимуму необходима личная заинтересованность руководителя в процессе выращивания лидеров и его непосредственное участие на систематической основе.

Главными задачами руководителя-наставника можно считать: предоставление подчиненными развернутой обратной связи, разбор сложных управленческих кейсов, открытый кабинет для будущих лидеров. Необходимость постоянного контакта для того, чтобы поделиться тревогами или получить совет должна быть приоритетом руководителя-наставника.

Второй риск – это политика запугивания или управления подчиненными через страх. Природа страха может быть разной: агрессивная управленческая политика, страх разочаровать руководителя и потерять авторитет, выделение лидером «любимчиков» и их поощрение. В любом случае, страх и инновационный подход не могут сосуществовать в одной организации, а значит, там, где есть страх, нет места развитию.

Третий риск – это перегруженность работой. Если руководитель сам по себе сверхпродуктивный сотрудник, то он будет требовать того же от своих подчиненных. Причем, все будут находиться в равных условиях: и рядовые сотрудники, и менеджеры среднего звена, и высшие руководители.

Соблазниться возможностями такого подхода очень легко, однако угрозы в виде эмоционального выгорания сотрудников и кризиса исполнения должны оцениваться со всей серьезностью, и требования к сотрудникам лидеру следует устанавливать с учетом здравого смысла.

Здесь необходимо напомнить вторую теорему Э. Деминга: «Больше всего вреда приносит тот, кто работает изо всех сил!».

Есть и еще один, последний риск для лидера. Это страх.

Мы привыкли понимать лидерство как нечто глобальное: великие цели, продуманные стратегии, убедительные речи, увлекательный разговор.

Все это — полезные инструменты для опытного лидера, но не в этом квинтэссенция лидерства. Суть лидерства состоит в том, чтобы не бояться отличаться от окружающих.

У каждого сотрудника компании потенциал намного превышает то, что он реализует, просто потому, что он боится. Боится быть услышанным, боится быть непонятым, несправедливо обвиненным. Иногда человек боится не справиться, не уверен, что может найти верное решение проблем. Лидер же это человек, который принимает на себя риск, от которого уклоняются остальные.

А.П.Пригожин выделил разные типы людей, принимающих решения, с учетом идеологических предпочтений [2].

- Маниманы — целью деятельности является получение денег вне зависимости от способов заработка и возможностей траты.
- Спортсмены — важно победить в конкуренции, обогнать соперников. Этот тип управляющих ищет способы проявить себя лидером, побороться за это звание.
- Государственники — направляют бизнес на вклад в улучшение общества от своего района до мира в целом.
- Созидатели — свои усилия направляют на создание того, чем можно гордиться, оставить после себя.
- Гедонисты — бизнес для них является инструментом получения удовольствий (как в процессе управления, так и в распоряжении прибылью). Рисксовая деятельность и преодоление препятствий — то, чего они стараются избегать.
- Охранители — стремятся сохранить бизнес таким, какой он им достался.

Эта классификация, как и многие другие теории, доказывает нам, что руководитель, прежде всего – человек, и бизнес для него является инструментом для достижения личных целей.

Лидерство – свойство сильных личностей, но добившись высокого положения, очень важно не прекращать оценивать обстановку внутри компании, а также позиции компании на рынке с позиции оценки рисков и беспристрастно оценивать и свой вклад в стратегию управления рисками, по которой существует компания.

В достижении данных целей может помочь практика проведения периодической самооценки руководителя по заранее разработанным чек-листам, которые позволят объективно оценить роль и ответственность руководителя в результатах работы компании. Также можно прибегать к помощи консультантов для проведения сессий стратегического планирования, в результате которых можно получить независимую оценку менеджмента и скорректировать работу исходя из полученной информации.

\*\*\*

1. Руководители – чемпионы (С.Шекшня, В. Загиева, А.Улановский)
2. Идеологические типы предпринимателей (А.И.Пригожин)
3. Метод учета рисков сотрудников при проведении изменений (Цакаев А.Х.)
4. Способ эффективного использования интуиции при управлении изменениями ( А.Campbell, J.Whitehead)
5. Матрица CARVER для управления рисками и ресурсами
6. Работа с ценностями управляющего изменениями (М.А.Иванов)
7. Что такое система управления и чем она полезна (стандарт ИСО 9001:2015)

**Насиров И.З., Аббасов С.Ж.у.**  
**Использование водородного биогаза на автомобиле**

*Андижанский машиностроительный институт  
(Узбекистан, Андижан)*

doi: 10.18411/trnio-11-2021-109

**Аннотация**

На основе исследований разработан и апробирован проект по производству и использованию водородного биогазового топлива. При добавлении 50% водородного биогаза в обычную бензиново-воздушную смесь Nexia-3 расход бензина снизился на 32,4%, а выбросы CO - на 33,3%. При работе со 100% водородным биогазом не было расхода бензина, а содержание CO снизилось на 57,7%. Благодаря тому, что цена водородного биогаза в 5-6 раз дешевле бензина и в 3-4 раза дешевле сжатого газа, эксплуатационные расходы автомобиля снижаются в 1,5-2 раза.

**Ключевые слова:** альтернатива, топливо, биогаз, электролизер, биореактор, водород, кислород, метан, резервуар для воды, условия испытаний, бензиновоздушная смесь, водородный биогаз, расход топлива, выхлопные газы, эксплуатационные расходы.

**Abstract**

Based on the research, a project for the production and use of hydrogen biogas fuel has been developed and tested. By adding 50% hydrogen biogas to the conventional Nexia-3 gasoline / air mixture, gasoline consumption decreased by 32.4% and CO emissions by 33.3%. When working with 100% hydrogen biogas, there was no gasoline consumption and the CO content was reduced by 57.7%. Due to the fact that the price of hydrogen biogas is 5-6 times cheaper than gasoline and 3-4 times cheaper than compressed gas, vehicle operating costs are reduced by 1.5-2 times.

**Keywords:** alternative, fuel, biogas, electrolyzer, bioreactor, hydrogen, oxygen, methane, water tank, test conditions, gasoline-air mixture, hydrogen biogas, fuel consumption, exhaust gases, operating costs.

Энергетические ресурсы имеют большое значение среди важных составляющих нашей жизни, поскольку цены на них растут почти каждый месяц. Каждый зимний сезон серьезно сказывается на семейном бюджете, и стоимость отопления дома резко возрастает.

Для отопления домов используется природный газ, уголь, дрова и другие виды топлива. Чем дальше от домов располагались запасы этого топлива, тем дороже становилось отапливать дома. Кроме того, при использовании этих видов топлива в окружающую среду выделяются различные токсины, которые могут приводить к различным заболеваниям, а лечение болезни обходится дороже.

Поэтому возникла необходимость использовать альтернативные виды топлива для обогрева домов населения, без покупки все более дорогого топлива, услуг и тарифов каких-либо поставщиков. Одним из таких альтернативных видов топлива является биогаз. Для его производства не требуются геологоразведочные работы, бурение скважин или дорогостоящее насосное оборудование. Биогаз можно получить практически в любом доме.

Человечество давно изучило использование биогаза. Во 2-м тысячелетии до нашей эры в Германии существовали примитивные биогазовые установки. Местные жители называют этот горючий газ ароматным дыханием дракона. В 17 веке биомасса разложилась с образованием горючих газов. В 1776 году Александром Вольта пришел к выводу, что существует связь между количеством разложившейся биомассы и количеством выделяемого газа. В 1808 году Хамфри Дьюи обнаружил метан в биогазе [1].

Первая задокументированная биогазовая установка была построена в 1859 году в Бомбее, Индия. В 1895 году биогаз использовался для освещения улиц в Великобритании. В

1930 году с развитием микробиологии было обнаружено, что бактерии участвуют в производстве биогаза.

По оценкам экспертов, ежегодно в регионах Узбекистана собираются 100 млн. тонн отходов промышленности и 30 млн. м<sup>3</sup> бытовых отходов. При изучении их морфологического состава 5-10% отходов приходилось на бумагу, древесные отходы; 20-45% - еда; 3% - металл; 5-10% - текстильные отходы, кожа, резина; 2% - стекло, а также пластмассовые отходы. Если эти отходы не утилизировать быстро, они нанесут вред атмосфере, водоемам, почве, продуктам питания, зданиям, предприятиям и многому другому. Бытовые отходы, пищевые отходы и т. Д. Начинают быстро разлагаться, поскольку содержат много органических веществ, в результате чего образуются различные газы: аммиак, сероводород, метан, индол, стекло и другие. 9 апреля 2021 года президент Шавкат Мирзиёев подписал указ о развитии водородной энергетики [2]. Он призвал расширить доступ к возобновляемым источникам энергии для укрепления энергетической безопасности страны и создания необходимых условий для устойчивого развития водородной энергетики, включая укрепление научного потенциала отрасли. На основе исследований был разработан проект по получению и использованию водородного топлива в сочетании с обычным биогазовым топливом. Для этого была разработана специальная биогазовая установка с водородным генератором (электролизером) (рисунок 1.2). Этот биореактор производит смесь газов водорода, кислорода и метана. Данное устройство электролитического биогаза состоит из следующих основных элементов: реактора (1); резервуар для воды (2); густая часть органической смеси (3); жидкая часть органической смеси (4); водородный смешанный биогаз (5); аккумулятор (6); очищенный водородный смешанный биогаз (7); горелка горения (8); пластины электролиза (9).

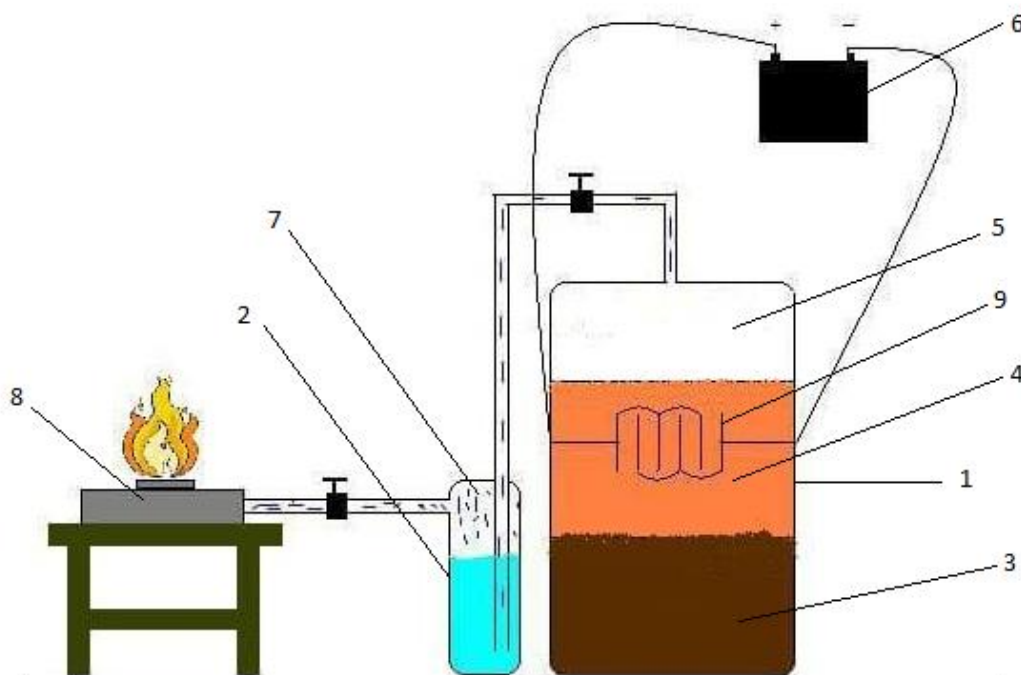


Рисунок 1. Схема устройства для получения водородного биогаза

Проведены сравнительные испытания в лабораторных и дорожных условиях для проверки эффективности устройства.

Условия испытаний:

- смесь разбавленного навоза крупного рогатого скота;
- период брожения не менее 5 дней;
- блок питания 12 вольт (аккумулятор);

- полигон: дорога с твердым покрытием;
- климатические условия: умеренная температура;
- относительная влажность - 30%;
- без снега и дождя, скорость ветра 7,5 м / с;
- атмосферное давление 735 мм рт.;
- температура воздуха + 23,5<sup>0</sup>С.

В экспериментах испытывалась Нексия-3, 2020 года выпуска с дальностью пробега 33 560 км в обычной бензино- воздушной смеси (контроль), контроль + 50% водородный биогаз и 100% водородный биогаз + воздух. Результаты испытаний приведены в таблице. Добавление 50% и 100% прямая подача водородного биогаза из устройства в цилиндры двигателя положительно повлияло на процесс сгорания, увеличив мощность двигателя на 20-30%. При этом количество СО в выхлопных газах снизилось на 50-60% [3,4].



Рисунок 2. Устройство для получения водородного биогаза

Как выяснилось, опытной Нексии-3 с точки зрения расхода топлива автомобиль Нексия-3 потреблял 6,7 литра топлива на 100 км при работе на обычной бензино- воздушной смеси. При 50% -ном добавлении водородного биогаза расход бензина составлял 5,2 литра, а расход водородного биогаза составлял 55,6 м<sup>3</sup>. При работе на 100% водородном биогазе автомобиль не расходовал бензин, а расход водородного биогаза составил 86,5 м<sup>3</sup> на 100 км пути. Содержание СО в выхлопных газах снизилось с 3,24% соответственно до 2,37% и 1,78%.

Таким образом, при добавлении 50% водородного биогаза к типичной бензиново-воздушной смеси потребление бензина сократилось на 32,4%, а выбросы СО - на 33,3%. При работе со 100% водородным биогазом не было расхода бензина, а содержание СО снизилось на 42,4%. Поэтому для дальнейших исследований были выбраны варианты использования 50% добавление водородного биогаза и 100% водородного биогаза [5].

Благодаря тому, что цена водородного биогаза в 5-6 раз дешевле бензина и в 3-4 раза дешевле сжатого газа, эксплуатационные расходы автомобиля снижаются в 1,5-2 раза.

\*\*\*

1. Баадер В., Доне Е., Бренндерфер М. . Биогаз: теория и практика = Biogas in Theorie und Praxis. — М.: Колос, 1982. — 148 с.

2. Ўзбекистон Республикасининг "Қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланиш тўғрисида"ги қонуни. 22.05.2019 йилда қабул қилинган. Тошкент, 2019 йил 22 май.
3. Дадабоев Р.М., Аббасов С.Ж. Перспективы использования водородного топлива в автомобилях// U55 Universum: технические науки: научный журнал. – № 3(84). Часть 2. М. Изд. «МЦНО», 2021.– 108 <http://7universum.com/ru/tech/archive/category/384>. DOI: 10.32743/UniTech.2021.84.3-2. с. 30-33.
4. Насиров И.З., Рахмонов Х.Н., Аббасов С.Ж. Результаты испытания электролизера// U55 Universum: технические науки: научный журнал. – № 6(87). Часть 2. М. Изд. «МЦНО», 2021.– 108 с. 34.<http://7universum.com/ru/tech/archive/category/687>. DOI: 10.32743/UniTech.2021.68.7-2. с. 31-33.
5. Одилов Ф.У., Аббасов С. Ж., Рахмонов Х.Н. Научный руководитель: Насиров И.З. "Водородли биогаз олиш қурилмасини синаш", POLISH SCIENCE JOURNAL (ISSUE 9(42), 2021) - Warsaw: Sp. z o. o. "iScience", 2021. – 239 p. 222-227 p.

**Орлова Т.С., Тимошин А.А., Афанасьев Г.В.**  
**Анализ рисков цифровизации с помощью технологии блокчейн**

*Уральский государственный экономический университет  
(Россия, Екатеринбург)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2021-110*

**Аннотация**

Предметом нашего изучения в рамках данной статьи является такой вопрос, как обеспечение экономической безопасности с учетом такого нового фактора, как цифровизация. Цель исследования – проанализировать существующие риски цифровизации и выявить недостатки влияния цифровизации с помощью технологии блокчейн.

В рамках данной статьи авторы посчитали целесообразным использовать методы сравнительного анализа, схематичные рисунки, исследованы специфичные риски цифровизации в промышленности и методы их оценки; исследованы методы регулирования рисков с помощью технологии блокчейн.

**Ключевые слова:** риск, методы оценки рисков, цифровизация, блокчейн.

**Abstract**

The subject of our study within the framework of this article is such a question as ensuring economic security, taking into account such a new factor as digitalization. The purpose of the study is to analyze the existing risks of digitalization and identify the disadvantages of the impact of digitalization using blockchain technology.

Within the framework of this article, the authors considered it expedient to use the methods of comparative analysis, schematic drawings, specific risks of digitalization in industry and methods of their assessment were investigated; investigated methods of risk regulation using blockchain technology.

**Keywords:** risk, risk assessment methods, digitalization, blockchain.

В теоретических исследованиях по данной тематике все чаще используется такое понятие как «рискоустойчивость». В частности, данный термин используется в работах таких авторов как О.В. Прущак, Е.Д. Вайсман, Л.В. Зубова, В.Н. Кайль, О.Н. Гримашевич и др. Рискоустойчивость имеет различные терминологии (Зубова, 2015). Рассмотрим некоторые определения этого понятия.

По мнению автора О.В. Прущак для рискоустойчивости необходимо грамотное управление рисками, включающее в себя процесс создания и применения различных мер по управлению рисками:

- осознания причин и целей инвестиций, которые включают в себя рискованные вложения;
- поиск информации, обосновывающий основные аспекты рисков;
- определение и расчет оценки реализации инвестиций;
- проведение комплексного анализа по рискам;

— обоснование антирисковой программы (Прущак, 2014).

Цифровые технологии в современном мире являются одной из самых популярных тем, как в академической среде, так и в бизнес пространстве, также свой интерес проявляет правительство и общество в целом. Популярность объясняет тем, что цифровизация в настоящее время является ключевым инструментом решения большинства бизнес-процессов, а также социального развития общества. Она становится главной технологией в создании новых условий социального и экономического развития.

Высокотехнологичные процессы цифровизации дают стартовый буст как базовое начало бизнес процессов, в частности – промышленного производства.

На взгляд автора Коломыцевой О.Ю. влияние цифровизации можно выделить по следующим пунктам.

- Самой основной угрозой бизнесу остаются до сих пор физические угрозы, которые пытаются нивелировать путем ограничения допуска сторонних лиц на территорию предприятия и введение режимов пребывания сотрудников. С помощью цифровых технологий нельзя решить данную проблему целиком, но можно повысить качество контроля, который понизит вероятность совершения угроз.
- Наибольшим изменениям подверглись информационные угрозы в условиях развития цифровых технологий, за счет развития общества и легкодоступности самообучения, в мире быстрыми темпами развивается киберпреступность.
- Тесное пересечение экономических и юридических угроз. Процесс влияния цифровизации аналогичен тем, что были рассмотрены нами выше в отношении физических угроз (Коломыцева, 2019).

Необходимо упомянуть ключевые моменты. В настоящее время происходит процесс слияния отдельных видов угроз. Все они становятся взаимосвязаны с цифровыми технологиями, таким образом можно утверждать, что из года в год цифровые технологии становятся неотъемлемой частью всех бизнес-процессов, а также можно отмечать, что в нынешнее время сам бизнес по своей природе во многом становится цифровым.

Следовательно в период развития цифровизации социальные и экономические системы, которые мы ощущаем сегодня, подвергаются существенным изменениям.

Технология блокчейн появилась не так давно и возможности её применения не изучены в настоящее время в полной мере, что открывает оперативный простор для теоретических исследований, в чем и заключается научная новизна данного исследования.

Практическая значимость данного исследования заключается в том, что в условиях развития цифровой экономики предприятия смогут применить предложенную авторами модель для контроля снижения издержек, повышения безопасности хранения и обработки информации.

Представленный отчет Trend Insight от компании Gartner выражает общую тенденцию популяризации технологии блокчейн, как реформатора сфер деятельности во всем мире в целом, также хочется подметить, что огромное число менеджеров крупнейших компаний сосредоточили собственный взгляд на цифровой технологии, их главная идея, цель которой заключается в улучшении действующей структуры бизнес процессов и создание эффективного развития по управлению компанией. К 2020 году 12% компаний добились существенных продвижений в применении технологии блокчейн и смогут выработать новый инструмент модернизации экономики мира, также к 2022 году планируется минимум один стартап, которому удастся достичь оценки в размере 9-11 миллиардов \$ США. К 2026 г. объем экономики блокчейна вырастет до 360 млрд. долл., а затем к 2030 составит более 3,1 трлн. долл. (наглядно прогноз представлен на рис .1).

Следовательно, мы можем предложить рассмотреть технологию блокчейн, как релевантную возможность решения проблемных задач внутри бизнеса. Данный тип внедрения технологии позволит систематизировать процесс управления цепочки поставок

целиком, такая возможность позволит отслеживать товар на всём пути и иметь информацию, о каждом посреднике, взаимодействующим с товаром напрямую или косвенно (Hosp, 2019).

Перед тем, как перейти к конкретному примеру применения технологии блокчейн на предприятии, рассмотрим сравнительную таблицу способов обработки и хранения информации, которая включает в себя бумажный, электронный и цифровой вариант баз данных, были выявлены главные причины ухода от бумажного оборота и переход к цифровым способам хранения (Таблица 1).

Таблица 1

## Сравнение типов по способу обработки и хранения информации

<i>Характеристика</i>	<i>Блокчейн</i>	<i>Журнал записи</i>	<i>Электронное отслеживание</i>
<i>Надежность</i>	<i>Высокая</i>	<i>Низкая</i>	<i>Средняя</i>
<i>Возможность взлома</i>	<i>Низкая</i>	<i>Присутствует человеческий фактор</i>	<i>Низкая защита централизованных серверов</i>
<i>Сложность алгоритма</i>	<i>Необходим специалист по технологии блокчейн</i>	<i>Сложность отсутствует</i>	<i>Специалист по программированию</i>
<i>Массовость</i>	<i>Возможно</i>	<i>Использование ограничено</i>	<i>Широко применимо в различных отраслях</i>
<i>Возможность подмены данных</i>	<i>Отсутствует возможность совершить подмену незаметно</i>	<i>Подмена легко совершаема</i>	<i>Возможность подмены присутствует</i>
<i>Возможность удаления данных</i>	<i>Отсутствует возможность</i>	<i>Возможно физическое уничтожение данных</i>	<i>Трудновыполнимо</i>
<i>Возможность совершенствования технологии</i>	<i>Способна изменяться</i>	<i>Не возможно</i>	<i>Есть способы модернизации</i>
<i>Актуальность технологии</i>	<i>Совершенно новая</i>	<i>Устаревшая</i>	<i>Относительно новая</i>

Одним из наглядных примеров практического применения блокчейн, станет применение технологии в сфере промышленных предприятий. Первоначально, материалы, приходящие в организацию и проходящие регистрацию по серийному номеру, на всем пути цепей поставок, начиная от производителя и заканчивая покупателем, фиксируется в блоке, создавая полный комплекс информации о сделке, и организует реестр, таким образом каждый участник имеет доступ к полной информации о товаре по номеру продукта. Смарт-контракты предоставляют компании возможность контролировать собственные денежные средства, с помощью технологии блокчейн с функцией изменения условия совершаемых сделок (Таблица 2).

Таблица 2

## Сравнительный анализ традиционного договора и смарт-контракта

<i>Фактор</i>	<i>Традиционный контр.</i>	<i>Смарт-контракт</i>
<i>Временной</i>	<i>Оформление контрактов занимает несколько дней</i>	<i>Процесс оформления занимает считанные минуты</i>
<i>Транзакции</i>	<i>Обрабатывается вручную, взаимодействуя с банком</i>	<i>Обработка происходит автоматически</i>
<i>Депонирование</i>	<i>Нужно</i>	<i>Необязательно</i>
<i>Стоимость</i>	<i>Высокие</i>	<i>Низкие</i>
<i>Необходимость присутствия</i>	<i>Необходима подпись</i>	<i>Виртуальная подпись</i>
<i>Юр. Услуги</i>	<i>Необходим юрист</i>	<i>Нет необходимости</i>

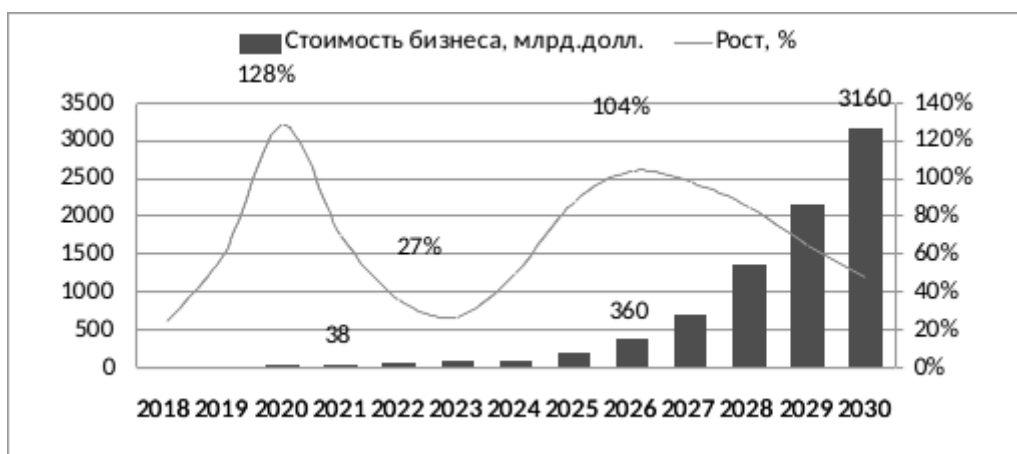


Рисунок 1. Перспективы развития технологии блокчейн в мире, выраженные в стоимостном количестве

Однако, перед тем, как уйти к детальному изучению технологии, следует упомянуть о негативных моментах.

- При переходе на цифровой ресурс, появляется необходимость перевода всех имеющихся операций в «виртуальную среду», что затруднительно для крупных организаций.
- Отсутствие законодательного регулятора на государственном уровне, обеспечивающего контроль и разрешений спорных ситуаций, которые возникают в процессе работы.
- Сложность объединения и взаимодействия большого количества участников.

Также необходимо рассмотреть главный риск ухода к цифровизации – это Атака 51, которая подразумевает большой пакет контроля внутри технологии блокчейн, на уровне 51% и более. Причиной атаки может послужить ситуация, когда блокчейн распределен между тремя участниками компаний, при данном варианте, существует возможность внутреннего сговора, который может привести к объединению 2 из 3х участников с дальнейшим изменением данных, содержащихся в реестре системы.

В настоящий момент промышленная сфера характеризуется, как медленное, далеко непрозрачное, в основе своей бумажное, трудоемкое и зачастую раздробленное, как пример, много временных затрат тратиться ради нахождения, подтверждения и обработки информации. Все вышесказанное наносит вред компании и приносит ежегодные убытки. Технология блокчейн в свою очередь разрабатывается и совершенствуется для того, чтобы нивелировать вышесказанные недостатки, предложенная цифровая версия хранения баз данных имеет функции прозрачности и надежности. Эти преимущества чрезвычайно необходимы в таких сферах, как промышленной, для технического обслуживания внутренней структуры организации, внутри которой ежеминутно производится оборот данных среди тысячи участников. В техническом плане, технология предоставляет возможность контроля на предприятии и снижение рисков сбоев, поломок, а также аварийных ситуаций. Сам контроль предоставлен в виде анализа большого потока информации с которым технология взаимодействует. В нынешних реалиях такой массив подвергается сложному и трудоемкому процессу обработки в котором необходимо отслеживать и выделять ключевую часть, при том, что время играет не на стороне организации.

На фоне имеющихся данных и рассмотрения возможностей технологии, как способов применения составим общее понимание блокчейн платформы.

Блокчейн-платформа – это интегрированная, распределенная и вычислительная среда, которую компании могут использовать для решения проблем и удовлетворения своих бизнес-требований. Технические характеристики блокчейн-платформы обеспечивают масштабируемость технологии блокчейн и позволяют ее использовать в широком спектре

отраслей. Цифровым активом может быть любой объект с явной или неявной стоимостью (например, цифровые валюты, ценные бумаги, драгоценные металлы, товары, материалы, идентификационные данные, учетные данные и пр.).

Исходя из определения, мы можем сделать вывод, что именно за счет блокчейн платформы была решена проблема с масштабируемостью, которая включает в себя программные обеспечения, сервисы и инструменты, поддерживающие различные методы транзакции. За счет таких характеристик, как децентрализованность, надежность, прозрачность и ориентированность на пользователя цифровые услуги могут стать стимулятором развития новых бизнес моделей для кейсов в бизнесе, обществе и управлении государством. Следует учесть многофункциональность возможностей применений платформ с точки зрения сегмента, который применим на финансовую сферу, страхование, промышленные структуры, розницу и оптовую торговую, медицинские услуги, образование и другое (табл. 3).

Таблица 3

## Список предприятий, первыми внедрившие технологию блокчейн

<i>Компания</i>	<i>Сектор</i>	<i>Причина применения</i>
<i>Walmart</i>	<i>Торговля</i>	<i>Отслеживания продуктов на всех этапах цепи</i>
<i>British Airways</i>	<i>Путешествия</i>	<i>Контроль и управление данными о полетах, а также создание общей базы данных всех путешественников</i>
<i>Maersk</i>	<i>Морские перевозки</i>	<i>Отслеживание грузов между портами</i>
<i>BHP Billiton</i>	<i>Добыча полезных ископаемых</i>	<i>Управление цепочкой поставок</i>
<i>Tencent</i>	<i>Торговля</i>	<i>Проверка легальности счета и обеспечение налоговых стандартов</i>
<i>Toyota</i>	<i>Машиностроение</i>	<i>Применение технологии в управлении автомобилем цифрового пилота</i>
<i>United Healthcare</i>	<i>Здравоохранение</i>	<i>Создание базы врачей и реестра страховых претензий</i>
<i>UPS</i>	<i>Перевозка грузов</i>	<i>Контроль и управление логистическими процессами</i>
<i>Baidu</i>	<i>Интернет</i>	<i>Повышение защиты интеллектуальных прав</i>
<i>Samsung</i>	<i>Производство</i>	<i>Управление цепочкой поставок электроприборов</i>
<i>FedEX</i>	<i>Перевозка грузов</i>	<i>Решение споров с клиентами</i>
<i>Alibaba</i>	<i>Электронная коммерция</i>	<i>Отслеживание предметов роскоши внутри собственной платформы и партнеров</i>
<i>AIA Group</i>	<i>Страхование</i>	<i>Создание платформы банковских страхований и обмен данным владельцев ПОЛЮСа</i>
<i>Metlife</i>	<i>Здравоохранение</i>	<i>База данных с хранением медицинских карт пациентов в защитных целях</i>
<i>Facebook</i>	<i>Интернет</i>	<i>Защита конфиденциальности данных пользователей платформы</i>
<i>Ford</i>	<i>Машиностроение</i>	<i>Создание мобильности на предприятии с помощью технологии</i>
<i>Prudential</i>	<i>Страхование</i>	<i>Создание торговой платформы на базе блокчейн для развития малого и среднего бизнеса</i>
<i>Apple</i>	<i>Производство</i>	<i>Создание патентов с помощью кодирования интеллектуальной собственности</i>
<i>Nestle</i>	<i>Торговля</i>	<i>Управление поставками детского питания внутри компании и во вне её</i>
<i>Google</i>	<i>Интернет</i>	<i>Защита облачных сервисов и защита баз данных</i>

Рассмотренная выше технология предоставит возможность ускорить процессы обнаружения неполадки в модулях, деталях и составных частей, которые в настоящее время могут выйти из строя, тем самым снижается риск срыва производства из-за отказа компонента. Такой результат можно достичь только при систематическом анализе данных за определенный период, с целью выявления тенденций неисправности модулей, деталей, составных частей. Своими словами, технология блокчейн имеет возможность анализа

больших объемов данных, с целью получения выводов и составления прогнозов на основе имеющегося (Antonopoulos, 2020).

Как пример, рассмотрим автомобильную отрасль, в которую внедрение блокчейна на уровне технического обслуживания значительно снизит риски появления ДТП, происходящие зачастую по причине неисправности транспортного средства. При прозрачной и высоко производительной технологии, неисправности будут находиться в короткие сроки.

Отрасль автопроизводителей может легко продемонстрировать взаимодействие в структуре производства на всех участках цепи, так любое транспортное средство, произведенное на заводе, является результатом взаимодействия многих партнеров, в нашем случае система смарт-контрактов займет основную роль в сфере страховых выплат. Таким образом, мы можем сделать вывод, что технология найдет собственное применение не только в автостроении, но и в других отраслях, например, авиастроительство, кораблестроение, радиотехника, телекоммуникации, нефтедобыча, нефтепереработка и многих других. Блокчейн следует дополнять имеющимися технологиями, как RFID метки, с целью совершенствования интернет торговли и контроля товара, а также создания новых управленческих решения и развития бизнес процессов. Применение RFID и блокчейн активно разрабатывается и применяется в настоящее время, слияние двух программ решили применить на практике Microsoft и разработали проект Coco Framework для Azure Blockchain, создав корпоративную блокчейн систему, аналогично поступила компания Oracle и создала Blockchain Cloud Service, а также поддержала своих двух “конкурентов” IBM и начала процесс создания собственных блокчейн-платформ. В конкуренцию вступила и компания SAP, анонсировав собственную программу SAP Leonardo Blockchain Co-Innovation Program, благодаря которой участники получают возможность исследовать варианты применения блокчейн в промышленной отрасли, за счет технического обслуживания и улучшения ERP-систем и многое другое.

Исходя из имеющихся данных, мы не можем отрицать, что потенциал применения безграничен, в настоящее время уже происходит революция в таких сферах, как финансы, промышленная и торговая индустрия. Создаваемые технологии предоставляют новые пути развития компаниям и расширяются границы применения, выводя модель управления на новый уровень: снижая риски и затраты, повышая безопасность и уменьшая потенциальные поломки и браки.

Применение данного метода направлено на своевременное выявление потенциальных рисков, управление которыми будет способствовать укреплению конкурентоспособности предприятия в условиях нестабильных (неопределенных) рыночных отношений.

В условиях цифровизации экономики предприятие вынуждено решать двоякую задачу. С одной стороны, влияние современной ситуации привело к возникновению новых рисков. С другой стороны, постоянное развитие технологий и появление новых методов анализа информации и представления отчетности способствует внедрению в практику исследований теории рисков новых возможностей по их выявлению и оценке.

А это, в свою очередь, позволит своевременно выявлять и оценивать уровень риска с целью укрепления показателей рискоустойчивости, экономической безопасности и конкурентоспособности.

\*\*\*

1. Борисова В.В., Демкина О.В., Савин А.В. Риски цифровизации промышленных компаний // Инновации и инвестиции. 2019. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-tsifrovizatsii-promyshlennyh-kompaniy> (дата обращения: 10.06.2021).
2. Забуга А.С., Вайсман Е.Д. Методические аспекты проблемы прогнозирования конкурентоспособности инновационной продукции промышленного предприятия // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-aspekty-problemy-prognozirovaniya-konkurentosposobnosti-innovatsionnoy-produktsii-promyshlennogo-predpriyatiya> (дата обращения: 06.10.2021).

3. Зубова Л.В. Определение рискоустойчивости предпринимательских решений // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 11-1. – С. 157- 4 12 25 14 1 160; URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39302> (дата обращения: 16.06.2021).
4. Ильиных А.С. Экономическая безопасность предприятия // *Международный журнал гуманитарных и естественных наук*. 2016. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-predpriyatiya-3>. (дата обращения: 16.06.2021).
5. Касперович С.А., Дербинская Е.А. Экономическая безопасность предприятия: сущность, цели и направления обеспечения // *Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление*. 2016. №7 (189). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-predpriyatiya-suschnost-tseli-i-napravleniya-obespecheniya> (дата обращения: 16.06.2021).
6. Коломыцева О.Ю., Плотников В.А. Специфика обеспечения экономической безопасности предприятий в условиях цифровизации экономики // *Известия СПбГЭУ*. 2019. №5-1 (119). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiy-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomiki> (дата обращения: 16.06.2021).
7. Латыпова Р.Р., Киселевич А.Г. Анализ рисков промышленного предприятия // *Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии*. 2015. №2 (24). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-riskov-promyshlennogo-predpriyatiya>. (дата обращения: 16.06.2021).
8. Орлова Т.С., Тимошин А.А. К вопросу об управлении рисками малых промышленных предприятий // *e-FORUM*. 2020. № 1 (10). (дата обращения: 16.06.2021).
9. Орлова, Т. С. Финансовое планирование рисков малых предприятий / Т. С. Орлова, А. А. Тимошин, Г. А. Ярин // *Известия высших учебных заведений. Уральский регион*. - 2018. - № 2. - С. 17-25. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35344693>. (дата обращения: 16.06.2021).
10. Прущак О.В. Управление риском как фактор устойчивого развития инновационных предприятий // *Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета*. 2014. №2. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-riskom-kak-faktor-ustoychivogo-razvitiya-innovatsionnyh-predpriyatiy>. (дата обращения: 16.06.2021).
11. Antonopoulos Andreas M. *Mastering Bitcoin: Programming the Open Blockchain* by 2020.
12. Hosp Julian *Crypto Currencies: Bitcoin, Ethereum, Blockchain, ICO's & Co. Simply Explained* (Хосп Дж. О криптовалюте просто. Биткойн, эфириум, блокчейн, децентрализация, майнинг, ICO & Co.) СПб.: Питер, 2019.
13. *The Truth Machine: The Blockchain and the Future of Everything* by Paul Vigna 2018.
14. Rhemananda H., Simbolon D.R., Fachrunnisa O. (2021) Blockchain Technology to Support Employee Recruitment and Selection in Industrial Revolution 4.0. In: Patnaik P.K., Sain M., Al-Absi A.A., Kumar P. (eds) *Proceedings of International Conference on Smart Computing and Cyber Security. SMARTCYBER 2020. Lecture Notes in Networks and Systems*, vol 149. Springer, Singapore. [https://doi.org/10.1007/978-981-15-7990-5\\_30](https://doi.org/10.1007/978-981-15-7990-5_30)
15. T. Diefenbach, C. Lucke and U. Lechner, "Towards an Integration of Information Security Management, Risk Management and Enterprise Architecture Management – A Literature Review," 2019 IEEE International Conference on Cloud Computing Technology and Science (CloudCom), 2019, pp. 326-333, doi: 10.1109/CloudCom.2019.00057.

**Плигин И.Д.**

**Статистический анализ демографических показателей Республики Мордовия**

*ФГБОУ ВО "Национальный исследовательский МГУ им. Огарева"  
(Россия, Саранск)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2021-111*

#### **Аннотация**

В статье проводится оценка демографических показателей Республики Мордовия за период 2016-2020 гг., основанный на данных отраслевой статистики. Полученные данные позволяют более объективно оценить демографическую ситуацию в Республике Мордовия, выявлять положительные и негативные тенденции в области изменения численности населения, факторы, влияющие на эти изменения, и благодаря этому принять соответствующие меры к улучшению или поддержанию сложившейся демографической ситуации.

**Ключевые слова:** Республика Мордовия, анализ, демография, показатели.

**Abstract**

The article evaluates the demographic indicators of the Republic of Mordovia for the period 2016-2020, based on the data of industry statistics. The obtained data allow us to more objectively assess the demographic situation in the Republic of Mordovia, identify positive and negative trends in the field of population changes, factors affecting these changes, and thereby take appropriate measures to improve or maintain the current demographic situation.

**Keywords:** Republic of Mordovia, analysis, demography, indicators.

Демографическая ситуация остается одной из самых острых проблем современной России. Демографическая политика страны ориентирована на сокращение смертности, увеличение рождаемости, рост продолжительности жизни населения и стабилизацию миграции.

С целью обеспечения единого подхода к реализации национальных целей и стратегических задач в 2018 г. Советом при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам утвержден национальный проект «Демография» [1].

Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 11 января 2019 г. N 8-Р Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по реализации национального проекта "Демография" в Республике Мордовия до 2024 года утвержден региональный демографический стратегический документ, направленный на улучшение демографической ситуации в регионе [2].

Анализ демографической ситуации в Республике Мордовия и страны в целом позволяет выявлять положительные и негативные тенденции в области изменения численности населения, факторы, влияющие на эти изменения, и благодаря этому принять соответствующие меры к улучшению или поддержанию сложившейся демографической ситуации [3].

Для оценки демографических показателей Республики Мордовия использованы статистические материалы Мордовиястат [4,5]. Методы анализа: статистический, аналитический, исторический.

Численность постоянного населения Республики Мордовия на начало 2020 г. составила 790,2 тыс. чел., за анализируемый период она сократилась на 2,17% или на 17,2 тыс. чел. В общей численности населения городских жителей – 504,5 тыс. чел. (63,8%), сельских – 285,7 тыс. чел. (36,2%). По сравнению с 2016 г. в 2020 г. городское население выросло на 5,1 тыс. человек, а сельское – уменьшилось на 22,3 тыс. человек, в том числе 231,3 тыс. чел. (29,3%) – моложе трудоспособного возраста (мужчины и женщины от 0 до 15 лет); 452,9 тыс. чел. (57,3%) – трудоспособного возраста (мужчины 16 – 60 лет, женщины 16 – 55 лет); 218,0 тыс. чел. (27,6%) – старше трудоспособного возраста (мужчины 61 лет и старше, женщины 56 лет и старше) (Таблица 1).

Таблица 1

Динамика численности населения Республики Мордовия (тыс. чел.)

Годы	Все население, тыс. человек	в том числе		В общей численности населения, %	
		городское	сельское	городского	сельского
2016	807,4	499,4	308,0	61,9	38,1
2017	808,5	505,3	303,2	62,5	37,5
2018	805,0	507,0	298,0	63,0	37,0
2019	795,5	504,3	291,2	63,4	36,6
2020	790,2	504,5	285,7	63,8	36,2

Что касается полового состава населения, то в процентном соотношении относительно общего числа жителей он остается стабильным. В 2020 г. мужчины составили 47,2% населения, а женщины – 52,8%.

Средний возраст населения в 2020 г. по сравнению с 2016 г. увеличился на 2,4% и составил 42,48 лет. В 2020 г. средний возраст мужчин составил 39,57 лет, женщин 45,07 лет. В республике ежегодно уменьшается число женщин фертильного возраста. За период с 2016 по 2020 г. численность уменьшилась более чем на 12 тыс. человек.

Таблица 2

*Общие коэффициенты естественного движения населения (на 1000 человек населения)*

Годы	На 1000 человек населения		
	родившихся	умерших	естественный прирост, убыль (-)
2016	9,8	14,1	-4,3
2017	8,5	13,5	-5,0
2018	8,3	13,4	-5,1
2019	7,5	13,2	-5,7
2020	7,1	16,4	-9,3

В последние годы в Республике Мордовия наметились отрицательные тенденции в демографическом развитии. Общий коэффициент рождаемости снизился на 28,0% с 9,8 родившихся на 1000 человек населения в 2016 г. до 7,1 в 2020 г.

За период с 2016 по 2020 г. коэффициент смертности увеличился на 16,3% с 14,1 до 16,4 умерших на 1000 человек населения (Таблица 2).

Основными причинами смертности населения в 2020 г. по-прежнему остаются болезни системы кровообращения – 30,4% от общего числа умерших, на втором месте – болезни нервной системы (15,7%) и третье место – злокачественные новообразования (10,3%).

В структуре смертности трудоспособное население составило 19%, старше трудоспособного возраста – 83%. Основными причинами смертности населения трудоспособного возраста являются болезни системы кровообращения – 30,6% от общего числа умерших, на втором месте – внешние причины (20,3%) и третье место – злокачественные новообразования (13,9%).

За период с 2016 по 2020 г. отмечается тенденция снижения младенческой смертности на 34,1% с 4,4 до 2,9 в 2020 г. на 1000 родившихся.

В Республике Мордовия увеличилась естественная убыль населения. Коэффициент естественной убыли жителей региона увеличился в 2,2 раза (с - 3,3 на 1000 человек населения в 2016 г. до - 9,3 на 1000 человек населения в 2020 г.).

Негативное влияние на демографическую ситуацию в Республике Мордовия оказывает миграционная убыль населения. Тенденция миграционных процессов характеризуется увеличивающимся миграционным оттоком населения. За период с 2018 по 2020 г. ежегодно миграционная убыль составляла в среднем около 3,2 тыс. чел. В 2020 г. она увеличилась до 3329 чел., коэффициент миграционной убыли составил 46,3 на 10000 чел. населения. Наиболее высокой миграционной подвижностью обладает население в трудоспособном возрасте (Таблица 3).

Таблица 3

*Общие итоги миграции населения (человек)*

Годы	Прибывшие	Выбывшие	Миграционный прирост (убыль)
2016	26119	21574	4545
2017	28732	28209	523
2018	25869	31350	-5481
2019	23828	24599	-771
2020	17161	20490	-3329

Ожидаемая продолжительность жизни при рождении – одна из важнейших характеристик уровня и качества жизни.

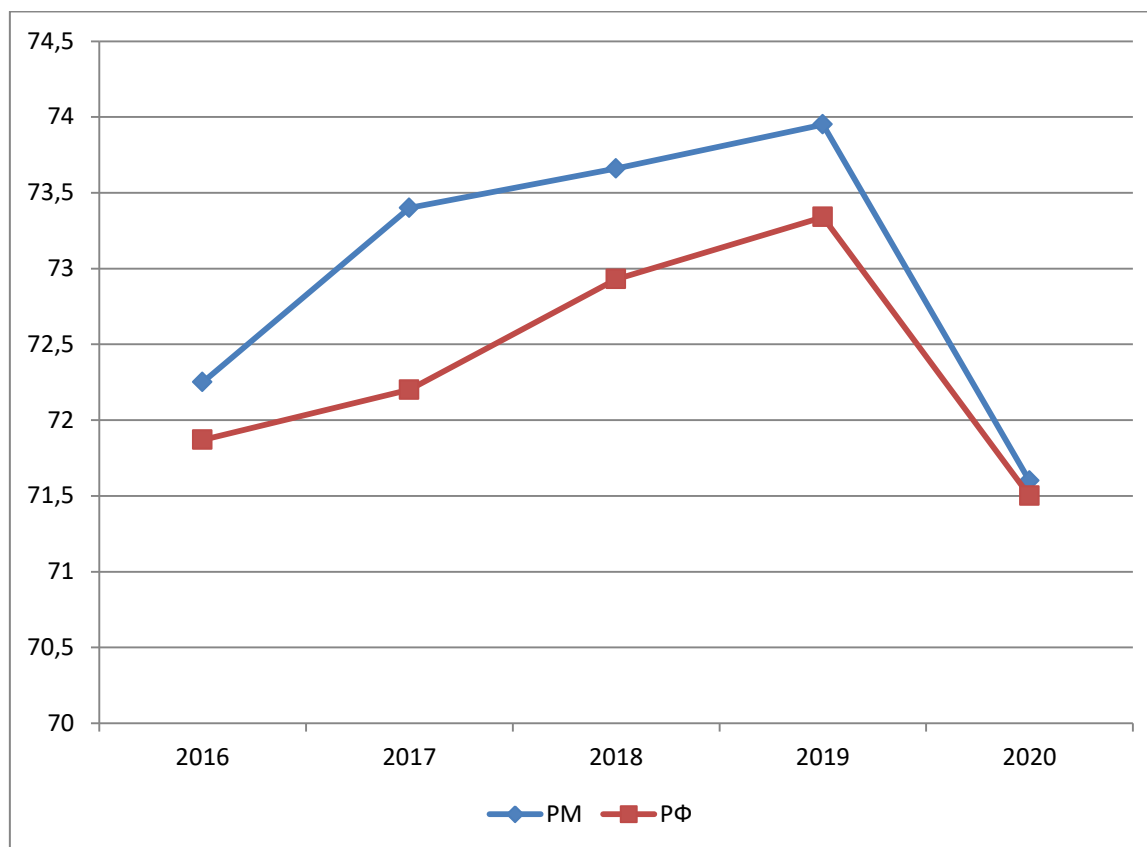


Рисунок 1. Средняя ожидаемая продолжительность жизни

Этот показатель отражает множество самых разнообразных факторов, начиная от эффективности системы здравоохранения заканчивая психологическим самочувствием населения. В Республике Мордовия уменьшилась ожидаемая продолжительность жизни при рождении. По сравнению с 2019 г. данный показатель уменьшился на 3,2% и составил 71,6 (рис 1).

Таким образом, следует подчеркнуть, что анализ демографической ситуации – это реальная картина, показывающая, что Республике Мордовия присуще сложная демографическая ситуация, которая характеризуется следующими процессами: 1) депопуляцией – сокращением численности населения; 2) естественной убылью населения; 3) постарением населения.

В настоящее время демография, сбережение и приумножение народа является приоритетом национальной политики. Для разрешения многоаспектных демографических проблем, важна координация деятельности всех секторов общества, как органов управления, так и институтов гражданского общества.

\*\*\*

1. «Паспорт национального проекта «Демография» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16).
2. Распоряжение Правительства Республики Мордовия от 11 января 2019 г. N 8-Р Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по реализации национального проекта "Демография" в Республике Мордовия до 2024 года.
3. Соян Ш. Ч. Социально-экономическая статистика: учеб. пособие. – Кзыл: РИО ТувГУ. 2015. С. 97.
4. Мордовия: Стат. ежегодник. Мордовиястат. – Саранск. – 2020. 427 с.
5. Демографический ежегодник Республики Мордовия: статистический сборник. № 900. – Саранск. 2020. 164 с.

Сафаева С.Р.

## Основные аспекты совершенствования сферы туризма в период мировой пандемии

Ташкентский государственный экономический университет

(Узбекистан, Ташкент)

doi: 10.18411/trnio-11-2021-112

### Аннотация

В данной научной статье анализируется ситуация, наблюдаемая в мировой туристической индустрии и объемы туристических услуг стран в период пандемии COVID-19 в 2019-2021 годах. Цель научной статьи - изучить основные спады и динамику туризма в странах, активно вовлеченных в мировую экономику и в туристические услуги, разработать предложения по развитию отрасли в постпандемический период. На основе анализа разработаны предложения по развитию туристической индустрии в кризисных ситуациях.

**Ключевые слова:** пандемия, туризм, правительство, финансовые меры, занятость, ЮНВТО, индустрия туризма, кризис, международный туризм, международные и внутренние туристы.

### Abstract

This scientific article analyzes the situation observed in the global tourism industry and the volume of tourism services of countries during the COVID-19 pandemic in 2019-2021. The purpose of the scientific article is to study the main recessions and dynamics of tourism in countries actively involved in the world economy and tourism services, to develop proposals for the development of the industry in the post-pandemic period. Based on the analysis, proposals have been developed for the development of the tourism industry in crisis situations.

**Keywords:** pandemic, tourism, government, financial measures, employment, UNWTO, tourism industry, crisis, international tourism, international and domestic tourists.

### Введение

Современный мир вступает в эпоху услуг - к такому выводу все чаще приходят специалисты, занимающиеся прогнозами развития мировой экономики и международных экономических отношений. Одним из важнейших сегментов сферы услуг является международный туризм. К примеру, количество международных визитов с 1950 года увеличилось с 25 миллионов в 2019 году примерно до 1,5 миллиарда. По данным Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО), к 2030 году общее количество иностранных и внутренних туристов превысит 17 миллиардов [1].

Число международных туристических прибытий в 2020 году сократилось на один миллиард или 74% из-за пандемии коронавируса и связанных с ней повсеместных ограничений на поездки.

Экспортные доходы от туризма сократились на \$1,3 трлн, что в 11 раз превышает потери от глобального экономического кризиса 2009 года.

Поскольку туризм - это сфера, непосредственно связанная с пересечением государственных границ и взаимодействием других сфер, пандемия оказала влияние на отрасль. Кризис, вызванный пандемией, нанес большой ущерб малому и среднему бизнесу, работающему в сфере туризма. Это в восемь раз больше, чем ущерб, нанесенный мировым финансово-экономическим кризисом 2008-2009 годов. Десятки авиакомпаний и туроператоров по всему миру также покинули рынок из-за экономического спада, роста цен на топливо и снижения спроса на билеты и пакетные туры.

В этот период во избежание больших убытков в одних странах при поддержке государств оказывалась экономическая и финансовая поддержка туристического бизнеса, в других удалось сохранить тенденции развития за счет использования онлайн-туризма, в странах с низкой заболеваемостью поощрялся внутренний туризм.

Поскольку спад в сфере туризма влияет на статистику сектора услуг, он также отражается на стоимости валового внутреннего продукта, занятости, экспорта и импорта. По этой причине государственная поддержка туристического бизнеса в период пандемического кризиса предотвратит серьезные потери в макроэкономике. Исходя из вышесказанного, тема данной научной статьи является актуальной.

**Целью научной статьи** является изучение изменений туризма в мировой экономике вызванный в результате пандемии, разработка предложений по развитию отрасли в постпандемический период.

#### **Степень изученности темы**

Кризисные исследования, влияющие на туристическую отрасль, не имеют различных подходов и привели к отсутствию знаний об интенсивности воздействия проблем на туристическую отрасль из-за туристических кризисов и методов борьбы с ними [3, 4]. Антикризисное управление в туризме в основном рассматривается в национальном или региональном контексте, где триггерный элемент имеет различную природу, например, стихийные бедствия, эпидемии или социальные заболевания [5]. Если в прошлом антикризисные меры были неактивными, то в последние годы исследования расширились, предлагая активный ответ, основанный на доверии к коммуникации, информации и кризисному менеджменту.

Последствия пандемии, вызванные высококонтагиозными вирусами, стали предметом многочисленных исследований. 2019 году Хунг К. и др. [7] изучили влияние SARS и H1N1 2003 года на индустрию туризма в Гонконге. В результате проведенных исследований были разработаны меры и дорожная карта для развития туризма в Гонконге.

Южно-корейский ученый Ким П. и другие подчеркнули важность планов действий в чрезвычайных ситуациях для эффективного управления кризисом атипичной пневмонии в Южной Корее в 2003 году [8], призывая к созданию системы управления кризисами и обучению лиц, принимающих решения, и широкой общественности, как бороться с санитарным кризисом. Южная Корея была одной из стран, которые лучше всего справились с ситуацией, вызванной COVID-19, учитывая ее предыдущий опыт и извлеченные уроки.

Среди узбекских ученых Алимова М. Т. [9] изучила актуальность развития туризма в посткризисный период. Согласно её исследованиям, были предложены следующие: внедрение электронных музейных и выставочных гидов устанавливаемых на мобильные телефоны; подготовка мультимедийных презентаций, отражающих туристический потенциал региона; организация виртуальных туров путем размещения на интернет-портале «Самарканд - Туристический центр»; строительство средневековой гостиницы и использование «анимационных» программ; предложения по формированию интерактивной туристической информационной системы за счет совершенствования геоинформационных систем.

#### **Анализ и результаты**

По данным ЮНВТО, в 2020 году сокращение мировых туристических потоков составило 74 процента. В Азиатско-Тихоокеанском регионе, где во время пандемии применялось больше всего запретов, снижение составило 84 процента. Следует отметить, что ни в одном регионе мировой экономики не наблюдалось роста туризма (рис.1).

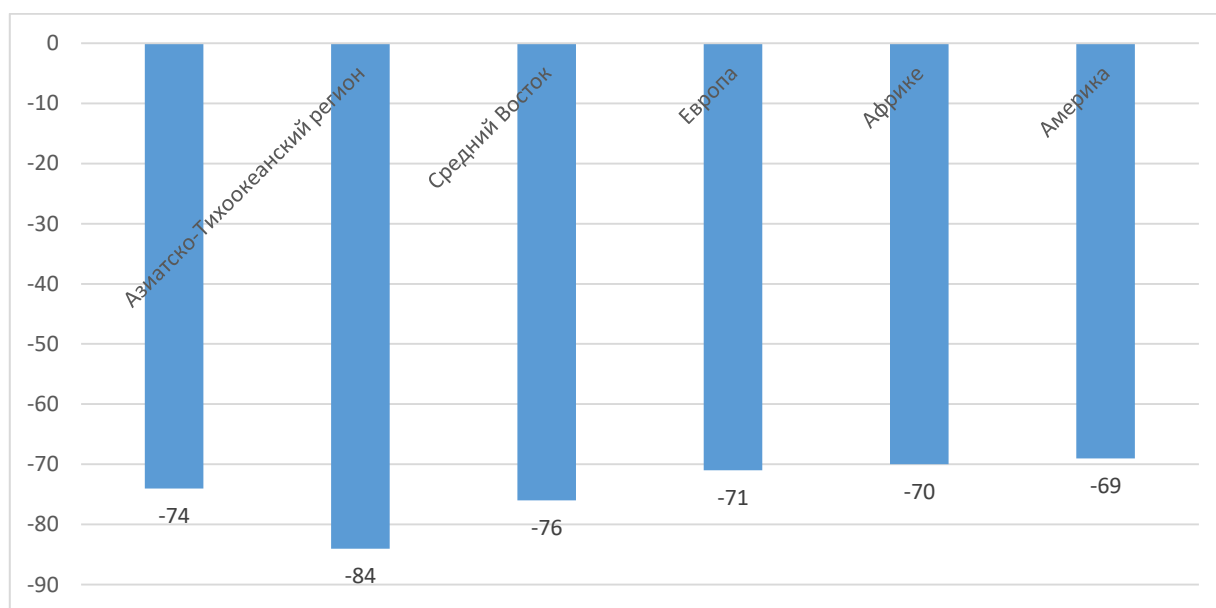


Рисунок 1. Показатели сокращения международных туристических потоков в 2020 году, в процентах [10]

Сложная эпидемиологическая ситуация во множества государствах мира в начале 2021 года отразилась на туристической активности. Введение обязательного тестирования, карантин и в некоторых случаях полное закрытие границ препятствовали возобновлению международных поездок в начале 2021 года. Кроме того, скорость и распространение вакцинации были ниже, чем предполагалось, собственно что ещё более задержало возобновление туризма.

Наибольшее снижение доходов от туризма в странах произошло в Испании, Таиланде, Японии, России и Великобритании. В этих странах снижение составило 80 процентов и более. Это можно объяснить применением строгих карантинных мер в этих странах. В Италии, Германии, Франции и Австралии снижение составило менее 50 процентов. Однако в результате применения государственных требований к внутреннему туризму в США, Германии, Франции и России в этих странах наблюдаются темпы роста. Развивающиеся страны больше всего пострадали от туристической пандемии. На эти страны приходилось наибольшее снижение количества туристов в 2020 году на 60-80 процентов. В результате спада туризма в странах Южной Америки произошло снижение ВВП до 11 процентов.

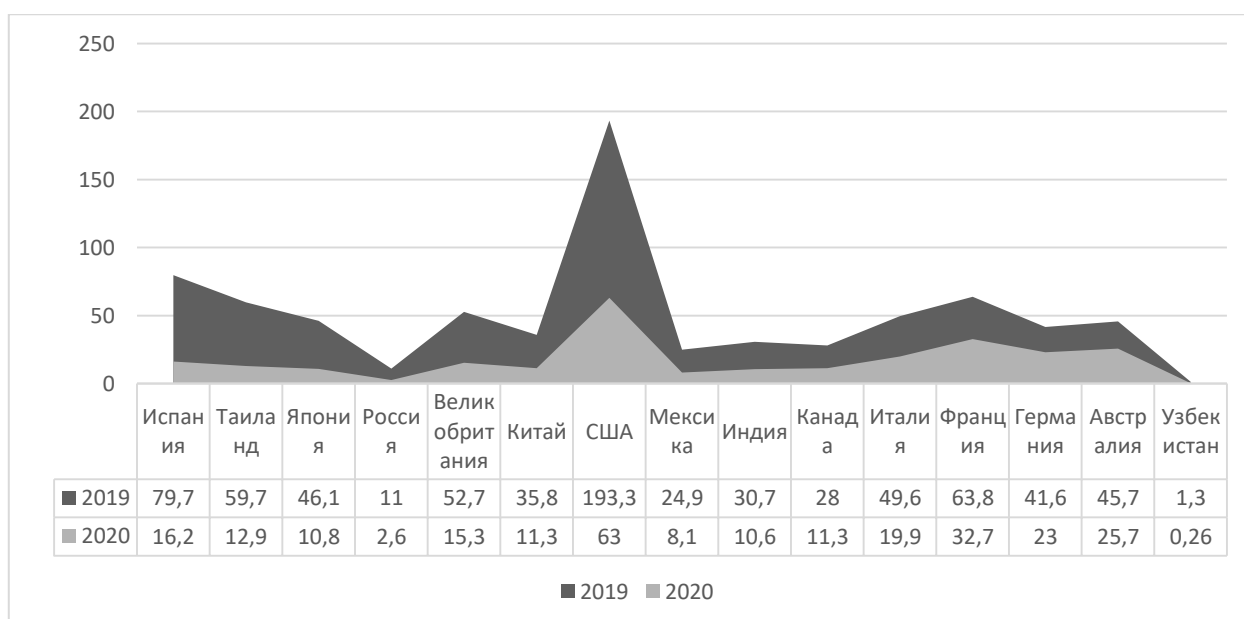


Рисунок 2. Выручка от туризма в 2019-2020 годах, млрд долларов

Количество туристов, отправившихся в этот период в другие страны, уменьшилось на 85% по сравнению с показателем аналогичного периода 2019 года - до начала пандемии коронавируса. Кроме того, количество международных путешественников за 5 месяцев 2021 года было на 65% меньше, чем за соответствующий период 2020 года.

По прогнозам ЮНВТО, туризм может частично восстановиться во второй половине 2021 года. Основной причиной этого стало постепенное открытие туристических границ стран, ослабление карантинных требований и призывы к массовой вакцинации. В частности, в июне 2021 года количество стран, полностью закрывших границы для туризма, упало до 63 из 69 стран в феврале. Большинство закрытых помещений находится в Азиатско-Тихоокеанском регионе (33) и Европе (7).

Количество иностранных туристов, посетивших Узбекистан в 2020 году, составило 1,5 миллиона (в 2019 году этот показатель составлял 6,7 миллиона, в 2018 году - 5,3 миллиона), количество внутренних туристов - 1,8 миллиона. Иностранцам туристам было оказано услуг на сумму 261 миллион долларов. Следует отметить, что хотя количество иностранных туристов, посетивших страну за первые шесть месяцев 2021 года, не показало роста по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, ослабление карантинных мер в стране позволило развитию внутреннего туризма и в результате количество местных туристов достигло 7,5 миллионов. Именно в период пандемии новые виды туризма в стране создали возможности для развития МТСЕ-туризма, кинотуризма.

Наиболее важной проблемой государственного масштаба остаются проблемы в области перевозок. Уровень цен национального перевозчика, который является ориентиром и для других перевозчиков совершенно высок и затраты только на перевозку доходят до 50% всех затрат по организации туров. Отсутствие гибкости национального авиаперевозчика в разработке и поддержке чартерных специальных рейсов по разным странам и городам, откуда ожидается определенный поток туристов разных категорий. Также отсутствие инициативы национального перевозчика в договоренностях с другими перевозчиками о планировании дополнительных полетов по популярным направлениям и в сезонные месяцы по приемлемым ценам.

В железнодорожных перевозках нужно отметить отсутствие стабильной электронной торговли билетами внутри страны и невозможность планирования внутренних перевозок пассажирскими поездами за много месяцев вперед [13].

Вышеназванные проблемы не являются исчерпывающими. Однако они охватывают довольно широкий перечень барьеров на пути развития туризма в Узбекистане.

В статистике туризма возврат к уровню международных посещений в 2019 год может занять от 2,5 до 4 лет [14]. Для этого государствам необходимо принять меры по поддержке финансовой, экономической, эпидемиологической и банковской сферы.

Таблица 1

*Основные меры по обеспечению устойчивости туристического сектора*

	<i>На международном уровне</i>	<i>На национальном уровне</i>	<i>На промышленном уровне</i>
<i>Финансовые меры</i>	<i>финансовая помощь странам со значительным туристическим сектором для финансирования планов по предотвращению массовых увольнений из-за пандемии COVID-19</i>	<i>путем выдачи банковских кредитов под финансовые гарантии; отсрочка погашения долгов, налогов на бизнес и самозанятость на определенный период времени; краткосрочная поддержка ликвидности; возможности кредитования туроператоров.</i>	<i>финансовая помощь, предоставляемая наиболее пострадавшим отраслям</i>

<i>Экономические меры</i>	<i>обеспечение экономического роста с сохранением покупательской способности</i>	<i>предоставление цифрового оборудования и услуг; выдача государственных гарантий;</i>	<i>изменить правила банкротство; переговоры с банковской системой о реструктуризации кредитной системы.</i>
<i>Санитарные меры</i>	<i>поощрение туризма путем продвижения потенциальных туристов.</i>	<i>инициативы по воспитанию чувства безопасности для здоровья у местных и иностранных туристов: тестирование туристического персонала, ограничение возможностей, обеспечение удаленности, регулярная дезинфекция всех поверхностей, мониторинг.</i>	<i>адаптация услуг к потребностям клиентов</i>
<i>Поддержка занятости населения</i>		<i>мониторинг, разработка методических указаний, правил, рекомендаций.</i>	<i>Страх перед пандемией COVID-19 и выбор путешествий; предоставление инновационного опыта за счет использования цифровых медиа и дополненной реальности.</i>

Спад в сфере туризма также отразился на уровне безработицы. В частности, в среднем 5,5 процента безработицы были связаны с туризмом. Наибольшие убытки терпят те, кто частично занимается туризмом, и те, кто работает сезонно.

Роль экономических и финансовых мер имеет решающее значение в борьбе с пандемией COVID-19, особенно в сфере туризма, при этом необходимо учитывать следующие цели [15]:

- обеспечение функциональных возможностей туроператоров за счет регулярного тестирования кадров индустрии гостеприимства и определения приоритетности вакцинации;
- предоставление туроператорам финансовой помощи, финансовых и экономических возможностей для выживания на рынке;
- обеспечивать адекватные финансовые ресурсы для работников туристического бизнеса, пострадавших от кризиса (расширенные пособия по безработице);
- поддержка частных компаний посредством субсидий, кредитных возможностей, государственных гарантий;
- поддерживать внутренний туризм, поощряя граждан планировать отдых в стране.

### **Выводы и предложения**

Исследования показали, что, хотя туризм - это сфера, которая может работать и процветать как бизнес, во время кризиса нуждается в государственной поддержке. Если малому и среднему бизнесу нужна финансовая поддержка, возможность платить проценты по кредитам и отложенные налоги, то крупному бизнесу нужны налоговые каникулы, социальная поддержка своих сотрудников.

Исходя из вышеизложенного, автор предлагает следующее.

- Дальнейшее развитие индустрии туризма напрямую зависит от экономических и санитарных мер страны и в период кризиса государство обязано разработать специальные дорожные карты для развития туризма.

Эти дорожные карты должны включать экономическую и финансовую поддержку туристического бизнеса в постпандемический период. Дорожные карты должны включать субсидии представителям туристического бизнеса, ссуды под низкие проценты и отпуск по кредитам.

- Для восстановления сферы туризма в постпандемический период необходимо придерживаться строго определенных санитарных правил (носить маску, выдерживание дистанции, вакцинация) для представителей туристической индустрии (аэропортов, отелей, музеев и ресторанов).
- Как и все предыдущие кризисы, нынешний проявит и усилит уже давно появившиеся тенденции. Среди них - цифровизация и уберизация. Наряду с развитием новых форм туризма во время пандемии важное значение имеет развитие онлайн-туризма. Для этого требуется разработка специальных программ и сайтов. Развитие онлайн-туризма позволяет взглянуть на туристический потенциал страны под новым углом.
- Учитывая, что большинство представителей туристической отрасли - это малый и средний бизнес, необходимо предоставить кредитные льготы и субсидии, возможность разработки новых турпакетов в внутреннем туризме.
- Необходимо поострить инфраструктуру оздоровительных, медицинских госпиталей, имеющих международную сертификацию или хотя бы врачей различных базовых специальностей с международными сертификатами. В Ташкенте и Самарканде имеются такие госпитали. Но и здесь, информация об их услугах и квалификации персонала не общедоступна и неизвестна широкому кругу туроператоров.
- Необходимо частными усилиями создать веб-сайт, на котором можно продавать стандартные страховые пакеты медицинских услуг, организаций, имеющих международные сертификаты, врачей с международными сертификатами.
- Есть необходимость в создании услуг по сопровождению больших групп туристов с определенными возрастными и иными рисками местным медицинским персоналом, владеющим базовыми иностранными языками и имеющими международные сертификаты.
- Нужно ускорить включение отечественных гостиниц и других средств размещения в международные системы букинга (booking.com, hotels.com, tripadvisor.com и другие). Большинство малых гостиниц частного сектора не могут конкурировать по ценам и условиям размещения с теми гостиницами, которые приняли все условия вышеназванных электронных операторов системы букинга, и они нуждаются в определенной системе субсидирования убытков хотя в первые 3 критических года. Данное обстоятельство является смежной ответственностью государства и частного сектора. Возможным решением такого положения могла бы быть система краткосрочного субсидирования малых гостиниц (действующих) под конкретные индивидуальные программы интеграции в мировую туристическую индустрию с последующим возвратом государству субсидированных средств в течение долгосрочного периода.

\*\*\*

1. [https://www3.wipo.int/wipogreen/en/news/2020/news\\_0034.html](https://www3.wipo.int/wipogreen/en/news/2020/news_0034.html)
2. <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/54073.html>
3. Pforr, C. Tourism in Post-Crisis is Tourism in Pre-Crisis: A Review of the Literature on Crisis Management in Tourism. 2006. Available online: <https://espace.curtin.edu.au/handle/20.500.11937/36215> (accessed on 1 May 2021).
4. Ghaderi, Z.; Henderson, J.C. Japanese tsunami debris and the threat to sustainable tourism in the Hawaiian Islands. *Tour. Manag. Perspect.* 2008, 8, 98–105.

5. Avraham, E. Destination image repair during crisis: Attracting tourism during the Arab Spring uprisings. *Tour. Manag.* 2015, 47, 224–232.
6. Butler, R.W. Sustainable tourism: A state-of-the-art review. *Tour. Geogr.* 1999, 1, 7–25.
7. Hung, K.K.C.; Carman, K.M.M.; Yeung, M.P.S.; Chan, E.Y.Y.; Graham, C.A. The role of the hotel industry in the response to emerging epidemics: A case study of SARS in 2003 and H1N1 swine flu in 2009 in Hong Kong. *Glob. Health* 2018, 14, 117.
8. Третья всемирная конференция по снижению риска бедствий. 14–18 марта 2015 года / Сендай – Япония. [https://www.unisdr.org/files/45069\\_proceedingsthirdunwcdrrru.pdf](https://www.unisdr.org/files/45069_proceedingsthirdunwcdrrru.pdf)
9. Алимova М. Т. Особенности и тенденции развития регионального туристического рынка (на примере Самаркандской области). Автореферат докторской диссертации. Самарканд - 2017. файл: /// C:/Users/User/Downloads/home\_tourism\_market\_development\_characteristics\_and\_trends\_example\_of\_samarkand\_region.pdf
10. Подготовлено автором на основе данных ЮНВТО.
11. <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/56167.html>
12. <https://www.gazeta.uz/ru/2021/01/09/turism-stat/>
13. Safaeva, S. (2020). Investment in the tourism sector: the pandemic and its impact. Архив научных исследований, (32).
14. <https://www.interfax.ru/world/741811>
15. Campiranon, K.; Scott, N. Critical success factors for crisis recovery management: A case study of Phuket hotels. *J. Travel Tour. Mark.* 2014, 31, 313–326.

**Тменова Е.С., Калюгина И.В.**

**Совершенствование управления дебиторской и кредиторской задолженностью  
предприятия**

*ФГБОУ ВО Воронежский государственный аграрный университет имени императора  
Петра I  
(Россия, Воронеж)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2021-113*

**Аннотация**

Данная статья посвящена проблемам, связанным с управлением кредиторской и дебиторской задолженности. Несомненно, устойчивость финансового состояния организации в условиях современной рыночной экономики зависит во многом от эффективности управления кредиторской и дебиторской задолженностью. Актуальность данной темы определяется теоретической и практической значимостью проблемы. В целях повышения финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия авторы предлагают список рекомендаций по управлению расчетами с контрагентами.

**Ключевые слова:** дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, управление, контроль.

**Abstract**

This article is devoted to the problems associated with the management of accounts payable and receivables. Undoubtedly, the stability of the financial condition of an organization in the conditions of a modern market economy largely depends on the effectiveness of the management of accounts payable and receivables. The relevance of this topic is determined by the theoretical and practical significance of the problem. In order to increase the financial stability and solvency of the enterprise, the authors offer a list of recommendations for managing settlements with counterparties.

**Keywords:** accounts receivable, accounts payable, management, control.

В системе отношений между предприятием и его контрагентами возникновение задолженностей является объективным процессом. По мере расширения масштабов производства и усложнения хозяйственных связей в процессе финансово-хозяйственной

деятельности требуется уделить особое внимание эффективности управления кредиторской и дебиторской задолженностью. [3]

Дебиторская задолженность является важнейшей частью активов всех хозяйствующих субъектов рыночной экономики. В современной экономике расчеты с дебиторами и кредиторами, различными контрагентами, страховыми компаниями и банками, бюджетными и налоговыми органами становятся неизбежными, из-за чего дебиторскую задолженность можно рассматривать, как инструмент обязательных правоотношений.

Поэтому вопросы эффективного управления, кредиторской и дебиторской задолженностью имеют огромную актуальность в настоящее время. [5]

Так, следствием роста дебиторской задолженности может оказаться недостаток оборотного капитала, что грозит снижением платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

Цель исследования данной статьи – проанализировать особенности совершенствования управления дебиторской и кредиторской задолженности предприятия.

Реализация предприятием управленческих функций по отношению к дебиторской и кредиторской задолженностям обуславливает необходимость решения таких задач, как:

- 1) исследование их экономической природы;
- 2) систематизации и классификации видов и форм, а также факторов, определяющих их размер и состав;
- 3) совершенствования методов анализа, планирования и внутреннего контроля.

Первоочередной задачей является выяснение сущности дебиторской и кредиторской задолженностей. В этом плане позиции бухгалтеров, аналитиков, финансистов, юристов и экономистов несколько расходятся в силу различных подходов к пониманию данных явлений. [2]

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) определяют дебиторскую задолженность, как сумму средств, которая должна поступить предприятию либо иному лицу от покупателей либо иных дебиторов, а кредиторскую задолженность, как задолженность субъекта перед другими лицами, которую этот субъект обязан погасить. То есть главной их характеристикой являются долговые отношения.

Управление дебиторской задолженностью включает 6 этапов:

- анализ дебиторской задолженности предприятия;
- планирование дебиторской задолженности покупателей и поставщиков;
- разработка и реализация политики формирования дебиторской задолженности;
- создание, пополнение и актуализация картотеки дебиторов. [4]

Экономическому субъекту целесообразно проводить активную дебиторскую политику путём эффективного решения таких задач:

- 1) анализ дебиторской задолженности и определение на его основании общих принципов предоставления отсрочки платежа;
- 2) разработка методов оценки надежности покупателя;
- 3) построение эффективной системы контроля за движением и своевременной инкассацией дебиторской задолженности.

Наиболее часто направлением политики управления дебиторами является соблюдение сроков погашения и предельных объемов дебиторской задолженности. Планирование, организация и контроль работы с дебиторами играют большую роль в управлении дебиторской задолженностью. [1]

Таким образом, для уменьшения размера дебиторской задолженности необходимо:

- сформировать систему кредитных условий для заказчиков услуг;
- разработка и использование регистров по контролю за состоянием дебиторской задолженности;

- приобретение и внедрение автоматизированной системы управления дебиторской задолженностью;
- определять степень риска неуплаты счётов покупателями;
- контролировать соотношение дебиторской и кредиторской задолженностей;
- вести оперативный контроль за поступлением наличности;
- оперативно определять сомнительную задолженность;
- прекращать действие договоров с покупателями, которые нарушают платежную дисциплину.

На сегодняшний день наряду с вниманием к дебиторской задолженности возникает вопрос об управлении кредиторской задолженностью предприятия.

Кредиторская задолженность — это обязательства, возникшие в результате прошлой либо текущей хозяйственной деятельности, которые должны быть выполнены в будущем.

При разумном управлении кредитными ресурсами кредиторская задолженность может стать дополнительным и относительно дешевым источником привлечения ресурсов. [2]

Именно через то, как строятся отношения с контрагентами, согласовываются условия договоров, контролируются сроки поставки и оплаты, в наибольшей степени зависит эффективность использования полученных ресурсов.

Управление кредиторской задолженностью — это оптимизация суммы задолженности предприятия перед другими юридическими и физическими лицами.

Планирование возможностей использования кредиторской задолженности, как источника финансирования, имеет свои особенности. Величина и срок оборота кредиторской задолженности зависят от условий кредита поставщиков. Поэтому необходимо оценить следующие моменты: есть ли данные условия предоставления кредиторской задолженности общими для данной отрасли и региона, может ли измениться позиция на рынке, если да, то как, насколько сильны экономические связи поставщиков и т.д. [4]

Применение краткосрочных кредитов для финансирования текущих потребностей не является сегодня популярным, что объясняется их дороговизной. При финансировании проекта, как правило, используются как собственные, так и заемные средства. Цена источников финансирования должна рассчитываться как средневзвешенная величина. [6]

При наличии на предприятии разработанной рыночной стратегии поведения привлечения капитала увеличиваются возможности фирмы по расширению деятельности, что позволяет использовать эффект финансового рычага, повысить рентабельность собственного капитала. В противном случае банковские кредиты вместо обеспечения роста компании, ее финансового оздоровления, могут спровоцировать кризисную ситуацию.

С целью совершенствования управления кредиторской задолженностью необходимо обратить внимание на:

- правильность выбора формы задолженности с целью минимизации процентных выплат на покупку материальных ценностей;
- недопущение образования просроченной задолженности;
- использовать коммерческое кредитование при расчетах с поставщиками в виде предварительной оплаты;
- внедрить ведение расширенного управленческого учета по кредиторской задолженности;
- изменить сроки инвентаризации. [5]

Предложенные рекомендации должны способствовать улучшению взаимоотношений с деловыми партнерами, привлечению новых клиентов, а также разрешению проблем с текущей платежеспособностью и ритмичностью функционирования предприятия. Внедрение предложенных рекомендаций на предприятии позволит улучшить структуру дебиторской и

кредиторской задолженности и будет способствовать повышению платежеспособности и финансовой устойчивости экономического субъекта.

\*\*\*

1. Котович А.П. Управление дебиторской задолженностью малого предприятия // Международный научно-исследовательский журнал, 2018. № 4-2 (11). С. 38 - 40.
2. Курганова О.А. Основы управления дебиторской задолженностью предприятия // Концепт, 2017. № 95. С. 138.
3. Мормуль Н. Ф., Еникеева С. А. Системный подход к управлению дебиторской задолженностью // Экономические и социально-гуманитарные исследования, 2018. № 2 (6). С. 85-89.
4. Овчинникова О.А., Ромадыкина М.Ю. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью: практика применения скидок и взаимозачетов // Аудитория, - 2018. № 2 (6). С. 54.
5. Павлюченко Т.Н. Эталон эффективности управления дебиторской задолженностью / Т.Н. Павлюченко, И.В. Калюгина // Инновационные кластеры в глобальной экономике: теория и практика: сборник статей Международной научно-практической конференции (15 марта 2018 г., г. Оренбург). – Уфа: Аэтерна, 2018. - С. 136-140
6. Павлюченко Т.Н. Управление дебиторской задолженностью / Т.Н. Павлюченко И.В. Калюгина // Modern Economy Success, 2018. - No 2. - С. 37

**Угаров И.А., Плохотникова Г.В.**

### **Наука и образование как факторы экономического развития современного мира**

*Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А. К. Кортунова – филиал  
ФГБОУ ВО Донской ГАУ  
(Россия, Новочеркасск)*

doi: 10.18411/trnio-11-2021-114

#### **Аннотация**

В статье обращается внимание на взаимосвязь уровня развития экономики и системы образования и науки, подчеркивается их роль в жизни общества, повышении эффективности функционирования экономики, удовлетворении потребностей граждан.

**Ключевые слова:** экономика, развитие, научно-исследовательская деятельность, образование, результативность.

#### **Abstract**

The article draws attention to the relationship between the level of development of the economy and the system of education and science, emphasizes their role in the life of society, improving the efficiency of the economy, meeting the needs of citizens.

**Keywords:** economy, development, research activity, education, effectiveness.

Проблемы прогрессивного развития волнуют политиков, экономистов и всех здравомыслящих людей. Возможно ли представить крепкую и растущую экономику без тесного взаимодействия с научной деятельностью? Опыт Франция, Германия, США и других стран Западной Европы и Восточной Азии уже в послевоенный период наглядно продемонстрировал, что именно благодаря развитию образования и использованию результатов научно-исследовательских работ, они испытали бурный экономический рост [1]. В наше время значительное количество государств делают ставку на развитие сферы науки и образования, поскольку только подобный подход позволит обеспечить в долгосрочной перспективе увеличение ВВП и повышение уровня жизни граждан, рост и стабильное процветание цивилизации в целом.

Проведённое исследование подчёркивает необходимость системного подхода к определению детерминант развития мировой и национальной экономик. Обоснованным видится применение исторического метода.

Изучение и анализ мирового опыта в области использования новых знаний и технологий говорит о гораздо большей эффективности затрат, вложенных в образование, чем затрат, вложенных в производство. По мнению американского экономиста Э. Хансена, 100 долл., вложенные в развитие образования и науки, обеспечивают более высокий рост производительности труда, чем те же 100 долл., вложенные в производственные здания, машины и оборудование [1].

Как следствие – в странах ЕЭС расходы на науку составляют 3,0% ВВП, в США и Японии – 2,8% и 2,9% ВВП соответственно [2] (рис.1).

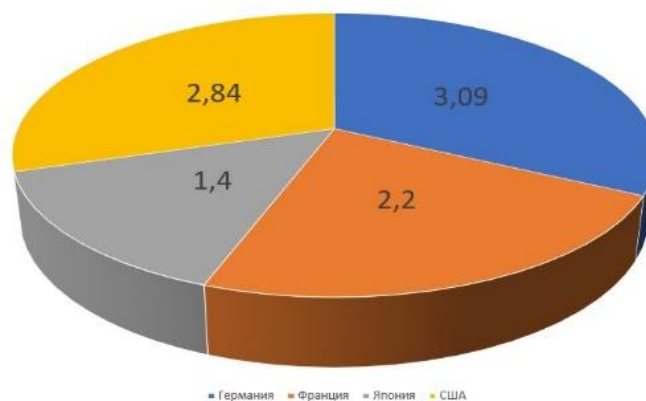


Рисунок 1. Уровень расходов на НИОКР в странах мира (в % от ВВП)

Вследствие мультипликационного эффекта, результатами научно-исследовательской деятельности являются новые знания, высокая добавочная стоимость по сравнению с ранее созданными продуктами.

Для сравнения – инвестиции в НИОКР в РФ за период с 2013 по 2018 г. составили 1% ВВП [3] (рис.2).

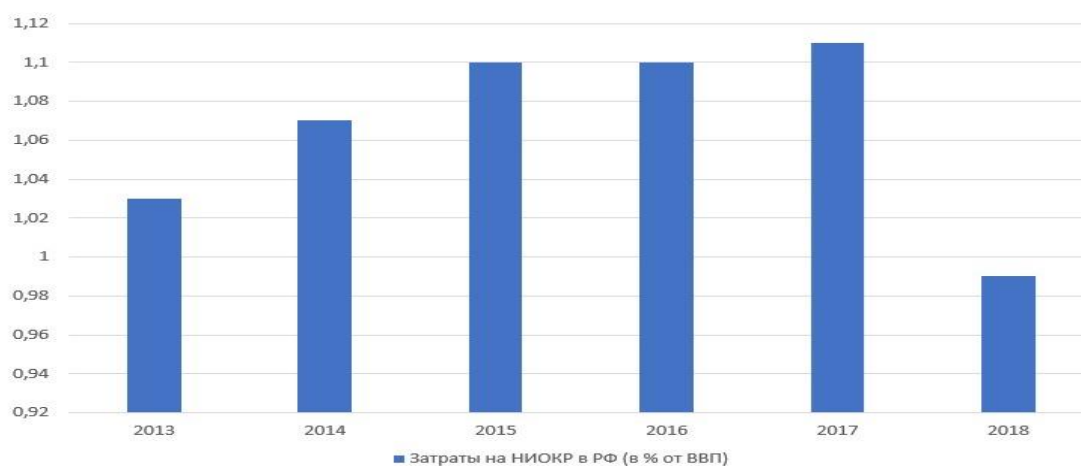


Рисунок 2. Уровень затрат на НИОКР в РФ (в % от ВВП)

Приведённые данные позволяют сделать вывод, что Россия значительно меньше других стран финансирует научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. В 2019 году Россия входила в десятку стран по размеру инвестиций в НИОКР, её вложения эксперты оценили в 40,3 млрд. долл. по паритету покупательной способности. Но, по соотношению инвестиций к ВВП, Россия не входила даже в топ-15 стран – 1,1% от ВВП (среднемировой показатель – 1,7%, для Северной Америки и Западной Европы – 2,5%).

Сравнивая приоритеты затрат на научную деятельность и образование стран мира и России, следует также обратить внимание на исследования в области научно-исследовательской активности [4] (рис. 3).

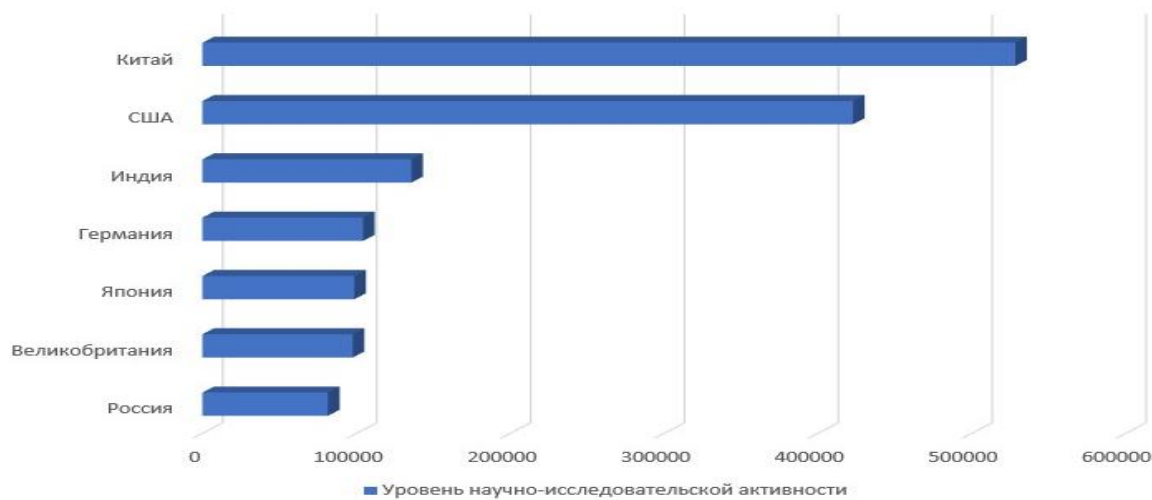


Рисунок 3. Уровень научно-исследовательской активности

Анализируя уровень научно-исследовательской активности (табл.1), можно однозначно сказать, что лидирующие позиции в этом вопросе занимают Китай, США, Индия. Россия в этом списке на 7 месте.

Таблица 1

Научно –исследовательская активность стран, 2019 г. [4]

РЕЙТИНГ	СТРАНА	ЧИСЛО СТАТЕЙ
1	Китай	528 263
2	Соединённые Штаты Америки	422 808
3	Индия	135 788
4	Германия	104 396
5	Япония	98 793
6	Великобритания	97 681
7	Россия	81 579
8	Италия	71 240
9	Южная Корея	66 376
10	Франция	66 352

Следует отметить также, что без значительных инвестиций в человеческий капитал ни одна страна не добилась бы экономического развития. Высокий уровень образования позволил решить проблемы расширенного воспроизводства, повышения уровня материального достатка и культурного развития населения, развития трудовых навыков и способностей человека [5]. Во многих исследованиях рассматривают отдачу от различных форм человеческого капитала (базовое образование, научные исследования, профессиональная подготовка, обучение на практике, развитие навыков).

Образование имеет значение и в распределении: если доступ к нему не одинаков, это негативно сказывается на доходах на душу населения в большинстве стран. Данный тезис подтверждается приведёнными выше данными (рис.1, рис.2), поскольку страны, вкладывающиеся в научные исследования, на выходе получают совершенно новую, высокотехнологичную продукцию, используемую в различных отраслях производства.

В России наблюдается множество проблем в сфере научной деятельности, в частности одной из таковых является падение числа персонала, занятого научными исследованиями и разработками (рис. 4).

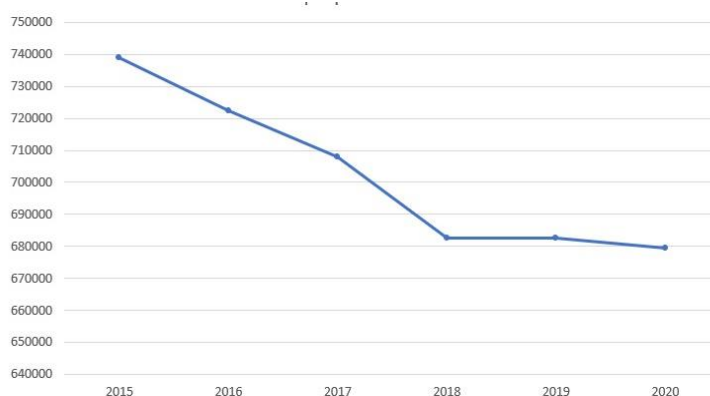


Рисунок 4. Численность персонала, занятого НИОКР

Данный график демонстрирует, что за 2015-2020 годы число исследовательского персонала снизилось с 738857 человек в 2015 году до 679333 человек в 2020 году [6].

Ещё одной не менее важной характеристикой, имеющей тенденцию к снижению, является уменьшение числа организаций, выполняющих научные исследования и разработки (рис. 5) [7].

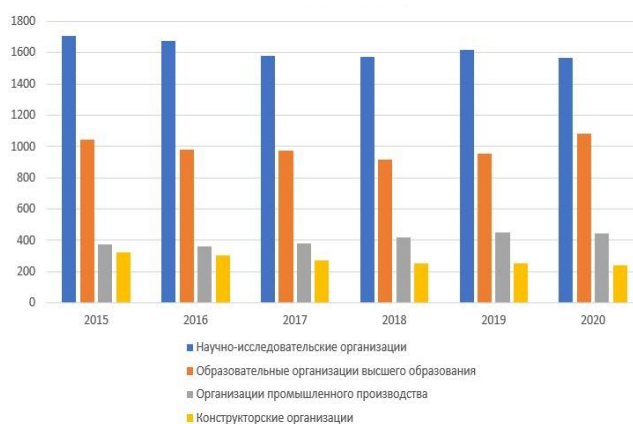


Рисунок 5. Число российских организаций, выполняющих НИОКР

Как следствие, из 142 стран Россия занимает 43 место с индексом 66.7 по уровню конкурентоспособности [8] и 45 место среди 132 стран по уровню инноваций [9]. На конец 2020 года число организаций, выполняющих НИОКР, равнялось 44348.

Таким образом, наблюдаемая тенденция к снижению числа научно-исследовательских организаций, организаций промышленного производства и конструкторских организаций не способствует появлению новых технологий и последующему внедрению их в промышленность и отразится на состоянии как внутреннего, так и мирового рынка. Не уделяя должного внимания развитию науки и образования, страна рискует стать страной, не имеющей ресурсов для разработки высокотехнологичной продукции, которая с каждым годом сегодня становится всё более востребованной. Не следует забывать и о том, что уровень развития населения влияет на порядок в стране и в остальном мире.

Исследование показало, что Россия в настоящее время относится к категории стран со средним уровнем научного развития. Вопрос об инновационных реформах образования и науки стоит как-никогда остро. От того, насколько своевременно и мудро мыотреагируем на имеющиеся проблемы, зависит наше дальнейшее развитие и место в мире, наша независимость, значимость социокультурных и моральных ценностей нашего народа.

\*\*\*

1. Даниленко, Л.Н. Мировая экономика / Л.Н. Даниленко. - М.: КноРус, 2019. - 352 с.
2. Рейтинг стран мира по уровню расходов на НИОКР // Центр гуманитарных технологий, 2006–2021 (ред.26.10.2021). – URL: <https://gtmarket.ru/ratings/research-and-development-expenditure>

3. Чугреева, А.А., Шепелин Г.И. Сравнительный анализ развития науки в России и за рубежом // Актуальные исследования. – 2020. – №11 (14). – С. 54-57. – URL: <https://apni.ru/article/914-sravnitelnij-analiz-razvitiya-nauki-v-rossii>
4. Рейтинг стран мира по уровню научно-исследовательской активности // Центр гуманитарных технологий, 2006–2021 (ред. 26.10.2021). – URL: <https://gtmarket.ru/ratings/scientific-and-technical-activity>
5. Пашахина, Е.А. Роль образования в экономическом развитии // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2020. – № 2. – С.9-14. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-obrazovaniya-v-ekonomicheskom-razviti-1/viewer>
6. Сведения о выполнении научных исследований и разработок – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14477?print=1>
7. Сведения о численности организаций, занятых научными исследованиями – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14477?print=1>
8. Индекс глобальной конкурентоспособности // Центр гуманитарных технологий, 2006–2021 (ред. 29.10.2021). – URL: <https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index>
9. Глобальный индекс инноваций // Центр гуманитарных технологий, 2006–2021 (ред. 26.10.2021). – URL: <https://gtmarket.ru/ratings/global-innovation-index>

**Хамитжанов Д.В.**

**Повышение роли прибыли в развитии современного предприятия**

*Бакирский государственный университет  
(Россия, Уфа)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2021-115*

**Аннотация**

Статья посвящена повышению роли прибыли в развитии современного предприятия. Показана роль прибыли в предприятиях в условиях рыночной экономики.

**Ключевые слова:** прибыль, рыночная экономика, рентабельность, производительность труда, доход.

**Abstract**

The article is devoted to increasing the role in the development of a modern enterprise. The role of profit for enterprises in a market economy is shown.

**Keywords:** profit, market economy, profitability, labor productivity, income.

В настоящее время экономическая жизнь России находится в стадии стагнации и непростых условиях перехода с одной социально-экономической системы к другой. Главная тенденция, характеризующая ситуацию в российской экономике уже больше двух лет – обостряющийся спад. Принимая во внимание продолжающийся подъем геополитической напряженности между Россией и странами Запада, отечественная экономика продолжает испытывать тяжелые экономические последствия. В первую очередь, для России требуется эффективное управление, как финансовыми ресурсами, так и капиталом [2]. Опыт функционирования коммерческих организаций указывает об острой необходимости улучшения механизма управления финансами в различных его аспектах.

Прибыль – это количество полученной выгоды в виде материальных благ или денежных активов после вычета всех затрат, связанных с хозяйственной деятельностью, производством и доставкой.

Рассматривая сущность прибыли, прежде всего, необходимо отметить следующие ее характеристики, а именно прибыль:

- представляет собой форму дохода предпринимателя, который осуществляет определенный вид деятельности;
- является формой дохода предпринимателя, который вложил свой капитал с целью достижения коммерческого успеха;

- может не являться гарантированным доходом для предпринимателя, который вложил в тот или иной вид бизнеса, так как является результатом только умелого и успешного осуществления этого бизнеса;
- характеризует только ту часть дохода, которая была «очищена» от пенсионных затрат на осуществление этой деятельности;
- является стоимостным показателем, так как выражается в денежной форме [5].

В современных условиях экономического развития значение прибыли в хозяйственном процессе непрерывно растет. Прибыль выступает как основным источником развития хозяйственной деятельности любого предприятия, так и стимулом его деятельности. Обеспечивает интересы персонала предприятия, собственников, государства и являются главной движущей силой рыночной экономики.

Рыночная экономика располагается на повышенном уровне сложности как в динамизме, так и в неопределенности выставляет дополнительные условия к субъектам хозяйствования. Так, большой значимости получает приспособление старых методов к современным соглашениям и необходимость разработки назначений по повышению эффективности формирования и распределения прибыли. Прибыль считается основным звеном социально-экономического развития не только для предприятия, но и для целой страны в целом.

Как важная экономическая категория и цель деятельности любой коммерческой организации, прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства, и выполняет ряд функций [1]

Во-первых, прибыль можно охарактеризовать как результат, который получается в результате деятельности предприятия. Получение прибыли на предприятии значит, что приобретенные доходы превосходят расходы, связанные с его деятельностью.

Во-вторых, прибыль имеет стимулирующую функцию, поэтому предприятие заинтересованно в получении большей прибыли, так как это считается основой для расширения производственной деятельности, социального становления предприятия и научно-технического прогресса.

В-третьих, прибыль считается одним из основных источников формирования бюджетов разных уровней, так как зачисляется в бюджеты в виде налогов и вместе с другими доходными поступлениями применяется для финансирования общественных потребностей, обеспечения выполнения страной собственных функций и разных программ.

Как считает автор монографии «Методология анализа финансового состояния предприятия» Жулега И.А., факторы, влияющие на прибыль, можно разбить на объективные и субъективные.

Объективные факторы не зависят от деятельности предприятий, тем не менее могут показать существенное воздействие на величину прибыли.

Субъективные факторы можно разбить на производственные и внепроизводственные. Производственные характеризуют использование и наличие средств и предметов труда, финансовых и трудовых ресурсов. К внепроизводственным относятся снабженческо-сбытовую деятельность и природоохранную деятельность, социальные условия быта и труда и пр. [4, с. 169]

Также прибыль может измениться перед воздействием следующих факторов:

- объема продаж
- ассортимент реализованной продукции
- цены реализации продукции
- себестоимости продукции.

Ниже представлен анализ формирования, распределения и применения прибыли на примере коммерческой организации, главным видом деятельности которого является транспортировка нефти и нефтепродуктов, а также оптовая торговля моторным топливом в России.

Для оценки резервов повышения эффективности производства был использован факторный анализ прибыли от продаж, основной задачей которого является поиск различных путей максимизации прибыли на предприятии (Табл. 2).

Сложность анализа заключается в том, что не всегда индекс изменения цен может влиять на объем реализации в сопоставимых ценах. В данной таблице можно рассмотреть, что произошло изменение объема реализации в сопоставимых ценах с 2012-2013 гг. произошло увеличение на 22,94%, а с 2013-2014 гг. – снижение на 0,85%.

Основная методическая сложность определения воздействия объема продаж на прибыль предприятия сопряжена с проблемами анализа изменения физического объема реализованной продукции.

Таким образом, прибыль обуславливается разницей между выручкой от хозяйственной деятельности предприятия и суммой всех затрат на эту деятельность. Основной целью коммерческой деятельности является получение прибыли. Функции прибыли: экономический эффект прибыли, стимулирующая функция, источник формирования бюджетов разных уровней. Факторы, влияющие на прибыль, можно поделить на объективные и субъективные.

Таблица 3. Расчет влияния факторов (суммы чистой прибыли и коэффициента отчисления) на размер отчислений в фонды коммерческой организации за 2012-2014 гг., тыс. руб.

Источник: составлено автором на основании [6]

Повышение величины прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, соответственно увеличивает необходимую сумму отчислений в специальные фонды, а уменьшение – снижает величину этих отчислений. Аналогично (прямым образом) воздействует изменение коэффициента отчислений от чистой прибыли: при повышении данного коэффициента сумма отчислений в фонды специального назначения растет, а при понижении – уменьшается.

Рентабельность – это относительный показатель, который может охарактеризовать степень доходности бизнеса на предприятии. Показатели рентабельности показывают эффективность работы предприятия в целом и развитость разных направлений деятельности.

На основании данных можно сделать вывод, что в течение трех отчетных финансовых лет предприятие не имело убытков, так как прибыльность деятельности предприятия подтверждается положительными значениями всех показателей рентабельности.

Проведенный анализ позволяет сделать ряд обобщений, имеющих теоретическое и практическое значение.

- 1) Чистая прибыль в коммерческой организации может подразделяться на такие фонды: потребления, накопления, социальной сферы, а также используется для определения рентабельности. Показатели рентабельности могут охарактеризовать эффективность работы предприятия в целом и доходность различных направлений.
- 2) На протяжении трех отчетных финансовых лет предприятие не имело убытков, что связано, прежде всего, с увеличением объемов выпускаемой продукции, ростом цен и себестоимости. Прибыльность деятельности предприятия подтверждается также положительными значениями всех показателей рентабельности.
- 3) Увеличение величины прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, повышает сумму отчислений в специальные фонды, а уменьшение чистой прибыли, наоборот, снижает величину этих отчислений. Аналогичным образом влияет изменение коэффициента отчислений от чистой прибыли.

\*\*\*

2. Иванова С.А. Стагнация экономики: инвестиционная активность и зарубежные инвестиции // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 1 (57). С. 468-470.
3. Пирогова Т. Э., Костина О. И., Губернаторова Н. Н. Финансовый менеджмент. Учебное пособие (в схемах и таблицах). – Калуга: ИД «Эйдос», 2015.
4. Пономаренко М. А. Классификация факторов, влияющих на финансовое состояние предприятия // Инновационная экономика: материалы междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014. — С. 169-172.
5. Роль прибыли в условиях рыночной экономики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://studopedia.info/4-68096.html> (дата обращения: 19.06.2016 г.).
6. Резервы увеличения прибыли и рентабельности предприятия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.financejump.ru/suuns-455-1.html> (дата обращения: 19.06.2016 г.).

**Хамурадов М.А., Висенгереева Р.А., Джамаева Х.А.**

**Роль налогов в формировании государственных и региональных финансов в современных условиях**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»*

*(Россия, Грозный)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2021-116*

**Аннотация**

Актуальность данной темы обусловлена высоким значением бюджетно-налоговой политики в формировании финансовой системы как в масштабах страны, так и на региональном уровне. В статье проводится анализ налоговых и неналоговых поступлений в федеральный бюджет и консолидированный бюджет Чеченской Республики за последние годы и на этой основе дается оценка эффективности бюджетно-налоговой политики в регионе. Отмечена роль межбюджетных трансфертов в формировании бюджетов дотационных регионов.

**Ключевые слова:** бюджетно-налоговая политика, консолидированный бюджет, налоговые поступления, межбюджетные трансферты.

**Abstract**

The relevance of this topic is due to the high importance of fiscal policy in the formation of the financial system both on a national scale and at the regional level. The article analyzes tax and non-tax revenues to the consolidated budget of the Chechen Republic in recent years and, on this basis, assesses the effectiveness of fiscal policy in the region. The role of inter-budget transfers in the formation of the budgets of subsidized regions is noted.

**Keywords:** fiscal policy, consolidated budget, tax revenues, inter-budget transfers.

В современном мире нет ни одной страны, в которой не функционировала бы та или иная налоговая система. Таким образом, налоги считаются одним из определяющих признаков любого государства и неизменно выступают элементом его теоретического определения.

Ввиду указанной взаимосвязанности налогов и государства, понятие налогов носит комплексный характер и отражает в своем содержании различные аспекты. Основу налогов составляют два определяющих его элемента – это экономическая и юридическая составляющая, в зависимости от соотношения которых можно говорить о характере протекаемых в обществе и государстве политических процессов. В современном мире налоги выступают в качестве основного источника пополнения бюджета публичного образования, позволяя государству надлежащим образом обеспечивать выполнение своих функций, таких как оборону страны, поддержание внутреннего правопорядка, выполнение различных государственных программ в основных сферах общественной жизни, социальное

обеспечение граждан, а также служат источником дальнейшего развития экономики и повышения темпов ее роста.

Выступая в качестве основного источника формирования государственного бюджета налоги, будучи обязательными безвозмездными платежами, способствуют выполнению определенных функций их установления и введения.

Налоги составляют большую часть в составе доходов бюджета (74%), это говорит о высокой степени значимости налогов для бюджета, и о достаточно высоком уровне надежности доходной базы бюджета, но для определения тенденции крупных структурных изменений доходов бюджета необходимо определить динамику происходящих изменений. Для проведения такого рода анализа, будем использовать приведенных выше показатель изъятия доходов бюджета.

Таблица 1

*Динамика налоговых доходов федерального бюджета [3] за 2015-2018 гг., млрд. руб.*

Показатели/ Годы	2015	2016	2017	2018 (на 01.12)	абс. откл. 2015-2018гг.	отн. откл. 2015-2018гг.
<i>Налоговые доходы</i>	8 590,5	8 734,1	11 071,3	12 826,5	4236	49,31028
<i>Налоги на прибыль, доходы</i>	491,3	491,0	762,4	922,8	431,5	87,82821
<i>Налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации</i>	2 976,2	3 289,6	3 979,5	3 938,7	962,5	32,3399
<i>Налоги на товары, ввозимые на территорию Российской Федерации</i>	1 839,2	1 975,7	2 145,5	2 281,1	441,9	24,02675
<i>Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами</i>	3 181,2	2 882,9	4 090,3	5 596,2	2415	75,91475
<i>Государственная пошлина</i>	101,7	94,2	93,3	87,6	-14,1	-13,8643
<i>Задолженность и перерасчеты по отмененным налогам, сборам и иным обязательным платежам</i>	0,9	0,8	0,2	0,2	-0,7	-77,7778

*Источник: составлено автором на основе аналитических данных*

На основе данных таблицы 1 и таблицы 2, можно сделать вывод, что в структуре налоговых доходов федерального бюджета три вида налогов, которые в значительной степени формируют федеральный бюджет.

- налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами;
- налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации
- налоги на товары, ввозимые на территорию Российской Федерации.

Для характеристики деятельности бюджетной системы и оценки, проводимой на региональном уровне бюджетно-налоговой политики, необходимо провести анализ исполнения консолидированного бюджета региона на примере Чеченской Республики за последние три года. Должно быть анализировано поступление доходов в бюджет за последние несколько лет и направления использования расходов бюджета. Кроме того, должны быть определены факторы, оказывающие положительное и отрицательное влияние на процесс формирования и исполнения доходов и расходов консолидированного бюджета Чеченской республики (далее по тексту КБ ЧР).

В таблице 2 отражены оперативные данные Министерства финансов ЧР по исполнению КБ ЧР за 2017-2019 гг.

Таблица 2

Исполнение консолидированного бюджета ЧР за 2017-2019 гг, в тыс. руб.

БЮДЖЕТ	Доходы, всего	Расходы, всего	Профицит, дефицит (-)
Консолидированный бюджет ЧР, 2017 г.	77 477 401 564,28	77 116 624 363,69	360 777 200,59
Консолидированный бюджет ЧР, 2018 г.	80 806 496 182,01	80 510 766 315,38	295 729 866,63
Консолидированный бюджет ЧР, 2019 г.	97 634 930 819,65	97 846 265 397,51	- 211 334 577,86

Источник: составлено автором на основе материалов коллегий Минфина ЧР по итогам исполнения консолидированного бюджета ЧР за 2017-2019 гг. [2]

Данные таблицы 1 показывают, что за исключением 2019 года все остальные года КБ ЧР имеет положительное сальдо.

Безусловно, возникает вопрос, реальный ли этот профицит бюджета, если основной объем доходов формируется за счет федеральной безвозмездной помощи, намного превышающая собственные доходы КБ ЧР.

Таблица 3

Удельный вес собственных доходов в общем объеме доходов КБ ЧР за 2017-2018 гг.

ПОКАЗАТЕЛЬ	Доходы, всего	Налоговые и неналоговые	Безвозмездные поступления	Удельный вес соб-ых доходов в общем объеме доходов КБ ЧР
Консолидированный бюджет ЧР, 2017 г.	77 477 401 564,28	15 199 414 801,13	62 277 986 763,15	19,62
Консолидированный бюджет ЧР, 2018 г.	80 806 496 182,01	16 270 684 990,09	64 535 811 191,92	20,14
Консолидированный бюджет ЧР, 2019 г.	97 634 930 819,65	18 838 777 292,34	78 796 153 527,31	19,30 %

Источник: составлено автором на основе материалов коллегий Минфина ЧР по итогам исполнения консолидированного бюджета ЧР за 2017-2019 гг. [2]

Как показывают результаты таблицы 2 доля собственных доходов в общей структуре доходов составили 19,62 % в 2017 г., 20,14 % в 2018 г., 19,30% в 2019 г.

В данном случае, мы сталкиваемся с определенным противоречием в применении понятий «дефицит бюджета» и «профицит бюджета», правильно ли будет применение понятия «профицит бюджета» в условиях, когда регион пользуется доходами, большая часть которых состоит из финансовой помощи федерального центра?

Данные, полученные нами расчетным путем, отраженные в таблице 2 показывают существенную роль финансовой помощи федерального Правительства Российской Федерации в формировании доходов КБ ЧР.

Таблица 4

Динамика укрупненных групп доходов консолидированного бюджета ЧР за 2017-2019 гг. (ед.изм.руб)

Наименование показателя	2017	2018	2019	Абсолютное отклонение		Относительное отклонение	
				2017-2018	2018-2019	2017-2018	2018-2019
ДОХОДЫ БЮДЖЕТА - ВСЕГО	77 477 401 564,28	80 806 496 182,01	97 634 930 819,65	3 329 094 617,73	16 828 434 637,64	104%	120%
В ТОМ ЧИСЛЕ:							

НАЛОГОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ – ВСЕГО	14 347 515 437,09	15 780 672 048,07	17 958 182 224,50	1 433 270 188,96	2 178 092 302,25	109%	113%
НЕНАЛОГОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ – ВСЕГО	851 899 364,04	490 012 942,02	880 595 067,84	-361 886 422,02	390 582 125,88	57,5%	179%
БЕЗВОЗМЕЗДНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ - ВСЕГО	62 277 986 763,15	64 535 811 191,92	78 796 153 527,31	2 257 824 428,77	14 260 342 335,39	103%	122%

Источник: составлено автором на основе материалов коллегий Минфина ЧР по итогам исполнения консолидированного бюджета ЧР за 2017-2019 гг. [2]

На основе проведенного анализа структуры и динамики формирования доходов КБ ЧР, мы видим, что, безвозмездные и безвозвратные поступления являются основным источником доходов за рассматриваемые периоды. Налоговые и неналоговые доходы составляет незначительную часть в общем объеме доходов КБ ЧР, хоть мы и наблюдаем незначительное увеличение по данным статьям доходов в рассматриваемых периодах.

Анализ динамики налоговых доходов КБ ЧР показывает, что общий объем доходов за последние три года растет и формируется в основном за счет отчислений от федеральных налогов и сборов.

Общий объем поступлений по налоговым доходам в 2018 г. в сравнении с 2017 годом увеличился на 107%, что в сумме составляет 1, 433 млн. руб., в 2019 г. в сравнении с 2018 г. поступления по данной статье доходов увеличились на 113%, что в сумме составляет 2, 178 млн. руб.

В целях уменьшения зависимости от федерального бюджета и увеличения поступлений по собственным доходам бюджета соответствующими исполнительными органами проводилась эффективная политика, направленная на увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов бюджета Чеченской Республики.

\*\*\*

1. Таймасханов Х.С. Оценка региональных особенностей устойчивого развития депрессивного региона // Экономические науки. 2013. № 102. С. 43–47.
2. Официальный сайт Министерства финансов Чеченской республики <http://www.minfinchr.ru/>
3. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации <https://minfin.gov.ru/>

**Чумакова Н.В., Зенова Н.В.**

### **Методика проведения анализа оборотных активов в организациях АПК**

*Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ  
(Россия, Зерноград)*

doi: 10.18411/trnio-11-2021-117

#### **Аннотация**

В данной статье рассмотрены понятие и характерные особенности оборотных активов, цели, задачи, информационная база, методика и этапы проведения анализа оборотного капитала предприятий агропромышленного комплекса.

**Ключевые слова:** оборотные активы, оборотный капитал, запасы, дебиторская задолженность, денежные средства, ликвидность, оборачиваемость.

#### **Abstract**

This article discusses the concept and characteristic features of current assets, goals, objectives, information base, methodology and stages of analysis of working capital of agro-industrial enterprises.

**Keywords:** current assets, working capital, inventories, accounts receivable, cash, liquidity, turnover.

В условиях рыночной экономики одним из важнейших условий успешного функционирования предприятий и организаций всех форм собственности является состояние и эффективность использования их оборотных активов как одной из составных частей имущества, образующей материально-техническую базу и определяющей производственную цель организации. Кризисные явления, присущие современным условиям хозяйствования выводят на первый план вопросы трансформации политики управления оборотными активами, поиска путей повышения эффективности их использования [3]. Характерной особенностью оборотных средств предприятий агропромышленного комплекса является постоянное воспроизводство их значительной части в натуральной форме за счет собственного производства (животные, корма, семена и др.). Кроме этого, в отличие от других видов активов, оборотные активы обладают высокой скоростью оборота [4].

Основной целью анализа оборотных активов предприятия является разработка комплекса мер по освоению резервов совершенствования их формирования и повышения эффективности использования [3].

Оценку оборотных активов предприятия производят на основе данных его Бухгалтерского баланса и Отчета о финансовых результатах.

Методика анализа оборотных активов предполагает:

- оценку объема, состава, структуры и динамики оборотных средств;
- анализ ликвидности баланса;
- диагностику показателей оборачиваемости;
- оценку эффективности использования оборотного капитала.

Анализируя динамику оборотного капитала необходимо помнить о следующем.

1. Наличие сверхнормативных запасов влечет за собой необоснованное увеличение расходов по их обслуживанию, тем самым снижая показатели эффективности использования запасов, поэтому любой рост материально-производственных запасов должен быть обусловлен увеличением объемов производства и реализации продукции.
2. Увеличение запасов готовой продукции может свидетельствовать об отсутствии спроса на эту продукцию, что в свою очередь может быть вызвано неэффективной политикой в области маркетинговой деятельности организации;
3. Необоснованный рост дебиторской задолженности позволяет говорить о проблемах расчетно-платежной дисциплины, в этой связи политика управления дебиторской задолженностью должна быть направлена на оптимизацию денежных потоков;
4. Большое значение имеет наличие оптимального остатка денежных ресурсов, т.к. недостаток денежных средств приводит предприятие к потере платежеспособности, а их чрезмерное количество замедляет оборачиваемость оборотных средств.

На втором этапе рассчитываются и анализируются показатели ликвидности предприятия, что позволяет оценить возможности организации в отношении выполнения краткосрочных обязательств и осуществления непредвиденных расходов. Абсолютным показателем ликвидности предприятия является величина чистых оборотных активов, которая показывает их сумму, остающуюся в распоряжении предприятия после погашения краткосрочных обязательств и рассчитывается следующим образом:

$$R_{об} = ОБ - КО, \text{ где} \quad (1)$$

$R_{об}$  – чистые оборотные активы,

ОБ – величина оборотных активов предприятия,

КО – сумма краткосрочных обязательств организации.

Нормативное значение показателя больше нуля, так как в самом общем случае после погашения краткосрочных обязательств, организация должна иметь в распоряжении средства для дальнейшего осуществления своей текущей деятельности.

Относительные показатели оценки ликвидности представлены коэффициентами ликвидности, которые позволяют сделать вывод о достаточности или недостаточности у организации оборотных активов для погашения ее краткосрочных обязательств.

Третий этап аналитического исследования предполагает расчет и оценку общих и частных показателей оборачиваемости оборотных средств. При этом общие показатели оборачиваемости характеризуют интенсивность использования оборотного капитала в целом по предприятию, в то время как частные – отдельных видов оборотных средств.

Общие показатели оборачиваемости оборотных активов, следующие [1]:

1. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов (раз) – данный показатель характеризует скорость оборота оборотных средств и показывает количество оборотов, которое за определённый период времени совершают оборотные средства. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов рассчитывается по формуле:

$$K_{об} = BP_n \div OB_{cp}, \text{ где} \quad (2)$$

$K_{об}$  – коэффициент оборачиваемости оборотных средств,

$BP_n$  – выручка,

$OB_{cp}$  – средняя за период величина оборотных активов.

2. Продолжительность оборота оборотных активов (дней) – показывает среднее время, в течение которого оборотный капитал находится в процессе кругооборота. Продолжительность оборота оборотных активов определяется следующим образом:

$$T_{оба} = (OB_{cp} \times D) \div BP_n = OB_{cp} \div BP_D, \text{ где} \quad (3)$$

$T_{оба}$  – средняя продолжительность оборота оборотных активов (дн),

$BP_n$  – выручка,

$OB_{cp}$  – средняя за период величина оборотных активов,

$D$  – дней в периоде,

$BP_D$  – среднедневная выручка от продаж.

Приведенные выше показатели эффективности использования оборотных активов (коэффициент оборачиваемости оборотных активов и продолжительность их оборота) являются обратно пропорциональными величинами, т.е. чем выше оборачиваемость оборотных средств, тем меньше продолжительность их одного оборота. О повышении эффективности и интенсивности использования оборотного капитала будет свидетельствовать ситуация в которой повышается оборачиваемость и, соответственно, уменьшается длительность его оборота.

3. Экономический эффект от изменения оборачиваемости оборотного капитала характеризуется его высвобождением из оборота в результате увеличения скорости этого оборота или же, напротив, привлечение оборотных активов в оборот в случае замедления его скорости. Порядок расчета следующий:

$$(+/-)\mathcal{E} = (T_{оба1} - T_{оба0}) \times BP_{D1}, \text{ где} \quad (4)$$

$+/-\mathcal{E}$  – экономический эффект от изменения оборачиваемости,

$T_{оба1}$  и  $T_{оба0}$  – средняя продолжительность 1 оборота оборотных активов (дн) в отчетном и предшествующем отчетном периодах,

$BP_{D1}$  – среднедневная выручка отчетного периода.

В результате расчета величины экономического эффекта от изменения оборачиваемости оборотных активов могут получиться три различные ситуации:

1.  $T_{оба1} < T_{оба0} > (+/-)\mathcal{E} < 0$  – характеризует повышение эффективности использования оборотных средств, в результате чего произошло их высвобождение из оборота;

2.  $T_{обал} > T_{оба0} > (+/-)Э > 0$  – характеризует снижение эффективности использования оборотных средств, в результате чего произошло их дополнительное привлечение в оборот;
3.  $T_{обал} = T_{оба0} > (+/-)Э = 0$  – характеризует ситуацию, когда эффективность использования оборотных средств не изменилась, т.е. не произошло ни дополнительного привлечения оборотных активов в оборот, ни их высвобождения.

Как положительную тенденцию в процессе управления оборотным капиталом следует рассматривать его высвобождение из оборота что свидетельствует об уменьшении необходимой его суммы для обеспечения текущей деятельности предприятия, и, напротив, как негативную тенденцию следует рассматривать привлечение дополнительных средств в оборот вследствие их нехватки [2].

Частные показатели оборачиваемости оборотных активов характеризуют интенсивность использования конкретных видов активов (денежных средств, краткосрочных финансовых вложений, дебиторской задолженности, запасов) и могут быть определены как в днях, так и в раз.

1. Оборачиваемость и скорость оборота денежных средств и краткосрочных финансовых вложений рассчитывается с помощью следующих формул:

$$O_{ДС,КФВ} = ВР_H \div (ДС + КФВ)_{СР} \quad (5)$$

$$T_{ДС,КФВ} = (ДС + КФВ)_{СР} \times Д \div ВР_H \quad (6)$$

где,

$O_{ДС, КФВ}$  – коэффициент оборачиваемости денежных средств и краткосрочных финансовых вложений,

$T_{ДС, КФВ}$  – продолжительность оборота денежных средств и краткосрочных финансовых вложений,

$ВР_H$  – выручка,

$(ДС+КФВ)_{СР}$  – средняя величина денежных средств и краткосрочных финансовых вложений за период,

$Д$  – количество дней в анализируемом периоде.

2. Оборачиваемость и продолжительность оборота запасов определяется по формулам:

$$O_3 = СПР \div З_{СР} \quad (7)$$

$$T_3 = З_{СР} \times Д \div С \quad (8)$$

где,

$O_3$  – коэффициент оборачиваемости запасов (раз),

$T_3$  – продолжительность оборота запасов (дней),

$З_{СР}$  – средняя величина запасов за период,

$С$  – себестоимость продукции (товаров, работ, услуг).

3. Оборачиваемость и продолжительность оборота дебиторской задолженности определяется по формулам:

$$O_{ДЗ} = ВР_H \div ДЗ_{СР} \quad (9)$$

$$T_{ДЗ} = ДЗ_{СР} \times Д \div ВР_H \quad (10)$$

где,

$O_{ДЗ}$  – коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (раз),

$T_{ДЗ}$  – продолжительность оборота дебиторской задолженности (дней),

$ДЗ_{СР}$  – средняя величина дебиторской задолженности за период.

4. Оборачиваемость кредиторской задолженности определяется по формулам:

$$O_{КЗ} = ВР_H \div КЗ_{СР} \quad (11)$$

$$T_{КЗ} = КЗ_{СР} \times Д \div ВР_H \quad (12)$$

где,

$O_{КЗ}$  – коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности (раз),

$T_{КЗ}$  – продолжительность оборота кредиторской задолженности (дней),

$КЗ_{ср}$  – средняя величина кредиторской задолженности за период.

5. На основе показателей оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности рассчитываются такие показатели как операционный ( $T_{ОЦ}$ ) и финансовый ( $T_{ФЦ}$ ) циклы:

$$T_{ОЦ} = T_3 + T_{ДВ} \quad (13)$$

$$T_{ФЦ} = T_{ОЦ} - T_{КЗ} \quad (14)$$

Операционный цикл – это время в течение, которого денежные средства трансформированы в запасы и дебиторскую задолженность, финансовый цикл – характеризует период времени, когда денежные средства отвлечены из оборота. Соответственно, чем больше финансовый цикл, тем длиннее период времени «изъятия» денег из оборота. Таким образом, динамика изменения финансового цикла напрямую связана с финансовой устойчивостью организации. Для того, чтобы ускорить оборачиваемость оборотных активов необходимо стремиться к сокращению длительности как операционного, так и финансового циклов. При этом, длительность операционного цикла возможно уменьшить путем ускорения оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности, длительность же финансового цикла может быть уменьшена как за счет ускорения оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности, так и за счет незначительного замедления оборачиваемости задолженности кредиторов.

Заключительный, четвертый этап анализа оборотных активов предполагает оценку эффективности их использования, характеризующуюся коэффициентом рентабельности оборотных активов. Коэффициент рентабельности оборотных активов показывает величину прибыли, которую предприятие зарабатывает с каждого рубля денежных средств, вложенных в свои оборотные активы и рассчитывается по формуле:

$$P_{ОБА} = ПР \div ОБ_{ср} \quad (15)$$

где,

$P_{ОБА}$  – коэффициент рентабельности оборотного капитала предприятия,

$ПР$  – прибыль от продаж,

$ОБ_{ср}$  – средняя за период величина оборотных активов.

Диагностика коэффициента рентабельности оборотных активов проводится как в динамике, так и в сравнении с данными предприятий и организаций аналогичных отраслей, при этом, делаются обоснованные выводы об эффективности использования оборотных средств и факторах ее изменения.

В заключении анализа оборотных активов организации путем систематизации результатов анализа по вышеперечисленным этапам, делается общее аналитическое заключение о степени рациональности структуры оборотного капитала организации, его достаточности для покрытия срочных обязательств, интенсивности и эффективности его использования. Результативное же использование оборотных активов организации будет способствовать повышению ее финансовой устойчивости и платёжеспособности.

\*\*\*

1. Андрюкова, Н.А. Влияние стратегии финансирования оборотных активов на показатели ликвидности сельскохозяйственной организации / Н.А. Андрюкова, О.А. Герасименко // в сборнике: Современная наука: теоретический и практический взгляд сборник статей Международной научно-практической конференции: – 2016. – С. 14-18.
2. Басова, А.Р. Совершенствование управлением оборотными активами организации / А.Р. Басова // Молодежь и наука: шаг к успеху: сборник научных статей Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых: в 3-х томах. – 2017. – С. 36-39.
3. Блажевич, О.Г. Сущность оборотных активов и повышение эффективности их использования на предприятии / О.Г. Блажевич, В. Д. Мришук // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2016. – №. 1 (34).
4. Бочкарева, Т.А. Повышение финансовой устойчивости за счет управления оборотными активами / Т.А. Бочкарева // Современные проблемы экономического развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий : материалы международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 119-122.

Шохова Ю.С., Орлова Л.В.

**Овербукинг на воздушном транспорте: как его избежать и что делать, если он случился**  
ФГБОУ ВО «Ульяновский институт гражданской авиации имени Главного маршала авиации Б.П.Бугаева»  
(Россия, Ульяновск)

doi: 10.18411/trnio-11-2021-118

Научный руководитель: Орлова Л.В.

#### Аннотация

Работа посвящена изучению явления «овербукинга» на воздушном транспорте. Проанализирована статистика, опыт России и зарубежных стран, а также обеспечение законом данной проблемы. В результате исследования были сформированы советы, как не стать жертвой «перепродаж» и рекомендуемые действия на случай, если «овербукинг» случился.

**Ключевые слова:** овербукинг, маркетинговая политика, компенсации, легальность, воздушный транспорт, авиакомпании.

#### Abstract

The work is devoted to the study of the phenomenon of "overbooking" on air transport. It analyzes statistics, the experience of Russia and foreign countries, as well as the provision of the law of this problem. As the result of the research, the tips how not to become a victim of "overselling" and the recommended actions in case "overbooking" happens have been formed.

**Keywords:** overbooking, marketing policy, compensation, legality, air transport, airlines.

Слово «Овербукинг» английского происхождения по-другому означает сверхбронирование, перепродажа — стратегия сбыта товаров (услуг), при которой поставщик товаров (услуг) принимает на себя больше обязательств по поставке товара (предоставлению услуг), чем может выполнить, в расчете на то, что не все из взятых обязательств действительно придется выполнять. В экономике данная процедура является одним из инструментов управления доходом.

В практике воздушных перевозок существует три вида овербукинга: «управляемый», т.е. это те перепродажи, которые планируются авиакомпанией заранее, «непредвиденный», который случается по причине аварий, например, поломка самолета или его замена на меньший размер. И наконец, «технический» - просчеты со стороны туроператора, который забыл внести данные в систему бронирования авиабилетов. Самым труднорегулируемым является «непредвиденный» овербукинг, так как число пострадавших велико. Наиболее часто явление перепродаж имеет место на чартерных рейсах. Самый популярный вариант — овербукинг в эконом-классе.

Обратимся к истории происхождения данного понятия. Такая стратегия сбыта впервые возникла в воздушном транспорте США в 1950-е годы в связи с маркетинговой политикой авиакомпаний в то время. Смысл заключался в том, что пассажир мог отказаться от перевозки в любое время без каких-либо штрафных санкций, в том числе и после вылета самолёта. При таком подходе авиабилет становился эквивалентом денег — он мог быть с равным успехом предъявлен для получения указанных услуг или для обмена обратно на деньги. Положительным моментом был приток новых клиентов, отрицательным то, что на практике были пустые кресла в самолетах из-за тех 10 % пассажиров, которые по каким-либо причинам отказывались от полета, следовательно, компании несли большие убытки. Тогда и был придуман способ, уменьшающий эти потери. Он заключался в том, чтобы предъявлять к продаже больше билетов, чем было мест в самолёте, в расчёте на то, что часть пассажиров не полетит и вернёт билеты. В этом случае авиакомпании серьёзно рисковали, ведь пассажиров могло оказаться больше, чем мест в

самолете. Если сложатся так обстоятельства, то перевозчик будет вынужден компенсировать клиенту доставленные неудобства из-за неоказания услуги. Но так как ситуации с переполненными самолетами случались редко (статистика говорит о 7-8 случаях на 10000 пассажиров), политика овербукинга оказалась довольно выгодной.

В 1970-е годы эта стратегия была модифицирована. Бывший «принудительный отказ от полета» стал «добровольным отказом». При обнаружении ситуации сверхбронирования представитель авиакомпании выходил к пассажирам, объяснял ситуацию и предлагал добровольцам отказаться от полета именно этим рейсом в обмен на обязательство перевезти добровольца ближайшим рейсом авиакомпании и какие-то компенсации. Это имело два положительных эффекта. Во-первых, сумма затрат на компенсацию такого «добровольного отказа от посадки» (англ. «voluntary denied boarding») обычно оказывалась меньше, чем сумма аналогичных затрат при принудительном отказе. Во-вторых, статистика принудительных отказов уменьшилась до 0.7-0.8 случая на 10000 перевезенных пассажиров, что укрепило образ авиатранспорта в глазах пассажиров.

Компенсируют неудобства чаще всего с помощью отправки пассажира ближайшим следующим рейсом этого же перевозчика или партнеров, причем если он будет выполняться через значительное время, то пассажиру за счет компании положен комплекс услуг, связанных с ожиданием (питание, телефонная связь с родственниками, денежная компенсация, в случае если следующий рейс будет только через 8 часов днем и 6 часов ночью - место в гостинице и трансфер до нее). Также нужно отметить, если класс самолета-замены ниже, чем изначальный – можно смело требовать компенсации стоимости. Частой историей является овербукинг в эконом-классе и последующая посадка в бизнес на том же рейсе или билет в бизнес-класс на следующем.

Овербукинг легален в США и Европе. Стабильно с рейсов снимается (добровольно или против своей воли) 6 пассажиров из каждых 10000. У пассажиров есть право на компенсацию (но не всегда), у авиакомпаний – снять любого человека с рейса. В России же овербукинг практикуется, но на данный момент нет документа, точно описывающего права пассажиров, размеры компенсаций, сроки возмещения, порядок расчета и получения. Попытки узаконить «перепродажи» принимались неоднократно, но это так и осталось незавершенным делом. Вот некоторые из предложений:

- 1) Внесение изменений в ст. 107 Воздушного кодекса («Прекращение по инициативе перевозчика действия договора воздушной перевозки пассажира, договора воздушной перевозки груза»). Предполагалось наделить авиакомпании правом в одностороннем порядке изменять договор воздушной перевозки при перебронировании.
- 2) Предложение Минтранса выплачивать пассажирам не более 28 тыс. рублей в зависимости от времени задержки полета.
- 3) Создание некоего стоп-листа пассажиров, которых нельзя будет снять с рейс. Это те, кто летит стыковочными рейсами, беременные, инвалиды, родители с детьми до 18 лет и дети до 18 лет, следующие без сопровождающих. Стоп-лист планируется зафиксировать в Федеральных авиационных правилах.
- 4) Согласно предварительным договоренностям в зависимости от дальности полетов (менее 1500 км, от 1500 км до 3500 км, свыше 3500 км) размер компенсации пассажиру составит от \$200 до \$400 на международных рейсах и от 8 тыс. до 20 тыс. рублей на внутренних линиях. Здесь влияет время задержки прибытия в конечный пункт, а также расстояние между аэропортом вылета и прилета.
- 5) В феврале 2021 года российская авиакомпания «Аэрофлот» предложила ввести в России новый тариф, при котором авиакомпания сможет сама пересадить пассажира на другой более поздний или более ранний аналогичный рейс (в том числе и замена рейса с прямого на стыковочный) в одностороннем порядке, то есть, без согласия самого пассажира. В этом

случае авиакомпания будет обязана выплатить пассажиру компенсацию на сумму не более 30 тысяч рублей (но, однако, не во всех случаях). Но в связи с пандемией это предложение было отложено «до полноценного восстановления авиасообщения».

Так как в российском законодательстве «овербукинг» еще не имеет достаточного оформления, недобросовестные перевозчики могут уйти от ответственности и получить компенсацию можно будет только через суд. В таком случае еще один совет - чтобы минимизировать судебные хлопоты, можно обратиться в мировой суд по месту жительства, который может рассмотреть дело и без присутствия ответчика.

Исходя из вышесказанного, делаем вывод, что от овербукинга никто не застрахован, поэтому есть несколько советов, как не стать его жертвой:

1. регистрация онлайн и выбор (покупка) места;
2. заблаговременная забота о регистрации и сдаче багажа, если он имеется -за 2 часа до вылета (нужно учитывать тот факт, что очередность определяется временем покупки билета)
3. участие в программах лояльности;
4. отказ от популярного тайминга рейсов (например, вечер пятницы.
5. для оперативного решения возникающих вопросов запиши телефон авиакомпании, услугами которой ты планируешь воспользоваться.

Если же такая неприятность как «овербукинг» случилась, соберите косвенные доказательства. Например, новый билет, справка от сотрудников авиакомпании или чеки, подтверждающие нахождение в аэропорту после взлета самолета. Это важно, так как овербукинг не фиксируется в базах данных и доказать его может быть сложно. И с чувством законного и морального превосходства разрешите ситуацию в свою пользу, сберегая при этом свои нервы.

\*\*\*

1. Воздушный кодекс РФ от 19 марта 1997 г. № 60-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 24 марта 1997 г. - №12. - Ст. 107.
2. Тарасенко, Ю.А. Овербукинг на транспорте: проблема определения «лишнего» пассажира [Текст]/ Ю.А. Тарасенко //Гражданско-правовые аспекты транспортного права и транспортной безопасности.-2021.-№1(37).-С.105-112.
3. Шадрина, Т. Ожидание денег стоит [Электронный ресурс]/ Т. Шадрина //Российская газета.-2018.-№188 (7651) URL: <https://rg.ru/2018/08/26/kompensaciia-za-overbuking-sostavit-do-22-tysiach-rublej.html> (дата обращения 03.10.2021).

**Юсупова Т.А.**

**Мотивация труда в системе государственной службы**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»*

*(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-11-2021-119

#### **Аннотация**

В настоящее время в странах уделяется особое внимание вопросу повышения энтузиазма государственных служащих. Система стимулирования способствует эффективной работе государственных служащих. Качество работы во многом зависит от энтузиазма сотрудников и оказывает большое влияние на эффективность государственных служащих. В статье исследуется природа мотивации труда и определяются основные характеристики мотивации труда с акцентом на качественное выполнение трудовых функций. Мы полагаем, что были предложены конкретные формы, методы и принципы, призванные повысить энтузиазм государственных служащих в их работе.

**Ключевые слова:** мотивация, государственная служба, развитие мотивации, система мотивации в государственной службе, эффективность деятельности, государственные служащие.

### Abstract

At present, countries are paying particular attention to the issue of increasing the enthusiasm of civil servants. The incentive system contributes to the efficient work of civil servants. The quality of work largely depends on the enthusiasm of employees and has a great impact on the efficiency of civil servants. The article examines the nature of labor motivation and determines the main characteristics of labor motivation with an emphasis on the quality performance of labor functions. We believe that specific forms, methods and principles have been proposed to increase the enthusiasm of civil servants in their work.

**Keywords:** motivation, civil service, development of motivation, motivation system in civil service, performance efficiency, civil servants.

Сегодня активно идет реформа системы государственного управления. Предпринимаются усилия по борьбе с коррупцией, что является общей стратегической целью правительства. Коррупция вызвана злоупотреблением служебным положением со стороны сотрудников и низким уровнем материального стимулирования работников, что приводит к недоверию к государственному устройству. Целью внедрения эффективной системы мотивации является повышение интереса сотрудников к работе и кардинальное повышение эффективности работы государственных служащих. И качество государственного управления, которое является предпосылкой успешного развития Российской Федерации, и снижения уровня коррупции.

Государственные служащие должны основываться на политических, социальных, этнических и культурных аспектах. Повышение эффективности государственных служащих. Процесс модернизации кадров государственной службы включает меры по совершенствованию системы государственной службы (внедрение новых методов мотивации кадров и создание условий повышения квалификации), которая осуществляется в соответствии с реформой системы государственной службы. С развитием действующей системы мотивации государственных служащих [1].

Готовность служащего удовлетворить свои потребности посредством трудовой деятельности – есть мотивация труда. Сущность мотивации государственных служащих заключается в освоении и исполнении своих интересов, оказание им возможностей реализовать себя в процессе достижения целей.

Анализируя трудовую деятельность государственных служащих, кажется, что можно заметить основной принцип мотивации, то есть соответствующую взаимосвязь между должностью и вознаграждением. Высокий официальный статус означает получение достойной зарплаты. Чтобы улучшить систему оплаты труда государственных служащих и добиться наилучшего соотношения между заработной платой и рабочей нагрузкой, формулировка предложений должна быть направлена на изменение структуры заработной платы государственных служащих [2].

Анализ проблематики позволил сделать вывод о том, что именно премиальные выплаты напрямую связанные с результатами деятельности служащих заметно влияют на их рабочий стимул, побуждая их к достижению высоких целей.

Для госслужащих первоочередной задачей по-прежнему остается поддержание своего статуса, уважения коллег и значимости своей работы для всего коллектива. Поэтому, на наш взгляд, организация корпоративных мероприятий по сплочению коллектива, регулярное выражение благодарности и публичное одобрение достижений имеют большое значение для совершенствования системы мотивации [3].

Авторитетной государственную службу делают ряд факторов:

- устойчивость положения;
- гарантия постоянной занятости и отсутствия излишних перемен;
- реализация себя как специалиста и карьерный рост;
- гарантии социальной поддержки;

- реализация своих возможностей и способностей, что принесет больше пользы государству.

Существуют множество форм и способов нематериального стимулирования персонала:

- слова благодарности;
- поздравления сотрудников с важными днями, с увеличением его трудового стажа и т.д.;
- организация спортивных соревнований [4].

Таким образом, создание эффективной системы стимулирования труда государственных служащих требует интеграции нематериальных и материальных стимулов за труд, что приведет к развитию моральной приверженности сотрудников и повышению качества их профессиональной деятельности.

\*\*\*

1. Акимова Е.Ю. Проблема имиджа государственных служащих в современном обществе. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://vestnik.yspu.org/releases/2011\\_1pp/52.pdf](http://vestnik.yspu.org/releases/2011_1pp/52.pdf)
2. Анощенко А.В. Мотивация государственных гражданских служащих // Молодой ученый. – 2019. – №20. – С. 187-189.
3. Луковцева Е.Н. Формирование эффективной системы мотивации для государственных гражданских служащих // Лидерство и менеджмент. – 2017. – Т. 4. – №4. – С. 207-219.
4. Лымарева О.А., Жуков Н.Е., Щербина И.С. Анализ системы мотивации труда служащих в зарубежных и отечественных государственных структурах // Экономика устойчивого развития. – 2020. – №2. – С. 138-141.

**Юсупова Т.А.**

### **Особенности применения методов стимулирования персонала в сфере государственного управления**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»  
(Россия, Грозный)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2021-120*

#### **Аннотация**

Государственное управление имеет важное значение для функционирования общества. Качество и образ жизни всего населения напрямую зависят от работы структуры государственного аппарата. Недавно правительство приняло новые меры по совершенствованию административной структуры, что положительно сказалось на деятельности всей государственной власти. Чтобы поддерживать мотивацию к работе в этих структурах, необходимы современные методы стимулирования деятельности сотрудников.

**Ключевые слова:** стимулирование, мотивация, государственное управление, персонал, администрирование.

#### **Abstract**

Public administration is essential for the functioning of society. The quality and lifestyle of the entire population directly depend on the work of the structure of the state apparatus. Recently, the government has taken new measures to improve the administrative structure, which has a positive impact on the activities of the entire government. To maintain motivation to work in these structures, modern methods of stimulating the activities of employees are needed.

**Keywords:** stimulation, motivation, public administration, personnel, administration.

Международное сообщество уделяет пристальное внимание эффективному функционированию общественных услуг, поскольку оно имеет неоспоримое значение для жизни любого общества. Однако для России это самый актуальный вопрос. Это связано с огромной территорией, большим населением и необоснованно раздутой бюрократией,

ставшей наследием Советского Союза. Для решения существующих проблем требуется большое количество ресурсов. Содержание государственного аппарата. Услуги требуют огромных вложений со стороны государства, а из-за неправильной организации работы государство часто не может обеспечить ожидаемых результатов.

С другой стороны, важным фактором изменения системы управления является использование новейших национальных кадровых организаций и методов работы. Учреждения помогают улучшить качество сотрудников. Все больше и больше людей получают надлежащее образование и хотят работать в национальной сфере. Любой сотрудник должен чувствовать влияние своей работы, чтобы сохранять интерес и непрерывное профессиональное развитие. Поэтому крайне важно активно развивать систему мотивации. Мотивация - необходимый элемент эффективного управления персоналом. Как правило именно собственные мотивы определяют то или иное поведение человека, в том числе в профессиональной сфере [1].

Отношение человека к профессиональной деятельности определяется двумя условными мотивами: внутри одного преобладает направление на достижение поставленной цели, а внешне очень важен сам процесс. Один из доступных способов мотивации сотрудников - это только внешняя мотивация, на внутреннюю мотивацию можно повлиять лишь косвенно, потому что это набор независимо созданных факторов, которые влияют на людей и создают векторы движения.

Внешняя мотивация включает в себя различные формы вознаграждений, продвижения, а также наказаний и дисциплинарных мер. Основными целями мотивации сотрудников являются увеличение результативности и повышение качества трудовой деятельности [2].

Функции мотивации в общей системе деятельности человека:

- побуждение - стимулирование к большей активности;
- энергия - высвобождение дополнительных ресурсов для выполнения поставленной задачи;
- дозирование - соответствие интенсивности побудителя и количества энергии для работы;
- регулирование - связывание рабочего процесса, а также внешних и внутренних побудителей;
- селекция - блокировка реализации незначительных потребностей и соответствующих мотивов.
- коррекция - изменение деятельности в зависимости от текущей ситуации;
- образование смысла - передача смысла всей деятельности и отдельных ее частей.

Поэтому система мотивации очень важна в других сферах работы и жизни сотрудников. Это объясняет необходимость формулировать параметры для мотивации сотрудников, такие как использование различных мотивационных факторов, гибкость и порядок [3].

Стимулирование эффективности деятельности сотрудников обладает своей спецификой:

- с увеличением интенсивности стимулирования результативность возрастает лишь до определенного уровня, после чего происходит спад;
- при повышении сложности работы требуется снижение уровня мотивации, а избыточная стимуляция может привести к дезорганизации деятельности [4].

Среди различных методов определения формы и типа поощрений ко всем организациям применимы несколько методов:

- деньги - наиболее очевидное внешнее поощрение. При выборе работы важнейшим фактором является уровень заработной платы. Однако постоянное повышение заработной платы экономически невыгодно. Что

касается страны. Есть еще много недостатков в уровне доходов сотрудников и экспертов. Повышение заработной платы необходимо для решения ряда проблем, в том числе повышения производительности;

- **натуральный** – выражается в получении жилья, наличии льгот на определенные услуги, в том числе путевки в санатории. Зачастую в государственной службе именно такого рода блага являются решающим фактором мотивации сотрудников.

Существуют также негативные стимулы, которые связаны с возможными негативными последствиями и санкциями за ненадлежащее исполнение обязанностей. Однако в настоящее время существует система подготовки национальных специалистов. Сервис предназначен для других методов поощрения, поэтому использование этого метода недопустимо. Коллективное стимулирование направлено на группу сотрудников и обеспечивает механизмы контроля выполнения задач со стороны каждого сотрудника [5].

Таким образом, на сегодняшний день существует целый комплекс различных стимулов для сотрудников гос. службы. Для обеспечения эффективной работы следует сочетать материальные, нематериальные и натуральные виды, а также коллективное стимулирование.

\*\*\*

1. Аширов Д.А. Управление персоналом. / Д.А. Аширов — М.: ТК Велби, 2019. (гриф) — 220с.
2. Баженова Е. Мотивация и стимулирование на пути к успеху фирмы / Елизавета Баженова. — М.: АСТ, Сова, Харвест, 2018. — 192 с.
3. Верхоглазенко В. Базовые элементы построения механизма оптимального стимулирования труда // Управление персоналом. — 2019. — №3. -С. 23-27.
4. Кошарная Г.Б. Управление персоналом (новые кадровые технологии): Методические указания – Изд.: ПГУ Пенза, 2018. – 219с.
5. Сапронова С.Л. О некоторых основных факторах мотивации и демотивации труда государственных служащих // Научные труды Северо-Западного института. 2012. № 2. С.76–82.

**Юсупова Т.А.**

### **Проблемы взаимодействия государственного и муниципального управления**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»*

*(Россия, Грозный)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2021-121*

#### **Аннотация**

В данной статье освещаются основные проблемы в области взаимодействия между государством и муниципальным управлением, определяются направления его совершенствования, устанавливается открытый интерактивный режим, обеспечивается поток информации и обеспечивается продуктивная коммуникация между государством и автономными агентствами.

**Ключевые слова:** государственное управление, муниципальное управление, взаимодействие, система коммуникаций.

#### **Abstract**

This article highlights the main problems in the field of interaction between the state and municipal government, defines the directions for its improvement, establishes an open interactive regime, ensures the flow of information and ensures productive communication between the state and autonomous agencies.

**Keywords:** public administration, municipal administration, interaction, communication system.

В России взаимодействие органов местного самоуправления и органов власти постоянно развивается, фактически невозможно эффективно управлять всеми публичными сферами без отлаженного механизма взаимодействия. Проблема эффективности местной автономной системы не решена должным образом.

Следует обратить внимание на основные вопросы взаимодействия власти и местного самоуправления. Во-первых, недостаточно четкое разделение власти между всеми властями. Это одна из основных причин необходимости изучения административных и муниципальных реформ.

Передача полномочий по принятию решений на муниципальный уровень требует от них предоставления ресурсов, которых явно недостаточно, что лишает муниципальные власти их инициативы и независимости [1].

В современных условиях плановый подход, используемый в государственном и муниципальном управлении, не всегда включает повторяющиеся задачи, а значит, также включает общие цели. Такая ситуация приводит к тому, что при оценке показателей каждого конкретного города невозможно включить их в систему оценки социально-экономического положения региона.

Поэтому важной задачей является увязка работы региональных и муниципальных органов власти с сопоставимыми показателями. Более того, хотя нормативные законопроекты были утверждены. В этих законопроектах указываются индикаторы для оценки деятельности на муниципальном и районном уровнях, но необходимо создать систему ежегодных согласований. Эти индикаторы будут четко сформулированы.

При помощи такого соглашения возможна более согласованная политика совместных действий. Мониторинг реализации подобных соглашений может осуществляться экспертными советами, в состав которых будут входить специалисты практики, ученые [2].

Очень большой проблемой в сфере взаимодействия по-прежнему остается невысокий уровень муниципальных служащих, которым сегодня приходится решать довольно разнообразные и сложные задачи. Таким образом, основными проблемами эффективного взаимодействия государственной и муниципальной администрации являются:

- отсутствие четкого разграничения полномочий между ними;
- недостаточность у муниципалитетов ресурсной базы для выполнения переданных полномочий;
- отсутствие четких взаимовязанных показателей, с помощью которых можно было бы оценить деятельность региональных и муниципальных властей;
- специализация кадров и коррупция.

Таким образом, повышение качества взаимодействия между федеральными, региональными и местными властями поможет сформулировать более четкие правовые нормы, которые воплощены в федеральных законах и соглашениях о сотрудничестве между разными странами [3].

Государственные и муниципальные органы власти требуют от своих сотрудников быть серьезными, ответственными и профессиональными. Этого можно достичь, создав неформальную систему взаимоотношений, которая преобразует рабочую среду из инертной в продуктивную.

По мере возникновения задач, для решения которых необходимы согласованные действия специалистов разного уровня, необходимо создавать рабочие группы, гарантирующие эффективность взаимодействия государственной и муниципальной власти. В то же время вы можете рассчитывать на синергетический эффект за счет творческого мышления и гибкости, стимулирующих проявления творчества. Органы государственного и муниципального управления отличаются жесткостью и инертностью. Однако они разработаны, чтобы помочь людям решать проблемы, которые не всегда соответствуют стандартным правилам и процедурам [4].

Необходимо создать открытый способ взаимодействия, чтобы обеспечить беспрепятственный поток информации. Сотрудники, которые могут получить информацию о предстоящих реформах и готовы, могут легче и быстрее адаптироваться к новым условиям. Улучшенные каналы связи обеспечивают непрерывность рабочих процессов и высокий уровень внимания к потребностям сотрудников. В структуре открытого доступа к данным сотрудники чувствуют себя увереннее и безопаснее.

Наиболее перспективная форма - образование электронных взаимодействий. Формирование электронной площадки улучшит взаимодействие сотрудников муниципальных и государственных органов.

\*\*\*

1. Анализ деятельности местного самоуправления в Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lawereg.ru/ke>
2. Рязанцева Ю.С. Особенности взаимодействия государственной и муниципальной власти в современной России // Материалы Афанасьевских чтений. – 2015. – № 13. – С. 225-230.
3. Коммуникативные технологии в деятельности государственных и муниципальных служащих. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vmest.ru/nuda/kommunikativnie-tehnologii-v-deyatelenostigosudarstvennih-im/main.html>
4. Сологуб В.А. Конфликты в процессах воздействия и взаимодействия правоустанавливающих субъектов властной вертикали современной России // Государственное и муниципальное управление // Ученые записки СКАГС. – 2016. – №2. – С. 11-22.

**Юсупова Т.А.**

### **Проблемы внедрения стратегии развития организации**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»  
(Россия, Грозный)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2021-122*

#### **Аннотация**

Проблемы развития препятствуют развитию организации, потому что большинство компаний решают эту проблему по своему желанию и не связывают рост с внутренними ресурсами. Они полагаются на появление на рынке новых возможностей и поэтому не участвуют в разработке своих систем управления и стратегий.

**Ключевые слова:** стратегия, стратегия развития организации, стратегическое управление, стратегическое планирование.

#### **Abstract**

Development problems hinder the development of the organization, because most companies solve this problem at will and do not associate growth with internal resources. They rely on the emergence of new opportunities in the market and therefore do not participate in the development of their management systems and strategies.

**Keywords:** strategy, organization development strategy, strategic management, strategic planning.

Для того, чтобы управление развитием компании было эффективным, внутренняя система управления организацией должна соответствовать следующим требованиям:

- обеспечивать осведомленность о вероятных нововведениях;
- обеспечивать углубленное изучение актуальных проблем;
- обеспечивать рациональность выбора и целостность личных целей;
- обеспечивать реалистичность планов достижения целей развития;
- обеспечивать участие персонала в активном освоении новшеств и повышении качества своей деятельности;

— обеспечивать регулируемость действий.

Степень, в которой осведомленность об инновациях может быть применена к предприятию, является первым показателем для оценки эффективности управления развитием предприятия. В случае низкой осведомленности эффективность управления развитием будет низкой. Вторым индикатором - это глубокое изучение проблем компании и их причинно-следственных связей. Проблема определяет потребности развития компании. Это означает еще одну характеристику, которую необходимо оценить - это неограниченный выбор насущных вопросов для компании [3].

Оценивая эту особенность, необходимо учитывать факторы уровня сложности компании, исходя из прогноза будущего периода, или концентрировать их в тот же день. Во втором случае понимание управляющей организацией текущих проблем компании, вероятно, станет в значительной степени неверным. Третий показатель для оценки эффективности управления развитием компании - это качество постановки целей. При оценке этого показателя необходимо учитывать две важные характеристики: осведомленность о выборе общих целей и личных целей и полноту их выбора.

Постановка цели, несовместимой с возможностью решения задач развития компании, не приносит наибольшего эффекта повышения качества ее деятельности. Другими словами, любая другая цель не принесет наибольшего эффекта. Это подтверждается следующими обоснованиями [2]:

- оперирование интуитивным мышлением и накопленным опытом;
- приоритетность мнения экспертов;
- оперирование логическими выводами.

Не менее важным показателем эффективности управления развитием является реализуемость плана. Чтобы соответствовать условиям реалистичного плана, определенные в нем мероприятия должны быть финансово обеспечены, что напрямую зависит от того, в какой степени необходимые ресурсы предоставляются для запланированных мероприятий. Следующий показатель - заинтересованность сотрудников, то есть энтузиазм исполнителей. Если в компании не будут созданы условия для поощрения персонала к исследованиям, освоению и внедрению инноваций, управление развитием станет неэффективным.

Индикатор - управляемость процесса развития - это своевременное получение информации о реальной ситуации с целью сопоставления с запланированной стратегией и принятия своевременных решений при реализации плана развития компании. Для выполнения этого условия план инновационного развития должен иметь промежуточные результаты для оценки его выполнения и отклонения от ожидаемых результатов, что является еще одним условием эффективности управления развитием. Несоблюдение каких-либо условий производительности ослабит преимущества, существующие в системе управления. Если системно-ориентированный метод управления вовлекает весь персонал компании, участвующий в формулировании и реализации плана развития, управление развитием компании может быть эффективным.

В условиях рыночной экономики формирование компании неизбежно связано с прогнозированием изменений экономической ситуации, исследованием сферы производственной деятельности и развитием менеджмента как ее неотъемлемой части.

Стратегию можно определить, как эффективную бизнес-концепцию, которая оснащена набором реалистичных действий, которые могут направлять ее для достижения реальных конкурентных преимуществ, сохраняющихся в течение длительного времени. Чтобы сформулировать стратегию, вы должны глубоко разбираться в рыночном сегменте, оценивать способность компании позиционировать себя в этом сегменте рынка и понимать ее конкурентные преимущества.

Поэтому решение теоретических и практических задач совершенствования механизма управления развитием компании в современных условиях, регулирования эффективности ее деятельности, определения и прогнозирования долгосрочных целей и стратегий достижения этих целей имеет особое значение. Несмотря на это, исследования организационного процесса стратегического управления все еще являются новыми и плохо изученными. В настоящее время механизм стратегического управления находится в стадии разработки. В нестабильной рыночной среде методология стратегического управления фактически не использовалась как современный инструмент управления долгосрочным развитием компании, позволяющий комплексно оценивать перспективы и формулировать стратегии развития и планы действий для реализации возникающих возможностей или преодоления возможных кризисов.

В целом, следует отметить, что система управления такая же, как и любая другая система управления в компании. Рекомендуется создавать и развивать на основе полного выполнения всех функций управления (таких как планирование, организация, стимулирование и контроль) и интегрировать его с системой управления операциями. Таким образом, системы управления внутренними и внешними отношениями компании помогут реализовать приоритетные бизнес-цели и задачи, указанные в основном стратегическом плане [1].

Проблемы, связанные с проведением изменений, заключаются в следующем.

- Изменение должно подкрепляться четким видением целей организации, в противном случае, когда никто действительно не понимает, зачем это изменение, возникает риск непоследовательных, случайных и неисправленных действий.
- Нельзя вести наступление на нескольких направлениях - из-за этого ресурсы управления непомерно истощаются. Лучше предпринимать отдельные действия, которые позволят начать движение в нужном направлении. Следует помнить, что для начала даже самого долгого путешествия необходимо сделать первый шаг.
- Ответственность за совершение того или иного действия должен нести конкретный человек. Самое главное в организации - это люди. Следовательно, вам необходимо убедиться, что они понимают свою ответственность за реализацию определенной части стратегии.
- Намерения должны подкрепляться осязаемыми, видимыми действиями менеджмента. Не следует недооценивать значение символических событий и изменений.
- Необходимо привлечь людей к формулированию конкретных шагов по внедрению изменений. Чем больше люди чувствуют, что они вовлечены в разработку стратегий для достижения поставленных целей, тем больше они готовы претерпевать соответствующие изменения.
- Следует убедиться, что системы оценки и контроля поддерживают новую стратегию.

\*\*\*

1. Андрейчиков, А. В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник. / А. В. Андрейчиков. – Москва : Вузовский учебник, 2018. – 761 с.
2. Гришин, В. В. Разрабатываем бизнес-стратегию фирмы. Практическое пособие. / В.В. Гришин, В. Г. Гришина. – Москва : Дашков и Ко, 2019. – 206 с.
3. Попов, С. А. Концепция актуального стратегического менеджмента для современных российских компаний. / С.А. Попов. – Москва : Юрайт, 2019. – 224 с.

Юсупова Т.А.

**Специфика развития малого предпринимательства в условиях глобализации**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»  
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-11-2021-123

**Аннотация**

Процесс глобализации оказал значительное влияние на весь деловой сектор, особенно на малый бизнес. Поскольку он сформировал новое экономическое пространство в больших масштабах, развитие малых предприятий в таких условиях уникально. В статье автор уделяет особое внимание развитию малых предприятий в России, чтобы отвечать требованиям, предъявляемым процессом глобализации, и проблемам, которые могут возникнуть в связи с этим. В процессе исследования были рассмотрены и сформулированы специфические особенности процесса развития малых предприятий, определен их потенциал в условиях глобализации. Сделан также вывод о том, что активное развитие малого бизнеса позволяет экономике страны в этих условиях динамично развиваться и более активно выходить на мировой рынок.

**Ключевые слова:** глобализация, малое предпринимательство, инновационный бизнес, рыночная система, мировой рынок.

**Abstract**

The globalization process has had a significant impact on the entire business sector, especially small businesses. Since it has formed a new economic space on a large scale, the development of small businesses in such an environment is unique. In the article, the author pays special attention to the development of small enterprises in Russia in order to meet the requirements of the globalization process, and the problems that may arise in connection with this. In the course of the research, the specific features of the process of development of small enterprises were considered and formulated, and their potential in the context of globalization was determined. It is also concluded that the active development of small business allows the country's economy in these conditions to develop dynamically and more actively to enter the world market.

**Keywords:** globalization, small business, innovative business, market system, world market.

Процесс глобализации мировой экономики оказал значительное влияние на рыночную систему России. Если вы проанализируете результаты этого воздействия, вы сможете понять развитие бизнес-сектора, в том числе малого бизнеса. Глобализация связана с некоторыми специфическими проблемами, стоящими перед нынешним этапом экономического развития. Это означает масштабное развитие предпринимательской сферы, а в условиях глобализации малый бизнес и крупные компании вместе занимают прочную рыночную нишу [1].

Глобализация рынка затрагивает не только крупные компании, но и малые и средние компании также имеют возможность расширять свои сферы деятельности на международном уровне. В основном это связано с поиском лучшего участка для производственной площадки.

Если в контексте глобализации мы рассматриваем ее потенциал для развития малого бизнеса, мы должны учитывать, что в большинстве случаев она является инновационной, поскольку обладает следующими качествами:

- гибкая бизнес-политика;
- мобильная форма и способность к адаптации;
- устойчивая мотивация к инновационной деятельности, сформированная на основе социально-психологических и экономических факторов;
- узкая специализация;
- ограниченное количество сотрудников;
- работа на результат;

- возможность результативного сотрудничества с крупными компаниями в качестве подрядчиков;
- возможность для динамичного развития всей системы предпринимательства;
- высокая производительность труда при небольших издержках производства [2].

Информационную революцию и активный технологический рост можно рассматривать как основные характеристики глобализации. Определенные риски, связанные с этим, могут иметь серьезное влияние на многие определяющие показатели малого бизнеса.

Эффективное развитие малого бизнеса в условиях глобализации зависит от конкретных вопросов. Вообще говоря, они относятся к несовершенным и экономическим организациям-монополистам в налоговой политике и финансово-кредитных отношениях. Эти проблемы затрудняют создание и развитие малого бизнеса. Мы видели решения этих конкретных проблем:

- в совершенствовании законодательства в области малого и среднего бизнеса;
- в разработке механизмов исполнения законов, исключающих коррупцию на всех уровнях;
- в дифференциации налогов в зависимости от источников и использования доходов;
- в развитии региональной инфраструктуры с целью предоставления малому бизнесу информационных, маркетинговых, научно-технических и образовательных услуг на льготной основе;
- в формировании тесных связей между малым, средним и крупным предпринимательством на базе франчайзинга, дочерних фирм и т.д.;
- в формировании российского бизнес-стиля на основе освоения основ современного менеджмента [3].

В условиях глобализации по сравнению с крупными и средними предприятиями малые предприятия обладают множеством преимуществ и многими специфическими качествами, которые способствуют их динамичному развитию. В последние годы сфера малого бизнеса активно расширяется за счет инновационных бизнесов. Эффективная деятельность малых предприятий и компаний позволяет удовлетворить потребительский спрос на большое количество товаров и услуг [4].

Таким образом, малый бизнес имеет широкие перспективы и может удовлетворить потребность общества в товарах и услугах. Часто малый бизнес развивается в сфере торговли и услуг, поэтому он всегда может найти свободную или востребованную рыночную нишу в экономике страны. В условиях глобализации развитие малого бизнеса имеет определенную специфику и стало одной из основных движущих сил экономики, как и в зарубежных странах.

В настоящее время главным фактором успеха является выход на международный уровень и создание благоприятных условий для внедрения малых предприятий в процесс глобализации мирового экономического рынка. Следовательно, политика в области развития малого бизнеса требует поддержки различных структур - предпринимательских союзов, торгово-промышленных палат, отдельных политиков, многочисленных российских и международных агентств экономического развития и государственных структур.

\*\*\*

1. Белоусов В.И., Белоусов А.В., Иванов С.В. Инновационное предпринимательство (бизнес): теория и практика. – Воронеж: Изд. Истоки, 2011. – 320 с.
2. Голикова О.А. Инновационное предпринимательство в эпоху глобализации // Социально-экономические явления и процессы, 2011. – №7. – С. 26-30.
3. Малый инновационный бизнес: учебник для ВУЗов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М.: ИНФРА-М, 2013 – 523 с.
4. Рамазанова Н.В. Роль малого предпринимательства в условиях глобализации экономики // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, 2008. – №1. – С. 428-431.

Ясенкова Е.А., Кондраткова В.С.

**Формирование внутренней налоговой отчетности для контроля налоговых затрат***Липецкий государственный технический университет  
(Россия, Липецк)*

doi: 10.18411/trnio-11-2021-124

**Аннотация**

Основной целью деятельности экономического субъекта является получение положительного финансового результата, и максимизация прибыли, на размеры которых значительное влияние оказывают налоги. Налоговые платежи как затраты являются основным ограничителем прибыли и составляют значительную долю в финансовых потоках организаций. В статье рассматривается роль внутренней налоговой отчетности с целью контроля налоговых затрат организации. На примере конкретной коммерческой организации рассмотрено формирование внутренней налоговой отчетности по основным видам ее налоговых платежей: налога на добавленную стоимость и налога на прибыль.

**Ключевые слова:** налоговая отчетность, налоговые затраты, налоговая декларация, налог на добавленную стоимость, налог на прибыль.

**Abstract**

The main goal of the activity of an economic entity is to obtain a positive financial result, and to maximize profits, the size of which is significantly influenced by taxes. Tax payments as costs are the main limitation of profit and constitute a significant share in the financial flows of organizations. The article discusses the role of internal tax reporting in order to control the tax costs of an organization. On the example of a specific commercial organization, the formation of internal tax reporting on the main types of its tax payments is considered: value added tax and profit tax.

**Keywords:** tax reporting, tax costs, tax return, value added tax, income tax.

Налоговые платежи, формирующиеся на всех этапах производственно-хозяйственной деятельности организаций с одной стороны, и входя в элементы цены продукта, с другой стороны, непосредственно влияют на эффективность производства, а также являются важнейшим фактором при принятии управленческих решений.

Формой внутренней отчетности по налоговым затратам коммерческой организации в первую очередь является налоговая декларация. Рассмотрим практические основы формирования внутренней налоговой отчетности на примере коммерческой организации ООО «Регул».

Стоит отметить, что данная организация является налогоплательщиком налога на добавленную стоимость и налога на прибыль.

В таблице 1 представлен расчет налога на добавленную стоимость организации согласно ее налоговой декларации.

Таблица 1

Расчет НДС ООО «Регул» (фрагмент)

<i>Налогооблагаемые объекты</i>	<i>Налоговая база, руб.</i>	<i>Ставка НДС, %</i>	<i>Сумма НДС, руб.</i>
<i>1.Реализация (передача для собственных нужд) товаров (работ, услуг), передача имущественных прав по соответствующим ставкам налога, всего</i>	<i>17747510</i>	<i>20</i>	<i>3549502</i>
	<i>0</i>	<i>10</i>	<i>0</i>
<i>&lt;...&gt;</i>			
<i>2.Общая сумма НДС, исчисленная с учетом восстановленных сумм налога (сумма величин графы 5 строк 010 – 090)</i>			<i>3549502</i>
<i>3.Сумма налога, предъявленная налогоплательщику при приобретении на территории РФ товаров, работ, услуг, имущественных прав, подлежащая вычету...</i>			<i>3286194</i>
<i>&lt;...&gt;</i>			
<i>4.Итого сумма НДС, исчисленная к уменьшению по данному разделу</i>			<i>263308</i>

Данные таблицы 10 свидетельствуют о том, что общая сумма налога на добавленную стоимость рассчитывается как разница между общей суммы НДС и налоговыми вычетами. После заполнения третьего раздела налоговой декларации по НДС, заполняется раздел 1, фрагмент которого представлен в таблице 2.

Таблица 2

*Раздел 1. Сумма налога, подлежащая уплате в бюджет (возмещению из бюджета), по данным налогоплательщика (фрагмент)*

<b>Показатели</b>	<b>Код строки</b>	<b>Значение показателя</b>
<i>Код по ОКАТО</i>	<i>010</i>	<i>42701000</i>
<i>Код бюджетной классификации</i>	<i>020</i>	<i>18210301000011000110</i>
<i>Сумма налога, исчисленная к уплате в бюджет, руб.</i>	<i>040</i>	<i>263308</i>

Налоговая декларация по налогу на прибыль организаций представляется российскими организациями, являющимися налогоплательщиками налога на прибыль организаций. Фрагмент заполнения доходов ООО «Регул» представлен в таблице 3.

Таблица 3

*Доходы от реализации и внереализационные доходы (фрагмент)*

<b>Показатели</b>	<b>Код строки</b>	<b>Значение показателей</b>
<i>Выручка от реализации – всего</i>	<i>010</i>	<i>93998800</i>
<i>в том числе</i>		
<i>выручка от реализации товаров (работ, услуг) собственного производства</i>	<i>011</i>	<i>93998800</i>
<i>&lt;...&gt;</i>	<i>013-030</i>	<i>-</i>
<i>Итого доходов от реализации (стр. 010 + стр. 020 + стр. 023 + стр. 030)</i>	<i>040</i>	<i>93998800</i>
<i>Внереализационные доходы, всего</i>	<i>100</i>	<i>-</i>
<i>&lt;...&gt;</i>	<i>101-107</i>	

В строке 010 отразите сумму выручки от продажи товаров (работ, услуг, имущественных прав). По итогам года она составила 9399880 рублей. Строку 030 заполняют, если заполнено Приложение 3 к листу 02: указывается выручка от реализации амортизируемого имущества, права требования долга и продукции обслуживающих хозяйств, а также доходы учредителя доверительного управления и цена реализации прав на земельный участок. Строка 040 – итоговая. Это сумма всех доходов организации, она составила 29027068 рублей за 2020 г.

После этого заполняется приложение № 2 к листу 02 «Расходы, связанные с производством и реализацией, внереализационные расходы и убытки, приравненные к внереализационным расходам». Фрагмент заполнения данного листа ООО «Регул» представлен в таблице 4.

Таблица 4

*Расходы, связанные с производством и реализацией, внереализационные расходы и убытки (фрагмент)*

<b>Показатели</b>	<b>Код строки</b>	<b>Значение показателей</b>
<i>Прямые расходы, относящиеся к реализованным товарам, работам, услугам</i>	<i>010</i>	<i>89434586</i>
<i>&lt;...&gt;</i>	<i>020-030</i>	<i>-</i>
<i>Косвенные расходы, всего</i>	<i>040</i>	<i>3716539</i>
<i>в том числе суммы налогов и сборов, начисленные в порядке, установленном законодательством РФ о налогах и сборах, за исключением налогов, перечисленным в статье 270 НК</i>	<i>041</i>	<i>587791</i>
<i>&lt;...&gt;</i>	<i>042-120</i>	<i>-</i>
<i>Итого признанных расходов</i>	<i>130</i>	<i>93151125</i>
<i>&lt;...&gt;</i>	<i>132-302</i>	

В таблице 5 представлен фрагмент заполнения итогового листа налоговой декларации по налогу на прибыль ООО «Регул».

Таблица 5

## Расчет налога на прибыль организации (фрагмент)

Показатели	Код строки	Значение показателей
Доходы от реализации (стр. 040 Прил. 1 к Листу 02)	010	93998800
Внереализационные доходы (стр. 100 Прил. 1 к Листу 02)	020	0
Расходы, уменьшающие сумму доходов от реализации (стр. 130 Прил. 2 к Листу 02)	030	93151125
Внереализационные расходы (стр. 200 + стр. 300 Прил. 2 к Листу 02)	040	121675
Убытки (стр. 360 Прил. 3 к Листу 02)	050	0
Итого прибыль (убыток) (стр. 010+стр. 020 – стр. 030 – стр. 040 + стр. 050)	060	726000
Сумма льгот, предусмотренных законодательством РФ	090	0
Налоговая база	100	726000
<...>	110	-
Налоговая база для исчисления налога	120	726000
<...>	130	-
Ставка налога на прибыль – всего, %	140	20
в том числе		
в федеральный бюджет	150	3
в бюджет субъекта РФ	160	17
<...>	170	-
Сумма исчисленного налога на прибыль – всего,	180	145200
в том числе в федеральный бюджет (стр. 120*стр. 150/100)	190	21780
в бюджет субъекта РФ (стр. 120-стр. 130)*стр. 160/100 + (стр. 130*стр. 170/100)	200	123420
Сумма начисленных авансовых платежей за отчетный (налоговый) период – всего	210	-
в том числе в федеральный бюджет	220	-
в бюджет субъекта РФ	230	-
<...>	240-260	-
Сумма налога на прибыль к доплате		-
в федеральный бюджет (стр. 220+стр. 250-стр. 190)	270	-
в бюджет субъекта РФ (стр. 230+стр. 260 – стр. 200)	271	-
<...>	280-340	-

Раздел 1 декларации является сводным. В нем отражается налога, который предприятию необходимо уплатить в бюджеты всех уровней. Фрагмент заполнения данного листа ООО «Регул» представлен в таблице 6.

Таблица 6

## Раздел 1. Сумма налога, подлежащая уплате в бюджет, по данным налогоплательщика (фрагмент)

Показатели	Код строки	Значение показателей
Код по ОКТМО	010	42701000001
В федеральный бюджет		
Код бюджетной классификации	030	18210101011011000110
Сумма налога к доплате	040	4964
Сумма налога к уменьшению	050	0
В бюджет субъекта Российской Федерации		
Код бюджетной классификации	060	18210101012021000110
Сумма налога к доплате	070	-
Сумма налога к уменьшению	080	28128

В строке 040 указывается сумма, которую нужно заплатить в федеральный бюджет (4964 рублей). Она переносится из строки 270 Листа 02. В строке 050 указывается сумма, на которую уменьшают налог в федеральный бюджет. Ее необходимо взять из строки 280 Листа 02. Строка 050 формируется как сумма стр. 220 листа 02 и стр. 250 листа 02 за вычетом стр. 190 листа 02.

Таким образом, из всего вышеизложенного можно сказать, что правильное формирование внутренней налоговой отчетности коммерческой организации позволяет ей снизить налоговые затраты и налоговый риск, что положительно влияет на уровень ее финансовой устойчивости в прогнозном периоде.

\*\*\*

1. Барулин, С.В. Налоговый менеджмент: учебник. / С.В. Барулин, Е.А. Ермакова, В.В. Степаненко. - М.: Дашков и К, 2015. - 332с.
2. Сафонова М.Ф. Налоговые затраты и контроль за их состоянием в системе учетно-налогового информационного пространства // Теория учетно-контрольных и аналитических процессов. 2015. №6. С. 45-54.
3. Сафонова М.Ф. Теория и методология внутреннего контроля и аудита налоговых затрат. Дисс. на соискание уч. степени д.э.н. Краснодар, 2017. 440с.

## РАЗДЕЛ XV. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Разживина К.Д., Хайруллин И.Т.

**Влияние физической культуры на восстановление сердечно-сосудистой системы**

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»*

*(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-11-2021-125

### **Аннотация**

В статье раскрыта значимость оздоровительной физической культуры для студентов с функциональными нарушениями сердечно-сосудистой системы. Сделан вывод, что физическая культура и спорт благоприятно влияют не только на мускулатуру, но и на сердечно-сосудистую систему, улучшая и совершенствуя её работу. Чтобы быть здоровым, крепким, выносливым и разносторонне развитым человеком, необходимо активизировать кровообращение с помощью физических упражнений.

**Ключевые слова:** физическая культура, спорт, сердечно-сосудистая система.

### **Abstract**

The article reveals the importance of health-improving physical culture for students with functional disorders of the circulatory system.

**Keywords:** student, circulatory disorders, health.

**Введение:** Общее состояние здоровья студентов в России в последние годы постоянно ухудшается. Тенденция роста числа студентов с функциональными расстройствами сердечно-сосудистой системы связана с интенсивным ростом опорно-двигательного аппарата в период первого скелетного вытяжения в возрасте 6-7 лет и в период полового созревания. В эти периоды отмечены наиболее значительные приросты всех нарушений состояния системы кровообращения, создаются анатомо-морфологические предпосылки для возникновения различных нарушений функций сердца. Нередко единственным симптомом является появление шумов сердца, часто отмечают тахикардию, утомляемость и потливость. Сердце является главным центром кровеносной системы, работающим по типу насоса, благодаря чему в организме движется кровь. В результате физической тренировки размеры и масса сердца увеличиваются в связи с утолщением стенок сердечной мышцы и увеличением его объема, что повышает мощность и работоспособность сердечной мышцы. Кровяное давление – давление крови внутри кровеносных сосудов на их стенки. Измеряют кровяное давление в плечевой артерии, поэтому его называют артериальное давление (АД), которое является весьма информативным показателем состояния сердечно-сосудистой системы и всего организма. При интенсивной физической работе у тренированных людей максимальное АД повышается до 200 мм рт. ст. и более, может долго держаться, но во время отдыха после физической работы максимальное и минимальное АД быстро приходит в норму. У нетренированных людей максимальное АД сначала повышается до 200 мм рт. ст., затем снижается в результате утомления сердечной мышцы, а после физической нагрузки максимальное и минимальное АД долго остаются повышенными. Физическая работа способствует общему расширению кровеносных сосудов

**Актуальность:** Заболевания сердечно-сосудистой системы в настоящее время являются основной причиной смертности и инвалидности, поэтому занятия физической культуры очень важны в жизни студента, который имеет проблемы со здоровьем.

**Цель статьи:** Изучить влияние физической культуры на восстановление сердечно-сосудистой системы и раскрыть, тему физических упражнений, способствующих ускорению кровообращения и лимфотока, увеличению объема циркулирующей крови, ликвидации

застойных явлений в органах, усилению метаболизма тканей, регенерации тканей, нормализации психоэмоционального статуса больного.

Главный кардиохирург Минздрава России Лео Бокерия отмечает что кроме лекарств существуют и другие эффективные методы борьбы с сердечно-сосудистыми заболеваниями. В первую очередь, это отказ от курения, алкоголя, а также занятия спортом. Гипертоническая болезнь не прогрессирует, если ее вовремя обнаружить и придерживаться здорового образа жизни. Ходьба остается самым физиологичным и доступным видом физической активности, не требует дополнительного оборудования и специально организованного пространства. Именно потому Лигой здоровья нации, Бакулевским центром были инициированы проекты "10 000 шагов к жизни", "Человек идущий", "Прогулка с врачом". У ходьбы практически нет противопоказаний.

Исследование кардиолога Санера. Х. В нем он изучал людей, у которых был гемостаз и пытался найти связь между тренировками и свертываемости крови. Результаты исследования показали, что занятия спортом повышают в плазме активность тканевого активатора пламиногена (tPA) и тем самым фибринолиз, снижают активность ингибитора, что улучшает свертываемость крови.

Кандидат медицинских наук, диетолог Бобровский А.В. доказал, что отсутствие физических нагрузок влияет на людей с ССЗ. Результаты его исследования показали, что отсутствие физической активности приводит к уменьшению способности миокарда к сокращению, снижению кровяного давления и к кардиомиопатии [5].

Любое заболевание сердечно-сосудистой системы ведёт к выраженному снижению функций кровообращения, поэтому регулярная физическая активность просто необходима, так как она улучшает обмен веществ, кровоснабжение и питание сердечной мышцы. Кроме того, физические упражнения благотворно влияют на всю систему кровообращения и на состояние центральной нервной системы. При этом необходимо не забывать о дозировании физической нагрузки, а также о правильности выполнения физических упражнений. Выполнение комплексов упражнений, направленных на коррекцию заболевания, следует начинать из исходного положения лёжа, затем — из положения сидя. Необходимо рассеивать нагрузку на крупные мышцы туловища, чередуя работу мышц. При этом следует ограничивать движения с максимальной амплитудой. Упражнения следует выполнять плавно и легко, чередуя их с элементами самомассажа конечностей. Каждое упражнение должно сочетаться с правильным дыханием. Число повторений для упражнений с воздействием на малые суставы — 10–12 раз, средние суставы — 4–6 раз, крупные — 3–4 раза. При выполнении упражнений студенту необходимо следить за реакцией организма на физическую нагрузку. Наиболее простой способ — определение частоты сердечных сокращений и артериального давления. Частота сердечных сокращений на начальных этапах занятия не должна превышать 120–130 ударов в минуту. Также необходимо обращать внимание и на субъективные показатели самоконтроля: сон, самочувствие, желание заниматься.

Физические упражнения при нейроциркуляторной дистонии, сопровождающейся повышением артериального давления и гипертонической болезнью, снижают повышенную реактивность центральной нервной системы и усиливают ослабленный тормозной процесс. Систематическая тренировка способствует выработке у больных депрессорной реакции кровеносных сосудов. Депрессорная направленность реакции сосудов зависит также от гуморальных влияний, возникающих при мышечной работе. Физические упражнения, вызывая усиление периферического кровообращения, обеспечивают, в частности, лучшее кровоснабжение головного мозга, способствуют расширению венечных артерий, в результате нормализуется кровоснабжение сердца и обменные процессы в миокарде. Занятия физической культурой для больных гипертонией должны включать утреннюю гимнастику, динамические паузы, ходьбу, спокойный бег, плавание, велосипед, лыжи. Большое значение имеют специальные упражнения, способствующие снижению давления: дыхательные упражнения, упражнения на координацию для устранения вестибулярных нарушений. При этом все двигательные действия должны носить динамический характер, выполняться в

медленном и среднем темпе без натуживаний и задержки дыхания. Важно, чтобы в работе участвовали все группы мышц, в первую очередь мышцы живота, спины.

Задачи занятий со студентами, страдающими нейроциркуляторной дистонией по гипотоническому типу, гипотонической болезнью:

- нормализация процессов возбуждения и торможения в коре головного мозга, эмоционального состояния;
- тренировка всех органов и систем, особенно сердечно-сосудистой и мышечной; повышение сократительной способности миокарда и тканевого обмена; активизация экстракардиальных факторов кровообращения; повышение мышечного тонуса;
- улучшение адаптационных способностей.

В процессе проведения учебных занятий целесообразно учитывать следующие рекомендации:

- необходимо максимальное проветривание спортивного зала, по возможности занятия проводить на свежем воздухе;
- осуществлять систематическую, постепенно возрастающую общую тренировку организма;
- использовать специальные дыхательные упражнения.

Также мною был проведен опрос среди студентов, который показал, что большинство студентов, которые имеют проблемы со здоровьем, регулярно занимаются спортом. По их словам, регулярный спорт помогает чувствовать себя лучше, бодрее и энергичнее несмотря на проблемы с сердечно-сосудистыми заболеваниями.

В опросе приняли участие 52 человека. Больше половины студентов (54%) которые не имеют проблем со здоровьем сказали, что спорт в их жизни присутствует каждый день. Кто-то занимается по утрам только зарядкой, делая легкие физические упражнения, а кто-то занимается с весами, выполняя более сложные упражнения. 19 студентов (37%) которые имеют проблемы с сердечно-сосудистой системой, регулярно занимаются спортом. Они заметили, что когда они занимаются спортом, их состояние становится лучше, так как во время выполнения физических нагрузок кровь разгоняется и все органы начинают лучше работать. Оставшиеся 5 студентов (9%), которые имеют проблемы с сердечно-сосудистой системой, спортом практически не занимаются. По их словам им запретили врачи отдельные физические нагрузки, чтобы не усугубить свое самочувствие. Эти студенты не отрицают, что спорт хорошо влияет на организм в целом, и даже в их жизни он естественно присутствует, но это больше спорт повседневной жизни, такой как бег, когда опаздываешь на пару, ходьба по лестнице, когда лифт сломан и другие нагрузки, которые человек испытывает в повседневной жизни.

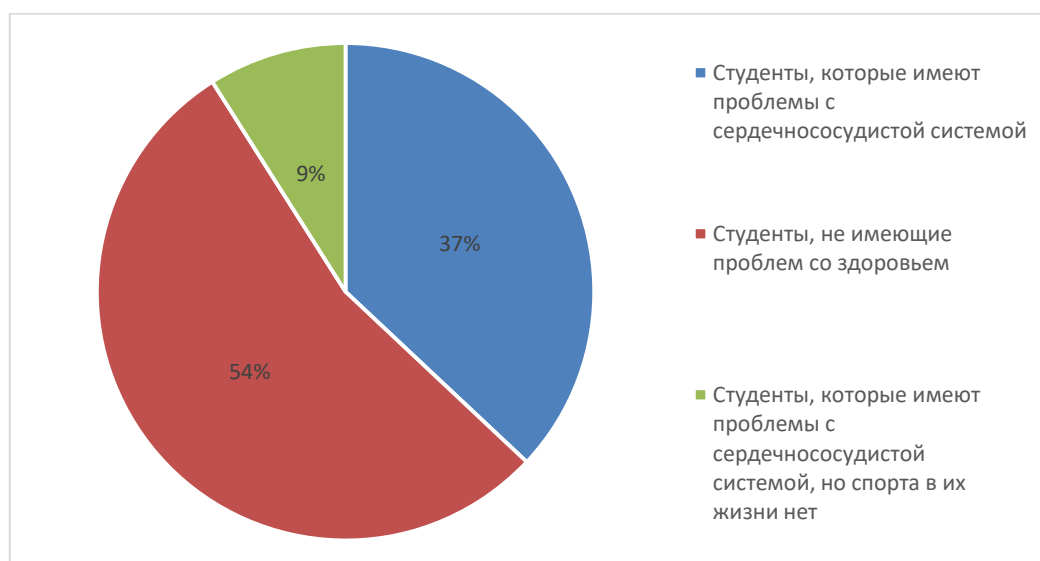


Рисунок 1. Регулярные занятия физической культурой

**Вывод:** Влияние физической культуры на сердечно-сосудистую систему оказывает положительные результаты, так как студенты, занимающиеся систематическим физическим трудом имеют более широкие сосуды сердца. При систематической мышечной работе в сердечной мышце тренированного сердца снижается скорость гликолитических процессов: энергетические продукты расходуются более экономно. Коронарный кровоток у них при необходимости может быть увеличен в значительно большей степени, чем у физически неактивных людей. Подводя итог всему вышесказанному хочу сказать, что физическая культура и спорт благоприятно влияют не только на мускулатуру, но и на сердечно-сосудистую систему, улучшая и совершенствуя её работу. Чтобы быть здоровым, крепким, выносливым и разносторонне развитым человеком, необходимо активизировать кровообращение с помощью физических упражнений. Особенно полезное влияние на кровеносную систему оказывают занятия циклическими видами упражнений: ходьба, бег, плавание, прогулка на лыжах, на коньках, езда на велосипеде.

\*\*\*

1. Садыкова И.Д., Хайруллин И.Т., Гусев П.М. Современные оздоровительные системы физических упражнений / Тенденции развития науки и образования. 2019. № 47-2. С. 5-7.
2. Ганеев И.И., Хайруллин И.Т. Оздоровительная физическая культура для студентов В сборнике: Система менеджмента качества в вузе: здоровье, образованность, конкурентоспособность. X Международная научно-практическая конференция. 2021. С. 89-92.
3. Васенков Н.В., Садыкова А.М., Ратова Е.Н. Особенности изменения массы сердца по отношению к массе тела неполовозрелых крысят при различных режимах двигательной активности / Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. 2019. Т. 238. № 2. С. 39-41.
4. Мельникова Н.В., Егорычева Е.В., Чернышёва И.В., Шлемова М.В. Влияние физических тренировок на кровь и на кровеносную систему //2021. <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=13816>
5. Врач-психотерапевт, диетолог, кандидат медицинских наук Андрей Бобровский <https://www.instagram.com/avbobrovskiy/>

**Славинский Н.В., Служителев А.В., Брянцева А.Р.**

**Роль физической культуры в разрешении проблем здоровья человека**

*Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина  
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-11-2021-126

#### **Аннотация**

В данной статье показана динамика заболеваемости в XIX – XXI вв. В свою очередь, ежегодно растет потребность в привлечении широких слоев населения к занятию физической культурой для того, чтобы укреплять здоровье и проводить профилактику всевозможных заболеваний. Следует отметить, что структура заболеваемости указывает на необходимость не только совершенствования методов лечения различных болезней, но и на потребность еще более активного внедрения предохранительных мероприятий, в том числе и методик физической культуры, как основы здоровья людей в будущем. Важен не только теоретический, но и практический аспект данного вопроса. Исследуется научная литература по заданной проблеме, а также практический отечественный опыт.

**Ключевые слова:** физическая культура, здоровье, заболеваемость, спорт, профилактика заболеваний.

#### **Abstract**

This article shows the dynamics of morbidity in the XIX - XXI centuries. In turn, the need for attracting broad layers of the population to physical education is growing every year in order to strengthen health and prevent all kinds of diseases. It should be noted that the structure of morbidity indicates the need not only to improve the methods of treating various diseases, but also to the need for even more active implementation of preventive measures, including physical culture methods, as

the basis of human health in the future. Not only the theoretical, but also the practical aspect of this issue is important. The scientific literature on the given problem, as well as practical domestic experience, is being investigated.

**Keywords:** physical culture, health, morbidity, sports, disease prevention.

В современном обществе очень важно раскрывать растущую глобальную роль физической культуры в развитии человека и в стремительном формировании общества, поскольку она является важной предпосылкой реализации их возможностей. Человечество будущего - это человек гуманный и умный, энергичный и любопытный, умеет получать наслаждение от красоты, а также это неделимая, всесторонне сформированная личность, которая воплощает идеал истинного единства сущностных сил человека, его физического и духовного достоинства.

Прежде всего, подобные характеристики определены качеством жизни людей, которая основывается в первую очередь на состоянии здоровья каждого человеческого индивидуума.

Как считает А.И. Субетто, энергетическая культура XIX – XX века, которая пришла к росту энерговооруженности и как итог человек на грани самоуничтожения, во многом стала себя исчерпывать. Так, в XXI веке здоровье стало являться ключевой ролью в системе выживания всего человечества.

Также здоровье стало рассматриваться в качестве основной предпосылки не только лишь экономической развитости, однако, и душевной, и физической безопасности человека. [7].

Рост ценностей здоровья, жизни, осуществления человеческой индивидуальности и активного долголетия все больше анализируется в качестве критерия общественного прогресса социума.

Развитие здорового образа жизни – процесс весьма долгий и трудоемкий. Немаловажно, начиная с детского возраста, продолжать его не только лишь в дошкольных организациях, общеобразовательных школах, но и в высших учебных заведениях и далее поддерживать достигнутые позиции.

В XXI веке сформированы следующие критерии здоровья:

- соматические – состояние здоровья человека, которое генетически обусловлено;
- физические – рост и созревание организма в зависимости от приспособления, физиологических процессов и особенностей структуры тела;
- психические – душевное психическое состояние, которое обеспечено внутренним комфортом, реакцией на раздражителей и адекватным поведением, социальными и биологическими потребностями;
- нравственные – мотивационная область деятельности человека, которая обусловлена системой ценностей, поведения и предписаний, зависящая от следования общечеловеческим ценностям, например, любовь к ближнему, эмпатия, добро и так далее.

Однако добиться определенных показателей здоровья невозможно без структурирования динамики заболеваемости на определенных временных отрезках.

В журнале «Клиническая медицина» больше 40 лет назад описывалась полемика о концепциях болезни и структуре заболеваемости в XIX – XX вв., которую инициировал и завершил В.Х. Василенко [1, 2]. Благодаря его известности, данная концепция стала очень популярна, тем не менее, не смогла привести участников к общей позиции в осознании сути болезни.

За прошедшее время медицинской практикой и наукой были достигнуты некоторые успехи.

Сказанное в тот период мнение В.Х. Василенко остается актуальным и на сегодняшний день: «Все усиливающийся поток клинических и экспериментальных данных не может сопровождаться синтезом фактов либо обобщениями. Разумеется, что чем больше масса беспорядочной научной информации, тем незначительнее ее доступность» [1]. Приблизительно в это время тоже же самое утверждал и знаменитый патолог И.В. Давыдовский: «Нынешняя медицина ушла практически полностью в анализ, а синтез в свою очередь отстает, отстают и общие представления, на каких только и строится более или менее верное учение о болезнях» [3].

В России в конце XIX — начале XX века отмечался острый эпидемиологический кризис. Однако это не означает, что положение в России в данное время было хуже, чем, например, в середине либо в начале XIX столетия. Разговор идет о кризисном отставании от многих цивилизованных стран того времени. Выдающийся российский демограф С. Новосельский утверждал, что «русская смертность характерна для отсталых и земледельческих в санитарном, экономическом и культурном взаимоотношениях стран»

Также Россия во второй половине XIX века активно развивалась, и тогда российскому обществу все тяжелее было смириться с сохранением несовременных санитарно-эпидемиологических условий, структуры смертности и заболеваемости, показателей продолжительности жизни и смертности. Такие условия не соответствовали ни его стремительно изменявшимся критериям, ни тем более новым критериям, которые утверждались в то время во многих западных странах. В свою очередь западные страны уже стали привыкать к все более систематическому и приметному понижению смертности. А Россия беспомощно стояла на одном месте и не в состоянии была достичь хотя бы небольшого ее сокращения. Смертность в России колебалась то в сторону увеличения, то в сторону уменьшения до последнего десятилетия XIX века.

Таким образом, в Европейской России на рубеже XIX и XX веков из каждых 110 родившихся мальчиков лишь 75 доживали до одного года, 50 — до 25 лет, 35 — до 55; из каждых 100 появившихся на свет девочек соответствующе — 75, 55, и 40. В России ожидаемая длительность жизни в 1897-1898 годах составляла 32-33 года у мужчин и 34-42 года у женщин.

Около двести – триста лет назад аналогичные показатели считались совершенно нормальными, однако в начале XX столетия они уже являлись неопровержимым признаком отставания. Например, во Франции в это время ожидаемая длительность жизни составляла 44-45 лет.

Для европейской страны непринужденной причиной сохранения большой смертности являлась очень архаичная для того времени структура заболеваемости и связанные с ней причины смерти. На границе XIX и XX веков страна не смогла избавиться от таких эпидемий, как: холера, оспа, сыпной тиф. Даже и в годы, которые были свободны от эпидемий, большую роль играли заболевания и причины смерти экзогенной природы, которые на Западе контролировались намного больше.

Уже в конце XIX века европейские страны по смертности от инфекционных заболеваний весьма сильно оторвались от России, одним из оснований является то, что спорт занимал основное место среди социальных развлечений. Тогда начал процветать велосипедный спорт, зимой – катание на лыжах, санях, летом – теннис.

Особенную известность заслужило плавание. Во второй половине XVIII начале XIX века стали появляться первые школы плавания в Австрии, Германии, Франции, а также в Чехословакии. А уже с середины XIX века во многих странах начиналось сооружение искусственных бассейнов. Главное первенство Европы по плаванию было проведено в 1890 году. Также с 1895 года плавание было включено в программу Олимпийских игр. В конце XIX века на данном фоне начали появляться приверженцы здорового образа жизни и физической культуры, начавшие агитацию за общественное здоровье и физическое улучшение. В XIX веке стали практиковаться прогулки и путешествия пешком, а также горные подъемы. Туристы стали состязаться, объединяясь в различные организации.

По данным ВОЗ, в XX веке, борьба с инфекционными заболеваниями, которые, как правило, обладали острым течением, повысила длительность жизни населения на 20 лет. Тем не менее, и в XXI веке в мире из ежегодно умирающих 52 млн. человек практически 18 млн. погибали от инфекционных болезней, тогда как от сердечных и сосудистых заболеваний (ССЗ) — только 9,8 млн. Наряду с этим в России происходит заметное понижение числа инфекционных заболеваний.

За последнее время в России в структуре заболеваемости взрослого населения основное место принадлежит сердечно-сосудистым заболеваниям (19,9%), затем идут болезни системы дыхания (15,9%), а также костно-мышечной системы (10,4%), в каждой из этих групп отмечается, прежде всего, рост числа тяжелых хронических болезней. В России хронические заболевания в самой активной возрастной поре (35—50 лет) меняется от 45,7 до 71,3%.

Специалисты Всемирной Организации Здравоохранения доказывают, что среди отмечаемых хронических болезней самые распространенные — это ишемическая болезнь сердца, первичная артериальная гипертензия, бронхиальная астма, сахарный диабет и хроническое обструктивное заболевание легких, а 35% населения всех стран обладают повышенным индексом массы тела [3].

Следует отметить, что структура заболеваемости указывает на необходимость не только совершенствования методов лечения различных болезней, но и на потребность еще более активного внедрения предохранительных мероприятий, в том числе и методик физической культуры, как основы здоровья людей в будущем.

Для сохранения здоровья и правильной работы человеческого организма нужна определенная «доза» двигательной активности. Так, физическая культура обладает двумя видами воздействия на организм человека — специальный и общий. Всеобщий эффект физической культуры содержится в расходовании энергии, прямо пропорциональном интенсивности и продолжительности мышечной деятельности, это позволит возместить недостаток энергетических затрат. Также важную роль играет повышение постоянства организма к влиянию неблагоприятных факторов окружающей среды. В итоге увеличения неспецифического иммунитета растет и постоянство к простудным болезням.

Особый эффект физической культуры часто связывают с увеличением функциональных возможностей сердечной и сосудистой системы. Он содержится в экономизации сердечной работы и небольшой потребности миокарда в кислороде. Также помимо выраженного роста резервных возможностей сердечной и сосудистой системы, физическая культура может являться сильным профилактическим средством против данных болезней.

Правильная физическая нагрузка в значительной степени сможет приостанавливать возрастные изменения разных функций организма. В каждом возрасте благодаря занятиям физической культурой можно увеличить степень выносливости и аэробные возможности — это показатель биологического возраста организма и его жизнестойкости.

Таким образом, рост физической работоспособности сопровождается профилактическим эффектом в отношении факторов риска сердечно-сосудистых болезней, а именно: снижение жировой массы и веса тела, содержание триглицеридов в крови [4] и холестерина, рост липопротеидов высокой плотности и понижение липопротеидов низкой плотности, снижение частоты сердечных сокращений и артериального давления.

Также, систематические занятия физической культурой [5] помогают в значительной степени приостановить формирование возрастных видоизменений физиологических функций, а также дегенеративных видоизменений разных систем и органов. В данном отношении не будет являться исключением и костно-мышечная структура. Занятие физической культурой позитивно действует абсолютно на все звенья двигательного аппарата, мешая развитию дегенеративных видоизменений, которые связаны с гиподинамией и возрастом. Растет содержание кальция в организме и минерализация костной ткани, это мешает формированию остеопороза. Усиливается прилив лимфы к межпозвоночным дискам

и суставным хрящам, что служит наилучшим средством профилактики остеохондроза и артроза [7]. Если рассмотреть динамику заболеваемости в XIX – XXI вв., можно сделать вывод, что ежегодно растет потребность в привлечении широких слоев населения к занятию физической культурой для того, чтобы укреплять здоровье и проводить профилактику всевозможных заболеваний.

\*\*\*

1. Василенко В.Х. К вопросу о концепции болезни. Клини. мед. 2002; 9: 140.
2. Василенко В.Х. К дискуссии о концепции болезни и сопутствующих вопросах. Клини. мед. 2002; 12: 114—24.
3. Саркисов Д.С. Некоторые особенности развития медико-биологических наук в последние столетия. Клиническая медицина. 2010; 7: 4—8.
4. Калинина И.Н., Клименко А.А., Мельников А.И., Бут И.А. Суммарная оценка регуляторных систем кровообращения велосипедистов-шоссейников/ Современные вопросы биомедицины. 2021. Т.5. № 3(16).
5. Мельников А.И., Печерский С.А. Формирование личностной зрелости средствами физической культуры и спорта в условиях вузовского образования/ Сборник статей Международной научно-практической конференции «Развитие научно-инновационного потенциала России и направление его повышения» (Уфа, 12.05.2018г.). – Sterlitamak 2018. - С 57-59.
6. Бальсевич В.К. Онтоткинезиология человека. - М.: изд-во "Теория и практика физической культуры", 2014. - 275 с.
7. Быховская И.М. Человеческая телесность в социокультурном изменении: традиции и современность. - М.: РИО ГЦОЛИФК, 2014. - 168 с.

**Славинский Н.В., Служителей А.В., Гореликова Х.А.**  
**Особенности тренировки женщин в видах спорта с преимущественной направленностью на развитие выносливости**

*Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина  
(Россия, Краснодар)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2021-127*

**Аннотация**

В данной статье рассмотрен подход к формированию особенностей тренировочного процесса для женского пола на развитие выносливости. Результаты представленной работы свидетельствуют о повышенной выносливости слабого пола, в отличие от сильного, а также перечислены методы ее развития и совершенствования. Данная тема весьма актуальная, так как до сегодняшнего времени ей не уделялось достаточного внимания. Важен не только теоретический, но и практический аспект данного вопроса. Исследуется научная литература по заданной проблеме, а также практический отечественный опыт.

**Ключевые слова:** женщина, спорт, тренировки, развитие, выносливость.

**Abstract**

This article discusses an approach to the formation of the features of the training process for the female sex for the development of endurance. The results of the presented work testify to the increased endurance of the weaker sex, in contrast to the stronger, and also lists the methods of its development and improvement. This topic is very relevant, since until now it has not received sufficient attention. Not only the theoretical, but also the practical aspect of this issue is important. Scientific literature on a given problem, as well as practical domestic experience, is studied.

**Keywords:** woman, sport, training, development, endurance.

В последние годы спорт набирает значительную популярность как в России, так и в зарубежных странах. Тема женского спорта с каждым годом приобретает все большую актуальность. Почему именно женский спорт? Почему же огромное влияние отдают именно развитию выносливости для женщин в видах спорта?

Теоретически принято считать, что женский пол слабее и менее физически развит, чем мужчины. Каждая девушка и женщина мечтает о стройном и красивом теле, но не все девушки понимают, какой же это кропотливый труд к совершенству своего тела. Более профессиональный подход для достижения высших достижений требует не только внешних усилий человека, но и внутренних. Выносливость принадлежит внутреннему развитию организма, которая характерна к правильной и более детальной работе любого человека, особенно для девушки.

Спорт — это соревновательный вид физической культуры, который направлен на высокий результат, включающий в себя огромный спектр физических упражнений. Спорт принято считать более целеустремленным видом физической культуры с развитием выносливости и силы духа [3].

Выносливость — это способность человеческого организма бороться с переутомлением, а также возможность преодолевать монотонную физическую нагрузку в течение долгого времени без потери работоспособности организма. Данным качеством обладает каждый человек, но уровень развития у всех разный.

Полезность спорта для женщин является очень важным критерием в любом возрасте. Спорт не только помогает улучшить фигуру женщине, но и вырабатывает огромное число ферментов, помогает увеличить обмен веществ, улучшает кровообращение и т.д. Данный вид физической деятельности важен на всех стадиях жизни: в юности, перед родами и после, с сидячим образом жизни и, конечно же, в зрелом и пожилом возрасте.

Регулярное занятие спортом является крайне полезным для женщины. Благодаря данной активности, женщина может дольше сохранять свою красоту, поддерживать тонус, иммунитет и оставаться здоровой на любом этапе жизни.

Самым популярным движением для девушек является фитнес. Изначально он был представлен как спорт, который возник в США для подготовки солдат во времена ВОВ. Сейчас же он более склоняется к физической культуре, но все же зависит от личных целей каждой женщины. Фитнес помогает девушкам сбросить лишний вес, улучшает физические навыки, подтягивает и подчеркивает фигуру. А также фитнес включает в себя физические нагрузки на большой спектр групп мышц, которые направлены на поддержание и увеличение физических качеств. Фитнес предоставляет множество направлений физической активности и различных видов тренировок - не удивительно, что женщины более преуспевают в этом, чем мужчины. Это связано с интенсивными и монотонными нагрузками, высокой работоспособностью и увеличением выносливости.

Существует большое многообразие форм проявления выносливости, которое следует объединить в две основные группы.

- 1) Общая выносливость, которая направлена на работоспособность организма в связи с неспецифическим характером.
- 2) Специальная выносливость - предполагает конкретные виды деятельности, связанные с физическим переутомлением. Специальную выносливость делят на следующие два вида:
  - скоростная выносливость, которая направлена на поддержание постоянной скорости в течение длительного промежутка времени;
  - силовая выносливость – это интенсивные усилия с большим промежутком времени без снижения силы сокращения мышечных волокон.

Тренировочный процесс, направленный на выносливость, благоприятно воздействует на сердечно-сосудистую систему, поддерживает легочную вентиляцию, помогает предотвратить проблемы с артериальным давлением, замедляет процессы старения организма человека [4].

Посещение фитнес-клубов расширяет возможности по развитию силовой и скоростной выносливости [6]. Основными методами развития общей выносливости являются:

- 1) метод слитного (непрерывного) упражнения с нагрузкой умеренной и переменной интенсивности;
- 2) метод повторного интервального упражнения;
- 3) метод круговой тренировки;
- 4) методы развития специфической выносливости.

Рассмотрим следующие методы:

Метод Джо Вейдера.

Джо Вейдер разработал скоростной принцип тренировок для спортсменов, который подходит для любого пола. Его методика базируется на нескольких принципах, в которую входит принцип скорости. Он включает в свой тренировочный процесс скоростные тренировки, для развития быстрых мышечных волокон, которые имеют большую силу [5], но быструю утомляемость. Скоростной принцип направлен на работу с большими отягощениями, количество повторений при этом снижается, а скорость выполнения упражнений увеличивается. Методика Джо Вейдера сосредоточена и направлена на скорость выполнения, а не на ее технику. Такой метод рекомендуется использовать в тренировках, после 1 года высокой физической активности, для того, чтобы техника упражнений была на автоматическом уровне [2].

Метод тренировки по В. Н. Селуянову.

Виктор Селуянов на протяжении 20 лет изучал процессы, которые происходят в организме при тренировочном режиме. При своих исследованиях он определил для себя несколько принципов, которые позволяют улучшить физические качества женского пола, в том числе и выносливости. Его тренировки позволили российским девушкам завоевать высшие достижения в избранных видах спорта.

В. Н. Селуянов говорил о том, что результат повышения выносливости возрастает при систематическом возрастании показателей. Увеличение нагрузок делится на три этапа:

- 1) развитие общей выносливости при помощи аэробных нагрузок, дыхательной гимнастики, кардиотренировок, а также упражнений на развитие опорно-двигательного аппарата;
- 2) при увеличении объема нагрузки с использованием упражнений высокой и низкой интенсивности;
- 3) тренировка специальной выносливости при использовании циклических и интервальных тренировок в анаэробном и аэробном режимах [4].

Методы развития выносливости в «Кроссфит».

Кроссфит является одной из эффективных системой тренировок на сегодняшний день. Данное направление развивает огромный спектр физических качеств у человека. Комплексы таких тренировок представлены в виде чередования нагрузок на различные группы и системы мышц. Кроссфит включает в себя как силовые нагрузки, так и развитие выносливости сердечно-сосудистой системы, включая в себя аэробный процесс тренировок. Такой вид подхода позволяет адаптировать человеческий организм ко всем нагрузкам, повышает эластичность мышц и тонус, а также улучшает общее физическое состояние человека [2].

В США в 2017 году было проведено исследование, в котором участвовали по 50 человек женского и мужского пола в возрасте 20-30 лет. Исследование проводилось в течение 3 месяцев при использовании круговых, циклических, аэробных и анаэробных тренировочных процессов с изменением интенсивности нагрузки.

При проведении исследования выяснилось, что женский организм легче переносит нагрузки и обладает большей выносливостью в отличие от мужского пола. Следовательно, женщины могут достигать больших высот в соревнованиях, связанные с выносливостью.

Ученые предположили, что женская выносливость зависит от запаса энергии, которая формируется в жировой прослойке, которой у женщин больше на 15%. Именно жир влияет на выносливость у женского пола. Американские исследователи, объясняя выносливость женщин, обратили внимание на то, что мышцы женщин оставались более расслабленными

даже после силовых упражнений. Тогда становится ясно, почему мужчины во время любого вида марафона устают раньше [1].

Таким образом, мы рассмотрели процессы и методы по увеличению выносливости женского пола. Следует отметить, что женщины превосходят все ожидания в отличие от мужчин. По результатам американских ученых можно с уверенностью утверждать, что женщины значительно преобладают в развитии выносливости. Они легче переносят нагрузку и обладают высокой работоспособностью в аэробных, циклических и других тренировочных процессах. Женский организм имеет больше запаса энергии в отличие от мужского организма, который сформирован в жировой прослойке. Повышение женской выносливости является важным компонентом в спорте, который гораздо легче и интенсивнее развивается, чем у мужчин. На сегодняшний день представлен большой спектр методов по развитию и увеличению общей, скоростной и силовой выносливости. Фитнес является одним из главных тренировочных процессов в развитии физических качеств, повышения иммунной системы, стабилизации сердечно-сосудистой системы и укрепления здоровья у женщин.

\*\*\*

1. Исследование американских ученых [Электронный ресурс]: <https://doc.guru/article/dokazano-chto-zhenschiny-vynoslivee-muzhchin> (Дата обращения: 16.09.2021).
2. Система подготовки женщин, требующих преимущественного проявления выносливости [Электронный ресурс]: <http://www.dslib.net/fiz-vospitanie/sistema-podgotovki-zhenwin-v-vidah-legkoj-atletiki-trebujuvih-preimuwestvennogo.html> (Дата обращения: 12.09.2021).
3. Спорт [Электронный ресурс]: <http://sposobnosti.info/sport/> (Дата обращения: 22.09.2021).
4. Тренировки на выносливость для девушек [Электронный ресурс]: <https://ladysdream.ru/trenirovki-na-vynoslivost.html> (Дата обращения: 18.09.2021).
5. Мельников А.И, Печерский С.А. Формирование личностной зрелости средствами физической культуры и спорта в условиях вузовско-го образования/ Сборник статей Международной научно-практической конференции «Развитие научно-инновационного потенциала России и направление его повышения» (Уфа, 12.05.2018г.). – Стерлитамак 2018. - С 57-59.
6. Бреусова С.К., Мельников А.И. Физическая рекреация/ Физическая культура и спорт в высших учебных заведениях: актуальные вопросы теории и практик: сб. ст. по материалам национальной науч.-практ. конф. / отв. За вып. А. В. Яни. – Краснодар: КубГАУ, 2020. – 221-227 с.

## РАЗДЕЛ XVI. ИСТОРИЯ И АРХЕОЛОГИЯ

Меараго Ш.Л., Жидик В.В.

Госпитальная база Кавказских Минеральных Вод в годы Первой мировой войны

ФГБОУ ВО «Северо-Западный государственный медицинский университет имени И.И.

Мечникова»

(Россия, Санкт-Петербург)

doi: 10.18411/trnio-11-2021-128

**Аннотация**

В статье рассматриваются вопросы деятельности курортов Кавказских Минеральных Вод в период I Мировой войны, трансформация их работы на военный лад. Эффективный и полезный труд принца Ольденбургского А.П. по организации этой работы. Обеспечение госпиталей медицинским персоналом.

**Ключевые слова:** Кавказские Минеральные Воды, I Мировая война, перепрофилирование санаториев, принц А.П. Ольденбургский.

**Abstract**

The article deals with the issues of the activities of the resorts of the Caucasian Mineral Waters during the First World War, the transformation of their work in a military manner. The effective and useful work of Prince A.P. of Oldenburg on the organization of this work. Provision of hospitals with medical personnel.

**Keywords:** Caucasian Mineral Waters, World War I, conversion of sanatoriums, Prince A.P. Oldenburg.

Перед началом Первой мировой войны благодаря реализации перспективного плана развития курортов была проделана огромная работа по открытию новых бальнеоучреждений, ванн, грязе- и светолечебниц. Курорты постоянно финансировались из государственной казны. Только за три года с 1910 по 1913 гг., они получили 1 млн 348 тысяч 814 рублей, а с 1901 г. вся прибыль оставалась в распоряжении Дирекции Вод и шла на нужды развития курортных местностей. И все же средств на благоустройство было недостаточно.

В начале Первой мировой войны произошло быстрое перепрофилирование курортов для нужд войны, расширение возможности размещения воинов не только за счет Военного ведомства, но и Красного Креста, городского самоуправления, общественных организаций, церкви. Вся программа, намеченная III Всероссийским «Съездом по улучшению лечебных местностей» (январь, 1915 г.) в отношении курортов Кавказских Минеральных Вод (КМВ), четко реализовывалась в этот период. Так, в Пятигорске, в районе Провала, были построены полуземлянки, бараки-санатории из бетона на 350 нижних чинов. Правительственная Особая междуведомственная комиссия занималась дополнительным финансированием курортов для устройства госпиталей, лазаретов для воинов. Так, на 1916 г. для этих целей курортам было выделено 616 тысяч рублей. К апрелю 1915 г. на КМВ было развернуто 3864 койки для больных и раненых воинов на благотворительные, городские и земские средства. Например, главное управление Красного Креста дополнительно предоставило для лечения 395 коек. Министерство торговли и промышленности через главное управления РОКК выделило 1 тысячу вакансий для бесплатного лечения воинов на КМВ в сезон 1915 г.

Важное значение имела деятельность Верховного начальника санитарной и эвакуационной части Военного ведомства А.П. Ольденбургского по приспособлению КМВ к оказанию помощи раненым и больным. С февраля 1915 г. назначенный Верховным Главнокомандующим ответственным за положение дел по реабилитации воинов в лечебных местностях, он утверждает специальные правила для освидетельствования и отправления в

лечебные местности раненых и больных воинов (май, 1915 г.). В реализации задач по размещению больных и раненых воинов в тылу А.П. Ольденбургский опирается на генерал-губернаторов, Российский Красный Крест (РОКК), Всероссийский Земский Союз (ВЗС) [1].

Проблемы трансформации деятельности курортов КМВ в период Первой мировой войны решались усилиями правительства, региональных и местных органов власти и определялись их способностью мобилизовать и эффективно использовать людские и материальные ресурсы на важнейшем направлении - лечении больных и раненых воинов, восстановлении их боеспособности во имя единой военной политики, во имя победы над врагом.

Начало Первой мировой войны привело к преждевременному завершению курортного сезона. С мая 1915 г. впервые в стране была создана государственная система по реабилитации воинов на курортах. Определение на правительственном уровне нормативной, финансовой и управленческих схем по обеспечению этой деятельности позволили на Кавказских курортах развернуть для воинов Всероссийскую лечебную базу.

Интенсивность трансформации Кавказских курортов в целях использования лечения воинов в годы Первой мировой войны условно делится на 3 периода начальный (август 1914 г. - апрель 1915 г.) - переустройство под нужды госпитальной базы тыловой части Кавказского фронта, основной (май 1915 г. - февраль 1917 г.) - развитие и использование в качестве Всероссийской госпитальной базы, завершающий (с марта 1917 г. - 1918 г.) - переподчинение курортов Временному правительству, а от него - органам советской власти для излечения последствий участия воинов в Первой мировой войне.

Развертывание Всероссийской госпитальной базы на КМВ привело к необходимости создания контрольных военно-медицинских органов, возглавляемых инспектором санитарно-лечебной станции Пятигорской группы курортов, а с 1916 г. - для каждого из курортов.

Потребности широкомасштабного использования курортов для лечения воинов привело к учреждению Положением Военного Совета страны Особой районной хозяйственно-строительной комиссии (1916 г.) с целью производства строительных и ремонтных работ по расширению возможностей лечения.

Курорты КМВ играли важную роль в процессах реабилитации воинов, на всем протяжении войны результативно использовались все ресурсы для восстановления здоровья воинов. В этот период курортная местность была перепрофилирована под госпитальную базу. Организаторы и исполнители курортного дела, медики с первых дней войны и до конца ее выполнили большой объем работы по трансформации курортов для нужд войны, внесли весомый вклад в восстановление здоровья воинов, возвращение увечных к условиям мирной жизни. Помимо раненых и увечных жертвами войны стали беженцы и интернированные с мест боев. Это требовало дополнительных усилий в работе курортов.

27 февраля 1915 г. Николай II возложил на принца А.П. Ольденбургского общее руководство всеми мероприятиями по улучшению отечественных лечебных местностей [2]. Тот незамедлительно лично осмотрел и изучил с комиссией возможности увеличения приема раненых и больных офицеров и нижних чинов на КМВ и принял ряд действенных мер по значительному увеличению койко-мест на курортных группах для больных и увечных воинов. В Ессентуках убедил только что открывшийся ведомственный санаторий передать под лазарет для офицеров на 200 мест и реконструировать систему отопления для работы в летний сезон. В Кисловодске велел возводить дома для офицеров в Ребровой балке. Учредил военную строительную комиссию на КМВ, которая организовала работу за счет наемных рабочих, не подлежащих призыву под началом военных специалистов. Не менее результативной стала его поездка и для Пятигорска. Осмотрев завершающий этап строительства санатория для нижних чинов, вместимость которого составляла всего 50 койкомест, А.П. Ольденбургский распорядился в районе Провала построить полуземлянки для нижних чинов. Пятигорский курорт тем самым только за счет военного ведомства

увеличил возможности помощи раненым и увечным ровно вдвое, т.е. госпиталь мог принять 800 человек одновременно.

С 1915 года на КМВ стали поступать на лечение военнослужащие и с западных фронтов. К приему их стали готовиться заблаговременно. Принц А.П. Ольденбургский с комиссией лично осмотрел и изучил состояние и возможности Пятигорского курорта: санаторий на пятьдесят мест для нижних чинов, строящийся Обществом повсеместной помощи солдатам и их семьям; военный госпиталь, офицерский дом, гостиницы и частные дачи. Распорядился в районе Провала построить полуземлянки-лазареты для нижних чинов. В двух построенных по его приказу бараках могло находиться 350 раненых и нуждающихся в бальнеологическом лечении. Часть корпусов частных дач на Провале была объединена и создан хирургический госпиталь № 1. Целенаправленно и продуманно велся перевод обычных лечебных учреждений сферы курортного гостеприимства в специально оборудованные военные лазареты, госпитали. По неполным данным, в городе было открыто 34 лазарета специально для воинов, участников войны. Они были размещены в гостиницах («Казенная», «Эрмитаж», «Бристоль» и др.), на дачах («Эльза», «Здоровье» Я.Д. Вышеграда - ныне клиника Бальнеологического института), в санаториях (Главного управления земледелия, солдатском санатории, железнодорожном Владикавказской железной дороги), в Свято-Успенском Второ-Афонском мужском монастыре, при Спасском соборе Владикавказской епархии, в школах города. Специальным циркуляром Управления Кавказским учебным округом предписывалось приспособить учебные заведения Пятигорска на лето под лазареты. Поэтому учебный год завершался в конце апреля. В мае все учащиеся без переводных экзаменов занимались военно-спортивной подготовкой, а в классах были развернуты палаты для раненых. Задействованы были и места массового культурного отдыха. Один из самых крупных лазаретов Российского Общества Красного Креста располагался в Лермонтовской галерее. В 1916 году бараки-землянки на Провале, портящие вид курортного города, были снесены, а на окраине Пятигорска, в районе Казенного парка Управлением Владикавказской железной дороги были возведены подобные сооружения на десять тысяч мест. Одна только эта цифра позволяет представить масштабы Пятигорской госпитальной базы.

Другой неотложной задачей, без реализации которой не могли быть решены все проблемы восстановления здоровья раненых и больных, являлась обеспеченность госпиталей медицинским персоналом, прежде всего сестрами милосердия. С этой целью в Пятигорске были открыты курсы Общины Красного Креста. На них было подготовлено 140 новых кадров сестер милосердия военного времени. Впоследствии на базе курсов будет открыта медицинская школа (ныне колледж). Не все благополучно было и с кадрами врачей. Значительная часть пятигорских медиков призывного возраста находилась на фронте. Одним из них был Петр Алексеевич Ржаксинский, блестящий хирург, у которого, говорили, легкая рука, председатель Русского Бальнеологического Общества в Пятигорске. С 1915 по 1916 год он вместе со знаменитым доктором, профессором В.И. Разумовским служил на Западном фронте в санитарном поезде Земского Союза. Вернувшись, открыл в своей лечебнице лазарет, а также трудился в других. Вновь принятые в лазареты врачи были недостаточно знакомы с лечебными возможностями минераловодских курортов и должны были овладеть методами применения бальнеологических факторов в лечении раненых. Для них тоже были организованы курсы. Так была решена проблема дефицита медицинских кадров.

Все меры, принимаемые правительством, местными властями, поддержка общественных организаций, самоотверженная служба во имя человека врачей, сестер милосердия дали свои результаты. Сорока тысячам воинов была возвращена жизнь, многие вернулись в строй.

Пятигорск по праву подтвердил свое назначение и звание города-госпиталя, города-целителя [3].

Собственно курортная местность государственного значения КМВ изначально создавалась для лечения больных и раненых воинов Кавказской армии. Схема направления раненого или больного воина на курорты Военным ведомством была налажена годами, начиная с конца 60-х годов 19 века. К началу 20-го века в Терской области, на территории которой и располагались Кавминводы, было 4 госпиталя и 11 местных лазаретов. Из них только Пятигорский госпиталь, имевший отделения в Кисловодской, Ессентукской и Железноводской группах, выполнял функции санитарно-лечебной базы. При этом лечебно-санитарные станции военного ведомства разделялись на лечебные и гигиенические. Лечебные станции содержались на лазаретном положении, а в гигиенических станциях больные нижние чины состояли на обыкновенном довольствии, улучшаемом в случае надобности на экономические средства военных частей. На санитарно-лечебную станцию направлялись больные и раненые генералы, штаб- и обер-офицеры, гражданские чиновники военного ведомства, состоящие на действительной военной службе. Военные вначале прибывали в комендантское управление, расположенное в Пятигорске, где медицинская комиссия распределяла их по группам КМВ, где были свои управляющие и врачи, подчиняющиеся дирекции КМВ. Прибывшие на лечение офицеры зачислялись на квартирное довольствие, получали сезонный билет с указанием количества ванн [4].

Заметную роль в лечении воинов играла также колония Пятигорского отделения Российского общества Красного Креста (РОКК). Она была открыта в самом начале 20-го века, вскоре колония Красного Креста была открыта и в Ессентуках с подчинением Пятигорскому отделению. Фактически Ессентукская колония выполняла те же функции, что и лечебно-санитарная станция.

Распределение обязанностей по оказанию медицинской помощи в начале войны было четко разграничено: военная организация работала на местах боевых действий, Красный Крест – в тылу армии, Земскому и Городскому союзам были отданы все виды врачебной помощи больным и раненым во внутреннем районе страны. Последние организации возникли уже в связи с военным положением. 30 июля 1914 года в Москве на съезде уполномоченных губернских земств был создан Всероссийский Земский союз помощи больным и раненым воинам. Его возглавил князь Г.Е. Львов. Параллельно в августе этого же года образовался Всероссийский союз городов. Никакого устава, статуса или правил действия Союза принято не было, и он действовал достаточно произвольно.

Уже с самого начала поступления раненых на КМВ началось широкое использование для их лечения различных бальнеологических факторов. Раненые принимали грязевые процедуры, ванны, использовалось питьевое лечение минеральными водами. С целью изыскания дополнительных ресурсов для лечения в 1915 году Кавминводы посетила специальная комиссия Геологического комитета. По его заданию вел работы по увеличению запасов минеральных вод геолог Я.В. Лангваген. По мнению врачей, до 60% раненых, поступивших на курорты, нуждались в грязелечении. Поэтому встал вопрос о расширении и переоборудовании грязелечебниц на КМВ. Лечение грязевыми ваннами в Ессентуках вначале производилось в небольшом масштабе, так как грязевое отделение в ваннах императора Николая II было невелико. К сезону 1917 года была усовершенствована система грязелечения в новой Ессентукской Алексеевской грязелечебнице. Из-за дефектов технического оборудования она некоторое время не отвечала требованиям лечения. Лишь изобретение инженером И.М. Пугиновым аппарата «для разбрызгивания и перемешивания» лечебной грязи позволило установить шесть новых аппаратов. Была организована в Ессентуках и хирургическая помощь, но она оказывалась только в летний период. Главный хирург Кавказского фронта В.И. Разумовский, инспектируя курорты Кавминвод в сентябре 1917 года, отметил профессиональную постановку хирургической работы. В это же время особое значение приобретает механотерапия. Большое количество увечных больных потребовало в 1915 году перемещения аппаратов Цандеровского института из Ессентуков в

Пятигорск в одно из помещений отеля «Эрмитаж». Аппараты активно и успешно использовались для реабилитации раненых [4].

\*\*\*

1. Краснокутский В.С. Курорты Кавказских Минеральных Вод в годы Первой Мировой войны: проблемы и особенности развития // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук. - 2 ОМ. VI 2010, Пятигорск – 2010.
2. Съезд по улучшению отечественных лечебных местностей. - Пятигорск, 1915. - С. 75-77.
3. Электронный ресурс. URL: <http://gorodskoyportal.ru/stavropol/news>
4. Электронный ресурс. URL: <https://eotkv.ru/info/kurort-essentuki-kak-gospitalnaja-baza-v-pervoj-mirovoj.html>

**Нечвалода Е.Е.**

**Использование тканей домашнего производства в традиционной одежде башкир (по полевым записям Р.Г. Кузеева)**

*Институт этнологических исследований им. Р.Г. Кузеева УФИЦ РАН  
(Россия, Уфа)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2021-129*

**Аннотация**

Объектом исследования в настоящей статье являются записи в полевых дневниках основоположника этнографической школы в Башкирии Р.Г. Кузеева, сделанные в середине XX в. во время экспедиций по территориям компактного расселения башкир. Предметом исследования являются зафиксированные ученым сведения о ткачестве у башкир и об использовании домашних тканей в производстве одежды. Цель исследования – мобилизация источников по традиционному ткачеству и одежде башкир. Задачи исследования – выявление 1) различий в ткачестве северных и южных башкир, 2) степени сохранности традиций в ткачестве и одежде башкир в середине XX в., 3) новаций в технологии ткачества и в используемых материалах. Дневники Р.Г. Кузеева содержат много ценных сведений о ткачестве и одежде башкир, которые дополняют и обогащают наши знания об этой сфере традиционной башкирской культуры.

**Ключевые слова:** этнография башкир, традиционная одежда, Р.Г. Кузеев, полевые дневники, экспедиции.

**Abstract**

This paper is focused on the notes in field diaries made by Rail G. Kuzeev, the founder of ethnographic science in Bashkiria, in the mid-20th century during his expeditions over the areas with large Bashkir populations. The research is concerned with his recorded data on weaving among the Bashkir people and use of homespun fabric for clothing. The aim of the research is to mobilize sources on Bashkir traditional weaving and clothing. The objective of the research is to reveal (1) differences in weaving practices among northern and southern Bashkirs, (2) the degree of preservation of traditions in weaving and clothing among the Bashkir people in the mid-20th century, (3) innovations in weaving techniques and the materials used. Kuzeev's diaries contain a lot of valuable information about Bashkir weaving and clothing that complement and enhance our knowledge on traditional Bashkir culture.

**Keywords:** Bashkir ethnography, traditional clothing, Rail G. Kuzeev, field diaries, expeditions.

Раиль Гумерович Кузеев – фигура масштабная. Р.Г. Кузеев – ученый-этнолог, чл.-корр. РАН, организатор, участник, руководитель множества комплексных этнографических экспедиций, охвативших все территории компактного проживания башкир. Его полевые дневники – это ценнейший источник по этнографии башкирского народа. Многие его информаторы родились в конце XIX в. и сведения, записанные от них уже невозможно

получить современным этнографам. Среди полевых записей Р.Г. Кузеева встречаются очень интересные сведения о традиционном ткачестве и одежде башкир.

Традиции ткачества башкир имели свои особенности и во многом были определены хозяйственным укладом, основой которого в течение многих веков было скотоводство. В южных степных районах расселения башкир бытовой уклад, сложившийся в культуре скотоводов кочевников в значительной степени сохранялся вплоть до конца XIX – начала XX в., а у северных групп башкир, проживающих в иных ландшафтных, природно-географических условиях произошел переход к земледелию как основе хозяйственной деятельности. Тип хозяйства определял сырьевую базу ткачества. С.Н. Шитова отмечала, что у башкир «в южных и юго-восточных скотоводческих районах Башкортостана ткачество в значительной мере основывалось на использовании естественного в скотоводческом быту продукта – шерсти» [5, с. 85]. У северных групп башкир основным сырьем для ткачества являлись волокна растительного происхождения, т.к. земледелие обеспечивало население не только продуктами, но и сырьем для ткачества. С.Н. Шитова отмечала: «на территории расселения башкир существовали две исторически сложившиеся ткаческие области – северная и южная или земледельческая и скотоводческая» [5, с. 84].

В степных районах башкиры также использовали растительное сырье в ткачестве, но в значительно меньшем объеме. Дикорастущие крапива и конопля использовались ими для производства нитей издревле и, как отмечал С.И. Руденко, конопляный холст (*киндер*) в кон. XIX в. был самым распространенным, а «льняной же (*етен*) встречался очень редко, да и то главным образом в северо-западном углу Башкирии» [4, с. 134]. Записи Р.Г. Кузеева свидетельствуют о том же. В статье приводятся цитаты из дневников, при этом комментарии автора статьи или переводы терминов внутри цитат указаны в квадратных скобках.

В западной Башкирии (в д. Азнаево Миякинского р-на БАССР – ныне с. Азнаево Бижбулякского р-на РБ) его информаторы свидетельствовали, о выращивании культур для ткачества, но объемы заготавливаемого сырья были ограничены и не всегда покрывали потребности: «*Киндер* сеяли. Сеяли где-нибудь около речки. Русские много сеяли лен, коноплю. Мы обменивали у них на скот или на лесные ягоды – калину и т.д.» [2, с. 105-106]. *Киндер* (башк.) – конопля. Обеспечить сырьем столь развитое ткачество могло только развитое земледелие.

В полевых материалах Р.Г. Кузеева, собранных в западных и северных районах проживания башкир, находим сведения о бытовании башкирских платьев из домотканины: «*кульмяк* [*кулмяк* (башк.) – рубаха, платье – *Нечвалода Е.Е.* (далее – *НЕЕ*)] был конопляный или льняной подкрашенный в зеленый или красный цвет» [2, с. 105-106]. По зафиксированным свидетельствам старожилков, можно заключить, что домотканая одежда широко бытовала у северных групп башкир в первые десятилетия XX в.: «Когда в девушках она была, [приблизительно в 1900-1907 гг., т.к. информатору 70 лет – *НЕЕ*] носили платья тканые, основ[ная] часть тканые, подол или сатин, или французский сатин (красного цвета)» – записал Р.Г. Кузеев в 1959 г. в с. Шокурово Свердловской обл. [3, с. 104]. Платья из домашнего полотна были красивы, украшены розетками выборного ткачества и оборками из фабричных тканей, что также было отмечено в полевых записях: «Раньше носили и платья с вытканными узорами. Особенно носили «*бэбэй итэкле*» *кульмэк* [платье с оборками (башк.) – *НЕЕ*], по 6–8 *итэк* [оборок (башк.) – *НЕЕ*]]» [3, с. 202, 1960 г.]. Это свидетельство было записано Р.Г. Кузеевым в северо-западной части БАССР, в с. Верхнелачентау Бирского р-на республики. Розетки выборного ткачества на платьях были разноцветные, некрупные, располагались равномерно по поверхности полотна: «Рукава от места вшивания до конца украшали тканым орнаментом. На рукавах орнамент мелкий, геометрический, разных цветов. Не очень густо и не очень редко они располагались (2 см расстояние)» [3, с. 104].

Р.Г. Кузеев подробно описал крой старинных домотканых платьев, название его элементов: «С талии пришивали *өске итэк* [верхняя юбка, оборка (башк.) – *НЕЕ*], причем пришивали *бөреп* [в сборку (башк.) – *НЕЕ*], в складки [...]. Далее шла полоса тканого, орнаментирован[ного] пояса – наз[ывается] *кәүдә* [стан (башк.) – *НЕЕ*]. Далее на *кәүдә*

нашивается *урта итэк* [средняя юбка, оборка (башк.) – НЕЕ], на кот[орую] *кернек* (или *аскы итэк* [нижняя юбка, оборка (башк.) – НЕЕ]). На *аскы итэк* – две ленты или одну широкую. Сейчас пришивают по четыре *кернек* (*бала итэк* [мелкие оборки (башк.) – НЕЕ]). Раньше так не носили. Причем если платью было тканое, то *кернек* иногда пришивали ситцевый» [3, с. 104–105].

Элементы узорного тканья могли украшать не только женскую одежду башкир, но и мужскую. В экспедиции 1959 г. в с. Большое Султаново Сафакулевского р-на Курганской обл. Р.Г. Кузеев отметил: «Тканые штаны были украшены тканым орнаментом» [3, с. 159]. Такие мужские штаны назывались *сүптәрле ыштан* [1, с. 252], они были праздничными, орнаментом на них служили небольшие, равномерно рассеянные по поверхности розетки, выполненные в технике выборного ткачества.

В юго-восточных районах Башкирии, в отличие от западных и северных районов, выращиванием сырья для ткачества не занимались. В Баймакском р-не БАССР Р.Г. Кузеев записал: «Лен, коноплю тоже не сеяли, *киндер узеннән узе усеп ятты* [конопля сама росла (башк.) – НЕЕ]» [2, с. 179]. В южных районах ткали из шерстяных нитей, изготавливали шерстяное полотно для производства домашнего сукна, и шерстяную ткань для шалей. Раиль Гумерович фиксировал их бытование в Баймакском, Хайбуллинском и Зианчуринском районах БАССР). Он оставил описание наиболее старинного типа – шали из козьего пуха, которая сшивалась из сотканых шерстяных полотнищ: «Тканая шаль (*дебет шал*). Сшита из четырех полос. Шаль большая, примерно 1,5 м на 1,5 м. И основа, и уток – пуховая нить, причем одинарная нить. К концам пришиты скрученные вдвое пуховые нити, причем сделано так: Причем пришиты 4 вдвое скручен[ные] нити, затем они обыкновенно суровыми нитями скреплены так, что вокруг шали получается сетка – теш. Завершается сетка кистью, причем в каждой кисти по 8 ниток. Говорят так, *дебет шал* или просто *дебет*. Сетку называют *селтәр*, кисти *сәсәк*» [2, с. 169]. Это описание ученый сделал в д. Верхнеисмаково Хайбуллинского р-на БАССР. Кроме тканых шалей в быту башкир в XX в. получили распространение вязаные пуховые шали. Р.Г. Кузеев зафиксировал свидетельство о времени вхождения новой традиции в культуру: «Шали начали вязать только после 1914 г. Сейчас это очень распространено. До 1914 г. носили *Дебет шаль*, т.е. шали из козьего пуха, ткали на станке». В отличие от приведенного выше, сделанного в Хайбуллинском р-не БАССР описания технологии производства тканых шалей, в Зианчуринском районе Башкирии ему сообщили, что нить основы в шалях из козьего пуха была из растительных волокон: «Основная была нитка бумажная (*кәйтүк ебе*), черные или белые в зависимости от того, какого цвета будет шаль. Ткали сначала узкие полосы, затем это сшивали пуховой нитью (*дебет белән*). Края делали узорные. Края были не волнистые, а прямые, но заканчивались они кистями *сук* или *сәсәк*). Перед нитями узорного тканья почти не было, были только *селтәр* (сетка)» [2, с. 159. д. Байшево Зианчуринского р-на]. То есть декоративное оформление тканых шалей было устойчивым и идентичным в разных районах и заключалось в обрамлении по периметру сеткой из шерстяных нитей и кистями из них. Несмотря на распространение в XX в. вязанных шалей, во время экспедиций Р.Г. Кузеев фиксирует не только сохранение традиций производства тканых шалей из козьего пуха, но и причины ее сохранения: «У хозяйки есть *дебет шаль*, сотканый. Соткан года 4 назад. Хозяйка считает, что сотканная шаль – теплее, крепче. Соткан из чистого *дебета*. А когда, гов[орят] вяжут, примешивают нитку» [2, с. 180]. Это свидетельство было записано в 1958 г. в д. Иткулово Баймакского р-на БАССР. Кроме шалей из козьего пуха ученый отметил в дневнике 1958 г. бытование у башкир тканых шалей, материалом для которых служили нити, спряденные из овечьей шерсти: «*һырт якта* [в горной местности (башк.)] носили *тула шал*. *Тула шал* ткали из овечьей шерсти (и основу, и попереч[ину]). Края также были кисти (*сук әргәһен матурлыклар* [кисти украшали края (башк.) – НЕЕ])» [2, с. 159]. Запись была сделана в д. Байшево Зианчуринского р-на.

Среди полевых записей Раиля Гумеровича можно встретить описание технологии производства домашнего сукна – традиционного в культуре башкир материала для производства одежды, сделанное в д. Иткулово Зианчуринского р-на БАССР. Информатор

указывает также сколько нужно соткать шерстяного полотна для пошива одного *сэкмэна* (традиционной распашной халатообразной одежды башкир): «Сначала прядут из белой шерсти пряжу. Прядут добротную толстую нить. Затем из одной шерсти (и основа, и поперечник одинаково шерсть по одной нити) ткут [...]. На *сэкмэн* надо *ике кара* [две кары, т.е. единицы измерения, равной примерно 8 м 53 см – *НЭЕ*], *бер карада* 12 аршин *була* [одна *кара* равна 12 аршин (башк.) – *НЭЕ*], значит 24 аршин » [2, с. 148]. Сотканное шерстяное полотно, чтобы стать сукном, должно пройти этап валяния. Р.Г. Кузеев подробно описывает процесс валяния и просушки сукна, всю технологию. Из готового сукна кроили «*тула сэкмэн*» [*сэкмэн* из домашнего сукна – *НЭЕ*], из дневниковых записей Р.Г. Кузеева узнаем, что и в середине XX в. традиция их шитья и ношения еще сохранялась: «Жена информатора сшила мужу два белых *сэкмэна*», шили их на руках [2, с. 148, 152]. Благодаря этому обстоятельству ученый мог непосредственно от информаторов узнать и зафиксировать особенности его пошива, кроя и декоративного оформления: «У *сэкмэна* есть небольшой воротник. От воротника по бортам и его полу нашиваются две черные ленты (из сатина или из другого материала). Называется *кыйу*. (*Кара белэн кыйган тип хойлилэр иде* [Раньше говорили, что выем вырезали черным (башк.) – *НЭЕ*])» [2, с. 152]. Аппликацией полосками сукна или ткани, контрастными к фону, украшалась старинная халатообразная одежда башкир (не только *сэкмэн*, но и *елэн*). Вместе с тем, записанные в середине XX в. свидетельства бытования традиционной верхней одежды башкир не могли не зафиксировать новаций, связанных с перестройкой хозяйства, вызванной этим обстоятельством нехваткой шерсти (сырья для производства домашнего сукна), доступностью фабричных тканей: «Позднее, когда *тула сэкмэн* не стало, стали шить *бөбрик сэкмэн* [*бөбрик* – от «фабрик», т.е. фабричный – *НЭЕ*])» [2, с. 152].

Таким образом, полевые записи Р.Г. Кузеева расширяют наши знания о ткачестве башкир, дополняют уже имеющиеся сведения о нем, они фиксируют и сохранение многих традиций в середине XX в. и происходящую их модернизацию.

*Статья выполнена в рамках государственного задания ИЭИ УФИЦ РАН ИЭИ УФИЦ РАН на 2021–2023 гг. «Этнические культуры Южного Урала и Приуралья: диалог традиций и новаций» (№ АААА-А21-121012290086-0).*

\*\*\*

1. Авижанская С. А., Бикбулатов Н. В., Кузеев Р. Г. Декоративно-прикладное искусство башкир. Уфа: [б.и.], 1964. 259 с.,
2. Документы и материалы по истории и этнографии народов Южного Урала. Вып. 3: Полевые дневники Р. Г. Кузеева 1952-1958 гг. Уфа, 2019. 275 с.
3. Документы и материалы по истории и этнографии народов Южного Урала. Вып. 4: Полевые дневники Р. Г. Кузеева 1959-1975 гг. Уфа: Диалог, 2021. 355 с.
4. Руденко С.И. Башкиры: Историко-этнографические очерки. Уфа, Китап, 2006. 376 с.
5. Шитова С.Н. Народное искусство: войлоки, ковры и ткани у южных башкир (Этнографические очерки). – Уфа: Китап, 2006. 200 с.

**Пашкова А.А.**

**Быт и нравы сортавальцев в XVII веке**

*Петрозаводский государственный университет  
(Россия, Петрозаводск)*

doi: 10.18411/trnio-11-2021-130

#### **Аннотация**

Статья повествует о нравах и быте сортавальцев в первый век истории города - XVII век и проливает свет на ментальную проблему, которая является наименее изученной.

**Ключевые слова:** сортавала, нравы, ментальность, проблема с употреблением алкоголя, криминальная ситуация.

**Abstract**

The article tells about the customs and life of the people of Sortavala in the first century of the city's history - the 17th century and sheds light on the mental problem, which is the least studied.

**Keywords:** sortavala, morals, mentality, problem with alcohol consumption, criminal situation.

Сортавала является важным объектом историко-культурного туризма на территории республики Карелия, куда, особенно в летнее время года, приезжают тысяча туристов, как из России, так и из Финляндии. Важно отметить, что на протяжении XIX века город являлся не только культурным, но и экономическим центром Северного Приладожья.

Сортавала в первое столетие своего основания была деревянным городом. Часто в домах отсутствовал цокольный этаж, и окна одноэтажных домов располагались близко к земле. Дома освещались лучинами. Во дворах состоятельных горожан имелась баня, которая использовалась не только по своему назначению, но и в качестве помещения для приготовления кваса, а также помещения для проведения домашних работ - в бане, например, обрабатывали шерсть и занимались приготовлением пива (именно в бане приготавливали солод).

Поскольку город был деревянным, опасность пожаров была крайне актуальной. Как сообщают документы, в каждом городском доме имелись все необходимые при тушении пожара приспособления - длинная лестница (для того, чтобы быстро подняться наверх, если пожар возникнет на крыше), несколько ведер. Наличие этих предметов в доме считалось обязательным и регламентировалось распоряжениями магистрата.

Образ жизни жителей Сортавалы в XVII веке был во многом схож с бытом сельских жителей, город носил аграрный характер. В северной части города были поля, которые возделывались горожанами. Многие сортавалыцы также держали скот в своих дворах.

Однако Сортавала вовсе не была тихим и спокойным городом, что заставляло власти принимать строгие меры. С 1687 года по приказу генерал-губернатора Юрье Сперлинга город был разделен на участки, в каждом из которых проводились ночные дежурства. Однако и наличие дежурств не решило проблемы. В 1696 году, пока большая часть мужского населения города находилась в торговой поездке в Неванлинне, на город напали банды бродяг и разграбили несколько домов. После этого случая было решено проводить дополнительные дежурства.

Криминальная ситуация в городе продолжала оставаться напряженной и на исходе столетия. У многих жителей имелось оружие, которое нередко пускалось в ход и в бытовых ссорах. Весной 1700 года последовало распоряжение, согласно которому жителям города запрещалось иметь при себе оружие, будь то огнестрельное оружие, или сабли.

Если говорить о морально-этическом состоянии Сортавальского общества, то можно отметить, что в обществе господствовала суровая протестантская мораль. Посещение церкви считалось обязательным, особенно в дни церковных праздников. Об этом говорит существовавший в городе обычай, согласно которому купцы, оказывавшиеся в торговых поездках в дни церковных праздников, должны были по приезду сообщить, в каком именно городе они были и в какой именно церкви отстояли службу в тот или иной церковный праздник.

Что же касается отношения к женщине, то считалось, что ее обязанность - это воспитание детей, домашние работы, а также постоянное посещение церкви. К примеру, в 1695 году горожанке Кекарайнен был предъявлен строгий выговор от имени городской ратуши, поскольку она в течение долгого времени не посещала службу и не причащалась.

Впрочем, нарушения общепринятой морали происходили очень часто. Так, в документах часто упоминается, что женщины часто устраивали в церкви драки, громко разговаривали во время служб, за что получали строгий выговор.

Одним из проявлений девиантного поведения было пьянство. Причем, среди сильно пьющих были все слои населения, в том числе и церковнослужители. Беспрецедентный случай произошел в 1690 году. Настоятель православного храма Софрон Васильев, будучи в пьяном состоянии, ворвался в дом к горожанину Тахто Климпо и нецензурно выражаясь, избил нескольких человек.

Даже во время торговых поездок купцы придавались пьянству, что нередко приводило к возникновению конфликтных ситуаций. Так, находясь в торговой поездке в 1690 году в Неванлинне, сортавальский купец Антти Раутиайнен напал с ножом на Тахво Климпо, своего земляка и тяжело ранил его(1).

В начале 1670-х годов в Сортавале открылась первая школа. Главной целью школы было обучение чтению и письму. Выборгский епископ Пиетари Бонг писал об этой школе в 1688 году: “Сортавальская школа основана для обучения простого народа, однако в это тяжелое время многие дети не могут ходить в недавно основанную школу. Каждому школьному преподавателю платят жалованье, которое составляет в год 150 талеров”(2). Первым учителем был Мартинус Канути. После него преподавателем стал Пиетари Габриеленпойка Помелиус, который проработал в школе свыше 20 лет (3).

Школа работала в арендуемых домах, собственно же школьного помещения она не имела. Семьи учеников должны были оплачивать съемные помещения школы. Так, в конце 1680-х годов, когда школа располагалась в доме церковного приходского священника, каждая отдельная семья выплачивала по 10 талеров в год в пользу священника (4).

В документах городского суда сохранились сведения о переезде юных сортавальцев с целью получения образования в более крупные города. Так, оба сына бургомистра Берентзина навсегда покинули Сортавалу. Старший сын - Хенрик Конрад и младший - Иохан Фредерик переехали в Нарву и учились на золотых дел мастеров. Эрик Паавонпойка Купонен перебрался в Неванлинну и стал художником-портретистом. Бывший школьный учитель, а впоследствии и член ратуши Мартинус Канути послал своего сына в Стокгольм, где тот учился шведскому языку, письму и счету на более высоком уровне, нежели это преподавалось в сортавальской школе (5). Интересно отметить, что лишь дети состоятельных бюргеров имели возможность для обучения за пределами города, поскольку обучение за пределами города требовало больших средств.

Итак, Сортавала уже в XVII веке была основана и начала отстраиваться. Она возникла как шведский административный центр в недавно завоеванном Северном Приладожье, но удачное географическое положение способствовало тому, что Сортавала стала развиваться и как центр сельского хозяйства, ремесла и торговли. Однако эти предпосылки успешного развития не были реализованы из-за того, что в 1700 году началась Северная война, самым страшным проявлением которой был рейд Апраксина. После нападения отряда П.М. Апраксина город в январе 1705 года Сортавала на несколько десятилетий была превращена в торговое село, число жителей сильно сократилось. На восстановление численности населения и активное возобновление торговой деятельности городу понадобилось более полувека.

\*\*\*

1. Bjorn I. Suomalaisten Sortavala. Laatokan valkoinen kaupunki // Hakamies P. Sortavala - rajakaupunki. 2001.
2. Jaatinen M. Sortavalan rakentaminen. Espoo, 1997.
3. Karttunen Y. Sortavalan kaupungin historia. Sortavala, 1932.
4. Laine A. Suomalaistettu ortodoksisuus.Sortavalan seminaari-Joensuun yliopisto-suomalaisesta kasvatuksesta suomalais-venäläiseen tieteiliseen yhteistyöhön // Hakamies P. Sortavala-rajakaupunki. Joensuu, 2001.
5. Laurila K. Sortavalan vaakuna. Helsinki, 2002.
6. PajamoR. Sortavala, Laatokan lauluva kaupunki. Joensuu, 1985.
7. Tiainen J. Sortavala Laatokan karjalan nousun aikana 1880-1918. Yvaskyla, 1970.
8. Бородкин М. История Финляндии. Время Петра Великого. Т.1, СПб., 1910.
9. Бесиятых Ю.Н., Коваленко Г.М. Карелия при Петре I. Петрозаводск, 1988.
10. Бояринская А.Ф. Удивительный пастор // Север. 1997. № 4.
11. Бультянова Е. Сортавала в XVII веке // Красное знамя. [Сортавала], 1972. 18 января.
12. Власов П.Н., Стафеев Б.М. Сортавала. Петрозаводск, 1978.

Пашкова А.А.

**Миграционные потоки и население Сортавалы в XVII-начале XVIII века**

*Петрозаводский государственный университет  
(Россия, Петрозаводск)*

doi: 10.18411/trnio-11-2021-131

**Аннотация**

В статье рассматривается демографическая история города Сортавалы на протяжении конца XVII – начала XVIII века. Источниками по данному вопросу послужили труды дореволюционных финских ученых. Статья может быть использована гидами-экскурсоводами при проведении экскурсионных программ по города Сортавала.

**Ключевые слова:** Северное Приладожье, Сортавала, демография, миграции, естественный прирост, работы дореволюционных финских авторов.

**Abstract**

The article examines the demographic history of the city of Sortavala during the late 17th - early 18th centuries. Sources on this issue are the documents of the National Archives of the Republic of Karelia and the works of pre-revolutionary Finnish scientists. The article can be used by tour guides when conducting excursion programs around the city of Sortavala.

**Keywords:** Northern Ladoga area, Sortavala, demography, national archives of the Republic of Karelia, migration, natural growth, works of pre-revolutionary Finnish authors.

Северное Приладожье является одним из самых востребованных в туристической индустрии Карелии мест для посещения и, безусловно, жемчужиной этого региона является город Сортавала, город с более чем четырехсотлетней историей. Экскурсии по Сортавале составляют неотъемлемую часть посещения Валаама и Рускеальского мраморного каньона и данные этой статьи, направленные на освещения истории города, могут быть использованы в работе профессионального экскурсовода.

История города Сортавала отражает сложную приграничную ситуацию, которая сложилась в XVII веке. В 1617 году, по Столбовскому мирному договору между Россией и Швецией, в состав Швеции вошел весь Корельский уезд, включая и Никольско-Сердобольский погост. Долгое время считалось, что именно 1632 год является годом основания Сортавалы. Данная версия основывалась на сообщении Генрика Спорена 1633 года, в котором он сообщил правительству об основании прошлым летом, т. е. летом 1632 года двух погостов - Сортавалы и Салми. Данная дата основания является неверной. О том, что Сортавала возникла гораздо позднее - в 1643 году, свидетельствует распоряжение Густава II Адольфа, посланное им 17 июня 1632 года, в котором не упоминается Сортавала, а лишь дается общее распоряжение обдумать основание городов на реках Нева, в Карелии и Ингермаландии. Также обстоит дело и с основанием Сортавалы. По версии ученых У. Карттунена и Е. Куйо в письме Спорена вовсе не говорится об основании города, а лишь говорится о намерении основать город. Итак, идея основания Сортавалы была одобрена шведским правительством в 1632 году, но к основанию города приступили только в 1643 году.

В 1637-1640 и 1648-1654 годах генерал-губернатором Финляндии был президент Верховного королевского суда Пер Брахе, который для ознакомления с краем совершал по нему долгие путешествия, занимался реорганизацией административного управления, организовывал почтовую службу и основывал новые города на подвластной ему территории. При нем был основан ряд торговых городов на водных путях Восточной Финляндии - Савонлинна (1639), Сортавала (1643), Лаппенранта (1649), Кайяни (1651), Брахеа (ныне Лиекса) (1652). Просьбу об основании города Сортавалы Брахе привез в парламент Стокгольма в 1642 году, и основанием города пришлось заняться тогдашнему

генерал-губернатору Эрику Гилленштерне. Весной 1643 года начались переговоры с местными сельскими торговцами об их переезде в города Сортавала, Салми и Тайпале. Летом Гилленштерне в 1643 году посетил хелюльский приход и Сортавалу. Он указал точное место будущего города - деревню Келиемяляниemi.

Еще до основания города Сортавалы эта территория была заселена. В 1627-1635 годах в Сортавальской волости проживало около 189 семей (т. е 750-850 человек). С момента основания территория города начинает активно заселяться финнами. В принудительном порядке, а также по собственному желанию сюда стали переселять купцов из других погостов, и финнов из центральной Финляндии (1). По церковным книгам удается проследить, откуда прибывали жители в только что основанный город. По данным архивов, 19 семей происходили родом из Сортавальского прихода, 15 семей прибыли из южной Финляндии (области Ките), 3 семьи прибыли из Пялккярви, из Тохмаярви прибыли 4 семьи, из Пиелисярви приехали 3 семьи, с области Саво - 2 семьи, из Импилахти, Париккалы и Куркиеки - по одной семье, с области Хяме - 2 семьи и из Каяни - 1 семья. Все семьи, переехавшие в город, имели финские фамилии. По происхождению переселенцы преимущественно были выходцами из крестьянского сословия. Вместе с тем в город приезжали, как редкое исключение, и отпрыски семей чиновников, военных и ремесленников, духовенства. Так, выходцы из духовенства носили латинизированные фамилии. К примеру, в Сортавале поселились сыновья первого приходского настоятеля Ките Хенрих и Юрье Валлиусы, брат приходского священника Тохмаярви Олаф Глумеруус и др.

Наряду с финским населением, в город стали переезжать и немногочисленные карельские семьи: Климпо (впоследствии в документах обозначенные как Климпонены, Кухнонены, Пукари), а также отдельные карельские переселенцы: Василий Миронпойка, Парфей Ходаринпойка). После войны с России 1656-1661 годов православное население, представленное карелами, оставило Сортавалу. На протяжении всего XVII века число карельских семей в городе было незначительным. Так, по сохранившемуся списку горожан за 1697 год, в котором регистрировались только главы семей, из 102 человек только 3 человека носили имена и фамилии, которые принадлежали карелам (Гаврил Павилов, Тарас Пуккари, Парфей Ходаринпойка). Остальные же имена по своему происхождению были шведскими и финскими.

Известно, что в середине XVIII века в городе по-прежнему проживали старинные городские роды, сложившиеся еще при старой шведской власти. Таких родов было всего 9 - Климпо или Климпуевы, Берг, Ниссинен, Иммонен, Лятти, Пирхонен, Симпанен, Тиайнен и Варпанен, и они составляли меньшинство среди горожан.

Наряду со старыми родами в город приезжали и новые поселенцы. Таковыми были Хейскуренены, Хопиа, Карьялайнены, Лаапотти, Лейкар, Лукка, Нокелайнены, Патья, Пелли, Ронканены, Рехканены, Саволайнены, Саукко, Тирри, Утуйнен, Беем, Болин, Бринк, Флорин, Фронделиус, Енгман, Хемминг, Лютхер, Помелл, Портанус, Ритчер, Сиберг, Силверхор.

В Сортавале жители четко делились на сословия - купцов и горожан-ремесленников. Эта сословная принадлежность передавалась по наследству. В середине XVIII века в Сортавале проживали 14 купеческих родов, торговавших маслом, дегтем, солью, мукой, сахаром, чаем, табаком, железом, скотом, галантереей, привезенной из России. Уже тогда выделились такие династии: Берг, Ниссинен, Болин, Саукко, Баас, Беем (Боем).

Ремесленниками в городе были Берг, Енгманн, Франтсон, Тирри, Симпанен, Керакайнен, Кохонен, Рехканен, Хейскуринен, Силферхор, Берлин, Кириллов, Саволайнен и Питканен.

По религиозной принадлежности большинство горожан были лютеранами, поскольку к этой конфессии относились все без исключения финны и шведы, переехавшие в Сортавалу с момента ее основания. Православными в XVII - первой четверти XVIII века в Сортавале были лишь немногочисленные карельские семьи.

В Сортавала уже в XVII веке была православная церковь святого Николая. Она с давних пор стояла на острове Рантуе и на этом же месте в начале 1700-х годов была построена новая. После войны 1656–1661 годов православный приход был небольшим. Во время шведского правления православная церковь существовала с большими трудностями (1). С 1629 года шведские власти стали заботиться о предоставлении возможности исполнения обрядов лютеранской паствой, проживавшей в Северном Приладожье. Лютеранская церковь была построена в Хелюля, на северном склоне Паасонсалми. Церковь и дом лютеранского священника были уничтожены в войну 1656–1661 годов, и после наступления мира было начато строительство новой церкви в восточной части города на полуострове Кирккониemi. Церковь стала функционировать с начала 1670-х годов.

Интересно отметить, что горожане всячески содействовали обустройству церкви. Лютеранское население совместными усилиями собрало деньги на приобретение церковного колокола, за которым специально ездил в Стокгольм горожанин Антти Таскинен. Православные заботились о своей церкви не меньше, чем лютеране. Известный сортавальский православный купец Юрий Клиппо купил на свои личные деньги 3 колокола и привез их из Стокгольма.

По данным съемки город представлял вытянутый с севера на юг прямоугольник площадью 8,5 га размерами 400 м шириной и до 270 м длиной. Береговая линия была на 20 м ближе к городу, чем сейчас(1).

Таким образом, Сортавала возникла как небольшой форпост шведской власти в Северном Приладожье и развивалась как небольшой торговый шведский город, жители которого были преимущественно финнами лютеранского происхождения с небольшим включением карельских православных семей.

\*\*\*

1. Bjorn I. Suomalaisten Sortavala. Laatokan valkoinen kaupunki // Hakamies P. Sortavala - rajakaupunki. 2001.
2. Jaatinen M. Sortavalan rakentaminen. Espoo, 1997.
3. Karttunen Y. Sortavalan kaupungin historia. Sortavala, 1932.
4. Pajamo R. Sortavala, Laatokan lauluva kaupunki. Joensuu, 1985.
5. Tiainen J. Sortavala Laatokan karjalan nousun aikana 1880-1918. Yvaskyla, 1970.

**Садиков Р.Р.**

**Кажаевские мурзы – этносословная группа мордвы (история и современность)**

*Уфимский федеральный исследовательский центр РАН  
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-11-2021-132

#### **Аннотация**

В статье предпринят анализ этнокультурных особенностей группы мордовского населения Республики Башкортостан (с. Кожай-Андреево Туймазинского и с. Кожай-Максимово Ермакеевского районов), именующей себя мурза («кажаевские мурзы»). Научная новизна заключается в том, что на основе исторических источников и полевых этнографических материалов впервые рассматриваются этнокультурные особенности мордвы этих поселений, обусловленные их сословным статусом в прошлом. В результате исследования показано, что мордву-мурзу можно выделить в отдельную этносословную общность, имеющую свои самосознание и самоназвание и обладающую языковыми и этнокультурными особенностями.

**Ключевые слова:** мордва-мурза, сословная группа, история формирования, этнокультурные особенности, Республика Башкортостан.

#### **Abstract**

The article analyzes the ethnocultural peculiarities of the group of the Mordovian population of the Republic of Bashkortostan (Kozhai-Andreevo settlement of Tuimazinsky and Kozhai-

Maksimovo settlement of Ermekeyevsky districts), who call themselves murza ("Kazhaevskie murza"). The scientific novelty consists in the fact that on the basis of historical sources and field ethnographic materials the ethnocultural features of the Mordva of these settlements, conditioned by their class status in the past, are examined for the first time. As a result of the research it is shown that the Mordva-Murza can be distinguished into a separate ethnosocial community, which has its own self-consciousness and self-name and possesses linguistic and ethnocultural features.

**Keywords:** Mordva-Murza, estate group, formation history, ethnocultural peculiarities, Republic of Bashkortostan.

Одним из регионов компактного расселения мордовского народа является Республика Башкортостан. Здесь выделяется небольшая по численности группа мордвы-эрзи, которые называют себя *мурза*. Они проживают в с. Кожай-Андреево Туймазинского и с. Кожай-Максимово Ермакеевского районов. Жители этих населенных пунктов, хотя и относят себя к эрзе, но отмечают, что «мы – мурза», их самоназвание – *мурза*, *мурзат* (мн.ч.). По словам информантов, мордва-мурза с другими мордовскими деревнями региона контактов не поддерживали, не имели с ними и брачных связей.

Самоназвание данной общности свидетельствует, что она сложилась на основе переселенческой группы служилого населения. Как известно, в составе мордвы в Алатырском и восточной части Арзамасского уездов в XVI – XVII вв. выделялась прослойка служилых мурз, возможно, сохранивших свой титул еще со времен Казанского ханства. В связи со строительством оборонительной линии, мордовские мурзы были массово переведены на службу по новым городам и крепостям Атемар, Саранск, Карсун, Синбирск, Пенза и др. Там они несли станичную службу по охране границы, и получали за нее, помимо денег, жалование в виде земли, и в свободное время занимались земледелием. Поселяясь на необжитых землях, мурзы основывали новые населенные пункты. Имеются исторические документы, подтверждающие переселение потомков мордовских мурз в XVIII столетии в Уфимский уезд [7, с. 45–46].

По мнению самарского историка А.Н. Демидова, уфимско-оренбургские мордовские мурзы являлись переселенцами XVIII столетия (после III народной ревизии) из тогдашних Пензенской и Синбирской провинций [2, с. 90; 3, с. 19]. В «Ведомости о составе мурз, проживающих в Оренбургской губернии» (1835–1837 гг.), перечислены мордовские населенные пункты, где они жили. Это мурзы Буркины из д. Алешкино (Демские вершины) Стерлитамакского уезда, мурзы Еделева из д. Наумкино Стерлитамакского и дд. Петряево и Кагальш (вероятно, Енгальш – *Р.С.*) Уфимского уезда, мурзы Покшазорские из г. Стерлитамака, д. Садовка Стерлитамакского уезда, дд. Кожаяево и Новое Кожаяево Белебеевского уезда [2, с. 90–93]. Касательно мурз Покшазорских из д. Садовки Стерлитамакской и д. Кожаяевой Белебеевской округ в документе 1828 г. отмечается, что их «деды и прадеды жительство имели и владели оною помещную землю Пензенской губернии и уезда в деревнях Ручиме и Садовке, а отцы наши назад тому с 65 по малоимению жалованной по Пензе земли перешли на жительство в Оренбургскую губернию и поселились в Стерлитамакском и Белебеевском уездах» [3, с. 20].

Кажаяевские мурзы (по неофициальному названию их сел – *Кажай*), в отличие от потомков служилой мордвы, проживавших в других населенных пунктах и регионах, до сегодняшнего дня сохранили свое этнословное самосознание, а их сословное наименование стало выступать в качестве самоназвания, что, кстати, характерно также для некоторых отдельных групп потомков других категорий служилого населения [4, с. 33; 6, с. 1110–1111; 11, с. 47].

Судя по источникам, первоначально мордовские мурзы поселились в д. Кожаяево (ныне Кожай-Андреево) Белебеевского уезда, откуда в дальнейшем часть жителей выставилась в д. Новое Кожаяево (Кожай-Максимово) того же уезда. Еще в 1870 г. последнее поселение именовалось как деревня Новая Кажаяева (Максимова) [10, с. 39]. Кожай-Максимово, вероятно, было основано в 1786 г. на землях башкир Кыр-Иланской волости Белебеевской округи Уфимского наместничества [9, с. 31]. Также по преданиям известно, что часть жителей из

Кожай-Андреевой переселилась в д. Староиликово нынешнего Бакалинского района («Восемь семей прибыли из Кажеево где-то 310 лет тому назад. До этого здесь жили казаки»). К настоящему времени они потеряли свою мурзинскую идентичность и не контактируют с остальными мордовскими мурзами. Но, видимо, связи кажеевских мурз со староиликовской мордвой еще сохранялись в начале XX столетия. Например, в метрической книге с. Кожай-Андреевой за 1911 г. отмечен брак местного крестьянина с «крестьянской девицей» д. Старой Иликовой Бакалинской волости [8, ф. и-294, оп. 7, д. 769, л. 18 об.].

По данным переписи населения 2010 г., в с. Кожай-Андреево проживало 25 чел., в основном мордва; в с. Кожай-Максимово – 6 чел. [13, с. 69, 128]. На сегодняшний день в первом селе еще имеется небольшое число постоянно проживающих жителей, многие приезжают только на лето. Второе село практически превратилось в дачное поселение, постоянными жителями являются не местные уроженцы, а работники фермерского хозяйства и обитатели монастырского скита. С началом разработки в 1953 г. Шкаповского месторождения нефти многие жители с. Кожай-Максимово переехали в пгт. Приютово, где давали квартиры нефтяникам. В начале 1980-х гг. всех сельчан принудительно переселили в центральную усадьбу совхоза с. Новое и к 1985 г. поселение практически обезлюдело. В 1960-е гг. с началом укрупнения колхозов начало «распадаться» также с. Кожай-Андреево. Многие жители переселились в г. Октябрьский и окрестные села. По приблизительным подсчетам (2020 г.), проведенным уроженкой с. Кожай-Максимово Надеждой Сергеевной Бочковой, общественной активисткой, ныне местных «кажеевских мурз» насчитывается примерно 679 чел., в т.ч. в Белебеевском районе 429 чел. (в г. Белебей – 120, пгт. Приютово – 264, селах Аксаково, Надеждино, Баженово, Малиновка – 45); в Бижбулякском районе 45 чел. (в селах Сухоречка, Ивановка, Каменка, Михайловка, Ик-Вершина); в Ермекеевском районе 62 чел. (в селах Бекетово, Кожай-Максимово, Новый, Восьмое Марта, Спартак); в Туймазинском районе 59 чел. (в селах Кожай-Андреево, Каратово, Кандры); в г. Октябрьский 84 чел.

В июле 2019 г. с целью изучения этнокультурных традиций кажеевских мурз была совершена этнографическая экспедиция в с. Кожай-Максимово Ермекеевского, с. Кожай-Андреево Туймазинского и с. Староиликово Бакалинского районов Республики Башкортостан. Исследовательская группа работала в составе историка, доцента Самарского государственного социально-педагогического университета, к. ф. н. А.Н. Демидова, этнографа, профессора Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева, д.и.н. Г.А. Корнишиной, антрополога, независимого исследователя, к.и.н, доктора философии Т.Г. Миннихметовой (Австрия) и этнографа, главного научного сотрудника Института этнологических исследований им. Р.Г. Кузеева Уфимского федерального исследовательского центра РАН, д.и.н. Р.Р. Садикова. В ходе бесед с информантами, местными жителями и уроженцами, и посещения этнокультурных объектов (мест проведения праздников, кладбищ, церквей), была получена уникальная информация о языковых особенностях, традиционных календарных и семейных праздниках и обрядах, одежде, современной этнокультурной и конфессиональной ситуации у мордвы-мурзы.

Главное отличие мурзы от остальных эрзи, по мнению информантов, заключается в языке, где очень много русских заимствований, например, *риба* – ‘рыба’, *мила* – ‘мыло’, *блида* – ‘блюдо’, *насиба* – ‘спасибо’ и т.д. Они отмечают, что «мурзинский язык» отличается от говора местных эрзян: «Суллинские (жители с. Новые Сулли Ермекеевского района Республики Башкортостан – Р.С.) постоянно смеялись над нашей речью. Например, ледьме у нас стрелять, у суллинских – косить». Выявляется также пласт мокшанской лексики, например, *пине* ‘собака’, *юдма* ‘разделочная доска’ и т.д. Особенности их разговорной речи отмечают также жители других мордовских населенных пунктов.

К сожалению, образцов традиционной холщовой одежды у местных жителей не сохранилось. Судя по фрагментарным данным, полученным в ходе полевого исследования, можно установить, что в одежде кажеевских мурз также проглядывается переплетение эрзянских и мокшанских традиций. Женщины надевали рубаху *ало панар* без рукавов: «нижние рубахи, шились из беленого домотканого полотна в пять точек, две передние с разрезами по шву

от щиколоток до колен и от шеи до груди, затем две боковые точки длиной от щиколоток до рук, плюс заднее полотно длиной от щиколоток до плечей. По подолу и вокруг разреза нижнего, а также вокруг ворота и верхнего разреза ало панар обшивался вышивкой красной шерстяной нитью». Имелись также верхние рубахи – *панар*: «Женские панары шились также как ало панары, только с рукавами, прямыми без выкроя и короче нижней рубахи на 15–20 см. Будничный панар обшивался цветными звездочками по вороту, краю рукавов и подолу. Праздничный панар имел более богатое оформление, наряду с вышивкой, грудка обшивалась тесьмой, бисером, ракушками, монетами, боковые швы обшивались тремя рядами тесьмы. По подолу шли ленты, тонкие кружева, тесьма. Широкие рукава сверху вниз оформлялись полосами тесьмы». Вышивки по центральному шву не имелось. Таким образом, можно предположить, что местные рубахи сочетали эрзянский крой с мокшанским типом расположения вышивки. Нагрудный вырез застегивался овальной формы *сюльгамо*.

Поясным украшением служил *пулакши*, который состоял из полоски ткани с пришитыми к ней шерстяными нитками черного и бордового цветов, украшенными на концах бисером. Праздничные пулакши имели более длинные нити, чем носимые в будни. Под завязки пулакша просовывали с обеих сторон с боков *рутя*, *руцят* – вышитые полотняные ленты. Как известно, боковые полотенца являлись традиционной принадлежностью мокшанского костюма [1, с. 104]. Сохранившийся поздний образец *руця* представляет собой полоску хлопчатобумажной ткани шириной примерно 15 см и длиной около 1,5 метра, украшенную вышитыми гладью цветочными композициями. К подвязке пулакша привешивали также тряпичные кошельки и гробешки. По «особым случаям» женщины на голову надевали «горчащий спереди» *панго* с лопастью сзади – *панго пуло*. «Панго – головной убор, делался в форме усеченного конуса высотой около 20 см., чаще всего из бересты или из плотного сукна со вставленными обшитыми палочками, сверху обшивался атласом или красной материей, а затем украшался бисером, лентами, тесьмой, у виска вешались пуховые шарики. С затылка сверху пришивался отрез ткани атласный или простой красного цвета, длиной до низа лопаток. По низу назатыльник украшался бисером, лентами». К убору подвешивали также цветные ленты. Праздничным головным убором служили кашемировые платки – *кашамир патя*. В качестве верхней распашной одежды использовался *зипун* – расклешенный кафтан из бархата или велюра. Украшениями являлись бусы – *эргинеть*, изготовленные из цветных камушков или покупных бусинок. Бусы надевали в несколько рядов, даже до 20. Девичьими украшениями были накосники – *пулогирксь*, полоски ткани с нашивками из бисера, колокольчиков, цветных ниток и раковин каури. Вышитую одежду из холста одевали женщины, родившиеся до 1930-х гг. Позднее она сменилась кофтами и юбками, украшенными по подолу двумя полосками разных цветов.

Практически до 1980-х гг. в мурзинских поселениях сохранялись многие календарные праздники и обряды. Широко отмечали рождество (*роцува*), масленицу (*маснитя*), пасху (*инечи*), троицу (*тровитя*) и т.д. Престольным праздником во всех селениях мордвы-мурзы являлся день памяти святых бессребреников, врачей и чудотворцев, Космы и Дамиана Асийских (Кузьминки), отмечаемый 14 ноября (1 ноября по старому стилю). В конце XIX – начале XX в. в Кожай-Андреево и Кожай-Максимово были построены церкви (в последней она была освящена в ноябре 1900 г. [12, с. 12]), посвященные этим святым, в д. Староиликово имелась часовня в честь них. На престольный праздник приезжали родственники из других деревень, ходили в гости, справляли свадьбы. Необходимо отметить, что в старину, судя по метрическим книгам 1901–1916 гг., браки венчали в основном в январе – феврале и ноябре месяцах. Также по ним выясняется, что жители сел Кожай-Андреевой и Кожай-Максимовой брачных связей не имели, жен брали в основном из своих же сел, изредка венчали браки с «девицами» из Новых Суллей, Старой Иликовой, Каменки, Верхних Курмазей, Новой Федоровки, Ардатовки Белебеевского у. Уфимской губ. [8, ф. и-294, оп. 7, дд. 768, 769, 771, 772, 773, 774, 775, 776, 777]. В метрических книгах 1910–1916 гг. по с. Кожай-Максимовой указаны выделившиеся оттуда Ключаревский, Александровский и Петряевский поселки [8, ф. и-294, оп.

7, дд. 776, 777]. Священниками в начале XX в. в Космо-Дамиановской церкви с. Кожай-Андреевой служили Архип Максимов, Парамон Сухарин, Иоанн Орлов, в церкви с. Кожай-Максимовой – Сергей Важдаев, Никита Комисаров.

Практически распавшаяся в 1980-е г. в связи с депопуляцией этих поселений, этносословная общность мордвы-мурза в 2000-е гг. снова стала возрождаться. Уроженка с. Кожай-Максимово Надежда Сергеевна Бочкова, ныне проживающая в г. Белебей, стала инициатором ежегодного празднования Троицы в реликтовом сосновом бору в окрестностях ее родного села на *Личе-горе*. Впервые выходцы из села собрались на праздник в день Троицы в 2006 г. С 2007 г. празднование приобрело уже масштабный характер, куда ежегодно съезжаются бывшие сельчане и их дети не только из Башкирии, но и других регионов России и стран зарубежья. По словам Н.С. Бочковой, к «троицынскому движению» приобщают также мурзу из Кожай-Андреево и Староиликово. В ее планах, организация в каждом из сел своих ежегодных праздников, куда бы съезжались все мурзы. Общественной активисткой издана небольшая брошюра на «мурзинском языке» с параллельным русским переводом, посвященная традициям кожай-максимовских мурз. Одной из площадок осмысления «мурзинской» идентичности является группа «Кожай-Максимово» в социальной сети «Одноклассники», где обсуждаются актуальные события, связанные с их жизнью, выкладываются фотографии.

Местом притяжения для мордвы-мурзы являются также их сельские кладбища. Навестить могилы родственников накануне Троицы приезжают многие выходцы из «мурзинских» сел, умерших также стараются хоронить на своих погостах. На могилах оставляют кружку и чашку для поминальной еды. В 2012 г. на кладбище с. Кожай-Максимово построили часовню. В с. Кожай-Андреево сохранилась старинная традиция установки на женские могилы деревянных православных крестов с крышками, на мужские могилы ставят кресты без них. Здесь также имеется стол со скамейками для общей трапезы в поминальный день перед Троицей.

В 2000-е гг. в селах началось также церковное возрождение. В с. Кожай-Максимово первоначально в 2003 г. на месте бывшей церкви установили поклонный крест, затем в 2006 г. поставили часовню, а в 2009 г. – возвели церковь во имя Космы и Дамиана Асийских. Рядом с церковью возвели также странноприимный дом для паломников [5]. Так как в зимнее время храм закрыт, то престольный праздник был перенесен на лето. По благословению митрополита Уфимского и Стерлитамакского Никона его отмечают 14 июля, в день памяти Космы и Дамиана Римских. Службы в храме проходят только летом, приезжает священник из г. Белебея. При храме существует скит Свято-Сергиевского женского монастыря (г. Белебей) и действует православный приход. В 2018 г. был зарегистрирован православный приход храма в честь святых бессребреников Космы и Дамиана в с. Кожай-Андреево. Его строительство, начатое около пяти лет тому назад, было осуществлено местным жителем Егором Фроловым. Церковь также возведена на месте бывшего культового сооружения. Службы проводят по большим праздникам, приезжает священник из г. Октябрьский.

Таким образом, мордву, проживающую в с. Кожай-Максимово Ермекеевского и с. Кожай-Андреево Туймазинского районов Республики Башкортостан, можно выделить в отдельную этносословную общность, сохранившую свое самосознание и самоназвание и имеющую языковые и этнокультурные особенности. Она сложилась в XVIII столетии на основе переселенческой группы потомков мордовских мурз, у которых сословный титул превратился в этноним. Хотя они и считают себя мордвой-эрзей, но четко отделяют себя от них по языковым и этнокультурным особенностям. В их языке и культуре наблюдается переплетение как эрзянских, так и мокшанских черт. Практически распавшаяся в 1980-е гг. общность «кажаевских мурз», в 2000-е гг. начала возрождаться. Наблюдения

свидетельствуют о желании жителей этих сел и выходцев оттуда сохранить и развивать свой «мурзинский язык» и традиции.

*Исследование выполнено в рамках государственного задания № АААА-А21-121012290086-0 ИЭИ УФИЦ РАН на 2021–2023 гг.*

\*\*\*

1. Белицер В.Н. Народная одежда мордвы. – М.: Наука, 1973. – 215 с.
2. Демидов А.Н. Грамота царя Иоанна Васильевича мордовским князьям и мурзам Алаторского и Арзамасского уездов 1572 года // Ежегодник финно-угорских исследований. – 2017. № 2. – С. 89–97.
3. Демидов А.Н. Прощение о дворянстве мордовских князей и мурз Казаковых и Покшазорских // Центр и периферия. – 2020, № 4. – С. 19–24.
4. Демидов А.Н. Служилая мордва в XVII – XVIII веках // Гуманитарий. Актуальные проблемы гуманитарной науки и образования. – 2016. № 2. – С. 31–39.
5. Качалова И. Храм на родной земле // Приютовский нефтяник. – 2019. – 25 июль. – № 29.
6. Кильмаматов Р.Р. Проблема трансформации этнической идентичности служилых мишарей Южного Урала во второй половине XIX – начале XX в. // Манускрипт. – 2021. Т. 14. Вып. 6. – С. 1107–1111.
7. Марискин О.И. Алатырский край и Башкирия в XVII – XIX вв. // Река времени. 2014. Сб. статей. – Уфа, 2014. – С. 31–49.
8. Национальный архив Республики Башкортостан (НА РБ).
9. Семенов А.Ф. Бижбуляк: прошлое и настоящее. Исторические очерки о деревнях Бижбулякского района Республики Башкортостан по архивным документам. – Бижбуляк, 1998. – 121 с.
10. Список населенных мест Российской империи. Т. XLV. Уфимская губерния. – СПб., 1877. – 195 с.
11. Труфанов Н.В. Современное этнокультурное состояние русских однодворческих общин Самарской области (на примере села Геранькино Борского района) // Вестник магистратуры. – 2020, № 5–1 (104). – С. 47–49.
12. Уфимские епархиальные ведомости. – 2016, № 9 (317).
13. Численность населения по населенным пунктам Республики Башкортостан по данным Всероссийской переписи населения 2010 года: статистический бюллетень. – Уфа, 2012. – 153 с.

**Синицын Д.А.**

**Мемуары и источники личного происхождения о сражении при Малоярославце**

*Государственный социально-гуманитарный университет  
(Россия, Коломна)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2021-133*

#### **Аннотация**

В настоящей статье рассмотрена роль источников (личного происхождения и мемуаров) в исторических исследованиях, посвященных сражению, произошедшему 12 (24) октября 1812 года при Малоярославце. Рассмотрены подготовка и ход сражения при Малоярославце 12 (24) октября 1812 года, проанализированы итоги сражения, потери, а также изучены отличные точки зрения на исход сражения, как с отечественной стороны, так и с зарубежной.

**Ключевые слова:** опубликованные источники, мемуары, воспоминания, Малоярославце, Отечественная война.

#### **Abstract**

This article examines the role of sources (personal origin and memoirs) in historical research on the battle that took place on October 12 (24), 1812. The preparation and course of the battle of October 12 (24), 1812 are considered, the results of the battle, the number of losses on both sides are analyzed, and excellent points of view on the outcome of the battle are studied, both from the domestic side and from abroad.

**Keywords:** published sources, memoirs, memoirs, Maloyaroslavets, the Patriotic War.

Всестороннее изучение исторических событий, в частности сражения при Малоярославце 1812 г., невозможно без обращения к различным источникам. Важная роль в исторических исследованиях принадлежит неопубликованным (архивным) источникам. Однако не менее значимую роль в исторических исследованиях играют опубликованные источники различных видов. Они весьма разнообразны по содержанию и форме и в данном случае включают: записки генералитета Главного штаба, Журнал военных действий» за период с 8 (20) по 15 (27) октября 1812 г. Но для получения наиболее полного изучения исторического события необходимо прибегнуть и к материалам зарубежного происхождения.

Для подробного и объективного изучения сражения, произошедшего при Малоярославце 12 (24) октября 1812 года, нами были использованы мемуары и документы личного происхождения руководства французской армии от офицеров до маршалов. Это воспоминания Э. Лабома, капитана Королевского корпуса», Цезаря Ложье де Беллекура, офицера итальянской королевской гвардии», Л. Гриуа, офицера 3-го кавалерийского корпуса. Также нами были изучены записки генерала барона Антона Дедема и Рапорт Э. Богарне о сражении при Малоярославце.

Обработка указанного комплекса источников дает возможность определить как стратегический, так и тактический результат сражения при Малоярославце. Это сражение носит неоднозначный и переломный характер, так как, уступив неприятелю город, русские войска завладели инициативой и переломили ход войны 1812 года.

Осознав невозможность зимования армии в пустой и разоренной Москве, Наполеон решает отступить в Смоленск, где находилась важная тыловая база французов. Однако каким путем будет отступать французский император, оставалось загадкой, которую предстояло решить разведке войск Кутузова. Из донесения генерала Дорохова фельдмаршалу Голенищеву-Кутузову: «сие действие неприятеля может быть предварительным движением целой его армии на Боровск».

Ранним утром 11 октября генерал А.П. Ермолов выступил к Малоярославцу, планируя прибыть в Малоярославец раньше неприятеля с целью занять более выгодные позиции и соорудить укрепления. Этот маневр генерал А.П. Ермолов описал в своих записках: «Туманно было утро, и не рано начали проясняться предметы. Мы увидели Боровск, окрестности его, занятые войсками и артиллерию в больших силах; часть пехоты, вышедшую из города по почтовой дороге; по речке Протве во многих местах конные пикеты, которые тотчас сбиты, но подкрепленные скрытыми в лесу резервами».

На рассвете 12 октября вице-король Эжен Богарне, выдвинулся к Малоярославцу из своей ставки в селе Уваровское. Узнав о начавшемся столкновении генерала Дельзона с превосходящими по численности русскими войсками, королевская итальянская гвардия получила приказ как можно скорее оказать поддержку дивизии Дельзона. Из рапорта принца Эжена Богарне: «Утром 24-го остальной армейский корпус был приведен в движение, чтобы поддержать генерала Дельзона, который держался против превосходящего противника. Я сам поспешил выехать [к месту боя], чтобы ознакомиться с положением вещей».

Сражение началось и его ход нам также помогали освещать выше перечисленные источники личного происхождения. Из записок генерала Ермолова нам удастся выяснить, что сложившаяся на поле боя ситуация грозит потерей инициативы. Из записок генерала барона Антона Дедема: «Город был несколько раз взят, отбит и снова взят, и только к восьми часам вечера он остался за вице-королем».

Вопрос потерь собственных сил и сил противника является сугубо субъективным, а итоговые цифры достаточно существенно разнятся. Благодаря использованным источникам нам удалось, изучив различные показания, определить примерную цифру потерь каждой из сторон.

Французские войска стали считать себя победителями, о чем свидетельствуют их мемуары. Например, в письме к своей супруге принц Эжен Богарне пишет: «Вчера был великолепный день для моего армейского корпуса, я имел дело с утра до вечера с восемью

дивизиями противника, и я закончил его, сохранив мою позицию». Богарне в своем рапорте, посланном императору французов через два дня после сражения, определял общие потери наполеоновских войск примерно в 3,5 тысячи человек. Из рапорта Богарне о сражении при Малоярославце: «Наша потеря, которую мы еще не знаем точно, вероятно достигает приблизительно 3500 человек, выбывших из строя, в том числе более 400 убитыми».

Ложье в своем дневнике сообщает, что этот урон составил более 4 тысяч человек. Из воспоминаний Ложье: «По первым сведениям выясняется уже, что мы потеряли более 4000 человек. Из генералов и штаб-офицеров Пино, Фантана, Джифленга, Левье, Маффеи, Лакесси, Негрисоли, Болоньяна и другие убиты или ранены».

Сведения Любена Гриуа, офицера 3-го кавалерийского корпуса, схожи с данными Ложье. «В этом деле, одном из самых удачных за весь поход, участвовал только центр армии вице-короля. Мы потеряли около 4000 людей».

Что касательно потерь с российской стороны. Богарне оценил успех своих пехотных корпусов в 8-9 тысяч убитых русских солдат. Из рапорта Богарне: «Потерю неприятеля я оцениваю в 8000-9000 человек, из них примерно 1500 умерших на поле битвы. Эту диспропорцию [...] следует приписать состоянию опьянения, в котором находилось большинство русских войск».

Общие потери русских войск, согласно опубликованной ранее в сборниках Малоярославецкого военно-исторического музея 1812 года (1995 г.) армейской ведомости потерь 1259 чел. убитыми, 3002 чел. раненых и 2253 без вести пропавших, всего — 6514 чел. Учтя 146 выбывших из строя офицеров, получим 6660. Таким образом, мы видим, что хотя данная ведомость не завершена и не подписана, ее цифры использованы в сводной ведомости потерь, на которую ссылаются многие историки.

Однако выиграв сражение и захватив Малоярославец, Наполеон потерял возможность продвигаться дальше к Калуге. В противном случае войскам императора предстояло сразиться со всей русской армией, последовательно занимавшей выгодные оборонительные позиции. Из журнала военных действий: «13 числа [октября] Генерал от кавалерии Платов переправясь с несколькими казачьими полками и егерями 20 [егерского] полка через реку Лужу пять верст выше Малого-Ярославца, напал на неприятельский парк, состоявший из 40 пушек и находившийся под прикрытием значительного числа кавалерии и пехоты, отбил 11 пушек».

Корпус Понятовского к этому времени шел в обход Малоярославца на Медынь. Вслед ему Наполеон рассчитывал двинуть всю армию. Однако замысел был сорван. Утром 13 октября полков донских казаков атаковали французскую армию, вызвав страшную панику в ее рядах. В тот же день под Медынью потерпел жестокое поражение авангард польского корпуса. О чем подробно описано в журнале военных действий:

«14 числа [октября] Полковник Иловайский, доносит, что неприятель выступил из селения Кременца к городу Медыню с 4 полками кавалерии, одним пехоты и несколькими орудиями. Неприятель был уже в 6 верстах от города [...] вместе с полком Быхаловым сделал на него сильное нападение. Он долго и упорно защищался, но был выгнан из своей позиции. При чем взято у него 5 пушек, взят в плен [...] Польский Генерал Тишкевич [...] несколько Обер-Офицеров и до 500 рядовых. С нашей стороны урон в людях не велик. Вместе с сим Полковник Иловайский доносит, что по словам пленного Генерала Тишкевича, Князь Понятовский находится с войском в Верее».

Таким образом, материалы источников личного происхождения (отечественного и иностранного) расширили представление о предпосылках сражения, его подготовке и о ходе, а также позволили определить потери каждой стороны (как в личном составе, так и с технической стороны). Кроме того, мемуарное наследие участников батальи позволило рассмотреть итоги сражения для противоборствующих сторон, проанализировать

дальнейшие действия войск и определить его значение для всей военной кампании 1812 года.

\*\*\*

1. «Записки генерала Ермолова, начальника Главного штаба 1-й За-падной армии, в Отечественную войну 1812 года».
2. «Журнал военных действий» за период с 8 (20) по 15 (27) октября 1812 г.
3. Работа Мешетича Г.П. «Исторические записки войны россиян с французами и двадцатью племенами 1812, 1813, 1814 и 1815 годов. (1818 г.)// 1812 год: Воспоминания воинов русской армии».
4. «Воспоминания Э. Лабома, капитана Королевского корпуса».
5. «Воспоминания Цезаря Ложье де Беллекура, офицера итальянской королевской гвардии».
6. «Рапорт Э. Богарне о сражении при Малоярославце».
7. Воспоминания Л. Гриуа, офицера 3-го кавалерийского корпуса».
8. «Записки генерала барона Антона Дедема»

**Синицына Т.Д.**

### **Документы ГА РФ о событиях Ходынской катастрофы**

*Государственный социально-гуманитарный университет  
(Россия, Коломна)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2021-134*

#### **Аннотация**

В настоящей статье рассмотрена роль источников (опубликованных и неопубликованных - архивных) в исторических исследованиях, посвященных расследованию событий, произошедших на Ходынском поле в Москве 18 мая 1896 года. Проанализированы подготовка и ход событий на Ходынском поле 17-18 мая 1896 года, изучены отношение общества к произошедшим событиям и расследование Ходынской катастрофы.

**Ключевые слова:** опубликованные источники, архивные документы, Москва, Ходынская катастрофа, коронация, Департамент полиции.

#### **Abstract**

This article examines the role of sources (published and unpublished - archival) in historical research devoted to the investigation of the events that occurred on the Khodynka field in Moscow on May 18, 1896. The preparation and the course of events at the Khodynka field on May 17-18, 1896 are analyzed, the attitude of society to the events that occurred and the investigation of the Khodynka disaster are studied.

**Keywords:** published sources, archival documents, Moscow, Khodynskaya catastrophe, coronation, Police Department.

Всестороннее изучение исторических событий, в частности Ходынской трагедии 1896 г., невозможно без обращения к различным источникам. Традиционно историки использовали опубликованные материалы (в зависимости от происхождения и формы отражения исторических реалий). Между тем, важная роль в исторических исследованиях принадлежит неопубликованным источникам - архивным - различных видов. Они весьма разнообразны по содержанию и форме и в данном случае включают: документы Министерства юстиции и Департамента полиции. Укажем, что по большей части информация о подготовке и ходе событий опубликована, но для получения данных о расследовании и причинах трагедии стало необходимым обращение к архивам, где имеются исходные сведения.

Для подробного изучения Ходынских событий нами привлекались документы Государственного архива Российской Федерации (г. Москвы). Это материалы ф. 102 Департамента полиции Министерства внутренних дел, ф. 601 - личный фонд императора Николая II, а также ф. 564 - фонд члена Государственного Совета, председателя С.-

Петербургского окружного суда, члена академии наук, литератора и юриста Анатолия Федоровича Кони. Здесь сохранились: «Записка министра юстиции Муравьева о событиях, произошедших на Ходынском поле в Москве 18 мая 1896 г», документ «Об объявлении по Высочайшему повелению строгого выговора помощнику Московского обер-полицмейстера, полковнику Рудневу, полицмейстеру Московской городской полиции полковнику барону Будбергу и чиновнику особых поручений при Московском обер-полицмейстере, подполковнику Померанцеву», «Рассылка брошюр и прокламаций «Ходынская бойня», «Указ Николая II Правительствующему Сенату по поводу происшествий на Ходынском поле в день Коронации».

Обработка и анализ указанного комплекса источников дает возможность выявить причины давки на Ходынском поле. Основные из них кроются в подготовке коронационных торжеств, которые были возложены по личному распоряжению императора на Министра Императорского Двора и Уделов генерал-адъютанта графа Воронцова-Дашкова. Специально для этого была учреждена Коронационная комиссия, членом которой был назначен чиновник особых поручений IV класса при Министре Императорского Двора и Уделов действительный статский советник Бер.

Уже 31 марта 1895 года были утверждены полномочия Министра Императорского Двора, к ним помимо прочих относились «составление общего плана и программы народных увеселений, строительные работы, определение количества угощаемого народа при народных гуляньях, а также обеспечение порядка и организация санитарного надзора». Общий план народных гуляний и чертежи построек на Ходынском поле, по распоряжению Бера, был разработан архитектором гражданским инженером коллежским советником Николая и одобрен Министром Императорского двора Воронцовым-Дашковым. Раздачу угощений должны были начать в 10 часов утра. В каждом буфете находилось от 2 до 3 тысяч узелков с подарками. Ответственность за раздачу угощений приняла на себя Чижовская артель. В каждом буфете находилось от 5 до 7 артельщиков и добровольцев.

Источники свидетельствуют о несовершенстве места, выбранного для торжеств. При первоначальном осмотре места Бером, Николаем, и генерал-майором Ивановым было выявлено, «что оно изрыто ямами, образовавшимися при разборке находившихся здесь выставочных строений». В сложившейся ситуации было решено сократить площадь, отведенную для народных гуляний до одной квадратной версты. Из показаний Бера стало известно, что по его указанию число буфетов было решено увеличить со 100 штук (как во время коронации 1883 года) до 150, «в виду ожидавшегося значительного скопления народа». Новые буфеты отличались формой, если во время коронации 1883 года они имели форму правильного шестиугольника, то в 1896 – форму пятиугольника. Примечательно, что во время коронации 1883 года вся площадь гуляний была обнесена забором. Именно это не позволяло народным массам проникать на поле со всех сторон.

«Записка министра юстиции Муравьева о событиях, произошедших на Ходынском поле в Москве 18 мая 1896 г.» позволяет подробно узнать о событиях, происходивших на Ходынском поле 17 и 18 мая, и действиях полиции.

Для поддержания порядка на народном празднике приказом московского обер-полицмейстера был назначен полицейский наряд под начальством помощника обер-полицмейстера полковника Руднева, в составе около 1800 человек. К часу ночи численность собравшихся перед буфетами была примерно 400-500 тысяч человек, а к 5 утра достигала 600 тысяч. «Из толпы постоянно раздавались ужасные, как бы предсмертные крики и вопли, а атмосфера была настолько насыщена испарениями, что люди задыхались от недостатка воздуха и от зловония».

По мере того, как увеличивалась давка, на поле выросло число лиц, лишившихся сознания. «По объяснению нижних чинов и офицеров, стоявших в цепи по линии буфетов, толпа «выдавливала» таких лиц; они падали около буфетов, после чего солдаты поднимали их и приводили в чувство».

Несмотря на сложившуюся обстановку, по свидетельству Будберга и Руднева, «настроение собравшейся...толпы...было вполне покорное и мирное. Передние ряды по возможности старались удержать напор задних рядов и беспрекословно, в пределах физической возможности, исполняли требования находившихся на гулянье должностных лиц».

Около пяти часов утра на место прибыл заведующий полицейским нарядом полковник Руднев. Тем временем напор толпы на буфеты стал настолько сильным, что многие артельщики заявили старосте Чижовской артели Максимову о невозможности оставаться на месте, если не будет разрешения раздавать угощения. Ввиду возросшей давке действительный статский Бер, не дождавшись положенного времени и не предупредив полковника Руднева, в шесть часов утра разрешил начать раздачу угощений. Два противоположных течения, встречаясь в проходах, усугубляли и без того сильную давку, так что многие проходы, особенно у угловых буфетов, оказались заваленными целыми грудями трупов.

Раздача угощений продолжалась от 20 минут до часа. Произошла давка, не обошлось без трупов. Общее число пострадавших достигло 2690 человек, из них умерших 1389. Помощь пострадавшим не могла быть оказана своевременно из-за отсутствия необходимых для того средств и врачебного персонала. На площади гуляния не оказалось даже воды. Вместе с тем отсутствовали фургоны для перевозки больных и убитых, из-за этого уборка трупов окончилась лишь к 9 часам вечера.

В «Записке» Муравьевым выделяется две группы причин катастрофы: группа причин, связанных с устройством самого гуляния и группа причин, касающихся вопроса мероприятий, предпринимавшихся полицией для обеспечения безопасности народа на гулянии. В результате Муравьев приходит к следующему выводу, что «на...Бера, ...Николя, ...Власовского, ... Руднева, ...Будберга упадет обвинение в том, что ... они означенных мер не приняли, причем последствием такого их бездействия было причинение смерти и повреждения здоровья 2690 лицам». Обвиняемым инкриминировали статьи 339 и 341 ч.2 улож.наказ.

Дело «Об объявлении по Высочайшему повелению строгого выговора помощнику Московского обер-полицмейстера, полковнику Рудневу, полицмейстеру Московской городской полиции полковнику барону Будбергу и чиновнику особых поручений при Московском обер-полицмейстере, подполковнику Померанцеву» позволило проследить дальнейшую судьбу полковников И.Н. Руднева и А.Р. Будберга. По нему полковникам Рудневу и Будбергу, а также подполковнику Померанцеву был вынесен приговор: объявить вышеперечисленным строгий выговор.

Таким образом, обвиняемые в халатности и невыполнении служебных обязанностей полковники И.Н. Руднев и А.Р. Будберг и подполковник Померанцев отделались строгим выговором даже без занесения в личное дело.

Благодаря архивным источникам проанализирована реакция общества на Ходынскую катастрофу. Нами было изучено дело о «Рассылке брошюр и прокламаций «Ходынская бойня».

В них народ обвиняет императора в том, что он сам не посетил место катастрофы, в должной степени не разузнал точное число погибших и подробности случившегося. А вот истинным виновниками признаются А.А. Власовский, так как он отвечал за действия полиции. «Он должен был заставить заранее полицию, заровнять каналы, ямы, засыпать колодцы». Также виновными в случившемся признаются князь Сергей Александрович, «которому вверено было всё главное начальство на время коронации, и министр Двора Воронцов-Дашков, которому поручено было устройство гулянья. Ведь они втроем должны были следить за порядком, всем им и отвечать. Полиция – же как оказывается, не была поставлена вовремя вот почему, Сергей Александрович, давно был зол на Воронцова – Дашкова ждал случая сделать ему пакость.

Данные предположения подтвердил «Указ Николая II Правительствующему Сенату по поводу происшествий на Ходынском поле в день Коронации». В нем говорилось: «Рассмотрев Лично предварительное следствие... Мы к крайнему Нашему прискорбию, не могли не усмотреть, что желание второстепенных исполнителей присвоить себе несоответствующее значение вызвало между ними соперничество, последствием чего было отсутствие взаимного содействия...».

В этом указе мы находим полное подтверждение того, что Ходынка не была подготовлена к коронационным мероприятиям из-за внутренних распри внутри управляющей верхушки Москвы.

Таким образом, архивные источники крайне необходимы для исследования Ходынской катастрофы. Опубликованные источники дают возможность проследить подготовку и ход событий, происходивших на Ходынке 18 мая 1896 года, но весь процесс расследования и реакцию общества, которая напрямую отражается в прокламации «Ходынская бойня» можно в полной мере изучить только с помощью документов, хранящихся в ГА РФ.

\*\*\*

1. Государственный архив Российской Федерации (далее - ГА РФ). Ф. 564. Оп. 1. Д. 4284. Записка министра юстиции Муравьева о событиях, произошедших на Ходынском поле в Москве 18 мая 1896 г (печатн). (Записка министра юстиции по делу о беспорядках 18 мая 1896 г. в г. Москве, на Ходынском поле, во время народного гулянья).
2. ГА РФ. Ф. 102. Оп. 16. Д. 396. Об объявлении по Высочайшему повелению строгого выговора помощнику Московского обер-полицмейстера, полковнику Рудневу, полицмейстеру Московской городской полиции полковнику барону Будбергу и чиновнику особых поручений при Московском обер-полицмейстере, подполковнику Померанцеву.
3. ГА РФ. Ф.102. Оп. 318. Д. 14 ч. 24. Рассылка брошюр и прокламаций «Ходынская бойня».
4. ГА РФ. Ф.601. Оп. 1. Д. 158. Указ Николая II Правительствующему Сенату по поводу происшествий на Ходынском поле в день Коронации. Копия

## РАЗДЕЛ XVII. НАНОТЕХНОЛОГИИ

Иошева Е.А.<sup>1</sup>, Леонтьева Д.Р.<sup>2</sup>, Филиппова Е.А.<sup>2</sup>, Иванченко О.Б.<sup>1</sup>

Разработка мультиплексного анализа полимеразной цепной реакции в реальном времени для обнаружения SNP PKD1 домашней кошки

<sup>1</sup>ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

<sup>2</sup>Центр Ветеринарной Генетики «ЗООГЕН»  
(Россия, Санкт-Петербург)

doi: 10.18411/trnio-11-2021-135

**Аннотация**

Аутосомно-доминантная поликистозная болезнь почек (ADPKD) — это достаточно распространенное наследственное генетическим заболевание кошек, особенно часто поражающее кошек персидской породы. До недавнего времени это заболевание диагностировалось с помощью ультразвукового исследования почек. При использовании молекулярных методов стало возможно выявлять поликистоз почек до появления первых симптомов заболевания. Был разработан быстрый и чувствительный анализ генотипирования с помощью ПЦР в реальном времени, который может выявить однонуклеотидный полиморфизм, ответственный за AD-PKD.

**Ключевые слова:** полимеразная цепная реакция, поликистоз почек домашних кошек, однонуклеотидный полиморфизм, генотипирование.

**Abstract**

Autosomal dominant polycystic kidney disease (ADPKD) is a common hereditary genetic disorder in cats, particularly affecting Persian cats. Until recently, this disease was diagnosed using kidney ultrasound. With the use of molecular methods, it became possible to detect polycystic kidney disease before the first symptoms of the disease appeared. A fast and sensitive real-time PCR genotyping assay has been developed that can identify the single nucleotide polymorphism responsible for AD-PKD.

**Keywords:** polymerase chain reaction, polycystic kidney disease of domestic cats, single nucleotide polymorphism, genotyping.

**Введение**

В последние десятилетия большое внимание ветеринарных врачей и заводчиков кошек волнует проблема поликистоза почек у длинношерстных, в основном, персидских кошек. Данное заболевание изучается повсеместно, написано достаточно много статей в медицинской и научно-популярной периодике США и Европы, касающейся кошек этой породы.

О поликистозе почек известно с 1967 года и это явление впервые описано сотрудниками Университете штата Огайо при обследовании шестилетней персидской кошки, поступившей с симптомами почечной недостаточности, явившейся следствием поликистоза почек.

Аутосомно-доминантная поликистозная болезнь почек (ADPKD) – это наследственное заболевание с формированием почечных кист, вызывающее постепенное увеличение обеих почек, иногда прогрессирующее до почечной недостаточности. Почти все его формы вызваны семейной генетической мутацией. Данное заболевание является наиболее распространенным наследственным генетическим заболеванием кошек, поражающим 40–50% персов во всем мире [1–5].

Болезнь характеризуется образованием почечных кист [6], которые могут быть обнаружены с помощью ультразвукового обследования [7].

В 2004 году группа исследователей в США выявила гене в PKD 1, гене персидских кошек, генетическую мутацию, который был связан с ADPKD [8]. Однонуклеотидный полиморфизм (SNP) был идентифицирован в экзоне 29 (трансерсия С – А). Была исследована 81 кошка с предполагаемым диагнозом – поликистоз почек. PKD был подтвержден с помощью ультразвука у 48 животных, а также все мутации идентифицированы полиморфизмом длины рестрикционного фрагмента (ПДРФ). В то время как ни у одной из 33 здоровых кошек, по результатам УЗИ и ПДРФ, не было мутации [8].

В настоящее время для диагностики заболевания разработан быстрый, точный и чувствительный мультиплексный анализ полимеразной цепной реакции в реальном времени для обнаружения SNP PKD1 в геномной ДНК, выделенной из биологического материала кошек.

### **Материалы и методы**

*Объектами* исследования явился биологический материал (сухая кровь и клетки буккального эпителия) домашних кошек, поступающий в Центр Ветеринарной Генетики «ЗООГЕН» (г.Санкт-Петербург).

Обнаружение SNP PKD1 в геномной ДНК проводили методом ПЦР в реальном времени. В работе использовали праймеры и зонды предложенные Хэлпсом и соавторами [10]. Для данного метода использовались зонды с LNA. LNA (locked nucleic acid) – нуклеотиды, имеющие фиксированную конформацию рибозного фрагмента. Как правило у олигонуклеотидов с LNA-модификациями увеличена чувствительность и специфичность. Такие нуклеотиды образуют более термостабильные дуплексы, что позволяет использовать более короткие праймеры .

Один зонд с LNA используется для обнаружения аллели дикого типа, а второй для обнаружения мутантного аллеля. Зонд дикого типа был помечен 6-карбоксихлорофлуоресцеином (FAM), в то время как зонд AD-PKD был помечен карбокси-Х-родамин родамином (ROX).

Для выделения ДНК из биологического материала животных использовались комплекты реагентов «ДНК-сорб-АМ» и «Рибо-сорб» (пр-во г. Москва). Набор реагентов «ДНК-сорб-АМ» использовался для выделения клеток буккального эпителия, набор реагентов «Рибо-сорб» использовался для выделения геномной ДНК из образцов сухой крови животных.

Генотипирование методом ПЦР в реальном времени проводили с использованием смеси праймеров и зондов синтезированных компанией «Синтол» (г.Москва). Прямой праймер 100 нМ (5'-GACAAGCATCTCTGGCTCTCC-3'), обратный праймер 100 нМ (5'-ACGACCCCGTACCACACAG-3'), 100 нМ дикого типа зонд (5'-FAM-tgTgCgtCctc-BHQ1-3'), прописные буквы LNA, строчная ДНК), зонд ADPKD 100 нМ (5'-HEX-ctgTtgAgtCctc-BHQ1-3') [10]. Термоциклирование выполняли в амплификаторе DT lite (ДНК-Технология, г.Москва) в течение 1 цикла 95 ° С в течение 3 мин, затем 42 цикла: 95°С в течение 10 с и 62°С в течение 30 с. Флуоресценция была при 530 и 605 нм во время отжига. Данные были проанализированы с помощью программное обеспечение «ДНК-Технология» версии 7.9.

### **Результаты и обсуждение**

На рисунках 1 и 2 показаны результаты амплификации. Результат на рисунке 1 соответствует генотипу дикого типа (канал FAM), а на рисунке 2 показан гетерозиготный результат (каналы FAM и ROX).

Для расчета чувствительности анализа ПЦР в реальном времени были сделаны серийные десятикратные разведения геномных ДНК. Анализ надежно обнаруживает разведения от 100 нг до 200 пг перреакции геномной ДНК с коэффициентом корреляции 0,999.

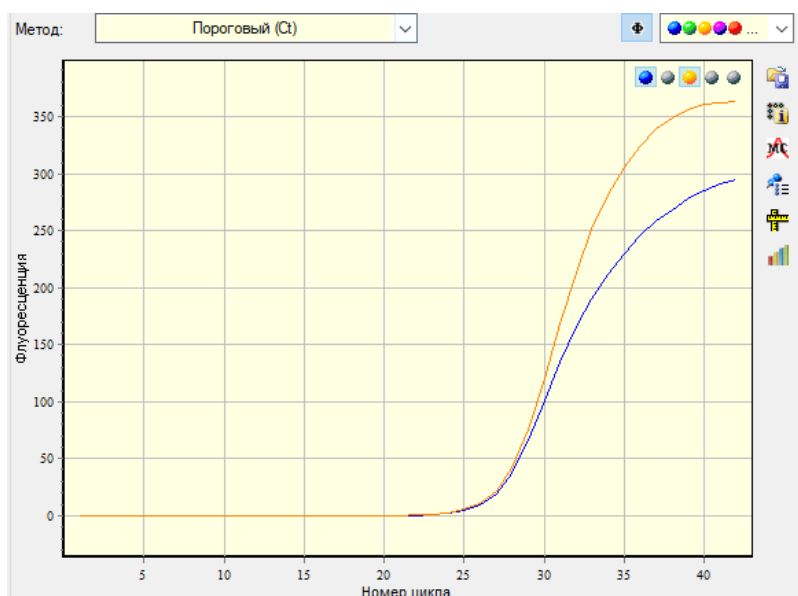


Рисунок 1. Результат детекции по каналам FAM и ROX

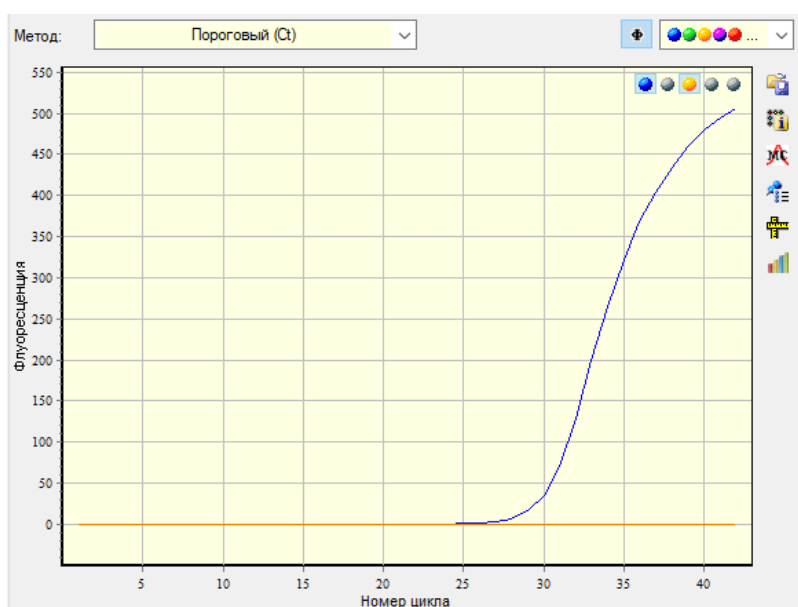


Рисунок 2. Результат детекции по каналу FAM

Для исследования было взяты образцы биологического материала кошек, поступивших в лабораторию для исследования на поликистоз почек в период с 8.10 по 20.10.2021года. Среди них был 61 образец буккального эпителия и 16 образцов клеток сухой крови. Независимо от того, образец крови или буккальный мазок, надежный генотип был получен из всех образцов. Общая распространенность ADPKD в этих образцах составляла 8,2%. Из 7 идентифицированных кошек с ADPKD все были гетерозиготными.

\*\*\*

1. Cannon MJ, MacKay AD, Barr FJ, Rudolf H, Bradley KJ, GruffyddJones TJ. Prevalence of polycystic kidney disease in Persian cats in the United Kingdom. *Vet Rec* 2001;149:409–11.
2. Beck C, Lavelle RB. Feline polycystic kidney disease in Persian and other cats: a prospective study using ultrasonography. *Aust Vet J* 2001;79:181–4.
3. Barthez PY, Rivier P, Begon D. Prevalence of polycystic kidney disease in Persian and Persian related cats in France. *J Feline Med Surg* 2003; 5:345–7.
4. Barrs VR, Gunew M, Foster SF, Beatty JA, Malik R. Prevalence of autosomal dominant polycystic kidney disease in Persian cats and related-breeds in Sydney and Brisbane. *Aust Vet J* 2001;79:257–9.
5. Cooper B. Autosomal dominant polycystic kidney disease in Persian cats. *Feline Pract* 2000;28:20–1.

6. Eaton KA, Biller DS, DiBartola SP, Radin MJ, Wellman ML. Autosomal dominant polycystic kidney disease in Persian and Persiancross cats. *Vet Pathol* 1997;34:117–26.
7. Biller DS, DiBartola SP, Eaton KA, Pflueger S, Wellman ML, Radin MJ. Inheritance of polycystic kidney disease in Persian cats. *J Hered* 1996;87:1–5.
8. Lyons LA, Biller DS, Erdman CA, Lipinski MJ, Young AE, Roe BA, et al. Feline polycystic kidney disease mutation identified in PKD1. *J Am Soc Nephrol* 2004;15:2548–55.
9. O'Brien SJ, Menotti-Raymond M, Murphy WJ, Yuhki N. The Feline Genome Project. *Annu Rev Genet* 2002;36:657–86.
10. Helps CR, Tasker S, Barr FJ, Wills SJ, Gruffydd-Jones TJ. Detection of the single nucleotide polymorphism causing feline autosomal-dominant polycystic kidney disease in Persians from the UK using a novel real-time PCR assay. *Mol. Cell. Probe.* 2007;21:31–34.

## РАЗДЕЛ XVIII. ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ

Юшкова Л.Я.<sup>1</sup>, Балыбердин Б.Н.<sup>2</sup>, Смолянинов Ю.И.<sup>1</sup>, Донченко Н.А.<sup>1</sup>, Донченко А.С.<sup>1</sup>  
Платные ветеринарные услуги, осуществляемые учреждениями Государственной  
ветеринарной службы Иркутской области

<sup>1</sup>Сибирский федеральный научный центр агробιοтехнологий Российской академии наук  
(Россия, Краснообск)

<sup>2</sup>Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского  
(Россия, Молодёжный)

doi: 10.18411/trnio-11-2021-136

### Аннотация

Сложившаяся к 1990 году государственная система ветеринарного контроля за качеством и безопасностью продуктов животного происхождения оказалась невостребованной и недостаточной. Возникла необходимость ее совершенствования применительно к новым экономическим условиям.

Анализ состояния государственного ветнадзора за качеством и безопасностью продуктов животного происхождения на территории Иркутской области подтвердил, что в целом в г. Иркутске и большинстве сельских районов многие вопросы ветеринарного контроля за формированием и наполнением продовольственного рынка недостаточно изучены и не объяснены. Все это и определило цель и направления наших исследований. Масштабная углубленная работа по организации различных форм ветеринарных хозяйственных предприятий была проведена в Институте экспериментальной ветеринарии Сибири и Дальнего Востока Сибирского отделения Россельхозакадемии (Л.Я. Юшкова, 1991).

**Ключевые слова:** платные, ветеринарные, услуги, ветеринарные учреждения.

### Abstract

By 1990, the state system of veterinary control over the quality and safety of animal products was unclaimed and insufficient. There was a need to improve it in relation to the new economic environment.

An analysis of the state veterinary supervision of the quality and safety of animal products in the Irkutsk region confirmed that in general in Irkutsk and most rural areas, many issues of veterinary control over the formation and filling of the food market have not been sufficiently studied and explained. All this determined the purpose and directions of our research. Large-scale in-depth work on the organization of various forms of veterinary self-accounting enterprises was carried out at the Institute of Experimental Veterinary Medicine of Siberia and the Far East of the Siberian Branch of the Russian Agricultural Academy (L. Ya. Yushkova, 1991).

**Keywords:** paid, veterinary, services, veterinary institutions.

На основе требований федеральных нормативно-правовых документов, научно обоснованы и разработан региональный прейскурант цен, регламентирующий платные ветеринарные услуги на территории Иркутской области.

**Материалы и методы.** Методика расчета платы за оказание платных услуг (Утв. Приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 23 июня 2010 г. № 229); Рекомендуемый перечень и рекомендации по формированию расценок на платные ветеринарные работы (услуги), выполняемые учреждениями Государственной ветеринарной службы Российской Федерации (одобрен на заседании секции «Ветеринария» научно-технического совета МСХ РФ, протокол от 11 июня 2014 г., № 31).

Расценки на ветеринарные работы (Ц) определили по формуле:

$$Ц = (Мз + От + Осс + Омс + Опо + Ао.с + Р о.с + Зо.п.у + Зпр) \cdot [(1 + Нр) : 100] \cdot [(1 + НДС) : 100] : Мо,$$

где Нр – норматив рентабельности, %;

НДС – налог на добавленную стоимость, %;

Мо – объем ветеринарных работ.

**Результаты исследований и обсуждение.** Министерство сельского хозяйства РФ по согласованию с Министерством экономики и финансов РФ 28 января 1992 г. утвердило перечень платных и бесплатных ветеринарных услуг. Перечень и цены на платные ветеринарные услуги разрабатывали на основе себестоимости оказания платной услуги, с учетом спроса на платную услугу, требований к качеству платной услуги в соответствии с показателями государственного задания, а также с учетом положений отраслевых и ведомственных нормативных правовых актов по определению расчетно-нормативных затрат на оказание платной услуги. В региональном перечне цен на платные ветеринарные услуги стоимость ветеринарных препаратов не включена, а стоимость услуг, предоставляемых в ночное время, увеличена на 50%. В г. Бодайбо, Бодайбинского, Мамско-Чуйского, Киренского и Катангского районов Иркутской области в связи с особыми климатическими условиями предусмотрено увеличение стоимости платных услуг на 50% (коэффициент 1,5), для городов и районов, приравненных к районам Крайнего Севера (Братский, Казаченско-Ленский, Нижнеилимский, Усть-Илимский и Усть-Кутский районы, города Усть-Илимск, Усть-Кут, Братск с территорией, находящейся в административном подчинении Братского городского Совета народных депутатов) увеличение цен составляет 30% (коэффициент 1,3). За оформление ветеринарных сопроводительных документов на подконтрольные товары, указанные в Приложении к приказу Министерства сельского хозяйства РФ от 18.12.2015 г. № 648 «Об утверждении Перечня подконтрольных товаров, подлежащих сопровождению ветеринарными сопроводительными документами», оплата не взимается. Стоимость бланков ветеринарных сопроводительных документов, голографических наклеек, бланков ветеринарных сертификатов и паспортов оплачивается по их фактической стоимости. Прейскурант цен состоит из пяти разделов разных видов платных услуг: Мелкие домашние животные; сельскохозяйственные животные; диагностические исследования; регистрация объектов; ветеринарно-санитарная экспертиза. Каждый раздел состоит из соответствующих подразделов по направлениям видов представляемых услуг. В общей сложности научно обоснованы и разработаны цены на 2186 различных видов платных ветеринарных услуг.

**Раздел цен на платные ветеринарные услуги «Мелкие домашние животные»**. Актуальность разработки цен на платные ветеринарные услуги для мелких домашних животных продиктована широким распространением этих животных у населения и высокой обращаемостью владельцев для оказания ветеринарных услуг. Так, только в 2019 году в Иркутской области на платной основе был осуществлён приём мелких домашних, декоративных животных, рыб и рептилий в количестве свыше 124,2 тыс. гол., в том числе 68,9 тыс. собак, 53,1 тыс. кошек, 1,4 тыс. других видов животных (хорьки, хомяки, крысы, мыши и др.) и 0,9 тыс. декоративных птиц (Отчет службы ветеринарии Иркутской области о проделанной работе за 2019 год) [1].

На территории городов на платной основе Государственные ветеринарные учреждения, а также частные ветеринарные клиники и лечебницы в основном обслуживают собак, кошек и других мелких домашних животных. Этот вид деятельности является одним из основных источников поступления внебюджетных средств станций по борьбе с болезнями животных, участковых лечебниц и других государственных ветеринарных учреждений, В отличие от сельской местности, в городах существует конкуренция на рынках ветеринарных услуг между государственными и частными ветеринарными клиниками. Главными факторами, влияющими на объем и эффективность платных ветеринарных услуг, оказываемых государственными ветеринарными учреждениями являются установление и поддержание рыночного спроса на платные ветеринарные услуги, эластичность рыночного спроса, доступность и привлекательность ветеринарных услуг,

оказываемых государственными ветеринарными учреждениями, разумная и целенаправленная реклама платных услуг, относительно низкие расценки на эти услуги.

Перечень видов платных ветеринарных услуг для мелких домашних животных (собаки, кошки, кролики и другие пушные животные, декоративные птицы и гидробионты) определяли анализом приема и оказания услуг в ветеринарной клинике областного государственного бюджетного учреждения «Иркутская городская станция по борьбе с болезнями животных» за ряд лет и группировали их по направлениям видов услуг [2,3,4]. Перечень и цены на платные ветеринарные услуги для мелких домашних животных представлены в таблице 1. В данном разделе предусмотрены услуги по 48 подразделам, включающим 539 видов услуг ( в статью из за ограничения страниц не вошёл перечень). Калькуляция стоимости отдельных видов платных услуг показала их широкую вариабельность как в целом, так и по направлениям предоставляемых услуг, что связано с уровнем сложности и трудозатратности, а также стоимости ветеринарных препаратов и оборудования. С учетом специфики болезней собак и кошек при офтальмологическом приеме разработаны стоимостные показатели по 32 видам услуг, при биохимическом исследовании крови – по 26 видам, терапевтическим процедурам – по 23 видам, приеме кроликов, грызунов, декоративных птиц и экзотических животных – по 20 видам. При офтальмологическом приеме мелких домашних животных наиболее высокие цены установлены нами при таких видах услуг как на экзентерация при новообразовании на глазном яблоке у собаки, составившая для большинства районов Иркутской области 1268 руб. (включая НДС 20%), энуклеация глазного яблока – 1268 руб., интракапсулярное удаление хрусталика при вывихе – 1022 руб., хирургическое лечение при эктомии ресницы – 1014 руб., и др. виды услуг. Невысокие показатели стоимости установлены при приеме мелких домашних животных ветеринарным врачом-дерматологом, выездном обслуживании ветеринарным специалистом, терапевтических процедурах, блокадах и вспомогательных работах. Анализ показал, что наибольшее количество видов ветеринарных услуг (43), исходя из обращений владельцев мелких домашних животных, приходится на услуги грумера (косметические манипуляции), связанные с косметическими манипуляциями по эстетическим соображениям для отдельных пород собак и кошек (стрижка, тримминг, очесывание и др.), большей частью состоящих на учете в специализированных клубах собаководства и питомниках. При этом многие из этих видов услуг при калькуляции явились весьма дорогостоящими. Так, например, стоимость по комплексному триммингу со стрижкой (мытьё, сушка, обрезка когтей, чистка ушей) собак породы «Грифон» составила 1225 руб. Аналогичный показатель получен нами в калькуляции по комплексной стрижке некоторых пород кошек. Высокой оказалась цена услуги при комплексной стрижке собак таких пород как пудели, шнауцеры и др., а также стрижка колтунов (с очесыванием) у собак и кошек. Из диагностических исследований наиболее дорогостоящей оказалась услуга по перикардиоцентезу с удалением транссудата и экссудата (1523 руб.). Из рентгенологических диагностических исследований сравнительно высокая стоимость определена при выдаче заключения по снимку (если животное поступило по направлению на рентгеновское исследование) – 1141 руб., а также при исследовании с применением контрастного вещества, в частности портография (769 руб.) и цистография с постановкой катетера (761 руб.). При калькуляции установлена высокая стоимость всех видов диагностической и хирургической эндовидеоскопии, варьирующих в пределах от 803 руб. (отоскопия 1 уха) до 2094 руб. (артроскопия). Из платных услуг по стоматологии наибольшая стоимость установлена при исправлении прикуса хирургическим методом (2029 руб.), исправление прикуса ортодонтическим методом (1354 руб.)и санация ротовой полости под анестезией, включающая удаление зубного камня, зубов, полировку поверхности коронки и корня зуба (1268 руб.).Из физиотерапевтических процедур наиболее дорогостоящими является акупунктура (продолжительность 145 мин.) – 632 руб. и ультрафиолетовое облучение крови у собак – 506 руб. в зависимости от массы животного. При манипуляциях специалиста по ветеринарному обслуживанию кроликов, грызунов, декоративных птиц, и других

экзотических животных наибольшая цена платной услуги определена при удалении параанальных желез у мускусных животных (1268 руб.), вправлении или резекция выпавшего органа клоаки и овариогистерэктомия грызунов-самок (1014 руб.). Специфика патологий и болезней мелких домашних животных потребовала разработки большого количества платных ветеринарных услуг при хирургических манипуляциях, включающих кастрацию, овариогистерэктомию, акушерско-гинекологические операции, кесарево сечение и урологические заболевания. Нами разработаны расценки на 119 хирургических видов услуг, причем установлена относительно высокая стоимость большинства из них. Так, операция на коте, связанная с крипторхизмом, оценена нами в размере 930 руб., собаки – 1014 руб. в зависимости от массы тела (мелкая, средняя крупная и гигантская). Услуга по овариогистерэктомии (без учета стоимости медикаментов) при калыкуляции составила 1040 руб. (кошка, хорек, собака мелкая). Для сук средних размеров показатель составил 1159 руб., крупных и гигантских – 1285 руб. Высокой оказалась цена хирургических услуг при акушерско-гинекологических патологиях – 1056 руб., кесаревом сечении, вправлении матки и влагалища, удалению новообразований из влагалища (1009-2029 руб.). При урологических болезнях наиболее дорогостоящими явились низведение семенника при крипторхизме (1523 руб.), цистомия (1396 руб.) и удаление камней из мочевого пузыря (1056 руб.). При косметических хирургических операциях распространены такие виды ветеринарных услуг как купирование ушных раковин и хвостов, что предусмотрено стандартами у некоторых пород собак по эстетическим соображениям. Так, купирование хвостов рекомендовано у таких пород как боксер, доберман, ротвейлер, пудель, спаниель, тойтерьер, эрдельтерьер и др., купирование ушей – у питбулей, стаффордширских терьеров, доберман-пинчеров, ротвейлеров, акзиатских и кавказских овчарок, боксеров, пуделей, спаниелей и др. Средняя региональная цена (Иркутская область) услуги по купированию хвостов у собак составила 506 руб., по купированию ушных раковин – 1319 руб. Из косметических операций высокой оказалась также услуга по пластике твердого неба при «Волчьей пасти», составившая 1031 руб. Высоко стоимостными оказались все виды хирургических операций по грыжесечению, удалению параанальной железы, вправлению прямой кишки, восстановлению диафрагмы (1014-2200 руб.), все виды операций в области головы и шеи (1014-1861 руб.), полостных операций (1268-2623 руб.), операций на позвоночнике и неврологии (973-1056 руб.), операций по удалению новообразований (761-1523 руб.), в том числе на молочной железе (до 1014 руб.) и удалению новообразований различной категории сложности (до 2749 руб.). Высокие цены на платные услуги установлены также при хирургической ортопедии и травматологии конечностей у собак и кошек. Так, операции на крестовидных связках коленного сустава и восстановлению сухожилий оценены нами в сумме 1523 руб., резекции головки бедренной кости – 1335 руб., ампутации конечностей у собаки – 1056 руб. Остеосинтез конечностей оценен в размере от 2014 до 1369 руб. в зависимости от категории сложности. Платные услуги по лабораторной диагностике, исследованию кожных покровов и пищеварительной системы при калыкуляции оказались сравнительно невысокими. Стоимость платной ритуальной услуги по эвтаназии (умерщвлению) собак и кошек составила 506 руб., утилизации трупов – 845-1268 руб. в зависимости от массы животного.

### **Выводы**

Разработанные региональные прейскуранты цен на платные ветеринарные услуги, оказываемые учреждениями государственной ветеринарной службы Иркутской области позволяют объективно регулировать отношения между потребителями и исполнителями этих услуг. За счет оказания платных ветеринарных услуг за 3 года ФГБУ СББЖ Иркутской области в виде внебюджетного финансирования получено 1295,3 млн руб., или 431,8 млн руб. в год. При этом большая часть доходов приходится на оплату труда – 35,5%, приобретение ветеринарных препаратов для аптек и расходных материалов – 35,7%.

\*\*\*

2. Юшкова, Л.Я. Научно-обоснованные нормы нагрузки животных на ветеринарных специалистов / Л.Я. Юшкова, В.Н. Павлов, М.А. Амироков, О.А. Рожков, Б.Н. Балыбердин [и др.] Новосибирск, 2007.
3. Юшкова, Л.Я. Разработка проекта прейскуранта цен на платные ветеринарные услуги, оказываемые учреждениями государственной ветеринарной службы Новосибирской области / Л.Я. Юшкова, Б.Н. Балыбердин, Е.А. Карлова // Новосибирск, 2014. – 255 с.
4. Юшкова, Л.Я. Определение платы за оказание услуг государственными и ветеринарными учреждениями Иркутской области / Л.Я. Юшкова, И.В. Мельцов, Б.Н. Балыбердин [и др.] // Вопросы нормативно-правового регулирования в ветеринарии. – 2015. – № 2. – С. 369-371.

## РАЗДЕЛ XIX. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Пашкова А.А., Савкин Е.В.

Особенности организации системы безопасности на МЛСП Приразломная

*Петрозаводский государственный университет*

*(Россия, Петрозаводск)*

doi: 10.18411/trnio-11-2021-137

### Аннотация

В статье обобщены особенности обеспечения безопасности на морской стационарной платформе Приразломная, а также приведены данные анкетирования сотрудников станции в отношении удовлетворенности ими условиями обеспечения безопасности.

**Ключевые слова:** Морская стационарная платформа, безопасность, автоматизированная система управления безопасностью, условиями обеспечения безопасности, эвакуационные мосты.

### Abstract

The article summarizes the features of ensuring safety on the Pirazlomnaya offshore stationary platform, and also provides data from a survey of station employees regarding their satisfaction with safety conditions.

**Keywords:** Marine stationary platform, safety, automated safety management system, safety conditions, evacuation bridges.

В условиях вхождения России в мировые глобализационные процессы развитие энергетической отрасли является основой повышения социально-экономического уровня жизни населения и конкурентоспособности страны, которая зависит от уровня организации процессов добычи, распределения и использования энергетических ресурсов.

Главными требованиями к этим процессам является безопасность на производствах. Нефтедобывающая промышленность формирует фундамент экономики страны путем обеспечения отраслей национального хозяйства необходимым сырьем, продуктами нефтепереработки.

Возможности обеспечения безопасности заключаются в применении автоматизированных централизованных систем управления безопасностью. На МЛСП Приразломная используется автоматизированная система управления и безопасности (АСУБ). Дистанционно и в автоматическом режиме АСУБ управляет процессами добычи, подготовки, хранения и отгрузки нефти, процессами производства и распределения электроэнергии. Также АСУБ осуществляет контроль пожарогазовой обстановки, аварийную остановку оборудования и технологических процессов. Безопасность также обеспечивается путем повсеместного использования средств индивидуальной защиты в производственном процессе, применения спасательных вертолетов с радио-метеоборудованием, для контроля экологии платформа использует лабораторию для контроля воды и окружающего воздуха. В процессе ЛРН используются многие современные технологии: боновое ограждение, нефтесборные скиммеры, а также сорбционная очистка. Системы эвакуации и спасения персонала на платформе включают в себя эвакуационные коридоры с аварийным освещением и огнестойкостью стен 120 минут, временное убежище для персонала на мезонинной палубе, эвакуационные мосты и системы СЭС-2Д с рукавами и спасательными плотами, индивидуальные средства спасения (спасательные жилеты, круги, гидротермокостюмы), спасательные шлюпки танкерного типа для спуска на открытую водную поверхность.

Согласно проведенному анкетированию 77 % опрошенных сотрудников считают, что уровень безопасности оценивается как высокий, без нареканий, 94 % опрошенных высоко оценивают возможности обеспечения безопасности с помощью централизованных автоматизированных систем управления безопасностью, 82 % респондентов всегда применяют СИЗ на потенциально опасных фазах производства и 74 % респондентов заявляют, что СИЗ удобны и эффективны. Работа по обеспечению безопасности на объекте осуществляется в соответствии с перспективным и текущим планам создания безопасных и безвредных условий труда, в которых определены задачи предприятию в целом и отдельным структурным подразделениям, а также руководителям и специалистам.

Планирование работ осуществляется на основе: мероприятий, обеспечивающих достижение установленных нормативов безопасности труда, гигиены труда и производственной среды; мероприятий, предусмотренных коллективным договором; мер по устранению недостатков, выявленных при расследовании несчастных случаев, профессиональных заболеваний и аварий.

Контроль за состоянием безопасности на объекте включает: оценку уровня опасных производственных факторов (НПФ) и вредных производственных факторов (ШВФ) на рабочих местах; выявление нарушения требований законов и нормативных актов по охраны труда; проверку устранения ранее выявленных нарушений; проверку исполнения работником обязанностей по безопасности на объекте; проверку выполнения планов работ по безопасности на объекте; проверку обеспечения работников СИЗ и ЗКЗ.

Виды контроля: со стороны органов государственного надзора; со стороны службы по безопасности на объекте; оперативный контроль руководителями и другими должностными лицами предприятия; общественный контроль; комиссия предприятия, уполномоченным работниками лицом по вопросам безопасности на объекте.

Оценка состояния безопасности на объекте и результатов профилактической работы осуществляется по принятым на предприятии показателям. Как источник исходной информации используются: акты о несчастных случаях, отчеты о производственном травматизме; материалы аттестации рабочих мест, паспорта санитарно-гигиенического состояния условий труда; журналы оперативного контроля по состоянию охраны труда структурного подразделения, акты и предписания проверок состояния безопасности на объекте. Обобщенные данные о состоянии безопасности на объекте и результатов профилактической работы подготавливаются службой охраны труда и подлежат анализу на всех уровнях управления предприятия. Стимулирование работы по безопасности на объекте, направленное на повышение заинтересованности работников в обеспечении безопасности на объекте, осуществляется в соответствии с положением, существующем на предприятии, в нём определены конкретные показатели, условия, виды и формы поощрения за активную участие и инициативу в реализации мероприятий по повышению безопасности труда и за работу без нарушений правил безопасности, а также меры воздействия на нарушителей.

В системе управления безопасности на объекте используют организационно-распорядительные, социально-психологические и экономические методы управления. Организационно-распорядительные методы учитывают выполнение работниками своих должностных обязанностей по безопасности на объекте, издания и выполнение приказов, распоряжений и др. Это методы прямого действия. Любой регламентированный документ или устный приказ, распоряжения должны обязательно выполняться. Правомерность, оперативность и силу этих действий определяют соответствующие нормы, правила, стандарты, инструкции и другие нормативные акты. Эффективность организационно-распорядительных методов основывается на сознательной дисциплине работников. Социально-психологические методы предусматривают: воспитательную работу; обучение и пропаганду по безопасности на объекте; личный пример руководителей подразделений, их отношение к выполнению требований охраны труда; установление контроля, повышения дисциплины; создание здорового психологического климата в коллективе; моральное стимулирование, применение административных, дисциплинарных мер и т. Экономические

методы – это управление, с одной стороны, с применением материальных стимулов за плодотворную работу по улучшению условий и повышению безопасности труда, с другой – с внедрением экономических санкций за нарушение условий труда.

Ответственность за состояние безопасности на объекте на предприятии несут: руководитель (работодатель) предприятия – за предприятие в целом; руководители структурных подразделений – в структурных подразделениях; непосредственные руководители работ на рабочем месте.

Руководитель предприятия должен определить и внести в должностные инструкции обязанности по вопросам охраны труда для всех своих заместителей, начальников отделов и служб, которые ему непосредственно подчинены. На предприятиях на основе Типового положения и с учетом специфики производства и требований отраслевых нормативных актов об охране труда разрабатываются и утверждаются их владельцами соответствующие положения предприятий и ежегодные планы-графики обучения и проверки знаний работников по охране труда, с которыми они все должны быть ознакомлены. Ответственность за организацию этой работы на предприятии возлагается на его собственника, а в структурных подразделениях – на руководителей этих подразделений. Контроль за своевременным проведением осуществляет служба охраны труда или работники, на которых возложены эти обязанности собственником предприятия.

Обучение и проверка знаний по вопросам охраны труда работников при подготовке, переподготовке, получения новой профессии, повышения квалификации на производстве организуются работниками службы кадров или другими специалистами, которым поручена эта работа. В учебных программах должно предусматриваться теоретическое (объемом не менее 20 часов) и практическое обучение. Проверка знаний работников по правилам безопасности и другим вопросам охраны труда проводится по тем нормативным актам, которые регламентируют безопасность, обеспечение и соблюдение требований которые входят в их служебные или трудовые обязанности. Для проверки знаний работников по вопросам охраны труда на предприятии и при необходимости, в его структурных подразделениях создаются постоянно действующие комиссии под председательством заместителя руководителя предприятия или руководителей, или заместителей руководителей структурных подразделений.

Таким образом, организация безопасности на морской стационарной платформе находится на высоком уровне и соответствует всем требованиям.

\*\*\*

1. Борисов Р.В. «Морские инженерные сооружения»: часть 1: Учебник: СПб. /Борисов Р.В., Макаров В.Г./ Судостроение, 2003, 533 с.
2. Вахтанин Н.А. Организация безаварийной эксплуатации нефтяного танкера. Курс лекций / Н.А. Вахтанин, Н.В. Шерстнев / Изд-во СевНТУ, 2003
3. Лисанов М.В., Симакин В.В. Анализ риска аварий на опасных производственных объектах морских нефтегазовых месторождений// Материалы II Международной конференции ROOGD-2008 «Освоение ресурсов нефти и газа российского шельфа: Арктика и Дальний Восток», 2008. – С. 20-51.
4. Огняник М. С. Проблемы загрязнения геологической среды нефтепродуктами в связи с охраной подземных вод / Огняник М. С., Парамонова Н. К., Запольский И. М. // экология окружающей среды и безопасность жизнедеятельности. - К., 2003. - №3. - С. 12-17.
5. Руденко С.В. Анализ рисков открытого фонтанирования при бурении скважин и эксплуатации нефтегазодобывающих платформ континентального шельфа на стадии проектирования // Материалы научного семинара «Промышленная безопасность. Современные методы анализа техногенного риска в работах молодых ученых», НТЦ «Промышленная безопасность». – М., 2004. – С. 23-28.

## РАЗДЕЛ XX. ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Музалевская Ю.Е.

### Костюм как синтез искусств

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна  
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/trnio-11-2021-138

#### Аннотация

Статья посвящена костюму как одному из объектов предметной среды, тесно связанному с различными видами искусства и дизайна. С этой точки зрения, костюм недостаточно изучен и является уникальным по своим качествам объектом, поскольку может демонстрировать синтез различных видов искусств. В статье рассматриваются связи с архитектурой, скульптурой, живописью, с современным видом искусства постановки модных дефиле. Костюм обладает особыми свойствами, поскольку может выступать в разных ипостасях, не только как предмет ношения, выполняющий свои прямые функции, но и как арт-объект.

**Ключевые слова:** костюм, синтез искусств, архитектура, скульптура, живопись, дефиле.

#### Abstract

The article is devoted to the costume as one of the objects of the subject environment, closely related to various types of art and design. From this point of view, the costume is insufficiently studied and is a unique object in its qualities, since it can demonstrate the synthesis of various types of arts. The article examines the connections with architecture, sculpture, painting, and the modern art of staging fashion shows. The costume has special properties, since it can act in different guises not only as a piece of clothing that performs its direct functions, but also as an art object.

**Keywords:** costume, synthesis of art, architecture, sculpture, painting, fashion show.

Окружающую человека предметную среду создают архитектура, декоративно-прикладное искусство и дизайн, соединяющие разные способы освоения мира, позволяющие создать многомерные, объемные образы. Дизайн является одним из сравнительно новых видов архитектурного творчества, поставивший производство предметов на промышленные рельсы, что в полной мере касается и костюма.

Костюм как продукт художественного творчества относится к пространственному виду искусств. Подобно архитектуре, он основан на объемно-пространственных, пластических, фактурных, ритмических и цветовых отношениях материального мира. Имея ясно выраженный характер форм, доминирующих в тот или иной временной отрезок, костюм своими художественными образами способен передать дух эпохи.

Костюм представляет собой некое целое, пластично реализованное единство формы и содержания – воплощенный художественный образ. Являясь одновременно материально-конструктивным и знаково-языковым, костюм становится по-настоящему художественным при условии соответствия его материальной формы духовному содержанию. В нем всегда присутствует телесность, которую художник учитывает на всем протяжении процесса замысла и воплощения художественного образа. Основными материалами для создания костюма на протяжении всей его истории является текстиль; искусство его создания, обработки и оформления становится определяющим фактором формообразования костюма, демонстрирующий их синтез. Примером такого взаимодействия служат исторический и народный костюмы: в первом случае оно строится на общих подходах к стилевому

оформлению всего комплекса декоративно-прикладных искусств. Во втором наблюдается такое же единство, основанное на культурных традициях народов, символике орнаментов и канонах цветовых решений.

Архитектура наиболее схожа с искусством костюма общими принципами создания «оболочек для человека» с использованием разных по своей природе материалов. Жилище и костюм представляют собой разномасштабные оболочки для человека, в которых фигура задает нужные пропорции.

Подобно скульптуре, строящейся на трехмерном восприятии, костюм формирует фигуру с учетом ее всестороннего обозрения. Кроме того, сама скульптура в процессе создания бинарных образов в системе «человек – костюм» задействует средства композиции костюма, важными становятся пластика одежд скульптурных портретов персонажей. Статика или динамика костюма способна передавать характер образа, значимость изображаемого персонажа. Так, статика костюма придает больше серьезности, динамика напротив, отвечает за романтичность, подвижность образа.

Синтез костюма и изобразительного искусства ярко читается в образах Эльзы Скиапарелли. Сотрудничая с Сальвадором Дали, она смогла перенести принципы сюрреализма на создание костюма. Результатами их совместного творчества стали платье-комод, созданное по мотивам картины С. Дали «Жираф в огне», шляпа-туфля (рис.1), платья «с омаром» и «с вырванными клоками» и другие произведения.

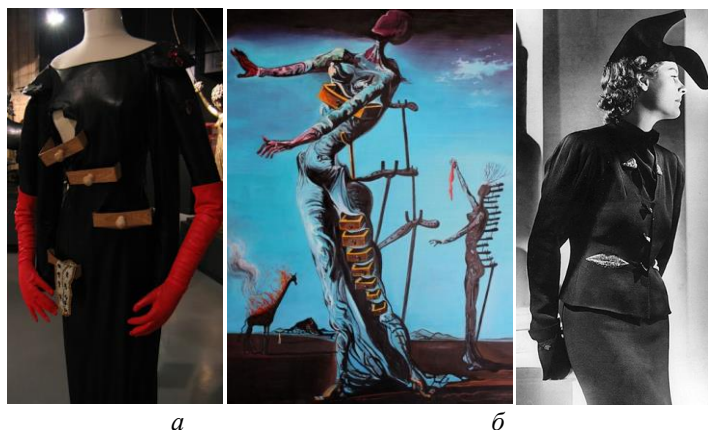


Рисунок 1. Творчество Эльзы Скиапарелли: а) Платье-комод, созданное по мотивам картины С.Дали «Жираф в огне», 1937г., б) шляпа-туфля

Еще одним примером обращения модельера к произведениям живописи, является творчество модельера Ив Сен-Лорана. Он использует живописные работы Пита Мондриана, а затем идеи полотен Ван Гога в качестве источников вдохновения для своих коллекций (рис.2).

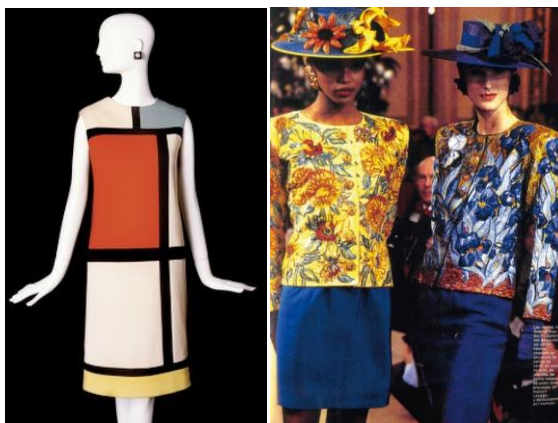


Рисунок 2. Модели Ив Сен-Лорана по мотивам картин Пита Мондриана и сюжетам Ван Гога

«На плечах» своего носителя костюм проникает во все культурные процессы, наиболее органично сливается с такими пространственно-временными искусствами как театр, пантомима, танец.

В конце XX – начале XXI веков синтез искусств распространился на новую область дизайнерского творчества – искусство модных дефиле. В современном мире к традиционному языку объемного предметного высказывания присоединяются пространственные элементы, проекционные видео инсталляции и сложное музыкальное оформление. В отличие от актуального искусства, провозглашающего свободу самовыражения, вестиментарная мода вынуждена считаться и с мнением потребителя, и с уровнем развития индустрии моды, несмотря на то, что, по утверждению Ж. Липовецкого, она является пространством существования подлинной свободы. Исходя из сложившихся условий, к демонстрации своего творчества художник должен подходить весьма серьезно. Значительно возрастает роль места проведения шоу, модели попадают в окружающую среду и при этом, согласно задумке дизайнера, они либо вписываются в нее, либо противопоставляются ей.

Современный показ проходит в самых неожиданных местах, будь то супермаркет или музей современного искусства, или же вокзал. Так, показ коллекции весна-лето 2008 от модного дома Фенди проходил на Великой Китайской стене. Весной 2018 года лесная чаща стала прекрасным фоном для демонстрации коллекции модного дома Шанель, следующий показ осень-зима 2020-19 г. проходил в декорациях повторяющих квартиру Габриэль Шанель в Париже с ее знаменитой лестницей, а показ летней коллекции 2020 г. состоялся на фоне декораций стилизованных под крыши. Постмодернистские модные показы используют принцип сочетания несочетаемого. На первый план выходит образ коллекции, зачастую далекий от традиционных представлений о красоте и гармонии. Необходимость создания атмосферы художественного действия, требует звукового сопровождения, становящегося в один ряд с костюмными образами, следовательно, возрастает роль звуко- и видеорежиссеров, специалистов по свету. Таким образом, различные виды искусств взаимодействуют, разрушают традиционные границы различных жанров и видов, объединяются в некое единое целое, образуя *новый вид искусства*. В нем художественный и повседневный мир неразделимы. Таким образом, дефиле демонстрирует философию модного дома, выражающуюся концептуальным решением действия. Началом подобных экспериментов можно считать нарушение традиции дефиле модельером Франко Москино. Откровенно смеясь над модной системой, он мог оставить журналистов без шоу, продемонстрировав им плакат с надписью: «Мода и курение вредны для здоровья» или «Стоп модная система». Москино высмеивал любовь к лейблам и брендам, применял в создании моделей неожиданные материалы, как, например, швейные иглы или рыболовные блесна (такой подход роднит коллекции одежды с произведениями современного искусства реди-мейд). Художественное творчество и его восприятие в этих условиях предполагает и единство чувств, своеобразный синтез, являющийся основой образного мира современного искусства. Примером такого синтеза является и творчество английского дизайнера Александра Маккуина, вкладывающего в каждую коллекцию особый смысл. Так, коллекция 2001 года «Душевнобольные» демонстрирует отгороженность от всего мира, помещением моделей внутри пространства стеклянного куба. Атмосфера дефиле напоминала сумасшедший дом: у одной из моделей на плечах были прикреплены большие чучела птиц, у другой платье выполнено из деталей картины, собранной из пазлов, несколько моделей были одеты в юбки из перьев. Сегодня модное дефиле способно привлечь внимание к проблемам, волнующим общество, передать эмоции, выразить новые идеи, мировоззрение не только художественным языком костюма, но всей атмосферой показа.

Современный костюм выходит за рамки традиционного, общепринятого понимания своего назначения, становясь источником нового информационного пространства. Вливаясь в общие мировые концепции, следуя за направляющими трендами, художественные образы,

воплощенные в костюмах, органично объединяя различные по природе компоненты, определяют синтез искусства и дизайна.

\*\*\*

1. Коськов, М.А., Музалевская, Ю.Е. Костюм. Основы теории: монография. – СПб.: ЛГУ им. Пушкина, 2011. – 224с.
2. Липовецкий, Жиль. Империя эфемерного. Мода и ее судьба в современном обществе./ Жиль Липовецкий. – М.: Новое литературное обозрение, 2012. – 336 с.









**LJournal**

Научно-издательский центр

Рецензируемый научный журнал

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
№79, Ноябрь 2021**

Часть 3

Подписано в печать 15.11.2021. Тираж 400 экз.  
Формат.60x841/16. Объем уч.-изд. л.10,36  
Отпечатано в типографии Научный центр «LJournal»  
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович