

специфике овощной продукции как товара и особенностях ее производства и реализации.

Основные особенности рынка овощной продукции:

- зависимость предложения от погодных условий, это ограничивает возможность контроля со стороны сельхоз товаропроизводителя продукции по качеству и количеству;
- гарантированный спрос на овощную продукцию, обусловлен потребностью и покупательской способностью населения;
- создание больших запасов и условий хранения достаточно длительный период времени;
- реализация свежей овощной продукции в короткие сроки;
- возможность внесезонной поставки овощной продукции на рынок благодаря выращиванию овощей закрытого грунта;
- использование посредников и наличие транспортной инфраструктуры для реализации овощной продукции в городах, где сконцентрирована большая часть потребителей. [1,4]

Современный овощной рынок России характеризуется низким уровнем развития инфраструктуры и наличием проблем на всех этапах системы от производства до реализации, как в свежем, так и в переработанном виде.

Такая ситуация приводит к большим потерям в отрасли, а недостаточное развитие перерабатывающего звена и системы хранения влечет за собой доминирование импортной продукции. Кроме этого снижение покупательской способности овощной продукции населения приводит к уменьшению потребления и остается недостаточной по сравнению с нормой.

1. Агропродовольственный рынок региона: теория и практика: монография / П.Ф. Парамонов, Е.А. Егоров, Е.И. Артемова [и др.]; под общей ред. П.Ф. Парамонова. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – 429 с.
2. Грязнова А.Г., Чечелева Т.В. Экономическая теория: Учебник / Грязнова А.Г., Чечелева Т.В.- М.: Издательство «Экзамен», 2005. - 592 с.
3. Овощеводство: учебное пособие по направлениям подготовки: 35.03.04 Агрономия, 35.03.05 Садоводство, 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, 35.04.05 Садоводство. В 3 ч. Ч. 1 / сост.: Е.Н. Габибова, В.К. Мухортова; Донской ГАУ. – Персиановский: Донской ГАУ, 2019. – 180 с.
4. Рыжков С.М., Силко Е.А. Рынок овощной продукции в России./ Рыжков С.М., Силко Е.А.//Вестник ОрелГАУ. 2015, №4. – С. 3-7.

Попова А.С., Наумова О.А.

Особенности учета и анализа эффективности затрат в растениеводстве

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

(Россия, Самара)

doi: 10.18411/lj-08-2021-81

Аннотация

В статье рассматриваются показатели эффективности сельскохозяйственных предприятий. Выявляется их прямая зависимость от ведения учета затрат. Рассмотрены особенности и недостатки учета затрат в отрасли растениеводства, изучены объекты учета затрат в отрасли растениеводства.

Ключевые слова: сельское хозяйство, учет затрат, эффективность затрат.

Abstract

The article discusses the performance indicators of agricultural enterprises. Their direct dependence on cost accounting is revealed. The features and disadvantages of cost accounting in the crop industry are considered, studied the objects of cost accounting in the crop industry.

Keywords: agriculture, cost accounting, cost efficiency.

Эффективность функционирования предприятия, независимо от организационно-правовой формы и видов его деятельности в условиях рынка, определяется способностью предприятия приносить достаточную прибыль. Прибыль – это конечный результат работы предприятия, стимулирующий дальнейшую производственную деятельность и создающий основу для расширенного воспроизводства. Прибыль – важнейший синтетический показатель, характеризующий экономическую эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия. [1] Как и на любом предприятии, значительное воздействие на размер прибыли сельскохозяйственной организации оказывают объем производства и себестоимость продукции, причем второй фактор чаще всего оказывает наибольшее влияние. Рациональное распределение затрат на весь объем продукции и снижение удельной себестоимости позволяет повысить как экономическую эффективность производства отдельного вида продукции, так и всего предприятия в целом. Поэтому особенно важно грамотно произвести учет затрат, который в сельскохозяйственном предприятии имеет свою специфику.

По итогам 2020 года объем производства сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации составил 6,1 трлн. руб., из них 3,3 трлн. пришлось на продукцию растениеводства (более 50% от всего объема сельскохозяйственной продукции).

В 2020 году 86,1% предприятий сельского хозяйства от общего количества предприятий закончили год с прибылью, что на 2 процентных пункта выше, чем в 2019 году [2]. Общая величина полученной прибыли за период 2012-2020 гг. увеличилась почти в 4 раза (рис.1). В 2012 году она составила 155925 млн. руб., а в 2019 году 605469 млн. руб. [3]

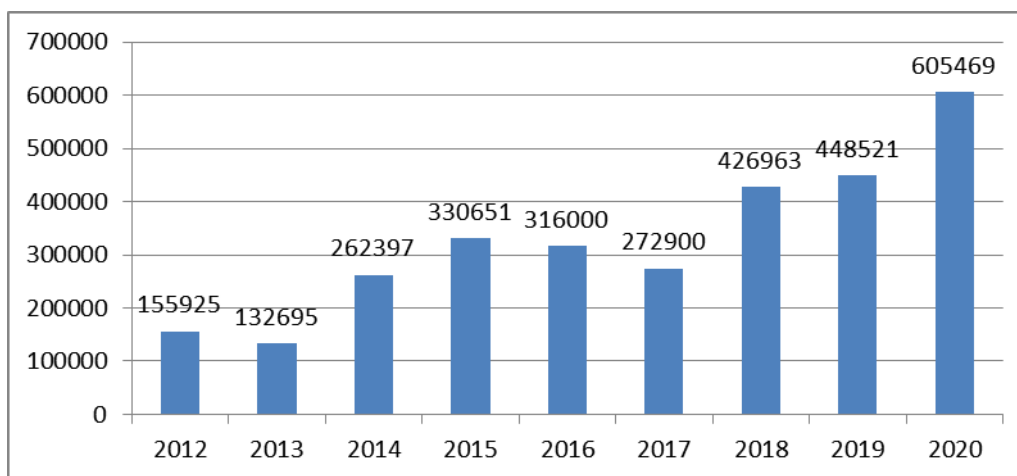


Рис. 1. Динамика прибыли сельскохозяйственных организаций РФ 2012-2020 гг. (млн. руб.)

Экономическая целесообразность функционирования предприятия оценивается не только абсолютными, но и относительными показателями. Одним из них является показатель рентабельности. Рентабельность определяет, с какой эффективностью используются ресурсный потенциал предприятия. Оценивается эффективность использования денежных, трудовых, материальных ресурсов и природных богатств.

В настоящий период в Российской Федерации наблюдается тенденция к повышению уровня рентабельности сельскохозяйственных организаций. В период с 2012-2018 гг. она снизилась на 0,4 п. п., с 12,9% до 12,5%. с учетом субсидий. Снижение рентабельности произошло, главным образом, за счет низких показателей эффективности продукции животноводства, когда продукция растениеводства, напротив, отличилась высокими показателями эффективности. Однако за последние два года рентабельность сельскохозяйственных организаций увеличилась с 12,5% до 21% за счет увеличения прибыли сельскохозяйственных организаций.

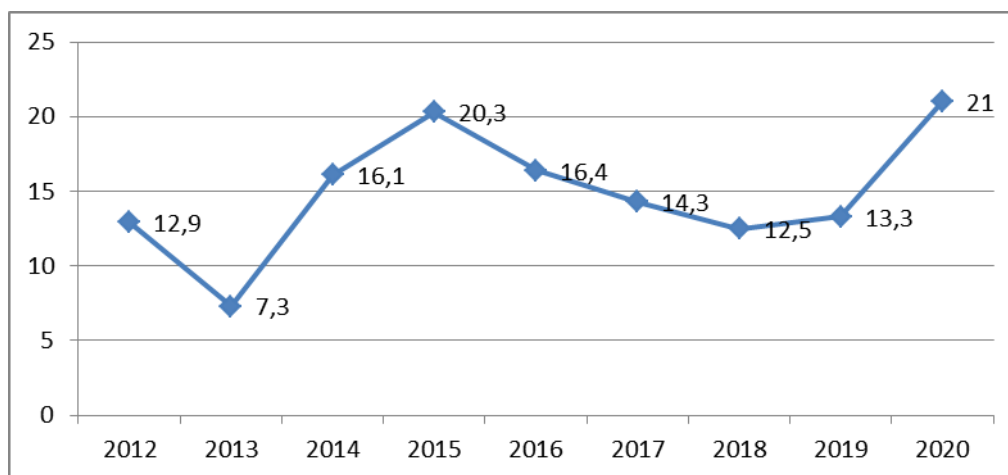


Рис. 2. Динамика уровня рентабельности сельскохозяйственных организаций РФ 2012-2020 гг. (% с учетом субсидий)

Так как прибыль сельскохозяйственных организаций с каждым годом увеличивается, то можно сделать вывод, что именно высокая себестоимость продукции оказала негативное влияние на снижение рентабельности сельскохозяйственных организаций. Таким образом, перед предприятиями встает о вопрос о достоверном и информативном учете произведенных затрат, опирающимся на специфику сельскохозяйственной деятельности.

Организация бухгалтерского учета затрат в растениеводстве, еще со времен плановой экономики имеет свои особенности вследствие условий сельскохозяйственного производства. Одной из ключевых характерных черт является то, что в данном виде производства основополагающим элементом является земля.

Наряду с этим возделывание сельскохозяйственных культур осуществляется с помощью естественных и трудовых процессов, длительность производственного цикла определяется условиями роста и развития растений. В растениеводстве рабочий период производства не совпадает с производственным по причине тесной взаимосвязи экономических процессов и биологических процессов. [4]

Затраты материальных средств производства, труда и сельскохозяйственной техники в отрасли носят неравномерный характер и являются сезонными. Более половины годового объема работ, которые выполняются в растениеводстве, приходится на периоды посева и уборки сельскохозяйственных культур. Несовпадение времени производственного процесса с получением продукции вследствие длительности его характера вызывает существенные остатки незавершенного производства, которые переходят на следующий год (затраты на посев озимых зерновых культур, подъем зяби, внесение органических удобрений, посевы многолетних трав, культурные пастбища и т.д.). Поскольку процесс производства в растениеводстве длителен, параллельно осуществляются затраты под урожай двух смежных лет, бухгалтерский учет должен четко разграничивать издержки по годам: затраты прошлых лет под урожай текущего года, затраты отчетного года под урожай этого же года и затраты отчетного года под

урожай будущих лет. Такое разграничение затрат в учете позволяет наиболее точно определить себестоимость продукции растениеводства урожая отчетного года и сумму издержек производства, которые будут включаться в себестоимость продукции будущих лет.

Технологический процесс производства в растениеводстве состоит из следующих основных комплексов работ: подготовка почвы к посеву, посев, уход за посевами, уборка урожая. Каждый из этих процессов включает большое количество отдельных работ (пахота, боронование, прикатывание, культивация и пр.). Поэтому производимые затраты на них должны быть разграничены в производственном учете по видам работ. Такой подход позволяет не только произвести реальное исчисление себестоимости продукции растениеводства, но и способствует проведению существенного контроля за формированием издержек производства на каждой технологической стадии. [5]

Получение вышеперечисленной информации обеспечивается путем открытия соответствующих аналитических счетов учета затрат, применения соответствующих форм регистров и методов учета и распределения косвенных затрат между объектами учета затрат.

В аналитическом учете все затраты подразделяются на объекты учета затрат. В связи с тем, что не всегда известно, куда пойдут произведенные в течение года затраты выделяют объекты учета затрат:

- 1) Сельскохозяйственные культуры или группы культур. В эту группу относят затраты, которые можно прямо отнести под каждую культуру (под урожай текущего года).
- 2) Сельскохозяйственные работы – сюда относят затраты под урожай будущего года (незавершенное производство), которые не могут быть отнесены на объекты первой группы (обработка почвы под озимые зерновые, вывозка удобрений на поля, снегозадержание, черные пары, затраты по известкованию и гипсованию почв).
- 3) Затраты, подлежащие распределению. Сюда относят затраты, которые пока еще нельзя отнести на определенные культуры, потому что они относятся к нескольким объектам учета. В течение года они учитываются на отдельном аналитическом счете, а в конце года полностью распределяются под культуры или виды работ. К таким затратам относят амортизационные отчисления основных средств, фонд, выделенный на ремонт основных средств, которые используются в растениеводстве; затраты по орошению, осушению и содержанию полевых полос.
- 4) Прочие объекты, куда относят затраты, которые связаны с кормопроизводством, послеуборочной переработкой продукции и т.п.

Для учета затрат и выхода продукции отрасли растениеводства, как и в промышленном производстве предназначен калькуляционный счет 20/1 "Растениеводство". По дебету данного счета отражают фактические затраты на производство продукции, а по кредиту – плановый выход продукции, который в конце года доводится до фактического уровня.

Учет затрат по дебету счета 20/1 ведется в разрезе отдельных статей (табл. 1).

Таблица 1

Статьи затрат по дебету счета 20/1

Статья	Что отражается
Оплата труда и страховые взносы	Все виды основной и дополнительной заработной платы работников, занятых непосредственно в растениеводстве
Семена и посадочный материал	Клубни, луковицы, семена, саженцы и т.п.
Удобрения	Все виды внесенных под конкретную культуру удобрений

Средства защиты растений	Стоимость химикатов и биологических средств, используемых для борьбы с сорняками, вредителями
Содержание основных средств	Затраты на горюче-смазочные материалы, амортизационные отчисления, отчисления в ремонтный фонд
Работы и услуги	Работы и услуги вспомогательных производств как собственных, так и сторонних предприятий
Организация производства и управления	Общепроизводственные расходы
Страховые платежи	Расчеты со страховыми организациями
Прочие затраты	Износ специальной одежды и обуви, а также расходы на научно-исследовательские работы

Сельскохозяйственное производство сопряжено с постоянными рисками, которые не всегда зависят от управленческих решений руководителей и сотрудников. На результаты сельскохозяйственного производства оказывают прямое влияние природные и погодные условия. Вследствие погодных условий или бедствий нередко бывает, что посевы погибают, поэтому встает вопрос, куда относить затраты на посевы, от которых в итоге выхода получено не будет.

Затраты по полностью или частично погибшим посевам вследствие стихийных бедствий или иных неблагоприятных условий относят либо на убытки отчетного года (если посевы не застрахованы), либо на расчеты со страховой организацией, производившей страхование посевов.

Особенно в этом случае важно произвести грамотный учет себестоимости продукции, чтобы понять: насколько гибель урожая повлияет на прибыль отчетного года (в случае гибели, например, яровых культур), а насколько на прибыль в будущем году (в случае гибели озимых культур).

Однако в методике учета себестоимости продукции растениеводства есть и существенный недостаток, который заключается в определении номенклатуры статей калькуляции. Учет себестоимости продукции растениеводства подразумевает укрупнение затрат и объединение статей затрат, которые отражают разные хозяйственные процессы. Данная особенность учета затрат продукции растениеводства не всегда позволяет точно выявить причину расхождения фактических показателей от плановых. Теряется качественная характеристика показателей, теряется ценность и искажается объективность учетной информации. Поэтому особенно важно установить такую методику калькуляции себестоимости, где будут разграничены статьи расходов по всем аналитическим счетам. Данная методика позволит проводить более глубокий и детальный анализ себестоимости продукции растениеводства, что в последующем повлияет на принятие более взвешенных управленческих решений.

Таким образом, для оценки эффективности деятельности и определения себестоимости продукции в растениеводстве необходимо учитывать следующие особенности учета затрат:

- осуществление основных производственных процессов происходит последовательно;
- одновременно производятся несколько видов продукции, поэтому возникает необходимость разграничения затрат между ними;
- высокая доля незавершенного производства и перенос части себестоимости на будущий год.

1. Лисович Г.М. Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве [Текст]: Учебник. – М.: Вузовский учебник, 2011.
2. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2020 году государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/953/953ee7405fb0ebba38a6031a13ec0021.pdf>

3. Федеральная служба государственной статистики «О финансовых результатах деятельности организаций в 2020 году» URL: https://gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/41.htm
4. Шалаева Л.В. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции в растениеводстве [Текст]: учебное пособие / Л.В. Шалаева – Пермь: ИПЦ «Прокрость», 2018.
5. Шлегель Т.Ю. Особенности учета затрат на производство и калькуляция себестоимости продукции растениеводства [Текст] / Т.Ю. Шлегель – Омск: Омская гуманитарная академия, 2018.

Тарасова А.С.

Российский рынок ипотечного жилищного кредитования: программы поддержки населения и цифровизация банковских процессов

*Дальневосточный федеральный университет
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/lj-08-2021-82

Аннотация

Проблемы на рынке ипотечного жилищного кредитования затрагивают как потребителей, так и банки, предоставляющие данные услуги. В данной статье рассмотрены существующие программы поддержки населения на рынке ипотечного жилищного кредитования, их перспективность и результативность. Цифровизация, разработка и внедрение новых технологических решений в целях развития банковского бизнеса играет огромную роль при существующей конкуренции.

Ключевые слова: ипотека, ИЖК (ипотечное жилищное кредитование), ФинТех, онлайн-кредит, цифровизация, цифровая экономика, BPM-системы, программы поддержки населения.

Abstract

Problems in the housing mortgage lending market affect both consumers and banks that provide these services. This article examines the existing programs to support the population in the housing mortgage lending market, their prospects and effectiveness. Digitalization, development and implementation of new technological solutions for the development of the banking business plays a huge role in the current competition.

Keywords: mortgage, housing mortgage lending, Fintech, online credit, digitalization, digital economy, BPM systems, population support programs.

Ипотечное кредитование является активно развивающимся сектором в России на данный момент. Перед Правительством Российской Федерации стоит задача - упрощение процесса кредитования населения, перевод сделок в электронный формат, учитывая пандемию и возможность заражения при офлайн встречах. Так же закрытие очных отделений позволит снизить издержки банков, сократить потраченное на оформление бумаг время.

Анализ показателя объема ипотечного жилищного кредитования (далее ИЖК) на рынке за последние 3 года.



Источник: cbr.ru