

соты» на джинсах появляются и развиваются быстрее, чем у тех, кто ходит в джинсах пешком.

«Потёртости на карманах» - термином *rocket fade* называют потёртости, образующиеся на карманах от тех предметов, которые в эти карманы кладут. Это могут быть бумажники и другие кожаные изделия, телефоны или другие электронные устройства, карманные ножи, зажигалки, пачки сигарет и так далее. Соответствующие потёртости могут появиться на карманах довольно быстро. Скорость их развития зависит от особенностей денима и от того, насколько часто и регулярно переносятся в том или ином кармане та или иная вещь, насколько часто её оттуда достают.

«Тросы», «Канаты» - эти элементы формируются на нижнем краю штанин и выглядят не столь эффектно, как «пчелиные соты».

«Стеки» - это затёртые участки в нижней части штанин. Они могут напоминать «пчелиные соты». Формирование стеков происходит в процессе носки джинсов без поворотов и с небольшой «гармошкой» из складок. Если джинсы подворачиваются, образования потёртостей типа стеков ждать не приходится.

«Железная дорога» - или «железнодорожные пути» представляют собой длинные узкие полоски, которые идут параллельно внешним швам на штанинах (впрочем, иногда они располагаются под небольшим углом).

«Усы»- эти потёртости могут отдалённо напоминать «пчелиные соты», о которых говорилось выше. Однако формируются они не в районе колен, а выше — и не с задней стороны джинсов, а с передней. Как правило, характерные «усы» возникают вокруг ширинки и зачастую доходят до самых краёв джинсов; ориентированы они более или менее горизонтально или под небольшим углом.

Погружаясь в изучение традиций производства можно неожиданно найти нишу еще никем не занятую. На фоне массового производства всегда будет востребовано максимально индивидуализированные предметы, окружающие человека.

1. [Электронный ресурс]/<https://mcmag.ru/selvidzh-denim-istoriya-yaponskogo-denima/> (дата обращения 10.05.2021)
2. [Электронный ресурс]/<https://denimhead.ru/articles/syroj-denim-i-selvidzh/> (дата обращения 10.05.2021)
3. [Электронный ресурс]/<https://www.japanbluejeans.com> (дата обращения 11.05.2021)
4. [Электронный ресурс]/<https://finedenim.ru/blog/kak-krasyat-denim.html>(дата обращения 10.05.2021)
5. [Электронный ресурс]/<https://raikovstudio.ru/chto-takoe-selvidzh-denim.html> (дата обращения 12.05.2021)

Байгузина Л.З., Ахмерова А.А.

Особенности финансирования сферы культуры Российской Федерации

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/lj-07-2021-182

Аннотация

В статье проанализированы особенности финансирования культуры Российской Федерации, а также федеральные проекты в сфере культуры.

Ключевые слова: финансирование, культура, федеральный проект, расходы на культуру.

Abstract

The article analyzes the peculiarities of financing of culture of the Russian Federation, as well as federal projects in the field of culture.

Keywords: funding, culture, federal project, cultural spending.

«Финансирование» - это обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами всего хозяйства страны, регионов, предприятий, предпринимателей, граждан, а также различных экономических программ и видов экономической деятельности. Финансирование осуществляется из собственных, внутренних источников и из внешних источников в виде ассигнований из средств бюджета, кредитных средств, иностранной помощи, взносов других лиц. [1]

На любом уровне управления финансы являются элементами общественного производства, без которых существование и функционирование системы просто невозможно.

Основная цель экономики - удовлетворение самых разнообразных социальных потребностей. Взаимодействие финансов охватывает всю систему страны и сферу социальной деятельности.

Культура является важнейшим звеном в развитии цивилизованного общества, и поэтому так важно обеспечить его функционирование во всех слоях государства, таким образом, необходимо финансирование культуры и искусства.

В «Основах законодательства Российской Федерации о культуре» провозглашены обязанности и ответственность органов государственного управления за эффективное развитие этой сферы и финансовое обеспечение культурной деятельности. Определение границ государственного регулирования финансовых отношений в сфере культуры и досуга, во многом зависит от типа социальной и бюджетной политики государства, напрямую влияющей на степень реализации заявленных приоритетов и от гарантий населению на территории страны.

Задачами законодательства Российской Федерации о культуре являются:

- обеспечение и защита конституционного права граждан Российской Федерации на культурную деятельность;
- создание правовых гарантий для свободной культурной деятельности объединений граждан, народов и иных этнических общностей Российской Федерации;
- определение принципов и правовых норм отношений субъектов культурной деятельности;
- определение принципов государственной культурной политики, правовых норм государственной поддержки культуры и гарантий невмешательства государства в творческие процессы.

В Российской Федерации культурная деятельность является неотъемлемым правом каждого гражданина независимо от национального и социального происхождения, языка, пола, политических, религиозных и иных убеждений, места жительства, имущественного положения, образования, профессии или других обстоятельств. [2]

Финансовые средства организации культуры образуются за счет:

- бюджетных ассигнований и других поступлений от учредителя;
- доходов от платных форм культурной деятельности;
- платежей за оказание услуг по договорам с юридическими и физическими лицами;
- добровольных пожертвований, субсидий, средств, полученных по завещаниям;
- кредитов банков и иных кредитных учреждений;
- других доходов и поступлений в соответствии с законодательством Российской Федерации. [3]

В соответствии с Основными направлениями бюджетной политики на 2020-2022 год, расходы бюджетов бюджетной системы Российской Федерации на культуру с

каждым годом уменьшается, что говорит о том, что государство уже обеспечило культуру со всех сторон и остается только ее совершенствовать.

Также становится заметно, что появляются наши российские фильмы, которые, на наш взгляд, лучше зарубежных. Также появляются множество памятников, парков, кинотеатров и тд., и каждый может позволить себе посетить их.

В целом на культуру и кинематографию в федеральном бюджете на 2020 год предусмотрено 144,4 млрд рублей, на 2021 год – 133,7 млрд рублей, на 2022 год – 124,7 млрд рублей. Динамика изменения расходов на культуру в абсолютном и относительном выражении представлена на рис.1

Также в Российской Федерации начал действовать национальный проект «Культура». Приоритет национального проекта – сделать богатейшую культуру нашей страны более доступной для российских граждан. Для этого планируется создать и реконструировать объекты культуры, провести их техническое переоснащение, цифровизацию культурной сферы, создать условия для раскрытия творческого потенциала людей.

Основная идеология национального проекта – обеспечить максимальную доступность культурных благ, что позволит гражданам как воспринимать культурные ценности, так и участвовать в их создании. Увеличение посещений учреждений культуры будет достигнуто путем модернизации инфраструктуры культуры и создания условий для творческой самореализации и досуга. Расходы на реализацию национального проекта представлено на рисунке.2.

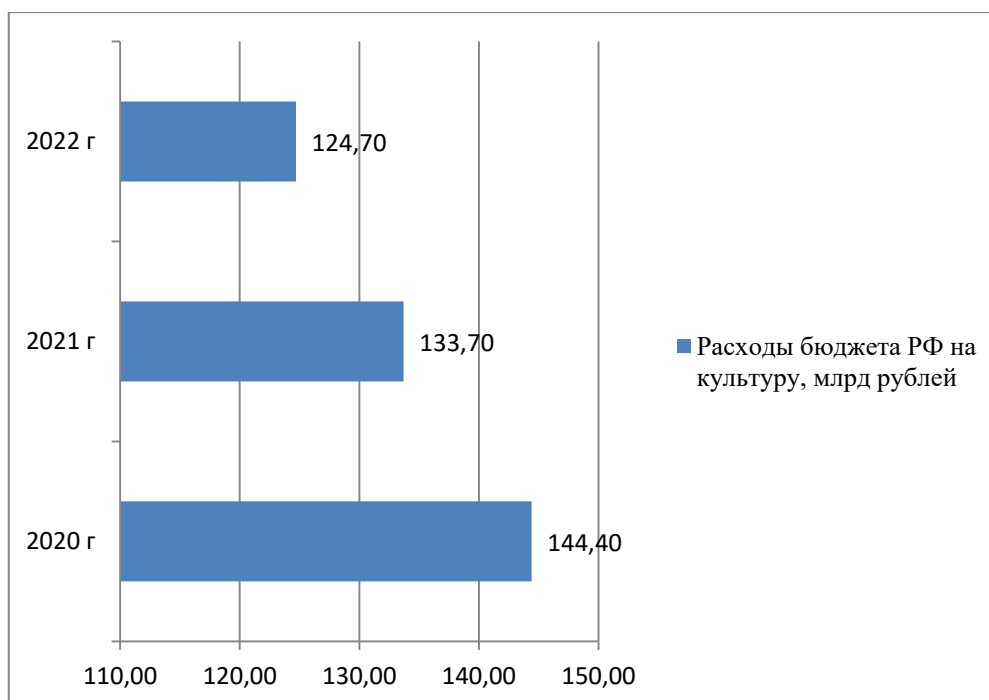


Рис.1 Расходы бюджета Российской Федерации на культуру и кинематографию в 2020-2022 гг.

**Расходы федерального бюджета в 2019–2022 гг.
на реализацию национального проекта, млрд рублей**

2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
14,2	17,2	20,3	23,2

Рис.2

Также хотелось бы рассмотреть федеральные проекты, которые входят в национальный проект «Культура» - «Культурная среда», «Творческие люди», «Цифровая культура» - каждый из которых направлен на обеспечение доступности культурных благ, что позволит гражданам как воспринимать культурные ценности, так и участвовать в их создании. Расходы на федеральные проекты 2020-2022 гг. представлены на рисунке 3.

Федеральный проект «Культурная среда» направлен на повышение качества жизни граждан путем модернизации инфраструктуры культуры и реновации учреждений от национальных, имеющих мировое значение – до сельских организаций культуры (все эти объекты формируют культурное пространство нашей страны).

Федеральный проект «Творческие люди» направлен на поддержку творческих инициатив, способствующих самореализации населения, в первую очередь – талантливых детей и молодежи. Задачей проекта также является выравнивание условий доступности для жителей всех регионов страны к лучшим образцам музыкального, театрального, хореографического и изобразительного искусства, народного творчества.

Федеральный проект «Цифровая культура» обеспечит широкое внедрение цифровых технологий в культурное пространство страны.

РАСХОДЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА В 2020–2022 гг. НА РЕАЛИЗАЦИЮ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ, ВХОДЯЩИХ В НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ:

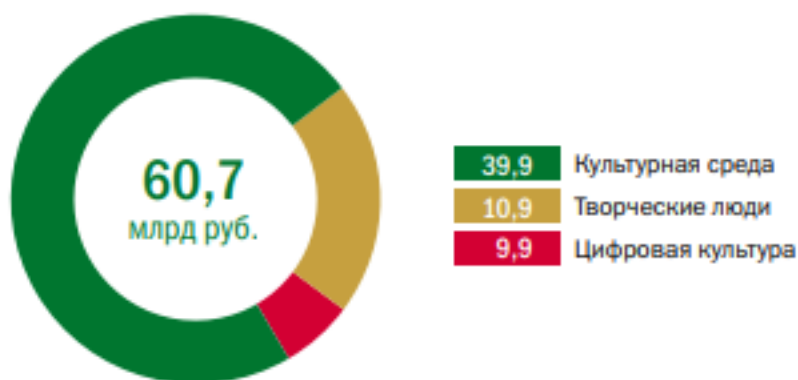


Рис.3

Развитие национального проекта в ближайшие годы даст качественный импульс к созданию, обновлению культурной инфраструктуры и появлению нового, интересного, яркого культурного продукта. [4]

Таким образом, можно сказать, что финансирование культуры происходит в полном объеме. Культура нашей страны развивается, появляются все больше доступных культурных учреждений, также каждый гражданин может реализовать свой проект.

1. Заключение Палаты по патентным спорам от 05.03.2009
2. (Приложение к решению Роспатента от 27.04.2009 по заявке N 2007731256/50)
3. <Об оставлении в силе правовой охраны товарного знака> // СПС «КонсультантПлюс».
4. "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 30.04.2021) // СПС «КонсультантПлюс».
5. Постановление Правительства РФ от 26.06.1995 N 609 (ред. от 23.12.2002) "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства" // СПС «КонсультантПлюс».
6. БЮДЖЕТ ДЛЯ ГРАЖДАН к Федеральному закону о федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов.