

Международная Объединенная Академия Наук

# **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**

Рецензируемый научный журнал

Май 2021 г.

**НОМЕР 73**

**ЧАСТЬ 4**



Самара 2021

УДК 001.1  
ББК 60

T34

**Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования».** Май 2021 г. № 73, Часть 4 Изд. НИЦ «Л-Журнал», 2021. – 148 с.

**DOI 10.18411/lj-05-2021-p4**

В выпуске журнала собраны материалы из различных областей научных знаний.

Журнал предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов.

Все материалы, размещенные в журнале, опубликованы в авторском варианте. Редакция не вносила коррективы в научные статьи. Ответственность за информацию, размещенную в материалах на всеобщее обозрение, несут их авторы.

Информация об опубликованных статьях будет передана в систему ELIBRARY

Электронная версия журнала доступна на сайте научно-издательского центра «Л-Журнал». Сайт центра: [ljournal.ru](http://ljournal.ru)

УДК 001.1  
ББК 60

<http://ljournal.ru>

## Содержание

<b>РАЗДЕЛ XXIII. ЭКОНОМИКА</b> .....	6
<b>Байкалова Н.А.</b> Трудовая деятельность работников: учет и отчетность.....	6
<b>Бисултанова А.А.</b> Современные черты расходной части бюджета Чеченской республики .....	9
<b>Бисултанова А.А.</b> Современное состояние доходной части бюджета Чеченской республики .....	12
<b>Бисултанова А.А.</b> Проблемы формирования доходной части федерального бюджета	15
<b>Ваганова Е.А., Антонова Н.Л.</b> Влияние социальных факторов на управление качеством продукции .....	18
<b>Василенко К.Д., Мамий С.А.</b> Влияние коронавируса на экономику .....	23
<b>Денисов Д.А., Кузнецов Б.А., Кулакова Е.А., Леонтьев М.А.</b> Анализ потенциала государственного рынка образования для организации подготовки кадров в новых формируемых сферах экономики .....	28
<b>Джабраилов Д.Х.</b> Администрирование доходов бюджета .....	41
<b>Джабраилов Д.Х., Аздаева М.Ш.</b> Внешний государственный (муниципальный) финансовый контроль .....	43
<b>Долгих Е.А., Игнатов И.А.</b> Статистический анализ состояния здоровья населения и деятельности организаций здравоохранения.....	46
<b>Дудка М.А.</b> Особенности теневой экономики России.....	52
<b>Дудка М.А.</b> Позитивные и негативные стороны теневой экономики .....	56
<b>Иванов К.В.</b> Риск на финансовом рынке и способы его нивелирования .....	59
<b>Иманова М.Г.</b> Технологии и инструменты формирования органами муниципальной власти муниципального образования Гулькевичский район положительного имиджа территории .....	61
<b>Кочанова П.А., Архангельская В.Э., Денисевич Е.И.</b> Роль рыбохозяйственного комплекса Приморского края в экономике Дальневосточного региона .....	65
<b>Кулагин Р.В.</b> Способы оценки эффективности инвестиций в венчурные проекты.....	69
<b>Лазарева Е.А., Кадиева М.А., Тодорова Г.С., Крашенинникова А.А., Долганов В.Е., Сен-Ромен Аксель Смирнов В.В.</b> Стоимость международных корпораций: причины снижения долговой нагрузки в металлургической и горнодобывающей промышленности.....	73

<b>Леонтьева Л.С., Молчанова Л.А., Макарова Е.Б.</b> Комплексная оценка эффективности реализации инвестиционных проектов предприятий нефтегазового сектора.....	82
<b>Логинова Н.А.</b> Развитие коррупции в России (исторический аспект) .....	84
<b>Мубаракшина Э.М., Магомедов М.Б.</b> Актуальные вопросы внедрения облачных систем в банковскую сферу России.....	87
<b>Орлова Л.В., Крячко А.А., Салимзянов Р.Р., Орлов Я.С.</b> Роль международных стандартов в авиастроении России.....	93
<b>Орлова Л.В., Саймуллина Е.В.</b> Вопрос изменений в банковской политике.....	95
<b>Попова С.В., Миронов М.Д.</b> Перспективы развития военно-технического сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами .....	98
<b>Савинова О.В., Шушакова О.В., Новикова К.А.</b> Роль и значение пластиковых карт: проблемы и перспективы.....	101
<b>Сафина З.З.</b> Диджитализация учета и отчетности малого и среднего бизнеса: перспективы развития.....	105
<b>Спрожицкая Е.Н., Яроменко Н.Н.</b> Проблемы и перспективы развития инвестиционной политики в Российской Федерации.....	108
<b>Тихонова К.И.</b> Проблемы модификации стратегии управления Фондом национального благосостояния, принципов и подходов к размещению его средств .....	111
<b>Чуприкова З.В., Абрамович Я.О.</b> Аудит инвестиционных проектов как неотъемлемый элемент системы обеспечения экономической безопасности .....	115
<b>Ширькалова Е.Д, Брежнева О.В.</b> Анализ эффективности использования ресурсов	118
<b>Шурупова К.С., Брежнева О.В.</b> Анализ финансовых результатов предприятия.....	120
<b>РАЗДЕЛ XXIV. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ.....</b>	124
<b>Бисултанова А.А.</b> Характерные черты расходной части государственного бюджета Российской Федерации .....	124
<b>Осколков А.В., Луцик М.Е.</b> Пандемия и система здравоохранения Российской Федерации .....	127
<b>Плохотникова Г.В., Рыбкин С.В.</b> Государственно – частное партнёрство в условиях реформирования систем водоснабжения и водоотведения.....	129
<b>Эльбиева Л.Р.</b> Природа государственного управления .....	132

---

<b>РАЗДЕЛ XXV. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА</b> .....	134
<b>Петикова М.В.</b> Современные каналы продвижения товаров и услуг в сфере астрологии .....	134
<b>Romanov A.A., Zhukova Yu.V.</b> Permission marketing in the sphere of electronic commerce .....	138
<b>Stepanova E.A.</b> Digital as a tool for small business development.....	142

## РАЗДЕЛ XXIII. ЭКОНОМИКА

Байкалова Н.А.

Трудовая деятельность работников: учет и отчетность

*Сибирский государственный университет путей сообщения  
(Россия, Новосибирск)*

doi: 10.18411/lj-05-2021-125

**Аннотация**

Цифровая трансформация экономики затрагивает ведение учета трудовой деятельности работников организации посредством внедрения кадрового электронного документооборота. При переходе на новый формат необходимо четкое соблюдение трудового законодательства и отражение информации, касающейся трудового стажа.

**Ключевые слова:** отчетность, трудовая деятельность, трудовой стаж, учет, электронный документооборот

**Abstract**

The digital transformation of the economy affects the accounting of the labor activity of employees of the organization through the introduction of personnel electronic document management. When switching to the new format, it is necessary to strictly comply with labor legislation and reflect information related to work experience.

**Keywords:** reporting, labor activity, work experience, accounting, electronic document management

В период пандемии коронавируса и ограничительных мер в стране произошло принятие ряда законодательных и нормативных актов регулирующих новые правила в трудовой деятельности работников, в связи с этим у руководителей организаций и работников кадровых служб возникает необходимость своевременного и грамотного отражения в учете и отчетности кадровых изменений.

С целью усовершенствования порядка получения информации и реализации прав о работниках получающих социальную государственную помощь был принят Федеральный закон «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе пенсионного страхования» от 01.04.1996 г. № 27-ФЗ (Закон № 27-ФЗ), который редактируется с изменениями, расширяющими возможность использования цифровых технологий в сфере трудовых отношений. Следующим нормативным документом, позволяющим организациям ускорить сдачу отчетности и передачу сведений о трудовой деятельности работников, стал Федеральный закон «Об электронной подписи» от 06.04.2011 № 63-ФЗ. Для развития и функционирования бизнеса в современных условиях, используя технику и средства связи, организации стали переводить сотрудников на удаленную работу на дому. Федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 05.04.2013 № 60-ФЗ была введена в трудовой кодекс главой 49.1 «Особенности регулирования труда дистанционных работников».

С 1 января 2020 года вносятся изменения в законодательные акты: Федеральный закон от 16.12.2019 № 439-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части формирования сведений о трудовой деятельности в электронном виде» и Федеральный закон от 16.12.2019 № 436-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования».

Согласно изменениям данного закона работнику предоставляется возможность выбора ведения трудовой книжки в электронном и бумажном формате. Следует заметить, что работодатель должен был до 31.12.2020 года уведомить сотрудника и принять от него заявление о формировании и ведении сведений о трудовой деятельности в бумажном или электронном виде. Вне зависимости от выбранного варианта ведения трудовой книжки работодатель предоставляет в Пенсионный фонд следующие сведения о трудовой деятельности работников в электронном виде: место работы, трудовую функцию, дату приема на работу, постоянные переводы, основания и причины расторжения трудового договора в случае увольнения. Для этих целей Постановлением Правления Пенсионного Фонда Российской Федерации от 25.12.2019 № 730п «Об утверждении формы и формата сведений о трудовой деятельности зарегистрированного лица, а также порядка заполнения форм указанных сведений» и Приказом Минтруда России от 20.01.2020 №23н «Об утверждении формы сведений о трудовой деятельности, предоставляемой работнику работодателем» утверждены формы:

1. Сведения о трудовой деятельности работников (СЗВ-ТД);
2. Сведения о трудовой деятельности, предоставляемые работнику работодателем (СТД-Р);
3. Сведения о трудовой деятельности, предоставляемые из ресурсов Пенсионного фонда Российской Федерации (СТД-ПФР).

На практике может возникнуть проблема при трудоустройстве на новое место работы, когда кандидатом были выбраны вместо трудовой книжки сведения о трудовой деятельности и нет справки СТД-Р. Согласно разъяснениям, которые даются в письме Минтруда от 16.06.2020 № 14-2ООГ-8465 о получении сотрудниками справок формы СТД-Р и СТД-ПФР работник кадровой службы может принять справку СТД-ПФР, сформированную по сведениям справки СЗВ-ТД, предоставляемой бывшим работодателем. Необходимо отметить, что справки СТД-Р и СТД-ПФР может запросить и получить только лично работник.

Вторая проблема, которая возникает при приеме кандидата на работу с 1 января 2021 года, отсутствие информации с решением по трудовой книжке. В этой ситуации выдается кандидату скорректированное уведомление, потому что срок истек и принимается от него заявление о формате ведения трудовой книжки. В данном случае в Пенсионный фонд отправляется в первую очередь заявление, и только потом отчет СЗВ-ТД о приеме на работу в организацию. При несоблюдении указанных действий в отчете СЗВ-ТД будет отсутствовать информация о ведении трудовой книжки, и, как следствие, отчет не будет принят.

Есть еще причина, по которой следует ответственно отнестись при заполнении отчета СЗВ-ТД – это обязанность с января 2021 года указывать код выполняемой функции. Однако при этом необходимо учитывать, что не по всем должностям разработаны и утверждены профессиональные стандарты. В Письме Минтруд России от 05.03.2020 № 14-0/10/В-1704 сообщает, что если соответствующий стандарт не утвержден и работодателем не принято решение о его применении, то данные по кодам не вносятся.

Следует отметить, что данный отчет должен быть сдан в день кадрового изменения (приема, увольнения, перемещения) или на следующий рабочий день, а за несвоевременность передачи данных согласно статье 5.27 Кодекса об административных нарушениях руководству компании может быть предъявлен штраф в размере от тридцати до пятидесяти тысяч рублей.

Ежемесячный отчет «Сведения о застрахованных лицах» (СЗВ-М) также требует от кадровика определенных компетенций. Согласно статье 11 Закона № 27-ФЗ данную форму должны сдавать не позднее пятнадцатого числа месяца следующего за отчетным. При заполнении СЗВ-М надо помнить, что в отчет вносятся сведения, как по работникам, так и по тем с кем заключены договоры

гражданско-правового характера (ГПХ) вне зависимости от производимых за период выплат. Необходимо помнить, что за несвоевременно сданный отчет организацию ждет штраф пятьсот рублей за каждого работника и исполнителя работ по ГПХ. Необходимо заменить, что СЗВ-М является информационной базой для индексации пенсий Пенсионным фондом, которую он производит пенсионерам, прекратившим трудовую деятельность. В случае ошибочно поданных сведений по пенсионерам, работающим в компании, с работодателя могут взыскать за переплату пенсии.

Обязательной формой персонифицированной отчетности является форма СЗВ-стаж, утвержденная Постановлением Правления ПФР от 6 декабря 2018 г. № 507п. Следует отметить, что данный отчет сдается в ПФР с дополнительными сведениями по форме ОДВ-1 ежегодно на первое марта месяца следующего за отчетным годом. Однако, СЗВ-стаж необходимо сдавать в случаях: увольнения или ухода на пенсию – в срок до 3 дней после принятия заявления от работника; ликвидации организации – в течение месяца со дня утверждения промежуточного ликвидационного баланса; банкротства организации – до представления отчета о результатах конкурсного производства в арбитражный суд.

Последнее изменение, касающееся учета и отчетности трудовой деятельности, принято Федеральным законом от 24.02.2021 № 19-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных нарушениях» с 27 марта 2021 года за обработку персонифицированных данных статей 13.11 КоАП значительно увеличены, а также введены штрафы за повторное нарушение. Не избежать взыскания, если в компании:

- обрабатываете персданные вне закона или они несовместимы с целью обработки;
- обрабатываете персданные без согласия или с ошибками;
- допускаете нарушения сохранности обработки персданных;
- отказываете по требованию работника заблокировать и уничтожить его персданные;
- не предоставляете по требованию информацию об обработке персданных;
- не предоставляете неограниченный доступ к политике обработки персданных.

Максимальный размер штрафов может достигать за первое нарушение: административный – до ста тысяч рублей и должностной – до сорока тысяч рублей; за повторное нарушение: административный – до пятисот тысяч рублей; и должностной – до сто тысяч рублей.

Согласно требованиям закона и во избежание наказания, работник кадровой службы должен пересмотреть личные дела сотрудников и изъять при необходимости копии личных документов, а также удостовериться в наличии подписанного согласия на обработку персональных данных.

Таким образом, из выше изложенного следует, что при учете трудовой деятельности в отношении каждого работника на лицевом счете в Пенсионном фонде РФ будут формироваться сведения о трудовой деятельности независимо от способа ведения трудовой книжки. Во избежание штрафных санкций руководителю организации необходимо доверить ведение данного сектора учета грамотному, квалифицированному и компетентному специалисту.

\*\*\*

1. Воробьева О. Б. Трудовая книжка. Электронная или бумажная? // Бюджетный учет. 2020. № 4 (184). С. 54-57.
2. Коробенкова М. Как перевести штат на электронные трудовые книжки и не попасть на штрафы. // Здоровоохранение. 2020. № 9. С. 100-111.
3. Степанова Е. А. Новый порядок формирования сведений о трудовой деятельности и трудовом стаже в электронном виде. // Хозяйство и право. 2020. № 4 (519). С. 62-68.

**Бисултанова А.А.**  
**Современные черты расходной части бюджета Чеченской республики**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»  
 (Россия, Грозный)*

*doi: 10.18411/lj-05-2021-126*

**Аннотация**

В статье автором проведен анализ расходной части бюджета Чеченской Республики с целью выявления положительных и отрицательных тенденций в организации бюджетного процесса на территории республики. В результате исследования автором сделаны выводы о несовершенстве реализуемой на территории республики бюджетной политики, о необходимости более глубокого изучения причин высокой дотационности бюджета на протяжении длительного периода времени.

**Ключевые слова:** расходы бюджета, сбалансированность бюджета, исполнение бюджета, дотационность бюджета.

**Abstract**

In the article, the author analyzes the expenditure side of the budget of the Chechen Republic in order to identify positive and negative trends in the organization of the budgetary process on the territory of the republic. As a result of the study, the author made conclusions about the imperfection of the budget policy implemented in the republic, about the need for a deeper study of the reasons for the high subsidization of the budget over a long period of time.

**Key words:** budget expenditures, budget balance, budget execution, budget subsidies.

На данном этапе развития экономики необходимо особо отметить роль бюджетного планирования, именно от взвешенности принятия решений на этапе бюджетного планирования зависит эффективность не только исполнения бюджета, но также и социально-экономическое развитие всего государства. Так как за счет средств бюджета реализуется социально-экономическая политика государства, перераспределение финансовых ресурсов между регионами. Остановимся более подробно на процессе исполнения бюджета (на примере Чеченской Республики).

Исполнение республиканского бюджета по расходам за 2020 год составило 122 612 964,0 тыс. рублей или 95,2 % от бюджетных назначений на текущий финансовый год [2].

Исполнение республиканского бюджета по расходам за отчетный период в разрезе функциональной структуры расходов характеризуется данными, представленными в следующей таблице:

*Таблица 1.*

*Исполнение республиканского бюджета по расходам на 1 января 2021 года*

*Ед. изм.: тыс. руб.*

Наименование показателя	Утвержденные бюджетные назначения	Исполнено	% исполнения	Удельный вес в общем объеме расходов
Расходы всего	128 857 189,90	122 612 964,00	95,2	100
в том числе расходы на оплату труда и взносы по обязательному социальному страхованию на выплаты по оплате труда работников и иные выплаты работникам учреждений (в том числе бюджетных и автономных)	13 669 657,03	13 274 098,87	97,1	10,8
Социальное обеспечение и иные выплаты населению	42 154 707,39	41 275 726,38	97,9	33,7

Общегосударственные вопросы	5 022 656,20	4 336 156,38	86,3	3,5
Национальная оборона	39 225,20	39 225,20	100,0	0,0
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	420 242,86	297 992,51	70,9	0,2
Национальная экономика	11 836 820,13	10 849 889,63	91,7	8,8
Жилищно-коммунальное хозяйство	3 304 524,01	3 260 867,22	98,7	2,7
Охрана окружающей среды	1 020 925,39	951 359,05	93,2	0,8
Образование	41 703 970,03	40 114 670,17	96,2	32,7
Культура и кинематография	1 449 946,45	1 375 727,36	94,9	1,1
Здравоохранение	9 795 225,90	8 960 101,66	91,5	7,3
Социальная политика	46 202 766,90	44 938 468,62	97,3	36,7
Физическая культура и спорт	3 384 200,53	3 238 687,62	95,7	2,6
Средства массовой информации	604 636,26	594 884,88	98,4	0,5
Обслуживание государственного и муниципального долга	3 787,01	3 787,01	100,0	0,0
Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам бюджетной системы Российской Федерации	4 068 263,03	3 651 146,69	89,7	3,0

Основной удельный вес в структуре расходов республиканского бюджета за отчетный период приходится на расходы по следующим разделам функциональной классификации расходов:

- Образование – 32,7 % от общего объема расходов;
- Социальная политика – 36,7 % от общего объема расходов;
- Национальная экономика – 8,8 % от общего объема расходов;
- Здравоохранение – 7,3 % от общего объема расходов.

Общий объем долговых обязательств Чеченской Республики на 1 января 2021 г. составил 4 487 006,2 тыс. рублей, в том числе:

- по бюджетным кредитам, привлеченным из федерального бюджета, – 3 787 006,2 тыс. рублей;
- по государственным гарантиям, предоставленным Правительством Чеченской Республики, – 700 000,0 тыс. рублей.

Доля объема государственного долга Чеченской Республики в годовом объеме доходов бюджета Чеченской Республики без учета безвозмездных поступлений по состоянию на 1 января 2021 года составляла 30,8 процента.

В целях эффективного управления государственным долгом Чеченской Республики в 2020 году и плановом периоде 2021 и 2022 годов принято постановление Правительства Чеченской Республики от 31.10.2019 г. № 360-р «Об основных направлениях долговой политики Чеченской Республики на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов», которым предусмотрены мероприятия, направленные на выполнение условий соглашений между Минфином России и Правительством Чеченской Республики о предоставлении бюджету Чеченской Республики из федерального бюджета бюджетных кредитов для частичного покрытия дефицита бюджета Чеченской Республики и дополнительным соглашением к ним по реструктуризации долговых обязательств по бюджетным кредитам из федерального бюджета.

Реализация указанных мероприятий позволила в 2020 году выполнить обязательства Чеченской Республики, в том числе обеспечить непревышение объема дефицита бюджета Чеченской Республики от суммы доходов бюджета Чеченской Республики (без учета безвозмездных поступлений за 2020 год) и сдержать его на уровне не более 10 процентов.

Целевое значение показателя доли государственного долга в общем объеме доходов бюджета Чеченской Республики без учета безвозмездных поступлений, установленное на 1 января 2021 г. «не более 28 процентов», превышено по итогам 2020 года на 2,8 процентных пункта или на 24 247,3 тыс. рублей. При этом объем бюджетных ассигнований бюджета Чеченской Республики, направленных на финансовое обеспечение мероприятий, связанных с предотвращением влияния ухудшения экономической ситуации на развитие отраслей экономики субъекта Российской Федерации, с профилактикой и устранением последствий распространения коронавирусной инфекции, составил в 2020 г. 1 051 382,5 тыс. рублей. Соответственно, предельный объем государственного долга Чеченской Республики на 01.01.2021 г. с учетом допустимых превышений, установленных Правилами проведения реструктуризации, не превышает предельный уровень.

Проценты за пользование бюджетными кредитами, предоставленными бюджету Чеченской Республики из федерального бюджета для частичного покрытия дефицита бюджета Чеченской Республики, предусмотренные на 2020 год в размере 3 787,0 тыс. рублей перечислены в федеральный бюджет в установленные соответствующими графиками погашения реструктурированной задолженности и уплаты процентов за рассрочку ссрочи.

В целях сохранения объема внутреннего государственного долга Чеченской Республики и расходов на его обслуживание на экономически безопасном уровне, коммерческие кредиты Чеченской Республикой в 2020 году не привлекались.

Средства от продажи акций и иных форм участия в капитале, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации предусмотренные по источникам финансирования дефицита республиканского бюджета в 2020 году, утвержденным Законом Чеченской Республики от 16 декабря 2019г. № 61-РЗ «О республиканском бюджете на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов» составили 7 444 681,1 тыс. рублей.

Как видно из проведенного анализа вопрос обеспечения устойчивости бюджета Чеченской Республики стоит достаточно остро. Однако региональным властям не в силу справиться с ним справиться без поддержки федерального центра [1]. Как подчеркивают многие экономисты-исследователи проблема финансовой устойчивости является следствием несовершенства региональной и федеральной бюджетной политики. Необходимость пересмотра действующих механизмов организации бюджетного процесса, существующих способов бюджетного выравнивания давно является предметом бурных обсуждений [3,4,5]. Единственная не требующая доказательств аксиомой является то, что только совместные усилия региональных и федеральных властей способны улучшить ситуацию в бюджетной сфере, сложившуюся в регионах. Следует также подчеркнуть и то, что Чеченская Республика в силу ее выгодного географического положения, природно-климатических условий, богатой базой полезных ископаемых имеет все предпосылки перейти из категории региона-реципиента в региона-донора.

\*\*\*

1. Бисултанова А.А. Процесс исполнения бюджета Чеченской Республики в расходной части//Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 12-1. С. 14-17.
2. Коллегия по итогам исполнения консолидированного бюджета Чеченской Республики за 2020 год. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.minfinchr.ru/> (дата обращения 05.05.2021).
3. Куцури Г.Н. Моделирование финансовых, экономических и социальных процессов региона / Г.Н. Куцури, А.В. Миленков // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2015. – № 45. – С. 70–76.
4. Левдонский А.А. Бюджетные риски и устойчивость федерального бюджета // Экономика, предпринимательство и право. – 2016. – Том 6. – № 2. – с. 175–184. – doi: 10.18334/epp.6.2.36235.
5. Савчишина К. Е. Современные проблемы и перспективы развития бюджетной системы России // Проблемы прогнозирования. 2017. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-i-perspektivy-razvitiya-byudzhetoj-sistemy-rossii> (дата обращения: 05.05.2021).

**Бисултанова А.А.**

**Современное состояние доходной части бюджета Чеченской республики**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»*

*(Россия, Грозный)*

*doi: 10.18411/lj-05-2021-127*

**Аннотация**

В статье автором проведен анализ современной ситуации, сложившейся в бюджетной сфере экономики Чеченской Республики. Автором подчеркнута необходимость дальнейшей трансформации бюджетной системы, необходимости более детального ее изучения с целью сокращения ее дотационности. В результате проведенного анализа доходной части бюджета выделены основные бюджетообразующие налоги. Автором сделан соответствующий вывод о том, что на данном этапе развития экономики в РФ не имеется стимулов для увеличения собственной доходной части региональных бюджетов.

**Ключевые слова:** доходы бюджета, бюджетный процесс, бюджетная система Чеченской Республики.

**Abstract**

In the article, the author analyzes the current situation in the budget sector of the economy of the Chechen Republic. The author emphasizes the need for further transformation of the budget system, the need for a more detailed study of it in order to reduce its subsidization. As a result of the analysis of the revenue part of the budget, the main budget-forming taxes are identified. The author makes a corresponding conclusion that at this stage of economic development in the Russian Federation there are no incentives to increase the own revenue part of regional budgets.

**Keywords:** budget revenues, budget process, budget system of the Chechen Republic.

Проблема эффективности бюджетной системы РФ не теряет своей актуальности из года в год. Ее изучением занимались ведущие российские ученые - А.В Лавров, Р. Ениколопов, В. Климанов, Н.С. Епифанова, И.А. Стрелец, А. Г. Игудин, Ю. Г. Швецов, М.М. Минченко, Л. Лыкова, С.Н. Хурсевич, Е. Журавская [2, 4, 5, 6]. В своих исследованиях российские ученые подходили комплексно к принципам организации и исполнения бюджетной системы, к ее ключевым элементам, структуре, проблемам функционирования. Российские ученые подчеркивали то, что практика составления доходной и расходной частей региональных бюджетов РФ показывает, что существуют несколько методов составления доходной и расходной частей бюджетов для эффективной взаимосвязи между бюджетами всех уровней и для финансовой независимости всех субъектов власти. Что те или иные методы составления расходной и доходной частей бюджета должны использоваться только после детального изучения и прогнозирования социально-экономического развития каждого конкретного региона. Современные ученые-экономисты обеспокоены также и тем, что источники доходов РФ, существующие в настоящее время, нельзя назвать исчерпывающими, что приводит к несбалансированности региональных бюджетов. Они все в своих исследованиях подчеркивают необходимость усиливать методы планирования доходов региональных бюджетов, увеличивая объемы собственных доходов регионов.

Ключевая цель прогнозирования доходов – определение объема налоговых поступлений на очередной финансовый год и плановый период на основе прогнозных расчетов изменения доходной части организаций, а также хозяйственных отраслей экономики. Рассмотрим процесс формирования и исполнения бюджета в доходной части за 2020 год.

Фактический объем доходов консолидированного бюджета Чеченской Республики по итогам 2020 года составил 127 102 632,3 тыс. рублей или 113,1% от общего объема утвержденных бюджетных назначений на 2021 год, в том числе налоговые и неналоговые доходы – 20 198 155,5 тыс. рублей или 95,5 % и безвозмездные поступления составили 106 904 476,7 тыс. рублей или 117,1 % от утвержденных бюджетных назначений на 2021 год [3].

В разрезе основных бюджетообразующих налогов динамика поступлений сложилась следующим образом:

- по налогу на доходы физических лиц поступления на 1 января 2021 года составили 11 394 607,2 тыс. рублей или 107,7 % от объема поступлений за соответствующий период прошлого года, что стало следствием роста фонда заработной платы в соответствующих объемах;
- по акцизам на подакцизные товары в консолидированный бюджет Чеченской Республики на 1 января 2021 года поступления составили 2 833 240,2 тыс. рублей, или 105,7 % от объема поступлений за соответствующий период прошлого года, в том числе по доходам от уплаты акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов составили 185 857,3 тыс. рублей и акцизы на нефтепродукты 2 644 848,2 тыс. рублей, доходы от уплаты акцизов на этиловый спирт из пищевого сырья, непищевого сырья и акцизов на спиртосодержащую продукцию 2 534,8 тыс. рублей, что обусловлено ростом нормативов отчислений в доходы бюджетов субъектов Российской Федерации установленными положениями статьи 56 Бюджетного кодекса Российской Федерации;
- по налогу на прибыль организаций поступления за отчетный период составили 1 072 256,4 тыс. рублей, или 94,7 % от объема поступлений за предыдущий год, динамика поступлений налога на прибыль от организаций, не входящих в консолидированную группу налогоплательщиков, поступление которого на 1 января 2021 года составило 1 057 888,3 тыс. рублей в сравнении с аналогичным периодом прошлого года составила 95,8 % или больше на 46 641,2 тыс. рублей, а по налогу на прибыль от организаций, входящих в консолидированную группу налогоплательщиков поступления составили 14 368,1 в сравнении с аналогичным периодом прошлого года динамика составила 51,2 %, Данные организации не администрируются налоговыми органами по Чеченской Республике [3].

Динамика поступлений налогов на имущество в консолидированный бюджет Чеченской Республики за 2020 год в сравнении с соответствующим периодом 2019 года составила 112,8 %, поступило 3 579 310,2 тыс. рублей с абсолютным приростом поступлений на 156 816,1 тыс. рублей, в том числе:

- по налогу на имущество физических лиц поступило 77 413,9 тыс. рублей с динамикой 103,6% и снижением поступлений на 8 762,0 тыс. рублей, Отрицательная динамика поступлений по имущественным налогам с физических лиц была обусловлена, в первую очередь, влиянием ограничительных мер, введенных в целях противодействия распространению новой коронавирусной инфекции COVID-19.
- по налогу на имущество организаций поступления составили 2 875 989,7 тыс. рублей с динамикой к поступлениям 2019 года 115,5 % и приростом в абсолютной величине на 259 966,7 тыс. рублей;

- по транспортному налогу поступления составили 403 095,0 тыс. рублей с динамикой к поступлениям 2019 года 106,7 % и снижением поступлений на 2020 год в сумме 49 091,0 тыс. рублей,
- по земельному налогу поступления составили 222 811,7 тыс. рублей с динамикой 96,5 %, в том числе: по земельному налогу с организаций – 149 510,2 тыс. рублей с динамикой 93,0 %, по земельному налогу с физических лиц – 73 301,4 тыс. рублей с динамикой 104,4 %.

В целях увеличения поступлений местных налогов в консолидированный бюджет республики, совместно с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти была продолжена работа по реализации мероприятий по вовлечению в налоговый оборот объектов недвижимости, включая земельные участки, в том числе: уточнение сведений об объектах недвижимости, актуализация результатов государственной кадастровой оценки объектов недвижимости; предоставление сведений о земельных участках и иных объектах недвижимости в рамках информационного обмена; выявление собственников незарегистрированных земельных участков и другого недвижимого имущества и привлечение их к налогообложению.

Проанализированные данные в доходной части бюджета Чеченской Республики, а также определенные тенденции, характерные для бюджета Чеченской Республики напрашивается вывод о том, что применяемые на данном этапе развития бюджетной системы Российской Федерации меры наращивания доходной базы бюджетов не являются в достаточной степени эффективными [1]. Повышение эффективности активно используемых на данном этапе мер, а также разработка и внедрение новых должно основываться на опыте других регионов, достигших высоких уровней социально-экономического развития, а также на международном опыте. При разработке и реализации эффективной системы прогнозирования доходной части бюджета государство должно исходить из необходимости установления оптимальной структуры налоговых и неналоговых поступлений, оценки влияния потенциальных рисков на объемы бюджетных доходов. Перспективное прогнозирование доходов бюджета является одним из важнейших и необходимых этапов реализации бюджетной политики, поскольку от успешного прогнозирования доходов в том числе зависит, в целом, эффективность бюджетной политики, реализуемой государством.

К сожалению, не смотря на все действия федерального центра и региональных органов власти по повышению уровня инвестиционной привлекательности региона, по позиционированию региона как успешного и безопасного для предпринимательской активности, повышению уровня благосостояния граждан, регион остается в списке высокودотационных. Следовательно, необходимо уделить более пристальное внимание вопросам расширения источников формирования доходов бюджета, сокращения зависимости регионального бюджета от поступлений из федерального бюджета, реформирования системы регионального менеджмента.

\*\*\*

1. Бисултанова А.А. Доходы бюджета Чеченской Республики и вопросы их мобилизации // Вестник Чеченского государственного университета. 2020. Т. 39. № 3. С. 75-81.
2. Игудин А. Г. О принципах реформирования межбюджетных отношений в РФ / А. Г. Игудин // Финансы. - 1998. - №8. - С. 6-10.
3. Коллегия по итогам исполнения консолидированного бюджета Чеченской Республики за 2020 год. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.minfinchr.ru/> (дата обращения 05.05.2021).
4. Лавров А. Реформа межбюджетных отношений в России: «федерализм, создающий рынок» / А. Лавров // Вопросы Экономики. - 2001. - №4. - С.32-52.
5. Хурсевич С. Н. Совершенствование стратегии реформирования межбюджетных отношений / С. Н. Хурсевич // Финансы. - 2000. - №4. - С.31-35.
6. Швецов Ю. Г. Методологические принципы бюджетного регулирования в РФ / Ю. Г. Швецов // Финансы. - 2002. - №11. - С. 6-8.

**Бисултанова А.А.****Проблемы формирования доходной части федерального бюджета***ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»  
(Россия, Грозный)**doi: 10.18411/lj-05-2021-128***Аннотация**

В статье автор рассматривает основные характеристики доходной части федерального бюджета, делает акцент на современных положительных и отрицательных тенденциях, характерных для бюджетной системы Российской Федерации. В результате исследования автор делает вывод о несовершенстве современной бюджетной системы РФ, о необходимости внедрения более современных методов планирования, использовании зарубежного опыта бюджетного прогнозирования.

**Ключевые слова:** бюджетный процесс, федеральный бюджет, доходы бюджета, дефицит и профицит бюджета.

**Abstract**

In the article, the author examines the main characteristics of the revenue side of the federal budget, focuses on the current positive and negative trends characteristic of the budgetary system of the Russian Federation. As a result of the research, the author concludes about the imperfection of the modern budgetary system of the Russian Federation, the need to introduce more modern planning methods, and the use of foreign experience in budget forecasting.

**Key words:** budget process, federal budget, budget revenues, budget deficit and surplus.

Федеральный бюджет занимает центральное место в бюджетной системе страны ввиду того, что в нем сосредоточено не менее 45-55 % бюджетных ресурсов. Именно через федеральный бюджет осуществляется перераспределение ВВП между регионами, отраслями народного хозяйства. Кроме того, путем распределения через бюджет денежных средств в наиболее перспективные отрасли хозяйства, государство обеспечивает развитие наиболее эффективных производственных мощностей страны.

Федеральный бюджет имеет ряд отличительных особенностей, наиболее важной из которых является тот факт, что последние несколько лет федеральный бюджет РФ принимается с дефицитом (то есть его расходы превышают доходы), а исполняется с профицитом, однако из-за дефицита большого количества региональных бюджетов, сальдо консолидированного бюджета РФ – отрицательное. Стоит отметить тот факт, что наличие профицита бюджета еще не является признаком экономического благополучия государства. Еще одной особенностью бюджета России является тот факт, что он очень зависит от цен на энергоресурсы, ведь основную доходную часть федерального бюджета образуют именно нефтегазовые доходы. Так, по итогам 2017 года федеральный бюджет недополучил более 1,5 триллиона рублей из-за разницы в запланированном при составлении бюджета уровне цен на нефть с фактическим уровнем. Роль государственного бюджета заключается в том, что его средства расходуются на осуществление государственных функций.

В современных условиях рыночной экономики существует два метода формирования доходов федерального бюджета. Первый – бюджетный, суть которого заключается в том, чтобы государство через налоги обязывало население и организации участвовать в формировании расходной части бюджета, присваивая себе некую часть прибыли в виде налога. Второй метод – кредитный, который предполагает финансирование государственных расходов за счет государственных займов путем

выпуска государственных ценных бумаг. Часто при планировании расходной части бюджета используются оба метода, и бюджетный, и кредитный, когда государство выступает в роли заемщика.

Основными задачами бюджетного планирования является установление приоритетов бюджетной политики на средне- и долгосрочную перспективы, определение приоритетов государственной поддержки, направленной на экономический рост и социальное развитие, использование опыта предыдущих лет, а также зарубежного опыта бюджетного планирования.

Согласно официальным данным доходы консолидированного бюджета РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов в 2020 г. сократились на 6,4% в сопоставимых ценах [1]. Если по итогу 2019 г. объем доходов составлял 39 110,3 млрд руб., то по данным на 1 января 2021 г. – лишь 37 856,7 млрд руб. Причиной резкого снижения доходов стало падение налоговых поступлений, в первую очередь, связанных с добычей и реализацией нефти и нефтепродуктов. Также отмечается падение поступлений страховых взносов на обязательное социальное страхование – на 1,0% в реальном выражении. Относительно незначительное снижение поступлений по налогам и страховым взносам на обязательное социальное страхование объясняется мерами антикризисной поддержки, которые были приняты весной 2020 г.

Таблица 1.

*Доходы консолидированного бюджета РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов в 2019 и 2020 гг.*

Наименование	2019 г., млрд руб.	2020 г., млрд руб.	Темп прироста (2020 г. к 2019 г. в сопоставимых ценах), %
Доходы бюджета, итого	39110,3	37856,7	-6,4
в том числе: Налоговые доходы	25320,9	23633,4	-9,7
Страховые взносы на обязательное соц. страхование	8247,7	8072,6	-1,0
Неналоговые и прочие доходы	5971,7	6150,7	0,7

Ожидаемо наибольшее падение приходится на поступления от налогов, сборов и регулярных платежей за пользование природными ресурсами. Их объем в 2020 г. сократился на 36,0% (в сопоставимых ценах 2019 г.). Поступления налога на прибыль снизились на 14,5%, что вызвано падением прибыли организаций, начиная со второго квартала 2020 г., а также послаблениями, которые были приняты в условиях борьбы с распространением новой коронавирусной инфекции. Сокращение поступлений налогов на совокупный доход и налогов на имущество (с учетом инфляции) также связаны с мерами Правительства по снижению налоговой нагрузки на малый бизнес в условиях кризиса. Одновременно наблюдается рост поступлений налога на доходы физических лиц (НДФЛ), налогов на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ (рис. 1). Объем поступлений налогов на товары, ввозимые на территорию РФ, остался практически на уровне 2019 г. При этом объем импорта за 2020 г. сократился на 5,8%. Таким образом, основным фактором поддержки этих поступлений в бюджетную систему РФ стало удешевления рубля.

Результаты проведенных многочисленных исследований [2,3,5,6] свидетельствуют о том, что прогнозирование доходов бюджета в РФ имеет достаточно низкий уровень достоверности. Чтобы не допускать такого рода погрешности следует на всех стадиях бюджетного процесса проводить мониторинг с применением аудита, анализа и постоянного контроля за взысканием налогов, сборов и обязательных

платежей и мобилизацией доходов бюджета в соответствии с определенными плановых предположений на бюджетный год.

Также российскими учеными выделены следующие основные проблемы привлечения бюджетных средств – несовершенство фискальной политики и отсутствие четкой стратегии по составлению бюджета. Для решения этих проблем необходимо рационально структурировать налоговую систему, которая должна основываться на объективно необходимых объемах финансового обеспечения общегосударственных функций и задач [7]. Также необходимо уделять внимание наименее развитым статьям доходов, таким как доходы от операций с капиталом, целевые фонды, увеличение которых позволит уменьшить нагрузку и зависимость государственного бюджета, например, от налоговых поступлений. При этом, при осуществлении расходов прежде всего, нужно исходить из величины полученных доходов и распределять их таким образом, чтобы получить максимальный эффект и обеспечить пропорциональность темпов роста доходной и расходной частей федерального бюджета РФ.

Состояние федерального бюджета оказывает влияние на все уровни бюджетной системы, на социально-экономическое развитие страны в целом. Следовательно, не следует также забывать вопрос усиления контроля за использованием бюджетных средств, а также ответственности за нерациональное использование.

Целесообразность осуществления тех или иных расходов нужно рассматривать еще на стадии планирования бюджета, учитывая реальные экономические показатели и кризисное состояние экономики, тогда бюджетный дефицит будет оправдан, а в перспективе – уменьшен. С целью повышения обоснованности принимаемых управленческих решений важным является осуществление комплексной оценки последствий предполагаемых и проводимых мероприятий бюджетно-налоговой политики. Повышению предсказуемости налоговой нагрузки, стабильности формирования доходов бюджета будет способствовать определения бюджетных параметров на среднесрочную перспективу. Вместе с тем, повышение качества прогнозирования налоговой нагрузки требует предварительного рассмотрения и принятия в рамках финансовой политики вариантов изменения налоговой нагрузки в зависимости от влияния внешних и внутренних факторов, характеризующихся высокой степенью неопределенности, в частности динамика социально-экономических показателей, изменение налогового и бюджетного законодательства, повышение привлекательности территории как объекта для инвестиций [4].

\*\*\*

1. Анализ тенденций в бюджетно-налоговой сфере России [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.rea.ru/Documents/Бюджет\\_итог\\_2020\\_2.pdf](https://www.rea.ru/Documents/Бюджет_итог_2020_2.pdf)(дата обращения 05.05.2021).
2. Зотиков Н. З., Львова М. В., Арланова О. И. Особенности формирования доходов федерального бюджета // Вестник евразийской науки. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-dohodov-federalnogo-byudzhet> (дата обращения: 05.05.2021).
3. Королев О.В. Государственный бюджет РФ – назначение, порядок разработки и утверждения: учебник/ под ред. Королева О.В. - М.: Лаборатория книги, 2016.
4. Проект основных направлений бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://minfin.gov.ru> (дата обращения 05.05.2021).
5. Растегаева Ф.С, Шашкова Т.Н., Шалина О.И, Токарева Г.Ф. Изменение роли бюджетно-налоговой политики в условиях рецессии мировой экономики // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 6. – с. 1049-1058. – doi: 10.18334/tr.18.6.37609.
6. Уманец О.П. Федеральный бюджет российской Федерации: вопросы управления и проблема неопределенности // Финансы и кредит. 2011. №13 (445). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/federalnyy-byudzhet-rossiyskoy-federatsii-voprosy-upravleniya-i-problema-neopredelennosti> (дата обращения: 05.05.2021).

**Ваганова Е.А., Антонова Н.Л.**

**Влияние социальных факторов на управление качеством продукции**

*БУ ВО Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет»  
(Россия, Сургут)*

*doi: 10.18411/lj-05-2021-129*

**Аннотация**

Актуальность работы заключается в выявлении взаимосвязи между изменением условий социальных факторов в организации и изменением качества производимой в данной организации продукции. В данной статье рассматривается роль социальных факторов, которые способны оказать весомое влияние на качество производимой предприятием продукции, а также рассмотрена взаимосвязь между изменением социальных факторов в организации и изменением качества выпускаемой предприятием продукции. В качестве рассматриваемых социальных факторов представлены: условия труда, социальная политика, и мотивация труда персонала. В статье рассматриваются мероприятия по улучшению социальных факторов и их влияние на качество продукции. Целью статьи является выявить влияние социальных факторов на качество продукции предприятий и организаций. Проведен анализ данных, находящихся в свободном доступе связанный с рассмотрением изменения качества и прибыли после воздействия на какие-либо социальные факторы предприятия.

**Ключевые слова:** социальные факторы, продукция, качество.

**Abstract**

The relevance of the work is to identify the relationship between changes in the conditions of social factors in the organization and changes in the quality of products produced in this organization.. This article examines the role of social factors that can have a significant impact on the quality of products produced by the enterprise, and also considers the relationship between changes in social factors in the organization and changes in the quality of products produced by the enterprise. The following social factors are considered: working conditions, social policy, and employee motivation. The article discusses measures to improve social factors and their impact on product quality. The purpose of the article is to identify the influence of social factors on the quality of products of enterprises and organizations. The analysis of freely available data related to the consideration of changes in quality and profit after the impact on any social factors of the enterprise is carried out.

**Keywords:** social factors, products, quality.

Для успешного развития предприятия и его конкурентоспособности на рынке необходимо обеспечить высокое качество выпускаемой продукции. Для этого в организации создаются службы контроля качества продукции. Службы контроля качества в своей деятельности используют комплексные подходы, охватывающие сотрудников всех уровней, а также реализуют комплексы методов: исследование имеющихся проблем, анализ данных, выбор методов по их решению, повторный анализ.

Качество производимой продукции по своей сути зависит от качества сырья, оборудования, инструментов, применяемых технологий, которые использует предприятие, однако нельзя упускать тот момент, что данную продукцию производят люди. Для сотрудников выделяются социальные факторы такие как: организационная культура, условия труда, системы стимулирования, организации обучения и переподготовки сотрудников, а так же качества выполнения работы самими сотрудниками.

Под определением качество продукции понимается – совокупность свойств и показателей, которые определяют пригодность данного продукта для удовлетворения определённых потребностей в соответствии с их целью [3].

Другое определение указывает на то, что качество продукта - это набор свойств и характеристик, которые придают продуктам, работам, услугам способность для удовлетворения условных и прогнозируемых потребностей [11].

Поскольку качество является набором свойств и характеристик продукта поэтому, для того чтобы получить представление о качестве продукта, сначала необходимо научиться оценивать каждое свойство этой совокупности. Эти свойства выражаются через показатели качества.

В качестве показателя качества была выбрана надежность произведенной продукции. Надежность-это способность продукта выполнять определенные функции в определенных режимах и условиях применения (техническое обслуживание, ремонт, хранение, транспортировка), сохраняя при этом свои эксплуатационные характеристики в течение необходимого периода времени или требуемой работы при неисправности. Надежность включает в себя такие показатели, как: долговечность, бесполезность, устойчивость, устойчивость [8].

Значительную роль среди факторов производительности и эффективности работы и качества занимают социально-экономические, социально-психологические факторы. Таким образом, исследователи подчеркивают растущую важность социальных условий и подчеркивают, что на нынешнем этапе развития "с формированием концепций человеческого капитала и социального капитала социальные факторы развития производства приобретают особое значение»

Социальные факторы - это факторы, которые характеризуют квалификацию работников, уровень их образования, социально-психологический климат в трудовом коллективе, структуру персонала, работу по повышению квалификации сотрудников, мотивацию, систему управления персоналом [10].

Говоря о социальных факторах, стоит отметить, что они принадлежат к группе факторов, которые являются внутренними факторами. Основное внимание уделяется тому факту, что если вы возьмете два предприятия, которые производят одну и ту же продукцию из тех же материалов, которые имеют одинаковый уровень поставок, одни и те же технологии, инструменты и оборудование, именно человеческий фактор будет определяющим для показателей качества конечных продуктов. Группы факторов показаны на Рисунке 1.



Рисунок 1 – группы факторов влияющие на качество продукции

Для изучения влияния социальных факторов на качество производимой продукции были выбраны промышленные организации. Для анализа нами выделены следующие социальные факторы:

- условия труда (УТ);
- социальная политика (СП);
- мотивация труда сотрудников (МС) [10];

Представленные факторы не были выбраны случайным образом. Изучая научную литературу по этой проблеме, а также анализируя данные эмпирических исследований, было установлено, что при правильной работе службы контроля качества эти показатели изменяются наиболее выражено, а также влияют на производительность труда.

В большинстве Российских и зарубежных компаниях остро стоит проблема формирования благоприятных условий труда, с целью улучшения качества выпускаемой продукции.

Условия труда являются одной из важных компонентов, от которых зависит эффективность работы сотрудников и соответственно результат их деятельности, а в масштабах всей организации это качество выпускаемой продукции. Практически все компании в процессе организации условий труда должны руководствоваться ГОСТ Р ИСО 9000-2015, в котором прописаны положения системы менеджмента качества. Что бы в полной мере определить, что же все-таки относится к условиям труда, обратимся к схеме (Рисунок 1)



Рисунок 2 – классификация условий труда.

Представленные факторы в большей степени влияют на трудовую деятельность сотрудников, а так же на его здоровье.

Для того, чтобы улучшить условия труда, и как следствие повысить качество продукции современные компании применяют ряд мероприятий, к которым относятся:

- замена старого оборудования на новое;
- ремонт старого оборудования;
- выполнение ремонтных работ помещений;
- повышение уровня автоматизации с использование современной высокопроизводительной техникой;
- обеспечение современной оргтехникой;
- создание условий для отдыха и приема пищи.

Основными и наиболее значимыми являются мероприятия по модернизации старого оборудования и замены его на более новое. Согласно новым требования СанПин 2.2.2670-29 с 2021 года стала обязательной регулярная санитарная обработка рабочих помещений с целью нераспространения новой коронавирусной инфекции COVID-19. Также согласно данным требованиям необходимо учитывать уровень шума, вибраций в рабочих помещениях и принимать меры к их снижению. С этой целью

замена старого оборудования на современное должно справиться с этой задачей, так как новые станки и оборудование являются наиболее тихими, и имеют современные упрощенные средства управления. Кроме того, станки с ЧПУ позволяют добиться наиболее точного выполнения сложных операций. Одним из примеров повышения качества продукции за счет улучшения условий труда, можно привести компанию «Газпром». Данная компания претерпела кризис и теряла свою конкурентоспособность ввиду низкого качества производимого топлива. Однако начиная с 2015 года, в организации произошли изменения, направленные на модернизацию оборудования с целью улучшения условий труда сотрудников. Данные мероприятия позволили компании нарастить обороты, улучшить качество продукции и вновь выйти в лидеры рынка. В Таблице 1 представлены изменения по выручке компании. Данные взяты с открытых отчетов компании [2].

Таблица 1

*Изменение выручки за счет повышения качества продукции компании «Газпром».*

№ п/п	Компания	Выручка 2015,руб	Выручка 2016,руб	Выручка 2017,руб	Выручка 2018,руб
1	«Газпром»	4 637 090	4 766 495	5 249 965	5 589 811

Из представленной таблицы видно, что в процессе улучшения условий труда и доведения их до установленных стандартов продукция стала продаваться наиболее активно, что отражается в увеличении выручки на протяжении 4 лет в сравнении с другими компаниями.

Однако, помимо проблемы связанной с условиями труда, стоит отметить проблему социального обеспечения сотрудников. Большинство предприятий уделяют мало внимания этой области, однако она является немаловажной в стремлении организации улучшить качество производимой продукции.

Таким образом, чтобы улучшить социальную политику, организациях проводят комплекс мероприятий, направленных на обеспечение финансовой и социальной защищенности, стабильности и уверенности в завтрашнем дне всех своих сотрудников. В рамках улучшения социальной политики большинство организаций стремится полностью взять на себя ответственность за сотрудников организации, например, оформление за счет собственных средств организации полиса ДМС (добровольного медицинского страхования), внутрифирменного страхования от несчастных случаев, вознаграждение персонала, создание льгот на приобретение товаров и услуг компании (если таковое возможно), организация материальной помощи сотрудникам, которые находятся в трудных жизненных ситуациях, договор о льготной ипотеке, материальное стимулирование и развитие предприятия. Данные мероприятия хоть и выглядят на первый взгляд весьма затратными, однако за счет повышения эффективности труда персонала, улучшения качества выпускаемой продукции все участники данных отношений остаются в выигрышной позиции: организация получает качественную продукцию и становится все более востребованной и конкурентоспособной – сотрудники получают льготы.

В этом плане хочется привести развитие социальной политики компании по производству смазочных материалов и нагревательного оборудования «Нортэкс». Благодаря своей политике они смогли повысить качество продукции и в результате увеличить продажи, прибыль от производства. Изменения за последние 4 года показаны в таблице 2 [9].

Таблица 2

*Изменение выручки за счет повышения качества продукции компании «Нортэкс».*

№ п/п	Компания	Выручка2015	Выручка2016	Выручка 2017	Выручка 2018
1	«Нортэкс»	1 254 026	1 358 652	1 435 281	1 526 324

Однако проблема в том, что не все компании могут позволить себе большой и развернутый список социального обеспечения сотрудников. Некоторым просто не хватает ресурсов для большинства представленных мероприятий, что создает проблему для руководства в отношении предоставления социальных благ своим сотрудникам.

Кроме того стоит также обратить внимание на такой социальный фактор, как мотивация труда сотрудников, который оказывает влияние на качество производимой продукции или услуги. В целом, мотивация персонала выступает как способ повышения производительности труда сотрудников. Мотивация является одним из основных направлений кадровой политики организации. Мотивация включает в себя комплекс стимулов. Среди форм мотивации персонала выделяют:

- повышение оплаты труда;
- моральное поощрение сотрудников;
- повышение квалификации сотрудников за счет средств организации;
- формирование дружественных отношений между сотрудниками и администрацией, а также удаление психологических барьеров.

Для обеспечения качества продукции важна система стимулирования работников. При материальном поощрении важно и моральное вознаграждение персонала. Внимание к работнику и забота о нем со стороны руководства компании укрепляет дисциплину, создает здоровый климат в коллективе, что положительно влияет на качество продукции.

В области изменения качества продукции и как следствие роста ее продаж, рассматривается Орский механический завод. Там благодаря изменениям в политике мотивации персонала, удалось улучшить качество продукции и увеличить доходы, а также укрепить свою конкурентоспособность на рынке. Примеры приведены в Таблице 3 [8].

Таблица 3

*Изменение выручки за счет повышения качества продукции Орский механический завод.*

№ п/п	Компания	Выручка 2015	Выручка 2016	Выручка 2017	Выручка 2018
1	Орский механический завод.	1 297 436	1 305 496	1 479 690	1 797 376

Как правило, благодаря мотивации персонала администрация пытается достичь своих целей, которые включают повышение эффективности труда, и как следствие, влияние на качество производимых продукции на предприятии, поскольку, хорошо замотивированные сотрудники будут выполнять свою работу наиболее ответственно, зная, что за успех в трудовой деятельности он будет поощрен эквивалентно затраченным усилиям.

Таким образом, администрация предприятия, влияющая на различные социальные факторы, имеет возможность управлять качеством производимых продуктов. Как описано выше, необходимо только правильно воздействовать

В заключении стоит отметить, что представленные социальные факторы оказывают непосредственное влияния на качество продукции, в результате увеличиваются продажи и стабилизируется положение на рынке. Современные предприятиям стоит уделять пристально внимание к каждому из социальных факторов проводить их анализ и совершенствовать. Рассмотренные нами социальные факторы являются наиболее актуальными в наше время, поскольку не в каждое предприятие и организация соблюдают все необходимые меры по организации нормальных условий труда для своих сотрудников, что приводит к снижению работоспособности персонала и снижению качества производимой продукции.

Если говорить про социальную составляющую, то каждый сотрудник должен чувствовать себя социально защищенным и иметь возможность полагаться на свою компанию в случае каких-либо ситуаций и несчастных случаев.

Мотивация персонала один из сложных факторов, это связано с тем, что для разных сотрудников в качестве мотивации могут выступать совершенно разные вещи. Для одних это могут быть денежные вознаграждения, другие же предпочитают немонетарные способы стимулирования и как следствие к ним необходимо найти подход. При организации системы мотивирования сотрудников компании учитывают эти моменты, что позволяет добиваться значительного прогресса.

Как показал анализ научной литературы и отчетов представленных компаний, социальные факторы позволяют администрации управлять качеством продукции посредством воздействия на них. Производя изменения, принимая во внимание все возможные последствия, организации получают лучшую отдачу от своих сотрудников, улучшая качество продукции, тем самым занимая лидирующие позиции на рынке товаров и услуг.

\*\*\*

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2015 Национальный стандарт Российской Федерации системы менеджмента качества. [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200124393> (Дата обращения 22.03.2021).
2. Воронов Д.С. Оценка и анализ конкурентоспособности ПАО «Газ-пром» в сопоставлении с мировыми компаниями теплоэнергетического комплекса
3. Казяева И.А. Факторы, оказывающие влияние на качество продукции // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/06/68914> (дата обращения: 22.03.2021).
4. Морозова Е.А., Лузгарева О.И., Данильченко Я.В., Карась Д.В. Со-циологическая методика оценки результативности труда персонала. Russian Journal of Management 2017; 5 (4): 625–633.
5. Одогов Ю.Г., Павлова В.В., Теленная Л.С. Анализ показателей оценки результативности деятельности работника и бизнес-модели организации. Статистика и экономика 2016; 13 (6): 64–70.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 09.03.2021) [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/901807664> (Дата обращения 22.03.2021).
7. Федеральный закон от 28.12.2013 N 426-ФЗ (ред. от 30.12.2020) "О специальной оценке условий труда" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021)
8. Финансовая отчетность компании Орского механического завода за период 2015-2018г. [Электронный ресурс]. URL: <https://mzorsk.ru/upload/iblock/e09/e09006682e98362c83fadf20d1cc4e4c.PDF> (дата обращения 22.03.2021)
9. Финансовая отчетность компании НОРТЭКС за период 2015-2018г. [Электронный ресурс]. URL: <https://norteks.ru/o-kompanii/kontakty/> (дата обращения 24.03.2021)
10. Чистникова И.В. Социально-психологическое развитие человеческо-го капитала как фактор производительности труда. Метеор-Сити 2016; (5): 32-35.
11. Шацких Е.А. Факторы влияющие на качество продукции в промышленном производстве // Альманах современной науки и образования. 2014. № 12 (90) [Электронный ресурс]. URL: [https://www.gramota.net/articles/issn\\_1993-5552\\_2014\\_12\\_41.pdf](https://www.gramota.net/articles/issn_1993-5552_2014_12_41.pdf) (Дата обращения: 22.03.2021).

**Василенко К.Д., Мамий С.А.**

**Влияние коронавируса на экономику**

*Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина  
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/lj-05-2021-130

#### **Аннотация**

Данная статья посвящена актуальной проблеме – изменению экономической ситуации с появлением коронавируса. Рассмотрены последствия возникновения вируса

Covid-19 для экономических отраслей в разных странах, а также меры борьбы с ними в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** последствия коронавируса, экономическая ситуация, меры борьбы Covid-19, влияние пандемии.

### **Abstract**

This article is devoted to the actual problem - a change in the economic situation with the advent of coronavirus. The effects of the COVID-19 virus for economic sectors in different countries, as well as measures to combat them in the Russian Federation are considered.

**Keywords:** consequences of coronavirus, economic situation, COVID-19 struggle measures, influence of a pandemic.

На сегодняшний день в СМИ самой обсуждаемой темой является стремительное распространение в мире инфекционного заболевания, источником которого стал новый вид вируса. Вирус covid-19, обнаруженный в декабре прошлого года в китайском городе Ухань, заразил уже свыше 110 тысяч человек по меньшей мере в 110 странах мира. Из них более 4 тысяч человек умерли из-за вируса согласно статистике и данным Всемирной Организации Здравоохранения. В большинстве случаев заражения были подтверждены в Китае. Это более 80 тысяч человек. Власти Китая закрыли границы, города, чтобы сдержать распространение вируса, ограничив передвижение миллионов человек и затормозив бизнес предпринимателей по всей стране. В следствии это привело к замедлению роста экономики страны. Вирус распространялся по всему миру, затронув такие страны, как Южная Корея, Иран и Италия, в следствии и другие страны планеты. Среди европейских стран, которые оказались под угрозой распространения коронавируса, стали Германия, Испания и Франция. Эксперты отмечали, что с экономической точки зрения негативную роль играет не столько количество зараженных людей, а экономические последствия, связанные с мерами, принятыми против распространения вируса. Эпидемия коронавируса стала одной из главных угроз для мировой экономики и финансовых рынков. Пандемия негативным образом сказывается на жизни каждого гражданина. Не секрет, что условие жизни населения любой страны зависит от ее экономического состояния. В статье речь пойдет о влиянии коронавируса на российскую экономику и о мерах, предпринимаемых государством для минимизации отрицательных последствий от пандемии.

### **Влияние вируса на экономическую ситуацию**

Из-за нового вируса во многих странах был введен режим самоизоляции с целью снижения скорости, а также предотвращения распространения инфекции. Данные меры стали причиной резкого снижения объема грузовых и пассажирских перевозок, что стало причиной уменьшения спроса на топливо, следовательно, сократились потребности в нефти. Как известно, снижение мировой стоимости на нефть, в первую очередь, произошло из-за избытка предложений по сравнению со спросом.

Снижение нефтяных котировок, а также ослабление российского рубля по отношению к американской и европейской валюте – последствия распространения коронавируса. По мнению экспертов, цена за баррель нефти на мировом рынке установится на уровне 60 долларов только в конце 2020 года. Представители Минэкономразвития РФ, а также эксперты считают, что пандемия коронавируса не окажет влияния на росте ВВП РФ, который будет находиться на уровне примерно 1.8%. При этом ускорение роста ВВП до 2% будет маловероятным. По другим расчетам снижение цен на нефть может стать причиной заморозки роста ВВП в текущем году на 0.28%.

Если говорить о последствиях нового вируса, оказываемых на мировую экономику, то они будут более ощутимы по сравнению с последствиями, вызванными похожей пандемией атипичной пневмонии. В 2020 году не оправдаются ожидания,

связанные с восстановлением мирового хозяйства, являвшегося одним из главных драйверов роста фондовых рынков в последнее время.

Неопределенная обстановка на мировом рынке способствует увеличению числа продаж рискованных активов. Многие инвесторы предпочитают вкладываться в надежные активы. Это приведет к увеличению продаж и повышению цен на золото, также подорожают государственные облигации Германии, США, Японии.

Пандемия оказывает негативное влияние на сектор услуг, а также на потребительские расходы, что приводит к ухудшению развития мировой экономики. Ухудшение мировой экономики также связано с сокращением производства и потребления.

Не секрет, что рост отечественной экономики зависит и от торговой деятельности с Китаем, а на сегодняшний день пандемия коронавируса оказывает негативное влияние на экономику России. За 10 лет доля Китая во внешнеторговом обороте РФ увеличилась вдвое и составила 16%. При этом импорт товаров из Китая составлял 50 млрд. долларов в год. Однако из-за вспышки коронавируса объемы поставок из КНР существенно сократились. По словам главы Минфина, снижение товарооборота с Китаем приводит к тому, что российская экономика ежедневно теряет до 1 млрд. руб.

Из-за причиненного новой инфекцией большого ущерба китайской экономике, эксперты прогнозируют снижение цен на нефть на мировом рынке. Ведь не секрет, что Китай является одним из основных источников роста мировой экономики, а также мировым источником потребления нефти.

Что касается России, то, по мнению экспертов, последствия пандемии коронавируса в ближайшие 2 года скажутся на развитии экономики страны. Мировые зарубежные, отечественные эксперты полагают, что мировую экономику ждет очередной глобальный кризис. А вспышка нового вируса только приближает сроки начала кризиса. Российской Федерации на фоне негативного влияния пандемии не сможет избежать грядущего кризиса. Но грамотная макроэкономическая политика страны может способствовать смягчению отрицательных последствий кризиса для граждан и организаций.

#### **Коронавирус и его последствия для отдельных экономических отраслей**

Известно, что большую часть туристов в России составляют гости из Китая. Ежегодно Россию посещало свыше 1 млн. туристов из Поднебесной. Со вспышкой нового вируса, наблюдается сокращение потока туристов, что оказывает негативное влияние на гостиничный бизнес. Также страдает туристический и ресторанный бизнес. Первым делом вирус коснулся предпринимателей в крупных городах России - Москве и Санкт-Петербурге.

Туристические операторы уже подсчитали свои потери, которые достигают около 100 млн. долларов. В случае сохранения запрета на въезд туристов из Китая в летний период сумма убытков увеличится до 1 млрд. долларов. Сильнее всего пострадают гостиницы, принимающие почти 90% туристов из Поднебесной. Чтобы остаться на плаву, некоторые отели будут вынуждены предоставлять услуги по демпинговым ценам.

Пандемия коснулась и до автоиндустрии. Крупные производители автомобилей, например, Volkswagen, BMW, Daimler и др. были вынуждены значительно сократить производство или даже полностью его остановить. С одной стороны, было желание защитить своих сотрудников от распространения вируса, что привело к закрытию заводов и автосалонов, а также к прерыванию поставок частей и комплектующих, например, из Китая. А с другой стороны само производство снизилось в связи с резко упавшим спросом.

Что касается туризма, то эпидемия коронавируса практически погубила круизный туризм: из-за ограничений компании-судовладельцы были вынуждены поставить лайнеры на прикол, а то и вовсе сдать их на металлолом.

Авиакомпании также несут убытки из-за введения ограничений авиасообщений, а также отмены чартерных рейсов. Специалисты прогнозируют сокращение прибыли с авиаперевозок до 10%. Так, по словам главы Росавиации, в текущем году отечественные авиакомпании могут понести убытки, превышающие 100 млрд. руб. Это, в свою очередь, может стать причиной банкротства некоторых компаний.

Негативное влияние вирус оказывает и на отрасли в сфере услуг, связанных с проведением различных мероприятий массового характера. Что касается розничной торговли, то она также испытывает воздействие коронавируса.

Одной из самых максимально затронутых сфер оказалась пищевая индустрия. Люди, которые лишились работы из-за коронавируса, подростки, которые не посещали школу и университеты, лишились привычных возможностей: сходить в ресторан с любимым человеком, посидеть в баре с друзьями, сводить ребенка в кафе, пообедать в буфете на работе и даже регулярно закупаться продуктами в супермаркетах. Из-за этого поднялся спрос на доставку еды. Осуществляется она через специальные агрегаторы: такие приложения были популярны и раньше, но пандемия вывела их востребованность на совершенно новый уровень. Также спрос поднялся и на площадки для просмотров фильмов.

Продолжение ослабления рубля на мировом рынке и панического настроения граждан, способствует росту потребительской активности. Однако в скором времени можно ожидать сокращение потребительского спроса. Предприятия, использующие в своей деятельности различные виды сырья и комплектующие изделия, например, машиностроительные организации, окажутся в зоне риска.

На сегодняшний день некоторые предприятия испытывают нехватку комплектующих изделий, ранее поступающих из Китая. Если в ближайшее время автопредприятия смогут нормализовать сложившуюся ситуацию, то придется вносить ряд изменений в модельный ряд. Также станет вопрос, связанный с поиском новых поставщиков высокотехнологичных компонентов, что в сложившейся ситуации сделать достаточно трудно.

Сектор медицинских услуг испытывает большую нужду в господдержке. Именно медики на сегодняшний день находятся на передовой в борьбе с пандемией.

Некоторые аналитики убеждены в негативном влиянии инфекции на российские поставки энергоресурсов, а также на поставки металла. Также последствия вируса затронут и лесную промышленность.

Для российских поставщиков Китай был главным потребителем целлюлозы и пиломатериалов. Общий объем лесозаготовок, поставляемых на территорию КНР из России, составляет примерно 10%. Торговые войны между КНР и США в 2019 году способствовали сокращению темпов роста экономики Китая. Это привело к снижению на мировом рынке цен на лесоматериалы примерно на 35%. А из-за вспышки инфекции, цены будут снижаться по причине дальнейшего уменьшения спроса на материалы.

Стоит отметить, что некоторые отрасли российской экономики на фоне эпидемии могут оказаться в выигрыше. Например, производство удобрений. Производство фосфатных удобрений в Китае на сегодняшний день сокращено, что лишает мировой рынок более 1 млн. тонн удобрений. При этом дефицит способствует поддержанию цен, что может привести к повышению доходов российской химической промышленности.

Что касается фармацевтики, то данная отрасль может также оказаться в выигрыше за счет повышенного спроса на лекарственные препараты и средства защиты. Так с января 2020 года прибыль с продаж увеличилась на 80%. Правительство

предпринимает меры по недопущению увеличения цен на лекарства и медицинские маски.

### **Государственная поддержка граждан, а также малого и среднего бизнеса в условиях пандемии**

Центробанк России из-за снижения стоимости барреля нефти на мировом рынке до 40 долларов был вынужден отменить покупку иностранной валюты. Имеющиеся резервы РФ в Фонде национального состояния, при необходимости могут быть использованы с целью пополнения бюджета страны.

Возможное увеличение Центробанком процентной ставки приведет к удорожанию ипотеки и кредитов. Некоторые эксперты придерживаются мнения о возможном повышении ЦБ РФ процентной ставки до 10%.

Однако, чтобы поддержать экономический рост, ЦБ стоит рассмотреть вопрос о снижении ключевой ставки. На сегодняшний день ЦБ воздерживается от изменения процентной ставки.

Правительством РФ совместно с ЦБ принимаются меры по оказанию помощи населению, а также индивидуальным предпринимателям в связи с негативным воздействием нового вируса на экономику страны.

Так был разработан и подготовлен целый комплекс мер по поддержке отдельных отраслей российской экономики. Например, туристический сектор услуг, авиаперевозки. Для данных компаний государство предоставляет налоговые каникулы. Так, турагентства освобождаются от необходимости вносить взносы в Резервный фонд, а также в фонд персональной ответственности на срок до конца 2020 года.

В целях недопущения банкротства транспортных компаний, государством было принято решение о предоставлении гарантий для реструктуризации, а также продления сроков погашения кредитов.

Помощь малому и среднему бизнесу будет заключаться в расширении программ льготного кредитования:

- повышение на 1% размера субсидий, выдаваемых на 2 года;
- снятие ограничений по видам и отраслям кредитования.

Правительством принято решение о сокращении числа проверок ИП и об оказании помощи в вопросах, связанных с долговыми, налоговыми нагрузками. Также принято решение о смягчении штрафных санкций в отношении ИП.

Гражданам также будет предоставлена возможность воспользоваться услугой реструктуризации займов.

Вводится правительственный контроль запасов социально значимых продуктов. Торговым компаниям будет предоставлена возможность получения льготных кредитов. Вводится отмена импортных пошлин, разрешается ввоз отдельных категорий товаров.

\*\*\*

1. Влияние коронавируса COVID-19 на ситуацию в Российском здравоохранении / В. И. Стародубов, Ф. Н. Кадыров, О. В. Обухова [и др.] // Менеджер здравоохранения. – 2020. – № 4. – С. 58-71.
2. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года
3. Conjunctivitis and COVID-19: a meta-analysis [Электронный ресурс] URL: <https://novelcoronavirus.onlinelibrary.wiley.com>
4. Get the insights you need on COVID-19 [Электронный ресурс] URL: <https://clarivate.com/coronavirus-resources/>
5. Оперативные данные [Электронный ресурс] URL: <https://стопкоронавирус.рф/>
6. Максимова Е.В., Морозов В.В. Экономический рост и интеграция в новой модели мировой экономики: выводы для России. // Научно-аналитический журнал «Инновации и инвестиции». – 2019. - №11. – С. 64-68
7. Россия: рецессия и рост во время пандемии. Доклад об экономике России. [Электронный ресурс]. – URL: <https://openknowledge.worldbank.org>
8. Сайт Центрального Банка РФ. Коронавирус: меры поддержки граждан. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cbr.ru/covid/>

Денисов Д.А., Кузнецов Б.А., Кулакова Е.А., Леонтьев М.А.  
Анализ потенциала государственного рынка образования для организации  
подготовки кадров в новых формируемых сферах экономики

Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации  
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/lj-05-2021-131

#### Аннотация

Данная статья представляет собой подробный анализ российского рынка государственного образования и оценка его потенциала для подготовки рабочих кадров для новых сфер экономики. Сегодня российские ВУЗы отстают от мировых флагманов в сфере высшего образования. Нехватка инвестиций и грамотного менеджмента на данный момент не позволяют России занимать лидирующие позиции в рейтингах самых привлекательных для студентов стран, однако прогноз, проведенный путем моделирования, показал, что у страны есть хороший потенциал в области новых сфер экономики.

**Ключевые слова:** образование, интернационализация образования, оценка потенциала рынка образования, новые сферы экономики.

#### Abstract

This article is a detailed analysis of the Russian public education market and an assessment of its potential for training workers for new areas of the economy. Today Russian universities are lagging behind the world leaders in the field of higher education. The lack of investment and competent management at the moment does not allow Russia to occupy a leading position in the ratings of the most attractive countries for students, however, the forecast carried out through modeling showed that the country has good potential in the field of new areas of the economy.

**Key words:** education, internationalization of education, estimation of the potential of the education market, new areas of the economy.

Технический прогресс в сфере экономики сегодня развивается стремительно, как никогда ранее. Каждый год ведется множество научных исследований и технических разработок. Государства, компании и люди вкладывают огромные ресурсы в научный прогресс, который приводит к постоянному развитию возникновению новых технологий в экономике. Технологии позволяют нам делегировать им часть человеческого труда и оптимизировать многие процессы. Таким образом, некоторые профессии со временем теряют свою актуальность и исчезают, частично или полностью. На первый взгляд, может показаться, что подобные глобальные тренды могут привести к серьезному дефициту рабочих мест во многих в сферах, в том числе и в экономической сфере. Но на самом деле, это совсем не так. Действительно, рынок труда постоянно претерпевает серьезные изменения, но спрос на рабочую силу при этом не падает: старые профессии отмирают, а на смену им приходят новые. Основным трендом на мировом экономическом рынке труда сегодня является повышение требований к квалификации потенциального сотрудника. В связи с этим, огромную роль для рынка экономики труда играют образовательные учреждения и их способность подстраиваться под глобальные тренды.

Система высшего образования в России по многим показателям давно отстала от уровня стран, лидирующих в области экономики и тем более в новых развивающихся сферах. Конечно, наименования некоторых отечественных ВУЗов до сих пор хорошо известны за границей, однако образование, которое они предлагают сегодня является далеко не самым престижным и актуальным в области экономики. По данным агентства QS только один университет в сфере подготовки выпускников-экономистов

входит в 100 самых лучших университетов по ряду критериев. Более того, вопрос качества подготовки специалистов в сфере экономики в России нередко находит широкое отражение в средствах массовой информации. Работодатели нередко отмечают низкое качество образования в сфере экономики и утверждают следующее: “Вчерашние выпускники не владеют достаточными знаниями, в лучшем случае они разбираются в экономической теории.” - говорит гендиректор кадрового агентства Top-Fin Максим Юшин. Все эти факторы в совокупности доказывают актуальность данной работы.

Цель данного исследования - провести анализ потенциала рынка образования для организации подготовки кадров в новых формируемых сферах экономики.

Достижение данной цели потребовало постановки следующих задач:

1. Исследовать основные тенденции развития экономического образования в России;
2. Обозначить актуальные проблемы экономического образования в России;
3. Сравнить действующие международные и отечественные практики в сфере экономического образования;
4. Определить вектор развития областей в сфере экономики РФ;
5. Выявить ключевые компетенции необходимые в условиях формирующихся сфер в экономике РФ;
6. Построение модели для оценки потенциала рынка экономического образования в рамках новых сфер экономики РФ;
7. Предложить пути решения проблем экономического образования в условиях развития новых направлений экономики РФ.

Объектом данного исследования является экономическое образование ВУЗов в РФ. Субъектом исследования выступает рынок экономического образования для организации подготовки кадров в новых формируемых сферах экономики.

## **1. Состояние университетского экономического образования в России и за рубежом.**

### **1.1. Основные тенденции развития экономического образования в России**

В XXI веке современная экономика России переживает этап активной цифровой трансформации и одновременно находится в состоянии кризиса. 2020 год стал для России одним из самых напряженных годов в связи с пандемией COVID-19. Несомненно, кризис задел все отрасли и в том числе образование. Российское университетское образование значительно изменилось начиная с 2020 года во многом благодаря адаптации к условиям локдауна. Экономическое образование в целом переживает те же изменения, что и другие сферы образования. Многие ведущие экономические университеты активно начали внедрять цифровые технологии обучения и использовать гибридную модель обучения. Поэтому первым трендом можно однозначно выделить цифровизацию экономического образования:

1. *Ускорение цифровизации экономического образования:* с начала перехода ВУЗов на дистанционное образование начиная с 15 марта 2020 года по рекомендациям Минобрнауки[28], ВУЗы начали использовать технологии дистанционного обучения и проведения тестовых/контрольных работ онлайн. Более того, одни из ведущих экономических университетов открыли доступ к онлайн курсам для самостоятельного обучения. Так, например, ВШЭ (Высшая школа экономики), МГУ им. Ломоносова (Московский государственный университет), Финансовый университет при правительстве РФ, СПбГУ (Санкт-Петербургский государственный университет) – ведущие экономические ВУЗы и другие университеты России открыли доступ к более 630 курсам по самым разным направлениям, включая экономические направления [27].

Эти факторы напрямую говорят, что в настоящем и будущем экономическое образование будет напрямую связано с цифровыми инструментами обучения и развитием онлайн модели образования.

2. *Развитие soft skills* : За последние 5 лет фокус обучения постепенно сместился с получения навыков работы с методологиями на приобретение умений свободно коммуницировать с людьми, вести переговоры и быстро адаптироваться к изменениям. «Гибкие навыки» становятся все более приоритетными для специалистов во всех сферах, так как даже IT-специалисты, которым, как принято считать, не нужно общаться с людьми и обладать определённой эмпатией, часто работают в команде при создании новых продуктов. Недосток таких умений может привести к внутреннему разладу, недопониманию, и, как следствие, снижению результатов продуктивности и качества работы.

### **1.2. Актуальные проблемы экономического образования в России**

В последние десятилетия система российского высшего образования находится в стадии непрерывного развития и реформирования. Последним изменением в системе высшего образования стало присоединение Российской Федерации к Болонской образовательной системе в 2003 г., и этот этап стал первым на пути к глобализации образовательных процессов и созданию установок, отвечающих международным стандартам. Подписание Болонской декларации позволило вузам разрабатывать собственные учебные программы, основными критериями качества которых стали ориентация процесса обучения на формирование необходимых компетенций, а также студенческую и преподавательскую мобильность. На первом этапе такая система была положительно принята в обществе, однако в 2018 г. многие российские ученые и академические эксперты выразили негативное мнение о произошедших реформах.

Конечно, система российского высшего образования имеет мощный потенциал в связи с различными территориальными, интеллектуальными и технологическими факторами и ресурсами. Однако в образовательной системе Российской Федерации существует ряд проблем, требующих постепенного решения:

1. *Актуальность знаний*: Одной из важнейших проблем обучения в вузах является отсутствие динамики образовательных программ и их неприспособленность к быстрому развитию современных технологий. Ежегодно на рынке труда появляется все больше новых профессий, которые требуют гораздо более широкий и модернизированный спектр знаний, но программы российских вузов все реже приспособляются к стремительно развивающимся сферам экономики.

2. *Недостаток практической деятельности*: На сегодняшний день система образования направлена на получение теоретических знаний в различных сферах, а не на подготовку практикующих специалистов. Большинство выпускников не могут использовать теорию, полученную в процессе обучения, при приеме на работу и продвижении по карьерной лестнице. Основной контроль за усвоением знаний производится с помощью письменных экзаменов, направленных на решение типовых задач и отработки навыков узкой направленности, что не способствует развитию разностороннего мышления и получению умений действовать в любой ситуации. Практика реальной работы в компаниях начинается лишь во втором семестре на 4-ом году обучения, из чего можно сделать вывод, что студенты не получают достаточных для трудоустройства навыков. Еще одним фактором является отношение многих компаний, сотрудничающих с вузами страны, к студентам-практикантам. Большинство фирм не относятся к обучающимся всерьез, поэтому не позволяют им выполнять действительно важные задачи, а дают работу, связанную с сортировкой бумаг, написанием отчетов по уже готовым расчетам и тд. В таблице ниже приведены данные мирового агентства Academic Ranking of World Universities по оценке университетов со всех стран мира [25]. Критериями оценки выступают уровень цитируемости на 1 статью, репутация у работодателей и академическая репутация.

Таблица 1

Сравнительная таблица ведущих университетов США, Европы и России на основании 3-х критериев.

Страна	Среднее значение на основе 3-х критериев	Уровень цитируемости на 1 статью	Репутация работодателя	Академическая репутация
<b>США</b>				
МТИ	98,10	99,3	95	100
Гарвард	97,63	98,8	100	94,1
Стэнфорд	93,47	97	93	90,4
<b>Британия</b>				
Лондонская школа экономики и политических наук	90,23	91,1	89,5	90,1
Оксфорд	89,80	85,3	96,1	88
Кэмбридж	89,60	85,7	96	87,1
<b>Европа</b>				
Университет Боккони в Италии	82,87	84,4	83,7	80,5
Университет в Цюрихе	77,27	89,8	69,2	72,8
ETH Цюрих - Швейцарский федеральный университет	78,43	79,9	81,1	74,3
<b>Россия</b>				
ВШЭ	72,57	69,1	76,7	71,9
МГУ	73,00	63,6	84	71,4
РЭУ им Плеханова	67,83	74,8	68,4	60,3

Как видно из таблицы, отечественные ведущие университеты отстают по всем параметрам примерно на 10-20 пунктов. Это довольно большая разница, которая сигнализирует об определенных недостатках в Российском экономическом образовании.

3. *Быстрая смена молодых и перспективных кадров преподавательского состава:* На современном этапе одной из самых сложных проблем является обеспечение кадров педагогического состава в образовательной сфере. Во-первых, большинство преподавателей вынуждены работать на условиях неполного рабочего дня одновременно в нескольких университетах с различными долями ставок из-за того, что размер заработной платы предельно низок. Безусловно, это сказывается на качестве работы, так как поездки из одного вуза в другой могут занимать много времени и сил. Во-вторых, молодые специалисты, имеющие перспективы и обладающие более актуальными знаниями, в большинстве своем не изъявляют желания работать в учебных заведениях из-за низкой оплаты труда и уходят в бизнес-сферу для работы в крупных компаниях, шансы в которых гораздо выше и прозрачнее, нежели в преподавательской среде. Такая тенденция также приводит к постепенной утрате актуальности знаний из-за того, что более взрослые педагоги далеко не всегда готовы подстроиться под быстро развивающиеся реалии экономики и рынка труда и получать новые квалификации, соответствующие меняющимся международным требованиям.

4. *Большое количество общегуманитарных дисциплин:* На этапе первого курса обучения на бакалавриате в образовательную программу входит большое количество общегуманитарных и социально-экономических дисциплин, не относящихся к выбранной специализации и не имеющих влияния на будущую конкурентоспособность обучающихся. Согласно учебным планам ведущих экономических вузов страны, такие предметы занимают около 5-15% от общего числа часов, отведенных на обучение (Табл. 2).

Таблица 2

Количество часов, отведенных на изучение общих дисциплин в вузах США и РФ

Ведущие университеты за рубежом	Общее количество часов общегуманитарных предметов	%, от общего кол-во часов на 1-ом курсе	БЖД (Безопасность жизнедеятельности), часов	Общая история, часов	История университета, часов	Философия, часов	Психология, часов
Ведущие университеты за рубежом							
МТИ (США)	0	0%	0	0	0	0	0
Стэнфорд (США)	0	0%	0	0	0	0	0
Гарвард (США)	0	0%	0	0	0	0	0
Россия							
ВШЭ	190	6%	38	0	0	152	152
ФУ	396	13%	72	144	36	144	0
РЭУ. Им. Плеханова	324	11%	72	108	0	144	0

Источник: Составлено авторами

Исходя из таблицы можно прийти к заключению, что иностранные вузы не включают общие дисциплины в свой учебный план, а фокусируются на внедрении необходимых предметов согласно выбору факультета обучения. Такие общегуманитарные науки, как философия и психология, не относящиеся к направлению выбранной специальности, в среднем занимают около 3000 часов изучения в год, которые могли быть посвящены исследованиям требуемых квалификаций или практическим занятиям.

5. *Недостаточное финансирование образование в России по сравнению с другими странами:* Россия вошла в десятку стран мира, достигших наилучших показателей в части развития человеческого капитала за последние 10 лет, сообщил Всемирный банк (ВБ), который рассчитывает индекс человеческого капитала. Высокие показатели России обеспечиваются в первую очередь за счет высокой доступности образования. Однако в части финансирования самой системы образования Россия оказывается среди аутсайдеров. Наши власти расходуют на образование из бюджета около 3,6% ВВП, что явно не соответствует уровню развитых стран. Ниже приведен график государственных расходов на систему образования среди стран (График 1).

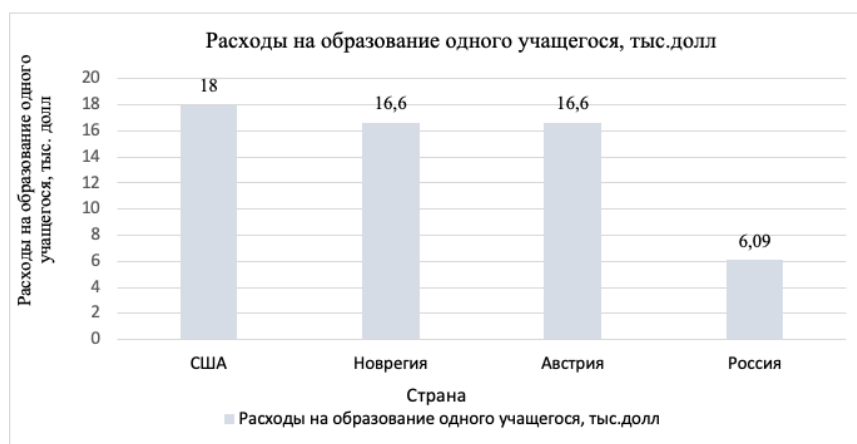


График 1. Расходы на образование одного учащегося, тыс.долл

Источник: World Bank. "World Development indicators" // URL <https://databank.worldbank.org/Human-development-index/id/363d401b> (дата обращения: 07.04.2021)

Исходя из графика по объемам финансирования системы образования Россия оказывается среди стран-аутсайдеров. Кроме России низкими расходами на образование отличается также Турция, которая тратит на одного учащегося 5,5 тыс. долл. Для сравнения: США расходуют на учащегося почти 18 тыс. долл., Норвегия – 16,6 тыс. долл., Австрия – 16,3 тыс. К странам с низкими госрасходами на образование относятся также Чили (6,4 тыс. долл.), Литва (6,6 тыс. долл.) и Колумбия (3,3 тыс. долл.). Меньше России в долях ВВП на образование тратят Ирландия (3,3% к ВВП) и Литва (3,2%). По подсчетам Всемирного банка, Россия занимает 120-е место из 197 по затратам на образование в долях ВВП.

Дефицит финансирования сфера высшего образования ощущает в части расходов на содержание и модернизацию учебной базы. На графике 2 показаны запланированные расходы государства на капитальный ремонт в университетах в России (График 2).



График 2. расходы государства на капитальный ремонт в университетах в России (план), млрд руб  
Источник: Account Chamber of the Russian Federation. “Дмитрий Зайцев: текущие объемы финансирования образования недостаточны для прорывного развития этой сферы” // URL: <https://ach.gov.ru/en/news/dmitriy-zaytsev-tekushchie-obemy-finansirovanie-obrazovaniya-nedostatochny-dlya-proryvnogo-razvitiya> (дата обращения: 07.04.2021)

«Согласно проекту федерального закона о федеральном бюджете, на мероприятия по капитальному ремонту объектов недвижимого имущества вузов запланировано: на 2021 год – 8,5 млрд руб., на 2022 год – 5,5 млрд руб., на 2023 год – 4,2 млрд руб. При этом, по оценкам Минобрнауки, ежегодная дополнительная потребность на эти расходы составляет 23,8 млрд руб. То есть в проекте бюджета предусмотрено всего 35% от фактической потребности», – замечает Зайцев [28]. При этом о развитии речь уже не идет.

«Объем финансирования образования в России ниже, чем в большинстве стран – членов ОЭСР. Однако важно учитывать, что в России существенно большая часть подростков и молодых людей, чем в большинстве стран мира, продолжает учиться», – напоминает директор Центра мониторинга и статистики образования РАНХиГС Марк Агранович. То есть, продолжает он, мы тратим меньшие деньги на большее количество школьников и студентов. «Кроме того, исследования показывают, что в вопросах качества образования решающую роль играют не объемы финансирования, а направления расходования средств», – подчеркивает эксперт.

### 1.3. Сравнение действующих международных и отечественных практик в сфере экономического образования

Проблемы высшего образования в России многим очевидны. Ежегодно огромное число российских студентов уезжает из страны в поисках более престижного и качественного образования. Принято считать, что образование в развитых странах Европы, таких как Германия, Франция, Австрия, Швейцария, а также в более отдаленных США, Канаде, Японии и Австралии высшее образование больше соответствует международным стандартам и требованиям глобального рынка труда. Во многом, это объясняется тем, что инвестиции в сферу образования в России значительно меньше, чем во всех вышеперечисленных странах, а также ряде других развитых и развивающихся стран [16, с. 8-11]. В столько быстро развивающемся мире очень важно идти в ногу со временем и оставаться актуальным. Ведущие мировые ВУЗы регулярно вводят новые методы обучения, обновляют образовательные программы и активно используют компьютерные технологии в целях оптимизации образовательных процессов.

Несмотря на престижность и популярность высшего образования в США, основным ориентиром для развития мирового рынка образования является Европейский союз (ЕС). Одним из ключевых событий в области образования в прошлом веке является Болонский процесс (Bologna Process), названный в честь Болонского Университета в Италии, в котором в 1999 году была подписана Болонская декларация [17]. Основной целью данного процесса было улучшение глобальной образовательной системы путем повышения уровня мобильности в сфере высшего образования. Введение международной системы кредитов ECTS (European Credit Transfer System) позволила сделать образовательные программы разных стран более сопоставимыми, что значительно упростило студенческую и профессиональную миграцию [18].

Россия вступила в Европейское пространство высшего образования (ЕПВО) в 2003 году. Данное событие дало серьезный толчок в развитии российского высшего образования. У ВУЗов появилась возможность больше сотрудничать с зарубежными организациями и приглашать к себе иностранных студентов и профессоров. Несмотря на это, отношение к Болонской декларации в России было неоднозначное, появилось большое количество противников «европеизации» системы высшего образования. В связи с этим, наблюдался определенный уровень пренебрежения со стороны России по отношению к определенным требованиям, связанным с вступлением в Болонский процесс. Так, в 2005 году Россия заявила о своей готовности не только перейти на двухуровневую систему высшего образования (бакалавр – магистр), но и заменить прежние докторские и кандидатские степени на международную степень PhD. Если первое условие Россия выполнила, хотя переход на трехлетний срок получения степени бакалавра так и не был реализован, то второе остаётся невыполненным и по сей день [19].

Помимо введения ECTS и двухуровневой системы высшего образования, Болонская декларация содержит в себе предписания о необходимости повышения общеевропейского уровня образования, а также обеспечение высокого уровня мобильности студентов и профессоров и доступности высшего образования [17].

Еще одним мировым трендом развития сферы высшего образования является объединение ВУЗов. Учебные заведения сотрудничают друг с другом как раз для того, чтобы повысить уровень мобильности или стать более привлекательным для потенциальных абитуриентов или профессоров. Как правило, такие объединения происходят между ВУЗами разных стран, что значительно повышает международную студенческую мобильность.

Таким образом, в течение последних 20 лет основной тенденцией развития образования является интернационализация. Данная тенденция не была навязана

Болонским процессом, а стала логичным следствием мировой глобализации в XX веке. Наем международных сотрудников давно уже стал нормой. Сегодня сложно будет найти корпорацию, в которой не было бы представителей раз культур. Вместе с этим, процесс глобализации только набирает обороты. В частности, возрастает значимость азиатских стран. По мнению некоторых экспертов, к 2030 году количество представителей среднего класса возрастет на 80%, а 90% из этого количества придется на Азию. В то же время, ожидается, что около 40% мирового потребления придется на Китай (22%) и Индию (17%) [20, с. 4-7]. Кроме того, уже в 2019 году тремя основными странами, из которых студенты чаще других приезжали учиться в США, были страны Азии: Китай (369 548), Индия (202 014) и Южная Корея (52 250) [21]. С ростом среднего класса эти значения будут только расти, а это значит, что в будущем взаимодействие с другими культурами на работе будет неизбежно.

Если рассматривать пример США, страна не является непосредственным участником Болонского процесса, однако американские университеты являются одними из престижных. Они регулярно занимают верхние строчки в рейтингах, преуспевают в научной деятельности и привлекают сотни тысяч иностранных студентов в ежегодно. Это становится возможным благодаря внушительному финансированию, грамотному менеджменту и принципам, схожим с содержанием Болонской декларации. Американские ВУЗы уделяют большое внимание мобильности и всестороннему образованию студентов. Они, как и представители европейской образовательной системы, нацелены на то, чтобы дать студенту не только полный набор академических знаний, но и необходимые практические и мягкие навыки (*hard and soft skills*). Так, в американской образовательной системе существует *Curricular Practical Training (CPT)*, оплачиваемая стажировка, которая является обязательной для некоторых образовательных программ. Место стажировки студент выбирает сам, но ВУЗ ему в этом содействует, проводя ярмарки вакансий и поддерживая работу *career centers*, в которых можно получить информацию о доступных вакансиях [22].

К сожалению, на данный момент российская система образования пока что сильно отстает от международных стандартов. Наши ВУЗы не могут похвастаться таким же большим количеством студентов-иммигрантов, как у их международных конкурентов. Также российской системе образования нередко ставят в укор устаревшие методы преподавания и нехватку занятий, нацеленных на развитие практических навыков. Однако правительство России осознает значимость данной сферы, поэтому высшее образование не стоит на месте.

Одним из главных государственных проектов в сфере высшего образования в России стал «Проект 5-100». Старт программы пришёлся на май 2013 и продлился 7 лет. Основным индикатором ее успешности было объявлено попадание ряда отечественных в ВУЗов в международные рейтинги. Для достижения поставленной цели были выделены следующие задачи: разработка и реализация мероприятий, направленных на создание долгосрочных конкурентных преимуществ университетов; интернационализация, развитие инфраструктуры для привлечения лучших профессоров, менеджеров и студентов; производство интеллектуальных продуктов мирового уровня; рост экспорта образовательных услуг и пр [23].

В определенной степени, программу можно считать успешной. Действительно, за семь лет большинство ВУЗов-участников значительно улучшили свои позиции в самых популярных мировых рейтингах. В таблице 1.3.1. мы можем видеть несколько ВУЗов из числа наиболее успешных участников программы. Напротив наименования учебного заведения указано место, которое он занимал на момент окончания проекта (2020 год) в двух самых престижных международных рейтингах *Times Higher Education (THE)* и *Academic Ranking of World Universities (ARWU)* [24] [25].

Таблица 3

Российские ВУЗы в рейтингах THU и ARWU

Название	ARWU	THU
НИУ МФТИ	401-500	210-250
НГУ	501-600	501-600
НИУ ВШЭ	801-900	251-300
НИЯУ МИФИ	701-800	401-500
ТГУ	801-900	501-600
ИТМО	901-1000	401-500
КФУ	901-1000	601-800
МИСиС	901-1000	601-800
УрФУ	701-800	1001+

Для того, чтобы лучше понимать представленную выше информацию, следует знать два факта. Во-первых, в 2015 году только один участник программы 5-100 входил в рейтинг THU, а в рейтинге ARWU не было ни одного ВУЗа-участника. Во-вторых, за время существования программы количество мест в обоих рейтингах значительно увеличилось. Если бы этого не произошло, большая часть вышеуказанных ВУЗов оказалась бы за бортом [26].

Таким образом, результат программы 5-100 получился весьма неоднозначным. С одной стороны, некоторые ВУЗы получили дополнительное финансирование, которое позволило им значительно приблизиться к международным стандартам. За 7 лет в некоторых ВУЗах появились новые образовательные программы на иностранных языках, и число иностранных студентов и профессоров значительно возросло. С другой стороны, основная цель так и не была достигнута: в топ 100 ВУЗов мира на данный момент находится только МГУ.

## 2. Потенциал развития экономического образование российских вузов в рамках новых сфер экономики рф

### 2.1 Моделирование потенциала рынка экономического образования в рамках новых сфер экономики РФ

Для прогнозирования потенциала рынка экономического государственного образования в рамках развития новых сфер экономики, мы решили построить эконометрическую модель. В основе эконометрической модель лежат методы линейной алгебры и законы экономики, которые используются как раз для построения прогнозов. Чтобы определить потенциал рынка образования, мы решили изучить как набор переменных, представленный ниже, влияет на индекс HDI. HDI (Human Development Index) – индекс, который отражает ключевые аспекты человеческой жизни, в том числе доступ к знаниям и качество образования. Ниже приведена начальная спецификация построенной эконометрической модели:

$$\left\{ \begin{array}{l} HDI_t = a_0 + a_1 \cdot E_t + a_2 \cdot YC_t + a_3 \cdot G_t + a_4 \cdot FT_t + a_5 \cdot GE_t + \mu_{t1} \\ E(\mu_{t1}) = 0, \\ \sigma(\mu_{t1}) = const. \end{array} \right.$$

Где эндогенная (зависимая) переменная -  $HDI_t$  - Индекс HDI (Human Development Index), номер индекса от 0 до 1; экзогенные (независимые) переменные -  $E_t$  - Отношение занятости к численности населения, возраст 15-24 года, всего %,  $YC_t$  - ВВП на душу населения, ППС, тыс. долл.,  $G_t$  - Государственные расходы на одного студента, высшее образование (% ВВП на душу населения),  $FT_t$  - Внедрение финтех-образовательных программ в университетах (1 – присутствие программы на рынке, 0 –

отсутствие),  $GE_t$  - Внедрение образовательных программы по зеленой экономике в университетах (1 – присутствие программы на рынке, 0 – отсутствие).

Как можно заметить, модель отражает влияние новых образовательных программам в отмеченных сферах экономики (ФинТех, Зеленая экономика), а также ключевые показатели как уровень занятости будущих и нынешних выпускников, государственные затраты на высшее образование и ВВП на душу населения на рынок образования.

Построение эконометрической модели требует выполнения ряда тестов и условия для того, чтобы определить адекватность и возможность использования модели. В нашем случае мы проверяем модель на выполнение предпосылок Гаусса Маркова, а также тестируем адекватность модели. В приложение к данной работе можно изучить результаты тестирования получившейся эконометрической модели. Тестирование модели проводилось с помощью программы Microsoft Excel и Gretl. Из ключевых моментов стоит отметить следующее: значение скорректированного  $R^2$  равняется 0,9921 (Приложение 2), что говорит о том, что 99% изменений зависимой переменной – индекса HDI объясняется изменениями в независимых переменных: отношение занятости к численности населения,

Модель 1: МНК, использованы наблюдения 2000–2020 (T = 21)					
Зависимая переменная: IndexHDIHumanDevelopmentIn					
	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	P-значение	
const	0.771464	0.0358735	21.51	1.10e-12	***
Employmenttopopu~	-0.00294833	0.000949120	-3.106	0.0072	***
GDPperCapitaPPPt~	0.00311686	0.000286587	10.88	1.64e-08	***
Governmentexpend~	0.00306438	0.000683474	4.484	0.0004	***
Implementationof~	-0.0103598	0.00428654	-2.417	0.0289	**
Implementationof~	-0.0187526	0.00377296	-4.970	0.0002	***
Среднее зав. перемен	0.780476	Ст. откл. зав. перемен	0.034942		
Сумма кв. остатков	0.000145	Ст. ошибка модели	0.003105		
R-квадрат	0.994079	Испр. R-квадрат	0.992105		
F(5, 15)	503.6298	P-значение (F)	3.79e-16		
Лог. правдоподобие	95.00608	Крит. Акаике	-178.0122		
Крит. Шварца	-171.7450	Крит. Хеннана-Куинна	-176.6520		
Параметр rho	-0.215893	Стат. Дарбина-Вотсона	2.117686		

Приложение 2. Gretl метод наименьших квадратов для получения описательной статистики

ВВП на душу населения, государственные расходы на одного студента в сфере высшего образования, внедрение финтех-образовательных программ в университет, внедрение образовательных программы по зеленой экономике в университете. Несмотря на то, что высокий коэффициент детерминации может быть признаком мультиколлинеарность, тестирование показало, что мультиколлинеарность отсутствует. F-тест показал, что значение F больше критического, что в свою очередь показывает не случайность коэффициент детерминации и высокое качество спецификации модели (Приложение 2). T-тест отразил значимость каждого коэффициента в модели (Приложение 2). Тест Бройша-Пагана, который был проведен с помощью программы “Gretl” показал отсутствие гетероскедастичность в наших данных, а тест Дарбина Уотсона доказал отсутствие автокорреляции (Приложение 3).

Тест Бриша-Пэгана (Breusch-Pagan) на гетероскедастичность				
МНК, использованы наблюдения 2000–2020 (T = 21)				
Зависимая переменная: Масштабированное uhat^2				
	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	P-значение
const	-3.48839	13.0245	-0.2678	0.7925
Employmenttopopu~	0.116734	0.344594	0.3388	0.7395
GDPpercapitaPPPt~	-0.0423010	0.104050	-0.4065	0.6901
Governmentexpend~	0.0733440	0.248147	0.2956	0.7716
ApperanceofFinTe~	-0.473101	1.55630	-0.3040	0.7653
GreenEconomyeduc~	2.83379	1.36984	2.069	0.0563
Объясненная сумма квадратов = 10.661				
Тестовая статистика: LM = 5.330478,				
p-значение = P(Chi-квадрат(5) > 5.330478) = 0.376893				

Приложение 3. Тест Бриша-Пэгана на гетероскедастичность Gretl

Последний тест – тест на адекватность, указал на то, что наша модель пригодна для прогнозирования и ошибка аппроксимации составляет 0,33%, что, в свою очередь, позволяет удостовериться в достоверности и адекватности прогноза.

После прохождения тестирования и выполнения всех 4-х предпосылок Гаусса-Маркова, мы составили прогноз до 2023 года. В таблице ниже отражены прогнозируемые значения для всех переменных.

Таблица 4

Прогноз рынка государственного экономического образования на основе индекса HDI на 2021 – 2023 годы.

Прогнозируемый год/сценарий	Индекс HDI (Human Development Index), номер индекса от 0 до 1. ПРОГНОЗ	Отношение занятости к численности населения, возраст 15-24 года, всего %. ПРОГНОЗ	ВВП на душу населения, ППС, тыс. долл. ПРОГНОЗ	Государственные расходы на одного студента, высшее образование (% ВВП на душу населения).ПРОГНОЗ	Внедрение финтех-образовательных программ в университетах. ПРОГНОЗ	Внедрение образовательных программы по зеленой экономике в университетах. ПРОГНОЗ
2021 нейтральный	0,8376	27,56	30,02	26,06	1	1
2021 пессимистичный	0,8350	27,84	29,72	25,80	1	1
2021 оптимистичный	0,8401	27,28	30,32	26,32	1	1
2022 нейтральный	0,8430	27,30	30,43	27,10	1	1
2022 пессимистичный	0,8327	28,39	29,22	26,02	1	1
2022 оптимистичный	0,8534	26,21	31,65	28,18	1	1
2023 нейтральный	0,8485	27,04	30,85	28,14	1	1
2023 пессимистичный	0,8327	28,66	29,00	26,45	1	1
2023 оптимистичный	0,8642	25,42	32,70	29,83	1	1

Что касается независимых переменных, мы предположили, что в 2021 для каждой независимой переменной будет рост или падение на 1% процент в связи пандемией COVID-19, который зависит от сценария и непосредственно от знака коэффициентов в статистике Т-теста. В 2020 году рост для независимых переменных рост/падение составит 4%, а в 2023 - 6%. Как можно увидеть из таблицы, в 2021 – 2023 ожидается рост рынка экономического образования даже в пессимистичном сценарии. Более того, если обратить внимание на начальные данные (Приложение 1), то можно увидеть рост индекса HDI на 0,0020 пунктов с появлением образовательных программ финтеха и зеленой экономике в стране.

Год	Индекс HDI (Human Development Index), номер индекса от 0 до 1	Отношение занятости к численности населения, возраст 15-24 года, всего %	ВВП на душу населения, ППС, тыс. долл.	Государственные расходы на одного студента, высшее образование (% ВВП на душу населения)	Внедрение финтех-образовательных программ в университетах	Внедрение образовательных программ по зеленой экономике в университетах
2000	0,7210	34,60	6,83	10,67	0	0
2001	0,7270	33,49	7,37	10,95	0	0
2002	0,7330	34,20	8,03	11,20	0	0
2003	0,7400	32,30	9,25	11,44	0	0
2004	0,7460	32,60	10,23	11,88	0	0
2005	0,7520	33,12	11,82	12,66	0	0
2006	0,7590	32,53	14,92	13,21	0	0
2007	0,7670	33,72	16,65	13,77	0	0
2008	0,7740	35,96	20,16	14,33	0	0
2009	0,7710	34,33	19,39	14,56	0	0
2010	0,7800	34,18	20,50	14,79	0	0
2011	0,7890	35,00	24,07	15,02	0	0
2012	0,7970	33,70	25,32	15,25	0	0
2013	0,8030	34,32	25,48	16,45	0	0
2014	0,8070	33,44	25,48	18,78	0	0
2015	0,8130	31,82	23,70	19,82	0	0
2016	0,8170	31,47	23,16	20,86	0	0
2017	0,8220	29,60	26,01	21,90	1	0
2018	0,8240	28,34	28,76	22,94	1	1
2019	0,8240	28,08	29,18	23,98	1	1
2020	0,8240	27,82	29,60	25,02	1	1

Приложение 1. Исходные данные для модели

В заключении, значимость таких образовательных программ как финтех и зеленая экономика, а также индикаторов ВВП на душу населения, государственные расходы в сфере высшего образования на одного студента и занятость населения будущих и нынешних выпускников ВУЗов, очень высока для рынка экономического государственного образования. Более того, прогноз показывает рост рынка экономического государственного образования во всех прогнозируемых сценариях, что в свою очередь, говорит о большом потенциале рынка.

Таким образом, можно сделать вывод, что для повышения потенциала и осуществления дальнейшего развития рынка государственного образования в России, необходимо решить следующие задачи: обеспечить рост притока инвестиций в образование, продолжить внедрение новейших образовательных программ в систему образования, повысить ёмкость внутреннего рынка труда.

\*\*\*

1. Управление социальной политики Профессиональная подготовка рабочих в системе формирования рынка труда в России // Социальный бюллетень. 2017. №8.
2. Попова М. Цифровой дефицит // Образовательные технологии. 2020. №1.
3. Завьялова Е.К., Ардишвили А. Современные проблемы российского корпоративного образования: возможно ли обучение без развития? // Российский журнал менеджмента. 2019. №17.
4. Аушева И.У. Международный опыт подготовки педагогических кадров // Современные наукоемкие технологии. 2017. №10.
5. Указ Президента Российской Федерации "Развитие экспортного потенциала российской системы образования" от 30.05.2017 № 6 // Собрание актов Президента и Правительства Российской Федерации.

6. Акт правительства Российской Федерации "Основные направления экономического развития Евразийского экономического союза" от 16.10.2015 № 28 // Высший Евразийский экономический совет.
7. Лучшие практики организации опережающей подготовки кадров по новым и обновляющимся (изменяющимся) профессиям // Базовый центр подготовки кадров URL: [https://bc-park.ru/upload/iblock/57a/LP\\_operezhayushchey\\_podgotovki.pdf](https://bc-park.ru/upload/iblock/57a/LP_operezhayushchey_podgotovki.pdf) (дата обращения: 29.03.2021).
8. Стратегия-2020: Новая модель роста – новая социальная политика // Kommersant URL: <https://www.kommersant.ru/Docs/2011/2011d153-doklad.pdf> (дата обращения: 02.04.2021).
9. Исследование российского рынка онлайн-образования и образовательных технологий // East-West Digital News URL: [http://www.ewdn.com/files/russian\\_edtech\\_part1.pdf](http://www.ewdn.com/files/russian_edtech_part1.pdf) (дата обращения: 02.04.2021).
10. Исследование рынка онлайн-образования // TalentTech URL: <https://talenttech.ru/research/issledovanie-rynka-onlajn-obrazovaniya/#wpcf7-f15415-p15427-o2> (дата обращения: 02.04.2021).
11. Исследование: что происходит на рынке корпоративного образования в России // Theory&practice URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/17752-issledovanie-chto-proiskhodit-na-rynke-korporativnogo-obrazovaniya-v-rossii> (дата обращения: 03.04.2021).
12. Исследование российского рынка онлайн-образования // Edmarket.Digital URL: [https://media.rbc.ru/media/reports/Исследование\\_2020.pdf](https://media.rbc.ru/media/reports/Исследование_2020.pdf) (дата обращения: 05.04.2021).
13. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года // Министерство экономического развития Российской Федерации URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/450ce3f2da1ecf8a6cc8f4e9fd0cbdd3/Prognoz2024.pdf> (дата обращения: 05.04.2021).
14. Immersive learning for the future workforce // Accenture URL: [https://www.accenture.com/\\_acnmedia/pdf-86/accenture-extended-reality-immersive-training.pdf](https://www.accenture.com/_acnmedia/pdf-86/accenture-extended-reality-immersive-training.pdf) (дата обращения: 10.04.2021).
15. Краткий сборник лучших практик подготовки кадров стран БРИКС // Агентство стратегических инициатив URL: [https://asi.ru/upload/0b6/BRICS\\_ru\\_int.pdf](https://asi.ru/upload/0b6/BRICS_ru_int.pdf) (дата обращения: 10.04.2021).
16. С.И. Плаксий «Инвестиции в образование». Образование и образованных человек в XXI веке. 2015г №3. с 8-11
17. European Higher Education Area and Bologna Process web site (интернет источник) /// URL: <https://www.ehea.info/page-how-does-the-bologna-process-work> (дата обращения: 01.04.2021)
18. European Commission (интернет источник) /// URL: [https://ec.europa.eu/education/policies/higher-education/bologna-process-and-european-higher-education-area\\_en](https://ec.europa.eu/education/policies/higher-education/bologna-process-and-european-higher-education-area_en) (дата обращения: 01.04.2021)
19. А.В. Котунов «Россия и Болонский процесс — 20 лет спустя». Российский совет по международным делам. 2019 /// URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/rossiya-i-bolonskiy-protsess-20-let-spustya/> (дата обращения: 04.04.2021)
20. Министерство сырьевых отраслей Новой Зеландии – “Global Middle Class 2030 Trends towards 2030 and opportunities for New Zealand primary sector exports”. 2019, с. 4-7
21. Educationdata.org (Интернет источник) URL: <https://educationdata.org/international-student-enrollment-statistics#:~:text=International%20Student%20Enrollment%20Statistics&text=In%202019%2C%20the%20total%20number,a%20%2D1.3%25%20decrease%20from%202018> (дата обращения: 04.04.2021)
22. “Работа в США во время и после учебы? Стажировки СРТ и СРТ”. EducationUSA (Интернет источник) <https://educationusarussia.org/blog/2021/02/09/rabota-v-ssha-vo-vremya-i-posle-ucheby-stazhirovki-opt-i-cpt/> (дата обращения: 03.04.2021)
23. Веб сайт «Проект 5-100» (Интернет источник ) /// URL: <https://www.5top100.ru/about/more-about/> (дата обращения: 03.04.2021)
24. World University Rankings (Интернет источник) /// URL: [https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2021/world-ranking#!/page/0/length/25/sort\\_by/rank/sort\\_order/asc/cols/stats](https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2021/world-ranking#!/page/0/length/25/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/stats) (дата обращения: 07.04.2021)
25. Academic Ranking of World Universities (Интернет источник) /// URL: <http://www.shanghairanking.com/ARWU2020.html> (дата обращения: 07.04.2021)
26. Редакция Forbs Education. “Проект 5-100: итоги программы” // URL: <https://education.forbes.ru/authors/5-100-experts> (дата обращения: 07.04.2021)
27. Минобрнауки рекомендовало вузам организовать дистанционное обучение // Российская Газета RG.RU URL: <https://rg.ru/2020/03/15/minobrnauki-rekomendovalo-vuzam-organizovat-distancionnoe-obuchenie.html> (дата обращения: 02.02.2021)
28. Account Chamber of the Russian Federation. “ Дмитрий Зайцев: текущие объемы финансирование образования недостаточны для прорывного развития этой сферы” // URL: <https://ach.gov.ru/en/news/dmitriy-zaytsev-tekushchie-obemy-finansirovanie-obrazovaniya-nedostatochny-dlya-proryvnogo-razvitiya> (дата обращения: 07.04.2021)

**Джабраилов Д.Х.**  
**Администрирование доходов бюджета**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»  
(Россия, Грозный)*

*doi: 10.18411/lj-05-2021-132*

**Аннотация**

В настоящем научном исследовании раскрывается тематика администрирования доходов бюджетов соответствующих уровней бюджетной системы.

В содержательной части научной работы приводятся общие положения института администрирования доходов бюджета, с раскрытием основополагающих свойств каждого условия.

В заключительной части научного исследования регламентируется вывод, что в связи с академичностью изложения текстовой части нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих обозначенный институт, рассматривается целесообразность утверждения методических инструментариев, направленных на корректное уяснение гражданами Российской Федерации сущности администрирования доходов бюджета.

**Ключевые слова:** администрирование, доходы, бюджет, штраф, ассигнования, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность.

**Abstract**

This research study reveals the subject of administration of budget revenues of the corresponding levels of the budget system.

In the substantive part of the scientific work, the general provisions of the institute for the administration of budget revenues are given, with the disclosure of the fundamental properties of each condition.

In the final part of the scientific study, the conclusion is regulated that, due to the academic nature of the presentation of the textual part of the regulatory legal acts of the Russian Federation governing the designated institute, the expediency of approving methodological tools aimed at correctly understanding the essence of administration of budget revenues by the citizens of the Russian Federation is considered.

**Keywords:** administration, income, budget, fine, appropriations, accounts receivable, accounts payable.

Актуальность темы научного исследования заключается в том что в практике гражданско-правового оборота институт администрирования бюджетов соответствующих уровней является одним из самых распространенных.

В этой связи структурированное рассмотрение института администрирования бюджетов соответствующих уровней является фактическим обстоятельством к правильному пониманию предмета настоящего научного исследования.

В соответствии со статьей 6 Бюджетного кодекса Российской Федерации полномочиями субъектов администрирования бюджета соответствующего уровня обладают или могут обладать:

1. Государственные органы дифференцированной компетенции и системы управления.
2. Органы местного самоуправления, в пределах переданных полномочий.
3. Исполнительные органы внебюджетной системы государственных фондов.
4. Центральный Банк Российской Федерации.
5. Государственные казенные учреждения, с закрепленными в учредительных документах соответствующими полномочиями [1].

Исходя из последнего пункта нормативного правила Бюджетного кодекса Российской Федерации вытекает, что государственные бюджетные учреждения и государственные автономные учреждения не могут являться субъектами администрирования бюджета соответствующего уровня.

Перечень субъектов администрирования бюджета соответствующего уровня определяется нормативным правовым актом Российской Федерации или субъекта Российской Федерации о бюджете на текущий год и на плановый период двух последующих годов [2].

Пункт 2 статьи 160.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации регламентирует, что в случае определения государственных казенных учреждений субъектами администрирования бюджета соответствующего уровня, они могут обладать следующими полномочиями:

1. Осуществление бюджетных операций по начислению, систематизации и мониторингу корректности и своевременности перечислений ассигнований, штрафов и пеней в бюджет соответствующего уровня.
2. Осуществление бюджетных операций по взысканию кредиторской задолженности в бюджет соответствующего уровня.
3. Принятие решения о взыскании в бюджет соответствующего уровня сверх уплаченных платежей обязательственного и бюджетного характера, путем направления соответствующего распорядительного акта в органы федерального казначейства.
4. Осуществление зачета бюджетных платежей, путем направления соответствующего уведомления в органы федерального казначейства.
5. Систематизирование и структурирование бюджетной отчетности, в целях корректного осуществления полномочий субъектов администрирования бюджета соответствующего уровня.
6. Принятие решения о признании безнадежной к взысканию дебиторской и кредиторской задолженности по бюджетным ассигнованиям [3].

Бюджетное законодательство Российской Федерации регламентирует, что конгломерат компетенций субъектов администрирования бюджета соответствующего уровня и порядок их деятельности утверждается нормативным правовым актом главного администратора доходов бюджета.

В нормативной правовой практике подобными правовыми актами выступают законы субъектов Российской Федерации о бюджете на текущий год и на плановый период двух последующих годов.

В целях упорядочения взаимодействия субъектов администрирования Министерством финансов Российской Федерации утвержден Порядок учета Федеральным казначейством Российской Федерации поступлений в бюджетную систему Российской Федерации и их распределения между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации.

Бюджетный кодекс Российской Федерации регламентирует, что финансовые ассигнования считаются поступившими в бюджетную роспись бюджета соответствующего уровня с периода их поступления на единый счет.

Теория структуризации бюджета определяет следующий перечень доходов:

1. Налоговые доходы, которые включают в себя штрафы и пени по соответствующим обязательственным платежам.
2. Неналоговые доходы.
3. Внебюджетные или безвозмездные поступления [4].

С учетом изложенного предусматривается, что институт администрирования бюджетов соответствующих уровней разработан на положительном уровне правовой формализации.

Вместе с тем, несмотря на высокий уровень правовой разработки рассматриваемого института, большинство нормативных правил, регулирующих институт администрирования бюджетов соответствующих уровней, носит академичный стиль изложения текстовой части.

В этой связи рассматривается целесообразность утверждения методических инструментариев, направленных на корректное уяснение гражданами Российской Федерации сущности администрирования бюджетов.

\*\*\*

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года № 145-ФЗ (в редакции от 22 декабря 2020 года).
2. Комягин Д.Л. Бюджетное право: учебник для вузов/ Д.Л. Комягин: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». - М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017 г. – 147 с.
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года № 145-ФЗ (в редакции от 22 декабря 2020 года).
4. Комягин Д.Л. Бюджетное право: учебник для вузов/ Д.Л. Комягин: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». - М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017 г. – 161 с.

**Джабраилов Д.Х., Аздаева М.Ш.**

**Внешний государственный (муниципальный) финансовый контроль**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»  
(Россия, Грозный)*

*doi: 10.18411/lj-05-2021-133*

#### **Аннотация**

В настоящем научном исследовании раскрывается тематика внешнего государственного (муниципального) финансового контроля.

В содержательной части научной работы приводятся общие положения института внешнего государственного (муниципального) финансового контроля, с раскрытием основополагающих свойств каждого условия.

В заключительной части научного исследования регламентируется вывод, что в связи с академичностью изложения текстовой части нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих обозначенный институт, рассматривается целесообразность утверждения методических инструментариев, направленных на корректное уяснение гражданами Российской Федерации сущности внешнего государственного (муниципального) финансового контроля.

**Ключевые слова:** внешний, государственный, муниципальный, контроль, ревизии, мониторинг, надзор, бюджет, оборот, компетенции, регулирование.

#### **Abstract**

This research study reveals the topic of external state (municipal) financial control.

In the substantive part of the scientific work, the general provisions of the institution of external state (municipal) financial control are given, with the disclosure of the fundamental properties of each condition.

In the final part of the scientific study, the conclusion is regulated that due to the academic nature of the textual part of the regulatory legal acts of the Russian Federation governing the institution in question, it is considered expedient to approve methodological tools aimed at correctly understanding the essence of external state (municipal) financial control by the citizens of the Russian Federation.

**Keywords:** external, state, municipal, control, audits, monitoring, supervision, budget, turnover, competencies, regulation.

Актуальность темы научного исследования заключается в том, что в практике бюджетного оборота институт внешнего государственного (муниципального) финансового контроля является одним из основополагающих.

В этой связи систематизированное уяснение института внешнего государственного (муниципального) финансового контроля является фактическим обстоятельством к правильному пониманию предмета настоящего научного исследования.

В соответствии с пунктом 2 статьи 265 Бюджетного кодекса Российской Федерации внешним государственным (муниципальным) контролем признается мониторинговая и надзорная деятельность уполномоченных государственных органов, направленная на проверку законности расходования бюджетных средств [1].

Специальным государственным органом, создаваемым распорядительным актом Президента Российской Федерации для проведения проверочных и надзорных мероприятий по внешнему государственному (муниципальному) финансовому контролю, является Счетная палата Российской Федерации, а также счетные палаты субъектов Российской Федерации, учреждаемые распорядительными актами высших должностных лиц субъектов Российской Федерации.

В практике бюджетных отношений нормативные правила внешнего и внутреннего финансового контроля дублируются.

В этой связи, письмом Министерства финансов Российской Федерации от 24 июня 2013 года № 02-07-10/23809, рекомендовано заключать соглашения об информационном взаимодействии между органом внешнего финансового контроля и органами внутреннего финансового контроля в целях исключения излишнего дублирования проверочных мероприятий [2].

Счетная палата Российской Федерации и счетные палаты субъектов Российской Федерации при осуществлении внешнего государственного (муниципального) финансового контроля обязаны соответствовать основополагающим требованиям Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 41-ФЗ «О счетной палате Российской Федерации», регламента Счетной палаты Российской Федерации, утвержденного постановлением Коллегии Счетной палаты Российской Федерации от 28 октября 2013 года № 7 ПК, стандартов Счетной палаты Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, регулирующих деятельность органов внешнего государственного (муниципального) финансового контроля [3].

Пункт 1 статьи 268.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации регламентирует, что полномочиями органов внешнего государственного (муниципального) финансового контроля являются:

1. Надзор и контроль за исполнением основополагающих требований нормативных правил бюджетного законодательства Российской Федерации.
2. Надзор и контроль за полнотой и достоверностью систематизации бюджетной отчетности субъектов администрирования бюджетов соответствующих уровней.
3. Надзор и контроль в иных сферах регулирования оборота бюджетных средств [4].

В бюджетном законодательстве Российской Федерации передача компетенций и правомочий органа внутреннего финансового контроля органу внешнего государственного (муниципального) финансового контроля не предусмотрена.

Первоочередными и принципиальными направлениями деятельности органов внешнего государственного (муниципального) финансового контроля в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации являются:

1. Проведение правовых экспертиз проектов нормативных правовых актов о бюджете соответствующего уровня, государственных программ, национальных проектов.
2. Проведение мониторинга нормативного правового пространства Российской Федерации в целях выявления коррупциогенных факторов в нормативных правовых актах Российской Федерации регулирующих бюджетные отношения.
3. Проведение аудита эффективности расходования бюджетных средств.
4. Проверка годовых, квартальных и месячных отчетов об исполнении бюджетов всех уровней, в соответствующей части и статье расходования.
5. Надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере государственного заказа [5].

Система проведения проверочных мероприятий органами внешнего государственного (муниципального) финансового контроля отображает:

1. Контрольные мероприятия, выражающиеся в аудите всех форм хозяйствования.
2. Экспертно-аналитические мероприятия, выражающиеся в аудите определенной сферы хозяйствования [6].

Часть 3 статьи 14 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 41-ФЗ «О счетной палате Российской Федерации» предусматривает, что мероприятия, определенные предыдущими абзацами настоящего научного исследования, могут проводиться в виде:

1. Предварительного аудита.
2. Последующего контроля.
3. Оперативного контроля и анализа.

Статья 16 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 41-ФЗ «О счетной палате Российской Федерации» и статья 267.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации обозначают, что методами осуществления внешнего государственного (муниципального) финансового контроля выступают проверки и ревизии, а также обследования

С учетом изложенного регламентируются, что институт внешнего государственного (муниципального) финансового контроля разработан на положительном уровне правовой регламентации.

Вместе с тем, несмотря на высокий уровень правовой разработки рассматриваемого института, большинство нормативных правил, регулирующих внешний государственный (муниципальный) финансовый контроль, носит академичный стиль изложения текстовой части.

В этой связи рассматривается целесообразность утверждения методических инструментариев, направленных на корректное уяснение гражданами Российской Федерации сущности внешнего государственного (муниципального) финансового контроля.

\*\*\*

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года № 145-ФЗ (в редакции от 22 декабря 2020 года).
2. Письмо Министерства финансов Российской Федерации от 24 июня 2013 года № 02-07-10/23809.
3. Комягин Д.Л. Бюджетное право: учебник для вузов/ Д.Л. Комягин: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». - М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017 г. – 286 с.

4. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года № 145-ФЗ (в редакции от 22 декабря 2020 года).
5. Комягин Д.Л. Бюджетное право: учебник для вузов/ Д.Л. Комягин: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». - М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017 г. – 288 с.
6. Комягин Д.Л. Бюджетное право: учебник для вузов/ Д.Л. Комягин: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». - М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017 г. – 290 с.

**Долгих Е.А., Игнатов И.А.**

**Статистический анализ состояния здоровья населения и деятельности организаций здравоохранения**

*Государственный университет управления  
(Россия, Москва)*

*doi: 10.18411/lj-05-2021-134*

**Аннотация**

В статье рассматривается система показателей системы здравоохранения и здоровья населения. Уделено внимание характеристикам целей национального проекта «Здравоохранение». Выполнен анализ основных показателей, характеризующих здоровье населения, а также деятельность организаций здравоохранения. Выявлены основные тенденции заболеваемости населения в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** система здравоохранения, заболеваемость, больничные организации, медицинский персонал, инвалиды

**Abstract**

The article considers the system of indicators of the health care system and the health of the population. Attention is paid to the characteristics of the goals of the national project "Healthcare". The analysis of the main indicators that characterize the health of the population, as well as the activities of health organizations, is carried out. The main trends in the morbidity of the population in the Russian Federation are revealed.

**Keywords:** health care system, morbidity, hospital organizations, medical personnel, disabled people

Необходимость всестороннего изучения развития системы здравоохранения подтверждает тот факт, что показатель ожидаемой продолжительности жизни при рождении является одной из трех составляющих Индекса человеческого развития. Помимо этого, одна из 17 целей в области устойчивого развития, разработанных Организацией объединенных наций, называется «Хорошее здоровье и благополучие». Очевидно, что для достижения этой цели в стране должна быть на достаточном уровне развита система здравоохранения.

В Российской Федерации в настоящее время реализуется национальный проект «Здравоохранение» (начат в 2019 г., год окончания – 2024). Его глобальными задачами являются совершенствование системы здравоохранения и, как следствие, улучшение здоровья населения. Планируется, что в результате реализации данного национального проекта будет сформирована система защиты прав пациента, созданы программы борьбы с различными заболеваниями, оптимизирована работа медицинских организаций, окончательно сформирована сеть национальных медицинских исследовательских центров и пр. [2]

Система показателей здоровья населения включает три составляющие:

- 1) Демографические показатели – ожидаемую продолжительность жизни, среднюю продолжительность жизни людей, имеющих хронические заболевания, показатели смертности, в том числе по различным причинам и отдельно показатели младенческой смертности.
- 2) Показатели заболеваемости – численность больных с установленным впервые диагнозом, уровни заболеваемости (по полу, возрасту, социальному статусу), отдельно уровни заболеваемости женщин, детей, показатели прерывания беременности.
- 3) Показатели самооценки населением своего состояния здоровья – данные показатели получают в результате непосредственного опроса населения.

Понятие «Здравоохранение» является более широким и включает, помимо данных по демографической ситуации и состоянию здоровья населения, следующие разделы:

- 1) ресурсы и деятельность организаций здравоохранения;
- 2) занятость и оплата труда в здравоохранении;
- 3) отдых, физическая культура и спорт;
- 4) условия жизни населения;
- 5) основные экономические показатели здравоохранения.

Важнейшими характеристиками системы здравоохранения с точки зрения ресурсной базы являются число больничных организаций и число больничных коек, их динамика представлена в табл. 1.

Таблица 1

*Динамика числа больничных организаций и больничных коек в Российской Федерации*

Год	Число больничных организаций, тыс.	Изменение по сравнению с предыдущим годом, тыс.	Число больничных коек, тыс.	Изменение по сравнению с предыдущим годом, тыс.
2015	5,4	-	1222,0	-
2016	5,4	0,0	1197,2	-24,8
2017	5,3	-0,1	1182,7	-14,5
2018	5,3	0,0	1172,8	-9,9
2019	5,1	-0,2	1173,6	0,8

*Составлено по материалам исследования*

Число больничных организаций за период с 2015 по 2019 гг. сократилось на 0,3 тыс. и составило в 2019 г. 5,1 тыс. единиц. Следует отметить, что наибольшее сокращение произошло за последний год (на 0,2 тыс.). Сокращение числа больничных организаций повлекло за собой сокращение и числа больничных коек (на 48,4 тыс. за период с 2015 по 2019 гг.). При этом наибольшее снижение отмечено в 2016 г. (на 24,8 тыс. по сравнению с 2015 г.), в последующие годы темпы снижения сокращались, и в 2019 г. произошло увеличение числа больничных коек на 0,8 тыс. Так, в 2019 г. значение показателя составило 1173,6 тыс. единиц. [3]

Важным представляется дополнить анализ динамики числа больничных коек показателем, соотнесенным с численностью населения (рис. 1).

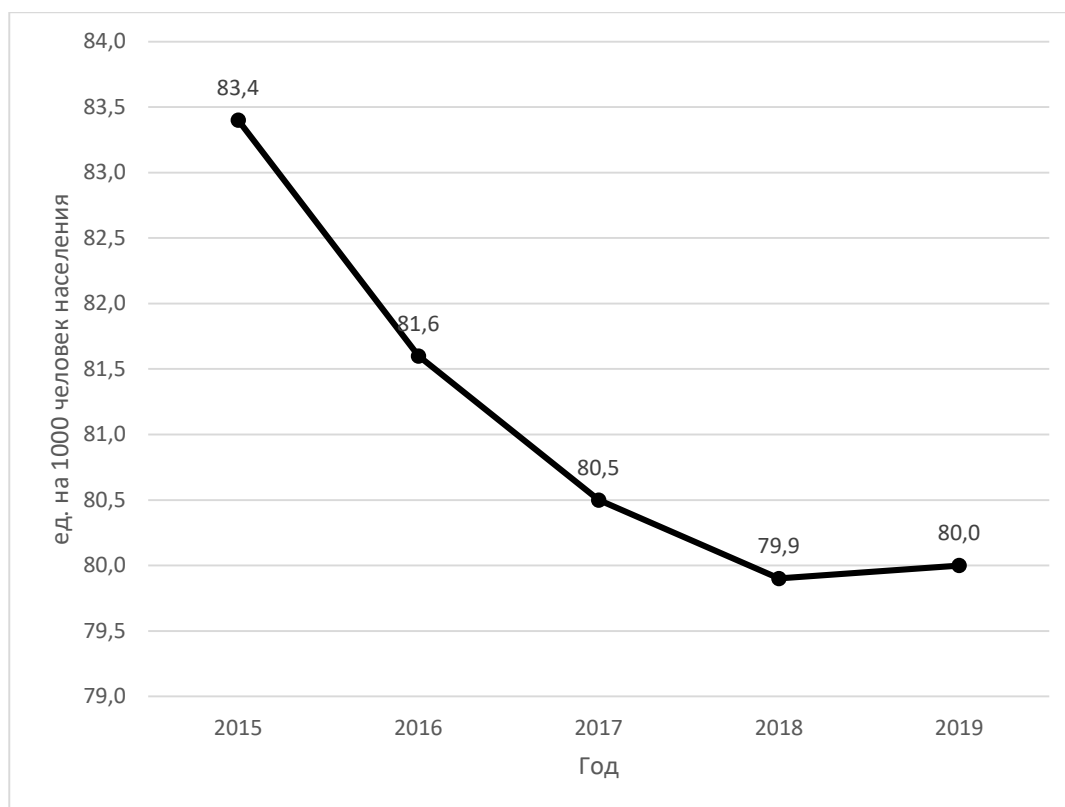


Рис. 1. Число коек в расчете на 10 тыс. человек населения в Российской Федерации в 2015-2019 гг. Составлено по материалам исследования

Показателем, характеризующим пропускную способность амбулаторно-поликлинических организаций, является показатель их мощности, определяемый как число посещений в смену (табл. 2).

Таблица 2

Мощность врачебных амбулаторно-поликлинических организаций в Российской Федерации за период с 2015 по 2019 гг.

Мощность организаций	Год					Абсолютное изменение	
	2015	2016	2017	2018	2019	в целом за период	в среднем за период
тыс. посещений в смену	3861,0	3914,2	3966,7	3997,8	4072,4	211,4	52,9
на 10 000 человек населения, посещений в смену	263,5	266,6	270,1	272,4	277,5	14,0	3,5

Составлено по материалам исследования

Обращает на себя внимание тенденция к ежегодному росту мощности врачебных амбулаторно-поликлинических организаций в нашей стране за период с 2015 по 2019 гг. Так, в 2019 г. насчитывалось 4072,4 тыс. посещений в смену, что больше аналогичного показателя 2015 г. на 211,4 тыс. Говоря об относительном показателе мощности (количество посещений в смену в расчете на 10000 чел.), он также увеличился на 14 тыс. на 10 тыс. человек и составил 277,5 тыс. в 2019 г.

Изучение материально-технической базы лечебно-профилактических учреждений следует дополнить характеристикой скорой медицинской помощи. Так, в нашей стране в 2018 г. насчитывалось 49 больниц скорой медицинской помощи и 2276 соответствующих станций. За период с 2015 по 2018 гг. произошло сокращение числа станций скорой медицинской помощи на 285 ед., при этом и численность лиц, которым

оказана помощь амбулаторно при выездах, снизилась на 2,1 млн., составив 45,6 млн. чел. в 2018 г. [4]

Важную роль в укреплении здоровья нации играет санаторно-курортная деятельность. Организации, осуществляющие такую деятельность, функционируют на основании медицинской лицензии на санаторно-курортное лечение. Число санаторно-курортных организаций демонстрирует отрицательную динамику (табл. 3). За период с 2015 по 2018 г. данный показатель снизился на 123 ед. и составил 1755 ед. Соответственно, произошло снижение и числа мест в них (на 19 тыс.) до значения в 434 тыс. в 2018 г.

Таблица 3

*Динамика числа санаторно-курортных организаций и числа мест в них в Российской Федерации за период с 2015 по 2018 гг.*

Показатель	Год				Изменение за период с 2015 по 2018 гг.
	2015	2016	2017	2018	
Число санаторно-курортных организаций, ед.	1878	1832	1803	1755	-123
в них мест (коек), тыс.	447	446	429	434	-13

*Составлено по материалам исследования*

Различают несколько типов санаторно-курортных организаций Табл. 4. Численность обслуженных данными организациями лиц складывается из численности размещенных лиц и численности лиц, получивших амбулаторно-курортное лечение.

Таблица 4

*Численность и структура лечившихся и отдохнувших в санаторно-курортных организациях в Российской Федерации*

Наименование	Тыс. чел.		%	
	2017	2018	2017	2018
Санаторно-курортные организации – всего	6431	6880	100,0	100,0
в том числе:				
санатории	4172	4735	64,9	68,8
санатории для детей	324	325	5,0	4,7
санатории для детей с родителями	436	341	6,8	5,0
санаторные оздоровительные лагеря круглогодичного действия	471	462	7,3	6,7
санатории-профилактории	985	965	15,3	14,0
курортные поликлиники, бальнеологические лечебницы и грязелечебницы (включая детские)	43	52	0,7	0,8

*Составлено по материалам исследования*

Большинство населения страны проходило лечение и отдыхало в санаториях (68,8% от всех лечившихся и отдохнувших в санаторно-курортных организациях, или 6,9 млн. чел. в 2018 г.). Следует отметить, что данный показатель увеличился в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 449 тыс. чел. Также сравнительно велика доля лиц, лечившихся в санаториях-профилакториях (14% в 2018 г.). Наименьшая доля лиц (0,8%, или 52 тыс. чел.) проходила лечение в курортных поликлиниках, бальнеологических лечебницах и грязелечебницах (включая детские).

Важной характеристикой системы здравоохранения является оценка численности врачей и обеспеченности населения ими (табл. 5).

Таблица 5

*Динамика численности врачей и обеспеченности населения врачами в Российской Федерации*

Показатель	Год					Абсолютное изменение	
	2015	2016	2017	2018	2019	в целом за период	в среднем за период
Численность врачей, тыс. человек	673,0	680,9	697,1	703,7	714,6	41,6	10,4
Численность врачей на 10 000 человек населения	45,9	46,4	47,5	47,9	48,7	2,8	0,7

*Составлено по материалам исследования*

Так, численность врачей за период с 2015 по 2019 гг. имела тенденцию к ежегодному росту на 41,6 тыс. чел. и в 2019 г. составила 714,6 тыс. чел. При этом обеспеченность населения врачами также увеличилась с 45,9 тыс. до 48,7 тыс. в расчете на 10 тыс. человек (на 2,8 тыс.).

В структуре врачей в 2019 г. преобладали врачи терапевтического профиля, доля которых составила 24,7%. Также достаточно велика доля врачей хирургического профиля (10,7%). При этом отмечается увеличение долей на 1 проц. п. и 0,7 проц. п. соответственно. Индекс Гатева, рассчитанный по структурам врачей 2015 и 2019 гг., составил 0,032, что дает основание сделать вывод о весьма низком уровне различия рассматриваемых структур.

Отдельного внимания заслуживает изучение структуры и динамики численности среднего медицинского персонала, к которому относятся лица, получившие медицинское образование в учебных заведениях среднего образования: фельдшеры, санитарные инструкторы, медсестры (медбратья), акушеры, зубные техники, инструкторы по лечебной физкультуре, фармацевты и пр. (табл. 6).

Таблица 6

*Динамика численности среднего медицинского персонала в Российской Федерации за период с 2015 по 2019 гг., тыс. чел.*

Показатель	Год					Абсолютное изменение в целом за период
	2015	2016	2017	2018	2019	
Численность среднего медицинского персонала	1549,7	1537,9	1525,2	1491,4	1491,3	-58,4
из них:						
фельдшеры	129,9	131,4	132,8	134,5	136,3	6,4
акушерки	57,3	59,4	57,4	55,0	54,9	-2,4
медицинские сестры	1069,1	1063,9	1064,4	1064,3	1066,5	-2,6
фельдшеры-лаборанты (медицинские лабораторные техники)	70,3	69,5	69,6	69,3	69,0	-1,3
рентгенолаборанты	37,5	37,8	38,1	38,9	39,6	2,1
зубные врачи	18,6	18,7	17,2	16,2	15,3	-3,3

*Составлено по материалам исследования*

Численность среднего медицинского персонала за период с 2015 по 2019 гг. снизилась на 58,4 тыс. человек, составив 1491,3 тыс. человек. Аналогичная тенденция наблюдалась также по численности акушерок, медицинских сестер, фельдшеров-лаборантов и зубных врачей. Численность фельдшеров же, напротив, за исследуемый период возросла на 6,4 тыс. человек, составив 136,3 тыс. чел. в 2019 г.

Одним из важнейших показателей развития системы здравоохранения является заболеваемость населения, представляющая собой число зарегистрированных заболеваний у пациентов с диагнозом, установленным впервые в жизни (Рис. 2).

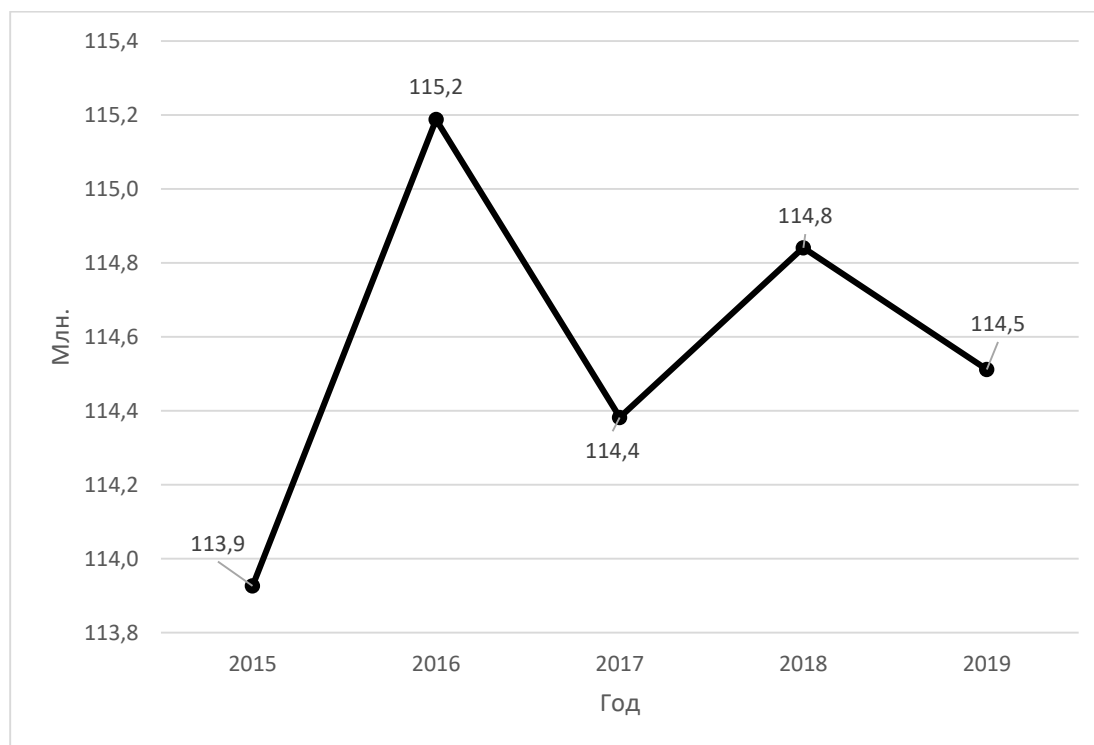


Рис. 2. Заболеваемость населения в Российской Федерации в 2015-2019 гг.  
Составлено по материалам исследования

Заболеваемость населения в нашей стране колебалась от 113,9 млн. в 2015 г. до 115,2 млн. в 2016 г. Следует отметить заметное снижение исследуемого показателя в 2017 г. по сравнению с предыдущим (на 0,8 млн.). И после увеличения в 2018 г. заболеваемость населения снова снизилась в 2019 г. на 0,3 млн. и составила 114,5 млн. Заболеваемость населения в расчете на 1000 чел. также снизилась на последний исследуемый год и составила в 2019 г. 780 заболеваний.

Почти половина заболеваний в 2019 г. была связана с органами дыхания (45,7% от всех заболеваний, или 52,2 млн.), причем за период с 2015 г. она возросла на 2,3 проц. п. Доли остальных заболеваний не превышали 6% за анализируемый год. Так, доля заболеваний болезнями системы кровообращения в 2019 г. составила 4,5%.

С заболеваемостью тесно связана инвалидность населения. В настоящее время около 15% населения мира имеет какую-либо форму инвалидности, причем многие из этих людей имеют большие трудности в функционировании и нуждаются в медицинской помощи. [1] Так, в нашей стране в 2019 г. насчитывалось 635,9 тыс. человек в возрасте 18 лет и более, впервые признанных инвалидами, причем значение данного показателя по сравнению с 2015 г. снизилось на 59,1 тыс. чел. (рис. 3). Основными причинами инвалидности являются злокачественные новообразования и болезни системы кровообращения (инвалидность по данным причинам имеют более 60% людей, являющихся инвалидами, в Российской Федерации).

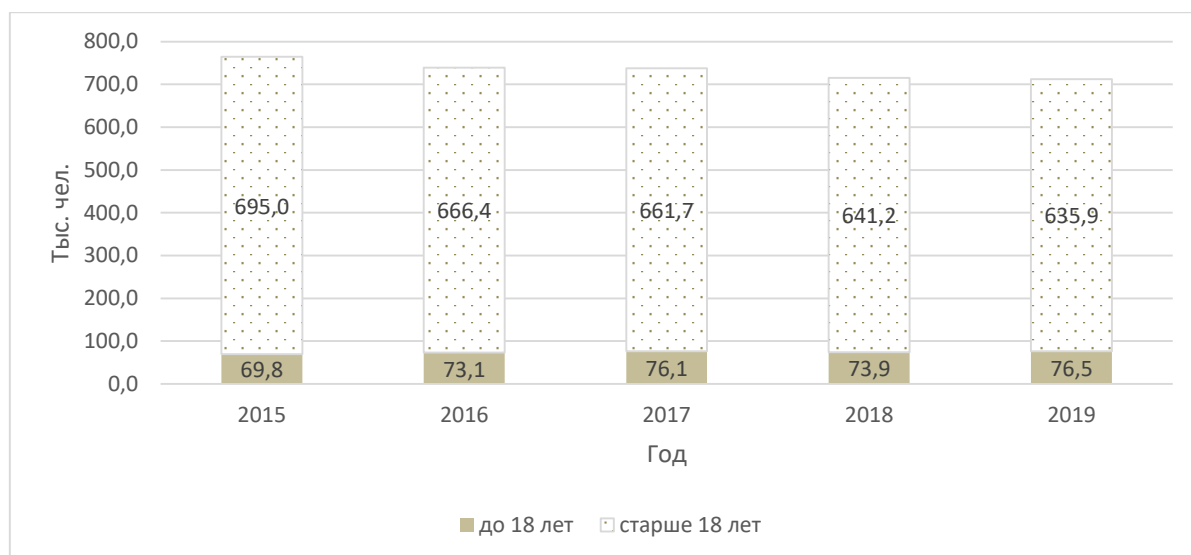


Рис. 3. Численность лиц, впервые признанных инвалидами, в Российской Федерации в 2015-2019 гг. Составлено по материалам исследования

Что касается динамики численности детей-инвалидов, то она демонстрирует рост. За период с 2015 по 2019 гг. численность впервые признанных инвалидами детей увеличилась на 6,6 тыс. человек, составив 76,5 тыс. чел. При этом следует отметить тенденцию расширения масштабов поддержки несовершеннолетних детей-инвалидов. Так, в 2019 г. численность детей-инвалидов в возрасте до 18 лет, получающих социальные пенсии, составляла 679 тыс. человек, увеличившись за исследуемый период на 68 тыс. чел.

Таким образом, в результате выполненного анализа можно сделать вывод, что сложившаяся в России система здравоохранения нуждается в совершенствовании с целью обеспечения более полной реализации тех целей, которые она должна выполнять в соответствии с политикой, проводимой руководством нашей страны, а также международными стандартами.

\*\*\*

1. Кондакова Н.А., Нацун Л.Н. Инвалидность детского населения как медико-социальная проблема // Здоровье человека, теория и методика физической культуры и спорта, №4(15), 2019, с. 285-296
2. Малека Ю.Н., Алимкин К.Г. Анализ системы здравоохранения в современной России и в годы СССР // Госрег: государственное регулирование общественных отношений, №1(31), 2020, с. 107-114
3. Травникова Д.А., Шубина Е.Ю. Анализ и оценка динамики показателей развития системы здравоохранения России // Вопросы устойчивого развития общества, №10, 2020. С. 142-149
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (дата обращения: 14.04.2021)

**Дудка М.А.**

**Особенности теневой экономики России**

*РГЭУ «РИНХ»  
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi: 10.18411/lj-05-2021-135

#### **Аннотация**

В настоящей статье автором предпринята попытка выявления особенности теневого сектора России. Также представлен историографический экскурс по развитию теневой экономики в РФ, начиная с XVIII века и по настоящее время. Автор приходит к выводу о том, что данный феномен является не результатом внутренних изменений

экономики в период 90-х., а представляет собой длительный процесс эволюции одной из составляющих эволюции российской экономики.

**Ключевые слова:** экономика РФ, теневой рынок, теневая экономика, легализация теневого капитала, экономическая преступность

#### **Abstract**

In this article, the author attempts to identify the peculiarities of the shadow sector in Russia. Also presented is a historiographic excursion on the development of the shadow economy in the Russian Federation, from the 18th century to the present. The author comes to the conclusion that this phenomenon is not the result of internal changes in the economy during the 90s, but is a long process of evolution of one of the components of the evolution of the Russian economy.

**Key words:** Russian economy, shadow market, shadow economy, legalization of shadow capital, economic crime

В России в последние годы большое внимание уделяется активной борьбе с теневыми экономическими явлениями как со стороны правоохранительных органов, так и со стороны научного сообщества. В основном это связано с тем, что с 2017 года Россия вошла в пятерку крупнейших теневых экономик мира и заняла четвертое место в рейтинге, который включает 28 стран. Объем теневого рынка составляет 33,6 млрд рублей или 39% ВВП, согласно исследованию Международной ассоциации дипломированных сертифицированных бухгалтеров (АССА), которая занимается оценкой и прогнозированием развития теневых экономических процессов. Показатель теневой экономики в России - один из самых высоких в мире, он почти на 84% выше среднемирового. Только у нескольких стран этот показатель превышает показатели экономики РФ: Украина (46% ВВП или 1,1 млрд грн), Нигерия (48% ВВП) и Азербайджан (67% ВВП). Шри-Ланка находится на пятом месте с 38%. По расчетам АССА, доля теневой экономики в мировом ВВП в 2016 году составила 22,66%. В ближайшие годы этот показатель снизится до 22,5% в 2017 году, 22,1% в 2020 году и 21,4% в 2025 году, прогнозируют эксперты. В России показатель практически не меняется из года в год: в 2011 году он составлял 39,33%, и в 2025 году останется на прежнем уровне - 39,3%, оценивает АССА. Эксперты АССА определяют теневую экономику как экономическую деятельность и доход, полученный от того, что находится вне системы государственного регулирования, налогообложения или надзора. Самые низкие показатели теневого сектора по итогам 2016 года были зафиксированы в США (7,8% ВВП), Японии (10%) и Китае (10,2%). Но при этом стоит отметить, что, по годовой оценке Росфинмониторинга, которую ведомство направляет в МВД, объем теневого рынка в России в 2017 году составил от 28% ВВП страны, а уже в 2018 году финансовая разведка оценила объем теневого рынка в \$20 трлн, что составляет 20% от ВВП страны. Эти данные говорят о том, что на тот момент объем теневого рынка России начал снижаться.

Важность опасности теневой экономики - это экономическая безопасность государства, вес которой увеличивается одновременно с увеличением его масштабов. Эффективная борьба требует надлежащей оценки и постоянного мониторинга размеров и структуры теневой экономики.

Феномен теневой экономики возник еще при Петре I, одновременно с появлением первых форм хозяйствования, когда происходил процесс несправедливого распределения произведенной продукции. В период индустриализации, это негативное явление усилилось, поскольку те, кто находился в структуре управления и распределения, смогли сами ассимилировать излишки продукта. Исторически все докапиталистические формации можно рассматривать как теневую экономику с точки зрения преступлений и неэкономических захватов. В период «военного коммунизма»

теневая деятельность приобрела огромные масштабы из-за насильственного и командно-административного давления со стороны государства. В первые годы советской власти коррупция стала развиваться в условиях тотального дефицита и жесткой карточно-талонной системы.

В результате свободной торговли и разумной налоговой политики во время НЭПа наблюдалась легализация теневых доходов, но с переходом к массовой коллективизации налоги снова выросли до 90% доходов, и в результате остатки частного капитала исчезли или снова ушли в тень. Теневая экономика получила почти официальный статус при Л.И. Брежнев, когда продукты и товары первой необходимости менялись за границей на золото, богатство продавалось за бесценок, а дружественным странам оказывалась помощь на миллиарды рублей. Теневая деятельность в Советском Союзе в 1970-1980-х годах стала неотъемлемой частью социально-экономической системы. В результате, параллельно с официальной, была сформирована экономика, выполняющая ряд функций. Во-первых, экономическая, которая заключалась в компенсации недостатков официальной советской экономики и ее неспособности удовлетворить весь спрос из-за отсутствия многих видов товаров и услуг. Во-вторых, социальная, заключающаяся в предоставлении социальной ниши для тех, кто не смог реализовать себя в официальных структурах.

В июне 1998 г. был принят Закон «О кооперации в СССР». Этот закон фактически легализовал частное предпринимательство, хотя само понятие частной собственности оставалось запрещенным. Принятые в 1991 году законы, указы президента и постановления правительства были направлены на создание экономики частного предпринимательства и передачу значительной части государственной собственности в собственность граждан. Считалось, что по мере продвижения страны к рыночной экономике масштабы теневой экономики будут сокращаться. Но надежды не оправдались, потому что именно в этот период теневая экономика, затронув практически все сферы жизни общества, достигла в России гипертрофированных размеров. Это сократило объем ВВП более чем на 50%, при этом потребление энергии снизилось на 25%, банковские процентные ставки были в несколько раз выше, чем доходность, указанная компаниями в официальных отчетах. В начале рыночных реформ деятельность рэкета достигла угрожающих масштабов, а полученные деньги обычно вкладывались в торговлю наркотиками, проституцию, азартные игры и т.д. По экспертным оценкам МВД России, организованные преступные группировки в 1990-х годах контролировали до 40-50% НПО и до 60% государственных компаний в стране, 50-85% банков и 80% совместных предприятий. При этом криминальные группы активно объединялись для установления контроля не только над отдельными компаниями, но и над целыми секторами российской экономики.

После распада Советского Союза многие номенклатурщики стали управляющими различных фондов, ассоциаций, бирж, компаний с ограниченной ответственностью и совместными предприятиями. Большинство высокопоставленных государственных служащих после ухода (по разным причинам) с государственной службы хорошо устроились в частном секторе. Сравнивая теневую экономику в Советском Союзе и постсоветской России, становится ясно, что границы теневой и легальной экономики изменились. Для советской экономической отчетности характерным было не сокрытие какой-либо деятельности, а ее преувеличение, завышенные объемы для выполнения или перевыполнения плана. В постсоветский период акцент сместился на сокрытие деятельности с целью извлечения незаконных доходов.

Территориальные различия природных, экономических, социальных, криминальных и иных условий регионов, разнообразие их специализации, место и роль территориального разделения труда и особенности отраслевой структуры оказали существенное влияние на характеристики образования и функционирование теневой

экономики. В результате формируется региональная специализация теневой экономической деятельности, соответствующая этим условиям. Таким образом, теневая активность сосредоточена в Москве и Санкт-Петербурге. Санкт-Петербург в основном в кредитно-финансовом секторе и в секторе недвижимости. В регионах с развитой горнодобывающей промышленностью теневой сектор связан с экспортно-ориентированным производством сырья: в Тюменской области - нефть, в Кемеровской области - уголь, в Якутии - алмазы, золото, в Красноярском крае - никель, алюминий. Теневая экономика имеет свои особенности в портовых и приграничных городах: Владивосток, Находка, Хабаровск, Новороссийск, Мурманск, Калининград. Здесь это в основном связано с незаконным рыболовством, контрабандой, мошенничеством с судоходными компаниями. Регионы с высоким уровнем безработицы (Тверская, Вологодская, Ярославская области) стали поставщиками дешевой рабочей силы для теневой экономики. В случае Челябинской области одним из экономических факторов, способствующих росту теневых процессов в экономике, является несбалансированность хозяйственного механизма и диспропорция экономических отношений, что проявляется в моноструктуре промышленного производства. Высокая промышленная концентрация в Челябинской области сделала региональную экономику «привлекательной» для нелегальных компаний. По оценке экспертов Института экономики УрО РАН, ущерб наносимый теневой экономикой в Челябинской области таков: в бюджетной сфере - 66,12%, в социальной сфере - 27,62%, в других сферах - с долей не более 4% каждая. Основными видами экономических преступлений в области являются мошенничество (каждое третье преступление), злоупотребления и хищение (каждое четвертое), 49 подделок (15% всех преступлений). Фактически, преступления в сфере экономической деятельности составляют около 20% от общего количества преступлений экономического характера. Кроме того, приграничный статус региона привел к тому, что большое количество мигрантов прибывали в регион и следовали транзитом в другие регионы России, что обостряло криминогенную обстановку, а техническая нестабильность на границе служит условием для роста фактов по контрабанде товаров и наркотиков.

Таким образом, теневой рынок - проблема для России не новая и возникла задолго до криминальных 90-х, но в то же время процесс разгосударствления в Российской Федерации, осуществляемый за счет расширения негосударственного сектора, а также введения лизинга бизнеса вносили свой вклад в существующие типы теневой экономики, были упразднены старые и появились новые ее разновидности. Были легализованы многие ранее нелегальные производства, которые не считали выгодным и возможным для себя работу в плановой легальной экономике. Теневое поведение хозяйствующих субъектов в постсоветской России стало условием их выживания и функционирования, а теневые отношения стали образом жизни, таким образом главной особенностью теневого рынка России является то, что он укоренился в экономике и негласно поддерживается во многих отраслях.

\*\*\*

1. Капитонова Н.В., Капитонова А.А. Тенденции развития теневой экономики современной России // Теневая экономика. 2021. – № 1. Том 5. С.
2. Кобец Е.А., Кольчугина Ю.Л., Чеботарева А.Г. Проблема теневой экономики в России // Вестник ТИУиЭ. 2018. №2 (28).
3. Кулик Юрий Павлович Характеристика состояния и тенденции развития теневой экономики России на современном этапе // Социально-экономические явления и процессы. 2016. №1.
4. Масленникова Ю. С. Теневая экономика в Российской Федерации и методы борьбы с ней // Молодежь и системная модернизация страны: сборник научных статей 4-й Международной научной конференции студентов и молодых ученых. 2019. – С. 296-300
5. Старова О. В. Теневая экономика в современной России: причины, специфика, роль, иной взгляд// Проблемы современной науки и образования. 2016. – № 10(52). – С. 79-83.

Дудка М.А.

**Позитивные и негативные стороны теневой экономики**

РГЭУ «РИНХ»

(Россия, Ростов-на-Дону)

doi: 10.18411/lj-05-2021-136

**Аннотация**

В настоящей статье автором раскрываются позитивные и негативные стороны теневой экономики в целом. Дана характеристика недостатков теневого сектора экономики, в котором выявлены свои особенности. Также раскрыты преимущества, которые, в свою очередь, тоже имеют определенную специфику. Автор приходит к выводу о том, что теневой сектор экономики является естественным фактором в развитии экономики, но имея весомые недостатки, должен искореняться государством.

**Ключевые слова:** экономика РФ, теневой рынок, теневая экономика, преимущества теневого сектора, недостатки теневой экономики.

**Abstract**

In this article, the author reveals the positive and negative aspects of the shadow economy as a whole. The characteristics of the disadvantages of the shadow sector of the economy are given, in which its peculiarities are revealed. The advantages are also disclosed, which, in turn, also have certain specifics. The author comes to the conclusion that the shadow sector of the economy is a natural factor in the development of the economy, but having significant shortcomings, it should be eradicated by the state.

**Key words:** economy of the Russian Federation, shadow market, shadow economy, advantages of the shadow sector, disadvantages of the shadow economy.

Теневая экономика в целом - явление негативное, и чем выше ее доля в экономике, тем хуже для экономики и общества. Но в то же время у неформального сектора есть свои плюсы и минусы, баланс которых не столь однозначен и зависит от многих обстоятельств. Можно предположить, что минусы могут преобладать над плюсами, следовательно, неформальный сектор, в определенном масштабе, необходим.

Существуют такие негативные аспекты теневой экономики, как:

1. В результате уклонения от уплаты налогов государственный бюджет теряет большие суммы денег, которые могли увеличить доходную часть государства.
2. Легальные производители вынуждены нести повышенное налоговое бремя.
3. Снижение конкурентоспособности для легального бизнеса. В связи с тем, что субъекты теневой экономической деятельности не платят налоги, их деятельность получает определенные конкурентные преимущества. Поскольку у теневых компаний более низкие производственные затраты, они могут устанавливать более низкие цены. Там, где теневому предпринимательству комфортно, легальные производители несут убытки и со временем вытесняются с рынка.
4. Концентрация крупных экономических ресурсов в теневом секторе и вторжение криминальных элементов во власть. Накопление крупных денежных ресурсов в теневом бизнесе создает ситуацию, когда представители теневого капитала начинают активно проникать во властные структуры. Занятие руководящих должностей во властных структурах позволяет представителям теневой деятельности организовывать защиту для своих незаконных операций, принимать

необъективные решения по большому количеству вопросов, связанных с приватизацией, получением бюджетных средств и госзаказов.

5. Ошибки в государственном управлении. Непрозрачность неофициальной экономики и ее статистической отчетности, а также фактическое отсутствие контроля со стороны государственных органов отрицательно сказываются на качестве принятия государственных решений на всех уровнях.
6. Переход теневых и криминальных доходов в официальный сектор экономики. Торговцы наркотиками, организаторы публичных домов, торговцы людьми, взяточники и другие участники теневой экономики, которые зарабатывают нелегально, пытаются со временем легализовать свои доходы с помощью различных систем. После процедуры отмывания денег они выводятся из теневого обращения и переводятся на законные банковские счета, либо помещаются в активы или ценные бумаги.
8. «Отток» капитала за границу, неравномерное распределение доходов между разными слоями населения, дестабилизация доверия к власти, рост социальной напряженности в обществе.

Но теневая экономика - это не чисто негативное явление. Поэтому после перечисленных негативных последствий необходимо сказать и о позитивной роли теневого сектора. По некоторым данным, существует благоприятный размер теневой экономики - около 14-15% годового ВВП.

Подчеркнем преимущества, которые может дать теневая экономика, если она не будет выходить за рамки:

1. Теневая экономика смягчает последствия рецессий и финансовых кризисов, во время которых избыточные рабочие, а также маргинализированные слои населения находят временные источники средств к существованию в более гибком неформальном секторе. Неформальная занятость помогает улучшить плохое материальное положение и предоставляет дополнительные источники финансовых ресурсов представителям маргинализированных слоев населения. Это помогает снизить уровень материальной дифференциации между разными слоями общества, способствует сокращению количества граждан, живущих за чертой бедности, и тем самым снижает социальную напряженность.
2. Теневая экономика как социальный лифт. В связи с тем, что во многих социально-экономических системах сложно продвигаться по статусной и карьерной лестнице, квалифицированные люди не всегда могут найти себе достойное применение в официально существующих структурах. Причинами этого могут быть их сложный характер, интеллектуальное превосходство над руководством, опасения руководителей за свое положение, личные претензии и другие причины. Это может привести к вхождению такого специалиста в круг участников теневой деятельности.
3. Появление новых предпринимательских структур. Неформальный сектор также служит своего рода предпринимательским инкубатором, который обеспечивает поступление и базовую подготовку. В условиях, когда доступ к малому бизнесу окружен множеством административных и других барьеров, именно неформальный сектор позволяет им обходить или минимизировать затраты, открывать доступ к новым профессиям, позволяя относительно «дешевым» способом приобретать новые навыки. Это важный механизм социальной, трудовой и

профессиональной мобильности. После закрепления такое предпринимательство и самозанятость могут позже формализоваться и перейти в легальную сферу экономики.

4. Неформальная экономика может выступать в виде источника инвестиций в легальную экономику. Неформальный доход компаний и других участников рынка может быть использован для покупки товаров и услуг в легальном секторе.
5. Теневой сектор как финансовый резерв государства в условиях кризиса. Обычно теневая экономика имеет большой потенциал для повышения эффективности законной экономической системы. И если в повседневных обстоятельствах этот резерв игнорируется, то в условиях кризиса правительство может воспользоваться этими ресурсами, так как такие большие финансовые ресурсы можно использовать без привлечения внешних займов, снижения заработной платы и льгот, а только за счет ужесточения налоговой политики, организационных и дисциплинарных мер.

Подводя итог, следует отметить положительные аспекты теневой экономики, которые являются не оправданием нелегального экономического сектора, а лишь наблюдениями, основанными на фактических материалах из многих стран мира. Государства, вставшие на путь борьбы с теневой сферой, должны учитывать силу нелегального бизнеса, вникая в основы его устойчивости, жизнеспособности и приспособляемости к изменяющимся условиям. Теневая экономика - явление исключительно закономерное. Невозможно представить себе такую экономическую модель государства, которая позволяет официальной экономической системе эффективно функционировать, не создавая условий для возникновения теневого сектора в экономике. Также следует отметить, что теневая экономика является следствием стремления хозяйствующих субъектов максимизировать свою прибыль от незаконных источников финансовых ресурсов и минимизировать производственные издержки. В подавляющем большинстве случаев теневая экономика по-прежнему оказывает деструктивное воздействие на экономическую систему. Он вызывает незаконное перераспределение ресурсов, вызывает деформацию экономических отношений, способствует дестабилизации экономики и государственного аппарата страны. снижает культуру предпринимательства, обостряет социальные проблемы, подрывает государственную и экономическую основу государственных структур. Иногда крупная неофициальная экономика подчиняет государственные и общественные учреждения, размещает своих представителей в систему законодательной и исполнительной власти, вынуждая всю страну или регион жить на своих условиях. В связи с этим одна из основных задач любого государства - уменьшить объем теневого сектора.

\*\*\*

1. Мациевский Н.С. Теневая экономика: анализ и оценки//Известия Томского политехнического университета. 2017. -№6. –С.2-16.
2. Никитин, К. А. Плюсы и минусы теневой экономики в современных условиях// Донецкие чтения 2019: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы IV Международной научной конференции, Донецк. 2019. – С. 226-227.
3. Никитин, К. А. Плюсы и минусы теневой экономики в современных условиях при рыночной экономике// Основные тенденции развития экономики и управления в современной России: Материалы VIII всероссийской научной конференции студентов и молодых ученых, Карачаевск. 2019. – С. 53-54.
4. Неустроева Н.Н. Теневая деятельность как особый экономический институт общества//Всероссийский экономический журнал. 2018. -№9. –С. 150-167.
5. Теневая экономика в России: больше вреда или пользы? [Электронный ресурс]. Режим доступа, URL: <http://www.bbc.com/russian/features-41130228> (дата обращения 05.05.2021)

**Иванов К.В.****Риск на финансовом рынке и способы его нивелирования***Дальневосточный федеральный университет  
(Россия, Владивосток)**doi: 10.18411/lj-05-2021-137***Аннотация**

В статье риск рассматривается в наиболее общем смысле как комплекс явлений, приводящих к финансовым потерям, представлены некоторые способы управления риском в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, а также модели, помогающие контролировать риск при принятии инвестиционных решений.

**Ключевые слова:** финансовые инструменты, оценочные резервы, финансовый рынок, международные стандарты финансовой отчетности, модель ценообразования актива.

**Abstract**

The article analyzes the risk of financial assets, presents some methods of risk management in accordance with international financial reporting standards, as well as some models that help to control risk when making investment decisions.

**Key words:** financial instruments, estimated reserves, financial market, international financial reporting standards, asset pricing model.

Риск – это явление, присущее любой хозяйственной деятельности и наиболее отчетливо проявляющееся на финансовом рынке, что объясняется существующей асимметрией информации. Несмотря на разнообразие рисков (валютный, кредитный, инвестиционный, риск ликвидности), причина их возникновения кроется в экономических колебаниях рынка, которое может свести выгоду от сделки к нулю. Наиболее важно правильно оценить риск и подготовиться к возможным последствиям. Улучшение методологии оценивания риска финансовых активов и способы его снижения описаны во множестве научных работ, существуют различные экономические модели, отражающие сущность нивелирования риска. Важность исследования в данном направлении, объясняется тем, что российский рынок стремительно развивается и интегрируется с западным, так появляются новые финансовые инструменты биржевого и внебиржевого рынка, которые имеют определенный риск, оценка которого может представляться сложным занятием, так как его нельзя сопоставить с риском других финансовых активов. Ярким примером служат новые криптовалюты, обладающие повышенной волатильностью.

Одним из последствий процесса глобализации стало развитие национального финансового рынка и его интеграция в мировую финансовую систему. Задачей финансово-кредитных институтов является переток капитала от субъектов, сберегающих его, к субъектам, использующим его в нуждах производства. Перераспределение капитала осуществляется посредством финансовых инструментов, риск которых зависит от состояния рынка и развивающихся на нём экономических отношений. Финансовые инструменты, выступающие связующим звеном между финансовым рынком и отдельным экономическим субъектом, могут транслировать информацию, посредством изменения своей стоимости о качестве и состоянии финансового рынка. Примером этому служат события в 2020 году, когда мировая экономика столкнулась с пандемией коронавирусной инфекции. Принятые во многих странах ограничения в целях снижения распространения коронавируса снизили деловую активность, особенно в сфере услуг. Последствием массового сокращения производства из-за карантинных мер стало разрушение производственных цепочек,

негативно отразившееся на экономической активности. Следовательно, существует риск непредсказуемый, но оказывающий влияние на всю хозяйственную систему страны.

В целях управления риском и предоставления качественной и достоверной информации экономическим агентам, бухгалтерская отчетность отражает резервы компании. В статье речь пойдет об оценочных резервах, которые являются суммой корректировки актива в случае его обесценивания. Процесс создания резервов базируется на таких концептуальных принципах ведения бухгалтерского учёта и составления финансовой отчётности, как принцип достоверности и предусмотрительности. МСФО 9 определяет общие подходы к формированию резервов в соответствии с моделью ожидаемых кредитных убытков, которая устраняет недостатки используемой ранее модели понесённых убытков, связанных с формированием резервов с запозданием и в недостаточном объёме. В связи с тем, что в основе расчёта резервов под обесценивание были исключительно исторические и текущие данные, а информация о потенциальном будущем событии, таком как, например платёжеспособность заёмщика, в расчёте не использовалась. Модель ожидаемых кредитных убытков (далее – модель ОКУ) существенно отличается от применяемых ранее правил создания резервов под обесценивание финансовых активов в связи с тем, что для формирования резервов в соответствии с моделью ожидаемых кредитных убытков историческая и текущая информация является только базой для оценки обесценивания, далее необходимо включить в расчёт приемлемую и обоснованную информацию о прогнозируемых будущих экономических условиях. Можно говорить о том, что она сближает бухгалтерский учёт и возможность управлять кредитным риском.

Проанализировав трёхуровневую систему резервирования, можно заключить, что в модель ОКУ заложены две категории работающих кредитных активов: активов, которые характеризуются отсутствием значительных ухудшений их качества с момента выдачи и резервируются с учётом ожидаемых потерь в течение годового периода, и активов, которые имеют признаки ухудшения их качества и резервируются с учётом ожидаемых потерь в течение всего срока жизни. При этом доходность актива будет снижаться при более высоком уровне резервирования.

Когда речь идет о рынке ценных бумаг, формирование резервов на случай потерь является бессмысленной стратегией, однако были найдены альтернативные способы хеджирования риска. Например, можно просчитать риск и доходность с высокой степенью точности, опираясь на теорию арбитражного ценообразования, представляющую собой многофакторную модель. Степень риска зависит от чувствительности актива к фактору риска. Теория арбитражного ценообразования не лишена недостатков. Так, довольно сложно определить степень чувствительности актива к риску, который мы дублируем, поэтому принято полагаться на исторические данные.

Еще одной моделью, позволяющей теоретически контролировать уровень риска, является модель Марковица, суть которой заключается в том, что мы можем выбрать портфель ценных бумаг с наименьшим стандартным отклонением при заданной ожидаемой доходности посредством, если комбинируем ценные бумаги с низким коэффициентом корреляции доходности. Граница среднего и дисперсии описывается комбинацией эффективных портфелей для всех уровней ожидаемой доходности, а эффективный портфель – это портфель, имеющий минимальное стандартное отклонение доходности при заданном уровне риска. Таким образом, в основе данной модели лежит предпосылка, что инвестору доступно огромное количество портфелей ценных бумаг, но он выбирает тот, в котором у ценных бумаг самый низкий коэффициент корреляции. В данном случае достигается максимально возможная диверсификация риска. На практике сложно найти комбинацию ценных бумаг,

имеющую коэффициент корреляции «-1», но тем не менее данная модель объясняет теоретические правила хеджирования риска.

Еще одной из наиболее популярных спецификаций многофакторной модели является модель Фама и Френч. Ученые разделили все акции, торгующиеся на Нью-Йоркской и Американской фондовых биржах, на 3 группы по коэффициенту  $B/M$ , всего получилось 6 портфелей ценных бумаг, взвешенных по долям рыночной капитализации. В качестве переменных были введены фактор размера компании, срочности, кредитного риска, стоимости и рыночного риска. Затем ученые протестировали альтернативные спецификации многофакторных моделей для каждого портфеля ценных бумаг и выяснили, что наибольшей объясняющей способностью обладает трёхфакторная модель:  $R(t) - RF(t) = a + b[RM(t) - RF(t)] + sSMB(t) + hHML(t) + e(t)$ , где  $SMB$  – фактор размера компании,  $HML$  – фактор стоимости, то есть средняя доходность компаний с высоким коэффициентом  $B/M$  – средняя доходность портфелей с низким коэффициентом  $B/M$ .

Таким образом, полностью исключить риск невозможно, однако наиболее важно в современных условиях оптимизировать методологии оценки риска, корректировать их при изменении рыночных условий и выявлять новые, обладающие лучшей объясняющей способностью. Наиболее важно это в 2021 году, когда зафиксировано рекордное количество новых брокерских счетов. В этих условиях риск-менеджмент становится важной задачей не только коммерческих организаций, но и государства, так как потери людей на фондовом рынке скажутся на совокупном спросе, а значит – на развитии экономики в целом.

\*\*\*

1. МСФО 36 “Обесценение активов”, приложение № 23 к приказу Министерства финансов Российской Федерации от 28.12.2015 № 217н.
2. Положение о порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности № 590-П. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71621612/>. (Дата посещения: 03.05.2021г)
3. Житлухина О.Г. Об идентификации финансовых инструментов как совокупности финансовых фактов хозяйственной жизни в аспекте объекта бухгалтерского учёта //Международный бухгалтерский учёт. 2016. № 5. С. 2-13.
4. Ковалев В.В. Финансы организаций (предприятий): учебник. – М.: Проспект, 2016. – 76 с.
5. Попкова Е.Г., Митрахович Т.Н. Финансовый рынок России как инструмент развития инновационной экономики // Инновационное развитие экономики. 2011. № 4. С. 44-48.
6. У. Шарп, Гордон Дж. Александр, Джеффри В. Бэйли. Инвестиции: учебник. М: Инфра-М, 1997, с. 195-215, с.221-22

**Иманова М.Г.**

**Технологии и инструменты формирования органами муниципальной власти  
муниципального образования Гулькевичский район положительного имиджа  
территории**

*Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке  
(Россия, Кропоткин)*

*doi: 10.18411/lj-05-2021-138*

**Аннотация**

Статья посвящена изучению технологий и инструментов формирования положительного имиджа муниципального образования Гулькевичский. Определена роль органов муниципальной власти в данном процессе. В работе дана характеристика технологий и инструментов формирования имиджа муниципального образования Гулькевичский район. Сделан вывод об имидже Гулькевичского района.

**Ключевые слова:** органы муниципальной власти, маркетинговые инструменты, имидж территории, технологии и инструменты формирования имиджа территории, брендинг, PR-технологии, СМИ, инвестиционная привлекательность территории, имидж органов муниципальной власти.

**Abstract**

The article is devoted to the study of technologies and tools for the formation of a positive image of the municipality of Gulkevichsky. The role of municipal authorities in this process is defined. The paper describes the technologies and tools for forming the image of the municipality of Gulkevichy district. The conclusion is made about the image of the Gulkevichy district.

**Keywords:** municipal authorities, marketing tools, image of the territory, technologies and tools for forming the image of the territory, branding, PR-technologies, mass media, investment attractiveness of the territory, image of municipal authorities.

Формированию имиджа территории отводится особая роль в связи с тем, что он формируется и воспринимается как совокупность субъективных или опосредованных убеждений и ощущений людей, которые возникают по поводу природно-климатических, исторических, этнографических, социально-экономических, политических, морально-психологических и других особенностей определенной территории [2]. Уникальность и разносторонность процесса формирования имиджа территории состоит во множестве его составляющих, которые характеризуют территорию, формируют ее образ, дают оценку общего ее восприятия обществом, средствами массовой информации и внешними инвесторами.

Формируя имидж территории надо опираться на ее индивидуальность, а именно на комплекс визуальных, вербальных и других признаков, которые позволяют идентифицировать территорию, сформировать ее «паспорт» или репутацию [1]. Основным ресурсом, обеспечивающим конкурентную привлекательность муниципальных образований является хорошая репутация территории и благоприятный имидж, так как они работают на привлечение инвестиций.

В исследовании остановимся на технологиях формирования имиджа территории органами муниципальной власти на примере муниципального образования Гулькевичский район, которое расположено на территории Краснодарского края. Имидж территории в основном формируют органы муниципальной власти. В муниципальном управлении применение технологий способствует эффективному решению важнейших социально-значимых проблем, стоящих перед органами местного самоуправления, что позволяет сформировать положительный имидж территории. Основными технологиями формирования имиджа территории являются СМИ и реклама.

С целью формирования положительного имиджа муниципального образования органы местного самоуправления осуществляют размещение информации о деятельности ОМСУ в печатных изданиях, на телевидении, на радиостанциях, в системе Интернет, через библиотечные и архивные фонды, через общественную приемную, информационные стенды в помещениях, занимаемых органами местного самоуправления [2]. Распространение важной информации, способствующей формированию благоприятного имиджа территории осуществляется путем участия в заседаниях коллегиальных государственных органов местного самоуправления с участием граждан, встречах с представителями и руководителями ТОС, на сходах и собраниях граждан [3].

Граждане муниципального образования Гулькевичский район и другие заинтересованные лица, желающие осуществлять различного рода деятельность на территории края, могут ознакомиться в открытом доступе с информацией следующего характера (дающей полное представление о социально-экономическом и инвестиционном потенциале):

- как осуществляется управление территорией,
- результаты оценки инвестиционного рейтинга и мониторинга социально-экономического положения муниципального образования,

- результаты ресурсного анализа муниципального образования,
- результаты оценки инвестиционной привлекательности муниципального образования,
- сведения об этапах формирования муниципальных проектов, использования муниципальной маркетинговой инфраструктуры для повышения конкурентоспособности малых предприятий муниципального образования,
- обеспечения связей с общественностью,
- информационное обеспечение процесса,
- решение проблем ценообразования.

Распространение такой информации осуществляется по средствам сети Интернет (официальный сайт администрации муниципального образования Гулькевичский район), представителями СМИ и на различного рода заседаниях с участием представителей органов муниципальной власти.

Наибольший эффект в формировании имиджа территории приносят такие технологии как:

- информирование население о решениях, принимаемых местными властями по средствам подконтрольных СМИ с использование ресурсов сети Интернет (сайт администрации муниципального образования Гулькевичский район),
- предоставление возможности выражать свое мнение гражданам относительно важных проектов до их принятия,
- контактирование представителей муниципальных властей с населением и воздержание от проведения нечестных PR-акций («черного пиара»).

Представителями СМИ в муниципальном образовании Гулькевичский район Краснодарского края являются радиоканал «Радио на все СТО», ТК «Полис», газета «В 24 часа». Основная информация о представителях СМИ муниципального образования находится в открытом доступе на официальном сайте муниципального образования Гулькевичский район [4].

Данные СМИ способствуют созданию положительного имиджа муниципального образования Гулькевичский район. На официальном сайте в общем доступе находится информация, которую до населения муниципального образования Гулькевичский район хотят донести представители органов муниципальной власти. Структурным подразделением администрации муниципального образования Гулькевичский район, отвечающим за связи с общественностью является Управление по социальной работе и взаимодействию со средствами массовой информации (СМИ) администрации муниципального образования Гулькевичский район.

Отдел создан в целях своевременного освещения деятельности администрации муниципального образования Гулькевичский район, взаимодействия со средствами массовой информации, расположенными на территории муниципального образования Гулькевичский район. На Управление возложена такая задача, позволяющая обеспечить положительный имидж территории как формирование в общественном сознании на базе имеющихся средств массовой информации четкого представления о деятельности органов местного самоуправления. Также следует отметить, что действенным инструментом формирования положительного имиджа является деятельность общественной и выездной приемной.

Теперь приведем примеры технологий формирования имиджа муниципального образования Гулькевичский район. Для презентации инвестиционного и экономического потенциала района, в целях развития приоритетных и социально значимых рынков муниципальное образование Гулькевичский район принимает

активное участие в инвестиционных форумах в г. Сочи. В рамках Российского инвестиционного форума «Сочи-2019» Гулькевичским районом была проведена презентация прорывного проекта, имеющего инфраструктурные ограничения: «Реконструкция ООО «Крахмальный завод Гулькевичский» с увеличением мощности до 700 тонн в сутки по переработке зерна кукурузы» (2 этап). Задача инвестиционного проекта – достичь позиции лидирующего и самого инновационного предприятия в переработке зерновых на всей территории Российской Федерации. Реализация проекта позволит развить бренд кубанской крахмалоперерабатывающей отрасли не только на внутреннем рынке, но и на внешнем [4, 5]. На РИФ-2020 Гулькевичский район представлена мультимедийная презентация в рамках развития Восточно-экономической зоны Краснодарского края приоритетный инвестиционный проект «Строительство завода по переработке овощей и фруктов» в х. Машевский Соколовского сельского поселения. Данное инвестиционное предложение включено в каталог инвестиционных предложений Краснодарского края. Это позволяет сделать вывод о том, что муниципальное образование Гулькевичский район обладает положительным инвестиционным имиджем территории.

Эффективными технологиями и инструментами формирования положительного имиджа муниципального образования Гулькевичский район являются: разработка социально-экономической стратегии и маркетингового плана развития территории муниципального образования; разработка и формирование имиджа территории; брендинг, PR и рекламная компания территории; научно-практические конференции, форумы, круглые столы и другие презентационные мероприятия; осуществление выставочно-ярмарочной деятельности, межэтнические фестивали; проведение экономических и инновационных форумов, симпозиумов, научно-практических конференций, семинаров; проведение и организация праздников, экономика событий и впечатлений и т.д.

По результатам проведенного исследования необходимо сделать вывод о том, что органами муниципальной власти активно применяются технологии, способствующие формированию положительного имиджа муниципального образования Гулькевичский район. К числу таких технологий относятся деятельность Управления по социальной работе и взаимодействию со средствами массовой информации администрации муниципального образования Гулькевичский район, деятельность общественной и выездной приемной, печатные издания, средства массовой информации, Интернет. Однако данные технологии используются в неполном объеме, но есть и другие технологии, которые не применяются органами муниципальной власти для формирования положительного имиджа муниципального образования Гулькевичский район. Поэтому существует необходимость повышения эффективности деятельности органов муниципальной власти по формированию имиджа территории на основе маркетинговых технологий.

\*\*\*

1. Борнин А.И. Особенности маркетинга в государственном и муниципальном управлении // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 45. – С. 79–82.
2. Иманова М.Г., Королук Е.В. Оценка инновационной активности регионов России и деятельности органов местного самоуправления по ее обеспечению. Kant. 2019. № 3 (32). С. 289-293.
3. Латникова И.С. Повышение имиджа муниципального образования как ориентир социальной политики // Электронный ресурс / [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/44574/1/srsoit\\_2016\\_2\\_073.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/44574/1/srsoit_2016_2_073.pdf).
4. Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках в Краснодарском крае за 2019 год // Электронный ресурс / <https://docviewer.yandex.ru/view/137320503/?page=>.
5. Официальный сайт администрации муниципального образования Гулькевичский район // Электронный ресурс / <https://gulkevichi.com> (дата обращения 23.01.2021).

**Кочанова П.А., Архангельская В.Э., Денисевич Е.И.**  
**Роль рыбохозяйственного комплекса Приморского края в экономике**  
**Дальневосточного региона**

*Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет  
(Россия, Владивосток)*

*doi: 10.18411/lj-05-2021-139*

**Аннотация**

В статье проведен анализ состояния и развития рыбохозяйственного комплекса Приморского края. Рассмотрены проблемы, с которыми сталкиваются предприятия рыбного хозяйства, не позволяющие ему в полную мощность развиваться.

**Ключевые слова:** рыбохозяйственный комплекс, промышленность, рыбопромышленное предприятие, производство, рыболовство, рыбная продукция, экспорт.

**Abstract**

The article analyzes the state and development of the fishery complex of the Primorsky Territory. The problems faced by the fish industry enterprises, which do not allow them to develop at full capacity, are considered.

**Keywords:** fishery complex, industry, fishery enterprise, production, fishing, fish products, export.

Рыбохозяйственный комплекс Приморского края представляет собой многопрофильное производство, объединенное тесными производственными связями, которые включают в себя добычу рыбных ресурсов, их переработку, транспортировку и реализацию готовой продукции, а также промышленную и социальную инфраструктуру (судоремонтные, тарные предприятия, рыбные порты). Главные элементы отрасли – рыбодобыча и переработка сырья.

Итоги работы рыбохозяйственного комплекса Приморского края за 2020 год представлены в таблице 1. Анализ таблицы показал, что суммарный объем вылова водных биоресурсов рыбопромышленными предприятиями Приморского края за 2020 год составил 861,2 тыс. тонн, что на 89,9 тыс. тонн больше объема вылова за 2019 год и соответствует 111,6% [1].

По данным Росрыболовства доля добычи водных биоресурсов предприятиями Приморского края в отчетном периоде составляет 17,5% от общероссийского вылова (в 2019 году – 15,7%) и 24,3% от вылова в Дальневосточном рыбохозяйственном бассейне (в 2019 году – 22,6%) [1].

*Таблица 1*

*Экономические показатели работы рыбохозяйственного комплекса Приморского края за 2020 год*

Наименование показателей	Ед.изм.	2019 год	2020 год	2020 г. в % к 2019 г.
Вылов рыбы и нерыбных объектов промысла	Тыс.тонн	771,4	861,2	111,7
Индекс производства по виду деятельности «Переработка и консервирование рыбо- и морепродуктов»*	%	106,8	104,4	-
Индекс производства по виду деятельности «Рыболовство»*	%	104,5	96,6	-
Отгружено товаров собственного производства по рыбопромышленному комплексу*	Млн.руб.	71 488,1	86 432,1	120,9

Доля рыбопромышленного комплекса в отгрузке товаров собственного производства промышленных предприятий края*	%	19,1	27,4	-
Оборот организаций по рыболовству и рыбоводству*	Млн.руб.	57 013,8	71 153,2	124,8
Выпуск рыбопродукции, включая консервы*	Тыс.тонн	649,7	701,7	108,0
Выпуск рыбы живой, свежей или охлажденной*, тонн	Тыс.тонн	64,9	47,5	73,1
Выпуск консервов*	Муб	194,5	139,9	71,9
Поставки на внутренний рынок	Тыс.тонн	233,6	248,9	106,6
Доля поставок на внутренний рынок в общем выпуске продукции	%	32,7	33,2	-
Поставки на экспорт**	Тыс.тонн	747,6	753,4	100,8
Доля экспорта в общем выпуске продукции	%	104,6	100,6	-
Экспорт в стоимостном выражении**	Млн \$	1435,7	1486,8	103,6
* - данные Приморскстата ** - по данным Дальневосточного таможенного управления				

По данным Росрыболовства доля добычи водных биоресурсов предприятиями Приморского края в отчетном периоде составляет 17,5% от общероссийского вылова (в 2019 году – 15,7%) и 24,3% от вылова в Дальневосточном рыбохозяйственном бассейне (в 2019 году – 22,6%) [1].

Процент рыбопромышленного комплекса в общей отгрузке товаров собственного производства Приморского края составила 27,4% (в 2019 году – 19,1%) [1].

Отправлено товаров собственного производства по рыбопромышленному комплексу стоимостью 86 432,1 млн рублей (120,9% от уровня 2019 года), среди которых по виду деятельности «рыболовство» - на сумму 66 526,3 млн рублей (121,3% от уровня 2019 года), «переработка и консервирование рыбопродуктов» - на 19 905,8 млн рублей (119,6% соответственно) [1].

За отчетный период выпущено рыбы и рыбных продуктов переработанных и консервированных 701,7 тыс. тонн (108% от уровня 2019 года). Произведено 123,4 млн условных банок консервов и пресервов (63,4%). Выпуск рыбы свежей и охлажденной составил 47,5 тыс. тонн (73,1% к 2019 году) [1].

Базу промышленно-производственных фондов рыбной промышленности составляет флот различного назначения. Несмотря на проблемы в данной отрасли, Приморский край обладает наиболее мощным на Дальнем Востоке добывающим флотом. Здесь сосредоточена половина обрабатывающего флота Дальневосточного региона, включая современные консервные базы [2].

Рыбохозяйственный комплекс включает в свой состав более 300 предприятий, причем больший процент объема производства и добычи рыбы и морепродуктов приходится на 12 предприятий (ПАО «НБАМР», ГК «Доброфлот», АО РК «Восток-1», АО «ТУРНИФ», ОАО РК «Приморец», АО «Интрарос», ПАО «ПБТФ», АО «Дальрыбпром», АО «ДМП-РМ», ООО РК «Тихий Океан», АО «Дальрыба», ООО «Интеррыбфлот») [1].

Рыбодобывающие компании, в основном, реализуют свою продукцию в свежем или мороженом виде еще в море, доставка в порты осуществляется на транспортных судах, как правило, не принадлежащих рыбодобывающим компаниям, при этом

рыбопродукция, находящаяся на борту транспортного судна, может быть неоднократно продана по пути следования в порт для оформления [1].

Информация по крупным и средним предприятиям рыбохозяйственного комплекса Приморского края за 2020 год (рейтинг) представлена в таблице 2 [1].

Таблица 2

№ п/п	Предприятие	Оборот организации на одну условную тонну вылова, тыс.руб.	Среднемесячная заработная плата, руб.	Общая численность работающих, чел.	Направлено на внутренний рынок, тыс.тонн	Уплата налогов		Сумма мест	Место в рейтинге
						Всего, тыс.руб.	На одну условную тонну вылова, тыс.руб.		
		Место	Место	Место	Место	Место	Место		
1.	ПАО «НБАМР»	4	4	3	1	1	2	15	1
2.	ГК «Доброфлот»	1	12	1	2	2	3	21	2
3.	АО РК «Восток-1»	3	6	4	9	4	1	27	3
4.	АО «ГУРНИФ»	6	2	5	3	5	8	29	4
5.	ОАО РК «Приморец»	5	7	6	5	8	4	35	5
6.	АО «Интарос»	7	1	8	6	6	7	35	5
7.	ПАО «ЛБТФ»	8	9	2	7	3	9	38	6
8.	АО «Дальрыбпром»	2	5	10	12	11	5	45	7
9.	АО «ДМП-РМ»	9	8	12	4	7	10	50	8
10.	ООО РК «Тихий Океан»	10	10	7	8	10	6	51	9
11.	АО «Дальрыба»	11	3	9	10	9	12	54	10
12.	ООО «Интеррыбфлот»	12	11	11	11	12	11	68	11

Наличие регулярного спроса на рыбную продукцию у населения позволяет предприятиям пополнять свое производство для поддержания состояния рынка.

В последние годы бюджетные средства на развитие рыбного хозяйства почти не выделялись. Объем инвестиций, направленный на переработку и консервирование рыбной продукции, был потрачен на приобретение новых основных средств: судов, машин и оборудования. На сегодняшний день государство старается поддержать рыбное хозяйство [2].

Благодаря этому возможность экспорта рыбной продукции из Российской Федерации в Азиатско-Тихоокеанский регион повысится и будет составлять более 2000 тонн. Для этого потребуются инвестиции в персонал и средства производства [2].

Обычно большая часть вывозимой рыбы и рыбных переработанных продуктов (без рыбных консервов) приходится на экспорт. На экспорт в основном идет рыбное мороженое сырье. Почти все вывозимые рыбные консервы продаются в регионах России [2].

Экспорт рыбы и морепродуктов в большей степени обедняет внутренний рынок страны, в результате чего население меньше получает всевозможное и ценное белковое сырье [2].

Традиционно основу уловов составляет минтай. Вторым объектом промысла по объему является сельдь. Кроме того, приморские рыбаки добывают треску, крабов, палтуса, макрураса, лемонему, креветку, кальмаров, камбалу, навагу, сайру, бычков,

акул, скатов, сардину-иваси, скумбрию, морских ежей, зарывающихся моллюсков и другие виды водных биоресурсов [2].

По состоянию на 2020 год основу уловов составляет минтай - 481 тыс. тонн и сельдь – 104 тыс. тонн [1].

Относительно объектов выращивания в Приморье, это в первую очередь гребешок приморский, мидия тихоокеанская, устрицы, трепанг дальневосточный и ламинария. Разрабатывается методика по культивированию морского ежа [2].

Ресурсная база рыбной промышленности Приморского края достаточно обширна, это позволяет обеспечивать стабильный экспорт рыбопродукции. Продукция аквакультуры и марикультуры (выращивание морских и пресноводных организмов) определена одним из факторов обеспечения продовольственной независимости страны, насыщения внутреннего рынка, повышения занятости населения [3].

Нелегальные поставки рыбной продукции на экспорт в крае велики. Почти 90 % экспортируемой продукции направляется за границу в мороженом и охлажденном виде [3].

Но все-таки Приморского край становится площадкой, на которой ежегодно проводятся мероприятия по развитию рыбной промышленности. Организовываются выставки, конгрессы, праздники.

Одним из таких мероприятий выступает Международный Конгресс рыбаков, который проходил в г. Владивосток в 2019 году. На этом мероприятии состоялось пленарное заседание на тему «Рыбная индустрия 2020: образ будущего», панельные дискуссии на темы: «Техническая модернизация рыбной отрасли: тенденции, новации, мировой опыт», «Экспорт рыбопродукции: новые возможности», «Аквакультура: создание условий для устойчивого роста». Организаторами Конгресса рыбаков являлись Федеральное агентство по рыболовству, Администрация Приморского края, Ассоциация рыбохозяйственных предприятий Приморья, Ассоциация добытчиков минтая, Ассоциация добытчиков краба Дальнего Востока, Дальневосточная ассоциация аквакультуры [4].

Ежегодно эти мероприятия расширяются, увеличивается количество участников. Такие мероприятия позволяют обмениваться опытом и вырабатывать конкретные предложения для становления цивилизованной, рыночной и хозяйственной деятельности в системе международного сотрудничества.

В ходе анализа можно выделить следующие проблемы развития рыбного рынка Приморского края:

- высокий уровень физического износа рыбопромыслового флота, технологическая отсталость, дефицит средств для модернизации существующего флота и приобретения современных судов – уровень большинства отечественных судов значительно уступает зарубежным аналогам по техническим параметрам, производительности, оснащенности, конкурентоспособности;
- высокий уровень экспортных пошлин и внешнеэкономических издержек, сложности при вступлении России в ВТО и недостаточность мер государственной поддержки на федеральном и региональном уровне, неэффективность взаимодействия госструктур с участниками рынка;
- снижение научного потенциала, сокращение научных исследований в связи с недостаточным бюджетным финансированием, низкая инновационная активность приводят к потере конкурентоспособности отечественных компаний, использующих морально устаревшие технологии и оборудование;
- низкий уровень покупательной способности на качественную рыбную продукцию на внутреннем рынке, недостаточность государственной

поддержки мер по расширению спроса на отечественную рыбную продукцию – вместо ожидаемого расширения емкости рынка отрасль испытывает недостаточный спрос на продукцию с высокой добавленной стоимостью [5].

Для решения данных проблем требуется постоянный контроль государства за этой отраслью, а также сообщенных действий как со стороны бизнес-общества, так и со стороны государства.

На данный момент утверждена Государственная программа Приморского края «Развитие рыбохозяйственного комплекса в Приморском крае на 2020 - 2027 годы», в которой описаны приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы:

- строительство и модернизация береговых рыбоперерабатывающих предприятий и увеличение глубины переработки сырья;
- наращивание экспорта конкурентоспособной рыбной продукции с высокой добавленной стоимостью;
- развитие аквакультуры (рыбоводства);
- развитие инновационного потенциала рыбохозяйственного комплекса в Приморском крае;
- обеспечение сохранения среды обитания и охраны водных биоресурсов, предотвращение браконьерства и профилактика правонарушений;
- обеспечение надлежащего качества оказания потребителям государственных услуг [1].

Итак, рыбохозяйственный комплекс занимает основное место в структуре промышленности Приморского края и оказывает большое воздействие на экономику региона, Дальнего Востока и России в целом. Рыбохозяйственный комплекс Приморского края сохраняет лидирующие позиции в Дальневосточном регионе не только по производству товарной пищевой продукции и рентабельности продукции, но и по показателям состояния материально-технической базы, по объему выделенных квот на добычу биологических ресурсов и численности персонала, занятого в рыбной промышленности региона.

\*\*\*

1. Официальный сайт Правительства Приморского края и органов исполнительной власти Приморского края [Электронный ресурс] - URL: <https://www.primorsky.ru> (дата обращения 27.03.2021)
2. Дары океана - важная часть жизни Приморского края. // Сетевое издание «МК во Владивостоке» [Электронный ресурс] - URL: <http://vlad.mk.ru> (дата обращения: 27.03.2021).
3. Форпост у океана -- Владивосток. 2012: Статистический ежегодник // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю, 2012.
4. Международный Конгресс рыбаков 2019 г. [Электронный ресурс] - URL: <http://fish-forum.pro> (дата обращения: 24.04.2021).
5. Институт региональных проблем [Электронный ресурс] - URL: <https://www.irpr.ru> (дата обращения: 24.04.2021).

**Кулагин Р.В.**

**Способы оценки эффективности инвестиций в венчурные проекты**

*Казанский федеральный университет  
(Россия, Казань)*

*doi: 10.18411/lj-05-2021-140*

#### **Аннотация**

Общепризнанным является тот факт, что присутствие на относительно старых товарных рынках не приносит существенной экономической выгоды. В особенности это касается инвестиций в проекты, нацеленные на производство давно известной продукции. Участие же в создании новых товарных рынков сопряжено не только с

высокими рисками, но и высокой доходностью инвестиций. В данном контексте, интерес представляют методы, позволяющие провести сравнение проектов, параметры которых сложно спрогнозировать с большой степенью точности.

**Ключевые слова:** венчурный проект, эффективность капиталовложений, денежный поток, дисконтирование.

### Abstract

It is generally accepted that there is little economic benefit to be found in relatively old product markets. This is especially true for investments in projects aimed at producing well-known products. Participation in the creation of new commodity markets is associated not only with high risks, but also with a high return on investment. In this context, of interest are methods that make it possible to compare projects whose parameters are difficult to predict with a high degree of accuracy.

**Keywords:** venture project, investment efficiency, cash flow, discounting.

Результат реализации венчурного проекта во многом зависит от технических характеристик концепции такого проекта. Однако, с позиции инвестора, эффективность капиталовложений можно оценить, рассматривая структуру использования венчурным предприятием привлеченного капитала. При этом, начальная инвестиционная стадия отдельно не рассматривается. Это связано со возможными трудностями, при оценке упомянутых технических характеристик проектной продукции.

Таким образом, при анализе эффективности венчурных инвестиций, целевым объектом выступает денежный поток всего инвестиционного периода. Исходя из этого, поиск методов с рассмотрения общепринятых методов оценки эффективности классических проектных инвестиций. [1, с. 1699] Результативность любого проекта можно описать показателями, обобщающими всю полноту затрат и финансовых результатов при их соотнесении. Кроме всего прочего, пользуясь таким подходом можно сопоставлять одни проекты с другими, выделяя наиболее экономически привлекательные.

При более детальном рассмотрении, способы анализа эффективности инвестиций в большинстве случаев основываются на методах статистического анализа. Это можно объяснить большим набором данных, используемом при изучении прогнозируемого денежного потока. Также статистические методы позволяют провести ретроспективный анализ, рассчитывая широкий временной ряд динамики показателей расходов и финансовых результатов, относящихся ко всему периоду реализации проекта. [1, с. 1699] Данный прием используется в тех случаях, когда затраты и результаты непропорционально распределяются по анализируемым периодам. Кроме того, результаты большинства затрат на основные фонды предприятия отражаются на финансовом состоянии предприятия с существенной временной задержкой.

Данный нюанс касается и периода окупаемости инвестиций. Расчет этого показателя принято основывать на соотнесении суммарного денежного потока к совокупным затратам на реализацию проекта. Основываясь на выше представленных недостатках статистических методов, можно предположить наличие ограничений при расчете показателя, пользуясь прогнозируемыми данными. Кроме того, денежный поток от деятельности предприятия, как правило, не является стационарным показателем – его значения существенно варьируются в зависимости от инвестиционной фазы. [5, с. 72] Таким образом, прогнозируемый и реальный сроки окупаемости в большинстве случаев существенно отличаются друг от друга.

Следующим очевидным показателем является рентабельность инвестиционного проекта. Этот показатель находится путем соотнесения чистой прибыли от капиталовложений к их общей сумме. [4, с. 83] В отличие от предыдущего, данный метод позволяет оценить эффективность капиталовложений без учета временного

фактора. Это является и главным преимуществом, и недостатком этого показателя. В данном случае отсутствуют проблемы, связанные с нестабильностью денежных потоков инвестиционной фазы. Кроме того, метод позволяет учесть распространенную практику, при которой инвестиции производятся несколькими траншами.

Показатели рентабельности инвестиций и срока окупаемости довольно часто используется при анализе классических инвестиций. [4, с. 85] Однако в случае венчурных инвестиций, применение методов существенно ограничено. В первую очередь, описанные показатели не позволяют сопоставлять разные венчурные проекты между собой, выделяя наиболее привлекательные. Данный факт проистекает из самой сути венчурных проектов. Данный вид проектных инвестиций подразумевает большой высокий уровень доходности.

Вместе с этим, венчурные инвестиции характеризуются высокими рисками, исходящими не из финансовых аспектов, а из качественных характеристик проектной продукции. Показатель периода окупаемости и вовсе не может быть информативным, так как венчурные инвестиции представляют собой вложение в собственный капитал предприятия и подразумевают относительно большой срок окупаемости. Кроме того, венчурные проекты, как правило требуют крайне малых объемов первоначальных инвестиций. В случае же успеха проектной продукции, предприниматели стремятся к максимизации экономической прибыли, наращивая объемы основных фондов. Таким образом, с учетом множества существенных рисков и не стационарности денежного потока, стоит применять динамические методы оценки эффективности инвестиций.

Такие методы оценки проекта, кроме всего прочего, подразумевают дисконтирование расходов и совокупного денежного потока. Дисконтированием в этом контексте называют отнесение к одному периоду времени, затраты и доходы разных временных промежутков. Таким образом, данные методы учитывает временные параметры инвестиционного проекта. С учетом данного факта можно предположить, что методы, основанные на дисконтировании, могут быть использованы для оценки венчурных проектов, реализация которых требует значительного времени.

Очевидным примером указанного рассматриваемого метода является показатель чистого дисконтированного дохода. Расчет показателя производится путем соотношения совокупного денежного потока, без учета первоначальных вложений, к ставке дисконтирования. [3, с. 67] При этом, за основу берется значение денежного потока в определенный момент времени, а ставка дисконтирования может различаться в зависимости от интересанта.

Значения показателя чистого дисконтированного денежного потока принимает как положительные, так и отрицательные значения. Зависит это, от того насколько проект эффективен, а также, от того в какой момент времени инвестор планирует вывод из проекта своих средств. Отрицательное значение показателя означает убыток от инвестиций. [3, с. 67]

При этом, как и многие другие классические подходы, показатель дисконтированного денежного потока имеет существенных ограничений и требований. В первую очередь, достаточно сложным представляется отделение денежных потоков от реализации проекта, от иных денежных потоков предприятия. К тому же, чистый дисконтированный доход не определяет рамки рентабельности и финансовой прочности проекта. Также, в случае соотношения разных проектов, невозможен учет их особенностей, так как ставка дисконтирования должна быть единой для всех. Таким образом, показатель применим лишь в сравнении схожих проектов, как по объемам требуемых вложений, так и по прогнозируемым срокам реализации.

Последнюю проблему решает показатель отношения денежных потоков к внутренней норме доходности. В данном методе ставка дисконтирования не учитывает стоимость инвестиций, что решает проблему разницы проектов в объемах требуемых капиталовложений. [3, с. 70] Как и метод чистой приведенной стоимости, метод

внутренней нормы доходности также учитывает изменения стоимости денег по времени.

К тому же, данный метод позволяет оценить целесообразность выбора того или иного способа инвестирования. К примеру, если предполагаемая доходность определяется на уровне двадцати процентов, есть возможность к получению кредитного займа, с более выгодной ставкой. Внутреннюю норму доходности оценивают со средневзвешенной стоимостью привлеченного капитала, что позволяет сделать оценку целесообразности дальнейшего развития венчурного проекта. Однако данный метод не может показать потенциальному инвестору доход от роста стоимости самого предприятия, в случае успешной реализации венчурного проекта.

Для учета последнего фактора эффективности инвестиций, можно использовать индекс прибыльности инвестиций. Данный показатель находится через соотношение чистого дисконтированного денежного потока к объему вложенного инвестором капитала. [2, с. 275] Соответственно, данный показатель отображает доходность вложенных инвестиций. Экономический смысл данного коэффициента заключается в оценке дополнительной ценности на каждый вложенный рубль.

Основным недостатком показателя является отсутствие учета временного фактора. Исходя из особенностей венчурных инвестиций этот недостаток классической модели является критичным. Венчурные инвестиции подразумевают поддержку проектов начиная со стадии опытных образцов продукции. В следствии этого, инвестиции осуществляются на протяжении всего времени реализации проекта. [2, с. 275] К тому же, инвестиционные транши существенно различаются в своих объемах. Таким классическую модель расчета доходности инвестиций следует модифицировать компонентой дисконтирования. В таком случае формула расчета индекса доходности инвестиций будет выглядеть следующим образом:

$$PI = \frac{\sum \frac{CF_t}{(1+r)^t}}{\sum \frac{IC}{(1+r)^t}}, \quad (1)$$

где PI – индекс прибыльности, t – рассматриваемый период времени, CF<sub>t</sub> – денежный поток в период времени t, IC – вложенный инвестиционный капитал, r – ставка дисконтирования.

Очевидно, что чем выше показатель прибыльности инвестиций, тем большую отдачу на вложенный капитал приносит данная инвестиция. Как и показатель чистого дисконтированного денежного потока, данный индикатор может принимать различные значения. Если доходность венчурных инвестиций равен ставке дисконтирования, его значение будет равняться единице. В случае, если вложенный капитал не будет рентабелен, его значение будет меньше.

Предложенный метод учитывает все рассмотренные недостатки классических методов оценки эффективности инвестиционных проектов. В первую очередь, достоинством является возможность сравнения разных проектов, вне зависимости от их различий в масштабах. Так же, используемая в модели ставка дисконтирования не формализована. Это позволяет применять модель при рассмотрении не только разных проектов, но и разных инвесторов.

Возможным недостатком выведенной модели является ее чувствительность к ошибочному расчету прогнозируемого денежного потока. К тому же, данный метод не решает главной проблемы анализа эффективности венчурных инвестиций. Как и в предыдущих случаях, наличествует сложность определения уровня влияния нематериальных факторов на прогнозируемые денежные потоки.

Для наибольшей информативности предложенный метод следует комбинировать с другими рассмотренными в работе. Так, для отражения общих характеристик проекта, стоит рассчитывать статистические относительные показатели. Общие методы дисконтирования позволят учитывать риски проекта, которым свойственно увеличение

в зависимости от времени. Предложенный же в результате показатель позволит вывести итог анализа проекта, наиболее точно оценив параметры непосредственно инвестиций.

\*\*\*

1. Ахмадова Ю.А Система венчурного финансирования инновационной деятельности в России. Ее особенности и проблемы развития// Финансы и кредит. 2018. №7-24. С.1689 – 1700
2. Беркович М.Л. Принципы государственно-частного партнерства в рамках социально ответственного инвестирования в систему развития кадрового потенциала сферы образовательных услуг // Аллея науки. 2017. № 9-3. С.273 – 286
3. Тарадаева А.В. Российский и мировой венчурный рынок // Образование. Наука. Научные кадры. 2016. №12. С.65–71
4. Терентьева И.А. Современное состояние венчурного рынка в регионах России // Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации. 2017. №1. С.81 – 85
5. Угнич Е.А. Феномен венчурного капитала в Российской экономике // Современное состояние и развитие научной мысли. 2017. № 4. С.67 – 75

Лазарева Е.А.<sup>1</sup>, Кадиева М.А.<sup>1</sup>, Тодорова Г.С.<sup>1</sup>, Крашенинникова А.А.<sup>1</sup>, Долганов В.Е.<sup>1</sup>, Сен-Ромен Аксель<sup>2</sup> Смирнов В.В.<sup>1</sup>

Стоимость международных корпораций: причины снижения долговой нагрузки в металлургической и горнодобывающей промышленности

<sup>1</sup>Финансовый университете при Правительстве РФ  
(Россия, Москва)

<sup>2</sup>Emlyon Business School  
(Франция, Лион)

doi: 10.18411/lj-05-2021-141

Научный руководитель  
Смирнов В.В.

#### Аннотация

В статье приведены практические примеры влияния изменения долгового финансирования на стоимость международных предприятий в горнодобывающей промышленности и металлургии. Разработана финансовая модель для оценки эффекта финансового рычага на стоимость ПАО «Магнитогорский Металлургический комбинат». Произведен сравнительный анализ финансовой политики различных компаний в исследуемой отрасли. Даны рекомендации по использованию заемного финансирования, а также произведен поиск оптимального уровня долга, который минимизирует средневзвешенную стоимость капитала, увеличивая текущую стоимость будущих денежных потоков компании.

**Ключевые слова:** стоимость компании, оценка бизнеса, долговое финансирование, долговая нагрузка.

#### Abstract

The article provides practical examples of the impact of changes in debt financing on the value of international enterprises in the mining and metallurgy industry. The financial model has been developed to assess the effect of financial leverage on the value of Russian company “Magnitogorsk Iron and Steel Works”. A comparative analysis of the financial policies of various companies in the observed industry is made. There are also given the recommendations on the use of debt financing, as well as the determination of the optimal level of debt that minimizes the weighted average cost of capital, increasing the current value of the company's future cash flows.

**Keywords:** company value, business valuation, debt financing, debt burden.

## **Введение**

Важнейшим фактором конкурентоспособности корпораций в долгосрочной перспективе является наличие фундаментальной цели развития бизнеса – прироста его реальной стоимости, и построение эффективной системы управления, ориентированной на достижение этой цели. Опыт развитых стран показывает, что положительная динамика стоимости бизнеса предопределяет долгосрочное и устойчивое его функционирование, способствует росту благосостояния общества и социально-экономического развития страны.

*Причина выбора* темы заключается в том, что проблема методов изменения стоимости международных корпораций всегда находит широкое отражение в средствах массовой информации, а также является критически важным пунктом для менеджмента компании, так как знание методов и подходов, применяемых при оценке стоимости бизнеса, позволяет отслеживать и оценивать развитие компании и принимать своевременные меры по недопущению снижения рыночной стоимости компании. На сегодняшний день в мире существует тенденция снижения долговой нагрузки компании, которая в свою очередь очень серьезно влияет на стоимость бизнеса. Каким образом этот процесс влияет на международные корпорации, мы рассмотрим более детально в нашей работе.

Теоретические основы методов, применяемых для оценки стоимости международных корпораций заложены в трудах: Ф. Модильяни и М. Миллера, Р. Хамады, С. Майерса, Quynh Trang Phan, Joachim Jungherr, Immo Schott и др.

В исследованной литературе малое внимание уделено отдельным инструментам, предназначенным для изменения стоимости бизнеса, в частности, инструментам, повышающим или понижающим долговую нагрузку корпорации. Стоимость корпораций в большей мере оценивается через эконометрические модели, тогда как, с нашей точки зрения, стоимость корпорации должна оцениваться с помощью финансовых моделей. В данном проекте предпринята попытка разработки симуляционной модели оценивания стоимости корпорации.

*Объектом* данного проекта является стоимостная оценка деятельности международных корпораций.

*Предметом* является комплекс методов и инструментов, позволяющих достоверно и точно определить стоимость международных корпораций.

*Цель* данного проекта – Исследование влияния долгового финансирования на стоимость “компании” (в горнодобывающей промышленности и металлургии).

Достижение данной цели потребовало постановки следующих *задач*:

1. Объяснить теоретическую базу долгового финансирования, почему оно необходимо / полезно;
2. Дать информацию об исследуемой “компании” и ее текущей политике долгового финансирования;
3. Создать модель и использовать ее для понимания влияния увеличения долгового финансирования на стоимость компании;
4. Определить причины, лежащие в основе стратегии долгового финансирования “компании”;
5. Дать рекомендации по дальнейшему использованию заемного финансирования для других компаний (должно ли оно увеличиться или уменьшиться);
6. Сделать выводы о важности долгового финансирования и его будущем в горнодобывающей и металлургической промышленности.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что его выводы и результаты могут быть использованы в преподавании дисциплин финансы международных корпораций, корпоративные финансы, а также для обогащения знаний в области финансов.

Практическая значимость исследования состоит в том, что его выводы и результаты могут быть использованы в практике международных компаний для принятия решений.

### **Обзор литературы**

Степень разработанности проблемы, касающейся учета эффекта долговой нагрузки на стоимость капитала и оценки бизнеса в целом, можно оценить сравнительно высоко. Фундаментальные основы содержатся в трудах Ф. Модильяни и М. Миллера, Р. Хамады, С. Майерса и других, помимо моделей существует также целая система показателей, характеризующая уровень долговой нагрузки, которая в дальнейшем в той или иной степени включается уже в вышеупомянутые модели.

На практике в исследованиях для анализа широко использовались нормативные значения различных показателей, характеризующих долю активов финансируемых за счет заемных средств, долгосрочных обязательств. В дополнение к ним применялись показатели, определяющие уровень обеспеченности обязательств активами: коэффициент долгового покрытия, коэффициент текущей ликвидности, чистый оборотный капитал. Также в предыдущих исследованиях, ориентированных в дальнейшем на практическое применение, часто использовались значения показателей обслуживания долга, такого типа ковенанты, как коэффициент покрытия процентов (ICR), коэффициент покрытия процентов и фиксированных платежей (DSCR), или просто показатель Долг/ЕБИТДА. При этом использовались среднеотраслевые значения для сопоставимых компаний.

Однако одним из основных показателей, используемых в исследованиях, является коэффициент финансового рычага – соотношение заемного капитала к собственному, базовый механизм которого дан в классических работах Ф. Модильяни и М. Миллера [2,3]. В большинстве своем оценка стоимости собственного капитала в связи с изменениями финансового рычага производится по модели Р. Хамады [1], которая является своеобразным синтезом Модильяни-Миллера и CAPM, в которой рост финансового рычага увеличивает систематический риск акций компании. Таким образом, используется модель WACC, в которой оптимальным считается такой уровень долговой нагрузки, при котором средневзвешенная стоимость капитала является минимальной, и приводит к максимизации совокупной фундаментальной стоимости бизнеса.

Существует также модель С. Майерса [4], модель скорректированной приведенной стоимости (Adjusted Present Value – APV), строится на основной предпосылке, заключающейся в максимизации стоимости компании, при этом она учитывает выгоды от налогового щита и издержек финансовой неустойчивости, в целом тоже, что и в модели WACC. Однако, она несет в себе идею разложения оценки компании на две составляющих: ожидаемый экономический результат оборота активов, и оценка вклада дополнительных эффектов, связанных с финансированием. Такой отдельный анализ потоков денежных средств от операционной деятельности предполагает, что финансовый рычаг не оказывает влияния на операционные потоки, так как коммерческий риск не меняется, вместе с ним и потоки выгод и издержек финансовых решений.

Также в более поздних исследованиях используются и постепенно модифицируются уже существующие подходы, ориентированные на минимизацию риска дефолта, а не на максимизацию стоимости бизнеса. Так в своей работе Roland Clère [8] не только объяснил влияние заемных средств на системный риск акций, но и учел риск дефолта в стоимости собственного капитала, скорректировав формулу Хамады при помощи стохастического подхода и учета принципа Коэна. Таким образом, выявил, что очень мало прямой выгоды можно ожидать от долга по средневзвешенной стоимости капитала.

Основа схожих по принципу методов, как метод волатильности EBIT и модель анализа EBIT- EPS, заключается в определении допустимого уровня долговой нагрузки, исходя из приемлемой для компании вероятности финансовых затруднений или максимизации прибыли на акцию EPS. Rainer Baule [7] предложил модель, основанную на EBIT, которая позволяет рассчитать стоимость долга для расчета приблизительной средневзвешенной стоимости капитала для целей оценки фирмы, используя ожидаемую доходность для держателей облигаций, а не доходность к погашению, и по итогу предполагает изменяющийся во времени левверидж. Однако, в этой модели не учтены темпы роста EBIT и затраты на банкротство, которые, по нашему мнению, оказывают существенное влияние на выходные данные модели. В дополнение риск банкротства учтен в модели Babak Lotfaliei [15], который показал, что компании без долговой нагрузки не теряют стоимости, не прибегая к рычагам. В связи с тем, что стоимость этих фирм включает в себя компонент реального опциона - новый механизм для объяснения нулевого кредитного плеча, который предпочитают держать его на оптимальном уровне, тем самым позволяет хеджировать риск банкротства.

Проблема управления долгом и исследование тенденций по сокращению или увеличению долговой нагрузки в целом часто поднимается. Lionel Martellini, Vincent Milhau, Andrea Tarelli [16] в своей работе пришли к выводу, что решения по управлению долгом оказывают влияние на решения по структуре капитала, и увеличение стоимости фирмы, которое можно ожидать от оптимизации структуры долга. К идентичным выводам пришли исследователи из Иордании [19]. В свою очередь Peter M. Demarzo и Zhiguo He [10], используя модель компромисса и Марковское идеальное равновесие (Markov perfect equilibrium (MPE)), выявили, что именно держатели акций корректируют уровень долговой нагрузки с целью максимизации текущей цены на акции компании, и заранее выбор целевого коэффициента леввериджа не играет важной роли. Так как выпуск долга в дальнейшем приводит к росту активов и сроку погашения, что в свою очередь возвращает рычаг к его изначальному значению.

Существуют различные тенденции по управлению долгом, как уже упоминалось ранее, так Quynh Trang Phan [18] на основе моделей, используя набор данных вьетнамских фирм, выявил, что в целом фирмы склонны уменьшать общую сумму долга, чтобы увеличить уровень инвестиций, но коэффициент долгосрочной задолженности не оказывает существенного влияния на инвестиции фирм. Тот же самый тренд наблюдается и в Китае, где долговое финансирование постепенно сокращается, Miao Yu, Yue Mei Guo, Di Wang, Xiaohan Gao [20]. Murray Z. Franka и Tao Shenb [17] на своих исследованиях получили схожие результаты.

Однако Joseph Baines & Sandy Brian Hager [6] анализируя долговую нагрузку компаний на фоне растущей корпоративной концентрации и в условиях пандемии COVID-19, обнаружили, что более мелкие фирмы столкнулись с резким сокращением доли заемных средств наряду с увеличением объема средств на обслуживание долга.

Основной составляющей любого анализа, связанного с финансовым рычагом и долговой нагрузкой является исследование касаясь диверсификации долга и выбор его типа. Таким образом, Rebel Cole, Tatyana Sokolyk [9] выявили связь между различными формами долгового финансирования на старте фирмы и последующими результатами фирмы. Что касается диверсификации, то Gabriel de la Fuentea, Pilar Velasco [12] на базе американских публичных компаний доказали, что структура капитала, может повлиять на стоимостный результат. Более конкретно, что увеличение кредитного плеча фирмы улучшает эффективность стратегии диверсификации и способствует повышению эффективности инвестиции. Однако они отмечают, что чрезмерное использование долга может оказаться пагубным для компании. Индийские исследователи Nemiraja Jadiyappa, L. Emily Hickman [13] используя индийские

компании выявили обратное – негативное влияние диверсификации долга на стоимость фирмы.

Важным вопросом также является возможность погашения долга и дальнейшие последствия, связанные с этим. Joachim Jungherr, Immo Schott [14] обнаружили, что введение долгосрочного долга и выбора срока погашения в стандартную модель финансирования фирмы и дорогостоящего дефолта воспроизводит важные межсекторальные факты об инвестициях, кредитных спредах и сроках погашения долга. В то время как Pengda Fan [11] рассмотрел вопрос о том, может ли погашение долга во время первичного публичного размещения акций (IPO) стимулировать рост фирмы.

Joshua Yindenaba Abor [5] в своей работе использовали данные по выборке из 27 ганских листинговых фирм за период 2007-2013 годов и исследовали чувствительность инвестиций фирм к наличию внутренних фондов. Выяснилось, что фирмы с высоким уровнем долговых обязательств демонстрируют более высокую чувствительность к инвестиционным денежным потокам, что свидетельствует о том, что фирмы с высоким уровнем долга испытывают меньшую финансовую гибкость и рискуют оказаться недофинансированными.

Несмотря на полученные результаты, авторы в своих исследованиях выявляли существенные ограничения применимости идеальных моделей на практике, что привело к значимым ошибкам и качественно искаженным результатам, которые в какой-то степени противоречат общеизвестным выводам теории.

Таким образом единственного верного и при этом универсального варианта для учета влияния изменений долговой нагрузки на стоимость капитала на данный момент не существует, так как выбор критериев полностью зависит от компании. В связи с этим для оценки эффекта финансового рычага на стоимость компании, мы решили разработать модель, отражающую прогнозируемые денежные потоки для Магнитогорского Metallургического комбината до 2024 года, и в дальнейшем адаптировать ее к применению другими компаниями в данной отрасли.

### **О компании**

ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» входит в число крупнейших мировых производителей стали и занимает лидирующие позиции среди предприятий черной металлургии России. Активы компании в России представляют собой крупный металлургический комплекс с полным производственным циклом, начиная с подготовки железорудного сырья и заканчивая глубокой переработкой черных металлов. В 2020 г. Группой ММК произведено 11,6 млн тонн стали и реализовано 10,8 млн тонн металлопродукции. Выручка Группы ММК за 2020 г. составила \$ 6,395 млрд, EBITDA – \$ 1,492 млрд.

### *Финансовая политика: Долговая разгрузка*

С 2012 года Магнитогорский металлургический комбинат снижает свою долговую нагрузку, т.к. удалось обеспечить положительный денежный поток, который был направлен на погашение существующей задолженности. Эту практику комбинат реализует и по сей день.

Компания продолжает рефинансировать значительную часть долга. Главной задачей для компании являлось приведение в среднесрочной перспективе в комфортное состояние соотношения долг/EBITDA. Основная цель состояла в том, чтобы достигнуть более низкого уровня соотношения и выйти из коэффициента "2", в 2020 году этот коэффициент достиг значения "0,05", что значительно ниже, чем среднее значение по индустрии.

Кроме того, еще одной приоритетной задачей для ММК является достижение лидерства по себестоимости выпускаемой продукции. Компании удалось стать одним из основных игроков на российском рынке металлов по себестоимости выпускаемой продукции за счет ослабления цен на сырье. Компания исходит из того, что в России

будет расти производство автомобилей. Кроме того, Магнитка делает ставку на развитие машиностроения.

Согласно мнению экспертов Сбербанка, благоприятным фактором для ММК является также удешевление сырья, что сможет компенсировать падение цен на сталь и в будущем окажет поддержку показателям прибыли ММК. Комбинат при этом продолжит оставаться наименее уязвимым перед отраслевыми трудностями.

ММК сохраняет ориентацию в основном на российского потребителя. Компания исходит из того, что для всех российских металлургов внутренний рынок всегда более эффективен. Все свои задачи Магнитка ставит с тем прицелом, чтобы постоянно наращивать долю внутреннего рынка в структуре продаж. Так, с 30% доли внутренних продаж, зафиксированных десятилетие назад, комбинат уже достиг уровня порядка 80%. При этом ММК ставит перед собой цель достичь отметки 85%, а с учетом рынков стран СНГ - и 90%.

### Методология

Для оценки того, как финансовый рычаг влияет на стоимость компании, мы решили разработать модель, отражающую прогноз по выручке, издержкам, капитальным издержкам, оборотному капиталу и денежным потокам до 2024, для Магнитогорского Металлургического комбината. Все прогнозы основаны на основе исторических данных компании и прогнозах инвестиционных банков о сфере металлургии. К сожалению, данная модель применима только для компании ММК, так как большинство прогнозов основано на исторических данных компании, но принципы, которые мы используем могут быть применены для самых различных компаний.

Чтобы понять, как может поменяться капитализация компании в прогнозируемом периоде (с 2020 по 2024) мы выбираем теоретическую сумму долга, которую потенциально может занять фирма в виде облигаций. Такая операция напрямую отразится не только в EV, но и изменит будущие денежные потоки.

Несмотря на тот факт, что увеличение на балансе Long-term Debt увеличивает денежную наличность, мы считаем, что денежная наличность будет инвестирована в PPE и позволит увеличить maximum capacity, что в свою очередь приведет к увеличению выручки. На основе текущих проектов по улучшению производства мы сделали грубую предпосылку, используя средние значения по стоимости проекта и тому, на сколько он увеличит производство, что каждый миллион долларов увеличит максимальную загрузку приблизительно на 0.008 миллионов тон в год. И чтобы приблизить результаты максимально к реальности, мы сделали предпосылку о том, что marginal productivity будет падать, и с каждым новым проектом отдача будет все меньше.

В следующем году фирма должна будет заплатить проценты с этого долга, что приведет к увеличению финансовых издержек, отраженных в P&L statement, и уменьшению net income.

Данная операция, вероятно, приведет к увеличению стоимости долга, так как в нашей модели стоимость долга представлена как сумма спреда и неизменной эффективной финансовой ставке. Спред определяется на основе синтетического рейтинга с помощью коэффициента покрытия:

$$\text{Interest coverage ratio} = \frac{EBIT}{\text{Interest expense}}$$

Следовательно, при увеличении финансовых издержек и прочих равных коэффициент покрытия уменьшается, так как увеличивается знаменатель.

Ниже можно наблюдать рейтинг для компаний с высокой капитализацией.

Таблица 1

Рейтинг для компаний с высокой капитализацией

Коэффициент покрытия	0.2	0.65	0.8	1.25	1.5	1.75	2	2.5	3	4.25	5.5	6.5	8.5
Спред, %	14	12	10	8	5.25	5	3.75	3.35	1.60	1.10	1	0.85	0.65

Это в свою очередь обусловлено тем, что, увеличивая долговые обязательства, увеличивается риск банкротства для компании и невыплаты обязательств.

Изменения в уровне долговых обязательств отразится на средневзвешенной стоимости капитал. Даже если спред не увеличиться то:

- 1) Изменяются отношения  $\frac{D}{D+E}$  &  $\frac{E}{D+E}$ , увеличение долговой нагрузки приведёт к оптимизации и уменьшению WACC, так как стоимость капитала в данном случае дороже стоимости долга.
- 2) Изменится стоимость собственного капитала так увеличится levered beta:

$$\beta_{levered} = \beta_{unlevered} \cdot (1 + (1 - t) \cdot \frac{D}{E})$$

из-за увеличения коэффициента  $\frac{D}{E}$

В случае увеличения спреда к вышесказанному увеличится стоимость долга.

Нашей целью является поиск оптимального уровня долга, который минимизирует средневзвешенную стоимость капитала, которая увеличит текущую стоимость будущих денежных потоков, соответственно, увеличится Terminal Value. Однако, когда мы будем считать справедливую стоимость акции компании, чтобы найти Equity Value мы должны вычесть сумму долга из Enterprise Value.

#### Результаты и рекомендации

В этой работе исследуется влияние заемного финансирования в размере 1000 миллионов долларов с 2020 по 2022 год и его влияние на денежные потоки компании до 2024 года, чтобы определить новую цену акций ММК. Чтобы добиться справедливого результата, предполагается, что долговое финансирование реинвестируется обратно в бизнес основные средства и что его предельная полезность снижается, поскольку неразумно полагать, что оно будет постоянно увеличиваться без каких-либо улучшений в других сферах управления, как например производительность труда и тому подобного. Увеличивающаяся мощность из-за долга была рассчитана как 0,008 миллиона тонн в год / миллион долларов, которые были получены путем деления средней суммы текущих проектов компании на их среднюю прогнозируемую добычу.

Этот коэффициент был использован для увеличения выручки и, следовательно, общей прибыли, которую компания получит в ближайшем будущем. Используя метод дисконтированных денежных потоков, были получены следующие результаты за период 2021-2024 гг. и конечная стоимость, указаны в Таблице 2. После их суммирования мы получили, что стоимость предприятия составит 14233 миллиона долларов, которые мы затем использовали для определения стоимости собственного капитала по классической формуле. В результате стоимость собственного капитала составила 14463 миллиона долларов, разделенных на количество акций (11174 миллиона), новая цена составит 1,29 доллара за акцию.

Таблица 2

Дисконтированные денежные потоки за периода 2020 - 2024 и конечная стоимость в миллионах долларов

Год	2021	2022	2023	2024	Конечная стоимость
\$ миллиона	584	668	620	594	11 767

Для сравнения финансовой политики различных компаний в данной отрасли необходимо рассчитать соотношение Чистый долг / EBITDA для ММК и посмотреть значения коэффициента других компаний. Мы разделили 14 компаний рассматриваемой отрасли на компании с крупной и малой капитализацией, а после рассчитали показатель Чистого долга/EBITDA для каждой из них. Это коэффициент долговой нагрузки компании, который показывает ее способность платить по имеющимся кредитам и займам. Считается, что значение коэффициента Чистый

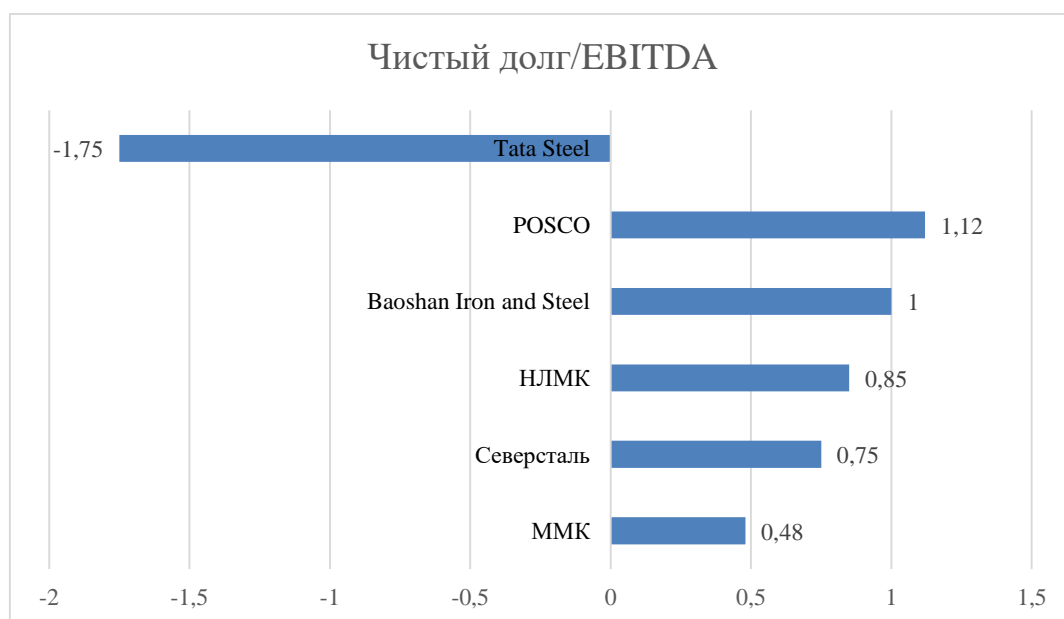
долг/ЕБИТДА не должно превышать 3 для большинства отраслей. Это означает, что компания не имеет чрезмерной задолженности и в состоянии обслуживать свои долговые обязательства. Так, говоря об отрасли черной металлургии, среднее значение отношения чистого долга к ЕБИТДА на данный момент составляет 1,0–1,3. Значение продолжит расти, но вряд ли превысит 1,5 в силу долгового консерватизма и высокой рентабельности компаний отрасли.

Таким образом, из числа сравниваемых компаний с высокой капитализацией, «Северсталь» и НЛМК имеют самые низкие коэффициенты долговой нагрузки – 0,75 и 0,85, соответственно. Baoshan Iron and Steel (1,00) и POSCO (1,12) – крупнейшие китайская и корейская сталелитейные компании – так же имеют невысокие показатели Чистого долга/ЕБИТДА, что говорит о платежеспособности компаний. Можно отметить, что среди компаний с малой капитализацией, индийская компания Tata Steel имеет отрицательный коэффициент долговой нагрузки (-1,75), что указывает на большое количество денежных средств и является благоприятной ситуацией для компании.

Если отношение чистого долга / ЕБИТДА высокое, это указывает на высокую долговую нагрузку компании и дополнительные риски при инвестировании в организацию. Как правило, значение показателя у компании выше 4 или 5 в большинстве отраслей считается высоким и рассматривается как стоп-сигнал для участников рынка, которые рассматривают ее для инвестиции.

ПАО "ММК" стабильно генерирует достаточный денежный поток и имеет один из самых низких показателей долговой нагрузки среди металлургических компаний мира – 0,48 в 2019 году. По сравнению с другими компаниями (Фигура 1) это чрезвычайно низкий коэффициент, который позволяет предположить, что ММК может получить дополнительное долговое финансирование и по-прежнему оставаться успешным в своем бизнесе.

При моделировании увеличения заемного финансирования мы получаем следующий коэффициент для периода 2020-2024 годов, показаны на Рисунке 2. Коэффициенты на 2020 и 2021 годы соответствуют консервативной политике финансирования в металлургическом секторе, показывая, что текущая финансовая политика ММК является неэффективной. Коэффициент с 2022 по 2024 год составляет около 2, по-прежнему не выше 3, но предполагает, что наша модель нуждается в дальнейших улучшениях.



Фигура 1. Соотношение Чистый долг/ЕБИТДА для компаний в отрасли черной металлургии

### Вывод

Политика снижения долговой нагрузки широко практикуется в стратегически важных отраслях, таких как горная добыча, добыча нефти и др. Причиной этого, с одной стороны, является наличие свободных средств в обороте, позволяющих покрыть долговую нагрузку, с другой стороны, благотворное влияние на стоимость компании и, соответственно, на настроения потенциальных инвесторов.

В своей работе мы попытались создать симуляционную модель, позволяющую вычислить оптимальный размер долга под рекомендованный процент. Более того, созданная модель на основе финансовой отчетности компании и финансовых показателей способна определить стоимость компании, учитывая разный уровень долга.

Магнитогорский металлургический комбинат на протяжении нескольких лет стабильно генерирует достаточный денежный поток для того, чтобы покрыть все свои долговые обязательства, и имеет один из самых низких показателей долговой нагрузки среди металлургических компаний мира. Данный факт позволяет предположить, что ММК может получить дополнительное долговое финансирование и по-прежнему оставаться успешным в своем бизнесе.

\*\*\*

1. Hamada R.S. The effect of the firm's capital structure on the systemic risk of common stocks. *Journal of Finance*. 1972. V. 27, pp. 435-452.
2. Modigliani F., Miller M. The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment. *American Economic Review*. 1958. V. 48, pp 261-297.
3. Modigliani F., Miller M. Corporate Income Taxes and the Cost of Capital: A Correction. *American Economic Review*. 1963. V. 53, pp. 433-443.
4. Myers S.C. Interactions of Corporate Financing and Investment Decisions - Implications for Capital Budgeting. *Journal of Finance*. 1974. V. 29. pp. 1-25.
5. Ahiadorme J.W., Gyeke-Dako A., Abor J.Y. Debt holdings and investment cash flow sensitivity of listed firms. *International Journal of Emerging Markets*. 2018. V 13. N 5, pp. 943-958; <http://surl.li/pgde> (date of access 20.03.21).
6. Baines J., Hager S.B. The Great Debt Divergence and its Implications for the Covid-19 Crisis: Mapping Corporate Leverage as Power. *New Political Economy*. 2021; <https://doi.org/10.1080/13563467.2020.1865900> (date of access 20.03.21).
7. Baule R. The cost of debt capital revisited. *Business Research*. 2018. V 12. N 2/2019, pp. 721–753; <https://www.springerprofessional.de/en/the-cost-of-debt-capital-revisited/16055374> (date of access 20.03.21).
8. Clère R. After Modigliani, Miller, and Hamada: A new way to estimate cost of capital. *Journal of International Financial Management & Accounting*. 2019. V 30. N 3, pp. 223-249; <https://www.onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/jifm.12109> (date of access 20.03.21).
9. Cole R.A., Sokolyk T. Debt financing, survival, and growth of start-up firms. *Journal of Corporate Finance*. 2018. V 50, pp 609-625; <https://ezpro.fa.ru:2696/10.1016/j.jcorpfin.2017.10.013> (date of access 20.03.21).
10. Demarzo P.M., He Zhiguo. Leverage Dynamics without Commitment. *The Journal of Finance*. 2020. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/jofi.13001> (date of access 20.03.21).
11. Fan P. Debt retirement at IPO and firm growth. *Journal of Economics and Business*. 2019. V 101, pp. 1-16; <https://ezpro.fa.ru:2696/10.1016/j.jeconbus.2018.08.004> (date of access 20.03.21).
12. Fuente G., Velasco P. Capital structure and corporate diversification: Is debt a panacea for the diversification discount? *Journal of Banking & Finance*. 2020. V 111. <https://ezpro.fa.ru:2696/10.1016/j.jbankfin.2019.105728> (date of access 20.03.21).
13. Jادیappa N., Hickman L.E., Jyothi P., Vunyale N., Sireesha B. Does debt diversification impact firm value? Evidence from India. *International Review of Economics & Finance*. 2020. V 67, pp. 362-377; <https://ezpro.fa.ru:2696/10.1016/j.iref.2020.02.002> (date of access 20.03.21).
14. Jungherr J., Schott I. Optimal debt maturity and firm investment. *Review of Economic Dynamics*. 2020. <https://ezpro.fa.ru:2603/science/article/pii/S1094202520301009> (date of access 20.03.21).
15. Lotfaliei B. Zero leverage and the value in waiting to have debt. *Journal of Banking & Finance*. 2018. Vo 97, pp. 335-349. <https://ezpro.fa.ru:2696/10.1016/j.jbankfin.2018.09.010> (date of access 20.03.21).

16. Martellini L., Milhau V., Tarelli A. Capital structure decisions and the optimal design of corporate market debt programs. *Journal of Corporate Finance*. 2018. V 49, pp. 141-167; <https://ezpro.fa.ru:2603/science/article/pii/S0929119917307198#s0110> (date of access 20.03.21).
17. Murray F.Z., Shen T. Corporate capital structure actions. *Journal of Banking and Finance*. 2019. V 106, pp. 384–402; <https://ezpro.fa.ru:2696/10.1016/j.jbankfin.2019.07.014> (date of access 20.03.21).
18. Phan Q.T. Corporate debt and investment with financial constraints: Vietnamese listed firms. *Research in International Business and Finance*. 2018. V 46, pp. 268-280; <https://ezpro.fa.ru:2603/science/article/pii/S0275531..> (date of access 20.03.21).
19. Sadiq M., Yousaf S.U., Anser K.M., Khan H.R., Sriyanto S., Zaman K., Tu D.V., Anis S.N.M. The role of debt financing in the relationship between capital structure, firm's value, and macroeconomic factors: To throw caution to the wind. *The Quarterly Review of Economics and Finance*. 2020; <https://ezpro.fa.ru:2696/10.1016/j.qref.2020.11.001> (date of access 20.03.21).
20. Yu M., Guo Y.M., Wang D., Gao X. How do zombie firms affect debt financing costs of others: From spillover effects views. *Pacific-Basin Finance Journal*. 2021. V 65; <https://ezpro.fa.ru:2696/10.1016/j.pacfin.2020.101471> (date of access 20.03.21).
21. MMK official statistics: <http://mmk.ru/index.php>

Леонтьева Л.С.<sup>1</sup>, Молчанова Л.А.<sup>2</sup>, Макарова Е.Б.<sup>3</sup>

**Комплексная оценка эффективности реализации инвестиционных проектов предприятий нефтегазового сектора**

<sup>1</sup>МГУ им. М.В. Ломоносова

<sup>2</sup>РАП

<sup>3</sup>РГГУ

(Россия, Москва)

doi: 10.18411/lj-05-2021-142

**Аннотация**

В статье раскрывается организационно-экономический механизм реализации инвестиционного проекта. Определены возможности внедрения инвестиционного проекта на промышленном предприятии на основании оценки его эффективности и предложены способы повышения его доходности.

**Ключевые слова:** инвестиционный проект, предприятия нефтегазовой отрасли, эффективность инвестиционного проекта, организационно-экономический механизм

**Abstract**

The article reveals the organizational and economic mechanism of the investment project implementation. The possibilities of implementing an investment project at an industrial enterprise are determined based on the assessment of its effectiveness and ways to increase its profitability are proposed.

**Keywords:** investment project, oil and gas industry enterprises, investment project efficiency, organizational and economic mechanism

Развитие отечественных предприятий является важным элементом формирования конкурентоспособности России на мировом рынке. В современных экономических условиях, в которых компании подвержены воздействию как внутренних, так и внешних факторов, время на принятие решений сокращается, а ресурсы ограничены, управление инвестиционными проектами становится ключевой компетенцией для достижения целей компании.

Нефтегазовая отрасль в настоящий момент характеризуется высокой волатильностью цен. В разрезе сложившихся условий компании стремятся разнообразить свой инвестиционный портфель, с целью сокращения затрат и достижения стратегических целей. В связи с этим, повышение эффективности управления инвестициями является одним из актуальных направлений исследований.

Кроме того, доля доходов от нефтегазовой отрасли в России составляет в среднем 40% бюджета страны, который значительно сократился в 2018 и 2019 годах в результате падения цен на энергоресурсы. Следовательно, инвестиционная привлекательность предприятий нефтегазовой отрасли подвергается периодическим изменениям, и требует тщательной оценки.

Существует множество методов и подходов к оценке эффективности реализации инвестиционного проекта, которые позволяют проанализировать его привлекательность для инвесторов с целью сравнения нескольких. Однако, существующие методики и подходы не имеют четкого алгоритма по оценке эффективности инвестиционного проекта, не адаптированы для деятельности предприятий нефтегазовой промышленности. Поэтому, весомую роль играет использование алгоритма комплексной оценки эффективности инвестиционных проектов на промышленных предприятиях, который позволяет провести точный, качественный анализ эффективности инвестиционного проекта, оценить привлекательность его реализации для инвесторов. Использование данного алгоритма позволит рассчитать ожидаемый эффект от реализации инвестиционного проекта и определить преимущества и недостатки внедрения того или иного проекта, что подтверждает актуальность данного вопроса.

В современной науке вопросам оценки эффективности инвестиционного проекта, определению методов и подходов к анализу проекта, использованию организационно-экономического механизма их реализации посвящены труды зарубежных и отечественных ученых, среди которых М. Пикфорд, В.Л. Горбунов, Э.И. Крылов, В.М. Власова, Г.Ю. Пешкова, Н.И. Лахметкина, Е.Б. Николенко, М.И. Ример и др.

Успешная реализация инвестиционного проекта создает предпосылки для налаживания финансово-хозяйственной деятельности предприятия, защиты его от негативного влияния факторов окружающей среды, повышения уровня безопасности экономического развития и предотвращения банкротства. Наряду с этим реализация инвестиционного проекта не всегда обуславливает достижение ожидаемых результатов и удовлетворение интересов участников проекта. Соответственно, предпосылкой внедрения инвестиционного проекта на предприятиях нефтегазовой промышленности является определение уровня прибыльности и эффективности проекта, осуществление комплексной оценки, а именно анализ показателей экономической и финансовой оценки его эффективности.

Весомую роль для оценки эффективности инвестиционного проекта, возможности покрытия понесенных расходов играет расчет чистой приведенной стоимости (NPV). Полученные данные позволяют выяснить, целесообразность реализации проекта, поскольку NPV и соответственно предприятие получают возможности по изменению финансовой деятельности, участники получают ожидаемый эффект, но недостатком является факт того, что не учитывается влияние инфляции. Поэтому, с целью более точной оценки эффективности инвестиционного проекта, необходимо рассчитать индекс рентабельности проекта (PI), значение которого может свидетельствовать о достаточно/недостаточно высоком уровне доходности проекта и возможности развития предприятия.

Для определения периода возврата инвестиционных ресурсов путем учета чистого дохода и объема инвестиций, следует рассчитать период окупаемости проекта или не дисконтированный период окупаемости инвестиций, показатель которого, свидетельствует о скорости возврата инвестиционных ресурсов и покрытие расходов участников проекта. С целью более точного определения количества лет, необходимых для возврата вложенных инвестиций, длительности воздействия риска на проект необходимо использовать дисконтированный период окупаемости проекта (DPP).

В свою очередь определение процентной ставки, по которой предприятие имеет возможность вернуть вложенные финансовые ресурсы в проект, предполагает расчет внутренней нормы доходности (IRR). Согласно определенной ставке, размер инвестиционных расходов не должен превышать установленный предел. Однако для более точных расчетов применяют модифицированную внутреннюю норму доходности (MIRR) Кроме того, расчет этого показателя дополнительно подтверждает факт рентабельности или нерентабельности проекта.

Уровень финансовой устойчивости предприятия отражают показатели коэффициентов, среди которых: коэффициент концентрации собственного капитала, коэффициент концентрации заемного капитала, коэффициент финансовой зависимости коэффициент маневренности собственного капитала, коэффициент соотношения собственного и привлеченного капитала коэффициент долгосрочной задолженности.

Анализ результатов по показателям экономической оценки эффективности инвестиционного проекта позволяет выявить как целесообразность вложений, так и инвестиционную привлекательность, и уровень рентабельности.

Таким образом, анализ того или другого предприятия нефтегазового сектора будет способствовать выходу из кризисного состояния лишь при условии принятия мер по повышению надежности функционирования, финансовой стабильности, которая позволит реализовать инвестиционный проект и заинтересовать инвесторов.

\*\*\*

1. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. М.: Риор, 2019. - 176 с.
2. Крылов Э. И., Власова В. М., Пешкова Г. Ю. Методологические вопросы управления процессами реализации инновационно-инвестиционных проектов; ГУАП - Москва, 2011. - 252 с.
3. Лахметкина, Н. И. Инвестиционная стратегия предприятия : учеб. пособие / Н. И. Лахметкина. – 6-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2012. – 230 с.
4. Pickford M. State Highway Investment in New Zealand the decline and fall of economic efficiency [Электронный ресурс] / M. Pick-ford // Policy Quarterly. – 2013. – Vol. 9, Is-sue 3. – pp. 28–35. – Режим доступа: <http://igps.victoria.ac.nz/publications/publications/show/346>

**Логинова Н.А.**

### **Развитие коррупции в России (исторический аспект)**

*Санкт-Петербургский им. В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии  
(Россия, Санкт-Петербург)*

*doi: 10.18411/lj-05-2021-143*

#### **Аннотация**

В статье представлены результаты исследования развития коррупции в России. Основные результаты исследования: экономическая преступность в целом и коррупция, в частности, присущи обществу, в котором присутствуют экономические отношения; рост экономической преступности совпадает с переходными и кризисными этапами развития экономики; экономическая преступность имеет прямую зависимость от политических факторов; экономическая преступность (в том числе коррупционная деятельность) подлежат постоянному качественному изменению, что обуславливает трудности с их идентификацией.

**Ключевые слова.** Экономические преступления, коррупция, экономика

#### **Abstract**

The article presents the results of a study of the development of corruption in Russia. The main results of the research: economic crime in general and corruption, in particular, are inherent in a society in which economic relations are present; the growth of economic crime coincides with the transition and crisis stages of economic development; economic crime is

directly dependent on political factors; economic crime (including corruption) are subject to constant qualitative change, which causes difficulties in identifying them.

**Keywords.** Economic crimes, corruption, economics

Глобализация и стремительная цифровизация национальных рынков способствуют развитию коррупции.

Под коррупцией мы понимаем использование должностным лицом своих полномочий в личных целях, для получения выгоды. В действующем законодательстве [15] закреплено определение должностного лица: «Должностные лица – это лица постоянно, временно или по специальному полномочию осуществляющие функции представителя власти, либо выполняющие организационно-распорядительные, административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждениях, государственных корпорациях, государственных компаниях, государственных и муниципальных предприятиях, акционерных обществах, контрольный пакет акций которых принадлежит Российской Федерации, Субъектам Российской Федерации или муниципальным образованиям, а также в Вооруженных силах». Следовательно, должностные лица – это граждане, профессиональная деятельность которых связана с государственной деятельностью на различных уровнях.

Как явление коррупция появилась достаточно давно, например, наказание за взяточничество (одно из проявлений коррупции) предусматривали еще законы Хаммурапи, а это было более четырех тысяч лет назад. Так, в §5 законов Хаммурапи говорится о том, что судья, который разобрал дело, вынес приговор, а затем решил изменить свое решение, должен заплатить исковую сумму, указанную в приговоре, в двенадцатикратном размере. Помимо этого его должны согнать с судейского кресла, на которое он уже никогда не сможет вернуться.

В научный оборот понятие «коррупция» было введено в конце XX века, а законодательно в России закреплено, только в 2008 году посредством принятия федерального закона (№273-ФЗ «О противодействии коррупции») в котором раскрывается понятие коррупции, принципы противодействия коррупционным действиям и др. До этого в нормативно правовых актах упоминаются понятия: «взяточничество», «злоупотребление служебным положением», «попустительство», что предопределяет рассмотрение коррупции в составе экономических преступлений.

Вместе с тем, впервые в России экономическая преступность получила правовую оценку в XII веке. Так, в ст. 116 Русской Правды упоминается: «ответственность за действия холопа, занимающегося торговлей или финансовыми операциями от своего имени, возлагалась на его господина, если покупатель или иное лицо, участвовавшее в сделке, не знало о заключении сделки с холопом».

Позже гражданская ответственность за экономические преступления предусматривалась в Соборном Уложении 1649 года. В гл. 16 ст. 60 упоминается о гражданской ответственности помещика в случае использования им ничейных земель, не оповещая при этом государство.

Реформы Петра I также коснулись состава экономических преступлений, например, была предпринята попытка классифицировать воров. Кроме того, были приняты нормативные правовые акты, направленные на унификацию и централизацию всех государственных сфер.

При правлении Николая I было разработано Уложение 1845 года, в котором достаточно подробно рассматривалось понятие «экономическая преступность». Так, в разделе VII «О преступлениях и проступках против имущества и доходов казны» говорится о преступлениях, направленных против государства.

Правление Александра II ознаменовано не только отменой крепостного права: разорение помещиков и крестьян, привело к росту внутренней миграции и развитию

экономического кризиса. Как следствие, экономическая преступность вступила в период расцвета: мошенничество, шулерство, кражи, фиктивные банкротства и т.д. В связи с возникшей необходимостью с 1864 года все экономические преступления стали находиться в юрисдикции мировых судей.

Во времена правления Александра III существовало Уложение 1885 года. В нем во главе 5 раздела XII «О преступлениях и проступках против частных лиц» говорится о несении ответственности за преступления, направленные против имущества частных лиц.

В начале XX века, в период правления Николая II, появилась уголовная ответственность за нарушения, направленные против промысла и торговли. Такая ответственность была закреплена в Уголовном уложении 1903 года (гл. 16). Также в это период было введено в юридический оборот понятие «злоупотребление доверием» под которым понимали наличие полномочий на стороне деятеля, употребление этого полномочия вопреки интересам доверителя и имущественный вред от него доверителю. Вместе с тем, взяточничество, попустительство со стороны должностных лиц (чиновников, полицейских и пр.), а также политические и военные события (Русско-японская война, Первая русская революция, Первая мировая война) привели к расцвету экономической преступности – их удельный вес в общем объеме преступлений составил порядка 55%, наиболее весомыми были преступления против расхищения государственной собственности, в частности, хищения леса.

После распада Российской империи наказания за экономические преступления были закреплены в УК РСФСР 1922 года (главы 4 и 6). В данных главах раскрывается ответственность за хозяйственные и имущественные преступления.

В советский период борьба с экономическими преступлениями была сурова, поскольку предусматривала смертную казнь. Однако с 1961 по 1965 отмечается рост экономических преступлений за взяточничество. Так, взаимоотношения между хозяйственниками и чиновниками предполагали «подношения» не за конкретные действия или бездействие, а просто так, на всякий случай, поскольку чиновник занимает соответствующую должность.

В 1975 – 1980 гг. отмечается новый виток роста экономических преступлений. При этом темп прироста взяточничества составили 127% (что выше темпов прироста населения в СССР за этот период), что обусловлено ростом диспропорции экономики вследствие малоэффективного планирования.

В 1981 – 1985 году наступил непродолжительный период «застоя» в сфере экономических преступлений, что было обусловлено административным давлением на поддержание трудовой дисциплины.

В заключительный период существования СССР (1985- 1991гг.) экономические представления преимущественно совершались должностными лицами, занятыми в реальном секторе экономике и представителями партийного аппарата. Вместе с тем 15 мая 1986 года было принято постановление Совета Министров СССР «О мерах по усилению борьбы с нетрудовыми доходами».

В период становления рыночной экономике в Российской Федерации был взят курс на приватизацию, при этом процесс приватизации сопровождался без базовых элементов правового регулирования, на основании нормативно-правовой базы, разработанной и действующей в СССР. Как результат в период с 1993 по 1998 годы большинство (порядка 75%) руководителей местной администрации, территориальных комитетов по управлению имуществом были привлечены к уголовной ответственности.

В начале 2000 годов в России был взят курс на ужесточение инструментов управления национальной экономикой, однако большинство результатов прошлого периода было решено не пересматривать.

Таким образом, анализ первоисточников [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14] позволил проследить эволюцию коррупции в современной России и сделать следующие выводы: экономическая преступность в целом и коррупция, в частности, присущи обществу, в котором присутствуют экономические отношения, рост экономической преступности совпадает с переходными и кризисными этапами развития экономики; экономическая преступность имеет прямую зависимость от политических факторов; экономическая преступность (в том числе коррупционная деятельность) подлежат постоянному качественному изменению, что обуславливает трудности с их идентификацией.

\*\*\*

1. Боровков А.А. Субъект мошенничества в сфере предпринимательской деятельности // «Черные дыры» в рос. законодательстве. - 2016. - N 3. - С.56-60.
2. Вечканов Г.С. Экономическая безопасность. СПб. 2005. - 256с.
3. Волженкин Б.В. Преступления в сфере экономической деятельности (экономические преступления). СПб.: Изд-во «Юридический центр Пресс», 2002.-641 с.
4. Жариков Е. Мошенничество в бизнесе // Управление персоналом. -2000. № 3. - С. 38-41.
5. Ковбенко Н.Д. Состояние и структура мошенничества в России // Рос. юстиция. - 2008. - N 7. - С.20-23.
6. Кочетков А.М. Особенности использования специальных знаний в сфере экономики при расследовании мошенничества, совершаемого в отношении государственного имущества / А.М.Кочетков, И.Н.Сенчев // «Черные дыры» в рос. законодательстве. - 2017. - N 3. - С.133-136.
7. Криминалистика: Расследование преступлений в сфере экономики: / Под ред. В.Д. Грабовского, А.Ф. Лубина. - М.: Проспект, 2012. - 612 с.
8. Логинова Н.А. Детерминанты деструктивного бизнес-поведения на транспорте // Наука Красноярья./ 2017. Т. 6. № 1. С. 103-117.
9. Логинова Н.А. Трансформация экономических отношений в условиях цифровой экономики // Наука Красноярья. 2020. Т.9. №3-2. с.70-79
10. Логинова Н.А. Экономическая оценка инвестиций. М.: Издательский дом «Инфра –М».2013. – 252с.
11. Логинова Н.А. Планирование на предприятии транспорта. М.: Издательский дом «Инфра – М».2013. – 320с.
12. Логинова Н.А. Сравнительный анализ субъектов деструктивного предпринимательства на грузовом автомобильном транспорте в России и за рубежом // Наука Красноярья. / 2018. Т.7. №1-2, с. 72-80.
13. Современный менеджмент: актуальность, значение, перспективы: коллективная монография / Божко Л.М., Зундэ В.В., Левочкина Н.А., Логинова Н.А., Федюнин А.В. – St. Louis, 2013.
14. Уголовный кодекс РФ (ст.285).

**Мубаракшина Э.М., Магомедов М.Б.**

**Актуальные вопросы внедрения облачных систем в банковскую сферу России**

*Казанский Федеральный Университет  
(Россия, Казань)*

*doi: 10.18411/lj-05-2021-144*

#### **Аннотация**

В последние годы облачные вычисления постоянно растут как в личных, так и в деловых целях. Банки скептически относятся к этому типу вычислений, в основном из-за некоторых проблем с безопасностью и возможных сбоев в работе системы. Вот почему необходимо оценить облачную модель как возможный новый способ вычислений в банковском секторе. В данной статье оцениваются плюсы и минусы облачных хранилищ и делается попытка дать ответ на вопрос, будут ли банки использовать облачные хранилища в будущем.

**Ключевые слова:** облачные вычисления, цифровые технологии, банки.

**Abstract**

Cloud computing is experiencing a continuous growth over the past years, in both personal and business usage. Banks have been sceptical towards this type of computing, mainly because of some security issues and possible system uptime failures. That is why it is necessary to evaluate the cloud model as a possible new way of computing in banking sector. This paper evaluates the pros and cons of the cloud and tries to provide an answer to the question whether banks will embrace cloud in the future.

**Keywords:** data storage, cloud technology, innovations in banking, bank.

События последних лет продемонстрировали важность облачных технологий для всех аспектов человеческой жизни. Ежедневно количество пользователей облачных хранилищ растет. Данный инструмент используют для хранения данных электронной почты, документов, календари, заметки и зачастую люди даже не знают о том, что их данные хранятся в облаке.

Юридические лица так же оценили полезность облачных решений в виде более низких затрат на внедрение и обслуживание. Однако, у банков осталось достаточно вопросов к облачным системам, в первую очередь к их безопасности. Исходя из этого появился вопрос: а смогут ли банки в России перейти на облачные системы в ближайшее время?

Облачные вычисления — это тип вычислений, который позволяет нескольким компьютерам подключаться к серверу и запускать приложения и службы, используя ресурсы сервера. Это современный тип распределенных вычислений.

Облако можно разделить на несколько уровней в зависимости от уровня обслуживания [1]:

1. VPaaS (Бизнес-процесс как услуга)
2. SaaS (Программное обеспечение как услуга)
3. PaaS (Платформа как услуга)
4. IaaS (Инфраструктура как услуга)

VPaaS предлагает поддержку некоторых основных бизнес-процессов, таких как выставление счетов, расчет заработной платы или управление персоналом (HRM). Обычно используется как отдельная услуга или для оптимизации отдельного процесса, но не всей системы.

SaaS - это обычный облачный сервис, о существовании которого многие пользователи даже не подозревают. Он предлагает сохранить данные электронной почты, коммуникационные и игровые услуги и часто является бесплатным для использования или с оплатой по факту использования.

PaaS включает в себя какую-то операционную систему и ряд других сервисов (в основном для разработчиков), таких как база данных, веб-сервер или среда языка программирования. Пользователи обычно не могут изменить структуру облака, но у них есть некоторый контроль над разработкой приложений. Эта модель снижает затраты на ИТ и сводит к минимуму потребность в аппаратном и программном обеспечении.

IaaS предлагает своим пользователям физические или виртуальные машины, емкость хранилища и сети и оставляет пользователю возможность устанавливать свое собственное программное обеспечение на предоставленные машины. Пользователь не контролирует облачную инфраструктуру, но имеет полный контроль над операционными системами, хранилищем данных и другими ресурсами. Эта модель обычно описывается как полностью аутсорсинговая модель ИТ-ресурсов.

Все эти уровни обслуживания, предлагаемые облачными сервисами, составляют то, что мы называем моделью современных вычислений «как услуга». Преимущества развертывания этой модели показаны на рисунке 1.

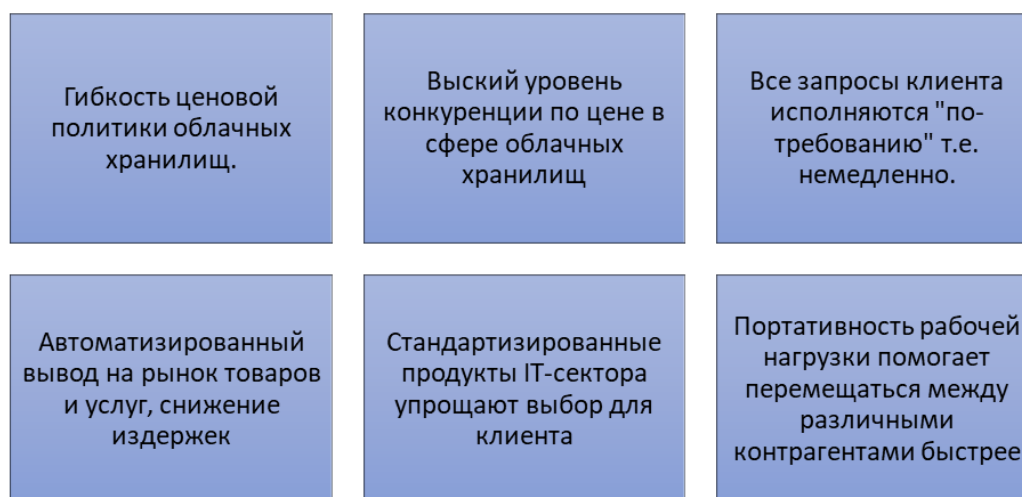


Рисунок 1. Преимущества использования модели «как услуга» для экономических субъектов.

Рассмотрев преимущества использования облачных вычислений для экономики, можно рассмотреть формы их применения. Так, на сегодняшний день выделяются 4 основные формы использования облачных решений. К ним относят[1]:

5. «Частное облако» - эта модель используется, когда одна организация управляет своим собственным облаком для оптимизации использования ресурсов. Например, если банк внедрит частное облако, он сможет использовать его ресурсы в одно время для запуска системы обработки транзакций и для запуска кредитного скоринга или аналитики CRM в другое время. Считается наиболее безопасным и простым видом облачных вычислений [2].
6. «Публичное облако» - открыто для публичного использования. Поставщик услуг владеет облачной инфраструктурой, и пользователи получают к ней доступ через Интернет. Поэтому оно не так безопасно, как частное облако, потому что приложения и данные нескольких пользователей хранятся на одних и тех же серверах.
7. «Облако сообщества» - может использоваться, когда несколько различных организаций с аналогичными основными направлениями деятельности, проектами или потребностями совместно используют инфраструктуру (программное обеспечение, оборудование или и то, и другое), чтобы снизить эксплуатационные расходы на ИТ. Облако сообщества может создаваться и управляться либо объединенной организацией, либо поставщиком облачных услуг.
8. «Гибридное облако» - состоит из двух или более ранее упомянутых моделей развертывания облака. Наиболее распространенная комбинация - подключение частного к общедоступному облаку. Гибридная модель предлагает возможность расширения некоторых ресурсов, когда они нужны пользователю. Например, если банк хранит свои данные в частном облаке, он может использовать облако сообщества для анализа данных при составлении ежемесячных отчетов для своих клиентов.

Несмотря на то, что большая экономия финансовых средств, технологий и рабочей силы кажется банкам выгодным, существует еще ряд проблем, которые необходимо принять во внимание. Некоторые из них могут быть:

1. Нормативные требования
2. Конфиденциальность данных.
3. Местоположение данных

Первой потенциальной проблемой является необходимость изменения нормативных требований в некоторых странах, чтобы разрешить хранение

конфиденциальных данных в облаке. В настоящее время правительства всех стран активно подстраивают законодательство под нужды цифровых экономик своих стран, однако некоторые проблемы все же остаются нерешенными.

Возможно, самый важный вопрос при рассмотрении облачного решения — это конфиденциальность данных. Каждая организация обязана надежно хранить свои данные и использовать их только в своих обычных деловых операциях. Поэтому необходимо тщательно оценить политику безопасности и надежность провайдера, прежде чем отправлять данные в его инфраструктуру для их обработки или хранения.

Последствия злонамеренного контракта могут сильно повлиять на надежность компании в глазах ее клиентов, вплоть до полного банкротства.

Местоположение данных также может создать множество проблем, если неясно, где хранятся данные. Данные обычно защищены законами страны, в которой расположены серверы, и уровень правовой защиты может свидетельствовать о безопасности.

Некоторые поставщики облачных услуг заявляют, что данные хранятся в их центрах обработки данных, но на самом деле они хранятся в сторонних центрах обработки данных. Кроме того, есть страны, которые определяют, что все данные, хранящиеся на их территории, могут быть доступны государственным органам. С данной проблемой столкнулись Российские банки, когда на Россию обрушились санкции и платежные системы Visa и Mastercard оказались под угрозой, т.к. все данные о пользователях хранятся на серверах США, что подвергает опасности конфиденциальные данные жителей России.

В последние годы финансовые учреждения по всему миру сталкиваются с трудностями при адаптации устаревших банковских систем, запущенных 20–30 лет назад, к современным требованиям. Построенные системы проектируются на основе закрытой архитектуры, а интеграция автоматизированных банковских систем с новыми приложениями является сложной задачей, поэтому такие решения более дороги в использовании и обслуживании. Кроме того, эти автоматизированные банковские системы не поддерживают современные бизнес-стратегии, потому что в их основе — транзакция, а не клиент.

Облачные технологии очень быстро развиваются в России. Согласно статистическим источникам, объем рынка облачных технологий в России прогнозировался на уровне 196 миллиардов российских рублей в 2023 году, увеличившись более чем в 2,8 раза по сравнению с 2018 годом. В период с 2017 по 2018 год объем рынка увеличился примерно на 14 миллиардов российских рублей (рисунок 2).

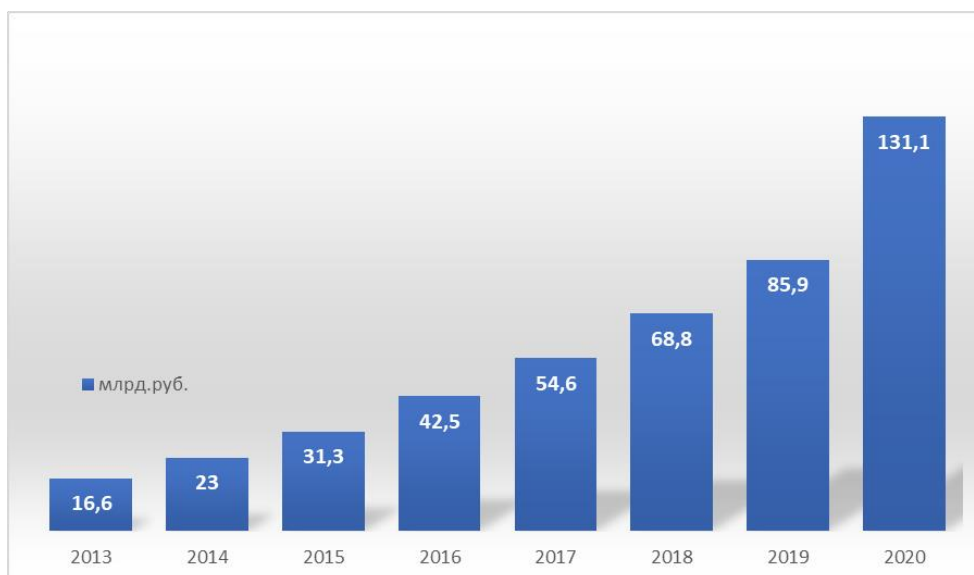


Рисунок 2 - Объем рынка сервисов облачных технологий в России, млн. долл.[3]

Быстрый рост рынка облачных сервисов объясняется целым рядом факторов: повышением доверия к облачным услугам со стороны крупного бизнеса, проводимой многими компаниями политикой оптимизации затрат на ИТ-инфраструктуру, а также появлением новых игроков на рынке и фокусированием крупных провайдеров на секторе облачных услуг.

Облачные вычисления становятся все более востребованными на мировом финансовом рынке. Согласно исследованию Information Week, большое количество финансовых организаций в мире активно используют облачные сервисы при ведении бизнеса. Более 40% мировых финансовых организаций используют тестирование программного обеспечения как облачную услугу, 28% банков - облачные бизнес-приложения, 24% - облачные центры обработки данных и 21% - облачное хранилище.[8]

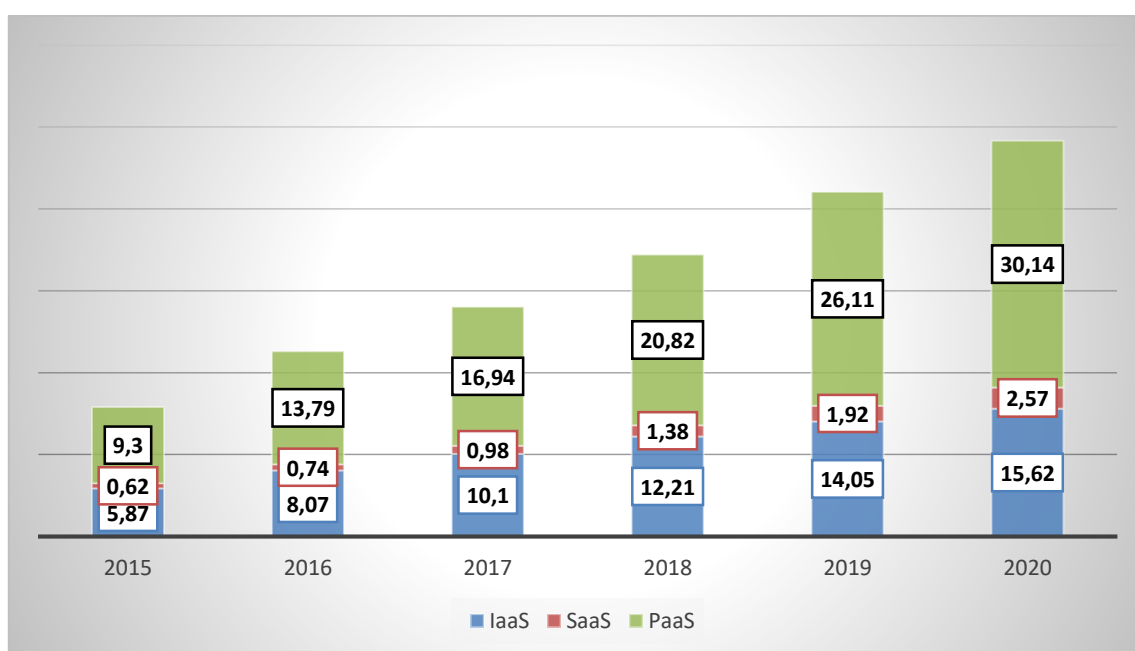


Рисунок 3. Объемы рынка по моделям облачных сервисов, млрд.руб.[5]

Исследования показали, что внедрение облачной автоматизированной банковской системы снижает расходы в среднем на 20% по сравнению с традиционной автоматизированной банковской системой. Этот показатель вызван следующими причинами:

- отсутствие капитальных затрат - не нужно тратить деньги на приобретение серверов и ПО одновременно, вместо этого вносятся фиксированные ежемесячные платежи за аренду оборудования и облачную АБС;
- экономия на процессах внедрения и технической поддержки ПО;
- быстрые результаты от использования необходимого программного обеспечения - отсутствие задержек с внедрением;
- возможность при необходимости быстро изменить доступный банку функционал системы;
- уменьшение количества сотрудников ИТ-отдела, необходимого для взаимодействия с облачной автоматизированной банковской системой отделений банка;
- отсутствие затрат на обеспечение безопасности данных; они размещаются на серверах, расположенных в профессионально оборудованном, дата-центре.

Согласно исследованию Symantec среди российских банков, почти три четверти респондентов обсуждают возможность перехода в облако, но большинство из них еще не перешли к действию. Сорок три процента респондентов ожидали резкого увеличения гибкости ИТ-инфраструктуры, решив проблему применения облачных сервисов, но ожидания не оправдались. Кроме того, 48% респондентов напрасно надеялись на повышение эффективности ИТ-систем, 46% на снижение операционных расходов и 35% на повышение безопасности.

ПАО «Сбербанк России» также уделяет большое внимание централизации бэк-офисных систем территориальных банков и внедряет новое поколение трехуровневых систем. В будущем финансовая организация предполагает их перевод на облачную модель.

В заключение, основными тенденциями внедрения облачных сервисов в банковскую систему являются:

9. Банки настороженно относятся к использованию облачных технологий, прежде всего из-за информационной безопасности;
10. Внедрение облачных технологий происходит в крупных финансовых учреждениях, поскольку переход требует больших вложений в реконфигурацию ИТ-инфраструктуры банка;
11. Предпочтение будет отдано гибридным облакам, способным обеспечить необходимый уровень защиты информации и независимость от конфигурации системы; однако развитие частного облака имеет свои перспективы, связанные с удалением второстепенных операций в общедоступных облаках;
12. В ближайшие несколько лет модель IaaS, обеспечивающая необходимую банковскую инфраструктуру, будет развиваться как облачная технология в российских банках; Что касается моделей SaaS и PaaS, то перспективы их развития в финансовых организациях маловероятны из-за специфики банковского ПО;
13. Использование облачных вычислений в области хранения данных, центров обработки данных и виртуализации рабочих мест - применение облачных технологий в российских банках;
14. Динамика облачных сервисов в России опережает опережающие показатели по своим характеристикам в облачной инфраструктуре в среднем на 18% в год, а в облачных сервисах - на 30% в год.

\*\*\*

1. Sriram, S., Cloud Computing in Banking // Capgemini, 2011 – с. 6-10
2. Essers, L., Use of Amazon's cloud approved for Dutch banks [Электронный ресурс] // PCWorld [сайт], July 29, 2013 – URL: [https://www.pcworld.idg.com.au/article/522209/use\\_amazon\\_cloud\\_approved\\_dutch\\_banks/](https://www.pcworld.idg.com.au/article/522209/use_amazon_cloud_approved_dutch_banks/) (дата обращения 06.04.2021)
3. Cloud technology services market volume in Russia from 2013 to 2018 with a forecast until 2023 [Электронный ресурс] // Statista [сайт], 2019 – URL: <https://www.statista.com/statistics/1032049/russia-cloud-technology-market-size/#:~:text=The%20size%20of%20the%20cloud,rubles%20between%202017%20and%202018.> (дата обращения 07.04.2021)
4. Bölöni L, Turgut D. Value of information based scheduling of cloud computing resources. Future Generation Computer Systems. 2017 – 71, с. 212-220
5. Cloud services (Russian Market) [Электронный ресурс]//Tadviser, 2020 - URL: [www.tadviser.ru/index.php](http://www.tadviser.ru/index.php) (дата обращения 07.04.2021)
6. Nikolova L, Rodionov D, Mottaeva A. Securitization of bank assets as a source of financing the innovation activity // International Journal of Economics and Financial Issues, 2016, Т6(2С) - с. 246-252
7. Aggarwal S. Smart banking–An Introduction: Driven by Information Technology.// Vyan, 2016. – с. 175

**Орлова Л.В., Крячко А.А., Салимзянов Р.Р., Орлов Я.С.**  
**Роль международных стандартов в авиастроении России**

*ФГБОУ ВО «Ульяновский институт гражданской авиации имени Главного маршала авиации Б.П. Бугаева»  
МБОУ «Ульяновский городской лицей при УлГТУ»  
(Россия, Ульяновск)*

doi: 10.18411/lj-05-2021-145

**Аннотация**

В статье рассмотрены проблемы массового производства отечественных авиасудов. В ходе исследования были выявлены проблемы, связанные с внедрением международных стандартов в отечественное авиастроение. Проведён анализ и представлены варианты решения проблемы исходя из сложившейся ситуации.

**Ключевые слова:** международные стандарты, конкурентоспособность, авиапроизводство, система качества, массовое производство.

**Abstract**

The article deals with the problems of mass production of domestic aircraft. In the course of the study, problems were identified related to the implementation of international standards in the domestic aircraft industry. The analysis is carried out and options for solving the problem based on the current situation are presented.

**Keywords:** international standards, competitiveness, aircraft production, quality system, mass production.

Промышленное производство в сфере авиации играет важную роль в формировании основного сектора государственной экономики. Для достижения необходимого уровня качества, следовательно, конкурентоспособности на международном рынке необходимо соответствовать международным стандартам. Следует уделить особое внимание вопросу развития в сфере авиапроизводства.

Развитие производства судов гражданской авиации является одной из приоритетных целей в сфере авиастроения.

Авиастроение является отраслью, которая не стоит на месте и нуждается в обязательном, своевременном анализе и внедрении международных стандартов [2]. Любое производство основывается на трёх аспектах:

1. Квалифицированные кадры способные обеспечить надёжную работу и соблюдение стандартов.
2. Уровень технологического обеспечения на производстве.
3. Мощность предприятия, другими словами возможности в плане производства.

Проанализировав все три стороны предприятий авиапроизводства можно сказать, что основной проблемой является невозможность внедрения международных стандартов. Поэтому целью настоящей статьи является все сторонний анализ проблем по внедрению международных стандартов. Во времена Советского Союза новые пассажирские самолёты и авиалайнеры скорее были повседневностью, но в настоящее время, гражданская авиация России более чем на 80% зависит от иностранных производителей, и это с учётом того факта, что иностранные Boeing, Bombardier и Airbus обходятся гораздо дороже[1]. В чём возникает проблема спроектировать и производить собственные пассажирские самолёты, которые будут востребованы не только отечественными авиаперевозчиками, но и иностранными авиакомпаниями на протяжении как минимум 10 лет, до момента появления новых моделей?

В ходе исследования поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать кадровые возможности предприятий.

2. Рассмотреть проблемы в технологической составляющей.
3. Поиск альтернативных вариантов для обеспечения необходимого уровня эффективности.

В России существует проблема в квалифицированных кадрах, способных работать на уровне международных стандартов. Квалификационные кадры не заинтересованы работать в России, поскольку уровень зарплат на порядок ниже, чем за рубежом. Это сказывается не только на поступлении иностранных кадров, но и на то, что кадры прошедшие должный уровень подготовки в России стремятся получить более престижное и высокооплачиваемое место за рубежом. Помимо заработной платы, иностранные предприятия готовы предложить более комфортные условия для работы, чем наши отечественные предприятия.

Из-за резкой нехватки кадров возникает проблема и возникают большие денежные потери связаны с затратами на устранение внутренних и внешних несоответствий, приведенные в таблице 1.

Таблица 1

*Структура затрат на устранение внутренних и внешних несоответствий на участке производства ВС [3].*

Группа затрат	Вид затрат	Года, тыс. руб.		
		2016	2017	2018
Предупреждение несоответствий	Устранение внешних несоответствий деталей	10053	15756	18520
	Приобретение, калибровка и Техобслуживание контрольно-измерительного и испытательного оборудования	125023	120540	130240
	Обучение в области качества	37050	45086	49040
	Обеспечение качества у поставщиков	15850	18950	20850

Данные потери необходимо сокращать. Внутренние потери возникают из-за переделок, замены и ремонта (затраты, возникшие при восстановлении изделий материалов) до соответствия требованиям по качеству. Затраты внешних соответствий возникают за счет гарантийного обслуживания, устранение отказов, обнаруженных при эксплуатации. В связи с этим следует поднять вопрос о дополнительных дисциплинах в программе подготовки специалистов авиастроения. В учебную программу, актуально будет внести дисциплины связанные с особенностями применения деталей из композиционных материалов и современных полимеров. Результатом данного внедрения станут квалифицированные кадры, более подготовленные к современным реалиям авиастроения.

В сфере технологического обеспечения основной проблемой является отсутствие предприятий, которые занимаются производством комплектующих, необходимых для производства. Вернее после развала СССР данные предприятия стали иностранными, к примеру, предприятие ЗАО «Авиастар-СП» закупает двигатели Д-18Т производства ЗАО «Мотор Сич» Украина. Данный тип двигателей применяется в производстве АН-124 (Руслан). Развал Советского Союза повлек за собой разделение предприятий. Существующие границы увеличивают затраты на производство и время самого производства. Также необходимо учитывать ситуацию на политической арене. Украина, применив санкции, перекрыла торговые отношения с Россией. Что повлекло за собой экономические потери и стало причиной задержки при производстве. Для решения этой проблемы необходимо проанализировать возможности сторонних предприятий по производству аналогичных или альтернативных двигателей.

Основным аналогом Д-18Т является АИ-38. Его производство располагается в Чунцине, Китай. Двигатель разработан в диапазоне тяг 27850 – 32000 кгс, что позволяет ему не уступать двигателю Д-18Т серии 4. Но как показывает практика, политические отношения достаточно нестабильны, и для повышения независимости и самостоятельности предприятия необходимо найти отечественный аналог, либо заняться его производством.

Ориентируясь на ближайшие производства, подобный заказ можно сделать на предприятии АО «Ульяновский моторный завод». Заказ необходимо сделать на производство аналогов способных заменить Д-18Т и АИ-38. Ввиду того что предприятия находятся в одной области, становится легче организовать логистику производства. Данный стратегический партнер сможет помочь отрасли авиастроения с повышением эффективности производства и улучшить бы уровень стратегической мощности авиастроительного предприятия.

Мощность предприятия напрямую зависит от поставки комплектующих деталей. Организация логистики в области поставок смогла бы сократить время производства. Большинство предприятий нацелены на минимальную стоимость производства, что влечет за собой сокращение сроков перевозки комплектующих. Вместе с тем, с ожиданием доставки резко снижается производительность предприятия, становится сложнее организовать конвейерное производство, в виду этого предприятие теряет свою производственную мощность. Рассматривая данную проблему, можно заметить, что отечественные предприятия с трудом заключают общие договора, по ряду причин, что является серьезным сдерживающим фактором в авиастроении.

Подводя итог, стоит отметить, что в сложившейся ситуации в современном мире, главной задачей государства является укрепление позиций самостоятельности и независимости в стратегически важных отраслях страны, поэтому озвученные проблемы требуют принятия серьезных решений.

\*\*\*

1. Бутенко В.И. Технологическое обеспечение конкурентоспособности изделий авиастроения (авторский курс). Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2011. 291с.
2. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ЕН 9100-2011 «Системы менеджмента качества организаций авиационной, космической и оборонных отраслей промышленности. Требования». Введ. 2010-07-01.
3. СТП 687.10.0090-2010. Оформление, учет и анализ брака в производстве. Введ. 2010-07-26. ЗАО «Авиастар-СП», 2010. 13с.

**Орлова Л.В., Саймуллина Е.В.**

**Вопрос изменений в банковской политике**

*ФГБОУ ВО «Ульяновский институт гражданской авиации имени Главного маршала авиации Б.П. Бугаева»  
(Россия, Ульяновск)*

*doi: 10.18411/lj-05-2021-146*

#### **Аннотация**

В статье рассматривается ситуация на рынке капитала, которая в большей степени, напоминает монополию. В статье анализируются проблемы, выраженные в снижении доверия к банковскому сектору, а так же описываются рекомендации, которые пользователи банковских услуг ждут, как способ «выживания» и сохранения платежеспособного состояния в сложившейся ситуации.

**Ключевые слова:** банковская деятельность, ставки, конкурентоспособность, инвестиционный климат.

**Abstract**

The article examines the situation in the capital market, which is more like a monopoly. The article analyzes the problems expressed in the decline in confidence in the banking sector, as well as describes the recommendations that users of banking services expect as a way to "survive" and maintain a solvent state in the current situation.

**Keywords:** banking activity, rates, competitiveness, investment climate.

В России, как и во многих развивающихся странах влияние государства на банковский сектор очень велико. Оно ощущается вследствие со почти стопроцентным участием государства в капитале кредитных организаций. Однако в числе государственных банков необходимо выделить Сбербанк России, который доминирует на рынке банков потребительских услуг.

Сбербанк имеет особые характеристики, которые не присущи другим банкам. Это и история появления Сбербанка, и эксклюзивная договорённость с Пенсионным фондом РФ и объектами страхования. Принадлежность более 50% акций государству и наибольший прирост активов так же выделяют его на рынке [3]. Отвечая на вопрос, «Почему Сбербанк авторитетнее среди остальных банков?» рассмотрим приведенную схему 1.

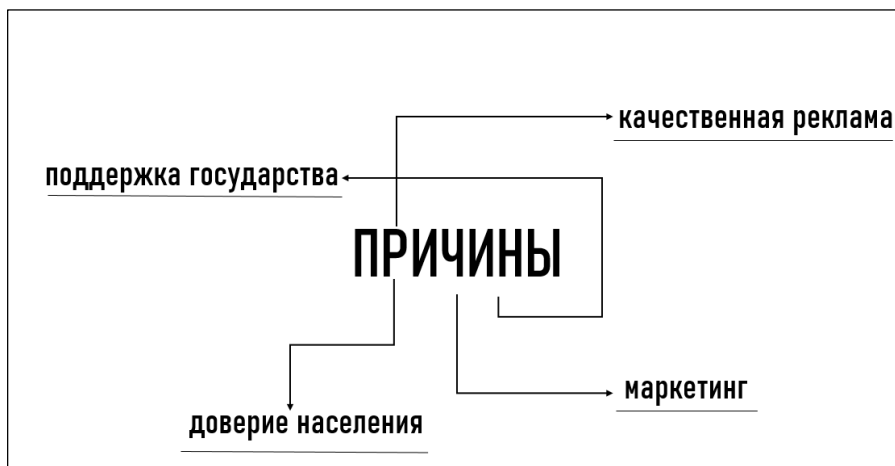


Рисунок 1. Позиции укрепления банка среди конкурентов

За последние годы произошло значительное сокращение количества банков в России. Согласно выводам аналитиков в обозримом будущем функционировать на территории нашей страны будет не более 200-300 банков [2].

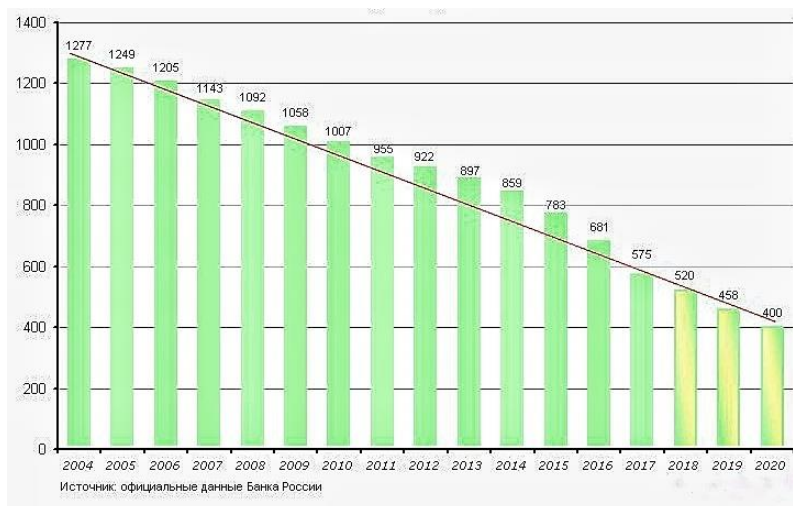


Рисунок 2. Сокращение банков с 2004 по 2020 год

Государство считает, что в стране слишком много банков, контролировать восемь сотен мелких банков сложнее, чем сотню-другую крупных. Поэтому количество банков нужно постепенно сокращать, а делать это можно только отзывая лицензии. Одной из наиболее частых причин отзыва лицензии является недостаточность капитала. Недостаточность капитала – это, грубо говоря, соотношение собственных средств и активов банка. Если капитал банка резко снижается, а активы, напротив, растут, то это может выразиться в том, что банк в один прекрасный день не сможет исполнять свои обязанности, к примеру, выплачивать проценты по вкладам [1]. Следующие причины - недостоверность предоставляемых сведений и нарушение действующего законодательства, а также рискованная политика банка. Говоря о рискованной политике банка, идет речь о кредитной политике. Маленькие банки более лояльны к кредитным историям и доходу заемщиков, которые в свою очередь не во всех случаях способны выплачивать кредит.

В сложившихся условиях, необходимо рассмотреть рекомендации, которые, на наш взгляд, позволят улучшить ситуации на рынке банковских услуг в интересах пользователей.

Разбавить стереотип о «самом надежном банке РФ», а со стороны государства разработать законодательные проекты позволяющие участникам банковской структуры стать сильными конкурентами банку:

- необходимо разработать четкие, а главное грамотные меры по регулированию деятельности банков.
- определить единые требования по ведению деятельности в области банковской среды (критерии: надежность, виды операций, объем денежной массы, структура капитала имеют многозадачный характер, что делает данный вид деятельности нестабильным).

Следовательно, стереотипы, история и некая традиционность подталкивают принимать решение в пользу одно из банков, что искусственно укрепляет его позицию на рынке.

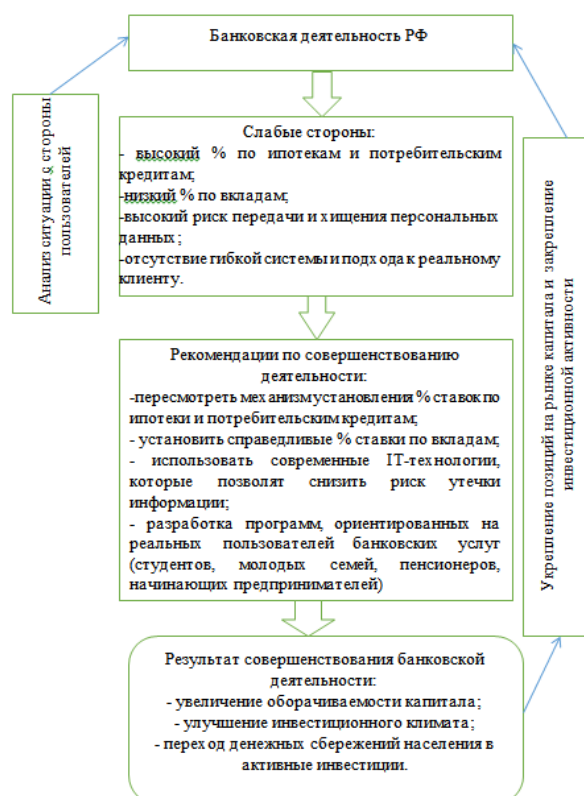


Рисунок 3. Модель совершенствования процесса организации банковской деятельности

На основании исследования существующих моделей банковской деятельности можно отметить, что они включают долгосрочные этапы, цели и задачи, которые отражаются в стратегиях банка.

Мы предлагаем комплекс решений, направленных на улучшение работы банковского сектора, которые отражены в модели совершенствования процесса организации банковской деятельности, представленной на рисунке 3. Тренд повышения уровня безопасности персональных данных, внедрение программ снижения комиссионных вознаграждений, которые платит пользователь при переводе денежных средств. В данный момент рассматриваемый аспект является наиболее актуальным для юридических лиц, имеющих малый, средний крупный бизнес, то есть суммы комиссий от денежных переводов в структуре затрат динамично растут.

Необходимо внедрение современных систем безопасности расчетов и хранением информации на базе новейших разработок на платформе эфириум, которые позволят снизить издержки в виде комиссий за переводы денежных средств со счета на счет. Как следствие, повысится скорость операций и увеличится надежность финансовых сделок.

Так же необходимо установить справедливые проценты по вкладам, ведь предлагаемые сейчас ставки не интересуют пользователей. Установление справедливых ставок по вкладам в первую очередь, позволит повысить интерес потенциальных пользователей, то есть, населения к данному виду операций и поможет им правильно произвести перелив капитала из неактивных денежных накоплений в инвестиции, что влечет за собой увеличение дохода, следовательно, у банков увеличится объем денежной массы и улучшится инвестиционный климат в различных секторах экономики.

\*\*\*

1. Игонина Л.Л. Роль банков в финансовом обеспечении инвестиций в основной капитал // Финансы и кредит. No2. 2015. с.2-11.
2. Официальный сайт центрального банка РФ [Электронный ресурс].URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 29.04.2021).
3. Официальный сайт ПАО «Сбербанк» [Электронный ресурс]. URL:<http://www.sberbank.com/ru> (дата обращения: 29.04.2021).

**Попова С.В., Миронов М.Д.**

**Перспективы развития военно-технического сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами**

*Военный учебно-научный центр военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»  
(Россия, Воронеж)*

*doi: 10.18411/lj-05-2021-147*

**Аннотация**

В статье раскрывается понятие международного сотрудничества в военно-технической сфере. Авторами определены основные направления взаимодействия между государствами, приведены примеры сотрудничества и характеризующие статистические данные. Проведена оценка экономического и научно-образовательного аспекта военно-технического сотрудничества.

**Ключевые слова:** военно-техническое сотрудничество, экспорт военной продукции, обучение иностранных студентов, совместная научно-исследовательская деятельность, военные разработки.

**Abstract**

The article reveals the concept of international cooperation in the military-technical sphere. The authors identified the main directions of interaction between states, provides examples of cooperation and characterizing statistical data. The assessment of the economic and scientific and educational aspect of military-technical cooperation was carried out.

**Key words:** military-technical cooperation, export of military products, training of foreign students, joint research activities, military developments.

Военно-техническое сотрудничество – деятельность в области международных отношений, связанная с вывозом и ввозом, в том числе с поставкой или закупкой, продукции военного назначения, а также с разработкой и производством продукции военного назначения [1]. Основой военно-технического сотрудничества является сложный механизм экспортно-импортных отношений между государствами. Россия занимает второе место в мире среди крупнейших оружейных экспортеров, является привлекательным партнером ввиду высокого уровня военных разработок, наличия потенциала и ресурсов для дальнейшего научно-технического развития. По статистическим данным, представленным на официальном сайте АО «Рособоронэкспорт» [2], отечественное вооружение составляет 85 процентов от общемирового экспорта продукции военного назначения, экспортируются в 116 иностранных государств, Российская Федерация на протяжении многих лет занимает второе место по объему экспорта продукции военного назначения, уступая только США, замыкает тройку лидеров Франция. Крупнейшими мировыми импортерами вооружений являются Саудовская Аравия, Индия, Египет, крупнейшим покупателем Российского вооружения по состоянию на 2020 год стал Алжир.

Увеличение военно-технического экспорта позволяет расширять объемы производства, производить оборонную продукцию с меньшими затратами и впоследствии реализовывать ее по выгодной для партнеров цене, которая при этом в несколько раз превышает себестоимость товара. Это позволяет не только снизить стоимость оборонного заказа для российской армии, но и повысить конкурентоспособность продукции на мировом рынке. В начале двухтысячных годов отмечалась проблема недостаточного укомплектования российской армии новейшими образцами военной техники, выручка предприятий военно-промышленного комплекса от экспортных контрактов в несколько раз превышала госзаказ, в 2004-2005 годах эти показатели примерно сравнились, тем не менее, в российских воинских частях сохранялась тенденция проведения ремонта существующего оборудования вместо поставок нового, а производимые новейшие образцы поставлялись за рубеж. Это негативно сказывалось на обеспечении обороноспособности страны. В настоящее время наблюдается тенденция увеличения госзаказа в общем объеме производимого вооружения. Так, к началу 2022 года показатель укомплектованности частей постоянной готовности новейшим оружием планируется повысить до 71 процента. Таким образом, соблюдение баланса объема военной продукции, направляемой на экспорт и предназначенной на обеспечение собственной армии способствует как обеспечению обороноспособности России, так и удовлетворению интересов импортеров. Экспорт военной продукции является источником поступлений иностранной валюты, часть из которой используется на модернизацию военно-промышленного комплекса России, способствует обеспечению загруженности российских оборонных предприятий.

Оборонная промышленность в Российской Федерации представляет собой одну из самых экспортноориентированных отраслей наряду с экспортом нефти, газа, черных и цветных металлов [3]. С начала двухтысячных годов наблюдалась устойчивая тенденцию роста экспорта оборонных товаров российского производства, которая продолжалась на протяжении нескольких лет. Однако, в 2020 году экспорт снизился из

за пандемии почти на 16 процентов, было приостановлено исполнение контрактов на ремонт и обслуживание военной техники. При этом, ряд поставок перенесен на 2021 год, что свидетельствует о возможности быстрой стабилизации и постепенного восстановления прежнего экспортного уровня. Вынужденное временное снижение экспорта не привело к утрате лидирующих позиций на рынке вооружений, что является показателем стабильного положения Российской Федерации, которое способствует дальнейшему увеличению экспорта продукции военного назначения и расширению географии импортеров.

Военно-техническое сотрудничество с иностранными государствами предполагает так же взаимодействие в сфере обучения и профессиональной подготовки. Поставка вооружения, в том числе военной техники, за рубеж, приводит к возникновению потребности у импортирующих государств в специалистах по работе с закупаемой продукцией военного назначения [4]. Именно поэтому в большинстве высших образовательных учреждений Министерства обороны РФ предусмотрены программы для иностранных граждан. Согласно официальным данным, в 2020 году в российских военных вузах начали обучение более 10 тысяч военнослужащих иностранных государств. Профессиональная военная подготовка иностранных граждан, ориентированная на работу с российским вооружением, на сегодняшний день является одним из приоритетных направлений военно-технического сотрудничества.

В соответствии с докладом Главного управления кадров Минобороны РФ на форуме «Армия-2020», на сегодняшний день Российской Федерацией заключены контракты на обучение военнослужащих более чем с 80 иностранными государствами. Увеличение количества иностранных студентов в учебных заведениях Министерства обороны РФ поднимает престижность российского военного образования и статус Вооруженных Сил Российской Федерации в целом на мировой арене.

На сегодняшний день возрастает спрос на высокотехнологичное вооружение, модернизированные образцы. Для непрерывных разработок и производства военной продукции, отвечающей требованиям современного рынка вооружений, а так же усовершенствования существующих моделей, требуется подготовка квалифицированного персонала. Разрешению данной проблемы способствует совмещение научных центров и высших учебных военных образовательных учреждений.

Еще одно направление военно-технического сотрудничества – это межгосударственный обмен опытом при разработке новейших образцов вооружения и военной техники, организация международных конференций, выставок. Одним из успешных международных проектов является ежегодная выставка IDEX (International Defence Exhibition), которая проводится в Арабских Эмиратах. Данная площадка является местом заключения многочисленных международных контрактов на поставку и модернизацию военной техники. Россия принимает в данном мероприятии активное участие, что способствует не только возможности демонстрации отечественных разработок в оборонной сфере и встрече с потенциальными импортерами, но и позволяет оценить достижения других стран. В 2021 году мероприятие происходило в конце февраля, в нем приняли участие 1300 оборонных компаний из 60 стран.

Участие в подобных мероприятиях способствует вовлечению в совместную с другими государствами научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую работу в оборонной сфере, что является перспективным направлением развития научно-технического сотрудничества. На сегодняшний день Россия имеет положительный опыт совместных военных разработок с Индией, одним из успешных проектов является сверхзвуковая крылатая ракета «БраМос» и её усовершенствованная версия «БраМос-2», завершение работ по производству и испытанию которой планируется к 2024 году. Особенностью ракеты «БраМос» является наличие версий для запуска с земли, воздуха и воды, что является одной из причин ее востребованности на рынке вооружений.

Не менее распространенной и эффективной формой военно-технического сотрудничества является проведение совместных стратегических командно-штабных учений (СКШУ), которые способствуют повышению боевой готовности стран-участниц. В 2020 году часть запланированных совместных мероприятий были отменены из-за пандемии, но самые масштабные были проведены, крупнейшим из которых стало учение «Кавказ-2020». Участие в СКШУ приняли такие зарубежные государства как Армения, Беларусь, Иран, Китай, Мьянма, Пакистан, Южная Осетия, Абхазия, наблюдателями выступили Азербайджан, Индонезия, Иран, Казахстан, Таджикистан и Шри-Ланка. Цель мероприятия – обучение войск ведению боевых действий в современных условиях и повышение оперативной совместимости органов военного управления вооруженных сил Российской Федерации и государств партнеров [5]. Учения отличились многообразием эпизодов, было привлечено большое количество единиц авиационной, сухопутной техники, морских судов. Кроме того, были проведены многочисленные двухсторонние совместные учения, как с традиционными, так и с новыми партнерами. Совместные учения являются испытанием боевой готовности войск участников в условиях непривычных природных и климатических условий, направлены на отработку действий в случае возникновения необходимости международной борьбы с терроризмом.

Таким образом, военно-техническое сотрудничество является важной частью внешней политики, способствует реализации политического, экономического, научного потенциала государств, а так же установлению межнациональных связей. Приоритетными направлениями военно-технического сотрудничества для России являются увеличение экспорта продукции военного назначения, расширение географии импортеров, обучение иностранных студентов в российских военных учебных заведениях, проведение совместных научных исследований, участие в международных мероприятиях военной тематики, проведение совместных учений. В конечном итоге, участие в каждом из направлений способствует повышению боеготовности государств-участников международного сотрудничества, получению экономической выгоды, удовлетворению политических интересов.

\*\*\*

1. Федеральный закон от 19 июля 1998 г. № 114-ФЗ «О военно-техническом сотрудничестве Российской Федерации с иностранными государствами». Ст. 1. URL://<https://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.04.2021).
2. Рособоронэкспорт. URL: <https://roe.ru> (дата обращения: 09.04.2021).
3. Юмашева Е.В., Тимонов Д.А., Иванушкин С.А., Соловьёв А.А., Юмашев Д.В. Военно-техническое сотрудничество России с иностранными государствами: современные проблемы и перспективы развития // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2018. – № 3. – С. 98-105.
4. Вавилова Е.В. Экономический потенциал территории Российской Федерации: учебное пособие – М.: КНОРУС, 2017. – 270 с.
5. Загорская О. Международные учения Вооруженных сил РФ в 2020 году // Новый оборонный заказ. Стратегии, 2021. – № 1(66). URL: <https://dfnc.ru> (дата обращения: 10.04.2021).

**Савинова О.В., Шушакова О.В., Новикова К.А.**

**Роль и значение пластиковых карт: проблемы и перспективы**

*Пензенский государственный университет  
(Россия, Пенза)*

*doi: 10.18411/lj-05-2021-148*

#### **Аннотация**

Актуальность данной темы обусловлена развитием пластиковых банковских карт и массовое распространение их в обществе. В будущем они с большой вероятностью полностью заменят наличные деньги.

**Ключевые слова:** Банки, пластиковые карты, платёжная система, рынок, валюта, деньги, банкомат, РФ, территория, услуги.

**Abstract**

The relevance of this topic is due to the development of plastic bank cards and their mass distribution in society. In the future, they are very likely to completely replace cash.

**Keywords:** Banks, plastic cards, payment system, market, currency, money, ATM, Russian Federation, territory, services.

История пластиковых карт фактически началась еще в 1880 году, когда Эдуардом Беллами в своей книге «Глядя назад» была выдвинута идея карточки, при помощи которой можно производить оплату в магазинах. Но на практике применение данной теории произошло только через несколько десятилетий. Такие карты смогли получить только надежные и кредитоспособные клиенты. Карту вставляли в специальный аппарат, на нем отпечатывались все данные, и потом человек мог расплатиться согласно с данной бумагой. Главной целью было отслеживание счета клиента и записи совершаемых покупок[1]. Через 10 лет в 1928 году бумажные карты, из-за их недолговечности, заменили металлические карточки с нанесением теснения (эмбооссированием), в тот период на карте начали выбивать серию и номер карты, данные держателя карты и срок ее действия.

Использование данных карт позволяло автоматизировать процесс по их обслуживанию, так как с этой карты делались оттиски на напечатанные чеки и информация о владельце сохранялась. Следовательно, была возможность ведения учета продаж по каждой отдельно взятой карте. Металлические карточки были разноцветные, внутри была специальная картонка, где держатель карты ставил свою подпись.

В 1960 году создается первая пластиковая карта. Её отличительной особенностью была магнитная полоса, а в 1975 году в ней уже присутствовала электронная память. В СССР карты международных демократических систем появились еще в 1969 году[1].

К ускорению развития национальной системы платежных карт нашу страну подтолкнули антироссийские санкции, в результате которых международные платежные системы «Visa» и «MasterCard» перестали обслуживать свои системы в ряде российских банках. В связи с этим, заслуживает внимания тот факт, что у обеих компаний представляющих платежные системы местом их расположения является территория США.

Исследованиями установлено, что эффективная национальная платёжная система должна быть единой и покрывать всю страну, удовлетворять потребности всех секторов рынка, не разграничиваться на национальном и региональном уровнях. При этом, для формирования эффективных финансово-расчетных инструментов, включая платежные карты необходима активная модернизация российской экономики. Рассмотрим финансовые операции на примере Альфа-банка. Это крупнейший частный банк в России, занимающий четвертое место по размеру активов, появился лишь в 1991 года.

В 1998 году банк заключил соглашение с торговым домом «ГУМ» и стал его эквайером по расчетам с использованием пластиковых карт. Пластиковые карты Банка принимались во всех торговых точках и банкоматах без ограничений[2].

В этом году Альфа Банк начал выпускать множество программы для использования банковских карт и начал их развитие и массовое распространение, в том числе для иностранных граждан и за границей. Теперь открытие пластиковых карт в банке производится для различных целей[3]. Клиент, в России, а именно физическое лицо может осуществлять следующие операции при помощи банковской карты:

- получать наличные денежные средства в национальной или иностранной валюте на территории РФ;
- получать наличные денежные средства в иностранной валюте за пределами наибольшей территории РФ;

- оплачивать товары или услуги в национальной валюте в пределах территории РФ, а также в иностранной валюте за пределами РФ;
- прочие операции в различной иностранной валюте соблюдая требования настоящего валютного законодательства РФ[1].

На сегодняшний день Альфа Банк выпускает несколько категорий «пластика» для пластиковых карт:

1. С эмбоссированием. Обладатели классических пластиковых карт VisaClassic и MasterCardStandard получают возможность использовать карту там где установлены устройства, снимающие отпечатки с банковских карт. После совершения таких операции в Альфа-Банк поступает электронный чек с отпечатком лицевой стороны карты, по которому и производится оплата.
2. Карты, относящиеся к премиальной категории - Gold или Platinum, имеют больше возможностей по сравнению с VisaClassic и MasterCardStandard. У них увеличивается кредитный лимит и открывается доступ к определенным льготам.
3. Держатели неэмбоссированных пластиковых карт Альфа-Банка, которые считаются не безопасными во всех банках, обязательно проходят авторизацию при совершении операций, что является дополнительной гарантией безопасности. Принимают эти карты в 7 млн. торговых точек по всему миру, их обслуживает 750 тысяч банкоматов. На рисунке 1 представлены банковские карты[2].



Рисунок 1 – Банковские карты

VISA и MasterCard основная платежная система классических пластиковых карт Альфа Банка. За долгие годы их развития позиции на Мировом рынке менялись, но и сегодня существует свое распределение рынка.

Около 30% банковских карточек относятся к платежной системе ChinaUnionPay (1 место), еще около 30% — VISA, 20% занимает MasterCard, а оставшиеся 20% забрали другие платежные системы. Наибольшей популярностью среди пластиковых карт в Российской Федерации пользуются ViSa (40%) и MasterCard (25%), которые используются практически во всем мире, а это более чем в 120 странах[1].

Все расчёты по операциям по банковским картам, совершаемые в пределах территории РФ осуществляются только в национальной валюте РФ. Исключением могут быть предусмотренные действующим законодательством России расчёты в иностранной валюте. На банковской карте должны быть наименование и логотип эмитента, однозначно его идентифицирующие.

Количество пластиковых карт каждый год растёт. Это может быть обусловлено тем, что банки стали интенсивнее реализовывать зарплатные проекты. Дано объяснение развитию данного способа организации выплаты заработной платы с использованием

пластиковых карт. В условиях нестабильности платежной системы руководством Российской Федерации и ЦБ России было принято решение о создании национальной системы платежных карт (далее – НСПК) и выпуске российской платежной карты «Мир» с целью обеспечения бесперебойности, эффективности и доступности оказания услуг по переводу денежных средств. Технический прогресс движется вперед, банковские услуги развиваются слишком быстро. Пластиковые карты стали трендом современности, они настолько популярны, что в скором будущем они заменят наличные деньги. Чтобы удержать позиции на рынке нужно внедрять современные технологии. Альфа Банк развивает новые технологии и возможности в использовании пластиковых карт. Например: Альфа-банк совместно с MasterCard приступил к выпуску наручных часов со встроенной дебетовой банковской картой, работающей по технологии PayPass. Для оплаты покупок не нужно вводить ПИН-код или расписываться. На карте указан её номер и CVC-код для оплаты интернет-покупок[3].

Но, несмотря на обширные возможности в использовании и развитии пластиковых банковских карт, безналичные расчеты физических лиц при помощи карточек в России имеет целый ряд сдерживающих факторов.

Во-первых, сегодня нет четкого законодательного акта, поощряющего развитие системы расчетов физическими лицами при помощи пластиковых карточек. Коммерческие банки, соответствующим образом ведут себя на рынке, учитывая данные обстоятельства. Необходимые со стороны государства эффективные экономические шаги для поддержания данной сферы банковской деятельности. Например, льготы в налогообложении при операциях с банковскими картами не применяются. Банки несут существенные расходы при покупке банкоматов и затраты связанные с выпуском пластиковых карт.

Во-вторых, развитие рыночной инфраструктуры по пластиковым картам в России все еще существенно отстает от темпов выпуска пластиковых карточек. В РФ у торговых предприятий нет особого стимула заключать договора по приему и обслуживанию банковских карт, так как большинство людей предпочитают расплачиваться наличными денежными средствами. Даже получив заработную плату на карточку, многие предпочитают сразу ее обналичить через банк или банкомат. Таким образом, для большинства банковская карта это больше средство снятия наличных, а не платёжный инструмент. Но каждый год растут позитивные тенденции в использовании пластиковых карт для оплаты товаров и услуг. Этот показатель существенно увеличился по отношению предыдущим периодам.

В-третьих, присутствует очень высокий уровень тарифов касаясь обслуживания карт и снятие наличных денег в банкомате других банков. И, если при снятии наличных высокие ставки можно как то отнести к условным преимуществам, поскольку таким образом банк сдерживает наличный денежный оборот, и население старается по возможности использовать безналичную форму оплаты, то комиссия за обслуживание карт это огромный минус в политике банков в данном вопросе. Особенно это ощутимо при использовании карты за границей, поскольку клиент несет дополнительные затраты на конвертацию валюты или при оплате товаров и услуг в другой платёжной системе. Данный вопрос особенно актуален, поскольку за пределами РФ показатель использования карт для совершения покупок существенно превышает российские показатели.

В-четвертых, хотелось выделить проблему мошенничества с банковскими, картами и недостаточную защищённость данных при их использовании. Здесь и легкомысленность физических лиц при хранении ПИН-кода вместе с картой, и использование поддельных банкоматов с копированием магнитной полосы клиента, вирусы в интернет ресурсах[1].

Таким образом, можно сказать, что рынок банковских карт в РФ сегодня активно развивается и имеет устойчивую тенденцию к росту. С развитием

информационных технологий банками внедряются все новые сервисы и формы при обслуживанию при помощи банковских карт, но при этом образуются и проблем при их использовании.

\*\*\*

1. Алиев А.М. статья «Банковские карты России». URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bankovskie-karty-v-rossii-istoriya-i-perspektivy/viewer>
2. Официальный сайт Альфа-Банка. Инфо. URL: <https://alfabankrut.ru/info/istorija-banka/>
3. Официальный сайт Альфа Банка. История. URL: <https://alfabank.ru/moscow/about/awards/history/2001/>

### Сафина З.З.

#### Диджитализация учета и отчетности малого и среднего бизнеса: перспективы развития

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»  
(Россия, Уфа)

doi: 10.18411/lj-05-2021-149

#### Аннотация

В современном обществе понятия «диджитализация», «цифровизация», «облачные технологии», «блокчейн», «цифровая трансформация» из ранее непонятных многим категорий превратились в необходимость бытия. Масштабный процесс внедрения цифровизации нашей страны был взят еще в 2017 году посредством принятия «Программы развития цифровой экономики России до 2030 года». В статье автор рассматривает перспективные модули блокчейна процессов диджитализации учета и отчетности малого и среднего бизнеса.

**Ключевые слова:** диджитализация, цифровизация, облачные технологии, блокчейн, цифровая трансформация, бухгалтерский учет, налоговый учет, отчетность, малый бизнес, средний бизнес

#### Abstract

In modern society, the concepts of "digitalization", "digitalization", "cloud technologies", "blockchain", "digital transformation" from previously incomprehensible to many categories have turned into a necessity of being. The large-scale process of introducing digitalization in our country was taken back in 2017 through the adoption of the "Program for the Development of the Digital Economy of Russia until 2030". In the article, the author examines promising blockchain modules for digitalization of accounting and reporting of small and medium-sized businesses.

**Keywords:** digitalization, digitalization, cloud technologies, blockchain, digital transformation, accounting, tax accounting, reporting, small business, medium business

Современное общество живет в мире повсеместной цифровизации. Цифровые технологии внедряются во все сферы хозяйственной жизни, в том числе, в сферы экономики и финансов. Современный человек не представляет себе жизнь без цифровых онлайн модулей. По мнению Таймазовой Э.А., «Четвертая промышленная революция, вызванная цифровыми технологиями, в настоящее время оказывает влияние на трансформацию экономики и общества, в части развития робототехники, искусственного интеллекта, автономных устройств, 3D-принтеров, нанотехнологий и других отраслей» [6]. Диджитализация всех сфер жизни принята программой Правительства «Цифровая экономика Российской Федерации» еще в 2017 году, цель которой – перевести информацию в цифру, причем понятную и своевременную.

Гулюмян Д.С. считает, что «...драйвером развития цифровой экономики в России стали облачные технологии и ЦОДы, то есть центры обработки данных и дата-центры...» [3].

В бизнес сообществе бытует мнение, что основным потребителем цифровых технологий является крупные бизнес-партнеры. На наш взгляд, именно малые и средние предприятия активно применяют цифровые инновационные платформы, позволяющие оцифровывать все факты хозяйственной жизни «именно малое предпринимательство способно создавать новые рабочие места, привлекать тем самым молодых предприимчивых людей, и тем самым закладывает основу для развития частного капитала...» [4]. По мнению авторов, «...Стремительные темпы развития инновационных технологий открывают перед российскими организациями большие возможности» [5]. В современных реалиях процесс диджитализации продолжается и в сфере бухгалтерского учета, который, на наш взгляд, был начат, еще при внедрении в учет системы «двойной записи», когда каждый факт хозяйственной жизни стали кодировать с помощью счета дебета и кредита. Сегодня, учет и отчетность не представляется без специализированного программного обеспечения, где происходит автоматизированная обработка всех участков учета, путем цифровых технологий происходит обобщение учетной информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности, что, безусловно, подтверждает актуальность изучения перспектив развития и внедрения цифровых технологий в организацию учета и отчетности малого и среднего бизнеса.

Занимаясь исследованием и изучением цифровизации учета и отчетности, мы выяснили, что для успешной диджитализации учетного процесса необходимо решить следующие задачи, рисунок 1.

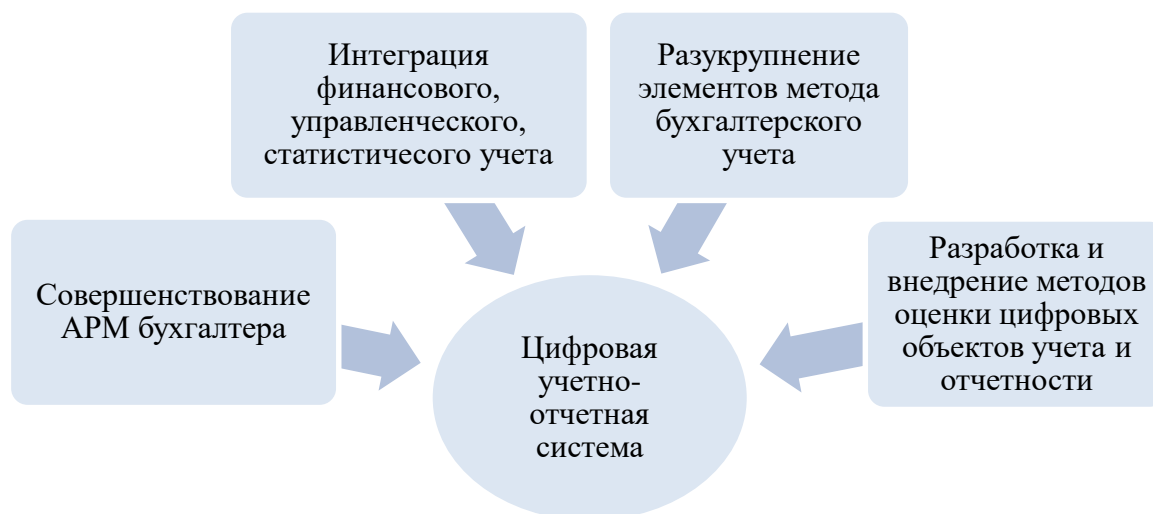


Рисунок 1 Задачи на пути развития диджитализации учета и отчетности

Перспективным направлением диджитализации учета и отчетности малого и среднего бизнеса, на наш взгляд, является технология блокчейн, которая заключается в автоматизированной обработке каждой операции деятельности предприятия с возможностью сохранности всей учетной информации, надежной защиты от взлома и кибер-атак, при этом, повышается прозрачность показателей учета и отчетности за счет облачного модуля блокчейна. Система блокчейна реализуется посредством выстраивания последовательной работы каждого модуля, взаимосвязанных между собой. Это модули «Третьей записи», «Система умных контрактов», «Цифровой аудит», «Облачное хранение данных», «Система больших данных», «Упрощение управления ресурсами», «Электронный документооборот» и другие. Одно из самых перспективных направлений диджитализации учета и отчетности считаем, «тройную» систему учета, на рисунке 2 наглядно представлена ее реализация.

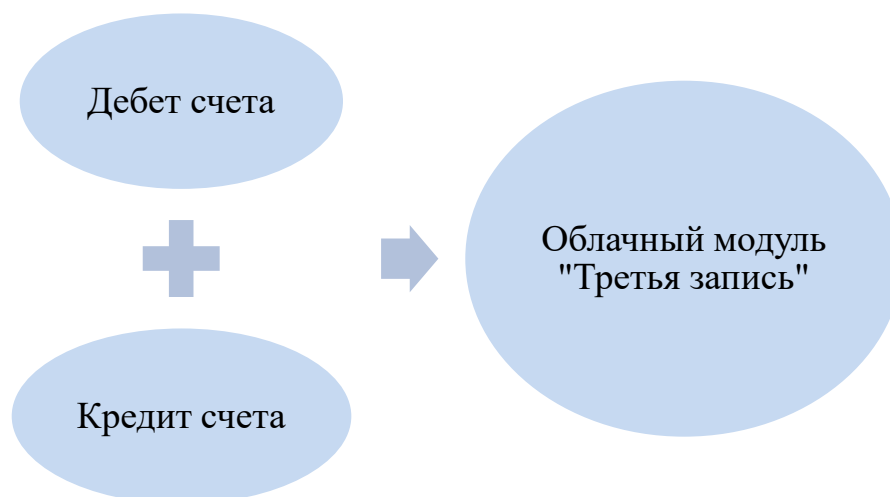


Рисунок 2 Модуль системы блокчейн «Третья запись»

Как видно из рисунка 2 «Третья запись» заключается в том, что она является дополнением к традиционному двойной записи, когда на основании первичного документа регистрируется факт хозяйственной жизни на счетах дебета и кредита в результате цифровых технологий информация обобщается в формах внутренней и внешней отчетности экономического субъекта с параллельной трансформацией цифровой информации отчетности в облачный регистр государственного регистра, что позволяет в режиме реального времени получать конечному пользователю информацию в требуемых разрезах, включая органы ФНС России.

Таким образом, будет происходить вовлечение в процесс создания учетной и отчетной информации ее конечного потребителя – государства, акционера, руководителя и т.д., где внутренние пользователями получают информацию бухгалтерского и управленческого учета, когда как внешние – лишь результат обобщенных данных финансового учета.

Уже сегодня разработчики фирмы «1С» предложили облачный проект «1С в облаке», это следующий этап процесса диджитализации учета и внедрения искусственного интеллекта, «...новый подход к автоматизации бизнеса и бухгалтерии. Программа работает удаленно — без установки на компьютер. Мы можем подключиться к ней в любом месте, где есть интернет.» [1].



Рисунок 3 Диджитализация «1С в облаке»

Как видно из рисунка 3 «1С в облаке» дает возможность на возмездной основе арендовать возможности преобразования информации в цифру. Пользователь может подключиться к облачной системе 1С с любого мобильного устройства в любое время и в любом месте, где есть выход в интернет, для удобства применяются системы Scloud для IOS и Android, либо через компьютер веб-браузер, причем подключение к облаку защищено протоколом шифрования SSL, в личном облачном кабинете импортируются свои базы 1С, подключаются услуги 1С, происходит управление пользователями.

Разработчики облачной системы позаботились и о технической поддержке в режиме онлайн с возможной консультацией экспертов 1С от Scloud.

На наш взгляд, с развитием цифровизации учетного процесса возникает необходимость трансформации учетной информации по его блокам(модулям), стоит острая необходимость в разработке регламентных документов, правовых основ, дорожных карт движения информации до конечного потребителя продукта – информации о бизнес-процессах экономического субъекта. Для этого необходимы меры правительственной поддержки, а также решение кадровой проблемы – массовая подготовка специалистов новой цифровой экономики – уверенно развивающегося направления в глобальном масштабе. Наша страна, обладающая значительным интеллектуальным потенциалом, должна стать флагманом цифровизации – не догонять, но идти впереди планеты всей. Именно это залог нашего успеха в третьем тысячелетии. Предполагается, что к 2025 году РФ увеличит ВВП страны на 4,1–8,9 трлн. рублей за счет цифровой экономики.

\*\*\*

1. Аренда 1С в облаке — это Scloud Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://scloud.ru/>
2. Варламова Д.В., Алексеева Л.Д. ВОПРОСЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 5-2. – С. 248-254; URL: <http://vaael.ru/ru/article/view?id=1136> (дата обращения: 05.05.2021).
3. Гюлумян, Д. С. Бухгалтерская отчетность в условиях перехода к цифровым технологиям / Д. С. Гюлумян // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9. – № 8-1. – С. 375-381. – DOI 10.34670/AR.2019.90.8.038.
4. Нурдавлятова, Э. Ф. Региональные особенности патентной системы налогообложения / Э. Ф. Нурдавлятова // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2021. – № 2(158). – С. 155-159. – DOI 10.34773/EU.2021.2.28.
5. Сибатуллин, Р. М. Контроллинг как концепция управления организацией / Р. М. Сибатуллин, Л. Н. Пономарева, Р. А. Гильмутдинова // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2021. – № 2(158). – С. 110-114. – DOI 10.34773/EU.2021.2.20.
6. Таймазова, Э. А. Перспективы цифровизации бухгалтерского учета / Э. А. Таймазова // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2020. – № 3(69). – С. 165-169.

**Спрожицкая Е.Н.<sup>1</sup>, Яроменко Н.Н.<sup>2</sup>**

### **Проблемы и перспективы развития инвестиционной политики в Российской Федерации**

<sup>1</sup>*Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова*

<sup>2</sup>*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина  
(Россия, Краснодар)*

*doi: 10.18411/lj-05-2021-150*

#### **Аннотация**

Одной из наиболее актуальных проблем экономики России на данный период является поддержание и обеспечение экономического роста. В настоящее время инвестиционная деятельность даёт возможность проанализировать состояние экономики на будущее, так как от неё зависят темпы роста операционной деятельности предприятия, развитие национальной экономики и многое другое. На данный момент наиболее важно определить направление развития экономики, ориентируемой на эффективную инвестиционную деятельность, которая даст возможность перейти от ресурсно-сырьевой направленности к инновационной.

В данной статье проведена оценка инвестиционной деятельности в Российской Федерации, рассмотрены ее основные проблемы, а также приведены рекомендации по повышению ее эффективности.

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционный климат, инвестиционная политика, стимулирование инвесторов, экономический рост, экономическое развитие.

**Abstract**

One of the most pressing problems of the Russian economy at this time is the maintenance and provision of economic growth. Currently, investment activity makes it possible to analyze the state of the economy for the future, since the growth rates of the enterprise's operating activities, the development of the national economy, and much more depend on it. At the moment, it is most important to determine the direction of development of the economy, focused on effective investment activity, which will make it possible to move from a resource-based focus to an innovative one.

This article evaluates investment activity in the Russian Federation, considers its main problems, and provides recommendations for improving its efficiency.

**Key words:** investments, investment activity, investment climate, investment policy, incentives for investors, economic growth, economic development.

В последние годы все больше и больше внимания уделяется инвестициям, которые стали объектом изучения государственных властей, деловой элиты и всего общества в целом. Разновидности научных исследований, конференций, обсуждений и публикаций в СМИ направлены на анализ инвестиционной деятельности в различных секторах экономики, а также занимаются поиском оптимальных решений для повышения эффективности инвестиций. Многие субъекты РФ уже получили достаточный опыт взаимодействия, который помог им сформировать необходимую правовую инвестиционную среду, позволяющую инвесторам перейти от «нулевого цикла» до завершения инвестиционного проекта (получение лицензии, содействие в выделении земельных участков и подключении к коммунальным службам и т. д.).

Из теории известно, что формы и методы государственного регулирования делятся на прямые и косвенные. Среди прямых методов выделяют:

- 1) господдержка- дотации, компенсации, бюджетное финансирование;
- 2) государственный финансовый лизинг;
- 3) стимулирование спроса и регулирование цен.

На практике также применяются *косвенные методы*:

- 1) амортизационная политика (налоговая, кредитная, валютная и т.д)
- 2) стимулирующее льготное налогообложение;
- 3) страхование экспортных кредитов.

Одним из главных инструментов инвестиционной политики в регионах, позволяющей улучшить инвестиционный климат, является законодательная деятельность. Из-за усиления роли регионов, нуждающихся в инвестиционных ресурсах, акцент в правовом регулировании инвестиционной деятельности переместился на региональный уровень. Большая часть норм региональных законов о привлечении инвестиций слишком копирует федеральные нормативные акты, в которых нет однозначных критериев для отбора инвестиционных проектов, что развивает коррупцию. Существует «Декларация о гарантиях защиты инвестиций», где должны быть четко определены следующие элементы: разновидности гарантий защиты; необходимые условия для обращения за защитой; органы, в которые необходимо обращаться за помощью; сроки осуществления гарантийных мер.

Само понятие неблагоприятного инвестиционного климата означает, что в стране сложилась такая ситуация, которая сопровождается высокими рисками потери капитала, и при этом существует несколько характерных черт данного понятия: колебание и нестабильность экономики; высокие ставки налогообложения, посредством которых некоторым российским компаниям было негодно использовать иностранные средства; высокий уровень коррупции и многое другое.

К сожалению, на уровне регионов, направленных на стимулирование инвестиций, не хватает стандартов, которые обеспечивают обратную связь, поэтому необходим регулярный контроль за порядком и степенью успешности использования

законов. Возможно, отсутствие обратной связи приводит к нестабильности инвестиционных законов. Следует заметить, что иногда больше предпочтений уделяется иностранным инвестициям, но при этом России необходим не столько иностранный капитал, сколько его приход вместе с технологиями.

Обычно способы стимулирования инвестиций являются стандартными, но при этом для поддержки малого, среднего и крупного бизнеса применяются своего рода отличительные способы. У крупного бизнеса есть возможность получить поддержку со стороны СМИ или же задействовать высших должностных лиц, что позволяет получить привилегии, что сделать малому и среднему бизнесу довольно сложнее или практически невозможно. Власти обязаны принимать участие в развитие малого и среднего бизнеса, так как именно они играют главенствующую роль в инновациях. Для поощрения предприятий малого бизнеса проводятся определенные меры: процесс создания новых рабочих мест; выплата субсидий, которые выделяется на безвозмездной основе; обеспечение благоприятного рабочего климата; развитие конкуренции и т.д.

Следует заметить, что процесс инвестирования может оказать довольно положительное влияние на экономическое развитие, ведь именно инвестиции дают возможность создания рабочих мест, внедрения новых инновационных технологий, и все это в конечном итоге наиболее благоприятно воздействуют как на производителя и потребителя, так и на государство. Однако считается неэффективным и нерациональным вложения инвестиций в устаревшие технологии, так как это может значительно затормозить и даже остановить производство.

К положительным сторонам инвестиционной деятельности относят: возможность получения прибыли без усилий, дает возможность защитить сберегательный капитал от инфляции.

К недостаткам данной деятельности можно отнести: высокий риск полной и частичной потери сбережений; не всем посильный первый взнос; наличие определенных знаний в области инвестиционной деятельности для принятия правильного решения вложения капитала.

Обеспечение благоприятного инвестиционного климата в России остается одним из главных вопросов, от которого зависит социально-экономическая динамика страны. И на основе этого можно сделать вывод о том, что инвестирование имеет важную роль в развитии государства, и именно повышений инвестиций дает возможность обеспечить стабильный рост экономики.

\*\*\*

1. Гаглоева З.А. Проблемы и перспективы инвестиционной привлекательности Российской Федерации // *Международный студенческий научный вестник*. – 2018. – № 4-6.;
2. Борисова О.В., Инвестиционный климат в России: состояние и оценка // *Аудит и финансовый анализ*. – 2015. – № 1. – С. 288–295.
3. Дива А.И. Инвестиции : учеб. пособие для вузов. – М., 2012. – С. 401.
4. Завгородняя Т.В., Метелев С.Е. Современный инновационный менеджмент. – Омск, 2014.
5. Суетин А.Н., Суетин С.Н., Шулус А.А., Богомолов О.А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. – 2019.
6. Яроменко Н.Н. Анализ инвестиционной привлекательности отрасли сельского хозяйства Краснодарского края / Яроменко Н.Н., Сидорчукова И.Г. // В сборнике: *СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ АПК В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ*. Материалы всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием, посвященной 55-летию со дня образования экономического факультета (ныне Института экономики, управления и прикладной информатики). п. Молодежный, 2020. С. 342-350.
7. Яроменко, Н.Н. Экономический анализ инвестиционной привлекательности Краснодарского края / Н.Н. Яроменко, Ю.Н. Захарова // *Вестник Краснодарского государственного института культуры*. 2018. № 2 (15). С. 8.

Тихонова К.И.

**Проблемы модификации стратегии управления Фондом национального благосостояния, принципов и подходов к размещению его средств**

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-05-2021-151

**Аннотация**

В данной статье рассмотрены основные цели управления средствами ФНБ, а также проведен анализ осуществления управления средствами ФНБ на практике. На основе анализа сделан вывод о том, соответствует ли нынешняя стратегия управления тем основным целям, которые прописаны в законодательстве РФ. В заключении работы предложены возможные пути изменения нынешней стратегии и проанализированы проблемы, с которыми мы можем столкнуться при реализации данных изменений.

**Ключевые слова:** Фонд национального благосостояния, суверенный фонд, стратегия управления, инвестирование средств, размещение средств.

**Abstract**

This article discusses the main objectives of the management of the NWF funds, as well as the analysis of the implementation of the management of the NWF funds in practice. Based on the analysis, it is concluded whether the current management strategy corresponds to the main goals that are spelled out in the legislation of the Russian Federation. In conclusion, the paper suggests possible ways to change the current strategy and analyzes the problems that we may face when implementing these changes.

**Keywords:** National Welfare Fund, sovereign wealth fund, management strategy, investment of funds, placement of funds.

Вне зависимости от уровня экономического развития во многих странах в настоящее время существуют суверенные фонды, создаваемые для того, чтобы решить ряд важных макроэкономических задач. Примерно в 1950-е годы, еще до того, как отказались от золотовалютного стандарта, началось возникновение и формирование таких фондов, а ускорение их развития произошло уже после того, как запустили систему свободного курсообразования на мировом рынке валюты. Примерно же с 2007 года мировое сообщество признало суверенные фонды в качестве важных участников международной валютно-финансовой системы. И действительно, суверенные фонды играют значительную роль в развитии как экономики отдельной страны, так и мировой экономики в целом [2, с. 139].

Перед успешными суверенными фондами мира всегда стоит вопрос о поиске новых возможностей в контексте повышения эффективности своих инвестиций, и они выбирают не только традиционные, но и акцентируют свое внимание на новых инвестиционных продуктах с более высоким уровнем доходности и риска. Так, в последнее время суверенные фонды вкладывают меньше инвестиций в безопасные активы, выбирая вместо них более рискованные (в большинстве случаев можно увидеть движение капитала в технологические и финансовые сектора).

Так, видно, что суверенные фонды постоянно совершенствуют стратегию по управлению своими средствами, чтобы сделать ее более эффективной и результативной. Поэтому достаточно актуальным на данном фоне встает вопрос и о модификации стратегии управления средствами нашего суверенного фонда, Фонда национального благосостояния.

Итак, для начала обратимся к статье 96.11 БК РФ, где мы узнаем про цели управления средствами ФНБ, заключающиеся в том, чтобы обеспечить их сохранность,

а также получение стабильного уровня доходов от их размещения в долгосрочной перспективе [1].

После ознакомления с целями перейдем непосредственно к практике, к тому, как в реальности осуществляется управление. Для этого, во-первых, рассмотрим структуру активов ФНБ в сравнении с двумя другими суверенными фондами (см. Рисунок 1).

Наименование фонда	Структура активов суверенного фонда в 2017–2019 гг., в % к объему фонда											
	акции			инструменты с постоянным доходом			недвижимость			золото		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
ФНБ	10,3	10,1	5,5	89,7	89,9	94,5	-	-	-	-	-	-
Норвежский фонд*	66,6	66,0	70,8	30,8	31,0	26,5	2,6	3,0	2,7	0,0	0,0	0,0
Азербайджанский фонд**	14,9	12,8	14,1	76,3	76,5	68,7	5,3	5,3	5,8	3,5	5,4	11,4

Рисунок 1 - Структура активов ФНБ в 2017-2019 гг. [5]

Здесь мы видим, что активы фонда представлены только акциями и инструментами с постоянным доходом, в то время как в иностранных суверенных фондах средства еще размещаются и в недвижимость, и в золото.

Если же посмотреть на валютную структура финансовых активов, то можно увидеть преобладание иностранной валюты, которая включает в себя доллары США, евро и фунты стерлингов (см. Рисунок 2).

Наименование	Доля финансовых активов, номинированных в рублях (иностранной валюте), в общем объеме ФНБ, %		
	на 01.01.2018	на 01.01.2019	на 01.01.2020
В рублях	20,7	29,4	15,4
В иностранной валюте	79,2	70,6	84,6
в том числе:			
в долл. США	44,5	38,5	41,8
в евро	27,8	26,4	34,8
в фунтах стерлингов	6,9	5,7	8,0

Рисунок 2 - Валютная структура финансовых активов, в которые размещены средства ФНБ [5]

Таким образом, можно смело утверждать, что ФНБ при размещении средств в финансовые активы руководствуется более консервативной стратегией, а также в большинстве своем размещение происходит в более ликвидные активы (счета в иностранной валюте в ЦБ РФ). Делается это все для того, чтобы максимально снизить валютные риски и иметь возможность оперативно использовать средства для сбалансированности как федерального бюджета, так и бюджета Пенсионного фонда РФ. Также с помощью данной консервативной модели управления получается избежать случаев со значительной потерей инвестиционного капитала. Так, если мы рассмотрим

доходность норвежского суверенного фонда Government Pension Global Fond, то увидим в его механизме инвестирования сочетание высокой прибыли с большими потерями в отдельные периоды. Конечно, такое положение дел в Норвегии компенсируется большими объемами инвестиций и их диверсификацией [3, с. 59].

С другой же стороны, такое вложение не обеспечит высокую доходность из-за того, что по условиям договора между Федеральным казначейством РФ и ЦБ РФ доход от размещения средств ФНБ на счетах в иностранной валюте в Банке России эквивалентен доходу, который получается при размещении средств фонда в долговые обязательства иностранных государств.

По мнению экспертов, те механизмы и инструменты, которые ФНБ использует для инвестирования средств, не обеспечат достижение главной цели фонда – стабильный уровень доходов от размещения средств в долгосрочной перспективе, так как у нас нет необходимого баланса между стабильностью и ростом, акцент смещён именно в сторону стабильности. И даже если будут благоприятные внешние условия, то жесткая денежная и бюджетная политики приведут к затуханию роста. И дальнейшая консервация ФНБ будет способствовать тому, что российская экономика будет двигаться в сторону рецессии, соответственно об обеспечении стабильности не может идти и речи.

Но так легко ли уйти от консерватизма при разработке стратегии? На самом деле, не все так просто. Здесь на пути встает конфликт интересов, заключающийся в том, что, с одной стороны, мы пытаемся так строить денежно-кредитную политику, чтобы она была как можно более стабильной, с другой же стороны – от нас требуется максимизировать доход от наших вложений, то есть мы должны вкладываться в довольно рискованные активы. Однако инвестируя свои средства в такого рода активы, нельзя не учитывать и цикличность, присущую мировой экономике, а соответственно и трудности для построения стратегии управления средствами такого большого фонда, как ФНБ, которые появляются на данном фоне.

Как считает, Ведев Алексей Леонидович, направление средств ФНБ должно идти на развитие инфраструктурных проектов [5]. Правда, здесь, во-первых, встает вопрос о необходимости наличия советующей базы критериев отбора этих самых проектов, а также привлечения высококвалифицированных специалистов. Во-вторых, теоретически, такие инвестиции должны ускорить рост нашей экономики, однако очень часто мы сталкиваемся с неэффективностью данных вложений из-за многочисленных нарушений норм законодательства при процессе расходования средств ФНБ, что не позволяет нам получить необходимую отдачу от таких вложений, а соответственно не позволяет и сделать их более привлекательными. Конечно, мы обязаны тогда при данной проблеме говорить о том, как же нам повысить эффективность контроля за реализацией данных инфраструктурных проектов, как правильно следить за качественным и целевым использованием средств. Но трудности для повышения эффективности контроля лежат здесь именно в политической плоскости и значительно связаны с проблемой, с которой борются многие страны – проблемой коррупции. Поэтому пока в России не будут проведены масштабные реформы в части судебной, законодательной и политической систем, то говорить о достижении необходимого уровня прозрачности и об улучшении стратегии управления средствами ФНБ просто не имеет смысла.

Также стоит отметить еще одну проблему. Когда мы инвестируем средства ФНБ в рублевые активы, то мы как бы стимулируем различные сектора экономики нашей страны (через банковский мультипликатор), но в то же самое время – у нас пропадает возможность того, чтобы девальвировать рубль, не нанося ущерба финансовым результатам процесса управления средствами ФНБ, либо мы столкнемся с ситуацией по неэффективному управлению валютными рисками ФНБ [2, с. 143].

В конце хотелось бы добавить об инвестировании средств ФНБ в акции российских компаний. Здесь необходимо порассуждать над некоторыми вопросами. Стоит ли акцентировать свое внимание при построении стратегии в этом направлении? Строит ли увеличивать объемы инвестирования? К сожалению, здесь существует много факторов, которые становятся преградой для построения стратегии в данном направлении. Так, нельзя ни упомянуть и о высоком уровне финансового риска и высокой степени неопределенности при неблагоприятном инвестиционном климате, а также о недостаточной емкости национального финансового рынка. Когда в стране экономическая рецессия, то ценные бумаги отечественных эмитентов – это уже такой актив для инвесторов, который не обладает достаточной ликвидностью и доходностью, то есть ФНБ просто не сможет быстро реализовать такой актив с тем необходимым уровнем финансовой выгоды, который потребуется от него для сохранения устойчивости бюджетной системы РФ, если это будет нужно. [4].

В итоге мы видим, что нынешний консервативный характер стратегии управления средствами ФНБ не совсем соответствует основным целям по управлению средствами суверенного фонда. Поэтому данную стратегию необходимо пересмотреть. Однако на пути ее преобразования мы можем столкнуться с рядом проблем.

Во-первых, при сохранении инвестирования средств ФНБ в низкорисковые и высоколиквидные активы (для того, чтобы была возможность быстро их мобилизовать и покрыть дефицит бюджета), необходимо все-таки часть активов вкладывать в высокодоходные рискованные ценные бумаги, принадлежащие как российским, так и иностранным эмитентам. То есть нам нужно искать новые пути и возможности, чтобы расширить диверсификацию активов как по классам, так и по уровням риска. Но здесь, например, встает проблема конфликта интересов, о которой говорилось выше.

Во-вторых, очень важным шагом для модификации стратегии управления ФНБ послужит софинансирование за счет его средств масштабных инвестиционных проектов, которые будут играть ключевую роль в развитии экономики нашей страны. Особенно важно вкладываться в проекты несырьевых отраслей, чтобы повышать конкурентоспособность нашей экономики и снижать ее зависимость от мировых цен на нефть и газ. Однако здесь проблема осложняется тем, что такие инвестиции могут сопровождаться следующими вещами: курс рубля ослабнет, увеличатся темпы инфляции и к тому же появляются дополнительные риски, связанные с неэффективным расходованием средств.

И, наконец, при инвестировании средств в акции российских компаний проблема связана с определенными трудностями на финансовом рынке.

\*\*\*

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 22.12.2020) [Электронный ресурс] // URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 29.04.2021)
2. Дорофеев М.Л. Рекомендации по управлению средствами фонда национального благосостояния (ФНБ) в современных условиях // В сборнике: Управленческие науки в современном мире. сборник докладов научной конференции. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. 2020. С. 139-146.
3. Соляникова С.П., Бондаренко Н.О. Тенденции развития суверенных фондов как инструмента бюджетной политики. // Экономика. Налоги. Право. 2019;12(1); с. 57-67.
4. Шульгина М.В. Проблемы использования средств Фонда национального благосостояния для стимулирования экономики России [Электронный ресурс] // URL: <http://www.fa.ru/> (дата обращения: 29.04.2021)
5. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Мониторинг и оценка эффективности размещения и использования средств Фонда национального благосостояния, в том числе направленных на финансирование инфраструктурных проектов, в 2018–2019 годах» [Электронный ресурс] // URL: <https://ach.gov.ru/> (дата обращения: 29.04.2021)

**Чуприкова З.В., Абрамович Я.О.**  
**Аудит инвестиционных проектов как неотъемлемый элемент системы  
обеспечения экономической безопасности**

*Российский университет транспорта «ПУТ (МИИТ)»  
(Россия, Москва)*

*doi: 10.18411/lj-05-2021-152*

**Аннотация**

В статье рассматривается взаимосвязь экономической и инвестиционной безопасности предприятия и аудита инвестиционных проектов. Рассмотрена сущность инвестиционной безопасности, обосновано понятие «внутренний инвестиционный аудит», определены его функции, цели, задачи и сформулированы его основные элементы.

**Ключевые слова.** Аудит, инвестиционные проекты, экономическая безопасность предприятия, инвестиционная безопасность.

**Abstract**

This article discusses the relationship of economic and investment security of an enterprise and the audit of investment projects. The essence of investment security has been considered, the concept of «internal audit investment» has been proved, its functions, goals, tasks have been defined, and its basic components have been formulated.

**Keywords.** Audit, investment projects, economic security of the enterprise, investment security.

Хозяйственная деятельность любого предприятия требует периодического принятия решений относительно инвестирования финансовых ресурсов на обновление материально-технической базы, увеличение объема производства, освоение новых видов продукции и тому подобное. В условиях рыночной экономики решающим фактором развития и укрепления предприятия считается как выгодное вложение капитала, так и выбор источников финансирования инвестиционной деятельности. Целенаправленное вложение капитала создает предпосылки для повышения технического уровня производства, качества и конкурентоспособности продукции, увеличения производственных возможностей и укрепления позиций на рынке. И, наоборот, ошибочные решения обуславливают значительные затраты, замораживают на длительный срок необходимые для развития предприятия средства, уменьшая доходность и устойчивость.

На микроуровне термин «инвестиционная безопасность» трактуется как процесс обеспечения такого состояния инвестиционной сферы, при котором экономическая стратегия развития предприятия способна сохранять и поддерживать достаточный уровень инвестиционных ресурсов в условиях действия внутренних и внешних угроз, что является необходимым для обеспечения устойчивого развития и экономической стабильности [6].

Инвестиционная безопасность – это и состояние, и процесс. С одной стороны, она характеризует достигнутый уровень использования инвестиционных ресурсов в экономической политике субъекта хозяйствования, а с другой – определяет процесс и направления эффективного их использования.

Таким образом, инвестиционная безопасность предприятия – это мера согласования долгосрочных экономических интересов предприятия как субъекта инвестиционной деятельности с субъектами внешней среды, при которой в условиях угроз предприятие в долгосрочном периоде не переходит в кризисное состояние,

которое грозит убытками крупного масштаба, потерей конкурентоспособности, нарушением нормального режима хозяйственной деятельности.

Инвестиционная деятельность по своей сути является достаточно рисковым делом и значительно влияет на экономическую безопасность предприятия. Понимание инвестиционной деятельности как совокупности инвестиционных проектов приводит к выводу, что инвестиционная безопасность – это экономическая безопасность предприятия в процессе осуществления инвестиционных проектов.

В качестве элемента системы обеспечения инвестиционной безопасности предприятия выступает аудит инвестиционных проектов. Он выполняет функции превентивного контроля и предварительной диагностики возможных ошибок, которые возникают в результате планирования капитальных вложений и отклонений от оптимальных параметров инвестиционного проекта [3,4].

Инвестиционные проекты требуют детальной независимой экспертизы (аудита) в нескольких случаях:

- 1) в случае возникновения конфликта интересов между различными группами акционеров (собственников) или между группой акционеров и менеджеров предприятия;
- 2) по требованию банка или инвестиционного фонда;
- 3) при отсутствии необходимого опыта разработки проектов у работников финансовой службы предприятия и тому подобное.

Кроме того, жизненный цикл инвестиционных проектов довольно часто контролируется службой внутреннего аудита предприятия.

С точки зрения аудиторов инвестиционные проекты имеют значительный недостаток: они разрабатываются на основе абстрактных гипотетических предположений, обоснованность которых довольно трудно проверить. Наличие фактора неопределенности при оценке гипотетических утверждений вызывает высокий уровень информационного риска для пользователей документации, связанной с инвестиционными проектами. Уменьшение этого риска возможно лишь при проведении эффективного аудита инвестиционных проектов [4,5].

Основной целью внутреннего инвестиционного аудита является выявление недостатков и дальнейшее совершенствование организации и управления инвестиционной деятельностью, поиск и мобилизация резервов роста инвестиционного потока, обеспечение высокого уровня безопасности бизнеса в целом. Вместе с тем, внутренний инвестиционный аудит имеет целью оценить законность и эффективность возможных фактов инвестиционной деятельности, финансовых потоков в предыдущих, текущих и прогнозируемых временных диапазонах с целью формирования адекватной учетно-аналитической информационной базы [2].

Согласно поставленной цели внутреннего инвестиционного аудита можно определить основные его задачи:

- оценка влияния внешних и внутренних факторов на инвестиционные факты хозяйственной жизни, а также результаты взаимосвязей объективных и субъективных характеристик экономического субъекта;
- экономическое обоснование текущих управленческих инвестиционных решений, бизнес-планов, инвестиционных проектов, бюджетов и тому подобное;
- анализ эффективности использования инвестиционных ресурсов, поиск резервов;
- исследование целесообразности инвестиционной политики организации, выявление недостатков, разработка практических рекомендаций по их устранению;

- разработка методов максимизации инвестиционных доходов с сохранением соответствующего уровня ликвидности;
- формирование механизма обеспечения постепенного роста рыночной стоимости инвестиционного капитала;
- анализ стадий жизненного цикла инвестиционных проектов, оценка экономической эффективности инвестиционных бизнес-процессов и т. п.

Согласно МСА 315, внутренний контроль состоит из следующих компонентов:

- среда контроля;
- процесс оценки рисков предприятия;
- информационная система, включая связанные бизнес-процессы, уместны для финансовой отчетности и сообщения информации;
- меры контроля;
- мониторинг мер контроля [1].

Для диагностики среды контроля инвестиционного процесса аудитор необходимо оценить характер взаимосвязей среди работников организации и руководством, оценить их уровень компетентности, выявить слабые места в инвестиционной политике, уровень культуры, этики и т.п. Благоприятный рабочий климат в организации является необходимым условием для свободного движения информационных и финансовых потоков, а человеческий ресурс в контексте инвестиционной деятельности является одним из самых влиятельных результатов инвестиционного процесса и самым рискованным.

Оценка аудиторского риска инвестиционной деятельности как составляющей деятельности организации в целом регламентируется МСА 315 «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения», который рекомендуется применять вместе с МСА 200 «Основные цели независимого аудитора и проведение аудита в соответствии с международными стандартами аудита».

Аудиторский риск может быть следствием двух основных факторов:

- риска существования существенных ошибок в системе организации и методике ведения бухгалтерского учета инвестиционной деятельности, некорректности оценки эффективности и анализа инвестиционной политики предприятия, других аспектов инвестиционной активности субъекта хозяйствования;
- риска не выявления искажений информации, связанных с человеческим фактором.

Анализ информационной системы в комплексе со связанными бизнес-процессами предполагает, прежде всего, оценку системы бухгалтерского учета инвестиционной деятельности, а именно: документирование инвестиционных процессов, отражения показателей инвестиционной деятельности в регистрах бухгалтерского учета, калькулирования и определения правильности финансовых результатов, формирование отчетности.

Последним компонентом инвестиционного аудита является мониторинг мероприятий контроля. Он предполагает анализ и оценку операционного учета, планирование процессов, исследование оптимальности и эффективности функционирования организационной структуры, что генерирует инвестиционные решения, выявление слабых сторон системы информационного обеспечения при составлении финансовой отчетности, а также системное оценивание результатов инвестиционной деятельности на основе выбранной методики и разработке предложений по совершенствованию показателей.

Таким образом, аудит инвестиционных проектов помогает определить наиболее эффективные инвестиционные решения, которые способны предотвратить возможные потери от капитальных вложений в будущем, что впоследствии отразится на уровне экономической безопасности предприятия.

\*\*\*

1. Международный стандарт аудита 315 (пересмотренный) «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения» [Электронный ресурс] / Введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2021 N 2н. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/47856.html/>
2. Лыкова Е. В., Бердникова Л. Ф. Особенности аудита производственных предприятий как инструмента повышения их экономической безопасности // КНЖ. 2017. №3 (20). – С. 104-107.
3. Вахрамеева М. В., Чуприкова З.В. Направления статистического изучения развития транспортных экосистем / М. В. Вахрамеева, З. В. Чуприкова // Транспортное дело России. – 2020. – № 4. – С. 60-62.
4. Чуприкова З.В. Аудит инвестиционных проектов как элемент системы экономической безопасности предприятия на примере ОАО «РЖД». // Вклад транспорта в национальную экономическую безопасность / Под ред. Р.А. Кожевникова, Ю.И. Соколова, З.П. Межох // Труды III Международной научно-практической конференции. – М.: РУТ (МИИТ), 2018. – С. 341-343.
5. Чуприкова З.В. Аудит в комплексе мер обеспечения экономической безопасности предприятия на примере ОАО «РЖД» // В сборнике: Современные проблемы управления экономикой транспортного комплекса России: конкурентоспособность, инновации и экономический суверенитет. Международная научно-практическая конференция, посвящается 85-летию института экономики и финансов МИИТа. Московский государственный университет путей сообщения, Институт экономики и финансов. 2015. С. 66-68.
6. Вовк А.А., Вовк Ю.А., Чуприкова З.В. Характеристика размера и структуры оборотного капитала транспортных компаний. // Экономика железных дорог. 2014. № 12. С. 26-35.
7. Шира В.Г. Аудит в системе экономической безопасности предприятия // Скиф. – 2019. №5-2 (33). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/audit-v-sisteme-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya-1>

**Шырыкалова Е.Д, Брежнева О.В.**

**Анализ эффективности использования ресурсов**

*Стерлитамакский филиал Башкирского Государственного Университета  
(Россия, Стерлитамак)*

*doi: 10.18411/lj-05-2021-153*

#### **Аннотация**

В настоящее время большое внимание уделяется эффективному функционированию предприятия, усиливается значение финансовых показателей в оценке деятельности предприятий. Особую актуальность приобретает эффективное использование ресурсов предприятия. Проблема эффективного функционирования предприятия включает оптимальное использование его ресурсного потенциала, а наличие у предприятия достаточного количества ресурсов является необходимым и обязательным условием его нормальной работы и дальнейшего развития. Поэтому весьма актуальным для каждого предприятия становится определение уровня эффективности применения ресурсного потенциала с целью выявления имеющихся резервов, а также своевременного обнаружения и корректировки негативных тенденций в области использования ресурсов.

**Ключевые слова:** эффективность, ресурс, ресурсный потенциал, методика оценки.

#### **Abstract**

At present, much attention is paid to the effective functioning of the enterprise, the importance of financial indicators in assessing the activities of enterprises is increasing. The

effective use of enterprise resources is of particular relevance. The problem of effective functioning of the enterprise includes the optimal use of its resource potential, and the availability of sufficient resources is a necessary and mandatory condition for its normal operation and further development. Therefore, it is very important for each enterprise to determine the level of efficiency of the use of resource potential in order to identify existing reserves, as well as timely detection and correction of negative trends in the use of resources.

**Keywords:** efficiency, resource, resource potential, evaluation methodology.

Ресурсы предприятия представляют собой имеющиеся в наличии средства, обеспечивающие осуществление предпринимательской деятельности.

Рациональное использование потенциала ресурсов решает ряд задач эффективного развития компании и обеспечивает высокие конечные результаты всей ее производственно-хозяйственной деятельности, что особенно важно в современных экономических условиях. Эффективность хозяйствования напрямую зависит от уровня использования имеющихся ресурсов, их производительности, которая во многом определяется совершенством технологии и организацией использования ресурсов в общем производственном процессе. Обеспечение эффективного функционирования ресурсов становится ключевым направлением деятельности каждой компании, что является необходимым фактором ее успешного развития и долгосрочной работы.

В настоящее время, в период экономического кризиса, многие компании сталкиваются с трудностями, в основном из-за значительного снижения прибыли или убытков. Чтобы не допустить финансового краха компании, необходимо своевременно анализировать результаты своей деятельности. Как известно, чем выгоднее продается продукция, чем больше прибыль компании и чем эффективнее используются имеющиеся у компании ресурсы, тем лучше финансовое положение.

Анализ финансовой ситуации в рыночной экономике - важная часть информационного обеспечения принятия управленческих решений руководством бизнеса.

В получении подробной информации о финансовой ситуации в компании, ее деятельности заинтересованы практически все субъекты рыночных отношений: собственники, акционеры, инвесторы, аудиторы, банки и иные кредиторы, биржи, поставщики и покупатели, страховые компании, рекламные агентства и т. д.

При оценке потенциала ресурсов как способности генерировать желаемые результаты при выполнении ожидаемого технологического процесса, весь набор ресурсов условно делится на 3 группы, которые формируют производственный потенциал компании, тесно связанный с потенциалом. ресурсов: материально-техническая база; оборотные средства, источники труда.

В настоящее время для определения эффективности ресурсного потенциала используются два общепринятых метода анализа ресурсного потенциала компании. Они позволяют определить возможности бизнеса: функционирование, оценку ресурсов в совокупности и по отдельности.

Первый метод – зарубежный, основан на цепочке ценностей М. Портера и включает в себя оценку собственно ресурсов и эффективности их использования, финансовый и сравнительный анализ. Второй метод основан на традиционном анализе хозяйственной деятельности, часто выражающемся в элементарном финансовом анализе.

Однако при применении этих методов возникают некоторые проблемы; Эти методы довольно сложны для анализа и не дают ответа на четко заданный вопрос предпринимателей о том, какова эффективность использования ресурсного потенциала и каков его влияние на эффективность бизнеса.

В результате исследования методов оценки эффективности использования потенциала ресурсов, используемых экономистами, были сгруппированы типы методов, которые компании могут применять в своей хозяйственной деятельности.

Затратные методы; ресурсные методы; результативные методы; комплексные системные методы.

Невозможно полностью охарактеризовать оценку эффективности использования ресурсного потенциала организации на основе одного показателя, поэтому необходимо применять множество концепций для оценки и определения эффективности использования ресурсного потенциала компании.

Любое предприятия ставит перед собой цель роста и развития. Существует много видов ресурсов, которые можно использовать для развития бизнеса: денежные, материальные, кадровые, административные, интеллектуальные, технологические.

Ресурсы представляют собой средства предприятия, которые обеспечивают осуществление предпринимательской деятельности.

В настоящее время на первый план выходит повышение эффективности использования уже имеющихся в распоряжении предприятий всех ресурсов, ведь от этого зависит рентабельность и ликвидность предприятия.

Для оценки уровня и эффективности использования материальных ресурсов применяются многочисленные показатели. Для каждого вида производственного ресурса предприятия существует различная методика анализа экономической эффективности использования этих ресурсов. Анализ эффективности использования ресурсов хозяйствующим субъектом проводится с целью текущего мониторинг и оценка эффективности деятельности хозяйствующего субъекта и использования им отдельных видов ресурсов с целью контроля удовлетворительности и результативности различных направлений этой деятельности выявление сильных и слабых сторон деятельности организации

\*\*\*

1. Астафурова И.С. Оценка показателей, характеризующих способность предприятия к устойчивому развитию, как основа планирования / И.С. Астафурова // Экономика и предпринимательство. – 2015.
2. Орлова, Д. В. Повышение эффективности использования финансовых ресурсов предприятия // Молодой ученый. - 2020. - № 15 (305). - с. 348-349.
3. В.А. Соколов Анализ эффективности использования ресурсов // Научное обоснование технологии интенсификации производства.-2017.-т3.-с. 250-254.

**Шурупова К.С., Брежнева О.В.**

**Анализ финансовых результатов предприятия**

*Стерлитамакский филиал Башкирского Государственного Университета  
(Россия, Стерлитамак)*

*doi: 10.18411/lj-05-2021-154*

#### **Аннотация**

Высокий уровень прибыли – есть результат компетентного управления, а также слаженного взаимодействия всех подразделений предприятия. Высокий уровень прибыли невозможен без всеохватывающего анализа факторов производственного потенциала, выявления результатов роста производства и реализации продукции. В нынешних реалиях особенно важно оперативно управлять активами предприятия, для получения, как минимум, запланированной прибыли.

**Ключевые слова:** финансовый результат, рентабельность, рост прибыли, факторы роста прибыли.

**Abstract**

A high level of profit - there is effective management, as well as well-coordinated interaction of all divisions of the enterprise. A high level of impossibility without a comprehensive analysis of the factors of production potential ensures the results of production growth and product sales. In the current realities, it is especially important to promptly manage the assets of the enterprise, at least the planned profit.

**Key words:** financial result, profitability, profit growth, profit growth factors.

Для любого предприятия важно повышать уровень эффективности своей деятельности. Особенно важным это становится в условиях современной рыночной экономики, т.к. на рынке существует конкуренция между различными организациями, целью функционирования которых является получение наибольшей прибыли при наименьших затратах на производство.

Получение прибыли является непосредственной целью производства субъекта хозяйствования. Получение выручки за произведенную и реализованную продукцию ещё не означает получение прибыли. Для выявления финансового результата необходимо выручку сопоставить с затратами на производство и реализацию.

Финансовый результат представляет собой показатель, характеризующий эффективность работы предприятия, дающий оценку его деятельности и помогающий в формировании методик по улучшению и развитию производства[1].

Актуальность анализа финансовых результатов предприятия состоит в том, чтобы рационально использовать имеющиеся возможности и спланировать деятельность по производству и реализации продукции, выявить факторы и степень их влияния на итоговый показатель.

В условиях рыночной экономики показатели рентабельности и прибыль занимают ключевую позицию в системе экономических показателей в деятельности любой организации, а максимизация прибыли является ключевой задачей финансового управления.

Финансовый результат деятельности предприятия определяется прежде всего качественными показателями выпускаемой продукции, уровнем спроса на данную продукцию, поскольку основную массу в составе финансовых результатов составляет прибыль/убыток от реализации продукции[2, с.132].

Анализ отчета о финансовых результатах необходим для решения следующих задач:

- анализ динамики ключевых показателей деятельности связанных с формированием прибыли;
- определить влияние факторов, воздействующих на прибыль;
- провести анализ рентабельности в динамике;
- выявить резервы роста прибыли.

Основными методами анализа финансовых результатов деятельности организации является:

- факторный анализ, который позволяет оценить влияние различных факторов на общий показатель;
- коэффициентный анализ, который показывает соотношение между отдельными показателями в отчетности;
- горизонтальный анализ, который представляет собой сравнение каждого показателя в предыдущий период;
- трендовый анализ – это анализ, который определяет тренд развития явления;
- вертикальный анализ, который определяет структуру итогового показателя;

- сравнительный анализ, в котором анализируются значения отдельных показателей как внутри организации, так и со среднеотраслевыми данными.

Для проведения анализа и оценки уровня, динамики показателей прибыли составляется таблица, в которой используются данные бухгалтерского учета хозяйственного субъекта из отчета о финансовых результатах. Данный отчет содержит всю необходимую информацию для проведения анализа.

Как было сказано ранее, важнейшим элементом бухгалтерской прибыли является прибыль от продаж. Изменение прибыли от продаж формируется под воздействием определенных факторов:

- изменение объема продаж;
- изменение структуры продаж. Например, увеличение объема реализации более рентабельных видов продукции приводит к увеличению прибыли и, наоборот;
- изменение отпускных цен, которая напрямую влияет на величину прибыли;
- изменение материалоемкости продукции. Снижение материалоемкости приводит к снижению себестоимости, как следствие, к росту прибыли.

Анализ отчета о финансовых результатах может проводиться как в абсолютных показателях, так и в относительных. К относительным показателям относится система показателей рентабельности.

Показатели рентабельности являются важными характеристиками факторной среды формирования прибыли. Поэтому вычисление данных показателей является обязательным для проведения анализа и оценки финансового состояния предприятия. Данные показатели могут использоваться при формировании инвестиционной политики, ценообразования и т.д. [3]

Одним из распространенных показателей рентабельности является рентабельность продаж, который находится по формуле:

$$R_{п} = П / В \quad (1),$$

где П – прибыль от продаж;

В – выручка от реализации.

Данный показатель характеризует удельный вес прибыли от продаж в общей величине выручке. Также данный показатель может называться нормой прибыльности.

Если данный показатель имеет тенденцию к росту, то это свидетельствует о росте конкурентоспособности продукции на рынке, что говорит о повышении спроса на продукцию.

Еще одним важным показателем рентабельности является рентабельность активов, который находится по формуле:

$$R_{а} = ЧП / А \quad (2),$$

Где ЧП – чистая прибыль;

А – активы предприятия.

Помимо вышеупомянутых методов анализа, существуют так называемые приемы анализа. Приемы анализа подразделяются на традиционные, методы элиминирования, а также математические приемы.

Для решения задач анализа отчета о финансовых результатах используются следующие источники информации:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- отчет об изменении капитала.

Тщательное изучение бухгалтерской и финансовой отчетности позволяет раскрыть причины роста или снижения прибыли, а также определить основные

мероприятия для максимизации прибыли. Все это невозможно без проведения комплексного анализа.

В современных рыночных условиях важно оперативно управлять прибылью предприятия, получить как минимум запланированную прибыль. Особое внимание нужно уделять оптимизации распределения прибыли с точки зрения эффективности предпринимательской деятельности[4, с.59]. Следует отметить, что предприятие должно сфокусировать свою производственную деятельность на реализации другой, не менее важной цели – обеспечение ликвидности и платёжеспособности предприятия, что возможно на основе оперативного отслеживания рыночной ситуации, финансового положения покупателей и условий реализации продукции.

\*\*\*

1. Арутюнов Ю.А.(2017) Основные направления развития производства в России// Экономический лабиринт № 7.
  2. Зубарева И.С.(2015). Анализ финансовых результатов деятельности предприятия и разработка направлений увеличения прибыли. В книге Актуальные проблемы бухгалтерского учёта, анализа и аудита. Материалы VII Международной научно-практической конференции, посвящённой 50-летию Юго-Западного государственного университета(С. 132-136). Курск: Университетская книга.
  3. Дыбаль С. В.(2015) Финансовый анализ: теория и практика: Учебное пособие. – Санкт-Петербург, Бизнес-пресса, – 411 с.
  4. Сурков И.М. (2012) Управленческий анализ в сельскохозяйственных предприятиях(С. 59-66), Воронеж.
-

## РАЗДЕЛ XXIV. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Бисултанова А.А.

## Характерные черты расходной части государственного бюджета Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»  
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/lj-05-2021-155

**Аннотация**

В статье автором дана попытка освятить современные тенденции в бюджетной сфере экономики Российской Федерации, в частности, в расходной его части. Автором сделан акцент на том, что бюджетное планирование занимает центральное место в управлении финансовой системой государства и, соответственно, требует к себе более внимательного отношения и взвешенных действий. Также автором подчеркнута необходимость перехода от «сырьевой модели экономики», так как она не способствует ни благосостоянию граждан, ни, в целом, экономическому развитию страны

**Ключевые слова:** бюджетная система, расходы бюджета, дефицит и профицит бюджета.

**Abstract**

In the article, the author attempts to sanctify the current trends in the budgetary sphere of the economy of the Russian Federation, in particular, in its expenditure side. The author emphasizes that budget planning is central to the management of the financial system of the state and, accordingly, requires a more attentive attitude and balanced actions. The author also emphasized the need to move from the "raw material model of the economy", since it does not contribute to either the well-being of citizens, or, in general, the economic development of the country.

**Key words:** budget system, budget expenditures, budget deficit and surplus.

Бюджетное планирование занимает ведущую позицию в управлении финансовой системой государства. Бюджетное планирование тесно связано с социально-экономическим развитием государства, а точнее, находится во взаимной зависимости с социально-экономическим развитием. Поскольку за счет средств федерального бюджета финансируется социально-экономическая политика государства, именно через федеральный бюджет происходит распределение денежных средств между отраслями народного хозяйства, производственной и не производственной сферами, а также между регионами страны. Кроме этого, по настоящее время сохраняется проблема сбалансированности федерального бюджета, так как продолжается увеличение внутреннего государственного долга и государственных расходов, а бюджет будущих периодов закладывается с уменьшением доходной части налоговых поступлений и увеличением налогового бремени. Главным показателем эффективности бюджета является его сбалансированность. В 2020 году бюджет был идеально сбалансирован и профицит составил всего 12 млрд руб., в то время как в 2019 году данный показатель достигал 666 млрд руб. или 2,7 процента относительно ВВП. Также существенный профицит в отношении нефтегазовых доходов, что составляет 1776 млрд руб., что показывает смещение приоритета от нефтегазовых доходов к другим отраслям и уход России от политики сырьевого обеспечения к полному циклу. В структуре доходов нефтегазовые доходы преобладают в бюджете и составляют около 65 процентов, по сравнению с 2019 годом, когда этот показатель равнялся 57 процентов. Отмечается

падение нефтегазовых доходов из-за нефтяного кризиса и эпидемиологического состояния в связи с короновирусной инфекцией, остановкой производства и сокращением потребления нефтепродуктов на 10,3 процента. В целом доходы бюджета по сравнению с показателем 2019 года выросли, однако данный рост можно описать уровнем инфляции, а не ростом производства. В целом рост составим 3,1 процент по сравнению с 2019 годом. В 2020 году были увеличены бюджетные расходы, которые были увеличены на 20,2 процента по сравнению с 2019, основной рост пришелся на непроцентные расходы (20,7 процентов) на процентные пришлось только 8 процентов роста по сравнению с 2019 годом. В целом можно отметить сбалансированность бюджета, динамику роста доходов по сравнению с предыдущим годом, а также преобладание ненефтегазовых доходов в структуре бюджета. При этом длительное время сохраняется дефицит бюджета.

Расходы консолидированного бюджета РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов в 2020 г. выросли с 36 955,3 до 42 150,9 млрд руб. (на 10,2% в сопоставимых ценах 2019 г.) [2]. Основной вклад в повышение расходов приходится на рост расходов по разделу «Социальная политика» и «Здравоохранение» (табл. 1).

Таблица 1.

Структура и динамика расходов консолидированного бюджета РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов в 2020 г., млрд руб. и %.

Наименование	Млрд руб.	Удельный вес, %	Темп роста к 2019 г. (в сопоставимых ценах)
Расходы – всего в том числе:	42150,9	100,0	110,2
Общегосударственные вопросы	2551,6	6,1	105,7
Национальная оборона	3170,7	7,5	102,3
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	2392,4	5,7	103,6
Национальная экономика	6040,8	14,3	113,0
Жилищно- коммунальное хозяйство	1590,5	3,8	97,7
Охрана окружающей среды	303,9	0,7	117,4
Образование	4324,0	10,3	103,2
Культура, кинематография	610,1	1,4	100,4
Здравоохранение	4939,4	11,7	126,0
Социальная политика	14769,6	35,0	113,0
Физическая культура и спорт	400,7	1,0	103,2
Средства массовой информации	173,7	0,4	107,7
Обслуживание государственного и муниципального долга	883,5	2,1	102,3
Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам бюджетной системы Российской Федерации	0,1	0,0	в 10,2 р.
Справочно: Сальдо бюджета /профицит (+) / дефицит (-)/	-4294,2	-	-

Суммарно – за счет высокого удельного веса и высоких темпов роста в 2020 г. – увеличение расходов по данным направлениям составило 7,1 п.п. из общего прироста в 10,2%. Еще одна важная статья расходов консолидированного бюджета РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов – национальная экономика. Расходы по данному направлению в 2020 г. составили более 6 трлн руб. (14,3% общей суммы расходов) и по сравнению с 2019 г. выросли на 13,0% (табл. 1).

Результатом исполнения консолидированного бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов в 2020 г. стал дефицит в размере 4 294,2 млрд руб. (4,0% к ВВП). В прошлом году бюджет был исполнен с профицитом в размере более 2 трлн руб. (1,9% к ВВП). Более 95,0% дефицита приходится на федеральный бюджет. Следует отметить, то расходы на обслуживание государственного и муниципального долга выросли в 2020 г. незначительно – лишь на 2,3%.

Как видно из приведенных цифр бюджет ориентирован на основные приоритеты социально-экономического развития, однако, по исследованиям многих экономистов сформированные в соответствии с параметрами прогноза социально-экономического развития и законодательно установленными «бюджетными правилами» основные характеристики бюджета в области социального обеспечения не предоставляют необходимых объемов финансирования для исполнения действующих и принимаемых расходных обязательств, подвергая опасности устойчивость федерального бюджета по отношению к основным бюджетным рискам [1, 4].

«Сырьевая модель» экономики не способствует экономическому росту, в той мере, в какой мы в нем нуждаемся, как мы можем наблюдать, страны, которые активно вкладывают в науку и образование идут далеко впереди нашей страны по всем показателям экономического развития.

В существующих непростых условиях развития экономики, неблагоприятной экономической и политической конъюнктуры, вводимых экономических санкциях, необходимо направлять бюджетные средства именно в те сферы экономики, которые будут способствовать скорейшему выходу страны из кризиса.

Нельзя отрицать, что в бюджете 2017-2019 гг. сделана определенная попытка решения этих проблем, однако за эти годы не предполагается ни выход из замедленной динамики экономического роста, ни современная реструктуризация «модели развития» экономики страны, отвечающей требованиям глобализируемой мировой экономической системы [4].

Рассматривая бюджетный процесс в РФ нельзя не затронуть вопрос системы анализа бюджетных рисков. Основные риски федерального бюджета России: - риски, связанные с формированием и планированием бюджета страны [3,5]. Главная проблема заключается здесь в неточности прогнозирования; - внутренние риски, причиной которых становится текущая экономическая ситуация и экономические процессы внутри страны; - внешние риски, связанные с экономическими процессами вне страны. Основной фактор реализации внешних рисков в сфере доходов федерального бюджета – колебания цены на нефть.

\*\*\*

1. "Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов" (утв. Минфином России) [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_308390/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308390/)
2. Анализ тенденций в бюджетно-налоговой сфере России [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.rea.ru/Documents/Бюджет\\_итог\\_2020\\_2.pdf](https://www.rea.ru/Documents/Бюджет_итог_2020_2.pdf)(дата обращения 05.05.2021).
3. Гамукин В.В. Бюджетные риски и бюджетные ошибки // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2015. №12 (246). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/byudzhethnye-riski-i-byudzhethnye-oshibki> (дата обращения: 06.05.2021).
4. Караваева И.В., Павлов В.И., Губин Б.В., Иванов Е.А. Федеральный бюджет 2017-2019 гг. В условиях реализации новой стратегии экономической безопасности // Вестник Института

- экономики РАН. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/federalnyy-byudzhet-2017-2019-gg-v-usloviyah-realizatsii-novoystategii-ekonomicheskoy-bezopasnosti> (дата обращения: 06.05.2021).
5. Кувалдина Татьяна Борисовна Бюджетный риск: понятие и система управления // Вестник СИБИТа. 2017. №2 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/byudzhetsy-risik-ponyatie-i-sistema-upravleniya> (дата обращения: 06.05.2021).

**Осколков А.В., Луцик М.Е.**

### **Пандемия и система здравоохранения Российской Федерации**

*Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова  
(Россия, Абакан)*

*doi: 10.18411/lj-05-2021-156*

#### **Аннотация**

COVID-19 является новой и очень серьезной проблемой для систем здравоохранения всех стран мира, что требует внимания не только к таким «забытым» аспектам общественного здравоохранения, как управление в чрезвычайной ситуации, эпидемическая готовность, постэпидемическое восстановление и другим, ставившими актуальными, вопросам, но и к основному вектору политики государства в сфере охраны здоровья граждан и в целом системе здравоохранения

**Ключевые слова:** пандемия, государство, социальная политика

#### **Abstract**

COVID-19 is a new and very serious problem for the health systems of all countries of the world, which requires attention not only to such "forgotten" aspects of public health, such as emergency management, epidemic preparedness, post-epidemic recovery and other relevant issues, but also to the main vector of state policy in the field of public health protection and the health system as a whole

**Keywords:** pandemic, state, social policy

Пандемия COVID-19 явилась серьезной и совершенно новой проблемой для системы здравоохранения и всей социальной сферы общества, существует необходимость научного осмысления всех событий, которые происходили в социальной сфере в период начала пандемии. Так же обуславливают и очередной раз доказывают необходимость изменения политики государства в сфере охраны здоровья граждан. Государству необходимо определиться с пределами, формами и условиями своего участия в работе врачей и системы общественного здравоохранения в целом.

30 декабря 2019 года группа пациентов с пневмонией неизвестной этиологии была обнаружена в Ухане, Китай, и была передана в китайское бюро Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) в Пекине. Неделю спустя, 7 января 2020 года, у этих пациентов был выделен новый коронавирус (SARS-CoV-2). Этот вирус первоначально назывался новым коронавирусом 2019 (2019-nCoV), но 11 февраля 2020 года ВОЗ получила официальное название COVID-19. Коронавирус быстро распространился из одного города на весь Китай всего за 30 дней. Огромная скорость географической экспансии и внезапного роста числа случаев удивила, а возможности здравоохранения достигли своего предела, особенно в городе Ухань и провинции Хубэй. В конечном итоге в мире этот новый вирус заразил больше людей, чем любой из двух его предшественников.

Именно пандемия коронавируса привела к возникновению чрезвычайной ситуации и формированию в России единой государственной системы её ликвидации. В связи с пандемией в системе здравоохранения были реализованы крупные компании и мероприятия, предприняты значительные усилия властей всех уровней,

руководителей и представителей всех отраслей для повышения способности нашей страны преодолевать чрезвычайные ситуации, угрожающие населению нашей страны.

Министерством обороны России начато строительство 16 инфекционных больниц в Одинцове, Подольске, Нижнем Новгороде, Волгограде, Оренбурге, Новосибирске, Уссурийске и Улан-Удэ. Общая мощность этих больниц будет составлять 1600 койко-мест [1].

В регионах России дополнительно к имеющимся, за счет перепрофилирования федеральных, региональных и частных клиник, развернуто около 160 тыс. инфекционных коек. В результате мощности профильного коечного фонда в стране увеличены в три раза [2].

В России пандемия пришлась на период значительного сокращения мощностей коечного фонда. До начала рыночных реформ в России, содержание больниц обходилось относительно недорого. Имея условные цены на электричество, отопление и прочие элементы хозяйственных затрат, государство могло себе позволить содержать огромную сеть больниц. Кроме того, «цена» труда медиков была крайне низкой — не более 70% от средней заработной платы промышленного рабочего [3].

Рыночные реформы, которые проводились в 90-е годы очень существенно изменили не только сущность и облик системы здравоохранения, но в целом всю социальную сферу.

Пандемия коронавируса нового типа показала, что в российской системе здравоохранения назрел целый ряд изменений, которые потребуют внесения поправок и дополнений в действующее законодательство по охране здоровья. Особенно это касается сферы обращения лекарств, нормативная база которой, как оказалось, не полностью отвечает потребностям страны в чрезвычайных ситуациях. Пандемия показала, что в организации медпомощи в нашей стране есть и плюсы, и очевидные пробелы.

Регионы не смогли вовремя и своевременно ответить на те вызовы, которые принесла им первая волна коронавируса, финансовое состояние и обеспечение, которое было на тот момент в регионах так же не позволило выполнить в полном объеме те задачи, которые поставила федеральное правительство, региональная власть не смогла вовремя развернуть коечный фонд по причине нехватки финансовых средств и кадрового дефицита в медицинских организациях различных уровней

Коронавирус показал несостоятельность и провал оптимизации системы здравоохранения, которая проходила ранее во всех регионах Российской Федерации.

Борьба на сегодняшний день с пандемией идет на пределе всех возможностей, и дальнейшая жизнеспособность и функционирование системы здравоохранения требует кардинальных перемен, в управлении и финансировании отрасли. Централизация системы здравоохранения — это обязательное условие решения проблемы кадрового голода отрасли в регионах

Пандемия COVID-19 показал огромное количество проблем в здравоохранении РФ начиная от дефицита стационарных коек, кадрового медицинского персонала, а также средств индивидуальной защиты, отсутствие вертикали управления между федеральным и региональным органом исполнительной власти

Наиболее оптимальной, эффективной, устойчивой и управляемой системой здравоохранения для Российской Федерации можно признать систему, основанную на преимущественно государственной модели планирования и организации деятельности.

Складывающаяся на данный момент в мире сложная и кризисная ситуация, которая связанная с социально-экономическими, эпидемиологическими и другими проблемами показывает всему миру о необходимости создание новых научно-обоснованных подходов к формированию современной и устойчивой системы здравоохранения, которая в ситуациях критического положения сможет эффективно

функционировать и справляться с теми вызовами, которые стоят перед всей системой здравоохранения

\*\*\*

1. Правительство выделило Минобороны почти 8,8 млрд рублей на 16 инфекционных центров. Комсомольская правда. 24 марта 2020 г. URL: <https://www.kp.ru/online/news/3808187/> (20.04.2020 г.)
2. Письмо Министерства здравоохранения РФ от 24 марта 2020 г. № 30-1/10/2-24 «О минимальных требованиях к зданиям и помещениям, где планируется организация дополнительных инфекционных коек для лечения пациентов с COVID-19». <http://www.consultant.ru/>
3. Шейман И. М. Реформа управления и финансирования здравоохранения. – 1998

**Плохотникова Г.В., Рыбкин С.В.**

**Государственно – частное партнёрство в условиях реформирования систем водоснабжения и водоотведения**

*Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А. К. Кортунова – филиал ФГБОУ ВО Донской ГАУ (Россия, Новочеркасск)*

*doi: 10.18411/lj-05-2021-157*

**Аннотация**

В статье раскрывается состояние предприятий в сфере водоснабжения и водоотведения и необходимость их реформирования. В качестве варианта реформирования рассматривается ГЧП. Обращается внимание на то, что данная форма взаимодействия государства и бизнеса не является абсолютно идеальной.

**Ключевые слова:** коммунальное хозяйство, реформирование, водоотведение и водопользование, государственно – частное партнерство, тарифы, концессия

**Abstract**

The article reveals the state of enterprises in the field of water supply and sanitation and the need for their reform. PPP is considered as a reform option. Attention is drawn to the fact that this form of interaction between the state and business is not absolutely ideal.

**Keywords:** public utilities, reform, water disposal and water use, public-private partnership, tariffs, concession

Ограниченные возможности государства в решении жизненно важных вопросов для общества требуют объединения ресурсов многих субъектов. Одной из форм такого объединения выступает государственно - частное партнёрство (ГЧП). Взаимодействие с частными партнерами позволяет государству решать проблемы привлечения дополнительных инвестиций, сокращение потребности в бюджетных средствах, переложения части рисков на частный бизнес, при этом сохраняя контроль над объектами партнерства [1].

Проведённое исследование показало, что институт ГЧП насчитывает десятки веков [2]. При этом, однозначного подхода к сущности ГЧП не наблюдается. В качестве практических примеров ГЧП можно приводить откуп - передачу государством права взимать налоги за определенную плату и на определенных условиях, строительство тоннеля через пролив Ла-Манш и различных инфраструктурных объектов. В целом, договорными формами ГЧП являются концессионное соглашение [3], соглашение о разделе продукции, соглашение об осуществлении предпринимательской деятельности в границах территорий с особым режимом экономической деятельности, специальные инвестиционные контракты. Корпоративными формами ГЧП выступают совместные предприятия, инвестиционные, венчурные и иные фонды.

Изучение форм ГЧП позволило определить его характерные признаки:

- участниками партнерства являются органы власти и бизнес;
- сотрудничество основывается на основании заключённого соглашения и контракта;
- предметом договоров являются задачи общественного характера;
- финансовые результаты и риски распределяются в оговоренных пропорциях;
- партнерство основано на создании или управлении объектами государственной и муниципальной собственности, т. е. государство оставляет за собой права на создаваемое или передаваемое в управление имущество;
- имеется неравноправность сторон, так как государство сохраняет за собой функции контроля и значительные полномочия по сужению или расширению условий функционирования партнерства.

Сотрудничество органов публичной власти с бизнесом, осуществляемое на основе объединения ресурсов и направленное на удовлетворение общественных потребностей применимо ко многим сферам экономики. Исследование зарубежного опыта ГЧП в сфере водоснабжения и водоотведения свидетельствует о возможности его применения и в России.

Как показало исследование, общая протяженность российских сетей водоснабжения – 577 тыс. км, сети водоотведения – 191 тыс. км. При этом сети являются наследием предыдущей системы хозяйствования, вследствие чего, по словам вице-премьера М. Хуснуллина, износ коммунальных сетей в некоторых регионах достигает 60 -70%, а в небольших населенных пунктах – до 80 %. К этому следует добавить плохую изолированность труб, способствующую постоянным протечкам, выходу сточных вод на поверхность земли.

Поэтому вопросы повышения надежности, экологической безопасности и управляемости систем водоснабжения и водоотведения становятся актуальными [3].

Выходом из сложившейся ситуации определили широкое применение рыночных механизмов. В качестве первых мер по изменению ситуации рассматривалось повышение тарифов на услуги. Так, изменение оплаты услуг ЖКХ за годы реформирования отражают данные таблицы 1.

Таблица 1

*Изменения оплаты в жилищно – коммунальном хозяйстве, %*

Годы	%
2000	42,6%
2005	32,7%
2010	13%
2015	10,1%
2020	3,6%

Следует отметить, что к 2014 году власти признали, что реформы в ЖКХ не дали должного эффекта. Было принято решение регулировать тарифы, устанавливая предельные индексы их повышения. Также для управляющих компаний ввели обязательное лицензирование, населению разрешили заключать прямые договора с водоканалами, а водоканалы стали передавать в концессии. Трубы оставались в государственной собственности, но чинить и менять их должен инвестор за счёт своих средств и государственных субсидий, за что и доход с этих труб тоже забирает себе.

В результате, по сведениям Минстроя, по стране ежегодно меняется порядка 2% труб систем водоснабжения с высокой степенью износа, но требуется не менее 5%.

Реконструкция сетей требует больших инвестиций, поэтому часто выбор делают в пользу точечного ремонта. В результате, за период с сентября 2020 года по середину января 2021 года, 53,4% всех происшествий в коммунальном хозяйстве зафиксированы на объектах водоснабжения и водоотведения (канализация).

Есть и специфические сложности - многие коммунальные объекты не состоят на кадастровом учёте, что означает для инвесторов дополнительные сложности и расходы. При этом следует учесть, что из-за пандемии возникли отсроченные платежи.

Таким образом, по словам Ажибаева А. А. и Айтбакиева Г. Р., учитывая сохраняющиеся проблемы недостаточности инвестиций для масштабной модернизации сектора и несовершенство менеджмента на коммунальных предприятиях ЖКХ, основной задачей на сегодняшний день является привлечение внебюджетных инвестиций и внедрение ГЧП [2]. Применение этих механизмов повышает конкурентоспособность предприятий и их структурную диверсификацию, приводит к снижению рисков, способствует модернизации коммунальной инфраструктуры.

Одним из показательных примеров применения государственно-частного партнерства является Германия, причём в ГЧП задействованы организации всех уровней: федерального, регионального и муниципального [1]. Обсуждаются вопросы от целесообразности передачи общественно значимого предприятия в частные руки с экономической точки зрения до затрат на контроль над ними.

Вместе с тем, согласны с выводами Рубцова А.В., Левшиной В.В., Храмовой Л.Н., что при рассмотрении способа взаимодействия государства с бизнесом следует учитывать, что часть государственных услуг должны исполняться частной и публичной сторонами [4]. Государственно-частное партнерство не должно рассматриваться как метод, способный решить любую проблему. Применение механизма ГЧП должно анализироваться с точки зрения связанных с этим выгод и рисков. Нельзя не брать во внимание и концепцию «ГЧП на благо людей» Европейской экономической комиссии ООН. Проекты должны принести дополнительную ценность для людей (социальную ценность и способствовать достижению целям устойчивого развития).

Статистические данные позволяют утверждать, что ГЧП - достаточно дорогой инструмент реализации инфраструктурных проектов, в сравнении с государственными закупками, и при этом не всегда достигается более высокое качество предоставляемых услуг и, как следствие, не может рассматриваться как панацея. Кроме того, анализ результатов реализации проектов ГЧП свидетельствует о том, что их эффективность существенным образом отличается в зависимости от сферы, в которой они реализуются.

Ряд авторов утверждают, что ГЧП подрывает демократию вследствие систематического снижения уровня ответственности, возможностей и власти государства [5].

\*\*\*

1. Опыт реализации государственно-частного партнерства в Германии // Электронный журнал "Устойчивое Развитие". 2012. Том 6. Режим доступа: [http:// fsdejournal.ru/node/375](http://fsdejournal.ru/node/375)
2. Ажибаева А.А., Айтбакиева Г.Р. Государственно-частное партнерство в области водоотведения и водоснабжения // Наука без границ. 2018. № 4 (21). С. 26 -34.
3. Крутикова К.В. Государственно-частное партнерство в сфере водоснабжения и водоотведения // Водное хозяйство России. 2019. № 2. С. 48-56.
4. Рубцов А.В., Левшина В.В., Храмова Л.Н. Информационные потоки в технологиях управления предприятием государственно-частного партнерства // Фундаментальные исследования. 2020. № 9. С.51-56
5. Whitfield D. Global Auction of Public Assets: Public sector alternatives to the infrastructure market and Public Private Partnerships. Spokesman Books, Nottingham. 2010. 208 p.

Эльбиева Л.Р.

**Природа государственного управления**

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»  
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/lj-05-2021-158

**Аннотация**

Государственное управление изначально было воплощением или служением социальной власти, то есть власти людей в обществе. Государственный контроль, регулирование, организация и контроль общества априори осознали, что есть первые соответствующие права и возможности. Управленческие решения принимаются в форме политических планов, норм и личных юридических действий. Строгое разграничение административных и рыночных методов не всегда оправдано и обычно неэффективно.

**Ключевые слова:** Государственное управление, механизмов управленческого влияния.

**Abstract**

Public administration was originally the embodiment or service of social power, that is, the power of people in society. State control, regulation, organization and control of society a priori realized that there are the first corresponding rights and opportunities. Management decisions are made in the form of political plans, norms and personal legal actions. A strict distinction between administrative and market methods is not always justified and usually ineffective.

**Keywords:** Public administration, mechanisms of managerial influence.

Государственный контроль, регулирование, организация и контроль общества априори осознали, что есть первые соответствующие права и возможности. Управленческие решения принимаются в форме политических планов, норм и личных юридических действий. Строгое разграничение административных и рыночных методов не всегда оправдано и обычно неэффективно. Целями государственного управления являются не только политики, чиновники и чиновники, но и сотрудники политических партий, профсоюзов, крупных предприятий и некоммерческих организаций. Их интересы в основном связаны с вопросами государственной политики; лоббисты ищут интересы правительства, соответствующих групп и различные уступки парламента, религиозных лидеров, финансовых институтов гражданского общества и других институтов.

В целом, с социальной точки зрения, государственное управление: - Обеспечивает согласование интересов общества и различных социальных групп и классов (стран, регионов, стран, предприятий и отдельных лиц); - Определяет интересы и потребности конкретных исторических социальных -политические обстоятельства - Определить выбор стратегических, деловых и тактических целей (в соответствии с приоритетами и предпочтениями), определить политический маршрут, а также определить форму и метод реализации целей.

Сегодня понимание механизмов управленческого влияния развивается, и это отражается в концептуальном отражении основ государственного управления. В связи с этим известные специалисты по менеджменту Д. Осборн и Т. Геблер провели теоретический анализ в книге «Management Update», которая стала национальным бестселлером и руководством для многих менеджеров [2].

Государство и муниципалитеты страны очень интересны. Их основная идея - деbüroкратизировать органы государственного управления и местного самоуправления и превратить их в институты «предпринимательства». Они

подтверждают принципы обновления современной системы государственного управления: • внедрение принципов конкуренции в производстве и предоставлении услуг; повышение гражданственности путем передачи контроля над деятельностью государственных органов гражданам; • на основе результатов (а не в соответствии с бюджетными конвенциями, по стоимости) оценивать работу государственных органов; • превращать клиентов в свободных потребителей с правом выбора поставщиков услуг; • децентрализовать управление и передавать полномочия нижним уровням организации; • рыночные механизмы имеют приоритет над бюрократией и другими институтами.

Нет сомнений в том, что укрепление статуса страны и повышение эффективности страны связаны с укреплением социальных связей между обществом и страной и развитием социального партнерства. В то же время, коренная реорганизация функций способствовала новым приоритетам общественной работы, особенно связанные с повышением эффективности государственного управления [1]. В настоящее время оценка эффективности является важным шагом в любом политическом и административном процессе.

Такой менеджмент эффективен и в максимальной степени позволяет достичь поставленных целей. Другими словами, эффективная политическая и административная система может не только достичь краткосрочных целей правящих политических элит, но также обеспечить социальную адаптацию и даже помочь снизить влияние действий элиты, противоречащих целям и задачам.

Эффективность рассматриваемой в данном случае политической и административной системы обеспечивает легитимность государственных институтов. Понимание объективной основы и субъективных факторов имеет не только научное значение, но и большое практическое значение. Любое управленческое решение принимает любое должностное лицо как основной орган управления, причем важную роль в этом процессе играют объективные условия и субъективный потенциал руководителя. Нет универсальных принципов и приемов управления, ни потому, что они воплощены и используются субъективно. Самое главное, чтобы это делалось объективно, на основе научной объективности и трезвых расчетов. В то же время государственное строительство России сегодня не является образцовой демократической организацией, потому что ее конституционные меры должны учитывать серьезные внешние угрозы личной безопасности.

\*\*\*

1. Гапоненко А.Л. Особенности менеджмента в государственной службе // Государственная служба России. М., 2007. 17. Гегедюш Н.С.
2. Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие для прикладного бакалавриата / Н.С. Гегедюш, Е.В. Масленникова, М.М. Мокеев и др. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 238 с.

## РАЗДЕЛ XXV. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

Петикова М.В.

Современные каналы продвижения товаров и услуг в сфере астрологии

Государственный университет управления

(Россия, Москва)

doi: 10.18411/lj-05-2021-159

### Аннотация

В статье представлен авторский взгляд на развитие астрологии как индустриального рынка. Отдельное внимание уделено маркетинговым инструментам и продвижению товаров и услуг в данной сфере. Цель – исследование изменений, произошедших в астрологии за последние полвека, а также определение прогнозных оценок развития. Методы – вторичный анализ открытых зарубежных и российских источников по данной теме. Результатом стало выявление современных каналов продвижения, влияющих на развитие астрологической индустрии.

**Ключевые слова:** астрология, гороскопы, рынок, маркетинг, каналы продвижения, социальные сети

### Abstract

The article presents the author's view on the development of astrology as an industrial market. Special attention is paid to marketing tools and promotion of goods and services in this area. The aim is to study the changes that have occurred in astrology over the past half century, as well as to determine the forecast estimates of development. Methods – secondary analysis of open foreign and Russian sources on this topic. The result was the identification of modern promotion channels that influence the development of the astrology industry.

**Keywords:** astrology, horoscopes, market, marketing, promotion channels, social networks

Многие люди относятся к астрологии как к направлению личной духовной практики и познанию себя, однако астрология давно являет собой полноценную индустрию. Астрологи следят за звездами, определяя положение ретроградного Меркурия, веб-сайты с готовностью публикуют астрологические отчеты. При этом заинтересованные личности внимательно отслеживают информацию через онлайн и оффлайн каналы для определения удачного или неблагоприятного времени совершения важных покупок. Магазины продают кристаллы, карты Таро и цветные свечи, чтобы найти ответы на тревожащие клиентов вопросы, а разработанные мобильные приложения загружают ежедневные личные гороскопы. Астрологическая индустрия многообразна и включает в себя различные направления взаимодействия с потенциальным пользователем услуг: книги и статьи, онлайн сайты, подкасты, магазины, одежда и украшения, каналы Youtube, аккаунты в социальных сетях, офлайн школы и многое другое.

Астрология развивается со стремительной скоростью. Так, с 2015 года число астрологических брендов, заказавших творческую работу на 99designs (компания из Мельбурна, Австралия, которая работает на платформе фрилансера для связи графических дизайнеров и клиентов), выросло на 209%, а за 2020 год резко увеличилось на 127%. [1]. При том, что в 21 веке сформировать лояльного пользователя стало непростой задачей. Тренды меняются каждую неделю, появляются новые способы продвижения, растет конкурентная среда. С развитием технологического процесса люди стали придумывать новые способы привлечения аудитории. Ни для кого

не секрет, что офлайн рынок постепенно уходит на второй план: фитнес-тренеры придумывают онлайн программы, частных репетиторов заменяют онлайн школы и т.д. Астрология не стала исключением! Так как же развивается данная отрасль в наше время?

Один из самых очевидных способов — это развитие в социальных сетях. Чтобы набрать свою лояльную аудиторию, астрологи выходят на такие площадки, как YouTube, Instagram, TikTok и т.д. Разберем несколько из них. YouTube – видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео. Астрологи снимают видео на этой площадке с таро раскладами и гороскопами на каждый знак зодиака. Как правило, такие прогнозы снимаются на определенный срок – неделя, месяц. Таким образом у людей вырабатывается привычка ждать новые видео с наставлениями и предсказаниями. Чтобы платежная аудитория росла, астрологи в своих видео агитируют подписчиков покупать личные расклады, или стимулируют пользователей перейти на их страничку в Instagram, например, для получения дополнительной информации.

Instagram – приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей. Проведя анализ, можно выявить, что через Instagram Stories астрологи общаются со своей аудиторией, делятся своими планами на день и рассказывают о своей жизни. А также, не забывая про свой род деятельности, могут рассказать прогноз на сегодняшний день. Таким образом пользователи знакомятся с астрологом, как с личностью, что вызывает эмоциональную привязанность. Под публикациями обычно пишется пост на волнующую подписчиков тему. В Instagram также популярны fan-аккаунты, где выставляются различные приколы, «мемы» связанные со знаками зодиака. Например, в таких публикациях может обыгрываться какой-то стереотип про тот или иной знак.

ТикТок — сервис для создания и просмотра коротких видео. Продолжая тему юмора, можно рассмотреть, как умело, в быстро набравшей популярности социальной сети, была активно продвинута тематика астрологии. ТикТок работает на алгоритмах по интересам, поэтому людям, которые интересуются астрологией, вероятно будут попадаться видео с подобной тематикой. Зачастую, снимаются ролики на тематику совместимостей знаков зодиака, как определенный знак реагирует на различные бытовые ситуации, особенности знаков и т.д. Тиктокеры снимающие астрологические видео делятся на два типа: те, кто занимается астрологией, и те, кто просто снимает развлекательный контент, не продвигая свои услуги в этой отрасли. Используя эффект Барнума можно набрать большую аудиторию, который особенно хорошо работает на молодой аудитории. Более того, поколение Z и миллениалы менее религиозны, чем старшие поколения, но им необходимо размышлять о себе и чувствовать духовную связь с другими. Поэтому они обращаются и к другим способам ухода за собой, таким как биохакинг, медитация и наземные духовные практики, которым они охотно учатся у практиков на онлайн-курсах.

Организовать удалённое обучение проще, чем обычное. Чтобы обучать онлайн, нужны только знания, которые интересны людям, и определённые технические инструменты. Дистанционно изучают химию, французский язык, таргетинг, учатся плести бисером и составлять натальную карту. Рассмотрим, как устроено онлайн-обучение по астрологии. Чему учат, как, где и какой прайс? Обучение везде разное – от обучающих постов в Telegram, до целых онлайн школ. Каждый найдет, что ему по душе. Например, есть онлайн-школа когнитивной астрологии «Митра-Варуна», в которой учат как дата рождения человека влияет на работу его сознания. Также существует множество курсов от астрологов. Вас могут научить буквально всему: как получать удовольствие от жизни, раскрыть свою внутреннюю силу, свое

предназначение и стать счастливым; как построить гармоничные отношения со второй половинкой, окружающими людьми и перестать быть одиноком; как использовать эти знания, если вы хотите сделать астрологию своей профессией! С помощью различных площадок, таких как YouTube, Instagram, TikTok и др., продвигается такого рода обучение у астрологов. Но раз это онлайн обучение, то все должно быть предельно просто? Это совсем не так. В дорогостоящие и проверенные курсы входит домашнее задание, эфиры с астрологом для разбора возникающих вопросов, а иногда даже практика живых консультаций в режиме онлайн, и многое другое. Стоимость такого обучения может варьироваться от 5000 тыс. рублей – до 500000 тыс. рублей, в зависимости от квалификации и популярности астролога.

Так или иначе, астрология в тренде у представителей поколения Z, что очень положительно влияет на рост данной индустрии. По мнению *The New York Times*, изменения в подходе к астрологии и рост интереса к ней вызван новым поколением — миллениалами-наноинфлюенсерами [2]. Еще в 2014 году Американская психологическая ассоциация называла миллениалов самым не стрессоустойчивым поколением. А после победы Трампа на выборах напряжение в обществе лишь усилилось. Уже в 2017 году 63 процента американцев были серьезно обеспокоены будущим страны, а посещаемость сайтов, публикующих гороскопы, подскочила в 1,5 раза по сравнению с 2016 годом. Эта ситуация сыграла только на руку астрологии как бизнесу — в 2018 году расходы жителей США на «мистические услуги» достигли 2,2 миллиарда долларов, а рост популярности астрологии позволил бизнесу выйти за пределы узкоспециализированных сайтов, блогов и страничек в Instagram и создать перспективные стартапы, которые активно делят рынок и привлекают деньги.

В начале 2019 года внимание рынка привлекли приложения Co-Star и Sanctuary. Первое запустили в конце 2017 года и с того момента его загрузили более трех миллионов раз. В начале 2019 года Co-Star получил пять миллионов долларов от венчурных фондов Maveron and a Libra и 14W. [3] Это бесплатное приложение, которое использует нейросеть для создания гиперперсонализированных прогнозов на основе даты, места и времени рождения. NASA отправляет сводку о движении планет, что помогает сделать прогноз на каждый день. Но главной особенностью Co-Star является его схожесть с социальными сетями. Приложение дает возможность искать друзей, сравнивать свои гороскопы и, конечно, найти свою идеальную вторую половинку. «Что может быть лучше приложения, которое каждый день рассказывает только про тебя?» — говорит предприниматель Дэвид Бирнбаум.

Второе приложение — Sanctuary, запущено в марте 2019 года. Оно позволяет за 20 долларов в месяц получать персональную консультацию у астролога через чат, плюс предоставляет ежедневные персональные гороскопы. Приложение уже привлекло 1,5 миллиона долларов. [4] Инвесторы не сомневаются, что астрологические стартапы ждет большое будущее — Co-Star скоро обгонит успех таких приложений, как Spotify и Tinder, которые тоже, между прочим, используют астрологию для продвижения. А Sanctuary уже называют Uber среди астрологических приложений. Изначально, финансовую биржу очень рассмешило решение инвесторов вложиться в такой проект, как Sanctuary, но в то же время, все понимают, что астрология становится частью американской культуры, а это значит приход огромной прибыли от этого рынка. Так уже случилось в США с медитацией, которая за последние годы получила значительную популярность как средство в борьбе со стрессом. Приложение Calm, созданное в 2012 году для помощи в медитации, к началу 2019-го скачали 40 миллионов раз по всему миру. [5] А ее стоимость оценили в миллиард долларов.

Астрология захватила не только стартапы, она также используется в маркетинговых целях. С марта 2018 года подписчикам Amazon Prime ежемесячно присылают рассылку с рекомендациями, как преимущества программы Prime помогут знакам зодиака чувствовать себя лучше. [6] Таким образом, в апрельской рассылке

Овнам рекомендовали расслабиться в связи с «перегрузкой экстрасенсорных и интуитивных способностей» — а сделать это Amazon предлагает на «новом удобном диване, завернувшись в новый уютный плед», который можно купить на Amazon Home. И тогда у Овнов «появится новое понимание происходящего».

Музыкальные приложения тоже не стоят в стороне. В феврале 2019 года Spotify подписал соглашение с популярной в соцсетях женщиной-астрологом Чани Николас (227 тысяч подписчиков в Instagram и 35 тысяч в Twitter, ежемесячная аудитория блога — 1 млн читателей). С момента запуска на плейлисты подписалось более 400 тысяч подписчиков. Совместно с Николас Spotify создал «космические» плейлисты для каждого знака зодиака, которые подходят по гороскопу и настроению знака. Каждый месяц Николас предлагает редакторам Spotify 2-3 песни для знака и рассказывает о теме месяца, а затем Spotify самостоятельно дополняет подборку. «Послушайте кураторскую коллекцию музыки вашего знака, чтобы найти хит, который поразит вас прямо сейчас. Будь вы Козерог, Стрелец или Близнецы, проверяйте плейлист каждый месяц на наличие новых песен, которые соответствуют вашему астрологическому облику, или прослушайте все двенадцать плейлистов.» - пишет Spotify.

Еще один новатор в мире астрологии – это Сертач Ташделен — турецкий предприниматель и создатель приложения Faladdin для гадания по кофейной гуще с помощью машинного обучения. ИИ разрабатывает индивидуальные предсказания, которые, по заявлению авторов, «сочетают глубокие навыки обучения и древние знания таких мистических дисциплин, как таро, астрология, ясновидение и чтение кофейной гущи». Каждый день более 1 млн пользователей сервиса загружают фотографии кофейной гущи и получают личные «предсказания» в течение 15 минут — 700 тысяч на турецком, 200 тысяч на арабском и 100 тысяч на английском языке. В родной стране, Турции, приложение занимает первое место в Google Play в категории «Стиль жизни», опережая Tinder. К маю 2020 года у Faladdin 5 млн активных пользователей в месяц, а выручка компании за год составила \$5 млн, 60% из которых приходится на рекламу. [7] Это в 12 раз больше, чем в 2017 году.

В заключении стоит отметить, что несмотря на весь технологический прогресс, стоит напомнить, что люди с древних времен смотрели на небо желая найти ответы. Астрология в той или иной форме существовала всегда. Наши предки рисовали карты звездного неба, соотнося их временами года: они занимались земледелием, охотились и мигрировали в зависимости от движения планет. Сегодня астрология — это не инструмент выживания, но набор древних знаний, которые благодаря современным технологиям стали частью коммерческого рынка. В одном только Instagram под хештегом #astrology насчитывается пять миллионов постов, а слова «ретроградный Меркурий» уже стали «мемом». За последние десять лет астрология превратилась в прибыльную индустрию. Она, вполне вероятно, заменяет многим современным людям религию — а заодно помогает справиться с теми вызовами, которые бросает им жизнь. «Запрос на что-то необычное — астропрогнозы или таро — часто возникает в трудных ситуациях, когда человек не просто становится свидетелем глобальных изменений, но и переживает их как личный кризис», — говорит Галина Лайшева. Астрология плотно внедрилась в нашу повседневность, став неотъемлемой частью нашей жизни. Эта индустрия не собирается останавливаться, она лишь набирает обороты. Сейчас интернет позволил не только без труда составить свою натальную карту, но и находить самый разнообразный контент о своем знаке зодиака: узнавать, как флиртовать с Овнами, что подарить на день рождения Водолеям, и в каком положении должен находиться Меркурий, чтобы принести своему астрологическому стартапу несколько миллионов долларов.

\*\*\*

1. 4 индустрии для стартапа, которые набирают популярность в 2020 году <https://coworkingplatforma.com/blog/4-high-growth-startup-industries-for-entrepreneurs-in-2020/>

2. Наноинфлюенсеры — новый тренд лайфстайл-индустрии  
<https://theblueprint.ru/fashion/industry/nanoinfluencers>
3. Инвесторы Кремниевой долины вкладывают деньги в астрологию <https://knife.media/astrology-apps/>
4. Виртуальный гороскоп: почему астрологические приложения так популярны  
<https://www.spletnik.ru/buzz/chronicle/89811-virtualnyy-goroskop-pochemu-astrologicheskie-prilozheniya-tak-populyarny.html>
5. Приложение для медитаций Calm оценили в \$1 млрд <https://www.forbes.ru/tehnologii/372071-prilozhenie-dlya-meditaciy-calm-ocenili-v-1-mlrd>
6. Количество подписчиков Amazon Prime может почти утроиться за десять лет  
<https://ffin.ru/market/future/73178/>
7. Приложение Faladdin для гадания по кофейной гуще приносит \$5 млн. за год  
<https://tech.sevastopol.su/2020/06/08/prilozhenie-faladdin-dlja-gadaniya-po-kofejnoj-gushhe-prinosit-5-mln-za-god/>
8. Васильева О.А. Эффективная обратная связь - ключевой фактор успешности коммуникационного процесса - Международный научно-исследовательский журнал, №6 2012 <https://research-journal.org/social/effektivnaya-obratnaya-svyaz-klyuchevoj-faktor-uspeshnosti-kommunikacionnogo-processa/>

**Romanov A.A., Zhukova Yu.V.**

**Permission marketing in the sphere of electronic commerce**

*Ulyanovsk State Technical University  
(Russia, Ulyanovsk)*

*doi: 10.18411/lj-05-2021-160*

**Аннотация**

В данной статье рассматривается доверительный маркетинг в сфере электронной коммерции, сравниваются массовый и доверительный маркетинг. Описывается краткая история развития маркетинга. Даются примеры использования доверительного маркетинга в интернете.

**Ключевые слова:** доверительный маркетинг, массовый маркетинг, история маркетинга, примеры доверительного маркетинга, электронная коммерция, реклама.

**Abstract**

This article considers permission marketing in the sphere of electronic commerce, mass marketing and permission marketing are compared. The history of mass marketing is touched upon. The examples of using permission marketing in the Internet are presented.

**Keywords:** permission marketing, mass marketing, history of marketing, examples of permission marketing, electronic commerce, advertisement.

A large number of advertisements are the cause of advertising clutter. No doubt we see ads every day and almost everywhere. Billboards, TV and radio advertisements, search engine pop-ups and annoying Youtube ads are the reason of this clutter.

The well-known marketer and American entrepreneur Seth Godin explains in his book "Permission Marketing" that distraction is the main tool of the mass marketer. It is a traditional weapon to grab the attention of the buyer. And it doesn't work well.

Mass marketing are still alive because of four approaches. The first approach is when companies spend money on different advertising spaces. Someone uses the Internet, someone uses a car park. The second approach is creating entertaining or controversial ads, for example, when companies hire Hollywood directors to produce advertisements.

The third approach is when marketers often change advertising companies in order to make them modern and interesting.

The fourth approach is when marketers stop doing ads on radio, television and the Internet. Instead, they do personal sales and organize sales promotions. The last two marketing tools are not very good, as they disappear over time in the ad clutter.

The main problems of mass marketing are: 1. People have a limited amount of attention; 2. People have a limited amount of money; 3. The more products are on the market, the less money is on the market.

Based on the problems of mass distraction marketing, we can say that the market has a lot of good quality product and buyers spend less time looking for alternative solutions, so time is a valuable resource.

In these conditions, it is necessary to use permission marketing. Permission marketing approach isn't cheap, but it deals with the clutter and brings positive results in comparison with mass marketing where advertising messages come to the consumer at unexpected time and places.

Permission marketing should be expected, personal and relevant. That is, Expectable marketing is when buyers want to contact you. Personal marketing is when the message is personal. Relevant marketing is when advertising is what the expected buyer is interested in.

If you remember history, it turns out that permission marketing existed many years ago when artisans made and sold their goods to each customer personally. Mass marketing and large manufactories appeared at the same time after the Industrial Revolution. Buyers were out of stock and mass marketing was effective. Huge companies spent money on advertising and sales grew. Times have changed and now mass marketing is not working well but companies still use this type of marketing [1].

Speaking about the history of the Internet, everything was different here. Initially, the World Wide Web was conceived as a universal system for storing and exchanging or receiving information. The internet is now in a mess of ads and people.

Previously, internet servers did not track users. For example, if you sent a request for information and received a response, the server forgot about you.

Everything changed in 1994 when a programmer Lee Montulli developed the “NetScape” Internet browser where he used “cookies”. “Cookie” is storage of the user’s personal data.

Now if you send a request for information to the server, the server sends back a page with the data you are interested in and your cookies which your browser saves. Then, when you visit the same site, your browser sends your cookies to the server where your preferences can be, for example, the dark mode of the theme. Cookies can also be used for your authorization on the site after you have registered.

The developers of the cookies realized that this could be used to track people and set a rule that only the site the cookies were created on can read them. Although, this site can use pictures, script codes from other internet pages. All these services can set and read all their cookies.

Thus, when sites have ads, it means that they are sent from the servers of ad agencies. Agencies can set their own cookies to track users across the entire internet. And if these advertising companies cooperate with various Internet sites, they will be able to build your detailed profile. For example, even if they don't know who you are, they will find out that you were on the website of your city, then on the website of your university, or what you bought in an online store. They can work secretly and get your different data. At the end they can fill in your name and your address in the profile that they have.

To combat this tracking, a cookie law has been created in Europe which has led to the creation of a mandatory notification of consent for the use of your data cookies on Internet sites. In most cases, these notifications interfere with the use of the sites and people often agree with them.

In addition, the developers of Internet browsers have created tools to enable users to block third-party cookies. But dishonest ad agencies have adapted and started using the digital fingerprint of devices to track Internet users. A digital fingerprint includes information about the computer settings or how it reproduces a web page, the font you use, the size of your screen, and the sites you have visited.

At the moment, the General Data Protection Regulation of the European Union states that no one can track Internet users without their permission. The maximum penalty for tracking data is 4% of the company’s average finished income, or € 20 million [3]. Based on this, it is vitally important for marketers to use permission marketing.

Let’s take a look at examples of permission e-commerce marketing.

*Email marketing.*

In accordance with the CAN-SPAM Act of the United States of America and other laws that require user notification of consent or opt-out of mailing on the Internet. The most effective way to use permission email marketing is through the double notification method. This method allows companies to send emails to a truly interested user.

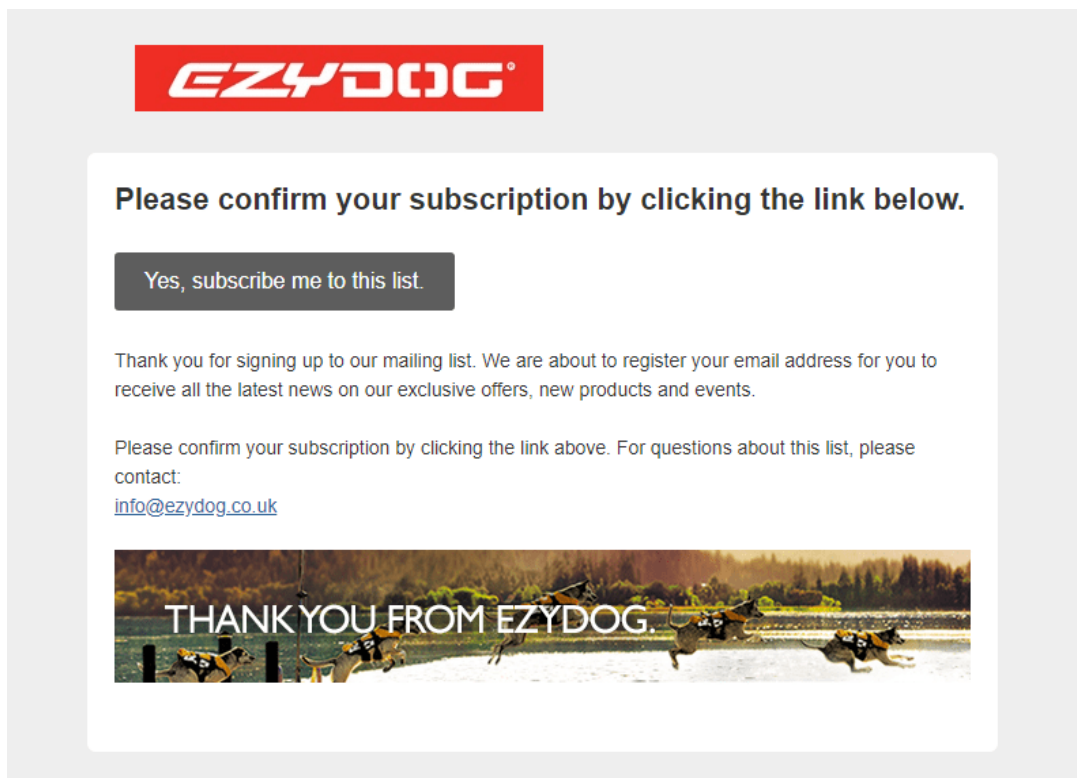


Figure 1. E-mail marketing

*Chat-bot marketing*

You can create a chat-bot on Facebook and Telegram to automate the work of some stages of the product life cycle. In the chat-bot promotion, you can send messages to everyone who has given their permission.

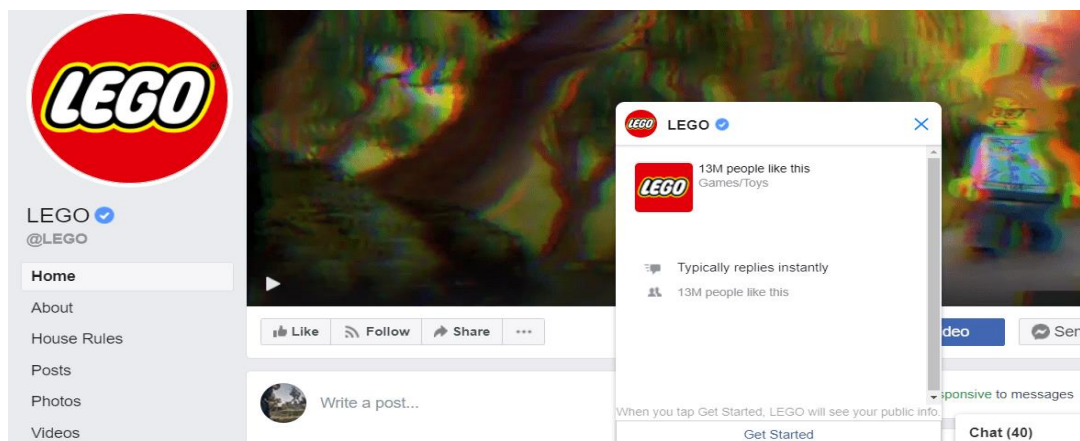
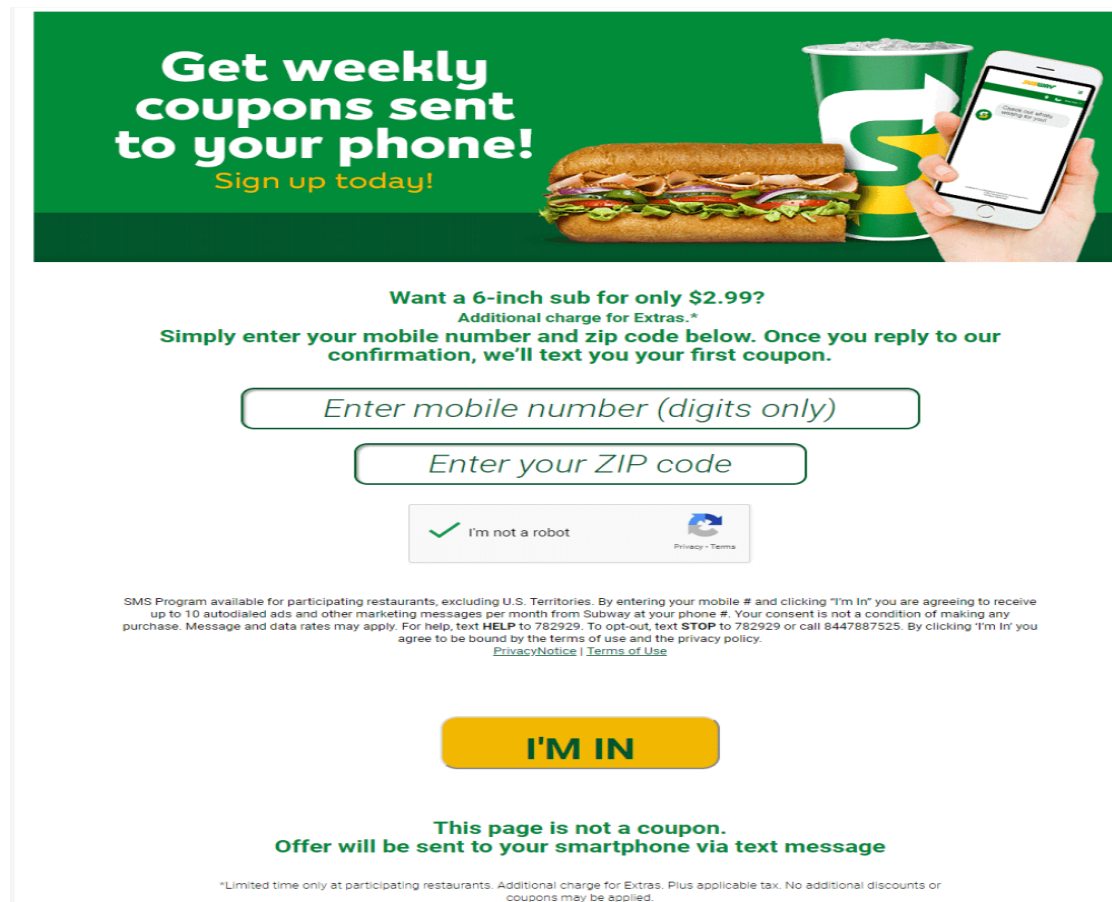


Figure 2. Example of chat-bot

### SMS marketing

This promotion is similar to Email and requires the buyer's permission to send short SMS messages.



**Get weekly coupons sent to your phone!**  
Sign up today!

**Want a 6-inch sub for only \$2.99?**  
Additional charge for Extras.\*

Simply enter your mobile number and zip code below. Once you reply to our confirmation, we'll text you your first coupon.

Enter mobile number (digits only)

Enter your ZIP code

I'm not a robot [Privacy - Terms](#)

SMS Program available for participating restaurants, excluding U.S. Territories. By entering your mobile # and clicking "I'm In" you are agreeing to receive up to 10 autodialed ads and other marketing messages per month from Subway at your phone #. Your consent is not a condition of making any purchase. Message and data rates may apply. For help, text **HELP** to 782929. To opt-out, text **STOP** to 782929 or call 8447887525. By clicking "I'm In" you agree to be bound by the terms of use and the privacy policy. [PrivacyNotice](#) | [Terms of Use](#)

**I'M IN**

**This page is not a coupon.**  
Offer will be sent to your smartphone via text message

\*Limited time only at participating restaurants. Additional charge for Extras. Plus applicable tax. No additional discounts or coupons may be applied.

Figure 3. Example of SMS marketing

### Online Push notifications

Marketers send Internet Push notifications to share news and updates. But they also cannot send these messages without the user's permission.

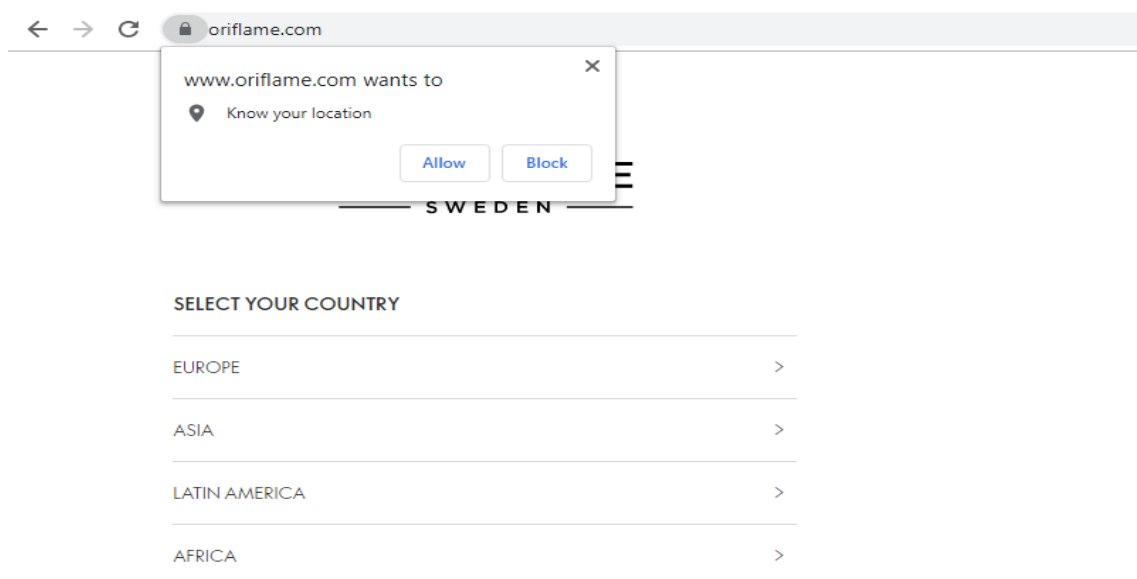


Figure 4. Example of online push notifications

To summarize, permission marketing is when you tell the user how to start and stop communicating. Permission marketing is when you tell customers how often you will send notifications and what they are about. This way, users will be able to understand if your services meet their requirements.

Permission marketing also means that you give the user control over their preferences and ask a user about the possibility of obtaining their personal data which helps to maintain a friendly relationship with them [2].

In the words of Seth Godin, permission marketing is when you see a stranger, become his friend, and then he becomes your customer [1].

\*\*\*

1. Seth Godin Permission Marketing Turning Strangers into Friends, and Friends into Customers. 1999. pp. 17-60.
2. What is Permission Marketing? URL: <https://sendpulse.com/support/glossary/permission-marketing> (accessed 3 December 2021).
3. Tom Scott / Why The Web Is Such A Mess. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=OFRjZtYs3wY&list=LL&index=1> (accessed 3 December 2021).

**Stepanova E.A.**

### **Digital as a tool for small business development**

*Russian University of Economics. G. V. Plekhanova  
(Russia, Moscow)*

*doi: 10.18411/lj-05-2021-161*

*Scientific adviser  
Fominykh N.Yu.*

#### **Аннотация**

Данная статья посвящена исследованию использования малым бизнесом инструментов диджитал-маркетинга в условиях существующей российской экономики. А также приведен пример сохранения и дальнейшего развития бизнеса благодаря использованию диджитал инструментов и специальных каналов продвижения – социальные сети, Интернет.

**Ключевые слова:** бизнес, малый бизнес, диджитал, маркетинг, диджитал инструменты, диджитал каналы, социальные сети, глобализация, креативная экономика.

#### **Abstract**

This article is devoted to the study of use by small business tools of Digital-marketing in the conditions of the existing Russian economy. And also provides an example of the preservation and further development of business through the use of Digital tools and special promotion channels - social networks, Internet.

**Key words:** Business, small business, digital, marketing, digital tools, digital channels, social networks, globalization, creative economics

Small business is one of the main driving forces of the Russian economy, but even despite this, his chances of survival every year are becoming less and less. This is largely due to the monopolization of some areas by large companies and insufficient technological development of small entrepreneurship. This is due to the lack of young creative personnel, certain means and opportunities. However, if a few decades ago it could be a huge problem that it is impossible to decide today, in the age of globalization and active development of technology, the chances of survival in small business are all-such.

In the first place, it is worth paying attention to cases already past days or differently on the situation associated with coronavirus. A year ago, all enterprises turned out to be in a difficult economic situation. People had to go to self-insulation, many overtook a difficult financial situation, which forced them to reduce their expenses several times. This led to a sharp decline in demand for goods, business suffered huge losses. During this period, the company began to reduce their staff, and some were wrecked at all and went bankrupt. The crisis touched upon everyone, but despite the negative direction, the most resourceful and creative, he brought huge profits. Here it is worth mentioning this sphere as the marketing named. What it is? Digital Marketing - Today it is one of the main directions in marketing, aimed at promoting goods and services using digital platforms. Its key features is accessibility and simplified interaction with consumers. It is worth noting that it was the Digital who became a reference point for the development and promotion of small business in a coronavirus pandemic.

First, you need to deal with the main tools that are actively using creative groups. These include absolutely all methods, funds and events that allow you to attract the attention of potential customers to a particular product or service.

- Corporate style

Development of its corporate identity and logo

- SEO-Promotion or Search Engine Optimization

To date, this is the most effective way to increase the coverage of the company's website due to its raising in issuing thematic requests.

- Contextual advertising

Placing advertising banners / ads on target sites.

- Native advertising

Information hidden in the usual text, expert opinion, mention of the product or service.

- Viral advertising

Provocative mention of the product or service that users must distribute themselves.

- Bots

At the place of boring SMS mailings come bots. It may be chat bots that remind us of product or service in WhatsApp or Telegram. It can also be regular social network users that distribute information about the company in the comments of thematic public.

- television and radio advertising

- QR codes on banners

- Contests / Drawings

- Creating a beautiful visualization of pages in social networks

Currently, to resist future business, you must use all of the above tools on certain channels: Internet, social networks, smartphones, gadgets, artwork, bloggers. The advantage of these channels is their availability for any segment. For the head of the small enterprise, it is enough to have a smartphone and a good designer to start developing your business with a new information space.

For a visual idea of working with Digital tools, take an example of a small enterprise - a mini market in the city near Moscow. The main activity is the sale of food and beverages. The main problem of this enterprise was a sharp decline in revenues during the coronavirus pandemic. In addition, this business did not fall into the sphere of affected enterprises and did not receive the "tax holidays", because people should have used the services and buy products. Despite this, the fact that the immediate target audience had no opportunity to go out into the street, as well as the presence of a close-up network store - a monopolist.



Figure 1 - An example of corporate identity and visualization on social networks

The decision of this problem was the use of the tools, namely: creation of corporate identity, logo and broadcasting this in social networks, as well as using viral and contextual advertising on their database. Information on the shares and new products of the store was posted on third-party resources of the city, was converted by local bloggers and activists. Thus, such an active work with the Digital marketing allowed the enterprise to increase their revenues twice and resist afloat in such a difficult time.

Summing up, it should be noted that in the period of globalization and the active development of the creative economy, the business needs to be given a huge influence of digital marketing, which competently organize its.

\*\*\*

1. Дженнингс Дж. Мыслить широко начиная с малого // Портфолио / пингвин. - 2012. - с. 89-110.
2. Кларк Б. SEO для роста: Ultimate Guide для маркетологов, веб-дизайнера и предпринимателей // ОБМЕМback. - 2016. - с. 75-93.
3. Ньюмейер М. «Разрыв бренда» // ИД «Вильямс», 2006. — С. 147-160.
4. Умаров М. PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила // Альпина Паблишер. — 2017. — с. 125-160.
5. Карпова С., Захаренко И. Брендинг // Юрайт – 2016. – с. 251-298.
6. Трепольский Д. 8 технологий digital-маркетинга, которые каждый должен освоить в 2020 году // VC.RU/ Marketing. – от 6 июля 2020. – №8.
7. Музыкант В. Брендинг: Управление брендом \ Учебное пособие \ РИОР ИНФРА-М, 1996 – с. 215-254









Научный журнал

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**  
**№73, 05.2021**

Май 2021 г.  
Часть 4

Подписано в печать .22.05.2021 Тираж 400 экз.  
Формат.60x84 1/16. Объем уч.-изд. л.5,52  
Бумага офсетная. Печать оперативная.  
Отпечатано в типографии НИЦ «Л-Журнал»  
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович