

Международная Объединенная Академия Наук

# **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**

Рецензируемый научный журнал

Март 2021 г.

НОМЕР 71

ЧАСТЬ 3



Самара 2021

УДК 001.1  
ББК 60

T34

**Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования».** Март 2021 г. № 71, Часть 3 Изд. НИЦ «Л-Журнал», 2021. – 160 с.

**DOI 10.18411/lj-03-2021-p3**

В выпуске журнала собраны материалы из различных областей научных знаний.

Журнал предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов.

Все материалы, размещенные в журнале, опубликованы в авторском варианте. Редакция не вносила коррективы в научные статьи. Ответственность за информацию, размещенную в материалах на всеобщее обозрение, несут их авторы.

Информация об опубликованных статьях будет передана в систему ELIBRARY

Электронная версия журнала доступна на сайте научно-издательского центра «Л-Журнал». Сайт центра: [ljournal.ru](http://ljournal.ru)

УДК 001.1  
ББК 60

<http://ljournal.ru>

## Содержание

<b>РАЗДЕЛ XXII. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ</b> .....	6
<b>Акбашева Д.М., Эбзеева З.А., Абайханова А.А-С.</b> Бухгалтерский учет основных средств .....	6
<b>Белгородцев В.С.</b> Анализ факторов, сдерживающих и стимулирующих инновационную активность строительных организаций .....	9
<b>Боробов В.Н.</b> Малое предпринимательство, его роль в рыночной экономике .....	11
<b>Боташева Л.С., Абайханова А.А-С., Данкеева А.К.</b> Цифровая трансформация Российской экономики .....	16
<b>Боташева Л.С., Абрекова Д.М.</b> Бухгалтерский учет в малом бизнесе. Особенности ведения бухгалтерского учета в малом бизнесе .....	18
<b>Боташева Л.С., Ургенова М.П.</b> Формирование внутренней отчетности в системе управленческого учета .....	22
<b>Боташева Л.С., Кызылalieва Д.Н., Биджиев А.А.</b> Последствия пандемии для российской экономики .....	26
<b>Боташева Л.С., Салпагарова М.Ш., Хыбыртова Л.Б.</b> Развитие малого предпринимательства в России .....	29
<b>Боташева Л.С., Сарыева А.Б., Джанибекова И.А.</b> Безработица в России в условиях пандемии .....	32
<b>Боташева Л.С., Хыбыртова Л.К.</b> Учёт венчурного финансирования у инноватора .....	35
<b>Боташева Л.С., Эбзеева З.А., Лайпанов А.Б.</b> Уровень безработицы в Карачаево-Черкесской республике .....	38
<b>Варочко Д.А., Волошин Д.В., Гуторович В.Н.</b> Малый и средний бизнес в России в условиях пандемии COVID-19: некоторые итоги 2020 года .....	41
<b>Мельникова Н.С., Адаева А.Р.</b> Лизинг и перспективы его развития в РФ .....	46
<b>Сайфилинов Б., Лопатин А.В.</b> Некоторые особенности оценки экономической эффективности организации труда .....	50
<b>Сайфилинов Б., Кузеванов Г.А.</b> Некоторые направления формирования человеческого капитала как самого ценного актива организации .....	55
<b>Соболева Д.В.</b> Инвестиционная привлекательность Краснодарского края в сфере сельского хозяйства .....	57
<b>Узденова М.Х., Чехова М.А.</b> Управленческий учёт и его роль в управлении организацией .....	60
<b>Хамитжанов Д.В.</b> Значение системы мотивации труда на предприятии .....	63

<b>РАЗДЕЛ XXIII. МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ</b> .....	67
<b>Амельченко А.Ю.</b> История и современная специфика банковской конкуренции в Российской Федерации .....	67
<b>Анафиева Р.Р.</b> Управление маркетинговой деятельностью .....	70
<b>Анафиева Р.Р., Коротницкая В.В.</b> Гендерный аспект в конфликтах организации .....	74
<b>Грязнов С.А.</b> Управление инновациями.....	77
<b>Догадкин А.В., Шестаков И.И., Любская О.Г.</b> Специальная оценка условий труда как механизм контроля соблюдения условий трудовой деятельности .....	80
<b>Зябкина А.В., Сыроижко В.В.</b> Факторы влияющие на выбор стратегии финансирования оборотного капитала.....	83
<b>Измалкова И.В., Ходова М.А.</b> Теоретические основы управленческого учета и его место в учётно-аналитической системе организации.....	87
<b>Крючков В.Н.</b> Роль малых инновационных предприятий в осуществлении модернизации образования и производства.....	90
<b>Мельчкова О.Г.</b> Образование — ключевой фактор профессиональной подготовки управленческих кадров.....	93
<b>Сухарев А.С.</b> Методы управления финансовыми ресурсами предприятия IT-технологий .....	96
<b>Тарасова Н.В., Поцепаев Я.А.</b> Механизм обеспечения финансовой безопасности кредитной организации .....	101
<b>Федюкина Т.В., Бидбунова К.М.</b> Инструменты Рунета при подборе персонала .....	106
<b>РАЗДЕЛ XXIV. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ</b> .....	113
<b>Иманова М.Г.</b> Социально-экономическая эффективность применения PR-технологий в процессе формирования положительного имиджа территории .....	113
<b>Маркова О.В., Шишков В.М.</b> Регулирование молодежной политики на государственном и муниципальном уровне управления.....	116
<b>Мельниченко Н.Ф., Маркова О.В.</b> Основные направления государственной политики занятости в Российской Федерации .....	119
<b>Сергиенко Д.О.</b> Особенности государственного заказа на выполнение работ по уборке внутриквартальных территорий Санкт-Петербурга, входящих в состав земель общего пользования.....	123
<b>Сергиенко Д.О., Сергиенко Ю.А.</b> Особенности проведения собраний собственников помещений в многоквартирных домах .....	129
<b>Тимофеев К.О.</b> Проблема осведомлённости граждан в сфере социальной поддержки .....	134

---

<b>Упоров И.В.</b> Опыт реформирования в России уголовно-исполнительной (тю-ремной, исправительно-трудовой) системы.....	138
<b>Шакун А.В.</b> Киноиндустрия России на современном этапе: к диалогу рынка и государственных систем регулирования .....	142
<b>РАЗДЕЛ XXV. КУЛЬТУРОЛОГИЯ</b> .....	147
<b>Базиева Г.Д.</b> Музейная экспозиция как форма межкультурной коммуникации .....	147
<b>Золотарева Л.Р., Золотарева Я.А.</b> Исследование образа Джамбула в изобразительном творчестве .....	150
<b>Никитин М.С.</b> Язычество, как фактор интеграции славян.....	155

## РАЗДЕЛ XXII. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Акбашева Д.М., Эбзеева З.А., Абайханова А.А.-С.

Бухгалтерский учет основных средств

ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия»

(Россия, Черкесск)

doi: 10.18411/lj-03-2021-77

idsp: ljjournal-03-2021-77

### Аннотация

Рыночные отношения приводят к повышению роли бухгалтерского учета в экономике предприятия. Важное место в бухгалтерском учете занимает учет основных средств организации. Это связано с тем что, организация должна как можно рациональнее использовать свое имущество, чтобы в будущем получать максимальные выгоды.

**Ключевые слова:** Основные средства, первоначальная стоимость, инвентарный объект, собственные и арендованные, действующие и бездействующие, инвентарные и неинвентарные, производственные и не производственные основные средства.

### Abstract

Market relations lead to an increase in the role of accounting in the enterprise economy. An important place in accounting is the accounting of fixed assets of the organization. This is due to the fact that the organization should use its property as efficiently as possible in order to receive maximum benefits in the future.

**Keywords:** Fixed assets, initial cost, inventory object, owned and leased, operating and inactive, inventory and non-inventory, production and non-production fixed assets.

Эффективное функционирование компании любой организационно-правовой формы независимо от видов деятельности, в современных экономических условиях является необходимым условием его существования, деятельность любой организации должна быть рентабельна и целью любого производства является получение прибыли. Основные средства предприятия, которые участвуют в производственном процессе, непременно влияют на результаты производственной деятельности и перспективное развитие организации, и правильный учет основных средств, внимательное отношение к этому направлению в учетной работе является очень важным аспектом в работе бухгалтера.

В течение длительного периода использования основные фонды поступают в организацию и передаются в эксплуатацию; изнашиваются в результате эксплуатации; подвергаются ремонту, в результате которой восстанавливаются их физические качества; перемещаются внутри организации; выбывают с предприятия вследствие ветхости или целесообразности дальнейшего их использования.

Основные средства - часть имущества, которая используется в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг, либо для управления организацией на срок превышающий 12 месяцев, либо обычный операционный цикл, если он превышает 12 месяцев.

К основным средствам, согласно общепринятой классификации относят здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства, машины и оборудование, хозяйственный инвентарь, инструмент, производственный инвентарь и принадлежности, многолетние насаждения взрослый рабочий и продуктивный скот, и прочие основные фонды (музейные ценности, экспонаты животного мира,

библиотечные фонды и т.д.). Также к основным средствам относятся расходы, которые возникли в результате капитальных вложений на благоустройство земель, не связанные с созданием сооружений, и капитальные расходы на арендованные основные средства[1].

Основные средства по форме собственности делятся на собственные и арендованные. Собственные принадлежат предприятию и учитываются на его балансе, арендованные поступают от других организаций во временное пользование за определенную плату.

По характеру участия в производственном процессе подразделяют на действующие и бездействующие основные средства. К действующим относятся средства, которые находятся в эксплуатации, бездействующие – это временно не используемые основные средства, вызванные консервацией или по иным причинам.

По назначению различают производственные и непроизводственные. К производственным основным средствам относятся те, которые связаны с осуществлением уставной деятельности (в составе производственных основных средств выделяют их активную часть)[2].

Под непроизводственными основными средствами понимаются основные средства, которые числятся на балансе и не связаны с осуществлением уставной деятельности, предназначенной для социально-бытового обслуживания членов трудового коллектива.

По вещественному составу основные средства подразделяют на инвентарные и неинвентарные. К инвентарным относятся объекты, которые имеют вещественное содержание и могут быть измерены и подсчитаны в натуральном выражении. К неинвентарным основным средствам относятся капитальные вложения в земельные, лесные и водные объекты

К бухгалтерскому учету основные средства принимаются в случае их приобретения, вклада в уставный капитал, строительства и изготовления, получения по договору дарения и других случаях безвозмездного получения и иного поступления[3].

В бухгалтерском учете основные средства учитываются по первоначальной стоимости.

Основные определения первоначальной стоимости основных фондов, построенных (сооруженных) или приобретенных в порядке капитальных вложений, их стоимость, складывается из:

- для зданий и сооружений - из расходов на строительно-монтажные работы по возведению (сооружению) объекта, расходы на проектно-изыскательские работы, а также других расходов, подлежащих включению в инвентаризационную стоимость объектов в определенном порядке;
- для оборудования, требующего монтажа, - из расходов по их приобретению, затрат по доставке, расходы по монтажу и устройству фундаментов или опор и на проектно-изыскательские работы, а также иных расходов, которые подлежат включению в определенном порядке в инвентарную стоимость объектов;
- для оборудования, не требующего монтажа, - из расходов по приобретению, включая и затраты по доставке и иные расходы, связанные с приобретением данного оборудования.

Первоначальная стоимость объектов, которые уже отраженных на счетах бухгалтерского учета, могут быть изменены только в следующих случаях:

- а) техническое перевооружение объекта (достройка, расширение, модернизация, дооборудование, реконструкция), производимое в порядке капитальных вложений;
- б) переоценки основных фондов по решениям правительства.

При внесении основных средств на счет вклада в уставный (складочный) капитал предприятия первоначальной стоимостью объекта учитывается его договорная стоимость, которая согласованна с учредителями, если иное не предусмотрено законодательством. При бартерных сделках первоначальная стоимость – это стоимость обмениваемого имущества в оценке, принятой в бухгалтерском учете передающей стороны. При безвозмездном получении объекта основных средств, стоимость отражается по рыночной цене, который действует в данном регионе на дату его регистрации.

Изменение первоначальной стоимости объекта основных средств в течение срока его полезного использования не допускается, за исключением случаев дооборудования, достройки, реконструкции, частичной ликвидации.

Результат от изменения первоначальной стоимости объекта относится на добавочный капитал предприятия.

Единицей бухгалтерского учета основных фондов является инвентарный объект. Инвентарным объектом основных средств признается объект со всеми приспособлениями и принадлежностями или отдельный конструктивно обособленный предмет, который предназначен для выполнения определенной работы.

В основе синтетического учета объектов основных средств лежит применение активного счета 01 «Основные средства»[4].

Данный счет предназначен для обобщения информации о наличии и движении основных средств компании независимо от того, находятся такие объекты в эксплуатации, запасе, на консервации, в аренде или доверительном управлении. Принятые к бухгалтерскому учету основные средства учитываются по первоначальной стоимости по дебету счета 01, порядок определения которой зависит от способа поступления определенного объекта основных средств.

Первоначальная стоимость основных средств предварительно аккумулируется по дебету счета 08 «Вложения во внеоборотные активы». И только после того, как такая стоимость будет сформирована, а объект принят к учету в составе основных средств, делается следующая бухгалтерская запись: Дебет счета 01 – Кредит счета 08.

В случаях, когда объект основных средств находится в собственности двух или более организаций, он учитывается на счете 01 каждой из сторон, владеющей объектом, в соответствующей ей доле.

Помимо модернизации, достройки или иных аналогичных мероприятий, счет 01 также может дебетоваться при проведении переоценки основных фондов. Кредитоваться счет 01 может также в случае переоценки[5].

К счету 01 «Основные средства» могут быть открыты следующие субсчета:

01-1 Производственные основные средства основной деятельности (кроме скота, многолетних насаждений, инвентаря, земельных участков и объектов природопользования);

01-2 Прочие производственные основные средства;

01-3 Непроизводственные основные средства;

01-4 Скот рабочий и продуктивный;

01-5 Многолетние насаждения;

01-6 Земельные участки и объекты природопользования;

01-7 Объекты неинвентарного характера;

01-8 Инвентарь и хозяйственные принадлежности;

01-9 Основные средства, полученные по лизингу и в аренду;

01-10 Прочие объекты основных средств;

01-11 Выбытие основных средств.

Отличительной особенностью основных средств является их многократное использование в процессе производства, сохранение первоначального внешнего вида (формы) в течение длительного периода.

Основные средства являются одной из наиболее важных составляющих имущества организации. Именно основные фонды являются основным производственным потенциалом компании, они создают благоприятные условия для управления организацией и обеспечивают производственный процесс.

\*\*\*

1. Приказ Минфина Российской Федерации от 30.03.2001 № 26н (редакция от 24.12.2010) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01».
2. Бабаев Ю.А., Бобошко В.И.. Бухгалтерский учет. Учеб./ Под ред. - М.: Юнити,2017.
3. Васильчук, О.И. Бухгалтерский учет и анализ: Учеб. пособ. / О.И. Васильчук, Е.Е. Спиридонова.- М.: Форум, 2017.
4. Гарифуллина, А. А. Различные подходы к определению понятий «основные средства», их «оценка» и «амортизация»// Молодой ученый. - 2018. - №7.
5. Давлетова, Ю. Ф. Проблемные аспекты оценки основных средств в российском бухгалтерском учете // Молодой ученый. - 2016. - №30.

**Белгородцев В.С.**

**Анализ факторов, сдерживающих и стимулирующих инновационную активность строительных организаций**

*ФГБОУ ВО СГУПС  
(Россия, Новосибирск)*

*doi: 10.18411/lj-03-2021-78*

*idsp: ljjournal-03-2021-78*

#### **Аннотация**

В данной статье рассмотрены факторы, оказывающие влияние на инновационную активность строительной отрасли.

**Ключевые слова:** инновационное развитие, инновации, инновационный процесс, строительная отрасль, конкурентоспособность.

#### **Abstract**

This article discusses the factors influencing the innovative activity of the construction industry.

**Key words:** innovation development, innovation, innovation process, construction industry, competitiveness.

Вклад строительной отрасли в общем объеме валового внутреннего продукта Российской Федерации в 2015 году составил 5,9%. Среднегодовая численность занятых в строительстве составляет 7,6% от общей численности занятых или 5,5 млн. человек [1]. Эти цифры показывают значимость строительной отрасли, целью которой является обеспечение архитектурно-градостроительного развития страны и создание современной эффективной инфраструктуры. От качества инфраструктуры зависит подвижность и эффективность трудовых ресурсов. А доступность качественного жилья и социальной инфраструктуры может повысить производительность компаний.

Но при этом строительный сектор России отличается консерватизмом и низким уровнем инноваций. Это приводит к тому, что из-за технологической слабости российские компании отстают от зарубежных конкурентов, которые активно используют технологии нового поколения. Отсутствие конкурентоспособных преимуществ строительной отрасли не позволяет продвигаться отечественным строительным товаром дальше внутреннего рынка и рынка стран СНГ. Инновационная активность могла бы способствовать конкурентоспособности отечественных компаний и тем самым внести больший вклад в развитие экономики страны.

Если рассмотреть факторы, которые влияют на инновационную активность, то к ним можно отнести: размер компании, финансовое положение, отраслевую специфику, уровень конкуренции, развитость остальных секторов экономики, систему образования, государство и организационный фактор.

Размер компании можно отнести к одним из важнейших факторов инновационной активности. Малые фирмы с малым доходом значительно реже разрабатывают инновации. Так на начало 2015 года около 80% строительных организаций можно было отнести к микро-предприятиям со средней численностью рабочих до 15 человек [1]. Малые и средние компании не могут себе позволить себе инновационные разработки, так как они не обладают финансовой возможностью для оценки и внедрения технологических инноваций. Компании которые могут себе позволить инновационное развитие чаще всего обладает больше 800 млн.руб годовой выручки [6].

Финансовое положение компании также является важнейшим фактором инновационной активности. Компании, которые находятся в хорошем финансовом положении в совокупности тратят больше средств на технологические инновации, чем иные компании. Также стоит учитывать, что в строительной отрасли инновационная активность происходит чаще всего за счёт заёмных средств, чем за счёт собственных, что требует от предприятия платежеспособности. Недостаточная стабильность условий хозяйственной деятельности и низкая предсказуемость инновационной политики накладывает определенный отпечаток на инвестирование в инновационное развитие.

Отраслевая специфика строительной отрасли тоже оказывает влияние на инновационную активность. Так длительный жизненный цикл объектов капитального строительства затрудняет оценку эффективности новых материалов, технологий и методов строительства. А высокий уровень риска новой продукции, которая может нанести вред жизням людей и их имуществу не способствует внедрению инноваций. Также в строительной отрасли сформировалась ситуация, что для получения высокой нормы прибыли не обязательно применять инновации, а это в конечном итоге способствует использованию морально устаревших, но быстро окупаемых материалов и технологий. Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инвестиции составляет 1,1% в строительной отрасли [5].

Конкуренция является одним из ключевых факторов. Если конкуренция слишком высока, то жесткая система ценообразования и ограниченность ресурсов не позволит компании выделять ресурсы на инновационную активность, а если слишком низкой, то у компаний не будет каких-либо стимулов вкладываться в развитие. Можно сказать, что как при очень высокой, так и при очень низкой конкуренции у предприятий нет стимулов для создания инноваций. Также стоит добавить, что для инновационной деятельности может положительно сказаться наличие экспорта на европейский, американский и китайский рынки [4].

Потребительский спрос тоже можно отнести к факторам. Так постоянно растущие требования на увеличение качества строительной продукции и удлинение жизненного цикла объектов капитального строительства диктуют потребность в улучшении строительных материалов, изделий и конструкций.

Развитость остальных секторов экономики тоже можно отнести к факторам, которые могут повлиять на инновационную активность. К примеру инновационное развитие промышленности строительных материалов и конструкций сдерживается практически полным отсутствием отечественной базы машиностроения, ориентированной на строительный сектор. По ряду направлений происходит полное замещение отечественного оборудования и технологий импортными более совершенными аналогами.

Научные исследования и общий уровень образования страны оказывают сильнейшее влияние на строительный сектор. Отсутствие адекватного финансирования

фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований приводит к низкой отраслевой научно-технической и инновационной активности в России.

Низкое качество человеческого капитала может привести к кадровым проблемам, а именно к дефициту профессиональных управленцев, рабочих и специалистов [2].

Государство также оказывает влияние на инновационную активность. Это выражается через функции, которые оно выполняет. Оно занимается координацией инновационной деятельности, определяет общие стратегические ориентиры инновационных процессов и для их достижения содействует кооперации и взаимодействию различных институтов, обеспечивает создание правовой и патентной базы, повышает общественный статус инновационной деятельности. Также, если в экономике есть государственные компании, то государство может самолично осуществлять инновационную деятельность.

Суть организационного фактора заключается в том, что излишняя бюрократизация бизнес не способствует инновационной активности, создание более действенного механизма управления, основанного на более четком разграничении областей компетенции может наоборот привести к увеличению инновационной деятельности; Также опасность представляет слабо мотивированное к переменам руководство [3].

Получается, для достижения цели инновационного развития необходимо уделение внимания каждому из факторов. Особое предпочтение можно отдать стимулированию спроса на инновационную продукцию и развитию кадрового потенциала, а также формированию подходящей для инновационной деятельности нормативной базы.

Целью и итогом инновационного развития строительной отрасли должна являться конкурентоспособная строительная отрасль, создающая продукцию высокого качества, тем самым обеспечивая комфортную среду для жизнедеятельности людей.

\*\*\*

1. Официальный сайт государственной статистики / [Электронный ресурс] / URL: <http://www.gks.ru/>
2. Строительство. Всероссийский отраслевой интернет-журнал / [Электронный ресурс] / URL: <https://rcmm.ru/vlast-i-samoregulirovanie/47961-specialisty-est-rabotat-nekomu.html>
3. Анализ основных факторов, влияющих на развитие строительного комплекса России Оборина А. В. / [Электронный ресурс] / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-osnovnyh-faktorov-vliyayuschih-na-razvitie-stroitel'nogo-kompleksa-rossii>
4. Проблемы организации стимулирования инноваций на строительных предприятиях / Магомедов А.А./ [Электронный ресурс] / URL: <http://www.rppe.ru/wp-content/uploads/2011/05/maghomedov-aa.pdf>
5. Как развиваются инновации в России. Ведомости / [Электронный ресурс] / URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2019/10/09/813027-razvivayutsya-innovatsii>
6. Стимулирование инновационной деятельности российских производственных компаний: возможности и ограничения / Д.С. Иванов / [Электронный ресурс] / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stimulirovanie-innovatsionnoy-deyatelnosti-rossiyskih-proizvodstvennyh-kompaniy-vozmozhnosti-i-ograniicheniya/viewer>

**Боробов В.Н.**

**Малое предпринимательство, его роль в рыночной экономике**

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-03-2021-79

ids: lj-03-2021-79

#### **Аннотация**

В научной статье раскрывается сущность малого предпринимательства. Рассматриваются критерии разграничения бизнеса, его процентное соотношение

присутствия в отраслях экономики. Довольно подробно раскрываются особенности и преимущества малого бизнеса. Предлагаются конкретные мероприятия связанные с государственной поддержкой в отношении малых предприятий.

**Ключевые слова.** Малое предпринимательство, конкурентоспособность, экономическая система, субъекты рынка, отрасли экономики, новаторство, особенности и функции малого бизнеса, государственная политика.

#### Abstract

The scientific article reveals the essence of small business. The criteria of business differentiation, its percentage of presence in the sectors of the economy are considered. The features and advantages of small businesses are described in some detail. Specific measures related to state support for small enterprises are proposed.

**Keywords.** Small business, competitiveness, economic system, market entities, economic sectors, innovation, features and functions of small business, state policy.

Как показывает опыт многих экономически развитых стран, малое предпринимательство играет важную роль в рыночном механизме, поскольку его развитие тесно взаимосвязано с темпами экономического роста.

Развитие предпринимательства является одним из ключевых факторов конкурентоспособности и устойчивости экономики, а также играет важную роль в укреплении стабильности социальной сферы.

Рассмотрим подробнее понятие малого предпринимательства, его функции и роль в экономической системе.

Предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск экономическая деятельность, основной целью которой является регулярное получение прибыли от пользования имуществом, материальными или нематериальными активами, от продажи товаров или услуг и т.п.

В большинстве стран именно критерий численности трудящихся в малом бизнесе является первостепенным. Тем не менее, числовое выражение данного показателя значительно разнится в зависимости от конкретного рассматриваемого государства. Это обусловлено различиями в государственном устройстве, структуре экономической системы, законодательстве, экономической культуре населения и др.

В Российской Федерации критериями отнесения предприятия к малому бизнесу являются количество персонала и объём выручки. Разделение малого и среднего бизнеса проводится с учётом следующих требований:

Таблица 1

*Критерии разграничения бизнеса в РФ.*

Категория	Количество работников
Микропредприятие	До 15 чел.
Малое предприятие	До 100 чел.
Среднее предприятие	До 250 чел.

Кроме того, важно отметить, что первый показатель меняется в зависимости от отрасли экономики.

Основными отличительными особенностями малого бизнеса являются:

- относительно небольшой рынок сбыта (что не позволяет отдельной фирме в значительной мере влиять на цены и объёмы товара и/или услуги);
- самостоятельность (свобода в установлении экономических целей, задач и в принятии следующих за ними решений);
- правовая независимость (управление малым бизнесом происходит напрямую владельцем-собственником и/или партнёрами);

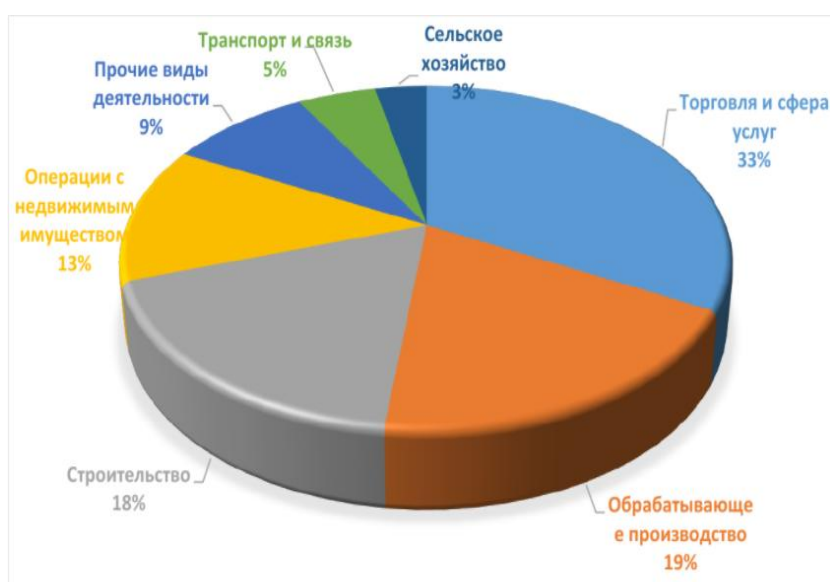


Рис 1. Процентное соотношение присутствия малого бизнеса в отраслях экономики в РФ.

- высокая конкуренция (в связи с большим количеством малых предприятий на рынке);
- новаторство (этот фактор прямо вытекает из предыдущего, так как для создания конкурентоспособной фирмы необходимо производить уникальный товар и/или услугу).

Функции малого предпринимательства позволяют нам осознать его сущность и роль в рыночной экономике. Выделим основные функции.

Таблица 2

*Функции малого предпринимательства.*

Функция	Значение
Экономическая	Любой малый бизнес – это, в первую очередь, субъект рынка. Его цель – получение прибыли. Эта ключевая задача способствует общему экономическому росту в стране. Кроме того, малое предпринимательство удовлетворяет потребности населения и способствуют повышению общего уровня жизни.
Социальная	Во-первых, развитие малого предпринимательства способствует увеличению налоговых поступлений в бюджет, которые затем направляются на развитие, в том числе, социальной сферы: медицины, образования, льготной системы и т.п. Во-вторых, малый бизнес – масштабная площадка свободных рабочих мест. Благодаря малому бизнесу огромное количество незанятого в экономике, но готового к труду населения получает работу.
Ресурсная	Характерной отличительной чертой малого предпринимательства является максимально возможное эффективное использование ресурсов. Это обусловлено высокой конкуренцией среди малых фирм. В связи с этим имеющиеся ресурсы используются на полную мощность, что позволяет сэкономить ограниченные ресурсы и преумножить воспроизводимые.
Инновационная	Малый бизнес, зачастую, называют генератором идей. Вследствие высокой конкуренции, малый бизнес отличается постоянным новаторством, развитием технологий, выработкой новых идей для реализации той или иной задачи. Это способствует развитию НТП и росту инноваций.
Организаторская	Малое предпринимательство отличается самостоятельностью, что формирует в управленцах предпринимательские способности, ответственность и расчетливость.

Безусловно, существует множество других функций малого бизнеса.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о важной роли малого предпринимательства в экономике, которое выполняет широкий спектр задач от создания конкуренции до стимулирования научно-технического прогресса.

У малого бизнеса существует ряд преимуществ перед средними и крупными предприятиями:

- быстрая адаптация к клиентским запросам;
- гибкость;
- мобильность технологических изменений;
- возможность выпуска продукции малыми партиями;
- прямая связь действий руководства и размера прибыли (что создает стимул к развитию);
- упрощенная процедура создания и управления предприятием.

Однако можно выделить и недостатки малого предпринимательства. Среди них можно отметить:

- повышенный риск;
- сравнительно невысокая выручка и оборот капитала;
- низкий уровень финансовой грамотности населения (что затрудняет планомерное эффективное развитие малых фирм);
- неустойчивость и нестабильность, сильная зависимость от экономической ситуации в стране;
- зависимость от инвестиций;
- сезонность;
- зависимость от государственной поддержки.

Развитие малого бизнеса началось ещё в середине 80-х годов, когда во времена СССР были востребованы разнообразные услуги и требовалось наполнить рынок определенной долей предложения.

При этом стоит отметить, что среди авторов-экономистов, остаются те, которые считают российскую экономику рыночной, а не смешанной. Поэтому современная цифровая экономика, состоит из элементов рыночной, но отличается подходами ведения деятельности и способами продвижения. При этом цифровая экономика играет более значимую роль для малого предпринимательства.

Таким образом, фирмы малого предпринимательства значительно выросли из-за роста технологий и трансформации экономики в цифровую среду. Что позволяет компаниям малого бизнеса проще входить на рынок, используя гибкие бюджеты для функционирования и продвижения [9].

Стоит сказать, что малое предпринимательство представляют собой компании, которые реализуют услуги на определенных рынках, но имеют свои особенности.

Малые предприятия в большей степени зависят от больших компаний, создают и продвигают продукт посредством личного бренда и имиджа предпринимателя, а также используют цифровые доступные площадки для активной рекламной деятельности. Как видно из периодов развития, даже после 90-х годов компании малого предпринимательства становятся катализатором развития экономики за счёт концентрированности рынка.

С момента распада СССР страна показала довольно быстрые результаты в формировании рыночных структур и предпринимательской ниши. Однако, рынок остается крайне несовершенным и требует значительных изменений.

По данным Министерства экономического развития России доля малого бизнеса в ВВП развитых стран составляет порядка 50%, в тоже время как в России она пока не превышает 17%. Поскольку малое предприятие сталкивается с большим количеством

проблем, таких как: повышенные налоги, рост инфляции, нехватка материальной базы, несовершенство законодательства и др.

Одной из основных проблем малого предпринимательства остается значительная доля теневого рынка. Это приводит к уменьшению налоговой базы и криминализации экономики. Кроме того, необходимо отметить об изменении пропорций в российской экономической системе. Для дальнейшего динамичного роста малый бизнес должен занимать более значимую позицию, так как именно он на микроуровне может стать двигателем экономики.

В связи с этим стоит отметить необходимость особой государственной политики в отношении малых предприятий.

Государственная поддержка – одно из важнейших средств поддержания малого бизнеса. В Российской Федерации необходимы следующие направления поддержки малого предпринимательства:

1. Финансовая - создание базы льготного налогообложения и страховых взносов, предоставление грантов.
2. Имущественная – возможность предпринимателей безвозмездно или на льготных условиях использовать имущество государства: землю, помещения и др.
3. Информационная – государство обеспечивает создаёт информационные порталы для ознакомления малых предприятий с актуальными новостями, документами и прочими сведениями.
4. Образовательная – организация программ повышения квалификации, организация конференций с приглашением востребованных спикеров, а также обучение по различным специальностям молодых предпринимателей.

Развитие предпринимательства в России имеет большой потенциал при правильном расставлении приоритетов и определении ключевых векторов в политике государства.

Подводя итог, хотелось бы обобщить все вышесказанное. Малое предпринимательство – это довольно рискованная экономическая деятельность, которая, тем не менее, является потенциальной и прибыльной.

Малое предпринимательство занимает важное место в рыночной экономике, удовлетворяя многочисленные ежедневные потребности населения. Рынок невозможен без предпринимательства, так как запускает все первичные механизмы конкуренции и свободного ценообразования.

\*\*\*

1. Ерифа Н. Д. Малое предпринимательство и его место в рыночной экономике // Общество: политика, экономика, право. 2007. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/maloe-predprinimatelstvo-i-ego-mesto-v-rynочноy-ekonomike> (дата обращения: 10.12.2020).
2. Булатов, А.С. Экономика. Учебник / А.С. Булатов. – Москва: Юристъ, 2002. – 896 с.
3. Сидоров, В.А. Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений / В.А. Сидоров, Е.Л. Кузнецова, А.В. Болик. – Майкоп: ООО "Элит", 2017. – 602 с.
4. Брянская, Н.А. Экономика малого бизнеса: учебное пособие / Н.А. Брянская. – Иркутск: Издательство БГУЭП, 2015. – 146 с.
5. Торосян, Е.К. Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева, Ж.Н. Зарубина. – Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2016. – 130 с.
6. Буров В. Ю. Основы предпринимательства: Часть III, учебное пособие : [в 3 ч. / В. Ю. Буров. – Чита: Забайкальский государственный университет. – Изд. 2-е, доп. и перераб., 2018. – 284 с.
7. Федеральная налоговая служба: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn77/business-support-2020/>. – Дата доступа: 11.12.2020.
8. Егишянц С. Россия не готова к кризису // Финансист, 2015 -№ 34 (269). –с.18-24.
9. Халяпин, А.А., Куфтырева, Е.Б. Малое предпринимательство в финансовой системе региона / Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2018. № 1-1 (56). С. 125-127.

**Боташева Л.С., Абайханова А.А-С., Данкеева А.К.**  
**Цифровая трансформация Российской экономики**

*Северо-Кавказская Государственная Академия  
(Россия, Черкесск)*

*doi: 10.18411/lj-03-2021-80*

*idsp: ljjournal-03-2021-80*

**Аннотация**

Статья посвящена анализу последних тенденций цифровизации экономических процессов. Сделан вывод о том, что важной задачей сегодня является дальнейшее развертывание доступных, качественных и популярных в стране цифровых алгоритмов. Финансовые инновации и другие разработки призваны стать эффективным инструментом цифровизации российской экономики.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация; цифровизация; финансовые инновации; технологии распределенного реестра; технологическое обновление; инновационное развитие.

**Abstract**

The article is devoted to the analysis of the latest trends in the digitalization of economic processes. It is concluded that an important task today is the further deployment of affordable, high-quality and popular digital algorithms in the country. Financial innovations and other developments are designed to become an effective tool for digitalization of the Russian economy.

**Keywords:** digital transformation; digitalization; financial innovations; distributed ledger technologies; technological renewal; innovative development.

Цифровизация в глобальном плане представляет собой концепцию экономической деятельности, основанной на цифровых технологиях, внедряемых в разные сферы жизни и производства. И эта концепция широко внедряется во всех без исключения странах.

Цифровизация – это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства. В конце 90-х годов XX века в мире начали говорить о технологиях IoT и цифровой экономике, тогда как в России в это время только начали появляться первые мобильные телефоны. С тех пор прошло более 20 лет, и интернет вещей стал для нас привычным явлением: практически у каждого есть дома умные устройства, которых во всем мире насчитывается уже более 26 миллиардов единиц, а у нас только за последний год было куплено почти 20 миллионов SIM-карт для IoT-оборудования[6].

Особенностью современного глобального мира является проникновение цифровых технологий в основные сферы жизни. Курс важного научного, технологического и социально-экономического развития России следует рассматривать в контексте ускоренного технологического обновления, которое способствует росту инноваций. Цифровая трансформация происходит в бизнесе, политике, образовании, медицине, культуре и науке.

Для развития цифровых технологий в Российской Федерации стартовала национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», с помощью которой ожидается повышение производительности труда на 30% к 2024 году. Для реализации Национальной комплексной программы были разработаны окончательные цифровые технологии для отраслей. В марте 2019 года Росатом объявил конкурс на разработку дорожных карт сквозных цифровых технологий.

Цифровизация занимает огромную нишу действия и распространения в общественной жизни. Домохозяйства и предприятия соприкасаются с цифровым

прогрессом, именно поэтому основным принципом Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017-2030 гг. является обеспечение прав граждан на доступ к информации [1].

Информация - это база данных, которую мы храним, передаем и анализируем, но здесь есть проблема. В век оцифровки существует риск, что исходные данные будут заменены, и, к сожалению, это не только улучшение исходных данных, но и наиболее реальное запутывание фактов и замена индикаторов. Безусловно, подобные меры оказывают существенное влияние на экономические процессы в мире и в стране и наносят непоправимый ущерб, особенно экономике.

Развитие научных и технологических достижений сделало возможным развитие и появление такой технологии, как «блокчейн». Как она? «Блокчейн» - это база данных, которая передает информацию без участия посредников. Его нельзя заменить на этапе передачи данных и искажает его суть.

Целями применения алгоритма «блокчейн» является создание среды доверия (никто не может изменить информацию) и автоматизация на базе созданной среды доверия.

Особенно актуальна достоверность информации для предприятий, которые априори должны пользоваться и предоставлять только достоверные данные о своей деятельности.

Финансовая система имеет строгую иерархию подчинения и взаимодействия. Значительная доля этой финансовой индустрии зарабатывает в качестве посредника при передаче любой финансовой, экономической информации. Именно для таких «посредников» введение технологии «блокчейн» будет невыгодно: вследствие нововведений по предоставлению «курьерских» услуг передачи базы данных прибыль организаций будет отрицательной.

Очевидно, что финансовому сектору следует готовиться к значительным изменениям на глобальном уровне взаимодействия экономических процессов. В 2017 г. объем инвестиций в «блокчейн»-технологии достиг 3 млрд долларов, что на 340% больше, чем в 2016 г.

Есть специфика в существовании проектов, использующих «блокчейн». Средний срок жизни проекта, использующего эту технологию хранения и передачи информации, составляет всего 1,22 года. Только 8% из 80000 блокчейн-проектов, созданных по всему миру, все еще активны. По мнению экспертов, это связано с тем, что практически нет программ поддержки проектов, связанных с технологией блокчейн.

Сложность технологии блокчейн заключается в том, что в настоящее время нет общих правил регулирования, эксплуатации и использования современных финансовых технологий на глобальном и национальном уровнях.

Технология «Блокчейн» обеспечивает экономию затрат, экономию времени и безопасность транзакций, но отрицательно влияет на прибыль организации.

В сентябре 2018 г. процент организаций в сфере технологических инноваций по Российской Федерации составил в среднем 8,5% [2].

По данным технологической компании Cisco, к 2027 г. 10% мирового ВВП будет храниться на «блокчейне». Любая сфера, которая испытывает проблемы по причине ее централизованной организации - будет снесена «блокчейном», так как прикладные преимущества технологии соответствуют потребностям времени и применения [5].

Пока это звучит как фантастика, ведь все реальные кейсы применения «блокчейна» сейчас находятся на стадии разработки, а вся капитализация рынка криптовалют составляет всего 142 млрд долларов. Для мировой экономики это ничтожно мало. Однако, по данным Mastercard, несмотря на то, что пластиковые карты появились 70 лет назад, только 15% всех покупок проходит по безналичным платежам. Криптовалюты появились 10 лет назад. Поэтому разработчикам предстоит проделать

большую работу, чтобы 10% мирового ВВП оказалось на «блокчейне» и все взаиморасчеты перешли в интернет.

Технологические достижения четвертой промышленной революции оказали серьезное влияние на деловую среду и ее участников, которые перешли на использование цифровых технологий, соединив промышленные технологии с цифровыми [3]. Такой подход к управлению современными компаниями позволяет им принимать мотивационные решения, а также ускоряет развитие экономики за счет повышения производительности [4].

За последнее десятилетие любое предоставление товаров и услуг было неразрывно связано с информационными технологиями. Таким образом, цифровизация и «блокчейн» меняют границы перспектив развития любой экономической системы. Цифровая трансформация с использованием передовых инновационных технологий меняет представление о конкуренции, меняет

концептуальные бизнес-модели. Дополнительное изучение опыта передовых стран мира позволит выбрать оптимальные технологии распределенного реестра, адаптированные к российским условиям.

Обоснованы стратегии Российской Федерации, направленные на интенсивную цифровизацию экономики.

В заключение следует отметить, что цифровизацию можно рассматривать как новую экосистему экономики, которая способна адаптироваться к текущим экономическим процессам того времени, а также решать существующие экономические проблемы без участия крупных инвестиций, а инновационные разработки улучшат эффективность цифровых манипуляций экономическим процессом.

\*\*\*

1. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201705100002> (дата обращения: 20.02.2021).
2. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201805070038> (дата обращения: 20.02.2021).
3. Безновская, В.В. Денежно-кредитное регулирование инновационного развития экономики России / В.В. Безновская, Н.В. Коваленко, Е.В. Кузнецова // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. - 2018. - № 4 (18). - С. 13.
4. Жидкова, М.А. Цифровые решения в транспортной системе страны / М.А. Жидкова, Т.А. Шпилькина // В сборнике: Финансовый менеджмент в условиях новой промышленной революции: тенденции и перспективы. - 2018. - С. 96-98.
5. Коваленко, Н.В. Информационно-коммуникационные технологии и экономическая безопасность России / Н.В. Коваленко, В.В. Безновская, А.И. Хартикайнен // Международный технико-экономический журнал. - 2017. - № 6. - С. 52-59.
6. Эпоха перемен-технологии цифровизации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://center2m.ru/digitalization-technologies> (дата обращения: 21.02.2021).

**Боташева Л.С., Абрекова Д.М.**

**Бухгалтерский учет в малом бизнесе. Особенности ведения бухгалтерского учета в малом бизнесе**

*Северо-Кавказская Государственная Академия  
(Россия, Черкесск)*

*doi: 10.18411/lj-03-2021-81*

*idsp: ljjournal-03-2021-81*

#### **Аннотация**

В экономике Российской Федерации важную роль играет малое предпринимательство. Бухгалтерский учет на малых предприятиях заслуживает особого внимания, так как он имеет некоторые особенности.

В данной работе рассматриваются особенности, проблемы, так же развитие бухгалтерского учета в малом бизнесе.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, малый бизнес, экономический субъект, малое предприятие, экономика.

### **Abstract**

Small business plays an important role in the economy of the Russian Federation. Small business accounting deserves special attention as it has some peculiarities.

This work examines the features, problems, as well as the development of accounting in small business.

**Key words:** accounting, small business, economic entity, small business, economy.

В современных условиях становления рыночной экономики так же развития управления, выработки новой стратегии формирования предприятий, усиливается значимость и важность ведения бухгалтерского учета. Основным становится не обеспечение контроля со стороны государства, а получение абсолютной так же достоверной информации о хозяйственных процессах так же о результатах деятельности предприятий, как для внутренних нужд его владельцев, так и для внешних пользователей (инвесторов, поставщиков, налоговых, финансовых и банковских органов).

При введении бухгалтерского учета субъектами малого предпринимательства, считаются юридическими лицами по законодательству Российской Федерации, необходимо придерживаться общими методологическими основами и правилами, установленными Федеральным законом от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденным приказом Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н (ред. от 24.12.2010), Положениями (стандартами) по бухгалтерскому учету (ПБУ), Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Основной целью является как можно максимальное упрощение операции по введению бухгалтерского учета, без нанесения ущерба для выполнения поставленных задач.

Для малых организаций это особенно актуально в связи с ограниченными финансовыми ресурсами, поэтому эффективность работы бухгалтерской службы для них играет важную роль. Поэтому процедуре первичной постановки или реформирования бухгалтерского учета предприятия предшествует изучению тех задач, которые он обязан в данной предприятии осуществлять.

Субъектам малой предпринимательской деятельности рекомендованы в качестве преимущественных следующие организационные формы ведения бухгалтерского учета (в зависимости от объема учетной работы);

- создать бухгалтерскую службу как структурное подразделение, возглавляемое главным бухгалтером;
- ввести в штат должность бухгалтера;
- передать на договорных началах ведение бухгалтерского учета специализированной организации (централизованной бухгалтерии) или бухгалтеру-специалисту;
- вести бухгалтерский учет лично.

Принятая малым предприятием учетная политика утверждается приказом либо постановлением лица, ответственного за организацию и состояние бухгалтерского учета. Первоначальным этапом бухгалтерского учета представляет собой непрерывное документирование абсолютно всех хозяйственных операций с помощью составления конкретных носителей первичной учетной информации.

Федеральный закон № 402 « О бухгалтерском учете » позволяет руководителям малых экономических субъектов вести бухгалтерский учет самостоятельно (тогда как

в общем случае руководитель экономического субъекта обязан возложить ведение бухгалтерского учета на главного бухгалтера или иное должностное лицо данного субъекта либо заключить договор об оказании услуг по ведению бухгалтерского учета)[1].

Особенности бухгалтерского учета в малом бизнесе, которые находятся на общем режиме налогообложения, определены Типовыми рекомендациями согласно хозяйствующему субъекту бухгалтерского учета для субъектов малой предпринимательской деятельности, утвержденными Приказом Минфина РФ от 21.12.1998 г. № 64. Данный акт разработан вплоть до утверждения нового Плана счетов, поэтому руководствоваться им необходимо в сегменты, никак не противоречащей более поздним нормативным актам[2].

В данный в целях бухгалтерского учета и налогообложения малые организации можно распределить на следующие группы:

- 1) организации, которые переведены на единый налог на вмененный доход для конкретных видов деятельности;
- 2) организации, которые перешли на упрощенную систему налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательской деятельности;
- 3) организации, применяющие патентную систему налогообложения;
- 4) малые организации, ведущие бухгалтерский учет и отчетность на общих основаниях.

Форму ведения бухгалтерского учета выбирает главный бухгалтер по согласованию с руководителем малого экономического субъекта в зависимости от количества операций и объема документооборота, опыта и квалификации экспертов бухгалтерской службы, наличия вычислительных средств и программного обеспечения, а также от которые сложились традиций на предприятии. Бухгалтерский учет в малых предприятиях способен быть организован согласно обычной форме учета: журнально-ордерной, журнал-главная, автоматизированной и т.п.

На малых организациях, совершающих незначительное количество хозяйственных операций, типовые рекомендации согласно хозяйствующего субъекта бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства, утвержденные приказом Министерства финансов РФ от 21.12.1998 г. № 64 рекомендуют применять упрощенную форму, которая включает в себя:

- 1) простую форму бухгалтерского учета (без использования регистров бухгалтерского учета имущества малого предприятия);
- 2) форму бухгалтерского учета с использованием регистров бухгалтерского учета имущества малого предприятия [3].

Вкратце проанализируем особенности каждой формы учета.:

Без использования регистров.

Малому бизнесу с простым технологическим процессом изготовления продукции, осуществления работ, оказания услуг и имеющим незначительное количество хозяйственных операций (как правило, не более 100 в месяц) рекомендуется использование упрощенной формы бухгалтерского учета.

Для введения учета согласно упрощенной форме бухгалтерского учета в малом экономическом субъекте на базе типового Плана счетов бухгалтерского учета финансово - хозяйственной деятельности организаций составляет работник План счетов бухгалтерского учета хозяйственных операций, что позволит реализовывать учет средств также их источников в регистрах бухгалтерского учета согласно основным счетам также тем самым гарантировать контроль за наличием и сохранностью собственности, осуществлению обязательств также правдивостью сведений бухгалтерского учета.

Отображение хозяйственных операций в системе счетов бухгалтерского учета и регистрах бухгалтерского учета, которые используются малым предприятием, осуществляется с помощью двойной записи. Суть двойной журнал заключается в

взаимозависимом отображении каждой абсолютной операции в то же время на 2-ух счетах бухгалтерского учета. На пример, операция по закупке материалов, взаимовязывает показатели, отражаемые на счете учета ценностей (по дебету счета 10 «Материалы») и счетах учета расчетов или денежных средств, уплаченных поставщику (по кредиту счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 51 «Расчетный счет» и др.), начисление суммы по уплате труда взаимовязывают показатели, отражаемые на счетах учета издержек на производство продукции (работ, услуг) (по дебету счета 20 «Основное производство» и др.), и счетах учета расчетов по оплате труда работников организации (по кредиту счета 70 «Расчеты по оплате труда») и т.д.

Малые экономические субъекты, которые совершают незначительное количество хозяйственных операций (как правило, не более тридцати в месяц), не осуществляющие изготовления продукции и работ, связанного со значительными издержками материальных ресурсов, могут осуществлять учет всех операций путем их регистрации только в Книге (журнале) учета фактов хозяйственной работы (в будущем - Книга) по форме № К-1

Книга является комбинированным регистром бухгалтерского учета, что включает все без исключения используемые малым предприятием бухгалтерские счета также помогает вести учет хозяйственных операций в каждом из них. При этом она должна оставаться абсолютно подробной с целью разъяснения содержания соответствующих статей бухгалтерского баланса [4].

Малое предприятие может вести Книгу в виде ведомости, открывая ее на месяц (при надобности применяя вкладные листы с целью учета операций согласно счетам бухгалтерского учета), либо в форме Книги, в которой учет операций осуществляется за весь отчетный год. В данном случае Книга обязана быть прошнурована так же пронумерована. В заключительной странице записывается количество содержащихся в ней страниц, что заверяется подписями управляющего малого экономического субъекта также лица, ответственного за ведение бухгалтерского учета в малом предприятии, но вдобавок оттиском печати малого экономического субъекта. При этом суммы согласно каждой операции, оформленной в Книге по графе «Сумма», сказываются методом двойной записи в то же время по графам «Дебет» и «Кредит» счетов учета определенных разновидностей собственности также источников их получения. На протяжении месяца на счете 20 «Основное производство» в графе «Затраты на производство - дебет» собираются издержки на изготовление продукции (работ, услуг). По окончании месяца сведения издержки в сумме, приходящейся на реализованную в течение месяца продукцию (работы, услуги), списываются на дебет счета 90 «Продажи» с отражением соответственно в графах Книги «Затраты на производство - кредит» также «Продажи - дебет», при этом во графе 3 Книги «Содержание операции» делается запись - «Списаны затраты на производство проданной продукции».

Финансовый итог от продажи продукции (работ, услуг) выявляется как разница между оборотом, показанным в графе «Продажи - кредит», и оборотом по графе «Продажи - дебет». Выявленный итог отражается в Книге отдельной строкой:

- в третьей графе делается запись «Финансовый результат за месяц»
- в графах «Сумма», «Продажи - дебет» (если получена прибыль) и «Прибыль и ее использование - кредит» или «Продажи - кредит» (если получен убыток) и «Прибыль и ее использование - дебет» показывается сумма финансового результата за месяц [3].

По окончанию месяца подсчитываются итоговые суммы оборотов по дебету также кредиту различных счетов учета средств также их источников, которые должны быть равны итогу средств, представленному по графе.

После подсчета итоговых дебетовых также кредитовых оборотов средств и их источников (бухгалтерских счетов) за месяц выводится остаток по каждому их виду (счету) на 1-е количество последующего месяца.

Форма бухгалтерского учета с применением регистров бухгалтерского учета имущества малого экономического субъекта.

Малое предприятие, исполняющее изготовление продукции (работ, услуг), в силах применять для учета финансово-хозяйственных операций следующие регистры бухгалтерского учета:

Сумма каждой операции фиксируется одновременно на 2-ух ведомостях: в одной ведомости - по дебету счета с указанием номера кредитуемого счета (в графе «Корреспондирующий счет»), в ведомости другой - по кредиту корреспондирующего счета и аналогичной записью номера дебетуемого счета. В обеих ведомостях в графах «Содержание операции» (или характеризующих операцию) делается запись на основании видов первичной учетной документации о сути идеальной операции, либо пояснения, шифры и др [2] .

Оборотная ведомость которая была предоставлена считается основанием для составления бухгалтерского баланса малого экономического субъекта.

Во всевозможных применяемых ведомостях указывается месяц, в котором они заполняются, а в необходимых случаях - название синтетических счетов. В конце месяца уже после подсчета итога оборотов ведомости подписываются лицами, производившими записи.

Данные формы только условно считаются элементарно простыми. Их заполнение представляет собой вполне трудоемкий процесс при ведении учета ручным (не включая автоматизированный способ) способом.

\*\*\*

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/) (дата обращения: 24.02.2021)
2. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 30.12.2020) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) [Электронный ресурс] [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/08b3ecbc9a360ad1dc314150a6328886703356/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/08b3ecbc9a360ad1dc314150a6328886703356/) (дата обращения: 24.02.2021)
3. Приказ Минфина РФ от 21.12.1998 № 64н «О Типовых рекомендациях по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства» [Электронный ресурс] [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_21879/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_21879/) (дата обращения: 24.02.2021)
4. Болтава А.Л. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Болтава А.Л. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2011. — 72 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9576.html> (дата обращения: 24.02.2021).
5. Смагина И.А. Малый бизнес : большой справочник / Смагина И.А., Сергеева Т.Ю.. — Москва : Юркнига, 2008. — 320 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/1693.html> (дата обращения: 24.02.2021).

**Боташева Л.С., Ургенова М.П.**

**Формирование внутренней отчетности в системе управленческого учета**

*Северо-Кавказская Государственная Академия  
(Россия, Черкесск)*

*doi: 10.18411/lj-03-2021-82*

*idsp: ljjournal-03-2021-82*

#### **Аннотация**

Деловой успех, выражающийся в получении прибыли и росте капитала организации, напрямую зависит от качества экономической информации. Поэтому роль информации в современном мире оценивается высоко. Для принятия инвестиционных решений, выбора клиентов, поставщиков, прочих деловых партнеров, необходима полнота и достоверность сведений. Под отчетом понимается получаемая информация, представленная в приемлемом для пользователя виде. Как правило, отчет представляется на бумажном носителе, но может и в электронном виде или в любом

другом. Важен не носитель, а обращенность отчета к пользователю. Человеку легче будет воспринимать информацию, содержащую только требуемые пользователю сведения и сгруппированную максимально удобным для него образом. В этом заключается основное предназначение отчетности.

**Ключевые слова:** управленческая отчетность, управленческий баланс, формы отчетов, принципы управленческой отчетности.

### **Abstract**

Business success, which is expressed in making a profit and increasing the capital of an organization, directly depends on the quality of economic information. Therefore, the role of information in the modern world is highly appreciated. To make investment decisions, select customers, suppliers, and other business partners, you need complete and reliable information. The report refers to the information received, presented in a form acceptable to the user. As a rule, the report is submitted on paper, but it can also be in electronic form or in any other form. What is important is not the media, but the way the report is addressed to the user. It will be easier for a person to perceive information that contains only the information required by the user and is grouped in the most convenient way for him. This is the main purpose of reporting.

**Key words:** management reporting, management balance sheet, report forms, principles of management reporting.

Отчетность - это система взаимосвязанных показателей, характеризующих условия и результаты деятельности предприятия или составляющих его элементов за истекший период.

Составление отчетности - завершающий этап учетного процесса, поэтому она состоит из обобщающих итоговых показателей, которые получают в конце отчетного периода с помощью соответствующей обработки данных текущего учета. Отчетность может содержать как количественные, так и качественные показатели, как в стоимостном, так и в натуральном выражениях.

Актуальность изучения внутренней управленческой отчетности предприятия определяется тем обстоятельством, что отчетность представляет собой источник информации для анализа и принятия управленческих решений.

Управленческая отчетность в отличие от бухгалтерской (финансовой) предназначена лишь для внутренних пользователей, главные из которых - менеджеры всех уровней управления предприятием, принимающие управленческие решения. Исключение составляет лишь отчетность по сегментам бизнеса, которая отражена и в публичной финансовой отчетности, поскольку представляет интерес и для внешних пользователей информации. Пределы сегментарной отчетности в открытой финансовой отчетности регламентируются международными стандартами финансовой отчетности.

Выделяется ряд принципов, которым должна удовлетворять управленческая отчетность и содержащиеся в ней сведения:

- 1) оперативность. Руководству компании для принятия того или иного управленческого решения важно получать необходимую информацию оперативно, оно не всегда может ждать выверенной точной информации, из-за чего погрешность в предоставляемых данных зачастую считается допустимой;
- 2) достоверность. Обязательное условие для формируемой отчетности, несоблюдение которого ставит под вопрос обоснованность принимаемого управленческого решения;
- 3) простота восприятия. Для правильной и однозначной трактовки данные должны быть представлены в доступной и понятной форме.

Наряду с вышеизложенным, считаем необходимым принять во внимание такие требования, как:

- целесообразность (информация должна учитывать особенности цели управления, для которой она предназначена);
- полнота (во внутренней управленческой отчетности должны быть представлены сведения о наличии и использовании всех ресурсов, о капитале, обязательствах, доходах, расходах и результатах деятельности организации, о влиянии внешних и внутренних факторов, о влиянии производственных и рыночных факторов);
- экономичность (затраты на составление отчетности не должны превышать эффекта от ее использования).

Управленческая отчетность позволяет высшему менеджменту видеть реальную ситуацию на предприятии, диагностировать текущее положение дел, оценивать, организовывать, регулировать и контролировать его деятельность, осуществлять планирование и прогнозирование деятельности и всей компании, и ее структурных единиц, и, что немаловажно, оперативно реагировать на меняющиеся условия.

Состав управленческой отчетности и ее наполняемость зависят от потребностей владельцев бизнеса и руководителей организации, ее формирующей, а также от рода и характера деятельности предприятия. Кроме того, состав комплекта управленческой отчетности может варьироваться в зависимости от изменения потребностей и требований руководства.

Обычно выделяют 3 основных вида такой отчетности:

- 1) отчет о финансовых результатах (прибылях-убытках);
- 2) отчет о движении денежных средств;
- 3) управленческий баланс.

Помимо основных отчетов, представленных выше, на предприятии может формироваться и дополнительная востребованная отчетность.

Формы управленческой отчетности отличаются от форм бухгалтерской и налоговой отчетности тем, что не регламентированы. Формат каждого отчета разрабатывается и согласовывается внутри компании, а не «спускается» сверху контролирующим органом. При этом организация может индивидуально использовать дополнительные формы, которые отвечают только ее потребностям и содержат исключительно те данные, которые требуются компании.

Отчет о прибылях и убытках дает представление о результатах деятельности фирмы в течение заданного периода и показывает, насколько рентабельной является компания. Сопоставляя доходы с расходами, он иллюстрирует, как получилась прибыль или из-за чего возник убыток, выявляя участки бизнеса, рентабельность которых минимальна, равна нулю или принимает даже отрицательные значения. Важно отметить, что ОПУ состоит из двух частей - доходной и расходной. Традиционно основное внимание уделяется описанию расходной части, и она описывается детальнее, а расходы детализируются в соответствии с перечнем статей затрат.

Отчет о движении денежных средств отображает потоки денежных средств в фирме. Он показывает, сколько фирма получила денег, сколько и на что они были израсходованы, сколько в конце осталось. На базе этого отчета дают заключения, насколько фирма может поддержать свою текущую деятельность, а также оплачивать кредиты и развиваться. Отчет о движении денежных средств, являясь наиболее простым, доступным и распространенным среди управленческих отчетов, находит активное применение в практически любой организации. В отчете о движении денежных средств все денежные потоки организации подразделяются по видам деятельности.

Управленческий баланс представляет собой отчет, фактически содержащий данные двух других управленческих отчетов - отчета о прибылях и убытках и отчета о

движении денежных средств, позволяя не только контролировать дебиторскую и кредиторскую задолженность компании, но и то, как используется и распределяется ее прибыль. Управленческий баланс предоставляет пользователю данные, как об активах компании, так и о пассивах, создающих убытки.

Управленческий баланс формируется реже, чем другие управленческие отчеты, но является эффективным инструментом для осуществления контроля над тем, насколько корректно ведется учет в компании и формируются отчет о прибылях и убытках и отчет о движении денежных средств.

Баланс формируется двумя основными группами: активами и пассивами. Под активами понимается все, чем владеет компания и что применяет, чтобы осуществлять свою деятельность. К категории активов относятся: денежные средства, дебиторская задолженность, складские резервы, основные средства, капитальное строительство, незавершенное производство. Пассивы - совокупность всех источников формирования средств фирмы. Пассивы включают в себя следующее: собственный капитал, займы, кредиты, кредиторскую задолженность, расчеты с бюджетом, ФОТ. Ключевое правило формирования баланса заключается в равенстве активов и пассивов.

Управленческая отчетность позволяет подробно раскрывать различные показатели отчетности, в частности формирование доходов по видам деятельности, по центрам ответственности. Правильно построенная система управленческой отчетности также дает возможность проводить более глубокую детализацию затрат, что, в свою очередь, позволяет руководству реализовывать различные мероприятия, направленные на повышение эффективности работы организации.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать заключение. Управленческая отчетность - внутренняя отчетность предприятия, предоставляющая данные о результатах деятельности подразделений организации по различным направлениям, проектам или регионам. Потребители данных управленческой отчетности - менеджмент организации, владельцы бизнеса и топ-менеджеры, используют ее для управления предприятием, планирования, анализа, прогнозирования и общего контроля его деятельности.

Формы отчетов, структура данных, набор показателей, периодичность и сроки формирования отчетности напрямую определяются особенностями финансово-хозяйственной деятельности организации. Другой ключевой фактор - цели, для достижения которых ведется управленческий учет, и которые диктуются потребителями данных этой отчетности.

Отчеты обеспечивают информацию, достаточную для того, чтобы руководство могло установить, почему производятся расходы и какую прибыль приносит бизнес-единица, центр прибыли, бизнес-направление, клиент, проект, канал сбыта и т.д., проанализировать причины расходов и доходов, привести доходы и расходы к желательному уровню.

\*\*\*

1. Баханькова, Е.Р. Бухгалтерский управленческий учет / Е.Р. Баханькова. - М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2019. - 255 с.
2. Лысенко, Д.В. Бухгалтерский управленческий учет / Д.В. Лысенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 478 с.
3. Мизиковский, И.Е. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие / И.Е. Мизиковский. - М.: Магистр, 2018. - 368 с.
4. Управленческий учет: Учебное пособие / Под ред. Соколова Я.В.. - М.: Магистр, 2018. - 608 с.
5. Этрилл, П. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов / П. Этрилл, Э. МакЛейни; Пер. с англ. В. Ионов. - М.: Альпина Пабл., 2018. - 648 с.

**Боташева Л.С., Кызылалиева Д.Н., Биджиев А.А.**  
**Последствия пандемии для российской экономики**

*ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия»  
(Россия, Черкесск)*

*doi: 10.18411/lj-03-2021-83*

*idsp: ljjournal-03-2021-83*

**Аннотация**

Данная статья посвящена рассмотрению последствий пандемии для российской экономики. Проводится анализ максимально пострадавших отраслей нашей общественной жизни, а также оптимальные способы восстановления.

**Ключевые слова:** Covid-19, пандемия, последствия пандемии, карантин.

**Abstract**

This article is devoted to the consideration of the consequences of the pandemic for the Russian economy. The analysis of the most affected sectors of our public life, as well as the best ways to restore it, is carried out.

**Keywords:** Covid-19, pandemic, consequences of the pandemic, quarantine.

Для экономики всего мира период с весны 2020 года оказался тяжелым. Причиной этому стал ковид который вызвал панику у людей, да и у всего мира. Целые страны закрывались, закрывали границы, транспортные перевозки приостановились, остановились целые направления бизнеса и люди сидели без работы без средств для существования. Прекратилась путешествия, обмен товаров и их продажа. И даже Китай, считаясь «Мировой фабрикой», переживал отнюдь нелегкие времена, как и все остальные страны [3].

Пандемия, связанные с ней ограничения и их последствия привели к стремительной и масштабной рецессии во многих странах, ударив по мировой экономике и перспективам дальнейшего развития. Согласно оценкам Всемирного банка, опубликованным в июне 2020 г. (World Bank, 2020) глобальная рецессия вызванная пандемией, несмотря на объемы государственной поддержки, может привести к падению мирового ВВП на 5,2% в этом году и оказаться наиболее глубокой со времен Второй мировой войны [1]. Июньские прогнозы МВФ (IMF, 2020)2 отражают схожие ожидания и составляют –4,9% мирового ВВП.

Сильнее всего экономический кризис, затронул те страны, в которых произошли масштабные всплески заболеваемости. Страны, сильно зависящие от внешней торговли или туризма, а также страны с высокой долей неформального сектора. При этом по-прежнему сохраняется высокая неопределенность относительно динамики самой пандемии, лежащей в основе экономического кризиса, и, таким образом, перспектив выхода из него [2].

Россию последствия, тоже не обошли стороной, и социально-экономическая сторона также ухудшилась, как и в других странах. Последствия пандемии отразились не только на системе здравоохранения, но и на экономике. Многим производствам пришлось остановить работу, были закрыты детские сады, школы, парки, была объявлена самоизоляция, люди остались без работы и средств для существования. В России наступила безработица, несмотря на то что обещали закрепить рабочие места финансово поддержать. Таким образом, от коронавирусной инфекции пострадало двенадцать отраслей: Первым конечно же пострадала сфера авиаперевозок, деятельность аэропорта и обычные автоперевозки:

Далее, сфера культуры, досуга и развлекательная граждан страны:

Спортивная деятельность и физкультурно-оздоровительная;

Сфера туризма;  
Гостиничный бизнес;  
Питание в общественных местах;  
Деятельность организаций дополнительного образования, негосударственных образовательных учреждений;  
Деятельность по организации конференций и выставок;  
Деятельность по предоставлению бытовых услуг населению (ремонт, стирка, химчистка, услуги парикмахерских и салонов красоты);  
Десятое-деятельность в области здравоохранения;  
Одиннадцатое-розничная торговля непродовольственными товарами;  
Двенадцатое-средства массовой информации и производство печатной продукции [6].

Но есть и выигравшие:

- локальная e-commerce, особенно продукты и готовая еда;
- онлайн-развлечения;
- производство и продажа медицинских препаратов и товаров;
- медицина, прежде всего дистанционная;
- производство и продажа продуктов.

Спрос на такие сферы услуг как доставка еды, онлайн-магазины различного вида возник из-за того, что люди старались большую часть времени находиться дома опасаясь за свою жизнь, а в некоторых странах им и вовсе запретили выходить из дома. Но тут возникла проблема опасения заражения ещё большего количества людей при предоставлении онлайн-услуг. Эту проблему решили путем бесконтактной доставки. Также повысился спрос на продукты питания, так как люди запасались едой на месяцы вперед.

«Самый сильный кризис за последние 75 лет» так оценил мировой банк последствия пандемии [5].

Для поддержания экономики государство ввело льготы, такие как кредитные каникулы, льготные кредиты, налоговые льготы, льготы по арендным платежам, субсидии для частичной компенсации потерь предприятий, работающих в указанных отраслях и другие виды поддержки федерального и регионального уровней. Но, и тут всё было относительно.

Например, кредитные каникулы предоставляли не все банки, а чтобы получить льготы по компенсации потерь предприятия, надо было хорошо повозиться и не у всех была возможность получить эти льготы.

Хоть и наша страна начала приходить в себя после весны 2020 года, но негласный экономический кризис после пандемии всё-таки остается. И этот кризис привёл нас к безработице, многие предприятия в сфере малого бизнеса не смогли вернуться «в строй» после самоизоляции. У народа сократились доходы, а цены на продукты выросли из-за инфляции. Снизился спрос на товары, так как люди не так платежеспособны, как раньше. Например, еще в августе аналитики отмечали сокращение средних трат россиян на 30%.

Пандемия коронавируса стала причиной того, что цены на самые простые дешевые лекарства повысились в несколько раз и это стало огромной проблемой для населения. Потому что люди всё ещё нуждаются в лекарствах, а купить их не все в состоянии [4].

Сейчас мы наблюдаем, что после выхода из карантина крупнейшие компании и собственники малого и среднего бизнеса начали готовить стратегии перехода к распределенной бизнес-модели. К модели, в которой сотрудники по максимуму перемещаются в хоум-офисы и общение ведется даже не через почту или видеочат, а с использованием виртуальных заменителей совещаний, презентаций, присутствия.

Разумеется, рабочее место на дому такого сотрудника существенно дооснастировали из-за чего увеличился спрос на модемы, роутеры и прочие гаджеты.

Несомненно, борьба с коронавирусом — это благородная и весьма затратная задача. Но, решая ее, государство одновременно меняет все правила игры в экономике. Оказалось, что в некоторой ситуации можно:

- остановить повседневную работу бизнеса в весьма благородных целях;
- ограничить свободу передвижения товаров и людей по тем же основаниям;
- изменить сформированную годами привычную налоговую систему;
- оставить практически всю экономическую деятельность в состоянии неопределенности без какого-либо прогноза возврата к нормальной жизни.

Поэтому модель устойчивого бизнеса после кризиса будет основана на близости к государству. Можно предположить, что самой крупной компанией в России наряду с «Газпромом» и Сбербанком станет универсальный маркетплейс (условные «Госуслуги»), который сможет сконцентрировать большинство жизненно необходимых сервисов и своевременно обеспечивать население самым насущным — сначала услугами, а затем и товарами.

Традиционные наполнители бюджета, энергетические компании столкнулись с серьезными финансовыми проблемами из-за пониженного спроса на энергоносители, который из ситуативного и спекулятивного превратился в структурный и постоянный.

Трансформация экономики России в сторону долгожданной диверсификации пока не набрала необходимой скорости, а денег на бюджетное стимулирование структурной перестройки может не хватить из-за кризиса на сырьевом рынке.

В таких обстоятельствах темпы роста экономики и вопросы роста/спада отошли на второй план. В центре внимания остаётся стабильность, прежде всего в удовлетворении основных потребностей населения. А главным стал ответ на вопрос, как иное государство сможет обеспечить приемлемое существование для большинства населения, причем не полагаясь на частный бизнес как на основной ресурс.

Пандемия заставила весь мир взглянуть на свою медицину, на экономику, и на всю жизнь с новой стороны. Хотя эта и не первая эпидемия, и Covid-19 — не первый коронавирус. И были другие с более высокой летальностью и меньшей заражаемостью, но эта эпидемия нанесла огромный урон всему миру на восстановление которого уйдут годы.

\*\*\*

1. Левшукова, О. А. Возможные последствия пандемии COVID-19 на развитие экономики России / О. А. Левшукова, А. С. Матвеев, Д. П. Позоян. — Текст: непосредственный // Естественно-гуманитарные исследования. — 2020. — № 29(3). — С. 191–194.
2. Щурина, С. В. Меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях российской экономики в 2020 году / С. В. Щурина. — Текст: непосредственный // Экономика. Налоги. Право. — 2020. — № 1. — С. 60–71.
3. Коронакризис-2020: как в 24 странах мира помогают своему бизнесу. — Текст: электронный // Реальное время: [сайт]. — URL: <https://realnoevremya.ru/articles/170290-nalogovye-kanikuly-otsrochki-platezhey-i-lgotnye-zaumu>
4. Малый и средний бизнес: меры поддержки организаций и ИП из-за коронавируса. — Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт]. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_352202/ad0948a00766f24a97c4e966d09e602bf0548936/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_352202/ad0948a00766f24a97c4e966d09e602bf0548936/)
5. Рубль растет седьмой день к доллару и третий к евро, отыгрывая надежды на рынок нефти. — Текст: электронный // Прайм: [сайт]. — URL: [https://1prime.ru/Financial\\_market/20200410/831242569.html](https://1prime.ru/Financial_market/20200410/831242569.html)
6. Крунтяева, Е. Д. Последствия пандемии COVID-19 для российской экономики / Е. Д. Крунтяева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 35 (325). — С. 44-46. — URL: <https://moluch.ru/archive/325/73358/>

**Боташева Л.С., Салпагарова М.Ш., Хыбыртова Л.Б.  
Развитие малого предпринимательства в России***ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия»  
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/lj-03-2021-84

idsp: ljjournal-03-2021-84

**Аннотация**

В данной статье рассматриваются особенности малого предпринимательства, его проблемы и развитие в России.

**Ключевые слова:** малое предпринимательство, развитие, экономика, бизнес.

**Abstract**

This article examines the features of small business, its problems and development in Russia.

**Key words:** small business, development, economy, business.

Малый бизнес - предпринимательство, основанное на деятельности малых фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединение.

Одной из наиболее активных форм экономики страны является предпринимательство, ставшее катализатором развития инновационных решений (в том числе нанотехнологий). Одним из видов предпринимательской деятельности является малый бизнес [1].

Главной особенностью малого бизнеса является гибкость его участников. В условиях постоянно меняющегося рынка и, как следствие, изменения условий малый бизнес должен быстро адаптироваться к новым условиям с минимальными потерями для себя.

Малый бизнес заинтересован в каждом работнике, так как эффективность деятельности предприятия напрямую связана с деятельностью его отдельных членов.

Малые предприятия создают новые рабочие места и, следовательно, сокращают безработицу в стране, поэтому государство заинтересовано в поддержке и развитии малого бизнеса.

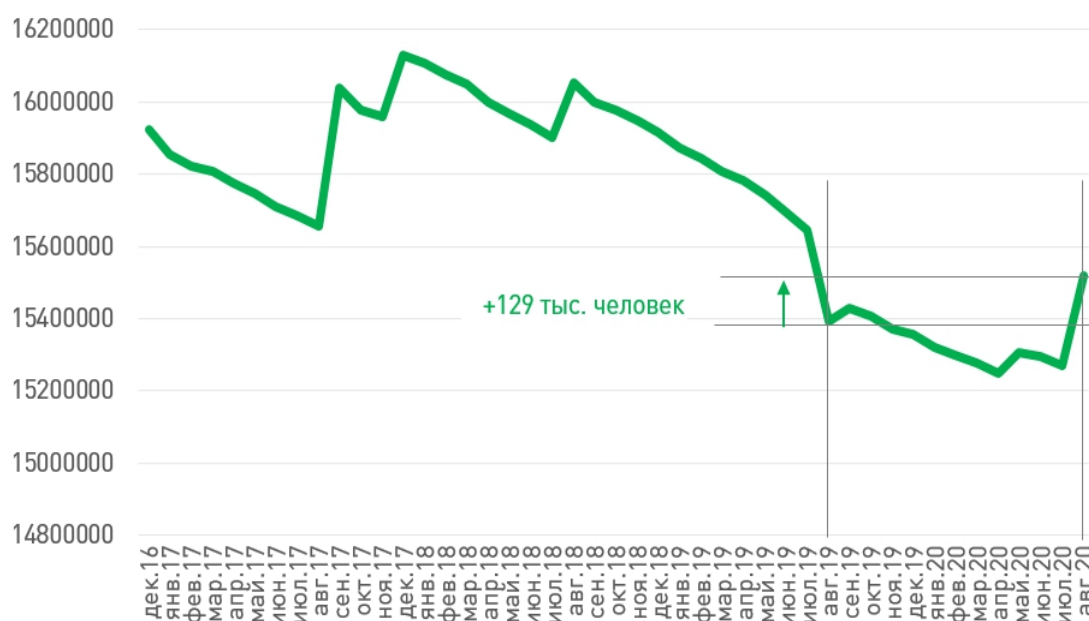


Рисунок 1. Количество работников в субъектах малого и среднего предпринимательства в России [2].

По данным Росстата, доля малого и среднего бизнеса в стране составляет около 20% ВВП [3].

Основные направления государственной поддержки предпринимательства:

- гранты;
- субсидии;
- создание бизнес-инкубаторы;
- гарантийные и другие виды фондов.

Основными проблемами малого и среднего бизнеса на территории РФ являются:

- сложность оформления, регистрации ИП и открытия счета в банке;
- низкоквалифицированный персонал и нехватка производственных баз, а также низкой защищенностью прав;
- трудности в налаживании связей с поставщиками, проблемы с легализацией капитала, следовательно, и с регистрацией предприятия;
- низкая обеспеченность кредитами.

Перспективы развития малого и среднего бизнеса в России напрямую зависят от способности государства создать систему, в которой будут защищены права собственности. Созданная правовая система значительно упростит процедуру регистрации и лицензирования [4].

Еще одним необходимым шагом для развития малого и среднего бизнеса является устранение административных барьеров для предпринимателей. Процедура регистрации должна быть упрощена.

Для прогрессивного развития предприятия необходимы более низкие налоги и современная система страхования всех видов рисков.

Подводя итог, можно сказать, что главным критерием успеха малого бизнеса является интерес государства к нему и его помощь.

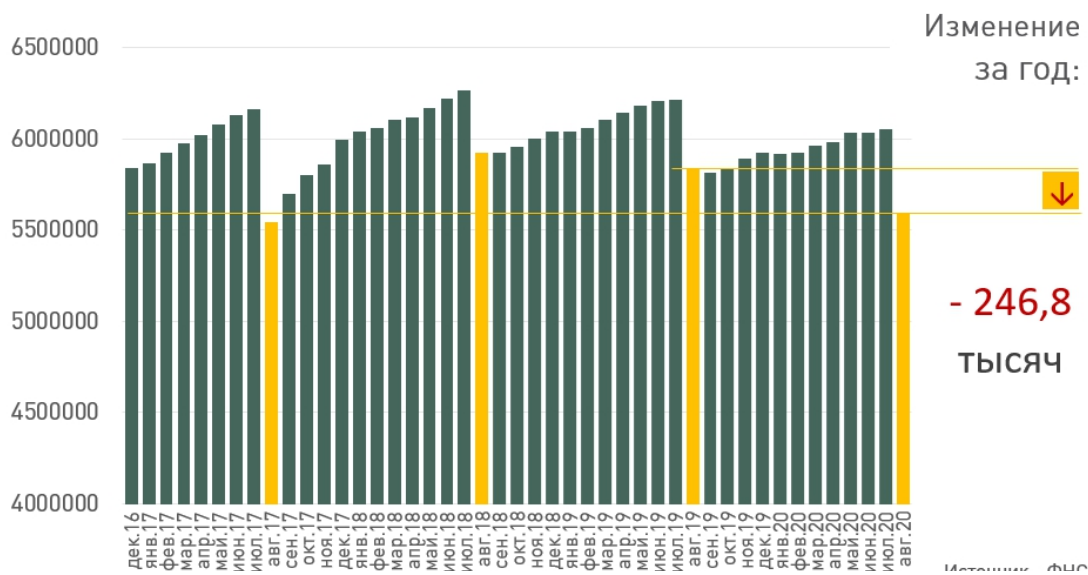


Рисунок 2. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в России [5].

По состоянию на 10 августа 2020 года в реестре насчитывалось 5 590 081 субъект малого и среднего предпринимательства и 15 520 026 работников малого бизнеса. Год назад в стране было 5 836 910 малых предприятий и 15 391 085 работников. Так, за год количество малых и средних предприятий сократилось на 246,8 тыс. единиц, или на 4,2%. Число индивидуальных предпринимателей сократилось на 115 900, а юридических лиц – почти на 131 000. Наибольшее снижение за год было показано в Москве (5,2%), где эпидемия была особенно сильна, а уже в Московской области снижение составило всего 0,8% [6].

Главной проблемой бизнеса в начале 2021 года остается слабый спрос — то, что он так и не восстановился к уровням до пандемии, назвали главной трудностью для своих компаний почти 60% респондентов. Частично это объясняется коронавирусными ограничениями — о том, что антивирусные меры, влияющие на поток клиентов, в той или иной форме сохраняются, рассказали 53,8% опрошенных.

В тройку основных проблем бизнеса также вошли невозможность платить налог на имущество и оплачивать аренду, а также нехватка средств на выплату зарплат сотрудникам и страховых взносов с фонда оплаты труда (ФОТ). В обоих случаях об этом говорят около четверти опрошенных. Значительная часть бизнеса жалуется на неплатежи от контрагентов за уже поставленные товары и оказанные услуги. Также весьма распространенной оказалась нехватка средств на коммунальные платежи и сложности с бесперебойной поставкой материалов и товаров на предприятия (об этом говорит примерно каждый пятый владелец или руководитель компании).

В 2020 году массовой волны личных или корпоративных банкротств не наблюдалось - о том, что они инициировали процесс банкротства, заявили лишь 1,7% респондентов. Однако в 2021 году число тех, кто думает о подаче заявлений о банкротстве, уже гораздо больше - 10,9% опрошенных [6].



Рисунок 3. Оценка положения компании в 2021 году.

По поручению президента Владимира Путина правительство прорабатывает дополнительные меры поддержки бизнеса, в первую очередь руководствуясь целью сохранить занятость и поддержать рабочие места, указали в Минэкономразвития. При этом на текущий момент компании, пострадавшие от пандемии, могут воспользоваться теми мерами, которые были продлены на 2021 год, добавили там.

В России на федеральном уровне необходима программа поддержки малого бизнеса, которая позволит не только определить сроки разработки законов и нормативных актов, но и осуществлять контроль за реализацией плановых мероприятий [7]. О целесообразности такой программы свидетельствует неоправданная практика принятия федеральных программ развития малого бизнеса в краткосрочной перспективе в последние годы, что позволило последовательно переносить запланированные на более поздний срок сроки.

\*\*\*

1. Расулова, Л.В. Трактование терминов «малый бизнес» и «малое предпринимательство» в современной литературе / Science Time. 2019. № 5 (29). С. 564-567.

2. Крутое пике малого бизнеса - <https://zen.yandex.ru/media/reburg/krutoe-pike-malogo-biznesa-statistika-za-avgust2020-5f314d133729023908480b78> [Электронный ресурс], дата обращения: 18.02.2021.
3. Полетаев, В. Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы: Монография/Полетаев В. Э. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 281 с.
4. Малый бизнес в России - <https://works.doklad.ru/view/5HRHPGMnCtM/2.html> [Электронный ресурс], дата обращения: 18.02.2021.
5. Статистика за август 2020 - <https://zen.yandex.ru/media/reburg/krutoe-pike-malogo-biznesa-statistika-za-avgust2020-5f314d133729023908480b78> [Электронный ресурс], дата обращения: 18.02.2021.
6. Проблемы бизнеса в России - <https://newvz.ru/info/209760.html> [Электронный ресурс], дата обращения: 18.02.2021.
7. Малое предпринимательство - <https://ru.wikipedia.org/wiki/> [Электронный ресурс], дата обращения: 18.02.2021.
8. Балдина, Ю.А. Роль и место субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях / Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2018. Т.26. №4. [Электронный ресурс] / URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26643676>, дата обращения: 18.02.2021.

**Боташева Л.С., Сарыева А.Б., Джанибекова И.А.  
Безработица в России в условиях пандемии**

*ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия»  
(Россия, Черкесск)*

*doi: 10.18411/lj-03-2021-85*

*idsp: ljjournal-03-2021-85*

**Аннотация**

Данная статья посвящена такой актуальной проблеме, как безработица в России в условиях пандемии. В связи с принятием в 2020 году ограничительных мер с целью сократить число заболевших коронавирусной инфекцией, многие сферы общественной жизни подверглись коррективам, экономическая сфера также потерпела изменения. Многим предприятиям пришлось временно приостановить свою деятельность, что и стало причиной безработицы. В данной работе особое внимание уделяется рассмотрению влияния введения карантина и самоизоляции на занятость населения, а также вынужденных мер, на которые пришлось пойти работодателям, чтобы сохранить собственные компании в работоспособном состоянии.

**Ключевые слова:** безработица, пандемия, занятость населения, экономическая сфера.

**Abstract**

This article is devoted to such an urgent problem as unemployment in Russia in the context of the pandemic. In connection with the adoption of restrictive measures in 2020 to reduce the number of cases of coronavirus infection, many areas of public life have undergone adjustments, and the economic sphere has also undergone changes. Many enterprises had to temporarily suspend their activities, which was the result of unemployment. In this paper, special attention is paid to the impact of the introduction of quarantine and self-isolation on the employment of the population, as well as the forced measures that employers had to take to keep their own companies in working condition.

**Key words:** unemployment, pandemic, employment, economic sphere.

На сегодняшний день одной из самых актуальных проблем в экономической сфере является безработица. От уровня безработицы зависит многое, например, такие факторы как уровень жизни населения, уровень эмиграции, уровень преступности, наличие квалифицированной рабочей силы. В каждой стране без исключения существует определенный уровень безработицы, но если он окажется слишком

высоким, это может привести к отрицательным последствиям. Поэтому одной из основных задач каждого государства является минимизация уровня безработицы.

Существуют различные определения, характеристики и трактовки безработицы. Вместе с тем терминологический анализ этих трактовок показывает, что все они, по сути, идентичные, так как основным критерием при отнесении экономически активного населения к безработным выступает временное отсутствие занятости, а само явление безработицы большинство авторов совершенно справедливо считают социально-экономическим [1].

Приведем для примера некоторые формулировки безработицы, содержащиеся в учебной и научной литературе.

Безработица по мнению различных авторов представляет собой:

- социально-экономическое явление, когда часть экономически активного населения не может применить свою рабочую силу;
- социально-экономическое явление, выражающееся в том, что часть экономически активного населения не может найти подходящую работу на рынке труда;
- часть населения страны, состоящая из лиц, достигших трудоспособного возраста.

Понятие безработицы тесно связано с рынком труда, когда предложение труда превышает спрос, причем это несоответствие может быть как в количественном, так и в качественном отношении [2].

Безработица влечет собой расточение в огромных масштабах его главной производительной силы-рабочей силы, существенное сокращение потенциального валового продукта и национального дохода страны, значительные производственные расходы государства на выплату пособий по безработице, переквалификацию безработных и их трудоустройство. Очевидно, что при неполном использовании имеющихся ресурсов рабочей силы экономическая система работает не достигая своих производственных возможностей, и ни о каком подъеме экономики в стране не может идти и речи.

Пандемия коронавируса нанесла серьезный урон мировой экономике, человечество в считанные месяцы оказалось в новой реальности и столкнулось с непредвиденными вызовами, среди которых довольно резкий переход к вынужденной цифровизации всех процессов. И раньше было понятно, что мир движется в эту сторону, из-за коронавируса и локдаунов переход получился слушком резким, и не все оказались к нему готовы. Пандемия не только ускорила цифровизацию, переход к новым формам работы, но также ускорила и рост безработицы.

По данным специалистов Института социального анализа и прогнозирования РАНХ и ГС, после принятия ограничительных мер в связи с коронавирусной инфекцией 2020 года большинство российских трудящихся были лишены работы или подверглись задержке заработной платы [3].

За время эпидемии коронавируса в России безработица выросла на 30%. Многие компании во время карантина сократили сотрудников или вовсе перестали существовать.

Российский рынок труда старался адаптироваться не только за счет увольнений, провоцируя таким образом рост числа безработных граждан, но и за счет сокращения рабочего дня, а также отправки сотрудников в неоплачиваемый отпуск.

В мае 2020 года уровень безработицы достиг своего максимального значения за последние восемь лет и составил 6,1%. В последний раз этот порог она превышала в марте 2012 года. По данным Росстата, общая численность безработных в стране превысила 4,5 млн человек [4].

С марта число официально зарегистрированных безработных выросло более чем в четыре раза и уже превысило 2,8 млн человек. Более половины (51%) — это молодые люди в возрасте от 25 до 40 лет.

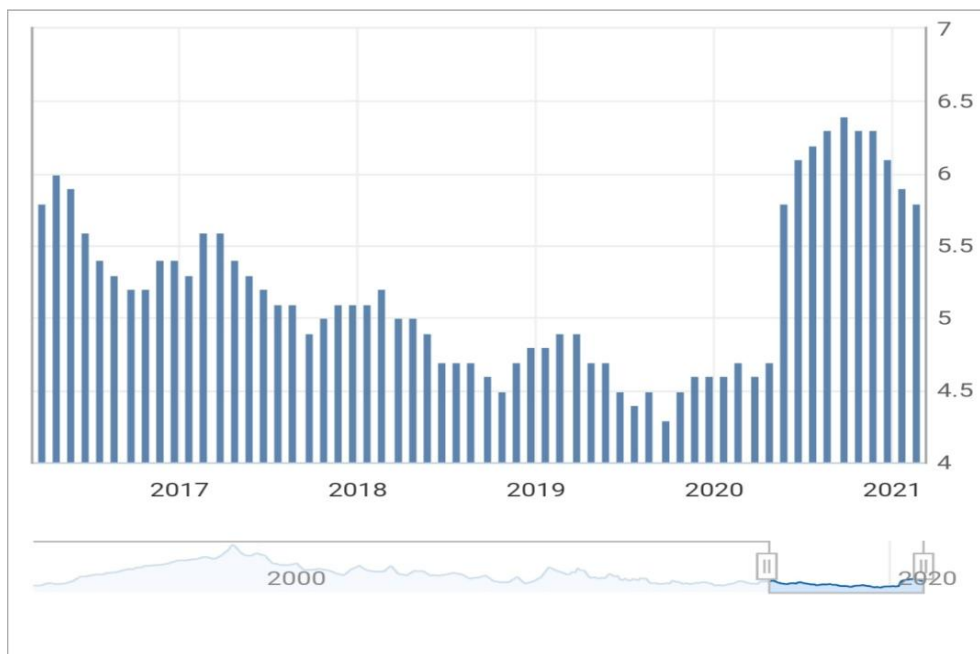


Рисунок 1 – Уровень безработицы в России.

В январе—марте 2020 года, то есть до начала карантина и самоизоляции, в России насчитывалось примерно 3,5 млн безработных, или около 4,7% рабочей силы. В апреле, согласно Росстату, безработица составила 4,3 млн, или 5,8%, а в мае — 4,5 млн, или 6,1%.

Люди стали чаще обращаться за пособием по безработице. Причина — временное увеличение пособия с 1,5 тысяч до 4,5 тысяч рублей, а также введение правительством специального пособия в размере 12 тысяч рублей для граждан, потерявших работу после 1 марта 2020 года.

В Министерстве труда заявили, что в июле рост регистрируемой безработицы замедлился на треть. В мае в центрах занятости регистрировались до 250 тысяч безработных еженедельно, в июне уже не более 140 тысяч.

Несмотря на такие неутешительные цифры, одной из главных целей российской экономики, остается снижение безработицы. Планируется, что ее уровень к концу 2021 года должен достигать не более 5%. Отмечается, что для запуска экономической деятельности будут выплачиваться длительные трехлетние субсидии в доле от размера налогов, которые организации уплатили государству. Получается, что эти субсидии будут направлены на оплату долгов поставщикам, на выплату зарплаты и на налоговые и кредитные платежи [5].

Такое явление как безработица наносит немалый ущерб жизнедеятельности людей, ущемляя их в реализации своего потенциала и возможностей и ухудшая их материальное положение. Несмотря на то, что временная незанятость экономически активного населения всегда выступала как неотъемлемая часть рыночной экономики и как естественный процесс экономического развития, борьба с ней как никогда остро встала в нелегкое для всех время пандемии. Есть риск, что такая безработица «затянется» не на один год. Выход из карантина и решение главных экономических проблем могут растянуться на достаточно длительное время. Это, конечно, заставит нас переосмыслить перспективы той или иной отрасли и восстановить производство в первоначальное состояние, тем самым обеспечив население полной занятостью,

предотвратив снижение уровня жизни, избежав социальных катастроф и вернув к «прежней жизни» экономику нашего государства.

\*\*\*

1. Меньшикова, О. И. Рынок труда и занятость населения : учебное пособие / О. И. Меньшикова. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2015. — 180 с. — ISBN 978-5-906768-96-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/41003.html> (дата обращения: 20.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Валько, Д. В. Экономика труда : учебное пособие / Д. В. Валько, Е. А. Постников. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 186 с. — ISBN 978-5-4486-0647-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81503.html> (дата обращения: 13.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Владимир Гимпельсон «Труд на карантине: как пандемия повлияла на оценки российской безработицы» [Электронный ресурс] <https://www.rbc.ru/opinions/economics/23/06/2020/5ef06fef9a79478939a1e832>
4. Как пандемия повлияла на рынок труда в России. Инфографика [Электронный ресурс] <https://www.pravmir.ru/kak-pandemiya-povliyala-na-rynok-truda-v-rossii-infografika/> (дата обращения: 13.02.2021 г.)
5. БЕЗРАБОТИЦА И «БЕЗЗАПЛАТИЦА» В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/bezrabotitsa-i-bezzarplatitsa-v-usloviyah-pandemii> (дата обращения: 20.02.2021г.)

**Боташева Л.С., Хыбыртова Л.К.**

**Учёт венчурного финансирования у инноватора**

*ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия»  
(Россия, Черкесск)*

*doi: 10.18411/lj-03-2021-86*

*idsp: ljjournal-03-2021-86*

#### **Аннотация**

Развитие венчурного финансирования в сфере инноваций в России является одним из актуальных вопросов экономического развития. Двигателем прогресса считается внедрение научных достижений, которые способствуют развитию как отдельной страны, так в целом мира. В крайние годы экономика России становится для фондов венчурных и прямых инвестиций все более привлекательнее. В России для венчурных и прямых инвесторов создаются выгодные условия для ведения деятельности. В этом есть заслуга приоритетных направлений политики государства, которые направлены на создание благоприятной среды для развития малого предпринимательства, и также положительной тенденции развития в целом экономики.

**Ключевые слова:** венчурное финансирование, инноватор, инвестиции, венчурный оборот, инвестор, дивиденд, уставный капитал.

#### **Abstract**

The development of venture capital financing in the field of innovation in Russia is one of the pressing issues of economic development. The engine of progress is considered to be the introduction of scientific achievements that contribute to the development of both an individual country and the whole world. In recent years, the Russian economy has become more and more attractive for venture capital and private equity funds. In Russia, favorable conditions for doing business are being created for venture and direct investors. This is due to the priority directions of state policy, which are aimed at creating a favorable environment for the development of small business, and also a positive trend in the development of the economy as a whole.

**Key words:** venture financing, innovator, investments, venture capital turnover, investor, dividend, authorized capital.

Венчурным капиталом называют инвестицию в бизнес высоких технологий, в инновационную идею высокотехнологичной и наукоемкой отрасли деятельности социума, то есть в венчур, который находится на ранней стадии развития с ожидаемым среднесрочным или долгосрочным доходом сверх компенсации риска.

Основными характеристиками венчурного бизнеса являются следующие:

- отсутствие сравнений для анализа и планирования деятельности и доходов организаций;
- высокая степень финансового риска;
- объектом деятельности инвестируемого лица является инновационный продукт в области высоких технологий;
- отсутствие или низкий уровень конкуренции на рынке инноваций;
- высокая степень прибыльности к ожиданию;
- долгосрочный инвестиционный период;
- отсутствие залога, заклада, гарантии от венчурного инноватора;
- возврат инвестиции осуществляется путем продажи венчурным инвестором доли в уставном капитале.

В ходе осуществления своей деятельности венчурный инноватор может находиться на различных стадиях развития, от начального этапа создания образца продукции до этапа его выпуска и выхода на рынок. До инноватора венчурное финансирование осуществляется не венчурными фондами, а бизнес-ангелами. Соответственно, при осуществлении научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, производстве и реализации продукта применяются венчурные инвестиции.

Обязательным условием венчурного инвестора в процессе осуществления инвестиций является вложение венчурного инноватора в собственный капитал. В бухгалтерском учёте эти факты отображаются согласно Приказу Министерства Финансов России от 31.10.2000 г. № 94н в виде вклада в уставный капитал, путём продажи доли или увеличением уставного капитала и продажей части доли венчурному фонду либо инвестору. При этом делаются следующие записи:

- Дебет 75 «Расчеты с учредителями» Кредит 80 «Уставный капитал» - отражена задолженность инвестора / венчурного фонда.
- Дебет 51 «Расчётный счёт» Кредит 75 - перечислено на погашение задолженности венчурного фонда / инвестора по вкладу в уставный капитал денежными средствами на счёт в банке.

Целью участия венчурного инноватора в венчурном обороте является инвестиция в его привлечённый капитал. Согласно ПБУ 15/2008, в бухгалтерском учёте такие операции отражаются в качестве кредиторской задолженности по долгосрочным заёмным средствам, то есть – Дебет 51 Кредит 67 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам» - получен займ инвестора / венчурного фонда на банковский счет.

В процессе научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ осуществляется создание инновационного продукта. Бухгалтерский учёт такой деятельности ведётся на основании ПБУ 17/02 в качестве внеоборотных (иммобилизационных) активов. При этом делается запись по дебету счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» с кредита счетов 10 «Материалы» / 23 «Вспомогательное производство» / 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» / 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» / 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» / 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» и т.д. - произведены расходы на научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ в процессе создания инновационного продукта при осуществлении венчурного оборота.

Готовый инновационный продукт (услуга, продукция) считается результатом инновационной деятельности и является интеллектуальной собственностью. Созданный продукт может быть разнообразной формы: проектно-конструкторское решение, изобретение, метод производства и т. д. В бухгалтерском учёте такой факт считается вложением во внеоборотный актив или нематериальным активом и

отражаются проводкой: Дебет 04 «Нематериальные активы» Кредит 08 - получены права на интеллектуальную собственность (инновационный продукт) и она отражается в учёте инноватора по Дебету счета 08 с Кредита счетов 10 / 70 / 76.

Расходы, возникающие в процессе создания инновационного продукта формируют затраты венчурного инноватора в виде амортизационных отчислений по НМА или списанием расходов по научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим работам. Бухгалтерский учёт статей таких расходов ведётся в течение всего срока полезного использования актива, предполагаемого срока получения окончательных результатов применения НИОКР, но не более 5 лет. На основе таких операций делается запись по Дебету счетов учета затрат с Кредита счета 08.

Одним из видов компенсаций инвестору / венчурному фонду за проделанную им работу в венчурном обороте является дивиденд, то есть доход по вкладу в уставный капитал. Согласно Приказу Министерства Финансов России от 32.10.2000г. № 94н в бухгалтерском учёте этот факт отражается в виде распределения прибыли. При этом делаются следующие записи:

- Дебет 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» Кредит 75 - начислены дивиденды инвестору / венчурному фонду.
- Дебет 75 Кредит 51 - выплачены дивиденды денежными средствами инвестору / венчурному фонду / с банковского счета.

Также, доход по предоставленному займу (процент) является компенсацией инвестору или венчурному фонду за принятие участия в венчурном финансировании. Согласно ПБУ 15/2008 выплата процента инвестору в бухгалтерском учёте числится как прочие расходы и отражается проводкой - Д 51 К 66, 67 - начислен процент инвестору или венчурному фонду на полученный долгосрочный займ.

По истечении срока действия венчурного договора учредителей и выполнении сторонами обязательств, венчурный фонд осуществляет выход из венчурного оборота, в основном путем продажи своей доли на фондовом рынке. Отражается этот факт в бухгалтерском учёте в качестве оплаты кредиторской задолженности на основании Приказа Министерства Финансов России от 31.10.2000 года № 94н. При этом делаются следующие записи:

- Дебет 81 Кредит 75 – венчурным фондом осуществлена продажа доли в уставном капитале.
- Дебет 75 Кредит 51 – венчурному фонду оплачена доля вышедшему участнику.

По окончании срока действия венчурного контракта займа и выполнении сторонами обязательств, венчурный инноватор осуществляет возврат займа венчурному фонду / инвестору. Отражается данный факт в бухгалтерском учёте в качестве оплаты задолженности по кредиту на основании п. 5 ПБУ 15/2008.

Д 67 К 51 – возвращен займ венчурному фонду / инвестору методом перечисления денежных средств с банковского счета.

Таким образом, деятельность участников венчурного оборота основана во многом на людской отношении, на самом высоком уровне профессионализма и профессиональной интуиции. Так же, в ходе её осуществления происходит вклад в планетарный уровень развития, пополняется мировая «копилка» знаний.

\*\*\*

1. Положение по бухгалтерскому учёту «Учёт расходов по займам и кредитам» (ПБУ 15/2008) [Электронный ресурс]: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_81165/ccfd1e86b632fc76d77d51901378072d7cdc71d5/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81165/ccfd1e86b632fc76d77d51901378072d7cdc71d5/)
2. Положение по бухгалтерскому учёту «Учёт расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы» ПБУ 17/02 [Электронный ресурс]: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_39968/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39968/)
3. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учёта финансово-хозяйственной деятельности организации и Инструкции по его применению» [Электронный ресурс]: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_29165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/)

**Боташева Л.С., Эбзеева З.А., Лайпанов А.Б.**  
**Уровень безработицы в Карачаево-Черкесской республике**

*ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия»  
(Россия, Черкесск)*

*doi: 10.18411/lj-03-2021-87*

*ids: ljjournal-03-2021-87*

**Аннотация**

Данная статья посвящена рассмотрению теоретических и практических аспектов безработицы. В теоретической главе работы излагаются основы теории безработицы: раскрываются сущность безработицы как социально-экономического явления, анализируются причины безработицы, дается характеристика основным видам безработицы, раскрываются экономические и неэкономические последствия безработицы. В теоретико-аналитической главе проводится анализ состояние безработицы в современной КЧР, раскрываются пути и средства решения проблем безработицы.

**Ключевые слова:** Безработица, безработный, фрикционная безработица, структурная безработица, циклическая безработица, сезонная безработица.

**Abstract**

This article is devoted to the theoretical and practical aspects of unemployment. In the theoretical Chapter of the work describes the basic theory of unemployment: the essence of unemployment as a socio-economic phenomenon, analyzes the causes of unemployment, given the characteristics of major types of unemployment, he reveals the economic and non-economic consequences of unemployment. The theoretical and analytical chapter analyzes the state of unemployment in the modern KCR, reveals the ways and means of solving the problems of unemployment.

**Keywords:** Unemployment, unemployed, frictional unemployment, structural unemployment, cyclical unemployment, seasonal unemployment.

Для развития экономики большое значение имеет эффективное использование имеющихся ресурсов и, прежде всего такого ресурса как труд. Рынок труда- это динамическая система включающая в себе комплекс социально-трудовых отношений, касающихся условий занятости, использования и обмена труда и средств жизнедеятельности, а также механизм самореализации, механизм спроса и предложения, функционирующий на основе информации, полученной в виде изменения цены труда, а рабочая сила - способность к труду, используемой для производства материальных и духовных благ[1].

Рынок труда находится под пристальным вниманием экономистов и политиков, так как сам продукт на этом рынке напрямую связан с жизнью человека, его благосостоянием и развитием.

Безработица – это следствие процессов, происходящих на рынке труда. В целом это явление негативное, но оно является почти неизбежной составляющей общественной жизни.

Безработица - это социально-экономическое явление, при котором часть населения не может найти работу.

Уровень безработицы определяется процентным отношением численности безработных к общей численности экономически активного населения в рассматриваемом периоде.

Безработный - это тот человек, способный работать, не имеющий работу, но ищущий работу и готов приступить к ней и для того, чтобы найти подходящую ему работу, зарегистрированный в службе занятости.

Основные причины безработицы:

— структурные изменения в экономике (внедрение новых технологий);

- экономический спад или депрессия;
- политика правительства и профсоюзов (повышение минимальной заработной платы влечет издержки производства);
- сезонные изменения;
- изменение демографической структуры населения (рост численности и численности населения трудоспособного возраста).

Существуют следующие виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная.

Фрикционная - связана с поиском и ожиданием работы. Она носит преимущественно добровольный и кратковременный характер[2]. Молодые специалисты, уволившиеся по собственному желанию, могут искать работу. Основной причиной этого является несовершенство информации, то есть отсутствие информации о наличии свободных рабочих мест.

Структурная - связана с внедрением новых технологий, автоматизацией производства, изменениями на рынке товаров и услуг. Она носит в основном вынужденный и довольно длительный характер.

Основной причиной этого является пересмотр структуры трудовых ресурсов предприятия, то есть либо увольнение определенного количества людей, работающих на этом предприятии, либо переподготовка кадров.

Циклическая - связана с наступлением фазы общего экономического спада в экономическом цикле. Она носит вынужденный характер. В фазах восстановления и подъёма создаются новые рабочие места и снижается безработица.

Сезонная - связана с различными объёмами производства, выполняемыми определенными отраслями в разные периоды года, то есть в одни месяцы спрос на рабочую силу в этих отраслях увеличивается и уровень безработицы снижается, в другие - падает и уровень безработицы увеличивается[3]. К отраслям характеризующимся сезонными колебаниями объёмов производства, относятся сельское хозяйство и строительство.

Число безработных в Карачаево-Черкесской Республике (КЧР) за первый квартал 2020 года снизилось почти на 14% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, сообщила пресс-служба управления Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу.

Численность не занятых трудовой деятельностью граждан, состоящих на учете в органах государственной службы занятости населения, к концу марта 2020 года составила 3,3 тыс. человек, из них 86,2% - безработные. Численность безработных снизилась по сравнению с соответствующим периодом 2019 года на 13,9% и увеличилась по сравнению с предыдущим месяцем на 1,9%.

При этом пособие по безработице назначено 2,3 тыс. человек. По данным управления, в течение марта 548 человек были признаны безработными, снято с учета 493 человека.

Уровень официальной (регистрируемой) безработицы на конец марта 2020 года составил 1,3% численности рабочей силы, по данным Управления государственной службы занятости населения КЧР. Увеличилась в регионе и заявленная организациями потребность в работниках, она составила 1 933 человека и выросла на 3,1% .

Положительной динамики удалось достичь в том числе за счет стабилизации ситуации на рынке труда республики, увеличения количества фактов трудоустройства по направлению службы занятости, а также благодаря улучшению экономической ситуации в республике в целом.

В конце марта ситуация на рынке труда изменилась. Ситуация кардинально изменилась в конце марта 2020 года в связи с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19 и введением режима самоизоляции.

Так, по состоянию на 29 апреля увеличилось число обращений граждан: дистанционно обратились 1 548 человек, из них были признаны безработными 314 человек, 114 человек получили выплаты на детей в размере 3 тыс. рублей. В целом 4

896 человек получают социальные выплаты с учетом переходящих с 2019 года. Ранее в управлении сообщали, что число безработных в Карачаево-Черкесской Республике по итогам 2019 года снизилось по сравнению с 2018 годом на 6%. В течение 2019 года в органы государственной службы занятости населения за предоставлением государственной услуги по поиску работы обратились 11 тыс. граждан[6].

Можно применяться такие способы, которые помогут решить проблему безработицы:

- создание новых рабочих мест, предполагающее использование финансовых ресурсов из федеральных, региональных и местных бюджетов;
- усовершенствование системы образования, в том числе в образовательной системе - курсов повышения профессиональной квалификации для людей, которые имеют высшее образование;
- облегчение связей между работниками и работодателями, с помощью создания для них наиболее благоприятных рабочих мест;
- предоставление трудоспособному населению возможность развиваться, развивать свои творческие возможности, а также получать заслуженное вознаграждение за свой выполняемый труд;
- содействие выпускающимся лицам, как из высших учебных заведений, так и выпускникам начального и среднего образования;
- поддержание среднего и малого бизнеса[4].

Безработица - является объективно существующим спутником наемного труда, которая не зависит от того, является экономика рыночной или нет, производится либо нет официальная оценка численности и регистрация безработных в центрах занятости.

Если будут выполняться вышеперечисленные пункты, решения проблемы безработицы, то это приведет к значительному уменьшению показателя уровня безработицы и положительным результатам, которые устроят и государство и население в целом.

Нынешняя безработица мало напоминает безработицу в ее классическом понимании, когда характер безработицы связан, прежде всего, с перепроизводством различных товаров и услуг, падением спроса на них[5]. Наша страна находится в условиях хронического перепроизводства практически большинства жизненно необходимых населению товаров и услуг. И видимое их изобилие определяется относительно небольшим спросом, связанным с низким жизненным уровнем подавляющей части населения и наполнением местных рынков товарами зарубежного производства.

Уровень безработицы, с одной стороны, непосредственно отражает масштабы и глубину кризисных явлений в том или ином регионе, а с другой оказывает определяющее воздействие на обострение социально-политической напряженности и требует первостепенного учета при разработке государственной региональной политики.

\*\*\*

1. Ашуркина А.В. Проблема занятости и безработицы в РФ // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2017.
2. Горшенина Е.В. Занятость и безработицы // Экономические исследования, 2017.
3. Даньшина Д. Н. Проблемы безработицы в Российской Федерации // Молодой ученый. – 2019.
4. Казанцев В.А. Виды и формы проявления безработицы. Специфика и проблемы занятости в России / Синергия Наук, 2017.
5. Киселева, А.Е. Специфика социальной работы в центре занятости населения [Текст] / А.Е. Киселева // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2019. № 84. С. 49-51.
6. Электронный ресурс: <https://tass.ru/ekonomika/8393055>

Варочко Д.А., Волошин Д.В., Гуторович В.Н.

**Малый и средний бизнес в России в условиях пандемии COVID-19: некоторые итоги 2020 года**

*Военно-космическая академия им. А.Ф. Можайского  
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/lj-03-2021-88

idsp: ljjournal-03-2021-88

**Аннотация**

В статье обобщены основные проблемы развития малого и среднего бизнеса в России на конец 2020 г. в условиях пандемии COVID-19., выявлены основные экономические издержки в результате ее распространения; дана оценка мерам экономической поддержки малого и среднего бизнеса в России и за рубежом, сформулированы предложения по проведению экономической политики в условиях пандемии COVID-19.

**Ключевые слова:** бизнес, малое предпринимательство, кризис, рецессия, пандемия, COVID-19, государственная поддержка.

**Abstract**

The article summarizes the main problems of the development of small and medium-sized businesses in Russia at the end of 2020 in the context of the COVID-19 pandemic, identifies the main economic costs as a result of its spread; assesses the measures of economic support for small and medium-sized businesses in Russia and abroad, and formulates proposals for economic policy in the context of the COVID-19 pandemic.

**Keywords:** business, small business, crisis, recession, pandemic, COVID-19, government support.

Бизнес является важной составляющей экономики большинства стран. В 2020 году мировая экономика в целом и практически все национальные экономические системы испытали влияние пандемии COVID-19. Ведущие экономисты заговорили о так называемой «коронавирусной рецессии». Выдержит ли такой «удар» отечественный и зарубежный бизнес и как это скажется на экономике стран – вопросы, в поисках ответов на которые до сих пор находятся все: от руководителей предприятий до глав государств.

Существенной частью экономики является малое и среднее предпринимательство (МСП). В настоящее время в Российской Федерации к субъектам МСП принято относить микропредприятия (выручка до 120 млн рублей и численность работников до 15), малые фирмы (доход до 800 млн рублей, количество занятых до 100), а также средние компании (выручка до 2 млрд рублей и не более 250 сотрудников). В России учет количества фирм, относящихся к МСП, ведет ФНС с помощью Единого реестра.

Предпринимательство выступает важной составляющей национальной хозяйственной системы практически любого государства. По данным НИУ ВШЭ, в докризисном 2019 г. вклад МСП в ВВП России составил 21,9%. В то же время в развитых экономиках сектор МСП занимает значительно большую долю: так, в Германии он обеспечивает 55% ВВП, в США — 44%, в странах ОЭСР — в среднем 33% [1].

На эффективность деятельности предприятий влияет ряд внешних и внутренних факторов. Однако некоторые факторы, имеющие низкую вероятность наступления риска, иногда способны нанести больший ущерб, чем факторы с более высокой степенью вероятности их наступления. Примером такой ситуации можно считать пандемию коронавируса, охватившую мир с декабря 2019 года и оказавшую огромное

влияние как на мировую экономику в целом, так и на экономику отдельных стран, в частности. Пандемия затронула все сферы жизни людей, наложила глубокий отпечаток на деятельность как малого и среднего, так и крупного бизнеса.

Как отмечается в докладе бизнес-омбудсмена Б. Титова Президенту РФ, по состоянию на весну 2020 года пандемия COVID-19 в России затронула порядка 4,17 млн. компаний и ИП от общего числа 6,05 млн, то есть до 67% малых, средних и крупных предприятий и ИП [2]. Нужно отметить, что к концу года бизнес-омбудсмен поднял оценку доли пострадавших от последствий пандемии предприятий до 87%, отметив, что пятая часть из них потеряла до 80% выручки. Потери малых и средних предприятий по итогам 2020 года превысили сумму в 1 трлн. рублей. По данным ФНС, за год с декабря 2019 года по декабрь 2020 года реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в России сократился с 5,9 млн. до 5,7 млн [3]. По подсчетам аналитиков, количество ИП и юридических лиц в секторе МСП во всех исследуемых отраслях потребительского сектора (общепит, детские товары, электротовары и пр.) сократилось за год до 15% и почти во всех случаях превысило число закрытий в 2019 году [4]. Основными причинами столь массового ухода с рынка небольших предприятий стали невозможность решить вопросы с арендной платой, фатальное снижение выручки из-за паузы в работе во время строгих коронавирусных ограничений, а также падение покупательского спроса (люди стали экономить на товарах и услугах не первой необходимости) и новые ограничительные предписания Роспотребнадзора. Сильнее всего пандемия ударила по сектору услуг: из-за неожиданного простоя минимум треть предприятий общепита ушла с рынка за несколько месяцев жестких ограничений.

Здесь нужно отметить, что сектор МСП претерпел и структурные изменения. С одной стороны, часть из примерно 250 тыс. «чистых закрытий» приходится на перерегистрацию ИП в статус самозанятых или НКО. С другой стороны, на фоне кризиса и снижения количества малых предприятий наблюдался рост числа средних предприятий (примерно на 5%) и их суммарной среднесписочной численности работников, т.е. происходило укрупнение компаний за счет слияний и поглощений.

Согласно докладу НАФИ, у 85% предприятий снизилась выручка, снизилось и количество поставщиков. В РФ, согласно данным Росстата, уровень безработицы по итогам второго квартала составил 6%. Инвестиционная активность также подверглась значительному негативному воздействию локдауна, а также различного рода карантинных мер. Уровень инвестиций в 2020 г. стал минимальным за 5 лет. В марте вследствие ухудшения конъюнктуры и снижения внешнего спроса на сырьевой экспорт произошел и максимальный спад грузооборота транспорта – 7,1% [5]. Общая прибыль всего российского бизнеса по итогам первой половины 2020 года составила 1,4 трлн рублей – вдвое меньше, чем в первой половине 2019 года [6].

Среди основных проблем, препятствующих гармоничному развитию бизнеса в условиях пандемии, можно выделить падение покупательского спроса на производимые товары и услуги из-за общего снижения доходов, сложности ведения бизнеса в связи с введенными на уровне государства «коронавирусными» ограничениями, нелогичность и безграмотность в ряде случаев самих ограничительных мер, необходимость выполнения обязательств по выплатам заработной платы, арендных платежей и дополнительные издержки, связанные с ростом курса валюты и другими причинами. Падение спроса на товары и услуги наблюдалось в различных сферах экономики, но наибольшим образом пострадали сфера туризма, торговли, транспортная отрасль, сфера общественного питания, сфера обслуживания и развлечений, сфера индустрии моды и красоты и другие.

В то же время можно говорить и о положительном влиянии пандемии на ряд отраслей. Устойчивый спрос обеспечил положительную динамику выпуска в производстве пищевых продуктов, химических производств, значительно возросло

производство в фармацевтике, а также производство медицинских инструментов и оборудования. Среди тех, кто оказался в определенном выигрыше – предприятия IT-сферы, а также легкая промышленность, продукция которой оказалась востребована в период пандемии. Даже в наиболее пострадавших отраслях малого и среднего бизнеса, таких как розничная торговля и общественное питание, нашлись фирмы, обеспечившие себе не просто сохранение позиций на рынке, но даже улучшившие эти позиции. Успех здесь, в основном, сопутствовал тем компаниям, которые смогли быстро организовать или усовершенствовать прием заказов и заявок через онлайн-платформы, а также обеспечить безопасное, а в ряде случаев и бесконтактное оказание услуг.

Основными антикризисными практиками ведения бизнеса, которые «взяли на вооружение» предприятия, стали удаленная работа части сотрудников, акцент на развитие онлайн-бизнеса, диверсификация бизнеса (развитие разных направлений), формирование «финансовой подушки» на случай новых кризисов, оптимизация должностных обязанностей сотрудников.

Некоторые выгоды смог извлечь ограниченный круг относительно небольших строительных и подрядных организаций, оказывающих услуги или осуществляющих поставки бюджетным организациям. Их благосостояние напрямую зависит от того, подверглись ли сокращению или росту те статьи бюджета, за счет которых формировалась их выручка.

Подводя итог вышесказанному, стоит отметить компании, для которых пандемия нового заболевания стала окном дополнительных возможностей. Наибольшая доля выигравших от эпидемии «COVID-19» наблюдается в таких секторах российской экономики, как производство товаров народного потребления (в первую очередь, продуктов питания), фармацевтика, а также логистика. В выигрыше оказались те компании, которые в условиях санитарных ограничений все же смогли удовлетворить спрос населения на продукты питания и товары первой необходимости в самые острые периоды пандемии, а также те, кто смог переориентировать производство на выпуск средств индивидуальной защиты, которые до сих пор остаются востребованным товаром в большинстве регионов.

Хуже всего пришлось классическим производственным компаниям, среди которых практически не нашлось тех, кто смог бы извлечь выгоду в условиях пандемии. Это было связано с введением карантина, падением объемов внешнеторговых операций, сокращением внутреннего спроса.

Исходя из всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что предприятия малого и среднего бизнеса в общей своей массе понесли колоссальные потери и убытки, независимо от того, в каком регионе они расположены. Если учесть то, что данный сегмент экономики очень важен для любой страны и составляет примерно пятую часть российской экономики, можно сделать вывод и о том, что изменения, вызванные пандемией COVID-19, будут и в дальнейшем оказывать существенное влияние как на экономическое развитие отдельных регионов, так и на национальную экономику в целом.

А что же с мерами государственной антикризисной политики? Каковы ее масштабы, и насколько адекватны и действенны оказались эти меры?

Все их многообразие можно условно разделить на административные и финансовые. С одной стороны, государство в лице Министерства здравоохранения и Роспотребнадзора ввело целый ряд ограничительных мер для недопущения распространения коронавирусной инфекции, которые, по большей части, привели к существенным затруднениям для многих предприятий потребительского сектора, а для некоторых и вовсе оказались невыполнимыми и фатальными, заставив полностью свернуть бизнес. Причем наряду с вполне оправданными ограничениями зачастую принимались и те, которые отличались своей нелогичностью и непоследовательностью,

что усугубило и без того бедственное положение малых и средних предприятий ряда наиболее пострадавших отраслей.

С другой стороны, параллельно применялись меры государственной поддержки и бюджетного стимулирования экономики. В основном это выразилось в изменении структуры и объемов бюджетных расходов. Расходы федерального бюджета на здравоохранение выросли по сравнению с 2019 г. в 1,9 раза, на социальную политику – на 43%, на межбюджетные трансферты – на 39%. По данным Федерального казначейства, трансферты регионам за 11 месяцев прошедшего года выросли (год к году) на 60%, в результате чего доходы регионов увеличились на 6,6%, расходы – на 16%, расходы консолидированного бюджета РФ и внебюджетных фондов – также на 16% [7]. В целом, можно говорить о беспрецедентном для нашей страны бюджетном стимулировании экономики в 2020 году. Тем не менее, следует учесть, что, при возвращении экономики в условия докризисного состояния, в 2021 году планируется сокращение бюджетных расходов на 6% в номинальном выражении, что ставит под угрозу достижение некоторых макроэкономических целей, прежде всего, обеспечение экономического роста.

Что касается прямой и косвенной помощи реальному сектору экономики, то, российские госструктуры, на наш взгляд, достаточно оперативно приняли меры по экономическому стимулированию бизнеса. Первые постановления правительства и указы президента появились 25 марта 2020 года, через два месяца после обнаружения первого случая заболевания на территории РФ. Однако, несмотря на формальные возможности и юридические основания для получения помощи, государственная поддержка не всем предпринимателям помогла остаться на плаву.

Всего было принято несколько пакетов мер поддержки, носивших точечный характер. По оценкам Института исследований и перспектив ВЭБ.РФ, объем помощи предприятиям российской экономики в 2020 году составил 1,2 % годового ВВП [8] (по оценкам Правительства РФ – более 5 % ВВП, с учетом компенсации выпадающих доходов внебюджетных фондов в результате частичного снижения ставки страховых взносов). По данным Всемирного банка, из бюджета на борьбу с кризисом потратили 3,8 триллиона рублей, или 4 % ВВП [9].

Другим существенным нюансом является прозрачность критериев и простота получения государственной помощи. Заявленные правительством меры поддержки малый и средний бизнес воспринял неоднозначно, поскольку взаимодействие с государственной бюрократической системой обычно связано со сложностями и дополнительными издержками, как правило предполагает заявительный характер и выполнение многочисленных и зачастую противоречивых условий. Многие предприниматели не смогли воспользоваться мерами господдержки по вполне формальным причинам (несоответствие ОКВЭД, наличие долгов по налогам, отсутствие компаний в реестре МСП). Возможность получить поддержку напрямую зависела также от типа отрасли и структуры бизнеса. В итоге о некоторых предприятиях государство не позаботилось, а кто-то не пострадал, несмотря на фактические убытки, и остался доволен принятыми мерами.

Естественно, испытание ограничениями 2020 года проходил не только российский бизнес. Падение, связанное с влиянием пандемии COVID-19, в той или иной мере коснулось практически всех стран. Однако своевременные и адекватные действия властей спасли человечество от нового «экономического апокалипсиса», по крайней мере, на данный момент.

Нужно признать, что меры поддержки отечественной экономики, как в денежном, так и в процентном от ВВП выражении, существенно отстают от аналогичных мер, предпринятых в ведущих странах. Отметим, что размер помощи сильно варьировался: от около 1% ВВП в Норвегии до почти 20% в Канаде. Для сравнения, Германия на эти цели предусмотрела расходы порядка 37 % ВВП, Италия –

20 %, Великобритания – 16 %, США – 12,4 % [8]. При этом объем прямой финансовой помощи малым и средним предприятиям на выплату заработной платы, предусмотренной антикризисным планом Правительства, по итогам 2020 года составит 80 млрд. рублей, что соответствует 0,075 % годового ВВП (для сравнения: объем аналогичной адресной помощи МСП в США оценивается суммой в 350 млрд. долларов).

С точки зрения объема фискальной поддержки Россия далеко не в лидерах рейтинга. Однако опыт показывает, что более важна адресность поддержки и ее форма, а не масштабы. Несмотря на относительно небольшие объемы, поддержка отечественной экономике оказалась достаточно эффективной: спад, связанный с пандемией, оказался существенно меньше, чем во многих развитых странах и странах с развивающимися рынками.

Проведенный анализ влияния пандемии COVID-19 на отечественную и мировую экономику позволяет сделать некоторые выводы.

- Пандемия и связанные с ней ограничения оказали негативное влияние практически на все макроэкономические показатели. Наблюдаются спад объемов производства, рост безработицы, снижение инвестиционной активности.
- Большая часть малых и средних предприятий понесла убытки, но появились отрасли, которые смогли «сыграть на пандемии» и смогли даже увеличить свой доход.
- Несмотря на все негативные моменты, условия, сложившиеся в результате пандемии, привели к поиску новых путей решения частных и глобальных экономических проблем, модернизации, автоматизации и цифровизации многих бизнес-процессов, внесли новизну в привычные хозяйственные связи, что, несомненно, пошло на пользу как национальным экономическим системам, так и мировой экономике в целом.
- При возникновении кризисной ситуации чрезвычайно возрастает роль государства, без активного и грамотного вмешательства которого последствия экономических кризисов могут иметь фатальные последствия не только для малого и среднего бизнеса, но и для крупнейших предприятий самых разных сфер экономики, что наглядно показывают экономические итоги 2020 года.

Учитывая тревожные и в то же время, в какой-то степени, обнадеживающие для субъектов МСП уроки 2020 года, следует предположить, что системное оказание целенаправленной, существенной по объемам, адресной финансовой помощи субъектам малого предпринимательства при уточнении миссии, задач, функций и полномочий соответствующих государственных структур безусловно должно быть взято на вооружение и в дальнейшем. Однако уже сейчас понятно, что степень прозрачности критериев и механизмы оказания этой помощи требуют существенной корректировки со стороны экономических властей.

Разнообразный международный опыт реализации универсальных подходов, оправдавших себя во время кризиса, может быть адаптирован другими странами, стремящимися поддержать малый бизнес в современных условиях кризисного управления не только в связи с пандемией коронавируса, но и с учетом возможных новых угроз санитарно-эпидемиологического и иного характера.

\*\*\*

1. Россия в новую эпоху: выбор приоритетов и цели национального развития. Экспертный доклад [Электронный ресурс]. URL – <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/401421877.pdf> (дата обращения: 26.02.2021).

2. COVID-19. Последствия для бизнеса и экономики. Приложение к докладу Президенту РФ [Электронный ресурс]. URL – [https://www.garant.ru/files/5/8/1376885/doklad\\_bizness\\_ombudsmen\\_covid\\_19.pdf](https://www.garant.ru/files/5/8/1376885/doklad_bizness_ombudsmen_covid_19.pdf) (дата обращения: 26.02.2021).
3. Убыток малого бизнеса из-за пандемии превысит 1 трлн рублей // Известия [Электронный ресурс]. URL – <https://iz.ru/1076388/2020-10-21/ubytok-malogo-biznesa-iz-za-pandemii-prevysit-1-trln-rublei> (дата обращения: 26.02.2021).
4. «Не год, а катастрофа»: каким был 2020-й для бизнеса в России // Forbes. URL – <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/417655-ne-god-katastrofa-kakim-by1-2020-y-dlya-biznesa-v-rossii> (дата обращения: 26.02.2021).
5. Дробот Е.В, Макаров И.Н, Назаренко В.С, Манасян С.М. Влияние пандемии COVID-19 на реальный сектор экономики // Экономика и право. [Электронный ресурс]. 2020. Том 10, номер 7. URL - <https://1economic.ru/lib/110790> (дата обращения: 26.02.2021).
6. Меры экономического стимулирования в период пандемии: приоритеты России и поддержка предпринимательства // Бизнес-журнал В-MAG. [Электронный ресурс]. URL – <https://b-mag.ru/mery-jekonomicheskogo-stimulirovaniya-v-period-pandemii-prioritety-rossii-i-podderzhka-predprinimatelstva/> (дата обращения: 26.02.2021).
7. Бюджетное стимулирование в период пандемии // Рынок и аналитика. Финанс.ру. [Электронный ресурс]. URL – <https://www.finam.ru/analysis/forecasts/byudzhethoe-stimulirovanie-v-period-pandemii-20210127-112742/> (дата обращения: 26.02.2021)
8. Тенденции развития российской экономики в условиях пандемии коронавируса и возможные антикризисные меры // Институт исследований и перспективы ВЭБ.РФ [Электронный ресурс]. URL – <http://www.inveb.ru/ru/articles-menu/247-tendentsii-razvitiya-rossijskoj-ekonomiki-v-usloviyakh-pandemii-koronavirusa-i-vozmozhnye-antikrizisnye-mery> (дата обращения: 26.02.2021).
9. Россия: рецессия и рост во время пандемии. Доклад об экономике России. [Электронный ресурс]. URL – <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/34219/Russia-Recession-and-Growth-Under-the-Shadow-of-a-Pandemic-RU.pdf?sequence=5&isAllowed=y> (дата обращения: 26.02.2021).

**Мельникова Н.С., Адаева А.Р.**  
**Лизинг и перспективы его развития в РФ**

*НИУ «БелГУ»  
(Россия, Белгород)*

*doi: 10.18411/lj-03-2021-89*  
*idsp: ljjournal-03-2021-89*

**Аннотация**

В статье рассматривается понятие «лизинг», выявлена его сущность, факторы, обуславливающие развитие, а также установлена его роль в развитии национальной экономики страны. Рассмотрено текущее состояние рынка лизинга в России, проанализированы показатели развития российского рынка лизинга в период 2017-2019 гг., выделены лидеры российских лизинговых компаний по объему портфеля, а также наглядно отражены ведущие сегменты рынка в объеме суммарного лизингового портфеля. Представлены дальнейшие перспективы развития лизинга в России в современных экономических реалиях.

**Ключевые слова:** лизинг, лизинговые операции, национальная экономика, инвестиции, капиталовложения, основные фонды.

**Abstract**

The article examines the concept of "leasing", reveals its essence, the factors that determine the development, as well as the role for the development of the national economy. The current state of the leasing market in Russia is considered, the indicators of the development of the Russian leasing market in the period 2017-2019 are analyzed, the leaders of Russian leasing companies by portfolio volume are highlighted, and the leading market segments in the total leasing portfolio are clearly reflected. The further prospects for the development of leasing in Russia in modern economic realities are presented.

**Key words:** leasing, leasing operations, national economy, investments, capital investments, fixed assets.

В настоящее время на территории Российской Федерации наблюдается положительная динамика роста инвестиционных вложений. Однако данная динамика характеризуется концентрацией инвестиций в сырьевых отраслях, что создает в них профицит средств, вместе с тем, в ряде отраслей, способных обеспечить конкурентоспособность национальной экономики существует проблема недостатка капиталовложений.

В качестве механизма, способного обеспечить оптимальный объем финансирования в рамках ключевых стратегических задач отечественной экономики, выступает лизинг, поскольку именно его функциональное значение заключается в переоснащении основных фондов предприятий.

К настоящему моменту времени общепринятая трактовка понятия «лизинг» в отечественной и зарубежной литературе отсутствует. Большинство авторов рассматривают лизинг, как особенный вид аренды имущества с правом его выкупа в будущем, на основании договора аренды.

Согласно ст. 2 Федерального закона от 29.01.2002 №10-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» под лизинговой деятельностью понимается вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его в лизинг [1].

Следствием не равномерного распределения капиталовложений в отраслевых сегментах хозяйственной деятельности страны, можно выделить ряд факторов, которые обуславливают роль и значение лизинга для национальной экономики (рис. 1).



Рис. 1. Факторы, обуславливающие роль лизинга в экономике страны [3]

Важно отметить, что лизинг дает возможность хозяйствующим субъектам экономики приобретать новейшее оборудование, а также использовать в производстве передовые инновационные технологии, поскольку приобретение имущества в лизинг происходит с отсрочкой платежа, что позволяет сохранить дополнительный объем оборотных средств субъекта экономики, снижая его затраты в определенный период времени.

Что касается спроса на лизинговую деятельность, то целесообразно выделить наиболее значимые факторы, оказывающие на него влияние, которые наглядно отражены на рисунке 2.

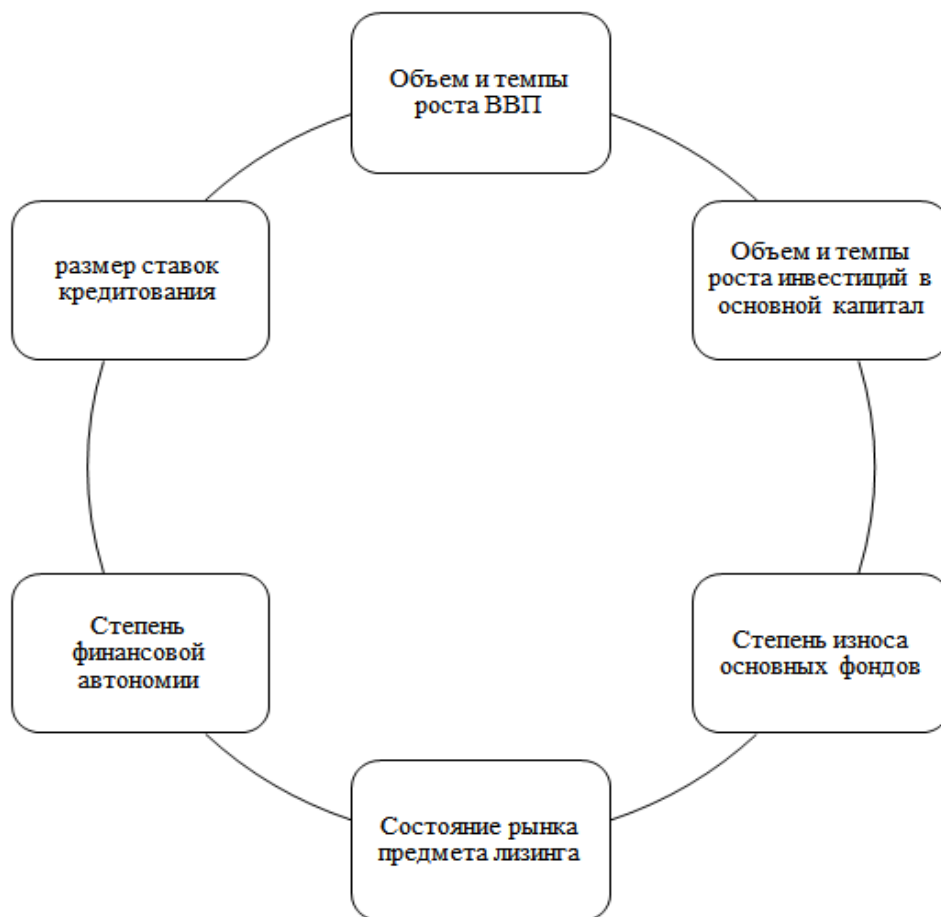


Рис.2. Основные факторы влияния на рынок лизинга

Российский рынок лизинговых услуг представлен большим числом лизинговых компаний, обладающими достаточными финансовыми ресурсами, привлекательными проектами, а также довольно обширной филиальной сетью.

В таблице 1 представлены лидеры российского лизингового бизнеса в период 2018-2020 гг.

Таблица 1

Топ-5 лидеров российских лизинговых компаний по объему портфеля в период 2018-2020 гг., млн руб.

№ п/п	Лизинговая компания	Объем лизингового портфеля				
		01.2017	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021
	Государственная Транспортная Лизинговая Компания - ГТЛК	337 601	534 349	925 844	1 097 946	1 097 946
2	СберЛизинг	375 081	402 328	609 211	775 156	775 149
3	ВТБ Лизинг	380 416	406 781	575 479	580 141	580 141
4	ВЭБ-лизинг	524 660	351 787	374 046	417 349	417 349
5	Газпромбанк Лизинг	118 435	239 030	240 115	241 832	241 832

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод, что крупнейшей лизинговой компанией по объему лизингового портфеля на 1 января 2021 г. стала Государственная Транспортная Лизинговая Компания – ГТЛК, объем ее портфеля за прошлый год достиг 1,1 млн. рублей. Также своего стабильного развития, придерживаются СберЛизинг ВТБ Лизинг. И набирает обороты в 2020 году Газпромбанк Лизинг.

Таблица 2

## Показатели развития российского рынка лизинга, млрд руб.

Показатель	2018 г.	Темп прироста	2019 г.	Темп прироста	2020 г.	Темп прироста
Объем нового бизнеса	1095	47,6	1310	19,6	1500	14,5
Объем новых договоров лизинга	1620	40,9	2100	29,6	2550	21,4
Объем полученных лизинговых платежей	870	10,1	1050	20,7	910	-13
Объем профинансированных средства	950	28,4	1300	36,8	1250	-3,8
Совокупный портфель лизинговых компаний	3450	7,8	4300	24,6	4900	14
Номинальный ВВП России	92082	-	103627	-	109362	-
Доля лизинга (объем нового бизнеса) в ВВП	1,2	-	1,3	-	1,4	-

Исходя из данных таблицы 2, можно увидеть увеличение объема лизинговых операций в России. Так на 1 января 2020 года доля рынка лизинга увеличилась до 1,4 млрд. рублей, что обусловлено снижением ключевой ставки Банка России, повышением доступности заемных ресурсов.

Объем новых сделок лизингового рынка составил 1500 млрд руб., а сумма новых договоров лизинга составила порядка 2550 млрд руб., при этом следует отметить существенное увеличение лизингового портфеля, который по итогу 2019 года достиг 4900 млрд руб.

Ведущие сегменты рынка в объеме суммарного лизингового портфеля представлены на рисунке 3.

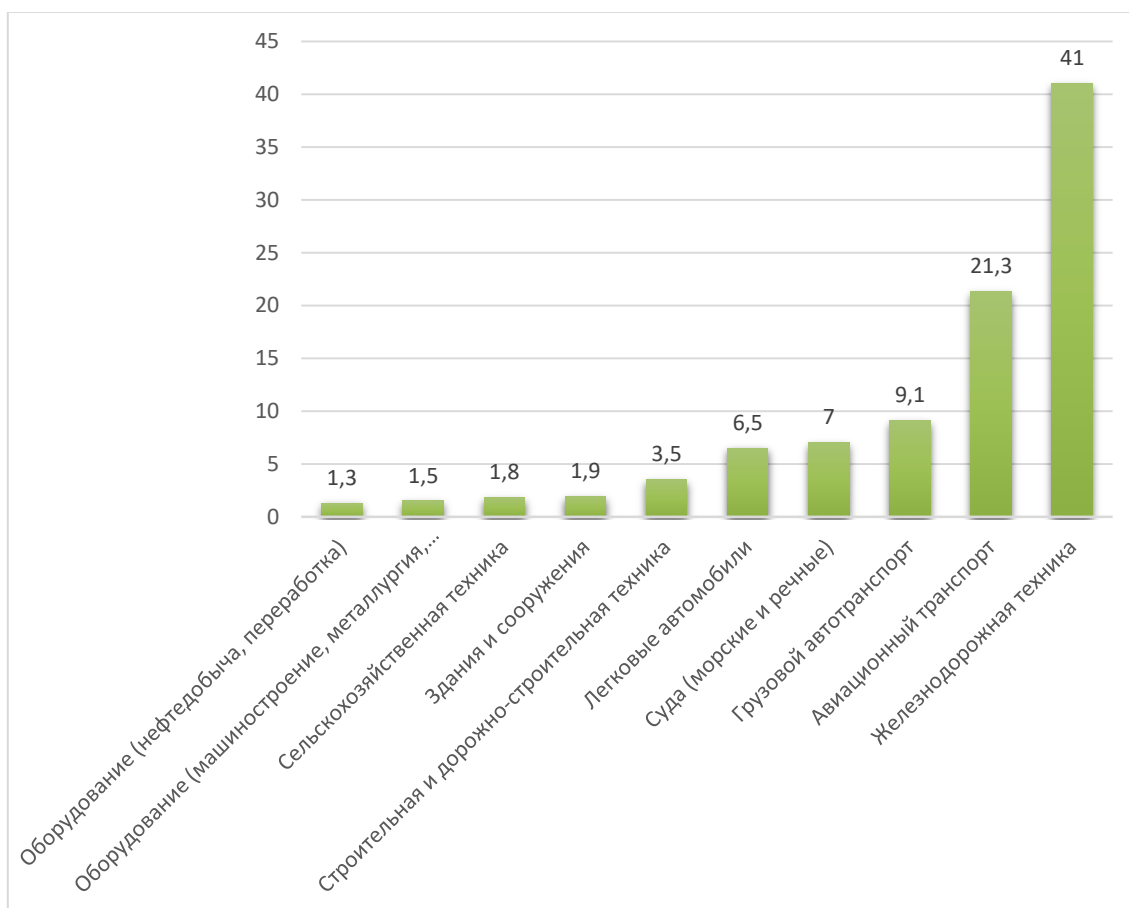


Рис. 3. Ведущие сегменты рынка по доле в совокупном лизинговом портфеле по итогу 2019 года, %

Таким образом, по итогу 2019 года ведущими сегментами в совокупном лизинговом портфеле оказались: железнодорожная техника (41 %), авиационный транспорт (21,3 %), грузовой автотранспорт (9,1 %), морские и речные суда (7 %).

Что касается дальнейшего развития лизинга в России, можно выделить следующие его среднесрочные перспективы:

- Увеличение лизинговых операций в малом сегменте бизнеса;
- Восстановление лизингового сектора к 2022 году вследствие пандемии COVID-19, за счет развития инфраструктурных проектов и шеринговой экономики, а также благодаря положительной динамике грузоперевозок и авиаперевозок в структуре лизинговых операций;
- Цифровизация лизинговой деятельности;
- Развитие операционного лизинга и дополнительных услуг.

В заключение следует отметить, что в современных экономических реалиях лизинговые операции приобретают весомую роль в обеспечении устойчивого развития национальной экономики. Российская Федерация, перенимая основы зарубежной практики, сформировала свой рынок лизинга, который сейчас достаточно успешно функционирует. Дальнейшее развитие лизинговой отрасли напрямую зависит от совершенствования нормативно-правовой базы, что будет способствовать созданию необходимых условий для развития конкуренции между лизинговыми компаниями и выходу на рынок лизинга новых организаций, а также повышение платежеспособности потребителей лизинговых услуг.

\*\*\*

1. О финансовой аренде (лизинге) [Текст]: Федеральный закон от 29.01.2002 №10-ФЗ // Законы Российской Федерации. – 2016. – 20 с.
2. Архангельская Л. Ю. Состояние и динамика развития российского рынка лизинга (краткий статистический анализ) // Учет. Анализ. Аудит. – 2021. – №1. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-dinamika-razvitiya-rossiyskogo-rynka-lizinga-kratkiy-statisticheskiy-analiz>
3. Безуглова М.Н., Еременко И.А., Барышева А.С. Лизинг в России и его перспективы // Вектор экономики. – 2017. – № 10 (16). – С. 33.
4. Землякова С. Н., Исаева Г. В. Основные тенденции развития рынка лизинга в России // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 7-2. – С. 56-61.
5. Рейтинг лизинговых компаний России 2020 // Официальный сайт аналитиками Рэнкингового агентства «Эксперт РА». – [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.all-leasing.ru/lizingovye-kompanii/rejting/>

**Сайфидинов Б.<sup>1</sup>, Лопатин А.В.<sup>2</sup>**

**Некоторые особенности оценки экономической эффективности организации труда**

<sup>1</sup>*Уральский федеральный университет им. первого Президента России*

*Б.Н.Ельцина (УрФУ)*

<sup>2</sup>*Российский государственный профессионально – педагогический*

*университет (РГППУ)*

*(Россия, Екатеринбург)*

*doi: 10.18411/lj-03-2021-90*

*idsp: ljjournal-03-2021-90*

#### **Аннотация**

Принцип оптимальности организации труда заключается в том, чтобы обеспечить наиболее результативное использование трудовых и материальных источников. В данной работе предлагается некоторые направления расчет экономической эффективности мероприятий по совершенствованию организации и нормирования труда.

**Ключевые слова:** персонал, оценка, нормирования труда, производительности труда, эффективность, организации труда, трудоемкость, фонда времени.

**Abstract**

The principle of optimal labor organization is to ensure the most efficient use of labor and material sources. In this paper, we propose some directions for calculating the economic efficiency of measures to improve the organization and rationing of labor.

**Keywords:** personnel, evaluation. labor rationing, labor productivity, efficiency, labor organization, labor intensity, time fund.

Принцип эффективности организации труда сводится к объективной необходимости создания и применения таких способов, методов и форм организации труда, которые гарантируют высокие производственные результаты при малых затратах общественного и живого труда, рациональном использовании рабочего времени и нормальных условий труда. [2. С.185].

Оценка экономической эффективности мероприятий по совершенствованию организации и нормирования труда необходима:

- для выбора наиболее перспективных направлений и расчета ожидаемой экономической эффективности мероприятий при планировании этих работ;
- сопоставления различных вариантов и выбора наиболее эффективного из них;
- расчета экономической эффективности, достигнутой в результате внедрения более совершенной организации труда.

Благодаря комплексному характеру этих мероприятий, большинство из них в той или иной степени дает экономический, психофизиологический и социальный эффекты.

Экономический эффект достигается снижением трудоемкости продукции, потерь рабочего времени, высвобождением производственных площадей и оборудования, снижением материалоемкости и энергоемкости продукции и др. Психофизиологический эффект возникает при повышении работоспособности работающих, сохранении их здоровья.

Социальный эффект достигается повышением удовлетворенности трудом. Психологический и социальный эффекты в конечном счете создают условия для повышения мотивации труда, заинтересованности в его результатах, а, следовательно, ведут к росту производительности и качества труда, т. е. к экономическому эффекту.

Расчет экономической эффективности мероприятий по совершенствованию организации и нормирования труда в основном базируется на тех же принципах, что и определение эффективности новой техники. Если эти мероприятия внедряются в комплексе с мероприятиями по совершенствованию техники, технологии и организации производства, то определяется суммарная экономия от внедрения всего комплекса мероприятий.

Единым и более объективным аспектом оценки степени организации труда является целесообразность использования рабочего времени, а исходной базой с целью его анализа и определения – совокупный возможный фонд времени коллектива предприятия. Для того чтобы определить величину совокупного фонда устанавливается величина календарного фонда времени по формуле (1):

$$\Phi_{\text{к}} = \text{Ч} * \text{Т}_{\text{к.дн.}} * \text{Т}_{\text{см}} \quad (1)$$

где,  $\Phi_{\text{к}}$  – календарный фонд времени;

Ч – общая списочная численность всего персонала;

$\text{Т}_{\text{к.дн.}}$  – количество календарных дней в плановом периоде,

$\text{Т}_{\text{см}}$  – продолжительность рабочего дня.

Стоит отметить, что расчет совокупного потенциального фонда рабочего времени производственного коллектива производится по формуле (2), путем вычитания

из величины совокупного календарного фонда рабочего времени суммарную величину нерезервообразующих неявок и потерь:

$$\Phi_{\Pi} = \Phi_{\kappa} - (\text{НП} * \text{Тсм} + \text{НПС}) \quad (2)$$

где,  $\Phi_{\Pi}$  – совокупный потенциальный фонд рабочего времени;

НП – целосменные нерезервообразующие неявки и потери;

НПС – внутрисменные нерезервообразующие неявки и потери.

Отметим, что при установлении уровня организации труда за единицу принимается совокупный потенциальный фонд. Применение совокупного потенциального фонда на практике может быть равным единице только, когда все резервообразующие издержки и неявки будут ликвидированы полностью. Фактический уровень всегда менее единицы, однако, это не влияет на достоверность оценки и соотносимость показателей.

Общий коэффициент уровня организации труда как в организации в целом, так и в отдельных ее подразделениях вычисляется как отношение использованного времени работы к потенциальному фонду рабочего времени, формула (3):

$$Y_0 = \frac{\Phi_{\text{н}}}{\Phi_{\Pi}} \quad (3)$$

где,  $Y_0$  – уровень организации труда;

$\Phi_{\text{н}}$  – фактически использованный фонд рабочего времени;

$\Phi_{\Pi}$  – потенциальный фонд рабочего времени.

Для обозначения общего уровня организации труда также берется во внимание коэффициент трудовой дисциплины и коэффициент условий труда.

Отметим, что при помощи коэффициента условий труда определяется общий уровень организации труда по всем рабочим позициям. Коэффициент же трудовой дисциплины вычисляется как разница между единицей и долей всех издержек рабочего времени в общем плановом фонде рабочего времени. Главным итогом анализа организации труда является введение результативного комплекса мероприятий для улучшения организации труда в компании.

К основным показателям экономической эффективности комплекса мероприятий по улучшению организации труда относят такие показатели, как рост производительности труда и годовой экономической эффект. Рост производительности труда в случае полного сокращения потерь рабочего времени, может быть, достигнут, благодаря:

- устранению потерь, которые зависят от работников;
- устранению потерь вследствие организационно–технических причин;
- устранению неявок, которые связаны с заболеваемостью;
- устранению всех непроизводительных затрат и потерь рабочего времени, включая скрытые потери.

Расчет эффективности применения целодневного фонда рабочего времени производится по формуле (4). Так, коэффициент использования целодневного фонда рабочего времени определяется как отношение фактического фонда рабочего времени к максимально возможному фонду рабочего времени.

$$K_{\text{дн}} = \text{ФРВ}_{\text{ф}} / \text{ФРВ}_{\text{max}} \quad (4)$$

где,  $K_{\text{дн}}$  – коэффициент использования целодневного фонда рабочего времени;

$\text{ФРВ}_{\text{ф}}$  – фонд рабочего времени фактический;

$\text{ФРВ}_{\text{max}}$  – максимально возможный фонд рабочего времени.

Отметим, что максимально возможный фонд рабочего времени рассчитывают, как сумму фактически отработанного реального фонда рабочего времени, неявок с разрешения администрации, неявок из-за временной нетрудоспособности, прогулов целодневных простоев.

Для того чтобы выявить стабильную тенденцию увеличения коэффициента использования целодневного фонда рабочего времени, в компании анализируется эффективность использования целодневного фонда рабочего времени.

Далее рассмотрим формулу (5) для расчета эффективности использования внутрисменного фонда рабочего времени:

$$K_{cm} = T_{cm} - T_{потерь} / T_{cm} \quad (5)$$

где,  $K_{cm}$  – коэффициент использования внутрисменного фонда рабочего времени,  $T_{cm}$  – номинальная продолжительность рабочего времени,  $T_{потерь}$  – время неэффективного использования рабочего времени и потерь.

Так наиболее весомую часть потерь внутри смены составляют затраты, произошедшие вследствие организационно-технических причин, а именно неполадки оборудования, отсутствие инструмента, плохая организация ремонта и др.

Таким образом, рациональное использование рабочего времени при данном техническом уровне является задачей организации труда на предприятии.

Для определения влияния усовершенствованной организации труда на экономические показатели организации, в частности на увеличение производительности труда вследствие повышения уровня организации труда, используются результаты количественной оценки уровня организации труда, формула (6):

$$\Delta P_T = \frac{U_{пл} - U_{ф}}{U_{ф}} * 100\% \quad (6)$$

где,  $\Delta P_T$  — прирост производительности труда;

$U_{пл}$  — планируемый уровень организации труда;

$U_{ф}$  — фактический уровень организации труда.

Создание и введение определенных мероприятий по совершенствованию организации труда требует материальных (денежных) и трудовых расходов. Экономическая значимость организации труда находится в зависимости не только от числа внедренных мероприятий, но и от их эффективности. При этом экономическая результативность определяется повышением производительности труда, а также за счет сокращения себестоимости продукции.

Экономический итог совершенствования организации труда – уменьшение себестоимости товаров и получение дополнительной прибыли благодаря:

- увеличению производительности труда вследствие уменьшения трудоемкости товаров, относительного сокращения численности персонала, повышения качества использования внутрисменного и целодневного фонда рабочего времени, повышения работоспособности и квалификации персонала;
- уменьшению затрат на производство продукции, а именно за счет снижения затрат заработной платы на 1 руб. продукции;
- росту выпуска и объема реализации товаров;
- сокращению брака и улучшению качества товаров;
- сокращению материальных затрат.

Важнейшим моментом при расчете экономической целесообразности мероприятий по совершенствованию организации труда явилось соотнесение ожидаемого или расчетного и достигнутого фактически экономического эффекта, а также проведение анализа факторов, которые определили их различия.

Основное экономическое значение совершенствования организации труда заключается в том, что совершенствование организации труда происходит, в первую очередь, с целью увеличения производительности труда, являющейся неисчерпаемым источником роста эффективности производственного цикла. Социальное же значение

содержится в повышении качества условий труда и увеличении возможностей для становления разносторонней и развитой личности.

Экономическая эффективность комплекса мероприятий по усовершенствованию организации труда и нормированию труда оценивается с целью определения перспективнейших направлений и для расчета ожидаемой прибыли при реализации данных работ. Также оценка производится для соотнесения различных вариантов и выбора наиболее эффективного из них, для расчета эффективности, которая была достигнута по итогу внедрения усовершенствованной организации труда. Вследствие комплексного характера данных мероприятий, большинством из них в определенной степени могут дат психофизиологический, экономический и социальный эффекты. [2. С.87].

Таким образом, в ходе рассмотрение организации труда как самостоятельного направления экономической работы организации, было выявлено, что ее нельзя отделять от остальных элементов организации производства. Отметим, что наиболее сильный эффект от внедренных мероприятий по совершенствованию организации труда достигается тогда, когда они разрабатываются и внедряются в комплексе с мероприятиями по совершенствованию организации производства и техники.

Проанализировав все выше упомянутое, организация труда – это конкретные формы и способы объединения людей и техники с целью достижения нужного результата трудовой деятельности.

Производственный процесс у современных организаций происходит на основе разделения труда и кооперации. В связи с этим высокие результаты производства могут быть достигнуты при правильном разделении труда, рациональной расстановке кадров и полной их загруженности в ходе производственного процесса. Признаки разделения труда: характер труда и целенаправленность выполняемых работниками работ, значение технической однородности работ в осуществлении производственного процесса, расчленение производства на технологические процессы и операции, сложность и ответственность выполняемых работ.

Организация труда проводится с целью решения психофизиологических, экономических и социальных задач. Выполнение экономических задач имеет целью повышение производительности труда, эффективное использование материальных и трудовых ресурсов, увеличение объема выпуска продукции и повышение ее качества; психофизиологических — обеспечение наименьших затрат физической и нервной энергии человека в процессе труда; социальных — всестороннее развитие человека, повышение содержательности и привлекательности труда.

Выделяют такие направления организации труда на предприятии, как организация и обслуживание рабочих мест, разделение и кооперация труда, повышение квалификации сотрудников компании, стимулирование и нормирование труда, улучшение условий труда и соблюдение техники безопасности.

\*\*\*

1. Буланова В.С. Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. проф. В.С. Буланова, проф. Н.А. Волгина. Экзамен, 2013. 490с.
2. Дубровин И. А. Экономика труда : учеб. / И.А. Дубровин, А.С. Каменский. Дашков И.К, 2012. 229 с.
3. Егоршин А.П. Организация труда персонала: Учебник / А.П. Егоршин, А.К. Зайцев. ИНФА, 2015. 320 с.
4. Обеспечение нормальных условий работы для выполнения норм выработки: ТК РФ от 30.12.2001 №197 // Консультант плюс. 2017. №197. Ст. 163. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
5. О нормах труда: ТК РФ от 30.12.2001 №197 // Консультант плюс. 2017. №197. ст. 160. Режим доступа <http://www.consultant.ru/>
6. О рабочем времени и времени отдыха водителей автомобилей: Постановление Министерства Российской Федерации от 20.08.2004г. (ред. От 13.10.2015). № 15// Консультант плюс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

Сайфидинов Б.<sup>1</sup>, Кузеванов Г.А.<sup>2</sup>

**Некоторые направления формирования человеческого капитала как самого ценного актива организации**

<sup>1</sup>Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н.Ельцина (УрФУ)\

<sup>2</sup>Российский государственный профессионально – педагогический университет (РГППУ)  
(Россия, Екатеринбург)

doi: 10.18411/lj-03-2021-91

idsp: ljjournal-03-2021-91

**Аннотация**

В современном мире человеческий капитал является самым ценным активом организации, определяет ее конкурентоспособность в условиях рыночной экономики. Различные исследователи по-разному определяют структуру человеческого капитала, вследствие этого отличаются и подходы к его формированию. В статье рассмотрены взгляды некоторых зарубежных и российских исследователей на пути формирования человеческого капитала.

**Ключевые слова:** труд, человеческий капитал, инвестирование, экономические процессы, конкурентоспособность, предприятия.

**Abstract**

In the modern world, human capital is the most valuable asset of an organization and determines its competitiveness in a market economy. Different researchers define the structure of human capital in different ways, and as a result, the approaches to its formation differ. The article considers the views of some foreign and Russian researchers on the way of forming human capital.

**Keywords:** labor, human capital, investment, economic processes, competitiveness, enterprises.

Требования к работникам в 21 веке многократно возросли не только в плане образования, квалификации и освоения новейших технологий, но и в плане психологической подготовленности, способности к адаптации к стремительно меняющимся условиям работы и жизни. Совокупность трудовых профессиональных способностей, психологических свойств личности работников организации составляет ее человеческий капитал. Человеческий капитал в современных условиях является важнейшим фактором экономического роста, в развитых странах доля человеческого капитала составляет до 80 процентов национального богатства.

Человеческий капитал — это сложное, постоянно изменяющееся явление, проблематика которого широко обсуждается в научной, прикладной и учебной литературе. Человеческий капитал — это стержневое общеэкономическое понятие, которое является экономической категорией, позволяющей объяснить множество экономических процессов и явлений: образование и распределение доходов, экономический рост, национальное богатство, состав производительных сил и капитала.

Хотя важность человеческого капитала в современной экономике общепризнанна, само его понятие, его структура и сущность описывается по-разному у различных исследователей. Один из основоположников теории человеческого капитала Г. Беккер описывает его сущность, как совокупность «знаний, информации, идей, навыков и здоровья человека. Беккер определяет процесс труда человека как основной производственный фактор наряду с землей и капиталом. Американский экономист Т. Шульц указывал, что образование и здравоохранение связаны с экономическим ростом.

Л. Туроу давал такое определение: «Человеческий капитал — способность индивида к производству благ, его производительные способности, дарования и знания». Доктор экономических наук М. М. Критский определяет человеческий капитал как инвестиции в образование и воспитание человека, накапливающиеся в самом начале производственной деятельности. Различаются и подходы к структуре человеческого капитала. Например, Н. Л. Борщева считает человеческий капитал совокупностью знаний, интеллектуальной и креативной деятельности, профессиональных способностей, нравственности, здоровья и др. [1 с. 2671-2690]

На сегодняшний день человеческий капитал также является одним из важнейших факторов ее конкурентоспособности на рынке, одним из важнейших ее активов. Перед предприятием встает вопрос: как правильно сформировать и развивать свои человеческие ресурсы. Конкурентоспособность человеческого капитала организации зависит от конкурентоспособности индивидуальных человеческих капиталов ее работников, т. е. от их общей профессиональной подготовки, трудового стажа, трудовой активности, инициативности, психологической готовности к труду, адаптивности и т. д. Также существует и особый фактор конкурентоспособности человеческого капитала организации — синергетический эффект от коллективной деятельности ее работников.

Механизмом, позволяющим сформировать человеческий капитал, является инвестирование, т. е. целесообразные вложения в индивида, приводящие к повышению производительности труда. Можно рассмотреть виды инвестиций в различные элементы, составляющие человеческий капитал.

По мнению Л. Туроу инвестиции в человеческий капитал «включают физический капитал, человеческий капитал, природные ресурсы». С другой стороны некоторые исследователи уделяют также много внимания действиям и функциям по «производству человеческого капитала, например Г. Беккер замечает, что «инвестициями в человеческий капитал могут быть образование, накопление производственного опыта, охрана здоровья, географическая мобильность, поиск информации» [1 с. 2671-2690].

А. И. Добрынин, С. А. Дятлов, Е. Д. Цыренова в своем исследовании делают вывод: «инвестиции могут рассматриваться двояко — как вложения финансовых средств и ресурсов и как определенные виды деятельности» [2 с. 18].

Так подразделяет человеческий капитал и инвестиции в него В. Т. Смирнов:

- Капитал здоровья является основной частью человеческого капитала, инвестиции в который ведут к увеличению продуктивного периода жизни, сохранению работоспособности. Конечно, этот вид человеческого капитала сильно зависит от общего уровня благосостояния, социально-экономических условий страны, действий и приоритетов правительства. Предприятия, в свою очередь, также могут стимулировать прирост капитала здоровья своих сотрудников, используя такие методы как лечебные отпуска, оплата медицинской страховки, строгий контроль за техникой безопасности и профилактика профессиональных заболеваний [3 с. 101-105].

- Трудовой капитал определяется квалификацией, знаниями, опытом и ответственностью работников. В случае предприятия, инвестиции чаще всего идут в повышение квалификации и переквалификацию персонала. Если говорить, о трудовом капитале в целом, то в первую очередь он определяется образованием. В 21 веке инвестиции в образование являются одними из самых важных. Люди с более высоким уровнем образования получают более высокооплачиваемую работу, образование напрямую отражается на производительности труда, на эффективности бизнеса, а значит, в конечном итоге, и на прибыли предприятия [3 с. 105-108].

- Организационно-предпринимательский капитал имеет существенную специфику. Умение определенным образом сочетать факторы производства и получать из этого прибыль имеет большое значение в экономике. Эффективность использования

капитала и устойчивый прогресс развития бизнеса определяют качество предпринимательских способностей. Умением управлять, организовывать, создавать и вести бизнес занимаются многие исследователи из разных областей науки [3 с. 112-114].

- Интеллектуальный капитал включает интеллектуальную, творческую деятельность человека, продуктом которой могут являться патенты, авторское право, интеллектуальная собственность. Такие нематериальные активы предприятий увеличивают их доход. Инвестициями в интеллектуальный капитал являются вложения в исследования и разработки, внедрение инновационных процессов в организации. Рост значения интеллектуального капитала связан с выходом на первый план в современной экономике сферы услуг, в которой существенную роль играет понятие интеллектуальной собственности [3 с. 108-112].

Финансирование фундаментальных научных исследований и разработок также принято относить к инвестициям в человеческий капитал. В процессе развития науки создаются интеллектуальные новации, на основе которых формируются новые технологии производства и способы потребления, также происходит преобразование самих людей, которые приобретают новые способности и новые потребности. «В информационном обществе, куда движутся развитые страны, и где определяющая роль будет принадлежать сферам, в которых накапливается благодаря развитию науки, культуры, образования информационные богатства общества, аккумулируемые затем в сфере технологий, наука превращается в своеобразный генератор человеческого капитала» [4 с. 24-27].

Как можно заметить, что единой точки зрения на структуру человеческого капитала среди исследователей не существует. Поэтому различен и взгляд исследователей на формирование человеческого капитала в организации. Механизмом формирования человеческого капитала в организации является инвестирование, то есть вложение ресурсов, в различные виды человеческого капитала, основными из которых являются здоровье и образование работников. Из индивидуальных человеческих капиталов складывается общий человеческий капитал предприятия, который является самым ценным ее активом, позволяющим ей эффективно конкурировать на рынке.

\*\*\*

1. Владимирова Ц. Д. Развитие теории человеческого капитала организации в цифровой экономике / Российское предпринимательство. - 2018. - Том 19. - №9.
2. Добрынин А. И. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. / Добрынин А. И. Дятлов С. А., Цыренова Е. Д. - СПб.: Наука, 1999. - 360с.
3. Смирнов В. Т. Человеческий капитал: содержание и виды, оценка и стимулирование: монография / Смирнов В. Т., Сошникова И. В., Романчин В. И., Скоблякова И. В.; под ред. д. э. н., профессора В. Т. Смирнова. - М.: Машиностроение-1, Орел: ОрелГТУ, 2005. - 513 с.
4. Шаммазов А. Технологические университеты в информационно-индустриальном обществе / Шаммазов А., Беленкова О., Высшее образование в России. - 1998. -№1.

**Соболева Д.В.**

### **Инвестиционная привлекательность Краснодарского края в сфере сельского хозяйства**

*Донской Государственный Технический Университет  
(Россия, Ростов-на-Дону)*

*doi: 10.18411/lj-03-2021-92*

*idsp: ljjournal-03-2021-92*

#### **Аннотация**

В статье изучены актуальные проблемы управления инвестиционной привлекательности в отрасли сельского хозяйства. Выявлены характерные черты и

структура экономического потенциала Краснодарского края, которые имеют ряд отличительных характеристик и являются индивидуальными для каждого развития регионов.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, экономический потенциал, инвестиции, агропромышленный комплекс, финансовые вложения.

### Abstract

The article studies topical problems of managing investment attractiveness in the agricultural sector. The characteristic features and structure of the economic potential of the Krasnodar Territory are revealed, which have a number of distinctive characteristics and are individual for each development of the regions.

**Keywords:** agriculture, economic potential, investments, agro-industrial complex, financial investments.

Рынок инвестиций является одним из важных элементов товарно-денежных отношений любого общества. Для осуществления любой экономической системы главной целью является получение максимальной прибыли от своей хозяйственной деятельности. Для продуктивного функционирования своей деятельности предприятию необходимо постоянное увеличение вложений в капитал – инвестиций.

Инвестиции – это эффективное вложение денежных средств, с целью получения прибыли в будущем.

На сегодняшний день тема инвестиций является очень актуальной, особенно для такого региона, как Краснодарский край, который в долгосрочной перспективе нуждается в высоких темпах экономического развития региона, а именно с целью поддержания оптимального уровня конкурентоспособности, как на региональном, так и на глобальном рынке. В настоящее время все регионы активно стремятся наиболее рентабельно использовать свои территории для того, чтобы их регион стал инвестиционно привлекательным.

Инвестиционный потенциал Краснодарского края заключается в следующем:

- выгодное географическое положение;
- богатый природный и ресурсный потенциал региона;
- удобством логистической и транспортной инфраструктуры;
- развитием системы сбыта;
- наличием портовой зоны;
- прямым выходом на международные порты в страны Ближнего Востока, страны Европы и Средней Азии.

Из-за выгодного географического расположения и природно-климатических условий территория этого региона подходит как для курортно - рекреационного направления, так и для сельскохозяйственной деятельности, лесного хозяйства, производства материалов и деревообработки. Так как регион имеет благоприятные условия для ведения бизнеса, доказательством этому служат вложенные средства.

Инвестиции, вложенные в проекты сельского хозяйства в регионе:

- За 2017 год 40 инвестиционных проектов, 18 млрд рублей.
- За 2018 год 44 инвестиционных проекта, 20 млрд рублей.
- За 2019 год 53 инвестиционных проектов, 45 млрд рублей.

За это время удалось реализовать более 80 проектов в приоритетных отраслях экономики. На данный момент в крае работает около 300 предприятий с участием иностранного капитала, которые имеет достаточно прибыльные показатели ведения своего бизнеса. По объему валовой продукции сельского хозяйства первое место занимает именно Краснодарский край. За счет прироста инвестиционного капитала в регионе выросло количество новых рабочих мест на 68 тысяч человек. Вследствие этого в 2019 году был открыт в Абинском районе метизных цех, тепличный комплекс

по выращиванию шампиньонов и по производству компоста в Крыловском районе, а так же в Ейском и Тихорецком районе свинокомплекс и фруктохранилище.

Реализация крупных инвестиционных проектов так же не обходится и без государственной поддержки со стороны федеральных властей страны. По данным рисунка 1 можно заметить динамику государственной поддержки за счет федерального бюджета края.

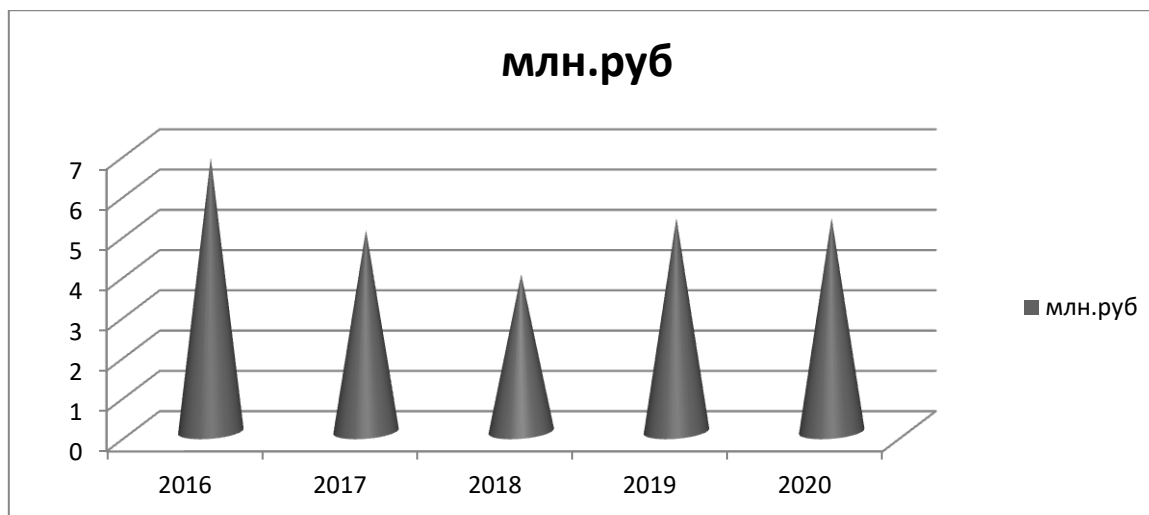


Рисунок 1 – Государственная поддержка АПК в Краснодарском крае за последние 5 лет

В структуре развития сельскохозяйственной деятельности преобладает производство пищевых продуктов: молочная, мясная, сахарная и масложировая. В АПК Краснодарского края с 2016 года вложено уже 110 млрд.руб. инвестиций, что составляет около 64% инвестиций, вложенных в сельское хозяйство, а именно 42,7 млрд.руб за последний год.

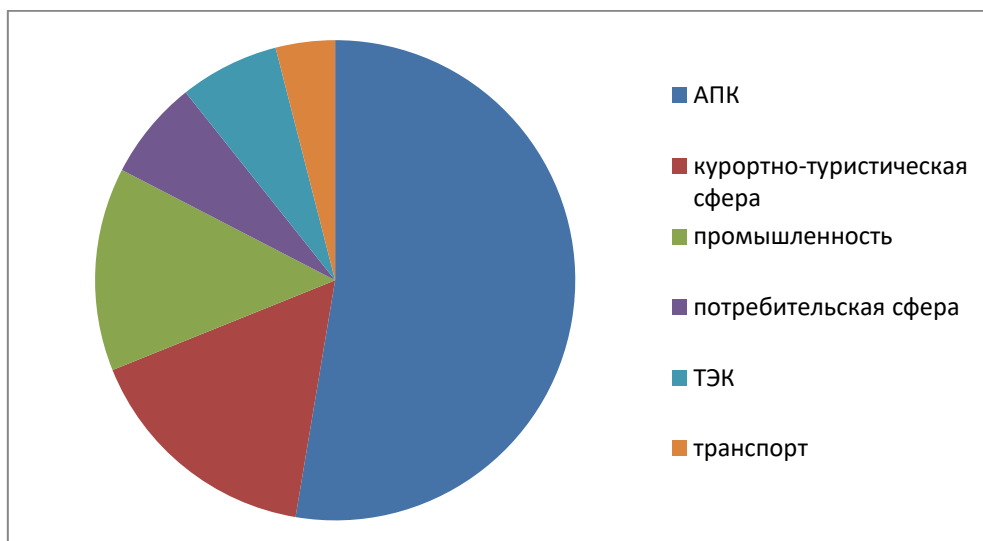


Рисунок 2 – Основные отрасли, реализующие инвестиции региона

По данным статистики Краснодарский край в 2019 году занимал 13-е место среди регионов, по состоянию инвестиционного климата, но в 2020 году регион значительно потеснил своих многих конкурентов и уже занимает 6-ю строчку рейтинга.

Следовательно, основная часть вложенных инвестиций приходится на производство молочных продуктов, а остальное направляется на модернизацию сахарной отрасли. По данным рисунка 2 можно рассмотреть долю, производимых продуктов в крае за 2019 год.

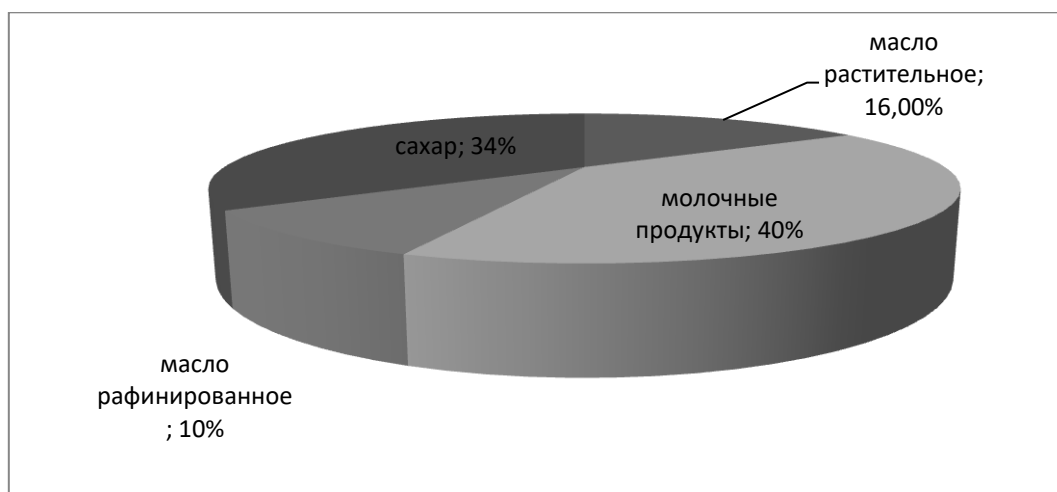


Рисунок 3 – Доля продуктов общероссийских объемов, производимых в крае.

Таким образом, в Краснодарском крае есть всё для того, чтобы произошел рост показателей производства, и чтобы он оставался как минимум стабильным и привлекательным регионом для инвесторов.

\*\*\*

1. Галушкина, Д.И. Аргументы инвестиционной привлекательности АПК Краснодарского края: Факторы, направления, прогнозы [Текст] / Д.И. Галушкина, Г.В. Комлацкий, Н.В. Погребная // Научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2017. – № 130(06). – С. 1–15.
2. Гладкий С.В., Гайдук В.И., Бунчиков О.Н., Шахрудинова М.С. Экономическая сущность воспроизводства основных фондов сельскохозяйственных организаций // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. №10-3. С. 269-275.
3. Инвестиционный портал Краснодарского края. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://investkuban.ru/>, (дата обращения: 03.02.2021).
4. Кубань РБК. Официальный сайт телеканала РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kuban.rbc.ru/>, (дата обращения 04.02.2021).
5. Экономическая эффективность сельского хозяйства региона: монография / Под общ. ред. П. Ф. Парамонова. – Краснодар: КубГАУ, 2019. – 196 с.

**Узденова М.Х., Чехова М.А.**

**Управленческий учёт и его роль в управлении организацией**

*Северо-Кавказская государственная академия  
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/lj-03-2021-93

idsp: ljjournal-03-2021-93

*Научный руководитель  
Боташева Л.С.*

#### **Аннотация**

В данной статье представлены принципы, задачи и концепции системы управленческого учёта, внедрение которой позволит повысить эффективность управления хозяйствующими субъектами. С появлением и развитием рыночных предприятий управленческий учёт вошёл в экономическую жизнь нашей страны. В высококонкурентной среде не только процветание предприятия, но и выживание предприятия также часто зависит от правильных управленческих решений, соответствующих условиям окружающей среды.

**Ключевые слова:** управленческий учёт, роль в управлении организацией, управленческие решения, управленческий контроль, проблемы управленческого учёта.

**Abstract**

This article introduces the principles, objectives and concepts of the management accounting system, and its implementation will improve the management efficiency of corporate entities. With the rise and development of market enterprises, management accounting has entered the economic life of our country. In a highly competitive environment, not only the prosperity of enterprises, but also the survival of enterprises often depends on correct management decisions suitable for the environment.

**Key words:** management accounting, role in organizational management, management decision-making, management control, management accounting issues.

В современных рыночных условиях эффективность каждой организации в значительной степени зависит от того, будут ли приняты своевременные управленческие решения для изменения выпуска, классификации и качества продукции, а также ценовая политика предприятия для обеспечения рыночной конкурентоспособности [1].

Управленческий учет — это упорядоченная система сбора, регистрации, обобщения и представления информации о хозяйственной деятельности организации и ее внутренних структурных подразделений, которая необходима для принятия управленческих решений.

Проблемы ведения управленческого учёта в наше время приобретают всё большую актуальность, так как в условиях становления и развития рыночной экономики особую роль играет управление и управленческий учёт в организациях.

Как правило, в крупных организациях сохраняется два типа бухгалтерского учета:

- 1) финансовый учет;
- 2) управленческий учет.

Следовательно, сложность заключается в том, что многие менеджеры путают эти виды учета или идентифицируют их, что тоже нецелесообразно.

Основная цель управленческого учета - подготовка плановой, фактической и прогнозируемой информации о деятельности организации и ее внешней среде для принятия необходимых управленческих решений [2].

Основная задача управленческого учета - подготовка внутренних отчетов, информация во внутренних отчетах актуальна для собственников и органов управления предприятия (организации). Эти отчеты должны содержать информацию об общем финансовом состоянии компании и состоянии ее производственной деятельности.

Роль управленческого учета в системе управления предприятием заключается в удовлетворении информационных потребностей руководства и обеспечении информационной поддержки для решения управленческих задач на всех уровнях.

Процесс управления непрерывен и реализуется через его функции: планирование, учет, контроль, анализ, регулирование. Управленческий учет — это связанная функция управления, которая, может быть, отражена на всех этапах процесса управления (рис. 1).

Таким образом, место управленческого учета в общей системе управления определяется как функция подготовки и принятия управленческих решений, присущая каждому этапу процесса управления [3].

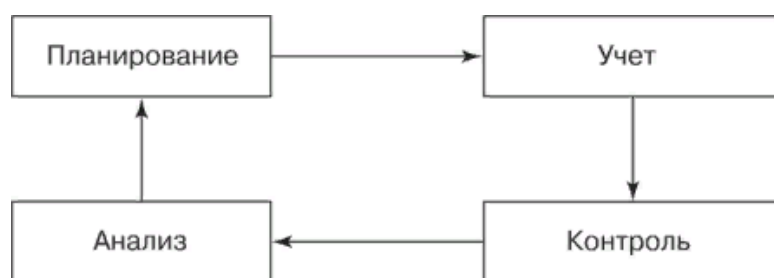


Рисунок 1. Замкнутый цикл управленческого процесса

Функционально развитый управленческий учет с акцентом на конкурентную среду позволит определять информационные и технические процессы, которые имеют приоритет над принятием мудрых и оптимальных управленческих решений, тем самым своевременно устраняя типичные недостатки в бухгалтерском и финансовом учете.

Эффективность управленческого контроля может обеспечить надежность информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности, надежность, стабильность и безопасность активов организации, что позволяет нам изучать взаимосвязь между управленческим и налоговым учетом, тем самым способствуя успешной и прибыльной деятельности [4]. В этой связи большое значение приобрела разработка теоретических и практических рекомендаций, направленных на усиление роли и значения управленческого учета и совершенствование его организационных методов.

Информация, формируемая системой управленческого учета, должна отвечать следующим требованиям:

Таблица 1

## Требования к управленческому учёту

Требования	Пояснение
Достоверность	под достоверностью понимается способность способных пользователей делать правильные выводы на основе данных бухгалтерского учета и отчетности
Полнота	под полнотой управленческого учета понимается адекватность информации, используемой для управления предприятием и его отделами, а также способность обеспечивать эту достаточность
Релевантность	релевантными с позиций принятия управленческого решения являются данные и сведения, учитывающие условия, в которых принимается решение, его целевые критерии, имеющие набор возможных альтернатив и характеризующие последствия реализации каждой из них
Целостность	это означает, что даже в случае ведения без использования основных документов, счетов и повторных проводок управленческий учет должен быть систематическим
Понятность	понятность информации управленческого учета обеспечивается за счет отражения в учетных регистрах результатов анализа полученных показателей, представления данных в виде аналитических таблиц, графиков, динамических рядов и т.п.
Своевременность	своевременность управленческого учета означает, что он может предоставить руководителям необходимую информацию при принятии решений
Регулярность	также важна регулярная внутренняя отчетность, то есть повторяемая во времени

На предприятиях одной из проблем, препятствующих развитию систем управленческого учета, является отсутствие у собственников и руководства организации формулировки задач, стратегических целей и желание определить целевую систему. Переход от одной формы управления к другой осуществляется персоналом, обученным специалистами по центральным системам управления, что объясняет сложность этого порядка [5].

В настоящее время во многих отраслях наблюдается значительный рост затрат, при этом меняется и структура. Например, с появлением автоматизации и компьютеризации доля затрат на рабочую силу в производстве и услугах сокращается. В этом случае затраты на заработную плату будут заменены затратами на амортизацию.

Таким образом, управленческий учет является частью системы бухгалтерского учета предприятия, обеспечивающий управленческий аппарат информацией для планирования деятельности, принятия тактических и стратегических решений, оперативного управления, контроля деятельности организации, стимулирования работников подразделений, отдельных сотрудников внутри организации.

Многие менеджеры считают, что управленческий учет является подсистемой бухгалтерского учета и ограничивается финансовой сферой. Система управленческого учета может не контактировать с бухгалтерией и не работать с финансовыми показателями. Решение о конфигурации системы управленческого учета должно приниматься лицом, ответственным за организацию, на основе существующих требований к информации для управленческих нужд и имеющихся ресурсов, которые могут быть использованы для построения внутренней информационной системы.

#### **Заключение.**

Следовательно, хорошо организованные данные управленческого учета могут определять области наибольшего риска, узкие места в деятельности организации, недействительные или убыточные типы продуктов и услуг, а также места и методы внедрения.

Они используются для определения наиболее выгодного для данных условий ассортимента продукции и работ, цен и тарифов их продажи, пределов скидок при разных условиях сбыта и платежа, для оценки эффективности дополнительных затрат и рациональности капитальных вложений.

\*\*\*

1. Баханькова, Е.Р. Бухгалтерский управленческий учет / Е.Р. Баханькова. — М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2019. — 255 с.
2. Блэк, Д. Введение в бухгалтерский управленческий учет: Пер. с англ. / Д. Блэк. — М.: Весь Мир, ИНФРА-М, 2018. — 424 с.
3. Вахрушева, О.Б. Бухгалтерский управленческий учет / О.Б. Вахрушева. — М.: Дашков и К, 2019. — 252 с.
4. Воронова, Е.Ю. Управленческий учет: Учебник для бакалавров / Е.Ю. Воронова. — М.: Юрайт, 2018. — 551 с.
5. Иванов, В.В. Управленческий учет для эффективного менеджмента / В.В. Иванов, О.К. Хан. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 208 с.

**Хамитжанов Д.В.**

**Значение системы мотивации труда на предприятии**

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»  
(Россия, Уфа)*

*doi: 10.18411/lj-03-2021-94*

*idsp: ljjournal-03-2021-94*

*Научный руководитель  
Зарянин В.К.*

#### **Аннотация**

Статья посвящена проблеме использования системы мотивации как инструмента управления персоналом. Автор раскрывает некоторые методы повышения мотивации и

причины выбора того или иного метода и показывает, что это действенный инструмент для повышения производительности труда.

**Ключевые слова:** мотивация, иерархия, методология, конкурентоспособность, рентабельность, производительность труда

### Abstract

The article is devoted to the problem of using the motivation system as a personnel management tool. The author reveals some methods of increasing productivity and the reasons for choosing one method or another and shows that this is an effective tool for increasing labor productivity.

**Key words:** motivation, hierarchy, methodology, competitiveness, profitability, labor productivity

Система мотивации труда персонала фирмы является одним из основных инструментов повышения производительности труда. Рациональное использование методов повышения заинтересованности в результатах позволяет сделать систему мотивации труда работников компании максимально эффективной. Качественное использование методов повышения заинтересованности в определенных результатах позволяет сделать систему мотивации труда работников фирмы наиболее эффективной.

Мотивация - это «процесс побуждения человека к определенной деятельности с помощью внутренних и внешних факторов для достижения личных, коллективных и общественных целей» [5].

В экономике России сегодня вопрос мотивации персонала приобретает наибольшую актуальность, «история экономики показывает, что предпринимательство является одним из основных факторов формирования и развития экономики с рыночным механизмом ведения хозяйства»[4, 32].

Одной из определяющих стратегических целей компании, является повышение рентабельности производства, которая может быть достигнута не только за счет внедрения новых технологий и использования инновационных технических решений, но и за счет повышения производительности. Этот показатель, в свою очередь, во многом зависит от того, насколько эффективно трудятся сотрудники и добросовестно относятся к выполнению своих трудовых функций. То есть от того, насколько эффективна система мотивации труда персонала организации.

Мотивация труда — одна из основных функций системы управления персоналом. Если эта управленческая задача на предприятии не решается, любой, даже самый мотивированный изначально сотрудник с течением времени может утратить стимул к эффективной работе. И, соответственно, наоборот — любой работник с низкой мотивированностью при грамотно организованной в компании системе управления мотивацией труда сможет работать, полностью используя имеющийся у него потенциал.

Этот показатель, в свою очередь, во многом зависит от того, насколько эффективно работают сотрудники и добросовестно относятся к выполнению своих функций, то есть от того, насколько эффективна система мотивации труда персонала компании.

У каждого человека имеется свой индивидуальный «комплект» потребностей, удовлетворить которые можно, осуществляя определенную трудовую деятельность. Ученые предлагают множество классификаций таких потребностей. Пожалуй, самой распространенной является так называемая иерархия, А. Маслоу. Он предложил рассматривать основные потребности человека как пирамиду, в основе которой лежат самые важные — физиологические. К ним относятся потребности:

- в еде,
- в тепле,
- в жилище.

Далее, от основания пирамиды к ее вершине все потребности располагаются по мере убывания важности для поддержания жизнедеятельности человека:

- потребность в безопасности (обеспечение порядка, защита);
- потребность в социуме (дружеские, родственные, общественные связи и отношения);
- потребность в признании статуса (самоуважение, уважение со стороны окружающих, признание заслуг);
- потребность в самовыражении (проявление творческих возможностей и иных проявлениях имеющегося потенциала, в том числе и профессиональных талантов)[4].

Исследования мотивации труда последних лет показали, что она как система претерпела негативные структурные изменения. Это означает, что высшие потребности отступили далеко на второй план, а поведением большинства работников управляют низшие потребности (по иерархии Маслоу), что является как следствием, так и причиной формирования специфического менталитета современного российского работника. Кроме того, мотивация подверглась и типологическим изменениям – в целом, она свелась к мотивации выбора и сохранения места работы, а не к мотивации высокой активности и отдачи труда при достаточной его оплате.

Анализ значения внешней среды для мотивации показал полную неэффективность традиционных систем стимулирования труда. Это связано с тем, что старые системы стимулирования разрушены, а новые еще формируются. Такие выводы дают основание говорить о кризисе мотивации на современном этапе и необходимости создания нового подхода к развитию и удовлетворению у работников высших потребностей [1].

Кроме этого, существующее в настоящее время многообразие форм собственности накладывает свой отпечаток на выбор инструментов и способов мотивирования в каждой отдельно взятой организации.

Система мотивации труда на предприятии должна формироваться с учетом данных потребностей, а в идеале, удовлетворять каждую из них. В этом случае каждый работник сможет найти полное удовлетворение своих стремлений в профессиональной деятельности. А это, в свою очередь, для работодателя оборачивается огромным плюсом, поскольку исчезает проблема текучести кадров и каждый из сотрудников мотивирован на производительный труд, который полностью отвечает его потребностям.

Чтобы система мотивации труда на предприятии действительно оказывала положительное влияние и на мотивацию всего персонала, необходимо соблюсти важные условия, к которым относятся:

- конкурентоспособность по отношению к той оплате труда, которую получают работники в целом по данной отрасли, в этом регионе и на аналогичных предприятиях;
- справедливость — устанавливаемая зависимость размера оплаты с результатом выполнения трудовой функции работника;
- своевременность — четко прослеживаемая взаимосвязь между выполнением работы и оплатой за труд;
- адекватность — размер оплаты, который компенсирует влияние вредного и опасного воздействия, физических нагрузок и других негативных факторов, обусловленных условиями труда.

Структура трудовой оплаты также зависит от корпоративных особенностей и специфики производственной деятельности компании. Но, как показывает практика, более мотивирующее воздействие имеет заработная плата, которая состоит из фиксированной и переменной части.

Руководителю следует помнить, что каждому человеку нужен свой стимул для достижения успеха. Это один из факторов, без которого мотивация становится стандартной и менее эффективной. Большинство работников ищут на работе, прежде всего, элементы защищенности. Это включает в себя такие аспекты, как четкая должностная инструкция и благоприятные условия работы, ясное понимание требований и критериев оценки, признание и уважение, работа с эффективным руководителем и лидером, который умеет принимать решения.

Материально-денежные стимулы — двигатель «прогресса», но все, же «не единственный фактор, побуждающий специалиста работать, важную роль в управлении персоналом играет и нематериальная мотивация, которая, несомненно, является мощнейшим стимулом к труду»[2].

Мотивация напрямую влияет на результаты работы. Но какими бы ни были факторы мотивации, важно, чтобы их комбинация была правильной. И то, что мотивирует человека сегодня, завтра перестает привлекать, потому что становится привычным.

Любой руководитель, желающий добиться высокой производительности труда с помощью эффективной деятельности своих подчинённых, должен позаботиться о наличии для них стимулов трудиться, поэтому главной задачей современного менеджмента является создание таких условий труда, при которых потенциал работников будет использован наилучшим образом.

\*\*\*

1. Борисова Е. Индивидуальный подход к мотивации сотрудников (По материалам конференции «Управление предприятием: система мотивации персонала») // Персонал-МИКС. – 2004. – № 2;
2. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2002. - 512 с.;
3. Каюмова А.Ф. Малый и средний бизнес в Российской Федерации: становление и проблемы развития/ А.Ф. Каюмова// Тенденции развития науки и образования. Научный журнал. – 2020 - № 62-6, С 32-35;
4. Маслоу А. Мотивация и личность. – СПб.: Евразия, 1999.- 478 с.;
5. Одегов, Ю.Г., Федвенка А.А., Дашкова Е.С. Мотивация трудовой деятельности: Учебно-практическое пособие. - М.: Альфа-Пресс. - 2009. - 336 с.

**РАЗДЕЛ XXIII. МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ****Амельченко А.Ю.****История и современная специфика банковской конкуренции в Российской Федерации***Российский государственный профессионально-педагогический университет  
(Россия, Екатеринбург)**doi: 10.18411/lj-03-2021-95**idsp: ljjournal-03-2021-95***Аннотация**

В научной статье раскрыты вопросы специфики банковской конкуренции в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** конкуренция, банк, банковские услуги, кредитная система, ценовая политика.

**Abstract**

The article deals with the specifics of banking competition in the Russian Federation.

**Keywords:** competition, bank, banking services, credit system, pricing policy.

Одной из ключевых составляющих механизма функционирования рыночного хозяйства является конкуренция. Для определения закономерностей развития современной зрелой конкуренции на российском рынке банковских услуг нами выделены этапы формирования кредитной и банковской систем современной России.

Первый этап - 1988-1998 гг. - формирование двух уровней банковской и трех уровней кредитной систем. Появление первых коммерческих банков. Развитие конкуренции на рынке банковских услуг [5]. В данный период происходит образование двух групп банков. Банки первой группы создавались на средства государства, второй - на средства частных учредителей. Конкуренция между ними велась в основном за счет увеличения ассортимента предоставляемых банковских услуг и ценовой политики [2].

В период кризисов 1995-го и 1998 гг. экономический потенциал и интенсивность конкуренции снизились. Оба эти кризиса показали, что, как это ни парадоксально, по сравнению с крупными системообразующими банками федерального значения (олигополия) наиболее устойчивыми к кризису оказались региональные банки, причем в основном средние и мелкие [5]. Объясняется это тем, что каждый из них занимал свою нишу на рынке, имея возможность оперативно переориентироваться на реальный сектор (дифференцированные продукты). Вплоть до 1998 г. в банковском секторе наблюдалась своего рода оторванность от реального сектора экономики, доминировал в основном переток средств от населения к бюджету, наблюдалась экспортно-сырьевая направленность кредитного портфеля [5].

Второй этап - 1999-2004 гг. - преодоление последствий кризиса 1998 г. и постепенное развитие.

С 1999 г. политика государства была направлена на поддержку кредитной системы, как на уровне страны, так и в ее регионах. К 2002 г. последствия кризиса были преодолены. Наблюдается улучшение макроэкономической ситуации, на этом фоне заметно повысились показатели финансовой деятельности банков: увеличились размеры капитала, объемы привлекаемых ресурсов, объемы кредитования, что, в свою очередь, способствовало усилению межбанковской конкуренции.

Однако на момент 2004 г. по результатам многих исследований еще отмечается низкий уровень развития банковской системы [31, 34, 48, 56].

Третий этап - 2005-2012 гг. - период роста концентрации банковского капитала [4].

Начиная с 2005 г. просматривается четко выраженная тенденция к росту концентрации капитала в РФ. Происходившие процессы привели к изменению количества участников банковской системы и их доли в общих активах банков. По данным Банка России, количество счетов, доступ к которым осуществляется посредством сообщений с использованием устройств мобильной связи, увеличилось с 1761,7 тыс. ед. на 1 июля 2008 г. до 27 751,6 тыс. ед. на 1 июля 2013 г. [6].

Четвертый этап - 2013-2015 гг. - преодоление кризисных явлений в банковской системе и продолжение консолидации банковского капитала.

Относительно слабо развитый российский финансовый сектор имеет выраженный банковско-ориентированный вид, что обусловлено историческими и макроэкономическими причинами и предпосылками. Структура российской банковской системы предусматривает активное участие и фактически монопольное или олигопольное положение кредитных организаций с государственным участием в основных секторах национального банковского рынка [5]. С одной стороны, высока доля Сбербанка. Его активы составляют 25 % банковской системы страны, а на долю в банковском капитале приходится 30 %. С другой стороны, велико число мелких банков, которые не отвечают потребностям крупного бизнеса. Нельзя не отметить тот факт, что число кредитных организаций за последние 10 лет резко снизилось [1].

Пятый этап – 2015-2019 гг. Можно выделить следующие современные черты российской банковской системы и особенности межбанковской конкуренции на российском рынке:

- в финансовом секторе российской экономики преобладают банки как основные финансовые институты;
- небанковские финансовые институты не играют существенной роли в привлечении инвестиций, так как находятся на этапе своего развития, но динамично развиваются такие финансовые институты, как негосударственные пенсионные фонды, страховые компании и ПИФы;
- во всех секторах финансового рынка высока доля дифференциации, при этом на долю крупнейших финансовых институтов приходится более половины всех активов сектора;
- наблюдается неравномерность территориального развития финансовых институтов: большинство финансовых институтов сосредоточено и успешно функционирует в Центральном федеральном округе;
- ежегодно в результате экспансии крупных финансовых институтов в регионы многие региональные институты вследствие неспособности конкурировать с ними не могут полноценно развиваться и зачастую покидают рынок. По количеству действующих банков Россия занимает 3-е место в мире после США и Германии, на долю пяти крупнейших российских банков (с государственным участием) приходится более 50 % совокупных банковских активов, в то же время в США - 23 %, в Японии - 24 %, в Британии - 38 % [6].

Рейтинг (рэнкинг) российских банков по ключевым показателям деятельности рассчитывается по методике Banki.ru с использованием отчетности кредитных организаций РФ, публикуемой на сайте Банка России, ниже на рисунках представим топ 10 банков, некоторые из показателей [3].

На рисунке 2 показан рейтинг российских банков по величине активов, согласно МСФО.

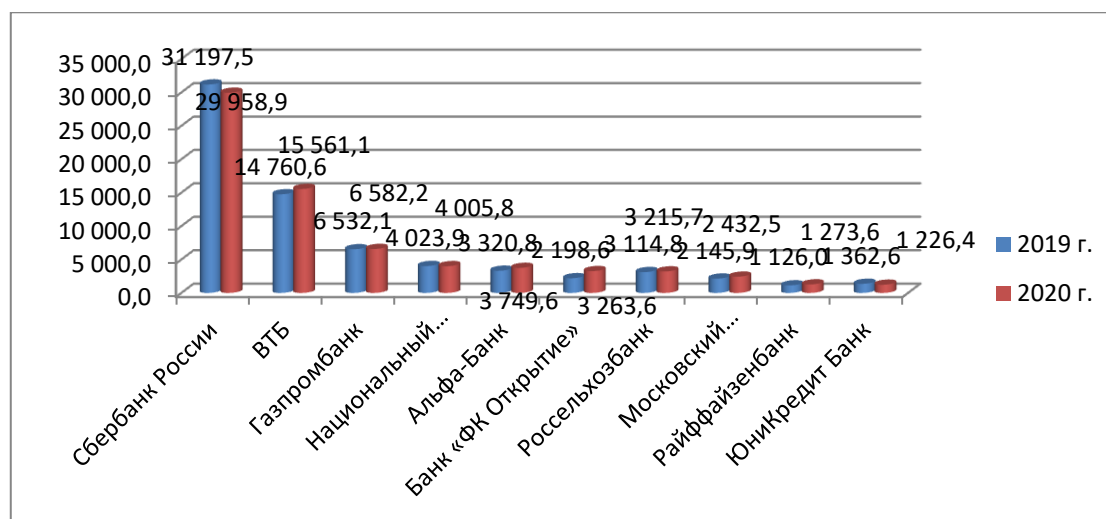


Рисунок 1 - Рейтинг топ-10 российских банков по величине активов, согласно МСФО, млрд. руб.

На рисунке 1 можно увидеть, что лидером по величине активов согласно международным финансовым стандартам является Сбербанк России на 01.01.2021 величина его активов составила 29958,9 млрд. руб., что на 1238,6 млрд. руб. меньше по сравнению с 2019 г. На втором месте банк ВТБ, величина его активов равна 15561,1 млрд. руб., что на 800,5 млрд. руб. больше по сравнению с прошлым годом [3].

Развитие мировых финансовых рынков в начале XXI в. достигло нового качественного уровня. Это выражается: в высокой степени концентрации финансовых ресурсов как на макроэкономическом, так и на микроэкономическом уровне; в широком внедрении информационных технологий и, как следствие, в мобильности и взаимосвязи финансовых рынков на их основе; в чрезвычайном многообразии финансовых инструментов, используемых на макро- и микроуровне, в постоянном их совершенствовании и развитии и т.д.

Быстрое развитие и внедрение IT-технологий привело к образованию глобального сетевого финансово-информационного комплекса, который представляет собой многоуровневую иерархическую систему со сложной архитектурой и системой отношений между его участниками, основанную на платформе информационно-телекоммуникационных технологий взаимодействия. При этом в современных условиях весьма затруднительно определить четкие границы национальных финансовых рынков, они становятся прозрачными, поскольку та или иная страна является частью этого глобального сетевого комплекса, а финансовые институты осуществляют операции в мировом масштабе [3].

Таким образом, изменилась и усилилась роль финансовых рынков.

\*\*\*

1. Абаева, Н. П. Конкурентоспособность организации / Н. П. Абаева, Т. Г. Старостина – Ульяновск: УлГТУ, 2018.– 259с.
2. Березов, Н. И. Конкуренция в экономике / А. И. Березов. – М.: Ника-Центр, 2018. – 768 с.
3. Концепция развития финансового рынка России до 2020 года. Банковский сектор [Электронный ресурс]. - Режим доступа :<http://gaexpert.ru/strategy/conception/part2>.
4. Куанышбаев, Р. М. Как управлять конкурентоспособностью предприятия в кризисных экономических условиях / Р. М. Куанышбаев // Наука-2017.–№ 3.–С. 25–38.
5. Правительство РФ [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - М., 2008-2015.-Режим доступа: <http://www.government.ru>.
6. Справочник банков России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://bankir.ru/bank>.
7. Шавшуков В.М. Глобализация и место России в мировой экономике [Электронный ресурс] / В.М. Шавшуков //Проблемы современной экономики. -2013. -Вып.1. -С.119-135.

**Анафиева Р.Р.**

**Управление маркетинговой деятельностью**

*Институт педагогического образования и менеджмента (филиал) ФГАОУ ВО  
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»  
(Россия, Армянск)*

*doi: 10.18411/lj-03-2021-96*

*idsp: ljjournal-03-2021-96*

*Научный руководитель  
Филимошкина И.А.*

**Аннотация**

В статье рассматривается сущность управления маркетинговой деятельностью, этапы эволюции управления маркетингом. Значение маркетингового управления для компании и его задачи. Автором выявлены недостатки управления маркетингом в организациях и предложены пути их решения.

**Ключевые слова:** управление маркетинговой деятельностью, организация, эволюция маркетинга, недостатки маркетинга, успешный маркетинг.

**Abstract**

The article considers the essence of marketing activity management, the stages of marketing management evolution. The importance of marketing management for the company and its tasks. The author identifies the shortcomings of marketing management in organizations and suggests ways to solve them.

**Keywords:** marketing activity management, organization, marketing evolution, marketing shortcomings, successful marketing.

**Постановка проблемы и анализа исследования.** Любое предприятие, функционирующее в условиях рынка, так или иначе, связано с маркетингом. Более того, управление маркетингом считается залогом долгосрочного успеха любого предприятия. Практическая реализация маркетинга осуществляется посредством организации соответствующей маркетинговой деятельности на предприятии.

По словам Котлера Ф., «управление маркетингом связано не только с поиском и повышением спроса, но и с его корректировкой и уменьшением [4]». Таким образом, маркетинг при умелом управлении может помочь в предотвращении экономической катастрофы как в периоды роста, так и в периоды снижения рыночной конъюнктуры.

В свою очередь, Данько Т.П. утверждал, что управление маркетингом в классическом представлении – это целенаправленная деятельность фирмы по регулированию своей позиции на рынке с учетом влияния закономерностей развития рыночного пространства, состояния конкурентной среды, характера поведения покупателя [2].

Бутова Т.Г. дает следующее определение: «управление маркетингом – это управление поведением компании на рынке за счет воздействия на поведение участников рыночных процессов и субъектов влияния [1]».

Цели современного маркетинга задаются системой его управления, связанной с анализом, планированием, реализацией и контролем выполнения программ, направленных на создание, поддержание и расширение выгодных отношений с целевым покупателем, регулированием спроса. Таким образом, проблема совершенствования маркетинговой деятельности становится актуальной в связи с необходимостью приведения организации в соответствие с требованиями, как современного рыночного хозяйства, так и с принципами ответственности перед потребителями и обществом.

**Цель.** Изучить управление маркетинговой деятельностью, рассмотреть ее задачи, выявить проблемы маркетинга в организациях и предложить оптимальные варианты решения.

**Изложение основного материала.** Управление маркетингом – это целенаправленная деятельность предприятия по регулированию своей позиции на рынке посредством планирования, организации, учета, контроля исполнения каждой фазы позиционно-деятельностного поведения предприятия с учетом влияния закономерностей развития рыночного пространства, конкурентной среды для достижения прибыльности и эффективности деятельности субъекта на рынке [5]. Управление маркетингом стало возможным в результате эволюции маркетинга в течении столетия и продолжающегося развития, в ходе которого был предложен новый подход к потребителю. Эволюция управления маркетингом была конкретизирована с появлением новых концепций, с объектами и методами, выражающими его междисциплинарный характер.

Управление маркетингом направлено на достижение маркетинговых целей, учитывая ресурсы организации и рыночную ситуацию, а также планирование и выполнение мероприятий, необходимых для достижения целей. Если они выполнены должным образом, потребности потребителей удовлетворяются на более высоком уровне, а также повышается эффективность деятельности организации.

Управление маркетингом изучает процессы и отношения, связанные с внедрением маркетинга, которые, с одной стороны, рассматриваются как философия, развернутая на уровне всей организации, а с другой стороны, как набор практических действий, проводимых на уровне конкретной функции.

С управленческой точки зрения, маркетинг представляет собой набор процессов, направленных на создание и распространение ценности для потребителей и получение хороших отношений с клиентами, чтобы принести пользу организации и ее акционерам. Управление маркетингом – это искусство и наука о выборе целевых рынков и получении, сохранении и увеличении количества потребителей [6].

Этапы в эволюции управления маркетингом:

1. Первый этап соответствует «старой маркетинговой концепции», характерной для первой половины 20-го века. Она включала процессы и отношения, связанные с управленческой деятельностью, которые были внедрены в коммерческую деятельность организации, и соответственно называлась управление коммерческой деятельностью.

2. Второй этап (вторая половина 20-го века) характеризуется глубоким обзором маркетинговой концепции из-за открытия и разграничения новых видов деятельности, которые привели к изменению отношений организации с окружающей средой. Эти мероприятия были объединены в новую деятельность организации – маркетинговую. Классическая структура управления дополняется маркетинговым разделом, информационная система дополняется набором маркетинговых исследований, а система принятия управленческих решений ставит в центр своего механизма два понятия – рынок и клиент.

3. Последний этап, современный период, соответствует интегрированному маркетингу. Самые успешные организации – это те, которые умудряются предлагать клиентам ожидаемое удовлетворение потребностей, понимая маркетинг не как отдельную функцию, а как миссию всей организации. Успешные компании сегодня создают культуру, в которой все члены организации имеют осознание рынка и создаваемого продукта.

Задачи управления маркетинговой деятельностью:

1. Разработка маркетинговых стратегий. Определение долгосрочных возможностей организации на основе опыта рынка и имеющихся навыков. Для

дальнейшей разработки конкретных маркетинговых планов, которые будут определять стратегию и маркетинговую тактику, с последующим использованием.

2. Подготовка маркетинговой деятельности. Предполагает создание как маркетинговой системы, которая внимательно следит за маркетинговой средой, так и системы маркетинговых исследований. Для преобразования маркетинговых стратегий в маркетинговые программы менеджеры по маркетингу должны измерять потенциал рынка и прогнозировать спрос, на основе которого принимать решения, касающиеся маркетинговых расходов и маркетинговой деятельности, которые будут предприняты.

3. Активное формирование спроса и стимулирование сбыта. Предполагает поиск лучших способов создания ценности для выбранных целевых рынков и развитие сильных и долгосрочных отношений с клиентами. Для достижения этой цели организация должна понять потребительский рынок, найти ответ на ряд вопросов, таких как:

- 1) почему они покупают?
- 2) что именно они ищут с точки зрения технических характеристик и цены?
- 3) как купить?
- 4) где они покупают?

После анализа возможных ответов на эти вопросы организация разделит рынок на основные сегменты, оценит каждый из них и выберет сегмент, который она может лучше всего обслуживать [3].

4. Создание сильных брендов. Предполагает понимание сильных и слабых сторон основных конкурентов, чтобы организация могла быстро реагировать на их действия. Кроме того, компания должна моделировать неожиданные шаги, и в этом случае компания должна будет предвидеть ответ конкурентов. Организация должна определиться с решением между созданием превосходного продукта для продажи по высокой цене с сильным продвижением и послепродажным обслуживанием или простым продуктом, по небольшой цене или выбрать что-то между этими двумя вариантами.

5. Моделирование предложений организации. Центр маркетинговой программы представлен продуктом, который включает в себя качество, дизайн, технические характеристики и упаковку. Для получения конкурентного преимущества организация может предложить лизинг, распределение, ремонт, обучение, чтобы научить покупателей, как использовать продукт. Главная проблема – установление цены. Организация должна установить оптовые и розничные цены, скидки, условия кредитования, приобретения товаров с рассрочкой платежа. Цена должна хорошо соответствовать стоимости продукта, так как это влияет на восприятие потребителя, иначе покупатели предпочтут продукты других фирм [5].

6. Обратная связь. Организация должна адекватно общаться с целевым рынком предлагаемых продуктов и услуг. Потребуется интегрированная маркетинговая коммуникационная программа, которая анализирует последствия всех коммуникационных мероприятий: реклама, связи с общественностью, продвижение продаж, ярмарки и выставки, прямой маркетинг.

7. Долгосрочный рост. Основываясь на текущем позиционировании продуктов, организация должна начать разработку новых продуктов, тестирование и запуск на рынке. Стратегия должна учитывать постоянное изменение предпочтений, возможностей и проблем глобальной среды.

Возможные недостатки маркетинга в компании:

1. Компания недостаточно ориентирована на рынок и клиента;
2. Компания не полностью понимает целевой сегмент рынка;

3. Компания должна более эффективно определять и контролировать конкурентную среду;
4. Компания плохо раскрывает новые возможности;
5. Маркетинговые планы и процессы планирования компании недостижимы;
6. Слабые навыки компании по созданию бренда и коммуникации;
7. Компания плохо организована для разработки эффективного маркетинга;
8. Компания не использует в полной мере современные технологии, инновации;

Пути решения каждого из недостатков маркетинга:

1. Компания сегментирует рынок, выбирает лучшие сегменты и создает сильную позицию в каждом сегменте;
2. Компания разрабатывает план покупательских потребностей, восприятий и предпочтений и мотивирует менеджеров следить за обслуживанием и удовлетворением потребителей;
3. Компания знает своих основных конкурентов, а также их сильные и слабые стороны;
4. Компания разрабатывает системы идентификации возможностей, проводит их анализ, классификацию и выбор лучшей из них.
5. Компания разрабатывает систему маркетингового планирования, которая ведет к составлению общекорпоративных краткосрочных и долгосрочных планов.
6. Компания строит мощные бренды, используя наиболее эффективные способы общения с клиентом и продвижения продукции.
7. Компания строит систему эффективного лидерства, основанную на маркетинге и командном духе между отделами.
8. Компания постоянно совершенствует свои технологии, что создает для нее конкурентные преимущества на рынке.

Таким образом, успех организации во многом будет зависеть от ее способности сохранить круг своих покупателей; эта дальновидная точка зрения не может быть реализована в тех организациях, в которых никто не руководит процессом предложения товара для покупателей в полном объеме.

**Вывод.** Маркетинг, как функция управленческой деятельности, должен контролироваться руководством предприятия. Контроль в процессе управления маркетингом позволяет выявлять, устранять и предупреждать различные нежелательные отклонения, ошибки, недостатки; находить формы приспособления к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды.

\*\*\*

1. Бутова, Т.Г. Управление маркетингом: учебник / Т.Г. Бутова, А.А. Казаков, А.Н. Жираткова. – Москва: Проспект, 2016. – 38 с.
2. Данько, Т. П. Управление маркетингом: учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. – 26 с.
3. Калужский, М.Л. Практический маркетинг: учебник / М.Л. Калужский. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 41 с.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер — Москва: Вильямс, 2007. – 17 с.
5. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко и др.; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва: Юрайт, 2020. – 29 с.
6. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц и др.; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва: Юрайт, 2020. –53 с.

**Анафиева Р.Р., Коротницкая В.В.**

**Гендерный аспект в конфликтах организации**

*Институт педагогического образования и менеджмента (филиал) ФГАОУ ВО  
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»  
(Россия, Армянск)*

*doi: 10.18411/lj-03-2021-97*

*idsp: ljjournal-03-2021-97*

**Аннотация**

В данной статье дается понятие гендерного конфликта. Также были рассмотрены и опровергнуты основные, наиболее распространенные гендерные стереотипы на рабочем месте. Предложены стратегии эффективного гендерного общения.

**Ключевые слова:** гендерный конфликт, мужчина, женщина, эффективное общение, гендер.

**Abstract**

This article describes the concept of gender conflict. The main, most common gender stereotypes in the workplace were also considered and refuted. Strategies for effective gender communication are proposed.

**Keywords:** gender conflict, man, woman, effective communication, gender.

**Постановка проблемы и анализа исследования.** В процессе коммуникаций у мужчин и женщин возникли проблемы с эффективным общением, и это касается не только работы в организации. Эффективное общение – это не просто передача информации. Для эффективного общения, важно не только уметь говорить, но еще уметь слушать, слышать и понимать, о чем говорит собеседник.

Фактически, различия в общении между полами давно стали предметом дискуссий и темой, затронутой во многих книгах. Но когда дело доходит до совместной деятельности на рабочем месте в организации, зачастую возникают существенные различия между полами в процессе коммуникаций. Это исчерпывающий предмет, который никогда полностью не будет понятен. Тем не менее, очень важно, приобрести навыки, необходимые для слаженной совместной работы, и практиковать эффективное общение.

**Цель.** Изучить понятие «гендерный конфликт», рассмотреть основные стереотипы и предложить стратегии эффективного гендерного общения.

**Изложение основного материала.** Понятие гендера как системы отношений между мужчинами и женщинами, представлено в современной социально-философской, социально-исследовательской и конфликтологической практике. В данное понятие включены идеи, неформальные и формальные правила и нормы, определенные в соответствии с местом, целями и положением полов в обществе.

Конфликт – это столкновение интересов, идей, ценностей, мнений разных людей и конкуренция за удовлетворение своих потребностей [1]. Гендерный конфликт – взаимодействие или психологическое состояние, в основе которого лежит противоречивое восприятие гендерных ценностей, отношений, ролей, приводящее к столкновению интересов и целей [2]. Различия в моделях поведения мужчин и женщин могут стать причинами внутриличностных, межличностных и межгрупповых конфликтов.

В современных условиях женщины по-прежнему подвергаются дискриминации на рабочем месте [4]. В настоящее время, женщины теперь получают должности, которые раньше занимали только мужчины. И это правда, что большинство мужчин уважают женщин – профессионалов на рабочем месте и больше не придерживаются

убеждения, что женщины принадлежат дому, воспитывают детей и готовят еду. Но расхождения между мужчинами и женщинами, а также некоторая степень дискриминации – все еще существуют.

Стереотипы вызывают множество неправильных представлений на рабочем месте. Неважно, говорим мы о поле, расе или цвете кожи. Как и любой стереотип, гендерные стереотипы мешают эффективному общению между мужчиной и женщиной. Они даже могут создавать разногласия, что снижает моральный дух и производительность компании.

Рассмотрим некоторые распространенные стереотипы о женщинах на рабочем месте. Но не следует забывать о том, что это всего лишь стереотипы, которые чаще всего не совпадают с действительностью. Они также подчеркивают различия между взглядами на мужчин и женщин в процессе рабочей деятельности.

1. Женщины не так опытные в спорте, как мужчины, поэтому они не могут быть хорошими командными игроками.
2. Женщины не верны своей работе из-за семейных обязанностей.
3. Женщины плохо работают с другими женщинами, потому что они злобные.
4. Женщины – главный источник сплетен на рабочем месте.
5. Женщины слишком эмоциональны.

Приведены наиболее распространенные стереотипы, которые отрицательно представляют женщин на рабочем месте, но они не единственные. Мужчин тоже можно представить несправедливо. Стереотипы, связанные с женским полом, могут заставить женщину казаться не такой способной, лояльной или квалифицированной, стереотипы, которые наложены на мужчин, могут заставить их казаться корыстными, беспринципными людьми, действующими только ради собственного успеха и удовлетворения.

Рассмотрим стереотипы, которые применяются к мужскому полу на рабочем месте:

1. Мужчины сосредоточены на своей карьере, а семья занимает у них второе место.
2. Мужчины не эмоциональны, то есть они не способны к сочувствию.
3. Мужчины никогда не будут рассматривать женщин как равных себе на рабочем месте, потому что они не хотят, чтобы женщины такими были.
4. Все мужчины являются дружелюбными, всегда помогают друг другу в продвижении по службе – в отличие от их коллег-женщин.

На самом деле мужчины и женщины находятся на рабочем месте по одной и той же причине: чтобы продвинуться по карьерной лестнице и заработать на жизнь. То, как они это сделают, зависит от многих факторов, включая образование, культуру, поведение и цели. Несмотря на то, что представители разных полов могут общаться по-своему и время от времени действовать немного по-другому, это не означает, что они не равны и одинаково привержены поставленной задаче, своей работе и своей карьере. Применение стереотипа к любому полу может привести только к недопониманию, разочарованию и разногласиям на рабочем месте.

Важно помнить, что все люди индивидуальны. Несмотря на то, что мужчины и женщины – два очень разных существа, нужно не забывать и об индивидуальности каждого человека. Применять стереотип к кому-либо – опасное занятие. Стереотипы не только являются предвзятым и неточным, они также могут привести к юридическому разбирательству, если стереотипы в отношении кого-либо приводят к дискриминации. Важно помнить, что люди на рабочем месте – профессионалы, и все они ведут себя по-своему.

Эффективное общение между людьми, коллективами или группами зависит от множества факторов. Данные факторы включают в себя: тон голоса, жесты, стиль

общения и используемые слова, которые определяют, насколько эффективным является общение. Пол играет важную роль в общении.

Мужчины и женщины общаются по-разному. Каждый из них имеет разные сильные и слабые стороны в общении и использует разные методы для передачи своих мыслей, идей и чувств. Понимание этих различий может улучшить общение между мужчинами и женщинами в коллективе.

Рассмотрим сильные и слабые стороны стиля в общении у женщин и мужчин. Женщины отлично умеют читать язык тела и улавливать другие невербальные сигналы при общении с другими людьми. Они также хорошие слушатели и умеют проявлять сочувствие. Но сильные стороны могут быть и слабыми, когда они становятся слишком эмоциональными, становятся слишком скромными и недостаточно авторитетными.

Мужчины источают сильную харизму при общении с другими людьми. То, как они стоят или держатся, показывает уверенность и силу, как и язык тела, который они используют. Мужчины также склонны быстро переходить к делу. Но эти сильные стороны также могут превратиться в слабости, если станут слишком резкими. В таком случае мужчин можно считать нечувствительными к другим и слишком уверенными в своих мыслях, идеях или себе.

Чтобы добиться эффективного взаимодействия между полами на рабочем месте, нужно найти способ восполнить существующий коммуникационный разрыв [3]. Ниже приведены стратегии, чтобы сделать вербальное и невербальное общение с человеком противоположного пола максимально эффективным.

Женщине присущи некоторые черты, которые были описаны как женский стиль общения. Но знание стиля разговора коллег-мужчин даст понимание и поможет повысить эффективность общения.

При общении с мужчинами:

1. Ценить достижение результатов, в какой-либо сфере.
2. Просить о помощи – значит признать отсутствие способностей.
3. Сосредоточиться на статистике.
4. Рассказывать истории «один на один» другому человеку.
5. Стремится решить проблему сразу.

В общении с мужчинами женщинам нужно как можно быстрее добраться до сути. По возможности избегать рассказов с затянутыми историями. Но, если есть необходимость рассказать историю, то использовать в своих рассказах нейтральные с гендерной точки зрения метафоры и аналогии, такие как метафоры и аналогии о погоде и т. д.

Женщины должны помнить, что мужчины не будут говорить, пока не получат необходимую информацию, поэтому женщинам следует подождать, пока мужчина не будет готов к разговору. Когда они говорят, самое время наблюдать и слушать.

Поскольку женщины более заботливы, для них естественно предложить помощь коллеге или служащему. Но для мужчины это рассматривается как неуверенность в своих силах. Женщинам не следует торопиться давать советы. Вместо этого нужно давать совет или помогать, когда об этом попросят.

Коммуникационные стратегии для мужчин по отношению к женщинам:

1. Делиться опытом, чтобы найти общий язык.
2. Говорить о проблемах и решать их вместе.
3. Использовать обсуждение как способ построения отношений.
4. Делать упор на общение и чувства.
5. Предложить помощь, чтобы быть полезным, показать заботу.

Когда женщина рассказывает историю во время обсуждения, она пытается найти общий язык с другими людьми, участвующими в обсуждении. Она не пытается терять время или ходить вокруг да около. Вместо этого она пытается наладить отношения. Женщина ценит, если ей предлагают помощь, для нее это является знаком о поддержке.

**Вывод:** Гендерные различия связаны как с физическими, так и с эмоциональными факторами. По сути, это характеристики, которые влияют на поведение мужчин и женщин на рабочем месте. Эти влияния могут быть обусловлены психологическими факторами, такими как воспитание, или физическими факторами, такими как способность работника выполнять свои служебные обязанности. Но, не смотря на эти различия важно наладить связь между ними для повышения производительности труда в организации и предотвращения конфликтов.

\*\*\*

1. Анцупов А. Я. Словарь конфликтолога / А. Я. Анцупов, А. И. Шипилов. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Эксмо, 2010.
2. Денисов А. А. Словарь гендерных терминов / под ред. А. А. Денисова. – Москва : Информация 21 век, 2002.
3. Клецина, И.С. Психология гендерных отношений: учебно-методическое пособие / И.С. Клецина, Е.В. Иоффе – Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2018.
4. Ключко О.И. Гендерная психология и педагогика: учебник и практикум для вузов / О. И. Ключко и др.; под общей редакцией О. И. Ключко. – Москва: Юрайт, 2020

**Грязнов С.А.**

**Управление инновациями**

*ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИИ России»  
(Россия, Самара)*

*doi: 10.18411/lj-03-2021-98*

*idsp: ljjournal-03-2021-98*

#### **Аннотация**

Аннотация. Инновационная способность компании связана с внутренними усилиями человеческих, технологических и организационных ресурсов в сочетании со способностью взаимодействовать с внешней средой для получения ресурсов, знаний и навыков, которые необходимо использовать в организации для создания новых продуктов и процессов, которые воспринимаются и ценятся *заинтересованными сторонами*. Данная статья затрагивает наиболее важные аспекты, касающиеся управления инновациями.

**Ключевые слова:** инновации, новаторство, управление инновационной деятельностью, мотивация, Push and Pull.

#### **Abstract**

A company's innovation capability is related to the internal efforts of human, technological, and organizational resources combined with the ability to interact with the external environment to obtain the resources, knowledge, and skills that need to be used in the organization to create new products and processes that are perceived and valued by stakeholders. This article covers the most important aspects of innovation management.

**Keywords:** инновации, новаторство, управление инновационной деятельностью, мотивация, Push and Pull.

Сегодня термин «инновационный менеджмент» является источником множества споров. Инновации – это новый способ использовать знания, материальные и нематериальные активы с целью создания большей стоимости. Инновации могут воплощаться во многих формах – продукты, услуги, бизнес-модели, процессы или методы управления организации. Управление инновациями, таким образом, относится к выполнению всех действий, необходимых для «внедрения нового», что на практике означает – создание идей, их обработка, определение приоритетов и реализация на

практике, например, путем запуска новых продуктов или внедрения новых внутренних процессов в производстве.

Поскольку практически любое новое развитие в организации может рассматриваться как связанное с инновациями, довольно сложно понять, что означает управление инновациями на практике. Ниже рассмотрим наиболее важные аспекты, касающиеся управления инновациями.

Первое, на что стоит обратить внимание – это возможности. Возможности – это общий термин, используемый для обозначения различных способностей и ресурсов, которыми располагает организация для создания инноваций и управления ими. Аспект возможностей вращается в первую очередь вокруг людей, поскольку инновации во многом зависят от способностей как отдельных лиц, так и коллективов. В первую очередь это относится к уникальным знаниям, ноу-хау и практическим навыкам людей. Однако понятие также охватывает такие области, как информационный капитал, неявные знания организации, а также доступный финансовый капитал, которые могут потребоваться для создания инноваций.

Следующий аспект – структура. Разница между структурами и возможностями заключается в том, что структуры позволяют эффективно использовать возможности – организационные процессы и инфраструктуру организации. Правильные структуры могут работать как множитель силы, позволяя организации работать и внедрять инновации гораздо более эффективно.

Например, без устойчивых каналов связи, процессов для принятия решений и инфраструктуры для реализации идей очень немногие зарождающиеся идеи, получают развитие. Здесь, такие инструменты, как программное обеспечение для управления инновациями, могут иметь решающее значение [1].

Организационная структура – один из ключевых моментов в управлении инновационной деятельностью. Если каждая новая инновационная инициатива будет проходить через ту же цепочку подчинения и те же процессы, что и незначительные изменения в существующей организации, весьма вероятно, что многие инновации будут подавлены. Команды, работающие над инновациями, должны иметь возможность быстро двигаться и адаптироваться к новой среде, а также принимать решения независимо от традиционных способов ведения дел в организации. Поэтому не следует внедрять одни и те же правила и процессы для в организации. Когда дело касается инноваций, эффект масштаба не работает.

Один из наиболее популярных подходов к созданию более инновационной организации – это работа над созданием так называемой организации с двумя сторонами. Это означает, что организация структурирована таким образом, чтобы новые предприятия могли быть независимыми от уже существующих [2].

Структуры могут использоваться как для усиления, так и для разрушения культуры организации, что подводит нас к следующему аспекту. Если структуры позволяют эффективно использовать возможности, то культура – это то, что позволяет организации приобретать способности, связанные с людьми. При правильной культуре, ориентированной на инновации, организация с гораздо большей вероятностью сможет нанять и удержать нужных специалистов.

Соответствующая инновационная культура поощряет правильное поведение и препятствует неправильному. Вот некоторые признаки инновационной культуры организации:

- подчеркивает необходимость думать о способах стать лучше;
- ценит скорость, обучение и эксперименты;
- считает неудачу естественной частью процесса создания нового;
- обеспечивает достаточную свободу и ответственность;

- руководствуется в первую очередь видением целого, а не цепочкой подчинения.

Еще один важный аспект – стратегия – план организации для достижения долгосрочного успеха. Стратегия в конечном итоге заключается в осознанном выборе между рядом возможных вариантов, чтобы иметь наилучшие шансы на «победу». Связь между инновациями и стратегией – довольно обширная тема, но, по сути, инновации – это просто одно из средств достижения стратегических целей.

Таким образом, все вышеназванные аспекты влияют на способность организации вводить новшества и управлять ими, именно поэтому их улучшение не имеет простых и универсальных решений. Для эффективного управления инновациями, крайне важно понимать, как общую картину, так и отдельные компоненты, из которых она состоит.

В области управления инновациями довольно много говорят об управлении портфелем, но концепция риска слишком часто рассматривается как чисто отрицательная проблема, которую следует минимизировать путем диверсификации инновационного портфеля.

Хотя во многих случаях диверсификация определенно имеет смысл, следует смотреть на риски через более широкую линзу, особенно когда речь идет об инновациях. Способность терпеть риск определяет, как потенциальные убытки, так и потенциальные преимущества инвестиций. Поскольку работа над инновациями всегда связана с большой неопределенностью, необходимо рассматривать риск как нечто большее, чем просто то, что нужно минимизировать. Например, стартапам на ранних стадиях в целом практически нечего терять, поэтому они готовы сделать ставку на 100% своих ресурсов при работе над проектом с очень высокой вероятностью неудачи в надежде добиться потенциального роста. С другой стороны, есть множество устоявшихся компаний, которые не склонны к риску, и даже при том, что у них может быть масса ресурсов, они готовы инвестировать их только в инициативы, которые имеют практически гарантированный доход. Это, очевидно, ограничивает их способность расти и генерировать больше прибыли, но имеет смысл для компаний, которые в первую очередь заинтересованы в обеспечении стабильных средств к существованию для владельцев и сотрудников.

Эффективное управление инновациями всегда зависит от уникальной ситуации в каждой организации. У разных компаний очень разные процессы управления инновациями, некоторые из которых, очевидно, более успешны, чем другие. Даже при «управлении хаосом» большинство менеджеров соглашаются с тем, что должна быть по крайней мере какая-то структура инновационной работы. Тем не менее, существует множество мнений по поводу инновационных структур, и обсуждение часто становится весьма поляризованным, поскольку каждая противоположность имеет твердые убеждения.

Поэтому вопрос заключается в том, действуют ли организации в своей инновационной деятельности на основе продвижения или вытягивания (стратегия Push and Pull: тяни-толкай) Организации, ориентированные на продвижение, знают о проблемах рынка и пользователей и ищут лучшие способы решения этих проблем, обычно с помощью новых технологий. Классическими примерами организаций, основанных на проталкивании, являются Apple, IKEA и практически все фармацевтические компании. С другой стороны, организации, ориентированные на вытягивание, ищут способы адаптироваться к меняющимся рынкам и потребительскому спросу. Таким образом, они обычно больше сосредоточены на том, чтобы слушать клиентов, учиться у них и действовать быстро. Одним из преимуществ вытягивания является то, что оно обычно требует гораздо меньших первоначальных вложений, чем выталкивание (продвижение), из-за более быстрого вывода на рынок и меньших маркетинговых бюджетов [3].

Таким образом, управление инновациями – сложная и масштабная область. Необходимо помнить, что, хотя и важно вовремя устранять недочеты, не стоит тратить все свое время на то, чтобы просто работать над слабыми местами – инновации рождаются из исключительности и отличия в чем-то, а не из усредненности.

\*\*\*

1. Козленко Д.В., Евдохина О.С. Управление инновационной деятельностью (2020) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44548337> (дата обращения: 21.02.2021)
2. Денисенко, В. И. Теоретическая инноватика: учеб. Пособие / В. И. Денисенко; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2016. С. 52-53.
3. Krishnan Naganathan Push and Pull Innovation [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.thinkhorizonconsulting.com/post/push-and-pull-innovation#:~:text=Any%20innovation%2C%20hence%2C%20involves%20deep,solution%2C%20this%20is%20PULL%20method.&text=Traditional%20corporations%20that%20set%20up,prime%20examples%20of%20push%20innovations>. (дата обращения: 21.02.2021)

**Догадкин А.В., Шестаков И.И., Любская О.Г.**

**Специальная оценка условий труда как механизм контроля соблюдения условий трудовой деятельности**

*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)  
(Россия, Москва)*

*doi: 10.18411/lj-03-2021-99*

*idsp: ljjournal-03-2021-99*

**Аннотация**

В статье рассмотрено понятие специальной оценки условий труда, ее законодательное регулирование, механизм, а также положительные и отрицательные стороны данной процедуры.

**Ключевые слова:** специальная оценка условий труда, аккредитация, законодательное регулирование.

**Abstract**

The article discusses the concept of a special assessment of working conditions, its legislative regulation, mechanism, and also the positive and negative aspects of this procedure.

**Key words:** special assessment of working conditions, accreditation, legislative regulation.

Специальная оценка условий труда (СОУТ) весьма сложный, трудоемкий и ответственный процесс, требующий к себе особого внимания и вовлечения значительных средств как денежных, так и прочих.

Основная цель СОУТ – идентификация опасных и вредных факторов на основном месте трудовой деятельности работника предприятия, идентификация факторов, которые могут причинить вред жизни и здоровью работника.

Данная процедура помогает и позволяет работодателю обеспечить безопасные, безвредные для жизни и здоровья, оптимальные условия труда для работника в процессе его трудовой деятельности на его рабочем месте посредством установления класса (подкласса) условий [1].

На сегодняшний день почти на 76 % рабочих местах в России была проведена процедура специальной оценки условий труда. 80 % рабочих мест были отнесены к 1 и 2 классу условий труда – оптимальные и допустимые условия труда, 20 % были

отнесены к 3 и 4 классу – опасные и вредные. Остальные 34 % рабочих мест, на которых не была проведена данная процедура, относятся к малому бизнесу.

Специальная оценка условий труда является единым комплексом последовательно осуществляемых мероприятий по идентификации вредных и (или) опасных факторов производственной среды и трудового процесса (далее также - вредные и (или) опасные производственные факторы) и оценке уровня их воздействия на работника с учетом отклонения их фактических значений от установленных уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти нормативов (гигиенических нормативов) условий труда и применения средств индивидуальной и коллективной защиты работников [3].

Эта процедура имеет свою узаконенную методику проведения, классификатор факторов, которые могут негативно воздействовать на здоровье и жизнь работника во время его трудовой деятельности на его рабочем месте.

Данную процедуру должны проводить все без исключения предприятия вне зависимости от вида экономической деятельности в течение полугода со дня начала работы предприятия. Оценка должна проводиться на всех рабочих местах предприятия, при этом работодатель в обязательном порядке должен ознакомить с результатами работника в течение 30 дней со дня утверждения отчета по данной процедуре.

У СОУТа есть свои особенности и сроки действия, а также ряд достоинств и недостатков. Так оценка должна проводиться раз в пять лет. При этом существует ряд факторов, при которых возможно и обязательно проводить ее внепланово. Это описано в федеральном законе.

Рассмотрим случаи, при которых необходимо проводить внеплановую оценку:

- ввод нового оборудования, которое не является аналогичным прошлому и требует дополнительного освоения и может изменить уровень воздействия опасных для жизни и здоровья работника факторов;
- изменение в технологическом процессе;
- изменение или замена средств индивидуальной защиты (если есть вероятность изменения уровня воздействия негативных факторов в процессе их применения);
- появление дополнительных рабочих мест;
- предписание инспектора надзорного органа вследствие несоответствия закону;
- изменение состава используемого сырья в производстве;
- несчастный случай;
- обоснованное предложение от профсоюза или представителя надзорного органа.

Так, проводить данную процедуру в соответствии с федеральным законом "О специальной оценке условий труда" от 28.12.2013 N 426-ФЗ [2] должен работодатель совместно с независимой аккредитованной организацией, а при необходимости выполнения, как это часто бывает, каких-либо замеров и аккредитованной лабораторией. Формируется комиссия, как правило, из числа руководства организации. В составе на обязательной основе должен присутствовать специалист по охране труда, руководитель предприятия (его представитель) возглавляет. Также в процессе проведения оценки могут участвовать и высказывать свои пожелания и требования, и сами работники.

Как правило, организация, проводящая данную процедуру, должна:

- иметь свою собственную аккредитованную испытательную лабораторию (центр),
- некоторое число сотрудников (не менее пяти), образование которых соответствует данному направлению,

- сертификат эксперта на право выполнять данный вид работ,
- основной вид деятельности организации в уставных документах – проведение СОУТ.

Как показывает практика, аккредитованные испытательные лаборатории, находящиеся в составе данных организациях не в состоянии охватить весь диапазон требуемых лабораторных исследований. Поэтому при проведении оценки условий труда иногда требуется задействовать сразу несколько организаций, имеющих на это право. Привлечение дополнительных организаций влечет за собой возрастание стоимости работ по проведению данной процедуры, увеличение времени на проведение исследований, но это не запрещается вышеуказанным федеральным законом.

Стоит отметить, что за последние пару лет процедуру значительно упростили, в основном это относится к рабочим местам офисных работников. В этом есть как положительные, так и отрицательные стороны.

Идентификация опасных и вредных факторов самый важный процесс при обеспечении оптимальных не наносящих вреда условий труда. Процесс требует детализации, на что в настоящий момент особо не обращают внимания. Это влечет за собой весьма негативные последствия, то есть возрастает производственный травматизм. А за предыдущие годы количество людей, которые пострадали на производстве, и у которых были выявлены профессиональные заболевания, значительно увеличилось.

Этапы идентификации:

- обнаружение и описание источников, которые могут нанести вред работнику;
- сопоставление выявленных факторов с классификатором факторов;
- осуществление замеров;
- оформление результатов.

При выявлении факторов, оказывающих негативное влияние в процессе трудовой деятельности на рабочем месте, необходимо всегда учитывать ряд обстоятельств:

- используемое оборудование и сырье (основные источники опасности);
- результаты ранее проводимых исследований (например, результаты производственного контроля);
- уже произошедшие несчастные случаи, повлекшие травмы или вовсе летальный исход;
- предложения от работников;
- изучение технической документации, проектов;
- изучение деклараций соответствия на сырье и оборудование, инструкций.

Так же обнаружение опасных факторов можно проводить путем исследования рабочего места, исследования работ, которые выполняет работник во время своей трудовой деятельности. И путем интервьюирования работника и его непосредственного начальства.

Положительными сторонами проведения СОУТ являются:

- декларирование условий труда;
- узаконивание льгот в Трудовом кодексе РФ и их связь с классами труда;
- вариант доведения вредного класса труда до допустимого благодаря использованию СИЗ;
- минимизация количества факторов, которые подлежат исследованиям (экономическая сторона);

Недостатки проведения СОУТ следующие:

- недостаточная объективность;

- недостаточная детализация;
- минимизация количества факторов, которые подлежат исследованиям, приводит к необходимости проводить дополнительные лабораторные исследования (производственный контроль).

Итогом проведения специальной оценки условий труда на рабочих местах является отчет. Срок действия материалов по проведенной специальной оценке условий труда — 5 лет.

Таким образом, СОУТ интегрируется в объединенный взаимосвязанный процесс управления и оценки условиями труда, при котором результаты оценки условий труда служат исходными данными для корректировки СУОТ.

\*\*\*

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 24.04.2020) // Собрание законодательства РФ. - 07.01.2002. № 1 (ч. 1). - Ст. 3.
2. Федеральный закон от 28.12.2013 № 426-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «О специальной оценке условий труда» // Собрание законодательства РФ. - 30.12.2013. - № 52 (часть I). - Ст. 6991.
3. Приказ Минздравсоцразвития России от 12.04.2011 № 302н (ред. от 18.05.2020) «Об утверждении перечней вредных и (или) опасных производственных факторов и работ, при выполнении которых проводятся обязательные предварительные и периодические медицинские осмотры (обследования), и Порядка проведения обязательных предварительных и периодических медицинских осмотров (обследований) работников, занятых на тяжелых работах и на работах с вредными и (или) опасными условиями труда».

**Зябкина А.В., Сыроижко В.В.**

**Факторы влияющие на выбор стратегии финансирования оборотного капитала**

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при  
Президенте РФ  
(Россия, Воронеж)*

*doi: 10.18411/lj-03-2021-100*

*idsp: ljjournal-03-2021-100*

#### **Аннотация**

Выбор стратегии финансирования оборотного капитала, является вопросом первостепенной важности, т.к. его решение определяет характер взаимодействия предприятия с остальными участниками производственного процесса. От правильно выбранной стратегии зависит эффективность деятельности предприятия и использования его средств, а также объём собственного капитала и зависимость предприятия от заёмных средств. Разработка и реализация определённой стратегии финансирования оборотного капитала является сложным и трудоёмким процессом. К сожалению, этот вопрос недостаточно раскрывается в трудах отечественных учёных. Также этим вопросом часто пренебрегают в российских компаниях, это связано как с не проработанностью данной проблемы, там и с тем, что управление предприятиями, как правило, ориентировано на решение краткосрочных проблем. Зачастую руководство не задумывается о стратегическом планировании, неотъемлемой частью которого является выбор стратегии финансирования оборотного капитала. Пренебрежение данной проблемой приводит к снижению конкурентоспособности продукции предприятия, к его неустойчивому финансовому состоянию, что свидетельствует об актуальности темы статьи.

В данной статье будут раскрыты основные стратегии финансирования оборотного капитала, рассмотрены факторы, влияющие на выбор конкретной стратегии, в зависимости от условий хозяйствования экономического субъекта.

**Ключевые слова:** стратегии финансирования, оборотный капитал, источники финансирования, эффективное управления оборотным капиталом, собственный и заемный капитал.

### Abstract

The choice of a working capital financing strategy is a matter of paramount importance, since its decision determines the nature of the interaction of the enterprise with the rest of the participants in the production process. The effectiveness of the company's activities and the use of its funds, as well as the amount of equity and the company's dependence on borrowed funds, depend on the right strategy. Developing and implementing a specific working capital financing strategy is a complex and time-consuming process. Unfortunately, this issue is not sufficiently disclosed in the works of Russian scientists. Also, this issue is often neglected in Russian companies, this is due both to the lack of elaboration of this problem, and to the fact that the management of enterprises, as a rule, is focused on solving short-term problems. Often, management does not think about strategic planning, an integral part of which is the choice of a working capital financing strategy. Neglect of this problem leads to a decrease in the competitiveness of the company's products, to its unstable financial condition, which indicates the relevance of the topic under study.

This article will study the main strategies for financing working capital, consider the factors that influence the choice of a specific strategy, depending on the economic conditions of the economic entity.

**Keywords:** financing strategies, working capital, sources of financing, effective working capital management, equity and debt capital.

Для обеспечения эффективной деятельности предприятию необходимы оборотные активы. При этом значительную роль играет грамотное управления оборотным капиталом организации: при недостатке собственных оборотных средств менеджеру приходится прибегать к заемным, что приводит на снижение объемов выручки, а также негативно влияет на финансовую устойчивость предприятия. Однако при избыточном наличии свободных оборотных средств, можно сделать вывод о том, что выбранная стратегия управления оборотного капитала не является эффективной, так как организация не использует доступные ресурсы для развития. [5, 7]

В финансовом менеджменте большое значение имеет политика финансирования оборотных средств.

«Оборотный капитал - это наиболее подвижная часть капитала предприятия, которая в отличие от основного капитала является более текучей и легко трансформируемой в денежные средства, то есть более ликвидной» [4].

Огромную роль при выборе стратегии финансирования оборотного капитала играет отрасль, к которой принадлежит предприятие. Поэтому одну из первостепенных ролей при выборе стратегии финансирования играет изучение специфики отрасли. Изучение характерной для неё определённости или неопределённости процессов снабжения и сбыта, потребности в краткосрочном и долгосрочном капитале. От полноты и достоверности полученных результатов исследования специфических особенностей выбранной области зависит то, насколько эффективно предприятие сможет использовать оборотные средства, насколько оно сможет подобрать наиболее оптимальную для себя стратегию финансирования текущих активов. [2, 3]

Оборотный капитал предприятия может финансироваться согласно выбору одной из нижеперечисленных стратегий:

1. *Осторожная стратегия финансирования* оборотного капитала базируется на том, что подавляющая доля средств компании представлена денежными средствами, ликвидными ценными бумагами и материальными запасами.

2. *Ограничительная стратегия финансирования* заключается в минимизации количества денежных средств, ценных бумаг и дебиторской задолженности. При этом следует отметить, что недостатком этой стратегии можно считать, что её применение приводит к увеличению уровня заемных средств, необходимых для финансирования переменной части оборотных активов.

3. *Умеренная стратегия финансирования* оборотного капитала является балансирующей две предыдущие стратегии. Особенностью данной стратегии является наличие избыточного количества текущих активов, но данной явление скорее рассматривают как обратную сторону за поддержание ликвидности предприятия. [6]

Стратегии финансирования оборотного капитала во многом отличаются друг от друга различными источниками финансирования оборотного капитала. Также каждая стратегия подходит для того предприятия, которое обладает соответствующими характеристиками. Каждое предприятие для себя решает, какое соотношение различных источников финансирования оборотного капитала для него наиболее приемлемо, и какая стратегия позволит ему наиболее рационально использовать имеющиеся ресурсы. [7]

В общем виде на выбор стратегии финансирования оборотного капитала влияют следующие факторы:

1. Чем более устойчивую позицию на рынке занимает компания, тем более рискованную стратегию может она выбрать;
2. Чем выше кредитоспособность предприятия, тем выше эффективность использования агрессивной стратегии финансирования;
3. Чем большую часть прибыли предприятие реинвестирует, чем выше эффективность использования консервативно модели финансирования оборотных средств;
4. Чем больше предприятие делает инвестиций, тем больше средств идёт на финансирование внеоборотных активов, тем меньшая их часть остаётся на оборотные активы, в следствие этого, появляется необходимость привлечения средств из краткосрочных источников. Это влияет на то, что такие предприятия выбирают более агрессивную стратегию финансирования.

Так консервативную стратегию финансирования оборотного капитала выбирают предприятия в условиях достаточной определённости. Например, если сроки поступления платежей, объём продаж продукции и запасов известны заранее. Также такую стратегию финансирования выбирают в случае необходимости жёсткой экономии.

Агрессивная стратегия финансирования является самой рискованной. Она подходит для предприятий, у которого краткосрочные источники финансирования на протяжении достаточно длительного периода оставались на неизменном уровне. В таком случае эта стратегия становится наиболее эффективной, так как она является относительно дешёвой.

При выборе стратегии финансирования каждая организация определяет для себя величину постоянной и переменной частей оборотных средств. При этом учитывается специфика отрасли, в которой предприятие функционирует. [7]

О.В. Гобленова в своей статье «Определение особенностей выбора стратегии финансирования оборотного капитала» пишет, что «стратегия финансирования текущих активов определяется в зависимости от того, какое решение примет финансовый менеджер в отношении источников финансирования переменной части оборотных средств». [1]

Важную роль при финансировании оборотного капитала играют различные виды кредитования. Так среднесрочное кредитование предприятие использует при покупке оборудования, чей срок эксплуатации рассчитывается в течение 5-и лет. Долгосрочное

кредитование и схемы ипотечного кредитования используются компаниями, задействованными в строительстве производственных и жилых объектов. При финансировании постоянной части оборотного капитала и определённого процента переменного также используется долгосрочное кредитование и спонтанная кредиторская задолженность, однако, остаточная часть переменных оборотного капитала финансируется за счёт краткосрочного кредитования.

В рамках различных стратегий финансирования оборотного капитала предприятие по-разному относится к величине заёмного капитала. Например, агрессивная политика предполагает максимальное использование кредитов, консервативная, наоборот, предполагает максимальное использование собственных источников финансирования оборотного капитал. В это отношении компромиссная модель выступает наиболее универсальной, так как она предлагается приблизительно в одинаковом объёме использовать как собственные средства, так и привлечённые. [7]

При различных типах кредитования на процентную ставку по кредиту большое влияние оказывают срок и сумма кредитования. Так главным достоинством краткосрочного кредитования является возможность в короткие сроки получить средства, однако, использование такого типа кредитования связано с большим риском и с относительно высокими процентными ставками.

Одной из главных особенностей каждой стратегии финансирования оборотного капитала является соотношение объёма финансовых средств и риска нехватки оборотных активов. Так при выборе осторожной стратегии минимальный объём финансовых средств соответствует минимальному риску. При проведении ограничительной стратегии максимальный риск соответствует минимальному объёму финансовых ресурсов. Относительно большее равновесие между риском и объёмом финансовых ресурсов встречается при реализации умеренной стратегии финансирования оборотного капитала.

Следует заметить, что стратегия финансирования оборотного капитала меняется во времени. Это требует постоянного мониторинга эффективности использования определённых источников финансирования оборотных активов. Стратегия финансирования оборотного капитала составляется с учётом пожелания собственника относительно структуры источников формирования, уровня рентабельности собственного и заёмного капитала и т.д. [7]

Улучшение стратегии финансирования оборотного капитала предполагает в первую очередь реструктуризацию оборотного капитала. Достаточно высокий риск имеет управление дебиторской задолженностью, таким образом, предприятие всегда рискует не получить средства за товары, которые она предоставила другому хозяйствующему субъекту. Поэтому необходимо постоянно мониторить статус дебиторской задолженности и не допускать, чтобы она становилась безнадежной. Для того, чтобы улучшить структуру дебиторской задолженности предприятия необходимо максимально взыскивать просроченную дебиторскую задолженность. Это возможно с помощью применения таких методов, как обращение в арбитражный суд для признания предприятия-должника обанкротившимся, продажа долгов, переуступка прав и так далее.

Для улучшения стратегии финансирования оборотного капитала можно привлекать инвестиции как со стороны государства, так и со стороны иностранного капитала. Для этого предприятию необходимо не только иметь безупречную репутацию на рынке, но и участвовать в государственных программах. Участвовать и выигрывать в государственных тендерах, получать возможность реализовать какие-либо государственные программы.

Затраты в социальную и духовную жизнь работников предприятия и жителей населенного пункта, позволят хозяйствующему субъекту получить определённые

налоговые льготы и положительно повлияют на престиж и репутацию данной компании.

Также для улучшения стратегии финансирования оборотного капитала необходимо выходить за рамки выбранной стратегии, адаптировать её конкретно под определённый хозяйствующий субъект. Необходимо комбинировать стратегии, размывать границы между ними. Каждому предприятию для наиболее оптимального использования оборотного капитала подходит индивидуальная стратегия, разработанная финансовым менеджером совместно с собственником предприятия.

\*\*\*

1. Гобленова, О.В. Определение особенностей выбора стратегии финансирования оборотного капитала: Сборник научных статей / О.В. Гобленова - Иркутский государственный университет путей сообщения. Иркутск, Россия, 2016. – 56 с. - Текст электронный. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21048115> (дата обращения 28.02.2021);
2. Ковалева, А.М. Финансовый менеджмент: Учебник / Под ред. Ковалевой А.М., - 2-е изд., перераб. и доп. / А.М. Ковалева - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с. (Высшее образование: Бакалавриат)ISBN 978-5-16-003524-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new-znaniy-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/catalog/product/370464> (дата обращения: 29.02.2021)
3. Подгорная А.И., Грудина С.И., Хусаинова Л.З. Выбор оптимальной стратегии финансирования оборотного капитала розничной организации: Сборник научных статей/ А.И Подгорная - Казанский федеральный университет. Казань, Россия, 2019. – 153 с. - Текст электронный. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38562809> (дата обращения: 28.02.2021).
4. Рыжова, В. В. Экономическое управление организацией : учебное пособие / В.В. Рыжова, В.В. Петров. — Москва : РИОР : ИНФРА-М : Финансы и статистика, 2016. — 248 с.: ил. - ISBN 978-5-369-00979-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniy-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/catalog/product/538919> (дата обращения: 01.03.2021);
5. Филатова, Т.В. Финансовый менеджмент: Учеб. пособие. / Т.В. Филатова — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 236 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-105646-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new-znaniy-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/catalog/product/968882> (дата обращения: 01.03.2021);
6. Халишхова Л.З., Кучменова Ф.М., Финансирование оборотного капитала на предприятии: Сборник научных статей/ Л.З. Халишхова, Ф.М. Кучменова – ФГОУ ВО «Кабардино-Балканский аграрный университет имени В.М. Кокова», Россия, 2015. – 130 с. - Текст электронный. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21048115> (дата обращения 28.02.2021);
7. Чудинова Л.Н., Артеменко В.Б., Стратегия финансирования текущих активов промышленных предприятий: Сборник научных статей/ Л.Н. Чудинова, В.Б. Артеменко- АОНО ИММиФ, Россия, 2014.-22с.- Текст электронный. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24041367&> (дата обращения 29.02.2021).

**Измалкова И.В., Ходова М.А.**

### **Теоретические основы управленческого учета и его место в учётно-аналитической системе организации**

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
(Россия, Липецк)*

*doi: 10.18411/lj-03-2021-101*

*idsp: ljjournal-03-2021-101*

#### **Аннотация**

В данной статье рассмотрено понятие управленческого учета и его место в учетно-аналитической системе организации.

**Ключевые слова:** управленческий учет, учет аналитической системы, управленческие решения, управленческий контроль.

#### **Abstract**

This article discusses the concept of management accounting and its place in the accounting and analytical system of the organization.

**Keywords:** management accounting, activity, management decisions, organization.

В настоящее время в российской практике применения управленческого учёта используются вторичные источники информации, что некоторым образом снижает его эффективность. К примеру, управленческий учёт практически не оказывает воздействия на процесс организации рабочих мест и производственно-технологические результаты, хотя их планирование, по мнению экспертов, могло бы существенно увеличить показатели эффективности как минимум на 15-30%.

Для принятия правильного управленческого решения руководителю и менеджерам необходимо иметь исчерпывающую информационно-аналитическую базу, которая позволяет принимать необходимые меры для снижения издержек обращения и увеличения прибыли.[2]

Управленческий учёт представляет собой комплексную систему регистрации, планирования, контроля, анализа информации о доходах и расходах и результатах хозяйственной деятельности фирмы, необходимых для действенного принятия управленческих решений, в целях оптимизации финансовых итогов деятельности фирмы в краткосрочной и долгосрочной перспективах (рисунок 1).



Рисунок 1. Финансовые итоги деятельности фирмы в краткосрочной и долгосрочной перспективах.

Построение структуры управленческого учета основывается на предпочитаемой концепции его организации и стремлению к полноте реализации функций управления, а также вероятным направлениям улучшения внутреннего учета для руководства предприятием. Вариативность форм организации управленческого учета определяет разнообразие комплекса экономических, организационных, юридических и технологических факторов. Все составляющие части управленческого учета взаимосвязаны, перечень информации, складывающийся в них, дает характеристику уровня организованности и совершенствования управленческого учета на предприятии и системы планирования и руководства в целом [3]. Структура управленческого учета представлена на рисунке 2.

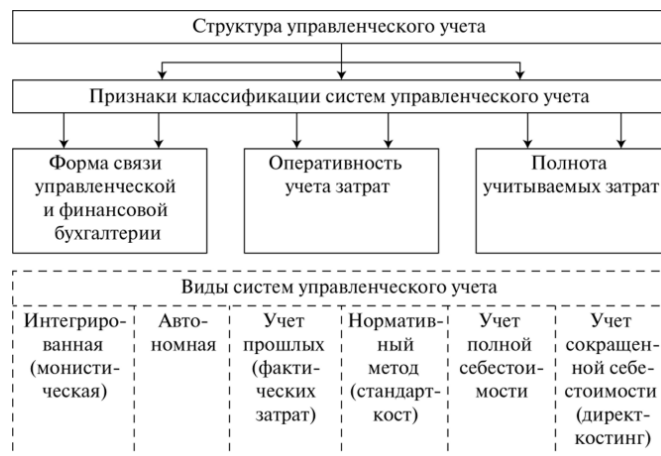


Рисунок 2. Структура управленческого учета.

Структура формируется с учетом двух аспектов: методологического и организационного. Методологический аспект подразумевает сочетание предмета и метода управленческого учета с функциями управления. При разработке системы управленческого учета ее фундаментальным признаком должен выступать учет затрат по видам деятельности в целостной связи с установлением действенности каждого вида.

Управленческий учет производственной деятельности – основополагающее звено системы управленческого учета. Именно в нем интегрирована информация о затратах – материальных, трудовых и накладных, а также способам отражения фактических и нормативных затрат. При этом внутренний учет организуется как единый процесс учета затрат и вычисления.

С помощью учета финансовой деятельности собирается, обрабатывается и формируется информация: об ассортименте выпускаемой продукции, его доходности; ориентированности на покупателей; рыночных тенденциях; расходах на рекламу, маркетинг, упаковку; о сроках и качестве хранения на складах готовой продукции. Сметы затрат составляются по управлениям и сегментам финансовой деятельности и контролируется их исполнение.

Управленческий учет организационной деятельности необходим для исполнения требований менеджеров различных уровней управления в информации о персональных затратах, принципах формирования трансфертных цен, о подходящем уровне специализации и разделении труда на предприятии, верности выбора габаритов подразделений.

Все составные части управленческого учета взаимосвязаны, список информации, возникающий в них, позволяет охарактеризовать уровень организованности и модернизации управленческого учета на предприятии и механизма управления в целом.

Также можно сказать, что управленческий учёт основывается на использовании разного ассортимента способов. Сначала необходимо усовершенствовать издержки, именно это одна из первых функций средств оптимизации, но с течением времени число подобных функций возросло, они становились сложнее, но более синхронизированными с системой управления, что приводило к усложнению и увеличению набора инструментов, которые допустили осуществление конкретных целей.

Управленческий учёт позволяет формировать информационную базу, которая ориентирована только на внутреннее использование, а также для принятия наиболее благоприятных управленческих решений. Управленческий учёт также объединен с интегрированным механизмом учёта, который включает в себя планирование, контроль и анализ, информационная база может при этом использоваться для принятия тактических, прогнозных и стратегических решений.[4]

В системе управленческого учёта немаловажная роль отводится и управленческому контролю, который имеет две основные особенности, которые отличают его. Конкретно, это фактические показатели деятельности и использование целевых показателей функционирования.

Первое различие заключается в формализованном процессе планирования, представляющемся как форма составления бюджетов или долгосрочного планирования, которые позволяют оценивать действительные показатели деятельности. Вторая особенность сформирована на учёте ответственности, которая достигается через возникновение соответствующих центров, где предоставляется возможность использовать практически целевые признаки функционирования, их измерение и сравнение, кроме того, проводить аналитические процедуры и корректирующие меры [5]. Поэтому управленческий контроль можно представлять как количество организационных и аналитических структур, методических правил и процедур,

направленных руководством коммерческой организации на достижение действенности финансовой и хозяйственной деятельности. Можно рассматривать управленческий контроль и как процесс, который координированный через агентов собственников, руководства, или же другими служащими лица, на которого нацелен аудит, включающий такие компоненты, как контролируемые параметры и объекты контроля, устанавливающий наивысшие точки контроля по возникновению рискованных вероятностных недочетов и искажений.

В заключение хочется отметить, что значение системы управленческого учёта в каждой организации очень велико. Функционирование данной системы необходимо руководителю, менеджерам и персоналу, ведь ценность постановки управленческого учёта позволяет систематизировать информацию, которая обязательна для увеличения заинтересованности и определения приоритетности исполнения задач организации, направленных на планирование её будущей деятельности. Создание действенных решений управляющего будет служить основополагающей предпосылкой конкурентоспособности компании на рынке, проведению верно проведенной кадровой политики.

\*\*\*

1. Назначение международных стандартов финансовой отчётности для российских компаний. Измалкова И.В., Бойко А.Ю. Тенденции развития науки и образования. 2019. № 54-4. С. 41-43.
2. Управленческий учет и его роль в управлении организацией [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlencheskiy-uchyot-i-ego-rol-v-upravlenii-organizatsiyey>.
3. Управленческий учет [Электронный ресурс] URL: [https://www.audit-it.ru/terms/accounting/upravlencheskiy\\_uchet.html](https://www.audit-it.ru/terms/accounting/upravlencheskiy_uchet.html).
4. Управленческий учет, статьи и пособия [Электронный ресурс] URL: <https://www.cfin.ru/ias/manacc/>
5. Что такое управленческий учет на предприятии [Электронный ресурс] URL: <https://www.1cashflow.ru/upravlencheskiy-uchet-na-predpriyatii>

**Крючков В.Н.**

**Роль малых инновационных предприятий в осуществлении модернизации образования и производства**

*ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»  
(Россия, Астрахань)*

*doi: 10.18411/lj-03-2021-102*

*ids: ljjournal-03-2021-102*

**Аннотация**

Показаны современные проблемы развития аквакультуры в России. Обосновывается целесообразность внедрения в аквакультуру новых тропических видов. Обосновывается возможность эффективного решения прикладных научных задач в области аквакультуры силами малых инновационных предприятий, а также роль малых инновационных предприятий в повышении эффективности высшего профессионального образования.

**Ключевые слова:** аквакультура, тропические виды, малые инновационные предприятия

**Abstract**

Modern problems of aquaculture development in Russia are shown. The feasibility of introducing new tropical species into aquaculture has been proven. The article substantiates the possibility of effective solution of applied scientific problems in the field of aquaculture by small innovative enterprises, as well as the role of small innovative enterprises in improving the efficiency of higher professional education.

**Keywords:** aquaculture, tropical species, small innovative enterprises

Потенциал прудовой аквакультуры в южных регионах России в настоящее время в значительной мере недоиспользуется, чему способствует, в частности, низкая рентабельность производства при выращивании традиционных видов. Зарубежный опыт показывает, что повышение эффективности производства может быть достигнуто как внедрением новых интенсивных технологий, так и расширением ассортимента выращиваемых видов. Так, уже более 10 лет осуществляется производство австралийского рака во Флориде США (<http://www.farmingcrawfish.com>). Имеется опыт создания экологических ферм на родине рака в Австралии (RedClaw Aquatica, Квинсленд), однако этот бизнес основан на эксплуатации природных популяций рака (<http://redclawaquatica.com.au>). Также в Австралии существуют хозяйства, осуществляющие продажу посадочного материала для товарного выращивания (<http://www.cheraxpark.com.au>). Кроме того, австралийского рака культивируют в Китае, Мексике, Израиле, в ряде других стран.

В целом, мировая практика развития тепловодной аквакультуры свидетельствует, что наиболее перспективными являются виды тропического происхождения, в первую очередь ракообразные, а также другие гидробионты деликатесной категории. Такие объекты до последнего времени практически отсутствовали в прудовых хозяйствах южных регионов России (Борисов и др., 2013).

Вместе с тем, ракообразные пользуются большим спросом на рынке продовольствия, причём даже кризисные явления последнего года не оказали существенного влияния на этот сегмент рынка. Так, и потенциальная потребность российского рынка оценивается величиной не менее 2 тыс. тонн раков в год, при этом вылов из естественных водоёмов не превышает 100-200 тонн в год, в том числе в Астраханской области уловы длиннопалого рака составляют порядка 15-30 т, и природные популяции раков находятся в состоянии стагнации (Черкашина, 2002). В то же время прирост внутреннего рынка морепродуктов и ракообразных составляет 20-30% ежегодно. На рынок, кроме выловленных в водоёмах России, поступают раки из Армении (севанские раки), из Казахстана (из озера Зайсан), но и они не в состоянии удовлетворить растущий спрос на живых и переработанных раков.

Несмотря на большой спрос на ракообразных на рынке продовольствия, интенсивное выращивание речных раков на европейском континенте до сих пор не удалось организовать ввиду невозможности преодолеть такие биологические особенности раков родов *Astakus* и *Pontastacus*, как низкий темп роста, малая плодовитость, высокая требовательность к условиям содержания. Было разработано много вариантов товарного выращивания речных европейских раков в прудах и бассейнах, но ни один из них до настоящего времени не реализован в России в промышленном режиме. Более того, европейские производители всё больше отказываются от товарного выращивания аборигенных видов раков как от малоэффективного и низкорентабельного.

Удовлетворить спрос на этот вид продукции можно только за счёт широкого развития товарного производства раков и креветок в промышленном режиме. Одним из путей решения вопроса может быть внедрение в аквакультуру юга России тропических видов ракообразных. Преимущества тропических видов как объектов аквакультуры вполне очевидны: это высокий темп роста (способны за 3-4 летних месяца достичь товарных размеров), раннее достижение половозрелости в возрасте 6-8 месяцев, деликатесные потребительские свойства, высокая рыночная цена и, соответственно, ожидаемая высокая рентабельность.

Мировой опыт выращивания тропических видов достаточно богат, но не может быть механически перенесён на территорию России, так как получен в тропических странах и не учитывает континентальность нашего климата. В последнее десятилетие

всё чаще поступают сообщения о попытках выращивания тропических гидробионтов в климатических условиях Российской Федерации. В частности, это относится к цихлидовым рыбам (разные виды тилапий), африканским сомам, а также, не менее экзотическим пресноводным креветкам, тропическим ракам и моллюскам.

К сожалению, перечисленные эксперименты носят стихийный характер, и чаще всего не имеют серьёзного научного сопровождения. Современная административно-хозяйственная структура, в рамках которой существуют действующие прудовые хозяйства, не имеет ни возможностей, ни, тем более, желания организовывать масштабные исследования в этом направлении.

Гарантировать успех могут только положительные результаты прикладных исследований, направленных на выяснение способностей тропических гидробионтов адаптироваться (на поведенческом, физиологическом и генетическом уровне) к климатическим условиям южных регионов России. Одновременно должны быть найдены технологические варианты, гарантирующие производственный и экономический эффект нового направления российской аквакультуры. Обычно такие задачи решаются последовательно: сначала выполняют многолетние исследовательские программы, а потом, уже совсем другие люди, накапливают разрозненный практический опыт и разрабатывают технологические варианты. Если идти по этому традиционному пути, который применялся ещё в Советском Союзе, то на внедрение нового направления аквакультуры, призванного осуществить импортозамещение и удовлетворение спроса на морепродукты и ракообразных, уйдут многие годы или же десятилетия, хотя примеры достижения положительных результатов имеются, взять хотя бы распространение в прудовых хозяйствах европейской части страны растительноядных дальневосточных рыб. Тем не менее, проведение НИОКР в профильных НИИ или в крупных ВУЗах, затем производственные проверки, опытное выращивание, распространение опыта и т.д. и т.п. – это слишком долгий путь, совершенно неприемлемый в современных динамичных рыночных условиях.

Представляется, что малые инновационные предприятия (МИПы) обладают необходимым потенциалом для значительного ускорения практической реализации инновационных разработок в практику, совместив экспериментальные работы и производственное внедрение результатов на одном предприятии либо, как вариант, в тесной кооперации с действующими хозяйственными субъектами. Такое предприятие, располагая экспериментальной базой на основе опытного производства, имеет возможность разрабатывать и апробировать технологические решения, привлекая специалистов самого разного профиля для решения частных вопросов. Применительно к вопросу развития тропической аквакультуры, на таком инновационном предприятии может осуществляться производство посадочного материала и товарной продукции, позволяющее не только наглядно демонстрировать возможности новой технологии, но и обеспечивать технологическое сопровождение и поставку посадочного материала заинтересованным предприятиям и организациям.

Экспериментальные работы предыдущих лет, проводившиеся в малом инновационном предприятии Астраханского государственного технического университета ООО «Эко-тропик», показали принципиальную возможность и высокую эффективность выращивания тропических ракообразных до товарного размера в климатических условиях России, исходя из чего их можно рассматривать как реальную альтернативу аквакультуре наших речных раков и экспорту креветок из стран Юго-Восточной Азии.

Разумеется, тропические ракообразные будут интересны отечественному производителю только в том случае, если будет реализован комплекс биологических особенностей тропических объектов, который определяет их технологические преимущества перед традиционными для континентального климата объектами

прудового рыбоводства. Так, длительность периода прудового выращивания до товарной массы у тропических видов, составляет не более 3-4 месяцев, тогда как традиционные объекты – карповые виды рыб – содержатся в нагульных прудах до 8 месяцев, что удваивает затраты на эксплуатацию и обслуживание прудов. Если же учитывать 2-х и 3-х летний цикл выращивания карповых, включая риски зимнего содержания в прудах, то 10-12 месячный производственный цикл тропических видов представляется более эффективным.

Немаловажное значение имеет и экономическая составляющая продвижения на рынок новых объектов прудового рыбоводства. Большинство тропических видов, в особенности ракообразные, относятся к наиболее дорогому сектору рынка морепродуктов. Их ценовой уровень в 5-10 раз выше аналогичных показателей карповых рыб, а расчётный уровень рентабельности составит не менее 80-100%.

Разумеется, тропические ракообразные не могут заменить наши традиционные объекты аквакультуры, однако их культивирование позволит значительно улучшить финансовые показатели предприятия, расширив ассортимент и снизив производственные затраты на единицу продукции. Развитие тропической аквакультуры в южных регионах РФ будет способствовать созданию новых рабочих мест. Создание рынка посадочного материала тропических ракообразных может привлечь в отрасль малый и средний бизнес. Экологический эффект – товарное производство тропических раков позволит снизить пресс промысла на природные популяции длиннопалого рака, находящиеся в депрессивном состоянии.

Кроме того, малые инновационные предприятия, располагая не только соответствующей научно-производственной базой, но и высококвалифицированными кадрами, являются прекрасной базой для практики студентов, для студенческой научно-исследовательской работы, позволяя таким образом получать не только теоретические знания, но и реализовывать практические компетенции.

Конечно, достичь успеха силами только малых инновационных предприятий невозможно в силу их пока ещё слабой материальной оснащённости, нехватки собственных средств на создание полноценного производства и ещё целого ряда объективных причин. Но при должной заинтересованности более крупного бизнеса, при наличии государственной поддержки (например, посредством грантов Фонда содействия инновациям) достижение заявленных целей вполне реально.

\*\*\*

1. Борисов Р.Р., Ковачева Н.П., Акимова М.Ю., Паршин-Чудин А.В. Биология и культивирование австралийского рака *Cherax quadricarinatus* (Von Mar-tens, 1868). – М.: Изд-во ВНИРО, 2013. – 48 с.
2. Черкашина Н.Е. Динамика популяций раков родов *Pontastacus* и *Caspiastacus* (Crustacea, Decapoda, Astacidae) и пути их увеличения – М., 2002. – 256 с.
3. <http://www.farmingcrawfish.com>
4. <http://redclawaquatica.com.au>
5. <http://www.cheraxpark.com.au>

**Мельчекова О.Г.**

**Образование — ключевой фактор профессиональной подготовки управленческих кадров**

*Уральский государственный экономический университет  
(Россия, Екатеринбург)*

*doi: 10.18411/lj-03-2021-103*

*idsp: ljjournal-03-2021-103*

#### **Аннотация**

Обозначена актуальность подготовки квалифицированных управленческих кадров для управления современными организациями. Указаны направления по

совершенствованию процессов подготовки управленческих кадров. Сформулированы направления исследований по повышению эффективности подготовки кадров для менеджмента.

**Ключевые слова:** организация, менеджмент, кадры управления, подготовка и переподготовка управленческих кадров.

### Abstract

The relevance of the training of qualified managerial personnel for the management of modern organizations is indicated. The directions for improving the processes of training managerial personnel are indicated. The directions of research on improving the effectiveness of personnel training for management are formulated.

**Key words:** organization, management, management personnel, training and retraining of management personnel.

Важнейшим фактором стратегического успеха современных организаций в значительной степени является формирование их интеллектуального капитала, определяемого в значительной степени квалификацией управленческих кадров, уровнем их профессиональной компетенции, умением прогнозировать и оценивать рыночную конъюнктуру, принимать своевременные и рациональные решения и обеспечивать их реализацию.

Профессия руководителя — специфический вид трудовой деятельности, требующий эффективного сочетания профессиональной подготовки и особых личностных качеств работников управленческого труда.

«Современный менеджер должен хорошо ладить с людьми, разбираться в структурных механизмах организации, иметь математические способности, художественное чутье и творческое воображение. Иными словами, нужен универсальный гений, каковых в реальной действительности практически не существует», - отмечал известный специалист в области менеджмента П. Друкер [1].

Данное обстоятельство обуславливает необходимость непрерывного поиска новых форм и методов подготовки управленческих кадров, нацеленных на их развитие как высококвалифицированных специалистов, обладающих современными профессиональными и необходимыми личностными качествами.

Высшая школа является одним из важнейших источников формирования современных квалифицированных управленческих кадров.

В настоящее время подготовка управленческих кадров предполагает углубленное изучение таких направлений деятельности менеджеров, как экономический менеджмент, финансовый менеджмент, маркетинг, управление персоналом и др. Для управленцев крайне важны также: знания социальной психологии, умение мотивировать трудовые коллективы на выполнение принимаемых управленческих решений, высокая личная культура и культура общения, твердость и принципиальность в принятии решений, умение доводить начатое дело до логического завершения. Особенностью современного периода обучения является необходимость широкого внедрения учебных дисциплин по информационному обеспечению производственных и трудовых процессов [2].

Все эти знания и качества приобретают решающее значение в условиях современных кризисных экономических процессов, характеризующихся крайней неопределенностью результатов, требующих от руководителей повышенной стрессоустойчивости, волевого характера, умения оперативно ориентироваться в складывающейся обстановке, выбирать оптимальные управленческие действия.

Одним из направлений совершенствования подготовки управленческих кадров в процессе вузовского образования может стать формирование и развитие долговременного и стабильного сотрудничества кафедр вузов с предприятиями и

организациями — потенциальными заказчиками молодых специалистов, особенно, - в региональном аспекте.

В этой связи представляется необходимым более активное вовлечение бизнес-объектов, и прежде всего — регионального уровня, к образовательному процессу, максимально исключая при этом формальное решение поставленных задач. Целесообразно привлечение реально действующей производственной базы для организации практического обучения студентов, позволяющего сформировать базисную основу комплекса навыков и умений будущих специалистов управленческого профиля, подкрепляя и развивая их теоретические знания, полученные в процессе обучения в вузах.

Однако при этом также следует учитывать мотивацию и заинтересованность хозяйствующих субъектов, их желание участвовать в создании условий для результативных и эффективных образовательных процессов, что объективно вызывает необходимость нахождения приемлемых для всех сторон форм интеграции производственных организаций и образовательных учреждений, поскольку проблема поиска мест прохождения практики для студентов является актуальной для многих высших учебных заведений.

В этом направлении существует несколько проблем. Так, отсутствует интерес работодателей к сотрудничеству с учебными заведениями, поскольку предприятия предпочитают нанимать работников с уже полученными дипломами о высшем образовании и имеющимся опытом работы. У работодателей могут возникнуть сомнения и в уровне практической подготовки выпускников и студентов, что подрывает доверие работодателей и объясняет их нежелание взаимодействовать с образовательными учреждениями.

Вместе с тем в настоящее время имеется немало примеров, когда студенты после прохождения различных видов производственной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, предусмотренных учебными программами вузов, а также после сбора необходимых данных для выполнения и защиты выпускных квалификационных работ получают приглашение от работодателей продолжить сотрудничество в тех организациях, где проходила практика.

Подобное сотрудничество может стать взаимовыгодным для обеих сторон. Высшие учебные заведения будут иметь стабильную производственную базу для практической подготовки студентов, необходимость которой определяется содержанием учебного процесса. Предприятия и организации получают возможность подбора перспективных сотрудников с ранней ориентацией на определенные виды деятельности, что, несомненно, имеет положительное значение, как для профессиональной подготовки будущих специалистов, так и для укрепления кадрового потенциала предприятий и организаций.

Значительный рост профессионального мастерства будущих менеджеров и повышение качества управленческого труда возможны также при условии дополнения вузовского обучения основами управленческого консультирования непосредственно в трудовых коллективах в процессе управления производственной деятельностью. Практическим внедрением данного направления, на наш взгляд, могло бы стать формирование и развитие консультационных центров различной направленности на базе ведущих учебных заведений высшего образования.

Участие студентов в решении конкретных экономических, производственных и иных проблем на базе действующих предприятий и организаций (на стадии сбора и обработки информации, участия в обсуждении предлагаемых вариантов решения проблем, реализации предлагаемых проектов и т. д.) давало бы студентам возможность получения профессиональных знаний и опыта, необходимых для формирования и повышения их профессиональной компетенции.

Для поддержания эффективной системы подготовки управленческих кадров также необходимо постоянно развивать и поддерживать комплекс мер по повышению квалификации уже действующих управленческих кадров: в этой связи также целесообразны сотрудничество и мотивация всех участников образовательных процессов в достижении желаемых результатов на взаимовыгодной основе, обеспечивающих эффективное сочетание теоретических и практических аспектов подготовки работников управленческого труда.

Современные реалии в сфере подготовки управленческих кадров, на наш взгляд, обуславливают необходимость дальнейшего проведения углубленных исследований по следующим направлениям [3]:

- совершенствование системы требований к профессионально-личностным характеристикам работников управления на основе структуризации управленческих задач, типологии функций управления с учетом современных условий и факторов работы менеджеров;
- изучение, анализ и оценка теоретических, практических, инновационных и традиционных подходов к осуществлению и совершенствованию процессов подготовки управленческих кадров в современных условиях;
- развитие организационно-управленческого механизма подготовки и переподготовки управленческих кадров с учетом отечественного и зарубежного опыта.

\*\*\*

1. Веснин В.Р. Менеджмент: учебник. – 4-е изд, перераб. и доп. – М: Проспект, 2012. - С. 119.
2. Мельчекова О.Г. Теория и практика менеджмента организации: учеб. пособие /О.Г. Мельчекова; М-во образования и науки РФ, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург: [Изд-во Урал. гос. экон. Ун-та], 2016. - 140с.
3. Мельчекова О.Г. Подготовка управленческих кадров: реалии и проблемы образовательной среды. В сборнике: Российская общественно-гуманитарная наука перед вызовами современности/ Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. Под редакцией В.С. Слобожниковой, И.В. Сусллова, 2019. С. 341-347.

**Сухарев А.С.**

### **Методы управления финансовыми ресурсами предприятия IT-технологий**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет  
(Россия, Екатеринбург)*

*doi: 10.18411/lj-03-2021-104*

*idsp: ljjournal-03-2021-104*

Развитие информационных технологий (IT) имеет большое значение для развития человечества, всех отраслей экономики, а так же является одним из стратегических направлений модернизации экономики в целом.

В настоящее время начинает быть бесспорным и важным нюансом работы фирмы рациональное внедрение и действенное управление экономическими ресурсами в передовых критериях хозяйствования. Эффективность работы фирмы во многом зависит от правильного формирования и использования финансовых ресурсов, их анализа, достоверной оценки, возможности быстро и гибко откликаться на трансформации конъюнктуры рынка, то есть системы управления экономическими ресурсами фирмы в целом.

Выгодная работа современной фирмы IT-сектора невозможна без хорошо налаженной системы управления, основным критерием продуктивности которой является эффективное использование денежных ресурсов.

Правильность изыскания управления денежных ресурсов фирм IT-сектора обусловлена еще и тем, что последние, как материальные носители финансовых отношений, опосредуют практически всю производственно- хозяйственную деятельность бизнес фирм, а их применение основано на знании экономической природы и законов функционирования, что позволяет особенно действенно достигать поставленных целей и реализовывать функциональное назначение денежных аспектов организации [1; 451].

Целью исследования являются методы управления денежных ресурсов фирм IT-сектора.

Задача управления экономическими ресурсами фирмы – обеспечение действенного финансирования его становления на текущий этап, а еще на перспективу по всем направленностям работы, охватывая наращивание благосостояния владельцев фирмы, своевременность и полноту расчетов со всеми звеньями экономической системы, соблюдение финансового законодательства.

Действенная оценка управления экономическими ресурсами достигается с поддержкой факторного анализа, так как этот анализ считается способом всеохватывающего измерения и влияния факторов на значение действенных характеристик. Факторный анализ представлен на рисунке 1.

Виды факторного анализа представлены на рисунке 1.

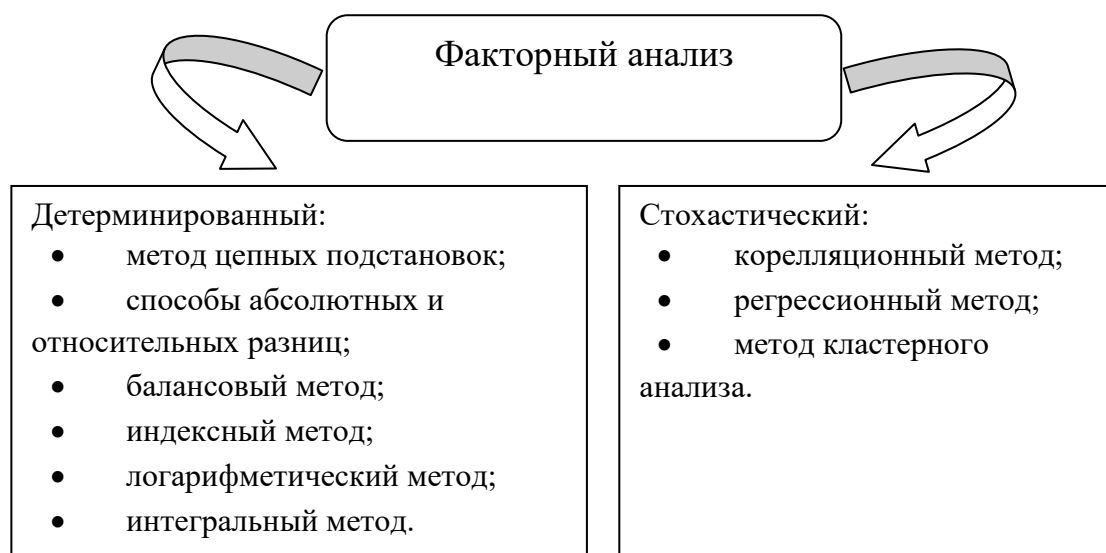


Рисунок 1 – Облики факторного анализа [3,с.35]

Одним из более значимых данных действенной работы компаний является эффективность управления финансовыми ресурсами, сформированными за счет средств фирмы, которые рассчитываются как отношение чистой прибыли к собственным средствам компании.

Показатель чистой рентабельности ROE (Return On Equity) позволяет оценить, насколько эффективно организация управляет своими ресурсами. По формуле Дюпона можно увидеть, что ROE зависти от рентабельности продаж, оборачиваемости активов и структуры капитала – коэффициента финансовой зависимости [4,с.132] .

$$ROE = \text{ЧП}/\text{СК} = \text{ЧП}/\text{Вр} * \text{Вр}/\text{ССА} * \text{ССА}/\text{СК}, \quad (1)$$

где ROE- рентабельности собственного капитала

ЧП – чистая прибыль

СК – собственный капитал

Вр – выручка от реализации

ССА – средняя стоимость активов.

Учредители организации устанавливают требуемое значение ROE, оно должно гарантировать доходность инвестиций владельцев в капитал организации не ниже уровня альтернативных инвестиций с учетом премии за риск. На наш взгляд, ROE считается одним из самых весомых характеристик, потому как с ее помощью можно оценить эффективность применения денежных ресурсов.

Далее рассмотрим трехфакторную модель Дюпона и предложим ее на рисунке 2.

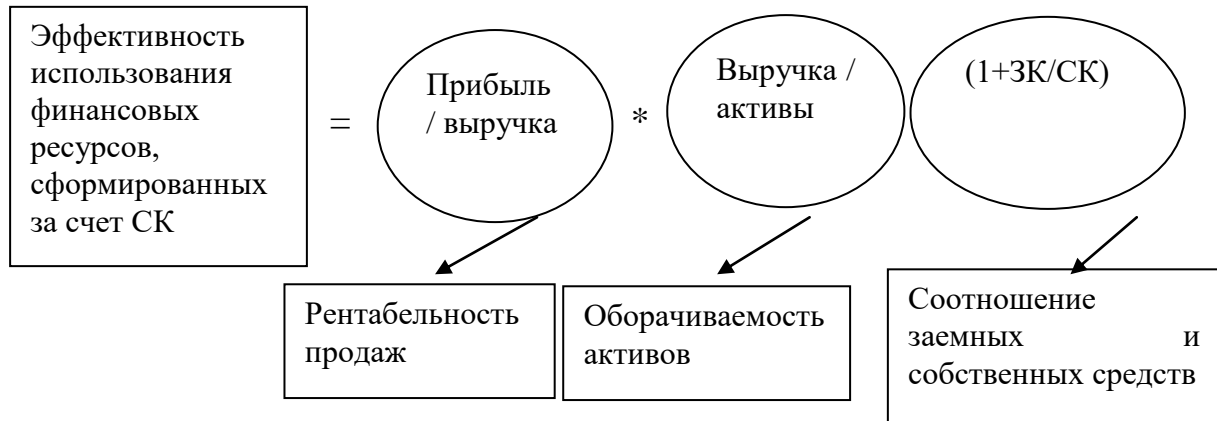


Рисунок 2 Трехфакторная модель Дюпона [3, 37]

Эта модель обрисовывает регрессию показателя производительности компании от трех факторов, т.е. от значения рентабельности, скорости оборота активов и структуры собственных средств организации.

Трехфакторная модель рентабельности активов разрешает расценить воздействие:

- рентабельности продаж;
- фондоемкости предоставляемых услуг;
- оборачиваемости оборотных средств.

Трехфакторную модель Дюпон усовершенствовал, добавив еще два фактора – и получил пятифакторную модель.

Пятифакторная модель Дюпона, позволяющая оценить эффективность использования финансовых ресурсов, сформированных за счет собственного капитала, формируется за счет:

- налоговой ставки;
- процентов по заемному капиталу;
- эффективности продаж;
- результативности инвестиционной деятельности;
- финансового риска.

Для увеличения степени результативности финансово-хозяйственной работы организаций и фирм в эту модель нужно прибавить ещё некоторое количество составляющих – это припасы и дебиторская и кредиторская задолженность за готовую продукцию, работы и предложения, которая считается элементом текущих пассивов организации. Например, это составляющие операционного и денежного циклов, т.е. сокращение времени от этапа приобретения заказа до этапа получения предложения, и этапа времени оплаты заказа до получения валютных средств за предоставленные предложения.

Далее образуем элементы пятифакторной модели Дюпона в формуле 2:

$$\frac{B}{A} * \frac{A}{СК} = \frac{B}{ДЗ} * \frac{ДЗ}{КЗ} * \frac{КЗ}{З} * \frac{З}{СК}, \quad (2)$$

где В – выручка от продаж;

А – стоимость активов;

СК – собственный капитал;  
 ДЗ – сумма дебиторской задолженности;  
 КЗ – кредиторская задолженность;  
 З – запасы фирмы.

В результате данных изменений будет сформирована следующая модифицированная модель:

$$\text{ЭИФР}_{\text{СК}} = \frac{\text{ЧП (ЧУ)}}{\text{СК}} = \frac{\text{ЧП (ЧУ)}}{\text{Пно (Уно)}} * \frac{\text{Пно (Уно)}}{\text{Под (Уод)}} * \frac{\text{Под (Уод)}}{\text{В}} * \frac{\text{В}}{\text{ДЗ}} * \frac{\text{ДЗ}}{\text{КЗ}} * \frac{\text{КЗ}}{\text{З}} * \frac{\text{З}}{\text{СК}}, \quad (3)$$

где ЭИФР<sub>СК</sub> – эффективность использования финансовых ресурсов, сформированных за счет собственного капитала;

ЧП (ЧУ) – чистая прибыль (убыток), полученная (понесенная) организацией в результате предоставления услуги;

Пно (Уно) – прибыль (убыток) до налогообложения;

Под (Уод) – прибыль (убыток) от операционной деятельности;

ЧП (ЧУ) / Пно (Уно) – налоговое время субъекта хозяйствования;

Пно (Уно) / Под (Уод) – процентное время субъекта хозяйствования;

Под (Уод) / В – операционная эффективность продаж;

В / ДЗ – оборачиваемость дебиторской задолженности;

ДЗ / КЗ – соотношение дебиторской и кредиторской задолженности;

КЗ / З – соотношение кредиторской задолженности и запасов фирмы;

З / СК – маневренность собственного капитала.

При анализе предоставленной модели следует обратить на следующие нововведенные коэффициенты:

- оборачиваемость дебиторской задолженности показывает, насколько эффективно руководство предприятия работает со своими дебиторами, обеспечивая необходимое пополнение денежных ресурсов для обеспечения финансирования текущей деятельности;
- соотношение дебиторской и кредиторской задолженности показывает соотношение задолженности потребителей перед фирмой.

Суть в том, что:

- возврат дебиторской задолженности разрешает фирме рассчитаться по собственным долгам;
- соотношение кредиторской задолженности и припасов демонстрирует цена припасов, обретенных в кредит;
- соотношение припасов и собственного капитала;
- коэффициент обеспеченности припасов собственным капиталом;
- показывает количество припасов, сформированных за счет собственного капитала.

Кредиторская задолженность также имеет огромное значение [2; 458]. Необходимо контролировать абсолютную величину кредиторской задолженности, а также ее удельный вес в структуре источников средств фирмы. Нужно контролировать соотношение кредиторской и дебиторской задолженностей фирмы. Для этого составлять специальные аналитические таблицы, в которых определять опасность кассового разрыва в ближайшем времени.

Для IT-компаний важно понимать взаимосвязь между некоторыми показателями, а именно выручки от продаж и средней величиной запасов. Так, коэффициент оборачиваемости товарных запасов, рассчитывается по формуле 4:

$$K = \frac{B}{CCЗ} \quad (4)$$

где ССЗ - средняя величина запасов

Для интерпретации формулы проводят проверку обоснованности объема товарных припасов, и уже после этого рассматривают эффективность бизнес работы.

Далее необходимо оценить рентабельность затрат по классической формуле, то есть определить, сколько мы имеем прибыли с каждого рубля затрат. Рентабельность затрат рассчитывается по формуле 5:

$$P = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Себестоимость продаж}} \quad (5)$$

Это означает, чтобы определить эффективность бизнес работы в IT-компаниях по управлению товарными ресурсами, необходимо установить каким образом скорость оборачиваемости товарных ресурсов, и рентабельность затрат, связаны с себестоимостью продаж.

Из всего вышесказанного можно отметить, что использование многофакторной модифицированной модели Дюпона помогает обосновать принимаемые решения, направленные на повышение результатов финансово-хозяйственной деятельности компании. Аналогичный подход помогает обнаружить главные моменты, на которые руководству фирмы следует оказать первоочередное влияние с целью увеличения совместной эффективности бизнеса.

Уровень производительности управления состоянием фирмы является обобщающим нюансом всего процесса управления, и говорит об отношении получаемой выгоды к затрачиваемым ресурсам.

IT-компаниям нужно расценивать резервы ускорения оборачиваемости оборотного капитала. Для ускорения оборачиваемости, нужно:

- улучшать производство и сбыт, восстановить размещение оборотного капитала;
- полностью и ритмично выполнять намерения хозяйственной деятельности;
- улучшать организацию производства и сбыта, внедрять прогрессивные формы и методы;
- совершенствовать расчеты с поставщиками и покупателями;
- улучшать претензионную работу;
- ускорять оборот денежных средств за счет улучшения инкассации выручки, строгого лимитирования остатков денежных средств в кассах предприятия, в пути, на расчетном счете в банке;
- свести к минимальному количеству запасы хозяйственных материалов, малоценных и быстроизнашивающихся предметов, инвентаря, спецодежды на базе, уменьшить подотчетные суммы, расходы будущих периодов;
- не допускать подъема дебиторской задолженности [5; 90].

В итоге, целью управления финансовыми ресурсами IT-компаний – это эффективное управление собственным капиталом и уровнем затрат.

\*\*\*

1. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами [Текст]: учебник. М.: Издательство «Омега-Л»: ООО «Эльга», 2016. 768 с. 19
2. Гильц, Н.Е. Методические подходы к мониторингу производственно-сбытовой деятельности промышленного предприятия / Н.Е. Гильц. – Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. – 2016. – № 2. – С. 412–416
3. Индрисов А.Б. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций [Текст]. -М.: Информ.-издат. дом «Филинь», 2016. 272с.
4. Рыбьяков А.Д. Значение информационных технологий в экономической деятельности предприятий [Текст] // Экономика и социум. 2017. №1(32) 2. С.31 – 37.
5. Тютюшкина, Г. С. Основы коммерческой деятельности / Г.С. Тютюшкина – Ульяновск: УлГТУ, 2016 – 112 с.

**Тарасова Н.В., Поцепаев Я.А.**  
**Механизм обеспечения финансовой безопасности кредитной организации**

*РТУ МИРЭА  
(Россия, Москва)*

*doi: 10.18411/lj-03-2021-105*

*idsp: ljjournal-03-2021-105*

**Аннотация**

Статья посвящена такой актуальной теме, как механизм финансовой безопасности организаций банковской сферы. Рассмотрены основные угрозы и риски финансовой безопасности для банков. Авторы представили составляющие механизма обеспечения финансовой безопасности и предложили направления укрепления финансовой безопасности кредитной организации.

**Ключевые слова:** кредитная организация; финансовая безопасность; риски финансовой безопасности; банковская сфера.

**Abstract**

The article is devoted to such a topical topic as the mechanism of financial security of banking organizations. The main threats and risks of financial security for banks are considered. The authors presented the components of the financial security mechanism and suggested ways to strengthen the financial security of a credit organization.

**Key words:** Credit organization; financial security; financial security risks; banking sector.

Современные условия роста политических, экономических и социальных рисков формируют значимость роли формирования системы финансовой безопасности на макро- и микро- уровнях. Экономическая и национальная безопасность государства и бизнеса во многом обусловлена состоянием банковской сферы. Банковская сфера концентрирует значительные денежные резервы и обеспечивает их движение, распределение и перераспределение в интересах всех хозяйствующих субъектов.

Проблема определяется тем, что не надлежащее выполнение банковской системой своих функций, сбой в осуществлении финансовых операций ведет к подрыву экономических связей между экономическими агентами и становится основной угрозой экономической безопасности. В условиях пандемии COVID-19, введения экономических санкций против России эта тема еще более актуализировалась.

В практике кредитных организаций все более значимым этапом становится разработка организационно-методических основ обеспечения механизма финансовой безопасности, путем выполнения установленных законом обязанностей в этой сфере, а именно мерами правового, организационного, технического характера.

Так, одним из обязательных условий регистрации любой кредитной организации является формирование в организационной структуре службы внутреннего контроля. Работа такого подразделения способна обеспечить безопасность банка путем разработки мер по предотвращению и выявлению действий сотрудников, содержащих потенциальные риски имуществу и порядку функционирования банка.

Сама кредитная организация может инициировать, помимо такой обязательной службы внутреннего контроля, создание собственной службы безопасности, которая будет принимать активное участие в защите собственности и инфраструктуры банка на основании методов правового, организационного, технического, сыскного, охранного и криминалистического характера.

Отметим, что финансовая безопасность кредитной организации является доминирующей в общей системе экономической безопасности банка и базируется на эффективной работе всех субъектов безопасности по предотвращению угроз и устранению ущерба. Финансовая безопасность банка является базой для других направлений экономической безопасности кредитной организации, поскольку все имеет под собой экономическую основу.

С другой стороны, финансовая безопасность напрямую зависит от степени защищенности других компонентов экономической безопасности банка, поскольку все эти элементы находятся в тесной взаимосвязи. Финансовая составляющая является для банков одним из инструментов достижения главной цели для коммерческих организаций, в условиях рыночной экономики – это извлечения и максимизации прибыли.

Для стабильной и успешной работы кредитной организации в целом необходимо применять комплекс мер, направленных на гарантию защиты своих собственных прав и интересов: максимизации платежеспособности и устойчивости, повышению ликвидности активов, сохранности материальных и финансовых ценностей. Все это возможно достигать только путем анализа и предотвращения угроз финансового характера.

Влияние на финансовую безопасность оказывают следующие факторы:

1) Внутренние:

- квалификация персонала банка;
- квалификация и навыки руководящего персонала;
- эффективная работа системы внутреннего контроля;

2) Внешние:

- значительные обязательства банка;
- кризисные явления в финансово-кредитной сфере;
- нестабильная экономика [1].

Для определения уровня финансовой безопасности, мегарегулятором, определена система взаимосвязанных индикаторов, отражающих основные направления возникновения внешних и внутренних угроз по структурным элементам кредитно-финансовой безопасности, и отражает все сферы деятельности кредитных организаций.

Цель поддержания финансовой безопасности банка – это повышение эффективности деятельности банка, возвратности кредитов, максимизация прибыли, рост ликвидности и минимизация потерь.

Обеспечение собственной безопасности является одним из постоянных направлений деятельности любого банка, поскольку это является неотъемлемым условием его существования. В частности, финансовая составляющая экономической безопасности коммерческого банка определяется как основа его существования и залог успешной и стабильной работы, она представлена основными элементами ее механизма (Рис. 1).



Рисунок 1 - Составляющие механизма обеспечения финансовой безопасности кредитной организации

Угрозы, которым подвержены кредитные организации, несут в себе опасность, что в конечном итоге может оказать негативное влияние на финансовую безопасность банка.

Проявлений угроз финансового характера существует множество, распространенной является систематизация угроз на внутренние и внешние (рис.2).



Рисунок 2 - Классификация угроз финансовой безопасности кредитной организации

Система финансовой безопасности банка подвержена не только угрозам, но и рискам. В определении механизма обеспечения финансовой безопасности банковской организации риски носят определяющую роль. Риск банковской деятельности означает вероятность того, что фактическая прибыль банка будет ниже ожидаемой. Но стоит отметить, что риск не всегда связан с потерями, при стечении ряда обстоятельств, рискуя, кредитная организация может получить прибыль гораздо больше ожидаемой. В соответствии с трактовкой определения банковского риска, он всегда связан с неизвестностью, неопределенностью. В действительности же риск можно оценить.

Система управления рисками, как часть общей системы управления банка призвана способствовать устойчивому развитию кредитной организации. Она разрабатывается с учетом требований финансового правительства и нормативных актов Российской Федерации, а также рекомендаций Базельского комитета по банковскому надзору. Отметим, что постулаты предлагаемые Комитетом, не являются обязательными к выполнению, но как правило, приведенные в них нормы находят свое отражение в национальном законодательстве, регулирующем денежно-кредитную сферу.

Можно выделить две основные группы финансовых регуляторов определяющих надежное и безопасное функционирование кредитных организаций: внешние и внутренние.

К первым относят регуляторы, которые формируются за пределами самого банка и влияют на его деятельность извне. Внешние регуляторы предупреждают рискованную кредитную политику, слабый контроль над заемщиками, банкротство и ликвидацию. К основным инструментам подобного предупреждения относятся такие меры, как: лицензирование, нормирование внутреннего аудита, условия банковского надзора, выявление проблемных банков и работа по предупреждению их банкротства или оказание мер финансовой помощи.

Основным принципом применения инструментария внешних регуляторов являются жесткие меры по отношению к нарушителям законодательства и нормативных актов мегарегулятора, а так же стабилизация функционирования значимых банков и развития банковской системы в целом. На основании данных официальной статистики ЦБ РФ, авторами, представлена динамика отзыва лицензий у кредитных организаций на осуществление банковских операций (Рис. 3) [2].

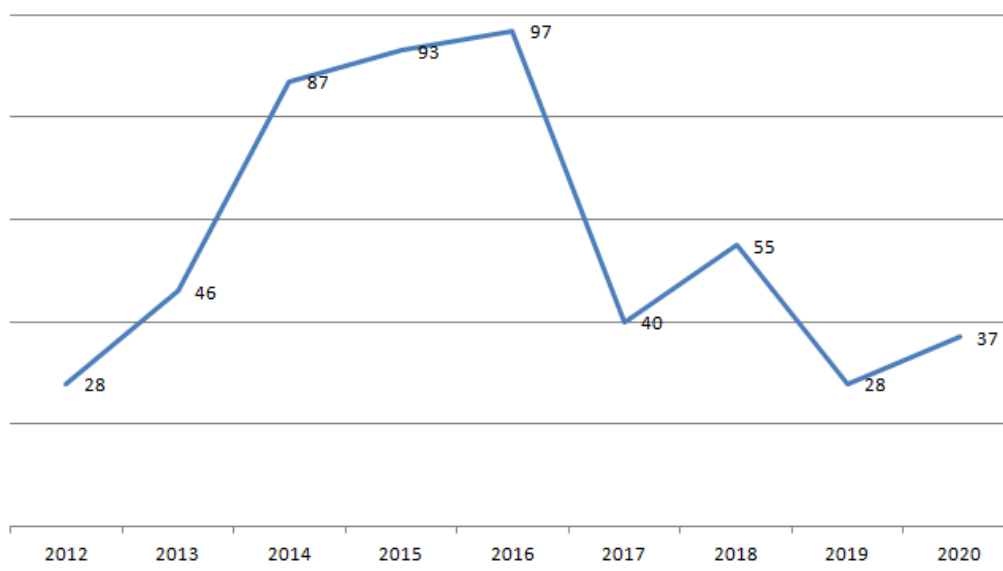


Рисунок 3 - Кредитные организации с отзывными лицензиями на осуществление банковских операций в 2012-2020 гг.

Вторая группа финансовых регуляторов формируется непосредственно в самом банке, их качество зависит от компетенции персонала. А контроль и мониторинг реализует Служба внутреннего контроля и аудита. Функции этой структуры регламентируются Положением Банка России от 16 декабря 2003 г. №242-П «Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах». Она же оценивает защиту от рисков, потенциальные ошибки, объемы возможных потерь и нарушений. Следовательно, внутренние и внешние регуляторы взаимосвязаны между собой, и способствуют обеспечению должного уровня финансовой безопасности банка.

Финансовые результаты и рейтинг банка напрямую зависят от эффективного управления текущей деятельностью, для чего необходима полная, достоверная и своевременная информация, которая позволит оперативно реагировать на изменение уровня финансовой безопасности кредитной организации.

Объективная оценка финансовой безопасности банка опирается на систему показателей, которые комплексно характеризуют его деятельность. К числу основных показателей стоит отнести результаты оценок:

- капитала;
- активов;
- доходности;
- ликвидности;

Абсолютные показатели рассматриваются в динамике, однако они не дают полной и объективной характеристики об объекте исследования. Для этого необходимо использовать систему относительных показателей, содержащихся в Инструкции Банка

России от 29.11.2019 N 199-И (ред. от 03.08.2020) «Об обязательных нормативах и надбавках к нормативам достаточности капитала банков с универсальной лицензией».

Указанная инструкция устанавливает обязательные показатели и определяет методику их расчета для организаций кредитной сферы, а также порядок осуществления Банком России надзора за их соблюдением, с целью мониторинга рисков банковской деятельности.

Важным этапом в разработке механизма обеспечения финансовой безопасности банка является анализ его активов. Для этого используется метод расчета темпа прироста активов, анализируется коэффициент их работоспособности, оценивается темп прироста активов. Объективной является оценка показателей рассмотренная в динамике.

В связи с этим необходимо, по нашему мнению, разработать меры совершенствования управления активами, в целях укрепления финансовой безопасности банка. Основными направлениями оптимизации должны быть:

- привлечение средств физических и юридических лиц в депозиты;
- инвестиции привлеченных средств от своего имени за свой счет.

Главной причиной замедление темпов роста активов является замедление роста ресурсной базы. В целях увеличения ресурсной базы необходимо постоянно расширять диапазон оказываемых клиентам услуг, при этом снижая затраты и улучшая качества обслуживания, а так же предоставляя различные льготы при обслуживании клиентов, предоставляя им различные консультационные услуги.

Таким образом, предложены следующие этапы механизма обеспечения финансовой безопасности, которые представлены на рисунке (Рис. 4).



Рисунок 4 – Этапы механизма обеспечения финансовой безопасности банка

Следует обратить внимание на внедрение такого инструмента, как комплаенс-контроль, который является актуальным направлением в системе обеспечения экономической безопасности, но требует комплексного подхода при внедрении в кредитно-финансовую организацию [3].

Введение предложенных рекомендаций позволит укрепить финансовую безопасность на всех ее уровнях: повысит благосостояние в связи получением дополнительной прибыли; укрепит финансовую безопасность кредитной организации,

при реализации предложенных мер; позволит грамотно управлять денежной массой на макро- уровне.

\*\*\*

1. Сазонов С.П., Езагина И.А. Экономическая безопасность кредитной организации: факторы, угрозы, направления укрепления // - 2016. - С. 42-46
2. Официальный сайт Центрального Банка России [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://cbr.ru/banking\\_sector/credit/list\\_ko/](https://cbr.ru/banking_sector/credit/list_ko/) (дата обращения 24.02.2021)
3. Тарасова Н.В., Нестеров А.А. Механизм комплаенс-контроля в системе обеспечения экономической безопасности кредитно-финансовой организации // Экономика и управление: проблемы, решения. Издательский Дом "НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА" № 12, том 3, 2020. С. 108-114. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44519184>
4. Поляничко Д.Г. Экономическая безопасность коммерческого банка: система обеспечения финансовой устойчивости // 2017. – С. 123-128
5. Положение Банка России от 16.12.2003г. №242-П «Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах // «Вестник банка России», 2004, №4

**Федюкина Т.В., Бидбунова К.М.**

**Инструменты Рунета при подборе персонала**

*Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)  
(Россия, Москва)*

*doi: 10.18411/lj-03-2021-106*

*idsp: ljjournal-03-2021-106*

#### **Аннотация**

В данной статье представлены результаты опроса сотрудников различных предприятий в чьи функциональные обязанности входит поиск и подбор персонала. На основе полученных результатов опроса авторами данной работы были разработаны рекомендации по подбору персонала для сотрудников, которые не имеют специального образования в сфере HR-технологий, но тем не менее выполняют подобные функции. Указанные рекомендации также представлены в данной работе.

**Ключевые слова:** поиск и подбор персонала; персонал; сайты рунета; управление персоналом; рекомендации по подбору персонала.

#### **Abstract**

This article presents the results of a survey of employees of various enterprises whose functional responsibilities include the search and selection of personnel. Based on the results of the survey, the authors of this work developed recommendations for the selection of personnel for employees who do not have a special education in the field of HR technologies, but nevertheless perform similar functions. These recommendations are also presented in this paper.

**Keywords:** search and selection of personnel; personnel; runet sites; personnel management; recommendations for recruitment.

**Введение.** Технологии поиска и подбора персонала непрерывно развиваются. Источников для поиска персонала становится все больше, возникают специализированные порталы, используются социальные сети. На сегодняшний день существует множество интернет источников, которые раскрывают суть технологии поиска и подбора персонала. Подобную информацию можно найти как в журналах («Директор по персоналу», «Управление персоналом», «HR-Journal», «Кадровое дело» и др.), так и в статьях, представленных на порталах «HeadHunter.ru», «Rabota.ru» [3-5].

Данные источники освещают актуальные темы в сфере управления персоналом и дают практико-ориентированные советы.

В современных организациях работа кадровых служб и руководящего состава непосредственно связана с поиском и отбором персонала. Отбор кадров – одна из центральных функций управления, поскольку именно от них в конечном счете зависят экономические показатели компании и конкурентоспособность в целом [1]. На сегодняшний день для подбора персонала достаточно всего лишь воспользоваться специализированным порталом [2]. Тем не менее, не все сотрудники, обладают необходимыми навыками подбора персонала с помощью интернет-технологий, именно поэтому авторами настоящей работы были разработаны рекомендации по использованию сайтов Рунета для поиска и подбора персонала для тех сотрудников, которые не имеют навыков в области HR-технологий.

**Основная часть.** В период, предшествующий пандемии, авторами данной работы было проведено исследование о современных процессах поиска и подбора персонала. В рамках данного исследования был проведен опрос пятидесяти сотрудников различных организаций, в обязанности которых входила функция поиска и подбора персонала. Данный опрос позволил получить авторские мнения специалистов, выявить самый популярный сайт по подбору персонала, определить удовлетворенность (или неудовлетворенность) источниками по подбору персонала. Результаты опроса показали, что несмотря на то, что у сотрудников каждой из организаций название должности не всегда одинаковое (менеджер по персоналу, сотрудник отдела кадров, HR-менеджер, заместитель руководителя службы HR, начальник группы персонала, специалист по подбору персонала, рекрутер и др.), в их служебные обязанности входит такая функция, как поиск и подбор персонала. Стоит отметить, что только 60 % респондентов имели базовое образование в области HR-технологий.

Результаты опроса показали какими сайтами по подбору персонала чаще всего используют респонденты при поиске кандидатов. Результаты приведены на рис. 1:



Рис.1 «Выбор оптимального сайта»

Полученная информация дает возможность выделить сайт HeadHunter.ru – этот сайт выбирают 80% опрошенных.

Также мы выяснили какой сайт по мнению респондентов является наиболее удобным в использовании (рис. 2):



Рис.2 «Оценка интерфейса сайтов»

По рисунку видно, что наиболее привлекательными сайтами являются HeadHunter.ru и SuperJob.ru. Так же мы можем выделить сайт JobLab.ru, который тоже привлекает внимание специалистов, однако, не все сотрудники им пользуются.

В рамках своего исследования мы считали важным выяснить какие дополнительные средства поиска персонала используют респонденты. Полученные данные отражены в рис. 3



Рис.3 «Выборка дополнительных источников поиска и подбора персонала»

Поиск кандидатов среди знакомых, друзей и родственников позволяет экономить финансовые средства организации, в некоторых случаях может ускорить процесс поиска кандидата. Данный метод используют 30% опрошенных.

Привлечение выпускников можно осуществлять посредством организации ярмарок вакансий в университетах, а также проводить программы практик и стажировок. Данный метод позволяет повысить HR-бренд компании. Метод привлечения выпускников используют 36% опрошенных.

Метод СМИ (размещение объявлений в газетах и журналах) чаще всего эффективен при закрытии массовых вакансий (например, поиска продавцов или кассиров, когда на одну позицию требуется сразу несколько сотрудников). Данный метод применяют 22% опрошенных.

Социальные сети являются популярным ресурсом для подбора персонала (особенно среди аутсорсинговых организаций). Компании создают специализированные группы для публикации вакансий. Чаще всего подбор в социальных сетях ориентирован на студентов, которые хотят совмещать учебу и работу. По результатам опроса, социальные сети используют 40% опрошенных.

Важной информацией является процент подбора кандидатов на вакансии на различных сайтах (рис. 4):

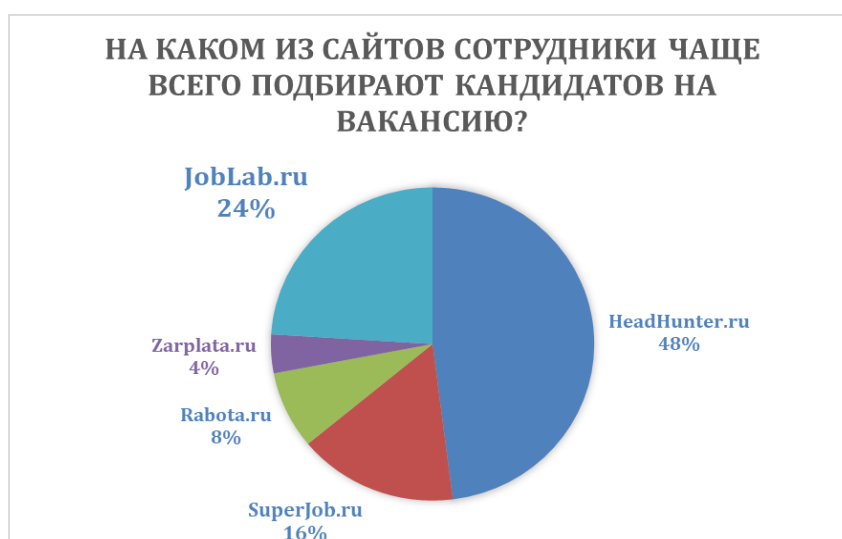


Рис.4 «Выбор сайта по частоте закрытия вакансий»

Чтобы удостовериться в полученной информации, мы попросили респондентов указать на каком конкретно сайте в последний раз была закрыта текущая компания (рис. 5):



Рис.5 «Выбор сайта по последней закрытой вакансии»

Получив необходимые данные, смело можно утверждать, что именно на сайте HeadHunter.ru работодатели чаще всего подбирают кандидатов на вакансию. Далее в рейтинге SuperJob.ru и JobLab.ru.

Так же мы не могли не узнать у респондентов, что они думают о ценах и услугах, которые представляют сайты по подбору персонала. Результаты представлены на рис. 6:



Рис.6 «Выбор сайта по оптимальности цены предлагаемых услуг»

Стоит отметить, что большинство респондентов затрудняются в выборе оптимального сайта с точки зрения ценовой политики, но в тоже время чаще всего сотрудники обращаются к услугам сайтов HeadHunter.ru, SuperJob.ru и JobLab.ru.

В рамках выполненного исследования, нами было принято решение о разработке рекомендаций по подбору персонала для сотрудников предприятий малого и среднего бизнеса. Это связано с тем, что штатное расписание предприятий малого и среднего бизнеса не предусматривает такую «рабочую единицу» как «специалист по подбору персонала», тем не менее данная функция осуществляется и, как правило, непрофильным сотрудником. В связи с этим, разработанные нами рекомендации ориентированы на сотрудников предприятий малого и среднего бизнеса, которые не имеют навыков подбора в области HR-технологий. С нашей точки зрения, приведенные ниже рекомендации, позволят снизить риски в различных аспектах многогранного процесса подбора персонала (Рис.7).

**Рекомендации по использованию сайтов Рунета для сотрудников, не владеющими навыками в области HR-технологий**



Рис.7 «Рекомендации по поиску и подбору персонала»

1. При осуществлении подбора персонала рекомендуется использовать несколько специализированных сайтов. Это необходимо для привлечения большего числа кандидатов на вакансии компании. В связи с этим, первоначально необходимо определиться с какими сайтами Вы планируете работать;

2. Далее необходима регистрация Вашей компании от лица работодателя (следует указать тип организации, название, численность сотрудников, город, Ваши контактные данные);

3. Рекомендуется следить за актуальной информацией в сфере HR-технологий (например, изучать авторские статьи на тему эффективного подбора персонала). Вникая в суть системы управления персоналом, Вы сможете повысить свою квалификацию в таких вопросах как проведение интервью, грамотное составление объявления о вакансии и др. На сегодняшний день, большую базу авторских статей имеют сайты HeadHunter.ru и SuperJob.ru;

4. Сайты по подбору персонала предлагают многочисленные платные услуги, которые могут оказаться как полезными, так и наоборот. Чаще всего работодатели приобретают такие услуги, как: размещение вакансий, доступ к базе резюме, брендированная страница (оформление вакансий в корпоративном виде). Большое количество платных услуг предлагают сайты HeadHunter.ru, SuperJob.ru, Rabota.ru, Zarplata.ru Сайт. В то время как, сайт JobLab.ru является полностью бесплатным. Ваша задача – изучить и выбрать необходимые услуги для продвижения вашего объявления, или же воспользоваться специальным доступом к резюме для самостоятельного поиска.

5. Рекомендуется размещать в профиле информацию о компании. Это дает возможность потенциальным кандидатам оценить HR-бренд вашей компании;

6. Определить оптимальный уровень оплаты труда за работу, которую предлагает Ваша компания, можно посредством мониторинга заработных плат. Это необходимо выполнить до заполнения анкеты вакансии на сайте. Мониторинг заработной платы комфортнее всего проводить на сайте HeadHunter.ru, это также подтверждается ответами наших респондентов;

7. Рекомендации по составлению объявления о вакансии. В объявлении необходимо указать: название организации, предлагаемую должность, основные требования к должности, должностные обязанности. Для привлечения кандидатов некоторые компании прописывают специальные льготы, дают краткое описание компании, отражают корпоративную атмосферу, существующую в компании, а также публикуют размер заработной платы. Указание заработной платы является положительным моментом для потенциального соискателя. Однако, с нашей точки зрения, установление заработной платы «по результатам собеседования», позволяет предварительно отсеять кандидатов, которые не уверены в своей компетентности;

8. Если Вы приобрели услугу «Доступ к резюме», то Вы начинаете самостоятельный поиск и приглашаете, тех кандидатов, чье резюме соответствует требованиям к вакансии. Обращайте внимание на заполнение резюме – соответствуют ли заявленные вами требования той информации, которую соискатель разместил в своем резюме;

9. Если Вы приняли решение не использовать платные услуги сайтов по подбору персонала, то потенциальные кандидаты самостоятельно будут откликаться на вакансию Вашей компании. Соискатели самостоятельно будут отправлять Вам своё резюме и сопроводительное письмо, если их заинтересует вакансия Вашей компании;

10. Рекомендуем не оставлять без внимания «Индекс вежливости работодателя». При поиске работы соискатели обращают внимание на процент просмотра резюме – это может отражаться на выборе компании. Считаем важным просматривать и давать обратную связь по всем откликам от соискателей;

11. После получения обратной связи от кандидатов – необходимо создать «лонг-лист» со списком ваших кандидатов. Лонг-лист составляется на основе тех кандидатов, чьи резюме соответствуют заявленным требованиям;

12. Следующим этапом является собеседование. Это может быть тестирование, скайп собеседование, телефонное интервью, бизнес-кейс, собеседование в формате vcv и др. Результатом собеседования является отбор кандидатов, которые с Вашей точки зрения, наиболее подходят для работы в Вашей компании. После собеседования из «лонг-листа» составляется «шорт-лист»;

13. Претендентов из «шорт-листа» необходимо пригласить на личную встречу для проведения итогового этапа собеседования. Данное собеседование также может проходить в любой удобной для обеих сторон форме: групповое собеседование, личная беседа, ассесмент-центр и др.;

14. После выбора кандидата необходимо сделать ему предложение о трудоустройстве в Вашу компанию;

15. Несомненно, не стоит ограничиваться лишь специализированными сайтами по подбору персонала. Чтобы увеличить количество соискателей на вакансии Вашей компании резонно разместить объявление о вакансии в социальных сетях и специализированных группах. В случае, если Вы стремитесь привлечь на вакансию Вашей компании молодую аудиторию, социальные сети становятся хорошим инструментарием в данном процессе.

**Вывод.** В рамках проведённого исследования нами было выявлено, что сотрудники, которые занимаются подбором персонала не всегда имеют образование в сфере HR-технологий. В основном это характерно для предприятий малого и среднего бизнеса, где штатное расписание не предусматривает подобной должности и данный функционал возлагают на сотрудников других направлений. Современные интернет-ресурсы существенно облегчают поиск и подбор персонала. Тем не менее есть ряд особенностей и трудностей, с которыми сталкиваются неопытные рекрутеры. Представленные в статье рекомендации по подбору персонала могут помочь выстроить работу по подбору персонала и позволят не совершить некоторых ошибок.

\*\*\*

1. Обухова, А.И. Исследование метода убеждения при подборе персонала / А.И. Обухова, Л.А. Сониная // Science time. – 2015. – №4(16). – С.568-573.
  2. Топ 10 лучших сайтов для поиска сотрудников в России, где можно разместить вакансии / Интернет-портал: <https://vse-kursy.com/read/772-luchshie-saity-dlya-poiska-sotrudnikov-v-rossii.html> (дата обращения: 02 марта 2021г.)
  3. 3 способа продвинуть бренд работодателя через соцсети / Интернет-портал: <https://hh.ru/article/27635> (дата обращения: 02 марта 2021г.)
  4. Как составить профиль должности / Интернет-портал: <https://prosto.rabota.ru/post/portrait-candidate> (дата обращения: 02 марта 2021г.)
-

## РАЗДЕЛ XXIV. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Иманова М.Г.

**Социально-экономическая эффективность применения PR-технологий в процессе формирования положительного имиджа территории***Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке  
(Россия, Кропоткин)**doi: 10.18411/lj-03-2021-107**idsp: ljjournal-03-2021-107***Аннотация**

Статья посвящена исследованию вопросов формирования имиджа территории и участия в этом процессе органов муниципальной власти. Вторым отмечено, что особое внимание при формировании имиджа муниципального образования следует уделять PR-технологиям. В работе обоснована необходимость применения PR-технологий при формировании благоприятного имиджа территории и представлен возможный социально-экономический эффект от их практического применения.

**Ключевые слова:** имидж территории, органы муниципальной власти, PR-технологии, PR-акции, инструменты взаимодействия власти с общественностью, социально-экономическая эффективность PR-технологий.

**Abstract**

The article is devoted to the study of the formation of the image of the territory and the participation of municipal authorities in this process. It was noted that special attention should be paid to PR-technologies when forming the image of the municipality. The paper substantiates the need for the use of PR-technologies in the formation of a favorable image of the territory and presents the possible socio-economic effect of their practical application.

**Keywords:** image of the territory, municipal authorities, PR-technologies, PR-actions, tools of interaction of the government with the public, socio-economic efficiency of PR-technologies.

Сегодня многие муниципальные образования столкнулись с проблемой формирования благоприятного имиджа. При этом актуальность данной проблемы со временем только возрастает, так как в современных условиях имиджевые характеристики любого муниципального образования становятся одним из наиболее существенных факторов, которые определяют не только его конкурентные преимущества, но и динамику развития в целом. В качестве одного из ключевых способов формирования благоприятного имиджа муниципального образования выступают PR-технологии. Дело в том, что связи с общественностью, как функция управления, обеспечивают органы и должностные лица местного самоуправления информацией об общественном мнении и оказывают им помощь в выработке ответных мер, обеспечивают деятельность руководства в интересах общественности, поддерживают его в состоянии готовности к различным переменам путем заблаговременного предвидения тенденций. Применение в деятельности PR-технологий позволит сформировать положительный имидж самих органов местного самоуправления, а также муниципального образования в целом, что особенно важно в условиях рыночной экономики, поскольку это даст возможность привлечения дополнительных инвестиций. Применение PR-технологий позволит сформировать взаимоотношения с органами государственной власти различных уровней и другими муниципальными образованиями на основе конструктивного сотрудничества.

Таким образом, одним из важных и приоритетных средств формирования положительного имиджа территории в муниципальном управлении являются связи с общественностью (PR). Эффективные связи с общественностью требуют создания реально действующей системы обратной связи, которая наиболее успешна тогда, когда коммуникация между сторонами строится на основе взаимовыгодного сотрудничества. Для достижения такого уровня взаимодействия муниципальной власти необходимо [3]:

- во-первых, на постоянной основе информировать население о решениях, принимаемых местными властями, что возможно по средствам подконтрольных СМИ с использованием ресурсов сети Интернет, то есть через собственный ресурс (сайт администрации муниципального образования),
- во-вторых, пропагандировать патриотизм, обеспечивая возможность выражать свое мнение гражданам относительно важных проектов до их принятия,
- в-третьих, обеспечивать непосредственные контакты представителей муниципальных властей с населением и воздержание от проведения нечестных (популистских) PR-акций и так называемого «черного пиара».

Поскольку основной функцией органов местного самоуправления является деятельность, направленная на создание благоприятных условий жизнедеятельности на данной территории, а также удовлетворение общественных интересов и потребностей, органы местного самоуправления и должностные лица местного самоуправления должны устанавливать стабильные позитивные взаимоотношения, прежде всего с населением, его группами. Для этого они должны использовать различные PR-технологии, эффективно применять PR-мероприятия, что позволит улучшить имидж муниципального образования.

В работе по информированию населения главная роль принадлежит средствам массовой информации, которые в большей степени, чем другие источники, способны получать достоверную информацию и доносить ее до населения. Поэтому органы местного самоуправления должны усиливать степень взаимодействия, и расширять формы сотрудничества со средствами массовой информации [2]. Публикация на страницах муниципальных газет писем и обращений граждан и общественных организаций позволит говорить о газетах как об одном из механизмов обратной связи между населением и властью. Одним из средств механизма прямой и обратной информационной связи населения с органами местного самоуправления является организация встреч представителей администрации муниципального образования с населением.

Важно также учитывать социальную природу человеческих потребностей. На основе мотивационного анализа и знания психологии человека, влияя скорее на подсознание, чем на сознание граждан, воздействуя с помощью всего арсенала технологий PR на их желания и эмоции, можно побудить людей к тем или иным действиям. Кроме того, надо правильно понимать и такой универсальный механизм взаимодействия между людьми, каким является общение.

Атрибутом местного самоуправления как уровня власти, наиболее приближенного к населению, однозначно является двусторонняя симметричная модель связей с общественностью и партнерская модель PR. Под PR-инструментами муниципального служащего понимается комплекс мер, направленных на достижение информационной открытости (прозрачности) органов местного самоуправления, установление обратной связи с населением, формирование позитивной репутации местного уровня власти. PR-инструменты должны применяться на уровне муниципального образования с целью реализации информационной политики органов местного самоуправления, т.е. совершенствование и развитие системы

информирования населения (комплекс средств создания, распространения, хранения, поиска и использования информационных продуктов и услуг во всех сферах общественной деятельности, которыми располагают основные держатели информации – местные органы власти, средства массовой информации, негосударственные, некоммерческие структуры, учреждения, предоставляющие консультационные услуги, библиотеки). Проведение PR-акций обеспечит информирование населения о наличии доступа к ресурсам информационными ресурсами органов местного самоуправления. Однако разовые PR-акции не приносят устойчивого эффекта, а организация целенаправленной PR-работы с населением требует постоянного вложения больших финансовых средств [1].

На сегодняшний день бюджет многих муниципальных образований весьма ограничен и практически не предусматривает статьи расходов на проведение PR-мероприятий. Тем не менее, для муниципальных образований должно быть приоритетными: регулярное информирование населения о заседаниях совета муниципального образования, о планируемых мероприятиях; организация встреч депутатов с жителями района; выпуск периодической бесплатной муниципальной газеты; информирование других районных и местных СМИ о своей работе; привлечение жителей района к PR-работе муниципального совета; проведение опросов общественного мнения.

Жители муниципального образования должны знать адрес Совета муниципального образования, также хорошо, как и адрес поликлиники, милиции, а также иметь представление о том, с какими вопросами они могут обращаться. Объявления о собраниях, встречах с жителями округа, о различных мероприятиях, проводимых Советом, должны быть развешены по всей территории муниципального образования (у магазинов, остановок, подъездов домов). Желательно на встречи с жителями муниципального образования приглашать городские, районные средства массовой информации [3].

Издание и бесплатное распространение муниципальной газеты помогает решать такие задачи, как: правовое просвещение населения о целях, задачах, функциях местного самоуправления, информирование жителей района о деятельности муниципального совета (отчеты о проделанной работе и планы дальнейших мероприятий (в том числе, PR-мероприятий) в районе.

Умение замечать новости, создавать информационные поводы, своевременно распространять новости по нужным информационным каналам – одна из основных проблем органов местного самоуправления, и многих других организаций, заинтересованных в установлении доверительных отношений с общественностью. Новости призваны решать следующие задачи: привлечение внимания общественности к работе муниципального совета посредством средств массовой информации, формирование имиджа муниципальной власти, информирование о планируемых мероприятиях, акциях, новых назначениях, а также многие другие [4].

Основным инструментом взаимодействия специалиста по связям с общественностью должен быть пресс-релиз – новостная информация, оформленная по определенным правилам, получателями которой являются редакторы и журналисты новостных разделов средств массовой информации. Новость может быть также оформлена в виде статьи с комментариями, в которых выражается определенная точка зрения. Повысить эффективность взаимодействия с прессой возможно путем регулярных публикации о событиях, отражающих деятельность муниципального совета, новостей муниципального образования.

Таким образом, применение PR-технологий для повышения эффективности взаимодействия органов муниципальной власти с населением с целью формирования положительного имиджа территории – это важный элемент системы муниципального управления, так как недостаточная информированность порождает неуверенность,

подозрительность, пассивность и противодействие. PR-технологии это усовершенствованная технология маркетинга, направленная на повышение эффективности работы специалистов со связью с общественностью, результатом применения которой является хорошо отлаженная работа органов муниципальной власти со средствами массовой информации, с представителями общественных, религиозных организаций, политических партий, с общественностью, позволяющая повысить имидж муниципального образования район. Такие результаты свидетельствуют о повышении эффективности деятельности органов муниципальной власти по формированию имиджа территории.

\*\*\*

1. Борнин А.И. Эффективные управленческие решения в области антикризисного маркетинга // Научные исследования. – 2015. – № 5 // Электронный ресурс / <http://student.snauka.ru/2015/05/2493>.
2. Володина М.Р. Использование маркетинговых технологий государственными и муниципальными органами власти при организации и проведении мероприятий // Теории и практики общественного развития. – 2019. – № 5. – С. 106-108.
3. Ефимова Е.С., Хачатуров-Тавризян Е.А. Креативный маркетинг в государственном и муниципальном управлении // Успехи в химии и химической промышленности. – 2015. – № 5. – С. 44-46.
4. Латникова И.С. Повышение имиджа муниципального образования как ориентир социальной политики // Электронный ресурс / [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/44574/1/srsoit\\_2016\\_2\\_073.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/44574/1/srsoit_2016_2_073.pdf).

**Маркова О.В., Шишков В.М.**

**Регулирование молодежной политики на государственном и муниципальном уровне управления**

*Московский международный университет  
(Россия, Москва)*

*doi: 10.18411/lj-03-2021-108*

*idsp: ljjournal-03-2021-108*

**Аннотация**

Статья посвящена регулированию молодежной политики на государственном и муниципальном уровне управления. Обосновывается значимость данного процесса для социально-экономического развития территории и общества в целом. Приводятся организационно-правовые механизмы регулирования молодежной политики на государственном и муниципальном уровне управления.

**Ключевые слова:** социально-экономическое развитие, молодежная политика, государственное и муниципальное управление, молодежное самоуправление.

**Abstract**

The article is devoted to the regulation of youth policy at the state and municipal levels of government. The significance of this process for the socio-economic development of the territory and society as a whole is justified. The organizational and legal mechanisms of youth policy regulation at the state and municipal management level are presented.

**Keywords:** socio-economic development, youth policy, state and municipal management, youth self-government.

Сегодня на разных уровнях: межгосударственном, национальном, региональном – осуществляется поиск форм и методов работы с молодежью. При этом акцент ставится на понимании молодежи как носителя потенциала мирового обновления. В этом отношении роль и место молодежи актуализируются и особое значение отдается собственно действиям и участию молодежи, так как часто именно от позиции молодых людей зависит развитие конкретной страны, города и села [4, с. 1].

Молодежь легче, чем взрослых увлечь различными идеями и убедить в необходимости определенного поведения. По выражению К. Мангейма «Молодежь ни прогрессивна, ни консервативна по своей природе. Она — потенция, готовая к любому начинанию» [5, с. 31].

В настоящее время происходят серьезные изменения в подходах к государственной молодежной политике в Российской Федерации, корректировка ее целей, приоритетов и механизмов с учетом новых условий ее реализации, анализа процессов, происходящих в молодежной среде, особенностей российской модернизации на федеральном и региональном уровне. Подтверждением процесса изменений в проводимой молодежной политике является принятие Федерального Закона РФ «О молодежной политике в Российской Федерации» (от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ).

В данном документе молодежная политика определена как комплекс мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового, научного и иного характера, реализуемых на основе межведомственного взаимодействия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления при участии институтов гражданского общества, юридических лиц независимо от их организационно-правовых форм и граждан Российской Федерации, в том числе индивидуальных предпринимателей, и направленных на создание условий для развития молодежи, ее самореализации в различных сферах жизнедеятельности, на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодых граждан в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности Российской Федерации [1, с. 1].

Полномочия по реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации в настоящее время возложены на Министерство науки и высшего образования. Согласно п. 4.17 Положения о Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации одним из полномочий министерства является создание во взаимодействии с общественными организациями и движениями, представляющими интересы молодежи, условий для обеспечения здорового образа жизни, нравственного и патриотического воспитания молодежи, реализации профессиональных возможностей молодежи. Для реализации этого полномочия в структуре Министерства создан Департамент государственной молодежной политики и социальных проектов в сфере высшего образования.

В 2008 году Постановлением Правительства Российской Федерации было создано Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь). Росмолодежь имеет статус федерального органа исполнительной власти. На Росмолодежь возложено осуществление функций по «оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере государственной молодежной политики, реализации во взаимодействии с общественными организациями и движениями, представляющими интересы молодежи, мероприятий, направленных на обеспечение здорового образа жизни молодежи, нравственного и патриотического воспитания и на реализацию молодежи своих профессиональных возможностей».

Задача Росмолодежи сегодня состоит в создании максимального количества возможностей для самореализации молодых людей и, как следствие, эффективной реализации инновационного потенциала молодежи в обществе [6].

Помимо Федерального уровня молодежная политика проводится на региональном и муниципальном уровне.

Муниципальная молодежная политика - это совокупность целей и мер, принимаемых органами местного самоуправления для создания и обеспечения условий

и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодежных объединений, движений, инициатив.

Муниципальная молодежная политика реализует действия по основным направлениям, таким как:

- обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи;
- гарантированное предоставление социальных услуг;
- поддержка деятельности молодежных и детских объединений;
- поддержка талантливой молодежи;
- формирование условий, направленных на физическое и духовное развитие молодежи;
- поддержка молодой семьи;
- вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях развития;
- содействие предпринимательской деятельности молодежи;
- воспитание молодых граждан в духе патриотизма, уважения общепризнанных принципов и норм международного права;
- поддержка и развитие молодежных общественных объединений;
- расширение возможностей молодых граждан в выборе жизненного пути, достижении личного успеха;
- создание условий для более полного включения молодежи в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь государства и общества;
- интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества;
- профилактика асоциальных явлений и экстремизма в молодежной среде [2, с.2-3].

При этом реализация муниципальной молодежной политики важна как для молодежи, проживающей на территории определенного района города, так и для органов власти района и в целом всего города. Это связано с тем, что молодежь является категорией горожан, которая в наибольшей степени определяет дух городского сообщества, активность города, характер его жизнедеятельности и, безусловно, его будущее. При этом в кризисные, переломные периоды страны именно молодежь оказывается наиболее уязвимой социальной категорией населения, которой необходима поддержка государства, чаще всего от органов самоуправления в месте проживания.

Молодежь чаще отрицает предыдущий опыт, чем его усваивает, реализуя свой инновационный потенциал. Ее активное взаимодействие с новыми социальными посредниками, включенность в глобальный мир, способность чувствовать, познавать и осваивать новые нарождающиеся социальные образцы (экономические, политические, культурные) не только придает ей динамизм, но и делает ее важнейшей движущей силой инновационного развития [3, с.4].

Эффективное участие молодежи в общественной жизни на местном уровне должно быть основано на понимании молодыми людьми происходящих вокруг них социально-культурных изменений и требует наличия постоянного представителя или структуры такой, как молодежный совет, молодежный парламент или молодежный форум.

Молодежные парламентские структуры:

- служат тем местом, где молодежь может свободно высказать свое мнение, в том числе по поводу предложений и стратегий, разработанных властями;
- дают молодым людям возможность сформулировать свои предложения для местных, региональных и федеральных властей;

- позволяют властям выяснить мнение молодежи по конкретным вопросам;
- служат местом, где можно посоветоваться с молодежными объединениями и организациями, где разрабатываются, отслеживаются и оцениваются проекты, предполагающие участие молодежи;
- содействуют участию молодежи в других консультативных органах местных властей.

Предоставляя молодежи возможность высказываться и действовать по касающимся их проблемам такого рода, структуры готовят молодежь к участию в жизни города и к управлению общественными делами. Главным результатом вовлечения молодежи в жизнь города является улучшение ее уровня жизни, а именно: повышение уровня здоровья, образования, доходов молодежи.

Улучшение уровня жизни молодежи благоприятно сказывается на развитии города, а именно: молодежь не стремится менять место жительства, остается в своем районе города, заинтересована в благоустройстве территории и расширении мест для организации досуга и здорового образа жизни населения, стремится к получению образования и места работы в своем городе, передает свои предложения по развитию города в муниципальные органы власти и реализует проекты по улучшению жизни в городе на основании полученных знаний при обучении и современных мировых тенденций.

\*\*\*

1. Федеральный Закон Российской Федерации от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»
2. Постановление Верховного Совета РФ от 3.06.1993 № 5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в РФ»
3. Зубок Ю.А., Ростовская Т.К., Смакотина Н.Л. Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе: монография – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2016. – 166 с.
4. Ресурс молодежного участия в развитии территорий: статья А. Литвиненко. Контент-платформа «Pandia.ru» [Электронный ресурс]. - <https://pandia.ru/text/77/502/15642.php>
5. Ростовская, Т. К. Молодежная политика в современной России: учебное пособие для вузов / Т. К. Ростовская, Е. А. Князькова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 155 с.
6. Федеральное агентство по делам молодежи: (официальный сайт) [Электронный ресурс]. - <https://fadm.gov.ru>

**Мельниченко Н.Ф., Маркова О.В.**

**Основные направления государственной политики занятости в Российской Федерации**

*Московский международный университет  
(Россия, Москва)*

*doi: 10.18411/lj-03-2021-109*

*idsp: ljjournal-03-2021-109*

**Аннотация**

Статья посвящена формированию основных направлений государственной политики занятости в Российской Федерации. Определяются современные факторы, которые влияют на рынок труда и на которые следует обратить особое внимание органам государственной власти. Например, влияние пандемии на уровень безработицы и регулирование рынка труда.

**Ключевые слова:** безработица, занятость, механизм регулирования, активные и пассивные меры, дорожная карта, пандемия, самозанятость.

**Abstract**

The article is devoted to the formation of the main directions of the state employment policy in the Russian Federation. Modern factors that affect the labor market and which should be paid special attention to by state authorities are identified. For example, the impact of the pandemic on the unemployment rate and labor market regulation.

**Keywords:** unemployment, employment, regulatory mechanism, active and passive measures, roadmap, pandemic, self-employment.

В России в положении уровня занятости населения происходят существенные изменения на фоне кризиса демографических процессов, роста объема неформальной занятости, внутренней и внешней трудовой миграции, усиления дифференциации доходов, а также введенных органами власти ограничительных мер, препятствующих распространению коронавирусной инфекции в 2020-2021 гг. В этой связи в настоящее время актуальным является исследование вопросов совершенствования и увеличения уровня занятости населения, влияния на нее социально-экономических факторов в условиях изменения ситуации в стране и мире, проблем безработицы и способов их решения с помощью реализации государственной политики занятости населения.

Степень удовлетворения общественных потребностей работников, личных потребностей и личных интересов в оплачиваемом рабочем месте, получение дохода, в обеспечении полной, продуктивной и эффективной занятости, дающей возможность получать адекватную заработную плату, достаточную для жизни человека и его семьи, – это и есть суть политики занятости. [2, с. 54]

Безработица и ее рост имеют серьезные последствия:

- социальные (снижение жизненного уровня оставшихся без работы граждан, рост криминогенной обстановки и др.);
- экономические (увеличиваются предложения на рынке труда, рост требований к нанимаемым работникам и т.п.);
- политические (увеличивается количество митингов, протестов, на которых безработные требуют предоставления им рабочих мест и смену власти, которая не может выполнить их требования);
- демографические (снижается рождаемость, увеличивается смертность, в том числе по причине самоубийств).

Безработица действует на население угнетающе, особенно влияют на состояние безработного социальные последствия, так как работа – это, с одной стороны, источник получения дохода, с другой стороны – это средство самоутверждения человека в обществе. Потеря занятости означает утрату и других статусов. [1, с. 39]

Механизм регулирования рынка труда охватывает весь спектр экономических, юридических, социальных и психологических факторов, определяющих функционирование рынка труда. Оно осуществляется через систему трудоустройства, включающую банки данных о рабочих местах, государственные программы помощи в приобретении профессиональных знаний в трудоустройстве незанятому, но желающему работать населению, целевые программы предприятий, предусматривающие переподготовку кадров в связи с планируемой модернизацией производства, проведение на предприятии политики стабилизации кадров и т.п. [4, с. 5]

Политику занятости нельзя сводить лишь к помощи безработным. В мировой науке и практике уже давно сформировалось и нашло практическое воплощение понимание политики занятости как инструмента наиболее полной реализации и развития трудового потенциала населения. Активная позиция государства в качестве партнера и посредника на рынке труда является необходимым условием для устойчивого развития общества. По характеру влияния на трудовую деятельность методы государственного регулирования занятости принято делить на прямые и косвенные (рисунок 1).



Рис. 1. Направления регулирования занятости населения [2, с. 54]

Управляющее воздействие на сферу занятости в РФ оказывают три основных субъекта: государство (прежде всего через законодательную, а также исполнительную власть), работодатели (предприниматели, администрация предприятий и организаций), государственная служба занятости (прежде всего ее местные органы: агентства и центры занятости).

Можно выделить четыре основных направления регулирования рынка труда. Во-первых, это программы по стимулированию роста занятости и увеличению числа рабочих мест, во-вторых, программы направленные на подготовку и переподготовку рабочей силы, и в-третьих, программы содействия найму рабочей силы. Кроме того, правительство принимает программы по социальному страхованию безработицы, то есть выделяет средства на пособия безработным. [3, с. 43]

Необходимо отметить, что среди мер в области занятости населения особое место должно быть отведено проведению активной кадровой политики, означающей перенос акцентов с пассивной политики занятости на меры активного характера. Главная роль принадлежит здесь программам обучения и переобучения, повышения квалификации и переквалификации для безработных, а также лиц, высвобождаемых из производства, системы управления, Вооруженных сил. В этих условиях возрастает роль государства в отборе, подготовке и закреплении кадров для государственного сектора.

Также очень важно проводить работу с работодателями и инвесторами с целью увеличения рабочих мест, в том числе информировать руководителей предприятий о возможных льготах в сфере налогообложения.

При этом территориальные органы власти отвечают за реализацию выполнения государственной политики занятости на местах, проводят анализ текущей ситуации в сфере занятости в регионе, делают прогнозы изменения социально-экономической ситуации на будущее и в соответствии прогнозами составляют дорожные карты.

Ниже представлена дорожная карта для адаптации рынка труда к режиму распространения коронавирусной инфекции, в которой том числе отражены основные направления государственного регулирования в условиях пандемии и борьбы с распространением инфекции COVID-19 (таблица 1)

Таблица 1.

*Дорожная карта для адаптации рынка труда к режиму распространения  
коронавирусной инфекции*

№	Направления государственного регулирования	Сценарии развития коронавирусной инфекции на предстоящий период до 2022 года		
		оптимистичный	реалистичный	пессимистичный
1.	Принятие закона об удаленной работе	90 % организаций восстановят обычный режим труда (очно), 10 % организаций будут работать дистанционно	40 % сотрудников большинства организаций будут работать дистанционно, 60 % очно	80 % сотрудников большинства учреждений вынуждены будут работать дистанционно
2.	Внедрение новых инвестиционных проектов с целью увеличения рабочих мест	увеличение рабочих мест на 25 % в Москве	увеличение рабочих мест на 15 % в Москве	увеличение рабочих мест на 7 % в Москве
3.	Популяризация самозанятости, поддержка предпринимательской деятельности	10 тысяч безработных откроют свое дело в Москве	7 тысяч безработных откроют свое дело в Москве	5 тысяч безработных откроют свое дело в Москве
4.	Проведение политики внедрения цифровизации и использования видео-конференц связи (ВКС) на предприятиях	80 % компаний обновят / внедрят системы цифровизации, будут использовать ВКС	60 % компаний внедрят системы цифровизации, будут использовать ВКС	50 % компаний обновят или внедрят системы цифровизации, будут использовать ВКС
5.	Увеличение количества курсов повышения квалификации для IT-специалистов, пользователей компьютера	обеспечение компаний кадрами IT-специалистов (на 90%), 70 % работников повысят уровень пользователя ПК	обеспечение компаний кадрами IT-специалистов (на 80%), 60 % работников повысят уровень пользователя ПК	обеспечение компаний кадрами IT-специалистов (на 70%), 50 % работников повысят уровень пользователя ПК

Необходимо продолжать дальнейшее формирование системы мер для адаптации рынка труда к режиму распространения коронавирусной инфекции. В первую очередь это касается цифровизации многих процессов в службе занятости населения. Необходимо стремиться создать такую систему регистрации, обучения, консультации безработных граждан, чтобы эти процессы занимали как можно меньше времени и происходили в большинстве случаев онлайн.

В связи с тем, что после карантина весной 2020 года многие работодатели поняли, что часть сотрудников способна эффективно работать дистанционно, многие организации будут развивать практику удаленной работы. Поэтому логично, что на рынке труда уже повысился спрос на IT-специалистов, которые обеспечивают техническое сопровождение такого типа работы.

В ближайшие годы целью государственной политики является восстановление на прежнем уровне 2019 г. (до пандемии) занятости населения в регионах и субъектах РФ и улучшение ситуации в этом направлении.

\*\*\*

1. Дедеева С.А., Галушко М.В., Баженова Т.Л. «Анализ причин безработицы и ее негативные последствия в современной России // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 7-2. – с. 19-27; URL: <https://www.vaael.ru/ru/article/view?id=1234> (дата обращения: 06.12.2020)
2. Квеско, Р.Б. «Занятость населения и ее регулирование». [Текст]: учебное пособие / Р.Б. Квеско. - Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2008. - 102 с. (электронная библиотека «Единое окно» [Электронный ресурс]. - <http://window.edu.ru/>, дата обращения: 08.01.2021)
3. Новиков М.В. Государственное регулирование экономики [Текст]: Конспект лекций./ М.В. Новиков - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2000. - 156 с.
4. Чукреев П.А., Корытова Е.В. «Занятость населения и её регулирование». [Текст]: Учебное пособие/ П.А. Чукреев, Е.В. Корытова - Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2010. - 212 с. (электронная библиотека «Единое окно» [Электронный ресурс]. - <http://window.edu.ru/>, дата обращения: 08.01.2021)

Сергиенко Д.О.

**Особенности государственного заказа на выполнение работ по уборке  
внутриквартальных территорий Санкт-Петербурга, входящих в состав земель  
общего пользования**

*АНО ВО «Национальный открытый институт  
(Россия, Санкт-Петербург)*

*doi: 10.18411/lj-03-2021-110*

*idsj: ljjournal-03-2021-110*

**Аннотация**

Статья посвящена совершенствованию государственного заказа на выполнение работ по уборке внутриквартальных территорий Санкт-Петербурга, входящих в состав земель общего пользования. Исследованию существующих проблем в части расчетов начальной (максимальной) цены контракта. Переходу к заключению «многолетних» контрактов. Описывается предложение по решению выявленных проблем, направленное на преодоление существующей неоднородности в закупках аналогичных услуг в районах Санкт-Петербурга.

**Ключевые слова:** уборка внутриквартальных территорий, расчет начальной (максимальной) цены контракта, уборочные площади, переход к заключению «многолетних» контрактов.

**Abstract**

The article is devoted to the improvement of the state order for the performance of works on cleaning the inner-block territories of St. Petersburg, which are part of the common land. To study the existing problems in the calculation of the initial (maximum) contract price. Transition to the conclusion of "multi-year" contracts. The article describes a proposal to solve the identified problems, aimed at overcoming the existing heterogeneity in the procurement of similar services in the districts of St. Petersburg.

**Keywords:** cleaning of intra-quarter territories, calculation of the initial (maximum) contract price, harvesting areas, transition to the conclusion of "multi-year" contracts.

Организация и осуществление уборки внутриквартальных территорий Санкт-Петербурга, входящих в состав земель общего пользования относятся к государственным полномочиям Санкт-Петербурга.

Заказчиком работ является администрация района Санкт-Петербурга или орган местного самоуправления внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга в случае наделения отдельным государственным полномочием Санкт-Петербурга по организации и осуществлению в соответствии с адресными программами, утверждаемыми администрациями районов Санкт-Петербурга, уборки и санитарной очистки территорий, за исключением земельных участков, обеспечение уборки и санитарной очистки которых осуществляется гражданами и юридическими лицами либо отнесено к полномочиям исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга.

Выполнение работ по уборке внутриквартальных территорий может осуществляться как ручным, так и механизированным способом.

В соответствии с Распоряжением Жилищного комитета Правительства Санкт-Петербурга [10] установлена периодичность выполнения работ, а именно уборка внутриквартальных территорий разделена на летний (период летней уборки с 16 апреля по 15 октября) и зимний (период зимней уборки с 16 октября по 15 апреля) периоды.

Важнейшим условием выполнения работ по уборке внутриквартальных территорий является их своевременность и оперативность.

Данная сфера является социально-значимой и непосредственно связана с понятием «качество жизни населения».

В соответствии с законом Санкт-Петербурга [7], территория Санкт-Петербурга делится на 18 районов: Адмиралтейский, Василеостровский, Выборгский, Калининский, Кировский, Колпинский, Красногвардейский, Красносельский, Кронштадтский, Курортный, Московский, Невский, Петроградский, Петродворцовый, Приморский, Пушкинский, Фрунзенский, Центральный.

Одной из главных проблем соблюдения важнейшего условия выполнения работ, а именно своевременности и оперативности, - является обеспечение непрерывности их проведения, следовательно, ставит непростую задачу заказчикам работ.

По состоянию на 2021 год заключение контрактов на выполнение работ по уборке внутриквартальных территорий, входящих в состав земель общего пользования не имеет единообразия в районах Санкт-Петербурга и имеет ряд сложностей, связанных с окончанием сроков производства работ подрядчиками, привязанных к окончанию финансового (календарного) года.

До 2021 года всеми районами Санкт-Петербурга контракты заключались на 1 календарный год.

Смена подрядных организаций в середине зимнего периода, а именно 1 января, всегда являлась особым риском заказчика.

Смена подрядной организации в зимний период особенно способна привести к нарушению безопасного и комфортного жизнеобеспечения населения.

Очевидным решением обозначенной проблемы является смена периодичности срока производства работ, а также смещение периода заключения контрактов.

Необходимо рассмотреть возможность заключения контрактов первоначально на период до 15 апреля. Это позволит в последующем перейти на заключение многолетних (двухгодичных) контрактов.

Отработав с подрядными организациями в зимний период, районы смогут выйти на заключение новых контрактов и «знакомство» с новыми подрядными организациями в летние периоды и увеличить срок действия последующих к заключению контрактов до двух лет, тем самым контракты будут действовать в соответствии с установленной периодичностью.

Подобный переход позволит на этапах подготовки к зиме понять готовность и оснащенность подрядных организаций осуществлять уборку территорий в соответствии с заключенными контрактами, а при наличии нарушений, - расторгнуть и заключить новые контракты, не дожидаясь наступления неблагоприятных погодно-климатических условий (зимнего периода).

Проведение процедур, необходимых для заключения контрактов имеет существенный срок и попадает на время принятия/доведения бюджета, что ежегодно требует включения в положения контрактов нормы об отлагательном условии, которым является уведомление заказчиком подрядчика, а именно - Подрядчик исполняет свои обязательства по контракту, оплата которых будет производиться в 20\*\* году, только после получения от заказчика уведомления о доведении (утверждении) заказчику объема прав на принятие и (или) исполнение обязательств, позволяющего в 20\*\* году оплатить контракт без изменения его условий.

Заключение «переходящих» контрактов должно предполагать их полное и достаточное финансирование, а именно учитывать отлагательные условия на все годы действия контрактов.

Дважды в год Комитет имущественных отношений Санкт-Петербурга доводит до Администраций районов актуальные сведения об уборочных площадях (май, сентябрь).

В течение срока действия контрактов, происходит актуализация уборочных площадей, изменения которых должны незамедлительно приводить к внесению изменений в действующие контракты.

Нормативы цены услуг утверждаются распоряжением Комитета по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга.

В соответствии с Постановлением Правительства Санкт-Петербурга [8] (далее – постановление) с 1 января 2020 года вступило в силу и распространяет свое действие на правоотношения, связанные с определением нормативных затрат на обеспечение функций исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, органа управления территориальным государственным внебюджетным фондом и подведомственных им государственных казенных учреждений Санкт-Петербурга на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов.

С 01.01.2020 г. порядок расчета представлен в виде: Расчет нормативных затрат на уборку внутриквартальных территорий, входящих в состав земель общего пользования, осуществляется по формуле:

$$НЗ_{УВТ} = \sum (H_{ц\_УВТ\_з\_i} \times \Pi_i) + \sum (H_{ц\_УВТ\_л\_i} \times \Pi_i),$$

где:

*НЗ<sub>УВТ</sub>* - нормативные затраты на уборку внутриквартальных территорий, входящих в состав земель общего пользования;

*H<sub>ц\_УВТ\_з\_i</sub>* - норматив цены уборки внутриквартальных территорий, входящих в состав земель общего пользования, i-го вида в зимний период;

*Π<sub>i</sub>* - площадь внутриквартальных территорий, входящих в состав земель общего пользования, i-го вида;

*H<sub>ц\_УВТ\_л\_i</sub>* - норматив цены уборки внутриквартальных территорий, входящих

В соответствии с пунктом 2 части 4 статьи 19 и частью 3 статьи 19 Федерального закона [1], Правительство Российской Федерации устанавливает общие правила нормирования в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, в том числе:

2) общие правила определения требований ккупаемым заказчиками отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе предельные цены товаров, работ, услуг) и нормативных затрат на обеспечение функций государственных органов, органов управления государственными внебюджетными фондами, муниципальных органов (включая соответственно территориальные органы и подведомственные казенные учреждения).

В том числе правила определения требований ккупаемым государственными органами, органами управления государственными внебюджетными фондами, муниципальными органами, соответственно их территориальными органами и подведомственными указанным органам казенными учреждениями, бюджетными учреждениями и государственными, муниципальными унитарными предприятиями отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе предельные цены товаров, работ, услуг) и нормативных затрат на обеспечение функций государственных органов, органов управления государственными внебюджетными фондами, муниципальных органов (включая соответственно территориальные органы и подведомственные казенные учреждения).

В соответствии с п.7 ст.22 Закона Нормативный метод заключается в расчете начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на основе требований ккупаемым товарам, работам, услугам, установленных в соответствии со статьей 19 Федерального закона в случае, если такие требования предусматривают установление предельных цен товаров, работ, услуг.

В соответствии с п. 4.4. Приказа Минэкономразвития России [6] Нормативный метод может применяться для определения НМЦК (если цена товара, работы, услуги нормируется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации) совместно с методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

При этом полученная НМЦК не может превышать значения, рассчитанного в соответствии с пунктом 4.2 настоящих Рекомендаций (Определение НМЦК нормативным методом рекомендуется осуществлять по формуле:

$$\text{НМЦК}^{\text{норм}} = v \cdot \text{Ц}_{\text{пред}},$$

где:

$\text{НМЦК}^{\text{норм}}$  - НМЦК, определяемая нормативным методом;

$v$  - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

$\text{Ц}_{\text{пред}}$  - предельная цена единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках нормирования в сфере закупок.

В соответствии с п. 2.3. Постановления Комитет по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга наделен полномочиями по осуществлению методического руководства по вопросам расчета нормативных затрат на обеспечение функций исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга и подведомственных им государственных казенных учреждений Санкт-Петербурга.

При становлении единого подхода к проведению процедур закупок выполнения работ по уборке внутриквартальных территорий Санкт-Петербурга, входящих в состав земель общего пользования требуется централизовать, сделать единым для всех районов города ОКПД2 для услуг по Уборке внутриквартальных территорий, входящих в состав земель общего пользования (в том числе по видам покрытий).

Районы Санкт-Петербурга применяют различные способы определения подрядчика, в том числе открытый конкурс в электронной форме и электронный аукцион.

В соответствии с Распоряжением Правительства РФ [5] по ОКПД2 38 Услуги по сбору, обработке и удалению отходов; услуги по утилизации отходов Заказчик обязан провести Аукцион в электронной форме.

Распоряжение Жилищного комитета №897-р от 18.07.2016 содержит порядок расчета заказчиком работ необходимого количества дворников и уборочной техники. Однако, ни одним нормативным актом, не установлено применение дополнительных требований к участникам закупок по уборке внутриквартальных территорий, что не позволяет, заказчикам, по праву выбравшим способом определения подрядчика электронный аукцион, установить требования о наличии опыта и(или) наличия дворников и уборочной техники.

Также установлена обязанность заказчика осуществлять проверку фактического наличия дворников и уборочной техники в подрядных организациях, занятых на работах по уборке внутриквартальных территорий, на соответствие условиям контракта на выполнение работ по уборке внутриквартальных территорий не менее 1 раза в квартал.

Ответственность подрядчика за нарушение численности дворников и уборочной техники при исполнении контракта, законодательно не установлена. Можно лишь косвенно сослаться на положения контракта и требовать устранения данного замечания заказчика.

При условии внесения изменений в части проверки заказчиком контроля качества и сроков выполнения работ по уборке внутриквартальных территорий в соответствии с графиком либо обращениям граждан (обращения, поступившие в соответствии с требованиями Федерального закона [3], через центр обработки 004 СПб ГКУ «Городской мониторинговый центр», на портал «Наш Санкт-Петербург», на «горячие» линии исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга), организаций или

органов государственной власти необходимо дополнительно установить порядок отработки данных обращений и мер реагирования, направленных на уточнение объемов выполненных работ при их приемке, а также ответственность сторон в части пеней и штрафов.

В процессе производства работ с отклонением от положений заключенных контрактов, существуют прецеденты расторжений контрактов на выполнение работ по уборке внутриквартальных территорий в одностороннем порядке, по инициативе заказчика. Однако, включение в реестр недобросовестных поставщиков по представлению Заказчика, является сложной задачей. Основанием невключения в реестр недобросовестных поставщиков служит то, что подрядчик, после получения уведомления о расторжении контракта продолжает его исполнять. Осуществить уборку, предусмотренную контрактом, а именно за прошедшие периоды ни один подрядчик не сможет, даже приступив к работам после получения уведомления о расторжении, т.к. приступив к работам, подрядчик выполняет уборку текущих периодов. Убрать «вчерашний день» нельзя. Это и есть специфика данного вида работ. Законно подрядчика можно лишь штрафовать за неисполнение. Неоднократное нарушение может и должно привести только к расторжению контрактов, с последующим включением в Реестр недобросовестных поставщиков. Однозначность и неотвратимость наказания будет являться мерой, стимулирующей неукоснительное соблюдение качества производства работ.

Стоимостное выражение имеет только выполнение работ по уборке внутриквартальных территорий, входящих в состав земель общего пользования, как комплекс мероприятий.

Состав работ и мероприятий учтенный в цене i-го метра уборки не предполагает их полное или частичное невыполнение. Расчет фактических площадей уборки включаемых в акт о приемке выполненных работ осуществляется исходя из полного присутствия/отсутствия Подрядчика на территории в день, согласно графика.

В связи с тем, что объем площадей, принимаемых в расчетах начальной (максимальной) цены контракта очень существен, технические требования автоматизированной информационной системы государственного заказа не позволяют учесть и рассчитать стоимость работ (услуг) по видам покрытий при пересчете на день уборки.

Исходя из норматива цены услуги, установленной распоряжением Комитета по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга, норматив применяется к периоду уборки. Заказчик в ходе исполнения Контракта по согласованию с подрядчиком вправе принять решение о поэтапной оплате фактически выполненных работ. При этом оплата осуществляется на основании актов о приемке выполненных работ, подписываемых сторонами по завершении подрядчиком каждого этапа работ. Этапом выполнения работ считается календарный месяц. В этом случае приемка и сдача выполненных работ (их результатов) производится по истечении отчетного периода – календарного месяца с участием представителей обеих сторон контракта. При закрытии этапа контракта, расчет должен производиться исходя из количества дней этапа. Также при исполнении контракта существует необходимость учесть приемку выполненных работ с учетом формулы, установленной в документации о закупке.

В случае невыполнения полного состава и периодичности работ, в акте о приемке выполненных работ не учитывается площадь покрытия, указанная в акте выборочной проверки. Расчет стоимости работ осуществляется с учетом уменьшения площадей. Расчет фактических площадей уборки включаемых в акт о приемке выполненных работ осуществляется по следующей формуле:

$$S \text{ план.} \times P \text{ план.} - S \text{ уменьш.} \\ S \text{ отч.} = \frac{\quad}{P \text{ план.}}, \text{ где:}$$

$S \text{ отч.}$  – площадь покрытия, включаемая в расчет стоимости работ за отчетный период;

$S \text{ план.}$  – площадь покрытия, согласно Адресной программе;

$P \text{ план.}$  – разовость уборки по данному виду покрытий, согласно графику работ;

$S \text{ уменьш.}$  – суммарная площадь уменьшения, согласно актам проверки.

Отдельно целесообразно рассмотреть требования о лицензировании деятельности. Что является достаточным и не повлечет за собой последствий в виде нарушений законодательства? Заведомо знать какие виды отходов, помимо листвы, скошенной газонной травы, смёта, могут быть обнаружены на территории при производстве работ, заказчик не может.

Заказчиками, при разработке документации устанавливаются требования: «Наличие у участника закупки действующей лицензии на право осуществления деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов I-IV класса опасности, либо договора с организацией, имеющей лицензию на право осуществления деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов I-IV класса опасности. Требование установлено пунктом 30 ст. 12 Федерального закона [4]. Лицензия должна быть действительна на момент размещения закупки, заключения контракта и до исполнения обязательств по контракту с учетом положений Федерального закона [2].

При окончании срока действия лицензии до исполнения обязательств по контракту, участник в установленные законодательством Российской Федерации сроки обязан обеспечить продление действующей лицензии/либо заключить договор с организацией, имеющей лицензию.»

В проектах контрактов также имеются требования к подрядчику: «Выполнять работы по настоящему Контракту при наличии действующей лицензии на право осуществления деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов I-IV класса опасности, либо договора с организацией, имеющей лицензию на право осуществления деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов I-IV класса опасности. Требование установлено пунктом 30 ст. 12 Федерального закона [4]. Лицензия должна быть действительна на момент размещения закупки, заключения контракта и до исполнения обязательств по контракту с учетом положений Федерального закона [2]. При окончании срока действия лицензии до исполнения обязательств по контракту, участник в установленные законодательством Российской Федерации сроки обязан обеспечить продление действующей лицензии/либо заключить договор с организацией, имеющей лицензию.

При анализе установления требований к лицензированию деятельности по уборке внутриквартальных территорий однозначных выводов сделать не удалось.

На основе проведенного исследования, а также в связи с тем, что уборка внутриквартальных территорий затрагивает все районы города и является социальнозначимой закупкой, необходимо разработать единый подход к применению ОКПД2; типовую форму Расчета НМЦК с учетом требований автоматизированной информационной системы государственного заказа; Расчета стоимости контракта; Технического задания, с учетом требований к лицензиям на осуществление деятельности, касающихся предмета контракта, а также требований к регламенту производства работ.

Помимо этого, необходимо разработать типовую форму контракта и документов приемки выполненных работ.

Создать Регионального оператора по осуществлению уборки территорий Санкт-Петербурга.

Комплекс мер по установлению единого подхода к подготовке конкурсной документации и работе с контрактами на выполнение работ по уборке внутриквартальных территорий (в том числе при осуществлении приемки выполненных работ) позволит заказчикам Санкт-Петербурга не допускать существенных упущений, а контролирующим органам разработать единый подход и стандартизировать проведение плановых и внеплановых мероприятий по контролю.

\*\*\*

1. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" [ред. от 30.12.2020] // Справочно-правовая система «Консультант-плюс» - режим доступа: орган исполнительной власти.
2. Федеральный закон от 24.06.1998 N 89-ФЗ "Об отходах производства и потребления" [ред. от 07.04.2020] // Справочно-правовая система «Консультант-плюс» - режим доступа: орган исполнительной власти.
3. Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» [ред. от 27.12.2018] // Справочно-правовая система «Консультант-плюс» - режим доступа: орган исполнительной власти.
4. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» [ред. от 31.07.2020] // Справочно-правовая система «Консультант-плюс» - режим доступа: орган исполнительной власти.
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 21.03.2016 N 471-р «О перечне товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме (электронный аукцион)» [ред. от 25.06.2020] // Справочно-правовая система «Консультант-плюс» - режим доступа: орган исполнительной власти.
6. Приказ Минэкономразвития России от 02.10.2013 N 567 "Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)" // Справочно-правовая система «Консультант-плюс» - режим доступа: орган исполнительной власти.
7. Закон Санкт-Петербурга от 25.07.2005 № 411-68 «О территориальном устройстве Санкт-Петербурга» [ред. от 28.03.2019] // Справочно-правовая система «Консультант-плюс» - режим доступа: орган исполнительной власти.
8. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 28.04.2016 N 327 "О Правилах определения нормативных затрат на обеспечение функций государственных органов Санкт-Петербурга, органа управления территориальным государственным внебюджетным фондом и подведомственных им государственных казенных учреждений Санкт-Петербурга" [ред. от 15.03.2019] // Справочно-правовая система «Консультант-плюс» - режим доступа: орган исполнительной власти.
9. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 19.12.2017 N 1098 "Об администрациях районов Санкт-Петербурга" [ред. от 01.02.2021] // Справочно-правовая система «Консультант-плюс» - режим доступа: орган исполнительной власти.
10. Распоряжение Жилищного комитета Правительства Санкт-Петербурга от 18.07.2016 N 897-р "Об утверждении Технологического регламента выполнения работ по уборке внутриквартальных территорий Санкт-Петербурга, входящих в состав земель общего пользования" [ред. от 03.06.2020] // Справочно-правовая система «Консультант-плюс» - режим доступа: орган исполнительной власти.

**Сергиенко Д.О., Сергиенко Ю.А.**

**Особенности проведения собраний собственников помещений в многоквартирных домах**

*АНО ВО «Национальный открытый институт  
(Россия, Санкт-Петербург)»*

*doi: 10.18411/lj-03-2021-111*

*idsp: ljjournal-03-2021-111*

#### **Аннотация**

Статья посвящена совершенствованию системы проведения собраний собственников помещений в многоквартирных домах. Исследованы существующие проблемы организации и проведения общих собраний собственников. Вынесены

предложения по совершенствованию жилищного законодательства РФ в части проведения общих собраний собственников помещений в многоквартирном доме

**Ключевые слова:** Собрание собственников помещений в многоквартирном доме, собственники помещений в МКД, протокол общего собрания собственников, реестр собственников.

### Abstract

The article is devoted to improving the system of holding meetings of owners of premises in apartment buildings. The existing problems of organizing and holding general meetings of owners are investigated. Proposals were made to improve the housing legislation of the Russian Federation in terms of holding general meetings of owners of premises in an apartment building

**Keywords:** Meeting of owners of premises in an apartment building, owners of premises in the MKD, minutes of the general meeting of owners, register of owners.

Одной из особенностей права собственности на помещение в многоквартирном доме является наличие общего имущества, принадлежащего всем собственникам помещений в многоквартирном доме на праве общей долевой собственности, что предусматривает обязанность собственника помещения принимать решения в отношении общего имущества на общем собрании собственников помещений в многоквартирном доме.

Общее собрание собственников помещений в многоквартирном доме призвано решить многочисленные вопросы, в том числе вопросы, использования общего имущества, как самими собственниками, так и третьими лицами, содержания общего имущества, путем выбора способа управления многоквартирного дома и последующая реализация принятого решения, утверждения перечня работ и услуг необходимых собственникам и порядок финансирования предоставления этих услуг.

Законодательством Российской Федерации собственникам помещений в многоквартирном доме при выборе способа управления предоставлено, в том числе, право реализовать такие способы управления как управление управляющей организацией, товариществом собственников жилья, жилищным кооперативом, жилищно-строительным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом. Управление многоквартирным домом ТСЖ, ЖК, ЖСК, предусматривает более активное участие собственников помещений в обеспечении надлежащего содержания многоквартирного дома, что в свою очередь требует не только желания собственников участвовать в данном процессе, но и наличие определенного объема знаний и навыков для реализации этого желания. При этом необходимо отметить, что навыки и знания должны быть не только в области технической эксплуатации, но и организационного характера, а также работы с гражданами.

Одной из характерных особенностей многоквартирного дома является большое количество собственников, у которых имеются различные взгляды как на содержание общего имущества, выбор способа управления так и по другим вопросам, - отношения между собственниками нередко перерастают в конфликты, которые стороны, не редко, при невозможности решения вопроса путем переговоров, пытаются разрешить путем обращения в органы государственной власти, даже при наличии принятого решения о выборе способа управления и управляющей организации на общем собрании собственников.

Вместе с тем, процедура организации и проведения общего собрания собственников нередко становится преградой для простого собственника в осуществлении своего права на проведение такого собрания.

1. Согласно ч.4 ст.45 Жилищного кодекса РФ [1] собственник, иное лицо, по инициативе которых созывается общее собрание собственников помещений в многоквартирном доме, обязаны сообщить собственникам помещений в данном доме о проведении такого собрания не позднее, чем за десять дней до даты его проведения.

В указанный срок сообщение о проведении общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме должно быть направлено каждому собственнику помещения в данном доме заказным письмом, если решением общего собрания собственников помещений в данном доме не предусмотрен иной способ направления этого сообщения в письменной форме, или вручено каждому собственнику помещения в данном доме под роспись либо размещено в помещении данного дома, определенном таким решением и доступном для всех собственников помещений в данном доме.

Следовательно, для реализации обязанности по уведомлению собственников помещений инициатору собрания необходимо получить реестр собственников помещений в многоквартирном доме.

Само право собственника, являющегося инициатором общего собрания, ознакомиться с реестром собственников помещений закреплено в ч.3.1 ст.45 Жилищного кодекса РФ [1].

Данный реестр должен содержать сведения позволяющие идентифицировать собственников помещений в данном многоквартирном доме (фамилия, имя, отчество (при наличии) собственника помещения в многоквартирном доме, полное наименование и основной государственный регистрационный номер юридического лица, если собственником помещения в многоквартирном доме является юридическое лицо, номер помещения в многоквартирном доме, собственником которого является физическое или юридическое лицо), а также сведения о размерах принадлежащих им долей в праве общей собственности на общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме.

Управляющие организации, товарищества и кооперативы в свою очередь обязаны вести данный реестр и актуализировать его.

При получении реестра собственников, инициатор сталкивается с такими проблемами, как, отсутствие достоверных сведений о доле в праве общей собственности на общее имущество, так как данные сведения могут быть не зарегистрированы в Росреестре, и фактически содержатся данные, которые установлены самой организацией управляющей многоквартирным домом, а так же не совсем корректные сведения о собственниках, так как период актуализации реестра законодательно не закреплен, а собственники не всегда предоставляют сведения для актуализации реестра, тем более, что такая обязанность на собственников законодательством РФ не возложена.

Также реестр собственников не предусматривает обязательное наличие сведений о способе связи с собственником помещения.

Таким образом, даже получив реестр собственников помещений, инициатор не всегда может уведомить собственников о собрании.

2. Проведение самого собрания также для инициатора собрания не всегда по силам.

При проведении общего собрания в формах очного или очно-заочного голосования, не все собственники могут организовать место проведения для проведения очного мероприятия, в том числе из-за финансовой составляющей (аренда зала).

При проведении общего собрания в формах заочного или очно-заочного голосования самая большая проблема в самом волеизъявлении собственников, так как при заочном и очно-заочном голосованиях, предусмотрена передача оформленных в письменной форме решений собственников в место или по адресу, которые указаны в

сообщении о проведении общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

При этом частью 5.1 статьи 48 ЖК РФ [1], установлено, что в решении собственника по вопросам, поставленным на голосование, должны быть указаны:

- 1) сведения о лице, участвующем в голосовании;
- 2) сведения о документе, подтверждающем право собственности лица, участвующего в голосовании, на помещение в соответствующем многоквартирном доме;
- 3) решения по каждому вопросу повестки дня, выраженные формулировками «за», «против» или «воздержался».

Как Жилищный кодекс РФ [1], так и Гражданский кодекс РФ [2] не содержат положений о том, что решение собственника, в котором отсутствуют сведения о документе подтверждающем право собственности лица, участвующего в голосовании, на помещение в соответствующем многоквартирном доме не подлежит учету при подведении итогов собрания.

Фактически общие собрания в формах очно-заочного и заочного голосования проводятся бесконтрольно и принять участие в них может любое лицо, даже не являющееся собственником помещения.

Также, как заполнить решение также в последующем передать его в место сбора или направить по адресу где происходит прием решений собственников может любое лицо, так как необязательно установление лица, фактически принявшего участие в голосовании и Жилищным кодексом РФ не установлен порядок приема решений собственников при таком голосовании. В настоящее время не предусмотрена ответственность за прием и учет решений, оформленных не собственниками и при отсутствии доверенности на предоставление интересов последнего.

В последующем это ведет к составлению протокола общего собрания собственников с решениями по вопросам повестки дня, в основу которых положены в том числе и недостоверные сведения.

Также лицами составляющими по результатам проведенного собрания собственников помещений протокол общего собрания не выполняются положения, установленные Требованиями к оформлению протоколов общих собраний собственников помещений в многоквартирных домах, утвержденными приказом Минстроя России от 28.01.2019 № 44/пр (далее - Приказ 44/пр) [6], что в соответствии с ч.1 ст. 181.4 Гражданского кодекса РФ [2], отнесено к случаю, при котором решение собрания может быть признано судом недействительным.

Данные нарушения приводят к тому, что органами государственного жилищного надзора при проведении проверок по обращениям граждан устанавливается, что в собрании принимали участие лица не являющиеся собственниками помещений в многоквартирном доме, без доверенности на участие в таком собрании, нарушено требование Жилищного кодекса РФ о предварительном уведомлении собственников о проведении собрания, нарушены требования к оформлению протокола общего собрания собственников установленные Приказом 44/пр [6].

Согласно ч.ч.1, 1.1 ст.46 ЖК РФ [1] подлинники решений и протокола общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме подлежат обязательному представлению лицом, по инициативе которого было созвано общее собрание, в управляющую организацию, правление товарищества собственников жилья, жилищного или жилищно-строительного кооператива, иного специализированного потребительского кооператива, а при непосредственном способе управления многоквартирным домом в орган государственного жилищного надзора не позднее чем через десять дней после проведения общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. В последующем управляющая организация, правление товарищества собственников жилья, жилищного или жилищно-строительного кооператива, иного специализированного потребительского кооператива в течение пяти

дней с момента получения указанных документов обязаны направить их в орган государственного жилищного надзора для хранения в течение трех лет.

Следовательно, передать документы в управляющую организацию, ТСЖ, ЖСК может любое лицо, так как обязательной фиксации лица, передавшего документы законодательством не установлено.

Таким образом, возможно составление документов общего собрания (протокол, решения собственников) без участия собственников, так как составить и предать решения собственников в место указанное в сообщении о проведении собрания может любое (неустановленное) лицо, и передать протокол и решения собственников в управляющую организацию может так же любое (неустановленное) лицо, чем могут пользоваться недобросовестные управляющие организации для получения в управление интересующих их многоквартирных домов.

В соответствии с ч.1 ст.46 Жилищного кодекса РФ [1] решения и протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме являются официальными документами как документы, удостоверяющие факты, влекущие за собой юридические последствия в виде возложения на собственников помещений в многоквартирном доме обязанностей в отношении общего имущества в данном доме, изменения объема прав и обязанностей или освобождения этих собственников от обязанностей, в связи с чем, подделка решений и протокола общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме подпадает под признаки состава преступления предусмотренного ст.327 Уголовного кодекса РФ «Подделка, изготовление или сбыт поддельных документов, государственных наград, штампов, печатей, бланков» [3].

В настоящее время решить проблему с нарушениями при проведении общих собраний собственников помещений в МКД возможно только при условии обязательной идентификации лиц, принимающих участие в общем собрании, а также определении лиц, которые будут осуществлять такую идентификацию.

На основании изложенного инициаторам собраний, а также лицам принимающим участие в организации и проведении общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме и последующем оформлении его результатов, необходимо в полной мере соблюдать требования к проведению общего собрания установленные статьями 45-48 Жилищного кодекса РФ [1], а также переходить к проведению общих собраний собственников помещений в многоквартирном доме с использованием Системы (ГИС ЖКХ), что позволит идентифицировать лиц принявших участие в собрании и сделает проведенное собрание более прозрачным и понятным для собственников помещений в многоквартирных домах.

#### **Предложения:**

В целях совершенствования жилищного законодательства РФ в части проведения общих собраний собственников помещений в многоквартирном доме, необходимо разработать и дополнить главу 6 Жилищного кодекса РФ положениями, устанавливающими требования:

— к реестру собственников помещений в многоквартирном доме, с указанием периода актуализации и порядка финансирования затрат на его актуализацию. Так же обязательного наличия в реестре собственников способа связи с собственником помещения в многоквартирном доме, возложив обязанность по предоставлению такой информации на собственника помещения, при несоблюдении такой обязанности собственник будет не в праве в последующем ссылаться на несоблюдение порядка уведомления о проведении общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

— к решениям (бюллетеням) собственников помещений в многоквартирном доме, с указанием в норме кодекса о том, что несоблюдение данных требований влечет недействительность решения собственника помещения в многоквартирном доме. К таким требованиям необходимо отнести сведения о собственнике (полные, без инициалов), сведения о документе, подтверждающем право собственности на

помещение в многоквартирном доме, дату принятия решения и подпись лица, принявшего решение.

— к порядку получения решений на общих собраниях, проводимых в формах очно-заочного, заочного голосования, в том числе требование о том, что решение (бюллетень) должны предоставляться в место, указанное в уведомлении о собрании лично лицом, участвовавшим в собрании при предъявлении документа удостоверяющего личность или представителем по доверенности, удостоверенной нотариально с соответствующей отметкой в ведомости о приеме решения как лицом сдавшим решение, так и лицом ответственным за прием и учет данных решений с указанием даты и времени принятия решения (установив требования к лицам ответственным за прием решений).

\*\*\*

1. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 №188-ФЗ [ред. от 27.10.2020] // Справочно-правовая система «Консультант-плюс» - режим доступа: орган исполнительной власти.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ [ред. от 08.12.2020] // Справочно-правовая система «Консультант-плюс» - режим доступа: орган исполнительной власти.
3. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 № 63-ФЗ [ред. от 30.12.2020] // Справочно-правовая система «Консультант-плюс» - режим доступа: орган исполнительной власти.
4. Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» [ред. от 27.12.2018] // Справочно-правовая система «Консультант-плюс» - режим доступа: орган исполнительной власти.
5. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» [ред. от 31.07.2020] // Справочно-правовая система «Консультант-плюс» - режим доступа: орган исполнительной власти.
6. Приказ Минстроя России от 28.01.2019 N 44/пр "Об утверждении Требований к оформлению протоколов общих собраний собственников помещений в многоквартирных домах и Порядка направления подлинников решений и протоколов общих собраний собственников помещений в многоквартирных домах в уполномоченные органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственный жилищный надзор" // Справочно-правовая система «Консультант-плюс» - режим доступа: орган исполнительной власти.
7. Приказ Минкомсвязи России N 589, Минстроя России N 944/пр от 28.12.2015 "Об утверждении Порядка и способов размещения информации, ведения реестров в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства, доступа к системе и к информации, размещенной в ней" // Справочно-правовая система «Консультант-плюс» - режим доступа: орган исполнительной власти.
8. Приказ Минкомсвязи России N 89, Минстроя России N 204/пр от 23.03.2015 "Об утверждении Порядка взаимодействия государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства с инфраструктурой, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме, с иными информационными системами, а также единых форматов для информационного взаимодействия иных информационных систем с государственной информационной системой жилищно-коммунального хозяйства" // Справочно-правовая система «Консультант-плюс» - режим доступа: орган исполнительной власти.
9. Письмо Минстроя России от 17.04.2017 N 16390-ОГ/04 «По вопросам обязанности размещения информации в системе ГИС ЖКХ» // Справочно-правовая система «Консультант-плюс» - режим доступа: орган исполнительной власти.

**Тимофеев К.О.**

### **Проблема осведомлённости граждан в сфере социальной поддержки**

*ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И. Яковлева»  
(Россия, Чебоксары)*

doi: 10.18411/lj-03-2021-112

idsp: ljjournal-03-2021-112

#### **Аннотация**

В данной статье мы рассмотрим проблему осведомлённости граждан в сфере социальной поддержки. Особенно важен данный аспект в настоящее время в связи с

большим объёмом информации в сети интернет и прочих СМИ, но не все слои населения осведомлена о данной возможности.

**Ключевые слова:** государственная поддержка, социальная поддержка, СМИ, интернет.

### Abstract

In this article, we will consider the problem of citizens ' awareness in the field of social support. This aspect is especially important at the present time due to the large amount of information on the Internet and other media, but not all segments of the population are aware of this possibility.

**Keywords:** state support, social support, mass media, internet.

Существуют абсолютно разные формы поддержки для разных слоёв населения. В данной статье мы рассмотрим именно социальную поддержку незащищённых слоёв населения. А именно возможность воспользоваться ресурсами сети интернет для получения услуг и информацией о способах их получения. В частности, мы проведём анкетирование среди малообеспеченных и многодетных семей с целью узнать о качестве предоставляемых социальных услуг в дистанционном формате с различных государственных социальных порталов. Данная тема особенно актуальна в текущее время, в связи с пандемией и переходом форм предоставления услуг на дистанционный формат.

**Цель исследования:** изучить возможность получения социальной поддержки дистанционно среди мало защищённых слоёв населения.

Для достижения поставленной цели нам необходимо решить ряд **задач:**

- 1) Провести анкетирование среди малообеспеченных и многодетных семей с целью изучения возможности получения социальной поддержки дистанционно.
- 2) Проанализировать анкетирование и выделить проблемные места в данной теме.
- 3) Изучить формы социальной поддержки в дистанционном формате и возможность их получения с целью проинформировать данные семьи.

**Материалы и методы.** Анкетирование, работа с литературой.

Для исследования было проведено анкетирование многодетных и малообеспеченных семей с целью изучить возможность данного слоя населения получить социальную поддержку дистанционно и количество семей, которые реально использовали данные виды поддержки. В анкетировании приняли участие многодетные и малообеспеченные семьи по личному желанию в количестве 50 человек.

В анкетировании было задано 3 вопроса, и основным был вопрос «Использовали ли вы возможность получения социальной поддержки в дистанционном формате?». Результаты можно увидеть на рисунке 1.

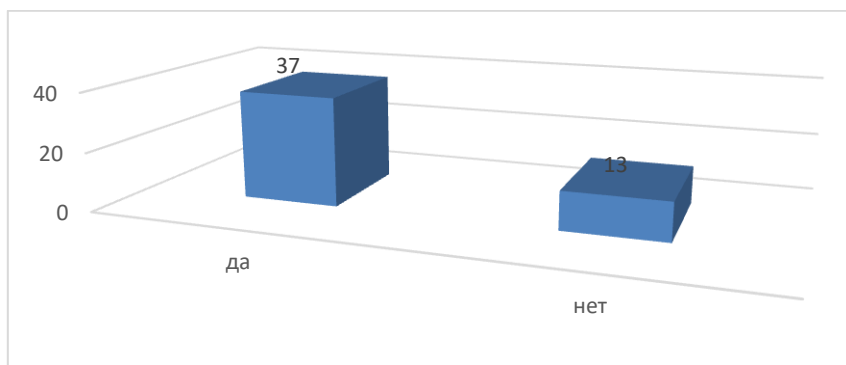


Рисунок 1- Результаты по вопросу «Использовали ли вы возможность получения социальной поддержки в дистанционном формате?»

Можно увидеть, что преимущественно опрошенные в количестве 37 человек использовали возможность получения социальной поддержки в дистанционном формате. Остальные 13 человек данную возможность не использовали.

Затем были заданы 2 вопроса для выяснения качества получения услуг дистанционно. Звучали они так «Получили ли вы реально запрашиваемую услугу?» и «Оцените качество получения услуги от 1 до 5». Результаты можно увидеть на рисунке 2,3 соответственно.

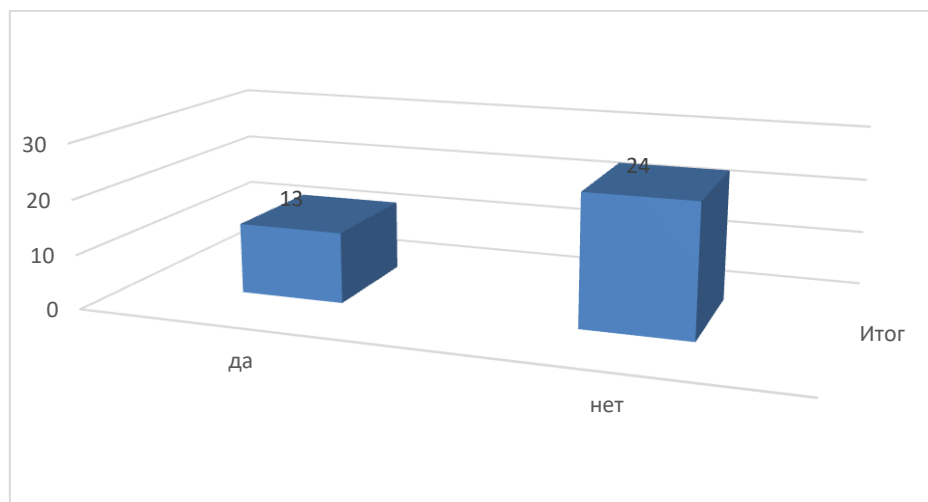


Рисунок 2- Результаты по вопросу «Получили ли вы реально запрашиваемую услугу?»

По результатам опроса из 37 опрошенных, которые воспользовались услугами социальной поддержки дистанционно только 13 человек смогли получить данную поддержку реально. Тем самым мы увидели реальную проблему, что подтверждает актуальность и нужность данной статьи. В дальнейшем мы проинформируем о формах социальной поддержки и ознакомим их с правильным оформлением заявки на те или иные услуги.

Рассмотрим, как оценили по 5 бальной шкале возможность получения социальной услуги в дистанционном формате все опрошенные на рисунке 3.

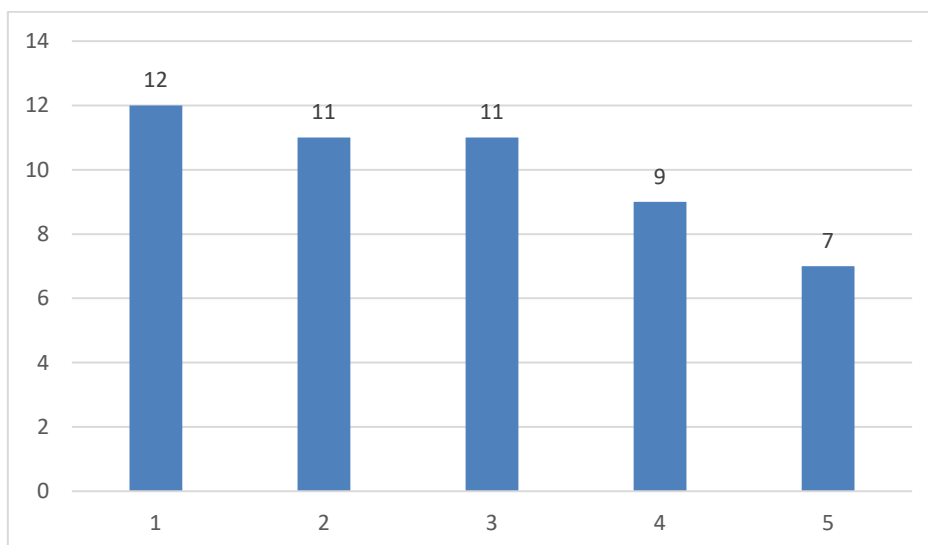


Рисунок 3- Результаты по вопросу «Почему вы не обращались за видами той или иной государственной поддержки в республике?»

Можно увидеть, что большинство опрошенных поставили негативные оценки и в целом не удовлетворены дистанционной возможностью получить социальные услуги. Таким образом 1 поставили 12 человек, 2 и 3 - 11 человек, 4-9 человек и 5-7 человек.

Данное исследование доказывает важность и нужность статьи для студентов. Теперь основной задачей будет-изучить формы поддержки, возможность их получения и осведомить об этом не только опрошенных, но и всех людей.

При оказании социальной помощи семьям предоставляются следующие виды помощи:

1) субсидии и пособия, направленные на предоставление скидок или компенсаций тех затрат, которые совершают многодетные и малообеспеченные семьи при оплате коммунальных услуг;

2) пособия для улучшения уровня жизни, в том числе семей, которые воспитывают детей, посещающих детские сады или образовательные учреждения дополнительного образования;

3) пособия и субсидии в виде скидок на посещение культурных мероприятий, которые подходят для воспитываемых в семье детей по возрастному цензу;

4) пособия на улучшение жилищных условий или предоставление специальных ссуд социального назначения;

5) скидка в размере не менее тридцати процентов на оплату коммунальных услуг по месту проживания многодетной семьи;

6) предоставление права бесплатного проезда в городском или муниципальном транспорте для детей, не достигших возраста шестнадцати лет;

7) право получения бесплатного питания в школьных образовательных учреждениях, а также скидка на оплату учреждений дошкольного и дополнительного школьного образования;

8) предоставление бесплатной школьной формы или заменяющей ее одежды, а также бесплатных спортивных костюмов для посещения соответствующих занятий в образовательных учреждениях школьного типа независимо от того, какой статус присвоен тому или иному образовательному учреждению;

9) ежемесячное бесплатное посещение различных заведений культурной направленности;

10) предоставление земельных участков для строительства дома по проекту индивидуального жилищного строительства, а также для ведения сельского хозяйства;

11) предоставление скидок или оказание помощи в приобретении по льготным ценам необходимых строительных материалов для возведения собственного дома, в котором многодетная семья будет проживать;

Порядок действий для получения тех или иных выплат и мер поддержки выглядит стандартным в случае обращения через интернет ресурсы в советующие службы:

- 1) Подача электронного заявления, установленного для конкретного вида социальной помощи образца. В тексте заявления следует указать причины, по которым семья нуждается в предоставлении того или иного вида помощи, а также составить перечень документов, которые будут подтверждать статус такой семьи в качестве многодетной и нуждающейся в помощи.
- 2) Предоставление пакета сопровождающих документов для получения того или иного вида помощи, документы можно предварительно загрузить на портал государственных услуг в электронном виде. Следует понимать, что для каждого конкретного вида помощи речь будет идти о своем перечне документов, так как придется подтвердить разные стороны жизни семьи.

3) Получение ответа о предоставлении или об отказе в предоставлении того или иного вида помощи от государства.

Таким образом можно прийти к выводу что особо важно регулярно информировать все слои населения и изучать возможность каждого получить социальную поддержку в короткие сроки и с минимальными затратами времени.

\*\*\*

1. Андреев В.Г. Методы сбора и анализа данных // Социология / Под ред. Г.В. Осипова. М., 1996.
2. Баглай М.В., Туманов В. А. Малая энциклопедия конституционного права. М., 1999.
3. Бондарь Н.С. Права человека и местное самоуправление в Российской Федерации // Автореф. дисс. докт. юр. наук. Саратов, 1997.
4. Андреева, Л.А. Социальная защита населения: проблемы и перспективы муниципального уровня. Актуальные проблемы юриспруденции: сб. ст. по матер. XXIII междунар. науч.-практ. конф. № 6(22). - Новосибирск: СибАК, - 2019. -С. 52-60.
5. Золотов, А.С. Социальная защита населения. Инновации и инвестиции. -2018. -№ 11. -С. 275-276.

**Упоров И.В.**

**Опыт реформирования в России уголовно-исполнительной (тю-ремной, исправительно-трудовой) системы**

*Краснодарский университет МВД России  
(Россия, Краснодар)*

*doi: 10.18411/lj-03-2021-113*

*idsp: ljjournal-03-2021-113*

**Аннотация**

Первоначально данная статья была напечатана более двадцати лет назад в ведомственном сборнике мизерным тиражом [1], поэтому неудивительно, что она не попала ни в какие индексы, электронные каталоги и библиотеки и поэтому данная работа была недоступной. Однако благодаря современным издательским технологиям теперь имеется возможность ознакомиться с ней заинтересованным читателям, чем предмет исследования связан с реформированием уголовно-исполнительной (исправительно-трудовой) системы нашей страны. Автор дает краткий исторический экскурс о попытках проведения тюремных реформ, делается вывод о том, что все они в итоге так и не были доведены до конца, показываются причины этого явления. Статья позволит лучше понять тенденции развития в России пенитенциарного дела.

**Ключевые слова:** уголовно-исполнительная система, места лишения свободы, реформы, империя, советское государство, закон, управление.

**Abstract**

Initially, this article was published more than twenty years ago in a ministerial collection of scanty circulation [1], so it is not surprising that it did not get into any indexes, electronic catalogs and libraries, and therefore this work was not available. However, thanks to modern publishing technologies, there is now an opportunity to get acquainted with it for interested readers, than the subject of research is connected with the reform of the penal (corrective labor) system of our country. The author gives a brief historical excursion about the attempts to carry out prison reforms, the conclusion is made that all of them in the end were never brought to the end, the reasons for this phenomenon are shown. The article will help to better understand the trends in the development of the penitentiary case in Russia.

**Key words:** penal system, places of deprivation, vaults, reforms, empire, Soviet state, law, management.

После первого законодательного закрепления в России наказания в виде лишения свободы (Судебник 1550 года) прошло более двухсот лет, прежде чем

достаточно остро встал вопрос о необходимости реформирования складывающейся тюремной системы. Длительное время отсутствовала какая-либо целенаправленная государственная пенитенциарная политика. Тюремь строились, а условия содержания в них определялись местной властью (воеводами, царскими наместниками). Как отмечает Н.Д. Сергиевский, государство в минимальной степени заботилось о внутреннем порядке тюремной жизни [2, с. 200]. "Колодники" и "сидельцы" были предоставлены сами себе, а власти принимали меры лишь к тому, чтобы не было их "утечки" (нормы об этом содержатся в Соборном уложении 1649 года). На практике "сидельцы" нередко голодали, и приходилось их водить по улицам просить подаяние. В одной челобитной государю (XVII век) говорилось: "пожалей меня сироту своего ... вели из-за решетки свободить, чтоб сидя мне сироте твоему за решеткою голодною смертью не умереть" [3, с. 431].

Плачевное положение тюремного хозяйства в России привлекло внимание Екатерины II под влиянием европейских либерально-гуманистических идей (Локк, Монтескье, Беккариа, Вольтер и др.). Сначала в Наказе 1767 года ею были определены цели и принципы назначения и отбывания наказания, в том числе тюремного заключения, а затем в 1787 году она составила проект Устава о тюрьмах, где отражались передовые на то время взгляды о порядке исполнения лишения свободы, основанные на работах известного исследователя тюрем, гуманиста Дж.Говарда. Однако императрица так и не решилась сделать проект законом, понимая, видимо, его заведомую невыполнимость, ибо состояние тюрем, по отчету князя Вяземского, оценивалось как "до невозможности плохое" [см. 4, с. 438], а Н.С.Джабадари писал, что тюремное заключение было даже страшнее смертной казни [5, с. 174]. Таким образом, первая попытка реформирования тюремной системы так и осталась в проекте.

Некоторые подвижки начались в начале XIX века, когда в 1819 году по предложению английского филантропа В.Веннинга в России было создано Попечительное общество о тюрьмах. В утвержденных Александром I соответствующих правилах указывалось, в частности, что основная задача Общества заключается в нравственном исправлении содержащихся под стражей преступников. В 1822 году был принят составленный М.М.Сперанским Устав о ссыльных, в котором регулировалось исполнение лишения свободы в виде ссылки в каторжные работы. С 1831 года начала действовать Инструкция смотрителю губернского тюремного замка, а с 1832 года - Свод учреждений и уставов о содержащихся под стражею. Однако большинство этих актов, составивших правовую базу института лишения свободы, не выполнялась в силу слабой материально-организационной базы тюремной системы.

В 1841 году Николай I после посещения в Англии Пентонвильской тюрьмы загорелся желанием построить подобные в России, для чего в 1843 году создал Особый комитет для подготовительных работ. Однако предложенный проект сооружения 75 тюрем с одиночной системой содержания был явно не по силам государственной казне, что и вынужден был впоследствии констатировать Александр II [6, с. 50]. Другого исхода и не могло быть, поскольку государство с трудом поддерживало жизнеспособность действующих мест лишения свободы.

В 1850-х годах впервые было проведено обследование состояния российских тюрем особой комиссией министерства внутренних дел, что, на наш взгляд, можно считать первым серьезным подходом к реформированию мест лишения свободы. В отчете комиссии отмечалась "ветхость" тюремных зданий и их переполненность, большое число арестантов, не занятых работами, низкий уровень квалификации персонала [7]. Комиссия подчеркивала также, что тюремная реформа представляется делом очень сложным и требует постепенности. К сожалению, этот принцип так и не был положен в качестве основного во всех последующих проектах.

Следующий этап реформирования тюремного хозяйства в России связан с образованием специальной комиссии под председательством В.А.Соллогуба (позже его сменил К.К.Грот), к работе которой были привлечены ведущие специалисты и ученые. Комиссия также констатировала неудовлетворительное состояние мест заключения, отмечая, в частности, что предусмотренная законодательством система видов лишения свободы существует лишь "на бумаге". Был поставлен вопрос о необходимости прежде всего определиться с "главными руководящими началами новой лестницы наказаний и карательных учреждений, на основании которых тюремная администрация могла бы безотлагательно приступить к переустройству существующих и возведению новых тюремных зданий" [8], в связи с чем началась работа над разработкой Уголовного уложения.

Концепция тюремного реформирования была изложена в подготовленном комиссией законопроекте "Об основных положениях, имеющих служить руководством при преобразовании тюремной части и пересмотре Уложения о наказаниях" (1879 год). Однако Уложение было принято лишь в 1903 году. До этого в силу нехватки средств преобразования в соответствии с установленной программой осуществлялись крайне медленно. М.Н.Гернетом проект преобразований вообще был назван "мертвожденным". Это не означало, что дело застопорилось совершенно. Строились новые тюрьмы, что, однако, было связано не столько с тюремной реформой, сколько с ростом числа осуждаемых к лишению свободы и переполненностью существующих мест заключения (например, на конец 1881 года перелимит составлял 25 процентов [9, с. 85]). Существовал резкий контраст между "потемкинскими" тюрьмами в Москве и Санкт-Петербурге и в губерниях.

Таким образом, в XIX - начале XX веков государство активно пыталось осуществить изменения в неблагоприятном положении тюремной системы. Была создана отвечающая передовым пенитенциарным взглядам правовая база (за исключением применения в местах заключения телесных наказаний и кандалов). Был построен ряд современных тюрем (в крупных городах). В целом положение в тюрьмах по сравнению с началом века улучшилось. Однако задуманных преобразований, соответствующих европейским требованиям, осуществить так и не удалось. Причины были те же: недостаточность средств, неповоротливость государственного аппарата, нехватка квалифицированного персонала. Кроме того, существенно повлияла, на наш взгляд, ошибочность методологии преобразований. Как указывалось, для России с ее обширными географическими пространствами и огромным, тяжеловесным тюремным хозяйством требовалась постепенность реформ, рассчитанная на достаточно длительный период. В итоге реформа по существу провалилась.

В советский период после провозглашения слова "старорежимной" тюремной системы были поспешно разрушены около 400 тюремных зданий [10, с. 11], в результате чего через несколько лет стала ощущаться нехватка мест лишения свободы, и предусмотренная ИТК РСФСР 1924 года громоздкая система видов учреждений для исполнения этого наказания (в этом отношении была повторена ошибка законодательства периода империи) так и не была реализована. Положение об исправительно-трудовых лагерях 1930 года и ИТК РСФСР 1933 года закрепили складывающуюся практику устройства исправительно-трудовых лагерей и колоний, когда на достаточно обширной территории, огороженной забором, располагались жилые бараки по типу казарм, а также объекты коммунально-бытового, производственного и культурного назначения; такой подход предполагал минимум материальных затрат.

Нам представляется, что именно в период 1930-50-х годов была практически заложены организационно-бытовые основы ныне действующей уголовно-исполнительной системы, причем в значительной мере это было сделано посредством

ведомственного нормотворчества (и прежде всего ГУЛАГа) и вне контроля со стороны общества. В дальнейшем ИТК РСФСР 1970 года отразил реально существующее положение исправительно-трудовой системы, в основу которой было положено учреждение под названием "исправительно-трудовая колония". Особенностью последующего периода стало превращение ИТУ в производственные предприятия, директивные планы для которых являлись составной частью народнохозяйственных планов, то есть был сделан подвергнутый критике экономический уклон в ущерб исправительным задачам. Кроме того, процесс развития ИТУ сопровождался последовательным ужесточением режимных ограничений для осужденных.

Можно констатировать, что после 1917 года тюремная "революция", осуществляемая в рамках строительства государства нового, социалистического типа, свелась к физическому разрушению многих "царских" тюремных зданий без строительства взамен "воспитательных учреждений". Целенаправленной, проработанной программы практического преобразования мест лишения свободы не было, чему во многом мешало сложное экономическое и политическое положение Советской республики. Вместе с тем нельзя не отметить достаточно прогрессивных по своему содержанию пенитенциарных документов (и прежде всего ИТК РСФСР 1924 года).

На рубеже 90-х годов Российское государство признало, что правовое положение осужденных в ИТУ значительно отстает от международных стандартов. С принятием в 1992 году существенных изменений в исправительно-трудовом законодательстве начался по сути процесс демократизации системы мест лишения свободы. Были сняты действовавшие долгие годы ограничения в заработной плате, переписке, выплате трудовых пенсий, осужденные получили возможности дополнительных свиданий, телефонных переговоров, краткосрочных отпусков. В воспитательной работе была устранена политико-идеологическая директивность. Удалось освободиться от производственной заикленности. Все это, а также другие передовые пенитенциарные идеи нашли отражение в законе "Об учреждениях и органах, исполняющих наказания в виде лишения свободы" 1993 года, УК РФ 1996 года, УИК РФ 1997 года.

Однако указанные процессы сопровождалось определенными перекосами. Так, на "демократической" волне суды стали меньше осуждать к лишению свободы, и сокращение численности осужденных в ИТУ поспешили закрепить ликвидацией ряда учреждений. Без достаточных оснований были упразднены спецкомендатуры. Кроме того, практически все изменения были направлены на улучшение условий содержания осужденных, а персонал, находящийся в нелегком положении, остался без должного внимания. Все это на фоне последующего увеличения численности осужденных и тяжелого экономического положения в стране привело к кризису уголовно-исполнительной системы России.

Подчеркнем, что указанные процессы происходили при неизменности структуры ИТУ, то есть основным видом учреждения для отбывания лишения свободы оставалась и остается исправительная (исправительно-трудовая) колония. Такой складывается наша пенитенциарная российская практика. В ней есть определенные достоинства, отражающие специфику нашей страны. Есть и недостатки, и главный из них, по нашему мнению, заключается в казарменности колонийских общежитий, подвергнутой обоснованной и жесткой критике в литературе, в том числе дореволюционной. Поэтому дальнейшее развитие УИС должно быть направлено, на наш взгляд, на устранение именно этого недостатка. Попытки же реализовать одновременно применение наказания в виде ареста, ограничения свободы и других наказаний, предусмотренных уголовным и уголовно-исполнительным законодательством, перспектива развития которых конкретизирована в Концепции реорганизации уголовно-исполнительной системы России на период до 2005 года,

скорее всего опять останутся во многом невыполненными, тем более, что не учтена тенденция ухудшения экономического положения в стране. Уже сейчас ясно, что не будет реализована, например, программы реконструкции и строительства СИЗО и тюрем, обеспечения трудоузанности осужденных. Опыт реформирования тюремной системы в нашей стране показывает, что лучше браться за небольшое и воплощать его, чем разрабатывать грандиозные программы, не имеющие перспектив реализации.

\*\*\*

1. Упоров И.В. Опыт реформирования в России уголовно-исполнительной (тюремной, исправительно-трудовой) системы // Проблемы реформирования уголовно-исполнительной системы и подготовки персонала // Материалы научно-практ. конф. Рязань: РИПЭ МВД России, 1998. С. 117-122.
2. Сергиевский Н.Д. Наказание в русском праве XVII века. СПб., 1877.
3. Российское законодательство X-XX веков. Т.3. М., 1985.
4. Латкин В.Н. Учебник истории русского права периода империи (XVIII и XIX ст.). СПб., 1899.
5. Джабадари Н.С. Смертная казнь в связи с правом наказания. СПб., 1895.
6. Гернет М.Н. История царской тюрьмы. Т.2. М., 1946.
7. Материалы по вопросу о преобразовании тюремной части в России. СПб., 1865.
8. ГАРФ. Ф.122. Оп.1. Д.176. Л.141.
9. Петренко Н.И. Организационно-правовые основы режима исполнения наказания за общеуголовные преступления в местах заключения в поре-форменный период (1864 - 1917 гг.). Дис. ... канд. юрид. наук. М., 1997.
10. Астемиров З.А. История советского исправительно-трудового пра-ва. Рязань, 1975.

**Шакун А.В.**

**Киноиндустрия России на современном этапе: к диалогу рынка и государственных систем регулирования**

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации  
(Россия, Москва)*

*doi: 10.18411/lj-03-2021-114*

*idsp: ljjournal-03-2021-114*

**Аннотация**

В статье рассматриваются некоторые особенности текущей ситуации в киноиндустрии России, отмечаются рост объемов кинопроизводства при поддержке государства и проблемы, связанные с окупаемостью национальных кинофильмов. Автор раскрывает отдельные направления деятельности органов государственной власти, направленные на улучшение условий показа национальных фильмов на территории России с применением цифровых технологий, описаны особенности кинопроката и дистрибуции в России, признается необходимость государственной поддержки в развитии киноиндустрии.

**Ключевые слова:** киноиндустрия, кинопроизводство, сериал, кинопрокат, кассовые сборы, кинопродукция, дистрибуция, цифровые технологии, релиз, субсидирование, рибейт.

**Abstract**

The article examines some of the features of the current situation in the Russian film industry, notes an increase in the volume of film production with the support of the state and the problems associated with the payback of national films. The author reveals certain areas of activity of public authorities aimed at improving the conditions for displaying national films in Russia using digital technologies, describes the features of film distribution in Russia, as well as recognizes the need for state support in the development of the film industry.

**Keywords:** film industry, film production, TV series, film distribution, box office, movie products, distribution, digital technologies, release, subsidies, rebate.

В истории российского кинематографа, переживающего сегодня непростой период вхождения в новую информационную эпоху, как правило, выделяют несколько периодов становления и развития. Начиная от появления ныне общепризнанных шедевров в первых десятилетиях советской эпохи XX века, через поиски киноавангарда, страницы военной кинохроники 1940-х гг. до достижений периода реализма 1960-х гг. и фильмов кинематографистов перестроечного времени второй половины 1980-х гг., нынешний российский кинематограф находится на перекрестке стилей, форматов и освоения новых технологий.

Во-первых, отметим, что основной характеристикой современного кинематографа выступает динамичность освоения нового и устойчивость традиции, то есть художники не отказываются ни от традиции, ни от авторского кино, ни от индустрии развлечений, ни тем более, от кино, как инструмента, влияющего на мировоззрение – источник идей и ценностных ориентиров, заложенных в процессе становления всех направлений и векторов, сохраняя за собой потенциал воспитательного и культурно-просветительского инструмента. Так, тезис о необходимости формирования государственного заказа на создание кинематографической продукции, как залога укрепления национальной безопасности, провозглашенный в подписанном 31 декабря 2015 года Президентом России Указе о Стратегии национальной безопасности, направлен на сохранение государственного суверенитета и отстаивание национальных интересов [1].

Являясь частью мощной культурной индустрии страны, отечественный кинематограф, согласно составленному обзору на основе данных kinopoisk.ru, аналитиками Яндекса, одного из поисковых гигантов, создавших сервисы «Яндекс. Музыка», «Яндекс.Афиша», собственный продюсерский центр «Яндекс.Студия», совместно с редакцией КиноПоиска – популярного интернет-портала о кино, имеющий собственную онлайн-платформу, сформировался в первой половине 2000-х годов. Укрепление экономики в стране на данном отрезке времени положительным образом сказалось, в том числе на кинобизнесе: с появлением в крупных городах современных кинозалов и первых мультиплексов, увеличением доходов у зрителя и потребностью в развлечениях, большими потоками рекламных бюджетов на телевидение. Российские продюсеры стали предлагать самые разные картины, экспериментируя с научной фантастикой, крупно-бюджетными военными драмами, ремейками советских фильмов и авторским кино [2].

Наблюдающийся сегодня рост популярности сериалов, по данным аналитиков Яндекса и редакции КиноПоиска в несколько раз увеличил объемы сериального производства, в сравнении с началом нулевых, выпускавших ежегодно около 50 сериалов. Так, известный советский и российский киновед, культуролог К.Э. Разлогов отмечает, что «в профессиональном смысле новую фазу кинопроцесса начал перенос центра тяжести от игровых полнометражных фильмов к сериалам. Почему это произошло, тоже понятно – кино стало цифровым, 3D, спецэффекты возродили идею Эйзенштейна о монтаже аттракционов, а рассказы, истории, психология ушли на телевидение» [3, с. 359].

Российское кино продолжает пользоваться популярностью и за рубежом, регулярно принимая участие во влиятельных кинофестивалях и удостаиваясь высоких наград. Московский международный фестиваль также традиционно включает в основную программу громкие российские премьеры, а интернациональное жюри регулярно отмечает их наградами.

В течение последних лет в Российской Федерации объемы кинопроизводства существенно выросли. Основная причина достаточно позитивных изменений – в

государственной поддержке отечественной киноиндустрии. Система субсидий на сегодня остается одним из мощных инструментов финансирования российского кино, хотя перевес по объемам финансирования коммерческих кинопроектов Федеральным фондом социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии (далее – Фонд кино) составляет примерно 50% всех средств, выделяемых в стране на поддержку российской киноиндустрии. По данным «РосБизнесКонсалтинг» общий объем государственной поддержки кинематографии из федерального бюджета в 2017-2019 гг. составил 22,8 млрд. рублей, из них на производство национальных фильмов потрачено 18 млрд. (78,6%); на строительство новых и ремонт старых кинозалов 2,85 млрд (12,6 %); на прокат и рекламу фильмов 1,3 млрд. (5,7%), на «иные мероприятия» 710, 4 млн. рублей (3,1%) [4].

Так, значительные усилия государства по развитию национальной киноиндустрии привели не только к резкому росту объемов отечественного кинорынка, но и увеличению совокупных показателей российских картин в национальном кинопрокате. По итогам деятельности Министерства культуры Российской Федерации (далее – Минкультуры России) с 2012 по 2019 годы кассовые сборы – один из главных показателей успешности фильма – увеличились от проката российского кино в 2,3 раза, совокупные кассовые сборы кинопроката в целом по стране составили 55,4 млрд рублей, в кинотеатрах было продано 219,4 млн. билетов. Темп роста в 2019 году по сравнению с 2018 годом по кассовым сборам увеличился на 10,3% и по количеству проданных билетов на 9,5% [5].

Необходимо отметить, что до недавнего времени, по оценкам экспертов, порядка 40% населения России не имело доступа к современным цифровым кинотеатрам, поэтому использование цифровых и электронных технологий на рынке кинопоказа на территории России, привнесли качественные изменения во всей киноиндустрии и стали одним из главных трендов современного этапа.

Кроме того, начиная с 2019 года, мероприятия по созданию условий для показа национальных фильмов в населенных пунктах с численностью населения до 500 тыс. человек включены в национальный проект «Культура» на 2019-2024 гг. В течение шести лет ежегодно Федеральным фондом социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии (далее – Фонд кино), основным видом деятельности которого является финансовая поддержка организаций, осуществляющих производство, прокат, показ и продвижение национальных фильмов, будут распределяться средства на создание более 200 кинозалов, играющих огромную роль в кинопроцессе, и собирающих основную прибыль с проката картин. Таким образом, к концу 2024 года будет создано дополнительно 1200 кинозалов [6].

Следует подчеркнуть, что на российском рынке картины зарубежного производства, прежде всего – США, как правило, собирают наибольший процент кассы от проката. За редким исключением у большинства российских кинофильмов, несмотря на увеличение финансирования производства, затраченные финансовые средства на производство в полном объеме не возвращаются, ибо прокат не окупает затрат в полном объеме. В 2019 году, по информации «Бюллетеня Кинопрокатчика», в прокат вышли 168 отечественных фильмов, в прошлом 2018 году их было 140. По мнению аналитика кинобизнеса Сергея Лаврова, чтобы фильму стать коммерчески успешным, ему необходимо собрать в прокате в два раза больше, чем на него было потрачено и ситуация, когда на 10 профинансированных фильмов приходится лишь один успешный, является ненормальной. Причины провала отечественного кино в прокате он видит в самой системе господдержки, когда коммерческая организация получает субсидию, возвращать которую не обязана. Однако соотношение, когда на десять снятых фильмов прибыльным становится один, является нормальным для киностудии, такое же соотношением есть и в Голливуде, утверждает генеральный директор исследовательской компании «Киноэкспертиза» Олег Иванов. По его словам один

успешный фильм окупит остальные девять неудачных, «поэтому то соотношение, которое мы видим сейчас на российском кинорынке, нормально для индустрии в целом» [7].

В ходе проверки в 2019 году Счетной палатой РФ были выявлены недостатки и нарушения, поэтому со стороны Минкультуры РФ и Фонда кино повысились требования к продюсерам по вопросу неукоснительного выполнения условий получения субсидий, либо их возврату.

На сегодняшний день отечественное кинопроизводство представляет собой группу компаний, которые в свою очередь подразделяются на продюсерские компании без собственных павильонов для съемок, но при этом являющиеся ключевыми производителями кинопродукции, а также – киностудийные комплексы, имеющие собственные киносъемочные мощности, и часто выполняющие функции продюсерских центров, центры по оказанию монтажно-тонировочных услуг. Кроме того, есть компании, предоставляющие кинооборудование в аренду съемочным группам. Таким образом, по оценкам экспертов в стране насчитывается около 30 действующих киностудий, в которых расположено более 100 съемочных павильонов, и наиболее крупные из них находятся в Москве и Санкт-Петербурге.

Однако в современной России кинопоказ и дистрибуция (прокат) представляют собой по большей части частный сектор экономики. Доступность и массовость кинопоказа обеспечивается кинотеатрами, многие из которых представлены крупнейшими сетями кинотеатров, в том числе «Киномакс», «Каро», объединенной сетью «Синема Парк» и «Формула Кино, дистрибуторские же компании рекламируют фильмы и поставляют кинотеатрам для просмотра. Доход от проката картины распределяется между дистрибуторами, кинотеатрами и продюсерами – это в основном сами режиссеры и принадлежащие им компании, в том числе Тимур Бекмамбетов (компания «ТАББАК»), Федор Бондарчук («Арт Пикчерс Студия»), Сергей Сельянов (студии «СТВ»), Никита Михалков («ТРИТЭ»). Как правило, эти студии, становясь лидерами отечественной киноиндустрии по итогам специальных рейтингов, чаще всего получают государственную поддержку на кинопроизводство.

Система кинопроката в России основана на выпуске новых фильмов (релизов). Согласно принятому Постановлению Правительства РФ № 143 от 27.02.2016 «Об утверждении правил выдачи, отказа в выдаче и отзыва прокатного удостоверения на фильм и Правил ведения Государственного реестра фильмов» Минкультуры России определены полномочия по регулированию графика релизов кинолент в российском прокате, по выдаче прокатных удостоверений для кинофильмов с фиксированной датой, а также полномочия не выдавать или отзывать прокатное удостоверение, при условии если одновременно на экраны выходят несколько фильмов для «одной целевой аудитории» [8].

Таким образом, представленный краткий обзор текущей ситуации в отечественной киноиндустрии позволяет сделать следующие выводы, что кинематограф, отражая сложные и противоречивые социальные процессы, аккумулируя эстетические и культурные особенности, свойственные обществу, по-прежнему является одним из доминантных феноменов современной культуры.

Стремительно совершенствующиеся технические средства кино и других экранных технологий расширяют коммуникативное пространство культуры, сферу художественного творчества, возможности распространения кинопроизведений, которые были и остаются самым потребляемым продуктом культурной деятельности.

Россия, следуя современным трендам, также стремится развивать и популяризировать свой кинематограф. В стране произошло возрождение отрасли, которая переживала трудный период после распада СССР и период 90-х гг. Немаловажную роль в этом сыграли стимулирующие, в том числе субсидирование, введение налоговых льгот и системы рибейтов, а также протекционистские меры,

направленные на регулирование графика релизов фильмов, со стороны государства. Приоритетная поддержка оказывается лидерам российской кинематографии. При этом в фокусе внимания государства находятся производство полнометражных фильмов, отнесенных к категории национальных, авторское и документальное кино, кинодебюты, сериалы, анимация. По оценкам экспертов, в ближайшие годы государственное регулирование развития отечественной кинематографии будет сохраняться. Финансовая помощь и протекционистские меры со стороны государства по-прежнему будут актуальны, в том числе меры, направленные на поддержку конкурентоспособности российского кино на внутреннем и внешних рынках.

\*\*\*

1. Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2016. - №1. – Ст.212.
2. Исследования Яндекса – 15 лет российского кино глазами КиноПоиска Режим доступа: [https://yandex.ru/company/researches/2017/ya\\_kinopoisk](https://yandex.ru/company/researches/2017/ya_kinopoisk) (дата обращения: 16.12.2020).
3. Разлогов, К.Э. Актуальные проблемы периодизации текущего кинопроцесса/ К.Э. Разлогов // Ярославский педагогический вестник. – 2017. - № 6. – С.358.
4. РБК [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/14/12/2019/5df2610f9a79476d48fb1685](https://www.rbc.ru/technology_and_media/14/12/2019/5df2610f9a79476d48fb1685) (дата обращения: 16.12.2020).
5. Итоги деятельности Минкультуры России с 2012 по 2019 годы Режим доступа: [https://www.mkrf.ru/press/news/opublikovany\\_itogi\\_raboty\\_minkultury\\_s\\_2012\\_po\\_2019\\_gody/](https://www.mkrf.ru/press/news/opublikovany_itogi_raboty_minkultury_s_2012_po_2019_gody/) (дата обращения: 19.12.2020).
6. Поддержка кинотеатров в 2020 году Режим доступа: <https://www.fond-kino.ru/projects/podderzka-kinoteatrov-v-2020-godu/> (дата обращения: 19.12.2020).
7. Технологии и медиа Режим доступа: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/14/12/2019/5df2610f9a79476d48fb1685](https://www.rbc.ru/technology_and_media/14/12/2019/5df2610f9a79476d48fb1685) (дата обращения: 19.12.2020).
8. Постановление Правительства РФ № 143 от 27.02.2016 «Об утверждении правил выдачи, отказа в выдаче и отзыва прокатного удостоверения на фильм и Правил ведения Государственного реестра фильмов» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2016. - №10. – Ст.1415.

## РАЗДЕЛ XXV. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Базиева Г.Д.

## Музейная экспозиция как форма межкультурной коммуникации

*Кабардино-Балкарский научный центр Российской академии наук  
(Россия, Нальчик)*

doi: 10.18411/lj-03-2021-115

ids: lj-03-2021-115

**Аннотация**

В современной музейной деятельности важное значение занимает коммуникационная функция (в XX веке основными функциями музея являлись функции сбора и хранения), в этой связи меняется роль музея в современном коммуникативном пространстве, существенно трансформируется экспозиционная и культурно-образовательная деятельность. В статье рассматривается экспозиционная деятельность музеев Кабардино-Балкарии в контексте поиска новых средств и методов, направленных на повышение коммуникативной эффективности экспозиционной и культурно-образовательной практики.

**Ключевые слова:** музейная экспозиция, межкультурная коммуникация, Национальный музей Кабардино-Балкарской Республики, Эрмитаж, Государственный музей им. Л.Н. Толстого.

**Abstract**

In modern museum activity, the communication function is important (in the twentieth century, the main functions of the museum were collection and storage functions), in this regard, the role of the museum in the modern communicative space is changing, exposition and cultural and educational activities are significantly transformed. The article considers the exposition activity of the museums of Kabardino-Balkaria in the context of the search for new means and methods aimed at increasing the communicative effectiveness of exposition and cultural and educational activities.

**Key words:** museum exposition, communication, National Museum of the Kabardino-Balkarian Republic, Hermitage, State Museum named after L.N. Tolstoy.

В современных исследованиях музей рассматривается как специализированный способ трансляции культуры и освоения культурного опыта. «Музей в пространстве культуры выступает как коммуникационный канал, а основной формой музейной коммуникации являются экспозиция или выставка, в основе которых содержится концепция, представляющая собой результат междисциплинарных исследований» [2, с. 276-277].

Современный музей выстраивает как «внешний», так и «внутренний» диалог с окружающим миром. На уровне внутреннего диалога предметы экспозиции коррелируют с пространством музея, на внешнем – коммуникации определяют отношения между посетителем и музейными экспонатами, а также между посетителем и интeрпретатором (экскурсоводом, куратором).

Коммуникативные функции в музее выполняют не только экспонируемые предметы, но и лекции экскурсоводов, пояснительные записки, комментарии, дизайн и т.п. Достаточно обычным явлением в музейной деятельности становится применение аудиовизуальных средств фото-, кино- и звуковоспроизводящей аппаратуры. Нередко в музейной деятельности используются формы и методы других видов культурно-досуговой и художественной практики: как профессиональной, так и самодеятельной

[3, с. 23-32]. В системе современных коммуникаций привлечение других видов художественной практики приводит к размыванию границ традиционной музейной экспозиции и сближению с театрализованными формами в создании художественно выразительного произведения специфической формы – современной музейной экспозиции [1, с. 52]. Кроме того, данные тенденции демонстрируют «стремление музея «обратиться» к посетителям, достичь с ними диалога» [4].

К примеру, в рамках «Ночи искусств» и «Ночи музеев» в музеях Кабардино-Балкарской Республики (КБР) проводится целый ряд мероприятий: выступление оркестра народных инструментов колледжа культуры и искусства Северо-Кавказского государственного института искусств (СКГИИ), мероприятия с участием представителей национальных диаспор, экскурсии, слайд-шоу «Прогулки по старому Нальчику», дегустация блюд национальной кухни народов, проживающих в Кабардино-Балкарии, выступление камерного ансамбля струнных инструментов Госфилармонии КБР «Камерата», ведущих солистов Государственного музыкального театра, артистов Республиканского театра кукол, а также студентов актерского факультета СКГИИ.

В 2016 г. был подписан договор между государственным музеем «Эрмитаж» и Кабардино-Балкарским государственным университетом (КБГУ), который предусматривал чтение лекций по музееведению на историческом факультете университета, а также обучение мастерству художника-реставратора на факультете «Декоративно-прикладное искусство». В 2020 году было принято решение о создании культурно-образовательного центра «Эрмитаж-Кавказ», который планируется открыть в г. Нальчике в памятнике культуры федерального значения (в историческом здании Горского реального училища). На базе культурно-образовательного центра предусмотрено проведение специальных программ для музеев Северного Кавказа, преподавателей и студентов КБГУ, проведение мастер-классов по реставрации и практических занятий по археологии, широкий спектр просветительских и культурных мероприятий.

Несмотря на значительное расширение музейной практики, основной формой деятельности музея остается экспозиция – многогранное и полифункциональное явление, включающее коллекционные, иллюстративно-тематические, коллекционно-тематические, музейно-образные, внутримузейные (стационарные), внемузейные, выездные, передвижные и др. выставки.

Современная музейная деятельность направлена на повышение коммуникативной эффективности различных программ по проведению обменных и совместных выставок. К примеру, создание художественного образа в контексте культурных реалий как исторического прошлого, так и современности были положены в основу выставок «Кавказ – страна вдохновения Л.Н. Толстого» и «Героическая оборона Севастополя в судьбе России и творчестве Л.Н. Толстого» которые экспонировались в Национальном Музее КБР в рамках совместного проекта с Государственным музеем Л.Н. Толстого в 2015- 2016 гг. Музей активно сотрудничает с музеями разных городов России: организуются совместные выставки, дающие возможность жителям различных регионов ближе познакомиться с эпизодами жизни великого классика русской литературы.

Экспозиция включала фотографии и документы из фондов музея Л.Н. Толстого, рукописи «Севастопольских рассказов», иллюстрации советского художника-фронтовика А.В. Кокорина, рисунки из обороняющегося Севастополя для «Русского художественного листка» В.Ф. Тимма. Выставка была также дополнена материалами из фондов Национального музея КБР, в частности, оружием и наградами данного периода.

Важные коммуникативные функции выполняют также филиалы Национального Музея КБР: Литературный музей, историко-революционный музей в с. Акбаш, Дом-

музей классика балкарской литературы К.Ш. Кулиева в п. Чегем, музей боевой и трудовой славы в г. Майский, исторический музей в г. Прохладный), Дом-музей родоначальника балкарской поэзии К. Мечиева, Мемориальный музей-квартира классика кабардинской литературы А. Шогенцукова, Дом-музей украинской писательницы Марко Вовчок и др. В литературных и исторических музеях Кабардино-Балкарии регулярно проводятся юбилейные и торжественные мероприятия с участием деятелей науки и культуры, широкой общественности, педагогов, студентов и учащихся средних школ. Такие мероприятия зачастую проводятся в форме историко-тематических или литературных чтений.

Поиском новых средств пропаганды национального искусства и литературы активно занимаются и коммерческие структуры. К примеру, Арт-центр художника-дизайнера М. Саралып не ограничивается организацией экспозиций национального костюма : в центре регулярно проводятся выставки как профессиональных, так и самодеятельных художников, концертные выступления, поэтические вечера, детские выставки и др. К примеру, в 2014 г. в центре была проведена встреча молодых поэтов Кабардино-Балкарской Республики и Республики Абхазия. В программе мероприятия чтение стихов на кабардинском, абхазском и русском языках, исполнение национальных абхазских и кабардинских танцев и песен.

Фотовыставка «Геометрия форм» фотохудожника Э. Караевой, экспонировавшаяся в Арт-центре, привлекла внимание не только к «уходящей натуре» XIX века – улице Кабардинской г. Нальчика, но и к проблемам ее сохранения. Объектом изображения стали окна и двери «старого» фонда первой городской мощеной улицы (бывшей Воронцовской). В связи с реставрацией ул. Кабардинской в 2016 году фотоснимки Э. Караевой несут и характер фотодокумента. Огромный интерес к выставке был вызван необычным ракурсом и тонким художественным почерком фотографа, придавшим обыденным артефактам символическое значение. Выставка позволила посмотреть на старый город как на реликвию, требующую внимательного и бережного отношения.

В современных условиях трансформации ценностных ориентиров роль музеев трудно переоценить, та как они «выступают в качестве хранителей вечных идеалов и содействуют формированию в российском обществе новой системы ценностей» [5, с. 76]. Музейные экспозиции характеризуются поиском новых методов экспозиционной и культурно-образовательной деятельности. Экспериментальная выставочная работа способствует совершенствованию практики экспонирования, образуя богатейшую базу для музейных исследований по активной разработке новых подходов, принципов и приемов, способствующих процессу развития современного музея.

\*\*\*

1. Майстровская М. Музейная экспозиция: тенденции развития // Музейная экспозиция. Теория и практика. Искусство экспозиции. Новые сценарии и концепции (На пути к музею XXI века): Сб. науч. трудов / РИК, 1997. С. 52.
2. Мастеница Е.Н. Музей и проблемы формирования информационного общества // Парадигмы XXI века: информационное общество, информационное мировоззрение, информационная культура. Мат. межд. конф. Краснодар, 2002.
3. Никишин Н.А. Музейные средства: знаки и символы // Музейная экспозиция. Теория и практика. Искусство экспозиции. Новые сценарии и концепции (На пути к музею XXI века): Сб. науч. трудов / РИК, 1997.
4. Салтанова М. В. Музей как культурный центр // Вестник СПбГУКИ . 2013. №3 (16). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/muzey-kak-kulturnyy-tsentr> (дата обращения: 13.01.2021).
5. Трофимова А. Бренд-культура как технология повышения конкурентоспособности музея // Музейная коммуникация: модели, технологии, практики. М., 2010. С. 76.

Золотарева Л.Р.<sup>1</sup>, Золотарева Я.А.<sup>2</sup>

Исследование образа Джамбула в изобразительном творчестве

<sup>1</sup>Карагандинский университет им. Е.А. Букетова  
(Казахстан, Караганда)

<sup>2</sup>Муниципальное бюджет. учреждение «Центр образования СОШ №2»  
(Россия, Мурино)

doi: 10.18411/lj-03-2021-116

idsp: ljjournal-03-2021-116

**Аннотация**

Актуальность научной статьи обусловлена знаменательной датой 2021 года – 175-летием со дня рождения Джамбула Джабаева, казахского советского поэта-акына, лауреата Сталинской премии, долгожителя – 99 лет. На лекционных занятиях и творческих семинарах по истории искусств Казахстана обсуждается образ Джамбула, воссозданный в изобразительном искусстве. Основные вопросы статьи: краткий биографический очерк Джамбула Джабаева, творческие портреты казахстанских скульпторов и художников Х. Наурызбаева, Н. Далбая, А. Кастеева, Н. Крутильников, А. Черкасского и других, создание образа Джамбула в их творческом наследии.

**Ключевые слова:** знаменательная дата, биографические страницы Джамбула, монументальное искусство, графика и живопись, Х. Наурызбаев, А. Кастеев, Н. Крутильников

**Abstract**

The relevance of the scientific article is due to the significant date of 2021 – the 175th anniversary of the birth of Dzhambul Dzhabayev, Kazakh Soviet poet-akyn, laureate of the Stalin Prize, long-liver – 99 years. At lectures and creative seminars on the history of art of Kazakhstan, the image of Dzhambul, recreated in the visual arts, is being discussed. The main questions of the article: a short biographical sketch of Dzhambul Dzhabayev, creative portraits of Kazakhstani sculptors and artists Kh. Nauryzbayev, N. Dalbai, A. Kasteev, N. Krutilnikov, A. Cherkassky and others, the creation of the image of Dzhambul in their creative heritage.

**Key Words:** significant date, biographical pages of Dzhambul, monumental art, graphics and painting, H. Nauryzbaev, A. Kasteev, N. Krutilnikov

Научная новизна и теоретическая значимость статьи состоит в постановке и разработке приоритетной проблемы в мировой культурологии, в синергетическом, междисциплинарном исследовании. Данное исследование проводилось с учетом реальных проблем казахстанского общества, науки и искусства, современного образования и воспитания.

Цель исследования: вкратце рассмотреть биографический очерк Джамбула Джабаева, главным образом – проанализировать создание образа Джамбула Джабаева в творческом наследии художников Х. Наурызбаева, Н. Далбая, А. Кастеева, Н. Крутильникова, А. Черкасского.

В формате данного исследования были использованы искусствоведческие и культурологические статьи, каталоги, буклеты теоретиков и историков искусства Казахстана.

По семейному преданию, мать Джамбула, Улдан, родила его в то время, когда аул Истыбая (деда Джамбула) спасался от набегов, частых в то время в степи. Это произошло неподалеку от горы Джамбул в верховьях реки Чу (ныне Мойынкумский район Джамбулской области Казахстана). Джабай, отец Джамбула, дал своему сыну имя горы. Еще ребенком Джамбул научился играть на домбре. В 14 лет он покинул дом и решил стать акыном, зарабатывая пением. К началу Октябрьской революции 1917

года Джамбул был 70-летним стариком, но именно после революции, по словам акына, началось его духовное перерождение и творческий подъём. В творчестве прославленного к тому времени акына появляются новые темы – «Гимн Октябрю» (1936), «Моя Родина» (1936) и др.

С 1938 года являлся депутатом Верховного Совета Казахской ССР.

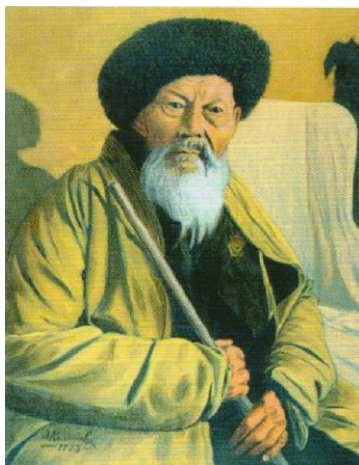
Когда началась Великая Отечественная война, на фронт ушёл сын Джамбула, Алгадай Джамбулов. Он погиб при освобождении города Синельниково Днепропетровской области в 1943 году. Стали широко известны и получили популярность песни Джамбула периода Великой Отечественной войны – «Поэма любви и гнева», «Ленинградцы, дети мои», «Москве», «Приказ Родины» и др.

Джамбул Джабаев ушел из жизни 22 июня 1945 года, не дожив до своего столетия восемь месяцев. Его похоронили в Алматинской области Джамбулском районе в ауле-музее Джамбул в саду, который он вырастил сам (район и аул названы в его честь; в доме, где он жил, организован музей). Аул находится за поселком Узынагач примерно в 60 км от Алматы.

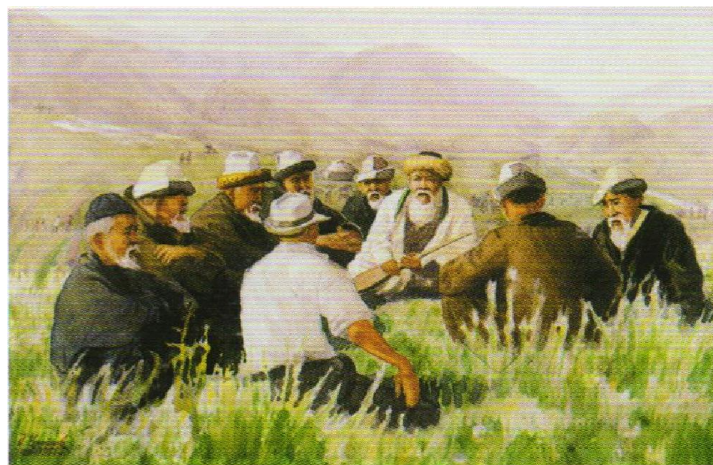
Поют акыны. Песня их сурова.

В нее... всю мощь вложил народ.

Многогранна и многообразна творческая деятельность казахстанских художников. Центральное место в их творчестве занимает жанровая картина, пейзаж, портрет, где образ получает широкое звучание. В портретной галерее особое место отведено деятелям культуры, самобытным талантам, ставшим гордостью казахов. Творчество Джамбула, его личность всегда привлекала внимание художников: живописцев, скульпторов, графиков. Художники его изображают и возвышенным, и сосредоточенно-серьезным, и глубоко задумчивым, часто на фоне степи – чем каждый раз подчеркивается его неразрывная связь с народом, с землей, в единстве с природой, с родиной, где он родился, и которая стала частью его жизни и поэзии. Одним из первых обратился к воплощению образа великого акына Абылхан Кастеев, первый национальный художник, основоположник профессионального изобразительного искусства Казахстана; народный художник СССР, лауреат Государственной премии Казахстана [5, с.138]. Образ Джамбула воплощен в красках и линиях. Таковы портреты Джамбула (холст, масло), Джамбул за сочинением (бумага, картон), жанровые сцены: Джамбул среди друзей, Джамбул на встрече с земляками, Джамбул среди детей (бумага, картон, акварель). Обладая внутренним чутьем, А. Кастеев, в процессе творчества, преодолевает плоскостность, открытость цвета, преобладание рисунка над живописной структурой, вносит лиро-эпические оттенки в восприятие мира и образа [1].



А. Кастеев. Портрет Джамбула. Х., м. 1973



А. Кастеев. Джамбул среди друзей. Б., акв. 1971

К теме Джамбула обращаются Николай Крутильников, Абрам Черкасский, Молдахмет Кенбаев, Камиль Муллашев и многие другие.



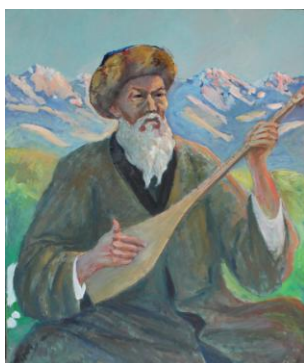
*Н. Крутильников. Джамбул.  
Х., к., м. 1954*



*А. Черкасский. Джамбул Джабаев и Дина  
Нурпеисова. Х., м. 1946*

Крутильников Николай Иванович (1896 – 1961) – народный художник Казахстана. С 1921 года жил и работал в Казахстане, один из организаторов Союза художников республики. Внес весомый вклад в развитие казахского изобразительного искусства. Произведения художника отличаются выразительностью и неповторимостью художественных образов[4, с.151].

В январе исполнилось 160 лет знаменитой Дине Нурпеисовой, в феврале – 175 лет Джамбулу Джабаеву, народному акыну. Их историческая встреча и творческая дружба оставили свой след в изобразительном искусстве Казахстана. Самой популярной из серии полотен казахстанских художников, посвященных Джамбулу, является картина Абрама Черкасского «Жамбыл и Дина Нурпеисова», созданная в 1946 году. Абрам Маркович Черкасский (1886, Белая Церковь – 1968, Алма-Ата) – советский художник, живописец и педагог, Народный художник Казахской ССР. На картине А. Черкасского запечатлен момент пребывания Дины Нурпеисовой в гостях у Жамбыла в Каракастеке. На лоне природы, на фоне белоснежных Алатауских хребтов, вдали от людской суеты, на расстеленных цветных коврах с дастарханом сидят за душевной беседой два мастера, сами уподобленные двум вершинам в казахском народном творчестве – музыкальной и поэтической. Дина Нурпеисова уверенными пальцами наигрывает Жамбылу кюй, возможно, «Әсем Қоныр», который был сочинен в тот период в честь ее любимой внучки. Заवораживает цветовая гамма горных вершин и контраст красок сюжетной части картины. Недаром известный венгерский писатель Бела Балаш назвал А. Черкасского «поэтом красок». Дина Нурпеисова, через два года выступая в Москве на Всесоюзном смотре исполнителей на народных инструментах, получила первую премию и восторженный отзыв в журнале «Советская музыка», где ее назвали «Жамбылом домбры».



*М. Кенбаев. Портрет Джамбула. Х., м. Третья  
четверть XX в.*



*К. Муллашев. Портрет народного акына  
Джамбула.  
Х., м. 1996*

Молдахмет Кенбаев (1925 – 1993) – казахский советский живописец, заслуженный деятель искусств Казахской ССР, народный художник Казахстана, педагог, профессор [7, с.13].

Камиль Муллашев (1944) – живописец. Окончил Московский государственный художественный институт им. В.И. Сурикова. Заслуженный деятель Республики Казахстан, член Союза художников Республики Казахстан, народный художник Республики Татарстан, Лауреат государственной премии Республики Татарстан имени Габдуллы Тукая, Лауреат государственной премии Республики Казахстан. Почетный профессор Педагогического института Хан-Шан и Университета Шан-Тао (КНР). Один из выдающихся казахстанских художников, с ярким монументальным мышлением, классическим романтизмом, национальной декоративностью с глубоким миропониманием образа человека, общества, природы и космоса. Ведущий национальный художник портретного жанра, мастер технологий имприматуры – многослойной живописи с тончайшими лессировками и тональными разработками [6, с.280].

Памятники Джамбулу Джабаеву установлены в Алматы (Наурызбаев Хакимжан, 1971; Наурызбаев Хакимжан, Бахытжан Абишев, Султан Баймагамбетов, Сайран Фазылов, Тохтар Ералиев, 1996); в Астане (Нурлан Далбай, Казбек Жарылгапов. Памятнику Джамбулу Джабаеву, 2008); в Таразе, 1961; Петропавловске, 1975; Усть-Каменогорске, 2007, 2019; Есике, 2017; Караганде, Жанаозене [2, с.14]; в Петербурге, 2003; Москве, 2018; в Киеве, 2012; в Белграде, 2016 [3].

В 1996 году памятник был установлен в г. Алматы на пересечении ул. Джамбула и пр. Достык в рамках Всемирного празднования 150-летия Джамбула Джабаева по решению ЮНЕСКО.

Памятник в Санкт-Петербурге – подарок Казахстана в честь 300-летия города. Джамбул никогда не был в городе на Неве. Поводом к увековечиванию стало стихотворение «Ленинградцы, дети мои!», созданное в 1941 году. Заключительные строки знал каждый ленинградец, переживший войну и блокаду:

«...Ленинградцы, дети мои,  
Ленинградцы, гордость моя».



*Наурызбаев Хакимжан, Бахытжан Абишев, Султан Баймагамбетов, Сайран Фазылов, Тохтар Ералиев. Памятник Джамбулу Джабаеву. Алматы. 1996*



*Валентин Свешников, Феликс Романовский, А. Чернов, Бахытжан Абишев. Памятник Джамбулу Джабаеву. Санкт-Петербург. 2003*



*Сарсен Сеитов, Казыбек Дулатов. Памятник Джамбулу Джабаеву. Усть-Каменогорск. 2019*



*Нурлан Далбай, Казбек Жарылганов. Памятнику Джамбулу Джабаеву. Астана. 2008*

В столице Сербии открыт памятник Джамбулу Джабаеву. Обращаясь к собравшимся, Лидер нации Нурсултан Назарбаев подчеркнул, что открытие в Белграде памятника известному казахскому поэту является знаковым событием, которое происходит в год 170-летия со дня его рождения. Бюст Джамбула Джабаева – работа скульптора Мирлана Азмагамбетова.



*Мирлан Азмагамбетов. Бюст Джамбула Джабаева. Белград. 2016*

\*\*\*

1. Абылхан Кастеев. Каталог.– Алматы: Елнұр, 2005. – 160 с., ил.
2. Ахметова Э. Скульптура Казахстана // Казахское искусство. Т. III.– Алматы: Елнұр, 2013. – 176 с.
3. В Белграде открыли памятник Жамбылу Жабаеву [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://tengrinews.kz/europe/v-belgrade-otkryili-pamyatnik-jambyilu-jabaevu-300997/>
4. Галимжанова А.С., Глаудинова М.Б. и др. История искусств Казахстана. – Алматы: Издат-Маркет, 2006. – 248 с., ил.
5. Золотарева Л.Р. История искусств Казахстана.– Караганда: Изд-во КарГУ, 2000. – 332 с., 97 ил.
6. Идея независимости в изобразительном искусстве Казахстана / Гл. ред. Ергалиева Р.А. – Алматы: ИЛИ МОН РК, 2011. – 420 с., ил.
7. Труспекова Х.Х. Живопись Казахстана // Казахское искусство. Т. IV.– Алматы: Елнұр, 2013. – С. 13–20.

**Никитин М.С.****Язычество, как фактор интеграции славян***Финансовый университет при правительстве РФ  
(Россия, Сургут)**doi: 10.18411/lj-03-2021-117**idsp: ljjournal-03-2021-117***Аннотация**

В данной работе автор критикует современных славян и призывает к интеграции через достижение общей цели. Автор исследует веру предков, как «механизм» для сохранения и воссоздания этнического самосознания славян.

**Ключевые слова:** исследование, язычество, религия, духовный кризис, славяне, этническое самосознание, славянская культура, русская национальная культура, традиции, культурные ценности, интеграция, дезинтеграция, цель.

**Abstract**

In this paper, the author criticizes modern Slavs and calls for integration through following a common goal. The author explores the faith of ancestors as a "mechanism" for preserving and recreating the ethnic identity of the Slavs.

**Keywords:** study, paganism, religion, spiritual crisis, Slavs, ethnic identity, Slavic culture, Russian national culture, traditions, cultural values, integration, disintegration, purpose.

В современной, многонациональной России наблюдается народная разобщённость, духовный кризис, а именно у славян. У многих современных славян нет единства, например, как у кавказского или чеченского народа. Это прискорбно, потому что, славяне - крупнейшая в Европе этноязыковая общность (300-350 млн. человек в мире), а большинство из нас имеет индивидуалистический менталитет. Славяне дезинтегрированы не в силу большой численности, а из-за отсутствия общей цели, сплачивающей народы. Следовательно, чтобы идти «плечом к плечу» необходимо найти эту цель.

С каждым новым днём в России набирает популярность родная, древняя вера славян (далее язычество) и растёт интерес к славянской культуре в целом. Молодёжь привлекает скандинавское, кельтское и не в последнюю очередь славянское язычество. И одновременно доверие к Русской Православной церкви стремительно падает из-за ряда причин. Пожалуй, главной заслугой язычества является то, что оно донесло до нашего времени духовные ценности народа, нравственные идеалы и этническое самосознание, которое постепенно придаётся забвению.

В современной Русской литературе немало качественных и достоверных работ, которые, как считает автор данной статьи, могут помочь «юному» язычнику узнать о культуре древних славян – своих предков. Одна из таких работ является книга М.В. Семёновой «Мы - Славяне», где собран объёмный фактический материал, посвящённый славянской культуре, в том числе язычеству. Автор настоящей статьи хочет процитировать вопрос из данной книги: Годится ли человечеству быть глупее машин и не помнить, откуда оно родом [2, с. 18]?

И немало авторов научной литературы посвятили свои исследования именно славянскому язычеству. Так, например, В.С. Соловьёв в своей статье «Язычество и национальное самосознание народа» определял место и роль языческой религии в формировании национального самосознания народов. Автор рассказал про единственный народ в Европе, большая часть которого сумела в большей мере сохранить своё язычество в чистом виде, не смотря на притязания христианства и ислама, и продолжает верить в веру своих предков. Народ, про, который писал В.С.

Соловьёв – марийский. «Последние язычники Европы» проживают на территории современной России в основном в Республике Марий Эл и на севере Республики Башкортостан. Автор данной статьи согласен с В.С. Соловьёвым в том, что существенной чертой язычества является его этнический характер. Народ создаёт свою веру исходя из конкретных условий жизни, соответствующих уровню развития, целям и интересам, облекая в языческие формы свои культурные ценности, духовные, нравственные принципы, социальные идеалы. Язычество отражает образ жизни народа и является национальной религией [3].

В.С. Соловьёв отмечал, что среди марийцев, большая часть приняла христианство, но при этом, продолжала придерживаться языческих традиций, молясь своим богам. Марийский народ сохранил язычество во всём, начиная от быта, фольклора, заканчивая его религиозной сущностью [3].

Язычество марийцев было востребовано, когда интересы народа противостояли колонизаторской политике и христианизации. Следование язычеству подвергало марийцев опасности, как со стороны властей, так и со стороны соседей, проявлявших отчужденное и презренное отношение к иноверцам, к их культурным ценностям, обрядам, да и в целом к язычеству. Поэтому марийцы выработали свои способы сохранения этнического облика, национального самосознания чему способствовало язычество. И если оно играло дезинтегрирующую роль во взаимоотношениях с другими народами, то внутри этноса оно стало существенной сплачивающей людей силой. Можно сказать, язычество помогло противостоять внешним «врагам» и одновременно играло интегрирующую роль в обществе. Язычество объединило людей. Поэтому на марийском примере можно довольно четко проследить роль язычества в формировании национального самосознания народа. Однако В.С. Соловьёв писал, что не следует преувеличивать объединительную функцию язычества, так как сами люди определили место религии в формировании этнического самосознания, а не религия. Язычество являлось лишь «инструментом», «механизмом» реализации целей [3].

В наши дни русская национальная культура, в большей степени утратила свои исконные корни и на её место активно «переносят» американизированную массовую культуру с её культом потребительства, наживы, низменных страстей и животных наслаждений [3]. Действительно, большинство людей сегодня имеют только одну главную цель – заработать много денег. Люди готовы в полном смысле этого слова «продать» душу за значительную сумму, будь у них такая возможность.

В. Викарнес в своей работе «Ирминсуль» указал на духовный кризис современных европейцев, преодолеть который возможно через возвращение к вере предков. Автор данной статьи вслед за В. Викарнесом считает, что современный человек потерял связь с землёй своих предков, с самими предками и своими богами [1, с. 71]. У большей части современного славянского этноса углубляется духовный кризис, который мы пытаемся заполнить американизированной культурой. Славян «оторвали» от корней, мы потеряли уважение к природе, к своей родине, к своему роду.

После 988 года, когда Владимир «Красное Солнышко» крестил Русь, у славян возникло явление именуемое – двоеверием (сочетание язычества и христианства). Наши предки не все были согласны с действиями князя, поэтому они продолжали верить в своих родных богов, в которых верили не одно столетие. После крещения славян в реке, началась массовая ликвидация священных капищ и изваяний славянских, языческих богов, а на их месте строились христианские храмы.

В наше время, в России во многих христианских праздниках остались языческие корни. Для того, чтобы уничтожить традицию языческих праздников, их переименовали в христианские имена и приурочивали к православному календарю. Так, в языческий праздник Ивана Купала, православная церковь отмечает день Иоанна Крестителя. Но несмотря на усилия церкви до сих пор в нашем народе сильны языческие традиции, отмечаются языческие праздники, в частности совершаются



сильным, нравственным, храбрым, честным и добрым – долг современного славянина. Возврат к язычеству возможен через современное толкование религии, сочетающее древние традиции и современный образ жизни.

\*\*\*

1. Викернес В. Ирминсуль. – Тамбов: Ex Nord Lux, 2019. – 226 с.
  2. Семёновна М.В. Мы – славяне. – СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2020. – 560 с.
  3. Соловьёв В.С. Язычество и национальное самосознание народа //Вестник Марийского государственного университета. – 2007. - //https://cyberleninka.ru/article/n/yazychestvo-i-natsionalnoe-samosoznanie-naroda
-





Научный журнал

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**  
**№71, 03.2021**

Март 2021 г.  
Часть 3

Подписано в печать .24.03.2021 Тираж 400 экз.  
Формат.60x84 1/16. Объем уч.-изд. л.5,52  
Бумага офсетная. Печать оперативная.  
Отпечатано в типографии НИЦ «Л-Журнал»  
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович