

Эркенова М.У., Аджиев Н.Д.
Электронный путеводитель – источник информации туриста

*Северо-Кавказская государственная академия
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/lj-12-2019-34

idsp: ljjournal-12-2019-34

Аннотация

На современном этапе развития туризма важную роль играют информационные технологии и программное обеспечение. Эволюция и технический прогресс проникают в туризм и организацию экскурсионной деятельности: разрабатываются и предлагаются туристам уникальные мультимедийные гиды.

Постараемся рассмотреть в данной публикации, что, несмотря на развитие информационных систем, технологии не являются достаточно значимым инструментом в современном туристском бизнесе России. В то время как в Европе информационные технологии являются неотъемлемой частью ряда крупных туристских проектов и играют особую роль в разработке проектов долгосрочного планирования развития туризма в регионе.

Abstract

At the present stage of development of tourism an important role is played by information technologies and software. Evolution and technological progress penetrate into tourism and organization of excursion activities: unique multimedia guides are developed and offered to tourists. We will try to consider in this publication that, despite the development of information systems, technology is not a sufficiently significant tool in the modern tourist business of Russia. While in Europe, information technology is an integral part of a number of major tourism projects and plays a special role in the development of long-term tourism development planning projects in the region.

Проблемы использования информационных технологий в различных отраслях и сферах экономики изучаются в работах ведущих ученых-экономистов и специалистов, отечественных и зарубежных школ в области экономической информатики и автоматизированных систем управления.

Среди IT-разработчиков и наиболее продвинутых участников туристического рынка, в том числе российского, уже ведется активная работа по внедрению и адаптации информационных технологий для оптимизации бизнеса и повышения качества обслуживания туристов. Именно информационные технологии оказывают огромное влияние на то, как искать и выбирать путешествия. Мобильный телефон с современной операционной системой и пакетом полезных программ для путешественников поможет сэкономить время и деньги, найти достопримечательности и стать незаменимым помощником во время поездок.

Предшественники путеводителей появились еще в древности. Например, книга древнегреческого историка "Описание Эллады" построена по принципу путеводителя. В нем подробно рассматриваются достопримечательности греческих регионов и городов[2].

В современном понимании путеводитель - это печатный, электронный или аудиовизуальный гид о городе, историческом месте, музее, туристическом маршруте. Главная задача путеводителя это помощь в ориентации на местности. Обычно туристы пользуются бумажным путеводителем или услугами экскурсовода. Но сейчас они все

чаще предпочитают мобильное устройство с электронным гидом. Во многих туристических центрах, гостиницах, музеях мира можно арендовать электронного гида.

Рассмотрим более подробно типы интерактивных гидов для туристов:

- Аудиогид работает на любом устройстве, поддерживающем mp3.
- Аудиотур - это маршрут, состоящий из остановок.
- Мультимедийный гид, отличается от аудиогиды, оснащённостью картой, фотографиями, гипертекстом. Он не только расскажет о достопримечательностях, но и покажет. С таким гидом турист может получить гораздо больше информации и впечатлений, и может самостоятельно выбрать маршрут экскурсии.
- Электронный буклет - на экране отображается файл буклета с картой и текстом (обычно в формате pdf).
- Интерактивное руководство-интерфейс программы отображается на экране с доступом к карте.
- Мультимедийный навигатор (GPS-гид) - определяет местоположение туриста, показывает дорогу и автоматически включает аудио-комментарий.

Необходимо различать так называемые "умные гиды", которые могут определить, где находится человек, и гиды с ручным управлением. Под открытым небом используются гиды со спутниковой навигацией. Сейчас есть американская система GPRS и российская ГЛОНАСС. Однако сила сигнала спутниковой навигации очень мала и может не работать в помещениях.

Беспроводные сети (WiFi). Принцип работы если в здании установлен сервер и беспроводная точка доступа. Программа считывает информацию, хранящуюся в базе данных сервера, через точки доступа. Плюсами являются отсутствие необходимости хранить много информации, она работает быстрее; база данных может быть обновлена централизованно. К минусам относится дорогая, сложная технология

Навигация для мобильной связи (GSM). Местоположение определяется близостью к базовой станции сотовой связи;

Радиочастотная идентификация (RFID). Навигация осуществляется по специальным RFID-меткам. Это чипы, которые прикрепляются к объектам. Приемник считывает информацию с этих чипов. Такая система активно используется в логистике, на крупных складах, в транспорте. Очевидно, что такие проекты требуют значительных затрат, поэтому направляющие создаются с ручным управлением. Электронное руководство может быть представлено в виде интернет-сайта или программы.

Интернет-сайты или онлайн-гиды обновляются быстрее и чаще, чем их аналоги, поэтому в них можно найти более свежую информацию, чем в книгах самого авторитетного издателя. На таких сайтах размещены GPRS-маршруты экскурсий, информация о достопримечательностях и их фотографии. Преимуществом таких справочников является бесплатная информация, постоянное обновление, нет необходимости хранить много информации. Недостатком является постоянный доступ в интернет, большие объемы загружаемой информации[1].

В последнее время, становятся популярными информационные киоски с электронными навигационными системами. Такие путеводители устанавливаются в основном в музеях, торговых, деловых и общественных центрах.

Информационные технологии могут существенно помочь не только путешественникам, но и менеджерам по туризму, давая им возможность расширить спектр услуг для клиентов.

В целом использование мобильных приложений населением России растёт, растут продажи мобильных телефонов, растёт мобильный трафик. Этот рост является основополагающим для роста рынка мобильных разработок. Рынок мобильной

рекламы напрямую связан с рынком мобильной разработки, и эти рынки растут огромными темпами, будучи смежными. Рост рекламы - это последовательный и закономерный, который зависит от роста количества мобильных приложений.

За последние годы, более 100 миллиардов приложений были загружены по всему миру, 20% из них в секторе туризма. Относительно новым направлением на рынке приложений для путешественников являются аудио и мультимедийные гиды для смартфонов. Несмотря на автоматизацию и информатизацию туристских процессов в последние годы, создание мобильных гидов как приложений для путешественников, необходимо отметить слабую насыщенность этого рынка.

1. ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг»
 2. ГОСТ Р 50690-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования»
-