Международная Объединенная Академия Наук

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Рецензируемый научный журнал

Сентябрь 2019 г.

НОМЕР 54

ЧАСТЬ 4

Самара 2019

УДК 001.1
ББК 60

Т34

Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования». Сентябрь 2019 г. №54, Часть 4 Изд. НИЦ «Л-Журнал», 2019. – 96 с.

SPLN 001-000001-0510-LJ
DOI 10.18411/lj-09-2019-p4
IDSP ljournal-09-2019-p4

В выпуске журнала собраны материалы из различных областей научных знаний.

Журнал предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов.

Все материалы, размещенные в журнале, опубликованы в авторском варианте. Редакция не вносила коррективы в научные статьи. Ответственность за информацию, размещенную в материалах на всеобщее обозрение, несут их авторы.

Информация об опубликованных статьях будет передана в систему ELIBRARY

Электронная версия журнала доступна на сайте научно-издательского центра «Л-Журнал». Сайт центра: ljournal.ru

УДК 001.1
ББК 60

Содержание

РАЗДЕЛ X. ЭКОНОМИКА..... 5

Альперович Г.А. Влияние изменения налогового законодательства на доходы бюджетов..... 5

Архипов Е.О., Алексин А.Ю. Основные положения организации и управления предприятием в Российской Федерации..... 9

Бавыкина Е.Н. Система совершенствования оценки управленческого потенциала персонала предприятия..... 13

Байкалова Н.А. Внутренний контроль бухгалтерской (финансовой) отчетности на железнодорожном транспорте..... 16

Белехова Г.В., Россошанский А.И. К вопросу о различиях инфляции в доходных группах населения: теоретические аспекты..... 19

Борисова А.А. Финансирование проектов национальной программы «Цифровая экономика»: проблемы и решения..... 25

Гаранина С.А. Финансовая устойчивость корпорации и основные ее типы..... 29

Долгих Е.А., Першина Т.А. Анализ тенденций занятости и безработицы женщин..... 33

Егорова Е.Н., Цыганова В.О. Особенности и перспективы развития фототуризма в Краснодарском крае..... 37

Измалкова И.В., Бойко А.Ю. Назначение Международных стандартов финансовой отчётности для российских компаний..... 41

Коваленко И.Д. Увеличение эффективности контрольных работ налоговых органов ФНС России..... 44

Магомаев Т.Р. Методы регионального анализа инновационного потенциала в Чеченской Республике..... 48

Медведев С.О. Необходимость перехода промышленных предприятий к устойчивому развитию..... 54

Мингалимова А.В. Проблемы государственного регулирования деятельности субъектов естественных монополий..... 57

Михайловская А.Л. От счетовода до бухгалтера..... 60

Михайловская А.Л. Онлайн – бухгалтерия как один из видов информационных технологий бухгалтерского учета..... 63

Михайловская А.Л. Недостатки в учетной политике и бухгалтерском учете предприятий Вологодской области..... 66

Петрова А.В., Бекреев М.А. Логистический аутсорсинг: критерии выбора аутсорсера 70

Ханнанов М.М., Хаялеева Ч.С. Финансовая устойчивость предприятия при реализации долгосрочных инвестиционных проектов 74

Хренкова Е.В. Функции управления человеческими ресурсами в условиях кризиса ... 77

Чиший Н.В. Сдельная форма оплаты труда как способ стимулирования сотрудников организации 83

Ширяева А.Р. Проблемы устойчивости скандинавской экономической модели и перспективы ее сохранения 85

Ahmedova A.A., İbayev A.A., Nagiyeva X.A.g., Alizade N.M.g. Azercell is a marketing service provider research object 90

РАЗДЕЛ X. ЭКОНОМИКА

Альперович Г.А.

Влияние изменения налогового законодательства на доходы бюджетов

Уральский Государственный Экономический Университет
(Россия, Екатеринбург)

doi: 10.18411/lj-09-2019-76
idsp: ljournal-09-2019-76

Аннотация

Изменения в налоговом законодательстве непременно ведут к изменениям налоговых поступлений, которые в свою очередь находятся в зависимости от доходов и других факторов, следовательно, влияют на доходы бюджетов. Необходимо выявить факторы, которые влияют на размер налоговых поступлений, чтобы выявить степень их влияния на доходы бюджетов. Также следует рассмотреть состав консолидированного бюджета для того, чтобы выявить наличие зависимости экономики от определенных видов налога. Кроме того, рассмотрим нововведения в налоговом законодательстве.

Ключевые слова: налоговые поступления, бюджет, налогоплательщики, ставка налогообложения, законодательство, внешние и внутренние факторы, налоговый мониторинг, политика стимулирования и дестимулирования.

Abstract

Changes in tax legislation will certainly lead to changes in tax revenues, which depend on income and other factors; therefore, affect budget revenues. It is necessary to identify factors that affect the size of tax revenues to define the degree of their influence on budget revenues. The composition of the consolidated budget also should be considered in order to determine the dependence of the economy on certain types of tax. In addition, we are going to take a closer look at recent changes in tax legislation.

Key words: tax revenues, budget, taxpayers, legislation, internal & external factors, tax monitoring, incentive policy

На сегодняшний день налоги являются основным источником доходов любого государства. Выбранная фискальная политика государства может как стимулировать, так и дестимулировать экономическое развитие. Изменения в налоговом законодательстве напрямую влияют на размер налоговых поступлений, доходы населения и размер бюджетов [4]; [5]. Актуальность данной темы связана с тем, что именно размер уплаченных налогов определяет размер формируемого бюджета на проведение тех или иных мероприятий по улучшению качества жизни населения [9].

Основная цель влияния налогового законодательства на доходы бюджетов и государства заключается в следующем:

- увеличение количества налогоплательщиков;
- уменьшение количества налогоплательщиков, применяющих налоговое планирование и работающих в теневом секторе экономики [8].

Основной фактор, влияющий на существенность изменений налоговых поступлений, это ставка налогообложения. Именно она позволяет регулировать размером налоговых поступлений, однако изменения не всегда кратны новому размеру ставки.

Итак, более детально рассмотрим факторы, влияющие на налоговые поступления:

- Прибыль организаций: доля налога на прибыль в бухгалтерской прибыли организаций позволяет оценивать налоговую нагрузку.
- Объем валового регионального продукта [7].
- Индекс потребительских цен - это отношение стоимости фиксированного набора основных потребительских товаров и услуг.
- Количество налогоплательщиков (в т.ч. применяющие специальные налоговые режимы).
- Сальдированный финансовый результат – разница между суммой прибыли прибыльных организаций и суммой убытков убыточных организаций.
- Убытки компаний и доля убыточных компаний.
- Начисленная заработная плата и взносы в социальные фонды.
- Сумма уплаченных косвенных налогов.
- Начисленная амортизация.
- Выплаты процентов по заемным средствам [6].

Экспорт и импорт меняется в зависимости от государственной политики и ценообразования.

Задолженность по налогам и сборам – невыплаченные в оговоренные законом сроки налоговые суммы в силу субъективных и объективных причин. Ниже в таблице 1 приведены показатели налоговых поступлений по уровням бюджета в России с 2014 по 2018 гг.

Таблица 1

Поступления по уровням бюджета за 2014-2018гг., млрд.р. [10]

Вид бюджета	2014	2015	2016	2017	2018
Консолидированный бюджет	12670,2	13788,3	14482,9	17197,1	17566,3
Федеральный бюджет	6214,6	6880,5	6929,1	7541,6	9792,2
Бюджеты субъектов РФ	8743	6907,8	7553,7	8179,11	7774,1

Проанализировав поступления по уровням бюджета, можно наблюдать увеличение поступлений в бюджет, что свидетельствует о положительной тенденции.

В составе всех налогов можно выделить те, которые составляют наибольшую долю в бюджете: налог на добычу полезных ископаемых, налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, акцизы. Ниже на рисунке 1 представлена структура налоговых поступлений в федеральный бюджет за январь-май 2019 гг. по России.

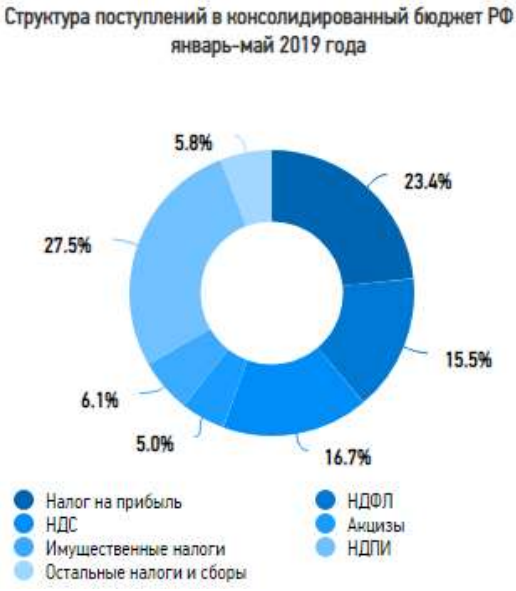

Рис.1. Структура поступлений в консолидированный бюджет РФ [11].

Рассмотрим основные факторы анализа налоговых поступлений [2]:

- социально-экономические;
- законодательные;
- налоговое администрирование.

На каждый бюджетообразующий налог данные факторы оказывают разное влияние.

Таблица 2.

Поступления в консолидированный бюджет [11]

	январь-май 2018 года, млрд. руб.	январь-май 2019 года, млрд. руб.	Доля налога в бюджете январь-май 2019 года	Темп роста
Всего в консолидированный бюджет	8 167,9	9 454,1	27%	116%
НДПИ	2 164,7	2 598,4	**23%**	120%
Налог на прибыль	1 716,6	2 211,9	**17%**	129%
НДС	1 392,6	1 575,5	**15%**	113%
НДФЛ	1 333,6	1 465,2	**6%**	110%
Имущественные налоги	573,4	576,3	**6%**	101%
Остальные налоги и сборы	429,9	551,4	**5%**	128%
Акцизы	557,1	475,4	**0%**	85%

Положительная динамика поступлений в консолидированный бюджет сложилась в результате роста налоговых поступлений НДПИ (на 20%), что лишний раз подтверждает ресурсную зависимость экономики, а также роста налога на прибыль.

Поступления от акцизов в большей степени формируют: акцизы на табачную продукцию (38%), акцизы на нефтепродукты (32%), акцизы на алкоголь (12%). Акциз – это косвенный налог, и размер поступлений косвенных налогов напрямую зависит от потребительской способности населения и налогового законодательства.

Конечным финансовым результатом предпринимательства является извлечение прибыли. На уплату налога на прибыль влияют внутренние и внешние факторы [1]. Внутренним фактором является орган, регулирующий структуру налога. Внешние факторы в основном касаются компаний, которые ориентированы на экспорт продукции. К таким факторам можно отнести: политическая и экономическая ситуация в стране, взаимоотношения с другими странами на мировом рынке, стоимость национальной валюты и др. Однако, не все так однозначно. Обесценение национальной валюты на валютном рынке приводит к росту издержек в рублевом выражении на импортируемые товары (услуги), что ведет к подорожанию производимой продукции, и дополнительно способствует росту инфляции в стране. Рост цен, в свою очередь, влечет к снижении покупательской способности населения, сокращения совокупного спроса, и, следовательно, совокупного предложения. Российская промышленность характеризуется существенной сырьевой направленностью. Около трети поступлений консолидированного бюджета составляют налоги компаний сырьевого сектора. Именно поэтому любые изменения в данном секторе на мировом рынке незамедлительно повлияют на результаты финансовой деятельности российских компаний. Факторный анализ поступлений налога на прибыль показал, что на совокупный эффект функционирования экономики значительно влияет динамика внешней торговли, в частности стоимостных объемов экспорта и курса рубля по отношению к доллару.

Налог на добавленную стоимость является косвенным налогом и также зависит от покупательской способности. Динамика налоговой базы НДС зависит от изменений уровня инфляции и реального торгового оборота. Необходимо также учитывать, что экспорт облагается по ставке 0% и, следовательно, изменение объемов экспорта не оказывает влияния на динамику поступления НДС. Основной прирост налоговых

поступлений образуется за счет увеличения темпов инфляции, в результате снижения объемов импортируемых товаров, за счет снижения налоговых вычетов, в то время как снижение объемов торговли и ослабление рубля снижают поступления.

В течение прошедших 5 лет налоговые поступления в консолидированный бюджет страны выросли примерно на 18% при официальных данных роста ВВП за этот же период на 6%.

Существует еще один серьезный фактор, который влияет на размер налоговых поступлений – нежелание платить налоги. Данный фактор чаще всего обостряется при низком экономическом росте и социальной напряженности среди населения. Стремление налогоплательщиков сократить сумму налоговых отчислений должно предотвращаться и регулироваться соответствующим государственным органом. При этом налоговая политика должна быть выстроена так, чтобы налогоплательщику не выгодно было уходить от налогов, и проще было их платить в полном размере. Проведение анализа налоговых поступлений - неотделимая доля налоговой политики государства. Необходим контроль со стороны налоговых структур за деятельностью налогоплательщиков, чтобы снизить недоимки бюджета [3].

Стабильной собираемости налогов могут способствовать только определенные мероприятия, предпринятые налоговыми органами и установлением ответственности за невыполнение их требований. Однако, необходимо понимать масштаб изменений и последствий, которые они могут повлечь за собой. Так, например, любые изменения, которые касаются крупных налогоплательщиков влекут за собой большие риски неприятия их или попытки уклонения. Эффективнее всего применять меры налогового стимулирования, не затрагивая принципиальных основ налогообложения для бизнеса.

В целях ужесточенного контроля недобросовестных налогоплательщиков и формирования благоприятных условий для честной конкуренции применяется инструмент анализа рисков по НДС, позволяющий выявлять налогоплательщиков с сомнительным возмещением НДС, находясь на начальной стадии камеральной проверки. За время использования данного инструмента в 3 раз уменьшилось количество случаев заявления к возмещению высокорисковыми предприятиями (с 791 в III квартале 2017 года до 272 в I квартале 2019 года). Данный инструмент позволяет ежеквартально обрабатывать около 1,5 млн налоговых деклараций.

ФНС России развивает механизмы урегулирования споров, выявления нарушений и уплаты налогов путем налогового мониторинга. С 1 января 2015 года вступило в силу изменение в НК РФ, которое в обязательном порядке устанавливает электронный документооборот для компаний. Такое изменение позволяет передавать данные кассового чека напрямую в налоговые органы. Также электронный документооборот коснулся и сдачи отчетностей, что снижает риск возникновения коррупции. Совершенствование инструментов налогового администрирования способствует гибкости экономики, ее усилению в борьбе с внешними факторами, и сохранению стабильных доходов бюджетов всех уровней.

***

1. Волобуева Д.С. Сущность налогового механизма и его связь с налоговой политикой и налоговой системой // Менеджер. 2017. № 1 (79). С. 145-150.
2. Гираев В.К. Социально-экономическая природа налоговой политики // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. 2018. № 2. С. 32-40.
3. Горский, И.В. О налоговом регулировании, налоговых льготах и функциях//Налоговая политика государства. 2017. №3. С.17-22.
4. Исаева И.А. Влияние налоговой политики государства на фискальную нагрузку субъектов предпринимательства // Вестник современных исследований. 2018. № 12.12 (27). С. 178-183.
5. Марамыгин М.С., Кураченкова Н.Ю. Инвестиции как денежный поток. Екатеринбург, 1999.
6. Марамыгин М.С., Шатковская Е.Г. Организация деятельности коммерческого банка. Москва, 2013.

7. Пансков В.Г. О приоритетах в налоговой политике ближайшего будущего // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2017. № 2. С. 54-65.
8. Пьянков А.Ю., Марамыгин М.С. Влияние бюджетной политики на экономическую безопасность государства //Известия Уральского государственного экономического университета. 2010. № 2 (28). С. 54-56.
9. Maramygin M., Razumovskaia E., Reshetnikov A., Strelnikov E., Prokofyeva E. Comparative analysis of Russia public sector pension scheme // Journal of Applied Economic Sciences. 2018. Т. 12. № 8. С. 2399-2413.
10. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]: URL: http://www.gks.ru/
11. ФНС России. [Электронный ресурс]: URL: https://www.nalog.ru/rn77/
12. XI Международная студенческая научная конференция «Студенческий научный форум – 2019». [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://scienceforum.ru/2019/article/2018013255Гражданский Кодекс Российской Федерации (ГК РФ), Часть первая. N 51-ФЗ от 30.11.1994г.

Архипов Е.О., Алексин А.Ю.

Основные положения организации и управления предприятием в Российской Федерации

Самарский государственный экономический университет (Россия, Самара)

doi: 10.18411/lj-09-2019-77
idsp: ljournal-09-2019-77

Аннотация

Предприятие создаётся с целью производства продукции, оказания услуг и выполнения различных работ для дальнейшего получения прибыли. Поэтому для достижения этих целей важнейшим является управление предприятием, а также его развитии, основываясь на четко продуманных и выстроенных прогнозах с использованием множественных передовых научно обоснованных методик.

Ключевые слова: Предприятие, управление предприятием, мониторинг финансов, риск, диагностика, инновационная активность предприятий, затраты, конкурентоспособность.

Abstract

An enterprise is created for the purpose of producing products, rendering services and performing various works for further profit. Therefore, to achieve these goals, the most important is the management of the enterprise, as well as its development, based on well-designed and aligned forecasts using multiple advanced scientifically based methods.

Keywords: Enterprise, enterprise management, monitoring of finance, risk, diagnostics, innovative activity of enterprises, costs, competitiveness.

Управление предприятием - это процесс воздействия на определённую группу работников для достижения поставленной цели и необходимых результатов производства.

Умение управлять предприятием обязательно для каждого руководителя, топ-менеджера, бизнесмена. При этом необходимо научиться управлять таким образом, чтобы выполнялись поставленные цели, такие как, получение прибыли или захват какой-то сферы рынка. Руководитель, сохраняя устойчивость такого показателя, как производительность, должен уметь повысить другие показатели, например, объём реализации, прибыли, активов. Достичь этих целей можно различными методами. Для того чтобы сохранить устойчивость предприятия, необходимо уметь маневрировать.

Система управления предприятием состоит из пяти главных функций, как:

1. Принятие верного решения, способного принести предприятию экономическую выгоду.
2. Организация выполнения этого решения.

3. Контролирование и регулирование.
4. Учёт.
5. Осуществление обратной связи.

Недостаточно просто сформулировать решение. Само по себе оно не будет выполняться. Таким образом, задача руководителя состоит в том, чтобы правильно распределить обязанности между своими заместителями и сотрудниками предприятия. Также, руководитель должен постоянно регулировать процесс реализации поставленных задач, направленных на достижение целей предприятия.

Для того чтобы понять, как выполняется работа по реализации, поставленных целей и задач, следует вести её постоянный учёт, собирать информацию о выполнении задач. Опытный и мудрый руководитель проанализирует собранную информацию и примет решение о корректировке дальнейшей деятельности [1].

Нынешнее положение экономики влияет на развитие новых предприятий, а также на финансовое положение уже существующих многие годы компаний. Эффективное использование финансовых ресурсов позволяет обеспечить стабильность и повышение платежеспособности предприятия, которая указывает на способность предприятия выполнять свои финансовые обязательства, которые возникают во время коммерческих, кредитных, инвестиционных и других операциях связанных с денежными ресурсами. Сбор информации о направлении финансовых потоков, наблюдение за финансовой деятельностью предприятия, отслеживание процессов является сущностью мониторинга финансов предприятия.

Финансами или финансовыми ресурсами называют совокупность всех денежных средств, которые имеются в распоряжении экономических субъектов, таких как: государство, предприятие, организация, учреждения для формирования необходимых активов в целях осуществления экономической и иной деятельности, как за счёт доходов, накоплений и капитала, так и за счёт различного вида поступлений.

Мониторинг финансов является инструментом управления финансовой устойчивостью производственно – хозяйственных систем предприятия, а также направлен на учет, анализ и оценку его динамических характеристик. Финансовая устойчивость выступает как основа обеспечения устойчивости системы экономического субъекта в целом. Мониторинг является ключевым звеном, которое позволяет быстро отреагировать на сложившуюся обстановку и принять решения влияющие на финансовую стабильность предприятия [2].

В процессе управления финансовыми потоками предприятия возможность наступления банкротства существует всегда, особенно в условиях нестабильности и при высоких рыночных рисках. Множество методов и показателей финансового контроля образует в совокупности поле диагностики финансового состояния предприятия. Диагностика является основой для проведения системного анализа с целью выявления проблемных зон функционирования хозяйствующего субъекта и формирования вывода о возможности вероятностного наступления банкротства. Целью диагностики финансового состояния предприятия, исходя из вышеизложенного, является определение отклонений в деятельности предприятия, выявление проблемных зон функционирования в условиях недостаточности полученных данных. Результаты анализа и оценки вероятности банкротства представляет интерес не только о вопросе возможного наступления банкротства, но и возможности восстановления финансовой стабильности и платёжеспособности предприятия. Финансово-экономические показатели, характеризующие состояние предприятия, при котором восстановление стабильного экономического состояния невозможно, можно назвать ориентирами крайне критического финансового положения. Система показателей предполагает, что отношение чистого денежного потока к сумме долга может определить риск банкротства предприятия.

В рамках российской инновационной экономики важным становится измерение инновационной активности корпораций. Однако на практике это является не такой простой задачей. Многие исследователи отмечают разрозненную, несистемную, чаще выборочную учетную информацию об инновационной деятельности в основном ориентированную на информационное обеспечение государственных органов для проведения контроля и надзора за деятельностью хозяйствующих субъектов. При этом многочисленные другие пользователи отчетности обделены всей полнотой информации, которая им необходима для принятия управленческих решений и чаще всего руководствуются лишь экспертным мнением.

Компания McKinsey, проводила исследование и выяснила, что предприятия, которые оценивают инновации с разных сторон, имеют максимальную выгоду от инноваций. Таким образом, задача измерения инновационной активности является актуальной и первоочередной для многих корпораций. На сегодняшний день выделяют четыре типа показателей для оценки инновационной активности предприятий:

1) Первый тип показателей отражает линейную концепцию инноваций с упором на затраченные ресурсы.
2) Второй тип показателей дополняется промежуточными результатами научно-технической деятельности.
3) Третий тип ориентирован на более широкий спектр инноваций. Данные показатели основываются на опросах при учете общедоступных данных.
4) Четвертый тип - показатели находятся в начальной стадии изучения, такие как: показатели взаимодействия, показатели знания поэтому предприятие не может внедрять инновации самостоятельно и показатели, отражающие условия для инновационной деятельности: спрос на продукцию, государственная политика по защите окружающей среды, общественные взгляды и являются решающими для инновационной деятельности предприятия [3].

Затраты являются одним из самых важных экономических показателей работы предприятия, именно соотношение между доходами и расходами в итоге определяет финансовый результат его работы. От правильности выбора метода учета затрат зависит успешная деятельность предприятия и его конкурентоспособность. Кроме того, в условиях современности и неизбежного усиления конкуренции с иностранными предприятиями, которые владеют современными производственными и управленческими технологиями, развитие отечественных предприятий во многом определяется использованием инновационных факторов для обеспечения эффективного хозяйственного управления. Так как себестоимость продукции предприятий, вне зависимости от вида и сферы их деятельности, определяет финансовый результат его работы, применение передовых методов учета, анализа, контроля и прогнозирования затрат и расходов может содействовать повышению эффективности управления и конкурентоспособности каждого конкретного предприятия. Таким образом в рамках обеспечения конкурентоспособности современные ученые-экономисты уделяются значительное внимание аспектам процесса управления затратами, при этом сама концепция управления затратами не является широко распространенной в отечественной практике. Управление затратами является не только непрерывный процесс учета, анализа, планирования и контроля, но и выработка оптимальных управленческих решений по прогнозированию снижения затрат и расходов предприятия. Таким образом, система управления затратами представляет собой комплекс мероприятий, методов и средств, обеспечивающих координацию действий по прогнозированию, снижению и оптимизации себестоимости товаров и услуг. Эту систему рассматривают как составную часть единой системы управления предприятием на всех его уровнях. Как и любая система, система управления затратами

имеет свои задачи, цели, субъект, объект и методы управления. В условиях современности основной целью существования системы управления затратами в рамках обеспечения конкурентоспособности предприятия является поиск эффективного метода определения цены, по которой заказчик согласился бы приобрести продукцию (работу, услугу) в условиях жесткой конкуренции на отечественном рынке. К примеру, при различных условиях высокие затраты снижают разнообразие возможных стратегических ходов предприятия при ценовой конкуренции, так как затраты определяют себестоимость продукции, а значит, и минимальную цену, которую может себе позволить предприятие. Именно поэтому, результативное и грамотное управление затратами позволит повысить рыночную репутацию предприятия, которая повлечет за собой появление новых клиентов и упростит доступ предприятия к заемным средствам и прочим ресурсам. Для достижения данной цели необходимо разрешить ряд задач в процессе управления затратами, которые должны решаться на всех уровнях управления: как в отдельных подразделениях образования затрат, так и на уровне предприятия в целом. При этом в подразделениях необходимо находить скрытые резервы уменьшения текущих затрат, а на уровне предприятия необходимо разработать стратегию эффективного использования ресурсов. Таким образом, задачи, решаемые системой управления затратами, делят на оперативные и стратегические. В целом отметим, что оперативные задачи ставятся в процессе производства продукции, а стратегические задачи ставятся на перспективу в будущем. Объектом рассматриваемой нами системы непосредственно являются затраты предприятия, субъектом - руководители его структурных подразделений, которые связаны с реализацией затрат. Механизмом управления служит совокупность проводимых данной системой процедур таких как:

1) Анализ. Помогает оценивать эффективность использования всех ресурсов предприятия, выявлять резервы снижения затрат, собирать и подготавливать информацию для их обоснованного планирования и принимать эффективные управленческие решения.
2) Планирование. Состоит в определении целей и задач, обосновании планов изменения затрат, а также, выбор направлений, методов и методик их выполнения.
3) Мотивация. Подразумевает поиск способов воздействия на участников производственного и торгового процесса, которые побуждают соблюдать установленные планом затраты и находить возможности их понижения. Подобный образ действий может мотивироваться как материальными, так и моральными факторами.
4) Контроль. Он подразумевает проверку выполнения управленческих решений по планированию затрат, а также оценку эффективности выполнения этих решений и установление обратной связи в целях планирования результатов деятельности следующих периодов.

В целом же отметим, что все элементы системы управления затратами тесно взаимосвязаны и выражают замкнутый цикл, в котором каждый предыдущий элемент является обязательным для выполнения последующего, а результаты мониторинга и контроля используются для проведения анализа. При этом, определяющую роль в системе управления затратами играют анализ и планирование. В настоящее время предприятия могут использовать разнообразные подходы и методики оценки, анализа и планирования затрат исходя из поставленных задач [4].

***

1) Алесинская Т.В., Дейнека Л.Н., Проклин А.Н., Фоменко Л.В., Татарова А.В.; Под общей ред. Ланкина В.Е. - Антикризисное управление // Учебное пособие для подготовки к государственному

итоговому междисциплинарному экзамену профессиональной подготовки менеджера по специальности 080507 "МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ", бакалавра менеджмента по направлению 080500 "МЕНЕДЖМЕНТ"/ Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2006. - 304 с.
2) Финансы предприятия [электронный ресурс] https://programmist1s.ru/finansovyiy-monitoring/ - Дата обращения 7.02.2019.
3) Бурков В.Н., Коргин Н.А., Новиков Д.А. / Введение в теорию управления организационными системами – М.: Либроком, 2009. – 264 с.
4) Система управления [электронный ресурс] https://cyberleninka.ru/.../printsipy-formirovaniya-i-ucheta-finansovyh-rezultatov.pdf - Дата обращения 7.02.2019.

Бавыкина Е.Н.

Система совершенствования оценки управленческого потенциала персонала предприятия

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет»
(Россия, Бийск)

doi: 10.18411/lj-09-2019-78
idsp: ljournal-09-2019-78

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы оценки управленческого потенциала персонала предприятия. В последнее время на отечественных предприятиях наблюдается реформирование в системе управление персоналом. С внедрением профессиональных стандартов изменилась и система оценивания персонала. Особое место в организации занимает система оценки сотрудников при карьерном развитии и в данном случае особую актуальность приобретает оценка управленческого потенциала.

Ключевые слова: персонал, компетенция, управленческая компетенция, оценка, карьера.

Abstract

The article deals with the assessment of the managerial potential of the enterprise personnel. Recently, domestic enterprises have seen reforms in the personnel management system. With the introduction of professional standards, the personnel assessment system has changed. A special place in the organization is occupied by the employee assessment system during career development, and in this case, the assessment of managerial potential is of particular relevance.

Key words: personnel, competence, managerial competence, assessment, career.

Проблема оценки персонала всегда остается актуальна, особенно в условиях трансформации системы управления персоналом. Оценка потенциала работников являются экспертной, в этой связи есть опасность влияния субъективных характеристик экспертов на результат оценки. В ходе исследования были выявлены проблемы адаптации персонала системе оценивания. Влияние этого факта искажает результат оценки персонала и препятствует применению полученных результатов в качестве оснований принятия управленческих решений [3]. Сравнительный анализ позволяет вскрыть внутренние механизмы оценочных технологий, используемых в практике современных организаций.

Особое значение в организациях принимает система оценивания управленческого потенциала, управленческих компетенций работников, с целью дальнейшего их развития в профессиональном и должностном плане. В этой связи становится важным подобрать совершенную систему оценивания персонала, поскольку от дальнейшего развития управленческих кадров зависит будущее организации.

Анализ характеристик управленческого потенциала, проанализированных в различных организационных условиях, позволяет утверждать, что формат технологий

управления персоналом, их направленность, условия реализации и метрики, которые в них используются, являются существенными факторами структурно-содержательных компонентов управленческого потенциала персонала.

Разнонаправленность технологий управления персоналом, оказывающих влияние на соответствующие показатели, не позволяет сравнивать их между собой:

- качественный состав кадрового ресурса оценивается по показателям возраста, образования, категорий должностей – то есть, по формальным критериям;
- качественный состав кадрового управленческого резерва оценивается показателями длительности пребывания в резерве и показателями должностной динамики – то есть, по институциональным критериям;
- управленческий потенциал оценивается уровнем управленческих компетенций – то есть, по функциональным критериям в институциональных рамках.

Таблица 1.

Кластеры компетенций

Оцениваемый кластер компетенций	Вид оценки	Способ оценки	Эксперты
Управленческая эффективность	Самооценка	Заполнение бланка анкеты «Профиль эффективного управленческого поведения»	Участники оценивают сами себя
	Внешняя оценка	Заполнение бланка анкеты «Профиль эффективного управленческого поведения»	Внутренние эксперты
Личностный потенциал	Внешняя оценка	Психологическое тестирование	Внешние эксперты
Управленческая готовность	Внешняя оценка	Анализ письменного решения кейсов	Внешние эксперты
Коммуникативная успешность	Внешняя оценка	Оценка поведения в процессе семинара-тренинга «Модель компетенций»	Внешние эксперты
Готовность к командному взаимодействию	Внешняя оценка	Оценка поведения в процессе мозгового штурма	Внешние эксперты
Корпоративная готовность	Внешняя оценка	Оценка поведения в процессе защиты управленческих предложений	Внешние и внутренние эксперты
Итог	Комплексная оценка	Ранжирование участников в соответствии с определенным уровнем развития компетенций	Внешние и внутренние эксперты

Источник: Разработано автором

Для описания комплексной оценки управленческого потенциала (ассессмента) воспользуемся информацией о шестнадцати приростах в оценках управленческих компетенций после выполнения плана индивидуального развития. Прирост будем вычислять как разность итоговой и первоначальной оценок.

Таким образом, на первом этапе нашего исследования была разработана универсальная модель управленческих компетенций отражающих управленческий потенциал персонала предприятия. Данную модель наполнили следующие компетенции:

- базовые функциональные компетенции;
- когнитивные компетенции;
- коммуникативные компетенции;
- регулятивные компетенции;
- проактивные компетенции;

– интенциональные компетенции.

Затем проводим бальную оценку (от 0 до 7 баллов). Оценивается каждая из компетенций непосредственно респондентом и экспертами, затем находится средняя между двумя полученными оценками. Экспертом выступает непосредственный руководитель, а также сотрудники, работники отдела кадров.

После расчёта средней оценки по каждой компетенции проводится подсчёт суммы полученных баллов. В последствие даётся качественная характеристика полученных баллов. Поскольку оценка проводится от 0 до 7 баллов, а максимальное количество заявленных компетенций – 6, то максимальное количество баллов составит 42.

Ниже представим качественные и количественные градачии управленческого потенциала:

1) от 0 до 10 баллов – пониженный, стратегия для такого уровня развивающая;
2) от 11 до 20 баллов – незначительный, стратегия для такого уровня развивающая;
3) от 21 до 30 баллов – средний, стратегия для такого уровня продвигающая;
4) от 31 до 42 баллов – высокий, стратегия для такого уровня продвигающая.

Для доказательства жизнеспособности заявленной методики была проведена ее апробация среди работников предприятий Алтайского края.

Для начала приведём отдельный пример по работнику Иванову И.И.

Таблица 2.

Пример оценки управленческого потенциала

Компетенция	Самооценка	Средняя оценка экспертов	Интегральная оценка
базовые функциональные компетенции	5	4,5	4,75
когнитивные компетенции	4	5,2	4,6
коммуникативные компетенции	5	6,0	5,5
регулятивные компетенции	6	6,2	6,1
проактивные компетенции	5	4,0	4,5
интенциональные компетенции	5	4,0	4,5
Итого			29,95
Качественная оценка	Средний, постановка в резерв и дополнительное обучение		

Источник: Разработано автором

По полученным результатам по работнику Иванову И.И. можно судить о том, что его управленческий потенциал, выраженный в управленческих компетенциях находится на среднем уровне, для дальнейшего развития необходимо провести дополнительное обучение и поставить данного работника в резерв на занимаемую должность.

Таким образом, стоит сделать вывод о том, что данная оценка управленческого потенциала позволяет выбрать из ряда претендентов более достойные кандидатуры, базируясь на обоснованной объективной оценке.

***

1. Бавыкина, Е. Н. Управленческие компетенции : методический подход / Е. Н. Бавыкина, Я. Г. Ерёмина // Актуальные вопросы образования. Современные тенденции повышения качества непрерывного образования : сборник материалов международной научно-методической конференции. Новосибирск, 01–05 февраля 2016 г. – Новосибирск, 2016. – Ч. 1. – С. 149–153.

2. Бавыкина, Е. Н. Современная концепция карьерного развития / Е. Н. Бавыкина [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 20. – С. 4491–4495. – URL: https://e-koncept.ru/2014/55163.htm.
3. Бавыкина, Е. Н. Динамическая оптимизационная модель развития персонала / Е. Н. Бавыкина [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 13. – С. 3136–3140. – URL: https://e-koncept.ru/2015/85628.htm.
4. Журавлев, П. В. Технология управления персоналом. Настольная книга менеджера / П. В. Журавлев, С. А. Карташов, Н. К. Маусов, Ю. Г. Одегов. – М.: Экзамен, 2000. – 576 с.

Байкалова Н.А.

Внутренний контроль бухгалтерской (финансовой) отчетности на железнодорожном транспорте

Сибирский государственный университет путей сообщения (Россия, Новосибирск)

doi: 10.18411/lj-09-2019-79
idsp: ljournal-09-2019-79

Аннотация

При современных условиях хозяйствования на железнодорожном транспорте все больше уделяют внимания формированию эффективной контрольной среды бухгалтерской (финансовой) отчетности и в целом внутреннему контролю, что обусловлено, в первую очередь, существованием и все большим появлением рисков, а также реализацией функции внешнего контроля со стороны института аудита.

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность, внутренний контроль, железнодорожный транспорт, управленческие решения, финансовая информация

Abstract

Modern conditions of management on railway transport pay more and more attention to formation of the effective control environment of accounting (financial) reporting and in General internal control that is caused, first of all, by existence and increasing emergence of risks, and also implementation of function of external control from Institute of audit.

Keywords: accounting (financial) statements, internal control, railway transport, management decisions, financial information

Стабильность и эффективность национальных рынков капитала неразрывно связана с уровнем и качеством раскрытия финансовой информации. Объем раскрываемой информации, степень ее прозрачности определяют качество бухгалтерской (финансовой) отчетности, которая является важным фактором при принятии решений. В процессе интеграции ОАО «РЖД» выявление искажений и обеспечение достоверной бухгалтерской (финансовой) отчетности относятся к задачам внутреннего контроля, составляющего неотъемлемую часть корпоративного управления, и обеспечивает возможность принятия эффективных управленческих решений.

В соответствии со статьей 19 Федерального закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни. Организация и функционирование внутреннего контроля происходит при таких компонентах, как: контрольная среда, оценка рисков, средства контроля, информация и коммуникация; мониторинг.

Согласно пункту 6 Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99), с целью формирования полного представления о финансовом положении компании, финансовых результатах ее деятельности и

изменениях в ее финансовом положении в годовой бухгалтерской отчетности раскрываются показатели и пояснения о потенциально существенных рисках хозяйственной деятельности.

Заметим, что по каждому виду рисков в годовой бухгалтерской отчетности раскрывается информация о таких качественных характеристиках хозяйственной деятельности организации, как: подверженность компании рискам и причинах их возникновения; концентрация риска (описание конкретной общей характеристики, которая отличает каждую концентрацию (контрагенты, регионы, валюта расчетов и платежей, др.)); механизм управления рисками (цели, политика, применяемые процедуры в области управления рисками и методы, используемые для оценки риска, и т.п.); изменения по сравнению с предыдущим отчетным годом.

Модель формирования бухгалтерской отчетности ОАО «РЖД», утвержденная главным бухгалтером ОАО «РЖД» от 23.11.2009 № 34 содержит элементы внутреннего контроля и риски, возникающие при подготовке бухгалтерской отчетности обслуживаемых филиалов и дочерних обществ ОАО «РЖД» в соответствии с федеральными стандартами бухгалтерского учета (ФСБУ).

Следует отметить, что в случае обнаружения рисков нарушения достоверности и несвоевременного формирования и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности в ОАО «РЖД» руководителями, начальниками отделов подразделений, осуществляющих формирование отчетности по ФСБУ, принимаются решения в отношении управления риском. В свою очередь они несут ответственность за формирование, внедрение, мониторинг и совершенствование внутреннего контроля в соответствии со своими функциональными обязанностями. Выполнение контрольных процедур за правильностью отражения совершенных обслуживаемыми подразделениями фактов хозяйственной жизни и соблюдением установленных сроков формирования и представления в бухгалтерской отчетности осуществляется работниками отделов, формирующих отчетность по ФСБУ. Выполнение процедур внутреннего контроля происходит ежемесячно.

Таким образом, процедуры бухгалтерского внутреннего контроля разрабатываются и осуществляются всеми подразделениями бухгалтерского блока ОАО «РЖД» с учетом рисков соответствующих бизнес-процессов и регулярно пересматриваются, совершенствуются и обновляются с учетом изменений в деятельности и условий внешней среды.

На уровне бухгалтерской службы ОАО «РЖД» (ЦБС) в процессе подготовки и публикации отчетности по ФСБУ при несвоевременном формировании и представлении бухгалтерской (финансовой) отчетности происходит отражение недостоверных данных. На данном этапе процедурами внутреннего контроля являются:

- установка сроков формирования отчетности и контроль за их соблюдением;
- контроль правильности автоматизированной выгрузки данных из учетных систем при формировании форм отчетности и их консолидации;
- сверка данных взаимосвязанных форм отчетности на предмет полноты, непротиворечивости, корректности;
- контроль (путем выборочной проверки) правильности отражения хозяйственных операций в бухгалтерском учете;
- контроль фактического наличия имущества и обязательств путем проведенной инвентаризации.

Формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности по ФСБУ на уровне Центра корпоративного учета и отчетности «Желдоручета» (ЖДУ) может быть обусловлено несвоевременными действиями, которые приводят к нарушению

достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности по ФСБУ. Внутренний контроль на этом уровне происходит за:

- правильностью отражения совершенных обслуживаемыми подразделениями фактов хозяйственной жизни в бухгалтерской отчетности;
- соблюдением установленных сроков формирования бухгалтерской отчетности.

К контрольным процедурам регионального общего центра обслуживания (ОЦОР) при нарушении сроков формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности относятся:

- контроль правильности отражения совершенных обслуживаемыми подразделениями фактов хозяйственной жизни в бухгалтерской отчетности;
- контроль соблюдения установленных сроков формирования и представления бухгалтерской отчетности.

Таким образом, в целях соблюдения требований к организации внутреннего контроля при формировании бухгалтерской отчетности работниками отделов, секторов в первую очередь анализируются выполняемые операции для выявления рисков по кругу ведения вопросов и оценки достаточности их покрытия контролями. Затем оценивается эффективность применяемых контрольных процедур и по результатам выявления не функционирующих контролей вносятся предложения по их замене. Для обеспечения и своевременного устранения допущенных ошибок проводится анализ их причин.

Кроме того, при внутреннем контроле финансовой отчетности в компании проверяют управленческую отчетность – форму «7у – предприятие» составленную сотрудниками финансово-экономического блока и ОЦО и форму «7у – предприятие-свод», сформированную дирекцией территориального филиала (ТФ) и функциональным филиалом (ВИФФ) на уровне региональных дирекций.

При использовании информационных технологий в отрасли осуществляется внутренний контроль корректного формирования бухгалтерской отчетности в единой корпоративной автоматизированной системе управления финансами и ресурсами (ЕК АСУФР).

Формирование отчетных форм по бухгалтерскому учету, налоговому учету и МСФО осуществляется в подсистемах SAP ERP: типовой дорожной системе/типовой филиальной системе (ТДС/ТФС), системе центрального аппарата (ЦА), учет доходных поступлений от грузоперевозок с применением технологии ведения единого лицевого счета клиента в ЕК АСУФР (УДП ЕЛС), транзакционной подсистеме – система бухгалтерского и налогового учета по пассажирским перевозкам в дальнем следовании (БНУ ПП) по структурным подразделениям ОЦО (балансовым единицам) с последующей выгрузкой в системы отчетности. Выгрузка данных в системы отчетности ФСБУ производится с уровня структурного подразделения, при этом проводится проверка на закрытие периода проводок по балансовым единицам. После выгрузки в учетных системах ТДС/ТФС, ЦА, УДП ЕЛС, БНУ ПП отображается протокол загрузки показателей форм в систему отчетности ФСБУ.

Структурными подразделениями функциональных филиалов ОАО «РЖД», структурными подразделениями железных дорог и ОАО «РЖД» в целом составляется сводная бухгалтерская отчетность (СБО) и расшифровки к ней, которая подлежит внутреннему контролю за своевременным формированием, а так же достоверностью ее данных, предоставленных в вышестоящее подразделение по ФСБУ.

Таким образом, построение, внедрение и дальнейшее функционирование внутреннего контроля бухгалтерской (финансовой) отчетности в ОАО «РЖД»

оказывает влияние, как на достоверность предоставления информации, так и на принятие управленческих решений.

***

1. Демина И.Д., Меркущенков С.Н. Концепция риск-ориентированной системы бухгалтерского учета в коммерческих организациях // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2015. № 1(45).
2. Алейникова М.Ю. Система внутреннего контроля — элемент контроллинга // Экономика. Бизнес. Банки. 2013. № 2 (3). С. 31-36
3. Якимова В.А., Ивко К.В. Управленческая отчетность как информационная база для идентификации и оценки финансовых рисков // Управленческий учет и финансы. 2016. № 4. С. 286-308
4. Илларионова Н.Ю. Внутренний контроль: пробелы и параллели // Законы России: опыт, анализ, практика. 2013. № 9. С. 34-43

Белехова Г.В., Россошанский А.И.

К вопросу о различиях инфляции в доходных группах населения: теоретические аспекты

ФГБУН «Вологодский научный центр Российской академии наук»
(Россия, Вологда)

doi: 10.18411/lj-09-2019-80
idsp: ljournal-09-2019-80

Аннотация

В работе поднимается вопрос об измерении инфляции для разных доходных групп населения. Рассматривается расхождение между официальным и воспринимаемым населением уровнем инфляции; раскрывается суть расчета индекса потребительских цен в России; приводится обзор практики зарубежных статистических бюро в определении инфляции; представлены исследования уровня инфляции в разных доходных группах населения.

Ключевые слова: индекс потребительских цен, доходные группы, расходы населения, инфляция

Abstract

The work raises question about determining inflation in different income groups of population. We have a look at the discrepancy between the official and perceived inflation rate, reveal the essence of calculating the Consumer Price Index in Russia, provide an overview of foreign statistical offices's practice in determining inflation, represent study of the level of inflation in different income groups of population.

Keywords: consumer price index, income groups, household spending, inflation

Согласно «Бюллетеню о текущих тенденциях российской экономики», подготовленному Аналитическим центром при Правительстве РФ, «… уровень потребительских цен в России за 2018 г. (декабрь к декабрю 2017 г.) вырос на 4,3% (после рекордно низких 2,5% за 2017 г.). Ускорение инфляции в 2018 г. в большей степени было обусловлено опережающим ростом цен на продовольственные товары (+4,7% после +1,1% в 2017 г.). Непродовольственные товары также продемонстрировали ускорение темпа прироста цен (4,1% после 2,8% в 2017 г.)» [1].

Однако население склонно преувеличивать рост цен. По информации Центрального Банка Российской Федерации, россияне оценили наблюдаемую инфляцию в декабре 2017 г. в 10%, в декабре 2018 г. – в 10,2%; при этом 59% населения считают, что в 2019 г. рост цен будет заметно больше прогнозируемого властями порога в 4,2% [4]. Как видно, инфляция по ощущениям людей не совпадает с

фактической, официально объявленной. Одно из возможных объяснений состоит в том, что люди запоминают рост цен, но забывают про товары и услуги, стоимость которых не изменилась. Подобные особенности восприятия весьма характерны для стран, инфляция в которых уже длительное время имеет высокие значения и является не только экономической, но и социальной проблемой [14]. При этом доводы об использовании методик, разработанных международными организациями, или об усредненности итоговых величин инфляции не убеждают население.

Другим объяснением следует указать то, что людям свойственно «фаталистическое» восприятие инфляции как неизменного свойства экономической жизни: «всегда повышают цены», «потому что цены дорожают каждый месяц». Поэтому многие россияне (75%) не пытаются прогнозировать будущую инфляцию и используют пассивные механизмы адаптации к ней в форме сокращения потребления и экономии [6].

Исследователи, эксперты и общественность формируют представление об изменении цен благодаря показателям ценовой динамики, среди которых индекс потребительских цен, индексы цен производителей, дефлятор валового внутреннего продукта. Об инфляции преимущественно судят по индексу потребительских цен (ИПЦ), который измеряет изменение во времени стоимости набора продовольственных, непродовольственных товаров и услуг, потребляемых средним домохозяйством (т.е. стоимости «потребительской корзины») [10]. Использование ИПЦ обусловлено, во-первых, такими его характеристиками, как «простота и понятность методологии построения, месячная периодичность расчета, оперативность публикации» [10], что обеспечивает удобство его применения. Во-вторых, ИПЦ обладает широким социально-экономическим применением: динамика инфляции учитывается при построении экономической политики, при разработке государственного бюджета, различных программ развития производств и отраслей, при планировании инвестиционной политики, для ведения системы национальных счетов, при взаимодействии на международном уровне по вопросам экономического сотрудничества [3, с. 366]. Также ИПЦ выступает важным показателем динамики стоимости жизни населения – он используется для корректировки платежей (заработной платы, арендных и процентных платежей), для индексации социальных выплат из бюджета. Такое применение ИПЦ имеет значимые финансовые последствия для органов государственного управления, предприятий и домашних хозяйств.

Потребители (домашние хозяйства) могут сравнивать изменения в ИПЦ с изменениями в своем личном доходе, чтобы оценивать динамику собственного финансового положения. Однако в зависимости от социально-экономических характеристик домашних хозяйств, этапа их жизненного пути будут различаться их потребности, а, следовательно, и их конечное потребление – количество, качество и ассортимент приобретаемой «потребительской корзины». Насколько хорошо ИПЦ отслеживает изменения для конкретных домохозяйств с различным уровнем дохода? Возможно ли с помощью ИПЦ оценить изменения цен для домохозяйств с детьми и без детей, для семей, проживающих в городской и сельской местности?

Подобные вопросы не раз поднимались в научном мире. Наибольшее освящение нашел вопрос о взаимосвязи уровня дохода и инфляции в разрезе доходных групп населения, поскольку его решение является определяющим при проведении трудовой и социальной политики. Прежде чем представить результаты исследований, раскрывающих данную тему, кратко остановимся на теоретических аспектах расчета ИПЦ.

Индекс потребительских цен – официальный статистический показатель, составлением которого занимаются национальные органы статистики, министерства труда или центральные банки. В большинстве стран расчет ИПЦ базируется на методическом руководстве, разработанном группой наднациональных организаций,

среди которых Международная организация труда и Международный валютный фонд. ИПЦ – это индекс, измеряющий помесячную либо поквартальную динамику цен на потребительские товары и услуги. Регистрация цен производится в магазинах или других розничных торговых точках. Традиционно ИПЦ рассчитывают как средневзвешенное значение процентных изменений цен для определенного набора потребительских продуктов, веса которых отражают их относительное значение в рамках потребления домохозяйств в некоторый период. Поскольку темпы изменения цен на различные товары и услуги не всегда одинаковы, индекс цен может отражать только их среднюю динамику [12].

Перечень товаров и услуг утверждается Росстатом, пересматривается раз в несколько лет. В него включаются продукты питания, товары длительного пользования, одежда, медикаменты, жилищно-коммунальные и бытовые услуги. Наряду с товарами и услугами массового спроса (хлеб, молоко, картошка, парикмахерские услуги), предусмотрены и «экзотические» (например, «отдых в Португалии » или «аренда индивидуального банковского сейфа») [7].

Расчет индекса потребительских цен организован так, что чем выше доля расходов на товар/услугу в структуре потребления, тем больше их влияние на итоговое значение индекса. На практике это означает, что рост цен на мясо, которое занимает порядка 9% в структуре потребления россиян, сильнее повлияет на конечный уровень инфляции, чем такой же рост цен на алкогольные напитки, доля которых в общем объеме расходов около 2% [7]. Следовательно, если структура потребления реального домохозяйства схожа со структурой потребления «условного домохозяйства» Росстата, то официальные значения инфляции будут выглядеть для реального домохозяйства правдоподобными.

Российская «потребительская корзина», используемая для расчета ИПЦ, имеет ряд особенностей, влияющих на итоговые значения. Одной из них является наличие товаров и услуг, цены и тарифы на которые подвержены административному воздействию. В частности, государство регулирует тарифы на некоторые услуги коммунальной сферы, пассажирских перевозок, связи. Посредством корректировки ставок акцизов органы власти влияют на цены на табачные изделия и алкогольную продукцию [10]. Другой особенностью российской «потребительской корзины» является высокая доля в ней продовольственных товаров (в 2014 г. – 36,5%), цены на которые характеризуются большой изменчивостью [10].

Помимо особенностей построения ИПЦ, на реальный уровень инфляции влияет значительное расслоение российского общества по доходам. Большая разница в доходах населения определяет существенные различия в структуре потребления доходных групп. «Бедные слои (первый дециль населения по доходам) большую часть дохода тратят на продукты питания. (45%) и оплату ЖКУ (16%). Доходы среднего класса (8-ая децильная группа) примерно равными долями идут на питание, непродовольственные товары и услуги. Относительно высокодоходная группа (десятый дециль) основную часть тратит на непродовольственные товары (48%), а на оплату ЖКУ всего 7% дохода. При расчете ИПЦ учитывается усредненный вариант, который дает верную картину в целом, но не соответствует инфляции ни одной из доходных групп» [14].

Получается, что полярные или сильно различающиеся по доходам группы домохозяйств испытывают различия в росте цен, потому что у них разные схемы расходов. Например, домохозяйства с более низким доходом тратят большую часть своих расходов на продукты питания, которые они приобретают в магазинах низкого и среднего ценового сегмента или на местных рынках. Домохозяйства с высокими доходами, направляя на продукты питания значительно меньшую долю доходов, приобретают их, как правило, в магазинах среднего и премиум сегмента, а также чаще питаются вне дома. Другие значимые различия между богатыми и бедными

домохозяйствами существуют в расходах на транспортные и рекреационные товары и услуги. Домохозяйства с низкими доходами тратят небольшую долю на частные транспортные средства (покупка или аренда автомобилей, оплата бензина), также они расходуют меньшую долю своего дохода на товары для отдыха (не только туристические путевки, но и билеты в театры, на концерты, покупка игровых приставок или подписки на платные пакеты телеканалов).

Проблема того, насколько инфляция различается для разных доходных групп населения, весьма скупо освещена в отечественных и зарубежных исследованиях (например, см. М.С. Матыцин и Э.Б. Ершов [8]; М.С. Матыцин [9]; А.И. Россошанский [11]; I. Sugema, M.I. Irfany, A. Holis and T. Bakhtiar [19]). Преимущественно главной темой дискуссии в работах об инфляции выступает общее смещение ИПЦ по отношению к «истинной» инфляции (например, см. К.П. Глущенко[2]; Е.В. Синельникова-Мурылева и А.М. Гребенкина [13]; S.N. Erbas and C. Sayers [20]).

Наиболее проработанным по вопросу измерения инфляции для разных доходных групп населения представляется цикл работ М.С. Матыцина и Э.Б. Ершова. Полученные ими результаты свидетельствуют о неравномерности роста цен для различных категорий населения в течение последних лет. В среднем инфляция для богатых категорий населения оказывается значительно ниже, чем для бедных [8, с. 319]. Так, согласно расчетам М.С. Матыцина и Э.Б. Ершова, общий накопленный прирост цен (инфляция) за период с 2003 по 2010 гг. составил 131%, то есть цены выросли более, чем в 2 раза. «Для группы с наименьшими доходами он наибольший и составил 242%, то есть цены выросли почти в 3,5 раза. С ростом среднего дохода группы эта величина монотонно убывает, и для децильной группы с наибольшими доходами за 8 лет цены выросли лишь на 53%. Средний темп прироста цен за рассматриваемый период показывает, что для первой децильной группы, цены возрастают каждый год примерно на 16,5%, в то время как для десятой инфляция составляет менее 6% в год» [9].

В исследовании М.С. Матыцина и Э.Б. Ершова (2012) [8] «реализован модельный подход к расчету дифференцированной по доходным группам инфляции с учетом различий в ценах покупок (по продовольственным товарам). На первом этапе на данных RLMS рассчитываются межгрупповые индексы цен покупок продуктов питания как отношение цен покупок в каждой из десяти доходных групп к ценам в первой группе. Далее эти индексы раскладываются на основные факторы – общая сумма потребительских расходов, доля расходов на продовольствие и услуги, а также размер семьи. На третьем этапе рассчитываются аналогичные межгрупповые индексы цен покупок по данным выборки ОБДХ Росстата. Для этого оцененные на данных RLMS коэффициенты из модели разложения по факторам умножаются на соответствующие значения факторов в выборке ОБДХ. С помощью выявляемой динамики соотношений межгрупповых индексов цен покупок продуктов питания для каждой группы в соседних периодах рассчитываются межвременные индексы цен таких покупок, дифференцированных по доходным группам».

Формально признается необходимость использования дифференцированных по доходным группам индексов потребительских цен для целей расчета реальных доходов населения, но официальные индексы по доходным группам Росстата рассчитываются по упрощенной мелодике, учитывая только различия в структуре потребления товаров и услуг, но не в ценах покупок [9].

Что касается зарубежного опыта, то в некоторых странах распространена практика расчета и публикации индекса цен по доходным группам, например, как в Сингапуре [16]. Аналогичная работа проводится в Австралии, где Австралийское бюро статистики (ABS) последние 15 лет публикует показатели инфляции в социально-демографических группах домохозяйств [17; 22]. В Великобритании официально рассчитываются «средние по населению» индексы – Индекс потребительских цен

(ИПЦ) и Индекс розничных цен (ИРЦ); при этом в частных исследованиях приводятся оценки инфляции для домохозяйств, различающихся по распределению доходов и расходов, для домохозяйств с детьми и без детей, а также для домохозяйств, состоящих из пенсионеров, и не включающих пенсионеров [21]. В Японии с августа 2011 г. статистическое бюро публикует ИПЦ для домохозяйств из лиц старшего возраста, вышедших на пенсию [23]. Также представлены частные проекты, в частности исследователями Новой Зеландии рассчитываются индексы цен на проживание в домохозяйствах (HLPI) по 13 группам домохозяйств [18]. Однако методика расчета таких индексов, как и используемые в расчетах данные, не раскрывается или раскрывается не полностью, что не позволяет воспроизвести эти расчеты [8, с. 320; 9].

Информационной базой, используемой Росстатом и многими российскими исследователями для расчета ИПЦ, является Обследование бюджетов домашних хозяйств (ОБДХ); также широко применяются данные Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ (RLMS). Помимо данных по расходам и по ценам покупки товаров и услуг, указанные обследования предоставляют другие варианты для группировок домашних хозяйств, а именно: по числу членов домохозяйства, по наличию и числу детей в составе домохозяйства, по числу работающих лиц в домохозяйстве, по типу населенных пунктов, в которых проживают домохозяйства. Следовательно, существуют возможности по расчету ИПЦ для различных социально-экономических групп домохозяйств.

В отчете Комиссии по измерению экономических показателей и социального прогресса (Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress), которая координирует формирование экономической статистики на международном уровне, подчеркивается важность понимания распределительных аспектов инфляции: «Актуальным с точки зрения благосостояния является вопрос о том, для какой группы населения оценивается индекс цен. По обыкновению дискуссии о ценовых индексах ведутся так, как если бы был один репрезентативный потребитель. Статистические агентства рассчитывают рост цен, исходя из стоимости «средней корзины» товаров и услуг. Однако разные люди приобретают различные «корзины» товаров и услуг (например, бедные люди тратят больше на еду и меньше на развлечения), и они могут покупать товары и услуги в разных типах магазинов (которые продают «схожие» товары по разным ценам). Когда все цены «движутся вместе», наличие разных индексов для разных групп людей может не иметь большого значения. Но в последнее время, с ростом цен на нефть и продукты питания, эти различия стали более заметными, и люди, находящиеся в нижней части распределения доходов, ощущают, что их реальные доходы менее платежеспособны и обесцениваются быстрее, чем в верхней части распределения доходов» [25].

Аналогичная логика прослеживается и в заявлениях Международной организации труда, в частности в резолюции об индексах потребительских цен: «Могут существовать значительные различия в структуре расходов и/или движениях цен между конкретными группами населения или регионами, и следует позаботиться о том, чтобы они находили отражение в индексе потребительских цен» [24].

«Настроения россиян все больше связываются с собственными интересами, в первую очередь с удовлетворением материальных потребностей» [15, с. 14], следовательно, определение дифференцированных уровней инфляции и справедливая индексация социальных и прочих выплат являются актуальными задачами для аналитических и статистических служб органов власти. Кроме того, в условиях, когда «ответственность за исполнение и финансирование социальных обязательств всё в большей мере перекладывается на региональный уровень без адекватного перераспределения доходных источников» [5, с. 12], возрастает запрос со стороны региональных властей на более достоверное оценивание величин инфляции для разных социально-экономических (в т.ч. доходных) групп населения.

Высокая инфляция приводит к снижению покупательной способности доходов не только домохозяйств, но и других экономических субъектов. Это негативно отражается на спросе, экономическом росте, настроениях общества. Обесценение доходов ограничивает возможности к накоплению, что сужает источники для инвестирования. Длительные периоды высокой инфляции усиливают чувства неопределенности будущего, что затрудняет принятие решений на перспективу. Обозначенные негативные процессы отрицательно сказываются на достижении условий для устойчивого развития экономики. Учитывая высокий уровень неравномерности распределения доходов среди российского населения, разнообразие социально-экономической и социально-демографической структуры домохозяйств, представляется весьма важным проводить дооценки инфляции с учетом уровня доходов и других социально-экономических и демографических характеристик различных групп населения.

Исследование подготовлено в рамках гранта Президента РФ для государственной поддержки молодых российских ученых кандидатов наук № МК-3946.2019.6

***

1. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики» / Аналитический центр при Правительстве РФ. – Режим доступа: http://ac.gov.ru/files/publication/a/20469.pdf
2. Глущенко К.П. Инфляция «официальная» и «реальная» // ЭКО. 2012. – №3. – С. 71-94.
3. Иванов Ю.Н. Новые международные стандарты по статистке цен и практика стран СНГ / Ю.Н. Иванов // Экономический журнал ВШЭ. – 2007. – № 3. – С. 364-380.
4. Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения / ООО «инФОМ»; Центральный Банк Российской Федерации. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/14271/inFOM_19-01.pdf
5. Ильин В.А. Проблемы эффективности государственного управления. Бюджетный кризис регионов: монография / В.А. Ильин, А.И. Поварова. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2013. – 128 с.
6. Инфляционные ожидания населения: о чем говорят опросы / ФОМ. – Режим доступа: https://fom.ru/Ekonomika/14235
7. Инфляция в России: «красная тряпка» для бедных / Рамблер. – Режим доступа: https://finance.rambler.ru/money/40925976/?utm_content=rfinance&utm_medium=read_more&utm_source=copylink
8. Матыцин М.С. Исследование дифференциации российского населения по реальным доходам / М.С. Матыцин, Э.Б. Ершов // Экономический журнал ВШЭ. – 2012. – № 3. – Том 16. – С. 318-340.
9. Матыцин М.С. Моделирование индексов потребительских цен для доходных групп российских домашних хозяйств: автореф. дис. на соиск. уч. ст. к.э.н. по специальности 08.00.13 / Москва, 2012. – 26 с.
10. Об инфляции / Центральный Банк Российской Федерации. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/DKP/about_monetary_policy/inflation/
11. Россошанский А.И. Инфляционная нагрузка для групп населения с различным уровнем доходов // Проблемы развития территории. – 2015. – № 4 (78). – С. 172-182.
12. Руководство по индексу потребительских цен: теория и практика / МОТ, МВФ, ОЭСР, Евростат, ЕЭК ООН, Всемирный банк. – Вашингтон: Международный Валютный Фонд, 2007. – 680 с.
13. Синельникова-Мурылева Е.В. Оптимальная инфляция и инфляционное таргетирование: страновой опыт / Е.В. Синельникова-Мурылева, А.М. Гребенкина // Финансы: теория и практика. – 2019. – № 23(1). – С. 49–65. DOI: 10.26794/2587-5671-2019-23-1-49-65
14. Статистика цен в России: лучше, чем принято думать / Сбербанк. – Режим доступа: https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/analytics/2017/statistika_tsen_v_rossii.pdf
15. Шабунова А.А. Доверие и общественное развитие в России / А.А. Шабунова, Т.А. Гужавина, Т.П. Кожина // Проблемы развития территории. – 2015. – № 2 (76). – С. 7-19.
16. Агентство статистики Сингапура. Статистика потребительских цен. – Режим доступа: http://www.singstat.gov.sg/news/news/cpi-jul-dec2011.pdf
17. Analytical living cost indexes for selected Australian household types / Australian Bureau of Statistics. – 2011. – Режим доступа: www.abs.gov.au
18. Bentley A. Household-group inflation: methods to combine expenditure patterns. – 2016. – Режим доступа: https://www.unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/ece/ces/ge.22/2016/Session_3_New_Zealand__household-group_inflation.pdf

19. Consumer Price Index for the Poor (CPI-P): An Empirical Analysis of Indonesia / I. Sugema, M.I. Irfany, A. Holis, T. Bakhtiar // International Research Journal of Finance and Economics. – 2010. – Iss. 58. – Pp. 58-64.
20. Erbas S.N. Is the United States CPI Biased Across Income and Age Groups? / S.N. Erbas, C. Sayers // IMF Working Paper. – 1998. – Режим доступа: https://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/wp98136.pdf
21. Flower T. Variation in the inflation experience of UK households: 2003–2014 / T. Flower, P. Wales. – 2014. – Режим доступа: https://www.ons.gov.uk › ons › prices › cpi-and-rpi
22. Household expenditure survey and survey of income and housing. User guide 2009–2010 // Australian Bureau of Statistics. – 2012. – Режим доступа: www.abs.gov.au
23. Maruyama A. The index for retired elderly households. International Working Group on Price Indices. – 2011. – Режим доступа: http://www.ottawagroup.org/Ottawa/ottawagroup.nsf/4a256353001af3ed4b2562bb00121564/b1ab2e631d34d9bbca2578a7007fa493/$FILE/2011%2012th%20meeting%20-%20Ayumi%20Maruyama%20The%20index%20for%20retired%20elderly%20households.pdf
24. Resolution concerning consumer price indices / International Labour Organisation. – 2003. – Режим доступа: https://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/standards-and-guidelines/resolutions-adopted-by-international-conferences-of-labour-statisticians/WCMS_087521/lang--en/index.htm
25. Stiglitz J.E. Report by the Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress / J.E. Stiglitz, A. Sen, J. Fitoussi. – 2009. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/eurostat/documents/118025/118123/Fitoussi+Commission+report

Борисова А.А.

Финансирование проектов национальной программы «Цифровая экономика»: проблемы и решения

Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I
(Россия, Санкт-Петербург)

doi: 10.18411/lj-09-2019-81
idsp: ljournal-09-2019-81

Аннотация

Статья посвящена результатам обсуждения реализации национальной программы «Цифровая экономика» на Петербургском экономическом форуме 2019 года. Были выделены и проанализированы проблемы финансирования информационных проектов и представлены их решения.

Ключевые слова: национальная программа, цифровая экономика, петербургский экономический форум, кредитование, финансирование, цифровые технологии

Abstract

The article is devoted to the results of the discussion on the implementation of the national program «Digital Economy» at the St. Petersburg Economic Forum 2019. Problems of financing information projects were identified and analyzed, and their solutions were presented.

Keywords: National program, digital economy, St. Petersburg Economic Forum, lending, financing, digital technology

Основными проблемами, замедляющими развитие нашей страны с точки зрения инноваций можно выделить низкий уровень обеспеченности производственно-технологической базой предприятий, отсутствие перспектив и развития информационной и технологичной инфраструктуры, отсутствие до недавнего времени поддержки развития цифровизации со стороны государства и частных инвесторов. Все перечисленные факторы сдерживают развитие экономики страны с точки зрения цифровых и инновационных технологий.

Инновационное развитие каждого отдельно взятого субъекта Российской Федерации предполагает решение проблем не только на уровне региона – подразумевается решение проблемы на общефедеральном уровне социально-экономических, технических и интеллектуальных задач.

В части рассмотрения каждого отдельного региона как субъекта экономики стоит также учесть сложность принятия регионом и его перехода к интеллектуальным технологиям, так как социально-культурный уровень различных субъектов значительно разнится.

По данным аналитического портала «Гуманитарные технологии» в рейтинге стран, определяемых по Индексу развития информационно-коммуникационных технологий, Россий занимает 45 место, уступая Исландии, Японии, США и др. [13].

Возвращаясь к истокам, следует вспомнить что термин «цифровая экономика» впервые был введен еще в 1995 году американским информатиком. Сейчас этим термином пользуются во всем мире, он вошел в обиход политиков, предпринимателей, журналистов. Однако четкость понимания данного термина остается размытой и как следствия не имеет конкретного определения [5].

Необходимость развития и «оцифровывания» экономики обусловлена ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности, что повышает конкурентоспособность страны, качество жизни граждан, обеспечивает экономический рост и национальный суверенитет [9].

В 2017 году распоряжением правительства принимается программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

Учредителями АНО «Цифровая экономика», координирующими деятельность рабочих групп и центров компетенций по направлениям программы, помимо правительства стали такие компании как Агентство стратегических инициатив, «Ростелеком», «Ростех», Сбербанк, МТС, «МегаФон», «ВымпелКом», «Яндекс» [12].

Примечательно то, что программа затрагивает не только лишь экономику в узком смысле этого слова, а предполагается реализовать данную программу по отдельным отраслям и видам деятельности. Например, здравоохранение, государственное управление, сфера образования, промышленности создание «умных городов».

В соответствии с планом вовлечения каждого субъекта экономики и информационно-технологическую среду, приведенным в концепции программы, необходимо учесть, что ее реализация требует тесного взаимодействия между государством, предпринимателями и наукой. В настоящий момент Россия оказывается в глубоком дефиците специалистов в области НБИК-технологий.

Низкий уровень подготовки по информационно-технологическим направлениям в образовательных учреждениях, отсутствие специалистов должного уровня, мизерное количество научно-исследовательских работ – первостепенные проблемы, подлежащие разрешению. Отмечается отсутствие подготовки управленческих структур к новым стандартам экономических взаимоотношений, несовершенство законодательной базы, регламентирующей отношения в условиях информационной среду.

Согласно программе, срок ее реализации рассчитывается до 2024 года и на Петербургском Международном Экономическом Форуме 2019 (ПМЭФ 2019) были подняты темы о подведении промежуточных итогов и реализации поставленных задач.

В июне в рамках реализации федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика» Правительство согласует новые меры поддержки цифровых проектов. Об этом сообщил директор Департамента по координации и реализации проектов по цифровой экономике Минкомсвязи Михаил Насибулин в ходе круглого стола «Льготное кредитование проектов в сфере информационных технологий в России: запуск, меры поддержки» [11].

По словам председателя Минкомсвязи нацпрограммой предусмотрено финансирование из федерального бюджета проектов для целей поддержки разработки и внедрения цифровых технологий по льготной ставке. Финансироваться будут проекты по преобразованию приоритетных отраслей экономики и социальной сферы, проекты на основе внедрения отечественных продуктов, сервисов и платформенных решений, а также проекты, созданные в привязке к приоритетам, технологиям и субтехнологиям, определенным дорожными картами по направлениям развития сквозных цифровых технологий.

Отмечается, что после выхода Постановления Правительства Российской Федерации о предоставлении субсидий из федерального бюджета в целях возмещения затрат, возникающих в рамках реализации проектов по преобразованию приоритетных отраслей экономики и социальной сферы на основе внедрения отечественных продуктов, сервисов и платформенных решений, созданных на базе сквозных цифровых технологий, с применением льготного кредитования будут подписаны соглашения между уполномоченными банками и Минкомсвязью России. Таким образом ведомство также предоставит субсидии банкам.

В качестве банков, на которые возлагается ответственности финансирования развития интеллектуальных технологий будут выделены российские кредитные организации, определенные в установленном порядке как системно значимые кредитные организации. Данные организации будут включены в программу априори.

«Мы компенсируем банку 100% ставки Центрального Банка – разницу между льготным процентом и текущей процентной ставкой ЦБ на период получения кредита. Условия будут прописаны в договоре с банком», – заявил Алексей Галюжин, Заместитель директора Департамента координации и реализации проектов по цифровой экономике Минкомсвязи [12].

В ходе дискуссии заместитель директора Департамента координации и реализации проектов по цифровой экономике Минкомсвязи сообщил, что если средняя годовая ставка 12–14%, то 6–7 п.п. государство будет субсидировать банкам, таким образом снижая ставку до 1-5% годовых. Срок кредита возможен до 6 лет, минимальный и максимальный размер будет определен дополнительно. Сейчас обсуждается максимальный порог до 1,5 млрд. рублей на одного заемщика [6].

Проект по удешевлению стоимости кредитов для IT-сферы имел место быть еще в ноябре 2018 года, когда стало понятно, что государство готово компенсировать до 50% ставки по льготным кредитам для ИТ-отрасли. Тогда же были сформулированы основные проблемы данного проекта – обеспечение залогов для банков при выдаче кредитов и отсутствие гарантии возврата банку со стороны государства недополученных доходов, в случае если период кредитования ИТ-компании превысит заложенный в бюджет срок.

В проекте федерального бюджета на 2019–2021 годы в рамках развития цифровой экономики на субсидирование ставок по таким кредитам в 2019 году предусмотрено выделение 1,71 млрд руб., в 2020 году — 3,66 млрд руб., в 2021 году — 7,124 млрд. руб. [13].

Основным затруднением, препятствующим получению IT-компаниями кредитных средств, правительство называет недостаточное залоговое обеспечение. Данный факт затрудняет не только процесс одобрения кредита для потребителя, но обязывает банк в формировании повышенных резервов по выданным кредитам из-за более высоких рисков. Так, основной вопрос со стороны банковского сектора был: «Что может являться залоговой массой при выдаче кредита компании-разработчику?». Наличие залога — это снятие рисков у банков. К тому же государство в свою очередь, не готово выделять деньги на кредитование компаний, которые после освоения денег могут исчезнуть.

Генеральный директор компании «Новые облачные технологии» Дмитрий Комиссаров, заявил, что сейчас 98% российских компаний-разработчиков не смогут воспользоваться субсидией, так как не получат кредит из-за отсутствия необходимой залоговой массы. Залога нет ни у кого, кроме самых крупных российских производителей, таких как 1С или «Лаборатория Касперского», а также холдинговых ИТ-компаний, в которых есть бизнес, связанный с материальными поставками [12].

В качестве решения проблемы залога были предложены два варианта решения:

1) обеспечить возможность приема в залог интеллектуальных прав (прав на ноу-хау), если речь идет о выдаче кредита непосредственно ИТ-компании, создающей какое-либо платформенное решение для своих клиентов;
2) выдавать льготный кредит не разработчику, а его клиенту — промышленной компании, которая, в свою очередь, заплатит ИТ-производителю за разработанные для нее решения.

Сфера IT-технологий также выделяет для себя возможные пути получения кредитных средств. Механизм льготного кредитования возможен через кредитование контрактов на выполнение ИТ-проектов, оборотное финансирование и проектное финансирование на основании экспертизы Минкомсвязи и отбора министерством проектов для длинных денег.

Кредитовать проекты, а не сами компании более правильно, считает директор группы консультирования в области IT КПМГ в России и СНГ Алена Дробышевская: такой подход позволит фокусироваться на развитии целевых технологий и инициатив. Гораздо больше вопросов, отмечает она, мог бы вызвать подход, при котором финансирование или кредитование выделялось бы на некую группу целевых компаний — непонятно, кто и как должен был бы отслеживать реальное целевое использование средств [3].

На сегодняшний день, в условиях нестабильности в российской экономике, немногие российские компании, в том числе компании IT-сферы, не могут достоверно утверждать об отсутствии в своих активах заемных средств, привлеченных из-за рубежа. Данный факт в первую очередь обусловлен значительно низкими процентными ставками по кредитам в зарубежных банках. Упрощенная процедура получения средств, неугасающее преимущество американского доллара на валютном рынке – все это служит неизгладимым преимуществом для российских компаний в вопросе привлечения денежных средств.

***

1. Борисова Л.А., Исмаилова Ф.Н. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ // УЭПС. 2018. №4. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivnye-napravleniya-tsifrovizatsii-v-stroitelstve.
2. Ефремова Н.А., Игнатова Г.В. Особенности цифровизации российских предприятий в современных условиях // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. №3 (72). Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tsifrovizatsii-rossiyskih-predpriyatiy-v-sovremennyh-usloviyah..
3. Жукова К. Высоким технологиям понизят ставки. Проектам «Цифровой экономики» утвердят льготные кредиты. // «Коммерсант», №96 от 05.06.2019, стр.7.
4. Кондратцева К.О., Сацук Т.П. Информационно-аналитическое обеспечение инвестиционной политики организации в условиях цифровизации. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: НОВЫЕ ПОДХОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ НАУКИ Сборник трудов I Международной научно-практической конференции. Федеральное агентство железнодорожного транспорта; ФГБОУ ВО ПГУПС. 2018. С. 286-291.
5. Лепеш Г. В. Экономика цифровая и реальная // ТТПС. 2017. №4 (42). Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-tsifrovaya-i-realnaya.
6. Мельникова Ю. Сквозным технологиям дадут субсидии // Новости цифровой трансформации, ИТ, телекоммуникаций, IoT. Режим доступа: https://www.comnews.ru/content/119998/2019-06-05/skvoznym-tehnologiyam-dadut-subsidii.

7. Сацук Т.П., Татаринцева С.Г. Влияние экономической цифровизации на корпоративную финансовую стратегию. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: НОВЫЕ ПОДХОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ НАУКИ Сборник трудов I Международной научно-практической конференции. Федеральное агентство железнодорожного транспорта; ФГБОУ ВО ПГУПС. 2018. С. 340-345.
8. Соловьев В. И. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ // Россия: тенденции и перспективы развития. 2018. №13-1. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-analiticheskoe-obespechenie-strategii-innovatsionnogo-razvitiya-regiona-v-kontekste-tsifrovoy-ekonomiki.
9. Халин В.Г., Чернова Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование. 2018. №10 (118). Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-i-ee-vliyanie-na-rossiyskuyu-ekonomiku-i-obschestvo-preimuschestva-vyzovy-ugrozy-i-riski.
10. Распоряжение правительства Российской Федерации от 28.07.2017 г. №1632-р об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Режим доступа: http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf.
11. Аналитический портал Гуманитарные технологии. Рейтинг стран мира по уровню развития информационно-коммуникационных технологий. Режим доступа: https://gtmarket.ru/ratings/ict-development-index/ict-development-index-info.
12. Кредит за полцены : как правительство хочет удешевить займы для ИТ-сферы. Информационная газета РБК». Режим доступа: https://www.rbc.ru/finances/19/11/2018/5beed44a9a79470c088751bc.
13. Правительство поддержит цифровые проекты дешевыми кредитами. Официальный сайт национальной программы Цифровая экономика 2024. Режим доступа: https://digital.ac.gov.ru/news/992.

Гаранина С.А.

Финансовая устойчивость корпорации и основные ее типы

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского
(Россия, Омск)

doi: 10.18411/lj-09-2019-82
idsp: ljournal-09-2019-82

Аннотация

В статье представлены современное понимание категории финансовая устойчивость корпорации с обзором точек зрения ведущих специалистов в этой области, а также охарактеризованы типы финансовой устойчивости.

Ключевые слова: корпорация, текущая, реальная, потенциальная, формальная, финансовая устойчивость

Abstract

The article presents a modern understanding of the category of financial stability of a Corporation with an overview of the points of view of leading experts in this field, as well as the types of financial stability.

Keywords: Corporation, current, real, potential, formal, financial stability

Корпоративные финансы находятся в основе всей национальной финансовой системы, ведь именно здесь распределяется превалирующая доля всех денежных ресурсов. Вместе с тем каждая корпорация поставлена перед надобностью решения двух основных задач в финансовой среде: поддержания способности отвечать по текущим финансовым обязательствам и обеспечения долгосрочного финансового обеспечения своей деятельности в нужных объемах. Следовательно, финансовое состояние корпорации может диагностироваться с позиций краткосрочности и долгосрочности. В первом случае ее деятельность характеризуют показатели ликвидности и платежеспособности, а во втором – это показатели финансовой устойчивости.

Также в перечень существенных задач любой корпорации входит обеспечение постоянного, непрерывного ее функционирования, как финансово-экономического, так

и хозяйственного. Гарантировать это постоянство непосредственно может непрерывное наблюдение за финансовой устойчивостью. Но, прежде чем отнестись к самому определению термина финансовой устойчивости, надо понять смысл самого понятия устойчивость в целом.

Если заглянуть в словарь С. И. Ожегова, то можно увидеть то, что, слово «устойчивый» значит «стоящий твердо, не колеблясь, не падая, не подверженный колебаниям, постоянный, стойкий, твердый» [9]. В словаре у В. Даля слово устойчивость определяется: «от слова устаивать, устоять противо кого, чего - стоять твердо, выстоять, успешно противиться силе, выдержать, не уступить. Устойчивый, стойкий, крепкий, твердый, не шаткий» [3].

Отсюда следует, что устойчивость - это возможность противостоять, какому-либо, или защититься от какого-либо воздействующего фактора. Таких факторов на самом деле множество и это способствует выделению различных видов устойчивости.

Например, Л. Т. Гиляровская выделяет: внешнюю, внутреннюю, унаследованную, финансовую, технико-экономическую, маркетинговую, производственную, социальную и экологическую виды устойчивостей:

- Внутренняя устойчивость – состояние организации, основанное на принципе своевременного реагирования на изменение внешних и внутренних факторов.
- Внешняя устойчивость определена общим состоянием экономической среды, в пределах которой функционирует организация. Внешний вид устойчивости, может быть, достигнут управлением извне, организация в свою очередь может только подстроиться под это влияние.
- Также устойчивость может быть унаследованной. Этот вид устойчивости определяется как имеющийся в наличии какой-либо резерв финансовой прочности, сформированный в течение периода. Этот резерв (запас) прочности защищает организацию от разных случайностей и внезапного влияния внешних и дестабилизирующих факторов.
- Технико-экономическая устойчивость указывает на результативность инвестиционных проектов, уровень материально-технической укомплектованности, на то, как организован труд.
- Финансовая устойчивость [2].

А. Ф. Ионова указывает на такие виды устойчивости:

- Внутренняя
- Общая
- Финансовая [4].

Причем, стоит отметить, что все мнения ученых схожи в едином, что финансовая устойчивость – это стержневой элемент устойчивости корпорации в целом, ведь она является типичным индикатором возвышения доходов над расходами.

Анализируя нормативно-правовые документы можно резюмировать, что трактовка «финансовая устойчивость» хоть и используется в действующем законодательстве, но формулировка этого термина дана только в «Методологических рекомендациях по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций» (утв.Госкомстатом России от 28.11.2002):«Финансовая устойчивость отражает такое состояние финансовых ресурсов, при котором организация, свободно маневрируя денежными средствами, способна путем их эффективного использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции (работ, услуг)»[7].

В научной литературе «финансовая устойчивость организации» само из себя понятие широкое, к которому, безусловно, нет однозначного определения. Для полного

и более объективного анализа этого вопроса рассмотрим разные точки зрения на толкование данного термина.

В. В. Бочаров понимает финансовую устойчивость организации как определенное положение ресурсов, которое может обеспечить развитие организации большей частью за счет собственных ресурсов, при условии сохранности достаточного уровня платежеспособности и кредитоспособности, но при минимуме предпринимательского риска [1].

В. В. Ковалев определяет финансовую устойчивость как способность фирмы в долгосрочном периоде поддержать уже сформировавшееся соотношение источников средств. По его мнению, оценка устойчивости проводится лишь для того, чтобы быть уверенным в финансовой состоятельности организации в ее долгосрочных отношениях с инвесторами.[5].

М. Н. Кондратьева полагает, что финансовая устойчивость – это возможность оплатить кредиты, относимые к долгосрочным и потерпеть возможные убытки, но не рисковать полной потерей своих вложений. Также она считает, что если показатели ликвидности указывают на платежеспособность организации в коротком периоде, то показатели финансовой устойчивости характеризуют платежеспособность в длительном периоде, т. е. способность в будущем, на перспективу, погасить не только кратко - но и долгосрочную задолженность. [7]

В. С. Прохоровский считает, что финансовая устойчивость это условное состояние фирмы, в котором фирма постоянно платежеспособна, а обеспечивает ей это, правильное соотношение собственного и привлеченного капиталов. [9].

Т. Ю. Мазурина предопределяет финансовую устойчивость организации как «такое состояние ее финансовых ресурсов, их распределения и использования, которое обеспечивает бесперебойную деятельность, способствует ее развитию на основе роста прибыли и капитала в свете долгосрочной перспективы, гарантируя постоянную платежеспособность в границах допустимого уровня предпринимательского риска». [11].

А. Д. Шеремет, прямого формулирования финансовой устойчивости не дает, но считает главным ее показателем разницу реального собственного и уставного капиталов [12].

А. И. Алексеева пишет: «Финансовая устойчивость организации – это такое состояние ее ресурсов, их распределение и использование, приносящее организации развитие на основе приумножения прибыли и капитала, но при сохранности полной платежеспособности и кредитоспособности в ситуации дозволенного риска» [6].

Подходы к определению разбираемого понятия за рубежом ни чем существенно не отличаются от отечественных трактовок, устойчивость рассматривается в совместном аспекте равновесия структур капитала и минимизации рисков для инвесторов и кредиторов.

Просмотрев и проанализировав немало экономических источников, можно резюмировать, что большинство экономистов все-таки разделяют показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, а не рассматривают их как одно целое. Да, несомненно, показатели ликвидности и финансовой устойчивости взаимосвязаны, так как являются аспектами одного общего финансового анализа, но у финансовой устойчивости есть своя самостоятельная сложенная система показателей. Поэтому в ходе данной работы мы будем придерживаться того же мнения относительно самостоятельности финансовой устойчивости, как, например, В. В. Бочаров, Т. Ю. Мазурина, В. В. Ковалев и большинство других ученых.

Наибольшим проявлением устойчивости экономисты считают доминирование собственных источников средств над заемными. Из всех существующих сегодня трактовок понятия «финансовая устойчивость организации» самым объемным является

трактовка В. Г. Савицкой: «Финансовая устойчивость организации - это способность организации функционировать и развиваться, сохранять равновесие активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующая ее постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность» [10]. Представленный подход весьма разносторонне и многоаспектно раскрывает понятие, объединяет в себе взгляды большинства экономистов, а, следовательно, кажется более универсальным.

Если финансовая устойчивость расшифровывается, как способность организации функционировать и развиваться, оберегать равновесие своих активов и пассивов не смотря на изменяющуюся внутреннюю и внешнюю среду, то и формы ее проявления могут быть разными. [2]. Следовательно, финансовая устойчивость может проявляться в таких видах как (рис. 1):

- Текущая – т.е. как она есть на данное время;
- Потенциальная – из-за ее возможного преобразования с учетом меняющихся внешних условий;
- Формальная – создаваемая и поддерживаемая государством;
- Реальная – в рыночных условиях конкуренции и учетом возможностей реализации расширенного производства.

Рисунок 1 - Виды финансовой устойчивости организаций.

Помимо видов, выделяют еще и типы финансовой устойчивости. Они бывают следующими:

- Абсолютная финансовая устойчивость – наивысший тип устойчивости, но на практике встречается чрезвычайно редко;
- Нормальная устойчивость – организация остается платежеспособной. Это более распространенный тип финансовой устойчивости.
- Неустойчивое финансовое состояние – это значит, что платежеспособность нарушена, но равновесие все еще можно сохранить. Это делается в основном за счет пополнения реального собственного капитала и увеличения собственных оборотных средств, не исключается и привлечение долгосрочных займов.
- Кризисное финансовое состояние – Обозначает нахождение организации на грани банкротства.

Выводы. Несмотря на великое множество толкований финансовой устойчивости, следует отметить их сходство. Финансовая устойчивость корпорации - это способность ее функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов, несмотря на изменяющуюся внутреннюю и внешнюю среду, гарантирующая ее

постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в пределах допустимого риска.

***

1. Бочаров В. В. Финансовый анализ. Краткий курс. 2-е изд. [Текст] — СПб.: Питер, 2009. - 240 с.
2. Гиляровская Л. Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] / Л. Т. Гиляровская, Д. В. Лысенко, Д. А. Ендовицкий. – Москва: Проспект, 2013.- 360 с.
3. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка [Электронный ресурс]/В.Даль.– Вологда:ВОУНБ,2012.–Режим доступа: http: //www.booksite.ru /fulltext/dal/dall/index.htm
4. Ионова, А.Ф. Финансовый анализ [Текст]: учеб. пособие для вузов.- 2-е изд. перераб. и доп. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. -624 с.
5. Ковалев В. В. Курс финансового менеджмента [Текст]: учеб. – М. : Изд-во Проспект, 2017. -510 с.
6. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебное пособие / А.И.Алексеева, Ю.В.Васильев, А.В., Малеева, Л.И.Ушвицкий. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 672 с.
7. Кондратьева М. Н. Экономика предприятия [Текст]: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. – Ульяновск : УлГТУ, 2008. - 241 с.
8. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка [Текст] / Ожегов С.И. По ред. проф.Л.И.Скворцова – М.: ООО «Издательство Мир и Образование», 2012. -1376 с.
9. Прохоровский В. С. Финансовая политика организаций [Текст]: Учеб. пособие. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2004. -32 с.
10. Савицкая Г. В. Экономический анализ [Текст]: учебник / Г.В. Савицкая. — 14-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 649 с.
11. Финансы организаций (предприятий): Учебник / М.Г. Лапуста, Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай. - Изд. испр. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 575 с.
12. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций [Текст] / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – Москва: ИНФРА-М, 2019. - 208 с.

Долгих Е.А., Першина Т.А.

Анализ тенденций занятости и безработицы женщин

Государственный университет управления
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/lj-09-2019-83
idsp: ljournal-09-2019-83

Аннотация

В статье рассматриваются основные тенденции, наблюдающиеся на рынке труда. Особое внимание уделено оценке структуры и динамики занятых и безработных женщин. Выявлены тенденции в изменении численности женщин, обратившихся в службу занятости в поисках работы. Дана характеристика численности безработных и уровня безработицы мужчин и женщин по регионам Российской Федерации, а также образовательного уровня безработных женщин.

Ключевые слова: рынок труда, рабочая сила, занятость, безработица, женщины, уровень образования

Abstract

The article discusses the main trends observed in the labor market. Special attention to the assessment of the structure and dynamics of employed and unemployed women is paid. Trends in the number of women who applied to the employment service in search of work are revealed. The article describes the number of unemployed and the unemployment rate of men and women in the regions of the Russian Federation, as well as the educational level of unemployed women.

Keywords: labour market, labour force, employment, unemployment, women, level of education

Вопросы гендерного анализа занятости стали актуальны в XX веке. Особенно следует отметить начало и конец века, которые характеризовались высокой интенсивностью процессов на рынке труда. В то время женщины занимались трудовой деятельностью.

Рост численности работающих женщин в России продолжался вплоть до 1987 г. Каждое новое десятилетие XX в. рождало новые проблемы женской занятости, а в последнем десятилетии тенденция роста женской занятости сменилась на противоположную, выявив тем самым неоднозначность и конфликтность этого сложного социально-экономического процесса.

Реформирование российской экономики, сопровождаемое ростом безработицы, значительно обострило проблему женской занятости. В 80-е и 90-е годы XX века во всем мире произошел значительный рост занятости женщин. Это позволило надеяться, что расширившиеся возможности и экономическая самостоятельность женщин позволят добиться большего гендерного равенства.

Но повышение экономической активности женщин, не подкрепленное законодательной базой и развитием социальной сферы (бытовой инфраструктуры и ослаблением связанной с этим высокой трудовой нагрузки на работе и дома) затрудняет решение проблем женского труда.

Чтобы понять, в какой мере оправдываются надежды на гендерное равенство, необходимо более подробно проанализировать тенденции, наблюдаемые на рынке женского труда.

Гендерному вопросу уделено внимание в Повестке дня ООН, в которой сформулированы цели устойчивого развития. Цели устойчивого развития, единогласно принятые 193 государствами-членами ООН в ходе исторического саммита в 2015 г., направлены на удовлетворение потребностей населения как развитых, так и развивающихся стран. Одна из 17 целей носит название «Гендерное равенство» и направлена на увеличение доли женщин на руководящих постах, а также снижение разрыва между заработной платой мужчин и женщин.

Достойный труд для женщин является важным условием экономического развития экономики любой страны, потому что в долгосрочной перспективе страны не могут позволить себе оставить без внимания такой ресурс, как женский труд. Максимальное использование производительного потенциала мужской и женской рабочей силы — это важный, хотя и не единственный определяющий фактор. Следует стремиться к созданию таких условий, при которых женщины могли бы вносить свой вклад в экономическое развитие и в то же время получать пользу от этого развития как полноценные участники рынка труда.

Одной из тенденций, наблюдающихся в последние годы на российском рынке труда, является сокращение доли женщин в составе рабочей силы (рис. 1) и рост разрыва между уровнями участия в рабочей силе мужчин и женщин, что актуализирует проблему гендерных различий. Так, доля женщин в рабочей силе в 2018 г. составляла 48,6%, снизившись по сравнению с 2010 г. на 0,3 проц. п.

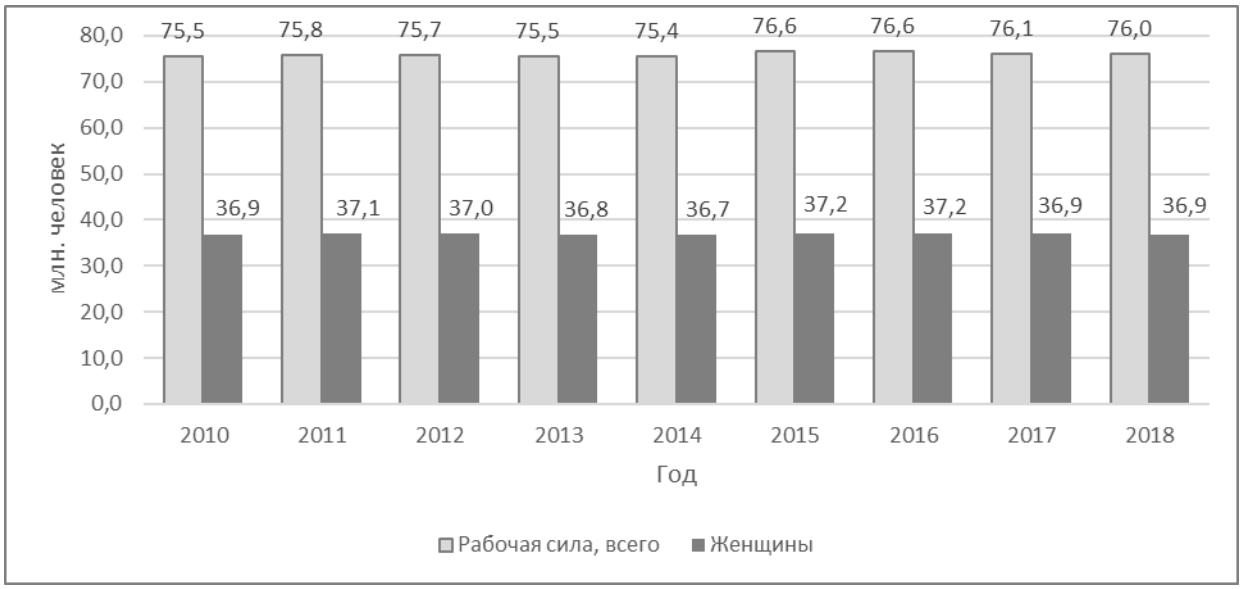

Рис. 1. Численность рабочей силы России в 2010-2018 гг., млн. человек

Источник: [4]

Численность женщин в составе рабочей силы достигла в 2018 году 36898 тыс. чел, тогда как в 2010 году она составляла 38601 тыс. чел. (таблица 1). При этом численность рабочей силы возросла на 533 тыс. чел., что обусловлено увеличением численности мужчин в ее составе.

Таблица 1

Показатели российского рынка труда, 2010 и 2018 гг.

Показатель	Женщины		Мужчины		Всего	
	2010	2018	2010	2018	2010	2018
Численность рабочей силы (тыс. чел.)	38601	36898	36877	39114	75478	76011
Занятые (тыс. чел.)	34367	35156	35566	37199	69934	72354
Безработные (тыс. чел.)	2510	1742	3034	1915	5544	3657
Уровень участия в рабочей силе, %	62,2	63,1	73,8	75,4	67,7	68,9
Уровень занятости, %	93,2	95,3	92,1	95,1	92,7	95,2
Уровень безработицы, %	6,8	4,7	7,9	4,9	7,3	4,8

Источник: [4]

В странах Европы в 2017 г. в составе рабочей силы на каждые 100 мужчин приходилось в среднем 86 женщин. Минимальное значение данного показателя наблюдается в Республике Македония (64 чел.). Обращают на себя внимание Литва и Латвия, где численность женщин превышает численность мужчин в составе рабочей силы (на 16 и 3 тыс. чел. соответственно) [2].

В Российской Федерации наблюдается рост разрыва между численностью женщин и мужчин в составе рабочей силы за период с 2010 по 2018 гг. В то время как в 2010 г. в составе рабочей силы на 100 мужчин приходилось 96 женщин, в 2018 г. это соотношение составило 94 женщины на 100 мужчин. При этому уровень участия женщин в рабочей силе возрос – до 63,1% с 62,2% в 2010 г.

Численность занятых женщин в Российской Федерации за период с 2010 по 2018 гг. колебалась от 34367 тыс. чел. в 2010 г. до 35192 тыс. чел. в 2017 г. В 2018 г. отмечается ее снижение на 158 тыс. чел. по сравнению с предыдущим годом.

Уровень занятости женщин за весь исследуемый период был выше, чем у мужчин. При этом данный показатель увеличился на 2,1 проц. п. в 2018 г. по сравнению с 2010 г. и составил 95,3%.

В целом можно констатировать, что в Российской Федерации сохраняется достаточно высокий уровень участия в рабочей силе и занятости женщин. Это объясняется тем, что постоянная трудовая деятельность женщин необходима для обеспечения семейного бюджета. Для большей части домохозяйств один работающий супруг не может обеспечить необходимый уровень потребления и благосостояния. Также высокий уровень занятости женщин подкрепляется сложившимися общественными традициями и высоким уровнем образования.

Одним из источников информации о гендерных проблемах формирования и использования трудового потенциала страны является ежегодная статистическая отчетность Федеральной службы по труду и занятости «Сведения о составе граждан, обратившихся в органы службы занятости, и реализации программ содействия занятости населения».

Совокупность данных о численности и составе безработных, содержащаяся в этой отчетности с 1992 г., позволяет наиболее полно охарактеризовать дифференциацию безработицы по полу и выяснить, как сказывается специфика контингента мужчин и женщин, обращавшихся в поисках работы к услугам государственной службы занятости.

Ежегодное обращение в поисках работы незанятых женщин трудоспособного возраста было больше, чем со стороны мужчин, но если в 2010 г. превышение составляло 27,7%, то в 2018 г. оно было равно 12,6%, что означает сокращение разрыва между численностью мужчин и женщин, обратившихся в службу занятости в поисках работы. Так, в начале 2018 г. в службу занятости обратились 365 тыс. мужчин и 411 тыс. женщин.

В 2018 г. уровень безработицы женщин, рассчитанный по методологии МОТ, в Российской Федерации составил 4,7%, в то время как уровень безработицы мужчин был 4,9% (таблица 2). Уровень женской безработицы снизился на 2,1 проц. п. за период с 2010 по 2018 гг.

Таблица 2

Численность безработных и уровень безработицы мужчин и женщин по регионам Российской Федерации в 2018 году

Федеральный округ	Численность безработных, тыс. человек		Уровень безработицы, %	
	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины
Российская Федерация	1915	1742	4,9	4,8
Центральный	325	295	3,0	2,8
Северо-Западный	156	138	4,1	3,8
Южный	237	222	5,5	5,7
Северо-Кавказский	221	270	9,0	12,3
Приволжский	359	306	4,6	4,2
Уральский	172	129	5,3	4,2
Сибирский	291	266	6,6	6,4
Дальневосточный	155	116	6,9	5,6

Источник: [4]

В четырех федеральных округах уровень безработицы среди женщин ниже среднего по Российской Федерации [1, 3]. Самая благоприятная ситуация наблюдается в Центральном федеральном округе, где показатель составил 2,8%. Наиболее остро проблема женской безработицы стоит в Южном федеральном округе, где уровень женской безработицы составил 12,3% в 2018 г.

Одной из особенностей женской безработицы является то, что среди безработных женщин велика доля женщин с высоким образовательным уровнем (таблица 3). Среди безработных женщин преобладают лица, имеющие высшее и

среднее профессиональное образование (1098 тыс. чел.), что составляет 63% от всех безработных женщин.

Таблица 3

Распределение безработных женщин по уровню образования в 2018 году

Уровень образования	Численность безработных женщин, тыс. чел.	Доля женщин, %
Всего	1743	100,0
высшее	424	24,3
среднее профессиональное	674	38,7
среднее общее	499	28,6
основное общее	133	7,6
не имеют основного общего	13	0,7

Источник: [4]

Доля безработных женщин, которые ищут работу 12 месяцев и более, в общей численности безработных женщин составляло 29,3% в 2018 г. Среднее время поиска работы у женщин выше, чем у мужчин, и составляет 7,5 месяцев.

Большее время поиска работы для женщин связано с худшими возможностями при трудоустройстве, меньшей конкурентоспособностью на рынке труда, что является отражением, в том числе, дискриминационной практики российских работодателей. В то же время большее время поиска работы отражает меньшую активность женщин в поиске работы. Так или иначе, женская безработица, в силу своей долгосрочности, является одним из механизмов выхода женщин с рынка труда. Безработные женщины оказываются проблемной группой, так как потеря работы для них связана с меньшей вероятностью выйти из состояния безработицы по сравнению с мужчинами.

***

1. Давлетшина Л.А. Анализ развития регионов Российской Федерации по основным показателям социально-демографической ситуации // Статистический анализ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации. Материалы 3-ей Международной заочной научно-практической конференции. 2017. с. 78-82.
2. Долгих Е.А., Першина Т.А. Статистический анализ эффективности рынка труда в странах мира // Вестник университета. 2019. № 6. С. 100-104.
3. Карманов М.В., Волкова Е.Н., Давлетшина Л.А., Эпштейн Н.Д., Пеньковская Т.С. Методологические подходы к оценке социально-экономического развития региона. Монография. МЭСИ. Москва. 2014 – 189 с.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: www.gks.ru (дата обращения: 08.09.2019)

Егорова Е.Н., Цыганова В.О.

Особенности и перспективы развития фототуризма в Краснодарском крае

Краснодарский государственный институт культуры
(Россия, Краснодар)

doi: 10.18411/lj-09-2019-84
idsp: ljournal-09-2019-84

Аннотация

Статья посвящается проблеме развития фототуризма в Краснодарском крае. Проведенный анализ способствовал выявлению перспектив внедрения данного вида туризма в условиях туристского рынка края, определению специфики направления и выделению наиболее благоприятных мест региона для проведения фототуров.

Ключевые слова: фототуризм, Краснодарский край, потенциал, фототур, развитие.

Abstract

The article is devoted to the problem of the development of phototourism in the Krasnodar region. The analysis made it possible to identify the prospects for the introduction of this type of tourism in the conditions of the tourist market of the region, to determine the specifics of the destination and to identify the most favorable places in the region for photo tours.

Key words: phototourism, Krasnodar region, potential, phototour, development.

Во многих западных странах туризм исторически стал одним из приоритетных видов экономической деятельности. В Российской Федерации туристическая отрасль, как перспективное направление в экономике страны, может стать своего рода катализатором ее социально-экономического развития [4, с. 52]. Туризм способствует укреплению межрегиональных и международных отношений, оживлению предпринимательской деятельности, положительно влияет на рост рабочих мест для молодых специалистов, стимулирует развитие ключевых секторов экономики, а также обеспечивает удовлетворение познавательных потребностей людей [5]. Туризм помогает восстановить физические и духовные ресурсы человека. В то же время активен досуг, в том числе разнообразные развлечения, которые помогают отвлечься от однообразия жизни и работы, познать мир шире, узнать разные традиции, обычаи, новых людей.

Существует большое количество разновидностей туризма. Одним из многих видов является фототуризм – тип путешествия, появившийся в конце 20-го века в Европе. Это относительно молодой вид туризма. Фототуризм – это система отношений и явлений, возникающих вследствие путешествий и пребывания людей за пределами места их постоянного проживания для создания высококачественных фотографий и совершенствования их навыков фотографирования, если пребывание не превращается в долгосрочное проживание или во временное занятие ради получения прибыли [8].

Эта форма туризма идеально подходит для увлеченных фотографов, которые путешествуют с целью пополнения портфолио и применения на практике знаний, полученных в области фотографии. Начинающие фотографы-любители могут также осуществить такую поездку, чтобы получить навыки и консультацию профессионалов. Любой желающий может путешествовать с фотоаппаратом в руках и в группе своих единомышленников [2, с. 11].

Выделяют следующие разновидности фототуров [3, с. 99]:

- фототур с академическим уклоном, включающий курс лекций и семинаров. Значимыми аспектами таких туров являются: знакомство с правилами фотокомпозиции, развитие у туристов способности мыслить неординарно, включение в экскурсионный тур, позволяющий лучше изучить историю и культуру местности, где планируется фотосъемка;
- фототур, основанный на общении с фотографом-наставником и группой. Цель такого тура – получение удовольствия от путешествия, обсуждений, фотографирования;
- событийные туры (мастер-классы и иные мероприятия, посвященные искусству фотографии).

Несмотря на привлекательность данного вида туризма и уровень развития туризма Краснодарского края в целом, фототуризм на сегодняшний день не получает распространения в крае.

Однако, территория Краснодарского края отличается разнообразием туристических ресурсов и имеет большие перспективы для развития фототуризма. Благодаря своему выигрышному географическому положению, благоприятному климату и уникальной природе региона с её водопадами, ущельями, лесами, горными

вершинами, озерами, реками и пляжами, фототуры в этом регионе могут быть актуальны в течение всего года. Большое количество и разнообразие туристского потенциала в будущем может послужить отличной основой для организации фототура.

Рассмотрим рейтинг самых живописных мест края, обладающих потенциалом для привлечения туда фототуристов [7].

1. Озеро Абрау. Это самый крупный пресноводный водоем в регионе, расположенный на полуострове под Новороссийском. Природа озера не перестает влюблять в себя сердца отдыхающих здесь туристов.
2. Большая Азишская пещера. Спустившись вглубь пещеры, туристы могут восхититься разнообразием красот подземного мира – здесь есть сталагмиты, сталактиты и причудливые фигуры, образованные естественным путем, и подземная река. В пещере в непосредственной близости можно увидеть образования, которым уже миллионы лет.
3. Долина лотосов. Она располагается на Таманском полуострове Кубани, здесь есть все благоприятные условия для роста цветов лотоса. Уже более 30 лет это место радует туристов живописными видами.
4. Гуамское ущелье. Это красивое природное место было образовано вертикальными четырехсотметровыми скалами, которые окружают реку Курджипс с обеих сторон в верхней части течения. Уникальной отличительной чертой ущелья считается его природа, сохранившаяся с незапамятных времен в первозданном виде. Окрестности ущелья очень похожи на природу Швейцарии, и на ее территории произрастают редкие древние растения: самшит, красноствольник и тисы.
5. Лаго-Наки. Горное плато Лаго-Наки – потрясающе красивое место, известное своими раскинувшимися цветущими альпийскими лугами, живописными панорамами, реликтовыми лесами и речными долинами. Здесь же нашли свое место множество пещер и воронок, которые делают местный ландшафт еще более интересным.
6. Озеро Кардывач. Излюбленным местом отдыха многих туристов стало озеро Кардывач в Краснодарском крае, расположенное на территории Кавказского государственного биосферного заповедника. Кроме того, озеро находится на высоте почти 2000 метров. Возраст озера составляет около 3500 лет. Уникальным свойством обладает здесь вода: цвет поверхности озера меняется несколько раз в течение года, а порой это происходит и с изменением погоды.
7. Дольмены. К древним памятникам Краснодарского края относятся геленджикские дольмены. Возраст этих «построек» насчитывает около 5000 лет. Стены дольменов покрыты тысячелетними рисунками, некоторые из которых являются своеобразными способами стихотворного выражения. Сейчас к дольменам ведет множество экскурсионных маршрутов, а потоки туристов нескончаемы.

Помимо выше перечисленных мест популярностью могут пользоваться:

- Парки (Парк «Краснодар», Олимпийский парк в Сочи др.);
- Постройки, относящиеся к историческим событиям (Крейсер Михаил Кутузов, Малая Земля в г. Новороссийск и т.д.);
- Заказники и заповедники (Заказник Большой Утриш, Кавказский биосферный заповедник и др.);
- Музеи и храмы (музей «Горгиппия» в Анапе, Троице-Георгиевский Женский Монастырь под Адлером) и многое другое.

В рассмотрении потенциала фототуризма следует отметить его техническую составляющую. Фототуризм не может реализовываться без специального оборудования, поэтому туристы должны иметь при себе особое снаряжение, которое поможет запечатлеть понравившиеся местности и объекты. Этот набор включает в себя:

- фотокамера и объективы;

- USB-накопители;
- аккумуляторы для камеры и вспышки;
- средства для очистки оптики и матрицы у цифровых фотокамер;
- сумка или рюкзак для переноски оборудования;
- ноутбук или другое устройство для хранения снимков, информации и др. [2].

Современные исследователи отмечают низкую реализацию фототуров на внутреннем рынке, связывая это с заинтересованностью российских туроператоров, в основном, в организации массовых путешествий, к которым сложно причислить фототуры. В данном случае стоит отметить, что фототур относится к типу путешествия, направленного на конкретную целевую аудиторию - любителей фотографии [1, с. 55].

Таким образом, можно говорить о необходимости развития фототуризма в России на основе опыта западных экспертов. Фототуры должны быть не только увлекательными, их организация в образовательных и познавательных целях может стать следующим шагом в развитии российской туристской индустрии в целом [6]. Расширение ассортимента предложений по фототуризму на внутреннем рынке туристских услуг не только расширит знания туристов о характеристиках фотосъемки, но и познакомит их с естественными и культурными особенностями посещаемых территорий, путем включения в тур экскурсий.

Юг России – Краснодарский край обладает достаточными ресурсами, но туристический потенциал полностью не реализован. Проектирование и дальнейшая реализация фотографических туров в регионе повысит интерес к объектам туризма с точки зрения визуального потребления; а также обеспечит признание малоизвестных, но достойных внимания достопримечательностей, не только на региональном и национальном, но также и на международном уровнях. Это, в свою очередь, обеспечит развитие въездного туризма и окажет положительный эффект, связанный с увеличением туристических потоков внутри региона и страны в целом.

***

1. Верстунина, В.Ю. Фототур как инновационное предложение в туризме / В.Ю. Верстунина // GAUDEAMUS IGITUR. - 2015. - № 3. - С. 54-56.
2. Волошина А.А., Теньгушева В.М. Фототуризм как оригинальный вид туризма / Сборник статей XIII межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов «Молодёжь, наука, творчество — 2015». Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015.—- Ч.2. — С.11-12.
3. Иошина, Е.А Основные аспекты развития фототуризма на территории Ямало-Ненецкого автономного округа / Е.А Иошина, М.Р. Киносян, А.А. Корнеев // Сервис в России и за рубежом. - 2014. - № 7 (54). - С. 98-106.
4. Кугушева А.Н. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АКТИВНОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ / ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Москва, Российская Федерация, 2012.
5. Путрик Ю.С. Пути развития Российского туризма в эпоху глобализации. «Знание. Понимание. Умение.–2007» / Ю.С. Путрик, П.И. Караневский. –2007.–No2.–С. 178–184.
6. Путрик Ю.С., Науменко А.И. Роль фототуризма как инновационного, обучающего и культурно-исторического направления развития туризма в целом. Center of Scientific Cooperation "Interactive plus". ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры», г. Москва, 2016.
7. Красивые места Краснодарского края — ТОП 16 // Вокруг мира - актуально о туризме! [Электронный ресурс]. URL: https://www.topkurortov.com (дата обращения: 31.08.2019).
8. Фототуризм // Походы и туры в России [Электронный ресурс]. URL: https://svastour.ru (дата обращения: 31.08.2019).

Измалкова И.В., Бойко А.Ю.

Назначение Международных стандартов финансовой отчётности для российских компаний

Финансовый университет при Правительстве РФ (Россия, Липецк)

doi: 10.18411/lj-09-2019-85
idsp: ljournal-09-2019-85

Аннотация

В статье рассмотрено понятие «Международные стандарты финансовой отчётности», цель и состав МСФО, а также их назначение и роль для российских компаний. Также изложена история признания МСФО на государственном уровне в Российской Федерации.

Ключевые слова: МСФО, финансовая отчётность, иностранные инвестиции, бизнес, трансформация.

Abstract

The article discusses the concept of “International Financial Reporting Standards”, the purpose and composition of IFRS, as well as their purpose and role for Russian companies. The history of recognition of IFRS at the state level in the Russian Federation is also set out.

Keywords: IFRS, IAS, financial reporting, foreign investment, business, transformation.

В настоящее время применение МСФО российскими компаниями является основой эффективного функционирования организации и её активного взаимодействия с участниками международных рынков капитала. Порядок применения МСФО в России на протяжении нескольких лет регулируется на государственном уровне, что говорит об активном внедрении данного понятия в экономическую сферу жизни общества.

Экономический кризис начала 21 века показал, что финансовая отчётность должна обеспечивать пользователей набором полной, достоверной и полезной информации для принятия ими управленческих решений. Из данного факта вытекает сущность понятия «Международные стандарты финансовой отчетности»: МСФО – это набор документов (стандартов и интерпретаций), регламентирующих правила составления финансовой отчётности, необходимой внешним пользователям для принятия ими экономических решений в отношении конкретного предприятия.

История развития МСФО в нашей стране начинается с 1998 года, когда Правительством Российской Федерации была утверждена «Программа реформирования бухгалтерского учёта». В соответствии с данной программой национальная учетная система должна соответствовать требованиям рыночной экономики и международным стандартам для обеспечения сопоставимости информации, которая формируется российскими и зарубежными хозяйствующими субъектами.

В 2010 г. одновременно с принятием Федерального закона № 208 «О консолидированной финансовой отчетности», где утверждён перечень российских организаций, для которых отчётность по МСФО является обязательной, Стандарты в России получили официальный статус. Первый пакет был введен в действие в конце 2011 г.

Порядок признания МСФО на государственном уровне начинается, во-первых, с получения собрания текстов и интерпретаций к ним, официально переведённых англоязычных документов, которые, в свою очередь, издаются Комитетом по международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО) со штаб-квартирой в Великобритании. КМСФО является автономной организацией частного характера, цель

которой - объединение правил финансового учёта и их унификация для международного применения.

Во-вторых, следующим шагом является прохождение каждым документом МСФО определенной процедуры, которую курирует Министерство финансов Российской Федерации. На первом этапе министерство получает официально от разработчика документ МСФО в переводе на русский язык и передает его на экспертизу Фонду «Национальная организация по стандартам финансового учета и отчетности» (Фонд НСФО). После прохождения экспертизы применимости на территории РФ документ МСФО возвращается в Министерство финансов РФ, которое по согласованию с Центральным банком РФ и на основе заключения экспертного органа принимает решение о введении документа МСФО в действие на территории РФ.

В-третьих, официально документ вступает в силу с момента его первого опубликования в журнале «Бухгалтерский учет» или с момента его первого размещения на сайте Минфина РФ.

Международные стандарты финансовой отчетности и сопутствующие им документы являются продуктом труда Фонда МСФО, в структуру которого входит Совет по МСФО, занимающийся собственно разработкой стандартов.

Документы МСФО состоят из элементов, представленных на рис. 1:

Рисунок 1. Состав документов МСФО

Важно отметить, что аббревиатура, используемая для обозначения стандартов и интерпретаций, различается в зависимости от периода публикации каждого документа.

Так, например, выпущенные с 1973 по 2001 год Стандарты носят название Международные стандарты бухгалтерского учета (IAS), поскольку их разработкой занимался предшественник Совета по МСФО – Комитет по международным стандартам финансовой отчетности (IASC). Начиная с 2001 года, когда Комитет был преобразован в Совет по МСФО, вновь создаваемые стандарты выпускаются под названием Международные стандарты финансовой отчетности (IFRS).

Интерпретации, опубликованные до 2001 г., в русскоязычном варианте сокращенно именуются ПКИ – по названию Постоянного комитета по интерпретациям (SIC). В 2001 г. в результате реорганизации Постоянный комитет по интерпретациям сменил название на КМСФО – Комитет по интерпретациям МСФО (IFRIC).

В связи с активным развитием МСФО на территории нашей страны можно выделить основные целевые направления их применения:

1. МСФО для привлечения финансирования;
2. Работа с зарубежными партнёрами;
3. МСФО для внутренних целей.

Более подробно рассмотрим каждое направление.

В современном мире привлечь зарубежный капитал без финансовой отчетности по МСФО практически невозможно. Это связано с тем, что потенциальному инвестору очень сложно понять отчетность, составленную по российским правилам бухгалтерского учета. В этом случае Международные стандарты финансовой отчётности выступают своеобразным «языком», который при определённом знании и умении его использования будет понятен для каждого.

Также заметим, что иностранные партнеры довольно часто высказывают пожелание проверить финансовое положение и легальность работы российской организации. Дело в том, что зарубежные поставщики оценивают вероятность срыва сделки российской стороной. Ведь для того чтобы воспользоваться финансовыми инструментами (гарантиями, аккредитивами и т.п.), отечественная компания должна иметь стабильное положение и устойчивый финансовый поток, который позволит ей обеспечить сделку.

Существующие в России финансовые схемы предполагают частичную предоплату за товар и его страхование. Зарубежная же практика очень давно отработала механизмы «защитного финансирования», которые с большим трудом развиваются в России. Это в первую очередь аккредитивные формы расчетов, импортные гарантии, международное страхование ответственности и так далее.

А что касается использования МСФО для внутренних целей организации, Стандарты выступают в качестве базы для принятия управленческих решений, так как, без сомнения, более полно отражают экономическую суть операций.

Таким образом, несмотря на то, что в России нет ни официального перевода, ни законодательно закрепленного термина «МСФО», компаний, работающих по международным стандартам, большинство среди крупнейших. Это говорит о том, что, не ожидая законодательных изменений, бизнес, осознав преимущества МСФО, перешел на них.

В заключение можно сделать вывод о практической значимости ведения отчетности по МСФО. Во-первых, компания, имеющая соответствующую отчетность, попадает в число избранных, которые при соблюдении прочих условий могут рассчитывать на иностранные инвестиции. Во-вторых, международная практика показывает, что отчетность, трансформированная согласно МСФО, отличается высокой информативностью и полезностью для пользователей. В-третьих, на российском рынке действует большое количество дочерних компаний с иностранными инвестициями, которым трансформированная финансовая отчетность необходима для включения в консолидированную отчетность материнских компаний.

***

1. О консолидированной финансовой отчетности: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 7 июля 2010 г.; одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 14 июля 2010 г .; ввод. Федер. законом Рос. Федерации от 27 июля 2010 г. № 208-ФЗ.
2. Алисенов, А. С. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. С. Алисенов. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. 360 с.
3. Международные стандарты финансовой отчётности: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. Н.Г. Сапожниковой. – М.:КНОРУС, 2016. 368 с.
4. Международные стандарты финансовой отчетности и современный бухгалтерский учет в России: учебник для вузов / Е. А. Мизиковский, Т. Ю. Дружиловская, Э. С. Дружиловская. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2017. 560 с.
5. Справочная информация: "Международные стандарты финансовой отчетности и Разъяснения к ним" [сайт] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140000/

Коваленко И.Д.

Увеличение эффективности контрольных работ налоговых органов ФНС России

БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова
(Россия, Санкт-Петербург)

doi: 10.18411/lj-09-2019-86
idsp: ljournal-09-2019-86

Аннотация

В данной работе объясняется понятие контрольной работы. Рассматриваются мероприятия, которые нужны для увеличения поступлений в бюджет.

Ключевые слова: Налог, ФНС России, поступления, бюджет, контроль, НДС.

Abstract

In this paper, the concept of control work is explained. The measures that are needed to increase budget revenues are considered.

Keywords: Tax, value added tax, budget.

На сегодняшний день контрольная работа налоговых органов делится на собственно контрольную работу – это выездные и камеральные налоговые проверки, и контрольно-аналитическую работу.

Контрольно-аналитическая работа является своего рода альтернативой проводимым налоговыми органами налоговым проверкам.

Данная работа представляет собой, во-первых, глубокий самостоятельный анализ финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщиков с учетом всех имеющихся в налоговых органах ресурсов, в том числе с использованием автоматической системы контроля АСК НДС-2, выявление имеющихся схем ухода от налогообложения, предложение альтернативных вариантов работы. А во-вторых, это работа непосредственно с самим налогоплательщиком вне рамок налоговых проверок, направленная на добровольное уточнение налоговых обязательств самим налогоплательщиком путем сдачи уточненных деклараций и доплаты налогов в бюджет.

На сегодня целью налоговой службы является проведение контрольно-аналитической работы не с каким-то отдельным налогоплательщиком, а с целой отраслью, в которой сосредоточены основные налоговые риски.

Необходимо отметить, что больше 3-х лет назад ФНС разработала основные принципы, порядок и методологию поэтапной реализации на уровне управлений ФНС России по субъектам РФ мероприятий, направленных на постепенное прекращение применения различными отраслями (рынками) налогоплательщиков схем ухода от налогообложения и схем агрессивного налогового планирования [1].

Результатом должно стать - внедрение на уровне каждого региона Системы управления поведением налогоплательщиков в разрезе отраслей (рынков) при исполнении ими обязательств по уплате налогов и сборов (далее – СУП).

СУП является составной частью комплексной системы управления налоговыми рисками и представляет собой совокупность методов и инструментов, используемых налоговыми органами при реализации своих полномочий в соответствии с законодательством о налогах и сборах, для побуждения налогоплательщиков, работающих в одной и той же отрасли (рынке), к добросовестному исполнению своих налоговых обязательств без необходимости обязательного проведения в отношении них выездных налоговых проверок.

Эта работа включала в себя несколько этапов:

1. Сегментация налогоплательщиков региона на группы в разрезе видов экономической деятельности и ранжирование таких групп от формирующих предположительно наиболее существенные риски к менее существенным.
2. Идентификация конкретных схем незаконной минимизации налоговых обязательств, применяемых такими отраслями (рынками).
3. Побуждение налогоплательщиков к добровольному уточнению своих налоговых обязательств.
4. В случае отказа – проведение выездных проверок.
5. Проведение по отработанной отрасли (рынку) налогоплательщиков расчетов оптимальной налоговой нагрузки.
6. Создание инструмента текущего контроля, позволяющего поддерживать достигнутый по отрасли (рынку) уровень налоговых поступлений, а также добросовестное поведение налогоплательщиков отрасли (рынка) при исполнении обязанностей по налогам и сборам без обязательного назначения выездных налоговых проверок

Так, начиная с 2017 года Федеральная налоговая служба проводит реализацию отраслевого проекта в зерновой отрасли, в которой были выявлены схемы ухода от налогообложения путем создания формального документооборота с использованием фирм-посредников. Организациям данной отрасли было предложено проанализировать свою деятельность, пересмотреть в случае необходимости свои налоговые обязательства, поменять, возможно, схему работы, подписать Хартию в сфере оборота сельхозпродукции, что будет означать их готовность к отказу от использования незаконных схем минимизации налогов.

Несколько лет назад налоговые органы начали осуществлять отраслевые проекты. Так, Федеральной налоговой службой в 2017 году была начата реализация отраслевого проекта в зерновой отрасли. Сначала проект охватывал экспортеров зерна, затем переработчиков зерна [2].

Ленинградская область является участником этого процесса, налоговыми органами анализировались и птицефабрики, и комбикормовые заводы, а также был проведен и анализ молочной отрасли.

В зерновой отрасли после проведения анализа, в том числе с помощью автоматизированной системы АСК-НДС 2, были выявлены схемы ухода от налогообложения путем создания формального документооборота с использованием фирм-посредников.

Организациям было предложено проанализировать свою деятельность, пересмотреть в случае необходимости свои налоговые обязательства, поменять, возможно, схему работы, подписать Хартию в сфере оборота сельхозпродукции.

В Ленинградской области 18 налогоплательщиков подписали Хартию в сфере оборота сельхозпродукции, что означает их готовность к отказу от использования незаконных схем минимизации налогов.

Итогом проводимой работы стало создание в Москве, 2 ноября 2018 года, Ассоциации добросовестных участников рынка агропромышленного комплекса. Ассоциация призвана стать межотраслевым объединением, нацеленным на выработку и развитие добросовестных прозрачных практик делового оборота на рынке АПК и смежных отраслях, развитие экономического прогресса рынка оборота сельхозпродукции, обеспечение эффективного саморегулирование рынка [3].

Среди первоочередных задач Ассоциации назван уже внедряемый на практике механизм открытого обмена участниками рынка информацией об организациях, по цепочке операций с которым налоговыми органами на основании данных

информационной системы ПК АСК НДС-2 выявлены признаки несформированного источника для применения вычетов по НДС, так называемых налоговых «разрывов» по НДС, — специально разработанный Информационный ресурс, размещение которого планируется на сайте Хартия-апк.рф.

По мнению участников рынка, данный инструмент саморегулирования позволит повысить уровень налоговой дисциплины в отрасли, снизить риски и издержки бизнеса.

Впервые на российском рынке предпринят такой комплексный многогранный подход к вопросам саморегулирования и объединения различных сфер рынка АПК общей заинтересованностью в прозрачном и честном конкурентном пространстве.

Ассоциация добросовестных участников рынка АПК создана ведущими участниками рынка при содействии ФНС и Общественной палаты.

Таким образом, созданный инструмент – это добровольное волеизъявление добросовестного бизнеса по поддержанию добропорядочной конкуренции и созданию среды профилактики налоговых правонарушений.

Кроме того, данный инструмент позволит:

- предотвратить появление налоговых рисков,
- даст возможность устранить их в текущем режиме,
- даст возможность разместить недобросовестные компании в публичный список и удержать с них суммы НДС [4].

Все эти мероприятия способствуют главной цели налогового контроля – увеличению поступлений в бюджет.

Выше я уже затронула тему использования в контрольной работе налоговых органов возможностей автоматизированной системы контроля АСК НДС-2. На сегодняшний день, используя данную программу, возможно в значительной степени повысить эффективность контрольной работы уже на стадии камерального контроля.

Автоматизированная Программа АСК НДС – 2 использует принцип зеркального отражения сведений о покупках товаров (работ, услуг) у продавца и связанных с ними продажах покупателями. Система сопоставляет стоимостные данные об одной и той же операции, и если они не совпадают (или покупатель заявляет вычет по операции, отсутствующей в декларации продавца), то по таким сделкам показывается налоговый «разрыв», свидетельствующий о завышении налоговых вычетов у покупателей или занижением суммы налога к уплате продавцом, проводятся мероприятия налогового контроля.

Положительное влияние системы АСК "НДС-2" выражается в увеличении налоговых поступлений и снижении сумм, заявляемых налогоплательщиками к возмещению

Налог на добавленную стоимость является значимым и наиболее проблемным в налоговой системе Российской Федерации. Поэтому совершенствование его администрирования постоянно находится в центре внимания ученых и практиков.

Концепция развития налогового контроля была разработана несколько лет тому назад и внедряется поэтапно.

На первом этапе была создана система контроля за правомерностью возмещения НДС с использованием риск-ориентированного подхода. Суть заключается в том, что система, используя критерии, выработанные на базе обобщения налоговой практики, распределяет налогоплательщиков, заявивших о возмещении НДС из бюджета, по трем группам: высокого, среднего и низкого риска.

Следующий этап применения риск-ориентированного подхода - внедрение АСК "НДС-2", позволяющей осуществлять контроль не только за возмещением налога, но и за налоговыми вычетами.

Обработкой информации из системы занимается специально созданное подразделение Федеральной налоговой службы - Межрегиональная инспекция ФНС России по камеральному контролю. Данное подразделение отслеживает и выявляет ошибки в декларациях, а затем сообщает территориальным налоговым органам о нарушениях для дальнейшей проверки.

Начиная с 2017 года, Межрегиональная инспекция ФНС России по камеральному контролю, доводит до налоговых органов не только перечень налогоплательщиков, имеющих так называемые прямые разрывы (налогоплательщик – покупатель предъявил к вычету счет-фактуру от продавца, а налогоплательщик – продавец не отразил данную счет-фактуру в реализации, или сдал «нулевую» декларацию), но и имеющих сложные разрывы.

Сложные разрывы сформированы по налогоплательщикам, которые сами не имеют напрямую со своими контрагентами прямых разрывов, но через одно-два звена поставщиков, уже имеются налогоплательщики с высокой долей риска, которые не отражают в реализации счета-фактуры или сдают «нулевые» декларации (то есть имеются прямые разрывы).

Работа со сложными разрывами поручена в территориальных налоговых органах вновь созданным контрольно-аналитическим отделам.

Работа этих отделов состоит в том, чтобы найти выгодоприобретателя, то есть того налогоплательщика, который создал схему ухода от налогообложения. Для этого используются все контрольные мероприятия и все имеющиеся в распоряжении налоговых органов информационные ресурсы.

После того, как выгодоприобретатель определен, вся информация по нему поступает в тот налоговый орган, где он стоит на учете. И дальше начинается работа по побуждению налогоплательщика к самостоятельному уточнению налоговых обязательств [5].

Поскольку эта работа проводится всеми налоговыми органами по всей стране одновременно (отрабатывается сразу информация после сдачи первичных деклараций за квартал), то это позволяет получить положительный результат в виде дополнительных поступлений в бюджет оперативно и часто без проведения длительных выездных проверок.

Таким образом, повышение эффективности контрольной работы может происходить не только за счет непосредственно налогового контроля (выездные и камеральные проверки), но и в результате профилактической работы налоговых органов с налогоплательщиками путем побуждения их к самостоятельному пересмотру налоговых обязательств и доплате причитающихся налогов в бюджет, а также за счет саморегулирования и объединения различных сфер рынка общей заинтересованностью в прозрачном и честном конкурентном пространстве.

***

1. Афанасьева Л.В. Проблемы налогового контроля : учеб. пособие / Л.В. Афанасьева. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014.– №33.–204 с.
2. Нелюбин Д.Е. Система налогового контроля в Российской Федерации: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский 99 учет, анализ и аудит» / под ред. Д.Е. Нелюбина. – Москва: Юрист, 2015. – 390 с.
3. Савина О.Н. Актуальные вопросы развития налоговой системы Российской Федерации в современных экономических условиях // Развитие учетно-аналитической и контрольной системы в условиях глобализации экономических процессов / Под ред. Т.Г. Шешуковой. Пермь: ПГНИУ, 2014. С. 114 – 125.
4. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения:05.03.2019).
5. Мороз В.В. Налоговый контроль в налоговом администрировании // Пробелы в российском законодательстве. 2016. N 6. С. 296 – 298.

Магомаев Т.Р.

Методы регионального анализа инновационного потенциала в Чеченской Республике

ГГНТУ им. акад. М.Д. Миллионщикова
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/lj-09-2019-87
idsp: ljournal-09-2019-87

Аннотация

Данная логическая работа представляет собой этапы процесса планирования территориального развития и рассматривает методы регионального анализа в качестве одного из основных элементов диагностического этапа территориального плана; анализируемые и рассчитываемые коэффициенты регионального анализа включают в себя: коэффициент локализации, коэффициент специализации, экономическую базу и множители, а также квоциент изменения, перераспределение и локализацию.

Ключевые слова: Анализ, Коэффициент, Диагностика, Цели, Политика, Матрица, Контроль, Методы.

Abstract

This logical work represents the stages of the planning process of territorial development and considers the methods of regional analysis as one of the main elements of the diagnostic phase of the territorial plan; The analyzed and calculated coefficients of regional analysis include: the localization coefficient, the specialization coefficient, the economic base and factors, as well as the change rate, redistribution and localization.

Keywords: Analysis, Coefficient, Diagnostics, Goals, Politics, Matrix, Control, Methods.

Введение

Растущая скорость политических, экономических, социальных и технологических изменений, происходящих в современном мире, привела к тому, что ничто и никто не сможет избежать их последствий. Чеченская Республика не является исключением, и в последние годы ей приходится сталкиваться с экономическим кризисом, что привело к поиску жизнеспособных альтернатив развитию в рамках самого общества. Если эти изменения были настолько глубокими, то необходимо подумать о том, как изменить концепции, методологии и инструменты с тем, чтобы обеспечить более эффективное функционирование каждой территории страны, которая не чужда этим преобразованиям. В этой связи совершенствование планирования и территориального развития является задачей, имеющей неоспоримое значение для страны.

Планирование-это не просто техническая проблема, для этого недостаточно освоить технику и принять во внимание достоверные статистические данные, метод планирования сам по себе не может гарантировать развитие плановой экономики, поскольку любой метод предполагает наличие условий, при которых его использование может быть эффективным. Территориальное планирование представляет собой не простой срез плана национальной экономики, а инструмент территориального направления с собственными целями экономического и социального развития, которые должны быть интегрированы в рамочные планы и в страну.

В территориях планирование будет играть все более активную роль и обязательно должно проходить через различные этапы (Диагностика, цели и задачи, стратегия, политика, контроль и поддержка), которые должны рассматриваться как побочные продукты непрерывного процесса различными экономическими субъектами.

Планирование, для Чеченской Республики, сегодня является более чем когда-либо необходимым в качестве правительственной техники, поскольку она является основным способом узнать, куда должны направляться материальные, трудовые и финансовые ресурсы, чтобы быть более эффективными, однако при анализе этапов процесса территориального планирования, они являются недостаточными как с теоретической, так и с методологической точки зрения, и в частности с точки зрения этапа диагностического планирования, которые страдают от методов анализа и индексов, необходимых для проведения интегративной диагностики в целях совершенствования принятия решений и, следовательно, эффективного формирования остальной части этапов территориального плана.

Этапы процесса планирования территориального развития

Региональное или территориальное планирование включает в себя ряд этапов, которые взаимосвязаны и в зависимости от масштабов этого процесса, могут быть обнаружены более или менее широкие возможности планирования.

Помимо различий, существуют общие точки между методологическими подходами или парадигмами планирования, которые позволяют предлагать процесс, состоящий из пяти этапов, содержащих как ресурсы, так и продукты планирования. Территориальное планирование имеет прямое влияние во многих аспектах: политическом, экономическом, социальном и идеологическом.

С первого этапа процесса территориального планирования подготовлены условия для введения каждого из этих компонентов, и с момента диагностики уже начинают формировать будущее с идеологической точки зрения. Следующие этапы процесса территориального планирования, должны рассматриваться как субпартии непрерывного процесса разнообразной группы экономических субъектов.

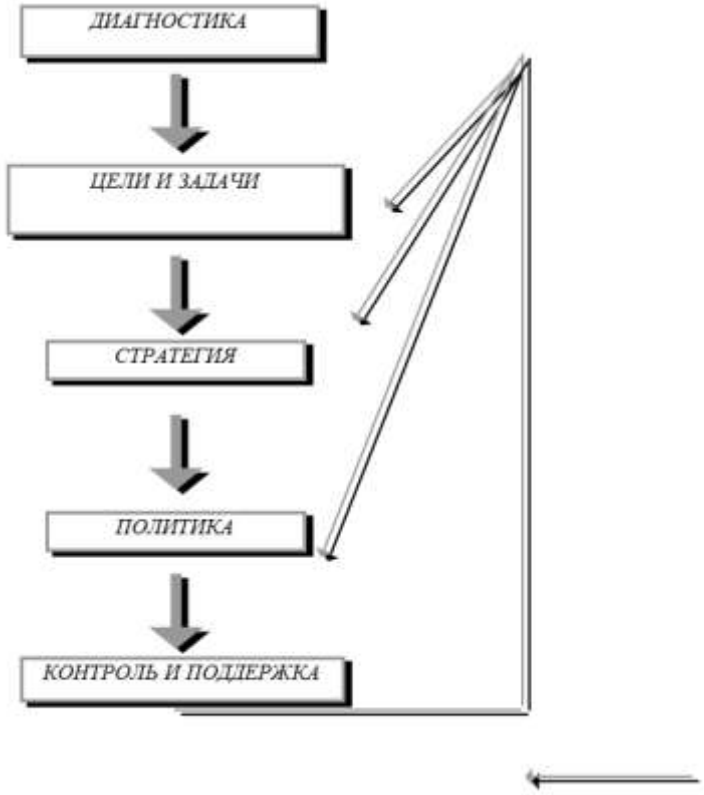

Рисунок 1 – Этапы диагностики при планировании

Этот этап задуман как исследование, поскольку он позволяет получить представление о территориальной реальности в своей экономической и социальной жизни; он получает в основном три общих вклада: информацию, теории и методы анализа. На эти элементы уже начинают влиять менеджеры по развитию, отражая,

таким образом, что этап не является нейтральной частью процесса планирования, как некоторые думают. Продукты этого этапа:

- Описание основных единиц информации для проверки и просмотра их репрезентативности.
- Описание и интерпретация всех собранных предысторий, существенная фаза, которая позволяет объяснить, проанализированную реальность.
- Прогнозирование текущей ситуации без учета каких-либо модификационных факторов. Выявление проблем и потенциалов данного этапа, поскольку он выявляет и измеряет препятствия и возможности, которые существуют в реальности и подлежащие анализу.

Диагностика территориальной экономики направлена главным образом на измерение уровня развития, достигнутого ее населенными пунктами, однако могут существовать частичные диагнозы, характеризующие определенную деятельность; в каждом случае рекомендуется использовать показатели, позволяющие узнать о симптомах такого развития, и поэтому необходимо учитывать ограниченность информации на территориальном уровне для исследования. Этап диагностики можно синтезировать по следующей схеме:

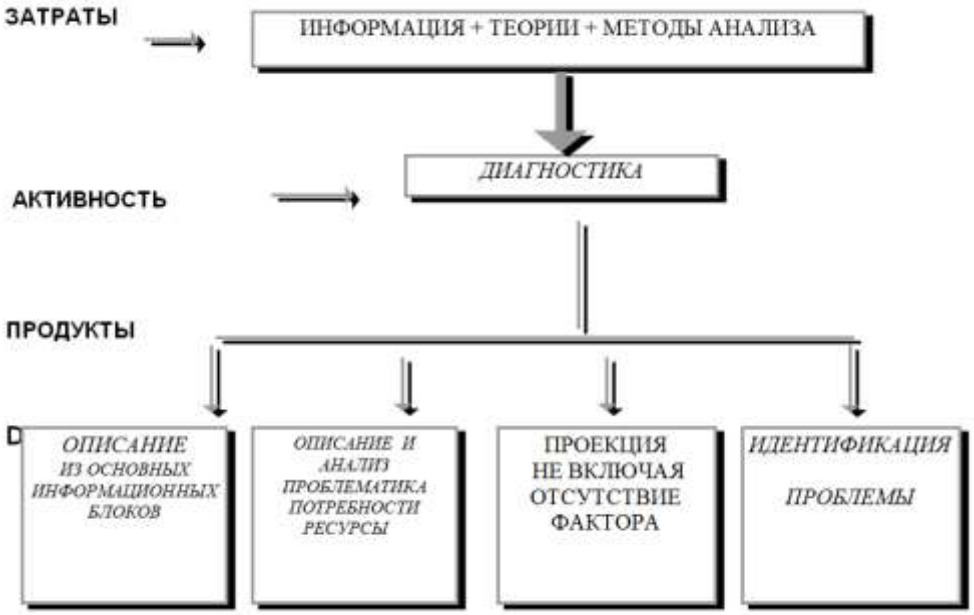

Рисунок 2 – Этапы диагностики территориальной экономики

Цели и задачи

Этап заключается в формулировании ситуации, которая должна быть достигнута на различных уровнях на заданном временном горизонте (более высокие, общие и конкретные цели). Формализация трех уровней целей - это объективная картина, представляющая, что вы хотите достичь, как конечная ситуация, результат вмешательства и использования потенциальных возможностей, в той мере, в какой эти цели выражаются в количественном выражении и связаны с достижением и с определенным сроком или периодом времени.

Это способ сделать что-то и это процедура, которая включает в себя анализ альтернатив, глобального и постоянного характера для выявления, и определения основных действий (или стратегий), которые должны быть введены в процессе планирования. Это действие выполняется в соответствии с определенной временной последовательностью в рамках общей осуществимости и технической осуществимости. Создается траектория, ведущая к достижению поставленных целей и задач. Необходимо определить приоритеты и возможные сценарии в соответствии с

разработанными тенденциями и желательными сценариями, с учетом которых анализируются рассматриваемые переменные.

Политика

Стратегические направления действий закладывают основу для определения ключевых политических мер и разработки стратегических инвестиционных проектов. Эта политика, безусловно, является инструментом, используемым как в государственном секторе, так и на предприятиях в процессе планирования. Политика-это принципы, с помощью которых используют руководство поведения субъектов, а также для руководства учреждениями и ответственными лицами, которые должны выполнять действия, цели и стратегии.

Непременным условием этапа является выработка политики, как бы не были поставлены цели. На данном этапе, в рамках процесса разработки и оценки программ и проектов, также достигаются максимальные результаты. Регулярный контроль за осуществлением плана, а также выявление его реальных отклонений и причин, а также принятие мер по устранению или недостатков, позволяют также оценить, как выполняются предлагаемые цели и задачи, а также внести коррективы в политику в соответствии с осуществляемыми инвестиционными проектами и программами. Инструменты контроля и оценки будут зависеть от типа осуществляемых действий, участия, связанного с процессами планирования, и временных горизонтов.

Коэффициенты регионального анализа

Коэффициенты регионального анализа рассматривались различными авторами с целью определения роли каждой единицы и ее секторов деятельности в более широком территориальном контексте, который принимается в качестве эталона. Применение этих коэффициентов направлено, прежде всего, на определение роли каждой экономической деятельности, действующей на исследуемой территории, что позволяет узнать, какое влияние они оказывают на территориальное разделение труда и его специализацию.

Для расчета этого коэффициента могут использоваться такие показатели, как экономически активное население, количество сотрудников, валовая добавленная стоимость и т. д. Каждая из этих переменных может иметь элементы за и против. В начале применения таких коэффициентов, сначала необходимо определить, какие единицы будут изучены и какие сектора будут проанализированы. Эти данные сгруппированы в таблицу с двойным входом, где строки представляют секторы и столбцы или пространственные единицы, которые будут проанализированы.

Таблица 1

Матрица коэффициентов регионального анализа

SEC / REG	R_1	R_2		R_j	R_m	$\sum_{J=1}^{n} SEC$
S_1	$\mathbf{V_{11}}$	$\mathbf{V_{12}}$		$\mathbf{V_{1j}}$	$\mathbf{V_{1m}}$	$\mathbf{V_{1j}}$
S_2	$\mathbf{V_{21}}$	$\mathbf{V_{22}}$		$\mathbf{V_{2j}}$	$\mathbf{V_{2m}}$	$\mathbf{V_{2j}}$
S_3	$\mathbf{V_{31}}$	$\mathbf{V_{32}}$		$\mathbf{V_{3j}}$	$\mathbf{V_{3m}}$	$\mathbf{V_{3j}}$
Да	$\mathbf{V_{i1}}$	$\mathbf{V_{i2}}$		$\mathbf{V_{ij}}$	$\mathbf{V_{im}}$	$\mathbf{V_{ij}}$
S_n	$\mathbf{V_{n1}}$	$\mathbf{V_{n2}}$		$\mathbf{V_{nj}}$	$\mathbf{V_{nm}}$	$\mathbf{V_{nj}}$
$\sum_{i=1}^{n} REG$	$\mathbf{V_{i1}}$	$\mathbf{V_{i2}}$		**Vij**	$\mathbf{V_{im}}$	$\mathbf{V_{sr}}$

Да *- сектор или отрасль деятельности*

Rj*-регион или географический объект в целом*

V*-переменная анализа*

Vij*-значение переменной V для сектора i и области j.*

Vsj*- значение V для всего сектора (сектор i).*

***Vir**-значение V, соответствующее общему региону (регион j).*

***Vsr**- значение V, соответствующее общей сумме (секторальной или региональной сумме).*

Заключение

Сложные условия развития, в которых Чеченская Республика находилась в начале 2000 года, определили важность решения по развитию социальной сферы региона и поэтому, вопрос инновационного развития республики чаще рассматривался с гипотетической точки зрения. Однако, замечательный успех восстановления социальной сферы, разрешил региональным властям перенести вектор усилий на формирование сектора экономики. Эта позиция привела к очевидным фактам, свидетельствующим о значительной отсталости Чеченской Республики по отношению к остальным субъектам РФ.

Особенность развития свидетельствует, что на этапе восстановления экономики наблюдается положительная тенденция даже с точки зрения инноваций, но в ближайшее время можно ожидать слабого развития окружающей среды. Создание активов и инновационной инфраструктуры будет оказывать все более негативное влияние на инновационные процессы в регионе и ускорение экономического роста за счет регионального развития, потребует диверсификации его источников. Непосредственно, из важнейших условий, является активизация инновационной деятельности, которая не может быть достигнута без создания региональной инновационной инфраструктуры, состоящей из множества элементов, интегрированной между системой региона в целом.

Это связано с тем, что там, где негативные тенденции развития характерны для областей инноваций на региональном и федеральном уровнях, исключительно развитие инфраструктуры, может исправить текущую ситуацию. Конкурентоспособность региона, сейчас обусловливает конкурентоспособность страны. В этом контексте особую роль играет региональная инновационная политика, которая сталкивается с ключевыми проблемами в создании региональной, инновационной системы и, ее важнейшей подсистемы - элементов инфраструктуры.

Инновационная инфраструктура, обеспечивает условия развития для национальной экономики с полной инновационной политикой на региональном и национальном уровнях. Акцент делается на аспектах регионального управления, инновациях в современной экономике, усилении региональных тенденций, промышленности и инновационных тенденций, экономической ценности, инноваций малых и средних предприятий. Активная, региональная инновационная политика, является одним из важнейших факторов в общей национальной инновационной системе.

Роли регионов, в реализации процессов развития, не может быть передано достаточного внимания, что может быть фактором неэффективности политики. Инновационная инфраструктура региона обеспечивает эффективное функционирование инновационной системы, посредством инновационной деятельности и других видов деятельности, инноваций, обеспечивая условия для ведения бизнеса (например, предоставление консультационных услуг, юридической, финансовой и другой поддержки), чтобы создать условия для ведения бизнеса и восстановление инноваций.

В таких случаях, современный потенциал, который определяет особенности, не может быть полностью реализован. Наиболее значимым из них является спрос, который даст мощный импульс растущей составляющей с тенденцией к достижению инновационной составляющей экономического развития Чеченской Республики, индикаторов инновационного сценария стратегического развития.

Совокупность таких структур, станет инновационной инфраструктурой региона. Анализ технической и инновационной сферы, позволил выявить основные проблемы, особенно инфраструктурные, связанные с финансовыми, кадровыми и другими вопросами в ее развитии и, наметили пути решения.

На каждом этапе необходимо использовать эффективно - организационные и, экономические механизмы для поддержки всего процесса и взаимодействия друг с другом элементов инновационной инфраструктуры. Согласно этой классификации, элементы инфраструктуры объединены в три блока: координация и управление; создание знаний и инновации; блок ресурсной поддержки, включая системы: финансы, информация, персонал, организация. Создание такой инфраструктуры является долгосрочным и капиталоемким процессом и требует значительных усилий со стороны государственных органов, инновационных коммерческих организаций и других заинтересованных сторон.

В этом смысле, при реализации инновационной политики необходимо ориентироваться на применение принципов государственно-частного партнерства. Развитие инфраструктуры, требует разработки инновационной стратегии для региона. В то же время, необходимо следовать системному подходу ко всему процессу и на определенных этапах. Региональная политика, в области инноваций, в области обучения и развития инфраструктуры, основана на ряде принципов (управленческий, экономический, научно-технический, правовой). Согласно системной теории, каждая система является подсистемой высшего ранга. Поэтому на институциональном уровне, мы рассматриваем создание инновационной системы, в которой инновационная инфраструктура является подсистемой, в качестве конечной региональной цели инновационной политики. Предложенный алгоритм, создания такой инфраструктуры предполагает определенный тип фрагментации, заключающийся в возможности отсутствия определенных элементов на начальных этапах.

В этом случае, особое внимание должно быть уделено координации существующих элементов, должна быть создана система управления, основанная на научных принципах и на конкретных принципах: внешний вид, внешнее дополнение, выбор решений, необходимое разнообразие и обратная связь. Соблюдение всех правил, позволит нам решать проблемы, с которыми сталкивается инфраструктура на каждом этапе. Для республики, экономика, которая находится в стадии восстановления, существует тенденция в пользу горнодобывающего сектора, который характеризуется низким уровнем развития обрабатывающего сектора. По большей части, нынешние рыночные структуры Чеченской Республики не готовы к восприятию и развитию инноваций и ориентированы на приобретение взаимовыгодных технологий.

С этой точки зрения, производственный сектор, также находится на уровне технологий. В то же время, основные факторы, которые влияют на инновационное развитие региона, были проведены автором SWOT-анализа, который имеет значительный потенциал для быстрого развития республики. Здесь вы можете следить за следующими путями: во-первых, принять меры, основанные на стратегии долг и перевод, для поглощения инноваций, в зависимости от текущего потенциала республики; вторым, является выбор и маркетинг местного развития, которые имеют наибольший потенциал для торговли на рынке.

Качественная технология производства, создана на основе кластерного подхода. Приоритетными секторами экономики, которые стали и продолжают развиваться в кластеры индустриальных инноваций, становятся точки роста, отныне области инноваций и развития, которые дают импульс развитию всей республики.

Реализация всех этапов развития инфраструктуры, обозначенных принципов и организационно - экономических механизмов развития и взаимодействия ее элементов, позволят Чеченской Республике интегрироваться в инновационное пространство России и повысить конкурентоспособность региональной экономики. Это означает, что

инвестиционная привлекательность региона повысится и будет сформирован ее позитивный, инновационный имидж, а также будет, достигнут значительный социальный бюджетный эффект, который проявится в увеличении налоговых поступлений в республиканский бюджет и также появлении новых рабочих мест.

Поэтому, создание и постоянное совершенствование региональной инфраструктуры инноваций, позволит сбалансировать интересы всех участников инновационных процессов - государства, науки, бизнеса и общества в целом, и станет основой, какая станет одной из факторов ускоренного экономического формирования. Благодаря поддержке, восстановление экономики будет обеспечено с высоким качеством.

Выводы

На региональном или территориальном уровне, планирование обязательно должно проходить через различные этапы: диагностика, цели, задачи, стратегия, политика и контроль-поддержка, которые должны рассматриваться как побочные продукты непрерывного процесса, различными экономическими субъектами. Методы регионального анализа, являются одним из основных элементов диагностического этапа и должны применяться на основе различных показателей, которые дополняют и поддерживают проводимое исследование. Каждый коэффициент, регионального анализа, имеет экономическое значение для секторов и регионов, участвующих в анализе, которые могут быть приняты во внимание при проведении прогноза.

***

1. Sheresheva, M. Ю. Лермонтов. (2018), «межорганизационные информационные системы в сети межфирменного сотрудничества», «Межорганизационные информационные системы в сетевом межфирменном взаимодействии», российский журнал менеджмента.
2. Wilson, P. (2009), Менеджмент в малом бизнесе, аудит, Москва.
3. Буазье, Серхио. Тетрадь ИЛПЕСА нет. 27 "методы регионального анализа с ограниченной информацией". Сантьяго-де-Чили. 2017г.
4. Фонд Фридриха Эберта. Руководство по региональному управлению. Центр социально-экономических исследований в целях развития. Институт нового Чили. Чили 2018г.
5. Изард, Уолтер. Методы регионального анализа. Editions Ariel; S. A. Барселона. 2009г.
6. Мендес Дельгадо, Элир. (Докторская диссертация) «планирование территориального развития». Применение методов анализа для диагностики территориального плана, «Гаванский университет», июнь 2008 года, Гавана;
7. Габитов А.Ф. Государство и политика содействия инновационных процессов в регионах. 2009г. № 4.
8. П. Гоберг Дж. Национально - инновационные системы России, в условиях новой экономики // Вопросы экономики. 2018г. № 3.

Медведев С.О.

Необходимость перехода промышленных предприятий к устойчивому развитию

Лесосибирский филиал ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»
(Россия, Лесосибирск)

doi: 10.18411/lj-09-2019-88
idsp: ljournal-09-2019-88

Аннотация

Исследование посвящено проблематике перехода промышленных предприятий к устойчивому развитию. Показаны причины и возможные последствия такой трансформации. Последние заключаются в достижении сбалансированного развития промышленных структур на территории всей страны.

Ключевые слова: устойчивое развитие, промышленное предприятие, эффективность, сбалансированность

Abstract

The study is devoted to the problems of transition of industrial enterprises to sustainable development. The reasons and possible consequences of such transformation are shown. The latter consists in achieving a balanced development of industrial structures throughout the country.

Keywords: sustainable development, industrial enterprise, efficiency, balance

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-310-00311 и при поддержке гранта Президента РФ - для молодых ученых - кандидатов наук МК-1902.2019.6.

Современная экономика характеризуется множеством разнообразных тенденций. Среди важнейших из них можно выделить [1]: направленность развитых стран на повышение роли информационной сферы и сферы услуг, взамен крупных промышленных производств; повышенное внимание к экологическим проблемам при развитии различных отраслей; усиление разделения труда и углубление ряда социальных проблем, требующих пристального внимания; повышение доходности и значимости высокотехнологичных предприятий; стремление государств диверсифицировать и дифференцировать экономики и т.д. Среди такого многообразия можно выделить ключевой вектор развития – всестороннее развитие по пути усовершенствования и повышения эффективности [2, 3]. Если свести данную трактовку к упрощенному варианту, то каждый экономический агент (государство, предприятие, домохозяйство, некоммерческая структура и т.п.) стремится достигать собственной эффективности в условиях сбалансированности [4]. Под последним следует понимать сбалансированность не только внутренних структурных элементов, но и баланс между собой и своим развитием и внешней средой. Такой подход в научной литературе получил наименование «Устойчивое развитие» [5].

Действительно, в рамках исследований различными учеными устойчивого развития указывается на необходимость скорейшей трансформации экономики в рамках данной концепции. Объясняется это множеством факторов, важнейшими из которых выступают глобальный экологический кризис, переосмысление обществом ключевых жизненных ценностей, ощутимая социально-экономическая и имиджевая выгода предприятий, применяющих в своем развитии принципы устойчивого развития [6, 7]. С определенными допущениями можно говорить об ориентации ряда государств, прежде всего европейских, именно на такой подход в своем функционировании. Неслучайно именно здесь (Швейцария, Австрия, Швеция и др.) отмечаются наиболее высокие уровни жизни и качество жизни населения [8]. Сбалансированный подход к развитию позволяет им достигать ощутимых результатов по ряду ключевых направлений. Однако одного желания и государственных программ, принятых лишь на бумаге, для такой трансформации мало. Необходимо действительно всестороннее принятие концепции устойчивого развития и, прежде всего, это касается промышленных предприятий.

Для промышленных структур переход к устойчивому развитию означает трансформацию производственной деятельности с максимальным использованием «зеленых» технологий, вовлечение персонала в различные внутренние процессы, особое внимание к взаимоотношениям с местными сообществами, диверсификация производства и многое другое [9, 10]. Однако и выгода вполне очевидна – заявляя приверженность принципам устойчивого развития, предприятия получают возможность существенно увеличить стоимость своей продукции/услуг и, как следствие, выручки и прибыли. Помимо этого, расширяются рынки сбыта такой продукции. Интерес к экологически чистой продукции увеличивается ежегодно, а для ряда развитых государств становится нормой требование к продукции по соблюдению

ряда стандартов. Так, в лесной отрасли практически невозможно работать на международном рынке, не имея сертификатов качества FSC или PEFC [11].

Трансформация политики промышленных предприятий влечет за собой необходимость изменений в системе оценки их деятельности. Ориентация сугубо на экономический результат не позволяет достичь устойчивого развития, а, следовательно, в новой формации и система оценки должна быть иной. Так, оценке должны быть подвергнуты помимо экономической составляющей еще и производственно-техническая, экологическая и социальная группы показателей (рис. 1) [9]. Именно такая взвешенная оценка позволяет контролировать четыре данные ключевые группы факторов устойчивого развития. Конкретные оцениваемые параметры могут существенно варьироваться – специфика промышленных предприятий накладывает на них существенный отпечаток. Однако в ходе проведенного исследования выявлено, что группы показателей могут быть следующими [9, 12]:

1. Показатели эффективности экономической деятельности предприятия:
- экономичность производственной деятельности предприятия;
- финансовое положение предприятия;
- эффективность организации сбыта и продвижения товара;
- эффективность управления экономической стороной деятельности предприятия.
2. Показатели эффективности производственно-технической деятельности:
- эффективность процессов производства;
- эффективность технологии производства;
- уровень организации и управления производством.
3. Показатели эффективности экологической деятельности [13]:
- уровень загрязнения окружающей среды;
- доля затрат на охрану окружающей среды в себестоимости;
- эффективность природоохранных технологий.
4. Показатели эффективности социальной деятельности:
- значимость деятельности предприятия для государства;
- соответствие продукции ожиданиям потребителей;
- социальное обеспечение персонала предприятия.

Рисунок 1 – Оценка эффективности функционирования промышленного предприятия

В каждом из детализированных показателей эффективности деятельности промышленного предприятия выделенные конкретные показатели могут быть идентифицированы и рассчитаны на основе ряда критериев, исходя из реальных данных о работе предприятий. При этом показанные группы не конечны и могут дополняться и расширяться или при определенных обстоятельствах наоборот уменьшены.

Конечным итогом проведения оценки по продемонстрированной группировке показателей – выявление реального положения в заявленных областях деятельности промышленного предприятия. Получение таких сведений позволяет предпринимать

управленческие воздействия для улучшения показателей и, следовательно, всей деятельности. Повсеместный переход предприятий страны к устойчивому развитию способен существенно сказаться на эффективности экономики (как микро-, так и макро уровне), качестве жизни населения и состоянии окружающей среды.

***

1. Акмаева Р. И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: учебник / Р. И. Акмаева. – Москва: Финансы и статистика, 2007. – 208 с.
2. Современная модель эффективного бизнеса: Монография / Под общей редакцией С.С. Чернова. – Новосибирск: ЦРНС, 2016. - Том Книга 15, 198 с.
3. Устойчивое развитие Сибирских регионов / Ю.И. Винокуров [и др.]. – Новосибирск: Наука, 2003. – 204 с.
4. Безруких Ю.А. Система управления лесопромышленным предприятием в условиях устойчивого развития экономики на современном этапе: методические аспекты / Ю.А. Безруких, С.О. Медведев, Т.Г. Рябова // Перспективы науки, 2015. - № 6 (69). - С. 124-128.
5. Реймерс Н. Ф. Экология / Н.Ф. Реймерс. - М.: Россия молодая, 1994 – 367 с.
6. Безруких Ю.А. Теоретические аспекты механизма формирования системы управления лесопромышленным предприятием в условиях устойчивого развития экономики / Ю.А. Безруких, С.О. Медведев, Ю.Д. Алашкевич // Международные научные исследования, 2015. - № 1-2 (22-23). - С. 49-55.
7. Безруких Ю.А. Модель устойчивого развития экономики лесной отрасли / Ю.А. Безруких, Т.Г. Рябова, Ю.Д. Алашкевич, С.О. Медведев // Российский экономический интернет-журнал, 2016. - № 4. – 6 с.
8. Соколов, А.В. Форсайт: взгляд в будущее / А.В. Соколов // Форсайт. – 2013. – № 7(1). – С. 8-15
9. Медведев С.О. Организационно-экономический механизм управления переработкой древесных ресурсов на предприятиях лесопромышленного комплекса : дис. … канд. экон. наук. Красноярск: СФУ, 2015. 170 с.
10. Мазурова Е.Н. Теоретические аспекты критериальной оценки качества жизни / Е.Н. Мазурова, С.О. Медведев // Экономические науки, 2012. - № 94. - С. 79-84.
11. Мохирев А.П. Опыт сертификации процесса лесоуправления ЗАО "Новоенисейский ЛХК" / А.П. Мохирев, Е.В. Горяева, Н.В. Городецкая // В сборнике: Биологическое разнообразие как основа существования и функционирования естественных и искусственных экосистем Материалы Всероссийской молодёжной научной конференции, 2015. - С. 92-97.
12. Медведев С.О. Экологический фактор в теории жизненных циклов организации / С.О. Медведев, С.В. Мордвинов // Вестник Красноярского государственного аграрного университета, 2010. - № 11 (50). - С. 32-37.
13. Чистов Р. Охрана окружающей среды как модернизация и выбор современных цивилизационных ориентиров развития общества / Р. Чистов, С. Медведев, Ю. Безруких, А. Мохирев // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция, 2015. - № 3. - С. 378-382.

Мингалимова А.В.

Проблемы государственного регулирования деятельности субъектов естественных монополий

Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева
(Россия, Чистополь)

doi: 10.18411/lj-09-2019-89
idsp: ljournal-09-2019-89

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы государственного регулирования деятельности естественных монополий. Приведены условия для определения отрасли как регулируемой естественной монополии.

Ключевые слова: естественная монополия, конкуренция, государственное регулирование, трансакционные издержки, экономически обоснованный тариф.

Abstract

The article discusses the problems of state regulation of the activities of natural monopolies.The conditions for determining the industry as a regulated natural monopoly are given.

Keywords: natural monopoly, competition, government regulation, transaction costs, economically justified tariff.

Кривая рыночного спроса фирмы-монополиста в отличие от кривой спроса других рыночных структур совпадает с отраслевой кривой спроса, то есть фирма олицетворяет собой отрасль. Фирма-монополист обладает большой свободой в установлении цены, а, следовательно, и рыночной властью. Повышение монопольной цены в отсутствии регулирования ограничено только платежеспособным спросом покупателей. Согласно традиционной экономической теории в этих условиях максимизирующий прибыль объем выпуска устанавливается в точке равенства предельного дохода и предельных издержек. Однако в случае монополии нарушается Парето-оптимальность, монопольная цена оказывается выше предельных издержек, а выпуск ниже, чем общественно необходимый.

Целью государственного регулирования монополий является экономическая эффективность, то есть исправление рыночной неэффективности, возникшей в результате монополии.

Согласно теории контрактов повышение эффективности регулирования возможно за счет совершенствования контрактных отношений между государством и регулируемой фирмой Эффективными считаются такие контрактные отношения, которые минимизируют трансакционные издержки путем создания системы стимулов для участников обмена, а также механизма разрешения конфликтов между ними, что способствует повышению благосостояния обеих сторон [2].

Анализ контрактных проблем может быть дан на основе таких ключевых параметров, как информация, необходимая для оценки результативности деятельности регулируемого предприятия; система стимулов повышения эффективности предприятия, вознаграждения и санкции; достоверность обещаний сторон. Российская ситуация характеризуется низкой формализацией контрактных отношений между государством и регулируемыми компаниями. Это служит источником противоречивости государственного регулирования [1].

Между естественными монополиями и российским государством сложились достаточно своеобразные контрактные отношения: явный контракт охватывает государственное регулирование тарифов на продукцию и услуги естественных монополий, установление налогов и акцизов, изымаемых при реализации ресурсов, обязательную продажу части валютной выручки, организацию конкурсов на получение лицензий на эксплуатацию месторождений и другие методы экономического взаимодействия между государством и хозяйствующим субъектом, позволяющие наполнять государственный бюджет.

Но этого оказывается недостаточно для содержания неэффективного сектора российской экономики. Поэтому возникает необходимость в имплицитном контракте между государством и субъектами естественных монополий. Государство позволяет естественным монополиям ярко выраженное рентоориентированное поведение, поддерживает их право на распоряжение монопольной рентой в обмен на систематическое невыполнение государством своих бюджетных обязательств по отношению к самим монополиям.

«Провалы» регулирования естественных монополий России проявляются и в существующей практике перекрестного субсидирования. Покупатели регулируемых предприятий делятся на три группы: население, бюджетные организации и коммерческие потребители. Как правило, органы регулирования устанавливают

наименьшие тарифы для населения. Тарифы для бюджетных организаций выше. Самыми высокими оказываются тарифы для коммерческих потребителей.

Таким образом, в большинстве случаев решается проблема доходов, выпадающих за счет первых двух групп потребителей. Но спрос коммерческих потребителей является наиболее эластичным, они проявляют большую активность в поиске альтернативных поставщиков услуг там, где это возможно. Это приводит к тому, что регулируемые фирмы теряют наиболее выгодных клиентов, а значит и значительную часть дохода.

Основные причины неэффективности регуляционных контрактов связаны со следующими обстоятельствами.

Во-первых, у органов регулирования отсутствуют совершенные методы вознаграждения предприятий регулируемых отраслей за эффективные действия и наказания за неэффективное использование ресурсов, то есть методы "стимулирующего регулирования".

Во-вторых, отсутствуют совершенные механизмы тарифного регулирования естественных монополий.

В России в настоящее время используются прямое нормативное регулирование тарифов на услуги естественных монополий, то есть тарифы пересматриваются и утверждаются непосредственно органами регулирования. При этом типичным является следующий порядок установления тарифа. Обычно предприятие - субъект естественной монополии - выступает с инициативой изменения тарифа. Затем местная и региональная комиссии рассматривают обоснованность изменения издержек предприятия и утверждают каждая на своем уровне экономически обоснованный тариф (ЭОТ). Главным при рассмотрении является величина издержек предприятия по каждой статье. Предприятие должно документально подтвердить их изменение. В процентах от ЭОТ устанавливается тариф для населения в соответствии с долей, утвержденной органами власти. Тариф для бюджетных и коммерческих организаций рассчитывается либо с учетом субсидирования населения, либо устанавливается в размере ЭОТ. В последнем случае предприятие должно получать дотации из бюджета для покрытия выпадающих по населению доходов. Кроме того, существуют льготные тарифы на коммунальные услуги для отдельных групп населения. Расходы по льготам также покрываются за счет бюджета.

Третья проблема - границы регулирования. Пытаясь исправить отдельные, лежащие на поверхности недостатки естественных монополий путем регулирования цен, субъекты регулирования сталкиваются со все более и более глубокими проблемами. "Простое" ограничение прибыли естественного монополиста некоторым определенным процентом может привести к нерациональному росту затрат; сокращение нерациональных с точки зрения регулирующих органов издержек может сказаться на качестве услуг, и так далее. Довольно скоро субъекты регулирования приходят к необходимости контролировать все стороны хозяйственной жизни предприятия, вплоть до составления счетов, и в этом процессе, они становятся как бы обмазанными со всех сторон смолой (эффект "смоляной куклы" "tar-baby") [4].

Наконец, главная проблема регулирования состоит в том, что, как только оно получает развитие, то уже не может ограничиться соответствующим контролем деятельности естественной монополии или ценовой дискриминации. Оно также сокрушает многие возможности конкуренции. "Регулирование порождает регулирование. Конкуренция, даже незначительная, является источником волнения, раздражения и затруднения для бюрократии.... Поэтому с точки зрения регулятора, конкуренция должна быть подавлена везде, где возникает"[3].

Таким образом, идентификация отрасли как содержащей естественно-монопольное ядро еще не означает необходимости ее регулирования. Например. нерегулируемой монополии является единственный кинотеатр в небольшом городке.

Его экономика не подлежит регулированию, так как производимые блага не относятся к жизненно важным услугам с одной стороны, с другой стороны - потребитель легко может предпочесть другой вид вечерних развлечений. Кроме того, монополия единственного кинотеатра не является устойчивой, то есть вход на рынок услуг кинопроката достаточно свободен [1].

Таким образом, для определения отрасли как регулируемой естественной монополии необходимо соблюдение следующих условий: продукция отрасли является жизненно необходимой; спрос на продукцию отрасли неэластичен по цене; наличие экономических и неэкономических барьеров входа в отрасль; отрасли производят и продают услуги, которые невозможно накапливать и складировать, их производство и потребление неотделимы во времени, имеет место прямая связь с потребителем; многие из регулируемых отраслей имеют значительный основной капитал и элементы инфраструктуры в своем составе, существует необходимость поддержания избыточных мощностей для удовлетворения пикового спроса.

***

1. Ермишина А.В. Государственное регулирование естественных монополий: институциональный анализ. Дис. ... канд. экон. наук. - Ростов н/Д, 2000. 208 с.
2. Шаститко А.Е. Неоинституциональная экономическая теория. - 2 изд., перераб. и доп. - М.:Экономический факультет, ТЕИС,1999. С. 119 -121.
3. Adams W. "Business Exemption from the Antitrust Laws: There Extent and Rationale" в книге "Perspective on Antitrust Policy" под редакцией A. Phillips .Princeton. - N.J.: Princeton University Press, 1965. P. 283.
4. McKie J. W. Regulation and Free Market: The Problem of Boundaries // Bell Journal of Economics. Spring 1970. P.P. 6-26.

Михайловская А.Л.

От счетовода до бухгалтера

ФГБОУ ВО «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина»
(Россия, Вологда)

doi: 10.18411/lj-09-2019-90
idsp: ljournal-09-2019-90

Аннотация

В статье рассмотрены основные требования, предъявляемые к бухгалтерам, какими знаниями он обладал и должен обладать в современном мире

Ключевые слова: писцы, счетоводы, банкиры, бухгалтера, профстандарты.

Abstract

The article considers the basic requirements for accountants, what knowledge he possessed and should possess in the modern world

Keywords: scribes, bookkeepers, bankers, accountants, professional standards.

Бухгалтерский учет в настоящее время претерпел много изменений. И работники, ведущие его также должны в настоящее время обладать множеством различных качеств, определенными знаниями, компетенциями, соответствовать профессиональным стандартам и т.д. Думаю, что многие из нас задавались вопросом, а кто же вел бухгалтерский учет, когда он появился. Кто были эти люди и кем они были? Какими качествами они обладали? Были ли к этим людям установлены определенные требования? Как назывались такие работники? И др.

Как развивался бухгалтерский учет мы можем только предполагать. Вначале было очень мало информации о ведении хозяйства и ее несложно было запомнить. Но

со временем ее объемы возросли, и запоминать такую информацию стало очень сложно. Появилась необходимость в ее записи.

По мнению Я.В. Соколова, в первобытном обществе все факты приходилось запоминать вождю племени. Когда племя становилось достаточно большим, вождь «делегировал» часть своих учетных функций «уполномоченным». Тогда племя распадалось на несколько «домов» - семей. Уполномоченным становился самый старый член семьи. Старым он являлся не по возрасту, а был наиболее сильным в семье. Это место он мог занять, только убив предшественника. Старший и вел учет в этом доме.

«Бухгалтером» в эпоху матриархата была женщина. Став бухгалтером, а точнее «учетчиком», глава дома-семьи должна была осуществлять контроль «за мерой труда и потребления». Если со временем у нее начинала сдавать память, она завязывала узелки и делала зарубки. Считали в основном на пальцах рук, при их нехватке использовались пальцы ног. А если не хватало и их, то использовались другие подручные средства: камешки, палочки, зерна и т.д. Когда и их под рукой не хватало, «бухгалтеры» говорили, что это «много». Расчетные операции считались «сверхтрудными». Человек, занимающийся такими расчетами, был уважаемым [1]. Такого человека относили к интеллигенции.

В разных странах человека, занимающегося бухгалтерией, называли по-разному.

Например, в Древнем Египте – это были «писцы», которые кроме бухгалтерской работы выполняли функцию по сбору налогов. Писцов обучали 12 лет, т.к. им давали математические и инженерные знания, обучали умению определять размеры, площади и др. Обучение продолжалось и в процессе работы. Писцов высокой квалификации готовили при храмах. За обман писец мог быть отстранен от работы и переведен в разряд земледельцев.

В Междуречье бухгалтера также назывались «писцами». Они изучали математику, законодательство, певческое и музыкальное искусство, и т.д. Образование они получали в храмовых школах, где обучались до достижения ими 20 лет. За недостачи, писец должен был рассчитываться своей собственностью, а при ее отсутствии своими детьми (продавая их в рабство).

В Древней Греции, работников ведущих бухгалтерский учет, называли «банкирами», «торговцами» или «управляющими хозяйством». Начальным обучением занимались сами родители, а затем передавали детей частным учителям. Бухгалтерские знания накапливались непосредственно во время работы. На важные посты назначались состоятельные люди, при обнаружении недостач они рассчитывались своим имуществом в 10-кратном размере, либо конфискацией имущества и изгнанием из страны.

В Древнем Риме, бухгалтерский учет вели римские банкиры, которые назывались «аргентариями». Официальные должности работников, занимающихся бухгалтерией, получали отпрыски из знатных семей. Счетоводство было обязательной дисциплиной в школе, кроме того, большое внимание уделялось юриспруденции. За мошенничество у бухгалтеров конфисковывалось имущество, а при его отсутствии должник мог быть разрублен на части. Эти части передавали кредиторам.

В Европе, появилась профессия проверяющего - «аудитора». Первый официальный бухгалтер появился при дворе Папы Римского в 15 веке. В основном бухгалтерским учетом занимались торговцы, собственники земли. Для обучения профессии открывались школы, появилась специальная литература. За мошенничество виновных вешали, имущество конфисковывалось [2].

В основном бухгалтерами были мужчины. В Междуречье женщинам разрешалось заниматься счетоводством, а в Древнем Риме женщины занимались семейным имением.

В Россию термин «бухгалтер», пришел из шведского языка в 1710 году. В настоящее время бухгалтерами чаще всего работают женщины (около 90%). Профессии бухгалтера обучаются в средних профессиональных учреждениях (техникумах,

колледжах и т.д.), в высших учебных заведениях (университетах, академиях, институтах). В которых обучаемые получают специализированные знания и умения.

В настоящее время для бухгалтеров разработаны специальные профессиональные стандарты. В новом профстандарте 2019 года применяются 4 высоких уровня квалификации: 5-8. Чем более сложную работу выполняет бухгалтер, тем у него более высокий уровень квалификации. В новом профстандарте появятся новые должности: бухгалтер I категории (5 уровень), бухгалтер II категории (6 уровень), начальник отдела бухучета (7 уровень), коммерческий директор (8 уровень).

По новому стандарту бухгалтера 5 уровня должны иметь среднее образование, опыт необязателен. Но повысить в должности бухгалтера могут не ранее чем через год. Согласно трудовых действий, бухгалтер 5 уровня должен: составлять и принимать первичные документы, выявлять случаи нарушения графика документооборота, проверять на правильность оформления и полноты записи реквизитов, систематизировать первичные документы и уметь составлять на их основе сводные документы, готовить первичные документы для сдачи в архив, копировать документы и др.

Для работы главным бухгалтером, работник должен иметь 6-8 уровень квалификации. Причем для работы на 7 и 8 уровне, он должен иметь высшее образование (специалитет, магистратура). Для главных бухгалтеров и начальников отдела учета – опыт не менее 5 лет в бухгалтерско-финансовой сфере. Главные бухгалтера, согласно профстандарта, должны планировать, организовывать, контролировать текущую деятельность бухгалтерской службы координировать ее деятельность, собирать и анализировать информацию о деятельности экономического субъекта, доводить до сведения бухгалтеров внутренних организационно-распорядительных документов, обеспечить достижение целей и задач деятельности бухгалтерии и т.д.

Новый стандарт требует постоянного повышения квалификации - за три последовательных календарных года в объеме не менее 120 часов, но не менее 20 часов в каждый год [3].

Не применяя профстандарт, организация и ее руководителя могут оштрафовать. Согласно ч. 1 и 2 ст. 5.27 КоАП, размер штрафа для организации –30 – 50 тыс. руб.; для руководителя – 1 - 5 тыс. руб. При неприменении профстандарта и в дальнейшем, санкции строже: 50 – 70 тыс. руб. – для организации, 10 – 20 тыс. руб. или дисквалификация на срок от одного года до трех лет – для руководителя [4].

Некоторые профстандарты обязательны к применению, некоторые носят рекомендательный характер. Но тем не менее, в современном мире, бухгалтер должен иметь широкий кругозор и в экономических, и в правовых вопросах, должен обладать большими знаниями, к нему предъявляются специальные требования. Для того, чтобы бухгалтер соответствовал требованиям профстандартов, он постоянно должен самосовершенствоваться, в т.ч. повышая свою квалификацию. И кроме того, без повышения квалификации и соответственно переходе на более высокий уровень квалификации, невозможно занимать более высокие должности.

***

1. Соколов Я.В. История бухгалтерского учета [Текст]: учебник / под ред. Я.В. Соколова. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
2. Маух М. История профессии бухгалтер [Электронный ресурс] / М. Маух, // Бухгалтерия.ru – Режим доступа: https://www.buhgalteria.ru/article/istoriya-professii-bukhgalter
3. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 февраля 2019 г. N 103н "Об утверждении профессионального стандарта "Бухгалтер" [Электронный ресурс] // СПС «Гарант» – Режим доступа: https://base.garant.ru/72205520/6d90a90226fbca26d60a41e994600895/#block_1000
4. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 02.08.2019) // СПС «Консультант Плюс» – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/7ff50b874c8cbce814266fd45eb5fff8b30449b6/

Михайловская А.Л.

Онлайн – бухгалтерия как один из видов информационных технологий бухгалтерского учета

ФГБОУ ВО «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина»
(Россия, Вологда)

doi: 10.18411/lj-09-2019-91
idsp: ljournal-09-2019-91

Аннотация

В статье рассмотрены преимущества и недостатки онлайн – бухгалтерий как одних из популярных в последнее время видов информационных технологий бухгалтерского учета

Ключевые слова: информационные технологии бухгалтерского учета, онлайн - бухгалтерия, ведение бухгалтерского учета

Abstract

The article discusses the advantages and disadvantages of online accounting as one of the most popular types of accounting information technologies recently

Keywords: accounting information technology, online accounting, bookkeeping

В настоящее время, в условиях цифровой экономики, сложно представить ведение бухгалтерского учета без использования информационных технологий. Информационные технологии используются в различных сферах деятельности: в экономике, медицине (различные инструменты, аппаратура и др.), промышленности (сложная компьютеризированная аппаратура, станки и др.), в торговле (кассовые аппараты, электронные табло и др.), в образовании, в банках и т.д.

Под «информационными технологиями», согласно Федерального закона №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [1], понимаются «процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов»

Еще не так давно, при упоминании профессии «бухгалтер», нам представлялся работник со счетами, позднее с калькулятором, всегда с горой документов на столе. Теперь же вся документация может уместиться в одном компьютере, на носителе информации. И основным уже является выбор программы для ведения бухгалтерского учета. Руководители некоторых предприятий (особенно малых предприятий или ИП), не хотят принимать на работу бухгалтеров и очень часто в последнее время используют возможности онлайн – бухгалтерий. В ведении бухгалтерского учета в онлайн – бухгалтерии, может разобраться любой пользователь.

«Онлайн-бухгалтерия» в настоящее время стала очень популярна. В рейтинге таких программ, среди критериев выбора той или иной программы, пользователи выбирают: функциональные возможности программы, стоимость, автоматизация процессов, качество обслуживания клиентов, возможность самостоятельного ведения бухгалтерии, приятность интерфейса, высокая скорость работы сайтов, профессионализм специалистов, и т.д. Рейтинг наиболее популярных онлайн – бухгалтерий представлен в табл. 1. Многие компании предлагают клиентам удаленные бухгалтерские услуги, среди которых самыми крупными считаются: БухСофт, Контур, Мое дело, Небо и др.

Таблица 1

Рейтинг популярных онлайн – бухгалтерий

Название программы	Цена в месяц, руб.	Возможности программы	Достоинства	Недостатки
Эльба	633	Подготовит отчётность, посчитает налоги и поможет с выставлением счетов и других документов. Создана для людей, которые не разбираются в бухгалтерии. На сайте есть возможность работы с контрагентами, создания договоров, подготовки различных актов, счетов-фактур и накладных. Ресурс предлагает 4 вида пакетов – Нулевой, Эконом, Бизнес и Премиум, в зависимости от цены. Однако для начала сотрудничества доступна пробная версия, действующая в течение 30 дней с момента регистрации на площадке.	- предоставление в подарок бесплатного пользования в течение года; - оперативная и профессиональная техподдержка; - широкий набор услуг; - заключает с клиентами лицензионный договор; - высокая скорость работы; - не нужно ничего скачивать и устанавливать на ПК.	В качестве партнеров доступно ограниченное количество российских банков
Контур Бухгалтерия	1000	Это онлайн-сервис в облаке, позволяющий считать зарплату сотрудникам, вести бухгалтерию, сдавать отчеты в разные госслужбы, просматривать аналитические отчет. Подходит для ООО или ИП на УСН, ЕНВД или Патенте; бизнеса, где меньше 50 сотрудников и среди них нет людей с ограниченными возможностями. Возможности стандартные: отчетность, учет, документы.	- сервис обновляется без участия пользователя; - формы отчетности всегда корректные, соответствуют нормам законодательства; - круглосуточная оперативная и профессиональная техподдержка; - высокая скорость работы	- есть отдельные жалобы на недостаточно качественные ответы службы поддержки - в мобильном приложении не хватает функций, которые есть на сайте - не бухгалтеру в программе будет сложно разобраться
Мое дело	833	Один из лидеров в сфере ведения онлайн-бухгалтерии. Подходит малым бизнесам, которые обходятся без бухгалтера, а также крупным организациям для оптимизации расходов. Он предлагает полный их комплекс – от регистрации в качестве предпринимателя или юридического лица до заполнения всех документов. Всю работу выполняют опытные специалисты с большим стажем, которые при	- необязательно сразу же покупать доступ к услугам, можно воспользоваться их демонстрационной версией; - предлагается выбор наиболее подходящей команды; - простота проверки учета; - выполнение рутинной работы ботом предоставляется бесплатно; - защищает интересы в судах;	демонстрацию необходимо заказывать заранее посредством специальной формы

		необходимости дают консультации. Отчетность предоставляется в электронном формате и не требует встреч с сотрудниками компании	- помогает в открытии счета в банке	
Небо	650	Предназначена для самостоятельного ведения учета. Вы в программу вносите первичные документы, закрываете месяц и формируете отчеты, а Небо автоматически отправляет их в налоговую, фонды и Росстат. Программа создана для малого бизнеса и учитывает его потребности в простом и доступном инструменте, для которого не требуется профильное высшее образование.	- оперативность обработки данных; - удобная сдача отчетов в ПФР, ФНС, ФСС и Росстат; - бесплатные шаблоны для заполнения отчетности; - проверка документов перед отправкой; - после получения отчетов приходит уведомление; - интеграция с банками — «Альфабанк», Тинькофф Банк, Точка и др - бесплатный тестовый период на 14 дней с полным функционалом; - низкие цены - много готовых актуальных форм-шаблонов отчетностей	- отдельная оплата отправки каждого отчета; - разница в стоимости доставки документов по Москве и области и по другим регионам РФ.
БухСофт	1528	Включен сервис проверки и отправки отчетов и помощь бухгалтеров-экспертов по бухгалтерским вопросам, а также проверка контрагентов и сервисы автоматизации, отправка электронной отчетности через интернет	- простота и понятность в работе; - автоматически обновляется на всех устройствах; - есть мобильное приложение, с которого можно работать; - есть возможности вести бухгалтерию для всех форм собственности и налог; - поддержка отвечает качественно, но при этом не очень быстро	- жалобы на потерю данных; - поддержка не самая быстрая; - подходит больше для ИП и совсем небольшого бизнеса
Фингуру	6000	Фингуру помогает с бухгалтерией: решает задачи клиентов по подготовке и представлению налоговой и бухгалтерской отчетности, расчету заработной платы. Просто сфотографируйте документ и отправьте его своему бухгалтеру в "Фингуру" через мобильное приложение. Бухгалтер получит его, внесет в систему	- живой бухгалтер, а не виртуальный онлайн-сервис; - общаться можно в привычной среде - через чаты популярных мессенджеров; - не нужно никуда ездить и отвозить документы; - есть мобильное приложение сервиса; - много тарифов под разные бизнесы;	- ошибки в расчетах, в документах; - высокие цены по сравнению с автоматизированными системами бухгалтерии; - излишни навязчивы и в своей рекламе и с текущими клиентами

		электронной бухгалтерии и сделает все, что необходимо для аккуратного ведения бухучета. Рассчитает налоги и зарплату, подготовит и сдаст за вас налоговую отчетность. Будет сопровождать при налоговых проверках. Проконсультирует и ответит на возникающие по ходу дела вопросы. Поможет избежать проблем с налоговой	- персональный менеджер с которым всегда можно быть на связи; - бухгалтеру достаточно фотографии документа	

Программ по ведению онлайн – бухгалтерии на рынке бухгалтерских программ очень много. И перед каждым руководителем встает вопрос выбора: взять в штат бухгалтера, предоставить право ведения бухгалтерского учета сторонней организации или бухгалтеру, вести бухгалтерский учет самостоятельно или использовать онлайн - бухгалтерию.

И при использовании для ведения бухгалтерского учета - онлайн – бухгалтерии, руководитель должен для себя решить, что для него будет основным при выборе таких программ: функциональные возможности программ онлайн – бухгалтерий, их цена, качество работы с клиентами, скорость работы в ней, интерфейс и др.

***

1. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 18.03.2019) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.03.2019) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс»- Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=320457&fld=134&dst=100000001,0&rnd=0.02337497581966419#0433038407364829
2. Бухгалтерские программы. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://trustland.ru/selection/buhgalterskie-programmy/

Михайловская А.Л.

Недостатки в учетной политике и бухгалтерском учете предприятий Вологодской области

ФГБОУ ВО «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина»
(Россия, Вологда)

doi: 10.18411/lj-09-2019-92
idsp: ljournal-09-2019-92

Аннотация

В статье рассмотрены основные недостатки, выявленные в бухгалтерском учете в ходе исследования, на предприятиях различных видов деятельности Вологодской области

Ключевые слова: организация бухгалтерского учета, учетная политика, методы ведения учета, счета бухгалтерского учета

Abstract

The article discusses the main shortcomings identified in accounting during the study at enterprises of various types of activities of the Vologda region

Keywords: accounting organization, accounting policy, accounting methods, accounting accounts

Ведение бухгалтерского учета на любом предприятии является обязательным. Но всегда встает вопрос, как он должен быть организован в рамках одного предприятия:

- какие способы и методы бухгалтерского учета, из широкого круга возможных, принять для его ведения (какой способ выбрать для начисления амортизации основных средств; каким способом списывать материальные ресурсы на производство; какой вариант оприходования готовой продукции выбрать и др.);
- какие бухгалтерские счета будут необходимы для ведения бухгалтерского учета, а какие будут не нужны и их можно исключить из типового плана счетов;
- по какой стоимости принимать к учету материалы, готовую продукцию (работы, услуги), по какой основные средства, нематериальные активы и др. виды имущества;
- как организовать и провести инвентаризацию;
- как организовать документооборот на предприятии и какие документы будут необходимы для его ведения; и т.д.

Все способы и методы ведения бухгалтерского учета закреплены в учетной политике предприятия, которую, согласно Федерального закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [1], обязаны формировать все предприятия и последовательно применять каждый год. Все изменения вносятся в учетную политику в конце отчетного периода на последующий отчетный период, за исключением случаев, предусмотренных законом. Кроме того, согласно ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» [2], вместе с учетной политикой утверждаются: рабочий план счетов, формы первичных документов и регистров, порядок проведения инвентаризации, правила документооборота, способы оценки активов и обязательств и т.д.

Это то, что должны делать предприятия. Что же фактически разработано на предприятиях (согласно проведенного исследования): а) учетная политика много лет не меняется, изменения в учетную политику в большинстве случаев не вносятся совсем; б) изменения вносятся, но спустя какой-то промежуток времени; в) учетная политика содержит способы и методы ведения учета, которые фактически на предприятии не используются. Выявленные недостатки приведены в таблице 1.

Таблица 1

Недостатки в учетной политике и учете

Название предприятия	Недостатки, выявленные в ходе исследования
ООО «ВолСтройТорг» г. Вологды	нет графика документооборота, в рабочем плане счетов не прописаны субсчета
СХПК Комбинат «Тепличный» г. Вологды	применяется учетная политика 2015 г., в рабочем плане счетов содержатся счета, фактически не применяемые; нарушение срока уплаты транспортного налога, закрепленное в плане отчетности
СПК «Агрофирма Красная Звезда» Вологодского района Вологодской области	в учетной политике не прописан порядок проведения инвентаризации; в рабочем плане счетов содержатся счета, фактически не применяемые в учете
СХПК «Племзавод Майский» Вологодского района Вологодской области	в рабочем плане счетов содержатся счета, фактически не применяемые
ООО «Монза» Междуреченского района Вологодской области	форма ведения бухгалтерского учета в учетной политике указана неверно – отражены две формы учета, фактически учет полностью автоматизирован и не ведется вручную; в рабочем плане счетов содержатся счета, фактически не используемые; не отражены первичные документы, для которых предусмотрены сроки хранения документа до 75 лет
ПК «Березниковское сельское	в учетной политике не отражена информация о создании

потребительское общество» Бабушкинского района Вологодской области	резерва по сомнительным долгам, об условиях перевода дебиторскую и кредиторскую задолженность в долгосрочную или краткосрочную; в рабочем плане счетов содержатся счета, фактически не применяемые
ООО «Гостиница «Вологда» г. Вологды	в учетной политике отсутствует порядок и сроки проведения инвентаризации
АО «Вологодский мясокомбинат» г. Вологды	в рабочем плане счетов содержатся счета, фактически не применяемые
АО «Вологдаоблэнерго» г. Вологды	для проведения инвентаризации нет графика проведения инвентаризации. нет графика документооборота
ООО «Экотехсервис» г. Вологды	в рабочем плане счетов содержатся счета, фактически не применяемые; нет графика о проведении инвентаризации, не составлен график документооборота, к учетной политике не издается Приказ об утверждении списка подотчетных лиц, имеющих право получать денежные средства в подотчет; не прописано какие суммы выдаются на командировочные расходы
ООО «ЖКХ Покровское» Чагодощенского района Вологодской области	в учетной политике не отражены методы учета, касающиеся учета расчетов с покупателями в части создания резерва по сомнительным долгам; не отражена информация о формах расчетов с покупателями; нет графика документооборота и графика проведения инвентаризации; не ведется книга продаж и покупок, не учитывается авансовая система платежа при расчетах с покупателями
СХПК Колхоз «Новленский» Вологодского района Вологодской области	нет графика документооборота; не составлен график проведения инвентаризации; сроки проведения инвентаризации указаны неправильно; Приказ об учетной политике и Приказ о проведении годовой инвентаризации не подписан
ООО «СПК им. Ленина» Вожегодского района Вологодской области	в учетной политике не раскрыты правила документооборота, не разработан график документооборота; рабочий план счетов содержит счета, которые фактически не используются; не установлена периодичность составления бухгалтерской отчетности, нет плана - графика проведения инвентаризации, графика документооборота; к счетам 60 и 62 не открыты субсчета
ООО ук «Сантехмонтаж 1» г. Вологды	в рабочем плане счетов к синтетическим счетам не предусмотрены субсчета; нет графика проведения инвентаризации, сроков ее проведения; нет графика документооборота, не разработан план отчетности, В учетной политике компании не прописаны сроки сдачи авансового отчета. Не проводится инвентаризация расчетов с дебиторами и кредиторами
ООО «Волинжкомпани» г. Вологды	счетов не все счета, отраженные в рабочем плане используются нет графика документооборота и графика проведения инвентаризации; не ведется книга продаж
АО «ВОМЗ» г. Вологды	некоторые счета из рабочего плана счетов фактически не используются в учете; в учетной политике не уточнено, какое имущество и какой стоимостью относится к основным средствам
СХПК Колхоз «Передовой» Вологодского района Вологодской области	В рабочем плане счетов имеются счета, которые предприятие фактически не использует в учете
АО «УОМЗ» ВГМХА им. Н.В. Верещагина»	в учетной политике не раскрыта информация по расчетам с подотчетными лицами; нет информации о создании резерва по сомнительным долгам; нет графика проведения инвентаризации
ООО «Чагодощенский стекольный завод и К» п. Чагода Вологодской области	применяется учетная политика 2013 года; отражены не все методы ведения учета; в учетной политике указано, что предприятие создает резерв под снижение стоимости материальных ценностей, фактически данный резерв не

	создается; в рабочем плане счетов имеются счета, которые предприятие фактически не использует; не разработан график инвентаризации; не ведется книга покупок и книга продаж; не утвержден список подотчетных лиц, которые имеют право получать денежные средства в подотчет
АО «Череповецкая спичечная фабрика «ФЭСКО» г. Череповца	в рабочем плане счетов имеются счета, которые организация в учете не использует; отсутствует план-график проведения инвентаризации
АО «Союз» - племенной завод Сокольского района Вологодской области	нет графика проведения текущих инвентаризаций; отсутствует список лиц на получение денежных средств в подотчет
АО «ВВРЗ» г. Вологды	в рабочем плане счетов предусмотрены субсчета к синтетическим счетам, которые фактически не используются на предприятии; нет графика проведения инвентаризации
СППК «Родник» Бабушкинского района Вологодской области	учетная политика не разработана; не разработан график документооборота и график проведения инвентаризации, при расчетах с поставщиками не применяются доверенности
ООО «Тотемский перерабатывающий завод» Тотемского района Вологодской области	в учетной политике не указана информация о создании резерва под снижение стоимости материалов; в рабочем плане счетов имеются счета, фактически неиспользуемые на предприятии; не ведутся некоторые первичные документы (например, карточка складского учета материалов)
АО «Племзавод Родина» Вологодского района Вологодской области	нет график документооборота; в учетной политике не утвержден перечень первичных документов
ОАО «Заря» Вологодского района Вологодской области	в учетной политике не прописана методика создания резерва по сомнительным долгам; в рабочем плане счетов приведены счета и субсчета, которые фактически не используемые; нет графика проведения инвентаризации
И т.д.	

Таким образом, по данным проведенного исследования можно сделать вывод, что в целом учет ведется в соответствии с законодательством по бухгалтерскому учету, но имеются и нарушения. В ходе исследования не установлено ни одного предприятия, на котором не были бы выявлены недостатки в организации и ведении бухгалтерского учета, в элементах организации бухгалтерского учета, закрепленных в учетной политике. Данное исследование является продолжением исследования организации бухгалтерского учета на предприятиях различных форм собственности Вологодской и Архангельской области (лесозаготовительных, сельскохозяйственных, торговых, перерабатывающих и др.). В ходе которого также были выявлены нарушения в организации бухгалтерского учета [3]. Бухгалтерам и особенно главным бухгалтерам данных предприятий, следует обратить внимание на совершенствование бухгалтерского учета на своих предприятиях, т.к. грубое нарушение требований бухгалтерского учета может привести к административным штрафам должностных лиц (ст. 15.11 КоАП РФ).

***

1. Федеральный закон от 06.12.2011г. № 402 – ФЗ «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс»- Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
2. ПБУ «Учетная политика организации» (1/2008) [Электронный ресурс]: // СПС «Консультант Плюс» – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/
3. Михайловская А.Л. Основные недостатки в организации бухгалтерского учета [Текст] // «Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития»: сборник материалов XXVI Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2016. – 274 с.
4. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 02.08.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2019) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс»- Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/

Петрова А.В., Бекреев М.А.

Логистический аутсорсинг: критерии выбора аутсорсера

Уральский государственный университет путей сообщения
(Россия, Екатеринбург)

doi: 10.18411/lj-09-2019-93
idsp: ljournal-09-2019-93

Аннотация

В современных условиях для многих предприятий актуальным вопросом является поиск и выбор партнеров в сфере логистических услуг. Одним из востребованных направлений логистических услуг в настоящее время является логистический аутсорсинг. С помощью логистического аутсорсинга предприятие может повысить свою экономическую эффективность и конкурентоспособность на рынке. При выборе аутсорсера возникает вопрос о критериях выбора, так как для каждого предприятия должны быть учтены свои особенности, которые нужно учитывать для принятия управленческого решения. В статье представлены расчеты по выбору логистического аутсорсера согласно выбранной методике.

Ключевые слова: логистический аутсорсинг, эффективность, аутсорсер, критерии выбора аутсорсера.

Abstract

In modern conditions, for many enterprises, the actual issue is the search and selection of partners in the field of logistics services. One of the popular areas of logistics services is currently logistics outsourcing. With the help of logistics outsourcing, the company can improve its economic efficiency and competitiveness in the market. When choosing an outsourcer, the question arises about the selection criteria, since each enterprise must take into account its own characteristics, which must be taken into account for making a management decision. The article presents calculations on the choice of logistics outsourcer according to the chosen method.

Key words: logistics outsourcing, efficiency, outsourcer, criteria for choosing an outsourcer.

Логистический аутсорсинг набирает все большую популярность, в связи с тем, что доказал свою экономическую эффективность при осуществлении перевозок различными видами транспорта. В статье приводится поэтапная оценка и выбор логистического аутсорсера для предприятия «М», функционирующего на рынке упаковочных материалов, находящегося в Свердловской области. Было выявлено, что большинство клиентов компании являются международными поставщиками товаров народного потребления, такие как «KimberlyClarck» («К»), «Procter&Gamble», «Heineken» и пр., В основном они находятся в Москве и Московской области. У каждого из клиентов есть определенные требования и определенные условия, к которым должно адаптироваться предприятию. Основным недостатком предприятия «М», является то, что географически оно расположено отдаленно от своих основных клиентов, что ведет к проблемам с доставкой продукции. Для повышения конкурентоспособности предприятия на рынке гибкой полимерной упаковки, предложим рассмотреть логистический аутсорсинг.

Для примера, рассмотрим контракт и взаимодействие предприятия и его клиента «К», которое является международной корпораций, производящей продукцию для личной, профессиональной и промышленной гигиены. Объем потребляемой упаковки, произведенной «М», в месяц около 150 т/месяц, что составляет около 25 % от общего производства.

Предприятие может сформировать требование к логистическому провайдеру, которые представлены в таблице 1, которому они смогут передать функции транспортной логистике на аутсорсинг.

Таблица 1

Требования к логистическому провайдеру

Требование	Комментарий
Местонахождение	Москва и Московская область
Тип склада ответственного хранения	Тип «А»
Наличие малотоннажного транспорта	5-е и 10-е автотранспортные средства
Оптимальный прайс на услуги кросс-докинга	Прайс должен быть конкурентоспособным
Полный цикл услуг, включающий транспортировку, таможенную логистику, складские операции, услуги добавленной стоимости	
Решение юридических вопросов за счет заключения договора	Договор на условиях предприятия
Высокий уровень сервиса	Четкое ведение документации, согласно стандартам компании; поддержание IT-условий предприятия; ведение отчета в системе 1С предприятия

На основание вышеизложенного, предприятие «М» выбрало двух основных поставщиков – это предприятие «Т» и предприятие «Н».

Наиболее полно дающей объективную оценку, на наш взгляд, является модель И.Д. Котлярова, в которой выбор логистического провайдера осуществляется с учетом риска [3]. По мнению И.Д. Котлярова, с точки зрения надежности логистического провайдера для аутсорсинга, характерны два основных риска: риск отказа аутсорсера от сотрудничества на оговоренных условиях, риск неспособности аутсорсера обеспечить требуемые характеристики процесса [3].

В данной модели автором предложена оценка надежности компании-аутсорсера добросовестности (R) и способности обеспечить требуемые значения i-й характеристики (A_i).

Добросовестность логистического аутсорсера можно оценить с помощью формулы (1):

$$R_j = 1 - r_j, \quad (1)$$

где R – добросовестность j-го аутсорсерса;

r_j – значение риска отказа j-го аутсорсера от сотрудничества на оговоренных условиях.

Данный вид риска может быть оценен экспертным путем, или по шкале, предложенной И.Д. Котляровым, которая продемонстрировано в таблице 2.

Таблица 2

Шкала оценки риска недобросовестного поведения аутсорсера [4].

Значение риска, r	Описание	Признаки
0	Абсолютно надежный провайдер	большой опыт выполнения данного бизнес-процесса; безупречная рыночная репутация; большой портфель заказчиков; в портфеле преобладают фирмы с признанными брендами, дорожащие своей репутацией.
0,2	Надежный провайдер	хорошая рыночная репутация (только положительные отзывы с малым количеством замечаний); в портфеле заказчиков представлены фирмы с признанными брендами, дорожащие своей репутацией (в целом отзывающиеся об этом аутсорсере положительно); достаточный опыт выполнения данного бизнес-процесса.
0,4	Сравнительно надежный провайдер	умеренный опыт выполнения данного бизнес-процесса; к услугам провайдера иногда обращаются фирмы с рыночной репутацией; преобладают положительные отзывы.

0,6	Сравнительно ненадежный провайдер	малый опыт выполнения данного бизнес-процесса; положительные и отрицательные отзывы распределены примерно поровну.
0,8	Ненадежный провайдер	преобладают негативные отзывы; отсутствует опыт выполнения данного бизнес-процесса; портфель заказчиков состоит из малоизвестных фирм; у аутсорсера имеются проблемы с оплатой своих финансовых обязательств.
1	Абсолютно ненадежный провайдер	отсутствие собственных технологических и иных компетенций, необходимых для выполнения данного бизнес-процесса; отсутствие опыта выполнения данного и смежных бизнес-процессов; отсутствие текущих заказчиков; отсутствие отзывов о качестве работы; демпинг; аутсорсер проходит процедуру банкротства.

Вероятность того, что аутсорсер сможет обеспечить требуемое значение i-й характеристики, рассчитывается по формуле (2):

$$A_i = 1 - B_i, \quad (2)$$

где B_i – значение риска неспособности аутсорсера обеспечить требуемое значение i-й характеристики.

Для оценки риска неспособности обеспечить требуемое значение i-й характеристики И.Д. Котляров предлагает ввести следующие дополнительные параметры:

Y_i – минимальное приемлемое значение i-го показателя, описывающего процесс, переданный на аутсоринг;

y_i – среднее значение i-го показателя, достигаемое аутсорсером;

s_i – поправочный множитель, с помощью которого учитывается возможность отклонения величины y_i в сторону ухудшения, принимает значения от 0 до 1, по формуле (3) (если производились измерения качества выполнения аутсорсером определенного процесса):

$$s_i = \frac{y_i - y_{pes}}{y_i}, \quad (3)$$

где y_{pes} – наихудшее измеренное значение i-го показателя.

В таком случае риск неспособности аутсорсера обеспечить требуемое значение Y_ii-го показателя может быть рассчитан по следующей формуле (4):

$$B_i = \frac{Y_i - y_i(1 - s_i)}{Y_i}. \quad (4)$$

Отбор компании-аутсорсера происходит на основе рассчитанных параметров Rj и Aij. Предпочтение отдается той компании, для которой выполняются следующие условия:

$$\begin{cases} R \geq R_{min}, \\ A_i \geq A_i^{min}, \end{cases} i \in (1, n), \quad (5)$$

где A_i^{min} – наименьшее приемлемое для заказчика значение вероятности достижения аутсорсером целевого значения Yi;

R_{min} – наименьшее приемлемое для заказчика значение показателя добросовестности аутсорсера.

Данная методика отражает сущность аутсорсинга в обеспечении достижения фирмой в целом запланированных результатов, дает оценку связанных с компанией-аутсорсером рисков и позволяет выбрать ту компанию-аутсорсера, которая способна обеспечить требуемую степень надежности и приемлемый уровень гарантии того, что необходимые значения показателей будут достигнуты.

Так как предприятие «М», в ходе анализа, выбрало двух основных поставщиков услуг, оценим целесообразность сотрудничества с каждым из них, используя методику И. Д. Котлярова, представленную выше.

Первым поставщиком является компания «Т». Оценим его добросовестность. По шкале оценки риска недобросовестного поведения (таблица 2), компания может быть оценена как надежный провайдер (со значением риска 0,1). У компании хорошая

рыночная репутация, она была основана в Германии более 130 лет назад, предоставляет полный комплекс транспортно-логистических услуг. Сеть концерна насчитывает больше 100 филиалов более чем в 30 странах. Имеет достаточный опыт выполнения данного процесса и клиентами являются известные российские промышленные компании.

Таким образом, добросовестность аутсорсера, по формуле (1), будет равна:

$$R = 1 - 0{,}1 = 0{,}9.$$

Рассчитаем риск неспособности аутсорсера обеспечить требуемые характеристики:

- в качестве i-го показателя, описывающего процесс, выберем сокращение расходов по сравнению с выполнением функции собственными силами;
- минимальное приемлемое значение сокращения расходов (Y_i) установим 10 %;
- в среднем, согласно данным на сайте компании «Т», расходы клиентов компании сокращаются на 15 %, т.е. y_i = 15 %;
- наихудшее измеренное значение i-го показателя – 8 %;
- поправочный множитель учета, по формуле (3) возможности отклонения средней величины в сторону отклонения:

$$s_i = \frac{15 - 8}{15} = 0{,}47.$$

Таким образом, риск неспособности, (формула 4), компании «Т» обеспечить требуемое значение будет следующий:

$$B_i = \frac{10 - 15 \times (1 - 0{,}47)}{8} = 0{,}26.$$

Таким образом, вероятность того, что аутсорсер сможет обеспечить сокращение расходов в будущем в размере 10 % рассчитывается по формуле (2):

$$A_i = 1 - 0{,}26 = 0{,}74.$$

Допустим, что минимально приемлемое значение надежности (R_{min}) – 0,8; способности обеспечить целевое значение (A_i^{min}) – 0,7.

В таком случае выполняются условия неравенства:

$$\begin{cases} R \geq R_{min}, \\ A_i \geq A_i^{min}, \end{cases} i \in (1, n),$$

Вторым поставщиком является компания ООО «Н». По шкале оценки риска недобросовестного поведения (таблица 2), компания может быть оценена как сравнительно надежный провайдер (со значением риска 0,3). У компании досточно хорошая репутация, она была основана в 2010 году в России. Компания находится в Московской области. Имеет недостаточный опыт выполнения данного процесса, клиентом компании является АО «Вимм-Биль-Данн» и различные малоизвестные фирмы, занимающиеся строительными материалами.

Соответственно добросовестность аутсорсера, по формуле (1), будет равна:

$$R = 1 - 0{,}3 = 0{,}7.$$

Далее рассчитаем риск неспособности предприятия-аутсорсера обеспечить требуемые характеристики:

- в качестве i-го показателя, описывающего процесс, выберем сокращение расходов по сравнению с выполнением функции собственными силами;
- минимальное приемлемое значение сокращения расходов (Y_i) установим также 12 %;
- в среднем, согласно данным компании «Н», расходы клиентов компании сокращаются на 10 %, т.е. y_i = 10 %;
- наихудшее измеренное значение i-го показателя – 9%;
- поправочный множитель учета, по формуле (3) возможности отклонения средней величины в сторону отклонения:

$$s_i = \frac{10 - 9}{10} = 0{,}1.$$

Соответственно риск неспособности, согласно формуле (4), предприятия обеспечить требуемое значение будет следующий:

$$B_i = \frac{12 - 10 \times (1-0{,}1)}{12} = 0{,}25.$$

Вероятность того, что аутсорсер сможет обеспечить сокращение расходов в будущем в размере 15 % рассчитывается следующим образом, по формуле (2):

$$A_i = 1 - 0{,}25 = 0{,}75.$$

Предположим, что минимально приемлемое значение надежности (R_{min}) – 0,5; способности обеспечить целевое значение (A_i^{min}) – 0,6.

В таком случае не выполняются условия неравенства:

$$\begin{cases} R \geq R_{min}, \\ A_i \geq A_i^{min}, \end{cases} i \in (1, n).$$

На основе проведенных расчетов, можно сделать вывод о том, что сотрудничество с компанией «Н» будет более целесообразно, чем с компанией «Т». Вероятность того, что аутсорсер «Т» сможет обеспечить требуемое значение обозначенных характеристики составляет 0,75, а значение аутсорсера «Т» - 0,74. Так же компания «Н» имеет большой опыт работы не только в России, но и в Европейских странах, а также существует на рынке услуг более 100 лет. В портфеле компании «Н» есть много клиентов, которые известны не только на российском рынке, но, и на европейском. К сожалению, в портфеле компании «Т» нет крупных игроков российского рынка, а также срок существование компании на рынке не такой большой как у соперника.

***

1. Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2009. 320 с.
2. Котляров И.Д. Оценка рисков сотрудничества с аутсорсером // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2012. № 11. С. 34–37.
3. Котляров И.Д. Проблемы оценки экономического эффекта аутсорсинга // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2013. № 6. С. 9–13.
4. Назарова В.В., Юрьева Д.А. Оценка эффективности системы аутсорсинга на предприятии // Вестник НГУЭУ. 2014. № 3. С. 193-208.
5. Широкова А.В. Особенности современного аутсорсинга в логистике. //Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. №1. 2013.

Ханнанов М.М., Хаялеева Ч.С.

Финансовая устойчивость предприятия при реализации долгосрочных инвестиционных проектов

Казанский государственный аграрный университет (Россия, Казань)

doi: 10.18411/lj-09-2019-94
idsp: ljournal-09-2019-94

Аннотация

В данной статье раскрыты вопросы финансовой устойчивости предприятия при реализации долгосрочных инвестиционных проектов.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, инвестиционный проект, финансовые коэффициенты, риски.

Abstract
This article reveals the issues of financial sustainability of an enterprise when implementing long-term investment projects. Considered financial indicators that give an accurate and complete characterization of the financial stability of the investment project.
Keywords: financial stability, investment project, financial ratios, risks.

Введение. Главными побудительными мотивами бизнеса являются: успешное внедрение новаций, увеличение уровня привлекательности для потенциальных инвесторов. Сложность процесса заключается в выявлении приоритетных направлений развития, которые обеспечивают максимальную результативность, а также их количество и источники финансирования.

Анализ и обсуждения результатов исследования. Принятие правильных формализованных или неформализованных методов позволяют принять правильные инвестиционные решения. Предотвратить неблагоприятные последствия сфер деятельности компании, при этом повысив его финансовую устойчивость можно с помощью реализации мероприятий, которые включают в себя следующие решения:

1. улучшение структуры источников финансирования;
2. оптимизация величины производственных запасов, незавершенного производства, запасов готовой продукции;
3. уменьшение дебиторской задолженности;
4. правильное сбалансирование кредиторской и дебиторской задолженности с целью покрытия недостатка оборотных средств.

Проблема оценки экономической эффективности инвестиционного проекта заключается в определении уровня его доходности в абсолютном и относительном выражении, что обычно характеризуется как норма дохода. Различают два подхода к решению данной проблемы: на основе использования простых, укрупнённых методов и методов, учитывающих изменение технико-экономических показателей на каждом шаге расчетного периода, неравноценность денежных потоков во времени, инвестиционные риски, интересы различных групп инвесторов — участников проекта. Первые предполагают построение статистической модели, а вторые — динамических моделей, взаимосвязанных параметров, необходимых для оценки эффективности.

Основная задача, которую необходимо решить при определении финансового состояния проекта — оценка его способности во всех стадиях развития, а также своевременный и полный ответ на имеющиеся финансовые обязательства, то есть оценка платежеспособности и ликвидности проекта.

Для того, чтобы снизить влияние рисков, есть два пути. Во-первых, меры, которые обеспечивают выполнение контрактных обязательств на стадии заключения контракта. Во-вторых, контроль управленческих решений в процессе реализации проекта.

Первый путь в зарубежной практике осуществляется следующими действиями:

- страхование;
- обеспечение в форме залога, гарантий, поручительств, неустойки;
- разделение процесса удержания ассигнований процесса;
- диверсификация инвестиций.

Варианты управленческих решений в целях снижения риска могут осуществляться следующие:

- резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов.
- реструктурирование кредитов

В связи с тем, что рынок страхования в России не так сильно развит, избежать непредвиденных случаев можно с помощью резервного фонда.

Кроме создания резервов на форс-мажорные обстоятельства необходимо создать резервы для оптимального управления денежными потоками. Но при всем этом нужно учитывать, что страховые резервы «замораживают «использование достаточно ощутимой суммы инвестиционных ресурсов, хотя позволяют быстро возместить потери.

Выводы. Финансовая устойчивость компании оказывает непосредственное влияние на реализацию инвестиционного проекта, если оно покрывает собственными средствами не менее 50% своих ресурсов, необходимых для осуществления нормальной хозяйственной деятельности.

Не стоит забывать и о необходимости наличия финансовых резервов, которые будут неким кругом спасения, позволяющим временно ослабить финансовую напряженность, привлечение дополнительных кредитов на временное пополнение оборотных средств, увеличение прибыльности деятельности (снижение затрат), ускорение оборачиваемости средств.

Финансовая устойчивость, на наш взгляд, значительно влияет на реализацию инвестиционного проекта, так как финансовая устойчивость – это не только платёжеспособность, но и возможность активного инвестирования в ликвидные активы, создания финансовых резервов, обеспечивая тем самым свое стабильное развитие.

***

1. Абдурахмонов, Х.А. Инновационный подход к методике анализа финансового состояния предприятия/ Х.А. Абдурахмонов // Научное обеспечение развития АПК в условиях импортозамещения: сборник научных трудов. – Ч. II / СПбГАУ. – СПб., 2018. - С. 3-7
2. Атаева Л.Б. Финансовая устойчивость предприятия при реализации инвестиционного проекта // Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам XXI междунар. науч.-практ. конф. — № 9(21). — М., Изд. «МЦНО», 2018. — С. 40-44.
3. Арсланов, Р.Ф. Сущность анализа финансового состояния коммерческой организации [Текст] / Р.Ф. Арсанов // Молодой ученый. - 2018. - № 1 (187). - С. 52-54.
4. Бородина Н.М. Управление финансовой устойчивостью предприятия в условиях финансового кризиса. Альманах современной науки и образования, Тамбов, Грамота, 2015. № 12 (31): в 2-х ч. Ч. I.
5. Дербичева, А.А. Актуализация методов оценки финансового состояния организаций в соответствие современным тенденциям развития экономики [Текст] /А.А. Дербичева//Политика санкций и импортозамещения -приоритеты России и интересы Европейского союза. Материалы заочной научно-практической конференции с международным участием -Калуга: (Изд-во «Эйдос»), 2014. -С. 88-92
6. Игнатов, А.В. Анализ финансового состояния предприятия [Текст] /А.В. Игнатов // Финансовый менеджмент. -2015. -№ 4. -С. 3 -20.
7. Карасева, Е.А. Существующие подходы к прогнозированию финансового состояния организации [Текст] / Е.А. Карасева // Economics. 2018. № 1 (33). С. 59-62.
8. Миннутдинова Г.Н. «Нормативы финансовой устойчивости». Сборник статей международной научно-практической конференции «Научная дискуссия современной молодежи: Экономика и право», Пенза, 28 сентября 2016 года.
9. Сухина Н.Ю., Лешова Ю.В., Примакова В.О. Управление финансовой устойчивостью предприятия в условиях финансового кризиса. Сборник статей международной научно-практической конференции. Сборник статей международной научно-практической конференции «Научные исследования и разработки в эпоху глобализации», Пермь, 25 ноября 2016 года.
10. Щвецова Н.К., Егошина М.Н. Методические подходы к управлению финансовой устойчивостью предприятия в условиях финансового кризиса. Вестник Чувашского университета, 2014, № 1.
11. Mustashkina D.A., Hayaleeva Ch.S., Hannanov M.M. L'assistenza finanziaria agli Stati nello iluppo della Russia agroalimentare.Italian cience Review. 2015; 1(22). PP. 18-19.
12. KhannanovM.M.MustashkinaD.A.Sviluppo e sostegno delle piccole imprese nel settore agricolo.Italian Science Review. 2015; 11(32). PP. 75-76.

Хренкова Е.В.

Функции управления человеческими ресурсами в условиях кризиса

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики (Россия, Санкт-Петербург)

doi: 10.18411/lj-09-2019-95
idsp: ljournal-09-2019-95

Аннотация

В современных условиях кризисные ситуации в организации являются не редкостью. В данных условиях эффективность функционирования организации и успех в конкурентной борьбе во многом зависят от того, насколько грамотно организовано управление человеческими ресурсами. Сохранение сплочённости внутри организации, эффективная мотивационная система способствует совместному преодолению кризисной ситуации и недопущению ликвидации организации.

Объектом исследования является управление человеческими ресурсами.

Целью работы является выявление значимости мотивационной системы в ситуации кризиса.

Ключевые слова: кризис, человеческие ресурсы, управление, менеджмент, система мотивации, конфликты, ликвидация организации.

В ситуации кризиса грамотное использование функций управления человеческими ресурсами для руководителя является неотъемлемой частью в совместном преодолении ситуации и восстановления организации в прежнее состояние.

Необходимо разобраться в том, что все же представляют из себя функции управления человеческими ресурсами.

Человеческие ресурсы в современных условиях имеют не только экономическую полезность, но и социальную ценность, выражающуюся в развитии организации, предприятия и общества в целом.

Роль человеческих ресурсов в процессе их трудовой деятельности заключается в следующем[2]:

- человеческие ресурсы являются главным источником потенциала производственной системы;
- человеческие ресурсы являются непосредственной причиной процесса продуцирования результатов деятельности.

Основная цель управления человеческими ресурсами - обеспечить достижение успеха данной организации с помощью людей. Важное место в достижении успеха организации занимает подбор ресурсов и их развитие. Чтобы данная организация получала и сохраняла необходимую квалифицированную, преданную и хорошо мотивированную рабочую силу, нужно: правильно оценивать и удовлетворять потребности организации в работниках; усиливать и развивать присущие сотрудникам способности (вклад в деятельность организации, потенциал и возможность использовать их труд в дальнейшем). Для этого организация должна предоставить сотрудникам возможность обучаться и постоянно развиваться.

В современных условиях эффективность функционирования организации и успех в конкурентной борьбе во многом зависят от того, насколько эффективно организовано управление человеческими ресурсами. В свою очередь, эффективность управления человеческими ресурсами определяется тем, в какой степени руководитель, владеет современными технологиями работы с персоналом.

Функции управления человеческими ресурсами – это свойство управленческой деятельности, которое позволяет производить управляющее воздействие на объект. Успешная деятельность организации напрямую зависит от эффективного управления человеческими ресурсами и этому способствуют определенные функции [1].

Успешная деятельность организации напрямую зависит от эффективного управления человеческими ресурсами и этому способствуют такие функции, как планирование, организация, мотивация и контроль.

Важнейшая функция управления человеческих ресурсов в условиях кризиса – это эффективная мотивационная система персонала организации, так как одной из самый главных проблем для руководителя организации является – текучесть кадров.

Удержание ключевых сотрудников – одна из основных задач менеджмента на этапе кризиса, и достигнуть этой цели можно, если своевременно информировать персонал и реализовать адекватную систему мотивации. В отношении персонала, как правило, проводится единственное мероприятие – сокращение штата с целью уменьшения затрат на персонал. Если все же руководитель решил провести сокращение штаба организации, то лучше всего для начала, посредством анализа организационной структуры организации, определить существуют ли дублирующие обязанности должностей. Обнаружение таких должностей, дают четкое виденье того, что существует не рациональное использование человеческих ресурсов в организации, необходимость объединения данных должностей обуславливается сокращением издержек на сотрудников и увеличением затрат на мотивационную систему организации.

В любой ситуации, а в особенности, в условиях кризиса материальные стимулы к труду играют большую роль в степени удовлетворенности персонала. Путь к эффективному менеджменту персонала лежит через понимание того, что движет человеком, что побуждает его к деятельности, какие мотивы лежат в основе его действий. В связи с этим становится актуальной необходимость стимулирования труда работников, необходимость изучения его мотивов и потребностей. Для определения главных мотивов и потребностей для работников организации, целесообразным решение будет проведение тестирования.

Используя тест Герцберга можно определить структуру мотивации сотрудника и выделить факторы удовлетворенности или неудовлетворенности трудом. Оценка проводится по восьми мотивационным факторам. Суть этого теста состоит в определении факторов мотивации при поиске работы или он нужен для определения степени удовлетворенности (неудовлетворенности) сотрудником той или иной компании условиями труда. Данный тест состоит из 28 пар альтернативных ситуаций. Будущий или действующий сотрудник, который проходит этот тест, должен оценить каждую из них. К этим 28 пунктам (в отдельности для каждой ситуации) ставятся баллы, их сумма должна составить число 5. В итоге проведения теста будут выявлены мотивационные факторы, которые доминируют в сознании того или иного человека и помогут при подборе наиболее подходящей работы.

Согласно Герцбергскому учению, мотивация строится на следующих группах факторов:

1. Гигиенические.

Они также называются внешними или факторами здоровья. К ним относятся минимальные удобства, которыми должен быть обеспечен сотрудник в ходе работы.

В свою очередь генетические факторы делятся на:

- Экономические;
- Физические;

- Социальные;
- Статусные;
- Ориентация;
- Безопасность.

Мотивационные факторы в отличие от гигиенических они называются внутренними. Их отсутствие не ведет к неудовлетворенности сотрудников своей работой, но и не приведет к повышению работоспособности коллектива. А вот их наличие может способствовать положительному восприятию работы и удовлетворению.

К ним относятся:

- Премии за заслуги и признание.
- Свобода действий.
- Доступ к необходимой информации.
- Движение по карьерной лестнице.
- Налагание определенной ответственности.
- Возможность использования накопленного опыта.

Когда работник проходит тест Герцберга, расшифровка происходит через вычленение тех из вышеперечисленных критериев, которые для него наиболее важны в работе, а это позволит ему найти работу, которая будет удовлетворять его потребностям. Если работодатель выполняет минимум из факторов гигиены, то для сотрудника достигается нейтральное отношение к работе. Если же этих факторов недостаточно, то у них формируется отрицательное (негативное) отношение. Мотивация персонала заключается в процессе побуждения сотрудников к деятельности, от которой зависит достижение поставленной цели организацией. Мотивационная система организации создается путем выявления факторов, которые влияют на удовлетворенность или неудовлетворённость рабочим местом, а также выявление значимых потребностей и благ, которые станут для них стимулом труда.

Чаще всего в кризисных ситуациях, для сотрудников самым главным мотивационным фактором являются финансовые мотивы. В свою очередь материальная заинтересованность работников выступала бы большим мотиватором и побуждала сотрудников самостоятельно искать недостатки в своей работе, а также пути их исправления. Так как финансовые затраты на мотивационную систему всех работников достаточно высоки, а в ситуации кризиса это является практически невозможным, одной из предложенных рекомендаций для руководителя может являться разработка системы премирования.

В качестве примера, мной была разработана балльная система премированиям для производственных рабочих. Данная система позволит наглядно оценить работу каждого сотрудника.

Данная система премирования предполагает отказаться от различных видов таких мотивационных систем, как выявление лучшего «сотрудника месяца» и награждения только одного человека из всей бригады. Ежемесячное подведение итогов, позволит наглядно оценить работу всей бригады в целом, если работа более 70% сотрудников от всей бригады была оценена от 80 и более баллов, то премируется весь коллектив

Балльная система премирования – этапы.

1. Критерии оценки сотрудников

Первым этапом при разработке системы премирования послужит определение критериев оценки каждого сотрудника, критерии представлены в таблице 1.

Таблица 1

Критерии оценки сотрудников производственного отдела

Критерий Оценки	Описание критерия	Полное соответствие требованиям	Частичное соответствие требованиям	Несоответствие требованиям
Дисциплина	- Отсутствие опоздания и пропусков по неуважительным причинам.	- Сотрудник пришел без опозданий; - Отсутствует только по уважительным причинам.	-||-	- Опоздание; - Отсутствие не по уважительной причине.
Качество выполняемых работ	- Работа выполняется с соблюдением стандартов, аккуратно, тщательно, без ошибок.	- Работа выполняется с соблюдением требований; - Сотрудник в течении дня не допускал ошибок.	- Ошибки были допущены.	-Требования не соблюдаются; - Работа не качественная; - Требуется постоянный контроль.
Объем выполняемых работ	-Работа выполняется в полном объеме и вовремя.	-Работает быстро; полностью выполняет план заданий в соответствии с установленными временными условиями.	- Работает медленно, частично задерживает временные условия.	-Работает медленно; нарушает сроки; - Не справляется с необходимым объемом.
Умение контролировать эмоции	- Умение вести себя корректно в стрессовых ситуациях.	- Сохраняет выдержку и позитивное отношение к работе и коллегам, независимо от ситуации.	-Демонстри-рует равное отношение к коллегам; - Старается держать себя в руках в ситуации стресса.	-Нервное поведение; недоброжелательное - Отношение к коллегам; склонность к скандалам.
Умение слушать	- Умение правильно понять полученную информацию.	-Внимательно слушает, умеет задавать правильные уточняющие вопросы.	-Внимательно слушает, старается понять полученную информацию.	-Слушает невнимательно; часто перебивает; если чего-то не понял, не уточняет, в следствие допускает ошибку в производстве продукции.

1. Механизм проведения оценки сотрудников

1.1. Назначить ответственное лицо (например, бригадир участка). Ежедневно, в течении дня проводит оценку сотрудников по критериям указанным в таблице, ведет отчетность и подсчитывает баллы по критериям, заносит результаты в таблицу.

1.2. Назначить ответственное лицо (например, начальник смены). Ежедневно проводит контроль заполненных таблиц, по итогу месяца осуществляет подсчет баллов по критериям, выявляет отклонения по критериям.

1.3. Назначить ответственное лицо, например, (начальник производства). Ежемесячно осуществляет контроль оценки сотрудников производственного отдела, принимает меры по существующим отклонениям критериев сотрудников, а также принимает решения по премированию сотрудников.

Например, за месяц одна бригада работает 15 смен, каждый критерий оценивается в 0,94 балла, в сумме балл за день должен составлять около 6,6. Таким образом, после ежемесячного подсчета, оценка по критериям в общей сложности может составлять до 100 баллов.

Бланки для занесения результатов предоставлены в таблице 2; 3.

Таблица 2

Бланк для проведения ежедневной оценки сотрудников производственного отдела

Оценка сотрудников производственного отдела Бригада №							
ФИО сотрудника	**Критерии оценки**	**Работа выполняется с соблюдением стандартов работы. Аккуратно, тщательно, без ошибок**	**Работа выполняется в полном объеме и вовремя**	**Умение правильно понять полученную информацию**	**Отсутствие опозданий и пропусков по неуважительным причинам.**	**Умение вести себя корректно в стрессовых ситуациях**	**Итого баллов за день**
	Максимальное количество баллов	0,94	0,94	0,94	0,94	0,94	6,6

Таблица 3

Бланк для проведения ежемесячной оценки сотрудников производственного отдела

Итоговая оценка сотрудников производственного отдела за месяц Бригада №							
ФИО сотрудника	**Критерии оценки**	**Работа выполняется с соблюдением стандартов работы. Аккуратно, тщательно, без ошибок**	**Работа выполняется в полном объеме и вовремя**	**Умение правильно понять полученную информацию**	**Отсутствие опозданий и пропусков по неуважительным причинам.**	**Умение вести себя корректно в стрессовых ситуациях**	**Итого баллов за месяц**

	Максимальное количество баллов	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	100

Балльная система оценки каждого сотрудника позволит осуществить:

- Ежедневную оценку сотрудников по критериям, это позволит подробно
- изучить слабые и сильные стороны сотрудника и оценить производительность труда;
- Устранение возникновение конфликтов между сотрудников
- производственного отдела в связи с несправедливостью премирования одного сотрудника из всего коллектива;
- Улучшение сплоченности коллектива.

Разработанные критерии оценки каждого сотрудника производственного отдела позволят подробно и качественно оценить работу каждого сотрудника, выявить и устранить их слабые стороны, негативно влияющие на производительность труда. Предложенная балльная система оценки, даст возможность ежедневно оценивать сотрудников по критериям, в свою очередь это позволит подробно изучить слабые и сильные стороны сотрудника и оценить производительность труда, устранить конфликты между сотрудниками производственного отдела связанных с несправедливостью премирования, а также данная система положительно повлияет на сплочение коллектива.

Мотивы играют важную роль в трудовой деятельности человека условиях кризиса. Без них трудовая деятельность вообще не может осуществляться целесообразно. Предложенные методы повышают не только внешнюю, но и внутреннюю мотивацию сотрудников. В ходе исследования было установлено, что мотивация существенно повышает производительность труда, что влечёт увеличение прибыли.

В случаях слабой мотивационной деятельности организации могут возникнуть такие проблемы как:

- высокая текучесть кадров;
- высокая конфликтность;
- низкий уровень дисциплины;
- некачественная работа.

Отсутствие эффективной мотивационной системы зачастую приводит к конфликтам как в трудом коллективе, так и в организации в целом. Мотивационная система организации способствует возникновению конфликтов между сотрудниками за счет несправедливости оценки труда. В связи с этим, у сотрудников появляется негативное отношение к руководству и отрицательно влияет на качество выполнения работ.

Первые принципы, которыми должна руководствоваться компания во время кризиса, – открытость и честность в отношении своих сотрудников. Честная, без прикрас, информация о текущей ситуации в компании и планах выхода из кризиса, распространяемая среди персонала, может повысить степень лояльности работников и способствовать росту производительности труда

В настоящее время добиться успеха, игнорируя проблему мотивации персонала, нельзя. Осуществление программ стимулирования труда всегда требует больших затрат, но эффект, который они могут принести, значительно больше. Ведь именно сотрудники являются главным ресурсом любой компании. Достичь наибольшей отдачи

можно только в том случае, если выгоду от труда работника имеет и компания, и он сам.

***

1. Дементьева, А.Г. Управление человеческими ресурсами: Теория и практика: Учебник / А.Г. Дементьева, М.И. Соколова. – М.: Аспект-Пресс, 2015. – 352с.
2. Егоршин А.П. Основы менеджмента: Учебник / Егоршин А.П., 3-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 350с.
3. Зеленков М.Ю. Конфликтология: Учебник / М.Ю. Зеленков. – М.: Дашков и К, 2015. – 324с.
4. Исаева О.М. Управление человеческими ресурсами: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / О.М. Исаева, Е.А. Припорова. – Люберцы:. Юрайт, 2016. – 244с.
5. Круи М. Основы риск-менеджмента / М. Круи, Д. Галай, Р. Марк. - Люберцы: Юрайт, 2015. – 390с.

Чиший Н.В.

Сдельная форма оплаты труда как способ стимулирования сотрудников организации

Белгородский государственный национальный исследовательский университет НИУ «БелГУ»
(Россия, Белгород)

doi: 10.18411/lj-09-2019-96
idsp: ljournal-09-2019-96

Аннотация

Труд, как и любая экономическая категория, связан с оценкой его эффективности. Все что задействовано в цепочке функционирования предприятия, поддается оценке для определения его продуктивности, и каким образом улучшить его работу. Понятие оплата труда применимо к регулярно получаемому вознаграждению, жалованье относится к умственному труду, заработок – к физическому труду.

Ключевые слова: сдельная оплата труда, заработная плата, повременная оплата труда, почасовая оплата, аккордная система, норма времени, сдельно-премиальная система.

Abstract

Labor, like any economic category, associated with the assessment of its effectiveness. All this allows to improve its work. The concept of remuneration is applicable to regularly received remuneration, salary refers to mental work, earnings - to physical labor.

Key words: piecework wages, wages, time wages, hourly wages, chord system, rate of time, piecework bonus system.

Оплата труда регулируется перечнем нормативно-нормативно правовых актов, основным из которых является Трудовой Кодекс РФ. Действующее законодательство РФ предоставляет предприятиям возможность самостоятельного выбора и разработки систем оплаты труда, которые наилучшим образом отражают условия его работы. Такой подход позволяет обеспечить наибольшую отдачу от данного процесса, поскольку каждое предприятие имеет свои особенности протекания внутренних бизнес-процессов. Однако, согласно Трудовому кодексу является недопустимым выплата зарплаты ниже минимального уровня [5].

Большинство экономистов и ученых выделяют три основные формы оплаты труда, которые представлены ниже на рисунке. Исходя из нижеприведенной схемы, можно сделать вывод о многообразии форм оплаты труда. Каждая из форм оплаты труда основана на определенных приоритетных направлениях предприятия.

Подробнее рассмотрим сдельную форму оплаты труда. При данной системе за базу принимается количество выпущенной продукции, объем выполненных работ или оказанных услуг.

Рисунок 1 – Формы и системы оплаты труда [4].

Различают прямую сдельную оплату труда. При расчете на основе данной системы учитываются расценки за единицу выпущенной продукции, выполненных работ или оказанных услуг. При этом используется следующая формула:

$$ЗП = ЧТС * Nt * V(1)$$

где ЗП – заработная плата;
ЧТС – часовая тарифная ставка, соответствующая установленному разряду;
Nt - норма времени на производство единицы продукции;
V–объем выпущенной продукции [3].

В качестве следующей системы рассмотрим сдельно-премиальную. Она учитывает величину доплат к заработной плате в виде премий. Премии выплачиваются в случае выполнения установленных заранее результатов работы. К результатам работы или установленным показателям можно отнести высокую производительность труда, снижение трудоемкости продукции по сравнению с установленной нормой, экономию сырья и материалов при производстве и др[2].

Существует также сдельно-прогрессивная система оплаты труда. Данная система основана на прямых сдельных расценках. Для применения сдельно-прогрессивной системы необходимо устанавливать нормы производства. Если работник выполнит работу сверх установленных норм, оплату будут производить по более высоким расценкам.

Следует остановиться также на косвенной сдельной системе оплаты труда. Ее применение наиболее подходит таким сферам деятельности, как: водители транспорта, наладчики оборудования или ремонтникам. То есть таким видам работ как обслуживание и вспомогательные виды деятельности. Особенностью является тот момент, что их заработок зависит от результатов работы основных рабочих, которые являются сдельщиками. Данная расценка берется исходя из норм выработки вспомогательных рабочих, а так же от их количества [1].

Аккордная система. Ее особенностью является то, что расценка принята на весь объем предстоящих работ и обязательно ограничивается сроками на выполнение.

Сдельная форма оплаты труда применяется там, где есть возможность устанавливать нормы выработки, времени выполнения производственных заданий и в конечном итоге фиксировать количественные показатели результата труда. Не для всех работников возможно установление сдельной формы оплаты труда. Нельзя установить сдельную форму оплаты, например, для работников административно-хозяйственного аппарата, бухгалтеров или тех же кадровиков, где невозможно установить и посчитать какие-либо конкретные показатели. Именно по этой причине все бизнес-процессы внутри любого предприятия должны быть урегулированы целями, которые они преследуют.

***

1. Рошка О. Гибкая система оплаты труда: преимущества и недостатки // Современный научный вестник. – 2016. – Т.1. – № 2. – С.100.
2. Рубаева Л.М, Ю.Р. Исакова Системы оплаты труда и проблема оплаты труда в современной России // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 2-1 (79). – С. 131-134.
3. Семенычева Я.Н. Повышение мотивации персонала к труду через его оплату // Новая наука: финансово-экономические основы. – 2017. – № 1. – С. 221.
4. Тебекин А.В. Управление персоналом: учеб. для вузов.- М.: КноРус, 2018. – С.236.
5. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. от 01.05.2017). - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc (дата обращения: 27.08.2019).

Ширяева А.Р.

Проблемы устойчивости скандинавской экономической модели и перспективы ее сохранения

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/lj-09-2019-97
idsp: ljournal-09-2019-97

Аннотация

Экономическая политика группы северноевропейских стран, проводящих политику всеобщего социального блага, получила название скандинавская модель. Несмотря на сравнительно долгую и успешную историю, данная модель обладает некоторыми недостатками и сегодня сталкивается с проблемами. В данной работе мы рассмотрим влияние указанных проблем на устойчивость модели и перспективы ее развитий и изменений.

Ключевые слова: экономическая политика, страны Северной Европы, устойчивость модели.

Abstract

The economic policy of a group of northern European countries pursuing a policy of universal social welfare is called the Scandinavian model. Despite the relatively long and successful history, this model has some drawbacks and today faces problems. In this paper, we consider the influence of these problems on the stability of the model and the prospects for its development and change.

Key words: economic policy, Nordic countries, model sustainability

В Северной Европе существует группа стран, которые не могут похвастаться примечательными экономическими показателями и не являются влиятельными сторонами в мировой экономике, но когда речь идет о социальных показателях, эти страны обычно занимают лидирующие позиции. Обычно они известны как страны Северной Европы, в широком понимании к ним относят Норвегию, Швецию, Финляндию, Данию и Исландию. В Индексе человеческого развития 2018 года (Программа развития ООН), Норвегия находится на первом месте, остальные страны входят в 15 лучших.[7] Во всемирном докладе о счастье за 2019 год первые четыре позиции занимают страны из нашего списка (Финляндия, Норвегия, Дания и Исландия), а Швеция занимает седьмую строчку.[10] Также они занимают пять лидирующих позиций по индексу социального прогресса 2018 года.[6] Согласно Индексу восприятия коррупции 2018 от Transparency International, Дания является наименее коррумпированной страной, и еще 2 страны входят в топ-5 позиций.[4]

С точки зрения экономических параметров, эти страны укладываются в нормы, а в некоторых аспектах их перевыполняют. Например, уровень безработицы ниже, чем во многих других странах Западной Европы (кроме Финляндии, где уровень безработицы в 2018 году превысил средний по странам ЕС).[9] Все эти страны имеют меньший бюджетный дефицит, чем другие европейские страны и США.

Экономика и социальная сфера этих стран были исследованы многими учеными как в совокупности, так и по отдельности.

Авторы Ветрова Е.А., Кабанова Е.Е. и Богачева Т.В. в своей работе «Особенности скандинавской модели экономики» сконцентрировались на выявлении положительных и отрицательных сторонах рассматриваемой нами экономической модели. Они отмечают, что несмотря на кажущуюся идеальность модели, к ее недостаткам можно отнести высокие налоги, замедленный рост ВВП, постоянную не повышающуюся производительность труда и т.д.[1]

Даниярова К.Н в статье «Основные черты и эволюция скандинавской экономической модели» рассматривает непосредственно роль государства в эффективности экономики стран. [2]

Ни в одной из изученных статей не поднимался вопрос устойчивости модели. Выяснить, насколько она готова пережить экономический кризис или социальные потрясения – эту цель мы поставили для себя в данной статье

При написании данной работы были использованы теоретические методы для систематизации фактов в статье такие как статистический анализ, синтез, обобщение, абстрагирование. Кроме того, в статье присутствуют частные метода, например, элементы сравнения рассматриваемых пяти стран между собой и с другими странами Европы и мира, были построены экономические гипотезы и применено экономическое моделирование.

В связи с выявляемыми многими авторами проблемами скандинавской модели мы проанализируем устойчивость модели и посмотрим, насколько она готова к преодолению трудностей. Ниже представлены факты, способные подорвать устойчивость скандинавской модели:

1) Уменьшение плотности профсоюзов

В последние 15–20 лет степень профсоюзов в Северном регионе постоянно снижалась. Это явление произошло во всех скандинавских странах: уровень профсоюзов снизился с 76,3% до 68,6% в Финляндии, с 74% до 66,8% в Дании, с 80% до 67,7% в Швеции и аналогичными показателями из Исландии и Норвегии. [3] Основными причинами падения профсоюзных ставок являются рост иммиграции и децентрализация коллективных переговоров. Иммигранты демонстрируют тенденцию не становиться частью профсоюзов из-за их временного характера работы, и по другим причинам.

2) Старение населения

На рисунке 1 показано, как рос показатель числа иждивенцев по старости за последние 19 лет. Данный показатель представляет собой соотношение величины работающего населения и количества людей пенсионного возраста, которые получают пенсию по старости.

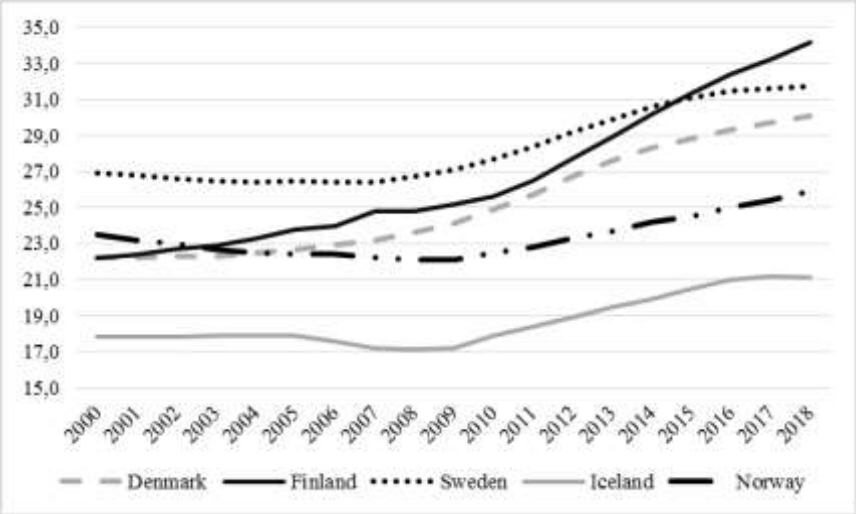

Рис.1. Динамика показателя числа иждивенцев по старости. [5]

Стареющее население наряду с широкой базой спроса на услуги социального обеспечения создает как финансовую, так и структурную нагрузку на систему. Доля услуг здравоохранения, пенсионных пособий и пенсий в процентах от общих социальных расходов очень высока в скандинавской модели. Это расходы, которые в основном можно отнести к пожилым людям в обществе. Это еще одна причина, почему увеличение доли пожилых людей в демографическом распределении страны наносит ущерб этой модели. Если посмотреть на тенденции, процент людей, которые станут частью зависимого населения, наряду с падением прироста населения означает, что система социального обеспечения не будет устойчивой в текущей форме в ближайшие 30–35 лет.

3) Прогнозируемое снижение темпа роста производства

В развитых странах темпы роста производства тесно и прямо пропорционально связаны с темпами роста населения. Ожидается, что темпы роста населения в северном регионе со временем замедлятся (см. рисунок 2) и, вместе с тем, темпы роста производства покажут аналогичную тенденцию. Поскольку уже ожидается, что расходы на службы социального обеспечения приведут к кризису и обнажат финансовую уязвимость системы, снижение темпов роста даст еще один толчок в этом направлении. Правительствам северных стран будет все труднее поддерживать профицит бюджета, который наблюдается в эти годы, на фоне проблем, обсуждавшихся выше.

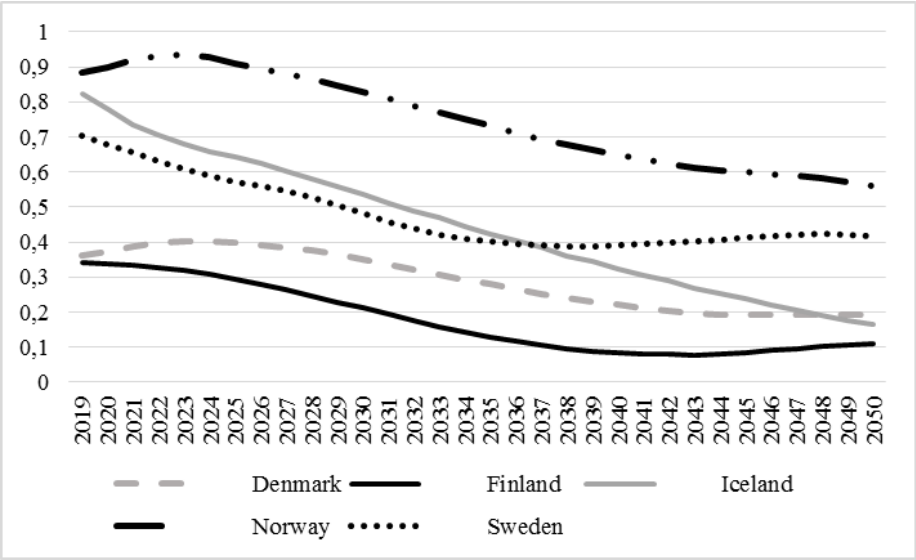

Рис.2. Темпы прироста населения скандинавских стран до 2050 г.[8]

Такие универсальные услуги как здравоохранение и образование, не поддаются изменению, поскольку эти они необходимы и составляют суть модели. Но такие явления, как пособия по безработице и высокая минимальная заработная плата, могут быть сокращены, поскольку они привносят неконкурентные тенденции на рынок снижают общую эффективность экономики.

4) Усиление конкуренции: глобализация и неоднородность спроса

Глобализация и растущая иммиграция также ставят под угрозу экономическую устойчивость модели благосостояния. Из реформ 1990-х годов и влияния кризиса 2008 года становится ясно, что страны Северной Европы не могут позволить себе оставаться закрытыми для конкуренции и не могут полностью свести на нет влияние глобальных явлений. Основной проблемой для всех стран Северной Европы является растущая конкуренция со стороны других государств. Поскольку страны Северной Европы ориентированы на экспорт, любая конкуренция со стороны развивающихся стран на мировом рынке будет препятствовать торговому балансу Северного региона. Это обязательно произойдет, поскольку отрасли в странах с формирующейся рыночной экономикой являются экономически эффективными благодаря дешевой рабочей силе и ресурсам, тогда как в странах Северной Европы налоги и высокая заработная плата увеличивают стоимость и, следовательно, конечную стоимость продуктов. В среднесрочной перспективе снижение спроса на их товары на мировом рынке также будет означать рост безработицы, что приведет к увеличению выплачиваемых пособий по безработице.

Одно можно сказать наверняка; государство благосостояния существует, но его текущая форма может измениться со временем. Это связано с тем, что государство всеобщего благосостояния пользуется широкой поддержкой среди населения всех стран Северной Европы, и к власти обычно приходят политические партии, которые поддерживают режим благосостояния. И любой такой партии будет очень трудно отказаться от принципа государства всеобщего благосостояния и при этом остаться у власти.

В прошлом скандинавская модель показала, что она может эффективно и действенно решать проблемы самостоятельно. Во время рецессии 2008 года ожидалось, что экономические показатели стран Северной Европы будут сильно колебаться из-за высокого потребления в такой модели государства, но в действительности вышло наоборот. Хотя страны Северной Европы не были защищены от экономического спада, они довольно стабильно выдержали рецессию и пришли в норму быстрее, чем любая

другая европейская страна, некоторые из которых все еще не вернулись к исходному уровню. Это показывает способность модели решать проблемы и самостоятельно находить решения.

Размывание или ограничение некоторых характеристик модели следует рассматривать не как модель, движущуюся к капитализму, а как модель, приспосабливающуюся к внутренним и внешним факторам, которые могут влиять на ее показатели и эффективность. Модель в ее нынешней форме, возможно, не будет устойчивой через несколько лет, но нет никаких оснований предполагать, что она сохранит свою нынешнюю форму. Базовая структура модели, такая как государство всеобщего благосостояния, универсализм и социальная сплоченность, свободные рынки и т. д., останется прежней. Еще один аспект, который, как ожидается, останется прежним, - это впечатляющие результаты, которые модель демонстрировала в последние годы.

В ходе проведенного анализа проблемы стабильности модели было выявлено, что финансовая поддержка служб социального обеспечения в скором времени станет проблемой для правительств скандинавских стран. Как только будет достигнута максимально широкая налоговая база (некоторые страны считают, что уже достигнута), поддержание того же качества услуг будет невозможно. Единственным оставшимся вариантом будет сокращение расходов на социальные услуги, процесс, который, похоже, уже начался в некоторых странах Северной Европы. Швеция начала сокращать государственные расходы в процентах от ВВП уже в 1990-х годах. В Дании правоцентристское правительство сократило пособия по безработице с четырех до двух лет. Реформы также включали требование о том, чтобы молодые люди получали пособия для прохождения обучения и прекращения помощи тем студентам, которые слишком долго заканчивают учебу. Финляндия также находится на аналогичном пути сокращений. Только Норвегия пока не проводит такие реформы в значительной степени из-за своих огромных запасов нефти и накопленного богатства. [5] Наш взгляд на текущие и прогнозируемые проблемы будет одинаковым. Сама модель не является жесткой и имеет тенденцию развиваться со временем в истории, чтобы достичь своей нынешней формы. Ожидается, что процесс эволюции будет продолжаться, и предполагается, что набор решений, которые мы собираемся предложить, является частью одного и того же процесса.

***

1. Курбатова А.Р., Серкина Т.А. Эконометрический анализ валового внутреннего продукта Дании // Проблемы взаимодействия науки и общества Сборник научных статей. Уфа, 2016. С. 97-99.
2. Прикладова А.А. Влияние интеграционных процессов на экономическую безопасность страны // Инновации и инвестиции. 2015. № 6. С. 121-123.
3. Annual Review 2018 / Employment and Social Developments in Europe [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=89&newsId=9150 (дата обращения 10.07.2019)
4. Corruption Perceptions Index 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://transparency.org.ru/research/CPI%202018%20Global%20Analysis_FINAL.pdf (дата обращения 09.07.2019)
5. Eurostat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/eurostat/data/database (дата обращения 10.07.2019)
6. Global | View the Index / 2018 Social Progress Index [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.socialprogress.org/assets/images/2018-results-table-full-0f6a85d1a5.jpg (дата обращения 09.07.2019)
7. Human Development Indices and Indicators // United Nations Development Programme Human Development Reports [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://hdr.undp.org/sites/default/files/2018_human_development_statistical_update.pdf (режим доступа 09.07.2019) (дата обращения 09.07.2019)
8. UnctadSTAT [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx (дата обращения 10.07.2019)
9. Unemployment rate // OECD [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://data.oecd.org/unemp/unemployment-rate.htm (дата обращения 10.07.2019)
10. World Happiness Report 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://s3.amazonaws.com/happiness-report/2019/WHR19.pdf (дата обращения 09.07.2019)

Ahmedova A.A., İbayev A.A., Nagiyeva X.A.g., Alizade N.M.g.

Azercell is a marketing service provider research object

Azerbaijan State Oil and İndustry University
(Azerbaijan, Baku)

doi: 10.18411/lj-09-2019-98
idsp: ljournal-09-2019-98

Аннотация

Рынок маркетинговых услуг - создание, охват, оценка товаров, услуг и идей для обеспечения обмена в контексте меняющихся факторов окружающей среды, которые имеют отношение к целям людей и организаций, подготовка политики разногласий, планирование и реализация программы стимулирования. Маркетинг - это вид человеческой деятельности, который обусловлен необходимостью обмена потребностями и потребностями.

Ключевые слова: сервис, технология, маркетинг

Abstract

Marketing services market - creating, covering, evaluating goods, services and ideas to ensure exchange within the context of changing environmental factors that are relevant to the goals of people and organizations, preparing a divisive policy, planning and implementing a stimulus program. In short, marketing is the type of human activity that is driven by the need for exchange of needs and needs.

Keywords : service, technology, marketing

Azercell has gained a special place in the market of marketing services and strengthened itself in this market. The success of this company is the right strategy and thoughtful marketing planning. One of the main principles of this company is to focus customer interests and maximize their needs .

Azercell Telecom LLC - Azerbaijan mobile communication company providing GSM, UMTS and LTE technologies. Azercell Telecom, the market share and the number of subscribers by 4.5 million in the first founders of Azerbaijan's leading mobile operatorudurSirkətin "Turkey Tursell Communication Services Inc. " and the Ministry of Communications of the Republic of Azerbaijan. Azercell Telecom JV was established in January 1996 and started its commercial operation on December 15 of the same year as the first GSM operator in Azerbaijan. In 1998, Azercell became one of the first companies in the world to introduce a pre-paid payment system (SimSim).

As of 2008, Azercell Telecom LLC has been called.

Azercell has been a member of Telia Group international companies. Telia Company was one of the telecommunications holdings in the field of mobile communications in Eurasia. Azercell has been the investor of Azertel Telecommunication and Consumer Foreign Trade Company since 2008 . Azercell Telecom Limited Liability Company, owned by the Azerbaijani state, and Fintur Holdins BV, established under the Netherlands legislation, are the only founder of Azercell Telecom Limited Liability Company, Azercell Telecom, on March 5, 2018, A 51.3% stake in Yatırım Dış Ticaret A.Ş ("Azterel") has been signed.

At present, Azercell covers 99.8% of the country's population and 80% of the country's territory (20% of the occupied territories are out of reach).

During its activity, Azercell covers 99.7% of the population and 80% of the country's territory (with the exit of occupied territories). Starting from 2000, all Baku Metro stations are part of the Azercell network. It also includes apartments between stations. (3)

Azercell has been recognized as the largest taxpayer in the non-oil sector over the years. The company also contributes over $ 1 billion in taxes to the state budget. The largest investor in the non-oil sector, Azercell has invested over $ 1 billion in Azerbaijan's telecommunications sector over these years. From the very beginning of its operation, the company has justified its subscribers with only the best quality and best products. As a result

of Azercell's effort, subscribers have always been on the pulse of the telecommunications industry and have been aware of the latest technologies. Azercell, which brings GSM world to Azerbaijan for the first time, has created an unattended linear system (SIM-SIM), GPRS, EDGE, Continuous Phone-Information Center, Simurq and full-service Azercell Express offices.

Today, Azercell continues to provide its customers with high quality service in Baku and Ganja with its Telephone Centers, 4 in Baku and 6 Customer Service Centers in the regions, 16 in Baku and 22 Azercell Express offices in the regions. As a member of the TeliaSonera family, 3G and 4G experiments have been carried out in Azerbaijan for the first time by Azercell. For the first time in our country, the roaming service company has not yet become a country in the world so that it does not have a roaming connection with it. Moreover, Azercell has always been distinguished by its reliable and quality network. So far , about 2400 radio base stations of Azercell in the country provide such quality communication in the most remote areas of the country. It should be noted that the first stations in the frontline, the Caspian Sea and Nakhchivan were installed by Azercell. It should be noted that the first mobile communication in Nakhchivan was possible thanks to Azercell. (4)

Azercell has been leading the telecom market for 23 years. The company introducing Corporate Social Responsibility in Azerbaijan has spent more than $ 20 million over the last 23 years to implement social projects in education, health, sports, culture, youth and children's development. These projects include the National Book Contest, the Press Day events, the New Year celebrations for orphans, their free dental and eye examinations throughout the year, and other programs with the 10's. Azercell, uninterruptedly investing in the future of Azerbaijan, has also enabled talented young people to realize their potential. From the Barama project to the Student Scholarship Program, many projects allow students to apply their knowledge.

Azercell attaches great importance to the use of green technologies by trying to balance its responsibility to the community with its environmental responsibility. Installation of wind and solar power station in Shahdag, one of the highest peaks in Azerbaijan, is a clear example of this. The Environmental and Socio-Economic Impact Assessment report on the network's activities was presented to the public on January 27, 2006. The research has once again confirmed that the company's GSM network facilities are technically based on the most advanced technology, fully secure, compliant with all environmental standards, and economically advantageous. It should be noted that Azercell is the only company in the communications industry. This part of the action would be called the Carbon Calculator project, which was launched a few months ago. With the help of this project, everyone can learn how much carbon dioxide is emitted to the atmosphere and how it is possible to minimize it as a result of its various activities with the special calculation method presented by the company.

The development of the non-oil sector is very important for each state. During the independence of Azerbaijan, our state has built a very successful policy of utilizing carbohydrates, energy resources, and has been very successful in achieving economic growth. But no country in the world can build a long-term economic policy, relying on single energy resources. That is why our state has taken the right steps in the development of the non-oil sector in time and has been able to provide significant support to the development of this sector. In this regard, the development of the ICT sector is of particular importance.This period is now a period of information-communication technologies. Our state attaches great importance to the development of the ICT sector by taking a very good position in this area. In 2013, by the decree of President Ilham Aliyev, 2013 was declared the "Year of ICT". In addition, the National Strategy for the development of information society in the Republic of Armenia for 2014-2020 was approved by an order signed by Mr. President in April 2014. This is an indication of our country's importance to the development of the ICT sector. I think as a person working in the ICT sector, this sector will grow at a rapid

pace. Indeed, today is an integral part of society and human life, and for a long time it will remain. People will now be comfortable with adopting and using new and latest OCT models.

Table

Development indicators of Azercell: (1)

2011	2012	2013	2014	2015
3G license obtaining and commissioning; Contour to manat calculation transition;	Azercell Eurovision Song Contest 2012 On May 24, 2012 Azercell Telecom LLC 4G service is already in use was given	The number of Azercell official Facebook users has exceeded 344,000 A general credit card for all Azercell subscribers has been launched	Azercell telecom, which represents our country at the highest level in the international arena, is interested in innovations in the field of telecommunications won the prestigious Stevie International Business Award for 3 nominations	August 27 2015 Azercell won the title of "Company of the Year", the mobile operator is the former Stevi International Business To his prize was awarded.

***

1. Azərbaycanın Statistik Göstəriciləri Bakı 2013-2015
2. İ.Z.Seyfullayev “Marketinqin əsasları” Bakı-2013
3. http:// www.wikipediya.org
4. http://www.innovasiya.az

Для заметок

Научный журнал

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
№54, 09.2019

Сентябрь 2019 г.
Часть 4

SPLN 001-000001-0510-LJ

Подписано в печать 09.10.2019. Тираж 400 экз.
Формат.60x841/16. Объем уч.-изд. л.5,52
Бумага офсетная. Печать оперативная.
Отпечатано в типографии НИЦ «Л-Журнал»
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович