

# **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**

**Сборник научных трудов**

**по материалам  
XIV международной научной конференции**

**31 мая 2016 г.**

**ЧАСТЬ 1**

**LJOURNAL.RU**

**Самара 2016**

УДК 001.1  
ББК 60

Т34

**Тенденции развития науки и образования.** Сборник научных трудов, по материалам международной научно-практической конференции 31 мая 2016 г. Часть 1 Изд. НИЦ «Л-Журнал», 2016. - 52с.

**ISBN 978-5-9908438-4-4**  
**GSLN 124-248576-0024-R9**  
**DOI 10.18411/lj2016-5-1**

В сборнике научных трудов собраны материалы из различных областей научных знаний. В данном издании приведены все материалы, которые были присланы на XIV международную научно-практическую конференцию **Тенденции развития науки и образования**

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов.

Все материалы, размещенные в сборнике, опубликованы в авторском варианте. Редакция не вносила коррективы в научные статьи. Ответственность за информацию, размещенную в материалах на всеобщее обозрение, несут их авторы.

Информация об опубликованных статьях будет передана в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)

Электронная версия сборника доступна на сайте научно-издательского центра «Л-Журнал». Сайт центра: [ljournal.ru](http://ljournal.ru)

УДК 001.1  
ББК 60

GSLN 124-248576-0024-R9  
ISBN 978-5-9908438-4-4

© LJJournal.ru, 2016

## Содержание

<b>Васильева Д. Е.</b> Развитие производительных сил как фактор общественного разделения труда .....	5
<b>Винокуров С.И., Винокурова М.В.</b> Тенденции развития компаний в пищевой промышленности.....	7
<b>Гаджиева А.М. Ахундова С.Л.</b> Формирование культуры здорового образа жизни средствами учебных дисциплин .....	12
<b>Дмитриев А.С., Должиков И.С.</b> Оптимизация системы охраны труда в современном мостостроении.....	15
<b>Егорова С. П.</b> Значение цветовой гаммы фасадов жилых домов в формировании городской застройки.....	17
<b>Иванова Н.Г.</b> Формирование трудового потенциала российских предприятий.....	19
<b>Колесникова С. Ю.</b> Анализ технологического процесса получения проводов .....	24
<b>Корнивская О.С.</b> Факторы повышения прибыли современных предприятий.....	25
<b>Котанджян В.А.</b> Развитие новой доминанты обеспечения предпринимательской деятельности .....	28
<b>Курочкин А.В. Гаврилова Л.А.</b> Ответственность органов и должностных лиц местного самоуправления перед населением .....	29

<b>Макаревич В.Г., Костеша Н.Я.</b> Изменение морфологического состава крови у телят при использовании биовестина .....	33
<b>Михайлова Т.А.</b> Особенности формирования социальной активности у студентов, имеющих инвалидность в условиях ВУЗа .....	37
<b>Привалов Д.М., Ксандопуло С.Ю., Привалова Н.М.</b> Проблемы эксплуатации существующей УКПГ «ВЯГП- ЕТЫ-Пуровское месторождение» ООО «Газпром Добыча Ноябрьск».....	39
<b>Привалов Д.М., Ксандопуло С.Ю., Привалова Н.М.</b> Совершенствование приемов ресурсосбережения при утилизации попутного нефтяного газа ..	40
<b>Реутов В.Е.</b> Роль глобальной регионализации в многополярном мире.....	42
<b>Ромашкин Т.В.</b> Развитие корпоративной формы организации .....	44
<b>Рыков С.В.</b> Тенденции развития эффективной депозитной политики коммерческих кредитных организаций в современных рыночных отношениях .....	46
<b>Сергеева В.А., Машкова М.С.</b> Амбулаторная терапия торасемидом у пациентов в зависимости от места жительства.....	47

**Васильева Д. Е.**

**Развитие производительных сил как фактор общественного разделения труда**

*УрГУПС*

*(Россия, Екатеринбург)*

doi:10.18411/lj2016-5-1-01

На сегодняшний день существует множество определений производительных сил. Начиная от самых простых, понятных всем и заканчивая самыми сложными, глубоко научными определениями.

Обобщая их можно сказать, что:

Производительные силы – это система личных и вещественных факторов производства в их взаимодействии, функциональное значение которой – преобразование вещества для удовлетворения потребностей человека [5]. Таким образом, производительные силы – это любое действие человека, с использованием любого предмета, с помощью которого он сможет достигнуть своей цели.

Производительные силы это процесс, включающий в себя: предмет труда (то, на что направлено воздействие человека), средство труда (инструменты, механизмы, машины) и производительная инфраструктура (здания, дороги, энергосети и др.).

Все производительные силы можно разделить на три формы: естественные, общественные и всеобщие.

Естественные производительные силы – это самый простой процесс, включающий в себя самого человека и окружающие его предметы. Они существовали задолго до нашей эры. Во времена первобытного строя.

Общественные производительные силы начали свое развитие в традиционном обществе, когда человек научился сам создавать орудия труда и с их помощью влиять на окружающий его мир. Общественные производительные силы прогрессировали и развивались примерно до начала двадцатого века.

Всеобщие производительные силы это превосходство человека над природой. Своеобразное регулирование всех сфер общественного производства с помощью науки, изменение самого процесса осуществления деятельности на предприятиях. Когда наука начала свое стремительное развитие в середине двадцатого века, тогда и начали развиваться всеобщие производительные силы. Вся суть всеобщих производительных сил состоит в автоматизации производства, создании новых механизмов, упрощающих работу самого человека.

Стоит также отметить тот факт, что главным элементом производительных сил во все времена был именно человек [3]. Ведь производительные силы это система, развитие которой зависит только от неё самой. А человек является одним из главных факторов, влияющих на производительные силы.

Существует три типа производительных сил: доиндустриальные, индустриальные и постиндустриальные. Их можно приравнять к трем типам развития общества: традиционному, индустриальному и информационному.

Доиндустриальный тип производительных сил базируется на традиционном типе общества. В наши дни очень мало стран с таким типом производительных сил, так как научно – технический прогресс ушел далеко вперед от времен традиционного общества, где сельское хозяйство стояло на первом месте. Примерами таких стран могут стать Африка и Латинская Америка.

Индустриальный тип производительных сил является основным в наши дни. Он охватывает большинство стран.

Что же касается постиндустриального типа, то тип, основанный на информационных технологиях, распространен лишь в некоторых районах таких стран как Япония, Великобритания и др.

В двадцатом веке, когда господствовали общественные производительные силы, Владимир Ильич Ленин высказал теорию о том, что главным условием, движущим развитие производительных сил, является революция, классовая борьба. «Только борьба воспитывает эксплуатируемый класс, только борьба открывает ему меру его сил, расширяет его кругозор, поднимает его способности, проясняет его ум, выковывает его волю»[2].

Разумеется, революция может дать огромный толчок к развитию производительных сил, но это не будет иметь никакого смысла, если человечество остановится в своем развитии. Именно поэтому главным фактором совершенствования производительных сил является научно – технический прогресс.

Научно – технический прогресс – это развитие науки и техники, которое ведет к открытию нового и улучшению старого. Научно – технический прогресс является главным фактором, влияющим на развитие общества. Это необратимый процесс, влекущий за собой коренные изменения в жизни человека. Он неизбежен. Мы стремимся улучшить свою жизнь и научно – технический прогресс помогает нам в этом. Изобретение машин, телефонов, компьютеров, рабочих станков и др. Все это значительно облегчило нашу жизнь. Именно поэтому научно – технический прогресс можно назвать основным фактором развития производительных сил. Автоматизация производства и постепенное снижение зависимости от природных источников сырья, все это послужило толчком к развитию производительных сил человечества. А это, в свою очередь, является главным фактором общественного разделения труда.

Труд – это какая-либо деятельность человека, требующая от него, как умственного, так и физического напряжения. Любая работа требует труда. Но, думаю, вы согласитесь со мной, что не каждая работа по плечу любому человеку. Каждый из нас индивидуален. У кого-то в большей степени развиты одни способности, у кого-то другие. И для достижения наибольшей эффективности в работе появилось разделение труда. Общественное разделение труда касается не только людей, но и видов деятельности. Это относительное обособление видов деятельности, специализация работников на изготовление какого-либо продукта или совершение определенной трудовой операции [4].

С одной стороны разделение труда помогает людям эффективно взаимодействовать друг с другом. Повышается качество производимых товаров и предоставляемых услуг. Но, с другой стороны, из-за этой взаимосвязи практически невозможно работать одному. Появляются узкие специалисты, которые способны выполнять работу только в своей сфере [3].

Всего выделяют три формы общественного разделения труда: общая, частная, единичная. Рассмотрим каждую из них.

Общая форма разделения труда. Данная форма подразумевает выделение крупных видов деятельности человечества. Например, сельское хозяйство, промышленность и т.д.

Частная форма общественного разделения труда предполагает, в свою очередь, разделение крупных видов деятельности на подвиды. Так, в промышленности можно выделить металлургию, автомобилестроение; в сельском хозяйстве: пищевая промышленность, растениеводство и др.

Единичная форма общественного разделения труда – это дифференциация обязанностей внутри отдельного предприятия.

Стоит отметить, что каждая из форм общественного разделения труда неразрывно связана с другой. Так, общая форма разделения труда влияет на частную форму, что влечет за собой выделение новых отраслей в промышленности, сельском хозяйстве и др.

А с помощью частного разделения труда и образованию новых, специализированных отраслей, совершенствуется единичная форма разделения труда на предприятиях.

Факторов, оказывающих влияние на разделение труда, очень много, но можно выделить самые главные:

- появление новых средств труда, сырья, энергии, обусловленных техническим прогрессом ;
- автоматизация производства, которая ведет к преобразованию состава отраслей;
- модернизация стандартов частных производств ведет к модификации орудий труда и разделения труда на предприятии;

Все приведенные выше факторы можно объединить в один, общий для всех них: фактор развития производительных сил. Именно он является главным для

общественного разделения труда. Прогресс производительных сил человека лежал в основе появления разделения труда.

Развитие общественного разделения труда во многом повторило путь развития производительных сил. С появлением все новых технологий в производстве, промышленности, сельском хозяйстве требовалось все большее разделение труда. Современные отрасли промышленности не смогут эффективно функционировать без разделения обязанностей [1]. На каждом предприятии сегодня действуют множество отделов и цехов, у каждого из которых стоят свои, определенные задачи. Но, важно то, что они настолько взаимосвязаны, что не смогут работать по отдельности. Поэтому развитие производительных сил – фактор, влияющий на общественное разделение труда.

Делая вывод можно сказать, что производительные силы и разделение труда неразрывно связаны друг с другом. Именно поэтому при очередном скачке в развитии техники и науки появляются новые профессии и требуются все новые специалисты, как узких, так и широких специальностей.

#### Список используемых источников информации

1. Антропов В.А., Морозова Е.Н. Понятийно-терминологический аппарат формирования кадровой политики саморазвития промышленных и транспортных предприятий // Транспорт Урала.– 2015. – № 1 (44). С. 19-26.
2. Ленин, В. И. Полное собрание сочинений, издание пятое/ М.: Издательство политической литературы, 1973 (дата обращения 14.04.2016)
3. Морозова Е.Н., Антропов В.А. Управление интерспецифическими трудовыми ресурсами транспортных вузов. Екатеринбург: изд-во УрГУПС, 2014. –143 с.
4. Общественное разделение труда. URL: [http://abc.informbureau.com/html/iauanooaiiia\\_dacaeeiaie\\_odoaa.html](http://abc.informbureau.com/html/iauanooaiiia_dacaeeiaie_odoaa.html) (дата обращения 14.04.2016)
5. Экономика и управление: мир необъятного. Монография для студентов технических и экономических специальностей, / Сост.: Долгов Д. И.– 2014. – 521 с. (дата обращения 14.04.2016)

**Винокуров С.И.<sup>1</sup>, Винокурова М.В.<sup>2</sup>**

#### **Тенденции развития компаний в пищевой промышленности**

<sup>1</sup>*Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского*

<sup>2</sup>*Байкальский государственный университет*

*(Россия, Иркутск)*

doi:10.18411/lj2016-5-1-02

**Аннотация:** В проведенном исследовании автором были выявлены негативные тенденции, такие как высокая доля продукции иностранных производителей, низкая эффективность переработки сырья пищевыми компаниями и т.п., которые сказываются на продовольственной безопасности страны. Подъем отрасли пищевой промышленности в России возможен за счет преодоления негативных тенденции и развития крупных компаний в отрасли, использующих стратегии интегрированного и диверсифицированного роста.

**Ключевые слова:** управление, тенденции, интеграция, диверсификация, пищевая промышленность.

Низкие темпы развития компаний в пищевой промышленности, не позволяющие обеспечивать население качественными и натуральными продуктами питания.

На сегодняшний момент специальная литература и проводимые исследования касающиеся вопросов развития компаний в пищевой промышленности в России насчитывает небольшое количество источников. При изучении этих вопросов можно выделить работы следующих авторов Е. Л. Дугиной, М. А. Тараканова, Н. В. Сироткиной, И. П. Богомоловой, Е. А. Боевой, В. Н. Ивановой, С. Н. Серегина, В. С. Гринько, С. Цухло, М. Ф. Тяпкиной, Н. Ю. Сухиной, И. Ю. Немцовой, Н. В. Сироткиной и др.

Импортозамещение в пищевой и смежных с ней отраслях в целях обеспечения продовольственной безопасности России.

Цель статьи - выявить современные тенденции развития хозяйствующих субъектов в отрасли.

В современном обществе наблюдаются несколько тенденций, определяющих стратегическое развитие компаний. Это усиление глобализации на рынке, развитие информационных технологий, повышение требований клиентов, инновационный путь развития производства, усиление внимания к вопросам охраны окружающей среды, ориентация клиентов на здоровый образ жизни. Такие тенденции позволяют формировать крупным компаниям такие стратегии, которые стимулируют развитие конкуренции и рост эффективности деятельности отдельных предприятий и отраслей, а также оптимального сочетания различных секторов экономики. По нашему мнению, основными современными тенденциями в отрасли пищевой промышленности являются:

*1. Развитие процессов интеграции предприятий пищевой промышленности с сельскохозяйственными организациями.*

Компании пищевой отрасли выстраивают свои технологические цепочки таким образом, чтобы контролировать весь производственный процесс, начиная с выращивания продукции растениеводства и животноводства, и заканчивая переработкой, дистрибуцией и продажей через розничную сеть [1, С. 37].

Объединению сельского хозяйства и пищевой промышленности способствуют и такие факторы как, возможность более рационального использования трудовых ресурсов в течение года, увеличению уровня товарности сельскохозяйственного производства, более быстрая переработка сырья с ограниченным сроком использования, что в свою очередь влияет на улучшение качества производимой продукции.

*2. Высокая доля продукции иностранных производителей.*

Масштабы контроля рынка подразделениями иностранных корпораций в некоторых отраслях очень значительны: более 90% рынка плодоовощной консервации, более 80% рынка пивоварения, почти 80% рынка замороженных овощей и фруктов, более 70% рынка соковой продукции, около 60% рынка переработки молока [2, С. 288]. Отечественные производители сохраняют лидерство на рынках скоропортящихся натуральных продуктах, например мясопереработки и хлебобулочных изделий. Значительная часть пищевой продукции не связана с российской сырьевой базой, например продукция таких производителей безалкогольных напитков и питьевой воды, как «Coca-Cola» и «PepsiCo», пива («Carlsberg», «SunBrewing» и др.), йогуртов и плавленых сыров («Ehrmann», «Hochland», «Danone», «Lactalis» и др.), кондитерских изделий («Nestle», «Mars», «KraftFoods» и др.), маргарина, майонеза, кетчупа («Unilever»). Зарубежные компании нацелены на высокорентабельный сегмент рынка пищевых продуктов с низкой долей натурального сырья, где нет зависимости производства от нестабильности свойств такого рода сырья и цен на него.

В этой связи низкая конкурентоспособность отечественной продукции связана с рядом проблем, которые будут описаны ниже. Многие отечественные компании пищевой промышленности России ориентированы на производство продукции с высокой долей натурального сырья для удовлетворения существующих потребностей населения. Однако такие продукты являются менее конкурентными для потребителей по цене. Потребитель выбирает товар лучший по соотношению цена-качество, поэтому для компаний пищевой промышленности актуальны вопросы изменения своей продукции для удовлетворения интересов потребителей не только с позиции качества, но и с позиции цены.

*3. Рост инвестиционного потенциала пищевой промышленности при снижении инвестиционной привлекательности для зарубежных инвесторов.* В последние годы российская пищевая промышленность демонстрирует небольшой, но устойчивый рост. Рынок пищевых продуктов имеет незаполненные ниши, поэтому пищевая отрасль является привлекательной для инвесторов, которые стремятся заполнить свободные ниши в быстрорастущих сегментах (молочные, диетические продукты и детское питание, переработка мяса, овощей и фруктов).

Эффективность инвестиций в пищевую промышленность определяется выгодностью капитальных вложений и скоростью получения эффектов от этих



вложений. Темпы привлечения инвестиций в основной капитал пищевой промышленности выше относительно других отраслей промышленности, что подтверждает факт инвестиционной привлекательности отрасли и дает основания говорить о перспективности ее будущего развития. Практически по всем группам пищевых продуктов за исключением овощей, картофеля и яйца производство не покрывает уровень потребления, при этом потребление не соответствует существующим нормам потребления на одного человека. Соответственно существуют незанятые рыночные ниши, которые можно заполнить. В последние годы до применения санкций в отношении Российских компаний и мер ответных санкций со стороны России наиболее привлекательной с точки зрения иностранных инвестиций являлась пищевая промышленность. Это вызвано стремлением иностранных компаний увеличить свое присутствие на российском продовольственном рынке из-за ухудшения эффективности импорта своей готовой продукции и тенденции снижения спроса на продукцию зарубежного производства вследствие смены потребительских предпочтений.

Важно отметить, что инвестиционный потенциал пищевой промышленности не имеет возможности на данный момент быть покрытым инвестициями российских компаний, поэтому рост и развитие в ближайшее время стоит ожидать в отрасли только за счет развития крупных компаний, имеющих собственные средства, которые можно реинвестировать в собственное производство.

*4. Ориентация компаний пищевой отрасли на внутренний, преимущественно региональный рынок.* Опыт развития компаний пищевой отрасли развитых стран, таких как США, Германия, Франция, Италия и др. показывает, что первоначально они ориентировались на внутренний рынок и только при исчерпании потенциала внутреннего рынка для компаний они переориентировались на внешние рынки. Российский рынок пищевых продуктов не обеспечивает минимальный уровень потребления практически по всем основным продуктам питания. Российские производители пищевой продукции продают свою продукцию преимущественно в рамках своего региона, где наблюдается доминирование продукции местных производителей. Это и особенность их развития, но и в какой-то мере угроза со стороны конкурентов, а также можно говорить, что это и возможности дальнейшего роста этих компаний.

На данный момент одной из самых главных проблем сельскохозяйственных предприятий является реализация готовой продукции. Продукция пищевых производств имеет ограниченные и специфичные сроки хранения, поэтому существующие каналы сбыта зачастую имеют низкую эффективность при изменении объемов производства, отсюда сами производители несут потери, и поэтому ищут пути выхода из сложившейся ситуации. Это является одним из направлений дальнейшего развития крупных компаний в данной отрасли, требующего отдельного внимания менеджмента компании при разработке стратегии.

Заявленный правительством курс на импортозамещение дает возможность получения поддержки государства на развитие российского производства пищевой продукции и, возможно, даст толчок для выхода компаниям за пределы регионального рынка.

*5. Снижение платежеспособного потребительского спроса.* В условиях кризиса и стагнации экономики, по оценкам экспертов, пищевую отрасль также ждет снижение платежеспособного потребительского спроса на продукцию и снижение объемов потребления по основным видам продуктов, а также изменение приоритетов в потреблении в сторону более дешевых заменителей. Это подтверждается отсутствием позитивной динамики в потреблении продуктов питания данными Росстата о динамике экономических индикаторов РФ, указывающих на наличие рисков недооцененности масштабов падения покупательной способности. Поскольку потребление продуктов имеет тенденцию к снижению уже давно и не объясняется временной корректировкой, а наоборот говорит о реальном снижении платежеспособного спроса населения.

*6. Низкая эффективность переработки сырья для пищевой промышленности.* В отрасли пищевой промышленности низкий коэффициент обновления оборудования (5-

7%). Это связано с отсутствием должного внимания к пищевой промышленности со стороны государства. На изношенном оборудовании с низкой производительностью не возможно производить качественные и конкурентоспособные продукты питания. Поэтому значительная часть сельскохозяйственного сырья и производимых ресурсов для переработки, используется неэффективно. [3, С. 16]

*7. Недогагруженность собственных мощностей.* По материалам опроса 200 предприятий и отраслей РФ, проводимым сотрудниками центра по изучению переходной экономики Института мировой экономики и международных отношений РАН, загруженность производственных мощностей в пищевой промышленности составляет около 80%. Низкая загрузка мощностей отмечается в сельскохозяйственном производстве – около 70%. Неэффективная загрузка производственных мощностей не позволяет крупным компаниям отрасли сконцентрировать финансовые ресурсы для осуществления модернизации отрасли, снижения издержек и увеличения эффективности собственного производства [4, С. 65]. Существуют отрасли экономики, в которых наблюдается высокий объем производства продукции и высокая капиталоемкость производства, а также высокая фондовооруженность. В них сосредоточен в основном крупный бизнес. Это металлургическая промышленность, автомобильная, фармацевтическая, химическая, большинство предприятий добывающих отраслей, пищевая и сельское хозяйство. В этих отраслях сосредоточены интегрировано-диверсифицированные компании [1, С. 39].

Крупные зарубежные компании, действующие в рамках одной отрасли и имеющие в своей структуре интегрированные подразделения, либо обладающие подразделениями не связанными с основной деятельностью, стремятся от этих подразделений избавиться. Либо перестраивают вектор своего развития на загрузку заказами уже имеющихся мощностей подразделений с целью повышения эффективности их деятельности.

Для обеспечения полной загрузки необходимо выйти за рамки отдельной компании, сконструировать цепочки, схемы, сети производства новых продуктов и услуг, новой стоимости, имеющие сетевой, открытый характер. Большинство ресурсов, требуемых для реализации этой загрузки, могут находиться вне отдельного предприятия и зоны его административного влияния. Поскольку у отдельной компании недостаточно административного влияния для объединения всех необходимых ресурсов, находящихся у разных собственников, при создании альянса придется иметь дело не с самими ресурсами (станками, складскими помещениями, транспортными сетями), а с собственниками этих ресурсов. Они имеют свою идентичность и систему ценностей, интересы, предпочтения, планы, и со своей стороны могут точно так же встраивать другие компании в собственные планы. Следовательно, стратегический альянс должен иметь субъектный, рефлексивный характер. Необходимо учитывать интересы партнеров. Для этого необходима концепция создания работающей технологии, которая сможет производить предпринимательские проекты. Современные проектные стандарты больше имеют дело с ресурсами, а не с их собственниками.

*8. Потребление экологически чистой и натуральной продукции отечественных производителей и снижение негативного воздействия на окружающую среду.* Современные тенденции в потребительских предпочтениях заключаются в потреблении натуральных и экологических пищевых продуктов. Отставание в отечественных компаний пищевой отрасли от иностранных компаний в уровне внедрения научных разработок для пищевых производств при имеющихся недостатках оказывает положительное воздействие в том, что крупные отечественные компании используют натуральное сырье для дальнейшей переработки. Также, на наш взгляд, важное значение имеет необходимость эффективного использования отходов пищевых и перерабатывающих организаций для производства энергоресурсов и продуктов для вторичной переработки, которое обеспечит повышение эффективности производства и снизит вредное воздействие организаций на окружающую среду.

**Выводы.** Выявленные тенденции развития пищевой промышленности России подтверждают необходимость развития компаний в отрасли при помощи конкурентных преимуществ более высокого порядка. Социальная значимость, большая потенциальная

емкость российского продовольственного рынка, привлекательность пищевой промышленности для инвесторов делают актуальными вопросы развития компаний отрасли и повышения их конкурентоспособности.

В условиях усиления глобальной конкуренции могут развиваться, и расти компании, обладающих уникальными производствами и наилучшей эффективностью деятельности. Для этого в них должны постоянно проводиться изменения, как самих бизнес-процессов, так и организации их проведения. Так, в развитых странах мира около 3/4 прироста валового внутреннего продукта обеспечивается инновациями. Лидерами в инновационной деятельности, как правило, выступают крупные компании, имеющие достаточное количество ресурсов для поддержания инновационного развития компании.

Исходя из этого проблемы, определяемые основными социально-экономическими, научно-техническими и экологическими задачами человечества, могут решаться при развитии таких компаний, которые являются локомотивом развития в обществе.

Поэтому внимание государства должно быть направлено на стимулирование развития крупных и средних компаний, важных, с точки зрения государственной безопасности, которые в своей деятельности основываются на инновациях и имеют большие возможности для их внедрения в собственное производство. Компании пищевой отрасли являются стратегически важными для государства с точки зрения продовольственной безопасности страны наравне с компаниями оборонной промышленности.

Россия, как и другие страны мирового сообщества должны решать такие глобальные проблемы как, продовольственная проблема, проблемы связанные с энергосбережением, проблема экологии и устойчивого развития, проблема бедности, демографическая проблема, проблема развития человеческого потенциала, проблема обеспечения человеческой безопасности и т.д. Все вышеперечисленные проблемы государство должно решать при тесном взаимодействии с крупными компаниями, т.к. от их развития зависит развитие экономики всей страны.

**S. I. Vinokurov, M. V. Vinokurova**

Irkutsk state agricultural university of a name A.A.Ezhevsk  
Baikal State University

### **Trends of development companies in the food industry**

**Summary:** In the author research negative trends, such as a high share of the foreign producers production, low efficiency of processing of raw materials by the food companies, etc. which affect food security of the country have been revealed. The food industry in Russia growth is possible due to overcoming negative tendencies and developments of the large companies using strategy of the integrated and diversified growth.

**Keywords:** management, tendencies, integration, diversification, food industry.

#### Список используемых источников информации

1. Винокуров С. И. Диверсификация и вертикальная интеграция как способы развития компаний пищевой промышленности // Развитие экономических и межотраслевых наук в XXI веке / XVII международ. науч.-практ. конф., 06-07 ноября 2015 г. – Новосибирск, – 2015. № 10 (17). – С. 35-39.
2. Гладышева, А. А. Роль неоднородности и взаимного влияния ре-гионов России в распределении прямых иностранных инвестиций в пищевую отрасль [Текст] / А. А. Гладышева, Т. А. Ратникова // Экономический журнал ВШЭ. – 2014. – № 2. – С. 285-327.
3. З.Ефимов В. С. Промышленная политика и возможности импортозамещения для Сибири и Дальнего Востока / В. С. Ефимов, А. В. Ефимов // ЭКО. – 2015. – № 2. – С. 14-20.
4. Тараканов М. А. Пищевая промышленность Иркутской области: проблемы, перспективы // Экономист. – 2014. – №6. – С. 61-70.
5. Цухло С. Как победить засилье импорта // Эксперт. – 2015. – №12 (938).

Гаджиева А.М.<sup>1</sup> Ахундова С.Л.<sup>2</sup>

**Формирование культуры здорового образа жизни средствами учебных дисциплин**

<sup>1</sup>Азербайджанский государственный педагогический университет

<sup>2</sup>Бакинский Славянский Университет

(Азербайджан)

doi:10.18411/lj2016-5-1-03

В современный период нарушение экологического равновесия стало причиной возникновения изменений в живой и неживой природе, кризисов в различных областях. Проблема питьевой воды, изобилие трансгенных фруктов и овощей, низкокачественные продукты питания, нарастание стихийных бедствий в природе оказывают негативное влияние на здоровье человека. Все это создает условия для все большего увеличения и быстрого распространения трудноизлечимых болезней.

В настоящее время во многих странах люди сталкиваются с проблемами питьевой воды, белкового голодания, демографических всплесков и другими глобальными проблемами. Изменение окружающей среды, употребление непригодных продуктов питания, стало причиной распространения инфекционных и инвазивных болезней между людьми и животными, увеличения новых, доселе неизвестных науке, страшных и трагических болезней, которые требуют длительного лечения (СПИД, птичий грипп, атипичная пневмония, желтая лихорадка, коровье бешенство, гепатит и т.д.), наследственных заболеваний у детей (талассемия, гемофилия, анемия, иммунодефициты), поставив тем самым человечество перед лицом новых угроз.

Различные процессы, происходящие в мире, такие как стихийные бедствия, войны, терроризм, эпидемии, оккупационная политика некоторых стран, ставят перед человечеством вопрос здоровья как глобальную проблему. Несмотря на осуществление мер по решению проблем глобального и регионального масштаба, создание новых законов и указов до сих пор не обеспечили полное здоровье людей. Поэтому, чтобы научить молодых людей вести здоровый образ жизни, необходимо расширять их медико-гигиенические знания, не нарушая других принципов (3).

В Законах и распоряжениях, направленных на развитие образования, в частности, в принятой в октябре 2013 года "Национальной стратегии развития образования в Азербайджанской Республике" человеческий фактор и его здоровье преподносится как насущная проблема. Указывается, что здоровье квалифицированного, опытного, всесторонне развитого гражданина является основным требованием современного периода.

Перед медицинскими и педагогическими кадрам в качестве основной цели ставится задача формирования у молодого поколения культуры питания, экологических, медицинских знаний и умений, которые являются главным условием здорового образа жизни. Обосновывается тот факт, что сообщаемые медицинские знания и прививаемые навыки должны соответствовать их возрасту, уровню образования и образу жизни.

В процессе преподавания в средней школе таких предметов, как «Познание мира» и «Биология» имеется возможность давать школьникам обширные знания в области биологии, экологии, медицины, гигиены. Так, например, в курсе «Познание мира» при изучении темы «Здоровье и безопасность» целесообразно не только пропагандировать здоровый образ жизни, но и акцентировать внимание учащихся на факторах, угрожающих здоровью человека и мерах защиты от них.

Как правило, такие темы изучаются во взаимосвязи с понятиями о бытовых условиях жизни учащихся, основными факторами здорового образа жизни. Преподавание в школьном курсе биологии раздела «Человек и его здоровье» основывается на изучении секретов здорового образа жизни. Школьники изучают строение организма человека, функции различных его органов. Нарушения в строении и функциях организма объясняются как патологический процесс, а также указываются пути их своевременного устранения. Изучение структуры и функций каждого органа проводится в соответствии с заболеваниями, которые могут возникнуть, помимо этого школьникам прививают культуру здорового образа жизни.

В преподавании предмета «Познания мира» и «Биологии» школьников можно обучить 10 золотым правилам, связанных со здоровьем. Учитель последовательно объясняет и обобщает их следующим образом:

1. Рекомендуется употреблять разнообразную пищу. Ежедневное употребление одной и той же еды снижает ее вкусовое восприятие. Использование разнообразных фруктов и овощей, мяса и мясопродуктов, молока и молочных продуктов способствуют укреплению здоровья и оптимистичному жизненному настрою. Ежедневный рацион питания должен включать сезонные свежие фрукты и овощи, следует отдавать предпочтение натуральным экологически чистым продуктам. Кроме того, надо избегать чрезмерно частого употребления продукции, созданной в искусственных условиях, стараться уменьшить использование консервированных продуктов, т.к. витамины и минералы содержатся в них в незначительном количестве.
2. Количество употребляемых продуктов питания измеряется в калориях. Когда человек потребляет больше пищи, чем это необходимо, то она собирается в организме в виде жировых отложений, и начинается процесс ожирения. Количество пищи, должно соответствовать образу жизни человека. Те, кто ведут активный образ жизни и больше находятся в движении, должны использовать продукты с большим количеством калорий, а ведущим сидячий образ жизни желателен употреблять низкокалорийные продукты.
3. Ежедневное потребление пищи должно быть разделено на соответствующие части. Рекомендуется принимать пищу в течение дня 3-6 раз. Пища должна быть тщательно пережевана.
4. В составе пищи должно быть необходимое количество белка (протеина), соответствующего потребностям организма. Наиболее эффективно, когда в среднем на 1 кг приходится 0,9 % белка (например, для женщины весом 60 кг необходимо 54 г белка, а для мужчины весом 80 кг примерно 72 г белка). Употребление человеком мясных блюд 2 раза в неделю удовлетворяет потребности организма в белках. Т.к. большое количество белков переходит затем в жиры, то это впоследствии создает условия для ожирения организма.
5. Количество употребляемых жиров также должно контролироваться. Во вторых блюдах процент жиров бывает больше, чем в остальных. Регулярное потребление жареных продуктов, колбасы, различных фаст фудов вредно для организма. Для предотвращения риска ожирения, люди, ведущие преимущественно сидячий образ жизни, должны мало использовать жирные блюда.
6. Ежедневное использование свежих фруктов, овощей и зерновых продуктов удовлетворяет потребности организма в витаминах и минералах, способствует укреплению здоровья.
7. В связи с тем, что сахара в организме достаточно быстро переходят в жиры, потребление их также должно быть нормированным. Поэтому, заботясь о здоровье, человек в своем рационе должен сократить потребление сахарозаменителей, различных кондитерских изделий, которые содержат большое количество углеводов.
8. Качество еды во многом зависит от способов ее приготовления. Блюда, приготовленные при сильной жарке или длительном кипячении, теряют значительное количество витаминов и минералов. При сильном измельчении фруктов или перемалывании зерновых продуктов, витамины, содержащиеся в них, также уменьшаются. В результате длительного хранения приготовленной еды также ухудшается ее качество, количество витаминов и минералов снижается.
9. Вода входит в состав потребляемой пищи и является важным компонентом питания. В состав воды входит большое количество минеральных солей. Вода играет важную роль в реакциях, происходящих внутри организма. Она регулирует температуру тела, влияет на процессы пищеварения, способствует удалению вредных веществ из организма. Употребление 2-3 л жидкости в день благоприятно влияет на здоровье человека. Жидкость может быть в виде минеральной воды, натуральных фруктовых и овощных соков. Лимонады,

морсы и нектары, приготовленные с использованием концентратов, красителей, консервантов не обладают полезными свойствами и не могут в достаточной степени заменить натуральные соки и минеральную воду.

10. Занятия спортом и активный образ жизни способствуют развитию мышления, интеллекта, регулируют кровообращение, избавляют человека от стресса. Подвижность, физическая активность являются необходимыми требованиями здорового организма. Однако, надо иметь в виду, что чрезмерные физические нагрузки без предварительной подготовки могут навредить организму. Прогулки на свежем воздухе, в лесу, солнечные ванны оказывают благотворное влияние на организм.

Учитель объясняет учащимся каждое правило, используя слайды, затем переходит к гигиене питания. Поясняет, что соблюдение гигиены питания является одним из основных факторов здорового образа жизни. Преподаватель уточняет 5 основных принципов гигиены питания и обобщает их следующим образом (4).

- Соблюдение мер по предохранению пищи от болезнетворных микроорганизмов, распространяющихся посредством людей, животных, насекомых-вредителей;
- Необходимо правильное отделение сырых продуктов от термически обработанной пищи, для того чтобы предотвратить их от порчи;
- Приготовление пищи при определенной температуре, с целью уничтожения болезнетворных микроорганизмов;
- Хранение продуктов при определенной температуре;
- Тщательное промывание продуктов питания чистой водой.

Учитель также предупреждает учащихся о том, что существуют продукты, которые опасны для здоровья. Он указывает, что в настоящее время широко распространены и особенно популярны среди молодого поколения такие продукты как чипсы, газированные напитки, фаст фуды, колбасы и колбасные изделия, маргарин, различные сладости, приготовленные с использованием маргарина и консервантов, энергетические напитки, жвачки, майонезы, кетчупы, а также молоко и молочные продукты с длительным сроком годности, привезенные из-за рубежа фрукты и овощи. Но все вышеперечисленные продукты небезопасны для организма человека и могут нанести урон его здоровью.

Учащимся объясняется, что в чипсах в высоких дозах содержатся красители и ароматизаторы в смеси с некачественными маслами и углеводами. Кроме того, они содержат канцерогенные вещества. Жиры, содержащиеся в чипсах, повышают уровень холестерина в крови, что повышает риск возникновения инсульта и инфаркта. Частое употребление чипсов может быть причиной ожирения. Энергетическая ценность 200 г чипсов составляет 1100 ккал, что является половиной суточной дозы взрослого человека. Лимонады также располагаются на одной ступени с чипсами. Лимонад представляет собой смесь сахаров, газов и химических веществ. Обычно в лимонад добавляется синтетический сахарозаменитель (аспартам), который по некоторым данным вызывает у людей депрессию, паническое состояние. После того как человек выпил лимонад, ему хочется еще большей дозы этого напитка, в результате этого чувство жажды не утоляется, а наоборот, увеличивается. Следует отметить, что в лимонаде в большом количестве содержится сахар (в 0,33 л банке содержится 6-7 чайных ложек сахара). Регулярное употребление такого большого количества сахара может привести к различным нарушениям в организме человека. Консерванты, красители и другие вредные вещества, содержащиеся в лимонаде, постепенно накапливаются в организме и могут стать причиной различных заболеваний (аллергия, кожные болезни, болезни органов пищеварения и т.д.).

До сведения учащихся доводится тот факт, что энергетические напитки, пользующиеся особой популярностью среди молодежи, содержат в большом количестве кофеин, сахар, красители и другие химические добавки, имеют высокие калории. Все быстро приготовляемые блюда (гамбургер, донер, картошка-фри и др.) и полуфабрикаты (готовые супы, вермишель, пюре и др.) опасны для здоровья. Часто употребляемые такие продукты приводят к различным желудочно-кишечным расстройствам. Содержащийся в этих продуктах фенол обладает высокой

токсичностью. Многие эти продукты в качестве сырья содержат ГМО. Такие трансгенные продукты влияют на организм человека на генетическом уровне и могут стать причиной мутаций.

Учитель указывает также, что загрязнение воздуха, увеличение в составе воздуха выхлопных газов, пыли, аэрозолей может привести к заболеваниям органов дыхания. Вредное воздействие солнечных лучей, радиационного излучения в воздухе может стать причиной рака кожи, радиационных ожогов кожи и т.д. Следовательно, для предотвращения этих заболеваний, надо летом защищаться от вредного воздействия солнечных лучей и радиации. Следует воздерживаться от чрезмерно частого пользования мобильными телефонами, компьютером, телевизором, излучающих радиацию, т.к. неправильное их использование также может стать причиной болезней различных органов.

Как известно, в древности рак был очень редкой болезнью и практически не встречался. Канцерогены – это продукты современной цивилизации и загрязненной окружающей среды. Поэтому ученые советуют свести к минимуму, насколько это возможно, контакт с цивилизацией. Основная причина распространения рака сегодня, вредные привычки, запущенные болезни, употребление ряда лекарственных препаратов и др. Самым опасным видом рака является рак мозга (1).

Учитель, в частности, доводит до сведения учащихся, что наличие у людей экологического мышления, медицинских знаний и культуры здорового образа жизни является главным условием и играет важную роль в предотвращении этих страшных болезней.

Подводя итоги, учитель объясняет, что человек является частью природы, и должен защищать и охранять ее, сохранять окружающую среду в чистоте. Природа кормит нас своими богатствами, развивает физические и духовные силы, украшает нашу жизнь. Но человек портит природу – источник жизни, нарушает экологический баланс, отравляет воздух, которым дышит, питьевую воду, почву, плоды которой поедает. Этот путь, создавая страшные бедствия, болезни, ведет к разрушению самого человечества. Люди уже теряют свою ответственность перед природой. Человечество, представив свою трагическую гибель, должно незамедлительно встать на путь развития и культуры здорового образа жизни. Нужно бережно относиться к природе, не портить окружающую среду, вести борьбу за улучшение экологического состояния и равновесия родного края и всего мира.

В преподавании предметов координация тем и текстов с культурой здорового образа жизни должна способствовать здоровому развитию молодого поколения, повышать у них экологическую культуру. Связь обучения с жизнью, повышает его качество, помогает учащимся правильно усвоить материал, осознавать важность здорового образа жизни, приобретать медицинские, экологические знания и умения.

#### Список используемых источников информации

1. Алиев С.Дж., Гаджиева А.М., Микаилзаде Н.Дж. Основы медицинских знаний. Учебник для ВУЗов. Баку, 2013.
2. Гасымов М. За здоровый образ жизни. Баку, 2015.
3. Гаджиева А.М. Система работ по обучению медицинским знаниям в преподавании биологии в средней школе. Монография. Баку, 2007.
4. Интернет-ресурсы.

**Дмитриев А.С., Должиков И.С.**

**Оптимизация системы охраны труда в современном мостостроении**

*Санкт-Петербургский Государственный Архитектурно-строительный  
Университет*

*(Россия, Санкт-Петербург)*

doi:10.18411/lj2016-5-1-04

Современное мостостроение в России открывает новые ориентиры перед непосредственными его участниками. В рамках стесненных условий финансирования, но одновременно с этим – увеличения спроса в качественном строительстве объектов транспортной инфраструктуры, основное место среди которых занимают

искусственные сооружения, порой происходят нарушения не только в сфере качества работ или производственных процессов, но и нарушения требований охраны труда. Выделение средств на выполнение работ многими компаниями зачастую не предполагает затрат на этот немаловажный фактор строительства. В чем причина этой проблемы? Чтобы ответить на этот вопрос необходимо обратить внимание на следующий факт: до 01.01.2015г. в случае нарушения законодательства о труде и об охране труда ответственность должностных лиц составляла от 1000 до 5000 рублей, а юридических от 30000 до 50000 рублей. В результате чего, у некоторых работодателей сложилось устойчивое мнение о том: «что мероприятия по охране труда можно не реализовывать, а в случае проведения проверочных мероприятий в отношении компании или расследования несчастных случаев на производстве легче и проще заплатить штраф...» При участии в тендерных конкурсах, руководители многих компаний не включают в расходы статьи, связанные с реализацией мероприятий по охране труда: приобретение специальной одежды и средств индивидуальной защиты, организация проведение медосмотров для работников, направление персонала на обучение по охране труда, тем самым подвергая своих работников воздействию вредных, а порой и опасных факторов производственной среды.

И это продолжалось бы и сейчас, ведь как сказал Карл Маркс: «бытие определяет сознание», но в связи с изменениями норм законодательства в области охраны труда с 01.01.2015г. (обратимся к статье 5.27.1 «Нарушение государственных нормативных требований охраны труда, содержащихся в федеральных законах и иных нормативных правовых актах Российской Федерации» кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в которой определена ответственность должностных и юридических лиц за нарушение требований охраны труда), ситуация несколько изменилась. С указанной даты работодатели волей-неволей вынуждены обращать внимание на этот фактор строительного процесса.

При условии того, что специалист в области охраны труда (до 2013г. - инженер по охране труда) сейчас есть почти во всякой крупной строительной организации, не всегда работодатель отдает четкий отчет о месте этого человека в компании и его роли. Отношение к такому специалисту, как к чему-то побочному, «для галочки», может повлиять пагубно на рабочий процесс. К сожалению, надо признать, что и некоторые люди на должности специалиста в области охраны труда не всегда настойчивы в выполнении своих должностных обязанностей. Данные специалисты порой не доводят до руководителей организаций необходимость реализации мероприятий по охране труда, а также возможные последствия для компании в случае не реализации таковых. В результате такой халатности (порой обоюдной), в случае несчастного случая на производстве происходит полная неразбериха. Для исключения подобных случаев руководству компании необходимо понять роль специалиста по охране труда в компании, определить перечень его прав и обязанностей. Для решения данной задачи работодателю (специалисту отдела кадров) необходимо ознакомиться с приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «4» августа 2014 г. №524н «Профессиональный стандарт «Специалист по охране труда». В данном приказе подробно определены: общие сведения профессиональной деятельности, описание трудовых функций, перечень необходимых умений и знаний, требования к стажу работы и образованию. Также при поиске специалиста по охране труда работодателю необходимо изучить личностные качества будущего сотрудника. Кандидат должен обладать определенными качествами характера: он должен быть волевым, настойчивым, уметь ставить перед собой задачи и выполнять их. Специалист по охране труда должен уметь аргументированно и настойчиво разъяснить руководителю компании необходимость проведения мероприятий по охране труда. Рационально составлять планы реализации мероприятий и сметы расходов, чтобы не создавать «нагрузок» на бюджет компании.

В заключении хочется отметить, что динамика улучшения в области реализации мероприятий по охране труда в современном мостостроении есть. Несмотря на то, что в нашей стране, в настоящее время, преобладает нестабильная экономическая обстановка, почти в каждой компании есть должность специалиста по охране труда. Конечно, в первую очередь это связано с изменениями в законодательстве, но есть надежда, что постепенно мероприятия по охране труда в компаниях будут



реализовываться не только из-за возможности применения штрафных санкций, а и в связи с осознанием работодателями важности приоритета сохранения жизни и здоровья сотрудников в процессе осуществления трудовой деятельности.

#### Список используемых источников информации

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях
2. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. №524н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист в области охраны труда»

**Егорова С. П.**

#### **Значение цветовой гаммы фасадов жилых домов в формировании городской застройки**

*МГСУ*

*(Россия, Москва)*

doi:10.18411/lj2016-5-1-05

*Научный руководитель – профессор МГСУ Щербина Е.В.*

Концепция устойчивого развития «sustainable development» города, предполагающая создание безопасной и качественной среды обитания, удовлетворяющей запросам развития современного человеческого сообщества, при этом, не ущемляя возможности будущих поколений человечества, должна находиться в основе принятия градостроительных и архитектурных решений. Критериями для оценки принятых решений становятся такие понятия, как качество, функциональность, доступность, ресурсо-эффективность, биосовместимость, социальная ориентированность, технологичность, конкурентоспособность [1]. В современном городе для создания жилой застройки широко применяется технология строительства домов с использованием сборных элементов, что позволяет сократить сроки строительства и обеспечить необходимое качество жилого фонда. На территориях с высокой градостроительной ценностью земель, ведется строительство домов по индивидуальным проектам. Следует отметить, что для оценки проектных решений, перечисленные выше критерии, практически не учитывают цветовую гамму фасадов, которая определяется домостроительными комбинатами и архитекторами по своим критериям, часто ориентированным на сокращение стоимости продукции. Следует отметить и то, что в современной практике недостаточно используется исторический опыт и архитектурные традиции. Кроме того, практически отсутствуют исследования, посвященные выявлению цветовых предпочтений рядовых жителей.

Однако цвет играет важную роль в формировании облика городской среды. Он не только усиливает восприятие архитектурных форм, но и оказывает значительное психологическое воздействие на жителей города, как социальной составляющей модели устойчивого развития, которая предполагает сбалансированное состояние трех основных составляющих системы городской среды: социально-экономической, экологической и техногенной. Проблемы цветовосприятия человеком городской среды, колористики городской застройки поднимались неоднократно в работах как отечественных, так и зарубежных авторов [2,-4,7-9]. Их анализ позволяет выделить основные факторы цветового воздействия:

- Психология и физиология восприятия цвета человеком, особенно изменение восприятия человеком цвета при различной освещенности [3]. Сегодня это имеет большое значение, так как фасадные плоскости имеют разное положение по отношению к направлению солнечных лучей, естественное освещение различается по интенсивности и цветовому спектру в разное время суток и года, в темное время суток в жилых районах присутствует искусственное освещение.
- Отношение между цветовой реальностью и цветовым воздействием в создании художественного образа жилой среды: между тем, что воспринимается глазом и тем, что отражается в сознании человека. Здесь возникают проблемы субъективного восприятия цвета.
- Традиции цветовой гаммы и климатические особенности, которые всегда находят отражение в жилой архитектуре.

- Возрастные предпочтения цветов, прослеживаются следующие тенденции: молодежь больше тяготеет к ярким открытым цветам, старшее поколение отдает предпочтение традиционной «классической» гамме, характерной для исторической застройки.

Цветовая картина города постоянно меняется. Москва, в этом случае, не является исключением. Существенным является отличие застройки центральной исторической части города от спальных районов, расположенных на периферии. Здесь можно выделить различные проблемы, ведущие к формированию некомфортной, а подчас и агрессивной среды, что отмечают и сами жители.

В центральных районах в основном преобладает историческая застройка с традиционной цветовой палитрой, приближенной к гармоничным природным оттенкам. Также отмечается обилие зелени. Гармонию городской среды здесь нарушают многочисленные стенды, вывески, рекламы, плакаты, зачастую имеющие несоразмерный масштаб, агрессивное цветовое решение, создающее режущую глаз пестроту. Либо встречаются современные инородные включения, нарушающие целостное восприятие среды.

В спальных районах проблемой становится безликая однообразная бесцветная застройка, представленная панельными домами типовых серий. Монотонность застройки этих территорий создает депрессивную атмосферу, затрудняет ориентацию в пространстве жилого района. В настоящее время в Москве значительное внимание уделяется разнообразию цветовых решений фасадов, что стало возможно благодаря внедрению новых технологий – использование цветного бетона. В этом случае повышается эстетическое качество фасадов зданий при сохранении экономической целесообразности решений, нет необходимости тратить дополнительные средства на финальную отделку фасадов [5]. Проведенные исследования показали значимость цветосветовой композиции в формировании жилой застройки для создания комфортной среды проживания, и выделить для её решения следующие задачи:

- выявить особенности восприятия человеком цвето-композиционных решений жилых зданий в жилой застройке;
- определить существующие вкусовые тенденции по предпочтительности определенных цвето-композиционных решений у жителей города.

Для решения поставленных задач наиболее целесообразным является метод анкетирования или опроса населения, который наиболее применим к решению социальных задач [10].

Разработанная нами анкета включала в себя три смысловых блока:

1. Социально-демографические характеристики респондента: пол, возраст;
2. Индивидуальные цветовые предпочтения респондента в целом и по отношению к выбору цвета фасада своего жилого дома;
3. Индивидуальное восприятие колористических решений отдельных зданий в жилой застройке.

Анкетирование проводится с использованием интернет, анкета размещена на [https://docs.google.com/forms/d/1lpEtaWVflQzlskvnu1IGPnXxfMq7jN7A\\_BPwIq8qlww/vie wform?c=0&w=1&usp=mail\\_form\\_link](https://docs.google.com/forms/d/1lpEtaWVflQzlskvnu1IGPnXxfMq7jN7A_BPwIq8qlww/vie wform?c=0&w=1&usp=mail_form_link) . На сегодня в опросе приняли участие 46 человек. Обработка результатов показывает, что только 10% участников не «обращают внимание» на цвет фасадов, что свидетельствует о значимости поставленной задачи.

### **Выводы**

1. Цветовая композиция застройки играет важную роль в формировании облика городской среды, и служит важным фактором реализации концепции устойчивого развития.
2. Для реализации поставленных задач метод анкетирования позволяет получить достоверные и обоснованные данные, необходимые для формирования цветовой композиции фасадов домов жилых районов, оказывающей положительное психологическое воздействие на жителей города

### Список используемых источников информации

1. Щербина Е.В., Данилина Н.В. Градостроительные аспекты проектирования устойчивой городской среды, Вестник ИргТУ, 2014, № 11, с. 183- 186.
2. Sherbina E.V., Danilina N.V. Vlasov D.N. City planning issues for sustainable development /International Journal of Applied Engineering Research ISSN 0973-4562 Volume 10, Number 22 (2015), pp 43131-43138 © Research India Publications. <http://www.ripublication.com>.
3. Алиева Н.З. Физика цвета и психология зрительного восприятия: учеб. пособие для студ. высш. учебн. заведений / Н.З. Алиева. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 208 с.
4. Потокина Т.М. Понятие цвета и его роль в архитектуре // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. - Выпуск № 1 / 2009. – С. 77-79.
5. Волкова Н.Ю. Формирование цвето-композиционных решений фасадов жилых домов и комплексов. – Автореф. дис. ... канд. арх.:18.00.02. – М., 2009. - 26 с.
6. Все о новых сериях панельных домов // Новостройки Москвы и Московской области. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.msknovostroy.ru/article/na-zametku/novye-serii-panelnyh-domov.html>.
7. Ефимов А.В. Колористика города. – М.: Стройиздат, 1990. – 272 с.
8. Ефимов А.В. Формообразующее действие полихромии в архитектуре. М. Стройиздат, 1984. - 168 с.
9. Михалчева С.Г. Архитектурное цветоведение. Проектирование цветовой среды улицы в исторической части города: учебное пособие [Текст] / С.Г. Михалчева – Пенза: кафедра Градостроительство ПГУАС, 2015. – 155 с.
10. Щербина Е.В., Горбенкова Е.В. Значение социально-демографических факторов для устойчивого развития агрогородков// Научное обозрение, 2013, № 9. С 128-131

**Иванова Н.Г.**

### **Формирование трудового потенциала российских предприятий**

*Оренбургский государственный университет*

*(Россия, Оренбург)*

doi:10.18411/lj2016-5-1-06

В 70-80-е годы XX века появился новый концептуальный подход - «трудовой потенциал», который признает целесообразность капиталовложений, связанных с привлечением лучших работников, их обучением, поддержанием трудоспособного состояния и созданием условий для дальнейшего совершенствования.

За прошедшие годы реформ в российской экономике так и не заработали эффективные рыночные механизмы воздействия. В данной ситуации огромный ресурс для выживания предприятий кроится в их внутренних резервах, основным из которых является трудовой потенциал. В современных условиях успех хозяйственной деятельности определяется «прибавочной стоимостью», которая создается массовым творчеством специалистов различной квалификации. Работник теперь должен рассматриваться как один из самых важных факторов производства, а также как источник доходов предприятия. Министерство труда РФ произвело расчеты, в соответствии с которыми за счет подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников действующих предприятий может быть обеспечено около 30% роста объемов производства.

В последние годы было отмечено резкое снижение эффективности использования трудового потенциала на предприятиях, что свидетельствует о неспособности большинства современных компаний использовать наилучшим образом потенциал своих сотрудников. Используемые этими предприятиями методы управления не обеспечивают необходимого уровня производительности и качества труда, а также не удовлетворяют самих сотрудников.

Проблемы человеческого развития, как в глобальном масштабе, так и в рамках одной страны, становятся все более актуальными и требующими активных решений, что в свою очередь, предполагает разработку новых подходов к решению данной проблемы. Необходимая база - уже накопившийся международный опыт и сложившаяся социально-экономическая ситуация в стране на данный момент [2].

Изучение способностей человека к труду началось с трудов У. Петти, А. Смита, Д. Рикардо, Дж. Милля, Ф. Листа и И. Фишера, в своих работах они рассматривали отдельные аспекты физических и духовных сил работника.

К. Маркс исследовал способности человека к труду, выделил в их составе отдельные структурные элементы, он провел анализ рабочей силы как экономической категории с рассмотрением и раскрытием присущих ей материально-вещественных и общественных свойств. Г. Беккер, Т. Шульц, В. Вейсборд, Л. Туроу, М. Блауг, М. Фишер, Д. Вейзи так же изучали вопросы формирования способностей человека к труду.

Среди советских экономистов, занимающихся данным вопросом необходимо отметить Е.Г. Антосенкова, И.А. Баткаеву, А.Н. Волгина, А.Г. Здравомыслова, Р.И. Капелюшникову, А.Э. Котляра, Н.К. Маусова, Е.И. Наумову, Ю.Г. Одегова, П.Ф. Петроченко, В.П. Рожина, Г.В. Слуцкого, А.Г. Язова, Н.С. Яковчука и др. В работах этих ученых внимание уделялось исследованию трудовых свойств работников и их влиянию на эффективность общественного производства относительно плановой системе хозяйствования.

В 90-е годы XX века появился целый ряд работ С.А. Дятлова, М.М. Критского, С.А. Курганского, С.З. Сабирьяновой, в которых были исследованы особенности формирования и повышения эффективности использования трудового потенциала России.

В связи с переходом России к рыночной экономике стали изучаться управленческие проблемы, в их разработку внесли вклад следующие российские ученые: О. Виханский, И.Н. Герчикова, А.Н. Курицин, З.П. Румянцева, Р.А. Фатхутдинов, С.В. Шекшня и др. При этом, очень редко встречаются работы, содержащие в себе необходимость формирования трудового потенциала применительно к современным организациям.

По оценкам экспертов уровень производительности труда в России в настоящее время примерно в 3 раза ниже, чем в развитых странах, что приводит к более низким относительно других государств показателям развития производства, низкому уровню заработной платы, плохой конкурентоспособности российских продуктов на внутреннем и внешнем рынках и минимальными инвестициями в экономику России.

По данным опросов происходит деформация мотивации труда в регионах, основной целью многих работников является стремление выполнять как можно меньше работы, при этом получая максимально высокую заработную плату. Кризис в сфере труда приводит к оппортунистическому поведению работников, при котором работник, имея альтернативу выбора между содержательностью труда и его оплатой, отдает свое предпочтение деньгам. Изъяны в мотивации труда, снижение стимулов социальной активности в совокупности со снижением производительности труда могут привести к социальной катастрофе в стране. Так же появилась тенденция противоречия воспроизводства профессионально-квалификационного потенциала молодежи с его эффективным использованием. Причины данного явления кроются в несоответствии специальностей выпускников учебных заведений потребностям современного рынка труда. Последствием этого является не востребованность предприятиями большей части выпускников ВУЗов.

В соответствии с исследованиями и опросами с 1990 г. по настоящее время каждый второй в стране работает не по специальности. В существовавшей ранее системе образования и подготовки кадров наблюдалась ориентация на узкие профессионально-специализированные области. Это привело к формированию узкоспециализированной рабочей силы и привязанности работника к своему рабочему месту и специальности. Свертывание производства в технически сложных отраслях в 90-х годах привело к сильному обесцениванию узкоспециализированного человеческого капитала, что привело к нерациональному использованию трудового потенциала работающего населения. В то время наблюдались значительные потери рабочего времени из-за простоев, вынужденных отпусков, сокращения рабочего дня и т.п. Снизилась масса и качество труда, что стало одной из причин падения ВВП. Перестройка российской экономики выявила несоответствие уровня образования, накопленного профессионального опыта и навыков спросу, который предъявляет современный рынок труда. Складывающиеся тенденции указывают на то, что воспроизводство качественной рабочей силы вошло в противоречие с ее эффективным использованием.

Инвестиции в человеческий фактор – образование, здравоохранение, инновационные технологии и социальную инфраструктуру считаются надежной базой экономического роста. Самую большую выгоду приносят вложения в образование работника, они же являются самыми быстро окупаемыми. Экономическая отдача от инвестиций в работника заметно выше эффективности вложений в технику и оборудование. Руководители российских предприятий в наше время очень редко способствуют развитию потенциала своих работников, ссылаясь на нехватку средств [5].

Трудовой потенциал предприятия представляет предельную величину участия работников в производстве с учетом их психофизиологических, профессионально-квалификационных и личностных особенностей при наличии необходимых организационно-технических условий труда.

Трудовой потенциал предприятия как система всегда больше суммы составляющих ее частей в виде индивидуальных трудовых потенциалов всех её работников. Объединение работников в единый и организованный процесс труда дает эффект коллективного труда, превосходящего сумму сил работников, которые действуют индивидуально.

Следовательно, при условии, что совокупность физических и духовных способностей человека является основой трудового потенциала работника, то производительная сила, возникающая благодаря совместной деятельности различных индивидов, составляет основу трудового потенциала коллектива предприятия.

Трудовой потенциал предприятия является сложным многоструктурным социально-экономическим образованием, которое включает в себя несколько основных компонентов: кадровый, профессиональный, квалификационный и организационный (рис.1).



Рисунок 1. Составляющие трудового потенциала предприятия

Понятие «трудовой потенциал работника» возникло на базе и в дополнение к понятиям «персонал» и «кадры».

Кадры – это основной состав квалифицированных работников предприятия.

Персонал – совокупность работников предприятия, которые объединены в специализированные службы или подразделения и занятых, в основном, различными видами умственной деятельности [3].

Трудовой потенциал – система, которая формируется на основе природных данных, воспитания, образования, жизненного опыта и зависит от включения работника в систему общественного производства посредством управления.

Данная категория отражает прошлое, т.е. представляет собой совокупность свойств, накопленных системой в процессе ее становления и обуславливающих ее способность к функционированию и развитию.

Характеризует настоящее с точки зрения практического применения и использования наличных способностей.

Ориентирована на будущее: в процессе трудовой деятельности работник не только реализует свои наличные способности, но и приобретает новые силы и способности. Представляя собой единство устойчивого и изменчивого состояний, потенциал содержит в себе в качестве «потенции» элементы будущего развития [4].

Трудовой потенциал предприятия — это не только знания, навыки или профессиональные способности работника, но и характер отношений между людьми, которые заняты общим делом, культура этих отношений, а также развитость межличностных и межгрупповых коммуникаций.

Трудовой потенциал является одной из важных составляющих человеческого потенциала, а также важным фактором экономического роста как предприятия, так и страны в целом, выражает систему взаимоотношений между наемным работником и работодателем в целях обеспечения экономического роста. Развитие экономики связано как с наличием высококвалифицированных работников, которые обладают трудовой мобильностью, так и с наличием у работников различных целей в жизни. Развитие невозможно, если отсутствуют работники, у которых есть стремление к обучению, саморазвитию, отсутствует легкость в восприятии перемен.

Формирование трудового потенциала предприятий является важной функцией внутрифирменного управления. В условиях нынешней экономики растет значение трудового потенциала как стратегического ресурса, который определяет конкурентоспособность предприятия в долгосрочной перспективе.

Трудовой потенциал работника, как структурообразующая единица трудового потенциала предприятия включает в себя несколько основных составляющих, которые можно представить в виде блок-схемы (рис. 2).

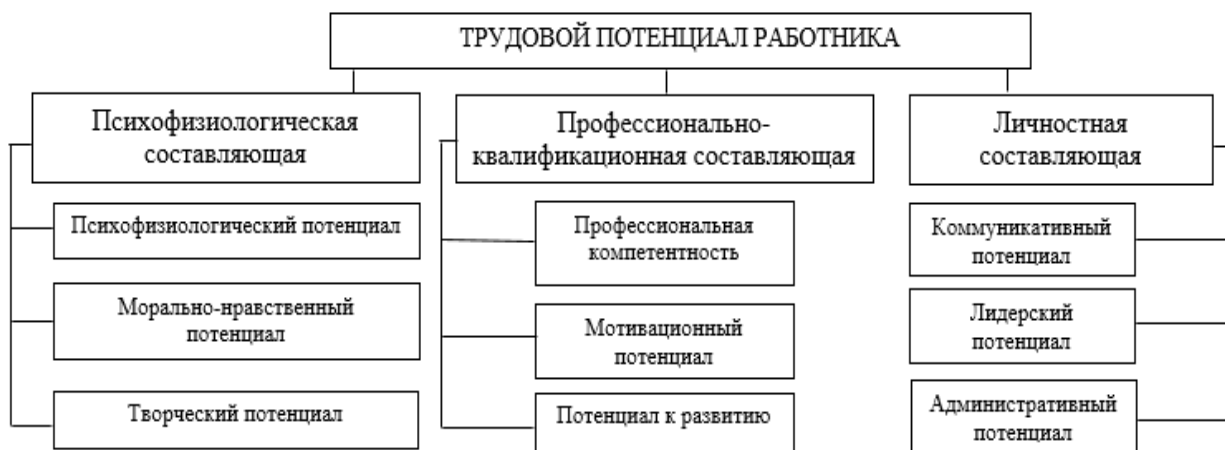


Рисунок 2. Составляющие трудового потенциала работников.

Отправной точкой для решения задачи формирования трудового потенциала предприятия является анализ спецификации работ и анализ личностных спецификаций.

Спецификация работ устанавливает требования, предъявляемые к данному виду деятельности, а также необходимые знания и умения для выполнения работ. (в отечественной практике в основном применяются должностные инструкции, которые обычно недостаточно конкретизированы и носят рекомендательный характер).

Личностная спецификация отражает требования к личностным и деловым качествам работника, занятого определенным видом деятельности (в отечественной практике должностные инструкции содержат требования формальные, касающиеся уровня образования и стажа) [1].

С помощью такого сопоставления определяется уровень несоответствия между необходимым и имеющимся трудовым потенциалом. Главной целью при формировании трудового потенциала предприятия является сведение к минимуму этого несоответствия, что снизит долю нереализованных возможностей рабочей силы.

На практике анализ имеющегося трудового потенциала должен периодически осуществляться на всех предприятиях с различной степенью детализации, что позволит обеспечить количественное и качественное соответствие трудового потенциала предприятия его стратегическим целям и задачам.

Анализ различных сторон деятельности предприятия в целях формирования необходимого трудового потенциала показывает необходимость целенаправленного управления человеческими ресурсами, основным моментом которого является разработка и осуществление предприятием обоснованной кадровой политики в рамках выбранной стратегии.

Администрация предприятий при наборе рабочей силы оценивает способность работника с точки зрения выполнения им задач, стоящих перед предприятием. Организации необходимо сформировать свой трудовой потенциал и свою неповторимую структуру коллектива, а не просто набрать работников из тех, что хочет и может трудиться. Каждый работник будет стремиться к реализации своих потенциальных возможностей, интересов и потребностей и в результате этого он входит в состав коллектива в качестве определенного слагаемого, вычитаемого или множителя. Последний случай считается наиболее выгодным, так как такой работник будет побуждать с помощью своего трудового потенциала других работников эффективнее использовать их личный потенциал, а также сам будет испытывать аналогичное воздействие.

Трудовые коллективы обладают различными потенциалами в зависимости от организационной культуры производственного коллектива, от того, как он формировался и от трудовых традиций, которые сложились между его работниками. Так же потенциалы зависят от того, как они расположены территориально, к какой отрасли принадлежат и какой имеют размер.

Осуществление деятельности в постоянно меняющихся условиях рыночной экономики ставит перед предприятиями ряд задач, основной является максимально эффективная реализация трудового потенциала работника, организации и отрасли в целом, что может быть достигнуто при условии целенаправленного развития трудового потенциала работников, характеризующегося возможностями работника в долгосрочной перспективе.

В современном мире, когда возникла потребность в обеспечении работника трудовой карьерой, как одной из главных форм мотивации труда и повышении квалификации, уже недостаточно его просто переобучить. В настоящее время речь идет о повышении качества рабочей силы и профессиональном развитии персонала в течение всей его трудовой деятельности в организации.

#### Список используемых источников информации

1. Бысырова Э.И. Трехуровневая модель системы управления трудовым потенциалом предприятия// Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Выпуск № 12-1 / 2014
2. Ксенофонтова Х. З., Бараева З. А. Формирование трудового потенциала на предприятии//Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского, № 28/2012
3. Кудрявцева О.В. Теоретические подходы к определениям «трудовой потенциал человека», «трудовые ресурсы», «рабочая сила» // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences, №1, Том 1, 2012.
4. Сахаровский С.Н. Институциональные факторы формирования человеческого потенциала// JOURNAL OF INSTITUTIONAL STUDIES (Журнал институциональных исследований) Том 4, № 2. 2012
5. Судакова Е. С. Оценка трудового потенциала персонала: подходы, методы, методика//Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». Выпуск 4 (23), июль – август 2014
6. Тяглов С. Г., Змияк С. С. Управление качеством подготовки квалифицированных работников как ключевая проблема взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг//JOURNAL OF ECONOMIC REGULATION (Вопросы регулирования экономики) Том 6, №2. 2015

Колесникова С. Ю.

### Анализ технологического процесса получения проводов

Самарский национальный исследовательский университет имени академика

С.П. Королева

(Россия, Самара)

doi:10.18411/Ij2016-5-1-07

В данной работе проведено исследование технологического процесса изготовления автомобильного провода FLRY-25-С. Автомобильные провода изготавливают в широком ассортименте с медной токопроводящей жилой сечением от 0,13 до 50 кв. мм, и изоляцией из поливинилхлоридных и безгалогенных компаундов различных температурных классов. Для каждого вида и типоразмера провода требуется определенная технология изготовления и соответствующее оборудование. Для повышения производительности процесса получения провода несколько технологических операций объединяют в единый технологический цикл. Создание поточных автоматических линий значительно увеличивает производительность, снижает трудоёмкость и повышает качество продукции. Однако создание таких линий затруднено из-за большой разницы во времени, необходимом для проведения соответствующих операций. Таким образом, необходим комплексный учёт особенностей каждой операции, являющейся частью общего производственного цикла. Принятие решений, касающихся развития, оптимизации или реорганизации производства, обусловлены множеством факторов.

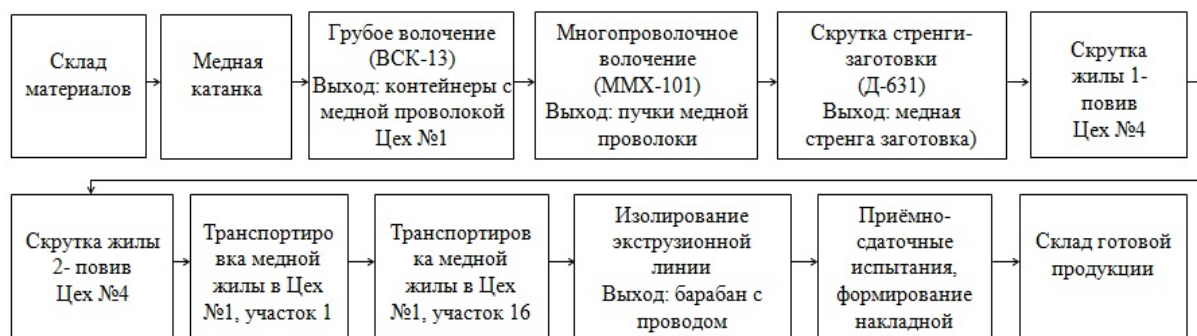


Рисунок 1 – Цепочка изготовления провода FLRY-25-С

Волочение – высокоэффективный технологический метод формообразующей и отделочно-упрочняющей обработки сплошных, полых и многослойных профилей с высокой точностью поперечных размеров и разнообразных сечений.

Для анализа производственной цепочки изготовления 5 км провода FLRY-25-С (с общей массой меди 1104 кг) использовались фотографии рабочего места методом непосредственных замеров затраченного времени на каждую операцию. Для запуска скрутки на машине Д-631 стренги-заготовки требуется 3 барабана с пучком по 14 проволок, так как стренга для провода FLRY-25-С состоит из 42 проволок. Таким образом, для получения необходимого количества провода для барабанов с пучком 0,198Х42 потребовалось 3 барабана по 96 км/368 кг.

В процессе анализа производственного цикла провода FLRY-25-С выявлены следующие проблемы:

1. Производительность на линии ММХ-101 снижена на 25% из-за снижения скорости волочения с 27 до 20 м/с.  
Причина: повышенная обрывность проволоки.
2. Производительность скрутки снижена из-за неэффективного использования крутильных машин (1-й вместо 2-4-х).
3. Лишний промежуточный пункт назначения медной жилы на участке 1 цеха № 1 перед отправкой на участок 16.  
Причина: неоптимально выстроена транспортная цепочка.



В связи с проведенными исследованиями предложены следующие мероприятия по решению выявленных проблем с целью оптимизации процесса производства провода FLRY-25-С:

1. Предупреждающая замена изношенных тяговых бандажей на машинах грубого волочения для предотвращения попадания стальных частиц износа в медную проволоку, предназначенную для многопроволочного волочения;
2. Испытание новой улучшенной смазочно-охлаждающей жидкости (волоочильной эмульсии) от другого изготовителя, с целью повышения срока службы эмульсии, уменьшения износа волоочильного инструмента (алмазных волок), и снижения частоты обрывов проволоки при волочении;
3. Подключение самописца к установке отжига линии № 3 для записи параметров отжига проволоки и определения причин пережога и обрыва медных проволок, часто возникающего в момент останковки волочения;
4. Оптимизировать задание на пучки медной проволоки для скрутки;
5. Улучшить систему планирования организации и логистики на производстве.

**Выводы:**

1. Выявлен ряд проблем в производственном цикле изготовления провода FLRY-25-С и предложены мероприятия по оптимизации данного процесса;
2. Внедрение предложенных мероприятий позволяет повысить производительность технологического процесса изготовления провода, сократив длительность производственного цикла на 68 часов.

Список используемых источников информации

1. Перлин И. Л., Ерманок М. З. Теория волочения. М.: Металлургия, 1971. 448 с.
2. Хаймович И. Н., Хаймович А. И. Рационализация организации производства машиностроительного предприятия на основе реинжиниринга //Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета им. академика С. П. Королева (национального исследовательского университета), 2006. С. 53-57.
3. Абрамова И. Г., Абрамов Д. А. Повышение эффективности производственных мощностей в свете реализации технологий бережливого и умного производства//Известия Самарского научного центра Российской академии наук, 2013. Т.15. № 6-3. С. 557-562.

**Корниевская О.С.**

**Факторы повышения прибыли современных предприятий**

*СевГУ*

*(Россия, Краснопереконск)*

doi:10.18411/Ij2016-5-1-08

Аннотация: В статье детально описываются основные факторы, оказывающие влияние на формирование прибыли предприятия, а также даются рекомендации по управлению данными факторами с целью максимизации финансового результата.

Ключевые слова: прибыль, конкуренция, издержки, затраты, себестоимость.

Ни для кого не является секретом тот факт, что прибыль является главной целью функционирования любого коммерческого предприятия.

Перемены, происходящие в экономике России в последние годы, оказывают существенное влияние на эффективность деятельности предприятий в различных отраслях. Некоторые отрасли испытывают серьезный кризис, а предприятия этих отраслей терпят значительные убытки. Другие же активно используют ограничения, связанные с ввозом в страну зарубежной продукции, для развития своего бизнеса. В сложившейся ситуации актуализируются вопросы, связанные с инструментами развития различных видов бизнеса и получения максимальной прибыли в условиях финансовой нестабильности.

Без сомнения, о повышении прибыли думают все, кто занимается своим делом. И это не зависит от того, что это — огромный металлургический завод, или небольшая кондитерская. Чаще всего, если человек становится бизнесменом, то делает он этот шаг осознанно. Для успешного ведения бизнеса необходимо понимать, что недостаточно быть просто предпринимателем. Нужно еще и что-то предпринимать для того, чтобы

бизнес был успешным. Причем в условиях жесткой конкуренции эти действия должны быть грамотно продуманы и при этом реализованы лучше, чем это делают конкуренты. Только в этом случае предприниматель может рассчитывать на получение прибыли и рост эффективности своего бизнеса.

В теории существуют три основных пути повышения прибыли: сокращение издержек, повышение цены, рост объемов продаж. В текущем и краткосрочном периодах прибыль можно увеличить первыми двумя способами, но в стратегической перспективе чаще всего эти способы не дают желаемого результата. Нужный долговременный результат достигается, главным образом, благодаря увеличению объема продаж и занятию определенной доли рынка [1].

Безусловно, каждый предприниматель используют различные пути увеличения прибыли на своих предприятиях. Большинство предпринимателей стремятся или уменьшить расходы, или увеличить продажи, то есть валовую прибыль. В условиях жесткой конкуренции данный метод не является в достаточной степени эффективным, поскольку в современных условиях уменьшить затраты на производство при этом не ухудшив качества продукции достаточно сложно. В качестве временной меры можно уменьшить управленческие расходы. Для того, чтобы достигнуть максимальной эффективности, целесообразно пробовать использовать различные варианты увеличения прибыли от продаж: повысить цены на продукцию, снизить затраты, увеличить объемы торговли. Грамотное выполнение данных пунктов приведет к увеличению прибыли от продаж. Однако, что касается цены как инструмента управления прибылью, то к управлению ценообразованием следует подходить крайне осторожно, поскольку слишком высокая цена может отпугнуть значительную часть действующих и потенциальных покупателей и вместе с этим привести к сокращению выручки от продаж, что, несмотря на увеличение наценки, впоследствии приведет к сокращению прибыли предприятия в абсолютном выражении.

При разработке ценовой политики следует помнить, что цена — единственный элемент традиционного маркетинга, обеспечивающий предприятию реальный доход. Рыночная цена не является независимой переменной, ее значение зависит от значения других элементов маркетинга, а также от уровня конкуренции на рынке и общего состояния экономики. Чаще всего прочие элементы маркетинга также меняются (к примеру, при увеличении дифференциации продукции с целью максимально поднять цену или, как минимум, разницу между ценой и себестоимостью).

Основной задачей стратегии ценообразования в рыночной экономике становится получение максимальной прибыли при запланированном объеме продаж. Ценовая стратегия должна обеспечить долговременное удовлетворение нужд потребителей путем оптимального сочетания внутренней стратегии развития предприятия и параметров внешней среды в рамках долгосрочной маркетинговой стратегии [2].

Следовательно, при разработке ценовой стратегии каждое предприятие должно определить для себя ее главные цели: например, доведение до максимума выручки, цены, объемов реализации продукции или конкурентоспособности при обеспечении определенной рентабельности.

Следующим инструментом управления прибылью являются затраты. Сразу следует отметить, что сокращение затрат зачастую не способствует увеличению прибыли. Прямые затраты необходимы для того, чтобы произвести (упаковать, доставить) товар или услугу, которые поступают в магазины. При простом сокращении прямых затрат происходит уменьшение объемов продаж; но тогда сократится и прибыль.

Для повышения прибыли от продаж используются приемы экономии используемых трудовых и материальных ресурсов. Положительной тенденции можно добиться путем снижения трудоемкости и повышения производительности труда, что достигается несколькими способами. Наиболее эффективным среди них, на взгляд автора, является механизация и автоматизация процесса производства, внедрение новейших технологий. При этом следует помнить, что мероприятия по модернизации техники не всегда гарантируют нужный результат. Желательно вместе с этим повышать эффективность организации труда, чтобы каждая трудовая единица работала максимально результативно.

При организации управления бизнесом необходим контроль, поэтому важной задачей является нахождение способов реорганизации своей работы для того, чтобы это позволило выполнять ее быстрее и в то же время с меньшими издержками. Необходимо подвергнуть тщательному анализу каждый тип издержек на предмет их поэтапного сокращения, а то и ликвидации. Анализ отдельных операций позволит отыскать способ ее упрощения, а в отдельных случаях — и полного упразднения ради экономии средств и времени, но так, чтобы это не отразилось на результате [3].

При формировании политики управления трудовыми ресурсами необходимо помнить, что ценный работник в любой коммерческой организации это тот, кто в максимальной степени борется за общую прибыльность и тот, кто готов помогать находить новые решения, которые станут залогом экономической стабильности.

Если владелец бизнеса не чувствует в себе сил и возможностей грамотно управлять бизнесом, направленным на максимизацию прибыли, то он может переложить эту обязанность на наемного управленца (директора), при этом создав такие условия, при которых назначенный им директор будет максимально заинтересован в повышении финансовых результатов деятельности фирмы. Факторы выгоды для наемных менеджеров включают их зарплату, престиж, долю доходов на рынке ценных бумаг, стабильность занимаемого поста. В целях максимизации прибыли владельцы предприятий должны применять разные системы стимулирования. Премияльная шкала предусматривает рост заработной платы управляющих по мере увеличения размеров прибыли. Нередко управляющим среднего звена выплаты частично производят акциями компании, чтобы заинтересовать в сохранении высокой стоимости этих ценных бумаг и тем самым способствовать достижению максимальной прибыли.

Говоря о прибыли, нельзя забывать о таком факторе, как конкурентоспособность. Главная цель конкуренции — борьба за получение возможно большей прибыли.

Конкуренция возникает тогда, когда на одном и том же рынке продается много схожих по своим потребительским свойствам товаров. Главной маркетинговой задачей производителя является удовлетворение спроса потребителей. Нужно добиться того, чтобы товар был всегда актуальным и соответствовал современным рыночным тенденциям. Чтобы привлечь внимание потенциальных покупателей, в погоне за максимальным охватом потребительской аудитории руководству компании необходимо постоянно создавать какие-то дополнительные свойства, улучшать сервис, повышать качество обслуживания. Действенным способом увеличения прибыли от продаж является устранение конкурентов. Их можно либо поглотить, либо вынудить покинуть данный сегмент. Установить монополию можно благодаря более качественному и дешевому обслуживанию покупателей [4].

Таким образом, ключевая цель любого коммерческого предприятия в современных условиях — максимизация прибыли. Резервы ее повышения кроются в различных аспектах деятельности предприятия. Ключевыми из них являются цена, издержки, объемы продаж, конкуренция. Следует помнить, что только комплексный и перманентный подход к управлению факторами максимизации прибыли может привести к нужному результату в условиях жесткой конкуренции и свободного рынка.

#### Список используемых источников информации

1. Акатова А. С., Козлова Ю. А. Увеличение прибыли как важный фактор развития предприятий // Молодой ученый. — 2014. — №4. — С. 453-456.
2. Гаврилова А.Н. Как определяется цена: методы ценообразования и ценовая политика бизнеса [Электронный ресурс] // Образовательная система «Элитариум 2.0»: сайт. – URL: <http://www.elitarium.ru/cenovaja-politika-cenoobrazovanie-pribyl-zatraty-konkurencija-vyruchka-marketing/> (дата обращения: 01.03.2016)
3. Митрофанова И. А. Предпринимательство и налог на прибыль: условия резонансности интересов // Экономический анализ: теория и практика. 2011. № 10. С. 44–47.
4. Митрофанова И. А. Пути усиления стимулирующей функции налога на прибыль // Налоги и налогообложение. - 2008. - № 5. - С. 30–34.

**Котанджян В.А.**

**Развитие новой доминанты обеспечения предпринимательской деятельности**

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет  
имени Н.Г. Чернышевского  
(Россия, Саратов)  
doi:10.18411/lj2016-5-1-09*

Рассматривая предпринимательскую деятельность, нельзя не отметить появление нового явления, такого как виртуальный бизнес.

Понятие «виртуальная организация» имеет несколько толкований. Одни под виртуальной концепцией подразумевают не более чем способность компаний использовать информационные технологии для эффективной совместной работы людей, разбросанных по разным местам и даже разным континентам. Для других это понятие имеет более широкое значение и соответствует аморфной организации, состоящей из проектных команд, которые формируются с конкретной целью и могут быть мгновенно распущены [1]. Новые организации уже не встраиваются в модель строгой иерархической пирамиды, с вершины которой всезнающий и всевидящий генеральный директор обзревает корпоративные владения. Воплощением организации становятся совершенно иные формы и образы.

Теперь организацию описывают в терминах теории хаоса. Статья в журнале «California Management Review» описывает организацию будущего как «динамически стабильную», «способную обслужить самый широкий ряд потребителей и удовлетворить непостоянный спрос на товары (динамика), опираясь на долгосрочные процессы и коллективное знание организации (стабильность)». Организация обрела новый облик: теперь она напоминает не столько механизм, хорошо отлаженную машину, сколько неуловимую и изменчивую амебу. Американские авторы Уильям Давидоу и Майкл Малоун пишут об организации будущего: «Внешнему наблюдателю может показаться, что это структура с очень смутными очертаниями, проницаемыми и постоянно меняющимися поверхностями соприкосновения с другими компаниями, поставщиками и потребителями. Изнутри фирма выглядит не менее аморфной, с постоянно перестраивающимися, в зависимости от обстоятельств, традиционными офисами, отделами и операционными отделениями». Конечным результатом этого является виртуальная организация.

Утверждается, что применение информационных технологий устраняет необходимость пребывания в офисе тех сотрудников, которые могут работать удаленно - из дома или других офисов по всему миру, подключаясь к виртуальному сообществу, поддерживаемому технологиями. Виртуальная организация представляет собой неуловимое, изменчивое сочетание технологий, опыта и сетей. Таким образом, компании избавляются от громоздких зданий своих штаб-квартир, дорогостоящего «кирпича и бетона» обычного бизнеса. Сотрудники могут работать дома или, при необходимости, в офисах-спутниках. Общаясь при помощи компьютерных сетей, модемов и электронной почты, работники освобождаются от обременительных поездок на работу и ежедневной офисной рутины. Виртуальная организация повышает уровень жизни и прибыли одновременно. Так виртуальность создает благоприятные условия для бизнеса [2, с. 25-27].

Другие сторонники виртуальной организации считают, что это только начало. Ряд компаний пришли к выводу о том, что виртуальная работа позволяет полностью отказаться от традиционной структуры организации. Они отстаивают модель организации, объединяющей людей или компании в работе над общим проектом; при этом виртуальная организация или команда распускается сразу по завершении проекта.

Виртуальные организации, при всем их разнообразии, обладают одним общим свойством: они исходят из предпосылки, что информационные технологии позволяют людям в разных географических точках работать вместе, несмотря на расстояния. Их способность общаться и обмениваться информацией приводит к коренному изменению модели принятия решений [3, с. 173-175]: теперь уже нет необходимости в координации из центра. О виртуальной организации накоплено немало знаний, и она рассматривается как логическое продолжение технологий. Но безжалостная логика не может скрыть от нас тот факт, что виртуальная организация пока примечательна своим

отсутствием. Существуют организации, которые потребители считают виртуальными, но в реальности они таковыми не являются. Телефонный банкинг кажется более виртуальным, чем банк за углом, но даже у компаний, предоставляющих банковские услуги по телефону, есть обычное офисное здание. Компании могут перебраться в более дешевые помещения, но они по-прежнему предпочитают вкладывать в надежный «бетон».

Следует отметить, что процессы виртуализации оказывают существенное влияние на развитие предпринимательской деятельности, а именно: изменяют структуру внутри данного вида деятельности, устанавливая новые правила взаимодействия; создают конкурентные преимущества, предоставляя институциональным акторам, занимающимся ею, новые возможности для развития; порождают новые виды бизнеса и механизмы, их регулирующие.

#### Список используемых источников информации

1. Сердюк В.А. Сердюк В.А. От виртуальной реальности к виртуальному правительству: миф или реальность? Менеджмент в России и за рубежом №2, 2002.
2. Устинова Н.Г. Виртуализация инновационной инфраструктуры. В книге: Научная мысль и современный опыт в решении системных проблем развития. //Сборник научных трудов по итогам научно-исследовательской работы ученых Саратовского социально-экономического института (филиала) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» по итогам 2013 г. Н.С. Яшин (отв. редактор). 2014. С. 25-27.
3. Ромашкин Т.В. Кластерная активность российского общества. В книге: Экономические, институциональные и технологические проблемы повышения конкурентоспособности национальной экономики в условиях внешних вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. Редакционная коллегия: Н.С. Яшин, Т.С. Мельникова, С.Ю. Седова, А.А. Сытник. 2015. С. 173-175.

**Курочкин А.В. Гаврилова Л.А.**

#### **Ответственность органов и должностных лиц местного самоуправления перед населением**

*Набережночелнинский институт (филиал) ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
(Россия, Набережные Челны)  
doi:10.18411/lj2016-5-1-10*

**Аннотация.** Ответственность органов и должностных лиц местного самоуправления – это неблагоприятные последствия, наступающие в случае принятия органами и должностными лицами местного самоуправления противоправных решений, неосуществление или ненадлежащее осуществление своих задач и функций, выраженные в санкциях правовых норм. Ответственность органов и должностных лиц местного самоуправления, контроль их деятельности служат обеспечению функционирования местного самоуправления в интересах населения, граждан, общества в целом.

**Ключевые слова:** должностное лицо, местное самоуправление, юридическая ответственность, население.

Первоочередность закрепления ответственности органов и должностных лиц муниципального управления перед населением основана на сущности местного самоуправления как формы народовластия. Основу этой ответственности составляют нормы конституционного права, предусматривающие ответственность органов и должностных лиц перед населением – основным субъектом властеотношений на территории муниципального образования [9, с. 34]. Поэтому санкции при реализации данного института ответственности перед населением носят конституционно–правовой характер.

Ответственность перед населением муниципального образования – специфический вид ответственности. Специфика ее состоит в том, что она не может быть отнесена ни к одному из существующих видов ответственности (уголовной, административной, дисциплинарной, гражданско–правовой). Необходимо отметить, что такого рода ответственность не обязательно наступает в результате неправомерных действий органов местного самоуправления или должностных лиц местного самоуправления, и именно это отличает ее от других вышеназванных форм.

Единственное основание для привлечения органов или должностных лиц местного самоуправления к этому виду ответственности – утрата доверия. Следовательно, его «наличие или отсутствие становится в данном случае критерием ответственности. Термин доверие носит не правовой характер, им обозначают «уверенность в чьей-либо добросовестности, искренности, в правильности чего-нибудь и основанное на этом отношении к кому чему-нибудь» [3, с. 214].

Субъектом данного вида ответственности выступают органы местного самоуправления и должностные лица местного самоуправления. Ее содержанием является решение населения о расформировании органа местного самоуправления или об отзыве должностного лица местного самоуправления, утратившего доверие населения.

К указанному виду ответственности органы и должностные лица местного самоуправления могут быть привлечены только населением муниципального образования. В федеральном законодательстве отсутствует правовое определение термина население муниципального образования, и, восполняя этот пробел, субъекты Российской Федерации в законодательстве о местном самоуправлении вводят юридическое понятие населения.

В Уставах муниципальных образований зафиксированы условия наступления ответственности перед населением (утрата доверия), разграничены субъекты ответственности (Глава муниципального образования, депутат представительного органа местного самоуправления, иное должностное лицо местного самоуправления), определены особенности процедуры применения ответственности в зависимости от субъекта (проведение референдума, голосования или решение органов или должностных лиц местного самоуправления, осуществивших назначение или избрание).

Закон об общих принципах организации местного самоуправления устанавливает основание для ответственности органов и должностных лиц местного самоуправления перед населением – утрата доверия. Порядок и условия такой ответственности определяются уставом муниципального образования, а формой ответственности является отзыв депутата представительного органа или выборного должностного лица местного самоуправления населением.

Уставами муниципальных образований в соответствии с законами субъектов Российской Федерации может быть предусмотрена возможность отзыва выборного должностного лица местного самоуправления [1].

Согласно статье 87 Устава муниципального образования город Набережные Челны решение об отзыве депутата городского Совета муниципального образования город Набережные Челны, принятое населением, является одним из видов ответственности депутатов городского Совета перед населением города. Население города вправе отозвать депутата, избранного в пределах своего округа [2].

Статья 14 Устава муниципального образования город Набережные Челны регламентирует процедуру отзыва Главы муниципального образования города Набережные Челны, депутата городского Совета муниципального образования город Набережные Челны.

Основаниями для отзыва Главы муниципального образования муниципального образования города Набережные Челны, депутата городского Совета муниципального образования город Набережные Челны могут служить подтвержденные в судебном порядке конкретные противоправные решения или действия (бездействие) Главы муниципального образования, депутата представительного органа муниципального образования, ставящие под сомнение доверие соответственно к Главе муниципального образования, депутату представительного органа муниципального образования избирателей и выразившиеся в:

- 1) однократном грубом либо систематическом (не менее двух раз в течение срока своих полномочий), без уважительных причин невыполнении обязанностей Главы муниципального образования, депутата представительного органа муниципального образования;

- 2) однократном грубом нарушении либо систематическом (не менее двух раз в течение срока своих полномочий) нарушении Главой муниципального образования, депутатом представительного органа муниципального образования требований

законодательства Российской Федерации, законодательства Республики Татарстан, нормативных правовых актов органов государственной власти, принятых в пределах их компетенции, настоящего Устава и иных нормативных правовых актов органов местного самоуправления, принятых в пределах их компетенции;

3) осуществлении деятельности, не совместимой со статусом соответственно Главы муниципального образования, депутата представительного органа муниципального образования.

Отзыв Главы муниципального образования, депутата представительного органа муниципального образования по иным основаниям не допускается. Отзыв Главы муниципального образования, депутата представительного органа муниципального образования не освобождает соответственно Главу муниципального образования, депутата представительного органа муниципального образования от иной ответственности, предусмотренной законом за допущенные нарушения.

Голосование по отзыву Главы муниципального образования, депутата представительного органа муниципального образования проводится по инициативе населения.

Выдвижение инициативы граждан о проведении голосования по отзыву Главы муниципального образования, депутата представительного органа муниципального образования, подготовка и назначение голосования осуществляются в порядке, установленном федеральным законом и принимаемым в соответствии с ним законом Республики Татарстан для проведения местного референдума с учетом особенностей, предусмотренных Законом об общих принципах организации местного самоуправления.

Инициатива по отзыву Главы муниципального образования, депутата представительного органа муниципального образования не может быть выдвинута ранее ста восьмидесяти дней со дня избрания и в течение последних ста восьмидесяти дней перед истечением срока, на который избран соответственно Глава муниципального образования, депутат представительного органа муниципального образования.

Предложение об отзыве Главы муниципального образования, депутата представительного органа муниципального образования вносится в представительный орган муниципального образования жителями соответствующего избирательного округа, обладающими избирательным правом, в количестве не более 5 процентов от общего числа избирателей соответствующего избирательного округа.

Для выдвижения инициативы проведения голосования по отзыву Главы муниципального образования, депутата представительного органа муниципального образования и сбора подписей граждан в ее поддержку образуется инициативная группа в количестве не менее 10 человек, имеющих право на участие в муниципальных выборах.

Избирательная комиссия муниципального образования в срок, установленный представительным органом муниципального образования, проводит проверку достоверности фактов, послуживших причиной внесения предложения об отзыве Главы муниципального образования, депутата представительного органа муниципального образования. Избирательная комиссия муниципального образования имеет право заслушивать лиц, которые могут сообщить о фактах, изложенных в предложении об отзыве Главы муниципального образования, депутата представительного органа муниципального образования, истребовать и рассматривать соответствующие документы для проверки фактов, изложенных в предложении об отзыве Главы муниципального образования, депутата представительного органа муниципального образования [5, с. 290].

По результатам работы Избирательная комиссия муниципального образования выносит заключение о проведении голосования по отзыву Главы муниципального образования, депутата представительного органа муниципального образования либо отклонении предложения о его отзыве. Правовую основу подготовки и организации голосования составляют нормы избирательного права [4], но сам процесс регламентируется специальными нормативными правовыми актами.

Отзываемый Глава муниципального образования, депутат представительного органа муниципального образования имеет право давать избирателям объяснения,

представлять необходимые документы по поводу обстоятельств, выдвигаемых в качестве оснований для отзыва, на любой стадии процедуры отзыва до дня голосования.

В целях обеспечения данного права инициативная группа обязана извещать Главу муниципального образования, депутата представительного органа муниципального образования о дате, времени и сути всех мероприятий по отзыву не позднее, чем за три дня до их проведения и тем самым обеспечить участие Главы муниципального образования, депутата представительного органа муниципального образования в этих мероприятиях.

Отзываемый Глава муниципального образования, депутат представительного органа муниципального образования при проведении голосования по его отзыву обладает правом вести агитацию на равных основаниях с инициативной группой в целях дачи объяснений избирателям по поводу обстоятельств, выдвигаемых в качестве основания для его отзыва.

Глава муниципального образования, депутат представительного органа муниципального образования считается отозванным, если за отзыв проголосовало не менее половины избирателей, зарегистрированных в соответствующем избирательном округе.

Избирательная комиссия муниципального образования в пятидневный срок после официального определения результатов голосования по отзыву письменно извещает инициативную группу и Главу муниципального образования, депутата представительного органа муниципального образования, в отношении которого проводилась процедура отзыва, об итогах голосования по его отзыву.

Итоги голосования по отзыву Главы муниципального образования, депутата представительного органа муниципального образования подлежат официальному опубликованию (обнародованию).

Полномочия отозванного по итогам голосования Главы муниципального образования, депутата представительного органа муниципального образования прекращаются с момента официального опубликования результатов голосования по его отзыву.

Депутат, член выборного органа местного самоуправления, выборное должностное лицо местного самоуправления не могут быть привлечены к уголовной или административной ответственности за высказанное мнение, позицию, выраженную при голосовании, и другие действия, соответствующие статусу депутата, члена выборного органа местного самоуправления, выборного должностного лица местного самоуправления, в том числе по истечении срока их полномочий [8, с. 254]. Данное положение не распространяется на случаи, когда депутатом, членом выборного органа местного самоуправления, выборным должностным лицом местного самоуправления были допущены публичные оскорбления, клевета или иные нарушения, ответственность за которые предусмотрена федеральным законом.

Право населения на отзыв депутатов, членов выборных органов местного самоуправления, выборных должностных лиц местного самоуправления закреплено только на местном уровне. В юридической литературе такой принцип, определяющий статус депутатов, называется принципом императивного мандата.

Конечно, императивный мандат на федеральном уровне в его буквальном значении – институт совершенно нежизнеспособный. Если депутат по каждому вопросу должен предварительно выявлять мнение своих избирателей, то, даже отвлекаясь от непреодолимых еще сегодня технических трудностей, принятие решений в парламенте зачастую стало бы невозможным: парламентарии не вправе были бы прийти к компромиссу. Но даже если понимать императивный мандат менее жестко, а именно как обязанность парламентария следовать воле своих избирателей, когда она прямо выражена, при свободе действий в остальных случаях, то и при таком понимании конструкция вызывает принципиальные сомнения. Если парламентарий считает выраженную волю своих избирателей противоречащей национальным интересам, он обязан выполнять ее либо подавать в отставку или подвергнуться отзыву. Императивный мандат не соответствует системному видению общества, он исходит из восприятия общества лишь как простой суммы его составных частей, а не как целого с его особыми качествами и интересами [7, с. 13].



Согласно конституциям демократических государств парламенты и все их члены являются представителями всей нации, и никто не вправе давать им обязывающих наказов. Они связаны лишь конституцией и своей совестью, которая должна им подсказывать, каким образом в конкретных случаях следует решать те или иные общенациональные и местные проблемы. Это принцип так называемого свободного мандата.

В целом, характеризуя ответственность органов и должностных лиц местного самоуправления перед населением, можно отметить, что основу этой ответственности составляют нормы конституционного права. Ее содержанием является решение населения о расформировании органа местного самоуправления или об отзыве должностного лица местного самоуправления, утратившего доверие населения. Закон об общих принципах организации местного самоуправления устанавливает основание для ответственности органов и должностных лиц местного самоуправления перед населением – утрата доверия. Порядок и условия такой ответственности определяются уставом муниципального образования, а формой ответственности является отзыв депутата представительного органа или выборного должностного лица местного самоуправления населением.

В настоящее время достаточно проблематично подготовить и осуществить голосование по отзыву должностного лица населением. Это сложное мероприятие требует организации, взаимодействия достаточно широкого круга заинтересованных лиц. Только объединения граждан (в том числе отделения политических партий) могут составить ту силу, которая в состоянии пройти все этапы инициирования, подготовки и проведения голосования по отзыву должностного лица [6, с.17]. Поэтому реализация права граждан на отзыв должна рассматриваться в комплексе, включая участие институтов гражданского общества.

#### Список используемых источников информации

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2003. – № 40. – Ст. 18.
2. Решение Представительного органа муниципального образования город Набережные Челны от 8 декабря 2005 года № 6/5 «Об Уставе муниципального образования город Набережные Челны» // Челнинские известия. – 2005. – № 23. – С. 13.
3. Игнатов А.В. Реформа местного самоуправления: поиск оптимального решения. – М.: Киров, 2015. – С. 214.
4. Малый А.Ф. Избирательная система Российской Федерации: Учебное пособие. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 1995. – 80 с.
5. Кокотов А.Н. Конституционное право России / Отв. ред. А.Н. Кокотов и М.И. Кукушкин. – М.: Юристъ, 2003. – С. 290.
6. Курочкин А.В. Правовые источники, регулирующие статус политических партий в современной России // Пробелы в российском законодательстве. - 2013. - № 1. - С. 14-17.
7. Уваров А.А. Принципы функционирования гражданского общества / А.А. Уваров // Конституционное и муниципальное право. – 2014. – № 23. – С. 13 – 20.
8. Усанов В.Е., Хмелевский С.В. Конституционное (государственное) право Российской Федерации: Учебник – М.: ЭЛИТ, 2013. – С. 254.

**Макаревич В.Г., Костеша Н.Я.**

#### **Изменение морфологического состава крови у телят при использовании биовестина**

*ФГБОУ ВО Новосибирский государственный аграрный университет  
(Россия, Новосибирск)  
doi:10.18411/lj2016-5-1-11*

#### **Аннотация:**

В эксперимент были взяты 2 группы телят. Опытной группе с рождения до 21 – го дня жизни дополнительно выпаивался «Биовестин». Контрольная группа находилась в аналогичных условиях кормления и содержания, однако биовестин не получала. Исследование периферической крови показало, что в опытной группе телят содержание эритроцитов достоверно увеличивалось относительно контрольной группы. Со стороны лейкограммы наблюдалась картина, характеризующая повышение резистентности

телят опытной группы. Масса телят опытной группы достоверно увеличивалась с 7-х суток исследования до 20% относительно контрольной группы.

**Ключевые слова:** Резистентность, продуктивность, сохранность, пробиотик, биовестин.

Профилактика различных заболеваний телят в постколостральный периоды имеет свои особенности. В это время у животных стабилизируется фагоцитарная активность лейкоцитов, появляются гуморальные факторы защиты организма, в хозяйствах проводится перегруппировка молодняка, изменяется режим его кормления. В результате отмечается снижение общей резистентности организма телят, приводящее к развитию у них различных заболеваний, в том числе, бактериальной и вирусной этиологии [3].

Традиционные схемы лечения больных животных с использованием антибактериальных, сульфаниламидных, нитрофурановых и других синтетических препаратов не всегда приводит к положительному результату. Их применение оказывает отрицательное воздействие на иммунный статус молодняка, что затягивает процесс окончательного выздоровления. В этой связи проблема поиска новых экологически безопасных препаратов для профилактики различных болезней молодняка и повышения его иммунного статуса – одна из актуальных задач на сегодняшний день.

С накоплением данных о физиологическом состоянии животных и, прежде всего, состояния резистентности, включая гематологический и биохимический статус, представляется возможность более объективно оценивать их адаптационные способности, разрабатывать рациональные способы направленной иммунокоррекции [4].

**Целью наших исследований** являлось изучение морфологического состава крови телят при применении биовестина.

#### **Материалы и методы исследования**

Исследования проведены на базе учебного хозяйства «Кузовлево» Томского района, Томской области, где содержится более 100 голов черно-пестрого скота. Для исследования морфологического состава крови телят, в условиях применения биовестина, были сформированы 2 группы животных, 3 -7 дней жизни в условиях индивидуального и группового содержания. Телята в каждую группу отобраны по принципу пар аналогов, с учетом возраста, пола, массы, физиологического состояния.

Животные находятся в одинаковых условиях кормления и содержания.

Телятам опытной группы (10 голов), отобранных по принципу аналогов: черно-пестрая порода, телочки и бычки 45-50 кг, с 3 дня жизни, дополнительно выпаивался Биовестин по следующей схеме: 0.2 мл/кг, перед основным кормлением, в течение 21 дня.

Биовестин разработан ЗАО «Био-Веста» г. Новосибирск, представляет собой эмульсию однородной консистенции, цветом от кремового до светло-коричневого. Эмульсия содержит штамм живых бифидобактерий *Bifidobacterium adolescentis* MC-42 в количестве не менее  $1 \cdot 10^7$  клеток в 1 см<sup>3</sup>, в качестве вспомогательного вещества – обезжиренное молоко.

Вторая группа телят (10 голов) служила контролем и препарата не получала.

У телят из каждой группы на 1-, 7-, 15-, 20- сутки, и по достижению месячного возраста, каждые 30 дней изучался морфологический состав периферической крови.

Полученные результаты статистически обрабатывались с использованием t-критерия Стьюдента в программе Excel.

#### **Результаты и их обсуждение**

Морфологические показатели крови позволяют использовать их для оценки состояния обменных процессов в организме животных. Наиболее важным морфологическим показателем крови является содержание эритроцитов. Основная функция эритроцитов – транспорт кислорода от легких к тканям и углекислого газа от тканей к легким. Эритроциты переносят также адсорбированные на их поверхности питательные и биологически активные вещества, участвуют в регуляции кислотно-щелочного равновесия и водно-солевого обмена в организме. Они принимают участие в нормализации состояния иммунной системы, а также в регуляции свертывания крови .

Сложный механизм окислительно-восстановительных процессов в организме телят находится в прямой связи с эритропоезом. Анализ полученных данных свидетельствует о том, что содержание эритроцитов у телят опытной группы на 7-е, 100-е, 120-е сутки исследования было выше относительно контроля, соответственно динамика содержания гемоглобина повторяла динамику эритроцитов (табл. 1).

Таблица 1

*Морфологический состав крови телят при применении биовестина*

Группа	Содержание эритроцитов $\times 10^{12}/L$							
	3-е сутки	7-е сутки	15-е сутки	20-е сутки	40-е сутки	70-е сутки	100-е сутки	120-е сутки
Контрольная	6,68 $\pm$ 0,6 8	6,79 $\pm$ 0,6 7	6,92 $\pm$ 0,6 9	7,40 $\pm$ 0,6 7	8,06 $\pm$ 0,6 6	5,22 $\pm$ 0,3 9	6,85 $\pm$ 0,4 2	6,73 $\pm$ 0,49
Опытная	7,69 $\pm$ 0,2 5	7,43 $\pm$ 0,7 0	7,85 $\pm$ 0,7 7	7,21 $\pm$ 0,8 7	8,84 $\pm$ 0,7 7	4,51 $\pm$ 0,5 3	7,65 $\pm$ 0,2 5*	7,95 $\pm$ 0,47 *

Группа	Содержание гемоглобина, g/L							
	3-е сутки	7-е сутки	15-е сутки	20-е сутки	40-е сутки	70-е сутки	100-е сутки	120-е сутки
Контрольная	85,8 $\pm$ 0,5 0	86,3 $\pm$ 0,3 8	85,8 $\pm$ 0,8 9	80,6 $\pm$ 0,8 5	94,6 $\pm$ 0,6 9	99,4 $\pm$ 0,81	96,6 $\pm$ 0,43	98,3 $\pm$ 0,19
Опытная	94,5 $\pm$ 0,1 7	91,5 $\pm$ 0,7 9*	90,4 $\pm$ 0,8 1*	81,4 $\pm$ 0,9 9	86,4 $\pm$ 0,4 1	103,2 $\pm$ 0,2 3*	105,2 $\pm$ 0,4 2*	104,8 $\pm$ 0,3 9*

Примечание: \* - достоверные различия относительно контрольной группы,  $P < 0,05$

Лейкоцитарная система организма чутко реагирует на любые изменения, происходящие в организме под воздействием внешних факторов. Эти реакции связаны с перестройкой работы органов гемопоэза. В результате может осуществляться усиленная выработка как всех, так и отдельных групп лейкоцитов или перераспределение их содержания в крови животного [1].

Таблица 2

*Лейкограмма телят при применении биовестина*

Группа	лимфоциты $\times 10^9/L$							
	3-е сутки	7-е сутки	15-е сутки	20-е сутки	40-е сутки	70-е сутки	100-е сутки	120-е сутки
Контрольная	60,37 $\pm$ 0,8 3	66,83 $\pm$ 0,3 6	16,37 $\pm$ 0,51	11,71 $\pm$ 1,32	17,39 $\pm$ 0,45	4,45 $\pm$ 0,10	4,84 $\pm$ 0,48	5,14 $\pm$ 0,51
Опытная	61,27 $\pm$ 1,1 2	78,51 $\pm$ 1,1 7*	60,92 $\pm$ 0,36*	52,85 $\pm$ 0,05 *	20,8 $\pm$ 0,05*	5,04 $\pm$ 0,58*	6,93 $\pm$ 0,69	6,89 $\pm$ 0,64

Группа	Гранулоциты $\times 10^9/L$							
	3-е сутки	7-е сутки	15-е сутки	20-е сутки	40-е сутки	70-е сутки	100-е сутки	120-е сутки
Контрольная	16,71 $\pm$ 1,08	14,67 $\pm$ 1,29	18,66 $\pm$ 0,45	28,86 $\pm$ 0,16	24,32 $\pm$ 0,14	11,77 $\pm$ 0,36	11,67 $\pm$ 1,25	13,63 $\pm$ 1,32
Опытная	16,09 $\pm$ 0,14	15,42 $\pm$ 1,58	20,51 $\pm$ 0,68	20,24 $\pm$ 0,6*	26,21 $\pm$ 0,25	21,45 $\pm$ 0,96*	24,21 $\pm$ 0,25	23,11 $\pm$ 0,45

Группа	Mid# (содержание смеси моноцитов, эозинофилов, базофилов и незрелых клеток) $\times 10^9/L$							
	3-е сутки	7-е сутки	15-е сутки	20-е сутки	40-е сутки	70-е сутки	100-е сутки	120-е сутки
Контрольная	2,51 $\pm$ 0,28	2,62 $\pm$ 0,43	3,29 $\pm$ 0,20	2,18 $\pm$ 0,23	3,54 $\pm$ 0,05	2,16 $\pm$ 0,11	2,22 $\pm$ 0,25	2,51 $\pm$ 0,13
Опытная	2,79 $\pm$ 0,96	6,57 $\pm$ 1,11	4,97 $\pm$ 0,69	3,98 $\pm$ 0,45	3,62 $\pm$ 0,37	4,12 $\pm$ 0,31*	4,95 $\pm$ 0,34	4,89 $\pm$ 0,39*

Примечание: \* - достоверные различия относительно контрольной группы,  $P < 0,05$

Как отмечают авторы, кровь телят сразу после рождения имеет нейтрофильный профиль, эозинофилы в это время встречаются крайне редко, к месячному возрасту в лейкограмме превалируют лимфоциты [2]. Полученные нами данные (таблица 2) имеют такую же тенденцию, но в лейкограмме телят опытной группы количество лимфоцитов выше относительно контроля к 15 суткам на 36,5% ( $P < 0,05$ ), на 20 сутки – 12,2%, на 40 сутки – 13,2%.

Шумский В. А. [5] утверждает что пробиотики стимулируют органы иммуногенеза организма животных. Это происходит главным образом за счёт гиперплазии лимфоидной ткани, с увеличением клеток Т- и В-лимфоцитов, а также плазматических клеток и макрофагов.

Динамика количества моноцитов соответствует динамике лимфоцитов.

Моноциты являются специфическими клетками крови и несут защитную функцию, именно они первыми отвечают агрессией на внедрение в живой организм инородных тел. В данном случае это могут быть отмершие клетки патогенных и условно-патогенных микроорганизмов:

Увеличение числа лимфоцитов и моноцитов способствует повышению реакций специфического иммунитета и может свидетельствовать о повышении клеточных факторов иммунитета.

Таким образом, при применении биовестина у телят повышается неспецифическая резистентность организма, животные менее подвержены диспепсическим расстройствам. Увеличивается поедаемость корма, и улучшается продуктивность животных, что выражается в увеличении среднесуточных приростов живой массы.

#### Список используемых источников информации

1. Ионов П. С. и др., Диагностическая и терапевтическая техника в ветеринарии// Москва Изд-во Колос, 1979 -223 с.
2. Пахмутов В. М. Сведения о незаразных болезнях сельскохозяйственных животных в субъектах Российской Федерации в 2005 г. /В. М. Пахмутов, И. И. Балковой, Ю. В. Бабенко, В. С. Довбыш, Л. М. Сивакова//Ветеринарный консультант.-2006.-№6.-С.4-7.
3. Суботин В. В., Ивкин И. С., Самохин В.Т. и др. Научно обоснованная система получения здорового молодняка и профилактика желудочно-кишечных болезней новорожденных телят// Рекомендации. – М., 2002;
4. Томашевская Е. П., Эффективность и перспективы применения пробиотиков // Достижения науки и техники АПК. – 2006. -№4. – С. 24;
5. Шумский В. А. Влияние пробиотиков в комплексе с адсорбентом на физиологический статус телят, их рост и развитие.// ВАК 03.00.13 Физиология. // Белгород 2005. – с. 45;

Михайлова Т.А.

**Особенности формирования социальной активности у студентов, имеющих инвалидность в условиях ВУЗа**

*ФГОУ ВО Московский государственный психолого-педагогический университет*

*(Россия, Москва)*

doi:10.18411/lj2016-5-1-12

В настоящее время актуальной проблемой образовательных учреждений, в том числе и высших учебных заведений является рост числа студентов, имеющих инвалидность или ограничений по здоровью, которые нуждаются в специально созданной образовательной среде. Наличие у молодежи, обучающейся в ВУЗе инвалидности способствует возникновению ряда проблем, влияющих на процесс получения качественного образования. Согласно проведенным исследованиям [4,5] к таким проблемам можно отнести: социальную дезадаптацию, наличие трудностей при общении, как со сверстниками, так и с преподавателями, понимание и усвоение учебного материала, овладение профессиональными компетенциями [3,7].

Ключевая роль в решении проблем молодежи с инвалидностью принадлежит самой системе профессионального образования. Именно она способна создать специальные условия, способствующие личностному развитию будущего специалиста, формированию его социальных ценностей, социальной активности, успешной адаптации и самореализации в личностной, профессиональной и социальной деятельности.

Для успешного освоения студентами, имеющими инвалидность социального опыта необходимо их включение в существующую систему общественных отношений [1,3,6]. Для этого в образовательных учреждениях должны быть реализован комплекс дополнительных мероприятий, например, организовано социально-педагогическое сопровождение студентов-инвалидов в процессе обучения, разработаны специальные методики и программы, направленные на формирование социальной активности. [2,5]. Эффективность и результативность таких действий будет наиболее высокой при учете психофизиологических особенностей развития обучающихся, проблем, возникающих в процессе обучения, закономерностей, сущности социально-педагогического сопровождения и реабилитации, а также специально организованной внеучебной деятельности.

Существующий опыт работы со студентами-инвалидами, позволяет прийти к выводу о том, что есть достаточно эффективные пути компенсации дефекта. Одним из которых является социально-педагогическое сопровождение. Оно рассматривается, с одной стороны, как процесс, который осуществляется в рамках социально-педагогической реабилитации человека, с другой стороны – процесс, направленный на формирование социальной активности, раскрытие творческого потенциала, а соответственно способствующий успешной социальной адаптации к изменяющимся условиям социума [3,4,5]. Социально-педагогическая работа приобретает важное значение при работе со студентом, и влияет на формирование его личности. Компенсация дефекта при реализации такой работы является побочным результатом, и для учащегося проходит стихийно и незаметно.

Основная цель социально-педагогического сопровождения – создание оптимальных условий для развития личности, успешного усвоения учебного материала, обучения профессиональным навыкам и умениям, адаптации в образовательное учреждение, студенческий коллектив, предполагающее взаимодействие различных специалистов учебного заведения [3].

Реализация социально-педагогического сопровождения способствует изменению личности, освоению учебного материала, формированию профессиональных навыков, а ее качественным показателем выступает социальная активность. В процессе организации сопровождения студентов-инвалидов возможна реализация методики формирования социальной активности. Она представляет собой совокупность методов, средств, форм, реализующихся в определенной последовательности с целью формирования социальной активности у студентов [2,3,5].

Благодаря, проведению этой методики в процесс сопровождения, возможно достижение более высокого уровня социальной активности у студентов, имеющих

инвалидность через вовлечение их в совместную деятельность со здоровыми студентами (внеучебная, научная, общественная); поэтапное формирование профессионально значимых качеств, обогащение эмоционального мира, приобретение социально-значимого опыта.

Реализация данной методики предусматривает оказание помощи студентам-инвалидам при компенсации психологических изменений, формировании позитивных установок, развития способностей личности, за счет которых возможна компенсация инвалидности [2,3,4,6,7].

Необходимо не забывать, что процесс формирования социальной активности студентов с инвалидностью, строиться с учетом патологии, пола и возраста, уровня его социальной адаптивности. Наличие ограничений жизнедеятельности у студентов в возрасте 17-22 лет может усугубить трудности в процессе их жизнедеятельности, межличностного общения, способствовать появлению психологических изменений личности, привести к социальной изоляции и привести к проявлению девиантного поведения [1,4,5,7]. Ниже, мы рассмотрим методы формирования социальной активности при реализации социально-педагогического сопровождения у данной категории в условиях высшего образовательного учреждения.

Для формирования социальной активности необходимо в первую очередь развивать когнитивную сферу студентов данной категории. Здесь необходимо сформировать у студентов определенные знания о жизненных ценностях, отношениях и правилах поведения в социуме, своих возможностях в различных сферах общения, а самое главное, сформировать умение использовать теоретические знания в практической деятельности [2,6,7]. Все это возможно через методы воздействия на интеллектуальную сферу (убеждение и самоубеждение) и методы формирования сознания (рассказ, объяснение, разъяснение, этическая беседа, диспут, дискуссия, лекция).

Развитие оценочно-эмоциональной сферы является следующим этапом формирования социальной активности. На данном этапе возможно использование – методов внушения и самовнушения и методов формирования эмоционально-волевой сферы. В учебной и внеучебной деятельности можно использовать эмоциональное воздействие, общественное мнение и различные игры, в том числе и деловые. Также необходимо не забывать, что их использование будет наиболее эффективно если использовать в совокупности с методами, влияющими на мотивационную сферу. Они включают в себя реализацию поощрения и наказания, соревнования и конкуренции. Их использование позволяет стимулировать студентов, имеющих инвалидность к определенному поведению через удовлетворение своих потребностей и интересов, формирует умение правильно оценивать свое поведение и делать правильный выбор жизненных целей и потребностей.

Влияние на поведенческую сферу является важным и необходимым этапом при формировании социальной активности. На этом этапе происходит развитие способностей к проявлению себя в нестандартных ситуациях, открытость для нового поведенческого опыта и качеств, которые помогают молодому человеку реализовывать свою индивидуальность [2,4,6]. Методами воздействия на поведенческую сферу являются: методы воспитывающих ситуаций, метод социальных проб; методы организации деятельности и формирования опыта поведения.

Используемые методы оказывают комплексное влияние на формирование социальной активности и самопроявления студентов с инвалидностью. Выбор методов и способов формирования социальной активности при реализации социально-педагогического сопровождении нужно осуществлять с позиции необходимости и достаточности. Образовательный процесс ВУЗа, его среда и потенциал позволяют в полном объеме реализовать данные методы, как в процессе обучения, так во внеучебной деятельности [4,5,6]. Формирование необходимых качеств личности, усвоение социального опыта, профессионально-значимых качеств у студентов с инвалидностью, происходит быстрее в процессе их общения, участия в коллективных мероприятиях. С другой стороны, процесс формирования социальной активности не возможен без учета индивидуальных психофизиологических особенностей самих студентов [3,4,5,7].

Образовательная среда ВУЗа, организация социально-педагогического сопровождения студентов в процессе обучения, социально-педагогическая реабилитация позволяют вовлечь студентов с инвалидностью в процесс саморазвития, самопроявления и самоопределения, выстроить систему взаимодействия между преподавателем и студентов, и дает возможность реализации потребностей молодежи с инвалидностью в участии в социально-значимой деятельности.

#### Список используемых источников информации

1. Зеленев В.И. Проблемы реализации молодежной политики на муниципальном уровне // Взгляд в будущее: пути развития человека, социальных отношений и общества: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 5-6, 12-13 декабря 2015 г. / Авторы-составители: А.Г. Кашуба, А.О. Кашуба, Е.Е. Горина, О.Г. Федоров; Под общей ред. О.Г. Федорова. – Москва: МГППУ, ЦРТДЮ «Бибирево», 2015. – С. 221-223.
2. Иванова Г.П. Идеи формирования социальной активности личности студента // Социальные отношения. – 2013. - № 2(7).- С.18-30
3. Михайлова Т.А. Социально-педагогическое сопровождение студентов с ограниченными возможностями здоровья в процессе получения профессионального образования / Слагаемые педагогической практики: Материалы I Международной научно-практической конференции. 30 октября 2014 г. / гл. ред. М.П. Нечаев. – Чебоксары: Экспертно-методический центр, 2014. – С. 245 – 247.
4. Михайлова Т.А. Специфика развития студентов с особыми адаптивными возможностями // Социальные отношения: Научный журнал. – Выпуск 4 (11). – М.: ООО «Типография ПринтФормула», 2014. – С. 27-36.
5. Михайлова Т.А. Социально-педагогическое сопровождение: сущность и основные направления его реализации в учреждениях профессионального образования // Теоретические и методологические проблемы современного образования: Материалы XXII Международной научно-практической конференции 30 сентября 2015 г. / Науч. инф. издат. центр «Институт стратегический исследований». – Москва: Изд-во «Институт стратегических исследований»: Изд-во «Перо», 2015. – С. 60-63.
6. Федоров О.Г. Моделирование различных социальных процессов в системе образования // Акмеология: Научно-практический журнал. – 2014, №3 (51). – С.82-88
7. Федоров О.Г. Социальные риски в современных условиях жизнедеятельности молодежи // Инновационные социально-экономические технологии в реализации государственной молодежной политики: возможности и перспективы: Матер. Международной научно-практической конференции СПб. 20-22 ноября 2014 г. / Под ред. Г.В. Ковалевой. – СПб.: ФГБОУВПО «СПГУТД», 2014. – С. 313-316.

#### **Привалов Д.М., Ксандопуло С.Ю., Привалова Н.М. Проблемы эксплуатации существующей УКПГ «ВЯГП- ЕТЫ-Пуровское месторождение» ООО «Газпром Добыча Ноябрьск»**

*Кубанский государственный технологический университет;  
ООО «НПО Вертекс»  
(Россия, Краснодар)  
doi:10.18411/lj2016-5-1-13*

Установка комплексной подготовки газа «ВЯГП-ЕТЫ-Пуровское месторождение» расположена в равнинной части в 140 км севернее г. Ноябрьск. УКПГ «ВЯГП-ЕТЫ-Пуровское месторождение» предусмотрена для подготовки сырого природного газа.

Газ и конденсат с месторождения подготавливается на существующей УКПГ, далее газ подается в газотранспортную систему потребителю.

УКПГ «ВЯГП-ЕТЫ-Пуровское месторождение» эксплуатируется с 2004 года, расчетная производительность по сырому газу составляет около 5 млн. нм<sup>3</sup>/сутки.

Технологическое оборудование существующей УКПГ работает на пределе проектных возможностей. Кроме того, увеличилось количество добываемой жидкости, уменьшились давления добываемого газа со старых месторождений. Давления входящего газа недостаточно для обеспечения процесса НТС.

За время эксплуатации технологическое оборудование морально и физически устарело, устарела и система автоматического контроля технологического процесса. Регулирующие клапаны, установленные на линиях сброса жидкости не справляются, добавлены байпасные линии с регулирующими клапанами. Эффективность очистки и осушки газа упала. Газ, подающийся в газотранспортную систему, не отвечает требованиям ОСТ 51.40-93.

Проектом предусмотрена подготовка природного сырого газа методом низкотемпературной сепарации.

Были построены и введены в эксплуатацию эжекторная и компрессорная установки в месте выхода трубопроводов, что позволило поднять давление газа.

Рядом с существующей площадкой УКПГ «ВЯГП-ЕТЫ-Пуровское месторождение» установили конденсатосборник. Сырой газ месторождений подается в конденсатосборник, где происходит первичная сепарация сырого газа. Из конденсатосборника газ отдельным потоком направляется в существующий горизонтальный сепаратор 1-ой ступени (двухфазный), расположенный на территории существующей УКПГ, где и происходит более полное отделение жидкости (углеводородного конденсата и воды пластовой) от газа.

Наличие конденсатосборника позволяет избегать перегрузок технологического оборудования жидкостью и вывода из строя системы КИПиА. Существующее технологическое оборудование уже не может обеспечить очистку газа до требуемых нормативных значений.

Для решения существующих проблем, на первом этапе нужна информация о поставщиках блочного нефтегазового оборудования, а именно:

- Установок сепарации блочного исполнения;
- Блоков стабилизации нестабильного газового конденсата до условий его транспорта (авто и ж/д).;
- Блоков стабилизации нефти до условий ее транспорта (авто и ж/д).;
- Теплообменного оборудования;
- Аппаратов воздушного охлаждения;
- Насосно-компрессорного оборудования;
- Емкостного оборудования;

**Выводы:** Модернизация УКПГ возможна при изменении технологического процесса подготовки газа и полной замены существующего оборудования, что повлечет за собой привлечение значительных капиталовложений.

---

**Привалов Д.М., Ксандопуло С.Ю., Привалова Н.М.**

**Совершенствование приемов ресурсосбережения при утилизации попутного  
нефтяного газа**

*Кубанский государственный технологический университет;*

*ООО «НПО Вертекс»*

*(Россия, Краснодар)*

*doi:10.18411/lj2016-5-1-14*

Попутный нефтяной газ (ПНГ), выделяемый из нефти при ее сепарации на объектах добычи и подготовки, является одним из важнейших ресурсов углеводородного сырья. Значительный рост мирового потребления нефти и природного газа, наблюдаемый в последние десятилетия, наряду с истощением их запасов, требует максимально эффективного использования всех видов углеводородных ресурсов. В этой связи попутный нефтяной газ рассматривается как ценный источник энергии и сырья химической и энергетической промышленности.

Но, несмотря на высокую теплотворную способность, дальнейшее использование ПНГ затруднительно, в связи с нестабильностью состава и наличием высокого числа примесей, что приводит к существенным затратам на очистку (подготовку) газа.

**Утилизация попутного нефтяного газа** должна быть направлена на высокотехнологичное освоение месторождений нефти, на ликвидацию неблагоприятных последствий сжигания газа на «факелах» и возврата в оборот углеводородного сырья.

*Применение современных технологий позволяет использовать конечный продукт утилизации попутного газа в качестве топлива для получения электроэнергии на газотурбинных электростанциях и тепла. Обеспечивая подготовку и утилизацию попутного газа нефтедобывающая компания не только избегает штрафов за загрязнение окружающей среды, но и обеспечивает свою компанию качественной*



электроэнергией и теплом. В настоящее время критическим для работы технологических цехов установки комплексной подготовки газа (УКПГ) является значение капельного уноса жидкости с газовым потоком, выходящим из сепаратора. Его значение достигает 4,5 г/м<sup>3</sup> и более.

Для исключения капельного уноса жидкости с газовым потоком, выходящим из сепаратора, произведена модернизация блока сепарирования установки комплексной подготовки газа, которая обеспечила качественное отделение капельной жидкости из газового потока при эффективной производительности технологического процесса по сырому газу не ниже 6 млн м<sup>3</sup> газа/сут.

Целью проекта было обеспечение массовой концентрации жидкости в очищенном газе не более 0,004 г/м<sup>3</sup>, на максимально и минимально возможных режимах эксплуатации аппаратов.

В результате проведенного технологического расчета в качестве фильтра - сепаратора ступени низкого давления принят вертикальный аппарат диаметром 3,2 м, в котором установлены две ступени сепарации:

- 1 ступень - сепарационный пакет СГВ-7-3,2/16;
- 2 ступень - фильтрующие элементы ЭФВП-Г-(1-8)-(175-102-1025)-КО-21 в количестве 90 шт;
- производительность по газу - 86575...222302<sup>+15</sup> м<sup>3</sup>/ч (при P=0,1013 МПа и t=0°C);
- производительность по жидкости - 0...5000кг/ч;
- давление рабочее (изб.) - 1,55 МПа;
- давление расчетное (изб.) - 1,61МПа;
- температура рабочая – 10...40,°С;
- общее гидравлическое сопротивление аппарата - 0,0096 МПа;
- концентрация жидкости в очищенном газе – не более 50 ppm при максимальном размере капель 10 мкм;
- степень очистки газа от твердых частиц размером более 10 мкм – 100%;

Принцип действия СГВ-7 (рис. 1) основан на извлечении механических и жидких примесей из потока газа под действием центробежных сил.



Рис.1 Фильтр-сепаратор ступени низкого давления

Фильтр-сепаратор входной ступени низкого давления представляет собой вертикальный аппарат диаметром 3200 мм, установленный на цилиндрической опоре, и состоит из следующих секций:

- - входной сепарационный узел;
- - выходной сепарационной тарелки с фильтрующими элементами.

Аппарат входит в состав оборудования площадки газоперекачивающих агрегатов низкого давления и среднего давления установки комплексной подготовки

газа Новопортовского нефтегазоконденсатного месторождения и подлежит эксплуатации в условиях холодного макроклиматического района со средней температурой наиболее холодной пятидневки не ниже минус 43°C, с абсолютной минимальной температурой окружающего воздуха не ниже минус 51°C. Унос из аппарата 4-6 мг/ мЗ.

#### Список используемых источников информации

1. Исмаилов В.С., Юрьев Э.В., Кулиев А.С. Опыт использования высокоэффективного оборудования для очистки газа на основе газовых сепараторов СГВ-7. Актуальные технико-технологические разработки и решения в области подготовки, транспорта газа и утилизации ПНГ: сборник статей/ ООО «НПО Вертекс». - Краснодар: Издательский Дом – Юг, 2014. - 52 с.

**Реутов В.Е.**

#### **Роль глобальной регионализации в многополярном мире**

*Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского  
(Россия, Симферополь)  
doi:10.18411/lj2016-5-1-15*

Анализ социально-экономических явлений и процессов, происходящих в мировом геоэкономическом пространстве под влиянием финансового кризиса свидетельствует о смене парадигмы мирового порядка и формирования нового уровня глобальных преобразований. В связи с этим, поиск и обоснование наиболее эффективных механизмов отношений между странами, которые являются лидерами в мировой экономике, а также стран, которые пытаются занять позицию лидера, является актуальным.

Несомненно, что гегемония США в глобализирующемся мире заканчивается. Происходит поступательный процесс создания нового мирового порядка, и формируются новые страны-лидеры в этом процессе. Глобальная экономическая система с несколькими центрами (четыре, пять или шесть) должна прийти на смену существующей системе.

Параллельно с этим, существуют также внутренние интересы, которые объединяют страны друг с другом, как в настоящее время она имеет важное значение для каждой страны, чтобы быть сильным не только в своей внутренней политике, но и быть способной объединить усилия для сотрудничества вокруг взаимных глобальных проблем. Сейчас мы наблюдаем новый глобальный процесс - истернизацию, т.е. расширение прав и усиление влияния Востока.

Она формируется в широком смысле, так как Индия, Китай и Россия являются развитыми странами с развитой экономикой, в конечном итоге и Корея и Индонезия может присоединиться к ним. Это приведет к смещению центра тяжести в мировой экономике от Европы и США на Восток. Тем не менее, это не самый важный вопрос. Главное в том, как глобальные экономические центры будут сосуществовать.

Глобализация перейдя в своем развитии на более высокую ступень - этап глобальной регионализации, таким образом, стала одним из наиболее важных тенденций развития современного мира. Таким образом, она действует как интеграция мегарегиональных блоков и проявляется в локализации, границы образования между территориальными и социальными комплексами, возникающих самодостаточных экономических и политических образований, сохранение культурных различий этнических и социальных групп, а также усиление их самоидентичности.

Глобальные процессы регионализации активизируются одновременно на нескольких уровнях: макроуровне, мезоуровне и микроуровне. На макроуровне регионализация проявляется, с одной стороны, в стремлении локальных цивилизаций, чтобы защитить себя от внешнего расширения. Это приводит к так называемому «столкновению цивилизаций», что может стать ключевой проблемой нового мирового порядка. В современном мире, основной конфликт будет происходить между различными типами цивилизаций, так как межцивилизационные различия по своей природе являются фундаментальными.

Регионализация на этом уровне сопровождается тем, что несколько цивилизаций, впитав относительно нейтральную социальную сферу, постепенно

очерчивают границы постоянно конфликтогенных зон, так называемых линий «тектонических» разломов в местах столкновения «цивилизационных плит».

Линии разлома между цивилизациями являются будущими линиями фронта. По-видимому, центральной осью мировой политики и в будущем станет экономический конфликт между Западом и остальным миром. Это связано с тем, что Запад пытается навязать свои ценности как универсальные, сохранить военное преимущество и установить свои экономические интересы - все это работает на сопротивление. С другой стороны, регионализация на макроуровне проявляется в том, что постиндустриальные страны, будучи инициаторами глобализма, формируют регионализацию, создавая замкнутые и самодостаточные системы. Об этом в частности, свидетельствуют закрытые торговые и инвестиционные потоки в рамках постиндустриальной системы, строгие границы иммиграционной политики на Западе, и т.д. Таким образом, западные страны, закрепив преимущество перед сельскохозяйственными государствами, заинтересованы в сохранении и поддержании их собственной стабильности и независимости.

На мезоуровне глобальная регионализация, которая уже носит наднациональный характер, проявляется в стремлении интеграции некоторых территорий, которые являются и самостоятельными государствами и частью различных стран, например, создание Европейского союза. Другим примером является Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР), который включает в себя более чем 40 стран. Здесь создается новый центр мировой экономики и политики.

На микроуровне процессы глобальной регионализации развивались в рамках национальных государств. Здесь районирование связано с усилением разнообразия экономического или политического развития различных территориальных общин в стране, их стремление к культурной независимости, а иногда даже к сепаратизму. В этом контексте регионализация, которая сопровождается экономической и этнокультурной дифференциацией, часто приводит к политическому расщеплению конфликтов и нестабильности в ранее интегрированных государственных образованиях. В контексте глобальных экономических преобразований, ни Китай, ни Россия, ни США ни другие страны не будут полностью доминировать. Скорее всего, будет влияние нескольких сильных стран. Другие страны, такие как Объединенные Арабские Эмираты, также могут присоединиться к ним.

В мире укрепление постбиполярного регионализма сопровождается усилением роли государств, расположенных "на окраине" экономического пространства. Там выделяется группа стран, которая эффективно использует эти функции между постсоветскими странами и Западной Европой (Финляндия, Турция, Кипр и т.д.). Финляндия является единственным членом Европейского Союза, который является непосредственным соседом России. Турция и Кипр, расположены на европейской периферии, оказались особенно привлекательным для туризма и в качестве налоговой гавани, соответственно.

Одновременно с этим на всех континентах появляются и укрепляют свое влияние комплексные региональные союзы. Европейский союз (ЕС) и Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА) стоят среди них, составляя почти 40% мирового ВВП. Такие организации, как Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС), Ассоциация государств Юго-Восточной Азии, Организация стран экспортеров нефти (ОПЕК) усиливают свое влияние, создаются многие другие региональные альянсы. ЕС и АТЭС лидируют в структуре мирового экспорта среди региональных союзов.

Во второй половине 20-го века удельный вес Азии среди населения планеты увеличилась с 55 до 60%, в то время как в Европе и Северной Америке это соотношение уменьшилось с 31 до 22%. За этот период удельный вес Азии в мировом ВВП увеличилась с 17 до 35%, а Европы и Северной Америки снизился с 72 до 52%. Изменилась значимость мировых лидеров. Доля населения США снизилась с 6 до 5%, а в мировом ВВП - с 31 до 21%. Доля Китая среди населения мира остается на уровне 21%, в то время как его удельный вес в мировом ВВП увеличился с 3 до 10%.

Конец 20-го века был отмечен значительным усилением позиций в мировой экономике таких региональных интеграционных блоков, как ЕС, НАФТА, АТЭС, МЕРКОСУР, АСЕАН и т.д. Они представлены сильными коалициями стран,

преследующих свои национальные экономические интересы, предоставление, в первую очередь, благоприятных условий для реализации международного сотрудничества по вопросам регионального масштаба.

Рост тенденций для усиления позиций региональных союзов стран, усиление межгосударственного регионального сотрудничества и появление региональной формы неравномерности развития мировой экономики определил тот факт, что укрепление финансовой стабильности и ключевых позиций на мировом рынке стали происходить вместе с созданием более широкого экономического пространства.

Для многих регионов этот процесс происходит медленно, хотя регионы получают всё больший вес в мировой экономике в настоящее время. Проблема внутренней и внешней интеграции характерна не только для ЕС. Региональная интеграция является не только консолидацией больших и малых сил, в первую очередь, это наличие сильного положительного эффекта, который будет невозможно реализовать в случае раздельного управления экономикой. Тем не менее, в этом случае общая координация усилий всего сообщества имеет большое значение.

США уже не претендует на господство, в лучшем случае роль этой страны будет как первый среди равных. Большинство американских элит понимают, что мир сегодня совершенно иной. Крайне трудно предвидеть будущее и пути решения ключевых проблем, с которыми сталкивается мировое сообщество в целом или отдельно взятая страна. С развитием глобализации существенное улучшение условий жизни имело место практически во всех странах. Хотя, наиболее впечатляющие результаты были достигнуты в странах с развитой экономикой и лишь в некоторых развивающихся странах.

Увеличение разрыва между доходами в странах с высоким уровнем дохода и стран с низким уровнем дохода, не может не вызывать беспокойства. Кроме того значительное количество населения нашей планеты находится за чертой бедности. Тем не менее, это неправомерно делать вывод, что глобализация является причиной этого, и что ничто не может быть сделано для того, чтобы улучшить эту ситуацию. Напротив, страны с низким уровнем дохода не смогли интегрироваться в мировую экономику так быстро, как другие страны, частично из-за выбранной ими политики и факторов, которые невозможно контролировать. Ни одна страна, даже самая бедная, не может позволить себе оставаться изолированной от мировой экономики. В частности, этот способ будет обеспечивать доступ всех людей во всех странах к преимуществам глобализации.

#### Список используемых источников информации

1. Абрамов Ю.Ф. "Глобальная регионализация" как предмет теоретико-методологического познания (социально-политический аспект) / Ю.Ф. Абрамов, В.И. Куйбарь // Известия Иркутского государственного университета. Сер. Политология. Религиоведение. – Иркутск, 2007. – Вып. 1. – С. 45–54.
2. Bullon-Cassis L., Towards «Post-Globalization»: Neoliberalism and Global Governance after the Global Financial Crisis // W-2011 [Electronic resources]. URL: [http:// www.cris.unu.edu/fileadmin/ working\\_papers/ W-2011-1\\_new.pdf](http://www.cris.unu.edu/fileadmin/working_papers/W-2011-1_new.pdf).
3. Chuzykov V., Global regionalism: History and modern methodology. - К.: KNEU. – 2008. – 272p.
4. Reutov V., Global Regionalization as a Way to Counteraction the Global Financial Threats // Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy. – 2013. – N 31. – P. 56-66 [Electronic resources]. URL: <http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-68698051-197d-4026-b1df-400cbd85c4ea/c/6.pdf>

**Ромашкин Т.В.**

#### **Развитие корпоративной формы организации**

*Национальный исследовательский Саратовский государственный университет  
им. Н.Г. Чернышевского  
(Россия, Саратов)  
doi:10.18411/lj2016-5-1-16*

Институт корпорации в сложившейся кризисной ситуации является основополагающей силой, на которую делается ставка и правительством, и населением.

Как показывает мировой опыт, конкурентоспособность национальной экономики на мировых рынках напрямую зависит от успешной деятельности крупных корпораций, которые становятся самостоятельной силой глобального влияния.

Существуют различные концепции формирования и развития корпораций. Например, классическая концепция. Сущность этой концепции состоит в том, что корпорация рассматривается как общественный институт, профессиональное исторически сформировавшееся объединение со своим укладом жизни и своими законами. Суть этой модели в том, что предписания, отражающие взаимоотношения наёмного работника с работодателем, лишены юридического характера, а соответственно являются нечёткими. Лишь корпорация за счёт чёткой организации может создать условия для наиболее эффективного разделения труда. Далее следует выделить экономическую концепцию. Корпорация в данном случае понимается как надпрофессиональное объединение, для которого характерны общие цели, определенная иерархия и наличие внешних границ. Экономическая концепция изучает корпорации на трёх уровнях: отдельного рабочего корпорации, корпорации как организационной целостной структуры, корпорации как социального института. Корпорация, осуществляя связь своих интересов с обществом, становится ориентиром для индивидов. Рассматривая японскую концепцию, отметим, что эта концепция занимает место между экономической и классической концепциями, сочетая элементы организационной структуры и общинного начала. Японской концепции соответствует промежуточная модель, суть которой заключается в том, что корпорация должна формировать и совершенствовать навыки привыкания к различным моделям общества, учитывая при этом национальные особенности и многовековой опыт. Немаловажную роль играет и неоклассическая концепция. Следуя этой концепции, корпорация – это целостный объект, который в процессе производства преобразует исходные ресурсы в готовую продукцию. Таким образом, прибыль является главным критерием эффективности функционирования корпорации. На данный момент развивается институциональное направление и согласно ему, корпорация, это целостный экономический субъект, экономический интегратор, который объединяет различные социально-экономические процессы и обеспечивает безопасное и стабильное развитие. Современная концепция отличается от традиционных тем, что в традиционных концепциях корпорация аутентифицируется с производственной функцией, здесь же корпорация является объектом собственности, структурой управления. Организационная модель функционирования корпорации является контрактно-ориентированной, а в основе управления лежат горизонтальные связи. Также сторонники современной теории считают что, внутренние и внешние институты тесно взаимосвязаны, и правила, образуемые внешними институтами, являются основой для внутренних институтов. Приведённые концепции формирования и функционирования корпораций сменяли друг друга под влиянием следующих факторов: общественные потребности различались на разных исторических этапах развития общества; трансформировались культурные традиции; происходило дифференцирование уровней промышленного и экономического развития.

Отметим, что с точки зрения общепризнанного подхода корпорация рассматривается как организм, то есть как организационная общность, представляющая собой систему согласованных и упорядоченных элементов. С точки зрения системного подхода корпорация рассматривается как машина, то есть как способ согласования взаимосвязей управляющей (аппарата управления) и управляемой подсистем (производственной структуры). С точки зрения социального подхода корпорация рассматривается как организация, то есть как социальная система, образованная для достижения общих целей. Но несмотря на многообразие подходов, они все же обладают общими принципами – критериями рациональности формирования корпораций: единство выступает как формообразующий фактор; ориентация на достижение корпоративных целей; осуществление функций адаптации и социализации (гуманизация); формирование корпораций путём создания или реорганизации уже существующих корпораций (слияние, присоединение, преобразование, выделение, разделение); возможность оформления юридически (кроме профессионального сообщества – классической корпорации).

Основными характеристиками корпораций, являются следующие идеи: корпорация взаимосвязана с внешней средой; корпорация зависит от внутренних факторов; корпорация обладает выраженной общей целью; корпорация обладает определенным набором ресурсов, а также способов их защиты; корпорация функционирует по принципу синергизма, который основывается на том, что нечто целое наиболее эффективно, чем сумма его частей; корпорации присуща рациональная внутренняя организация; в структуре корпорации присутствуют органы, обеспечивающие контроль; корпорация является иерархической структурой (вертикальные связи); корпорация подразумевает наличие отделов и подразделений (горизонтальные связи); корпорации присущ индивидуализм и самостоятельность, например, при выборе контрагентов или организации производства; корпорации присущ прагматизм, то есть ориентация на прибыльность деятельности.

В последнее время среди крупных российских корпораций начинается активное обсуждение темы социальной ответственности бизнеса. Его инициаторами выступают профессиональные объединения предпринимателей [1, с. 173-175]. В области корпоративной социальной политики происходит реструктуризация деятельности органов управления в ряде корпораций. Появились корпоративные программы, предлагающие использовать новые социальные технологии.

Российский бизнес, с одной стороны, стремится выработать индивидуальные и общие подходы к социальной ответственности, внедрить международные принципы прозрачности, экологической безопасности, трудовых отношений, поддержки общества. С другой стороны, он вынужден содержать разваливающиеся социальные учреждения на территориях, сохранять большое количество «советских» льгот для персонала, оказывать помощь муниципалитетам в бюджетном планировании, испытывая при этом коррупционное давление со стороны органов власти. В этой ситуации выходом может являться разработка подходов к социальной ответственности компаний, основанных на общепринятых международных принципах социальной ответственности, в то же время предлагающих формы осуществления политики социальной ответственности с учетом особенностей России.

Корпоративная социальная ответственность бизнеса — это форма социального партнерства, добровольная обязанность бизнесменов проводить такую политику, принимать такие решения и следовать таким направлениям деятельности, которые желательны с точки зрения целей и ценностей общества.

#### Список используемых источников информации

1. Ромашкин Т.В. Кластерная активность российского общества. В книге: Экономические, институциональные и технологические проблемы повышения конкурентоспособности национальной экономики в условиях внешних вызовов Материалы международной научно-практической конференции. Редакционная коллегия: Н.С. Яшин, Т.С. Мельникова, С.Ю. Седова, А.А. Сытник. 2015. С. 173-175.

**Рыков С.В.**

#### **Тенденции развития эффективной депозитной политики коммерческих кредитных организаций в современных рыночных отношениях**

*Старооскольский технологический институт им. А.А.Угарова (филиал)  
государственного образовательного учреждения высшего образования «Национальный  
исследовательский университет «МИСиС»*

*(Россия, Старый Оскол)*

doi:10.18411/lj2016-5-1-17

Благополучное развитие и эффективную работу коммерческого кредитного учреждения невозможно обеспечить без детально проработанной, стратегически и экономически обоснованной депозитной политики, которая учитывает особенности деятельности данной кредитной организации и ее клиентов, выбранные приоритеты дальнейшего роста и улучшения качественных показателей деятельности банка, социально-экономические условия, в которых осуществляется банковская деятельность.

Депозитная политика коммерческих финансово-кредитных организаций должна быть направлена на следующие категории вкладчиков – это физических и юридических лиц. Однако, банкам необходимо учитывать характерные черты каждой группы клиентов. Для наиболее широкого привлечения клиентов необходима депозитная политика банка, формирующая гибкую процентную политику, удобные способы обслуживания и дополнительные услуги, сопровождающие вкладные операции. [1]

Рост вкладов в коммерческом кредитном учреждении зависит от множества факторов и конечно же в первую очередь связан, с политикой банков, направленной на мобилизацию ресурсов, повышения заинтересованности клиентов в инвестировании. Опираясь на данные условия, банкам нужно разрабатывать положения о льготах вкладчикам, представлять наиболее удобные формы обслуживания, а также свести к минимуму потери времени. Также современная депозитная политика банка должна учитывать экономическую ситуацию в стране на сегодняшний день, все возможные колебания и кризисные явления, для того чтобы обеспечить как можно наиболее оптимальную депозитную деятельность кредитной организации, и осуществлять антикризисное управление. В настоящее время в условиях конкуренции банки вынуждены проводить агрессивную политику в отношении реализуемой депозитной политики. На рынке частных вкладов в Российской Федерации стратегию лидеров проводят ПАО Сбербанк и ПАО Банк ВТБ.[2]

Согласно данным Центрального Банка России, по итогам 2014 года средняя ставка банков по депозитам физических лиц составляет 7,75%. Обострение конкуренции между банками и другими финансовыми организациями за вклады физических и юридических лиц привело к появлению разнообразия депозитов и цен на них. В развитых странах в настоящее время существует более 30 видов банковских вкладов. При этом каждый из них имеет свои особенности позволяет клиентам наиболее близким к их интересам и возможную форму сбережения денежных средств и оплаты за товары и услуги.

Формирование ресурсной базы, включающее в себя не только привлечение новой клиентуры, но и постоянное изменение структуры источников привлечения ресурсов, является составной частью гибкого управления активами и пассивами коммерческого банка. [4]

Таким образом, эффективное управление пассивами коммерческого банка предполагает осуществление гибкой депозитной политики, учитывающей категории и интересы клиентов, ориентируясь на положение дел в экономике страны.

#### Список используемых источников информации

1. Банковский менеджмент: учебник / под ред. Е. Ф. Жукова, Н. Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 319 с.
2. Виноходова А.Ф., Рыков С.В. Современные тенденции развития депозитного рынка в Российской Федерации / Виноходова А.Ф., Рыков С.В. // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2014. -№6. с. 80-83.
3. Герасименко Р.А., Хорошева Е.И., Герасименко В.В. Депозитная политика банков и факторы, влияющие на ее формирование// Финансы, учет, банки. Выпуск № 141 1 (17) .- 2011.- С.17
4. Официальный сайт Центрального Банка России. Режим доступа: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

**Сергеева В.А., Машкова М.С.**

#### **Амбулаторная терапия торасемидом у пациентов в зависимости от места жительства**

*ГБОУ ВПО «Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского» Минздрава России  
(Россия, Саратов)  
doi:10.18411/lj2016-5-1-18*

С появлением в России в 2011 г. нового петлевого диуретика торасемида, показавшего явные преимущества в диуретической терапии, лучший профиль безопасности и наличие плейотропных эффектов по сравнению со своим предшественником фуросемидом, за короткое время сделали этот препарат одним из самых часто назначаемых при ведении пациентов с хронической сердечной недостаточностью (ХСН). Кроме этого, возможность использования торасемида в

малых дозах в качестве препарата для плановой терапии артериальной гипертензии (АГ) позволило включить его в арсенал эффективных антигипертензивных средств.

Цель работы: оценить амбулаторную терапию торасемидом у пациентов в зависимости от места жительства.

Материалы и методы: проведено анкетирование 100 пациентов кардиологического профиля нескольких клинических больниц г. Саратова, принимающих диуретические препараты, из которых 86% имели проявления ХСН, 100% страдали АГ, 63% - сахарным диабетом. Специально разработанная анкета содержала вопросы о различных аспектах терапии торасемидом в качестве диуретического либо антигипертензивного препарата. Статистический анализ производился с помощью пакета StatPlus 2009 Professional.

Результаты: средний возраст пациентов (75 % мужчин и 25 % женщин) в нашем исследовании составил  $64,02 \pm 1,04$  года. 33 % проживало непосредственно в г. Саратов, 42% опрошенных было из городов Саратовской области, 25 % - из сельской местности. В рамках терапии ХСН препарат принимали 79 % жителей Саратова, 59 % жителей городов области и 67 % жителей СМ. В структуре антигипертензивной терапии принимали торасемид 14 % пациентов Саратова, 26 % пациентов городов области и 33 % пациентов сельской местности. На первом этапе исследования мы оценили, насколько пациенты, имеющие показания к проведению терапии торасемидом, знакомы с этим препаратом. Самый большое число пациентов, принимавших торасемид, оказалось жителями Саратова, 85 % (из них 76% продолжают терапию торасемидом и в настоящее время, 9% - принимали, но бросили прием), пациенты городов области принимали торасемид реже – 64 % (из которых 45% - проводят терапию торасемидом и в настоящее время, 19% - отказались от приема препарата). Меньше всех знакомы с торасемидом жители села - лишь 60 % больных из сельской местности принимали когда-либо торасемид (44% - принимают по настоящее время, 16% - прекратили прием).

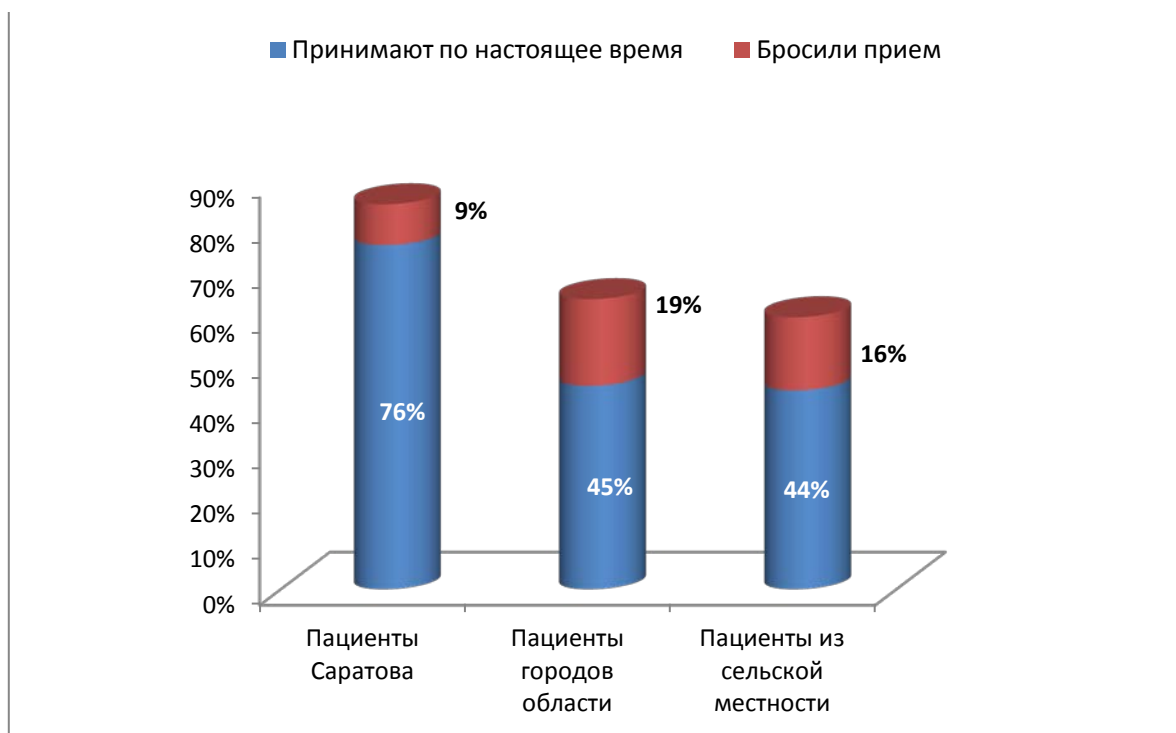


Рис. 1. Режим приема торасемида пациентами в зависимости от места жительства

Во всех трех группах чаще всего торасемид назначали врачи стационара (рекомендован после выписки на амбулаторный этап): 71 % - в группе жителей Саратова, 67 % - в группе из городов области и 93 % - в группе пациентов из сельской местности. Назначений торасемида врачами амбулаторного звена было меньше: 21 % участковыми терапевтами Саратова, 26 % участковыми терапевтов городов области и лишь 7 % сельских участковых терапевтов рекомендовали торасемид своим больным.





Рис. 2. Назначения торасемида врачами амбулаторного и стационарного звеньев

В отношении режима приема торасемида получено: ежедневно принимали препарат в постоянном режиме - 68% жителей Саратова, 74% жителей городов области и 53% - сельской местности; в режиме – «несколько раз в неделю» 25% - жителей Саратова, 11% - жителей городов области, 13% - жителей сельской местности; в исследовании оказалось также небольшое число пациентов, принимающих препараты торасемида в режиме «несколько раз в месяц» (4% - жителей Саратова, 4% - жителей городов области и самое большое число таких пациентов – 27% - из сельской местности). Отказались от приема торасемида 3% жителей Саратова, по 7% - городов области и жителей сельской местности.

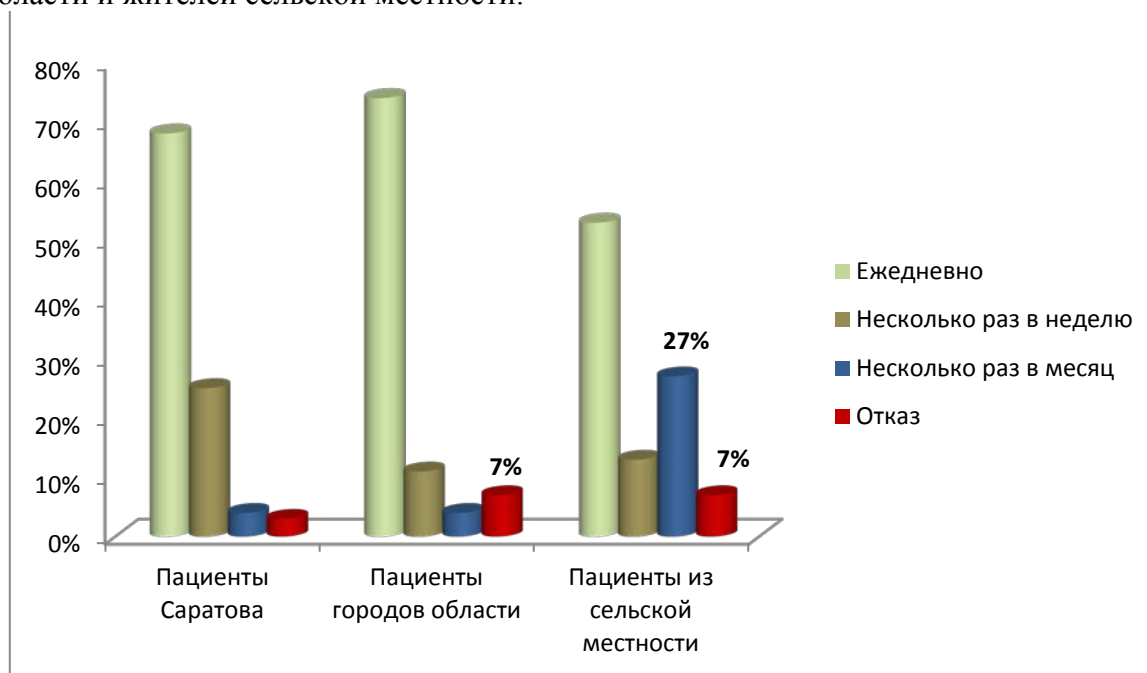


Рис. 3. Режим терапии торасемидом у пациентов в зависимости от места жительства

Средний стаж приема торасемида у пациентов с постоянным режимом терапии среди жителей Саратова составил  $3,18 \pm 0,99$  года, у жителей городов области  $1,39 \pm 0,36$  года, сельской местности –  $3,01 \pm 0,86$  (достоверные различия получены между группами пациентов из городов области и сельской местности,  $p < 0,05$ ). Пациентам

были заданы вопросы о том, собираются ли они принимать торасемид в дальнейшем, если нет, то в чем причины низкой приверженности терапии. Получено, что среди жителей Саратова 14% не уверены в том, что будут продолжать лечение препаратом (среди причин возможного отказа от терапии торасемидом 25% - не считают лечение эффективным, 25% - плохо переносят терапию, 25% - по материальным причинам, 25% - препарат был отменен лечащим врачом); среди жителей городов области 37% сомневаются в дальнейшем приеме торасемида (40% - считают эффект препарата недостаточным, у 30% - препарат был отменен лечащим врачом, 20% - по материальным соображениям, у 10% - затрудняет повседневную активность); среди жителей сельской местности 33% сомневаются в продолжении приема торасемида (40% - не считают препарат эффективным, по 20% - плохо переносят, считают дорогостоящим и затрудняет повседневную активность). Весьма примечательно, что отмена препарата лечащим врачом также была связана с тем, что лечащий врач считал этот препарат недостаточно эффективным для пациента.

Анализ причин неэффективности препарата показал, что из всех случаев приема торасемида оригинальный препарат (бритомар) получал только 1 человек, в остальных случаях это были генерические препараты разного качества. Кроме этого, дозировка препарата требует коррекции в зависимости от различных клинических ситуаций, выраженности отечного синдрома, индивидуального ответа на препарат и т.д. В нашем исследовании в большинстве случаев (68% - среди жителей Саратова, 70% - жителей городов области, 80% - у сельских жителей) препарат был назначен в стартовой дозе (10 мг) без дальнейшей коррекции и оценки лечащими врачами эффективности такой терапии.

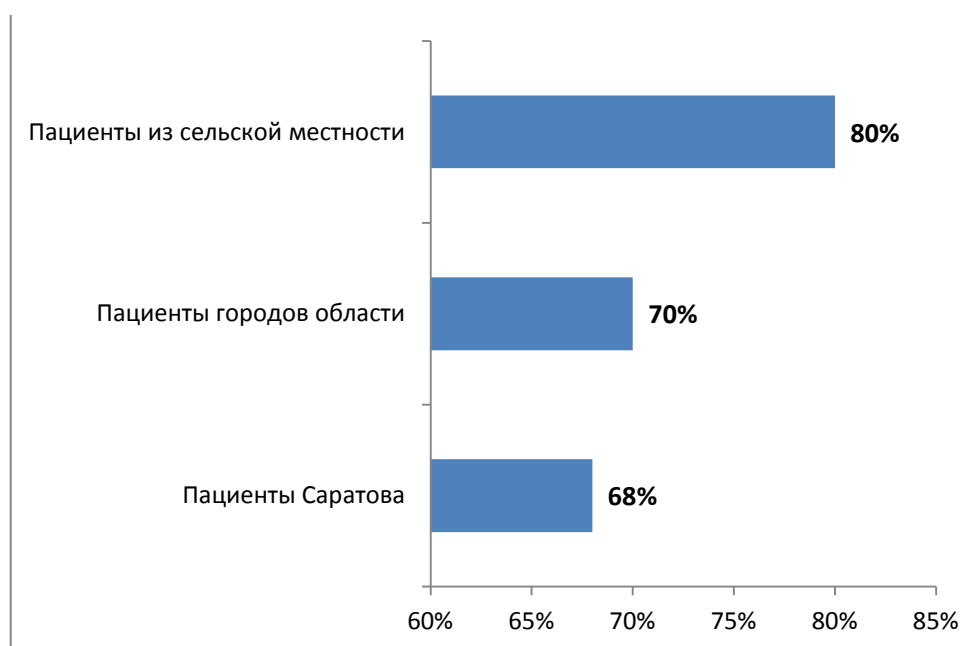


Рис. 4. Отсутствие коррекций дозировки торасемида у пациентов в зависимости от места жительства

Выводы: в целом, терапию торасемидом нельзя назвать адекватной ни в одной группе пациентов. Среди пациентов областного центра и городов области препарат назначается чаще. Незначительное число амбулаторных назначений торасемида и частая отмена его без предварительной коррекции дозы и оценки эффективности свидетельствует о том, что врачи амбулаторного звена недостаточно осведомлены обо всех аспектах терапии торасемидом. Недостаточная приверженность терапии торасемидом в большинстве случаев связана с некорректным подбором дозы препарата и преобладанием препаратов - генериков, возможно, не всегда высокого качества.

#### Список используемых источников информации

1. Мареев В. Ю., Агеев Ф. Т., Арутюнов Г. П. и др. Национальные рекомендации ОССН, РКО и РНМОТ по диагностике и лечению ХСН (четвертый пересмотр) // Сердечная недостаточность. 2013. № 7. С. 379–472.

- 
2. Кобалава Ж. Д. Пути оптимизации диуретической терапии при застойной хронической сердечной недостаточности — место торасемида пролонгированного высвобождения // Кардиология. 2014. Т. 54. № 4. С. 69–78.
  3. Гендлин Г. Е., Рязанцева Е. Е. Роль диуретиков в лечении хронической сердечной недостаточности // Серд. недостаточность. 2012. № 10. С. 23–28.
  4. Acuna C. Update: prolonged-release torasemide // Drugs Today (Barc). – 2010.– Vol. 46 (Suppl E). – P.1–15.
  5. Barbooja M.J., Ballester M.R. et al. Comparison of repeated-dose pharmacokinetics of prolonged-release and immediate-release torasemide formulations in healthy young volunteers // Fundamental & Clinical Pharmacology. – 2009.– Vol. 23. – P. 115–125.
-

Научное издание

## **Тенденции развития науки и образования**

Сборник научных трудов, по материалам  
XIV международной научно-практической конференции  
31 мая 2016 г.  
Часть 1

ISBN 978-5-9907773-4-7



ISBN 978-5-9908438-4-4



GSLN 124-248576-0024-R9

Подписано в печать 01.06.2016. Тираж 400 экз.  
Формат.60x841/16. Объем уч.-изд. л.2.99  
Бумага офсетная. Печать оперативная.  
Отпечатано в типографии НИЦ «Л-Журнал»  
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович