

Научный центр «LJournal»

Рецензируемый научный журнал

# **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**

№116, Декабрь 2024  
(Часть 8)



Самара, 2024

T33

**Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования» №116, Декабрь 2024 (Часть 8) - Изд. Научный центр «LJournal», Самара, 2024 - 168 с.**

**doi:** 10.18411/trnio-12-2024-p8

**Тенденции развития науки и образования** - это рецензируемый научный журнал, который в большей степени предназначен для научных работников, преподавателей, доцентов, аспирантов и студентов высших учебных заведений как инструмент получения актуальной научной информации.

Периодичность выхода журнала – ежемесячно. Такой подход позволяет публиковать самые актуальные научные статьи и осуществлять оперативное обнародование важной научно-технической информации.

Информация, представленная в сборниках, опубликована в авторском варианте. Орфография и пунктуация сохранены. Ответственность за информацию, представленную на всеобщее обозрение, несут авторы материалов.

Метаданные и полные тексты статей журнала передаются в наукометрическую систему ELIBRARY.

Электронные макеты издания доступны на сайте научного центра «LJournal» - <https://ljournal.org>

© Научный центр «LJournal»  
© Университет дополнительного  
профессионального образования

УДК 001.1  
ББК 60

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ****Чернопятов Александр Михайлович**

Кандидат экономических наук, Профессор

**Царегородцев Евгений Леонидович**

Кандидат технических наук, доцент

**Пивоваров Александр Анатольевич**

Кандидат педагогических наук

**Малышкина Елена Владимировна**

Кандидат исторических наук

**Ильященко Дмитрий Павлович**

Кандидат технических наук

**Дробот Павел Николаевич**

Кандидат физико-математических наук, Доцент

**Божко Леся Михайловна**

Доктор экономических наук, Доцент

**Бегидова Светлана Николаевна**

Доктор педагогических наук, Профессор

**Андреева Ольга Николаевна**

Кандидат филологических наук, Доцент

**Абасова Самира Гусейн кызы**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Попова Наталья Владимировна**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Ханбабаева Ольга Евгеньевна**

Кандидат сельскохозяйственных наук, Доцент

**Вражнов Алексей Сергеевич**

Кандидат юридических наук

**Ерыгина Анна Владимировна**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Чебыкина Ольга Альбертовна**

Кандидат психологических наук

**Левченко Виктория Викторовна**

Кандидат педагогических наук

**Петраш Елена Вадимовна**

Кандидат культурологии

**Романенко Елена Александровна**

Кандидат юридических наук, Доцент

**Мирошин Дмитрий Григорьевич**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Ефременко Евгений Сергеевич**

Кандидат медицинских наук, Доцент

**Шалагинова Ксения Сергеевна**

Кандидат психологических наук, Доцент

**Катермина Вероника Викторовна**

Доктор филологических наук, Профессор

**Полицинский Евгений Валериевич**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Жичкин Кирилл Александрович**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Пузыня Татьяна Алексеевна**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Ларионов Максим Викторович**

Доктор биологических наук, Доцент

**Афанасьева Татьяна Гавриловна**

Доктор фармацевтических наук, Доцент

**Байрамова Айгюн Сеймур кызы**

Доктор философии по техническим наукам

**Лыгин Сергей Александрович**

Кандидат химических наук, Доцент

**Заломнова Светлана Петровна**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Биймурсаева Бурулбубу Молдосалиевна**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Радкевич Михаил Михайлович**

Доктор технических наук, Профессор

**Гуткевич Елена Владимировна**

Доктор медицинских наук

**Матвеев Роман Сталинарьевич**

Доктор медицинских наук, Доцент

**Пронина Наталья Андреевна**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Шамутдинов Айдар Харисович**

Кандидат технических наук, Профессор

**Найденев Николай Дмитриевич**

Доктор экономических наук, Профессор

**Романова Ирина Валентиновна**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Хачатурова Карине Робертовна**

Кандидат педагогических наук

**Кадим Мундер Мулла**

Кандидат филологических наук, Доцент

**Григорьев Михаил Федосеевич**

Кандидат сельскохозяйственных наук

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>РАЗДЕЛ XIII. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	8
<b>Сердюк А.С.</b> Инновационные подходы к оценке успеха проектов: новые горизонты....	8
<b>Сивак А.А., Исаева Л.А.</b> Динамика урожайности кукурузы в 2020-2024 годах: прогнозы и тенденции на примере АО фирма Агрокомплекс им. Н.И. Ткачева.....	10
<b>Слабенко П.А., Гилязетдинова Р.И., Хусаинова Е.А.</b> Основные технологии искусственного интеллекта в бизнесе .....	14
<b>Слабенко П.А., Дыганова Р.Р.</b> Анализ финансового состояния предприятия.....	17
<b>Слабенко П.А., Филина О.В.</b> Привлечение инвестиционных потоков в российскую экономику.....	20
<b>Сорокина К.В., Хайруллина А.М.</b> Решение проблемы эффективного взаимодействия с клиентами при помощи CRM-систем.....	23
<b>Султанов Ф.Ф.</b> Маркетинговые инструменты в сельскохозяйственной отрасли .....	26
<b>Сунгатуллин К.И., Долонина Е.А.</b> Земельный налог и его совершенствование.....	30
<b>Сунгатуллин К.И., Сорокина К.В.</b> Особенности промышленного переворота в Великобритании .....	33
<b>Сюй С.</b> Нефтяные технологии и их влияние на современную экономику .....	36
<b>Татаркулова А.А., Байрамкулова М.А., Тхагапсов И.К., Тхагапсова С К-Г.</b> Роль и значение внутреннего контроля в деятельности организации.....	39
<b>Товкаленко Д.В., Еременко К.П.</b> Роль искусственного интеллекта в прогнозировании и планировании.....	42
<b>Торопова Д.С.</b> Проблемы и предпосылки дедолларизации российской экономики .....	44
<b>Тхагапсова С.К-Г., Тхагапсов И.К., Кенжева С.О.</b> Искусственный интеллект в современной экономике и в юриспруденции .....	47
<b>Тхагапсова С.К-Г., Тхагапсов И.К., Чотчаева Р.М.</b> Искусственный интеллект в мире финансов .....	52
<b>Усманова Р.Р., Уразбахтина Л.Р.</b> Стратегическое управление человеческими ресурсами в условиях цифровой трансформации бизнеса.....	56
<b>Фаттахова К.И., Дыганова Р.Р.</b> Налоговое планирование и учёт: как минимизировать налоговые риски .....	59
<b>Фатхиева Л.Ф.</b> Совершенствование механизмов противодействия теневой экономики в целях повышения экономической безопасности государства .....	61
<b>Филатова А.А., Демирова В.А.</b> Создание комьюнити-стратегии для проекта «Цифровая кафедра».....	64
<b>Филина О.В., Хайруллина А.М.</b> ESG-стратегия как инструмент трансформации современной экономики .....	68
<b>Филина О.В., Чекашова Е.В, Вафина Э.И.</b> Основы рынка электроэнергетики.....	70
<b>Хамурадов М.А.</b> Налоговая система как фактор повышения доходов государственного бюджета.....	73
<b>Хамурадов М.А.</b> Финансовая система страны: проблемы и перспективы развития .....	76

<b>Хапсирокова И.О., Капланова А.М., Пименова О.В.</b> Место маркетинговых технологий в управлении экономикой регионов .....	79
<b>Хорунжин М.Г., Миненко А.В.</b> Сравнение заработной платы преподавателей аграрных вузов и менеджмента предприятий аграрного сектора .....	82
<b>Хусаенова А.А., Дыганова Р.Р.</b> Роль финансового учета в управлении бизнесом.....	87
<b>Чекашова Е.В., Дюдина О.В.</b> Формирование портфеля ценных бумаг как эффективный способ вложения инвестиций .....	90
<b>Чжан Ш.</b> Управление проектами в международных компаниях: проблемы и пути их решения .....	93
<b>Чилимова Т.А., Голдыш Ю.Р.</b> Стратегические детерминанты развития платных медицинских услуг в здравоохранении на основе государственно-частное партнерства .....	95
<b>Чилимова Т.А., Задорин К.В.</b> Финансовые аспекты организации деятельности логистической системы на современном этапе.....	98
<b>Шамагулова К.Э.</b> Современное состояние и проблемы управления трудовыми ресурсами и занятостью в муниципальном образовании.....	101
<b>Шаяхметов Р.Р.</b> Преимущества и сложности внедрения МСФО .....	104
<b>Швыркова Л.Ю.</b> О необходимости совершенствования управления муниципальными закупками и усилении скоординированности его этапов в условиях макроэкономической нестабильности.....	110
<b>Шумилин А.В.</b> Основные требования по охране труда, которые надо учитывать при организации промежуточного склада для грузоперевозок с элементами фулфилмента.....	113
<b>Щукин М.А.</b> О развитии банковского розничного кредитования в условиях макропруденциального регулирования.....	120
<b>Эльгайтарова Н.Т., Биджиева А.А.</b> Отличительные черты международных стандартов финансовой отчетности (IFRS) и национальных стандартов бухгалтерского учета (GAAP) .....	123
<b>Эльгайтарова Н.Т., Чотчаева Р.М.</b> Этические аспекты цифровизации: вызовы и решения .....	127
<b>Юсупова Т.А., Абдурзакова А.А.</b> Межрегиональные и внешнеэкономические связи Чеченской Республики.....	134
<b>Юсупова Т.А., Исаева А.С.</b> История развития практического менеджмента.....	137
<b>Ямалетдинова А.А.</b> Противодействие коррупции как способ обеспечения безопасности национальной экономики .....	140
<b>Янь С.</b> Необходимость управленческих инноваций в компаниях после коронавируса .....	145
<b>Яо Ш.</b> Инновационные подходы к совершенствованию системы стратегического управления в деятельности предприятия.....	148
<b>Liu S.</b> Crisis Management Strategies: Analyzing Organizational Resilience in Post-Pandemic Recovery.....	150

---

<b>РАЗДЕЛ XIV. КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....</b>	<b>154</b>
<b>Занина В.В., Назарова Д.К.</b> Управление конфликтами в командах предприятий: ключевые подходы и практическое применение на примере компании «Альфа» .....	154
<b>Зыонг Т.Н.</b> Роль корпоративной культуры в привлечении потенциальных человеческих ресурсов поколение Z .....	157
<b>РАЗДЕЛ XV. МЕДИАКОММУНИКАЦИИ .....</b>	<b>161</b>
<b>Павлова М.Н.</b> Использование ChatGPT в медиакоммуникациях .....	161

## РАЗДЕЛ XIII. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Сердюк А.С.

**Инновационные подходы к оценке успеха проектов: новые горизонты**

Университет «Синергия»

(Россия, Москва)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-320

### Аннотация

В статье выделены некоторые современные инновационные подходы к оценке успеха проектов. В частности, рассмотрено содержание модели оценки стоимости инвестиционных проектов М. Шоулза и Ф. Блэка (в интерпретации Р. Абрамса), показаны ограничения использования данной модели в практике анализа российских проектов. Охарактеризована общая последовательность достаточно перспективной методологии проектного анализа, основанной на использовании инструментария построения нормативной системы показателей проекта. Выделены основные критерии успешной реализации российских инвестиционных проектов в условиях актуальности решения проблем импортозамещения.

**Ключевые слова:** проект, инвестиционный проект, проектный анализ, критерии успеха проектов, эффективность проекта, импортозамещающие проекты.

### Abstract

The article highlights some modern innovative approaches to evaluating the success of projects. In particular, the content of the model for estimating the value of investment projects by M. Scholes and F. Black (as interpreted by R. Abrams) is considered, and the limitations of using this model in the practice of analyzing Russian projects are shown. The general sequence of a rather promising methodology of project analysis based on the use of tools for building a normative system of project indicators is characterized. The main criteria for the successful implementation of Russian investment projects in the context of the urgency of solving import substitution problems are highlighted.

**Keywords:** project, investment project, project analysis, project success criteria, project effectiveness, import substitution projects.

Эффективность реализации проектов различного профиля в современных условиях хозяйствования непосредственно зависит от корректности оценки факторов успеха проектов, финансово-экономических условий их наиболее результативного формирования и осуществления и т.п.

Следует отметить, что в рамках постнеоклассического направления экономической науки (конец 1980 гг. - н.в.) достаточно широко используются многомерные вероятностные модели оценки эффективности и стоимости инвестиционных проектов. Согласно мнению, в частности, Х. Грея, данная группа моделей наиболее корректно отражает факторы успешности (эффективности) реализации достаточно широкого круга инвестиционных и инновационных проектов в условиях высокого уровня турбулентности внешней финансово-экономической среды [1, с.17].

Одной из наиболее известных моделей такого рода является модель оценки стоимости инвестиционных проектов Шоулза-Блэка, имеющая достаточно широкий круг интерпретаций. Так, в варианте Р. Абрамса модель оценки стоимости проекта, развивающая методологию проектного анализа Шоулза-Блэка, имеет следующий вид [6, с.59]:

$$C = S \cdot N(y_1) - X \cdot e^{-r \cdot T} \cdot N(y_2) \quad (1)$$

$$y_1 = (\ln(S/X) + (r + \delta/2) \cdot T) / (\delta \cdot T \cdot 0,5) \quad (2)$$

$$y_2 = y_1 - \delta * T_{0,5} \quad (3)$$

где  $C$  – экономически справедливая стоимость опциона на приобретение некоторого инвестиционного проекта;

$S$  – текущая балансовая стоимость инвестиционного проекта;

$N$  – экономико-статистическая функция нормального распределения вероятностей;

$y_1, y_2$  – промежуточные статистические параметры модели;

$X$  – цена исполнения опциона;

$r$  – т.н. “безрисковая ставка”, демонстрирующая минимальную норму процента в экономике, при которой первоначальные инвестиции или заемные средства будут возвращены с гарантией, близкой к абсолютной;

$T$  – срок, оставшийся до исполнения опциона на покупку проекта потенциальным инвестором;

$\delta$  – среднее квадратическое отклонение доходности инвестиционного проекта (базовый индикатор риска модели).

На наш взгляд, сложность практического применения приведенной выше экономико-статистической модели в практике оценки проектов современной экономики РФ заключается, прежде всего, в проблеме корректного определения величины “безрисковой ставки”. Так, в специальной литературе представлены различные подходы к оценке данного параметра, каждый из которых имеет определенные достоинства и недостатки: в качестве аналога такого рода ставки, в частности, рассматривается ключевая ставка ЦБ, ставка доходности по государственным ценным бумагам (в РФ – годовая процентная ставка по ОФЗ), средняя ставка по срочным депозитам в банках с государственным участием [2, с.37].

Кроме того, некоторые сомнения вызывает использование в модели оценки проектов Р. Абрамса нормального распределения вероятностей, отражающего возможные варианты финансово-экономической эффективности инвестиционного проекта. Такого рода распределение отражает относительно стабильные, прогнозируемые финансово-экономические условия реализации инвестиционных проектов, не вполне характерные для современной Российской Федерации.

По нашему мнению, достаточно перспективным является подход к комплексной оценке эффективности и факторов успеха проектов, основанный на методологии нормативной системы показателей, разработанной И.М. Сыроежиным [5, с.11-38]. В рамках данного подхода процесс оценки эффективности проекта включает следующие этапы:

- обоснование эталонной последовательности темпов роста индикаторов, характеризующих различные аспекты эффективности проекта;
- расчет фактических значений темпов изменения тех же индикаторов;
- определение отклонений и инверсий рангов фактической последовательности индикаторов от эталонной;
- расчет итоговой эффективности реализации инвестиционного проекта по шкале от 0% до 100%.

В современных условиях функционирования и развития экономики Российской Федерации горизонты оценки успеха проектов, в особенности реализуемых в реальном секторе, непосредственно связаны с анализом влияния такого рода проектов на обеспечение процессов импортозамещения. В целом, на актуальность оценки вклада проектов в решение такого рода проблем указывают многие отечественные исследователи, в частности, Э.Р. Касимова, Е.Р. Кузнецова и И.Я. Рувенный [3, с.51]. Следует также отметить, что в 2023 г. в отечественной экономике, согласно данным Федеральной службы государственной статистики, 62,4% реализуемых инвестиционных проектов может быть отнесено к категории импортозамещающих, что в 1,6 раза выше значения аналогичного показателя в 2019 г. [4, с.117].

По нашему мнению, основными критериями успеха импортозамещающих инвестиционных проектов, которые целесообразно использовать в отечественной практике проектного менеджмента, могут быть:

- доля импортозамещающих товаров, работ, услуг в общем объеме выпуска инвестиционного проекта;

- доля стоимости отечественного оборудования в структуре основных фондов инвестиционного проекта;
- доля персонала, прошедшего курсы повышения квалификации и профессиональной подготовки, в общей структуре сотрудников проекта (данный индикатор имеет хотя и косвенное, но существенное влияние на потенциальную эффективность инвестиционного проекта в части эксплуатации высокотехнологичного оборудования, в т.ч. отечественного производства, и организации выпуска импортозамещающих товаров или услуг);
- доля нематериальных активов, созданных резидентами отечественной экономики (программного обеспечения, в т.ч. цифровых платформ, франшиз, лицензий, патентов и т.п.) в общей структуре нематериальных активов, используемых в процессе реализации проекта;
- доля капитала, мобилизованного на национальном финансовом рынке, в общей структуре источников финансирования проекта.

В целом, учет при оценке факторов успеха проектов приведенных выше проектов позволит хотя бы укрупненно определить вклад конкретного инвестиционного проекта в решение проблемы импортозамещения - одну из наиболее стратегически важных для обеспечения перспективного роста как финансовой, так и социальной эффективности экономической системы Российской Федерации.

Кроме того, при оценке эффективности инвестиционных проектов целесообразно, на наш взгляд, использовать инструментарий следующих методических подходов: многокритериальная оптимизация параметров эффективности инвестиционного менеджмента проектов, использование при исследовании проектов инструментария таких направлений неинституционального экономического анализа, как теория игр, теория очередей, теория предпринимательских контрактов, совершенствование методов определения ставки дисконтирования инвестиционных проектов, в т.ч. с учетом отраслевой специфики реализации проектов и особенностей финансово-экономического развития национальной экономики РФ.

\*\*\*

1. Грег Х. Управление проектами с нуля. - СПб.: Питер, 2022. - 384 с.
2. Заренков В.А. Управление проектами. - М.: Литпроект, 2021. - 315 с.
3. Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В., Рувенный И. Я. Развитие инновационных промышленных проектов как стратегия импортозамещения // Бизнес. Образование. Право. - 2023. - № 2(63). - С. 50—54.
4. Российская экономика: проблемы и перспективы. – М.: Из-во Института экономической политики, 2024. – 568 с.
5. Сыроежин И.М. Совершенствование системы показателей эффективности и качества. - М.: Экономика, 1980. - 286 с.
6. Abrams R. Entrepreneurship: A Real-World Approach. Redwood City: Planning Shop, 2022. - 412 p.

**Сивак А.А., Исаева Л.А.**

**Динамика урожайности кукурузы в 2020-2024 годах: прогнозы и тенденции на примере АО фирма Агрокомплекс им. Н.И. Ткачева**

*Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина  
(Россия, Краснодар)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2024-321*

**Аннотация**

Кукуруза занимает важное место в сельском хозяйстве и является одним из основных злаков, используемых как для продовольственных, так и для кормовых целей. В последние годы наблюдается значительное внимание к вопросам повышения урожайности кукурузы, что связано с растущими потребностями в продовольствии и кормовых ресурсах. Сельскохозяйственные исследователи и фермеры активно ищут новые методы и технологии, которые помогут увеличить урожай этой культуры. Это может включать в себя использование новых сортов кукурузы, улучшение агротехники,

оптимизацию условий для роста и развитие устойчивых к болезням растений. В итоге, увеличение урожайности кукурузы поможет удовлетворить потребности населения и обеспечить стабильность в продовольственном обеспечении.

В этой статье мы рассмотрим динамику урожайности кукурузы в 2020-2024 годах, выявим ключевые тенденции и сделаем прогнозы на будущее. Практической базой статьи будут являться статистические данные урожайности, валового сбора АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева.

**Ключевые слова:** урожайность, кукуруза, продовольствие, сельское хозяйство, тенденции развития.

### Abstract

Corn occupies an important place in agriculture and is one of the main cereals used for both food and forage purposes. In recent years, there has been considerable attention to the issues of increasing corn yields, which is associated with the growing needs for food and feed resources. Agricultural researchers and farmers are actively looking for new methods and technologies that will help increase the yield of this crop. This may include the use of new varieties of corn, improvement of agricultural technology, optimization of growth conditions and the development of disease-resistant plants. As a result, an increase in corn yields will help meet the needs of the population and ensure stability in food supply.

In this article, we will look at the dynamics of corn yields in 2020-2024, identify key trends and make forecasts for the future. The practical basis of the article will be statistical data on yield, gross harvest of JSC Agrocomplex named after N.I. Tkachev.

**Keywords:** productivity, corn, food, agriculture, development trends.

Для АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева растениеводство является важнейшей отраслью, в значительной степени обеспечивающей экономическое развитие холдинга, стимулирующей развитие других отраслей:

- 1) животноводства (обеспечение кормами);
- 2) перерабатывающих производств;
- 3) торговля (обеспечение сырьём и товарной продукцией).

Анализ урожайности кукурузы 2020-2024 г. АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева [2] представлен в таблице 1.

Таблица 1

Анализ урожайности кукурузы 2020-2024 г. АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева.

Наименование показателя	Годы					Динамика изменений 2024 к 2020, в %
	2020	2021	2022	2023	2024	
Урожайность, в ц/га	60	63	61	64	24	40,0
Валовый сбор, т	180 000	189 000	183 000	192 000	72 000	40,0
Площадь посевов, га	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	100,0

Проведя анализ урожайности кукурузы, можно сделать вывод о том, что в 2020 году АО фирма «Агрокомплекс» [2] собрала около 180 000 тонн кукурузы. Это стало возможным благодаря урожайности в 60 ц/га и площади посевов, составляющей 30 000 гектаров. Несмотря на некоторые проблемы с логистикой, компания смогла добиться хороших результатов.

В 2021 году валовый сбор кукурузы увеличился до 189 000 тонн. Увеличение урожайности до 63 ц/га. Компания активно использовала новые агрономические практики и технологии, что положительно сказалось на итоговых показателях.

В 2022 году валовый сбор составил около 183 000 тонн. Хотя урожайность немного снизилась до 61 ц/га, площадь посевов осталась на уровне 30 000 гектаров. Снижение связано с неблагоприятными погодными условиями в некоторых периодах вегетации, однако компания продолжала применять инновационные методы, что помогло поддержать высокий уровень производства.

По итогам 2023 года валовый сбор кукурузы вырос до 192 000 тонн. Это стало возможным благодаря увеличению урожайности до 64 ц/га и стабильной площади посевов в 30 000 гектаров. Внедрение новых технологий и улучшение агрономических практик сыграли ключевую роль в достижении этого результата [2].

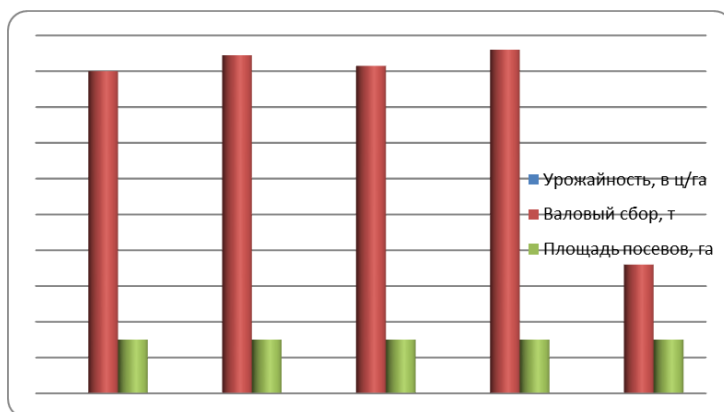


Рисунок 1. Анализ урожайности кукурузы 2020-2024 г. АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева.

А вот по итогам 2024 г. урожайность кукурузы значительно снизилась в сравнении с предыдущими годами, на 60 % и составила 24 ц/га, это связано с тем, что весна и лето были достаточно засушливыми, а как известно кукуруза является достаточно тепло и влаголюбивым растением. Данный показатель является абсолютным антирекордом за многие-многие годы выращивания кукурузы в АО фирма «Агрокомплекс». Таким образом, валовый сбор кукурузы в 2024 г. составил 72 000 т, что 62,5 % ниже, чем в 2023 г.

Данная ситуация сложилась не только в Краснодарском крае, но и в Ростовской области, а также Ставропольском крае.

Затраты на производство кукурузы являются важным показателем для оценки экономической эффективности деятельности АО фирма «Агрокомплекс». Понимание структуры затрат и тенденций их изменения позволяет компании оптимизировать процессы и повышать рентабельность. В таблице 2 мы рассмотрим основные статьи затрат на производство кукурузы за период с 2020 по 2024 годы.

Таблица 2

Основные статьи затрат на производство кукурузы за период с 2020 по 2024 годы АО фирма «Агрокомплекс».

Наименование показателя	Годы					Динамика роста 2024 к 2020 г, в %
	2020	2021	2022	2023	2024	
Семенной материал, руб/га	5800	6000	6200	6500	6900	118,97
Удобрения, руб/га	6000	6100	6300	6700	6900	115,00
Заработная плата, руб/га	5300	5400	5500	5600	5700	107,54
Техника, затраты на топливо, руб/га	8400	8500	8700	8900	9200	109,52
СЗР, руб/га	5300	5500	5700	5800	6200	116,98
Итого	30 800	31 500	32 400	33 500	34 900	113,31

Проведя анализ основных затрат на выращивание кукурузы, можно сделать вывод о том, что затраты на производство увеличились на всех этапах, это произошло из-за роста цен на основные ресурсы и изменения в рыночных условиях. Эффективное управление затратами и внедрение новых технологий остаются ключевыми факторами для обеспечения рентабельности и устойчивого роста компании [2].

Рентабельность является ключевым показателем экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Она показывает, насколько прибыльно предприятие ведет свою деятельность в условиях рыночной экономики.

Рентабельность (R) может быть рассчитана по следующей формуле:

$$R = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Затраты}} \times 100\% \quad (1)$$

где:

Прибыль – это разница между валовым сбором и общими затратами на производство.

Затраты – это общие затраты на производство кукурузы.

Таблица 3

Данные для расчетов.

Год	Валовый сбор (т)	Затраты (руб/га)	Площадь (га)	Общие затраты (млн руб)
2020	180 000	30 800	30 000	924,0
2021	189 000	31 500	30 000	945,0
2022	183 000	32 400	30 000	972,0
2023	192 000	33 500	30 000	1 005,0
2024	72 000	34 900	30 000	1 047,0

Анализируя данные таблицы 3, мы видим, что затраты на производство увеличиваются с каждым годом и в 2024 г. составили 321 млн. руб.

Далее произведем расчет прибыли по формуле:

$$\text{Прибыль} = \text{Валовый сбор} \times \text{Цена за тонну} - \text{Общие затраты} \quad (2)$$

в 2020 г. цена за 1 т кукурузы была 7 000 руб.

в 2021 г. цена за 1 т кукурузы была 8 500 руб.

в 2022 г. цена за 1 т кукурузы была 9 200 руб.

в 2023 г. цена за 1 т кукурузы была 9 800 руб.

в 2024 г. цена за 1 т кукурузы была 10 000 руб.

2020 г. Прибыль = 180 000 × 7 000 - 924 000 000 = 336 млн. руб

2021 г. Прибыль = 189 000 × 8 500 - 945 000 000 = 661,5 млн. руб

2022 г. Прибыль = 183 000 × 9 200 - 972 000 000 = 711,6 млн. руб

2023 г. Прибыль = 192 000 × 9 800 - 1 005 000 000 = 876,6 млн. руб

2024 г. Прибыль = 72 000 × 10 000 - 1 047 000 000 = -327,0 млн. руб

Теперь можно рассчитать рентабельность для каждого года:

$$2020 \text{ г. } R = \frac{336\,000\,000}{924\,000\,000} \times 100\% = 36,36\%$$

$$2021 \text{ г. } R = \frac{661\,500\,000}{945\,000\,000} \times 100\% = 70,00\%$$

$$2022 \text{ г. } R = \frac{711\,600\,000}{972\,000\,000} \times 100\% = 73,21\%$$

$$2023 \text{ г. } R = \frac{876\,600\,000}{1\,005\,000\,000} \times 100\% = 87,22\%$$

$$2024 \text{ г. } R = \frac{-327\,000\,000}{1\,047\,000\,000} \times 100\% = -31,23\%$$

Проведя анализ рентабельности выращивания кукурузы, можно сделать вывод о том, что до 2024 г. рентабельность увеличивалась с каждым годом и в 2023 г. составила 87,22 %, а вот в 2024 г. рентабельность оказалась отрицательной, в виду того, что расходы на выращивания культуры выросли, а вот погодные условия, а именно весенняя и летняя засуха подвели.

Исходя из данной ситуации, можно сказать то, что в 2024 г. кукуруза оказалась достаточно не рентабельной культурой для АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева.

Для повышения рентабельности выращивания кукурузы в АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева рекомендуется следующее [2]:

1. Оптимизация затрат на производство

Рациональное использование удобрений и пестицидов: Проведение агрохимического анализа почвы для определения необходимых норм внесения.

Энергосбережение: Использование энергоэффективной техники и оптимизация маршрутов техники для сокращения расхода топлива.

Групповые закупки: Объединение с другими хозяйствами для совместных закупок ресурсов по оптовым ценам.

2. Диверсификация и поиск новых рынков сбыта

Переработка продукции: Инвестиции в собственные мощности по переработке кукурузы (например, производство крахмала или биоэтанола) для увеличения добавленной стоимости.

Экспортные возможности: Изучение зарубежных рынков и соответствие международным стандартам качества.

3. Управление рисками

Страхование урожая: Защита от погодных и других непредвиденных рисков.

Финансовое планирование: Создание резервного фонда для покрытия возможных потерь.

Постоянное стремление к улучшению и адаптация к рыночным условиям позволят АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева сохранить конкурентоспособность и повысить рентабельность выращивания кукурузы в долгосрочной перспективе.

\*\*\*

1. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. - [Электронный ресурс]. - Официальный сайт Минсельхоз России. - URL: <https://mcx.gov.ru/analytics/> (дата обращения: 25.11.2024).
2. Официальный сайт АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева- [Электронный ресурс]. - URL: <https://agrokomples.ru/>(дата обращения: 25.11.2024).
3. Сельское хозяйство в России. 2023: Стат. сб. / Росстат - С 29 М., 2023. - 91 с.
4. Шиндин, А.П. Кукуруза. Современная технология выращивания. / А.П. Шиндин, В.Н. Бгринцева, Т.И. Борщ, А.Г. Горбачева, В.С. Сотченко, Е.Ф. Сотченко, Ю.В. Сотченко - Москва. - 2009. - 127 с.
5. Шпаар, Д. Кукуруза: выращивание, уборка, консервирование и использование: учеб. - практ. Рук. / Д. Шпаар, К. Гинапп и др. - Москва: DLV Агродело, 2006. - 390 с. REFERENCES.

**Слабенко П.А., Гилязетдинова Р.И., Хусаинова Е.А.**

**Основные технологии искусственного интеллекта в бизнесе**

*Казанский Государственный Энергетический Университет  
(Россия, Казань)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2024-322*

**Аннотация**

В статье рассматриваются основные технологии искусственного интеллекта (ИИ), которые активно применяются в современном бизнесе для повышения эффективности, автоматизации процессов и конкурентоспособности. Приводятся примеры использования ИИ в различных отраслях деятельности. Также обсуждаются перспективы дальнейшего развития ИИ и его роль в формировании новых бизнес-моделей.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, роботизация бизнес-процессов, инновации в бизнесе, цифровая трансформация.

**Abstract**

The article discusses the main artificial intelligence (AI) technologies that are actively used in modern business to improve efficiency, automate processes and competitiveness. Examples of AI use in various industries are given. The prospects for further development of AI and its role in the formation of new business models are also discussed.

**Keywords:** artificial intelligence, robotics of business processes, innovations in business, digital transformation.

Искусственный интеллект (ИИ) стал важным инструментом для развития бизнеса, предоставляя компаниям мощные технологии для повышения эффективности, улучшения качества услуг и конкурентоспособности. Использование технологий искусственного интеллекта раскрывает перед бизнесом широкие возможности для усовершенствования процессов, глубокого анализа данных и автоматизации рутинных операций. Рассмотрим основные направления применения ИИ, которые уже находят активное использование в современных компаниях.

**Инструменты, использующие технологии искусственного интеллекта:**

- 1. Виртуальные помощники.** Голосовые ассистенты и чат-боты берут на себя функции операторов, отвечая на запросы клиентов в call-центрах. Их внедрение повышает уровень обслуживания, помогает клиентам выбрать удобный способ связи и снижает нагрузку на сотрудников поддержки.
- 2. Большие данные (Big Data).** Один из ключевых инструментов ИИ, позволяющий работать с огромными объемами структурированной и неструктурированной информации. С помощью автоматизированных технологий обработки данных компании проводят анализ, прогнозируют тенденции, формируют статистику и принимают обоснованные решения. Например, банки применяют алгоритмы Big Data для улучшения клиентского сервиса, управления рисками, оптимизации расходов и борьбы с мошенничеством.
- 3. ИИ-ассистенты для разработчиков.** Алгоритмы искусственного интеллекта способны выполнять множество задач, которые ранее занимали значительное время программистов, облегчая их работу.
- 4. Бизнес-решения.** Инструменты, основанные на предиктивной аналитике, технологиях ИИ и компьютерном зрении, эффективно справляются с различными задачами, стоящими перед современными компаниями.
- 5. CRM-системы.** Программное обеспечение для управления взаимоотношениями с клиентами, которое автоматизирует процессы, способствует росту лояльности аудитории и повышает результативность отдела продаж.

Многие AI-инструменты для бизнеса совмещают несколько технологий одновременно. Например, голосовые роботы-помощники способны как распознавать речь клиента, так и генерировать ответы в режиме реального времени.

**Где именно искусственный интеллект помогает бизнесу:**

- 1. В логистике:**
  - Автоматизация складирования и управления запасами.
  - Координация и оптимизация доставки.
  - Прогнозирование прибыльных маршрутов.
  - Минимизация простоев и ускорение работы.
  - Роботизация центров обработки заказов.
  - Управление логистикой с помощью специализированных
- 2. В маркетинге и ретейле:**

- Исследовать рынок и определять целевую аудиторию.
- Создавать персонализированные предложения и анализировать эффективность рекламы.
- Предлагать скидки и акции, прогнозировать спрос.
- Рекомендовать товары, улучшать SEO и ускорять обслуживание клиентов.

**3. В кадровом деле:**

- Поиск и подбор сотрудников.
- Проведение собеседований.
- Предварительный анализ кандидатур.

**4. В промышленности:**

- Мониторинг состояния оборудования в реальном времени.
- Предиктивное обслуживание.
- Минимизация простоя.
- Обнаружение некачественной продукции.
- Управление производственными операциями.

Работники «Научно-исследовательского центра "Газпром нефти"» сделали самообучающуюся программу, которая позволяет прогнозировать свойства горных пород на неизученных месторождениях.

**5. В сельском хозяйстве:**

- Снижение неэкономного расхода ресурсов и потери урожая.
- Классификация и выявление сорных растений.
- Управление водными ресурсами и почвой.
- Анализ поведения животных.
- Оптимизация использования моторесурсов сельскохозяйственной техники.

Беспилотные комбайны и тракторы активно участвуют в таких процессах, как посев, удобрение, опрыскивание и сбор урожая, беря на себя сложные задачи вождения и управления техникой. За счёт высокой точности движения машин, автоматического выполнения сельскохозяйственных операций, снижения расхода ресурсов и отсутствия человеческого фактора расходы уменьшаются на 30–40 %.

**6. В финансовой сфере:**

- Оценка кредитоспособности заемщиков.
- Повышение качества обслуживания клиентов.
- Персонализированные предложения для пользователей.
- Анализ информации о клиентах и их платежах.
- Оценка необходимости пополнения банкоматов.
- Анализ изменений на финансовых рынках.
- Автоматизация обработки документов.
- Выявление подозрительных транзакций.

Старший научный сотрудник Южно-Уральского государственного университета Алексей Ручай вместе с командой разработал методику распознавания подозрительных банковских операций с использованием алгоритма градиентного бустинга. В ходе испытаний на открытой базе данных транзакций «Elliptic» удалось добиться впечатляющей точности: показатель безошибочности составил 99,21 %.

В России уровень внедрения ИИ-технологий в экономику на данный момент составляет 20%, и в ближайшее время, по прогнозам, этот показатель должен вырасти до 50%. Согласно данным АНО, «Цифровая экономика», до 2030 года вклад искусственного интеллекта в ВВП страны может достичь или даже превысить 2%. Вице-премьер РФ Дмитрий Чернышенко подчеркивает, что к 2025 году внедрение ИИ поможет снизить операционные расходы, и эффект от этого может составить до 1 трлн рублей.

Сейчас государство уделяет большое внимание цифровизации и популяризации ИИ, и скоро мы увидим новый виток развития и внедрения этой технологии. Если говорить про цифры, то к 2026 году объем мирового рынка достигнет 700 млрд долларов, а уже к 2028 году — почти один трлн долларов. При этом на генеративный искусственный интеллект будет приходиться почти 25% всего объема. Учитывая сравнительно недавнее начало развития генеративного искусственного интеллекта можно ожидать, что его темпы роста в ближайшие пять лет превзойдут динамику традиционного ИИ.

Внедрение ИИ-инструментов в бизнес-процессы компаний превращается в значимое конкурентное преимущество, которое способствует расширению клиентской базы и увеличению объемов продаж. Искусственный интеллект позволяет существенно экономить трудовые и финансовые ресурсы организации, выводить работу персонала на новый уровень и добиваться целевых показателей. С каждым годом все больше бизнес-задач удастся доверить алгоритмам, которые, как правило, демонстрируют более высокую точность и меньшую склонность к ошибкам по сравнению с людьми.

ИИ уже сегодня играет ключевую роль в бизнесе, помогая компаниям адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка. Внедрение технологий искусственного интеллекта открывает широкий спектр возможностей для оптимизации бизнес-процессов, улучшения качества обслуживания клиентов и усиления позиций компании на рынке. Это позволяет не только повысить эффективность работы, но и создать значительные конкурентные преимущества в условиях стремительно меняющегося рынка. Интеграция ИИ становится не просто модным веянием, а стратегическим шагом для компаний, которые нацелены на устойчивое развитие и внедрение инновационных решений.

\*\*\*

1. Внедрение искусственного интеллекта в бизнес // Сбер Бизнес Софт URL: <https://sberbs.ru/announcements/vnedrenie-iskusstvennogo-intellekta-v-biznes> (дата обращения: 26.11.2024).
2. Искусственный интеллект (AI) для бизнеса: обзор технологий для повышения эффективности бизнеса // Softlab URL: <https://www.softlab.ru/blog/ai-technologies/> (дата обращения: 26.11.2024).
3. 15 идей по применению технологии ИИ в бизнесе // Билайн Бизнес URL: <https://bigdata.beeline.ru/blog/articles/iskusstvennyj-intellekt-dlya-biznesa> (дата обращения: 26.11.2024).
4. 70% компаний, применяющих ИИ, подтверждают положительный эффект // cnews URL: [https://www.cnews.ru/projects/2024/Sergej\\_Golicyn\\_T1\\_AI?erid=LjN8KXejR](https://www.cnews.ru/projects/2024/Sergej_Golicyn_T1_AI?erid=LjN8KXejR) (дата обращения: 26.11.2024).
5. Уразбахтина Л.Р., Афанасьев М.В. Инновационные подходы к повышению конкурентоспособности российских компаний // Региональные проблемы преобразования экономики. - 2024. - №3. - С. 142-149.
6. М.В. Афанасьев, Л.Р. Уразбахтина Автоматизация процесса принятия решений в деятельности предприятия // Инновационные технологии: теория, инструменты, практика . - 2024. - №1. - С. 334-338.

**Слабенко П.А., Дыганова Р.Р.**

**Анализ финансового состояния предприятия**

*Казанский Государственный Энергетический Университет  
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-323

#### **Аннотация**

В данной публикации рассматривается значимость изучения ликвидности и платежеспособности организации. В статье анализируется соотношение между ликвидными активами и долгосрочными обязательствами, а также проводится расчет коэффициентов ликвидности на основе финансовой отчетности ООО «Умный Ритейл» и их воздействие на финансовую устойчивость компании.

**Ключевые слова:** анализ, платежеспособность, ликвидность, предприятие.

### **Abstract**

This publication examines the importance of studying the liquidity and solvency of an organization. The article analyzes the ratio between liquid assets and long-term liabilities, as well as calculates liquidity ratios based on the financial statements of Smart Retail LLC and their impact on the financial stability of the company.

**Keywords:** analysis, solvency, liquidity, enterprise.

Оценка платёжеспособности и ликвидности компании считается одним из важнейших инструментов управления финансами. Эти термины тесно переплетены и влияют на способность организации обеспечивать стабильное функционирование бизнеса.

Платежеспособность компании означает способность своевременно погашать свои долговые обязательства денежными средствами.

Ликвидность компании определяет способность ее различных активов быстро превращаться в деньги в течение обычного хозяйственного цикла.

Анализ платежеспособности и ликвидности компании включает изучение финансовой отчетности, анализ ключевых показателей и оценку текущего финансового положения.

### **Группировка активов и пассивов**

Активы классифицируются по убывающей способности быстро преобразоваться в денежные средства, а пассивы – по их скорости погашения.

A1 включает в себя наиболее ликвидные активы: наличные средства предприятий и краткосрочные финансовые инвестиции.

A2 состоит из активов, которые можно быстро распродать, таких как задолженность поставщиков с выплатой в текущем отчетном периоде, налог на добавленную стоимость и прочее.

A3 охватывает активы с медленной продажей, например, запасы.

A4 включает активы, которые сложно преобразовать в наличные средства, например, основные средства, нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения и строительные проекты.

П1 охватывает самые короткие сроки погашения обязательств, включая кредиторскую задолженность и прочие краткосрочные долги.

П2 включает среднесрочные обязательства, такие как краткосрочные банковские кредиты и оценочные долги.

П3 – долгосрочные пассивы, включая долгосрочные кредиты и заемные средства.

П4 – постоянные пассивы, представленные собственным капиталом, который находится в распоряжении компании.

### **Анализ платежеспособности на основе коэффициентов ликвидности**

Одним из ключевых методов оценки финансовой стабильности фирмы является расчет коэффициента текущей ликвидности. Принято считать, что оптимальным значением для этого параметра является диапазон от 1 до 2. Этот коэффициент дает возможность оценить, насколько хорошо текущие активы компании покрывают краткосрочные долги.

Еще одним важным показателем является коэффициент быстрой ликвидности, который отражает, насколько оперативно компания способна погасить свои текущие обязательства за счет наиболее ликвидных активов. Рекомендуемое значение коэффициента быстрой ликвидности составляет от 0,7 до 1, считается желательным значение выше 1,5.

Еще одним показателем является коэффициент абсолютной ликвидности. Нормальное значение коэффициента абсолютной ликвидности находится в диапазоне от 0,2 до 0,7. Этот коэффициент показывает, какую часть краткосрочной задолженности компания может погасить в ближайшее время за счет денежных средств.

Таблица 1

Анализ соотношения активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения.

Активы по степени ликвидности	На конец отчетного периода, тыс. руб.	Прирост за анализ. период, %	Норм. соотношение	Пассивы по сроку погашения	На конец отчетного периода, тыс. руб.	Прирост за анализ. период, %	Излишек/недостаток платежей. Средств тыс. руб., (гр.2 - гр.6)
A1. Высоколиквидные активы (ден. ср-ва + краткосрочные фин. вложения)	10262060	9101,908	A1>П1	П1. Наиболее срочные обязательства (кредиторская задолженность)	9360560	499,525	901500
A2. Быстрореализуемые активы (деб. задолженность + прочие + НДС по приобретенным ценностям)	7926002	530,9	A2>П2	П2. Среднесрочные обязательства (краткосроч. обязательства кроме текущ. кредит. задолж.)	9414940	12219,995	-1488938
A3. Медленно реализуемые активы (запасы)	8961290	573,138	A3>П3	П3. Долгосрочные обязательства	697239	53,546	8264051
A4. Труднореализуемые активы (внеоборотные активы)	6616300	465,018	A4<П4	П4. Постоянные пассивы (собственный капитал)	14292900	703,767	7676600

Основываясь на данных из таблицы, можно прийти к следующим выводам: A1>П1 на 901500 рублей, что свидетельствует о том, что высоколиквидные активы покрывают наиболее срочные обязательства; A2<П2 на 1488938 рублей, что свидетельствует о том, что среднесрочные обязательства покрывают быстрореализуемые активы; A3>П3 на 8264051 рубль, что свидетельствует о том, что медленно реализуемые активы покрывают долгосрочные обязательства; A4<П4 на 7676600 рублей, что свидетельствует о том, что труднореализуемые активы покрывают постоянные пассивы. Таким образом анализ показал, что баланс является ликвидным.

Таблица 2

Расчет коэффициентов ликвидности.

Показатель ликвидности	Значение показателя			Абсолютное Изменение показателя (гр.4 - гр.2)	Темп роста 2022 к 2019
	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2022		
1. Коэффициент текущей (общей) ликвидности	1,492	1,648	1,446	-0,046	-3,083
2. Коэффициент промежуточной ликвидности	0,908	0,835	0,969	0,061	6,718
3. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,131	0,068	0,399	0,268	204,58

Основываясь на данных из таблицы, можно прийти к следующим выводам: коэффициент текущей ликвидности больше 1 и меньше 2, что свидетельствует о том, что организация располагает некоторым объемом свободных ресурсов, формируемых за счет собственных источников; коэффициент промежуточной ликвидности меньше 1, значит денежные средства используются рационально, что положительно влияет на прибыль организации; коэффициент абсолютной ликвидности меньше 0,7 на протяжении 3 лет, что является отрицательным моментом для организации, так как организация не имеет возможности погасить большую часть краткосрочной задолженности за счет денежных средств в ближайшее время. Таким образом, баланс организации ликвиден.

\*\*\*

1. [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/119766/1/m\\_th\\_p.o.grigoreva\\_2022.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/119766/1/m_th_p.o.grigoreva_2022.pdf)
2. <https://secrets.tinkoff.ru/bezopasnost-biznesa/platezhеспособност-ликвидност/>
3. <https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=4954>
4. <https://book.ru/book/946963>

**Слабенко П.А., Филина О.В.**

### **Привлечение инвестиционных потоков в российскую экономику**

*Казанский Государственный Энергетический Университет  
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-324

#### **Аннотация**

Данная статья посвящена анализу ключевых особенностей и аспектов привлечения инвестиционных потоков в российскую экономику. Рассматривается значение инвестиций для устойчивого экономического роста, модернизации инфраструктуры и внедрения инноваций. Выявлены основные барьеры, препятствующие развитию инвестиционного климата, включая политическую и экономическую нестабильность, административные ограничения и нехватку инфраструктуры.

**Ключевые слова:** инвестиции, российская экономика, инвестиционный климат, барьеры, национальные проекты, устойчивое развитие.

#### **Abstract**

This article analyzes the key features and aspects of attracting investment flows to the Russian economy. The importance of investments for sustainable economic growth, infrastructure modernization and innovation implementation is considered. The main barriers hindering the development of the investment climate are identified, including political and economic instability, administrative restrictions and lack of infrastructure.

**Keywords:** investments, Russian economy, investment climate, barriers, national projects, sustainable development.

Несмотря на нестабильное политическое и экономическое положение государства, уровень привлекаемых инвестиций в экономику России, и структура их распределения заметно изменились в последние годы. Для России, обладающей значительным природным, человеческим и научно-техническим потенциалом, эффективное использование инвестиционных ресурсов может стать важным фактором экономического роста и повышения благосостояния граждан.

#### **Значение инвестиций для экономики**

Инвестиции представляют собой совокупность целевых вложений капитала, осуществляемых на определенный период в различные секторы экономики, предпринимательскую деятельность и другие направления для извлечения прибыли и достижения индивидуальных целей инвесторов. Приток капитала позволяет

предприятиям расширять производственные мощности, увеличивать конкурентоспособность и выходить на новые рынки.

Экономика России в 2023 году продемонстрировала стабильный рост. После менее значительного, чем прогнозировалось, снижения ВВП на 2,1% в 2022 году, по данным Банка России, в 2023 году ожидается увеличение этого показателя более чем на 3%. Динамика деловой активности наблюдается практически во всех ключевых отраслях экономики, что свидетельствует о восстановлении и укреплении экономического потенциала страны.

### **Основные барьеры для привлечения инвестиций**

Несмотря на усилия и улучшения инвестиционного климата, Россия продолжает сталкиваться с рядом ключевых проблем:

- 1. Политическая и экономическая нестабильность.** Много лет прямые иностранные инвестиции (ПИИ) оказывали существенное влияние на развитие российской экономики. Однако санкции привели к оттоку ПИИ. Несмотря на это, правительство РФ активно работает над привлечением инвестиций из дружественных стран. Для этого организуются мероприятия с их участием. Одним из последних был саммит БРИКС. На нем велись разговоры о дальнейшем наращивании инвестиций, торговли и облегчение визового режима с Индией и Китаем. Также тесное сотрудничество намечается со странами, входящими в Организацию исламского сотрудничества.
- 2. Избыточная административная нагрузка.** Регуляторная среда в России остается сложной для любого вида бизнеса. Высокий уровень бюрократии, сложные налоговые системы, постоянные изменения законодательства и отсутствие прозрачных процедур создают дополнительные издержки для инвесторов. Их недоверие к судебной системе и сложные механизмы возврата капитала мешают развитию инвестиционной среды.
- 3. Инфраструктурные ограничения.** Недостаточно развитая в некоторых районах инфраструктура, включая транспортную, энергетическую и телекоммуникационную, сдерживает приток инвестиций в регионы. Многие потенциально перспективные территории страны остаются труднодоступными для бизнеса, что увеличивает затраты на логистику и снижает привлекательность проектов для инвесторов.

Согласно данным обследований предприятий, проводимых Росстатом, эксперты Высшей школы экономики оценивают индекс инвестиционных барьеров. Этот показатель отражает восприятие представителями бизнеса уровня воздействия дестабилизирующих факторов на инвестиционную среду. В 2022 году индекс достиг рекордного значения с 2015 года.

Опросы руководителей предприятий выявили ключевые препятствия, сдерживающие рост инвестиций. Санкционное давление прямо назвали барьером около 50% участников опроса, более 30% отметили разрыв деловых связей, а около 25% упомянули сложности с доступом на внешние рынки.

Треть предприятий ожидает заметного улучшения инвестиционного климата к 2025 году. Среди обрабатывающих отраслей наибольший оптимизм демонстрируют представители производств транспортных средств, лекарственных препаратов, а также химической продукции. В добывающем секторе позитивные ожидания характерны для предприятий, занятых добычей нефти, газа и металлической руды. Менее оптимистичными оказались предприятия, работающие в сфере полиграфии и производстве кокса и нефтепродуктов — лишь 12% из них надеются на улучшение.

### **Меры по стимулированию инвестиционных потоков**

- 1. Создание благоприятного правового климата**

- Гарантии защиты прав собственности: необходимо укрепить институт прав собственности и контрактного права, чтобы инвесторы были уверены в защите своих активов.
  - Устойчивость законодательства: устранение частых изменений в нормативно-правовых актах, в области налогообложения.
  - Улучшение процедур лицензирования и сертификации: упрощение административных процедур и сокращение сроков на согласование.
- 2. Развитие инфраструктуры**
- Модернизация транспортной системы: улучшение дорог, железнодорожного сообщения, аэропортов и портов.
  - Развитие цифровой инфраструктуры: расширение сетей связи, внедрение технологий 5G и создание цифровых платформ.
- 3. Государственно-частное партнерство**
- Налоговые послабления: должно быть снижена налоговая нагрузка для инвесторов, участвующих в проектах в стратегически важных отраслях.
  - Субсидии от государства: Оказание поддержки ключевым отраслям экономики через предоставление субсидий.
- 4. Популяризация возможностей**
- Экспортная стратегия: Содействие компаниям в освоении внешних рынков, предоставление субсидий на развитие экспорта.
  - Укрепление международных связей: Использование возможностей для кооперации в рамках экономических союзов и содружеств с дружественными государствами.

### **Перспективы инвестирования в российскую экономику**

В ближайшие годы Россия намерена сосредоточиться на развитии экспортно ориентированных отраслей, модернизации промышленного производства и создании кластеров для высокотехнологичных производств. Усилия по диверсификации экономики, цифровизации процессов и снижению зависимости от сырьевого сектора способны повысить привлекательность российской экономики для долгосрочных инвестиций.

Инвестиции играют решающую роль в обеспечении экономического роста. В условиях, когда российская экономика сталкивается с внешними санкциями и неопределенностью, поддержка инвестиционной активности частного сектора становится необходимостью. Важно не только использовать специальные меры для стимулирования инвестиций, но и формировать среду, способствующую их привлечению. Для этого требуется создание устойчивого предпринимательского климата, а также развитие эффективных партнерских отношений между государственными структурами и бизнесом, что способствует укреплению доверия и долгосрочному сотрудничеству.

\*\*\*

1. (Регионы России в меняющемся мире: преемственность приоритетов и новые возможности. Сборник материалов Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 24 ноября 2023 г.) : материалы конференции / под редакцией Н. В. Морозовой [и др.]. — Чебоксары : , 2023. URL: <https://e.lanbook.com/book/412640> (дата обращения: 23.11.2024).
2. Инвестиционная активность в промышленности в 2023 году: результаты опроса предприятий // Центральный Банк России URL: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/158056/analytic\\_note\\_20240109\\_dip.pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/158056/analytic_note_20240109_dip.pdf) (дата обращения: 23.11.2024).
3. Россия обсуждает на полях саммита БРИКС инвестиции с Индией и Китаем // РИА Новости URL: <https://ria.ru/20241022/investitsii-1979334330.html> (дата обращения: 23.11.2024).

4. Бизнес назвал самые нужные направления инвестиций Главным барьером для вложений компании считают неопределенность экономической ситуации // РБК URL: <https://www.rbc.ru/economics/15/06/2023/64899c969a7947601d0e4caa> (дата обращения: 23.11.2024).
5. Инвестиции – драйвер развития российской экономики // Росконгресс URL: <https://roscongress.org/materials/investitsii-drayver-razvitiya-rossiyskoy-ekonomiki/> (дата обращения: 23.11.2024).

**Сорокина К.В., Хайруллина А.М.**

**Решение проблемы эффективного взаимодействия с клиентами при помощи CRM-систем**

*Казанский Государственный Энергетический Университет  
(Россия, Казань)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2024-325*

**Аннотация**

В данном тезисе рассмотрены основные преимущества внедрения CRM-системы на предприятии, которая позволяет обеспечить максимально эффективное взаимодействие с покупателями. К ним относятся: использование искусственного интеллекта; автоматизация бизнес-процессов предприятия и др. Информационные технологии – неотъемлемая часть работы современного предприятия. Благодаря внедрению CRM-систем на предприятии происходит грамотное структурирование бизнес-процессов путём распределения задач и анализа данных при взаимодействии с клиентами. CRM-системы увеличивают прибыль предприятия и сокращают затраты, учитывая потребности покупателей.

**Ключевые слова:** предприятие, CRM-система, информационное общество, потребности, конкурентоспособность, маркетинг, продажи, товары, услуги, эффективность предприятия, бизнес-процесс.

**Abstract**

This thesis discusses the main advantages of implementing a CRM system in an enterprise, which allows for the most effective interaction with customers. These include: the use of artificial intelligence; automation of business processes of the enterprise, etc. Information technology is an integral part of the work of a modern enterprise. Thanks to the introduction of CRM systems, the company competently structures business processes by distributing tasks and analyzing data when interacting with customers. CRM systems increase the profit of the enterprise and reduce costs, taking into account the needs of customers.

**Keywords:** enterprise, CRM system, information society, needs, competitiveness, marketing, sales, goods, services, enterprise efficiency, the business process.

С каждым днём мир претерпевает различные изменения во всех сферах общественной жизни. Особенно заметно это проявляется в экономике: меняется взаимодействие с клиентами; появляются новые способы продвижения товаров и услуг; меняются стратегии продаж. Однако неизменно то, что человеческие потребности всё так же, как и раньше, являются неограниченными: с появлением нового товара или услуги у человека рождается новая потребность. Отсюда у товаропроизводителей появляется желание создать нечто новое и уникальное, что позволит удовлетворить персонализированную потребность покупателя. При этом важно продвигать товары и услуги так, чтобы опередить своих конкурентов. Конкуренция – это битва товаропроизводителей за более выгодные условия хозяйствования на рынке. Необходимо понимать, что ввиду конкуренции следует комплексно анализировать потребность покупателей и стремиться к эффективному взаимодействию с ними. Проблема эффективной коммуникации с клиентом на рынке товаров и услуг остаётся актуальной в современном мире по причине огромного разнообразия продуктов и большого опыта

клиентов по оценке сервиса предприятий. Однако важно понимать, что далеко не каждая компания учитывает современные тенденции эффективного взаимодействия с покупателем, что приводит к потере потенциальных покупателей и снижению прибыли [1].

Если говорить о современной экономике, то основной её характеристикой является применение новых технологий, инноваций, позволяющих удовлетворить неограниченные потребности человека путём наименьших затрат и наибольшей прибыли. Инновации – неотъемлемая часть информационного общества. Сегодня мы всё чаще слышим понятие «Цифровая экономика». Оно подразумевает активное внедрение в бизнес-процессы информационных технологий, позволяющих обеспечить высокую эффективность работы компании, снижение издержек, сокращение времени производства продукции. Один из критериев инновационной экономики – высокая автоматизация бизнес-процессов предприятия, позволяющая обеспечивать эффективную коммуникацию с клиентами, что может быть осуществлено благодаря созданию и внедрению информационных систем [2].

Информационные системы, или же автоматизированные системы управления производством – это комплекс программного обеспечения, который используется с целью эффективной передачи, обработки и хранения данных предприятия. Благодаря информационным системам процесс сбора и обработки информации о покупателях происходит оперативно и эффективно. Базовыми функциями информационных систем являются:

- 1) управление данными о клиентах (речь идёт о сборе, хранении и обработке всех поступающей в систему информации: количество заявок; сумма покупки и т.д.);
- 2) анализ и систематизация данных;
- 3) предоставление обработанных и систематизированных данных сотруднику в виде пользовательского интерфейса, который позволяет эффективно и быстро провести анализ данных и обработать заявку [3].

Существует несколько классификаций информационных систем:

- 1) по степени интеграции информационных процессов различают: интегрированные системы (они предназначены для автоматизации практически всех процессов для управления предприятием); корпоративные системы (используются в случае, когда существует несколько территориальных подразделений одной компании);
- 2) по особенностям профессиональной деятельности в области автоматизации различают: системы поддержки принятия решений (СППР); автоматизированные информационно-вычислительные системы (АИВС); автоматизированные системы управления (АСУ) и др [4].

Именно информационные системы позволяют обеспечить максимально эффективное взаимодействие с потенциальными покупателями той или иной продукции. Одной из такой систем среди прочего множества разновидностей являются «системы управления взаимоотношениями с клиентами», или же CRM-системы. Если раньше для приобретения товара или услуги потребителю необходимо было прямое взаимодействие с продавцом, то сейчас, в веке информационных технологий, существует множество каналов взаимодействия клиентов и продавцов. Среди таких каналов: электронная почта, мессенджеры, приложения, социальные сети и т.п. При этом взаимодействие с потенциальными покупателями или постоянными клиентами должно быть эффективным независимо от выбора канала общения. Данная система особое внимание уделяет процессу взаимоотношений между предприятием и клиентами, для этого система CRM включает в себя сбор следующих данных о потенциальном клиенте: персональные данные клиента (для дальнейшей коммуникации); параметры предпочтений клиентов (поступает заявка от клиента с конкретным запросом, который клиент смог сформировать на этапе подачи заявки); параметры, учитывающие действия клиентов при выборе

продукции (например, какой товар клиент положил «в корзину» на сайте при оформлении); параметры об отзывах покупателей [5].

Основная функция CRM-систем – грамотное структурирование бизнес-процесса. Особенно актуально внедрение такой системы для IT-компаний, однако сейчас ввиду повсеместного распространения информационных технологий практически все предприятия, производящие товары и услуги, используют CRM-системы для анализа и контроля коммуникации с покупателем. Внешне данные системы напоминают таблицу «Excel», в которой хранится база данных, однако эта база автоматически распределяется в нужные подразделения, хранит информацию об истории посещения клиентом такого или иного сегмента компании. Одними из самых популярных CRM-систем в нашей стране являются: «АmoCRM», «Bitrix24», «RetailCRM», «Мегаплан» и другие. Любой сотрудник, работающий в CRM-системе и имеющий определённые права, может взаимодействовать с клиентом даже в том случае, если общение с ним вёл другой работник. Основными преимуществами CRM-систем являются:

- 1) относительно тривиальный и удобный в использовании интерфейс системы;
- 2) работа системы в онлайн-режиме (в данном случае мы говорим о том, что заявка клиента одновременно попадает «в руки» сотрудников, так как автоматически сделка оказывается в системе со всей историей его посещений; с одним и тем же клиентом могут работать несколько сотрудников, которые в режиме реального времени наблюдают за действиями коллег; при касании с клиентом сделка с определённой заявкой попадает в другой отдел для дальнейшей квалификации);
- 3) значимым преимуществом CRM-систем является автоматизация бизнес-процессов (внедрение информационной системы в работу компании значительно снижает издержки на лишние взаимодействия с клиентом, а также на рутинные задачи, которые система выполняет автоматически, допустим, отправка сообщения клиенту о том, что мы не смогли до него дозвониться) [5].

Таким образом, эти и другие преимущества CRM-системы позволяют решить проблему эффективной коммуникации с клиентом, которая предполагает персонализацию (максимальный учёт предпочтений потенциальных клиентов), искусственный интеллект (информационные системы упрощают взаимодействие с покупателями, создавая возможность общения в мессенджерах и выбора продукции в онлайн-режиме), а также снижение временных затрат (следует понимать, что одним из важных ресурсов клиентов является время, которое необходимо использовать с пользой, максимально сокращая касания с покупателями и учитывая их потребности). Эффективное взаимодействие с клиентами путём внедрения в бизнес-процессы CRM-системы позволит увеличить прибыль предприятия, сократив издержки (материальные и временные).

\*\*\*

1. Болонин, А. И., Инновации в развитии экономики и общества : монография / А. И. Болонин, Ю. В. Рагулина. — Москва : Русайнс, 2019. — 122 с. — ISBN 978-5-4365-3453-4. — URL: <https://book.ru/book/932534> (дата обращения: 23.09.2024). — Текст : электронный.
2. Колесников, А. В., Организационно-экономические инновации для цифровой экономики : сборник статей / А. В. Колесников. — Москва : Русайнс, 2021. — 315 с. — ISBN 978-5-4365-8648-9. — URL: <https://book.ru/book/942014> (дата обращения: 23.09.2024). — Текст : электронный.
3. Попов, А. А., Информационные системы в экономике и менеджменте : учебное пособие / А. А. Попов, Д. А. Фокина. — Москва : Русайнс, 2024. — 139 с. — ISBN 978-5-466-07358-4. — URL: <https://book.ru/book/954561> (дата обращения: 23.09.2024). — Текст : электронный.
4. Яснев, В. Н., Информационные системы в экономике : учебное пособие / В. Н. Яснев, О. В. Яснев. — Москва : КноРус, 2023. — 428 с. — ISBN 978-5-406-11112-3. — URL: <https://book.ru/book/947538> (дата обращения: 23.09.2024). — Текст : электронный.
5. Кашин, С. М., Анализ экономики информационных систем : монография / С. М. Кашин. — Москва : Русайнс, 2024. — 70 с. — ISBN 978-5-466-07818-3. — URL: <https://book.ru/book/955644> (дата обращения: 23.09.2024). — Текст : электронный.

Султанов Ф.Ф.

**Маркетинговые инструменты в сельскохозяйственной отрасли**

*Уфимский университет науки и технологий  
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-326

*Научный руководитель: Кузнецова Е.В.*

**Аннотация**

В силу значительной роли сельского хозяйства в экономике страны, огромного многообразия сельскохозяйственной продукции и зависимости от природных, экономических и технологических факторов вопрос маркетинга в этой сфере всегда был, есть и остается актуальным. Но в условиях постоянно меняющейся конъюнктуры рынка к агромаркетингу предъявляются высокие требования в отношении своевременного реагирования на вызовы внешней среды. Данная статья посвящается выявлению объективных и субъективных факторов, влияющих на сельское хозяйство, и идентификации маркетинговых инструментов, рекомендуемых к использованию аграриями.

**Ключевые слова:** маркетинг, маркетинговые инструменты, агромаркетинг, сельское хозяйство, объективные и субъективные факторы в сельскохозяйственной отрасли.

**Abstract**

Due to the significant role of agriculture in the country's economy, the huge variety of agricultural products and dependence on natural, economic and technological factors, the issue of marketing in this area has always been, is and remains relevant. But in the conditions of constantly changing market conditions, high demands are placed on agricultural marketing in terms of timely response to challenges of the external environment. This article is devoted to identifying objective and subjective factors influencing agriculture, and identifying marketing tools recommended for use by farmers.

**Keywords:** marketing, marketing tools, agromarketing, agriculture, objective and subjective factors in the agricultural sector.

Сельское хозяйство представляет собой отрасль народного хозяйства и состоит из двух крупных блоков: растениеводства (выращивание растений) и животноводства (разведение животных). Сельское хозяйство в России всегда играло существенную роль в экономической деятельности. Достаточно сказать, что на сегодняшний день доля сельского хозяйства в ВВП РФ превышает 10% [1]. Несмотря на исторический сложившуюся структуру сельского хозяйства в России (с небольшим преобладанием растениеводства над животноводством), которая не менялась длительное время и привела к относительно устойчивым производственным и сбытовым цепочкам, маркетинг в сельском хозяйстве должен постоянно совершенствоваться. Современные вызовы требуют от агромаркетинга гибкости и результативности.

Цель исследования: выявить особенности сельскохозяйственной отрасли РФ и агромаркетинга, разработать маркетинговые инструменты, рекомендуемые к применению агропромышленными предприятиями.

По мнению автора, агромаркетинг – это применение компаниями маркетингового инструментария в сельскохозяйственной отрасли для эффективного производства и сбыта сельхозпродукции. В основе агромаркетинга лежит изучение спроса и факторов макросреды посредством проведения маркетинговых исследований, управление маркетингом-микс, разработка эффективных маркетинговых стратегий. Агромаркетинг должен соответствовать требованиям действующего законодательства в сфере

потребительской и продовольственной безопасности. Эти задачи он может решить, опираясь на знание современных особенностей сельского хозяйства [2]. Среди них стоит выделить следующие.

Объективные особенности, присущие РФ:

1. Сельское хозяйство в России – уникальная отрасль народного хозяйства. В отличие от других отраслей, в частности промышленности, сельскохозяйственное производство ведётся на обширных пространствах, которые отличают рельеф, климат, почва, ресурсное обеспечение. Природные условия настолько разнообразны, что кардинальным образом влияют на экономический результат сельского хозяйства – гораздо больше, чем в других отраслях. В зависимости от природно-климатических условий существенно отличается количество и качество затраченного труда, степень использования машин, удобрений, вспомогательных природных ресурсов, такие как вода, ветер и т.д. Так, экономические результаты выращивания пшеницы, например, в Ставропольском крае и в Республике Башкортостан существенно отличаются. Это накладывает на агромаркетинг для производителей в Республике Башкортостан повышенные требования, которые к тому еще должны опираться на региональные особенности производства отдельных взятой продукции [3].
2. Высокая зависимость от погодных условий приводит к высоким рискам и неопределённости. Достаточно сказать, что урожайность пшеницы в Республике Башкортостан может отличаться в разы в зависимости от сезона. Например, в 2024-м году средняя урожайность зерновых в Башкирии составила 19,4 центнера с гектара, в то время как в 2023-м году – 28,5 центнера с гектара, то есть на 32% больше отчетного результата, а в 2022-м году 30,3 центнера с гектара, то есть больше чем на 51% [4]. Это особенность существенно усложняет агромаркетинг, который должен изучить рынок и оценить объем реализации продукции, ещё не зная конечного объема произведённой продукции.
3. Высокая зависимость цен сельхозпродукции от издержек по вышеупомянутым причинам. В этих условиях роль агромаркетинга с одной стороны, невысокая, с другой стороны, именно маркетинговые мероприятия могут реализовать сельскохозяйственную продукцию более эффективно.
4. В большинстве своем сельскохозяйственное производство носит сезонный характер, а рабочий период не совпадает ни с периодом производства сельскохозяйственной продукции, ни с периодом её реализации. Агромаркетинг в этих условиях должен верно оценить рынок и на базе производственных возможностей сельскохозяйственного предприятия и ожидаемого объема производства, предложить верное решение.
5. Широкий ассортимент сельхозпродукции, связанный с тем, что он не только удовлетворяет потребности населения в пище, но и находится в тесной зависимости с другими отраслями, как с точки зрения реализации продукции, так и с точки зрения потребности в разнообразных ресурсах. Это связано с тем, что Россия обладает уникальными природно-климатическими условиями, характеризующимися разнообразием почв и климатов, приводящим к разнообразным видам сельхозпродукции, которых нет ни в одной другой стране мира. Более того, состав сельхозпродукции отличается большим разнообразием в каждом регионе страны [5].

6. В силу широкого разнообразия, сельскохозяйственная продукция в России в большинстве своем относится к категории товаров первой необходимости и имеет устойчивый объем потребления. В этих условиях задача агромаркетинга сводится к обеспечению своевременных поставок продукции в нужных объемах и в нужном ассортименте различным категориям потребителей. За этим видом деятельности достаточно пристально следит государство, так как потребление сельскохозяйственной продукции играет жизненно важную роль в потребностях населения.
7. В России большое число различных организационных форм хозяйствования сельхозпредприятий, начиная от КФХ и заканчивая крупными агропромышленными холдингами. Агромаркетинг для каждой из них существенно отличается и имеет свою специфику. Так, агромаркетинг крупных агропромышленных холдингов в значительной степени тесно взаимодействует с государственными структурами, поскольку именно они обеспечивают население жизненно важной продукцией, в то время как маркетинг фермерских хозяйств ставит своей целью более локальные чисто коммерческие задачи. Все это в значительной степени воздействует на разнообразие форм и методов маркетинговой деятельности. Конкуренция идёт не только по между крупными и мелкими предприятиями (то есть «по вертикали»), но и между крупными агропромышленным холдингами за реализацию продукции в другие регионы или страны, между фермерскими хозяйствами за локальные рынки в одном регионе (то есть «по горизонтали»).

Субъективные особенности, присущие РФ на современном этапе:

8. Отход от советской командно-административной системы сельского хозяйства к рыночной привел к тому, что изменились методы реализации сельхозпродукции. При этом уровень научной проработанности вопросов агромаркетинга не отвечает современным требованиям: большинство представителей малого и среднего бизнеса в агросфере не владеют навыками менеджмента и маркетинга. Таковы результаты опроса участников VIII сельскохозяйственного форума «Зерно России-2024» [4]. Особенно это заметно на региональном уровне.
9. Продолжается расширение спроса на сельхозпродукцию в рыночной экономике, создание новых видов продукции на основе изучения потребительского спроса и влияния на него. Все это диктует агромаркетингу расширять способы продвижения продукции, методы изучения потребительского спроса и способы влияния на него, приумножать научную и практическую базы.
10. Развитие объема экспорта сельхозпродукции, произведённой в России, ее существенное продвижение на мировые рынки. В 2022 г. экспорт продукции АПК вырос на 12%, в 2023 г. – еще на 8%, в 2024 г. ожидается рост на 14% (расширяются поставки в страны Азии и Африки) [1]. Все это предписывает агромаркетингу соответствовать высоким мировым стандартам.
11. Санкционная политика против РФ, является, с одной стороны, сдерживающим фактором для развития экспорта и снижения импорта сельхозпродукции. С другой стороны, именно санкционная политика подталкивает отечественных производителей искать новые рынки сбыта, менять ассортимент, реагировать на меняющийся спрос в рамках стратегии импортозамещения [6].
12. Стремительное развитие цифровых технологий, автоматизации во всех сферах жизнедеятельности, включая сельское хозяйство. В этих

условиях агромаркетинг стремится широко использовать имеющиеся digital-технологии.

В свете сложившихся объективных и субъективных факторов сельского хозяйства для его эффективного развития аграриям РФ рекомендуются к применению следующие маркетинговые инструменты (таблица 1).

Таблица 1

*Взаимосвязь особенностей сельского хозяйства и маркетинговых инструментов агропредприятий.*

<i>Особенности сельского хозяйства</i>	<i>Маркетинговые инструменты в сельскохозяйственной отрасли</i>
<i>Сельскохозяйственная отрасль охватывает широкие географические пространства с разнообразными почвами и климатом</i>	<i>Акцент на региональные особенности сельхозпроизводства Тесный контакт с региональными и муниципальными органами власти</i>
<i>Высокая зависимость от погодных условий</i>	<i>Проработка различных сценариев и подготовка стратегических предложений по реализации продукции по каждому из них, включая соответствующее страхование рисков</i>
<i>Высокая зависимость цен сельхозпродукции от издержек</i>	<i>Диверсификация продукции Развитие прямых каналов продаж, минуя посредников, что сокращает уровень цен на продукцию</i>
<i>Сезонный характер сельскохозяйственного производства</i>	<i>Агромаркетинг должен верно оценить рынок и на базе производственных возможностей сельскохозяйственного предприятия и ожидаемого объема производства, предложить сбалансированное решение</i>
<i>Сельскохозяйственная продукция преимущественно относится к категории товаров первой необходимости</i>	<i>Акцент на обеспечении надежных логистических цепочек, недопущение просрочек в поставках или в объемах</i>
<i>Разнообразие форм и методов коммуникационной и сбытовой политик маркетинга</i>	<i>Расширение информационного пространства для сельхозпроизводителей: развитие конференций, ярмарок, форумов на региональном уровне Расширение digital-продаж</i>
<i>Низкий уровень научной проработанности вопросов агромаркетинга особенно это на региональном уровне</i>	<i>Повышение внимания к маркетингу в сельском хозяйстве в вузах Развитие системы повышения экономической грамотности на региональном уровне (курсы повышения квалификации) Коллаборации образовательных структур с работодателями</i>
<i>Расширение спроса на экологичную сельхозпродукцию, создание новых видов продукции</i>	<i>Проведение систематического мониторинга рынка, установка обратной связи с целевыми аудиториями, поиск инвесторов Проведение экспериментов по созданию экологичной продукции</i>
<i>Развитие объема экспорта сельхозпродукции, произведенной в РФ</i>	<i>Изучение специфики зарубежных сельскохозяйственных рынков, налаживание международных деловых связей, участие в грантовых проектах и агростартапах [7]</i>
<i>Санкционная политика в отношении РФ</i>	<i>Активное развитие инновационных технологий, развивающих ассортимент, качество и количество сельхоз продукции</i>
<i>Стремительное развитие цифровых технологий</i>	<i>Применение IoT, Big Data, AI-технологий в агромаркетинге</i>

Таким образом, комплексное применение маркетинговых инструментов с учетом сельскохозяйственных особенностей позволит агропредприятиям РФ формировать и удовлетворять потребности населения как на внутренних, так и внешних рынках.

\*\*\*

1. Продовольственная безопасность 2024: снижение цен и новые риски. Исследование. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://roscongress.org/materials/prodovolstvennaya-bezopasnost-2024-snizhenie-tsen-i-novye-riski/> (дата обращения 11.11.2024).
2. Ерлыгина, Е. Г., Васильева, А. Д. Особенности маркетинга агропромышленном комплексе // Бюллетень науки и практики. 2020. Т. 6. № 12. С. 286-291.
3. Веревошникова, А. К., Проценко, Ф. В. Анализ состояния отрасли сельского хозяйства муниципальных районов Республики Башкортостан // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 5-1 (99). С. 93-96.

4. VIII сельскохозяйственный форум «Зерно России-2024». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://events.agbz.ru/> (дата обращения 17.11.2024).
5. Цатхланова, Т. Т., Буркутбаева, Н. А., Самаева, А. Д. Особенности агромаркетинга в Республике Калмыкия // Экономическая политика и финансовые ресурсы. 2022. Т. 1. № 1. С. 67-75.
6. Касимова, Э. Р., Кузнецова, Е. В., Рувенный, И. Я. Развитие инновационных промышленных проектов как стратегия импортозамещения // Бизнес. Образование. Право. 2023. № 2 (63). С. 50-54.
7. Абдулгужина, Л. И., Кузнецова, Е. В. Агростартап как мера государственной поддержки сельского хозяйства в Республике Башкортостан // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2024. № 4-2 (91). С. 91-94.

**Сунгатуллин К.И., Долонина Е.А.**

### **Земельный налог и его совершенствование**

*Казанский государственный энергетический университет  
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-327

#### **Аннотация**

Земельный налог является одним из основных местных налогов в Российской Федерации, играющим роль в доходной части местных бюджетов. Несмотря на это, механизм исчисления и уплаты земельного налога постоянно совершенствуется с целью повышения его эффективности и справедливости. Эта статья посвящена анализу результатов земельного налога в России, включая предложения по налоговым льготам, корректировке ставок, улучшению кадастровой оценки и другим аспектам.

**Ключевые слова:** земельный налог, бюджет, доходы, льготы, ставки.

#### **Abstract**

Land tax is one of the main local taxes in the Russian Federation, which plays a role in the revenue side of local budgets. Despite this, the mechanism for calculating and paying land tax is constantly being improved in order to increase its efficiency and fairness. This article is devoted to the analysis of land tax results in Russia, including proposals for tax benefits, rate adjustments, improvement of cadastral valuation and other aspects.

**Keywords:** land tax, budget, income, benefits, rates.

Земельный налог является одним из основных местных налогов в Российской Федерации, играющим роль в доходной части местных бюджетов. Этот налог регулируется главой 31 Налогового кодекса РФ и нормативно-правовыми актами представительных органов муниципальных образований. Настоящая статья посвящена анализу сущности и значения земельного налога, его роли в налоговой системе России и механизма его взимания.

Земельный налог представляет собой прямой налог, уплачиваемый владельцами земельных участков в местный бюджет. Объектом являются земельные участки, расположенные на территории муниципального образования, где введен этот налог. Исключением являются земельные участки, изъятые из оборота или ограниченные в обороте, а также земельные участки из состава земельного лесного фонда [1].

Плательщиками земельного налога признаются организации, основанные собственниками и физическими лицами, владеющими земельными участками на правах собственности, права постоянного (бессрочного) пользования или права пожизненного наследуемого владения. Не признаются налогоплательщиками те, кто передает земельными участками на правах безвозмездного срочного пользования или по договору аренды.

Сумма земельного налога определяется как произведение кадастровой стоимости земельных участков и ставки налога. Ставки земельного сбора муниципальными

образованиями в пределах, оговоренных Налоговым кодексом РФ, не могут превышать 0,3% и 1,5% в зависимости от категории земель.

Земельный налог играет решающую роль в формировании доходной части местных бюджетов. Он является одним из основных источников финансирования местных социальных программ, инфраструктурных проектов и других муниципальных нужд. Несмотря на то, что доля земельного налога в общем доходе консолидированного бюджета РФ невелика, она значима для местных бюджетов, обеспечивая необходимые средства для поддержания и развития муниципальной занятости [2].

Земельный налог позволяет аккумулировать средства для достижения социальных и экономических целей на местном уровне. Поступления от земельного налога используются для финансирования различных муниципальных услуг, включая образование, здравоохранение, транспорт и коммунальное хозяйство. Эти средства могут быть направлены на поддержку среднего бизнеса, развитие туризма и другие местные инициативы.

Одной из важных особенностей земельного права является процедура определения кадастровой стоимости земельных участков. Эта процедура часто бывает непрозрачной, что может привести к завышению кадастровой стоимости и, как считают эксперты, к повышению налоговой базы. Налогоплательщики имеют право оспорить завышенную кадастровую стоимость, но этот процесс может быть сложным и затратным [3].

Одним из важнейших положений, которые привели к появлению земельного налога, является пересмотр и продление налоговых льгот. Несколько предложений в этом направлении были разработаны экспертами и уже реализованы на различных стадиях реализации.

Предлагается индексировать необязательный минимум до 50 000 рублей. Данное изменение направлено на снижение налоговой нагрузки на владельцев небольших земельных участков, что особенно актуально для физических лиц, не занимающихся предпринимательской сферой.

Установлены льготы для лиц, указанные в статье 5 статьи 391 Налогового кодекса РФ, только на один земельный участок на всей территории РФ. Включение в перечень этих лиц-пенсионеров может уменьшить их финансовое положение и повысить экономическую справедливость.

Предлагается льгота гражданам, владеющим земельными участками площадью не более 800 квадратных метров, от уплаты земельного налога. Эта мера будет оказывать поддержку малоземельным собственникам и снижение административной нагрузки на налоговые органы [4].

Экономическим направлением является корректировка ставок земельного налога, особенно для пустующих земель.

Предлагается увеличить ставку земельного налога для пустующих земель. Например, через год после того, как правила на участке применяются к незастроенным участкам для жилищного строительства, двукратная ставка налога, а в течение двух лет облагается налогом в четыре раза. Для тех, кто и после этого не решит вопрос строительства участка капитального строительства, будет использоваться шестикратная ставка энергоснабжения до момента регистрации прав на строительство жилых домов.

Установление более высоких ставок за исключением земельных участков, не затрагивающих назначение. Например, увеличение предельных ставок налога с 1,5% до 2% и более, в зависимости от категории земель и их использования.

Кадастровая оценка является фундаментальной частью механизма исчисления земельного налога, но часто она вызывает споры и несоответствия.

Предлагается установить более прозрачные критерии кадастровой оценки земли. Сюда относится обеспечение достоверной и полной информации о земельных участках, поставленных на кадастровый учет, и ошибки, ограничения с несоответствием данных в Федеральной службе государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр).

Для исправления ошибок в кадастровой политике владельцев земельных участков можно обратиться к местным органам градостроительства и структурам, соответствующим актам. Эти акты затем подаются в ГБУ для корректировки кадастровой стоимости земельного участка, если он раскрывается под обсуждаемые обременения и ограничения.

Еще одним направлением совершенствования является введение платы за передачу земельных участков из одной категории использования в другую.

Многие застройщики покупают неиспользуемые сельскохозяйственные или промышленные земли, меняют вид разрешенного использования и начинают благоустройство. Формально перевод участка из одной категории в другую ничего не стоит, но это приводит к тому, что прибывшим застройщикам не удастся достичь муниципальных образований. Предполагается, что плата будет рассчитываться исходя из разницы кадастровой стоимости до и после изменения вида использования участка [5].

Региональные власти часто применяют более гибкие и справедливые подходы к расчету платы за землю.

В Санкт-Петербурге действует Закон от 5 декабря 2007 г. № 608-119 «О Методике определения арендной платы за земельные участки, находящиеся в государственной собственности Санкт-Петербурга». Этот закон позволяет провести инвентаризацию арендуемого земельного участка, определить работоспособность территории, занятой различными объектами недвижимости и/или благоустройства, а затем удерживать арендную плату по тарифам. Этот подход более прозрачен и справедлив, чем общероссийские нормы.

Одним из законных методов снижения земельного налога является изменение вида разрешенного использования земельного участка.

Земельные участки, предоставленные для строительства жилья, облагаются по ставке в 0,3% против ставки в 1,5%. В некоторых регионах ставка еще ниже. Например, в Санкт-Петербурге она составляет всего 0,01%. Однако необходимо учитывать, что вид разрешенного использования «под жильем» должен устанавливаться в соответствии с градостроительным регламентом, а данные должны быть в преобразование в ЕГРН. Строить жилье на данном участке не обязательно, но при отсутствии жилых построек в первые три года владения частным сектором применяется повышающая ставка 2, а затем коэффициент 4.

Совершенствование механизма земельного налога напрямую влияет на доходную часть местных бюджетов.

Повышение ставок для пустующих земель и введение платы за перевод земельных участков из одной категории в другую могут увеличить размер облагаемой базы по земельному налогу. Это, в свою очередь, приводит к росту поступлений от земельного налога в местных бюджетах, укреплению финансовой базы капитала и повышению их финансовой автономии.

Своевременные поступления земельного налога и их полная величина могут существенным образом влиять на изменение структуры бюджетных доходов муниципальных образований без изменения общей налоговой нагрузки. Однако разработка скорректированных условий по земельному налогу иногда приводит к снижению доходов местных бюджетов, что требует дополнительных корректировок.

Совершенствование механизма земельного хозяйства в России является контрольной мерой для повышения его эффективности и справедливости. Предложения по налоговым льготам, корректировке ставок, продолжению кадастровой оценки и введению платы за перевод земельных участков одной категории, с другой стороны, направлены на увеличение поступлений в местные бюджеты и поддержку социальных и экономических целей на местном уровне.

Региональные власти берут на себя всю роль в адаптации этих предложений к изменению условий, обеспечивая более гибкие и справедливые подходы к расчету платы

за землю. Изменение вида разрешенного использования земельных участков также может быть эффективным методом снижения земельного налога для собственников.

В целом, совершенствование земельного хозяйства должно быть направлено на баланс между доходами местных бюджетов и поддержанием различных категорий владельцев земельных участков, обоснованностью и эффективностью налоговой системы.

Земельный налог является основанием налоговой системы Российской Федерации, обуславливающим выплату части доходов местных бюджетов. Его сущность состоит в уплате прямой выплаты владельцам земельных участков с суммой, определенной на основе кадастровой стоимости и установленных ставок. Механизм взимание налога включает самостоятельное исчисление суммы налога и индивидуальными предпринимателями, а также уплату физическими лицами на основании налогового уведомления.

Роль земельного сбора в региональных и местных бюджетах важна, поскольку он обеспечивает финансирование различных социальных и инфраструктурных проектов. Однако процедура определения кадастровой стоимости и применение споров вокруг нее представляют собой одну из ключевых проблем, требующих внимания и результатов. В целом земельные налоги имеют важное значение для поддержания и развития муниципальных образований в России.

\*\*\*

1. НК РФ (часть вторая) от 05 августа 2000 №117-ФЗ (ред. от 03 апреля 2017 [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 25.11.2024).
2. НК РФ (часть первая) от 3.1 июля 1998 года №146-ФЗ (ред. от 28 декабря .2016г. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 25.11.2024).
3. Земельный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 25.11.2024).
4. ГК РФ (части первая, вторая и третья) [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 25.11.2024).
5. Приказ ФНС России от 30.08.2018 N ММВ-7-21/509@ «О внесении изменений в приложения к приказу Федеральной налоговой службы от 10.05.2017 N ММВ-7-21/347@» [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 25.11.2024).

**Сунгатуллин К.И., Сорокина К.В.**

### **Особенности промышленного переворота в Великобритании**

*Казанский государственный энергетический университет  
(Россия, Казань)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2024-328*

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются предпосылки промышленного переворота в Великобритании. Изучена политика протекционизма и меркантилизма. Рассмотрены социальные и экономические последствия промышленного переворота.

**Ключевые слова:** промышленный переворот, революция, экономическая гегемония, производительность труда, рынок труда.

#### **Abstract**

The article examines the prerequisites for an industrial revolution in the UK. The policy of protectionism and mercantilism has been studied. The social and economic consequences of the industrial revolution are considered.

**Keywords:** industrial revolution, revolution, economic hegemony, labor productivity, labor market.

Промышленный переворот, который начался в Великобритании в последней трети XVIII века, стал одним из наиболее значительных событий в истории экономического

развития человечества. Этот период характеризует переход от ручного труда и мануфактурного производства к машинному производству, что радикально изменило экономическую географию, структуру экономического развития и технологический уровень общества.

Промышленный переворот в Великобритании не произошел внезапно, а был результатом накопления различных предпосылок и факторов, которые создали благоприятную среду для такого значительного изменения.

Одной из ключевых предпосылок промышленного переворота стала аграрная революция, которая произошла в Великобритании в XV—XVI веках. Эта революция характеризовалась интенсивным развитием сельского хозяйства, улучшением агротехники и агрокультуры. Английские фермеры начали широко применять севооборот, травосеяние, паровые плуги, машины и дренажные работы, а также использовать минеральные удобрения. В результате урожайность сельскохозяйственных культур повышалась с 1500 по 1800 год, что обеспечило обеспечение питания растущему населению и создание резервных рабочих сил для промышленного сектора [1].

Великобритания в конце XVIII века превратилась в крупнейшую морскую и колониальную державу мира. Огромные доходы, полученные от господства в мировой торговле и эксплуатации колониальных владений, были инвестированы в английскую промышленность. Вывоз капитала из зарубежных колоний стал одним из источников накопления капиталов в метрополиях, что способствовало развитию промышленной революции.

Географическое положение Великобритании и ее природно-экономические условия также сыграли роль в промышленном перевороте. Здесь были доступны водные средства связи, удобные гавани, большие склады из руды и угля, а также материалы для промышленности. Эти условия создают идеальные предпосылки для развития промышленности.

Политика протекционизма и меркантилизма, проводимая британским правительством, также сыграла решающую роль в промышленном перевороте. Введенные протекционистские меры в 1690-е годы и усиленные к середине XVIII века привели к быстрому развитию английской промышленности, несмотря на конкуренцию со стороны более независимой в то время голландской промышленности [2].

Технические достижения и изобретения были ключевыми факторами в промышленном перевороте.

Одним из наиболее значительных изобретений этого периода стал паровой двигатель, изобретенный во втором полушарии XVII века. Хотя само по себе это изобретение не было новым, но в тот период английское общество было подготовлено к его значительному потреблению. Паровой двигатель произвел революцию в производственном процессе, позволив заменить ручной машинный труд.

Применение машин ускорило развитие металлургии и угольной промышленности. Изобретение токарного станка и сверлильной машины стало машиностроением. Новый способ выплавки железа, разработанный в конце XVIII века, быстро получил распространение, дав возможность производить железо в Англии. К 1788 году было выплавлено около 60 тыс. тонна железа, а через 8 лет — уже 125 тыс. тонн.

Строительство трубопроводов и железных дорог стало важнейшим фактором развития промышленности. В конце XVIII века в Великобритании началось массовое строительство путей для перевозки грузов речным транспортом, прежде всего углем. Позднее, в начале XIX века, началось строительство железных дорог, что вызвало коренные изменения в экономике Англии, создав стабильные связи между различными районами и отраслями промышленности. «Железнодорожная мания» достигла своего пика в 1846 году, когда было принято 272 акта парламента, дающего право существования новым железнодорожным компаниям.

Промышленный переворот имел глубокие социальные последствия и имел серьезные последствия.

Аграрная революция и отгораживание земельных угодий привели к исчезновению крестьянства в Англии и появлению на внутреннем рынке рабочей силы. Крестьяне, лишившиеся земли, перемещались в город, где они становились в порядке на фабриках. Это создало условия для массового производства и стимулировало рост промышленности.

Промышленный переворот привел к росту производительности труда. В период с 1770 по 1840 год производительность труда увеличилась в среднем в 27 раз. Это снизило затраты производства и привело к победе машинного труда над ручным.

К середине XIX века Великобритания превратилась в «мастерский» мир, производящий около половины мировой промышленной продукции. Страна заняла исключительную позицию в мировой экономике и международной политике. Экономическая политика государства, переход к свободной торговле (фритредерство) после завершения индустриализации, обеспечивает Англии свободный сбыт своих товаров за рубежом и дешевые импортные сырьевые товары и продовольствие.

Промышленный переворот привел к переменам в промышленном производстве Великобритании.

Основные отрасли мануфактурного производства в Англии были крупной промышленностью, которая в начале XVIII века привела к четверти до трети всего английского экспорта. Однако с развитием хлопчатобумажной промышленности она стала ключевой отраслью промышленного переворота. Изобретения в текстильном производстве, такие как прядильная машина и механический ткацкий станок, произвели революцию в процессе производства тканей [3].

Развитие металлургии и машиностроения стало промышленным переворотом. Новый способ выплавки железа и широкое применение токарных станков и сверлильных машин позволяют производить больше станков и машин, что, в свою очередь, стимулирует рост других отраслей промышленности.

Промышленная революция в Великобритании создала важный импульс для экономического развития других европейских стран. Франция, Германия, Пруссия и Австрия, среди других, ввели аналогичные протекционистские меры и начали инвестировать в промышленное развитие, следуя примеру Великобритании. Система протекционизма, введенная в Англии в 1690-е годы, постепенно адаптировалась к другим мирам, что способствовало их быстрому промышленному росту.

В Германии, например, промышленная революция была ускорена благодаря инвестициям в железнодорожную инфраструктуру и металлургию, что позволило ей быстро догнать и даже обогнать Великобританию в некоторых отраслях промышленности к концу 19 века. Точно так же Франция и другие европейские страны начали активно развивать свои промышленные отрасли, используя технологические достижения и общедоступные модели, разработанные в Великобритании [4].

Промышленная революция в Великобритании также оказала влияние на экономическое развитие США. Американские предприниматели и инвесторы активно развивают британские инновации и технологии, адаптируя их для своих свободных промышленных проектов. Строительство железных дорог, развитие текстильной промышленности и металлургии в США были напрямую связаны с британскими достижениями в этих областях.

К середине XIX века США начали быстро наращивать темпы промышленного развития, а к концу века они уже вышли на первое место в мировом промышленном производстве, опередив Великобританию. Во многом это произошло благодаря тому, что американские промышленники смогли накопить опыт и технологии, накопленные в ходе британской промышленной революции.

Промышленная революция в Великобритании имела глобальные последствия, выходящие за рамки европейской и американской экономики. Колониальные владения

Великобритании, такие как Индия и территории различных африканских стран, были интегрированы в глобальную экономическую систему в качестве поставщиков и рынков сбыта для британской промышленной продукции. Это приводит к развитию экономики и изменению климата в регионах, часто к смешанным последствиям, включая ресурсы ресурсов и рабочую силу этих стран, а также к экономическому развитию и росту экономики.

Промышленная революция в Великобритании не только трансформировала последствия, но и привела к предстоящим изменениям. Переход населения из сельской местности в промышленные центры создал новые городские сообщества и классы рабочих. Это также привело к возникновению новых социальных проблем, таких как условия труда, эксплуатация труда и доходы, которые стали привлекать внимание социальных реформаторов и политиков.

Технологические достижения, возникшие в ходе промышленной революции, такие как паровой двигатель, железные дороги и механизированное производство, были быстро адаптированы и усовершенствованы в других странах. Эти инновации ускорили глобальную экономическую интеграцию и основу для дальнейшего технологического прогресса в 20 веке [5].

Промышленный переворот в Великобритании был сложным и многогранным процессом, который включал в себя технические, социальные, социальные и политические изменения. Аграрная революция, колониальная политика, географическое положение и природно-экономические условия, политика протекционизма и меркантилизма, а также технические достижения и изобретения, благоприятные для этого значительного сдвига.

Результатом промышленного переворота стало радикальное изменение экономической географии, социальной структуры и технологического уровня общества. Великобритания превратилась в ведущую промышленную державу мира, производящую часть мировой промышленной продукции. Этот период заложил основы современной индустриальной экономики и положил начало глобальному экономическому развитию до настоящего времени.

\*\*\*

1. Манту П. Промышленная революция XVIII столетия в Англии. - М.: Государственное социально-экономическое из-во, 2020. - 439 с.
2. Сомин Н.И. Англия в XVIII веке. Промышленная революция. Борьба Североамериканских колоний Англии за независимость. - М.: МГУ кафедра всеобщей истории, 2022. - 31 с.
3. Мотылев В.Е. Промышленный переворот в Англии и её экономическое развитие до конца XIX века. - М.: Московский финансовый институт, 2023. - 48 с.
4. Ерофеев Н.А. Промышленная революция в Англии. - М.: Учпедгиз. 2023. - 184 с.
5. Полянский Ф.Я. Экономическая история зарубежных стран. - М.: из-во Московского университета. 2021 - 502 с.

**Сюй С.**

### **Нефтяные технологии и их влияние на современную экономику**

*Российский университет дружбы народов  
(Россия, Москва)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2024-329*

#### **Аннотация**

Настоящая работа посвящена изучению нефтяных технологий и их влиянию на современную экономику. В последние десятилетия нефтяные технологии претерпели значительные изменения, что оказывает существенное влияние на различные аспекты глобальной и локальной экономики. В статье рассматриваются основные достижения и вызовы в области добычи, переработки и распределения нефти, а также их влияние на

экономическое развитие, рынок труда, экологическую устойчивость и геополитическую обстановку.

**Ключевые слова:** нефтяные технологии, экономика, переработка нефти, геополитика, устойчивое развитие.

### Abstract

This paper explores oil technologies and their impact on the modern economy. Over recent decades, oil technologies have undergone significant changes, affecting various aspects of both the global and local economies. The study examines key advancements and challenges in oil extraction, processing, and distribution, as well as their impact on economic development, labor markets, environmental sustainability, and geopolitical dynamics.

**Keywords:** oil technologies, economy, oil refining, geopolitics, sustainable development.

Нефтяные технологии имеют долгую историю, начавшуюся с первых примитивных методов добычи и переработки нефти. В XIX веке началась активная разработка нефтяных месторождений, и первые промышленные технологии были направлены на улучшение методов бурения и переработки. С тех пор нефтяные технологии претерпели значительные изменения, включая внедрение автоматизации, улучшение методов геологоразведки и переработки сырья. Современные методы включают сложные технологии бурения, цифровые системы мониторинга и экологически чистые технологии переработки нефти, что оказывает значительное влияние на экономику и общество.

Современные технологии добычи нефти включают множество инноваций, направленных на увеличение добычи и снижение экологического воздействия. Горизонтальное бурение, гидравлический разрыв пласта и использование цифровых технологий для мониторинга скважин стали неотъемлемой частью процесса добычи. В переработке нефти применяются каталитические методы и современные системы очистки, что позволяет уменьшить выбросы углеводородов и повысить эффективность переработки. Эти технологии значительно влияют на устойчивое развитие и формируют новую парадигму экономического роста, основанную на инновациях и экологически чистых решениях.

Таблица 1

Сравнение традиционных и современных технологий добычи нефти.

Параметр	Традиционные технологии	Современные технологии
Методы бурения	Вертикальное бурение	Горизонтальное бурение, ГРП
Экологическое воздействие	Высокое	Сниженное за счет технологий контроля

Нефтяная отрасль играет ключевую роль в экономике многих стран, поскольку она обеспечивает значительную часть энергетических потребностей, является важнейшим источником доходов и непосредственно влияет на многие аспекты социально-экономического развития. Для многих государств экспорт нефти и продуктов её переработки является одним из важнейших источников валютных поступлений, позволяя укреплять национальную экономику и формировать резервы для будущих поколений. Влияние этой отрасли охватывает множество секторов, включая промышленное производство, транспорт, энергетический сектор и сельское хозяйство, которые тесно связаны с ценами и доступностью нефти.

В последние десятилетия развитие нефтяных технологий позволило многим странам значительно увеличить объемы добычи нефти, внедряя передовые методы бурения, такие как горизонтальное бурение и гидравлический разрыв пласта. Эти инновации обеспечивают более глубокий и точный доступ к сложным и труднодоступным резервуарам, что позволяет расширить запасы доступных ресурсов. Применение цифровых технологий и автоматизированных систем управления добычей и

переработкой нефти помогает минимизировать затраты на производство, повышать его эффективность и сокращать потери сырья. Кроме того, усовершенствованные системы логистики и мониторинга в реальном времени делают производственные процессы более прозрачными и гибкими, что особенно важно в условиях колеблющихся мировых цен на нефть.

Снижение себестоимости производства и повышение рентабельности отрасли привлекают новые инвестиции в инфраструктурные проекты и инновации. Однако, для максимизации прибыли и достижения устойчивого экономического роста, страны сталкиваются с рядом вызовов. Глобальная конкуренция, колебания цен на нефть, а также политическая нестабильность могут негативно сказаться на доходах нефтяных компаний и государственных бюджетах. Поэтому для обеспечения долгосрочной стабильности необходимо внедрять новые подходы к управлению и планированию, включая экологически устойчивое производство и диверсификацию энергетических ресурсов.

Развитие нефтяных технологий оказывает значительное влияние на рынок труда, создавая тысячи новых рабочих мест в высокотехнологичных секторах. Такие направления, как автоматизация, роботизация и цифровизация производственных процессов, требуют привлечения высококвалифицированных специалистов, обладающих глубокими знаниями в области информационных технологий, инженерии и управления. В результате многие образовательные учреждения адаптируют свои программы и создают специализированные курсы, направленные на подготовку кадров для работы в условиях цифровизации и инновационных технологий. Эта трансформация способствует появлению новых профессий и возможностей для трудоустройства, а также помогает сокращать технологический разрыв между различными странами.

С другой стороны, внедрение новых технологий неизбежно приводит к сокращению традиционных рабочих мест, связанных с устаревшими методами добычи и переработки. Это может вызывать социальные изменения и проблемы в регионах, которые исторически зависели от ручного труда и простых технологических операций. Работники, чьи навыки устарели, могут столкнуться с трудностями при трудоустройстве, что создаёт необходимость в реализации программ переподготовки, социальной поддержки и трудоустройства. Важно обеспечить справедливое распределение выгод и возможностей для всех слоёв общества, чтобы минимизировать негативные последствия модернизации и укрепить социальное равенство. Нефтяные технологии оказывают влияние на экологические аспекты. Современные подходы к переработке нефти и борьба с выбросами углеводородов требуют дополнительных инвестиций в экологические проекты, использование более чистых технологий и повышение стандартов охраны окружающей среды. Это, в свою очередь, влияет на стратегическое планирование компаний, которые вынуждены учитывать требования устойчивого развития и международные экологические соглашения.

Влияние нефтяных технологий на рынок труда, экономику и социальные аспекты является комплексным и требует продуманного подхода к управлению. Страны и компании, способные успешно адаптироваться к новым реалиям, смогут извлечь максимальную пользу из новых возможностей, снизить риски и построить устойчивую экономику будущего.

\*\*\*

1. Пригожин, А. И. Инноваторы как социальная категория // Методы активизации инновационных процессов. М., 1998. С. 4-12.
2. Иванов, П. П. Технологии добычи нефти и газа: современные подходы // Нефть и газ в России. М., 2015. С. 45-58.
3. Сидоров, К. Л. Экономика нефтяного сектора в условиях глобальных изменений // Экономика и производство. СПб., 2020. С. 123-136.

Татаркулова А.А., Байрамкулова М.А., Тхагапсов И.К., Тхагапсова С К-Г.

**Роль и значение внутреннего контроля в деятельности организации**

Северо-Кавказская Государственная Академия  
(Россия, Черкесск)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-330

**Аннотация**

Для оптимальной, рациональной, безопасной и эффективной работы любой системе необходим контроль. Деятельность организации как единой системы управления не является исключением.

Без контроля нежизнеспособен бизнес. Предпринимательство существует в достаточно агрессивной бизнес-среде, выживает в ней и даже развивается благодаря своей защитной функции, которую активирует контроль — внешний и внутренний.

**Ключевые слова:** внутренний контроль, защита, бизнес, безопасность.

**Abstract**

For optimal, rational, safe and efficient operation, any system needs to be monitored. The organization's activity as a unified management system is no exception.

A business is not viable without control. Entrepreneurship exists in a fairly aggressive business environment, survives in it and even develops due to its protective function, which is activated by external and internal control.

**Keywords:** internal control, protection, business, security.

В условиях быстро меняющейся бизнес-среды внимание к внутреннему контролю в деятельности организаций становится все более актуальным. Современные компании сталкиваются с множеством вызовов, включая финансовые риски, изменения в законодательстве и необходимость улучшения корпоративного управления. Эффективный внутренний контроль позволяет минимизировать риски, повысить прозрачность финансовой отчетности и способствует достижению стратегических целей. Тем не менее, несмотря на его очевидную важность, многие организации не придают достаточного значения внедрению и мониторингу систем внутреннего контроля. Поэтому данное исследование направлено на анализ роли и значения внутреннего контроля в деятельности организаций и его воздействие на их устойчивость и конкурентоспособность.

Для создания успешного бизнеса предпринимателю требуются не только большие капиталовложения, но и грамотная организация самой структуры предприятия. И важную роль в системе управления играет, конечно же, внутренний контроль. При этом, чем более значительна компания по масштабам деятельности, оборотам, по организационной структуре, тем выше требования к системе контроля и актуальнее задача повышения ее эффективности и качества.

К сожалению, в нашем обществе, зачастую контроль воспринимается негативно. Так исторически сложилось в умах — «вот преступление, а вот и наказание». При этом очевидно, что для жизни организации, лучше вовремя исправленный сбой в работе, нежели ситуация, когда проблема выявляется по прошествии времени и тогда приходится менять стратегию, корректировать планы, или принимать радикальные меры. Внутренний контроль способствует выявлению причинно-следственной связи возникновения сбоя, эффективному взаимодействию и своевременному информированию руководства о любых проблемах и недостатках на пути достижения целей, что даёт возможность оперативно реагировать и принимать управленческие решения.

Можно сказать, что каждый работник организации, в своей повседневной деятельности, автоматически становится участником процесса «Внутренний контроль». То есть, реализуя поставленные задачи, рядовые работники занимаются самоконтролем и

контролем производимых ими операций, линейные руководители, контролируют работу, подчинённых, процессы и результаты деятельности подразделений, владельцы процессов контролируют вверенные им бизнес-процессы высшего уровня, целевые показатели и т.д. Между всеми работниками происходит взаимодействие в решении поставленных задач. А вот какой характер носит данное взаимодействие, и какой эффект оказывает на организацию, не всегда можно определить с «первого взгляда», или есть ли уверенность в том, что потоки обмена информации между подразделениями происходят качественно и беспрепятственно. Вопросом также остаётся и как выглядит такой «контроль», какие включает действия, и какой результат получит организация по истечении времени. Обсуждая тему внутреннего контроля, мы попробуем разобраться, насколько возможно найти решения для достижения желаемого результата, используя современные подходы к контролю.

При традиционных методах контроля, вышеописанная деятельность обычно не структурирована, не формализована, не ведётся на регулярной основе, результаты не фиксируются, по процессу контроля не налажена управленческая отчётность, иногда размыты центры ответственности, отсутствует фокус на рисках. Также, контроль не всегда выявляет «слабое звено», или выявляет с опозданием. По той же причине, руководство компании в постоянных поисках «слабого звена», львиную долю времени уделяет текущей деятельности, а не процессам развития и стратегическим целям. Из вышесказанного можно сделать вывод, что контроль, зачастую, носит хаотичный характер, а в среде хаоса зарождаются самые крупные и существенные риски.

Чтобы разобраться с такими интересными темами, как среда, взаимодействие, процедуры контроля, потоки информации и управление рисками, для начала необходимо понять, что же такое «Система внутреннего контроля» и почему в последнее время этому вопросу уделяется повышенное внимание в организациях любого уровня, в том числе в государственных и некоммерческих структурах.

В соответствии с законом, каждый субъект бизнеса в Российской Федерации обязан организовать, а именно систематизировать и регламентировать внутренний контроль в соответствии с рекомендациями государственных нормативных документов. При организации внутреннего контроля, безусловно, следует учесть все рекомендации регуляторов, но при этом надо адекватно понимать масштабы организации. Например, в крупных компаниях, одновременно с менеджментом, выполняющим функции по внутреннему контролю, имеется возможность создавать специализированные подразделения, такие как отдел контроля рисков или службу внутреннего аудита, которые формируют заключение о надёжности системы ВК. В небольших компаниях, система также выстраивается на основании локальных нормативных актов (внутрифирменные документы – далее ЛНА), с применением риск-ориентированного подхода, с внедрением контрольных процедур, но только с меньшим количеством управленческой отчетности и всевозможных реестров. Хотя это зависит от специфики деятельности конкретно взятой организации. Внутренний контроль включает в себя разные стороны деятельности, связанные с бизнес-процессами. В том числе повышение квалификации персонала, и соблюдение профессиональных, этических и поведенческих стандартов, наличие автоматизированных контрольных процедур, выявление и оценку рисков, контроль показателей и многое другое. Более подробно в статье об элементах внутреннего контроля.

Причем для хозяйствующих субъектов, подлежащих обязательному аудиту, объектом внимания аудитора становится не только ведение бухгалтерского учета и составление финансовой отчетности, но и надёжность системы внутреннего контроля. В соответствии с Международным стандартом аудита (МСА приняты в РФ 26.09.2017 N 147н) № 265 «Информирование лиц, отвечающих за корпоративное управление, и руководства о недостатках в системе внутреннего контроля», аудитор обязан по итогам проверки информировать менеджмент о выявленных недостатках в системе внутреннего

контроля. Исключением являются случаи, когда руководитель организации принял на себя обязанности по ведению бухгалтерского учета. Но, как известно, финансовая отчетность связана со всеми процессами и фактами, происходящими в жизни организации, поэтому смотрим п.3 Стандарта «Никакие положения настоящего стандарта не препятствуют аудитору сообщать лицам, отвечающим за корпоративное управление, и руководству о любых иных вопросах, связанных с внутренним контролем, которые аудитор выявил в ходе аудита».

Нельзя не сказать об определении внутреннего контроля, указанного Минфином России в ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности»

Когда контроль, существует не хаотично, а функционирует как система, в ней распределены обязанности и ответственности, установлены сроки, написаны простые подробные понятные инструкции и методология, автоматизирована отчетность, фиксируются результаты операций, налажено взаимодействие между всеми участниками процесса на основе этических и профессиональных норм, когда вопросами занимаются квалифицированные кадры, учитываются изменения требований законодательства, когда о любом сбое процесса можно «безболезненно» сообщить вышестоящему руководству для оперативного принятия управленческого решения и реализованы другие инструменты, тогда влияние внешних и внутренних факторов на процесс можно минимизировать до допустимого уровня, эффективно управлять процессом и контролировать риски. Это и есть основа системы внутреннего контроля.

В случае, когда работник организации инициирует внедрение собственных методик контроля или самоконтроля, или добивается автоматизации отдельных видов контроля по процессу, руководство должно способствовать таким инициативам и поощрять их. Подобные вопросы включены в элемент «Контрольная среда», в следующих статьях будут рассмотрены все элементы системы внутреннего контроля и принципы их реализации.

В качестве заключения можно резюмировать выше сказанное. Внутренний контроль, повторяющийся процесс, по которому создаются политики, положения, регламенты, методология и прочие локальные нормативные акты организации. Созываются рабочие группы и проводятся совещания по данному направлению. Распределение обязанностей и полномочий по внутреннему контролю также закрепляются документально. В организациях ведется учет рисков, контрольных мероприятий и процедур, которые систематически обновляются. Формируется отдельная управленческая отчетность и реестры. Внутренний контроль — это не традиционное понимание контроля, не деятельность контрольно-ревизионной службы или отдельное требование начальника, это целая система, направленная на своевременное выявление слабых точек в бизнес-процессах, устойчивое развитие организации и опора в достижении организацией поставленных целей.

\*\*\*

1. COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission). (2013). Internal Control – Integrated Framework.
2. Ивашков, С. А. (2018). Внутренний контроль: Теория и практика. Москва: Издательство «КНОРУС».
3. Келли, Д. (2015). Auditing and Internal Control: A Practical Approach. London: Routledge.
4. Нечаев, А. В. (2020). Аудит и внутренний контроль: современные тренды и практики. Санкт-Петербург: Питер.
5. Овсянникова, Т. В., & Кузнецова, А. В. (2021). "Роль внутреннего контроля в системе управления рисками организации". Финансовый журнал, 2(15), 32-47.
6. Шмидт, Н., & Федоров, И. Г. (2019). Риски и внутренний контроль: Как обеспечить надежность бизнеса. Москва: Альпина Паблишер.

**Товкаленко Д.В., Еременко К.П.**

**Роль искусственного интеллекта в прогнозировании и планировании**

*Южно-Российский институт управления (ф) РАНХиГС  
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-331

**Аннотация**

В данной работе исследуется роль искусственного интеллекта (ИИ) в прогнозировании и планировании, акцентируя внимание на его преимуществах по сравнению с традиционными методами. Анализируются алгоритмы машинного обучения и обработка больших данных, которые помогают выявлять закономерности и тренды. Рассматриваются примеры применения ИИ в различных сферах, таких как бизнес, экономика и здравоохранение, где точность прогнозов и планирование имеют ключевое значение.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, прогнозирование, планирование, машинное обучение, большие данные, бизнес, экономика, здравоохранение, этика, эффективность.

**Abstract**

This paper explores the role of artificial intelligence (AI) in forecasting and planning, highlighting its advantages over traditional methods. It analyzes machine learning algorithms and big data processing, which help identify patterns and trends. Examples of AI applications in various fields, such as business, economics, and healthcare, are discussed, emphasizing the significance of accuracy in forecasting and planning.

**Keywords:** artificial intelligence, forecasting, planning, machine learning, big data, business, economics, healthcare, ethics, efficiency.

Искусственный интеллект (ИИ) активно внедряется в различные сферы человеческой деятельности, оказывая значительное влияние на процессы прогнозирования и планирования. В условиях динамично развивающегося мирового хозяйства, он способен обрабатывать огромные массивы данных, выявлять скрытые закономерности и предлагать оптимальные решения, что делает его незаменимым инструментом для предприятий, организаций и государственных структур.

Актуальность исследования роли искусственного интеллекта в прогнозировании и планировании обусловлена быстро развивающимися технологиями и их интеграцией в различные сферы деятельности. Искусственный интеллект способен обрабатывать огромные объемы данных, выявлять закономерности и оптимизировать процессы, что повышает точность прогнозов и эффективность планирования.

В условиях глобальных изменений и неопределенности, таких как экономические колебания и экологические вызовы, внедрение ИИ становится ключевым фактором в принятии обоснованных решений, обеспечивая конкурентоспособность и устойчивое развитие организаций и обществ в целом.

Прогнозирование — процесс оценки будущих событий и тенденций на основе анализа эмпирических данных. Планирование, в свою очередь, подразумевает разработку стратегий и программ для достижения поставленных целей. Оба процесса являются критически важными для успешного функционирования бизнеса и государственных структур. В условиях неопределенности и постоянных изменений на рынке эффективность прогнозирования и планирования напрямую влияет на конкурентоспособность и стабильность организаций.

На российском рынке есть решения, где уже реализованы современные методы прогнозирования. Например, экосистема бизнес-аналитики Loginot, с которой мы активно работаем. Решение построено на базе высокоскоростной low-code платформы,

где собран готовый и совместимый инструментарий для решения сложных аналитических задач. Пользователям доступна оперативная аналитическая обработка, очистка и консолидация данных, оптимизация и моделирование бизнес-процессов, клиентская аналитика, логистика товарных запасов и многое другое.

Технологии углубленного анализа данных вместе с интеграцией искусственного интеллекта, машинного обучения и инструментов визуализации позволяют создавать сложные модели, способные учитывать множество факторов и переменных. Эти модели не только повышают точность прогнозов, но и помогают выявлять скрытые зависимости и тренды, что крайне важно для принятия стратегических решений. Благодаря таким технологиям компании могут эффективно адаптироваться к меняющимся условиям рынка, оптимизировать ресурсы и улучшать качество обслуживания клиентов. Более того, визуализация данных способствует лучшему пониманию результатов анализа, делая их доступными для широкого круга пользователей, что способствует более активному вовлечению сотрудников в процесс принятия решений и способствует культуре данных внутри организации.

Согласно данным Росстата, в 2022 году объем данных, обрабатываемых российскими организациями, вырос на 30% по сравнению с предыдущим годом. На рынке существует высокая потребность в эффективных инструментах, которые могут обрабатывать большие объемы информации, что делает технологии искусственного интеллекта особенно актуальными.

Искусственный интеллект активно применяется в различных областях, например, в здравоохранении: системы, основанные на ИИ, помогают в диагностике заболеваний, анализируя результаты медицинских исследований и предсказывая развитие болезней. В экономике ИИ анализирует рыночные данные для прогнозирования цен на товары и услуги, что позволяет компаниям своевременно и адекватно реагировать на изменения в спросе.

Прогнозирование помогает компаниям быть гибкими и быстрее реагировать на новые предложения конкурентов, изменения в потребительских предпочтениях или макроэкономических условий. Обладая обоснованным представлением о будущих трендах, компании могут идентифицировать потенциальные угрозы и находить неочевидные точки роста. А также — более эффективно распределять свои ресурсы, сокращать затраты на неэффективные проекты и инвестировать в перспективные направления.

Например, через анализ трендов и предвосхищение запросов потребителей разрабатывать инновационные продукты и услуги. Анализ данных и прогнозирование позволяют заблаговременно выявлять направления и потенциал совершенствования текущих бизнес-процессов, что актуально для множества областей — формирования складских запасов, управления цепочками поставок, оперативного планирования, учета сезонных факторов, номенклатуры товарных и нематериальных позиций, продажи готовой продукции и услуг.

В рамках государственной политики использование ИИ в планировании позволяет более эффективно распределять бюджетные средства. Например, цифровизация процессов управления способствует развитию регионов и более рациональному использованию ресурсов, вести эффективное индикативное планирование.

Развитие искусственного интеллекта в России регулируется рядом нормативно-правовых актов. В 2019 году была принята «Национальная стратегия развития искусственного интеллекта», которая поставила задачу по созданию актуальной правовой среды для развития технологий ИИ и их интеграции в различные сферы. Федеральный закон «О персональных данных», регулирует использование данных для обучения и работы систем искусственного интеллекта, что является важным фактором для обеспечения высокого уровня доверия со стороны пользователей.

С развитием данной технологии в процессах прогнозирования и планирования становятся актуальными новые этические и социальные вопросы. Например, автоматизация процессов может привести к сокращению рабочих мест, что вызывает обеспокоенность среди населения. Важно выработать подходы, которые позволят сбалансировать использование ИИ и социальные последствия его внедрения.

Таким образом, искусственный интеллект становится неотъемлемой частью процессов прогнозирования и планирования, предоставляя новые возможности для анализа данных и принятия решений. Эффективное использование ИИ может приводить к значительным улучшениям в различных сферах, но необходимо также учитывать этические и правовые аспекты. Важно, чтобы использование технологий ИИ способствовало не только экономическому росту, но и социальной устойчивости общества.

\*\*\*

1. Кастрицын И. С. Что такое прогнозирование? Определение прогноза // Аллея науки. 2018. Т. 8, № 11. С. 867-672.
2. Влияние искусственного интеллекта на экономику / П. Овезгулыев, С. Аман-непесова, С. Мырадова, С. Пирнепесова // Ceteris Paribus. 2023. № 10. С. 72-74.
3. Тимофеева С. В. Экономический рост и развитие. Показатели экономического роста // Социально-экономические проблемы развития современного общества: взгляд молодых ученых : материалы VIII регион. науч.-практ. студ. конф., Уфа, 25 апр. 2017 г. Уфа : Мир Печати, 2017. С. 182-184.
4. Байбуза И. Прогнозирование инфляции с помощью методов машинного обучения // Деньги и кредит. 2018. № 4. С. 42-59. DOI 10.31477/rjmf.201804.42.
5. Абдыганы А. Экономический рост и некоторые актуальные вопросы экономического роста / А. Абдыганы, А. А. Аттокуровна // Актуальные научные исследования в современном мире. 2021. № 6-2. С. 70-74.

**Торопова Д.С.**

### **Проблемы и предпосылки дедолларизации российской экономики**

*ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»  
(Россия, Самара)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2024-332*

*Научный руководитель: Мухамбеталиева О.Р.*

#### **Аннотация**

Дедолларизация российской экономики стала одним из ключевых вопросов последних лет: в условиях нестабильности на мировых рынках и ужесточения санкций со стороны западных стран, Россия активно работает над сокращением зависимости от доллара как основной валюты для транзакций. Однако путь к дедолларизации не лишен препятствий, и его осуществление требует комплексного подхода и серьезных изменений в экономической политике страны. В данной статье рассматриваются основные проблемы и предпосылки, которые возникают на пути к дедолларизации российской экономики, а также анализ возможных путей разрешения этих проблем для достижения существенного результата.

**Ключевые слова:** российский рубль, дедолларизация, международная валюта, доллар.

#### **Abstract**

The de-dollarization of the Russian economy has become one of the key issues of recent years: in the face of instability in world markets and tougher sanctions from Western countries, Russia is actively working to reduce dependence on the dollar as the main currency for transactions. However, the path to de-dollarization is not without obstacles, and its implementation requires an integrated approach and serious changes in the country's economic

policy. This article examines the main problems and prerequisites that arise on the way to de-dollarization of the Russian economy, as well as analyzes possible ways to solve these problems in order to achieve a significant result.

**Keywords:** russian ruble, de-dollarization, international currency, dollar.

Процесс дедолларизации характеризуется как медленное снижение зависимости от доллара США в глобальных торговых сделках [1]. Феномен валютного вытеснения и его история в России тесно связан с экономическими и политическими факторами. История дедолларизации в России имеет долгое прошлое, начиная с периода Советского Союза, когда доллар являлся запрещенной валютой, и вся валютная система строилась на основе рубля. Однако после распада СССР и введения рыночных реформ, доллар стал широко использоваться для проведения торговли и накопления сбережений, что привело к укреплению роли доллара в российской экономике и финансовой системе.

В. И. Привалов и А. Д. Доценко выделяют несколько ключевых факторов, которые могут послужить мотивацией для государств минимизировать использование доллара США в своих экономиках. В их числе [2]:

- Нежелание быть в подчинении финансовой мощи Соединенных Штатов, что неизбежно при использовании их валюты;
- Стремление к укреплению положения национальной валюты на мировой арене;
- Желание минимизировать убытки, связанные с конвертацией внутренней валюты в доллары для международных транзакций;
- Попытки избежать американских санкций, в частности замораживания активов страны в иностранных банках, что становится менее болезненным при снижении доли долларовых операций.

Вопрос касательно уменьшения роли американского доллара в глобальной финансовой экосистеме возникает все чаще и сейчас становится особенно злободневным, учитывая практически монопольное положение доллара. Сложности с дедолларизацией возникают из-за тесных экономических связей России с другими странами, особенно в области мировой торговли и финансов. Усилия по дедолларизации требуют комплексного подхода, включающего меры по развитию национальной валюты, стимулированию внутреннего производства и укреплению финансовой устойчивости. Поэтому понимание феномена валютного вытеснения в контексте исторических процессов и экономических изменений важно для развития стратегии дедолларизации российской экономики. Преодоление проблем и предпосылок требует системного подхода и комплексных мер, направленных на укрепление финансовой стабильности и развитие национальной валюты.

В 2018 году была разработана детализированная стратегия для уменьшения зависимости российской экономики от американского доллара, включающая в себя ключевые направления работы по следующим пунктам [3]:

- Планы по постепенному переходу к экспортным расчетам в рублях с государствами, не поддерживающими дружественные отношения;
- Инициатива по использованию рубля и других национальных валют в торговых отношениях с партнерами, например, с Китаем и Ираном.
- Введение мер, направленных на ускорение процесса возвращения НДС экспортерам, а также отмену требований к обязательному репатриации выручки от экспортных операций, при условии проведения расчетов в рублях или других национальных валютах.

Данные шаги были направлены на снижение рисков и укрепление экономического суверенитета страны путем сокращения ее зависимости от внешних финансовых систем и подразумевали собой совершение большей части финансовых операций в рублях. Этот процесс, однако, не предполагал абсолютный отказ от использования доллара. Деньги людей продолжают храниться на счетах, и в зависимости от того, как эффективно

национальная валюта справляется на мировой арене, доллар остается доступным для операций купли-продажи.

В стремлении снизить зависимость от доллара, правительство России выбрало путь внедрения законодательных мер, направленных на контроль валютно-обменных операций внутри страны, а также путем аннулирования лицензий ключевых игроков на рынке иностранной валюты, при этом уменьшая присутствие доллара в золотовалютном резерве в пользу евро и юаня. Тем не менее, такие меры имеют свои ограничения, ведь они не способствуют полному избавлению от доминирования доллара в международных расчетах, где на его место приходят евро и юань. Это указывает на необходимость доработки подхода к дедолларизации, чтобы сделать процесс более сбалансированным и эффективным.

Таблица 1

## Доля совокупных ЗВР [4].

Доля в совокупных ЗВР, %		
Наименование валюты	2018	2022
Доллар	21,9	10,9
Евро	32	33,9
Юань	14,7	17,1
Золото	16,7	21,5
Прочие валюты	14,7	16,6

Согласно Таблице 1, сейчас мы можем наблюдать значительное снижение доли доллара в ЗВР страны, почти в 2 раза. Также в 2022 году значительно увеличилась доля золота и юаня. После февраля 2022 года международные резервы стали постепенно уменьшаться и на данный момент под санкциями находятся замороженные активы на сумму более 300 миллиардов долларов.

Из этого следует, что простое снижение использования доллара в международных резервах России не ведет к полной дедолларизации экономики страны и не обеспечивает полную безопасность для экономики страны. Основой для настоящего процесса дедолларизации является расширение использования рубля в международных расчетах, что позволит России сократить ее зависимость от необходимости дополнять свои резервы американской валютой. Это предоставит российским компаниям возможность проводить международные транзакции в рублях, привлекать инвестиции из стран, готовых совершать сделки в рублях, и купить российский импорт на Московской бирже, что, в свою очередь, увеличит спрос на рубль и укрепит его курс.

Политические факторы играют ключевую роль в процессе дедолларизации российской экономики. Одной из основных причин снижения использования доллара как основной валюты внешних операций в России является желание государства снизить зависимость экономики от внешних финансовых рисков и санкционных угроз со стороны западных стран.

А. Костин выразил мнение, что многие государства могут вынужденно отказаться от использования доллара в расчетах, в случае, если США продолжат применять свою валютную единицу в качестве инструмента экономического давления. Процесс вытеснения доллара, несомненно, может занять много времени, однако делать шаги на пути к дедолларизации необходимо каждый день [6].

Влияние дедолларизации на финансовую стабильность в стране является критическим моментом в долгосрочной перспективе. Переход к использованию рубля в международных расчетах и сделках поможет снизить зависимость российской экономики от колебаний курса доллара и внешних финансовых рисков. Однако, данная трансформация также может привести к нестабильности на национальном уровне.

Отказ от доллара может вызвать временные трудности в финансовом секторе, особенно для компаний, имеющих долги в иностранной валюте. Необходимость пересмотра финансовых стратегий и приспособлений к новым реалиям может увеличить риски неплатежеспособности и финансовые потери для некоторых участников рынка.

Более того, дедолларизация может повлиять на инфляцию и уровень цен в стране. Введение рубля в качестве основной валюты в международных сделках может снизить давление инфляции, связанное с колебаниями курса доллара. Однако, внутренние экономические проблемы могут привести к ухудшению покупательной способности граждан из-за потенциального увеличения цен на импортные товары [5].

Проблемы дедолларизации российской экономики напрямую связаны с недостаточным доверием к российскому рублю как стабильной и надежной валюте, а также отсутствием развитой финансовой инфраструктуры для работы с альтернативными валютами в России. Создание новых финансовых инструментов, биржевой инфраструктуры и правовой базы могут оказаться сложными задачами, требующими времени и ресурсов.

Подводя итог, можно сказать, что переход к дедолларизации российской экономики представляет собой сложный и многоаспектный процесс, который потенциально может как улучшить, так и ухудшить финансовую стабильность в стране. Необходимы грамотные решения и меры поддержки для минимизации возможных негативных последствий и обеспечения гладкого перехода к новому финансовому порядку.

\*\*\*

1. Софья Исакова Причины и последствия дедолларизации / Софья Исакова [Электронный ресурс] // VC.RU : [сайт]. — URL: <https://vc.ru/u/1135972-sofya-isakova/703302-prichiny-i-posledstviya-dedollarizacii> (дата обращения: 11.11.2024).
2. А. С. Козлова, И. Е. Лихачева ДЕДОЛЛАРИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА [Текст] / А. С. Козлова, И. Е. Лихачева // . — 2022. — № 34. — С. 315-324.
3. Гусев Кирилл Нионилович Дедолларизация Российской экономики: старая проблема, новые решения? // Научно-аналитический вестник Института Европы РАН. 2018. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dedollarizatsiya-rossiyskoy-ekonomiki-staraya-problema-novye-resheniya> (дата обращения: 12.11.2024).
4. Годовой отчет Банка России за 2021 год / URL: [https://journal.tinkoff.ru/media/guide\\_gold-reserve\\_cbr-ar-2021.9rvtq1wmwc0..pdf](https://journal.tinkoff.ru/media/guide_gold-reserve_cbr-ar-2021.9rvtq1wmwc0..pdf)
5. Жариков Михаил Вячеславович Проблемы дедолларизации российской экономики // Теория и практика общественного развития. 2019. №2 (132). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-dedollarizatsii-rossiyskoy-ekonomiki> (дата обращения: 11.11.2024).
6. Как устроены золотовалютные резервы России / [Электронный ресурс] // Т-Ж : [сайт]. — URL: <https://journal.tinkoff.ru/guide/gold-reserve/> (дата обращения: 11.11.2024).

**Тхагапсова С.К.-Г., Тхагапсов И.К., Кенжева С.О.**

**Искусственный интеллект в современной экономике и в юриспруденции**

*ФГБОУ ВО «СевКавГА»  
(Россия, Черкесск)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2024-333*

#### **Аннотация**

Современный мир переживает беспрецедентные изменения, вызванные стремительным развитием технологий. Одним из наиболее значительных достижений последних десятилетий стал искусственный интеллект (ИИ), который проникает во все сферы жизни, включая экономику и юриспруденцию. Искусственный интеллект представляет собой систему, способную выполнять задачи, требующие человеческого интеллекта, такие как обучение, анализ данных, принятие решений и взаимодействие с окружающей средой.

В условиях глобализации и цифровизации экономики роль ИИ становится все более актуальной, поскольку он способен значительно повысить эффективность процессов, оптимизировать ресурсы и создавать новые возможности для бизнеса.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, управление рисками, юриспруденция, автоматизация, глобализация, трансформация.

### **Abstract**

The modern world is experiencing unprecedented changes caused by the rapid development of technology. One of the most significant achievements of recent decades has been artificial intelligence (AI), which penetrates into all spheres of life, including economics and law. Artificial intelligence is a system capable of performing tasks that require human intelligence, such as learning, data analysis, decision-making, and interaction with the environment.

In the context of globalization and digitalization of the economy, the role of AI is becoming increasingly relevant, since it is able to significantly increase the efficiency of processes, optimize resources and create new business opportunities.

**Keywords:** artificial intelligence, risk management, law, automation, globalization, translocation.

### **Введение**

В условиях стремительного роста объемов данных и необходимости их обработки, ИИ становится незаменимым инструментом для анализа и прогнозирования, что позволяет организациям более точно реагировать на изменения рыночной ситуации. Мы также обсудим влияние ИИ на рынок труда, включая как потенциальные преимущества, так и вызовы, связанные с автоматизацией рабочих мест [1].

С развитием технологий возникает необходимость в создании новых правовых норм и стандартов, регулирующих использование ИИ. Мы рассмотрим существующие законодательные инициативы в различных странах, направленные на защиту прав граждан и обеспечение безопасности данных. Особое внимание будет уделено вопросам интеллектуальной собственности, ответственности за действия, совершенные ИИ, а также правовым последствиям внедрения ИИ в бизнес-практику. Обсуждение правовых аспектов является важным элементом понимания того, как ИИ может быть интегрирован в существующую правовую систему без нарушения прав и свобод человека [3].

Вопросы этики становятся все более актуальными в свете быстрого внедрения ИИ в повседневную жизнь. Мы обсудим основные этические дилеммы, связанные с использованием ИИ, такие как предвзятость алгоритмов, прозрачность принятия решений и влияние на личную жизнь граждан. Этические аспекты применения ИИ требуют серьезного внимания со стороны разработчиков, законодателей и общества в целом, поскольку они могут существенно влиять на доверие к технологиям и их восприятие в обществе.

ИИ продолжает эволюционировать, и его применение становится все более разнообразным. Мы проанализируем текущие тренды, такие как использование машинного обучения, обработки естественного языка и нейронных сетей, а также их влияние на различные отрасли. Особое внимание будет уделено тому, как эти технологии могут изменить подходы к юридическим услугам, а также как они могут быть использованы для повышения эффективности работы юридических фирм и государственных органов [5].

Примеры успешного использования ИИ помогут лучше понять его потенциал и возможности, а также продемонстрируют, как технологии могут быть применены на практике для достижения конкретных результатов.

В условиях быстроменяющегося мира понимание возможностей и вызовов, связанных с искусственным интеллектом, становится ключевым для успешной адаптации к новым реалиям.

В условиях цифровизации и глобализации экономики роль ИИ становится ключевой для повышения эффективности бизнес-процессов, оптимизации управления и принятия решений. Однако с ростом влияния ИИ возникают и серьезные правовые и этические вопросы, требующие тщательного анализа и разработки новых нормативных актов. Изучение правовых аспектов использования ИИ, а также этических дилемм, связанных с его применением, необходимо для создания безопасной и справедливой

правовой среды. Кроме того, исследование тенденций развития ИИ и практических примеров его успешного использования поможет выявить перспективы и риски, с которыми сталкиваются современные общества, что делает данное исследование особенно актуальным в условиях быстроменяющегося мира [4].

Искусственный интеллект (ИИ) в последние годы стал неотъемлемой частью современного экономического ландшафта, оказывая значительное влияние на различные сектора экономики. Это влияние особенно заметно в финансовом секторе, где технологии ИИ трансформируют традиционные методы работы, повышая эффективность, снижая затраты и улучшая качество обслуживания клиентов. Важно отметить, что внедрение ИИ в финансовую сферу не ограничивается лишь автоматизацией рутинных процессов; оно способствует более глубокому анализу данных, предсказательной аналитике, управлению рисками и принятию обоснованных решений.

Одним из ключевых аспектов применения ИИ в финансовом секторе является обработка и анализ больших объемов данных. Финансовые учреждения, такие как банки и инвестиционные компании, имеют доступ к огромному количеству информации, включая транзакционные данные, рыночные тенденции и поведение клиентов. Используя алгоритмы машинного обучения, компании могут выявлять закономерности и тренды, которые были бы трудны для обнаружения с помощью традиционных аналитических методов. Это позволяет не только улучшить процессы кредитования и управления активами, но и создавать более персонализированные предложения для клиентов, что в свою очередь способствует повышению уровня удовлетворенности и лояльности [1].

Кроме того, ИИ значительно улучшает процессы оценки кредитоспособности. Традиционные методы, основанные на кредитных историях и финансовых отчетах, могут быть ограничены и не всегда отражают реальное финансовое состояние заемщика. Алгоритмы ИИ могут учитывать более широкий спектр факторов, включая поведение в социальных сетях, покупки и другие аспекты, которые могут дать более полное представление о кредитоспособности. Это позволяет финансовым учреждениям более точно оценивать риски и принимать более обоснованные решения о выдаче кредитов, что особенно актуально в условиях экономической нестабильности [4].

Важным направлением применения ИИ в финансовом секторе является управление рисками. Финансовые учреждения сталкиваются с различными рисками, включая кредитные, рыночные и операционные риски. ИИ может помочь в автоматизации процессов мониторинга и анализа рисков, позволяя организациям быстро реагировать на изменения в рыночной среде. Алгоритмы могут анализировать исторические данные и предсказывать потенциальные риски, что дает возможность заранее разработать стратегии их минимизации. Например, в условиях волатильности на финансовых рынках ИИ может предоставить аналитические данные, позволяющие избежать значительных потерь [2].

Еще одним важным аспектом является использование ИИ в области мошенничества и кибербезопасности. Финансовые учреждения являются одной из основных мишеней для мошенников, и традиционные методы защиты часто оказываются недостаточно эффективными.

Системы на основе ИИ способны анализировать транзакции в реальном времени, выявляя подозрительные действия и аномалии, что позволяет предотвращать мошеннические операции. Например, алгоритмы могут обнаруживать необычные паттерны поведения клиентов, которые могут свидетельствовать о мошенничестве, и автоматически блокировать такие транзакции до их дальнейшего расследования.

Кроме того, ИИ активно используется в алгоритмической торговле, где высокочастотные торговые алгоритмы принимают решения на основе анализа рыночных данных за миллисекунды. Такие системы способны обрабатывать огромные объемы информации и реагировать на изменения на рынке быстрее, чем человек. Это создает конкурентные преимущества для тех компаний, которые могут эффективно использовать

эти технологии. Однако следует отметить, что с ростом использования ИИ в торговле также возникают новые вызовы, такие как увеличение рыночной волатильности и возможность манипуляций на рынке [5].

Важным аспектом применения ИИ в финансовом секторе является также его влияние на трудовые ресурсы. Автоматизация процессов и внедрение ИИ могут привести к значительным изменениям в структуре занятости. Некоторые профессии могут исчезнуть, в то время как появятся новые роли, требующие навыков работы с ИИ и анализа данных. Это создает необходимость в переподготовке и повышении квалификации работников, что является важным аспектом для финансовых учреждений, стремящихся оставаться конкурентоспособными на рынке.

Нельзя не упомянуть и о правовых аспектах использования ИИ в финансовом секторе. С ростом применения технологий ИИ возникают вопросы о защите данных, ответственности за ошибки алгоритмов и соблюдении нормативных требований. Финансовые учреждения должны учитывать законодательные ограничения и этические нормы, что требует создания новых регуляторных рамок для эффективного управления рисками, связанными с использованием ИИ. Это также включает в себя необходимость прозрачности алгоритмов, чтобы клиенты могли понимать, как принимаются решения, касающиеся их финансов.

Искусственный интеллект (ИИ) в последние десятилетия стал неотъемлемой частью современного общества, проникая во все сферы жизни и деятельности человека. В рамках данной работы мы рассмотрели его роль в экономике и юриспруденции, проанализировав ключевые аспекты, связанные с правовыми и этическими вопросами, а также тенденциями развития и практическими примерами успешного использования ИИ.

Первое, что следует отметить, это значительное влияние ИИ на экономику. В условиях глобализации и цифровизации экономики искусственный интеллект стал важным инструментом повышения эффективности и производительности. Он позволяет оптимизировать бизнес-процессы, улучшать качество услуг и товаров, а также сокращать издержки. Компании, внедряющие ИИ в свою деятельность, получают конкурентные преимущества, что подтверждается множеством успешных кейсов. Например, использование алгоритмов машинного обучения для анализа больших данных позволяет компаниям предсказывать потребительские предпочтения, адаптировать свои предложения и повышать уровень удовлетворенности клиентов [3].

Однако с ростом применения ИИ возникает необходимость в правовом регулировании этой сферы. Правовые аспекты использования искусственного интеллекта являются важной темой, требующей тщательного рассмотрения. На сегодняшний день законодательство во многих странах еще не успело адаптироваться к новым реалиям, связанным с развитием технологий. Вопросы ответственности за действия, совершенные ИИ, авторских прав на результаты его работы и защиты данных пользователей становятся все более актуальными. Необходимость создания четкой правовой базы для регулирования использования ИИ в экономике и юриспруденции очевидна. Это позволит не только защитить интересы пользователей и организаций, но и стимулировать инновации и развитие технологий.

Этические вопросы применения искусственного интеллекта также стоят на повестке дня. С развитием ИИ возникает ряд этических дилемм, связанных с его использованием в различных сферах. Например, в юриспруденции применение ИИ для анализа судебных дел и вынесения решений может привести к риску предвзятости и дискриминации. Важно учитывать, что алгоритмы, используемые в ИИ, могут быть основаны на исторических данных, которые могут содержать предвзятости. Поэтому необходимо разработать этические нормы и принципы, которые будут регулировать использование ИИ, обеспечивая справедливость и прозрачность процессов.

Тенденции развития искусственного интеллекта в экономике и юриспруденции свидетельствуют о его все более широком применении. С каждым годом мы наблюдаем

рост инвестиций в разработки ИИ, появление новых стартапов и технологий, которые меняют привычные подходы к ведению бизнеса и правоприменению. Применение ИИ в юридической практике, например, уже становится стандартом: автоматизация рутинных задач, таких как анализ документов и подготовка отчетов, позволяет юристам сосредоточиться на более сложных и творческих аспектах своей работы. Это не только повышает эффективность, но и открывает новые возможности для профессионального роста.

Практические примеры успешного использования ИИ в экономике и юриспруденции ярко иллюстрируют его потенциал. В банковском секторе ИИ помогает в выявлении мошеннических операций, анализируя транзакции в реальном времени и выявляя аномалии.

В юридической сфере компании, такие как ROSS Intelligence, используют ИИ для быстрого поиска и анализа правовых документов, что значительно сокращает время, необходимое для подготовки дел. Эти примеры показывают, что ИИ не только улучшает качество предоставляемых услуг, но и делает их более доступными для широкой аудитории.

Тем не менее, несмотря на все преимущества, которые предоставляет искусственный интеллект, важно помнить о рисках, связанных с его использованием. Необходимость обеспечения безопасности данных, защиты прав граждан и соблюдения этических норм становится критически важной. Компании и государства должны работать над созданием безопасной и ответственной экосистемы, в которой ИИ будет служить на благо общества, а не угрожать его основам [2].

### **Заключение**

В заключение, роль искусственного интеллекта в современной экономике, особенно в финансовом секторе, трудно переоценить. ИИ не только оптимизирует процессы и повышает эффективность, но и открывает новые возможности для анализа данных, управления рисками и обеспечения безопасности. Однако с этими возможностями также приходят новые вызовы, требующие внимательного подхода к вопросам этики, правовых норм и социальной ответственности.

В условиях быстро меняющегося мира финансовые учреждения должны адаптироваться к новым технологиям, чтобы оставаться конкурентоспособными и обеспечивать высокий уровень обслуживания клиентов.

Искусственный интеллект представляет собой мощный инструмент, способный трансформировать экономику и юриспруденцию. Однако его успешное внедрение требует комплексного подхода, включающего правовое регулирование, этические нормы и активное сотрудничество между государственными органами, бизнесом и обществом. Только так можно обеспечить гармоничное развитие технологий, которое будет способствовать улучшению качества жизни и защите прав человека. Важно, чтобы все участники процесса осознавали свою ответственность и стремились к созданию безопасного и справедливого будущего, в котором искусственный интеллект будет использоваться во благо всех.

\*\*\*

1. Джангаров А. И., Ахметова Х. А. Современная мировая экономика: проблемы и перспективы в эпоху развития цифровых технологий и биотехнологии, 2023, 513-525 с.
  2. Еремина Е. Юридическая техника: использование в современных условиях искусственного интеллекта, 2024, 136-145 с.
  3. Исмаилов И. Ш. Искусственный интеллект: правовой статус, проблемы дефиниции и перспективы использования в юриспруденции, 2021, №. 5, 135-139 с.
  4. Кашкин С. Ю., Покровский А. В. Искусственный интеллект, робототехника и защита прав человека, 2020, 15-20 с.
  5. Золхоева М. В. Социально-философские проблемы и принципы применения систем искусственного интеллекта, 2023, 10-19 с.
-

**Тхагапсова С.К.-Г., Тхагапсов И.К., Чотчаева Р.М.  
Искусственный интеллект в мире финансов**

*ФГБОУ ВО «СевКавГА»  
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-334

**Аннотация**

В статье рассматриваются возможности использования и внедрения инструментов искусственного интеллекта для эффективного планирования финансовой деятельности в строительных организациях с целью улучшения управления финансовыми ресурсами.

Актуальность изучаемой темы обусловлена тем, что на сегодняшний день искусственный интеллект (ИИ) играет все более важную роль в планировании финансовой деятельности различных предприятий и отраслей, в частности строительства. С помощью современных инструментов ИИ строительные предприятия имеют возможность разрабатывать стратегии и принимать более обоснованные решения. Главной особенностью применения средств ИИ в планировании финансов является его возможности анализировать большие объемы данных и выявлять скрытые закономерности. Это позволяет предсказывать будущие тренды и повышает точность прогнозов.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, управление рисками, чат-боты, персонализация, автоматизация, риск-менеджмент, прогнозирование.

**Abstract**

The article discusses the possibilities of using and implementing artificial intelligence tools for effective financial planning in construction organizations in order to improve financial resource management.

The relevance of the topic under study is due to the fact that today artificial intelligence (AI) plays an increasingly important role in planning the financial activities of various enterprises and industries, in particular construction. With the help of modern AI tools, construction companies have the opportunity to develop strategies and make more informed decisions. The main feature of using AI tools in financial planning is its ability to analyze large amounts of data and identify hidden patterns. This allows you to predict future trends and increases the accuracy of forecasts.

**Keywords:** artificial intelligence, risk management, chatbots, personalization, automation, risk management, forecasting.

Искусственный интеллект (ИИ) представляет собой одну из наиболее инновационных технологий современности, которая находит все большее применение в различных отраслях, включая финансовый менеджмент.

В условиях высокой конкуренции и динамичности финансовых рынков важно не только справляться с текущими задачами, но и иметь возможность прогнозировать будущее, анализируя огромные массивы данных. В этой статье мы рассмотрим, как ИИ трансформирует финансовый менеджмент, какие преимущества и риски он несет с собой, а также какие тенденции в его развитии можно ожидать в будущем [2].

Области применения ИИ в финансовом менеджменте. Анализ больших данных. Финансовые организации располагают огромными объемами данных, включая транзакции, информацию о клиентах и рыночные тенденции. ИИ способен анализировать эти данные за короткое время, находя важные паттерны и связи, которые могут быть неочевидны для человека.

Прогнозирование и риск-менеджмент. С помощью машинного обучения ИИ может делать прогнозы о будущих финансовых показателях, учитывая множество переменных.

Это позволяет компаниям более точно оценивать риски и принимать обоснованные инвестиционные решения.

Автоматизация бухгалтерских и финансовых процессов. ИИ может выполнять рутинные задачи, такие как обработка счетов, учет расходов и составление отчетов, что освобождает сотрудников для более творческой и стратегической работы.

Клиентский сервис и персонализация. Чат-боты и виртуальные помощники, работающие на базе ИИ, могут предоставлять клиентам оперативную помощь, а также предлагать персонализированные решения на основе анализа их поведения и предпочтений.

Обнаружение и предотвращение мошенничества. Используя алгоритмы для анализа транзакций, ИИ может обнаруживать подозрительные операции в режиме реального времени, что позволяет финансовым учреждениям своевременно реагировать на угрозы.

Преимущества использования ИИ в финансовом менеджменте. Повышение эффективности и скорости обработки данных. Внедрение ИИ в финансовые процессы позволяет значительно ускорить анализ данных и принятие решений, что дает конкурентные преимущества компаниям на рынке.

Улучшение качества решений на основе данных. ИИ помогает устранить человеческий фактор, что способствует более точному анализу и повышению качества финансовых отчетов.

Снижение затрат. Автоматизация процессов за счет использования ИИ позволяет значительно снизить затраты на трудозатраты и ошибки, связанные с ручной работой.

Устойчивость к ошибкам и возможность масштабирования. Системы на базе ИИ показывают высокую устойчивость к ошибкам, что делает их более надежными в долгосрочной перспективе и позволяет компаниям легко масштабироваться.

Вызовы и риски внедрения ИИ в финансовый менеджмент. Этические проблемы и забота о конфиденциальности. Сбор и анализ персональных данных потенциально могут привести к нарушениям конфиденциальности. Компании должны осознавать и соблюдать требования законодательства в этой области. Зависимость от технологии. Увеличение зависимости от ИИ-систем может привести к уязвимостям в случае сбоя технологии или кибератак.

Необходимость в квалифицированных специалистах. Внедрение ИИ требует наличия квалифицированных кадров, способных работать с новыми технологиями, что может стать барьером для многих организаций.

Будущее ИИ в финансовом менеджменте. Тенденции и инновации

В будущем можно ожидать дальнейшего развития ИИ-технологий, таких как улучшенные алгоритмы прогнозирования и автоматизация более сложных процессов. Также, внедрение технологии блокчейн в сочетании с ИИ может коренным образом изменить ландшафт финансовых услуг.

Прогнозы на долгосрочную перспективу [1]:

По мере совершенствования технологий ИИ станет неотъемлемой частью финансового менеджмента, обеспечивая большую скорость, эффективность и безопасность.

Структура статьи: Искусственный интеллект в финансовом менеджменте:

- Определение искусственного интеллекта (ИИ)
- Значение ИИ в современных финансовых процессах

Области применения ИИ в финансовом менеджменте:

- Анализ больших данных
- Прогнозирование и риск-менеджмент
- Автоматизация бухгалтерских и финансовых процессов
- Клиентский сервис и персонализация
- Обнаружение и предотвращение мошенничества

Преимущества использования ИИ в финансовом менеджменте:

- Повышение эффективности и скорости обработки данных
- Улучшение качества решений на основе данных
- Снижение затрат
- Устойчивость к ошибкам и возможность масштабирования

Вызовы и риски внедрения ИИ в финансовый менеджмент:

- Этические проблемы и забота о конфиденциальности
- Зависимость от технологии
- Необходимость в квалифицированных специалистах

Будущее ИИ в финансовом менеджменте:

- Тенденции и инновации
- Прогнозы на долгосрочную перспективу
- Итоги обсуждения
- Рекомендации для компаний по внедрению ИИ в финансовый менеджмент

Искусственный интеллект (ИИ) быстро меняет ландшафт финансового менеджмента, предоставляя новые возможности для повышения эффективности, точности и прибыльности. Вот некоторые ключевые области, где ИИ уже оказывает влияние [3]:

Автоматизация задач. Обработка транзакций: ИИ может автоматизировать рутинные задачи, такие как обработка платежей, ведение учета и подготовка отчетов, освобождая сотрудников для более сложных задач.

Анализ данных: ИИ может анализировать огромные объемы данных, выявляя тенденции, выбросы и другие важные сведения, которые могут быть пропущены человеком.

Обнаружение мошенничества: ИИ может обнаруживать подозрительные операции и предупреждать о них в режиме реального времени, помогая предотвратить мошенничество.

Улучшение принятия решений [5]:

Прогнозная аналитика: ИИ может анализировать исторические данные и использовать машинное обучение для прогнозирования будущих финансовых показателей, таких как прибыль, расходы и денежные потоки.

Управление рисками: ИИ может оценивать и управлять рисками, используя алгоритмы для выявления потенциальных угроз и определения оптимальных стратегий минимизации рисков.

Портфельное управление: ИИ может оптимизировать инвестиционные портфели, выбирая наиболее подходящие активы и распределяя средства для достижения максимальной прибыли при заданном уровне риска.

Повышение качества обслуживания клиентов: Чат-боты: ИИ-powered чат-боты могут отвечать на вопросы клиентов, предоставлять информацию и решать простые проблемы, улучшая качество обслуживания и сокращая время ожидания.

Персонализация: ИИ может анализировать данные о клиентах и предлагать им персонализированные финансовые продукты и услуги, повышая удовлетворенность и лояльность.

Новые возможности: Финансовые технологии (FinTech): ИИ является ключевым драйвером развития FinTech-сектора, позволяя создавать новые финансовые продукты и услуги, такие как криптовалютные биржи, платформы P2P-кредитования и цифровые банки.

Инвестирование: ИИ-powered алгоритмы могут анализировать данные о компаниях и рынках, выбирая лучшие инвестиционные возможности и управляя инвестиционными портфелями.

Преимущества ИИ в финансовом менеджменте:

Повышение эффективности: Автоматизация задач и оптимизация процессов.

Улучшение точности: Точный анализ данных и прогнозирование.

Снижение рисков: Обнаружение мошенничества и эффективное управление рисками.

Повышение прибыльности: Оптимизация инвестиций и принятие лучших решений.

Улучшение обслуживания клиентов: Персонализация и быстрое решение проблем.

Вызовы и ограничения. Недостаток данных: Для обучения ИИ-моделей требуется большой объем качественных данных.

Прозрачность и объяснимость: Не всегда понятно, как ИИ принимает решения, что может вызывать опасения [4].

Этические проблемы: Использование ИИ в финансах может поднимать вопросы о конфиденциальности данных, дискриминации и других этических аспектах. Как искусственный интеллект меняет финансовый менеджмент.

С внедрением ИИ финансовый менеджмент претерпевает значительные изменения. Алгоритмы машинного обучения и обработка больших данных позволяют финансовым аналитикам принимать более обоснованные решения. Ключевые аспекты, в которых ИИ значительно улучшает финансовый менеджмент, включают [1]:

Анализ данных: ИИ способен обрабатывать большие объемы данных за считанные секунды, выявляя скрытые тренды и паттерны, которые могут остаться незамеченными при традиционном анализе.

Прогнозирование: С использованием методов прогнозирования на основе ИИ компании могут более точно предсказывать финансовые результаты, что позволяет лучше планировать бюджеты и инвестиции.

Автоматизация процессов: Рутинные задачи, такие как обработка счетов и управление запасами, могут быть автоматизированы с минимальным участием человека, что снижает затраты и повышает скорость.

Управление рисками: ИИ может быть использован для анализа рисков и выявления потенциальных угроз для бизнеса. Это позволяет компаниям быстро реагировать на изменения в рыночной среде.

Преимущества использования ИИ в финансовом менеджменте

Сокращение затрат: Автоматизация рутинных задач снижает операционные затраты и позволяет сосредоточиться на стратегическом управлении.

Увеличение точности: Применяя алгоритмы машинного обучения, организации могут улучшить точность прогнозов и анализа, что приводит к лучшим финансовым результатам.

Повышение производительности: ИИ позволяет работникам сосредоточиться на более значимых задачах, увеличивая общую продуктивность команды [2].

Улучшение клиентского обслуживания: Поддержка чат-ботов и персонализированный финансовый анализ улучшают взаимодействие с клиентами и повышают их удовлетворенность.

Реальные примеры применения ИИ в финансовом менеджменте

Многие компании уже активно используют ИИ для оптимизации своих финансовых процессов:

Банковские услуги: Банки применяют ИИ для оценки кредитоспособности заемщиков, анализа транзакций на предмет мошенничества и улучшения клиентских сервисов через чат-боты.

Инвестиционные компании: Инвесторы используют алгоритмическую торговлю, где ИИ анализирует рыночные данные и автоматически делает покупки и продажи акций в зависимости от заданных критериев.

Страховые компании: ИИ помогает в оценке риска, прогнозировании возможных убытков и автоматизации обработки страховых заявок, что значительно ускоряет процесс.

### Заключение

Искусственный интеллект уже оказывает значительное влияние на финансовый менеджмент, предоставляя новые возможности для повышения эффективности, точности и прибыльности. В будущем ИИ будет играть еще более важную роль в развитии финансового сектора, открывая новые горизонты для инноваций и роста.

Искусственный интеллект в финансовом менеджменте: трансформация подходов и новых возможностей. В последние годы искусственный интеллект (ИИ) становится все более актуальным инструментом в сфере финансового менеджмента. Он помогает компаниям оптимизировать процессы, повысить эффективность и снизить риски. В этой статье мы рассмотрим, как ИИ трансформирует финансовый менеджмент, его преимущества и реальное применение в этой области.

Внедрение искусственного интеллекта в финансовый менеджмент открывает большие возможности для повышения эффективности и качества принимаемых решений. Однако компании также должны быть готовы к вызовам, связанным с этическими аспектами использования данных и необходимостью наличия квалифицированных специалистов. Тем не менее, принятие ИИ как основного инструмента в финансовых процессах является важным шагом к будущему, которое, безусловно, будет определяться технологическим прогрессом. Рекомендуется активно исследовать возможности ИИ, задействует его потенциал для оптимизации рабочих процессов и повышения общей конкурентоспособности.

Искусственный интеллект в финансовом менеджменте открывает новые горизонты для компаний, позволяя им стать более гибкими, эффективными и ориентированными на клиентов. Его внедрение не только оптимизирует процессы, но и улучшает качество принимаемых решений, что приводит к более стабильному и успешному ведению бизнеса.

Хотя применение ИИ в финансовом управлении только начинается, уже сегодня видно, что этот инструмент способен изменить ландшафт всей отрасли, и компании, которые вовремя адаптируются к новым технологиям, будут в выигрышной позиции в будущем.

\*\*\*

1. Асаул В. В. Применение искусственного интеллекта в менеджменте строительной отрасли. СПб., 2022 №1 – С. 87-90.
2. Гинзбург А.В., Рыжкова А. И. Возможности искусственного интеллекта по повышению организационно-технологической надежности строительного производства // Вестник МГСУ. 2018. № 1 (112). С. 7–13.
3. Гинзбург А.В., Адамцевич Л.А., Адамцевич А.О. Строительная отрасль и концепция "Индустрия 4.0": обзор//Вестник МГСУ. 2021. Т. 16. № 7. С. 885-911.
4. Нешитой, А. С. Финансы. - Москва: Дашков и К. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/110913.html>.
5. Artificial Intelligence in Construction Market – Growth, Trends, Covid-19 Impact, And Forecasts (2022–2027): Market Snapshot. – Hyderabad: MI, 2021. – 272 p.

**Усманова Р.Р., Уразбахтина Л.Р.**

### **Стратегическое управление человеческими ресурсами в условиях цифровой трансформации бизнеса**

*Казанский государственный энергетический университет  
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-335

### **Аннотация**

Статья посвящена анализу влияния цифровой трансформации на управление человеческими ресурсами. Рассматриваются ключевые аспекты цифровизации HR, включая развитие цифровых компетенций персонала, внедрение передовых технологий, таких как искусственный интеллект и большие данные, трансформацию роли HR-специалистов и формирование виртуальных команд. Подчеркивается необходимость

комплексного подхода к цифровой трансформации HR, основанного на стратегическом видении, готовности к изменениям и непрерывном развитии.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, человеческие ресурсы, HR-процессы, цифровые компетенции, искусственный интеллект, большие данные, виртуальные команды, корпоративная культура, бизнес-стратегия.

### Abstract

The article analyzes the impact of digital transformation on human resource management. It considers key aspects of HR digitalization, including the development of digital personnel competencies, the introduction of advanced technologies such as artificial intelligence and big data, the transformation of the role of HR specialists, and the formation of virtual teams. It emphasizes the need for a comprehensive approach to HR digital transformation based on a strategic vision, readiness for change, and continuous development.

**Keywords:** digital transformation, human resources, HR processes, digital competencies, artificial intelligence, big data, virtual teams, corporate culture, business strategy.

Цифровая трансформация бизнеса, являясь одной из ключевых тенденций современной экономики, оказывает существенное влияние на все сферы деятельности, включая управление человеческими ресурсами. Как справедливо отмечают Л.Н. Акинина и Ю.В. Деркач, в настоящее время цифровизация продолжает набирать обороты во всех сферах деятельности, что отражается и на сфере человеческих ресурсов [1]. Внедрение инновационных технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные, интернет вещей и робототехника, приводит к значительной трансформации HR-ландшафта, выдвигая новые требования к компетенциям сотрудников и изменяя роль HR-отделов в организационной структуре компаний.

Одной из приоритетных задач HR-специалистов в условиях цифровизации становится формирование и развитие цифровых компетенций персонала. Эмпирические данные свидетельствуют о том, что значительная часть компаний уже приступила к автоматизации HR-процессов. Так, согласно результатам исследования Coleman Services, "62% респондентов автоматизировали некоторые HR-функции и в дальнейшем планируют продолжать модернизацию" [2]. Тем не менее, как подчеркивают Б.С. Ибрашева, Н.Б. Фатеева и Л.Н. Петрова, "даже самая совершенная HR-IT-система не способна угнаться за изменениями в бизнесе" [2]. Внедрение новых технологий представляет собой лишь первый шаг на пути цифровой трансформации. HR-менеджерам необходимо постоянно адаптироваться к новым условиям, осваивая новые знания и технологии, развивая гибкие навыки (soft skills) и формируя цифровое мышление.

Важным аспектом цифровой трансформации HR является использование передовых технологий для оптимизации и автоматизации HR-процессов. Искусственный интеллект в управлении персоналом - это нечто уникальное и пока очень дорогостоящее [3]. Системы искусственного интеллекта уже сегодня находят применение для решения множества задач в области HR, от подбора персонала до анализа вовлеченности сотрудников. "ИИ позволяет автоматически отслеживать появление всех видов отзывов в интернет-пространстве и своевременно реагировать по заданным алгоритмам", - отмечает В.Г. Нарейко [4]. Большие данные, в свою очередь, предоставляют HR-специалистам ценные инсайты о поведении и мотивации сотрудников.

Цифровизация не только автоматизирует HR-процессы, но и трансформирует роль HR-специалиста. В условиях цифровой трансформации HR-специалисты должны стать стратегическими партнерами бизнеса, способными предвидеть будущие потребности в компетенциях и талантах, разрабатывать инновационные HR-практики и обеспечивать быструю адаптацию организации к изменениям внешней среды. Для этого им необходимы глубокое понимание бизнес-стратегии компании, умение работать с данными и аналитикой, а также навыки change-менеджмента и проектного управления.

Еще одним важным аспектом цифровой трансформации HR является формирование виртуальных команд. Виртуальные команды имеют много общего с классическими командами, прежде всего, это необходимость достижения совместными усилиями общих целей и общая ответственность за результат [5]. В условиях цифровой экономики виртуальные команды становятся все более распространенной формой организации работы, позволяя компаниям привлекать талантливых специалистов из любой точки мира. Однако управление такими командами требует от HR-менеджеров развития новых подходов к лидерству и коммуникациям. В географически разделенных командах именно коммуникации являются важнейшей частью рабочего процесса [6]. HR-специалистам необходимо осваивать инструменты и технологии, позволяющие эффективно взаимодействовать с распределенными командами, формировать доверие и обеспечивать высокий уровень вовлеченности сотрудников.

Таким образом, цифровая трансформация HR является неизбежным процессом, который несет как возможности, так и вызовы. Успешная адаптация к новым условиям требует от HR-отделов комплексного переосмысления своей роли и функций. Необходимо не только внедрять новые технологии, но и развивать цифровые компетенции персонала, формировать новую корпоративную культуру, основанную на принципах гибкости, инновационности и сотрудничества, а также обеспечивать этическое использование новых технологий. Только такой подход позволит компаниям в полной мере реализовать потенциал цифровой трансформации и обеспечить долгосрочную конкурентоспособность.

Исследование проблематики управления человеческими ресурсами в условиях цифровой трансформации приводит к выводу, что успешная адаптация компаний к новой реальности зависит не только от внедрения новых технологий, но и от готовности HR-отделов к фундаментальным изменениям. HR-специалистам необходимо не только освоить новые инструменты и технологии, но и развить новые компетенции, изменить свои подходы к управлению персоналом, стать стратегическими партнерами бизнеса, способными не только реагировать на изменения, но и предвидеть будущие потребности и тенденции. Цифровая трансформация HR – это не просто внедрение новых технологий, это глубокое преобразование всей системы управления человеческими ресурсами, направленное на повышение эффективности, гибкости и инновационности бизнеса.

Подводя итог, следует отметить, что цифровая трансформация бизнеса и, в частности, управления человеческими ресурсами, является объективной необходимостью в современных условиях. Компании, которые смогут успешно адаптироваться к новым реалиям, внедрить передовые технологии и трансформировать свои HR-процессы, получат значительные конкурентные преимущества. Однако этот процесс требует не только технологических инноваций, но и глубоких изменений в корпоративной культуре, компетенциях сотрудников и роли HR-отделов. Только комплексный подход, основанный на стратегическом видении, готовности к изменениям и непрерывном развитии, позволит компаниям в полной мере реализовать потенциал цифровой трансформации и обеспечить устойчивый рост в долгосрочной перспективе.

\*\*\*

1. Акинина Л.Н., Деркач Ю.В. Современные тенденции цифровой трансформации HR-процессов // IV Всероссийская с международным участием научно-практическая конференция. – 2019. – С. 146-147.
2. Ибрашева Б.С., Фатеева Н.Б., Петрова Л.Н. Автоматизация HR-процессов // Уральский государственный аграрный университет. – 2020. – № 3. – С. 1-5.
3. Долженко Е. Р. Искусственный интеллект и нейронные сети в управлении персоналом // Управление развитием персонала. 2023. № 3. С. 170–178. DOI 10.36627/2619-144X-2023-3-3-170-178.
4. Нарейко В.Г. Искусственный интеллект в управлении персоналом // Научно-практический журнал Диалог. – 2023. – № 1. – С. 50-53.
5. Кожевникова Л.В., Старовойтова И.Е. Формирование виртуальных команд: удаленный тимбилдинг и лидерство // Вестник университета. – 2022. – № 4. – С. 64-71.
6. Балашова И.В. Внедрение цифровых технологий в организацию работы виртуальных команд // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. – 2022. – № 4. – С. 91-99.

**Фаттахова К.И., Дыганова Р.Р.**

## **Налоговое планирование и учёт: как минимизировать налоговые риски**

*Казанский государственный энергетический университет  
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-336

### **Аннотация**

Налоговое планирование и учёт являются важнейшими компонентами финансового управления любой компании, независимо от ее размера или сферы деятельности. Эти процессы не только помогают снизить налоговую нагрузку, но и следят за соблюдением законодательства, минимизируя тем самым налоговые риски. В этой статье мы подробно рассмотрим основные принципы налогового планирования, методы оптимизации налоговой нагрузки и способы снижения налоговых рисков.

**Ключевые слова:** налоговое планирование, риски, налоговые обязательства, налоговые споры, показатели рентабельности.

### **Abstract**

Tax planning and accounting are essential components of the financial management of any company, regardless of its size or field of activity. These processes not only help to reduce the tax burden, but also monitor compliance with legislation, thereby minimizing tax risks. In this article, we will take a detailed look at the basic principles of tax planning, methods for optimizing the tax burden and ways to reduce tax risks.

**Keywords:** tax planning, risks, tax liabilities, tax disputes, profitability indicators.

Налоговое планирование представляет собой систематический и закономерный процесс, направленный на уменьшение сумм налогов, сборов и других обязательных платежей, которые должны выплачиваться налогоплательщиками. Это важнейшая составная часть финансового планирования и управления финансами организации.

Налоговое планирование включает в себя использование допустимых законодательных мер, приемов и способов повышения налоговых обязательств. Каждый налогоплательщик имеет право планировать свою финансово-хозяйственную деятельность с целью минимизации налоговых расходов. Это может быть, как индивидуально направленным, так и применяться в финансово-хозяйственной деятельности широкого круга хозяйствующих субъектов.

Основными требованиями налогового планирования являются оптимизация налоговых расходов, минимизация налоговых затрат по конкретному налогу, а также увеличение объема оборотных средств предприятия. Это позволяет увеличить реальные возможности организации для дальнейшего развития и повысить эффективность ее работы. Оптимизация предполагает не только снижение налоговых расходов, но и увеличение финансовых результатов, а также предотвращение увеличения роста налоговых платежей с учетом динамики роста доходов предприятий.

Процесс налогового планирования состоит из нескольких важных этапов. Первый этап включает в себя определение основного риска и анализ проблем, после чего ставится конкретная проблема. Рассмотрим основные инструменты, которые могут использовать организацию и осуществлять финансово-хозяйственную деятельность в соответствии с разработанной схемой. За предоставление налогового планирования может быть минимизация налоговых потерь организации по какому-либо конкретному налогу или сбору, либо по обеспечению всех налогов и сборов [1].

Действующее налоговое законодательство предоставляет хозяйствующим субъектам ряд возможностей для практической реализации налогового планирования. К основным инструментам относятся налоговые льготы, специальные налоговые режимы, зональные льготы на территории Российской Федерации и за рубежом, соглашения об

избегании двойного условия, пониженные налоговые ставки, введение элементов включения и учетная политика в рамках положений.

При организации налогового планирования предлагается следующая схема, в соответствии с которой она планирует изучить финансово-хозяйственную деятельность. Основная задача организации состоит в том, чтобы правильно применять и группировать инструменты налогового планирования с целью создания системы, позволяющей реализовать задачи налогового планирования таким образом. Налоговая схема включает описание экономических действий, позволяющих применять благоприятный налоговый режим и получать экономию за счет уплаты налогов. Одним из методов оптимизации налоговой нагрузки является использование налоговых льгот и преференций. Деятельность и инвестиционные проекты могут использовать налоговые льготы, такие как снижение налоговых ставок, освобождение от уплаты налогов или отсрочка налоговых платежей. Необходимо тщательно изучить законодательство, чтобы установить все доступные льготы и применять их в своей деятельности [2].

Перераспределение активов и пассивов компании может помочь оптимизировать налоговую базу и снизить налоги на прибыль и налоги на имущество. Этот подход позволяет минимизировать налогооблагаемую базу и, соответственно, снизить налоговые платежи.

В соответствии с законодательством, нарушения, полученные компанией, могут быть пересчитаны на следующие налоговые периоды и учтены при применении налоговой базы. Это позволит снизить налоговую нагрузку в будущем и более эффективно управлять бизнесом компании.

При осуществлении операций между внешними остановками важно сохранять адекватные цены на товары и услуги, соблюдая законодательство о трансфертном ценообразовании. Это позволяет избежать перераспределения прибыли между окончательными и снизить налоговую нагрузку [3].

Грамотное ведение бухгалтерского учета и постоянный анализ деятельности компании являются ключевыми факторами в минимизации налоговых рисков. Своевременное предоставление точной и правильно оформленной отчетности в налоговых органах помогает оценить качество показателя, выявить ошибки в бухгалтерском учете и корректировать потенциальные риски, связанные с некорректным исчислением налогов.

Внедрение системы внутреннего контроля налоговых рисков позволяет выявить и предотвратить потенциальные проблемы на ранней стадии. Регулярный анализ налоговых обязательств и проверка первичных документов на соответствие проводимым операциям, а также являются обязательными аспектами внутреннего контроля [4].

Сотрудничество с налоговыми обязательствами является обязательным аспектом минимизации налоговых рисков. Компания обязана оперативно и полноценно присутствовать на всех вопросах, участвовать в камеральных и выездных проверках. Это помогает избежать недопонимания и противоречий с налоговыми сообщениями.

Работа с квалифицированными налоговыми консультантами и адвокатами может повысить эффективность налогового планирования и минимизировать налоговые риски. Эти специалисты помогают компании разрабатывать и реализовывать эффективные стратегии налогового планирования, учитывая все изменения в законодательстве и специфике бизнеса.

Налоговые споры часто возникают из-за различных причин, таких как нарушения в толковании законодательства, недостаточная подготовка экономики, ошибки в расчетах и неправильное заполнение документов, внезапное применение льгот и вычетов, а также нарушение порядка проведения проверок со стороны налоговых органов.

Компании должны быть особенно внимательны к показателям рентабельности и налоговой нагрузки, которые составляют средние показатели в отрасли. Отклонения в этих условиях могут привести к возможным нарушениям законодательства или

использованию незаконных схем оптимизации налогов. Кроме того, наличие убытков в бухгалтерской и налоговой отчетности в течение двух и более лет, или, когда расходы предприятия превышают доходы, может вызвать интерес со стороны налоговых органов [5].

Налоговое планирование и учет являются фундаментальными аспектами финансового управления, которые помогают компании минимизировать налоговые риски и оптимизировать налоговую нагрузку. Выбор возможных форм предусматривает использование налоговых льгот, оптимизацию структур активов и пассивов, перенос убытков на будущие периоды, использование международных соглашений и трансфертное ценообразование — все эти методы могут снизить налоговую нагрузку и повысить финансовую стабильность компании.

Грамотное ведение бухгалтерского учета, внутренний контроль налоговых рисков, сотрудничество с налоговыми органами и работа с квалифицированными налоговыми консультантами являются ключевыми факторами в минимизации налоговых рисков. Соблюдение законодательства и избегание налоговых уклонений также крайне важно, поскольку они могут привести к серьезным последствиям в виде штрафов и уголовной ответственности.

Профессиональное налоговое планирование и оптимизация налоговой нагрузки могут повысить финансовую устойчивость и конкурентоспособность компании на рынке, обеспечить ее долгосрочный рост и успех.

\*\*\*

1. Погорлецкий А.И. Налоговое планирование внешнеэкономической деятельности. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2022. - С. 112.
2. Киреева Е.Ф. Налогообложение в международной экономической практике: основы организации международного налогообложения: учеб. пособие. БГЭУ, 2021. – С. 130. Минск:
3. Еремина М.В., Загвоздина В.Н. Варианты минимизации налогообложения предприятий // Налоги и финансовое право. - 2023. - № 7. - С. 211.
4. Кузнецова В.В. Основы налогового менеджмента: учебник. - М.: ООО «ТД «Издательский Мир книги», 2022. 239 с.;
5. Барулин С.В. Теория и история налогообложения: учеб. пособие. М.: Эко- номистъ, 2021. - С. 277.

**Фатхиева Л.Ф.**

### **Совершенствование механизмов противодействия теневой экономики в целях повышения экономической безопасности государства**

*Уфимский университет науки и технологий  
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-337

#### **Аннотация**

В статье проанализирован уровень теневой экономики государства, рассмотрены действующие механизмы её противодействия и предложены мероприятия для их совершенствования в целях повышения экономической безопасности.

**Ключевые слова:** теневая экономика, механизмы, противодействия, государство, экономическая безопасность, экономика.

#### **Abstract**

The article analyzes the level of the shadow economy of the state, examines the existing mechanisms of its counteraction and suggests measures to improve them in order to increase economic security.

**Keywords:** shadow economy, mechanisms, counteractions, state, economic security, economy.

Вследствие введения санкции в отношении к РФ, российской экономике пришлось развивать отечественное производства, что, несомненно, является положительным результатом. Однако есть и негативное влияние, связанное не только с внешнеполитическими факторами, но и с внутренними, например, рост уровня теневой экономики.

Теневая экономика – это экономическая деятельность, которая скрыта от общества и государства, находящаяся вне государственного контроля и учета. Ежегодно теневая экономика наносит существенный ущерб государству, так как теневой бизнес обходит налогообложение. [1]

Различают три основных вида теневой экономики:

1. Неформальная экономика. Данный раздел включает в себя законные виды деятельности, участники которых не платят налоги. [2] К ним можно отнести: различные сервисы услуг, реализация товаров посредством интернет-магазинов.
2. Фиктивная экономика. Данный вид включает в себя: взятки, промышленный шпионаж, нарушение трудового законодательства, укрывательство от уплаты налогов и т.д. [2]
3. Подпольная экономика. Данный вид включает в себя: производство и торговлю наркотиками и оружием, заказные убийства, контрабанда и т.д. [2]

Распространение теневой экономики негативно сказывается на экономической безопасности государства, это обусловлено тем, что недопоступление налогов влечёт за собой снижение экономических ресурсов государства, что снижает её возможности и результаты.

Выделяют основные причины возникновения теневой экономики, которые подразделяются на:

1. Экономические причины (высокие налоги, высокий уровень бюрократии, кризис финансовой системы и т.д.).
2. Социальные причины (низкий уровень жизни населения, высокий уровень безработицы и т.д.).
3. Правовые причины (несовершенство системы налогообложения, несовершенство российского законодательства, неэффективность работы правоохранительных органов и т.д.). [4]

По данным авторов, оптимальный размер теневой экономики составляет порядка 14–15% годового ВВП. [3] Для отслеживания уровня теневой экономики в России применен показатель – доля теневой экономики в РФ от ВВП в процентах, динамика данного показателя представлена на рисунке 1.

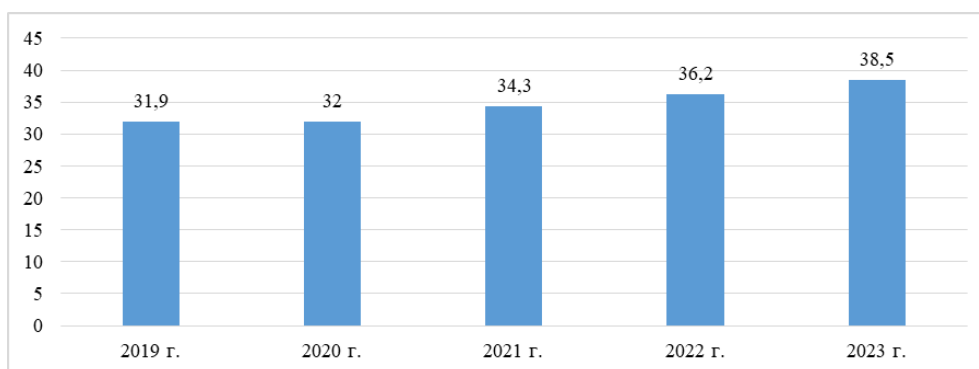


Рисунок 1. Динамика доли теневой экономики в РФ от ВВП, % [6].

Как видно из рисунка 1, доля теневой экономики ежегодно увеличивается и превышает 30%, что говорит о высоком уровне тенизации экономики страны.

По данным Банка России, в 2023 году основными отраслями, в которых были замечены подозрительные операции стали: строительство, торговля, сфера услуг (рис. 2).

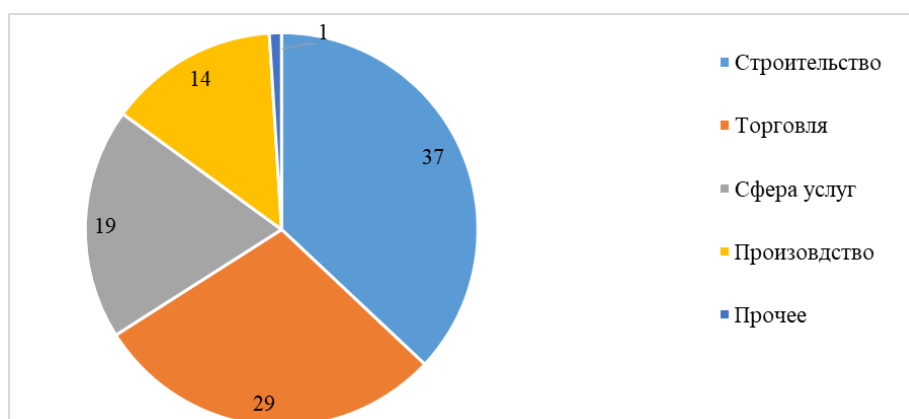


Рисунок 2. Отрасли экономики, формировавшие спрос на теневые услуги за 2023 год, % [6].

По данным банка «Сбер», выдача денег со счетов физических лиц в 2023 году составила 74% от всего объема сомнительных операций и это на 15% выше, чем за 2022 год. Однако вывод денежных средств за рубеж с 2022 года по 2023 год сократился почти в 2 раза и составляет 12 млрд.руб. [5]

Как отмечает Центральный Банк России, в 2023 году увеличивается объем обналичивания денежных средств через банковские карты и счета физических лиц. В первом полугодии 2023 года они увеличились в 1,4 раза в сравнении с аналогичным периодом 2022 года. [5]

В связи с этим на сегодняшний день действует ряд механизмов противодействия теневой экономики в Российской Федерации:

1. Информационно-аналитическая система «Платформа «Знай своего клиента». Она ежедневно обеспечивает все банки риск-ориентированной информацией об уровне риска проведения подозрительных операций клиентов — юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
2. Механизм исключения налоговыми органами из ЕГРЮЛ/ЕГРИП. Его применяют к юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, которых Банк России и кредитные организации одновременно отнесли к группе высокого уровня риска совершения подозрительных операций. Механизм направлен на сокращение количества хозяйствующих субъектов, зарегистрированных только для проведения подозрительных операций.
3. Региональные межведомственные комиссии по противодействию теневой занятости. Они получают от налоговых органов и других ведомств сведения обо всех работодателях, в деятельности которых имеются индикаторы нелегальной занятости. На основании этих данных комиссии проводят проверки работодателей на предмет выявления фактов теневой занятости.
4. Общедоступный реестр недобросовестных работодателей. Он появится в свободном доступе в 2025 году, в него попадут работодатели, уличенные в содействии нелегальной занятости.

Однако, как показывает практика, существующие механизмы необходимо совершенствовать для повышения экономической безопасности экономической безопасности, например:

- законодательно закрепить понятие теневой экономики и форм ей проявления;

- обязательное обучение предпринимателей об административной и уголовной ответственности при ведении теневой экономики. Создание организаций предпринимателей для повышения правовой грамотности, разъяснения законодательства и проведения консультаций по законному ведению бизнеса;
- внедрение современных технологий, в особенности системы блокчейн для отслеживания транзакций и идентификации участников в сделках, связанных с теневой экономикой. Технологии блокчейн уже активно используются в России в разных отраслях: в банковском секторе; в сфере финансовых услуг; в транспорте; в логистике; здравоохранении; энергетике. Данную систему рекомендуется ввести как обязательный пункт в государственных контрактах.

Таким образом, государству необходимо регулярно отслеживать уровень теневой экономики и разрабатывать механизмы по её нейтрализации в целях повышения экономической безопасности.

\*\*\*

1. Гасымова, Г. Ф. К. Теневая экономика как угроза экономической безопасности // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы. - 2024. – С. 57-61.
2. Крохичева Г.Е. Теневая экономика в системе экономической безопасности // Вестник евразийской науки. – 2016. – С.215-220.
3. Костина В.Н., Агафонова М.С. Теневая экономика в России // Международный студенческий научный вестник. – 2020. – С.1-5
4. Левшукова О.А., Петров Н.Р., Копнина А.И. Анализ масштабов развития теневой экономики в России // Вестник Академии знаний. – 2019. – С.162-166.
5. Официальный сайт СбераБанка. – URL: [https://www.sberbank.ru/ru/s\\_m\\_business/pro\\_business/tenevoj-biznes-v-2023-godu-v-rossii](https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/tenevoj-biznes-v-2023-godu-v-rossii)
6. Центральный Банк России. – URL: [https://cbr.ru/analytics/podft/resist\\_sub/2024\\_1/](https://cbr.ru/analytics/podft/resist_sub/2024_1/)

**Филатова А.А., Демирова В.А.**

**Создание комьюнити-стратегии для проекта «Цифровая кафедра»**

*Петербургский государственный университет путей сообщения  
императора Александра I  
(Россия, Санкт-Петербург)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2024-338*

**Аннотация**

В статье описывается комьюнити-стратегия для проекта «Цифровая кафедра» в Петербургском университете путей сообщения, направленная на формирование комьюнити студентов и коррекцию их отношения к проекту. Особое внимание уделяется формулированию ценностей проекта для целевой аудитории и ключевым сообщениям контента, направленным на создание образа комьюнити, как надёжного друга-наставника студентов для снижения их карьерных тревог в связи с важностью освоения новых компетенций в сфере IT для молодых специалистов.

**Ключевые слова:** комьюнити, стратегия, комьюнити-стратегия, цифровая кафедра, целевая аудитория, коммуникации, контент.

**Abstract**

The article describes a community strategy for the Digital Department project at St. Petersburg University of Railway Engineering, aimed at forming a community of students and correcting their attitude to the project. Special attention is paid to the formulation of project values for the target audience and key content messages aimed at creating an image of the community as a reliable friend and mentor of students to reduce their career worries due to the importance of mastering new IT competencies for young professionals.

**Keywords:** community, strategy, community strategy, digital department, target audience, communications, content.

В эпоху глобальной цифровизации молодым специалистам, выпускникам ВУЗов необходимо владеть IT-компетенциями. Сегодня государство дает возможность студентам очной и очно-заочной формы обучения получить дополнительное профессиональное образование в IT на бюджетной основе благодаря проекту «Цифровая кафедра» (ЦК), который реализуется под эгидой Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Каждый ВУЗ самостоятельно разрабатывает образовательные программы. Проект «Цифровая кафедра» реализуется на базе 115 университетов. Это ВУЗы – участники программы «Приоритет-2030». Благодаря тому, что в проекте ежегодно проводятся регулярные обновления учебных программ, остаются только лучшие ВУЗы и самые актуальные образовательные курсы.

Проект «Цифровая кафедра» в Петербургском государственном университете путей сообщения (ПГУПС) существует уже третий год. В сентябре-октябре 2024 года был проведен третий набор студентов. За этот период в ПГУПС сформировалось неоднозначное отношение к проекту. Часть аудитории воспринимает его как возможность получить знания, навыки и дополнительный документ для карьерного роста. Однако общая масса имеет недопонимание о ценности проекта. В связи с этим у администрации университета возникла потребность в маркетинговой комьюнити-стратегии.

Комьюнити – это группа людей, объединенных на основе общих интересов и целей. Сегодня комьюнити является современным маркетинговым инструментом, который дает возможность общаться с целевой аудиторией, делиться с ней контентом и проявлять свою экспертность в определенной области.

Цель стратегии была определена, как формирование комьюнити студентов проекта «Цифровая кафедра» также были сформулированы следующие задачи: коррекция отношения к проекту «Цифровая кафедра»; внедрение системы обратной связи; обмен опытом внутри команды проекта.

В связи с поставленной целью разработана стратегия, состоящая из трех основных этапов: аналитическая часть, создание бренд-платформы и упаковка каналов коммуникации.

В аналитической части было определено, что на данный момент комьюнити проект находится на этапе формирования. В процессе исследования были проанализированы следующие конкуренты на рынке образования в сфере IT: РУТ (МИИТ), ПОЛИТЕХ, Яндекс.Практикум, Skillbox, VK Education. Это позволило проанализировать исходную точку ЦК ПГУПС по сравнению с конкурентами. В результате этого сравнения было выявлено, что ЦК в ПГУПС имеет более низкие показатели по качеству контента, а в социальных сетях публикует только информационный и продающий контент. При этом присутствует в основных онлайн-каналах коммуникаций (сайт, ВКонтакте, Telegram) и имеет выстроенный фирменный стиль в социальных сетях.

При разработке бренд-платформы проекта было сформулировано ядро целевой аудитории (ЦА) ЦК ПГУПС – это студенты ВУЗа, которые обучаются на выпускных курсах бакалавриата и специалитета. В случае с комьюнити ядро более узкое, к нему относятся самые вовлеченные члены этой ЦА, а именно студенты, которые активно задают вопросы, участвуют в мероприятиях проекта и открыты к взаимодействию с ним.

В ходе написания стратегии были проведены CustDev аудиторию. Выявлен эмоциональный инсайт, на основе которого в дальнейшем создавалась креативная часть стратегии: «Я хочу найти дело себе по душе и получать за него стабильный доход, который будет покрывать мои потребности».

Также в рамках стратегии было прописано позиционирование, понятное всем участникам проекта: цифровая кафедра – ваш карьерный компас, который подскажет верное направление и поможет преодолеть все сложности на пути к успеху. В таблице 1

представлены ценности проекта и на их основе прописаны ключевые сообщения, которые должны доноситься формирующемуся комьюнити.

Таблица 1

*Ценности проекта «Цифровая кафедра» и ключевые сообщения для контента.*

<b>Ценности</b>	<b>Описание</b>	<b>Ключевые сообщения</b>
Поддержка и сотрудничество	<i>Мы уверены, что работа в команде помогает добиваться больших результатов и справляться с трудностями. Обязательно пробуйте новые направления для себя, ошибаться не стыдно – это делает каждый на пути к успеху.</i>	<i>Мы работаем в команде // Для того, чтобы стать успешным, нужно совершать ошибки.</i>
Уверенность и вдохновение	<i>Мы любим свою работу и хотим направлять вас в сторону ваших идей. Вдохновение помогает поддерживать интерес во время пути и развивает вашу креативность.</i>	<i>Вдохновение помогает поддерживать интерес во время пути // Мы любим свою работу // ЦК – крутой проект.</i>
Искренность	<i>Мы формируем среду доверия, чтобы каждый мог открыто выражать свои мысли и чувства. Это помогает нам сделать процесс более комфортным, лучше понимать студентов и получать честный фидбэк для развития не только студентов, но и Цифровой кафедры.</i>	<i>Мы хотим открытj выразить свои мысли и чувства // Мы хотим понимать студентов и получать честный фидбэк для развития.</i>
Доступность	<i>Мы хотим, чтобы вы получили максимум возможностей от вуза, поэтому мы готовы вкладываться в этот проект. Бесплатно вы получаете/расширяете актуальные навыки.</i>	<i>Мы хотим, чтобы вы получили максимум возможностей от вуза // Это бесплатно.</i>

Сформулированный Tone of Voice (TOV) проекта: спокойный, мягкий, поддерживающий. Цифровая кафедра – это надежный наставник, который сделает карьерный путь менее тревожащим. Общение с аудиторией происходит на «вы», как к группе единомышленников. Подробный результат TOV представлен в таблице 2.

Таблица 2

*Голос бренда «Цифровая кафедра».*

<b>Блок</b>	<b>Категория</b>	<b>Описание</b>
Ключевые характеристики TOV	Миссия, ценности бренда	<i>Миссия: Мы стремимся создать пространство, где каждый сможет раскрыть свой потенциал, развить необходимые компетенции и построить успешную карьеру. Ценности: поддержка и сотрудничество, уверенность и вдохновение, искренность, доступность.</i>
	Целевая аудитория	<i>Студенты, получающие образование на цифровой кафедре, учатся на выпускных курсах и большинство из них параллельно работают. У них разные основные направления. Но каждый из них хочет расширить свои знания и возможности. Они могут чувствовать давление от необходимости совмещать основное образование, учёбу на ЦК и работу. Им важно получать актуальные знания, которые помогут в карьере. Их интересует инновационность и практическая применимость знаний.</i>
	Характер бренда	<i>Цифровая кафедра – это надежный наставник, который сделает карьерный путь менее тревожным. Тон: спокойный, мягкий, поддерживающий.</i>
Техническая часть	Смайлики	<i>Зеленое сердечко, шапка выпускника, книги, ноутбук, довольные эмоции, огонь, вспышки, звезды, гора.</i>
	Как обращаться к аудитории	<i>Для обращения к аудитории студентов Цифровой кафедры университета на «вы» важно сохранить уважительный и профессиональный тон, при этом оставаясь доступным и понятным. Следует использовать такие обращения, как «уважаемые», «дорогие», чтобы подчеркнуть уважение к аудитории. Уместно обращение на «ты» в личных диалогах со своими знакомыми. Или же в ситуации, когда есть предложение перейти</i>

		на такой формат общения. Инициатором может быть студент или вы сами. Примеры: – «Здравствуйте, уважаемые студенты!» – «Вы, как будущие специалисты, в области цифровых технологий...»
	Как говорить о себе	«Мы» или «наша команда», чтобы создать ощущение единства и вовлеченности.
	Используются ли длинные предложения и абзацы или пишем лаконично	Следует писать лаконично и избегать длинных предложений и больших абзацев, чтобы текст был легко усваиваемым и динамичным.
	Каких слов/конструкций избегать	Следует избегать слов, отражающих подход и настроение, которые могут вызвать негатив и обесценить продукт: «сухой», «скучный», «для галочки». Примеры, как не надо: – «Этот курс может показаться скучным, но ...» – «Пройдите ассессмент, он нужен нам для галочки» – «Сегодня мы пройдем сухой материал, без практики»
Словарь опорных слов	Ассоциативный ряд	Образование, IT, технологии, дополнительное образование, программа переподготовки, второе образование, продуктивность, качество, эксклюзивность, будущее.

Для комьюнити проекта основным коммуникационным каналом был выбран Telegram в виду того, что эта площадка для целевой аудитории больше, чем мессенджер. Во-первых, таким образом обеспечивается тесный контакт комьюнити с командой проекта – это работает на лояльность аудитории. Во-вторых, площадка используется для формирования спроса на образование на базе ЦК. Telegram-канал ЦК – это медиа про образование и студенческую жизнь, где команда проекта делится с обучающимися полезными лонгридами, подкастами на темы, которые волнуют выпускников, видео- и аудиосообщениями, внутренними процессами команды (например, процессом создания креативных спецпроектов, еженедельными планерками, процессом создания контента).

Для социальных сетей была разработана контекстная воронка, которая состоит из пяти этапов: внимание, интерес, желание, действие, удержание. Со студентами последнего года набора целесообразно работать на четвертом и пятом этапах с акцентом на коммуникации через Telegram-канал и тьюторов проекта.

Варианты контента, реализуемого для комьюнити проекта следующие: этапы процесса обучения, контент про историю и команду проекта, регулярный сбор обратной связи через чаты по факультетам, файлы для подготовки к ассессменту, дайджесты вакансий.

Стратегия – это только выдвижение гипотез и составление плана действий. Важно помнить, что работа с комьюнити – это долгосрочный процесс, который требует постоянного внимания и инвестиций. Именно поэтому для развития комьюнити ЦК разработаны следующие предложения:

- проводить офлайн-мероприятия;
- создать мерч и устраивать розыгрыши для членов комьюнити;
- сформировать ядро комьюнити и подсвечивать самых активных участников в контенте;
- создать для тьюторов рекомендации по коммуникациям со студентами.

\*\*\*

1. Резницкий Е. Сила сообществ / Резницкий Е., Сталь Д. – М.: БОМБОРА, 2023 – 424 с.
2. Acrolinx Tone of Voice Workbook for Brands [сайт] – URL: // [www.acrolinx.com](http://www.acrolinx.com) (дата обращения: 11.11.2024). – Текст : электронный.
3. What Is Brand Voice and How To Create One for Your Business (2024) [сайт] – URL: // <https://www.shopify.com/blog/brand-voice> (дата обращения: 15.11.2024). – Текст : электронный.

**Филина О.В., Хайруллина А.М.**

**ESG-стратегия как инструмент трансформации современной экономики**

*Казанский государственный энергетический университет  
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-339

**Аннотация**

В данном тезисе рассмотрены основные преимущества применения ESG-принципов в деятельности бизнеса, а также раскрыта сущность ESG-стратегии. Применение в бизнесе принципов ESG способствует трансформации экономической деятельности: повышается устойчивость бизнеса; потребители становятся более осознанными в потреблении товаров и услуг; увеличивается привлекательность бизнеса для инвестиций многих крупных компаний. Следование бизнеса современной экономики ESG-принципам и устойчивым целям выводит развитие предприятия на новый уровень, что повышает его конкурентоспособность.

**Ключевые слова:** предприятие, инновации, экология, устойчивое развитие, маркетинг, социальная политика, эффективность бизнеса.

**Abstract**

This thesis examines the main advantages of applying ESG principles in business activities, as well as reveals the essence of the ESG strategy. The application of ESG principles in business contributes to the transformation of economic activity: business sustainability increases; consumers become more aware of the consumption of goods and services; business attractiveness for investments of many large companies increases. Following the ESG principles and sustainable goals of the business of the modern economy takes the development of the enterprise to a new level, which increases its competitiveness.

**Keywords:** enterprise, innovation, ecology, sustainable development, marketing, social policy, business efficiency.

В 2015 году Организацией Объединённых Наций (ООН) была принята Повестка дня, в которой определялись цели до 2030 года, направленные на устойчивое развитие планеты. Это был своего рода призыв всего мира к уничтожению нищеты, обеспечению безопасности, увеличению качества и уровня жизни [1]. Основой устойчивого развития является низкоуглеродная модель, связанная с такими глобальными трансформациями и инновациями, как информатизация, применение искусственного интеллекта, «индустрия 4.0» (массовое внедрение информационных технологий в бизнес-процессы с целью автоматизации и оптимизации хозяйственной деятельности) и т.п. Экономика является одним из ключевых аспектов в направлении деятельности по повышению устойчивости развития. Сама концепция устойчивого развития возникла во второй половине 1990-х годах. Её направленность связана с повышением качества жизни так, чтобы удовлетворение неограниченных потребностей нынешнего поколения не ставило под угрозу удовлетворение потребностей будущих поколений [2].

Одним из сегментов повышения устойчивости развития экономики является ESG-переход, определяющий процесс «озеленения» экономики и финансов. На фоне экономических кризисов и глобальных проблем современности возникает необходимость в экологичности (E), социальной ответственности (S) и качественном корпоративном управлении (G). ESG-стратегия предполагает сбалансированное развитие как экономики, так и других сфер общественной жизни. Актуальность данной стратегии в современной экономике обусловлена рядом факторов: 1) возможность решения текущих задач бизнес-процессов (ESG-факторы играют важную роль в сохранении производства, рабочих мест, цепочки поставок); 2) эффективное управление рисками в процессе хозяйственной деятельности (производственные, финансовые, страховые риски); 3) повышение уровня

жизни сотрудников предприятий; 4) увеличение устойчивости деятельности предприятий (инвестиции, основанные на принципах ESG, дают возможность предприятиям добиться продуктивного роста в долгосрочной перспективе, уменьшив риски и вред окружающей среде и обществу). Современный мир находится на стадии перехода в постиндустриальное общество, которое так или иначе предполагает технологические прорывы и инновации. Применение ESG-стратегии позволит вывести на новый уровень социально-экономическое развитие как отдельных предприятий и стран, так и всего мира [3].

Многие предприятия сегодня ощущают большую необходимость факторов ESG в свои бизнес-процессы, так как управление организацией предполагает учёт всех рисков, в том числе тех, которые связаны с аспектами устойчивого развития. Процессы глобализации, а также увеличение влияния транснациональных корпораций сместили фокус влияния устойчивого развития с национального на корпоративный уровень. Всё больше компаний внедряют в собственные бизнес-процессы ESG-принципы, обеспечивающие эффективность деятельности. ESG-принципы (Environmental, Social, Governance) — это концепция, определяющая, каким образом предприятия оказывают влияние на окружающую среду и общество, а также обеспечивают прозрачность управления бизнесом. В концепцию ESG-управления входит 3 компонента:

- 1) анализ и учёт факторов экологии в процессе основной деятельности предприятия (выбросы парниковых газов; ограниченность природных ресурсов; изменение климата);
- 2) социальная ответственность (условия труда для сотрудников компании; охрана здоровья и безопасность трудовых условий);
- 3) создание эффективной корпоративной коммуникации компании с заинтересованными сторонами [4].

Главная цель деятельности любого предприятия – это получение максимальной прибыли при минимальных затратах. Однако сейчас ввиду непрерывных глобальных проблем человечества залог успеха компании смещается в сторону ответственного ведения бизнеса с заботой о природе и человеке. В деятельности предприятий должна преобладать экологическая безопасность и охрана труда, и бизнес-план компании должен учитывать цели устойчивого развития. Большое распространение концепция устойчивого развития получила благодаря докладу Гру Харлем Брунтланн, председателю Международной комиссии по окружающей среде и развитию, «Наше общее будущее» в 1987 году. В нем был рассмотрен новый тип развития, который учитывает интересы не только человека, но и природы. Устойчивое развитие в современном понимании — это такой экономический рост, который основан на идее баланса развития социума, экономики и экологии. ESG-стратегия развития экономики выступает в качестве источника трансформации и значительных изменений [5].

Применение в своей деятельности ESG принципов даёт возможность компаниям улучшить свою репутацию благодаря «зелёной» экономике. Это значимый тренд в развитии современного мира, учитывая глобальные экологические проблемы, такие как истощение природных ресурсов и загрязнение окружающей среды. Благодаря стратегии ESG уменьшаются риски и увеличиваются доходы. Использование принципов ESG позволяет современному бизнесу создать максимально доверительны отношения между экономическими, социальными и экологическими целями общества. Трансформация экономики благодаря применению в своей деятельности ESG-стратегии основана на следующих преимуществах: создание устойчивого бизнеса (бизнес уменьшает риски, связанные с общественными и экологическими факторами. В том числе реализация предприятиями экологичной продукции помогает выйти бизнесу на новый уровень и развиваться эффективно в долгосрочной перспективе); развитие маркетинговой деятельности компании (благодаря ESG стратегии потребители становятся более осознанными, а также ориентированными на покупку продукции, которая не наносит

вреда окружающей среде); инвестиционная привлекательность (компании предпочитают вкладывать средства именно в тот бизнес, который придерживается целей устойчивого развития) [6].

Таким образом, использование в своей деятельности ESG-стратегии выступает в качестве фундамента трансформации современной экономики: создаются новые бизнес-модели, основанные на экологичности и энергоэффективности; происходит эффективное управление рисками; реализуется устойчивость бизнеса; увеличивается инвестиционная привлекательность для компаний, придерживающихся ESG-принципов; устанавливается глобальное сотрудничество по решению важнейших экологических проблем человечества.

\*\*\*

1. Повестка дня в области устойчивого развития / [Электронный ресурс] // Цели в области устойчивого развития : [сайт]. — URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda/> (дата обращения: 14.11.2024).
2. Устойчивое развитие экономики России : монография / М. Ю. Малкина, В. Я. Захаров, Ю. В. Граница [и др.] ; под ред. М. Ю. Малкиной, В. Я. Захарова. — Москва : Русайнс, 2022. — 170 с. — ISBN 978-5-466-01883-7. — URL: <https://book.ru/book/946878> (дата обращения: 13.11.2024). — Текст : электронный.
3. Довбий И. П., Кобылякова В. В., Кондратов М. В., Минкин А. А. ESG-переход: зелёная повестка в глобальной экономике и финансах // Управление в современных системах. 2022. №1 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-perehod-zelenaya-povestka-v-globalnoy-ekonomike-i-finansah> (дата обращения: 15.11.2024).
4. Жукова, Е. В., Развитие ESG-подхода к управлению организацией : монография / Е. В. Жукова. — Москва : Русайнс, 2022. — 136 с. — ISBN 978-5-4365-9190-2. — URL: <https://book.ru/book/943730> (дата обращения: 15.11.2024). — Текст : электронный.
5. ESG-стратегия: модный тренд или работающий инструмент? Мнения экспертов и участников рынка / [Электронный ресурс] // EcoStandard.journal : [сайт]. — URL: <https://journal.ecostandard.ru/esg/test/esg-strategiya-modnyy-trend-ili-rabotayushchiy-instrument-mneniya-ekspertov-i-uchastnikov-rynka/> (дата обращения: 16.11.2024).
6. Ефремов А. ESG – 6 причин поддерживать зеленую экономику / Ефремов А. [Электронный ресурс] // Neiros : [сайт]. — URL: <https://neiros.ru/blog/business/esg-6-prichin-podderzhivat-zelenuyu-ekonomiku/> (дата обращения: 16.11.2024).

**Филина О.В., Чекашова Е.В, Вафина Э.И.**

**Основы рынка электроэнергетики**

*Казанский государственный энергетический университет  
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-340

#### **Аннотация**

Рынок электроэнергетики является важным фактором развития современного общества, в связи с этим изучение его основ является актуальной темой. Научная новизна исследования заключается в определении спотового и оптового рынка электроэнергии. В данной статье мы рассматриваем, что такое электричество, и как формируются цены на электроэнергию. Изучаем основы розничного, оптового и спотового рынка электроэнергии.

**Ключевые слова:** спотовый рынок, оптовый рынок, розничный рынок, электричество, электроэнергия.

#### **Abstract**

The electric power industry market is the main factor in the development of modern society, in this regard, the study of the fundamentals of the electric power industry market is an urgent topic. The scientific novelty of the research lies in the definition of the spot and wholesale

electricity market. In this article, we consider what electricity is, how electricity prices are formed. We study the basics of the retail, wholesale and spot electricity market.

**Keywords:** spot market, wholesale market, retail market, electricity, electricity.

Электричество является необходимым товаром в нашем обществе. Основной проблемой является повышение энергетической эффективности и безопасности страны. Оно не только обеспечивает нас светом и теплом, но и является основным элементом любой промышленной деятельности.

Электричество — это форма транспортировки и использования энергии, которая занимает центральное место в нашем образе жизни сегодня — для большинства из нас жизнь без него была бы невообразимой. Мы все когда-либо сталкивались с отключением электроэнергии, и тогда продуктивная жизнь обычно останавливается: все выключается, и мы ждем, когда электричество снова включится, прежде чем сможем сделать что-либо.

Электричество — это то, что мы называем «вторичным» источником энергии — это энергия, которая высвобождается из какого-то другого источника и преобразуется человеком в продукт для транспортировки и конечного использования. Помимо молнии и статического электричества, в природе его очень мало — нет специальных шахт или скважин — а то, что уже существует, не очень подходит для использования человеком. Вместо этого в электричество преобразуется какая-то другая форма энергии. Наиболее распространенными источниками являются следующие:

Химическая энергия, выделяемая при сжигании ископаемого топлива, такого как уголь, нефть и природный газ, или биомассы, такой как древесина.

Ядерная энергия, которая выделяется при ядерном распаде радиоактивных элементов, например, уран и плутоний.

Потенциальная энергия, которая высвобождается силами гравитации, притягивающими что-либо к земле. Наиболее распространенная форма потенциальной энергии, которая преобразуется в электричество, — это та, что хранится в воде.

Кинетическая энергия, или энергия какой-либо движущейся частицы. Наиболее распространенная форма — ветряная мельница, преобразующая энергию движущегося воздуха в электричество [1].

Солнечная энергия, при которой излучаемая солнцем энергия улавливается и преобразуется в электричество.

Можно обобщить, что все эти формы энергии исходят от солнца, некоторые напрямую, а некоторые весьма окольными путями.

В пределах внутреннего рынка электроэнергии большое количество компаний организуют производство, торговлю, маркетинг, передачу и поставку электроэнергии в рамках соответствующего регулирования. Электроэнергия является особым товаром, который нелегко хранить. Более того, частота в электросети должна оставаться стабильной в любое время, что означает, что пользователи сетей передачи должны быть сбалансированы в режиме реального времени между своими ресурсами и потреблением электроэнергии.

Это делает краткосрочный спотовый рынок электроэнергии важным инструментом для балансировки всей системы. А поскольку спотовые рынки электроэнергии связаны, они помогают поставлять электроэнергию туда, где она нужна, и тогда, когда она нужна, даже через границы.

Энергетические биржи организуют торговлю и управляют рынками. Они предлагают торговую платформу своим членам биржи, которые в свою очередь подключаются к этой платформе и отправляют заказы на покупку и/или продажу электроэнергии, регистрируя их в книге заказов. Эти заказы отражают спрос и предложение на определенной рыночной территории в определенный момент времени. Основываясь на данной книге, энергетические биржи рассчитывают рыночную цену.

Поскольку торги являются результатом большой, открытой и прозрачной конкуренции между заказами членов биржи, они отражают наилучшую информацию, доступную на данный момент в рыночных условиях. Следовательно, при таком раскладе имеют место наиболее надежные цены на электроэнергию при краткосрочной поставке. Сопоставляя спрос и предложение, энергетические биржи обеспечивают качественное ценообразование, а также гарантируют, что проданная электроэнергия будет доставлена и оплачена.

Рынки, организованные энергетическими биржами, являются необязательными, анонимными и доступными для всех участников, удовлетворяющих требованиям допуска. В отличие от прямых двусторонних сделок, называемых внебиржевыми (ОТС) сделками, организованный рынок, управляемый биржей, имеет ряд преимуществ, таких как объединение ликвидности, прозрачность, возникновение единой справочной цены, безопасность платежей и поставок, анонимность и применение рыночных правил.

Счета за электроэнергию любого конечного потребителя состоят из многих компонентов, которые имеют существенные различия в разных странах. Одним из таких компонентов всегда является цена на электроэнергию. Она основана на ценах на оптовых спотовых рынках электроэнергии. Эти рынки объединяют производителей, которые продают электроэнергию, и поставщиков, которые покупают эту электроэнергию, чтобы затем доставить ее своим клиентам.

Так, например, формирование цен на спотовом рынке электроэнергии ЕС на сутки вперед основано на предельной стоимости, которая показывает, сколько стоит производителю выработка одного дополнительного МВт·ч электроэнергии. Электростанции выставляются на рынок в порядке предельной стоимости производства, от наименее и до самой дорогой, и активизируются в этом порядке для удовлетворения спроса. Последняя активированная станция устанавливает цену. Всем производителям выплачивается одинаковая цена €/МВт·ч за один и тот же продукт: электроэнергию.

Оптовый рынок электроэнергии (ОРЭМ) — это место, где электроэнергия покупается и продается перед поставкой потребителям [2]. Двумя его основными участниками являются производители и поставщики. ОРЭМ представляет собой сложную систему с различными субрынками, каждый из которых предоставляет различные ценовые сигналы, направляющие производителей и поставщиков в их планировании.

Торговля электроэнергией может происходить на несколько лет вперед на фьючерсном рынке, где долгосрочные или двусторонние контракты помогают покупателям снизить риск роста цен. По мере приближения даты поставки прогнозы относительно фактического потребления и генерации становятся более точными, что приводит к появлению двух типов рынков в рамках краткосрочного спотового: рынка на день вперед и внутрисуточного рынка.

На рынке на сутки вперед участники торгуют электроэнергией на следующий день. Заявки и предложения, указывающие объем и время поставки, должны быть поданы до полудня. Затем биржа определяет оптовую цену на каждый час следующего дня и завершает выбор победивших заявок и предложений [3]. Оптовая цена, определенная таким образом, является важным справочным значением для рынка электроэнергии, влияющим на последующую торговую деятельность и предоставляющим ценную информацию для его участников.

Цены на электроэнергию определяются путем приведения спроса и предложения в соответствие с предельными издержками, связанными с самой дорогой эксплуатируемой электростанцией. В частности, солнечные и ветровые технологии способствуют снижению предельных издержек, поскольку они не зависят от топлива для производства электроэнергии и освобождены от квот на выбросы углерода.

В европейском контексте производство электроэнергии с использованием угля и природного газа, как правило, обходится дороже. В результате, когда спрос на электроэнергию достигает пика, электростанции, работающие на природном газе, обычно

вливают и устанавливают цены на спотовых рынках из-за своих более высоких эксплуатационных расходов.

Можно ли разграничить рынки электроэнергии и цены на природный газ?

Прямой способ отделить социальные издержки производства электроэнергии от природного газа — полностью прекратить его использование для производства. В краткосрочной перспективе это не вариант, поскольку нам нужны управляемые источники энергии для балансировки сети и удовлетворения колеблющегося спроса. Единственный вариант отделить цены на природный газ от цен на электроэнергию — это изменить текущую модель рынка электроэнергии. Обычно изменение действующей модели занимает годы, поскольку необходимо разработать лучшую альтернативу, изменить законодательство, а участникам рынка нужно время, чтобы адаптироваться к новой ситуации [4].

Хотя природный газ продолжает играть существенную роль в производстве электроэнергии в Европе, и, если цены на природный газ останутся высокими, общие затраты на производство электроэнергии, вероятно, останутся на более высоком уровне.

Розничный рынок электроэнергии — это сегмент электроэнергетической отрасли, который включает продажу электроэнергии напрямую конечным потребителям, таким как жилые, коммерческие и промышленные потребители. На этом рынке розничные торговцы или поставщики электроэнергии напрямую взаимодействуют с потребителями, предлагая им различные тарифные планы, варианты ценообразования и дополнительные услуги.

Розничные потребители не платят оптовые цены за электроэнергию. Поставщики электроэнергии обычно добавляют риск и маржу прибыли к оптовой цене. Кроме того, потребители также платят налоги и другие сборы. Хотя оптовые цены на электроэнергию меняются от часа к часу или даже от квартала к кварталу, розничные потребители обычно платят фиксированную сумму за кВт·ч в течение срока действия своего контракта или, по крайней мере, в месяц. Оптовые цены представляют собой лишь часть общей розничной цены [5].

Таким образом, дальнейшее изучение электроэнергетики, способствует ее более детальному пониманию, что, в свою очередь, влияет на развитие экономики государства и обеспечению комфортной жизни для населения.

\*\*\*

1. Борисова М. Л. Энергосберегающие технологии и перспективы развития // Энергия Юга. 2021. № 3. С. 24-27.
2. Жилияков В. А. Уверенная поступь Топливо-энергетического комплекса Кубани // ТЭК Кубани. 2021. № 3. С. 7-9.
3. Киров А. В. Проблемы электроэнергетического комплекса Кубани // Энергия юга. 2022. №1. С. 20–25.
4. Кистанов В.В. Региональная экономика России / Кистанов В.В., Копылов Н.В. // Северо-Кавказский макрорегион. 2023. 350 с.
5. Николаев Д. А. Потенциал и перспективы развития ВИЭ в Краснодарском крае// Энергия Юга. 2021. № 5. С. 24–26.

**Хамурадов М.А.**

**Налоговая система как фактор повышения доходов государственного бюджета**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»*

*(Россия, Грозный)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2024-341*

#### **Аннотация**

Актуальность данного исследования обусловлена действенностью и эффективностью инструментов налоговой политики в формировании бюджетных ресурсов государства, что способствует проведению государственными органами различных макроэкономических задач в стране. В статье проводится анализ налоговых поступлений в бюджет государства, на основе чего дается оценка налоговой политике в стране. Выявлены причины, препятствующие повышению эффективности бюджетно-

налоговой политике и предложены меры, направленные на повышение эффективности налоговой политики, проводимой в стране.

**Ключевые слова:** бюджетно-налоговая политика, эффективность налоговой политики, налоговые доходы, налоговая система.

### Abstract

The relevance of this study is due to the effectiveness and efficiency of tax policy instruments in the formation of state budget resources, which contributes to the implementation by government agencies of various macroeconomic tasks in the country. The article analyzes tax revenues to the state budget, on the basis of which an assessment of the tax policy in the country is given. The reasons hindering the effectiveness of fiscal policy have been identified and measures aimed at improving the effectiveness of the tax policy pursued in the country have been proposed.

**Keywords:** fiscal policy, efficiency of tax policy, tax revenues, tax system.

Обеспечение государства необходимым объемом доходов бюджета является не только гарантией финансового благосостояния страны, ее обороноспособности, но и основой для финансирования инновационных социально-экономических программ, для обеспечения социально-экономической сбалансированности в стране. Для регулирования экономики и стабилизации различных колебаний используются инструменты фискальной политики.

Когда экономическая система общества идет к фазе спада, то воздействие на складывающуюся ситуацию государство осуществляет посредством стимулирующей функции, которая как известно из теории, используется в случае необходимости деловой активности и борьбы с безработицей.

Многообразие инструментов позволяет государству более гибко воздействовать на экономические процессы на различных этапах развития хозяйственной жизни страны.

Вследствие этого, налоговые платежи в бюджет становятся наиболее результативным инструментом, позволяющим регулировать социально-экономические отношения через налогово-бюджетную политику.

Таблица 1

Динамика налоговых доходов федерального бюджета [4] за 2019-2022 гг., млрд. руб.

Показатели/Годы	2019	2020	2021	2022
Доходы федерального бюджета	20 188,8	18 719,1	25 286,4	27824,4
Налоги на прибыль организаций	1 185,0	1 091,4	1 552,4	1669,5
Налог на добавленную стоимость	7095,2	7202,1	9212,3	9552,8
Акцизы по подакцизным товарам (продукции)	612,5	1137,4	132,6	951,2
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	6173,1	4057,5	8 297,7	9901

Источник: составлено автором на основе статистических данных.

Налогово-бюджетная политика выполняет ряд задач по регулированию расходов и доходов государства, а также функции стабилизации хозяйственной системы страны. При

помощи механизма фискальной политики осуществляется управление совокупным спросом, влияя при этом на макроэкономическое предложение, посредством воздействия на степень деловой активности.

Таблица 2

*Структура доходов консолидированного бюджета российской федерации  
(в процентах от общей суммы доходов и расходов).*

<i>Показатели/Годы</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>
<i>Доходы – всего</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
<i>Налог на прибыль организаций</i>	<i>11,5</i>	<i>10,5</i>	<i>12,6</i>
<i>Налог на добавленную стоимость</i>	<i>18,0</i>	<i>18,9</i>	<i>19,2</i>
<i>Акцизы по подакцизным товарам (продукции)</i>	<i>3,4</i>	<i>5,1</i>	<i>1,7</i>
<i>Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами</i>	<i>15,8</i>	<i>10,8</i>	<i>17,5</i>

*Источник: составлено автором на основе статистических данных.*

В целях проведения соответствующего анализа налоговых поступлений в бюджет государства за 2019-2022 годы представляется целесообразным проведение анализа поступления налогов за указанный период с отображением исходных данных в табличной форме.

При оценке данных, исследованных в таблице 1, напрашиваются определенные выводы. Так, вопреки прогнозу многих экспертов, произошел рост доходов бюджета страны за 2021 и 2022 год по сравнению с анализируемым 2019-2020гг. Научное исследование посвящено анализу налоговых поступлений в государственный бюджет, исследование которого демонстрирует повышение налоговых поступлений почти по всем анализируемым видам налогов. Исключение составляет лишь акцизы, которые сократились за анализируемый период почти в два раза, что на наш взгляд связано со значительным ограничением ввозимых товаров из-за рубежа.

В качестве наиболее перспективных направлений реформы системы налогового обложения, носящих прогрессивный характер, можно отметить следующие.

Во-первых, совершенствование налоговой системы должно носить комплексный характер, что предполагает одновременное изменение всех предусмотренных налоговой реформой элементов существующей системы налогообложения в полном объеме. Для достижения этого эффекта следует произвести для производителей товаров и услуг, а также иных налогоплательщиков существенное снижение налоговой нагрузки, в основном за счет уменьшения ставок по налогам, и одновременно с этим принять действенные меры для обеспечения уплаты каждым лицом, выступающим в качестве плательщика налога, всех налогов в соответствии с налоговым законодательством.

Во-вторых, налоговая реформа должна быть направлена на повышение справедливости системы налогообложения, что может быть достигнуто за счет унификации налогового режима для всех лиц, выступающих в качестве плательщиков налогов, путем исключения необоснованных льгот и преимуществ, отмены некоторых налогов, оказывающих негативное влияние на развитие экономики и носящих неэффективный характер, а также исключением из структуры налоговой системы тех элементов, в которых происходит искажение ее экономического содержания.

В-третьих, реформа действующей системы налогообложения должна привести к ее упрощению посредством установления исчерпывающего перечня налогов, а также сокращением их общего количества и единообразного подхода к порядку исчисления и уплаты различных налогов.

В-четвертых, совершенствование национальной налоговой системы должно привести к обеспечению ее стабильности, а также определенности в рамках длительного периода для лиц, выступающих в качестве плательщиков налогов, объемов, подлежащих уплате ими налоговых платежей, что может быть достигнуто только за счет продуманной, теоретически обоснованной стратегии ее реформирования.

Еще одним направлением развития налоговой системы является снижение ставки по налогу на добавленную стоимость должна существенно снизиться, а налог на чистую прибыль следует заменить налогом на доходы предприятия, выведенные из него, в качестве которых можно выделить дивиденды или любые иные выплаты в пользу участников юридических лиц, в том числе и различные ссуды, и кредиты, возвраты доходов и оклады, значительно превышающие среднестатистические, выплачиваемые директорам и управляющим компаний.

\*\*\*

1. Хамурадов М.А. Влияние налоговых доходов на структуру доходной части федерального бюджета за последние годы // Экономика и предпринимательство, 2023, №5 (154)
2. А.Х. Цакаев, У.А.-А. Рассуханов, Р.А. Цакаева. Совершенствование механизма регулирования роста регионального налогового потенциала // Вестник чеченского государственного университета №4 (28), 2017 С.107-114.
3. Финансы России. 2022: Стат.сб./ Росстат. - М., 2022. - 392 с.
4. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации <https://www.minfin.ru/ru/>

**Хамурадов М.А.**

**Финансовая система страны: проблемы и перспективы развития**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»*

*(Россия, Грозный)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2024-342*

#### **Аннотация**

Статья посвящена изучению финансового механизма страны на государственном уровне и раскрытию основных элементов финансовой системы страны.

В научной работе изучается роль финансовой системы страны как основы социально-экономического развития. Предложены меры, направленные на сокращение разрыва финансово-экономического развития регионов, как решение основной проблемы между развивающимися и депрессивными регионами страны.

**Ключевые слова:** финансовая система, финансовый потенциал, социально-экономическое развитие.

#### **Abstract**

The article is devoted to the study of the country's financial mechanism at the state level and the disclosure of the main elements of the country's financial system.

The scientific work examines the role of the country's financial system as the basis of socio-economic development. The measures aimed at reducing the gap in the financial and economic development of the regions are proposed as a solution to the main problem between the developing and depressed regions of the country.

**Keywords:** financial system, financial potential, socio-economic development.

Вопросы развития бюджетной системы государства решаются в рамках реализации бюджетной, налоговой и фискальной политик, являющихся составными элементами финансовой политики. Задачи в секторе денежного обращения и кредитной системе стоят перед монетарными органами власти в лице центрального банка и воплощены в денежно-кредитной политике. Торговый оборот, его стимулирование и протекционизм могут быть заключены в таможенной политике. Таким образом, каждое направление функционирования национальной экономики развивается под воздействием соответствующей политики в рамках общего финансового регулирования.

Важную роль в функционировании механизма, регулирующего финансовые отношения, являются финансовые рынки, которые воздействуют на участников финансовых отношений посредством своей функциональной направленности

реализующим распределительные и информационные функции. Таким образом, финансовые рынки дают возможность концентрации и распределения капитала между участниками финансовых отношений, что способствует развитию отдельных экономических субъектов в частности и росту экономики в целом. В России, как и во всех развитых странах существуют виды финансовых рынков, которые, хоть и значительно отстают по объемам финансовых активов и масштабам операций, в то же время имеют позитивные сдвиги в сторону развития, несмотря на препятствия, вызванные экономическими санкциями.

Нормативно-правовая база и политика являются важнейшими компонентами финансового механизма. Обеспечивая стабильность и прозрачность финансовых рынков посредством регулирования сфер надзора, прав потребителей, нормативно-правовая база направлена на защиту прав всех участников финансовых рынков, что подчеркивает важность нормативно-правовой базы как элемента финансового механизма. К основным органам, обеспечивающим соблюдение нормативной базы, можно отнести Банк России, Федеральная служба по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг) и Министерство финансов, в деятельность которых включены не только банковские операции и операции на финансовых рынках, но и контроль за незаконной деятельностью в сфере финансов и требования по отчетности и раскрытию информации от участников финансовых операций.

Сдерживание системных рисков. Посредством финансового механизма государство регулирует системные риски, которые неподконтрольны отдельным хозяйствующим субъектам, но которые в значительной степени могут негативно сказываться на деятельности отдельных компаний, что в целом сказывается на финансовой ситуации в стране.

Поддержание доверия на рынке. Перечисленные элементы функционирования финансового механизма формируют положительный фон среди участников финансовых отношений в сторону повышения доверия, что в свою очередь стимулирует бизнес-среду к стабильному инвестированию в такую финансовую систему, повышая экономическую активность и создавая налогооблагаемую базу для государства.

Защита вкладчиков и инвесторов. Финансовый механизм обеспечивает гарантии защиты средств вкладчиков и интересов инвесторов. Системы страхования вкладов и нормативно-правовая база для защиты инвесторов способствуют поддержанию стабильности и доверия к финансовой системе.

Поддержка реализации денежно-кредитной политики. Финансовый механизм способствует эффективной реализации денежно-кредитной политики, позволяя центральным банкам регулировать процентные ставки, управлять ликвидностью и контролировать инфляцию. Хорошо развитые финансовые рынки и институты способствуют передаче сигналов денежно-кредитной политики в реальный сектор экономики.

Исходя из представленных данных и анализа, очевидно, что дотационные региональные бюджеты в России сталкиваются с различными проблемами с точки зрения бюджетной устойчивости, финансовой автономии, долговой нагрузки и распределения бюджетных ресурсов. Для решения этих проблем и улучшения ситуации можно рассмотреть следующие стратегии, направления фискальной политики и предлагаемые инструменты:

1. Диверсификация источников доходов. Поощрять высокодотационные регионы к диверсификации источников доходов, чтобы они не зависели от межбюджетных трансфертов. Это может быть достигнуто путем содействия диверсификации экономики, привлечения инвестиций и развития отраслей, имеющих потенциал роста в конкретных регионах. Предоставление стимулов и поддержки для развития местного бизнеса и

- предпринимательства может способствовать увеличению налоговых и неналоговых поступлений.
2. Повышение фискальной автономии. Повысить финансовую автономию высокодотационных регионов, предоставив им возможность генерировать собственные доходы. Этого можно достичь путем пересмотра существующей системы фискальных трансфертов для обеспечения большей гибкости и автономии в управлении доходами. Следует поощрять регионы к разработке эффективных механизмов сбора налогов, изучению потенциальных источников доходов и снижению зависимости от федеральных субсидий.
  3. Сбалансированность бюджетов и управление долгом. Оказывать поддержку высокодотационным регионам в достижении сбалансированности бюджетов и эффективном управлении долгом. Это может включать предоставление технической помощи в планировании бюджета, контроле расходов и обеспечении устойчивости долга. Поощрять регионы к принятию ответственной практики заимствования и созданию механизмов мониторинга и погашения долга.
  4. Содействие экономическому развитию. Содействие экономическому развитию в регионах с высоким уровнем субсидирования путем создания благоприятных условий для ведения бизнеса, привлечения инвестиций и поддержки инфраструктурных проектов. Это поможет стимулировать местный экономический рост, увеличить возможности трудоустройства и генерировать дополнительные налоговые поступления. Стратегические инвестиции в сектора с потенциалом роста, такие как туризм, сельское хозяйство и технологии, могут способствовать общей финансовой устойчивости этих регионов.
  5. Целевые грантовые программы. Реализовать целевые программы грантов, направленные на повышение потенциала и конкурентоспособности регионов с высоким уровнем субсидирования. Эти программы должны быть направлены на повышение эффективности государственных расходов, укрепление административного потенциала и содействие эффективному управлению. Оказывая целевую поддержку, эти программы могут помочь регионам решить их конкретные проблемы и создать путь к повышению бюджетной устойчивости.
  6. Нарращивание потенциала и техническая помощь. Предоставление технической помощи, обучения и программ по наращиванию потенциала региональным органам власти и бюджетным менеджерам в высокодотационных регионах. Это может помочь улучшить практику финансового управления, повысить прозрачность бюджета и укрепить структуру управления. Нарращивание потенциала региональных правительств для эффективного управления бюджетом и принятия обоснованных решений будет способствовать их фискальной устойчивости.
  7. Обзор механизмов межбюджетных трансфертов. Регулярно проводить обзор и оценку существующих механизмов межбюджетных трансфертов для обеспечения их эффективности, прозрачности и соответствия целям бюджетной устойчивости. Рассмотрите возможность пересмотра формул, используемых для расчета сумм трансфертов, чтобы стимулировать регионы к повышению их способности генерировать доходы и постепенному снижению зависимости от субсидий.
  8. Мониторинг и оценка. Создать надежную систему мониторинга и оценки для определения прогресса и воздействия мер фискальной политики в

высокодотационных регионах. Регулярно оценивайте эффективность реализуемых стратегий и вносите необходимые коррективы для обеспечения достижения желаемых результатов. Это поможет в выявлении успешных практик, обмене накопленным опытом и обосновании будущих политических решений.

Реализация этих стратегий, направлений и инструментов позволит повысить фискальную устойчивость высокодотационных региональных бюджетов в России. Этот подход направлен на повышение автономии регионов, диверсификацию источников доходов, содействие экономическому развитию и укрепление практики бюджетного управления, что в конечном итоге позволит снизить зависимость от субсидий и создать более устойчивую бюджетную систему для этих регионов.

\*\*\*

1. Бюджетно-налоговые инструменты стимулирования рационального и эффективного недропользования, развития нефтепереработки и нефтегазохимии: монография / В.В. Понкратов, А.К. Караев, А.И. Мастеров и др. / под редакцией В.В. Понкратова. - Москва; Ижевск: Шелест, 2019. - 234 с
2. Мастеров А.И. Пути бюджетного стимулирования экономического роста в России // Финансовая жизнь. – 2020. – № 2. – С. 13-15
3. Сарвихина П.Д. Причины стагнации российской экономики 2014-2019 гг. // Экономический рост в условиях глобальной стагнации. Материалы международной научной конференции «Теория накопления капитала Розы Люксембург и современность». М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019. С. 19-31.

**Хапсирокова И.О.<sup>1</sup>, Капанова А.М.<sup>1</sup>, Пименова О.В.<sup>2</sup>**

**Место маркетинговых технологий в управлении экономикой регионов**

<sup>1</sup>*Северо-Кавказская государственная академия  
(Россия, Черкесск)*

<sup>2</sup>*(ф) Президентская Академия РАНХиГС  
(Россия, Ставрополь)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-343

#### **Аннотация**

С каждым годом российская экономика всё более активно включается в мировой рынок. В статье рассмотрены некоторые особенности маркетинговых технологий, которые применяются в совершенствовании экономики регионов. Цель этой статьи не только в определении места маркетинга в управлении экономикой, но и в конкретизации необходимых маркетинговых средств, применимых в данной сфере.

**Ключевые слова:** маркетинг, концепция и философия бизнеса, управленческий процесс, маркетинговые средства, конкурентоспособность на рынке.

#### **Abstract**

Every year the Russian economy is becoming more and more actively involved in the world market. The article considers some features of marketing technologies that are applied in improving the regional economy. The purpose of this article is not only to determine the place of marketing in economic management, but also to specify the necessary marketing means applicable in this sphere.

**Keywords:** marketing, business concept and philosophy, management process, marketing tools, market competitiveness.

Маркетинг – это процесс управления, который включает в себя прогнозирование и определение и удовлетворение запросов потребителей с получением прибыли. Наиболее верным является последнее, так как отражает интересы потребителей и продавцов. В целом маркетинг рассматривается как концепция и философия бизнеса, как ориентация

организации, и как социальный и управленческий процесс, оптимально реализующий себя в условиях рынка.

Цель этой статьи не только в определении места маркетинга в управлении экономикой, но и в конкретизации необходимых маркетинговых средств, применимых в данной сфере. В данной статье рассмотрены некоторые особенности маркетинговых технологий, которые применяются в совершенствовании экономики регионов.

Изучение экономики страны и регионов показывает, что Россия обладает огромной территорией, разделённой на множество субъектов, которые имеют свои особенные черты, в том числе и экономические. С каждым годом российская экономика всё более активно включается в мировой рынок. Необходимо стимулировать развитие малого бизнеса и создание новых рабочих мест, перераспределять ресурсы между странами, оказывать стимулирующее воздействие на различные секторы экономики. На данный момент, даже в условиях кризиса, в нашей стране есть хорошие возможности развивать экономику и перенаправлять ресурсы и инвестиции в необходимое русло.

Для того чтобы правильно управлять региональной экономикой, необходимо достичь максимальной эффективности в использовании их потенциала и определить для каждого субъекта свой подход. Задача маркетинга в управлении экономикой заключается не только в том, чтобы определять общие закономерности и тенденции её развития, но и в том, что бы найти её специфические особенности.

Экономика характеризуется сложностью взаимосвязи между её составляющими. В экономической сфере множество организаций, предприятий, заводов и холдингов, которые должны соответствовать единой системе управления, основной целью которой является обеспечение длительной конкурентоспособности на рынке. С помощью менеджмента и маркетинга разрабатывается стратегия развития всего региона и отдельных организаций.

Экономический смысл применения маркетинга заключается в ускорении отдачи основных и оборотных средств, повышения мобильности, производства и степени его конкурентоспособности, создании современных товаров и ускорения их продвижения не только на рынке, а на тех из них, где может быть получен максимальный коммерческий эффект.

За последнее время увеличилось значение совместной работы между экономическими предприятиями, которое осуществляется на вертикальном и горизонтальном уровнях.

Горизонтальная кооперация представляет собой совместную работу. Она проводится организациями, имеющими одинаковые интересы в сферах обслуживания, размещения и т.д.

Вертикальная кооперация – это объединение предприятий и организаций, стремящихся снизить зависимость от других учреждений и владеть рынком. Эти предприятия подвергаются многочисленным воздействиям интеграции, которые зависят от степени развития экономики страны. Государственные предприятия, в региональном масштабе, разрабатывают свои собственные программы для поддержки экономики в регионе. Эти программы предназначены для развития экономических учреждений и социально-экономической сферы регионов. Помимо этого, эти предприятия проводят маркетинг. Рассматривая задачи менеджмента любого экономического региона, следует иметь в виду, что кроме государственных, существуют и частные экономические предприятия.

Анализ мелких и крупных экономических предприятий выявил, что крупные регионы имеют более высокие требования к проведению предприятиями верхнего уровня маркетинга.

Региональные организации, с точки зрения менеджмента, предъявляют разные требования к вышестоящим и нижестоящим организациям. От вышестоящей экономической организации требуется: разработка имиджа большого региона; проведение

маркетинга за рубежом (направление совместной деятельности); представительство местной организации на важных экономических рынках. Нижестоящие организации должны взять на себя функции предложения. В основном это субрегиональные и местные организации. Функции маркетинга обязаны выполняться в каждом регионе, в зависимости от его имиджа, известности и финансовых возможностей.

Для того чтобы оценить общее региональное развитие и составляющую экономики регионов, предлагается моделирование процесса региональной экономики и проведение системного экономического анализа. Для решения экономических задач требуется осуществить экономические исследования региона. Главным звеном подобных исследований являются схемы развития экономики территорий страны.

Так же необходимо смоделировать этапы социально-экономического развития экономики в целом и по регионам на перспективу. Определяющее значение в развитии регионов имеет проводимая, по отношению к ним, государственная политика, которая способствует своевременному выявлению проблем конкретного региона, определение причины этих проблем и создание верной программы, позволяющей реализовать перспективы развития регионов и скорректировать их недостатки.

Для достижения экономического успеха региона необходимо разработать соответствующие стратегии продвижения своих «сильных» сторон. Необходимо использовать новые технологии для организации всех сфер регионов, чтобы не утратить возможности использования сильных секторов при росте богатства и благосостояния страны, укрепления экономики.

Нет универсальных способов подготовки маркетингового плана. Существуют только общие и главные для всех этапы или процедуры:

1. Проведение анализа текущей маркетинговой ситуации. В первом разделе плана по маркетингу описываются положение фирмы на рынке и характера целевого рынка;
2. Возможности и опасности. Данный раздел заглядывает в перспективу и представляет возможности и риски, потенциально возникающие перед организациями. Цель раздела в предвидении важных событий, которые вполне возможно сильно скажутся на организациях. При этом необходимо выявить максимальное количество вероятных рисков и возможностей;
3. Проблемы и задачи. Задачи должны формулироваться в виде целей фирмы, которые она стремится достичь за определенное время. Обычно это стремление завоевать конкретную долю рынка или повысить прибыльность продаж на конкретную величину;
4. Маркетинговая стратегия. В данном разделе описывается общий маркетинговый подход к решению определенных задач. Он включает в себя конкретные стратегии по комплексу маркетинга, целевым рынкам и степени затрат на маркетинг. Маркетолог использует одну из предложенных ниже стратегий: стратегия сохранения роста; стратегия кардинального изменения; стратегия избирательного роста; стратегия достигнутого роста.
5. Программа действий. Маркетинговые стратегии необходимо преобразовать в конкретные программы действий, которые дают ответы на перечисленные вопросы: что будет сделано; когда это будет сделано; сколько это будет стоить; кто это будет делать. На протяжении года по мере появления новых проблем и возникновения новых возможностей в планы мероприятий можно вносить коррективы.
6. Бюджеты. План мероприятий дает возможность разработать подходящий бюджет, который является прогнозом прибыли и убытка.

7. Порядок контроля. В данном разделе плана описывается порядок контроля за ходом выполнения намеченных целей.

В основном бюджетные ассигнования и цели расписывают по кварталам или месяцам. Это значит, что есть возможность оценивать результаты, которые достигаются в рамках каждого отдельного периода времени. Необходимо измерять эффективность продвижения и контроля. Эффективность коммуникации и эффективность продвижения не выражается в абсолютных показателях. Поэтому программа исследования должна разрабатываться таким образом, чтобы была возможность измерить те преобразования, которые произошли в текущий период времени, и которые являются результатом эффективного продвижения.

Таким образом, применение маркетинговых технологий в управлении экономикой регионов является важным фактором в развитие экономических отраслей регионов. В данной работе были определены понятия и роль маркетинга в управление экономикой. Предлагались к применению методы маркетинга, такие как стратегия маркетинга и маркетинговое планирование. Маркетинговые технологии в управлении регионами имеют, в настоящее время, большое значение для подготовки высококвалифицированных современных кадров для приоритетных направлений развития экономики любого региона, в том числе и Карачаево-Черкесской республики.

\*\*\*

1. Андреев С. И. Принятие решений в маркетинговых ситуациях. // Маркетинг в России и за рубежом, №1, 2006.
2. Грузинов В.П. Схема маркетинговой деятельности. М.: Инфра-М, 2007.
3. Хартанович К.В., Миленький А.В., Дмитриев Ю.А. Эволюция регионального маркетинга // Ученые записки. 2018. № 1 (25).
4. Кетова Н.П. Региональный маркетинг в системе инструментов и принципов управления территориальным развитием // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5. Экономика. 2012. № 1.
5. Ергунова О.Т. Маркетинг территории. Учеб.пособие. Екатеринбург. Изд-во Урал.ун-та, 2017.
6. Долгова И.В. Современный взгляд на проблемы развития регионального маркетинга в России // Аллеянауки. 2017. Т. 3. № 13.
7. Константиныди Х.А. Применение маркетинга территорий как инструмента государственной (региональной) экономической политики // Маркетинг и логистика. 2017. № 4 (12).

**Хорунжин М.Г., Миненко А.В.**

**Сравнение заработной платы преподавателей аграрных вузов и менеджмента предприятий аграрного сектора**

*ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»  
(Россия, Барнаул)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2024-344*

**Аннотация**

Статья рассматривает проблему мотивации труда преподавателей аграрных вузов и ее влияние на эффективность подготовки кадров для аграрного сектора. Анализируются современные методы мотивации, такие как повышение заработной платы, улучшение условий труда и внедрение современных образовательных технологий. Приводятся конкретные примеры успешных практик и их влияние на качество образования и конкурентоспособность аграрного сектора.

**Ключевые слова:** мотивация труда, преподаватели аграрных вузов, качество образования, конкурентоспособность аграрного сектора, заработная плата, условия труда, инновационные технологии.

**Abstract**

The article considers the problem of the motivation of labor of teachers of agricultural universities and its impact on the effectiveness of training for the agricultural sector. Modern motivation methods, such as increasing wages, improving working conditions and the introduction of modern educational technologies, are analyzed. Specific examples of successful practices and their influence on the quality of education and the competitiveness of the agrarian sector are given.

**Keywords:** labor motivation, teachers of agricultural universities, quality of education, competitiveness of the agricultural sector, wages, working conditions, Innovative technologies.

Сравнение заработной платы преподавателей аграрных вузов и менеджмента предприятий аграрного сектора является актуальным по нескольким причинам [1; 5; 7; 10]:

1. Влияние на кадровый потенциал: Эффективная политика заработной платы играет ключевую роль в привлечении и удержании квалифицированных специалистов в аграрном секторе. Сравнение зарплат помогает понять, насколько конкурентоспособны условия труда в вузах и на предприятиях.
2. Мотивация и производительность труда: Высокая заработная плата может служить мощным стимулом для повышения производительности труда и качества работы. Сравнение зарплат позволяет выявить, насколько эффективно мотивированы работники в разных сферах.
3. Социально-экономическое развитие: Уровень заработной платы влияет на качество жизни работников и их семей, что, в свою очередь, отражается на социально-экономическом развитии региона. Сравнение зарплат помогает оценить, насколько сбалансированы условия труда в разных секторах.
4. Инновационное развитие: Высокая заработная плата может способствовать привлечению и удержанию специалистов, способных к инновационным разработкам и внедрению новых технологий. Сравнение зарплат позволяет выявить, насколько эффективно стимулируются инновации в разных сферах.
5. Конкурентоспособность на рынке труда: Сравнение зарплат помогает понять, насколько конкурентоспособны условия труда в аграрных вузах и на предприятиях по сравнению с другими секторами экономики. Это важно для привлечения и удержания квалифицированных специалистов.

Таким образом, сравнение заработной платы преподавателей аграрных вузов и менеджмента предприятий аграрного сектора позволяет выявить сильные и слабые стороны в системе мотивации и оплаты труда, что способствует улучшению кадровой политики и социально-экономическому развитию аграрного сектора.

Для проведения сравнения заработной платы преподавателей аграрных вузов и менеджмента предприятий аграрного сектора использованы следующие шаги:

1. Сбор данных:
  - Собраны данные о среднемесячной заработной плате преподавателей аграрных вузов и менеджеров аграрных предприятий.
  - Используются официальные источники, такие как статистические отчеты, данные кадровых служб и финансовые отчеты.
2. Анализ данных:
  - Проведено сравнение среднемесячной заработной платы преподавателей аграрных вузов и менеджеров аграрных предприятий.

- Проанализирована структура заработной платы, включая основные и дополнительные выплаты, премии и бонусы.
- 3. Оценка эффективности:
  - Проведена оценка эффективности системы оплаты труда в аграрных вузах и на предприятиях, используя показатели, такие как зарплатоотдача и зарплатоемкость.
  - Проанализировано, насколько эффективно используются трудовые ресурсы и как это влияет на производительность труда.
- 4. Сравнение с другими секторами:
  - Проведено сравнение полученных данных с аналогичными показателями в других секторах экономики, таких как машиностроение, торговля и услуги.
  - Дана оценка того, насколько конкурентоспособны условия труда в аграрном секторе по сравнению с другими отраслями.
- 5. Выводы и рекомендации:
  - Сделаны выводы о текущем состоянии системы оплаты труда в аграрных вузах и на предприятиях.
  - Разработаны рекомендации по улучшению системы мотивации и оплаты труда для повышения конкурентоспособности и привлечения квалифицированных специалистов.

Таким образом, сравнение заработной платы преподавателей аграрных вузов и менеджмента аграрных предприятий позволило получить объективную картину и разработать эффективные меры по улучшению кадровой политики и социально-экономического развития аграрного сектора.

Результаты сравнения заработной платы преподавателей аграрных вузов и менеджмента предприятий аграрного сектора выглядят следующим образом:

1. Среднемесячная заработная плата [3; 4; 11]:
  - Среднемесячная заработная плата преподавателей аграрных вузов составляет около 42 000 рублей.
  - Среднемесячная заработная плата менеджеров аграрных предприятий может варьироваться в зависимости от уровня должности и региона, но в среднем составляет около 65 000 рублей.
2. Структура заработной платы:
  - Зарплата преподавателей включает основную ставку, надбавки за стаж и квалификацию, а также дополнительные выплаты за научные публикации и участие в конференциях.
  - Зарплата менеджеров аграрных предприятий включает основную ставку, премии за выполнение планов и достижение ключевых показателей эффективности (KPI), а также бонусы за успешные проекты.
3. Эффективность системы оплаты труда:
  - Зарплатоотдача преподавателей аграрных вузов ниже, так как их труд часто связан с научной и образовательной деятельностью, которая не всегда напрямую влияет на финансовые показатели предприятия.
  - Зарплатоотдача менеджеров аграрных предприятий выше, так как их труд напрямую связан с управлением и развитием бизнеса.
4. Сравнение с другими секторами:
  - Зарплата преподавателей аграрных вузов ниже, чем в других секторах экономики, таких как ИТ, финансы и медицина.

- Заработная плата менеджеров аграрных предприятий сопоставима с другими секторами, особенно в регионах с высоким уровнем развития сельского хозяйства.
5. Выводы и рекомендации:
- Система оплаты труда преподавателей аграрных вузов требует улучшения для повышения их мотивации и удержания квалифицированных кадров.
  - Система оплаты труда менеджеров аграрных предприятий может быть более конкурентоспособной, но требует дальнейшего анализа и оптимизации для повышения эффективности управления и развития бизнеса.

Таким образом, результаты сравнения заработной платы преподавателей аграрных вузов и менеджмента аграрных предприятий показывают необходимость улучшения условий труда и системы мотивации в обоих секторах для повышения их конкурентоспособности и социально-экономического развития.

Прогноз мотивации труда преподавателей аграрных вузов и его влияние на эффективность подготовки кадров для аграрного сектора:

1. Повышение заработной платы:
  - Увеличение среднемесячной заработной платы преподавателей до уровня, сопоставимого с другими секторами экономики, такими как ИТ, финансы и медицина.
  - Введение дополнительных выплат за научные публикации и участие в конференциях.
2. Улучшение социальных условий:
  - Обеспечение преподавателей жильем, медицинским обслуживанием и другими социальными льготами.
  - Создание условий для профессионального роста и развития.
3. Внедрение современных технологий:
  - Использование современных образовательных технологий и методик для повышения качества обучения.
  - Привлечение преподавателей к участию в инновационных проектах и научных исследованиях.
4. Развитие системы мотивации:
  - Введение системы бонусов и премий за достижение ключевых показателей эффективности (KPI).
  - Создание условий для профессионального роста и развития.
5. Улучшение условий труда:
  - Организация комфортных условий для работы, включая современное оборудование и учебные материалы.
  - Создание возможностей для обмена опытом и сотрудничества с коллегами из других вузов и стран.

Влияние на эффективность подготовки кадров:

1. Повышение качества образования:
  - Более квалифицированные и мотивированные преподаватели смогут обеспечить более качественное образование.
  - Студенты будут получать актуальные знания и навыки, необходимые для работы в аграрном секторе.
2. Привлечение талантливых специалистов:
  - Улучшенные условия труда и высокая заработная плата привлекут талантливых специалистов, что повысит конкурентоспособность аграрных вузов.

- Студенты будут стремиться к получению образования в аграрных вузах, что увеличит количество квалифицированных кадров.
- 3. Инновационное развитие:
  - Преподаватели, вовлеченные в научные исследования и инновационные проекты, смогут внедрять новые методы и технологии в образовательный процесс.
  - Студенты будут получать знания и навыки, необходимые для внедрения инноваций в аграрном секторе.
- 4. Повышение конкурентоспособности аграрного сектора:
  - Выпускники аграрных вузов с высоким уровнем подготовки смогут эффективно работать в аграрном секторе, что повысит его конкурентоспособность.
  - Аграрные предприятия смогут привлекать квалифицированные кадры, что будет способствовать их развитию и росту.

Таким образом, прогноз мотивации труда преподавателей аграрных вузов предполагает улучшение условий труда, повышение заработной платы и внедрение современных технологий. Это, в свою очередь, повысит эффективность подготовки кадров для аграрного сектора, что будет способствовать его развитию и конкурентоспособности.

Таким образом, улучшение мотивации труда преподавателей аграрных вузов через повышение заработной платы, улучшение условий труда и внедрение современных технологий способствует значительному повышению качества образования и подготовки квалифицированных кадров для аграрного сектора. Это, в свою очередь, ведет к инновационному развитию и повышению конкурентоспособности аграрного сектора, что положительно сказывается на социально-экономическом развитии страны.

\*\*\*

1. Бураева, Е. В. Аграрное образование: место и роль в кадровом обеспечении АПК / Е. В. Бураева // Вестник аграрной науки. – 2017. – № 6(69). – С. 101-107. – DOI 10.15217/issn2587-666X.2017.6.101. – EDN YMDWBU.
2. Васин, С. М. Анализ систем мотивации персонала: зарубежный опыт / С. М. Васин, И. А. Бареева // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2022. – № 10. – С. 170-174. – EDN WNVLHT.
3. Гучапшева, И. Р. Проблемы и организационно-педагогические аспекты организации аграрного образования в условиях аграрного вуза / И. Р. Гучапшева, Д. Б. Кумахова // Человеческий капитал. – 2018. – № 12(120). – С. 63-71. – EDN YPWCHZ.
4. Котова, А. В. Научная продуктивность кадров аграрных вузов / А. В. Котова // Аграрное образование в условиях модернизации и инновационного развития АПК России : материалы всероссийской (национальной) научно-методической конференции, Улан-Удэ, 24 апреля 2020 года / ФГБОУ ВО "Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В. Р. Филиппова". – Улан-Удэ: Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова, 2020. – С. 174-178. – EDN DUSZNP.
5. Кундиус, В. А. Тенденции и перспективы развития сельского хозяйства Алтайского края / В. А. Кундиус, М. В. Судыко, А. О. Улейко // Grand Altai Research & Education. – 2023. – № 1(19). – С. 32-43. – EDN RFNNFJ.
6. Логинова, О. А. Подходы к обучению специалистов агропромышленной сферы в зарубежных странах: аналитика возможного использования образовательного опыта в России / О. А. Логинова // Современные проблемы науки и образования. – 2021. – № 5. – С. 33. – EDN KBMOKB.
7. Министерство сельского хозяйства Алтайского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://altagro22.ru/>, свободный – (дата обращения 23.09.2024).
8. Нарынбаева, А. С. Зарубежный опыт кадровой политики в аграрной сфере / А. С. Нарынбаева, Д. М. Хамитова // Вестник университета Туран. – 2014. – № 4(64). – С. 156-161. – EDN XCDELB.
9. Пшибловская, М. В. Оплата труда персонала в России и зарубежных странах / М. В. Пшибловская // Кадровый форум Черноземья : сборник статей XV Кадрового форума Черноземья (одиннадцатое международное заседание), Воронеж, 01 января – 31 2022 года / Воронежский государственный университет. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2022. – С. 118-124. – EDN KUBYER.

10. Развитие сельских территорий Сибири: стратегическое планирование и инструменты реализации / Г. М. Гриценко, А. В. Миненко, Е. В. Рудой, В. В. Алещенко // Экономика сельского хозяйства России. – 2023. – № 1. – С. 96-100. – DOI 10.32651/231-96. – EDN TLEJJO.
11. Рудой, Е. В. Развитие отечественного отраслевого образования в аграрной сфере: ретроспектива, современное состояние и ключевые проблемы / Е. В. Рудой // Профессиональное образование в современном мире. – 2017. – Т. 7, № 4. – С. 1388-1400. – DOI 10.15372/PEMW20170408. – EDN YPKFAN.

**Хусаенова А.А., Дыганова Р.Р.**

### **Роль финансового учета в управлении бизнесом**

*Казанский государственный энергетический университет  
(Россия, Казань)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2024-345*

#### **Аннотация**

Финансовый учет — это один из ключевых аспектов управления бизнесом, который представляет собой систематический процесс сбора, анализа и представления финансовой информации. В современном мире, где бизнес-среда становится все более сложной и динамичной, роль финансового учета приобретает особое значение. В этой статье мы рассмотрим основные функции финансового учета, его значение для бизнеса и влияние на принятие управленческих решений.

**Ключевые слова:** финансовый учет, бизнес, управление, бухгалтерский учёт, финансовая отчетность.

#### **Abstract**

Financial accounting is one of the key aspects of business management, which is a systematic process of collecting, analyzing and presenting financial information. In today's world, where the business environment is becoming more complex and dynamic, the role of financial accounting is of particular importance. In this article, we will look at the main functions of financial accounting, its importance for business and its impact on management decision-making.

**Keywords:** financial accounting, business, management, accounting, financial reporting.

Финансовый учет является фундаментальным в управлении финансами любой организации. Это комплексная система, которая включает в себя регистрацию, классификацию и документирование всех финансовых операций, а также анализ планирования, и контроль финансовых ресурсов.

Финансовый учет часто проводится с бухгалтерским учетом, но эти понятия имеют свои отличительные цели и задачи. Бухгалтерский учет фокусируется на регистрации, классификации и документировании всех финансовых транзакций организации, собирая подробную информацию о финансовой деятельности, такой как доходы, расходы, активы и справедливость. Он используется для составления финансовой отчетности, которая должна соответствовать установленным стандартам и правилам [1].

Финансовый учет с другой стороны представляет собой более широкую концепцию, которая включает в себя не только бухгалтерский учет, но и другие аспекты управления финансами. Одной из основных функций финансового учета является контроль над движением денежных средств. Это позволяет руководителям предприятий понимать, сколько денег тратится на операции, и как это влияет на общее финансовое состояние предприятия. Финансовый учет помогает в управлении финансами, получении точной информации о доходах и расходах, что позволяет руководителям предпринимать обоснованные шаги и планировать действия на будущее.

Финансовый учет обеспечивает точную информацию о финансовой деятельности организации, то есть для планирования и принятия решений. Он включает в себя

составление бюджетов, финансовых прогнозов и анализ финансовых показателей. Это позволяет руководителям оценивать текущее финансовое положение и прогнозировать будущие результаты, что помогает в таких стратегических и оперативных решениях.

Финансовый учет дает возможность формировать отчеты о финансовом состоянии предприятия, необходимые для дальнейшего анализа и оценки его работы сторонними пользователями, такими как инвесторы, банки, органы наблюдения. Эти отчеты включают баланс, отчет о финансовой деятельности, отчет о движении денежных средств и другие документы, содержащие финансовую информацию о предприятии. Финансовая отчетность поставщиков для оценки финансовых положений компании и принятия решений о ее будущем развитии [2].

Финансовый учет включает в себя анализ финансовой информации для принятия управленческих решений. Сюда может быть включен анализ рентабельности, оборачиваемости активов, финансовой стабильности и других показателей. Анализируя эти показатели, руководство может определить области, требующие улучшения, и принять необходимые меры для оптимизации финансовой деятельности.

В современных условиях финансовый учет часто автоматизируется с помощью специального программного обеспечения. Автоматизация финансового учета помогает собирать, анализировать и сообщать финансовую информацию, сокращает количество ручной работы, снижает риск ошибок и обеспечивает более эффективное использование ресурсов. Автоматизированные системы учета позволяют быстро и легко получать финансовые показатели и отчеты из любого места и в любое время суток [3].

Для осуществления финансового учета необходимы другие финансовые показатели, которые могут быть получены из разных источников. Основными источниками являются данные бухгалтерского учета, такие как документы, содержащие финансовую информацию компании: счета, накладные, договоры, квитанции, акты инвентаризации, платежные поручения и другие. Также необходимыми источниками являются банковские выписки, кассовые книги, журналы учета основных средств и другие документы, содержащие финансовую информацию о предприятии [4].

Финансовый учет основан на определенных принципах, которые снижают точность и достоверность финансовой информации. К основным принципам относятся принцип двойной записи, принцип последовательности и непрерывности учета, принцип сопоставимости информации, принцип стабильности учета и принцип надежности и объективности информации. Эти принципы контроля предусматривают, что финансовая информация будет полной, точной и надежной, что важно для принятия обоснованных финансовых решений.

Значение финансового учета для бизнеса заключается в следующем:

Принятие обоснованных решений: Финансовый учет предоставляет руководству информацию, необходимую для анализа текущей ситуации и разработки долгосрочных стратегий. Например, данные о доходах и расходах помогают определить успешные и неэффективные направления бизнеса, что позволяет принять обоснованные решения о дальнейших инвестициях или сокращении затрат.

Контроль и планирование: Правильная организация финансового учета позволяет компании контролировать использование ресурсов. Это включает в себя бюджетирование и прогнозирование, которые являются важными инструментами для управления финансами. Благодаря этим процессам предприятия могут заранее планировать свои затраты и доходы, что помогает избежать неожиданных финансовых проблем.

Оценка эффективности: Финансовый учет также позволяет проводить анализ эффективности различных подразделений и проектов компании. Сравнение фактических данных с запланированными позволяет выявить отклонения и их причины, что способствует улучшению бизнес-процессов [4].

Привлечение инвестиций: Компании, которые ведут прозрачный и точный финансовый учет, имеют больше шансов привлечь инвестиции. Инвесторы и кредиторы

обращают внимание на достоверность финансовой отчетности, так как это отражает уровень управления и стабильность бизнеса. Четкие и понятные отчеты создают доверие к компании и повышают ее репутацию на рынке.

Современные бизнес-реалии требуют от компаний гибкости и способности к быстрой адаптации. Финансовый учет играет важную роль в управлении рисками, связанными с финансами. Он помогает выявлять потенциальные угрозы и возможности, а также анализировать их влияние на финансовое состояние компании.

Анализ финансовых показателей позволяет руководству заранее определить, какие риски могут возникнуть и как их минимизировать. Например, если компания наблюдает уменьшение доходов, финансовый учет может помочь выявить причины и разработать стратегии по улучшению ситуации.

С учетом изменений в технологиях и появлением новых инструментов, автоматизация финансового учета становится все более распространенной. Современные программные решения позволяют упростить процессы сбора и обработки данных, улучшить точность расчетов и ускорить процесс составления отчетности. Это освобождает время сотрудников для выполнения более аналитических задач и стратегического планирования [5].

Управление исследованиями в области финансового анализа и его влияние на управление являются важными аспектами современного бизнеса и экономики. Финансовый учет, являясь фундаментальной основой для принятия финансовых решений, эволюционирует в ответ на изменения в экономической среде, технологических достижениях и потребностях различных стейкхолдеров.

Одним из последних выводов является исследование интеграции МСФО в систему финансового учета. МСФО обеспечивает единый и прозрачный подход к Объединению, что особенно важно для транснациональных компаний и замедляет, оперирующих на глобальном рынке. Исследования в этой области должны быть сосредоточены на практических аспектах обучения переходу на MSFO, включая необходимую инфраструктуру, специалисты и адаптацию существующих систем учета.

Цифровая трансформация финансового учета открывает новые возможности для автоматизации, анализа и контроля финансовой информации. Исследования должны быть сосредоточены на разработке и внедрении современных цифровых инструментов, таких как искусственный интеллект, бытовая техника и большие данные, для повышения точности, скорости и безопасности финансового учета. Это также включает в себя изучение вопросов кибербезопасности и защиты конфиденциальной информации в цифровом десятилетии.

Финансовая информация является единственным доказательством для принятия обоснованных финансовых решений. Исследования в этой области должны быть сосредоточены на методах повышения достоверности, полноты и неоднородности финансовой отчетности. Это включает в себя разработку новых стандартов и методологий учета, а также методы контроля качества бухгалтерской отчетности с помощью аудита и других механизмов.

Финансовый учет требует высококвалифицированных специалистов, умеющих работать с современными инструментами и методами. Исследования должны быть направлены на разработку и совершенствование образовательных программ, которые дадут будущим специалистам необходимые знания и навыки в области финансового учета, анализа и аудита. Это также включает в себя изучение вопросов непрерывного профессионального развития и сертификации специалистов в области финансового учета.

Финансовый учет является фундаментальным элементом управления любой организацией, предоставляющим необходимую информацию для принятия стратегических и оперативных решений. Управление такими исследованиями должно включать интеграцию MSFO, использование цифровых технологий, улучшение качества

финансовой информации, развитие профессиональных компетенций и изучение области финансового учета различных аспектов управления.

Понимание этих замечаний и их практического применения может улучшить эффективность финансового управления, повысить качество финансовой информации и обеспечить более обоснованные финансовые решения. В период современной экономики, когда технологические достижения и глобализация играют все более важную роль, дальнейшие исследования в области финансового учета являются не только актуальными, но и моделями для поддержания конкурентоспособности и развития организаций.

В заключение финансовый учет является важным фактором для любого бизнеса. Он обеспечивает систематизацию и анализ финансовой информации, позволяет контролировать финансовые потоки, планировать будущие действия и принимать стратегические решения. Финансовый учет служит для формирования финансовой отчетности, которая необходима внешним стейкхолдерам, таким как инвесторы, банки и органы. Его автоматизация и ведение основного учета делают финансовый учет еще более эффективным и надежным.

\*\*\*

1. Абдусаломова Н.Б. Роль внутреннего контроля в управленческом учете / Н.Б. Абдусаломова // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения. - 2019. - №. 1. - С. 13-16.
2. Адаменко А.А., Хорольская Т.Е., Зиновьева В.С. Системы управленческого учета коммерческих организаций, их свойства и признаки / А.А. Адаменко, Т.Е. Хорольская, В.С. Зиновьева // Естественно-гуманитарные исследования. - 2019. - №. 4 (22). - С. 11-19.
3. Вахрушина М.А. Стандартизация российского управленческого учета как условие его дальнейшего развития / М.А. Вахрушина // Учет. Анализ. Аудит. - 2019. - Т. 5. - №. 3. - С. 72-81.
4. Золотарёва О.И. Совершенствование управленческого учета в современных условиях хозяйствования / О.И. Золотарёва // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. - 2019. - №. 4. - С. 73-81.
5. Остаев Г.Я. Эффективный управленческий учет: методы, инструменты, подходы / Г.Я. Остаев // Землеустройство и экономика АПК: информационно-аналитическое и налоговое обеспечение управления. -2019. - №. 2.- С. 156-159.

**Чекашова Е.В., Дюдина О.В.**

**Формирование портфеля ценных бумаг как эффективный способ вложения инвестиций**

*Казанский государственный энергетический университет  
(Россия, Казань)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2024-346*

**Аннотация**

Формирование портфеля ценных бумаг является одним из наиболее эффективных и сбалансированных инвестиций, позволяющий инвесторам максимально сочетать доходность и риск. Этот подход основан на теоретических моделях и практических стратегиях, разработанных ведущими экспертами в области финансов. В этой статье изучается детальный анализ процессов формирования портфеля ценных бумаг, включая классические теории, принципы портфельного инвестирования и практические аспекты управления портфелем.

**Ключевые слова:** ценные бумаги, инвестиции, инвестиционный портфель, риск, доходность.

**Abstract**

The formation of a securities portfolio is one of the most effective and balanced investments, allowing investors to combine profitability and risk as much as possible. This approach is based on theoretical models and practical strategies developed by leading experts in the field of finance. This article examines a detailed analysis of the processes of securities

portfolio formation, including classical theories, principles of portfolio investment and practical aspects of portfolio management.

**Keywords:** securities, investments, investment portfolio, risk, profitability.

Одной из фундаментальных теорий формирования эффективного инвестиционного портфеля является модель, разработанная Гарри Марковицем в 1950-х годах. Марковиц ввел понятие портфельного выбора, который предполагает максимизацию ожидаемой доходности при заданном уровне риска или минимизацию риска при заданной ожидаемой доходности. Применение метода нижних границ, как продемонстрировал Марковиц, дает возможность установить область допустимых портфелей и оценить их эффективность. Это помогает избежать снижения доходности при минимальном риске или же создать риск для достижения заданного уровня доходности [5].

Развитием идей Марковица стала теория Уильяма Шарпа и модель оценки доходности финансовых активов (САРМ), разработанная в 1960-х годах Шарпом, Джоном Линтером и Яном Моссиным. САРМ устанавливает обязательную доходность для любого рискованного актива в качестве функции трех критериев: безрисковой доходности, средней доходности на рынке ценных бумаг и коэффициента бета, который характеризует чувствительность актива к рыночному риску. Эта модель помогает инвесторам оценить ожидаемую доходность активов и принять обоснованные решения о включении их в портфель.

Арбитражная ценовая теория, разработанная Стивеном Россом в 1970-х годах, по-прежнему занимает ключевое место в сфере портфельного инвестирования. Эта теория предполагает, что активы рыночной цены должны отражать всю доступную информацию, и любые несоответствия между рыночной ценой и активами внутренней стоимости будут быстро устраняться арбитражными операциями. Это означает, что эффективный портфель должен формироваться с учетом всех доступных рыночных данных [4].

Одним из основных препятствий портфельного инвестирования является принцип консервативности. Этот принцип предполагает поддержание баланса между высоконадежными и рискованными долями в портфеле, чтобы возможные потери от рискованных инвестиций компенсировались доходами от надежных активов. Это предоставляет инвесторам возможность длительного участия и гарантирует стабильный доход.

Диверсификация является ключевым принципом портфельного инвестирования. Она предполагает включение в портфель широкого спектра различных финансовых инструментов, чтобы снизить риск значительных убытков в случае падения стоимости отдельных активов. Диверсификация представляет собой систематический риск, который полностью исключает возможность возникновения кризиса, но можно снизить его за счет распределения инвестиций между различными классами активов.

Принцип достаточной ликвидности предполагает, что в составе инвестиционного портфеля определяется доля высоколиквидных ценных бумаг. Это позволяет инвесторам быстро реагировать на изменения рыночной ситуации и проводить высокодоходные сделки, а также помогать предпринимателям в денежных средствах. Высокая ликвидность обеспечивает гибкость и возможность быстрого выхода из позиций, если это необходимо [3].

Первым шагом на пути к заключению инвестиционного портфеля является определение альтернативных целей. Инвесторы могут стремиться сохранить капитал, получить пассивный доход или прирост капитала. Выбор целей влияет на выборную стратегию и состав портфеля. Например, консервативная стратегия будет ориентирована на сохранение капитала и получение стабильного дохода, в то время как агрессивная стратегия будет направлена на максимальный прирост капитала, несмотря на более высокий риск.

Выбор инвестиционной стратегии зависит от предпочтений и рискованной толерантности инвестора. Активная стратегия предполагает активное управление портфелем, включая частую ротацию активов и поиск высокодоходных инвестиций. Пассивная стратегия, наоборот, предполагает минимальное вмешательство и следование общему рыночному тренду. Активно-пассивная стратегия представляет собой баланс между двумя подходами, когда портфель периодически пересматривается и корректируется в соответствии с рыночными условиями.

Технический анализ рынка необходим для портфельного менеджера. Он включает в себя ключевые моменты для осуществления сделок по выпуску или продаже ценных бумаг. Технический анализ включает использование различных индикаторов и моделей для прогнозирования будущих тенденций на рынке и определения уровней поддержки и сопротивления.

Риск инвестиционного портфеля можно разделить на две составные части: систематический (рыночный) риск и характерный (несистематический) риск. Систематический риск связан с общими рыночными факторами, которые действуют на все ценные бумаги. Однако специфический риск можно снизить или предотвратить путем диверсификации портфеля. Марковицем была разработана модель, которая помогает инвесторам измерять уровень риска и определять эффективность портфеля, опережая эти две составные части риска.

Коэффициент бета является ключевым показателем в модели CAPM. Он характеризует чувствительность акций к определению стоимости рыночного портфеля. Коэффициент бета-версии позволяет инвесторам оценить вклад конкретных акций в портфель рисков и принять обоснованные решения по ее включению в портфель. Акции с высоким коэффициентом бета более волатильны и рискованны, в то время как акции с низким коэффициентом бета более стабильны [1].

Для неквалифицированного инвестора, предпочитающего консервативный сдвиг, управление портфелем может включать следующие этапы:

Определение целей: Сохранение капитала и получение стабильного дохода.

Выбор активов: Включение высоконадежных облигаций, дивидендных акций и других низкорисковых инструментов.

Диверсификация: Распределение инвестиций между различными классами активов для снижения риска.

Постоянный контроль: Регулярный мониторинг и корректировка портфеля для поддержания баланса между риском и доходностью.

Формирование портфеля ценных бумаг является сложной, но эффективной инвестицией, позволяющей инвесторам эффективно сочетать доходность и риск. Классические теории Марковица, Шарпа и арбитражная ценовая теория Росса предоставляют фундаментальные принципы для создания эффективных портфелей. Принципы консервативного подхода, диверсификации и обеспечения достаточной ликвидности помогают инвесторам формировать сбалансированные портфели, соответствующие их инвестиционным целям и уровню терпимости к риску. Практическое применение такого регулирования включает определение целей, выбор стратегии, использование технического анализа и постоянный контроль над портфелем. [2].

Управление портфелем ценных бумаг требует глубокого понимания фундаментальных основ и практических аспектов управления портфелем. Это позволяет инвесторам максимально эффективно использовать свои инвестиции, минимизировать риски и максимизировать доходность.

\*\*\*

1. Абрамов А.Е. Институциональные инвесторы в мире: особенности деятельности и политика развития: в 2-х кн. Кн. 1. — М.: Дело, 2020.
2. Берзон Н.И., Теплова Т.В. (ред.). Инновации на финансовых рынках. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2023.
3. Михайлов А.В. Специфика инвестирования в инновационный портфель предприятия // Российское предпринимательство. — 2019. — № 5 Вып. 2 (135). — С. 67-73.

4. Сигел Дж. Долгосрочные инвестиции в акции. Стратегии с высоким доходом и надежностью. 4-е изд. — СПб.: Питер, 2021.
5. Риск-менеджмент инвестиционного проекта : учебник / под ред. М. В. Грачевой, А. Б. Секерина. М. : Юнити-Дана, 2022.

### Чжан Ш.

## Управление проектами в международных компаниях: проблемы и пути их решения

*Хэбэйский Северный университет  
(Китай, Ханьдань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-347

#### Аннотация

В условиях глобализации и интернационализации бизнеса управление проектами в международных компаниях сталкивается с уникальными вызовами. Настоящая статья анализирует ключевые проблемы, возникающие при реализации проектов в международной среде, и предлагает возможные пути их решения. Особое внимание уделяется культурным различиям, коммуникационным барьерам, управлению распределенными командами и соблюдению различных нормативных требований.

**Ключевые слова:** управление проектами, международные компании, культурные различия, коммуникация, распределенные команды, нормативные требования.

#### Abstract

In the context of globalization and business internationalization, project management in international companies faces unique challenges. This article analyzes the key issues arising during project implementation in an international environment and suggests possible solutions. Special attention is given to cultural differences, communication barriers, managing distributed teams, and compliance with various regulatory requirements.

**Keywords:** project management, international companies, cultural differences, communication, distributed teams, regulatory requirements.

В современном мире глобализация и интернационализация бизнеса стали важными элементами стратегического развития компаний, позволяя им выходить на новые рынки, улучшать конкурентные позиции и оптимизировать использование ресурсов. Международные проекты дают возможность значительно расширить клиентскую базу и укрепить позиции на глобальной арене. Тем не менее управление такими проектами связано с рядом уникальных вызовов. Среди них можно выделить различия в культурных и правовых аспектах, языковые барьеры, географическую разбросанность команд и разницу в часовых поясах. Для успешного управления международными проектами требуются специальные компетенции, гибкость и способность адаптироваться к динамичным условиям внешней среды.

Управление проектами в международных компаниях включает следующие ключевые аспекты:

1. Культурные различия: Различия в национальных культурах могут влиять на восприятие задач, подходы к решению проблем и стили общения.
2. Коммуникация: Эффективное взаимодействие между участниками проекта из разных стран требует учета языковых барьеров и различных коммуникационных стилей.
3. Управление распределенными командами: Координация работы команд, находящихся в разных географических регионах и часовых поясах, требует особого внимания к планированию и организации.

4. Нормативные требования: Соблюдение различных законодательных и регуляторных норм в разных странах может усложнять процесс реализации проекта.

Таблица 1

*Основные аспекты управления проектами.*

<i>Аспект</i>	<i>Описание</i>
<i>Культурные различия</i>	<i>Различия в культурах могут влиять на подходы к работе.</i>
<i>Коммуникация</i>	<i>Необходимость учитывать языковые барьеры.</i>
<i>Управление распределенными командами</i>	<i>Сложность координации распределенных команд.</i>
<i>Нормативные требования</i>	<i>Соблюдение законов различных стран.</i>

Культурные различия могут проявляться в различных аспектах, включая подходы к коммуникации, восприятие времени и иерархию в принятии решений. Например, в некоторых культурах предпочтение отдается прямому общению, тогда как в других преобладают косвенные формы взаимодействия. Кроме того, различия в отношении к времени могут повлиять на планирование и соблюдение сроков, а в культурах с высокой дистанцией власти решения чаще всего принимаются руководством, в то время как в культурах с низкой дистанцией власти предпочтение отдается коллективному принятию решений.

Для успешного преодоления культурных различий важно проводить обучение и тренинги по межкультурной коммуникации для членов команды, что способствует лучшему пониманию и взаимодействию. Руководителям также необходимо быть гибкими, адаптируя свой стиль управления в зависимости от культурных особенностей команды, чтобы обеспечить эффективное сотрудничество и достижение целей проекта.

Коммуникационные барьеры являются одной из наиболее значительных проблем, с которыми сталкиваются международные проектные команды, состоящие из участников из различных культурных и языковых групп. Такие барьеры могут существенно замедлить процесс взаимодействия и привести к недопониманию, конфликтам и снижению общей эффективности работы. Одной из основных причин этих барьеров являются различия в восприятии и интерпретации слов и терминов, что особенно критично в случае проектов, требующих точного и четкого понимания всех участников. Например, одни и те же слова могут иметь разные значения в зависимости от культурного контекста, что вызывает необходимость более глубокого и осознанного подхода к выбору формулировок. Языковые барьеры также могут быть связаны с ограниченными знаниями иностранного языка у некоторых участников, что приводит к ошибкам перевода, искажению информации и утрате важного контекста.

Для эффективного преодоления коммуникационных барьеров в международных командах важно применять несколько стратегий. Во-первых, необходимо установить четкие каналы и методы коммуникации, которые будут понятны и удобны для всех членов команды. Это могут быть стандартные электронные платформы для обмена информацией, системы видеоконференций, а также различные средства отслеживания прогресса и задач. Во-вторых, современные технологии играют ключевую роль в облегчении коммуникации, особенно если участники проекта находятся в разных часовых поясах или на удаленных площадках. Использование таких инструментов, как автоматический перевод, платформы для совместной работы и чат-боты с искусственным интеллектом, способно улучшить скорость обмена информацией и уменьшить вероятность ошибок. Третья важная стратегия заключается в проведении регулярных встреч для согласования позиций и решения потенциально конфликтных ситуаций. Эти встречи позволяют не только устранить недопонимания, но и повысить уровень доверия внутри команды, создать благоприятную атмосферу для открытого и честного обмена мнениями, что в свою очередь повышает производительность и качество взаимодействия. В конечном итоге, комбинация данных подходов помогает эффективно справляться с

барьерами, возникающими при взаимодействии участников международных проектов, и способствует созданию единого пространства для успешного достижения целей.

Управление проектами в международных компаниях требует учета множества факторов, таких как культурные различия, коммуникация и нормативные требования. Эффективное решение этих проблем возможно через адаптацию методов управления, использование современных технологий и обучение сотрудников. Только таким образом компании смогут добиться успешной реализации международных проектов и укрепить свои позиции на глобальном рынке.

\*\*\*

1. Иванов А.В. Управление проектами в условиях глобализации. Москва: Издательство, 2019.
2. Петров В.И. Международное проектное управление: вызовы и решения. СПб: Издательство, 2020.
3. Сидоров Е.Н. Компетенции в управлении международными проектами. Новосибирск: Издательство, 2021.

**Чилимова Т.А., Голдыш Ю.Р.**

**Стратегические детерминанты развития платных медицинских услуг в здравоохранении на основе государственно-частное партнерства**

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»  
(Россия, Екатеринбург)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2024-348*

**Аннотация**

Научная статья посвящена исследованию стратегических детерминантов развития платных медицинских услуг в здравоохранении, используя инструменты государственно-частного партнерства и особенности развития коммерческой медицины в России в соответствии со стратегией проникновения или со стратегией развития рынка. Экономические аспекты предоставления платных медицинских услуг в России определяют новый подход к финансированию медицинских услуг в условиях экономической конкуренции в сфере здравоохранения, способствующий определить стратегический контур развития платных медицинских услуг на основе финансовых инструментов государственно-частного партнерства, включая концессионные соглашения. В настоящее время российская медицина сталкивается с острой необходимостью оказания высокотехнологичной медицинской помощи и повышения качества медицинских услуг, используя современные модели финансового обеспечения, что в свою очередь, приводит к процессу привлечения частных инвестиций в сферу здравоохранения.

**Ключевые слова:** концессионное соглашение, государственно-частное партнерство, медицинские услуги, финансовое обеспечение.

**Abstract**

The scientific article is devoted to the study of the strategic determinants of the development of paid medical services in healthcare, using the tools of public-private partnership and the peculiarities of the development of commercial medicine in Russia in accordance with the penetration strategy or with the strategy of market development. The economic aspects of the provision of paid medical services in Russia define a new approach to financing medical services in the context of economic competition in the healthcare sector, which helps to define a strategic contour for the development of paid medical services based on financial instruments of public-private partnership, including concession agreements. Currently, Russian medicine is facing an urgent need to provide high-tech medical care and improve the quality of medical services using modern financial support models, which in turn leads to the process of attracting private investment in the healthcare sector.

**Keywords:** concession agreement, public-private partnership, medical services, financial support.

В условиях изменения финансового обеспечения сферы здравоохранения, государственные медицинские учреждения, находящиеся на бюджетном финансировании включают в свои уставные документы возможность предоставления платных медицинских услуг, рассчитывая их эффективность и качество [7, с.8]. Авторы исследования предлагают детально рассмотреть возможность применения некоторых стратегических детерминантов в рамках государственно-частного партнерства провести контент-анализ концессионных соглашений в сфере здравоохранения.

В Российской Федерации деятельность по сотрудничеству между государственными и частными структурами в этой области регулируется основным документом: Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [1].

В целях развития системы здравоохранения в Российской Федерации приняты государственные программы, национальные проекты к финансированию и реализации с учетом государственно-частного партнерства. В регионах РФ также активно занимаются концессионными соглашениями, проекты ГЧП в здравоохранении Свердловской области представлены в таблице 1.

Таблица 1

*Некоторые проекты государственно-частной концессии в здравоохранении  
Свердловской области.*

<i>Проект</i>	<i>Этап реализации</i>	<i>Публичный партнер</i>	<i>Частный партнер</i>	<i>Объем инвестиций (тыс. рублей)</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
<i>Концессионное соглашение в отношении объекта здравоохранения – диализного центра</i>	<i>Предынвестиционный</i>	<i>Министерство инвестиций и развития Свердловской области</i>	<i>ООО УМЦ</i>	<i>17 980</i>
<i>Концессионное соглашение в отношении объектов здравоохранения – помещений пунктов лечебного диетического и лечебно – профилактического питания (пищеблоков) в Свердловской области</i>	<i>Конкурс и подписание соглашения (договора/контракта)</i>	<i>Министерство инвестиций и развития Свердловской области</i>	<i>ООО Комфорт Плюс</i>	<i>150 000</i>
<i>Концессионное соглашение в отношении объекта здравоохранения «Центр Микрохирургии глаза» в г. Екатеринбурге</i>	<i>Инвестиционный</i>	<i>Министерство здравоохранения Российской Федерации</i>	<i>АО Екатеринбургский центр МНТК «Микрохирургии глаза»</i>	<i>2 392 000</i>
<i>Создание операционного блока ГАУЗ СО «Свердловская областная клиническая больница №1»</i>	<i>Структурирование</i>	<i>Министерство здравоохранения Свердловской области</i>	<i>-</i>	<i>8 400 000</i>

В Свердловской области наблюдается успешная концессионная деятельность некоторых проектов государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения. Разработанные организационные и финансовые модели, типы и способы государственно-частного партнерства в России нашли свое практическое применение в разных регионах национальной экономики, включая программы обязательного медицинского страхования [2, с.56]. Примером могут служить учреждения Свердловской области, такие как АО

Екатеринбургский центр МНТК. «Микрохирургия глаза», медицинский центр «УГМК-Здоровье», клиника «Новая больница» и Уральский лечебно-реабилитационный центр имени В.В. Тетюхина, успешно взаимодействующие субъекты экономических отношений, доказывающие эффективное взаимодействие бизнеса с государством на основе инструментов государственно-частного партнерства.

Участие в концессионных проектах предоставляет медицинским учреждениям возможность использования в своей деятельности высокотехнологическое оборудование, инновационные методы предоставления медицинских услуг, что способствует формированию пациент-ориентированной модели управления медицинской организацией [5, с.226]. Активная интеграция медицинских учреждений разных форм собственности в новые подходы и модели финансового обеспечения предоставления платных медицинских услуг содействует их постоянному клинично-организационному развитию.

При всех преимуществах концессионных соглашений в сфере образования, их нормативно-правовой базы, налоговых расходах, что приводит к выпадающим доходов бюджета, существуют и негативные стороны государственно-частного партнерства в предоставлении платных медицинских услуг, касающиеся организационных и менеджеральных функций в рамках реализации концессионной деятельности и взаимодействия государственных структур и бизнеса [6, с.1334].

Эффективность частных медицинских организаций в системе здравоохранения России невозможна без привлечения инвестиций, инициатива введения инвестиционных составляющих в структуру тарифов обязательного медицинского страхования, направлена на формирование стратегических детерминантов развития медицинских услуг в сфере здравоохранения на основе государственно-частного партнерства [3, с.39]. Финансовая оценка потенциала неиспользуемого имущества медицинских учреждений, государственных учреждений здравоохранения для включения их в государственно-частные проекты предопределяет конкурентные преимущества российской медицины и возможности предоставлять новые медицинские услуги [4, с.164], а значит и качество данных услуг.

Комплексный подход требуется к определению потенциала концессионных проектов в области государственно-частного партнерства для первичного звена здравоохранения, включая оценки вариантов развития видов стратегий: проникновения, развития рынка, позволившие выделить перспективные направления деятельности. Использованный подход универсален и подходит для применения в любом регионе РФ, что может стать основой для устойчивого развития всех государственных учреждений здравоохранения. В ситуациях, когда медицинское учреждение стремится расширить свое присутствие на рынке платных медицинских услуг и наращивать объемы данных услуг, как правило выбирает стратегию проникновения, основанную на взаимодействии элементов стратегии проникновения и параметрального контента перспективы роста на текущем рынке медицинских услуг.

Что касается выхода на новый рынок с уже знакомыми потребителями медицинских услуг, так называемая стратегия развития рынка, где определяется взаимодействие элементов стратегии развития рынка и параметрального контента товара на новом рынке.

Недостаточный уровень бюджетного финансирования в сфере здравоохранения и высокий уровень необходимости оказания высокотехнологичной медицинской помощи определяет необходимость поиска стратегических детерминантов, способных решить актуальные вопросы организации и финансового обеспечения медицинских услуг в системе здравоохранения на основе клиентоориентированности.

Оценка медико-демографических тенденций в контексте стратегических приоритетов социально-экономического развития позволяет обозначить факторы, влияющие на оказание медицинских услуг с позиций институционального и функционального подходов, способствующих выявлению причинно-следственных связей между компонентами финансового обеспечения к организации оказания платных медицинских услуг в государственных учреждениях здравоохранения.

\*\*\*

1. Федеральный закон "О концессионных соглашениях" от 21.07.2005 N 115-ФЗ (последняя редакция). URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_54572](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54572)
2. Апухтина В. И. Особенности применения форм ГЧП в системе здравоохранения для решения ряда социальных проблем//Устойчивость экосистем в условиях цифровой нестабильности: сборник трудов III Международной научно-практической конференции, Симферополь, 23 мая 2024 года. – Симферополь: КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО, 2024. – С. 55-58. – EDN YFYGBX.
3. Байгулова А.А. Эффективность частных медицинских организаций в системе здравоохранения России//Теоретическая и прикладная экономика. – 2023. – № 1. – С. 36-45.
4. Мордасова М. В. Основные направления и сдерживающие факторы развития государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения//Российская наука: актуальные исследования и разработки: Сборник научных статей XVII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 22 марта 2024 года. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2024. – С. 163-167. – EDN TSRCUB.
5. Константинова Н. Н. Малое солидарное ГЧП-партнерство как инновационный механизм реализации проектов в сфере здравоохранения// Вестник Академии знаний. – 2024. – № 2(61). – С. 221-228. – EDN ALPSVW.
6. Хальфин Р. А. [и др.] Анализ результатов внедрения подушевой оплаты с элементами фондодержания в Российской Федерации//Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. – 2020. – № 6. – С. 1333-1338.
7. Черкес К. И., М. В. Зелинская. Взаимодействие государства и бизнеса в сфере здравоохранения//Международные научные исследования. – 2024. – № 1-2(58-59). – С. 8-12. – DOI 10.34925/IJSR.2024.58.1.002. – EDN SZSUIL.

**Чилимова Т.А., Задорин К.В.**

**Финансовые аспекты организации деятельности логистической системы на современном этапе**

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»  
(Россия, Екатеринбург)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2024-349*

**Аннотация**

В научной статье рассматриваются ключевые аспекты, определяющие значимость современной логистической системы в национальной экономике. Определены факторы, влияющие на развитие транспортно-логистической отрасли. Анализируются различные подходы к организации финансов с точки зрения повышения эффективности логистической деятельности. Оцениваются возможности использования, кроме традиционных источников финансирования, современных DeFi-инструментов.

**Ключевые слова:** логистика, финансы, внутренний инициативный финансовый контроль, DeFi-инструменты, эффективность.

**Abstract**

The scientific article examines the key aspects that determine the importance of the modern logistics system in the national economy. The factors influencing the development of the transport and logistics industry have been identified. Various approaches to the organization of finance are analyzed from the point of view of increasing the efficiency of logistics activities.

The possibilities of using modern DeFi tools, in addition to traditional sources of financing, are evaluated.

**Keywords:** logistics, finance, internal proactive financial control, DeFi tools, efficiency.

По данным Всемирного банка в рейтинговом индексе эффективности функционирования логистических систем в 2024 году Россия занимает 88 с рейтингом 2,7 (для сравнения 2018 г. - 75 позиция с рейтингом 2,76) [1]. В разрезе отдельных показателей ее рейтинг выглядит следующим образом:

- таможня - 2,4;
- инфраструктура - 2,7;
- международные перевозки - 2,3;
- своевременность - 2,9.

В структуре российского ВВП доля транспортно - логистической отрасли составляет 5,9% в 2023 году. Но необходимо понимать, что от этой небольшой доли зависит практически вся национальная экономика, так как транспортная составляющая является системообразующим элементом для всего реального сектора.

Несмотря на ограничения, вызванные экономической нестабильностью и введением санкций, российская логистика относительно быстро развивается. Факторами, определяющими развитие отрасли, являются:

- изменение модели современной экономической системы в результате трансформации ее в экономику обслуживания;
- внедрение новых логистических технологий транспортировки и складирования;
- активное развитие информационных и коммуникационных технологий поддержки логистики и SCM;
- переориентация традиционного производства на производство «под заказ» и массовую кастомизацию и др.;

Что касается логистики отдельной компании, то ее можно рассматривать как «интегрированный логистический процесс, призванный содействовать созданию потребительной стоимости с наименьшими общими издержками» [4, с. 4]. Из этого определяются основная функция логистической системы - «удовлетворение потребностей заказчиков в логистике» [4, с.5] для уменьшения как производственной, так и маркетинговой нагрузки.

Природа деятельности логистических компаний определяется тремя специфическими чертами:

- особая потребность в специализированных трудовых операциях, каждая из которых является потенциальным объектом стандартизации [3, с.191];
- необходимость участия большого количества работников в выполнении базовых стандартных операций [6, с. 276];
- широкий географический разброс операций приводит к ослаблению контроля топ-менеджмента за значительным объемом важнейших видов работ [3, с.191].

Существенную роль в управлении логистическим процессом как на уровне системы, так и на уровне отдельной логистической компании играют финансы. В рамках управления финансовым обслуживанием логистических процессов необходимо акцентировать внимание на двух задачах. Первая задача - сокращение временного разрыва между приходом и расходом денежных средств. Вторая - минимизация совокупной стоимости и затрат времени, связанных с движением продукции. Решение данных задач требует адекватной организации финансового планирования, эффективного использования ресурсов и положительного движения денежного потока логистической системы.

Кроме этого, необходимо учитывать, что, по сути, логистический процесс состоит из целой совокупности элементов, которая определяет его многозадачность (Таблица 1).

Таблица 1

*Основные задачи логистики в различных областях [4, 5, 8].*

<i>Область логистики</i>	<i>Задачи</i>
<i>Производство</i>	<i>Формирование концепции и переход на логистическую организацию и управление производством</i>
<i>Запасы</i>	<i>Планирование, формирование и содержание необходимых материальных запасов</i>
<i>Транспортировка продукции</i>	<i>Выбор вида транспорта, транспортного средства, планирование и мониторинг доставки продукции</i>
<i>Складирование и складская обработка</i>	<i>Выбор варианта размещения склада, управление складской переработкой, упаковка</i>
<i>Информационное обеспечение</i>	<i>Сбор данных о движении материальных потоков</i>

В современных условиях национальной экономики обострение финансовых проблем на предприятиях реального бизнеса, в том числе логистических, вызывает необходимость мониторинга их финансового состояния для обеспечения финансовой устойчивости как в условиях экономической стабильности, так и под влиянием волатильности рыночной конъюнктуры.

Мониторинг как элемент системы внутреннего инициативного финансового контроля предполагает сопоставление ключевых плановых или нормативных показателей с фактическими и дальнейший их анализ с точки зрения их расхождения и корреляции с целью принятия мер по обеспечению финансовой стабильности.

Под системой внутреннего инициативного финансового контроля понимаем «законодательно нерегламентированный процесс комплементарного характера, организуемый по инициативе самого хозяйствующего субъекта и проводимый самостоятельно с использованием определенного набора методов и инструментов, по обеспечению принятия и исполнения управленческих решений в части достижения его финансовой стабильности» [9, с. 35].

Если целью внутреннего обязательного контроля является подтверждение достоверности бухгалтерского учета и отчетности хозяйствующего субъекта, соблюдение действующего законодательства РФ, регулирующего финансово-хозяйственную деятельность [9, с. 34], то через систему внутреннего инициативного финансового контроля (бюджетирование, анализ, контроллинг, в том числе мониторинг) нивелируется негативное влияние рыночной конъюнктуры.

В логистических системах процесс планирования движения финансового потока предполагает прежде всего формирование безопасной системы получения платежей, подтвержденных оплатой счетов-фактур в предусмотренные сроки, а так же обеспечение ее мониторинга. Определение потребности в необходимых финансовых ресурсах требует, во-первых, четко обозначить длительность плановых периодов, которые устанавливаются в процессе логистического бюджетирования. Во-вторых, обозначить моменты времени важные для поддержания непрерывности логистического процесса в целом.

Решение такой задачи возможно только путем внедрения новых цифровых технологий, которые позволяют достаточно быстро реагировать на изменения внешних условий и оптимизировать затраты на логистику. Например, использование таких систем как WMS (система управления запасами) и TMS (система управления транспортом) позволяет высокоэффективно распределять ресурсы, сокращать издержки и повышать качество обслуживания потребителей.

В условиях реальной экономики развитие логистической системы требует адекватного и обоснованного выбора источников финансирования. Традиционными источниками деятельности могут быть собственные ресурсы, либо привлечение ресурсов других субъектов. Но трансформация финансового рынка в более децентрализованную систему, обозначенную в научной литературе как DeFi [2], позволяет, в том числе

логистическим компаниям, значительно расширить круг финансовых инструментов для привлечения финансовых ресурсов через кредитование или заимствование, используя возможности основных создателей DeFi инструментов: банков, финансовых фонды, страховых организации [7]. Использование таких DeFi инструментов как смарт-контракт, электронная цифровая подпись, блокчейн, экосистемная модель позволяет не только повысить скорость, эффективность и доступность финансовых операций, но и обеспечить конфиденциальность данных и их цифровую защиту.

Кроме того, развитие цифровизации бизнес-процессов формируют новые возможности для улучшения финансовой прозрачности и повышения конкурентоспособности логистических компаний.

\*\*\*

1. Всемирный банк [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.worldbank.org> (Дата обращения: 1.11.2024).
2. Децентрализованные финансы // Доклад Центрального Банка Российской Федерации [Электронный источник] – URL: [https://www.cbr.ru/report\\_07112022.pdf](https://www.cbr.ru/report_07112022.pdf) (Дата обращения: 1.11.2024).
3. Колобкова В.А., Винник К.П. Логистика в современном мире: особенности в России и ключевые проблемы // Вестник университета. 2018. № 5. С.191.
4. Липуто Т. Л. Логистика как инструмент повышения эффективности работы предприятия // Вопросы регулирования ТЭК: регионы и федерации. 2018. №2. С. 4-6.
5. Мамедов М.Р. Логистика как самостоятельный вид коммерческой деятельности // Сб. «Приоритетные направления развития науки в современном мире». Уфа, 2022. С.169-179.
6. Смирнов, К. Ю. Проблемы развития логистики в России // Сб. «Экономика и государство: проблемы развития и управления». М., 2018. С.275-281.
7. Солабуто Н. Что такое централизованные финансы [Электронный источник] - URL: <https://www.finam.ru/publications/item/chto-takoe-decentralizovannye-finansy-defi-20230311-214400/>
8. Чаплыгина, Е.В., Землянский А.А. Основные проблемы логистики в России // Сб. «Развитие агропромышленного комплекса в России в условиях глобализации». М., 2016, С. 56-63.
9. Чилимова Т.А. К вопросу о сущности системы внутреннего инициативного финансового контроля хозяйствующего субъекта // Журнал прикладных исследований. 2022. № 2-1. С.34-38.

**Шамагулова К.Э.**

**Современное состояние и проблемы управления трудовыми ресурсами и занятостью в муниципальном образовании**

*Уфимский университет науки и технологий  
(Россия, Уфа)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2024-350*

**Аннотация**

В статье - на примере муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан - рассматриваются современное состояние и вопросы управления трудовыми ресурсами и занятостью в муниципальном образовании; приводятся актуальные статистические данные, выявляются общие и отличительные черты управления трудовыми ресурсами и занятостью на территории РБ и МР Калтасинский район РБ; определяются основные проблемы в рассматриваемой сфере.

**Ключевые слова:** трудовые ресурсы, занятость, муниципальное образование, безработица, население, заработная плата.

**Abstract**

The article, using the example of the municipal district of Kaltasinsky district of the Republic of Bashkortostan, examines the current state and issues of managing labor resources and employment in the municipality; current statistical data is provided, identifies common and distinctive features of management of labor resources and employment in the territory of the Republic of Bashkortostan and the municipal district of Kaltasinsky District of the Republic of Bashkortostan; provides a list of the main problems in the area under consideration.

**Keywords:** labor resources, employment, municipality, unemployment, population, wages.

На сегодняшний день управление трудовыми ресурсами и занятостью населения является приоритетным направлением политики государства. В сфере труда современной России наблюдается отрицательная динамика занятости и безработицы, которые на фоне быстрорастущей инфляции свидетельствуют о макроэкономической нестабильности [2].

На фоне ухудшения макроэкономической ситуации усугубляется состояние и отдельных домохозяйств, представляемых работниками, чья занятость и уровень заработной платы оказываются под угрозой и испытывают дополнительную нагрузку и давление в сторону понижения. Если ситуация на рынке труда будет продолжать ухудшаться и дальше, то это может потребовать от органов управления дополнительных усилий по поддержанию рынка труда и действий по оказанию помощи трудоспособным гражданам, оставшимся без работы и средств к существованию [3].

Проблема управления трудовыми ресурсами и занятостью населения в муниципальных образованиях всегда являлась актуальной проблемой.

Каждый муниципалитет обеспокоен уровнем занятости и доходами населения, проживающего на его территории. Различия между муниципальными образованиями в трудовой сфере могут существенно различаться. Например, уровень безработицы в моногородах традиционно выше, чем в целом по региону или Российской Федерации в целом [1]. Уровень и регулярность выплаты заработной платы, определяющие уровень материального благосостояния жителей и объёмы налоговых поступлений в местные бюджеты; условия труда, которые могут оказать негативное воздействие на состояние здоровья и продолжительность жизни человека. Сложность муниципального регулирования вопросов занятости заключается в том, что основное правовое регулирование этих вопросов относится к сфере федерального и регионального законодательства и реализуется через территориальные структуры федеральной службы занятости.

Правовое регулирование управления трудовыми ресурсами и занятостью в муниципальном образовании осуществляется на основе Конституции РФ, Федерального закона «О занятости населения в Российской Федерации» от 12.12.2023 № 565-ФЗ [1]. Документ утрачивает силу с 1 января 2025 года в связи с принятием Федерального закона от 12.12.2023 № 565-ФЗ «О занятости населения в Российской Федерации». Отдельные вопросы в области регулирования занятости закреплены в указах Президента Российской Федерации и постановлениях Правительства Российской Федерации. Например, на сегодняшний день в стране действуют следующие постановления Правительства Российской Федерации, которые обеспечивают создание и деятельность органов системы занятости:

- постановление Правительства РФ от 30.06.2004 № 324 «Об утверждении Положения о Федеральной службе по труду и занятости» [2];
- постановление Правительства РФ от 29.10.2015 № 1165 «Об утверждении Правил аккредитации частных агентств занятости на право осуществления деятельности по предоставлению труда работников (персонала)» и прочие подзаконные акты.

На местном уровне производится непосредственная работа с населением, а также реализация на практике положений о политике занятости в области трудоустройства, обучения или переобучения граждан, производится выплата пособий по безработице [9]. На этом уровне функции органа власти, отвечающего за трудовую занятость населения, исполняет Центр занятости населения. Центр занятости населения является органом власти, который проводит активную политику в сфере занятости, способствует аккумуляции вакансий и соискателей.

В Республике Башкортостан в рамках управления трудовой занятостью действует Постановление Правительства Республики Башкортостан от 27.12.2023 г. № 775 «Об утверждении государственной программы «Регулирование рынка труда и содействие занятости населения в Республике Башкортостан».

Калтасинский район расположен в северо-западной части республики. В составе района одиннадцать сельских поселений. В 79 населенных пунктах проживает 21101 человек. Среднегодовая численность постоянного населения по данным статистики за 2023 год составила 21326 человек. Ведущими отраслями экономики являются: сельское хозяйство (животноводство и растениеводство), промышленность, розничная торговля, строительство.

Согласно статистическим данным, средняя номинальная начисленная заработная плата по крупным и средним предприятиям за 2023 год составила 56027,3 рублей, рост средней номинальной начисленной заработной платы к уровню 2022 года составил 107% [5].

Уровень средней заработной платы МР Калтасинский район РБ в 2021-2022 гг. несколько выше, чем по РБ. В 2023 году уровень средней заработной платы практически одинаков.

Уровень безработицы в МР Калтасинский район РБ существенно выше, чем по РБ в целом [8].

Основными проблемами управления трудовыми ресурсами и занятостью в МР Калтасинский район Республики Башкортостан сегодня, по нашему мнению, выступают:

- недостаток квалифицированных кадров;
- отток специалистов в крупные мегаполисы;
- относительно высокий уровень безработицы;
- отсутствие эффективных государственных программ по привлечению узких специалистов на работу в муниципальное образование;
- правовое регулирование вопросов управления трудовыми ресурсами относится к сфере федерального и регионального законодательства;
- миграционный отток, то есть число выбывших граждан преобладает над числом прибывших;
- недостаток вакансий с приемлемым (на уровне среднего по муниципальному образованию) уровнем заработной платы [6; 8].

Таким образом, на сегодняшний день управление занятостью и трудовыми ресурсами на уровне муниципального образования является первостепенной задачей. Это связано, прежде всего, с тем, что уровень безработицы в Кармаскалинском районе существенно выше, чем в целом по региону. Основное влияние на уровень безработицы оказывают такие факторы, как отток специалистов в крупные мегаполисы; отсутствие эффективных государственных программ по привлечению узких специалистов на работу в муниципальное образование; миграционный отток и пр. Решение такого рода проблем требуют комплексного и системного подхода.

\*\*\*

1. Аллагулов, Р. Х. Макроэкономическая нестабильность, ее проявления в крупном городе / Р. Х. Аллагулов, Н. Ю. Шамагулова // Современная экономика: теоретические и практические подходы : сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых, Уфа, 11 ноября 2021 года. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2021. – С. 104-108. – DOI 10.33184/setpp-2021-11-11.10. – EDN JTHATS.
2. Аллагулов, Р. Х. Региональный рынок труда: повышение волатильности как реакция на макроэкономическую нестабильность / Р. Х. Аллагулов // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России : Материалы XVI Международной научно-практической конференции, Уфа, 23–24 мая 2024 года. – Уфа: УФИЦ РАН, 2024. – С. 426-429. – EDN IXRJNB.
3. Аллагулов, Р. Х. Рынок труда: особенности формирования и развития предложения в условиях макроэкономической нестабильности / Р. Х. Аллагулов // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2024. – № 4(178). – С. 16-20. – DOI 10.34773/EU.2024.4.3. – EDN XCBVTJ.
4. Механизм трансформации социально-экономических процессов: многоуровневый подход / О. В. Алешкина, Р. Х. Аллагулов, К. В. Апокина [и др.]. Том 1. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2021. – 186 с. – ISBN 978-5-4365-9274-9. – EDN XWHNCJ.

5. Муниципальный район Калтасинский район Республики Башкортостан // [Электронный ресурс] URL: <https://kaltasin.bashkortostan.ru/> (дата обращения 20.11.2024 г.)
6. Проблемы и стратегические приоритеты социально-экономического развития Республики Башкортостан : Монография, посвященная 30-летию Института экономики, финансов и бизнеса ФГБОУ ВО Башкирский государственный университет» / У. А. Назарова, Р. И. Маликов, Н. А. Кузьминых [и др.]. – Уфа : Башкирский государственный университет, 2018. – 388 с. – ISBN 978-5-7477-4854-5. – EDN YWAFHF.
7. Рынок труда и занятость населения. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ // [Электронный ресурс] URL: <https://02.rosstat.gov.ru/folder/26137?ysclid=m43xrpj4uv135984660> (дата обращения 20.11.2024г.).
8. Управление экономикой региона в условиях коронакризиса / О. В. Алешкина, Р. Х. Аллагулов, К. В. Апокина [и др.]. – Уфа : Башкирский государственный университет, 2021. – 180 с. – ISBN 978-5-7477-5413-3. – EDN FHMHXD.
9. Экономика Башкортостана : учебник для студентов высших и средних специальных учебных заведений Республики Башкортостан / Х. А. Барлыбаев, М. Р. Абдуллин, Р. Х. Аллагулов [и др.]. – 3-е издание, переработанное и дополненное. – Уфа : Без издательства, 2007. – 544 с. – ISBN 978-5-85051-420-4. – EDN QSKHWL.

**Шаяхметов Р.Р.**

### **Преимущества и сложности внедрения МСФО**

*Казанский государственный энергетический университет  
(Россия, Казань)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2024-351*

*Научный руководитель: Дыганова Р.Р.*

#### **Аннотация**

Статья посвящена анализу финансовой отчетности компаний, ее значимости для управленческих и инвестиционных решений, а также сравнению российских стандартов (РСБУ) с Международными стандартами (МСФО). Рассматриваются ключевые различия в учете основных средств. Особое внимание уделено роли МСФО для выхода на международные рынки и привлечения инвесторов. Приведен пример расчета стоимости актива, демонстрирующий различия подходов РСБУ и МСФО. Отмечается, что МСФО способствует улучшению качества финансовой информации в российских компаниях и оказывает влияние на развитие национальных стандартов.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, анализ расходов, финансовая отчетность, экономическая эффективность, международные стандарты, основные средства, активы.

#### **Abstract**

The article is devoted to the analysis of financial statements of companies, their importance for management and investment decisions, as well as a comparison of Russian standards (RAS) with International Standards (IFRS). Key differences in the accounting of fixed assets are considered. Particular attention is paid to the role of IFRS for entering international markets and attracting investors. An example of calculating the cost of an asset is given, demonstrating the differences in the approaches of RAS and IFRS. It is noted that IFRS contributes to improving the quality of financial information in Russian companies and influences the development of national standards.

**Keywords:** accounting, cost analysis, financial reporting, economic efficiency, international standards, fixed assets, assets.

#### **Введение**

Основные показатели деятельности любой компании отражаются в финансовой отчетности, которая является основой для принятия производственных, финансовых и других решений Руководством и инвесторами.

Что ожидает Руководитель компании от финансовой отчетности:

- Достоверности,
- Своевременности,
- Повышения качества информации, формируемой в бухгалтерском учете,
- Усиление контроля качества бухгалтерской отчетности.

Формирование финансовой отчетности зависит от квалификации специалистов, занятых организацией и ведением бухгалтерского учета и отчетности, проведением на регулярной основе аудита бухгалтерской отчетности.

Компания имеет право вести бухгалтерский учет и составлять финансовую отчетность по российским стандартам (РСБУ), которые, в свою очередь, разрабатываются на основе МСФО.

Должна ли компания предоставлять отчетность по МСФО?

Предоставление отчетности по МСФО является необходимой процедурой при выходе на международные рынки, в том числе и для поиска потенциальных инвесторов, особенно из зарубежных стран. Среди основных информационных проблем финансовой отчетности, обусловленных методологией бухгалтерского учета, можно определить следующие: низкая транспарентность, вызванная недостаточно полными требованиями к представлению и раскрытию информации; несопоставимость отчетностей, составленных по национальным стандартам разных стран; отражение не всех фактов финансово-хозяйственной деятельности и др.

Переход от плановой экономики к рыночной в 1990-х гг. повлиял на кардинальное регулирование бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации. Основой реформирования на правительственном уровне были определены Международные стандарты финансовой отчетности, по которым большинство экономически развитых стран формируют свои финансовые отчеты. Осуществляемая реформа учета и отчетности в РФ показала, что Россия пошла не по пути тотального применения МСФО взамен национального регулирования учета, а по пути разумного, взвешенного их применения.

Если посмотрим статистику применения МСФО в предприятиях, то увидим, что сегодня большинство публичных российских компаний уже составляют отчетность по МСФО. Их действия объясняются либо наличием иностранного инвестора, либо необходимостью привлечения внешнего финансирования с помощью первоначального выпуска акций (IPO, Initial Public Offering), облигаций, либо желанием получить инструмент консолидации финансовой отчетности холдинга, а также заинтересованностью в повышении положительного имиджа. В последние годы число хозяйствующих субъектов, составляющих отчетность по МСФО, в России неуклонно растет. Таким образом, международные стандарты оказывают существенное влияние на формирование учетной информации российских компаний посредством влияния на национальные учетные стандарты, а также за счет того, что весомая часть крупнейших российских компаний формирует отчетность непосредственно по МСФО, включая кредитные организации, для которых это предписано Банком России.

Рассмотрим некоторые отличия применения МСФО от РСБУ.

Таблица 1

*Отличия применения МСФО от РСБУ.*

<i>МСФО</i>	<i>РСБУ</i>
<i>Приоритетный пользователь: потребности инвесторов, как реальных, так и потенциальных, и как следствие, эти стандарты базируются на экономическом подходе к отражению фактов хозяйственной жизни.</i>	<i>Приоритетный пользователь: Государство и руководство компаний. Но постепенно происходит переориентация пользователя, что повлекло за собой введение в российский учет метода начисления, учета временной стоимости денег, определение элементов финансовой отчетности (активов, обязательств, капитала, доходов и расходов) через будущие экономические выгоды, требование приоритета содержания над формой и пр.</i>
<i>Концепция «достоверного и добросовестного»</i>	<i>Концепция «достоверного и добросовестного»</i>

<p>взгляда» заключается в том, что если нормативные документы не позволяют отразить суть происходящего, то бухгалтер должен отступить от них и, вынося профессиональное суждение, отразить факты хозяйственной жизни так, как он считает нужным.</p>	<p>взгляда» в РСБУ применяется с большой осторожностью, т.к. основным критическим моментом остается крайний субъективизм концепции. Она открывает дверь бесконтрольному расхищению имущества, поскольку не все понимают, что означает “профессиональное суждение”, “разумное мнение”</p>
<p>Приоритет содержания над формой. В МСФО применение этого принципа обязательно.</p>	<p>Приоритет содержания над формой. Данный принцип в России часто игнорируется не только бухгалтерами, но и в нормативных документах.</p>
<p>Профессиональное суждение. Согласно разъяснениям к МСФО профессиональным суждением является мнение или заключение, которое является основанием для принятия решения в условиях неопределенности. Такая неопределенность может наступить вследствие отсутствия в МСФО определенных правил, либо неопределенностью некоторых особенностей операции, либо несоответствием юридической формы ее экономическому содержанию и др.</p>	<p>Профессиональное суждение. Аспектом, за который критикуют профессиональное суждение, является то, что оно создает почву для манипулирования финансовой отчетностью в условиях недобросовестности бухгалтера. А также нежеланием принимать ответственность в принятии решений по отдельным транзакциям. В ситуациях, когда бухгалтеру необходимо оценить, признать или раскрыть какую-либо информацию в финансовой отчетности, он должен применить профессиональное суждение, то есть применить свой опыт, квалификацию, доступную информацию. В сложных ситуациях он может прибегнуть к помощи независимого консультанта, эксперта, аудитора. Для получения навыка в профессиональном суждении необходимо иметь не только базовые знания, но и проникнуться сущностью и аргументацией стандартов и разъяснений, принципов подготовки и представления финансовой отчетности.</p>
<p>Справедливая стоимость. В МСФО требования об оценке по справедливой стоимости установлены для многих учетных объектов: инвестиционной недвижимости (IAS 40), биологических активов (IAS 41), финансовых инструментов (IAS 39), основных средств (IAS 16) и нематериальных активов (IAS 38) в случае применения модели учета по переоцененной стоимости и пр.</p>	<p>Справедливая стоимость. Постепенно аналогичные требования вводятся и в российские нормативные акты. Часто определение справедливой стоимости во многом базируется на субъективных суждениях составителя отчетности и оценщиков, а в отдельных случаях данные о ней просто отсутствуют.</p>
<p>Разделение налогового и бухгалтерского учета. Многие предприятия, зарегистрированные в разных странах, ведут бухгалтерский учет в соответствии с МСФО, при этом налоговое законодательство различных стран неодинаково. Поэтому для того, чтобы показать разницу между бухгалтерским и налоговым учетом, МСФО обязывает отражать ее в финансовой отчетности через статьи «отложенные налоговые активы» и «отложенные налоговые обязательства».</p>	<p>Разделение налогового и бухгалтерского учета. Несмотря на то, что в РФ бухгалтеры ведут отдельно налоговый и бухгалтерский учет, не всегда возникающие различия отражаются в финансовой отчетности.</p>
<p>Деление бухгалтерского учета на финансовый и управленческий учет. В МСФО это деление нашло широкое отражение. Так, сегментная отчетность должна строиться на управленческой информации (IFRS 8), положения по учету затрат (IAS 2) и обесценению активов (IAS 36) также отсылают нас к управленческому учету.</p>	<p>Деление бухгалтерского учета на финансовый и управленческий учет. Часть бухгалтеров понимают, что вести управленческий учет — это значит вести «двойную» бухгалтерию: один учет — для налоговой инспекции, второй учет — «управленческий», для себя. В последнее время наметилась тенденция, что управленческий учет в российских компаниях стал выполнять свойственные ему функции в классическом их понимании - «легализация» управленческого учета.</p>

Рассмотрим пример учета основных средств в соответствии с РСБУ и МСФО.  
Посмотрим какие активы относятся к объектам ОС в соответствии МСФО:  
основные средства – материальные активы, которые:

- а) предназначены для использования в процессе производства или поставки товаров и предоставления услуг, при сдаче в аренду или в административных целях;
- б) предполагаются к использованию в течение более чем одного периода.

По РСБУ несколько другое определение ОС:

для целей бухгалтерского учета объектом основных средств считается актив, характеризующийся одновременно следующими признаками:

- а) имеет материально-вещественную форму;
- б) предназначен для использования организацией в ходе обычной деятельности при производстве и (или) продаже ею продукции (товаров), при выполнении работ или оказании услуг, для охраны окружающей среды, для предоставления за плату во временное пользование, для управленческих нужд, либо для использования в деятельности некоммерческой организации, направленной на достижение целей, ради которых она создана;
- в) предназначен для использования организацией в течение периода более 12 месяцев или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев;
- г) способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем (обеспечить достижение некоммерческой организацией целей, ради которых она создана)

Однако по РСБУ предусмотрены исключения, что организация самостоятельно может установить лимит по стоимости для признания объекта ОС. При этом затраты на приобретение, создание таких активов признаются расходами периода, в котором они понесены. Указанное решение раскрывается в бухгалтерской (финансовой) отчетности с указанием лимита стоимости, установленного организацией.

Первоначальное признание ОС по МСФО и РСБУ также отличается.

По РСБУ при признании в бухгалтерском учете объект основных средств оценивается по первоначальной стоимости. Первоначальной стоимостью объекта основных средств считается общая сумма связанных с этим объектом капитальных вложений, осуществленных до признания объекта основных средств в бухгалтерском учете.

По МСФО объект основных средств, удовлетворяющий критериям признания в качестве актива, оценивается по первоначальной стоимости.

Первоначальная стоимость объекта основных средств включает:

- а) цену его покупки, включая импортные пошлины и невозмещаемые налоги на покупку, за вычетом торговых скидок и уступок;
- б) все затраты, непосредственно относящиеся к доставке актива до предусмотренного местоположения и приведению его в состояние, необходимое для эксплуатации в соответствии с намерениями руководства организации;
- в) первоначальную расчетную оценку затрат на демонтаж и удаление объекта основных средств и восстановление занимаемого им участка, в отношении которых организация принимает на себя обязанность либо при приобретении этого объекта, либо вследствие его использования на протяжении определенного периода для целей, отличных от производства запасов в течение этого периода.

Пример: на предприятии есть станок, который требует установки специалистов.

Стоимость станка 50 млн. руб., доставка станка -5 млн. руб., монтаж станка сторонней организацией-6 млн. руб., тестирование работоспособности станка также сторонней организацией-3 млн. руб. Срок службы станка определен по документам -5 лет. По окончании срока службы этот станок подлежит демонтажу, который может сделать

организация, имеющая лицензию и на момент установки получены ценовые предложения на демонтаж, которые составляют 6 млн. руб. Поскольку демонтаж будет проводиться через 5 лет, то сумма в 6 млн руб. будет составлять будущую стоимость, которую необходимо привести к текущей стоимости. Для этого необходимо применить формулу:

$$PV = \frac{FV}{(1+r)^n} = \frac{6 \text{ млн руб}}{(1+0,1)^5} = 3,73 \text{ млн руб}$$

Где:

PV – текущая стоимость денег

FV – будущая стоимость денег

r – ставка дисконтирования, например 10%

n – количество периодов

Таким образом, стоимость станка при первоначальном признании составит:

– по МСФО: 50млн.руб+5 млн.руб+6 млн руб+3 млн руб+3,73 млн руб= 67,73 млн руб,

– по РСБУ: 50 млн.руб+5 млн.руб+6 млн.руб+3млн. руб=64 млн. руб

В МСФО приведены примеры затрат, которые бухгалтер может включить в первоначальную стоимость ОС:

- а) затраты на вознаграждения работникам (как этот термин определен в МСФО (IAS) 19 «Вознаграждения работникам»), возникающие непосредственно вследствие строительства или приобретения объекта основных средств;
- б) затраты на подготовку площадки;
- в) первоначальные затраты на доставку и проведение погрузочно-разгрузочных работ;
- г) затраты на установку и монтаж;
- д) затраты на проверку надлежащего функционирования актива, оставшиеся после вычета чистых поступлений от продажи изделий, произведенных в процессе доставки актива до предусмотренного местоположения и приведения его в требуемое состояние (например, образцов, полученных в процессе тестирования оборудования);
- е) суммы вознаграждения за оказанные профессиональные услуги

Примерами затрат, не включаемых в состав первоначальной стоимости объекта основных средств, являются:

- а) затраты на открытие нового производственного комплекса;
- б) затраты, связанные с продвижением новых продуктов или услуг (включая затраты на рекламу и проведение мероприятий по их продвижению);
- в) затраты, связанные с ведением коммерческой деятельности на новом месте или с новой категорией клиентов (включая затраты на обучение персонала); и
- г) административные и иные общие накладные расходы.

После признания объект основных средств оценивается в бухгалтерском учете одним из следующих способов (соответствие РСБУ и МСФО):

- а) а) по первоначальной стоимости;
- б) б) по переоцененной стоимости.

Если переоценивается какой-либо объект основных средств, то переоценке подлежат все активы, относящиеся к тому же классу основных средств, что и данный актив.

По МСФО уточнены классы основных средств, которые представляет собой группу активов, имеющих сходные признаки, включая их основные свойства и характер

использования в деятельности организации. Ниже представлены примеры отдельных классов основных средств:

- а) земля;
- б) земля и здания;
- в) машины и оборудование;
- г) водные суда;
- д) воздушные суда;
- е) автотранспортные средства;
- ж) мебель и встраиваемые элементы; и
- з) офисное оборудование.

Относительно амортизационных отчислений по МСФО имеются уточнения, которых нет в РСБУ: сумма амортизационных отчислений за каждый период должна признаваться в составе прибыли или убытка, за исключением случаев, когда она включается в состав балансовой стоимости другого актива.

Сумма амортизационных отчислений за какой-либо период обычно признается в составе прибыли или убытка. Однако иногда будущие экономические выгоды, заключенные в активе, потребляются в процессе производства других активов. В таком случае сумма амортизационных отчислений является частью первоначальной стоимости другого актива и включается в его балансовую стоимость. Например, суммы амортизации производственного здания и оборудования включаются в состав затрат на переработку материалов при производстве запасов (см. МСФО (IAS) 2). Аналогично суммы амортизации основных средств, используемых в процессе разработки, могут включаться в первоначальную стоимость нематериального актива, признаваемого в соответствии с МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы». Как видно из примера, отличия при признании и учете объектов ОС значительные.

Следовательно, из вышесказанного переход на международные стандарты финансовой отчетности может повлечь за собой как положительные, так и отрицательные последствия для компаний. Среди положительных аспектов - повышение прозрачности, улучшение сопоставимости показателей и, как следствие, увеличение возможностей для анализа их деятельности и облегчение доступа к международным рынкам капитала. К отрицательным факторам внедрения МСФО можно отнести сложность перехода с РСБУ на МСФО, рост управленческих затрат на ведение параллельного учета по национальным и международным требованиям, а также трудности трансформации бухгалтерской отчетности и другие. Однако положительных факторов перехода на МСФО больше, чем отрицательных. Переход крупных компаний на МСФО отразится и на структуре рынка труда бухгалтерских и финансовых услуг, вырастет потребность в специалистах по международным стандартам финансовой отчетности. Главным аргументом в пользу перехода к составлению отчетности на основании МСФО для российских компаний является то, что такой переход должен стать важным шагом на пути обеспечения открытости и прозрачности российских компаний, повышения их конкурентоспособности, снижения стоимости привлекаемых ими заемных средств.

#### Заключение

Переход на МСФО — это сложный, неоднозначный процесс, который должен происходить в соответствии с темпами развития экономической реальности в России и соотноситься с готовностью действующей системы бухгалтерского учета и бухгалтеров-практиков к соответствующим новациям.

\*\*\*

1. Алейникова, М. Ю. Новые правила учета основных средств: федеральный стандарт бухгалтерского учета для организаций госсектора "Основные средства" / М. Ю. Алейникова // Бухгалтерский учет и налогообложение в бюджетных организациях. – 2017. – № 3. – С. 59-63.
2. Семенова, Н. А. Отличия РСБУ от МСФО и перспективы развития МСФО в России / Н. А. Семенова, А. А. Мозговая, Д. А. Ковтун // Вектор экономики. – 2023. – № 11(89).
3. Богатая, И. Н. Бухгалтерский учет Цифровизация бухгалтерского учета: ожидания и реальность / И. Н. Богатая, Е. М. Евстафьева // Аудит. – 2019. – № 11. – С. 21-26.

4. Масловская, Л. Ф. Развитие бухгалтерского учета в условиях перехода на международные стандарты бухгалтерского учета и отчетности / Л. Ф. Масловская, В. В. Петрушина, М. А. Железнякова // Интеграция науки и сельскохозяйственного производства : материалы Международной научно-практической конференции, Курск, 16–17 февраля 2017 года. Том Часть 2. – Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова, 2017. – С. 298-300. – EDN YQCBHJ.
5. Лупкиова, Е. В. Бухгалтерский учет. Теория бухгалтерского учета : Учебное пособие / Е. В. Лупкиова. – 3-е изд., пер. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 245 с. – (Университеты России).

**Швыркова Л.Ю.**

**О необходимости совершенствования управления муниципальными закупками и усилении скоординированности его этапов в условиях макроэкономической нестабильности**

*Уфимский университет науки и технологий  
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-352

**Аннотация**

В данной статье обосновывается необходимость управления муниципальными закупками на современном этапе. Анализируются определения муниципальных закупок и управления муниципальными закупками. Основное внимание уделено изучению основных этапов управления муниципальными закупками, характеристик каждого из этапов.

**Ключевые слова:** муниципальные закупки, государственные закупки, государственные и муниципальные нужды, контрактная система, заказчик.

**Abstract**

The article substantiates the need to manage municipal procurement at the present stage. The definitions of municipal procurement and municipal procurement management are analyzed. Particular attention is paid to the study of the main stages of municipal procurement management and the characteristics of each stage.

**Keywords:** municipal procurement, government procurement, state and municipal needs, contract system, customer.

Сегодня в нашей стране наблюдается макроэкономическая нестабильность, в частности высокая инфляция [1; 2]. Одновременно в ряде отраслей ощущается нехватка работников. В этих условиях муниципальные закупки являются: 1) важным элементом для обеспечения муниципалитета необходимыми ресурсами, товарами, услугами, трудом и т.д. [9]; 2) применяются для реализации определенных государственных и муниципальных задач и функций, в том числе и при реализации различных программ, проектов и др. К важнейшим функциям муниципальных закупок относится обеспечение, охраны здоровья, доступности образования, развития экономики и инфраструктуры, а также социальной защиты населения.

Не секрет, что в настоящее время осуществляется цифровизация, быстрый рост информационных технологий, информатизации [4]. Поэтому мы считаем, что развитие контрактной системы тоже должно идти «в ногу со временем». Прежде всего, это касается электронных закупок, формирования и унификации других их видов.

Совершенствование управления муниципальными закупками, а также сферы контрактной системы РФ в целом, полагаем, позволит не только повысить эффективность экономики страны, но ее безопасность: приведет к росту конкурентоспособности на рынке муниципальных и государственных закупок, повышению открытости закупок и позволит снизить издержки и коррупционные риски [5].

По мнению Л.П. Домрачевой: «С экономической точки зрения закупки представляют собой чрезвычайно удобный механизм перераспределения экономических ресурсов, а также реализации потребностей как государственных и муниципальных органов, так и государственных и частных корпораций. Наличие единой общей системы позволяет бизнесу найти каналы сбыта продукции, заказчикам – получить необходимые товары, работы и услуги. Кроме того, в определенной мере система закупок может направлять развитие экономики, поскольку заказ государства на определенные группы товаров, работ и услуг (как правило – в сфере высоких технологий, инноваций или очень массовых продуктов) задает вектор, в котором начинают работать заинтересованные и компетентные экономические субъекты» [6].

Основная цель выделенной системы – это оптимально и рационально использовать средства государственного бюджета, снизить или вовсе уничтожить коррупцию при производстве закупок, а также увеличить координированность процедурами закупки.

Управление муниципальными или государственными закупками – сфера, имеющая наиболее строгий контроль и регламент. Именно на данный вид управления тратится большая часть государственного, регионального и муниципального бюджета.

Рассмотрим основные этапы системы управления муниципальными закупками:

1. Методическое и нормативное правовое обеспечение.

Данный этап состоит из нормативной и методической базы, которая регулирует осуществление закупок. База состоит из нормативно-правовых актов как государственного, так и регионального и муниципального уровней. Сюда входят федеральные законы, постановления, приказы, указы и т.д. При этом соблюдается обязательная иерархия нормативных актов.

2. Планирование и прогнозирование закупок.

Вот как описывает данный этап И.В. Смирнова: «Данный этап заключается в определении заказчиком потребности в тех или иных товарах, работах или услугах, причем как на краткосрочный, так и долгосрочный период. Например, если зимой потребуется техника для уборки снега, то саму закупку следует спланировать на летний период, чтобы к началу сезона потребность уже была обеспечена. Или, например, если необходимая техника имеется, но срок ее службы подходит к концу, то логично дать прогноз проведения соответствующей закупки через год или три года, в зависимости от ситуации» [8].

3. Размещение заказов.

Заказчик должен правильно сформулировать и конкретизировать свои заказы. После этого заказы должны быть размещены на электронных площадках. В некоторых, предусмотренных законом случаях, проводятся закупки в бумажных вариантах.

4. Информационное сопровождение закупок.

При формировании и реализации закупки, заказчик всегда должен быть на связи, и должен быть готов отвечать на вопросы, предоставлять необходимую информацию, документы, сметы и т.д. [3].

5. Ведение реестров государственных контрактов.

Контракты на поставку товаров, услуг, работ для муниципальных и государственных нужд, должны в обязательном порядке быть включены в специальные реестры. При этом указывается сущность заключенного контракта, его стоимость, сроки и другая необходимая информация.

6. Исполнение контрактов.

Непосредственное выполнение всех условий заказа: поставка товара, оказание услуг, выполнение работ, расчеты с поставщиками и т.д.

7. Кадровое обеспечение.

А. К. Мельникова: «Система осуществления закупочных процедур требует, для эффективной ее реализации, подготовленный кадровый состав, обладающий соответствующими навыками. Для этого государственные или муниципальные органы осуществляют либо подбор необходимых квалифицированных кадров, либо обучение уже нанятых служащих» [7].

#### 8. Контроль.

Он осуществляется как в ходе каждого из этапов, так и после завершения процедуры с целью обеспечения законности проведения закупок, а также качества поставленных товаров/работ/услуг.

#### 9. Отчетность.

Сбор, хранение и анализ отчетных данных необходим для принятия в рамках системы закупок грамотных управленческих решений, а также совершенствования закупочного законодательства.

Таким образом, муниципальные закупки предназначены для удовлетворения потребностей в товарах, работах и услугах. Особенно возрастает их роль и необходимость в условиях макроэкономической нестабильности. Сама система позволяет распределять потребность муниципальной власти между различными экономическими субъектами – участниками закупок, тем самым обеспечивая конкурентный характер экономики. Скоординированность всех этапов управления муниципальными закупками позволяет повысить его эффективность.

\*\*\*

1. Аллагулов, Р. Х. Проблемы государственного регулирования российской экономики в условиях макроэкономической нестабильности / Р. Х. Аллагулов, Э. П. Ахунзянов // Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности: Сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции, Москва, 25 мая 2023 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство АЛЕФ", 2023. – С. 282-285. – DOI 10.34755/IROK.2023.76.20.050. – EDN PGBORD.
2. Аллагулов, Р. Х. Макроэкономическая нестабильность, ее проявления в крупном городе / Р. Х. Аллагулов, Н. Ю. Шамагулова // Современная экономика: теоретические и практические подходы : сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых, Уфа, 11 ноября 2021 года. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2021. – С. 104-108. – DOI 10.33184/setpp-2021-11-11.10. – EDN JTHATS.
3. Аллагулов, Р. Х. Результаты хозяйственной деятельности фирмы, их сущность, роль и информационное обеспечение в современных условиях / Р. Х. Аллагулов, П. А. Плешивцев // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 99-4. – С. 18-21. – DOI 10.18411/trnio-07-2023-194. – EDN WHXQVO.
4. Аллагулов, Р. Х. Цифровизация: содержание и некоторые особенности в корпоративном секторе / Р. Х. Аллагулов // Бизнес. Образование. Экономика: Материалы Международной научно-практической конференции, Минск, 06–07 апреля 2023 года. – Минск: Государственное учреждение образования "Институт бизнеса Белорусского государственного университета", 2023. – С. 15-18. – EDN LHDPYE.
5. Аллагулов, Р. Х. Цифровая трансформация предприятий в условиях макроэкономической нестабильности / Р. Х. Аллагулов // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2023. – № 3(171). – С. 7-11. – DOI 10.34773/EU.2023.3.1. – EDN ZOCMEU
6. Аллагулов, Р. Х. Экономическая безопасность: понятие и уровни исследования / Р. Х. Аллагулов, А. Х. Мансурова // Вектор экономики. – 2021. – № 3(57). – DOI 10.51691/2500-3666\_2021\_3\_6. – EDN DRDKSD.
7. Домрачева Л. П., Кибалина А. А. Развитие муниципальных закупок и системы контроля (на примере муниципального образования - городской округ Архангельской области «город Коряжма») // Вестник МФЮА. 2022. №2.
8. Мельникова, А. К. Управление процессом противодействия коррупции в системе государственных и муниципальных закупок / А. К. Мельникова // Актуальные исследования. – 2024. – № 24-3(206). – С. 34-37.
9. Смирнова И. В., Бизенкова А. А. Проблемы управления в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд // Экономика и экологический менеджмент. 2023. №2.
10. Управление экономикой региона в условиях коронакризиса / О. В. Алешкина, Р. Х. Аллагулов, К. В. Апокина [и др.]. – Уфа : Башкирский государственный университет, 2021. – 180 с. – ISBN 978-5-7477-5413-3. – EDN FHMHXD.

Шумилин А.В.

## Основные требования по охране труда, которые надо учитывать при организации промежуточного склада для грузоперевозок с элементами фулфилмента

Московский финансово-промышленный университет «Синергия»  
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-353

### Аннотация

Приведены основные нормативные правовые акты по охране труда, требования в которых надо изучить и выполнять при оборудовании помещения под небольшой и средний по размерам склад с элементами фулфилмента, при организации работы на таких складах и при погрузочно-разгрузочных работах. Учет работодателями этих требований позволит оптимизировать затраты на необходимые работы по улучшению условий труда, снизить профессиональные риски для работников, улучшить операции по логистике.

**Ключевые слова:** фулфилмент, классы складов, нормативные правовые акты по охране труда (НПА), улучшение условий и организации труда.

### Abstract

The main regulatory legal acts on labor protection are given, the requirements in which must be studied and fulfilled when equipping a warehouse, when organizing work in warehouses and during loading and unloading operations. Employers' consideration of these requirements will optimize the costs of necessary work to improve working conditions, reduce occupational risks for employees, and improve logistics operations.

**Keywords:** fulfillment, classes of warehouses, regulatory legal acts on labor protection (NPA), improvement of working conditions and organization.

### Актуальность работы по организации промежуточных складов

Многие работы по перевозке грузов включают в себя: эксплуатацию колесного транспорта по доставке груза от отправителя к получателю; погрузочно-разгрузочные работы и размещение грузов в разных по типу складских помещениях, как у отправителя груза, так и у получателя. В ряде случаев оказывается целесообразным фирме-грузоперевозчику или индивидуальным предпринимателям, занятым грузоперевозками от грузоотправителя к грузополучателю, иметь свой промежуточный склад с элементами фулфилмента. На таком складе часть груза от отправителя привозится, выгружается и небольшое время хранится, а потом перевозится получателю. Другая часть груза на таком складе выгружается из одних контейнеров, сортируется по более мелким партиям в другие упаковки, размещается в другие контейнеры, потом тоже доставляется покупателям.

Актуальность промежуточных складов повышается, если работой водителей (т.е. грузоперевозками) и работой на фулфилмент-складах (складах с элементами фулфилмента) будет руководить один работодатель (или индивидуальный предприниматель). Фулфилмент — это комплекс мер по обработке заказов для интернет-магазинов, который включает: доставку и приемку товаров на свой склад; кратковременное хранение; обработку, комплектацию и упаковку заказов (подбор товарных позиций согласно заявке, нанесение штрих-кодов, сборка, упаковка и т.п.); доставку и передачу покупателю заказов с такого промежуточного склада [1–4]. По данным исследований компании «Data Insight» [3] с помощью фулфилмента в 2020 году отправлен примерно каждый восьмой заказ.

Фулфилмент-центры — это крупные центры подбора и отгрузки товаров с минимальной функцией хранения. В настоящее время актуально также и создание небольших фулфилмент-складов (промежуточных складов с элементами фулфилмента), имеющих тесную связь с крупными онлайн-ритейлерами. Складские услуги с элементами

фулфилмента актуальны также и на внутри региональном рынке в рамках узкой специализации грузоперевозок.

### **Классификация складских помещений**

Существуют 4 класса складов — А, В, С и D [5–7].

*Класс А* — это современные складские объекты большой площади и объема, оснащенные высокотехнологичными средствами безопасности и связи (телекоммуникация с оптоволоконными каналами, телефон); горячее и холодное водоснабжение. Высота потолка до 12-13 м (и даже выше), ровный бетонный пол с дополнительным противопылевым покрытием, рассчитанный на нагрузку не меньше 5 т/м<sup>2</sup>; обязательно должны быть отопление и регулировка температуры в интервале от 16 до 24 оС; регулярное проветривание всех помещений; должна быть установлена пожарная сигнализация, автоматические вентиляция и тушение возгораний; автономная котельная и электрическая подстанция; круглосуточная охрана, камеры наблюдения, сигнализация; площадки для погрузки и разгрузки; присутствуют помещения для работников; раздевалка и много других элементов.

*Класс В* — может быть промышленное одно- или двух-этажное здание после реконструкции. Высота потолка не менее 8 метров; заасфальтированный или забетонированный пол; система отопления (температура диапазоне от +10 до +18, поддерживается автоматической климатической системой); наличие пожарных датчиков и системы экстренного тушения; наличие дополнительных помещений; охрана, сигнализация и видеонаблюдение; телекоммуникации. К дополнительным, но необязательным параметрам относятся: тепловая и электрическая подстанция, ветка ж/д путей. Можно хранить продукты, бытовую технику, электронику, сложное оборудование.

*Класс С* — это капитальные производственные помещения или утепленные ангары с высотой потолка от 3,5 метров; наличие системы отопления (температура внутри находится в диапазоне от +8 до +14); должно быть центральное водо- и электроснабжение; канализация. Имеются ровные полы с антипылевым покрытием. Склад подходит для хранения стройматериалов, пластиковых и металлических изделий. Склады класса «С» находятся, как правило, на небольшом удалении от основных автомагистралей, к ним ведут качественные дороги, обеспечивающие беспрепятственное движение большегрузного транспорта.

*Класс D* — часто это неотапливаемое строение любой высоты, без каких-либо современных систем (но целесообразно иметь отопление и поддерживать необходимую влажность); не имеет климатической системы и антипылевого покрытия на полу; должно быть освещение; центральное водо- и электроснабжение; полы — асфальт или бетон; не имеет подсобных помещений (но их целесообразно иметь на территории, где расположен склад). Склад подходит для недолгого хранения продукции с минимальными требованиями к условиям окружающей среды (например, стеклянная продукция, изделия из нержавеющей металла, автозапчасти, текстиль и т.п.). Складские помещения должны иметь удобный для грузового автотранспорта подъезд и ворота для осуществления погрузки и выгрузки. Для предупреждения пожаров устанавливается пожарная сигнализация, система и средства пожаротушения.

Наиболее высокие требования по охране труда и пожарной безопасности, а также затраты на выполнение этих требований, будут для складов класса А. Но и на складах классов В и С важно обеспечить необходимую освещенность на рабочих местах, поддерживать необходимую температуру воздуха; выполнить меры по пожарной безопасности и ряд других мер.

### **Важные условия для эффективной работы промежуточного склада**

Надо стараться выбрать удобное место для такого склада: чтобы недалеко были бы населенные пункты для обеспечения его складским персоналом; чтобы имелась развитая транспортная инфраструктура (дороги, автобусная и ж/д станция), чтобы сотрудники могли добираться на работу; должно быть наличие в населенном пункте гостиницы.

Въезды на территорию склада и выезды с территории должны иметь охрану. Также важно, чтобы имелась бы возможность развития IT-решений для повышения эффективности управления. Работа на складах требует от всех работников повышенного внимания при упаковке товаров, быстрой и аккуратной работы с минимальным количеством ошибок. Анализ литературы показал, что эффективность работы небольших и средних промежуточных складов с элементами фулфилмента может быть выше, если работой водителей (т.е. грузоперевозками) и работой склада будет руководить один работодатель (или индивидуальный предприниматель).

Промежуточный склад надо правильно обустроить и организовать, чтобы на нем можно было бы *безопасно и удобно* работать с высокой производительностью длительное время и чтобы при этом работники совершали бы как можно меньше ошибок при расфасовке, было бы меньше брака и возвратов. Для этого, в первую очередь, работодателю надо постараться выполнить требования охраны труда по условиям труда и отдыха для всех работников; требования по пожарной безопасности и ряд других требований.

Знание на самом начальном этапе работ того, какие требования норм по охране труда обязательно должны быть выполнены, позволяет правильно организовать работу по планированию топологии склада и обустройству помещений склада в соответствии с требованиями норм.

### **Основные НПА по охране и безопасности труда**

Нами был выполнен анализ действующих нормативных правовых актов (НПА) по охране и безопасности труда, в которых приведены важные требования для обеспечения на складе необходимых параметров микроклимата и освещенности рабочих мест; для обеспечения пожарной безопасности; для правильного выбора и расположения стеллажей и иного оборудования; а также для снижения рисков получения травм при перемещении на складе и при работе. Требования в этих НПА, кроме требований к полам и стеллажам, распространяются на все рабочие места и помещения на складе, в том числе и на офисные помещения. Сведения по основным НПА приведены ниже.

**Требования по параметрам микроклимата** на разных рабочих местах приведены в СанПиН 1.2.3685–21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания». **Требования к системам вентиляции и отопления** приведены в ГОСТ Р ЕН 13779-2007 «Вентиляция в нежилых зданиях. Технические требования к системам вентиляции и кондиционирования» и в СП 60.13330.2012 «Отопление, вентиляция и кондиционирование».

**Требования к системам освещения и к освещенности рабочих мест** приведены в СанПиН 1.2.3685–21 (название было приведено выше); в своде правил СП 52.13330–2016 «Естественное и искусственное освещение» и в ГОСТ ИЕС 60598-2-22–2012 «Светильники. Часть 2-22. Частные требования. Светильники для аварийного освещения». **Требования по обеспечению электробезопасности** приведены в Правилах устройства электроустановок (ПУЭ, 7-е издание) и в Правила технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП, приказ Минэнерго РФ от 13.01.2003 г. № 6).

**Требования к оборудованию** приведены в правилах ПОТ РО-14000-007-98 «Положение. Охрана труда при складировании материалов (Раздел 6)»

**Требования к полу и к покрытию полов на складах** приведены в ПОТ РО-14000-007-98 «Положение. Охрана труда при складировании материалов (Разделы 3 и 4)» и в СП 29.13330.2011 «Свод правил. Полы. Актуализированная редакция СНиП 2.03.13-88 (с изменением № 1)».

**Требования по пожарной безопасности и по исключению перегрузки электроустановок при работе.** Эти требования приведены в следующих НПА: 1. Нормы НПБ 105–03 «Определение категорий помещений и зданий по взрывопожарной и пожарной опасности»; 2. Нормы ОНТП 10–99 «Определение категорий (классификация)

помещений и зданий предприятий по взрывопожарной и пожарной опасности. Противопожарные требования»; 3. СП 12.13130.2009 «Свод правил. Определение категорий помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности»; 4. СП 3.13130.2009 «Свод правил. Системы противопожарной защиты. Система оповещения и управления эвакуацией людей при пожаре. Требования пожарной безопасности»; 5. СП 9.13130.2009 «Свод правил. Техника пожарная. Огнетушители. Требования эксплуатации»; 6. ППБ 01-2003 «Правила пожарной безопасности в РФ»; 7. ПОТ РО-14000-007-98 «Положение. Охрана труда при складировании материалов (Раздел 3)»; 8. Правила противопожарного режима в Российской Федерации (Утверждены постановлением Правительства РФ от 16.09. 2020 года, № 1479); 9. Правила устройства электроустановок (ПУЭ, 7-е издание), Глава 1.3 «Выбор проводников по нагреву, экономической плотности тока и по условиям короны»; 10. ГОСТ 34428-2018 «Системы эвакуационные фотолюминесцентные. Общие технические условия»; 11. ГОСТ Р 59693-2021. «Покрывала для изоляции очага возгорания. Общие технические требования. Методы испытаний».

**Требования безопасности к стеллажам и погрузочно-разгрузочным работам** приведены в 1. ГОСТ Р 55525-2017 «Складское оборудование. Стеллажи сборно-разборные. Общие технические условия»; 2. ГОСТ 12.3.010-82 «Межгосударственный стандарт. Тара производственная. Требования безопасности при эксплуатации»; 3. ГОСТ 12.3.009-76 «Работы погрузочно-разгрузочные. Общие требования безопасности»; в 4. ПОТ РМ-007-98 «Межотраслевые правила по охране труда при погрузочно-разгрузочных работах и размещении грузов».

**Знаки безопасности** в помещениях должны соответствовать требованиям в ГОСТ 12.4.026–2015 «Цвета сигнальные, знаки безопасности и разметка сигнальная». **Освещение для эвакуации из помещения при ЧС** должно соответствовать требованиям в ГОСТ 34428-2018 «Системы эвакуационные фотолюминесцентные. Общие технические условия»; в ГОСТ 27900-88 «Светильники для аварийного освещения. Технические требования» и в ГОСТ ИЕС 60598-2-22–2012 (название было приведено, где освещение).

**Средства индивидуальной защиты (СИЗ) работников.** При выборе необходимых СИЗ надо учитывать указания и рекомендации, приведенные в «Правилах обеспечения работников средствами индивидуальной защиты и смывающими средствами» (приказ Минтруда России от 29.10.21 за № 766н).

**Требования к инструкциям по охране труда для работников** приведены в ПОТ РМ-007-98 «Межотраслевые правила по охране труда при погрузочно-разгрузочных работах и размещении грузов» и в документе «Основные требования к порядку разработки и содержанию правил и инструкций по охране труда, разрабатываемых работодателем» (документ утвержден приказом Минтруда России от 29.10.2021 за № 772н). Работодателю надо учитывать эти требования в инструкциях для своих работников.

**Знание о требованиях по охране труда** в НПА позволяет более точно, еще до начала работы, рассчитать затраты на приобретение необходимых материалов, покрытий, светильников, проводов, устройств защиты, различного оборудования и средств пожарной безопасности. Необходимо постараться выполнить основные требования безопасности, предъявляемые к складу.

**Выполнение требований** НПА позволит снизить риски получения травм, поддерживать необходимую работоспособность работников склада, исключить ущерб товару, хранящемуся на складе.

**После выполнения** этих обязательных требований (или одновременно) можно решать вопросы по логистике, по подбору и обучению работников.

### **Пример учета рекомендаций и порядка выполнения требований НПА по охране труда при подготовке небольшого склада к работе**

В примере индивидуальный предприниматель (ИП) владеет несколькими машинами «Газель» и он несколько лет занимался в пределах Москвы и Московской

области просто грузоперевозками от отправителей к грузополучателям. Практика отношений с грузоотправителями показала, что в общих интересах будет лучше, если этот предприниматель найдет недалеко от МКАД в Московской области небольшой склад и там организует работу с элементами фулфилмента. По такому плану часть груза от отправителя до получателя доставляется так, как и раньше, а часть груза водители будут привозить на свой промежуточный склад (который надо будет организовать). На таком складе сотрудник будет определять положение товара, заносить это в свою ИТ-систему (если она пока отсутствует или не участвует, то оператор сам определяет положение поступившего товара). После этого сотрудник контролирует положение такого распакованного товара и потом упакованного в новые коробки (пакеты). Затем осуществляется учет и контроль доставки переупакованного товара покупателям на машинах предпринимателя.

Анализ показал, что на начальном этапе такой работы можно арендовать небольшой склад, пусть даже класса D, но после аренды все помещения надо будет отремонтировать так, чтобы это был склад класса C, а помещение для упаковки и кабинет руководителя и ответственного за склад были бы близки к помещениям класса B. Было найдено трехэтажное здание, в котором первый этаж раньше использовался для других целей. Первоначальные условия в помещениях были хуже, чем под склад класса D — не было подвода воды, не было канализации, не было отопления. Общая площадь помещений примерно 250 м<sup>2</sup>, высота помещений 3,6 м. Положительным было то, что имелись ворота и удобные разгрузочно-погрузочные пандусы с навесом (площадь примерно 100 м<sup>2</sup>), а также и место для машин у пандусов под разгрузку и погрузку. С пандусов привезенный груз через ворота можно было сразу перемещать в зону разгрузки на складе. Важно также, что само здание было расположено на охраняемой территории, недалеко от МКАД, недалеко от железнодорожного пути; расположено в населенном пункте, где имеется развитая транспортная инфраструктура. Предварительный анализ затрат показал, что выгодная арендная ставка позволит быстрее окупить вложения в подготовку склада для нормальной работы, а через определенное время появится возможность увеличить объем инвестиций для развития склада.

**На основании предварительного анализа требований НПА** по охране труда (НПА приведены выше) и подробного осмотра всех помещений было определено назначение каждого помещения, был разработан план ремонта и оснащения помещений. Помещение № 1 (площадь помещения  $S = 16,1 \text{ м}^2$ ) — это склад инструмента, это неосновное помещение, редкое посещение работниками; но, при необходимости, в нем можно будет разместить одно удобное рабочее место. Помещение № 2 ( $S = 72 \text{ м}^2$ ) — это собственно складское помещение; в него через зону приемки грузов (через помещение № 5) будут завозить на паллетах коробки с грузом от отправителя и размещать на стеллажи (их надо будет установить); потом нужные коробки со стеллажей будут грузить на новые паллеты и доставлять в упаковочную. Помещение № 3 ( $S = 13,5 \text{ м}^2$ ) — это будет склад новых коробок и пакетов для новой упаковки товаров от перевозчика; здесь тоже надо разместить стеллажи. Помещение № 4 ( $S = 33,6 \text{ м}^2$ ) — светлое помещение с окнами; это будет упаковочная, т.е. основная рабочая комната и рабочие места. Помещение № 5 ( $S = 51,5 \text{ м}^2$ ) — это зона приемки грузов от отправителя: с машин груз на паллетах сначала выгружается на пандус, а потом паллеты с грузом на ручных тележках поступают сначала в помещение № 5, а потом в помещение № 2. Также помещение № 5 — это зона погрузки новых упаковок (они поступают из помещения № 4) на паллеты и в потом машину. Помещение № 6 ( $S = 15,4 \text{ м}^2$ ) — это будет кабинет руководителя и ответственного за склад, здесь тоже имеется окно. Помещение № 7 ( $S = 16,5 \text{ м}^2$ ) — это будет склад паллет, запчастей для автомобилей и т.п. На оставшейся площади надо организовать санузел с умывальником (это помещение № 9) и кухню с местом для еды (помещение № 8). Ручные тележки можно оставлять в помещении № 5 вдоль стен.

В целом, площадь, занятая под склад с кратковременным хранением товара, занимает примерно 50 % общей площади.

Для выполнения требований по освещению, по микроклимату, по электробезопасности, по пожарной безопасности, по организации работы в приведенных выше НПА дополнительно нами была использована справочная литература [8–15]. Выполненные предварительные расчеты позволили выбрать необходимые различные электротехнические устройства, светильники, провода и т.д. После этого были подсчитаны необходимые затраты, разработан порядок проведения работ. По намеченному плану работ сначала был проведен хороший ремонт в помещениях № 8 и № 9; подвели в помещение № 9 горячую и холодную воду и канализацию. В помещении № 8 установили холодильник, стол для еды, стулья, печь для разогрева еды.

**Выполнение требований по электробезопасности.** Учитывали требования в Правилах устройства электроустановок (Глава 1.3) и использовали методику расчета необходимого сечения проводов в [9, 10]. Везде надо было заменить электропроводку с двухкратным запасом по току, обеспечить несколько независимых сетей — для освещения; для вентиляции и для воздухообогревателей; для приборов, для холодильника, для ПЭВМ.

**Выполнение требований норм по освещению.** Для разных рабочих мест нормы освещенности выбирали по СанПиН 1.2.3685–21 с учетом рекомендаций в СП 52.13330–2016. В зависимости от зрительной работы нормы от 200 до 300 лк. Были выбраны необходимые лампы и типы светильников. Так как помещения непыльные и нет повышенной влажности, то можно использовать светильники со степенью защиты от проникновения пыли и влаги IP20. В качестве светильников для помещений № 9 и № 8 были выбраны и потом установлены светодиодные светильники ИЕК LED ДБО 5001 (мощность 18 Вт), а для остальных помещений — светильники ИЕК LED ДБО 5002 (мощность 36 Вт). Это светильники нейтрального белого цвета (цветовая температура 4000 К). Для расчета необходимого количества светильников в каждом помещении использовали методики в пособиях [9, 11]. Наш анализ показал, что светильники серии ДБО являются светодиодным аналогом светильников с люминесцентными лампами (серии ЛПО) и это было учтено при выборе ряда коэффициентов при расчетах необходимого количества светильников в помещениях. После определения необходимого количества светильников для каждого помещения светильники были установлены.

**Обеспечение параметров микроклимата.** В основных рабочих помещениях (№ 4 и № 6) были обеспечены допустимые величины температуры и влажности воздуха по СанПиН 1.2.3685–21. В других помещениях, где некоторые работники могут быть не более 20 % рабочего времени, обеспечена температура воздуха в холодный период — в пределах от +8 до +17 °С, что лучше, чем требуется для складов класса С.

**Выполнение требований пожарной безопасности.** На первом этапе работы было важно определить категорию пожарной опасности всех помещений и после этого правильно выбрать основные меры по пожарной безопасности и ряд мер по логистике поставок исходного товара в помещение № 2 и для упаковки товара в помещении № 4. Расчеты проводили по методикам в СП 12.13130.2009, в пособиях [9, 10] и [12–14]. Расчеты показали, что основным пожароопасным участком на складе будет помещение № 2, а все остальные помещения склада могут быть отнесены к категории В4 (наименее пожароопасная). Для того, чтобы помещение № 2 и весь склад могли бы быть отнесены к категории В3 по пожарной опасности (тогда не надо будет устанавливать дорогостоящую автоматическую систему пожаротушения), то надо так организовать процесс работы, чтобы в помещении № 2 масса пожароопасного товара от поставщика (для последующей упаковки) не превышала бы 2000 кг. Таким пожароопасным товаром может быть ткань, одежда, обувь и т.п. Было решено так организовать работу по упаковке, чтобы масса пожароопасного товара не превышала бы 1 000 кг, а остальной товар для упаковки в новые коробки был бы малопожароопасным (т.е. с небольшой низшей теплотой сгорания).

материалов, QpH, кДж/кг). Например, это мелкие металлические предметы, керамика и т.п. Примерные значения QpH того груза, который будет завозиться в помещение № 2 и потом на упаковку, можно было находить в справочнике [12]. После этого, на основании проведенных расчетов, были даны рекомендации, какие типы ручных огнетушителей надо приобрести, в каком количестве, как и где их устанавливать (для возможных классов пожаров А и Е). Такие огнетушители (воздушно-пенные ОВП-5 и углекислотные ОУ-3) были приобретены и установлены в помещениях № 2, № 4 и № 6 после окончания подготовки склада к работе. Дополнительно целесообразно приобрести асбестовое полотно (кошму) размером 1,5×1,5 м и разместить его в помещении № 2. На следующем этапе, с учетом требований в СП 52.13330–2016, надо приобрести и установить по одному светильнику аварийного освещения в помещениях № 2 и № 5; потом — в помещении № 4. Например, можно установить аварийный светодиодный светильник серии ДПА. Кроме этого, в соответствии с ГОСТ 34428-2018, в помещениях № 5, № 4 и № 2, целесообразно установить фотолюминесцентные эвакуационных знаки для быстрого выхода из помещений склада при возможной ЧС.

**Выбор, расположение и установка стеллажей.** На этом этапе работ были учтены ряд рекомендаций в НПА, которые приведены в статьях [15, 16].

*При погрузочно-разгрузочных работах* также надо выполнять меры безопасности. Наш анализ требований в НПА приведен в статье [15].

**Заключение.** Приведенные в статье нормативные правовые акты (НПА) надо учитывать при организации работ на любых складах. По схеме, приведенной в примере, и с учетом требований в НПА, рекомендуется проводить работу и при организации других небольших и средних складов.

\*\*\*

1. Фулфилмент для интернет-торговли. — Исследования аналитической компании «Data Insight», 2016 г. — 106 с. Список всех отчетов размещен на сайте компании [www.datainsight.ru](http://www.datainsight.ru) и на сайте [datainsight.ru/public](http://datainsight.ru/public).
2. Грязнев, А. Требования к современному фулфилмент-центру. // Информация на сайте: <https://zaosdt.ru/news/novosti-otraslevogo-rynka>.
3. Фулфилмент для электронной торговли. — Исследования аналитической компании «Data Insight», ноябрь 2020 г. — 98 с. Список всех отчетов размещен на сайте [www.datainsight.ru](http://www.datainsight.ru) и на сайте <http://datainsight.ru/public>.
4. Фулфилмент для интернет-магазинов и отчетность // Информация на сайте: <https://www.kvelitet.ru/skladskie-uslugi>.
5. Классификация складов. // Информация на сайте <https://gikom.ru/article/klassifikatsiya-skladov>.
6. Классификация складских помещений: А, В, С, D. // Информация на сайте <https://www.yandex.ru/images/search>.
7. Методические рекомендации по классификации объектов складской недвижимости. Рекомендованы для применения Комитетом по залогам и оценке Ассоциации банков России. Протокол от 13.12.2019 г.
8. НТП-АПК 1.10.17.001-03. Нормы технологического проектирования баз и складов общего назначения предприятий ресурсного обеспечения.
9. Инженерные расчеты систем безопасности труда и промышленной экологии. / Под общей редакцией Борисова А.Ф. — г. Нижний Новгород; Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, 2000 г. — 256 с.
10. Васин, В.К., Чепульский, Ю.П. Основы пожарной безопасности. - М.: «Альфа-Композит», 1999. - 200 с.
11. Расчет искусственного общего освещения в производственных помещениях: Методич. указания к практической работе по дисциплине «БЖД» / Составители: Маслеева О.В., Конюхова Н.С., Трунова И.В.: — Нижний Новгород, НГТУ, 2021. — 25 с.
12. Пожарная нагрузка. Справочник. СИТИС-СПН-1. / Редакция № 3 от 20.06.2014 г. — 51 с. // Размещен на сайте [www.sitis.ru](http://www.sitis.ru).
13. Пособие по применению СП 12.13130.2009 «Определение категорий помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности» / Смолин И.М., Полетаев Н.Л., Гордиенко Д.М., Шебеко Ю.Н., Смирнов Е.В. — М.: ФГБУ ВНИИПО МЧС России, 2014. — 147 с.
14. Жилин, О.И. Основы обеспечения пожарной безопасности в организациях. Методические рекомендации. — М.: АНО «ИБТ», 2010 г. — 204 с.

15. Шумилин, А.В. Основные требования норм, которые надо выполнять работодателям для снижения профессиональных рисков при погрузочно-разгрузочных работах. — г. Уфа: ООО «Аэтерна», Международный научный журнал «Инновационная наука», № 11-1, 2022 г. – с. 58–63.
16. Шумилин, А.В., Левашова, Н.Ю. Основные требования норм, которые надо выполнять работодателям для снижения профессиональных рисков при работах в складских помещениях. — г. Уфа: ООО «Аэтерна», Международный научный журнал «Инновационная наука», № 1-1, 2023 г. – с. 34–42.

**Щукин М.А.**

**О развитии банковского розничного кредитования в условиях  
макропруденциального регулирования**

*Уральский государственный экономический университет  
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-354

**Аннотация**

В статье дается обзор рынка банковского розничного кредитования, затрагивается проблема высокого уровня за кредитованности населения в текущих условиях. Приведены данные о росте ссудной задолженности физических лиц и уровне просроченной задолженности. Отражена информация о действующих мерах регулятора для сдерживания роста объемов кредитования.

**Ключевые слова:** кредитный портфель, розничное кредитование, макропруденциальные меры, показатель долговой нагрузки заемщика.

**Abstract**

The article provides an overview of the retail banking lending market, touches upon the problem of a high level of creditworthiness of the population in current conditions. The data on the growth of loan debt of individuals and the level of overdue debt are presented. Information on the current measures of the regulator to curb the growth of lending volumes is reflected.

**Keywords:** loan portfolio, retail lending, macroprudential measures, indicator of the borrower's debt burden.

В последние годы кредитный бум в РФ приобрел невиданный масштаб, причем одновременно во всех сегментах, включая розничный сектор. Так, объем кредитов населению на фоне роста кредитования других секторов за период с 2020–2023 гг. вырос почти в 2 раза - с 17,7 до 33,8 трлн. руб. Доля розничных кредитов на протяжении последних пяти лет составляла более трети совокупного портфеля кредитов и сосредоточена в крупнейших банках РФ.

В 2023 г прирост розничного портфеля составил рекордные исторические значения: в ипотеке +34,5%, прежде всего, за счет реализации льготных программ кредитования; в автокредитовании +42% против падения на 3,7% годом ранее, главным образом, ввиду мощного развития китайского направления и отложенного спроса предыдущего года; в потребительском кредитовании +16%.

За 9 месяцев 2024 года размер совокупного розничного портфеля вырос на 14% до 37,9 трлн. руб., при этом темпы роста снижались главным образом в связи с принятыми регулятором макропруденциальными ужесточающими мерами к вновь выдаваемым потребительским ссудам. Объем ипотечных кредитов вырос на 11,8% и составил 19,8 трлн. руб., при этом основной прирост начался в преддверии второго полугодия 2024 г в ожидании отмены и госпрограмм льготного кредитования - на долю льготных кредитов в этот период приходилось до 80% от всех выданных (рисунок 1). В июле 2024 г завершила действие ипотечная программа с господдержкой под 8% годовых. В настоящее время действуют льготные ипотечные программы семейная, сельская, Дальневосточная и Арктическая ипотека, а также IT- ипотека. Основным драйвером на текущий момент является программа «семейная ипотека».

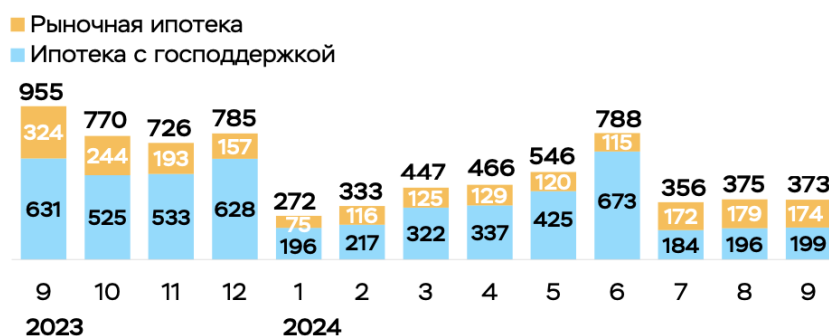


Рисунок 1. Объем выдач ипотечных кредитов в 2023–2024 гг, млрд. руб.

Рост автокредитования за 9 месяцев 2024 года рекордный, как и годом ранее, (+46,5%), портфель достиг 2,5 трлн. руб. Среди причин роста можно отметить предоставление льготных программ от китайских автопроизводителей.

В потребительском кредитовании темпы прироста за указанный период замедлились (+13,5%), размер портфеля достиг 15,4 трлн. руб. Причинами снижения темпов роста являются ограничительные меры регулятора по снижению закредитованности граждан в виде лимитов на выдачу кредитов заемщиков с высокой долговой нагрузкой, усиление подходов к оценке заемщиков, рост процентных ставок по кредитам.

При этом качество портфеля пока остается на приемлемом уровне, так, доля проблемных необеспеченных потребкредитов составляет на 1 октября 2024 г 7,6%, ипотеки – 0,7%. Однако, наблюдается тенденция на ухудшение качества кредитов – выданные начиная с 1 октября 2023 г кредиты наличными в три раза быстрее выходят на просрочку. Данные о качестве совокупного кредитного портфеля за последние 5 лет приведены на рисунке 2. В розничном кредитовании, в сравнении с корпоративным портфелем, за указанный период наблюдается более активный рост проблемной задолженности, положительная динамика здесь совпадает с началом пандемии коронавируса.

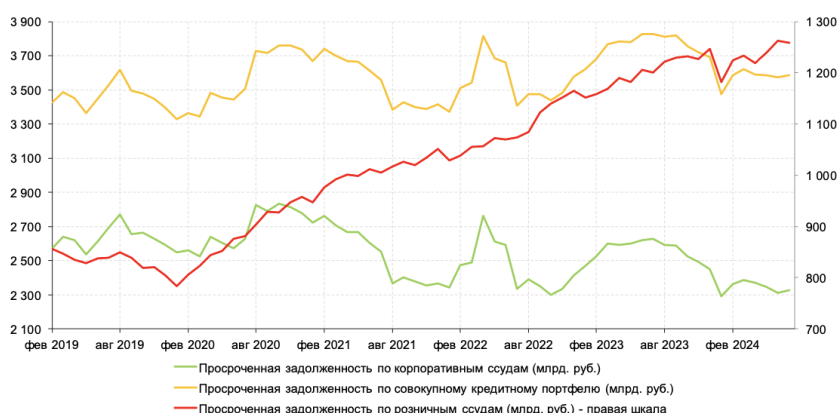


Рисунок 2. Объем просроченной ссудной задолженности в абсолютном выражении в разрезе сегментов кредитования, млрд. руб.

Несмотря на относительно приемлемое качество портфеля известной значимой проблемой остается высокий уровень закредитованности населения. Сейчас назвать долговую нагрузку контролируемой нельзя. По данным бюро кредитных историй, около 25% заемщиков обслуживают одновременно четыре и более кредитов, причем их доля в 2022–2023 годах удвоилась; не менее 25% задолженности по потребительским кредитам

составляют заемщики с ПДН более 80%, которые выплачивают долг благодаря разовым непостоянным доходам и поддержке членов семьи. На 1 апреля 2024 года 56% ипотечных заемщиков тратят на погашение долга большую часть доходов.

Следует отметить, что в период последних кризисов –2020 и 2022 гг. - Центральный Банк и Правительство РФ продолжали максимально поддерживать кредитование, чтобы не допустить кредитного сжатия и снижения спроса в экономике. В текущих условиях регулирование характеризуется сменой антикризисных мер в виде послаблений в резервировании ссуд, которые исполнили свою функцию, мерами макропруденциальной политики. Кроме увеличения с 1 сентября 2023г макропруденциальных надбавок с целью наращивания запаса капитала, Банк России ввел прямые количественные ограничения – макропруденциальные лимиты (МПЛ) для ограничения кредитования заемщиков с высоким показателем долговой нагрузки (ПДН) по необеспеченным ссудам. При этом в 4 квартале 2024 г в сравнении с 3 кварталом МПЛ еще более ужесточились: для заемщиков с ПДН 50-80% -вместо 20% принято ограничение по выдачам 15%, при ПДН от 80% -3% вместо 5% (рисунок 3).

МПЛ %		С 01.09.23 повышены макронадбавки для кредитов с ПДН 50+				Макронадбавки повышены в два этапа: 01.07.24 и 01.09.24		
		2к23	3к23	4к23	1к24	2к24	3к24	4к24
ПДН 50-80	Кредиты наличными	-	-	30%	25%	25%	20%	15%
	Кредитные карты	-	-	20%	10%	10%	10%	10%
ПДН 80+	Кредиты наличными	25%	20%	5%	5%	5%	5%	3%
	Кредитные карты	25%	20%	5%	5%	5%	0%	0%
Срок 5+ лет	Кредиты наличными	10%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
	Кредитные карты	10%	5%	5%	5%	5%	0%	0%

Рисунок 3. Макропруденциальные лимиты, установленные Банком России по необеспеченным потребительским кредитам в 2023-2024 гг., %.

Однако, несмотря на высокие ставки, люди продолжают оформлять новые кредиты, что принято обобщенно объяснять высокой потребительской активностью при последовательной индексации оплаты труда и уверенности как минимум в сохранении текущих доходов, учитывая присущий текущему моменту кадровый голод. Банки, в свою очередь, стремятся удовлетворить платежеспособный спрос.

Таким образом, триггером роста выдач в текущей ситуации можно считать отсутствие устойчиво наблюдаемого роста просрочки, что в действительности может оказаться временным и привести к снижению качества кредитных портфелей банков со всеми вытекающими последствиями.

\*\*\*

1. Бухтин, М.А. Риск-менеджмент в кредитной организации: методология, практика, регулирование. - М.: Регламент, 2008. - 437 с
2. Гамза, В. А. Управление рисками в коммерческих банках: интегративный подход: [монография] / В. А. Гамза. – Москва, 2006. – 207 с.
3. Козаева, О. Т. Управление рисками коммерческого банка / О. Т. Козаева, Т. Е. Кулумбекова, Е. И. Кадзаева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2022. – Т. 3, № 12 (132). – С. 72–78.
4. Мирошниченко, О. С. Развитие макропруденциального регулирования банковского кредитования физических лиц в России / О. С. Мирошниченко, Н. С. Воронова, В. В. Гамукин // Финансы: теория и практика. – 2020. – Т. 24, № 4. – С. 75–87.
5. Новикова, Н.Ю. Актуальные вопросы банковского розничного кредитования в условиях нестабильности / Н. Ю. Новикова, М. А. Щукин // Столыпинский вестник. – 2023. – Т. 5, № 12

Эльгайтарова Н.Т., Биджиева А.А.

## Отличительные черты международных стандартов финансовой отчетности (IFRS) и национальных стандартов бухгалтерского учета (GAAP)

Северо-Кавказская Государственная Академия  
(Россия, Черкесск)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-355

### Аннотация

В статье проведён сравнительный анализ международных стандартов финансовой отчетности (IFRS) и национальных стандартов бухгалтерского учета (GAAP), с акцентом на их ключевые различия и сходства. Рассматриваются основные концептуальные подходы, принципы учета и представления финансовой информации, а также влияние каждой из систем на прозрачность, сопоставимость и надежность отчетности. Особое внимание уделяется вызовам, с которыми сталкиваются компании, действующие в условиях многообразия стандартов, и рассматриваются возможности для гармонизации практик учета на глобальном уровне.

**Ключевые слова:** международные стандарты, GAAP, бухгалтерский учет, финансовая отчетность, сравнение стандартов, оценка активов, раскрытие информации, гармонизация учета.

### Abstract

The article provides a comparative analysis of international Financial Reporting Standards (IFRS) and national accounting standards (GAAP), with an emphasis on their key differences and similarities. The main conceptual approaches, principles of accounting and presentation of financial information, as well as the impact of each system on transparency, comparability and reliability of reporting are considered. Particular attention is paid to the challenges faced by companies operating in a variety of standards, and opportunities for harmonization of accounting practices at the global level are being considered.

**Keywords:** international standards, GAAP, accounting, financial reporting, comparison of standards, asset valuation, disclosure, harmonization of accounting.

Сравнение международных стандартов и национальных является важным инструментом для обеспечения согласованности и гармонизации процессов в глобальном контексте. Оно позволяет выявить различия и сходства в требованиях, что способствует улучшению качества продукции и услуг, повышению конкурентоспособности, а также упрощению торговли между странами. Кроме того, такое сравнение помогает адаптировать национальные стандарты к международным требованиям, способствуя внедрению лучших практик и обеспечивая защиту интересов потребителей и окружающей среды.

Понимание различий и сходств между международными и национальными стандартами учета крайне важно для обеспечения прозрачности и сопоставимости финансовой отчетности на глобальном уровне. Это позволяет компаниям, работающим на международной арене, эффективно управлять своими финансами, минимизировать риски несоответствия и упрощать процессы подготовки отчетности. Осознание этих различий помогает конкурентоспособным организациям адаптировать свои учетные практики, что, в свою очередь, способствует привлечению инвестиций, улучшению управления ресурсами и сокращению затрат на бухгалтерский учет. Кроме того, такая осведомленность способствует пониманию регуляторных требований в различных юрисдикциях и обеспечивает защиту интересов всех заинтересованных сторон.

Системы бухгалтерского учета, или стандарты бухгалтерского учета, представляют собой руководящие принципы и нормативные акты, издаваемые руководящими органами. Они определяют, как компания ведет учет своих финансов, как

она представляет свою финансовую отчетность и как она учитывает такие вещи, как запасы, износ и амортизационные отчисления.

То, как компания представляет эти цифры, окажет большое влияние на цифры, которые фигурируют в финансовой отчетности и нормативных документах. Инвесторы и финансовые аналитики должны быть уверены, что они понимают, какой набор стандартов использует компания, и как изменится ее итоговый результат или финансовые коэффициенты, если бы система бухгалтерского учета была другой. Чтобы ответить на этот вопрос, важно проводить различие между Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) и общепринятыми принципами бухгалтерского учета (GAAP), чтобы лучше понять функцию, которую они выполняют в мире бухгалтерского учета.

Аббревиатура GAAP — это сокращенное название *Generally accepted accounting principles*, которое переводится как «общепринятые принципы бухгалтерского учета». При этом имеются в виду принципы, применяемые в конкретной стране. То есть стандарты GAAP представляют собой правила бухучета, общепринятые для национальных экономик. В узком же, и наиболее употребительном значении, GAAP используется применительно к США (US GAAP). То есть, как правило, стандарты GAAP представляют собой национальные стандарты американской учетной системы. Соответственно, и отчетность, подготавливаемая в соответствии с американскими учетными правилами и принципами, именуется GAAP-отчетность [8].

Поскольку в каждой стране существуют свои основополагающие принципы бухучета, стандарты GAAP различаются между собой. В их названии это различие отражается в появлении перед аббревиатурой GAAP дополнительных букв, указывающих на принадлежность к определенной стране. Например:

UK GAAP — стандарты Великобритании;

US GAAP — стандарты США;

RUS GAAP — стандарты России [4].

Так, американские стандарты GAAP предполагают несколько ступеней в иерархии документов, регулирующих бухучет, причем эти документы могут быть подготовленными в разное время и различными профессиональными организациями. Компании, ведущие учет в системе US GAAP, обычно руководствуются рядом документов, разработанных Комитетом по стандартам финансового учета – FASB, а именно:

- положениями о концепциях финансового учета (они определяют базовые принципы самого учетного процесса);
- положениями о стандартах финансового учета (свод правил его ведения);
- интерпретациями, дополняющими базовые стандарты;
- техническими бюллетенями (это практические примеры или разъяснения по конкретным вопросам применения бухгалтерских стандартов);
- положениями рабочей группы по возникающим проблемам (рассматривает нестандартные ситуации, которые не расшифровываются выше перечисленными документами) [5].

Бухгалтерский учет в РФ регламентирует Закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», другие федеральные законы и принятые в соответствии с ними нормативные правовые акты [0].

Законодательная база бухгалтерского учета регулирует принципы и правила бухучета, а также требования к его ведению.

Отметим, что в России именно МСФО определены в качестве ориентира дальнейшего развития бухгалтерского учета. Поэтому GAAP и МСФО – это своего рода антиподы.

На 2024 год применять МСФО обязаны организации, составляющие консолидированную финансовую отчетность (ч. 1 ст. 3 Закона от 27.07.2010 № 208-ФЗ) [2].

GAAP обязаны применять:

- организации, чей головной офис действует в соответствии с правилами GAAP;
- если собственник в иных случаях обязывает организацию составлять GAAP-отчетность.

С 1998 года компаниями в России применяются стандарты МСФО. Организации, которые обязаны оформлять отчетность по МСФО, перечислены в законе № 208-ФЗ. Перечень выглядит следующим образом:

- кредитные учреждения;
- страховщики (кроме компаний, работающих исключительно по программе ОМС);
- НПФ;
- управляющие компании инвестиционных фондов, НПФ;
- клиринговые компании;
- Федеральные Государственные Унитарные Предприятия (ФГУП), чей перечень регламентирован Распоряжением Правительства РФ № 2176-р;
- акционерные общества (АО), чьи акции принадлежат государству (их перечень также есть в Распоряжении № 2176-р) [3];
- иные компании, если их ценные бумаги допущены к организованным торгам.

МСФО устанавливает следующие стандарты составления финансовой отчетности:

- что должно быть включено в отчет;
- как оценивать различные элементы активов, обязательств и капитала;
- какие пояснения следует давать в примечаниях к отчету.

В МСФО нет строгой регламентации, такой как план счетов или состав статей в РСБУ.

Основной частью отчетности по МСФО являются четыре формы отчетов:

- Баланс или Отчет о финансовом положении;
- Отчет о совокупном доходе;
- Отчет об изменениях в капитале;
- Отчет о движении денежных средств.

Кроме 4 основных форм, в МСФО также должны быть отражены:

- а) изложение принципов учетной политики;
- б) примечания.

Изложение принципов учетной политики включает объяснение того, как различные статьи финансовой отчетности были рассчитаны и включены в соответствующие разделы отчета. Например, компания может объяснить, какой валютный курс использовался для расчета доходов от экспорта. Примечания к финансовой отчетности предоставляют более подробную информацию о статьях финансовой отчетности. Например о том, что включает в себя выручка или обязательства компании. Принципы учетной политики часто описываются в примечаниях.

По сравнению с МСФО стандарты GAAP:

- более детальны;
- содержат ряд собственных правил учета;
- основаны на установлении конкретного порядка отражения операций, а не на общих принципах;
- ориентированы больше на организацию ведения учета, чем на правила отражения учетных объектов в отчетности [6].

В настоящее время идет активный процесс сближения этих систем, одним из результатов которого явилось заявление Американской комиссии по биржам о том, что с

1 января 2007 года отчетность компаний по МСФО будет приниматься на американских фондовых биржах без корректировок. Однако пока существенные различия между системами все еще сохраняются. Краткое сравнительное описание основных отличий в принципах учета между МСФО и US GAAP приведено в таблице 1 [7].

Таблица 1

## Описание основных отличий в принципах учета по МСФО и US GAAP.

МСФО	US GAAP
<i>Балансовый отчет о финансовом положении</i>	
<i>Активы обязательств отражаются или по убывающей, или по возрастающей ликвидности</i>	<i>Статьи баланса должны быть представлены по степени убывания ликвидности</i>
<i>Отчет о совокупной прибыли</i>	
<i>Нет строго определенного формата, возможны два подхода к классификации расходов: по их сущности или по функциям.</i>	<i>Представляется в одноступенчатом (разделение на доходы и расходы) или многоступенчатом формате (операционный и неоперационный финансовый результат)</i>
<i>Отчет о движении денежных средств</i>	
<i>Составляется прямым или косвенным методом</i>	<i>Составляется прямым или косвенным методом</i>
<i>Отчет об изменениях капитала</i>	
<i>Статьи в отчете представлены детально по видам собственного капитала</i>	<i>Такая детализация, как по МСФО, не требуется – данные в отчете отражаются суммарно</i>

Различия в правилах учета, устанавливаемых МСФО и GAAP, на данный момент достаточно существенны, чтобы цифры, сформированные по правилам GAAP, можно было прямо использовать для составления отчетности по МСФО. В связи с этим в странах, имеющих национальные стандарты учета, лица, дополнительно делающие отчеты по правилам МСФО, должны либо вести параллельный учет по правилам 2 разных систем, либо корректировать (трансформировать) данные, полученные при применении GAAP, под правила, установленные для МСФО.

Общей для всех стран, имеющих свои стандарты бухучета, тенденцией является постепенное сближение национальных принципов учета и МСФО. В РФ, в частности, в ПБУ постоянно вносятся изменения такого рода.

В настоящее время происходит сближение с МСФО не только российского учета, но и ГААП, потому что будущее национальных и наднациональных учетных систем — в их гармонизации с международными учетными принципами.

В заключение можно сказать, что сравнительный анализ международных стандартов финансовой отчетности (IFRS) и национальных стандартов (GAAP) подчеркивает не только важность учета специфики бухгалтерских практик в различных странах, но и необходимость гармонизации стандартов для облегчения глобальной торговли и инвестиций. Несмотря на существующие различия в подходах к учету, обе системы стремятся обеспечить надежность и прозрачность финансовой отчетности. Корпорациям, действующим на международной арене, важно понимать эти различия и использовать их для оптимизации своих бизнес-процессов и повышения конкурентоспособности. В условиях глобализации и углубления интеграции экономик страны, совместные усилия по стандартизации подходов к бухгалтерскому учету могут стать ключом к более эффективному и устойчивому финансовому управлению в будущем.

\*\*\*

1. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция) / [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс : [сайт]. — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/?ysclid=m37mokg2qx645365189](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/?ysclid=m37mokg2qx645365189) (дата обращения: 04.11.2024).
2. Федеральный закон "О консолидированной финансовой отчетности" от 27.07.2010 N 208-ФЗ (последняя редакция) / [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс : [сайт]. — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103021/?ysclid=m37msjhi8o506976735](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103021/?ysclid=m37msjhi8o506976735) (дата обращения: 04.11.2024).
3. Распоряжение Правительства РФ от 27.10.2015 N 2176-р (ред. от 02.09.2024) <Об утверждении перечня федеральных государственных унитарных предприятий и перечня акционерных обществ, на которые распространяется действие Федерального закона от 27.07.2010 N 208-ФЗ "О

- консолидированной финансовой отчетности" / [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс : [сайт]. — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_277337/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_277337/) (дата обращения: 04.11.2024).
4. Что представляют собой национальные стандарты GAAP? / [Электронный ресурс] // Налог-Налог.ру : [сайт]. — URL: [https://nalog-nalog.ru/msfo/cto\\_predstavlyayut\\_soboj\\_nacionalnye\\_standarty\\_gaap/?ysclid=m37iusndwl456875704](https://nalog-nalog.ru/msfo/cto_predstavlyayut_soboj_nacionalnye_standarty_gaap/?ysclid=m37iusndwl456875704) (дата обращения: 04.11.2024).
  5. Что такое GAAP и чем они отличаются от МСФО / [Электронный ресурс] // Финансовый директор : [сайт]. — URL: <https://www.fd.ru/articles/12994-msfo-i-gaap-ssha-printsipialnye-otlichiya?ysclid=m37n1doj98526427738> (дата обращения: 04.11.2024).
  6. Что такое стандарты GAAP (ГААП) / [Электронный ресурс] // БУХГУРУ : [сайт]. — URL: <https://buhguru.com/buhuchet/cto-takoe-standarty-gaap-gaap.html> (дата обращения: 04.11.2024).
  7. МСФО и US GAAP: анализ различий в подготовке и представлении финансовой отчетности / [Электронный ресурс] // GAAP.RU : [сайт]. — URL: [https://gaap.ru/articles/msfo\\_i\\_us\\_gaap\\_analiz\\_razlichiy\\_v\\_podgotovke\\_i\\_predstavlenii\\_finansovoy\\_otchetnosti](https://gaap.ru/articles/msfo_i_us_gaap_analiz_razlichiy_v_podgotovke_i_predstavlenii_finansovoy_otchetnosti) (дата обращения: 04.11.2024).
  8. Стандарты ГААП (GAAP) / [Электронный ресурс] // Главная книга бухгалтера : [сайт]. — URL: <https://glavkniga.ru/situations/k502331> (дата обращения: 11.11.2024).

**Эльгайтарова Н.Т., Чотчаева Р.М.**

### **Этические аспекты цифровизации: вызовы и решения**

*Северо-Кавказская Государственная Академия  
(Россия, Черкесск)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2024-356*

#### **Аннотация**

В условиях стремительного развития цифровых технологий вопросы этики становятся все более актуальными. Цифровизация охватывает все сферы жизни, в том числе бизнес, здравоохранение, образование и социальные взаимодействия, что приводит к новым вызовам в области приватности, безопасности и ответственности. Эта статья рассматривает основные этические аспекты цифровизации, включая проблемы сбора и использования личных данных, угрозы кибербезопасности и последствия применения искусственного интеллекта.

Мы анализируем существующие законодательные инициативы и актуальные требования к прозрачности технологий. Кроме того, предлагаются возможные решения для повышения этических стандартов в области цифровых технологий, включая необходимость общественного обсуждения и активного участия различных заинтересованных сторон.

**Ключевые слова:** приватность данных, кибербезопасность искусственный интеллект, прозрачность технологий, регулирование законодательство, предвзятость алгоритмов, ответственность компаний, защита прав пользователей, технологические инновации, общественное доверие, этические стандарты.

#### **Abstract**

In the context of the rapid development of digital technologies, ethics issues are becoming increasingly relevant. Digitalization covers all spheres of life, including business, healthcare, education and social interactions, which leads to new challenges in the field of privacy, security and responsibility. This article examines the main ethical aspects of digitalization, including the problems of collecting and using personal data, threats to cybersecurity and the consequences of using artificial intelligence.

We analyze existing legislative initiatives and current requirements for technology transparency. In addition, possible solutions are proposed to improve ethical standards in the field of digital technologies, including the need for public discussion and active participation of various stakeholders.

**Keywords:** data privacy, cybersecurity artificial intelligence, transparency of technologies, regulation legislation, bias of algorithms, responsibility of companies, protection of user rights, technological innovations, public trust, ethical standards.

## **Введение**

Цифровизация - это процесс, который охватывает все сферы нашей жизни, преобразуя традиционные методы работы и взаимодействия в новые цифровые форматы. Она затрагивает как частные, так и публичные сектора, отходя от физической инфраструктуры к инновационным решениям, основанным на данных и технологии. Возможности, которые предоставляет цифровизация, безусловно, беспрецедентны.

От автоматизации производственных процессов до общения через социальные сети - каждое из этих изменений меняет способы, которыми мы взаимосвязаны и как мы ведем бизнес.

Однако с быстрым внедрением цифровых технологий возникают и значительные этические вопросы. Каждый шаг вперед в области технологий ставит под сомнение, как данные собираются, хранятся и используются, а также как каждая новая разработка может повлиять на права и свободы человека.

Например, вопросы приватности становятся особенно актуальными в свете многочисленных инцидентов с утечками данных и несанкционированным доступом к личной информации. Также следует учитывать, как использование искусственного интеллекта может привести к предвзятости и дискриминации в принятии решений, поскольку алгоритмы, стоящие за такими системами, могут непреднамеренно усиливать существующие социальные предрассудки [1].

В этой статье мы рассмотрим основные этические аспекты цифровизации, включая проблемы приватности, вызовы кибербезопасности и последствия применения искусственного интеллекта. Кроме того, проанализируем роль прозрачности и ответственности компаний в управлении цифровыми технологиями и существующие законодательные инициативы, направленные на защиту прав пользователей. Наша цель - сделать акцент на необходимости формирования комплексного и этичного подхода к цифровизации, который позволит не только использовать преимущества технологий, но и гарантировать безопасность и защиту основных прав человека.

Цифровизация - это процесс перехода от традиционных форм работы и коммуникации к цифровым технологиям, который включает интеграцию цифровых возможностей в повседневные процессы и деятельность организаций. Этот процесс охватывает использование новых технологий, таких как облачные вычисления, большие данные, искусственный интеллект и Интернет вещей, чтобы повысить эффективность, улучшить качество услуг и создать новые возможности для взаимодействия [4].

Примеры изменений в различных сферах жизни [5]:

**Бизнес:** В сфере ведения бизнеса цифровизация кардинально изменила подходы к управлению и взаимодействию с клиентами. Упрощение процессов через автоматизацию, использование аналитики больших данных для принятия обоснованных решений и внедрение онлайн-продаж приводят к снижению затрат и повышению конкурентоспособности. Например, многие компании сегодня используют CRM-системы для управления отношениями с клиентами, что позволяет им лучше понимать потребности своих клиентов и предлагать более персонализированные решения.

**Здравоохранение:** Цифровизация в здравоохранении привела к созданию электронных медицинских карт, телемедицине и приложений для мониторинга здоровья пациентов. Это не только улучшает качество предоставляемых медицинских услуг, но и повышает доступность медицины, особенно для людей, живущих в удаленных и сельских районах. Система удаленного мониторинга позволяет врачам следить за состоянием пациентов и вовремя реагировать на изменения.

**Образование:** В сфере образования цифровизация привела к значительно более широкому доступу к учебным материалам и ресурсам. Онлайн-курсы и платформы для дистанционного обучения, такие как Coursera и edX, позволяют обучаться всем желающим вне зависимости от их местоположения. Это также способствует внедрению новых педагогических подходов, когда взаимодействие между студентами и

преподавателями происходит в цифровом формате, улучшая взаимодействие и доступ к информации.

Влияние технологий на доступ к информации и коммуникацию [6]:

Цифровизация существенно изменила доступ к информации и способы коммуникации. С расширением интернета и развитием социальных сетей пользователи получили возможность получать и делиться информацией в режиме реального времени. Это создало новую экосистему для обмена знаниями, однако также привело к проблемам с распространением ложной информации и манипуляции общественным мнением.

Технологии стали катализатором изменений в коммуникации: мессенджеры, видеозвонки и социальные платформы сделали общение более быстрым и доступным, разрушив границы между людьми и культурами. Тем не менее, такое изменение также ставит перед обществом ряд этических и социальных вопросов, касающихся приватности, безопасности данных и качества информации. В результате, цифровизация представляет собой одновременно возможность и вызов для современного общества, требуя от нас ответственного подхода к использованию технологий.

Приватность данных (или конфиденциальность данных) - это право индивидов контролировать доступ к своей личной информации и определять, как, кто и в каких целях может использовать эти данные. Это включает в себя сбор, хранение, обработку и распространение информации о себе, такой как имя, адрес, финансовые данные, медицинская история и поведение в Интернете. Приватность данных становится все более важной в эпоху цифровых технологий, когда объем собираемых и обрабатываемых данных постоянно увеличивается [2].

Примеры утечек данных и их последствия для пользователей [3]:

1. Утечка данных в Equifax (2017): Одна из крупнейших утечек данных в истории произошла в результате хакерской атаки на кредитное бюро Equifax, что привело к раскрытию личной информации примерно 147 миллионов клиентов, включая номера социального страхования и финансовые данные. Последствия включали возможные случаи кражи личных данных и мошенничества, а также снижение доверия к компании.
2. Утечка данных Facebook (Cambridge Analytica): В 2018 году выяснилось, что данные миллионов пользователей Facebook (деятельность организации Meta Platforms Inc., ее продуктов Instagram и Facebook запрещена на территории Российской Федерации) были неправомерно использованы компанией Cambridge Analytica для политической рекламы. Это вызвало глобальное внимание к вопросам приватности, ведя к законодательным изменениям и штрафам для компании.
3. Утечка данных Marriott (2018): Помимо того, что сочетается с утечкой средств, хакеры получили доступ к данным более 500 миллионов клиентов, включая имена, адреса, номера телефона и информацию о кредитных картах. Это не только нарушило конфиденциальность данных, но и привело к репутационным потерям и судебным искам против компании.

Вопросы сбора, хранения и использования личной информации [7]:

Сбор данных: Какую информацию собирают компании и с какой целью? Часто пользователи не осведомлены об этом, что может привести к скрытому сбору личной информации без явного согласия.

Хранение данных: Где хранятся собранные данные и на какой срок? Мало кто задумывается о том, что данные могут храниться долгие годы на удаленных серверах и подвергаться риску утечки.

Использование данных: Как именно используются личные данные пользователей? Компании могут использовать данные для таргетированной рекламы, анализа поведения

пользователей или продажи третьим сторонам, что может привести к несанкционированному использованию данных.

Обеспечение безопасности: Какие меры принимают компании для защиты личной информации пользователей? Зачастую недостаточные меры безопасности приводят к утечкам данных.

Права пользователей: Осведомлены ли пользователи о своих правах в отношении конфиденциальности? Мало кто знает, что они имеют право на доступ, исправление и удаление своих данных, а также право на отказ от их использования.

Приватность данных - это не просто технический вопрос, а важная социальная проблема, которую необходимо решать на уровне законодательства, технологий и общественного сознания.

Кибербезопасность и угрозы [8]:

Кибербезопасность - это совокупность мер, технологий и процессов, направленных на защиту компьютерных систем, сетей и данных от кибератак, несанкционированного доступа, повреждений и разрушений. В современном мире, где почти каждая сфера жизни связана с цифровыми технологиями, кибербезопасность приобретает особую важность. Она защищает личную информацию пользователей, корпоративные данные и критически важную инфраструктуру от различных угроз.

Основные причины, почему кибербезопасность важна [5]:

1. Защита личных данных: В условиях утечек и хакерских атак необходимость защищать свою личную информацию, такую как финансовые данные и медицинские записи, становится критически важной.
2. Защита бизнеса: Кибератаки могут привести к значительным финансовым потерям для компаний, а также к интеллектуальной утечке.
3. Защита критической инфраструктуры: Энергетические системы, транспортные сети и медицинские учреждения могут стать целью атак, что может иметь серьезные последствия для общества.
4. Доверие: Поддержание кибербезопасности имеет большое значение для создания доверия между пользователями и компаниями, обеспечивает защиту репутации бизнеса.

Основные угрозы в цифровом пространстве [6]:

1. Вирусы и вредоносное ПО: Вредоносные программы, такие как вирусы, трояны и шпионские программы, могут повредить системы, украсть данные или вывести устройства из строя. Они нередко распространяются через электронную почту или зараженные веб-сайты.
2. Фишинг: Это метод мошенничества, при котором злоумышленники пытаются обманом заставить пользователей предоставить конфиденциальную информацию (логины, пароли, номера кредитных карт). Это часто происходит через поддельные электронные письма или веб-сайты, которые имитируют законные.
3. Атаки на инфраструктуру: Кибератаки могут быть направлены на критические инфраструктуры, такие как энергетические сети, водоснабжение и транспортные системы. Например, ransomware может блокировать доступ к важным системам, что приводит к сбоям и угрожает безопасности.
4. DDoS-атаки (Distributed Denial of Service): Злоумышленники отправляют большое количество запросов на сервер, что приводит к его перегрузке и делает его недоступным для пользователей.

Этические вопросы, связанные с безопасностью данных и ответственности компаний [2]:

1. Ответственность за утечки данных: Компании не только должны обеспечивать безопасность данных, но и нести ответственность за последствия в случае утечки. Этические вопросы возникают в отношении управления рисками и защиты данных клиентов.
2. Сбор и использование данных: Этическими аспектами являются вопросы о том, как и с какой целью компании собирают данные. Пользователи имеют право на прозрачность и информированность о том, как их данные используются.
3. Конфиденциальность и безопасность: Логика безопасности не должна противоречить праву пользователей на конфиденциальность.
4. Влияние на общество: Кибербезопасность и связанные с ней меры могут оказывать влияние на поведение общества и восприятие технологий. Этические вопросы также включают в себя необходимость предотвращать злоупотребления, такие как слежка и цензура.
5. Обязанности разработчиков программного обеспечения: Этические вопросы также касаются разработчиков технологий, которые должны учитывать безопасность своей продукции. Игнорирование этих аспектов может привести к созданию уязвимого ПО, что, в свою очередь, ставит под угрозу пользователей.

Кибербезопасность является многоуровневой и крайне важной областью, требующей тщательного анализа и комплексного подхода. Этические вопросы, возникающие в этой сфере, подчеркивают необходимость учитывать не только технические, но и социальные аспекты в разработке и внедрении технологий.

Прозрачность в разработке и использовании алгоритмов и технологий играет критически важную роль для обеспечения доверия, ответственности и этичности. Основные аспекты важности прозрачности [1]: Доверие пользователей: Когда пользователи понимают, как работают алгоритмы и какие данные используются, они могут больше доверять системам, что особенно важно в таких областях, как финансы, здравоохранение и правосудие. Подотчетность: Прозрачные алгоритмы и технологии позволяют легче отслеживать их поведение и результаты. Это позволяет выявлять ошибки, предвзятости и несправедливости, что в свою очередь способствует улучшению и коррекции процессов. Этические нормы: Прозрачность помогает установить этические стандарты в разработке технологий и гарантирует, что они разрабатываются с учетом прав и интересов пользователей. Образование и осведомленность: Прозрачность способствует повышению осведомленности пользователей о том, как их данные используются, и дает им возможность совершать более информированные решения о том, взаимодействовать ли с определенными технологиями. Инновации и сотрудничество: Прозрачные алгоритмы активизируют совместную работу между разработчиками, исследователями и обществом, что может привести к лучшему пониманию и дальнейшему развитию технологий.

Примеры компаний, работающих над повышением прозрачности [8]:

1. Google: В своих продуктах, таких как Google Search и Google Ads, компания старается объяснять, как работают алгоритмы, предоставляя информацию о факторах, влияющих на позиционирование сайтов и показ рекламы. Они также выпустили инициативу под названием "AI Principles", которую направляют для разработки этичного ИИ.
2. IBM: Компания активно работает над прозрачностью ИИ, в частности через свою платформу Watson. IBM разрабатывает инструменты для выявления предвзятости в алгоритмах и стремится обеспечить возможность объяснять и интерпретировать результаты работы алгоритмов пользователями.

3. Microsoft: Microsoft внедряет принципы этичного ИИ в свои технологии, включая графические интерфейсы для объяснения работы алгоритмов машинного обучения. Они также акцентируют внимание на данных, которые используются для обучения алгоритмов, с целью минимизации предвзятости.
4. Civil Rights Organizations: Множество правозащитных организаций, таких как Algorithmic Justice League, работают над повышением осведомленности о предвзятом использовании технологий и требуют большей прозрачности от компаний, разрабатывающих ИИ.

Как это влияет на доверие пользователей [3]:

1. Увеличение доверия: Прозрачные алгоритмы и открытость в отношении данных значительно повышают уровень доверия пользователей к технологии. Если пользователи могут понять и проверить, как принимаются решения, они будут больше доверять конечным результатам.
2. Снижение страха: Когда критика и недовольство по поводу того, как технологии могут влиять на социальные аспекты, касаются пользовательского опыта, прозрачность может помочь усмирить страхи и прокладывать путь к большему принятию технологий.
3. Участие пользователей: Прозрачные подходы способствуют более активному участию пользователей в формировании и оценке технологий, что помогает улучшить продукты и услуги на основе их мнений и потребностей.
4. Социальное воздействие: Прозрачность может повести к более этичному использованию технологий, что в свою очередь способствует социальному благополучию. Пользователи, чувствуя себя защищенными и информированными, будут более активно участвовать в цифровом обществе.

Таким образом, открытость и прозрачность технологий не только способствуют улучшению качества и этики инвестиций в технологии, но и играют важную роль в формировании доверия между пользователями и разработчиками, что критично для успешного внедрения новых технологий в общество.

Одним из самых значимых достижений в области защиты данных является Общий регламент по защите данных (GDPR), который вступил в силу в мае 2018 года в Европейском Союзе. GDPR предназначен для защиты личных данных всех граждан ЕС и обеспечивает высокие стандарты конфиденциальности. Основные положения GDPR включают [8]:

1. Согласие пользователя: Компании обязаны получать четкое согласие от пользователей на сбор и обработку их данных.
2. Права пользователя: Пользователи имеют право на доступ к своим данным, исправление, удаление и перенос данных.
3. Обязанности компаний: Организации, обрабатывающие данные, должны соблюдать строгие требования к безопасности, уведомлять о нарушениях безопасности и назначать ответственных за защиту данных (DPO).

Помимо GDPR, в разных странах действуют другие законодательные акты, такие как Закон о защите конфиденциальности потребителей Калифорнии (CCPA) в США, который предоставляет жителям Калифорнии права на доступ к личным данным и возможность их удаления.

Примеры законодательных инициатив по защите прав пользователей [2]:

1. Законопроекты о "праве быть забытым": В 2014 году Европейский суд справедливости постановил, что пользователи имеют право требовать удаления их личных данных из поисковых систем, что стало основой для

таких инициатив. Закон о конфиденциальности в Интернете для детей (COPPA): В США этот закон защищает личные данные детей младше 13 лет, ограничивая сбор информации от них.

2. Законодательство о биометрических данных: В некоторых штатах США, таких как Иллинойс, принят Закон о защите биометрической информации, регулирующий сбор и использование биометрических данных.

Проблемы несовершенства действующего регулирования и необходимость адаптации к новым технологиям. Несмотря на существующие законы, в области защиты данных все еще существуют значительные проблемные зоны:

1. Отсутствие единого глобального подхода: Разные страны имеют различные требования и практики, что создает значительные сложности для международного бизнеса и затрудняет защиту прав пользователей.
2. Быстрое развитие технологий: Новые технологии, такие как искусственный интеллект и большие данные, вызывают новые вызовы для защиты данных, которых не учитываются в большинстве действующих законодательных инициатив.
3. Ограниченное понимание и соблюдение: Многие пользователи не знают о своих правах или не понимают, как они могут защищать свои данные. Также компании иногда искусственно усложняют процесс для манипуляции с согласиями пользователей.
4. Киберугрозы: По мере развития технологий увеличиваются и риски утечек данных, что требует постоянного обновления и совершенствования существующих норм.

### **Заключение**

Современные вызовы в области защиты данных требуют от законодателей и компаний постоянного пересмотра и адаптации подходов к защите прав пользователей. Создание единого международного правового пространства, внедрение новых требований, обучение пользователей и повышение уровня ответственности компаний могут помочь в решении существующих проблем.

С цифровизацией различных сфер жизни связаны множество этических вызовов, которые требуют внимания и поиска решений. Ниже представлены ключевые вызовы и потенциальные решения.

**Вызовы:** Конфиденциальность и безопасность данных: Утечки и несанкционированный доступ к личным данным. Непрозрачность использования данных со стороны компаний. Неравенство в доступе к технологиям: Цифровой разрыв между разными социальными и экономическими классами. Неравный доступ к образовательным ресурсам и цифровым инструментам. Автоматизация и трудоустройство: Потеря рабочих мест из-за автоматизации. Необходимость переобучения работников. Алгоритмическая предвзятость: Дискриминация на основе алгоритмических решений. Проблемы обеспечения справедливости и прозрачности в работе алгоритмов. Обеспечение достоверности информации: Распространение дезинформации и фейковых новостей. Этические аспекты работы с контентом на платформах социальных медиа.

**Решения:** Ужесточение норм защиты данных: Установление более строгих норм и регулиций по обработке и хранению данных. Прозрачность в отношении обработки данных и предоставление пользователям возможностей контроля своих данных. Образование и переподготовка: Создание программ по обучению цифровым навыкам для различных возрастных групп. Разработка программ переобучения для соискателей, утративших свои рабочие места из-за автоматизации. Этические стандарты для алгоритмов: Разработка и внедрение этических норм и стандартов для разработки алгоритмов и ИИ. Проведение регулярных аудиторов алгоритмической справедливости.

Поддержка устойчивого развития цифровых технологий: Разработка политик, способствующих доступу к технологиям для всех групп населения. Инвестирование в инфраструктуру в странах с низким уровнем цифровизации. Борьба с дезинформацией: Обучение пользователей грамотному использованию информации и критическому мышлению. Поддержка проверки фактов и продвижение медийной грамотности

\*\*\*

1. Зубофф, С. (2019). Эпоха надзорного капитализма: борьба за будущее человечества на новых рубежах власти. Общественные организации.
2. Карни, М. (2020). Ценность(и): Построение лучшего мира для всех. Издательская группа Crown.
3. Вест С. М. и Аллен Дж. (2020). "Алгоритмическая дискриминация: аргументы в пользу этичного и инклюзивного дизайна". Harvard Business Review.
4. Пагано А., Мирошниченко И. (2021). "Цифровой разрыв и роль облачных вычислений". Международный журнал облачных вычислений и науки о сервисах.
5. О'Нил, К. (2016). Оружие математического уничтожения: как большие данные увеличивают неравенство и угрожают демократии. Издательская группа Crown.
6. ЮНЕСКО. (2021). "Этика искусственного интеллекта". Доклад ЮНЕСКО.
7. Кляйнберг Дж., Людвиг Дж., Маллайнатан С. и Обермейер З. (2018). "Неизбежные компромиссы при справедливом определении показателей риска". Материалы конференции АСМ по экономике и вычислительной технике 2018 года.
8. Европейская комиссия. (2020). "Белая книга по искусственному интеллекту: европейский подход к совершенству и доверию".

**Юсупова Т.А., Абдурзакова А.А.**

**Межрегиональные и внешнеэкономические связи Чеченской Республики**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»*

*(Россия, Грозный)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2024-357*

#### **Аннотация**

Статья посвящена анализу межрегиональных и внешнеэкономических связей Чеченской Республики, рассматривая их роль в экономическом развитии региона. В условиях глобализации и интеграции российских регионов, Чечня демонстрирует активность в формировании торговых и экономических отношений как внутри страны, так и за её пределами. Исследуются ключевые направления сотрудничества с соседними регионами и зарубежными партнёрами, включая сельское хозяйство, промышленность и инвестиции. Особое внимание уделяется географическим и инфраструктурным аспектам, влияющим на развитие транспортных коридоров и логистики.

**Ключевые слова:** Чеченская Республика, внешнеэкономические связи, межрегиональные связи, торговля, экономическое развитие, сельское хозяйство, региональная экономика, международное сотрудничество, экспорт, импорт, инфраструктура.

#### **Abstract**

The article is devoted to the analysis of interregional and foreign economic relations of the Chechen Republic, considering their role in the economic development of the region. In the context of globalization and integration of Russian regions, Chechnya demonstrates activity in the formation of trade and economic relations both within the country and abroad. Key areas of cooperation with neighboring regions and foreign partners, including agriculture, industry and investment, are studied. Particular attention is paid to geographical and infrastructural aspects influencing the development of transport corridors and logistics.

**Keywords:** Chechen Republic, foreign economic relations, interregional relations, trade, economic development, agriculture, regional economy, international cooperation, export, import, infrastructure.

Чеченская Республика, расположенная на Северном Кавказе, обладает уникальным географическим положением и культурным наследием, что делает её важным участником как межрегиональных, так и внешнеэкономических связей. Географическое положение Чеченской Республики создает благоприятные условия для развития транспортных коридоров и логистики. Республика находится на пересечении важных автомобильных и железнодорожных маршрутов, что делает её стратегически важным регионом для транзита товаров. Необходимость модернизации транспортной инфраструктуры становится актуальной задачей для обеспечения эффективного функционирования логистических систем.

Внешнеэкономические связи играют ключевую роль в формировании экономического потенциала. Они способствуют внедрению новых технологий, улучшению конкурентоспособности, а также обеспечивают прирост национального богатства через активный товарообмен и привлечение зарубежного капитала. Эффективное управление этими связями может значительно повысить устойчивость и динамичность экономики региона.

Одним из основных направлений внешнеэкономической деятельности Чеченской Республики является сотрудничество с соседними регионами и зарубежными партнёрами. В последние годы наблюдается рост объемов экспорта сельскохозяйственной продукции, что способствует укреплению позиций региона на российском и международном рынках [1].

Промышленный сектор также демонстрирует положительную динамику. В частности, реализация инвестиционных проектов в области переработки ресурсов и производства строительных материалов открывает новые возможности для привлечения инвестиций. Согласно исследованиям А. А. Габдуллаева (2020), активное привлечение инвестиций в промышленность способствует созданию новых рабочих мест и увеличению налоговых поступлений в бюджет республики.

В последние годы в Чеченской Республике наблюдаются позитивные изменения в социально-экономическом положении. Эти изменения охватывают различные аспекты жизни региона и связаны как с внутренними инициативами, так и с внешними факторами, например:

- В республику активно привлекаются инвестиции как из федерального бюджета, так и из частного сектора. Это способствует созданию новых рабочих мест и развитию местного производства.
- Чеченская Республика делает акцент на развитие аграрного сектора, что позволяет не только обеспечить продовольственную безопасность, но и создать дополнительные рабочие места.
- Вложение средств в образовательные учреждения приводит к повышению качества образования. Открытие новых школ и вузов, а также программы повышения квалификации способствуют подготовке квалифицированных кадров.

Позитивные изменения в социально-экономическом положении Чеченской Республики свидетельствуют о её стремлении к развитию и улучшению качества жизни населения. Несмотря на существующие вызовы, республике удастся достигать значительных успехов в различных сферах, что открывает новые горизонты для её будущего [2].

Пространство региона формируется в контексте глобального социального взаимодействия, и его характеристики зависят от различных типов взаимодействий. Это пространство характеризуется двумя типами траекторий взаимодействия: межрегиональными и внутрирегиональными.

Межрегиональные взаимодействия охватывают связи и отношения между различными регионами, как на национальном, так и на международном уровнях. Они могут включать экономические связи, которые способствуют экономическому росту и

развитию, транспортные и логистические маршруты (развитие транспортной инфраструктуры для улучшения связей между регионами), а также научное и образовательное сотрудничество.

Внутрирегиональные взаимодействия происходят внутри одного региона и включают экономическую интеграцию, социальные связи, политические процессы и инфраструктурные проекты.

Оба типа взаимодействий взаимосвязаны и влияют друг на друга. Из этого следует, что пространство региона формируется через сложную сеть межрегиональных и внутрирегиональных взаимодействий. Понимание этих процессов позволяет более эффективно управлять развитием региона, учитывая как внутренние потребности, так и внешние возможности.

В настоящее время Чеченская Республика характеризуется высокой динамичностью процессов возрождения во всех сферах жизни общества и успешным решением социальных, экономических и экологических проблем, возникших в связи с масштабностью общественно-политических проблем, глубиной спадов производства и уровня жизни, повлекших разрушения накопленного экономического потенциала, межрегиональных и международных связей. Положительную роль в расширении рыночного пространства играют соглашения с регионами России, позволяющие решать первоочередные задачи межрегионального сотрудничества.

Межрегиональное сотрудничество является важным элементом обеспечения органического экономического роста и культурного развития региона. Усиление межрегиональной интеграции увеличивает взаимовыгодные инвестиции всех сторон, укрепляет инновации, повышает эффективность разделения труда и улучшает уровень жизни населения.

Важным направлением работы по развитию международных экономических связей в последние годы становится налаживание сотрудничества со странами ближнего и дальнего зарубежья и участия республики в различных международных экономических форумах. Традиционно значимым для республики является сотрудничество со странами ближневосточного региона, в том числе участие арабских капиталов в осуществлении инвестиционных проектов на территории Чеченской Республики [3].

Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа (СКФО) до 2025 года включает в себя ряд ключевых направлений, которые направлены на устойчивое развитие региона, в том числе и Чеченской Республики. Стратегия СКФО до 2025 года с участием Чеченской Республики предполагает комплексный подход к развитию региона. Основное внимание уделяется улучшению качества жизни населения, созданию рабочих мест, поддержке предпринимательства и развитию инфраструктуры. Реализация этой стратегии требует совместных усилий всех уровней власти, бизнеса и общества, что позволит создать устойчивую экономику и повысить привлекательность региона для инвесторов.

Преодоление этих проблем требует комплексного подхода со стороны как местных властей, так и федерального правительства. Необходимы инвестиции в инфраструктуру, развитие человеческого капитала, а также работа над улучшением имиджа региона. Устранение этих вызовов может значительно повысить потенциал Чеченской Республики в межрегиональных и внешнеэкономических связях, способствуя ее интеграции в российскую и мировую экономику [4].

В заключении можно выделить несколько перспективных направлений для улучшения межрегионального и международного сотрудничества. Развитие туристической инфраструктуры может стать важным фактором для привлечения инвестиций и повышения привлекательности региона для иностранных партнеров. Участие в международных выставках и форумах позволит Чеченской Республике продемонстрировать свои достижения и наладить новые контакты с потенциальными инвесторами.

Таким образом, межрегиональные и внешнеэкономические связи играют ключевую роль в устойчивом экономическом росте Чеченской Республики. Необходимость преодоления существующих проблем и реализация перспективных направлений сотрудничества создают основу для дальнейшего развития региона в условиях глобальной экономики.

\*\*\*

1. Габдуллаев, А. А. (2020). Инвестиционный климат в Чеченской Республике: анализ и рекомендации. \*Научный журнал\*, 3(2), 78-89.
2. Кузнецова, Е. В. (2021). Транспортная инфраструктура как фактор экономического роста региона. \*Транспорт России\*, 5(3), 112-120. 18:22.
3. Соловьёв, В. Н. (2022). Политическая стабильность и экономическое развитие: взаимосвязь и влияние на регионы России. \*Политическая экономика\*, 6(4), 33-48.
4. Соловьёв, В. Н. (2022). Политическая стабильность и экономическое развитие: взаимосвязь и влияние на регионы России. \*Политическая экономика\*, 6(4), 33-48.

**Юсупова Т.А., Исаева А.С.**

**История развития практического менеджмента**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»  
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-358

#### **Аннотация**

Основу данной статьи составляет глубокая научная теория познания, воплощенная в диалектическом методе анализа явлений и процессов реальной действительности. Подкрепленный системным подходом, наш методологический фундамент обогащается разносторонними методами, включая анализ, синтез и сравнение. Теоретическая основа исследования взаимодействует с ключевыми положениями общей теории управления и экономической теории, создавая интегрированный подход к решению поставленных задач.

**Ключевые слова:** менеджмент, теория управления, школа управления, модель управления, предприятия, научный менеджмент.

#### **Abstract**

This article is based on a deepscientifictheory of knowledge, embodied in the dialecticalmethod of analyzing the phenomena and processes of reality. Supported by a systemsapproach, our methodologicalfoundation is enriched by diversemethods, includinganalysis, synthesis and comparison. The theoreticalbasis of the studyinteracts with the key provisions of the generaltheory of management and economictheory, creating an integratedapproach to solving the tasksset.

**Keywords:** management, managementtheory, management school, managementmodel, enterprises, scientificmanagement.

Исследование вопросов формирования и эволюции управленческой системы, способной эффективно маневрировать в условиях современной экономической динамики, предстает как чрезвычайно актуальная и инновационная задача. Важность этого вопроса обосновывается потребностью в глубоком анализе, тщательном изучении и системном подходе к факторам, формирующим структуру, а также закономерностям развития организации, основанной на принципах взаимодействия и общности стратегических целей.

Создание рекомендаций для усовершенствования системы управления в конкретной организации предполагает основываться на тщательном анализе эволюции теории и практики управления в корпоративной среде. Наша задача — разработать рекомендации, которые не только учитывают путь развития управленческих концепций, но и интегрируют передовые методы, соответствующие требованиям современного бизнес-пейзажа.

В соответствии с данной целью решаются следующие задачи:

- исследовать основные этапы развития науки управления и проанализировать попытки классификации подходов и школ менеджмента;
- рассмотреть происхождение, становление и содержание различных школ управления;
- изучить разнообразие моделей управления; определить этапы эволюции управления в России;

В контексте современной реструктуризации экономики, построенной на принципах рыночных отношений, важным аспектом становится разработка фундаментальных теоретических и методологических концепций, направленных на применение управленческих стратегий в практической сфере деятельности организаций в России. Свойственной чертой управленческого мышления становится стремление к поиску инновационных и конкретных методов совершенствования системы управления. Это предполагает формирование уникальной позиции по разнообразным управленческим вопросам, адаптированных к условиям рынка, основанных на креативном анализе передового зарубежного опыта. Менеджмент как научная дисциплина и практическая деятельность имеет долгую и сложную историю. Процесс управления, заключающийся в организации, регулировании и контроле различных ресурсов, существует с древнейших времен. Однако формирование практического менеджмента как самостоятельной области знаний началось лишь в конце XIX — начале XX века. В данной статье рассмотрим ключевые этапы и концепции, которые способствовали развитию менеджмента [1].

Понятие "управление" приобретает все большее влияние в повседневной жизни, иногда вытесняя традиционное понимание "менеджмента" или даже отменяя его. Эта трансформация, вдохновленная актуальными тенденциями из западной культуры, может вызывать сомнения в своей обоснованности. Однако стоит отметить, что менеджмент и управление представляют собой уникальные и несовпадающие концепции.

Появление концепции менеджмента было вызвано постепенным расширением рынка, что привело к увеличению масштабов капиталистических предприятий с обширными кадровыми ресурсами. Владельцы этих предприятий столкнулись с трудностью эффективного самостоятельного контроля за всей экономической деятельностью и профессиональным управлением большим числом сотрудников. В результате они вынуждены были обратиться к привлечению менеджеров, специализирующихся в различных управленческих функциях. Эти профессионалы, объединившись, получили термин "менеджмент".

Термин "менеджмент" имеет свое происхождение в древнеанглийском языке, где изначально он обозначал искусство обучения лошадей, но его корни уходят вглубь латинского языка (лат. manus – рука). Введение этого термина в обиход совпало с эпохой промышленной революции в XVIII–XIX веках в Англии и после этого распространилось по всему миру [2].

История развития в России – это многогранный путь, отмеченный значительными сменами экономических и политических парадигм. До советской эпохи на традиционную практику управления в России оказывала влияние аграрно-феодалная структура страны, для которой было характерно иерархическое принятие решений в управлении имениями и сельским хозяйством. Появление Советского Союза в 1922 году радикально изменило практику управления. Во главу угла были поставлены командная экономика и централизованное планирование, когда государство контролировало всю экономическую деятельность и диктовало производственные задачи в рамках пятилетних планов. Предприятия в основном принадлежали государству, а бюрократическая иерархия определяла структуру управления. Было введено образование в области менеджмента, но оно часто придерживалось идеологических соображений, и в нем отсутствовало разнообразие, характерное для западных образовательных систем.

В конце 1980-х и начале 1990-х годов в рамках горбачевской перестройки были предприняты попытки экономических реформ, которые привнесли в советскую экономику рыночные элементы. Последующий распад Советского Союза в 1991 году привел к быстрой приватизации и появлению новых методов управления под влиянием рыночных принципов. Переход к рыночной экономике был сопряжен с определенными трудностями, в том числе с необходимостью адаптации к мировым нормам ведения бизнеса.

Постсоветская эпоха ознаменовалась ростом предпринимательства и появлением нового класса бизнес-лидеров, которых часто называют олигархами. Произошли реформы в сфере управленческого образования, направленные на приведение его в соответствие с мировыми стандартами, и российские бизнес-школы стали предлагать программы, включающие международные принципы управления. 2000-е годы при президенте Владимире Путине характеризовались государственным вмешательством, особенно в стратегические отрасли, и стабилизацией экономики [3].

Интеграция России в мировую экономику подтолкнула организации к принятию международных стандартов и практик управления. Современная практика управления в России отражает синтез западных теорий управления и традиционных российских подходов. Компании все больше внимания уделяют инновациям, технологиям и корпоративному управлению, чтобы конкурировать на мировом рынке. История развития практического менеджмента является отражением изменений в обществе, экономике и технологиях. От древних времен до современности, менеджмент постоянно адаптировался к новым вызовам и требованиям, развиваясь как наука, практика и искусство. Понимание исторических основ позволяет более эффективно применять современные управленческие техники и подходы в условиях быстро меняющегося мира.

В настоящее время в России наблюдается дисбаланс в системе управления страной, что ставит перед отечественными менеджерами ряд проблем, отличных от тех, с которыми сталкиваются их западные коллеги. С учетом усиливающейся глобальной конкуренции становится особенно важным усвоение новых знаний в области управления, чтобы предотвратить серьезные последствия снижения производительности.

Прогресс в области технологии и сложности политических факторов сокращают наш мир, делая его менее защищенным от внешней конкуренции. Развитие менеджмента как самостоятельной отрасли знания и науки прошло долгий путь, с вкладом таких школ, как научное управление, классическая (административная) школа, школа психологии и человеческих отношений, и количественная школа [4].

Подводя итог, можно сказать, что понятие "управление" действительно приобретает все большее влияние в повседневной жизни, и в определенном контексте

может вытеснять традиционное понимание "менеджмента". Однако важно отметить, что менеджмент и управление представляют собой уникальные и несовпадающие концепции. Менеджмент, как особый вид управления, ориентирован на структурирование и координацию бизнес-процессов с акцентом на интеграцию. Эта концепция стала актуальной в условиях расширения рынка и увеличения масштабов предприятий в капиталистической экономике. Владельцы предприятий столкнулись с необходимостью эффективного управления большими кадровыми ресурсами и обратились к привлечению менеджеров. Термин "менеджмент" имеет свое происхождение в древнеанглийском языке, изначально обозначая искусство обучения лошадей, но затем эволюционировал в систему управления человеческой деятельностью. Эта сфера знаний определяет решения, планирование, распределение и использование ресурсов, а также методы управления людьми. Менеджмент применим как в крупных корпорациях, так и в сфере индивидуального предпринимательства.

\*\*\*

1. Гончаров В.В. В поисках совершенства управления. Руководство для высшего управленческого состава. - М.: МНИИПУ, 1996- 326.
2. Общая и социальная психология: учебник для вузов / Б. А. Сосновский [и др.]; под редакцией Б. А. Сосновского. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18268-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. %PAGE% — URL: <https://urait.ru/bcode/534653/p.%PAGE%> (дата обращения: 25.11.2023).
3. Дункан У. Основополагающие идеи в менеджменте. -М.: Дело, 1996 -274.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. М. 2007. -327

**Ямалетдинова А.А.**

**Противодействие коррупции как способ обеспечения безопасности национальной экономики**

*Уфимский университет науки и технологий  
(Россия, Уфа)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2024-359*

*Научный руководитель: Дубинина Э.В.*

**Аннотация**

В статье рассмотрены основные нормативно-правовые акты РФ, в сфере противодействия коррупции. Представлена динамика преступлений коррупционной направленности в РФ, обозначена взаимосвязь национальной безопасности и коррупции. Выявлены основные меры противодействия коррупции.

**Ключевые слова:** национальная безопасность, коррупция, противодействие, обеспечение, экономика, угрозы.

**Abstract**

The article discusses the main regulatory legal acts of the Russian Federation in the field of anti-corruption. The dynamics of corruption-related crimes in the Russian Federation is presented, the relationship between national security and corruption is outlined. The main anti-corruption measures have been identified.

**Keywords:** national security, corruption, counteraction, provision, economy, threats.

Согласно Стратегии национальной безопасности РФ, национальная безопасность – это состояние защищенности национальных интересов РФ от внешних и внутренних угроз, а под угрозой национальной безопасности понимается совокупность условий и факторов, создающих прямую или косвенную возможность причинения ущерба [6]. Так как коррупция относится к внутренней угрозе национальной безопасности, очевидна прямая взаимосвязь коррупции и безопасности национальной экономики, это обусловлено тем, что коррупция замедляет экономическое развитие страны, подрывает доверие населения к государственным органам. Так, по данным Счетной палаты в 2023 году ущерб российской экономики от коррупции составил – 1,2 млрд. руб. [13].

В Федеральном Законе «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 N 273-ФЗ дается определение коррупции - «злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами» [2]. Лифанова М.В. считает, что коррупция — это злоупотребление должностными полномочиями, направленные на личное обогащение и материальную выгоду [8]. Противодействие коррупции - деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий [2].

Борьба с коррупцией имеет мировой характер. В различных странах с коррупцией борются по-разному, например, в Германии, Италии и Франции лишают свободы на срок от 3-х до 12- ти лет, в Китае лишают свободы пожизненно или приговаривают к смертной казни.

В РФ существует несколько основных направлений противодействия коррупции:

- формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению;
  - антикоррупционная экспертиза правовых актов и их проектов;
  - развитие институтов общественного и парламентского контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции;
  - предупреждение коррупции и последующее устранение ее причин (профилактика коррупции);
  - борьба с коррупцией (выявление, предупреждение, пресечение, раскрытие и расследование коррупционных правонарушений);
  - минимизация и ликвидация последствий коррупционных проявлений.
- [5].

На сегодняшний день в РФ действуют различные нормативно-правовые акты в области противодействия коррупции, к числу основных можно отнести: Федеральный Закон «О противодействии коррупции», Федеральный Закон «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов», Федеральный Закон «О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам и ряд других, например, Указ Президента РФ от 16.08.2021 N 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021 - 2024 годы» [2;3;4;5]. В ФЗ «О противодействии коррупции» определены полномочия органов власти в области противодействия коррупции, представлены на рисунке 1.

Президент РФ	1) определяет основные направления государственной политики в области противодействия коррупции; 2) устанавливает компетенцию федеральных органов исполнительной власти, руководство деятельностью которых он осуществляет, в области противодействия коррупции; 3) определяет особенности соблюдения ограничений.
Федеральное Собрание Российской Федерации	обеспечивает разработку и принятие федеральных законов по вопросам противодействия коррупции, а также
Правительство Российской Федерации	распределяет функции между федеральными органами исполнительной власти, руководство деятельностью которых оно осуществляет по противодействию
4. Федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления	осуществляют противодействие коррупции в пределах своих полномочий
Генеральный прокурор Российской Федерации и подчиненные ему прокуроры	в пределах своих полномочий координируют деятельность органов внутренних дел Российской Федерации, органов федеральной службы безопасности, таможенных органов Российской Федерации и других правоохранительных органов по борьбе с коррупцией и
Счетная палата Российской Федерации	в пределах своих полномочий обеспечивает противодействие коррупции в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года N 41-ФЗ "О Счетной палате

Рисунок 1. Полномочия власти в области противодействия коррупции [2].

В соответствии со статьей 36 Конвенции Организации Объединенных Наций против коррупции в 2007 году в системе органов прокуратуры Российской Федерации созданы специализированные подразделения по надзору за исполнением законодательства о противодействии коррупции (далее – СППК) [7]. В частности, в Генеральной прокуратуре Российской Федерации образовано управление по надзору за исполнением законодательства о противодействии коррупции. Аналогичные СППК созданы в прокуратурах субъектов Российской Федерации и приравненных к ним специализированных прокуратурах. Кроме органов государственной власти в деятельности противодействия коррупции активное участие принимают институты гражданского общества. Так, например, ОНФ, СМИ, неправительственные организации, общественные движения и прочие формы объединения граждан, действующие как на национальном, так и на международном уровне.

Основными статьями в Уголовном Кодексе РФ в области коррупционных правонарушений являются – 285 УК РФ (злоупотребление должностными полномочиями), 290 УК РФ (получение взятки), 291 УК РФ (дача взятки). На рисунке 2 представлена динамика зарегистрированных преступлений по ст.285,290,291 УК РФ за 2019-2023 годы.

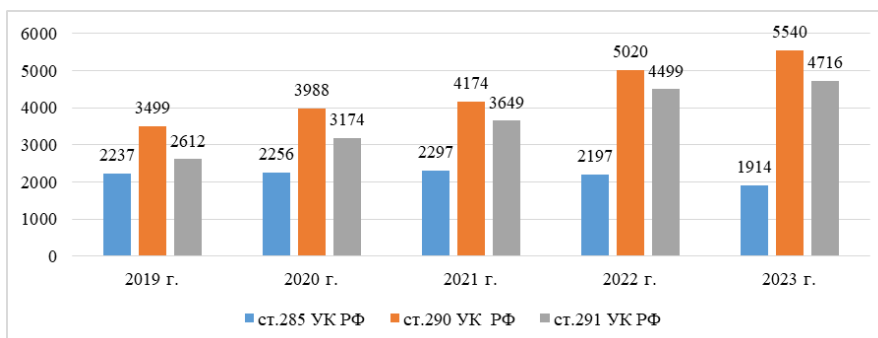


Рисунок 2. Динамика зарегистрированных преступлений в РФ по ст.285,290,291 УК РФ за 2019-2023 годы, ед. [12].

Как видно из данных, представленных на рисунке 2, наблюдается снижение зарегистрированных преступлений по ст.285 УК РФ за период с 2019 по 2023 год на 15,1%. Однако присутствует рост преступлений по ст.290 и ст.291 УК РФ, их количество значительно увеличивается с каждым годом. Так, количество преступлений по ст.290 УК РФ за 5 лет увеличилось на 58,3%, по ст.291 УК РФ на 80,5%.

На рисунке 3 представлена динамика количества преступлений по ст. 285,290,291 УК РФ, уголовные дела о которых направлены в суд.

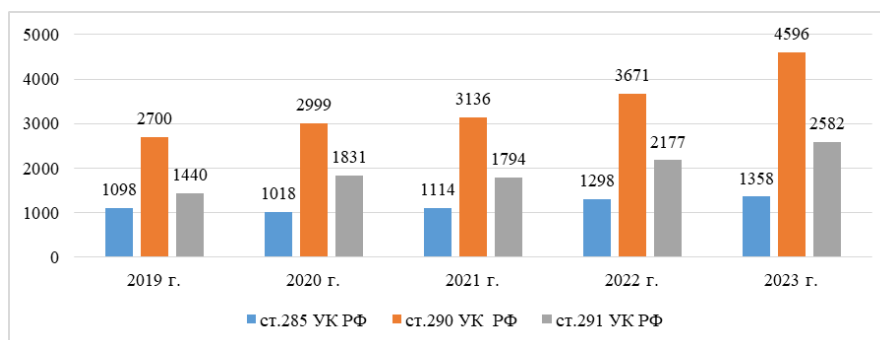


Рисунок 3. Динамика количества преступлений по ст. 285,290,291 УК РФ, уголовные дела о которых направлены в суд, ед. [12].

Как видно из данных, представленных на рисунке 3, наблюдается рост количества преступлений по ст. 285,290,291 УК РФ, уголовные дела о которых направлены в суд. Наибольший прирост показателя произошел по ст.290 УК РФ (получение взятки), за 5 лет он увеличился на 70,2%. Это свидетельствует об эффективной работе правоохранительных органов.

На рисунке 4 представлена динамика нераскрытых преступлений по ст. 285,290,291 УК РФ.

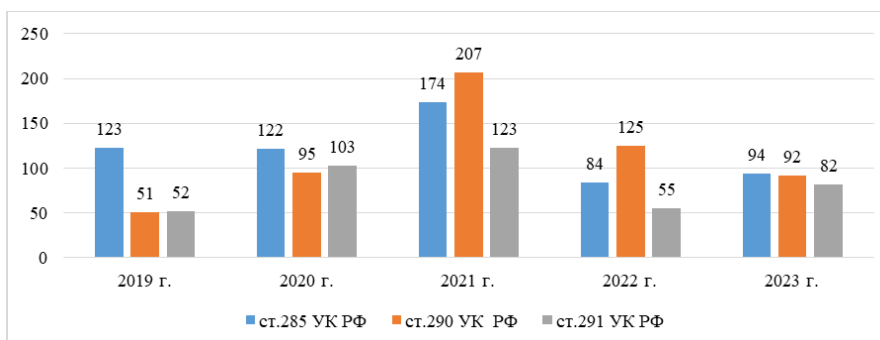


Рисунок 4. Динамика нераскрытых преступлений в РФ по ст.285,290,291 УК РФ за 2019-2023 годы, ед. [12].

Как видно из данных, представленных на рисунке 4, по ст.285 УК РФ количество нераскрытых преступлений к 2022 году становится меньше, однако динамика имеет волнообразный характер, наибольшее значение нераскрытых преступлений зарегистрировано в 2021 году.

Таким образом, в РФ увеличивается количество зарегистрированных преступлений по основным статьям в области коррупции (285,290,291 УК РФ), соответственно, увеличение количества уголовных дел, переданных в суд. Наибольшее количество преступлений приходится на ст.290 УК РФ – получение взятки. Исходя из динамики нераскрытых преступлений в РФ, стоит отметить об эффективности работы правоохранительных органов.

Работа по противодействию коррупции осуществляется системно и постоянно. Отметим основные меры по борьбе с коррупцией в последние годы:

- постоянное совершенствование нормативно правовых актов в области коррупции, например, установление для лиц, замещающих

- государственные должности субъектов Российской Федерации, требование уведомлять о склонении к коррупции [2];
- антикоррупционное обучение и антикоррупционное просвещение населения РФ;
  - в 2023 году был введен цифровой рубль. Согласно концепции Центробанка, цифровой рубль нужен, чтобы платежи с ним были быстрее, проще и безопаснее [11]. С помощью которого можно отслеживать расходование бюджетных средств, а также контролировать госзакупки;
  - изменили требования к представлению сведений о доходах и их публикации для депутатов федерального, регионального и муниципального уровня. Теперь предоставлять сведения о своих доходах будет нужно в течение четырех месяцев со дня избрания депутатом или передачи вакантного депутатского мандата. При этом депутаты вовсе освобождаются от обязанности предоставлять декларацию, если в течение отчетного периода не совершали сделок, общая сумма которых превышает сумму доходов депутата и его супруги (супруга) за три последних года. В таком случае потребуется сообщить об этом в комиссию в порядке, установленном законом субъекта РФ. Изменения коснулись и ответственности депутатов.

Также в целях противодействия коррупции организовано два портала – Международный антикоррупционный портал и Антикоррупционный центр. Международный антикоррупционный портал - это единственное сетевое издание, которое освещает новости о противодействии коррупции на двух языках: русском и английском. Команда портала проводит собственные расследования коррупции во власти и бизнесе, а также публикует эксклюзивные интервью с ведущими отечественными и зарубежными профильными спикерами. Антикоррупционный центр участвует в подготовке проектов Национальных планов противодействия коррупции, а также изменений и дополнений в ФЗ «О противодействии коррупции», тесно взаимодействует с Минтрудом России при разработке официальных методических материалов.

Международный антикоррупционный портал и Антикоррупционный центр модернизировали свои сайты:

- появилась база фильмов и сериалов, посвященных теме коррупции и борьбы с ней;
- была опубликована новая инфографика с обзорами законодательства о корпоративной ответственности за коррупцию;
- был актуализирован раздел с литературой, содержащий сведения о научно-исследовательских публикациях по различным аспектам противодействия коррупции;
- был дополнен раздел «Сайты», в котором представлены ссылки на интересные и полезные с нашей точки зрения внешние ресурсы [9;10].

Улучшение прозрачности, усиление контроля и наказания за коррупционные практики способствуют устойчивому экономическому развитию, повышению доверия граждан и бизнеса к государству, а также снижению неравенства и социальных конфликтов.

Противодействие коррупции осуществляется во всех уровнях власти РФ, основная цель которой стабильность и независимость национальной безопасности страны.

\*\*\*

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ. - URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/)
2. Федеральный закон "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ. - URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82959/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/)
3. Федеральный закон "Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов" от 17.07.2009 N 172-ФЗ. - URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_89553/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_89553/)

4. Федеральный закон "О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам" от 03.12.2012 N 230-ФЗ. - URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_138550/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_138550/)
5. Указ Президента РФ от 16.08.2021 N 478 (ред. от 26.06.2023) "О Национальном плане противодействия коррупции на 2021 - 2024 годы». - URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_392999/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_392999/)
6. Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации". - URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_389271](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271)
7. Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции (принята в г. Нью-Йорке 31.10.2003 Резолюцией 58/4 на 51-ом пленарном заседании 58-ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН). - URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_121140/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121140/) Антикоррупционный центр. - URL: <https://acc.hse.ru/>
8. Лифанова М.В. К вопросу о понятии коррупции // Символ науки. – 2020. – С.68.
9. Антикоррупционный центр. - URL: <https://acc.hse.ru/>
10. Международный антикоррупционный портал. - URL: <https://anticorr.media/>
11. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. – URL: <https://cbr.ru/fintech/dr/>
12. Портал правовой статистики. – URL: [http://crimestat.ru/offenses\\_chart](http://crimestat.ru/offenses_chart)
13. Счетная палата Российской Федерации. - URL: <https://ach.gov.ru/news/vystuplenie-orlovoa-pravchas-v-sovete-federatsii-8-07-2022?highlight-search-result=УЦЕПБ&highlight-search-result=КОПРУПЦ>

**Янь С.**

### **Необходимость управленческих инноваций в компаниях после коронавируса**

*Казахский национальный университет имени аль-Фараби  
(Казахстан, Алматы)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2024-360*

#### **Аннотация**

В статье рассмотрены управленческие инновации, необходимость которых усилилась для компаний в постпандемический период. Проанализированы изменения в организационных структурах, корпоративной культуре и процессах принятия решений, вызванные кризисом, связанным с COVID-19. Пандемия стимулировала внедрение новых подходов к управлению, таких как цифровая трансформация, удалённая работа, гибкость и адаптивность в управленческих практиках, чтобы соответствовать изменяющимся условиям рынка и ожиданиям сотрудников. Автор утверждает, что эти инновации стали не просто средством восстановления, а ключевым элементом, необходимым для устойчивости и конкурентоспособности компаний в условиях неопределённости и нестабильности.

**Ключевые слова:** коронавирус, экономика, управленческие инновации.

#### **Abstract**

This article examines managerial innovation, the need for which has increased for companies in the post-pandemic period. Changes in organisational structures, corporate culture and decision-making processes caused by the COVID-19 crisis are analysed. The pandemic fuelled the adoption of new management approaches such as digital transformation, remote working, flexibility and adaptability in management practices to meet changing market conditions and employee expectations. The author argues that these innovations have become not just a means of recovery but a key element necessary for companies to be resilient and competitive in the face of uncertainty and volatility.

**Keywords:** coronavirus, economy, managerial innovation.

Пандемия COVID-19 вызвала резкие изменения в мировом экономическом пространстве и коренным образом изменила подходы к управлению бизнесом. В условиях глобального кризиса многие компании столкнулись с необходимостью оперативной адаптации к новым реалиям и поиском способов эффективного функционирования. С одной стороны, пандемия оказала разрушающее воздействие на традиционные

управленческие процессы, с другой стороны – создала возможности для пересмотра существующих моделей и внедрения инновационных подходов в управлении. Внезапный переход на дистанционную работу, увеличение роли цифровых технологий и удалённого взаимодействия между сотрудниками привели к трансформации корпоративной культуры, структуры управления и способов коммуникации [1].

В таких условиях управленческие инновации становятся не только средством адаптации, но и важным фактором устойчивого развития и конкурентоспособности. И такие изменения подчеркивают необходимость создания более гибких, адаптивных систем управления, способных эффективно реагировать на возникающие вызовы. В особенности остро необходимость управленческих инноваций проявляется в сфере цифровой трансформации и гибкого управления персоналом. Таким образом, исследование актуальности управленческих инноваций после пандемии COVID-19 представляет собой важное направление для понимания, каким образом компании могут поддерживать устойчивость и успешное функционирование в условиях нестабильности.

В рамках основной части проведем анализ ключевых изменений в управленческих практиках компаний в постпандемический период, включая цифровую трансформацию, гибкость организационной структуры и адаптацию корпоративной культуры к новым условиям [2]. В таблице 1 представим изменения в управленческих подходах до и после COVID-19.

Таблица 1

*Изменения в управленческих подходах до и после COVID-19.*

<i>Показатель</i>	<i>До COVID-19</i>	<i>После COVID-19</i>
<i>Подход к управлению персоналом</i>	<i>Традиционный, основанный на очной работе</i>	<i>Гибридные и удаленные модели</i>
<i>Взаимодействие внутри команды</i>	<i>Преимущественно личное</i>	<i>Виртуальные платформы и цифровые каналы</i>
<i>Подход к корпоративной культуре</i>	<i>Строгие иерархические структуры</i>	<i>Более гибкая и адаптивная культура</i>
<i>Способы принятия решений</i>	<i>Долгосрочные планы</i>	<i>Гибкость, готовность к быстрой адаптации</i>
<i>Использование технологий</i>	<i>Локальные информационные системы</i>	<i>Расширенное внедрение облачных технологий и платформ совместной работы</i>

До пандемии управленческие практики основывались на традиционных методах, подразумевающих очное присутствие сотрудников и физическое взаимодействие. Подходы к корпоративной культуре отличались строгой иерархичностью и структурностью, а принятие решений носило долгосрочный характер. Используемые технологии включали локальные информационные системы, которые не предполагали гибкости и возможности удаленного доступа [3].

Однако после пандемии произошел значительный сдвиг: гибридные и удаленные модели управления персоналом стали нормой, а цифровые платформы и облачные технологии – основными инструментами для взаимодействия и совместной работы. Гибкость и готовность к быстрой адаптации заменили долгосрочные планы как ключевые принципы принятия решений, что повысило адаптивность организаций к внешним изменениям. В целом, данные таблицы указывают на смещение приоритетов от иерархической стабильности к гибкости, инновационности и широкому использованию цифровых решений, что позволило компаниям поддерживать устойчивость и эффективность в условиях нестабильности и удаленного формата работы [4]. В таблице 2 представим влияние внедрения управленческих инноваций на ключевые показатели эффективности.

Таблица 2

Влияние внедрения управленческих инноваций на ключевые показатели эффективности.

Показатель	До внедрения инноваций	После внедрения инноваций
Производительность труда	85%	92%
Уровень вовлеченности сотрудников	60%	75%
Скорость принятия решений	Умеренная	Высокая
Гибкость и адаптивность	Низкая	Высокая
Удовлетворенность клиентов	70%	80%

Пандемия ускорила цифровую трансформацию компаний, что выразилось в расширении использования облачных технологий, платформ для совместной работы, автоматизации и внедрении искусственного интеллекта. Например, использование облачных сервисов стало ключевым фактором для успешного функционирования в условиях удаленной работы, обеспечивая доступ к данным и системам независимо от географического расположения сотрудников. Гибридные модели управления стали преобладать, предоставляя работникам возможность частично работать из офиса, а частично – удаленно. Это не только снизило затраты на аренду офисных площадей, но и повысило гибкость и удовлетворенность сотрудников. Внедрение гибридных моделей также позволило компаниям быстрее реагировать на внешние изменения, сохраняя устойчивость на фоне кризисов [5].

В условиях повышенной неопределенности и перемен компании были вынуждены адаптировать свои корпоративные ценности, акцентируя внимание на гибкости, инновационности и поддержке сотрудников. Новые условия потребовали создания культурных установок, способствующих развитию чувства единства, несмотря на удаленность команд. Сильная корпоративная культура, способная адаптироваться к изменяющимся обстоятельствам, помогает компаниям повышать лояльность сотрудников, снижать уровень текучести кадров и увеличивать вовлеченность в работу [6].

Управленческие инновации стали важнейшим элементом адаптации и успешного функционирования компаний в постпандемический период. Внедрение цифровых технологий и гибридных моделей работы повысило гибкость и адаптивность организаций, улучшив производственные и финансовые показатели. Корпоративная культура также претерпела значительные изменения, став более ориентированной на поддержку и вовлеченность сотрудников в условиях удаленного или гибридного формата. В то же время, исследование показало, что компании, активно внедряющие управленческие инновации, демонстрируют более высокие уровни производительности и удовлетворенности сотрудников, что, в свою очередь, положительно влияет на конкурентоспособность на рынке. Таким образом, инновации в управлении становятся необходимым условием устойчивого развития и успеха компаний в условиях продолжающейся неопределенности и быстро меняющейся внешней среды.

\*\*\*

1. Ковалев, С.М. Инновационные подходы к управлению персоналом в условиях удаленной работы // Менеджмент и технологии. – 2023. – №3. – С.14-22.
2. Лебедев, Ю.А. Гибридные модели управления в постпандемический период // Современные исследования в управлении. – 2024. – №1. – С.9-16.
3. Прохоров, И.Н. Влияние цифровых технологий на корпоративную культуру и адаптивность компаний // Цифровая экономика и бизнес. – 2023. – №5. – С.33-41.
4. Чистяков, О.Б. Управленческие инновации в условиях глобальных кризисов // Теория и практика управления. – 2024. – №2. – С.17-25.
5. Швецов, А.П. Роль гибкости в управлении и принятии решений после COVID-19 // Организационные изменения. – 2023. – №4. – С.21-29.
6. Звягинцев, Н.Л. Цифровая трансформация как фактор устойчивости бизнеса в постпандемическую эпоху // Журнал инновационных исследований. – 2024. – №3. – С.5-13.

### Яо Ш.

## Инновационные подходы к совершенствованию системы стратегического управления в деятельности предприятия

Набережночелнинский институт КФУ  
(Россия, Набережные Челны)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-361

#### Аннотация

В статье рассматривается инновационный подход к стратегическому управлению компанией и ее бизнес процессами в условиях современных инновационных разработок и моделей управления в контексте формирования уникальной экосистемы.

**Ключевые слова:** стратегическое управление, инновационный менеджмент, стратегия, инновационный процесс, стратегия нововведений.

#### Abstract

The article examines an innovative approach to strategic management of a company and its business processes in the context of modern innovative developments and management models in the context of the formation of a unique ecosystem.

**Keywords:** increase of the enterprise's competitiveness, strategy, innovations, strategic management of the enterprise's innovative development, innovative activity of enterprises.

В условиях современной экономической среды, инновационные подходы к совершенствованию системы стратегического управления становятся основополагающим элементом для эффективного функционирования организаций по всему миру. Предприятия сталкиваются с необходимостью улучшать, обновлять производственно-хозяйственную деятельность и изыскивать новые возможности для повышения качества своей продукции. Внедряя инновации, компании укрепляют свои конкурентные позиции на рынке и формируют стратегию своего развития.

В этой связи задачи стратегического управления инновациями имеют сегодня свою актуальность и значимость для современных предприятий.

Целью данной работы является выявление особенностей китайской модели управления инновациями в системе стратегического управления компании.

В целях поддержания и развития лидирующих позиций предприятиям требуется собственная уникальная модель управления крупной корпорацией. Данная модель должна соответствовать всем мировым требованиям менеджмента управления, а так же включать в себя все накопленные традиции и философию китайской культуры. Учитывая накопленный опыт работы, как на внутреннем так и на внешнем рынке, невозможно выстраивать собственную систему управления без определения базовых ценностей и философии компании.

В основу инновационных подходов данной системы предлагается использование следующих ключевых понятий, таких как: Сотрудник – REN;Ценность – DAN;Создание ценности – HeYi.

В понимании философии управленческого подхода выделены и предложены следующие понятия, такие как:

- сотрудник, означает ключевую фигуру в компании, которая отвечает за свой вклад в достижение общего результата предприятия, тот, кто создает ценность для клиента.
- ценность, это конкретная потребительская ценность на каждый продукт или группу товаров.
- создание ценности, это одно из основных направлений, которое создает потребительскую ценность для конечного клиента или потребителя.

Таким образом предложенная модель системы управления, которая успешно применяется на практике в корпорации Haier, определила базис для формирования единой экосистемы в управлении REN-DAN-HeYi.

Смысл данной модели экосистемы в управлении REN-DAN-HeYi заключается в том, чтобы каждый сотрудник, создавая ценность непосредственно для клиентов, реализовал и максимально повышал свою ценность внутри предприятия. Данная модель может быть применена к любой организации по всему миру, а не только в Haier.

Оценивая данную модель управления можно отметить, что она является:

- ✓ Открытой экосистемой пользователей, инноваторов и партнеров заменяет формальную иерархию;
- ✓ Существует тесная связь между сотрудниками и потребителями;
- ✓ Каждый несет ответственность перед клиентом;
- ✓ Сотрудники становятся предпринимателями;
- ✓ Нет места стандартной бюрократии.

Стремление постоянно совершенствовать существующую систему управления, необходимо переосмысливать собственный вклад в результативность и эффективность бизнеса компании. Таким образом формируется взаимосвязь понятий и подходов – как инструментов реализации внедрения философии управления, такие как:

1. Предпринимательский подход и инновации – превосходные результаты в бизнесе. Стремиться к инновациям, учиться и развиваться, быть открытым всему новому, быть предпринимателем в душе, проявлять инициативу и настойчиво добиваться своих целей
2. Нулевая дистанция – стремление постоянно совершенствоваться для клиента. Быть ориентированным на клиента, говорить открыто и уважительно, справляться с изменениями, принимать решения при неясных условиях, трудности воспринимать как возможности.
3. Экосистемное мышление – движущая сила системы. Иметь четкое понимание как устроен бизнес, быть проводником изменений и вести за собой, работать в команде и принимать верные решения с учетом многих факторов.

Философия управления формирует основной набор компетенций, которыми должен обладать любой сотрудник на предприятии, начиная от рядового рабочего заканчивая управляющим организации.

На предприятиях сотрудники должны проявлять инициативу и генерировать идеи. Развивать предпринимательский дух – это единственный способ получить колоссальные результаты.

Для реализации поставленных целей представлена система менеджмента компании REN-DAN-HeYi, которая позволяет повышать эффективность управления компанией в целом. Разработаны ступени развития от простого к сложному, которые представлены в таблице 1:

Таблица 1

Ступени развития в компании от простого к сложному.

	Категория	Вопрос	Польза
ПРОСТО	1. Результат	Что я сделал сегодня?	Помогает выявить нестыковки.
	2. Причины	Соответствует ли мой результат поставленной цели? Если нет, то что помешало?	Помогает выявить нестыковки в плане и найти решения.
	3. Система	Какие проблемы в существующей системе работы я обнаружил?	Помогает найти слабые места существующей модели.
СЛОЖНО	4. Стратегия	На сколько я приблизился к финальной цели?	Помогает понять, правильно ли построена стратегия и эффективно ли руководство.
	5. Философия	Как я могу развиваться дальше?	Помогает готовить профессиональные кадры.

### Заключение

Предложенная модель управления, на примере корпорации Haier, применима к любой сфере деятельности и любому бизнесу. Для этого необходимо иметь общую цель, искать решение проблем, а не придумывать отговорки и работать исключительно в команде единомышленников. Также необходимо быть готовым к управлению изменениями и всему новому, что служит основным индикатором того, что ваша собственная система управления является живым организмом, которая способна учиться и самостоятельно развиваться.

\*\*\*

1. Стратегическое управление инновационной деятельностью предприятия / М. К. Ильясова, М. К. Пуасова // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. — 2020. — № 2 (68). — С. 102-106. — ISSN 2658-364X.
2. Федорова Е.А. Стратегическое управление машиностроительным предприятием в условиях нестабильной экономики: Дис. ...д-ра экон.наук:08.00.05:Москва,2000-270с.[Электронный ресурс].
3. Федорова Е.А.,Козлова Н.О.Управление инновационным компонентом потенциала промышленного предприятия//Известия ТулГУ.Экономические и юридические науки.Вып.3.часть I.-Тула:Изд-во ТулГУ,2011.- С.13-23.
4. Положение Haier Industry.

Liu S.

### Crisis Management Strategies: Analyzing Organizational Resilience in Post-Pandemic Recovery

*Lanzhou University of Finance and Economics  
(China, Lanzhou)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-362

#### Abstract

This paper explores effective crisis management strategies employed by organizations in the wake of the COVID-19 pandemic. It investigates how these strategies contribute to building resilience and facilitating sustainable recovery. The analysis delves into organizational adaptability, leadership responses, and innovative practices that allowed companies to weather economic and operational disruptions, while providing practical insights for future crisis readiness.

**Keywords:** crisis management, organizational resilience, post-pandemic recovery, sustainability, leadership.

#### Аннотация

В данной статье рассматриваются эффективные стратегии управления кризисом, применяемые организациями после пандемии COVID-19. Исследуется, как эти стратегии способствуют повышению устойчивости и устойчивому восстановлению. Анализ посвящен адаптации организаций, реакции руководства и инновационным практикам, которые позволили компаниям пережить экономические и производственные потрясения, а также практическим рекомендациям по обеспечению готовности к кризисам в будущем.

**Ключевые слова:** антикризисное управление, организационная устойчивость, постпандемическое восстановление, устойчивость, лидерство.

The onset of the COVID-19 pandemic forced organizations around the globe to confront an array of unprecedented challenges. From disruptions in global supply chains and abrupt shifts to remote work, to the need for rapid decision-making in highly uncertain environments, the crisis tested the resilience and adaptability of businesses of all sizes and industries. At the heart of effective crisis management was the need for organizational agility, communication, and strategic foresight.

In the wake of the pandemic, businesses realized that traditional hierarchical structures often hampered their ability to respond swiftly. Organizations that embraced flat or flexible structures found themselves better equipped to make decisions quickly and effectively. For example, companies in the technology and e-commerce sectors, such as Amazon and Zoom, thrived by rapidly adapting their services to meet new consumer demands. These companies illustrate how flexibility and swift operational changes can mitigate the worst effects of a crisis. Strategic communication was another cornerstone of effective crisis management. Clear and transparent communication with stakeholders, including employees, customers, and investors, was essential to maintaining trust and cohesion during periods of rapid change. This included timely updates on health protocols, operational shifts, and changes in company strategy. Organizations that failed to prioritize communication often faced backlash, reduced morale, and operational inefficiencies. The role of technology cannot be overstated. Digital transformation initiatives that were once considered long-term goals became immediate necessities. Cloud-based collaboration tools, data-driven decision-making platforms, and AI-powered solutions facilitated remote work and enabled leaders to monitor and adapt to rapidly changing conditions in real-time. Organizations that lagged behind in technological adoption faced significant disruptions, while those that invested early were better able to navigate the crisis.

Ultimately, effective crisis management during and after the pandemic involved a mix of adaptability, transparency, and technological capabilities. Organizations that recognized the need to be agile and proactive, rather than reactive, were often more successful in weathering the storm. This section provides a foundation for understanding the principles of crisis management and offers a basis for further exploration of resilience mechanisms in the following sections.

Organizational resilience is the capacity of a company to adapt, survive, and thrive in the face of adversity. The COVID-19 pandemic exposed vulnerabilities across industries, prompting organizations to focus on building resilience as a means of ensuring long-term stability and competitiveness. Key mechanisms for fostering resilience include robust risk management frameworks, employee engagement initiatives, flexible operational structures, and collaborative partnerships. One critical component of resilience is a comprehensive risk management strategy. Organizations must be able to identify potential risks and develop contingency plans to mitigate their impact. For instance, manufacturers that diversified their supply chains and sourced materials from multiple regions were better able to maintain production continuity compared to those reliant on a single source. Diversification is a key strategy that enables companies to withstand disruptions and avoid catastrophic impacts.

Employee engagement and well-being are equally important. During the pandemic, organizations that prioritized employee health and mental well-being reported higher levels of engagement and productivity. Flexible work arrangements, mental health support programs, and open lines of communication contributed to a more resilient workforce. Case studies of companies like Microsoft and Google illustrate the benefits of investing in employee-centric policies. Flexibility in operational structures is another pillar of resilience. Companies that embraced remote work and agile methodologies found it easier to pivot and adapt to changing market demands. These organizations utilized cross-functional teams and iterative processes to test and refine solutions in real-time. Moreover, strategic partnerships and alliances proved beneficial for many companies. Collaborative efforts to share resources, knowledge, and best practices enabled organizations to innovate and overcome barriers more effectively.

*Table 1*

*Crisis Management Strategies and Effectiveness.*

<i>Strategy</i>	<i>Effectiveness Rating (1-5)</i>
<i>Communication</i>	<i>4</i>
<i>Adaptability</i>	<i>5</i>
<i>Technology Use</i>	<i>4</i>

Accelerated digitalization went beyond remote work, extending to customer service, supply chain management, and product delivery. E-commerce platforms saw explosive growth

as consumers shifted to online shopping. Retailers who quickly adapted their offerings, enhanced their online presence, and optimized logistics were able to capture market share and remain competitive. On the other hand, businesses that were slow to adopt digital solutions struggled to maintain relevance.

Customer-centric redesigns became a priority for many organizations. Businesses sought to understand and respond to changing customer needs, whether through contactless delivery, improved online customer support, or new product offerings. The emphasis on customer feedback and continuous improvement allowed companies to create more meaningful and relevant customer experiences. Effective change management required strong leadership and employee buy-in. Leaders had to communicate the rationale for changes, provide training and support, and foster a culture of innovation and openness. Resistance to change was a natural response for many employees, but organizations that engaged their workforce and empowered them to contribute to the change process reported higher levels of engagement and successful outcomes.

Innovation thrives during crises, as organizations are forced to think creatively and develop novel solutions to pressing challenges. The COVID-19 pandemic spurred innovation across various industries, from healthcare and technology to supply chain management and customer service. This section highlights innovative practices that emerged during the crisis and their impact on organizational resilience and recovery.

*Table 2*

*Organizational Recovery Rate Over Time.*

<i>Year</i>	<i>Recovery Rate (%)</i>
<i>2020</i>	<i>45</i>
<i>2021</i>	<i>65</i>
<i>2022</i>	<i>80</i>

One of the most significant areas of innovation was healthcare. The rapid adoption of telemedicine allowed healthcare providers to reach patients remotely, reducing the need for in-person visits and minimizing the risk of infection. Telehealth platforms, supported by advancements in digital technology and regulatory changes, provided accessible care to millions of people and demonstrated the potential for long-term healthcare transformation.

Supply chain innovations were equally critical. Companies faced massive disruptions due to border closures, factory shutdowns, and transportation delays. In response, many organizations adopted strategies such as nearshoring, automation, and flexible sourcing. By diversifying their supplier base and leveraging technology to optimize inventory and logistics, these companies enhanced their resilience and reduced their vulnerability to future disruptions. Leadership flexibility and rapid decision-making were central to many successful innovations. Leaders who were willing to experiment, take calculated risks, and adapt quickly to changing circumstances often outperformed those who were more risk-averse. Cross-industry collaborations, such as partnerships between technology firms and healthcare providers, further fueled innovation by combining expertise and resources to solve complex problems. The pandemic also highlighted the importance of community engagement and social responsibility. Many organizations shifted their focus to supporting local communities, donating resources, and participating in relief efforts. These initiatives not only strengthened community ties but also boosted employee morale and brand reputation. Companies that demonstrated empathy and a commitment to social good emerged from the crisis with stronger relationships and a more loyal customer base.

The COVID-19 pandemic presented unprecedented challenges for organizations around the world. However, it also provided valuable lessons in crisis management, resilience,

adaptation, and innovation. By examining the strategies employed by successful organizations, this paper has highlighted key practices that can help businesses prepare for and navigate future crises. Building resilience is an ongoing process that requires a proactive approach to risk management, a commitment to employee well-being, and a willingness to embrace change and continuous improvement. Organizations that invest in these areas will be better positioned to withstand future disruptions and capitalize on emerging opportunities.

\*\*\*

1. Prigozhin, AI Innovators as a social category // Methods of activating innovation processes. M., 1998.S. 4-12.
2. Ivanov, VV Crisis Strategies and Management. St. Petersburg, 2015.S. 23-37.
3. Petrova, OA Organizational Resilience in Crisis Times. Moscow, 2020.S. 55-78.

## РАЗДЕЛ XIV. КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Занина В.В., Назарова Д.К.

Управление конфликтами в командах предприятий: ключевые подходы и практическое применение на примере компании «Альфа»

Казанский государственный энергетический университет  
(Россия, Казань)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-363

### Аннотация

Статья исследует управление конфликтами в командной работе, рассматривая типы конфликтов и их причины. Анализируются эффективные методы предотвращения и разрешения конфликтов, такие как четкое распределение ролей, эффективная коммуникация и медиация. На примере компании "Альфа" демонстрируется практическое применение этих методов, оценивается их эффективность и предлагаются рекомендации для улучшения командной работы. Исследование подчеркивает важность профилактики конфликтов для повышения производительности и укрепления командного духа. Выводы могут быть применены различными организациями для совершенствования внутренних процессов.

**Ключевые слова:** ключевые подходы, коммуникация, конфликты, взаимопонимание, доверие, методы и этапы управления конфликтами, споры, регулярные тренинги, обратная связь.

### Abstract

The article examines conflict management in teamwork, considering the types of conflicts and their causes. Effective methods of conflict prevention and resolution, such as clear role allocation, effective communication and mediation, are analyzed. The example of the Alpha company demonstrates the practical application of these methods, evaluates their effectiveness and offers recommendations for improving teamwork. The study emphasizes the importance of conflict prevention for improving productivity and strengthening team spirit. The findings can be applied by various organizations to improve internal processes.

**Keywords:** key approaches, communication, conflicts, mutual understanding, trust, methods and stages of conflict management, disputes, regular training, feedback.

Конфликты в командах предприятий - это неизбежная часть работы. Они возникают по ряду причин: из-за разногласий в целях, различий в подходах и стилях работы, неэффективной коммуникации или личных антипатий. Несмотря на то, что конфликты часто воспринимаются как негативное явление, при правильном управлении они могут стать источником роста и улучшения командной работы. Успешный коммуникационный менеджмент в сфере управления конфликтами позволяет снизить их влияние и направить энергию команды на достижение общих целей.

Для эффективного управления конфликтами важно понимать их природу и различия. В компаниях конфликты можно условно разделить на три основных типа:

1. Межличностные конфликты. Эти конфликты возникают из-за личных разногласий и различных мировоззрений. К ним могут приводить разные жизненные ценности, уникальные черты личности или личные предубеждения.
2. Конфликты между группами. В организациях конфликты часто происходят между различными отделами или подразделениями. Например, маркетинг может конфликтовать с отделом продаж по

вопросам приоритетов и целей, что может негативно сказываться на общих результатах.

3. Конфликты между личностью и группой. Здесь конфликт возникает, когда один из членов команды расходится во мнении с остальными или имеет отличные от группы цели и мотивацию.

Каждый из этих типов конфликтов требует специфического подхода, поскольку их причины и способы разрешения могут существенно различаться.

Коммуникационный менеджмент играет важную роль в разрешении конфликтов, так как он помогает наладить взаимопонимание и повысить доверие между членами команды. В этом процессе ключевыми аспектами являются:

1. Создание каналов для открытой и честной коммуникации. Систематическое проведение встреч, где обсуждаются возникающие трудности, позволяет участникам высказывать свои мнения и не держать в себе негативные эмоции.
2. Обучение основам активного слушания. Активное слушание помогает предотвратить недопонимание и выявить реальные причины конфликта. Навыки слушания позволяют участникам глубже понять точку зрения другого человека, что способствует поиску решений.
3. Формирование культуры уважения и взаимного признания. Культура, в которой ценятся различия и принимаются индивидуальные особенности, помогает избежать предвзятости и улучшает атмосферу в команде.

Для успешного разрешения конфликтов в командах предприятия важно придерживаться определенного алгоритма. Рассмотрим основные этапы:

1. Определение необходимости вмешательства. Прежде чем вмешиваться, важно оценить, действительно ли конфликт требует разрешения извне. Иногда конфликты разрешаются самостоятельно и приводят к росту команды. Однако в случае, когда конфликт нарушает рабочий процесс или приводит к снижению продуктивности, вмешательство необходимо.
2. Выявление целей сторон и точек соприкосновения. Эффективное разрешение конфликта требует понимания потребностей и целей каждой стороны. При выявлении целей важно определить, что является первостепенным для участников, и найти точки соприкосновения, которые помогут объединить их усилия.
3. Переход к обсуждению фактов. Для минимизации эмоций и снижения напряженности рекомендуется переводить обсуждение на уровень фактов и конкретных действий. Это позволяет избежать взаимных обвинений и сфокусироваться на объективных аспектах проблемы.
4. Понимание мотивов и причин. Часто корень конфликта скрывается за видимыми обстоятельствами. Например, один сотрудник может выступать против определенной задачи, не из-за её сложности, а из-за нехватки ресурсов. Выяснение мотивов помогает обнаружить первопричины конфликта.
5. Избегание принятия стороны. Руководитель или медиатор должен сохранять нейтральность и избегать поддержки одной из сторон. Это позволит участникам доверять процессу и не чувствовать себя ущемленными.
6. Слушание обеих сторон. Каждая сторона должна иметь возможность высказать свое мнение и быть услышанной. Важно, чтобы участники знали, что их точка зрения учитывается, а их мнение важно для процесса разрешения конфликта.
7. Совместное принятие решений. После того, как были высказаны позиции и предложены возможные решения, важно принять итоговое решение

совместно. Это помогает избежать возникновения новых конфликтов и позволяет всем участникам чувствовать себя частью процесса.

8. Создание плана действий. Определение конкретных шагов и сроков для решения проблемы важно для успешной реализации договоренностей. Письменный план действий позволяет контролировать исполнение и сохраняет ясность для всех участников.
9. Мониторинг и контроль. После принятия решений важно отслеживать реализацию плана и при необходимости вносить коррективы. Это позволит убедиться, что конфликт действительно разрешен и в будущем не возникнет снова.

Конфликты в командах — неотъемлемая часть динамичного рабочего окружения. На примере крупной компании «Альфа», которая успешно работает в сфере высоких технологий, рассмотрим ключевые методы, которые внедрены для управления конфликтами, позволяющие эффективно решать возникающие споры.

Во-первых, «Альфа» активно использует подход медиации. Обученные медиаторы помогают сторонам конфликта найти компромисс и восстановить рабочие отношения. Это позволяет не только разрешить разногласия, но и повысить уровень доверия среди сотрудников.

Во-вторых, регулярные тренинги по командообразованию способствуют укреплению взаимопонимания в коллективе. Подобные мероприятия создают атмосферу открытости и позволяют заранее выявлять потенциальные источники конфликта.

Также в компании внедрена практика обратной связи, где сотрудники могут анонимно сообщать о проблемах. Это помогает менеджменту выявлять конфликты на ранних стадиях и предотвращать их эскалацию.

Применяя данные подходы, «Альфа» успешно создает гармоничную и продуктивную рабочую среду, где конфликты становятся движущей силой для роста и развития.

Кроме того, важным компонентом управления конфликтами в компании «Альфа» является культура открытого общения. Руководство поощряет сотрудников обсуждать трудные темы и выражать свои мнения, что помогает предотвратить накопление недовольства. Открытое общение способствует выявлению проблемных зон до того, как они перерастут в серьезные конфликты.

Не менее значимым является внедрение программ наставничества. Опытные сотрудники помогают новичкам адаптироваться и понимать корпоративные ценности, что способствует созданию сплоченной команды и уменьшает вероятность конфронтаций. Наставники также служат каналом для передачи информации о потенциальных конфликтах и неурядицах.

В компании «Альфа» разработаны четкие процедуры разрешения конфликтов, которые включают в себя этапы обсуждения, анализа и поиска решений. Это системный подход помогает не только эффективно решать текущие споры, но и минимизировать вероятность их повторения в будущем. Создание протоколов по разрешению конфликтов дает уверенность сотрудникам в том, что их проблемы будут услышаны и приняты во внимание.

Эффективное управление конфликтами создает культуру открытости и уважения, где каждый участник чувствует себя услышанным и ценным. Это формирует психологическую безопасность, повышающую мотивацию и вовлеченность членов команды. Такой подход улучшает отношения между сотрудниками, способствует развитию креативного мышления и позволяет использовать конструктивную критику для улучшения рабочих процессов.

Более того, успешное разрешение конфликтов укрепляет лидерские навыки руководителей и медиаторов, что важно для долгосрочного роста и стабильности компании. Компании, способные грамотно управлять конфликтами, становятся более

гибкими и адаптивными к изменениям, создавая конкурентные преимущества в условиях современных бизнес-реалий. Они не только повышают свою эффективность, но и привлекают талантливых специалистов, которые ценят здоровую рабочую атмосферу.

Использование грамотных методов коммуникационного менеджмента помогает не просто разрешать возникающие разногласия, но и превращать их в возможности для роста, обучения и достижения общих целей.

\*\*\*

1. Геймификация в управлении: анализ эффективности использования различных примеров/ Юсупова А.С., Фаттахутдинова Э.Р.// Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 7. № 6 (147). С. 47-55
2. Ковалев, В. В. Управление конфликтами в организации: теоретические основы и практические подходы М.: Академический Проект, 2020. С. 320.
3. Шпак, Е. В., и Зубкова, Т. А.: Конфликты и конфликтология в управлении: учебное пособие СПб.: Питер, 2019. С. 256.
4. Архипова, С. А., и Романова, И. О. Конфликты в командах: методы диагностики и разрешения// Журнал «Управление персоналом», 2023. № 4. С. 45-57.
5. Зиминая, А. В. Теория и практические аспекты разрешения конфликтов в организациях// Третий национальный конгресс по конфликтологии. Тезисы докладов. 2023. С. 210-213.

**Зыонг Т.Н.**

**Роль корпоративной культуры в привлечении потенциальных человеческих ресурсов поколение Z**

*Государственный университет управления  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-364

**Аннотация**

В статье рассматривается влияние корпоративной культуры на привлечение потенциальных сотрудников поколения Z. Подчеркивается значимость таких факторов, как прозрачность, инклюзивность, инновационная среда и социальная ответственность. На основе анализа трендов корпоративной культуры предлагаются рекомендации для работодателей, стремящихся привлечь молодых специалистов.

**Ключевые слова:** поколения Z, корпоративная культура, привлечение сотрудников, инклюзивность, гибкость, инновация, социальная ответственность.

**Abstract**

The article explores the impact of corporate culture on attracting potential employees from Generations Z. It highlights the importance of transparency, inclusivity, an innovative environment, and social responsibility. Based on an analysis of corporate culture trends, recommendations are provided for employers aiming to attract young professional.

**Keywords:** generation Z, corporate culture, employee attraction, inclusivity, flexibility, innovation, social responsibility.

Привлечение и удержание талантов поколения Z становится одной из главных задач для работодателей, поскольку эти специалисты формируют новое понимание профессиональных ценностей. Исследования показывают, что 60 % зумеров предпочитают работать в компаниях с прозрачной корпоративной культурой, где поддерживаются инклюзивность, открытость и инновации предъявляет высокие требования к работодателям, ценя гибкость, баланс между работой и личной жизнью, а также участие компаний в решении социальных проблем. Цель данной статьи – проанализировать влияние корпоративной культуры на привлечение и удержание молодых специалистов, а также предложить рекомендации для работодателей, стремящихся адаптироваться к этим изменениям.

### **Ключевые особенности поколения Z**

Зумеры выросли в цифровую эпоху и активно используют технологии во всех аспектах своей жизни. Как подчеркивает исследование, опубликованное на портале HR-Portal, молодые специалисты ожидают, что их рабочая среда будет такой же цифровой и доступной, как их личная жизнь. 85% представителей поколения Z считают, что компании должны внедрять передовые технологии, чтобы быть конкурентоспособными [7].

Опрос, проведенный Росконгрессом, выявил, что 67% молодых специалистов готовы отказаться от высокооплачиваемой работы, если она противоречит их ценностям, включая экологическую ответственность и инклюзивность.

Для поколения Z прозрачность компании важна как в процессах работы, так и в коммуникации с сотрудниками. Согласно исследованию компании Deloitte, 75% зумеров выбирают работодателей с гибким графиком и возможностью удаленной работы [6].

### **Роль корпоративной культуры в привлечении поколения Z**

Корпоративная культура, основанная на открытости, привлекает зумеров, так как они ценят честность в отношениях и равные возможности карьерного роста. Исследование «Поколение Z на работе» Дэвида и Джоны Стилман подчеркивает, что инклюзивная среда способствует повышению лояльности сотрудников и их продуктивность [10].

Создание инновационной среды – ключ к успеху для компаний, желающих привлечь поколение Z. Исследование на TheHRD показывает, что 73% молодых специалистов ожидают от работодателя постоянного внедрения новых технологий и улучшений [9].

Поколение Z внимателен за вкладом компаний в устойчивое развитие. Согласно исследованию, проведенному Росконгрессом, более половины респондентов предпочитают работать на компании, участвующие в экологических инициативах или поддерживающие социальные проекты [8].

### **Тренды в корпоративной культуре, направленные на привлечение зумеров**

Компании всё чаще всего внедряют цифровые решения: от автоматизации задач до создания платформ для постоянного обучения. Исследование на HR-Portal подчёркивает, что 78% зумеров хотят использовать в работе технологии, аналогичные тем, которые они используют в повседневной жизни [7].

Молодые поколение ценят работодателей, которые демонстрируют честность и искренность в отношениях с сотрудниками. Пример компании Microsoft показал, что открытая корпоративная культура привела к снижению текучести кадров среди молодых сотрудников на 15%.

Поколение Z стремится к постоянному развитию. Согласно к работе, 68% респондентов считают обучение ключевым фактором выбора работодателя.

### **Рекомендации для работодателей и руководителей организаций**

На основании анализа особенностей поколения Z, их ожиданий и текущих трендов корпоративной культуры, можно выделить ключевые рекомендации для работодателей, стремящихся привлечь и удержать молодых специалистов. Эти рекомендации помогут организациям адаптироваться к требованиям современной рабочей среды и стать привлекательными для талантов поколения Z [2].

Для зумеров важно, чтобы компания демонстрировала честность и открытость во всех аспектах своей деятельности. Это включает прозрачность карьерных возможностей, доступность информации о стратегических планах компании и искренность в обратной связи и открытых коммуникаций, например, с помощью внутренних онлайн-платформ. Такие шаги помогут сформулировать доверие и повысить лояльность молодых сотрудников.

Гибкость – один из важнейших факторов, который привлекает поколение Z. Введение удаленной или гибридной работы, индивидуального графика, а также инициатив по поддержанию баланса между работой и личной жизнью станет значимым

конкурентным преимуществом. Например, компании, которые внедрили такие практики, отмечают рост удовлетворённости сотрудников и снижение уровня текучести кадров.

Поколение Z ценит передовые технологии и ожидает их внедрения на всех уровнях компании. Это касается как автоматизации рабочих процессов, так и использования интерактивных платформ для обучения и коммуникации. Организациям рекомендуется внедрять системы управления знаниями (LMS), проводить регулярное обновление рабочих инструментов и технологий, а также развивать внутренние онлайн-ресурсы для взаимодействия сотрудников [3].

Инклюзивность и разнообразие стали неотъемлемыми элементами привлекательной корпоративной культуры. Для зумеров особенно важно работать в среде, где уважается и поддерживается индивидуальные различия. Руководитель следует внедрять инициативы, направленные на создание равных условий для всех сотрудников, а также развивать программы наставничества и обучения, которые способствуют интеграции новых специалистов [5].

Поколение Z уделяет более внимание экологическим и социальным вопросам. Компаниям рекомендуется активно участвовать в общественных инициативах, инвестировать в экологические проекты и демонстрировать свои усилия в достижении устойчивого развития. Эти действия не только повысят привлекательность компании, но и укрепят её репутацию на рынке труда [1].

Развитие навыков и карьерный рост являются приоритетами для поколения Z. Работодателям следует регулярно организовывать программы профессионального развития, включая тренинги, коучинг и менторинг [4]. Кроме того, важно давать сотрудникам возможность участвовать в проектах, которые позволяют расширить их компетенции и внести значимый вклад в развитие компании.

Зумеры ожидают, что компании будут оставаться верным заявленным ценностям и демонстрировать их на практике. Руководителям важно транслировать миссию и цели компании через реальную деятельность, а не только через формальные заявления. Поддержка аутентичности корпоративной культуры поможет привлечь тех специалистов, чьи личные ценности совпадают с ценностями организации.

Компании, которые адаптируют свои подходы к требованиям поколения Z, получают значительное конкурентное преимущество. Прозрачность, гибкость, цифровизация, инклюзивность и приверженность экологическим и социальным ценностям – это те факторы, которые позволяют не только привлекать молодых специалистов, но и создавать устойчивую и продуктивную рабочую среду. Следуя этим рекомендациям, работодатели смогут построить культуру, отвечающую запросам современного поколения сотрудников и способствующую успеху бизнеса в долгосрочной перспективе.

\*\*\*

1. Аксенова Т.А., Тчанникова А.А. Особенности привлечения и удержания персонала поколения Z // ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА. - 2021. - №№12-2. - С. 38-40.
2. Аржанова К.А., Довжик Г.В., Ионцева М.В. Современные PR-технологии продвижения компании. Журнал Компетентность / Competency (Russia). — 2020. — № 6. Стр. 30 – 37, DOI: 10.24411/1993-8780-2020-10505
3. Vasilyeva O.A. (2021) Influence of Digitalization on Cognitive and Social Orientations of Generation Z. In: Popkova E.G., Ostrovskaya V.N., Bogoviz A.V. (eds) Socio-economic Systems: Paradigms for the Future. Studies in Systems, Decision and Control, vol 314. Springer, Cham. URL:[https://doi.org/10.1007/978-3-030-56433-9\\_134](https://doi.org/10.1007/978-3-030-56433-9_134) (дата обращения: 27.11.2024).
4. O.A. Vasilyeva, G.V. Dovzhik, S.A. Musatova Work Motivational Factors of Generation Z in the Digital Economy / Advances in Economics, Business and Management Research, vol.138 MTDE 2020, Pub.by Atlantis Press SARL, pp.1018-1024 <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200502.168>. URL: <https://www.atlantispress.com/proceedings/mtde-20/125939854> (дата обращения: 28.11.2024 ).
5. Васильева О. А. Адаптационные механизмы поколения Z в условиях стресса, вызванного самоизоляцией из-за пандемии COVID-19 // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. -2021. -№03. -С. 43-48 DOI 10.37882/2500-3682.2021.03.02.

6. Исследование о предпочтениях поколения Z в рабочей среде // Deloitte URL: <https://companies.rbc.ru/news/6BORiXUOV3/kak-privlech-i-uderzhat-sotrudnikov-pokoleniya-z/> (дата обращения: 28.11.2024).
7. HR-Portal. Привлечение поколения Z: как покорить молодых талантов // URL: <https://hr-portal.ru/story/privlechenie-pokoleniya-z-kak-pokorit-molodyh-talantov> (дата обращения: 28.11.2024).
8. Будущее рабочей силы: привлечение и удержание талантов из поколения Z // Росконгресс URL: <https://roscongress.org/materials/budushchee-rabochey-sily-privlechenie-i-uderzhanie-talantov-iz-pokoleniya-z/> (дата обращения: 28.11.2024).
9. Четыре тренда, которые зумеры привнесли в корпоративный мир // TheHRD URL: <https://thehrd.ru/articles/4-trenda-kotorye-zumery-privnesli-v-korporativnyj-mir/> (дата обращения: 28.11.2024).
10. Стилман Д., Стилман Дж. Поколение Z на работе: понимание и мотивация молодых профессионалов. Москва: Альпина Паблицер, 2020.

## РАЗДЕЛ XV. МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Павлова М.Н.

### Использование ChatGPT в медиакоммуникациях

*Российский государственный гуманитарный университет  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-365

#### Аннотация

Сегодня использование ChatGPT набирает большие обороты в самых разных сферах. Эта технология, основанная на искусственном интеллекте, способна генерировать тексты, переводить языки, создавать сценарии и даже писать код. В медиапространстве ChatGPT может быть использован для создания контента, автоматизации рутинных задач, улучшения взаимодействия с аудиторией и повышения эффективности работы журналистов и редакторов.

В данной статье мы рассмотрим основные аспекты использования ChatGPT в медиакоммуникациях.

**Ключевые слова:** OpenAI, ChatGPT, Writesonic, Rytr, Gerwin.

#### Abstract

Today, the use of ChatGPT is gaining great momentum in a wide variety of fields. This technology based on artificial intelligence can generate texts, translate languages, create scenarios and even write code. In the media space, ChatGPT can be used to create content, automate routine tasks, improve interaction with the audience and increase the efficiency of journalists and editors. In this article, we will look at the main aspects of using ChatGPT in media communications.

**Keywords:** OpenAI, ChatGPT, Writesonic, Rytr, Gerwin.

ChatGPT — это продвинутая языковая модель, которая позволяет вести диалог с пользователями, а также генерировать тексты и решать разные задачи. Данная программа полезна во всех областях, включая программирование, финансы, науку и технику [1, С. 24].

ChatGPT умеет запоминать детали диалога с пользователем, что и позволяет ей предоставлять более точные и персонализированные ответы. Ответы ChatGPT можно редактировать, задавая уточняющие вопросы. Это позволяет пользователям получать именно ту информацию, которая им нужна, и адаптировать её под свои потребности.

ChatGPT — это диалоговый чат-бот, созданный на суперкомпьютере Azure AI с использованием языковой модели GPT-3.5 от OpenAI. Для его обучения был использован массив текстов из интернета и система Reinforcement Learning from Human Feedback, которая основана на обратной связи с человеком и позволяет обучать нейросети с подкреплением [1, С. 24].

Чтобы добиться точности в ответах, разработчики несколько раз переобучали нейросеть, используя её же ответы. Они стремились создать ИИ, который будет простым в использовании, корректным и «человечным» [2, С. 14].

В 2024 году ChatGPT достигла рекордного показателя для нейросетей, преодолев отметку в сто миллионов пользователей по всему миру. Чтобы воспользоваться нейросетью на безвозмездной основе, необходимо зарегистрироваться на сайте OpenAI. Но, к сожалению, верификация с использованием российского номера телефона сегодня недоступна, да и доступ к чат-боту с российских IP-адресов заблокирован на веб-сайте [2, С. 44].

Кроме бесплатной версии, разработчики предлагают и платную подписку ChatGPT Plus. Её стоимость составляет \$ 20 в месяц. Подписка обеспечивает непрерывную работу чат-бота даже в периоды высокой загрузки.

В марте 2023 года OpenAI представила новую модель GPT-4, которая работает с изображениями и текстом. Тогда же языковая модель ChatGPT была обновлена с добавлением фильтров новой версии. Она позиционируется как более точная и этичная [3, С. 51].

В этом же месяце OpenAI начала внедрять плагины для ChatGPT. Это позволило чат-боту взаимодействовать со сторонними сервисами и получать доступ к актуальной информации из интернета.

С мая 2023 года языковая модель ChatGPT стала доступна широкой аудитории. Для этого нужно просто оформить платную подписку GPT Plus. Теперь чат-бот смог искать информацию в интернете, проверять её достоверность и предоставлять актуальные данные, как это делает поисковая система вроде Google Bard или Microsoft Bing AI. Уже сейчас ChatGPT работает с такими сервисами, как Expedia, Instacart, KAYAK, OpenTable, Shopify, Slack, Wolfram и Zapier [2, С. 28].

Вокруг ChatGPT ведется много споров. Его противники полагают, что его использование может привести к судебным прецедентам, связанным с нарушением авторских прав, поскольку он генерирует неоригинальный контент. Есть опасения и по вопросам безопасности его использования. Все мы знаем, что сегодня мошенники и хакеры используют ChatGPT для создания вредоносного кода и фишинговых электронных писем.

Также есть определенные риски раскрытия конфиденциальных данных, поскольку OpenAI использует запросы пользователей для обучения чат-бота. Кстати именно поэтому, доступ к ChatGPT был ограничен в Италии. Сейчас Германия и Канада рассматривают возможность принятия аналогичных мер. Напомню также, что глава SpaceX Илон Маск, соучредитель Apple Стив Возняк, а также филантроп Эндрю Янг призвали и вовсе остановить обучение систем ИИ, более мощных чем GPT-4, из-за серьезных рисков для общества и человечества.

Адепты искусственного интеллекта считают, что ChatGPT может кардинально изменить многие процессы, например, подход к обучению. Учебным заведениям придется адаптироваться и найти альтернативы традиционным сочинениям.

Теперь обратимся к отечественным аналогам GPT. Одной из самых популярных платформ является TurboText. Она весьма удобна и позволяет создавать уникальный контент. TurboText - мощная веб-платформа, которая позволяет быстро и эффективно создавать тексты, соответствующие их индивидуальным требованиям. TurboText выполняет грамотный рерайтинг текста, сохраняя его исходный смысл. Это особенно полезно для тех, кто хочет избежать плагиата и сделать свой контент более уникальным [3, С. 66].

Еще одной популярной платформой является Notion.AI. Это программа, которая объединяет возможности текстового редактора и базы данных. Недавно разработчики добавили новый инструмент – генератор текстов на основе нейросетей. Интерфейс сервиса полностью на английском языке, но он интуитивно понятен и может понимать русский язык. Сервис является платным. При первом использовании пользователи получают 40 бесплатных ответов, чтобы дальше подумать, стоит ли платить за использование инструмента [4, С. 33].

Следующей удачной платформой является Gerwin. Это платный сервис AI-копирайтинга, который помогает автоматически создавать тексты на различные темы с помощью искусственного интеллекта. Сервис предлагает более 60 готовых шаблонов, которые упрощают работу и позволяют быстро создавать или редактировать необходимые документы, адаптированные к конкретным потребностям пользователей. Зарегистрировавшись, пользователь получает пробный доступ с бонусом в 10 000

символов. Вы можете генерировать идеи, создавать посты и описания, но не забывайте следить за счетчиком символов.

Теперь разберемся с платформой Writesonic. Она предназначена для копирайтинга на основе искусственного интеллекта. В ней есть 60 шаблонов, которые помогут вам выполнять работу быстрее и создавать полезный контент [3, С. 64].

Следующая программа, которую мы анализируем - Rytr. Это сервис, основанный на искусственном интеллекте GPT-3, который предлагает создание качественного контента за небольшую плату. С его помощью копирайтеры могут получить надежного помощника для генерации материалов для веб-сайтов, социальных сетей и блогов. Платформа использует фреймворки PAS и AIDA при создании контента и может написать статьи, придумывать идеи для блога, генерировать описания товаров. Сервис поможет вам написать слоганы, заголовки, отзывы и рецензии, создавать описание видео или генерировать изображения [4, С. 55].

Еще одной популярной программой является НейроТекстер. Это мощный инструмент, который может упростить вашу работу с текстами. Он позволяет генерировать целые статьи с нуля или создавать их в редакторе, используя нейросетевые инструменты [1, С. 56].

\*\*\*

1. Боровская Е. В. Основы искусственного интеллекта : учебное пособие / Е. В. Боровская, Н. А. Давыдова. : Лаборатория знаний, 2020. –130 с.
2. Гафаров Ф.М Г12 Искусственные нейронные сети и приложения: учеб. пособие / Ф.М. Гафаров, А.Ф. Галимянов. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2018. –121 с.
3. Ростовцев В.С. Искусственные нейронные сети: учебник / В.С.Ростовцев. – Киров: Изд-во ВятГУ, 2014. – 208 с.
4. Сергеев, А.П. Введение в нейросетевое моделирование : учеб. пособие / А.П. Сергеев, Д.А. Тарасов ; под общ. ред. А.П. Сергеева.— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 128 с.











Рецензируемый научный журнал

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
№116, Декабрь 2024**

Часть 8

Подписано в печать 25.12.2024. Тираж 400 экз.  
Формат.60x84 1/16. Объем уч.-изд. л.9,67  
Отпечатано в типографии Научный центр «LJournal»