

Научный центр «LJournal»

Рецензируемый научный журнал

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

№116, Декабрь 2024
(Часть 7)



Самара, 2024

T33

Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования» №116, Декабрь 2024 (Часть 7) - Изд. Научный центр «LJournal», Самара, 2024 - 164 с.

doi: 10.18411/trnio-12-2024-p7

Тенденции развития науки и образования - это рецензируемый научный журнал, который в большей степени предназначен для научных работников, преподавателей, доцентов, аспирантов и студентов высших учебных заведений как инструмент получения актуальной научной информации.

Периодичность выхода журнала – ежемесячно. Такой подход позволяет публиковать самые актуальные научные статьи и осуществлять оперативное обнародование важной научно-технической информации.

Информация, представленная в сборниках, опубликована в авторском варианте. Орфография и пунктуация сохранены. Ответственность за информацию, представленную на всеобщее обозрение, несут авторы материалов.

Метаданные и полные тексты статей журнала передаются в наукометрическую систему ELIBRARY.

Электронные макеты издания доступны на сайте научного центра «LJournal» - <https://ljournal.org>

© Научный центр «LJournal»
© Университет дополнительного
профессионального образования

УДК 001.1
ББК 60

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Чернопятов Александр Михайлович
Кандидат экономических наук, Профессор

Царегородцев Евгений Леонидович
Кандидат технических наук, доцент

Пивоваров Александр Анатольевич
Кандидат педагогических наук

Малышкина Елена Владимировна
Кандидат исторических наук

Ильященко Дмитрий Павлович
Кандидат технических наук

Дробот Павел Николаевич
Кандидат физико-математических наук, Доцент

Божко Леся Михайловна
Доктор экономических наук, Доцент

Бегидова Светлана Николаевна
Доктор педагогических наук, Профессор

Андреева Ольга Николаевна
Кандидат филологических наук, Доцент

Абасова Самира Гусейн кызы
Кандидат экономических наук, Доцент

Попова Наталья Владимировна
Кандидат педагогических наук, Доцент

Ханбабаева Ольга Евгеньевна
Кандидат сельскохозяйственных наук, Доцент

Вражнов Алексей Сергеевич
Кандидат юридических наук

Ерыгина Анна Владимировна
Кандидат экономических наук, Доцент

Чебыкина Ольга Альбертовна
Кандидат психологических наук

Левченко Виктория Викторовна
Кандидат педагогических наук

Петраш Елена Вадимовна
Кандидат культурологии

Романенко Елена Александровна
Кандидат юридических наук, Доцент

Мирошин Дмитрий Григорьевич
Кандидат педагогических наук, Доцент

Ефременко Евгений Сергеевич
Кандидат медицинских наук, Доцент

Шалагинова Ксения Сергеевна
Кандидат психологических наук, Доцент

Катермина Вероника Викторовна
Доктор филологических наук, Профессор

Полицинский Евгений Валериевич
Кандидат педагогических наук, Доцент

Жичкин Кирилл Александрович
Кандидат экономических наук, Доцент

Пузыня Татьяна Алексеевна
Кандидат экономических наук, Доцент

Ларионов Максим Викторович
Доктор биологических наук, Доцент

Афанасьева Татьяна Гавриловна
Доктор фармацевтических наук, Доцент

Байрамова Айгюн Сеймур кызы
Доктор философии по техническим наукам

Лыгин Сергей Александрович

Кандидат химических наук, Доцент

Заломнова Светлана Петровна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Биймурсаева Бурулбубу Молдосалиевна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Радкевич Михаил Михайлович

Доктор технических наук, Профессор

Гуткевич Елена Владимировна

Доктор медицинских наук

Матвеев Роман Сталинарьевич

Доктор медицинских наук, Доцент

Пронина Наталья Андреевна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Шамутдинов Айдар Харисович

Кандидат технических наук, Профессор

Найденев Николай Дмитриевич

Доктор экономических наук, Профессор

Романова Ирина Валентиновна

Кандидат экономических наук, Доцент

Хачатурова Карине Робертовна

Кандидат педагогических наук

Кадим Мундер Мулла

Кандидат филологических наук, Доцент

Григорьев Михаил Федосеевич

Кандидат сельскохозяйственных наук

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ XIII. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	8
Иваев М.И., Худышева А.В., Кузнецова А.А. Влияние налоговых льгот на IT сферу .	8
Иванов И.В., Салихова Р.Р. Анализ прогнозирования и методика стратегии конкурентного развития	11
Идигова Л.М., Висаитова Х.А., Саиев Д.Х. Развитие нефтехимической промышленности Чеченской Республики в годы Советской власти	15
Идигова Л.М., Саиев Д.Х., Насуханов А.А. Практические триггеры в PR-стратегии при создании положительного имиджа бренда.....	18
Идигова Л.М., Хаджиева М.М., Саиев Д.Х. Технологии блокчейн и прозрачность в прогнозировании	20
Идигова Л.М., Хаджиева М.М., Хамыстханов Р.Ш. Нефтегазовый комплекс Чеченской Республики с 1917 по 1991 годы	23
Идигова Л.М., Хаджиева М.М., Хамыстханов Р.Ш. Энергосистема Чеченской Республики с 1917 по 1991 годы	25
Илюкова Е.Д., Ольшанченкова Е.Д., Орлова Л.В. Кредитные карты: преимущества и недостатки - Анализ использования кредитных карт, их влияние на личные финансы и потребительское поведение.....	28
Исаков И.А., Мухамбеталиева О.Р. Использование EBITDA в качестве показателя эффективности бизнеса.....	32
Карпова Г.А., Кравцова Т.С. Решение управленческих задач в туризме при помощи искусственного интеллекта	34
Ковалева Т.Г., Конкайзер К.О., Нисанова П.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации Ставропольского края	37
Коновалов А.С., Мищенко В.В., Соломко К.Т. Финансовый имидж банка в первой четверти XXI века	42
Костенко Д.О., Костенко Е.И. Оценка развития основных показателей сферы здравоохранения региона	46
Красавин М.М., Степанова Т.А. Пути повышения прибыли и укрепления финансовой устойчивости на примере ООО «Агротех-Гарант» Алексеевский Алексеевского района Белгородской области.....	49
Кудрина И.В., Ковыляев Р.А., Пряхин А.С. Цифровая трансформация бизнеса в Краснодарском крае: новые горизонты развития	54
Ли Ц. Исследование и совершенствование системы управления персоналом в деятельности компании ООО «Хайер Индастри РУС».....	57
Литвинова А.Н. Актуальные вопросы банковского корпоративного кредитования в реальных условиях	60
Лукина Е.В. Принципы контрольной деятельности органов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля.....	63
Львова М.И., Ощепкова О.Ю. Проблемы мониторинга социально-экономического развития муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа	66

Магомадова М.М. Оценка влияния мировых финансовых кризисов на деятельность исламских банков	69
Мазирбаев К.К. Горная промышленность и роль Торгово-промышленной палаты Кыргызстана в её развитии.....	72
Мазякова К.Е., Маклаков А.А. Корпоративные программы обучения как инструмент удержания сотрудников и повышения привлекательности HR-бренда	75
Мехди Ф.З. Финансирование инновационной деятельности	78
Миниярова А.Р. Нововведения по НДС в контексте обеспечения налоговой безопасности государства.....	81
Мочиев У.А., Алиев Т.-А.А., Магомедов И.А. Технологическая трансформация экономики под влиянием COVID-19.....	84
Мусин А.Ф. О развитии конкурентной среды в сфере торговли на муниципальном уровне	86
Найманова М.Д., Шахмирзова Ф.Т., Бондарева Г.А. Роль туристской деятельности для экономики региона	89
Нестерова К.А. Анализ финансовых технологий: успешные компании в управлении личными финансами	93
Нигаматзянова Г.А. Эффективность экономических методов увеличения нефтеотдачи на использованных месторождениях	96
Нужина В.Ю. Потери бюджета как фактор ослабления безопасности страны	98
Обласов А.А. Реализация технологии цифровых двойников	103
Обласов А.А. Технология цифровых двойников	107
Орлова Л.В., Абулеева А.Р. Современные способы защиты банковской информации клиентов	111
Орлова Л.В., Забиров М.В. Перспективы криптовалюты в технологическом предпринимательстве.....	115
Пашенко С.Н., Стрельцов М.А. Математическое моделирование в сфере образования: анализ и прогнозирование финансовых результатов.....	118
Пименова Т.Р., Кузьмина О.Ю. Роль криптовалют и цифровых финансовых активов в трансграничных расчетах	120
Платицына А.Ю., Шемонаева А.А., Романов А.М. Обоснование проектов по повышению капитализации компании	123
Позолотина А.Е. Влияние социально-экономических факторов на рождаемость в России.....	126
Полькина Л.В. Алтайский край житница Сибири	131
Потапова Ю.О. Финансовые и нефинансовые драйверы роста стоимости бизнеса....	143
Прилуцкая В.А. Золото и его роль в развитии хозяйства: прошлое и настоящее	146
Рамова А.И. Влияние санкций на промышленное производство РФ	148
Салихова Р.Р., Имамова Д.Э. Основные критерии финансового состояния предприятия	151

Сафин Р.Р. Деятельность местных властей в сфере управления жилищным фондом: правовые и организационные аспекты.....	154
Сергеева Д.А. Экономические преступления как угроза экономической безопасности государства.....	156

РАЗДЕЛ XIII. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Иваев М.И., Худышева А.В., Кузнецова А.А.

Влияние налоговых льгот на IT сферу

*Самарский государственный технический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-275

Аннотация

В работе рассмотрено влияние санкций на изменение налогообложения в области информационных технологий. Основное внимание уделяется анализу налоговых льгот и мер государственной поддержки, введенных для стимулирования IT-отрасли и выхода из экономического кризиса.

Ключевые слова: IT-отрасль, IT-компания, санкционное давление, налоговое бремя, налоговые льготы, информационные технологии, льготное кредитование, прогрессивная шкала налогообложения.

Abstract

The paper examines the impact of sanctions on changes in taxation in the field of information technology. The main focus is on the analysis of tax incentives and government support measures introduced to stimulate the IT industry and overcome the economic crisis.

Keywords: IT industry, IT company, sanctions pressure, tax burden, tax benefits, information technology, preferential lending, progressive scale of taxation.

IT-сфера в России в настоящее время испытывает трудности, они возникают из-за различных факторов, таких, как напряжённая геополитическая ситуация в мире, санкционные меры со стороны западных государств, кроме того полная или в какой-то мере прекращение деятельности на отечественном рынке многих зарубежных инновационных компаний. К числу высокотехнологических корпораций можно отнести: Microsoft, Intel, AMD, IBM, Fortinet, SUSE, Acronis, Oracle, Adobe Systems и многие другие. Из перечисленных компании разделились на 3 ветви: 1 ветвь – обошлись приостановкой своих товаров или услуг; 2 ветвь - полностью ушли с рынка; 3 ветвь – свели к минимуму варианты доступных для потребителей из России сервисов.

После обрушения различных ограничений на Россию бизнес стало вести гораздо сложнее, конечно же и IT-сфера к этому относится, прекращение деятельности крупных поставщиков и программного обеспечения с отечественного рынка, такие как Cisco, IBM, Siemens и другие, остановка лицензий, а иногда даже и вплоть до оборудования, недостаток обновлений и тем самым возникновение ошибок в программного обеспечении и уязвимости систем. Санкционное давление также сказалось на экспорте национальных IT-продуктов за границу, в большинстве своем сложности возникли с оплатой, временами ограничения касались самих компаний, их персонала, помимо этого более жесткие ограничения на самих компаний является блокировка зарубежных активов.

Переходя к статистике, можно выделить, что в 2022 году оборот сектора поднялся на 22% в сравнении с 2021 годом и составил 3,8 трлн рублей. Более того чистая прибыль в сравнении с прошлым анализируемым годом составила 365 млрд рублей, что на 16% больше [1].

В 2023 году бизнес в IT-сфере показал рост. Если рассматривать 300 отечественных компаний-лидеров, то их суммарная выручка составила 2,9 трлн рублей, в свою очередь прирост составил 32,4%, так как в 2022 году – 2,2 трлн рублей.

Наблюдая за общей успешной тенденцией в 2024 году – объем российского IT-сектора составил 5,5 трлн рублей. Одной из причиной можно считать добросовестный труд работников IT-рынка, которые смогли настроить систему, в которой, например: в пандемию в 2019 году люди, не выходя из дома совершали различные покупки, оформляли государственные выплаты и субсидии, учились и работали.

Ключевым требованием служит создание устойчивых условий налогообложения, которые предполагают равновесие между регулирующей и фискальной задачей налогов, являющихся подстраиваемыми под экономические ситуации, происходящие в настоящее время, которые могли решить не только задачи на сегодняшний день, но и рассмотрение на долгосрочную перспективу.

Помимо этого, можно выделить еще одну причину ввода льгот – отечественные производители в IT-сфере переходят и создают свои компании в США, Мальте, Кипре, объясняя это тем, что в данных государствах налоговая нагрузка значительно ниже. Именно из-за этого правительство и решило вводить санкции для повышения интенсивности соперничества с зарубежными разработчиками, и решение их было: уменьшить налоги и взносы [2].

Независимо от того, что данная тема является актуальной - проблема развития IT-сферы, существует необходимость в анализе мер обеспечения IT-отрасли и разработка последствий реализации налоговых льгот именно в этой отрасли для экономики РФ.

Сейчас в России применены специальные действия регулирования налогов в IT-сфере, к ним можно отнести: уменьшение ставки с 20% до 3%, а после до 0% на налог на прибыль организаций, данная мера имеет одно условие – компания должна быть соотносится с установленным порядком закона.

Например, до 2020 года компании информационных технологий с разной степенью работоспособности выплачивали 20% налога на прибыль. В связи с ухудшением эпидемиологической ситуации решением Президента было выдвинуто снизить ставку до 3%.

А с 2022 года по настоящее время пониженная ставка налога составляет 0%. Информацию о данной льготе прописана в п.1.5 ст.284 Налогового кодекса РФ. Она повлияла на уменьшение нагрузки на IT- отрасль [4].

К одной из льгот относится использование тарифов по страховым взносам на пенсионное страхование в размере 6%, также на медицинское страхование в объеме 0,1% и взносам по временной нетрудоспособности или же материнству в размере 1,5%. Если рассчитывать сумму, то она составит по данным взносам 7,6%, также это указано в (пп.3 п.1., пп. 1.1 п.2 ст.427 НК РФ).

Помимо этого, можно отнести вероятность использовать ускоренную амортизацию, данная мера может быть задействована с учетом повышения коэффициент не выше 3 к базовой ставке амортизации, прописанной в законе (пп. 5, 6 п. 2 ст.259.3 НК РФ) [4].

Вместе с тем, переложение эксклюзивных прав электронной вычислительной машины и соответствующему хранилищу данных без начисления НДС, также относится к одной из налоговых льгот (пп. 26 п.2 ст.149 НК РФ).

Налоговые льготы связаны не только с уменьшением именно налоговых ставок, но и с приостановкой выездных проверок IT-компаний. Данная мера была установлена 2 марта 2022 года и продлится до 3 марта 2025 года. В некоторых моментах данное событие может разрешить руководить ФНС или его заместитель. Также до 2025 года приостановлены и неналоговые проверки, это означает, что будет отсутствовать надзор за валютным, трудовым и противопожарными законодательствам.

Наряду с этим, существует упрощенная система налогообложения для компаний в сфере IT. Данные пониженные ставки может устанавливать непосредственно регион на IT-компания и ИП. Например, в Самарской области для УСН ставка для «Доходы» - 2%, а для УСН «Доходы, уменьшенные на величину расходов» - 5%.

Если же говорить о разработчиках программного обеспечения, то они освобождаются от уплаты налога на добавленную стоимость. Но для данного освобождения необходимо соблюсти много условий. По окончании аккредитации в Минцифры необходимо вспомогательно зарегистрировать программный продукт в перечне национального ПО, только с учетом этого можно освободиться от уплаты НДС. Также данная мера будет рассчитана и на IT-компании на УСН, которые в период с 2025 года будут выплачивать налоги при увеличении за 2024 год показателя доходов в 60 млн рублей.

Освобождение от НДС не равно нулевой ставке НДС. При 0% ставке НДС налог не платится, но сохраняется право на вычет из бюджета, а при освобождении от НДС права на вычет отсутствует.

До 2025 года льготные кредиты IT-компании могут получить по максимальной ставке 3%. Полученные деньги организация может использовать на создание и внедрение новых проектов по цифровой трансформации на основе российских решений. Такой кредит выдается уполномоченными банками.

Для оформления льготного кредита аккредитованной IT-компанией необходимо уплатить взносы по пониженному тарифу. При условии, что компания сохранит 85% среднесписочной численности работников после выдачи кредита, ставка не повысится.

Помимо льготного кредита, компания информационных технологий может принимать участие в конкурсах, где главным призом является гранд. Сумма гранда может достигать до 6 млрд рублей. Выигрыш направляют на разработку и внедрение новых цифровых продуктов. Существуют различные гранты: отечественных разработчиков программного обеспечения, стартапов IT и заказчиков, которые занимаются внедрением российских IT-решений.

С 2025 года планируется изменение в области налога на имущества организации. На недвижимость, стоимостью свыше 300 млн рублей, увеличиваются налоговые ставки на имущество, максимальный размер налогообложения будет увеличен до 2,5% с 2%. Точные показатели будут устанавливаться региональными властями [5].

Муниципалитет будет устанавливать значения для физических лиц. Это значит, что в планируемом периоде обладатели дорогостоящей недвижимости будут платить больше налогов, чем прежде.

На данный момент в России двухступенчатый НДФЛ — 13% и 15%. Физические лица, зарабатывающие свыше 5 млн рублей в год, уплачивают НДФЛ по повышенной ставке [4].

В 2025 году в России для физических лиц введут прогрессивную шкалу налогообложения. Размер налога будет напрямую зависеть от размера дохода. Чем больше доходность, тем выше налог и наоборот. Теперь на подоходный налог установлен свой процент, зависящий от дохода:

- до 2,4 млн руб. в год — 13%;
- от 2,4 млн до 5 млн руб. в год — 15%;
- от 5 млн до 20 млн руб. в год — 18%;
- от 20 млн до 50 млн руб. в год — 20%;
- от 50 млн руб. в год — 22%.

Увеличенная ставка затрагивает не весь доход, а только его долю, превышающую установленный лимит.

Для IT-компаний, согласно правкам Налогового Кодекса, ставка будет составлять 5%, в то время как для других компаний эта ставка равна 25%. Такие послабления для информационных компаний будут действовать вплоть до 2030 года. Ранее представители IT-отрасли платили 3%. В 2022 году, в качестве государственной поддержки в санкционных условиях, были освобождены от этого налога.

В результате возрастания значения регулирующей роли произошло уменьшение налоговой нагрузки на сферу информационных технологий, что создало благоприятные условия для ее дальнейшего развития. Это, безусловно, приведет к краткосрочным потерям для соответствующих бюджетов в виде снижения налоговых поступлений,

однако в долгосрочной перспективе ожидается улучшение экономических показателей в этой области. Это должно привести к компенсации недополученных доходов бюджетов и сохранению кадрового потенциала.

Налоговые меры, введенные в отношении компаний, занимающихся информационными технологиями, позволят расширить IT-отрасль, а также значительно повысить финансовое состояние компаний, которые уже существуют на рынке технологических компаний, за счет уменьшения давления со стороны налогового бремени и увеличения инвестиций в отрасль.

Однако совокупность мероприятий, осуществляемых законодателем через изменения в налоговой системе, способствует поддержке наиболее пострадавших от санкций секторов экономики и подтверждает стремление государства последовательно улучшать налоговое законодательство, быстро адаптируя применяемые механизмы к возникающим вызовам и изменяющимся социально-экономическим условиям.

В дальнейшей перспективе необходимо развивать политику укрепления регулирующей функции налогов посредством послабления налогообложения как компенсаторных и стимулирующих механизмов, на основании широкого использования которых будет формироваться система налогообложения в краткосрочной и среднесрочной перспективах в санкционный период в области экономики [5].

После налаживания экономической ситуации в России, которая пострадала от санкций, укрепления ее позиций, рационально будет установить баланс между фискальной и регулирующей функцией налогообложения путем завершения действия налоговых льгот, которые реализуются в качестве антисанкционных мер.

1. Александра Задорожнева, Льготы для IT-компаний и их сотрудников: полный список / Александра Задорожнева [Электронный ресурс] // life.Akbars : [сайт]. — URL: <https://life.akbars.ru/business/razvivaem/lgoty-dlya-it-kompaniy-i-ikh-sotrudnikov-polnyy-spisok/> (дата обращения: 01.11.2024).
2. Анализ действия регулирующей функции налогов в условиях экономических санкций в Российской Федерации // Экономика и право : проблемы, стратегия, мониторинг / Бюджетное образовательное учреждение высшего образования Чувашской Республики «Чувашский государственный институт культуры и искусств»; Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики. – Чебоксары : Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2023. – С. 61-71. – DOI 10.31483/r-107653. – EDN PVCFUU.
3. Дундуев, К. Б. Влияние санкций на IT-сферу в России / К. Б. Дундуев [Текст] // Сборник научных статей. — Элиста : НИЦ Вестник Наук, 2023. — С. 3.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 07.06.2013) // Собрание законодательства РФ. – № 31. – 1998. – Ст. 3824 ; 2013. – № 19. – Ст. 2321.
5. Федосимов, Б. А. Проблема применения правовых режимов налоговых льгот в сфере развития НИОКР и инноваций / Б. А. Федосимов // Вопросы российского и международного права. – 2023. – Т. 13, № 3-1. – С. 451-456.

Иванов И.В., Салихова Р.Р.

Анализ прогнозирования и методика стратегии конкурентного развития

*Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-276

Аннотация

В динамичном современном бизнес-ландшафте прогнозирование и стратегическое планирование являются важными компонентами для обеспечения конкурентоспособности и развития организаций. Данная статья посвящена глубокому анализу методов прогнозирования и разработке стратегий конкурентного развития, которые помогают компаниям адаптироваться к меняющимся рыночным условиям и своим целям.

Ключевые слова: бизнес-планирование, прогнозирование, конкурентоспособность, сценарное планирование, эконометрические модели.

Abstract

In the dynamic modern business landscape, forecasting and strategic planning are important components for ensuring the competitiveness and development of organizations. This article is devoted to an in-depth analysis of forecasting methods and the development of competitive development strategies that help companies adapt to changing market conditions and their goals.

Keywords: business planning, forecasting, competitiveness, scenario planning, econometric models.

Конкурентоспособное развитие является одной из ключевых концепций современной экономики, определяющей успех как отдельных предприятий, так и национальных экономик.

Конкурентоспособность не является имманентным качеством и может быть оценена только с учетом других предприятий или различий. На уровне предприятия конкурентоспособность определяется наличием свойств, позволяющих им получить некоторое преимущество над конкурентами. Это может включать в себя возможность оставаться на равных позициях с аналогичными рыночными предложениями, улучшением качества продукции, снижением расходов и другими стратегиями.

Оценка конкурентной способности необходима для разработки мероприятий по ее повышению, определения контрагентов для совместной деятельности и разработки программ выхода на новые рынки. Несколько методов оценки конкурентоспособности:

Матричные методы

Эти методы основаны на маркетинговой рациональности хозяйственной деятельности производителя и его продукта. Они включают анализ конкурентной способности с учетом производства жизненного цикла. Это позволяет оценить позицию предприятия на рынке и определить стратегию корректировки.

Структурный подход

Этот подход включает в себя анализ степени монополизации отрасли, состояния производственных ресурсов и капитала, а также преграды для новых компаний. Он помогает оценить экономическую эффективность производства в крупных масштабах, степень дифференциации товаров или услуг и абсолютные преимущества в производстве на существующих предприятиях.

Повышение конкурентоспособности может быть достигнуто несколькими дополнительными путями:

Рост объемов продаж является одним из результатов повышения конкурентоспособности. Однако важно учитывать, что рост объемов реализации сам по себе не гарантирует желаемых результатов, если не учитывать такие показатели, как размеры затрат предприятия и его прибыли. Необходимо определить объем реализации, при котором будет обеспечена безубыточная производственная деятельность.

Повышение качества продукции имеет прямое влияние на ускорение научно-технического прогресса (НТП), освоение новых рынков, увеличение экспорта и общее процветание предприятий. Маркетологи должны непрерывно мониторить рынок, проводить функционально-стоимостной анализ, отслеживать новейшие технологии и экономить расходы.

Снижение расходов является стандартным и эффективным методом снижения конкурентоспособности. Компания, показывающая наименьшие затраты по сравнению с конкурентами, обеспечивает преимущество. Этого можно достичь за счет оптимизации производственных процессов, внедрения новых технологий и рационализации использования ресурсов.

Бенчмаркинг – это систематический поиск и изучение передового опыта конкурентов и игроков соответствующих отраслей. Этот подход позволяет достичь

желаемых результатов и изменить бизнес, разработанный с помощью эталонной модели, обеспечить поддержку системы постоянного улучшения результативности деятельности.

Национальная конкурентоспособность определяется как способность страны добиться высоких темпов экономического роста, которые были бы устойчивы в среднесрочной тенденции. Этот уровень также включает производительность производства в данной стране и способность компаний успешно конкурировать на международных рынках.

Национальную конкурентоспособность можно оценивать с помощью таких показателей, как цены, обменные курсы и макроэкономические индикаторы. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) играет соответствующую роль в изучении и рекомендациях в целях повышения национальной конкурентоспособности, в качестве части глобальной среды, включая инфраструктуру, качество продукции и конкуренцию.

Конкурентоспособное развитие является важным фактором современной экономики, определяющим успех как малых предприятий, так и национальной экономики. Благодаря стратегиям повышения конкурентной способности, такого роста, как объемы реализации, улучшения качества продукции, снижения расходов и сравнительного анализа, компании могут получить значительные преимущества на рынке. Национальная конкурентоспособность, оцениваемая через макроэкономические показатели и инновационную способность, также играет решающую роль в сдерживании экономического роста. Постоянное развитие, включающее социальные, социальные и экологические аспекты, является ключевым фактором обеспечения повышения конкурентоспособности. В целом, конкурентное развитие является частью стратегии, направленной на обеспечение успеха и процветания в современной экономической среде.

Бизнес-планирование и прогнозирование играют решающую роль в современном бизнесе. Они помогают компаниям четко определить свои цели, определить возможности для роста, определить потенциальные риски и принять обоснованные решения [3].

Бизнес-планирование позволяет компании определить свои цели и разработать стратегию для своих достижений. Сюда входит анализ рынка, определение конкурентоспособности продукции или услуг, выявление возможностей и эффективное управление финансами. Четко стандартные цели и стратегии определяют направленность и комплексность действий компании по достижению конкретных результатов.

Прогнозирование является ключевым элементом бизнес-планирования и существует несколько методов, которые можно использовать для повышения точности прогнозов.

Прогнозирование может осуществляться с помощью качественных и количественных методов.

Качественные методы: Эти методы основаны на экспертных оценках и мнениях. Они включают в себя такие техники, как Дельфи-метод, мозговой штурм и сценарное планирование. Качественные методы особенно полезны при прогнозировании долгосрочных последствий и оценке неопределенных событий [2].

Количественные методы: Эти методы основаны на анализе исторических данных и статистических моделях. Они включают в себя регрессионный анализ, ряды и эконометрические модели. Количественные методы эффективны для прогнозирования коротко- и среднесрочных направлений, когда имеется достаточный объем исторических данных.

Современные инструменты анализа данных и искусственного интеллекта произвели революцию в процессах прогнозирования. Эти инструменты позволяют обрабатывать большие объемы данных, обеспечивать сложные взаимосвязи и делать более точные прогнозы. Например, машинное обучение может быть использовано для

построения моделей, которые прогнозируют поведение клиентов, рыночные изменения и финансовые результаты [5].

Сценарное планирование очень эффективно для прогнозирования и стратегического планирования. Этот метод включает в себя разработку различных событий в будущем, которые помогают компании подготовиться к любым возможным сценариям. Сценарное планирование позволяет определить основные цели развития объекта, критерии оценки уровней «дерева целей», приоритеты проблем и ресурсы для достижения основных целей.

Рассмотрим пример сценарного планирования.

При сценарном планировании компания может повлиять на некоторые последствия будущего, такие как:

Оптимистический сценарий, при котором рынок растет быстрее ожиданий, и компания может увеличить свою долю рынка.

Пессимистический сценарий, когда рынок переживает спад, и компания должна сократить расходы и оптимизировать операции.

Базовый сценарий, в нем рынок развивается по ожидаемому сценарию, и компания следует своему современному плану.

Каждый сценарий включает в себя постоянное решение задач и дополнительные возможности для достижения целей, что позволяет компании лучше подготовиться к различным будущим сценариям.

Анализ конкурентной способности является важным аспектом планирования. В него входит оценка сильных и слабых сторон компании, а также анализ конкурентоспособности.

SWOT-анализ (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) помогает компании определить ее основные сильные и слабые стороны, а также внешние возможности и угрозу. Этот анализ позволяет компании разработать стратегии, которые помогут сохранить слабые стороны, использовать возможности и минимизировать угрозу [4].

Оценка конкурентоспособности продукции или услуг включает в себя анализ качества, цен, инноваций и маркетинговой стратегии. Компания должна постоянно следить за изменениями рынка и адаптировать свою продукцию или услуги, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Неопределенность и риски являются неизбежными компонентами бизнеса. Компания должна иметь стратегию управления древними факторами.

Компания должна определить и оценить потенциальные риски, которые могут возникнуть в ее деятельности. Она должна включать в себя анализ финансовых, операционных, внешних стратегий и рисков. После выявления и оценки рисков компания может разработать стратегию их минимизации или управления.

Прогнозирование и стратегическое планирование требуют постоянного изменения и обновления данных. Компания должна регулярно обновлять свои прогнозы и стратегии, касающиеся новых данных и изменений на рынке. Это помогает компании сохранять гибкость и реагировать на новые возможности и угрозы [1].

Прогнозирование и стратегическое планирование являются фундаментальными аспектами конкурентного развития организаций. Использование качественных и математических методов прогнозирования, сценарного планирования, способности анализа и управления неопределенностями и рисками позволяет компаниям разрабатывать прочные конкурентные бизнес-планы и точные прогнозы. Интеграция современных инструментов анализа данных и искусственного интеллекта в процесс прогнозирования может повысить точность прогнозов и помочь компаниям достичь своих целей в динамичном бизнес-ландшафте.

В заключение, эффективное бизнес-планирование и прогнозирование требуют систематического подхода, который включает в себя анализ рынка, определение целей и стратегий, использование различных методов прогнозирования, оценку конкурентоспособности и управление неопределенностью и рисками. Компании, которые уделяют внимание этим аспектам, лучше подготовлены к будущим технологиям и имеют больше шансов на успех в большей перспективе.

1. Андрищенко А. С., Шарапова В. М., Шарапова Н. В. Маркетинг внутренних и внешних факторов компании // Наука Красноярья. 2021. Т. 6. № 3-4. С. 48-55.
2. Бариленко, Владимир Иванович. Основы бизнес-анализа: учебное пособие/ В.И. Бариленко, В.В. Бердников, Р.П. Булыга и [др]; под ред. В.И. Бариленко. — Москва: КНОРУС, 2019. —270 с. — (Магистратура).
3. Брег, С. М. Настольная книга финансового директора : пер. с англ. / С. М. Брег. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2022.
4. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 410 с.
5. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 469 с.

Идигова Л.М.¹, Висаитова Х.А.², Саиев Д.Х.¹

Развитие нефтехимической промышленности Чеченской Республики в годы Советской власти

¹ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

²ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной университет имени акад. М.Д. Миллионщикова»

(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-277

Аннотация

В данной статье рассмотрены вопросы развития химической промышленности Чеченской Республики в годы Советской власти, которая согласно архивным данным Чечено-Ингушетии. Химические предприятия, работавшие в советский период в Чеченской Республике, относились к двум разным группам. Одни были ориентированы на использование местных трудовых ресурсов и обслуживали преимущественно потребительский спрос населения и промышленности. Эти предприятия в своей работе не зависели от местной нефтеперерабатывающей промышленности. В настоящее время обсуждаются инвестиционные проекты для химической промышленности Чеченской Республики: строительство заводов по производству лако-красок, по производству товаров народного потребления и по производству металлополимерных, полиэтиленовых и стеклопластиковых изделий.

Ключевые слова: химическая промышленность, Чеченская Республика.

Abstract

This article examines the issues of the development of the chemical industry of the Chechen Republic during the years of Soviet power, which, according to archival data of Chechen-Ingushetia. Chemical enterprises operating in the Chechen Republic during the Soviet period belonged to two different groups. Some were focused on the use of local labor resources and served mainly the consumer demand of the population and industry. These enterprises did not depend on the local oil refining industry in their work. Investment projects for the chemical industry of the Chechen Republic are currently being discussed: the construction of factories for the production of paints and varnishes, for the production of consumer goods and for the production of metal polymer, polyethylene and fiberglass products.

Keywords: chemical industry, Chechen Republic.

Индустриальный комплекс Чечено-Ингушской республики в годы Советской власти был представлен нефтяной промышленностью. Именно с этой традиционной отраслью связано развитие энергетики, машиностроения и нефтехимии. Нефтехимическая промышленность в годы Советской власти была самой молодой отраслью народного хозяйства в Чеченской Республике. В тот период времени в экономике Советского Союза грозненская нефть составляла 36% всей добычи нефти страны в годы первой пятилетки. Основу реального сектора экономики Чечено-Ингушской республики составляла нефтяная и нефтеперерабатывающая промышленность. Именно с этой традиционной для города Грозного отраслью связано развитие нефтехимии. Советская Чечено-Ингушетия наряду с Азербайджаном являлась колыбелью нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности СССР, кузницей кадров нефтяников. Грозный — был старейшей после Баку нефтяной базой СССР. Авторами сделан вывод, что вполне заслуженно регион исторически является одним из ведущих центров Северо-Кавказского региона по добыче и переработке нефти.[1] Первенцем большой химии в годы с 1920 года был Грозненский химический комбинат. Далее в 1954 году химическая промышленность республики достигла больших успехов. Стоимость вырабатываемой продукции исчислялась многими десятками миллионов рублей. Чеченская Республика обеспечивала более 6% общероссийского объема производства бензинов и авиационного керосина и более 90% авиационных масел, 100% реактивного топлива. Часть прямогонного бензина по продуктопроводу направлялась на нефтехимический комбинат г. Буденновск. Химические предприятия, работавшие в советский период в Чеченской Республике, были ориентированы на использование местных трудовых ресурсов и обслуживали преимущественно потребительский спрос населения и промышленности.[4] За Грозным сохранялась ведущая роль по производству твердых и жидких парафинов и в перспективе. Учитывая нужды народного хозяйства страны в крупнотажном производстве жидких парафинов для микробиологической промышленности и производства поверхностно-активных веществ в десятой пятилетке на вышеуказанных нефтеперерабатывающих заводах республики реконструировали действующие и построили новые установки. В 1990 году предприятиями отрасли не было обеспечено выполнение производственной программы и сокращен выпуск автомобильного бензина – на 3,7%, осветительного керосина – на 18,6%. Производство синтетических смол и пластических масс в 1990 г. составило 20,3 тыс. тонн. В таблице 1 приведена краткая характеристика предприятий химической и нефтехимической промышленности Чеченской Республики за 1990 год.[2]

Таблица 1

Краткая характеристика предприятий химической и нефтехимической промышленности Чеченской Республики в 1990 году.

<i>Наименование предприятия</i>	<i>Число занятых (чел.)</i>	<i>Производимая продукция</i>
<i>1. Биохимический завод, г. Грозный</i>	<i>740</i>	<i>Ацетон, кормовые дрожжи, витамины и премиксы</i>
<i>2. Химический завод им. 50-летия СССР, г. Грозный</i>	<i>3200</i>	<i>Ацетон, пропилен, спирт этиловый синтетический</i>
<i>3. Химический завод, г. Грозный</i>	<i>440</i>	<i>Лакокраски, линолеум, клеящие вещества, средства против насекомых, изделия из пластмасс</i>
<i>4. Завод по производству товаров народного потребления, г. Грозный</i>	<i>100</i>	<i>Полиэтиленовая тара, товары бытовой химии</i>

Источник: Госкомстат России на 01.01.1991. [5].

В тот период не удовлетворялись потребности народного хозяйства в полиэтилене, нефтеаппаратуре. Сократился выпуск сборных железобетонных конструкций и деталей. Можно отметить, что инвестирование в развитие химической и нефтехимической промышленности в 90-е годы действительно являются ударными направлениями для экономического роста региона. В таблице 2 показано производство важнейших видов нефтехимической продукции в 1990 году. [3]

Таблица 2

Производство важнейших видов нефтехимической продукции в 1990 году.

	Фактически за 1990 г.	% выполнения плана	1990 г. в проц. к 1989 г.
Электроэнергия – млн. кВт. Час.	2755	-	96,3
Газ – млн. м ³	1492,0	108,5	94,3
Ацетон – тыс. т	45,4	98,3	99,3
Фенолы – тыс. т	72,0	98,3	101,5
Нефтеаппаратура – млн. руб.	7,4	95,1	77,4
Технологическое оборудование для АПК, запчасти к нему – млн. руб.	14,8	89,1	96,7
Химическое оборудование – млн. руб.	2,7	123,2	120,6

Источник: данные Департамента промышленности, строительства, транспорта и связи Правительства ЧР.[3].

В таблице 3 приведены темпы роста объема нефтехимической продукции и производительности труда по нефтехимическим предприятиям и объединениям республики в 1990 году. [5]

Таблица 3

Темпы роста объема нефтехимической продукции и производительности труда по нефтехимическим предприятиям и объединениям республики в 1990 году (%).

	Выполнение договорных обязательств по поставкам	Выполнение плана прибыли	Фактические темпы роста в 1990 г. в % к 1989 г.	
			Объема продукции	Производительности труда
Производственное объединение «Грознефтеоргсинтез»	96,7	70,9	97,1	104,4
ПО «Грознефть»	100,0	115,1	93,9	96,4
Завод «Грознефтемаш»	87,8	69,7	91,9	103,0
Карабулакский завод химреагентов	100,0	140,7	94,8	88,2
Грозненский завод «Нефтехимзапчасть»	100,0	125,2	102,6	111,9
Гудермесский механический завод «Штамп»	100,0	1,6 р.	110,5	112,3
Завод «Красный молот»	100,0	117,7	127,2	117,6
Биохимический завод	88,7	85,2	89,5	93,3

Источник: данные Департамента промышленности, строительства, транспорта и связи Правительства ЧР.[4].

В таблице представлены темпы роста объема нефтехимической продукции и производительности труда по нефтехимическим предприятиям и объединениям республики и следует отметить, что такие стремительные темпы роста нефтехимической промышленности республики сыграли большую роль в индустриализации всей страны. Наряду с удовлетворением потребностей страны в продуктах нефтехимии грозненские нефтепродукты экспортировались в другие государства.

1. Джафаров К.И. Возникновение и развитие нефте- и газоперерабатывающих заводов на Северном Кавказе. //Подготовка и переработка газа и газового конденсата. М.: ИРЦ Газпром, 1997.
2. Николаев В.М. Термальные воды Терско-Сунженской нефтеносной области // ГРОЗНИИ. вып. XIV. М.: Гостоптехиздат, 1963.
3. Народное хозяйство ЧИ АССР за 1971-1975 годы. Статистический сборник. Грозный. Чечено-Ингушское книжное издательство, 1976.
4. Статистические данные Департамента промышленности, строительства, транспорта и связи Правительства ЧР за 1990 год.
5. Статистические данные : Госкомстат России на 01.01.1991.

Идигова Л.М., Саиев Д.Х., Насуханов А.А.
**Практические триггеры в PR-стратегии при создании положительного имиджа
бренда**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-278

Аннотация

Данная статья предоставляет глубокий анализ взаимосвязи между психологией и PR-стратегиями для формирования положительного общественного мнения о брендах. В статье рассматриваются ключевые психологические факторы, определяющие восприятие брендов потребителями. Статья также предлагает практические PR-стратегии, направленные на создание положительного имиджа бренда, включая использование «storytelling», управление репутацией в социальных сетях и применение принципов поведенческой экономики. Исследуя взаимосвязь между психологией и PR, статья предоставляет ценную информацию для специалистов по PR, стремящихся эффективно взаимодействовать с аудиторией и укреплять доверие к своему бренду.

Ключевые слова: эмоциональная связь, ценности бренда, управление репутацией, психологические триггеры.

Abstract

This article provides an in-depth analysis of the relationship between psychology and PR strategies to form a positive public opinion about brands. The article examines the key psychological factors that determine the perception of brands by consumers. The analysis of how emotional reactions, cognitive distortions and social influences shape public opinion and influence decision-making is carried out. Exploring the relationship between psychology and PR, the article provides valuable information for PR professionals seeking to effectively interact with the audience and build trust in their brand.

Keywords: emotional connection, brand values, reputation management, psychological triggers.

Положительный имидж бренда - это сложное и многогранное явление, которое формируется под воздействием различных факторов, включая психологические. В условиях современного рынка, где конкуренция становится все более жесткой, понимание того, как психологические аспекты влияют на восприятие брендов, становится необходимым для успешного продвижения. В данной статье рассматриваются ключевые психологические факторы, определяющие восприятие брендов потребителями, а также предлагаются практические PR-стратегии, направленные на создание положительного имиджа. Психологические аспекты восприятия бренда:

1. Эмоциональные реакции: восприятие бренда через призму эмоций заключается в том, что эмоции играют ключевую роль в формировании отношения потребителей к бренду. Чувства, возникающие в процессе взаимодействия с продуктом или услугой, влияют на восприятие ценности, доверие и лояльность к бренду. [1]

Когда потребитель сталкивается с брендом, его эмоциональная реакция может быть спровоцирована различными факторами: рекламой, упаковкой, качеством обслуживания или даже ассоциациями с личными переживаниями. Положительные эмоции, такие как радость, ностальгия или уверенность, могут укрепить связь между потребителем и брендом. Эти эмоции создают ощущение принадлежности и идентификации с брендом, что способствует формированию долгосрочных отношений.

С другой стороны, негативные эмоции, такие как разочарование или недовольство, могут значительно повредить имиджу бренда. В условиях высокой конкуренции

потребители склонны делиться своими негативными впечатлениями, что может привести к ухудшению репутации и снижению продаж. Таким образом, управление эмоциональными реакциями становится критически важным для брендов.

PR-стратегия для формирования положительного общественного мнения представляет собой комплексный и целенаправленный процесс, который включает в себя разработку, внедрение и управление коммуникациями с различными аудиториями. Основная цель такой стратегии - создание и поддержание благоприятного имиджа компании или бренда, что в свою очередь способствует доверию, лояльности и положительному восприятию со стороны общественности. [2]

В основе PR-стратегии лежит глубокое понимание целевой аудитории и её потребностей. Это требует тщательного анализа рынка, изучения мнений и ожиданий различных групп людей, таких как клиенты, стейкхолдеры, сотрудники и общественность в целом. На основе этих данных формируются ключевые сообщения и темы, которые будут наиболее актуальны и привлекательны для целевой аудитории. Важно, чтобы эти сообщения были не только информативными, но и эмоционально резонировали с аудиторией, создавая у нее положительные ассоциации с брендом.

Нельзя также не отметить, что успешная PR-стратегия требует постоянного мониторинга репутации компании и оценки эффективности коммуникаций. Это позволяет выявлять проблемные области и оперативно реагировать на изменения в общественном мнении. Формирование положительного общественного мнения - это не разовая акция, а долгосрочный процесс, который требует внимательного подхода, стратегического мышления и готовности к адаптации в условиях динамичного рынка. [3]

Примеры различных PR-стратегий:

1. Storytelling - это приём, который помогает подать нужную информацию, донести важный посыл или призыв к действию в форме истории. Основная задача - вызвать симпатию, убедить читателей сопереживать рассказчику-герою, захотеть подражать ему.

Несомненно, это мощный инструмент в PR, позволяющий создать эмоциональную связь с аудиторией. Примером успешного использования storytelling является компания Nike со своим слоганом «Just Do It», которая вдохновляет людей преодолевать трудности и достигать целей. Эмоциональные истории о спортсменах помогают укрепить имидж этого бренда как поддерживающего и мотивирующего.

2. Управление репутацией в социальных сетях. Современные социальные сети играют ключевую роль в формировании общественного мнения. Бренды должны активно управлять своей репутацией в этих платформах, реагируя на отзывы и комментарии пользователей. Примером успешного управления репутацией в социальных сетях является ответ Starbucks на инцидент с расизмом в одном из своих кафе. [4]

Кроме того, важно учитывать негативные отзывы и использовать их для улучшения качества обслуживания и продуктов. Исследование Д. Мерфи (2021) показывает, что компании, которые активно реагируют на негативные отзывы и принимают меры по их устранению, значительно повышают уровень доверия со стороны потребителей.

3. Принципы поведенческой экономики. Применение принципов поведенческой экономики в PR-стратегиях может значительно повысить эффективность коммуникации с аудиторией. Например, использование «недостатка» как инструмента маркетинга создает ощущение срочности и может побудить потребителей к покупке. Компания Apple по запуску новых продуктов часто включает элементы недостатка — ограниченное количество товара или эксклюзивные предложения. Существует ещё множество примеров положительных результатов компаний, учитывающих аспекты психологии человека в частности и психологию

общественного мнения в целом. Можно взять в качестве примера компанию Patagonia, которая активно использует принципы социальной ответственности в своей PR-стратегии. Бренд подчеркивает свою приверженность к экологии и устойчивому развитию через различные инициативы, такие как переработка материалов и поддержка экологических организаций. Это создает положительный имидж компании и привлекает клиентов, которые ценят экологическую ответственность. Например, кампания «Не покупай эту куртку» призвала потребителей задуматься о своих покупках и их воздействии на окружающую среду. [5]

Подводя итоги всего вышесказанного, можно сказать, что понимание психологических аспектов восприятия бренда и применение эффективных PR-стратегий являются ключевыми факторами для формирования положительного общественного мнения. Эмоциональные реакции, когнитивные искажения и социальные влияния играют важную роль в этом процессе. Использование storytelling, управление репутацией в социальных сетях и применение принципов поведенческой экономики могут значительно повысить эффективность взаимодействия с аудиторией. Бренды, которые успешно интегрируют эти аспекты в свою стратегию, смогут укрепить доверие потребителей и создать положительный имидж, а значит, и занять своё достойное положение на рынке товаров и услуг.

1. Гусев И. (2020). Управление репутацией в эпоху социальных сетей: как реагировать на кризисы. *Журнал PR*, 12(3), 45-50.
2. Лебедева Г. (2018). Эмоциональные аспекты восприятия рекламы: влияние на покупательское поведение. *Маркетинг в России и за рубежом*, 5(2), 78-83.
3. Смирнов А. (2021). Социальная ответственность бизнеса: примеры успешных компаний. *Экономика и управление*, 15(4), 112-120.
4. Тверски А., Канеман Д. (1974). Оценка вероятностей: психологические исследования суждений о вероятностях. *Наука*, 185(4157), 1124-1131.
5. Чиалдини Р. (2001). Влияние: Наука и практика. *Альпина Паблишер*, 320-335.

Идигова Л.М.¹, Хаджиева М.М.², Саиев Д.Х.¹

Технологии блокчейн и прозрачность в прогнозировании

¹ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

²ФГБН «Академии наук Чеченской Республики»

(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-279

Аннотация

В статье рассматривается влияние технологий блокчейн на повышение доверия к данным, используемым для прогнозирования в различных областях, включая здравоохранение и логистику. Обсуждаются проблемы, связанные с качеством данных, отсутствием прозрачности и возможными манипуляциями, которые могут негативно сказаться на точности прогнозов. В статье также выделяются преимущества использования блокчейна, такие как повышение доверия, улучшение качества данных и снижение затрат на обработку информации. Однако внедрение блокчейна сталкивается с вызовами, включая сложность интеграции, высокие энергетические затраты и регуляторные ограничения. В заключение подчеркивается важность дальнейшего развития блокчейн-технологий и их сочетания с искусственным интеллектом для создания устойчивых систем прогнозирования, способных адаптироваться к изменениям внешней среды.

Ключевые слова: надежность данных, блокчейн, манипуляции с данными.

Abstract

Blockchain technologies and transparency in forecasting Annotation. The article examines the impact of blockchain technologies on increasing confidence in data used for forecasting in various fields, including healthcare and logistics. The problems related to data quality, lack of transparency and possible manipulations that can negatively affect the accuracy of forecasts are discussed. The article also highlights the benefits of using blockchain, such as increasing trust, improving data quality and reducing information processing costs. However, the implementation of blockchain faces challenges, including the complexity of integration, high energy costs and regulatory constraints. In conclusion, the importance of further development of blockchain technologies and their combination with artificial intelligence is emphasized in order to create sustainable forecasting systems capable of adapting to changes in the external environment.

Keywords: data reliability, blockchain, data manipulation.

В современном мире объем данных, используемых для прогнозирования, растет с каждым днем. Аналитика данных стала важнейшим инструментом для принятия решений в самых различных сферах - от финансов до здравоохранения и логистики. Однако с увеличением объема данных возникает вопрос о доверии к ним. Некачественные и недостоверные данные могут привести к ошибочным выводам и неэффективным решениям. В этой связи технологии блокчейн могут стать решением проблемы доверия к данным благодаря своей природе децентрализации, неизменяемости и прозрачности.[1].

Проблемы доверия в прогнозировании является вполне обоснованным явлением по целому ряду причин. По данным исследований, более 30% всех данных в организациях считаются недостоверными. Это может происходить из-за ошибок при сборе, передаче или обработке информации. Некачественные данные приводят к снижению точности аналитических моделей и затрудняют принятие обоснованных решений. Отсутствие прозрачности в источниках данных и методах их обработки также подрывает доверие к прогнозам. Многие компании не раскрывают информацию о том, откуда берутся их данные и как они обрабатываются. Прозрачность данных необходима для формирования доверия между всеми участниками процесса. Манипуляции с данными представляют собой не менее серьезную угрозу для достоверности прогнозов. Во избежание данных проблем стало актуальным использование блокчейна, благодаря его незаменимым преимуществам.[1]

Блокчейн - это технология, представляющая собой распределённую базу данных, в которой информация хранится в виде цепочки блоков. Каждый блок содержит данные о транзакциях и связан с предыдущим с помощью криптографических методов, что обеспечивает безопасность и целостность информации. В основные принципы работы блокчейна входят:

- Глобальный доступ.
- Безопасность и конфиденциальность данных.
- Децентрализация. [3]
- Неизменяемость.

Внедрение блокчейна сталкивается с рядом значительных вызовов, которые могут затруднить его интеграцию в существующие бизнес-процессы. Одной из основных проблем являются технические сложности, связанные с разработкой и внедрением этой технологии. Интеграция блокчейна с существующими системами может быть сложной задачей из-за различий в архитектуре и протоколах. Необходимость переобучения сотрудников также может стать барьером.

Для успешной реализации блокчейн-решений требуется высокая квалификация специалистов, и многие компании испытывают нехватку кадров с необходимыми навыками. [4]

Кроме того, отсутствие единых стандартов для блокчейн-технологий создает дополнительные трудности. Разные системы могут несовместимо работать друг с другом, что усложняет интеграцию и взаимодействие. Также регуляторные барьеры играют важную роль: в различных странах законы и нормативные акты в области блокчейна и криптовалюты еще не полностью определены, что создает неопределенность для бизнеса и может тормозить его развитие.

Сложности с масштабируемостью также представляют собой серьезную проблему. Многие блокчейн-системы имеют ограничения по количеству транзакций, которые могут обрабатываться одновременно, что может стать узким местом для крупных организаций, использующих эту технологию. Вопросы безопасности и конфиденциальности данных также не теряют актуальности. Несмотря на высокую степень защиты, блокчейн не застрахован от атак, а также возникает необходимость в обеспечении конфиденциальности информации.

Будущее блокчейна в прогнозировании выглядит перспективным благодаря его способности улучшать прозрачность данных, обеспечивать безопасность обмена информацией и интегрироваться с другими передовыми технологиями. Это создаст новые возможности для более точного и надежного прогнозирования в различных сферах, что в конечном итоге приведет к более обоснованным решениям и эффективному управлению ресурсами в условиях цифровых трансформаций. [5]

Исходя из всего перечисленного можно прийти к выводу, что технологии блокчейн представляют собой мощный инструмент, способный изменить подход к прогнозированию данных в различных отраслях. Несмотря на существующие вызовы, такие как отсутствие четких регуляторных норм, потенциал блокчейна в сочетании с искусственным интеллектом и развитием децентрализованных приложений открывает новые горизонты для повышения качества и надежности данных. Блокчейн не только обеспечивает защиту информации от манипуляций, но и способствует созданию более устойчивых систем, способных адаптироваться к изменениям внешней среды, сталкиваясь с вызовами, включая сложность интеграции и высокие энергетические затраты. В современных условиях очевидна необходимость дальнейшего развития блокчейн-технологий и их сочетания с искусственным интеллектом для создания устойчивых систем прогнозирования, способных адаптироваться к изменениям внешней среды.

Инвестирование в технологии блокчейн на сегодняшний день действительно являются ударными направлениями для экономического роста компаний в любых отраслях народного хозяйства страны. Эти направления имеют наибольший потенциал для улучшения социально-экономического состояния страны и регионов. Инвестиции уже приносят ощутимые результаты, которые выражаются в повышении привлекательности региона для туристов, росте товарооборота, создании новых рабочих мест и улучшении транспортной доступности. В условиях быстро меняющегося мира такие решения могут стать ключевыми для достижения более точных и обоснованных прогнозов, что в свою очередь поможет компаниям и организациям принимать более информированные решения и строить доверительные отношения с клиентами и партнерами. Будущее блокчейна в прогнозировании выглядит многообещающе, и его внедрение может существенно повлиять на различные аспекты бизнеса и общества в целом.

1. Борисов, И.А. (2020). Блокчейн-технологии: перспективы применения в бизнесе и экономике. *Экономический журнал*, 12(4), 45-56.
2. Григорьев, А.В. (2018). Использование технологий блокчейн в финансовых рынках: возможности и риски. *Финансовый аналитик*, 6(3), 67-78.
3. Кузнецов, П.С. (2021). Проблемы доверия к данным в современных условиях: роль технологий блокчейн. *Управление инновациями*, 15(2), 34-47.
4. Петрова, Е.В. (2022). Децентрализованные платформы обмена данными: новые возможности для бизнеса. *Журнал новых технологий*, 8(5), 23-35.
5. Широков, В.А. (2019). Проблемы анализа больших данных: методы повышения качества информации. *Информационные технологии*, 11(7), 12-21.

Идигова Л.М.¹, Хаджиева М.М.², Хамыстханов Р.Ш.²

Нефтегазовый комплекс Чеченской Республики с 1917 по 1991 годы

¹ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

²ФГБН «Академии наук Чеченской Республики»

(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-280

Аннотация

В данной статье рассмотрены вопросы развития нефтегазового комплекса региона с 1917 года. В то время в экономике Советского Союза грозненская нефть составляла 36% всей добычи нефти страны в годы первой пятилетки. Основу индустриального комплекса Чечено-Ингушской республики составляла нефтяная промышленность. Именно с этой традиционной для города Грозного отраслью связано развитие энергетики, машиностроения, нефтехимии. Советская Чечено-Ингушетия наряду с Азербайджаном являлась колыбелью нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности СССР, кузницей кадров нефтяников. Грозный — был старейшей после Баку нефтяной базой СССР. Авторами сделан вывод, что вполне заслуженно регион исторически является одним из ведущих центров Северо-Кавказского региона по добыче и переработке нефти.

Ключевые слова: нефтегазовый комплекс региона, Чеченская Республика.

Abstract

This article discusses the development of the oil and gas complex in the region since 1917. At that time, in the economy of the Soviet Union, Grozny oil accounted for 36% of the country's total oil production during the first five-year plan. The basis of the industrial complex of the Chechen-Ingush Republic was the oil industry. It is with this industry, which is traditional for the city of Grozny, that the development of energy, mechanical engineering, and petrochemistry is connected. Soviet Chechen-Ingushetia, along with Azerbaijan, was the cradle of the USSR's oil production and refining industry, the forge of oil workers. Grozny was the oldest oil base of the USSR after Baku. The authors conclude that the region is deservedly historically one of the leading centers of the North Caucasus region for oil production and refining.

Keywords: oil and gas complex of the region, Chechen Republic.

Грозненский район, как основной район республики по добыче нефтяного ресурса был известен еще до октябрьской революции 1917 года. Отраслевая структура промышленности Чечено-Ингушетии определялась в основном добычей и переработкой нефти в Грозненском районе. [1].

За годы Советской власти в Чечено-Ингушетии было построено много крупных промышленных предприятий, оборудованных новейшей техникой. В конце 60-х – начале 70-х годов XX века существовавшие ранее фабрики и заводы подверглись коренной реконструкции. К концу 70-х годов в республике насчитывалось 127 крупных промышленных предприятий, из них более 35 было построено и введено в действие за последние 20 лет [1].

Основу индустриального комплекса Чечено-Ингушской республики составляла нефтяная промышленность. Именно с этой традиционной для Грозного отраслью связано развитие энергетики, машиностроения, нефтехимии и др. Советская Чечено-Ингушетия наряду с Азербайджаном являлась колыбелью нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности СССР, кузницей кадров нефтяников. Грозный — был старейшей после Баку нефтяной базой СССР. [3].

В XX веке, в годы первых пятилеток, нефтяная промышленность продолжала развиваться. К 1928 году была осуществлена ее техническая реконструкция. На нефтяных

промыслах Грозного в 1929 году было электрифицировано 95 % всех действующих скважин. Все это позволило к десятилетию Великого Октября довести добычу нефти до 3,1 тыс. т против 1,2 тыс. т в 1913 году. Быстрые темпы роста нефтяной промышленности республики сыграли большую роль в индустриализации всей страны. Наряду с удовлетворением потребностей страны в нефти и нефтепродуктах грозненская нефть экспортировалась в другие государства. В 1930 году грозненцы добыли около 7 миллионов т нефти, что составило 38 % от всей добытой в стране нефти. В конце марта 1931 года нефтяники республики рапортовали Центральному Комитету Коммунистической партии, Совнаркому СССР и ВЦСПС о выполнении первой пятилетки за два с половиной года. Эта выдающаяся победа была высоко оценена Родиной — ЦИК Союза ССР наградил «Грознефть» со всеми ее предприятиями орденом Ленина. В первой половине 1941 года в республике благодаря открытию новых нефтедобывающих районов было добыто нефти почти вдвое больше, чем за такой же период в 1939 году. Только за 20 лет, предшествовавших 1940 году, в нефтяную промышленность республики было вложено более одного миллиарда рублей. К началу Великой Отечественной войны Чечено-Ингушетия по объему добычи нефти вышла на второе место в СССР. В годы войны грозненские нефтяники своим самоотверженным трудом помогали фронту победить врага.

В августе 1942 года в связи с нависшей военной угрозой над Грозненским нефтяным районом значительная часть оборудования нефтяных промыслов была демонтирована и вывезена в восточные районы страны, 89 % эксплуатационных и 88 % буровых скважин выведено из строя. Малгобек был захвачен немецкими войсками. Но как только немцев изгнали из пределов Северного Кавказа, на всех промыслах начались работы по восстановлению разрушенного нефтяного хозяйства. Возобновились разведочные работы. Вскоре после окончания войны был получен фонтан нефти на Ташкале. В строй вступило новое высокодебитное месторождение

Восстановление нефтедобывающей промышленности Чечено-Ингушетии в первой послевоенной пятилетке основывалось на более широкой, чем прежде, материально-технической базе

В начале 1950 года на нефтепромыслах республики ежедневно добывалось на 40 % нефти больше, чем перед войной. [4].

Значительные средства, выделенные государством на разведочные работы, позволили объединению «Грознефть» проводить в большом объеме разведочное бурение. Высокие темпы развития нефтяной промышленности республики стали возможными благодаря самоотверженному труду передового отряда нефтяников-буровиков. За годы девятой пятилетки ими было пробурено около 837 тыс. метров горных пород, закончено испытание 117 глубоких и сверхглубоких скважин, десятки из них были переданы нефтегазодобывающим управлениям с высокодебитными фонтанами. Все это позволило довести среднесуточную и годовую добычу нефти в Чечено-Ингушетии до самого высокого уровня за все время существования грозненской нефтедобывающей промышленности. В 1970 году в республике добыто нефти в 2 раза больше, чем в 1913 году по всей России.

К 1970 году нефть в Чечено-Ингушетии добывалась в районе города Грозного (Старые промыслы, Новые промыслы, Ташкала), на Терском хребте (Малгобек, Горагорск, Вознесенская), Сунженском хребте (Карабулак, Ачалуки) и Гудермесском хребте (Новогрозненский). [5].

В связи с этим плановые задания на 1971-1975 годы по добыче нефти и был выполнен, но в 1975 году по сравнению с 1970 годом ее добыча уменьшилась более чем наполовину. И все же за 1971-1975 годы республика дала стране более 77 миллионов т нефти, в том числе более полумлн. т сверх плана, и 20 миллиардов кубометров газ.

На рисунке 1 представлена динамика добычи нефти на территории республики в постсоветский период.



Рисунок 1. Динамика добычи нефти в годы Советской власти [6].

Источник: Чечено-Ингушская АССР за годы 10-й пятилетки. Статистический сборник. Грозный, 1981.

За годы Советской власти благодаря проводимым геолого-поисковым и геофизическим работам и глубокому разведочному бурению были открыты и введены в промышленную разработку десятки новых нефтяных месторождений. Если в двадцатые годы в Чечено-Ингушетии вся добыча нефти сосредоточивалась вокруг города Грозного, то впоследствии произошел процесс географического перераспределения промышленных запасов и объемов добычи нефти и газа. Возникли новые нефтяные районы – г. Малгобек, ст. Горагорская, г. Гудермес.

1. Зоев С.О. Развитие экономики Чечено-Ингушской АССР в период зрелого социализма. Грозный, 1984.
2. Махмудова Л.Ш. Рациональные схемы переработки нефти для восстановления нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности Чеченской Республики. Дисс. д.т.н. Уфа. 2009.
3. Нефтепереработка ЧР – опыт, традиции, инновации.// Оборудование и технологии для нефтегазового комплекса №3 – Идигова Л.М., Махмудова Л.Ш.- 2012 с.30-34.
4. Нефть СССР (1917-1987гг.) под редакцией В.А. Динкова.-М., «Недра».-1987.
5. Стрижов И.Н. Утилизация естественного газа из скважин на нефтяных промыслах. - Грозный, 1909, 8с.
6. Чечено-Ингушская АССР за годы 10-й пятилетки. Статистический сборник. Грозный, 1981.

Идигова Л.М.¹, Хаджиева М.М.², Хамыстханов Р.Ш.²

Энергосистема Чеченской Республики с 1917 по 1991 годы

¹ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

²ФГБН «Академии наук Чеченской Республики»

(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-281

Аннотация

В данной статье рассмотрены вопросы развития энергетической промышленности региона начиная с 1917 года. Авторами отмечено, что первые электростанции были построены компанией «Ахвердов и К0» и иностранным обществом «Шпис». На первой электростанции в 1917 году было пущено три агрегата. Развитие энергетики было напрямую связано с разработками грозненских нефтяных промыслов и все электрические станции, построенные до революции, были предназначены для конкретного производства, каждая электростанция имела только собственные электросети. Далее в тридцатые годы руководство объединения «Грознефть» для выполнения поставленных задач по электрификации нефтепромыслов и нефтеперерабатывающих заводов создавало одну за другой самостоятельные организации: «Электроток», «Электробюро», «Красный дизель».

Авторами сделан вывод, что за годы 7-10 пятилеток темпы роста основных фондов электроэнергетики республики были устойчиво-положительные.

Ключевые слова: энергетика, Чеченская Республика.

Abstract

This article discusses the development of the energy industry in the region since 1917. The authors noted that the first power plants were built by the company "Akhverdov and K0" and the foreign company "Shpis". Three units were put into operation at the first power plant in 1917. The development of energy was directly related to the development of the Grozny oil fields and all electric power plants built before the revolution were designed production, each power plant had only its own power grids. Further, in the thirties, the leadership of the Grozneft association created independent organizations one after another to fulfill the tasks of electrification of oil fields and refineries: Elektrotok, Elektrobyuro, Krasny Diesel. The authors concluded that over the years of 7-10 five-year plans, the growth rate of fixed assets of the republic's electric power industry was stable.

Keywords: energy, Chechen Republic.

Сооружение первых электроустановок в Чечено-Ингушетии было связано с расширением разработок грозненских нефтяных промыслов иностранными компаниями в 90-х годах XIX века. 10 ноября 1895 года начал эксплуатироваться нефтеперегонный завод, при нем была сооружена одна из первых электростанций. В 1896 г. – еще один завод и тепловая электростанция. Обе станции работали на нестандартном оборудовании, были маломощными, часто выходили из строя.

Две более современные и крупные электростанции были построены компанией «Ахвердов и К0» и иностранным обществом «Шпис». На первой электростанции в 1912 году было пущено три агрегата мощностью по 600 л.с. каждый и генераторным напряжением 2150 вольт. Станция работала на газовых двигателях. [1].

Общество «Шпис» в 1917 г. построило и пустило в эксплуатацию электростанцию, работающую на нефти. На этой станции было установлено пять паровых котлов по 400 кубометров пара и три турбины по 1200 кВт. На территории нефтеперегонного завода Владикавказской железной дороги в была введена электростанция, состоящая из трёх паропоршневых машин по 75 л.с. каждая. Мощность генератора 50 кВт, напряжение - 190 вольт, частотой 25 герц. В 1921 году энергетики Грозного приступили к восстановлению электростанции «Шпис», которая была переименована в «Красную турбину». Для координации восстановительных работ в Грозном создается «Центральное Нефтеуправление» (ЦНУ). [2].

Руководство объединения «Грознефть» для выполнения поставленных задач по электрификации нефтепромыслов и нефтеперерабатывающих заводов создало самостоятельную организацию «Электроток». В 1923 году «Электроток» на базе довоенного строительства тротилового завода началось строительство дизельной электростанции «Красный дизель». Электростанция состояла из 4-х дизельных агрегатов: два по 300 л.с. и два по 460 л.с. В 1924 г. началось, а в 1926 г. закончилось строительство второй дизельной электростанции «Красный Октябрь». На станции было смонтировано три четырехцилиндровых дизеля по 600 л.с. В 1924 году «Электробюро» приступило к изыскательским работам и разработке проекта электрификации грозненских нефтяных промыслов. Датой рождения энергосистемы «Грозэнерго» фактически можно считать 1925 год, когда была осуществлена параллельная работа электростанций «Красная турбина» и «Красный дизель». В 1925 вступила в строй электростанция в Гудермесе мощностью 520 киловатт. Намеченная планом ГОЭЛРО районная электростанция ТЭЦ им. Коминтерна была включена в сеть в 1929 году. Все оборудование первой очереди поставили немецкие фирмы. В 1932 году была запущена вторая очередь ТЭЦ. В 1934 году была построена высоковольтная линия ВЛ 110 кВ «Грозный – Орджоникидзе» с

подстанцией 110 кВ «Плиево», что позволило включить на параллельную работу Гизельдонскую ГЭС и ТЭЦ им. Коминтерна. В 1937 году все энергопредприятия Чечено-Ингушской АССР приказом Наркомтяжпрома были переданы из треста «Грознефтезаводы» Главнефти в ведение Народного комиссариата электростанций СССР и подчинены Районному Энергетическому управлению «Орджэнерго». В 1938 году на Грозненской ТЭЦ-1 монтируется первый в СССР газо-мазутный прямоточный котел среднего давления. Кроме строительства крупных районных электростанций в ЧИАССР строились и мелкие электростанции в сельской местности. Ущерб, нанесенный Великой Отечественной войной, оказался значительным. 15 августа 1942 года по решению Государственного Комитета Обороны (ГКО) СССР начался демонтаж предприятий и эвакуация. Во время эвакуации работа ТЭЦ была переведена на военный режим. [3]. Персонал ТЭЦ находился на казарменном положении, семьи работников были эвакуированы в Красноярск и Усть-Каменогорск. 10 сентября 1942 г. Заводской район Грозного подвергся массивному налету авиации, на территорию ТЭЦ упало 18 авиабомб. Загорелись баки с бензином, нефтехранилище. За четверо суток пожар был потушен и через два дня ТЭЦ уже работала. Полностью ТЭЦ была восстановлена к середине 1944 г. В 1946 г. в Грозном была организована контора «Сельэлектро» по строительству, наладке и эксплуатации электрохозяйства колхозов, совхозов и сельских населенных пунктов. Только за два года (1946-1947гг.) было построено 29 сельских электростанций. С 1948 г. по 1958 г. была запроектирована и построена Новогрозненская ТЭЦ (ТЭЦ-2). Первый агрегат на ней был принят в эксплуатацию в 1952 г. До 1963 г. НГТЭЦ была крупнейшей на Северном Кавказе, затем первенство перешло к Краснодарской ТЭЦ. С 1953 по 1955 год производится перевод около 200 км ВЛ и 30 подстанций с напряжения 20 кВ на стандартное для СССР напряжение 35 кВ. Работа по переводу сетей на напряжение 35 кВ легла на плечи персонала Грозненского сетевого района «Севкавказэнерго». Энергосистема «Грозэнерго» образовалась в 1958 году в связи с организацией Совнархозов. Все энергопредприятия, расположенные на территории Чечено-Ингушской АССР, перешли в ведение Чечено-Ингушского Совнархоза. В 1964 году в связи с ликвидацией «Сельэлектро», передачей в «Грозэнерго» сельских сетей и подключением их к государственной системе началось бурное развитие распределительных сетей 35-0,4 кВ. На базе государственных и сельских электросетей организовано второе сетевое предприятие. Их стало два: Восточные и Западные электрические сети. До 1976 года система «Грозэнерго» была избыточной, так как, начиная с 1952 г. на Новогрозненской ТЭЦ (ТЭЦ-2) почти ежегодно вводились генерирующие мощности. Последний турбоагрегат № 7 мощностью 50 МВт был включен в параллельную работу с системой в 1960 году. Суммарная мощность ТЭЦ достигла 280 МВт, и являлась самой мощной в объединении Северного Кавказа. В 1962 году была введена в строй Шалинская ТЭЦ (ТЭЦ-4). С 1966 по 1968 год на ТЭЦ-3 вводятся два турбоагрегата типа Р-50 по 50 МВт. Избытки мощности и электроэнергии передавались в «Дагэнерго», «Севкавказэнерго», «Ставропольэнерго» транзитом через сети Северной Осетии и по ВЛ 110 кВ «Озек-Суат (Затеречная) – Нефтекумск». [4]. В 1969 году построена, а в 1970 году введена ВЛ 330 «Чирюрт – Грозный» с пусковой стоимостью 330/110 кВ в Грозном для покрытия дефицита мощности в «Дагэнерго» и выдачи мощности строящейся Чиркейской ГЭС. Для этой же цели и формирования 330-киловольтного транзита «Чиркей ГЭС – Чирюрт – Грозный – Орджоникидзе» в 1973 году была введена и ВЛ 330 кВ «Орджоникидзе – Грозный». В таблице 1 показана ситуация с выпуском электроэнергии в республике в 1-м полугодии 1991 года.

Таблица 1

Ситуация с выпуском электроэнергии в республике в I полугодии 1991 года	Факт. произв. в I полугод. 1991 г.	I полугодие 1991 г. в % к I полугод. 1990 г.
Электроэнергия, млн. квт. час	1 495	99,4

Источник: данные Департамента промышленности, строительства, транспорта и связи Правительства ЧР [5].

С появлением подстанции 330 кВ «Грозный», связанной по ВЛ 330 с Невинномысской ГРЭС через сети «Севкавказэнего», а в будущем и иркейской ГЭС, мощный нефтеперерабатывающий комплекс, как и столица республики, получил второе надежное питание.

1. Буйков А. Д., Будков Л. А. Нефтяная промышленность СССР в годы Великой Отечественной войны. М., Недра, 1985.
2. Зоев С.О. Развитие экономики Чечено-Ингушской АССР в период зрелого социализма. Грозный, 1984.
3. Геиева Л.А. Нефтепереработка Чечни: проблемы и перспективы // «Наука, образование и производство», – Грозный: ГГНИ, 2003
4. Нефтепереработка ЧР – опыт, традиции, инновации.// Оборудование и технологии для нефтегазового комплекса №3 – Идигова Л.М., Махмудова Л.Ш.- 2012 с.30-34.
5. Данные Департамента промышленности, строительства, транспорта и связи Правительства ЧР(1990-1992 годы)

Илюкова Е.Д., Ольшанченкова Е.Д., Орлова Л.В.

Кредитные карты: преимущества и недостатки - Анализ использования кредитных карт, их влияние на личные финансы и потребительское поведение

*ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет»
(Россия, Ульяновск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-282

Аннотация

Кредитные карты стали неотъемлемой частью современного финансового мира, предоставляя пользователям удобство и гибкость в управлении своими финансами. Однако, несмотря на множество преимуществ, использование кредитных карт также связано с определенными рисками и недостатками. В данной статье рассматриваются основные преимущества и недостатки кредитных карт, их влияние на личные финансы и потребительское поведение. Анализируется, как кредитные карты могут способствовать финансовой грамотности и управлению долгами, а также как они могут привести к избыточным расходам и долговым проблемам.

Ключевые слова: кредитные карты, личные финансы, потребительское поведение, преимущества, недостатки.

Abstract

Credit cards have become an integral part of the modern financial landscape, offering users convenience and flexibility in managing their finances. However, despite numerous advantages, the use of credit cards is also associated with certain risks and drawbacks. This article examines the main advantages and disadvantages of credit cards, their impact on personal finances and consumer behavior. It analyzes how credit cards can promote financial literacy and debt management, as well as how they can lead to overspending and debt problems.

Keywords: credit cards, personal finance, consumer behavior, advantages, disadvantages.

В современном мире кредитные карты стали неотъемлемой частью повседневной жизни многих людей. Они предоставляют удобство оплаты товаров и услуг, а также возможность пользоваться заёмными средствами при необходимости. Однако использование кредитных карт имеет свои преимущества и недостатки, которые важно учитывать для поддержания финансовой грамотности и управления долгами. В этой статье мы рассмотрим основные преимущества и недостатки кредитных карт, а также их влияние на личные финансы и потребительское поведение.

Кредитная карта — это пластиковая карта, которая выдается банком или финансовым учреждением, которая позволяет владельцу занимать деньги до определенного лимита для покупок или снятия наличных. Если сравнить дебетовую карту, которая использует средства, уже находящиеся на вашем банковском счете, кредитная предоставляет возможность занимать деньги у банка.

Кредитные карты — это платежные карты, которые позволяют клиенту оплачивать товары и услуги за счет средств банка. В классическом понимании кредитные карты не предусматривают наличия на них собственных денег клиента. [3]

Все кредитные карты можно разделить на виды по разным критериям.

1. По платежным системам:
 - MasterCard;
 - Visa;
 - МИР;
 - кобейджинговые.
2. По техническим особенностям:
 - с чипом;
 - с магнитной лентой;
 - с функцией бесконтактной оплаты.
3. По привилегиям:
 - классические (стандартные);
 - золотые;
 - платиновые.

Как же работают кредитные карты?

1. Кредитный лимит: Каждая кредитная карта имеет установленный лимит — максимальную сумму, которую он может занять. Это зависит от кредитной истории, дохода и т.д.
2. Процентная ставка: За использование кредитных средств банк взимает процент. Процентная ставка может быть фиксированной или переменной, в основном выражается в виде годовой процентной ставки (APR).
3. Погашение долга: Собственник карты обязан погашать задолженность. Если погасить всю сумму до окончания льготного периода, то проценты не будут начислены. Если же не успеть погасить долг, то % начнут начисляться на оставшуюся сумму.
4. Минимальный платеж: Банк устанавливает минимальный платеж, который необходимо внести ежемесячно. Это может быть фиксированная сумма или % от общей задолженности.

Преимущества кредитных карт

1. Удобство использования. Кредитные карты позволяют оплачивать покупки и услуги в любой момент времени, без необходимости иметь при себе наличные деньги. Это удобно в ситуациях, когда нет с собой определенной суммы или когда совершаете покупку в онлайн-магазине.
2. Возможность накопления бонусов и скидок. Большинство банков предлагают программы лояльности для своих клиентов, которые позволяют накапливать баллы или мили за каждую потраченную сумму. Эти бонусы можно использовать для оплаты покупок в будущем или получения каких-то преимуществ от партнеров банка.
3. Возможность контролировать расходы. С помощью кредитных карт можно установить лимиты расходов и отслеживать свои траты. Это помогает контролировать свои расходы и избегать ненужных долгов.

Недостатки кредитных карт

1. Риск возникновения задолженности. Использование кредитных карт может привести к возникновению задолженности, если не будете контролировать свои расходы и вовремя погашать задолженность. Это может негативно сказаться на вашей кредитной истории и финансовом положении.
2. Высокие процентные ставки. Некоторые кредитные карты имеют высокие процентные ставки, особенно если вы не погашаете задолженность вовремя. Это может привести к значительным переплатам по кредиту.
3. Возможность мошенничества. Кредитные карты могут быть подвержены мошенничеству, если потеряете свою карту или если она будет украдена. В этом случае можно потерять свои сбережения и столкнуться с проблемами при восстановлении карты.
4. Плата за обслуживание и выпуск. Большинство банков предлагают кредитные карты с бесплатным выпуском и годовым обслуживанием. Иногда плата не взимается только 1-й год, а со 2-го действует стандартный тариф. Из-за незапланированных списаний появляется риск выйти на просрочку. [2]

Советы по использованию кредитных карт

1. Планировать бюджет: установить лимит на использование кредитной карты и следите за своими расходами.
2. Погашать задолженность вовремя: стараться погашать всю задолженность до окончания льготного периода, чтобы избежать начисления процентов.
3. Изучать условия: сперва как оформить кредитную карту, внимательно изучить условия, включая процентные ставки и комиссии.
4. Использовать автоматические платежи: настроить автоматические платежи, чтобы не пропустить сроки погашения.
5. Регулярно проверять выписки: следить за своими выписками, чтобы выявить возможные ошибки или транзакции мошенников.

Использование кредитных карт может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на личные финансы и потребительское поведение. С одной стороны, кредитные карты могут помочь вам контролировать расходы, накопить бонусы и скидки и получить доступ к заёмным средствам при необходимости. С другой стороны, они могут привести к возникновению задолженности, высоким процентным ставкам и возможности мошенничества.

Брать кредитную карту стоит в следующих случаях:

1. Управление финансами: если хотите улучшить управление своими финансами и иметь возможность оплачивать покупки в рассрочку.
2. Финансовая подушка: если есть необходимость в резервных средствах на случай непредвиденных расходов.
3. Построение кредитной истории: если хотите улучшить свою кредитную историю, что может быть полезно для получения других кредитов в будущем.
4. Бонусы и кэшбэк: если карта предлагает выгодные условия, такие как кэшбэк, бонусные мили или скидки на покупки.
5. Покупки в рассрочку: если нужно сделать крупные покупки и хотите распределить платежи на несколько месяцев.
6. Путешествия: если часто путешествуете, часть кредитных карт предлагают выгодные условия для международных поездок, включая страховку и отсутствие комиссии за смену валюты.

Перед тем как взять кредитную карту, важно внимательно изучить условия, процентные ставки и возможные комиссии, а также оценить свою способность погашать задолженность вовремя, чтобы избежать штрафов и накопления долгов.

Пользование кредитной картой может быть удобным и выгодным, но также связано с рядом распространенных ошибок, которые могут привести к финансовым проблемам.

Вот некоторые из них:

1. Неправильное использование кредитного лимита: Большинство пользователей превышают свой кредитный лимит, что может привести к штрафам и ухудшению кредитной истории.
2. Неоплата задолженности в срок: пропуск сроков платежей может привести к начислению штрафов и повышению процентной ставки.
3. Минимальные платежи: платить только сумму по минимуму задолженности может показаться удобным, но это приводит к увеличению долгов и увеличению общей суммы процентов.
4. Отсутствие контроля за расходами: не отслеживание своих расходов может привести к неожиданным долгам и финансовым трудностям.
5. Использование кредитки для повседневных покупок: частое использование кредитной карты для маленьких покупок может привести к накоплению долгов, если не контролировать свои траты.
6. Неосведомленность о процентах и комиссиях: Непонимание условий кредитования, включая процентные ставки и комиссии, может привести к неожиданным тратам.
7. Неиспользование льготного периода: многие кредитные карты предлагают льготный период, в течение которого можно погасить задолженность без процентов. Неиспользование этого преимущества может привести к излишним тратам.
8. Закрытие старых кредитных карт: закрытие старых карт может негативно сказаться на кредитной истории, так как это уменьшает средний возраст кредитных счетов.
9. Покупка ненужных товаров: использование кредитной карты может спровоцировать импульсивные покупки, что приводит к ненужным расходам.
10. Необоснованные запросы на увеличение лимита: частые запросы на увеличение кредитного лимита могут негативно сказаться на кредитной истории. [1]

Кредитные карты могут быть полезным и нужным финансовым инструментом, если использовать их ответственно. Они предлагают множество плюсов, но также требуют внимательного подхода к управлению долгами. Понимание принципов работы кредитных карт и следование простым рекомендациям помогут вам избежать финансовых трудностей и проблем и использовать кредитные карты в своих интересах и нуждах.

1. Банковские кредитные карты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.banki.ru/wikibank/bankovskie_kreditnye_karty/ (дата обращения: 20.11.2024).
2. ВТБ - Плюсы и минусы кредитных карт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vtb.ru/articles/kreditnye-karty/plyusy-i-minusy-kreditnykh-kart/> (дата обращения: 22.11.2024).
3. Чумаров, С.А. О понятии банковской карты / С.А. Чумаров // Российский юридический журнал. - 2009. - № 2. -С. 196-200.

Исаков И.А., Мухамбеталиева О.Р.
Использование EBITDA в качестве показателя эффективности бизнеса

*Самарский государственный экономический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-283

Аннотация

В этой статье рассматривается такой показатель эффективности бизнеса как EBITDA, который позволяет оценить прибыльность компании, не учитывая влияния налогов, расходов и амортизации. В статье раскрываются особенности, плюсы и минусы данного показателя. Авторы подчеркивают важность переосмысления использования показателя EBITDA.

Ключевые слова: показатель эффективности, EBITDA, бизнес, денежный поток.

Abstract

This article considers such an indicator of business efficiency as EBITDA, which allows us to assess the profitability of the company without taking into account the impact of taxes, expenses and amortisation. The article reveals the features, pros and cons of this indicator. The authors emphasise the importance of rethinking the use of EBITDA.

Keywords: efficiency indicator, EBITDA, business, cash flow.

EBITDA - один из самых распространенных показателей в финансовой сфере. Однако, несмотря на то, что он призван обеспечить более "чистую" картину операционной деятельности, чем чистая прибыль, в действительности он часто достигает обратного эффекта. Кроме того, во многих случаях он является сомнительным показателем денежного потока, а также сомнительным инструментом оценки.

Каждый, кто хоть немного знаком с финансовым миром, в какой-то момент сталкивался с термином "EBITDA". Несмотря на то, что EBITDA (прибыль до вычета процентов, налогов, износа и амортизации) официально не признается общепринятым принципом бухгалтерского учёта, она является одним из наиболее широко используемых показателей в финансовой сфере, особенно когда речь идет об оценочном анализе и анализе цен на ценные бумаги. Отбрасывая "неоперационные" расходы, EBITDA теоретически позволяет более четко анализировать внутреннюю рентабельность компании. С тех пор этот показатель стал настолько распространенным, что публичные компании даже начали указывать его в своих отчетах о прибылях и убытках.

Жесткая критика со стороны столь известных инвесторов может оказаться неожиданной для многих читателей. Пожалуй, самая острая критика исходит от самого "мудреца из Омахи" Уоррена Баффета. Поэтому в данной статье мы рассмотрим основные причины, по которым EBITDA вызывает неодобрение, и выясним, насколько обоснованы аргументы в пользу снижения ее популярности, а также положительные стороны данного показателя.

Самый сильный аргумент в пользу использования EBITDA заключается в том, что он представляет собой чистую метрику рентабельности без влияния учетной политики, структуры капитала и налоговых режимов. Он сосредоточен исключительно на операционных расходах, включая стоимость проданных услуг/товаров, расходы на продажи и маркетинг, исследования и разработки, а также общие и административные расходы. В целом, EBITDA призвана отражать чисто операционные показатели любой компании.

Выделение внереализационных расходов может быть полезным по нескольким причинам. Например, в процессе слияния и поглощения, если компания-покупатель собирается рефинансировать структуру капитала целевой компании и изменить планы

капитальных затрат, она захочет использовать EBITDA, чтобы получить представление о том, как будет выглядеть прибыль целевой компании после слияния.

Еще одна причина использования EBITDA заключается в том, что при сравнении аналогичных компаний в разных частях света влияние различных систем налогообложения и бухгалтерского учета часто мутит воду.

При осторожном использовании EBITDA может быть полезным способом выделения определенного подмножества затрат при сравнении группы аналогичных компаний. Но слишком часто его оправдывают тем, что, не учитывая износ и амортизацию, EBITDA представляет собой более точный показатель прибыли, который лучше отражает денежный поток, что не является достоверным. Амортизация - это вполне реальные затраты. Это затраты на потребление производственного потенциала. Для некоторых капиталоемких компаний амортизация является самой большой статьей расходов. Если мы опускаем амортизацию, мы не измеряем доход.

Другая часто упоминаемая причина использования EBITDA заключается в том, что она является хорошим показателем денежного потока. Это особенно актуально для малых предприятий, где большая часть бизнеса ведется за наличный расчет, и выручка и операционные расходы в финансовой отчетности представляют собой почти полную картину бизнеса за конкретный год. Подумайте об отдельных розничных магазинах, ресторанах и даже небольших поставщиках услуг B2B/B2C с короткой историей деятельности. EBITDA в определенном году будет достаточно точно отражать денежные потоки бизнеса, которые можно использовать для капитальных затрат, процентов и налогов, в зависимости от обстоятельств.

Ожидание выручки меняется на инвестиции в оборотный капитал, капитализация затрат меняется на капвложения. EBITDA находится в верхней части отчета о движении денежных средств, и именно этот показатель денежного потока наиболее уязвим для бухгалтерского учета. В конце девяностых годов аналитики все больше увлекались показателем EBITDA, так что для компании, испытывающей финансовые трудности, завышение EBITDA стало простым вариантом.

EBITDA - наиболее часто используемый показатель для оценки стоимости. Вы можете выбрать практически любое объявление о слияниях и поглощениях в любом секторе (за исключением сферы финансовых услуг) и обнаружите упоминание EBITDA в качестве базовой метрики оценки бизнеса. Кроме того, все сделки оцениваются в основном по показателю EBITDA.

Одним из значимых плюсов является использование показателя EBITDA в качестве коэффициента долговой нагрузки, а именно с помощью формулы: $\text{Net Debt} / \text{EBITDA}$, что помогает оценить инвестиционную привлекательность компании со стороны физических и юридических лиц. Коэффициент показывает, сколько времени потребуются компании, чтобы погасить чистый долг за счет EBITDA. Для вычисления показателя $\text{Net Debt} / \text{EBITDA}$ используются данные из отчета о прибылях и убытках, а также баланса. Чистый долг можно определить на начало периода или использовать среднее значение за квартал или год. EBITDA может быть рассчитана за отчетный период или за последние 12 месяцев. Существует несколько вариантов расчета $\text{Net Debt} / \text{EBITDA}$: за последний отчетный период, за последние 12 месяцев (LTM), форвардный — с учетом ожидаемых доходов на ближайшие 12 месяцев. Оптимальным уровнем считается значение до 3. Для быстрорастущих компаний приемлем предел до 4. Значение выше этого уровня требует более тщательного анализа компании, так как это может указывать на наличие проблем, в том числе рисков возможного банкротства, что проявляется в увеличении коэффициента. Показатели долговой нагрузки можно сравнивать как в статическом, так и в динамическом разрезе. Удобно представлять их в виде таблиц, линейных графиков или столбиковых диаграмм. В статическом анализе можно сопоставить коэффициенты нескольких компаний в одной отрасли.

В статическом анализе возможно сопоставление коэффициентов нескольких компаний в одной отрасли. При сравнительной оценке показателя Net Debt / EBITDA, наряду с коэффициентами рентабельности и темпами роста доходов, можно подтвердить или опровергнуть наличие дисконта или премии акций относительно средней по группе сопоставимых предприятий. Однако стоит отметить, что EBITDA не учитывает различия в процентных ставках. Динамический анализ Net Debt / EBITDA позволяет отслеживать изменения долговой нагрузки бизнеса с течением времени, но при этом важно учитывать стадию жизненного цикла компании. Net Debt / EBITDA может иметь отрицательное значение в результате негативного чистого долга («кеша»). Компании, которые предпочитают не реинвестировать все свои доходы и накапливают средства, могут порадовать инвесторов выплатами дивидендов, выкупом акций, новыми проектами и поглощениями.

Показатель EBITDA останется неизменным благодаря его огромному значению в качестве ключевого финансового показателя. Простота расчета, коммуникации и сравнения придает ей эффект лоллапалузы, делая ее использование самодостаточным среди финансовых аналитиков. Однако широкому финансовому сообществу необходимо отказаться от своего нынешнего стереотипного мышления, когда EBITDA используется как молоток, а каждый бизнес - как гвоздь. Нам нужно рассматривать EBITDA под разными углами и использовать его как один из многих инструментов для оценки бизнеса и инвестиционной привлекательности.

1. Богатырев А.А. Нормализация показателя EBITDA для оценки стоимости компаний сравнительным методом // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. 2017. № 1 (17). С. 63-70.
2. Золотухина Т. В. Показатели EBIT и EBITDA: особенности вычисления по данным МСФО-отчетности / Т. В. Золотухина // Корпоративная финансовая отчетность.
3. Котова О. В. Применение показателя EBITDA в оценке кредитоспособности заемщиков коммерческого банка / О. В. Котова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – №5-1. – с. 186 – 190.
4. Воронцова Е. А. Проблемы применения коэффициентного метода анализа финансовой устойчивости предприятия в современных условиях / Е. А. Воронцова // Вектор экономики. – 2017.
5. Кувалдина Т. Б. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как информаци-онная база для анализа долговой нагрузки компании / Т. Б. Кувалдина, А. Н. Задорожная // Инновационная экономика и общество. – 2015. - № 3 . – с. 37 – 46.

Карпова Г.А.¹, Кравцова Т.С.²

Решение управленческих задач в туризме при помощи искусственного интеллекта

¹*Санкт-Петербургский государственный экономический университет
(Россия, Санкт-Петербург)*

²*Петрозаводский государственный университет
(Россия, Петрозаводск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-284

Аннотация

В статье представлены варианты решения управленческих кейсов в сфере туризма Российской Федерации, которые основаны на мировом опыте применения искусственного интеллекта.

Ключевые слова: искусственный интеллект, туризм, управление.

Abstract

The article presents options for solving management cases in the tourism sector of the Russian Federation, which are based on global experience in the use of artificial intelligence.

Keywords: artificial intelligence, tourism, management.

Сфера туризма - одна из ведущих отраслей бизнеса XX века, так как эта отрасль ежегодно набирает обороты: создаются новые средства размещения, все больше людей работает в туризме, увеличивается количество налоговых поступлений в бюджет регионов и государств от сферы туризма, государства выделяют бюджетные места на обучение по профессии (горничная, администратор, официант, управляющий, экскурсовод и др.). Предпосылкой этому стал увеличенный поток туристов с начала 2000-х годов. В 2022 году, с закрытием границ Российской Федерации, количество внутренних путешествующих - жителей России резко возросло. И в этой столь бурно развивающейся отрасли ежедневно необходимы грамотные и обоснованные управленческие решения.

Интерес и значимость изучения заявленной темы проявляли различные ученые в своих публикациях. В работе Д. М. Кумовой «Использование платформ на базе искусственного интеллекта в сфере туризма» представлены выводы о работе с искусственным интеллектом. «Платформы искусственного интеллекта (ИИ) делают туризм доступным для людей с нарушениями слуха, зрения, когнитивных функций и мобильности; оказывают влияние на быстрое принятие решений туристами; повышают качество предоставляемых услуг; персонализация; доступ в режиме реального времени; использовать обратную связь для выявления закономерностей и тенденций в сфере туризма. С другой стороны, следует отметить и отрицательную сторону внедрения ИИ: нежелание и неготовность сотрудников работать с приложениями; большие экономические затраты на внедрение систем и обслуживание; недоверие со стороны клиента. Но и не стоит забывать, что алгоритмы пишут люди, которые могут ошибаться или предвзято относиться к определенным вещам».[1]

С.Р. Муминова в работе «Технологии искусственного интеллекта как инструмент государственного управления в туризме» также отмечает возможность использования ИИ: «результаты применения машинного обучения, нейронных сетей и компьютерного зрения к решению задач из туристической отрасли могут быть успешно внедрены в деятельность отечественных органов государственной власти. Это позволит выявить нетривиальные закономерности для выработки эффективных управляющих решений и построить на их основе инновационные процессы управления. Однако процесс внедрения требует дополнительного системного анализа, оценки требуемых ресурсов и подготовительных работ».[2]

Р. Х. Багдасарян, М. А. Решетова в публикации «Современное состояние и роль искусственного интеллекта в сфере туризма» также утверждают, что системы искусственного интеллекта играют очень важную роль в жизни общества. Применение служб автоматизации, разработка и внедрение роботов – все это открывает новые возможности для развития сферы туризма, для упрощения работы туристических фирм, для повышения лояльности и удовлетворенности клиентов».[3]

Таким образом, актуальность изучения методики внедрения искусственного интеллекта, а также связанных с внедрением ИИ управленческих решений, имеет место в рамках учебной и научной деятельности.

Однако, существует ряд проблемных зон, где сфера туризма еще не использует возможности искусственного интеллекта. В некоторых из них это пока еще невозможно по ряду причин.

В таблице 1 представлены возможные варианты управленческого реагирования на микро и макро уровнях при помощи технологий искусственного интеллекта.

Таблица 1

Варианты решений управленческих кейсов в сфере туризма.

<i>№</i>	<i>Название</i>	<i>Краткая характеристика</i>	<i>Варианты решений</i>
<i>1</i>	<i>Нехватка профессиональных кадров, текучесть кадров</i>	<i>Предприятия сферы туризма и гостеприимства испытывают проблемы с постоянной сменой персонала, имеют большой процент нестабильности. Образование в сфере туризма начали получать только последние 30 лет, до этого кадрам в туризме уделялось</i>	<i>Текучесть кадров можно решить при помощи внедрения роботов-официантов, которые помогут принять заказ и доставить его. Образование в сфере туризма можно ускорит внедрением технологий обработки информации в образовательные курсы. Так, разработав</i>

		меньшее внимание. На данный момент образование в этой сфере можно получить на уровне курсов повышения квалификации и переподготовки, окончив среднее профессиональное образование, высшее образование (специалитет, бакалавриат, магистратура)	самостоятельный курс на платформе Moodle, студент решает ряд контрольных точек (задач) и получает ответы и консультации. Это ускоряет процесс обучения в туризме и приведет в отрасль профессиональные кадры.
2	Сезонность	Во многих странах сфера туризма остается сезонной отраслью бизнеса. Основной период поездок туристами совершается в летний период, а также на новогодние праздники, государственные праздники стран мира. Считается, что туристский сезон начинается с 1 мая и продолжается до 30 сентября.	Регулировать сезонность в сфере туризма можно благодаря внедрению в отрасль аттракторов с функциями ИИ. Так, например, это могут быть экскурсии об робота, VR-экскурсии, квест-экскурсии с использованием чат-ботов и пр. Так, в маркетинговой деятельности туристских предприятий, на страницах туристских предприятий в социальных сетях публикуются кадры “как наш регион видит ИИ”, “как наше предприятие видит нейросеть” и прикрепляют разные фото.
3	Большой объем взаимодействий с различными сферами жизни общества, отсутствие прямого руководства	Сферу туризма в виду ее многосторонности постоянно определяют к индустрии бизнеса, либо истории, либо к культуре. Однако, во всех сферах жизни человека есть доля туризма и рекреации, даже в обычном лечении болезни. Сфера туризма в структуре общества государства может быть включена как коммерческая ветвь, так и бюджетная.	В структуре частного бизнеса туризм может смело привлекать технологии онлайн-консультантов, голосовых помощников и чат-ботов. Это сократит время общения с разными организациями и лицами. Бюджетные организации могут применять технологии идентификации, как, например сейчас используют в Российской Федерации платформу Госуслуги. Запись на обязательную аттестацию экскурсоводов теперь можно осуществить через единый портал. Это ускоряет время работы и позволяет минимизировать ошибки.
4	Сложность с установлением официальной статистики в сфере, доля неофициального туризма выше доли официального	Туристом, согласно общепринятым международным определениям, является лицо, посетившее место или страну временного пребывания более чем на 24 часа (с совершением ночевки) и до 6 месяцев без получения дохода в месте пребывания. Людей по данным критериям достаточно сложно отследить, так как сюда попадают обыкновенные поездки на дачу. По правилам, на сегодняшний день, мы считаем только число ночевки в отелях. Но многие приезжают с ночевкой в палатке или снимают жилье с краткосрочной арендой. Такие туристы не попадают в официальную статистику стран по туризму.	Решением может стать описанная ранее идея о подсчете туристов при помощи технологий аналитики больших данных и адаптации их в цифровой показатель. Данная статистика будет на 80 процентов отражать реальное состояние отрасли. Также решением проблемы может стать взаимодействие и сбор статистики у автомобильных навигаторов, которые основаны на технологии ИИ. Турист, путешествующий на автомобиле в 80% случаев использует онлайн-навигатор. Пункт прибытия может фиксироваться в памяти устройства и передаваться в единую базу данных. У данной системы будет большая погрешность, чем у представленной выше. Однако, и у первого и у второго решения есть общий минус - необходимо получить разрешение на пользование такого рода данными.
5	Негативные	Самостоятельные туристы - люди,	Фиксировать нарушения можно с

	последствия для экологии после отдыха самостоятельных туристов	которые путешествуют без использования специальных предприятий, оказывающих услуги туризма. Так, например, отдыхающие в палатках на берегах водоемов, являются самостоятельными туристами. Чаще всего именно такого вида туристы загрязняют береговую линию. Очистка территорий после отдыха является затруднительной, ввиду того, что туристы выбирают отдаленные и уединенные локации. Особенно негативными являются загрязнения на особо охраняемых природных территориях.	помощью камер видеонаблюдения по типу усовершенствованных камер фиксации нарушений правил дорожного движения. Модуль ИИ — предустановленная функция камеры, которая использует искусственный интеллект для определения объекта и места съемки и автоматически регулирует параметры камеры для повышения качества снимков. Функция Модуль ИИ распознает разные типы композиции: сцена, пляж, голубое небо, зелень, текст и др.
6	Низкое качество предоставляемого сервиса	Из-за проблем с персоналом и высокой текучестью кадров страдает качество услуг. На качество также влияет устаревшее оборудование и отсутствие инноваций.	Умный дом (англ. smart home) – это система автоматизации жилых помещений, включающая в себя контроль и управление светом, отоплением, вентиляцией и кондиционированием, безопасностью. Кроме того, составной частью умного дома является умная бытовая техника. Внедрение данной технологии позволит минимизировать негативные стороны взаимодействия с персоналом, позволит привлечь современного туриста. Данная технология создает дополнительное удобство при проживании в отеле.

Предложенные варианты управленческих решений имеют рекомендательный характер и основаны на изученном мировом опыте.

1. Кумова, Д. М. Использование платформ на базе искусственного интеллекта в сфере туризма / Д. М. Кумова // Сервис в России и за рубежом. – 2021. – Т. 15, № 3(95). – С. 18-26. – DOI 10.24412/1995-042X-2021-3-18-26. – EDN OYZLHC.
2. Муминова, С. Р. Технологии искусственного интеллекта как инструмент государственного управления в туризме / С. Р. Муминова // Среднерусский вестник общественных наук. – 2022. – Т. 17, № 5. – С. 172-182. – DOI 10.22394/2071-2367-2022-17-5-172-182. – EDN LREUNA.
3. Багдасарян, Р. Х. Современное состояние и роль искусственного интеллекта в сфере туризма / Р. Х. Багдасарян, М. А. Решетова // Культура и время перемен. – 2022. – № 2(37). – EDN FGGHXX.

Ковалева Т.Г., Конкайзер К.О., Нисанова П.В.

**Анализ финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации
Ставропольского края**

*Пятигорский медико-фармацевтический институт
(ф) ФГБОУ ВО «ВолгГМУ Минздрава России»
(Россия, Пятигорск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-285

Аннотация

По данным бухгалтерской отчетности за два года проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации Ставропольского края, осуществлена оценка ее финансового положения и результатов функционирования.

Выявлены недостатки финансовой деятельности общества, позволяющие предложить резервы улучшения состояния организации и ее платежеспособности.

Ключевые слова: аптечная организация, анализ финансово-хозяйственной деятельности, бухгалтерская отчетность, вертикальный анализ, коэффициентный анализ, рентабельность.

Abstract

According to the accounting statements for two years, the analysis of financial and economic activities of the pharmacy organization of Stavropol Krai is carried out, its financial position and results of functioning are evaluated. The shortcomings of the financial activity of the company have been revealed, allowing to propose reserves to improve the state of the organization and its solvency.

Keywords: pharmacy organization, analysis of financial and economic activity, accounting statements, vertical analysis, coefficient analysis, profitability.

Деятельность конкурентоспособной современной сетевой аптечной организации призвана обеспечить рациональное поступление и расходование денежных средств, выполняющих требования расчетной дисциплины, достижение оптимальных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективное его использование с целью получения в качестве результата финансово-хозяйственной деятельности прибыли.

Инструментарий финансового анализа как процесса, основанного на изучении данных о финансовом состоянии аптечной организации и результатах ее деятельности в прошлом с целью оценки будущих условий и результатов ее деятельности, с успехом применяется для оценки и прогнозирования финансового положения аптеки.

Такой анализ применим для оценки имущественного состояния организаций розничной торговли товарами аптечного ассортимента, степени предпринимательского риска, достаточности капитала, потребности в дополнительных источниках финансирования, способности к наращению капитала, рациональности привлечения заемных средств, обоснованности политики распределения и использования прибыли, целесообразности выбора инвестиций и т.д. [1].

Своевременное выявление и устранение недостатков финансовой деятельности позволяет находить резервы улучшения финансового состояния организации и ее платежеспособности. Являясь важнейшим параметром деятельности аптечной организации, платежеспособность представляет собой способность организации вовремя удовлетворять платежные требования поставщиков товара, сырья и материалов в соответствии с хозяйственными договорами, возвращать кредиты, своевременно и в полном объеме производить оплату труда персоналу, вносить платежи в бюджет.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации, оценки ее финансового положения и результатов деятельности целесообразно проводить по данным бухгалтерской отчетности. Большинство методик и направлений анализа предполагает проведение финансового анализа по таким направлениям, как:

- анализ финансовых результатов деятельности организации (динамики, структуры, уровня рентабельности организации, ее факторный анализ и т.д.);
- анализ финансового состояния организации (общая оценка финансового состояния и его изменений, анализ платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности и т.д.) [2,3].

Оценка динамики и структуры абсолютных и относительных показателей финансового состояния и результатов деятельности организации выявляет задачи по

финансовой стабилизации, руководствуясь рекомендациями Федеральной службы по финансовому оздоровлению и банкротству и методическими рекомендациями по реформе предприятий Минэкономки РФ.

С целью проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности сетевой аптечной организации частной формы собственности изучена деятельность общества с ограниченной ответственностью «Ромашка», зарегистрированного в г. Лермонтове Ставропольского края.

В качестве основного вида деятельности в соответствии с кодом ОКВЭД «47.73» организация осуществляет торговлю розничную лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках), а также зарегистрирована в таких категориях ОКВЭД как «Торговля розничная изделиями, применяемыми в медицинских целях, ортопедическими изделиями в специализированных магазинах», «Торговля розничная косметическими и товарами личной гигиены в специализированных магазинах» и др. ООО «Ромашка» имеет бессрочные лицензии на право осуществления фармацевтической деятельностью, выданные министерством здравоохранения Ставропольского края.

Согласно данным ФНС, среднесписочная численность работников исследуемой организации в 2023 г. составляла 290 человек, среднемесячная зарплата - 22,2 тыс. руб. Уставный капитал ООО «Ромашка» составляет 10 тыс. руб., организация не использует специальные налоговые режимы. Сетевые аптечные организации общества осуществляют деятельность на территории Ставропольского края и являются партнерами онлайн-сервиса по заказу фармацевтических товаров «(С)Клад лекарств». В настоящее время данное юридическое лицо находится в процессе реорганизации в форме присоединения к нему других юридических лиц.

Большое значение для оценки состояния организации имеет структурный анализ актива (табл. 1) и пассива баланса (табл. 2).

Таблица 1
Анализ структуры и динамики активов ООО «Ромашка» в 2022-2023 гг.

Наименование показателя	Код строки	Абсолютные величины, тыс. руб.			Относительные величины, %		
		2023г.	2022г.	Изменение («+», «-»)	2023г.	2022г.	Изменение («+», «-»)
1. Внеоборотные активы							
1.1. Нематериальные активы	1110	-	-	-	-	-	-
1.2. Основные средства	1150	11215	12943	-1728	1,48	2,18	-0,7
1.3. Прочие внеоборотные активы	1190	1348	352	996	0,18	0,06	0,12
Итого по разд. I	1100	12563	13296	-733	1,66	2,24	-0,58
2. Оборотные активы							
2.1. Запасы	1210	419000	338972	80028	55,37	57,12	-1,75
2.2. НДС	1220	72	-	72	0,001	-	0,001
2.3. Дебиторская задолженность	1230	189787	213559	-23772	25,08	35,99	-10,91
2.4. Финансовые вложения	1240	90600	-	90600	11,97	-	11,97
2.5. Денежные средства	1250	44467	27408	17059	5,88	4,62	1,26
2.6. Прочие оборотные активы	1260	223	168	55	0,03	0,03	-
Итого по разд. II	1200	744149	580107	164042	98,34	97,76	0,58
Стоимость имущества (валюта)	1600	756712	593403	163309	100	100	-

Данные бухгалтерской отчетности ООО «Ромашка» свидетельствуют, что в структуре активов за два анализируемых года преобладают оборотные активы (более 97%), имея слабый рост. Внеоборотные активы, доля которых в структуре активов не более 2%, представлены только основными средствами и прочими внеоборотными активами. Более половины оборотных активах составляют запасы, около 30% - дебиторская задолженность, демонстрирующая снижение к 2023г. на 10,91%. В составе активов доля денежных средств не превышает 6%. Стоимость имущества в 2023г. увеличивается за счет финансовых вложений (+90600 тыс. руб.) и запасов (+80028 тыс. руб.).

Таблица 2

Анализ структуры и динамики пассивов ООО «Ромашка» в 2022-2023 гг.

Наименование показателя	Код строки	Абсолютные величины, тыс. руб.			Относительные величины, %		
		2023г.	2022г.	Изменение («+», «-»)	2023г.	2022г.	Изменение («+», «-»)
III. Капитал и резервы	1310	10	10	-	0,001	0,002	-0,001
3.1. Уставный капитал							
3.2. Резервный капитал	1360	1028	1028	-	0,14	0,17	-0,03
3.3. Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	31560	13377	18183	4,17	2,25	1,92
Итого по разд. III	1300	32598	14415	18183	4,31	2,43	1,88
IV. Долгосрочные обязательства	1410	-	74000	-74000	-	12,47	-12,47
4.1. Заемные средства							
4.2. Прочие обязательства	1450	1030	-	1030	0,14	-	0,14
Итого по разд. IV	1400	1030	74000	-72970	0,14	12,47	-12,33
V. Краткосрочные обязательства	1510	120582	90047	30535	15,93	15,17	0,76
5.1. Заемные обязательства							
5.2. Кредиторская задолженность	1520	602501	414941	187560	79,62	69,93	9,69
Итого по разд. V	1500	723083	504988	218095	95,55	85,10	10,45
Общая сумма источников финансирования предприятия (валюта)	1700	756712	593403	163309	100	100	-

Из данных таблицы 2 следует, что собственные средства аптечной организации составляют не более 4% источников финансирования, что является негативным фактом. Следовательно, организация испытывает сильную зависимость от заемных средств, представленных в 2023г. преимущественно кредиторской задолженностью (около 80%). В течении двух анализируемых лет аптечная организация прибыльна и имеет некоторую положительную динамику. Для оздоровления структуры источников имущества обществу необходимо увеличить долю собственного капитала за счет накопления нераспределенной прибыли или за счет распределения прибыли после налогообложения в фонды накопления.

Общая величина кредиторской задолженности превышает величину дебиторской задолженности и демонстрирует рост. Наличие и рост кредиторской задолженности создает финансовые затруднения и формирует недостаток финансирования, данный факт требует проведения анализа состава и структуры кредиторской задолженности.

С целью выявления эффективности деятельности ООО «Ромашка» целесообразным оказалось сравнение изменения величины имущества и выручки от реализации с изменениями финансовых результатов ее хозяйственной деятельности (табл.3).

Таблица 3

Анализ динамики величины имущества, выручки от реализации и прибыли
ООО «Ромашка» в 2022-2023 гг.

Показатели	2022г.	2023г.	Изменение, («+», «-»)	Изменение, %
1. Стоимость имущества (активов), тыс. руб.	593403	756712	163309	+27,52
2. Выручка от реализации, тыс. руб.	2115122	2261174	146052	+6,91
3. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	7472	19573	12101	+161,95

На основе данных таблицы 3 нами сделан вывод о том, что стоимость имущества увеличилась и составила 27,52% от ее суммы в 2022г., при этом выручка от реализации выросла на 146052 тыс. руб., или на 6,91%. Прибыль до налогообложения имеет положительную тенденцию, она выросла на 12101 тыс. руб., или на 161,95% за год. Все это свидетельствует о росте эффективности деятельности исследуемой организации за два года.

Финансовая устойчивость, ликвидность и рентабельность организации ООО «Ромашка» в 2023г. изучены путем проведения коэффициентного анализа (табл.4).

Таблица 4

Коэффициентный анализ финансовой устойчивости, ликвидности и рентабельности
ООО «Ромашка» в 2023 г.

Показатель	Значение показателя в 2023г.	Норматив
<i>Финансовая устойчивость</i>		
Коэффициент автономии (финансовой независимости)	0,04	0,3-0,5
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,03	≥ 0,1
Коэффициент покрытия инвестиций	0,04	0,7-0,9
<i>Ликвидность</i>		
Коэффициент текущей ликвидности	1,03	1,0-2,0
Коэффициент быстрой ликвидности	0,45	0,8-1,0
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,19	0,2-0,5
<i>Рентабельность</i>		
Рентабельность продаж	0,80%	5-20%
Рентабельность активов	2,40%	15-40%
Рентабельность собственного капитала	55,76%	В среднем по отрасли около 50%

Низкие значения коэффициента автономии и коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами общества в 2023 г. демонстрируют, что организация зависима от заёмных источников финансирования, имея неустойчивое финансовое положение (табл. 4). Высокий уровень долговой нагрузки вызывает проблемы платёжеспособности, часто приводя к банкротству.

Значение коэффициента текущей ликвидности и коэффициента абсолютной ликвидности, близкое к нижней границе нормативов, свидетельствует о том, что

оборотных средств достаточно для покрытия краткосрочных обязательств, на дату составления баланса общество платежеспособно. При этом низкое значение коэффициента быстрой ликвидности указывает на риск неоплаты обязательств организации в срок. Значение коэффициента рентабельности продаж в пределах от 1 до 5% демонстрирует, что исследуемое общество низкорентабельно. Рассчитанное значение рентабельности активов ООО «Ромашка» означает неэффективность использования организацией своих ресурсов.

Результаты проведенного исследования позволили нам рекомендовать ряд мероприятий, способных оптимизировать активы, улучшить рентабельность и общую эффективность. Среди них – изменение ассортиментной политики, ее пересмотр в пользу реализации рентабельных товаров, увеличение доли товаров нелекарственного ассортимента; пересмотр ценовой политики в отношении товаров, не принадлежащих перечню ЖНВЛП; сокращение размеров дебиторской задолженности; автоматизация трудоемких и сложных процессов аптечной организации (прием и наценка товара, работа с возвратами); оптимизация используемых площадей аптеки и залов обслуживания населения; более активное использование электронной коммерции, интернет-заказов и т.п.

1. Ковалева, Т.Г., Саркисян, К.А. Анализ финансово-экономической деятельности аптечной организации «ЕАПТЕКА» // Тенденции развития науки и образования. 2022. № 88-4. С. 114-116.
2. Попова, Е. А., Котовская, О.В. Экономика фирмы: анализ деятельности фармацевтической организации муниципальной формы собственности // Электронный научно-образовательный вестник Здоровье и образование в XXI веке. 2017. Т.19. №6. С. 158.
3. Попова, Е.А., Прокопенко, В.В., Котовская, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации государственной формы собственности // В сборнике: Разработка, исследование и маркетинг новой фармацевтической продукции. Ижевск, 2016. С. 319-322.

Коновалов А.С., Мищенко В.В., Соломко К.Т.
Финансовый имидж банка в первой четверти XXI века

*Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-286

Аннотация

В данной работе проанализирован финансовый имидж ООО "Озон Банк" в современных условиях на основе ключевых показателей ликвидности, достаточности капитала, качества активов и корпоративного управления. Исследование выявило высокий уровень ликвидности и активную ориентацию на внутренний рынок, что укрепляет краткосрочное доверие вкладчиков. Однако низкое качество активов, значительный объем сомнительной задолженности и рискованная политика использования привлеченных средств снижают уверенность в долгосрочной устойчивости банка. Представленные выводы позволяют оценить финансовую стабильность и эффективность управления банка с позиции формирования положительного имиджа на рынке.

Ключевые слова: финансовый имидж, ликвидность, качество активов, достаточность капитала, управление рисками.

Abstract

In this paper, the financial image of Ozon Bank LLC in modern conditions is analyzed on the basis of key indicators of liquidity, capital adequacy, asset quality and corporate governance. The study revealed a high level of liquidity and an active focus on the domestic market, which strengthens the short-term confidence of depositors. However, the low quality

of assets, a significant amount of doubtful debts and a risky policy of using borrowed funds reduce confidence in the long-term sustainability of the bank. The presented conclusions allow us to assess the financial stability and effectiveness of the bank's management from the position of forming a positive image in the market.

Keywords: financial image, liquidity, asset quality, capital adequacy, risk management, corporate governance.

Финансовый имидж банка представляет собой совокупность восприятия его финансовой устойчивости, надежности и компетентности со стороны различных заинтересованных сторон, включая клиентов, инвесторов, партнеров и регуляторов. В условиях современных экономических реалий, когда банки сталкиваются с новыми вызовами, такими как экономический логат, санкции, а также внутренние и внешние финансовые потрясения, этот имидж становится ключевым элементом, определяющим не только репутацию, но и долгосрочную конкурентоспособность финансовых институтов.

В условиях глобализации и взаимозависимости финансовых систем банки традиционно ориентируются как на национальный рынок, так и на международные финансовые рынки. Однако, с учетом текущих политических и экономических процессов, таких как международные санкции, кризис ликвидности и турбулентность на финансовых рынках, российские банки вынуждены пересматривать свою стратегию и ориентироваться преимущественно на внутренний рынок и потребности граждан.

Финансовый имидж банка в современных условиях зависит от ряда факторов, которые можно разделить на первостепенные и второстепенные. Первостепенные – фундаментальные, должны соблюдаться независимо от внутренних и внешних сил, влияющих на деятельность банка. Второстепенные – не менее значимые факторы, которые стоит учитывать при формировании финансового имиджа банка, но невозможные при несоблюдении фундаментальных.

В условиях турбулентности стоит концентрироваться на факторах, которые являются первостепенным, подробнее о них:



Рисунок 1. Блок-схема элементов (факторов) финансового имиджа.

1. Финансовая стабильность и ликвидность. Банк должен продемонстрировать свою способность оперативно выполнять обязательства перед клиентами, что особенно важно в условиях экономической нестабильности. Высокие показатели ликвидности и достаточности капитала являются основой для формирования доверия со стороны вкладчиков и партнеров.
2. Качество активов и управление рисками. В условиях экономического спада банки должны уделять особое внимание качеству своих активов, а также системам управления рисками, включая кредитный, рыночный и операционный риски. Прозрачность в управлении активами и обязательствами становится важным элементом формирования позитивного финансового имиджа.
3. Ориентация на внутренний рынок. В условиях санкционного давления и ограничения доступа к международным рынкам банки должны адаптировать свою деятельность, акцентируя внимание на обслуживании внутреннего клиента — физических и юридических лиц в России. Это включает в себя развитие новых финансовых продуктов, ориентированных на потребности национальных клиентов, а также укрепление отношений с отечественными контрагентами.
4. Прозрачность и корпоративное управление. Прозрачность в финансовой отчетности и открытость в процессе принятия управленческих решений становятся важнейшими критериями формирования доверия со стороны всех заинтересованных сторон. Хорошо налаженная система корпоративного управления, основанная на принципах ответственности и подотчетности, также способствует укреплению финансового имиджа.

Представленные факторы можно экстраполировать и отследить качество их исполнения на практике. В качестве объекта анализа выбрано ООО «ОЗОН БАНК», ИНН 9703077050, КПП 770301001, ОГРН 1227700133792. В связи с реорганизацией банка, в анализе были использованы данные за период с 01.08.2023 по 01.07.2024.

Таблица 1

Нормативы ликвидности ООО «ОЗОН БАНК».

Показатель	Сумма на 01 Июля 2024 г.	Изменение за 12 мес.
<i>Нормативы ликвидности</i>		
<i>Норматив мгновенной ликвидности (Н2) (Минимальное значение Н2, установленное ЦБ – 15%)</i>	37,35	-63,03
<i>Норматив текущей ликвидности (Н3) (Минимальное значение Н3, установленное ЦБ – 50%)</i>	94,93	-13,58
<i>Норматив долгосрочной ликвидности (Н4) (Максимальное значение Н4, установленное ЦБ – 120%)</i>	13,13	13,11

Норматив мгновенной ликвидности (Н2): 37,35%, что значительно превышает минимальное требование (15%). Однако снижение на 63,03% за год указывает на ухудшение управления краткосрочной ликвидностью.

Норматив текущей ликвидности (Н3): 94,93%, что соответствует установленной норме (50%). Снижение на 13,58% указывает на уменьшение стабильности в этом аспекте.

Норматив долгосрочной ликвидности (Н4): 13,13%, что значительно ниже установленного максимума (120%), что положительно отражается на ликвидности банка.

Таблица 2

CAMELS анализ ООО «ОЗОН БАНК».

Показатель	Сумма на 01 Июля 2024 г.	Изменение за 12 мес.
<i>Достаточность капитала</i>		
<i>Коэффициент достаточности капитала K1</i>	13.55%	-9.44%
<i>Коэффициент достаточности капитала K2</i>	15.67%	-14.18%
<i>Коэффициент достаточности капитала K3</i>	38.63%	-12.87%
<i>Коэффициент достаточности капитала K4</i>	20.91%	-25.87%
<i>Коэффициент достаточности капитала K5</i>	188.42%	
<i>Качество активов</i>		
<i>Уровень доходных активов</i>	35.08%	-9.56%
<i>Коэффициент защищенности от риска</i>	24.43%	2.21%
<i>Уровень активов с повышенным риском</i>	0.28%	-0.85%
<i>Уровень сомнительной задолженности</i>	100.00%	0.00%
<i>Деловая активность</i>		
<i>Общая кредитная активность</i>	99.01%	4.74%
<i>Коэффициент использования привлеченных средств</i>	175.34%	124.00%
<i>Финансовая стабильность</i>		
<i>Коэффициент размещения средств</i>	57.03%	-137.75%
<i>Коэффициент дееспособности</i>	69.50%	-7.08%
<i>Ликвидность</i>		
<i>Коэффициент ликвидности L5</i>	276.99%	121.37%

Норматив мгновенной ликвидности (Н2): 37,35%, что значительно превышает минимальное требование (15%). Однако снижение на 63,03% за год указывает на ухудшение управления краткосрочной ликвидностью. Норматив текущей ликвидности (Н3): 94,93%, что соответствует установленной норме (50%). Снижение на 13,58% указывает на уменьшение стабильности в этом аспекте. Норматив долгосрочной ликвидности (Н4): 13,13%, что значительно ниже установленного максимума (120%), что положительно отражается на ликвидности банка.

Коэффициент ликвидности L5: 276,99%, что значительно превышает оптимальное значение (100%). Это подчеркивает высокий уровень ликвидности банка. Коэффициент размещения средств: 57,03%, что свидетельствует о достаточной сбалансированности активной и пассивной политики, хотя значительное снижение на 137,75% вызывает вопросы.

Уровень доходных активов: 35,08%, что значительно ниже рекомендованных значений (76-83%). Это указывает на неэффективность активов и слабую доходность. Уровень сомнительной задолженности: 100%, что критически превышает норму (5%) и свидетельствует о серьезных проблемах с качеством кредитного портфеля. Коэффициент защищенности от риска: 24,43%, что значительно выше минимального значения (5%), указывая на наличие резервов для покрытия возможных убытков. Уровень активов с повышенным риском: 0,28%, что соответствует норме (<20%) и свидетельствует об осторожной кредитной политике в части высокорискованных активов.

Коэффициент использования привлеченных средств: 175,34%, что значительно превышает рекомендованное значение (80%). Это свидетельствует о высокой активности на кредитном рынке, но также указывает на рискованную политику. Общая кредитная активность: 99,01%, что превышает положительное значение (55%). Это демонстрирует ориентированность банка на развитие внутреннего кредитного рынка, но создает риски ликвидности. Коэффициент дееспособности: 69,50%, что находится в пределах нормы (<95%), демонстрируя способность банка покрывать убытки от операций за счет доходов.

Банк демонстрирует высокий уровень ликвидности и способность выполнять обязательства в краткосрочной перспективе. Однако динамика снижения ключевых

показателей указывает на возможные проблемы в управлении ликвидностью, что подрывает долгосрочную финансовую стабильность.

Качество активов вызывает серьезные опасения, несмотря на низкий уровень активов с повышенным риском. Высокий уровень сомнительной задолженности подрывает доверие к управлению рисками, что негативно сказывается на финансовом имидже банка.

Банк активно развивает внутренний рынок, предоставляя значительные объемы кредитов. Однако такая стратегия может быть рискованной в условиях высокого уровня сомнительной задолженности, что снижает уверенность в долгосрочной устойчивости банка.

Несмотря на формальное соответствие требованиям по дееспособности, низкая эффективность активов и репутационные риски ухудшают имидж банка с точки зрения прозрачности и качества корпоративного управления.

ООО "Озон Банк" обладает противоречивым финансовым имиджем. С одной стороны, высокая ликвидность и активная работа на внутреннем рынке способствуют укреплению краткосрочного доверия. С другой стороны, низкое качество активов и агрессивная кредитная политика ставят под сомнение долгосрочную устойчивость и прозрачность управления.

Совершенный анализ подтверждает важность соблюдения ранее описанных факторов, для формирования и поддержания положительного финансового имиджа банка в современных условиях.

1. Имиджелогия: Имидж как инструмент привлекательности и конкурентоспособности: Материалы Шестого Международного симпозиума по имиджелогии [Текст] : учебное пособие / Под ред. Е.А.Петровой, – М.:РИЦ АИМ, 2014. – 349 с.
2. Козлова, Н. П. Факторы, формирующие имидж и деловую репутацию компании [Текст] : учебное пособие / Н. П. Козлова, - РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2013, №6. - 222 с.
3. Козлова, Н. П. Деловая репутация компании и формирование эффективной системы репутационных рисков [Текст] : учебное пособие / Н. П. Козлова, – международная торговля и торговая политика, 2014, №11. – 85 с.
4. Козлова, Н. П. Управление деловой репутацией компании [Текст]: учебное пособие / Н. П. Козлова, – Вестник Самарского государственного экономического университета, 2016 №3. – 43 с.
5. Паблик рилейшнз. Связи с общественностью в сфере бизнеса [Текст]: учебное пособие / под ред. Уткина Э. А. – М.: Ассоциация авторов и издателей «Гандем». Изд. ЭКМОС, 2013. – 361 с.
6. Почепцов, Г. Г. Имеджелогия: Теория и практика. [Текст]: учебное пособие / Г. Г. Почепцов, – М.: Финансы и статистика, 2016. - 766 с
7. Раджив Батра Рекламный менеджмент [Текст]: учебное пособие / Раджив Батра Джан Дж. Майерс, Дэвид А., – Москва, Санкт-Петербург, 2015. – 523 с.

Костенко Д.О., Костенко Е.И.

Оценка развития основных показателей сферы здравоохранения региона

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет
(Россия, Белгород)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-287

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые аспекты, влияющие на функционирование системы здравоохранения: количество больничных коек и врачей, а также эффективность амбулаторно-поликлинических организаций. Анализ данных показателей позволяет выявить существующие недостатки в системе и разработать рекомендации для их устранения, тем самым способствуя повышению уровня и продолжительности жизни населения.

Ключевые слова: региональная экономика, расходы региона, региональные показатели отрасли здравоохранения.

Abstract

The article examines the key aspects affecting the functioning of the healthcare system: the number of hospital beds and doctors, as well as the effectiveness of outpatient clinics. The analysis of these indicators makes it possible to identify existing shortcomings in the system and develop recommendations for their elimination, thereby contributing to an increase in the standard and life expectancy of the population.

Keywords: regional economy, regional expenditures, regional indicators of the healthcare industry.

Успешное функционирование системы здравоохранения непосредственно влияет на уровень и продолжительность жизни населения, его здоровье. Исследование таких показателей, как число больничных коек, численность населения на одну больничную койку, мощность амбулаторно-поликлинических организаций, численность врачей всех специальностей, среднего медицинского персонала и т.д. позволяет выявить недостатки в системе и разработать стратегии для их устранения. В условиях постоянных изменений в законодательстве и финансировании здравоохранения, актуально оценивать их влияние на развитие региональных систем здравоохранения. Анализ данных показателей способствует, прежде всего, эффективному внедрению инновационных технологий.

В таблице 1 представлена динамика расходной части всего и в отрасли здравоохранения Белгородской области за 2020-2022 гг.

Таблица 1

Динамика расходной части всего и в отрасли здравоохранения Белгородской области за 2020-2022 гг.

Наименование раздела	Годы			Темп прироста, %		
	2020	2021	2022	2021 к 2020	2022 к 2021	2022 к 2020
Расходы всего, млрд руб.	111,34	125,7	169,38	14,36	43,68	58,04
Расходы на здравоохранение, млрд руб.	0,3	4,6	24,9	4,30	20,3	24,6
Удельный вес отрасли здравоохранения в общем объеме расходов, %	0,27	3,66	14,7	3,39	11,04	14,43

Источник: составлено авторами по материалам [4].

На основании представленных данных в таблице 1, можно сделать вывод, что с 2020 г. по 2022 г. расходы в регионе всего и затраты на здравоохранение увеличились на 58,04% и 24,6%, соответственно. Доля здравоохранения в общих расходах возросла с 0,27% до 14,7%, что указывает на положительные изменения приоритетов финансирования.

Объем расходной части бюджета Белгородской области на протяжении анализируемого периода имеет тенденцию к росту (на 14,36% - в 2021 г. и на 43,68% - в 2022 г.), что говорит о растущих потребностях населения в государственных услугах, а также о необходимости финансирования различных программ развития.

Факторами, способствующими таким изменениям, являются рост потребностей населения в медицинских услугах, влияние пандемии COVID-19, что потребовало дополнительного финансирования здравоохранения, а также улучшение государственного контроля и управления финансами в данном секторе. Кроме того, инвестиции в медицинскую инфраструктуру и повышение доступности медицинских услуг также играют ключевую роль в увеличении данных показателей.

В таблице 2 представлена динамика основных показателей отрасли здравоохранения Белгородской области за 2020-2022 гг.

Таблица 2

Динамика основных показателей отрасли здравоохранения Белгородской области за 2020-2022 гг.

Наименование показателя	Годы			Темп прироста, %		
	2020	2021	2022	2021 к 2020	2022 к 2021	2022 к 2020
Численность населения, тыс. чел.	1545,5	1536,5	1514,5	-0,58	-1,43	-2,01
Число больничных коек, тыс. коек	10,7	10,9	10,5	1,87	-3,67	-1,87
Численность населения на одну больничную койку, чел.	144,3	141,4	144,0	-2,01	1,84	-0,21
Мощность амбулаторно-поликлинических организаций, тыс. посещений в смену	41,9	43,3	43,3	3,34	0,00	3,34
Численность врачей всех специальностей, тыс. чел.	6,2	6,4	6,5	3,23	1,56	4,84
Численность населения на одного врача, чел.	248,0	239,1	234,1	-3,59	-2,09	-5,60
Численность среднего медицинского персонала, тыс. чел.	16,2	16,2	15,7	0,00	-3,09	-3,09
Численность населения на одного работника среднего медицинского персонала, чел.	95,5	95,1	96,8	-0,42	1,79	1,36
Заболеваемость на 1 тыс. чел. населения, ед.	712,1	794,2	801,7	11,53	0,94	12,58

Источник: составлено авторами по материалам [5].

На основе представленных данных в таблице 2, можно сделать вывод, что, несмотря на общий рост расходов на здравоохранение, численность населения в регионе продолжает снижаться, что является следствием миграционных процессов и демографических тенденций. Уменьшение численности населения привело к росту численности населения на одну больничную койку, что может указывать на недостаток медицинских услуг на душу населения.

Численность врачей всех специальностей увеличилось, что положительно сказывается на доступности медицинской помощи. Однако численность среднего медицинского персонала уменьшилось, что может повлиять на качество обслуживания. Наблюдается рост заболеваемости на 1 тысячу человек, что может быть связано с ухудшением здоровья населения.

Таким образом, динамика в отрасли здравоохранения свидетельствует о необходимости оптимизации подходов к кадровой политике, акценте на профилактику и лечение заболеваний. Возникает необходимость внедрения инновационных технологий в данную сферу, что откроет новые возможности для оптимизации процессов и повышения доступности услуг. Увеличение количества врачей и среднего медицинского персонала должно сопровождаться улучшением условий труда и повышением квалификации кадров. Необходимо также уделять значительное внимание территориальному распределению медицинских учреждений в целях обеспечения доступа к медицинским услугам для всех жителей региона.

Реализация представленных мероприятий совместно с четкой стратегией развития позволит удовлетворить текущие потребности населения в отрасли здравоохранения Белгородского региона, а также создать устойчивую, эффективную и инновационную систему в данной сфере.

1. Владыка М.В., Бурдинская Д.М., Костенко Е.И. Развитие отраслевой специализации на основе конкурентных преимуществ территорий // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2023. - № 11 (157). – С. 36-46.
2. Романова Н. В. Рейтинги в системе здравоохранения: уровни и показатели // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2024. – № 3(177). – С. 149-153.

3. Чхотуа Г. З. Оценка развития здравоохранения в регионе // Саяпинские чтения : Материалы VII Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Тамбов, 24 января 2024 года. – Тамбов: Издательство Першина Р.В., 2024. – С. 209-213.
4. Официальный сайт министерства финансов и бюджетной политики Белгородской области: все документы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://beldepfin.ru/dokumenty/vse-dokumenty/>, свободный. – (дата обращения: 11.11.2024 г.).
5. Регионы России. Социально-экономические показатели [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204>, свободный. – (дата обращения: 11.11.2024 г.).

Красавин М.М., Степанова Т.А.

**Пути повышения прибыли и укрепления финансовой устойчивости на примере
ООО «Агротех-Гарант» Алексеевский Алексеевского района Белгородской
области**

*Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-288

Аннотация

Данная статья представляет собой аналитический обзор современных условий в российском сельском хозяйстве и предлагает практические рекомендации для предприятий, стремящихся к эффективному управлению и развитию в условиях переменчивого рынка и экономической нестабильности.

В основной части статьи мы перейдем к построению экономико-математической модели оптимизации производства сельскохозяйственной продукции в современных российских реалиях для ООО «Агротех-Гарант». Мы рассмотрим данные о затратах на производство, объеме производства, спросе на продукцию и других факторах, которые оказывают влияние на деятельность данного предприятия. С использованием метода линейного программирования, а конкретно симплекс-метода, мы сможем определить оптимальные стратегии развития, которые позволят предприятию максимизировать прибыль посредством обеспечения роста производства.

Далее мы проведем анализ данных и построим симплекс-таблицу для решения задач оптимизации. Мы определим ведущие столбцы и строки, проведем итерации симплекс-метода для нахождения оптимального решения. Результаты анализа и моделирования помогут предприятию принять обоснованные решения по управлению производством, снижению издержек и увеличению прибыли.

Экономико-математическая модель, разработанная в рамках данного исследования, позволит предприятию выйти из кризиса, повысить эффективность производства и улучшить свою конкурентоспособность на рынке.

Ключевые слова: экономический анализ, финансовая устойчивость, экономико-математическая модель, симплекс-метод.

Abstract

This article provides an analytical overview of current conditions in the Russian agricultural sector and offers practical guidance for businesses seeking effective management strategies in a volatile market context and economic uncertainty.

In the main body of the paper, we will construct an economic-mathematical model for optimizing agricultural production under contemporary Russian conditions for Agrotech-Garant. We will analyze data on production costs, output volumes, product demand, and other factors affecting the company's operations. Using linear programming techniques, specifically the simplex algorithm, we will identify optimal development strategies enabling the firm to maximize profits through growth in production.

Next, we will analyze the data and construct a simplex table in order to solve optimization problems. We will identify the leading columns and rows, and iteratively apply

the simplex algorithm to find the optimal solution. The outcomes of this analysis and modeling process will assist the company in making informed decisions regarding production management, reducing costs, and increasing profits.

The economic and mathematical model created within the scope of this research will enable the company to navigate through the current crisis, enhance production efficiency, and enhance its competitive position in the market.

Keywords: economic analysis, financial stability, economic and mathematical model, simplex method.

В современных условиях российской экономики предприятия АПК столкнулись с различными вызовами, такими как снижение спроса на продукцию, рост цен на ресурсы, ограниченность инвестиций и нестабильность рыночной ситуации. Для успешного выхода из кризиса и обеспечения устойчивого роста необходимо проводить комплексный анализ данных и разработать стратегию оптимизации производства сельскохозяйственной продукции.

В данной статье мы рассмотрим экономико-математическую модель оптимизации производства сельскохозяйственной продукции на примере ООО «Агротех-Гарант» Алексеевский Алексеевского района Белгородской области. Мы проанализируем данные о затратах на производство, объеме производства, спросе на продукцию и других факторах, которые влияют на деятельность предприятия. С использованием метода линейного программирования, в частности симплекс-метода, мы определим оптимальные стратегии развития, которые позволят предприятию максимизировать прибыль и обеспечить рост производства.

Для построения экономико-математической модели оптимизации производства сельскохозяйственной продукции с учетом ограничений на затраты, объем производства и спрос на продукцию в современных российских условиях, мы можем использовать метод линейного программирования.

Пусть:

x_1 - объем производства сельскохозяйственной продукции в центнерах;

x_2 - количество единиц техники сельхозназначения;

x_3 - количество постоянных работников.

Тогда целевая функция, которую мы хотим оптимизировать, будет выглядеть следующим образом:

Прибыль = выручка от реализации - себестоимость продаж - затраты на производство

Прибыль = 1 491 487 - 906 186 - 906 119 = 579 182 тыс.руб.

Также у нас есть ограничения на затраты:

$491\,098 + 152\,592 + 139\,986 + 78\,905 + 14\,666 + 28\,869 = 906\,119$ тыс.руб.

Ограничения на объем производства:

$x_1 = 328\,584$

Ограничения на количество техники и работников:

$x_2 = 189$

$x_3 = 198$

Таким образом, задача оптимизации производства сельскохозяйственной продукции сводится к максимизации прибыли при соблюдении ограничений на затраты, объем производства, количество техники и работников. Данную задачу можно решить с помощью методов линейного программирования, таких как симплекс-метод или метод внутренней точки. Для решения задачи оптимизации производства сельскохозяйственной продукции с использованием симплекс-метода, нам необходимо сформулировать задачу в виде стандартной задачи линейного программирования.

Пусть:

x_1 - объем производства сельскохозяйственной продукции в центнерах;

x_2 - количество единиц техники сельхозназначения;

x_3 - количество постоянных работников.

Тогда целевая функция, которую мы хотим максимизировать, будет:

Прибыль = 1 491 487 - 906 186 - 906 119 = 579 182 тыс.руб.

С учетом ограничений на затраты и объем производства, задача оптимизации примет следующий вид:

Максимизировать:

$$Z = 579\,182x_1$$

При условиях:

$$491\,098 + 152\,592 + 139\,986 + 78\,905 + 14\,666 + 28\,869 = 906\,119$$

$$x_1 = 328\,584$$

$$x_2 = 189$$

$$x_3 = 198$$

- Целевая функция: $Z = 579\,182x_1$
- Ограничения на затраты: $491\,098 + 152\,592 + 139\,986 + 78\,905 + 14\,666 + 28\,869 \leq 906\,119$
- Ограничения на объем производства и количество техники и работников: $x_1 = 328\,584$ $x_2 = 189$ $x_3 = 198$

Преобразуем задачу к стандартной форме линейного программирования:

Максимизировать: $Z = 579\,182x_1$

При условиях: $491\,098 + 152\,592 + 139\,986 + 78\,905 + 14\,666 + 28\,869 + s_1 = 906\,119$
 $906\,116 + s_2 = 906\,119$ $x_1 = 328\,584$ $x_2 = 189$ $x_3 = 198$

Теперь составим симплекс-таблицу:

Базис	x_1	x_2	x_3	s_1	s_2	RHS
s_1	491 098	152 592	139 986	78 905	14 666	906 119
s_2	0	0	0	0	0	3
Z	579 182	0	0	0	0	0

Проведем итерации симплекс-метода для нахождения оптимального решения.

1. Найдем ведущий столбец. Для этого выберем столбец с наибольшим коэффициентом в строке Z. В данном случае ведущим столбцом будет x_1 .
2. Найдем ведущую строку. Для этого вычислим отношения правой части к элементам ведущего столбца. Выберем строку с наименьшим положительным отношением. В данном случае ведущей строкой будет s_1 .
3. Выполним пересчет симплекс-таблицы по правилам симплекс-метода:

Базис	x_1	x_2	x_3	s_1	s_2	RHS
x_1	1	0.311	0.285	0.161	0.03	1
s_2	0	0	0	0	0	3
Z	0	-152 592	-139 986	-78 905	-14 666	-579 182

Теперь необходимо продолжить итерации симплекс-метода, выбирая ведущий столбец и ведущую строку, и выполняя пересчет таблицы до тех пор, пока не будет достигнуто оптимальное решение. В данном случае ведущим столбцом будет x_2 , так как у него наибольший коэффициент в строке Z.

Затем найдем ведущую строку. Для этого вычислим отношения правой части к элементам ведущего столбца. В данном случае ведущей строкой будет s_2 , так как у нее наименьшее положительное отношение.

Выполним пересчет симплекс-таблицы:

Базис	x_1	x_2	x_3	s_1	s_2	RHS
x_1	1	0.311	0.285	0.161	0.03	1
x_2	0	0	0	0	0	3
Z	0	0	-139 986	-78 905	-14 666	-579 182

Теперь ведущий столбец - x_3 , а ведущая строка - s_1 . Продолжим итерации симплекс-метода для нахождения оптимального решения.

После второй итерации симплекс-метода, мы получили следующую симплекс-таблицу:

Базис	x_1	x_2	x_3	s_1	s_2	RHS
x_1	1	0.311	0	0.161	0.03	1
x_2	0	0	0	0	0	3
Z	0	0	1	-78 905	-14 666	-719 168

Теперь ведущий столбец - s_1 , а ведущая строка - x_3 . Продолжим итерации симплекс-метода для нахождения оптимального решения.

Выполним пересчет симплекс-таблицы:

Базис	x_1	x_2	x_3	s_1	s_2	RHS
x_1	1	0.311	0	0.161	0.03	1
x_3	0	0	1	-0.087	-0.016	-9.168
Z	0	0	0	-0.78905	-0.14666	-719 168

Теперь коэффициенты при переменных в строке Z стали отрицательными, что означает достижение оптимального решения.

Оптимальное решение:

- $x_1 = 1$
- $x_3 = -9.168$

При этом значение целевой функции Z равно -719 168.

Таким образом, оптимальное решение задачи оптимизации производства сельскохозяйственной продукции найдено.

С математической точки зрения, оптимальное решение задачи оптимизации производства сельскохозяйственной продукции было найдено с помощью симплекс-метода, который является одним из основных методов решения задач линейного программирования. Симплекс-метод позволяет находить оптимальное решение путем последовательного перемещения по вершинам многогранника допустимых решений.

С логической точки зрения, оптимальное решение обосновано комбинацией объема производства сельскохозяйственной продукции и затрат, при которых прибыль предприятия максимальна. Это означает, что предприятие сможет эффективно использовать свои ресурсы и достичь наилучших результатов в условиях ограниченности ресурсов.

С экономической точки зрения, данное решение позволяет предприятию максимизировать прибыль и эффективно управлять своей деятельностью. Просчитанное решение позволяет оптимизировать производство сельскохозяйственной продукции, учитывая ограничения на затраты, объем производства и спрос на продукцию. Это позволяет предприятию выйти из кризиса, повысить свою конкурентоспособность и обеспечить стабильное развитие в современных российских условиях.

Для достижения финансовой устойчивости предприятию, основываясь на построенной экономико-математической модели оптимизации производства сельскохозяйственной продукции, можно предпринять следующие шаги:

- Оптимизация производственных процессов: Используя результаты моделирования, оптимизировать производственные процессы, снизить издержки, повысить эффективность использования ресурсов и улучшить качество продукции. Это позволит снизить затраты и увеличить прибыль;
- Расширение рынков сбыта: Исследовать новые рынки сбыта для сельскохозяйственной продукции, установить партнерские отношения с новыми клиентами и расширить ассортимент продукции. Развитие экспорта также может способствовать увеличению выручки и финансовой устойчивости;
- Финансовое планирование: Разработать долгосрочный финансовый план, включающий бюджетирование, управление ликвидностью, учет инвестиций и финансовый контроль. Это поможет предприятию эффективно управлять своими финансами и избежать финансовых рисков;
- Диверсификация продукции: Разнообразить ассортимент производимой продукции, чтобы снизить зависимость от одного вида продукции и рисков, связанных с изменениями спроса на рынке. Диверсификация также позволит привлечь новых потребителей и увеличить выручку;
- Инвестиции в развитие: Привлечь инвестиции для модернизации производства, внедрения новых технологий, обучения персонала и развития инфраструктуры. Инвестиции в развитие помогут предприятию укрепить свою позицию на рынке и обеспечить долгосрочную финансовую устойчивость;

Реализация данных мер позволит предприятию достичь финансовой устойчивости, увеличить прибыль и обеспечить стабильный рост в современных условиях российской экономики.

В целом, для максимизации прибыли и роста производства предприятию необходимо принять комплексный подход, учитывая все аспекты деятельности и условия рынка. Реализация вышеперечисленных мер позволит предприятию эффективно управлять своей деятельностью, повысить конкурентоспособность и обеспечить стабильный рост в современных экономических условиях.

1. Запорожцева, Л. А. Анализ занятости населения России в сельском хозяйстве / Л. А. Запорожцева, Т. А. Степанова // Russian Economic Bulletin. – 2024. – Т. 7, № 4. – С. 174-178.
2. Степанова Т.А., Измайлова Л.Н. Обзор качества данных / Т.А. Степанова, Л.Н. Измайлова // RUSSIAN ECONOMIC BULLETIN – том 6, №4 – ИП Ключева М.М., 2023 – с.285-293
3. Степанова, Т. А. Анализ деловой активности и рентабельности деятельности предприятия / Т. А. Степанова, М. С. Воронина // Тенденции развития науки и образования. - 2023. - № 94-4. - С. 12-16.
4. Статистика с основами социально-экономической статистики : учебное пособие / Г. И. Хаустова, Е. Б. Панина, Т. А. Степанова [и др.] ; под ред. В.А. Лубкова. – Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2020. – 157 с.
5. Росстат: Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт - Москва - Обновляется в течение суток. - URL: <https://rosstat.gov.ru/statistic>. Текст: электронный

Кудрина И.В., Ковыляев Р.А., Пряхин А.С.
Цифровая трансформация бизнеса в Краснодарском крае: новые горизонты развития

*Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-289

Аннотация

Краснодарский край, известный своим развитым агропромышленным комплексом и туризмом, активно включается в процесс цифровой трансформации. Внедрение современных технологий становится ключевым фактором повышения конкурентоспособности региональных предприятий, а также стимулирует появление новых бизнес-моделей.

Краснодарский край находится на четвертом месте среди регионов РФ по реализации программы поддержки цифровизации бизнеса. Кубанские предприниматели активно внедряют новые технологии в производственные процессы. Катализатором изменений стала эпоха пандемии. Эксперты отмечают, что путь цифровой трансформации, который раньше мог растянуться на несколько лет, многие прошли за пару месяцев.

С 2022 года на пути цифрового развития экономики и бизнеса встали новые вызовы. Евросоюз официально запретил российским компаниям пользоваться западными ИТ-сервисами и закупать высокотехнологичную продукцию. С начала СВО на Украине Россию, по разным данным, покинули от 10 до 40% ИТ-специалистов.

Ключевые слова: цифровая трансформация, современные технологии, цифровая трансформация бизнеса, поддержка цифровизации, внедрение современных технологий.

Abstract

The Krasnodar Region, known for its developed agro-industrial complex and tourism, is actively engaging in the process of digital transformation. The introduction of modern technologies is becoming a key factor in enhancing the competitiveness of regional enterprises, as well as stimulating the emergence of new business models.

The Krasnodar Region ranks fourth among Russian regions in implementing a program to support business digitalization. Kuban entrepreneurs are actively introducing new technologies into production processes. The catalyst for change was the Pandemic Era. Experts note that the path of digital transformation, which previously could stretch for several years, many have passed in a couple of months.

Since 2022, new challenges have stood in the way of digital development of the economy and business. The European Union officially banned Russian companies from using Western IT services and purchasing high-tech products. Since the start of the SMO in Ukraine, Russia has, according to various sources, seen between 10 and 40% of IT specialists leave the country.

Keywords: digital transformation, modern technologies, digital transformation of business, digitalization support, implementation of modern technologies.

Ключевые тренды цифровой трансформации

Одним из важнейших аспектов цифровой трансформации в Краснодарском крае является развитие электронной коммерции. Пандемия значительно усилила спрос на онлайн-покупки, и многие местные компании, особенно в агропромышленном секторе, начали активно внедрять онлайн-платформы для реализации своей продукции. Например, агропредприятие им. Н.И. Ткачева внедрило систему управления производством, которая позволяет отслеживать все стадии процесса — от посева до сбора урожая. Аналогичным образом компания "Юг Руси" успешно развивает проект по онлайн-продаже зерна, что позволяет снизить издержки и выходить на новые рынки.

Не менее важным трендом является автоматизация процессов с использованием роботизированных систем и искусственного интеллекта. Это позволяет значительно снизить человеческий фактор, повысить производительность и минимизировать затраты. В частности, "Юг Руси" использует системы прогнозирования спроса на основе обработки больших данных, что позволяет оптимизировать производственные процессы.

Системы работы с большими данными также становятся важным инструментом для анализа и прогнозирования потребностей рынка. К примеру, "Кубань-Вино" активно развивает онлайн-продажи, что позволяет привлекать клиентов из различных регионов страны.

Поддержка цифровой трансформации

Правительство Краснодарского края активно поддерживает цифровую трансформацию, осознавая, что это важнейший шаг для повышения конкурентоспособности региона. Среди ключевых мер, направленных на поддержку цифровизации, стоит выделить несколько направлений:

- **Государственные гранты** — специальные программы, предоставляющие средства компаниям, внедряющим цифровые решения. Это особенно важно для малого и среднего бизнеса, который часто сталкивается с ограничениями по финансированию цифровых преобразований.
- **Образовательные программы** — курсы и стажировки для специалистов в области ИТ, фокусируясь на больших данных, автоматизации и программировании. Местные вузы также активно готовят кадры для региональных ИТ-компаний.
- **Развитие инфраструктуры** — создание надежной и безопасной цифровой инфраструктуры для эффективного применения технологий на предприятиях без зависимости от иностранных поставок.
- **Цифровая акселерация** — поддержка технологических стартапов, предлагающих инновационные решения для бизнеса региона.

В результате этих шагов ожидается не только полное покрытие интернет-сетями, но и успешная интеграция цифровых технологий в агропромышленный комплекс, здравоохранение и образование региона.

Сложности и вызовы

Несмотря на усилия, цифровая трансформация региона сталкивается с несколькими проблемами, которые препятствуют полноценному внедрению технологий:

- **Нехватка квалифицированных кадров** — в 2022 году 25% вакансий в ИТ-сфере оставались незаполненными. Ситуация не изменилась в 2024 году, и Краснодарский край продолжает испытывать дефицит высококвалифицированных специалистов в области цифровых технологий. В ответ на это компании начали активно сотрудничать с местными университетами, предоставляя студентам стажировки и программы обучения. Примером может служить компания MedRocket, активно поддерживающая местных студентов.
- **Высокие затраты на внедрение технологий** — для малых предприятий стоимость цифровизации остается значительным барьером. В ответ на это начали возникать кооперативные модели, где несколько компаний объединяют ресурсы для внедрения общих решений, таких как облачные технологии и автоматизация складских процессов.
- **Отсутствие четкой стратегии** — многие компании не имеют ясного плана по цифровой трансформации. В некоторых организациях внедрение автоматизации задерживается из-за сопротивления

сотрудников старшего возраста, которым требуется дополнительное обучение.

- **Сопротивление изменениям** — в старших возрастных группах среди работников сохраняется настороженность к новым технологиям. Для решения этой проблемы предприятия внедряют мотивационные программы, обучающие примеры и поддержку на всех этапах внедрения изменений.

Будущие перспективы

Цифровая трансформация открывает для региона возможности устойчивого роста.

Среди перспективных направлений можно выделить следующие:

- **Развитие локальных IT-решений** — в условиях ограничений на использование западных технологий большое внимание уделяется разработке собственных программных и аппаратных решений, что не только снижает зависимость от иностранных поставок, но и поддерживает местные стартапы.
- **Сотрудничество с образовательными учреждениями** — университеты региона активно включаются в процесс цифровой трансформации, создавая инновационные лаборатории и образовательные программы, что способствует внедрению передовых технологий в бизнес.
- **Интеграция IoT и блокчейн-технологий** — в агропромышленном комплексе края внедряются решения на основе интернета вещей и блокчейна, что позволяет повысить прозрачность поставок и оптимизировать управление ресурсами.
- **Расширение международных связей** — несмотря на внешнеэкономические ограничения, предприятия региона активно налаживают связи с партнерами из стран Азии, Ближнего Востока и Латинской Америки, открывая новые рынки для продукции и технологий.
- **Цифровизация социальной сферы** — развитие цифровых решений затрагивает не только бизнес, но и сферу здравоохранения, образования и госуслуг. Внедрение телемедицины и электронных дневников способствует улучшению качества жизни населения.

Заключение

Цифровая трансформация является основным фактором экономического роста Краснодарского края. Внедрение современных технологий способствует повышению конкурентоспособности местных предприятий, улучшению инвестиционного климата и созданию инновационной среды для бизнеса. Успешное преодоление сложностей, таких как нехватка кадров, высокие инвестиционные затраты и отсутствие четких стратегий, требует слаженной работы всех заинтересованных сторон: правительства, бизнеса и образовательных учреждений.

Важнейшим направлением остаётся поддержка малого и среднего бизнеса, который нуждается в доступных цифровых инструментах. Программы субсидий и грантов, образовательные инициативы и создание инфраструктуры помогут этим компаниям адаптироваться к новым условиям. Одним из ключевых факторов успеха будет создание локальных IT-решений, что позволит снизить технологическую зависимость и усилить научно-технический потенциал региона. Активное взаимодействие с международными партнерами из стран Азии, Ближнего Востока и Латинской Америки откроет новые возможности для расширения рынков и обмена технологиями.

Цифровизация способствует не только экономическому развитию, но и улучшению качества жизни населения. Технологии в здравоохранении, образовании и сфере госуслуг делают повседневную жизнь удобнее и эффективнее. В перспективе Краснодарский край имеет все необходимые ресурсы для того, чтобы стать примером успешной цифровой трансформации в России.

1. Государственная программа цифровой экономики Российской Федерации // В сб.: Программы цифровой трансформации. М., 2017. С. 2.
2. Отчет о состоянии цифровизации бизнеса в России // В сб.: Исследования цифрового развития. М., 2022. С. 15.
3. Анализ миграции IT-специалистов в России // В сб.: Тенденции миграции и цифровизация. М., 2022. С. 3.
4. Интервью с предпринимателями Краснодарского края о цифровизации // В сб.: Цифровизация регионального бизнеса. Краснодар, 2023. С. 10.
5. Доклад о рынке труда в IT в Краснодарском крае // В сб.: Рынок труда и цифровая экономика. Краснодар, 2023. С. 5.
6. Статистика по автоматизации в агропромышленном комплексе // В сб.: Автоматизация агропрома в России. Краснодар, 2023. С. 8.
7. Государственная поддержка цифровизации бизнеса // В сб.: Государственная поддержка цифровых технологий. Краснодар, 2023. С. 4.
8. Анализ состояния сельского хозяйства в Краснодарском крае // В сб.: Цифровизация аграрного сектора. Краснодар, 2023. С. 12.
9. Обзор образовательных программ в области цифровых технологий // В сб.: Образование в условиях цифровой трансформации. Краснодар, 2023. С. 6.
10. Кузнецов А.В., Затонская И.В. Цифровизация агропромышленного комплекса: возможности и вызовы // В сб.: Научные и технологические аспекты цифровизации агропромышленного комплекса. 2022. С. 45-50.
11. Сидоров И.И., Затонская И.В. Влияние цифровых технологий на развитие сельского хозяйства Краснодарского края // В сб.: Развитие аграрной экономики в условиях цифровизации. 2021. С. 30-35.
12. Иванова М.А., Затонская И.В. Образование в условиях цифровой трансформации: новые подходы // В сб.: Инновационные методики в образовании и их влияние на аграрный сектор. 2021. С. 200-205.
13. Петров А.С., Затонская И.В. Информационные технологии в управлении агропредприятиями // В сб.: Информационные технологии и управление. 2020. С. 150-155.
14. Романов В.А., Затонская И.В. Экономика цифровой трансформации: вызовы и перспективы // В сб.: Проблемы и решения в экономике цифровой трансформации. 2023. С. 75-80.
15. Николаев К.П., Затонская И.В. Анализ устойчивости аграрных предприятий в условиях цифровизации // В сб.: Устойчивое развитие агропромышленного комплекса. 2022. С. 95-100.

Ли Ц.

Исследование и совершенствование системы управления персоналом в деятельности компании ООО «Хайер Индастри РУС»

*Набережночелнинский институт
(ф) Казанский (Приволжский) федеральный университет
(Россия, Набережные Челны)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-290

Аннотация

Статья посвящена исследованию системы управления персоналом компании, основанной на инновационной философии RenDanHeYi, которая объединяет интересы сотрудников и клиентов. В статье описываются ключевые элементы модели, развитие микропредприятий и ориентацию на ценность для клиентов, рассматриваются подходы компании к привлечению и удержанию талантов, а также роль постоянного обучения и мотивации сотрудников.

Ключевые слова: RenDanHeYi, управление персоналом, инновации, микропредприятия.

Abstract

The article is devoted to the study of the company's HR management system based on RenDanHeYi's innovative philosophy, which combines the interests of employees and customers. The article describes the key elements of the model, microenterprise development and customer value orientation, considers the company's approaches to attracting and retaining talent, as well as the role of continuous training and motivation of employees.

Keywords: RenDanHeYi, human resource management, innovation, microenterprises.

Современные компании сталкиваются с необходимостью трансформации традиционных систем управления персоналом для повышения гибкости, инновационности и адаптивности в условиях быстро меняющегося рынка. На этом фоне исследование системы управления персоналом компании Haier, основанной на модели RenDanHeYi, представляет особую актуальность как пример успешной интеграции инновационных методов, способствующих раскрытию потенциала сотрудников.

Система управления персоналом в компании является частью уникальной бизнес-модели, основанной на принципах предпринимательства, индивидуальной ответственности и децентрализованного управления.

Модель управления в Haier опирается на платформу RenDanHeYi, которая заключается в сочетании интересов сотрудников и клиентов через разделение ответственности и прибыли. Основной целью модели является привлечение каждого сотрудника к созданию ценности для клиентов и превращение их в предпринимателей, ответственных за свои результаты.

Философия Haier RenDanHeYi, разработанная основателем компании Чжан Жуйминем, призвана вдохновлять сотрудников на максимальную вовлеченность в процесс, чтобы каждый из них чувствовал личную ответственность за успех компании.

В таблице 1 представим каждое из основных понятий философии RenDanHeYi:

Таблица 1

Описание основных элементов философии RenDanHeYi.

№ n/n	Элемент	Описание
1	Открытая экосистема пользователей, инноваторов и партнеров заменяет формальную иерархию	Вместо традиционной иерархической структуры в компании Haier внедряется экосистема, в которой участвуют все заинтересованные стороны — пользователи, инноваторы и партнеры. Эта открытая экосистема направлена на создание ценности через активное взаимодействие и сотрудничество, где иерархические барьеры минимальны.
2	Тесная связь между сотрудниками и потребителями	Сотрудники напрямую взаимодействуют с потребителями, получают обратную связь, узнают их потребности и оперативно реагируют на изменения.
3	Каждый несет ответственность перед клиентом	В компании каждый сотрудник чувствует свою ответственность перед клиентом. Такая ответственность мотивирует сотрудников работать более эффективно и учитывать интересы конечных пользователей.
4	Сотрудники становятся предпринимателями	Сотрудники принимают решения, определяют стратегии работы и получают прибыль, основанную на своих результатах. Каждый сотрудник имеет свободу действий и высокую мотивацию к успеху, что способствует внедрению инноваций и достижению высоких результатов.
5	Нет места бюрократии	Традиционные иерархические структуры и бюрократические процессы в компании минимизированы. Это делается для того, чтобы исключить внутренние барьеры, мешающие инновациям и оперативному реагированию на изменения рынка. Haier стремится к созданию такой среды, где решения принимаются быстро, а сотрудники имеют доступ ко всем необходимым ресурсам для своей работы.

Haier привлекает на практику и трудоустраивает молодых специалистов, активно взаимодействует с вузами, колледжами и школами, тем самым создавая путь для будущих талантов в организации. Если взглянуть шире, стажировки, практики, карьерные мероприятия, экскурсии и выездные программы— все это расширяет возможности для привлечения будущих идеальных сотрудников. По мере того, как стажеры и практиканты развивают свои навыки и продвигаются по карьерной лестнице (не обязательно вверх), потребность в поиске специалистов извне снижается. К тому же, приток молодых талантов приносит компании преимущество в виде цифровой грамотности, новых технологий и современных инструментов. Если посмотреть на цифры, то численность работников по состоянию на 15 октября 2024г. составляет 3560 человек, из них 1721 чел.- молодежь в возрасте 18-35 лет. То есть практически 50 % персонала компании – это молодые работники.

Одним из ключевых элементов по удержанию сотрудников на рабочем месте является программа карьерного роста. Постоянное обучение и поддержка профессионального роста рассматриваются в компании не только как возможность улучшения компетенций сотрудников, но и как средство повышения удовлетворенности работников и их вовлеченности в процессы компании.

По результатам опроса мнений сотрудников «Голос Хайер», который проходил в 2023 году, общая удовлетворенность составила 67%, по результатам опроса опрошенные сотрудники позитивно отзываются о компании и готовы ее порекомендовать как работодателя, прикладывают дополнительные усилия для достижения высоких результатов и планируют работать в компании долго.

Система развития в Haier предполагает, что каждый сотрудник имеет возможность и обязанность постоянно учиться и улучшать свои знания, чтобы обеспечивать инновации и конкурентоспособность компании на мировом рынке. Кроме того, Haier поддерживает подход, при котором обучение становится частью повседневной работы — сотрудники постоянно взаимодействуют с новыми задачами и инструментами, что способствует естественному приобретению новых навыков.

Особое внимание уделяется формированию так называемых "микропредприятий" (в рамках модели RenDanHeYi), где команды работников сами берут на себя ответственность за результаты своей деятельности.

Haier инновации занимают центральное место, и это находит отражение в управлении персоналом. Компания активно продвигает концепцию "предпринимательства сотрудников", при которой каждый сотрудник рассматривается как потенциальный лидер, способный вносить ценные инновационные идеи.

Таким образом, управление персоналом в Haier строится на создании условий для максимальной раскрытия потенциала сотрудников. Компания стимулирует продуктивность через систему мотивации и вознаграждений, поддерживая культуру, ориентированную на результат и открытость. Этот комплексный подход позволит компании Haier и другим организациям, которые будут внедрять модель управления RenDanHeYi, не только привлекать и удерживать высококвалифицированные кадры, но и поддерживать высокий уровень конкурентоспособности на мировом рынке.

1. Цао, Янфэн. Философия Haier: Перерождение 2.0 / Цао Янфэн (пер.с англ. Е. Незлобиной).- Москва: Олимп-Бизнес, 2019. – 360 с.:ил. ISBN 978-5-9693-0423-9
2. Ху Юн, Хао Ячжоу. Эволюция Haier. От убыточного завода до глобальной суперплатформы.- МИФ. Бизнес, 2019.- 224 с. ISBN 978-5-00117-812-5
3. Журавлёв П.В., Кулапов М.Н., Сухарев С.А. Мировой опыт в управлении персоналом. Обзор зарубежных источников/ Монография. М.:Изд-во Рос. экон. акад., Екатеринбург: Деловая книга, 1998. ISBN5-73070-204-3 (Изд-во Рос. экон. акад.)

4. Управление персоналом: Учебник для вузов / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2002-560с. ISBN 5-238-00290-4
5. Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия: Учебное пособие/ Под ред. П.В. Шеметова - М: ИНФРА-М; Новосибирск: НГАЭиУ, 1999-312 с. ISBN 5-7014-0037-9
6. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: Учебн. пособие/ Н.И Кабушкин-4-е изд.-Мн.: Новое знание, 2001-336с.

Литвинова А.Н.

Актуальные вопросы банковского корпоративного кредитования в реальных условиях

*Уральский государственный экономический университет
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-291

Аннотация

В статье дается обзор рынка кредитования корпоративных заемщиков в текущих условиях. Приведена динамика роста корпоративного кредитного портфеля. Отражена информация об уровне проблемной задолженности в отраслевом разрезе. Обозначены перспективы развития корпоративного кредитования в РФ.

Ключевые слова: корпоративное кредитование, кредитный портфель, меры господдержки, санкционные ограничения.

Abstract

The article provides an overview of the lending market for corporate borrowers in the current conditions. The dynamics of the growth of the corporate loan portfolio is given. Information on the level of problem debt in the sectoral context is reflected. The prospects for the development of corporate lending in the Russian Federation are outlined.

Keywords: corporate lending, loan portfolio, government support measures, sanctions restrictions.

В сегодняшних условиях ключевым показателем корпоративного банковского портфеля является его рост и увеличение преобладающей доли в крупнейших банках РФ. Объем кредитов нефинансовому сектору за последние 12 лет вырос в пять раз – с 12,5 до 62,0 трлн руб., а на топ-20 кредитных портфелей приходилось 92,5 % кредитов (в 2022 г. – 90,5 %, в 2021 г. – 89,1 %, в 2020 г. – 90,0 %). При этом одновременно возрастает показатель концентрации кредитного риска: доля пяти крупнейших компаний нефинансового сектора к совокупному капиталу банков достигло 56% на 1 апреля 2024 года.

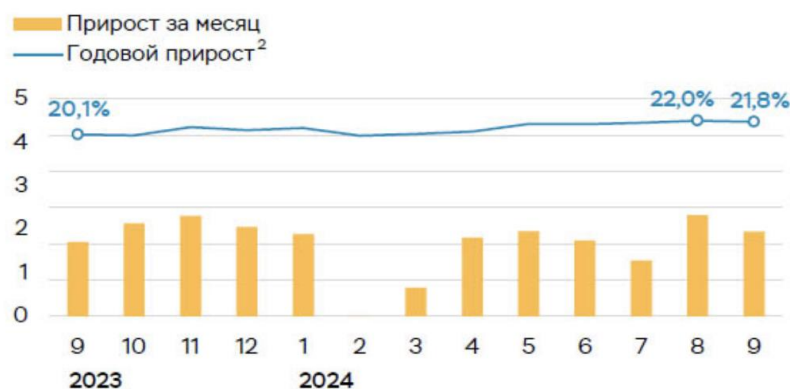


Рисунок 1. Темпы роста корпоративных кредитов в 2023–2024 гг, %.

За девять месяцев 2024 года корпоративное кредитование выросло еще на 10,6 трлн руб., что обусловлено, несмотря на жесткую денежно-кредитную политику, высоким спросом на кредиты и необходимостью финансирования текущей и инвестиционной деятельности в условиях трансформации экономики, рефинансированием внешних заимствований бизнеса и кредитованием проектов по выходу нерезидентов из российских активов (рисунок 1). Спрос на кредитование поддерживает и высокая прибыль корпораций, высокий уровень цен на сырьевые товары на международных рынках, а также и ожидание роста процентных ставок. Продолжается и девальютизация корпоративного кредитного портфеля.

Доля проблемных кредитов в корпоративном кредитовании снизилась за 2019–2023 годы с 7,7 % до 4,1 % (рисунок 2), большую роль здесь сыграло оказание мер господдержки прежде всего за счет реструктуризации банковского портфеля. По данным Банка России, за 1 полугодие 2024 г банки провели 15,1 тысяч реструктуризаций кредитов предприятиям МСП на сумму 258 млрд. руб., а за период с февраля 2022 года по июль 2024 года - реструктурировали 12,9 трлн. руб. задолженности (19% от совокупного корпоративного кредитного портфеля).

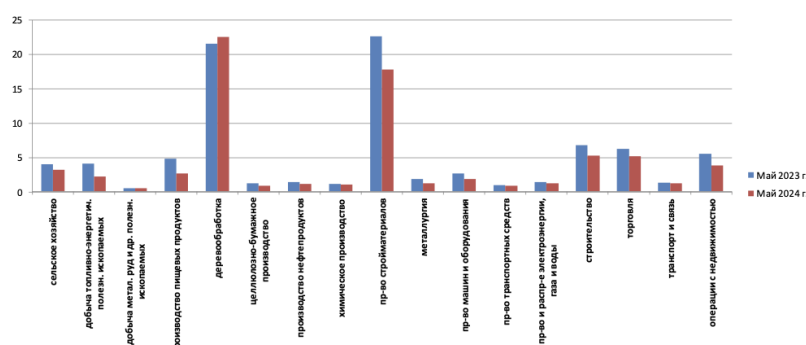


Рисунок 2. Доля просроченной ссудной задолженности в отраслевом разрезе за 2023-2024 гг, %.

Максимальное улучшение качества кредитов наблюдалось в нефтегазовой отрасли, производстве пищевых продуктов, операциях с недвижимостью, строительстве и торговле.

В текущих условиях особенно значима роль льготных программ кредитования, а уполномоченные банки, аккредитованные на их реализацию, обладают конкурентными преимуществами. Обозначим актуальные на сегодняшний день государственных программ льготного кредитования предприятий малого и среднего бизнеса, их названия соответствуют Постановлениям Правительства РФ, определяющим условия программ:

- Программа «1764» -для компаний приоритетных отраслей (за исключением ИТ) с лимитом кредитования до 2 млрд рублей, в т.ч. на пополнение оборотных активов, развитие бизнеса и на цели рефинансирования задолженности. Процентная ставка: ключевая ставка ЦБ+ от 2,75% годовых.
- Программа «1598» -поддержка ИТ- компаний в целях развития ИТ-отрасли с лимитом одного проекта до 5 млрд рублей. Процентная ставка: 3-5% годовых.
- Программа «1570» -промышленная ипотека- для поддержки организации производственных компаний с лимитом кредитования до 500 млн рублей. Процентная ставка: 3-5% годовых.
- Программа «1528» - программа поддержки сельхозпроизводителей. Процентная ставка с субсидированием до 70% от размера ключевой ставки ЦБ.

Продолжают действие и иные меры, направленные на поддержку малого и среднего предпринимательства: снижение налоговой нагрузки, предоставление грантов и др. методы стимулирования.

Согласно обновленному прогнозу регулятора, корпоративное кредитование в 2024 году вырастет на 10-15%, а в 2025 году - еще на 7- 12%. В 2023 году портфель увеличился на 20%.

По мнению экспертов, текущий рост спроса на кредитование может сохраниться на продолжительный период, несмотря на рыночные ставки и действия регулятора.

Усиление потребности крупного бизнеса в финансировании обусловлено как необходимостью рефинансирования менее дорогих долгов в связи с наступлением сроков возврата, так и необходимостью структурных перестроек, импортозамещения и переориентации бизнеса в связи с действующими ограничениями. В текущих условиях снижение долговой нагрузки и отказ от рефинансирования обязательств нецелесообразно и для отдельных крупнейших предприятий даже невозможно.

У системообразующих предприятий, включая госкорпорации, потребность в финансировании расходов и в рефинансировании старых долгов постоянна и независима от уровня рыночных ставок с учетом их возможности включать повышенные расходы в тарифы и цены. Банки, в свою очередь, остаются заинтересованными в сохранении стабильных клиентов и готовы на определенные уступки с целью не ухудшать процентную нагрузку крупнейших предприятий. Все это дает возможность прогнозировать сохранение текущих показателей концентрации кредитного риска банковского сектора.

В заключении отметим, что регулятором анонсированы дополнительные меры при кредитовании крупного бизнеса с целью снижения системных рисков. Так, в 2025 г планируется досрочное введение антициклической надбавки к нормативу Н1.0, а также впервые - внедрение надбавок к коэффициентам риска для крупных закредитованных компаний, среди критериев отнесения, к которым наличие совокупного долга по данному сегменту заемщиков от 2% от капитала банковского сектора; показатель коэффициента покрытия процентов операционной прибылью составляет менее 3. Применение надбавок подразумевает выполнение одновременно двух вышеуказанных критериев при кредитовании заемщика или группы связанных заемщиков банка от 100 млрд рублей.

Таким образом, в среднесрочной и долгосрочной перспективе негативным следствием может оказаться переход в потенциально проблемную задолженность части корпоративного портфеля по причине роста долговой нагрузки и сохранения длительного периода высоких процентных ставок. Тем самым представляется, что развитие корпоративного кредитования довольно далеко от сбалансированного.

1. Бухтин, М.А. Риск-менеджмент в кредитной организации: методология, практика, регулирование. - М.: Регламент, 2008. - 437 с
2. Гамза, В. А. Управление рисками в коммерческих банках: интегративный подход: [монография] / В. А. Гамза. – Москва, 2006. – 207 с.
3. Галазова, С. С. Повышение практической значимости моделей оценки вероятности банкротства корпорации / С. С. Галазова, В. В. Мануйленко // Финансовые исследования. – 2020. – № 3 (68). – С. 123–128.
4. Новикова, Н. Ю. Актуальные вопросы оценки кредитного риска корпоративного заемщика в условиях нестабильности / Н. Ю. Новикова // Аудит. – 2023. – № 1. – С. 31–34.
5. Потапова, П. Г. Управление корпоративными кредитными рисками коммерческого банка / П. Г. Потапова, М. Е. Николаев, А. Е. Юшерева, Н. В. Унижаев // Экономические науки. – 2023. – № 222. – С. 563-567.
6. Ушанов, А. Е. Пути снижения риска корпоративного кредитного портфеля коммерческого банка / А. Е. Ушанов // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т. 12, № 1 (42). – С. 141–146.

Лукина Е.В.

Принципы контрольной деятельности органов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля

*Мичуринский государственный аграрный университет
(Россия, Мичуринск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-292

Аннотация

В статье дано определение государственного (муниципального) финансового контроля, а также указаны субъекты осуществления внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля. Описаны принципы осуществления контрольной деятельности органами внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля в соответствии с федеральным стандартом внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля «Принципы контрольной деятельности органов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля» (утвержден Постановлением Правительства РФ от 06 февраля 2020 г. № 95).

Ключевые слова: независимость, объективность, профессиональная компетентность, достоверность, профессиональный скептицизм.

Abstract

The article defines the state (municipal) financial control, and also identifies the subjects of internal state (municipal) financial control. The principles of control activities by internal state (municipal) financial control bodies are described in accordance with the federal standard of internal state (Municipal) financial control "Principles of Control activities of internal State (Municipal) Financial Control bodies" (approved by Decree of the Government of the Russian Federation dated February 06, 2020 No. 95).

Keywords: independence, objectivity, professional competence, reliability, professional skepticism.

В соответствии с «Бюджетным кодексом РФ» от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (статья 265 «Виды государственного (муниципального) финансового контроля») государственный (муниципальный) финансовый контроль осуществляется в целях обеспечения соблюдения положений правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения, правовых актов, обуславливающих публичные нормативные обязательства и обязательства по иным выплатам физическим лицам из бюджетов бюджетной системы РФ, а также соблюдения условий государственных (муниципальных) контрактов, договоров (соглашений) о предоставлении средств из бюджета [1].

Государственный (муниципальный) финансовый контроль подразделяется на внешний и внутренний. Внутренний государственный (муниципальный) финансовый контроль осуществляется Федеральным казначейством, органами государственного (муниципального) финансового контроля.

Принципы контрольной деятельности органов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля определены в федеральном стандарте внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля «Принципы контрольной деятельности органов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля» (утвержден Постановлением Правительства РФ от 06 февраля 2020 г. № 95) [2]. Эти принципы подразделяющихся на общие принципы и принципы

осуществления профессиональной деятельности, которыми должны руководствоваться государственные гражданские (муниципальные) служащие органа контроля, уполномоченные на осуществление внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля.

Принципы контрольной деятельности органов контроля внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля для наглядности представлены в таблице 1.

Таблица 1

Принципы контрольной деятельности органов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля.

№ n/n	Наименование принципов	Суть принципов
Общие принципы		
1	Этические принципы	Уполномоченные должностные лица при осуществлении контрольной деятельности должны соблюдать общие принципы служебного поведения государственных служащих, утвержденные Указом Президента РФ от 12 августа 2002 г. № 885 [3], а также «Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих РФ и муниципальных служащих» (одобрен решением президиума Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г. (протокол № 21) [4].
2	Принцип независимости	Независимость уполномоченных должностных лиц состоит в том, что они: – не являлись в проверяемый период, в году, предшествующему проверяемому периоду, в период проведения контрольного мероприятия должностными лицами, работниками или собственниками объекта контроля; – не состоят в брачных отношениях, отношениях родства или свойства, усыновителя и усыновленного, а также попечителя и опекаемого с должностными лицами, работниками или собственниками объекта контроля; – не связаны в проверяемый период и в период проведения контрольного мероприятия имущественными (финансовыми) отношениями с объектом контроля.
3	Принцип объективности	У уполномоченных должностных лиц должны отсутствовать предубеждения или предвзятости по отношению к объектам контроля и их должностным лицам.
4	Принцип профессиональной компетентности	Уполномоченные должностные лица в своей профессиональной деятельности должны применять в совокупности профессиональные знания, навыки и другие компетенции в целях качественного проведения контрольных мероприятий.
5	Принцип целеустремленности	Уполномоченные должностные лица в рамках контрольного мероприятия должны строго соответствовать выполнению целей и задач контрольного мероприятия.
6	Принцип достоверности	Уполномоченные должностные лица должны тщательно проверять полученные в ходе контрольного мероприятия данные в целях установления законности действий объекта контроля. Выводы уполномоченных должностных лиц должны быть обоснованными и подтверждаться информацией и документами.
7	Принцип профессионального скептицизма	Результаты контрольного мероприятия критически оцениваются, не упускаются из виду подозрительные обстоятельства деятельности объекта контроля.
Принципы осуществления профессиональной деятельности		
1	Принцип эффективности	Осуществление контрольной деятельности должно осуществляться исходя из необходимости повышения качества финансового менеджмента объектов контроля с соблюдением принципа риск-ориентированности, оптимального объема трудовых, материальных, финансовых и иных ресурсов.
2	Принцип риск-	Планирование контрольных мероприятий органами контроля

	<i>ориентированности</i>	<i>осуществляется на основании отнесения деятельности объекта контроля к наиболее вероятному наступлению событий, способных причинить ущерб публично-правовому образованию и (или) способных повлечь неэффективное использование бюджетных средств, существенное искажение информации об активах, обязательствах и (или) о финансовом результате. Объекты контроля относятся к следующим категориям риска: чрезвычайно высокий риск, высокий риск, значительный риск, средний риск, умеренный риск, низкий риск.</i>
3	<i>Принцип автоматизации</i>	<i>При осуществлении контрольной деятельности должны использоваться информационно-телекоммуникационные технологии.</i>
4	<i>Принцип информатизации</i>	<i>При осуществлении контрольной деятельности орган контроля не запрашивает у объекта контроля информацию, документы и материалы, содержащиеся в государственных и муниципальных информационных системах, при наличии у органа контроля доступа к таким информационным системам.</i>
5	<i>Принцип единства методологии</i>	<i>Уполномоченные должностные лица обязаны использовать федеральные стандарты внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля, устанавливающие правила планирования и проведения контрольных мероприятий, оформления и реализации их результатов.</i>
6	<i>Принцип взаимодействия</i>	<i>Должно быть взаимодействие между органами контроля, органами внешнего государственного (муниципального) финансового контроля, подразделениями внутреннего финансового аудита, а также правоохранительными органами.</i>
7	<i>Принцип информационной открытости</i>	<i>Информация о контрольной деятельности органа контроля должна быть доступна в сети «Интернет».</i>

Итак, принципы, которыми должны руководствоваться органы внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля, подразделяющихся на общие принципы и принципы осуществления профессиональной деятельности. Общие принципы включают в себя: этические принципы, принципы независимости и объективности, профессиональной компетентности и целеустремленности, достоверности и профессионального скептицизма. К принципам осуществления профессиональной деятельности относятся: принципы эффективности и риск-ориентированности, автоматизации и информатизации, единства методологии, взаимодействия и информационной открытости.

1. Бюджетный кодекс РФ от 31 июля 1998 г. №145-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // [Электронный ресурс] — Режим доступа. —
2. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/607d26cf1e4f74eaae0fe7ca4cf130bcff91151b/
3. Федеральный стандарт внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля «Принципы контрольной деятельности органов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля». Утвержден Постановлением Правительства РФ от 06 февраля 2020 г. № 95 // [Электронный ресурс] — Режим доступа. — <https://base.garant.ru/73523870/?ysclid=m3sq7vyttk402425307>
4. Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих. Указ Президента РФ от 12 августа 2002 г. № 885 (с изменениями и дополнениями) // [Электронный ресурс] — Режим доступа. — <https://base.garant.ru/184842/?ysclid=m3sq8nwd2v253964853>
5. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих РФ и муниципальных служащих. Одобрен решением президиума Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г. (протокол № 21) // [Электронный ресурс] — Режим доступа. — <https://base.garant.ru/55171108/?ysclid=m3sqekftul893145114>
6. Лукина Е.В. Аудит: теория и практика: учебное пособие для вузов / Е.В. Лукина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 208 с. — Текст: непосредственный.

Львова М.И., Ощепкова О.Ю.

Проблемы мониторинга социально-экономического развития муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа

*Уральский государственный экономический университет
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-293

Аннотация

Статья затрагивает проблемы мониторинга социально-экономического развития муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа (ХМАО). Рассматриваются существующие подходы к оценке социально-экономических показателей, а также анализируются основные проблемы, с которыми сталкиваются муниципальные власти при сборе, обработке и интерпретации данных. Особое внимание уделяется недостаточному уровню координации между различными уровнями власти, нехватке актуальной информации и методологических подходов, а также влиянию факторов, таких как удаленность муниципалитетов и особенности местного населения. В статье также предлагаются рекомендации по улучшению системы мониторинга, включая внедрение современных информационных технологий и механизмы обратной связи с гражданами, что позволит повысить эффективность управления и улучшить качество жизни населения.

Ключевые слова: муниципальное образование, мониторинг, государственное прогнозирование, социально-экономическое развитие.

Abstract

The article touches on the problems of monitoring the socio-economic development of municipalities of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug (KhMAO). The existing approaches to the assessment of socio-economic indicators are considered, as well as the main problems faced by municipal authorities in the collection, processing and interpretation of data are analyzed. Particular attention is paid to the insufficient level of coordination between different levels of government, the lack of up-to-date information and methodological approaches, as well as the influence of factors such as the remoteness of municipalities and the characteristics of the local population. The article also offers recommendations for improving the monitoring system, including the introduction of modern information technologies and feedback mechanisms with citizens, which will improve management efficiency and improve the quality of life of the population.

Keywords: municipal education, monitoring, state forecasting, socio-economic development.

Социально-экономическое развитие муниципальных образований играет большую роль в обеспечении устойчивого роста и благополучия населения. Ханты-Мансийский автономный округ, обладающий значительными природными ресурсами, представляет собой интересный пример для анализа проблем, связанных с мониторингом социально-экономических показателей. Эффективное управление в данной сфере требует точных, актуальных и доступных данных, что в свою очередь облегчает процесс планирования и реализации различных программ [1, 2].

Рассмотрим итоги социально-экономического развития на примере муниципального образования Кондинский район за последние годы. Так, численность постоянного населения по предварительным данным по состоянию на 01.01.2024 составила 30,395 тыс. человек или 99,7% к уровню прошлого года (рис. 1).

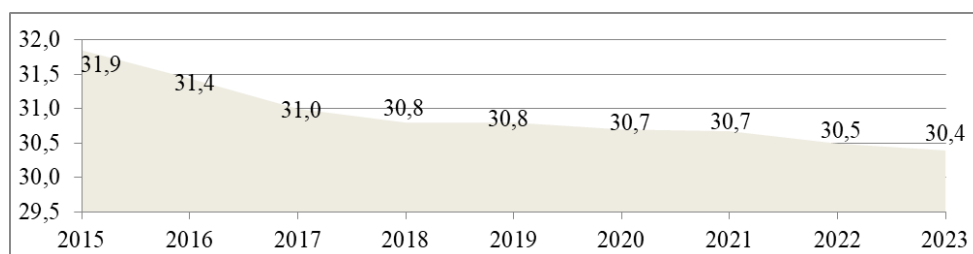


Рисунок 1. Численность населения Кондинского района, 2015-2023 гг. [3].

В течение 2023 года, в Кондинском районе, по данным отдела записи актов гражданского состояния, зарегистрировано 223 рождения (95% к уровню прошлого года), в том числе в городской местности 190 рождений (96%), в сельской местности 33 рождения (92%). В долгосрочном прогнозе развития региона упор сделан на рост показателей численности через эффективную миграционную политику, создание условий и стимулов сохранения населения, поддержки семей с детьми, отбор и использование иностранной рабочей силы, рост доходов населения.

Совокупные денежные доходы населения района составили 20 114,0 млн. руб. или 110% в сравнении с прошлым годом за счет роста фонда оплаты труда и других доходов. Основную долю в доходах населения района занимает заработная плата и социальные трансферты (таблица 1).

Таблица 1

Структура учтенных совокупных денежных доходов населения [3].

Показатели	Един. измерения	2020	2021	2022	2023	Темп изменения %
Денежные доходы населения, в т.ч.	%	100,000	100,000	100,000	100,000	110
фонд оплаты труда	%	61,205	61,576	62,075	63,687	113,5
социальные трансферты	%	22,726	22,363	22,617	21,059	103
другие доходы	%	16,069	16,061	15,307	15,254	110
Денежные доходы на одного жителя, в месяц	Руб.	43606	45320	49552	55146	111

Совокупные денежные доходы населения не сопоставимы с темпами роста аналогичных доходов по России, но при этом регион не является отстающим. Однако, в общем объеме денежных доходов населения играет роль и структура расходов. Анализируя направления расходов для местных жителей Кондинского района нами были определены приоритетные сферы социально-экономического развития, на которых они фокусируют свое внимание: образование и здравоохранение. После них следуют жилищно-коммунальное хозяйство, культура, поддержка малого бизнеса, а также физкультура и спорт. Из расходных статей местных жителей видно, что наименьшее внимание уделяется информационным технологиям, промышленности, сельскому хозяйству, транспорту и туризму. В сравнении с приоритетами развития страны, определенными россиянами в 2023 году в соответствии с данными ВЦИОМ, порядок приоритетов в регионе немного отличается от муниципальных. Жители ХМАО - Югры тоже высоко ценят здравоохранение, образование и промышленный сектор в своем регионе. Они осознают важность проведения политических и экономических реформ для улучшения качества жизни (33%). С особым вниманием рассматривается состояние дорожного покрытия, наличие парковочных мест, оптимизация логистики (24%) и развитие инфраструктуры (22%).

Мы отмечаем, что регион играет важную роль в социально-экономическом и финансовом развитии страны. Например, ВВП на душу населения в автономном округе превышает среднероссийские показатели в 3,2-4,4 раза. Тем не менее, высокая исходная точка имеет значительное влияние на динамику развития. За последние 5 лет

рост ВВП в данном регионе был более устойчивым, чем в среднем по стране и миру. Анализ темпов этого роста также указывает на значительные достижения.

Снижение инвестиционной активности в результате воздействия внешних факторов, таких как санкции, климатические и экологические изменения, оказывает негативное влияние на экономику. Для достижения целей кадрового развития автономного округа необходимо всесторонне улучшать конкурентоспособность человеческого капитала, повышать качество востребованных на рынке труда компетенций и стимулировать реализацию творческого и креативного потенциала. Это можно достичь путем создания инновационной «умной» экономики и достижения современных мировых стандартов уровня жизни. Приоритеты в развитии кадрового потенциала, установленные в Стратегии-2050, включают улучшение системы образования, поскольку значительное число выпускников школ уезжает за пределы региона для обучения.

При управлении человеческими ресурсами важно уделить внимание следующим аспектам: смягчение негативного влияния демографического старения сотрудников; преодоление неравенства и дисбаланса на рынке труда как на местном, так и отраслевом уровнях; закрытие дефицита персонала в определенных районах автономного округа; увеличение миграционного прироста путем стимулирования; привлечение иностранных специалистов через систему организованного найма; участие в программах переселения соотечественников.

Развитие специалистов-практиков и повышение уровня цифровой грамотности сотрудников играют ключевую роль в процессе цифровой трансформации рынка труда. Цифровизация управленческих процессов, развитие платформенного труда и модернизация системы переподготовки персонала выделяются как важные аспекты современного развития. Проблемным полем для региона является нехватка специалистов, способных обрабатывать и анализировать большие объемы данных. Решением данной проблемы может стать создание программ подготовки и повышения квалификации для работников органов местного самоуправления, а также сотрудничество с образовательными учреждениями.

Внедрение системы контроля качества деятельности исполнительных органов автономного округа с применением алгоритмов машинного обучения является необходимым шагом для обеспечения успешного социально-экономического развития региона. Достижение указанных целей становится важным фактором для будущего прогресса.

Прогнозируемые показатели также играют значительную роль в планировании развития региона:

1. К 2030 году численность работающих в сфере экономики планируется увеличить до 1 192,61 тыс. человек, а к 2050 году - до 1 323,67 тыс. человек.
2. Прогнозируется, что доля квалифицированных специалистов с средним профессиональным образованием достигнет 49% к 2030 году и 50% к 2050 году. А также, 37% работников планируют получить высшее образование к 2030 году и 40% к 2050 году.

Географическое положение ХМАО с его удалёнными и труднодоступными районами также влияет на организацию мониторинга [4]. Разработка адаптированных методов мониторинга поможет учесть специфику различных территорий, в том числе использование дистанционных технологий.

Разные уровни администрации (федеральный, региональный и муниципальный) часто работают в изоляции друг от друга, что приводит к дублированию усилий и сбору избыточных данных. Необходимо создать координационные центры, которые обеспечат взаимодействие между различными органами управления.

Активные изменения в экономической и социальной среде требуют оперативной информации, которой иногда не хватает. В этой связи целесообразно внедрение современных информационных технологий, которые обеспечат оперативный сбор и обновление данных, в том числе использование онлайн-платформ и мобильных приложений для сбора информации от граждан [5].

В заключение необходимо отметить, что проблемы мониторинга социально-экономического развития муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа требуют системного подхода для их решения. Эффективное управление в данной сфере возможно лишь при наличии четкой координации между различными уровнями власти, унифицированных методик сбора данных, а также современных информационных решений. Внедрение предложенных мер позволит повысить качество мониторинга, ускорить получение актуальной информации и, в конечном итоге, улучшить качество жизни населения округов. Устойчивое развитие муниципалитетов зависит от того, насколько успешно будет реализована система мониторинга, что, в свою очередь, приведет к более обоснованным и эффективным решениям в области социально-экономического управления.

1. Решение Думы Кондинского района от 05.09.2017 N 297 «О стратегии социально-экономического развития Кондинского района Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.
2. Акаев, А.А. Моделирование и прогнозирование глобального, регионального и национального развития / А.А. Акаев, А.В. Коротаев, Г.Г. Малинецкий. – Москва: КД Либроком, 2022. – 400 с.
3. Итоги реализации Стратегии социально-экономического развития Кондинского района Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на период до 2030 года (за 2023 год) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://admkonnda.ru/ser-kondinkogo-rayona.html?ysclid=lt4jp8waen803041310>, свободный.
4. Спиридонов, В. О. Региональное потребительское поведение жителей ХМАО - Югры: социологический анализ / В. О. Спиридонов, В. П. Засыпкин // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2019. – № 5(62). – С. 132-145. – DOI 10.26105/SSPU.2019.62.5.014. – EDN VNHVOP.
5. Урбанович, А. Р. Сила региона. Оценка внутренних ресурсов и потенциала Ханты-Мансийского автономного округа / А. Р. Урбанович // Креативная экономика. – 2010. – № 12(48). – С. 102-108. – EDN LQDTSF.

Магомадова М.М.

Оценка влияния мировых финансовых кризисов на деятельность исламских банков

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-294

Аннотация

Несмотря на то что исламские банки для повышения показателей устойчивости пользуются теми же современными методами, что и традиционные банки: сотрудничают с финтех-компаниями, внедряют информационные технологии, выпускают «зеленые» сукук и т.д., более устойчивы к влиянию финансовых кризисов. В настоящей статье проведен анализ активов исламского банковского сектора и фондовых исламских индексов за период 2012-2023 гг.; выявлены преимущества исламского банкинга для экономики в условиях нестабильности и турбулентности.

Ключевые слова: устойчивость, исламский банкинг, процент, рифа, эффективность.

Abstract

Despite the fact that Islamic banks use the same modern methods to improve their sustainability indicators as traditional banks: they cooperate with fintech companies, implement information technologies, issue “green” sukuk, etc., they are more resistant to the impact of financial crises. This article analyzes the assets of the Islamic banking sector and Islamic stock indices for the period 2012-2023; the advantages of Islamic banking for the economy in conditions of instability and turbulence are identified.

Keywords: sustainability, Islamic banking, interest, riba, efficiency.

Исламский банкинг стабильно растущая отрасль мировых финансов. Не только восточные страны, но и западные имеют свои финансовые центры исламских финансов, например, в Лондоне, Нью-Йорке. К 2026 году прогнозируется рост данной отрасли до 4 трлн долл. или на 46% по сравнению с текущей ситуацией.

В связи со всеобщим положительным настроением относительно внедрения социально-ориентированных проектов, корпоративной ответственности бизнеса, соблюдения нравственно-этических принципов, принципов устойчивого развития, то есть защиты окружающей среды и прав человека, исламский банкинг как отрасль, которая имеет общую социально-ориентированную с такой концепцией природу имеет хорошие перспективы роста и оценки на мировой арене, особенно, для стран, для которых ограничения ESG-концепции являются слишком высокими. Кроме того, непосредственно исламские банки в Саудовской Аравии, Малайзии и т.д., выпускают сукук для финансирования ESG-проектов.

Исламские банки считаются устойчивыми к системным финансовым потрясениям из-за характера их операций. Кризисы заставляют регулирующие органы изучать преимущества исламских банков с точки зрения управления рисками, эффективности и стабильности. Мамедов, Токмаков и др. показывают, что исламские банки более ликвидны, более прибыльны и лучше капитализированы при более низком кредитном риске по сравнению с традиционными [1, 2].

С другой стороны, можно отметить более низкую эффективность исламских банков по сравнению с традиционными из-за невозможности взимать проценты, а также осуществления ряда других операций. Кроме того, традиционные банки обладают уникальным преимуществом перед исламскими, поскольку большинство из них уже давно на рынке, в то время как исламские появились довольно поздно и должны многое наверстать. Однако нельзя отрицать, что эффективность исламских банков с течением времени только повышается, что мы и рассмотрим далее.

Как мы можем увидеть, рассмотрев рисунки 1 и 2, исламская банковская система характеризуется более высоким качеством активов и стремительно развивается, обеспечивая темпы их прироста в 10-15 %. Так, в 2021 году в исламском банковском секторе был зафиксирован высокий рост - на 17% по сравнению с концом 2020 года и прогнозируется рост на 46 % к 2026 году. В это же время в глобальном банковском секторе снизились темпы прироста на 15 %. Так, в 2021 году активы банков по всему миру составили почти 183 трлн долл. по сравнению со стоимостью 180,4 трлн долл. по состоянию на 2020 год. Традиционная банковская система характеризуется высокой волатильностью и чувствительностью к внешним шокам, что особенно характерно для стран с рыночной экономикой, где сосредоточена большая часть активов глобального банковского сектора.



Рисунок 1. Динамика активов исламского банковского сектора за период 2012-2021 гг. и прогноз на 2026 г.

Источник: составлено автором на основе данных [3].

Исследование С. П. Парашара и Дж. Венкатеша, посвященное анализу показателей деятельности исламских и обычных банков во время кризиса 2008 года, показало, что исламское банковское дело во время кризиса больше пострадало с точки зрения достаточности капитала (снижение с 21% до 17,9%), и финансового левериджа (снижение с 15,9% до 14,3%), в то время как традиционное банковское дело больше пострадало с точки зрения рентабельности активов (снижение с 17,8% до 7,2%) и ликвидности (снижение с 24,7% до 20,1%).

Примечательно также, что рентабельность инвестиций в исламские банки была значительно выше до и во время кризиса. Средний показатель рентабельности инвестиций до кризиса для исламских и традиционных банков составлял 3,7% и 2,3%. Во время кризиса эти показатели снизились до 2,9% и 1,2% соответственно [3].



Рисунок 2. Динамика глобальных банковских активов за период 2012-2021 гг.

Источник: составлено автором на основе данных [3].

Если рассматривать динамику фондовых индексов, то сравнение графиков S&P 500 и S&P 500 Shariah Index позволяет увидеть, что значения шариатского индекса за последние годы находятся выше значений обычного типа индекса S&P 500 (см. рис. 3).

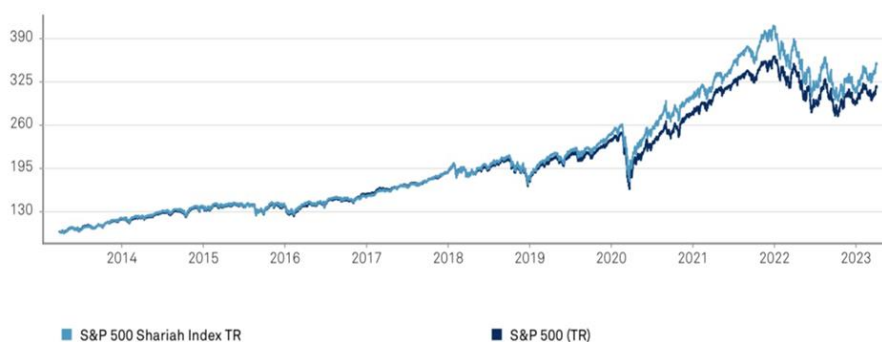


Рисунок 3. Сравнение графиков S&P 500 и S&P 500 Shariah Index.

Это показывает, что он более устойчив к событиям последних лет, чем обычный, соответственно, это подтверждает тезис об устойчивости исламских финансовых институтов.

Сегодня исламский банкинг как альтернативный вид осуществления банковской деятельности стремительно развивается в мировой экономике со средними темпами прироста своих активов в 10-15 %, а также приобретает большую привлекательность для финансового института с точки зрения диверсификации его кредитного портфеля, а для клиента имеет преимущества в виде отсутствия высокой долговой нагрузки, неопределенности и распределения риска между сторонами сделки. Кроме того, этические принципы исламского банкинга становятся актуальными для человечества в целом, а не только мусульманского мира в связи с необходимостью развития социально-ответственного бизнеса, привлечения и размещения капитала в соответствии с принципами устойчивого развития.

1. Мамедов, Т. Н. Современные тенденции и перспективы развития исламского банкинга в России / Т. Н. Мамедов, В. Д. Стельмах // Вестник евразийской науки. - 2024. - Т. 16. - № 1. - URL: <https://esj.today/PDF/16ECVN124.pdf>
2. Токмаков Е.А. Исламский банкинг: понятие, факторы становления и предпосылки развития в России // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. 2023. Том 15. Выпуск 3. С. 83-105. DOI: 10.38050/2078-3809-2023-15-3-83-105
3. Казыханов Р.Р., Осадчев Д.Н. Оценка перспектив развития исламского банкинга в России на основе анализа институционального развития стран-лидеров в сфере исламских финансов // Вестник УГНТУ. - № 3 (45) – 2023.

Мазирбаев К.К.

Горная промышленность и роль Торгово-промышленной палаты Кыргызстана в её развитии

*Ошский технологический университет
(Кыргызстан, Ош)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-295

Аннотация

В статье рассматривается состояние горной промышленности в контексте современного экономического развития и инновационных процессов. Особое внимание уделено роли технологий и трансфера технологий производства (ТТП) в модернизации горнодобывающих предприятий. Оценены методы внедрения новых технологий, а также их влияние на повышение эффективности и экологическую безопасность горной промышленности. Рассматривается значимость ТТП для повышения конкурентоспособности горнодобывающих компаний на международной арене, а также влияние инновационных решений на социальные и экономические процессы в регионах, где развиваются горные предприятия. Статья анализирует перспективы для горной отрасли, связанные с интеграцией новых технологий, и подчеркивает необходимость активного внедрения инновационных решений для устойчивого развития промышленности в условиях глобальных вызовов.

Ключевые слова: горная промышленность, экономика, устойчивое развитие, торгово-промышленная палата, цифровизация.

Abstract

The article considers the state of the mining industry in the context of modern economic development and innovation processes. Special attention is paid to the role of technologies and transfer of production technologies (TTP) in the modernization of mining enterprises. The methods of introducing new technologies and their impact on improving the

efficiency and environmental safety of the mining industry are evaluated. The article considers the significance of TTP for increasing the competitiveness of mining companies in the international arena, as well as the impact of innovative solutions on social and economic processes in the regions where mining companies develop. The article analyzes the prospects for the mining industry related to the integration of new technologies and emphasizes the need for active implementation of innovative solutions for sustainable development of the industry in the context of global challenges.

Keywords: mining industry, economy, sustainable development, chamber of commerce and industry, digitalization.

Введение. Горная промышленность является ключевой отраслью для экономики Кыргызстана, внося значительный вклад в ВВП страны, создавая рабочие места и привлекая иностранные инвестиции. В свете современных вызовов, таких как необходимость модернизации технологий и экологические требования, роль Торгово-промышленной палаты (ТПП) в поддержке и развитии горнодобывающего сектора становится особенно важной.

При подготовке статьи были использованы аналитические методы на основе данных, предоставленных ЕЭК ООН и результатах исследований, проведенных Государственным комитетом промышленности, энергетики и недропользования. Также применялись методы сравнительного анализа для изучения влияния ТПП на горнодобывающий сектор в контексте международной практики. Статья посвящена анализу роли Торгово-промышленной палаты Кыргызстана в развитии и модернизации горной промышленности страны. Рассматриваются её основные функции, включая поддержку инноваций, содействие взаимодействию между бизнесом и государством, а также участие в разработке стратегий по стимулированию перерабатывающих мощностей. Проводится оценка влияния ТПП на устойчивость и конкурентоспособность горнодобывающего сектора.

Горная промышленность играет значительную роль в экономике Кыргызстана, обеспечивая вклад в ВВП страны, создавая рабочие места и способствуя привлечению иностранных инвестиций. По данным, представленным в отчёте ЕЭК ООН, в горнодобывающем секторе Кыргызстана добываются важные полезные ископаемые, включая золото, уголь и редкоземельные элементы. Однако этот сектор сталкивается с рядом вызовов, среди которых дефицит современных технологий, недостаточная инфраструктура и сложные экологические требования[1]. Горнодобывающая отрасль – важный источник государственных доходов.

Крупнейшим месторождением коренного золота является Кумтор. Месторождение Кумтор было открыто в 1978 году. Проект «Кумтор» как совместное предприятие правительства КР и канадских инвесторов стартовал в начале 1993 года. Производство золота началось в 1997 году. С того времени и до конца 2016 года было произведено 10,9 миллиона унций золота (339,6 тонн) [3] [6]. На 31 декабря 2015 года подтвержденные и вероятные запасы месторождения Кумтор оценивались в 85,2 млн. тонн руды, содержащей около 241 тонн золота.

По состоянию на 2022 год золото также добывалось на трех коренных месторождениях (Макмал, Тереккан (участок Дальний) и Солтон-Сары) государственным предприятием «Кыргызалтын», и на месторождениях Бозымчак и Талдыбулак Левобережный. Еще три месторождения (Иштамберди, Джамгыр, Караказык) управлялись китайскими и казахстанскими компаниями. Последние производят только концентрат золота для переработки за пределами Кыргызской Республики. Сегодня в горнорудной отрасли Кыргызской Республики доминирует одно предприятие – рудник Кумтор, на долю которого приходится 90% всех отраслевых поступлений в бюджет [4]. К сожалению, при отсутствии новых инвестиций,

разработчик месторождения – компания «Центерра» – прогнозирует прекращение работ к 2026 году [3].

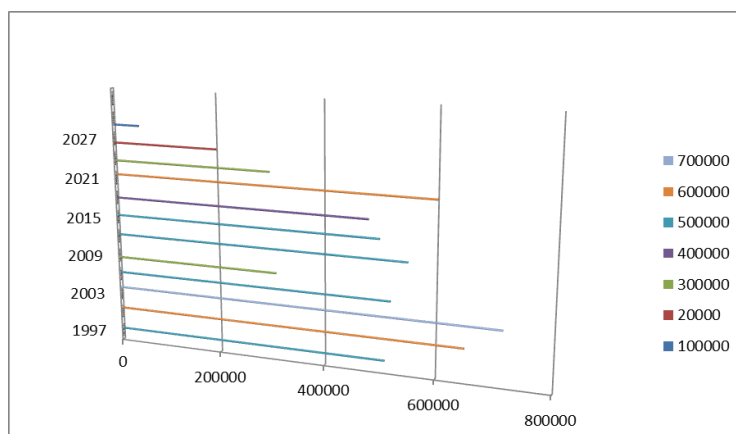


Рисунок 2. Фактические и прогнозные производственные данные «Кумтор Голд Компани».

Этот спад производства могут компенсировать другие предприятия, недавно введенные в эксплуатацию или находящиеся на стадии подготовки, но с уверенностью это утверждать нельзя. Невозможность найти замену Кумтору, скорее всего, приведет к новым финансовым трудностям. У страны значительный государственный долг, на обслуживание которого уходит 17% бюджета [8]. На самом деле, если правительство продолжит занимать средства у кредиторов, то республика может войти в число стран «с высоким риском возникновения долгового кризиса» [5].

Торгово-промышленная палата (ТПП) Кыргызстана играет важную роль в развитии и поддержке горнодобывающей отрасли, оказывая значительное влияние на её модернизацию. Основные функции ТПП включают содействие взаимодействию между частным сектором и государственными органами, а также продвижение интересов бизнеса на международной арене. Одним из ключевых направлений деятельности Торгово-промышленной палаты является поддержка инновационных проектов в горной промышленности. Благодаря взаимодействию с международными организациями, такими как ЕЭК ООН, ТПП способствует внедрению передовых технологий и практик устойчивого развития, что позволяет минимизировать экологическое воздействие добычи и повысить эффективность производства [7]. Введение новых технологий и улучшение инфраструктуры также ведёт к повышению конкурентоспособности сектора.

Согласно исследованию 2020-2024 годов, проведенному при поддержке Государственного комитета промышленности, энергетики и недропользования и компаний сектора цветных металлов, горнодобывающая отрасль Кыргызстана обеспечивает значительный вклад в экономику страны. На 2023 год прямой вклад сектора в ВВП составлял 309 млн долларов США, а полный вклад достигал 498 млн долларов, что соответствовало 7,6% от суммарного ВВП страны. Также отрасль вносила около 11,4% всех налоговых поступлений, обеспечивая занятость для 6,8 тысяч человек с общей оплатой труда в 95 млн долларов США [5]. ТПП активно продвигает программы, направленные на цифровизацию и автоматизацию процессов в горнодобывающей промышленности, что помогает модернизировать отрасль и сделать её более адаптивной к современным экономическим условиям. Эти меры способствуют повышению безопасности труда и снижению производственных затрат, что, в свою очередь, укрепляет позиции Кыргызстана на мировом рынке. Государственные инициативы также включают разработку стратегий по стимулированию предприятий к строительству перерабатывающих фабрик на территории страны. Планируемые налоговые реформы и повышение ставок экспортных пошлин, предложенные правительством, направлены на увеличение доходов бюджета, но вызывают дискуссии среди представителей бизнеса о возможных последствиях для инвестиций и стабильности сектора. В контексте международной практики стоит отметить, что многие страны, включая Казахстан, Чили и ЮАР, используют эффективные механизмы

взаимодействия между государством и частным сектором для стимулирования устойчивого развития горнодобывающей отрасли. Например, в Чили национальный фонд развития горной отрасли поддерживает исследования и инновации, а в Казахстане активно внедряются программы цифровизации. ТПП также участвует в разработке и продвижении нормативных документов, регулирующих деятельность в горной промышленности. Совместная работа с правительством помогает формировать законодательные инициативы, направленные на улучшение условий для инвесторов и упрощение процессов лицензирования. Помимо этого, Торгово-промышленная палата проводит форумы, конференции и семинары, где обсуждаются актуальные вопросы модернизации и развития горнодобывающей отрасли. Эти мероприятия способствуют обмену опытом между местными и международными экспертами и позволяют налаживать деловые связи, что является важным элементом для роста сектора. Примеры успешных мероприятий включают ежегодные форумы горнодобывающей промышленности, на которых обсуждаются новейшие технологии и подходы к экологически устойчивой добыче полезных ископаемых. Подобные инициативы помогают укрепить позиции Кыргызстана на международной арене как надёжного партнёра и привлекательного объекта для инвестиций.

Таким образом, влияние ТПП Кыргызстана на модернизацию горной промышленности заключается в поддержке бизнеса, обеспечении условий для устойчивого роста и содействии экономическому развитию страны в целом. Путём укрепления связей с международными партнёрами, продвижения инноваций и цифровизации, а также реализации стратегических инициатив, ТПП вносит значительный вклад в развитие горнодобывающей отрасли, обеспечивая её конкурентоспособность и устойчивость на мировом рынке.

1. ЕЭК ООН. "Отчёт о состоянии горной промышленности в Кыргызстане".
2. Государственный комитет промышленности, энергетики и недропользования Кыргызской Республики. "Отчёт об экономическом вкладе горнодобывающего сектора".
3. Мэнли, Д. "Экономическая оценка налогового режима золотодобывающей отрасли".
4. Институт управления природными ресурсами (NRGI). "Модель налогообложения золотодобывающей отрасли".
5. Инициатива прозрачности добывающих отраслей в Кыргызстане. «Кыргызская Республика», по состоянию на 14 мая 2018 г.: <https://eiti.org/kyrgyz-republic#tax-and-legal-framework> Ernst & Young (EY).
6. "Добыча и переработка цветных металлов в Кыргызской Республике: общий вклад в экономику и возможное влияние на него фискальных инициатив".
7. The Impact of Kumtor Gold Mine on the Economic and Social Development of the Kyrgyz Republic
8. <http://www.ucentralasia.org/Content/Downloads/UCA-IPPA-WP32-Kumtor-Eng.pdf>
https://www.kumtor.kg/wp-content/uploads/2016/10/2015_annual_report.pdf

Мазякова К.Е., Маклаков А.А.

Корпоративные программы обучения как инструмент удержания сотрудников и повышения привлекательности HR-бренда

*Государственный университет управления
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-296

Аннотация

В статье авторы рассматривают факторы, по которым в России наблюдается дефицит кадров, а также как это повлияло на формирование рынка «соискателей». Авторы описывают, как внедрение корпоративных программ обучения способствует привлечению, а главное, удержанию талантливых и квалифицированных специалистов. В статье подчеркивается стратегическая важность корпоративного обучения как эффективного инструмента повышения лояльности и формирования корпоративной культуры.

Ключевые слова: HR-бренд, корпоративные программы обучения, дефицит кадров корпоративные университеты, удержание сотрудников, рынок труда.

Abstract

In the article, the authors examine the factors behind the staff shortage in Russia and how this has influenced the formation of the 'job seekers' market. The authors describe how the introduction of corporate training programs helps to attract and, most importantly, retain talented and qualified professionals. The article emphasises the strategic importance of corporate training as an effective tool for increasing loyalty and shaping corporate culture.

Keywords: HR brand, corporate education programs, staff shortage, corporate universities, employee retention, labor market.

В 2023 году в России был зафиксирован рекордно низкий уровень безработицы: он составил 2,9% [1]. Причинами дефицита кадров стали пандемия коронавируса и ослабление курса рубля, что вызвало отток трудовых мигрантов, а также начало СВО, приведшее к созданию рабочих мест в сфере обороны страны. Ещё один фактор — демографическая яма 90-х годов: именно это поколение сейчас начинает свой трудовой путь [2].

Можно констатировать, что сформировался «рынок соискателей», которые диктуют свои требования и вынуждают компании бороться за компетентных специалистов. В этих условиях работодатели стремятся повысить свою привлекательность и работают над развитием HR-бренда — образа компании, сформированного в сознании сотрудников и соискателей [3]. Так компания может увеличить свою узнаваемость на рынке труда и привлечь наиболее перспективных соискателей, сократить текучку кадров и снизить затраты на рекрутинг.

Фирмы разрабатывают собственную айдентику, мерч, ведут социальные сети и развивают внутреннюю коммуникацию. Большое внимание уделяется ценностному предложению — набору причин, по которым соискателю интересно выбрать конкретную компанию. Это могут быть условия работы, заработная плата, социальный пакет, местоположение и предстоящие задачи. Исследования показывают, что две трети соискателей придают большое значение репутации компании, куда планируют трудоустроиться [4].

Сейчас активно развиваются новые направления, требующие от сотрудников уникальных знаний и навыков. Часто, таких людей просто нет, или их «стоимость» слишком высока. Компаниям выгоднее самостоятельно подготовить сотрудника, вырастив его в своей корпоративной культуре и обучив под собственные задачи. При таком подходе на первый план выходит соответствие сотрудника ценностям и идеям компании. Недостаток навыков компенсируется в рамках корпоративного обучения.

Обучение всегда было важнейшей частью жизни человека: в начале это был вопрос выживания, а с развитием технологий развивалась дифференциация труда. Появился формат взаимодействия мастер-подмастерье, где акцент делался на учёбе через ассистирование и наблюдение. Промышленная революция дала дополнительный толчок корпоративному обучению: производствам требовалась качественная работа большого количества сотрудников по единым стандартам и в едином темпе. В конце XIX века появились мероприятия, напоминающие современные корпоративные тренинги, а некоторые компании начали издавать памятки и брошюры с полезной информацией для рабочих [5].

В XX веке произошёл ещё более существенный скачок в технологиях. Усилилась роль автоматизации, ручной труд стал менее актуален. С ростом экономической

эффективности выросли и требования к персоналу. Появилась необходимость работы с огромными объёмами данных, которые человек не в состоянии обработать самостоятельно.

XXI век только повысил требования к сотрудникам. Глобализация и ускорение товарооборота вынуждают людей быстро и эффективно работать с информацией и постоянно совершенствовать свои знания. Пандемия подхлестнула и ускорила развитие информационных технологий, изменила отношение к работе из дома в целом [6]. Всё большую роль начинают играть гибкие навыки, позволяющие налаживать коммуникацию в условиях информационного шума [7]. В этих условиях системы корпоративного обучения получили чёткие структуры, цели и задачи. Цифровизация позволила создавать базы знаний с инструкциями, семинарами, лекциями, к которым можно получить доступ в любое время. Крупные компании создают собственные корпоративные университеты. Такие структуры есть у Альфа-Банка, ПАО «Газпром нефть», сети магазинов «Магнит» и прочих организаций, включая государственные структуры, например Правительство Москвы.

Согласно исследованиям, средний годовой бюджет крупнейших российских корпоративных университетов вырос на 22,5% в 2023 году относительно 2022 года и достиг 492,6 млн рублей [8]. Это говорит о заинтересованности крупнейших компаний в развитии собственных программ обучения и подготовки сотрудников в соответствие со своими задачами.

Важно, что в корпоративном обучении нет жёсткого регулирования: компании могут быстрее интегрировать новые технологии в обучение. Так, корпоративный университет Альфа-Банка наряду с классическими групповыми занятиями, использует нейрографику и playback-театр. Эти методы подключают эмоции и позволяют освободиться от шаблонного мышления [9].

Другие банки не отстают. Например, Образовательная платформа «СберУниверситета» разработана внутри компаний экосистемы Сбера и партнерами по модели SaaS. Там обучают сотрудников банка и специалистов компаний-партнёров. Платформа поддерживает современные технологии и быстро адаптируется к новинкам в области веб-разработки. [10]

Корпоративное обучение играет большую роль в формировании лояльности персонала и встраивании сотрудников в корпоративную культуру. Так, компании с качественными программами обучения могут в процессе онбординга дать сотруднику необходимые знания и плавно подвести его к работе над реальными задачами, дополнив его опыт и образование знаниями, необходимыми конкретной компании. Такой подход позитивно сказывается на HR-бренде и повышает привлекательность компании.

Обучение может сильно помочь руководству: проводя аттестации, можно понять общий уровень сотрудников, оценить их способность решать задачи и скорректировать программу их подготовки, заложив в неё правильные с точки зрения компании подходы и принципы работы. Обучение также можно рассматривать как инструмент мотивации сотрудников, при условии, что оно воспринимается коллективом как нечто ценное и полезное. Добиться этого можно в случае, если персонал отчетливо видит связь между профессиональным развитием и карьерным ростом [11].

Несмотря на то, что крупные компании с корпоративными университетами начали продавать свои продукты и зарабатывать на этом, для большинства компаний обучение сотрудников связано со значительными расходами. В условиях дефицита кадров это выгоднее, чем поиск «готового» специалиста. Малый и средний бизнес может пользоваться уже существующими программами обучения или использовать подход мастер-подмастерье, если предприятие связано с производством. Крупным компаниям со сложными процессами необходим более комплексный подход, который требует значительных ресурсов.

В условиях развития новых технологий корпоративное обучение становится жизненной необходимостью для компаний. Наличие собственных сотрудников с уникальным комплексом опыта, знаний и навыков позволяет получить конкурентное преимущество, оправдывающее затраты на образовательную структуру.

1. Путин: безработица в РФ снизилась до 2,9% впервые в истории / Прямая линия и большая пресс-конференция Путина [Электронный ресурс] // ТАСС: [сайт]. — URL: <https://tass.ru/ekonomika/19534019> (дата обращения: 14.11.2024).
2. Арина Корелина: Россия оказалась в ловушке кадрового голода / Арина Корелина [Электронный ресурс] // Секрет Фирмы: [сайт]. — URL: <https://secretmag.ru/survival/rossiya-okazalas-v-lovushke-kadrovogo-goloda.htm> (дата обращения: 14.11.2024).
3. Наталья Хайрова: Что такое HR-бренд и почему важно помнить об имидже работодателя / Наталья Хайрова [Электронный ресурс] // Медиа Нетологии: [сайт]. — URL: <https://netology.ru/blog/04-2023-what-is-hr-brand> (дата обращения: 14.11.2024).
4. Хабр Карьера: 29% кандидатов сразу откажется от оффера в крутую компанию, если им нахамят на собеседовании / [Электронный ресурс] // Хабр Карьера: [сайт]. — URL: https://habr.com/ru/companies/habr_career/articles/530598/ (дата обращения: 14.11.2024).
5. Теории и практики Эволюция корпоративного образования / Теории и практики [Электронный ресурс] // Рамблер: [сайт]. — URL: <https://news.rambler.ru/education/45948252-evolyutsiya-korporativnogo-obrazovaniya/> (дата обращения: 14.11.2024).
6. Ахмаева Л.Г., Долгополов Д.В., Еремеева А.И. Возникновение новых профессий в период пандемии COVID-19 // Вестник университета. 2022. № 11. С. 179–185.
7. Германов, И. Д. Роль гибких навыков в работе руководителя рекламного агентства / И. Д. Германов, О. А. Васильева // Тенденции развития науки и образования. – 2024. – № 108-3. – С. 156-160. – DOI 10.18411/trnio-04-2024-162. – EDN FVIYOX.
8. Под редакцией В.С. Каткало и Н.В. Шумковой: Корпоративные университеты России — 2023 / Под редакцией В.С. Каткало и Н.В. Шумковой [Электронный ресурс] // Издательский дом ВШЭ: [сайт]. — URL: https://id.hse.ru/data/2024/03/25/2142296413/Корп_ун_сайт.pdf (дата обращения: 14.11.2024).
9. Альфа-Банк в своём корпоративном университете будет использовать нейрографику и playback-театр / Альфа-Банк [Электронный ресурс] // VC.ru: [сайт]. — URL: <https://vc.ru/alfabank/102861-alfa-bank-v-svoem-korporativnom-universitete-budet-ispolzovat-neirografiku-i-playback-teatr> (дата обращения: 14.11.2024).
10. HR по-русски: Мои корпоративные университеты: чему и как в России учат компании / HR по-русски [Электронный ресурс] // VC.ru: [сайт]. — URL: <https://hr-elearning.ru/moi-korporativnye-universitety-obucheniye-v-kompanii/> (дата обращения: 14.11.2024).
11. TeachBase: Управление и обучение персонала — составные части одной системы / TeachBase [Электронный ресурс] // TeachBase: [сайт]. — URL: <https://teachbase.ru/learning/upravlenie-i-obucheniye-personala-sostavnye-chasti-odnoj-sistemy/> (дата обращения: 14.11.2024).

Мехди Ф.З.

Финансирование инновационной деятельности

*Азербайджанский Государственный Университет Нефти и Промышленности
(Азербайджан, Баку)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-297

Аннотация

Большинство современных западных подходов даже на уровне ученых отвергают прямое государственное участие в предпринимательской деятельности, мотивируя это неэффективности государственного предпринимательства и соблазна коррупции. Но, в то же время, инновационная деятельность сталкивается с масштабными проблемами, решение которых в современных условиях жесточайшей конкуренции не по силам даже крупных компаний, имеющих достаточный опыт.

Ключевые слова: государственное предпринимательство, внедрение новой бизнес-модели, традиционные формы финансирования, государственная финансовая поддержка, прямые иностранные инвестиции, предостережения государственного финансирования государства, благоприятный инвестиционный климат.

Abstract

Most modern western approaches, even at the academic level, reject direct government participation in entrepreneurial activity, citing the inefficiency of state entrepreneurship and the temptation of corruption. But, at the same time, innovative activity faces large-scale problems, the solution of which, in the current conditions of fierce competition, is beyond the power of even large companies with sufficient experience.

Keywords: state entrepreneurship, implementation of a new business model, traditional forms of financing, state financial support, foreign direct investment, warnings of state financing of the state, favorable investment climate.

В последнее время популярны инновации бизнес-моделей. Бизнес-модель – это совокупность бизнес-процессов – производства, маркетинга, логистики, основных продуктов, продаваемых в настоящее время или намечаемых на продажу в будущем. Фирма может использовать несколько бизнес-моделей одновременно для разных продуктов и рынков.

В публикациях по инновационному менеджменту успешным считается бизнес-модель, которая сочетает в себе способ лучшего удовлетворения клиентов по сравнению с конкурентами и наиболее подходящий метод формирования прибыли для получения дохода от предоставления полезности клиентам [1, с. 52].

В тоже время нужно отметить, что выделяются три типа инноваций бизнес-моделей:

- 1) Введение новых типов продуктов и/или рынков, которые требуют новых способов доставки.
- 2) Прекращение текущей деятельности, производство новых типов продуктов и выход на новые рынки, для чего необходимо внедрить новые бизнес-процессы;
- 3) Внедрение новой бизнес-модели для уже производимых продуктов, например, переход на цифровую модель с новыми способами производства и доставки.

В контексте бизнес процессов, нужно также выделить несколько принципов инноваций.

1. Выбор (Choose). В инновационной деятельности главная задача не генерация идей. Как правило, в особенности в крупных компаниях основная проблема – правильный выбор между множеством. Сложность заключается в прогнозировании рынков, подверженных изменениям. Поэтому в начальном этапе приходится финансировать несколько идей. Например, RELX Group ежегодно проводит до 15 исследований в крупных сегментах клиентов, расходуя каждому из них 200 000 долларов США. Потом выбираются один или два из них, в которых делаются крупные вложения.
2. Стремление (Aspire). Оно должно быть конкретным и лучше иметь количественные цели. Конкретность может быть достигнута четким распределением функций и подцелей между подразделениями.

Например, после определенных неудач в инновационной деятельности северо-европейской сельскохозяйственной компанией Lantmännen, топ-менеджеры фирмы разработали стратегический план, ставящий цели 6-процентный роста основного бизнеса и 2-процентного роста новых органических предприятий. Эти целевые показатели были распределены по группам продуктов, производимых конкретными бизнес-единицами. В результате темпы годового роста компании возросли с 4 до 13 процентов, и компания через четыре года превратилась в лидера на рынке готовых продуктов.

3. Раскручивание (Evolve). После того, как предыдущие этапы пройдены наступает очередь формирования адекватной бизнес-модели (см.

определение выше). Это означает, что даже известные крупные корпорации должны переосмыслить свой бизнес, прежде чем это сделают конкуренты. Правда, некоторые гиганты могут позволить себе ограничиваться созданием просто новых продуктов, не меняя свою бизнес-модель, но и они не перестают изучать рынок и создают новые предприятия, не вписывающиеся в существующую бизнес-модель, спонсируют пилотные проекты, тестируют новые предложения. Успешной в этом направлении представляется деятельность Amazon, которая гибко удовлетворяет возникающие потребности своих клиентов и поставщиков.

4. Ускорение (Accelerate). Внедрение инновации не всегда проходит гладко. В компании всегда найдутся дотошные бюрократы и консерваторы, а иногда в одних лицах. Успех дальнейшего ускорения процесса зависит от того, насколько новаторы смогут перебороть препоны этих факторов. Иногда новатор в одиночку решает эту проблему. Другая проблема – это решение вопросов с внешними партнерами. Для этого желателен менеджер с хорошими связями. Хорошо, если он же возьмет на себя ответственность за осуществление проекта и будет отвечать за бюджет, за своевременность выхода на рынок. Но и этого недостаточно – нужна энергичная и гибкая проектная команда.
5. Масштаб (Scale). Производственные мощности, дистрибьюторы, поставщики и другие участники должны быть готовы к адаптации к новым вызовам. Например, в 2004 году компания TomTom запустила свое навигационное устройство с сенсорным экраном, и ее быстро раскупили. К 2006 году объема продаж портативных навигационных устройств фирмы достигла около 5 миллионов единиц, а к 2008 году – до более чем 12 миллионов. По словам соучредителя и генерального директора фирмы Гарольда Годдина «Это более быстрое проникновение на рынок, чем у мобильных телефонов» [2, с. 292].

К традиционным формам финансирования инновационной деятельности относятся государственная финансовая поддержка конкретных фирм или конкретных инноваций.

Одной из популярных форм является привлечение малого бизнеса инновационным исследованиям государственных структур и передача ему новых технологий. Например, подобная программа в США является одними из крупнейших источников финансирования МСП на ранних стадиях коммерциализации технологий. В рамках этой и подобных программ малые и средние фирмы имеют возможность участвовать в федеральных инновационных исследованиях, имеющих большой потенциал для коммерциализации. В 2017 по таким программам Национального института здравоохранения США (НИИ) было инвестировано около миллиарда долларов в исследования совместно с компаниями в области здравоохранения [3, с. 73].

Для улучшения деятельности, требуются нижеследующие изменения, такие как, налоговые льготы для компаний, занимающихся инновационной деятельностью, создание современной научно-технической инфраструктуры, расширение государственно-частного партнерства, обеспечение защиты интеллектуальные прав, содействие кластеризации промышленности. Это облегчает горизонтальную и вертикальную диффузии. При этом нельзя распылять средства на создание многих кластеров, лучше сосредоточиться нескольких перспективных кластерах. Обязательным также являются предостережения при государственной поддержке инноваций. Следует отметить что, разработка и передача новой технологии фирмам, т.е. коммерциализация инновации недостаточна. Не менее важным в этом вопросе является обучение управлению ноу-хау, что не так просто получить руководителям фирм самостоятельно [4, с. 106]. Переход к технологически

чрезмерно сложным инновационным проектам не обязательно приведет к ожидаемым результатам. В некоторых случаях, в особенности в развивающихся странах инновации должны быть постепенными, начиная с простых процессов. В начальных этапах технологии лучше импортировать, если даже они не очень современные и параллельно обучаться. Так создается интеллектуальный потенциал в этом направлении.

Наиболее простой путь – это подключение к действующим производственно-сбытовым цепочкам. Процедуры, для получения поддержки государства компаниями, занимающимися инновационной деятельностью, не должны быть сложными, и при этом должны учитываться риски, которые они несут. Например, такой случай имел место в Индонезии в 2010 году, когда фирмы, потратившие на обычные спортивные сооружения, получили такую же сумму, как фирмы, расходующие на более рискованные НИОКР, в то время, как многие фирмы, ориентированные на инновации, не обращались за помощью из-за сложности процедур [5, с. 132].

Развивающиеся страны обязаны создавать благоприятный инвестиционный климат, так как современные технологии могут быть привлечены в основном через прямые иностранные инвестиции. При привлечении ПИИ, в особенности в страны с маленькой емкостью рынка необходимо ориентироваться не только на внутренний рынок, но обязательно на экспорт.

Результаты исследования показали, что в Азербайджане инфраструктура и институты могут быть оценены как удовлетворительные, и из всех перечисленных направлений азербайджанскому правительству особое внимание нужно обращать на те, которые: (i) развивают человеческий капитал и исследования; (ii) усовершенствуют рынок; (iii) облегчают вступления бизнеса; (iv) стимулируют научные результаты; (v) стимулируют творческие результаты.

1. Джонсон М., Кристенсен С., Кагерманн Х. Переосмысление // Юридическая бизнес-модель, Гарвард Бизнес Ревью, 2008, No. 12, С. 50–59.
2. Восемь основ инноваций // <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/the-eight-essentials-of-innovation>, 2010, С. 285-297.
3. Байрамов В. // Сравнительное исследование развития малого и среднего предпринимательства (МСП) в Азербайджане. - CESD Press, Баку, 2017, С. 70-74.
4. Дамури Й.Р., Асвикахионо Й., Кристиан Д. // Инновационная политика в Индонезии. В Инновационная политика в АСЕАН - Институт экономических исследований АСЕАН и Восточной Азии, 2018, С. 96-127.
5. Ю-Ва Л. // Инновационная политика в Малайзии В Инновационная политика в АСЕАН - Институт экономических исследований АСЕАН и Восточной Азии, 2018, С.128-162.

Миниярова А.Р.

Нововведения по НДС в контексте обеспечения налоговой безопасности государства

*Уфимский университет науки и технологий
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-298

Аннотация

В данной статье рассмотрены нововведения по НДС, которые обеспечивают налоговую безопасность государства. В качестве основных нововведений представлены следующие: внедрение электронной системы контроля за операциями с НДС, увеличение штрафов, расширение списка товаров и услуг, подлежащих уплате НДС и др.

Ключевые слова: НДС, налоговая безопасность государства, нововведения по уплате НДС.

Abstract

This article discusses innovations in VAT that ensure the tax security of the state. The main innovations are the following: the introduction of an electronic system for monitoring transactions with VAT, an increase in fines, an expansion of the list of goods and services subject to VAT, etc.

Keywords: VAT, tax security of the state, innovations in VAT payment.

Современная российская экономика подвержена значительным рискам и угрозам. Макроэкономические события последний лет привели к переменам условий реализации экономической политики государства. На данном этапе функционирование экономики страны направлено на создание оптимальных условий ее скорейшего восстановления. Возникла необходимость корректировки действующей налоговой системы, что позволит обеспечить полноту и стабильность поступлений в бюджет налоговых доходов. В данной статье рассмотрены нововведения в части уплаты НДС [2].

Налог на добавленную стоимость (НДС) — один из основных источников пополнения бюджета Российской Федерации. Он составляет необходимую долю в налоговых поступлениях и является важным фактором фискальной политики государства. В последние годы законодательство в сфере НДС претерпело ряд существенных изменений, направленных на улучшение налогового администрирования, повышение прозрачности налоговых отношений и улучшение налоговой безопасности государства.

Введение новых норм по налогу на добавленную стоимость (НДС) является одним из ключевых инструментов повышения налоговой безопасности страны. Эти изменения направлены на борьбу с уклонением от уплаты налогов, повышение прозрачности налоговых операций и улучшение администрирования налогового процесса. Рассмотрим несколько важных аспектов последних изменений в области НДС, а также их влияние на экономику и налоговые поступления [4].

Одним из главных представителей прогрессивной системы НДС стал жесткий контроль со стороны налоговых органов. В 2023 году был введен ряд новых технологий и процедур, которые позволяют более эффективно контролировать налоговые органы [1].

Кроме того, усиленная борьба с «черными» контрагентами и уклонение от пошлин поддерживаются общим деловым климатом в стране. Когда компании осознают, что налоговые органы могут легко отслеживать их операции и выявлять нарушения, они становятся более склонными к соблюдению законодательства. Это, в свою очередь, приводит к изменению налоговой базы, что определенно влияет на стабильность экономики в целом.

Главным нововведением стало внедрение электронной системы контроля за операциями с НДС. Это позволило существенно сократить возможности для злоупотреблений со стороны налогоплательщиков. Система автоматически отслеживает все операции, связанные с начислением и уплатой налога, обеспечивая тем самым прозрачность всех сделок. Кроме того, она позволяет оперативно выявлять несоответствия между данными о сделках и реальными финансовыми потоками, что значительно упрощает работу налоговых органов. Это стало возможным благодаря внедрению системы «ККТ» (контрольно-кассовая техника) и продолжительной работе электронной платформы, где все данные о выставленных счетах-фактурах и операциях с НДС перемещаются в централизованных учреждениях. Эти меры позволяют оперативно выявлять подозрительные схемы, такие как «карусели» с НДС, когда мошенники используют цепочку фиктивных сделок для честного.

Новые нормы предусматривают ужесточение мер ответственности за нарушение законодательства об НДС. В частности, увеличены штрафы за несвоевременную подачу деклараций и непредставление документов, подтверждающих право на вычет по НДС.

Также введены дополнительные санкции за умышленное занижение налогооблагаемой базы. Все эти меры направлены на создание условий, при которых соблюдение налогового законодательства становится экономически выгодным для бизнеса. [3].

Еще одно важное изменение касается расширения списка товаров и услуг, подлежащих обложению НДС. Ранее некоторые категории товаров и услуг были освобождены от этого налога, что создавало условия для злоупотребления льготными режимами налогообложения. Теперь же перечень таких товаров и услуг сокращен, что способствует выравниванию конкурентных условий на рынке и увеличению налоговых поступлений в бюджет.

Для улучшения работы с возвратом НДС внедрена автоматизированная система обработки заявлений на возмещение налога. Она позволяет ускорить процесс рассмотрения заявок и минимизировать возможность ошибок при расчете суммы возмещения. Благодаря этому бизнесу стало проще получать возврат излишне уплаченного НДС, что положительно сказывается на ликвидности компаний и стимулирует их к дальнейшему развитию [5].

В дальнейшем будет продолжено совершенствование системы контроля НДС. Одним из возможных направлений является развитие светодиодных технологий для создания абсолютно прозрачной и защищенной системы учета налоговых операций. Также возможно внедрение более гибкой системы экономики, которая позволит бизнесу легче адаптироваться к новым требованиям без затрат на налоговые последствия.

Важным аспектом остается продолжение работы над оптимизацией налоговых процедур и упрощением взаимодействия бизнеса и налоговых органов. Это не только ускоряет процесс уплаты налогов, но и повышает доверие между налогоплательщиками и экономией.

Таким образом, последние нововведения по НДС представляют собой комплексный подход к обеспечению налоговой безопасности государства. Они направлены на усиление контроля над соблюдением налогового законодательства, повышение эффективности работы налоговых органов и увеличение доходов бюджета. Эти меры способствуют созданию благоприятной среды для ведения бизнеса, стимулируют экономическое развитие и укрепляют финансовую стабильность страны. Новые сведения в области НДС являются необходимым условием обеспечения налоговой безопасности России. Усиление контроля, повышение ответственности за нарушения и борьба с налоговыми мошенничествами способствуют улучшению фискальной дисциплины, а также укреплению доверия между защитой и бизнесом.

1. Бычкова Г.М. Налог на добавленную стоимость и его влияние на выбор системы налогообложения // Сборник научных трудов Ангарского государственного технического университета. – 2019. – Т. 1, № 16. С. 238-243.
2. Проблемы и перспективы обеспечения безопасности в современных условиях / Е. Н. Баширина, Р. А. Гильмутдинова, Э. В. Дубинина [и др.]. – Уфа : Башкирский государственный университет, 2020. – 220 с.
3. Проблемы обеспечения безопасного развития территории / Е. Н. Баширина, Р. А. Гильмутдинова, Э. В. Дубинина [и др.]. – Уфа: ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ", 2022. – 96 с. – ISBN 978-5-7477-5655-7.
4. Сибатуллина, Р. М. Налоговая безопасность Республики Башкортостан / Р. М. Сибатуллина, Р. А. Гильмутдинова // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2023. – № 3(171). – С. 89-93. – DOI 10.34773/EU.2023.3.14. – EDN VRLOQO.
5. Социальная ценность и социальная полезность при технико-экономическом обосновании проектов / Э. Т. Мехдиев, Р. М. Сибатуллина, Е. Н. Калмыкова [и др.] // Евразийский юридический журнал. – 2020. – № 11(150). – С. 471-472. – DOI 10.46320/2073-4506-2020-11-150-471-472.

Мочиев У.А., Алиев Т.-А.А., Магомедов И.А.

Технологическая трансформация экономики под влиянием COVID-19

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-299

Аннотация

Беспрецедентное распространение вируса COVID-19 ударило по стабильности различных секторов, которым впоследствии пришлось полностью менять устоявшиеся алгоритмы работы. Данная статья рассмотрит влияние распространения вируса COVID-19 на экономику в целом. Будет кратко изложено, что из себя представляет COVID-19, и рассмотрены следующие направления: рецессия, технологические изменения и цифровизация, безработица и потеря рабочих мест, финансовая нестабильность и проблемы с цепочками поставок.

Ключевые слова: вирус, COVID-19, цифровизация, пандемия, экономика.

Abstract

The unprecedented spread of the COVID-19 virus has hit the stability of various sectors, which have subsequently had to completely change their established operating algorithms. This article will look at the impact of the spread of the COVID-19 virus on the economy as a whole. It will briefly outline what COVID-19 is and consider the following areas: recession, technological change and digitalization, unemployment and job losses, financial instability and supply chain problems.

Keywords: virus, COVID-19, digitalization, pandemic, economy.

Введение

Одним из запоминающихся событий последних лет является период распространения вируса COVID-19 и последующие локдауны. В это время были введены разного рода регуляции, которые, в свою очередь, повлияли на разные отрасли. Например, образовательному сектору пришлось полностью перестраивать свои устоявшиеся правила и методы. Из-за запрета на посещение занятий образовательные программы пришлось полностью перестроить и внедрить новые технологии в процессы. Промышленный сектор также был среди тех, кому пришлось закрыть свои двери перед работниками и внедрить новые правила, чтобы их вернуть. Однако медицинские учреждения были более-менее подготовлены к изменениям правил, но не готовы к большим потокам пациентов.

Распространение вируса привело к тому, что разные секторы стали внедрять новые технологии. За счёт этого цифровизация превзошла прежние ожидания аналитиков и привела к вымыванию различных профессий в постковидное время. Период COVID-19 совпал также с развитием искусственного интеллекта. Комбинация этих двух факторов полностью изменила процессы в разных, а то и ключевых секторах. Введение новых технологий в индустрию помогло значительно увеличить продукцию на выходе, уменьшить затраты на персонал, снизить отходы и многое другое [1].

Данная статья будет рассматривать влияние распространения вируса COVID-19 на экономику в целом. В статье будут рассмотрены следующие пункты: рецессия, технологические изменения и цифровизация, безработица и потеря рабочих мест, финансовая нестабильность и проблемы с цепочками поставок.

COVID-19

В начале 2020 года Всемирная организация здравоохранения объявила, что вспышка приобрела характер пандемии, хотя распространение началось ещё в конце 2019

года. В последнее время этот прецедент стал чем-то новым, и, следовательно, к пандемии такого масштаба никто не был готов. У данного типа вируса наблюдались три варианта протекания болезни: бессимптомная, лёгкая, средняя и тяжёлая атипичная формы. Несомненно, данный прецедент дал свои плоды в виде цифровизации и автоматизации различных процессов в отраслях. Несмотря на это, ущерб от пандемии был значительным: летальные исходы, ухудшение здоровья, потеря работы и многое другое [2, 3].

Влияние распространения вируса на экономику

1. Рецессия

Как уже было сказано, пандемия 2020 года повлияла на работу разных секторов, включая экономический. Из-за введения массовых ограничений и различных мер многие страны пережили рецессию. Для стабилизации ситуации были введены жёсткие меры, которые пагубно отразились на потребительских расходах, производстве и международной торговле. По данным аналитиков, глобальный спад ВВП в 2020 году составил 3,5%. Эффект пандемии сказался на разных странах по-разному — где-то сильнее, где-то слабее [4].

2. Технологические изменения и цифровизация

Как уже было сказано, пандемия повлияла на внедрение технологий как катализатор, ускоривший процессы, которые развивались бы постепенно. Другими словами, распространение вируса ускорило цифровизацию. С одной стороны, цифровизация ухудшила некоторые стороны экономики, а с другой стороны, наоборот, усилила их. Цифровизация увеличила продуктивность и качество товаров в различных секторах. Также она пагубно повлияла на рынок труда, что, в свою очередь, негативно сказалось на экономику [5].

3. Безработица и потеря рабочих мест

Не секрет, что цифровизация пагубно повлияла на рабочие места. Вымывание профессий из-за цифровизации является новой проблемой, с которой сталкиваются миллионы людей. Каждый день появляются всё новые инструменты, которые могут потенциально вытеснить работников. Также пандемия и связанные с ней массовые закрытия предприятий, локдауны и ограничительные меры привели к потере рабочих мест. Уровень безработицы резко повысился в странах с высокоразвитой экономикой. Хотя были случаи, когда государство компенсировало потерю работы или временное пребывание дома [6].

4. Финансовая нестабильность

Пандемия привела к финансовой нестабильности во всём мире. Это проявлялось в закрытиях предприятий и банкротствах крупных компаний. Также произошёл сдвиг на финансовом рынке. Например, те компании, которые раньше были в тени, вышли на новый уровень, и, следовательно, компании-лидеры потеряли свои позиции. Из-за нестабильности на рынке многие инвесторы испугались и начали массово продавать акции, что вызвало падение фондовых индексов. Однако благодаря вмешательству центральных банков ситуация была стабилизирована. Но пандемия всё равно оставила свой след [7].

5. Проблемы с цепочками поставок

Проблемы с поставками также пагубно сказались на общую экономику. COVID-19 внёс нестабильность в глобальные цепочки поставок, что привело к дефициту товаров и повышению цен на продукцию. Закрытия в промышленном секторе из-за боязни распространения вируса остановили процессы производства. Это, в свою очередь, повлияло на поставки товаров, а ограничения на передвижение полностью дестабилизировали логистику [8].

Заключение

В заключение, в данной статье было рассмотрено, как распространение вируса в 2020 году повлияло на экономику в целом. Распространение данного вида вируса по-разному отразилось на экономике. В некоторых местах COVID-19 действовал как катализатор развития, например, в плане цифровизации процессов. Были и негативные последствия, такие как вымывание профессий, рецессия, нестабильная ситуация в различных отраслях и т.д. Несмотря на беспрецедентное распространение вируса, эта проблема была решена и дала начало подготовке к будущим вызовам.

1. Peiris J S M, Lai S T, Poon L et al. 2020 Coronavirus as a possible cause of severe acute respiratory syndrome The Lancet 361(9366) 1319-25.
2. Shrikrushna S U, Quazi B, Shubham S, Thakhre S, Wadatkar S, Bairagi R, Sagrula S and Biyani K R 2020 A REVIEW ON CORONA VIRUS (COVID-19) International Journal of Pharmaceutical and Life Sciences 6 109-15.
3. Штриплинг, Л. О. Обеспечение экологической безопасности: учебное пособие / Л. О. Штриплинг, В. В. Баженов, Т. Н. Вдовина. - Омск: Омский государственный технический университет, 2015. - 160 с.
4. Yin Y and Wunderink R G 2018 MERS, SARS and other coronaviruses as causes of pneumonia Respirology 23(2) 130-7.
5. Сугаипов, С. А. А. Использование технологии блокчейн в финансовой системе / С. А. А. Сугаипов, М. С. У. Халиев, И. А. Магомедов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12, № 7-1. – С. 95-99.
6. Magomedov, I. A. Internet Of Things: Future Business / I. A. Magomedov, A. M. Bagov, A. L. Zolkin // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS, Krasnoyarsk, 20–22 мая 2020 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Vol. 90. – Krasnoyarsk: European Proceedings, 2020. – P. 553-558.
7. Алаудинов, Б. Р. Что такое нейросети и как их используют в финансовой деятельности? / Б. Р. Алаудинов, А. А. Алиев, И. А. Магомедов // Тенденции развития науки и образования. - 2022. - № 92-10. - С. 28-30.
8. Закриева, М. С. Автоматизация производства с помощью новых технологий / М. С. Закриева, И. А. Магомедов, Р. С. Зарипова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13, № 4-1. – С. 641-646.

Мусин А.Ф.

О развитии конкурентной среды в сфере торговли на муниципальном уровне

*Уфимский университет науки и технологий
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-300

Аннотация

В статье рассматриваются программы, направленные на создание конкурентной среды в сфере розничной торговли на муниципальном уровне. Анализируются ключевые факторы, влияющие на формирование конкурентной среды, и на этой основе предлагаются рекомендации по разработке и реализации эффективных программ, направленных на стимулирование конкуренции и повышение экономического потенциала муниципалитета.

Ключевые слова: конкурентная среда, сфера торговли, муниципальный уровень, программы.

Abstract

The article discusses programs aimed at creating a competitive environment in the retail trade sector at the municipal level. The key factors influencing the formation of a competitive environment are analyzed, and on this basis, recommendations are offered for the development and implementation of effective programs aimed at stimulating competition and increasing the economic potential of the municipality.

Keywords: competitive environment, trade sector, municipal level, programs.

Конкурентная среда в сфере торговли на муниципальном уровне — это сложная система взаимоотношений между разными участниками торгового рынка (магазины, рынки, сетевые ритейлеры, индивидуальные предприниматели и др.), которая влияет на развитие экономики и уровень жизни населения. Ее характеризуют следующие факторы: 1. Количество и размер торговых предприятий; 2. Ассортимент товаров и услуг; 3. Уровень цен; 4. Качество товаров и услуг; 5. Уровень сервиса; 6. Инновации; 7. Маркетинговая активность.

Конкурентная среда стимулирует экономический рост за счет повышения производительности труда, внедрения инноваций, создания новых рабочих мест. Потребители получают более широкий выбор товаров и услуг по более низким ценам, что повышает их уровень жизни. Развитие торговли стимулирует развитие инфраструктуры (строительство торговых центров, улучшение транспорта и др.).

Факторы, сдерживающие конкурентную среду; 1. Административные барьеры; 2. Монополизация рынка; 3. Неразвитая инфраструктура.

Снижение административных барьеров — ключевой фактор для развития конкурентной среды в сфере торговли на муниципальном уровне. Избыточное регулирование, сложные процедуры лицензирования и получения разрешений, избыточная бюрократия — все это значительно увеличивает транзакционные издержки для предпринимателей, особенно для МСП, и сдерживает развитие конкуренции. Поэтому оптимизация административных процедур является ключевым направлением в политике стимулирования конкуренции в торговой сфере. Ключевыми шагами в упрощении процедур являются:

1. Электронизация государственных услуг: Полный переход на электронный документооборот для регистрации бизнеса, получения лицензий и разрешений, что значительно сокращает сроки и стоимость процедур;
2. Применение принципа "одного окна": Создание единого центра предоставления государственных и муниципальных услуг для предпринимателей, где они могут получить все необходимые документы в одном месте;
3. Упрощение требований к документации: Минимизация количества и объема необходимой документации для регистрации и лицензирования, исключение избыточных требований;
4. Внедрение риск-ориентированного подхода: Переход от формального контроля к контролю, ориентированному на оценку рисков, что позволит сосредоточить ресурсы на предотвращении действительно серьезных нарушений.

Развитие конкурентной среды в розничной торговле на муниципальном уровне неразрывно связано с состоянием малого и среднего бизнеса (МСП). МСП являются ключевым фактором диверсификации рынка, инновационного развития и создания новых рабочих мест. Однако, ограниченный доступ к финансированию, высокая конкуренция со стороны крупных ритейлеров и недостаток инфраструктурной поддержки часто препятствуют их процветанию. Поэтому разработка и реализация целенаправленных программ поддержки МСП являются критическим элементом политики по стимулированию конкуренции в торговой сфере.

Ключевым направлением является предоставление МСП доступа к финансовым ресурсам на льготных условиях. Это может быть реализовано через: 1.

Микрокредитование; 2. Гарантийные фонды; 3. Грантовая поддержка; 4. Налоговые льготы.

Формирование здоровой конкурентной среды в сфере розничной торговли на муниципальном уровне невозможно без развитой и современной инфраструктуры. Налаженная инфраструктура снижает транзакционные издержки для предпринимателей, повышает привлекательность территории для инвестиций и улучшает качество жизни населения. Особое внимание стоит уделить оптимизации сети торговых объектов. Планирование размещения торговых площадок с учетом демографических и экономических показателей, а также обеспечение равномерного распределения торговой сети по территории муниципалитета являются ключевыми аспектами этой оптимизации. Неправильное планирование может привести к неэффективному использованию ресурсов, снижению конкуренции и ухудшению качества обслуживания населения. На основании оптимизации сети торговых объектов нельзя оставить без внимания развитие транспортной инфраструктуры, которая является критическим фактором для успешного функционирования розничной торговли на муниципальном уровне. Доступность торговых объектов напрямую влияет на покупательскую активность и, следовательно, на конкурентоспособность предприятий. В целом, программы по развитию транспортной инфраструктуры должны быть комплексными и учитывать все три аспекта: развитие дорожной сети, совершенствование общественного транспорта и создание парковочных мест. Только такой подход позволит создать удобные и безопасные условия для доступа к торговым объектам, что будет способствовать развитию конкурентной среды на муниципальном уровне.

Инвестиции в развитие торговой инфраструктуры являются долгосрочными инвестициями, но они являются необходимым условием для стимулирования конкуренции и повышения экономического потенциала муниципалитета. Комплексный подход, включающий планирование, строительство, модернизацию и поддержание торговой инфраструктуры, способствует росту торгового оборота, созданию новых рабочих мест и повышению качества жизни населения.

Здоровая конкурентная среда в торговле невозможна без эффективной борьбы с недобросовестной конкуренцией. Недобросовестные методы ведения бизнеса наносят ущерб честным предпринимателям, искажают рыночные механизмы и снижают качество товаров и услуг для потребителей. Муниципальные программы должны быть направлены на пресечение таких практик и создание равных условий для всех участников рынка.

Формирование эффективной конкурентной среды в торговле на муниципальном уровне невозможно без системного подхода к предотвращению и пресечению недобросовестной конкуренции. Данная проблема требует разработки и реализации комплексных программ, включающих как превентивные (профилактические), направленные на предотвращение возникновения недобросовестной конкуренции путем создания прозрачной и предсказуемой среды для ведения бизнеса, так и репрессивные (карательные), направленные на пресечение уже имеющих место фактов недобросовестной конкуренции и привлечение виновных к ответственности меры. Эффективность борьбы с недобросовестной конкуренцией значительно повышается при интеграции превентивных и репрессивных мер. Прозрачность и предсказуемость рынка, созданные превентивными мерами, снижают стимулы к недобросовестной конкуренции. Одновременное применение репрессивных мер в случаях нарушений демонстрирует нетерпимость к таким практикам и повышает эффективность профилактических мероприятий.

В заключение можно констатировать, что формирование здоровой рыночной среды является многофакторной задачей, требующей комплексного подхода. В целом, программы по созданию конкурентной среды в сфере торговли на муниципальном уровне должны быть интегрированными и ориентированными на результат. Необходимо разработать четкие показатели эффективности и механизмы мониторинга реализации программ, обеспечивающие регулярную оценку их влияния на развитие торговой сферы и экономики муниципалитета в целом. Дальнейшие исследования должны быть направлены на разработку более точных моделей прогнозирования эффекта от реализации различных программ и оптимизацию распределения ресурсов для максимального достижения целей по созданию здоровой конкурентной среды.

1. Аллагулов, Р. Х. Результаты хозяйственной деятельности фирмы, их сущность, роль и информационное обеспечение в современных условиях / Р. Х. Аллагулов, П. А. Плешивцев // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 99-4. – С. 18-21. – DOI 10.18411/trnio-07-2023-194. – EDN WHXQVO.
2. Аллагулов, Р. Х. Цифровая трансформация предприятий в условиях макроэкономической нестабильности / Р. Х. Аллагулов // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2023. – № 3(171). – С. 7-11. – DOI 10.34773/EU.2023.3.1. – EDN ZOCMEU.
3. Губайдуллина, Л. Р. Цифровая трансформация как способ сокращения издержек / Л. Р. Губайдуллина, Р. Х. Аллагулов // Вектор экономики. – 2022. – № 4(70). – DOI 10.51691/2500-3666_2022_4_2. – EDN LIXRTI.
4. Кузяшев, А. Н. Возможности использования методов управления муниципальной собственностью для целей территориального развития / А. Н. Кузяшев, М. С. Догот // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2023. – № 3. – С. 48-55. – DOI 10.18137/RNU.V9276.23.03.P.048. – EDN IPCRZM.
5. Механизм трансформации социально-экономических процессов: многоуровневый подход / О. В. Алешкина, Р. Х. Аллагулов, К. В. Апокина [и др.]. Том 1. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2021. – 186 с. – ISBN 978-5-4365-9274-9. – EDN XWHNCJ.
6. Управление экономикой региона в условиях коронакризиса / О. В. Алешкина, Р. Х. Аллагулов, К. В. Апокина [и др.]. – Уфа : Башкирский государственный университет, 2021. – 180 с. – ISBN 978-5-7477-5413-3. – EDN FHMHXD.
7. Уральская, Л. Р. Оптимизация издержек с целью повышения финансовых результатов деятельности предприятия с учетом цифровой трансформации / Л. Р. Уральская, Р. Х. Аллагулов // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 103-3. – С. 200-203. – DOI 10.18411/trnio-11-2023-179. – EDN WMPZOP.

Найманова М.Д.¹, Шахмирзова Ф.Т.^{1, 2}, Бондарева Г.А.²
Роль туристской деятельности для экономики региона

¹Северо-Кавказская государственная академия

²АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт»
(Россия, Черкесск)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-301

Аннотация

На сегодняшний день туристская деятельность играет роль одного из главных драйверов развития региональных экономик. В статье рассмотрены некоторые факторы, существенно влияющие на масштабы, направления и темпы развития туризма и определяющие туристический потенциал и привлекательность региона; необходимость разработки концепции комплексного развития туризма, которая основывается на определенных подходах.

Ключевые слова: структурная перестройка экономики, прогрессивные методы управления, феномен туризма, специфика туризма, концепция комплексного развития туризма.

Abstract

Today, tourism plays the role of one of the main drivers of the development of regional economies. The article discusses some factors that significantly influence the scale, directions and pace of tourism development and determine the tourism potential and attractiveness of the region; the need to develop a concept for integrated tourism development, which is based on certain approaches.

Keywords: structural restructuring of the economy, progressive management methods, the phenomenon of tourism, the specifics of tourism, the concept of integrated tourism development.

В современных условиях необходимости построения социально-рыночной экономики в процессе структурной перестройки, предполагающей рациональное размещение производительных сил, важное значение приобретает рынок услуг, который для многих стран с развитой системой товарно-денежных отношений является одним из существенных источников увеличения валового внутреннего продукта (ВВП).

На сегодняшний день туристская деятельность играет роль одного из главных драйверов развития региональных экономик. Особенно важность регионального туризма выросла в те года, когда введенные ограничения международного туристского перемещения, связанные пандемией COVID-19, перенаправили многие туристские потоки на внутренний туризм. Ряд ученых ведут различные исследования об особенностях и неравномерности развития туризма и туристской инфраструктуры в различных регионах страны и необходимости определения конкретных причин и последствий возникающих несоответствий. Есть предположение, что по результатам проведенных исследований можно будет определить различные региональные особенности развития инфраструктуры туризма и влияющие на них конкретные факторы.

Индустрия туризма – это социально важный вид деятельности, так как обуславливает восстановление человеческого капитала благодаря оказанию различных туристско-рекреационных услуг. Качество жизни населения во многом зависит от количества потребляемых туристских услуг, являясь, своего рода, важным индикатором.

Важно отметить, что туризм посредством генерации мультипликативного эффекта содействует развитию различных отраслей экономики, в том числе строительство, транспорт, развитие дорожной инфраструктуры, торговлю и другие отрасли. Развитие туристской деятельности в регионе дает возможность не только сформировать дополнительные доходы в региональные бюджеты, но и создает рабочие места как в индустрии туризма и гостеприимства, так и в пограничных отраслях экономики, а также улучшает уровень жизни местного населения и способствует повышению социально-экономического положения в регионе. Неоценима роль межрегиональных маршрутов, которые дают возможность в рамках одного путешествия предоставить хорошую привлекательность. К примеру, очень популярный проект «Императорский маршрут» иллюстрирует жизнь семьи императора Николая II и проходит по 19 регионам России.

Одним из важнейших условий развития туризма в регионе является существование различных привлекательных туристско-рекреационных ресурсов, которые являются главной мотивацией путешествия и туризма в целом.

Немаловажное значение имеет и степень развития инфраструктурного обеспечения туристской дестинации. В ходе реализации туристской деятельности применяется не только общая региональная, но и специфическая туристская инфраструктура. Под общей инфраструктурой понимаются аэропорты, различные дороги, электро- и газоснабжение и др. К специфической туристской инфраструктуре относятся коллективные средства размещения, туристские достопримечательности, туристские информационные центры и пр.

Важность развития туристской инфраструктуры подтверждается тем, что в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» отмечен отдельный

федеральный проект «Развитие туристской инфраструктуры», в котором предусмотрено формирование нужных мастер-планов туристских территорий с учетом необходимой туристской инфраструктуры.

Как один из важных составляющих сферы услуг, туризм начинает играть всевозрастающую роль в экономических процессах на региональном уровне. «Туризм является феноменом национальной экономики, поэтому не может реализоваться через центральные структуры, даже самые демократические, ибо он связан по своей природе с природно-климатическими, географическими, особенностями региона, с конкретным ресурсом».

На сегодняшний день туризм основательно вошел в жизнедеятельность нынешнего человека с его настоящим стремлением узнать что-то новое, открыть неизведанные места, памятники природы, истории и культуры, узнать обычаи и традиции разных народностей мира. Туризм - это значимая отрасль экономики непродуцированной сферы, предприятия и организации которой выполняют различные потребности туристов, как в материальных, так и нематериальных услугах, главное предназначение которого - это предоставить человеку полноценный и рациональный отдых. Туризм является прочной основой экономики большого количества развитых стран мира. На сегодняшний день он трансформировался в индустрию международного масштаба, которая занимает по доходам третье место среди крупных отраслей экономики и уступает только автомобилестроению и нефтедобывающей промышленности.

Под туристской индустрией следует понимать не только гостиницы или другие средства размещения, но и различные виды транспорта, объекты общественного питания, места отдыха и развлечений, объекты делового, спортивного и другого назначения, различные организации, которые предоставляют услуги гидов-переводчиков. Туризм обоснованно можно считать одним из огромных, высокодоходных и несравненно динамично развивающихся отраслей экономики. Он является реальным источником поступлений иностранной валюты, оказывая огромное влияние на баланс региона. Туризм не только активно влияет на экономику многих регионов, он также оказывает колоссальное воздействие на их социальную, культурную и экологическую среду.

Являясь индустрией активного отдыха в отличие от других отраслей экономики, туризм в процессе своего развития не приводит к истощению природных ресурсов – в этом ее специфичность, более того, способствует развитию инфраструктуры региона, улучшая качество жизни населения и качество самого населения.

Влияние туризма на региональное развитие происходит непосредственно через повышение инвестиционной привлекательности локальной туристической индустрии создание активного потребительского рынка, роста производства туристического продукта.

Достижение пергаментного положительного влияния туризма на региональную экономику возможно только в условиях обеспечения его устойчивого развития, улучшения характеристик системы регионального туризма с учетом внешних и внутренних факторов, влияющих непосредственно на устойчивое развитие туризма в регионе.

Среди них, в первую очередь следует отметить природно-климатические, географические и культурно-исторические факторы, существенно влияющие на масштабы, направления и темпы развития туризма и определяющие туристический потенциал и привлекательность региона.

Едва ли не самым главным фактором туристической привлекательности региона является экологическая составляющая. Важность ее обусловлена тем, что экологический фактор сегодня имеет стратегическое значение, т. к. оказывает влияние практически на все сферы жизнедеятельности и жизнеобеспеченности населения и особенно тем, что социально-экономическое развитие общества осуществлялась в течении слишком длительного периода без учета экологической составляющей, что привело ко многим

необратимым явлениям все это и определяет первостепенную необходимость усиления экологического регулирования.

Актуальность данного процесса на региональном уровне объясняется тем, что концентрация загрязнений как результат хозяйственной деятельности проявляется прежде всего на конкретной территории. Именно экологизация экономического и технологического развития являются основой устойчивого развития и средством сохранения природно-ресурсного потенциала и обеспечения эколого-экономической сбалансированности.

Отсюда вытекает вывод о необходимости эффективной политики в области инвестиционного обеспечения экологизации регионального социально-экономического развития.

Не будет преувеличением подчеркнуть, что реализация такой политики является магистральной в направлении достижения эффективного уровня материально-технической базы и инфраструктуры туристической индустрии, влияние которой на экономику страны пока незначительно.

Очевидно, что адекватно вкладу государства в развитие данной отрасли и сдерживается главным образом, отсутствием реальных инвестиций, низким уровнем гостиничного сервиса, недостаточным количеством гостиничных мест, дефицитом квалифицированных кадров и т. д.

Еще более существенным препятствием для привлечения инвестиций является отсутствие необходимых бизнес структур и наличие местных административных барьеров.

В связи с этим перед российской региональной индустрией туризма стоит проблема поиска таких методов построения эффективной системы управления, которые позволили бы укрепить рыночные позиции каждой организации (предприятия) занимающиеся обслуживанием туристов, способствуя тем самым развитию всей сферы туристического бизнеса.

Для развития туризма на государственном уровне необходимо преодолеть депрессивное состояние отдельных регионов со слаборазвитой инфраструктурой, низким уровнем культуры и образования. Перед такими регионами возникает необходимость в четкой и независимой стратегии, которая должна базироваться на стимулировании и поддержке инициатив частного сектора экономики.

Таким образом, туризм как сфера социально-культурной деятельности и как индустрия, производящие услуги, необходимо для удовлетворения потребности в процессе отдыха, представляет собой важнейшую сферу экономики, дальнейшее развитие и совершенствование которой способствует укреплению экономики, как страны, так и региона.

Поскольку, экономика регионального туризма является частью экономики хозяйственного единого комплекса региона, поэтому необходимо глубокое понимание современной экономической ситуации в нем.

Следовательно, возникает необходимость разработки концепции комплексного развития туризма, которая основывается на следующих подходах:

- экономический - составление региональных программ развития туризма на базе расчета стоимости туристического продукта, исходя из этапов его движения;
- рекреационный - оценка природно-ландшафтного комплекса, состояния экологии региона и т.д.;
- маркетинговый - анализ сегментов туристического рынка;
- межотраслевой - оценка современного состояния объекта и перспективы его развития.

При всей важности перечисленных подходов первоочередным является плановый подход к развитию туристической индустрии. Однако, перед специалистами в настоящее время еще

стоит задача разработки технологии планирования туристского сектора региона, позволяющая адаптировать общие положения к конкретному региону и обеспечить развитие туризма в социально-экономической структуре региональной экономики.

К одной из главных особенностей нынешнего этапа развития туризма можно отнести организацию продвинутых рыночных отношений в сфере туризма. Возрождается внутренний туризм, что очень радует всех граждан страны. Заметно, что активно разрабатывается новая государственная концепция развития туризма в условиях рыночных отношений, увеличивается международный туристский поток и соответственно география туристских поездок. При этом, важнейшими направлениями государственного регулирования туристской деятельности можно смело утверждать поддержку и развитие и внутреннего и въездного туризма.

1. Регионоведение: Учебник для вузов. Морозова Т.Г., Победина М.П., Шишов С.С., Исляев Р.А. - М., 2019.
2. Идигова Л.М., Таймасханов И.М. Оценка состояния и приоритеты развития экономики Чеченской Республики с учетом среднесрочных социально-экономических задач // Агропродовольственная политика России, №11, 2016.
3. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова; под ред. Е. И. Богданова. – Москва: ИНФРА-М, 2020.
4. Чачугиев М.Ч., Соколов М.М. Регионы, экономика и управление. - М., 2011.

Нестерова К.А.

Анализ финансовых технологий: успешные компании в управлении личными финансами

*(ф) Финансовый университет при Правительстве РФ
(Россия, Сургут)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-302

Научный руководитель: Ануфриева Н.В.

Аннотация

Статья посвящена анализу финансовых технологий, успешных компаний в управлении финансами.

Ключевые слова: финансовые технологии, управление финансами, искусственный интеллект, финансовые услуги, транзакции.

Abstract

The article is devoted to the analysis of financial technologies, successful companies in financial management.

Keywords: financial technologies, financial management, artificial intelligence, financial services, transactions.

На сегодняшний день особенно актуальными являются проблемы использования новых финансовых инструментов, технологий физическими и юридическими лицами, различными категориями потребителей финансовых услуг. Анализ имеющихся программ позволит выявить преимущества и недостатки, а также сделать предложения по разработке нового программного продукта с улучшенным функционалом, адаптированным под российские реалии.

Автор статьи проанализировал пять самых известных и популярных в мире программ: PayPal, Revolut, Stripe, Mint, Acorns финансовых программ. В рамках настоящей статьи более детально будут рассмотрены программы: PayPal, Revolut, как самые востребованные в мире.

PayPal является программой - пионером онлайн-платежей.

Сильные стороны PayPal:

1. Высокая безопасность и защита. PayPal предлагает высокий уровень безопасности с программами защиты от мошенничества и возможностью возврата средств. Это создает доверие среди пользователей и побуждает их использовать платформу для онлайн-покупок.
2. Глобальная доступность. С PayPal можно проводить транзакции в более чем 100 валютах и обслуживать клиентов из 200 стран, что делает его идеальным инструментом для международной торговли.
3. Простота использования. Пользовательский интерфейс PayPal интуитивно понятен, что позволяет быстро регистрироваться и совершать транзакции без сложных процедур [3].

Слабые стороны PayPal:

1. Комиссии. PayPal взимает различные комиссии за транзакции, особенно при переводах между странами и при использовании кредитных карт. Эти сборы могут быть значительными для малых бизнесов и частных лиц.
2. Ограничения на вывод средств. В некоторых случаях пользователи сталкиваются с ограничениями на вывод средств, особенно если их аккаунт вызывает подозрения или требует дополнительной проверки [3].

Не менее известной и популярной является программа Revolut как удобное приложение для мультивалютных финансовых услуг.

Сильные стороны Revolut:

1. Многофункциональность: Revolut предлагает широкий спектр услуг, включая мультивалютные счета, обмен валют, инвестиции в акции и криптовалюту, а также страхование.
2. Конкурентные курсы обмена. Пользователи могут обменивать валюту по межбанковским курсам без скрытых комиссий, что делает услуги более привлекательными.
3. Удобство использования. Интуитивно понятное мобильное приложение позволяет пользователям легко управлять своими финансами и отслеживать расходы [1, 2].

Слабые стороны Revolut:

1. Ограниченная поддержка клиентов. Пользователи иногда сообщают о сложностях в получении быстрого и эффективного ответа от службы поддержки, что может вызывать неудобства.
2. Комиссии за некоторые услуги. Revolut предлагает конкурентные курсы обмена, но некоторые функции, такие как снятие наличных выше установленного лимита или использование определённых услуг, могут быть платными.
3. Зависимость от мобильного приложения. Revolut в основном работает через мобильное приложение, что может создать трудности для пользователей, предпочитающих традиционные банковские услуги или менее опытных в технологиях [1, 2].

Таким образом основным преимуществом этих программ является: удобство международных платежей, безопасность и защищенность онлайн-транзакций, глобальная доступность, ориентированность на многофункциональность, и интересы клиентов, предпочитающих выгодные курсы обмена и дополнительные финансовые услуги, что в целом делает программы удобными для управления личными финансами.

Основными недостатками программ являются: высокая комиссия за международные переводы и использование кредитных карт, а также возможные

ограничения на вывод средств при дополнительных проверках, ограниченная поддержка клиентов, комиссии за некоторые услуги сверх лимитов, и зависимость от мобильных приложений, что может быть неудобно для пользователей, предпочитающих традиционные банковские услуги.

На современном этапе в России не работают данные программные продукты. PayPal приостановил свои услуги в России в марте 2022 года, после начала военных действий в Украине и введения международных санкций. С тех пор пользователи в России не могут использовать платёжную систему для осуществления международных транзакций. Revolut приостановил свои услуги в России в марте 2022 года, после введения международных санкций.

Автор статьи разрабатывает проект по созданию новой программы, в которой будут учтены преимущества и недостатки, осуществлена доработка программы с целью адаптации приложения под особенности российского рынка. Данная программа будет призвана помочь пользователям оптимизировать свои финансовые действия посредством интуитивно понятного приложения, которое использует AI для анализа и прогнозирования финансовых трендов. Миссия компании, создаваемой автором и командой проекта, заключается в том, чтобы предоставить доступный и эффективный инструмент для управления личными финансами.

В отличие от существующих финансовых программ, авторской будет присуще:

1. Новизна решения: приложение предлагает автоматизированные советы по управлению финансами на основе ИИ, что позволяет пользователям оптимизировать свои расходы. Например, в отличие от конкурентов, таких как Revolut, Mint, наше приложение анализирует транзакции в реальном времени и предлагает персонализированные рекомендации
2. Конкурентоспособные тарифы: новое приложение предлагает базовые функции бесплатно и премиум-версию за \$4,99 в месяц, в то время как конкуренты, например, Revolut, могут взимать до \$15 в месяц за аналогичные услуги. Также сотрудничество с банками.
3. Расширенные меры безопасности: приложение будет использовать многофакторную аутентификацию и шифрование данных, что соответствует или превосходит стандарты PayPal и Stripe, что подтверждает высокий уровень защиты данных.
4. Качественная служба поддержки: приложение предлагает поддержку 24/7 с временем ожидания ответа менее 5 минут, в то время как многие конкуренты, такие как Revolut, Mint, могут задерживать ответ до 24 часов.
5. Возможности для взаимодействия: наше приложение включает функции для совместного бюджетирования с друзьями и семьей, что привлекает пользователей, которые хотят управлять финансами совместно, в отличие от традиционных приложений. Взятие кредитов, аналитика того в каком банке выгоднее и удобнее это сделать с вашей кредитной историей.

Таким образом, современные программные решения обеспечивают высокий уровень безопасности, что увеличивает доверие пользователей. Оптимизируют процессы, сокращая время и затраты на выполнение транзакций. Зарубежные программы вышли с финансового рынка России в силу внешнеполитической конъюнктуры, что обусловило необходимость в разработке отечественного продукта. Автор работы разрабатывает проект финансовой программы, имеющей больше преимуществ по сравнению с проанализированными в данной статье.

Финтех делает финансовые услуги более доступными для широкого круга пользователей, включая тех, кто ранее не имел доступа к банковским услугам. Технологические инновации оптимизируют процессы, сокращая время и затраты на выполнение транзакций. Особенности новой программы заключаются в новизне решения, конкурентоспособности тарифов, расширенной защите, качественной службе поддержки и возможностях взаимодействия с другими финансовыми программами.

1. Bradley W., Personal 2024 Revolut Review [After Use In 70+ Countries!] — URL: <https://www.dreambigtravelfarblog.com/blog/revolut-review> (дата обращения: 15.09.2024).
2. Goldani M. C., What is Revolut?. - URL: <https://www.recharge.com/blog/en-gb/ie/what-is-revolut> (дата обращения: 20.09.2024).
3. Kagan J., What Is PayPal and How Does It Work?// URL: <https://www.investopedia.com/terms/p/paypal.asp> (дата обращения: 01.10.2024).

Нигаматзянова Г.А.

Эффективность экономических методов увеличения нефтеотдачи на использованных месторождениях

*Уфимский государственный нефтяной технический университет
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-303

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы, возникающие на поздних стадиях разработки нефтяных месторождений, связанные с увеличением трудноизвлекаемой нефти и ухудшением её структуры. Для повышения эффективности нефтедобычи предлагается применять геолого-технические мероприятия и оптимизированные процессы, вместо поиска и разведки новых месторождений. Основными методами увеличения нефтеотдачи являются введение новых скважин и повышение производительности действующих.

Рассматриваются методы оценки эффективности инвестиционных проектов в области увеличения нефтеотдачи, включая чистый дисконтированный доход, индекс доходности и внутреннюю норму возврата. Подчеркивается важность тщательной оценки экономических параметров при выборе оптимальной стратегии увеличения нефтеотдачи для каждого конкретного месторождения.

Ключевые слова: нефтяные месторождения, геолого-технические мероприятия, экономическая эффективность, методы увеличения нефтеотдачи, оценка инвестиционных проектов.

Abstract

The article deals with the problems that arise at the late stages of oil field development, associated with an increase in hard-to-recover oil and deterioration of its structure. To increase the efficiency of oil production, it is proposed to use geological and technical measures and optimized processes, instead of searching for and exploring new fields. The main methods of increasing oil recovery are the introduction of new wells and increasing the productivity of existing wells.

Methods for evaluating the effectiveness of investment projects in the field of increasing oil recovery, including net discounted income, the yield index and the internal rate of return on investment, are considered. It emphasizes the importance of careful assessment of economic parameters when choosing the optimal strategy for increasing oil recovery for each specific field.

Keywords: oil fields, geological and technical measures, economic efficiency, methods of increasing oil recovery, evaluation of investment projects.

На поздней стадии разработки нефтяных месторождений возникает проблема, связанная с увеличением трудно извлекаемой нефти и ухудшением ее структуры. Газовые шапки, которые изначально находились в верхней части месторождения, постепенно уменьшаются из-за добычи легкой нефти и газа. Это приводит к увеличению доли тяжелых компонентов в нефти, что повышает её вязкость и затрудняет перемещение по порам и трещинам. Ежегодно растет число скважин, эксплуатация которых становится нерентабельной из-за низкого дебита или высокой обводнённости продукции, которая снижает качество нефти и повышает затраты на сепарацию. По мере дальнейшей разработки нефтяных месторождений доля трудно извлекаемой нефти будет увеличиваться. В перспективе число нерентабельных скважин будет только увеличиваться.

Поэтому для повышения эффективности нефтедобывающего производства производятся геолого-технические мероприятия применение более эффективных средств и оптимизированных процессов. Следует отметить, что такие методы уже применяются на действующих промыслах с развитой инфраструктурой. Поэтому ориентация на эти мероприятия обычно более перспективна, чем поиск, разведка и обустройство новых месторождений.

Методы увеличения нефтеотдачи делятся на два типа:

- 1) Работы по вводу новых скважин, например, разработка того же месторождения с помощью наклонно-направленной скважины. Эти скважины бурятся под углом к вертикали, что позволяет увеличить площадь поверхности добычи и достичь более глубоких участков месторождения. Так же бурение боковых стволов скважины. Этот метод включает бурение дополнительных стволов от существующих скважин, что позволяет добраться до не дренируемых участков месторождения и повысить производительность.
- 2) Работы по повышению производительности действующих добывающих скважин, таких как, совершенствование искусственного воздействия на продуктивные пласты и увеличение масштабов ремонтно-изоляционных работ. К первым относятся, такие методы, как гидроразрыв пласта (ГРП), кислотная обработка и закачка газа в пласт, которые используются для повышения проницаемости и улучшения притока нефти к скважине. К ремонтно-изоляционным работам включают операции по устранению неисправностей, таких как прорывы газа или воды, а также изоляцию зон, которые не дают нефть. Это помогает поддерживать целостность скважин и повышать их производительность.

Подведём итоги, первый метод направлен на бурение новых скважин, что сопряжено со значительными инвестициями и требует больше времени, но позволяет увеличить количество добывающих точек. Второй метод направлен на повышение производительности существующих скважин, требует меньших капиталовложений и реализуется быстрее, но его эффективность может варьироваться в зависимости от характеристик месторождения и экономической целесообразности.

Можно отметить, что предпочтение по выбору типа, чаще всего отдается опробованным технологиям компании, но без учета экономических особенностей. Это решение основывается на быстрой оценке, согласно которой дополнительная прибыль от проведения мероприятий должна быть положительной.

Оценка эффективности инвестиционных проектов является важным элементом в процессе принятия решений о вложениях ресурсов в различные сферы экономики, включая нефтедобычу и другие отрасли. Согласно «Методическим рекомендациям по оценке эффективности инвестиционных проектов» используются несколько ключевых показателей для анализа и оценки целесообразности инвестиций: чистый дисконтированный доход (ЧДД), индекс доходности (ИД), период окупаемости капитальных вложений, внутренняя норма возврата капитальных вложений (ВНД).

В работе предполагается, что одним из главных показателей определяющим выбор методы увеличения нефтеотдачи является накопленный дисконтированный поток денежной наличности (ЧДД), представляет собой разницу между приведенной стоимостью доходов, генерируемых инвестиционным проектом, и приведенной

стоимостью его затрат. Расчет данного показателя в полной степени дает понимание об эффективности мероприятия, максимальное значение ЧДД является лучшим вариантом.

Внутренняя норма доходности (ВНД) показывает, какую прибыль должен получить инвестор от вложенных средств. Этот показатель сравнивают с действующей процентной ставкой по кредиту. Если ВНД равна или превышает процентную ставку, то затраты на проект оправданы. В проектах, которые не требуют больших капиталовложений, а также в проектах, где применяются методы повышения нефтеотдачи пластов на действующих скважинах, ВНД играет вспомогательную роль и обычно не участвует в выборе наилучшего варианта.

Индекс доходности это отношение суммы дисконтированных доходов к сумме дисконтированных затрат, он имеет существенное значение при оценивании мероприятий, которые предусматривают большие единовременные затраты. А именно, если $ИД > 1$ - вариант эффективен, или если $ИД < 1$ – вариант нерентабелен. Показатель ВНД в эксплуатируемых месторождениях, как правило, занимает вспомогательную роль, и имеет меньшее значение.

Внедрение эффективных методов увеличения нефтеотдачи на эксплуатируемых месторождениях позволяет:

- Увеличить конечный коэффициент извлечения нефти;
- Продлить срок эксплуатации месторождений и отсрочить необходимость разработки новых месторождений;
- Снизить себестоимость добываемой нефти, повышая рентабельность добычи;
- Уменьшить экологическое воздействие добычи, снижая потребность в новых скважинах и буровых площадках.

Экономическая эффективность методов увеличения нефтеотдачи является важнейшим аспектом при выборе и реализации этих методов. Тщательный анализ и оценка экономических показателей позволит нефтяным компаниям принимать обоснованные решения об инвестициях в увеличение нефтеотдачи. Значительный опыт отечественных и зарубежных компаний не дает полного ответа на данный вопрос, а значит выбор метода увеличения нефтеотдачи остается актуальным.

1. Кузнецова Е.В. Экономика строительного предприятия / Е.В. Кузнецова. –Текст: непосредственный. – 2019, Уфа.
2. Соловьева И.А. Техничко – экономическое обоснование и управление проектами – 2020, Уфа.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-otsenka-metodov-uvelicheniya-nefteotdachi-na-pozdneystadii-razrabotki-mestorozhdeniy/viewer> [Дата обращения 20.11.2024]

Нужина В.Ю.

Потери бюджета как фактор ослабления безопасности страны

*Уфимский университет науки и технологий
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-304

Научный руководитель: Дубинина Э.В.

Аннотация

В статье рассмотрена одна из серьезных проблем экономики РФ – потери бюджета. В частности, это обусловлено ростом налоговой задолженности, что подтверждено динамикой налоговой задолженности, нарушения при осуществлении государственных закупок, нарушения при формировании и исполнении бюджетов, нарушения при ведении бухгалтерского учета, составления бюджетной отчетности. Предложены мероприятия по снижению потерь бюджета.

Ключевые слова: бюджет, федеральный бюджет, потери, безопасность, страна.

Abstract

The article considers one of the serious problems of the Russian economy – budget losses. In particular, this is due to the growth of tax arrears, which is confirmed by the dynamics of tax arrears, violations in the implementation of public procurement, violations in the formation and execution of budgets, violations in accounting, budget reporting. Measures to reduce budget losses are proposed.

Keywords: budget, federal budget, losses, security, country.

Бюджетная система является одной из важнейших составляющей любой финансовой системы страны. Она играет важную роль в обеспечении экономической безопасности страны, предоставляя государству инструменты для поддержания стабильности и экономического роста [11].

В Российской Федерации бюджетная система состоит из 3-х уровней:

1. Федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов.
2. Бюджеты субъектов Российской Федерации и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов.
3. Местные бюджеты и бюджеты внутригородских районов [4].

Федеральный бюджет Российской Федерации — форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства. Федеральный бюджет состоит из поступлений и расходов денежных средств на финансовый год и на планируемые период, как правило на 2 года вперед. Основной принцип составления бюджета - принцип результативности и эффективности бюджета, который определен в Бюджетном Кодексе в ст.34, где написано о том, что результат должен быть достигнут с использованием наименьшего объема денежных средств, а также в рамках бюджета [1].

Основа обеспечения бюджетной безопасности происходит в рамках финансово-экономического мониторинга. Проведем анализ структуры федерального бюджета. В таблице 1 представлена структура доходов федерального бюджета РФ за период с 2022 по 2023 годы.

Таблица 1

Структура доходов федерального бюджета в РФ за 2022 и 2023 год, млрд.руб. [7].

№	Статья доходов	2022 г.	2023 г.	Темп роста, %
1	Нефтегазовые доходы	9542,6	8939,0	93,6
2	Ненефтегазовые доходы Из которых:	15479,3	17191,3	111,0
2.1	оборотные налоги и сборы	11064,5	10647,3	96,2
2.2	НДС внутренние	5987,3	6746	112,6
2.3	акцизы внутренние	1099,3	1350,5	122,8
2.4	НДС ввозной	3159,3	3449	109,1
2.5	акцизы ввозные	100,8	137,4	136,3
2.6	ввозные пошлины	609,8	744,2	122,1
2.7	налог на прибыль	1564,2	1482,6	94,7
2.8	НДФЛ	140,8	153,4	108,9
2.8	прочее	2146,3	1987,3	92,5
	Всего доходов	25021,9	26130,3	104,4

Как видно из таблицы 1, общие доходы федерального бюджета увеличились к 2023 году на 4,4%. В структуре доходов наибольший удельный вес занимают ненефтегазовые доходы, которые имеет тенденцию роста, к 2023 году они увеличились на 11%. Нефтегазовые доходы снизились к 2023 году на 6,4%.

Из структуры федеральных доходов видно, что некоторые из доходов снизились, такие как:

- оборотные налоги и сборы к 2023 году снизились на 3,8%;
- налоги на прибыль снизятся на 5,3%;
- прочие доходы снизились на 7,5%.

Далее проведем анализ структуры расходов федерального бюджета РФ, который представлен в таблице 2.

Таблица 2

Структура расходов федерального бюджета в РФ за 2022 и 2023 год, млрд.руб. [7].

Статья расходов	2022 г.	2023 г.	Темп роста, %
Национальная оборона	3502,1	4972,6	141,99
Национальная экономика	3348,2	3801,5	113,54
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	2826	3564,3	126,13
Общегосударственные вопросы	1869,1	2008,5	107,46
Межбюджетные трансферты общего характера	1047	1252	119,58
Обслуживание государственного и муниципального долга	1403,4	1519,3	108,26
Здравоохранение	1272,1	1523,6	119,77
Образование	1264,9	392,8	31,05
Социальная политика	5843,2	7673,9	131,33
Физическая культура и спорт	81,1	70,5	86,93
Средства массовой информации	115,6	119,7	103,55
Культура и кинематография	178,4	197	110,43
Жилищно-коммунальное хозяйство	460,9	591	128,23
Охрана окружающей среды	482,4	352,2	73,01
Всего расходов	23694,2	29055,6	122,63

Анализ данных, представленных в таблице 2 свидетельствует о том, что по ряду статей наблюдается существенное увеличение расходов. Так, расходы на национальную оборону увеличились на 41%. Это связано со сложившейся обстановкой в стране в 2022 году. Также выросли расходы на социальную политику на 31,3% и жилищно-коммунальное хозяйство на 28,2%.

В 2022 году присутствует профицит в размере 1 327,7 млрд.руб., однако в 2023 году, за счет роста расходов бюджета, бюджет имеет дефицит в размере 2 925,3 млрд.руб.

В таблице 3 рассмотрим структуру расходов федерального бюджета РФ в % к ВВП за 2023 год и плановые расходы на 2024-2025 годы.

Таблица 3

Структура расходов федерального бюджета на 2023-2025 гг., % к ВВП [7,3].

Статьи расходов	2023	2024	2025	Абсол. отклон., +/-
ВВП, млрд. руб.	172148,3	177656,3	180854,1	8705,8
Расходы, всего	17,46	15,81	14,62	-2,84
Из них:				
общегосударственные вопросы	1,24	1,07	0,99	-0,25
национальная оборона	1,51	1,39	1,29	-0,22
национальная безопасность и правоохранительная деятельность	2,39	2,24	2,01	-0,38
национальная экономика	2,54	2,25	2	-0,54
ЖКХ	0,21	0,18	0,12	-0,09
охрана окружающей среды	0,04	0,04	0,03	-0,01
образование	0,91	0,74	0,69	-0,22
культура	0,14	0,12	0,11	-0,03
здравоохранение	0,74	0,60	0,44	-0,30

социальная политика	5,96	5,56	5,5	-0,46
физическая культура и спорт	0,08	0,04	0,04	-0,04
СМИ	0,11	0,09	0,06	-0,05
обслуживание государственного и муниципального долга	0,64	0,65	0,62	-0,02
межбюджетные трансферты	0,95	0,85	0,73	-0,22

Как видно из таблицы 3, ВВП к 2025 году увеличится, в сравнении с 2023 по 2025 год, на 8 705,8 млрд.руб, однако планируется снижение некоторых статей расходов федерального бюджета. Удельный вес расходов на национальную экономику значительно сократится к 2025 году на 0,54 п.п., что может отразиться на снижении роста экономики государства. Значительное снижение расходов к 2025 году наблюдается по статье «национальная безопасность и правоохранительная деятельность» (на 0,38 п.п.). Расходы на социальную политику снизятся на 0,46 п.п. Расходы на здравоохранение также значительно снизятся, что может отрицательно сказаться на рождаемости и продолжительности жизни.

Проведенный анализ темпов роста доходов и расходов свидетельствует о том, что темпы роста расходов бюджета выше темпа роста доходов федерального бюджета.

Из таблицы 1 видно, что большая часть доходов федерального бюджета складывается из налогов и сборов, из чего следует, что налоговая задолженность вызывает потери бюджета. Недопоступление налогов негативно сказывается на экономической ситуации в целом. Налоговая служба принимает все установленные законодательством меры принудительного взыскания задолженности. На рисунке 1 представлена совокупная налоговая задолженность в РФ.

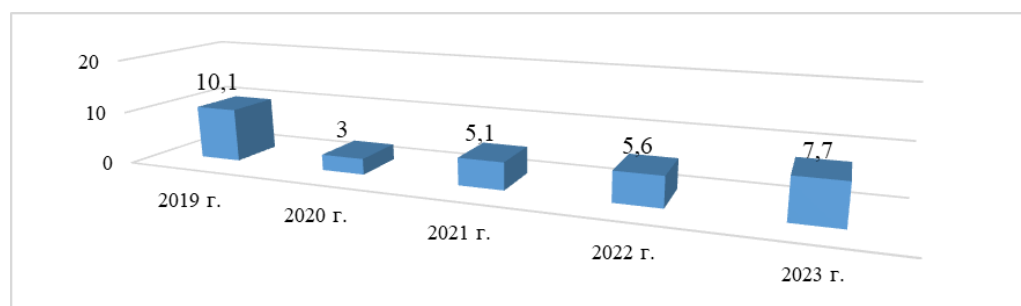


Рисунок 1. Совокупная налоговая задолженность в РФ, трлн.руб. [5].

Как видно из данных представленных на рисунке 1, с 2020 года наблюдается рост налоговой задолженности.

Налоговая задолженность юридических лиц за 2023 год составила 2,1 трлн.руб., что на 16% ниже, чем в 2022 году, где налоговая задолженность юридических лиц составляла 2,5 трлн.руб. Налоговая задолженность физических лиц к 2023 году увеличилась на 20% и составила 5,5 трлн.руб. [9]. Так, По данным РБК, в 2023 было выявлено два громких дела по неуплате налогов в лице блогеров Валерии Чекалиной и Елены Блиновской. Валерия Чекалина не уплатила налоги в размере 500 млн.руб. с учетом доначислений пени и штрафа. Елена Блиновская в размере 980 млн.руб. [8].

Также благодаря проверкам налоговой службы, в федеральный бюджет было дополнительно перечислено 20,3 млрд рублей, из которых 12,3 миллиарда – это выявленное необоснованное применение пониженной ставки НДС, а также 7,7 миллиарда – это довызыскание не включенных в таможенную стоимость лицензионных платежей. [10]

Также одной из причин потерь бюджета – это нецелевое использование бюджетных средств. Наиболее часто встречающиеся виды нарушений, выявленные Счетной палатой в 2023 г., следующие:

- нарушения при осуществлении государственных закупок – 2,3 тыс. на сумму более 118,7 млрд руб.;

- нарушения при формировании и исполнении бюджетов – более 2 тыс. на сумму 599 млрд руб.;
- нарушения при ведении бухгалтерского учета, составления бюджетной отчетности – 586 на сумму 813,5 млрд руб. [5].

В целях снижения потерь бюджета, государственные органы разработали следующие меры:

- повысили прозрачность бюджетной системы. С 2023 года внедрен цифровой рубль, который может использовать для выполнения государственных запасов, однако этого всё еще недостаточно;
- пересмотрели налогообложение, в частности НДФЛ, Путин В.В. с 12 июля 2024 года подписал закон, вносящий масштабные поправки в Налоговый кодекс, где обозначен прогрессивный налог, который вступит в силу с 1 января 2025 года. Прогрессивный налог позволит работодателям официально трудоустраивать сотрудников и платить налоги, а также способствует выходу «из тени» граждан и декларировать свои доходы.

Таким образом, потери бюджета образуются за счет нецелевого использования бюджетных средств и роста налоговой задолженности в целях неуплаты налогов или таможенных платежей приводят к ослаблению безопасности страны, в частности это относится к национальной и экономической безопасности. Потери бюджета приводят к снижению статей расходов федерального бюджета (на национальную безопасность и правоохранительную деятельность, национальную экономику и социальную политику).

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 26.02.2024)
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 12.06.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2024)
3. Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов" от 05.12.2022 N 466-ФЗ
4. Алёхин, С. И. Роль бюджетной системы в обеспечении экономической безопасности / С. И. Алёхин. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 21 (311). — С. 81-83. — URL: <https://moluch.ru/archive/311/70365/> (дата обращения: 30.06.2024).
5. Аналитический портал ФНС России. - URL: <https://analytic.nalog.gov.ru/>
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts>
7. Официальный сайт Министерства финансов России. - URL: https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1719742876&tld=ru&lang=ru&name=Budget_2022_razvorot_web.pdf&text=структура%20расходы%20федерального%20бюджета%202022&url=https%3A%2F%2Fminfin.gov.ru%2Fcommon%2Fupload%2Flibrary%2F2022%2F03%2Fmain%2FBudget_2022_razvorot_web.pdf&lr=172&mime=pdf&110n=ru&sign=b90313b8c2363179dd1609673184ddd0&keyno=0&nosw=1&serpParams=tm%3D1719742876%26tld%3Dru%26lang%3Dru%26name%3DBudget_2022_razvorot_web.pdf%26text%3D1%2581%25D1%2582%25D1%2580%25D1%2583%25D0%25BA%25D1%2582%25D1%2583%25D1%2580%25D0%25B0%2B%25D1%2580%25D0%25B0%25D1%2581%25D1%2585%25D0%25BE%25D0%25B4%25D1%258B%2B%25D1%2584%25D0%25B5%25D0%25B4%25D0%25B3%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25BB%25D1%258C%25D0%25BD%25D0%25BE%25D0%25B3%25D0%25BE%2B%25D0%25B1%25D1%258E%25D0%25B4%25D0%25B6%25D0%25B5%25D1%2582%25D0%25B0%2B2022%26url%3Dhttps%253A%2F%2Fminfin.gov.ru%2Fcommon%2Fupload%2Flibrary%2F2022%2F03%2Fmain%2FBudget_2022_razvorot_web.pdf%26lr%3D172%26mime%3Dpdf%26110n%3Dru%26sign%3Db90313b8c2363179dd1609673184ddd0%26keyno%3D0%26nosw%3D1
8. Сайт РБК. - <https://www.rbc.ru/economics/21/11/2023/655b55e49a79475c141185ff>
9. Сайт Мой бизнес. - <https://мойбизнес.рф/novosti/news/po-itogam-iii-kvartala-2023-goda-velichina-nalogovoy-zadolzhennosti-biznesa-pered-byudzhetom-snizila/>
10. Счетная плата Российской Федерации. <https://ach.gov.ru/news/vystuplenie-predsedatelya-schetnoy-palaty-borisa-kovalchuka-na-plenarnom-zasedanii-soveta-federatsii?highlight-search-result=ПОТЕР&highlight-search-result=БЮДЖЕТ>
11. Федотова Г.В., Кривчиков Е.В. Потери бюджета как фактор ослабления безопасности страны // Финансы и кредит. – 2013. – С.25-26.

Обласов А.А.**Реализация технологии цифровых двойников***Комсомольский-на-Амуре государственный университет
(Россия, Комсомольск-на-Амуре)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-305

Аннотация

Данная статья посвящена исследованию технологии цифровых двойников. Приведены примеры эффективной реализации этой технологии в Японии, Сингапуре, США, Германии и России. Цифровые двойники рассмотрены как драйвер развития передовых цифровых технологий и как звено связующее эти технологии в единый концепт цифровой трансформации. Проведенный анализ источников литературы демонстрирует высокий интерес со стороны научного сообщества к технологиям цифровой трансформации. В рамках данной работы, практическая реализация технологии цифровых двойников, рассматривается как фактор развития и укрепления технологического суверенитета Российской Федерации.

Ключевые слова: цифровой двойник, цифровая трансформация, «Общество 5.0».**Abstract**

This article is devoted to the study of digital twin technology. Examples of effective implementation of this technology in Japan, Singapore, USA, Germany and Russia are given. Digital twins are considered as a driver for the development of advanced digital technologies and as a link connecting these technologies into a single concept of digital transformation. Also, as part of the work, the practical implementation of digital twin technology is considered as a factor in the development and strengthening of the technological sovereignty of the Russian Federation.

Keywords: digital twin, digital transformation, Society 5.0.

Технологий цифровой трансформации накладывают опечаток практически на все сферы жизнедеятельности современного общества. Для развивающейся экономики Российской Федерации, технологии цифровой трансформации представляют область повышенного интереса и внимания. Высокий потенциал этих технологий и многообещающие перспективы их дальнейшего развития являются причинами формирования технологических направлений стратегического развития РФ, обозначенных в качестве национальной цели «Цифровая трансформация 2030».

Национальная программа «Цифровая экономика РФ» заканчивающаяся в декабре 2024 года и национальный проект «Экономика данных» о запуске которого с января 2025 года, в своём послании Федеральному собранию в 2024 году объявил президент Российской Федерации Владимир Путин, направлены на развитие и укрепление технологического суверенитета и решение проблем возникающих в процессе достижения национальной цели «Цифровая трансформация 2030».

Когда информация является одним из самых востребованных ресурсов, когда цифровой формат информационных потоков является обязательным требованием, всё что связано с цифрой, априори является объектом повышенного внимания и перспективных разработок.

Технология цифровых двойников играет роль звена, связывающего основные цифровые технологии в единый концепт национальной цифровой трансформации, и является драйвером её развития в России.

Анализ зарубежного опыта реализации цифровой трансформации, демонстрирует разнообразие и широкий спектр возможного применения цифровых технологий, в частности особое внимание привлекает концепция цифровых двойников. Ведущие экономики мира рассматривают эту цифровую технологию как одну из самых перспективных и находят применение ей в самых различных областях. Цифровые

двойники привлекают все большее внимания, как мощный инструмент для решения различных задач.

В Японии с 2016 года в рамках национальной программы «Общество 5.0», активно используется эта технология. «Общество 5.0» позиционируется как социально-экономическая и культурная система основанная на передовых цифровых технологиях, обеспечивающая развитие науки и технологий, и направленная на решение таких проблем как: старение общества, сокращение численности населения и бездетность работающих граждан.

Ожидается, что цифровые двойники, которые активно используются для решения социальных проблем, будут эффективно реализованы и в других областях как технология, ускоряющая технологическое развитие Японии.

К примеру, правительство Японии в рамках национальной программы «Общество 5.0», осуществляет проект, направленный на создание цифрового двойника города Токио. В реалистично воспроизведенном виртуальном пространстве моделируются будущие изменения физического пространства. Это позволяет подготовиться к изменениям, которые с большой вероятностью произойдут в будущем, и устранить нежелательные последствия этих возможных изменений.

Для прогнозирования различных процессов воссоздается среда физического пространства в виртуальном и выполняются различные симуляции направленные на оценку возможной реализации рисков, дальнейшее устранение или минимизацию этих рисков.

Токийское правительство создало цифровой двойник города Токио в виртуальном пространстве. Предварительно был проведён сбор информации о жителях города Токио с геопозиционированием в режиме реального времени. В результате проведенного анализа полученных данных, были разработаны меры эффективной профилактики возможных катастрофических последствий в случаях стихийных бедствий. В частности, было спрогнозировано возникновение дорожных пробок в случае возникновения экстренных чрезвычайных ситуаций в городе, разработаны и реализованы планы мероприятий направленных на минимизацию это риска.

Также в Японии запустили цифровую платформу «Данные о земле, инфраструктуре, транспорте и туризме», в основе которой заложена концепция цифровых двойников. Правительство Японии было воодушевлено успешным примером Сингапура, который уже реализовал национальную стратегию «Виртуальный Сингапур». Это проект был направлен на воссоздание в виртуальном пространстве всей территории государства площадью около 734 кв. км, что примерно сопоставимо с площадью 23-х районов Токио.

Сингапур может похвастаться одной из самых высоких плотностей населения в мире и переживает активное городское развитие, вызывающее такие проблемы, как пробки на дорогах и шум от строительства зданий. Чтобы решить эти проблемы, дороги, здания, дома, парки и т. д. моделируются в формате 3D и воссоздаются в виртуальном пространстве. Трудоемкий и затратный процесс, который сложно выполнить в физическом пространстве, можно легко выполнить в виртуальном. И это яркий пример того, какой существенный вклад цифровые двойники вносят в развитие концепции городов будущего.

Японская корпорация Fujitsu использовала цифровых двойников для разработки и реализации концепции «умной плотины» на Тайване. Видео, снятое дроном, передается в реальном времени посредством технологии 5G для воспроизведения реалистичной плотины в виртуальном пространстве. Топография, форма плотины, уровень накапливаемой воды, информация о уровне воды в верхнем течении рек, изменения объемов воды выпускаемой плотинной, и т. д. передаются в режиме реального времени, моделируются в виртуальном пространстве и служат основой для принятия управленческих решений, содержащих минимально возможные риски.

Собирая и анализируя эту информацию в режиме реального времени, можно определить, когда может произойти наводнение из-за тайфуна или цунами, можно в виртуальном пространстве смоделировать ситуацию прорыва плотины и смоделировать масштаб последствий, а на основе полученной информации устранить возможность катастрофических последствий или минимизировать их до приемлемого уровня.

В США Компания General Electric (GE) успешно сократила затраты на техническое обслуживание авиационных двигателей.

GE собирает всевозможные данные об авиационных двигателях в режиме реального времени более чем с 200 датчиков, установленных на их двигателях. В течении всего полета передаются данные о физическом состоянии лопастей, показатели работы двигателя, температура окружающей среды, уровень запыленности и ещё много других различных данных и характеристик. Помимо информации собираемой и отслеживаемой в режиме реального времени, ситуация в физическом пространстве воспроизводится в виртуальном на основе данных о погодных условиях, таких как ветер, дождь или снег. ИИ анализирует состояние двигателя в созданном таким образом высокоточном виртуальном пространстве, прогнозирует динамику изменения ключевых параметров, на основе всей этой информации выдаются рекомендации для пилотов и корректируются многие параметры работы двигателя в автоматическом режиме. Кроме того, техническое обслуживание проводится на основе анализа собранных данных заблаговременно снижая риски катастроф, сокращается время простоя техники и соответственно минимизируются финансовые потери.

Ведущая немецкая корпорация Siemens, успешно реализует технологию цифровых двойников. Проектирование систем управления, запуск производства и дальнейшее обслуживание своей продукции, изначально моделируется в цифровом пространстве, на основе больших данных анализируемых искусственным интеллектом.

В Siemens за счёт непрерывного анализа всех собираемых данных, примерно на 30% быстрее и дешевле стандартизируют новые конструкции и компания от этого внедрения существенно сокращает себестоимость конечной продукции и себестоимость сервисного обслуживания.

Если мы сможем эффективно воспользоваться возможностью воспроизводить ту же среду в виртуальном пространстве, что и в физическом, мы сможем за короткий период времени разрабатывать недорогие, высококачественные продукты с низким уровнем финансового риска, а также улучшить послепродажное обслуживание, минимизировать риски нежелательных последствий и принимать оптимальные управленческие решения.

Чемпионат мира по футболу 2018 года в России, получил название «Первый цифровой чемпионат мира». Там кроме прочих цифровых технологий была успешно реализована технология цифровых двойников. В частности, видео помощник судьи, который помогает судьям просматривать изображения за пределами поля, электронная система отслеживания производительности игроков, которая использует цифровых двойников для отслеживания движений игроков и мяча в реальном времени и моделирует уровень их усталости в виртуальном пространстве. Данные отображаются в реальном времени на планшетах, которые раздаются менеджерам на скамейке запасных и аналитикам на трибунах. Добавление анализа цифровых данных в реальном времени к процессу принятия решений, который раньше основывался на данных имеющихся перед игрой и визуальном восприятии тренером активности игроков на поле, оказало существенное влияние на результативность и зрелищность игры.

Возможности реализации концепции «Цифровых двойников» имеют огромные перспективы и широкий спектр сфер применения. Цифровые двойники, как и другие

технологии цифровой трансформации сегодня активно внедряются и реализуются многими крупными Российскими высокотехнологичными корпорациями и предприятиями. На протяжении последних десяти лет эта технология активно формирует тренды развития практически всех сфер жизни нашего общества и вносит огромный вклад в развитие всех направлений, где возможно применение цифровых технологий. Эффективная реализация технологии цифровых двойников играет одну из ключевых ролей в решении задачи укрепления технологического суверенитета Российской Федерации.

1. Григорьев Я.Ю., Альхименко И.Н. Предварительная обработка данных для реализации методов машинного обучения в задачах экологического контроля // «Ученые записки КнАГТУ» №1 (73) 2024 «Науки о природе и технике» URL: https://www.uzknastu.ru/files/pdf/73/%D0%93%D1%80%D0%B8%D0%B3%D0%BE%D1%80%D1%8C%D0%B5%D0%B2%20%D0%AF_%20%D0%AE_%20%D0%90%D0%BB%D1%8C%D1%85%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%98_%20%D0%9D.pdf
2. Горькавый М. А., Егорова В. П., Горькавый А. И., Мельниченко М. А. Исследование особенностей применения метода функциональной декомпозиции при разработке имитационных моделей цифрового двойника роботизированного процесса // «Ученые записки КнАГТУ» №III-1 (59) 2022 «Науки о природе и технике» URL: http://www.uzknastu.ru/files/pdf/59/%D0%93%D0%BE%D1%80%D1%8C%D0%BA%D0%B0%D0%B2%D1%8B%D0%B9%20%D0%9C_%20%D0%90_%20%D0%95%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%92_%20%D0%9F_%20%D0%93%D0%BE%D1%80%D1%8C%D0%BA%D0%B0%D0%B2%D1%8B%D0%B9%20%D0%90_%20%D0%98_%20%D0%9C%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%9C_%20%D0%90.pdf
3. Горькавый М. А., Егорова В. П., Соловьев В. А., Горькавый А. И., Мельниченко М. А. Разработка архитектуры системы управления роботизированным производственным процессом на базе технологии цифрового двойника // «Ученые записки КнАГТУ» № I(65) 2023 «Науки о природе и технике» URL: http://www.uzknastu.ru/files/pdf/65/%D0%93%D0%BE%D1%80%D1%8C%D0%BA%D0%B0%D0%B2%D1%8B%D0%B9%20%D0%9C_%20%D0%90_%20%D0%95%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%92_%20%D0%9F_%20%D0%A1%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D1%8C%D0%B5%D0%B2%20%D0%92_%20%D0%90_%20%D0%93%D0%BE%D1%80%D1%8C%D0%BA%D0%B0%D0%B2%D1%8B%D0%B9%20%D0%90_%20%D0%98_%20%D0%9C%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%9C_%20%D0%90.pdf
4. Жарикова, Е. П. Применение методов машинного обучения в задачах мониторинга мирового океана и континентальных поверхностных вод / Е. П. Жарикова, Я. Ю. Григорьев, А. Л. Григорьева // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. Науки о природе и технике. – 2022. – № VII (63). – С. 33-40. URL: https://www.uzknastu.ru/files/pdf/63/Жарикова%20Е_%20П_%20Григорьев%20Я_%20Ю_%20Григорьева%20А_%20Н_.pdf
5. Жбанов, В. А. Проектирование и разработка нейросетевой модели для определения сходства двух выборок неструктурированных данных / В. А. Жбанов, Е. Б. Абарникова // Ученые записки Комсомольско-Амурского государственного технического университета. Науки о природе и технике. – 2023. – № I (65). – С. 47-53. URL: https://www.uzknastu.ru/files/pdf/65/Жбанов%20В_%20А_%20Абарникова%20Е_%20Б_.pdf
6. Кудрякова Н.В., Климанов М.А. Искусственный интеллект и бизнес: проект «Бизнес-ум» // «Ученые записки КнАГТУ» №II (74) 2024 «Науки о человеке, обществе и культуре» URL: https://www.uzknastu.ru/files/pdf/74/%D0%9A%D1%83%D0%B4%D1%80%D1%8F%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9D_%20%D0%92_%20%D0%9A%D0%BB%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%20%D0%9C_%20%D0%90.pdf
7. Трещёв И.А., Монастырская Е.И. Событийная формальная модель поведения злоумышленника // «Ученые записки КнАГТУ» №I (73) 2024 «Науки о природе и технике» URL: https://www.uzknastu.ru/files/pdf/73/%D0%A2%D1%80%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%B2%20%D0%98_%20%D0%90_%20%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8B%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%95_%20%D0%98.pdf
8. Петрова А.Н., Фролов Д.О. Использование нейронных сетей для системы прогнозирования, использующей релевантный поиск в системах больших данных // «Ученые записки КнАГТУ» №I

- (73) 2024 «Науки о природе и технике» URL: https://www.uzknastu.ru/files/pdf/73/%D0%9F%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%90_%20%D0%9D_%20%D0%A4%D1%80%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%20%D0%94_%20%D0%9E_01.pdf
9. Усанов И.Г., Усанов Г.И., Трансформационный менеджмент: формы преобразования бизнеса // "Ученые записки КнАГТУ" №VI-2 (62) 2022 "Науки о человеке, обществе и культуре" URL: https://www.uzknastu.ru/files/pdf/62/%D0%A3%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%20%D0%98_%20%D0%93_%20%D0%A3%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%20%D0%93_%20%D0%98_.pdf
10. Усанов И.Г., Усанов Г.И., Трансформационные императивы современного менеджмента // "Ученые записки КнАГТУ" №VI-2 (60) 2022 "Науки о человеке, обществе и культуре" URL: https://www.uzknastu.ru/files/pdf/60/Усанов%20И_%20Г_%20Усанов%20Г_%20И.pdf

Обласов А.А.

Технология цифровых двойников

*Комсомольский-на-Амуре государственный университет
(Россия, Комсомольск-на-Амуре)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-306

Аннотация

Данная статья посвящена исследованию технологии цифровых двойников, рассмотрены взаимосвязи данной технологии с другими перспективными технологиями цифровой трансформации, такими как искусственный интеллект, большие данные, интернет вещей, высокоскоростной мобильный интернет 5G, технологии дополненной и виртуальной реальностей. Рассмотрен положительный эффект от реализации технологии цифровых двойников на предприятиях производственного сектора экономики. Сделан вывод о благоприятном воздействии технологий цифровой трансформации на развитие конкурентных преимуществ компаний и на процесс формирования благоприятного климата необходимого для устойчивого развития цифровых экосистем.

Ключевые слова: цифровой двойник, большие данные, искусственный интеллект, интернет вещей.

Abstract

This article is devoted to the study of digital twin technology, examining the relationship of this technology with other promising digital transformation technologies, such as artificial intelligence, big data, Internet of things, high-speed mobile Internet 5G, augmented and virtual reality technologies. The positive effect from the implementation of digital twin technology at enterprises in the manufacturing sector of the economy is considered. A conclusion is drawn about the beneficial impact of digital transformation technologies on the development of competitive advantages of companies and on the process of creating a favorable climate necessary for the sustainable development of digital ecosystems.

Keywords: digital twin, big data, industrial production, artificial intelligence, Internet of things.

Термин «цифровой двойник» в последние годы всё больше привлекает внимание представителей практически всех отраслей промышленности. Причина, по которой это происходит, заключается в том, что цифровые двойники обладают высоким потенциалом движущей силы для эффективного, ускоренного развития промышленных инноваций.

Цифровой двойник (Digital twin) — это технология направленная на сбор информации в реальном физическом пространстве с помощью интернета вещей (IoT) и реализующая модель реального пространства в виртуальном киберпространстве, на основе полученных данных.

Цифровые двойники используют технологии интернета вещей, искусственного интеллекта, технологии дополненной (AR) и виртуальной реальности (VR) и ускоряют эволюцию этих технологических направлений.

Различные данные, полученные с помощью интернета вещей, отправляются на сервер в облаке в режиме реального времени, а искусственный интеллект (ИИ) анализирует и обрабатывает их, позволяя воссоздать модель физического пространства, в максимально короткие сроки с максимальной точностью.

Для производственного сектора экономики внедрение и реализация цифровых двойников играет роль драйвера развития.

К примеру, в сфере обслуживания оборудования и контроля технологических процессов реализация технологии цифровых двойников существенно повышает показатель эффективности.

Если в готовом продукте или на производственной линии возникает проблема или выявляются конструктивные недоработки, установленные датчики собирают и передают информацию в режиме реального времени. Полученные данные анализируются и в результате становится возможным устранить причину ошибки или сбоя с минимальными затратами в кратчайшие сроки.

Раньше после возникновения проблемы, необходимо было проверять и пересматривать конструкцию на основе отчетов производственного отдела и отзывов клиентов, но с помощью данных, собранных в режиме реального времени, можно быстро выявить причину, смоделировать ее в цифровом пространстве и создать улучшенный прототип. Благодаря возможности многократной доработки прототипа в виртуальном пространстве, которое точно и без задержек, отражает информацию из физического мира, качество конечного продукта улучшается с минимальными затратами и в кратчайшие сроки.

Традиционно данные о пользовательском опыте собирались посредством опросов, интервью и полученных отзывов и жалоб, но если датчики интернета вещей уже встроены в продукт, то автоматически и достаточно бюджетно накапливается информация об этом продукте, формируются базы больших данных, которые необходимы для обучения искусственного интеллекта (ИИ), обрабатывающего и анализирующего постоянно растущие объемы информации. Соответственно затраты и сроки для совершенствования конечного продукта будут значительно снижаться.

Цифровые двойники, также повышают эффективность управления рисками, в частности финансовыми рисками при разработке новых продуктов. Обычно разработка нового продукта предполагает существенные временные и финансовые затраты, необходимые для устранения возникающих недочетов и недоработок выявляющихся в процессе практических тестовых испытаний, поэтому всегда есть риск удорожания разработки нового продукта. Но в виртуальном пространстве, точно воспроизводящем физическое, можно делать все: от прототипирования до запуска производственной линии, моделировать различные ситуации, столько раз сколько потребуется, без дополнительных финансовых затрат. Естественно, разработка и дальнейшее производство новых продуктов осуществляется с меньшим финансовым риском.

Также реализация технологии цифровых двойников отражается положительно на сроках производства. Например, собирая и анализируя данные о рабочем состоянии производственной линии или о загруженности персонала в режиме реального времени, можно оптимизировать график работы персонала, тем самым оптимизировать весь производственный процесс и в результате сократить сроки выполнения заказов.

Проверяя состояние продукта в процессе его эксплуатации с помощью цифрового двойника, можно понять степень износа всего агрегата или его отдельного узла.

Послепродажное обслуживание становится менее затратным и более оперативным, появляется возможность точечного сервисного обслуживания без остановки на длительный внеплановый ремонт, благодаря своевременно полученной информации о

потенциальной возможности выхода из строя агрегата или узла по причине износа. Есть возможность заблаговременно, планомерно подготовить детали требующие замены. И это повышает уровень качества послепродажного обслуживания, укрепляет репутацию производителя, позволяет избежать простоев по причине неожиданного выхода из строя оборудования.

Таким образом очевидно, что практическая реализация технологии цифровых двойников способствует снижению финансовых затрат на разработку и производство конечного продукта, удешевляет процесс прототипирования, оптимизирует процесс работы производственных линий и графики работы персонала. Кроме того, отслеживание и анализ динамики изменений качественных характеристик конечных продуктов в процессе их эксплуатации сокращает затраты и сроки на их дальнейшую модернизацию и сервисное обслуживание.

То что, благодаря технологии цифровых двойников появляется возможность разрабатывать более качественную продукцию за меньший период времени, с меньшими затратами, меньшим уровнем финансовых рисков, с большей точностью и в режиме реального времени контролировать изменение качественных характеристик конечного продукта, оперативнее обеспечивать качественное сервисное обслуживание, является причинами растущего внимания к данной технологии со стороны различных отраслей промышленного производства и не только.

Пришло то время, когда компании продвигающие цифровую трансформацию, эффективно реализующие технологию цифровых двойников, имеют значительные конкурентные преимущества повышая операционную эффективность, повышая уровень доверия потребителей и сотрудников, трансформируя корпоративную культуру и тем самым создавая благоприятный климат для устойчивого развития своей цифровой бизнес экосистемы.

Одной из задач цифровой трансформации современных компаний является эффективное использование огромного объема накапливаемых данных, которые увеличивается с каждым днем.

Большие данные, собранные посредством интернета вещей, анализируемые искусственным интеллектом и визуально отображаемые с помощью технологий виртуальной и дополненной реальности, необходимы для эффективного использования цифровых двойников, а также являются драйвером цифровой трансформации.

Цифровые двойники, объединяют ряд перспективных цифровых технологий и является драйвером для их развития. К таким технологиям можно отнести технологии больших данных (Big Data), искусственного интеллекта (ИИ), интернета вещей (IoT), высокоскоростного мобильного интернета (5G), виртуальной (VR) и дополненной реальностей (AR).

Сбор данных и их передача в режиме реального времени с помощью датчиков интернета вещей — является первым шагом к созданию цифрового двойника.

Интернет вещей (IoT) определяется как технология, которая позволяет различным устройствам обмениваться данными через сеть интернет и формировать базы больших данных для обучения искусственного интеллекта.

Для эффективного функционирования цифровых двойников искусственный интеллект должен выполнять высокоточный анализ постоянно растущих объемов больших данных передаваемых датчиками интернета вещей.

Технология 5G, также является одной из основных современных технологий, необходимых для развития и эффективного функционирования цифровых двойников. 5G должна обеспечивать передачу больших объемов данных на сверхвысоких скоростях со сверхнизкой задержкой, поэтому можно сказать, что эта технология, является высокоэффективной для отображении данных в виртуальном пространстве в реальном времени.

Технология дополненной реальности (AR), дополняющая реальный мир путем добавления виртуальной информации, и технология виртуальной реальности (VR), которая создаёт виртуальные пространства отражающие реальный мир с максимальной точностью, являются необходимыми технологиями для реализации и функционирования цифровых двойников.

Все вышеописанные современные технологии цифровой трансформации имеют большие перспективы дальнейшего развития и на них возлагаются большие надежды не только производственного сектора экономики. Ведь развитие конкурентных преимуществ компаний, формирование благоприятного климата необходимого для устойчивого развития цифровых экосистем практически невозможно без применения этих технологий.

1. Григорьев Я.Ю., Альхименко И.Н. Предварительная обработка данных для реализации методов машинного обучения в задачах экологического контроля // «Ученные записки КнАГТУ» №1 (73) 2024 «Науки о природе и технике» URL: https://www.uzknastu.ru/files/pdf/73/%D0%93%D1%80%D0%B8%D0%B3%D0%BE%D1%80%D1%8C%D0%B5%D0%B2%20%D0%AF_%20%D0%AE_%20%D0%90%D0%BB%D1%8C%D1%85%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%98_%20%D0%9D.pdf
2. Горькавый М. А., Егорова В. П., Горькавый А. И., Мельниченко М. А. Исследование особенностей применения метода функциональной декомпозиции при разработке имитационных моделей цифрового двойника роботизированного процесса // «Ученные записки КнАГТУ» №III-1 (59) 2022 «Науки о природе и технике» URL: http://www.uzknastu.ru/files/pdf/59/%D0%93%D0%BE%D1%80%D1%8C%D0%BA%D0%B0%D0%B2%D1%8B%D0%B9%20%D0%9C_%20%D0%90_%20%D0%95%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%92_%20%D0%9F_%20%D0%93%D0%BE%D1%80%D1%8C%D0%BA%D0%B0%D0%B2%D1%8B%D0%B9%20%D0%90_%20%D0%98_%20%D0%9C%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%9C_%20%D0%90.pdf
3. Горькавый М. А., Егорова В. П., Соловьев В. А., Горькавый А. И., Мельниченко М. А. Разработка архитектуры системы управления роботизированным производственным процессом на базе технологии цифрового двойника // «Ученные записки КнАГТУ» № I(65) 2023 «Науки о природе и технике» URL: http://www.uzknastu.ru/files/pdf/65/%D0%93%D0%BE%D1%80%D1%8C%D0%BA%D0%B0%D0%B2%D1%8B%D0%B9%20%D0%9C_%20%D0%90_%20%D0%95%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%92_%20%D0%9F_%20%D0%A1%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D1%8C%D0%B5%D0%B2%20%D0%92_%20%D0%90_%20%D0%93%D0%BE%D1%80%D1%8C%D0%BA%D0%B0%D0%B2%D1%8B%D0%B9%20%D0%90_%20%D0%98_%20%D0%9C%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%9C_%20%D0%90.pdf
4. Жарикова, Е. П. Применение методов машинного обучения в задачах мониторинга мирового океана и континентальных поверхностных вод / Е. П. Жарикова, Я. Ю. Григорьев, А. Л. Григорьева // Учёные записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. Науки о природе и технике. – 2022. – № VII (63). – С. 33-40. URL: https://www.uzknastu.ru/files/pdf/63/Жарикова%20Е_%20П_%20Григорьев%20Я_%20Ю_%20Григорьева%20А_%20Н_.pdf
5. Жбанов, В. А. Проектирование и разработка нейросетевой модели для определения сходства двух выборок неструктурированных данных / В. А. Жбанов, Е. Б. Абарникова // Учёные записки Комсомольско-Амурского государственного технического университета. Науки о природе и технике. – 2023. – № I (65). – С. 47-53. URL: https://www.uzknastu.ru/files/pdf/65/Жбанов%20В_%20А_%20Абарникова%20Е_%20Б_.pdf
6. Кудрякова Н.В., Климанов М.А. Искусственный интеллект и бизнес: проект «Бизнес-ум» // «Ученные записки КнАГТУ» №II (74) 2024 «Науки о человеке, обществе и культуре» URL: https://www.uzknastu.ru/files/pdf/74/%D0%9A%D1%83%D0%B4%D1%80%D1%8F%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9D_%20%D0%92_%20%D0%9A%D0%BB%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%20%D0%9C_%20%D0%90.pdf
7. Трещёв И.А., Монастырная Е.И. Событийная формальная модель поведения злоумышленника // «Ученные записки КнАГТУ» №I (73) 2024 «Науки о природе и технике» URL: https://www.uzknastu.ru/files/pdf/73/%D0%A2%D1%80%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%B2%20%D0%98_%20%D0%90_%20%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8B%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%95_%20%D0%98.pdf

8. Петрова А.Н., Фролов Д.О. Использование нейронных сетей для системы прогнозирования, использующей релевантный поиск в системах больших данных // «Ученые записки КнАГТУ» №1 (73) 2024 «Науки о природе и технике» URL: https://www.uzknastu.ru/files/pdf/73/%D0%9F%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%90_%20%D0%9D_%20%D0%A4%D1%80%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%20%D0%94_%20%D0%9E__01.pdf
9. Усанов И.Г., Усанов Г.И., Трансформационный менеджмент: формы преобразования бизнеса // "Ученые записки КнАГТУ" №VI-2 (62) 2022 "Науки о человеке, обществе и культуре" URL: https://www.uzknastu.ru/files/pdf/62/%D0%A3%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%20%D0%98_%20%D0%93_%20%D0%A3%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%20%D0%93_%20%D0%98_.pdf
10. Усанов И.Г., Усанов Г.И., Трансформационные императивы современного менеджмента // "Ученые записки КнАГТУ" №VI-2 (60) 2022 "Науки о человеке, обществе и культуре" URL: https://www.uzknastu.ru/files/pdf/60/Усанов%20И_%20Г_%20Усанов%20Г_%20И.pdf

Орлова Л.В., Абулеева А.Р.

Современные способы защиты банковской информации клиентов

*Ульяновского государственного политехнического университета
(Россия, Ульяновск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-307

Аннотация

В данной статье рассматриваются актуальные тенденции роста киберпреступности на современном этапе, а также описываются современные способы защиты личных данных в контексте работы банковской системы Российской Федерации.

Ключевые слова: информационная безопасность, методы защиты, протекционная система, киберпреступность, криптографическая защита, инновационные разработки, блокчейн.

Abstract

This article examines the current trends in the growth of cybercrime at the present stage, as well as describes modern ways to protect personal data in the context of the banking system of the Russian Federation.

Keywords: information security, security methods, protection system, cybercrime, cryptographic protection, innovative developments, blockchain.

Наступившая эпоха информационных технологий привела к масштабной компьютеризации общества. Сегодняшний прогресс в области технологий активно продолжается, открывая пользователям новые горизонты и, как результат, предоставляя безграничные возможности для поиска, обработки, хранения и передачи данных. Эти условия, безусловно, усиливают конкуренцию среди производителей по всему миру, что, в свою очередь, делает методы взлома систем безопасности все более сложными и непредсказуемыми. В связи с этим, постоянное совершенствование подходов к несанкционированному доступу данных различной степени секретности требует адекватного усиления защиты, что делает данную тему актуальной в настоящее время.

Рассмотрим несколько методов охраны конфиденциальной информации в банковском секторе, который считается особо уязвимым и требует детальной системы защиты. Необходимо отметить, что банковская система нуждается в четкой и эффективной политике по защите персональных данных, основывающейся на анализе рисков и угроз. Клиенты банков должны быть уверены в безопасности своих средств и конфиденциальности предоставленных сведений. Первым предложенным методом является разработка уникальной изолированной системы обработки данных. Также важным является использование различных средств защиты, таких как мониторинг,

контентный анализ, криптография и биометрический анализ, однако у каждого из этих методов есть свои плюсы и минусы.

Выбор наиболее адекватного метода обеспечения безопасности информации для каждой уникальной ситуации определяется широким спектром переменных. Только глобальный и многоаспектный анализ позволяет достичь оптимальных результатов в этой области. В эпоху цифровых технологий анализ инцидентов часто включает в себя процедуры, такие как мониторинг и аудиторское обследование.

Современные аудиторские системы имеют возможность идентифицировать пользователей и их активности, однако сталкиваются с ограничениями, например, с трудностями в распознавании действий, способных привести к утечке данных. Отсутствие надлежащего и своевременного реагирования на такие инциденты может серьезно подорвать деятельность организации. Применение многоуровневой аутентификации является эффективной мерой против неправомерного доступа к информации, требуя от пользователей проходить через двух- или трехэтапную проверку подлинности для доступа к данным.

Кроме того, значимость имеет лингвистический и морфологический анализ, основанный на детальном изучении текстов. Этот метод разделяется на количественный анализ, который включает в себя оценку частоты появления слов и их значимости, и качественный анализ, направленный на выявление определенных тематик в тексте. Оба подхода играют важную роль в современных исследованиях и анализе данных.

Морфологический анализ ориентирован на изучение форм слов, тогда как лингвистический анализ предоставляет комплексное понимание структуры предложения, стремясь выявить связи между словами и анализировать соответствие ключевым фразам, полученным из предшествующего контекста.

Основное достоинство последнего подхода заключается в возможности интерпретации информации, закодированной в условном или скрытом формате. Важно подчеркнуть, что данный метод демонстрирует высокую эффективность вне зависимости от объема анализируемых данных, то есть не требует расширения системы фильтрации при добавлении новых документов или изменении структуры данных в организации. Несмотря на высокую адаптивность к вариациям слов и их последовательности, актуальность применения этих техник ограничивается частыми ошибками первого и второго типов.

В отличие от вышеописанных методов, контейнерный анализ, иначе называемый контекстной фильтрацией, базируется не на содержании информации, а на атрибутах или характеристиках контейнера, содержащего данные. Это подразумевает возможность анализа таких параметров, как тип приложения, идентификаторы отправителя и получателя, а также природу документа без изучения его содержимого. Примером эффективности такого подхода является использование меток для идентификации конфиденциальной информации внутри контейнера. Ключевым недостатком является зависимость системы от наличия этих меток, без которых сохранность данных подвергается риску. Такой метод предполагает предварительную категоризацию информации для назначения соответствующих атрибутов и уровней конфиденциальности, что делает автоматизацию процесса категоризации неизбежной из-за сложности его выполнения вручную.

Существует множество подходов к автоматизации категоризации, включая статистический, основанный на подсчете частоты ключевых слов, вероятностный, использующий теорему Байеса, лингвистический, применяющий алгоритмы искусственного интеллекта и нейронные сети, векторный, а также основанный на онтологиях, представляющих формальные структуры предметных областей через систему понятий и связей между ними. В контексте текущей действительности банковского сектора особенно актуален рост случаев мошенничества с использованием банковских карт и систем дистанционного обслуживания. Анализ данных Сбербанка за 2016 год

показывает, что количество инцидентов кражи денежных средств с карт клиентов через интернет, произошедших по вине самих владельцев карт, увеличилось на 78%, достигнув отметки в 170 тысяч случаев, а доля мошенничества в финансовом секторе в целом достигла 98,5%.

Использование мобильных приложений для доступа к услугам интернет-банкинга с помощью смартфонов представляет определенные риски для пользователей, в частности, когда вход осуществляется с использованием устаревших четырехзначных пин-кодов, минуя стандартную процедуру аутентификации через логин и пароль. В свете этих вызовов, банковские учреждения признают критическую важность интеграции передовых технологических решений для повышения уровня защиты данных своих клиентов.

В числе наиболее востребованных на сегодняшний день инноваций выделяются биометрические системы. Такие системы уже внедрены и активно используются в деятельности крупных банков, включая Сбербанк, Тинькофф Банк, МТС Банк и Альфа-Банк.

Примером биометрической аутентификации может служить доступ в мобильное приложение банка по отпечатку пальца, при условии наличия необходимых датчиков на устройстве пользователя. Банк Авангард демонстрирует применение биометрии не только для доступа к услугам, но и для удостоверения личности и полномочий представителей клиентов, включая фотосъемку, с февраля 2016 года. Этот банк также использует более продвинутую биометрическую технологию, позволяющую фиксировать динамические характеристики процесса подписи с помощью электронных планшетов, включая скорость написания, давление и угол наклона пера, что значительно снижает риски подделки подписей.

В начале 2017 года банковское сообщество выразило намерение создать единую базу биометрических данных клиентов. Это позволит банкам обмениваться биометрической информацией, упрощая внедрение и использование биометрических систем.

Технология блокчейн, получившая широкое распространение и популярность, представляет собой распределенную базу данных, которая записывает все транзакции участников в виде последовательности блоков. Отсутствие централизованного контроля и прямое участие пользователей в верификации транзакций обеспечивает прозрачность и безопасность без необходимости в посредниках. Биткоин, являющийся основой для блокчейна, демонстрирует эффективность этой технологии в записи и сохранении информации о финансовых операциях между участниками системы на протяжении всего периода ее существования.

Структура цепочки блокчейн осуществляется на базе следующих принципов - распределенность, открытость и защита. Пользователи системы представляют собой как бы компьютерную сеть, что полностью характеризует систему как неуязвимую. Цепь блокчейна стопроцентно зашифрована, а это гарант возможности получить правдивую и открытую информацию. Высокий уровень надежности и безопасности бесспорно дает право применять этот метод и в банковском секторе.

Наряду с этим активно используются системы IDS и IPS. Они мониторят сетевой трафик и помогают выявлять подозрительную активность. IDS (Intrusion Detection System) обнаруживает и уведомляет о возможных угрозах, в то время как IPS (Intrusion Prevention System) может автоматически блокировать такие угрозы.

Также проведение регулярных аудитов безопасности позволяет выявить уязвимости в системах и процедурах, а также обеспечить соответствие стандартам безопасности. Аудиты могут включать тестирование на проникновение и оценку рисков.

Обучение сотрудников банка в области информационной безопасности — это также важный аспект защиты данных и предотвращения инцидентов, связанных с

киберугрозами. Вот некоторые ключевые моменты, которые стоит учесть при организации такого обучения:

1. Определение целей обучения - Повышение осведомленности о киберугрозах. - Обучение основам защиты информации. - Ознакомление с политиками и процедурами банка в области информационной безопасности.
2. Содержание программы обучения - Основы информационной безопасности: понятия конфиденциальности, целостности и доступности информации. - Типы угроз: фишинг, вредоносное ПО, социальная инженерия, утечка данных. - Политики и процедуры: внутренние правила банка, требования законодательства. - Использование технологий: безопасное использование электронной почты, VPN, шифрование данных. - Реакция на инциденты: как действовать в случае подозрительной активности или утечки данных.
3. Форматы обучения - Очные занятия: лекции, семинары, тренинги. - Онлайн-курсы: вебинары, видеоуроки, интерактивные модули. - Симуляции: практические задания, тестирование на знание угроз.
4. Оценка знаний - Проведение тестов и опросов после завершения обучения. - Регулярные проверки знаний сотрудников (например, раз в полгода). - Обратная связь от сотрудников о качестве и полезности обучения.
5. Постоянное обновление знаний - Регулярное обновление содержания курса в соответствии с новыми угрозами и изменениями в законодательстве. - Проведение дополнительных тренингов по новым технологиям и методам защиты.
6. Культура безопасности - Формирование в организации культуры безопасности, где каждый сотрудник понимает свою роль в защите информации. - Поощрение сотрудников за активное участие в мероприятиях по повышению безопасности.
7. Вовлечение руководства - Поддержка руководства в вопросах информационной безопасности. - Вовлечение топ-менеджмента в обучение и пропаганду важности защиты информации.

Обучение сотрудников — это не одноразовое мероприятие, а постоянный процесс, который требует регулярного обновления и адаптации к новым вызовам в области информационной безопасности.

Подводя итоги можно сказать, что защита банковской информации клиентов является сложной задачей, требующей комплексного подхода. Современные технологии и методы, такие как шифрование, многофакторная аутентификация, биометрическая аутентификация и системы обнаружения вторжений, играют ключевую роль в обеспечении безопасности. Однако не менее важным является обучение сотрудников и проведение регулярных аудитов безопасности. В условиях постоянно меняющейся угрозы кибербезопасности банки должны оставаться на передовой защиты данных, внедряя новые технологии и стратегии для обеспечения безопасности своих клиентов.

1. Идентификация клиентов банка [Электронный ресурс]. URL: http://www.sonda.ru/product/biobank/biobank_15.html
2. Онлайн газета «Известия» <https://iz.ru>
3. Гамза В.А., Ткачук И.Б. Безопасность банковской деятельности: монография – 3-е изд. / В.А. Гамза., И.Б. Ткачук. - М.: Юрайт, 2014. – 513 с.
4. Т.9. – №1. – С. 124 - 136 3. Неевклидова биометрия: как российские банки теперь распознают клиентов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rbc.ru/finances/19/01/2017/587e2c689a79470..>
5. Федеральный закон от 27.07.2016 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103797.

Орлова Л.В., Забиров М.В.

Перспективы криптовалюты в технологическом предпринимательстве

Ульяновского государственного политехнического университета
(Россия, Ульяновск)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-308

Аннотация

Статья "Перспективы криптовалюты в технологическом предпринимательстве" исследует влияния криптовалют и технологии блокчейн на развитие бизнес-моделей в условиях современной экономики. Проанализируем ключевые возможности, которые открывает использование криптовалют для малых и средних предприятий, включая упрощение международных транзакций, привлечение инвестиций через ICO и STO, а также внедрение инновационных технологий. Особое внимание уделяется вызовам и рискам, связанным с высокой волатильностью криптовалют и правовой неопределенностью. В заключение, статья подчеркивает важность адаптации предпринимателей к новым условиям и поиска нестандартных решений для достижения успеха в быстро развивающемся цифровом ландшафте.

Ключевые слова: криптовалюта, блокчейн, биткойн, финансы, инновации.

Abstract

The article "Prospects of cryptocurrency in technological entrepreneurship" explores the impact of cryptocurrencies and blockchain technology on the development of business models in the modern economy. Let's analyze the key opportunities that the use of cryptocurrencies opens up for small and medium-sized enterprises, including simplification of international transactions, attracting investments through ICO and STO, as well as the introduction of innovative technologies. Special attention is paid to the challenges and risks associated with high volatility of cryptocurrencies and legal uncertainty. In conclusion, the article emphasizes the importance of adapting entrepreneurs to new conditions and finding non-standard solutions to achieve success in a rapidly developing digital landscape.

Keywords: cryptocurrency, blockchain, bitcoin, finance, innovation.

Криптовалюты и технологии блокчейн стали одними из самых обсуждаемых тем в мире финансов и технологий за последние несколько лет. Рынок криптовалюты является молодым и динамично растущим фондовым рынком. Началом этого рынка послужил выпуск Сатоши новой электронной валюты – биткойна (BTC) весной 2011 г., и до сих пор за весь период существования этого рынка (более 10 лет) BTC является доминирующей валютой, занимающей приблизительно 60%-ую долю от его капитализации. В связи с этим BTC можно считать основной и наиболее длительно функционирующей криптовалютой, на базе которой целесообразно изучать особенности рынка криптовалюты в целом [1]. С момента появления Биткойна в 2009 году криптовалюты привлекли внимание как инвесторов, так и предпринимателей. В условиях быстро меняющегося технологического ландшафта, криптовалюты открывают новые возможности для технологического предпринимательства. В этой статье мы рассмотрим перспективы криптовалюты в этой области, а также вызовы и риски, с которыми могут столкнуться предприниматели.

1. Новые бизнес-модели

Криптовалюты позволяют создавать новые бизнес-модели, которые ранее были невозможны. Например, децентрализованные финансы (DeFi) предоставляют возможность пользователям получать кредиты, зарабатывать проценты и обменивать активы без участия традиционных финансовых учреждений. Это создает новые возможности для стартапов, которые могут разрабатывать платформы и приложения, использующие DeFi.

Кроме того, токенизация активов позволяет предпринимателям создавать цифровые версии физических активов, таких как недвижимость или произведения искусства. Это открывает новые рынки и возможности для инвестирования, делая их более доступными для широкой аудитории.



Рисунок 1. Работа с криптовалютами.

2. Упрощение международных транзакций

Криптовалюты могут значительно упростить международные транзакции, снижая комиссии и время обработки. Для технологических стартапов, работающих на глобальном рынке, это может стать важным конкурентным преимуществом. Использование криптовалюты для расчетов позволяет избежать высоких банковских сборов и задержек, связанных с традиционными методами перевода средств.

Высокую ценность ей придаёт конечность процесса эмиссии, что может сдержать инфляцию. А если рынок криптовалют станет регулируемым, то это придаст ему еще большую стабильность. Также, практика «сжигания монет», процесса, посредством которого инвесторы выводят токены из обращения, означает, что цены на криптовалюту могут оставаться высокими [3].

Таблица 1

Основные криптовалюты и их характеристики.

Криптовалюта	Основатель	Год создания	Цель использования	Примечание
Bitcoin	Сатоши Накамото	2009	Децентрализованные транзакции	Первая и самая известная криптовалюта
Ethereum	Виталик Бутерин	2015	Смарт-контракты	Платформа для децентрализованных приложений
Ripple	Крис Ларсен	2012	Быстрые международные переводы	Часто используется финансовыми учреждениями
Litecoin	Чарли Ли	2011	Быстрые транзакции	«Лёгкий» Bitcoin с меньшими комиссиями
Cardano	Чарльз Хоскинсон	2017	Разработка смарт-контрактов	Устойчивый подход к разработке

3. Привлечение инвестиций через ICO и STO

Криптовалюты также открывают новые пути для привлечения инвестиций. Первичные предложения монет (ICO) и предложения токенов безопасности (STO) позволяют стартапам привлекать средства напрямую от инвесторов, минуя традиционные венчурные капитальные фонды. Это может быть особенно полезно для технологических компаний, которые ищут финансирование на ранних стадиях своего развития [4].

4. Инновации в области безопасности и конфиденциальности

Технологии блокчейн, лежащие в основе криптовалют, предлагают новые решения для обеспечения безопасности и конфиденциальности данных. Это может быть особенно актуально для стартапов, работающих в области финтеха, здравоохранения и других секторов, где защита данных имеет критическое значение. Использование децентрализованных систем может снизить риски утечек данных и повысить доверие пользователей [5].

5. Вызовы и риски

Несмотря на множество возможностей, криптовалюты также сопряжены с определенными рисками.

Во-первых, высокая волатильность криптовалют может создать неопределенность для предпринимателей, которые используют их в качестве средства обмена или хранения ценности. Это может затруднить планирование и прогнозирование финансовых потоков.

Во-вторых, правовая неопределенность и отсутствие четкой регуляции в области криптовалют могут создать дополнительные сложности для стартапов. Предпринимателям необходимо быть в курсе изменений в законодательстве и адаптировать свои бизнес-модели в соответствии с новыми требованиями [6].

Для борьбы, в том числе с преступностью, законодатели многих стран пытаются придумать, каким образом можно регулировать криптовалюты и их оборот. В настоящее время не существует единого стандарта в регулировании оборота криптовалют. Зарубежные регуляторы руководствуются своим подходом: от разрешения и «традиционного» регулирования в сфере платежей до полного и категорического запрета на данный вид деятельности [2].

Заключение

Перспективы криптовалюты в технологическом предпринимательстве выглядят многообещающе. Новые бизнес-модели, упрощение международных транзакций, возможности привлечения инвестиций и инновации в области безопасности открывают широкие горизонты для стартапов. Однако предприниматели должны быть готовы к вызовам и рискам, связанным с высокой волатильностью и правовой неопределенностью.

В конечном счете, успех в использовании криптовалюты в технологическом предпринимательстве будет зависеть от способности стартапов адаптироваться к быстро меняющемуся ландшафту и находить инновационные решения для удовлетворения потребностей рынка. Криптовалюты могут стать не только инструментом для финансовых операций, но и катализатором для создания новых технологий и бизнесов, способствующих развитию экономики в целом.

1. Научные статьи. Применение модифицированной модели М. Фабера для прогнозирования рынка криптовалюты. Торжевский К.А. – к.э.н., ЦЭМИ РАН, Москва, с. 5
2. Воронин Даниил Андреевич, Макаревич Марина Леонидовна Мировой опыт правового регулирования криптовалюты // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №8 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovoy-opyt-pravovogo-regulirovaniya-kriptovalyuty> (дата обращения: 25.10.2024).
3. Козырева С. Е., Яковлева Н. В. РАЗВИТИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ В РОССИИ И В МИРЕ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №6-2 (100). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kriptovalyuty-v-rossii-i-v-mire> (дата обращения: 25.10.2024).
4. Кожанова А. В. Ico и sto как современные инструменты краудфинансирования стартапов // Вестник ГУУ. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ico-i-sto-kak-sovremennye-instrumenty-kraudfinansirovaniya-startapov> (дата обращения: 25.10.2024).
5. Пахаев Х. Х., Айгунов Т. Г., Абдулмукуминова Ф. М. РОЛЬ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В РЕАЛИЗАЦИИ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ // ИВД. 2022. №10 (94). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-tehnologii-blokcheyn-v-realizatsii-kiberbezopasnosti> (дата обращения: 05.11.2024).
6. Федорова А. Ю. Системные риски обращения виртуальных валют: биткоин // Научные записки молодых исследователей. 2015. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemnye-riski-obrascheniya-virtualnyh-valyut-bitkoin> (дата обращения: 05.11.2024).

Пащенко С.Н., Стрельцов М.А.
Математическое моделирование в сфере образования: анализ и прогнозирование финансовых результатов

*Уфимский университет науки и технологий
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-309

Аннотация

Данная работа посвящена исследованию теоретических аспектов применения математического моделирования для анализа и прогнозирования финансовой деятельности образовательных организаций. В центре внимания находятся математические модели, предназначенные для предсказания финансовых показателей и выявления ключевых факторов, влияющих на экономическую стабильность таких учреждений.

Ключевые слова: математическое моделирование, образовательная организация, методы.

Abstract

This work is devoted to the study of theoretical aspects of the application of mathematical modeling for the analysis and forecasting of financial activities of educational organizations. The focus is on mathematical models designed to predict financial performance and identify key factors affecting the economic stability of such institutions.

Keywords: mathematical modeling, educational organization, methods.

В условиях динамичной и нестабильной экономической среды образовательные организации сталкиваются с рядом вызовов, с повышенным уровнем экономической нестабильности, спровоцированной динамикой рынка, требующих адаптации к изменяющимся условиям и прогнозирования будущих тенденций и расчетом эффективности этих действий. Математическое моделирование может стать мощным инструментом для принятия рациональных решений и повышения эффективности управления в образовательной сфере.

Однако успешное применение математического моделирования требует глубоких знаний в области математики, статистики, а также понимания специфики бизнес-процессов в образовании. Таким образом, на первоначальном этапе, возможно рассмотреть существующие математические модели, применяемые для прогнозирования финансовых результатов, и на основе этого разработать предварительные подходы к формированию алгоритма прогнозирования.

Определение и прогнозирование финансовых результатов является одним из важнейших аспектов деятельности любой образовательной организации. Это включает в себя анализ доходов и расходов, оценку прибыльности различных программ и курсов, а также анализ эффективности управленческих решений. В условиях экономической и геополитической нестабильности, прогнозное моделирование приобретает особую актуальность [1, С. 125].

Для этой цели используются различные методы экономико-математического моделирования, позволяющие предсказывать будущие финансовые показатели на основе текущих данных и трендов. Важно отметить, что разработка финансовых планов должна быть не только прерогативой финансово-экономических служб, но и вовлечением всех заинтересованных сторон [2, С. 36].

Одним из ключевых элементов прогнозного моделирования является разработка алгоритмов для предсказания финансового результата. В эту задачу входят методы множественной регрессии, дискриминантный и факторный анализ, а также кластерный и вариационный анализ.

Эти методы позволяют эффективно анализировать большие объемы данных и делать обоснованные прогнозы о финансовом положении образовательной организации [3, С. 134]. Считается, что собирать и анализировать информацию, а также прогнозировать, разрабатывать и утверждать планы финансово-экономической деятельности должны только соответствующие специалисты и руководители соответствующих подразделений образовательной организации, но такой подход не всегда является верным, так как если только эти категории работников осуществляют рассматриваемые функции по составлению планов, спрогнозированные показатели и окончательный результат их работы может не соответствовать будущим финансовым потребностям организации и не точно отражать запланированные результаты их деятельности.

Для прогнозирования финансового результата любая организация осуществляет разработку алгоритмов, которые, как правило, основаны на использовании методов множественной регрессии, дискриминантного и факторного анализа, а также кластерного и вариационного анализов. Эти подходы позволяют образовательным учреждениям эффективно анализировать большие объемы данных, прогнозировать и составлять обоснованные финансовые планы, основываясь на правильных полученных результатах о своём финансовом положении.

Финансовая устойчивость является критически важным аспектом для образовательных компаний. Она обеспечивается путем эффективного управления финансовыми ресурсами, включая оптимизацию расходов, увеличение доходов от образовательных и дополнительных услуг, а также поддержание здоровой ликвидности и платежеспособности [4, С. 382].

При этом, важно проводить анализ возможных финансовых рисков с помощью существующих методов, так как в образовательных организациях также присутствуют финансово-экономические операции, сопряженные с определенными рисками. Традиционно при расчете, прогнозировании и разработке планов развития организации на будущие периоды рассматривают три варианта развития: пессимистичный, наиболее вероятный и оптимистичный. [5, С. 182].

Особое внимание следует уделить корреляционно-регрессионному анализу как одному из ведущих методов в сфере экономико-математического моделирования для образовательных организаций. Этот анализ позволяет выявлять взаимосвязи между различными факторами и их влиянием на финансовый результат, что способствует более эффективному планированию и принятию управленческих решений.

При моделировании деятельности образовательной компании для анализа и прогнозирования ее финансового результата деятельности, разрабатывают предварительные подходы к формированию алгоритма прогнозирования. При этом, для построения этапов прогнозирования рассматриваются существующие математические модели, применяемые для прогнозирования финансовых результатов, особенно уделяя внимание формированию и анализу выявленным ключевым факторам, которые оказывают наиболее сильное влияние на экономическую стабильность образовательной компании. Особое внимание уделяется корреляционно-регрессионному анализу для определения факторов, значимых для финансовых результатов, что является основой для разработки более точной предиктивной модели. Все это служит основой для разработки и апробации экономико-математической модели прогнозирования финансовых результатов, в которой особое внимание уделяется адаптации модели к специфике деятельности образовательной компании, включая применение математического моделирования для повышения точности и надежности прогнозов.

Таким образом, при моделировании деятельности образовательной компании необходимо:

- Рассмотреть существующие математические модели, применяемые для прогнозирования финансовых результатов.

- Определить и проанализировать ключевые факторы, влияющие на экономическую стабильность.
- Уделить особое внимание корреляционно-регрессионному анализу для выявления значимых факторов, влияющих на финансовые результаты.

Разработанная на основе данных принципов экономико-математическая модель прогнозирования позволит образовательным организациям принимать более обоснованные решения, основанные на количественных оценках и анализе данных, и повысит их способность приспосабливаться к изменениям и достигать устойчивости.

1. Шако И. Л. Математическое моделирование как способ прогнозирования социально-экономического развития / И. Л. Шако, К. П. Стожок // Актуальные проблемы социально-экономического развития: сборник научных статей / Министерство науки и высшей школы Российской Федерации; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации; Уральский государственный аграрный университет. – Екатеринбург: ООО "Издательство УМЦ УПИ", 2023. – С. 125-131.
2. Волощенко Л. М. Совершенствование механизма финансового планирования субъектов хозяйствования / Л. М. Волощенко, Я. Е. Теплова // Фундаментальная и прикладная наука: состояние и тенденции развития: монография. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2023. – С. 23-41.
3. Стасюк А. С. Методика анализа деятельности малого предприятия с помощью математических методов / А. С. Стасюк, Т. В. Алексейчик // Информационные системы, экономика и управление: Ученые записки. Том Выпуск 23. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ", 2021. – С. 130-135.
4. Черная, О. А. Проблемы финансового планирования и пути их решения / О. А. Черная, Е. А. Болотнова, А. Ю. Александрович, А. А. Квасова // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 41(3). – С. 381-388.
5. Ибрагимова А.А. Финансовое управление в условиях развития инновационных технологий / Ибрагимова А.А., Пашенко С.Н. // Совершенствование налогового администрирования: сборник материалов VI Республиканской научно-практической конференции. – Уфа: 2022. - С.

Пименова Т.Р., Кузьмина О.Ю.

Роль криптовалют и цифровых финансовых активов в трансграничных расчетах

*Самарский государственный экономический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-310

Аннотация

Особое внимание в статье уделено проблеме использования криптовалют и цифровых финансовых активов в трансграничных расчетах. Авторы делают акцент на том, что переход к новым формам внешнеторговых коммуникаций обусловлен такими объективными причинами как цифровизация и нарастание геополитической и экономической напряженности между странами. Доказывается неизбежность нарастания доли цифровых финансовых активов в трансграничных расчетах и платежах.

Ключевые слова: трансграничные расчеты, криптовалюта, криптоактивы, цифровые финансовые активы, цифровизация.

Abstract

The article pays special attention to the problem of using cryptocurrencies and digital financial assets in cross-border settlements. The authors emphasize that the transition to new forms of foreign trade communications is due to objective reasons such as digitalization and the increase in geopolitical and economic tensions between countries. The inevitability of an increase in the share of digital financial assets in cross-border settlements and payments is proved.

Keywords: cross-border settlements, cryptocurrency, crypto assets, digital financial assets, digitalization.

Цифровизация на современном этапе охватила практически все сферы жизнедеятельности человека. Наиболее активно процесс внедрения цифровых технологий идет в рамках финансовой сферы, что во многом определяется высокой концентрацией денежного капитала, который вкладывается в развитие инновационных форм организации финансовых бизнес-процессов. Воздействие цифровизации и финансиализации экономики является обоюдонаправленным процессом: цифровые технологии не только активно развиваются в сфере финансов, но и являются продуктом ее развития. Именно идея создания новых форм денежного обращения стала источником зарождения некоторых технологических новшеств, результатом которых стали такие продукты как криптовалюты и цифровые финансовые активы (ЦФА).

Рост трансакций в международной торговле многие инвесторы и институциональные игроки связывают с нарастанием использования цифровых финансовых инструментов. Эти инструменты в последние несколько лет все прочнее закрепляются в системе трансграничных расчетов многих стран мира. Особую актуальность в этой связи приобретает проблема адаптации международных платежных систем к современным изменениям мира технологий. Высокие риски и в тоже самое время широкие возможности от использования новых финансовых инструментах в трансграничных платежах заставляют задуматься о процессе перехода к такой форме взаимодействия практически все страны мира.

Система трансграничных расчетов представляет собой совокупность законов и правил, которые регулируют поведение и организацию использования финансовых инструментов в трансграничных расчетах, а также самих участников, осуществляющих платежно-расчетные операции (прямых покупателей и продавцов финансового капитала, финансовых посредников в форме кредитных организаций), и органы власти, контролирующие их деятельность. Отлаженная система расчетно-платежных коммуникаций является залогом развития торговых отношений участников, находящихся на территориях разных стран [1].

В условиях цифровизации посредническая функция кредитных организаций становится практически невостребованной, цифровые технологии позволяют минимизировать издержки на оплату посреднических услуг банков, исключив их из цепочки трансграничных расчетов. Виртуализация международных экономических отношений, позволяя сэкономить на обеспечении движения денежного потока, тем не менее делает его протекание весьма рискованным. Криптовалюты в большинстве стран мира не имеют легитимного статуса денежной единицы, их использование в трансграничных расчетах часто происходит без наличия «полноценной» нормативно-правовой базы. Участники идут целенаправленно на риск при организации виртуального цифрового денежного потока лишь бы преодолеть институциональные барьеры, препятствующие нормальному перетеканию капитала из одной страны в другую.

Приличные обороты криптовалюты в трансграничных платежах можно отметить в таких государствах как, например, Австралия, Нидерланды, Новая Зеландия и Германия. В России и Китае к цифровым деньгам относятся с опасением, однако в условиях нарастающего санкционного давления эти финансовые инструменты позволяют обойти политические ограничения, поэтому их применение даже в условиях отсутствия легального институционального пространства нарастает.

Криптоактивы весьма разнообразны и с точки зрения их эмиссии, и с позиции их обеспечения. «Воздушные» биткойны, эфириумы и иные подобные криптовалюты редко ложатся в основу денежного потока между странами, чаще это чем-то обеспеченные цифровые активы, такие, например, как стейблкойны, привязанные к золоту или фиатным валютам, что делает их курс менее волатильным и непредсказуемым.

Оценки научного и бизнес-сообщества существенно различаются относительно судьбы криптовалют в трансграничных расчетах. Одни уверены, что это краткосрочный тренд, во многом определенный геополитическими и экономическими условиями конфронтации стран, другие утверждают, что использование криптоактивов в расчетах между государствами долгосрочная тенденция к цифровизации.

В России криптовалюта расценивается в качестве денежного суррогата использование ее в трансграничных платежах может протекать только нелегально, государство не блокирует такую возможность, но и не поощряет ее, возлагая все риски при реализации такой модели международной коммуникации на ее участников. Если же касаться государственного курса на развитие цифровизации международных денежных потоков, то речь должна идти не об использовании криптовалюты в трансграничных расчетах, а о применении цифровых финансовых активов, которые получили официальный статус используемых на территории России финансовых инструментов.

В 2020 году в России был принят Федеральный закон от 31.07.2020 №259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», согласно которому цифровые финансовые активы представляют собой цифровые права на денежные требования, которые связаны с выпуском эмиссионных ценных бумаг и участием в капитале акционерных обществ [3]. Данные финансовые активы могут быть размещены на различных платформах операторов информационных систем, которые должны быть обязательно включены в реестр Банка России. Ниже на рисунке 1 отражена динамика объемов ЦФА в России, которые увеличиваются с достаточно большой скоростью во времени.

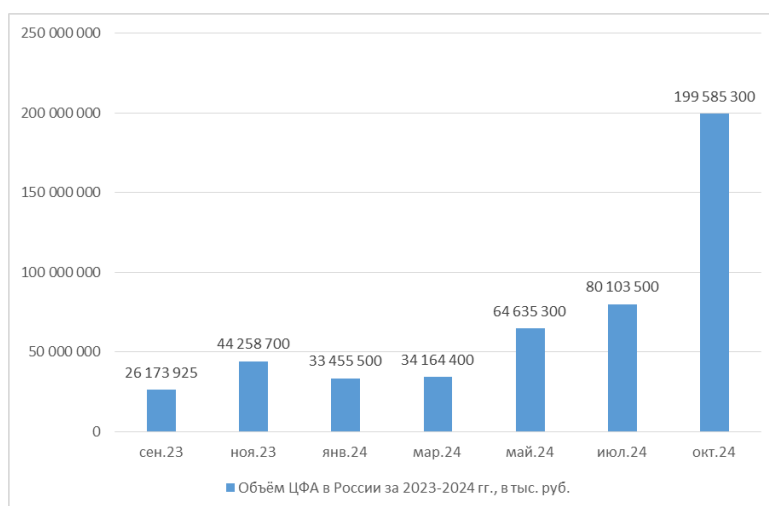


Рисунок 1. Объёмы ЦФА в России за 2023-2024 гг., в тыс. руб.

Источник: Собранная информация о всех существующих выпусках цифровых финансовых активов (ЦФА), на основе базе данных Cbonds [Электронный ресурс] - <https://cbonds.ru/dfa/?ysclid=luhfbh35pv703308035>.

Цифровые активы в Российской Федерации выделяются в отдельный объект регулирования, который имеет особый правовой статус. 11 марта 2023 года официально был закреплен правовой статус использования отечественными компаниями цифровых финансовых активов в международных расчётах. Организации цифрового денежного потока предполагает контроль за ним со стороны Банка России, который имеет право запросить информацию о бенефициарах сделки, сами сделки должны быть зарегистрированы в специальной информационной системе распределенного реестра. Придется признать, что несмотря на легализацию, сама система расчётов не до конца сформирована, что может привести к определённым сложностям. Пока на рынке

России цифровые активы обладают небольшой ликвидностью, для их оборота в других странах существуют ограничения.

Использование ЦФА в трансграничных расчетах позволяет обойти банковскую систему, что упрощает их использование, однако высокие экономические риски могут препятствовать этому процессу. Не стоит забывать и о проблемах информационной безопасности таких внешнеторговых сделок.

Очевидно, что запуск процесса трансграничных расчетов с использованием ЦФА упирается не только в наличие совершенной нормативно-правовой базы, регулирующей этот сегмент финансовых отношений между странами, но и в вопрос развитой инфраструктуры, обслуживающей участников трансграничных денежных коммуникаций.

В России рынок ЦФА активно развивается, однако некоторые ограничения пока объективно не позволяют повысить ликвидность цифровых инструментов, увеличив объемы их использования в трансграничных расчетах. Включение цифровых активов в движение трансграничных цепочек ценностей связано со множеством рисков, которые увеличивают их волатильность. Но несмотря на все существующие риски и ограничения, вряд ли можно отрицать тот факт, что в ближайшей перспективе объемы ЦФА в трансграничных расчетах будут только увеличиваться.

1. Казаченок О.П. Перспективы применения криптовалюты при осуществлении международных торговых расчетов // Евразийская адвокатура. 2020. №2 (45). С. 50-54.
2. Новоселова О.В. Потенциал развития цифровых финансовых активов в условиях санкционной экономики // Конкуренентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2022. № 7. С. 84–89.
3. Рябухин С.Н., Минченков М.А., Кокорев И.А., Мелетиди К.Л., Люкшин А.М. Цифровые финансовые активы как инструмент международных расчетов // Мир новой экономики. 2024. №2. С. 59-68.

Платицына А.Ю., Шемонаева А.А., Романов А.М.

Обоснование проектов по повышению капитализации компании

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-311

Аннотация

В статье обоснована значимость проектных решений, основанная на выделении ключевых факторов и их влияния на капитализацию компании. Проведена оценка интегрированности активов, посредством соотношения риска и доходности, что устанавливает тот уровень доходности, который можно получить без риска (условно). Авторами проанализированы факторы, влияющие на поддержание и повышение капитализации компании для обеспечения эффективного инвестирования и устойчивого развития.

Ключевые слова: проект, обоснование проекта, активы, капитализация, интеграция активов.

Abstract

The article substantiates the importance of project decisions based on identifying key factors and their impact on the company's capitalization. An assessment of the integration of assets is carried out using the risk-return ratio, which establishes the level of profitability that can be obtained without risk (conditionally). The authors analyze the factors that influence the maintenance and increase of the company's capitalization to ensure long-term success and sustainable development.

Keywords: project, project justification, assets, capitalization, asset integration.

Актуальность темы продиктована современными экономическими изменениями, в которых капитализация во многом отражает ожидания инвесторов и является одним из основных критериев для оценки бизнеса компаний. Капитализация рассматривается в качестве основной финансовообразующей величины компании, ее возможностей, где топ-менеджмент заинтересован в её повышении.

Соотношение риска и доходности – это особенное соотношение в области инвестиций, которое утверждает, что для достижения высокой доходности необходимо принимать на себя высокий уровень риска (рис. 1).

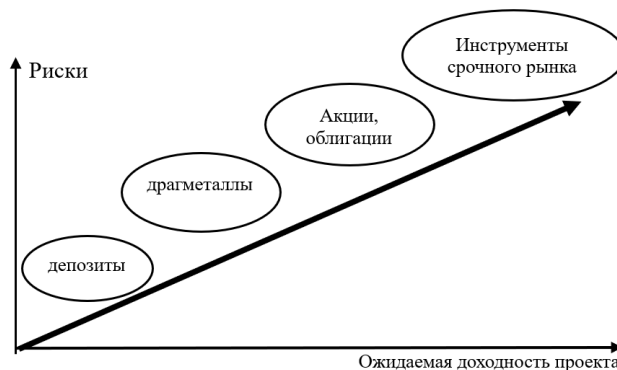


Рисунок 1. Соотношение доходности и риска в процессе частного инвестирования в проекты (составлено автором).

Соотношение риска и доходности является некоей безрисковой ставкой, которая устанавливает уровень доходности, который можно получить без риска в каждой конкретной экономической ситуации. Для интегрированных компаний данная ситуация является приоритетной. Интегрированная компания объединяет две или более компании, которые занимаются схожими или разными видами деятельности. Они входят в одну корпоративную группу, включающую материнскую компанию и несколько дочерних, что предполагает создание центра принятия решений в проектной деятельности, с четкой координацией и коммуникациями.

Интеграция компании оказывает двойное влияние на реализацию инвестиционных проектов. С одной стороны, финансовая устойчивость позволяет проводить крупные проекты и обеспечивает приток средств за счет собственных ресурсов. С другой стороны, разнообразие деятельности может замедлять сроки выполнения проектов, что приводит к потерям в прибыли и времени. Одним из ключевых факторов, влияющих на инвестиционные решения, является готовность инвесторов к риску, что, в свою очередь, делает соотношение риск/доходность важным элементом для оценки инвестиционного портфеля.

Капитализация компании представляет собой один из ключевых индикаторов ее финансового состояния и перспектив развития. Высокая капитализация позволяет привлекать инвестиции, улучшать условия кредитования и повышать доверие со стороны партнеров и клиентов. В условиях растущей конкуренции и изменений на рынке, компании необходимо постоянно искать способы повышения капитализации. В данном вопросе может помочь стратегическое прогнозирование.

Успешная реализация любого проекта в интегрированной компании требует не только четкого определения целей, но и предварительного анализа рисков и потенциальных проблем, которые могут возникнуть в процессе. Это включает в себя оценку возможных изменений внешней среды, таких как экономические, политические или экологические факторы. В условиях нестабильности и волатильности рынка, множественного информационного шума, прогнозирование конъюнктуры рынка

ограничивается краткосрочным и среднесрочным периодами, что вполне достаточно для целей планирования инвестиционной деятельности [1].

Управление проектами требует применения различных методов и инструментов, таких как разработка устава проекта, дорожной карты проекта, распределение ресурсов, мониторинг процесса и оценка экономической целесообразности проекта. Эффективное взаимодействие со стейкхолдерами играет ключевую роль в успешном достижении целей инвесторов [3].

При планировании проекта в интегрированных компаниях рекомендуется использовать подходы, позволяющие точно формулировать цели и задачи, обеспечивать высокую степень прозрачности в вопросах бюджетирования и распределения ресурсов. Важно, чтобы все участники проекта имели общее понимание его целей и путей их достижения, что позволит минимизировать риски и придерживаться ресурсных ограничений. Для достижения эффекта от вложенных инвестиций необходимо уделять внимание и техническим аспектам проекта, и управлению человеческими ресурсами. На выходе, качество управления проектом будет определять его успех и соответствие поставленным целям, получая окупаемость от инвестиций.

В число основных критериев оценки реализации проекта входят сроки и бюджет. При этом запланированные цели и качество обычно служат основными ограничениями при рассмотрении и оценки различных вариантов.

Жизненный цикл проекта проходит различные стадии. Для реализации функций управления проектом необходимы определенные действия, которые называются процессами управления проектами. Проекты проходят через несколько стадий: инициация, исполнение, контроль, мониторинг и экономическое обоснование проекта. Управление проектами требует гибкости и способности адаптироваться к изменяющимся условиям. Успешное управление проектом — это не только достижение целей, но и умение минимизировать риски, оптимизировать ресурсы и обеспечивать удовлетворенность всех участников процесса. Достижение целей проекта может быть реализовано различными способами. Стандартно, в число основных критериев оценки различных вариантов исполнения проекта входят сроки и стоимость достижения результатов. При этом, зачастую не принимается во внимание главные составляющие риска, такие как – информация из внешней среды, низкие компетенции менеджеров, когнитивные искажения и нарративы. Информация, используемая в управлении проектами, обычно не бывает стопроцентно достоверной, что повышает уровень риска от воздействия информационного шума извне и нарративов [2].

Любой проект в процессе своей реализации проходит различные стадии, называемые в совокупности жизненным циклом проекта. Для реализации различных функций управления проектом необходимы действия, которые называют процессами управления проектами. Управление проектами – процесс интегрированный, поэтому для лучшего понимания интегрированной природы управления проектами его можно рассматривать как процессы, из которых он состоит. Процессы проекта делятся на две основные группы:

1. Процессы управления проектами – проекты в организациях.
2. Процессы, ориентированные на продукт – проекты по спецификации и производства продукта.

Проекты состоят из фаз, которые предшествуют друг другу и часто накладываются. Повторение инициации на разных фазах проекта позволяет контролировать выполнение проекта и избегать множество рисков.

Основными целями проектов по увеличению рыночной капитализации компании стандартно ставятся: достижение роста стоимости акций и, соответственно, общей капитализации. С позиции финансовых показателей целью определяется повышение доходности, снижение затрат и оптимизация финансовых потоков. Как

долгосрочную цель для повышения уровня доверия со стороны инвесторов необходимо подкрепить созданием прозрачной и устойчивой бизнес-модели.

В условиях нарастающей конкуренции компании необходимо не только сохранять свои позиции, но и повышать их. Это может быть достигнуто через улучшение имиджа и репутации. Рост капитализации может привлечь новых инвесторов, что необходимо для дальнейшего развития и реализации новых проектов. Поддержание высокой капитализации позволяет компании лучше справляться с экономическими колебаниями и минимизировать риски. Постоянный контроль и анализ текущих финансовых результатов компании, структуры капитала, с оценкой рыночной капитализации конкурентов, тенденций и возможностей на рынке, также позволит реализовывать проекты различной сложности и доходности. Повышению капитализации может способствовать оптимизация бизнес-процессов, внедрение новых технологий, автоматизация процессов и сокращение издержек. Маркетинговые стратегии усиливают онлайн-продвижения продукции, работу с социальными сетями и PR-акции для увеличения известности бренда. Дополнительными мерами может служить работа с инвестиционными фондами по привлечению стратегических инвесторов и работа с венчурными фондами. Эффективная система управления, с позиции внедрения лучших практик корпоративного управления послужит для повышения прозрачности принятия решений.

Результатом принимаемых мер будет рост рыночной капитализации, увеличение доходов через год после реализации проектов и повышение лояльности со стороны инвесторов и клиентов, что отразится на репутации и привлечении новых бизнес-возможностей.

Выводы. Поддержание и повышение капитализации компании за счет проектной деятельности – это ключ к долгосрочному успеху и устойчивому развитию. Предложенные меры позволят интегрированным компаниям не только укрепить свои позиции на рынке, но и получить ожидаемую прибыль от инвестиций в проекты. Инвестирование в развитие и модернизацию бизнеса оправдано и необходимо для достижения поставленных целей.

1. Ульянова, С. А. Анализ методов стратегического прогнозирования инвестиционных потоков / С. А. Ульянова, Г. Б. Пестунова // Финансовые рынки и банки. – 2024. – № 4. – С. 78-83. – EDN GAWWLZ.
2. Forming a Risk Management System Based on the Process Approach in the Conditions of Economic Transformation / E. Sidorova, Y. Kostyukhin, L. Korshunova [et al.] // Risks. – 2022. – Vol. 10, No. 5. – DOI 10.3390/risks10050095. – EDN LRDLSSQ.
3. Ульянова, С. А. Прогнозирование инвестиционных потоков в условиях возможных рисков / С. А. Ульянова, М. Р. Бочкарев // Финансовый бизнес. – 2022. – № 2(224). – С. 76-78. – EDN KMNTX.

Позолотина А.Е.

Влияние социально-экономических факторов на рождаемость в России

*Уфимский университет науки и технологий
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-312

Аннотация

В статье проанализированы показатели рождаемости в нашей стране, определены основные факторы, которые преимущественно оказывают влияние на воспроизводство населения и рассмотрены меры, которые реализует государство для преодоления демографических угроз.

Ключевые слова: рождаемость, коэффициент рождаемости, социально-экономические факторы, инфляция.

Abstract

The article analyzes the birth rate in our country, identifies the main factors that primarily affect the reproduction of the population and considers the measures that the state implements to overcome demographic threats.

Keywords: fertility, fertility rate, socio-economic factors, inflation.

В России одна из острых проблем в последние годы – стремительное снижение рождаемости, которая приводит к демографическому кризису (рис. 1). Рождаемость является результатом репродуктивного поведения населения, которая отвечает за воспроизводство населения. [1]

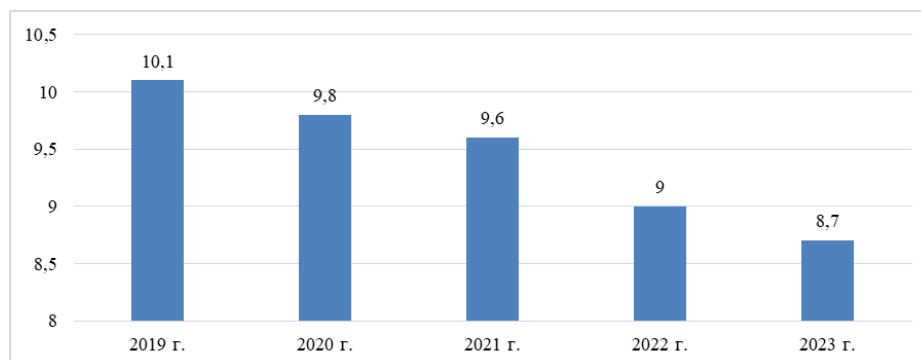


Рисунок 1. Динамика коэффициента рождаемости в РФ [8].

Как видно из рисунка 1, за последние 5 лет коэффициент рождаемости имеет устойчивую динамику снижения - 14%.

На уровень рождаемости оказывают влияние множество факторов, таких как: политические, экономические, социальные, экологические и т.д. [3, 6].

Социальные факторы связаны с человеком и обществом, а экономические факторы связаны с человеком и его благосостоянием. Рассмотрим основные социально-экономические факторы, влияющие на рождаемость:

1. Уровень благосостояния. Согласно социальному опросу, опубликованному на ВЦИОМ, на вопрос «Если вы не планируете рождение детей в ближайшие пять лет, то почему?» - 33,6% опрошенных считают значимым их финансовое положение для принятия решения о рождении детей, 26,5% считают значимым доступность инфраструктуры образования, 17,5% недовольны своей обеспеченностью жильем и 7,6% опираются на ситуацию в экономике страны [2]. В этой связи считаем целесообразно для оценки уровня благосостояния на рождаемость рассматривать такие показатели, как ВВП; МРОТ; обеспеченность жильем, численность населения с доходами ниже прожиточного минимума и коэффициент фондов.
2. К числу показателей социальной сферы, которые могут влиять на рождаемость населения можно отнести коэффициенты брачности, разводимости и семейности. Кроме того, непосредственно на уровень рождаемости влияет интенсивность аборт у женщин репродуктивного возраста. Известно, что искусственное прерывание беременности отрицательно сказывается на здоровье женщины. Многие врачи отмечают, что после абортов у женщин выявляются заболевания эндокринной системы, бесплодие, психологические расстройства [7]. Увеличение числа разводов и абортов влечет за собой снижение рождаемости, и, как следствие, сокращение численности населения [9].

Организация пребывания детей дошкольного возраста является немаловажным фактором при принятии решения о рождении детей. Для современных родителей очень важным является возможность совмещения родительских обязанностей по уходу за ребенком и быть востребованным в профессиональной сфере, особенно, когда родители имеют достаточный уровень образования [7].

В таблице 1 представлены основные социально-экономические факторы, влияющие на рождаемость.

Таблица 1

Динамика социально-экономических факторов [1;8].

№	Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста, %
1	ВВП, трлн.руб.	109,6	107,7	135,7	155,1	172,1	157,0
2	Минимальный размер оплаты труда, руб.	11280	12130	12792	13890	16242	143,9
3	Численность населения с доходами ниже прожиточного минимума, в % к общей численности	13,1	13,5	11	10,5	9,3	70,9
4	Коэффициент фондов, раз	15,6	13,3	15,2	13,8	14,6	93,5
5	Обеспеченность жильем, м ² на 1 человека	26,7	27,2	27,9	28,4	29,1	108,9
6	Коэффициент рождаемости	4,2	3,9	4,4	4,7	4,7	111,9
7	Коэффициент семейности, %	88,6	85,4	86,9	87,9	85,7	96,7
8	Интенсивность аборт в репродуктивном возрасте, на 1 000 женщин	12,1	15	12,5	11,7	10,9	90,0
9	Обеспеченность детскими садами (государственные и частные), %	93,4	92,1	98,0	99,2	99,4	+6

Как видно из таблицы 1, ВВП за последние 5 лет ежегодно увеличивается, с 2019 по 2023 год рост произошел на 57%. По данным Росстата, объем ВВП в 1 квартале 2024 года составил 43 240 млрд рублей. Физический объем ВВП увеличился на 5,4% относительно соответствующего квартала 2023 года, дефлятор вырос на 13,4% [8].

Кроме того, в 2023 г. наблюдался значительный скачок МРОТ, по сравнению с 2022 годом он увеличился на 2 352 руб. или на 16,9%, а в 2024 году минимальный размер оплаты труда составил 19 242 рубля. Рост МРОТ поспособствовал снижению численности населения с доходами ниже прожиточного минимума. Коэффициент фондов, который характеризует степень социального расслоения, имеет достаточно большое значение (пороговое значение составляет не более 8 раз) на протяжении всего рассматриваемого периода.

На протяжении всего исследуемого периода наблюдается рост показателя обеспеченности жильем - к 2023 году достигает значения 29,1 м² на 1 чел. при пороговом значении – не менее 25 м².

Коэффициент рождаемости демонстрирует устойчивое повышение значения, в то же время коэффициент семейности характеризуется снижением за рассматриваемый период.

Показатель интенсивности абортов снижается начиная с 2020 г., темп роста составил 90%. В РФ наблюдается увеличение обеспеченности государственными и частными детскими садами, что является положительной динамикой, в 2023 году показатель составил 99,4%.

Проведем оценку влияния социально-экономических факторов на рождаемость в РФ по методике Овод А.И., Хорляков К.В., Комиссинская И.Г. [5] Проведем множественный корреляционно-регрессионный анализ зависимости коэффициента рождаемости от ряда социально-экономических факторов.

В качестве результативного признака выбран общий коэффициент рождаемости, характеризующий число рождений в расчете на 1000 человек среднегодового населения страны. Факторными признаками для построения уравнения регрессии являются следующие:

- x1 – ВВП;
- x2 – минимальный размер оплаты труда;
- x3 – численность населения с доходами ниже прожиточного минимума, в % к общей численности;
- x4 – коэффициент фондов, раз;
- x5 – обеспеченность жильем, м² на 1 человека;
- x6 – интенсивность аборт в репродуктивном возрасте, на 1 000 женщин;
- x7 – обеспеченность детскими садами, %.

Уравнение множественной регрессии имеет вид:

$$y = a_1 \times x_1 + a_2 \times x_2 + a_3 \times x_3 + a_4 \times x_4 + a_5 \times x_5 + a_6 \times x_6 + a_7 \times x_7 + e, \quad (1)$$

где:

a1 – a7 – коэффициенты регрессии (описывают степень зависимости итогового показателя от влияющих факторов или независимых переменных);

e – величина случайной ошибки (погрешность модели).

На основе матрицы парных коэффициентов корреляции можно установить тесноту связи между коэффициентом рождаемости и рассматриваемыми факторами (табл.2).

Таблица 2

Влияние социально-экономических факторов на рождаемость.

<i>Показатель</i>	<i>Коэффициент парной корреляции</i>	<i>Характер связи</i>
<i>ВВП, трлн.руб.</i>	<i>0,9667</i>	<i>Прямая и очень тесная</i>
<i>Минимальный размер оплаты труда, руб.</i>	<i>0,96534</i>	<i>Прямая и очень тесная</i>
<i>Численность населения с доходами ниже прожиточного минимума, в % к общей численности</i>	<i>- 0,917036</i>	<i>Обратная и очень тесная</i>
<i>Коэффициент фондов, раз</i>	<i>0,2906</i>	<i>Прямая и очень слабая</i>
<i>Обеспеченность жильем, м² на 1 человека</i>	<i>0,98111</i>	<i>Прямая и очень тесная</i>
<i>Интенсивность аборт в репродуктивном возрасте, на 1 000 женщин</i>	<i>-0,60764</i>	<i>Обратная и тесная</i>
<i>Обеспеченность детскими садами, %</i>	<i>0,85083</i>	<i>Прямая и очень тесная</i>

Как видно из таблицы 2, значительное влияние на рождаемость в стране оказывают такие показатели, как ВВП, МРОТ, обеспеченность жильем и обеспеченность детскими садами, т.е. при увеличении их значения, коэффициент рождаемости должен расти.

Обратную связь демонстрируют показатели численности населения с доходами ниже прожиточного минимума и интенсивности аборт в репродуктивном возрасте, т.е. при снижении значения этих показателей коэффициент рождаемости будет расти.

Однако, как видно из рис. 1 и табл. 1, несмотря на увеличение значения ВВП, МРОТ, обеспеченности жильем и местами в детских садах и снижении показателей численности населения с доходами ниже прожиточного минимума и интенсивности аборт в репродуктивном возрасте, наблюдается устойчивое снижение коэффициента рождаемости.

Как уже говорилось выше в нашей стране увеличивается уровень инфляции (рис. 2).

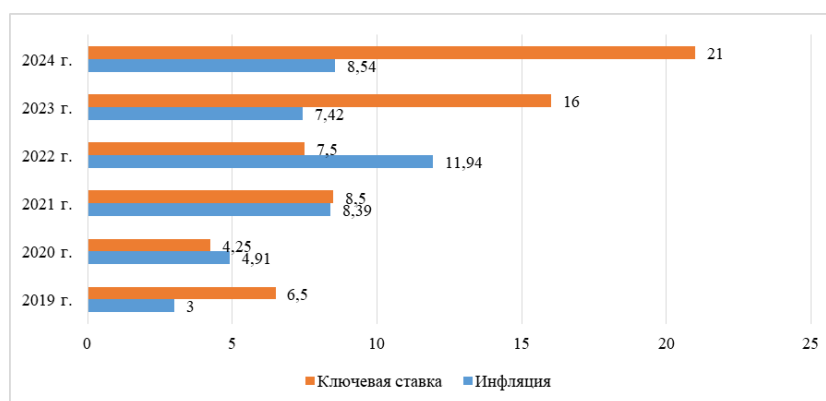


Рисунок 2. Уровень инфляции и ключевой ставки в РФ, %.

Высокий уровень инфляции и рост цен могут отражаться на уровне рождаемости, т.к. эти факторы подрывают покупательскую способность населения, снижают уровень жизни, особенно семей с детьми, и усложняют принятие решения о рождении и воспитании ребёнка. В такой ситуации люди боятся брать на себя дополнительные финансовые обязательства, такие как расходы на воспитание детей, образование и медицинское обслуживание.

Кроме того, высокая инфляция создает неопределенность в экономике. Люди могут не быть уверенными в своих доходах в будущем, что может побудить их откладывать принятие решения о рождении детей до тех пор, пока они не почувствуют себя финансово более устойчиво. В условиях экономической нестабильности люди, как правило, пересматривают свои жизненные приоритеты. Например, они могут решить сосредоточиться на таких аспектах жизни, как карьера или улучшение финансового положения, прежде чем создавать семью и рожать детей.

Многие молодые пары хотят предоставить своим детям определенный уровень жизни и образования. Если инфляция делает это менее осуществимым, пары могут решать отложить рождение детей до тех пор, пока не улучшится их финансовое положение.

Повышение ключевой ставки, хотя и замедляет инфляцию, одновременно ведет к удорожению кредитов для бизнеса и населения. Это приводит к снижению инвестиций, замедлению экономического роста и, как следствие, ещё большему ухудшению благосостояния граждан.

Таким образом, экономическая нестабильность и высокий уровень инфляции могут стать значительными барьерами для роста рождаемости.

Для повышения рождаемости в нашей стране реализуются следующие мероприятия:

- в 2023 году материнский капитал проиндексировали на 11,9%;
- с 2023 года действует ежемесячное пособие на ребенка с рождения и 17 лет;
- в 2024 году начал действовать Национальный проект «Семья», её суть заключается в поддержке молодых семей, развитие сети семейных центров, содействие развитию семейного бизнеса и предпринимательства;
- в 2024 году была продлена семейная ипотека до 2030 года;
- в 2024 году увеличили налоговый вычет на второго и последующего ребенка;
- продление программы материнского капитала до 2030 года.

Таким образом, социально-экономические факторы оказывают значительное влияние на рождаемость в России. В настоящее время предпринимаются меры по преодолению демографических угроз, однако высокий уровень инфляции является серьезным барьером для принятия решения о рождении ребенка для многих супружеских пар.

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31517>
2. ВЦИОМ. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/skolko-detei-nuzhno-dlja-schastja>
3. Жилина, Е. В. Уровень демографической безопасности Республики Башкортостан / Е. В. Жилина, Р. А. Гильмутдинова, И. М. Ханова // Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов : Сборник материалов XX Международной научно-практической конференции, Москва, 21 апреля 2023 года. – Москва: Печатный цех, 2023. – С. 399-407. – EDN QEXXWN.
4. Каюмов, Х. Н. Влияние абортов на фертильную функцию женщин и последующую беременность / Х. Н. Каюмов, Ш. С. Кодирова // Новый день в медицине. – 2020. – № 1(29). – С. 233-237.
5. Овод А.И., Хорляков К.В., Комиссинская И.Г. Влияние социально-экономических факторов на число рожениц в Российской Федерации // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – С.168-171.
6. Пашихина, Е. В. Влияние социально-экономических факторов на рождаемость населения в Российской Федерации // Хроноэкономика. – 2020. – С.104-17.
7. Синица, А.Л. Уход за детьми дошкольного возраста и демографическая безопасность России // Национальные интересы: Приоритеты и безопасность. – 2016. - № 12. - С.188–198
8. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>
9. Ханова, И. М. Демографическая ситуация в Республике Башкортостан: вызовы и угрозы / И. М. Ханова, Р. А. Гильмутдинова, Э. В. Дубинина // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2021. – № 1(157). – С. 144-147.

Полькина Л.В.

Алтайский край житница Сибири

*Независимый исследователь
(Россия, Барнаул)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-313

Аннотация

В статье рассматривается развитие экономики Алтайского края в исторической перспективе, анализируются факторы влияющие на развитие АПК и пищевой и перерабатывающей промышленности края. Приводится краткая характеристика лидера отрасли - ТМ Гранмулино. Рассматривается система сбыта пищевых продуктов ТМ Мария-Ра. Отмечается экспортный потенциал в Республику Казахстан. Вместе с тем подчеркиваются коренные различия в экспорте и импорте товаров в Республику Казахстан. Автор приходит к выводу о возможности гораздо более эффективного торгово-экономического сотрудничества регионов в ближайшем будущем.

Ключевые слова: Алтайский край, региональная экономика, АПК, пищевая и перерабатывающая промышленность, торговля, Гранмулино, Мария-Ра, экспорт, импорт.

Abstract

The article examines the development of the economy of the Altai Territory in a historical perspective, analyzes the factors influencing the development of the agro-industrial complex and the food and processing industry of the region. A brief description of the industry leader, the Granmulino trademark, is given. The marketing system of food products of the Maria-Ra trademark is considered. The export potential in the Republic of Kazakhstan

is noted. At the same time, the fundamental differences in the export and import of goods to the Republic of Kazakhstan are emphasized. The author comes to the conclusion about the possibility of much more effective trade and economic cooperation between the regions in the near future.

Keywords: Altai Territory, history, regional economy, agriculture, food and processing industry, trade, Granmulino, Maria-Ra, export, import.

Алтайский край расположен на юго-востоке Западной Сибири, на границе континентальной Азии. Территория края составляет 168 тыс. кв. км, по площади занимает 21-е место в Российской Федерации и 6-е место в Сибирском федеральном округе. На севере край граничит с Новосибирской областью, на востоке – с Кемеровской областью, юго-восточная граница проходит с Республикой Алтай, на юго-западе и западе – государственная граница с Республикой Казахстан. Численность населения составила 2,12 млн. жителей (1,4% населения России) на начало 2024 года. Особенностью региона является высокая доля сельского населения – 41,5% (по России – 25,1%) [1].



Рисунок 1. Географическое положение Алтайского края.



Рисунок 2. Границы Алтайского края.

В крае преобладают два типа ландшафтов: на востоке – горный, на западе – равнинный. Для Алтайского края характерен богатый растительный и животный мир. В крае присутствуют почти все природные зоны России: степь и лесостепь, тайга, горы и богатые речные экосистемы.

Алтай располагает огромными запасами разнообразных природных ресурсов. Полезные ископаемые представлены месторождениями полиметаллов, железа,

поваренной соли, соды, гипса, бурых углей и драгоценных металлов. В крае есть месторождения яшмы, малахита, порфиров, мраморов, гранитов, строительных материалов, минеральными и питьевыми водами, лечебными грязями. Регион богат лесными ресурсами. Лесной фонд составляет более четверти территории края и занимает площадь 4433 тыс. га. Из 13 000 озёр самое большое – Кулундинское, его площадь 728 кв. км. Наиболее крупные реки – Обь, Бия, Катунь.

Экономика Алтайского края – это сложившийся многоотраслевой комплекс. Валовый региональный продукт региона представлен промышленностью, сельским хозяйством и торговлей. Данные виды деятельности формируют более 60% общего объема ВРП.

Современная структура промышленного комплекса края характеризуется высокой долей обрабатывающих производств (порядка 89% в объеме отгруженных товаров), ведущими из них являются производство пищевых продуктов. При этом треть объема обрабатывающего сектора промышленного производства приходится на пищевую и перерабатывающую промышленность.

По данным Министерства экономического развития Алтайского края, в 2023 г. прирост региональной экономики составил 1,2%. По предварительной оценке, сумма валового регионального продукта в сопоставимых ценах превысит 1 трлн рублей. Положительная динамика обусловлена увеличением объемов производства продукции и услуг в ключевых отраслях экономики [2].

По итогам января-декабря 2023 г. сводный индекс промышленного производства в субъекте Федерации составил 105,8%. Наибольшие темпы роста отмечены в выпуске готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования, прочих транспортных средств и оборудования, химических веществ и химических продуктов, кокса и нефтепродуктов, пищевых продуктов. Отраслевыми компаниями отгружено продукции на 668 млрд рублей (+5,9%).

Алтайский край является крупнейшим производителем экологически чистого продовольствия в России: он занимает 1-е место в стране по объемам производства муки, продуктов зерновых для завтрака, 2-е место – по производству крупы, сыров, добавок биологически активных к пище, 4-е место – по производству масла сливочного, макаронных изделий, 5-е место - по производству сыворотки сухой, 9-е место - по производству масел растительных (нерафинированных и рафинированных).

Аграрный комплекс – крупный сектор экономики края. Основу сельского хозяйства края составляют производство зерновых (в том числе твердых сортов пшеницы), крупяных и технических культур, а также животноводство. По площади пашни Алтайский край лидирует в Российской Федерации, на долю края приходится треть пашни Сибирского федерального округа. Алтайский край занимает 2-е место в Российской Федерации по посевной площади зерновых и зернобобовых культур. В 2023 году урожай зерновых и зернобобовых культур в весе после доработки составил 4,5 млн. тонн (9-е место в России). По объемам производства яровой пшеницы, гречихи, овса, льна масличного, чечевицы край занимает лидирующие позиции в стране. Край входит в первую десятку регионов страны по объему производства маслосемян подсолнечника и занимает 2-е место в России по производству рапса ярового.

Алтайский край находится на пересечении трансконтинентальных транзитных грузовых и пассажирских потоков, в непосредственной близости к крупным сырьевым и перерабатывающим регионам. По территории Алтайского края проходят автомагистрали, соединяющие Россию с Монголией, Казахстаном, железная дорога, связывающая Среднюю Азию с Транссибирской магистралью, международные авиалинии. По оснащенности транспортными магистралями Алтайский край превосходит среднероссийские и среднесибирские показатели. Выгодное географическое положение региона и его высокая транспортная доступность

открывают широкие возможности для установления прочных экономических и торговых связей межрегионального и международного уровней.

1. История Алтайского края



Рисунок 3. Алтайский горный округ. Барнаул в начале 20 в.

Заселять русские Верхнее Приобье и предгорья Алтая начали во второй половине 17 в. Оно ускорило после сооружения Бикатунской (1709) и Белоярской (1717) крепостей для защиты от кочевников.

В это время на Алтай отправлялись партии с целью разведки ценных месторождений руды. В 1730-е годы был основан поселок при сереброплавильном заводе Демидова у места впадения реки Барнаулки в Обь, названный Барнаул. В 1771 году Барнаул получил статус города, а в 1937 году получил статус столицы Алтайского края [3].

Ко второй половине 18 в. Образовался Колывано-Воскресенский горный округ, в территорию которого входили современные Алтайский край, Новосибирская и Кемеровская области, часть Томской и Восточно-Казахстанской областей, общей площадью свыше 500 тыс. км² и населением 130 тыс. душ.

После смерти Демидова Император был собственником алтайских заводов, рудников, земель и лесов, главное управление ими осуществлял Кабинет, находившихся в Санкт-Петербурге. Костяк управления на месте составляли горные офицеры.

Горная промышленность, являвшаяся главной отраслью экономики округа, вступила после отмены крепостного права в 1861 году в полосу кризиса. С начала 1870-х годов стала неудержимо нарастать убыточность заводов, и к концу века почти все они были закрыты. Однако эта тенденция не коснулась предприятий золотодобычи региона, многие из которых, как золотопромышленное акционерное общество «Алтай», просуществовали вплоть до национализации после Октябрьской революции 1917 года.

В конце 19 в. территория Алтая, нынешнего Алтайского края и Республики Алтай входила в состав Томской губернии.



Рисунок 4. Купеческий период Барнаула.

Постепенно основой экономики региона становилось сельское хозяйство. Возделывались зерновые культуры – пшеница, овес, рожь.

В начале 20 в. на первый план выходят молочное животноводство и маслоделие. Алтайское масло экспортировалось в страны Западной Европы.

В конце 19 в. По северной части округа прошел участок Транссиба, к 1915 году была построена Алтайская железная дорога, соединившая Ново-Николаевск (Новосибирск), Барнаул и Семипалатинск (Семей).

Столыпинская земельная реформа дала толчок переселенческому движению на Алтай, что в целом способствовало экономическому подъему края.

Революция 1917 года и последующая гражданская война привели к установлению на Алтае советской власти. В июле 1917 года была образована Алтайская губерния с центром в Барнауле, которая просуществовала до 1925 года. С 1925 по 1930 год территория входила в Сибирский край (краевой центр – город Новосибирск), а с 1930 по 1937 год входила в Западно-Сибирский край (краевой центр – город Новосибирск). В 1937 году был образован Алтайский край (центр город Барнаул).

Начавшаяся Великая Отечественная война потребовала перестройки работы всего хозяйства. Алтайский край принял более 100 эвакуированных предприятий из западных районов страны, в том числе 24 завода общесоюзного значения. В то же время край оставался одной из основных житниц страны, являясь крупным производителем хлеба, мяса, масла, меда, шерсти. На его территории было сформировано 15 соединений, 4 полка и 48 батальонов. Всего на фронт ушло более 550 тыс. человек, из которых 283 тыс. погибли или пропали без вести.

В послевоенные десятилетия начался период массового освоения новой техники и технологий. Темпы роста промышленности края в несколько раз превышали среднесоюзные.

Тогда же, в 1950-1960-е годы началось освоение целинных земель. Всего было распахано 2,9 млн гектаров, создано 78 купных совхозов. Для участия в этих масштабных работах на Алтай за несколько лет прибыло около 350 тыс. человек из разных регионов страны (Москва, Ленинград, Украина, Урал, Кубань), в том числе 50 тыс. молодых специалистов по комсомольским путевкам. В 1956 году в регионе был собран рекордный урожай – более 7 млн. тонн, за что край был награжден орденом Ленина. Второй орден Ленина Алтайский край получил в 1970 году.

В 1970–1980-е годы произошел переход от отдельно действовавших предприятий и отраслей к формированию территориально-производственных комплексов: аграрно-промышленных узлов, производственных и производственно-научных объединений. Были созданы Рубцовско-Локтевский, Славгородско-Благовещенский, Заринско-Сорокинский, Барнаульско-Новоалтайский, Алайский, Каменский и Бийский агропромышленные комплексы. В 1972 году началось строительство Алтайского коксохимического завода, а в 1981 году был получен первый кокс.

В 1991 году из состава Алтайского края вышла Горно-Алтайская автономная область, преобразованная в самостоятельный субъект Российской Федерации – Республику Алтай.

После распада СССР краевая экономика вступила в затяжной кризис, связанный с потерей государственных заказов в промышленности и нерентабельностью сельскохозяйственного производства, который продолжался вплоть до начала 2000-х годов.

2. Перспективы развития пищевой и перерабатывающей промышленности в Алтайском крае

Агропромышленный комплекс - важная составляющая народного хозяйства страны. Он объединяет все отрасли экономики по производству сельскохозяйственной продукции, её переработке и доведению до потребителя. Развитие АПК оказывает

решающее влияние на уровень благосостояния страны, поскольку его продукция составляет около 80% всех товаров народного потребления. Производство сельскохозяйственной продукции и сырья, её сохранность, транспортировка, переработка и доведение до потребителей для наиболее полного удовлетворения их потребностей требуют слаженной работы многих отраслей, их взаимодействия.

Пищевая и перерабатывающая промышленность являются отраслями промышленности с характерными чертами индустриального производства, объединяющими совокупность однородных пищевых и перерабатывающих предприятий, характеризующихся единством потребительского назначения производимого конечного продукта пищевого назначения, перерабатывающими, как правило, сырье сельскохозяйственного происхождения и располагающими специфичной материально-технической базой и профессиональным составом кадров. Разделение на перерабатывающую и пищевую промышленность носит условный характер. На предприятиях перерабатывающей промышленности производится пищевое сырье, которое при дальнейшей обработке в пищевой промышленности превращается в готовый к непосредственному употреблению пищевой продукт – мука, масло, сыр, мясные изделия и т.п., поэтому эти отрасли объединены в одну группу отраслей пищевой промышленности. В состав пищевой промышленности входят более сорока специализированных отраслей, подотраслей и отдельных производств, которых объединяет потребительское назначение производимого продукта – продукта питания, что, в свою очередь, определяет специфические требования к исходному сырью, применяемой технологии, всей материально-технической базе и к квалификации персонала [4].

После вступления страны в ВТО в декабре 2011 г. важной задачей АПК является доведение развития пищевой промышленности до мирового уровня. Проблема обеспечения населения страны отечественным продовольствием должна быть приоритетной, для решения которой требуется коренная реконструкция перерабатывающих предприятий, оснащение их современной техникой, создание принципиально новых, энергетически выгодных и экологически безопасных технологий, обеспечивающих глубокую комплексную безотходную переработку сельскохозяйственного сырья и производство пищевых продуктов высокого качества.

Пищевая промышленность напрямую связана с сельским хозяйством, которое является основным источником сырья для промышленности. Производство продуктов питания напрямую влияет на решение продовольственной проблемы человечества. Пищевая промышленность присутствует во всех странах мира, но сильно различается не только по уровню развития, но и по специализации [5].

Спектр отраслей пищевой промышленности достаточно широк: мясная, молочная, сахарная, консервная, мукомольная, рыбная, сыродельная, кондитерская и др.

В зависимости от характера используемого сырья отрасль можно разделить на две группы:

- производства, использующие необработанное сырье (рыба, масло, крупы, консервы);
- отрасли, использующие переработанное сырье (макаронные, кондитерские, хлебобулочные).

По факторам местоположения отрасли делятся на три группы:

- акцент на сырье (сахар, рыба, масло);
- ориентированы на потребителя: хлебобулочные, кондитерские, макаронные;
- ориентация как на сырье, так и на потребителей (мясоперерабатывающая, мукомольная промышленность).

Особую значимость приобретает продовольственный аспект безопасности, который в свою очередь определяется такими факторами, как физическая доступность, экономическая доступность и экологическая безопасность продовольствия [6].

Алтайский край занимает лидирующие позиции в аграрном секторе Российской Федерации. Его сельскохозяйственные угодья занимают территорию площадью 11,5 млн га, что позволяет Алтайскому краю быть лидером по производству зерновых культур, бобовых и масличных. Развитая сельскохозяйственная отрасль не только обеспечивает продовольственную безопасность края, но и выступает основой для функционирования мощной пищевой промышленности. Переработка зерна, овощей, фруктов и ягод, а также производство мяса, молока и сопутствующих продуктов – это краеугольный камень экономической активности региона [7].

И это вполне закономерно, так как здесь в 2022 году организовывали свою работу 1 149 отраслевых предприятий с персоналом в 29 636 человек:

- так, в отрасли по производству молока и молочных продуктов были задействованы 65 предприятий с численностью рабочих в 6 404 человека;
- в сфере производства мяса и мясных изделий – 334 предприятия с персоналом в 4 448 человек;
- в области переработки рыбы – 45 предприятий;
- в направлении получения масла и продуктов его переработки – 51 предприятие;
- в мукомольной отрасли – 80 мельниц плюс 60 предприятий, занятых производством круп и зерновых хлопьев, где в целом задействовано 4 455 человек;
- в направлении выпечки хлеба и производства хлебобулочных изделий – 400 организаций с персоналом в 4 011 человек;
- в области получения сахара из сахарной свеклы – только ОАО «Черемновский сахарный завод» со среднесписочной численностью персонала в 588 человек;
- в кондитерской отрасли – 178 предприятий (1 241 человек);
- в направлении выпуска плодоовощных консервов – 17 предприятий (204 человека);
- в производстве напитков – 119 предприятий (3 555 человек);
- в направлении производства продукции фармацевтики, биологически активных пищевых добавок – 80 предприятий.

Считается, что регион перспективен и успешен только в том случае, когда на его территории имеются богатые залежи нефти, газа и других полезных ископаемых, промышленные предприятия-гиганты. По поводу этого сложился уже устойчивый стереотип: Кемеровская область – «угольная» столица России, Республика Татарстан, Ханты-Мансийский автономный округ, Тюменская область изобилуют нефтяными и газовыми запасами, Челябинская область – металлургическое сердце России. Алтайский край хоть и не обладает такими высокодоходными ресурсами, но тоже славится своим статусом – житница Сибири. Такое определение – не просто метафоричное выражение, а долгий исторический путь, который прошел регион, чтобы получить этот статус [8].

Миссия Алтайского края – обеспечить продуктами питания другие территории страны, так как потребность в пище базовая, поэтому человек физически не может без этого ресурса. Экономика региона в настоящее время складывается таким образом, что около 60% от общего объема валового регионального продукта занимают сельское хозяйство, пищевая промышленность, а также торговля. Такое распределение говорит о выстроенной схеме: сельское хозяйство – производство сырья, пищевая и

перерабатывающая промышленность – его использование, торговля – реализация готовой продукции. Если брать промышленность края в разрезе отраслей, то одной из ведущих будет именно пищевая, которая неразрывно связана с достижениями в сельском хозяйстве.

Алтайский край является самообеспеченным по основным продуктам питания, их производство по ряду наименований многократно покрывает внутренний спрос населения, в связи с этим дальнейшее развитие отрасли возможно только за счет расширения сбыта продукции на рынках вне региона. При этом не стоит забывать, что перерабатывающие предприятия являются основными потребителями сельскохозяйственной продукции, во многом формируют спрос на него и определяют развитие аграрного сектора экономики края.

3. Алтайские макароны



Рисунок 5. Торговая марка Гранмулино.

В России макароны появились благодаря Петру Первому. Он вербовал мастеров для строительства кораблей за границей. И одним из мастеров был итальянец Фернандо, который и открыл секрет приготовления пасты своему русскому работодателю.

Фирма «АЛТАН» основана в 1988 году в городе Барнауле (Алтайский край). «АЛТАН» представляет собой негосударственную холдинговую структуру, объединяющую крупные предприятия Алтайского края: ОАО «Поспелихинский комбинат хлебопродуктов», ООО «Поспелихинская макаронная фабрика», ООО «Торговый Дом АЛТАН». Компания специализируется на глубокой переработке твердых сортов пшеницы (дурум) и производстве макаронных изделий под торговой маркой «Granmulino» из крупки твердых сортов пшеницы. Является лидером в возрождении производства твердых сортов пшеницы и организатором ее переработки на Алтае. Сегодня АЛТАН сотрудничает с фирмами 50 регионов России. Макароны «Granmulino» знают и любят в Магадане, Владивостоке, Иркутске, Красноярске, Хабаровске, Новосибирске, Екатеринбурге, Санкт-Петербурге, Москве, Ростове-на-Дону, Волгограде и многих других городах России [9].

подавляющее большинство макаронных изделий в Алтайском крае выпускают четыре крупных предприятия – рубцовский «Мельник», барнаульский «Алмак», «Алейскзернопродукт» и Поспелихинская макаронная фабрика. При этом все макароны под торговой маркой «Гранмулино» производятся исключительно из твердых сортов пшеницы [10].

ООО «Поспелихинская макаронная фабрика» ведет деятельность с 13 марта 1997 года. Основной вид деятельности – производство макаронных изделий из твердых сортов пшеницы под торговой маркой Granmulino. Производство находится в райцентре Поспелиха. Поступательное развитие макаронной фабрики можно

проследить по классической схеме жизненного цикла предприятия. С момента образования, предприятие развилось от одной технологической линии по производству макарон до пяти линий. Соответственно, наладило выпуск специальных форматов макаронных изделий; крупы и хлопья быстрого приготовления. Запущено производство манной крупы из твердых сортов пшеницы, налажен выпуск спагетти с добавкой яичного порошка. С лета 2014 года выпускает не имеющую аналогов в мире продукцию – макароны с добавкой порошка из пантов марала. Секрет успеха еще и в том, что предприятие никогда не играло с качеством: оно всегда оставалось на высоком уровне. Продукция марки «GRANMULINO» делается по уникальной рецептуре здорового питания, исключительно из твердых сортов пшеницы. Твердые сорта – это протеин, клетчатка, великолепный вкус. Это полезное питание.

Предприятие старается удовлетворить меняющийся спрос. Так, в 2017 году предприятие переходит на новую упаковку для макаронных изделий, делает редизайн упаковки, вводит новые маркетинговые каналы для информирования покупателей. Для региона предприятие является градообразующим, так как примерно 5% взрослого населения села Поспелиха занято на производстве. Предприятие также имеет высокое значение для имиджа региона, так как это единственная макаронная фабрика в России за Уралом, которая выпускает макароны из твердых сортов пшеницы по классическим итальянским рецептурам [11].

Рожки, гребешки, спиральки, елочки, спагетти – кто из нас не пробовал эти макаронные изделия? Макаронная фабрика выпускает по 60 тонн продукции в сутки. Если считать порциями – можно накормить 600 тысяч человек.

«Большой ассортимент и разнообразие видов продукции. Производим около 27 видов, если в наименованиях, то около 200 наименований. Разного вида фасованной продукции. Фасовка осуществляется от 300 г и до 5 кг.», – рассказал Андрей Голешов, главный технолог Поспелихинской макаронной фабрики.

Фабрика единственная в крае работает с твердыми сортами пшеницы. Кстати, традиционной для макаронных изделий. В ней больше полезных веществ и меньше калорий.

«Для твердой пшеницы очень важна определенная структура почв, очень важен для нее климат. Не каждый район, не каждая область может возделывать у себя твердую пшеницу. У нас есть договоренность долгосрочная, долголетняя с поставщиками, с возделывателями твердой пшеницы, которые реализуют свою продукцию нам. И благодаря таким вот долгим связям мы можем чувствовать себя уверенно» [12].

4. Тенденции развития розничной торговли пищевыми продуктами. Мария-Ра

На сегодняшний день розничная торговля представляет собой один из самых быстро развивающихся секторов экономики Российской Федерации. Но в то же самое время в данной отрасли возникает много различных проблем, связанных с тем, что потребительский рынок очень зависит от доходов населения и роста цен на продукты, товары и услуги.

По мнению различных экспертов, главным позитивным результатом введения санкций для России явилось существенное увеличение собственного производства пищевой продукции и соответственно снижение импортных товаров пищевой продукции [13].

Отрасль розничной торговли продуктами питания занимает особое место. Сама по себе розничная торговля находится на финальном этапе процесса товародвижения, где продукт обретает своего конечного потребителя. Развитая сеть розничных торговых предприятий сама по себе, просто фактом своего наличия, способна стимулировать спрос, за счет увеличения числа возможных «контактов» потенциальных потребителей

с выставленным на полках товаром. При этом наличие достаточного числа точек розничной торговли также служит задаче стимулирования сбыта [14].

Социальная значимость данной отрасли очевидна. Подавляющее большинство населения посещает продовольственные магазины как минимум несколько раз в неделю. И это диктуется не только простой необходимостью ежедневного потребления пищи. Наиболее важные продукты, такие молоко и хлеб, относятся к категории скоропортящихся. Поэтому, с точки зрения современного государства, где велика доля городского населения, разветвленная, эффективно работающая сеть предприятий, торгующих продуктами питания в розницу, является жизненно необходимой.

Сегодняшняя структура рынка розничной торговли продуктами питания в России выглядит следующим образом (рис. 6):

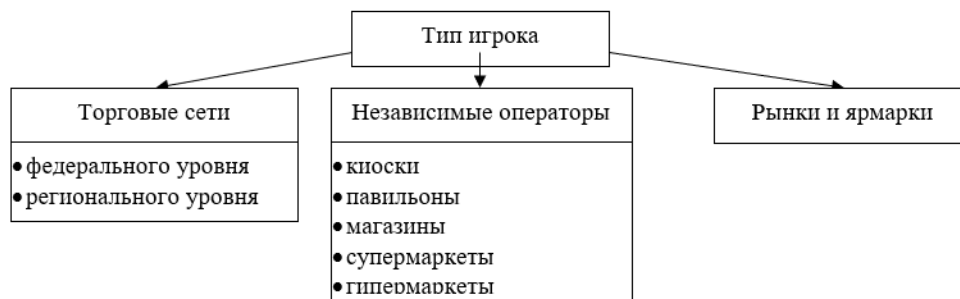


Рисунок 6. Структура рынка розничной торговли продовольственными продуктами России.

Говоря о торговых сетях продуктовой розницы, прежде всего стоит отметить, что их различают по охвату территории: в России принято говорить о сетях федерального и регионального уровня. Сеть, имеющая статус региональной, ограничена в своем представительстве одним или несколькими, прилегающими друг к другу территориальными субъектами. Федеральная торговая сеть имеет более широкое представительство, включающее в себя несколько федеральных округов страны.

Если анализировать с точки зрения предпочтений потребителя, существующие розничные каналы сбыта пищевой розницы, то здесь ключевыми приоритетами по-прежнему остается удобство расположения (близость к дому) и приемлемый (низкий) уровень цен. Об этом также однозначно высказалось 70% опрошенных (рис. 7).

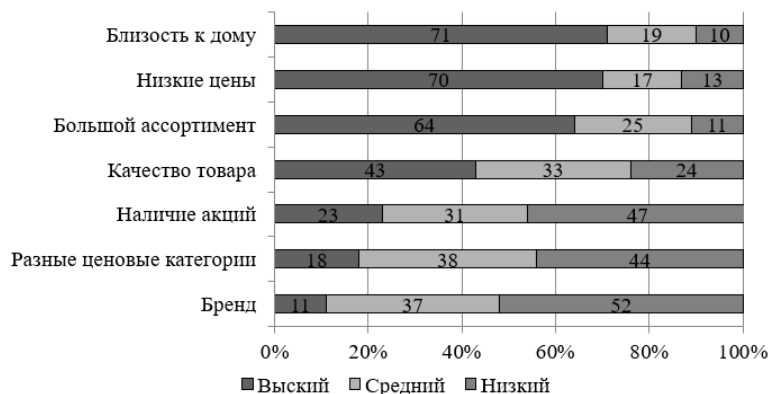


Рисунок 7. Вопрос: «Какие факторы влияют на выбор совершения покупки продуктов питания?», %.

Как видно на рисунке 7, что более 40% выборки высокое значение придает качеству предлагаемого товара. Очевидно, что совокупное требование «качество – ассортимент – цена» наилучшим образом способны удовлетворить лишь крупные сетевые игроки. Закономерно, что текущий спрос сосредоточен именно на сетевых

магазинах: по данным ВЦИОМ, более 70% опрошенных заявили, что большую часть необходимых продуктов питания приобретают именно в сетевой рознице [14].



Рисунок 8. Торговая марка Мария-Ра.

Мария-Ра - крупнейшая розничная сеть, представленная в 5 регионах Сибири: Алтайский край, Республика Алтай, Новосибирская, Кемеровская и Томская области. Компания входит в топ 15 крупнейших продовольственных компаний России [15,16].

На 1 августа 2024 года в торговой сети Мария-Ра - 1313 магазинов в 278 населенных пунктах. В сети Мария-Ра супермаркеты с широким ассортиментом и зоной кафе и уютные магазины у дома, где каждый покупатель сможет выбрать наиболее комфортный для себя магазин.

Чтобы сделать процесс покупки еще более удобным и быстрым, компания активно внедряет кассы самообслуживания, оплату по QR-коду и другие технологические новинки.

Магазины Мария-Ра радуют покупателей скидками каждый день. В сети постоянно действуют акции на популярные товары и категории, проходят Дни брендов, на полках всегда можно найти качественную продукцию под собственными торговыми марками по демократичной цене.

Ассортимент постоянно пополняется новинками и уже признанными брендами товаров ежедневного спроса. Ценители здорового питания также найдут для себя много полезных продуктов на полках торговой сети Мария-Ра.

3 марта 2023 года компания отметила свое 30-летие. Первый магазин Мария-Ра был открыт в Барнауле в 1993 году на ул. Советской, 3. Сегодня первый магазин все также каждый день открывает свои двери для покупателей, многие из которых приходят сюда уже со своими внуками.

За историю в 3 десятилетия компания выросла до мощного холдинга с собственными производственными предприятиями, масштабными логистическими и складскими центрами, предприятиями рекреационной сферы, современными торговыми центрами.

3 марта 2023 года компания подвела основные итоги своей деятельности:

На эту дату было открыто 1279 магазинов в 268 населенных пунктах, расположенных в 5-и регионах присутствия сети:

- 408 магазинов в Алтайском крае
- 415 магазинов в Кемеровской области
- 298 магазинов в Новосибирской области
- 125 магазинов в Томской области
- 33 магазина в Республике Алтай
- 1,1 млн человек совершают покупки в магазинах сети ежедневно.
- 17 500 сотрудников работают в розничной сети.

900 поставщиков являются партнерами компании, 42% из них – местные производители. Многие сотрудничают с компанией более 10 лет, несколько производителей поставляют свою продукцию с открытия первого магазина – в течение 30 лет.

Эффективную логистику и богатые товарные запасы компании обеспечивают собственные распределительные центры. Первый РЦ, построенный в 2003 году в г. Новоалтайск (Алтайский край), является крупнейшим складским комплексом в Сибири. На территории РЦ площадью более 40 тысяч м² трудятся 2 000 сотрудников, которые обеспечивают круглосуточный прием, распределение, отгрузку и отправку товаров покупателям.

В 2021 году открылся второй распределительный центр компании в г. Кемерово площадью 28 тысяч м². Кемеровский РЦ обеспечивает доставку товаров для более 500 тысяч покупателей в более 550 магазинов в Кемеровской и Томской областях. Новый РЦ дал работу 1000 кемеровчанам.

Заключение

Стратегией развития пищевой и перерабатывающей промышленности края является создание гибкой инфраструктуры в области сельскохозяйственного производства, переработки и сбыта продукции, а также развитие устойчивых внешних интеграционных связей.

Алтайский край граничит с Абайской, Восточно-Казахстанской и Павлодарской областями Республики Казахстан. Общая протяженность алтайского участка государственной границы Российской Федерации с Республикой Казахстан составляет 848 километров. Приграничными являются 11 районов Алтайского края (Бурлинский, Табунский, Кулундинский, Ключевский, Михайловский, Угловский, Локтевский, Угловский, Рубцовский, Третьяковский, Змеиногорский, Чарышский) и один муниципальный округ – Славгородский, на территориях которых находятся 11 пунктов пропуска (7 автомобильных и 4 железнодорожных) [17].

Казахстан стабильно является основным внешнеторговым партнером Алтайского края (в 2021 году его доля в общем объеме товарооборота – 32,6%). По данным Сибирского таможенного управления внешнеторговый оборот Алтайского края с Республикой Казахстан по итогам 2021 г. Составил 596,5 млн долл. США., из которых на экспорт пришлось 444,1 млн долл. США, а на импорт – 152,4 млн долл. США.

Таблица 1

Товарооборот Алтайского края и Республики Казахстан.

<i>Период</i>	<i>Товарооборот, тыс. долл. США</i>	<i>Экспорт, тыс. долл. США</i>	<i>Импорт, тыс. долл. США</i>	<i>в % к предыдущему периоду</i>
<i>2019 год</i>	<i>441 645,6</i>	<i>330 188,5</i>	<i>111 457,1</i>	<i>92,7</i>
<i>2020 год</i>	<i>440 144,7</i>	<i>346 133,1</i>	<i>94 011,6</i>	<i>99,7</i>
<i>2021 год</i>	<i>596 499,6</i>	<i>444 133,3</i>	<i>152 366,3</i>	<i>135,5</i>

Экспорт алтайских товаров в Республику Казахстан отличается значительной диверсификацией и представлен практически во всех товарных группах (злаки и масличные семена, цинковые руды, кокс и полукокс, лесоматериалы, железнодорожные вагоны и их части, сельскохозяйственная техника, шинная продукция, оборудование и механические устройства, продовольственные товары, пластмассовые изделия и др.).

Основными статьями импорта из Казахстана в край являются – прокат из железа или нелегированной стали, каменный уголь, полипропилен, запчасти для ж.д. локомотивов, овощи, фрукты и кондитерская продукция.

Республика Казахстан традиционно является ключевым внешнеторговым партнером Алтайского края в сфере поставок агропромышленной продукции в т.ч. приграничные регионы Казахстана.

1. Характеристика Алтайского края. [Сайт Министерства экономического развития Алтайского края]. URL: <https://economy22.ru/economy/AltaiRegionCharacteristic/> (дата обращения 15.10.2024).
2. Алтайский край (паспорт региона) [Сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации]. URL: https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/economic_diplomacy/vnesneekonomiceskie-svazi-subektov-rossijskoj-federacii/1416210/ (дата обращения 15.10.2024).
3. Алтайский край [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Алтайский_край (дата обращения 15.10.2024).
4. Камилев М.К., Камилова П.Д., Эминова Э.М. Проблемы и перспективы развития пищевой и перерабатывающей промышленности в АПК // РППЭ. 2016. №6 (68). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-pischevoy-i-pererabatyvayuschej-promyshlennosti-v-ark> (дата обращения: 21.10.2024).

5. Пищевая промышленность в географии: отрасли, факторы размещения, особенности пищевой промышленности [Электронный ресурс]. URL: <https://wika.tutoronline.ru/geografiya/class/9/chtounuzhno-znat-o-pishhevoj-promyshlennosti> (дата обращения 15.10.2024)
6. Глинский В.В., Серга Л.К., Самотой Н.В., Симонова Е.Ю. Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности как условие повышения национальной безопасности России // Вестник НГУЭУ. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-pischevoy-i-pererabatyvayushey-promyshlennosti-kak-uslovie-povysheniya-natsionalnoy-bezopasnosti-rossii> (дата обращения: 20.10.2024).
7. Пищевая промышленность Алтайского края — обзор отрасли, проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс]. URL: <https://foodsuppliers.ru/news/pishchevaya-promyshlennost-altayskogo-kraja> (дата обращения 15.10.2024).
8. Ноздрачев Е.В. Стратегическое значение пищевой и перерабатывающей промышленности Алтайского края в политике продовольственной безопасности Российской Федерации // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. 2015. №13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-znachenie-pischevoy-i-pererabatyvayushey-promyshlennosti-altayskogo-kraja-v-politike-prodovolstvennoy-bezopasnosti> (дата обращения: 20.10.2024).
9. Общество. [Сайт Администрации Поспелихинского района Алтайского края]. URL: <https://pos-admin.ru/news/2067> (дата обращения 15.10.2024).
10. Granmulino: итальянские макароны – сделанные в Поспелихинском районе // Газета Поспелихинского района «Новый путь». 3.11.2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://pospeliha.ru/starye-rubriki/proekt-shag-vpered/granmulino-italyanskie-makaronyi-sdelannye-na-altae.htm> (дата обращения 15.10.2024).
11. Алтан, Торговый дом ("АЛТАН, НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФИРМА", ЗАО), Барнаул [Сайт Каталог компаний Cataloxy.ru]. URL: <https://barnaul.cataloxy.ru/firms/www.granmulino.ru.htm> (дата обращения 15.10.2024).
12. Китай заинтересовался уникальной методикой работы алтайской макаронной фабрики [Электронный ресурс]. URL: <https://katun24.ru/news/627083> (дата обращения 15.10.2024).
13. Никишкин В.В., Самарина Т.Н. Современные тренды развития розничной торговли продуктами питания // Практический маркетинг. 2021. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-trendy-razvitiya-rozничной-torgovli-produktami-pitaniya> (дата обращения: 22.10.2024).
14. Иванова О.М., Титова О.В. Российский рынок розничной торговли продуктами питания: состояние и перспективы // Научно-исследовательский журнал «Научные исследования и разработки» [Электронный ресурс] URL: <http://edrj.ru/article/23-04-2018> (дата обращения 22.10.2024).
15. Мария-Ра. О компании [Официальный сайт торговой сети Мария-Ра]. URL: <https://www.maria-ra.ru/o-kompanii/> (дата обращения 15.10.2024).
16. Мария-Ра [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Мария-Ра> (дата обращения 15.10.2024).
17. Справка о сотрудничестве Алтайского края с Республикой Казахстан. [Официальный сайт правительства Алтайского края]. URL: <https://altairegion22.ru/territory/ekonomika/ved/strany/informatsiya/kazakhstan.php> (дата обращения 22.10.24).

Потапова Ю.О.

Финансовые и нефинансовые драйверы роста стоимости бизнеса

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-314

Аннотация

Широкое распространение стоимостно-ориентированного подхода к управлению коммерческими предприятиями привело к необходимости выделять и контролировать факторы создания и разрушения стоимости бизнеса. В статье раскрывается понятие драйверов стоимости бизнеса, их основные характеристики и классификации. Отмечается также значимость и ценность нефинансовых факторов роста стоимости бизнеса.

Ключевые слова: стоимость бизнеса, драйверы роста стоимости, финансовые драйверы, нефинансовые драйверы, гудвилл.

Abstract

The widespread use of the value-oriented approach to managing commercial enterprises has led to the need to identify and control the factors of creation and destruction of business value. The article reveals the concept of business value drivers, their main characteristics and classifications. The significance and value of non-financial factors of business value growth are also noted.

Keywords: business value, value growth drivers, financial drivers, non-financial drivers, goodwill.

В условиях растущей экономической неопределенности компании находятся в постоянном поиске инструментов, которые могли бы обеспечить принятие эффективных управленческих решений. Активное внедрение и применение многими компаниями модели стоимостного управления заключается в переходе к ориентации на рост стоимости бизнеса, как главной цели управления коммерческой компанией.

В основе стоимостного подхода лежит управления факторами роста стоимости коммерческой организации. Выявление основных факторов, влияющих на создание экономической добавленной стоимости, является важной задачей топ менеджмента. Именно выявление и управление различными по своему характеру и природе возникновения факторами роста и разрушения стоимости бизнеса лежит в основе стратегического управления всей деятельностью компании.

Для прогнозирования будущих денежных потоков топ менеджеры часто используют различные показатели. Эти показатели в рамках стоимостного подхода рассматриваются как факторы роста рыночной стоимости компании. В зависимости от различных критериев классификации выделяют внутренние и внешние, количественные и качественные, запаздывающие и опережающие, управляемые и неуправляемые факторы, оказывающие положительное или отрицательное влияние на динамику стоимостных характеристик компании. Факторы стоимости часто отождествляются с драйверами.

Драйверы стоимости коммерческого предприятия - это факторы, оказывающие непосредственное влияние на результативность деятельности экономического субъекта. Именно они непосредственно влияют на прибыльность и рентабельность бизнеса. Под системой драйверов стоимости понимают ту группу переменных, управление которыми лежит в основе создания стоимости предприятия.

Задачей финансового менеджера является определение состава ключевых драйверов стоимости, эффективное управление которыми обеспечит компании рост стоимости. Драйверы, используемые в процессе стратегического управления, должны быть измеримыми и контролируруемыми. То есть менеджер должен иметь возможность дать количественную оценку фактору и оценивать влияние его изменения на результативный показатель стоимости компании.

В экономической литературе выделяют два вида драйверов стоимости: финансовые и нефинансовые.

К финансовым драйверам относят финансовые показатели, с помощью которых можно оптимизировать затраты на капитал, его структуру и распределение; которые участвуют в формировании прибыли и так далее. Именно эти факторы рассматривались в работах экономистов Коупленда Т., Коллера Т., Муррина Дж., Дамодарана А. Это могут быть как абсолютные показатели, так и относительные. Для более эффективного воздействия на драйверы, а значит, и более эффективного управления стоимостью, эти драйверы детализируются до оптимального уровня, степень детализации в каждом случае индивидуальна и определяется рациональностью. Эти факторы оказывают прямое влияние на генерацию денежных потоков.

На протяжении долгого периода времени для целей оценки стоимости бизнеса использовали исключительно финансовые показатели, однако процессы глобализации и цифровизации экономики привели к возникновению и развитию различных

нефинансовых активов. Сегодня многие исследования рассматривают нефинансовые активы как важное преимущество. Анализа исключительно финансовых факторов недостаточно для осуществления эффективного управления стоимостью компании в современной экономике.

Нефинансовые драйверы оказывают косвенное влияние на генерацию денежных потоков. Эти факторы зависят от сферы деятельности, а также особенностей ведения бизнеса. Это могут быть такие факторы, как лояльность клиентов, репутация компании, культура предприятия, развитие НИОКР, уровень инновационности, качество корпоративного управления, интеллектуальный капитал, корпоративная социальная ответственность бизнеса и другие. Количественная оценка нефинансовых драйверов затруднена отсутствием единой методологии.

Нефинансовые факторы можно определить понятием гудвилл. Деловая репутация компании (гудвилл) - это тип нематериального актива. Формирование и развитие деловой репутации это длительный и сложный процесс, который позволяет компании медленно выстраивать положительное восприятие у потребителей. Сформированная и устойчивая деловая репутация помогает позиционированию в конкурентной среде и обеспечению определенной рыночной власти. Этот тип актива может включать интеллектуальную собственность, фирменные наименования, местоположение и множество других факторов.

Существуют различные подходы к определению величины гудвилла. В Российской системе бухгалтерского учета порядок определения стоимости этого нематериального актива закреплен в ФСБУ 14/2022. ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» ссылается на МСФО (IFRS) 3 «Объединение бизнесов», который определяет способ отражения информации о гудвилле. Так, в бухгалтерском учете гудвилл рассчитывается как премия к балансовой стоимости организации при ее покупке другой компанией. Важно отметить, что самостоятельно созданный организацией гудвилл не является активом с точки зрения бухгалтерского учета.

В процессе финансового анализа драйвер стоимости под названием «гудвилл» может быть определен методом избыточной прибыли или его модификаций. Этот подход основан на предположении о том, что не признанные в бухгалтерском учете нематериальные активы, генерируют избыточную прибыль. Именно нефинансовый фактор «гудвилл» в данном случае обеспечивает компании доходность на активы и на собственный капитал выше среднеотраслевого уровня.

Подводя общую черту, хочется отметить, что в современных условиях коммерческие компании реализуют стоимостной подход в стратегическом управлении. Он подразумевает эффективное управление как финансовыми, так и нефинансовыми драйверами роста стоимости. Гудвилл компании учитывается при определении её рыночной стоимости, а значит компании необходимо учитывать нефинансовые факторы, наравне с финансовыми при разработке стратегии бизнеса. Данный комплексный подход приведёт к увеличению генерации денежных потоков от основного вида деятельности.

1. Приказ Минфина России от 30.05.2022 N 86н "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 14/2022 "Нематериальные активы" (Зарегистрировано в Минюсте России 28.06.2022 N 69031)
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 3 "Объединения бизнесов" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 17.02.2021)
3. Коупленд Том, Коллер Тим, Муррин Джек. Стоимость компаний: оценка и управление / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. – 576 с.
4. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов : учебно-практическое пособие / А. Дамодаран. - 11-е изд., перераб. и доп. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 1316 с.

5. Древинг С.Р. Нефинансовые факторы формирования стоимости в системе финансового контроля стратегии развития холдинга / С.Р. Древинг, Л.Е. Хрустова // Финансы: теория и практика. - 2018. - № 6 (108). - С. 53-68.
6. Шнайдер О.В. Определение стоимости бизнеса экономического субъекта: теоретические аспекты / Шнайдер О.В., Земскова О.Н. // Экономические науки. – 2023. – № 6.-С.354-357.
7. Плоткина, А. Р. Драйверы стоимости и эффективное управление предприятием / А. Р. Плоткина, А. А. Мониин // Научный альманах. – 2018. – № 4-1(42). – С. 87-90.
8. Черных, Е. О., Обеспечение конкурентоспособности предприятия на основе повышения капитализации гудвилла : монография / Е. О. Черных. — Москва : Русайнс, 2020. — 136 с. — ISBN 978-5-4365-4411-3. — URL: <https://book.ru/book/935341>— Текст : электронный

Прилуцкая В.А.

Золото и его роль в развитии хозяйства: прошлое и настоящее

*Самарский Государственный Экономический Университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-315

Аннотация

Актуальность данного исследования заключается в том, что золото играет значительную роль в мировой экономике как исторически, так и в настоящее время. Его статус как ценного металла с долгой историей использования как денежного средства делает его интересной темой для исследования. Золото неразрывно связано с историей человечества, так как изучая различные исторические события невозможно не встретить упоминание об этом драгоценном металле.

Ключевые слова: золото, прошлое, настоящее, развитие, значение золота, золотая лихорадка.

Abstract

The relevance of this study lies in the fact that gold plays a significant role in the global economy both historically and currently. Its status as a valuable metal with a long history of use as a monetary asset makes it an interesting topic for research. Gold is inextricably linked with the history of mankind, since studying various historical events it is impossible not to find mention of this precious metal.

Keywords: gold, past, present, development, value of gold, gold rush.

Ни один металл из таблицы Менделеева ни смог сыграть такую роль в истории формирования человеческой цивилизации как золото. Оно ценилось знаменитыми мореплавателями, которые открывали новые земли ради пополнения золотых ресурсов стран, что привело к Великим географическим открытиям без которых нельзя представить современную цивилизацию. В наши дни люди также считают золото хорошим и стабильным вложением, что закрепляет его ценность.

Самая распространенная история, которая захватывает дух, связана с выкупом, который инки заплатили коварным испанцам за своего правителя Атауальпу. Пленив вождя, конкистадор Франсиско Писарро начали требовать от индейцев золотые слитки, которыми необходимо было заполнить комнату до высоты поднятой руки. Более месяца инки переплавляли свои драгоценности в слитки, прежде чем сумели осуществить требование.[1]

В конечном итоге испанцы заработали 6 тонн золота, что на сегодня оценивается примерно в \$7 млрд. Но, не смотря на это, Атауальпу все равно убили, а империю инков продолжили грабить и уничтожать.

Это событие в истории является первой человеческой золотой лихорадкой. Есть еще одна история, произошедшая 300 лет спустя в Северной Америке, которая столь же масштабная и не менее судьбоносная. Если бы не она, мы бы вряд ли сегодня

пользовались смартфонами, компьютерами и интернетом. Во всяком случае, когда бы все это и появилось, то было бы совсем другим.[2]

Чтобы лучше познакомиться с золотом, нужно проанализировать его роль в современной экономике.

В настоящее время золото, как и в прошлом, играет важную роль в экономике. Страны заинтересованы в сохранении этого благородного металла как реального резервного актива по некоторым причинам:

1. Доверие. Большинство людей и сегодня веруют в то, что золото представляется значимым финансовым активом. Центральные банки многих стран вдобавок принимают золото как самый стабильный актив. Расположением золотом содействует укреплению уверенности народа в национальной валюте.
2. Финансовая защищённость. По степени экономической безопасности золото ставится на высокие позиции среди других финансовых активов. Золото обладает высокой ликвидностью, так как его можно в любое время без больших затрат.
3. Диверсификация служебных дополнительных активов. Политика диверсификации резервов, как правило, обладает высокой надёжностью, нежели чем стратегия, которая опирается на актив одного вида.
4. Страхование. Золотые резервы позволено принимать как определенное страховое возмещение при наступлении финансовых кризисов, падение мировой валютной системы и стихийных бедствий. Как-никак исторически золото является особым неоспоримым инструментом страхования от неблагоприятной макроэкономической и политической ситуации.
5. Доход. Центральные банки реализовывают управление портфелем золотых резервов, ценя при этом менее рискованные операции с небольшим доходом. Большая часть подобных операций совершаются через банки-маркетмейкеры на кредитном рынке золота. Стоит отметить, что это приносит немалый доход.
6. Физическая защита. Иностранные денежные средства и ценные бумаги можно обменять на валютном контроле, который имеет право ограничивать их перемещение на территории государства-инициатора. При данных обстоятельствах можно говорить об ограничении доступа к собственным ресурсам, которые находятся в форме ценных бумаг и банковских депозитов, на территории государства-инициатора валютного контроля. Исходя из этого, более верным активом выступает золото в резервах национальных центральных банков.

Помимо всего что вышперечисленно, золото используется при изготовлении ювелирных изделий. Каждый год в мире продается свыше четырех тысяч золотых украшений. По данным Всемирного совета по золоту, в мире использование золота в ювелирной промышленности составляет около 70% мирового спроса.

Особенность статуса золота в наше дни объясняется тем, что этот металл представляется не просто товаром, а финансовым активом, исполняющий ряд денежных функций. Несмотря на постепенно растущее использование золота в промышленности, его роль «истинной ценности» будет сохраняться еще долго.

Хотя золото больше официально не привязано к доллару США, этот ценный драгоценный металл по-прежнему играет важную роль в мировой экономике. Фиатные валюты правят сегодня, но правительства во всем мире по-прежнему накапливают золото, чтобы утвердить стабильность, безопасность и ценность своей экономики. За последние несколько лет центральные банки покупали золото огромными размерами. В 2022 году мировой спрос на золото вырос до 1081 тонны, самого высокого уровня с 1950 года.

Привязанность к золоту сохранилось и в 2023 году: мировые державы приобрели 1037 тонн.

Стоит отметить, что Золото, с его уникальными свойствами и историческим значением, имеет ряд перспектив в будущем в различных областях:

Подводя итог, следует отметить, что золото сыграло и продолжает играть важную роль в развитии мировой экономики и общества в целом. В прошлом оно выступало в качестве денежной системы, где служило способом обмена. Золото считалось символом богатства и власти, использовалось для создания ювелирных изделий, предметов искусства и религиозных артефактов. Уникальные свойства золота (электропроводность, устойчивость к коррозии) способствовали его применению в различных технологических областях, например, в производстве электроники и медицине. Так же оно было стимулом для исследования и колонизации: Поиск золота был одним из двигателей географических открытий и колонизации новых земель.

В настоящем времени золото выступает как инвестиционный актив - убежище во времена экономической нестабильности и инфляции. Инвестиции в золото помогают диверсифицировать портфели и снизить риски. Золото применяется в производстве электроники, медицине, аэрокосмической промышленности и других высокотехнологичных областях. Спрос на золотые украшения и предметы роскоши остается высоким, что поддерживает значимость золота в мировой экономике. Развитие нанотехнологий и материаловедения открывает новые перспективы для использования золота в различных областях, например, в производстве новых материалов с уникальными свойствами.

Важно отметить, что добыча и использование золота должны осуществляться с учетом экологических и социальных факторов, а также необходимо искать новые, более устойчивые и экологичные способы добычи и использования этого ценного ресурса.

1. Жюль Верн Золотой вулкан. – Вече, 2017- С.36-89.
2. Алмазова О.Л., Дубонос Л.А. Золото и Валюта: прошлое и настоящее.- Финансы и Статистика -1988 С.100-108
3. Бернацкий А. С. 100 великих тайн золота. - Вече - 2018, С.237-380.
4. Гусева Н. Секреты золотодобычи. - Библиотека школьника. - 2000 С. 169-200.
5. ЗОЛОТОМАШ / [Электронный ресурс] // ЗОЛОТОМАШ : [сайт]. — URL: <https://золотомаш.рф/> (дата обращения: 16.05.2024)
6. Золотой запас / [Электронный ресурс] // Золотой запас: [сайт]. — URL: <https://www.zolotoy-zapas.ru/> (дата обращения 16.05.2024)

Рамова А.И.

Влияние санкций на промышленное производство РФ

*Уфимский университет науки и технологий
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-316

Научный руководитель: Дубинина Э.В.

Аннотация

В статье рассмотрено влияние санкций со стороны ЕС, США и ряда других стран, с 2022 года на РФ, в частности на промышленное производство. На основе анализа динамики ВВП и индекса физического объема ВВП, экспорта и импорта машин и оборудования, автором был сделан вывод о том, что санкции, несомненно, повлияли на экономику страны, однако это послужило толчком для развития промышленного производства.

Ключевые слова: промышленное производство, санкции, влияние, экономика, санкционное давление, страна.

Abstract

The article examines the impact of sanctions from the EU, the United States and a number of other countries, starting in 2022, on the Russian Federation, in particular on industrial production. Based on the analysis of the dynamics of GDP and the index of the physical volume of GDP, exports and imports of machinery and equipment, the author concluded that the sanctions undoubtedly affected the country's economy, but this served as an impetus for the development of industrial production.

Keywords: industrial production, sanctions, influence, economy, sanctions pressure, country.

Развитие промышленности в любой стране зависит от состояния мировой экономики. Промышленность в нашей стране оказалась в сложной ситуации в связи с активным санкционным давлением, начавшимся с 2022 года, со стороны ЕС, США и ряда других стран. Следует отметить, что изменения касаются всей экономики РФ, но в большей степени они затронули промышленное производство.

Рассмотрим подробнее принятые пакеты санкций, касающихся промышленного производства РФ:

- 15.03.2022 год, принят 4-й пакет санкций ЕС, который запрещает экспорт, продажу и передачу оборудования;
- 04.05.2022 год, принят 5-й пакет санкций, который запрещает экспорт транспорта, оборудования для нефтепереработки, химических веществ;
- 16.12.2022 год, принят 9-й пакет санкций, запрещающий прямой экспорт двигателей, запрет на инвестиции в российскую промышленность;
- 25.02.2023 год, принят 10-й пакет санкций, запрещающий экспорт транспортных средств, электрогенераторов, радаров, товаров для строительства, детали, электроники, запрет на поставку синтетического каучука. Также полностью запрещены к покупке в РФ: детали и аксессуары к технике, процессоры, бытовой техники, фототехнике;
- 24.02.2024 год, принят 13-й пакет санкций ЕС, который запрещает ввоз в РФ электронного оборудования для промышленного производства. Также Япония запрещает экспорт станков ЧПУ, фрезерных станков, электронного оборудования.

24 июня 2024 года был принят 14-й пакет санкций от ЕС, который запрещает экспорт ряда товаров, таких как: пластик, химические товары, электрооборудование, некоторые виды станков.

Введённые пакеты санкций спровоцировали уход многих зарубежных компаний, инвестиции в промышленность значительно сократились. В целях оценки влияния санкций на экономику страны рассмотрим динамику ВВП РФ и индекс физического объема ВВП РФ до и после введения санкций в период с 2020 по 2023 годы (рис. 1).

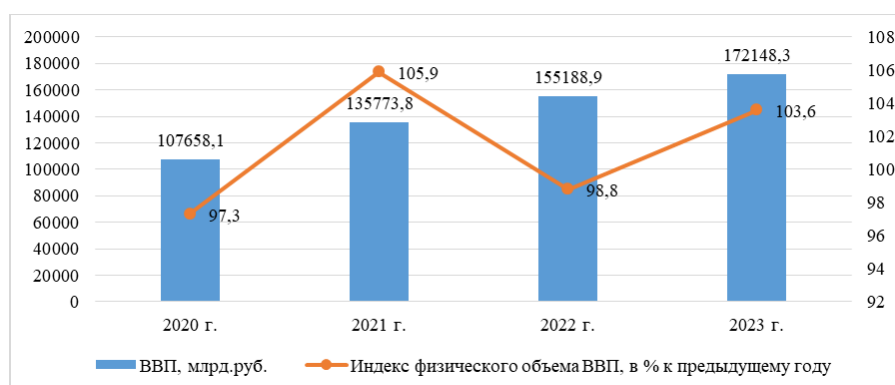


Рисунок 1. Динамика ВВП РФ и индекса физического объема ВВП [6].

Как видно из рисунка 1, санкции не оказали значительного влияния на динамику ВВП. Так, за рассматриваемый период темп роста ВВП составил 59,9% за 4 года. Индекс физического объема ВВП в 2022 году по сравнению с 2021 годом снизился, однако к 2023 году показатель увеличился на 4,8 п.п. Приведенные данные свидетельствуют о достаточной устойчивости экономики России.

Еще одним важным показателем влияния санкций на промышленность России является динамика экспорта и импорта. В таблице 1 представлена динамика импорта и экспорта РФ всего и в категории машин и оборудования.

Таблица 1

Динамика экспорта и импорта в РФ, млрд.долл.США [6].

Показатели экспорта и импорта	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста, %
<i>Экспорт</i>					
<i>всего</i>	337,2	493,0	538,1	385,9	114,4
<i>машины, оборудование и транспортные средства</i>	25,1	32,6	26,8	20,1	80,0
<i>Импорт</i>					
<i>всего</i>	232,1	295,3	228,0	259,0	115,8
<i>машины, оборудование и транспортные средства</i>	110,6	144,4	103,8	131,7	119,0

Как видно из таблицы 1, экспорт и импорт за 4 года увеличился на 14,4% и 15,8%, соответственно. Однако экспорт машин и оборудования снизился на 20%, резкое снижение наблюдается в 2022 году, которое продолжается на сегодняшний день. Импорт, наоборот, увеличился на 19%, однако в 2022 году показатель снизился, но набирает обороты к 2023 году. Из этого следует, что экспорт и импорт промышленных товаров продолжается, но всё же присутствуют существенные изменения.

Также одним из показателей состояния промышленности в стране является индекс промышленного производства. На рисунке 2 представлен индекс промышленного производства РФ за период с 2020 г. по 2023 г.

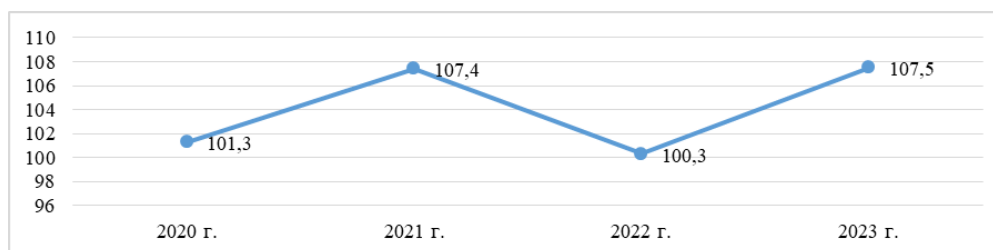


Рисунок 2. Динамика индекса промышленного производства в РФ, % [3].

Как видно из данных, представленных на рис.2, значительное снижение индекса промышленного производства наблюдается в период введения санкций (2022 год), когда индекс снизился на 7,1 п.п., однако к 2023 году индекс промышленного производства вновь увеличивается.

На рисунке 3 представлены доли организаций в сфере промышленного производства, получившие прибыль и убытки.

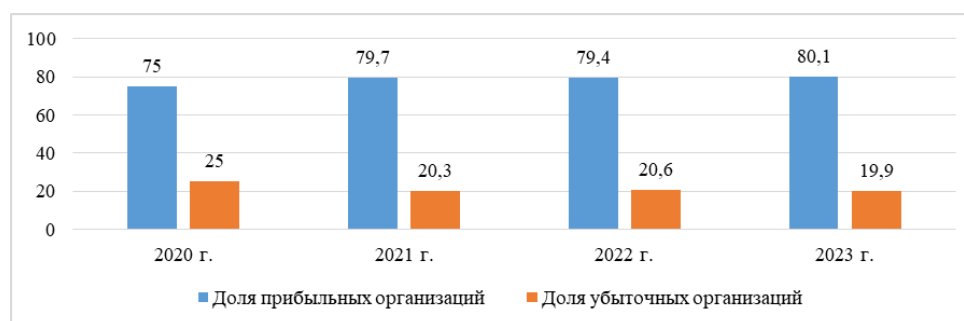


Рисунок 3. Доли организаций в сфере промышленного производства, получившие прибыль и убытки, % [6].

Как видно из данных, представленных на рис. 3, наибольшее количество убыточных организаций наблюдается в 2020 году, это связано с пандемией. Среди положительных моментов следует отметить, что с 2021 года доля убыточных организаций ежегодно снижается, а доля прибыльных - увеличивается.

Подводя итог, отметим, что введенные с 2022 года санкции оказали значительное влияние как в целом на экономику РФ, так и на промышленное производство. Несмотря на положительную динамику рассмотренных выше показателей в 2023 году, следует отметить, что риски всё же присутствуют, и на сегодняшний день для их снижения Правительство РФ предпринимает меры поддержки, с помощью которых удастся наращивать рост промышленного производства. В основном это связано с развитием и ростом количества особых экономических зон (далее – ОЭЗ). Так, по данным Министерства экономического развития РФ на 2024 год в России функционирует 50 ОЭЗ, из которых 31 – промышленно-производственные ОЭЗ, в 2020 году ОЭЗ в РФ было 19 [4]. Также вкладом послужил рост государственных заказов и увеличение его финансирования.

Таким образом, санкции, несомненно, повлияли на экономику страны, а рассмотренные в статье показатели индекса физического объема ВВП, индекса промышленного производства свидетельствуют о том, что экономика страны не только не рухнула под воздействием санкций, но и получила толчок к дальнейшему развитию.

1. Афонин, С. Е. Экономическое развитие российской обрабатывающей промышленности в условиях санкций / С. Е. Афонин // Вестник университета. – 2023. – № 10. – С. 163-171.
2. Дудин, М. Н. Развитие экономики России в условиях экономических санкций: национальные интересы и безопасность / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2014. – Т. 10, № 43(280). – С. 2-11.
3. ЕМИСС государственная статистика. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/57806>
4. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/instrumenty_razvitiya_territory/os_obye_ekonomicheskie_zony/
5. Субботина, Т.Н. Российская промышленность в условиях санкционных ограничений: проблемы и новые возможности // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – С.143-151.
6. Федеральная служба государственной статистики. – URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya
7. Проблемы обеспечения безопасного развития территории / Е.Н. Баширина, Р.А. Гильмутдинова, Э. В. Дубинина [и др.]. – Уфа : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Уфимский университет науки и технологий", 2022. – 96 с. – ISBN 978-5-7477-5655-7. – EDN ZUOLGC

Салихова Р.Р., Имамова Д.Э.

Основные критерии финансового состояния предприятия

*Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-317

Аннотация

Статья предоставляет комплексный обзор ключевых факторов анализа финансового положения компаний. Рассмотрены платежеспособность, рентабельность, эффективность использования активов и финансовая устойчивость. Автор представляет методы финансового анализа.

Ключевые слова: финансовое состояние, факторы, анализ, экономика, модели, платежеспособность, эффективность, финансовая устойчивость.

Abstract

The article provides a comprehensive overview of key factors in analyzing the financial position of companies. It covers liquidity, profitability, efficiency in asset utilization, and financial stability. The author introduces methods of financial analysis.

Keywords: financial condition, factors, analysis, economics, models, solvency, efficiency, financial stability.

Финансовое состояние предприятия является определяющим показателем его эффективности и устойчивости, предоставляя ключевую информацию о способности компании реагировать на внешние факторы и обеспечивать долгосрочную устойчивость. Максимизация прибыли остается основной целью организации, но в условиях рыночной экономики экономический кризис становится регулярным явлением, сигнализирующим о трудностях достижения этой цели и негативно влияющим на ее финансовое положение. Во время кризиса ключевой задачей становится адаптация к новым условиям и принятие мер для предотвращения кризисных ситуаций. Таким образом, анализ финансового состояния предприятия, проводимый на основе финансового анализа, позволяет выявить шаги по укреплению финансовой устойчивости и предупреждению кризисов. В данной статье рассмотрим основные критерии оценки финансового состояния предприятия.

Финансовый анализ направлен на изучение экономических взаимоотношений, возникающих внутри организации на всех этапах ее воспроизводственного процесса, то есть в области ее финансов. Финансы действуют как стимулятор движения денежных средств и финансовых ресурсов. Эти ресурсы формируются в ходе генерации денежных доходов, отчислений и поступлений, а затем используются для расширенного воспроизводства, материального поощрения сотрудников, социальных нужд и других целей. Таким образом, создается финансовая модель хозяйственной деятельности организации.

Финансовая модель иллюстрирует формирование капитала из различных источников, включая собственные и заемные средства. Этот капитал может быть направлен как в основные, так и в оборотные активы, а его избытки могут быть использованы для инвестиций. Часть капитала, преобразованная в оборотный капитал, тратится на приобретение сырья, готовой продукции и обеспечение ее оборачиваемости в денежные средства. Влияние кредиторов может замедлить процесс поступления денег от поставщиков, а дебиторы могут затормозить оборот средств. Процесс преобразования сырья в конечный продукт включает в себя различные расходы, такие как оплата труда, аренда помещений, налоги, страхование, коммунальные платежи и проценты по кредитам. Часть основных средств подвергается амортизации.

В рамках финансового анализа решаются следующие задачи:

- 1) Оценка структуры активов организации и источников их формирования.
- 2) Анализ сбалансированности движения материальных и финансовых ресурсов.
- 3) Оценка структуры капитала с учетом максимизации прибыли, обеспечения финансовой устойчивости и платежеспособности.
- 4) Анализ оптимальности использования денежных средств для поддержания эффективной структуры капитала.
- 5) Оценка влияния различных факторов на финансовые результаты деятельности и эффективность использования активов организации.

Таким образом, финансовая модель является наглядным отражением процесса формирования капитала. В условиях экономических вызовов оценка финансового состояния и финансовый анализ становятся ключевыми инструментами для успешного управления организацией. Посредством финансового анализа выявляются проблемы,

выбираются направления инвестирования, прогнозируются показатели и оценивается кредитоспособность. Этот подход формирует основу для разработки эффективных стратегий управления финансовой устойчивостью и адаптации к динамике рынка.

Другими важными качествами являются платежеспособность и ликвидность предприятия. Рассмотрим их подробнее. Платежеспособность организации представляет собой ее способность своевременно и полностью исполнить все финансовые обязательства, используя все имеющиеся активы. Ликвидность организации, в свою очередь, определяется ее способностью вовремя и полностью удовлетворять текущие обязательства с использованием оборотных активов. Зависимость ликвидности организации напрямую связана с общей ликвидностью баланса.

Оценка ликвидности баланса организации осуществляется через анализ степени покрытия обязательств активами, при этом важным фактором является срок превращения активов в денежные средства, который должен соответствовать сроку погашения обязательств. Оценка ликвидности баланса представляет собой приблизительную оценку текущей платежеспособности организации. Более детальный и точный анализ платежеспособности осуществляется с использованием финансовых коэффициентов. Метод финансовых коэффициентов использует относительные показатели, вычисляемые на основе данных финансовых отчетов, где статьи отчетности соотносятся друг с другом. Предпочтительные значения этих коэффициентов зависят от особенностей отрасли, размеров предприятий, общего состояния экономики и фазы экономического цикла.

Финансовая устойчивость компании выражает ее стабильность в финансовом аспекте, достигнутой за счет высокой доли собственных средств в общей структуре финансирования. Основная цель при оценке финансовой устойчивости заключается в определении степени зависимости организации от собственных средств по сравнению с заимствованными. Финансовые коэффициенты, используемые для такой оценки, представляют собой набор показателей, отражающих структуру капитала и уровень финансовой стабильности в ее развитии. Тип финансовой устойчивости организации можно определить, оценив достаточность источников финансирования для обеспечения ее оборотных средств.

Таким образом, анализ ключевых критериев финансового состояния предприятия становится важным этапом для полного понимания его управленческой эффективности и устойчивости. Внедрение терминов и данных из интернета при оценке этих критериев обеспечивает более точное представление о реальной финансовой ситуации компании. Регулярный мониторинг и анализ финансовых показателей помогут предприятию успешно адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям и обеспечить долгосрочную устойчивость бизнеса. Статья также подчеркивает важность систематического анализа дебиторской и кредиторской задолженности для предотвращения кризисных ситуаций и снижения риска банкротства. Полученные данные должны служить основой для принятия управленческих решений, включая контроль над запасами материальных ценностей, предотвращение избыточного объема незавершенного производства и уменьшение иммобилизации средств в необоротные активы.

1. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебник под ред. проф. В.Д. Новодворского М.: Омега - Л, 2009. – 608 с.
2. Горелик, О.М. Финансовый анализ с использованием ЭВМ: Учебное пособие / О.М.Горелик, О.А. Филиппова. - М.: КноРус, 2011. - 270 с.
3. Любушин, Н. П. Экономический анализ: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н.П. Любушин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 575 с.

Сафин Р.Р.

Деятельность местных властей в сфере управления жилищным фондом: правовые и организационные аспекты

*Уфимский университет науки и технологий
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-318

Аннотация

Право человека на жилье – одно из ключевых прав, определенных в законодательстве нашего государства, что является подтверждением его социального характера. Одной из неотъемлемых сторон жилищных отношений на современном этапе развития являются органы местного самоуправления. В настоящей статье предпринята попытка изучения основных аспектов деятельности местных властей в части управления жилищным фондом. Определен перечень таких полномочий, раскрыто содержание и особенности применения полномочий в отношении разных групп жилищного фонда, находящихся на территории муниципального образования.

Ключевые слова: муниципальное образование, жилищный фонд, управление жилищным фондом, полномочия, правовые основы.

Abstract

The human right to housing is one of the key rights defined in the legislation of our state, which confirms its social nature. One of the integral sides of housing relations at the present stage of development are local governments. This article attempts to study the main aspects of the activities of local authorities in terms of housing management. The list of such powers is defined, the content and features of the application of powers in relation to different groups of housing stock located on the territory of the municipality are disclosed.

Keywords: municipal formation, housing stock, housing stock management, powers, legal framework.

Законодательное регулирование отношений в области жилищного фонда имеет конституционную основу, которая изложена в ст. 40 (Конституция РФ). Там определено право человека на жилище и, более того, перечислен ряд гарантий для лиц, нуждающихся в жилье. Наконец, здесь же указано на поощрение жилищного строительства и создание необходимых условий в части реализации права граждан на жилище со стороны не только государственных, но и местных властей.

В настоящее время местные органы власти наделены достаточно широким спектром полномочий, затрагивающих самые разные аспекты общественной жизни на территории вверенного им муниципального образования. Недаром данные аспекты объединены законодателем в отдельную группу полномочий, получившую название «вопросы местного значения» и нашедшие свое законодательное утверждение в главе 3 ФЗ от 06.10.2003 г. N 131-ФЗ ("Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации").

Если же говорить непосредственно о функциях, реализуемых органами местного самоуправления в рассматриваемой сфере, то здесь следует выделить ряд ключевых, по мнению автора, аспектов. Во-первых, следует разделять понятия «жилищный фонд» и «муниципальный жилищный фонд». Так, оперируя нормами действующего законодательства (ЖК РФ), стоит уточнить, что жилищный фонд в целом представляет собой комплекс всех без исключения жилых помещений. В то же время, муниципальный жилищный фонд включает в свой состав лишь те жилые помещения, которые на праве собственности принадлежат муниципальным образованиям. Во-вторых, в отношении указанных категорий жилищного фонда имеются значительные отличия в части наделения полномочий местных властей. Обусловлено это, как следует из представленных выше определений, правом собственности. Если по отношению к муниципальному жилищному фонду местные власти реализуют фактически весь круг

властных полномочий, то по отношению к иным жилым объектам таких полномочий у них нет, что, по мнению автора, справедливо в условиях рыночных отношений.

В таблице 1 представлена группировка полномочий местных властей в отношении объектов муниципального жилищного фонда.

Таблица 1

Группировка полномочий местных властей в отношении объектов муниципального жилищного фонда.

Критерий	Полномочия
<i>Владение фондом</i>	<i>Определение способов распоряжения объектами, входящими в МЖФ (например, продажа тех или иных объектов)</i>
	<i>Определение способа управления объектами МЖФ (например, создание отдельных структур в составе администрации)</i>
	<i>Определение способов использования объектов МЖФ (краткосрочная/долгосрочная сдача в наем)</i>
	<i>Организация, установление размера и получение оплаты за предоставляемые в пользование объекты МЖФ</i>
<i>Содержание фонда</i>	<i>Обеспечение соответствия санитарным нормам</i>
	<i>Обеспечение соответствия техническим требованиям</i>
	<i>Выполнение срочных мероприятий при аварийных ситуациях</i>
<i>Информационное обеспечение</i>	<i>Ведение учета по каждому объекту, входящему в состав МЖФ</i>
	<i>Ведение учета совокупности объектов, входящих в состав МЖФ</i>

Анализируя представленные данные, стоит указать на фактически, полный круг полномочий местных властей в отношении объектов, входящих в состав муниципального жилищного фонда. Обусловлено это тем, что, являясь полноценными собственниками жилищного фонда, местные власти имеют право не только распоряжаться таким имуществом, но и занимаются вопросами его содержания. Вместе с тем, как отмечает Р.Б. Сабитов, для местных властей закреплены и соответствующие обязательства, которые необходимо учитывать при организации управления подобными объектами. Например, одной из таких обязанностей является предоставление благоустроенного жилого помещения в некоторых случаях при наличии заключенного договора социального найма [4, с. 83]. Кроме этого, стоит учитывать и то, что местные органы власти существенно ограничены в свободе использования имеющегося в их распоряжении жилищного фонда [2; 7]. Следовательно, все это может оказывать негативное влияние на эффективность применяемых в практике их деятельности методов.

Совсем иной перечень полномочий со стороны местной власти сформирован в отношении жилищного фонда, не отнесенного к группе муниципального жилья. Выражается это в том, что в данном случае полномочия местных органов власти имеют существенные ограничения и сфокусированы, как правило, на организационных аспектах [6]. Так, анализ нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы жилищной сферы и местного самоуправления, позволил выделить следующие группы функций местных властей:

- обеспечение права собственников на выбор того или иного способа управления;
- организация управления объектами жилищного фонда.

Говоря о первой группе функций, стоит отметить, что здесь в качестве полномочий выступает разработка рекомендаций в подготовке и дальнейшем проведении общих собраний жильцов, назначение ответственных лиц по вопросам организации и проведения таких собраний, а также информационное содействие собственникам в части управления жилищным фондом.

Вторая группа функций предполагает наделение местных властей такими полномочиями, как:

- организация и последующее проведение аукционов для выбора управляющей компании (организационный аспект);
- установление границ земельных участков, относящихся к общему составу МЖД (имущественный аспект);

- расчет субсидий для граждан в части оплаты жилых помещений (социальный аспект);
- содействие подготовке (разработка, реализация) кадров в части управления МКД (организационный аспект);
- содействие управляющим компаниям в капитальном ремонте МЖД (проведение, финансирование) (организационный, проектный, финансовый аспекты) [1; 3; 5].

Подводя итог представленному материалу, стоит отметить, что на сегодняшний день местные власти владеют достаточно широкими полномочиями в части управления жилищным фондом. Данные полномочия, прежде всего, сосредоточены на муниципальном жилищном фонде, что имеет прямую связь с отношениями собственности. Являясь собственником данной группы имущества, местные власти реализуют полный круг имеющихся у них полномочий, чего нельзя сказать о полномочиях в сфере управления иными группами жилищного фонда, размещенными на территории муниципального образования.

1. Аллагулов, Р. Х. Пути оптимизации затрат предприятий коммунальной энергетики / Р. Х. Аллагулов, Е. Э. Кашфиева // Вектор экономики. – 2021. – № 12(66). – DOI 10.51691/2500-3666_2021_12_9. – EDN FINQDC.
2. Жилищное хозяйство: экономика и управление. Учебник для вузов / под. ред. Е.М. Блеха. – СПб.: Питер, 2022. – 624 с.
3. Механизм трансформации социально-экономических процессов: многоуровневый подход / О. В. Алешкина, Р. Х. Аллагулов, К. В. Апокина [и др.]. Том 1. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2021. – 186 с. – ISBN 978-5-4365-9274-9. – EDN XWHNCJ.
4. Сабитов Р.Б. Полномочия органов местного самоуправления по управлению и распоряжению муниципальным жилищным фондом // Актуальные исследования. – 2022. – №48 (127). – Ч.1. – С. 83-87.
5. Управление экономикой региона в условиях коронакризиса / О. В. Алешкина, Р. Х. Аллагулов, К. В. Апокина [и др.]. – Уфа : Башкирский государственный университет, 2021. – 180 с. – ISBN 978-5-7477-5413-3. – EDN FHMHXD.
6. Хайруллин М.Ф., Воробьев Д.И., Березняковский В.С. Развитие системы управления комплексом ЖКХ муниципалитета // Гуманитарный научный журнал. – 2023. – №1-1. – С. 73-78.
7. Экономика Башкортостана : учебник для студентов высших и средних специальных учебных заведений Республики Башкортостан / Х. А. Барлыбаев, М. Р. Абдуллин, Р. Х. Аллагулов [и др.]. – 3-е издание, переработанное и дополненное. – Уфа : Без издательства, 2007. – 544 с. – ISBN 978-5-85051-420-4. – EDN QSKHWL.

Сергеева Д.А.

Экономические преступления как угроза экономической безопасности государства

*Уфимский университет науки и технологий
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-319

Научный руководитель: Дубинина Э.В.

Аннотация

В России ежегодно увеличивается количество экономических преступлений, которые оказывают негативное влияние на экономическую безопасность страны. В статье рассмотрено соотношение понятий «экономическая преступность» и «преступления в экономической деятельности», приведен перечень экономических преступлений и проанализирована их динамика. Представлены методы борьбы с экономическими преступлениями. На английском тоже нужно исправить.

Ключевые слова: экономические преступления, преступления, противодействие, экономическая безопасность, государство.

Abstract

The number of economic crimes in Russia is increasing every year, which have a negative impact on the economic security of the country. The article considers the relationship between the concepts of "economic crime" and "crimes in economic activity", provides a list of economic crimes and analyzes their dynamics. The methods of combating economic crimes are presented. English also needs to be corrected.

Keywords: economic crimes, crimes, counteraction, economic security, the state.

Национальная безопасность является комплексным понятием, которое можно рассматривать как совокупность различных видов безопасности во всех сферах жизнедеятельности. Экономическая безопасность является одной из важнейших составляющих национальной безопасности государства, оказывающей воздействие на систему национальной безопасности, так как является её приоритетом. Экономическая безопасность зависит от уровня развития производства и экономики, наличия квалифицированной рабочей силы, от уровня развития инфраструктуры и интеграции в системе мировых связей.

В настоящее время существует множество угроз экономической безопасности государства. В первую очередь, это связано с санкциями в отношении РФ, однако не меньшее влияние на экономическую безопасность оказывают внутренние угрозы, в частности, рост экономической преступности. Экономическая преступность представляет собой масштабное социально-экономическое явление, которое заключается в противоправных действиях в сфере экономических отношений. Отметим, что понятия «экономическая преступность» и «преступления в экономической деятельности» не являются синонимами. К первому понятию относятся все преступления, затрагивающие экономические отношения, а ко второму - преступления, совершаемые в предпринимательской, банковской, денежно-кредитной, внешнеэкономической, налоговой и иных сферах деятельности.

В 22 главе Уголовного Кодекса РФ, закреплён перечень экономических преступлений:

- преступления против собственности (кража, мошенничество);
- преступления в сфере экономической деятельности (незаконная банковская деятельность);
- преступления против интересов службы в коммерческих и иных организациях (коммерческих подкуп, получение и дача взятки);
- преступления против финансовой системы [1].

Для анализа эффективности противодействия экономическим преступлениям необходимо рассмотреть динамику экономических преступлений в РФ.

В таблице 1 представлена динамика зарегистрированных экономических преступлений, выявленных лиц, совершивших преступления, количество преступлений, дела которых направлены в суд и количество не раскрытых преступлений.

Таблица 1

Динамика экономических преступлений в РФ [7].

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста, %
Зарегистрировано преступлений экономической направленности	109463	104927	105480	117707	111429	101,7
Выявлено лиц, совершивших преступления экономической направленности	47134	44237	44072	53717	51855	110,0
Количество преступлений экономической направленности, уголовные дела о которых направлены в суд	49530	45593	45269	53913	60745	122,6
Не раскрыто преступлений экономической направленности	26595	26242	27043	27442	24764	93,1

Как видно из таблицы 1, динамика количества зарегистрированных экономических преступлений имеет волнообразный характер, наибольшее значение показателя наблюдается в 2022 году, к 2023 году их количество снизилось на 5,6%, в сравнении с 2019 по 2023 год показатель увеличился на 1,7%. Количество выявленных лиц, совершивших преступления экономической направленности к 2023 году значительно увеличилось (на 10%). Количество преступлений экономической направленности, уголовные дела о которых направлены в суд увеличилось на 22,6%. Положительной динамикой является снижение нераскрытых дел, к 2023 году они снизились на 6,9% или на 1 831 ед.

В таблице 2 приведена структура экономических преступлений в РФ.

Таблица 2

Структура экономических преступлений в РФ [7].

Показатель	2021 г.		2022 г.		2023 г.		Темп роста, %
	ед.	уд.вес	ед.	уд.вес	ед.	уд.вес	
Преступления против собственности	31412	29,78	32627	27,72	33615	30,17	107
Преступления в сфере экономической деятельности	39591	37,53	40706	34,58	37713	33,84	95,3
Преступления против интересов службы в коммерческих и иных организациях	1795	1,70	1807	1,54	1758	1,58	97,9
Преступления против финансовой системы	14773	14,01	17361	14,75	16945	15,21	114,7
Всего зарегистрированных экономических преступлений	105480	100	117707	100	111429	100	105,6

Как видно из таблицы 2, наибольший удельный вес занимают преступления в сфере экономической деятельности, удельный вес которых в 2023 г. составил 33,84%, однако преступления в этой сфере имеют тенденцию к снижению, что привело к снижению удельного веса с 2021 по 2023 год на 3,7 п.п. На втором месте по уровню удельного веса в структуре экономических преступлений занимают преступления против собственности (30,17%). Наименьшая доля приходится на преступления против интересов службы в коммерческих и иных организациях. Как говорилось выше, к ним относятся получение и дача взятки, коммерческий подкуп. Данный показатель имеет тенденцию к снижению. Преступления против финансовой системы имеют значительный рост. Так, за 3 года они увеличились на 14,7%.

Главное управление экономической безопасности и противодействия коррупции Министерства внутренних дел Российской Федерации (ГУЭБиПК МВД России) является структурным подразделением центрального аппарата Министерства внутренних дел Российской Федерации и является главным оперативным подразделением в системе МВД России по организации борьбы с преступлениями экономической направленности, по их данным в 2023 году ущерб от преступлений экономической направленности в России составил 231,3 млрд.руб. [6].

По мнению Агаева И.А. существует три основных способа борьбы с экономическими преступлениями: общая организация, правоохранительная деятельность, профилактика преступлений [4].

Основные методы борьбы с экономическими преступлениями на современном этапе:

- осуществление оперативно-розыскных мероприятий;
- привлечение к уголовной ответственности;
- принятие нормативно-правовых актов, препятствующих преступной деятельности в экономической сфере;
- определение новых способов экономических поступлений [5].

Таким образом, экономические преступления оказывают значительное негативное влияние на экономическую безопасность государства, тем что наносят значительный ущерб для экономики РФ. К 2023 году происходит рост зарегистрированных экономических преступлений, в структуре экономических преступлений наибольший удельный вес занимают преступления в сфере экономической деятельности. В настоящее время существует множество методов борьбы с экономическими преступлениями, однако для повышения эффективности их работы, необходимо постоянно совершенствовать их и разрабатывать новые методы.

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 12.06.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.07.2024). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/
2. Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/
3. Федеральный закон "О государственной гражданской службе Российской Федерации" от 27.07.2004 N 79-ФЗ. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/
4. Агаев И.А. Современные методы противодействия экономической преступности и обеспечения экономической безопасности органами внутренних дел // Теория и практика общественного развития. – 2014. – С.115-118.
5. Алгоритмы противодействия экономическим преступлениям и оценка уровня угроз экономической безопасности в контексте стратегического управления / С. П. Хрусталева, К. С. Кривякин, М. С. Луценко, О. О. Шендрикова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2019. – Т. 81, № 4(82). – С. 280-290.
6. Официальный сайт Генеральной прокуратуры РФ. – URL: <https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf>
7. Портал правовой статистики. – URL: http://crimestat.ru/offenses_chart



Рецензируемый научный журнал

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
№116, Декабрь 2024**

Часть 7