

Научный центр «LJournal»

Рецензируемый научный журнал

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

№116, Декабрь 2024
(Часть 6)



Самара, 2024

T33

Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования» №116, Декабрь 2024 (Часть 6) - Изд. Научный центр «LJournal», Самара, 2024 - 152 с.

doi: 10.18411/trnio-12-2024-p6

Тенденции развития науки и образования - это рецензируемый научный журнал, который в большей степени предназначен для научных работников, преподавателей, доцентов, аспирантов и студентов высших учебных заведений как инструмент получения актуальной научной информации.

Периодичность выхода журнала – ежемесячно. Такой подход позволяет публиковать самые актуальные научные статьи и осуществлять оперативное обнародование важной научно-технической информации.

Информация, представленная в сборниках, опубликована в авторском варианте. Орфография и пунктуация сохранены. Ответственность за информацию, представленную на всеобщее обозрение, несут авторы материалов.

Метаданные и полные тексты статей журнала передаются в наукометрическую систему ELIBRARY.

Электронные макеты издания доступны на сайте научного центра «LJournal» - <https://ljournal.org>

© Научный центр «LJournal»
© Университет дополнительного
профессионального образования

УДК 001.1
ББК 60

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Чернопятов Александр Михайлович
Кандидат экономических наук, Профессор

Царегородцев Евгений Леонидович
Кандидат технических наук, доцент

Пивоваров Александр Анатольевич
Кандидат педагогических наук

Малышкина Елена Владимировна
Кандидат исторических наук

Ильященко Дмитрий Павлович
Кандидат технических наук

Дробот Павел Николаевич
Кандидат физико-математических наук, Доцент

Божко Леся Михайловна
Доктор экономических наук, Доцент

Бегидова Светлана Николаевна
Доктор педагогических наук, Профессор

Андреева Ольга Николаевна
Кандидат филологических наук, Доцент

Абасова Самира Гусейн кызы
Кандидат экономических наук, Доцент

Попова Наталья Владимировна
Кандидат педагогических наук, Доцент

Ханбабаева Ольга Евгеньевна
Кандидат сельскохозяйственных наук, Доцент

Вражнов Алексей Сергеевич
Кандидат юридических наук

Ерыгина Анна Владимировна
Кандидат экономических наук, Доцент

Чебыкина Ольга Альбертовна
Кандидат психологических наук

Левченко Виктория Викторовна
Кандидат педагогических наук

Петраш Елена Вадимовна
Кандидат культурологии

Романенко Елена Александровна
Кандидат юридических наук, Доцент

Мирошин Дмитрий Григорьевич
Кандидат педагогических наук, Доцент

Ефременко Евгений Сергеевич
Кандидат медицинских наук, Доцент

Шалагинова Ксения Сергеевна
Кандидат психологических наук, Доцент

Катермина Вероника Викторовна
Доктор филологических наук, Профессор

Полицинский Евгений Валериевич
Кандидат педагогических наук, Доцент

Жичкин Кирилл Александрович
Кандидат экономических наук, Доцент

Пузыня Татьяна Алексеевна
Кандидат экономических наук, Доцент

Ларионов Максим Викторович
Доктор биологических наук, Доцент

Афанасьева Татьяна Гавриловна
Доктор фармацевтических наук, Доцент

Байрамова Айгюн Сеймур кызы
Доктор философии по техническим наукам

Лыгин Сергей Александрович

Кандидат химических наук, Доцент

Заломнова Светлана Петровна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Биймурсаева Бурулбубу Молдосалиевна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Радкевич Михаил Михайлович

Доктор технических наук, Профессор

Гуткевич Елена Владимировна

Доктор медицинских наук

Матвеев Роман Сталинарьевич

Доктор медицинских наук, Доцент

Пронина Наталья Андреевна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Шамутдинов Айдар Харисович

Кандидат технических наук, Профессор

Найденев Николай Дмитриевич

Доктор экономических наук, Профессор

Романова Ирина Валентиновна

Кандидат экономических наук, Доцент

Хачатурова Карине Робертовна

Кандидат педагогических наук

Кадим Мундер Мулла

Кандидат филологических наук, Доцент

Григорьев Михаил Федосеевич

Кандидат сельскохозяйственных наук

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ XIII. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	8
Абзалимова Р.Р. Современное состояние российского рынка драгоценных металлов: проблемы и перспективы развития	8
Александрова К.В., Калякова А.В., Хусаинова Е.А. Как цифровизация экономики влияет на конкурентоспособность предприятий.....	11
Аслаханова С.А. Цифровизация как фактор развития страны.....	14
Аслаханова С.А., Исмаилова С.Х. Приграничные и внутренние миграционные процессы в России.....	17
Аслаханова С.А., Шахбиева А.О-Х. Общие тенденции и проблемы развития малого бизнеса.....	20
Афанасьева О.Н., Фоменко А.Л. Факторы, влияющие на динамику цены нефти, и последствия ее изменения для экономики.....	22
Байгузина Л.З. Инструментарии для управления личными цифровыми финансами....	27
Байкалова Н.А. Изменения в налогообложении прибыли.....	30
Берлизова Е.М. Современные способы защиты банковской информации	32
Бочарова Е.В., Измайлова Л.Н. Анализ движения трудовых ресурсов предприятия .	35
Булыгин С.А., Лытнев Н.Н. Оптимизация затрат на облачные вычисления для средних и малых предприятий.....	38
Варчак В.Н., Филина О.В. Долгосрочное планирование для эффективного управления деятельностью предприятий	40
Вашева А.А., Белецкая А.А. Проблемы правового регулирования рынка криптовалют в современном банковском праве.....	43
Вергуль Г.С., Новикова И.И. Инструменты развития инвестиционного потенциала региона	46
Волков А.Н., Заборовская А.Е. ESG-банкинг как элемент построения «зеленой экономики»	48
Гайнитдинов Р.Ф. Управление водными ресурсами в муниципальном образовании ..	53
Гарипова А.М., Дыганова Р.Р. Важность анализа ликвидности предприятия	56
Гарипова А.М., Цюпко Д.Д., Хусаинова Е.А. Внедрение технологий искусственного интеллекта в корпоративные финансы.....	59
Гарфетдинова К.Р., Филина О.В. Роль многосторонних торговых соглашений в современном мире.....	62
Гилязетдинова Р.И., Дыганова Р.Р. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия	65
Гилязетдинова Р.И., Филина О.В. Экономика Республики Татарстан: тенденции, проблемы и перспективы.....	67
Гладышева Ю.А., Филина О.В. Анализ способов оценки планирования и прогнозирования прибыли организации.....	70
Голиков Е.И. Значение «пузырей» в оценке стоимости компаний	73

Голодок Д.А., Христосов К.И. Анализ антикоррупционной политики государства в системе государственной гражданской службы в эпоху цифровизации	77
Гузаиров К.Р., Сунгатуллин К.И. Перспективы применения искусственного интеллекта в бизнес-сфере	79
Гузаиров К.Р. Актуальные проблемы малого и среднего бизнеса	83
Гумерова Р.Р., Тухватшина С.Л., Уразбахтина Л.Р. Инструменты цифрового маркетинга в банковском секторе.....	86
Давлетбаев А.А. Организация взаимодействия на местном уровне: механизмы и инструменты	88
Дмитриев М.М., Аммосов И.Н. Проблемы переработки отходов в Якутии и инновационные решения на примере Швеции.....	91
Дубровская Е.С., Исхакова Ю.Р. Роль математического моделирования при разработке экономической стратегии предприятия.....	94
Дубровская Е.С., Мифтахова А.Р. Эконометрика и статистические методы в современных экономических исследованиях.....	97
Дубровская Е.С., Мухамадиев А. Моделирование экономических процессов с помощью дифференциальных уравнений: как математические модели помогают прогнозировать экономические изменения, такие как инфляция или рост ВВП	100
Дубровская Е.С., Юсупова Р.И. Изменение моделей потребления в эпоху цифровизации	103
Дубровская Е.С., Юсупова Р.М. Роль искусственного интеллекта в экономическом развитии страны: мифы и реальность	106
Дыганова Р.Р., Богданова М.С. Эволюция учета основных средств: анализ изменений в соответствии с ФСБУ 06/2020 «Основные средства» и 26/2020 «Капитальные вложения» на фоне ПБУ 06/01 «Учет основных средств».....	109
Дыганова Р.Р., Габдракипова Д.Л. Развитие бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики	111
Дыганова Р.Р., Нуртдинова Г.Ф. Финансовый бухгалтерский учет в малом бизнесе: особенности и сложности.....	115
Емельянова Е.А., Ефремова Д.Д. Использование различных методов для усиления HR-бренда в бизнесе. Анализ успешных кейсов компаний с сильным HR-брендом ...	118
Жариков О.О. Возрастание роли Data Driven решений в международных компаниях	124
Загидуллина Э.И. Оценка демографической безопасности Республики Башкортостан.....	128
Закирова Р.И., Дыганова Р.Р. Роль бухгалтерский учет в выявлении и управлении финансовыми рисками.....	132
Зелимханова Т.У., Зелимханова Н.З. Процесс принятия решений как основа управления в организации.....	134
Золотарев Н.А., Кузяшев А.Н. Классификация, типология систем управления государственными (муниципальными) учреждениями и механизм их функционирования.....	137

Золотарева Д.Е. Совершенствование системы управления бизнес-процессами организации	142
Иваев М.И., Берш Е.А., Конишеско О.С. Возможности улучшения налогообложения в Российской Федерации	145

РАЗДЕЛ XIII. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абзалимова Р.Р.

Современное состояние российского рынка драгоценных металлов: проблемы и перспективы развития

Самарский государственный экономический университет
(Россия, Самара)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-230

Научный руководитель: Мухамбеталиева О.Р.

Аннотация

В статье анализируется современное состояние российского рынка драгоценных металлов. Рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкивается рынок в экономических условиях. Приводятся актуальные статистические данные о состоянии драгоценных металлов. Исследуются перспективы развития.

Ключевые слова: рынок драгоценных металлов, золото, серебро, диверсификация, волатильность, золотовалютный резерв, инвестиции.

Abstract

The article analyzes the current state of the Russian precious metals market. The main problems faced by the market in economic conditions are considered. The current statistical data on the state of precious metals are provided. The prospects of development are being investigated.

Keywords: precious metals market, gold, silver, diversification, volatility, gold and foreign exchange reserves, investments.

В современных экономических условиях функционирует большое разнообразие рыночных структур, благодаря которым обеспечивается стабильное и надёжное развитие экономики. Примером анализа рыночной структуры в современных условиях российского рынка может послужить рынок драгоценных металлов.

Рынок драгоценных металлов – это система экономических отношений, где объектом купли-продажи выступают драгоценные металлы (золото, серебро, платина), а субъекты выступают в лице государства, инвесторов, финансовых учреждений. В настоящее время выделяются рынок золота, рынок серебра, рынок платины и рынок палладия. Также востребованными и часто приобретаемыми являются слитки. В Российской Федерации роль рынка драгоценных металлов нельзя недооценивать, так как он тесно связан в своем функционировании с другими действующими рыночными структурами. Если рассматривать их как единую рыночную систему, то они обеспечивают слаженную работу экономики в целом.

Рынок драгоценных металлов имеет важное значение для развития экономики страны. В первую очередь, рынок драгоценных металлов является золотовалютным резервом страны, заключая в себе запасы золота, платины, серебра, палладия, драгоценных металлов и прочих государственных активов, которые, в свою очередь, являются самыми распространенными инструментами на рынке драгоценных металлов, а также выполняют роль хеджирования рисков.

Важное условие составляющего рынка драгоценных металлов – высоколиквидность позиций, то есть способность быстрой продажи на открытом рынке или стремительной реализации. Для рынка драгоценных металлов золотовалютный резерв выступает в роли определенной подушки безопасности. Для инвесторов – это

возможность сохранить капитал в виду инфляции и прочих экономических обстоятельств и разнообразить свой инвестиционный портфель, а для рынка - обеспечить минимально возможный уровень запасов активов, а также сохранять ликвидными краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные валютные резервы государства.

По данным сайта Финам, в 2022 году Россия стала второй страной по производству золота, выпустив около 354 тонн драгоценных металлов, в сравнении с 2021 годом производство золота увеличилось на 2,4%. Можно сделать вывод, что производственная мощь страны увеличивается, а также золотовалютный резерв государства расширяется и пополняется. Россия стремится занять ведущее место среди золотодобывающих гигантов и расширить свое влияние на международной арене.

Однако, в современных рыночных условиях, а также в условиях возникающей нестабильности, рынок драгоценных бумаг сталкивается с определенными проблемами в связи с геополитическими, экономическими и прочими изменениями.

Основная проблема, с которой столкнулась современная экономика в сложившихся условиях – санкционный курс и политические обстоятельства. Санкции не прошли бесследно и относительно рынка драгоценных металлов, так как появились значительные ограничительные меры. Ограничения затронули экспорт, доступ на мировые финансовые рынки, ведь российский рынок плотно взаимодействовал с международной структурой экономики, поэтому можно выделить относительную «торговую зависимость» России касательно других стран, ведь по причине введения санкций это значительно ослабило положение в сфере экспорта металлов и прочих активов. Санкционная политика также препятствует привлечению иностранных инвестиций на рынок драгоценных металлов.

Вторая распространенная проблема – это волатильность цен. С волатильностью цен на рынке можно столкнуться в любой момент, так как такая мера колебаний цен может сопровождаться в течение определенного времени. Наиболее волатильным на рынке считается палладий, так как рассматриваемый актив проявляет себя как надежный и стабильно развивающийся металл, а также достаточно редкий среди благородных металлов, соответственно, у инвесторов палладий пользуется большим спросом, так как приносит большую доходность и делает инвестиционный портфель наиболее выгодным в нестабильных экономических условиях. Наименее волатильным считается золото по причине нестабильной и плавающей цены в краткосрочной перспективе.

Следующая проблема, которую можно выделить – это появление дефицита серебра. В современных экономических условиях эта проблема стала выделяться достаточно остро и вопрос о её решении ставится чаще. Дефицит был вызван, прежде всего, тем, что количество инвестиций и общим объемом использования серебра как металла в сфере промышленности, медицины, электротехнике и радиотехнике значительно превысили темпы его добычи, что примерно по соотношению спроса повышение составило на 2%, а понижение предложения составило 1% по данным отраслевой ассоциации института серебра.

Вред и порча экологии – еще одна немаловажная проблема в рыночной экономике. В настоящее время в обществе сформировался значительный тренд на поддержание здоровой и чистой экологии, выросло количество эоактивистов, а также роль государственного регулирования. Однако, на протяжении долгого времени добычи драгоценных металлов природа, несомненно, претерпела изменения, так как меняется ландшафт земной коры, разрушается почва, уничтожается растительность, из-за использования технического оборудования видоизменяется атмосфера и загрязняется

токсичными химическими веществами. Отсутствие экологически невредных технологий предполагает использования недоработанного и немодернизированного оборудования, что также возможно доработать и улучшить при отсутствии санкционной политики в результате иностранных инвестиций и заимствования технологий.

Низкий уровень диверсификации драгоценных металлов – следующая проблема, с которой столкнулся современный рынок драгоценных металлов. Российский рынок отдает большее предпочтение в добыче более устоявшихся экономически и известных металлов, например, золото и платина. Нарастают огромные показатели в добыче популярных драгоценных металлов, однако, промышленность игнорирует другие металлы, которые также способны принести пользу и внедряться в производство, оказывая взаимозаменяемый эффект в объединении с другими ценными металлами.

Рынок драгоценных металлов в современных российских условиях становится все более востребованным. Нестабильная рыночная экономика, меняющийся уровень инфляции и политические условия, а также постоянно повышающийся спрос могут задать разные векторы развития на рынке драгоценных металлов, что также задает разные перспективы и вариативность.

Во-первых, инвестиционный интерес в экономическом мире выделяется все больше, так как он оказывает значительное влияние на конъюнктуру рынка. Драгоценные металлы – это защитный инструмент, который позволяет сохранять капитал и прочие денежные средства в защите от инфляции и девальвации рубля. Соответственно, в интересах инвесторов сохранить и приумножить капитал, поэтому на рынке увеличивается количество игроков. Также для инвесторов драгоценные металлы – это вопрос удобства и практичности в применении, так как данные активы можно реализовать и продать из любой точки мира.

Следующим вектором развития стоит отметить спрос на золото и серебро. По данным информационно-аналитического сайта Gold.ru, спрос на золото будет также стремительно расти и опережать другие драгоценные металлы, и рост его цены с начала 2024 года составит примерно на 33%. Однако, серебро задает достаточно сильную конкуренцию золоту по доходности в следствие высокого уровня промышленного использования, а также высокими темпами пополнения данным металлом инвестиционного портфеля инвесторами. Ожидается стабильно растущий спрос на серебро в ближайшие годы, так как серебро для инвесторов служит достаточно простым и доступным в приобретении активом.

Влияние санкций на положение рынка драгоценных металлов – ещё один важный аспект. В связи со сложившимися условиями, позиции на рынках значительно изменились, сотрудничество стран, показатели экспорта и торговли с западными государствами претерпели изменения. Теперь строятся новые торговые маршруты и уклон делается в сторону дружественных стран – Китая и Австралии, которые также занимают лидирующие позиции в списке добывающих драгоценные металлы стран. Также создание союза БРИКС значительно развивает торговые и экономические отношения. По данным с сайта Минфин, 23 октября на заседании лидеры стран БРИКС поддержали увеличение оборота драгоценных металлов между странами данного объединения.

Также компании, добывающие драгоценные металлы, сейчас активно занимаются внедрением «зеленых» технологий. В современном мире активно развивается тренд на экологию, поэтому компании стараются активно улучшать экологические стандарты. По данным сайта Журнал «Добывающая промышленность», российская компания «Полиметалл» занимается строительством собственных источников возобновляемой

энергии – солнечная электростанция, которая на несколько тонн снижает расходование дизельного топлива и уменьшает выбросы парниковых газов в атмосферу. Примеров таких технологий на российском рынке с каждым днем становится больше, что позволяет сделать вывод о том, что тренд на экологичность будет развиваться с каждым годом в сфере добычи и переработки драгоценных металлов.

1. Россия — вторая в мире по производству золота. Есть ли задел для роста? [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <https://www.finam.ru/publications/item/rossiya--vtoraya-v-mire-po-proizvodstvu-zolota-est-li-zadel-dlya-rosta-20231105-1500/?ysclid=m3ixigbddd176798323> (дата обращения: 10.11.2024)
2. Серебро и перспективы бесконечного спроса [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <https://www.zolotoy-zapas.ru/news/market-analytics/srebro-i-perspektivy-beskonechnogo-sprosa/?ysclid=m3ixue7xo2884108970> (дата обращения: 10.11.2024)
3. Прогноз цен на золото и серебро на 2024–2026 годы [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <https://gold.ru/news/prognoz-cen-na-zoloto-i-srebro-na-2024-2026-gody.html?ysclid=m3ixhhp5e873415955> (дата обращения: 10.11.2024)
4. Золотые и «зелёные»: добыча золота на возобновляемых источниках энергии [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <https://dprom.online/metalls/zolotiye-ee-zyelyoniye-dobicha-na-veee/?ysclid=m3bka6jfw9306874389> (дата обращения: 10.11.2024)
5. Рынок драгоценных металлов [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <https://www.moex.com/PreciousMetals/> (дата обращения: 10.11.2024)
6. Золото на высоте: как серебро и платина набирают обороты [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <https://gold.ru/news/zoloto-na-vysote-2024-kak-srebro-i-platina-nabirayut-oboroty.html> (дата обращения: 10.11.2024)

Александрова К.В., Калякова А.В., Хусаинова Е.А.

Как цифровизация экономики влияет на конкурентоспособность предприятий

*Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-231

Аннотация

В статье рассматривается воздействие цифровых технологий на современный бизнес. Анализируется, как внедрение цифровых решений – от автоматизации процессов до использования больших данных и искусственного интеллекта – влияет на улучшение взаимодействия с клиентами и доступ к новым рынкам.

Ключевые слова: цифровизация, экономика, технологии, бизнес, предприятия, технологии, внедрение, клиенты, рынок, сферы деятельности, эффективность, продукция, услуги, качество, риски, методы.

Abstract

The article examines the impact of digital technologies on modern business. The article analyzes how the introduction of digital solutions – from process automation to the use of big data and artificial intelligence – affects the improvement of customer interaction and access to new markets.

Keywords: digitalization, economics, technology, business, enterprises, technologies, implementation, customers, market, fields of activity, efficiency, products, services, quality, risks, methods.

Цифровизация экономики оказывает огромное влияние на все сферы человеческой деятельности, и бизнес не является исключением. Внедрение цифровых технологий приводит к трансформации рынков, бизнес-моделей и способов ведения деятельности. Одним из ключевых аспектов этого влияния является конкурентоспособность предприятий.

Цифровизация создает как новые возможности, так и новые вызовы для предприятий. С одной стороны, внедрение цифровых технологий может значительно повысить эффективность, улучшить качество продукции и услуг, открыть новые рынки и каналы сбыта. С другой стороны, требует значительных инвестиций, сопряжена с рисками кибербезопасности и утечки данных и требует наличия квалифицированного персонала.

Одним из наиболее значительных преимуществ цифровизации является ее потенциал для повышения эффективности и снижения издержек. Автоматизация процессов, использование больших данных для анализа и прогнозирования, оптимизация логистики и цепочек поставок — все это приводит к экономии ресурсов и повышению производительности.

Например, внедрение системы управления предприятием (ERP) может автоматизировать многие задачи, такие как учет, планирование производства, управление запасами и отношениями с клиентами. Это освобождает сотрудников от рутинной работы и позволяет им сосредоточиться на более стратегических и творческих задачах.

Цифровизация радикально трансформирует взаимодействие предприятий с клиентами, создавая новые возможности для повышения лояльности и укрепления конкурентных позиций. Внедрение цифровых технологий позволяет перейти от традиционных, часто неэффективных методов обслуживания к персонализированному и омниканальному опыту, удовлетворяющему потребности современного потребителя.

Ключевым аспектом является персонализация. Сбор и анализ больших данных о клиентах, включая историю покупок, демографическую информацию, поведение на сайте и в социальных сетях, позволяет создавать индивидуальные предложения, маркетинговые кампании и обслуживание. Это обеспечивает более релевантный и ценный клиентский опыт, увеличивая вероятность совершения покупки и повторных обращений.

Разнообразие цифровых каналов связи – от мобильных приложений и чат-ботов до социальных сетей и электронной почты – обеспечивает доступность и удобство для клиентов. Они могут получать информацию и поддержку в любое время и в любом месте, что повышает удовлетворенность и снижает уровень фрустрации. Автоматизация обработки запросов и жалоб, например, через чат-боты, позволяет быстро реагировать на проблемы и сокращает время ожидания ответа, создавая позитивное впечатление о компании.

Цифровые платформы также облегчают сбор обратной связи. Опросы, анкеты, онлайн-отзывы предоставляют бесценную информацию о потребностях и ожиданиях клиентов, позволяя компаниям оперативно улучшать продукты и услуги, адаптироваться к меняющимся рыночным условиям и предотвращать негативные отзывы. Более того, цифровизация способствует повышению вовлеченности клиентов. Интерактивные онлайн-платформы, программы лояльности, онлайн-сообщества и другие инструменты помогают поддерживать постоянный контакт, укреплять отношения и строить крепкий бренд.

Цифровизация открывает для предприятий беспрецедентные возможности доступа к новым рынкам, преодолевая географические ограничения и снижая барьеры для выхода на международную арену. Это происходит благодаря нескольким ключевым факторам.

Во-первых, онлайн-платформы и электронная коммерция предоставляют компаниям возможность продавать свои товары и услуги глобальной аудитории, не требуя значительных капиталовложений в физическую инфраструктуру за рубежом. Онлайн-магазины, маркетплейсы и социальные сети становятся виртуальными торговыми площадками, позволяющими компаниям взаимодействовать с потенциальными клиентами по всему миру. Это особенно актуально для малых и средних предприятий

(МСП), которые ранее сталкивались с высокими затратами на международную экспансию.

Во-вторых, цифровые технологии упрощают логистику и управление цепочками поставок. Системы управления запасами, оптимизация маршрутов доставки и использование цифровых платформ для сотрудничества с поставщиками и логистическими партнерами позволяют компаниям эффективно организовывать международные поставки товаров, сокращая время и затраты.

В-третьих, цифровые маркетинговые инструменты позволяют компаниям эффективно продвигать свои продукты и услуги на новых рынках. Возможности таргетированной рекламы в интернете, использование социальных сетей и SEO-оптимизация позволяют компаниям точно определять целевую аудиторию и направлять маркетинговые усилия на потенциальных клиентов в конкретных регионах и странах. Это повышает эффективность маркетинговых кампаний и сокращает затраты на продвижение.

В-четвертых, развивается сотрудничество и партнерских отношений на международном уровне. Онлайн-платформы и коммуникационные инструменты позволяют компаниям легко находить и взаимодействовать с потенциальными партнерами, инвесторами и дистрибьюторами за рубежом, расширяя возможности для совместных проектов и развития бизнеса.

Быстрая цифровизация экономики создает острую потребность в квалифицированных специалистах, способных проектировать, внедрять и поддерживать новые цифровые технологии. Дефицит таких специалистов становится серьезным препятствием для успешной цифровой трансформации предприятий и существенно влияет на их конкурентоспособность.

Проблема недостатка квалифицированных кадров проявляется на разных уровнях. Например, многие компании испытывают трудности с поиском специалистов по данным (data scientists), разработчиков программного обеспечения, специалистов по кибербезопасности и экспертов в области искусственного интеллекта. Эти специалисты обладают востребованными навыками, и конкуренция за них очень высока.

Недостаток квалификации наблюдается и среди существующих сотрудников. Многие предприятия сталкиваются с необходимостью переподготовки своих сотрудников для работы с новыми технологиями. Это требует значительных инвестиций в обучение и развитие персонала, что не всегда возможно для всех компаний.

Также нехватка квалифицированных кадров приводит к замедлению темпов цифровизации. Проекты по внедрению новых технологий могут затягиваться из-за отсутствия необходимых специалистов, что приводит к увеличению затрат и снижению эффективности.

Для решения этой проблемы необходимо комплексное воздействие. Необходимо повысить привлекательность профессий в области информационных технологий, увеличить инвестиции в образование и переподготовку кадров, а также создать благоприятные условия для привлечения и удержания квалифицированных специалистов. Внедрение программ дуального образования, сотрудничество с университетами и колледжами, развитие онлайн-курсов и программ повышения квалификации – все это может способствовать решению проблемы дефицита квалифицированных специалистов в условиях быстро развивающейся цифровой экономики и сделать предприятия более конкурентоспособными. Игнорирование этого аспекта может привести к отставанию от конкурентов и потере рыночных позиций.

В заключение, цифровизация экономики – это мощный фактор, влияющий на конкурентоспособность предприятий. Успех зависит от способности предприятий эффективно внедрять цифровые технологии, управлять рисками и адаптироваться к постоянно меняющейся среде. Стратегический подход к цифровизации, включающий анализ потребностей, планирование инвестиций, обучение персонала и обеспечение кибербезопасности, является залогом успешной трансформации и повышения конкурентоспособности на современном рынке.

1. Бабкин А. В., Чистякова О. В. «Цифровая экономика и её влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур» // Российское предпринимательство. — 2017. — Том 18. — №24. — С. 4087–4102.
2. Синцова Е. А., Воскресенская О. В. «О влиянии цифровой экономики на конкурентоспособность промышленных предприятий» // КиберЛенинка. — 2023. — URL: cyberleninka.ru.
3. Асаул В. В., Кошечев В. А. и др. «Оценка конкурентоспособности организаций в условиях цифровой экономики» // Вопросы инновационной экономики. — 2020. — №1.

Аслаханова С.А.

Цифровизация как фактор развития страны

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-232

Аннотация

В данной статье определяется роль цифровизации – как фактор развития и неотъемлемой части современного общества, затронувшей все сферы жизни. А также влияние цифровой трансформации на обеспечение экономической безопасности России.

Ключевые слова: цифровизация, экономика, государство, киберпреступления, развитие.

Abstract

This article defines the role of digitalization as a development factor and an integral part of modern society, affecting all spheres of life. As well as the impact of digital transformation on ensuring Russia's economic security.

Keywords: digitalization, economy, state, cybercrime, development.

Цифровизация представляет собой внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни человека. Данный процесс берет свое начало с конца XX века. В конце 90-х XX века начали говорить об IT-технологиях и цифровой экономике. Процесс цифровизации экономики наиболее активно запустился в период пандемии коронавируса в 2020 г. и продолжил ускоряться далее [4].

Текущий этап развития, как мировой, так и национальной экономики России связан с процессом цифровизации, который оказывает влияние на выстраивание новых моделей взаимодействия между хозяйствующими субъектами с использованием современных цифровых технологий. Сегодня цифровизация стала драйвером развития новой диджитализированной реальности [1].

Уровень цифровизации России характеризуется позицией страны в различных рейтингах. Так, в международной оценки стран по уровню цифровой конкурентоспособности, основанному на расчете таких категорий, как знания в области информационно-коммуникационных технологий, условия развития новшеств и готовность к будущему, Российская Федерация в 2021 г находилась на 42-ом месте среди всех стран мира. Это свидетельствует об улучшении позиций страны в рейтинге

относительно 2020 г. По результатам исследования ПАО «Ростелеком» Россия вошла в топ 20 стран за 2020-2021 гг., заняв 14 место, по развитию цифровых технологий. Аналитики данного рейтинга отметили высокий вклад нашей страны в увеличении количества зарегистрированных патентов и научных публикаций в области цифровизации топливно-энергетического комплекса за последние годы [5].

Таким образом, процесс цифровизации экономики России характеризуется существенным ростом, несмотря на небольшие отставания от мировых лидеров в области информатизации. РФ показывает высокие темпы цифровизации всех отраслей экономики, начиная с государственных услуг, заканчивая сферами образования и здравоохранения [4].

Цифровизация по своей сути предлагает множество новых возможностей в экономической сфере. Она способствует автоматизации процессов, повышает эффективность бизнеса и позволяет сократить издержки. Новые технологии также обеспечивают улучшение взаимодействия между компаниями и клиентами, что способствует увеличению объемов реализуемой продукции или услуг [2].

Валовые внутренние расходы на создание цифровой среды, которые состоят из затрат организаций и домашних хозяйств, составили в 2021 г. 4,8 трлн. руб., что больше на 19,3 %, чем в 2020 г. Увеличение расходов в области использования цифровых программных средств свидетельствует об оживлении рынков соответствующих технологий. Следует отметить, что протекание процесса цифровизации экономики России тесно связано с особенностями, сложившимися на рынках цифровых технологий за последние 3-4 года [5].

Импортозамещение – важная тенденция, ставшая стимулом нового витка развития отрасли информационных технологий (ИТ), начиная с 2020 г. В связи с уходом иностранных компаний в сфере информационных технологий с отечественного рынка в 2022 г. данный процесс усилился, став вызовом для отечественных производителей программных продуктов [5].

Одной из важных тенденций развития цифровых решений за последние годы является рост отечественного рынка информационных технологий. Так, в 2021 г. объем ИТ-рынка России увеличился на 20 % и составил 2,2 трлн. руб. По мнению аналитиков, прирост объема рынка произошел вследствие перехода российских компаний на гибридный формат работы и заключения крупных проектов в области цифровой трансформации, реализованными государственными структурами и коммерческими компаниями [5].

Однако, наряду с позитивными аспектами, присутствуют и отрицательные черты цифровизации. Один из основных негативных аспектов – это угрозы в сфере информационной безопасности. С увеличением объемов данных, передаваемых и хранимых в цифровом формате, растет и риск их утечки или несанкционированного доступа. Киберпреступники могут использовать хакерские техники для вторжения в компьютерные системы и кражи важной информации. Нарушения информационной безопасности могут привести к огромным убыткам для компаний и потере доверия со стороны клиентов. Можно сказать, что за счет пандемии коронавируса и перехода большинства в цифровой формат работы резко возросло количество, совершаемых преступлений в ИТ-сфере. В 2022 году за счет введенных мер по борьбе с кибератаками уровень преступлений снизился. Возрастание угроз экономической и цифровой безопасности приводит к необходимости к более жесткому регулированию в этой сфере. Один из способов решения проблем, связанных с информационной безопасностью – это разработка новых методов защиты цифровой инфраструктуры. Совершенствование механизмов шифрования, внедрение биометрических систем и использование блокчейн-технологий позволят улучшить безопасность данных и снизить риски хакерских атак [2].

Цифровизация изменяет экономическую модель, требуя новых подходов к управлению бизнесом и предоставляя возможности для развития новых форм

взаимодействия в рамках глобальных экономических связей. Она позволяет малым и средним предприятиям проникнуть на новые рынки и укрепить свое положение за счет доступности новых технологий. Кроме того, применение цифровых технологий в различных сферах также способствует повышению эффективности процессов и оптимизации затрат [2]. Технологии значительно улучшают операции малых предприятий в России, ускоряя их и упрощая, обеспечивают доступ к новым источникам финансирования и повышают управление финансами [3]. Это оказывает значительное влияние на малый бизнес, делая его более эффективным в условиях цифровой экономики.

В большей степени цифровизация коснулась такие отрасли экономики как: образование, финансовый сектор и торговлю. В данных отраслях внедрение цифровых технологий происходит быстрее, чем в остальных отраслях экономики России [4].

К барьерам цифровой трансформации организаций относятся: слабая компетентность и недостаточная грамотность сотрудников компаний в сфере информационных технологий, непонимание процесса протекания цифровой трансформации бизнеса, отсутствие принятой стратегии по внедрению новшеств и взаимосвязи данных и информационных систем, а также нехватка ИТ-специалистов, необходимого отечественного программного обеспечения и электронных устройств для передачи данных [5].

Процесс цифровизации экономики имеет положительные черты: ускорение темпов производства; ускорение производственного цикла; рост темпов оборота; развитие торговли; снижение издержек; экономия времени и трудовых ресурсов и т.д. Помимо положительных сторон данный процесс имеет и негативные проявления, такие как: рост мошенничества с помощью цифровых технологий; угроза цифровой безопасности граждан и предприятий; проблемы коммуникации сотрудников и межличностных отношений этические проблемы, проблемы интеллектуальной собственности и т.д. [4].

Таким образом, уровень цифровизации экономики России в существенной мере зависит от наличия необходимого объема финансирования на внедрение и использование цифровых технологий, связано с особенностями функционирования рынков цифровых решений, а также изменяющимися макроэкономическими условиями. Поэтому для обеспечения роста позиций страны в рейтингах по цифровизации важно учитывать существующие проблемы цифровой трансформации хозяйствующих субъектов и своевременно определять способы их решения, и пути обеспечения цифрового суверенитета России.

1. Колесников Ю. А., Городецкий В. П. // Вестник юридического факультета Южного федерального университета. – 2023. – Т. 10, № 2. – С. 118–122.
2. Куренкова В.А., Шалимов И.В. Цифровизация и экономическая безопасность России: проблемы и особенности применения цифровых решений. // Сборник научных статей I Международной научно-практической конференции. Актуальные практики совершенствования государственного и муниципального управления в России и Беларуси. Курск, 2023, Стр. 143-146.
3. Портнова Г.А., Янов Р.В. Влияние финансовых технологий в условиях цифровизации на малый бизнес в России. // Материалы I Международной научно-практической интернет-конференции. Финансовый контроль и казначейское сопровождение целевых средств: перспективы развития в условиях цифровизации. Донецк, 2023, Стр. 70-73.
4. Сверчкова А.Д., Чернявская Ю.А. Сравнительный анализ цифровизации в различных отраслях экономики России. // Сборник научных трудов XVII Международной научно-практической конференции. Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации. Белгород, 2023, Стр. 333-336.
5. Смирнова А.Д., Нестеренко Ю.Н. Цифровизация экономики России: анализ состояния и динамика развития. // VIA SCIENTIARUM - Дорога знаний. Номер: 3 Год: 2023, Стр. 91-96.

Аслаханова С.А., Исмаилова С.Х.

Приграничные и внутренние миграционные процессы в России

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-233

Аннотация

В данной статье определяется роль миграционных процессов в РФ, в частности Сибирского федерального округа. Так как миграция населения – это сложный общественный процесс, в нем затрагиваются многие аспекты социальной, культурной, экономической и политической жизни народов.

Ключевые слова: миграция, периферия, округ, отток, кластер, Сибирь.

Abstract

This article defines the role of migration processes in the Russian Federation, in particular the Siberian Federal District. Since population migration is a complex social process, it affects many aspects of the social, cultural, economic and political life of peoples.

Keywords: migration, periphery, district, outflow, cluster, Siberia.

Во все времена люди склонны к перемене мест жительства, меняя неблагоприятные территории проживания на благоприятные. Причины перемещений могут быть разнообразными: от необходимости учебы или трудовой деятельности в другом регионе или за границей до желания создать семью в новом месте. Численность населения постоянно растёт, а значит, возрастает необходимость и в том, чтобы осваивать новые территории, заселять их и облагораживать под свои потребности.

Направление миграционных потоков в России формировалось под влиянием различных исторических факторов, и большинство из них носило центрбежный характер. Это значит, что люди покидали крупные города и мегаполисы, постепенно перемещаясь на периферию. В 20 веке миграция была ориентирована на восток. Заселение Сибири и Дальнего востока открыла новые возможности, и способствовало освоению территорий, богатых полезными ископаемыми.

С момента создания Российской Федерации население территорий, входивших в состав Сибирского федерального округа на момент его образования в 2000 году (включая республики Алтай, Бурятию, Тыву и Хакасию, а также Забайкальский и Красноярский края, Иркутскую, Кемеровскую, Новосибирскую, Омскую и Томскую области), уменьшилось на более чем 1,89 миллиона человек. Причинами оттока населения из Сибирского Федерального округа являются:

- удаленность от центра государства;
- суровые климатические и погодные условия;
- низкий уровень жизни;
- дешевая рабочая сила;
- некачественно сформированная инфраструктура [5].

На уровне государства разрабатывается множество способов решения поставленной проблемы. Один из них – реализация кластеров. Суть проекта заключается в строительстве городов с населением от 300 тыс. до 1 млн. человек с целью создания крупных экономических и научно-промышленных центров со спецификой разных сфер деятельности. Также в нем рассмотрены возможные варианты развития Ангаро-Енисейской зоны – макрорегиона, включающего в себя республики Хакасия, Якутия, Тыва, Красноярский край и Иркутскую область. В регионе сосредоточены огромные, дешевые топливные и энергетические ресурсы, крупные запасы леса и минерального сырья, благодаря чему, регион является привлекательным для инвестиций.

СФО образует единое Сибирское таможенное управление. Оно контролирует российско-казахстанскую, монгольскую и китайские границы, что составляет около 12000 км таможенного пути. Имеет доступ к внешней границе с нейтральными водами Карского моря и моря Лаптевых – 4164 км. Сухопутная граница со странами дальнего зарубежья составляет 59%, с СНГ – 28% от общей протяженности сухопутной границы РФ [2]. Главное преимущество – непосредственная близость к КНР, которая занимает первое место во внешнеторговом обороте не только с СФО, но и РФ в целом, что позволяет высоко оценить транзитный потенциал макрорегиона. Таким образом, макрорегион обладает богатейшим природно-ресурсным потенциалом, а также имеет уникальное транзитное расположение между Европой и Азией. Именно поэтому, Сибирскому федеральному округу отведена важнейшая роль в приумножении экономического богатства России [2].

Для качественной реализации территориально-отраслевых кластеров можно воспользоваться следующими рекомендациями:

- развитие инвестиционной активности в регионе (льготные условия и преференции, участие партнеров), объединяя интересы и возможности государства и бизнеса;
- интеграция в межрегиональное сотрудничество и международную торговлю; внедрение современных экономически эффективных технологий;
- повышение качества и уровня жизни жителей СФО (индексация заработных плат в большую сторону, развитие инфраструктуры, увеличение эффективности государственной поддержки и социальной защиты населения);
- доступность получения бесплатного высшего образования;
- привлечение в управленческий аппарат высококвалифицированных кадров;
- создание новых рабочих мест.

Формируя благоприятный имидж отдельных регионов, необходимо также создавать адаптационные центры, в которых с помощью органов местного самоуправления и некоммерческих организаций будут социализироваться мигранты. На эти параметры акцентируется внимание, чтобы достичь значительных темпов роста экономики, увеличить численность населения в макрорегионе. В случае соблюдения мер, качество жизни в регионах будет выше среднего по России, в будущем сможет достигнуть уровня ведущих стран Европы. В масштабах страны – это будет означать восстановление роста макроэкономических показателей, что позволит увеличить устойчивость развития экономики и связность территорий страны [1]. Все указанные рекомендации при правильной интерпретации помогут качественно реализовать разработанный кластер.

Основной миграционный поток России направляется не в Российские приграничные регионы, а в столичные центры. В ряде российских приграничных регионов транзитность сопряжена с трансграничной трудовой и образовательной миграцией, функционированием трансграничного рынка труда и образовательных услуг [1]. Сюда же можно отнести такие формы временной миграции населения, как челночная миграция, фронтальерская миграция. Еще одной специфической чертой приграничья является их буферность, под которой понимается, что российские приграничные регионы выступают в качестве «буферной зоны», в которой осуществляется прием, первичная адаптация мигрантов, закладываются предпосылки для дальнейшей интеграции в российское общество [4].

Несмотря на это, растущая динамика в воспроизводстве населения в приграничных регионах, которая продлилась дольше, чем во внутренних, определялась ростом интенсивности миграционного прироста при сохраняющемся естественном приросте.

Падение численности населения в субъектах РФ, начавшееся в 2017 г., было ознаменовано стремительным увеличением естественной убыли населения вследствие старения, низкой рождаемости и продолжительности жизни, усиленное последствиями пандемии COVID-19 [6]. Однако активизация миграционных процессов в приграничье в этот период сыграла позитивную роль, смягчив сокращение численности населения и обеспечив некоторые преимущества перед внутренними субъектами Федерации. Выявленные отличия между приграничными и внутренними субъектами РФ достаточно сильно варьируются на макрорегиональном уровне. Во многом они обусловлены складывающейся геополитической и геоэкономической ситуацией по отдельным сегментам границы, уровнем связанности и взаимозависимости периферийных (приграничных) регионов с центральными (столичными) и близлежащими «ядрами» развития в России, а также зависят от оценки населением выгод и издержек приграничного населения [6].

Особое внимание внутренней миграции обусловлено большой территорией РФ, диспропорцией в размещении населения, а также различными климатическими, социально-экономическими, транспортными особенностями различных регионов России. Все это непосредственно отражается на расселении населения внутри страны и оказывает существенное влияние на миграционные процессы, потоки которых устремляются в относительно экономически развитые субъекты Федерации [3].

В этой связи наряду с миграционной политикой, направленной на регулирование межгосударственной миграции, чрезвычайно важное значение приобретает регулирование межрегиональной (внутренней) миграции, в рамках государственной миграционной политики отчетливо выделяется компонент, направленный на регулирование внутренних миграционных потоков, в котором можно выделить два основных направления [3]:

- предотвращение оттока населения из отдаленных и труднодоступных регионов страны;
- перераспределение трудовых ресурсов внутри страны.

В заключение, миграция населения представляет собой сложный и изменчивый процесс, который оказывает влияние на социальные, культурные, экономические и политические аспекты жизни различных народов. На протяжении истории люди стремились покинуть неблагоприятные условия ради поиска лучших жизненных перспектив, что стало особенно заметно после Второй мировой войны, когда начался интенсивный миграционный поток в развивающиеся экономические регионы. В России миграционные тенденции формировались под воздействием различных исторических факторов, что нередко приводило к оттоку населения из мегаполисов в более удаленные регионы, такие как Сибирский федеральный округ. Будущее миграционных процессов в России будет определяться как внутренними инициативами, так и глобальными экономическими тенденциями.

1. Глушко А.А., Денисенко В.А. Миграционные процессы в формировании трудового потенциала приграничных регионов России: 2011-2021// Коллективная монография, 2023г. Калининград, стр.220.
2. Клемешев А.П., Попкова Л.И., Географические особенности миграционного взаимодействия приграничных регионов России. // Коллективная монография, 2023г. Калининград, стр.220.
3. Ожегова Л.А., Сазанова Г.В., Святоха.Н.Ю. Понятие и механизмы государственной миграционной политики в России.// Коллективная монография, 2023г. Калининград, стр.220.
4. Рябинина Л.И., Кирсеев А.А., Сазанова.Г.В. Миграционные процессы в формировании трудового потенциала приграничных регионов России:2011-2021// Коллективная монография, 2023г. Калининград, стр.220.
5. Сладков Е.А., Вахиткова А.С., Миграционные процессы в современной России. // Журнал: Труды братского государственного университета. Серия: экономика и управление.2023 стр. 34-37.
6. Терещенко Т.А., Ожегова Л.А., Житин Д.В., Приграничные и внутренние регионы России: сходства и различия в режимах воспроизводства населения.// Коллективная монография, 2023г. Калининград, стр.220.

Аслаханова С.А., Шахбиева А.О.-Х.

Общие тенденции и проблемы развития малого бизнеса

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-234

Аннотация

В данной статье рассматриваются проблемы малого бизнеса, меры его поддержки, а также структура экономики России, в которую входят различные функции и задачи, выполняемые экономической системой страны.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, меры, поддержка.

Abstract

This article examines the problems of small business, measures to support it, as well as the structure of the Russian economy, which includes various functions and tasks performed by the country's economic system.

Keywords: small business, entrepreneurship, measures, support.

В последнее время тема развития малого бизнеса стала играть все более важную роль в плане экономического развития страны. Малый бизнес необходим для развития экономической системы любого государства, он помогает мобилизовать различные ресурсы и стимулирует развитие экономической системы. Большинство стран практикуют различные меры поддержки малого бизнеса, потому что он является важным сектором экономики, способствующий ее всестороннему развитию, а также помогает решать такие экономические проблемы, как безработица, развитие конкуренции, занятость населения, повышение устойчивости экономики и повышает уровень реальных доходов населения. Однако для прогресса в данной сфере необходимо постоянное развитие и совершенствование механизма поддержки малого бизнеса. У предпринимателей имеется больше возможностей для своего проявления, а также перспективы для дальнейшего развития [1].

Малый бизнес – это форма предпринимательской деятельности, опирающейся на работу малых предприятий и небольших независимых фирм [2].

Малое предпринимательство – это сектор экономики, создающий материальные блага при минимальном привлечении природных, материальных и энергетических ресурсов и максимальном применении трудовых ресурсов [3]. Кроме того, это сфера самореализации граждан, в пределах прав, предоставленных Конституцией РФ.

В процессе предпринимательской деятельности малые предприятия сталкиваются с рядом трудностей, связанных с организационно-технической и коммерческой структурами. В отличие от крупных предприятий, способных увеличивать свои доходы за счет перехода на массовый выпуск продукции, компаниям малого бизнеса приходится рассчитывать на спрос своей продукции среди узкой группы потребителей, а также искать выгодные взаимосвязи с другими предприятиями.

В рыночной экономике малое предпринимательство определяет центр развития, служит основным механизмом рынка и способствует укреплению рыночной конъюнктуры. По данным Росстата, доходы населения от предпринимательской деятельности в 2023 году выросли на 32% в номинальном выражении, а в реальном на 24,7%. Данный показатель (доля денежных доходов населения составила 6,8%) является максимальным с 2014 года (в этом году показатель составлял 7%). Рост данного показателя значительно изменил структуру экономики страны [3].

Это является стимулом поддержки, дальнейшего развития и продвижения малого и среднего бизнеса РФ. Правительство использует всевозможные механизмы для улучшения положения субъектов малого бизнеса, поддержания доверия экономике

страны и ее защите, защите прав и свобод граждан, а также проводится денежно-кредитная политика. Однако, эффективность решения государством проблем малого бизнеса снижается из-за ряда таких факторов, как наличие высокого уровня коррупции, который с каждым годом возрастает; экономический спад, связанный с введением антироссийских санкций; отсутствие связи между предпринимательством и государством, выраженной в недостаточности принимаемых усилий защиты и поддержки субъектов малого бизнеса; помимо этого одним из факторов стал кризис налоговой системы, так как величина налоговых ставок существенно не меняется в положительную сторону [2], а одним из основных способов решения существенных проблем предпринимателей является проведение реформ в системе налогообложения, так как она является действенным инструментом регулирования. Налоговая система воздействует на формирование бюджетной системы, уровень занятости и совокупность денежных средств.

Разумеется, роль государства в рыночной экономике менее ощутима, но государство обязано выполнять следующие функции: устанавливать и обеспечивать соблюдение правовых основ, в том числе прав частной собственности; стимулировать стабилизацию экономики и экономический рост; поддержка конкуренции и решение проблем с внешними эффектами и др. Выполнение данных функций способствует прогрессивному развитию экономики страны, а также оказывает непосредственное влияние на малый и средний бизнес.

В России уже действуют различные меры поддержки бизнеса. В 2019–2024 гг. господдержка МСП предусматривала объемные льготные программы. Объем финансирования мер поддержки этого сектора экономики за пять лет составил 416,2 млрд. руб. Большинство мер поддержки реализуется в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Но, финансирование мер поддержки МСП в рамках данного национального проекта на 2025–2030 гг. может снизиться на 21% к объему предыдущего периода до 329,5 млрд. руб., в основном планируется урезать траты на льготные программы кредитования[4].

Также был организован центр «Мой бизнес», он занимается поддержкой предпринимателей на разных стадиях развития бизнеса; в данном центре предприниматель может получить: консультацию по вопросам ведения и открытия бизнеса; маркетинговые услуги; услуги по продвижению продукции; возможность поработать в коворкингах; а также у клиентов имеется возможность пройти обучение, принять участие в тренингах и семинарах. Кроме того, реализуются различные Грант-проекты, в рамках которых предприниматели, работающие в социальной сфере, могут получить грант на старт и развитие бизнеса – до 1 млн. рублей на одного получателя, также имеются отдельные гранты для поддержки производителей сельхозпродукции, направленные на развитие семейных ферм, здесь максимальная сумма гранта достигает 30 млн. рублей. Выделяются субсидии самозанятым с личным хозяйством (ЛПХ); субсидии для СПоК (сельскохозяйственных потребительских кооперативов); субсидии переработчикам и др. Все вышеперечисленные меры поддержки малого предпринимательства направлены на борьбу с проблемами развития бизнеса [4].

По данным Минэкономразвития, в первом полугодии 2024 г. в рамках льготных кредитных, лизинговых и гарантийных программ малый и средний бизнес привлек почти 700 млрд. руб. финансирования, при этом 70% получателей поддержки – микро- и малые предприятия. В основном средства идут на решение инвестиционных задач и пополнение оборотных средств.

Если государство в рамках обновленного нацпроекта примет решение о прекращении ряда мер поддержки МСП и их переносе на региональные бюджеты, для бизнеса могут возникнуть дискриминационные условия. Поэтому урезать льготы для МСП нельзя, так как программы господдержки показали свою эффективность. Если

снизить поддержку, малому и среднему бизнесу будет крайне сложно конкурировать с крупными компаниями. Господдержка малого и среднего бизнеса положительно сказалась на уровне импортозамещения и вкладе МСП в рост экономики страны. Благодаря развитию МСП структура экономики России стала более сбалансированной. В текущих условиях высокой инфляции, высоких процентных ставок и значительных производственных издержек поддержка государства для сегмента МСП играет важную роль. Сектор МСП имеет меньшую прочность, чем крупные компании, поэтому нуждается в особом подходе. Сейчас государство располагает гораздо меньшими ресурсами для помощи МСП, чем несколько лет назад. Государственная политика по стимулированию МСП сохранится, но могут быть свернуты или заморожены ее отдельные направления, которые рассматриваются регуляторами как менее приоритетные [4].

Таким образом, малое предпринимательство с каждым годом приобретает важность и значимость в экономическом развитии нашей страны, однако, если в других странах давно уже действует большинство мер поддержки данной сферы, то в России это началось сравнительно недавно и, к сожалению, претерпевает сложности. Но, несмотря на это меры поддержки совершенствуются. Государство заинтересовано в прогрессивном развитии данной отрасли, именно поэтому реализует различного рода проекты и принимает законодательные акты поддержки малого бизнеса страны.

1. Карамов, О. Г. Бизнес-планирование: учебное пособие / О. Г. Карамов. — Москва: Евразийский открытый институт, 2010. — 124 с. — ISBN 978-5-374-00419-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR smart: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10623.html> (дата обращения: 02.11.2024).
2. Криворотов, В. В. Экономическая безопасность государства и регионов: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / В. В. Криворотов, А. В. Калина, Н. Д. Эриашвили. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 350 с. — ISBN 978-5-238-01947-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81598.html> (дата обращения: 02.11.2024).
3. Мамедова, Н. А. Малый бизнес в рыночной среде: учебное пособие / Н. А. Мамедова, Е. А. Девяткин. — Москва: Евразийский открытый институт, 2011. — 152 с. — ISBN 978-5-374-00282-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10709.html> (дата обращения: 03.11.2024).
4. Что ждет малый и средний бизнес в России после 2024 года // [Электронный ресурс] URL: <https://opora.ru/news/media-about-us/chto-zhdet-malyi-i-sredniy-biznes-v-rossii-posle-2024-goda/?ysclid=m370220ke1993660462> (дата обращения: 07.11.2024).

Афанасьева О.Н., Фоменко А.Л.

Факторы, влияющие на динамику цены нефти, и последствия ее изменения для экономики

*ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли
Министерства экономического развития Российской Федерации»
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-235

Аннотация

В данной статье исследована динамика цены на нефть на мировом финансовом рынке с начала 2000 годов по настоящее время, выделены периоды ее колебаний. Выявлены ключевые факторы, влияющие на изменение цены на нефть, а также определено воздействие данных изменений на экономику.

Ключевые слова: мировой рынок нефти, мировые цены на нефть, факторы, колебания цены на нефть, экономика России, инфляция, доходы от экспорта нефти, курс валюты.

Abstract

This article studies the dynamics of oil price in the world financial market from the beginning of 2000 to the present time, highlighting the periods of its fluctuations. The key factors influencing the change in the oil price are identified, and the impact of these changes on the economy is determined.

Keywords: world oil market, world oil prices, factors, oil price fluctuations, Russian economy, inflation, oil export revenues, currency exchange rate.

Нефть всегда была важным природным ресурсом. Она является основным источником энергии, а также широко используется в производстве. Значимость нефти проявляется во влиянии на мировые рынки и уровень цен на товары. Цена на нефть и объемы нефтедобычи влияют на экономическую стабильность стран.

С начала 2000-х годов мировой рынок нефти прошел через множество трудностей и изменений. В начале века цены на нефть колебались в пределах 20-30 долларов за баррель и оставались стабильными. С начала же 2003 года цены начали медленно, но верно расти. Такой рост был вызван увеличением спроса со стороны таких крупных и быстро развивающихся стран как Китай и Индия. Уже к 2005 году цены на нефть достигали 50 долларов за баррель, а в 2008 году они поднялись до рекордных 147. Спекулятивные инвестиции и геополитическая напряженность на Ближнем Востоке также сыграли огромную роль в повышении уровня цен. Однако данные колебания продлились недолго. Глобальный финансовый кризис снизил общий спрос на нефть, тем самым вызывая падение цены до отметки в 30 долларов за баррель уже к концу 2008 года.

В 2014-2016 ситуация не улучшилась. В 2014 году цены на нефть упали со ста до пятидесяти долларов за баррель. Увеличение добычи сланцевой нефти в США, а также решение ОПЕК не сокращать объемы добычи нефти только “подлили масла в огонь”. Многие компании начали сокращать инвестиции, урезать бюджеты, что губительно отразилось на экономиках стран-экспортеров. В 2015-2016 годах цены продолжили падать, и позже достигли 30 долларов за баррель. Это падение было связано не только с избыточным предложением, но и с тем, что Китай столкнулся с замедлением экономического роста. Наконец, в конце 2016 года ОПЕК+ согласилась на сокращение объемов добычи нефти, что помогло несколько стабилизировать цены и рынок.

Восстановление мирового рынка нефти происходило медленно. С 2017 года цены на нефть стали расти. Оценка в 80 долларов за баррель была зафиксирована к 2018 году. Подобный рост цены не продлился долго. В начале 2020 года весь мир столкнулся с пандемией COVID-19, которая привела к резкому снижению спроса на нефть из-за карантинов и ограничений на передвижение [1]. Восстановление экономики в 2021 году позволило ценам медленно расти, но конфликт в Украине в 2022 году, как и Палестино-израильский конфликт, снова привел к значительным скачкам. Цены вновь поднялись выше \$120 за баррель в результате санкций против России и перебоев в поставках. В 2023 году цены на нефть взяли курс на снижение и продолжили колебаться в диапазоне 80-90 долларов за баррель.

На рисунке 1 представлена динамика стоимости нефти марки Brent в 2000-2024 гг., долл./баррель.



Рисунок 1. Стоимость нефти марки Brent в 2000-2024 гг., долл./баррель.
 Источник: Federal Reserve Bank of St. Louis Crude Oil Prices.

Проанализировав изменения цен на нефть, можно выделить три периода:

1. Равномерные изменения без значительных колебаний.
2. Резкий скачок цен.
3. Существенное снижение цен.

Первый период на мировом рынке нефти характеризуется стабильной ситуацией, где наблюдается сбалансированное соотношение спроса и предложения. Равновесие приводит к умеренным и предсказуемым ценам, а спрос соответствует производству, что создает стабильность как для производителей, так и для потребителей. Достичь такого равновесия возможно благодаря эффективному управлению запасами, использованию новых технологий. Эти стабильные условия формируют уверенность среди инвесторов, что позволяет странам-экспортерам и странам-импортерам осуществлять долгосрочное планирование своих экономических стратегий. Важно отметить, что такая стабильность также создает возможности для развития новых технологий в области добычи и переработки нефти.

Ярким примером данного периода можно обозначить 1990-е годы, в которые цены оставались в пределах 15-25 долларов за баррель. Одной из причин такой стабильности было восстановление мировой экономики после окончания Холодной войны, что способствовало сбалансированному спросу на нефть. Страны ОПЕК активно контролировали уровень добычи, чтобы предотвратить избыток предложения на рынке. Стоит подчеркнуть, что политическая ситуация на Ближнем Востоке оставалась относительно стабильной, что способствовало уверенности инвесторов в безопасности поставок нефти из этого региона.

Периодам резкого спада и быстрого роста присущи противоположные друг другу причины, представленные в Таблице 1.

Таблица 1

Факторы, влияющие на колебания цены на нефть.

Факторы, влияющие на падение цены на нефть	Факторы, вызывающие увеличение цены на нефть
Развитие технологий	
Использование альтернативных источников энергии	
Экономические и финансовые кризисы	Рост ВВП
Обнаружение новых месторождений	Истощение уже имеющихся месторождений

<i>Увеличение доступных мощностей в сфере нефтедобычи</i>	<i>Дефицит свободных мощностей для добычи нефти</i>
<i>Избыток перерабатывающих мощностей</i>	<i>Сложности в модернизации нефтеперерабатывающих мощностей</i>
<i>Теплые зимы</i>	<i>Холодные зимы</i>
<i>Террористические акты в странах, потребляющих нефть</i>	<i>Конфликты и военные действия в регионах добычи нефти</i>

Источник: составлено авторами по источникам [2,3,4].

Периодам резкого увеличения и снижения цен на нефть соответствуют 2003-2008 и 2014-2016 года.

Рост цен на нефть в интервале с 2003 по 2008 год был обусловлен рядом взаимосвязанных факторов. Увеличение спроса на нефть в таких странах как Китай и Индия способствовало значительному росту потребления энергоресурсов. В то же время геополитическая нестабильность на Ближнем Востоке и в Африке — в районах богатых нефтью — вызвала опасения относительно надежности поставок. В свою очередь это приводило к неизбежному росту цен. Важным событием также стало вторжение США в Ирак в 2003 году. Именно это вторжение создало дополнительные предпосылки для спекуляций о возможных перебоях в поставках нефти. В условиях такой неопределенности инвесторы начали искать безопасные активы, что только усилило спекулятивный спрос на нефть, а увеличение затрат на добычу из-за истощения месторождений и необходимость применения более сложных технологий также повлияли влияние на динамику цен. Все эти факторы в совокупности привели к тому, что в июле 2008 года цены на нефть достигли рекордных 147 долларов за баррель. Этот период стал ярким примером того, как взаимодействие спроса, предложения и геополитических факторов может оказывать влияние на энергетический рынок.

В противоположность этому, период с 2014 по 2016 можно было подытожить падением цен на нефть. Одной из главных причин можно назвать сланцевую революция в США. Именно она привела к значительному увеличению производства нефти и избытку предложения на мировом рынке. В Китае, как и во многих других странах, на тот момент был этап замедления экономического роста. Несложно догадаться, что спрос на энергетические ресурсы снизился. Эти факторы способствовали созданию сложной ситуации на рынке, в результате чего цены на нефть продолжали. Таким образом, оба периода служат яркими примерами того, как изменения в спросе и предложении могут влиять динамику цен на энергетическом рынке.

На данный момент Россия занимает одно из ведущих мест на мировом рынке углеводородов. Доходы от экспорта нефти составляют немалую часть поступлений в государственный бюджет. Цены на нефть также оказывают существенное влияние как на экономические, так и на политические процессы. Высокие цены указывают на высокий спрос, а также способствуют увеличению доходов от экспорта. Таким образом высокие цены поддерживают экономический рост страны [8]. Крупные денежные зачисления от экспорта нефти позволяют правительствам выделять больше средств на социальные программы и другие инициативы [5]. По оценкам экономистов, рост цен на нефть на 10% может привести к увеличению объемов производства в среднем на 0,8%. Рост цен на нефть может также привести к повышению уровня инвестиций на 1,2% [6]. Кроме того, дополнительные средства могут быть направлены на развитие инфраструктуры в регионах, где работают компании. Такие изменения также положительно скажутся на жителях данных регионов. Становится понятно, что благоприятные изменения на рынке углеводородов не только укрепляют экономику, но и способствуют улучшению социального благосостояния граждан. Низкие же цены могут вызвать экономический

спад, что повлечет за собой сокращение государственных доходов и сокращение расходов. Низкие цены также могут привести к сокращению инвестиций и даже к закрытию месторождений. Такие события могут повлечь за собой рост уровня безработицы [7].

Уровень инфляции также связан с волатильностью цены на нефть. Если стоимость нефти растет или падает, то инфляция движется в том же направлении. По оценкам экспертов, рост цен на нефть на 10% может увеличить инфляцию на 0,1%. Это кажется незначительным, но на деле даже такие изменения оказывают серьезное влияние на экономику страны. Важно понимать, что доходы от экспорта нефти составляют значительную долю государственного бюджета [11]. По данным Министерства финансов России, в 2022 году около 40% всех бюджетных поступлений приходилось на экспорт углеводородов. Резкие колебания цен на нефть могут иметь и негативные последствия. Высокие цены могут привести к росту инфляции в долгосрочной перспективе, а также к снижению объемов нефтедобычи и инвестирования [8].

Цены на нефть также регулируют валютный курс. Колебания могут как положительно, так и отрицательно сказаться на экономике страны. Рост курса на может способствовать росту экспорта. Так экспортно - ориентированные компании получают большую валовую выручку и прибыль в национальной валюте при неизменных мировых ценах. Под влиянием этого же фактора растет и государственный бюджет. В период с января по сентябрь 2024 года доля доходов от экспорта нефти в федеральном бюджете нашей страны составила 31,7%. Стоит отметить, что данная цифра превзошла плановые показатели.

Падение национального курса валюты имеет и негативные последствия. Падение курса может не только ограничивать ввоз новых технологий в страну, но и замедлить рост инвестиций в основной капитал. Снижение реальных доходов населения, а также рост инфляции и увеличение вывода капитала за границу – еще одни последствия девальвации. Россия - страна, крайне зависимая от колебаний цен на нефть, и именно такое положение делает идею провести диверсификацию экономики лишь более актуальной. Развитие таких отраслей как информационные технологии, сельское хозяйство и услуги позволит сделать экономику нашей страны лишь более устойчивой, а также повысит конкурентоспособность нашей продукции на международной арене.

Становится понятно, что важно уметь адаптироваться к вечно изменяющимся условиям на мировом рынке. Чтобы успешно справиться с данной задачей, нужно не только постоянно отслеживать колебания цен на нефть, но и учитывать достаточно широкий спектр факторов, которые могут влиять на экономику. Такие действия помогут разработать более эффективные стратегии управления ресурсами, что важно в условиях глобальных изменений. В данное время, когда переход на альтернативные источники энергии становится все более и более обсуждаемым, России нужно провести работу над развитием и совершенствованием иных секторов. Таким образом устойчивость экономики будет зависеть не только от экспорта углеводородов, но еще и от экспорта иных продуктов. Конечно же для того, чтобы привести такую схему в действие, государству стоит инвестировать в инновации и образование. Только таким подходом мы сможем добиться производства продуктов, конкурентно способных на мировом рынке. Стоит также учесть, что такое развитие событий позволит создать новые рабочие места и повысить уровень жизни, играя “на руку” всей экономической составляющей нашей страны. Подобные действия также могут повлечь за собой улучшение системы образования, так как во многих сферах экономики уже фиксируется кадровый дефицит. Кроме того, стране стоит сконцентрировать внимание на развитии внутреннего рынка и сокращении своей зависимости от внешних факторов. Это обозначает поддержку малого бизнеса и средних предприятий, а также стимулирование потребительского спроса внутри страны.

В конечном счете, для России важно не только реагировать на вызовы, но и формировать свою экономическую политику. Такие методы позволят не только справляться с текущими трудностями, но и строить устойчивое будущее, в котором экономика будет менее подвержена внешним шокам и сможет уверенно развиваться в условиях глобальной конкуренции.

1. Афанасьева О.Н. Направления бюджетной политики в условиях кризисных явлений, связанных с пандемией COVID-19// Актуальные проблемы экономического развития государств - членов Евразийского экономического союза: Сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции, 24 ноября 2021 г., Москва, 24 ноября 2021 года / Российская таможенная академия, Экономический факультет ; ред. кол.: В.Д. Лукина, Л.В. Горшкова. – Москва: РИО Российской таможенной академии, 2022. – С. 14-16. – EDN MVIUUQ.
2. Ханеня Д.Ю., Богомолова Е. В. Изучение факторов, провоцирующих нефтяные кризисы и влияющих на образование цены на нефть// Будущее науки-2019: сборник научных статей 7-й Международной молодежной научной конференции, Курск, 25–26 апреля 2019 года. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 416-419. – EDN ZXFHPC.
3. Русаев В.А Факторы, влияющие на цену нефти на мировых рынках, и методы ее прогнозирования // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. - 2017- № 8 - С.13-16.
4. Назарова Ю.А, Лышко А.А, Горюнов И.О Современное состояние и перспективы развития нефтегазовой отрасли в контексте обеспечения экономической безопасности// Вестник РГГУ: Серия «Экономика. Управление. Право». - 2022 - С.84-85 DOI: 10.28995/2073-6304-2022-3-75-87
5. Буренина И.В. Роль нефтяной промышленности в энергетической стратегии России // Нефтегазовое дело: электрон. науч. журн. - 2011- №6 — <http://www.ogbus.ru>
6. Ломиворотов Р.В. Влияние внешних шоков и денежно-кредитной политики на экономику России// Вопросы экономики. - 2014 - № 11 - С.88-89 - <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2014-11-122-139>
7. Тюрина Т.Ю. Влияние цен на нефть на экономику российской Федерации // Устойчивое развитие науки и образования. – 2020. – № 5 (44). – С. 107-111. – EDN OMQQIG.
8. Расулинежад Э. Влияние мировой цены на нефть на экономику стран - экспортеров нефти //Дискуссия. – 2015. – № 6 (58). – С. 53-57. – EDN UFEGGN.
9. Ильяшенко В. В. Воздействие мировых цен на нефть на состояние валютного курса рубля и инфляционные процессы в российской экономике // Журнал экономической теории. – 2020. – Т. 17. - № 3. – С. 519-529. – DOI 10.31063/2073-6517/2020.17-3.1. – EDN HDIECX.
10. Моисеев В. В. Девальвация рубля: потери и выгоды// Конфликты в современном мире: международное, государственное и межличностное измерение : Материалы V Международной научной конференции, Саратов, 08 апреля 2016 года / Ученый совет факультета психолого-педагогического и специального образования Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского; ответственные редакторы: Ю. О. Бронникова, Л. В. Мясникова, Т. Г. Фирсовой. – Саратов: Издательство "Перо", 2016. – С. 405-409. – EDN WHLDZB.
11. Афанасьева О.Н., Клименко А.А. Оценка риска изменения цены на нефть как фактора формирования доходной части федерального бюджета// Журнал прикладных исследований. – 2022. – Т. 7, № 11. – С. 601-606. – DOI 10.47576/2712-7516_2022_11_7_601. – EDN APKHUV.

Байгузина Л.З.

Инструментарии для управления личными цифровыми финансами

*ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологии»
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-236

Аннотация

В статье рассмотрены процессы бифуркации инструментов управления личными цифровыми финансами, которые используют в жизни физические лица. В связи с развитием информационных и телекоммуникационных технологий, такие приложения «Дзен-Мани», «coinkeeper 3: финансы, бюджет», «Деньги ОК». Рассматриваются сильные и слабые стороны данных приложений и выводы по их использованию.

Ключевые слова: цифровизация, управление финансами, финансы, личные финансы граждан.

Abstract

The article examines the processes of bifurcation of personal digital finance management tools used by individuals in their lives. In connection with the development of information and telecommunication technologies, such applications as Zen-Money, Coinkeeper 3: Finance, Budget, and Money OK. The article examines the strengths and weaknesses of these applications and conclusions on their use.

Keywords: digitalization, financial management, finance, personal finances of citizens.

В своих научных исследованиях, направленные на изучение причин экономического кризиса и его последствий многие авторы, ученые считают, что это есть бифуркационный процесс, который дает начало новому. Автор определяет, что с точки зрения синергизма одни авторы считают происходящее как «эволюционный процесс». С другой стороны, это процесс «трансформации цифровизации финансовой системы». В связи с этим, по мнению автора перспективным представляется рассмотрение закономерностей действия финансовой системы в Российской Федерации с точки зрения «синергетического подхода», который проявляется через функционирование финансового рынка и его влияние на финансовую, банковскую систему на уровне Российской Федерации, а это несомненно приводит к внедрению и использованию технологий, новых продуктов, услуг цифровизации в финансовой системе на уровне региона, страны. [1]

Как отмечает автор Мартякова Е.В. использование цифрового инструментария предполагает не только повышение эффективности работы всей финансово-экономической системы, в современных условиях, но и то, что в первую очередь она должна сопровождаться обеспечением финансовой и экономической безопасностью объектов хозяйствования, что в свою очередь сопряжено с рассмотрением целого комплекса сопутствующих и крайне важных, для дальнейшего развития этой сферы деятельности вопросов.

К составляющим элементам обеспечения экономической безопасности предприятия относятся следующие основные ее элементы: информационная, кадровая, правовая, экологическая, инженерно-техническая, физическая, финансовая [2].

Рассмотрим, как цифровые инструментария валяют на нашу жизнь как физические лица.

Цифровизация управления личными финансами обеспечивает удобство и доступность. Люди могут контролировать свои финансы в любое время и в любом месте с помощью мобильных приложений и онлайн-банкинга. Это позволяет оперативно реагировать на изменения и принимать взвешенные финансовые решения. Первое приложение по управлению личными финансами появилось в 1982 году и называлось «Quicken». Оно было создано американской компанией Intuit и стало популярным среди пользователей благодаря своей удобной функциональности и возможности автоматического отслеживания расходов и доходов.

Со временем стало появляться все больше приложений в данной сфере, и следующий прорыв случился в 2014 году, когда приложение Сбербанк научилось анализировать траты. В нем стало возможно следить за расходами по категориям, изменять описание и категории, разбивать покупки или снятия наличных на несколько операций для лучшего контроля. Появились накопительные цели.

С годами сфера управления личными финансами активно развивалась и на данный момент в России существует множество различных приложений в данной сфере. Но так ли они удобны и современны для нашего времени?

Первое место в рейтинге заняло приложение «Дзен-Мани», разработанное в России. Это приложение позволяет привязать банковские карты и предоставляет аналитику на основе ваших транзакций. Вы сможете увидеть расходы по разным категориям, прогнозировать списания с карт, и многое другое. Стоимость подписки начинается от 149 рублей в месяц. На Google Play приложение имеет оценку 4,3 из 5.

Пользователи жалуются на проблемы с синхронизацией банковских данных и частые сбои в работе приложения.

На втором месте в списке «coinkeeper 3: финансы, бюджет» располагается бесплатная версия, которая предлагает стандартный функционал – возможность вводить расходы и доходы по категориям вручную. Платная версия позволяет синхронизировать данные с несколькими банками (в том числе «Альфа-банк», «Тинькофф банк», Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк), устанавливать лимиты и цели, вести семейный бюджет через разные устройства. Главной недостаток пользователи видят в избыточном количестве информации на главной странице приложения, которая не относится к их финансам – такие, как реклама финансовых курсов, калькуляторов кредитов, инвестиционных брокеров и т. д. Премиум-аккаунт приобретается за 1299 рублей и, несмотря на широкий функционал, отзывы пользователей остаются в основном негативными. Они чаще всего жалуются на новую версию приложения, что, однако, не имеет отношения к обозначенной в анализе цели, и можно считать, что общая оценка пользователей положительная.

Приложение «Деньги ОК» занимает третье место среди других приложений по управлению финансами. В нем пользователи могут вводить доходы и расходы вручную, но при этом в бесплатной версии доступны основные инструменты для анализа и планирования личных финансов. Тут можно отслеживать расходы по категориям, а также узнать средние траты за день и за месяц. Дизайн приложения минималистичный и интуитивно понятный, без лишней информации. За небольшую сумму пользователи могут приобрести расширенную версию. Однако, несмотря на все перечисленные функции, пользователи жалуются на ограниченность возможностей [3]

Хранение и передача финансовых данных требует особой защиты, поэтому перечисленные приложения должно соответствовать современным стандартам безопасности, таким как двухфакторная аутентификация и шифрование данных [4].

Должен быть прост в использовании начиная с дизайна в минималистическом виде, чтобы не запутать пользователей, а что касается оплаты, было бы безусловно хорошо, если бы оно было бесплатным, но на данный момент такое возможно только при наличии в приложении большого объема рекламы. Если же пользователей не готов терпеть неудобства из-за рекламы, то можно приобрести подписку, которая позволяет пользоваться приложением без рекламного контента.

Таким образом, мы думаем, что в будущем цифровизация управления личными финансами будет только развиваться. Например, будут улучшать приложения, использовать и развивать технологии блокчейн, развивать роли и функции цифровых помощников в управлении личными финансами.

1. Байгузина, Л. З. Формирование финансового потенциала региона с точки зрения синергизма / Л. З. Байгузина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 8 (88). — С. 458-463. URL: <https://moluch.ru/archive/88/17123/> (дата обращения: 18.03.2022).
2. Мартякова, Е. В. Инструментарий управления развитием финансов в условиях цифровизации / Е. В. Мартякова // Тенденции и перспективы развития финансов в условиях цифровизации : материалы I Международной научно-практической интернет-конференции, Донецк, 28 марта 2024 года. – Донецк: ФЛП Кириенко С.Г., 2024. – С. 159-161. – EDN XPRELG..
3. Маленкина, Т. М. Цифровизация управления личными финансами / Т. М. Маленкина, Е. В. Поняева // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. – 2024. – № 1(42). – С. 77-81. – EDN IYMPWI
4. Родина Л. А., Завьялова Л. В. Управление личными финансами в современных условиях // Вестник Омского университета. Сер.: Экономика. 2020. Т. 18, № 4. С. 36–472, с. 43

Байкалова Н.А.
Изменения в налогообложении прибыли

*Сибирский государственный университет путей сообщения
(Россия, Новосибирск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-237

Аннотация

В статье рассматриваются новшества, связанные с изменениями в законодательных актах по налогообложению, вводимые с начала 2025 года в части налога на прибыль, которые позволят избежать ошибок при определении налоговой базы, применении соответствующей ставки, исчислении и уплате налога, отразить в соответствующем периоде корректировки показателей отложенных налоговых обязательств и активов, а также учесть последствия при уступке права выкупа взаимозависимым лицам.

Ключевые слова: налог на прибыль, налоговый период, налоговая ставка, лизинг, взаимозависимые лица, уступка права выкупа.

Abstract

The article discusses innovations related to changes in legislative acts on taxation introduced since the beginning of 2025 in terms of income tax, which will avoid mistakes in determining the tax base, applying the appropriate rate, calculating and paying tax, reflect adjustments in deferred tax liabilities and assets in the corresponding period, and take into account the consequences of the assignment of the right of redemption to related parties.

Keywords: income tax, tax period, tax rate, leasing, related parties, assignment of the right of redemption.

Безусловно налог на прибыль, у которого налоговый период год, и он изолирован от текущих изменений и не предполагается, что все меняется прямо по среди года. Тем не менее есть ряд моментов, к которым надо по налогу на прибыль заранее подготовиться. В соответствии с требованиями ст. 284 НК РФ с 01.01.2025г. вырастает налоговая нагрузка в части налога на прибыль, увеличиваются ставки. Для обычных налогоплательщиков ставка станет 25 %. Согласно п. 1.15 ст.284 НК РФ перестанет быть нулевой ставка для IT компаний, она станет 5% и вся сумма будет перечисляться в федеральный бюджет. Эти изменения произойдут, начиная с отчетных периодов 2025 г. Следует отметить, что организациям и индивидуальным предпринимателям (ИП) на общей системе налогообложения, которые применяют ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» (ПБУ 18/02) необходимо в конце этого года произвести корректировку показателей отложенных налоговых обязательств (ОНО) и отложенных налоговых активов (ОНА). Поскольку отложенные налоговые обязательства и активы определяются рассчитываются как разницы, умноженные на налоговую ставку. Таким образом, если налоговая ставка меняется, в данном случае увеличивается, то естественно и ОНО и ОНА тоже подлежит корректировке. Следует отметить, что в данном случае нужно ориентироваться на пп. 14, 15 ПБУ 18/02. Требованиями данных пунктов установлено, что если государство меняет ставку по налогу на прибыль, то тридцать первого декабря предшествующего года следует провести корректировки и сделать соответствующие бухгалтерские проводки. В данном случае разницу надо делить на 20, умножать на 25, полученную величину требуется отразить и корректировку сделать на дельту между текущими и новыми показателями ОНО и ОНА.

Еще одно изменение, которое будет всех касаться. Некоторые расходы, точнее одну разновидность расходов в будущем налоговом году можно будет признавать с повышающим коэффициентом. Следует отметить, это расходы на НИОКР, расходы на приобретение оборудования, которое включено в перечень российского

высокотехнологического оборудования или радиоэлектронной продукции, т.е. сейчас это действует для частных случаев. В соответствии с нормами ст. 257, 262 НК РФ в этих случаях повышающие коэффициенты вырастут с 1,5 до 2. Однако надо заострить внимание на расходах, связанных с приобретением лицензионных прав на использование программного оборудования (ПО) и базы данных (БД), включенных в российский реестр ПО и БД по договорам с правообладателем. К примеру, в том случае, если при ведении учета используются: программное обеспечение ИС, подключение к правовым базам, российские антивирусы, российские программы профессионального свойства. Необходимо отметить, благодаря новой редакции пп. 26 п. 1 ст. 264 НК РФ льгота будет действовать с 01.01.2025 г. Таким образом реальные свои расходы следует умножить на 2 и в налоговом учете в таком увеличенном виде отнести к уменьшению налоговой базы. При этом следует отметить, если была приобретена лицензия и она переходит на 2025 г., т.е. затраты, которые еще не будут списаны к началу 2025 г., то их можно будет проиндексировать с коэффициентом 2. Однако следует помнить, что недостаточно того факта, что это просто российское ПО, также оно должно быть включено в реестр российского ПО и БД <https://reestr.digital.gov.ru>.

Следующий момент в отношении налога на прибыль, который требует внимания – временный порядок курсовых разниц. В налоговом учете он сохранится до конца 2027 г. Согласно обновленной редакции ст. 271, 272 НК РФ указан тот порядок, к которому уже привыкли за полтора года. Имеется в виду, что доходы и расходы в виде курсовых разниц в налоговом учете отражаются только на момент прекращения налогового обязательства, а не ежемесячно.

Таким образом, своевременно выполненные процедуры при исчислении налога на прибыль позволят откорректировать налоговую нагрузку организации.

Еще одно обстоятельство в отношении налога на прибыль требует внимания. Временный порядок курсовых разниц, который в налоговом учете сохраняется согласно требованиям обновленной редакции п. 4 ст. 271 и п.7 ст. 272 НК РФ до конца 2027 г. Следует отметить, что этот порядок указан в Федеральном законе от 26.03.2022 № 67-ФЗ. Имеется в виду, что доходы и расходы в виде курсовых разниц в налоговом учете отражаются только на момент прекращения налогового обязательства, а не ежемесячно.

Следующая ситуация, затрагивающая налогообложение прибыли – безвозмездная уступка права выкупа. В случае с лизинговыми операциями, когда происходит уступка права выкупа после выплаты практически всей части лизинговых платежей. При этом следует отметить, что передача происходит лицу, который является собственником компании, т.е. происходит уступка взаимозависимому лицу без предложения приобрести имущественное право широкому кругу лиц и рассмотрения рыночной цены. Таким образом в данной ситуации налоговый орган вменяет с рыночной стоимости «предмета лизинга» заплатить налог на прибыль и включить в выручку по НДС. Данные действия налоговики выполняют, потому что была осуществлена уступка практически безвозмездная. Следует заметить, что у собственника, которому передали «предмет лизинга» не будет налоговых последствий, потому что материальной выгоды у него нет. Отметим, что есть материальная выгода у взаимозависимого лица при покупке от товаров по цене ниже рыночной, но здесь происходит получение имущественного права, а не товара. Поэтому согласно требованиям ст. 212 НК РФ обложения НДФЛ у собственника не будет.

Таким образом, при исчислении налога на прибыль необходимо учитывать своевременно нововведения, что позволит грамотно выполнить процедуры исчисления и уплаты налога, а также откорректировать налоговую нагрузку организации.

1. Байкалова Н.А. Специальные налоговые режимы: обновления и преобразования // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. М., С. 66-68.
2. Климова М. Налоговая реформа: изменения по налогу на прибыль, имущественным налогам, новый туристический налог – URL: <https://taxcom.ru/baza-znaniy/otchetnost/stati/nalogovaya-reforma-izmeneniya-po-nalogu-na-pribyl-imushchestvennym-nalogam-novyuy-turisticheskiy-nalo/>.
3. КонсультантПлюс: сайт: некоммерч. интернет-версия. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/.

Берлизова Е.М.
Современные способы защиты банковской информации

*ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет»
(Россия, Ульяновск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-238

Аннотация

В статье рассматриваются уровни информационной зрелости банков, формирование корпоративной политики в сфере информационной безопасности, определение области действия системы обеспечения информационной безопасности, оценка рисков информационной безопасности, управление информационной безопасностью, контроль эффективности осуществления риск-менеджмента.

Ключевые слова: способы защиты банковской информации, конфиденциальность, оценка рисков, управление ИБ.

Abstract

The article examines the levels of information maturity of banks, the formation of corporate policy in the field of information security, the definition of the scope of the information security system, information security risk assessment, information security management, monitoring the effectiveness of risk management.

Keywords: ways to protect banking information, confidentiality, risk assessment, information security management.

Современный мир характеризуется повсеместной цифровизацией, которая приводит к ускоренному распространению информационных технологий во все сферы нашей жизни. Несмотря на колоссальные преимущества информатизации в виде ускорения осуществления бизнес-процессов, сокращения числа ошибок, вызванных человеческим фактором, и расширения возможностей дистанционных форматов взаимодействия, виртуальная среда обладает и рядом недостатков, одним из которых является существенное наращивание информационных рисков похищения конфиденциальных и персональных сведений, в том числе из банковских структур. Для сокращения вероятности возникновения подобных угроз организации внедряют различные способы защиты банковской информации.

Следовательно, для конструирования эффективной системы по защите информации и минимизации информационных рисков необходимо с учётом специфики банковской деятельности сформировать системы защиты наиболее значимых сведений [4, с. 56].

Банковские структуры, осознавая необходимость формирования эффективной и унифицированной системы обеспечения противодействия информационным рискам, сформировали методический документ для данной цели - стандарт Банка России «Обеспечение информационной безопасности организаций банковской системы Российской Федерации. Общие положения». Представленный документ определяет целевые установки в сфере информационной безопасности, структурирует концептуальную схему (парадигму) обеспечения информационной безопасности организаций банковской системы Российской Федерации и регламентирует ключевые положения системы информационной безопасности банков в РФ [6].

На основании анализа данного документа можно выделить пять ключевых этапов в сфере управления информационными рисками в банковской сфере [5, с. 56; 6]:

1. Формирование корпоративной политики в сфере информационной безопасности.

Данный этап подразумевает создание положений, документов стратегического планирования, инструкций, методических рекомендаций для каждого из бизнес-процесса

в банке, которые направлены на минимизацию информационных рисков и недопущение утечки сведений. Следовательно, рассматриваемая фаза носит теоретико-методологический характер, направленный на предваряющую разработку документационного обеспечения риск-менеджмента.

2. Определение области действия системы обеспечения информационной безопасности.

Представленная стадия направлена на формирование документов по созданию информационной системы и определению перечня тех сведений и ресурсов, которые необходимо защищать.

3. Оценка рисков информационной безопасности.

Данный этап подразумевает выделение рисков, качественную и количественную оценку угроз как потенциальных, так и уже воздействующих на банковскую систему, а также определение допустимого уровня воздействия рискогенного фактора.

4. Управление информационной безопасностью.

На рассматриваемом этапе происходит формирование комплекса инструментов по обеспечению информационной безопасности при помощи стандартов, инструкций и методических рекомендаций по применению тех или иных технологий информационной безопасности.

5. Контроль эффективности осуществления риск-менеджмента.

Представленная стадия направлена на оценку эффективности осуществления политики в сфере информационно риск-менеджмента в банке, выявление пробелов и проблем при применении инструментов и реализации запланированных мероприятий, а также выработка рекомендаций по устранению недостатков.

Е. Д. Босова, В. А. Селищев определяют следующую структуру уровней зрелости банков с позиции информационной безопасности (рис.1) [1, с. 100-101]:



Рисунок 1. Уровни информационной зрелости банков.

Нулевой уровень предполагает полное отсутствие реализации мероприятий по информационной безопасности в банках. Первый уровень подразумевает принятие отдельных мер в сфере информационной безопасности, однако они не соответствуют стандартам. Второй уровень информационной зрелости включает в себя разработку политики безопасности, включение в должностные инструкции соответствующих обязанностей, планирование отдельных мероприятий. Третий уровень характеризуется более детализированной методологической подготовкой в сфере информационной безопасности, поскольку банки на данном этапе обладают чётко сформированной и задокументированной структурой и системой информационной безопасности. Уровень «Предсказуемый процесс» основан на постоянном совершенствовании способов защиты информации и их адаптации под меняющиеся факторы макро- и микросреды.

В российских реалиях важную роль в мониторинге системы безопасности в финансовой сфере играет Центр мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере (ФинЦЕРТ). Данная организация сформировала авторскую систему мониторинга информационных рисков, которую могут использовать финансовые структуры для минимизации угроз. В частности, специалистами Центра отмечается тот факт, что в 2023 году ими было проведено 122 проверочных мероприятия, в ходе которых было выявлено около 700 нарушений, которые потенциально могли привести к хищению или утрате конфиденциальной информации или сведений, составляющих персональные данные клиентов [3].

ПАО «Сбербанк» для обеспечения информационной безопасности создал центр управления информационной безопасности SOC (Security Operation Center) на основе SIEM-продуктов, которые позволяют производить мониторинг цифровых инцидентов. Основными задачами данной технологии являются [2, с. 25]:

- сбор и хранение лог-файлов в едином цифровом пространстве;
- формирование специализированных отчётных документов для внутренних и внешних аудиторов для предъявления доказательств соблюдения отраслевых норм информационной безопасности;
- создание «базовой линии», выход за пределы которой будет сигнализировать о нарушении системы информационной безопасности и необходимости принятия оперативных мер;
- выявление корреляции между различными показателями и событиями.

Следовательно, на сегодняшний день банковскими структурами осознаётся необходимость соблюдения стандартов информационной безопасности для недопущения утечки конфиденциальных сведений, касающихся как деятельности самого банка, так и персональных данных клиентов. Подобные инциденты оказывают негативное воздействие на репутацию банка и закономерно ухудшают его финансовое состояние. В условиях стремительного развития цифровых технологий банкам необходимо ориентироваться на превентивный подход для недопущения оттока важных сведений к мошенникам и противодействие победе правонарушителей в «гонке технического вооружения», которая характерна для процесса информатизации социума сквозь призму его проникновения в криминальный сектор.

1. Босова, Е. Д. Обеспечение информационной безопасности в банковской системе / Е. Д. Босова, В. А. Селищев // Известия Тульского государственного университета. Технические науки. – 2020. – № 5. – С. 98-102.
2. Ефремова, Л. И. Информационная безопасность банковской деятельности на примере ПАО "Сбербанк России" / Л. И. Ефремова, Ю. В. Еремкина // Контентус. – 2016. – № 1(42). – С. 20-27.
3. Информационная безопасность в финансовых системах // SearchInform [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://searchinform.ru/informatsionnaya-bezopasnost/osnovy-ib/informatsionnaya-bezopasnost-v-otraslyakh/bezopasnost-informatsionnykh-sistem/informatsionnaya-bezopasnost-v-finansovykh-sistem/> (дата обращения: 20.11.2024).
4. Марданов, Р. Х. Стандарты информационной безопасности в банковской системе / Р. Х. Марданов, И. В. Ильин // Вестник Уфимского государственного авиационного технического университета. – 2013. – Т. 17, № 7(60). – С. 55–60.
5. Ревенков, В. П. Управление рисками в условиях электронного банкинга [Текст] / П. В. Ревенков ; Ин-т исслед. товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (ОАО "ИТКОР"). - Москва : ИТКОР, 2011. - 167 с.
6. Стандарт Банка России СТО БР ИББС-1.0-2014 "Обеспечение информационной безопасности организаций банковской системы Российской Федерации/ Общие положения" (принят и введен в действие распоряжением Банка России от 17 мая 2014 г. № Р-399) // Информационно-правовой портал «Гарант.Ру» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70567254/> (дата обращения: 20.11.2024).

Бочарова Е.В., Измайлова Л.Н.
Анализ движения трудовых ресурсов предприятия

*ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I»
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-239

Аннотация

Цель данной статьи состоит в проведении комплексного анализа движения трудовых ресурсов на сельскохозяйственных предприятиях, что включает в себя изучение состава и структуры рабочей силы, выявление тенденций текучести кадров и факторов, влияющих на стабильность персонала. Исследование направлено на оценку эффективности использования трудовых ресурсов, определение причин, приводящих к дефициту или избытку рабочей силы, а также на разработку рекомендаций по оптимизации управления кадровыми процессами с целью повышения производительности и конкурентоспособности сельскохозяйственного производства.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, движение рабочей силы, текучесть кадров.

Abstract

The purpose of this article is to conduct a comprehensive analysis of the movement of labor resources in agricultural enterprises, which includes studying the composition and structure of the workforce, identifying trends in staff turnover and factors affecting personnel stability. The study is aimed at assessment of efficiency of using labor resources, identifying the causes leading to a shortage or surplus of labor, as well as developing recommendations for optimizing the management of personnel processes in order to increase the productivity and competitiveness of agricultural production.

Keywords: labor resources, labor movement, staff turnover.

При анализе показателей трудовых ресурсов особое внимание уделяется тому, насколько организация обеспечена необходимым персоналом. Для этого рассматриваются следующие аспекты:

- состав и структура производственного персонала;
- наличие рабочих и административно-управленческого персонала в организации и ее подразделениях;
- обеспеченность квалифицированным персоналом;
- движение рабочей силы.

При изучении численности рабочей силы важно учитывать, что ее нехватка может привести к отклонениям от установленной технологии и возникновению непроизводительных затрат. В то же время, избыток работников может вызвать недогрузку, использование рабочей силы не по назначению и снижение производительности труда.

В процессе анализа численности рабочей силы необходимо установить реальное состояние обеспечения организации кадрами.

Один из ключевых этапов анализа кадровой обеспеченности предприятия — изучение движения рабочей силы. Анализ изменений в численном составе работников должен дополнять общую оценку персонала, чтобы выявить основные тенденции развития. Движение кадров помогает адаптировать вакантные позиции к потребностям в труде нужного качества. В качестве примера можно рассмотреть ООО НПКФ «Агротех-Гарант Березовский».

Таблица 1

Показатели движения рабочей силы Агротех-Гарант Березовский в 2021-2023 гг.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1. Принято в организацию, чел.	13	8	12
2. Выбыло из организации – всего, в том числе	15	14	10
2.1) по собственному желанию	8	3	5
2.2) на пенсию	4	2	1
2.3) в Вооруженные силы РФ	1	8	4
2.4) за нарушение трудовой дисциплины	2	1	0
3. Среднесписочная численность работников	140	134	136

Для оценки качества работы с кадрами используется система показателей, характеризующих движение рабочей силы и детализирующих особенности этого оборота. На основе Таблицы 1 по формулам рассчитываются: коэффициенты общего оборота, оборота по приему, оборота по выбытию, текучести и постоянства кадров. Подробнее рассмотрим и рассчитаем исследуемые коэффициенты:

$$K_{\text{обр}} = \frac{\begin{array}{l} \text{Число принятых работников} \\ \text{в организацию в течение} \\ \text{отчетного периода, чел.} \end{array} + \begin{array}{l} \text{Число выбывших работников} \\ \text{из организации в течение} \\ \text{отчетного периода, чел.} \end{array}}{\begin{array}{l} \text{Среднесписочная численность работников} \\ \text{за этот же отчетный период, чел.} \end{array}}$$

$$K_{\text{прин}} = \frac{\begin{array}{l} \text{Общее число работников, принятых} \\ \text{в организацию в течение отчетного периода, чел.} \end{array}}{\begin{array}{l} \text{Среднесписочная численность работников} \\ \text{за этот же отчетный период, чел.} \end{array}}$$

$$K_{\text{выб}} = \frac{\begin{array}{l} \text{Общее число работников, выбывших} \\ \text{из организации в течение отчетного периода, чел.} \end{array}}{\begin{array}{l} \text{Среднесписочная численность работников} \\ \text{за этот же отчетный период, чел.} \end{array}}$$

$$K_{\text{тек}} = \frac{\begin{array}{l} \text{Численность работников, уволенных за} \\ \text{отчетный период по неуважительной причине} \end{array}}{\begin{array}{l} \text{Среднесписочная численность работников} \\ \text{за этот же отчетный период, чел.} \end{array}}$$

$$K_{\text{пост}} = \frac{\begin{array}{l} \text{Численность работников, отработавших} \\ \text{отчетный период полностью} \end{array}}{\begin{array}{l} \text{Среднесписочная численность работников} \\ \text{за этот же отчетный период, чел.} \end{array}}$$

Таблица 2

Коэффициенты оборота рабочей силы Агротех-Гарант Березовский в 2021-2023 гг.

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Коэффициент общего оборота	20	16,4	16,1
Коэффициент оборота по приему	9,3	6	8,8
Коэффициент оборота по увольнению	10,7	10,4	7,4
Коэффициент текучести кадров	7,1	3	3,7
Коэффициент постоянства кадров	91,4	86,6	87,5

На основе полученных данных по кадровым показателям за рассматриваемый период можно выделить несколько ключевых выводов, касающихся динамики текучести и стабильности персонала в исследуемой организации.

Показатель коэффициента общего оборота снизился с 20% в 2021 г. до 16,1% в 2023 г. Это свидетельствует о том, что в компании наблюдается снижение общей текучести кадров, что является положительным трендом, так как меньший общий оборот может указывать на большую стабильность в коллективе.

Анализ коэффициента оборота по приему демонстрирует снижение, начиная с 9,3% в 2021 году и достигая 8,8% в 2023 году, с минимальной отметкой в 6% в 2022 году. Это свидетельствует о снижении потребности в новых сотрудниках и о более эффективных процессах подбора и адаптации персонала.

Коэффициент оборота по увольнению помогает анализировать текучесть кадров, выявлять возможные проблемы внутри коллектива и оценивать эффективность управления человеческими ресурсами. В рассматриваемом периоде наблюдается значительное снижение данного показателя на предприятии с 10,7% в 2021 г. до 7,4% в 2023 г. Это является индикатором успешной стратегии удержания сотрудников, что, в свою очередь, может положительно сказаться на моральном климате внутри коллектива и повышении общей производительности труда.

Коэффициент текучести кадров – это показатель, который отражает уровень текучести работников в организации за определённый период времени. Однако тут учитывают только численность работников, уволенных по неуважительным причинам (по собственному желанию, за прогулы, за нарушение техники безопасности, самовольный уход и т. п. причинам, не вызванным производственной или общегосударственной потребностью).

Естественная текучесть кадров, коэффициент которой составляет 3–5% в год, способствует обновлению коллектива в нужное время и не требует серьезных усилий со стороны руководства или отдела кадров. В то же время, чрезмерная текучесть приводит к значительным экономическим потерям и создает организационные, кадровые, технологические и психологические проблемы.

В рассматриваемом периоде из 10,7% работников, уволенных в 2021 г. в целом по причинам, считающимися не уважительными (собственное желание и нарушение трудовой дисциплины), уволено 7,1% среднесписочной численности персонала, а 2023 г. 3,7% из общего числа уволенных.

Факты увольнения из организации по причинам не считающимися неуважительными, в целом свидетельствует о наличии неблагоприятных обстоятельств, выступающих причинами увольнения. Однако за два года ситуация на предприятии изменилась, об этом нам говорит положительная тенденция к понижению величины коэффициента текучести кадров с 7,1% до 3,7%.

Несмотря на небольшое снижение коэффициента постоянства кадров с 91,4% в 2021 году до 87,5% в 2023 году, данный коэффициент сохраняется на высоком уровне, что говорит о значительной части сотрудников, продолживших свою трудовую деятельность в компании. Это указывает на наличие факторов, способствующих лояльности и приверженности работников.

В заключение, анализ данных показывает положительную тенденцию к снижению текучести и повышению стабильности кадров в Агротех-Гарант Березовский, что может указывать на успешное внедрение стратегий по удержанию и развитию персонала. Эти результаты подчеркивают необходимость дальнейшего мониторинга и анализа кадровой политики для оптимизации процессов управления человеческими ресурсами в организации.

1. Обзор качества данных. Степанова Т.А., Измайлова Л.Н. Russian Economic Bulletin. 2023. Т. 6. № 4. С. 285-293.
2. Оценка состояния трудовых ресурсов Воронежской области. Измайлова Л.Н., Дворникова А.А. В сборнике: Электронный бизнес: проблемы, развитие и перспективы. материалы XX Всероссийской научно-практической интернет-конференции, посвященной 35-летию кафедры информационных технологий и математических методов в экономике. Воронеж, 2022. С. 92-97. 4. Оценка состояния трудовых ресурсов Измайлова Л.Н., Харитоновна Д.В. Тенденции развития науки и образования. 2022. № 88-2. С. 36-40.
3. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников; под редакцией Н. А. Горелова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 270 с.

4. Вострикова, А. Г. Анализ производительности труда в аграрном секторе Воронежской области / А. Г. Вострикова, Г. И. Хаустова // Молодежный вектор развития аграрной науки : материалы 72-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов, Воронеж, 01 апреля – 31 2021 года / Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I. Часть V. – Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2021. – С. 345-351.
5. Измайлова, Л. Н. Основные направления повышения эффективности использования трудовых ресурсов в коммерческой организации / Л. Н. Измайлова, Л. А. Филатова // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 98-5. – С. 132-137.
6. Тарасенко, О. Н. Внутренний контроль и анализ трудовых ресурсов в системе экономической безопасности предприятия / О. Н. Тарасенко, Е. Б. Панина, Т. В. Андреева // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 5(154). – С. 1272-1276.
7. Сурков И.М. Статистика: учебное пособие/ под редакцией доктора экономических наук, профессора, заслуженного работника высшей школы РФ Суркова И.М. – М.: ООО «ИКЦ «Колос-с», 2024 – 250 с.
8. Панина Е.Б. Изучение эффективности трудовых ресурсов с помощью процедур экономического анализа / Е.Б. Панина, Т.В. Андреева // В сборнике: Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем. Материалы национальной научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.Б. Фалькович, Е.А. Мамистовой. Воронеж, 2021. – С. 104-111

Булыгин С.А., Лытнев Н.Н.

Оптимизация затрат на облачные вычисления для средних и малых предприятий

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-240

Аннотация

В данной статье рассматривается актуальность использования облачных вычислений в малых и средних предприятиях. Описываются преимущества, недостатки и риски использования облачных технологий. Помимо этого, обсуждаются методы оптимизации затрат на данные технологии для более эффективного управления облачными ресурсами.

Ключевые слова: оптимизация, облачные вычисления, технологии облачных вычислений, малые и средние предприятия.

Abstract

This article discusses the relevance of using cloud computing in small and medium-sized businesses. It describes the advantages, disadvantages, and risks of using cloud technologies. In addition, it discusses methods for optimizing costs for these technologies for more efficient management of cloud resources.

Keywords: optimization, cloud computing, cloud computing technologies, small and medium enterprises.

Введение

В наши дни облачные технологии стали одной из важнейших частей бизнес-процессов в разных организациях. От стартапов до огромных компаний, предприятия стараются пользоваться преимуществами, которые предлагает облачная инфраструктура. Использование облачных вычислений дает возможность организациям увеличить масштабность и универсальность своих планов, а также уменьшить расходы на оборудование и программное обеспечение.

Облачные вычисления

Облачные вычисления используются во многих организациях, как в больших, так и малых. Переход на них связан с сокращением затрат и увеличением объёма данных с помощью серверов, которые предоставляют поставщики облачных услуг.

Также одним из факторов, по которым организации перемещаются с локальных серверов на облачные провайдеры, состоит в том, что платить нужно только за те услуги,

за которые платишь. Недостаток локальных серверов в том, что если он не используется, то предприятие всё равно за него платит.

В своей статье Суханов В. И. и Д. С. Лукьянов дали определение облачным вычислениям, как термину, охватывающему большой спектр предоставления в аренду с использованием интернет различных вычислительных ресурсов и услуг. [1]

Операции, которые можно выполнить с помощью облачных вычислений: хранение, резервное копирование, восстановление данных; поставка программного обеспечения по запросу; предоставление услуг.

Использование облачных технологий на малых и средних предприятиях

Облачные технологии обладают особым преимуществом. Данное преимущество заключается в том, что они сочетаются как с малыми, так и со средними организациями. Масштабность фирмы напрямую влияет на выбор определенной технологии.

Существуют несколько типов облачных технологий:

- 1) IaaS (Infrastructure-as-a-Service). При использовании данного типа, компания арендует сторонние сервера, на которых устанавливает нужные им ресурсы;
- 2) SaaS (Software-as-a-Service). При использовании данного типа, компания получает полностью готовое программное обеспечение, которое не нужно настраивать и разрабатывать. Оно готово к использованию с самого начала приобретения. В статье Ветровой А. Д., Лещенко К. Д. и Яхонтовой И. М. был сделан вывод, что данный вид облачных технологий наиболее сочетается с малыми предприятиями, из-за их принципа предложения услуг, которые строятся на облачных вычислениях; [4]
- 3) PaaS (Platform-as-a-Service). При использовании данного типа, компании предоставляется уже настроенный сервер, для более быстрого достижения целей, к которым стремится предприятие.

Потребности и масштаб бизнеса напрямую влияют на тип, который будет выбран для использования в той или иной ситуации.

В своей работе Рослякова Ю. Г. утверждает, что малые предприятия наиболее нуждаются в использовании облачных технологиях, так как обычно они не располагают необходимыми средствами для поддержки нужного программного обеспечения, а также для специалистов поддержки по ним. [2]

Достоинства, которыми обладают облачные технологии:

- 1) отсутствует необходимость в приобретении техники;
- 2) нет нужды устанавливать какие-либо программы на личные устройства предприятия;
- 3) за все обновления отвечает поставщик, и он же их производит;
- 4) данными технологиями можно пользоваться из любой точки Земли.

Одним из основных недостатков использования облачных технологий является то, что при отсутствии Интернет-соединения невозможно получить доступ к облачным сервисам.

В своей статье Е. А. Арламов и Г. О. Панасюк писали, что малые предприятия стали использовать облачные технологии раньше крупных. Поэтому и существует большое количество облачных приложений, созданные специально для малых предприятий. Данные приложения позволяют значительно экономить средства, и время малых компаний. [3]

Применение облачных технологий дает возможность тратить минимальное количество временных ресурсов на настройку и контроль работы приложений и сервисов.

Существующие методики оптимизации затрат на облачные вычисления

Облачные технологии обладают высоким потенциалом. Правильное управление расходами в облаке помогает не только снизить затраты, но и максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы.

Оптимизация затрат на облако – это политика управления расходами в которую входит: мониторинг, а также анализ использования облачных услуг.

Грамотная политика сбалансирует нужные требования к производительности, стоимости, безопасности, а также даст гарантию, что инвестиции в облако оптимальны и способствуют постоянной работе бизнеса.

Одним из важнейших способов снизить затраты на средства при использовании облачных технологий – выбрать инстансы с подходящими характеристиками.

В среде облачных вычислений инстансы являются виртуальными компьютерами или серверами, которые представляют собой изолированные виртуальные области, запуск и управление которыми может осуществляться через интернет.

При оптимизации затрат на облако очень важно подбирать инстансы правильного размера, так как малым и средним предприятиям не нужны мощные экземпляры для их потребностей.

Помимо этого использовать зарезервированные инстансы тоже поможет при оптимизации, так как они дают возможность получить предприятиям неплохие скидки на облачные ресурсы.

Спотовые экземпляры также являются хорошим способом оптимизации, так как ими можно пользоваться при решении задач, не требующих постоянной доступности.

Заключение

Таким образом, облачные технологии являются мощным инструментом, который способен повысить эффективность работы компании любого размера. Гибкость и универсальность облачных решений, а также возможность приспособления под различные потребности делают их наиболее привлекательными для малого и среднего бизнеса. Но в тоже время, чтобы получить максимальную выгоду из них, нужно уметь грамотно управлять расходами. Как было описано в статье, оптимизация затрат на облако играет критическую роль в современных вычислительных операциях. Это не просто стратегия снижения расходов, это также способ повысить эффективность и улучшить управляемость вычислительных ресурсов.

1. Суханов, В. И. Состояние и перспективы облачных вычислений для предприятий малого и среднего бизнеса / В. И. Суханов, Д. С. Лукьянов // Естественные и технические науки. – 2011. – № 6(56). – С. 443-446
2. Рослякова, Ю. Г. Применение облачных технологий в малом и среднем бизнесе / Ю. Г. Рослякова // Via Scientiarum - Дорога знаний. – 2015. – № 4. – С. 61-66.
3. Арламов, Е. А. Применение облачных технологий в малом бизнесе / Е. А. Арламов, Г. О. Панасюк // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – № 12(68). – С. 746-749.
4. Ветрова, А. Д. Разработка методики автоматизации процессов предприятий малого бизнеса на основе облачных технологий / А. Д. Ветрова, К. Д. Лещенко, И. М. Яхонтова // Eromen. Global. – 2023. – № 39. – С. 8-19.

Варчак В.Н., Филина О.В.

Долгосрочное планирование для эффективного управления деятельностью предприятий

*Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-241

Аннотация

Цель данного исследования – изучение долгосрочного планирования как инструмента эффективного управления предприятиями, с акцентом на стратегическом развитии и адаптации к рыночным колебаниям. В качестве метода исследования был использован теоретический анализ исследований в области финансирования и

классификации планирования. Долгосрочное финансовое планирование критически важно для успешного функционирования бизнеса в условиях нестабильности. Оно способствует повышению эффективности и адаптации к изменениям. Для устойчивого роста необходимо внедрение процессного подхода и создание интегрированного производственного пространства.

Ключевые слова: долгосрочное планирование; стратегическое планирование; финансовое планирование; прогнозирование; эффективность предприятия; бизнес; конкурентоспособность компании.

Abstract

The purpose of this study is to examine long-term planning as a tool for effective enterprise management, with an emphasis on strategic development and adaptation to market fluctuations. The theoretical analysis of studies in the field of financing and planning classification was used as a research method. Long-term financial planning is critical for the successful functioning of a business in an unstable environment. It helps to improve efficiency and adapt to changes. For sustainable growth, it is necessary to implement a process approach and create an integrated production space.

Keywords: long-term planning; strategic planning; financial planning; forecasting; enterprise efficiency; business; company competitiveness.

Финансовое планирование представляет собой процесс организации доходов и расходов для развития компании, который включает в себя соответствие финансовых ресурсов и их потребностей, выбор источников формирования ресурсов и их эффективное использование. Оно связано с планированием хозяйственной деятельности и основывается на производственных показателях [1, с. 63].

Финансовые планы делятся на три группы: долгосрочные (более года), которые определяют стратегии развития; оперативные (до года), которые включают финансовые календари и планирование поставок; и текущие, касающиеся планирования операций в краткосрочном периоде [1, с. 64].

Планирование начинается с постановки целей и требует учета возможных изменений и внешних факторов, при этом конечный результат должен оставаться неизменным [2, с. 25].

Стратегическое планирование – это долгосрочный процесс, направленный на определение миссии и целей предприятия, а также на разработку стратегий для получения необходимых ресурсов. Его основная цель является обеспечение выживания организации в меняющейся среде, определяя ключевые направления развития, такие как стимулирование рабочего процесса и расширение деятельности.

Оперативно-календарное планирование устанавливает сроки выполнения целей и контролирует процесс. Оно направлено на максимальное использование производственных ресурсов и равномерный выпуск продукции.

Бизнес-планирование оценивает эффективность планируемых действий и включает детальный анализ функционирования организации, описывая методы достижения целей и потенциальные проблемы. Четко разработанный бизнес-план способствует росту компании и улучшению ее рыночных позиций [2, с. 24].

Основными параметрами для составления финансового планирования предприятий являются выручка, себестоимость и прибыль. Однако часто игнорируются важные показатели, такие как рентабельность капитала, оборачиваемость активов и финансовая устойчивость. Отсутствие анализа этих показателей снижает эффективность долгосрочного планирования, которое традиционно осуществляется в изоляции от других уровней управления и функциональных структур [3, с. 152].

Для улучшения системы планирования необходимо:

- осуществлять планирование «сверху вниз» по принципу «дерева целей», вовлекая учредителей и владельцев.

- проводить сценарное планирование с учетом внешних изменений и рисков.
- планировать защитные меры против угроз конкурентов.
- оптимизировать планы в соответствии со стратегическими интересами собственников.
- связывать систему планирования с центрами ответственности на предприятии для повышения эффективности реализации планов [3, с. 153].

Долгосрочное финансовое планирование играет ключевую роль в стратегическом развитии предприятия, основываясь на данных прошлого, но ориентируясь на будущее. Оно требует высокой точности бухгалтерских расчетов и зависит от компетентности сотрудников. Планы должны быть гибкими, с учетом изменений внешних условий и наличием резервов, которые, однако, не должны быть чрезмерными [4, с. 470].

Эффективное долгосрочное планирование охватывает периоды от трех до пяти лет и включает в себя описание стратегических целей предприятия. Важные области такого планирования включают организационную структуру, производственные мощности, капитальные вложения, финансовые потребности, исследования и разработки, а также долю рынка. Все эти аспекты взаимосвязаны и оказывают комплексное влияние на результаты деятельности фирмы. Поэтому важно сочетать долгосрочное и краткосрочное планирование для достижения устойчивого роста и конкурентоспособности [4, с. 471].

Долгосрочное прогнозирование в современных условиях становится критически важным для успешного функционирования бизнеса. Это связано с постоянными колебаниями рыночной экономики, которые влияют на спрос и финансовые результаты компании. Грамотная оценка рыночной динамики и поведения конкурентов позволяет избежать серьезных ошибок и формировать эффективные стратегии.

Прогнозирование также служит основой для разработки долгосрочных программ и планов, учитывающих высокую степень неопределенности в таких факторах, как демографические изменения и спрос на товары и услуги.

В качестве ключевого аспекта долгосрочного планирования авторы исследования [5] определяют стратегический контроль. Он позволяет отслеживать изменения в ключевых параметрах, на основе которых формулируются цели и разрабатываются стратегии. Это включает в себя оценку бизнес-модели, стратегических инициатив и корпоративной культуры, что способствует успешной реализации стратегического плана и адаптации к изменениям внешней среды [5, с. 27].

Долгосрочное планирование в области оперативно-производственного управления предприятием основывается на системном подходе, который охватывает организацию, планирование и учет. В рамках данного подхода осуществляется организационная подготовка, направленная на формирование структуры производства, способной эффективно выполнять заказы. Важным этапом является разработка нормативов, что подразумевает создание планово-учетных единиц и календарных норм, необходимых для оптимизации процессов.

Бюджетирование и календарное планирование играют ключевую роль в финансовом и временном управлении исполнением заказов, что способствует более точному распределению ресурсов.

Мониторинг процессов позволяет осуществлять контроль за непрерывностью и бесперебойностью производственных циклов. Применение процессного подхода упрощает планирование, позволяя сосредоточиться на управлении калькуляционными и планово-учетными единицами. Создание единого производственного пространства способствует более эффективному контролю, минимизируя при этом фрагментацию и улучшая использование ресурсов. Это ведет к сокращению производственных циклов и повышению общей эффективности предприятия [6, с. 54].

Таким образом, в ходе исследования было установлено, что долгосрочное планирование является неотъемлемой частью эффективного управления деятельностью предприятий. Оно помогает организациям адаптироваться к изменяющимся условиям рыночной экономики, способствует стратегическому развитию, обеспечивая стабильность и устойчивость в условиях неопределенности.

Системный подход к оперативно-производственному управлению, включающий организацию, планирование и учет, позволяет предприятиям оптимизировать свои процессы и ресурсы.

Успешное долгосрочное прогнозирование требует внедрения современных методов мониторинга и управления, что, в свою очередь, ведет к повышению общей эффективности предприятия и сокращению производственных циклов.

1. Актанасева, М. А. Финансовое планирование / М. А. Актанасева // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2020. – № 4-8(60). – С. 62-65.
2. Петров С. В., Юртина П. А. Планирование как эффективный инструмент управления предприятием в современных условиях // Вестник ГУУ. – 2020. – №6. – С. 23-27.
3. Гаспарян Т. С., Ермакова Е. А. Проблемы финансового планирования в коммерческой организации // *Advances in Science and Technology*. Сборник статей XLIII международной научно-практической конференции Москва: «Научно-издательский центр «Актуальность.РФ». – 2022. – С. 151-155.
4. Рябов М. В. Значение стратегического планирования в обеспечении экономического роста организации // *Экономика и социум*. – 2020. – №3 (70). – С. 468-472.
5. Адаменко А. А., Хорольская Т. Е., Петров Д. В. Роль стратегического планирования в развитии предпринимательской деятельности // *ЕГИ*. – 2020. – №3 (29). – С. 24-28.
6. Лодянова Е. А. Долгосрочное планирование для эффективного управления деятельностью предприятий // *Экономика и бизнес: теория и практика*. – 2022. – №10-2. – С. 52-55.

Вашева А.А., Белецкая А.А.

Проблемы правового регулирования рынка криптовалют в современном банковском праве

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет
(Россия, Белгород)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-242

Аннотация

Статья подготовлена на актуальную тему, связанную с определением возможностей использования криптовалюты в банковских правоотношениях на территории Российской Федерации. Авторами рассматриваются отдельные нормативно-правовые акты, содержащие в себе положения о криптовалюте и её использовании в банковской сфере. Определяются основные направления модернизации правовой системы в части регулирования криптовалюты в банковских правоотношениях, проблемные аспекты данного направления и его возможные перспективы.

Ключевые слова: банковское право, криптовалюта, цифровая валюта, цифровые технологии, банковские операции.

Abstract

The article is written on a topical issue related to determining the possibilities of using cryptocurrency in banking legal relations in the territory of the Russian Federation. The authors examine individual regulatory and by-laws containing provisions on cryptocurrency and its use in the banking sector. The main directions of modernization of the legal system in terms of regulating cryptocurrency in banking legal relations, problematic aspects of this area and its possible prospects are determined.

Keywords: banking law, cryptocurrency, digital currency, digital technologies, banking operations.

Стремительное развитие человеческого общества, которое привело к возникновению цифровых технологий, повлекло за собой появление потребностей в совершенствовании нормативно-правового регулирования различных сфер общественных отношений. В частности, появление криптовалют, которые сегодня используются в качестве средств платежа и стремятся (на неофициальном уровне) стать аналогом национальной валюты, привело к необходимости модернизации банковского права.

В Российской Федерации процесс подобной модернизации получил своё начало только в 2020 году, когда 24 июля был принят Федеральный закон № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее по тексту работы – ФЗ «О цифровых активах и цифровой валюте»). Данный нормативно-правовой акт закрепил правовой статус криптовалют, которые в отечественном законодательстве были отнесены к такой категории, как «цифровые валюты». В качестве отличительных признаков криптовалют законодатель называет:

- наличие возможности использования субъектами правоотношения в качестве непосредственного средства платежа;
- отсутствие отношения к денежным единицам Российской Федерации или любого другого государства (данное правило также распространяется на международные денежные и расчётные единицы) [1].

Статья 14 ФЗ «О цифровых активах и цифровой валюте» также определяет, что криптовалюта подлежит обращению на территории Российской Федерации, в том числе, как средство обеспечения и предмет гражданско-правовых сделок. В обоих случаях предполагается, что криптовалюта, в результате вступления субъектов правоотношений в соответствующую сделку, легализованную через заключение договора, переходит от одного владельца (держателя) к другому (получателю). В отношении указанных сделок действует правило, которое указывает на то, что они должны заключаться посредством использования информационной инфраструктуры Российской Федерации.

Несмотря на то, что в 2020 году была проделана большая работа по законодательному определению статуса криптовалют, их использование в банковской сфере так и не получило своего надлежащего нормативно-правового регулирования. Более того, на уровне органов государственной власти неоднократно высказывались предостережения, связанные с использованием криптовалют отечественными банками.

Так, в феврале 2024 года Центральный Банк России указал на то, что российским банкам следует осуществить все необходимые действия для того, чтобы максимально исключить своё участие из деятельности, связанной с оборотом криптовалюты. По мнению ЦБ РФ, использование криптовалюты влечёт за собой повышение угрозы совершения мошеннических действий со стороны клиентов банков. В частности, в качестве примера приводится практика использования «дропов» – подставных физических лиц, счета которых используются для проведения операций с криптовалютой [2].

Следует отметить, что отношение ЦБ РФ к криптовалюте можно назвать достаточно неоднозначным. Так, несмотря на обозначенные ранее предостережения, выдвинутые в виде рекомендаций, в июле 2024 года было заявлено, что криптовалюта может использоваться в качестве средства платежа во внешнеэкономической деятельности. Уже в ноябре 2024 года руководство «Сбера» заявило, что готовится к проведению первых расчётов в криптовалюте. В контексте рассмотрения данной новости примечательным представляется высказывание зампреда правления банка Анатолия Попова, который указал, что несмотря на имеющиеся намерения, до сих пор не разработана надлежащая нормативно-правовая база, которая регламентировала бы порядок проведения соответствующих расчётов и иные связанные с ними аспекты [4].

По сути, внешнеэкономическая деятельность на сегодняшний день представляется единственной сферой, в которой российские банки легально могут использовать криптовалюту для проведения расчётов по операциям. Однако, данное направление деятельности обладает экспериментальным характером, т.е. предполагает определённый период апробации с целью получения результатов, которые в последствие будут использованы для принятия дальнейших решений о необходимости совершенствования законодательства в сфере проведения банковских операций с криптовалютой в сфере внешнеэкономической деятельности или же исключения такой возможности в принципе, ввиду неэффективности данного направления или же большого количества связанных с ним проблем правового и иного характера.

Следует также отметить, что среди отечественных юристов также высказываются достаточно негативные мнения по отношению к возможности использования криптовалют для проведения расчётов по банковским операциям на территории Российской Федерации. Так, Е.Г. Хоменко отмечает, что популяризация криптовалюты, её активное использование банками может привести к дестабилизации всей финансовой системы государства, на что есть несколько обоснованных причин. Во-первых, криптовалюты являются нестабильными, что провоцирует возникновение существенных рисков при инвестировании в них со стороны банков. Во-вторых, большинство криптовалют обладает неопределённым источником происхождения, что способствует повышению угрозы мошеннических действий. В-третьих, на сегодняшний день отсутствует рынок, которым бы регулировалась криптовалюта. В-четвёртых, криптовалюта, в отличие от национальных валют, ничем не обеспечена, что также влечёт за собой существенные риски [3, с. 98].

Таким образом, в заключении можно прийти к выводу, что рынок криптовалют по-прежнему остаётся новым, надлежащим образом неопределённым явлением для отечественного банковского права. На текущий момент времени отсутствует нормативно-правовая база, позволяющая определить исчерпывающий перечень операций и иных действий, которые банки и иные участники банковских правоотношений могут осуществлять в отношении криптовалют, что может негативным образом сказываться на практике реализации отдельных законодательных положений, допускающих возможность рассмотрения цифровой валюты в качестве средства обеспечения гражданско-правовых сделок. В тоже время, введение эксперимента по использованию криптовалюты в международных торговых расчётах демонстрирует заинтересованность государства в совершенствовании законодательства о цифровой валюте. Именно по этой причине, следует допустить, что в случае получения положительных результатов по окончанию такого эксперимента, перечень операций с участием криптовалюты может быть расширен.

1. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 259-ФЗ (ред. от 25.10.2024) «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2020. – № 31. – Ст. 5018.
2. Информационное письмо Банка России от 29 февраля 2024 г. № ИН-08-12/18 «О рисках совершения операций с цифровыми валютами и рекомендациях финансовым организациям исключить предложение услуг, предусматривающих совершение таких операций» // Текст опубликован на официальном сайте Центрального Банка России. – URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 14.11.2024).
3. Хоменко, Е.Г. Возможности использования криптовалюты в банковской деятельности: правовой аспект / Е.Г. Хоменко // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. – 2018. – № 10. – С. 97-103.
4. «Сбер» запланировал до конца года провести первые сделки с криптовалютой // РБК: сайт. – URL: <https://www.rbc.ru/quote/news/article/6734898d9a7947059f12d7c8?from=newsfeed> (дата обращения: 14.11.2024).

Вергуль Г.С., Новикова И.И.
Инструменты развития инвестиционного потенциала региона

*Кубанский государственный аграрный университет
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-243

Аннотация

В статье представлена характеристика инвестиционного потенциала региона, рассмотрены инструменты и проблемы его развития. Сделаны выводы о перспективах применения современных инструментов управления, направленных на повышение инвестиционной привлекательности территорий.

Ключевые слова: регион, развитие, инвестиции, потенциал, инструменты, управление, экономика, стратегии.

Abstract

The article presents the characteristics of the investment potential of the region, examines the tools and problems of its development. Conclusions are made about the prospects for the use of modern management tools aimed at increasing the investment attractiveness of territories.

Keywords: region, development, investments, potential, instruments, management, economy, strategies.

В современном мире развитие региональных социально-экономических систем во многом осложнено негативными трендами во внешнеполитической обстановке, которые накладывают определенные ограничения на доступность инвестиционного капитала. На этом фоне растет значимость собственных источников финансирования реализации инновационных и инвестиционных проектов хозяйствующими субъектами.

Инвестиции играют важную роль в развитии экономики региона. Аспекты, которые демонстрируют роль инвестиций:

1. Создание рабочих мест. Инвестиции в новые предприятия и проекты способствуют созданию рабочих мест в регионе. Это помогает снизить уровень безработицы и повысить доходы населения, что способствует экономическому росту и улучшению жизненного уровня в регионе.
2. Стимулирование экономического роста. Инвестиции предоставляют ресурсы и капитал, необходимые для расширения производства, развития новых отраслей и привлечения новых технологий и инноваций. Это способствует росту ВВП и повышению конкурентоспособности региона в масштабах национального и глобального экономического рынка.
3. Улучшение инфраструктуры. Инвестиции часто направляются на развитие инфраструктуры, такой как дороги, порты, аэропорты, энергетические системы и коммуникации. Улучшение инфраструктуры обеспечивает более эффективную транспортную и логистическую сеть, повышает доступность товаров и услуг, способствует развитию туризма и облегчает привлечение дополнительных инвестиций и предприятий в регион.
4. Развитие местных отраслей и снижение зависимости. Инвестиции могут способствовать развитию местных отраслей, стратегически важных для региона. Это помогает снизить зависимость региона от внешних поставок и усилить местную конкурентоспособность. Например, инвестиции в развитие сельскохозяйственного сектора или промышленности могут способствовать улучшению продовольственной безопасности и сократить потребность в импорте товаров.

5. Привлечение новых технологий и экспертизы. Инвесторы могут не только вкладывать капитал, но и приносить новые технологии, знания и экспертизу в регион. Это создает условия для переноса знаний и навыков, содействует инновационному развитию и повышает уровень производительности в регионе [2].

Инновации считаются ключевым фактором успешного инвестиционного развития региона. Однако некоторым регионам может не хватать средств для поддержки и стимулирования инноваций. Это может ограничивать возможности региона в создании конкурентных преимуществ и привлечении инвестиций.

Уровень подготовки и квалификации рабочей силы – важный фактор для привлечения инвестиций. В некоторых регионах отсутствие высококвалифицированных специалистов может стать проблемой и затруднить развитие инвестиционных проектов, особенно в высокотехнологичных и инновационных отраслях [1].

Отсутствие прозрачности в процессе управления инвестициями может стать препятствием для привлечения инвесторов. Недостаточное информирование о возможностях, правилах и условиях инвестирования может создать неуверенность и риски для потенциальных инвесторов.

Стратегии инвестиционного развития региона могут различаться в зависимости от особенностей и потребностей конкретного региона. Формы стратегий, которые могут быть использованы:

1. Привлечение инвестиций в слабо развитые или отстающие отрасли. Это помогает снизить риски и создает новые возможности для роста.
2. Улучшение инфраструктуры, включая дороги, транспорт, энергетические системы и связь, может сделать регион более привлекательным для инвесторов. Это содействует экономическому развитию и повышению конкурентоспособности региона.
3. Привлечение и поддержка инвесторов. Создание благоприятного и прозрачного инвестиционного климата является важной стратегией. Регионы могут предлагать льготы, налоговые стимулы, упрощенные процедуры регистрации и поддержку инвесторов на различных этапах, чтобы привлечь и удержать инвестиции.
4. Развитие человеческого капитала. Регионы могут разрабатывать стратегии для повышения уровня образования и развития квалификации рабочей силы. Это включает разработку образовательных программ, партнерство с университетами и компаниями, а также поддержку научных исследований и инноваций.
5. Разработка международных инвестиционных стратегий и проведение международных промоушен-кампаний помогут привлечь внимание и доверие инвесторов [3].

Конечно, каждый регион имеет свои особенности и требует индивидуального подхода к разработке стратегии инвестиционного развития. Важно учитывать потребности и возможности региона, а также проводить анализ конкурентного окружения, чтобы создать эффективную и целенаправленную стратегию.

Существует несколько инструментов и методов, которые могут помочь развить инвестиционный потенциал региона. Вот некоторые из них:

1. Регионы могут создавать специальные экономические зоны, которые предоставляют особые льготы и преимущества для инвесторов. Это может включать налоговые и таможенные преференции, освобождение от определенных регуляций и упрощенные процедуры.
2. Регионы могут создать специализированное агентство для привлечения инвестиций и продвижения региональных возможностей. Это агентство может проводить маркетинговые и промоушен-кампании, предоставлять

- информацию и консультации инвесторам, а также помогать в заключении соглашений и организации потенциальных инвестиций.
3. Регионы могут создавать условия для развития бизнеса и предпринимательства. Это может включать программы поддержки стартапов, предоставление финансовой и консультационной помощи, развитие инновационной инфраструктуры и создание бизнес-инкубаторов.
 4. Развитие человеческих ресурсов: Регионы могут сосредоточиться на развитии квалификации и профессиональных навыков местных жителей. Это может включать создание образовательных и тренинговых программ, партнерство с университетами и предприятиями, а также развитие системы квалификации и сертификации.
 5. Развитие инфраструктуры и логистики: Инвестиции в развитие инфраструктуры и логистические решения могут сделать регион более привлекательным для инвестиций. Это могут быть проекты по строительству дорог, железнодорожных путей, портов, аэропортов и логистических центров.
 6. Сотрудничество с международными партнерами: Регионы могут укреплять международные партнерства и сотрудничество для привлечения инвестиций. Это может включать организацию инвестиционных форумов и выставок, проведение деловых миссий, установление партнерств с иностранными компаниями и привлечение прямых иностранных инвестиций.

1. Глаголева, А. М. Генезис и развитие индикативного планирования в мировой практике / А. М. Глаголева, И. И. Новикова // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики: Материалы V международной научно-практической конференции: в 2-х томах. – Краснодар: КЦНТИ, 2016. – С. 97-101.
2. Новикова, И. И. Формирование целей и критериев управления регионом / И. И. Новикова // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: Сборник статей по материалам 71-й научно-практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2015 г. / Ответственный за выпуск А. Г. Коцаев. – Краснодар: ФГБОУ ВПО КубГАУ, 2016. – С. 541-542.
3. Черечеча, М. Н. Сущность понятия "экономический регион" в формировании стратегии регионального развития / М. Н. Черечеча, И. И. Новикова // Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия : Сборник научных статей 3-й Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х томах, Курск, 12–13 марта 2020 года. Том 2. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 211-213.

Волков А.Н., Заборовская А.Е.

ESG-банкинг как элемент построения «зеленой экономики»

*Уральский государственный экономический университет
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-244

Аннотация

ESG-банкинг, учитывающий экологические, социальные и управленческие факторы, становится все более популярным в банковском секторе во всем мире. Это связано с растущим пониманием важности устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. Интеграция российских бизнес-процессов в ESG-трансформацию находится на ранней стадии, опираясь на опыт развитых стран. Современный опыт свидетельствует о положительной зависимости между ESG и улучшением финансового положения банков. Проблемы, стоящие на пути повышения экономической эффективности от внедрения ESG-банкинга, имеют, в том числе, как

локальный, так и общеэкономический характер. Поэтому необходимо рассматривать их решение системно, учитывая возможности совершенствования регулятивных механизмов и рыночных способов стимулирования развития рынка. В этой связи можно рассматривать внедрение обязательной ESG-отчетности для крупных компаний, общей структуры по формированию ESG-рейтингов и рэнкингов, а также меры по субсидированию процентной ставки «зеленых» кредитов.

Ключевые слова: банк, банковская система, зеленая экономика, ESG-облигация.

Abstract

ESG banking, which takes into account environmental, social and governance factors, is becoming increasingly popular in the banking sector worldwide. This is due to a growing understanding of the importance of sustainable development and corporate social responsibility. The integration of Russian business processes into the ESG transformation is at an early stage, based on the experience of developed countries. Modern experience shows a positive relationship between ESG and the improvement of the financial position of banks. The problems that stand in the way of increasing economic efficiency from the introduction of ESG banking are, among other things, of both a local and general economic nature. Therefore, it is necessary to consider their solution systematically, taking into account the possibilities of improving regulatory mechanisms and market methods for stimulating market development. In this regard, one can consider the introduction of mandatory ESG reporting for large companies, a common structure for the formation of ESG ratings and rankings, as well as measures to subsidize the interest rate of "green" loans.

Keywords: bank, banking system, green economy, ESG bond.

В современных условиях происходит активная трансформация всех сфер человеческой деятельности. Современные тренды все больше подчеркивают важность устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. Тенденция к ведению ESG-бизнеса (учет факторов окружающей среды, социальной сферы и корпоративного управления) набирает популярность. Она коснулась и банковского сектора, где возникло понятие ESG-банкинга.

Банковская деятельность в области ESG направлена на сбережение ресурсов окружающей среды, а также развитие процессов, создающих позитивный образ отношения к любым проявлениям такой деятельности на уровне бизнес-сообщества. Это создает понимание того, что переход на возобновляемые источники энергии, энергосбережение и компенсационные проекты, внимание защите здоровья работников, развитию человеческого капитала и прочее приобретают на современном этапе развития человечества все большее значение.

Внешнее влияние негативных факторов на российскую экономику не должно снижать значимость и актуальность ESG-повестки. Банковская система играет здесь немалую роль. Особенно это касается сферы кредитования, в которой происходит изменение банковских продуктов за счет внедрения новейших экологических, социальных и управленческих аспектов.

Дальнейшие перспективы развития ESG-банкинга в России зависят от регуляторной среды, отношения стейкхолдеров и готовности банков инвестировать в устойчивое развитие.

Помимо неизбежного уклона на цифровизацию в эпоху нового времени все больше уделяют внимание экологическим проблемам, которые оказывают весомое влияние на наше настоящее и будущее. Современная модель взаимодействия бизнеса и государства должна включать меры по работе с экологическими, социальными и экономическими вызовами современности. К примеру, решение таких проблем как стихийные бедствия, последствия изменения климата, бедность, увеличение количества конфликтов и войн, а также возрастание политической нестабильности, возможно лишь

объединением усилий. Это, в частности, проявляется в изменении требований к деятельности компаний. Формирование прибыли представляет собой основу бизнеса, однако включить аспекты корпоративной социальной ответственности в свою деятельность и управлять своим воздействием на окружающую среду и социум становится все более важным.

В 2004 году Кофи Аннан, занимавший тогда пост Генерального секретаря ООН, ввел понятие ESG. Термин был предложен в 2004 году Программой Организации Объединенных Наций по окружающей среде в качестве концепции, предлагая дополнительный подход к оценке эффективности деятельности компании и управления, помимо финансовых показателей [1]. ESG-трансформация происходит во всех сферах. И Россия не является исключением: крупнейшие экономические субъекты постепенно внедряют ESG-стандарты.

ESG расшифровывается как «Environment, Social, Governance», что в переводе с английского означает - «окружающая среда, общество, управление» [2, с. 10]. Это свод правил и подходов к ведению бизнеса, которые способствуют его устойчивому развитию.

Каждая буква в аббревиатуре имеет свое значение: E — Environment — внимательное отношение к окружающей среде; S — Social — социальная ответственность; G — Governance — ответственное корпоративное управление.

ESG-банкинг ориентирован на интеграцию принципов устойчивого развития в банковские операции и инвестиционные стратегии. Это включает в себя анализ и учет экологических, социальных и управленческих факторов при принятии банковских решений. Интеграция ESG-критериев позволяет банкам оценивать и управлять связанными с устойчивостью рисками, такими как экологические катастрофы, изменение климата, социальные конфликты и корпоративные скандалы, способствует повышению доверия клиентов и инвесторов.

Только совместные усилия банковской системы могут стимулировать развитие новых финансовых инструментов и рынков, связанных с ESG-банкингом. Эта система не только влияет на экономические процессы, но и оказывает значительное воздействие на все общество в целом. Среди своих множественных функций банковская система осуществляет перераспределение денежных средств между различными регионами и сферами экономики, являясь мощным внутригосударственным механизмом. Кроме того, банковская система является центральным звеном для осуществления расчетных и платежных операций, обеспечивая стабильное функционирование финансового рынка. С развитием современных финансовых рынков структура банковской системы становится все более сложной, подчеркивая актуальность и значимость изучения этого ключевого сектора для экономики страны.

Влияние на деятельность банков, оказываемое внедрением мероприятий по реализации целей ESG-экономики еще предстоит оценить. Этот процесс приведет к появлению новых бизнес-процессов и моделей, развитие ESG-банкинга, а значит и появится потребность в специалистах со знаниями в области ESG-ценностей.

Для адекватного взаимодействия и достижения целей ESG все чаще используются такие термины, как [3, с. 503]:

1. «Зеленый» кредит – кредит, целью которого является финансирование «зеленых»/экологических проектов.
2. Социальный кредит – кредит, целью которого является финансирование социальных проектов.
3. ESG-кредит – кредит, целью которого является финансирование «зеленых»/экологических и социальных проектов.
4. ESG-практики – внутренние процедуры и мероприятия, определяющие следование принципам и целям устойчивого развития, утвержденным ООН, в операционной и инвестиционной деятельности.

5. ESG-принципы – принципы устойчивого развития.
6. ESG-продукты – инвестиционные инструменты, средства от которых направляются на следование принципам и целям устойчивого развития.
7. ESG-рейтинг – оценка влияния компании на окружающую среду, взаимодействие с обществом, качество корпоративного управления, выражающееся в определении уровня соблюдения интересов в области устойчивого развития при принятии ключевых решений.
8. ESG-трансформация – период внедрения в компании ESG-практик и/или ESG-продуктов.
9. ESG-банкинг – это концепция банковской деятельности, основанная на принципах экологической, социальной и корпоративной ответственности в интересах текущего и будущих поколений.

За последние 10 лет в нашей стране было принято несколько значимых решений, определяющих дальнейшее развитие ESG-подходов в России:

1. В 2016 году Россия присоединилась к Парижскому соглашению по климату. В рамках данного соглашения Россия обязалась к 2030 году сократить выбросы парниковых газов до 70% от уровня 1990 года. К 2018 году Россия уже достигла уровня выбросов всего в 52% от уровня 1990 года. [4]
2. В мае 2018 года Президентом РФ был подписан Указ № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». [5]
3. Взаимодействию в рамках достижения целей ESG способствует также внедрение биржевых индексов в 2019 году («Индекс МосБиржи - РСПП Ответственность и открытость» и «Индекс МосБиржи - РСПП Вектор устойчивого развития»). Они позволяют оптимизировать проведение анализа российских компаний на соблюдение ESG-принципов [6].
4. Минэкономразвития в 2020 году представило проект стратегии долгосрочного развития России, в котором рассматриваются три сценария российской экономики, в том числе и модернизация энергетики. Первый добровольный национальный обзор достижения 17 ЦУР, включает в себя экономическую, экологическую и социальную сферы. Данный обзор также освещает инициативы по реализации повестки в области ЦУР до 2030 года [7, с 13].
5. Финансирование проектов развивается также за счет внедрения таких популярных финансовых продуктов как ПИФы [8] (в 2023 г. запущен первый биржевой паевой инвестиционный фонд, основанный на принципах ответственного инвестирования - «РСХБ Управление Активами»).
6. В 2021 году ПАО «Совкомбанк» разместил первый российский выпуск социальных еврооблигаций объемом \$300 млн на 4 года [9]. В феврале Ассоциация банков России выпустила рекомендации по внедрению ESG-банкинга. Минэкономразвития представило законопроект об ограничении выбросов парниковых газов, который вводит обязательную углеродную отчетность для крупнейших эмитентов. [5].

Можно констатировать, что обозначенные меры имеют позитивное влияние на количественные показатели рынка ESG-облигаций (Табл. 1, 2).

Таблица 1

Объем рынка облигационных займов на 01.04.2024г., млрд руб. [10].

Тип ценной бумаги	Задолженность по облигационным займам, млрд руб.
ESG облигации	230,42
Облигации в рамках национальных проектов	105
Инструменты устойчивого развития	31,17
Облигации в области социальной сферы	18,07
Количество выпусков	32
Итого по выпущенным долговым ценным бумагам	384,66

Структура задолженности по ESG-облигациям говорит о том, что основной объем приходится на «зеленые» облигации (230,42 млрд р.) и облигации сегмента национальных проектов (105 млрд р.).

Таблица 2

Анализ динамики ESG-облигаций, млрд руб. [10].

Тип ценной бумаги	Объем в обращении, млрд руб.					Коэффициент роста (2024/2020)
	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	
ESG облигации	12,41	18,91	135,91	200,39	230,42	18,6
Облигации в области социальной сферы	0,00	5,01	9,51	26,22	26,22	5,23 (2024/2021)
Облигации устойчивого развития	0,00	0,00	0,00	0,00	32,84	-
Сегмент национальных проектов	0,00	0,00	25,00	50,00	115,00	4,6 (2024/2022)
Итого	12,41	23,43	179,43	276,61	437,45	35,2

Анализ динамики показывает рост в 18,6 раза в период с 1 января 2020 г. до 1 апреля 2024 г. объемов «зеленых» облигаций (с 12,41 до 230,42 млрд р.).

Как основной институт, выполняющий роль мегарегулятора, важнейшую роль в продвижении ESG-повестки играет Банк России. Как отмечается на официальном сайте, задачи Банка России в этой сфере следующие [11]:

- дать возможность людям и бизнесу принять участие в определении будущего планеты через создание необходимой инфраструктуры и устойчивых финансовых инструментов, в частности «зеленой» ипотеки, «зеленых» облигаций, «зеленых» кредитов;
- Банком России ведется статистика выпущенных на внутреннем рынке долговых ценных бумаг, включенных в сектор устойчивого развития, подсчитывается задолженность по облигационным займам, включенным в сектор устойчивого развития, по состоянию на 01.04.2024 г. она составила 384,66 млрд р.

Также важным стимулом для устойчивости развития сектора ESG-облигаций могли бы послужить такие меры как:

- субсидирование ставки на весь период обращения. Эта мера позволит избежать стагнации на период проведения жесткой монетарной политики, которая сопровождается повышением ключевой ставки ЦБ РФ (на 01.11.2024 -21%);
- создание национальной системы присвоения рейтингов в области ESG;
- введение упрощенного порядка выпуска и регистрации ESG-облигаций.

Внедрение ESG - это не только вопрос этики, но и стратегическая необходимость для банков. Изменение климата и другие факторы ESG оказывают значительное влияние на финансовый сектор. Банки, которые игнорируют эти факторы, могут столкнуться с негативными последствиями. Поэтому в интересах отрасли активно решать проблемы ESG, чтобы управлять рисками и удовлетворять растущий спрос на устойчивые инвестиции.

1. Invesco Global ESG Senior Loan. – Текст: электронный // Invesco: [сайт] – URL: <https://www.invesco.com/middle-east/en/capabilities/fixed-income/invesco-global-esg-senior-loan-strategy.html> (дата обращения 08.11.2024).
2. Ильин А.Б., Сизова Ю.С. ESG-принципы публичного и корпоративного управления. – Текст: непосредственный // Экономика. Управление. Право. - 2023. - № 2. -С. 8–19
3. Deegan C., Shelly M. Corporate social responsibilities: Alternative perspectives about the need to legislate. – Текст: непосредственный // Journal of Business Ethics. Netherlands. – 2014. – № 121(4). – С. 499–526.
4. Россия сообщила о своем первом определяемом на национальном уровне вкладе в реализацию Парижского соглашения. – Текст: электронный // Министерство экономического развития: [сайт] - URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/rossiya_soobshchila_o_svoem_pervom_opredelyaemom_na_natsionalnom_urovne_vklade_v_realizaciyu_parizhskogo_soglasheniya.html?ysclid=lw8xoidhi7475124152 (дата обращения: 08.11.2024).
5. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации. – Текст: электронный // Официальный сайт Президента Российской Федерации: [сайт]. - URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 08.11.2024).
6. Московская биржа объявила о начале расчета Индексов устойчивого развития. – Текст: электронный // Российский союз промышленников и предпринимателей: [сайт] - URL: <https://rspp.ru/news/moskovskaja-birzha-obyavila-o-nachale-rascheta-indeksov-ustojchivogo-razvitiya-indeks-mosbirzhi-rspp-otvetstvennost-i-otkrytost-i-indeks-mosbirzhi-rspp-vektor-ustojchivogo-razvitiya/> (дата обращения: 08.11.2024).
7. Жукова Е. В. Основные тенденции развития ESG-повестки: обзор в России и в мире. – Текст: непосредственный // Вестник экономической науки. 2023. Т. 13, № 2. С. 10–15.
8. Добровольный национальный обзор хода осуществления Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. – Текст: электронный // Организация Объединенных Наций: [сайт] - URL: https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/26421VNR_2020_Russia_Report_Russian.pdf (дата обращения: 08.11.2024).
9. Совкомбанк разместил первый в России выпуск социальных еврооблигаций. – Текст: электронный // Официальный сайт «Банки.ру»: [сайт]. - URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10940595> (дата обращения: 08.11.2024)
10. Выпущенные на внутреннем рынке долговые ценные бумаги, включенные в сектор устойчивого развития. – Текст: электронный // Центральный банк Российской Федерации: [сайт] – URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/sec_st/issue_sector/ (дата обращения: 08.11.2024)
11. Устойчивое развитие. – Текст: электронный // Центральный банк Российской Федерации: [сайт] – URL: <https://cbr.ru/develop/ur/> (дата обращения: 08.11.2024)

Гайнитдинов Р.Ф.

Управление водными ресурсами в муниципальном образовании

*Уфимский университет науки и технологий
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-245

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые аспекты управления водными ресурсами в муниципальных образованиях. Анализируется подход к эффективному использованию водных ресурсов с учетом современных вызовов, таких как изменение климата и урбанизация. Выделены основные проблемы в управлении водными ресурсами на муниципальном уровне и предложены меры по их оптимизации. Подчеркивается

необходимость интеграции современных технологий и подходов в системы управления для обеспечения устойчивого развития.

Ключевые слова: водные ресурсы, управление водными ресурсами, муниципальное образование, устойчивое развитие, климатические изменения, технологии водоснабжения.

Abstract

The article discusses the key aspects of water resources management in municipalities. The approach to efficient water resource utilization in the context of contemporary challenges, such as climate change and urbanization, is analyzed. The main management issues at the municipal level are identified, and measures for their optimization are proposed. The necessity of integrating modern technologies and approaches into management systems for sustainable development is emphasized.

Keywords: water resources, water resources management, municipality, sustainable development, climate change, water supply technologies.

Эффективное управление водными ресурсами является одной из ключевых задач, стоящих перед муниципальными образованиями в современном мире. Учитывая изменения климата, рост урбанизации и увеличение потребностей в водных ресурсах, важно разработать комплексные подходы к их управлению.

В современных условиях муниципальные образования сталкиваются с рядом проблем, связанных с управлением водными ресурсами. Основные из них включают:

1. Нехватка водных ресурсов: В связи с изменением климата и уменьшением доступных запасов воды многие регионы сталкиваются с дефицитом водных ресурсов. Засушливые периоды становятся более частыми и продолжительными, что усиливает проблему недостатка воды для сельского хозяйства и городских нужд.
2. Устаревшая инфраструктура: Изношенные и неэффективные системы водоснабжения и водоотведения требуют модернизации и обновления. Множество систем эксплуатации было разработано десятилетия назад и не соответствует современным потребностям ни по пропускной способности, ни по энергоэффективности.
3. Загрязнение водоемов: Промышленное и бытовое загрязнение приводит к ухудшению качества воды. Вредные выбросы попадают в реки и озера, угрожая водным экосистемам и здоровью населения.
4. Неравномерное распределение ресурсов: Различия в доступности водных ресурсов между регионами создают социальную и экономическую напряженность. В некоторых районах избыток воды, в то время как другие испытывают острую нехватку.
5. Недостаточная информированность населения: Люди часто не осознают важность экономного использования воды и влияние своих действий на окружающую среду. Это ведет к перепотреблению ресурсов и дополнительной нагрузке на существующую инфраструктуру.

Для решения вышеуказанных проблем предлагаем следующие меры:

1. Внедрение современных технологий: Использование высокотехнологичных систем мониторинга и управления водными ресурсами позволяет улучшить их эффективность и минимизировать потерю воды. Современные датчики и системы управления помогают более точно определять утечки и анализировать потребление ресурсов, что позволяет разработать более адекватные стратегии экономии. Установка систем дистанционного контроля и управления способствует своевременному обнаружению проблем и их оперативному решению.

2. Реструктуризация инфраструктуры: Необходимы инвестиции в обновление систем водоснабжения и водоотведения для улучшения их надежности и функциональности. Замена старых труб на более надежные и устойчивые к коррозии материалы, а также внедрение современных насосных систем, способных оптимизировать распределение воды, может существенно повысить эффективность. Важным является и внедрение систем рециркуляции и повторного использования воды, которые минимизируют потери и увеличивают общую доступность ресурсов.
3. Правовое регулирование: Разработка и усиление законодательства, регулирующего использование и охрану водных ресурсов. Жесткие нормативы и регуляции в отношении промышленных и бытовых стоков играют ключевую роль в снижении уровня загрязнения водоемов и стимулируют предприятия к более ответственному отношению к своим сбросам. Создание прозрачных механизмов контроля и ответственности за нарушения также способствует повышению уровня соблюдения экологических стандартов.
4. Программы по охране водоемов: Введение систем контроля и очистки сточных вод для предотвращения загрязнения водоемов. Создание зеленых зон и буферных полос вдоль водоемов помогает предотвратить попадание загрязнителей в водные потоки и поддерживать биологическое разнообразие. Поддержка восстановительных проектов для деградированных экосистем водоемов станет важной мерой по сохранению биоразнообразия и улучшению эстетического состояния окружающей среды.
5. Повышение осведомленности: Проведение информационных кампаний и образовательных программ, направленных на повышение осведомленности населения о важности экономного и бережного использования водных ресурсов. Обучающие программы в школах и для взрослых, включающие практические советы и рекомендации по экономии воды, помогут изменить отношения людей к использованию ресурсов. Информирование о вреде пластикового загрязнения и поощрение использования экологически чистых альтернатив также являются важными аспектами.

Современная система управления водными ресурсами в муниципальных образованиях должна учитывать динамику изменений в окружающей среде и социально-экономические условия. Интеграция современных технологий, экономически обоснованных механизмов и ответственного подхода к ресурсопотреблению поможет обеспечить устойчивое развитие муниципального образования и улучшение качества жизни населения.

Важным аспектом является также кооперация с международными организациями и обмен опытом с другими странами. Многие развитые страны имеют успешные программы управления водными ресурсами, основанные на передовых аналитических методах и инновационных технологиях. Партнерство и обмен знаниями и технологиями могут значительно упростить процесс внедрения передовых решений. Такие сотрудничества могут способствовать более быстрому применению успешных практик и созданию международной сети для поддержки и обмена информацией.

Эффективное управление водными ресурсами является многогранной задачей, требующей комплексного подхода. Только соединение усилий по модернизации существующей инфраструктуры, интеграция инновационных технологий, совершенствование законодательного регулирования и активное вовлечение общества

обеспечат реальное улучшение в этой сфере. Учитывая глобальные изменения климата и ускоренный рост населения, устойчивое управление водными ресурсами становится критически важным для любого муниципального образования, стремящегося не только к выживанию, но и к благополучию своих граждан. Посредством комплексных усилий и координации на всех уровнях, возможно предотвратить кризисы и обеспечить всех необходимых во всех отношениях качественной водой.

1. Иванов И.И., Петрова А.А. Инновационные технологии в управлении водными ресурсами // Экология и жизнь. 2023. №5.
2. Смирнов Б.Б., Львин К.К. Управление водными системами в условиях изменения климата // Водные ресурсы России. 2022. №8.
3. Тихонов С.С. Урбанизация и водоснабжение: вызовы XXI века // Архивы городского планирования. 2023. №3.
4. Новиков Е.Е. Оптимизация систем водоотведения на муниципальном уровне // Муниципальное хозяйство. 2021. №4.
5. Козлов А.А., Рябцев И.И. Современные подходы к модернизации инфраструктуры водоснабжения // Журнал инфраструктурных технологий. 2022. №6.
6. Федоров В.В. Экономические стимулы для эффективного водопользования // Экономика и экология. 2023. №2.
7. Зайцев О.В. Влияние изменений климата на доступность водных ресурсов в России // Климатические исследования. 2022. №7.
8. Васильев С.С., Михайлова Л.Н. Программы международного сотрудничества в области водных ресурсов // Международный журнал природных ресурсов. 2023. №9.
9. Пахомов Д.Д., Сафонов В.В. Роль информационных кампаний в повышении осведомленности о водных ресурсах // Социальная экология. 2023. №6.
10. Чернов Е.А., Романова А.С. Правовые аспекты регулирования использования водных ресурсов в муниципальных образованиях // Юридическая практика. 2021. №3.

Гарипова А.М., Дыганова Р.Р.

Важность анализа ликвидности предприятия

*Казанский Государственный Энергетический Университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-246

Аннотация

В данной статье освещается роль анализа ликвидности в оценке финансовой стабильности предприятия, его платежеспособности и эффективности управления краткосрочными активами. Приведённый пример анализа компании ООО «ИКС 5 ФИНАНС», демонстрирует расчеты основных показателей ликвидности: коэффициентов текущей, быстрой и абсолютной ликвидности.

Ключевые слова: финансовый анализ, ликвидность, эффективность управления, финансовые показатели, активы, пассивы.

Abstract

This article highlights the role of liquidity analysis in assessing the financial stability of an enterprise, its solvency and the efficiency of short-term asset management. The example of the analysis of the company LLC "ICS 5 FINANCE" demonstrates the calculations of the main liquidity indicators: current, quick and absolute liquidity ratios.

Keywords: financial analysis, liquidity, management efficiency, financial indicators, assets, liabilities.

Анализ представляет собой ключевой инструмент, позволяющий глубоко оценить состояние компании и принять обоснованные управленческие решения. Финансовое положение можно анализировать с точки зрения краткосрочных и долгосрочных

перспектив, учитывая особенности каждого подхода. В краткосрочной перспективе ключевыми показателями оценки выступают ликвидность и платёжеспособность.

Целью работы является раскрытие значимости анализа ликвидности для оценки финансовой устойчивости предприятия и его способности своевременно выполнять краткосрочные обязательства.

Ликвидность отражает уровень финансовой устойчивости компании и её способность покрывать краткосрочные обязательства за счёт собственных активов.

Обычно различают высоколиквидные, низколиквидные и неликвидные ценности (активы). Чем легче и быстрее можно получить за актив полную его стоимость, тем более ликвидным он является. Для товара ликвидности будет соответствовать скорость его реализации по номинальной цене.

Активы в зависимости от скорости превращения в денежные средства делятся на:		Пассивы по степени срочности их оплаты делятся на:	
A1	Абсолютно ликвидные активы – денежные средства и краткосрочные финансовые вложения.	П1	Срочные обязательства – кредиторская задолженность и кредиты банков, сроки возврата которых наступили.
A2	Быстро реализуемые активы – готовая продукция, дебиторская задолженность сроком погашения до 12 месяцев.	П2	Краткосрочные пассивы – краткосрочные кредиты банков и заемные средства.
A3	Медленно реализуемые активы – дебиторская задолженность сроком погашения более 12 месяцев, производственные запасы, не завершенное производство, расходы будущих периодов.	П3	Долгосрочные пассивы – долгосрочные кредиты банков и заемные средства.
A4	Трудно реализуемые активы – основные средства, долгосрочные вложения, не завершенное строительство, нематериальные активы.	П4	Постоянные пассивы – уставный капитал, резервный капитал, фонды накопления и т.д.

Рисунок 1. Виды активов и пассивов.

Для анализа ликвидности баланса предприятия проводится сопоставление итоговых значений каждой группы активов и пассивов. Оптимальным считается состояние ликвидности, если выполняются следующие условия:

- $A1 \geq П1$ — предприятие способно немедленно погасить свои срочные обязательства;
- $A2 \geq П2$ — достаточность быстро реализуемых активов для покрытия краткосрочных пассивов;
- $A3 \geq П3$ — медленно реализуемые активы должны обеспечивать долгосрочные пассивы;
- $A4 \leq П4$ — объем трудно реализуемых активов не превышает величину постоянных пассивов.

Такой подход позволяет оценить финансовую устойчивость предприятия и его способность выполнять текущие и долгосрочные обязательства.

Данный вид анализа крайне важен как для внутренних пользователей финансовой информации (менеджеров и акционеров), так и для внешних участников (инвесторов, кредиторов), поскольку от уровня ликвидности зависит не только платежеспособность предприятия, но и его возможности для стратегического развития.

Основные показатели ликвидности

В практике финансового анализа существует три основных показателя:

Коэффициент	Формула
1. Коэффициент текущей ликвидности: позволяет оценить, насколько предприятие способно покрыть свои краткосрочные обязательства с учетом всех оборотных активов.	$\text{Кт.л.} = \frac{(A1+A2+A3)}{(П1+П2)}$
2. Коэффициент быстрой ликвидности: более строгий показатель, показывающий, может ли предприятие расплатиться по обязательствам, если потребуется ликвидировать запасы.	$\text{Кб.л.} = \frac{(A1+A2)}{(П1+П2)}$
3. Коэффициент абсолютной ликвидности: измеряет долю обязательств, которые компания может погасить немедленно за счет денежных средств и их эквивалентов.	$\text{Ка.л.} = \frac{(A1)}{(П1+П2)}$

Рисунок 2. Ключевые показатели ликвидности.

Пример анализа ликвидности: компания ООО «ИКС 5 ФИНАНС»

Рассмотрим анализ ликвидности компании ООО «ИКС 5 ФИНАНС». ООО «ИКС 5 ФИНАНС» представляет собой неоперационную компанию в структуре X5 Group, созданную для привлечения капитала на российском долговом рынке с целью финансирования потребностей всей группы X5.

Таблица 1

Расчет коэффициентов ликвидности.

Показатель ликвидности	Значение показателя			Изменение
	30.09.2024	31.12.2023	31.12.2022	
Текущая ликвидность	1,54	1,01	1,00	+0,54
Быстрая ликвидность	1,53	1,00	0,99	+0,54
Абсолютная ликвидность	1,48	0,62	0,58	+0,9

Таблица 2

Анализ соотношения активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения.

Активы по степени ликвидности	На конец отчетного периода, тыс. руб.	Прирост за анализ. период, %	Норм. соотношение	Пассивы по сроку погашения	На конец отчетного периода, тыс. руб.	Прирост за период, %	Излишек/недостаток платежей. Средств тыс. руб.
A1. Высоколиквидные	55 307 937	+613,43	≥	П1. Наиболее срочные обязательства	130 543	-1,8	+55 177 394
A2. Быстрореализуемые	1 915 857	-59,76	≥	П2. Среднесрочные обязательства	37 169 014	+201,16	-35 253 157
A3. Медленно реализуемые	63 230	+7,63	≥	П3. Долгосрочные обязательства	50 025 111	-21,85	-49 964 881
A4. Труднореализуемые	35 760 255	-52	≤	П4. Постоянные пассивы	5 659 381	-46,31	+30 100 874

На последний день анализируемого периода значение коэффициента текущей ликвидности (1,54) находится в диапазоне от 1 до 2. Это означает, что у организации имеется определённый объём свободных ресурсов, сформированных за счёт собственных источников. Стоит отметить положительную динамику за выбранный период — коэффициент увеличился на 0,54. И за всё анализируемое время наблюдается рост показателя.

Коэффициент быстрой ликвидности составляет 1,53, что указывает на достаточный объём ликвидных активов для покрытия краткосрочной кредиторской задолженности. На протяжении всего анализируемого периода значения этого показателя практически всегда соответствовали установленному нормативу.

Коэффициент абсолютной ликвидности равен 1,48, что входит в нормативный уровень, помимо этого, со временем, он только растёт. Это является положительным моментом, так как компания имеет возможность в ближайшее время погасить большую часть краткосрочных задолженностей за счёт денежных средств и финансовых вложений.

Несмотря на высокий уровень ликвидных активов, краткосрочная дебиторская задолженность покрывает среднесрочные обязательства организации только на 5,15 %, что может говорить о некотором дисбалансе в структуре активов. Однако показатель не критичный, так как накопленные высоколиквидные активы покрывают наиболее срочные обязательства. Это позволяет компенсировать недостаточную ликвидность дебиторской задолженности и продолжать эффективное обслуживание обязательств.

Подводя итоги, ООО «ИКС 5 ФИНАНС» находится в стабильном финансовом положении и демонстрирует способность эффективно управлять ликвидностью. Наличие достаточного объёма ликвидных активов позволяет компании уверенно выполнять свои обязательства и поддерживать платёжеспособность, что является важным фактором для дальнейшего успешного функционирования и развития в условиях современных экономических вызовов.

1. Ликвидность. Расчет коэффициентов ликвидности. // Audit-it.ru URL: https://www.auditit.ru/finanaliz/terms/liquidity/calculation_of_liquidity.html (дата обращения: 02.11.2024).
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / А. М. Барлуков, О. Б. Батуева, М. А. Дугаржапова [и др.]. — 2-е изд. доп. и перераб. — Улан-Удэ : БГУ, 2023. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <https://e.lanbook.com/book/336356> (дата обращения: 02.11.2024).
3. Анализ ликвидности баланса предприятия: зачем нужен и как его провести? // СБЕР Бизнес Live URL: <https://sberbusiness.live/publications/analiz-likvidnosti-balansa-predpriatiia-zachem-nuzhen-i-kak-ego-provesti> (дата обращения: 02.11.2024).
4. Бухгалтерская (финансовая) отчетность // X5Group URL: <https://www.x5-finance.ru/information/financial-statements/> (дата обращения: 02.11.2024).
5. Анализ финансового положения и эффективности деятельности // Audit-it.ru URL: <https://www.audit-it.ru/finanaliz/examples/finanaliz.htm> (дата обращения: 02.11.2024).

Гарипова А.М., Цюпко Д.Д., Хусайнова Е.А.

Внедрение технологий искусственного интеллекта в корпоративные финансы

*Казанский Государственный Энергетический Университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-247

Аннотация

Статья посвящена актуальной теме внедрения технологий искусственного интеллекта (ИИ) в корпоративные финансы. Здесь рассмотрены основные направления использования ИИ. Приведены примеры успешного их внедрения в российские компании. Также подчеркивается особая значимость использования ИИ для оптимизации финансовых операций и достижения стратегических целей.

Ключевые слова: искусственный интеллект, корпоративные финансы, автоматизация, управление рисками, качество данных.

Abstract

The article is devoted to the current topic of the introduction of artificial intelligence (AI) technologies into corporate finance. It considers the main areas of AI use. Examples of their successful implementation in Russian companies are given. It also emphasizes the special importance of using AI to optimize financial transactions and achieve strategic goals.

Keywords: artificial intelligence, corporate finance, automation, risk management, data quality.

В последние годы искусственный интеллект (ИИ) все активнее внедряется в корпоративные финансы, изменяя подходы к управлению данными, оценке рисков и прогнозированию. Это не просто новый технологический тренд, а необходимость, продиктованная современными вызовами и возрастающим объемом данных.

Искусственный интеллект представляет собой уникальные технологические системы, настроенные таким образом, чтобы воспроизводить когнитивные процессы человека и предоставлять результаты, сравнимые с его интеллектуальной деятельностью.

Главное отличие ИИ от традиционных программных продуктов заключается в его способности обучаться. Алгоритмы ИИ анализируют данные, выявляют скрытые закономерности и оптимизируют внутренние параметры для достижения поставленных задач.

Финансовая отрасль стала одной из наиболее динамично развивающихся сфер, где активно внедряются технологии искусственного интеллекта. Сегодня ИИ стремительно становится универсальной технологией, способной радикально изменить бизнес-процессы и подходы к работе финансовых организаций. На данный момент наиболее востребованы решения, базирующиеся на традиционных подходах к искусственному интеллекту. Такие модели были усовершенствованы настолько, что в некоторых случаях могут применяться без привлечения узкоспециализированных экспертов.

Внедрение искусственного интеллекта в России

Внедрение ИИ в стратегически важные отрасли экономики России способствует заметному увеличению эффективности работы компаний. Согласно прогнозам экспертов, использование искусственного интеллекта в различных секторах экономики страны способно обеспечить прирост валового внутреннего продукта на дополнительные 2% к 2025 году. Финансовый сектор играет ведущую роль в освоении ИИ, что делает его важным фактором цифровой трансформации экономики.

Согласно данным исследования, проведенного Ассоциацией ФинТех, технологии искусственного интеллекта уже активно используются в бизнес-процессах 95% финансовых и технологических компаний, принявших участие в опросе. Из них 87% внедрило ИИ-решения для анализа данных, 63% применяют их для обработки текстовой информации, 35% используют речевые технологии, а 30% работают с системами, основанными на компьютерном зрении.

Одной из ведущих российских корпораций, успешно интегрировавших ИИ в свои производственные и управленческие процессы, является ПАО «МТС». Ранее компания сталкивалась с трудностями, связанными с формированием и проверкой контрактов, а также с отслеживанием их исполнения. Эти задачи требовали значительных трудозатрат, а ручная обработка документов часто приводила к задержкам в выявлении нарушений сроков и замедляла процесс направления претензий клиентам и поставщикам.

Для устранения этих проблем ПАО «МТС» внедрило систему управления контрактами на основе искусственного интеллекта. Эта система автоматически распознает текстовые данные из документов, извлекает ключевую информацию, контролирует сроки выполнения обязательств и формирует претензионные документы.

Результаты внедрения оказались впечатляющими: производительность сотрудников, работающих с документами, увеличилась в 1,5 раза. Кроме того, улучшение платежной дисциплины контрагентов позволило сэкономить от 3 до 4% от общей

стоимости контрактов, что является значительным достижением в повышении эффективности компании. Также успешно внедрил технологию ИИ ПАО «Сбербанк» для мониторинга в интернете информации о контрагентах и поиска потенциальных клиентов для банковского бизнеса.

Слабые стороны ИИ и продуктов на его основе

По мере того, как компании начинают видеть преимущества генеративного ИИ, они также принимают и разнообразные риски, связанные с этой технологией.

Одним из ключевых недостатков искусственного интеллекта является неспособность к глубокому пониманию материала. Системы искусственного интеллекта, особенно основанные на машинном обучении, оперируют закономерностями в данных. Например, ИИ может не справиться с задачами, требующими подлинного сопереживания, интуиции или понимания сложного социального и культурного контекста.

Другой важной ограничивающей особенностью является зависимость от качества данных. Эффективность моделей искусственного интеллекта напрямую зависит от качества данных, использованных для их обучения. Если исходные данные содержат ошибки, являются неполными или отражают предвзятость, это может привести к неточным, а в некоторых случаях и несправедливым выводам. Это ограничение подчеркивает важность разнообразных и хорошо подобранных наборов данных.

Важно подчеркнуть и сложность работы в новых ситуациях. Системы искусственного интеллекта, как правило, успешно работают в условиях, аналогичных обучающим данным. Однако при столкновении с совершенно новыми сценариями они могут дать сбой. Такая не адаптивность является существенным недостатком в динамичных и непредсказуемых областях.

Подводя итоги, можно сказать, что искусственный интеллект стал ключевым драйвером развития корпоративных финансов, обеспечивая автоматизацию рутинных процессов, повышение точности прогнозов и улучшение взаимодействия с клиентами.

Однако внедрение ИИ требует внимательного подхода, так как его эффективность в первую очередь зависит от качества получаемых данных. Необъективные или некорректные данные могут привести к ошибочным выводам, что является существенным риском для компаний. Кроме того, технологии ИИ ограничены в своей способности понимать сложные социальные и культурные контексты, что делает их менее подходящими для задач, требующих интуиции или эмпатии.

Особое внимание следует уделять вопросам адаптации ИИ к новым условиям. Текущие алгоритмы, как правило, хорошо справляются с привычными сценариями, но сталкиваются с трудностями при изменении входных данных или в новых, нестандартных ситуациях. Это подчеркивает важность постоянного мониторинга и модернизации систем на основе ИИ.

В будущем ожидается, что развитие ИИ и его интеграция в корпоративные финансы продолжат набирать обороты, способствуя трансформации бизнес-процессов и экономическому росту. Компании, которые смогут использовать новые технологии, получат огромное конкурентное преимущество, повысив устойчивость и адаптивность в условиях быстро меняющегося рынка.

1. Применение искусственного интеллекта на финансовом рынке // Банк России URL:https://www.cbr.ru/Content/Document/File/156061/Consultation_Paper_03112023.pdf (дата обращения: 21.11.2024).
2. Искусственный интеллект в сфере финансовых технологий // CDO2DAY URL: <https://cdo2day.ru/cifrovoy-analiz/iskusstvennyj-intellekt-v-sfere-finansovyh-tehnologij/> (дата обращения: 21.11.2024).
3. Зуб А.Т., Петрова К.С. Искусственный интеллект в корпоративном управлении: возможности и границы применения // Государственное управление. Электронный вестник. - 2022. - №94. - С. 173-187. (дата обращения: 21.11.2024).

4. Внедрение ИИ в компании: риски и преимущества // COMNEWS URL: <https://www.comnews.ru/content/230961/2024-01-29/2024-w05/1013/vnedrenie-ii-kompanii-riski-i-preimuschestva> (дата обращения: 21.11.2024).
5. Жукова А.А., Уразбахтина Л.Р. Цифровые инновации в банковском секторе // Инструменты, механизмы и технологии современного инновационного развития. - 2023. - С. 46-49.
6. Фатхиев Н.Р., Уразбахтина Л.Р. Перспективы применения нейронных сетей и машинного обучения // Тенденции развития науки и образования. - 2023. - №98-6. - С. 110-112.

Гарфетдинова К.Р., Филина О.В.

Роль многосторонних торговых соглашений в современном мире

*Казанский Государственный Энергетический Университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-248

Аннотация

В эпоху глобализации и углубляющейся экономической взаимозависимости, многосторонние торговые соглашения становятся ключевыми инструментами для организации и регулирования международной торговли. Они не только укрепляют экономические связи между государствами, но и обеспечивают доступ к рынкам, создавая справедливые условия для торговли. В данной статье исследуются основные выгоды, проблемы и будущие направления многосторонних торговых соглашений в современном контексте.

Ключевые слова: глобализация, экономическая взаимозависимость, многосторонние торговые соглашения, международная торговля, экономические связи, доступ к рынкам, справедливые условия, преимущества, торговые барьеры, тарифы, прозрачность, предсказуемость.

Abstract

In the era of globalization and deepening economic interdependence, multilateral trade agreements are becoming key instruments for organizing and regulating international trade. They not only strengthen economic ties between states, but also provide access to markets, creating fair conditions for trade. This article examines the main benefits, challenges, and future directions of multilateral trade agreements in the modern context.

Keywords: globalization, economic interdependence, multilateral trade agreements, international trade, economic ties, market access, fair conditions, advantages, trade barriers, tariffs, transparency, predictability.

Введение

Современная экономика отличается высокой динамичностью и сложностью, где международная торговля выступает как один из главных инструментов для достижения экономического роста и социального прогресса стран. Многосторонние торговые соглашения, такие как Всемирная торговая организация (ВТО), Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА) и разнообразные региональные инициативы, формируют основу для регуляции торговых отношений и снижения торговых барьеров.

Преимущества многосторонних торговых соглашений

1. Снижение торговых барьеров

Многосторонние торговые соглашения способствуют уменьшению тарифов и других барьеров для торговли, что ведет к росту объемов международных сделок. Это позволяет странам выводить свои товары и услуги на новые рынки, усиливая их конкурентные позиции.

2. Повышение прозрачности и предсказуемости

Соглашения создают четкие правила игры, что увеличивает уровень доверия между участниками, так как все стороны действуют в рамках одних и тех же условий.

3. Устойчивое развитие и соблюдение стандартов

Многосторонние соглашения часто включают положения, касающиеся охраны окружающей среды и прав работников, что способствует устойчивому экономическому развитию и повышению социальных норм.

4. Устранение дискриминации

Эти соглашения помогают искоренить дискриминационные практики в торговле, предоставляя малым и средним предприятиям более широкий доступ к международным рынкам.

Вызовы многосторонних торговых соглашений

Несмотря на свои многочисленные преимущества, многосторонние торговые соглашения сталкиваются с рядом трудностей:

1. Национальные интересы и протекционизм

Некоторые государства могут иметь склонность к протекционизму, что угрожает ранее достигнутым договоренностям. Это становится особенно актуальным в времена экономических кризисов, когда страны стремятся защитить свои внутренние рынки.

2. Разные уровни развития

Государства с различными экономическими условиями могут иметь противоречивые интересы, что затрудняет достижение компромисса. Развивающимся странам иногда сложно выполнять требования, такие как стандарты качества или экологической безопасности.

3. Сложный процесс переговоров

Достижение многостороннего соглашения может затянуться из-за множества участников и необходимости учитывать разнообразные интересы и требования.

Перспективы многосторонних торговых соглашений

На горизонте многосторонние торговые соглашения могут занять важное место в формировании глобальных стандартов для цифровой экономики и регулирования таких инновационных технологий, как искусственный интеллект и блокчейн. Учитывая растущую значимость экологической устойчивости, можно ожидать, что будущие соглашения будут вводить более строгие экологические нормы.

Укрепление международного сотрудничества

Многосторонние торговые соглашения создают платформу для диалога и сотрудничества между государствами, что способствует более глубокому взаимодействию на всех уровнях. Это, в свою очередь, может привести к совместным инициативам в области науки и технологий, образования, а также к совместным проектам, направленным на решение глобальных проблем, например, изменение климата и миграция.

4. Устойчивость к глобальным кризисам

В условиях глобализации и растущей взаимозависимости, многосторонние торговые соглашения могут сыграть ключевую роль в обеспечении устойчивости стран к экономическим и социальным потрясениям. Они могут помочь странам координировать свои действия и действия в условиях кризиса, таких как пандемии или финансовые потрясения, что позволит смягчить негативные последствия и восстановить экономику. Учитывая глобальные вызовы, такие как изменение климата, социальное неравенство, и технологические изменения, многосторонние торговые соглашения могут стать важным инструментом для достижения глобальных целей развития. Ввиду этой сложной ситуации активное участие стран в многосторонних переговорах и стремление к сбалансированным решениям будет ключевым для создания более справедливой и устойчивой мировой экономики.

5. Интеграция новых участников

Многосторонние торговые соглашения могут способствовать интеграции новых участников в международную торговлю, включая страны с развивающейся экономикой и наименее развитые страны. Это дает им возможность участвовать в глобальной

экономике и получать доступ к ресурсам, технологиям и инвестициям, что в свою очередь способствует их экономическому росту.

6. Улучшение конкурентоспособности

Многосторонние соглашения могут способствовать улучшению конкурентоспособности стран, так как они вынуждают национальные экономики адаптироваться к международным стандартам и требованиям. Это может привести к повышению эффективности производства, инновациям и улучшению качества продукции.

7. Стимулирование прямых иностранных инвестиций

Снижение торговых барьеров и обеспечение прозрачной регуляторной среды во многом способствуют привлечению прямых иностранных инвестиций. Инвесторы ищут стабильные и предсказуемые условия для вложения своих средств, и многосторонние соглашения создают такую атмосферу, что может привести к увеличению инвестиций в инфраструктуру, технологии и другие ключевые секторы экономики.

8. Культурный обмен и социальное взаимодействие

Кроме экономических выгод, многосторонние соглашения могут способствовать культурному обмену между странами. Увеличение товарооборота приводит к большему взаимодействию между народами, укрепляя гуманитарные связи и взаимопонимание. Это может снизить уровень предвзятости и стереотипов, способствуя более мирному сосуществованию.

9. Стимулирование инноваций

Многосторонние соглашения поощряют обмен технологиями и знаниями между странами, что способствует инновационному развитию. Более открытая торговля позволяет странам привлекать инвестиции в исследование и развитие, а также улучшать инфраструктуру. Это ведет к созданию новых рабочих мест и повышению жизненного уровня населения.

10. Поддержка случаев разрешения споров

Многосторонние соглашения часто включают механизмы разрешения споров, что позволяет сторонам решать конфликты, не прибегая к односторонним мерам или угрозе. Это способствует более стабильной торговой среде и уменьшает риск эскалации торговых войн.

11. Увеличение экономического роста

Согласно множеству исследований, многосторонние торговые соглашения могут значительно стимулировать экономический рост стран-участниц. Это достигается за счёт повышения конкуренции, снижения цен на товары и услуги, а также расширения ассортимента для потребителей. Улучшение экономических показателей в свою очередь может привести к повышению инвестиционной привлекательности и улучшению качества жизни

Заключение

Многосторонние торговые соглашения продолжают играть важную роль в глобальной экономике, способствуя расширению международной торговли и укреплению экономических связей между государствами. Однако для их эффективного функционирования необходим правильный баланс интересов, учитывающий вызовы, стоящие перед мировой экономикой. Постепенное развитие и адаптация этих соглашений к актуальным реалиям современности позволят наиболее эффективно использовать их потенциал в будущем.

1. Барышников, В. А. Многосторонние торговые соглашения: теория и практика. Москва: Юрайт, 2020.
2. Васильев, С. Н. Международная торговля и экономика. Санкт-Петербург: ПИТЕР, 2019.
3. Громько, А. А., Кузнецов, И. С. Глобализация и торговая политика: новые вызовы. Москва: Наука, 2021.
4. Еременко, Т. В. Многосторонние соглашения в условиях глобализации. Екатеринбург: УрФУ, 2022.

5. Иванов, А. П. Протекционизм в международной торговле. Казань: Казанский университет, 2018.
6. Коновалова, Л. В. Экономическая политика и международная торговля. Владивосток: Дальнаука, 2017.
7. Лисицин, О. А. Мировая торговля в эру цифровизации. Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2023.
8. Михайлова, Н. В. Регулирование международной торговли: от теории к практике. Ростов-на-Дону: Феникс, 2020.

Гилязетдинова Р.И., Дыганова Р.Р.

Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия

Казанский Государственный Энергетический Университет
(Россия, Казань)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-249

Аннотация

В данной работе исследуется роль анализа платёжеспособности и степени ликвидности предприятия, как основополагающих факторов его стабильности в финансовых сферах. В рамках исследования проводится анализ соотношения активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения, а также вычисляются показатели ликвидности на основании данных бухгалтерского баланса ООО «Казэнерго».

Ключевые слова: анализ, платежеспособность, ликвидность, предприятие.

Abstract

This paper examines the role of analyzing the solvency and degree of liquidity of an enterprise as fundamental factors of its stability in financial spheres. As part of the study, an analysis of the ratio of assets by degree of liquidity and liabilities by maturity is carried out, and liquidity indicators are calculated based on the balance sheet data of Kazenergo LLC.

Keywords: analysis, solvency, liquidity, enterprise.

Оценка платежеспособности и ликвидности является неотъемлемой частью финансового анализа компании. Эти две характеристики взаимосвязаны и отражают способность организации поддерживать стабильность своего экономического положения.

Определение платежеспособности и ликвидности

Платежеспособность отражает возможность компании своевременно погашать текущие долги перед поставщиками, работниками, налоговыми и прочими организациями.

Способность компании оперативно преобразовывать свои активы в денежные средства определяется понятием ликвидности. Высокая ликвидность обеспечивает предприятию уверенное преодоление финансовых стендов и поддержание устойчивости в деловых операциях.

Оценка способностей компании рассчитывать платежи своевременно подразумевает тщательное изучение данных бухучёта, анализ ключевых показателей экономической стабильности и проверку текущего финансового состояния предприятия.

Группировка активов по степени убывающей ликвидности и пассивов по степени срочности их погашения

A1 - наиболее ликвидные активы, которые включают в себя денежные средства и краткосрочные инвестиции;

A2 - быстрореализуемые активы. К ним относятся долговые обязательства клиентов, которые должны быть погашены в текущем отчетном периоде, налог на добавленную стоимость по приобретенным товарам и прочее;

A3 - включает в себя активы, которые требуют более длительного времени для реализации, например, запасы;

А4 - обозначает активы с низкой ликвидностью, такие как основные средства, нематериальные активы, долгосрочные инвестиции и строительные проекты.

П1 - это наиболее неотложные обязательства, включая краткосрочные кредиты и прочие краткосрочные долги;

П2 - включает в себя среднесрочные обязательства, такие как краткосрочные кредиты и оценочные долги;

П3 - состоит из долгосрочных обязательств, включая долгосрочные кредиты и заемные средства;

П4 - представляет собой постоянные пассивы, в том числе собственный капитал, который находится в ведении компании.

Анализ платежеспособности на основе коэффициентов ликвидности

Основной метод оценки платежеспособности компании – это расчет коэффициента текущей ликвидности.

Принято считать, что оптимальное значение этого параметра лежит в диапазоне от 1 до 2. Этот показатель дает возможность определить, насколько кратно текущие активы компании покрывают её краткосрочные долги.

Еще одним важным показателем является показатель быстрой ликвидности, отражающий способность компании оперативно покрыть свои текущие долги за счет высвобождения наиболее быстро реализуемых активов.

Приемлемым диапазоном коэффициента быстрой ликвидности является от 0,7 до 1, однако желательно, чтобы он превышал 1,5.

Еще один важный индикатор - это коэффициент абсолютной ликвидности. Норма для коэффициента абсолютной ликвидности составляет от 0,2 до 0,7. Этот коэффициент демонстрирует долю краткосрочных обязательств, которую компания может покрыть в короткие сроки с помощью денежных средств.

Таблица 1

Анализ соотношения активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения.

<i>Активы по степени ликвидности</i>	<i>На конец отчетного периода, тыс. руб.</i>	<i>Прирост за анализ. период, %</i>	<i>Норм. соотношение</i>	<i>Пассивы по сроку погашения</i>	<i>На конец отчетного периода, тыс. руб.</i>	<i>Прирост за анализ. период, %</i>	<i>Излишек/недостаток платеж. Средств тыс. руб., (гр.2 - гр.6)</i>
<i>А1. Высоколиквидные активы (ден. ср-ва + краткосрочные фин. вложения)</i>	184780	54,975	<i>А1>П1</i>	<i>П1. Наиболее срочные обязательства (кредиторская задолженность)</i>	1013693	37,73	-828913
<i>А2. Быстрореализуемые активы (деб. задолженность+ прочие+НДС по приобретенным ценностям)</i>	1194892	22,21	<i>А2>П2</i>	<i>П2. Среднесрочные обязательства (краткосроч. обязательства кроме текущ. кредит. задолж.)</i>	451225	33,638	743667
<i>А3. Медленно реализуемые активы (запасы)</i>	261620	25,76	<i>А3>П3</i>	<i>П3. Долгосрочные обязательства</i>	312414	-17,955	-50794
<i>А4. Труднореализуемые активы (внеоборотные активы)</i>	4883972	0,249	<i>А4<П4</i>	<i>П4. Постоянные пассивы (собственный капитал)</i>	4747932	0,541	-136040

Основываясь на данных из таблицы, можно прийти к следующим выводам: $A1 < П1$ на 828913 рублей, что свидетельствует о том, что наиболее срочные обязательства покрывают высоколиквидные активы; $A2 > П2$ на 743667 рублей, что свидетельствует о том, что быстрореализуемые активы покрывают среднесрочные обязательства; $A3 < П3$ на 50794 рубля, что свидетельствует о том, что долгосрочные обязательства покрывают медленно реализуемые активы; $A4 > П4$ на 136040 рублей, что свидетельствует о том, что труднореализуемые активы покрывают постоянные пассивы. Таким образом, анализ показал, что баланс неликвиден.

Таблица 2

Расчет коэффициентов ликвидности.

Показатель ликвидности	Значение показателя			Абсолютное Изменение показателя (гр.4 - гр.2)	Темп роста 2022 к 2020
	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022		
1. Коэффициент текущей (общей) ликвидности	1,259	1,215	1,12	-0,139	-11,041
2. Коэффициент промежуточной ликвидности	0,972	1,022	0,942	-0,03	-3,086
3. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,047	0,111	0,126	0,079	168,085

Основываясь на данных из таблицы, можно прийти к следующим выводам: коэффициент текущей ликвидности больше 1 и меньше 2, что свидетельствует о том, что организация располагает некоторым объемом свободных ресурсов, формируемых за счет собственных источников; коэффициент промежуточной ликвидности в 2021 году больше 1, значит присутствует нерациональное использование денежных средств, что отрицательно влияет на прибыль организации; коэффициент абсолютной ликвидности меньше 0,7 на протяжении 3 лет, что является отрицательным моментом для организации, так как организация не имеет возможности погасить большую часть краткосрочной задолженности за счет денежных средств в ближайшее время. Таким образом баланс организации неликвиден.

1. https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/119766/1/m_th_p.o.grigoreva_2022.pdf
2. <https://secrets.tinkoff.ru/bezopasnost-biznesa/platezhspособnost-likvidnost/>
3. <https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=4954>
4. <https://book.ru/book/946963>

Гилязетдинова Р.И., Филина О.В.

Экономика Республики Татарстан: тенденции, проблемы и перспективы

*Казанский Государственный Энергетический Университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-250

Аннотация

Статья посвящена анализу состояния экономики Республики Татарстан, её ключевым проблемам и перспективам развития. Рассматриваются такие аспекты, как зависимость от сырьевых отраслей, дисбаланс в развитии территорий, кадровый дефицит и экологические проблемы. Уделено внимание перспективам повышения устойчивости региона и его роли в экономике России.

Ключевые слова: Республика Татарстан, тенденции развития, проблемы экономики, перспективы роста.

Abstract

The article is devoted to the analysis of the state of the economy of the Republic of Tatarstan, its key problems and development prospects. Such aspects as dependence on raw materials industries, imbalance in territorial development, personnel shortage and environmental problems are considered. Attention is paid to the prospects for increasing the stability of the region and its role in the Russian economy.

Keywords: The Republic of Tatarstan, development trends, economic problems, growth prospects.

Экономическое развитие российских регионов играет особую роль в формировании устойчивого роста страны в целом. Если рассматривать социально-экономическое развитие Республики Татарстан можно сказать, что этот регион является одним из ведущих в России, обладающий мощным промышленным потенциалом, развитой инфраструктурой и благоприятным инвестиционным климатом. Однако, несмотря на успехи, экономическая система региона сталкивается с рядом вызовов, требующих стратегического подхода к их решению.

Тенденции развития экономики Татарстана

Экономика Татарстана показывает стабильное и устойчивое развитие в последние годы, что обусловлено успешной диверсификацией и активным развитием ключевых отраслей:

1. **Производство товаров и услуг:** за период с января по сентябрь 2024 года совокупный оборот организаций всех сфер деятельности достиг 8826,5 миллиарда рублей, что в текущих ценах превышает уровень аналогичного периода 2023 года на 18,6%. Татарстан является одним из лидеров в России по объемам производства нефти и нефтепродуктов, а также по химической и машиностроительной промышленности. В структуре общего объема отгрузки товаров собственного производства, а также выполненных работ и услуг наибольшая доля приходится на следующие отрасли: добыча полезных ископаемых (23,7%), производство кокса и нефтепродуктов (22,2%), химическое производство (9,9%), выпуск автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов (9,1%), а также пищевая промышленность (6,2%).
2. **Инновационная активность:** Регион уделяет значительное внимание развитию инновационных технологий. Иннополис, технологический город в Татарстане, стал центром ИТ-разработок и площадкой для стартапов. Заинтересованность, активность и эффективность инновационного бизнеса в 2024 году вновь вывели Татарстан на 1-е место по значению индекса «Инновационная деятельность». Также республика входит в топ-5 по активности в сфере технологических и нетехнологических инноваций. Результаты работы малого бизнеса оказались скромнее — 8-е место.
3. **Агропромышленный комплекс:** Татарстан активно внедряет инновационные технологии в сельское хозяйство, что способствует росту отрасли. По предварительным данным, объем сельскохозяйственной продукции в январе-сентябре 2024 года достиг 236,1 млрд рублей, что на 3,0% превышает показатели аналогичного периода 2023 года в сопоставимых ценах.
4. **Рынок труда:** По результатам исследований за июль-сентябрь 2024 года, численность рабочей силы в возрасте старше 15 лет составила 2075,3 тыс. человек, это примерно 51,9% от общей численности населения региона. Среди общей численности рабочей силы 98,2% были трудоустроены, в то время как 1,8 % находились в поиске работы.

Проблемы экономики Татарстана

Несмотря на положительную динамику в экономическом развитии Республики Татарстан, ряд проблем продолжает препятствовать ее дальнейшему устойчивому росту. Рассмотрим их более подробно:

1. Предпосылки «голландской болезни»: 1) Недостаточная мотивация к внедрению инноваций и повышению эффективности из-за высокой прибыльности углеводородного сектора. 2) Большая зависимость от федеральной политики и источников финансирования.
2. Среднее качество и нехватка человеческого капитала: 1) Низкий уровень производительности. 2) Острая нехватка квалифицированных специалистов. 3) Ограниченные возможности карьерного роста способствуют утечке талантливых работников. 4) Риски, связанные с монопрофильным характером промышленных центров. 5) Недостаточный уровень управленческих компетенций.
3. Системные проблемы конкурентоспособности: 1) Недостаточная глобальная конкурентоспособность обрабатывающей промышленности. 2) Недостаток сырья для нефтегазохимии. 3) Низкое качество инвестиционного портфеля. 4) Недостаточное качество финансовой инфраструктуры. 5) Слабое взаимодействие с регионами-соседями и недостаточно активное продвижение продукции и услуг, а также внутриматериковое положение затрудняет расширение рынков сбыта. 6) Недоиспользование потенциальных агломерационных преимуществ, раскрываемых в случае развития современной инфраструктуры и городской среды Казанской, Камской и Альметьевской агломераций.

Перспективы развития

Для преодоления существующих вызовов и укрепления позиций Татарстана в российской экономике можно выделить несколько ключевых направлений:

1. **Диверсификация экономики:** Уменьшение сырьевой зависимости за счет развития высокотехнологичных отраслей, таких как ИТ, биотехнологии и возобновляемая энергетика. Татарстан уже является лидером в области информационных технологий благодаря проектам технопарка «ИТ-парк» и Иннополиса. Дальнейшая поддержка ИТ-стартапов, разработок в области искусственного интеллекта и робототехники создаст новые рабочие места и увеличит доходы региона.
2. **Развитие инфраструктуры:** Экономический рост невозможен без качественной инфраструктуры, включая транспортную, энергетическую и цифровую. Расширение сети автодорог, модернизация железнодорожной инфраструктуры и развитие аэропорта в Казани позволят улучшить логистические возможности и привлечь инвесторов. Ускоренное внедрение 5G, развитие сетей передачи данных и создание центров обработки информации укрепят позиции Татарстана как цифрового лидера России.
3. **Инвестирование в человеческий капитал:** Республика нуждается в высококвалифицированных специалистах для обеспечения роста экономики. Для достижения этой цели реализуются проекты, ориентированные на следующие направления: 1) Повышение миграционного прироста населения, что способствует росту трудовых ресурсов и развитию региона. 2) Формирование и удержание кадров для инновационной экономики, что позволяет обеспечить потребности высокотехнологичных отраслей. 3) Развитие кооперации вузов Татарстана для усиления их конкурентоспособности на федеральном и международном уровнях, что способствует привлечению талантливых

студентов и специалистов. 4) Субсидирование научных исследований, направленных на развитие передовых технологий и внедрение инноваций.

В целом Республика Татарстан — пример региона, который успешно сочетает традиционные и инновационные отрасли экономики. Её экономика демонстрирует устойчивое развитие и оказывает значительный вклад в общероссийский ВВП, однако сталкивается с рядом вызовов. Для преодоления этих барьеров важно направить усилия на поддержку инноваций, развитие инфраструктуры и экологическую устойчивость.

Реализация указанных мер позволит усилить конкурентные преимущества региона, повысить уровень жизни населения и укрепить его позиции как одного из ведущих экономических центров России. Татарстан имеет все предпосылки для долгосрочного и устойчивого роста, что будет способствовать не только региональному, но и общенациональному развитию.

1. Проблемы и перспективы регионального развития // Росконгресс URL: <https://roscongress.org/materials/problemu-i-perspektivy-regionalnogo-razvitiya/> (дата обращения: 23.11.2024).
2. Татарстан занял 1-е место в России по инновационной деятельности // Татар-информ URL: <https://www.tatar-inform.ru/news/tatarstan-zanyal-1-e-mesto-v-rossii-po-innovacionnoi-deyatelnosti-5954672> (дата обращения: 23.11.2024).
3. О социально-экономическом развитии Республики Татарстан в январе-сентябре 2024 года // Официальный Татарстан URL: https://cesi.tatarstan.ru/file/pub/pub_4369401.pdf (дата обращения: 23.11.2024).
4. Стратегии социально-экономическом развитии Республики Татарстан до 2030 года // Официальный Татарстан URL: https://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_1766090.pdf (дата обращения: 23.11.2024).
5. «Слушать сказки не надо»: на какие проблемы в экономике Татарстана указал Минниханов // Татар-информ URL: <https://www.tatar-inform.ru/news/slusat-skazki-ne-nado-na-kakie-problemy-v-ekonomike-tatarstana-ukazal-minnixanov-5943980> (дата обращения: 23.11.2024).

Гладышева Ю.А., Филина О.В.

Анализ способов оценки планирования и прогнозирования прибыли организации

*Казанский Государственный Энергетический Университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-251

Аннотация

В данной работе проводится анализ способов оценки при планировании и прогнозировании прибыли организации. Выделена характеристика каждого из рассматриваемых способов.

Ключевые слова: анализ, способы, оценка, планирование, прогнозирование, прибыль, конкурентоспособность.

Abstract

In this paper, an analysis of evaluation methods is carried out when planning and forecasting the profit of an organization. The characteristic of each of the considered methods is highlighted.

Keywords: analysis, methods, assessment, planning, forecasting, profit, competitiveness.

В настоящее время в связи с развитием экономики активно появляется множество организаций, которые непосредственно конкурируют друг с другом за потребителя. Исходя из наилучшего предложения и качества товара определяется конкурентоспособность организации, которая определяется также преимущественно прибылью, а не выручкой или капиталом.

Прежде всего прибыль позволяет предприятию или организации формировать бюджеты, что позволяет улучшать производство и совершенствовать организацию в целом. Помимо этого, объём прибыли напрямую говорит об эффективности производства, а также о качестве производимой услуги или товара [1, с.334].

Для того, чтобы организации эффективно развиваться, необходимо получать не только прибыль, но и правильно ей управлять. Именно поэтому ключевым фактором успешности развития организации является планирование и прогнозирование прибыли организации.

Выделим основные методы планирования прибыли в организации, а также охарактеризуем некоторые из них:

- Метод прямого счёта подразумевает под собой определение прибыли организации в будущем. Расчёт прибыли производится за счёт анализа разницы плана выручки и полной себестоимости производимого товара или услуги. Данный метод будет эффективен в случае организации, имеющей ограниченный выбор ассортимента товаров, а также в случаях известной итоговой цены. Условно используется следующая формула: прибыль по плану (Пр «план») равняется разностью выручки по плану (Выр «план») и себестоимости фактической (Себ «факт») товара. Помимо этого применима другая формула: $Пр \text{ «план»} = Выр - Себ - \text{Налоги}$ [2, с.121];
- Сущность метода взаимосвязи выручки, затрат и прибыли заключается в установлении связи между затратами, прибылью и выручкой. Затраты разделяют на постоянные и переменные;
- Аналитический метод является достаточно сложным методом, который учитывает множество факторов, позволяя определить, что каждый из факторов влияет на результаты деятельности организации [3, с.98]. Также аналитический метод учитывает достигнутые показатели прошлых периодов, анализируется прибыль и проводится определение доли прибыли в общей выручке организации, что позволяет реагировать посредством корректировки объёма продаж или объёма производства. Выделим факторы, которые влияют на прибыль: себестоимость товара или услуги, постоянные и переменные затраты, цена единицы товара, а также предполагаемый объём продаж. Данный метод позволяет анализировать без учёта детализации видов деятельности, за исключением видов продаж. Применимость метода необходима в случаях отсутствия точной информации о себестоимости и объёме реализованного продукта;
- Нормативный метод предполагает формирование прибыли на основе системы различных нормативов, таких как: норма прибыли, на собственный капитал, норма прибыли на активы предприятия, норма прибыли на единицу реализованной продукции. Данный метод имеет высокую точность расчётов, что позволяет прогнозировать и планировать развитие организации;
- Метод экстраполяции предполагает под собой анализ динамики объёма прибыли за несколько предыдущих лет с последующим выявлением основной тенденции развития. Прогнозирование прибыли в данном методе возможно за счёт экстраполяции динамики ряда показателей прибыли.

Говоря о прогнозировании прибыли необходимо определить этапы проведения прогноза: проведение анализа всех процессов предприятия и его окружающей среды; формирование стратегии организации, а также оценка существующей стратегии компании. Для того, чтобы упростить прогнозирование прибыли предприятия

необходимо внедрять современные инструменты, такие как информационные технологии. На данный момент в Российской Федерации отсутствуют отечественные дистрибутивы, только онлайн сервисы. Среди иностранных программ можно выделить: Freshsales; Zoho CRM; Anaplan; Salesmate.

Прогнозирование прибыли необходимо организации для того, чтобы разрабатывать стратегии и планировать тактические шаги при наступлении той или иной финансовой ситуации. Необходимо выделить, что прогноз не должен являться ключевой целью организации, т.к. большинство прогнозов обладает достаточно невысокой точностью. Наиболее правильное предназначение прогноза – определение специфики организации, понимание которой способствует анализу деятельности компании в целом [4, с.88].

Методы прогнозирования подразделяются на статистические и экспертные, определим их суть:

- экспертные методы подразумевают опрос топ-менеджмента организации, маркетологов, финансовых аналитиков и консультантов. Данный метод применим в случае существования нестабильного и непредсказуемого рынка товаров, расчёт прогноза в которых практически не является возможным. Успешность прогноза зависит от квалификации и количества экспертов, привлекаемых для работы, а также от наличия наиболее детализированных отчётов и данных о рынке;
- статистические методы применяются в условиях стабильности рынка. Это позволяет наиболее обоснованно судить о трендах рынка, т.к. анализируемые показатели будут изменяться также, как и в прошлом. Самым простым инструментом использования в статистических методах является Microsoft Excel, более сложными – специализированные программные пакеты: SPSS, Salesmate, Statistica. В статистических методах наиболее определёнными являются следующие: построение тренда и метод цепных индексов. Охарактеризуем их:
 - 1) Построение тренда: основан на составлении математического уравнения, описывающего поведение необходимого показателя. Примером является описание линейного и нелинейного тренда;
 - 2) Метод цепных индексов базируется на том, что учитывается сезонное колебание, наступающее в определённые моменты времени. Производится расчёт цепного индекса продаж и определяется среднее значение данного индекса для текущего момента времени. Умножается индекс прошлого отчётного периода на индекс следующего периода – из этого получается прогноз на первый период [5, с.21].

Подводя итоги, необходимо сказать, что рост прибыли в организации всегда занимал важное место в целях компаний, который одновременно является главным показателем развития и «успешности» организации, отражая её деловую активность и финансовое благополучие. Правильное прогнозирование и планирование прибыли позволяет предприятию развиваться и расширяться, улучшать трудовые условия, а также решать социальные и материальные потребности работников.

Предприятие должно систематически проводить анализ своей прибыли, для того, чтобы определить траекторию развития для улучшения существующих показателей.

1. Астахов, В.Н. Бухгалтерский (финансовый) учет: учебное пособие. /В.Н. Астахов – М.: ПРИОР, 2018, 672 с.
2. Бернстайн, Л.А. Анализ финансовой отчетности / Л.А. Бернстайн -М.: Финансы и статистика, 2019. – 184 с.
3. Бородина, Е.И. Финансы предприятий: учебное пособие / Е.И. Бородина — Банки и биржи, ЮНИТИ, 2020. — 300с.
4. Ван Хорн Дж. К.В. Основы управления финансами / К.В. Ван Хорн Дж. — М: Финансы и статистика, 2018. — 198 с.
5. Васин, Ф.П. Системы организации управленческого учета: стандарт-кост, нормативный учет, директ-кост / Ф.П. Васин — Бухгалтерский вестник, 2018. – 356 с.

Голиков Е.И.

Значение «пузырей» в оценке стоимости компаний

(ф) Финансовый университет при Правительстве РФ
(Россия, Липецк)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-252

Аннотация

В отечественной и зарубежной литературе по направлению стоимостной оценки компаний значительное внимание уделяется внутрифирменным факторам ценообразования, отраслевому окружению предприятия. Оценка стоимости компании зачастую сводится к анализу ее способности генерировать денежные потоки и получать прибыль, а также наращивать чистые активы. Однако фактическая цена сделки определяется рынком. От количества инвесторов и ликвидности зависит возможность реализовать бизнес по справедливой оценочной стоимости.

Циклические колебания экономики определяют волатильность рынка капиталов, а следовательно, размах вариации текущей рыночной оценки бизнеса. Так, зачастую, решается, будет ли конечная справедливая стоимость бизнеса оплачена рынком или останется на бумаге. В статье исследуются виды пузырей и предлагаются некоторые подходы к тестированию на их наличие в целях дальнейшей текущей оценки стоимости бизнеса.

Ключевые слова: ценообразование, «пузырь», стоимость компании, финансовый кризис, внутрифирменные факторы.

Abstract

In the domestic and foreign literature on the valuation of companies, considerable attention is paid to intra-company pricing factors and the industrial environment of the enterprise. Assessing the value of a company often comes down to analyzing its ability to generate cash flows and make profits, as well as increase net assets. However, the actual transaction price is determined by the market. The ability to realize a business at a fair estimated value depends on the number of investors and liquidity.

Cyclical fluctuations in the economy determine the volatility of the capital market, and therefore the extent of variation in the market valuation of a business. This is often how it is decided whether the final fair value of a business will be paid for by the market or will remain on paper. The article examines the types of bubbles and suggests some approaches to testing for their presence to further assess the current value of the business.

Keywords: pricing, «bubble», company value, financial crisis, internal factors.

Введение

В фундаментальных исследованиях о корпоративных финансах тема определения стоимости компаний отечественных и зарубежных авторов чаще всего связана с оценкой показателей внутренней эффективности работы предприятия. В данной работе предлагается взглянуть на воздействие внешних факторов, окружающих любое предприятие.

Процесс ценообразования на активы в рыночной экономике часто отражает не только динамику внутренней стоимости компаний, но и макроэкономическую ситуацию, выходящую за пределы отдельной отрасли. Особое значение в целеполагании стоимости компаний должен занимать учет наличия или отсутствия экономического пузыря.

Целью работы является обобщение видов экономических пузырей и некоторых способов их тестирования для целей стоимостного управления бизнеса. Исследование базируется на системном подходе и методе диалектической логики. Несмотря на длительную историю изучения темы экономических пузырей, ее практически не применяют в работах, посвященных оценке стоимости бизнеса и стоимостно-

ориентированного менеджмента. Это может исказить расчетную оценку стоимости. В связи с этим необходимо обобщить виды экономических пузырей, а также изучить некоторые подходы по их диагностике для последующей оценки бизнеса.

Основная часть

Бытует мнение, что в условиях «перегрева» экономики вследствие «разгона» инфляция как в реальном, так и в финансовом секторах экономики надувается пузырь. С позиции оценки бизнеса это проявляется в существенной разнице между внутренней стоимостью компании и ее рыночной капитализацией. Под финансовым пузырем принято понимать резкое увеличение стоимости финансовых активов при неизменном или ухудшающемся состоянии общей экономической конъюнктуры [1].

В теории поведенческой экономики пузыри подразделяются на рациональные и иррациональные. В первом случае игроки рынка знают, что компании переоценены, но они готовы платить, потому что надеются продать их до того, как пузырь лопнет. Рациональные пузыри обычно возникают на специфических рынках, где стоимость активов трудно оценить - например, предметы искусства, новые технологии. Во втором случае инвесторы не знают, что рынок «перегрет», поэтому уверены, что цены будут расти бесконечно и часто покупают на максимумах. Иррациональные пузыри тесно связаны с психологией, поэтому их еще называют спекулятивными. В своем исследовании Роберт Шиллер активно использует термин иррационального оптимизма, как психологической основы спекулятивного пузыря [2, с.34].

Также на практике встречаются внутренние пузыри, когда стоимость конкретной компании увеличивается из-за размера дивидендов. Например, менеджмент наращивает дивидендные выплаты и параллельно долговую нагрузку, что негативно отражается на фундаментальной стоимости бизнеса в будущем, но при этом привлекает новых инвесторов в текущем периоде времени.

По степени охвата рынков пузыри делят на макро- и микропузыри. Первые могут распространяться сразу на несколько экономических секторов, например, недвижимость и фондовый рынок, воздействовать на экономику нескольких государств, и мира в целом. Второй вид оказывает давление лишь на отдельные отрасли и фирмы.

Экономисты говорят, что все пузыри похожи друг на друга. В мировой истории их было достаточно много как в отдельных секторах экономики, конкретных компаниях, так и на фондовых рынках, в сегменте недвижимости.

К основным причинам появления пузырей относятся:

1. Дешевые деньги. Правительство может напечатать больше денег или снизить процентные ставки, запустить новые льготные программы кредитования или налогообложения. Мягкая кредитно-денежная политика и низкие ставки по кредитам уводят инвесторов от безопасных инвестиционных активов вроде государственных облигаций к высокорискованным акциям технологических компаний. Инвесторы гонятся за большей доходностью — перестают адекватно оценивать риски и взвинчивают цены.
2. Активизация спекулянтов и новичков на фондовом рынке. Начинающие инвесторы часто вкладывают деньги в активы, которые уже переоценены. А государственная политика поддержки инвесторов, например инвестиционные счета с вычетами, привлекает на фондовый рынок все больше новичков.
3. Технологические инновации. Интернет, электронная торговля, брокерские приложения упрощают жизнь инвесторов и увеличивают их количество на фондовом рынке.

В классификации автора книг по поведенческим финансам Роберта Шиллера причины пузырей на финансовых рынках по Шиллеру пузыри подразделяются на [2, с.252]:

1. Структурные - бурный рост рынков, развитие бизнеса и технологий, мягкая кредитно-денежная политика, распространение пенсионных

планов с фиксированными взносами, оптимистичные прогнозы аналитиков, увеличение количества инвестиционных фондов, снижение инфляции.

2. Общественно-культурные - появление новых экономических теорий, публикации в СМИ, отсутствие новостей в волатильные дни. Если рынки падают или растут без явных новостей, это вызвано только психологией людей.
3. Психологические: излишняя уверенность инвесторов, стадное поведение, магическое мышление - случайные совпадения воспринимаются как неслучайные и инвестор находит рациональные объяснения всем взлетам и падениям цен любимых акций.

После того, как лопаются экономический пузырь, в экономике сокращается ликвидность, происходит удорожание денег, наступает кризис или рецессия, снижается уровень жизни населения. Однако пузыри могут быть показателем технологического развития. Инновационные изобретения в свое время привели к образованию пузырей. Новые технологии сложно оценивать, поэтому инвесторы связывают с ними чрезмерные ожидания.

По мнению Дорощеева М.Л. большинство финансовых кризисов и финансовых «пузырей» финансового столетия в большей или меньшей степени имеют кредитную основу [3, с.24]. В публикации Я. Миркин приводится аргумент в пользу «пузырей». Они обслуживают технологические революции и благодаря им финансируются самые рискованные компании [4, с.5].

Длительное снижение реальных долгосрочных процентных ставок, наблюдавшееся последние двадцать лет, связано с ростом отношения «цена/прибыль» для акций, недвижимости, да и вообще любых доходных активов. С 1985 по 2006 год рыночная стоимость общемировых активов опережала по темпам роста мировой ВВП (исключением стали 2001 и 2002 годы). В результате произошло значительное увеличение общемировой ликвидности. Цены акций и облигаций, жилой и коммерческой недвижимости, предметов искусства и многих других активов резко выросли. Следовательно, стоит учитывать факт возможного текущего «перегрева» мировой экономики, определяя ориентир стоимостного управления бизнесом.

Цена компании отражает исторический факт проведенной сделки с активом, а стоимость – это вероятностная категория, которая номинируется в денежном эквиваленте. Таким образом, стоимость компании является субъективным показателем. Ввиду того, что реальная стоимость компании оценивается в момент совершения сделки купли-продажи, то в каждый конкретный момент оценить ее реальную стоимость крайне сложно [5, с. 95]. Таким образом, проблема получения оценки стоимости предприятия, различных активов обусловлена закономерностями функционирования рыночной экономики [6, с.7].

С позиции макроэкономической теории в краткосрочной перспективе возможны отклонения экономики от классического равновесия, в котором предложение и спрос друг другу равны, а цены все уравнивают. Согласно кейнсианской теории, цены, которые в экономике должны все выравнивать, в коротком периоде не выполняют эту функцию. Они медленно достигают равновесия. Поэтому формирование пузырей неизбежно и является неотъемлемой частью развития экономики.

По мнению ученого А. Дамодарана, восприятие стоимости должно основываться на реальном положении дел, а это предполагает, что цена, уплачиваемая за любой актив, должна отражать будущие денежные потоки, которые он может принести [7, с.18]. В продолжении данного тезиса другой ученый Том Пикетти указал, что если капитал не приносит прибыль, то он превращается из величины «потока» в величину «запаса» [10, с. 61]. Таким образом, бесполезные активы нельзя оценивать с позиции рынка, только с позиции ликвидационной стоимости. Однако не будем забывать, что и в этом случае стоимость зависит от рыночных цен на аналогичные активы.

В исследовании Дорофеева М.Л. указывается, что для диагностики рынка подходит инверсия кривой доходности госдолга (на примере финансового рынка США), которая позволяет наиболее эффективно прогнозировать наступление рецессии на горизонте 6-18 месяцев [9, с.58]. В качестве альтернативного теста наличия «пузыря» можно использовать методику Уоррена Баффетта, который через отношение капитализации рынка и ВВП определяет уровни переоценки или недооценки.

Однако нельзя опираться только на внешние факторы ценообразования на рынке капитала. Необходимо проводить и анализ внутрифирменных факторов, которые воздействуют на внешний контур. В исследовании пузырей на финансовых рынках Богатырева С.Ю. была получена модель, протестированная на авиакомпаниях. Оказалось, что предприятия имеющих худшие по выборке показатели качества выручки, доли в выручке отложенных доходов, а также индекс настроений, в среднем имеют хуже индексы эмоций [10, с.833].

Как альтернативу для тестирования экономического пузыря можно использовать тест Веста, основанный на построении модели линейной регрессии по дивидендным выплатам крупнейших компаний.

Оценка внутрифирменных параметров развития компании дает лучшую картину того, что влияет на стоимость бизнеса или акций, но только в совокупности с применением относительного подхода можно получить реалистичную стоимость. Следовательно, для расчета справедливой стоимости важно учитывать наличие или отсутствие пузыря с помощью нескольких тестов.

Заключение

Верификация наличия или отсутствия «пузырей» на рынке капитала позволяет улучшить качество стоимостной оценки бизнеса, которую применяют на практике в управлении бизнеса, а также в направлении инвестиционной оценки прямых и портфельных инвестиций. Итоговая оценка стоимости компании не может основываться исключительно на факторах внутрифирменной эффективности. Иначе, это приведет к искажению реальной текущей оценки стоимости бизнеса.

1. Кузнецов А. Финансовые пузыри в эпоху коронакризиса — Текст: электронный / Кузнецов А. // Российский совет по международным делам: официальный сайт. – 2020. – URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/finansovye-puzyri-v-epokhu-koronakrizisa/> (дата обращения: 15.03.2024)
2. Иррациональный оптимизм: как безрассудное поведение управляет рынками/ Роберт Шиллер. - М: Альпина PRO. 2023. 464 с.
3. Дорофеев М.Л. Современная методология идентификации "пузырей" на рынке акций / М. Л. Дорофеев // Банковское дело. — Москва, 2021 — N 7. — с.24-33
4. Миркин Я. Пузырь, который не лопнет/ Миркин Я. // Российская газета. – 2020. – 8 сентября. - № 2020.-С.5
5. Гузовский Я.Е. Актуальность применения концепции управления стоимостью компании (VBM) для российских компаний /Я.Е. Гузовский// Вестник Московской международной академии. – 2022. – № 2. – С. 93–95
6. Лапо В.Ф. Методы и модели оценки стоимости в принятии экономических решений и управлении: монография/ В.Ф. Лапо. – Красноярск: Сиб. Федер. ун-т, 2021. – 216 с.
7. Дамодаран А. Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов. 11-е изд., перераб. и доп./Дамодаран Асват/ М. -Альпина Паблишер. 2022г., с.1320
8. Пикетти Томас «Капитал в XXI веке»/Томас Пикетти. - М: Ад Маргинем Пресс. 2023. 592 с.
9. Дорофеев М.Л. Верификация ценовых "пузырей" на рынке акций с применением спредов кривой доходности государственного долга США // Банковское дело. – 2020. – №7(317).
10. Богатырев С.Ю. Исследование пузырей на финансовых рынках и эмоциональной составляющей исполнения прогнозов компаний моделированием на языке структурированных запросов баз финансовых данных // Финансы и кредит. – 2021. – №4, с. 833–850.

Голодок Д.А., Христосов К.И.

Анализ антикоррупционной политики государства в системе государственной гражданской службы в эпоху цифровизации

*Кубанский государственный университет имени И.Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-253

Аннотация

В статье рассматривается актуальность и важность антикоррупционной политики государства в контексте современных тенденций цифровизации. Особое внимание уделяется возможности внедрения цифровых решений, таких как электронные реестры, платформы для мониторинга деятельности чиновников и системы анонимного обращения граждан.

Ключевые слова: антикоррупционная политика, государственная гражданская служба, цифровизация, электронное правительство.

Abstract

The article examines the relevance and importance of the state's anti-corruption policy in the context of modern digitalization trends. Particular attention is paid to the possibility of introducing digital solutions, such as electronic registers, platforms for monitoring the activities of officials and systems for anonymous appeals from citizens.

Keywords: anti-corruption policy, state civil service, digitalization, e-government.

Антикоррупционные стандарты на государственной службе — элемент антикоррупционной политики государства, включающий правовые, организационные основы функционирования государственного аппарата.

Государственный служащий в своей деятельности обязан руководствоваться принципами законности, осуществлять полномочия исключительно для обеспечения прав и свобод человека и гражданина: не допускать преобладания личного интереса над публичным, осуществлять свои функции добросовестно, экстраполируя антикоррупционные принципы на все сферы взаимодействия с гражданами, гражданским обществом, органами государственной власти, органами местного самоуправления [1]. В условиях всеобщей цифровизации, повсеместного внедрения электронных сервисов, антикоррупционные стандарты государственной службы распространяются и на цифровую сферу деятельности госслужащего. По данным исследования ООН «Электронное правительство 2020», Россия входит в группу стран с очень высоким рейтингом электронного участия [2].

Цифровизация государственного управления осуществляется посредством внедрения системы «Электронного правительства», способствующей межведомственному электронному взаимодействию; объединения регионов Российской Федерации в единую информационную сеть; функционирования системы «Умный город», портала государственных закупок, цифровых сервисов оказания государственных и муниципальных услуг [3].

Количество публичных услуг, предоставляемых в электронном виде, ежегодно растет. О необходимости совершенствования работы порталов государственных и муниципальных услуг, о «социальном казначействе», функционирующем в режиме «одного окна» говорил Президент Российской Федерации в своем Послании Федеральному Собранию в 2021 г. Оказание услуг в таком режиме способствует минимизации коррупционных рисков, но может эффективно работать только тогда, когда процедура оказания государственной, муниципальной услуги онлайн обладает «дружелюбным», понятным интерфейсом, является инклюзивной и доступна абсолютно

любому заявителю, независимо от возраста, уровня образования, уровня цифровых компетенций.

Если же оказание государственной услуги онлайн невозможно в полном объеме и предполагает после подачи заявления, личный визит в госорган с предоставлением справок, документов и т. п., то очевидно, в такой ситуации риск коррупционных проявлений сохраняется. Для эффективного цифрового преобразования государственного управления необходимо владение устойчивыми цифровыми компетенциями, постоянное обучение и развитие навыков государственных служащих и применение их в ключе соблюдения антикоррупционных требований законодательства, так как именно они являются носителями власти, «лицом» государственного аппарата. Тормозом формирования развитых цифровых компетенций у государственных служащих, способствующих впоследствии минимизации коррупционных проявлений, является прежде всего отсутствие легального определения цифровых компетенций, четких требований в должностных регламентах к ним, подходов к определению уровня владения цифровыми компетенциями, а также степенью владения антикоррупционными стандартами в электронной среде.

Так, например, должностной регламент главного специалиста отдела по вопросам государственной гражданской службы и кадров Департамента по труду и занятости населения Свердловской области включает требование обладать такими знаниями и умениями в области информационно-коммуникационных технологий, как межведомственный документооборот, применение необходимого программного обеспечения; работа в соответствующей операционной системе, с внутренними и периферийными устройствами компьютера, с электронной почтой, информационно-коммуникационными сетями, в том числе с сетью Интернет, с электронными таблицами, презентациями. Очевидно, данные навыки являются базовыми компетенциями любого современного социализированного человека, однако требование к их содержанию с точки зрения владения ими государственным служащим в регламенте не раскрыто.

В большей степени требования к цифровым компетенциям отражаются в должностных регламентах государственных служащих, по роду деятельности занимающихся вопросами информатизации. Отсутствие унифицированного подхода к содержанию, методике измерения цифровых навыков, создает противоречия в понимании последних: в должностных регламентах некоторых государственных органов цифровые компетенции освещаются в объеме нескольких строк, в других — им посвящена страница. Представляется необходимым закрепить легально единообразное определение цифровых знаний, навыков, умений государственных служащих, раскрыть их содержание для разных категорий должностей, в связи с разным функционалом, определять эффективность деятельности государственного служащего, в том числе посредством реализации рассматриваемых компетенций для исполнения своих должностных полномочий, для оптимизации управленческих процессов, снижения коррупционных рисков в своей деятельности.

Повсеместное использование существующих цифровых систем, внедрение информационных технологий в процессы государственного управления связывают с повышением эффективности и прозрачности госуправления, снижением бюрократических процедур и, как следствие, снижением коррупциогенных рисков, минимизации коррупциогенных сфер. В то же время недостаточно разработки и внедрения какого-либо электронного портала для оптимизации государственных управленческих процессов, необходим последующий контроль за его использованием, привлечение к ответственности лиц, допускающих коррупционные действия [4].

Так, по данным Счетной палаты, в 2022 г. лишь четверть государственных закупок были проведены конкурентным путем, три четверти закупок были осуществлены с единственным поставщиком, что по своей сути априори не является коррупционным проявлением, но представляет собой «коррупциогенный маркер», может служить

обстоятельством для проведения проверки закупки и последующего исполнения контракта. Сокращение количества закупок у единственного поставщика было заявлено в качестве одной из целей Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2022—2024 гг., но до настоящего момента цель не достигнута.

Представляется возможным ужесточить контроль за проведением конкурентных процедур на портале государственных закупок, привлекать должностных лиц к дисциплинарной ответственности: выносить предостережение о неполном служебном соответствии с обязательным требованием повысить свой уровень компетенций, в том числе цифровых; применять увольнение, в том числе с включением в реестр лиц, уволенных в связи с утратой доверия, если установлен факт коррупционного правонарушения; назначать меры административной или уголовной ответственности при наличии соответствующих составов правонарушений, преступлений коррупционного характера. Кроме того, необходимо осуществлять повсеместное антикоррупционное просвещение вообще и государственных служащих в частности; поднимать престиж государственной службы, сделать процедуры доступа к государственной службе более прозрачными, но предъявлять более серьезные требования к уровню владения цифровыми компетенциями, правовой грамотности, знаниям антикоррупционных стандартов, умениям применять существующие достижения цифрового прогресса для оптимизации государственного управления, деbüroкратизации, упрощения управленческих процедур.

Объективно процесс цифрового изменения государства, экономики, общества неизбежен, важно проводить его повсеместно, системно с одновременным формированием цифровой культуры и цифровой компетенции ответственных лиц, с применением единых, унифицированных подходов к содержанию рассматриваемых навыков.

1. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ (последняя редакция)
2. Исследование ООН // Электронное правительство 2020. URL: <https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2020-Survey/2020%20UN%20E-Government%20Survey%20-%20Russian.pdf> (дата обращения: 10.11.2024).
3. Васильева Е. В., Пуляева В. Н., Юдина В. А. Развитие цифровых компетенций государственных гражданских служащих Российской Федерации // Бизнес-информатика. 2018. № 4 (46). С. 28—42.
4. Машуков И. Ю. Особенности управления государственной гражданской службой в субъекте Российской Федерации / И. Ю. Машуков, А. А. Гиголов, Е. Н. Белкина // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты : сборник научных статей 10-й Международной научно-практической конференции : в 2 т., Курск, 26–27 ноября 2020 года. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 293-297.

Гузайров К.Р., Сунгатуллин К.И.

Перспективы применения искусственного интеллекта в бизнес-сфере

*Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-254

Научный руководитель: Хусаинова Е.А.

Аннотация

В статье рассматривается влияние искусственного интеллекта (ИИ) на бизнес, подчеркивая его актуальность и динамичное развитие в современном мире. Автор акцентирует внимание на изменениях, вызванных внедрением ИИ в различные сферы деловой деятельности, и исследует, как эти изменения могут способствовать повышению продуктивности, улучшению клиентского сервиса и созданию инновационных продуктов. Главная мысль статьи заключается в том, что ИИ представляет собой мощный

инструмент, который, при правильном использовании, способен не только оптимизировать бизнес-процессы, но и кардинальным образом трансформировать способы взаимодействия компаний с клиентами.

Структура статьи начинается с введения, где автор обозначает роль ИИ как одной из ключевых технологий современности. Далее следует анализ основных перспектив и преимуществ, которые могут быть получены от интеграции ИИ в бизнес. К числу описанных преимуществ относятся автоматизация рутинных задач, повышение точности прогнозирования, улучшение анализа данных и возможности персонализации предложений для клиентов.

Ключевые слова: искусственный интеллект (ИИ), бизнес, продуктивность, клиентский сервис, инновационные продукты, автоматизация, рутинные задачи, анализ данных, персонализация, принятие решений, машинное обучение, индивидуализация клиентского опыта, безопасность.

Abstract

The article examines the impact of artificial intelligence (AI) on business, emphasizing its relevance and dynamic development in the modern world. The author focuses on the changes caused by the introduction of AI in various areas of business activity and explores how these changes can contribute to increased productivity, improved customer service and the creation of innovative products. The main idea of the article is that AI is a powerful tool that, if used correctly, can not only optimize business processes, but also radically transform the way companies interact with customers.

The structure of the article begins with an introduction, where the author identifies the role of AI as one of the key technologies of our time. This is followed by an analysis of the main prospects and benefits that can be obtained from the integration of AI into business. The described benefits include automation of routine tasks, increased forecasting accuracy, improved data analysis and the ability to personalize offers to customers.

Keywords: artificial intelligence (AI), business, productivity, customer service, innovative products, automation, routine tasks, data analysis, personalization, decision making, machine learning, individualization of customer experience, security.

Введение

Искусственный интеллект (ИИ) сегодня является одной из наиболее динамично развивающихся технологий, влияющих на разные области жизни. На протяжении последних десятилетий мы наблюдаем активное внедрение ИИ в бизнес, что открывает новые возможности для повышения продуктивности, улучшения клиентского сервиса и разработки инновационных товаров. В этой статье рассматриваются главные перспективы использования ИИ в деловой среде, а также анализируются возможные преимущества и трудности, с которыми сталкиваются компании при применении этих технологий.

1. Автоматизация деловых процессов

Одна из самых заметных областей, где применяется ИИ в бизнесе, — автоматизация рутинных задач. Современные ИИ-системы способны обрабатывать большие объемы информации и выполнять повторяющиеся операции, такие как обработка заказов и работа с клиентами. Это не только снижает затраты, но и уменьшает количество ошибок, повышая общую эффективность.

1.1. Роботизация процессов

Использование роботов и программного обеспечения с интеллектуальными алгоритмами в производстве и логистике позволяет значительно сократить время выполнения задач, например, в складских операциях.

2. Улучшение качества принятия решений

ИИ адаптивен к быстрому и точному анализу данных, что позволяет компаниям принимать решения на основе актуальной аналитики. Алгоритмы машинного обучения

способны находить тренды в данных о потребительских предпочтениях, оптимизируя ассортимент и прогнозируя продажи.

3. Индивидуализация клиентского опыта

Современные ИИ-системы позволяют персонализировать услуги и товары. Анализируя действия пользователей, ИИ предлагает товары на основе предыдущих покупок, что повышает удовлетворенность клиентов и их лояльность.

4. Повышение уровня безопасности

ИИ также применяется для обеспечения безопасности бизнеса. Технологии, использующие машинное обучение, могут выявлять аномалии в данных и подозрительные действия, предотвращая мошенничество и защищая данные от кибератак.

5. Разработка инновационных продуктов и услуг

ИИ открывает новые горизонты для создания инновационных продуктов. Например, в финтехе используется для алгоритмической торговли, в медицине — для диагноза через анализ изображений, а в производстве — для создания «умных» устройств.

Вызовы и ограничения

Несмотря на уверенные преимущества, внедрение ИИ в бизнес сопряжено с вызовами: этические и правовые вопросы, необходимость в квалифицированных специалистах и высокие затраты на реализацию.

Автоматизация деловых процессов: Важно отметить, что автоматизация не только снижает затраты и увеличивает эффективность, но и освобождает сотрудников для выполнения более творческих задач. Многие компании уже внедряют чат-ботов для обслуживания клиентов, что позволяет быстрее реагировать на запросы и уменьшает нагрузку на колл-центры.

1.1. Роботизация процессов: Роботы на складе могут не только осуществлять перемещение товаров, но и проводить инвентаризацию в реальном времени, что сокращает время на логистические операции. В результате, эффективность работы склада повышается, а вероятность человеческой ошибки уменьшается.

Улучшение качества принятия решений: ИИ открывает новые горизонты в области анализа данных. Например, компании могут использовать инструменты компьютерного зрения для анализа покупательского поведения в магазинах и оптимизации выкладки товаров.

Индивидуализация клиентского опыта: Персонализация становится ключевым фактором успеха. ИИ-системы, интегрированные в электронную коммерцию, могут предлагать скидки и акции на основе предыдущих покупок потребителей, что способствует повышению продаж и лояльности клиентов.

Повышение уровня безопасности: В условиях роста количество кибератак, технологии ИИ становятся необходимыми для предотвращения угроз. Например, системы могут анализировать большой поток транзакций на предмет выявления подозрительной активности, мгновенно уведомляя администрацию.

Разработка инновационных продуктов и услуг: ИИ меняет подходы к разработке новых услуг. Например, финтех-компании используют ИИ для анализа рисков, что позволяет создать более безопасные и выгодные кредитные продукты для клиентов.

Вызовы и ограничения: При внедрении ИИ важно учитывать этические аспекты, такие как возможная предвзятость алгоритмов и их влияние на рабочие места. Необходимость в квалифицированных кадрах становится критической, ведь успешная реализация ИИ требует как технических знаний, так и понимания отрасли.

Это делает тему интеграции ИИ в бизнес не только захватывающей, но и многогранной.

Этические и правовые вопросы: Компании должны учитывать последствия использования ИИ в отношении конфиденциальности данных и соблюдения

законодательных норм. Например, в Европе действует Регламент о защите персональных данных (GDPR), который регулирует использование личной информации. Неправильное обращение с данными может привести к серьезным юридическим последствиям и потере доверия клиентов.

Необходимость в квалифицированных специалистах: Существует большая нехватка профессионалов в области ИИ и машинного обучения. Компании должны инвестировать в обучение своих сотрудников или сотрудничать с вузами и исследовательскими центрами для подготовки кадров. Разработка программ обучения и повышения квалификации поможет не только закрыть кадровый дефицит, но и создать внутренние экспертизы.

Высокие затраты на реализацию: Внедрение ИИ-технологий требует значительных инвестиций в программное обеспечение, оборудование и обучение персонала. Это может быть особенно затруднительно для малых и средних предприятий. Необходимо разработать поэтапный подход к реализации проектов на базе ИИ, начиная с небольших пилотных проектов и постепенно расширяя масштаб внедрения.

Сопrotивление изменениям: Часто сотрудники могут воспринимать внедрение ИИ как угрозу своим рабочим местам. Важно проводить регулярные тренинги и информировать их о преимуществах новых технологий, подчеркивая, что ИИ предназначен для повышения эффективности работы и освобождения времени для более творческих задач.

Оценка результата: Для обеспечения успешной интеграции ИИ необходимо установить четкие метрики эффективности. Это может включать оценку производительности, удовлетворенности клиентов и возврата на инвестиции (ROI). Регулярный анализ результатов внедрения ИИ позволит корректировать стратегию использования технологий в зависимости от достигнутых результатов.

В заключение, несмотря на существующие вызовы, перспективы внедрения ИИ в бизнес остаются многообещающими. Технологии ИИ могут значительно улучшить эффективность операций и обратить внимание на потребности клиентов, создав конкурентные преимущества. Долгосрочный успех будет зависеть от способности компаний адаптироваться к быстро меняющемуся технологическому ландшафту и находить баланс между инновациями и этическими нормами.

Заключение

Искусственный интеллект стремительно меняет бизнес-ландшафт, предоставляя новые инструменты для повышения продуктивности и конкурентоспособности. Потенциал ИИ впечатляет, охватывая множество аспектов, но для максимальной реализации его возможностей необходимо преодолеть технические и финансовые барьеры. Успешная интеграция ИИ в бизнес может стать ключевым фактором успеха на быстро меняющемся рынке.

1. Баранов, И. В. Искусственный интеллект в бизнесе: современные тенденции и перспективы. М.: Издательство РГТМУ, 2022.
2. Васильев, А. П. Бизнес на основе искусственного интеллекта. СПб.: Питер, 2021.
3. Громова, Т. С., Иванов, Д. Н. Применение ИИ в различных отраслях экономики. Екатеринбург: УралГТУ, 2023.
4. Ермаков, С. В. Анализ влияния ИИ на бизнес-процессы. Казань: Казанский университет, 2022.
5. Зайцева, Л. А. Этические аспекты использования ИИ в бизнесе. Новосибирск: Сибирский федеральный университет, 2021.
6. Королёв, А. И. Перспективы автоматизации на основе ИИ. Москва: Аспект Пресс, 2023.
7. Литвинов, К. В. Индивидуализация клиентского опыта с использованием ИИ. Ростов-на-Дону: Издательство РГЭУ, 2022.
8. Максимова, Ю. С. Инновационные продукты и ИИ. Нижний Новгород: ННГУ, 2023.
9. Николаев, И. П. ИИ для улучшения принятия решений. Тула: Издательство ТГТУ, 2022.

Гузаиров К.Р.**Актуальные проблемы малого и среднего бизнеса***Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-255

*Научный руководитель: Филина О.В.***Аннотация**

Малый и средний бизнес (МСБ) представляет собой основополагающий элемент экономической структуры большинства стран, способствуя созданию рабочих мест, внедрению инноваций и поддержанию конкуренции. Тем не менее, несмотря на его критическую важность, МСБ сталкивается с множеством современных вызовов, которые препятствуют его развитию. В данной статье мы исследуем наиболее значимые сложности, с которыми встречаются малые и средние предприятия, а также обсуждаем потенциальные решения этих вопросов.

Ключевые слова: доступ к финансированию, цифровая трансформация, конкуренция, проблемы с кадрами, альтернативное финансирование, упрощение налоговой системы, программа содействия цифровизации, кластеры и кооперации, образовательные инициативы, конкурентоспособность, государственная поддержка.

Abstract

Small and medium enterprises (SMEs) are a fundamental element of the economic structure of most countries, contributing to job creation, innovation, and competition. However, despite their critical importance, SMEs face many contemporary challenges that hinder their development. In this article, we examine the most significant challenges faced by SMEs and discuss potential solutions to these issues.

Keywords: access to finance, digital transformation, competition, personnel issues, alternative financing, tax system simplification, digitalization assistance program, clusters and cooperations, educational initiatives, competitiveness, state support.

Введение

Малый и средний бизнес занимает жизненно важное место в рамках рыночной экономики. По информации Всемирного банка, предприятия данного сегмента составляют свыше 90% от общего числа компаний на планете и обеспечивают до 70% рабочих мест в развивающихся экономиках. Однако, МСБ сталкивается с рядом серьезных вызовов, усложняющих его существование и рост.

Основные трудности малого и среднего бизнеса

1. Проблемы с доступом к финансированию

Одна из ключевых трудностей для МСБ заключается в ограниченном доступе к финансовым ресурсам. Банки и инвесторы часто рассматривают малый бизнес как высокорискованный, что приводит к жестким условиям кредитования или даже к отказам в получении займов. Это создает дополнительные барьеры для предпринимателей, стремящихся привлечь средства для старта или расширения бизнеса.

2. Высокая налоговая нагрузка

Малые и средние предприятия часто сталкиваются с избыточным налоговым бременем, что может негативно сказаться на их конкурентоспособности. Непредсказуемость налоговой политики и частые изменения нормативных актов затрудняют процесс финансового планирования для этих компаний.

3. Внедрение цифровых технологий

С учетом стремительного развития технологий многим малым предприятиям необходимо внедрять цифровые решения. Однако нехватка технической подготовки,

недостаточность информации и отсутствие финансирования создают серьезные препятствия для успешной цифровизации.

4. Конкуренция с крупными игроками на рынке

Малые и средние предприятия часто не могут соперничать с крупными компаниями из-за ограниченности ресурсов и меньшего масштаба операций. Крупные фирмы имеют доступ к более низким ценам на сырье и занимаются более широкими каналами дистрибуции, что ставит МСБ в невыгодное положение.

5. Проблемы с кадрами

Поиск и удержание высококвалифицированных работников становятся настоящей проблемой для малых предприятий. Ограниченные финансовые возможности в области заработной платы и отсутствие социальных гарантий значительно снижают привлекательность работы в секторе МСБ.

Возможные решения проблем

1. Повышение доступа к финансированию

Необходимы инициативы, направленные на создание более привлекательных условий для финансирования малого бизнеса, включая развитие альтернативных методов, таких как краудфандинг и микрофинансирование.

2. Оптимизация налогового бремени

Снижение налоговой нагрузки и упрощение порядка налогообложения помогут создать более благоприятные условия для роста МСБ.

3. Поддержка цифровой трансформации

Государственные программы и инициативы, направленные на содействие цифровой трансформации, могут помочь малым предприятиям внедрять новейшие технологии, что, в свою очередь, повысит их конкурентоспособность.

4. Создание систем поддержки для МСБ

Государственные органы и бизнес-ассоциации могут разработать системы помощи, которые обеспечат малый и средний бизнес необходимыми ресурсами, информацией и профессиональными контактами для достижения успеха и роста.

5. Повышение квалификации кадров

Программы профессиональной подготовки, ориентированные на потребности малых предприятий, помогут сократить кадровые проблемы и повысить уровни компетенции сотрудников.

Развитие маркетинговых стратегий

Малый и средний бизнес часто сталкивается с трудностями в продвижении своих товаров и услуг на рынке. Недостаток бюджета на маркетинг и рекламу ограничивает возможности привлечения новых клиентов. Важно развивать программы, направленные на обучение предпринимателей основам маркетинга и предоставление им доступных инструментов для продвижения своих продуктов. Внедрение цифровых маркетинговых стратегий, включая использование социальных сетей и контентного маркетинга, может существенно увеличить видимость бизнеса и расширить клиентскую базу.

Улучшение правовой поддержки

Сложности с соблюдением законодательства и правовыми нормами могут представлять серьезные препятствия для МСБ. Недостаток информации о юридических требованиях и постоянные изменения в законодательствах требуют от предпринимателей значительных усилий и ресурсов. Рекомендуется разработка программ правовой поддержки, которые помогут малым и средним предприятиям ориентироваться в правовых аспектах ведения бизнеса.

Стимулирование инноваций

Малые и средние предприятия часто имеют ограниченные ресурсы для инвестирования в исследования и разработки. В связи с этим важным шагом будет создание государственных или частных фондов, которые будут поддерживать

инновационные проекты в секторе МСБ. Это может включать субсидии, гранты и налоговые льготы для компаний, внедряющих новшества и технологии.

Создание благоприятной бизнес-среды

Обеспечение удобной и предсказуемой бизнес-среды является важным фактором для развития МСБ. Необходимо работать над устранением бюрократических барьеров, упрощением процесса регистрации бизнеса и получения лицензий. Создание "одного окна" для предоставления всех необходимых услуг и информации для предпринимателей значительно улучшит условия ведения бизнеса.

Формирование бизнес-сообществ

Поддержка сетевого взаимодействия между малым и средним бизнесом может создать дополнительные возможности для сотрудничества, обмена опытом и ресурсов. Создание бизнес-инкубаторов и кластеров, где предприниматели могли бы обмениваться знаниями и находить партнеров, способствовало бы росту инновационного потенциала.

Возможность будущего развития

Несмотря на существующие проблемы, малый и средний бизнес имеет огромный потенциал для роста и развития. Инновации, адаптация к меняющимся условиям рынка и активное использование возможностей цифровизации могут значительно повысить конкурентоспособность МСБ. Многие успешные примеры показывают, как малые предприятия, применяя креативные подходы и находя ниши на рынке, способны не только выживать, но и процветать.

Значение поддержки со стороны государства

Государственная поддержка является ключевым фактором, способствующим развитию МСБ. Программы, направленные на облегчение налогового бремени, доступность кредитов и создание инфраструктуры для поддержки стартапов, могут открыть новые горизонты для предпринимателей. Важно, чтобы такие инициативы были стабильными и предсказуемыми, чтобы бизнес мог планировать долгосрочные инвестиции и стратегии развития.

Образование как основа успеха

Образовательные инициативы, направленные на повышение уровня предпринимательской грамотности и навыков управления, играют важную роль в поддержке малого и среднего бизнеса. Обучение предпринимателей финансовому управлению, маркетингу и управлению проектами может значительно повысить их шансы на успех. Создание программ менторства и обмена опытом между опытными и начинающими предпринимателями станет отличным шагом в этом направлении.

Заключение

Малый и средний бизнес играет важную роль в экономической структуре, однако сталкивается с множеством сложных вызовов. Необходимы целенаправленные меры, направленные на поддержку и развитие МСБ, что позволит не только улучшить состояние сектора, но и поспособствует устойчивому развитию экономики страны в целом.

1. Астафьева, И.Ю. Проблемы и решения в развитии малого и среднего бизнеса в России / И.Ю. Астафьева. – М.: Издательство РУДН, 2021. – 158 с.
2. Базаров, Э.Л. Малый и средний бизнес: современные тенденции / Э.Л. Базаров. - СПб.: Питер, 2020. - 300 с.
3. Чепуренко, Т.Л. Экономика малого и среднего бизнеса / Т.Л. Чепуренко. – Казань: Казанский университет, 2019. – 240 с.
4. Дьячков, С.Н. Управление рисками в малом и среднем бизнесе / С.Н. Дьячков. – Екатеринбург: УрФУ, 2021. – 200 с.
5. Брагин, В.А. Социальная ответственность малого и среднего бизнеса / В.А. Брагин. – Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2020. – 180 с.
6. Зайцева, А.М. Инновационные стратегии в развитии МСБ / А.М. Зайцева. – Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2022. – 220 с.
7. Всемирный банк. (2021). Малый и средний бизнес: Влияние на экономику и занятость.
8. Международная финансовая корпорация. (2020). Проблемы и возможности малых и средних предприятий.

Гумерова Р.Р., Тухватшина С.Л., Уразбахтина Л.Р.
Инструменты цифрового маркетинга в банковском секторе

Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-256

Аннотация

В статье рассматриваются новые технологии банковского маркетинга, которые становятся ключевыми инструментами для повышения конкурентоспособности организаций банковского сектора. Проанализированы инновационные подходы к цифровому маркетингу, включая социальные сети, мобильные приложения и омниканальные стратегии, позволяющие банкам более эффективно взаимодействовать с клиентами и улучшать клиентский сервис.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, искусственный интеллект, большие данные, мобильные приложения, социальные сети, омниканальные стратегии, конкурентоспособность.

Abstract

The article examines new banking marketing technologies that are becoming key tools for increasing the competitiveness of banking sector organizations. Innovative approaches to digital marketing are analyzed, including social networks, mobile applications and omnichannel strategies that allow banks to interact with customers more effectively and improve customer service.

Keywords: digital marketing, artificial intelligence, big data, mobile applications, social networks, omnichannel strategies, competitiveness.

Современный банковский сектор находится в состоянии постоянной трансформации, вызванной стремительным развитием технологий и изменением потребительских предпочтений. В условиях жесткой конкуренции и растущих ожиданий клиентов финансовые учреждения вынуждены адаптироваться и внедрять новые подходы к маркетингу, чтобы оставаться актуальными и привлекательными для своей аудитории. Новые технологии банковского маркетинга становятся ключевыми инструментами, позволяющими не только повысить эффективность взаимодействия с клиентами, но и улучшить качество предоставляемых услуг.

В последние годы банковская отрасль претерпевает значительные изменения, обусловленные внедрением инновационных технологий. Современный банковский маркетинг все более полагается на передовые инструменты, такие как большие данные, искусственный интеллект и машинное обучение, что позволяет значительно повысить эффективность взаимодействия с клиентами. В сущности, понятие больших данных подразумевает работу с информацией огромного объема и разнообразного состава, весьма часто обновляемой и находящейся в разных источниках в целях увеличения эффективности работы, создания новых продуктов и повышения конкурентоспособности [1].

Большие данные представляют собой массивы информации, которые банки могут собирать, хранить и анализировать с использованием современных технологий, чтобы получить глубокие инсайты о поведении и потребностях своих клиентов. Искусственный интеллект и машинное обучение, в свою очередь, предоставляют инструменты для обработки и интерпретации этих данных, позволяя автоматизировать процессы, оптимизировать предложения и предлагать клиентам персонализированные решения, отвечающие их индивидуальным требованиям [2].

С учетом успешного внедрения технологий больших данных и искусственного интеллекта в банковский сектор, дальнейшее развитие маркетинга в данной области

невозможно без акцента на цифровые каналы. Переход от традиционных методов общения с клиентами к цифровым платформам не только отвечает требованиям времени, но и значительно повышает уровень взаимодействия с клиентами. В условиях растущей конкуренции и изменяющихся потребностей клиентов особое значение приобретают инновационные подходы к цифровому маркетингу.

«Цифровой маркетинг или диджитал-маркетинг — это способ для бизнеса поддерживать взаимодействие со своими клиентами с помощью цифровых устройств и с использованием технологий привлечения офлайн-аудитории на онлайн-рынок» [3].

Цифровой маркетинг в банковской сфере охватывает широкий спектр стратегий и инструментов, направленных на использование онлайн-платформ для привлечения, обслуживания и удержания клиентов. В условиях современного рынка, где клиенты все чаще обращаются к цифровым каналам для получения информации и услуг, банки должны адаптировать свои стратегии, чтобы оставаться конкурентоспособными.

В условиях быстрого роста технологий и изменения пользовательского поведения, банки все больше обращаются к социальным сетям и мобильным приложениям для улучшения клиентского опыта. Социальные сети становятся мощным инструментом для взаимодействия с клиентами, тогда как мобильные приложения обеспечивают удобный доступ к банковским услугам в любое время и в любом месте. Они предлагают широкий спектр функций, таких как переводы, управление картами и персонализированные предложения, что значительно упрощает взаимодействие с банком. Безопасность данных является критически важной: многие банки применяют многофакторную аутентификацию, шифрование и мониторинг транзакций для защиты информации клиентов. В целом, мобильные приложения улучшают клиентский опыт и повышают лояльность, что делает их важным инструментом для современных финансовых учреждений [3].

Продолжают развиваться подходы к цифровому маркетингу в банковском секторе, и одним из наиболее важных направлений, заслуживающих внимания, являются омниканальные стратегии. Эти стратегии аккумулируют все преимущества цифровых и традиционных каналов взаимодействия, позволяя создать бесшовный и последовательный клиентский опыт. В условиях, когда клиенты ожидают гибкости и доступности услуг на разных платформах, омниканальность становится ключевым элементом успешного маркетинга.

Омниканальные стратегии представляют собой интеграцию всех каналов, через которые клиенты взаимодействуют с банком, включая сайты, мобильные приложения, социальные сети и офлайн-отделения. Этот подход обеспечивает не только единообразие информации, но и последовательность обслуживания на всех уровнях взаимодействия. Применение омниканальных стратегий позволяет значительно повысить удовлетворенность клиентов за счет улучшения их опыта и увеличения лояльности к бренду [4].

С развитием технологий и интеграцией их в маркетинговые стратегии банки сталкиваются с рядом вызовов и рисков, которые могут препятствовать эффективному использованию современных подходов:

1. Изменения в законодательстве: быстрая эволюция технологий часто опережает законодательные инициативы. Банки могут столкнуться с проблемами соблюдения новых норм и стандартов, особенно в области защиты данных и финансовых операций. Это требует дополнительного времени и ресурсов для адаптации.
2. Отсутствие квалифицированных кадров: внедрение новых технологий требует наличия специалистов с определенными навыками и знаниями в области IT, цифрового маркетинга и анализа данных. Нехватка таких кадров может затруднить эффективное внедрение и эксплуатацию инновационных решений.

3. Сопротивление изменениям: внутренние процессы и культура компании могут препятствовать принятию новых технологий. Сотрудники могут быть не готовы к изменениям, что может негативно сказаться на внедрении новых стратегий.

Среди рисков выделяются утечки данных и кибератаки, которые могут привести к финансовым потерям и репутационным убыткам, а также технические сбои, влияющие на качество обслуживания клиентов. Неспособность быстро реагировать на изменения на рынке тоже ставит под угрозу конкурентоспособность банка [5].

Для минимизации этих рисков банки могут создавать команды по соблюдению нормативных требований, инвестировать в обучение сотрудников и формировать корпоративную культуру, ориентированную на инновации. Разработка планов реагирования на инциденты и мониторинг рыночных изменений также помогут адаптироваться и оставаться конкурентоспособными в быстро меняющейся среде.

1. Богданов, Д. В., Шапиро, И. Е. Проблемы развития цифровых технологий банковской системы в России // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2019. – № 2. – С. 66.
2. Уразбахтина, Л. Р. Современные тенденции развития цифровых услуг банковского сектора РФ / Л. Р. Уразбахтина // Горизонты экономики. – 2024. – № 2(82). – С. 40-45.
3. Аринушева М.С. Основные тренды digital-маркетинга в России. // Economy and Business: Theory and Practice, vol. 10-1 (104), 2023.
4. Шевченко, Е. И. Омниканальная стратегия: интеграция каналов продвижения банковских продуктов и услуг / Е. И. Шевченко, Е. Н. Рудская // Молодой ученый. – 2015. – № 10. – С. 850–861.
5. Щербакова Н. В. Цифровые технологии в банковском секторе РФ: особенности и сопутствующие угрозы // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2021. Т. 6. № 1. С. 136–146.

Давлетбаев А.А.

Организация взаимодействия на местном уровне: механизмы и инструменты

*Уфимский университет науки и технологий
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-257

Аннотация

Деятельность муниципальных образований подразумевает формирование и постоянное развитие определенной системы взаимодействия, что предопределено самим характером и сутью их существования. В настоящей научной статье рассмотрены основные виды взаимодействий, реализуемые в рамках управления территорией на местном уровне. Раскрыты формы такого взаимодействия, приведены конкретные примеры их практической реализации.

Ключевые слова: муниципальное образование, взаимодействие, вопросы местного значения, субъекты РФ, население.

Abstract

The activity of municipalities implies the formation and constant development of a certain system of interaction, which is predetermined by the very nature and essence of their existence. This scientific article examines the main types of interactions implemented within the framework of territorial management at the local level. The forms of such interaction are disclosed, and specific examples of their practical implementation are given.

Keywords: municipal formation, interaction, issues of local importance, subjects of the Russian Federation, population.

Взаимодействие различных субъектов для решения местных проблем приобретает особую значимость в условиях макроэкономической нестабильности [1]. Важную роль в этом процессе играет цифровизация территорий и организаций [2].

Рассматривая виды взаимодействий, реализуемых в рамках управления муниципальным образованием, стоит, прежде всего, указать на их относительную широту. Причиной этого является, по нашему мнению, количество сторон, с которыми необходимо сотрудничать местным властям в процессе своей деятельности. Так, выстраивание взаимодействия на местном уровне происходит с такими участниками, как:

- население;
- международные лица (государственные и муниципальные структуры других стран);
- государство в лице федерального центра;
- государство в лице региональной власти;
- муниципальные образования;
- разнообразные виды организаций, функционирующие непосредственно в муниципальном образовании [4].

Население определено на первое место в списке, поскольку, по мнению автора, именно на него (его потребности) должны быть направлены основные усилия муниципальных властей. Собственно, такое положение вытекает из норм Федерального закона от 06.10.2003 г. N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», где определено, например, содержание вопросов местного значения. Нельзя также не отметить, что взаимодействие с населением со стороны муниципальных властей осуществляется, как правило, в прямом и обратном направлении. При прямой связи инициатором взаимодействия выступает местная власть, когда происходят встречи и «круглые столы» с участием общественности, а также предоставляется отчетная информация о деятельности. В свою очередь, обратной связи, соответственно, реализуется обратный тип взаимодействия, где в качестве инструментов могут быть использованы обращения, жалобы и личные беседы.

Право муниципальных образований выстраивать международное взаимодействие определено Федеральным законом от 26.07.2017 № 179-ФЗ «Об основах приграничного сотрудничества». В качестве субъектов данного вида взаимодействия могут выступать такие элементы зарубежных государств, как государственно-территориальные образования, административно-территориальные образования, муниципальные образования, а также непосредственно сопредельные зарубежные государства. Здесь, впрочем, стоит сделать уточнение о том, что далеко не все муниципальные образования в нашей стране могут быть отнесены к группе муниципальных образований приграничных субъектов Российской Федерации. Обусловлено это, как логично вытекает из самого названия, географическими факторами.

Следующий вид взаимодействия муниципальных образований – это взаимодействие с государством в лице федерального центра [8]. Данный вид на практике реализуется, как правило, в таких аспектах, как:

- исполнение местными органами власти определенного перечня государственных полномочий, отнесенных к предмету ведения федерального центра (Российской Федерации);
- передача объекта (либо объектов) федеральной собственности в муниципальную собственность.

Более же широкое взаимодействие муниципальных образований налажено, как показывает практика, с государством в лице региональной власти [7]. Опять же, это логично вытекает из самой сути муниципальной власти, поскольку муниципалитеты представляют собой территориально-административные образования в составе того или иного субъекта [3]. В данном виде взаимодействия могут быть выделены такие формы,

как прямое взаимодействие и косвенное взаимодействие. Например, прямое взаимодействие реализуется при помощи таких инструментов и методов, как:

- осуществление правового регулирования различных аспектов деятельности местных администраций;
- реализация их информационно-методического обеспечения;
- образование и сопровождение деятельности совещательных, консультационных и координационных органов и комиссий;
- осуществление бюджетно-финансового взаимодействия [3].

Если же рассматривать формы косвенного взаимодействия, то наиболее распространенной в настоящее время формой является деятельность ассоциаций муниципальных образований, функционирующих в субъекте [6]. Примером практической реализации данной формы взаимодействия может послужить, например, Ассоциацию «Совет муниципальных образований Республики Башкортостан», которая, по факту, также иллюстрирует одну из форм межмуниципального сотрудничества.

В качестве целей данного вида взаимодействия стоит отнести такие аспекты, как:

- объединение различного рода ресурсов для решения соответствующего спектра вопросов местного значения;
- обеспечение защиты общих интересов муниципальных образований;
- оказание достаточного и необходимого содействия в рамках развития местного самоуправления;
- создание условий по стабильному экономическому развитию муниципальных образований;
- организация различного рода мероприятий на совместной основе [5].

Нельзя не отметить и взаимодействие, налаживаемое местными органами власти с такими участниками, как организации, при этом эти организации могут иметь самые разные формы. Речь, прежде всего, о коммерческих и общественных организациях, характер взаимодействия с которыми имеет существенные отличия. Например, местные власти заинтересованы в размещении на своей территории новых производств и предприятий сферы услуг. Объективно, это создает лучшие экономические условия, одновременно способствуя удовлетворению потребностей населения. Следовательно, в таких обстоятельствах в интересах местных властей привлечение предпринимателей, что неизменно будет сопровождаться обсуждением разных вопросов (например, выделение земель для размещения производств, складов, магазинов и пр.). Что же касается общественных организаций, то здесь суть взаимодействия состоит в оказании информационной и методической помощи, а также в содействии деятельности таких организаций.

В целом, являясь одним из видов публичной власти, муниципальная власть не может существовать в «вакууме», поскольку ее деятельность, в первую очередь, преследует своей целью решение вопросов местного значения. Следовательно, чем эффективнее развита система взаимодействия с различными участниками, тем больше у муниципального образования шансов на продуктивное развитие.

1. Аллагулов, Р. Х. Макроэкономическая нестабильность, ее проявления в крупном городе / Р. Х. Аллагулов, Н. Ю. Шамагулова // Современная экономика: теоретические и практические подходы : сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых, Уфа, 11 ноября 2021 года. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2021. – С. 104-108. – DOI 10.33184/setpp-2021-11-11.10. – EDN JTHATS.
2. Аллагулов, Р. Х. Цифровизация территорий и предприятий как взаимообусловленный процесс / Р. Х. Аллагулов // Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий : Материалы VIII международной научно-практической интернет-конференции, Вологда, 17–19 мая 2023 года. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2023. – С. 7-11. – EDN TREEDE.
3. Бровченко Н.В. Муниципальное образование как объективированная форма территориальной организации местного самоуправления // Право и государство: теория и практика. – 2023. – №8 (224).

4. Механизм трансформации социально-экономических процессов: многоуровневый подход / О. В. Алешкина, Р. Х. Аллагулов, К. В. Апокина [и др.]. Том 1. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2021. – 186 с. – ISBN 978-5-4365-9274-9. – EDN XWHNCJ.
5. Муллыева, В. Р. О проблемах и перспективах развития управлением образования на муниципальном уровне / В. Р. Муллыева, Р. Х. Аллагулов // Государственное управление и менеджмент – Нижний Новгород: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, 2024. – С. 273-275. – EDN ZIXSVZ.
6. Насирова Л.Р. Механизмы организации взаимодействия в системе местного самоуправления // Актуальные исследования. – 2023. – №50 (180) [Электронный ресурс].
7. Управление экономикой региона в условиях коронакризиса / О. В. Алешкина, Р. Х. Аллагулов, К. В. Апокина [и др.]. – Уфа : Башкирский государственный университет, 2021. – 180 с. – ISBN 978-5-7477-5413-3. – EDN FHMHXD.
8. Шаверская, А. И. Государственный сектор экономики: роль и модели / А. И. Шаверская, Р. Х. Аллагулов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2020. – № 4(29). – С. 29-32. – EDN YMTNGP.

Дмитриев М.М., Аммосов И.Н.

Проблемы переработки отходов в Якутии и инновационные решения на примере Швеции

*Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова
(Россия, Якутск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-258

Аннотация

В статье рассматривается состояние переработки отходов в Республике Саха (Якутия) и проводится сравнение со шведской моделью, известной в мире своей высокой эффективностью. Показаны методология переработки отходов в Швеции, включая принципы раздельного сбора, использование отходов для производства энергии и вовлечение населения. Предлагается возможность внедрения шведского опыта в переработку отходов в Якутии с учётом климатических, экономических и социальных особенностей региона.

Ключевые слова: переработка отходов, раздельный сбор, твёрдые коммунальные отходы (ТКО), Республика Саха (Якутия), Арктический совет, шведский опыт, экологическая инфраструктура, энергия из отходов, биогаз, устойчивое развитие, экологическая грамотность населения.

Abstract

The article examines the state of waste recycling in the Republic of Sakha (Yakutia) and compares it with the Swedish model, known worldwide for its high efficiency. The methodology of waste recycling in Sweden is shown, including the principles of separate collection, the use of waste for energy production and the involvement of the population. The possibility of introducing Swedish experience into waste recycling in Yakutia is proposed, taking into account the climatic, economic and social characteristics of the region.

Keywords: waste recycling, separate collection, solid municipal waste (MSW), Republic of Sakha (Yakutia), Arctic Council, Swedish experience, environmental infrastructure, energy from waste, biogas, sustainable development, environmental literacy of the population.

Швеция демонстрирует успешный пример комплексного подхода к переработке отходов, который уже на протяжении нескольких десятилетий позволяет эффективно использовать ресурсы и минимизировать негативное воздействие на окружающую среду. Благодаря сочетанию чёткой законодательной базы, развитой инфраструктуры и высокой экологической сознательности населения страна перерабатывает до 99% отходов. Особое внимание уделяется раздельному сбору, который позволяет максимально разделять отходы по категориям: пластик, стекло, металл, бумага, органические материалы и

опасные вещества. Каждая категория направляется на специализированные предприятия для дальнейшей переработки или использования [4].

Одним из ключевых аспектов шведской модели является интеграция переработки в производственные цепочки. Например, органические отходы перерабатываются в биогаз, который широко используется для отопления жилых домов и транспортного сектора, а переработанный пластик применяется в промышленности для создания новых товаров. Подобный подход позволяет минимизировать отходы, направляемые на захоронение, и одновременно стимулирует использование вторичных материалов.

Швеция активно развивает технологии мусоросжигания с целью получения энергии. Заводы, такие как ТЕКНИСК ВЕРК в Линчёпинге, обеспечивают электроэнергией и теплом многие районы, при этом минимизируя выбросы в атмосферу благодаря применению современных систем очистки газов. Государственная поддержка, выражающаяся в налоговых льготах и грантах, помогает внедрять подобные технологии и привлекать инвестиции. Одновременно проводятся просветительские кампании, направленные на повышение экологической грамотности населения.

Выбор шведского опыта для изучения и адаптации в условиях Якутии не случаен. Оба региона являются членами Арктического совета, организации, которая занимается вопросами устойчивого развития арктических территорий, включая управление отходами. Одной из целей совета является обеспечение экологической безопасности в условиях северного климата, что делает обмен успешными практиками между странами-членами особенно актуальным.

Швеция, как активный участник совета, предлагает свои экологические инициативы, которые могут быть полезны для северных регионов России, включая Республику Саха (Якутия). Опыт Швеции, основанный на использовании современных технологий и привлечении граждан к процессу переработки, предоставляет платформу для создания устойчивой системы управления отходами в других арктических территориях [5].

Якутия, как крупнейший регион России с суровым климатом, сталкивается с проблемами, схожими с вызовами, которые Швеция успешно преодолела. Участие в Арктическом совете предоставляет Якутии возможность заимствовать лучшие практики и адаптировать их с учётом местных особенностей.

В отличие от Швеции, Республика Саха (Якутия) находится в начальной стадии развития систем переработки отходов. Несмотря на наличие ряда перерабатывающих предприятий, их мощности не позволяют перерабатывать значительный объём отходов, что приводит к накоплению большого количества мусора на полигонах. Таким образом, Республика Саха (Якутия) демонстрирует серьёзные проблемы в области управления отходами. По состоянию на 2023 год в регионе насчитывается 388,5 млн тонн размещённых отходов. Ежегодно образуется около 375,8 млн тонн отходов, из которых перерабатывается лишь 162,4 млн тонн, что составляет 43,2% от общего объёма. Однако на полигонах остаётся 223,4 млн тонн отходов, причём 165,6 млн тонн захоранивается без обработки, что увеличивает нагрузку на экологическую систему региона [3].

Ключевым проектом является строительство мусороперегрузочной станции в Якутске. Этот объект, расположенный на 8-м километре Вилюйского тракта, будет способен сортировать до 150 тыс. тонн отходов ежегодно. В его задачи входит выделение вторичных материалов и создание альтернативного топлива, что позволит сократить объём захораниваемых отходов и повысить эффективность переработки.

По данным Министерства экологии Республики Саха (Якутия), для реализации поставленных задач планируется привлечь инвестиции в размере 10,5 млрд рублей. Эти средства пойдут на строительство инфраструктуры и модернизацию существующих мощностей. Кроме того, предполагается, что доля ТКО, направленных на утилизацию, вырастет с 0% до 37,8% [2].

Несмотря на предпринимаемые меры, в Якутии сохраняются серьёзные вызовы. Большая часть отходов захоранивается без предварительной обработки. На текущий момент в регионе функционирует лишь один мусороперегрузочный комплекс, что недостаточно для обработки больших объёмов отходов. Помимо этого, отсутствие системы раздельного сбора и нехватка контейнеров в населённых пунктах остаются ключевыми барьерами для внедрения более эффективной системы переработки.

Для достижения целей по увеличению переработки отходов Якутия должна сосредоточиться на развитии инфраструктуры, внедрении современных технологий переработки и организации системы раздельного сбора. Успех будет зависеть от комплексного подхода, который включает государственную поддержку, просвещение населения и развитие экологического предпринимательства [1].

Для Якутии, как и для Швеции, управление отходами связано с климатическими вызовами. Адаптация шведской модели в республике должна учитывать особенности региона, включая значительные расстояния между населёнными пунктами, низкую плотность населения и вечную мерзлоту.

Перспективными направлениями являются внедрение раздельного сбора отходов, развитие перерабатывающих предприятий и создание сети экологически безопасных полигонов. Шведский опыт показывает, что для успешного управления отходами необходимо сочетание технологических решений и активного участия граждан. Организация образовательных кампаний, направленных на раздельный сбор мусора, может стать важным шагом в изменении экологической культуры населения Якутии.

Швеция также демонстрирует важность государственной поддержки в создании устойчивой системы переработки. Якутия может использовать этот опыт, внедряя налоговые льготы для перерабатывающих предприятий и привлекая инвестиции через государственно-частное партнёрство.

Кроме того, технологии мусоросжигания, используемые в Швеции, представляют интерес для Якутии. Получение энергии из отходов может стать дополнительным ресурсом для регионов с ограниченным доступом к традиционным источникам энергии. Однако необходимо учитывать экологические риски и адаптировать технологии для работы в условиях низких температур.

Шведский опыт переработки отходов, продвигаемый в рамках Арктического совета, является перспективной моделью для адаптации в Республике Саха (Якутия). Обмен успешными практиками между странами-членами совета позволяет использовать проверенные решения и интегрировать их в условия северного климата. Для Якутии этот процесс требует последовательного подхода, включающего развитие инфраструктуры, модернизацию перерабатывающих предприятий и вовлечение населения. Интеграция шведской модели переработки отходов поможет региону не только справиться с экологическими вызовами, но и укрепить свою позицию в сфере устойчивого развития арктических территорий.

1. Указ Главы Республики Саха (Якутия) от 28.12.2021 № 345 «О реализации мероприятий в сфере обращения с твёрдыми коммунальными отходами» // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/1400202403130001> (дата обращения: 17.11.2024).
2. Государственный доклад «О состоянии и охране окружающей среды Республики Саха (Якутия) в 2023 году». С. 315–326 // Министерство экологии Республики Саха (Якутия). URL: <https://minpriroda.sakha.gov.ru/news/front/view/id/3410169> (дата обращения: 15.11.2024).
3. Герасимова Л.В., Степанов В.И., Слепцова М.В. Объемы образования и проблемы утилизации твердых коммунальных отходов на территории арктических районов Республики Саха (Якутия) // International Journal of Professional Science. 2020. № 6. С. 84–89.
4. Ministry of Climate and Enterprise, Sweden. Recycling in Sweden // Government of Sweden. URL: <https://www.government.se/government-of-sweden/ministry-of-climate-and-enterprise/> (дата обращения: 17.11.2024).
5. Arctic Council. Sweden // Arctic Council. URL: <https://arctic-council.org/ru/about/states/sweden/> (дата обращения: 30.10.2024).

Дубровская Е.С., Исакова Ю.Р.

Роль математического моделирования при разработке экономической стратегии предприятия

*Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-259

Аннотация

В данной статье исследуется роль математического моделирования в разработке эффективной экономической стратегии предприятия. Анализируя линейное и нелинейное программирование, стохастическое и имитационное моделирование, теорию игр и эконометрику, статья демонстрирует применение этих методов на всех этапах стратегического планирования, от анализа до мониторинга. Рассмотрены преимущества, ограничения и примеры практического применения, а также перспективы развития в свете больших данных и ИИ.

Ключевые слова: математическое моделирование, экономическая стратегия, предприятие, оптимизация, риски, прогнозирование, эффективность.

Abstract

This article examines the role of mathematical modeling in developing an effective economic strategy for an enterprise. Analyzing linear and nonlinear programming, stochastic and simulation modeling, game theory and econometrics, the article demonstrates the application of these methods at all stages of strategic planning, from analysis to monitoring. The advantages, limitations and examples of practical application are considered, as well as development prospects in light of big data and AI.

Keywords: mathematical modeling, economic strategy, enterprise, optimization, risks, forecasting, efficiency.

Современная рыночная среда характеризуется высокой динамикой, глобализацией, интенсивной конкуренцией и быстрыми технологическими изменениями. Эти факторы создают значительную неопределенность и сложность в прогнозировании будущего развития бизнеса. Традиционные методы принятия решений, основанные на интуиции и опыте, часто оказываются недостаточно эффективными в условиях такой сложности. Поэтому возрастает необходимость в объективных и количественных методах анализа, которые позволяют учитывать множество факторов и принимать обоснованные решения, минимизируя риски и максимизируя прибыль. Математическое моделирование как раз и предоставляет такой инструмент. В экономике используется широкий спектр математических методов моделирования. К основным относятся: линейное и нелинейное программирование (для оптимизации ресурсного распределения и планирования производства), стохастическое моделирование (для учета неопределенности и случайных факторов, например, колебаний спроса), имитационное моделирование (для моделирования сложных систем и анализа «что-если» сценариев), теория игр (для анализа конкурентного взаимодействия и принятия решений в условиях конкуренции), и эконометрическое моделирование (для оценки взаимосвязей между экономическими показателями и построения прогнозов). Выбор конкретного метода зависит от специфики задачи и доступных данных.

Линейное программирование (ЛП): оптимизация ресурсного распределения, планирование производства. ЛП используется для нахождения оптимального решения задачи оптимизации, где целевая функция и ограничения являются линейными. Это означает, что все переменные в уравнениях имеют степень 1, и нет произведений или нелинейных функций переменных. Общая формулировка задачи ЛП:

Максимизировать (или минимизировать)

$$Z = c_1x_1 + c_2x_2 + \dots + c_nx_n$$

при ограничениях:

$$a_{11}x_1 + a_{12}x_2 + \dots + a_{1n}x_n \leq (\text{или } =, \text{ или } \geq) b_1$$

$$a_{21}x_1 + a_{22}x_2 + \dots + a_{2n}x_n \leq (\text{или } =, \text{ или } \geq) b_2$$

...

$$a_{m1}x_1 + a_{m2}x_2 + \dots + a_{mn}x_n \leq (\text{или } =, \text{ или } \geq) b_m$$

$$x_1, x_2, \dots, x_n \geq 0$$

где:

Z – целевая функция (например, прибыль, затраты);

c_i – коэффициенты целевой функции;

x_i – переменные (например, количество производимой продукции);

a_{ij} – коэффициенты ограничений;

b_i – правые части ограничений (например, доступные ресурсы).

Транспортная задача оптимизирует доставку товаров от поставщиков к потребителям, минимизируя затраты.

Задача о назначении оптимизирует распределение заданий между исполнителями, минимизируя время или затраты.

Нелинейное программирование (НЛП): моделирование ситуаций с нелинейными зависимостями между переменными. НЛП применяется, когда целевая функция или ограничения являются нелинейными. Это может включать квадратичные, экспоненциальные или другие нелинейные функции.

Примеры нелинейных функций:

$$Z = x^2 + 2x + 1, \quad Z = e^x, \quad Z = \sqrt{x}$$

НЛП задачи сложнее в решении, чем задачи ЛП, и часто требуют использования итеративных методов оптимизации (например, метода градиентного спуска, метода Ньютона).

- Оптимизация цены: Нахождение оптимальной цены товара, максимизирующей прибыль с учетом спроса, который часто нелинейно зависит от цены.
- Анализ чувствительности: Исследование влияния изменения параметров модели (например, цен на сырье, спроса) на оптимальное решение.

Стохастическое моделирование: учет неопределенности и случайных факторов. Внедрение стохастических методов моделирования позволяет адекватно учитывать присущую экономике неопределенность и случайные колебания. Это реализуется путем представления параметров модели, таких как спрос на продукцию, в виде вероятностных распределений (нормальное, экспоненциальное и др.), превращая прогнозирование продаж из детерминистской задачи в вероятностную оценку, основанную на статистическом анализе временных рядов и позволяющую получить неточное, но реалистичное представление о будущих показателях, учитывающее влияние случайных факторов.

Имитационное моделирование: моделирование сложных систем с помощью компьютерных симуляций. Имитационное моделирование позволяет смоделировать поведение сложной системы во времени, генерируя случайные события и наблюдая за результатами. Позволяет исследовать влияние различных факторов на систему без проведения реальных экспериментов.

- Моделирование цепочек поставок: Имитация потоков товаров, запасов, транспортных операций для оптимизации логистики и управления рисками.

- Анализ рисков: Имитация различных сценариев развития событий (например, изменения спроса, сбой в поставках) для оценки вероятности и последствий неблагоприятных исходов.

Теория игр: моделирование взаимодействия экономических агентов. Теория игр изучает принятие решений в условиях стратегического взаимодействия нескольких агентов, интересы которых могут совпадать или конфликтовать.

Стратегическое планирование в условиях конкурентного рынка существенно усиливается применением математического моделирования. Имитация поведения конкурентов позволяет не только прогнозировать их будущие действия, но и, используя теорию игр, определять оптимальные стратегии предприятия как в антагонистических сценариях с нулевой суммой (где выигрыш одного участника равнозначен проигрышу другого), так и в более сложных ситуациях с потенциально взаимовыгодным сотрудничеством – играх с ненулевой суммой. Это позволяет предприятию выбирать наиболее эффективные пути достижения конкурентного преимущества.

Эконометрическое моделирование: оценка взаимосвязей между экономическими показателями и прогнозирование. Эконометрическое моделирование использует статистические методы для оценки взаимосвязей между экономическими переменными и построения эконометрических моделей.

- Построение моделей спроса и предложения
- Оценка эффективности рекламы

Важно отметить, что эти методы часто используются совместно для решения сложных задач разработки экономической стратегии предприятия. Выбор метода или комбинации методов зависит от конкретных целей, доступных данных и сложности анализируемой проблемы.

На всех этапах разработки экономической стратегии предприятия математическое моделирование играет ключевую роль: от анализа финансового состояния и рыночной конъюнктуры (с применением методов финансового анализа, прогнозирования денежных потоков, моделей спроса и ценообразования, SWOT-анализа, эконометрических моделей ARIMA и VAR) до формулировки количественных SMART-целей и разработки стратегических альтернатив (сценарное планирование, линейное, целочисленное и нелинейное программирование, анализ "дерева решений"). Далее, моделирование позволяет оценить риски и неопределенность (стохастическое моделирование, Monte Carlo, анализ чувствительности) и обеспечить мониторинг и адаптивный контроль стратегии посредством контроллинга KPI и корректирующего моделирования.

Преимущества математического моделирования включают повышение объективности принятия решений за счет использования количественных данных, уменьшение рисков путем их оценки и разработки стратегий минимизации, оптимизацию распределения ресурсов для достижения целей, повышение эффективности стратегий и улучшение коммуникации благодаря визуализации результатов. Однако, существуют и ограничения: необходимость качественных данных для получения достоверных результатов, сложность разработки адекватных моделей, требующая специальных знаний и опыта, упрощенное представление реальности, не учитывающее все факторы, высокая стоимость и трудоемкость разработки и использования сложных моделей, а также трудности интерпретации результатов без соответствующей подготовки.

Примеры успешного применения математического моделирования на предприятиях: Оптимизация логистики, управление запасами, ценообразование, прогнозирование продаж и оценка инвестиций. Успех зависит от правильного выбора модели, данных и специалистов.

Математическое моделирование является незаменимым инструментом для разработки эффективных экономических стратегий, обеспечивая объективный анализ ситуации, оптимизацию ресурсного распределения и снижение рисков. Дальнейшее развитие этого направления тесно связано с интеграцией больших данных и искусственного интеллекта, что позволит создавать более точные и комплексные модели, способные обрабатывать огромные объемы информации и обеспечивать более эффективные стратегические решения

1. Звягин Л.С. Мягкие измерения как основа инновационного развития вычислительных методов // Мягкие измерения и вычисления. 2018. № 11. С. 14-19.
2. Росстат. Статистический ежегодник России. Москва, 2022. 600 с.
3. Миронов Д.С. Математическое моделирование в макроэкономике. Екатеринбург: УрГУ, 2021. 192 с.
4. Смирнов О.Н. Основы финансового менеджмента. Москва: Юрайт, 2019. 432 с.
5. Брагин, А.В., Бахтизин А.Р. (2022) Современные программные средства агент-ориентированного моделирования. Искусственные общества, 17 (4). DOI: <https://doi.org/10.18254/S207751800023501-0>
6. Плотников В.А. (2022) Перспективы экономического развития в условиях постнормальности. Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 6 (138), 15–21.

Дубровская Е.С., Мифтахова А.Р.

Эконометрика и статистические методы в современных экономических исследованиях

*Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-260

Аннотация

В статье исследуются основные аспекты использования эконометрики и статистических методов в современных экономических исследованиях, а также их практическое применение в реальных условиях. Рассматриваются теоретические основы этих подходов, методы оценки параметров моделей, проблемы, возникающие при работе с данными, и примеры успешного применения эконометрического анализа в различных областях экономики.

Ключевые слова: эконометрика, статистические методы, экономический анализ, модели, анализ данных, экономические переменные.

Abstract

The article examines the main aspects of the use of econometrics and statistical methods in modern economic research, as well as their practical application in real conditions. The theoretical foundations of these approaches, methods for estimating model parameters, problems encountered when working with data, and examples of successful application of econometric analysis in various fields of economics are considered.

Keywords: econometrics, statistical methods, economic analysis, models, data analysis, economic variable.

Современная экономика представляет собой сложную систему взаимосвязанных процессов, требующих применения математических методов для анализа данных и прогнозирования будущих тенденций. Одним из ключевых инструментов в этом процессе является эконометрика – наука о применении статистических методов к анализу экономических данных. Эконометрический подход позволяет не только количественно оценить экономические явления, но и выявить причинно-следственные связи между различными переменными. Статистические методы играют важную роль в эконометрике,

обеспечивая основу для обработки больших объемов данных и построения моделей, которые могут использоваться для принятия решений в различных сферах экономики.

Эконометрия возникла на стыке экономической теории и статистики. Ее основными задачами являются построение и оценка математических моделей, отражающих реальные экономические процессы. Важным аспектом эконометрического подхода является использование регрессионного анализа, который позволяет установить зависимость одной переменной от других.

Одним из ключевых понятий эконометрии является модель. Модель представляет собой упрощенное представление реального экономического процесса, которое позволяет исследовать его свойства и предсказывать поведение системы в будущем. Модели могут быть линейными или нелинейными, детерминированными или стохастическими.

Другим важным понятием является случайная ошибка. Она отражает неопределенность, которая возникает вследствие влияния неконтролируемых факторов на результаты наблюдений. Случайная ошибка играет ключевую роль в оценке точности модели и ее способности предсказывать будущее поведение системы.

Для того чтобы построить адекватную модель, необходимо определить значения параметров этой модели. Это делается с помощью методов оценивания, таких как метод наименьших квадратов (МНК), метод максимального правдоподобия и другие. Эти методы позволяют найти такие значения параметров, которые минимизируют ошибку модели.

Метод наименьших квадратов основан на минимизации суммы квадратов отклонений наблюдаемых значений зависимой переменной от предсказываемых моделью. Этот метод широко используется благодаря своей простоте и эффективности, однако он имеет свои ограничения, особенно когда данные содержат выбросы или имеют сильную корреляцию.

Метод максимального правдоподобия основывается на максимизации функции правдоподобия, которая описывает вероятность получения наблюдаемых данных при заданных значениях параметров модели. Этот метод более универсален и может применяться даже тогда, когда распределение ошибок неизвестно.

Статистические методы находят широкое применение в экономическом анализе. Они используются для описания структуры данных, выявления закономерностей и проведения сравнительного анализа. Рассмотрим некоторые из наиболее распространенных методов.

Описательная статистика включает в себя методы, позволяющие описать основные характеристики набора данных. К ним относятся среднее значение, медиана, мода, дисперсия, стандартное отклонение и коэффициент вариации. Эти показатели помогают понять структуру данных и выявить основные тенденции.

Среднее значение показывает центральную точку распределения данных, а дисперсия и стандартное отклонение характеризуют разброс данных вокруг среднего. Коэффициент вариации позволяет сравнивать изменчивость разных наборов данных независимо от их масштаба.

Регрессионный анализ является одним из самых мощных инструментов эконометрики. Он позволяет установить связь между независимой и зависимыми переменными и оценить влияние каждой из них на результат. Линейная регрессия является наиболее распространенным видом регрессии, но существуют и другие виды, такие как логистическая регрессия, полиномиальная регрессия и так далее.

Линейная регрессия предполагает, что зависимость между переменными линейна. Однако, в реальной жизни эта зависимость часто оказывается нелинейной. В таком случае применяются нелинейные модели, которые лучше описывают реальную ситуацию.

Временные ряды представляют собой последовательность наблюдений, сделанных через равные промежутки времени. Анализ временных рядов позволяет выявлять тренды,

сезонность и цикличность в данных. Для этого используются методы фильтрации, сглаживания и моделирования.

Моделирование временных рядов может включать в себя ARIMA-модели (автокоррелированные интегрированные скользящие средние), которые учитывают автокорреляции и тренды в данных. Также популярны модели GARCH (обобщенная авторегрессивная условная гетероскедастичность), которые позволяют учитывать изменяющуюся волатильность финансовых рынков.

Дисперсионный анализ (ANOVA) применяется для сравнения средних значений нескольких групп данных. Он помогает определить, есть ли статистически значимые различия между группами. ANOVA может быть однофакторным или многофакторным, в зависимости от количества независимых переменных.

Этот метод находит применение в маркетинговых исследованиях, где нужно сравнить эффективность различных рекламных кампаний, а также в производственных процессах, где требуется оценить влияние различных факторов на качество продукции.

Несмотря на свою мощь, эконометрический анализ сталкивается с рядом проблем и ограничений. Одной из основных проблем является наличие мультиколлинеарности, когда независимые переменные сильно коррелируют друг с другом. Это приводит к тому, что коэффициенты регрессии становятся нестабильными и трудно интерпретируемыми.

Другой проблемой является эндогенность, когда одна из объясняющих переменных коррелирует со случайной ошибкой. Это нарушает основное предположение метода наименьших квадратов и требует применения специальных методов, таких как инструментальные переменные или двухшаговый МНК.

Также стоит отметить проблему выбора модели. Существует множество различных моделей, каждая из которых подходит для определенных условий. Выбор неправильной модели может привести к искажению результатов и неверным выводам.

Рассмотрим несколько примеров успешного применения эконометрических методов в различных областях экономики:

Прогнозирование спроса. Прогнозирование спроса является важной задачей для компаний, производящих товары и услуги. С помощью эконометрической модели можно учесть различные факторы, влияющие на спрос, такие как цена товара, доходы потребителей, уровень инфляции и так далее. Компания Amazon использует сложные эконометрические модели для прогнозирования спроса на продукцию. На основе исторических данных продаж, сезонных колебаний, рыночных трендов и других факторов они строят модели временных рядов, такие как ARIMA (авторегрессионная интегральная модель скользящего среднего). Эти модели позволяют компании точно планировать производство товаров, управлять запасами и минимизировать издержки.

Оценка эффективности инвестиций. Инвесторы используют эконометрику для оценки рисков и доходности инвестиционных проектов. Финансовые институты, такие как JPMorgan Chase, применяют эконометрические методы для управления инвестиционными рисками. Например, они используют CAPM (модель ценообразования капитальных активов) для оценки ожидаемой доходности акций и облигаций, а также VAR (Value at Risk) для измерения потенциальных убытков от инвестиций. Эти инструменты помогают банкам принимать взвешенные решения и минимизировать риски.

Финансовая аналитика. Наконец, эконометрика тесно связана с областью финансов. В финансовой сфере она применяется для оценки рисков, управления портфелем активов, ценообразования финансовых инструментов и анализа рыночных данных. Финансовые модели, основанные на эконометрических методах, позволяют инвесторам принимать обоснованные решения и минимизировать риски. Инвестиционные банки, такие как Goldman Sachs, активно используют эконометрическое моделирование для анализа финансовых рынков. Они строят сложные модели, основанные на временных рядах и регрессиях, чтобы прогнозировать движение цен на

акции, валюты и другие финансовые активы. Это позволяет банку предоставлять своим клиентам высококачественные инвестиционные рекомендации.

Таким образом, эконометрика и статистические методы играют ключевую роль в современном экономическом анализе, поскольку представляет собой мощный инструмент для анализа и прогнозирования экономических явлений, основанный на сочетании математического аппарата и статистической теории. Она находит применение в самых разнообразных областях, начиная от макроэкономики и заканчивая финансовыми рынками, и продолжает развиваться вместе с прогрессом технологий и ростом объема доступных данных. Это позволяет не только количественно оценивать экономические явления, но и строить прогнозы, выявлять причинно-следственные связи и принимать обоснованные решения. Несмотря на существующие проблемы и ограничения, эти методы продолжают развиваться и находить новые области применения.

Дальнейшее развитие эконометрики будет связано с увеличением объема доступных данных и совершенствованием алгоритмов машинного обучения. Это позволит создавать еще более точные и надежные модели, которые будут способствовать улучшению качества экономических исследований и принятию более эффективных решений.

1. Орлов А.И. Организационно-экономическое моделирование, эконометрика и статистика при решении задач экономики и организации производства. Инженерный журнал: наука и инновации, 2014, вып. 1.
2. Дьякова, А. П. Эконометрика и её применение в экономических исследованиях /Москва: МГЭИ, 2018. – 200 с.
3. Васильев, Д. Н. Статистические методы в исследованиях рынка труда / Краснодар: КубГУ, 2021. – 300 с.
4. Невежин В. П., Практическая эконометрика в кейсах /Издательский Дом ФОРУМ, 2024 – 300 с.
5. Головнина, Л. А. Экономический анализ /М.: КноРус, 2021. - 400 с.

Дубровская Е.С., Мухамадиев А.

Моделирование экономических процессов с помощью дифференциальных уравнений: как математические модели помогают прогнозировать экономические изменения, такие как инфляция или рост ВВП

*Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-261

Аннотация

Статья посвящена применению дифференциальных уравнений для моделирования экономических процессов, таких как инфляция и рост ВВП. Рассматриваются ключевые понятия и определения, необходимые для понимания методов математического моделирования в экономике. Приводятся примеры использования дифференциальных уравнений в моделях Филлипса и Солоу, которые позволяют прогнозировать изменения в уровне инфляции и объеме производства соответственно. Также обсуждаются ограничения и возможности применения данных методов в реальных экономических системах.

Ключевые слова: моделирование экономических процессов, дифференциальные уравнения, инфляция, рост ВВП, математическое моделирование.

Abstract

The article is devoted to the application of differential equations for modeling economic processes such as inflation and GDP growth. The key concepts and definitions necessary for understanding mathematical modeling methods in economics are considered. Examples of the use of differential equations in the Phillips and Solow models are given, which make it possible

to predict changes in the level of inflation and output, respectively. The limitations and possibilities of using these methods in real economic systems are also discussed.

Keywords: modeling of economic processes, differential equations, inflation, GDP growth, mathematical modeling.

Экономическая наука является одной из наиболее сложных областей знаний, поскольку она охватывает множество факторов, влияющих на развитие общества, бизнеса и государства. Прогнозирование изменений в экономике требует учета множества переменных, таких как спрос и предложение, инвестиции, инфляция, безработица и многие другие. Одним из эффективных инструментов для анализа и предсказания этих изменений являются математические методы, включая использование дифференциальных уравнений.

Дифференциальные уравнения позволяют моделировать процессы, которые изменяются со временем, что делает их особенно полезными при анализе динамики экономических систем. Эти уравнения могут учитывать влияние различных факторов, таких как налоги, процентные ставки, объемы производства и потребления, а также другие параметры, которые влияют на экономическое состояние страны или региона.

В данной статье мы рассмотрим, каким образом дифференциальные уравнения используются для моделирования экономических процессов, и как они помогают прогнозировать изменения, такие как инфляция и рост валового внутреннего продукта (ВВП).

Прежде чем перейти к конкретным примерам использования дифференциальных уравнений в экономике, необходимо рассмотреть несколько ключевых понятий:

Дифференциалы и производные

Дифференциал функции $f(x)$ обозначается как df и представляет собой бесконечно малое изменение этой функции при изменении аргумента x . Производная функции $y=f(x)$, обозначаемая как dy/dx или $f'(x)$, показывает скорость изменения функции относительно её аргумента.

Обыкновенное дифференциальное уравнение

Обыкновенным дифференциальным уравнением называется уравнение, которое содержит одну независимую переменную и одну или несколько производных от неизвестной функции этой переменной. Например, уравнение вида $F(y, dy/dt, t)=0$ является обыкновенным дифференциальным уравнением первого порядка.

Линейные и нелинейные уравнения

Линейными называются те дифференциальные уравнения, в которых все члены, содержащие искомую функцию и ее производные, имеют степень 1. Нелинейными называют уравнения, где хотя бы одна из производных имеет степень больше единицы или входит в уравнение через нелинейную функцию.

Применение дифференциальных уравнений для моделирования инфляции

Инфляция – это процесс обесценивания денег, который выражается в росте общего уровня цен на товары и услуги. Для моделирования этого процесса часто используется модель Филлипса, которая описывает взаимосвязь между инфляцией и уровнем безработицы.

Модель Филлипса может быть представлена следующим образом:

$$\pi(t + 1) = \pi^e + a(U - U_n)$$

где:

$\pi(t+1)$ – уровень инфляции в следующем периоде,

π^e – ожидаемый уровень инфляции,

U – текущий уровень безработицы,

U_n – естественный уровень безработицы (уровень безработицы, при котором экономика находится в равновесии),

a – коэффициент чувствительности инфляции к изменению уровня безработицы.

Эта формула позволяет оценить, насколько изменится уровень инфляции при изменении уровня безработицы. Однако для более точного анализа динамики инфляции можно использовать дифференциальное уравнение следующего вида:

$$d\pi / dt = k(\pi^e - \pi)$$

где k – константа скорости адаптации ожиданий.

Это уравнение показывает, что темп изменения инфляции зависит от разницы между ожидаемым и текущим уровнями инфляции. Если ожидания превышают реальный уровень инфляции, то инфляция будет расти, и наоборот.

Моделирование роста ВВП

Валовой внутренний продукт (ВВП) является одним из основных показателей экономического развития страны. Он отражает общую стоимость всех товаров и услуг, произведённых за определённый период времени. Для прогнозирования роста ВВП часто используют модель Солоу, которая учитывает факторы труда, капитала и технологического прогресса.

Модель Солоу может быть выражена следующим образом:

$$Y = k^\alpha L^{1-\alpha}$$

где:

Y – объем производства (ВВП),

K – капитал,

L – трудовые ресурсы,

α – доля капитала в производстве.

Для анализа динамики роста ВВП можно использовать следующее дифференциальное уравнение:

$$dy / dt = sy - \delta y$$

где s – норма сбережений, а δ – амортизация капитала.

Это уравнение говорит о том, что прирост ВВП равен разнице между инвестициями (sy) и износом капитала (δy). Таким образом, если инвестиции превышают амортизацию, то ВВП будет увеличиваться, и наоборот.

Примеры успешного применения моделирования экономических процессов с помощью дифференциальных уравнений в компаниях разнообразны и охватывают широкий спектр отраслей. Вот несколько примеров того, как компании использовали этот подход для улучшения своих бизнес-процессов и принятия стратегических решений:

1. Прогнозирование спроса и предложения

Компании, работающие в сфере производства и торговли, активно применяют дифференциальные уравнения для моделирования спроса и предложения. Например, компания Procter & Gamble использует сложные математические модели для прогнозирования спроса на свои продукты. Это помогает им оптимизировать производство, запасы и логистику, чтобы избежать дефицита продукции и минимизировать издержки.

2. Управление запасами

Управление запасами является критически важным аспектом для многих компаний, особенно в розничной торговле и производстве. Компания Walmart, крупнейший ритейлер в мире, использует дифференциальные уравнения для оптимизации управления своими складскими запасами. Они разработали модели, позволяющие точно прогнозировать потребности в товарах и минимизировать затраты на хранение излишков.

3. Финансовый менеджмент

Банки и финансовые учреждения широко используют дифференциальные уравнения для оценки рисков и управления активами. Например, JPMorgan Chase применяет модели Блэка-Шоулза-Мертонна для ценообразования опционов и других финансовых деривативов. Это позволяет банку эффективно управлять рисками и принимать обоснованные инвестиционные решения.

4. Оптимизация цепочки поставок

Логистика и управление цепочками поставок играют ключевую роль в эффективности работы любой компании. Amazon, лидер в области электронной коммерции, использует сложные алгоритмы и модели на основе дифференциальных уравнений для оптимизации своей сети доставки. Это включает в себя расчет оптимальных маршрутов, минимизацию затрат на транспортировку и обеспечение своевременной доставки товаров клиентам.

5. Анализ рыночных трендов

Многие компании, работающие на конкурентных рынках, используют дифференциальные уравнения для анализа рыночных тенденций и поведения потребителей. Например, консалтинговая фирма McKinsey & Company разрабатывает модели, помогающие своим клиентам понять, как изменения в макроэкономических показателях, таких как инфляция и валютные курсы, повлияют на их бизнес. Это дает компаниям возможность адаптироваться к изменениям рынка и оставаться конкурентоспособными.

Использование дифференциальных уравнений в экономике открывает перед исследователями широкие возможности для моделирования различных процессов и явлений. Такие модели позволяют учитывать множество переменных и оценивать их взаимное влияние, обеспечивая высокую точность прогнозов. В то же время необходимо осознавать, что реальная экономическая система значительно сложнее любых математических абстракций, поэтому результаты, полученные с помощью этих методов, следует воспринимать с осторожностью и дополнять экспертным мнением. Тем не менее, дифференциальные уравнения остаются незаменимым инструментом для понимания динамики экономической активности, прогнозирования инфляции, роста ВВП и других ключевых показателей. Они предоставляют бизнесу мощные средства для принятия взвешенных стратегических решений и адаптации к изменяющимся условиям внешней среды.

1. Жуков К.С. Динамические модели в экономике: теория и практика. Новосибирск: Наука, 2018. 248 с.
2. Росстат. Статистический ежегодник России. Москва, 2022. 600 с.
3. Миронов Д.С. Математическое моделирование в макроэкономике. Екатеринбург: УрГУ, 2021. 192 с.
4. Смирнов О.Н. Основы финансового менеджмента. Москва: Юрайт, 2019. 432 с.
5. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 28.08.2023).
6. Васильев П.П. Методы математического моделирования в управлении производством. Санкт-Петербург: Питер, 2018. 256 с.

Дубровская Е.С., Юсупова Р.И.

Изменение моделей потребления в эпоху цифровизации

*Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-262

Аннотация

В данной статье исследуется двойственная природа цифровизации потребления, анализируя ее влияние на формирование нового типа покупателя и трансформацию рынка. Исследуется рост электронной коммерции, омниканальности и интеграции сервисов в мессенджеры. Предлагаются практические рекомендации по минимизации негативных последствий цифровизации, включая повышение цифровой грамотности, совершенствование законодательства, аудит алгоритмов и поддержку малого бизнеса.

Ключевые слова: цифровизация потребления, электронная коммерция, экономика, цифровая экономика, ценообразование.

Abstract

This article explores the dual nature of digitalization of consumption, analyzing its impact on the formation of a new type of buyer and the transformation of the market. The growth of e-commerce, omnichannel and the integration of services into messengers is being investigated. Practical recommendations are offered to minimize the negative effects of digitalization, including improving digital literacy, improving legislation, auditing algorithms and supporting small businesses.

Keywords: digital consumption, e-commerce, economics, digital economy, pricing.

Интернет, мобильные технологии, социальные сети и электронная коммерция трансформируют взаимодействие потребителей с товарами и услугами. Затрагиваются все аспекты потребительского поведения – от поиска информации и принятия решений о покупке до использования и утилизации товаров. Актуальность исследования обусловлена возрастающей конкуренцией из-за доступности информации и сравнения цен онлайн, изменением стратегий маркетинга благодаря персонализации и таргетингу, появлением новых моделей потребления и эволюцией потребительских ценностей.

Для всестороннего анализа рассмотрим ключевые изменения потребительского поведения в современных реалиях:

1. За счет доступа к информации онлайн покупатели стали делать более осознанный выбор, поскольку они могут сравнивать цены на разных площадках, изучать отзывы и настроить необходимые фильтры. Люди стремятся оптимизировать расходы и перераспределить их на более важные для человека сферы и покупки [1].
2. Цифровые платформы стимулируют развитие шеринг-экономики и временного потребления. Развиваются сервисы каршеринга, велопроката, подписки на месяц, полгода или год [5].
3. Происходит изменение ценообразования, прозрачность цен онлайн повышает роль цены в принятии решений о покупке, вынуждая компании использовать динамическое ценообразование.
4. Потребители больше доверяют информации из социальных сетей и онлайн-сообществ, чем традиционной рекламе. Примеры включают видеоролики с отзывами в YouTube Shorts и рекомендации в Telegram.
5. Наблюдается изменение менталитета. Выросло поколение, для которого приоритетом является минимизация или ограничение потребления благ, забота об экологии, ведение здорового образа жизни.

Цифровая революция перестраивает потребительский рынок, формируя более информированного, гибкого и онлайн-ориентированного покупателя. Переход к цифровизации в целом кардинально меняет сам процесс покупки. Сильное разнообразие товаров воспринимается мозгом как раздражитель, и он просто фильтрует то, что неважно. Теперь любые покупки – это отбор, а не выбор. Покупатели все чаще делают выбор до посещения магазина, основываясь на информации из интернета. Личные предпочтения сильнее, чем влияние продавца, а репутация и значимость бренда – важнее, чем способы продаж. Электронная коммерция тоже стремительно развивается, приближаясь к традиционной торговле: её доля мирового рынка уже достигла 9% и, согласно прогнозам, удвоится за пять лет. Цифровая среда значительно снижает затраты на запуск бизнеса для новых брендов. Омниканальность создает комфортный покупательский опыт, объединяя преимущества онлайн и офлайн-торговли. Это меняет роль физических магазинов, делая ненужным круглосуточное наличие всего ассортимента. Переход на омниканальную модель — ключ к упрощению покупательского пути и открытию новых каналов продаж. Популярность мессенджеров, открывает новые возможности для бизнеса [2]. Они позволяют интегрировать различные сервисы, от

покупок до бронирования, в одном приложении, что в следствии повышает охваты пользователей в отличие от традиционных магазинов.

Цифровизация потребления представляет собой явление с двойственной природой. В первую очередь проанализируем преимущества для потребителей:

- доступ к широкому ассортименту товаров и услуг, независимо от географического положения;
- покупки можно совершать в любое время и в любом месте, не посещая физические магазины;
- цифровые технологии позволяют компаниям предлагать персонализированные рекомендации и таргетированную рекламу [3];
- покупатели имеют доступ к большому количеству информации о товарах и услугах, включая отзывы, рейтинги и сравнительные характеристики.

Однако, наряду с преимуществами, цифровизация потребления создает и ряд вызовов:

- информационная перегрузка и «парадокс выбора»;
- персонализированная реклама часто воспринимается пользователями как навязчивая и манипулятивная;
- сбор и использование персональных данных вызывают опасения по поводу безопасности и приватности;
- удобство онлайн-шопинга может способствовать необдуманным тратам.

Для минимизации негативных последствий цифровизации потребления и эффективной адаптации к новой реальности были разработаны следующие практические рекомендации:

1. Развитие цифровой грамотности путем обучения потребителей критическому мышлению, умению анализировать информацию и защищать свои данные в онлайн-среде.
2. Совершенствование механизмов регулирования и разработка новых законодательных норм и стандартов, защищающих права потребителей в цифровой среде.
3. Ведение обязательных аудитов алгоритмов рекомендательных систем и таргетированной рекламы независимыми экспертами для выявления потенциальных манипулятивных техник.
4. Разработка программ поддержки и обучения для малых и средних предприятий по внедрению цифровых технологий, развитию онлайн-продаж и созданию цифрового присутствия.
5. Развитие цифровой инфраструктуры в сельской местности, обеспечение доступа к высокоскоростному интернету и цифровым услугам для всех жителей страны [4].

Таким образом, цифровая трансформация моделей потребления – необратимый процесс, несущий как возможности, так и риски. Исследование показало, что для эффективной адаптации к новой реальности необходим комплексный подход с целью минимизирования рисков и раскрытия потенциала цифровой экономики, сделав ее безопасной, инклюзивной и устойчивой. Дальнейшие исследования должны быть направлены на разработку конкретных механизмов реализации данных рекомендаций.

1. Баринаева Н.В. Трансформация экономического поведения потребителей в цифровом мире / Н.В. Баринаева, В.Р. Баринев // Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова. — Москва: РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2020. — с. 169-181.
2. Бигеев Р.Р. Цифровизация как драйвер трансформации экономического поведения // Международный научно-исследовательский журнал. 2023. № 8 (134).
3. Манжосов А.Е. Диджитализация рынков услуг и потребительская лояльность / А.Е. Манжосов // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2018. — 3. — с. 151-156.

4. Сорвина Т.А., Попова М.И. Особенности формирования модели поведения потребителей культурных благ в условиях цифровизации // Петербургский экономический журнал. 2020. № 3.
5. Земскова Е.С. Шеринг как отражение ценностных ориентиров потребителя в цифровой экономике // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2019. № 3. С. 17–27.

Дубровская Е.С., Юсупова Р.М.

Роль искусственного интеллекта в экономическом развитии страны: мифы и реальность

*Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-263

Аннотация

Искусственный интеллект (ИИ) быстро становится трансформационной силой в глобальной экономике. Данная статья исследует заявленную роль ИИ в экономическом развитии страны, разделяя реальные достижения от преувеличенных ожиданий и мифов, окружающих эту технологию. Анализ охватывает влияние ИИ на производительность труда, инновации, занятость и социальное неравенство, а также рассматривает политические и этические аспекты его внедрения.

Ключевые слова: искусственный интеллект, экономическое развитие, производительность труда, инновации, занятость, социальное неравенство, цифровая трансформация, политические риски, этические дилеммы.

Abstract

Artificial intelligence (AI) is rapidly becoming a transformational force in the global economy. This article explores the stated role of AI in the economic development of the country, separating real achievements from exaggerated expectations and myths surrounding this technology. The analysis covers the impact of AI on labor productivity, innovation, employment and social inequality, as well as examines the political and ethical aspects of its implementation.

Keywords: artificial intelligence, economic development, labor productivity, innovation, employment, social inequality, digital transformation, political risks, ethical dilemmas.

Искусственный интеллект, охватывающий машинное обучение, глубокое обучение и обработку естественного языка, обещает революционизировать экономику. Однако, вокруг ИИ сформировался ряд мифов, преувеличивающих его потенциал или игнорирующих потенциальные риски. Данная статья стремится разобрать эти мифы, представив сбалансированный взгляд на реальный вклад ИИ в экономическое развитие страны.

Мифы об ИИ и экономическом развитии:

Миф 1: ИИ автоматически обеспечит экономический рост. Распространено мнение, что внедрение ИИ само по себе гарантирует значительный экономический рост. Реальность же заключается в том, что ИИ – это инструмент, эффективность которого зависит от множества факторов: качества данных, инфраструктуры, навыков персонала, государственной политики и интеграции в существующие процессы. Экономический рост достигается за счет эффективного использования ИИ, а не просто его наличия.

Миф 2: ИИ полностью автоматизирует все рабочие места. Этот страх часто связан с заменой человеческого труда машинами. Хотя ИИ действительно автоматизирует определённые задачи, он также создаёт новые рабочие места в сферах разработки, обслуживания и контроля систем ИИ. Более того, ИИ часто действует как дополнение к человеческому труду, повышая его эффективность. Вопрос не в полной замене, а в адаптации рынка труда к изменениям.

Миф 3: ИИ решит все экономические проблемы. ИИ может улучшить прогнозирование, оптимизировать производственные процессы и управлять ресурсами более эффективно. Однако, он не решает такие фундаментальные проблемы, как неравенство, инфляция или глобальный экономический кризис. ИИ является инструментом, а не панацеей.

Миф 4: Внедрение ИИ не требует инвестиций и регулирования. Разработка, внедрение и поддержание систем ИИ требуют значительных инвестиций в инфраструктуру, обучение персонала и разработку специального программного обеспечения. Кроме того, необходимо государственное регулирование, чтобы обеспечить этическое и безопасное использование ИИ.

Реальные возможности ИИ в экономическом развитии:

ИИ стремительно трансформирует глобальную экономику, предлагая беспрецедентные возможности для повышения производительности, стимулирования инноваций и оптимизации ресурсов. Внедрение ИИ выходит за рамки простой автоматизации; он глубоко интегрируется в различные экономические процессы, приводя к структурным изменениям и созданию новых рынков. Рассмотрим подробнее ключевые аспекты экономического воздействия ИИ.

Повышение производительности труда: от автоматизации к когнитивному сотрудничеству. Традиционное представление об ИИ как о простой автоматизации рутинных задач лишь частично отражает его потенциал. Да, ИИ эффективно автоматизирует повторяющиеся действия, освобождая человеческий труд для более сложных и творческих задач, таких как стратегическое планирование, разработка инновационных решений и управление персоналом. Это приводит к значительному увеличению производительности труда в различных отраслях, от производства и логистики до обслуживания клиентов и здравоохранения. Однако, более глубокое влияние ИИ заключается в создании возможностей для когнитивного сотрудничества между человеком и машиной. ИИ выступает в роли интеллектуального помощника, предоставляя аналитические данные, предлагая оптимальные решения и ускоряя принятие решений. Этот синергетический эффект значительно превосходит возможности простой автоматизации. Например, в сфере здравоохранения ИИ может анализировать медицинские изображения с большей точностью, чем человек, помогая врачам ставить диагнозы и разрабатывать индивидуальные планы лечения, тем самым повышая качество медицинской помощи и эффективность работы медицинских учреждений.

Стимулирование инноваций: раскрытие потенциала больших данных. Способность ИИ обрабатывать и анализировать огромные объемы данных открывает новые горизонты для инноваций. Традиционные методы анализа данных часто ограничены своими возможностями и неспособны выявить сложные взаимосвязи и скрытые закономерности. ИИ же, используя методы машинного обучения и глубокого обучения, способен обнаружить такие закономерности, которые недоступны человеческому восприятию. Это приводит к появлению новых продуктов, услуг и бизнес-моделей. Например, в сфере маркетинга ИИ позволяет проводить точный таргетинг рекламных кампаний, увеличивая их эффективность и снижая затраты. В сфере разработки новых материалов ИИ может моделировать свойства материалов и предсказывать их поведение в различных условиях, сокращая время и затраты на исследования и разработки.

Улучшение прогнозирования: от реакции к проактивному управлению. Точность прогнозирования является критическим фактором для принятия эффективных экономических решений. ИИ, используя сложные алгоритмы и машинное обучение, способен анализировать экономические данные, выявлять тенденции и предсказывать будущие события с значительно большей точностью, чем традиционные методы. Это позволяет компаниям и правительствам принимать более обоснованные решения в области инвестиций, планирования производства, управления рисками и разработки экономической политики. Более точные прогнозы позволяют минимизировать

негативные последствия экономических колебаний и эффективно использовать доступные ресурсы.

Оптимизация ресурсов: повышение эффективности и устойчивости. Оптимизация использования ресурсов – один из ключевых факторов повышения конкурентоспособности и обеспечения устойчивого развития. ИИ способен оптимизировать потребление энергии, управлять логистическими цепочками, минимизировать отходы производства и эффективно распределять ресурсы. Например, в энергетическом секторе ИИ может оптимизировать работу энергосистем, снижая потребление энергии и уменьшая выбросы парниковых газов. В сельском хозяйстве ИИ может оптимизировать использование воды и удобрений, повышая урожайность и снижая воздействие на окружающую среду.

Улучшение доступа к финансовым услугам: ИИ автоматизирует процессы кредитования и инвестирования, делая финансовые услуги более доступными для широких слоев населения, особенно для тех, кто традиционно испытывает трудности в получении доступа к финансовым ресурсам. ИИ-системы могут оценивать кредитные риски более объективно и эффективно, чем традиционные методы, позволяя предоставлять кредиты тем, кто ранее был от них отстранен. Это способствует развитию малого и среднего бизнеса и экономическому росту.

ИИ представляет собой мощный инструмент для трансформации экономики. Однако, его эффективное внедрение требует рассмотрения этических аспектов, инвестиций в развитие кадров и создание адекватного регулирующего окружения. При правильном подходе ИИ способен обеспечить устойчивый экономический рост и повышение качества жизни для всех членов общества.

Вызовы и риски:

Автоматизация может привести к сокращению рабочих мест в определенных отраслях. Необходимо разрабатывать программы переподготовки и повышения квалификации для сотрудников, чтобы они могли адаптироваться к изменяющимся условиям рынка труда.

Преимущества от внедрения ИИ могут быть неравномерно распределены между разными слоями населения. Необходимо разрабатывать меры для смягчения этого неравенства.

Использование ИИ ставит ряд этических вопросов, включая проблемы приватности, предвзятости и ответственности. Необходимо разрабатывать этические нормы и правила для регулирования использования ИИ.

Системы искусственного интеллекта обладают потенциалом стать мишенью для различных кибератак. В связи с этим крайне важно и необходимо разрабатывать и внедрять надежные механизмы защиты, способные противостоять таким угрозам.

Политика и регулирование:

Государственная политика в сфере ИИ должна быть проактивной и охватывать инвестиции в НИОКР, включая фундаментальные исследования и трансфер технологий, развитие инфраструктуры таких как высокоскоростной интернет, квантовые вычисления, безопасные системы хранения данных, подготовку кадров, разработку этических норм и надзор за их соблюдением с международной кооперацией, а также стимулирование инноваций налоговыми льготами, грантами, защитой интеллектуальной собственности. Только комплексный подход обеспечит эффективное внедрение ИИ и минимизирует риски.

Искусственный интеллект имеет колоссальный потенциал для стимулирования экономического роста и развития, однако его внедрение и активное использование связано с рядом значительных вызовов и рисков, которые необходимо учитывать. Для того чтобы максимально увеличить преимущества от применения ИИ и при этом

минимизировать возможные негативные последствия, требуется организовать сбалансированное государственное регулирование. Это включает в себя также и необходимость инвестиций в исследования и разработки, а также создание программ подготовки и повышения квалификации специалистов, которые смогут работать с новыми технологиями. Только при наличии всех этих факторов искусственный интеллект сможет по-настоящему стать мощным и действенным двигателем экономического развития нашей страны.

1. Рогожин В.М., Ерепов И.К., Черкасов А.О., Угланов Е.А. Роль искусственного интеллекта в современной экономике. Военно-экономический вестник. 2023. № 1. С. 7-10.
2. Гюльализаде Ф. Роль искусственного интеллекта в современной экономике В сборнике: Проблемы современного социума глазами молодых исследователей - XVI. материалы XVI Всероссийской научно-практической конференции. Волгоград, 2024. С. 606-609.
3. Яроменко Н.Н., Заруба Д.С., Унанов А.Л., Догадина Д.С. Роль искусственного интеллекта в оценке рисков экономики России Вестник Академии знаний. 2024. № 3 (62). С. 537-539.
4. Червоная Ю.А. Роль искусственного интеллекта в экономике. В сборнике: Национальные экономические системы в контексте трансформации глобального экономического пространства. Сборник научных трудов. Симферополь, 2024. С. 528-530.

Дыганова Р.Р., Богданова М.С.

Эволюция учета основных средств: анализ изменений в соответствии с ФСБУ 06/2020 «Основные средства» и 26/2020 «Капитальные вложения» на фоне ПБУ 06/01 «Учет основных средств»

*Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-264

Аннотация

В данной статье будут рассмотрены новые федеральные стандарты бухгалтерского учета, которые трансформируют подходы к учету основных средств (ОС) и капитальных вложений. А также какие изменения данные стандарты вносят в систему, ранее установленную в ПБУ 06/01. Мы проанализируем ключевые аспекты, касающиеся оценки и амортизации ОС, а также влияние новых требований на финансовую отчетность организаций. Рассмотрим практические последствия изменений для бухгалтерского учета и управления активами, что позволит глубже понять значимость этих стандартов в современных условиях.

Ключевые слова: основные средства, федеральные стандарты бухгалтерского учета, амортизация, финансовая отчетность, капитальные вложения.

Abstract

This article will discuss how new federal accounting standards that transform approaches to accounting for fixed assets, as well as what changes they make to the system previously established in PBU 06/01. We will analyze key aspects related to the valuation and depreciation of fixed assets, as well as the impact of new requirements on the financial statements of organizations. Special attention will be paid to the practical implications of the changes for accounting and asset management, which will allow a deeper understanding of the importance of these standards in modern conditions.

Keywords: fixed assets, federal accounting standards, depreciation, financial statements, capital investments.

Учет ОС является одной из ключевых областей бухгалтерского учета, оказывающей значительное влияние на финансовую отчетность и управление активами предприятия. С момента введения Положения по бухгалтерскому учету ПБУ 06/01 «Учет основных средств» в 2001 году, система учета ОС претерпела ряд изменений, направленных на улучшение прозрачности и достоверности финансовой информации. В

2020 году были приняты новые федеральные стандарты бухгалтерского учета — ФСБУ 06/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения», которые заменили устаревшие нормы и адаптировали учет к современным требованиям.

Актуальность учета ОС в контексте новых стандартов бухгалтерского учета обусловлена изменениями в законодательстве, необходимостью адаптации к международным практикам и повышением прозрачности финансовой отчетности. ОС составляют значительную часть активов компаний, и их правильный учет критически важен для эффективного управления и принятия верных управленческих решений. Новые стандарты вводят изменения в методах оценки и амортизации, что может повлиять на финансовые результаты и налоговые обязательства.

Рассмотрим основные различия между данными стандартами:

Таблица 1

Различия между стандартами ПБУ 6/01 И ФСБУ 6/2020.

<i>Элемент порядка учета</i>	<i>ПБУ 6/01</i>	<i>ФСБУ 6/2020</i>
<i>Лимит стоимости ОС, определяемый организацией</i>	<i>Не более 40 000 рублей</i>	<i>Любая сумма, которая определена с учётом существенности информации</i>
<i>Момент начала и окончания амортизации</i>	<i>С 1 числа месяца следующего за месяцем принятия к учёту (выбытия)</i>	<i>С даты признания (выбытия) ОС; допустимо — с 1 числа месяца, следующего за месяцем принятия к учёту (выбытия)</i>
<i>Начисление амортизации по ОС некоммерческих организаций</i>	<i>Амортизация не начисляется</i>	<i>Амортизация начисляется в общем порядке</i>
<i>Способы начисления амортизации</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>линейный</i> • <i>уменьшаемого остатка</i> • <i>по сумме чисел лет срока полезного использования</i> • <i>пропорционально объёму продукции</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>линейный</i> • <i>уменьшаемого остатка</i> • <i>пропорционально количеству продукции</i>
<i>База для начисления амортизации</i>	<i>Первоначальная (восстановительная) стоимость</i>	<i>Разница между первоначальной и ликвидационной стоимостью</i>
<i>Оценка ОС при безвозмездном получении</i>	<i>По текущей рыночной стоимости</i>	<i>По справедливой стоимости</i>
<i>Как определяется переоцененная стоимость</i>	<i>Текущая (восстановительная) стоимость ОС</i>	<i>Справедливая стоимость ОС</i>
<i>Периодичность переоценки</i>	<i>Регулярно, но не чаще раза в год</i>	<i>Регулярно, ограничений нет</i>

Новый стандарт вносит значительные изменения в подход к учету ОС по сравнению с ПБУ 6/01, что позволяет организациям более гибко управлять своими активами. Введение более точных методов начисления амортизации и оценка активов по справедливой стоимости способствуют лучшему отражению реальной экономической ситуации. Также ФСБУ 6/2020 предоставляет возможность более частой переоценки активов, что улучшает прозрачность и актуальность финансовой отчетности.

Что касается ФСБУ 26/2020, то в ПБУ 6/01 капитальные вложения рассматривались в контексте ОС, что не позволяло выделить их как самостоятельную категорию. Это создавало сложности в учете и анализе, так как капитальные вложения могли быть неявно включены в общие затраты на ОС. Потребность в более четком учете капитальных вложений была вызвана ростом инвестиционной активности и необходимостью повышения прозрачности финансовой отчетности. Новый стандарт ФСБУ 26/2020 предоставляет более четкие и понятные правила учета.

Данный стандарт четко определяет, что капитальные вложения – это затраты, связанные с приобретением, строительством, реконструкцией и модернизацией основных средств. Это включает в себя не только покупку готовых объектов, но и затраты на проектирование, строительство и другие работы. Также в соответствии с новым стандартом капитальные вложения включают в себя и различные виды имущества, которые используют для таких операций. Например, если были куплены какие-то материалы для строительства, монтажа, реконструкции, то их сразу нужно учитывать в качестве капитальных вложений, а не как запасы. ФСБУ 26/2020 позволяет вести

отдельный учет капитальных вложений, что было невозможно в рамках ПБУ 06/01. Это дает возможность более детально анализировать затраты, связанные с инвестициями в основные средства. Стандарт устанавливает требования к учету затрат на капитальные вложения, включая правила их признания и распределения. Это позволяет более точно отражать информацию в финансовой отчетности.

В заключении можно сказать, что изменения в бухгалтерском учете имеют значительные практические последствия для организаций. Введение новых стандартов предоставляет возможность более гибко управлять учетными политиками, что позволяет лучше отражать реальные условия работы. Улучшенные методы начисления амортизации и оценка активов по справедливой стоимости обеспечивают более точное представление о финансовом состоянии компании. Однако организации также столкнутся с необходимостью пересмотра своих учетных процедур, что потребует дополнительных ресурсов и времени на обучение сотрудников. Изменения могут повлиять на налоговые обязательства, так как новые методы учета амортизации могут изменить балансовую стоимость активов. Чаще проводимые переоценки требуют большей внимательности и аккуратности от бухгалтеров, что может увеличить рабочую нагрузку. В конечном итоге, несмотря на дополнительные усилия, изменения способствуют повышению прозрачности и улучшению качества финансовой информации.

1. Положение по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01/ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс : [сайт]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31472/71350ef35fca8434a702b24b27e57b60e1162f1e/ (дата обращения: 29.10.2024).
2. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 "Основные средства" / [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс : [сайт]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_365338/76123180f1200d66eb1102dd61173d0f8d64d569/ (дата обращения: 30.10.2024).
3. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 26/2020 "Капитальные вложения" / [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: [сайт]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_365338/4202162b3f1be45ec732fa00352d93a28db03f6a/ (дата обращения: 30.10.2024).
4. Дружиловская, Т. Ю., Бухгалтерский учет в системе международных стандартов финансовой отчетности : учебник / Т. Ю. Дружиловская, Э. С. Дружиловская. — Москва : КноРус, 2024. — 346 с. — ISBN 978-5-406-13236-4. — URL: <https://book.ru/book/954657> (дата обращения: 02.11.2024). — Текст : электронный.
5. МСФО как основа разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета. Критический анализ результатов : монография / Г. И. Алексеева, Е. Н. Домбровская, Е. Ю. Астахова [и др.] ; под ред. Г. И. Алексеевой, Е. Н. Домбровской. — Москва : Русайнс, 2020. — 318 с. — ISBN 978-5-4365-5493-8. — URL: <https://book.ru/book/939669> (дата обращения: 02.11.2024). — Текст : электронный.

Дыганова Р.Р., Габдракипова Д.Л.

Развитие бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики

*Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-265

Аннотация

Современные экономические реалии требуют пересмотра подходов к управлению предприятиями и организациями, включая автоматизацию бизнес-процессов, особенно в области бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Быстрое развитие цифровых технологий предполагает необходимость постоянного обновления и внедрения новых решений в данной области, что подчеркивает актуальность данной работы. Цифровизация экономики создает возможности для формирования национальной системы бухгалтерского учета, которая будет агрегировать данные, отражающие текущее состояние внутренних социально-экономических процессов на уровне предприятия.

В данной статье рассматривается эволюция бухгалтерского учета в контексте цифровизации экономики. За последние десять лет на рынке цифровых технологий произошла технологическая революция, которая открыла новые возможности для обработки, хранения и передачи данных в области бухгалтерского учета. В условиях современного мира традиционные методы не способствуют ускоренному развитию, в то время как цифровая экономика дает возможность странам значительно изменить свои позиции на мировой арене. Это говорит о важности эффективного использования современных технологий во всех сферах экономики, что является ключевым условием для дальнейшего роста цифровой экономики в целом.

Ключевые слова: цифровизация, искусственный интеллект, цифровая экономика, информационные технологии, цифровизация, блокчейн, база данных, бухгалтерский учет.

Abstract

Modern economic realities require a revision of approaches to the management of enterprises and organizations, including the automation of business processes, especially in the field of accounting and financial reporting. The rapid development of digital technologies implies the need for constant updating and implementation of new solutions in this area, which underlines the relevance of this work. The digitalization of the economy creates opportunities for the formation of a national accounting system that will aggregate data reflecting the current state of internal socio-economic processes at the enterprise level.

This article examines the evolution of accounting in the context of the digitalization of the economy. Over the past ten years, a technological revolution has taken place in the digital technology market, which has opened up new opportunities for processing, storing and transmitting data in the field of accounting. In the modern world, traditional methods do not contribute to accelerated development, while the digital economy gives countries the opportunity to significantly change their positions on the world stage. This shows the importance of the effective use of modern technologies in all sectors of the economy, which is a key condition for the further growth of the digital economy.

Keywords: digitalization, artificial intelligence, digital economy, information technology, digitalization, blockchain, database, accounting.

С переходом к цифровой экономике бухгалтерский учет претерпевает значительные изменения. Традиционные методы учета уступают место более эффективным и инновационным подходам, что требует от бухгалтеров адаптации к новым условиям. Цифровизация не только упрощает учетные процессы, но и открывает новые возможности для анализа и управления финансами [1].

Сегодня цифровые технологии стали неотъемлемой частью повседневной жизни, в том числе и в экономической сфере. Это и не удивляет, потому что они предоставляют возможность значительно сократить расходы на многие операции по производству и коммерческим транзакции в целом, а также способствуют повышению эффективности экономики.

Цифровая экономика, характеризующаяся интеграцией цифровых технологий в каждую сферу бизнеса, оказывает значительное влияние на бухгалтерский учет. Это влияние проявляется в изменении процессов, методов работы и даже в роли бухгалтеров [2].

Значительный рост интереса к этой теме наблюдается в последние годы, поскольку организации стремятся повысить эффективность и точность своего финансового учета, а также обеспечить соблюдение законодательства и нормативных требований.

Цифровые технологии существенно упрощают процессы бухгалтерского и налогового учета, сокращая время и трудозатраты, связанные с выполнением рутинных задач. Данные технологии также способствуют принятию более обоснованных управленческих решений, позволяя сотрудникам уделять больше времени аналитической

работе, что, в свою очередь, повышает общую эффективность и продуктивность организации. Это способствует повышению точности финансовой отчетности, так как уменьшается вероятность ошибок, связанных с человеческим фактором.

Системы автоматизации обеспечивают быструю и точную обработку данных, что сокращает время на подготовку отчетов и деклараций, особенно в условиях постоянных изменений законодательства. Бухгалтеры могут оперативно адаптироваться к новым условиям, что повышает общую устойчивость бизнеса.

Также цифровизация улучшает взаимодействие с клиентами, позволяя более эффективно собирать и анализировать данные о них. Это способствует созданию персонализированных предложений и улучшению качества обслуживания, а бухгалтерам предоставляется возможность быстрее реагировать на запросы клиентов и предоставлять более точную информацию [3].

Кроме того, цифровизация приносит дополнительные преимущества для бизнеса: повышение эффективности за счет автоматизации процессов и снижения ошибок, улучшение качества данных с возможностью аналитики в реальном времени, увеличение гибкости и адаптивности к изменениям, снижение затрат на ресурсы и офисные помещения, улучшение взаимодействия с клиентами через персонализированный подход и высокое качество обслуживания, повышение устойчивости и безопасности данных, доступ к новым технологиям и инновациям, а также упрощение соблюдения нормативных требований благодаря автоматизации отчетности и мониторингу изменений в законодательстве.

Ключевые аспекты развития бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики, включая технологические изменения, вызовы и перспективы.

На сегодняшний день наиболее востребованной программой являются программы облачных технологий, они стали основным двигателем изменений в бухгалтерском учете. Облачные технологии обеспечивают доступ к данным в любое время и из любого места, что особенно важно для компаний, работающих в условиях глобализации. Использование облачных платформ позволяет снизить затраты на ИТ-инфраструктуру, так как организации могут избегать значительных капитальных вложений. Кроме того, облачные решения обеспечивают автоматическое обновление программного обеспечения, что гарантирует использование самых современных технологий и стандартов [4].

Искусственный интеллект и автоматизация процессов становятся важными инструментами в бухгалтерском учете. Они помогают оптимизировать рутинные задачи, такие как ввод данных и обработка счетов, что позволяет бухгалтерам сосредоточиться на более аналитической работе. Искусственный интеллект может анализировать большие объемы данных, выявлять закономерности и предлагать рекомендации, что способствует более обоснованным управленческим решениям. Это не только повышает эффективность работы бухгалтеров, но и улучшает качество финансовой отчетности [5].

В последнее время технология блокчейн и системы кибербезопасности стали наиболее эффективными и широко используемыми решениями в сфере цифровизации бухгалтерского учета [6].

Блокчейн представляет собой распределенную и защищенную базу данных, которая позволяет записывать транзакции в виде цепочки блоков. Каждая запись в блокчейне защищена криптографически, что делает ее практически неизменяемой. В бухгалтерском учете применение блокчейн-технологий может привести к следующим преимуществам:

1. Прозрачность и доверие: Все участники сети могут видеть одну и ту же информацию, что снижает вероятность мошенничества и ошибок. Это особенно важно для аудита и отчетности.
2. Автоматизация процессов: С помощью смарт-контрактов можно автоматизировать выполнение условий сделок, что снижает затраты на обработку и повышает скорость операций.

3. Безопасность данных: Данные, записанные в блокчейне, защищены от несанкционированного доступа и изменений, что минимизирует риски утечек и манипуляций.

Основной принцип работы технологии блокчейн в финансовой сфере представлен в виде схемы (рис. 1).



Рисунок 1. Основной принцип работы технологии блокчейн в финансовой сфере.

С увеличением объемов цифровых данных и переходом на облачные технологии возрастает необходимость в надежных системах кибербезопасности. Киберугрозы, такие как фишинг, атаки на системы и утечки данных, могут нанести серьезный ущерб как компаниям, так и их клиентам.

Важные аспекты кибербезопасности в бухгалтерском учете включают защиту данных с использованием шифрования и других технологий для охраны конфиденциальной информации, такой как финансовые отчеты и личные данные клиентов; обучение сотрудников через регулярные тренинги по кибербезопасности, что помогает бухгалтерам и другим работникам распознавать угрозы и предотвращать инциденты; а также мониторинг и реагирование, включающие внедрение систем для выявления подозрительной активности и оперативного реагирования на инциденты [7].

Развитие бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики открывает новые горизонты для профессионалов в этой области. Технологические изменения, такие как облачные вычисления, искусственный интеллект, кибербезопасность и блокчейн, трансформируют традиционные подходы к учету, повышая его эффективность и точность. Однако цифровизация также приносит вызовы, такие как необходимость обеспечения безопасности данных и постоянного обучения. Важно, чтобы бухгалтеры адаптировались к этим изменениям и развивали новые навыки, чтобы оставаться конкурентоспособными. В итоге бухгалтерский учет в цифровую эпоху не только станет более эффективным, но и более стратегическим инструментом для принятия управленческих решений и достижения устойчивого развития бизнеса [8].

1. Алексеева А.И., Грендарова М.В. Влияние облачных технологий на развитие бухгалтерского учета // Актуальные вопросы современной экономики – 2020 - №3 – С. 343-347.
2. Шатров С. Л. Учетные технологии цифровой экономики / С. Л. Шатров. — EDN ZTFMVK // Рынок транспортных услуг (проблемы повышения эффективности). — 2018. — № 1 (11). — С. 64–73.
3. Карпова Т.П. Направления развития бухгалтерского учета в цифровой экономике // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2018, №3 (111). – С.52-57.
4. Бурыкин Ю. Уходим в облачную бухгалтерию? [Электронный ресурс] URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/338167/> (дата обращения: 15.11.2024 г).
5. Искусственный интеллект в банковском секторе // Рейтинговое агентство «Эксперт РА»: интернет-сайт. 21.03.2024. URL: <https://raexpert.ru>.
6. Ковальчук. А. В., Сайбель Н.Ю. Блокчейн-технологии в финансовом секторе экономики: преимущества и проблемы использования. Научная статья. Журнал «Концепт». 2018 г. 6 с.

7. Петров, А., Кибербезопасность в бухгалтерском учете: современные вызовы и решения. Журнал бухгалтерского учета. 2020 г. 45–56 с.
8. Чайковская, Л.А. Инструменты цифровой экономики как способы обеспечения достоверности бухгалтерской отчетности // Учет. Анализ. Аудит. 2022. № 3. С. 6–13.

Дыганова Р.Р., Нуртдинова Г.Ф.

Финансовый бухгалтерский учет в малом бизнесе: особенности и сложности

*Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-266

Аннотация

В статье рассматриваются особенности и сложности финансового бухгалтерского учета в малом бизнесе. Учитывая ограниченные ресурсы и уникальные вызовы, с которыми сталкиваются малые предприятия, акцентируется внимание на важности точного учета для успешного функционирования бизнеса. Обсуждаются основные проблемы, такие как недостаток знаний у владельцев, сложности с налоговым учетом и управление денежными потоками. Также предлагаются рекомендации по улучшению финансового учета, включая использование программного обеспечения и профессиональную поддержку. Статья подчеркивает, что правильный подход к бухгалтерскому учету может стать ключом к устойчивому росту и развитию малого бизнеса.

Ключевые слова: финансовый бухгалтерский учет, малый бизнес, особенности учета, сложности учета, налоговый учет, денежные потоки, бухгалтерское программное обеспечение, управление финансами.

Abstract

The article discusses the features and complexities of financial accounting in small businesses. Given the limited resources and unique challenges faced by small businesses, attention is focused on the importance of accurate accounting for the successful functioning of the business. The main problems are discussed, such as the lack of knowledge among the owners, difficulties with tax accounting and cash flow management. It also offers recommendations for improving financial accounting, including the use of software and professional support. The article emphasizes that the right approach to accounting can be the key to sustainable growth and development of small businesses.

Keywords: financial accounting, small business, accounting features, accounting difficulties, tax accounting, cash flows, accounting software, financial management.

Финансовый бухгалтерский учет играет ключевую роль в управлении любым бизнесом, однако для малых предприятий он может представлять собой особую сложность из-за ограниченных ресурсов. Эти ограничения могут касаться как финансовых, так и человеческих ресурсов, что напрямую влияет на качество и эффективность учета.

Малые предприятия часто сталкиваются с нехваткой финансовых средств, что затрудняет возможность инвестировать в качественное бухгалтерское программное обеспечение или услуги профессиональных бухгалтеров. В результате владельцы бизнеса могут прибегать к использованию устаревших методов учета или бесплатных программ, которые не всегда обеспечивают необходимый уровень точности и надежности.

В малых предприятиях часто отсутствует специализированный бухгалтерский персонал. Владельцы бизнеса или небольшая команда сотрудников могут выполнять функции бухгалтерии наряду с другими обязанностями, что приводит к перегрузке и снижению качества учета. Без глубоких знаний в области бухгалтерии и финансового менеджмента владельцы могут принимать неэффективные решения, основанные на

недостаточно точной информации. Отсутствие специалистов также затрудняет внедрение современных методов учета и анализа данных. Это может привести к тому, что малые предприятия не смогут эффективно отслеживать свои финансовые показатели, что в свою очередь негативно скажется на их управлении и стратегическом планировании [1].

Одной из основных проблем для малых предприятий является сложность налогового учета. Налоговое законодательство часто меняется, и владельцы бизнеса могут не всегда быть в курсе последних изменений. Это может привести к ошибкам в подаче налоговых деклараций, что в свою очередь может вызвать штрафы и дополнительные расходы. В зависимости от региона, налоговая система может быть достаточно сложной, включая различные налоги на прибыль, добавленную стоимость и другие обязательные платежи. Это требует значительных усилий для правильного учета и отчетности.

Ограниченный доступ к финансированию — еще одна значительная сложность для малого бизнеса. Многие малые предприятия сталкиваются с трудностями при получении кредитов и инвестиций, что может ограничивать их возможности для роста и развития [3]. Малые предприятия, особенно стартапы, часто не имеют достаточной кредитной истории, чтобы получить одобрение на кредит. Банки и финансовые учреждения могут рассматривать их как высокие риски. Даже если малый бизнес может получить финансирование, условия кредитования могут быть невыгодными — высокие процентные ставки и жесткие требования по обеспечению могут сделать займы недоступными.

Эффективное управление финансами становится особенно актуальным для малых компаний, которые часто ограничены в ресурсах и времени. В этом контексте упрощенные процедуры и низкая степень формализации бухгалтерского учета становятся необходимыми инструментами для оптимизации процессов [2].

Упрощенные процедуры в бухгалтерском учете для малого бизнеса включают в себя использование простых форм отчетности, минимизацию документооборота и автоматизацию рутинных задач. Например, многие малые предприятия применяют упрощенную систему налогообложения, что позволяет им сократить количество обязательных отчетов и снизить налоговую нагрузку. Использование специализированного программного обеспечения для бухгалтерии также помогает автоматизировать процессы, такие как ведение расчетов с клиентами и поставщиками, учет доходов и расходов.

Низкая степень формализации в бухгалтерском учете малых предприятий означает, что многие процессы могут не иметь строгих регламентов и стандартов. Это позволяет владельцам бизнеса быстро реагировать на изменения в условиях рынка. Однако такая гибкость может привести к рискам, связанным с недостаточной прозрачностью и возможными ошибками в учете [5].



Схема 1. Преимущества и недостатки упрощенных процедур и низкой формализации.

В современном мире технологии играют ключевую роль в управлении бизнесом, и малый бизнес не является исключением. Программное обеспечение для учета и регулярный мониторинг финансовых показателей становятся необходимыми инструментами для обеспечения финансовой устойчивости и роста предприятия.

Использование специализированного программного обеспечения для бухгалтерского учета позволяет автоматизировать множество рутинных задач, таких как выставление счетов, ведение книг учета, расчет налогов и подготовка отчетности. Это значительно сокращает время, затрачиваемое на выполнение этих задач, и минимизирует вероятность ошибок.

Регулярный мониторинг финансовых показателей позволяет владельцам бизнеса отслеживать динамику изменений и выявлять тренды. Это может включать ежемесячные или квартальные отчеты, которые показывают, как изменяются доходы, расходы и другие важные метрики. На основе анализа финансовых показателей малые предприятия могут более точно прогнозировать свои денежные потоки и планировать бюджет. Это позволяет заранее выявлять потенциальные проблемы и принимать меры для их предотвращения.

В условиях конкурентной среды и постоянно меняющегося законодательства разработка четких учетных процедур и регулярные консультации с налоговыми специалистами становятся ключевыми элементами для обеспечения финансовой прозрачности, соблюдения законодательства и оптимизации налоговых обязательств.

Важным шагом к эффективному ведению бухгалтерии является стандартизация процессов. Создание четких учетных процедур позволяет упорядочить методы учета доходов и расходов, установить порядок документооборота и определить правила классификации активов и обязательств. Стандартизация помогает избежать путаницы и ошибок, что особенно важно для небольших компаний с ограниченными ресурсами. Кроме того, все учетные процедуры должны быть задокументированы. Это не только упрощает обучение новых сотрудников, но и служит основой для внутреннего контроля. Документы должны включать инструкции по ведению учета, образцы форм и отчетов, а также описание ответственных лиц за каждый этап процесса. Такой подход способствует более эффективному управлению финансовыми потоками и повышает уровень ответственности сотрудников [4].

Финансовый бухгалтерский учет представляет собой неотъемлемую часть управления малым бизнесом, оказывая значительное влияние на его успешность и устойчивость. Несмотря на существующие сложности, малые предприятия могут значительно улучшить свою финансовую отчетность и управление финансами, следуя предложенным рекомендациям. Правильный подход к бухгалтерскому учету — это не просто необходимость, а стратегическая задача, способствующая долгосрочному успеху бизнеса.

1. Перепечина, Д. В. Открытый бухгалтерский учет и информационные системы бухгалтерского учета / Д. В. Перепечина, Н. В. Гайдук // Цифровизация экономики: направления, методы, инструменты : СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ V ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Краснодар, 16–21 января 2023 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2023. – С. 125-129. – EDN XVXZFX.
2. Елисеева, О. В. Изменения в бухгалтерском учете в связи с принятием новых федеральных стандартов бухгалтерского учета / О. В. Елисеева // Результаты современных научных исследований : Материалы Международной научно-практической конференции, Саранск, 20–21 апреля 2021 года. Том Часть 1. – Саранск: ТИПОГРАФИЯ "РУЗАЕВСКИЙ ПЕЧАТНИК", 2021. – С. 277-283. – EDN DOAAFХ.
3. Лупкина, Е. В. Бухгалтерский учет. Теория бухгалтерского учета : Учебное пособие / Е. В. Лупкина. – 3-е изд., пер. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 244 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-9916-8995-3. – EDN ZJAJYT.
4. Кряжов, А. К. Господдержка малого бизнеса: осведомленность малого бизнеса о мерах поддержки и отношении предпринимателей к государственной поддержке / А. К. Кряжов // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2023. – № 9. – С. 196-203. – DOI 10.37882/2223-2974.2023.09.19. – EDN TEMBPO.
5. Хабибулина, Е. С. Финансирование стартапов в малом бизнесе на примере государственного бюджетного учреждения «Малый бизнес Москвы» / Е. С. Хабибулина, К. Ю. Бугаева, А. А. Горский // Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации (Социальный инженер-2023) : Сборник материалов Международной научной конференции молодых исследователей, Москва, 11–15 декабря 2023 года. – Москва: Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), 2023. – С. 74-79. – EDN HZYBRB.

Емельянова Е.А., Ефремова Д.Д.
Использование различных методов для усиления HR-бренда в бизнесе. Анализ успешных кейсов компаний с сильным HR-брендом

*Государственный университет управления
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-267

Аннотация

Данная статья посвящена различным методам по укреплению HR-бренда в бизнесе и успешным примерам организаций, которые в этой области добились высоких результатов. Целью исследования является рассмотрение существующих методов повышения HR-бренда и анализ кейсов таких компаний, как (Газпром, Сбербанк и МТС). Будет рассмотрено, как с помощью эффективных кейсов, компании достигли повышенной заинтересованности работодателя и повлияли на свои результаты в бизнесе. Методами исследования выступает изучение российских и зарубежных материалов, их анализ и переработка. Фокус внимания направлен на инструменты, влияющие на развитие и укрепление HR-бренда и его продвижение в компаниях. В качестве результатов выступают рекомендации по расширению областей применения успешных кейсов и проверенных методов по укреплению HR-бренда, а также по увеличению его популяризации в бизнесе, где руководители компаний добиваются улучшения имиджа среди сотрудников и кандидатов.

Ключевые слова: HR-бренд, корпоративная культура, рынок труда, привлечение талантов, кейсы и стратегии компаний, эффективные инструменты HR-бренда.

Abstract

This article is devoted to various methods for strengthening the HR brand in business and successful examples of organizations that have achieved high results in this area. The purpose of the study is to examine existing methods of improving the HR brand and analyze the cases of companies such as Gazprom, Sberbank and MTS. It will be considered how, with the help of effective cases, companies have achieved increased employer interest and influenced their business results. The research methods are the study of Russian and foreign materials, their analysis and processing. The focus is on tools that influence the development and strengthening of the HR brand and its promotion in companies. The results include recommendations to expand the scope of successful cases and proven methods to strengthen the HR brand, as well as to increase its popularization in business, where company executives seek to improve their image among employees and candidates.

Keywords: HR brand, corporate culture, labor market, talent attraction, company cases and strategies, effective HR brand tools.

Мир - постоянно изменяющаяся система, поэтому бизнесу необходимо постоянно подстраиваться под современные реалии. В последние годы, корпоративная культура корпораций поменяла направление в сторону цифровой экономики и упрощения рабочих процессов. Теперь акцент делается не на работодателя, а на работника: специалисты выбирают компанию, но не компания специалистов.

Новая рабочая сила заинтересована в получении новых знаний, повышения квалификации и изучении других областей науки, это даёт больше возможностей быть избирательнее в выборе трудоустройства. Данные изменения многих заставили задуматься об открытии собственного бизнеса, только в Москве ежедневно открывается около 600 бизнес-проектов. Такое количество организаций формирует рост конкуренции, что побуждает работодателей уделять больше внимания усилению HR-бренда компании для возвышения имиджа и привлечения проактивных специалистов.

Одной из самых важных систем в стратегии управления социального развития компании является HR-бренд. Это комплекс, направленный на взаимодействие со своими или потенциальными сотрудниками, который помогает сделать компанию более привлекательной для рабочей силы, повышает конкурентность среди других холдингов, а также увеличивает шансы глобализации статуса компании.

В наше время на рынок труда может выйти любая фирма, которая запатентует себя, как надёжный, качественный, люксовый и так далее бренд, но вся эта картинка не будет иметь значения без совокупности материальных, функциональных и психологических выгод, которые получает сотрудник, работая в компании, потому что именно персонал определяет уровень организации. Искусство HR-бренда заключается в том, что его нельзя выдумать и пропагандировать в массы, потому что это идёт изнутри компании, отражая искренние впечатления сотрудников.

Формирование HR-бренда - это сложная система, для продуктивной работы необходимо уделять силы не только на внешние факторы, но и развивать внутреннюю структуру. Зачастую потенциальные сотрудники, перед тем, как пойти на собеседование в какую либо компанию, узнают о собеседованиях тех, кто уже его там проходил, читают отзывы тех, кто работал или работает там. Помимо привлечения кандидатов, так же необходимо стараться не потерять высококвалифицированных ценных сотрудников, которые уже трудятся во благо компании, так как это служит необходимым помощником для подбора кадров, их приспособлению и подготовке к работе.

В условиях глобализации и жестокой конкуренции, необходимо осознать, что создание HR-бренда занимает много времени и требует больших усилий для подбора качественного персонала. Это довольно сложный, но критично значимый для компании процесс, который требует анализа ситуации, а также затраты временных и денежных ресурсов со стороны работодателя.

Для усиления HR-бренда исследуют различные этапы и методы, которые важно грамотно выбрать, спланировать и провести, адаптируя их к изменяющимся условиям внешней среды. Выбор метода продвижения - кропотливый процесс, требующий современных решений, которые подходят для бизнеса. В данной статье более подробно будут описаны методы успешного HR-бренда:

1. Развитие корпоративной культуры

Корпоративная культура включает в себя ценности, традиции и стандарты поведения сотрудников в компании. В её состав входит: организация рабочего пространства, временные рамки работы, система наказаний и поощрений, корпоративные мероприятия, взаимодействие между сотрудниками и руководителями. Для создания позитивной рабочей атмосферы важно создать между коллегами открытую, доверительную и поддерживающую обстановку, интересоваться их отношением к работе, устраивать внутрикорпоративные мероприятия и учитывать их мнение в важных решениях.

2. Программы обучения

Главный залог успешного бизнеса - всегда двигаться вперёд. Это касается не только экономических, политических, но и социальных аспектов компании. Важнейший элемент социального продвижения, который помогает сотрудникам повышать квалификацию, расти в интересующих областях и получать новые знания, заключается в предоставлении работникам разного рода обучении. Компания может проводить менторские программы, нацеленные на адаптацию новых сотрудников и получению нового опыта коллегам. Предоставление всевозможных курсов, программ обучения, выступление спикеров - необходимо для общего роста компании.

3. Публикация в медиа-пространство

Для усиления внешнего HR-бренда важно следить за тенденциями и быть на виду у целевой аудитории. При выборе места публикации в СМИ важно анализировать свою целевую аудиторию, востребованные площадки и тренды общества. Данный метод позволяет лучше раскручиваться и давать больше информации для потенциальных клиентов. Грамотно составленная реклама, с продающим текстом и интригующим изображением (фото, видео, коллаж), поможет донести до аудитории ценности, идеи и корпоративную культуру компании. Ключевой момент при разработке медиа продукта - отражать не только сильные стороны, но и не скрывать слабые, показывая выгоду для будущих сотрудников. Иллюстрируя разные аспекты корпоративной культуры, важно честно описывать деятельность компании, что поможет для формирования доверия и не создаст ложные завышенные ожидания у потенциальных кандидатов.

4. Ведение блога компании

Данный метод объединяет усиление внешнего и внутреннего HR-бренда организации. Занимаясь одним делом, придумывая новый контент, снимая разговорные видео-сообщения, сотрудники не только получают новый опыт и развивают своё творческое начало, но и улучшают корпоративную культуру, активно взаимодействуя с коллегами из разных областей. Такой формат позволяет максимально проявить и продемонстрировать внутреннюю составляющую бизнеса во внешнюю среду. Страница в социальных сетях - это самый популярный метод продвижения на данном этапе эволюции, который позволяет передать атмосферу корпоративной культуры, слаженность коллектива, процесс работы над важными проектами или продуктами.

5. Выступление на мероприятиях

Этот метод объединяет все вышеперечисленные функции усиления HR-бренда. Благодаря коллективной работе улучшается культура предприятия; выступая, сотрудники получают новый опыт и знания; на мероприятиях часто присутствует СМИ, так что можно продвигать себя таким образом; участие в различных событиях очень разнообразит блог компании, показывая ее разносторонность. Выступать можно на различных мероприятиях, подключая большую часть коллектива, например, существуют различные форумы, благотворительности, инвестиционные или партнерские проекты, где бизнес показывает свою внутреннюю культуру или публикует свои проекты.

При помощи вышеперечисленных методов, можно быстро усилить HR-бренд своей компании, повысить её популярность на рынке труда и сделать одной из значимых для работодателей.

Использование их в совокупности даст возможность рассчитывать на достижение конкретного результата в более короткие сроки.

То есть необходимо создать положительный, привлекающий образ, бренд, чтобы лучшие специалисты тянулись к компании сами, и чтобы сотрудники, которые уже работают в ней, стремились к повышению и развитию, чтобы оптимизировалась работа.

Создание правильной стратегии по улучшению HR-бренда поможет быстро покрыть расходы, а также не будет необходимости прибегать к выплатам дополнительных вознаграждений и премий, ведь сотрудники и так будут замотивированы работой в данной компании.

Так, в качестве примера можно выделить компании, которые занимают первые места в рейтинге самых успешных и привлекательных для работодателей РФ.

К этим организациям относятся: ПАО «Газпром», ПАО «Сбербанк», ПАО «МТС».

На графиках 1, 2 и 3 отражены показатели численности сотрудников в организациях с 2018 по 2023 гг.

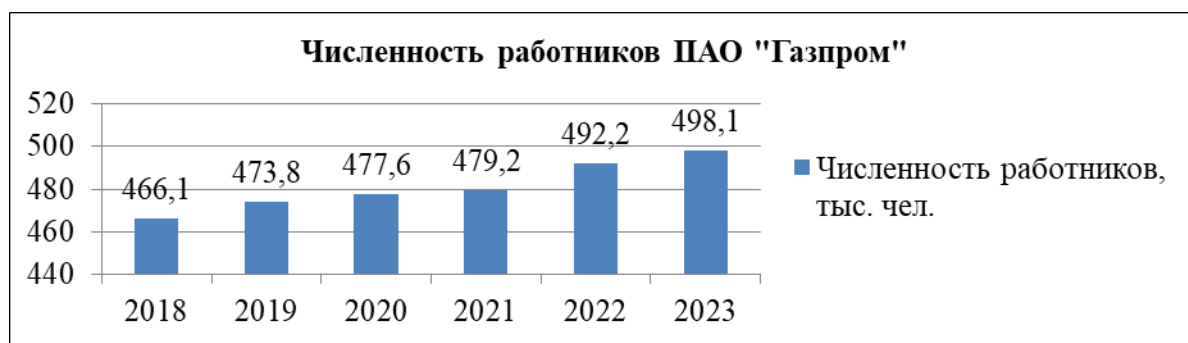


Рисунок 1. Численность работников ПАО «Газпром» с 2018 по 2023 гг.



Рисунок 2. Численность работников ПАО «Сбербанк» с 2018 по 2023 гг.

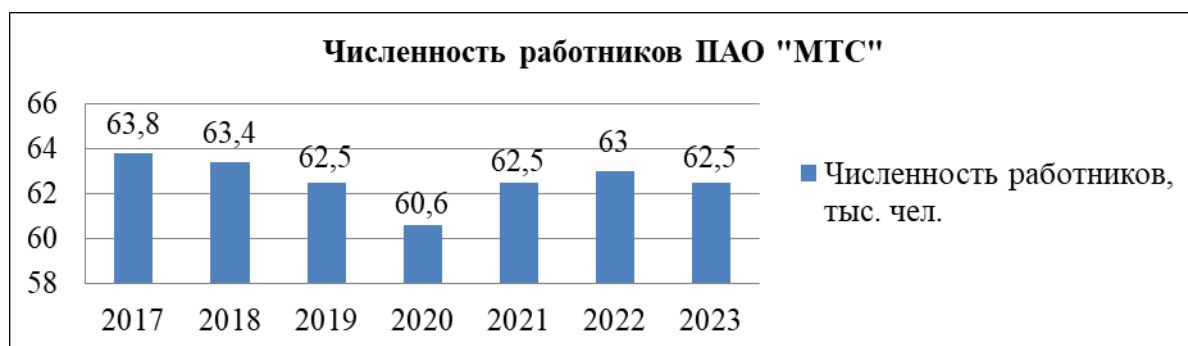


Рисунок 3. Численность работников ПАО «МТС» с 2018 по 2023 гг.

Как видно из графиков, лидирующие позиции по привлечению сотрудников занимает ПАО «Газпром». Показатели с каждым годом увеличиваются, что говорит о развитой корпоративной культуре и правильно выстроенной стратегии HR-бренда.

Не отстают и компании ПАО «Сбербанк» и ПАО «МТС», у которых стабильно, с незначительными скачками меняются показатели по привлечению сотрудников, что говорит о лояльности к компаниям и хорошей репутации.

Данные организации используют определённые стратегии, чтобы привлечь сотрудников, удержать уже имеющихся, и создать лояльность к бренду.

Так, Газпром обладает привлекающей корпоративной культурой, где в качестве основы выступает забота, внимание и развитие сотрудников.

Использует различные стратегии для повышения своих результатов:

- предоставление сотрудникам льгот и бонусов, медобслуживания, страхование, соцподдержка и защита;
- обустраивает безопасные условия труда;
- стажировки и практики для студентов;
- проведение и поддержание образовательных и социальных проектов;
- участие в различных ярмарках и форумах;
- проведение конкурса для студентов «Ключ к карьере»;

- участие в благотворительности;
- создание удобного и привлекающего мобильного приложения и сайта;
- и другие.

Так, с помощью реорганизации структуры газораспределительных компаний в группе «Газпром межрегионаз», реализации стратегических проектов в переработке газа и с вводом в эксплуатацию крупных проектов по добыче жидких углеводородов, в 2023 году повысился показатель по привлечению сотрудников, достигнув 498,1 тыс. человек, что на 1,2 % больше по сравнению с предыдущим годом.

Дочерняя компания «Газпромбанк», чтобы привлечь больше сотрудников, решила перевернуть сознание работодателей и разработать эффективную концепцию HR-бренда.

Команда маркетинга и HR разработала ценностное предложение сотруднику (EVP - Employee Value Proposition) и стратегии HR-бренда. Они создали образ «Газпромбанка», который строит цифровую организацию, а в центре инноваций стоит человек.

Придумали слоган: «Команда мечТЫ», который делает акцент на обращение к каждому сотруднику с помощью выделения местоимения «ты».

Изменения были и во внешних каналах коммуникаций: обновлена страница «Газпромбанка» на Superjob и hh.ru, интегрированы визуальные элементы и новые сообщения. Профиль организации стал ещё привлекательней, где сразу можно ознакомиться с контекстом компании.

Все ключевые показатели выросли: удовлетворённость и вовлечённость выросла с 85% до 89%, лояльность с 79% до 81%.

Также были запущены различные проекты, например: игра-аркада «Время возможностей», интерактивный тест Perfect Match по проверке своей совместимости с «Газпромбанком», со звучащим слоганом: «Не просвайпай работу мечТЫ!». Данный тест прошёл в ноябре 2021 года, после чего улучшились показатели: 8450,1 тысяч медиапоказов, 49,4 тысяч переходов по материалам компании. Больше 2000 было проведено тестов и получено контактов людей, которых заинтересовал банк как работодатель, а также повысилась лояльность пользователей.

ПАО «Сбербанк» разрабатывает множество различных кейсов, чем выделяется среди других компаний. Так, в мае 2022 года компания создала HR-платформу «Пульс» по автоматизации кадровых процессов. А уже к декабрю 2022 года клиентами «Сбербанка» стали более 40 организаций, и показатели продолжают расти. В настоящее время ей пользуются более 300 тысяч сотрудников и клиентов.

За счёт внедрения данного проекта, экономический эффект может достигнуть до 41 млн. рублей на организацию со штатом примерно 3000 сотрудников, и это благодаря замене всех рутинных процессов, уменьшению расходов на HR-решения, переходу на безбумажный электронный документооборот и т.д. Благодаря инструментам найма на работу и карьерного развития в «Пульсе», выросли на 10-15% показатели по среднему стажу персонала.

Следующий кейс, по усилению HR-бренда, создали в виде теста «Сбер: в мире интересов», где отразили, что банк это разветвлённая организация, которая связана с интернетом и технологиями.

Тест информировал о том, как работает организация, какие у неё есть плюсы и так далее, за счёт чего повысилась узнаваемость своей компании. Также привлекала IT-специалистов, которых подобрать не так уж просто.

Всего за 2 недели сайт посетило 3600 человек, 62% начали проходить тест, 70% прошли его до конца, 86% прошедших воплотили целевые действия и 1316 человек рассмотрели вакансии ПАО «Сбербанк».

В 2021 году, компания в честь 180 лет, реализовала ещё один HR-кейс. Сбербанк провёл проект на телевидении, на канале «Пятница», который назвали «Поворот на 180». В данной программе выступали разные люди, мечтающие попробовать себя в другой

профессии. Участники на пару дней меняли свое место работы. Но те, кто хотел попробовать себя в финансовой сфере, они могли устроиться в Сбербанк. И за какие то 4 серии программы, проект заинтересовал десятки тысяч людей как на телевидении, так и онлайн, что намного повысило узнаваемость компании.

Компания ПАО «МТС» также обладает отличительной корпоративной культурой и развитым HR-брендом, в качестве примеров, что предоставляется сотрудникам и привлекает к работе новых специалистов, можно отнести: вознаграждения и бонусы, онлайн тренинги, программы по развитию, компенсации и льготы, медицинское обслуживание, стажировки для студентов, проведение волонтерские проектов, большой социальный пакет для сотрудников (массаж, оплата аренды жилья руководителям, материальная помощь, программы скидок, страхование от несчастных случаев, корпоративный транспорт и спорт, служебная мобильная связь и многое другое).

Чтобы развивать HR-бренд, компания создаёт определённые кейсы, чтобы привлечь талантливых сотрудников, особенно в IT-сфере. Проводит мероприятия, где разрабатывают программное обеспечение, создают инновационные решения, искусственный интеллект и другое, что связано с телекоммуникациями и технологиями.

Так, в 2022 году МТС увеличил свои показатели найма сотрудников в 4 раза, проведя челлендж для разработчиков. Данный проект заключался в переводе литературного произведения «Щелкунчик» на языки программирования: «Щелкунчик. Меньше слов - больше кода». В данном мероприятии приняло участие более 1600 человек, из них было 20% девушек, которые перевели текст в код с помощью одного из языков программирования. В итоге, произведение было переведено на 5 языков программирования (Go, Python, C#, Java и Java Script) и продемонстрировано нейросетью. Данный проект, как HR-инструмент, помог привлечь талантливых специалистов: 71 резюме, конверсия участников проекта составила 27% у сотрудников МТС.

МТС проводил различные программы по инклюзивному трудоустройству:

- программы по трудоустройству людей с инвалидностью;
- забота о сотрудниках-родителях;
- профориентационные экскурсии для детей из детских домов;
- программы поддержки сотрудников в возрасте 50+;
- программы стажировок для молодёжи с дальнейшим трудоустройством.

Так, оплачиваемая программа для студентов «МТС Интро» (работа с наставниками и реальными проектами), привлекла в 2022 году 571 стажёра, что в последующем составило до 45% найма сотрудников.

А программа дополнительного образования «Moove», где развивали навыки управления запуском IT-продукта и soft skills, с разбором лекций, реальных бизнес-кейсов и так далее, привлекла 1028 заявок (в 2021 году - 681). Выпускники строят карьеру в стартапах, бизнес цифровой экосистеме МТС. За 4 года обучение прошли 175 специалистов. МТС как инновационный работодатель повысила свою позицию на рынке труда.

Каждая компания имеет свои уникальные стратегии и кейсы по развитию HR-бренда. Чтобы привлечь больше талантливых сотрудников и повысить свои позиции на рынке труда среди конкурентов, можно выделить несколько рекомендаций:

- пользоваться различными методами по улучшению корпоративной культуры;
- вовлекать персонал для продвижения бренда;
- отталкиваться от предпочтений целевой аудитории;

- проводить честное, открытое общение, повышать доверие среди клиентов;
- мотивировать сотрудников с помощью различных бонусов;
- создать что-то уникальное, что будет выделять среди других компаний;
- а также опираться на готовые кейсы компаний-лидеров, создавая свои новые идеи.

1. Васильева, О. А. Коммуникационные стратегии международных брендов на зарубежных рынках в условиях Covid-19 / О. А. Васильева, Э. А. Кокотова // Наука и бизнес: пути развития. – 2022. – № 2(128). – С. 101-105. – EDN IEUUSI.
2. Башкина, Н. А. Формирование HR-бренда компании / Н. А. Башкина // Реформы в России и проблемы управления : Материалы 33-й Всероссийской научной конференции молодых ученых, Москва, 18–19 апреля 2018 года / Государственный университет управления. – Москва: Государственный университет управления, 2018. – С. 104-106. – EDN XUDBLN.
3. Гриднева, М. А. Современные методы продвижения hr-бренда / М. А. Гриднева, Л. С. Иваненко // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. – 2022. – № 1. – С. 87-94. – DOI 10.24412/1994-3776-2022-1-87-94. – EDN QSVBKD.
4. Корпоративный журнал «Газпром» / Пресс-центр / События / Репортажи, статьи, интервью / Забота о людях / Владислав Корнейчук / 2024 г. / URL: <https://www.gazprom.ru/press/news/reports/2024/caring-for-people/>
5. Годовой отчёт ПАО «Газпром» за 2023 год / Общее собрание акционеров ПАО «Газпром» / 2024 г. / URL: <file:///C:/Users/Dell/Favorites/Downloads/application-1-2024.pdf>
6. Журнал «Банковское обозрение» / Аналитика / Своими проектами мы влияем на более 20 млн. человек по всей России / 2023 / URL: <https://bosfera.ru/bo/svoimi-proektami-my-vliyaem-na-bolee-20-mln-chelovek-po-vsey-rossii>
7. Журнал ПАО «Сбербанк» / Карьерные медиа / Ровный «Пульс»: чем HR-платформа «Сбера» интересна рынку / 2024 / URL: <https://rabota.sber.ru/media/hr-platforma-sbera/>
8. Корпоративный журнал «МТС» / Годовой отчёт 2023 / Ответственное управление персоналом / 2023 / URL: <https://ar2023.mts.ru/esg-i-ustojchivoe-razvitie/soczialnaya-otvetstvennost-i-dei/>
9. Отчёт об устойчивом развитии «МТС» / Забота о сотрудниках / 2022 / URL: <file:///C:/Users/Dell/Favorites/Downloads/care-employees.pdf>

Жариков О.О.

Возрастание роли Data Driven решений в международных компаниях

*Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-268

Аннотация

В условиях современных экономических тенденций, компаниям необходимо адаптироваться к динамичным рыночным условиям, а конкуренция на международной арене становится всё более ожесточенной, особое внимание уделяется вопросам принятия решений, основанных на точных данных, в том числе методу data driven.

Ключевые слова: большие данные, цифровизация, информация, автоматизация, оптимизация.

Abstract

In the context of modern economic trends, companies must adapt to dynamic market conditions, while competition on the international stage is becoming increasingly fierce. Special attention is given to decision-making based on accurate data, including the data-driven approach.

Keywords: big data, digitalization, information, automation, optimization.

В 21 веке цифровые технологии смогли занять ключевую роль в повседневной жизни, производстве и бизнесе. Понятие цифровизированная компания стало практически синонимом успешной компании, и внедрение IT-технологий имеет огромное влияние на конкурентоспособность любого бизнеса. Одна из подобных технологий – это data-driven или «решения на основе данных».

Data-driven используют для обоснования управленческих и производственных решений на основе аналитических данных. Данный метод позволяет предсказывать поведение конкурентов, изменение спроса потребителей и многие другие векторы развития рынка, которые могут повлиять на компанию. Многие международные компании активно инвестируют в цифровую инфраструктуру, способную реализовать подобные методы, чтобы поддерживать своё лидерство и повышать свою эффективность.

В применении подхода data driven используется термин «большие данные». Первый раз его употребил Клиффорд Линч в сентябре 2008 года. [1] Данный термин использовался, как определение технологий, которые позволяют обрабатывать гигантские объёмы информации.

В современной практике Big data – это информация разного толка, которая агрегируется с большой скоростью и может иметь хаотичную или структурированную природу. Как бы это ни казалось странным, но большими данными считают поток от 150 ГБ в сутки. Для ряда компаний подобный поток считается нормой, а другие могут обрабатывать сотни и тысячи терабайт данных.

Согласно оценке «Ассоциации больших данных», объём только российского рынка больших данных порядка 10-30 млрд руб. в год, и прогнозирует многократный рост.

И данная тенденция не удивительна, ведь data-driven подход позволяет компаниям использовать их ресурсы с большей эффективностью. Анализ данных позволяет оптимизировать время, деньги и человеческие ресурсы.

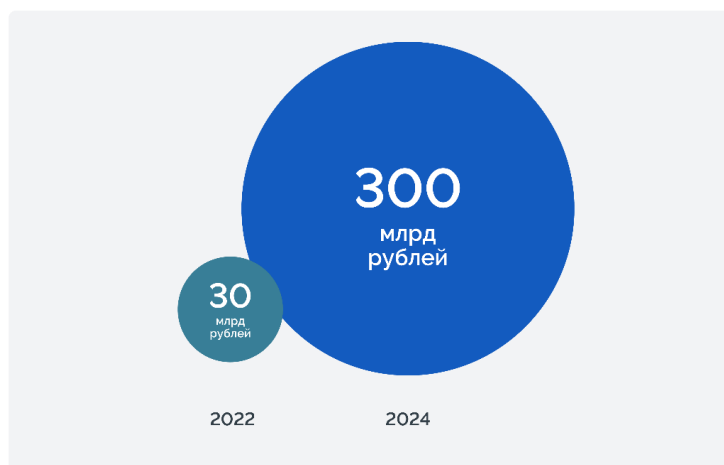


Рисунок 1. Объём российского рынка big data.

Источник: [2].

Согласно данным, которые можно получить из опроса, который проводили PwC, заметная положительная динамика в процессе принятия решений замечается в 3 раза чаще у тех руководителей, которые полагаются на данные (более 1000 респондентов), чем у тех кто больше рассчитывает на , так называемую, интуицию [3].

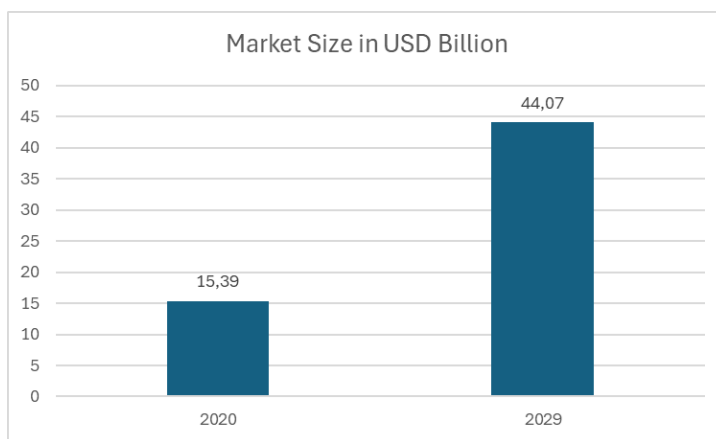


Рисунок 2. Прогноз роста глобального рынка технологий data-driven 2020–2029 в млрд долларов.
Источник составлено автором по: [4].

Рынок наполнен успешными примерами применения данной системы. Многие международные компании, такие как Amazon, Netflix, Starbucks, IBM Watson и многие другие уже используют этот подход в своей бизнес структуре. [5]

Amazon активно использует data driven для создания более персонализированных покупок своих клиентов. Они создали систему рекомендаций, которая может проанализировать историю покупок клиента, а также историю просмотров и время, которое он проводил на каждой странице. Данный набор данных помогает компаниям, формировать предложение, которое с большой вероятностью заинтересует клиента. Похожий подход также используют «Яндекс Маркет», «Вайлдбериз» и многие другие маркетплейсы.

Также, хорошим примером может стать компания Netflix. Апеллируя аудиторией более чем в 270 млн человек, компании было необходимо создать эффективную систему создания контента. Поэтому они решили применить подход data-driven в своей бизнес-модели и создали целую «экосистему» аналитики и создания контента, которая идеально встроилась в их вертикально интегрированную модель. Компания анализировала предпочтения зрителей в сериалах, моменты, когда они ставят фильмы на паузу, а также успешность прошлых ролей потенциальных актеров. После аналитики этих данных компания выверяла «формулу идеального сериала», и создавала перечень более успешных шоу и практически отказалась от старой системы выпуска «пилотных» эпизодов, что позволяло ей значительно снизить издержки.

Компания Starbucks может и является международной сетью кофеин, но всё ещё имеет достаточно узконаправленный ассортимент продукции. Однако в ней также нашлось применение технологии Data-driven.

Первым примером может стать программа лояльности, которую Starbucks запустили для своих клиентов. Это не новый метод привлечения новых клиентов, но компания зашла в нём намного дальше. Пользователи разрешали приложению собирать о себе огромные данные и на основе этого компания корректировала свой ассортимент и даже можно сказать контролировала вкусы своих покупателей. Данные о предпочтениях, геолокации, времени, когда клиенты предпочитали пить кофе, и многое другая «дорогая» информация анализировалась и попадала прямо на терминал бариста, который мог предложить новый напиток и десерт, основанный на уже проанализированных вкусах клиента.

Вторым примером, можно считать, как компания Starbucks выбирает места расположения новых кофеин и время проведения новых акций, также опираясь на большие данные. Компания Starbucks пользуется такими инструментами, как Atlas, разработанный компанией Esri, для анализа демографических данных, схем движений транспорта и многим другим, при выборе мест для открытия новых точек. Также

компания опирается на синоптические данные, чтобы продавать горячий кофе в холодную погоду и «фрапучино» в жару.

Несмотря на все неоспоримые плюсы данного подхода, во многих случаях его внедрение может столкнуться с рядом ощутимых точек сопротивления.

Для начала стоит отметить дороговизну внедрения систем аналитики и хранения больших данных. Для корректного функционирования необходимо внедрение целого каскада программного обеспечения, как CRM-системы, веб-аналитика, программного обеспечения для мониторинга эффективности и работоспособности сервисов. Во многих консервативных компаниях подобные затраты достаточно трудно обосновать ввиду особенного подходе распределения различных ресурсов.

Также для поддержания работоспособности подобных систем требуются высококвалифицированные и дорогостоящие специалисты. А при попытке переобучения существующих сотрудников также стоит брать в расчёт время, затраченное на получение не обходимых навыков, и учитывать возможность того, что подобного рода знания могут быть вовсе не усвоены специалистами иного профиля.

Помимо всего, встаёт вопрос безопасности данных. По сути, компания выгружает в одну систему свои, зачастую конфиденциальные, данные о производстве, продажах, складских запасах, кадрах и т. д. И в случае взлома системы, рискует понести огромные финансовые потери и проиграть в конкурентной борьбе. Эти факторы побуждают развивать системы безопасности данных и также нанимать или обучать необходимых специалистов. Это, в свою очередь, увеличивает финансовые затраты на внедрения и часто снижает скорость процесса, который должен был ускорить деятельность компании, за счёт увеличения количества получаемых разрешений на получение информации, согласования допусков к информационным системам и прочей бюрократии.

В заключении можно сказать, что перспективы развития data-driven практически безграничны. Построение работы на апеллировании большими данными уже давно стало частью нашей жизни. В ближайшей перспективе компании смогут не только оптимизировать существующие процессы, но и эффективно предсказывать новые тенденции на рынке, оптимизировать будущие необходимые запасы и создавать новые предложения для клиентов с помощью эконометрических моделей и предиктивного анализа.

В частности, в нашей стране активно ведутся разработки, которые смогут увеличить эффективность компаний не только Digital и retail сектора, а также вывести на абсолютно другой уровень металлургические, нефтяные, газовые и многие другие отечественные корпорации.

1. Цифры против интуиции. Data-driven-подход в менеджменте [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sber.pro/digital/publication/czifry-protiv-intuiczii-data-driven-podhod-v-menedzhmente/> (дата обращения: 12.10.2024).
2. Большие данные проверяют на этику [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://rubda.ru/media_association/bolshie-dannye-proveryat-na-etiku/ (дата обращения: 12.10.2024).
3. Ключевые факторы успеха Data Driven решений [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sky.pro/wiki/profession/klyuchevye-factory-uspeha-data-driven-reshenij/> (дата обращения: 12.10.2024).
4. global-data-driven-retail-solution-market [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.databridgemarketresearch.com/reports/global-data-driven-retail-solution-market> (дата обращения: 12.10.2024)
5. what-is-an-ai-database-the-future-of-data-driven-decisions [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.forbes.com/councils/forbestechcouncil/2024/07/09/what-is-an-ai-database-the-future-of-data-driven-decisions/> (дата обращения 12.10.2024)

Загидуллина Э.И.

Оценка демографической безопасности Республики Башкортостан

Уфимский университет науки и технологий
(Россия, Уфа)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-269

Аннотация

Демографическая безопасность региона играет особо важную роль в обеспечении экономической безопасности государства, поскольку проблемы демографической безопасности, такие как снижение рождаемости, депопуляция, деградация института семьи – замедляют развитие экономики государства.

Ключевые слова: демографическая безопасность, регион, угрозы, обеспечение, оценка.

Abstract

The demographic security of the region plays a particularly important role in ensuring the economic security of the state, since demographic security problems such as a decrease in the birth rate, depopulation, and degradation of the family institution slow down the development of the state's economy.

Keywords: demographic security, region, threats, provision, assessment.

Демографическая безопасность — это состояние защищённости количества и этнического состава населения страны от внешних и внутренних угроз. Объектом демографической безопасности является население, а субъектами, обеспечивающими её, — органы власти, в первую очередь министерства здравоохранения и экономики. Демографический фактор всегда играл фундаментальную роль в истории любого государства, поэтому демографическая безопасность рассматривается как наиважнейшая составная часть, ядро национальной безопасности.

Проанализируем показатели демографической безопасности Республики Башкортостан. Этот регион один из крупнейших в России и занимает 7-е место по численности населения в стране. [4]. Перечень показателей и пороговые значения предложены Щелаковой В.А., Негреевой В.В., Салманова А.Б. [8]

В таблице 1 представлены отдельные показатели демографической безопасности Республики Башкортостан.

Таблица 1

Отдельные показатели демографической безопасности по Республике Башкортостан [4,6].

Показатель	Пороговые значения	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
1. Коэффициент депопуляции	Не более 1	1,18	1,46	1,69	1,48	1,45
2. Коэффициент семейности, %	Не менее 51	88,9	85,4	127,4	86,8	80,9
3. Представительство титульной национальности, %	Не менее 51	29,79	28,79	31,5	29,49	29,5
4. Суммарный коэффициент рождаемости	Не менее 2,15	1,51	1,53	1,49	1,51	1,52
5. Интенсивность аборт в репродуктивном возрасте, на 1 000 женщин	Не более 10	11,7	11,7	10,0	9,3	8,6
6. Общий коэффициент смертности населения	Не более 10	12,1	15,0	16,5	11,9	12,0
7. Коэффициент младенческой смертности	Не более 5	6,1	5,8	5,4	4,2	3,7

8. Коэффициент миграционного прироста населения (на 10 000 чел. населения)	Не менее 0	-13,6	-12,9	36,3	-3,36	-2,30
9. Средняя ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	Не менее 72	72,6	70,4	69,5	72,9	73,5
10. Нетто-коэффициент воспроизводства населения	Не менее 1	1,1	0,719	0,720	0,718	0,678

Как видно из таблицы 1, наблюдается отрицательная динамика ряда показателей, характеризующих демографическую безопасность, таких как коэффициент депопуляции, который показывает превышение числа умерших над числом родившихся и говорит об отсутствии воспроизводства населения России; низкий суммарный коэффициент рождаемости, говорит о том, что численность населения будет уменьшаться; высокий коэффициент смертности грозит населению ростом доли пожилого населения, ростом нагрузки на работающее население; низкий коэффициент миграционного прироста населения может говорить о миграционной убыли, это означает, что из региона выбыло больше людей, чем прибыло по причине неблагоприятной экономической ситуации, экологических проблемам и др.

С другой стороны, некоторые показатели имеют положительную тенденцию, например, снижение интенсивности абортов, снижение коэффициента младенческой смертности, что влияет на рост численности населения. Кроме того, за исследуемый период наблюдается рост ожидаемой продолжительности жизни – с 72,6 до 73,5 лет.

Далее проведем интегральную оценку демографической безопасности региона по методике Глотовой А.С., Титова И.Н., Лыщикова Ю.В. [1] Согласно данной методике показатели делятся на стимуляторы и дестимуляторы. К стимуляторам относятся показатели, которые положительно влияют на уровень демографической безопасности, а к дестимуляторам относятся те, что имеют противоположную направленность.

Для оценки демографической безопасности применен метод «минимум-максимум», который позволяет избежать чрезмерного влияния какого-либо одного показателя на интегральную оценку.

В случае показателя-стимулятора нормирование показателя X_i , осуществляется по формуле:

$$X_i = \frac{X - X_{min}}{X_{max} - X_{min}} \quad (1)$$

В случае показателя-дестимулятора:

$$X_i = 1 - \frac{X - X_{min}}{X_{max} - X_{min}} \quad (2)$$

Где, X - фактическое значение рассматриваемого показателя;

X_{max} – максимальное значение показателя,

X_{min} – минимальное значение анализируемого показателя.

Частные индикаторы характеризуют уровень демографической угрозы за исследуемой территорией и рассчитываются по формуле:

$$I_i = \sum_{i=1}^n d_i X_i \quad (3)$$

Где n – количество статистических показателей в i -м частном индикаторе;

D_i – весовой коэффициент

Градации значений индикаторов демографической безопасности представлена в таблице 2.

Таблица 2

Пороговые значения индикаторов демографической безопасности региона.

<i>Границы интервала индекса</i>	<i>Уровень демографической безопасности</i>
$0,8 < I < 1,0$	<i>Высокий</i>
$0,6 < I < 0,8$	<i>Выше среднего</i>
$0,4 < I < 0,6$	<i>Средний</i>
$0,2 < I < 0,4$	<i>Низкий</i>
$0,0 < I < 0,2$	<i>Очень низкий</i>

В таблице 3 представлена оценка частных индикаторов демографической безопасности в Республике Башкортостан.

Таблица 3

Оценка частных индикаторов демографической безопасности в Республике Башкортостан.

<i>Угрозы</i>	<i>Показатель</i>	<i>Значение нормированных показателей</i>
<i>Депопуляция населения</i>	<i>Нетто-коэффициент</i>	<i>0,09478</i>
	<i>Коэффициент естественного прироста</i>	<i>0,124</i>
	<i>Суммарный коэффициент рождаемости</i>	<i>0,75</i>
	<i>Ожидаемая продолжительность жизни</i>	<i>1,0</i>
<i>Частный индикатор (I1)</i>		<i>0,4921</i>
<i>Старение нации</i>	<i>Демографическая нагрузка нетрудоспособного населения на трудоспособное</i>	<i>1,40</i>
	<i>Коэффициент старения</i>	<i>0,3598</i>
	<i>Средний возраст населения</i>	<i>0,1547</i>
<i>Частный индикатор (I2)</i>		<i>0,63816</i>
<i>Неэффективные миграционные процессы</i>	<i>Коэффициент миграционного прироста населения</i>	<i>0,022</i>
	<i>Заселённость территории</i>	<i>0,879</i>
	<i>Доля прибывших иностранных граждан</i>	<i>0,358</i>
<i>Частный индикатор (I3)</i>		<i>0,41966</i>
<i>Деградикация института семьи</i>	<i>Число аборт на 100 родов</i>	<i>0,1</i>
	<i>Доля внебрачных рождений в общей численности новорожденных</i>	<i>0,874</i>
	<i>Коэффициент семейности</i>	<i>0,258</i>
<i>Частный индикатор (I4)</i>		<i>0,41066</i>
<i>Ухудшение здоровья нации</i>	<i>Коэффициент заболеваемости населения</i>	<i>0,784</i>
	<i>Коэффициент инвалидности населения</i>	<i>0,17460</i>
	<i>Коэффициент обеспеченности населения больничными койками</i>	<i>0,358</i>
	<i>Удельный вес расходов на здравоохранение и представление социальных услуг в ВРП</i>	<i>0,18941</i>
<i>Частный индикатор (I5)</i>		<i>0,37650</i>
<i>Интегральный индикатор демографической безопасности (Инт)</i>		<i>0,467743</i>

На основании оценки частных индикаторов и градации уровня угроз была составлена матрица демографической безопасности Республики Башкортостан (табл.4).

Таблица 4

Матрица демографической безопасности Республики Башкортостан.

Уровень демографической безопасности	Демографические угрозы					Инт
	I1	I2	I3	I4	I5	
Высокий						
Выше среднего		0,63816				
Средний	0,41966		0,41966	0,41066		0,46677
Низкий					0,37650	
Очень низкий						

Согласно градации, представленной в таблице 4, выявлена значительная угроза ухудшения здоровья нации, что прежде всего связано с ростом уровня заболеваемости населения и снижения удельного веса расходов на здравоохранение и представление социальных услуг в ВРП. Данная угроза имеет два вида последствий:

1. Прямые экономические потери. К ним относятся затраты на оказание медицинской помощи, выплату пособий по социальному страхованию при временной утрате трудоспособности и пенсии по инвалидности.
2. Косвенные экономические потери. Это потери, связанные с падением производительности труда и ростом объемов недовыпущенной продукции, и, как следствие, снижением совокупного национального дохода.

Наиболее высокий уровень демографической безопасности занимают показатели группы «старение нации». При его снижении последуют такие последствия как: рост расходов на пенсионную систему, здравоохранение и социальную защиту, что создаст существенную нагрузку на бюджет страны, может привести к росту отношения государственного долга к ВВП; нехватка квалифицированных работников; замедление технологического прогресса.

Общий уровень демографической безопасности региона «средний», для его повышения необходимо проводить политику, направленную на сохранение здоровья населения, создание условий для своевременной диагностики заболеваний, пропаганду здорового образа жизни.

1. Глотова А.С., Титова И.Н., Лыщикова Ю.В. Интегральная оценка демографической безопасности региона // Региональная экономика. – 2018. – С.111-122.
2. Дубинина Э. В., Гильмутдинова Р.А., Жилина Е.В. Состояние рынка трудовых ресурсов Республики Башкортостан // Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов. - 2023. – С. 394-398.
3. Жилина Е. В., Гильмутдинова Р.А., Ханова И.М. Уровень демографической безопасности Республики Башкортостан // Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов. - 2023. – С. 399-407.
4. Официальный портал Республики Башкортостан. – URL: <https://www.bashkortostan.ru/republic/>
5. Смелов П.А., Карманов М.В., Романов А.А. К вопросу о теоретических подходах к оценке демографической безопасности // Статистика и экономика. – 2015. – С.166.
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан. – URL: <https://02.rosstat.gov.ru/>
7. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/>
8. Щелакова В.А., Негреева В.В., Салманов А.Б. Оценка демографической ситуации для обеспечения национальной безопасности России // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2019. – С.88.

Закирова Р.И., Дыганова Р.Р.

Роль бухгалтерский учет в выявлении и управлении финансовыми рисками

*Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-270

Аннотация

В статье рассматриваются методы управления финансовыми рисками через бухгалтерский учет, которые являются ключевыми инструментами для обеспечения финансовой устойчивости организаций. Описываются основные подходы, включая сбор и анализ финансовых данных, анализ коэффициентов, прогнозирование и бюджетирование. Статья подчеркивает, что регулярный мониторинг и анализ финансовых показателей позволяют организациям не только выявлять и минимизировать финансовые риски, но и оставаться конкурентоспособными в условиях меняющегося рынка.

Ключевые слова: финансовые риски, бухгалтерский учет, анализ чувствительности, управление рисками, планирование.

Abstract

The article discusses the methods of financial risk management through accounting, which are key tools to ensure the financial sustainability of organizations. The main approaches are described, including collection and analysis of financial data, ratio analysis, forecasting and budgeting. The article emphasizes that regular monitoring and analysis of financial indicators allow organizations not only to identify and minimize financial risks, but also to remain competitive in a changing market.

Keywords: financial risks, accounting, sensitivity analysis, risk management, planning.

В условиях глобализации и динамичного развития экономики финансовые риски становятся одной из наиболее актуальных тем для организаций всех уровней. Финансовые риски представляют собой вероятность того, что фактические финансовые результаты предприятия окажутся ниже ожидаемых, что может привести к убыткам и негативным последствиям для бизнеса. Эти риски могут возникать из различных источников, включая изменения в рыночной среде, колебания валютных курсов, изменения в законодательстве и экономическую нестабильность. Учитывая, что управление рисками является ключевым аспектом стратегического планирования, важно понимать, как эффективный бухгалтерский учет может помочь в этом процессе.

Бухгалтерский учет является фундаментом для формирования финансовой отчетности и анализа, что позволяет организациям эффективно управлять финансовыми рисками. Он предоставляет информацию, необходимую для оценки текущего финансового состояния компании, выявления потенциальных угроз и разработки стратегий их минимизации. В этом контексте можно выделить несколько ключевых аспектов роли бухгалтерского учета в управлении финансовыми рисками.

Основной задачей бухгалтерского учета является сбор и анализ финансовых данных. Это включает регистрацию всех финансовых операций, таких как доходы, расходы, инвестиции и обязательства. Собранные данные служат основой для анализа финансового состояния компании и помогают выявить потенциальные риски. Анализ данных включает использование различных методов, таких как горизонтальный и вертикальный анализ, а также анализ коэффициентов. Эти методы помогают оценить динамику финансовых показателей, выявить отклонения от норм и определить причины изменений.

Например, анализ коэффициента ликвидности может показать, насколько компания способна выполнять свои краткосрочные обязательства, что является важным индикатором финансовой устойчивости. Анализ рентабельности позволяет оценить

эффективность использования ресурсов, тогда как анализ оборачиваемости активов помогает понять, насколько эффективно предприятие использует свои активы для генерации дохода.

Кроме того, бухгалтерский учет играет важную роль в процессах прогнозирования и бюджетирования. Прогнозирование позволяет организации оценить будущие финансовые результаты на основе исторических данных, что помогает выявить потенциальные риски и возможности. Бюджетирование, в свою очередь, дает возможность планировать расходы и доходы, а также устанавливать контрольные показатели, которые помогут следить за выполнением финансовых планов. Эти процессы позволяют компании заранее подготовиться к возможным финансовым трудностям, таким как снижение доходов или увеличение расходов.

Например, если бухгалтерский учет показывает тенденцию к снижению продаж, руководство может принять меры для сокращения затрат или увеличения маркетинговых усилий. Это позволяет не только минимизировать убытки, но и находить новые пути для роста и развития бизнеса.

Бухгалтерский учет также предоставляет инструменты для оценки и управления финансовыми рисками. Это можно сделать с помощью различных методов, таких как анализ чувствительности и сценарное моделирование. Эти методы позволяют оценить, как изменения в ключевых параметрах (например, процентных ставках или валютных курсах) могут повлиять на финансовые результаты компании. Кроме того, бухгалтерский учет помогает разработать стратегии для снижения рисков. Например, использование хеджирования может защитить компанию от неблагоприятных изменений в валютных курсах или ценах на сырьевые товары.

Он также обеспечивает мониторинг выполнения этих стратегий и анализ их эффективности. Регулярная оценка рисков и адаптация стратегий управления рисками являются важными составляющими успешной финансовой политики.

Финансовая отчетность, подготовленная на основе бухгалтерского учета, является важным инструментом для оценки финансовых рисков. Отчеты о прибылях и убытках, балансы и отчеты о движении денежных средств предоставляют полное представление о финансовом состоянии компании и позволяют выявить потенциальные угрозы. Прозрачность и достоверность финансовой отчетности способствуют повышению доверия со стороны инвесторов, кредиторов и других заинтересованных сторон. Это, в свою очередь, может снизить стоимость капитала и улучшить условия финансирования, что является важным аспектом управления финансовыми рисками.

Также бухгалтерский учет играет ключевую роль в установлении систем внутреннего контроля, которые помогают минимизировать финансовые риски. Эффективные системы внутреннего контроля обеспечивают защиту активов, предотвращают мошенничество и ошибки, а также способствуют соблюдению нормативных требований. Внедрение таких систем требует постоянного мониторинга и оценки их эффективности. Бухгалтерский учет предоставляет необходимые данные для анализа работы этих систем и выявления областей, требующих улучшения.

В заключении хотелось бы подчеркнуть значимость бухгалтерского учета в управлении финансовыми рисками для обеспечения устойчивости и долгосрочного успеха организаций в современных условиях. Финансовые риски, возникающие из различных источников, могут оказать серьезное влияние на деятельность компаний, их финансовые результаты и репутацию. Поэтому эффективное управление этими рисками становится неотъемлемой частью стратегического планирования и операционной деятельности.

Бухгалтерский учет обеспечивает сбор и анализ данных, прогнозирование и бюджетирование, оценку и управление рисками, формирование отчетности и внедрение систем внутреннего контроля. Все эти аспекты делают бухгалтерский учет незаменимым инструментом для обеспечения финансовой устойчивости и успешного функционирования организаций в условиях неопределенности и постоянных изменений в экономической среде.

1. Муравицкая, Н. К., Бухгалтерский учет. : учебник / Н. К. Муравицкая, Г. И. Лукьяненко. — Москва : КноРус, 2023. — 597 с. — ISBN 978-5-406-11111-6. — URL: <https://book.ru/book/947537> (дата обращения: 10.11.2024). — Текст : электронный.
2. Бухгалтерский учет и аудит. : учебник / А. В. Зонова, И. Н. Бачуринская, Т. М. Рогуленко [и др.]. — Москва : КноРус, 2022. — 567 с. — ISBN 978-5-406-09327-6. — URL: <https://book.ru/book/942854> (дата обращения: 10.11.2024). — Текст : электронный.
3. Дружиловская, Т. Ю., Бухгалтерский учет в системе международных стандартов финансовой отчетности : учебник / Т. Ю. Дружиловская, Э. С. Дружиловская. — Москва : КноРус, 2024. — 346 с. — ISBN 978-5-406-13236-4. — URL: <https://book.ru/book/954657> (дата обращения: 11.11.2024). — Текст : электронный.
4. Паштова, Л. Г., Экономика и финансы фирмы. : учебное пособие / Л. Г. Паштова. — Москва : КноРус, 2019. — 332 с. — ISBN 978-5-406-07170-0. — URL: <https://book.ru/book/932735> (дата обращения: 14.11.2024). — Текст : электронный.
5. Планирование и прогнозирование в экономике : учебник / Л. Н. Чайникова, Н. В. Седова, Г. Ю. Гагарина [и др.] ; под общ. ред. Л. Н. Чайниковой. — Москва : КноРус, 2025. — 284 с. — ISBN 978-5-406-13916-5. — URL: <https://book.ru/book/955850> (дата обращения: 15.11.2024). — Текст : электронный.

Зелимханова Т.У., Зелимханова Н.З.

Процесс принятия решений как основа управления в организации

*Грозненский государственный нефтяной технический университет
имени академика М.Д. Миллионщикова
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-271

Аннотация

В статье изучен процесс принятия управленческих решений в организации, рассмотрены этапы процесса принятия управленческого решения, изучены факторы, влияющие на процесс принятия управленческого решения.

Ключевые слова: управление, управленческое решение, процесс, эффективность, факторы, условия.

Abstract

The article examines the process of making management decisions in an organization, considers the stages of the process of making a management decision, and studies the factors that influence the process of making a management decision.

Keywords: management, management decision, process, efficiency, factors, conditions.

Управленческое решение – это сосредоточенное проявление процесса управления для разрешения различного рода проблем. Это выбор альтернативы, осуществляемый руководителем, в пределах полномочий, предоставленных ему для достижения целей организации. Выбор альтернативы – это особая форма управления посредством воздействия субъекта управления на объект управления, которая предопределяет возможные шаги по внесению изменений в состояние этого объекта управления. Известно, что предпосылкой принятия управленческого решения является возникновение той или иной ситуации, которая влечет за собой проблему, угрозу для организации. Менеджерам того или иного уровня необходимо передать определенные полномочия и

вместе с ними ответственность за сложившуюся ситуацию на том участке, который они контролируют. Для того, чтобы принятое управленческое решение оказало положительное влияние на деятельность организации, необходимо согласовать его с решениями, которые принимались раньше как по вертикали, так и по горизонтали.

Принятие решений в организации – это ключевой процесс, который напрямую влияет на эффективность деятельности предприятия, его конкурентоспособность и общую устойчивость на рынке. Он включает множество аспектов и факторов, которые необходимо учитывать для достижения оптимальных результатов.

Управленческое решение является конечным результатом деятельности менеджера. Как известно, существует около двухсот определений менеджмента. Одно из определений это то, что менеджмент – процесс принятия управленческих решений. То есть, менеджер в повседневной деятельности принимает различные решения. Особое значение уделяется процессу принятия управленческих решений потому, что принятые решения касаются не только самого менеджера, но и всей организации в целом. Достижение задуманных целей, а также эффективность деятельности любой организации зависит от успешности процесса принятия управленческого решения. Процесс принятия управленческого решения руководителем всегда сопряжен с определенными сложностями.

Качество управленческих решений определяется соответствием сущности решений задачам развития производственных систем, а именно тем, как реализация управленческого решения обеспечивает успешное функционирование предприятия в условиях рыночных отношений. Управленческое решение на заключительном этапе преобразовывается в управленческое действие.

Решения играют важную роль в управлении организацией, так как все они взаимосвязаны друг с другом.

Процесс принятия управленческих решений – это основной механизм воздействия субъекта управления на объекты управления, так как все действия аппарата управления – это и есть разработка решений, их принятие, реализация и контроль деятельности всего. Принятие управленческого решения – это промежуточный этап между самим решением и воздействием, т.е. реализацией этого решения. Его эффективность оценивается вместе с эффективностью разработки и внедрения решения.

В процессе принятия управленческого решения руководству следует провести тщательную работу по поиску и выбору наилучшей альтернативы решения, для устранения в дальнейшем неэффективной, плохой и некачественной работы. Основные этапы принятия решений представлены в таблице 1.

Таблица 1

Этапы процесса принятия управленческого решения.

<i>Этап</i>	<i>Содержание этапа</i>
<i>Определение проблемы</i>	<i>Необходимо четко сформулировать, с чем именно связана проблема или возможность, которую организация рассматривает. Это может быть связано с увеличением затрат, падением продаж, изменениям потребительских предпочтений и т.д.</i>
<i>Сбор информации</i>	<i>Для принятия обоснованного решения требуется собрать актуальную информацию, включая количественные (данные о продажах, финансовые показатели и т.д.) и качественные (отзывы клиентов, анализ конкурентов) данные</i>
<i>Анализ альтернатив</i>	<i>После сбора информации необходимо рассмотреть возможные альтернативы. Это может включать различные стратегии, такие как изменение ценовой политики, запуск нового продукта или переориентация на другую целевую аудиторию</i>
<i>Оценка последствий</i>	<i>На этом этапе важно оценить возможные последствия каждой из альтернатив. Это может включать анализ рисков, затрат и потенциальной выгоды</i>

Принятие решения	На основе проведенного анализа осуществляется выбор наиболее подходящей альтернативы. Важно, чтобы решение было согласовано с командой, задействованной в процессе, так как это способствует более высокому уровню вовлеченности и ответственности
Реализация решения	После принятия решения осуществляется его реализация, что требует детального планирования и координации действий между различными подразделениями
Мониторинг и оценка результатов	После реализации необходимо следить за результатами. Это позволит понять, насколько эффективным было принятое решение, и при необходимости скорректировать действия

В функционировании всей организации в целом значимую роль играет оценка эффективности управленческих решений. Эта оценка важна для дальнейшей работы организации, поскольку эффективность деятельности всех подразделений напрямую зависит от эффективности принятого решения. Можно рассматривать различные виды эффективности управленческих решений, так как управленческие решения принимаются практически во всех видах деятельности организации и на всех уровнях управления.

Оценка эффективности управленческих решений является ключевым элементом в управлении организацией. Это процесс анализа принятых решений для определения их влияния на достижение целей и задач организации. Эффективность можно оценить, как с точки зрения работы механизма управления организацией в целом, так и с точки зрения отдельного решения. Основным критерием такой оценки является соотношение стоимости принимаемых организационно-технических мероприятий в результате принятия решения и полученного результата, то есть прибыли.

Эффективность управленческого решения часто оценивается через достигнутые результаты в сравнении с установленными целями. Качественная оценка включает в себя анализ изменений в нематериальных аспектах, таких как социально-психологический климат в коллективе, удовлетворенность сотрудников, репутация компании на рынке и т.д.

Управленческие решения могут нести в себе риски. Оценка эффективности включает анализ возможных негативных последствий и подготовку методов снижения этих рисков.

Современные методы оценки, с учетом различных факторов и условий, позволяют более точно определить, насколько успешно реализовано управленческое решение и как оно влияет на общий успех организации.

Факторы, влияющие на процесс принятия управленческого решения представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений.

Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений, требуют комплексного подхода и внимательного анализа. Успешные компании способны адаптироваться к изменениям как внутренних, так и внешних условий, что позволяет им грамотно разрабатывать и реализовывать стратегии, способствующие достижению целей.

Таким образом, процесс принятия решений – это процесс, который требует от руководителей умения сочетать интуицию и данные, принимать во внимание мнения коллег и тщательно оценивать последствия каждого из решений.

1. Балдин К.В. Управленческие решения [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2015. – 495 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52305.html>. – ЭБС «IPRbooks»
2. Демин Г. А. Управленческие решения [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. А. Демин ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2020. – 2,54 Мб; 92 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/demin-upravlencheskie-resheniya.pdf>.
3. Короткий С.В. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Короткий С.В. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 225 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72358.html>. – ЭБС «IPRbooks»

Золотарев Н.А., Кузяшев А.Н.

Классификация, типология систем управления государственными (муниципальными) учреждениями и механизм их функционирования

АНО ВО «Российский новый университет»

(Россия, Москва)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-272

Аннотация

В данной статье авторы провели анализ систем управления государственными учреждениями и механизма их функционирования. Авторы считают, что проблема посвящена поиску оптимальных подходов к управлению публичными учреждениями. В работе рассматривается классификационная модель, выделяющая типы систем управления в зависимости от структуры, функций и уровня ответственности. Особое внимание уделяется механизмам функционирования, а также воздействию внешних и внутренних факторов на эффективность управления. Исследование направлено на выявление оптимальных стратегий и методов для повышения результативности работы государственных и муниципальных учреждений, что способствует улучшению качества предоставляемых услуг и устойчивому развитию общества.

Делается вывод, что классификация и типология систем управления государственными и муниципальными учреждениями позволяют лучше понять их структурные особенности и функциональные аспекты. Разнообразие подходов к организации управления способствует адаптивности и повышению эффективности работы учреждений в условиях постоянно меняющейся социальной и экономической среды. Механизмы функционирования управления, включая планирование, исполнение и контроль, играют ключевую роль в достижении поставленных целей и обеспечении качества услуг.

Ключевые слова: государственные учреждения, государство, государственное управление, система управления, эффективность.

Abstract

In this article, the author analyzed the management systems of state institutions and their protection mechanisms. The author believes that the problem is devoted to finding optimal approaches to the management of state institutions. The work developed a classical model that

defines typical types of management systems depending on the structure, functions and levels of responsibility. Particular attention is paid to the operation of mechanisms, as well as the external world and internal factors in performance management. Research to identify optimal strategies and methods for improving the performance of state and municipal institutions that ensure the quality of services provided and aimed at sustainable development of society.

Keywords: government agencies, state, public administration, management system, efficiency.

Специфика организации и осуществления управления государственными (муниципальными) учреждениями в значительной мере зависит от типа организации данной системы.

Находясь в условиях относительно жесткой детерминированности правовыми нормами, субъекты управления государственными (муниципальными) учреждениями зачастую организуют свою деятельность по одной из сравнительно немногочисленных моделей, отражающей принципы распределения полномочий и принятия управленческих решений, контроль над ресурсами и возможности оперативного и стратегического воздействия на учреждение, его внутреннюю и внешнюю среду.

Могут быть представлены некоторые основания для классификации систем управления государственными (муниципальными) учреждениями в современной практике [4].

По концентрации (источнику) руководства (властных полномочий) системы управления государственными (муниципальными) учреждениями могут быть классифицированы на централизованные, децентрализованные, комбинированные.

По способу принятия решения и стилю руководства системы управления государственными (муниципальными) учреждениями могут быть разделены на бюрократические, демократические, смешанные.

По уровню управления системы управления государственными (муниципальными) учреждениями могут быть разделены на центральные, региональные, муниципальные.

По степени автономности: полностью зависимые от государства, частично автономные, полностью автономные.

Могут быть предложены и другие классификации систем управления государственными (муниципальными) учреждениями. Поскольку отдельно взятая классификация принципиально не может полностью раскрыть специфику основ организации управления в учреждении, уточнение соответствующих особенностей целесообразно проводить на основе не классификации, а типологии.

Опираясь на синтез положений, представленных в научных источниках [1], может быть выделено несколько типов систем управления современными государственными (муниципальными) учреждениями в Российской Федерации:

1. Централизованная система управления, при которой все решения принимаются на высшем уровне и передаются вниз по иерархии.
2. Децентрализованная система управления, при которой решения принимаются на местах и учреждения имеют большую автономию.
3. Смешанная система управления, когда решения принимаются на разных уровнях иерархии, в зависимости от вида проблемы.
4. Система управления на основе проектов, при которой учреждения работают над конкретными проектами и имеют большую свободу в принятии решений.
5. Система управления на основе результатов, при которой учреждения оцениваются по достигнутым результатам и получают финансирование в зависимости от эффективности своей работы.

Представленная типология систем управления государственными (муниципальными) учреждениями объединяет в себе такие основания классификации, как

специфика организационной структуры, принципы организации власти и подчинения, технологии функционирования и другие, и представляет собой набор альтернатив для выбора способа организации и реализации управленческих полномочий в интересах достижения целей функционирования учреждений.

В наиболее общем виде организация функционирования систем управления государственными (муниципальными) учреждениями включает в себя несколько этапов:

1. Формирование управленческой структуры. На этом этапе определяются должности и их функции, устанавливаются правила взаимодействия между различными уровнями управления.
2. Распределение полномочий. На этом этапе определяются полномочия каждого уровня управления, устанавливаются правила принятия решений и контроля за их исполнением.
3. Разработка стратегии развития. На этом этапе определяются цели и задачи учреждения, разрабатывается план действий для достижения этих целей.
4. Организация работы. На этом этапе устанавливаются правила работы с клиентами, определяются процедуры и порядок работы с документами, устанавливаются правила взаимодействия с другими учреждениями.
5. Контроль и анализ результатов. На этом этапе осуществляется контроль за выполнением задач и достижением целей, проводится анализ результатов работы учреждения, вносятся корректировки в стратегию развития.

Как справедливо отмечает А. В. Желтенков, механизм управления учреждением — это совокупность организационных, правовых, экономических и информационных инструментов, которые используются для эффективного управления учреждением [5].

Он включает в себя структуру управления, процессы принятия решений, систему контроля и учета, методы мотивации персонала, систему обеспечения качества и другие элементы, необходимые для обеспечения эффективной работы учреждения. Механизм управления учреждением должен быть гибким и адаптивным к изменяющимся условиям, чтобы обеспечить достижение поставленных целей и задач.

Механизм функционирования системы управления государственными (муниципальными) учреждениями включает в себя следующие элементы:

1. Нормативно-правовую базу, которая определяет правовой статус государственных (муниципальных) учреждений, их функции, права и обязанности, порядок их создания, реорганизации и ликвидации.
2. Организационную структуру, которая определяет взаимосвязь и взаимодействие различных подразделений и служб государственных (муниципальных) учреждений, а также их отношения с другими органами государственной власти и местного самоуправления.
3. Кадровую политику, которая включает в себя процессы подбора, назначения, повышения квалификации и оценки профессиональной деятельности сотрудников государственных (муниципальных) учреждений.
4. Финансовую политику, которая определяет источники финансирования деятельности государственных (муниципальных) учреждений, порядок расходования бюджетных средств, контроль за использованием бюджетных средств и т. д.
5. Механизм контроля и надзора, который обеспечивает эффективность и качество работы государственных (муниципальных) учреждений, а также соблюдение законодательства и правил внутреннего распорядка.

Все эти элементы взаимодействуют между собой и обеспечивают эффективное функционирование системы управления государственными (муниципальными)

учреждениями. Воздействуя на каждый отдельно взятый элемент механизма, представляется возможным обеспечить улучшения в целом по системе управления государственными и муниципальными учреждениями, направленными на ее совершенствование.

Система управления государственными (муниципальными) учреждениями и элементы ее механизма также находятся и во взаимодействии с внешней средой управления государственными (муниципальными) учреждениями, которая представлена следующими факторами [6]:

1. Политическая среда - законы, правила и регуляции, которые устанавливаются государством и муниципалитетами, а также политические изменения, которые могут повлиять на работу учреждения.
2. Экономическая среда - экономические условия, в которых функционирует учреждение, включая финансовые ресурсы, налоговые ставки, инфляцию и т. д.
3. Социальная среда - социальные изменения, которые могут повлиять на работу учреждения, такие как демографические изменения, изменения в образовании и здравоохранении, изменения в общественном мнении и т. д.
4. Технологическая среда - изменения в технологиях, которые могут повлиять на работу учреждения, такие как автоматизация процессов, использование новых программных продуктов и т. д.
5. Экологическая среда - изменения в окружающей среде, которые могут повлиять на работу учреждения, такие как изменения климата, загрязнение окружающей среды и т. д.

Все эти факторы могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на работу учреждения, поэтому необходимо учитывать их при разработке стратегии управления учреждением.

Изложенные аспекты позволяют предложить рамочную организационно-экономическую модель функционирования системы управления государственными (муниципальными) учреждениями, которая в графическом виде представлена на рисунке 1.

Опираясь на предложенную модель, может быть проведен комплексный анализ текущего состояния организации и функционирования системы управления современными государственными (муниципальными) учреждениями Российской Федерации, а также осуществлена разработка научно-обоснованных рекомендаций по совершенствованию.

Таким образом, специфика организации и осуществления управления государственными (муниципальными) учреждениями в значительной мере зависит от типа системы управления, которая может быть централизованной, децентрализованной, смешанной, на основе проектов или на основе результатов.

Каждый тип системы управления имеет свои особенности и преимущества, которые могут быть использованы в конкретных условиях.

Механизм функционирования системы управления государственными (муниципальными) учреждениями включает в себя нормативно-правовую базу, организационную структуру, кадровую и финансовую политику, а также механизм контроля и надзора. Все эти элементы должны быть согласованы и работать в единой системе для обеспечения эффективности и качества работы государственных (муниципальных) учреждений.

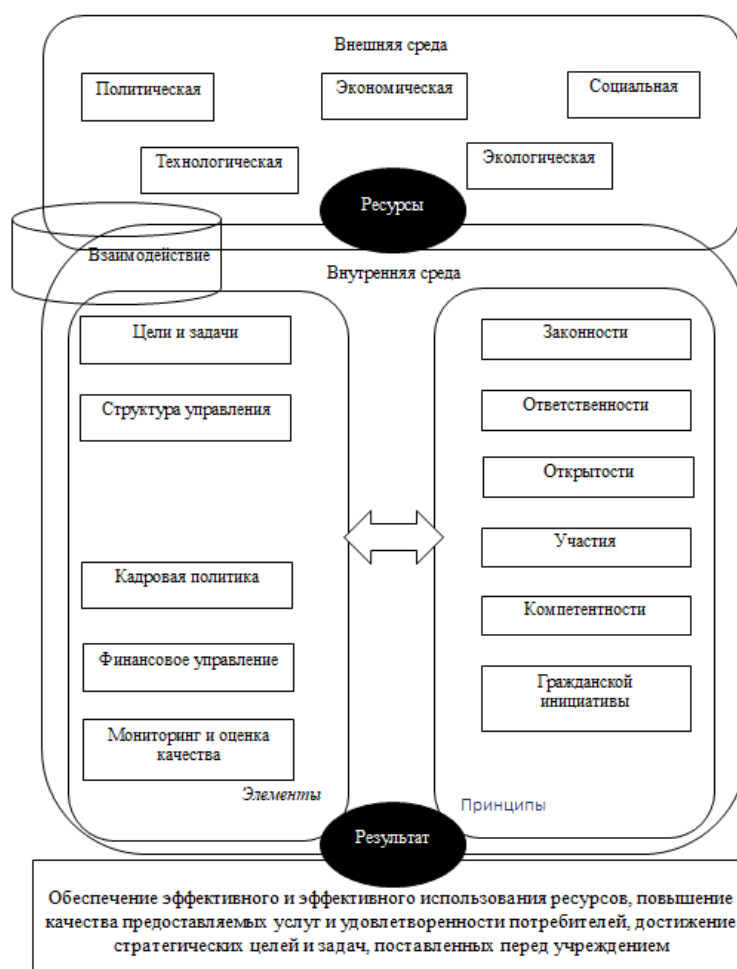


Рисунок 1. Организационно-экономическая модель функционирования системы управления государственными (муниципальными) учреждениями.

Обобщая выше сказанное, могут быть сделаны следующие выводы.

В современных условиях нарастания тенденций к утонченности и индивидуализации потребительского спроса каждая из форм собственности и основанный на ней тип хозяйствования, заполняют свою ячейку в удовлетворении потребностей общества в соответствии с критериями экономической и социальной эффективности [8, с. 147].

Современные государственные и муниципальные учреждения выступают сложными открытыми системами, включающими в себя множество взаимосвязанных элементов и процессов. Организационная структура, правовая база, процедуры и методы управления, система контроля и отчетности, кадровая политика и система мотивации персонала - все эти элементы должны работать в единой системе для обеспечения эффективности и качества работы государственных (муниципальных) учреждений.

Специфика управления государственными (муниципальными) учреждениями в России заключается в том, что реализация управленческой функции осуществляется в рамках жесткого и последовательного императивного регулирования, исходящего от органов публичной власти. Правовое регулирование управления государственными (муниципальными) учреждениями в России нуждается в дальнейшем совершенствовании и совершенствовании, чтобы обеспечить более эффективное и прозрачное управление. Особенности управления государственными (муниципальными) учреждениями также зависят от типа системы управления, которая может быть централизованной, децентрализованной, смешанной, на основе проектов или на основе

результатов. Каждый тип системы управления имеет свои особенности и преимущества, которые могут быть использованы в конкретных условиях. В целом, для обеспечения эффективности и качества работы государственных (муниципальных) учреждений необходимо согласование и работа всех элементов системы управления в единой системе.

1. Андросова, Л. Д. Организация исполнения бюджета/ [Л. Д. Андросова, В. В. Карчевский, Е. Е. Смирнова]; под ред. В. В. Карчевского. - 2-е изд., испр. и доп. – М.: Вузовский учеб.: ИНФРА-М, 2021. 6. Лахметкина Н.И. Инвестиционный менеджмент: учеб. пособ. М.: КноРус. 2023. 184 с.
2. Бабошина Э. С. Реализация внутреннего контроля системы управления государственными образовательными учреждениями //Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2021. – №. 1. – С. 7–12.
3. Герасимов Б. Н. Построение систем управления организациями на основе типовых методологических подходов //Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2019. – №. 3. – С. 121–131.
4. Еремин С. Актуальные вопросы управления государственной и муниципальной собственностью. Учебное пособие. – М.: КноРус, 2022.
5. Желтенков, А. В. Самоорганизующаяся система управления: организация и методология создания: Монография / А.В. Желтенков; М-во образования Рос. Федерации. Гос. ун-т упр. – М.: Изд. центр ГУУ, 2021
6. Ильичева, Н. Г. Экономический механизм управления учреждениями здравоохранения / Н. Г. Ильичева; Волго-Вят. акад. гос. службы. – Н. Новгород: Изд-во Волго-Вят. акад. гос. службы, 2022
7. Кондратенко З. К. Модернизация правового регулирования участия муниципальных образований в хозяйственной деятельности //Аграрное и земельное право. – 2019. – №. 1 (169). – С. 60–63.
8. Кузяшев, А. Н. Закономерности многообразия форм собственности в экономике / А. Н. Кузяшев, И. Р. Топунова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – Т. 6, № 4(21). – С. 146–149. – EDN YNDVAB.
9. Советов, П. М. Методологические аспекты системного анализа в управлении / П. М. Советов, Н. П. Советова. – Вологда: ИЦ ВГМХА, 2023.
10. Шагиева Р. В., Рычкова К. А. Акты органов местного самоуправления в системе источников российского муниципального права: проблемы теории и практики //Образование и право. – 2019. – №. 5. – С. 22–34.

Золотарева Д.Е.

Совершенствование системы управления бизнес-процессами организации

*(ф) Финансовый университет при Правительстве РФ
(Россия, Липецк)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-273

Научный руководитель: Иода Ю.В.

Аннотация

В современном мире, где конкуренция непрерывно возрастает, а требования потребителей становятся всё более сложными, эффективное управление бизнес-процессами является ключевым фактором успеха любой организации. Совершенствование системы управления бизнес-процессами позволяет оптимизировать деятельность, повысить качество продукции и услуг, снизить издержки, ускорить цикл разработки и внедрения, а также повысить уровень удовлетворенности клиентов.

Ключевые слова: оптимизация, управление, бизнес-процессы, организация, конкуренция, цифровые технологии.

Abstract

In today's world, where competition is constantly increasing and consumer demands are becoming more complex, effective business process management is a key factor in the success of any organization. Improving the business process management system allows you to optimize

activities, improve the quality of products and services, reduce costs, accelerate the development and implementation cycle, and increase customer satisfaction.

Keywords: optimization, management, business processes, organization, competition, digital technologies.

Совершенствование системы управления бизнес-процессами — это непрерывный процесс, который требует систематического подхода, инвестиций в информационные технологии и обучение сотрудников. Однако, это необходимое условие для успешной работы в современном динамичном мире. Оптимизация бизнес-процессов позволяет увеличить прибыль, снизить издержки, повысить качество продукции и услуг, а также укрепить конкурентные позиции организации.

Внедрение новых технологий требует определенных инвестиций и времени, необходимо учитывать риски, связанные с кибербезопасностью и защитой данных. Важно осуществлять обучение сотрудников для успешного внедрения и использования новых технологий.

Совершенствование системы управления бизнес-процессами — комплексный процесс, требующий системного подхода и внимательного планирования. Чтобы добиться максимальной эффективности, организациям следует пройти через определенные этапы, каждый из которых играет свою роль в достижении конечной цели .

Прежде чем вносить изменения, необходимо детально изучить, как функционирует текущая система управления бизнес-процессами. Этот этап - фундамент для последующей оптимизации. Идентификация бизнес-процессов: сначала нужно выявить и систематизировать все ключевые процессы, которые осуществляются в организации. Это могут быть процессы продаж, закупок, производства, обслуживания клиентов, разработки новых продуктов и т.д. Важно учесть не только основные, но и вспомогательные процессы, которые влияют на общую эффективность.

Документирование: после того, как процессы идентифицированы, их необходимо задокументировать. Документация — это «карта» бизнес-процесса, которая позволяет всем участникам четко понять его последовательность, задачи, ответственных лиц и критерии успеха.

Следующий этап - оценка текущего состояния процессов. Необходимо определить «узкие места», неэффективности, риски и проблемы, с которыми сталкивается организация. Для этого можно использовать метрики и показатели, характеризующие продолжительность процесса, стоимость, качество выполнения, уровень удовлетворенности клиентов и др.

Завершающий этап анализа - постановка четких целей, которые организация хочет достичь в результате совершенствования системы управления бизнес-процессами. Цели должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными во времени.

Далее организация разрабатывает идеальную модель бизнес-процессов, направленную на улучшение показателей эффективности. Создаются новые или улучшаются существующие модели бизнес-процессов. Применяются стандартные нотации (например, BPMN, IDEF0) для четкой визуализации и понимания процессов. Проводится моделирование желаемого состояния процессов, определяется оптимальная последовательность действий, определяются возможности автоматизации рутинных операций, улучшается взаимодействие между подразделениями. Применяются специализированные программные продукты (например, Bizagi, BPMN Studio, ARIS) для визуализации, анализа и моделирования бизнес-процессов. Создаются и проверяются различные сценарии с помощью симуляций для оценки эффективности предложенных изменений и прогнозирования результатов .

В будущем развитие системы управления бизнес-процессами будет еще более тесно связано с развитием искусственного интеллекта, blockchain, и прочих прорывных

технологий. Организации, которые успешно внедряют современные тенденции, получат значительное конкурентное преимущество и смогут достичь новых вершин успеха.

Современные тенденции развития системы управления бизнес-процессами:

1. Цифровая трансформация:
 - Автоматизация: переход от ручного выполнения задач к автоматизированным системам, которые позволяют сократить время выполнения операций, снизить количество ошибок, повысить точность и прозрачность;
 - Цифровые платформы: использование облачных платформ и современных CRM-систем для хранения и управления бизнес-процессами, обеспечения доступа к информации в режиме реального времени и эффективного сотрудничества между подразделениями;
 - Аналитика данных: применение инструментов аналитики данных для сбора, обработки и анализа информации о процессах, выявления “узких мест”, оптимизации ресурсного использования и прогнозирования результатов .
2. Гибкость и адаптивность:
 - Микросервисная архитектура: разделение сложных систем на небольшие, независимые модули (микросервисы), которые легко масштабировать, обновлять и интегрировать с другими сервисами;
 - Разработка на основе микросервисов: применение микросервисного подхода для быстрого создания и внедрения изменений, что позволяет оперативно реагировать на новые требования рынка.
3. Интеграция и подключение:
 - API-интеграция: использование API (Application Programming Interface) для интеграции различных систем, платформ и сервисов;
 - Интеграция с внешними системами: создание подключений к внешним сервисам, таким как CRM, ERP, платежные системы, чтобы обеспечить целостность и автоматизацию бизнес-процессов.
4. Внедрение искусственного интеллекта (ИИ):
 - Автоматизация задач: использование ИИ для автоматизации рутинных задач, таких как анализ данных, обработка документов, ответы на вопросы;
 - Улучшение принятия решений: применение машинного обучения для анализа данных, прогнозирования результатов, оптимизации процессов и поддержки принятия решений;
 - Персонализация: использование ИИ для персонализации сервисов и предложений, основанных на данных о клиентах и их взаимодействии с организацией.

Также следует отметить, что фокусирование на потребностях клиента является ключевым аспектом в совершенствовании управления бизнес-процессами. Проектирование процессов с учетом потребностей клиента, создание процессов, которые ориентированы на удовлетворение потребностей клиентов, улучшение обслуживания клиентов, то есть использование технологий для автоматизации и персонализации обслуживания клиентов дает значимый «толчок» в развитии.

Безусловно, также важным выступает управление взаимодействием с клиентами (CRM), использование CRM-систем для управления отношениями с клиентами, повышения их лояльности и эффективности обслуживания.

Можно выделить несколько примеров успешного внедрения современных тенденций:

- Amazon: использование ИИ для прогнозирования спроса, оптимизации логистических процессов, персонализации предложений;
- Netflix: использование аналитики данных для рекомендаций контента, персонализации пользовательского интерфейса и прогнозирования поведения пользователей;
- Uber: применение микросервисной архитектуры для масштабирования платформы, а также использование аналитики данных для оптимизации маршрутов и поиска водителей.

Таким образом, можно сделать вывод, что современные тенденции развития системы управления бизнес-процессами тесно связаны с цифровизацией и внедрением новых технологий. Цифровая трансформация, гибкость, интеграция и ИИ — ключевые элементы, которые позволяют организациям увеличить эффективность, повысить качество услуг, улучшить взаимодействие с клиентами, и укрепить свои позиции на рынке.

1. Бондарева, Н. А. Бизнес-процесс в конкурентном окружении рынка образовательных услуг / Н.А. Бондарева. - М.: Синергия, 2021. - 283с.
2. Веселова, О. С. Внедрение централизованных информационных систем как способ реинжиниринга бизнес-процессов операторов связи / О.С. Веселова. - М.: Синергия, 2023.- 818 с.
3. Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы. Регламентация и управление / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. - М.: ИНФРА-М, 2023. - 320 с.
4. Крылов, Тимофей. Пример эффективной организации бизнес-процессов (CD + брошюра) / Тимофей Крылов. - М.: Тимофей Крылов, 2024. - 795 с.
5. Летуновская, Ю. А. Совершенствование управления бизнес-процессами в организации в условиях роста цифровизации / Ю. А. Летуновская, К. И. Романова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 49 (444). — С. 19-23. — URL: <https://moluch.ru/archive/444/97412/> (дата обращения: 15.11.2024).

Иваев М.И., Берш Е.А., Конишеско О.С.

Возможности улучшения налогообложения в Российской Федерации

*Самарский государственный технический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-274

Аннотация

В условиях современной России, налогам каждый раз реконструироваться. Главная задача налоговой системы на данный момент: найти равновесие между созданием благоприятной среды для инвестиционных вкладов и обеспечением доходов бюджета. Одной из важнейших задач по-прежнему является мотивирование предпринимателей к легальной деятельности, благодаря снижению налогов. Цифровая экономика - то, на что также тщательно сфокусировано внимание в данный период времени. Цифровизация экономики, с одной стороны, предоставляет новые возможности, а с другой - создает вызовы в традиционных сферах налогового регулирования и контроля. Для того чтобы достичь стабильности, а также роста экономического сектора, необходимо постепенно достигать «пластичности», гибкости экономики.

Ключевые слова: налогообложение, теневая экономика, налоговая система, бюджет, цифровая экономика, налоги.

Abstract

In the conditions of modern Russia, taxes are reconstructed every time. The main task of the tax system at the moment is to find a balance between creating a favorable environment for investment deposits and ensuring budget revenues. One of the most important tasks is still motivating entrepreneurs to legal activity, thanks to tax reduction. The digital economy is something that is also carefully focused on at the moment. Digitalization of the economy, on the one hand, provides new opportunities, and on the other, creates challenges in traditional areas of tax regulation and control. In order to achieve stability, as well as growth of the economic sector, it is necessary to gradually achieve "plasticity", flexibility of the economy.

Keywords: taxation, shadow economy, tax system, budget, digital economy, taxes.

Основная составляющая экономической системы государства - это налогообложение. Налоговые структуры играют значимую роль в формировании самой экономики Российской Федерации. Налоги и государство - взаимосвязанные элементы, которые не могут нормально функционировать друг без друга. Также, важно отметить, что именно налоги и налогообложение - это важная часть для модернизации экономики.

Система налогов непосредственно связана с грамотным созданием бюджета государства. Данная тема является достаточно значимой для Российской Федерации и построения ее бюджета. В данный период времени, можно смело заявить, что налоги в нашей стороне нестабильны и требуют доработки.

Цель работы: рассмотреть и найти варианты перспективного развития налогообложения в Российской Федерации.

Объект: система налогообложения в Российской Федерации.

Предмет: варианты перспективного развития в Российской Федерации.

Актуальность темы заключается в повышении благосостояния населения и усилении институтов государства.

Первое, что важно сделать - стабилизация и адаптация налогов к международным стандартам. Второе - это выстроить более грамотно нагрузку по долгу для привлечения инвестиций. На данный момент проводится ряд работ для улучшения данного фактора. Третье - справедливость в социуме, касаясь налогообложения. Изменения должны поспособствовать урегулированию социального неравенства.

В Российской Федерации налоговые законы регулируются множеством документов, в которых так или иначе допускаются расхождения, что может негативно сказаться на налогоплательщиках. Всё же основным документом является Налоговый кодекс Российской Федерации.

Углубляясь в тему, можно отметить, что развитие системы налогов возможно, если как части налогового кодекса, так и он сам в целом будут скорректированы в лучшую сторону. Но стоит заранее оценить как плюсы, так и минусы данной «перестройки» и уже в конечном итоге задумываться и принимать решение о необходимости.

Необходимо создавать прозрачную систему налогообложения, оптимизировать процессы управления для достаточного уровня доходов в бюджет. Также один из важных аспектов нововведений - это распределение обязанностей между вышестоящими органами, а именно: законодательные, исполнительные и судебные органы.

Для того, чтобы принимать решения о переустройстве, например, системы налогов, необходимо придерживаться государственного надзора, который создан для обеспечения развития налоговой системы. Само понятие о разработке налоговой политики - достаточно сложное задание.

Налоговое законодательство по отношению к бизнесу, как можно отметить, должно быть простое и понятное во избежание коренных изменений, что приведет не к лучшему исходу.

Стратегический способ повышения налогов приведет к стимулу рынка, а также поспособствует созданию вакансий для работы. Корректировки в Налоговом кодексе должны быть мягкими, нерезкими и взвешенными для сохранения доходов бизнеса.

Для того, чтобы налоговая задолженность «работала» правильно, необходимо придерживаться нескольких важных пунктов:

1. важно предусмотреть тот момент, чтобы компании, которые не выплатили предыдущий долг, не смогли открывать новые филиалы и предприятия;
2. необходимо удерживать часть средств в счет погашения налога должника.

Сейчас, государством уже приняты усилия по укреплению налоговой стабильности [1].

Направления развития налогового законодательства отражены в стратегической карте ФНС России на 2018–2022 гг., которые в процессе реализации дополняются и уточняются. Одним из ключевых аспектов является разработка комплекса мер по усилению контроля над финансовыми операциями физических и юридических лиц в интернете, а также внедрение системы стандартов и правил для предотвращения возможных рисков.

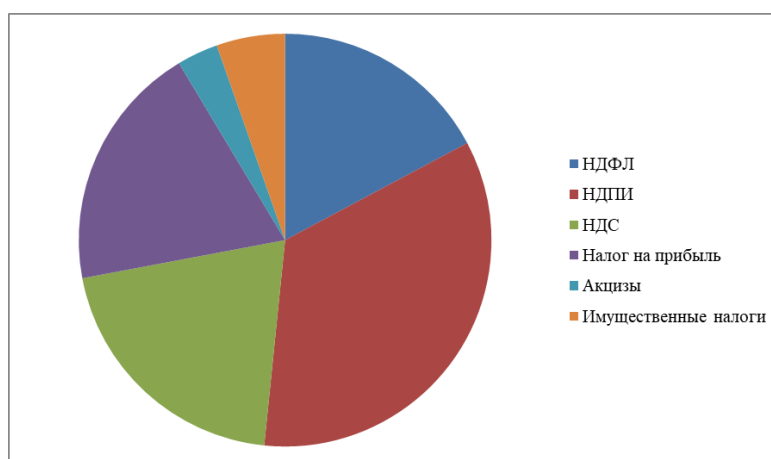


Рисунок 1. Налоговые поступления за 2022 г.

На основании данных рисунка 1, можно сделать вывод, что наибольший вклад в бюджет вносят НДПИ (32%) и НДС (19%), что свидетельствует о значительной роли природных ресурсов и торговли в экономике страны. Налог на прибыль (18%) и НДФЛ (16%) также играют немаловажную роль, обеспечивая значительные поступления от доходов физических лиц и прибыли предприятий. Акцизы (3%) и имущественные налоги (5%) вносят меньший вклад, но также важны для формирования бюджета.

Проведенные исследования выявили существенные недостатки в российской налоговой системе:

1. Проблема заключается в неэффективном контроле за налогообложением, который может в некой мере позволить многим налогоплательщикам избежать уплаты налогов. Это создаёт несправедливую ситуацию, когда одни добросовестно несут налоговое бремя, в то время как другие уклоняются от уплаты;
2. Сложная и запутанная структура самой налоговой системы России также может способствовать уклонению от налогов. Дело в том, что на данный момент отсутствует единая и понятная база данных по налоговому законодательству, которая существенно осложняет жизнь, как самим налогоплательщикам, так и налоговым инспекторам, снижая эффективность контроля. Для сравнения можно обратиться к опыту

зарубежных стран, например, Швеции, где налоговая система отличается высокой прозрачностью и эффективностью [4]. Предоставление компаниями ежемесячных налоговых деклараций за месяц до отчета – лишь один из аспектов этой стратегии. Система заполнения деклараций на основе данных из других источников, широкое использование электронных сервисов – всё это способствует своевременной и полной уплате налогов. Важно отметить, что такая прозрачность не только упрощает жизнь бизнесу, но и повышает доверие к государству;

В России же масштабы теневой экономики, по оценкам различных источников, варьируются от 21,1% ВВП (по Росстату) до 49% (по Всемирному банку) [2]. Решение проблемы требует комплексного подхода, включающего в себя не только ужесточение контроля и борьбу с коррупцией в налоговых органах, но и кардинальное упрощение налогового законодательства, введение современных цифровых технологий, рост квалификации налоговых инспекторов, а также повышение качества государственных услуг и улучшение уровня жизни населения, что само по себе снижает привлекательность теневой экономики.

Необходимо также обратить внимание на неравномерное распределение налоговых обязательств. Для решения этой проблемы требуется пересмотр системы налоговых льгот с целью обеспечения большей справедливости. Важно также обеспечить равные условия для всех участников рынка, не допуская ситуации, когда одни платят налоги по полной ставке, а другие – минимально, используя различные легальные и нелегальные методы оптимизации.

В заключение хочется отметить, что изучение системы налогообложения играет важную роль в развитии экономики страны в целом. Очень важно обратить внимание на существующие проблемы и принять нужные меры по их решению.

Отмечая позитивные моменты, можно сказать, что были приняты ряды мер, которые смогли привести к устранению незаконных операций с НДС.

1. Официальный сайт МИНФИН РОССИИ / [Электронный ресурс] // Режим доступа — URL: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=39165-zakon_o_overshenstvovanii_nalogovoi_sistemy_prinyat_gosdumoi_i_odobren_sovetom_federatsii (дата обращения: 14.11.2024);
2. Официальный сайт Группа Всемирного Банка / [Электронный ресурс] // Режим доступа — URL: <https://www.vseмирnyjbank.org/ext/ru/home> (дата обращения: 12.11.2024);
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 14.02.2024) // "Собрание законодательства РФ", 07.08.2000, N 32, ст. 3340;
4. Агабекян О. В. Налоговая система Российской Федерации. М.: Юрайт, 2023;
5. Крохина Ю. А. Налоговое право. М.: Юрайт, 2023;
6. Лютова О.И. Институт налоговой обязанности в системе налогового права: актуальные проблемы // Российский юридический журнал. 2023. N 3.



Рецензируемый научный журнал

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
№116, Декабрь 2024**

Часть 6