

Научный центр «LJournal»

Рецензируемый научный журнал

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

№115, Ноябрь 2024
(Часть 5)



Самара, 2024

T33

Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования» №115, Ноябрь 2024 (Часть 5) - Изд. Научный центр «LJournal», Самара, 2024 - 144 с.

doi: 10.18411/trnio-11-2024-p5

Тенденции развития науки и образования - это рецензируемый научный журнал, который в большей степени предназначен для научных работников, преподавателей, доцентов, аспирантов и студентов высших учебных заведений как инструмент получения актуальной научной информации.

Периодичность выхода журнала – ежемесячно. Такой подход позволяет публиковать самые актуальные научные статьи и осуществлять оперативное обнародование важной научно-технической информации.

Информация, представленная в сборниках, опубликована в авторском варианте. Орфография и пунктуация сохранены. Ответственность за информацию, представленную на всеобщее обозрение, несут авторы материалов.

Метаданные и полные тексты статей журнала передаются в наукометрическую систему ELIBRARY.

Электронные макеты издания доступны на сайте научного центра «LJournal» - <https://ljournal.org>

© Научный центр «LJournal»
© Университет дополнительного
профессионального образования

УДК 001.1
ББК 60

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Чернопятов Александр Михайлович
Кандидат экономических наук, Профессор

Царегородцев Евгений Леонидович
Кандидат технических наук, доцент

Пивоваров Александр Анатольевич
Кандидат педагогических наук

Малышкина Елена Владимировна
Кандидат исторических наук

Ильященко Дмитрий Павлович
Кандидат технических наук

Дробот Павел Николаевич
Кандидат физико-математических наук, Доцент

Божко Леся Михайловна
Доктор экономических наук, Доцент

Бегидова Светлана Николаевна
Доктор педагогических наук, Профессор

Андреева Ольга Николаевна
Кандидат филологических наук, Доцент

Абасова Самира Гусейн кызы
Кандидат экономических наук, Доцент

Попова Наталья Владимировна
Кандидат педагогических наук, Доцент

Ханбабаева Ольга Евгеньевна
Кандидат сельскохозяйственных наук, Доцент

Вражнов Алексей Сергеевич
Кандидат юридических наук

Ерыгина Анна Владимировна
Кандидат экономических наук, Доцент

Чебыкина Ольга Альбертовна
Кандидат психологических наук

Левченко Виктория Викторовна
Кандидат педагогических наук

Петраш Елена Вадимовна
Кандидат культурологии

Романенко Елена Александровна
Кандидат юридических наук, Доцент

Мирошин Дмитрий Григорьевич
Кандидат педагогических наук, Доцент

Ефременко Евгений Сергеевич
Кандидат медицинских наук, Доцент

Шалагинова Ксения Сергеевна
Кандидат психологических наук, Доцент

Катермина Вероника Викторовна
Доктор филологических наук, Профессор

Полицинский Евгений Валериевич
Кандидат педагогических наук, Доцент

Жичкин Кирилл Александрович
Кандидат экономических наук, Доцент

Пузыня Татьяна Алексеевна
Кандидат экономических наук, Доцент

Ларионов Максим Викторович
Доктор биологических наук, Доцент

Афанасьева Татьяна Гавриловна
Доктор фармацевтических наук, Доцент

Байрамова Айгюн Сеймур кызы
Доктор философии по техническим наукам

Лыгин Сергей Александрович

Кандидат химических наук, Доцент

Заломнова Светлана Петровна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Биймурсаева Бурулбубу Молдосалиевна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Радкевич Михаил Михайлович

Доктор технических наук, Профессор

Гуткевич Елена Владимировна

Доктор медицинских наук

Матвеев Роман Сталинарьевич

Доктор медицинских наук, Доцент

Шамутдинов Айдар Харисович

Кандидат технических наук, Профессор

Найденев Николай Дмитриевич

Доктор экономических наук, Профессор

Романова Ирина Валентиновна

Кандидат экономических наук, Доцент

Хачатурова Карине Робертовна

Кандидат педагогических наук

Кадим Мундер Мулла

Кандидат филологических наук, Доцент

Григорьев Михаил Федосеевич

Кандидат сельскохозяйственных наук

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ XII. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	7
Алексеева Е.В. Исследование проблем финансовой культуры населения	7
Байкалова Н.А. Изменения в налоговом администрировании и налоговом контроле .	10
Боробов В.Н., Бойцов А.С. Диагностика и управление банкротством организации в современных условиях.....	12
Бородатая Д.О. Инновационные направления в управлении затратами автотранспортных предприятий грузового транспорта	19
Бритикова Е.А., Голодок Д.А., Христов К.И. Управление развитием и регулирование экономики сельских территорий Краснодарского края	22
Букина Е.В., Усачев Н.К., Наумов М.М., Колдина Н.В. Банковский антифрод. Методы работы. Мошенничество и противодействие.....	24
Букина Е.В., Усачев Н.К., Наумов М.М., Колдина Н.В. Вред и борьба с нелегальным игорным бизнесом в интернет-пространстве	27
Булыгин С.А., Апасов М.В., Шоль В.В. Создание моделей проектов с использованием методов экономической кибернетики	30
Бурачевский Н.В., Бурнайкин А.В., Медведев К.В. Моделирование процесса управления рисками инвестиционного проекта.....	33
Габитова А.И. Проблемы развития цифровых технологий в государственном управлении РФ.....	37
Гайрбекова Р.С., Салсаев А-Р.А. Управление устойчивым развитием бизнеса в современных условиях.....	40
Гайрбекова Р.С., Хазбулатов И.И. Бережливое производство как инновационная форма управления	43
Галкина Е.А., Субочева М.Л. Интеграция ИИ-технологий в делопроизводство и их влияние на квалификацию специалистов в цифровой среде	45
Галямова З.И., Бурганова Т.А. Человеческий фактор как источник риска в экономике.....	49
Гузовский Я.Е. Совершенствование управления стоимостью компании в нестабильных условиях	52
Дохкильгова Д.М. Фундаментальные навыки как важнейшие строительные блоки для развития человеческого капитала	55
Дохкильгова Д.М. Цифровое преобразование учетных систем	57
Елисеева А.А., Дукова Е.В., Кузяшев А.Н. Возможности комплексного решения проблемы «безбилетника».....	60
Зайнуллина А.А., Бурганова Т.А. Инновации в управлении экологическими рисками.....	62
Игнатова М.А., Степанова Т.А. Анализ динамики коэффициентов финансовой устойчивости и ликвидности предприятия на примере ООО «Дубрава» Воронежской области г. Воронеж	65
Иневатова О.А., Носкова А.С. Методы экономической оценки эффективности инвестиционного проекта.....	69

Иневатова О.А., Цыкало К.А. Инвестиционный потенциал региона на примере Оренбургской области	74
Истомина Н.А., Летов П.И., Фелихо К. О влиянии дефицита бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование расходов, связанных с реализацией национальных проектов.....	79
Казыева Я.Р. КРІ как элемент внутреннего маркетинга компании.....	81
Калинина Д.А. Влияние налогового учета на финансовую отчетность.....	84
Козырева Е.А., Шеина Е.Г. Маркетинг инноваций как ключевой фактор развития бизнеса.....	87
Конобраткина В.А. Стратегический менеджмент.....	90
Котова О.В. Кросс-культурные коммуникации в компаниях экономики РФ: проблемы и направления решения	93
Кудрина И.В., Красюк П.С., Колпакова С.Н. Актуальные вопросы продвижения региона на основе интернет-маркетинга на примере Краснодарского края	96
Магомадова М.М. Интернет-маркетинг как один из цифровых инструментов продвижения на рынке.....	98
Магомадова М.М., Эльмурзаева А.И. Денежно-кредитная политика России в условиях турбулентности и неопределенности.....	101
Миненко А.В., Селиверстов М.В. Внедрение технологических инноваций и модернизация животноводческих комплексов как важнейшее условие повышения конкурентоспособности отрасли	103
Моисеева П.С. Методы для повышения конкурентоспособности в инвестиционно-строительном бизнесе	106
Моисеева П.С. Роль инновационно-инвестиционных проектов в повышении доступности жилья для граждан	109
Мухаметова А.Г. Системные проблемы формирования кадрового резерва государственной службы: теоретико-правовой анализ	112
Мухаметова А.Г. Цифровая трансформация института кадрового резерва государственной службы: проблемы и перспективы модернизации	115
Орлова Л.В., Вохидов Ф.А. Рынок лизинга в авиации. Достоинства и недостатки....	119
Орлова Л.В., Саламон В.Ю. Кибермошенничество как сдерживающий фактор развития безналичных платежей	122
Павлов С.А., Иляшевич Д.И. Роль личных подсобных хозяйств в производстве овощей Иркутской области	127
Папахян И.А. Государственная поддержка аграрного сектора в условиях современной экономики	131
Пирожков М.Д. Инновационная составляющая технологического суверенитета страны.....	134
Писаревская Н.С., Толмачева И.В. Репутационный менеджмент в условиях цифровых трансформаций.....	137

РАЗДЕЛ XII. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Алексеева Е.В.

Исследование проблем финансовой культуры населения

Уральский государственный экономический университет
(Россия, Екатеринбург)

doi: 10.18411/trnio-11-2024-188

Аннотация

Изучены различия между финансовой грамотностью и финансовой культурой. Описана стратегия повышения финансовой грамотности до 2030 г. В статье приведены примеры мошенничества и отношения граждан к мошенничеству. Автор описал состав денежных доходов и сбережений граждан и показал статистику звонков мошенников. Сделан вывод об уровне финансовой культуры в РФ.

Ключевые слова: финансовая культура; финансовая грамотность; мошенничество; расходы; сбережения.

Abstract

The difference between financial literacy and financial culture has been studied. The strategy of increasing financial literacy until 2030 is described. The article provides examples of fraud and the attitude of citizens to fraud. The author described the composition of monetary incomes and savings of citizens and showed statistics of fraudsters' calls. The conclusion is made about the level of financial culture in the Russian Federation.

Keywords: financial culture; financial literacy; fraud; expenses; savings.

Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения — это важные направления государственной политики во многих странах. Они направлены на то, чтобы помочь людям лучше понимать финансовые вопросы, принимать обоснованные решения в отношении своих финансов и избегать финансовых проблем. В рамках этих направлений проводятся различные мероприятия и программы, направленные на повышение осведомлённости людей о финансовых продуктах и услугах, обучение их основам управления личными финансами, а также предоставление им информации о правах потребителей и защите их интересов в сфере финансов. Для этих целей Правительством России утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 г., которая вступила в силу 1 января 2024 г. Главной задачей стратегии является формирование системы ценностей и установок, которая поможет человеку более осознанно и рационально принимать финансовые решения и научит противостоять финансовому мошенничеству [3]. Согласно новой стратегии, к 2030 г. во всех регионах страны появятся центры финансовой грамотности. В Екатеринбурге такой центр работает в Уральском государственном экономическом университете. Волонтерское движение в области финансового просвещения получает поддержку как со стороны государства, так и от частных организаций. Среди основных направлений реализации Стратегии являются информационно-просветительская и образовательная деятельности, подготовка кадров в сфере финансовой грамотности, взаимодействие с финансовыми организациями и бизнесом, а также развитие международного сотрудничества. В Стратегии есть пункт — общее состояние финансовой грамотности на сегодня. Изучая его, мы можем видеть, что элементы финансовой грамотности включены в федеральные государственные образовательные стандарты, а также обучено 135 тыс. педагогических работников. Финансовое поведение граждан в отдельных аспектах стало более устойчивым и

осознанным и позволяет сказать об укреплении экономической безопасности личности граждан. В то же время потребители некоторых услуг необдуманно вводят свои данные для доставки продуктов питания, заказа такси, а также предоставления услуг интернета (абонентская плата) [5].

Финансовая грамотность — это знания и навыки, которые позволяют человеку эффективно управлять своими финансами. Это понимание основных финансовых понятий, умение читать и понимать финансовые документы, способность принимать обоснованные финансовые решения и планировать бюджет.

Финансовая культура — более широкое понятие, которое включает в себя не только знания и умения, но и ценности, установки, нормы и правила поведения в финансовой сфере. Она подразумевает ответственное отношение к деньгам, уважение к закону и правам других людей в финансовых вопросах, а также стремление к повышению своего уровня финансовой грамотности.

Таким образом, финансовая грамотность является основой для формирования финансовой культуры. Гражданин может быть финансово грамотным, но при этом иметь низкий уровень финансовой культуры, если он не соблюдает этические нормы или не проявляет ответственного отношения к своим финансам. И наоборот, человек с высоким уровнем финансовой культуры может не обладать глубокими знаниями в области финансов, но его поведение и отношение к деньгам будут соответствовать принципам финансовой ответственности [1].

Финансовая культура является основой экономической безопасности. Граждане с высоким уровнем финансовой культуры более осознанно подходят к управлению своими финансами, что снижает риски финансовых потерь и мошенничества. Это способствует стабильности экономики региона и его устойчивому развитию. Финансовая культура предполагает ответственное отношение к деньгам, что выражается в своевременной оплате счетов, отказе от чрезмерных долгов и кредитов, а также в стремлении к накоплению средств. Такое поведение способствует снижению рисков для экономики региона, связанных с неплатежами, просроченными кредитами и другими финансовыми проблемами.

Чтобы оценить уровень финансовой культуры, необходимо проанализировать такие аспекты как: использование различных финансовых инструментов, отношение к риску и инвестициям, уровень доверия к финансовым институтам. В связи с серьезными потрясениями с которыми столкнулась РФ в 2022 г. на инвестиционном рынке появилось много начинающих инвесторов (физических лиц), которые часто меняли рынок спекулятивными сделками. Из-за негативного опыта вкладов россиян в 1990-ых гг. часть физических лиц оценивают риски вкладов и инвестиций как высокие и отказываются хранить деньги в финансовых инструментах. В 2023 г. уровень доверия к банкам возрос до 82%, что можно оценивать, как рекордную цифру. Часть этого показателя была достигнута с помощью молодежи и повышения уровня цифровизации населения.

Таблица 1

Состав денежных расходов и сбережений населения.

	2019	2020	2021	2022	2023
	<i>Миллионов рублей</i>				
<i>Денежные расходы и сбережения (всего)</i>	2023514	1932412	2067186	2403375	2708261
<i>Покупка обязательных товаров и услуг и обязательные платежи</i>	1731760	1545077	1752803	1924689	2222284
<i>Сбережения</i>	43686	132901	33425	136880	113064

Согласно представленной таблице можно заметить, что размеры сбережений меняются пропорционально тратам на обязательные платежи. Граждане не готовы откладывать больше и в ущерб своим обычным тратам на жизнь. В данный момент активно продвигается идея по сохранению сбережений для безбедной старости. Министерство финансов запустило 1 января 2024 г. программу долгосрочных сбережений, позволяющую сформировать свою пенсию на будущее. Чтобы привлечь граждан в эту программу – принято решение о получении налогового вычета, чтобы физические лица могли пользоваться преимуществами уже сейчас.

Финансовая грамотность – прежде всего это достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения. Знание ключевых финансовых понятий и умение их использовать на практике дает возможность человеку грамотно управлять своими денежными средствами. От общего уровня финансовой грамотности населения страны во многом зависит ее экономическое развитие. Низкий уровень таких знаний приводит к отрицательным последствиям не только для потребителей финансовых услуг, но и для государства, частного сектора и общества в целом. Поэтому разработка и внедрение программ по повышению финансовой грамотности населения – важное направление государственной политики. Рост финансовой грамотности приводит к снижению рисков излишней личной задолженности граждан по потребительским кредитам, сокращению рисков мошенничества со стороны недобросовестных участников рынка и так далее.

Следует отметить, что граждане нашей страны относительно неплохо осведомлены о финансовых продуктах современного рынка, но имеют много предрассудков и домыслов, а планированием личного бюджета, расходов и доходов на несколько месяцев вперед занимаются менее половины российских граждан. Множество россиян попросту не могут планировать свой бюджет, что неизбежно приводит к появлению просроченных платежей по займам и кредитам. Сегодня Банк России и Министерство финансов России принимают меры по развитию уровня финансовой грамотности населения. Эти меры направлены на то, чтобы помочь людям лучше понимать финансовые вопросы, принимать обоснованные решения в отношении своих финансов и избегать финансовых проблем.

Изучение такого явления как мошенничество является одним из способов, повышающих финансовую грамотность населения. Важно понимать, как максимально снизить риск попадания в неприятные ситуации и свести общение с потенциально возможными мошенниками к минимуму [2].

В условиях трансформации и информатизации общества регионы сталкиваются с рядом вызовов. Исследование реакции региональных экономических систем на информатизацию становится задачей номер один. Такие задачи способствуют формированию эффективной государственной политики, направленной на информатизацию общества [4].

Можно сделать вывод, что первые зачатки финансовой культуры в РФ уже присутствуют. Несмотря на низкие показатели опросов, мы делаем выводы об активной работе ЦБ РФ над повышением финансовой грамотности населения. Уже 74% опрошенных граждан в 2023 г. считают, что важно следить за своими расходами. Таким образом, можно сделать вывод, что финансовая культура в России находится в процессе развития. Необходимо продолжать работу по повышению уровня финансовой грамотности среди населения.

1. Аликперова Н.В. Финансовые стратегии россиян: риски и барьеры // Народонаселение. 2019. №2. С. 120-131.
2. Куценко С. Ю. Формирование экономической культуры с целью повышения социального статуса и финансовой грамотности населения Республики Хакасия // Народы и культуры Саяно-Алтая и сопредельных территорий: Материалы IX Международной научной конференции, посвященной Десятилетию науки и технологий и Десятилетию языков коренных народов – Абакан: Хакасский научно-исследовательский институт языка, литературы и истории, 2023. – С. 70-73.

3. Распоряжение Правительства РФ от 24.10.2023 № 2958-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года»
4. Титовец А. Ю. Анализ международных методик реакции региональной экономической системы на процесс информатизации / А. Ю. Титовец, М. Н. Гончарова // Наука и бизнес: пути развития. – 2023. – № 12(150). – С. 219-223.
5. Титовец А. Ю. Оценка экономической безопасности личности: цифровая компонента / А. Ю. Титовец, Н. В. Сбродова // Стратегии обеспечения экономической безопасности российских регионов: материалы IV Всероссийской (национальной) конференции – Волгоград: Волгоградский государственный университет, 2023. – С. 33-38.

Байкалова Н.А.

Изменения в налоговом администрировании и налоговом контроле

*Сибирский государственный университет путей сообщения
(Россия, Новосибирск)*

doi: 10.18411/trnio-11-2024-189

Аннотация

В статье рассматриваются изменения в налоговом администрировании и налоговом контроле, которые направлены для эффективного управления налоговыми поступлениями в бюджет, отвечают потребностям государства, обеспечивают достаточный уровень контроля, а также разумную нагрузку на налогоплательщиков.

Ключевые слова: взаимозависимые сделки, контрольно-кассовая техника, налоговое администрирование, налоговый контроль, требование, уведомление, электронный документооборот.

Abstract

The article discusses changes in tax administration and tax control, which are aimed at effectively managing tax revenues to the budget, meet the needs of the state, provide an adequate level of control, as well as a reasonable burden on taxpayers.

Keywords: interdependent transactions, cash register equipment, tax administration, tax control, demand, notification, electronic document management.

Новый формат, новые формы уведомления о невозможности представления в установленный срок документов утвердили налоговые органы Приказом ФНС России от 21.02.2024 №СД-7-2/148, который действует с конца апреля 2024 года. Речь идет о следующей ситуации, когда проходит какое-то проверочное мероприятие, необязательно налоговая проверка, в организацию приходит требование на истребованные документы или на информацию. В свою очередь бухгалтер не можем ответить так как: не укладывается в отведенный период времени, большая загрузка, потому что, вообще, нет этих документов или этих сведений. Следует отметить, что в любом случае надо общаться с налоговыми органами с помощью этой формы уведомления, сообщить им о причине невозможности предоставления документов. И только тогда можно надеяться на то, что если обратишься вовремя и по форме, то налоговые органы дадут отсрочку или не оштрафуют за непредоставление документов. Необходимо знать, что именно эта форма является обязательной для взаимоотношения. Если обратиться в какой-то другой произвольной форме, то вероятность того, что получить можно «индальгенцию», будет ниже.

Еще одно нововведение двухходовое – это взаимодействия с налоговиками на стадии представления документов. Согласно нормам статьи 23 НК РФ при получении требования по телекоммуникационным каналам связи (ТКС) у налогоплательщика есть обязанность отправить в ответ квитанцию, подтверждающую факт получения этого требования в течение шести рабочих дней с момента получения. Согласно требованиям статьи 76 НК РФ предусмотрена очень грозная мера, в случае если квитанцию не будет

отправлена, то заблокируют счета. Однако, в статье 31 НК РФ произошли изменения в этом отношении, которые действует с 08.08.2024 года. А именно, налоговые органы теперь на квитанцию никак не ориентируются, так как считают согласно новой норме, что требования по ТКС получены на шестой рабочий день после того, как они его отправили. А то, что оно, вообще, по каналу электронного документооборота (ЭДО) прошло налоговые органы получают подтверждение от своего оператора ЭДО. Следует заметить, что это уравнивает в правах налогоплательщиков, получающих требование по ТКС с теми, кто их получает по обычной почте или же через личный кабинет налогоплательщика. Изменение в пп. 2 п. 3 статьи 76 НК РФ с 05.02.2025 года отменят эту квитанцию, и не нужно будет ее отправлять, следовательно отменится основание для блокировки счетов. Однако отреагировать на требование, по существу, то есть представить истребованные документы остается обязанностью налогоплательщика.

Еще одно нововведение, которое уже вступило в силу – это новый порядок взыскания задолженности налогоплательщиков, которая сформировалась по результатам проверки взаимозависимых сделок. В данном случае есть ряд специальных правил, очень сложных, которые редко выполняются самими налогоплательщиками и проверяющими. Необходимо отметить, что взаимозависимость явное влияние оказывает на все. Поэтому, при осуществлении сделки с взаимозависимым лицом не по рыночной цене надо будет заплатить налоги именно с рыночной цены. В статье 105.3 НК РФ подробно расписано: как проверять должны, кто имеет право, в чей это компетенции. По результатам этой проверки уже выносится решение согласно требованиям статьи 45 НК РФ, которая предусматривала до 08.09.2024 года. Ранее необходимо было взыскание проводить по суду, где налоговым органам надо было доказать, что сделка взаимозависимая, что цена была не рыночная, и это негативно сказалось на налоговых обязательствах налогоплательщика. Федеральным законом от 14.07.2022 № 263-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации» в статью 45 НК РФ внесли изменения, согласно которым налоговикам не надо в вышеуказанной операции обращаться в суд. Больше не требуется судебного порядка в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которым доначисление произведено по результатам проверки ФНС России полноты исчисления и уплаты налогов в связи с совершением сделок между взаимозависимыми лицами. Взыскания производятся просто на основании решения по результатам налоговой проверки.

Кроме того, рассматривая изменения в налоговом администрировании и налоговом контроле, следует обратить внимание на пару нововведений, которые ожидаются в отношении контрольно-кассовой технике (ККТ). Следует заметить, что требования Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» от 22.05.2003 №54-ФЗ с 01.03.2025 года потребуют целый ряд усилий. Необходимо отметить, что появилась новая формулировка. Применением ККТ будет считаться только использование кассы по адресу, указанному в заявлении об установке кассы на учет. Заметим, что на сегодняшний день нарушение этого правила относится к части 4 статьи 14.5 КоАП, а новая формулировка «не по адресу» будет считаться вообще не применением ККТ и попадать на часть 2 статьи 14.5 КоАП с минимальным штрафом для организаций 30000 рублей, а максимальным это полная сумма выручки, которая прошла через эту кассу.

Однако, это не касается тех, у кого касса мобильная, кто занимается интернет-торговлей, торговлей с доставкой, торговлей дистанционным способом и это указано в заявлении о регистрации, что ККТ для интернет-торговли.

Второе изменение, связанное со снятием с учета ККТ. В соответствии с требованием пункта 19 статьи 4.2 НК РФ в случае непредставления налоговым органам доступа к ККТ проверяемого лица будет снята касса с учета по инициативе налоговых органов. Следует отметить, что повторная регистрация этой единицы ККТ, снятой с учета

по этому основанию, можно будет только после получения доступа к указанной ККТ. Осуществить повторную регистрацию через оператора фискальных данных в этом случае нельзя.

Таким образом, своевременно учитывая все изменения и нововведения, произошедшие в налоговом администрировании и налоговом контроле налогоплательщикам можно избежать ошибок и негативных последствий от проверочных мероприятий.

1. Зобова, Е.П. Новая система учета уплаченных налогов: единый налоговый платеж // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. М., 2022. №8. С.50-57.
2. Копина А.А. Взаимозависимые лица в налоговых правоотношениях: монография / под ред. И.И. Кучерова. М., 2013. 192 с.
3. Крайнова И.М., Артыкова С.Н. Рекомендации по спорным ситуациям вычета и начисления НДС по авансам // Экономика и бизнес: теория и практика. Новосибирск, 2024. № 3-1 (109). С. 181-183.

Боробов В.Н.^{1,2}, Бойцов А.С.¹

Диагностика и управление банкротством организации в современных условиях

¹Аграрно-технологический институт Российского университета дружбы народов

²Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

(Россия, Москва)

doi: 10.18411/trnio-11-2024-190

Аннотация

В научной статье раскрываются теоретические основы диагностики и управления банкротством. Подходы и методики прогнозирования вероятности банкротства организации. Нормативно-правовое регулирование. Предлагаются меры по финансовой стабилизации деятельности организации.

Ключевые слова: рыночные отношения, риск, банкротство, кредиторы, капитал, модель, финансовое состояние, прибыль, уставной капитал, резервы, финансовое оздоровление.

Abstract

The scientific article reveals the theoretical foundations of the diagnosis and management of bankruptcy. Approaches and methods for predicting the probability of bankruptcy of an organization. Legal regulation. Measures are proposed to financially stabilize the organization's activities.

Keywords: market relations, risk, bankruptcy, creditors, capital, model, financial condition, profit, share capital, reserves, financial recovery.

В условиях рыночной экономики повысилась самостоятельность предприятий, их экономическая и юридическая ответственность. Деятельность каждого хозяйственного субъекта стала предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, как внешних (инвесторов, кредиторов, акционеров и др.), так и внутренних (руководителей, работников административно-управленческих и производственных подразделений), заинтересованных в результатах его функционирования. Поэтому предприятию необходимо ежегодно проводить финансовую оценку своей деятельности, которая позволяет выявить финансовые возможности предприятия, своевременно обнаружить негативные тенденции его развития, в том числе угрозу банкротства, выработать меры по улучшению финансового состояния, а также выбрать надежного с финансовой точки зрения партнера.

Риск возникновения банкротства характерен абсолютно любой коммерческой организации, т.е. ни одна компания, даже очень крупная, либо имеющая высокий уровень

собственных финансовых ресурсов, не застрахована от данного вида риска. Опасность возникновения риска возникновения несостоятельности (банкротства) заключается в том, что предприятие полностью может остановить свою производственно-сбытовую деятельность и быть ликвидировано как юридическое лицо.

В настоящее время, практически все коммерческие хозяйствующие субъекты, в целях минимизации риска банкротства, должны проводить мониторинг своей финансово-хозяйственной деятельности. Выявление предпосылок возникновения риска несостоятельности (банкротства) на ранних этапах его нарастания, может помочь компании вовремя принять необходимые управленческие решения, которые позволят снизить данный риск.

В научной литературе теоретико-методологические аспекты оценки вероятности наступления неплатежеспособности (банкротства) исследуются учеными-экономистами, среди которых: М.С. Абрютин, М.И. Баканов, И.А. Бланк, А.В. Грачев, В.В. Ковалев, Г.В. Савицкая, Р.С. Сайфулина и другие. Вопросам управления финансовой устойчивостью, с целью обеспечения эффективной деятельности предприятия, посвящены исследования в области финансового менеджмента, где весомый вклад в развитие методов и инструментов управления финансовыми ресурсами предприятий внесли И.Т. Балабанов, И.А. Бланк и другие. Многим аспектам указанной проблемы до настоящего времени не уделялось должного внимания, поэтому они остались недостаточно проработанными. Дальнейшего развития требуют научные положения и практические рекомендации по снижению риска наступления несостоятельности (банкротства) компаний с учетом специфики их деятельности, разработка антикризисных стратегий их развития.

Публично-правовое регулирование отношений в сфере несостоятельности (банкротства) является неотъемлемым элементом государственной экономической политики и позволяет обеспечить баланс публичных и частных интересов в сфере хозяйственной деятельности.

Сущность банкротства традиционно рассматривается в зависимости от критериев его наступления в юридическом и финансовом аспекте.

Правовая точка зрения. Понятие банкротства юридического лица имеет две основные трактовки. Согласно ст. 2 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)», несостоятельность (банкротство) – признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и исполнение обязанности по уплате обязательных платежей. Главным признаком банкротства предприятия считается неспособность исполнять свои долговые обязательства больше трёх месяцев. По истечении данного срока кредиторы вправе обратиться в арбитражный суд о признании предприятия – должника банкротом. Так же этот термин подразумевает судебный процесс, направленный на правовое разрешение споров между должником и кредиторами.

Экономические аспекты банкротства связаны с несоответствием финансовых потоков предприятия, потерей ликвидности и финансовой неустойчивостью. Критерием банкротства в данном случае выступает фактическое состояние имущества субъекта хозяйствования.

В научной, учебной литературе существует множество определений банкротства. Наиболее часто под банкротством понимают прекращение хозяйственной деятельности в связи с невозможностью восстановить платежеспособность.

Действующим законодательством Российской Федерации понятие «банкротство» эквивалентно понятию «несостоятельность». Несостоятельность (банкротство) определяется как «признанная арбитражным судом неспособность должника в полном

объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей».

При этом в современных научных исследованиях прослеживается устойчивое стремление к разграничению понятий несостоятельности и банкротства. Критерии могут быть различны: например, причинно-следственные связи, признак неплатежеспособности и пр. Так, по мнению Е.А. Васильева термин банкротство следует использовать в отношении совершенных действий уголовного характера, в результате которых был нанесен ущерб кредиторам.

По мнению Глуховой О.Ю. между исследуемыми терминами имеется иерархическая зависимость: на практике в деятельности предприятия всегда сначала наступает несостоятельность, которая впоследствии приводит к банкротству.

В качестве причин банкротства предприятий часто рассматривается несоответствие системы управления требованиям внешней среды, несоответствие профиля деятельности компании с ее подготовкой руководства, небольшой опыт управленческого опыта у руководителей, недостаточный опыт в действующей области, неисполнение обязательств, форс-мажорные обстоятельства. Рассмотрим основные признаки несостоятельности предприятия:

- присутствие финансовых обязательств, которые появились в результате полученной продукции или оказанных услуг;
- наличие непогашенного кредита;
- образование задолженностей, возникших по причине нанесения повреждения имуществу кредиторов.

Стоит принять во внимание, что признаки банкротства не опираются на такие показатели как пени и штрафы за задержку платежей. Существуют предпосылки банкротства, которые, как правило появляются незадолго до ухудшения финансового состояния компании.

К таким предпосылкам относят:

- низкокачественные товары или услуги;
- некомпетентность руководителей компании;
- снижение заработной платы сотрудникам компании и, как следствие, появление «текучки» кадров;
- дисбаланс кредиторской и дебиторской задолженности;
- снижение объёма продаж.

Рассмотрим виды и причины банкротства предприятия. О.А. Каляева выделяет следующие виды банкротства.

1. Реальное банкротство. Под данным видом несостоятельности подразумевается полная неплатёжеспособность, которая подразумевает абсолютную неспособность исполнения своих финансовых обязательств и возврата к рентабельному функционированию.
2. Техническое банкротство. Несостоятельность, которая характеризуется превышением суммы дебиторской задолженности над кредиторской, а сумма активов выше, чем сумма финансовых обязательств организации.
3. Криминальное банкротство. Суть данного вида несостоятельности заключается в незаконном завладении материальными ценностями и активами предприятия. Криминальное банкротство классифицируется ещё на определённые виды:
 - Преднамеренное. Характеризуется умышленным созданием неплатёжеспособности предприятия в личных интересах владельцев организации или же третьих лиц;
 - Фиктивное. Характеризуется созданием вида неплатёжеспособности организации с целью получения у

кредиторов отсрочки платежа по текущим финансовым обязательствам.

По мнению Г.В. Савицкой несостоятельность организации может быть:

1. «Несчастной», не по собственной вине, а вследствие непредвиденных обстоятельств (стихийные бедствия, военные действия, политическая нестабильность общества, кризис в стране, общий спад производства, банкротство должников и другие внешние факторы);
2. «Ложной» (корыстной) в результате умышленного сокрытия собственного имущества с целью избежания уплаты долгов кредиторам;
3. «Неосторожной» вследствие неэффективной работы, осуществлении рискованных операций. В первом случае государство должно оказывать помощь предприятиям по выходу из кризисной ситуации. Злоумышленное банкротство уголовно наказуемо. Наиболее распространенным является третий вид банкротства. «Неосторожное» банкротство наступает, как правило, постепенно.

Основанием для банкротства юридического лица является его неплатежеспособность, то есть неспособность удовлетворить требования кредиторов (ст. 2, п. 2 ст. 3 Закона от 26.10.2002 N 127-ФЗ – далее Закона N 127-ФЗ).

Подать заявление в арбитражный суд о признании должника банкротом может руководитель организации-должника (а в некоторых случаях он должен это сделать), конкурсный кредитор, уполномоченный орган, работник или бывший работник, конечно, при наличии у заявителя требований к должнику (п. 1 ст. 7 Закона N 127-ФЗ). Если суд примет заявление о признании должника банкротом, то далее компания-должник должна будет пройти несколько стадий банкротства.

Вероятность банкротства поддается диагностике. Основной целью анализа вероятности возникновения несостоятельности (банкротства) коммерческих организаций является разработка мероприятий по снижению риска возникновения банкротства и восстановлению платежеспособности и финансовой устойчивости компании.

Первые серьезные попытки разработать эффективную методику прогнозирования банкротства относятся к 1960-м гг. 20 века, и связаны с развитием компьютерной техники.

Система комплексной оценки анализа вероятности возникновения несостоятельности (банкротства) коммерческой организации состоит из следующих основных этапов:

- анализ текущего состояния деятельности организации: оценка финансовой устойчивости; платежеспособности; ключевых показателей, характеризующих вероятность возникновения банкротства;
- оценка конкурентных преимуществ компании, ее положения на рынке, сильных и слабых сторон ее деятельности.

Как отмечает Никонова Н.В. и Гамулинская Н.В., «существуют два основных подхода при оценке вероятности банкротства организаций: нормативный и интегральный, не смотря на различие в последовательности и методике расчета показателей, их суть сводится к диагностированию степени близости организации к банкротству».

В целом в рамках государственной политики в сфере несостоятельности (банкротства) можно выделить следующие направления:

1. Нормативно-правовое (совершенствование законодательства). Развитие российского законодательства в сфере банкротства идет в сторону его усложнения. С одной стороны, усматривается тенденция к уменьшению количества специальных законов, регулирующих порядок признания должников банкротами, с другой стороны, установленные в законе о банкротстве правила усложняются, увеличивается количество подзаконных нормативно-правовых актов и актов толкования, что не способствует эффективному применению данных норм на практике.

2. Организационное (совершенствование правоприменительной практики). Существенной проблемой для России является правоприменение законодательства. В этом направлении Минэкономразвития работает как над совершенствованием участия государственных органов в делах о банкротстве, так и над совершенствованием правоприменения в деятельности других участников института банкротства.
3. Идеологическое. До настоящего времени в обществе банкротство воспринимается негативно. Большинство считают процесс банкротства способом формального ухода от обязательств. Такое восприятие связано в том числе и со сложившейся практикой, поскольку в большинстве случаев результатом возбуждения дела о признании должника несостоятельным (банкротом) становится его ликвидация. Таким образом, банкротство воспринимается как механизм освобождения предприятия от долгов.

Необходимо изменить негативное отношение к институту банкротства. Ведь главной целью процедур банкротства должна быть не ликвидация, а, наоборот, финансовое оздоровление должника, восстановление его платежеспособности, сохранение рабочих мест. Исходя из вышеизложенного. Можно выделить следующие основные режимы финансового оздоровления компании в ходе процедуры инициализации банкротства:

Финансовое. Поиск инвесторов и новых учредителей, готовых дать деньги, определение источников средств, финансирования и др.

Экономическое. Процедура финансового оздоровления может включать закрытие убыточных производств, поиск новых отраслей и ниш, изменение профиля фирмы и пр.

Организационно-управленческое. Создание новой модели руководства, привлечение специалистов для осуществления управления и т.д.

Информационное. Запуск рекламных кампаний, курсы повышения квалификации для работников предприятия, определение достоинств компании и преимуществ, которые получают клиенты от использования услуг/приобретения товаров и т.п.

Таким образом, на основании вышеизложенного материала, можно сделать вывод о том, что банкротство представляет, прежде всего определенный процесс, инициированный кредитором, в ходе которого компания принимает меры к возможности погашения предъявленных ей долгов, с целью обеспечения своего дальнейшего функционирования. В практике исследования и диагностики несостоятельности (банкротства) коммерческих организаций существуют различные подходы, как отечественных, так и зарубежных авторов. При этом не все методы анализа вероятности возникновения несостоятельности (банкротства) можно применить к определенной организации. С целью получения более точных результатов, необходимо учитывать множество факторов, начиная со сферы деятельности компании и заканчивая влиянием косвенных факторов, способствующих отразиться на уровне финансовой устойчивости и платежеспособности организации.

Главным источником прироста собственного капитала организации является чистая прибыль. Кроме того, существуют следующие «разовые» варианты увеличения собственного капитала (чистых активов) организации:

1. Переоценка основных средств в сторону увеличения их балансовой (остаточной) стоимости. Коммерческая организация может не чаще одного раза в год (на конец отчетного года) переоценивать группы однородных объектов основных средств по текущей (восстановительной) стоимости. При принятии решения о переоценке по таким основным средствам следует учитывать, что в последующем они переоцениваются регулярно. Также нужно обратить внимание, что увеличение остаточной

стоимости основных средств ведет к увеличению налога на имущество организаций, но не включается в базу по налогу на прибыль;

2. Увеличение уставного капитала;
3. Взнос учредителей в имущество общества (без изменения уставного капитала). Этот вариант не предполагает возвратности вложенных средств, в отличие от кредита или займа. Согласно п. 3.4 п. 1 ст. 251 Налогового кодекса РФ средства, внесенные участником или акционером для увеличения чистых активов, не облагаются налогом на прибыль. В качестве взноса лучше использовать деньги, а не имущество, чтобы у передающей стороны (если это организация, а не физическое лицо) не возникла база по НДС с безвозмездной передачей имущества.

Однако выявленный недостаток собственного капитала не нарушил степень текущей ликвидности – покрытие краткосрочных обязательств оборотными активами.

Снижение затрат. Иногда достаточно ввести или улучшить контроль за расходами. Контроль подразумевает под собой анализ расходов. Например, если значительная часть средств тратится сотрудниками на обеды в дорогих ресторанах, это может быть как бесконтрольное растрачивание денег, так и инвестиции в поиск новых клиентов, расширение клиентской базы, создание и подкрепление имиджа и др. Анализ ситуации покажет – растет ли число подписанных контрактов, узнаваемость фирмы.

Инвентаризация запасов. Подвести товарные запасы к такому уровню, чтобы они не превышали в стоимостном выражении долгосрочные кредиты. В идеале, их финансирование осуществлять полностью за счет собственных средств (собственного капитала).

В связи с этим, необходимо провести в организации в зависимости от специализации следующие мероприятия:

- уменьшить резервы, не критичные для предприятия. Например, распродать со скидками залежалые товары;
- усовершенствовать складское хранение. Высвобожденные за счет этого дополнительные площади перераспределить;
- внедрить новую или повысить эффективность имеющейся системы заказов на снабжение, оптимизировать документооборот;
- избавиться от неликвидных запасов. Запасы могут стать неликвидными до или после того, как они поступили на склад компании. В первом случае поставщики отгрузили недокомплект, брак, пересортицу, повредили товар при погрузке или транспортировке. Во втором неликвиды образуются из-за того, что в самой компании некорректно спланировали потребность в продукции, ошиблись с заказанным ассортиментом, неправильно оприходовали или повредили товар на приемке.

Использование основных фондов. Выявление резерва производственных мощностей. Можно предложить следующие пути:

- перераспределить загрузку мощностей и оборудования; высвободить мощности за счет перегруппировки;
- увеличить время работы действующего оборудования, сократить простои.

Производственные, складские, административные площади следует проанализировать на предмет их сокращения, продажи, сдачи в аренду. Неиспользуемые помещения, которые не удалось продать или сдать в аренду, следует законсервировать,

активировать и представить документы в налоговые органы, т.е. исключить из налогооблагаемой базы.

Возврат задолженностей клиентов. Продумать систему стимулирования должников к погашению долгов: скидки, специальные условия, прощение части долга и др.

Для сокращения дебиторской задолженности в организации с юридическими лицами и потребителями использовать следующие мероприятия:

1. Предложить клиенту скидку за переход работы по предоплате.
2. Рекомендовать ввести в практику работы менеджеров и юристов систематическую работу с задолженностью, для конечных потребителей оформлять кредит через банк, а не предоставлять его самим, использовать факторинг при работе с очень крупными заказчиками.
3. Изменение структуры долговых обязательств. Пересмотреть долгосрочные обязательства на предмет перевода их в краткосрочные. Изучить возможность реструктуризации долгов.

Для увеличения ликвидности необходимо:

1. Снизить величину краткосрочных обязательств. За последний год наметилась тенденция у их сокращения. Снизить краткосрочные обязательства можно, переведя их часть в долгосрочные обязательства, т.е. привлекая кредиты и займы на долгосрочной основе.
2. Увеличить долю ликвидных (оборотных) активов за счёт снижения доли внеоборотных активов - продажа неиспользуемого оборудования.

В настоящее время, можно утверждать, что банкротство представляет, прежде всего, определенный процесс, инициированный кредитором, в ходе которого компания принимает меры к возможности погашения предъявленных ей долгов, с целью обеспечения своего дальнейшего функционирования, на уровне финансовой устойчивости и платежеспособности организации.

Реализовав все предложенные мероприятия, организация показала бы хорошие значения ключевых финансовых коэффициентов: коэффициента автономии, коэффициентов текущей, быстрой и абсолютной ликвидности, коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами.

1. ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 №127-ФЗ // «Парламентская газета», N 209-210, 02.11.2002 г.
2. Адрианова Д.А. Банкротство предприятий // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2021. № 23 – С. 28 – 31.
3. Гонорский А.С. Банкротство как способ ликвидации юридического лица // Форум молодых ученых. 2023. № 7. С. 64-68.
4. Глухова О.Ю., Шевяков А.Ю. Несостоятельность (банкротство) как правовая и экономическая категории / О.Ю. Глухова, А.Ю. Шевякова // Социально-экономические явления и процессы. – 2022. – Т. 12. – № 5. – С. 166- 172
5. Иголкина Т.Н., Матюхин С.С. Несостоятельность и банкротство предприятий в трактовке отечественных и зарубежных ученых / Т.Н. Иголкина, С.С. Матюхин // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2022. – № 3 (43). – С. 184-188.
6. Казакова, Н. А. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательской деятельности: учебник / Н.А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 261 с. + Доп. материалы
7. Орехов, В. И. Антикризисный менеджмент: учебное пособие / В.И. Орехов, Т.Р. Орехова, К.В. Балдин. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 500 с.
8. Никонова Н. В., Гамулинская Н. В. Реалистичность методов оценки диагностики вероятности банкротства // Успехи современной науки. 2022. Т. 3, № 1. С. 104–106.

Бородатая Д.О.
**Инновационные направления в управлении затратами автотранспортных
предприятий грузового транспорта**

*БУ ВО «Сургутский государственный университет»
(Россия, Сургут)*

doi: 10.18411/trnio-11-2024-191

Научный руководитель: Антонова Н.Л.

Аннотация

В статье рассматриваются инновационные технологии представляющие собой ключевые стратегии для снижения затрат автотранспортных предприятий. Основное внимание уделяется, имеющее наибольшее распространение, технологии Big Data (анализ больших данных), которая помогает анализировать поведение клиентов, прогнозировать спрос и адаптировать логистические процессы под изменяющиеся условия. Создана таблица данных, включающая в себя ключевые параметры автотранспортных средств.

Ключевые слова: грузовой автотранспорт, инновации, анализ больших данных, снижение затрат, инновационные технологии, логистические процессы.

Abstract

The article discusses innovative technologies that represent key strategies for reducing the costs of road transport enterprises. The main focus is on the most widely used Big Data technology (big data analysis), which helps to analyze customer behavior, predict demand and adapt logistics processes to changing conditions. A data table has been created that includes the key parameters of vehicles.

Keywords: freight transport, innovations, big data analysis, cost reduction, innovative technologies, logistics processes.

В последние годы автотранспортные предприятия грузового автотранспорта все более активно внедряют инновационные решения для снижения затрат. Одним из основных направлений является использование цифровизации и автоматизации процессов, что позволяет оптимизировать маршруты, снизить пробег автомобилей и экономить топливо. Также важным аспектом является внедрение технологий телематики, которые позволяют отслеживать состояние автопарка в реальном времени и планировать техническое обслуживание, что снижает риск непредвиденных поломок и затрат на ремонты. Кроме того, применение альтернативных видов топлива и электрических транспортных средств может оказать значительное влияние на снижение операционных затрат, а также способствовать улучшению экологической ситуации. Внедрение новых бизнес-моделей, таких как каршеринг или грузовые таксомоторные услуги, также позволяет повысить эффективность использования автопарка и минимизировать издержки.

Дополнительно, важное направление в снижении затрат — это оптимизация управления запасами и грузами. Использование систем управления транспортом (TMS) и складскими системами (WMS) позволяет более эффективно планировать загрузку автомобилей, минимизируя простои и неэффективные поездки. Внедрение технологий больших данных (Big Data) и аналитики помогает анализировать поведение клиентов, прогнозировать спрос и адаптировать логистические процессы под меняющиеся условия рынка. Также значительное внимание уделяется обучению и повышению квалификации водителей, что может снизить затраты на топливо и увеличить безопасность перевозок. Устойчивые практики, такие как маневрирование в экономичном режиме, позволяют значительно сократить расход топлива. Улучшение системы управления персоналом и

внедрение программ мотивации также способствуют более высокому качеству обслуживания и снижению текучести кадров. Таким образом, внедрение современных технологий, оптимизация процессов и обучение персонала представляют собой ключевые стратегии для снижения затрат автотранспортных предприятий грузового автотранспорта.[1].

В грузовом автотранспорте для снижения затрат можно использовать различные технологии. К ним относятся:

1. Топливные системы нового поколения - использование альтернативных видов топлива, таких как биогаз, сжатый природный газ (CNG) или водород, может значительно сократить затраты на топливо.
2. Умные системы управления транспортом - внедрение телематики и IoT позволяет отслеживать и оптимизировать маршруты, что снижает время в пути и уменьшает расход топлива.
3. Автоматизация процессов - применение систем автоматического управления грузами и складированием может снизить затраты на рабочую силу и повысить эффективность.
4. Энергоэффективные двигатели и аэродинамические решения - использование современных двигателей и доработка конструкции грузовиков для снижения аэродинамического сопротивления помогает сократить расход топлива.
5. Аналитика больших данных - анализ данных о предыдущих поездках и расходе топлива может выявить паттерны и помочь оптимизировать эксплуатацию.

Наиболее перспективными в будущем могут стать технологии, связанные с альтернативными видами топлива и электрической мобилизацией, поскольку они способствуют снижению углеродного следа и соответствуют мировым трендам по охране окружающей среды. Кроме того, внедрение спутниковых систем навигации и телематики для оптимизации маршрутов будет продолжать развиваться, что позволит сократить затраты на топливо и повысить эффективность логистики. Наконец, использование аналитики больших данных для прогнозирования спроса и оптимизации ресурсов также станет важным инструментом в конкурентной борьбе.

Рассмотрим более подробно анализ больших данных для прогнозирования спроса и оптимизации ресурсов.

Применение аналитики больших данных для прогнозирования спроса и оптимизации ресурсов станет ключевым инструментом в конкурентной борьбе в грузовом автотранспорте. Например, компании могут использовать алгоритмы машинного обучения для анализа исторических данных о грузоперевозках, таких как сезонные колебания спроса, чтобы более точно планировать маршруты и распределять ресурсы, тем самым снижая затраты и увеличивая эффективность перевозок.

Для эффективного прогнозирования спроса в грузовом автотранспорте необходимы следующие конкретные данные:

1. Исторические данные о грузоперевозках – информация о объемах перевозок, типах грузов и их направлении.
2. Сезонные и трендовые данные – учет колебаний спроса в зависимости от времени года, праздников и других факторов.
3. Экономические индикаторы – данные о состоянии экономики, такие как уровень производства и потребления в различных отраслях.

4. Данные о клиентах – информация о предпочтениях и поведении клиентов, сроках и объемах заказов.
5. Информация о конкурентах – данные о ценах и услугах, предлагаемых конкурентами, а также их рыночной доле.
6. Транспортные и логистические данные – информация о доступных маршрутах, транспортных средствах и их загруженности.
7. Погодные условия – данные о погоде, которые могут влиять на транспортировку и сроки доставки. Собрать и проанализировав эти данные, компании могут более точно прогнозировать спрос и оптимизировать свои операции.

Для эффективного анализа данных и предсказательной аналитики в управлении автопарком нужно создать таблицу данных, содержащую ключевые параметры. Вот пример структуры таблицы, которую можно использовать:

Таблица 1

Анализ больших данных и предсказательной аналитики грузовым автотранспортом.

<i>ID автомобиля:</i>	<i>уникальный идентификатор для каждого автомобиля</i>
<i>Марка и модель:</i>	<i>информация о производителе и модели</i>
<i>Год выпуска:</i>	<i>год, когда был выпущен автомобиль</i>
<i>Пробег:</i>	<i>общий пробег автомобиля в километрах</i>
<i>Расход топлива:</i>	<i>средний расход топлива на 100 км, что может помочь в оценке экономичности</i>
<i>Статус:</i>	<i>активен или неактивен, что важно для учета текущего состояния автопарка</i>
<i>Последнее ТО:</i>	<i>дата последнего технического обслуживания</i>
<i>Стоимость обслуживания:</i>	<i>затраты на обслуживание за определенный период</i>
<i>Ожидаемая дата следующего ТО</i>	<i>когда предполагается следующее техническое обслуживание</i>

Примечание: таблица составлена автором.

Примеры анализа данных:

1. Анализ пробега: можно определить, какие автомобили используются более активно и требуют чаще обслуживания.
2. Расход топлива: выявление автомобилей с высоким расходом топлива для возможной замены.
3. Сравнительный анализ: сравнение стоимости обслуживания между разными моделями для оптимизации бюджета.
4. Прогнозирование состояний: с помощью машинного обучения можно предсказать, когда автомобиль может выйти из строя на основе данных предыдущего обслуживания и пробега.

Применение предсказательной аналитики: - Модели прогнозирования могут использоваться для предсказания необходимого обслуживания и замены автотранспорта.
- Анализ данных о расходах и ТО для выявления аномалий и оптимизации затрат. Эта таблица и представленные аналитические методы помогут в управлении автопарком, улучшая как финансовые, так и эксплуатационные показатели.

1. Joseph Berk «Cost Reduction and Optimization for Manufacturing and Industrial Companies», 2010 г. – 268 с.
2. Современные транспортно-логистические технологии доставки грузов: монография / коллектив авторов. – Москва: РУСАЙНС, 2024 – 108с.
3. Файзрахманова Е.В., Царегородцева Е.Ю., Безматерных А.О. Перспективы инновационного развития транспорта// Экономика и предпринимательство. № 7 (108) 2019 г. (Vol. 13 Nom. 7)

Бритикова Е.А., Голодок Д.А., Христосов К.И.
Управление развитием и регулирование экономики
сельских территорий Краснодарского края

Кубанский государственный университет имени И.Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)

doi: 10.18411/trnio-11-2024-192

Аннотация

В статье приводится анализ текущего состояния сельских территорий Краснодарского края, их экономическая структура, программы и стратегии развития, а также влияние государственных и частных инвестиционных проектов на улучшение уровня жизни населения.

Ключевые слова: сельские территории, Краснодарский край, управление развитием, экономические аспекты, аграрный сектор.

Abstract

The article analyzes the current state of rural territories of Krasnodar region, their economic structure, development programs and strategies, as well as the impact of public and private investment projects on the improvement of living standards.

Keywords: rural territories, Krasnodar Territory, development management, economic aspects, agrarian sector.

В Краснодарском крае, по мнению исследователей, сельские территории обладают значительным потенциалом для развития. На государственном уровне действовали следующие программные документы: с 2003 до 2013 года «Социальное развитие села до 2013 года», затем «Устойчивое развитие сельских территорий с 2014 – 2017 годы и на период до 2020 года». С 2020 года действует государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий на период 2020 – 2025 годов».

Прослеживая развитие целей данных программ, можно видеть, как акцент все больше смещается в сторону социальной сферы. Так, в программе 2003 – 2013 акцент сделан на развитие «социальной и инженерной инфраструктуры», повышение качества и уровня жизни сельского населения, создание необходимых административно – правовых и экономических условий для устойчивого развития сельских территорий, создание в сельской местности условий для улучшения демографической ситуации и повышения уровня занятости населения, повышение уровня привлекательности проживания в сельской местности. Последнему способствует система грантов для реализации местных инициатив. Так, например, в 2014 году в виде грантов было выплачено 1,3 млн. рублей, основная их часть освоена при строительстве спортивных сооружений. Однако, до сегодняшнего дня граждане плохо информированы о данной программе, потому средства, выделенные для поддержки местных инициатив, осваиваются не полностью, а значит процесс развития конкурентоспособности сельских территорий, тормозится на местах.

Программа 2014 – 2017 годов в качестве основных целей выделяла улучшение жилищных условий населения (в том числе молодых семей и молодых специалистов, живущих в сельской местности), развитие социальной и инженерной инфраструктуры села. С 2014 по 2018 годы из 706 свидетельств о предоставлении субсидий на строительство жилья, 560 выдано молодым семьям. Краевой бюджет активно финансировал также газификацию сельской местности и строительство офисов врачей общей практики. Реализация данной программы обошлась бюджету в 191,4 млрд. рублей.

Программа, рассчитанная на 2020 – 2025 гг. обходится в 7,2 раза дороже, а основная часть средств поступает из федерального бюджета.

Цели программы, действующей до 2025 года, сохраняют социальную ориентацию:

1. Увеличить процент жилого фонда, оборудованного всеми видами жилищно-коммунальных услуг (водоснабжение, электроснабжение, газоснабжение, канализация).
2. Сохранить малые сельские поселения (до 500 жителей) в количестве от 2900 единиц.
3. Рост соотношения среднемесячных располагаемых ресурсов сельского и городского домохозяйств до 75% к 2025 году, что позволит значительно снизить неравенство в материальном обеспечении горожан и сельских жителей.

Одним из наиболее эффективных инструментов реализации государственного управления на местах является программа поддержки местных инициатив, благодаря которой сельские жители сами выбирают проблемы, требующие оперативного решения. Благодаря ей достигаются базовые цели государственного управления на местах:

1. Выявление самых острых проблем села непосредственно его жителями;
2. Активное вовлечение сельских жителей в решение местных проблем;
3. Аккумуляция всего спектра ресурсов для решения самых острых проблем.

Предварительно власть сельского муниципального образования должна произвести ряд действий. Первое из них – распределение выделенных средств по тем муниципальным образованиям, которые более других нуждаются в развитии территории и государственной поддержке этого процесса. Далее чиновники составляют реестр лучших проектов, которые реализуются в определенное время.

Специалисты сельской администрации на следующем этапе консультируют граждан в деле оформления заявки на получение гранта и далее консультируют по процессу предоставления документов к проекту и прохождению конкурсных процедур. Администрация села помогает реализовать проект на конкурсной основе, т.е. выбрать проектно-сметную документацию и подрядчика. Она же контролирует процесс получения денег: открытие банковского счета, расходование денег, обеспечение прозрачности контроля денежных потоков и их использования.

Местная власть активно вовлечена и в непосредственную реализацию местных инициатив. Она предоставляет в аренду муниципальную собственность для реализации проекта, разрабатывает механизм предоставления налоговых льгот (определяет пакет необходимых документов для их получения), предусматривает возможность аренды муниципального имущества и земли по льготным арендным ставкам для пролонгированной реализации проекта. Кроме того, администрация, на территории которой успешно реализован проект, может использовать его в качестве положительного примера для других территорий [4].

Для увеличения охвата заинтересованных сельских жителей, специалисты рекомендуют разработать сайт программы поддержки местных инициатив, где найдут отражение примеры успешных их реализаций, а также это поможет наладить обмен межрегиональным опытом. Такие сайты облегчат процедуру государственного управления на сельских территориях края, помогут жителям конкретно формулировать запросы к представителям местной и региональной власти, облегчат чиновникам процедуру предоставления публичной отчетности об освоении выделенных грантов. Кроме того, любой житель сельских территорий страны сможет ознакомиться с работой, проводимой органами власти на местах, совместно с сельскими жителями, составить представление о бюджете мероприятий и их пролонгированном практическом значении.

В сельских поселениях Краснодарского края считаем целесообразным при разработке органами власти стратегии развития, делать упор не только на успехи агропромышленного комплекса, но и на рекреационный потенциал региона. В приложении перечислены объекты туризма, расположенные на сельских территориях

Краснодарского края, которые практически не известны за пределами Южного федерального округа [3].

Местная власть, следуя этой рекомендации, избежит обострения проблемы низкой официальной занятости населения. Кроме того, не следует забывать, что земледелие даже на Кубани имеет определенные риски низких урожаев. Следовательно, эксплуатация туристической отрасли в формате детских лагерей, этнодеревень, туристических центров позволит привлечь дополнительный источник дохода в сельскую и региональную экономику. Например, на территории Адлерского района города Сочи находится множество сельских территорий, таких как Нижнешиловский сельский округ, расположенный в междуречье рек Мзымта и Псоу. В округ входят 7 сельских населенных пунктов: Аибга, Ахштырь, Верхневеселое, Веселое, Ермоловка, Нижняя Шиловка и Черешня. Данные территории отличаются живописными ландшафтами, экологической чистотой и плодородными почвами. Однако, их рекреационный и курортный потенциал практически не используется. Население живет за счет личных подсобных хозяйств, так как по горным дорогам не всегда есть возможность добраться до рабочих мест, находящихся в городе.

Проблемы государственного управления развитием сельских территорий Краснодарского края схожи с общероссийскими, но имеют больше альтернативных вариантов для решения. Социальная активность здесь относительно высока, возрастной состав жителей моложе, чем в других регионах. Вместе с тем, сниженная активность сельской администрации и дефицитный бюджет существенно замедляют удовлетворение базовых потребностей людей, таких как газификация сельских населенных пунктов. Особенно проблема обострена в горных селах, так как дефицит квалифицированных инженерных кадров и дороговизна самого процесса газификации делают его еще более затруднительным.

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>. – 2020.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 11.06.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.06.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – № 32. – ст. 3301.
3. Бритикова, Е. А. Исследование современных инструментов в реализации развития сельских территорий / Е. А. Бритикова, Л. В. Коваленко, Ю. Н. Егорова // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 52(5). – С. 65-70. – EDN WINTRO.
4. Бритикова Е. А. Проблематика модернизации в работах С. Хантингтона: теория и практика / Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. – № 120. С. – 730-743.

Букина Е.В.¹, Усачев Н.К.¹, Наумов М.М.¹, Колдина Н.В.²

Банковский антифрод. Методы работы. Мошенничество и противодействие

¹Государственный Университет Просвещения
²Московский Городской Педагогический Университет
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/trnio-11-2024-193

Аннотация

В статье раскрывается тема работы банковского антифрода, затрагиваются различные аспекты фрода и показан опыт предотвращения фродовых транзакций из стран СНГ.

Ключевые слова: антифрод, фрод, фродовые транзакции, банковский антифрод, эквайринг, мошенническая деятельность, мошенничество, предотвращение мошенничества.

Abstract

The article reveals the topic of bank antifraud work, touches upon various aspects of fraud and shows the experience of preventing fraud transactions from CIS countries.

Keywords: antifraud, fraud, fraud transactions, bank antifraud, acquiring, fraudulent activity, fraud, fraud prevention.

Основная часть

Банковский антифрод, по моему мнению, очень интересная и важная тема для любого современного человека, так как в наше время появляется огромное количество различных возможностей перевода, оплаты различными способами, а мошенники, в свою очередь, не дремлют и ищут и создают новые схемы мошенничества и способы украсть деньги. В данном эссе будут изложены задачи, инструменты, принципы работы банковского антифрода.

Считаю важным поднять вопрос о том, какие технологии используются банками для защиты от мошенничества и предотвращения финансовых преступлений. Моя гипотеза заключается в том, что банковский сектор должен понимать всю ответственность, что на нем лежит и должен придумывать новые способы защиты средств своих клиентов

Начнём с самого главного – с ответа на вопрос, что же такое банковский антифрод. Банковский антифрод (от англ. Anti-fraud) – это комплекс мер, направленный на предотвращение и выявление мошеннических операций в банковской сфере. Мошенничество в финансовой сфере может принимать различные формы, от кражи паролей и данных до фишинговых атак и создания поддельных документов. Задачами антифрода является защита пользователей от:

1. Кликфрода. Кликфрод - это вид сетевого мошенничества, который представляет из себя обманные клики на ссылку рекламы лицом, которому не интересна данное объявление.
2. Мошенничества.
3. Вирусов на сервере.
4. Использования ворованных карт.
5. Угона аккаунтов.

Принципы работы банковского антифрода. Принципы основываются на следующих мерах:

Превентивные меры:

Многофакторная аутентификация: банк предлагает различные способы подтверждения личности пользователя. К примеру SMS – код на телефон, который является представлением формы 3ds, которую разработала и внедрила международная платежная система Visa. Также сюда можно отнести такие меры защиты как подтверждение по биометрическим данным (сканирование пальца, сканирование лица).

Мониторинг транзакций: банк осуществляет непрерывный мониторинг транзакций, который проходит по его каналам. Они анализируют частоту, сумму, характер транзакций (оплата, перевод).

Обучение сотрудников: повышение квалификации сотрудников, а также своевременное оповещение о том, какие методы, схемы и т.д. используют мошенники. Мошенники не стоят на месте и постоянно развиваются, можно представить, что мошенники участвуют в гонке с банковской системой, в которой банк прикрывает лазейки, а пытливые мошеннические умы находят новые способы незаконного обогащения.

Просвещение клиентов: оповещение клиентов о том, как защищать свои данные от рук мошенников, а также как им противодействовать и куда обращаться.

Реактивные меры:

Блокировка подозрительных операций: если банк обнаруживает подозрительную активность на счёте пользователя. К примеру, обычно он переводит 5000Р каждую неделю в 12 часов дня своим родителям, а тут он решил перевести 150000Р в 3:00 на неизвестный ранее счёт, банк может заинтересоваться такой операцией, в особенности если получатель замешан в сомнительного рода деятельности. Данная практика активно используется в Казахстане, в котором главным банком является Kaspi. В случае, если пользователь банка Kaspi, решил перевести деньги на сомнительную карту Jusan банка, то тому кто отправляет может поступить звонок, что деньги направляются мошенникам. Это отличная практика которую следует внедрять во всех странах мира, это обязательно должно уберечь людей, особенно незащищённых от мошеннических действий со стороны злоумышленников.

Расследование мошеннических действий: банк может проводить расследование для подтверждения или опровержения мошеннических действий, к примеру, он может отследить все переводы с карты и может увидеть все поступления, это может благотворно влиять на разрешение споров между людьми, в случае если один заявляет, что перевод был осуществлён, а другой говорит, что поступления не было.

Сотрудничество с правоохранительными органами: банк может предоставить всю необходимую информацию для правоохранительных органов, с целью проведения ими уголовных расследований и наказания мошенников. Банк активно идёт на такое сотрудничество, ведь на кону будет стоять его репутация, как открытого игрока рынка, а также таким образом банк поддерживает борьбу с мошенниками.

Основные инструменты банковского антифрода:

Системы мониторинга транзакций: банк осуществляет непрерывный анализ всех проводимых через него транзакций, для этого он задействует алгоритмы машинного обучения и возможности искусственного интеллекта, в случае, если банк замечает подозрительную активность, он в праве заблокировать карту или счёт до выяснения всех обстоятельств.

Системы предотвращения мошенничества: в случае, когда банк выявляет подозрительную транзакцию, он в праве ее заблокировать, пока не выяснит детали по данной операции.

Системы выявления мошенничества: банк анализирует все данные не только до, но и после совершения транзакций, это сделано с той целью, чтобы банк мог замечать и выявлять новые способы мошенничества, уже после совершения и чтобы предотвращать такие случаи в будущем.

Системы биометрической идентификации: банк может запросить биометрические данные при входе в приложение или же при совершении крупной операции. Его может интересовать отпечаток пальца, сканирование лица или даже сканирование радужной оболочки глаза. Это стандартная процедура, которая дополнительно обезопасит честных клиентов банка. Однако, существуют недовольные таким подходом люди, они считают, что банк имеет о своем клиенте чересчур много информации, которая может быть им использована по своему желанию. Также, люди переживают о том, что эти данные могут утекать в руки злоумышленников, так как многие структуры, в частности банки, периодически замечают в утечке данных клиентов. Что может произойти с утекшими данными клиентов, трудно предположить. Однако, одно можно сказать точно, банкам и

иным организациям следует уделять больше внимания тому, как они хранят и оберегают личную информацию о своих клиентах. Ведь личная информация попадая в руки мошенников становится их оружием против банка и в таком случае, банку приходится искать и создавать новые меры по борьбе с фродом. Если у банковской системы нет цели осуществлять постоянную гонку с мошенниками, им надо заниматься тщательным хранением данных, а не мерами противодействия всем возможным видам мошенничества.

1. Дудко, О. Антифрод / О. Дудко // Обеспечение экономической безопасности России в современных условиях : Сборник статей. – Москва : Московский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации им. В.Я. Кикотя, 2018. – С. 114-118. – EDN PWOVBS.
2. Моругина, Е. М. Антифрод: профилактика корпоративного мошенничества в условиях кризиса / Е. М. Моругина // ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ : сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 частях, Уфа, 10 декабря 2016 года. Том Часть 2. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2016. – С. 144-146. – EDN XDKSFF.
3. Камбулов, Д. И. Защита интернет-магазина от проведения мошеннических транзакций на основе антифрод-систем / Д. И. Камбулов // Modern Science. – 2020. – № 12-5. – С. 381-385. – EDN AWCULE.

Букина Е.В.¹, Усачев Н.К.¹, Наумов М.М.¹, Колдина Н.В.²

Вред и борьба с нелегальным игорным бизнесом в интернет-пространстве

¹*Государственный Университет Просвещения*

²*Московский Городской Педагогический Университет*

(Россия, Москва)

doi: 10.18411/trnio-11-2024-194

Аннотация

В статье раскрывается тема вреда от нелегальной игровой индустрии, которая не всегда эффективно регулируется, а также приведены меры по борьбе с данным типом бизнеса.

Ключевые слова: казино, нелегальное казино, гэмблинг, зависимость, лудомания, фишинг, игорный бизнес.

Abstract

The article reveals the topic of harm from the illegal gambling industry, which is not always effectively regulated, and also provides measures to combat this type of business.

Keywords: casino, illegal casino, gambling, addiction, ludomania, phishing, gambling business.

Основная часть

Интернет, став неотъемлемой частью нашей жизни, открыл новые возможности для развития многих отраслей, включая индустрию азартных игр. Однако, эта доступность породила и теневую сторону – стремительно развивающийся нелегальный игорный бизнес.

С одной стороны, он привлекает игроков обещанием легкой и доступной "большой игры". С другой стороны, скрываясь за красивой оболочкой, нелегальные онлайн-казино представляют собой серьезную угрозу, подрывая финансовое благополучие, правовую защищенность и кибербезопасность пользователей.

В этой статье мы рассмотрим опасности, которые таит в себе нелегальный игорный бизнес в интернет-пространстве, выявим его пагубное влияние на личную жизнь, общество и экономику. Мы также проанализируем существующие меры борьбы с этой проблемой и предложим пути к более эффективному противодействию, чтобы защитить людей от этой опасной игры на грани.

Нелегальный игорный бизнес — это опасное явление, которое угрожает финансовому благополучию, правовой защите и кибербезопасности пользователей.

Нелегальный игорный бизнес в интернете действительно опасен и приносит много вреда. Вот несколько ключевых моментов:

1. Финансовые потери:
 - Потеря денег: Люди, играющие в нелегальных онлайн-казино, рискуют потерять все свои деньги, так как не могут быть уверены в честности игр и надежности оператора.
 - Зависимость: Игромания - это болезнь, и нелегальные онлайн-казино могут способствовать ее развитию, так как предлагают доступность и анонимность.
 - Невозможность получить выигрыш: В нелегальных казино часто бывают случаи мошенничества, когда игроки не могут получить свои выигрыши.
2. Правовые риски:
 - Ответственность: Игроки, участвующие в нелегальных онлайн-играх, рискуют столкнуться с правовыми последствиями, так как в РФ это незаконно.
 - Незащищенность: В случае возникновения споров с оператором нелегального казино, игроки не имеют возможности защитить свои права.
3. Влияние на общество:
 - Криминал: Нелегальный игорный бизнес часто связан с организованной преступностью, отмыванием денег и другими видами незаконной деятельности.
 - Ущерб экономике: Нелегальные казино не платят налоги, что наносит ущерб государственному бюджету.
4. Влияние на личную жизнь:
 - Игромания: Зависимость от азартных игр может привести к потере работы, разрыву отношений, проблемам со здоровьем и даже суициду.
 - Психологические проблемы: Игроки, которые теряют деньги в нелегальных казино, часто испытывают стресс, тревогу, депрессию и чувство безысходности.
 - Хорошо, продолжим. Помимо уже перечисленных аспектов, стоит добавить, что нелегальный игорный бизнес в интернете также:
5. Создает угрозу кибербезопасности:
 - Фишинг: Нелегальные онлайн-казино могут использовать фишинговые сайты, чтобы украсть личные данные пользователей, такие как номера банковских карт и пароли.
 - Вредоносное ПО: Сайты нелегальных казино могут распространять вредоносное ПО, которое может повредить устройство пользователя или украсть его данные.
 - Отсутствие защищенности: Нелегальные онлайн-казино обычно не используют современные технологии защиты данных, что делает их уязвимыми для атак хакеров.
6. Подрывает доверие к легальной игровой индустрии:
 - Репутация: Нелегальные казино создают негативный имидж для всей игровой индустрии, делая ее менее привлекательной для законопослушных игроков.

- Сложности регулирования: Нелегальный игровой бизнес затрудняет работу легальных операторов, которые вынуждены конкурировать с нечестными конкурентами.
7. Поддерживает коррупцию:
- Незаконные связи: Нелегальный игровой бизнес часто связан с коррупцией, так как его операторы могут использовать взятки для того, чтобы избежать ответственности.
 - Отсутствие прозрачности: Нелегальные казино не подчиняются государственному контролю, что делает их более уязвимыми для коррупции.

Борьба с нелегальным игровым бизнесом в интернете - это сложная задача, требующая комплексного подхода.

Вот несколько ключевых направлений, которые могут быть эффективными:

1. Законодательные меры:
 - Ужесточение законодательства: Необходимо совершенствовать действующие законы, увеличивая штрафы для нарушителей, вводя более строгие правила лицензирования и контроля за игровой деятельностью в интернете.
 - Блокировка доступа: Активно блокировать сайты, предлагающие нелегальные азартные игры, используя современные технологии и методы.
 - Регулирование платежных систем: Усилить контроль над платежными системами и банками, чтобы они блокировали операции, связанные с нелегальной игровой деятельностью.
 - Международное сотрудничество: Усилить сотрудничество с другими странами, чтобы пресекать транснациональную игорную преступность.
2. Правоохранительные меры:
 - Расследование и преследование: Проводить активные расследования и преследовать в судебном порядке лиц, организующих и ведущих нелегальный игровой бизнес в интернете.
 - Конфискация имущества: Конфисковать имущество, полученное в результате нелегальной игровой деятельности, чтобы лишить преступников материальной выгоды.
3. Просвещение и профилактика:
 - Информационные кампании: Проводить широкие информационные кампании, чтобы предупреждать население о вреде нелегальных онлайн-казино и о рисках, с которыми связана игра в них.
 - Программа реабилитации: Развивать программы помощи игрокам, страдающим от зависимости, чтобы предоставить им психологическую поддержку и помощь в борьбе с игроманией.
 - Образовательные программы: Проводить образовательные программы для молодежи, чтобы предупредить их от участия в нелегальной игровой деятельности.
4. Технологические решения:
 - Разработка антифишинговых систем: Создание более эффективных антифишинговых систем, чтобы защитить пользователей от мошеннических сайтов.

- Применение искусственного интеллекта: Использование искусственного интеллекта для выявления и блокировки нелегальных сайтов.
- Создание "белых списков" легальных казино: Создание списков легальных онлайн-казино, работающих в соответствии с законодательством, чтобы помочь игрокам определить безопасные платформы.

Важно отметить:

Роль общественности: Важным элементом борьбы является активное участие общественности в предоставлении информации о нелегальной игровой деятельности и в поддержке легальной игровой индустрии.

Комплексный подход: Эффективная борьба с нелегальной игровой деятельностью требует координации усилий всех заинтересованных сторон: государства, правоохранительных органов, платежных систем, игорных компаний, и самого населения.

Нелегальный игровой бизнес представляет угрозу для всех нас, и только совместными усилиями мы можем его победить.

В РФ разрешена деятельность по организации и проведению азартных игр только в специально лицензированных зонах.

1. Яковчук, Т. Е. Психологическая диагностика аддиктивного поведения (гэмблинг) / Т. Е. Яковчук // Сибирский вестник психиатрии и наркологии. – 2006. – № 5. – С. 316-317. – EDN KTXYYT.
2. Ярошевич, М. И. К вопросу о профилактике гэмблинг-зависимости у учащейся молодежи / М. И. Ярошевич // Научный поиск. – 2014. – № 2.1. – С. 73. – EDN SHVKTT.
3. Сасункевич, Е. А. Гэмблинг как социальная проблема общества / Е. А. Сасункевич // Образование XXI века : Материалы XII (57) Региональной научно-практической конференции студентов и магистрантов, Витебск, 29–30 марта 2012 года / Главный редактор А.П. Солодков. – Витебск: Витебский государственный университет им. П.М. Машерова, 2012. – С. 213. – EDN YTYSRN.

Булыгин С.А., Апасов М.В., Шоль В.В.
Создание моделей проектов с использованием
методов экономической кибернетики

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-11-2024-195

Аннотация

В статье рассматривается необходимость в моделировании процесса разработки успешных проектов в современных производственных сферах, также обращается внимание на необходимость создания моделей для того, чтобы оптимизировать управление проектами. Помимо этого обсуждаются основные компоненты проектной модели, включающие: цели, команды, контроль, обоснования, а также бюджеты и риски. Также подчеркивается трудности при их разработке без использования моделей. Кроме этого в статье уделяется внимание использованию методов экономической кибернетики для решения проблем, которые возникают при создании проектных моделей.

Ключевые слова: проект, модель, экономическая кибернетика, методы экономической кибернетики.

Abstract

The article discusses the need for modeling the process of developing successful projects in modern production areas, and also draws attention to the need to create models in order to optimize project management. In addition, the main components of the project model are discussed, including: goals, teams, controls, justifications, as well as budgets and risks. It also

highlights the difficulties in developing them without using models. In addition, the article focuses on the use of economic cybernetics methods to solve problems that arise when creating design models.

Keywords: project, model, economic cybernetics, methods of economic cybernetics.

Введение

Большинство современных производственных сфер находятся в постоянном развитии благодаря техническому прогрессу, новаторским решениям и иным вещам, улучшающим производство. Этому также способствует создание различных проектов в той или иной сфере энтузиастами и профессионалами своего дела. При всём этом, разработка успешного и завершённого проекта требует множества ресурсов, грамотного описания этапов реализации, оценки рисков, менеджмента и т.д. Описать все эти компоненты проекта и рассчитать затраты на его создания рационально очень затруднительно без создания модели этого проекта.

В своей статье Чалова М.К. описывает модель как искусственно созданный подобный исследуемому объекту и отражающий или воспроизводящий в более простом виде структуру, свойства и отношения между элементами объекта[1]. Уже из определения становится понятно, что модель позволяет обрести важную информацию для разработки проекта. Преимущества использования моделирования также описали Сазонова М.В. и Сазонов А.А.[2]:

- Модель часто доступнее для исследования, чем реальный объект;
- Наиболее существенные факторы, формирующие свойства объекта легче выявить через моделирование;
- Моделирование позволяет определить наилучшие способы управления при заданных целях и критериях;
- Модель предоставляет возможность прогнозирования последствий реализации разнообразных воздействий, выбираемых исходя из целей проводимого исследования.

Всё это действительно делает использование модели целесообразным. Она просто необходима для того, чтобы структурировать и упростить управление проектом, повышая вероятность его успешного завершения.

Создание модели достаточно трудоёмкий и долгий процесс, требующий привлечения целого ряда экспертов разных сфер для всестороннего анализа проекта. Но данный процесс во многом можно упростить и ускорить. Использованию методов экономической кибернетики в создании моделей проектов посвящено исследование в данной статье.

Проблемы при создании модели проекта

Процесс моделирования проекта подразумевает создание модели. И хотя существует несколько проверенных временем и удобных проектных моделей, всех их объединяют одинаковые компоненты, необходимые при работе над проектами[3]:

- Цели – определение спектра задач, которые должны быть решены по завершении проекта;
- Обоснование – выявление причин, оправдывающих необходимость создания проекта;
- Команда проекта и план работы – создание команды специалистов, работающих над проектом, а также распределение работы, планы по взаимодействию между ними и иерархия;
- Контроль создания – создание механизма оценки успеха проделанной работы, а также контроль качества в процессе работы;
- Бюджет и ресурсы – расчёт издержек, возникающих в процессе производства;

- Риски – предсказание потенциальных проблем, которые с тем или иным шансом возникнут в будущем.

И если цели и обоснование могут быть оперативно описаны в самом начале разработки модели, а контроль создания может быть осуществлён по ГОСТам или стандартам, то остальные компоненты требуют много времени и грамотного анализа, к тому же, цена ошибки при их составлении может быть велика. Но многие проблемы можно решить грамотным подходом, например, использованием методов экономической кибернетики.

Решение проблем в создании модели проектов методами экономической кибернетики

Правильное составление команды проекта из имеющихся сотрудников, а также распределение работы между ними требует большого опыта в решении подобных задач, либо найма хорошего менеджера, что приведёт к дополнительным тратам. Но это также можно решить применив системы поддержки принятия решений с использованием нейросетевых технологий, что в своей работе и доказали Козлова И.С. и Самарская Е.В.[4]. Подобные решения позволяют оптимизировать процессы управления персоналом и повысить эффективность выполняемых работ за счёт более полного использования потенциальных возможностей персонала. Также хорошим решением будет использование GPSS и её аналогов. Подобные программы обладают функционалом для имитационного моделирования работы персонала и, как следствие, вычисления наилучшего его состава.

Расчёт бюджета и ресурсов также необходим при составлении модели, так как при грамотном распределении возможно избежать лишних затрат. Для повышения точности прогнозов правильным решением будет использование методов экономической кибернетики, а именно комбинации из математического моделирования, оптимизации и прогностического моделирования. Сперва можно рассчитать математические зависимости между параметрами проекта для оценки количества требуемых ресурсов, при помощи линейного программирования распределить их и, в конечном счёте, спрогнозировать процессы их трат для определения правильности расчётов. К тому же, при составлении модели проекта иногда необходимо учитывать материально-производственные затраты. В статье Корнован Е.Я. и Затонская И.В. для решения проблемы рационального использования материальных ресурсов предложили использовать ПО «1С: Бухгалтерия»[5]. Подобная инициатива действительно окажет положительный эффект на автоматизацию процесса учёта и контроля движения материальных запасов.

Ещё один компонент, расчёт которого может быть улучшен методами экономической кибернетики это риски. Для ускорения процесса их определения, а также увеличения точности и охвата большого количества проблем подходит анализ чувствительности, методы Монте-Карло и теория игр. После анализа модели, руководитель будет знать детали модели, которые наибольшим образом подвержены риску, а позже смоделировать всевозможные варианты событий для определения вероятности их возникновения. Теория игр же хорошо подойдет для выявления наилучшей стратегии среди конкурентов, если такие имеются, чтобы проект был конкурентноспособным.

Заключение

Таким образом, методы экономической кибернетики действительно могут быть использованы в создании моделей проектов. С их помощью возможно оптимизировать получение некоторых компонентов модели, используя математические и программные средства. После оптимизации многие расчёты, проводимые при построении модели, могут упроститься, а их точность улучшится, что приведёт к снижению затрат на реализацию проекта. Поэтому важно применять методы экономической кибернетики в подобной сфере.

1. Чалова, М. К. Основные концепции проектного моделирования / М. К. Чалова // Стратегическое развитие инновационного потенциала отраслей, комплексов и организаций : сборник статей X Международной научно-практической конференции, Пенза, 20–21 октября 2022 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 297-301.
2. Сазонова М.В., Сазонов А.А. Модели управления проектами // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты, 2016. №24. – С. 180 – 184.

3. Проектная модель. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://gantbpm.ru/topics/proektnaya-model/>
4. Козлова И. С., Самарская Е. В. Принцип построения системы отбора и распределения персонала предприятия на основе СППР // Экономический вестник Донбасского государственного технического университета, 2020. №6. – С. 69 – 73.
5. Корнован, Е. Я. Совершенствование методов учета материально - производственных запасов в аграрных предприятиях с использованием информационных технологий / Е. Я. Корнован, И. В. Затонская // Научное обеспечение агропромышленного комплекса : Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых, Краснодар, 24–26 ноября 2015 года / Ответственный за выпуск: А.Г. Кощаев. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет, 2016. – С. 269-270.

Бурачевский Н.В., Бурнайкин А.В., Медведев К.В.

Моделирование процесса управления рисками инвестиционного проекта

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-11-2024-196

Аннотация

Научная статья посвящена формированию модели управления рисками инвестиционного проекта на основе мониторинга внешних и внутренних факторов влияния на деятельность предприятия, учитывая принципы диверсификации и оптимизацию процесса инвестирования. В большинстве случаев в процессе инвестирования на предприятиях уделяют особое внимание диверсификации процессов, при котором происходит перераспределение имеющихся на предприятии финансовых активов, предопределяющих изменение их финансово-экономического потенциала на рынке. Соответственно с точки зрения минимизации рисков и обеспечения высокого финансового потенциала при реализации инвестиционных проектов, связанных с производственными процессами на предприятии, необходимо учитывать финансовую зависимость и ликвидность будущих активов предприятия, а также комплексно подходить к управлению рисками.

Ключевые слова: риски, инвестиционные проекты, оценка эффективности инвестиций, минимизация рисков, диверсификация.

Abstract

The scientific article is devoted to the formation of a risk management model for an investment project based on monitoring external and internal factors influencing the company's activities, taking into account the principles of diversification and optimization of the investment process. In most cases, in the process of investing in enterprises, special attention is paid to the diversification of processes, in which there is a redistribution of financial assets available at the enterprise, which predetermine a change in their financial and economic potential in the market. Accordingly, from the point of view of minimizing risks and ensuring high financial potential in the implementation of investment projects related to production processes at the enterprise, it is necessary to take into account financial dependence and liquidity of future assets of the enterprise, as well as a comprehensive approach to risk management.

Keywords: risks, investment projects, investment efficiency assessment, risk minimization, diversification.

Для оценки эффективности процессов на предприятиях в условиях кризиса наиболее весомыми критериями оценки являются прибыльность вложенных инвестиций, рентабельность основных производственных средств, эффективность использования персонала и ликвидность активов предприятия.

Все они могут быть проанализированы с помощью коэффициентов, которые учитывают соответствующие изменения [7, с.54].

В процессе анализа решений или поиска оптимального варианта инвестиционного процесса в общей структуре стратегии предприятия необходимо также учитывать время на подготовку и реализацию проектных решений и определены внешние факторы (инфляцию, конкурентную среду, политические аспекты) [3, с. 94].

Поэтому инвестиции нужно рассматривать как комплексное понятие, к которому принадлежат основные свойства производственных процессов, а эффективность инвестиции необходимо оценивать, как по изменениям прибыльности деятельности предприятия, так и по изменениям основных характеристик средств, предметов труда, а также трудовых ресурсов. Следовательно, используя основные концептуальные подходы, которые представлены выше, можно разработать алгоритм оценивания и оптимизации процесса инвестирования.

Одним из заданий диверсификации есть уменьшение рисков инвестиций (например, в производственные активы) без снижения общей доходности предприятия. Важным фактором успешности диверсификации является определение направлений инвестиционных вложений [6, с.123].

В работе «Strategic intent» Г. Хемел (G. Hamel) и К. Прахалад (C. K. Prahalad) основное внимание уделяют приоритетам использования технологических и других компетенций в разных сферах бизнеса. Такая трактовка теории обусловлена тем, что в современных условиях, когда решающим фактором неопределённости становится сила потребителя, которая вынуждает предприятия идти на индивидуализацию продукции, перспективная ассортиментная маркетинговая политика больше не может рассматриваться как средство эффективного противодействия неопределённости, а, следовательно, предприятия вынуждены внедрять новые формы работы в условиях неопределённости [2, с.244].

Следовательно, основной проблемой проведения диверсификации на предприятиях, которые находятся в кризисе, является минимизация рисков при инвестировании. В этом процессе характерными индикаторами являются финансовая зависимость и ликвидность будущих активов предприятия. Среди дополнительных индикаторов можно использовать такие финансовые показатели, как коэффициент использования, поступления, оборотности капитала. В конечном результате следует обеспечить допустимую рентабельность инвестиций [8, с. 54].

Риск-фактор является уменьшением показателя абсолютной ликвидности активов предприятия при проведении их реструктуризации. Начальное значение основного рискового фактора принимаем равным единице. При каждом увеличении коэффициента ликвидности в сравнении с предыдущим значением (для одного варианта ли проекта диверсификации в процессе реструктуризации активов, или для нового (n+1) проекта) значения рискового фактора R_n увеличивается на единицу [1, с.155]. И наоборот, при уменьшении значения коэффициента абсолютной ликвидности относительно предыдущего значения его риск-фактора уменьшается на единицу. Таким образом можно определить по номеру проекта n наиболее оптимальный с точки зрения риска проект [5, с.273].

Следующими этапами является оптимизация диверсификации процесса по основным характеристикам основных средств и достижения оптимальной величины рентабельности процесса внедрения инвестиций.

Как итог проведённых оптимизационных мероприятий рассчитывается интегральный показатель эффективности n-го из m проектов диверсификации процесса предприятия в условиях кризиса.

Последним этапом выбора оптимального варианта диверсификации производственного процесса машиностроительного предприятия является отбор проектных решений с максимальными показателями эффективности и минимальным риском. Предложенный подход к отбору проектных решений диверсификации производственных процессов машиностроительного предприятия даёт возможность

определить оптимальные решения, через внедрение которых достигается минимизация неопределённости в прогнозах успешности реализации инвестиционной политики предприятий, связанной с производственными процессами, которые проходят на предприятиях в условиях кризиса. В основу алгоритма положена стратегия нахождения оптимального варианта принятия решения относительно инвестиций методом исключения лишних элементов. Под такими элементами в нашем случае следует понимать величины оценочных критериев, которые не удовлетворяют предварительно заданные условия [4, с.95].

Таким образом, принимая решения по инвестиционному проекту следует учитывать факторы: геополитические, социальные. Влияние этих факторов может привести даже к отмене проекта.

Реализация проекта действующим предприятием, которое выпускает разные виды продукции. Исходный баланс предприятия отображает структуру и стоимость собственных и ссудных средств предприятия, выраженную в показателе WACC (средневзвешенная стоимость капитала) [9, с.49].

Реализация проекта по схеме проектного финансирования с созданием специальной проектной компании Special Purpose Vehicle (SPV), основателями которой могут быть разные заинтересованные в проекте организации и предприятия. Выделим направления для оценки инвестиционной привлекательности, которые представлены на рисунке 1.

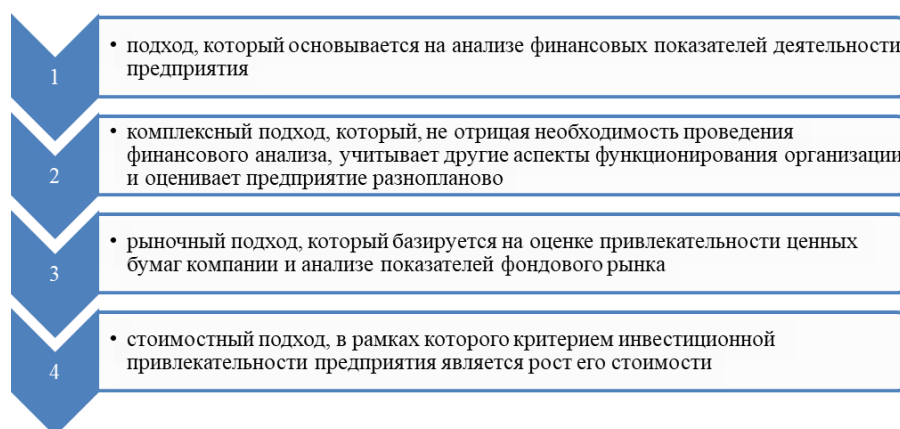


Рисунок 1. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия [8, с. 48].

Большинство инвестиционных проектов характеризуются значительной капиталоемкостью и длительным сроком окупаемости. В целях моделирования процесса управления инвестиционными проектами, авторы исходили из мониторинга влияния внешних и внутренних факторов на деятельность предприятия (рисунок 2).

Таким образом, инвестиционную деятельность можно определить, как комплекс практических мероприятий государства, юридических и физических лиц, направленный на эффективное размещение инвестиционных ресурсов с целью получения ожидаемого эффекта. В предложенном толковании сущности инвестиционной деятельности мы делаем акцент именно на размещении инвестиционных ресурсов и получения ожидаемого эффекта. Ожидаемым эффектом не обязательно может быть получение прибыли, государство достаточно часто может выступать в качестве инвестора абсолютно не в расчёта на прибыль в краткосрочной перспективе, когда укладываются ресурсы в научные исследования, строительство объектов социальной или природоохранной инфраструктуры.

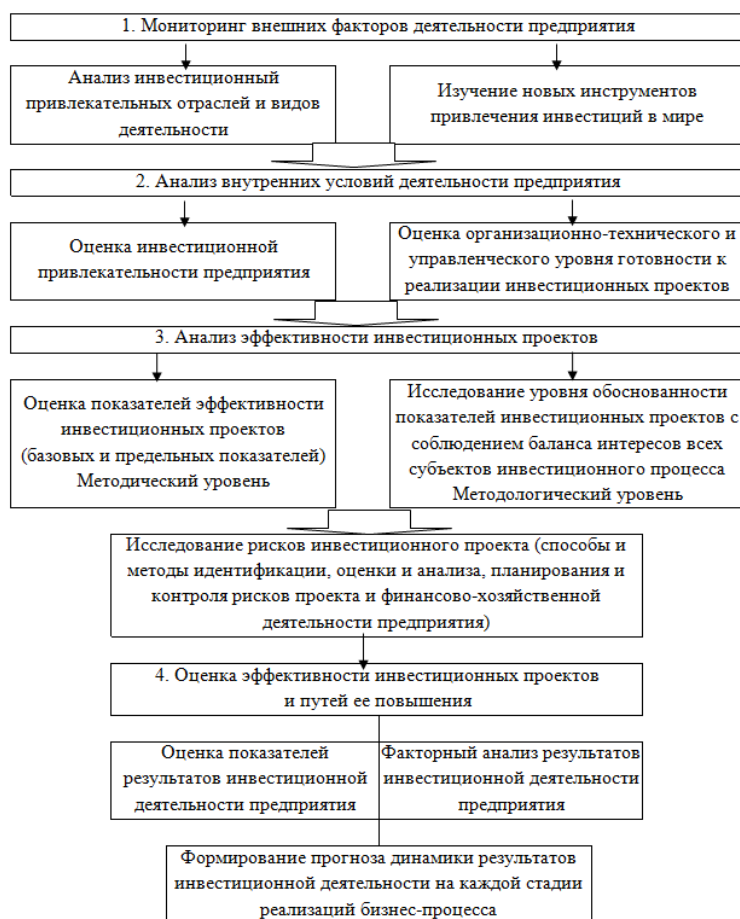


Рисунок 2. Модель процесса управления рисками инвестиционного проекта.

Акцент именно на инвестиционных ресурсах необходимо сделать через неоднозначность определения того, что именно является основой инвестиционной деятельности. От реализации инвестиционной политики зависят темпы социально-экономического роста, сбалансированность и эффективность народного хозяйства. Одним из важнейших факторов решения проблем, которые сдерживают развитие инвестиционной политики есть эффективная деятельность государства, в качестве главного направления которой в рыночных условиях выступает создание благоприятной среды для предприятий.

1. Астраханцева И.А. Финансовое моделирование стоимости компании в неопределенных экономических условиях /И.А. Астраханцева// *Фундаментальные исследования*. – 2022. – № 4 – С. 154–160.
2. Ван Хорн Дж. Основы управления финансами / Дж. Ван Хорн. – М.: Финансы и статистика, 2022. – 800 с.
3. Дмитриева И. Н. Сущность инвестиционной деятельности предприятия [Текст] / И. Н. Дмитриева // *Молодой ученый*. – 2023. – №8. – С. 94–96.
4. Кузнецов, Б. Т. *Инвестиционный анализ: учебник и практикум* / Б. Т. Кузнецов. – Москва: Изд-во Юрайт, 2024. – 363 с.
5. Кэхилл, М. *Инвестиционный анализ и оценка бизнеса: Учебное пособие* / М. Кэхилл. – М.: ДиС, 2023. – 432 с.
6. Тарасюк Г.М. *Управление проектами*. – М.: Наука, 2023. – 344 с.
7. Томас, Л.Уэст. *Пособие по оценке бизнеса* // Л.Уэст Томас, Д.Джонс Джеффри – М.: Квинто-консалтинг, 2022. – 190 с.
8. Фархутдинов, И. З. *Инвестиционное право: учебник и практикум* / И. З. Фархутдинов, В. А. Трапезников. – Москва: Изд-во Юрайт, 2024. – 305 с.
9. Шкурко, В. Е. *Управление рисками проекта: учебник* / В. Е. Шкурко; под редакцией А. В. Гребенкина. – Москва: Изд-во Юрайт, 2024. – 163 с.

Габитова А.И.

Проблемы развития цифровых технологий в государственном управлении РФ

Уфимский университет науки и технологий
(Россия, Уфа)

doi: 10.18411/trnio-11-2024-197

Научный руководитель: Кузнецова Е.В.

Аннотация

Цифровизация государственного управления представляет собой важнейшее направление современной государственной политики, которое направлено на повышение прозрачности, эффективности и качества услуг, предоставляемых гражданам и бизнесу. В условиях стремительного развития информационных технологий государственные органы вынуждены адаптироваться к новым вызовам, внедряя цифровые решения в различные аспекты своей деятельности. Данная статья посвящена изучению проблем развития цифровых технологий в органах государственной власти РФ.

Ключевые слова: государственное управление, цифровые технологии, цифровые услуги, цифровое неравенство, цифровая грамотность населения, кибербезопасность.

Abstract

Digitalization of public administration is the most important direction of modern public policy, which is aimed at increasing the transparency, efficiency and quality of services provided to citizens and businesses. In the context of the rapid development of information technology, government agencies are forced to adapt to new challenges, introducing digital solutions in various aspects of their activities. This article is devoted to the study of the problems of digital technology development in government bodies of the Russian Federation.

Keywords: public administration, digital technologies, digital services, digital inequality, digital literacy of the population, cybersecurity.

Введение. Актуальность данного исследования обусловлена значимостью эффективного государственного управления посредством современных информационных технологий в условиях долгосрочных национальных целей развития. Цель исследования: выявить влияние цифровизации на качество работы государственных органов в РФ и вскрыть основные проблемы внедрения и функционирования цифровых технологий в государственном управлении.

Результаты исследования. «В целях реализации Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, утвержденной Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы», Программа «Цифровая экономика РФ» направлена на создание условий для развития общества знаний в Российской Федерации, повышение благосостояния и качества жизни граждан нашей страны путем повышения доступности и качества товаров и услуг, произведенных в цифровой экономике с использованием современных цифровых технологий, повышения степени информированности и цифровой грамотности, улучшения доступности и качества государственных услуг для граждан, а также безопасности как внутри страны, так и за ее пределами» [1].

Цифровизация государственного управления является частью глобального тренда цифровой трансформации, который затрагивает все сферы общества [2]. Цифровизация оказывает значительное влияние на качество государственного управления, обеспечивая его эффективность и повышая доступность услуг для граждан. Основной гипотезой исследования является утверждение, что более высокий уровень цифровизации государственного управления приводит к улучшению его качества. Для проверки этой

гипотезы применяется корреляционный анализ с использованием различных международных данных, таких как «Обзор электронного правительства» ООН, данные ОЭСР, отчеты Всемирного экономического форума, Всемирного банка и других источников, которые рассматривают аспекты конкурентоспособности, бизнес-регулируемого и показателей государственного управления [3].

Анализ показывает наличие умеренной, но статистически значимой корреляции между цифровизацией и такими показателями, как доля граждан, взаимодействующих с государственными органами через интернет, индекс развития электронного правительства и индекс эффективности государственных расходов. Это указывает на положительное влияние цифровых технологий на качество управления во многих отраслях (образовании, здравоохранении, сельском хозяйстве и др.): цифровизация снижает затраты на администрирование за счет уменьшения необходимости личного взаимодействия населения и бизнеса с государственными учреждениями и автоматизации процессов [4].

Тем не менее, следует учитывать, что влияние цифровизации ограничивается определенными аспектами бюджетных расходов. Несмотря на положительный эффект, большая часть эффективности государственного управления зависит от факторов, несвязанных напрямую с цифровизацией. Например, особенности государственной политики, законодательные и инфраструктурные факторы каждой конкретной страны также оказывают существенное влияние на результаты. Анализ подтверждает, что цифровизация действительно улучшает качество государственного управления, но её влияние варьируется в зависимости от условий в каждой стране.

Примеры успешного внедрения цифровых технологий. Одним из успешных примеров цифровизации государственного управления в РФ является внедрение системы межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ). Эта система обеспечивает автоматический обмен данными между различными государственными органами, что позволяет значительно ускорить процесс оказания услуг гражданам. Например, при оформлении субсидий или социальных выплат больше не требуется предоставлять справки из разных инстанций: все данные запрашиваются автоматически.

Ещё одним примером является система «Умный город», внедряемая в различных регионах России. Эта инициатива направлена на использование цифровых технологий для управления городской инфраструктурой, обеспечения безопасности и улучшения качества жизни горожан. С помощью датчиков и систем мониторинга городские власти могут оперативно реагировать на изменения в состоянии коммунальных служб, транспортной инфраструктуры и окружающей среды.

Проблемы и вызовы цифровизации. Несмотря на очевидные достижения, процесс цифровизации государственного управления в РФ сталкивается с рядом проблем.

1. Отсутствие единых стандартов при выборе ведомственных систем и многообразие технологий представляет собой значительную проблему для эффективного государственного управления. Когда для каждой управленческой задачи разрабатывается отдельная информационная система со своими уникальными стандартами, это приводит к ряду негативных последствий. Прежде всего, такие разрозненные системы увеличивают расходы на их поддержку и модернизацию, поскольку каждый инструмент требует индивидуального подхода. Ещё одним недостатком является низкий уровень интеграции между этими системами, что часто приводит к противоречиям в данных, затрудняющим принятие взвешенных управленческих решений.

В. Кохан, коммерческий директор компании «Диджитал Дизайн», подчеркивает важность создания единой методологии разработки информационных систем для различных сфер государственного управления. По его мнению, наличие таких стандартов не только упростит реализацию систем, но и сократит временные и финансовые затраты на их разработку и внедрение. Однако, как отмечает В. Кохан, несмотря на предпринятые

шаги в этом направлении, работа по стандартизации все еще нуждается в значительном развитии [5].

Таким образом, отсутствие единых стандартов и унифицированного подхода к ведомственным информационным системам продолжает оставаться барьером для повышения эффективности государственного управления. Внедрение стандартов в данной области могло бы значительно улучшить согласованность данных, уменьшить расходы и оптимизировать процессы поддержки и модернизации государственных информационных систем.

2. Недостаточная согласованность цифровизации на федеральном и региональном уровнях. Вопреки запуску региональных аналогов федеральных проектов «Цифровая экономика», на практике региональные мероприятия в сфере цифровизации часто оказываются слабо увязанными с федеральными приоритетами. Эксперт по цифровому взаимодействию бизнеса и власти А. Барышкин говорит, что «лучше всего дела обстоят с развитием инфраструктуры и обеспечением информационной безопасности, но координация между федеральным и региональным уровнями всё ещё нуждается в улучшении. Особенно остро эта проблема ощущается в сфере цифрового управления, где согласованность внедрения сквозных технологий остаётся низкой. Пилотные проекты в регионах могут служить основой для разработки улучшенных моделей координации, однако их результаты ещё предстоит обобщить» [5].

И. Скородумов, начальник департамента развития информационных систем компании ЭОС, также подчеркивает дефицит информации, особенно в контексте электронного правительства. Он отмечает, что закрытый характер некоторых мероприятий, ранее открыто проводимых федеральными органами, привел к тому, что регионы вынуждены решать проблемы в одиночку, а это замедляет развитие цифровизации [5].

3. Низкий уровень цифровой грамотности населения. Цифровая грамотность населения напрямую влияет на успешность внедрения цифровых услуг, однако в некоторых регионах России, особенно в удалённых и сельских, граждане и бизнесы сталкиваются с трудностями при использовании электронных государственных услуг из-за нехватки необходимых навыков. Недостаток цифровой подготовки приводит к тому, что значительная часть населения не пользуется доступными онлайн-сервисами, что снижает общую эффективность цифровизации и требует мер по распространению знаний и навыков [6].
4. Цифровое неравенство проявляется в ограниченном доступе к цифровым услугам для жителей отдалённых и слаборазвитых регионов. Неравномерное развитие цифровой инфраструктуры, такой как интернет и мобильная связь, создаёт существенные ограничения для получения услуг в электронном виде. В результате, при том, что в крупных городах цифровизация значительно продвинулась, для части населения доступ к базовым услугам остаётся труднодоступным, что требует государственной поддержки и инвестиций в региональные инфраструктурные проекты.
5. Кибербезопасность. Увеличение объёмов данных, обрабатываемых государственными информационными системами, привело к росту угроз кибератак и утечек информации, что повышает важность обеспечения надёжной киберзащиты. Системы защиты данных нуждаются в постоянном обновлении и совершенствовании, так как кибератаки не только представляют угрозу конфиденциальности данных граждан, но и

могут подорвать доверие населения к цифровым государственным сервисам [7].

Заключение. Цифровизация государственного управления в РФ оказывает значительное влияние на повышение эффективности работы государственных органов. Внедрение цифровых технологий способствует ускорению и упрощению процессов взаимодействия граждан с государством, снижению административных барьеров и повышению прозрачности. Однако для дальнейшего развития цифровизации необходимо решить проблемы, связанные с кибербезопасностью, цифровым неравенством и недостаточной цифровой грамотностью населения. Успешное преодоление этих вызовов позволит государству более эффективно реагировать на запросы общества и обеспечивать высокое качество предоставляемых услуг.

1. Медведев, Д. А. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» // Распоряжение Правительства России от 28 июля 2017 г. N 1632-р. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71634878/> (дата обращения: 04.11.2024).
2. Стратегические ориентиры управления экономической безопасностью: коллективная монография / отв. ред. З. Э. Сабирова, О. В. Сидорова. Уфа: Мир печати, 2023. 322 с.
3. Социальная политика государства в контексте долгосрочных национальных целей развития: коллективная монография / отв. ред. З. Э. Сабирова, О. В. Сидорова. Уфа: БАГСУ, 2024. 412 с.
4. Абдулгузина, Л. И., Кузнецова, Е. В. Агростартап как мера государственной поддержки сельского хозяйства в республике башкортостан // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2024. № 4-2 (91). С. 91-94.
5. Береза, Е. С. Проблемы цифровизации в государственном управлении // Материалы Афанасьевских чтений. 2023. №1 (43). С. 23-25.
6. Бубнова, Е. Л. Актуальные проблемы цифровизации государственного управления // Молодой ученый. 2023. № 9 (456). С. 249-251.
7. Основные проблемы цифровизации госсектора. // TADVISER. Государство. Бизнес. Технологии. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Основные_проблемы_цифровизации_госсектора (дата обращения: 02.11.2024).

Гайрбекова Р.С., Салсаев А-Р.А.

Управление устойчивым развитием бизнеса в современных условиях

*Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-11-2024-198

Аннотация

В данной статье исследованы теоретические основы управления устойчивым развитием бизнеса в современных условиях. Выделены цели и принципы стратегия устойчивого развития. Авторы рассмотрели стратегию ESG, выступающую в качестве средства достижения целей устойчивого развития. Изучен опыт устойчивого развития ведущих компаний России. Сделан вывод и внесены предложения.

Ключевые слова: устойчивое развитие, бизнес, стратегия устойчивого развития, принципы устойчивого развития, компании.

Abstract

This article examines the theoretical foundations of sustainable business development management in modern conditions. The goals and principles of sustainable development strategy are highlighted. The authors reviewed the ESG strategy, which serves as a means of achieving sustainable development goals. The experience of sustainable development of leading Russian companies is studied. A conclusion is made and proposals are made.

Keywords: sustainable development, business, sustainable development strategy, sustainable development principles, companies.

В современных условиях динамичного развития экономики и усиления глобальных проблем, вопрос устойчивого развития бизнеса становится все более актуальным. В условиях ограниченности природных ресурсов, роста влияния климатических изменений и рисков, связанных с экономическими и социальными факторами, компании всё чаще осознают необходимость принимать меры для минимизации отрицательного воздействия своей деятельности на окружающую среду и общество.

Однако, управление устойчивым развитием бизнеса требует комплексного подхода и системного анализа. Этот подход включает в себя такие аспекты, как экологическая устойчивость, социальная ответственность и экономическая эффективность. Он направлен на создание механизмов и инструментов, позволяющих бизнесу достичь прогресса и укрепить свои позиции в долгосрочной перспективе.

Стратегия устойчивого развития включает в себя две важные цели:

1. Учет потребностей всех групп населения, в том числе тех, кто находится в крайней нищете;
2. Учет ограничений, которые накладываются нашими технологическими возможностями и общественной организацией на способность окружающей среды удовлетворять наши текущие и будущие потребности.

Важно отметить, что задача устойчивого развития включает не только удовлетворение базовых потребностей каждого индивида, но и обеспечение равных возможностей для улучшения качества жизни всех.

Идея устойчивого развития основана на пяти ключевых принципах:

1. Люди могут создать развитие, которое удовлетворит наши сегодняшние потребности, не ограничивая возможности будущих поколений обеспечивать свои собственные нужды;
2. Ограничения в использовании ресурсов зависят от уровня технологий, организации общества и способности природной среды справляться с последствиями действий людей;
3. Всем людям должна быть доступна возможность удовлетворять базовые потребности и стремиться к лучшей жизни, иначе устойчивое развитие становится невозможным. Бедность играет ключевую роль в экологических катастрофах;
4. Важно достичь соответствия между образом жизни богатых и экологическими возможностями планеты, включая уровень энергопотребления;
5. Рост населения должен соответствовать возможностям глобальной экосистемы.

Концепция устойчивого развития охватывает более широкий спектр факторов, таких как экологическая целостность, социальное благополучие и экономическое развитие. Устойчивое развитие подчеркивает важность долгосрочной устойчивости на всех уровнях – от индивидуального до глобального.

В последние годы идея устойчивого развития стала все более приоритетной в мировом контексте. В этом процессе активно участвуют разнообразные участники, начиная от потребителей и сообществ, и заканчивая промышленными предприятиями, инвесторами и государственными органами. Интересно отметить, что в настоящее время в центре внимания находятся не только экологические аспекты устойчивого развития, но и социальные и корпоративные (ESG), рассматриваемые как единое целое.

Стратегия ESG и концепция устойчивого развития тесно взаимосвязаны и дополняют друг друга. Стратегия ESG может выступать в качестве средства достижения целей устойчивого развития, в то время как устойчивое развитие может быть достигнуто через интеграцию стратегии ESG в бизнес-процессы компаний. Оба подхода способствуют формированию более ответственной и долгосрочной модели бизнеса, которая приносит пользу как компании, так и обществу в целом [2, с. 77].

В 2004 году Генеральным секретарем ООН, Кофи Аннаном, были представлены ESG-принципы в его докладе «Неравнодушный побеждает» [3, с. 104]. Он призвал крупные компании интегрировать эти принципы в свои стратегии развития, особенно учитывая необходимость решения глобальных вызовов в будущем.

Не уделять должного внимания и отказываться от принципов ESG — это как минимум упустить возможности, а в худшем случае — столкнуться с потерями.

Проблема устойчивости и принципы ESG (социальные, экологические и управленческие) оказали огромное воздействие на глобальную экономику и восприятие брендов в этой новой парадигме. Этот сдвиг не случился резко: в 2021 году эта проблема привлекла внимание многих предпринимателей, переходя от обсуждений и исследований к конкретным действиям и стратегиям. В 2022 году социальные, экономические и культурные тенденции стали переплетаться, и эти изменения продолжают набирать обороты на протяжении последних нескольких лет.

Начиная с 2009 года, ПАО «Татнефть» и ПАО «Нижнекамскнефтехим» стали ранними участниками в России, представив отчеты об устойчивом развитии. В своей концепции устойчивого бизнеса Джон Элкингтон предложил идею «тройной» или «трехсторонней» отчетности (Triple Bottom Line – TBL), в которой, помимо финансовых показателей, учитывается влияние компании на окружающую среду и социальные аспекты. Это позволяет оценить не только финансовые результаты, но и затраты на охрану окружающей среды и социальные инвестиции компании [1, с. 99].

Таким образом, система принципов и методов, которые гарантируют устойчивое развитие компании, формирует основу для создания оптимальных организационных структур управления. При построении таких структур для промышленных компаний, ключевым фактором являются функции управления. Каждое подразделение в аппарате управления должно ясно выполнять свои задачи. Правильное распределение задач и ясное определение ролей и ответственности каждого управленческого работника обеспечивают эффективное функционирование управленческой системы. Простая и хорошо организованная структура управления, которая не содержит излишних элементов, способствует устойчивому развитию компании.

Ведущие компании признают важность устойчивого развития и его интеграции в стратегию. Они считают, что управление должно следовать принципам устойчивости, создавая новые возможности для их реализации. Для этого требуется усиленный управленческий контроль и интеграция стратегий в корпоративную культуру. Руководители должны учитывать устойчивость при принятии стратегических решений.

1. Бекирова С. З. ESG-концепция устойчивого развития компаний // Управление экономикой, системами, процессами: Сборник статей VII Международной научно-практической конференции – 2023. – С. 77-81.
2. Ахметшина А. Р. Сравнительный анализ реализации принципов устойчивого развития на российских и зарубежных предприятиях // Ахметшина А.Р., Губайдуллина Т.Н. // ПСЭ. – 2016. – №4 (60).
3. Кубасова Т.И. Опыт внедрения принципов ESG в деятельность отечественных компаний / Т. И. Кубасова, А. В. Зимина // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы: сборник трудов VII Всероссийской научнопрактической конференции – 2022. – С. 104-108.

Гайрбекова Р.С., Хазбулатов И.И.

Бережливое производство как инновационная форма управления

Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-11-2024-199

Аннотация

В данной работе авторами исследована актуальная на сегодняшний день тема «бережливого производства». Выделены эффекты использования системы бережливого производства. Рассмотрены опыт и особенности применения и внедрения бережливого производства в некоторых зарубежных странах. Авторами выявлены проблемы и пути решения представленных проблем внедрения бережливого производства на российских предприятиях.

Ключевые слова: бережливое производство, отечественные компании, зарубежные компании, ресурсы, проблемы.

Abstract

In this work, the authors have studied the topic of "lean manufacturing", which is relevant today. The effects of using the lean manufacturing system are highlighted. The experience and features of using and implementing lean manufacturing in some foreign countries are considered. The authors have identified problems and ways to solve the presented problems of implementing lean manufacturing at Russian enterprises.

Keywords: lean manufacturing, domestic companies, foreign companies, resources, problems.

Сегодня все большее количество организаций придерживаются принципов устойчивого развития. Было выявлено, что преимущественное большинство компаний весомую часть изменений разрабатывают и внедряют в соответствии с целями устойчивого развития, демонстрируя свою вовлеченность в решение экологических, социальных и управленческих проблем. Аргументируется это стремлением улучшать свои рабочие процессы и удовлетворять потребности своих клиентов без вреда для окружающей среды. Одним из самых востребованных инструментов в этой области выступает концепция бережливого производства [2].

На современном этапе бережливому производству уделяется много внимания, этой темой активно интересуются руководители производственных компаний, менеджеры, управленцы. Это связано с особенностями существования компаний в современных условиях.

Бережливое производство понимается как экономия ресурсов и использование экологичных технологий. У многих людей есть ассоциация бережливого производства с ответственным потреблением и производством.

Каждая страна имеет собственные особенности применения и внедрения бережливого производства. В Японии, на родине бережливого производства, это комплексный подход, упор на вовлечение персонала. В Китае – сочетание комплексности и собственных методов по сокращению времени переналадки оборудования, здесь персоналу уделяется мало внимания. В компаниях США бережливое производство трансформировалось в философию и уникальную систему, охватывающую сферы менеджмента, маркетинга и др. Предприятия Восточной Европы используют бережливое производство поэтапно, развивая конкурентные преимущества в виде лучшего качества и более низкой цены [2].

Организации, чья работа базируется на системе бережливого производства, тоже называют «бережливymi», вот их отличительные черты:

- Работники – основной фактор для стабильного производственного процесса. Сотрудникам отводится роль созидательной силы, а техника рассматривается как способ решения задачи. Считается, что даже самые высокие технологии, планы и теории не могут привести компанию к успеху, на это способны только люди, которые обладают творческим и интеллектуальным потенциалом.
- Производственные системы направлены на исключение максимального количества потерь и непрерывное совершенствование. В эти процессы ежедневно и повсеместно включен каждый член команды от рабочего до высшего менеджмента.
- При принятии любых решений руководство учитывает возможности дальнейшего развития, а не текущие материальные интересы. Менеджеры не выполняют лишнего администрирования, запрещены чрезмерно жесткий контроль, оценка сотрудников при помощи большого количества показателей.
- Главная задача менеджмента – организовывать рабочий процесс, вовремя выявлять, решать и предупреждать проблемы. В любом специалисте особенно ценится способность к обнаружению трудностей и выходу из них [1].

Каждая компания разрабатывает собственные стратегии производственной системы, используя различные методы бережливого производства. Большую роль в зарубежных компаниях уделяют отношениям со всеми участниками производственных процессов – потребителями, поставщиками, сотрудниками, инвесторами и т.д. Кроме того, особенностью является осознанное отношение организаций к устойчивому развитию. В стратегиях развития повсеместно встречается информация о реализации выполнения целей устойчивого развития. Прослеживается тренд на экологичность, сокращение влияния производства на окружающую среду.

Система бережливого производства активно применяется не только в автомобильной промышленности, но и в разных сферах и компаниях от торговли до здравоохранения. На каждом предприятии система бережливого производства имеет свои особенности и характеристики.

В отечественных компаниях наблюдаются такие проблемы как недостаточность информирования, ожидание быстрого эффекта, необходимость реорганизации управления и производства, отсутствие системности в понимании и адаптации методологии. Большую роль имеет формализация – чаще всего, к сожалению, закрепленные документально вещи выполняются именно формально, потому что есть обязательства. В случае с бережливым производством это имеет место, однако нужно искать такие способы документальной реализации, которые не позволят выполняться внедрению только «на бумаге».

Основным элементом современной модели развития организаций должно стать эффективное производство, включающее необходимую подсистему «бережливости». Такая модель должна включать в себя формализацию всех бизнес-процессов и ключевых показателей эффективности, прописанную стратегию развития с учетом рисков, систему мотивации высшего менеджмента.

Основные пути решения представленных проблем внедрения бережливого производства на российских предприятиях рассмотрены на рисунке 1.

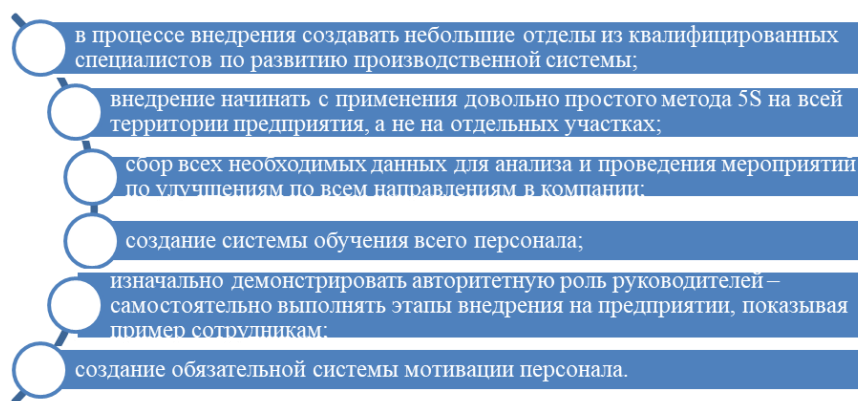


Рисунок 1. Пути решения проблем внедрения бережливого производства на российских предприятиях.

Компании, которые используют систему бережливого производства, достигают хороших результатов, получают значительные материальные выгоды и конкурентные преимущества: увеличивается производительность труда, снижаются объемы незавершенного производства и запасов, сокращается производственный цикл, вырастает оборачиваемость денежных средств, разрабатываются эффективные схемы мотивации персонала.

Результаты внедрения бережливого производства обеспечивают:

1. Снижение количества дефектов;
2. Снижение запасов;
3. Снижение затрат
4. Оптимизация использования ресурсов (кадры, оборудование, площади, оборотные средства);
5. Ускорение выхода нового продукта на рынок;
6. Сокращение длительности цикла производств.

Комплексный подход к освоению, адаптация системы бережливого производства и применение её инструментов позволяет компаниям выстраивать успешные стратегии развития в современных условиях, обеспечивая особые конкурентные преимущества.

1. Науменко Е. Ю. Проблемы внедрения бережливого производства в России и рекомендации по их устранению / Е. Ю. Науменко // Инновационная наука. – 2017. – Т. 1. – № 4. – С. 143–146.
2. Четаева Е. А. Зарубежная и отечественная практика использования системы бережливого производства на предприятии // Вестник экономики. – 2017. – №4. – С. 96–104.

Галкина Е.А., Субочева М.Л.

Интеграция ИИ-технологий в делопроизводство и их влияние на квалификацию специалистов в цифровой среде

*Московский педагогический государственный университет
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-11-2024-200

Аннотация

Современное делопроизводство активно переходит на использование технологий искусственного интеллекта, значительно изменяя требования к квалификации специалистов в цифровой среде. Интеграция ИИ позволяет автоматизировать рутинные процессы обработки и анализа большого объема данных, тем самым повышая эффективность работы и снижая риски человеческих ошибок. Однако эти изменения влекут за собой необходимость постоянного профессионального развития, поскольку специалисты должны адаптироваться к новым условиям, приобретая навыки

критического мышления, креативности и адаптивности. Одновременно с этим компании должны инвестировать в образование и переквалификацию сотрудников, ориентируясь на развитие как технических, так и "мягких" навыков. В статье рассматривается взаимосвязь между активным внедрением ИИ и изменением профессионального профиля работников, а также выделяются ключевые направления, в которых специалисты могут добиться успеха в условиях цифровой трансформации.

Ключевые слова: искусственный интеллект, делопроизводство, цифровая среда, автоматизация, квалификация, профессиональное развитие, переквалификация, навыки.

Abstract

Modern office management is actively switching to the use of artificial intelligence technologies, significantly changing the requirements for the qualification of specialists in the digital environment. The integration of AI allows you to automate routine processes of processing and analyzing large amounts of data, thereby increasing work efficiency and reducing the risks of human error. However, these changes entail the need for continuous professional development, since specialists must adapt to new conditions by acquiring critical thinking, creativity and adaptability skills. At the same time, companies should invest in the education and retraining of employees, focusing on the development of both technical and "soft" skills. The article examines the relationship between the active introduction of AI and the change in the professional profile of employees and highlights the key areas in which specialists can succeed in the context of digital transformation.

Keywords: artificial intelligence, office management, digital environment, automation, qualification, professional development, retraining, skills.

Интеграция технологий искусственного интеллекта в делопроизводство и их влияние на квалификацию специалистов в цифровой среде сегодня приобретают все большую актуальность. Это явление обусловлено несколькими значимыми факторами, формирующими современную картину мира [2].

Во-первых, цифровизация затронула практически все области человеческой деятельности, и делопроизводство не стало исключением. С появлением больших традиционных подходов к делопроизводству значительно сократилась, уступив место продвинутым инструментам, основанным на применении ИИ-технологий.

Эти технологии способны выполнять рутинные задачи, такие как обработка документации, систематизация и анализ данных, значительно быстрее и точнее человека. Это не только повышает эффективность рабочего процесса, но и снижает вероятность ошибок, неизбежных при ручной обработке информации. Использование ИИ в делопроизводстве является важным инструментом для оптимизации компаний и организаций, что позволяет им оставаться конкурентоспособными в условиях стремительно развивающегося рынка [6].

Одним из ключевых аспектов внедрения ИИ является его способность к обработке и анализу данных. В условиях постоянно увеличивающихся объемов информации искусственный интеллект становится незаменимым инструментом для систематизации, структурирования и поиска необходимой информации. Автоматизация процессов ведет к освобождению сотрудников от выполнения монотонной работы и позволяет им сосредоточиться на более креативных и стратегически важных задачах, таких как разработка инновационных решений и улучшение качества обслуживания клиентов.

Тем не менее, столь значительные изменения в рабочей среде поднимают вопрос о влиянии ИИ на квалификацию специалистов. С одной стороны, использование искусственного интеллекта требует наличия базовых знаний в этой области и способности взаимодействовать с новыми технологиями, что влечет за собой необходимость постоянного обучения и профессионального развития. С другой стороны, повышение эффективности работы благодаря ИИ может привести к сокращению рабочих

мест, особенно там, где человеческий труд полностью заменяется автоматизированными системами [5].

Чтобы умело реагировать на эти вызовы, специалистам необходимо развивать такие навыки, как критическое мышление, креативность и способность к адаптации. Эти качества становятся жизненно важными в условиях цифровой трансформации, когда умение работать в тандеме с умными машинами является одним из ключевых факторов успеха. Навыки управления изменениями и знания в области управления проектами также приобретают особое значение для успешной интеграции ИИ-технологий в делопроизводственные процессы.

Во многих организациях уже началось осознание необходимости инвестиций в обучение и переквалификацию сотрудников. Менеджеры всё чаще обращают внимание на развитие образовательных программ, которые помогают персоналу адаптироваться к новой цифровой среде. Помимо технических знаний, важным аспектом становится развитие «мягких» навыков, таких как коммуникация и сотрудничество, которые играют решающую роль в создании успешной и продуктивной рабочей среды [4].

В конце концов, внедрение ИИ в делопроизводственные процессы не только позволяет организациям повысить свою конкурентоспособность, но и способствует изменению роли специалистов в цифровую эпоху. Это требует от них готовности к непрерывному обучению и умению преобразовывать вызовы в возможности. Данный процесс носит динамичный характер, и его успешное осуществление зависит от совместных усилий организаций, сотрудников и общества в целом. Именно в таком взаимодействии и заключается истинная интеграция ИИ в делопроизводство, которая способна привести к созданию более эффективных, продуктивных и инновационных рабочих процессов, тем самым открывая новые горизонты и возможности для всех участников процесса [3].

Во-вторых, меняется и сам подход к квалификации специалистов, занятых в области делопроизводства. Современный специалист должен не только обладать знаниями в своей области, но и уметь эффективно взаимодействовать с технологиями ИИ. Это включает в себя понимание принципов работы с ИИ-системами, знание методов их внедрения и управления, а также навыки интерпретации получаемых данных. Таким образом, квалификация специалистов становится более разнообразной и междисциплинарной, что требует дополнительного образования и постоянного повышения профессионального уровня.

Интеграция ИИ-технологий в сферу делопроизводства стала одним из наиболее значимых изменений в последних десятилетиях. Эти технологии кардинально преобразуют традиционные методы работы и требуют от специалистов в данной области новых навыков и подходов. В первую очередь, это связано с изменяющимися ожиданиями к квалификации работников, занятых в делопроизводстве. Ранее достаточно было обладать знанием стандартных процедур и отличаться вниманием к деталям, теперь же необходимо понимать, как эффективно взаимодействовать с системами, основанными на искусственном интеллекте.

Такой переход требует от специалистов способности адаптироваться к новым технологиям, обучаться методам их внедрения и управления. Это влечёт за собой интеграцию в образовательные программы дисциплин, связанных с IT и аналитикой данных, что значительно расширяет изначальную специализацию. Таким образом, квалификация работников становится более междисциплинарной, сочетая знания в области управления информацией с навыками работы с ИИ-системами [7].

Ещё одной ключевой задачей становится умение интерпретировать данные, генерируемые ИИ-системами. Это требует не только технических знаний, но и аналитического мышления, способного преобразовывать сложные цифровые процессы в понятные и полезные результаты для бизнеса. На этом фоне специалистам необходимо постоянно повышать свой профессиональный уровень, обновлять знания и охватывать

новые области, что требует изменения подходов к обучению и профессиональному развитию [9]

Проблема состоит в том, что сейчас программы подготовки кадров часто не успевают адаптироваться к новым требованиям современного делопроизводства. В итоге на предприятиях могут возникать ситуации, когда внедрение технологий задерживается из-за нехватки квалифицированных сотрудников. Это в свою очередь ведёт к снижению конкурентоспособности бизнеса и может вызвать рост затрат на обучение и адаптацию новых сотрудников.

Также следует учитывать и психологический аспект: работники, привыкшие к традиционным методам работы, могут испытывать стресс от необходимости взаимодействия с высокотехнологичными системами, что может привести к снижению продуктивности.

Таким образом, интеграция ИИ-технологий в делопроизводство не просто технический вопрос, а комплексная проблема, требующая изменения системы образования, постоянного повышения квалификации специалистов и адаптации рабочих процессов для эффективного внедрения новых технологий. Это многогранный процесс, который меняет структуру взаимодействий внутри компаний и требует пересмотра многих устоявшихся норм и практик [4].

Интересным аспектом интеграции ИИ в делопроизводство является также трансформация роли человека в рабочем процессе. Вместо выполнения рутинных задач человек получает возможность сосредоточиться на более творческой, стратегической деятельности. Он может заниматься анализом и интерпретацией данных, разработкой и внедрением новых технологий, что, с одной стороны, расширяет профессиональные возможности, а с другой — добавляет новые вызовы и необходимость в развитии соответствующих навыков [10].

Для преодоления проблем, связанных с интеграцией ИИ в делопроизводство и повышением квалификации специалистов в России, необходимо предпринять комплексные меры, охватывающие образовательную систему, корпоративные стратегии и государственное регулирование. В первую очередь важно модернизировать образовательные программы в университетах и профессиональных учебных заведениях. Это требует не просто включения новых курсов по работе с ИИ, но и пересмотра всей парадигмы обучения. Глубокое понимание возможностей и ограничений ИИ должно стать основой подготовки специалистов в самых различных областях. С этой целью рекомендуется развивать программы, нацеленные на междисциплинарный подход, который позволит студентам не только овладеть техническими знаниями, но и научиться применять их в гуманитарных и управленческих направлениях.

Роль онлайн-образования здесь крайне важна. Необходимо создать доступные платформы для всех желающих изучать ИИ, а также привлечь ведущих специалистов в этой области для проведения вебинаров и мастер-классов. Большое внимание следует уделить созданию интерактивных симуляций, которые позволят пользователям на практике изучать использование ИИ-технологий в делопроизводстве. Государственная поддержка таких инициатив может значительно ускорить процесс их внедрения.

Компании, в свою очередь, должны создать условия для непрерывного обучения своих сотрудников. Предприятия должны разрабатывать и внедрять внутренние программы повышения квалификации, которые охватывали бы не только технические аспекты работы с ИИ, но и вопросы этики и ответственности при его применении. Крайне важным является развитие корпоративной культуры, которая поощряет постоянное обучение и интерес к новым технологиям [5].

Государство также должно сыграть активную роль, стимулируя исследования и разработки в области ИИ, а также поддерживая инициативы, направленные на популяризацию знаний об ИИ. Необходимо создать условия для внедрения

сертификационных программ, которые помогут стандартизировать уровень знаний и навыков, необходимых для работы с ИИ.

Наконец, надо учитывать, что интеграция ИИ будет постоянно порождать новые вызовы. Поэтому важно создать механизмы для гибкого и быстрого реагирования на изменения, будь то через регулярные апдейты образовательных программ или адаптацию внутренних процессов компаний. Основой успеха в этом вопросе станет создание сильного партнерства между образовательными учреждениями, бизнесом и государством, направленного на развитие человеческого потенциала наряду с технологиями.

Таким образом, комплексный подход, который включает образование, корпоративные стратегии и государственное регулирование, позволит России успешно интегрировать ИИ в делопроизводство, обеспечив развитие навыков и знаний, необходимых для эффективной работы в цифровой среде.

В заключение, можно отметить, что влияние ИИ на делопроизводство и квалификацию специалистов — это многоплановый процесс. Эта тема требует постоянного внимания и изучения со стороны исследователей и практиков, поскольку технологии развиваются и изменяются с огромной скоростью [7].

1. Алексеев Д.В. Искусственный интеллект в управлении документами: новые возможности и вызовы. Вестник делопроизводства и архивоведения. М., 2020. 4(16), с. 45-57.
2. Борисова Е.В. Влияние цифровизации на квалификацию кадров в документировании. Современные технологии управления. М., 2019. 3(12), с. 102-110.
3. Волкова А.С., Григорьев Н.И. Применение искусственного интеллекта в делопроизводстве: перспективы и проблемы. Цифровая экономика и управление. М., 2021. 5(5), с. 89-97.
4. Дмитриев П.Т. Цифровая трансформация делопроизводственных процессов: роль и значение ИИ. Журнал информационных технологий и управления. М., 2022. 6(7), с. 78-88.
5. Ефимов И.М. Технологии искусственного интеллекта в управлении документацией: обзор и анализ. Научно-технический журнал. М., 2018. 4(23), с. 150-158.
6. Зайцева Н.В., Смирнов Л.И. Повышение квалификации специалистов в условиях цифровой трансформации. Кадры и технологии. М., 2020. 2(8), с. 65-73.
7. Иванов А.А. Интеграция технологий ИИ в системы электронного документооборота. Информационные системы и технологии. М., 2021. 3(19), с. 55-64.
8. Кузнецова О.П. Влияние внедрения ИИ на процесс делопроизводства и квалификацию специалистов. Управление и экономика в современном мире. М., 2023. 2(10), с. 34-40.
9. Лисицын С.В. Искусственный интеллект в цифровом документообороте: инновационные решения. Инновации и технологии в управлении. М., 2019. 5(6), с. 112-119.
10. Морозов Ю.К., Новиков В.В. Развитие профессиональных компетенций специалистов в условиях интеграции ИИ. Вестник социально-экономических исследований. М., 2020. 4(11), с. 88-94.

Галямова З.И., Бурганова Т.А.

Человеческий фактор как источник риска в экономике

*Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-11-2024-201

Аннотация

Человеческий фактор является одним из наиболее значимых и сложных источников рисков в различных сферах деятельности, включая бизнес, производство, финансовые операции и многие другие. Этот фактор включает в себя широкий спектр аспектов, от физиологических реакций и поведенческих особенностей до осознанных и неосознанных действий людей. В этой статье мы рассмотрим понятие человеческого фактора, его классификацию, влияние на экономическую деятельность и методы управления рисками, связанными с этим фактором.

Ключевые слова: риски, жизненный цикл, экономика, человеческий фактор, деятельность организации.

Abstract

The human factor is one of the most significant and complex sources of risks in various fields of activity, including business, manufacturing, financial transactions and many others. This factor includes a wide range of aspects, from physiological reactions and behavioral characteristics to conscious and unconscious actions of people. In this article, we will consider the concept of the human factor, its classification, its impact on economic activity and methods of risk management associated with this factor.

Keywords: risks, life cycle, economy, human factor, organization activity.

Человеческий фактор является одним из наиболее значимых и сложных источников рисков в различных сферах экономической деятельности. Этот фактор включает в себя широкий спектр аспектов, от физиологических реакций и поведенческих особенностей до осознанных и неосознанных действий людей. Человеческий фактор как экономическое понятие определяется как любые действия или бездействие людей, которые могут привести к нежелательным последствиям для организации или системы. Это понятие включает в себя способность людей заниматься деятельностью, в результате которой объект управления оказывается в состоянии кризиса или выходит из него.

В менеджменте человеческий фактор рассматривается как причина, движущая сила какого-либо процесса или явления, определяющая его характер или отдельные его черты. В антикризисном управлении человеческий фактор играет ключевую роль, создавая риск возникновения кризиса и способствуя выходу из него. Деятельность людей, обусловленная их специфическими качествами, может привести к возникновению рисков и их последствий [6].

Человеческий фактор оказывает значительное влияние на экономическую деятельность организации. Он может влиять на все этапы жизненного цикла предприятия, от становления и роста до стабилизации и возможного кризиса [1].

Переход из одной фазы жизненного цикла в другую часто обусловлен человеческим фактором. Изменения фазы жизненного цикла объекта управления, субъекта управления, а также той социально-экономической системы, элементами которой являются субъект и объект управления, могут привести к рискам деструктивного изменения хозяйственной деятельности. Человеческий фактор определяет поведение субъекта и объекта управления в целях адаптации объекта управления к внешним и внутренним переменам.

Операционные риски напрямую связаны с ошибками персонала, систем и технологий предприятия. Человеческий фактор является основным источником операционного риска, поскольку действия сотрудников могут быть небрежными, ошибочными или даже мошенническими. К таким рискам относятся коррупция, недостаточная мотивация, несоблюдение нормативно-правовых актов и воровство [4].

Риски, связанные с человеческим фактором, можно классифицировать на несколько основных категорий.

1. Физиологические риски возникают из-за физиологических реакций и свойств человеческого организма. К ним относятся плохое зрение, мышечная слабость, различные заболевания и расстройства здоровья, а также смерть. Эти риски могут оказывать значительное влияние на производительность и безопасность работы, особенно в сферах, требующих высокого уровня физической и умственной концентрации.
2. Поведенческие риски возникают из-за решений и поступков людей, которые могут быть мотивированными или немотивированными. Мотивированные действия включают преднамеренные поступки, такие как мошенничество или кража, совершаемые с корыстной целью. Немотивированные действия включают ошибки и упущения, возникающие из-за невнимательности, халатности или непонимания правил и норм.

Теория Расмуссена выделяет три уровня формирования человеческих ошибок: умение (и навыки), применение правил (инструкций) и знание. Эта теория также классифицирует ошибки по когнитивным стадиям: планирование, хранение плана и исполнение.

3. Комплексные риски включают в себя производственные и организационные факторы, а также психосоциальные аспекты. Производственные и организационные факторы включают специфику задачи, состояние основных производственных фондов и технологическую дисциплину. Психосоциальные факторы, такие как психоэмоциональный стресс, распространенность пассивно-иждивенческих настроений в сфере трудовых отношений и вытеснение социальной значимости труда из мотивационного ядра трудовой деятельности, могут являться источниками риска безопасности [3].

Причины рисков, связанных с человеческим фактором, можно рассматривать на нескольких уровнях.

Личностные и профессиональные факторы играют значительную роль в формировании рисков. К ним относятся опыт работы и руководства, личные недостатки и ошибки, такие как плохая память или замедленная реакция. Эти факторы могут влиять на непосредственную цепь событий, которые приводят к несчастным случаям или авариям.

Производственные и организационные факторы также являются значимыми источниками рисков. К ним относятся несовершенство организационной структуры, неэффективность внутреннего контроля, порядок и процедуры, а также их документирование. Ошибки во внутренних процессах, такие как потери из-за недостаточного контроля результатов работы, неполная или ошибочная передача информации и чрезмерная регламентация, могут привести к операционным рискам.

Психосоциальные факторы, такие как психоэмоциональный стресс, распространённость пассивно-иждивенческих настроений в сфере трудовых отношений и вытеснение социальной значимости труда из мотивационного ядра трудовой деятельности, могут являться источниками рисков для безопасности. Эти факторы могут привести к эксплуатации здоровья как стратегии трудового поведения и формированию рискованного поведения [7].

Управление рисками, связанными с человеческим фактором, требует комплексного подхода. Обучение и информирование сотрудников о правилах безопасности и рисках являются основополагающими аспектами управления рисками. Регулярные тренинги и семинары могут помочь сотрудникам понять потенциальные риски и принять необходимые меры для их минимизации. На российских предприятиях часто наблюдается недостаточная организация тренингов и обучения, направленных на повышение качества работы персонала.

Проводя медицинские и психологические обследования кандидатов на работу, особенно в критически важных сферах, можно существенно снизить риски, связанные с физиологическими и поведенческими факторами [5].

Эффективное управление внутренними процессами, технологиями и системами может помочь минимизировать риски, связанные с неадекватностью и ошибками. Для разработки стратегии по снижению уровня операционного риска необходим тщательный анализ всех составляющих конкретной финансовой организации.

Регулярный контроль и мониторинг деятельности сотрудников могут помочь выявить и предотвратить преднамеренные и непреднамеренные действия, которые могут привести к реализации рисков. Использование систем телемеханики и автоматизированной релейной защиты также может снизить вероятность аварийных ситуаций.

Анализ реальных движущих сил человеческого поведения, основанное на поведенческих науках, может помочь влиять на них с целью достижения положительного

результата. Другими словами, это анализ того, как люди ведут себя на самом деле, а не так, как нам хотелось бы. Кристиан Хант, пионер поведенческой науки в области рисков, подчеркивает важность понимания механизмов, с помощью которых люди принимают решения, для управления рисками [2].

Человеческий фактор является значительным источником рисков в экономической деятельности. Понимание физиологических, поведенческих и психосоциальных аспектов этого фактора, а также использование комплексных методов управления рисками, могут помочь в предотвращении и минимизации этих рисков. Регулярное обучение, медицинские и психологические обследования, эффективное управление внутренними процессами и организационной культурой, а также применение поведенческих наук являются ключевыми стратегиями для снижения влияния человеческого фактора на безопасность и производительность.

Принимая во внимание сложность и многогранность человеческого фактора, организации могут лучше подготовиться к потенциальным рискам и обеспечить устойчивое развитие в меняющихся экономических условиях. Управление рисками, связанными с человеческим фактором, требует постоянного внимания и адаптации к меняющимся условиям, чтобы минимизировать убытки и обеспечить стабильность организаций.

1. Булгаков А. Операционный риск банка / А. Булгаков, И. Телегин // СПС «Консультант Плюс». – Бухгалтерия и банки. — 2024. – № 6. – п. II.
2. Киселева И. А., Симонович Н. Е., Струков Г. Н. Управление рисками с учетом влияния человеческого фактора // Вестник ВГУИТ. 2016. № 2. С. 280-286. М:10.20914/2310-1202-2016-2-280-286.
3. Мамаева Л.Н. Управление рисками: учебное пособие / Л.Н. Мамаева. -М.: Дашков и К, 2023. – 256 с.
4. О рекомендациях Базельского комитета по банковскому надзору «Принципы надлежащего управления операционным риском»: письмо Банка России № 69-Т от 16.05.2022 г. // СПС «Консультант Плюс».
5. Способы и методы минимизации рисков в локальных платежных системах // Журнал «Финансы и кредит». – 2022. – № 17 (497).
6. Тимофеев Р.А., Котова С.А. К вопросу о развитии человеческого капитала // В сборнике: «Исследование, систематизация, кооперация, развитие, анализ социально-экономических систем в области экономики и управления (ИСКРА-2021)». Сборник трудов IV Всероссийской школы-симпозиума молодых ученых. – Симферополь, 2021. – С. 257-260.
7. Тимофеев Р.А., Ефимова Ю.Ю. Роль социально-психологических методов в управлении предприятием: теория и применение //В сборнике: «Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы». Сборник трудов IX Всероссийской научно-практической конференции. Симферополь, 2024 С. 177-181

Гузовский Я.Е.

Совершенствование управления стоимостью компании в нестабильных условиях

ОЧУ ВО «Московская международная академия»

(Россия, Москва)

doi: 10.18411/trnio-11-2024-202

Аннотация

В статье рассматриваются методы повышения управления стоимостью компании в условиях нестабильности. Установлено, что современные корпоративные системы управления нацелены не только на прибыль, но, прежде всего, на увеличение стоимости компании, что всё чаще рассматривается как источник благосостояния. Доказано, что в финансовом менеджменте можно применять разнообразные модели для оценки стоимости компании.

Ключевые слова: стоимость, управление, финансы, благосостояние, прибыль.

Abstract

The approaches to improving the company's value management in unstable conditions are considered. It has been established that modern corporate management systems are aimed not only at making a profit, but primarily at increasing the value of the company, which is increasingly recognized as a source of well-being. It is proved that in the practice of financial management it is possible to use various models for assessing the value of a company.

Keywords: cost, management, finance, welfare, profit.

Современные модели корпоративного управления ориентированы не только на прибыль, но и на рост стоимости компании, считая его залогом благосостояния. Этот аспект управления стоимостью вызывает значительный научный и практический интерес. Множество вопросов формирования стратегий управления компанией остаются недостаточно изученными. В новых условиях, когда экономика развитых стран переходит в постиндустриальную стадию, устойчивое повышение рыночной стоимости компании становится ключевой целью её деятельности.

Методология оценки стоимости компании подразумевает несколько этапов: определение задачи, выбор методов, анализ информации и подготовка отчета. Среди распространенных ошибок стратегического управления можно выделить противоречивые приоритеты различных акционеров и частые изменения в структуре управления. Это часто приводит к выбору неэффективных моделей для анализа результативности управления стоимостью [1-8]. Следовательно, необходимо провести глубокие исследования по разнообразным теоретическим и методологическим аспектам управления корпоративной стоимостью.

В текущих условиях, когда ключевые экономики планеты входят в постиндустриальный период, основным приоритетом для компаний становится последовательный рост их рыночной ценности.

Динамика изменения стоимости компании может служить показателем ее успеха и эффективности в глобальном контексте, а также оказывать влияние на общие результаты корпоративного управления.

Важно понимать, что управление стоимостью становится ключевым элементом в стратегии компаний, стремящихся не только к выживанию, но и к процветанию в условиях конкурентной среды. Это требует не только традиционных подходов, но и инновационного мышления для достижения максимальной ценности для акционеров и других заинтересованных сторон, что, в свою очередь, влияет на общие экономические показатели и стабильность бизнеса.

В современном мире мы сталкиваемся с необходимостью выбрать подходящую методологию для оценки стоимости компании, используя различные методы и подходы. Необходимо понимать, что процесс оценки проходит несколько этапов: сначала устанавливается проблема, затем определяются цели и задачи; далее происходит первичная идентификация объекта оценки вместе с его отчетной документацией; заключается контракт на оценку; после этого осуществляется сбор данных, включая анализ управленческой и бухгалтерской отчетности, исследование рыночной ситуации и оценку земельных активов; выбираются методы анализа, проводятся необходимые расчеты; при потребности результаты, полученные различными методами, согласуются; в завершение формируется отчет.

С методологической точки зрения, перед началом оценки следует выяснить несколько ключевых вопросов: а) какой метод оценки предпочтителен и почему? б) какой временной промежуток необходим для анализа денежных потоков и почему? в) какой вид стоимости следует определить и на каких основаниях? г) насколько надежны имеющиеся данные и какова вероятность предсказаний? д) достаточно ли информации для избранного метода и для достижения поставленных целей?

В области финансового менеджмента используются разные модели для оценки стоимости компаний. В последнее время набирают популярность экспресс-методы, основанные на алгебраических преобразованиях ключевых показателей, которые оказывают влияние на более чем 80% общего изменения стоимости.

Однако не следует полностью исключать традиционные методы. Практика показывает, что одной из ключевых задач увеличения стоимости в российском бизнесе является достижение высокой финансовой продуктивности. Это означает, что значительные финансовые результаты подтверждают финансовую стабильность компании, что, в свою очередь, способствует повышению её стоимости.

В 2022-2023 годах многие компании начали сообщать о финансовых убытках, что, без сомнения, негативно сказалось на их рыночной капитализации. Одной из распространенных ошибок стратегического управления среди российских компаний является наличие множества стратегических целей, которые принимают во внимание различные группы акционеров. Также стоит отметить смешение различных управленческих подходов и бизнес-моделей. В некоторых случаях структура управления в одной и той же компании может изменяться несколько раз в течение года. В большинстве случаев существует общее понимание компетенций руководства, областей его влияния и способности решать возникающие проблемы, используя доступные ресурсы.

Таким образом, формируется совершенно новая концепция оценки результатов работы компании, опирающаяся не на бухгалтерскую, а на экономическую прибыль, которую определяют через сравнение бухгалтерской прибыли с величиной упущенной выгоды. В соответствии с принятыми международными и национальными стандартами выделяются три основных подхода к оценке стоимости бизнеса или его капитала — затратный, сравнительный (рыночный) и доходный. В рамках каждого из этих методов могут быть применены разнообразные расчетные техники, но также разработаны и оправданы более новые оценочные подходы (эклектичный, опционный, а также экспертные обобщения и так далее).

Рост компании является благоприятным до определённой границы, однако, превышая её, это может привести к потере не только положительных аспектов, но и к возникновению угроз, порой даже к негативным последствиям. Это верно как для масштабов её деятельности, так и для её стоимости. Поэтому необходимо стремиться к нахождению оптимального баланса между прибылью, активами и ростом, так как перекокс в любую сторону может привести к серьёзным проблемам.

1. Гвоздь, В.К. Экологическая оценка качественных характеристик газонных травостоев рулонного типа при использовании различных видов минеральных удобрений и перлита [Текст] / В.К. Гвоздь, Н.А. Александров, Т.М. Джанчаров, И.М. Мазиров, М.М. Визирская // Состояние и перспективы развития агропромышленного комплекса. Сборник научных трудов XXIV Международной научно-практической конференции. В рамках Агропромышленного форума юга России: выставок «Интерагромаш», «Агротехнологии». - 2021. - С. 409-413.
2. Кожина, В.О. Совершенствование организации финансов субъектов хозяйствования [Текст] / В.О. Кожина, О.Е. Матюнина, А.Г. Жакевич, Ю.С. Афанасьева, О.Е. Лебедева // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 4-2 (81). - С. 509-512.
3. Лебедев, К.А. Обзор украинского рынка экспортоориентированных молокопродуктов [Текст] / К.А. Лебедев // Вестник аграрной науки Причерноморья. - 2002. - № 5 (19). - С. 49-54.
4. Лебедев, К.А. Повышение эффективности производства сливочного масла в Крыму [Текст] / К.А. Лебедев // Экономика и управление. - 2002. - № 1. - С. 18-19.
5. Силка, Д.Н. Совершенствование системы ценообразования в строительстве [Текст] / Д.Н. Силка, К.А. Лебедев // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 4-2 (69). - С. 431-436.
6. Ягодин, Б.А. Аккумуляция кадмия в овощных культурах в зависимости от условий минерального питания [Текст] / Б.А. Ягодин, В.Н. Маркелова, И.В. Панферова, И.П. Малахова, Т.М. Джанчаров // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. - 1993. - № 2. - С. 126-134.
7. Markova, O.V. Enhancing the quality of risk management in a company [Text] / O.V. Markova, N.A. Zavalko, V.O. Kozhina, O.V. Panina, O.E. Lebedeva // Espacios. - 2018. - Vol. 39. - № 48. - P. 25.
8. Nikiforov, A.I. Economic and legal support for the use of coastal territories in a tourism-recreation sector [Text] / A.I. Nikiforov, N.Ye. Ryazanova, E.I. Shishanova, D.N. Lyzhin, O.Ye. Lebedeva // International Journal of Civil Engineering and Technology. - 2018. - Vol. 9. - № 13. - P. 1048-1054.

Дохкильгова Д.М.

**Фундаментальные навыки как важнейшие строительные блоки
для развития человеческого капитала**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-11-2024-203

Аннотация

Фундаментальные навыки составляют основу образования и, соответственно, успеха в формировании человеческого капитала. Целесообразность и важность фокуса на навыках 21 века не вызывает сомнений, однако он не должен затмевать критическую потребность в базовых навыках. Эти базовые навыки являются важнейшими строительными блоками для дальнейшего развития человеческого капитала и продуктивной занятости. С ускорением технологического прогресса профессиональные компетенции, характерные для определенных секторов или отраслей становятся нерелевантными экономике. Это представляет значительную проблему для систем образования, особенно для системы среднего профессионального образования.

Ключевые слова: базовые навыки, образование, человеческий капитал.

Abstract

Foundational skills are the foundation of education and, therefore, success in building human capital. The rationale and importance of focusing on 21st century skills is undeniable, but it should not overshadow the critical need for foundational skills. These foundational skills are the most important building blocks for further human capital development and productive employment. As technological progress accelerates, sector- or industry-specific competencies become irrelevant to the economy. This poses a significant challenge for education systems, especially for vocational education.

Keywords: foundational skills, education, human capital.

Современные исследования и приводимые в них факты свидетельствуют о том, что мы находимся в разгаре глобального кризиса в области образования, который ставит под угрозу усилия стран по наращиванию человеческого капитала – навыков и ноу-хау, необходимых для создания рабочих мест будущего.

Научные экономические источники объясняют возрастающую отдачу от навыков как продукт взаимодополняемости между технологией и высококвалифицированной рабочей силой, или технологических изменений, ориентированных на навыки.

Последние десятилетия особое внимание уделялось развитию так называемых навыков 21-го века. К этим навыкам относились вычислительная техника, иностранные языки, креативность, критическое мышление и различные гибкие навыки. Хотя эти навыки, несомненно, важны, «сосредоточение на них отвлекло внимание от менее захватывающей задачи обеспечения того, чтобы все учащиеся достигли базового уровня владения грамотой и счетом. Отдавая приоритет навыкам 21-го века, системы образования неявно предполагали, что основные навыки счета и грамотности либо уже универсальны, либо больше не актуальны. Однако такие базовые навыки, как счет и грамотность, остаются и будут оставаться актуальными на протяжении всего 21-го века» [1].

Базовое обучение — это базовая грамотность, умение считать и передаваемые навыки, которые являются строительными блоками для учебной жизни. Без базового обучения учащиеся часто не могут преуспеть в дальнейшей учебе после школы или при поступлении на работу. После окончания школы они не приобретают человеческий капитал, необходимый для развития карьеры и экономики, или навыки, которые помогут им стать активными гражданами.

Доклад о мировом развитии за 2018 год – «Учимся для реализации обещаний в области образования» [2] – является первым в истории докладом, полностью посвященным образованию. И время выбрано как нельзя кстати: образование уже давно имеет решающее значение для благосостояния человека, но оно становится еще более важным во времена быстрых экономических и социальных изменений. Лучший способ подготовить детей и молодежь к будущему – это поставить их обучение в центр. Доклад помог сместить фокус с навыков 21-го века на более насущную задачу предоставления базовых навыков и предоставления голоса миллионам бедных студентов в развивающихся странах. Это очевидно при сравнении мировых поисковых запросов «навыки 21 века» и «базовые навыки» с 2010 года, что подчеркивает смещение акцента в сторону базовых навыков, совпавшее с публикацией Доклада о мировых тенденциях за 2018 год (рисунок 1).

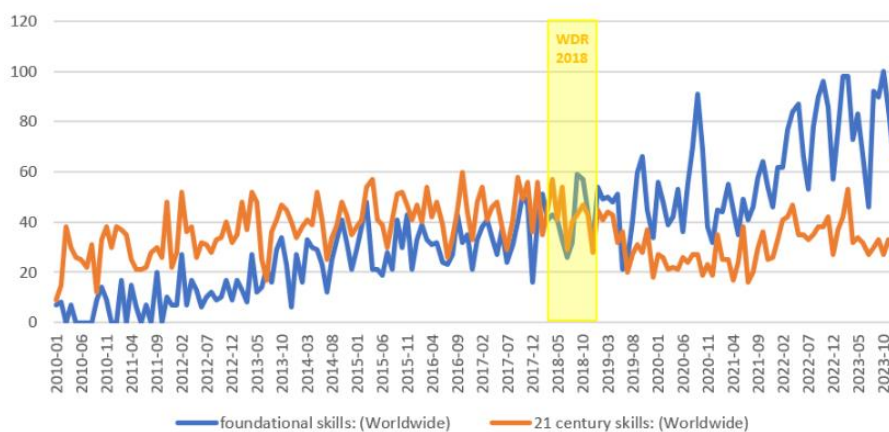


Рисунок 1. Мировые тенденции поиска, «базовые навыки» и «навыки 21 века», 2010–2024 гг. (ежедневные поисковые запросы, Google Trends) [2].

Одной из принятых Юнеско глобальных целей обучения является поощрение образования, развивающего у учащихся навыки, необходимые для взаимодействия с миром; повышения самостоятельности, развития знаний, необходимых для удовлетворения индивидуальных и общественных потребностей.

Несмотря на ключевую экономическую роль, которую должны играть молодые люди, многим не хватает базового обучения, такого как базовая грамотность, счет и передаваемые навыки. Эти базовые навыки являются важнейшими строительными блоками для дальнейшего развития человеческого капитала и продуктивной занятости [1].

С ускорением технологического прогресса профессиональные компетенции, характерные для определенных секторов или отраслей, быстро устаревают. Эти изменения означают, что «работникам завтрашнего дня придется время от времени переосмысливать себя в профессиональном плане. Это представляет собой значительную проблему для систем образования, и особенно для систем профессионального образования и обучения, которые должны предвидеть навыки и профессиональные компетенции, которые будут востребованы в будущем, — задача, которую очень трудно выполнить сегодня, и она станет еще сложнее по мере развития технологий» [2].

Среднее профессиональное образование с его уникальным акцентом на развитие рабочей силы может улучшить трудоустройство молодых людей. Профессионально-техническое образование может эффективно снабжать людей навыками в различных профессиях, секторах и средствах к существованию. Оно может делать это на всех уровнях образования и включает в себя обучение на рабочем месте.

Однако успех в образовательных учреждениях среднего профессионального образования зависит от базового обучения, которого не хватает многим молодым людям.

Базовое обучение является строительным блоком для любого другого обучения, в том числе для технических или профессиональных целей.

Для системы профессионального образования совершенствование таких навыков напрямую связано с развитием профессиональных компетенций и последующей возможностью взрослого человека реализовать себя в труде, обеспечить свои материальные и нравственные запросы.

Глобальные компетенции формируют актуальные требования к квалификации работников и методам профессионального образования. Рутинные процессы производства заменяются автоматизированными рабочими местами без участия человека, простые трудовые действия становятся невостребованными на уровне ручного труда. При этом процессы выполняются более точно и быстро. Тем не менее, используемые для профессионального образования методы являются общими для педагогики. В то же время, особенностью каждого из них является необходимость формирования у обучающихся трудовых навыков, необходимых для получения профессии в соответствии с Единым тарифно-квалификационным справочником и профессиональными стандартами, принятыми Минтруда России. Таким образом, формы и методы обучения, выбранные педагогом, должны обеспечить формирование профессиональных навыков в соответствии с требованиями к разряду по рабочей профессии.

Сформированная в предвоенные и послевоенные годы 20-го столетия российская система профессионально-технического образования сохранила до настоящего времени основные принципы эффективного обучения студентов рабочим навыкам: обучение на производстве, преобладание практического обучения, необходимый уровень квалификации педагогического состава. Существующая система профессионально-технического образования испытывает трудности с систематическим обучением из-за таких проблем, как жесткие учебные программы, неадекватные методы обучения и слабое институциональное управление. Это подчеркивает необходимость реформ для перестройки систем образования.

Кроме того, в периоды высокой безработицы среди молодежи во всем мире профессионально-техническое образование может предоставить возможность многим быстро перейти на рынок труда, выполнять критически важные работы с более высокой производительностью и поддерживать переход к устойчивым и гибким обществам.

1. Rafael de Hoyos. Foundational skills: Building blocks of success in the 21st century. Published on Let's Talk Development <https://worldbank.org/en/developmenttalk/foundational-skills-building-blocks-success>
2. World Bank. 2018. World Development Report 2018: Learning to Realize Education's Promise. Washington, DC: World Bank. doi:10.1596/978-1-4648-1096-1. License: Creative Commons Attribution CC BY 3.0 IGO

Дохкильгова Д.М.

Цифровое преобразование учетных систем

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-11-2024-204

Аннотация

В данной статье рассматривается трансформация бухгалтерского учета в условиях цифровизации. Основное внимание уделено внедрению цифровых технологий в сферу бухгалтерского учета, подчеркивается их ключевая роль в совершенствовании рутинных процессов, улучшении рабочей среды и повышении общей эффективности. В ходе трансформационных изменений прослеживается значительный отход от традиционной практики в сторону более эффективного использования финансовых данных с помощью автоматизации. Отмечено, что в России темпы развития бухгалтерской практики

опережают развитие базовых методологий, что во многом объясняется интеграцией цифровых технологий в сложившуюся систему учета

Ключевые слова: цифровизация, учетные системы, бухгалтерский учет.

Abstract

This article examines the transformation of accounting in the context of digitalization. The main focus is on the introduction of digital technologies in the field of accounting, emphasizing their key role in improving routine processes, improving the working environment and increasing overall efficiency. In the course of transformational changes, a significant shift from traditional practice towards more efficient use of financial data through automation is observed. It is noted that in Russia the pace of development of accounting practice is ahead of the development of basic methodologies, which is largely due to the integration of digital technologies into the existing accounting system

Keywords: digitization, accounting systems, accounting.

Столкнувшись с требованиями эпохи, характеризующейся стремительным технологическим прогрессом и развитием цифровой экономики, бухгалтерский сектор переживает трансформационные изменения. Инновации в механизмах сбора, хранения и анализа данных по-новому определяют порядок выполнения бухгалтерских операций. Внедрение современных информационных технологий заметно повысило эффективность и доступность информации для заинтересованных сторон. Примечательно, что в России темпы развития бухгалтерской практики опережают развитие базовых методологий, что во многом объясняется интеграцией цифровых технологий в сложившуюся систему учета.

Более того, цифровизация бухгалтерского учета изменила как внутреннюю динамику, так и методы этой дисциплины, внедрив новые стандарты и подходы. Внедрение электронных систем, основанных на автоматизированных решениях, повысило точность, своевременность и прозрачность финансовой отчетности. Эта модернизация ускоряет процесс принятия решений и улучшает соблюдение требований, подчеркивая важность технологий в эволюции бухгалтерской практики.

При этом цифровое преобразование учетных систем ускоряет обработку данных и обеспечивает их надежное хранение, что важно для компаний любого размера для своевременного доступа к информации. Цифровизация приносит значительные выгоды как крупным, так и малым предприятиям, несмотря на необходимость предварительных инвестиций и компьютерной грамотности.

В настоящее время прослеживается значительный отход от традиционной практики в сторону более эффективного использования финансовых данных с помощью автоматизации. Такой сдвиг охватывает широкий спектр аспектов управления бухгалтерией, включая управление персоналом, работу с документами, финансовую отчетность, соблюдение налогового законодательства и взаимодействие с банковскими учреждениями. Стратегический замысел этих изменений заключается в автоматизации различных учетных функций, что подчеркивает критическую важность бухгалтерского учета в организационной административной иерархии.

В условиях, когда бухгалтеры сталкиваются с нехваткой времени на выполнение рутинных задач, необходимость в оптимизации процессов становится все более насущной. Традиционные стратегии могут включать передачу задач по проверке документов на аутсорсинг или привлечение дополнительного персонала. Тем не менее, автоматизация бухгалтерских задач становится более эффективной альтернативой.

Современный подход позволяет передать такие обязанности, как расчет налогов и начисление заработной платы, сложным программным системам.

Наблюдается тренд на использование различных интеллектуальных помощников для бухгалтерских процессов. Это могут быть сервисы с элементами искусственного интеллекта или роботизации, так называемые OCR и RPA-системы, которые помогают

автоматизировать рутинные операции по обработке документов. Сегодня подобные сервисы уже умеют: сравнивать номенклатурные позиции, подбирать счета баланса для хозяйственных операций, классифицировать документы по видам, проводить арифметические проверки. Например, входящий документ поступает в систему, которая обрабатывает его, после чего бухгалтеру остается только проверить данные и при необходимости исправить ошибки [1].

Тенденция цифровизации современной экономики предполагает модификацию подходов к ведению бизнеса. Учитывая дальнейшее нарастание конкуренции на рынке, топ-менеджеры корпораций делают ставки на новые технологии и внедрение инноваций, вследствие чего актуальным становится исследование сущности и возможностей применения технологии блокчейн, искусственного интеллекта, машинного обучения в бухгалтерском учете и управлении субъектами бизнеса, благодаря которым возможно развитие единого информационного пространства, одинаково интерпретируемого всеми заинтересованными лицами [2].

Преимущества перехода на такую систему многообразны: она не только повышает точность и качество учета и отчетности, но и ускоряет обработку данных и существенно снижает риск дорогостоящих ошибок.

Сложные технологии трансформируют различные отрасли, расширяя возможности и преобразуя экономическую систему [3].

Цифровизация играет важную роль в стимулировании экономического роста и повышении благосостояния. Несмотря на успехи в информационных технологиях, финансовый учет часто остается привязан к бумажным методам. Однако ожидается, что использование традиционных методов сократится, ускоряя переход к цифровым альтернативам.

К тому же цифровизация, например системы электронного документооборота, одобренные Федеральной налоговой службой, позволяют создавать, хранить и распространять документы в цифровом виде, что упрощает административные процедуры и повышает эффективность. Данные системы, являющиеся ключевыми в цифровой трансформации бухгалтерского учета, оптимизируют внутренние процедуры и улучшают электронное взаимодействие между корпорациями и государственными органами, способствуя точной и быстрой обработке фискальных данных и модернизируя финансовые операции.

Традиционно бухгалтеры в основном занимались тщательным сбором и проверкой первичных документов - процесс, отнимающий много времени и сил. Несмотря на скрупулезное внимание к деталям, этот метод был подвержен человеческим ошибкам, что делало абсолютную точность недостижимой. Внедрение автоматизированных бухгалтерских решений стало важнейшей стратегией для решения этих проблем.

Автоматизация не устраняет полностью необходимость в человеческом контроле, она существенно снижает риски, связанные с ошибками человека. Снижая эти риски, автоматизация одновременно уменьшает вероятность серьезных финансовых санкций, вызванных фискальными расхождениями. Поэтому технологическая интеграция является решающим шагом на пути к повышению надежности и эффективности систем бухгалтерского учета.

1. Цифровизация бухгалтерских процессов. Тренды, технологии, прогнозы, комментарии экспертов отечественного ИТ-рынка. URL:<https://citros.ru/blog/tsifrovizatsiya-bukhgalterskikh-protsessov-trendy-tekhnologii-prognozy/>
2. Егорова Светлана Евгеньевна, Богданович Ирина Сергеевна ЦИФРОВИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономика. Право. Управление. 2019. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-buhgalterskogo-ucheta-perspektivy-i-vozmozhnosti> (дата обращения: 28.10.2024).
3. Карпова Т.П. Направления развития бухгалтерского учета в цифровой экономике / Т.П. Карпова // Известия Санкт-Петербургского Государственного Экономического Университета. - 2018. - №3. - С. 52-57.

Елисеева А.А., Дукова Е.В., Кузяшев А.Н.
Возможности комплексного решения проблемы «безбилетника»

АНО ВО «Московский международный университет»
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/trnio-11-2024-205

Аннотация

Статья посвящена исследованию проблемы «безбилетника». Эта проблема чаще всего рассматривается с позиций уклонения отдельных индивидов от платежей в финансировании производства общественных благ, что снижает возможности их оптимального производства.

Ключевые слова: общественные блага, обмен, проблема «безбилетника», государство, производство, оплата, потребитель, уклонение.

Abstract

The article is devoted to the study of the "free rider" problem. This problem is most often considered from the standpoint of individual evasion of payments in financing the production of public goods, which reduces the possibilities of their optimal production.

Keywords: public goods, exchange, "free rider" problem, state, production, payment, consumer, evasion.

Проблема безбилетников хоть и кажется на первый взгляд локальной, на самом деле имеет глубокие корни и затрагивает множество аспектов экономической жизни страны. Её игнорирование может привести к существенным потерям для бюджета, а также к негативным последствиям для всей экономики и, как следствие, для качества жизни граждан. Проблема безбилетников в России – явление не новое, но в последние годы она приобрела особую актуальность, становясь не просто социальным феноменом, но и фактором, негативно влияющим на экономическое благополучие страны.

Актуальность проблемы заключается в том, что безбилетники, уклонисты от налогов и люди, которые хотят получить услуги или товары бесплатно, не несут ответственности за свои действия и не вносят свой вклад в государственный бюджет. Это приводит к значительным потерям для государства, которые оцениваются в миллиарды долларов каждый год. Кроме того, такая ситуация создает неравные условия для бизнеса, поскольку те, кто платит налоги и соблюдает законы, оказываются в несправедливом положении по сравнению с теми, кто не оплачивает налоги или получает услуги бесплатно.

Проблема безбилетника – заключается в том, что благодаря свойству неисключительности общественных благ в потреблении люди, уклоняющиеся от участия в их производстве, тем не менее, могут бесплатно пользоваться плодами усилий других членов общества, что обусловлено коллективным характером потребления общественных благ. Как итог, каждый индивид, решивший воспользоваться благом бесплатно, поступает выгодно для себя, минимизируя собственные издержки, но, если «безбилетников» будет слишком много, абсолютно все граждане могут лишиться того или иного блага. Например, если большое количество людей не будет оплачивать проезд в транспорте, маршрут могут просто отменить, посчитав нерентабельным.

Впервые идею о том, что люди не думают об общественном благе в том случае, если могут переложить издержки на других индивидов, была предложена Аристотелем в трактате «Политика» [1].

В начале 20 века. М. Рингельман показал, что, если увеличивается группа, люди в которой заняты одним общим делом, начинает уменьшаться продуктивность каждого члена группы, потому что каждый видит, что его старания не так значимы для достижения цели, при этом снижаются шансы того, что его безответственность будет

раскрыта. Когда Рингельман наблюдал за студентами, перетягивающими канат, он выяснил, что, чем больше человек было задействовано в игре, тем меньше сил прилагал каждый из них. Феномен был назван эффектом Рингельмана.

В 1916 г. В. Парето почти сформулировал проблему безбилетника и показал, что поведение человека, который решает не выполнять общепризнанные правила, экономически рационально, поскольку он несет минимальные издержки, при этом получая выгоду для себя.

Одной из основных причин этого явления является отсутствие эффективной системы контроля и мониторинга. Государственные органы и службы часто не располагают достаточными ресурсами и возможностями для выявления и пресечения таких нарушений. Кроме того, законодательство часто недостаточно четкое и не содержит достаточных санкций для нарушителей.

Еще одной причиной является низкий уровень экономической грамотности населения. Многие граждане не понимают важности уплаты налогов и соблюдения законов для развития экономики и обеспечения государственных услуг. Это часто приводит к тому, что люди считают, что можно получить услуги или товары бесплатно, не понимая, что это может привести к негативным последствиям для экономики в целом.

Проблема безбилетников может быть использована как аргумент против крупных организаций и массовых коллективов, поскольку вклад каждого члена таких структур, как правило, снижается. В этом контексте вопрос безбилетников ставит под сомнение эффективность централизованного планирования и управления экономикой и страной. Кроме того, она ставит под вопрос универсальность рыночных механизмов, поскольку демонстрирует, что рациональные действия индивидов, ориентированных исключительно на собственные интересы, не всегда совпадают с интересами общества в целом.

В современных условиях ситуация выглядит довольно печально, поскольку эта, казалось бы, незначительная проблема является одной из самых сложных для решения в рыночной экономике, особенно в области производства и предоставления общественных благ. Дело в том, что у простых граждан снижается желание платить за те или иные услуги, когда они наблюдают, что ими пользуются и те, кто не вносит никакого вклада.

Безбилетники уменьшают ценность общественного блага. В какой-то мере, такое сравнимо с «дефляцией в экономике» [2]. Это приводит к снижению объема его производства, что делает его создание неэффективным. В результате возникает следующая проблема: все хотят пользоваться этим благом, но никто не желает за него платить. Экономическая задача заключается в том, чтобы найти способ обеспечить производство всех этих благ, несмотря на существование безбилетников, устранение которых невозможно.

Слабее или острее проблема «безбилетника» может быть под влиянием следующих факторов:

1. Количество представителей группы (размер группы);
2. Степень устойчивости группы;
3. Степень однородности группы.

К чему ведет недооценка общественных благ? Когда индивид понимает, что есть возможность не платить за услугу, он, сам не понимая того, начинает процесс недооценки общественного блага. Это может привести к систематической неуплате, снижению уровня жизни и объемов производства.

Для решения этой проблемы необходим комплексный подход, включающий в себя несколько мер.

1. Необходимо усовершенствовать системы управления и мониторинга, чтобы выявлять и пресекать нарушения. Это можно сделать с помощью современных технологий, таких как электронные системы учета и мониторинга. Кроме того, необходимо усилить санкции за нарушения и

- внедрить более эффективные механизмы привлечения нарушителей к ответственности.
2. Необходимо повышать экономическую грамотность населения. Это можно сделать с помощью образовательных программ и кампаний, которые будут информировать граждан о важности уплаты налогов и соблюдения законов. Кроме того, необходимо создать условия для того, чтобы граждане могли легко получить информацию о государственных услугах и товарах, чтобы они могли принимать обоснованные решения.
 3. Необходимо внедрить систему стимулирования для тех, кто платит налоги и соблюдает законы. Это можно сделать с помощью предоставления льгот и преимуществ для таких граждан и бизнесов.
 4. Необходимо создать механизмы для выявления и пресечения коррупции. Это можно сделать с помощью создания независимых органов, которые будут следить за соблюдением законов и выявлять коррупционные схемы.
 5. Необходимо создать систему обратной связи, чтобы граждане могли сообщать о нарушениях и предложить свои идеи по улучшению государственных услуг и товаров.
 6. Необходимо создать систему поддержки для тех, кто не может платить налоги или получать государственные услуги. Это можно сделать с помощью предоставления льгот и преимуществ для таких граждан.

Таким образом, необходимо сделать вывод о том, что проблема безбилетника является серьезной экономической проблемой, требующей комплексного решения. Необходимо внедрять комплексные меры, направленные на повышение эффективности контроля, повышение уровня сознательности граждан, а также на создание системы льгот для нуждающихся. Только совместными усилиями государства и граждан можно эффективно бороться с безбилетниками и обеспечить устойчивое развитие национальной экономической системы.

1. Аристотель. Политика. Режим доступа – <https://www.litres.ru/book/aristotel/politika-18979153/chitat-onlayn/?ysclid=m2g2nwyb7d20308439> (дата обращения: 19.10.2024).
2. Гумеров, Э. А. Некоторые аспекты дефляции как системного процесса современной мировой экономики / Э. А. Гумеров, А. Н. Кузяшев // Вестник ВЭГУ. – 2015. – № 2(76). – С. 14-20. – EDN RRJQEX.
3. Никулов И.В. Общественные блага и проблема безбилетника // Материалы VII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» <https://scienceforum.ru/2015/article/2015011937>
4. Проблема безбилетника: модель процесса и рецепты подавления / Е. Г. Беккер, А.Ю. Юданов, И.Е. Денежкина [и др.]. – Москва: Вузовский учебник, 2018. – 157 с.
5. Тарасевич Л.С., Гальперин В.М., Игнатъев С.М. 50 Лекций по микроэкономике. «Экономическая школа». 2016.

Зайнуллина А.А., Бурганова Т.А.

Инновации в управлении экологическими рисками

*Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-11-2024-206

Аннотация

Эта статья посвящена изучению инноваций в управлении экологическими рисками. Описан подход интеграции управления экологическими рисками. Выделены тенденции инноваций в управлении экологическими рисками.

Ключевые слова: инновации, экологические риски, выбросы, риск-менеджмент, бизнес.

Abstract

This article is devoted to the study of innovations in environmental risk management. The approach of integrating environmental risk management is described. The trends of innovation in environmental risk management are highlighted.

Keywords: innovations, environmental risks, emissions, risk management, business.

При разработке устойчивых бизнес-моделей интеграция управления экологическими рисками имеет решающее значение. Этот подход не только защищает естественную экосистему, но также обеспечивает долговечность и этическую основу бизнеса - деятельности, направленной на производство товаров или услуг с целью получения прибыли. Он включает ряд элементов: систематический процесс выявления, оценки и управления потенциальными экологическими рисками, которые могут негативно повлиять на деятельность компании и финансовые показатели.

1. Идентификация экологических рисков: Первым шагом является распознавание потенциальных экологических опасностей, связанных с предпринимательской деятельностью. Например, производственное предприятие может выявлять риски, связанные с удалением отходов, выбросами – опасными выбрасываемыми в атмосферу или водоемы веществами, которые могут загрязнять окружающую среду, и потреблением ресурсов.
2. Оценка потенциального воздействия: после выявления рисков крайне важно оценить их потенциальное воздействие. Это включает в себя оценку вероятности и серьезности риска. Например, разлитие химического вещества может иметь серьезные последствия из-за того, что оно может нанести значительный ущерб окружающей среде и привести к дорогостоящим операциям по очистке и юридическим взысканиям.
3. Стратегии управления рисками: разработка стратегий управления выявленными рисками крайне важна. Это может включать инновации - внедрение новых технологий, изменение рабочих процедур или применение более экологичных методов. Компания может перейти на возобновляемые источники энергии, чтобы снизить риск изменений в законодательстве, связанных с выбросами углекислого газа [1].
4. Мониторинг и анализ: Необходим постоянный мониторинг экологических рисков и эффективности стратегий управления. Это гарантирует, что компания сможет адаптироваться к новым рискам и меняющимся обстоятельствам. Например, рядом с заводом может проводиться постоянное тестирование качества воды для обеспечения соответствия экологическим стандартам.
5. Коммуникация и отчетность: Прозрачное информирование об экологических рисках и способах управления ими важно для заинтересованных сторон. Это может включать регулярные экологические отчеты или обновления как часть годового отчета компании.

Внедряя эти элементы в бизнес-модель, компании могут не только минимизировать воздействие на окружающую среду, но и улучшить свою репутацию, обеспечить соблюдение нормативных требований и потенциально сократить расходы, связанные с экологическими обязательствами. Например, компания, которая заблаговременно управляет своими экологическими рисками, может избежать финансового и репутационного ущерба, связанного с разливом нефти. Благодаря таким упреждающим мерам компании могут привести свою деятельность в соответствие с

принципами устойчивого развития, тем самым обеспечив себе место в будущем, где забота об окружающей среде не просто приветствуется, а ожидается [2].

В меняющемся ландшафте устойчивых методов ведения бизнеса интеграция инновационных стратегий в управление экологическими рисками является ключевым компонентом. Конвергенция технологий и экологического менеджмента знаменует новую эру, новую парадигму управления, когда прогнозная аналитика и упреждающие меры заменяют ответные реакции. Этот сдвиг парадигмы обусловлен признанием того, что экологические риски - это потенциальные угрозы, которые могут негативно повлиять на окружающую среду и здоровье людей. Так же это не просто отдельные события, а взаимосвязанные системы, влияющие на широкий спектр заинтересованных сторон.

За последние десятилетия в стратегиях управления экологическими рисками в мировой экономике возникли новые тенденции.

Используя возможности предиктивной аналитики и большие данные, компании теперь могут с большей точностью прогнозировать экологические риски. Например, используя исторические данные и алгоритмы машинного обучения, компании могут прогнозировать потенциальные разливы нефти и их вероятное воздействие на экосистемы, что позволяет разрабатывать превентивные стратегии локализации [3].

Инвестиции в «зелёные» технологии растут, поскольку компании внедряют возобновляемые источники энергии, такие как солнечная и ветровая энергия, чтобы сократить выбросы углекислого газа. Ярким примером является глобальный ритейлер IKEA, который инвестировал в ветряные электростанции и солнечные панели для электроснабжения своих магазинов и снижения экологических рисков, связанных с использованием ископаемого топлива [4].

Переход к моделям экономики замкнутого цикла делает упор на повторное использование и переработку материалов, минимизируя отходы и нагрузку на окружающую среду. Такие компании, как Patagonia, взяли на вооружение эту модель, создавая линии одежды из переработанных тканей и предлагая услуги по ремонту для продления срока службы изделий.

Вовлечение заинтересованных сторон в управление экологическими рисками способствует прозрачности и сотрудничеству.

Технология регулирования в области управления экологическими рисками помогает предприятиям эффективно соблюдать сложные экологические нормативы. Используя технологии для мониторинга выбросов и отчетности о них, компании помогают предприятиям опережать нормативные требования.

Эти тенденции подчеркивают упреждающий подход к управлению экологическими рисками, при котором инновации не только защищают природу, но и укрепляют устойчивость и устойчивость бизнес-операций [5].

Одним из основных направлений инноваций в управлении экологическими рисками является интеграция этих процессов в общую систему риск-менеджмента организации. Международная финансовая корпорация (IFC) рекомендует двухэтапную модель, согласно которой сначала необходимо разработать и внедрить систему управления окружающей средой и социальной сферой (Environmental and Social Management System, ESMS), а затем интегрировать ее в общую систему управления рисками (ERM). Это подход помогает снижать подверженность экологическим и социальным рискам, повышает стабильность и долгосрочную устойчивость бизнеса [6].

Современные организации используют различные новые методы и инструменты для управления экологическими рисками. На этапе идентификации рисков широко применяется стратегический анализ, а на этапе оценки рисков – стресс-тестирование и вероятностное моделирование реалистичных сценариев катастроф. Моделирование систем также играет важную роль в разработке и реализации мер по снижению рисков.

Предприятия химической промышленности все чаще объединяются в экологические кластеры с целью снижения негативного воздействия на окружающую среду. Такой коллективный подход позволяет более эффективно распределять ресурсы и реализовывать комплексные проекты по управлению экологическими рисками.

Ключевым этапом является профилактика потенциальных экологических рисков и оперативные мероприятия по контролю и управлению рисками.

Рейтинги, такие как ESG-рейтинг, играют важную роль в оценке эффективности управления экологическими рисками. Рейтинговые агентства, такие как RAEX-Europe, анализируют динамику экологических рисков и меры по их предотвращению, что помогает организациям оценивать риски и разрабатывать соответствующие стратегии.

Социально-экологическая оценка проектов, финансируемых международными организациями, таких как Всемирный банк, является обязательным шагом в управлении рисками. Эта оценка должна быть соизмерима с уровнем рисков и воздействий проекта и используется для разработки мер по смягчению воздействий и компенсации последствий, если они невозможны предотвратить [7].

В заключение, инновации в управлении экологическими рисками относят интеграцию этих процессов в общую систему риск-менеджмента - процесса выявления, оценки и управления рисками, которые могут повлиять на достижение целей организации. Так же включают использование новых методов и инструментов, коллективные усилия через экологические кластеры, и регулярный мониторинг с помощью рейтингов и социально-экологической оценки. Эти подходы не только снижают экологические риски, но и обеспечивают устойчивое развитие и долгосрочную стабильность бизнеса.

1. Касьяненко А.А. Современные методы оценки рисков в экологии: учеб. пособие. – М. Изд-во РУДН, 2021. – 271 с.
2. Вишняков Я.Д., Радаев Н.Н. Общая теория рисков. – М.: Академия, 2022. – 68 с.
3. Зараев А.В., Тимофеев Р.А. Роль информационных технологий в управлении рисками на предприятии // В сборнике: «Формирование конкурентной среды, конкурентоспособность и стратегическое управление предприятиями, организациями и регионами». Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. Под научной редакцией О.А. Лузгиной. – Пенза, 2023. – С. 123-126.
4. Сугак Е.В. Современные методы оценки экологических рисков // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). – 2024. № 5 (44). Т. 2. – С. 427-433.
5. Осипова А.А., Тимофеев Р.А. Управление рисками как фактор влияния на эффективность деятельности организации // В сборнике: Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы. Сборник трудов VIII Всероссийской научно-практической конференции. Научн. ред. В.М. Ячменевой, редколлегия: М.В. Высочина, А.А. Антонова, Р.А. Тимаев. Симферополь, 2023. С. 146-149.
6. Ваганов П.А., Ман-Сунг Им. Экологические риски: учеб. пособие. Изд-е 2-е. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2021. – 152 с.
7. Дмитриев В.Г. Оценка экологического риска. Аналитический обзор публикаций // Арктика и север. – 2020. № 14. – С. 126-147.

Игнатова М.А.¹, Степанова Т.А.²

Анализ динамики коэффициентов финансовой устойчивости и ликвидности предприятия на примере ООО «Дубрава» Воронежской области г. Воронеж

¹Министерство сельского хозяйства Воронежской области

²Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I
(Россия, Воронеж)

doi: 10.18411/trnio-11-2024-207

Аннотация

В статье рассмотрен анализ динамики коэффициентов финансовой устойчивости и ликвидности предприятия на примере ООО «Дубрава» Воронежской области г. Воронеж.

Данные коэффициенты являются ключевыми в оценке финансового состояния коммерческой организации, а также в прогнозировании её дальнейших перспектив.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовая устойчивость, ликвидность, анализ, платежеспособность.

Abstract

The article examines the analysis of the dynamics of the financial stability and liquidity ratios of an enterprise using the example of ООО «Дубрава», Voronezh region, Voronezh.

These ratios are key in assessing the financial condition of a commercial organization, as well as in predicting its future prospects.

Keywords: financial condition, financial stability, liquidity, analysis, solvency.

Сельское хозяйство является одной из наиболее крупных отраслей экономики Воронежской области. В 2023 году целом в Воронежской области объем производства продукции сельского хозяйства достиг 321,5 млрд. руб. Из этой суммы на растениеводство пришлось 188,7 млрд. руб., на животноводство — 132,8 млрд. руб.

В 2023 году регион сохранил статус крупнейшего производителя сельхозпродукции и укрепил свои позиции в рейтинге регионов, где стал четвертым в России. На регион приходится 3,9% российского сельхозпроизводства. В 2023 году в Воронежской области один из самых высоких результатов в истории региона по валовому сбору зерновых и зернобобовых культур (6,3 млн. т). То же самое — по сахарной свекле (6,6 млн. т) и подсолнечнику (1,3 млн. т). По данным Министерства сельского хозяйства воронежской области - свою агропромышленную деятельность здесь организуют 700 крупных и средних хозяйств, свыше 4 тысяч КФХ, более 400 тысяч личных подсобных хозяйств и более 200 пищевых и перерабатывающих предприятий.

Рассмотрим подробно динамику коэффициентов финансовой устойчивости и ликвидности предприятия на примере ООО «Дубрава». Данная организация зарегистрирована в едином государственном реестре юридических лиц 7 апреля 2015 по адресу: 394006, обл. Воронежская, г. Воронеж, ул. Станкевича, д. 36, оф. 1.

Основной вид деятельности организации: Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур (код по ОКВЭД 01.11). Дополнительно организация работает ещё по 33 направлениям деятельности. Размер уставного капитала - 10 000 рублей. Статус: действующая с 07.04.2015. Выручка за 2023 год составила 852,997 млн. руб., а численность сотрудников составляет 153.

Анализ финансовой устойчивости позволяют принимать управленческие решения, дать оценку эффективности ранее принятых решений. Этот этап анализа предприятия позволяет определить текущий уровень финансовой устойчивости среди возможных вариантов – абсолютная финансовая устойчивость, удовлетворительная, проблемное финансовое состояние, кризисное состояние.

Для анализа динамики коэффициентов финансовой устойчивости и ликвидности предприятия мы использовали годовые отчеты ООО «Дубрава» за 2021-2023 годы.

Перейдя к анализу динамики коэффициентов финансовой устойчивости, стоит отметить, что предприятие является финансово устойчивым, если оно независимо от заемных источников финансирования. Проверка соблюдения этого требования осуществляется с помощью относительных показателей финансовой устойчивости. Обратимся к таблице 1.

Таблица 1

Коэффициенты финансовой устойчивости ООО «Дубрава» Воронежской области г. Воронеж за 2021-2023гг.

<i>Показатели</i>	<i>Нормативные значения</i>	<i>2021г.</i>	<i>2022г.</i>	<i>2023 г.</i>
<i>Коэффициент автономии</i>	<i>> 0,5</i>	<i>0,24</i>	<i>0,15</i>	<i>0,25</i>
<i>Коэффициент маневренности собственного капитала</i>	<i>0,4 – 0,5</i>	<i>0,36</i>	<i>-0,38</i>	<i>0,04</i>
<i>Коэффициент финансовой устойчивости</i>	<i>0,5-0,8</i>	<i>0,81</i>	<i>0,57</i>	<i>0,63</i>
<i>Коэффициент финансового риска</i>	<i>-</i>	<i>3,15</i>	<i>5,47</i>	<i>2,96</i>
<i>Коэффициент соотношения привлеченных и собственных средств</i>	<i>0,5-1,0</i>	<i>3,14</i>	<i>4,72</i>	<i>2,13</i>

Таким образом, проведя анализ коэффициентов финансовой устойчивости, мы видим, что ООО «Дубрава» в 2023 году находится в неустойчивом финансовом положении, так как в течении трех лет происходит резкое изменение практически всех показателей. В 2023 году большинство коэффициентов не равны нормативным значениям.

Стоит отметить, что:

1. Коэффициент автономии в 2023 году составил 0,25. Чем выше значение коэффициента, тем более предприятие финансово устойчиво и тем менее зависимо от сторонних кредитов. Таким образом, предприятие зависимо от кредиторов.
2. Коэффициент маневренности собственного капитала в 2023 году составил 0,04. Это означает, что собственные средства вложены в медленнореализуемые активы (основные средства), а оборотный капитал сформирован за счет заемных средств. Подобная ситуация приводит к низкой финансовой устойчивости предприятия.
3. Коэффициент соотношения привлеченных и собственных средств на протяжении исследуемого периода значительно выше, чем нормативные значения. Стоит отметить то, чем больше коэффициент соотношения, тем неустойчивее положение фирмы и выше риск банкротства.

Далее, для нас представляет интерес рассмотреть коэффициенты платежеспособности ООО «Дубрава». Анализируя таблицу 2, можно заметить, что на протяжении трех лет коэффициенты платежеспособности резко менялись, тем самым приближаясь к нормативным значениям.

Стоит отметить, что:

1. Коэффициент абсолютной ликвидности на конец 2023 года составил 0,269, что говорит нам о том, что компания может быстро погасить 26,9% своих краткосрочных долгов.
2. Коэффициент промежуточной ликвидности на конец 2023 года увеличился и составил 0,593, что меньше оптимального значения. Чем выше данный коэффициент, тем лучше финансовое положение компании и у нее высокая платежеспособность, следовательно ООО «Дубрава» неспособна быстро погасить краткосрочные обязательства оборотными активами.
3. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами равен 0,023, это говорит о том, что оборотные активы сформированы за счет заемных средств, и зависимость от заемщиков высока, что делает риск невыплаты по обязательствам и потери устойчивости высоким.
4. Так как коэффициент текущей ликвидности более 1, то рассчитывается коэффициент утраты платежеспособности, он на рассматриваемом предприятии составляет 0,789. Это говорит о вероятности ухудшения показателя текущий ликвидности предприятия в течение следующих 3 месяцев после отчетной даты.

Таблица 2

Коэффициенты платежеспособности ООО «Дубрава» Воронежской области
г. Воронеж за 2021-2023гг.

Показатели	Нормативные значения	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,2-0,25	0,802	0,071	0,269
Коэффициент промежуточной ликвидности	>0,7 - 1,0	1,025	0,350	0,593
Коэффициент текущей ликвидности	1,0 - 2,0	4,748	1,570	1,576
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,4 – 0,5	0,308	-0,160	0,023
Коэффициент утраты платежеспособности	1,0			0,789

Определим какой тип финансовой устойчивости в 2023 году у ООО «Дубрава». Для этого проведем следующие вычисления:

Посчитаем три источника финансирования запасов:

- а) Наличие собственных оборотных ср-в на конец расчетного периода:
 $\text{СОС} = \text{Собственный капитал} - \text{Внеоборотные активы} = 1\,143\,455 - 2\,811\,425 = -1\,667\,970 \text{ тыс.руб.}$
- б) Наличие собственных и долгосрочных источников финансирования запасов (СДИ):
 $\text{СДИ} = \text{СОС} + \text{Долгосрочные обязательства} = -1\,667\,970 + 1\,708\,255 = 40\,285 \text{ тыс.руб.}$
- в) Общая величина основных источников формирования запасов (ОИЗ):
 $\text{ОЗИ} = \text{СДИ} + \text{Краткосрочные кредиты и займы} = 40\,285 + 1\,679\,605 = 1\,719\,890 \text{ тыс.руб.}$

Сравним источники с запасами (З):

$$\Delta \text{СОС} = \text{СОС} - \text{З} = -1\,667\,970 - 672\,734 = -2\,340\,704 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta \text{СДИ} = \text{СДИ} - \text{З} = 40\,285 - 672\,734 = -632\,449 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta \text{ОИЗ} = \text{ОИЗ} - \text{З} = 1\,719\,890 - 672\,734 = 1\,047\,156 \text{ тыс. руб.}$$

Анализируя тип финансового состояния, у нас получилось следующее неравенство: $\Delta \text{СОС} < 0$; $\Delta \text{СДИ} < 0$; $\Delta \text{ОИЗ} > 0$. Можно сделать вывод, что у ООО «Дубрава» третий тип финансового состояния – неустойчивый. Такой тип характеризуется тем, что происходит нарушение нормальной платежеспособности, однако ее можно восстановить, возникает необходимость привлечения дополнительных источников финансирования.

Проведя анализа динамики коэффициентов финансовой устойчивости и ликвидности предприятия можно дать следующие рекомендации, необходимые для повышения финансовой устойчивости: предприятию необходимо изыскивать резервы по увеличению темпов накопления собственных источников, обеспечению материальных оборотных средств собственными источниками. Кроме того, необходимо находить наиболее оптимальное соотношение финансовых ресурсов, при котором предприятие, свободно маневрируя денежными средствами, способно путем эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также затраты по его расширению и обновлению.

1. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Т.Б. Бердникова. - М.: ИНФРА-М, 2021. – 215с.
2. Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия / Л.Т. Гиляровская. – СПб.: Питер, 2022. – 256с.
3. Измайлова Л. Н. Анализ финансового состояния предприятия / Л. Н. Измайлова, А. Е. Макаренко // Тенденции развития науки и образования. - 2022. - № 75-2. - С. 32-36.
4. Молибог Ю.И. Комплексный экономический анализ финансово- хозяйственной деятельности организации / Ю.И. Молибог, Т.А. Молибог. – М.: ВЛАДОС, 2020. – 384с.
5. Панина, Е.Б. Теоретические и методические аспекты анализа финансового состояния коммерческой организации / Е.Б. Панина, И.О. Пашнина // Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования». - 2023. - № 94, Часть 3. - С. 188 - 192. EDN: ISQSYJ
6. Степанова, Т. А. Анализ основных экономических показателей деятельности предприятия / Т. А. Степанова, М. С. Воронина // Финансовый вестник. - 2021. - № 3(54). - С. 32-39.
7. Хаустова Г.И. Анализ финансового состояния сельскохозяйственного предприятия, как основа обеспечения его экономической безопасности / Г.И. Хаустова // Теория и практика инновационных технологий в АПК. – 2022.-С.362-369
8. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 176с.
9. Официальный портал органов власти «Министерство сельского хозяйства Воронежской области» – URL: <https://apk.govvrn.ru/>

Иневатова О.А., Носкова А.С.

Методы экономической оценки эффективности инвестиционного проекта

Оренбургский государственный университет
(Россия, Оренбург)

doi: 10.18411/trnio-11-2024-208

Аннотация

В статье рассматривается понятие инвестиционного проекта, понятие его эффективности и особенности оценки эффективности инвестиционного проекта, приведена классификация методов экономической оценки эффективности инвестиционных проектов. Также в статье приведен пример анализа эффективности инвестиционного проекта, рассчитаны показатели эффективности инвестиционного проекта, на основании которых обоснован вывод о целесообразности его внедрения в практическую деятельность.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный проект, эффективность инвестиционного проекта, статистические методы, динамические методы, ставка дисконтирования, срок окупаемости, чистая приведенная стоимость.

Abstract

The article examines the concept of an investment project, the concept of its effectiveness and the features of assessing the effectiveness of an investment project, provides a classification of methods for economic assessment of the effectiveness of investment projects. The article also analyzes the effectiveness of an investment project using an example, and calculates the effectiveness indicators of an investment project.

Keywords: investments, investment project, investment project efficiency, statistical methods, dynamic methods, discount rate, payback period, net present value.

Инвестиции являются одним из важных составляющих направлений деятельности, доходов и развития предприятия. Для осуществления успешного инвестирования и эффективного управления инвестициями любому предприятию необходим инвестиционный анализ. В целях определения доходности и целесообразности планируемых вложений необходима оценка эффективности инвестиционного проекта, на основе которой будут приниматься управленческие решения о принятии или отклонении проекта.

Актуальность выбранной темы объясняется существенной ролью инвестиционного анализа в деятельности предприятия, а также любого субъекта инвестирования. С помощью оценки эффективности инвестиционного проекта инвестор может определить целесообразность и доходность проекта заранее и в случае выявления его неэффективности не понесет убытки в будущем.

Инвестиционный проект подразумевает разработанный план действий и осуществлений вложений денежных средств для получения прибыли. Законодательно определение инвестиционного проекта закреплено в Федеральном законе «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 N 39-ФЗ, в котором указано следующее определение: «инвестиционный проект - обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план)» [1].

Под инвестиционным проектом помимо деятельности также подразумевается и совокупность документов, которые необходимы для осуществления действий для достижения результата, а именно различная финансовая, правовая документация и пр.

Результаты реализации инвестиционного проекта зависят от сроков реализации, количества вложенных средств, от уровня риска, который допускает инвестор и пр. При реализации инвестиционного проекта важно осуществлять эффективное управление проектом, чтобы предвидеть и контролировать всевозможные риски, которые могут повлиять на эффективность инвестиционного проекта, от чего соответственно зависит размер получаемой прибыли от реализации проекта.

Для оценки реализации инвестиционного проекта определяется показатель его экономической эффективности, который предполагает соотношение вложений к полученному результату в виде полученной прибыли. При оценке эффективности инвестиционного проекта определяется возможности проекта обеспечить достаточный прирост вложенных средств и возможность сохранения покупательской ценности средств, вложенных в реализацию проекта.

Проведение оценки эффективности инвестиционного проекта позволяет выбрать наиболее привлекательный проект из нескольких, а также заранее выявить и при возможности предотвратить возможные риски и усовершенствовать план действий по достижению поставленных целей проекта [2].

Чтобы оценить эффективность инвестиционного проекта применяются разные способы, которые называют методами оценки эффективности инвестиций. Каждый из методов позволяет определить являются ли целесообразными планируемые вложения, а также определить ожидаемую доходность от инвестиций и пр. Отдельный метод имеет свою формулу расчета эффективности вложений, то есть предполагает расчет определенных показателей.

Методы оценки эффективности инвестиционного проекта можно разделить на статические и динамические. Статическими называются те методы, которые не учитывают фактор времени, то есть не учитывают изменение стоимости денег с течением времени. Динамическими соответственно называют те методы, которые учитывают временной фактор, то есть влияние времени на изменение стоимости денег, поэтому динамические методы позволяют наиболее точно оценить эффективность инвестиционного проекта. Статические и динамические методы оценки представлены в таблице 1.

Таблица 1

Классификация методов экономической оценки эффективности инвестиционных проектов.

<i>Методы экономической оценки эффективности инвестиционных проектов</i>	
<i>Статические (учетные)</i>	<i>Динамические (дисконтные)</i>
<i>Чистый доход</i>	<i>Чистая приведенная стоимость (NPV)</i>
<i>Срок окупаемости (PP)</i>	<i>Внутренняя норма доходности (IRR, MIRR)</i>
<i>Коэффициент окупаемости инвестиций (ROI)</i>	<i>Дисконтированный срок окупаемости (DPP)</i>
	<i>Индекс рентабельности (PI)</i>

Динамические методы предполагают определение таких показателей, которые основаны на дисконтировании денежных потоков, которые получает инвестор при реализации инвестиционного проекта с течением времени. Динамические методы учитывают, что денежные потоки на конец периода известны, а те денежные потоки, которые положительны, будут реинвестированы. Также учитывается, что известна ставка дисконтирования, степень допускаемого инвестором риска.

Ставка дисконтирования предполагает ту минимальную норму прибыли, на получение которой согласен инвестор от аналогичного инвестиционного проекта и степени риска, то есть это минимальная доходность [3].

При статистических методах дисконтирование не применяется, то есть при оценке эффективности инвестиций не учитывается изменение денежных потоков во времени, также данные методы предполагают отсутствие разнообразия критериев оценки эффективности инвестиций [4].

Оценка эффективности инвестиционных проектов может проводиться с помощью определенных запрограммированных алгоритмов с использованием современной компьютерной техники. Различные программные продукты для оценки эффективности инвестиционных проектов предполагают совокупность программ обработки данных и различных функций, выполняемых конкретной программой и ее возможностей, а также технических особенностей.

Среди автоматизированных программ для проведения оценки эффективности инвестиционных проектов выделяют программы, разработанные для их применения в отдельных отраслях и всеобщие программы, которые применяются независимо от отрасли, с которой связана реализация проекта. К общим автоматизированным программам относятся такие, как «Альт-Инвест», «ИНЭК-Холдинг», COMFAR. В качестве примера отраслевой программы можно привести программу Energy Invest [5].

Аналитические возможности отдельных программных продуктов и комплексов позволяют прогнозировать денежные потоки инвестиционного проекта, автоматизировано оценивать его эффективность, проводить исследования и оценивать риски вложения ресурсов в реализацию проектов.

Пример. Оценим эффективность инвестиционного проекта по рассмотренным показателям эффективности на основе следующих исходных данных:

- период реализации проекта - 3 года;
- норма доходности - 15%.

Денежные поступления и затраты по годам расчетного периода представлены в таблице 2.

Таблица 2

Денежные поступления по годам расчетного периода.

Денежные поступления, тыс. руб.			Единовр. затраты, тыс. руб.	Текущие затраты, тыс. руб.		
1-й год	2-й год	3-й год		1-й год	2-й год	3-й год
180	170	150	350	40	30	50

Определим показатели чистого дохода (ЧД) и чистого дисконтированного дохода (метод чистой приведенной стоимости Net Present Value (NPV), что дословно и переводится на русский как стоимость, приведенная на сегодняшний день.

Для расчета показателя ЧД инвестиционного проекта используем формулу (1):

$$\text{ЧД} = \sum D - K, \quad (1)$$

где $\sum D$ – сумма доходов за все периоды проекта;

K – это капитальные вложения, те, которые были внесены с самого начала.

Так, по формуле (1) определим показатель ЧД:

$$\text{ЧД} = (140 + 140 + 100) - 350 = 30 \text{ тыс. руб.}$$

Так, чистый доход проекта составит за весь период осуществления вложений 30 тыс. руб. Однако формула чистого дохода не позволяет получить полноты всей картины, так как не учитывает изменение стоимости денежных потоков со временем из-за инфляции, следовательно на самом деле стоимость изначальных вложений может значительно измениться [6].

Для проведения более точной оценки эффективности инвестиций необходимо использовать метод, который учитывает изменение со временем стоимости вложений, то есть в котором используется дисконтирование, а именно метод чистой приведенной стоимости, при котором определяется показатель NP. Получение с помощью этого метода более точного результата позволит принять правильное решение инвестору.

Показатель NPV рассчитаем по следующей формуле (2):

$$\text{NPV} = \sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{[(1+R)]^t} \quad (2)$$

где n, t - количество временных периодов;

CF - денежный поток (Cash Flow);

R - стоимость капитала (ставка дисконтирования, Rate).

Для расчета данного показателя необходимо определить величину денежных потоков за три года. Денежный поток можно определить с помощью разности денежных поступлений и текущих затрат (таблица 3).

Таблица 3

Расчет денежных потоков, тыс. руб.

Год	Денежный поток, тыс. руб.
1	180 – 40 = 140
2	170 – 30 = 140
3	150 – 50 = 100

Рассчитаем показатель NPV, приводя денежные потоки к сегодняшней стоимости с помощью коэффициента дисконтирования и суммируем их:

$$NPV = ((350))/ [(1 + 0,15)]^0 + 140/ [(1 + 0,15)]^1 + (140)/ [(1 + 0,15)]^2 + (100)/ [(1 + 0,15)]^3 = -56,65 \text{ тыс. р.}$$

Отрицательное значение NPV говорит о том, что проект не привлекателен – экономически не выгоден при данной ставке дисконтирования. При этом важно учитывать, что проект является убыточным не сам по себе, а лишь при данной ставке дисконтирования. То есть в случае более низкой ставки дисконтирования, инвестиционный проект может быть эффективным, то есть чистая приведенная стоимость будет положительной [7].

Исходя из проведенных расчетов можно сделать вывод, что инвестиционный проект не является эффективным и его реализация для инвестора является нецелесообразной.

Определим показатель доходности инвестиций, который рассчитывается путем деления приведенной стоимости будущих ожидаемых денежных потоков на первоначальную сумму инвестиций в проект. В результате расчетов получается число, близкое к единице. Если PI больше 1, это означает, что инвестиционный проект принесет положительный чистый доход, а значение PI меньше 1 указывает на отрицательную чистую стоимость или убыточность проекта. При PI выше 1 инвестиционный проект считается привлекательным (чем выше данное значение, тем привлекательнее) [8].

Формула для расчета показателя PI следующая:

$$PI = \frac{\sum_{t=1}^n CF_t / [(1+R)]^t}{I_0}, \quad (3)$$

Рассчитаем PI для оцениваемого инвестиционного проекта по формуле (3):

$$PI = (140/ [(1 + 0,15)]^1 + (140)/ [(1 + 0,15)]^2 + (100)/ [(1 + 0,15)]^3) / 350 = 293,35 / 350 = 0,8$$

Значение индекса доходности оцениваемого инвестиционного проекта меньше 1, что указывает на отрицательную чистую стоимость или убыточность проекта. Следовательно, низкое значение индекса доходности оцениваемого инвестиционного проекта говорит о его непривлекательности для инвестора.

Другим показателем, позволяющим оценить эффективность проекта является срок окупаемости, определение данного показателя закреплено в ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений», согласно которому это срок со дня начала финансирования инвестиционного проекта до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями и объемом инвестиционных затрат приобретает положительное значение. Иными словами, это то время, за которое доходы от инвестиций покроют затраты, равные вложенным средствам.

Простой срок окупаемости в целом определяется как отношение суммы первоначальных вложений к среднегодовой ожидаемой прибыли от проекта по формуле (4):

$$PP = I_0 / CF, \quad (4)$$

где PP - срок окупаемости проекта в годах (месяцах).

Простой срок окупаемости оцениваемого инвестиционного проекта определим по формуле (4):

$$PP = \frac{350}{\frac{(140+140+100)}{3}} = 2,76 \text{ лет}$$

Так, согласно расчету, простой срок окупаемости инвестиционного проекта составил 2,76 лет, то есть менее, чем за три года.

Дисконтированный срок окупаемости инвестиционного проекта определяется исходя из будущих доходов, приведенных к сегодняшней стоимости, относится к динамическим методам оценки инвестиционных проектов и рассчитывается по формуле (5):

$$DPP = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+R)^t} \geq I_0, \quad (5)$$

где DPP - дисконтированный срок окупаемости инвестиционного проекта;

n - срок реализации проекта.

Так, когда сумма притоков денежных средств за t периодов срока реализации инвестиционного проекта превысит начальные инвестиции, тогда будет определен срок окупаемости, выраженный в месяцах или годах.

Далее определим дисконтированный срок окупаемости оцениваемого инвестиционного проекта по формуле (5):

$$DPP = 293,35 \leq 350$$

Сумма дисконтированных доходов за три года меньше суммы первоначальных вложений, следовательно, срок окупаемости инвестиционного проекта равен более 3 лет.

Таким образом, оцениваемый инвестиционный проект убыточен, так как чистый дисконтированный доход от проекта отрицательный при норме доходности 15%. Индекс доходности проекта ниже единицы, что также указывает на экономическую нецелесообразность проекта, который согласно расчету дисконтированного срока окупаемости не окупится за три года.

Таким образом, инвестиционный проект представляет собой обоснование целесообразности и эффективности конкретного варианта инвестирования. Инвестиционный проект содержит необходимую инвесторам расчетно-финансовую документацию, содержащую сведения, которые обосновывают объемы вложений, доходность, сроки окупаемости проекта, ожидаемый результат и пр. Эффективность инвестиционных проектов оценивается с помощью различных методов оценки, каждый из которых предполагает отдельную формулу расчета эффективности. Все методы оценки эффективности делятся на статические и динамические (наиболее точные и часто используемые, так как учитывают изменение стоимости денег с течением времени).

1. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений [Текст]: Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/
2. Мирзабекова, М. Ю. Оценка эффективности инвестиционного проекта / Инновационная наука. – 2019. - № 1. – с. 140 – 145. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-investitsionnogo-proekta-1>
3. Мамий, Е. А. Инвестиции: учебник / Е.А. Мамий, А.П. Пышнограй, А.В. Новиков, под ред. Е.А. Мамий. – Краснодар: Просвещение-Юг, 2016. – С. 517. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27393160>
4. Макеев, В.А. Анализ методов оценки инвестиционных проектов / Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. - № 10. – с. 35 – 38. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-metodov-otsenki-investitsionnyh-proektov>
5. Программные продукты для оценки эффективности инвестиционных проектов [Электронный ресурс]: ALTINVEST. – Режим доступа: <https://www.alt-invest.ru/lib/programmnye-produkty-dlya-ocenki-effektivnosti-investicionnyh-proektov/>
6. Как рассчитать будущий доход от инвестиций [Электронный ресурс]: Financial Trust. – Режим доступа: <https://financial-trust.ru/kak-rasschitat-budushhij-dohod-ot-investicij/>
7. Румянцева, Е. Е. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. - Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 360 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/finansovyy-meneditzhment-536648>
8. Индекс доходности [Электронный ресурс]: Alt Invest. – Режим доступа: https://www.altinvest.ru/lib/profitability_index/?ysclid=lltz2jrgcj124913

Иневатова О.А., Цыкало К.А.
Инвестиционный потенциал региона на примере Оренбургской области

*Оренбургский государственный университет
(Россия, Оренбург)*

doi: 10.18411/trnio-11-2024-209

Аннотация

Инвестиционная деятельность является основным фактором, характеризующим социально-экономическое положение региона. Активная инвестиционная деятельность влияет на состояние региональной экономики, способствует развитию инфраструктуры региона, а также улучшению уровня жизни населения. Тема исследования является актуальной, поскольку привлечение инвестиций является важнейшей задачей руководства любого региона. В работе проанализирована инвестиционная деятельность региона, оценены факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность и инвестиционный потенциал Оренбургской области.

Ключевые слова: социально-экономические показатели деятельности региона, инвестиционный потенциал региона, рейтинги, Оренбургская область.

Abstract

Investment activity is the main factor characterizing the socio-economic situation of the region. Active investment activity affects the state of the regional economy, contributes to the development of the region's infrastructure, as well as improving the standard of living of the population. The research topic is relevant because attracting investments is the most important task of the leadership of any region. The paper analyzes the investment attractiveness and investment potential of the Orenburg region.

Keywords: socio-economic indicators of the region, investment potential of the region, ratings, Orenburg region.

В современном мире в условиях нестабильной экономики на первый план выходит вопрос о сохранении и улучшении благоприятного делового климата в Российской Федерации. Стабильная инвестиционная деятельность важна для любого субъекта страны, поскольку она характеризует не только эффективность управления, но и уровень жизни населения, в целом. Одной из важнейших задач органов власти субъектов Российской Федерации является создание активного фона для привлечения инвестиционных проектов, ведь высокий уровень инвестиционных вложений способствует улучшению развития экономики, созданию дополнительных рабочих мест, повышению уровня квалификации кадров, а также научно-техническому прогрессу.

Инвестиционный потенциал региона представляет собой сосредоточение ограниченных инвестиционных ресурсов, генерируемых всеми субъектами региональной экономики, для стратегического развития регионов РФ, эффективное использование которых определяется инвестиционными условиями (экономическими, правовыми, технологическими, политическими, социальными) территориальных ареалов [5].

Возможность привлечения инвестиций в регион необходимо рассмотреть, как показатель, включающий в себя множество различных параметров и характеристик, благодаря которым можно сделать вывод о необходимости денежных вложений. Существуют факторы, влияющие на инвестиционный потенциал региона. Условно факторы можно разделить на «жесткие», которые ни при каких условиях не могут изменить правительство или другие субъекты, а также на «мягкие», то есть те, которые можно изменить [1].

К «жестким» факторам относится географическое положение, инфраструктура (транспортная, энергетическая и т.д.), климат и экологическое состояние региона. К «мягким» факторам относят существующая инвестиционная политика, уровень

социально-экономического развития региона, существующий уровень развития инновационной деятельности [1].

Таким образом, инвестиционный потенциал – это комплексный показатель, с помощью которого инвесторы могут судить о целесообразности вложения денежных средств в регион. Рост инвестиционного потенциала является одной из приоритетных задач для правительства субъектов Российской Федерации, поскольку социально-экономическое положение региона основано на эффективном производстве, развитии сельском хозяйстве, использовании инновационных технологий.

Оренбургская область – субъект Российской Федерации, который входит в состав Приволжского федерального округа. Площадь территории Оренбургской области составляет 123,7 тыс. кв. километров. По площади регион занимает 6-е место среди субъектов Приволжского федерального округа, а также 29-е место из числа субъектов Российской Федерации. По состоянию на 01.01.2022 г. Численность населения составляет 1956,8 тыс. чел. (23-е место среди субъектов Российской федерация), при этом постоянно проживающее в городе население составляет 60,3% [3].

Сельское хозяйство – приоритетное направление экономики региона. Около 260 тыс. т. пшеницы твердых сортов собирается на территории Оренбургской области. Данный показатель является наибольшим во всей стране. Площади пашни, занимаемые в Оренбургской области, составляют 6,1 миллионов га. На территории области ежегодно 800 тыс. тонн бахчевых культур. Оренбургская область занимает третье место среди регионов по сбору подсолнечника. На территории Оренбургской области выращивается до 1293 тонн в год.

Основу промышленности в Оренбуржье составляет нефтегазовый сектор, на долю которого приходится 60 % совокупного объема производства. Российская федерация является мировым лидером по производству гелия благодаря Оренбургской области, поскольку на ее территории находится гелиевый завод. Это единственный завод России, обеспечивающий производство гелия. Помимо этого, на территории региона расположен газоперерабатывающий завод, являющийся единственным в мире заводом, производящим одорант. В регионе ежегодно перерабатывается 5,2 млн. тонн сырой нефти и 27,5 млрд. м³ попутного нефтяного газа. При этом на территории области добывается 2 % газа и 4 % нефти от общероссийского объема.

Оренбуржье – это «торговое окно», связывающее Европу и Азию. Через Оренбуржье проходит самый короткий маршрут, соединяющий Центральную Россию и Китай. Оренбургская область соединяет Центральную часть Российской Федерации с государствами Центральной Азии. Ежегодно через оренбургский участок российско-казахстанской границы проходит 600 тыс. грузовых автомобилей [4].

Оренбургская область очень привлекательна для инвесторов, которые стремятся к развитию промышленной индустрии. Но, для формирования конечного взгляды следует осуществить детальный анализ инвестиционной привлекательности. Анализ социальных и экономических показателей по Оренбургской области представлен в таблице 1.

Таблица 1

Динамика основных социальных и экономических показателей Оренбургской области за 2017-2022 гг.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменения в 2022 г. по сравнению с 2017 г.	
							+/-	%
Индекс промышленного производства, в % к предыдущему году	101,4	101,6	103,2	103,4	154,9	100,5	-0,9	99,1

<i>Продукция сельского хозяйства, млн. р.</i>	11303 8,2	10797 1,1	11301 5,9	14116 47	14602 8,4	15474 9,4	41711,2	136,9
<i>Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», млн. р.</i>	62949, 9	78643, 5	19813 1,4	20133 3,4	21203 9,4	78832, 8	15882,9	125,2
<i>Грузооборот автомобильного транспорта, млн. т. км</i>	1070,2	1748,4	2650,6	1832,4	2270,8	1174,4	104,2	109,7
<i>Оборот розничной торговли, млн. р.</i>	29399 7	27682 5,6	32769 2,6	33034 0,1	38383 8	37830 6,4	84309,4	128,7
<i>Ввод в действие жилых домов за счет всех источников финансирования, тыс. м² общей площади</i>	892	864,6	993,5	967,2	1101,6	859,1	-32,9	96,3
<i>Индекс потребительских цен</i>	101,9	103,3	102,4	104,8	108,6	111,5	9,6	109,4
<i>Индекс цен производителей промышленных товаров</i>	106,3	106,9	84,7	103,4	154,9	97,7	-8,6	91,9
<i>Численность зарегистрированных безработных, тыс. чел.</i>	44,6	43,3	41,1	55,4	44,4	10	-34,6	22,4
<i>Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника, р.</i>	27444, 5	29862, 7	32883, 3	35075, 1	38356, 5	42097, 2	14652,7	153,4

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что, несмотря, на тяжелые условия в связи со сложившейся геополитической ситуацией в стране за период 2017-2021 гг. и спад экономической деятельности по некоторым отраслям за период 2022 г., наблюдается рост в разрезе основных социально-экономических показателей развития региона, что говорит о положительной динамике регионального развития и оказывает положительное влияние на рост социально-экономической эффективности развития региона. Так, произошел рост продукции сельского хозяйства – в 1,4 раза или на 41711,2 млн. руб., объема выполненных строительных работ – на 25,2 % или на 15882,9 млн. руб., грузооборота автомобильного транспорта – на 9,7 % или на 104,2 млн. руб., оборота розничной торговли – на 28,7 % или на 84309,4 млн. руб., индекса потребительских цен – на 9,6 %.

Отрицательные последствия нестабильной экономико-политической ситуации характеризует снижение таких показателей, как индекс промышленного производства на 0,9 %, ввод в действие жилых домов за счет всех источников финансирования на 32,9 тыс. м² от общей площади или 3,7 %, индекс цен производителей промышленных товаров на 8,6 %.

За рассматриваемый период наблюдается сокращение численности зарегистрированных безработных, на 34,6 тыс. чел. или на 77,6 % и в 2022 г. численность безработных составила 10 тыс. человек, а в 2021 г. составляла 44,4 тыс. чел.

За исследуемый период наблюдается сокращение численности зарегистрированных безработных на 34,6 тыс. чел., что составило 77,6 %. Помимо этого, наблюдается рост среднемесячной начисленной заработной платы одного работника на 53,4 %.

Согласно Национальному инвестиционному рейтингу, Оренбургская область завершила 2023 г. на 40 месте среди регионов РФ. Регион набрал 49,482 баллов. В 2022 году Оренбургская область заняла 38 место, заработав 48,473 баллов. Рассмотрим показатели, характеризующие инвестиционный потенциал Оренбургской области (таблица 2) [6].

Таблица 2

Показатели, характеризующие инвестиционный потенциал Оренбургской области за 2023 год.

Показатели	Январь – сентябрь 2023 г.	
	тыс. руб.	%
Инвестиции, всего в том числе:	129 276,4	100,0
Инвестиции в основной капитал	128 884,5	99,8
Инвестиции в произведенные нефинансовые активы	391,9	0,2

В январе-сентябре 2023 года размер инвестиций составил 129276,4 тыс. руб., при этом 99,8 % было вложено в основной капитал (128884,5 тыс. руб.) и всего 0,2 % вложено в произведенные нефинансовые активы. Видовая структура инвестиций в основной капитал представлена на рисунке 1. Наибольшую долю вложений в основной капитал занимают вложения в машины и оборудование, включая хозяйственный инвентарь – 40,1 %. 31,9 % вложений составляют вложения в здания (кроме жилых) и сооружения, расходы на улучшение земель. Наименьшую долю составляют вложения в жилые здания и сооружения – 0,9 %.

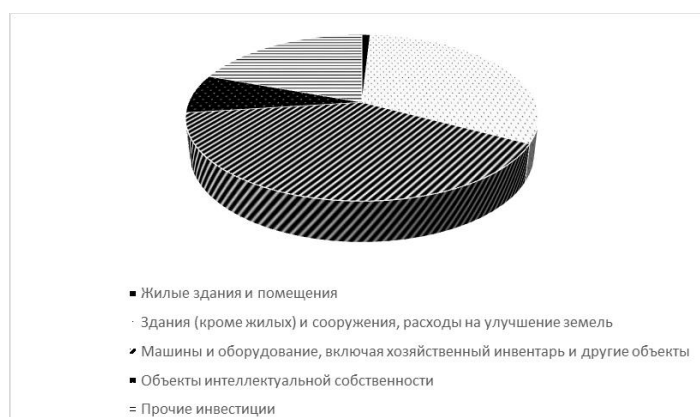


Рисунок 1. Видовая структура инвестиций в основной капитал в Оренбургской области за январь-сентябрь 2023 г.

В Оренбургской области действует Стратегия социально-экономического развития, рассчитанная на период до 2030 года. В документе определены направления развития региона на долгий срок, а также определены основы взаимодействия органов власти, бизнеса и населения, в целом.

На сегодняшний день в регионе реализуются крупные инвестиционные проекты, которые затрагивают такие отрасли промышленности, как металлургия, агропромышленность и так далее [2]. Один из таких проектов – модернизация

производственных мощностей в АО «Уральская сталь», расположенного в городе Новотроицке. В 2023 году для увеличения количества выпускаемого чугуна в производство введено новое оборудование – доменная печь. Сумма инвестиций составляет 12 млрд. рублей.

Помимо этого, в Новотроицке реализуется еще один инвестиционный проект. ООО «Новотроицкий завод цветных металлов» реализует проект по производству металлического кальция на сумму более 1,2 млрд. рублей.

Всего в Оренбургской области реализуется 75 инвестиционных проектов на общую сумму 425 млрд. рублей.

В 2021 году на территории Оренбургской области был создан крупнейший инвестиционный проект – особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Оренбуржье» на территории городов Оренбург и Орск. Данный инвестиционный проект предусматривает предоставление резидентам налоговых льгот по налогу на прибыль, налогу на имущество, транспортному налогу, земельному налогу, а также таможенные льготы при экспорте и импорте.

К 2023 году 7 российских компаний стали резидентами ОЭЗ «Оренбуржье». К 2030 году планируется работа 20 производств с общим объемом инвестиций не менее 38 млрд. руб., а также не менее 11000 рабочих мест [7].

Правительство Оренбургской области реализует меры поддержки предприятий для увеличения инвестиционной активности. К данным мероприятиям относится предоставление инвестиционного вычета по налогу на прибыль, предоставление бюджетных субсидий инвестиционных проектов, выбор уполномоченных лиц.

Кроме того, в Оренбургской области разработан «Региональный инвестиционный стандарт». Цели, задачи, приоритеты и свод правил закреплены в Инвестиционной декларации. Помимо этого, в Оренбуржье работает Агентство инвестиционного развития, в функции которого в том числе входит мониторинг и корректировка перспективных направлений развития.

Для формирования благоприятных условий ведения инвестиционной деятельности, защиты прав и интересов инвесторов сформирован Инвестиционный комитет во главе с губернатором региона, функционирует инвестиционный портал Оренбургской области, на сайте которого размещена детальная инвестиционная карта региона, вся информация максимально понятна и прозрачна.

Таким образом, выявлено, что в Оренбургской области повысился уровень инвестиционной привлекательности. Правительство области предоставляет условия для открытия и развития бизнеса в регионе, на территории работают комплексные программы, направленные на снижение инвестиционных рисков и повышение инвестиционной привлекательности региона. Этому способствует наличие богатой сырьевой базы, природных ресурсов, мощный промышленный комплекс, географическое положение, развитая сфера сельского хозяйства. Самым мощным фактором роста инвестиционной активности является особая экономическая зона «Оренбуржье». Все это создает благоприятные условия для инвестирования денежных средств в регион. Данные факты подтверждает рост позиции Оренбургской области в Национальном рейтинге АСИ. Рост инвестиционного потенциала и высокая инвестиционная привлекательность остаются основным фактором повышения конкурентоспособности региона и обеспечения высоких и устойчивых темпов социально-экономического развития и роста.

1. Вельгош, Н.З. Инвестиционная привлекательность как фактор динамического развития региона // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. - 2021. - №4. – С. 3-12.
2. Инвестиционные проекты - Оренбургская область. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bbgl.ru/Investicionnye_proekty_Orenburgskaya_oblast - 20.02.2024
3. Регионы России. Социально-экономические показатели 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> - 02.07.2024.

4. Рейтинг Оренбургской области среди регионов России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://topreytings.ru/reiting-orenburgskoy-oblasti-sredi-regionov-rossii/> - 02.07.2024.
5. С.Г. Сериков, // Управление инвестиционным потенциалом региона. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2021.
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области. Инвестиции [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://orenstat.gks.ru/folder/31932?print=1> - 02.07.2024.
7. Указ «Об инвестиционной декларации Оренбургской области» от 15.04.2022 № 157-УК (последняя редакция). - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://orenburg.gov.ru/upload/uf/f70/04150158uk.pdf> - 02.07.2024.

Истомина Н.А., Летов П.И., Фелихо К.

О влиянии дефицита бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование расходов, связанных с реализацией национальных проектов

*Уральский государственный экономический университет
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-11-2024-210

Аннотация

В статье приводятся аргументы, доказывающие, что дефициты бюджетов субъектов РФ не оказывают негативного критического влияния на финансирование национальных проектов в регионах. Выводы базируются на изучении действующего бюджетного законодательства и информационных ресурсов, включающих бюджетные показатели по субъектам РФ.

Ключевые слова: бюджет, субъект РФ, финансирование расходов, дефицит, национальные проекты.

Abstract

The article provides arguments proving that budget deficits of the regions of the Russian Federation do not have a negative critical impact on the financing of national projects. The conclusions are based on the study of the current budget legislation and information resources, including budget indicators for the regions of the Russian Federation.

Keywords: budget, region of the Russian Federation, financing of expenses, deficit, national projects.

Современные экономические и финансовые реалии предъявляют особые требования к условиям, обеспечивающим достижение важнейших для государства и территорий целей развития. Это в полной мере относится к финансовому обеспечению. Поскольку достижение ключевых национальных целей развития в РФ реализуется в рамках комплекса национальных проектов, важнейшим является вопрос о стабильном обеспечении финансовыми ресурсами всех процессов по достижению показателей, включенных в национальные проекты.

В связи с тем, что для национальных проектов характерна многоканальная структура финансирования [1, с. 75], эту ответственность разделяют все субъекты, предоставляющие финансовые ресурсы. В частности, это касается и бюджетов субъектов Федерации. При этом подавляющая часть региональных бюджетов в РФ в настоящее время формируется с дефицитом. Не окажет ли дефицит бюджета субъекта РФ негативное влияние на возможность регионов сохранять достигнутые темпы участия в реализации национальных проектов?

На наш взгляд, реальность подобного негативного влияния представляется достаточно маловероятной, что связано с рядом обстоятельств.

Во-первых, заметный бюджетный дефицит характерен для бюджетов субъектов РФ, обладающих высоким уровнем экономического развития и связанной с этим низкой

зависимостью от трансфертов из федерального бюджета. Это связано с действующими ограничениями в бюджетном законодательстве: предельный размер дефицита регионального бюджета не может превышать 15 % собственных доходов бюджета субъекта (либо 10% для регионов, у которых доля дотаций из федерального бюджета в течение двух из трех последних отчетных финансовых лет превышала 40 процентов объема собственных доходов консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации [2, ст. 130]). Получается, что высокодотационный (экономически более сложный) субъект РФ изначально обязан формировать бюджет с минимальным дефицитом или даже без дефицита. А сильный регион при формировании дефицитного бюджета изначально объективно оценивает свои возможности по его обслуживанию. Следовательно, создается крепкая финансовая база для участия различных регионов в финансировании национальных проектов даже при дефицитном бюджете: в одном случае, за счет формирования бюджета с минимальным или нулевым дефицитом, в другом случае – за счет финансового потенциала субъекта РФ, находящегося в меньшей зависимости от федеральных трансфертов (прежде всего, дотаций).

Во-вторых, имеющийся дефицит регионы должны соответствующим образом обеспечить источниками финансирования (что можно рассматривать как самостоятельный элемент структуры бюджета субъекта Российской Федерации [3]). Таким образом, даже если в утвержденном бюджете расходы превышают доходы, за счет привлечения источников финансирования бюджет становится сбалансированным – то есть каждый рубль расходов, включая расходы на финансирование национальных проектов, обеспечен финансовыми ресурсами.

Кроме того, важно отметить, что структура источников финансирования дефицитов бюджетов в РФ в последние годы имеет устойчивую тенденцию к безрисковости, что проявляется в росте доли бюджетных кредитов. Например, по бюджету Иркутской области доля бюджетных кредитов в августе 2024 года равнялась практически 100% от суммарной величины источников финансирования дефицита [4]. Особенностью бюджетных кредитов является их низкая стоимость для субъекта РФ, что позволяет снизить зависимость (при финансировании дефицита) от банковских кредитов или эмиссии ценных бумаг. В этом смысле банки, безусловно, проиграли в конкурентной борьбе [5] за клиента в лице органов государственной власти субъектов РФ, которым гораздо надежнее и принципиально дешевле использовать кредитную поддержку государства. Вышесказанное позволяет говорить и о существенной защите расходов на финансирование национальных проектов в ситуации бюджетных дефицитов на уровне регионов (при необходимости в течение года субъекты РФ обращаются за бюджетными кредитами и выстраивают стабильную систему финансирования расходов).

В-третьих, по данным на 1 января 2024 года отмечается устойчивая тенденция к профицитности бюджетов субъектов РФ по итогам года. Так, если по плану на 2024 год все субъекты РФ разработали бюджеты с дефицитом (различной величины, безусловно), то по факту года 33 региональных бюджета были исполнены с профицитом [6] (то есть доля профицитных бюджетов превысила 30%). В этой ситуации можно рассматривать плановый бюджетный дефицит регионального бюджета не как угрозу расходам в целом и расходам на национальные проекты – в частности, а как риск, вероятность которого не всегда рассматривается как стопроцентная. Составляя бюджет с дефицитом, субъекты РФ вправе ожидать и от собственно экономической ситуации в плановом году, и от непосредственно своих усилий положительного результата в виде либо сокращения дефицита, либо даже профицита по факту финансового года.

В заключение отметим, что сама практика формирования и реализации национальных проектов повысила изначальную ответственность органов государственной власти субъектов РФ за достижение показателей, включенных в проекты, и за соответствующее их финансовое обеспечение из ресурсов регионального уровня. Контроль за реализацией проектов в течение года позволяет выявлять проблемы,

препятствующие движению к установленным результатам, в том числе, проблемы финансового характера. Дефициты бюджетов субъектов РФ не являются критическим фактором, негативно влияющим на итоги по проектам. Вместе с тем, это не означает, что органы государственной власти субъектов РФ могут не предпринимать никаких усилий в плане управления дефицитом. Такие усилия необходимы для оздоровления в целом бюджетной ситуации в регионах, и, конечно, для укрепления финансовой базы реализации национальных проектов.

1. Тугушев Р. И. Финансирование национальных проектов в Российской Федерации // Актуальные проблемы российского права. 2020. Т. 15. № 12. С. 73–81. DOI: 10.17803/1994-1471.2020.121.12.073-081.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 13.07.2024, с изм. от 30.09.2024). [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702 (дата обращения 10.10.2024).
3. Карякин С.В., Разумовская Е.А. К вопросу о структуре регионального бюджета и источниках покрытия его дефицита. // Журнал прикладных исследований. 2022. № 3-1. С. 27-33.
4. Структура источников финансирования дефицита бюджета. // Понятый бюджет Иркутской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://openbudget.irkobl.ru/ispolnenie-budgeta/osnovnyepokazateli-byudzhet/struktura-istochnikov-finansirovaniya-defitsita-byudzhet.php> (дата обращения 12.10.2024).
5. Истомина Н. А., Дворяджина Е.Б. Кредитная конкуренция в бюджетном процессе субъектов Российской Федерации и муниципальных образований / Н. А. Истомина, Е. Б. Дворяджина // Банковское дело. – 2023. – № 9. – С. 61-66.
6. Понятный бюджет: Пермский край. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://budget.permkrai.ru/compare_budgets/per_resident_difference (дата обращения 16.10.2024).

Казыева Я.Р.

KPI как элемент внутреннего маркетинга компании

*Уфимский университет науки и технологий
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-11-2024-211

Научный руководитель: Кузнецова Е.В.

Аннотация

В статье исследуются ключевые показатели эффективности (KPI) как важный элемент внутреннего маркетинга компании. KPI позволяет координировать работу отделов и сотрудников, мотивировать, повышать уровень рабочей активности, ответственности, лояльности и удовлетворенности персонала, а также выстраивать коммуникацию между отделами. Описываются важные аспекты влияния KPI на внутренний маркетинг. Уточняется, как разделить глобальную цель на подцели через делегирование полномочий и проследить процесс достижения задач. Приводится пример расчета KPI.

Ключевые слова: ключевые показатели эффективности, внутренний маркетинг, управление персоналом, бизнес-процессы, корпоративная культура, дерево целей.

Abstract

The article examines key performance indicators (KPI) as an important element of a company's internal marketing. KPI allows coordinating the work of departments and employees, motivating, increasing the level of work activity, responsibility, loyalty and satisfaction of personnel, and building communication between departments. Important aspects of the influence of KPI on internal marketing are described. It is clarified how to divide a global goal into

subgoals through delegation of authority and track the process of achieving tasks. An example of calculating KPI is given.

Keywords: key performance indicators, internal marketing, personnel management, business processes, corporate culture, goal tree.

Введение. Внутренний маркетинг, как клиентоориентированный подход к управлению персоналом, помогает сформировать уникальную корпоративную культуру и укрепить неформальные коммуникации между сотрудниками, что играет важную роль в развитии успешного бизнеса и разработке сильного HR-бренда [1, 2]. Множество компаний внедряет систему KPI, регулирующую работу сотрудников и команд, повышая их мотивацию и вовлеченность в рабочий процесс. Использование системы KPI в структуре внутреннего маркетинга позволяет четко определять цели, отслеживать процесс и прописывать операционные действия для достижения наилучших результатов.

Цель исследования: выявление роли KPI во внутреннем маркетинге компаний. Научная новизна исследования: уточнение влияния KPI на внутренний маркетинг.

Результаты исследования. Ключевые показатели эффективности (KPI) – это метрики, по которым можно измерить результат работы сотрудников и всей компании в целом по достижению поставленных целей, оценить результат текущих процессов и выявить области, требующие проработки. В маркетинге, а также в других бизнес-моделях, KPI включают такие показатели, как объем продаж, уровень удовлетворенности клиентов (NPS), скорость выполнения задач и т.п. Система ключевых показателей эффективности измеряется в цифрах или процентах и направлена на отслеживание и оценку прогресса в разных направлениях работы компании. Система является одним из основных элементов внутреннего маркетинга, она способствует созданию понятной и мотивирующей рабочей среды. Особенно важно для тех отделов, которые напрямую работают с клиентами и формируют имидж компании (отдел маркетинга, продаж, поддержка клиентов). Следует вспомнить имиджевый маркетинг [3]. Благодаря внедрению системы KPI сотрудники четко понимают, какие бизнес-задачи следует выполнить. Например, разбив глобальную цель такую, как повышение показателей эффективности использования активов на подцели, можно проследить, на каком этапе возникают затруднения, и делегировать задачи для лучшей эффективности (рис 1.)



Рисунок 1. Дерево целей ROA.

Для того, чтобы внедрение системы KPI приносило успех, требуется четкое планирование и вовлеченность руководства. KPI должна быть реалистична, измерима и достижима в установленный период. Периодическая оценка показателей эффективности и их анализ позволяет быстро корректировать стратегию и улучшать процессы. Во-первых, необходимо определить ключевые цели компании и каждого отдела. Далее

прописываются метрики, по которым оценивается успех достижения этих целей. Коммуникация с сотрудниками также играет ключевую роль: необходимо, чтобы каждый работник понимал, какие КРІ установлены для него лично, и каким образом они связаны с общей стратегией компании.

Выявим ключевые аспекты влияния КРІ на внутренний маркетинг:

1. Мотивация персонала. Понятные критерии оценки эффективности (КРІ) представляют собой инструмент, который помогает сотрудникам понимать свои задачи и ожидания руководства. Когда работники осознают конкретные цели и видят, как их вклад в работу влияет на общий успех компании, это стимулирует их к продуктивной работе. Прозрачность показателей создает здоровую конкуренцию внутри коллектива и формирует культуру, ориентированную на результат.
2. Объединение усилий внутри компании. КРІ объединяет действия разных отделов компании, прослеживая, что все работают на достижение единой цели. В маркетинге этому уделяется особая роль, так как успешные кампании зависят от совместной работы различных подразделений: от аналитики до продаж. Система КРІ упрощает процесс координации усилий, усиливая кадровый потенциал работников [4].
3. Управление эффективностью. Благодаря КРІ, руководители могут оперативно определять, какие процессы работают результативно, а какие требуют внимания. Это даёт возможность адаптивно распределять ресурсы и корректировать действия для достижения наилучших результатов. Например, если определенный канал продвижения не дает ожидаемого результата, это можно отследить с помощью соответствующих маркетинговых метрик и предпринять необходимые действия.
4. Корпоративная солидарность и социальная ответственность сотрудников [5]. Прозрачная система КРІ, например, на основе геймификации, демонстрирует результаты работы сотрудников всем участникам процесса, что повышает их ответственность за выполнение своей работы [6]. Это стимулирует развитие профессиональных качеств и личной ответственности за успех всего командного проекта [7].

В качестве условного примера расчета КРІ рассмотрим магазин посуды (таблица 1).

Таблица 1

Расчет КРІ.

Показатель за один месяц	Плановое значение	Фактическое значение	Значение КРІ
Объем продаж	900 000 руб.	1200 000 руб.	133,33%
Сумма проданных доп. услуг	80 000 руб.	75 000 руб.	93,75%
Количество продаж	350 ед.	423 ед.	120,8%
Количество проданных доп. услуг	60 ед.	52 ед.	86,6%
Конверсия продаж	60%	68%	113,3%
Общий КРІ			109,55%

Для того, чтобы рассчитать значение КРІ, мы фактическое значение делим на плановое и умножаем на 100%. Если значение получается более 100%, то продано больше товаров, чем было запланировано. Для расчета общего КРІ необходимо сложить все значения КРІ и разделить на их количество.

Заключение. Правильно выстроенные КРІ позволяют укрепить корпоративную культуру, ориентированную на достижение результатов, что, в конечном итоге, способствует стабильному росту и конкурентоспособности компании на рынке. Также,

стоит отметить, что система КРІ нуждается в регулярной адаптации в зависимости от изменений внутри компании и во внешней среде. Для того чтобы система КРІ приносила максимальную пользу, необходимо ее разрабатывать и корректировать вместе с сотрудниками, тем самым они будут чувствовать себя частью этого механизма. Таким образом, КРІ будет не просто показателем отслеживания эффективности, но и инструментом для вовлечения, развития и сохранения талантов. В результате грамотно спроектированная система ключевых показателей эффективности способствует оптимизации внутренних маркетинговых процессов, закладке прочного фундамента для стабильного и долгосрочного процветания компании.

1. Касимова, Э. Р., Кузнецова, Е. В., Рувенный, И. Я. HR-брендинг как инструмент стратегического маркетингового управления // Бизнес. Образование. Право. 2024. № 2 (67). С. 89-94.
2. Михайлова, К. С., Кузнецова, Е. В. Роль HR-бренда в управлении организацией // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. № 3-2 (109). С. 86-89.
3. Касимова, Э. Р., Кузнецова, Е. В., Рувенный, И. Я. Концептуальная модель имиджевого маркетинга // Бизнес. Образование. Право. 2024. № 3 (68). С. 46-51.
4. Цуй, С., Богатырева, М. Р. Кадровый потенциал: сущность, элементы и характеристика // Человекоориентированное управление: будущее цифрового общества: сборник статей по итогам Национальной научно-практической конференции с международным участием. СПб., 2023. С. 263-267.
5. Бикметов, Е. Ю., Фролова, И. В., Уразова, А. И. Человекоцентричное управление как альтернатива технократическому подходу и основание корпоративной солидарности // Социально-гуманитарные знания. 2024. № 6. С. 21-23.
6. Стратегические ориентиры управления экономической безопасностью: коллективная монография / отв. ред. З. Э. Сабилова, О. В. Сидорова. Уфа: Мир печати, 2023. 322 с.
7. Касимова, Э. Р., Кузнецова, Е. В. Командообразование в инновационных проектах // Экономические, информационные и социокультурные основания управления в современных условиях: сборник научных трудов. Уфа, 2023. С. 133-136.

Калинина Д.А.

Влияние налогового учета на финансовую отчетность

ФГБОУ ВО «Казанский Государственный Энергетический Университет»

(Россия, Казань)

doi: 10.18411/trnio-11-2024-212

Научный руководитель: Дыганова Р.Р.

Аннотация

Статья посвящена исследованию влияния налогового учёта на формирование финансовой отчётности предприятия. Актуальность темы обусловлена необходимостью понимания взаимосвязи между налоговыми и финансовыми показателями для принятия обоснованных управленческих решений. В статье рассматриваются основные аспекты влияния налогового учёта на финансовую отчётность, а также предлагаются рекомендации по оптимизации этого процесса.

Ключевые слова: налоговый учёт, финансовая отчётность, взаимосвязь, управленческие решения, оптимизация.

Abstract

The article explores how tax accounting influences the financial statements of an enterprise. The topic is relevant as it is necessary to understand the relationship between tax and financial indicators in order to make informed management decisions. The article discusses the main aspects of how tax accounting affects financial statements and offers recommendations on how to optimize this process.

Keywords: tax accounting, financial reporting, interrelation, management decisions, optimization.

Введение

В условиях современной экономики, где конкуренция и требования к прозрачности деятельности предприятий постоянно растут, вопрос о взаимосвязи налогового и финансового учёта становится всё более актуальным. Отчётность, сформированная на основе данных налогового и финансового учёта, является важным инструментом для анализа финансового состояния предприятия и принятия обоснованных управленческих решений. Поэтому исследование влияния налогового учёта на финансовую отчётность предприятия представляет собой важную задачу для учёных и практиков.

Основной текст

Взаимосвязь налогового и финансового учёта

Налоговый и финансовый учёт — это две важные составляющие бухгалтерского учёта, которые имеют разные цели и задачи, но тесно связаны между собой. Они обеспечивают прозрачность и достоверность финансовой информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений.

Финансовый учёт направлен на формирование финансовой отчётности, которая представляет собой информацию о финансовом положении и результатах деятельности организации. Он основан на принципах и стандартах бухгалтерского учёта, которые обеспечивают единообразие и сопоставимость финансовой информации.

Налоговый учёт, с другой стороны, предназначен для определения налоговой базы и расчёта налогов, которые организация должна уплатить в бюджет. Он основан на налоговом законодательстве и требует от организации соблюдения определённых правил и процедур.

Несмотря на то что налоговый и финансовый учёт имеют разные цели, они тесно связаны между собой. Это связано с тем, что налоговые показатели используются при формировании финансовой отчётности. Например, величина прибыли, которая является основным показателем финансовой отчётности, влияет на размер налога на прибыль.

Кроме того, методы оценки активов, используемые в налоговом и финансовом учёте, могут различаться. Это может привести к расхождению между налоговой базой и стоимостью активов в финансовой отчётности.

Таким образом, взаимосвязь налогового и финансового учёта заключается в том, что налоговые показатели используются при формировании финансовой отчётности, а методы оценки активов могут различаться в зависимости от целей учёта.

Влияние налогового учёта на финансовую отчётность

Налоговый учёт оказывает влияние на формирование таких элементов финансовой отчётности, как баланс, отчёт о финансовых результатах и отчёт о движении денежных средств. Например, методы оценки запасов, амортизации основных средств и нематериальных активов, а также порядок признания доходов и расходов влияют на величину прибыли и, соответственно, на размер налога на прибыль.

Рекомендации по оптимизации взаимосвязи налогового и финансового учёта

Для оптимизации взаимосвязи налогового и финансового учёта необходимо обеспечить единство методологии учёта, унификацию первичных документов и регистров учёта, а также автоматизацию процессов формирования отчётности. Это позволит снизить вероятность ошибок и расхождений между налоговым и финансовым учётом, а также повысить качество финансовой отчётности.

Для оптимизации взаимосвязи налогового и финансового учёта можно предложить следующие рекомендации:

1. Автоматизация процессов учёта: внедрение систем автоматизации учёта позволит сократить количество ручных операций и минимизировать ошибки при переносе данных из налогового учёта в финансовый.
2. Согласование методик учёта: необходимо согласовать методики и принципы учёта между налоговым и финансовым учётом, чтобы обеспечить единообразие данных и избежать расхождений.

3. Регулярный анализ расхождений: проведение анализа расхождений между данными налогового и финансового учёта позволит выявить и устранить причины возникновения различий.
4. Обучение персонала: обучение сотрудников, ответственных за ведение учёта, основам налогового и финансового учёта поможет им лучше понимать взаимосвязь между этими системами.
5. Использование специализированного программного обеспечения: применение специализированных программ для ведения налогового и финансового учёта позволит автоматизировать процессы обмена данными и сократить количество ошибок.
6. Контроль за исполнением налоговых обязательств: регулярный контроль за исполнением налоговых обязательств поможет избежать штрафов и пеней за несвоевременную уплату налогов, что положительно скажется на финансовом состоянии предприятия.
7. Анализ влияния налогового учёта на финансовую отчётность: проведение анализа влияния налогового учёта на формирование финансовой отчётности позволит выявить слабые места в системе учёта и принять меры по их устранению.
8. Использование сопоставимых методов оценки: применение сопоставимых методов оценки активов и обязательств в налоговом и финансовом учёте позволит обеспечить единообразие данных.
9. Своевременное внесение изменений в учётную политику: внесение изменений в учётную политику в соответствии с требованиями налогового и финансового законодательства позволит обеспечить соответствие данных систем учёта.
10. Регулярный аудит системы учёта: проведение аудита системы учёта позволит выявить слабые места и принять меры по их устранению, а также обеспечить соответствие данных налогового и финансового учёта требованиям законодательства.

Практическое применение результатов исследования

Результаты исследования могут быть использованы руководителями и финансовыми менеджерами предприятий для оптимизации процессов формирования финансовой отчётности и повышения её информативности. Это, в свою очередь, позволит принимать обоснованные управленческие решения и повысить эффективность деятельности предприятия.

Заключение

Таким образом, исследование влияния налогового учёта на финансовую отчётность предприятия является актуальной задачей, которая имеет практическое значение для руководителей и финансовых менеджеров. Результаты исследования могут быть использованы для оптимизации процессов формирования финансовой отчётности и повышения её информативности.

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 24.06.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2023).
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учёте» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2023).
3. Бабаев Ю.А., Петров А.М., Мельникова Л.А. Бухгалтерский учёт. – М.: Проспект, 2021.
4. Касьянова Г.Ю. Налоги и налогообложение. – М.: ГроссМедиа, 2020.
5. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учёт. – М.: Проспект, 2021.
6. Шадрин Г. В., Егорова Л. И. Бухгалтерский учёт и анализ. — М.: КноРус, 2018.
7. Шеремет А. Д., Старовойтова Е. В. Бухгалтерский учёт и анализ. — М.: ИНФРА-М, 2019

Козырева Е.А., Шеина Е.Г.

Маркетинг инноваций как ключевой фактор развития бизнеса

Уральский государственный экономический университет
(Россия, Екатеринбург)

doi: 10.18411/trnio-11-2024-213

Аннотация

В статье авторы рассматривают ключевые аспекты маркетинга инноваций, который представляет собой особый стратегический подход к успешному внедрению новых продуктов, услуг и технологий на рынок предприятиями различного масштаба их бизнеса. Авторами обосновывается важность проведения анализа рынка, предпочтений потребителей, а также на основе полученных результатов указанного анализа разработки, тестирования и внедрения инноваций. Результатом успешного внедрения инноваций в деятельности как малых и средних предприятий, так и крупного бизнеса является рост продаж, прибыли и их конкурентного преимущества, что способствует развитию бизнеса в различных отраслях на современном рынке.

Ключевые слова: инновации, маркетинг, развитие бизнеса, малые и средние предприятия, анализ рынка.

Abstract

In the article, the authors consider the key aspects of innovation marketing, which is a special strategic approach to the successful introduction of new products, services and technologies to the market by enterprises of various business scales. The authors substantiate the importance of conducting an analysis of the market, consumer preferences, as well as on the basis of the results of this analysis of the development, testing and implementation of innovations. The result of successful innovation in the activities of both small and medium-sized enterprises and large businesses is an increase in sales, profits and their competitive advantage, which contributes to business development in various industries in the modern market.

Keywords: innovation, marketing, business development, small and medium enterprises, market analysis.

В современном мире одним из основных факторов, способствующих развитию, функционированию и достижению успеха в любой сфере бизнеса является способность создавать и внедрять инновации. В представленной статье авторы рассмотрят один из ключевых процессов внедрения инноваций - маркетинг инноваций.

В целом, маркетинг и менеджмент являются важными составляющими успешной деятельности любого предприятия – как малого или среднего, так и крупного бизнеса. Поскольку во всех отраслях коммерческой деятельности конкуренция становится всё более ожесточённой, необходимо постоянно совершенствовать свои стратегии и подходы к управлению.

Соперничество на рынке способствует развитию малых и средних предприятий, разработке стратегий и сценариев их дальнейшей деятельности, улучшению качества продукции и снижению цен с целью повысить их конкурентоспособность. Конкурентоспособность предприятия как один из основных элементов рыночного механизма традиционно является предметом особого внимания для ученых и практикующих маркетологов. Одним из самых известных является Филипп Котлер, который отмечал, что конкурентоспособность определяется способностью компании создавать ценность для потребителей, управлять своим брендом и маркетинговыми коммуникациями, а также быстро реагировать на изменения рынка [1]. Теоретик Гэри Хэмел полагал, что главным фактором конкурентоспособности бизнеса является способность создавать и развивать уникальные компетенции, которые не могут быть легко скопированы конкурентами, а также быстро адаптироваться к изменяющимся

условиям рынка [2]. Американский бизнесмен Джон Коттер утверждал, что конкурентоспособность зависит от возможности и способности предприятия быстро реагировать на изменения внешней среды и внедрять инновации.

Инновации представляют собой процесс внедрения новых идей, продуктов, услуг или технологий, которые приносят новую ценность для рынка и потребителей. Они могут происходить как внутри деятельности самого предприятия, так и через сотрудничество с внешними сторонами.

Таким образом, маркетинг инноваций – это процесс выявления, разработки и продвижения новых и уникальных товаров и услуг, которые удовлетворяют потребности и желания потребителей более комплексно и полноценно, чем существующие на рынке продукты [3, с. 106]. Процесс осуществления маркетинга инноваций на предприятиях – длительный, комплексный и сложный, сопряженный с необходимостью идентификации и минимизации ряда возникающих рисков, связанных как с факторами внешней среды, так и с внутренними бизнес-процессами предприятий.

На современном этапе развития мировой экономики, с ее степенью глобализации и интеграции, но главное – высшей степени аккумуляции направленных на Россию санкций и угроз, одними из самых сильных по воздействию рисков факторов внешней среды являются страновые риски, которые касаются всех экономических агентов, а скорость их распространения высока настолько, что регуляторы зачастую не могут уследить за развивающимися событиями. Лучшее понимание специфики возникновения и воздействия на деятельность предприятий страновых рисков позволяет регуляторам и риск-менеджерам подбирать эффективный инструментарий для управления ими и минимизации последствий. Во-вторых, изучение странового риска имеет серьезные теоретические перспективы, потому что он, так или иначе, связан с фундаментальными закономерностями экономического развития и, как следствие, с активностью внедрения инноваций в различных отраслях народного хозяйства.

Страновой риск и глобализация – это два термина, которые на первый взгляд могут показаться несовместимыми, глобализация означает открытость, расширение международных экономических отношений, в то время как индикатор странового риска создает ограничения или корректировки для внешней деятельности. Таким образом, создаются предпосылки для снижения странового риска, поскольку в целом повышение уровня глобализации привело к улучшению рейтинга страны и не отразилось на способности хозяйствующих субъектов разрабатывать и внедрять инновационные идеи в жизнь общества. Таким образом, страновой риск не является препятствием для глобализации, однако его можно считать одним из факторов, который привел к поляризации ряда мировых экономик, и, следовательно, к высокому значению последствий указанного риска в общем рейтинге рисков.

Анализ страновых рисков направлен на выявление дисбалансов, которые повышают риск снижения ожидаемой отдачи от трансграничных инвестиций. Все деловые операции сопряжены с определенной степенью риска. Когда деловые операции происходят через международные границы, они сопряжены с дополнительными рисками, отсутствующими при внутренних операциях. Эти дополнительные риски, называемые страновыми рисками, обычно включают риски, возникающие из-за национальных различий в экономических структурах, политике, социально-политических институтах, географии и валютах. Многие из отдельных событий, исследованных с помощью анализа страновых рисков, ближе к неопределенностям, чем к четко определенным статистическим рискам.

Следующим по мере воздействия на деятельность предприятий и их способность генерировать инновации является экономический риск, возникающий как в следствие факторов внешней среды, так и из-за внутренних текущих операций предприятий. Наиболее репрезентативными факторами экономического риска являются: макроэкономическая политика, коммерческая политика, степень и способ участия

государства в экономике, инвестиционная политика конкретного предприятия, структура собственности, инфляция, дефицит бюджета, общее количество денежной массы в обращении.

Другими факторами, влияющими на экономический риск, являются: политические тенденции, такие, как налогово-бюджетная политика, денежно-кредитная политика, международные санкции и ограничения, уровень экономического роста и покупательной способности населения, что формирует нацеленность на определенный спрос на товары и услуги и позволяет определить потребность в инновациях на каждом конкретном этапе развития экономики страны.

Экономический риск – это значительное изменение экономической структуры или темпов роста, которое приводит к существенному изменению ожидаемой доходности инвестиций. Риск возникает из-за возможности пагубных изменений в основных целях экономической политики (бюджетной, монетарной, международной или распределения доходов) или значительного изменения сравнительных преимуществ страны (например, истощение ресурсов, спад промышленности, демографический сдвиг и т.д.). Снижение инвестиционной активности хозяйствующих субъектов негативно влияет на их стремление к инновационной деятельности и естественно, тормозит процесс маркетинга инноваций.

Аналитики изучают влияние денежно-кредитной политики и финансовой зрелости на такие показатели экономического роста, как инфляция, рост денежной массы, реальные и номинальные процентные ставки, уровень ВВП. Что касается долгосрочных инвестиций, то здесь приобретают значение долгосрочные факторы роста, такие, как рост производственных мощностей и оборудования, рост прямых частных и иностранных инвестиций, рост рабочей силы и производительности труда, уровень безработицы, степени открытости экономики.

Помимо тех макроэкономических переменных, которые имеют отношение к внешнему сектору экономики, существуют некоторые другие, столь же важные, такие как процентная ставка, государственный долг и его обслуживание, уровень инвестиций, неустойчивое равновесие (доходы и расходы), уровень внутренних сбережений и потребления, уровень инфляции и другие. Анализ факторов внешней среды с целью формирования выводов о доступности внедрения предприятиями инноваций должен быть дополнен качественными переменными, которые учитывают также социальные аспекты, такие, как численность населения, уровень рождаемости, ожидаемая продолжительность жизни, уровень безработицы, уровень грамотности и т.д. На самом деле социально-политические аспекты важны для любого вида анализа, поскольку они отражают всю среду действующей экономики и позволяют сформировать выводы о потребностях в инновациях и о возможностях их внедрения на текущем уровне развития экономики страны.

Таким образом, маркетинг инноваций — это стратегический подход, направленный на успешное внедрение и реализацию новых продуктов и услуг на рынок. Из-за постоянных изменений во внешней и внутренней среде бизнеса, конкурентные предприятия постоянно сталкиваются с непрерывным совершенствованием и выпуском на рынок новых идей, уникальных предложений, способных удовлетворить потребности и ожидания потребителей. Благодаря комплексу исследований и методик, входящих в маркетинг инноваций, любая компания, существующая на рынке, способна находить и реализовывать инновационные идеи, создавая конкурентоспособный продукт, обеспечивая тем самым рост и успешное развитие бизнеса [4, с. 225].

Ключевыми аспектами маркетинга инноваций являются анализ рынка и конкурентной среды - для понимания положения предприятия на рынке и определения его слабых и сильных сторон, анализ потребностей и предпочтений потребителя, позволяющий точно определить какие товары и услуги нужны потребителям в настоящий момент развития национальной экономики, а также как именно конкретное предприятие

может удовлетворить данные потребности, разработка уникального и ценного товара (предложения), а также эффективное продвижение, коммуникация с целевой аудиторией и послепродажное обслуживание [4, с. 229].

Одним из важнейших этапов маркетинга инноваций является тестирование и адаптация инновации, способные обеспечить полную гарантию конкурентоспособности произведенного товара/услуги на рынке. Также маркетинг инноваций включает в себя управление рисками, так как внедрение нового инновационного товара может непредсказуемо отразиться на деятельности предприятий, дестабилизируя их состояние, или даже привести к уходу с рынка. Именно поэтому маркетинг инноваций требует от руководства предприятий гибкости, скорости реакции и готовности к экспериментам.

Несмотря на возможные риски и трудности, успешное внедрение инноваций способно приносить бизнесу значительные конкурентные преимущества: рост продаж, прибыли, укрепление доли предприятия на рынке и успешное развитие.

Именно поэтому можно сделать вывод, что тезис: «Маркетинг инноваций является ключевым фактором успеха для современного бизнеса», является верным, так как в современном мире, где постоянно развиваются технологии, и потребители повышают уровень требований, маркетинг инноваций становится необходимым инструментом для успешного выхода на рынок и удержания конкурентных позиций для предприятий любых масштабов деятельности и отраслей. Именно поэтому современные предприятия должны активно инвестировать свои ресурсы в развитие инноваций и построение эффективных маркетинговых стратегий для их успешного внедрения, а также продвижения на рынках.

1. Котлер, Ф. «Основы маркетинга» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://mksale.group/wp-content/uploads/2016/09/Основы_маркетинга_Котлер_Ф._пер_с_англ_1991_-651c.pdf
2. Теория интеллектуального лидерства Г. Хэмела и К.К. Праха-лада [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/17_26370_teoriya-intellektualnogo-liderstva-g-hemela-i-kk-praha-lada--megavozmozhnosti-i-arhitektonika-budushchego-klyuchevie-kompetentsii-i-funktionalnost-produkta.html
3. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023 — 259 с.
4. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023 - 337 с.

Конобраткина В.А.

Стратегический менеджмент

*Самарский государственный технический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-11-2024-214

Аннотация

В статье анализируются ключевые аспекты стратегического менеджмента, включая его историческое развитие, основные этапы и современные тенденции. Рассматриваются методы и инструменты, используемые для достижения долгосрочных целей и конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: стратегический менеджмент, SWOT-анализ, цифровизация, история развития, глобализация, долгосрочное планирование, конкурентное преимущество.

Abstract

The article analyzes the key aspects of strategic management, including its historical development, main stages and current trends. The methods and tools used to achieve long-term goals and competitive advantages are considered.

Keywords: strategic management, SWOT analysis, digitalization, development history, globalization, long-term planning, competitive advantage.

Стратегический менеджмент является областью управления, которая ориентирована на формирование долгосрочной перспективы развития организации, и включает в себя разработку, реализацию и контроль за выполнением стратегий, направленных на достижение целей организации в условиях быстро изменяющейся среды.

Основы стратегического управления были заложены в начале XX века с развитием научного управления, предложенного Фредериком Тейлором. Он сосредоточился на повышении эффективности организации через стандартизацию процессов и внедрение систематического подхода к управлению. Эта концепция предполагала разработку долгосрочных стратегий и планов, которые бы обеспечивали достижение целей организации. В работе "Социализм", опубликованной в 1922 году, известный ученый и яркий представитель либерализма Л. Мизес теоретически обосновал, что централизованное планирование обречено на провал в среднесрочной и, тем более, в долгосрочной перспективе.

Либеральная школа экономической науки, представители которой включали Л. Мизеса и других, аргументировала, что рыночная экономика сама по себе находится в оптимальном сбалансированном состоянии и не требует централизованного управления и планирования. Оппозиционная марксистская школа, напротив, аргументировала необходимость государственного регулирования рыночной экономики на основе централизованного планирования, чтобы избежать масштабных кризисов перепроизводства. [1]

Однако, уже в 1960-х годах стало понятно, что жесткие и бюрократические методы стратегического планирования не всегда эффективны. В ответ на это появились новые подходы, такие как стратегический менеджмент по сценариям и адаптивный стратегический менеджмент. Эти подходы уже акцентировали внимание на гибкости и способности организации адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

В 1980-х и 1990-х годах стратегический менеджмент стал считаться ключевой функцией высшего руководства организации, а управление и планирование при СССР осуществлялись централизованно на уровне страны и в рамках утверждаемых среднесрочных "пятилеток" и долгосрочных планов развития. Стратегические планы предприятий были частью народнохозяйственных стратегических планов, а планы развития отраслей основывались на них. Переход к стратегическому управлению и планированию на уровне отдельных предприятий, организаций и компаний актуализировался в 1990-е годы с переходом к рыночной экономике. С распадом СССР и переходом к рыночной экономике возникла необходимость в новых подходах к управлению и началось активное заимствование западных моделей стратегического менеджмента. Российские компании начали внедрять такие инструменты, как SWOT-анализ. [3]

Эволюция стратегического менеджмента в XX-XXI веках привела к развитию различных школ в данной области как внутри страны, так и за ее пределами, что придало стратегическому менеджменту большую привлекательность как для практикующих бизнесменов, так и для академических исследователей. В 2000-е годы появились первые отечественные учебники и курсы по стратегическому менеджменту.

Стоит отметить, что современное разнообразие научных школ в области стратегического менеджмента и их постоянное развитие тесно связаны с изменениями в экономической и управленческой среде. И тогда получается, что стратегическое управление уже давно вышло за пределы организации, так как методы, приемы и модели

стратегического менеджмента успешно применяются как на уровне отдельных подразделений организации (микро-уровень), так и на уровне национальной экономики в целом (макро-уровень). [2] Следовательно, объектом стратегического управления являются социально-экономические системы различного масштаба. Учитывая вышесказанное, можно дополнительно расширить определение стратегического управления, определяя его как деятельность высшего руководства, направленную на управление социально-экономическими системами различного масштаба с целью обеспечения их эффективного функционирования и устойчивого развития в условиях конкурентной среды.

Анализ внешней среды включает исследование факторов макроэкономического окружения (политические, экономические, социальные, технологические аспекты) и непосредственного окружения организации (конкуренты, клиенты, поставщики). Ключевые инструменты для этого этапа — PESTLE-анализ и модель пяти сил Портера. [1] Внутренняя среда организации оценивается с точки зрения ее ресурсов, компетенций, организационной структуры и культуры, чтобы выявить сильные и слабые стороны компании. Для внутреннего анализа часто используется SWOT-анализ, который помогает сопоставить внутренние возможности и внешние угрозы. На основе проведенного анализа формулируется общая стратегическая линия поведения организации. Существует несколько уровней стратегии: корпоративная, бизнес-стратегия и функциональная стратегия. Корпоративная стратегия определяет направления диверсификации и распределение ресурсов между различными видами деятельности компании. Бизнес-стратегия фокусируется на том, как организация будет конкурировать в конкретном рыночном сегменте, тогда как функциональные стратегии направлены на управление отдельными аспектами бизнеса (маркетинг, производство, финансы и др.).

Классические подходы к выбору стратегии включают модель конкурентных стратегий Майкла Портера (стратегия лидерства по издержкам, стратегия дифференциации, стратегия фокусирования) и модель BCG, которая помогает определить стратегическое положение бизнеса в зависимости от рыночного роста и доли рынка.

Эффективное выполнение стратегии требует постоянного контроля и корректировки в зависимости от изменений внутренней и внешней среды. В этом контексте большую популярность приобрели такие инструменты, как сбалансированная система показателей (BSC) и управление по ключевым показателям эффективности (KPI). Современные организации используют цифровые инструменты для сбора и анализа данных о рынке, конкурентах и потребителях, что позволяет им принимать более обоснованные стратегические решения.

Стратегический менеджмент является неотъемлемым элементом успешной деятельности современных организаций, так как он позволяет организациям выживать и процветать в условиях жесткой конкуренции, быстро меняющихся технологий и экономических условий. Ключ к успешной стратегии заключается в ее гибкости, а также в постоянной оценке и коррекции ее реализации.

1. Гуськов, Ю. В. Основы менеджмента : учебник / Ю. В. Гуськов. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 263 с.
2. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 332 с
3. Никулина, И. Е. Основы современного менеджмента : учебное пособие для вузов / И. Е. Никулина, Л. Р. Тухватулина, Н. В. Черепанова; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). - Томск: Изд-во ТПУ, 2010.

Котова О.В.

**Кросс-культурные коммуникации в компаниях экономики РФ:
проблемы и направления решения**

*Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского
(Россия, Нижний Новгород)*

doi: 10.18411/trnio-11-2024-215

Аннотация

В статье показано значение кросс-культурных коммуникаций в обеспечении эффективности развития современных субъектов хозяйствования. Рассмотрены некоторые формализованные модели оценки кросс-культурных коммуникаций, которые могут быть использованы в т.ч. в практике отечественного менеджмента организаций. Систематизированы основные проблемы осуществления кросс-культурных коммуникаций, типичные для современных компаний экономики Российской Федерации. Выделены основные направления эффективного решения такого рода проблем.

Ключевые слова: деловые коммуникации, кросс-культурность, кросс-культурные коммуникации, моббинг персонала, гендерные различия, наставничество.

Abstract

The article shows the importance of cross-cultural communications in ensuring the effective development of modern business entities. Some formalized models for evaluating cross-cultural communications are considered, which can be used, including in the practice of domestic management of organizations. The main problems of cross-cultural communication, typical for modern companies in the economy of the Russian Federation, are systematized. The main directions of effective solution of such problems are highlighted.

Keywords: business communications, cross-culture, cross-cultural communications, staff mobbing, gender differences, mentoring.

Кросс-культурные коммуникации в компаниях представляют собой процесс взаимодействия представителей различных социальных групп, дифференцированных по национальному, расовому, гендерному признакам, по критерию стажа трудовой деятельности в конкретной организации как с внутренними, так и с внешними контрагентами, ориентированные, в идеале, на генерирование устойчивого положительного финансово-экономического эффекта [1, с. 34]. По мнению, в частности, такого известного специалиста в области теории и практики менеджмента, как М. Портер, эффективные кросс-культурные коммуникации представляют собой один из значимых факторов обеспечения высокого уровня конкурентоспособности современных компаний различного профиля и масштаба операционной активности [3, с. 59].

Важным направлением повышения эффективности деловых, в т.ч. кросскультурных коммуникаций, на наш взгляд, является более широкое использование формализованных моделей, описывающих рассматриваемый процесс, а также позволяющих оценить характер интенсивности и результативности деловых коммуникаций на динамику финансово-экономической эффективности деятельности компании в целом.

Так, например, А.Г. Никпур предложил описательную MAPЕ-модель оптимизации кросс-культурных коммуникаций. Разработанная им модель включает следующие взаимосвязанные элементы [2, с. 116]:

- активное и разноплановое противодействие любым формам моббинга персонала предприятия - явления негативным образом влияющего на внутрифирменные, в т.ч. деловые, коммуникации;
- создание в организации психоаналитического консультирования сотрудников;

- формирование и совершенствование технологий совместного профессионального образования сотрудников (в т.ч. без отрыва от операционной деятельности, осуществляемого в формате e-learning);
- широкое использование для обоснования направлений совершенствования кросс-культурных коммуникаций сотрудников фирмы инструментария экономико-статистического анализа и моделирования (так, в частности, А.Г. Никпур предлагает индекс эффективности кросс-культурного развития организации, широко применяет для обоснования направлений модернизации деловых коммуникаций методологию корреляционно-регрессионного анализа).

Дж. Аллард и С. Аллард включают фактор качества деловых коммуникаций в состав основных переменных, влияющих на эффективность финансово-экономического развития фирмы в целом [6, с. 615]:

$$E = f(FF, VF, НК, II, ВС) \quad (1)$$

где E - финансово-экономическая эффективность деятельности предпринимательской структуры в целом;

FF - остаточная стоимость основных производственных фондов компании;

VF - средняя за рассматриваемый период (год, квартал) стоимость объектов оборотного капитала;

$НК$ - величина человеческого капитала, используемого в деятельности компании;

II - суммарные инвестиции в инновации предпринимательской структуры;

$ВС$ - качество кросс-культурных коммуникаций в организации, оцениваемое по десятибалльной шкале экспертным путем.

Рациональные организационные отношения, частью которых являются кросс-культурные коммуникации, выступают в качестве одного из факторов роста эффективности финансово-хозяйственной деятельности современных предприятий практически всех отраслей экономики. Как показано на рисунке 1, недостаточная эффективность организационных отношений, в т.ч. кросс-культурного плана, является одним из наиболее значимых факторов ограничения прогрессивного развития предприятий промышленности Российской Федерации.

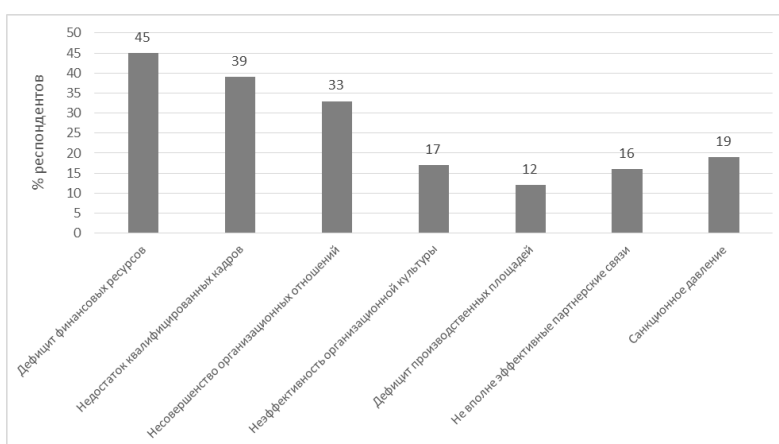


Рисунок 1. Данные опроса промышленных предприятий экономики РФ относительно значимости основных факторов ограничения эффективности хозяйственной деятельности, % респондентов [4, с. 159].

На наш взгляд, для кросс-культурных коммуникаций персонала компаний РФ характерны следующие основные проблемы:

- распространенные в организациях факты моббинга молодых специалистов сотрудниками предпенсионного возраста или наоборот (наиболее характерны такого рода деструктивные кросс-культурные коммуникации, как отмечает, в частности, А.В. Якимов для современных

- компаний экономики РФ, в которых сравнительно небольшой удельный вес составляет персонал средней возрастной группы [5, с.57]);
- наличие фактической дискриминации женщин, в частности, в рамках решения вопросов об их продвижении по служебной лестнице (во многих организациях, особенно расположенных в восточных и южных регионах России);
 - некоторая межнациональная напряженность, проявляющаяся в сложности коммуникаций ряда сотрудников с мигрантами, обычно занимающими некоторые низовые (рабочие) должности в ряде отечественных компаний;
 - чрезмерная бюрократизация бизнес-процессов многих компаний РФ, в особенности государственных и муниципальных унитарных предприятий, государственных корпораций и т.п., препятствующая росту эффективности неформальных кросс-культурных коммуникаций;
 - сокращение многими компаниями РФ на фоне пандемийных ограничений 2020 - 2023 гг. корпоративных праздников, обычно способствующих росту интенсивности и эффективности кросс-культурных коммуникаций персонала.

По нашему мнению, для повышения эффективности кросс-культурных коммуникаций в современных компаниях экономики РФ целесообразна активизация следующих основных мероприятий:

- создание системы производственного наставничества по аналогии с существовавшей на ряде крупных отечественных предприятий в экономике СССР - такого рода система позволит снизить риски моббинга молодых специалистов опытными, в т.ч. пожилыми, сотрудниками и одновременно создать дополнительные условия для обеспечения роста производительности труда молодых специалистов;
- введение в штат, по крайней мере крупных и средних компаний, должности психоаналитика, услуги которого должны носить безвозмездный характер для всех специалистов;
- разработка и внедрение действенного Кодекса поведения сотрудников компании, включающего широкий спектр внутрифирменных норм и правил этически оправданных, потенциально эффективных для всех их участников кросс-культурных коммуникаций;
- создание в компаниях РФ с существенным штатом сотрудников-мусульман специальной молельной комнаты для возможного осуществления такого рода сотрудниками обязательного для мусульман, строго придерживающихся канонов ислама, обряда намаза (6 раз в день, в течение сравнительно небольшого промежутка времени);
- качественное совершенствование системы косвенного материального стимулирования производительной трудовой деятельности персонала в целом (компенсации для наиболее производительных сотрудников части затрат на пребывание и лечение в санаториях, оказание персональной материальной помощи членам трудового коллектива, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, компенсация части расходов на содержание детей сотрудников в дошкольных образовательных организациях и т.п.).

1. Лисс Э.М., Ковальчук А.С. Деловые коммуникации. М.: Дашков и К, 2024. - 363 с.
2. Никпур А.Г. Кросс-культурная модель управления персоналом организации: Дисс.к.э.н. - М., 2021. - 188 с.
3. Портер М. Межотраслевая конкуренция. Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Паблишер, 2024. -482 с.

4. Российская экономика: проблемы и перспективы. – М.: Из-во Института экономической политики, 2024. - 566 с.
5. Якимов А.В. Деловые кросс-культурные коммуникации в компаниях России // Вопросы менеджмента и маркетинга. - 2024. - №3. - С.56 - 61.
6. Allard G., Allard S. Information behavior in the technology transfer process // Proceedings of the Association for Information Science and Technology. – 2017. – № 1. – p. 614 - 618.

Кудрина И.В., Красюк П.С., Колпакова С.Н.
Актуальные вопросы продвижения региона
на основе интернет-маркетинга на примере Краснодарского края

*Кубанский государственный аграрный университет
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-11-2024-216

Аннотация

За последние десятилетия продвижение регионов России методами территориального маркетинга становится все более актуальным. Данная статья анализирует методы и виды территориального маркетинга, их влияние на продвижение региона и показатели ВРП.

Ключевые слова: валовый региональный продукт, интернет-маркетинг, Краснодарский край, территориальный маркетинг, инвестиционная привлекательность.

Abstract

In recent decades, the promotion of Russian regions by territorial marketing methods has become increasingly relevant. This article analyzes the methods and types of territorial marketing, their impact on the promotion of the region and GRP indicators.

Keywords: gross regional product, Internet marketing, Krasnodar Territory, territorial marketing, investment attractiveness.

В последние десятилетия продвижение регионов России становится все более актуальным, особенно с учетом технологического прогресса. Краснодарский край служит ярким примером успешного применения интернет-маркетинга для привлечения туристов и инвесторов. Данная статья анализирует методы и стратегии интернет-маркетинга, которые способствуют экономическому развитию региона, акцентируя внимание на его актуальных вызовах и перспективах.

Объектами маркетинга Краснодарского края выступают курорты, природные ресурсы, национальные курортные проекты. Как пример весьма удавшейся маркетинговой кампании можно отметить участие и победу города-курорта Сочи в соревновании за проведение Олимпийских игр, которое привлекло внимание инвесторов к Краю как на национальном, так и на международном уровне.

Настоящая статья посвящена анализу актуальных вопросов продвижения региона на основе интернет-маркетинга на примере Краснодарского края. Рассмотрим сущность и разновидности регионального маркетинга, оценим текущие инструменты и стратегии, а также предложим рекомендации по их совершенствованию.

Сущность регионального маркетинга главным образом заключается в улучшении имиджа отдельного региона в разрезе страны посредством привлечения инвестиций и развития туризма в субъекте. Территориальный маркетинг также способен помогать управлять рынком труда, привлекая рабочий класс на должностные места в регион. Цель такого маркетинга – это в первую очередь укрепление внутреннего рынка и повышение спроса на местные товары и услуги. Основными субъектами территориального маркетинга выступают производители регионального продукта, посредники и потребители, а также разнообразные экономические сферы и управленческие органы, учебные учреждения и средства массовой информации. Эти субъекты взаимодействуют

друг с другом, формируя комплексную экосистему, где каждый элемент играет свою уникальную роль в развитии и популяризации территории. Успешный маркетинг территории требует стратегического подхода к взаимодействию всех участников, что позволяет учитывать их интересы и потребности на разных уровнях.

Краснодарский край – входит в ЮФО (южный федеральный округ) и является самым южным регионом нашей страны, его площадь составляет 76 тыс. км². Административный центр края – город Краснодар. Краснодарский край является одним из самых чистых и востребованных курортов страны за счет хорошего климата, теплого моря, лечебных источников на Кубани.

Рассмотрим, как повлиял интернет-маркетинг на сферы деятельности в крае на основе статистических данных Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея.

За 2022 год для валового регионального продукта (ВРП) составила 2,8% от общероссийского объема. В таблице 1 приведены показатели за 2022 год, взятые из Росстата.

Таблица 1

Показатели ВРП.

<i>Валовой региональный продукт (валовая добавленная стоимость в основных ценах)</i>		<i>2022 г.</i>
<i>B1</i>	<i>Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство</i>	<i>104,4</i>
<i>B2</i>	<i>Добыча полезных ископаемых</i>	<i>95,4</i>
<i>B3</i>	<i>Обрабатывающие производства</i>	<i>100,4</i>
<i>B4</i>	<i>Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений</i>	<i>95,4</i>
<i>B5</i>	<i>Деятельность в области информации и связи</i>	<i>87,4</i>
<i>B6</i>	<i>Деятельность финансовая и страховая</i>	<i>102,2</i>
<i>B7</i>	<i>Деятельность по операциям с недвижимым имуществом</i>	<i>147,7</i>
<i>B8</i>	<i>Деятельность профессиональная, научная и техническая</i>	<i>110,5</i>
<i>B9</i>	<i>Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги</i>	<i>91,8</i>
<i>B10</i>	<i>Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение</i>	<i>99,7</i>
<i>B11</i>	<i>Образование</i>	<i>100,7</i>
<i>B12</i>	<i>Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг</i>	<i>100,3</i>
<i>B13</i>	<i>Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений</i>	<i>116,8</i>

Деятельность по операциям с недвижимым имуществом составляет наибольшую долю ВРП, что свидетельствует о развитии интернет-маркетинге в данной сфере. Из-за пандемии в 2022 году, наблюдалось увеличение онлайн продаж, именно развитие интернет-маркетинга в этот год позволило увеличить интерес к недвижимости в Краснодарском крае. Были использованы такие способы продвижения как: SEO-продвижение сайтов для недвижимостей, аналитика данных и составление иерархий потребительских предпочтений, продвижение сайтов и платформ для покупки недвижимости за счет рекламы в социальных сетях. Также интернет маркетинг занимается активной рекламой различного рода событий, проходящих на территории края, что помогает привлечению клиентов и способствует высоким показателям валового регионального продукта деятельности в области культуры, спорта, организации досуга и

развлечений. В наше время, социальные сети помогают продвигать и освещать текущие и будущие события, существующие в компаниях команды по интернет-маркетингу продумывают стратегии продвижения продуктом за счет создания контента и публикации его в социальных сетях. Репортажи, видео-обзоры, анонсы событий спортивной и культурной деятельности в городах, обеспечивает рост вовлеченности аудитории в данную сферу и способствует увеличению ВРП.

Интернет маркетинг оказывает влияние также на аграрный сектор (применение онлайн-платформ и продвижение в социальных сетях продукции местного производства), образовательный сектор (привлечение студентов из различных регионов, что способствует созданию сети между работодателем и выпускниками), индустрия услуг (гостиничный бизнес и рестораны на курортах Краснодарского края).

Таким образом, для достижения устойчивого экономического роста Краснодарского края крайне важно внедрить интернет-маркетинг в общую стратегию продвижения региона. Это предполагает не только активное использование социальных медиа и подходов SEO, но и всемерное вовлечение всех участников территориального маркетинга. Такой комплексный подход обеспечит не только рост инвестиционной привлекательности, но и значительное улучшение качества жизни для местных жителей, создавая тем самым устойчивую и динамичную экономику.

1. Осенний В.В., Затонская И.В., Ефимиади Л.К. Интегральная оценка социального развития сельских территорий Краснодарского края // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2022. № 97. С. 17-22.
2. Затонская И.В., Склемина Е.Д. Процесс формирования финансовой политики предприятия в условиях кризиса. Инженерные и информационные технологии, экономика и менеджмент в промышленности. сборник научных статей по итогам второй международной. научной конференции. 2020. С. 85-87.
3. Даренский Р.Н., Куконов Н.К., Затонская И.В. Оценка социально-экономического развития агропромышленного комплекса при переходе к инновационной экономике. Молодежная наука - развитию агропромышленного комплекса. сборник материалов Всероссийской. (национальной) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 2020. С. 118-122.
4. Затонская И.В. Математическая модель производственной структуры предприятия в условиях цифровой трансформации АПК // Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты. сборник научных трудов II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Нальчик, 2022. С. 49-252.

Магомадова М.М.

Интернет-маркетинг как один из цифровых инструментов продвижения на рынке

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-11-2024-217

Аннотация

Интернет-маркетинг является самым действенным механизмом продвижения на рынке товаров и услуг в цифровой экономике. Настоящее исследование посвящено анализу развития интернет-маркетинга в современные условия. Изучен опыт развития данного сегмента. Определена роль интернет-маркетинга в новых реалиях, выявлены ошибки, приводящие к неудаче при запуске инновационных товаров на рынок, а также по результатам проведенного анализа по развитию интернет-маркетинга обозначены основные нюансы, на которые необходимо обратить внимание при продвижении товара на рынок с помощью данного инструмента.

Ключевые слова: таргетинг, цифровой маркетинг, рынок, контент, инновации.

Abstract

Internet marketing is the most effective mechanism for promoting goods and services in the digital economy. This study is devoted to the analysis of the development of Internet marketing in modern conditions. The experience of development of this segment was studied.

The role of Internet marketing in new realities has been determined, errors have been identified that lead to failure to launch innovative products on the market, and the results of the analysis on the development of Internet marketing indicate the main nuances that need to be paid attention to when promoting a product to the market using this tool.

Keywords: targeting, digital marketing, market, content, innovation.

Динамика технологического прогресса, стремительно меняет облик современности, бизнес сталкивается с необходимостью адаптации к новым условиям. То, что ранее требовало длительных лет научных исследований и разработок, ныне может быть реализовано в сжатые сроки – порой, всего за несколько месяцев.

Интернет-маркетинг, развивающийся параллельно с глобальной сетью, предоставил пользователям уникальные возможности для приобретения и обмена информацией, а также для распространения рекламных материалов. Эти новшества способствовали широкому использованию интернет-маркетинга в стратегиях продвижения компаний. Начало 1990-х годов ознаменовалось активным переходом информации о товарах и услугах на веб-страницы, что стало новым этапом в развитии маркетинговых коммуникаций [1].

Интернет становится все более насыщенным и многофункциональным пространством, инструменты маркетинга играют ключевую роль в процессе внедрения инноваций на рынок, обеспечивая не только установление связи с потребителями, но и понимание их потребностей на более глубоком уровне. Развитие цифровых технологий и увеличение возможностей виртуального продвижения потребовали формирования нового направления в структуре маркетинга, специализирующегося на достижении маркетинговых целей в условиях Интернета. Это направление получило несколько названий от специалистов как в России, так и за рубежом: интернет-маркетинг, онлайн маркетинг, электронный маркетинг, веб-маркетинг и цифровой маркетинг, каждое из которых подразумевает использование Интернета как основного канала коммуникации, хотя некоторые из них, такие как «электронный маркетинг», могут включать и дополнительные инструменты, например, sms-рассылки и телефонные справочные службы [2].

Новизна данного направления привела к многообразию его определений. Например, Б. Элей и Ш. Тиллей описывают интернет-маркетинг как «комплексную рекламную деятельность в Интернете, включающую в себя и такие аспекты, как электронная почта» [3]. Это подчеркивает важность адаптации маркетинговых стратегий к постоянно меняющемуся цифровому ландшафту, где новые инструменты и платформы появляются с удивительной скоростью, требуя от компаний гибкости и инновационного подхода к взаимодействию с клиентами.

Технологические инновации непрерывно трансформируют бизнес-процессы, онлайн-маркетинг, по нашему мнению, представляет собой стратегию достижения маркетинговых целей через применение цифровых инструментов. Роль Интернета и других средств электронной коммуникации в создании экономически выгодных каналов для взаимодействия с целевыми аудиториями, что включает в себя не только привлечение новых клиентов, но и поддержание отношений с уже существующей клиентурой.

Интернет, как среда общения и информации, отличается высокой степенью интерактивности, что обусловлено активной ролью клиента в поиске информации и инициировании контакта, а также необходимостью активного взаимодействия с контентом, в отличие от пассивного восприятия информации через радио или телевидение.

Интернет-маркетинг дает новые возможности для продвижения товаров и услуг розничной торговле на электронной торговой площадке. Планируя развитие торговой сети следует учитывать следующие принципы:

- розничная сеть должна создавать максимум удобств покупателям при покупке товаров;
- соответствовать экономике населенного пункта, численности и структуре его населения, планированию и архитектуре;
- оптимальная (соответствующая) специализация и типизация;
- возможность внедрения прогрессивных форм и методов продажи товаров, механизации труда;
- обеспечение рентабельности хозяйственной деятельности.

Таким образом, формирование и развитие торговых сетей должно осуществляться по четким принципам, так как от этого зависит и эффективность деятельности сети, и состояние рынка определенного региона.

Также основополагающими для эффективной деятельности торговой сети в будущем являются критерии выбора местоположения магазинов сети. Они предусматривают действия по изучению и анализу региона, области и места функционирования торгового предприятия, от чего зависит результат деятельности розничного торгового предприятия и уровень удовлетворения потребностей потребителей.

Розничная торговля благодаря значительным изменениям потребностей и технологий претерпевает постоянных изменений. Положительной тенденцией можно назвать появление на потребительском рынке отечественных и иностранных торговых сетей, которые играют наиболее важную роль на рынке торговли в мире и начинают повышать свое значение и в нашей стране. Для отечественного рынка такие структуры являются относительно новым явлением, в то время как в развитых странах мира торговые сети получили широкое развитие, доказав свою и эффективность.

Ошибки, приводящие к неудаче при запуске инновационных товаров на рынок, часто связаны с недостаточной подготовкой и анализом рыночной ситуации: запуск продукта без предварительного маркетингового исследования может привести к непониманию рыночных потребностей; неверная оценка рыночного потенциала может стать причиной избыточного производства или недостаточного запаса товара; неэффективное уникальное торговое предложение может не вызвать интереса у потребителя; издержки, превышающие предполагаемый бюджет, могут сделать проект экономически нецелесообразным.

В то же время, вероятность успеха инновационных товаров возрастает, когда: разработчики глубоко осознают потребности потребителей и стремятся их удовлетворить; продукт обладает превосходным соотношением цены и качества, предлагая значительные преимущества перед традиционными аналогами; компания оперативно реализует инновации, опережая конкурентов и занимая лидирующие позиции на рынке; достаточный бюджет на маркетинг и продвижение продукта обеспечивает его видимость и привлекательность для потребителя.

1. Баклыкова А.Н., Мирзалиева З.Б., Тепавчевич Е. Интернет-маркетинг как инструмент развития цифровой экономики // Бизнес и дизайн ревю. 2023. № 2 (30). С. 10-16.
2. Давыдов В. В. Пошаговое руководство по созданию стратегии интернет-маркетинга в сфере В-2-В // Интернет-маркетинг. 2023. № 2.
3. Дайнеко Е.В. Тренды цифрового маркетинга / Е.В. Дайнеко, А.А. Ландо // Бизнес-пульс: Междунар. науч.-практ. студ. конф., Минск, 28 окт. 2022 г.: сб. материалов / редкол.: В. В. Манкевич (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Институт бизнеса БГУ, 2023. – С. 172-175.

Магомадова М.М., Эльмурзаева А.И.
Денежно-кредитная политика России
в условиях турбулентности и неопределенности
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-11-2024-218

Аннотация

Россия, находясь в условиях беспрецедентного санкционного давления, сталкивается с потребностью в разработке мер, направленных на поддержание экономической стабильности страны. В данной статье проведен тщательный анализ эффективности макроэкономической политики страны, в частности денежно-кредитной. В ходе исследования проведен анализ ряда экстренных мер, направленных на преодоление кризисной ситуации, изучены важнейшие постулаты денежно-кредитной политики в нынешних нелегких для экономики условиях.

Ключевые слова: Банк России, санкции, устойчивость, денежно-кредитная политика.

Abstract

Russia, under unprecedented sanctions pressure, faces the need to develop measures aimed at maintaining the country's economic stability. This article provides a thorough analysis of the effectiveness of the country's macroeconomic policy, in particular monetary policy. The study analyzed a number of emergency measures aimed at overcoming the crisis situation, studied the most important postulates of monetary policy in the current difficult conditions for the economy.

Keywords: Bank of Russia, sanctions, sustainability, monetary policy.

Денежно-кредитная политика является комплексом мероприятий, способствующих влиянию на денежно-кредитные взаимоотношения и гарантирующих устойчивость финансово-кредитной структуры в целом. Банк России, осуществляя денежно-кредитную политику, стремится к достижению нескольких основных задач, включая не только устойчивость финансового рынка, но и макроэкономическую устойчивость. В данном контексте Банк России проводит корректирование таких макроэкономических параметров, как количество финансовой массы, структура финансового оборота и скорости инфляции, что, по нашему мнению, несомненно, отражается на совокупном состоянии экономической системы [1].

Основным направлением исследования денежно-кредитной политики становится изучение процентных ставок в отношении финансовых операций, так как они влияют на кредитную активность кредитных учреждений. В период, когда финансовый рынок испытывает кризисные события, существенно отметить, что эти события обычно происходят в время достижения пика долгосрочной тенденции научно-технического развития. В результате этого, следует отметить насыщение платежеспособного спроса приводит к росту товарных ресурсов, что, в свою очередь, способно вызывать кассовые недостатки.

В тот период, когда на перегретом фондовом рынке инициируется закрепление дохода, банковский сектор займов способен оказываться под риском прекращения в рамках неопределенности. Факторы неэффективной макроэкономической стратегии иногда могут скрываться в неправильной трактовке рыночной ситуации, что обусловлено нехваткой своевременных данных и использованием жестких методов регулирования.

Кроме этого, в условиях бумажноденежного обращения, с осуществлением денежно-кредитной политики как основного элемента связано появление угрозы возникновения финансовых инструментов с высоким уровнем ликвидности, что может

существенно уменьшить способности влияния на экономическую систему. Очевидно, что в этом случае возможности политики резко снижаются. Подобная ситуация наблюдалась в период, предшествующий недавнему финансовому кризису.

В связи с этим становится явным, что в процессе формирования кризисного потенциала и последующем появлении кризиса человеческий аспект играет центральную роль, акцентируя потребность в совершенствовании механизмов управления и регулирования в области денежно-кредитной политики.

Анализ глобального кризиса 2008 года выявляет схожие обстоятельства, предшествующие его возникновению. Завершение периода активного роста, связанного с формированием крупного глобального рынка компьютерных технологий и программного обеспечения, произошло в 1990-х годах. Этот процесс усугубился высоким уровнем задолженности, который наблюдался не только среди семейных хозяйств, но также и в бизнесе и государственном секторе. Спекулятивного характера действия с производными финансовыми инструментами значительно способствовали перегреву акционерного рынка, что, в свою очередь, привело к фиксации прибыли. Это обстоятельство завершилось падением ключевых индексов и появлением серьезных затруднений в сфере финансового сектора, включая остановку торговой площадки межбанковского кредитования, что отражает глубину кризиса.

В ответ на возникшие вызовы денежно-кредитная политика была вынуждена применить ряд экстренных мер, направленных на преодоление кризисной ситуации. Важнейшие постулаты денежно-кредитной политики недавних лет, такие как контроль над инфляцией и управление процентными ставками, подверглись пересмотру. В результате ставка рефинансирования была снижена до минимальных показателей, что создало предпосылки для дальнейшего кредитования и поддержания экономической активности.

В период нестабильности центральные банки приступили к активной скупке государственных ценностей, что стало одной из ключевых мер по успокоению экономической структуры. В некоторых странах были реализованы инициативы по аккумулированию неоплаченных кредитов, которые зачастую классифицировались как «токсичные» ресурсы в учреждениях, именуемых «неэффективными» банками [3]. В рамках подобных процессов ресурсы конвертировались в государственные долговые бумаги, что позволяло существенно повысить ликвидность экономических институтов. В конечном итоге фактором покупки «токсичных» ресурсов стала монетарная эмиссия, осуществляемая Банком России, что стало важным шагом на пути к восстановлению экономической стабильности и уверенности на финансовых площадках.

Встречаются финансовые кризисы, выпадающие из общего ряда. Российский кризис 1992 - 1998 гг. обычно называют трансформационным. Значительное количество стран, например, Вьетнам, Китай и Чехия, не встречались с подобными периодами нестабильности, реализуя перемещение из централизованной экономической системы в рыночную. Это, считает Е.Я. Арапова, «акцентирует существенные различия в методах к экономическим изменениям и их последствиям» [2, С. 151–165].

На протяжении 1994 - 1998 годов Банк России придерживался строгих рекомендаций Международного валютного фонда, проводя стратегию уменьшения финансового предложения. Это происходило на фоне факта, что товарообменные взаиморасчеты доминировали на внутреннем рынке, составляя примерно 85% от общего объема расчетов отечественных предприятий. Такой дисбаланс в сфере финансовой структуры подчеркивает сложности, с которыми сталкивались российские предприятия в условиях переходного периода.

Современный кризис европейской валютной зоны имеет свою специфику и представляет собой сложное сочетание различных экономических факторов [5]. Создание еврозоны ассоциировано с угрозами в области согласования денежной и кредитной, а также финансовой стратегии, что оказало влияние на экономическую стабильность стран, входящих в союз. Введение единой валюты в государствах с умеренной эффективностью рабочей силы и капитала еще больше обострило ситуацию.

Слабые страны имели доступ к кредитным ресурсам, что, в свою очередь, способствовало росту задолженности как со стороны государств и их организаций, так и коммерческих организаций, а также семейных домашних хозяйств. Низкая национальная конкурентоспособность только усугубила финансовые трудности, с которыми столкнулись эти страны.

Личный характер поступков финансовых участников делает ситуацию еще более сложной. Решения, принимаемые правительствами и другими участниками рынка, могут привести к появлению новых факторов и переменных, которые не были учтены при составлении финансовых прогнозов [4, С. 44-48]. Следует отметить, что на протяжении времени могут утрачивать значимость также факторы, оказывающие влияние на финансовые явления, наблюдаемые в предшествующем периоде. Это подчеркивает динамичность финансовой среды и необходимость ее постоянного анализа.

Учет этих условий обеспечивает углубление научных знаний о финансовых явлениях и экономических катастрофах, улучшая понимание механизмов, которые влияют на экономическую стабильность. Следует продолжать изучение этих факторов, чтобы глубже понять динамику финансовых кризисов и их влияние на страны с разными экономическими системами и условиями. В результате тщательный анализ этих обстоятельств может содействовать более результативным действиям для избегания потенциальных финансовых затруднений и укреплению финансовой обстановки.

1. Андрюшин С. А. Денежно-кредитная политика Банка России в 2022-2026 гг.: системные риски, антикризисные меры и механизмы развития // Банковское дело. 2023. № 9. – С. 20-28.
2. Арапова Е.Я., Кудинов А.С. (2022) Особенности санкционного регулирования в США, ЕС, Великобритании: сравнительный анализ. Полис. Политические исследования (6): 151–165. DOI: 10.17976/jpps/2022.06.11.
3. Афанасьева О.Н. Направления совершенствования денежно-кредитной политики Банка России с целью развития национальной экономики // Банковское дело. 2019. № 4. – С. 8-11.
4. Виноходова И.Г. Особенности денежно-кредитной политики банка России на современном этапе // Известия Великолукской государственной сельскохозяйственной академии. 2019. № 4. – С. 44-48.
5. Горбунов М.А. Денежно-кредитная политика России на современном историческом этапе: основные направления, оценка и взаимосвязь с бюджетной политикой // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2024. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/denezhno-kreditnaya-politika-rossii-na-sovremennom-istoricheskom-etape-osnovnye-napravleniya-otsenka-i-vzaimosvyaz-s-byudzhetnoy> (дата обращения: 13.09.2024).

Миненко А.В., Селиверстов М.В.

Внедрение технологических инноваций и модернизация животноводческих комплексов как важнейшее условие повышения конкурентоспособности отрасли

*ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»
(Россия, Барнаул)*

doi: 10.18411/trnio-11-2024-219

Аннотация

Статья содержит результаты исследования повышения конкурентоспособности производства продукции животноводства на основе внедрения технологических инноваций и модернизации животноводческих комплексов. Рассматриваются основные направления и перспективы развития данной отрасли, а также проблемы, с которыми она сталкивается. Особое внимание уделяется реализации трех масштабных инвестиционных проектов. В Алтайском крае, несмотря на положительные тенденции в развитии животноводства, существуют серьезные вызовы и проблемы, которые требуют внимания и решения.

Ключевые слова: технологические инновации, модернизация животноводческих комплексов, агропромышленный комплекс, продовольственная безопасность, экономическая эффективность, государственная поддержка, развитие сельских территорий, инновационные технологии.

Abstract

The article contains the results of a study on improving the competitiveness of livestock production based on the introduction of technological innovations and modernization of livestock complexes. The main directions and prospects for the development of this industry, as well as the problems it faces, are considered. Special attention is paid to the implementation of three large-scale investment projects. In the Altai Territory, despite the positive trends in the development of animal husbandry, there are serious challenges and problems that require attention and solutions.

Keywords: technological innovations, modernization of livestock complexes, agroindustrial complex, food security, economic efficiency, state support, rural development, innovative technologies.

Актуальность исследования повышения конкурентоспособности производства продукции животноводства на основе внедрения технологических инноваций и модернизации животноводческих комплексов обусловлена несколькими ключевыми факторами:

1. Импортзамещение и продовольственная безопасность: В условиях санкционной политики и необходимости импортзамещения, развитие отечественного животноводства становится стратегически важным для обеспечения продовольственной безопасности страны [5].
2. Государственная поддержка: Государственная программа развития сельского хозяйства предусматривает субсидии на возмещение затрат на создание и модернизацию селекционно-генетических центров, что способствует развитию племенного фонда и повышению конкурентоспособности продукции [2; 3].
3. Технологические инновации: Внедрение ресурсосберегающих технологий для содержания и кормления животных, а также современных методов племенного разведения, позволяет повысить продуктивность и снизить затраты, что делает продукцию более конкурентоспособной [6].
4. Модернизация производственной базы: Обновление и модернизация производственных мощностей по убою скота и переработке мяса необходимы для получения высококачественной продукции с длительным сроком хранения, что важно для обеспечения населения свежим мясом [2].

В Алтайском крае, как и в большинстве регионов страны, важнейшим условием повышения конкурентоспособности производства продукции животноводства является внедрение технологических инноваций и модернизация животноводческих комплексов (ферм). Во многом это стало возможно благодаря целенаправленной государственной поддержке технического перевооружения производства в рамках приоритетных подотраслей агропромышленного комплекса. За 2023 год хозяйствами построено, реконструировано и модернизировано более 120 объектов животноводства суммарной мощностью около 26,0 тыс. скотомест [1;3].

В 2023 году продолжилась реализация трех инвестиционных проектов:

- введен в работу животноводческий комплекс на 3,1 тыс. коров ООО «Блиновское» (компания «Румелко-Агро») Заринского района, в настоящее время ведется строительство вспомогательных объектов. Стоимость проекта предварительно – 7 млрд. рублей. При выходе на проектную мощность на комплексе будет производиться более 35 тыс. тонн молока в год.
- строительство в Тальменском районе животноводческого комплекса ООО «ЭкоНива Алтай» на 6 тыс. коров. Проект планируется завершить в

2024 году. Стоимость проекта предварительно – 6,4 млрд. рублей. Запуск проекта позволит увеличить производство молока на 56 тыс. тонн и создать 160 новых рабочих мест.

- развитие птицеводческого кластера АО «Куриное Царство» в Алтайском крае. В 2024 году будет завершено строительство 6 корпусов на площадке откорма «Сафоновка». Кроме того, в 2025-2027 гг. планируется строительство двух новых откормочных площадок, увеличение мощности комбикормового завода и развитие кормовой базы, что позволит филиалу «Алтайский бройлер» с 2027 года производить не менее 130 тыс. тонн мяса птицы в год.

В 2023 году начата реализация следующих инвестиционных проектов:

- строительство комплекса по производству мяса индейки в Алтайском крае АО «Индейка Алтай» Целинного района. Объем инвестиций по проекту составляет 3,9 млрд. рублей, срок реализации проекта - 33 месяца. Введение в эксплуатацию нового комплекса позволит ежегодно производить 6,6 тыс. тонн мяса индейки в живом весе. Дополнительно будет создано 220 новых рабочих мест.
- строительство животноводческого комплекса на 1500 коров и площадок для выращивания молодняка крупного рогатого скота молочных пород на 2200 голов АО «Бийское» Бийского района. Ожидаемый объем производства молока составит 12 тыс. тонн в год. В проект будет инвестировано не менее 2 млрд. рублей [4].

Сельхозтоваропроизводители Алтайского края вносят серьезный вклад в обновление технической и технологической базы животноводства. Все больше предприятий переходят на перспективную беспривязную систему содержания скота, создаются комфортные условия труда [1].

Во многом это стало возможно благодаря целенаправленной государственной поддержке технического перевооружения производства в рамках приоритетных подотраслей агропромышленного комплекса, реализуемого с 2020 года. За это время на поддержку технического перевооружения молочного скотоводства было направлено 750 млн. рублей. Поддержано приобретение более 1500 единиц техники и оборудования, в т.ч. 11 современных доильных залов и двух роботизированных ферм. По этим предприятиям отмечен рост производства молока на уровне 9,5 тыс. тонн [7].

В Алтайском крае, несмотря на положительные тенденции в развитии животноводства, существуют серьезные вызовы и проблемы [4]:

1. Высокий физический и моральный износ основных фондов: Устаревшее оборудование и инфраструктура затрудняют эффективное производство и снижают производительность труда.
2. Недостаточная инвестиционная привлекательность отрасли: Высокие риски и низкая рентабельность ограничивают приток частных инвестиций, что затрудняет модернизацию и развитие производства.
3. Опережающий рост цен на нефтепродукты по сравнению с ценами на сельскохозяйственную продукцию: Это увеличивает себестоимость сельскохозяйственного сырья и продовольствия, создавая условия для монополизации и завышения цен.
4. Недостаток квалифицированных кадров: Повышение квалификации и обучение специалистов необходимы для эффективного внедрения технологических инноваций и модернизации производства.

Таким образом, можно заключить, что развитие животноводства в Алтайском крае идет активными темпами благодаря инвестициям, технологическим инновациям и государственной поддержке, что способствует повышению конкурентоспособности продукции и улучшению социально-экономической ситуации в регионе. Для решения

некоторых возникающих проблем требуется комплексный подход, включающий меры по модернизации и обновлению основных фондов, привлечению инвестиций, развитию инфраструктуры, повышению квалификации кадров и совершенствованию государственного регулирования отрасли.

1. Доклад о ходе и результатах реализации в 2023 году государственных программ в сфере развития сельского хозяйства и сельских территорий Алтайского края / Министерство сельского хозяйства Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.altagro22.ru/activity/analytics/doklad-o-khode-i-rezultatakh-realizatsii-v-2023-godu-gosudarstvennykh-programm-v-sfere-razvitiya-sel-111/> (Дата обращения 22.10.2024).
2. Медведева, Ж. В. Модернизация животноводческих комплексов Алтайского края / Ж. В. Медведева // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий : Сборник VI Всероссийской (национальной) научной конференции с международным участием, Новосибирск, 20 декабря 2021 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2021. – С. 289-294. – EDN UXETZV.
3. Миненко, А. В. Современная племенная основа развития животноводческой отрасли Алтайского края / А. В. Миненко, М. В. Селиверстов // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 58-4. – С. 93-97. – DOI 10.18411/lj-02-2020-78. – EDN KYSGKI.
4. Министерство сельского хозяйства Алтайского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://altagro22.ru/>, свободный – (дата обращения 23.10.2024).
5. Осипова, Е. К. Экономическая устойчивость молочного скотоводства в условиях меняющегося рынка и основные риски в отрасли / Е. К. Осипова, А. В. Белокопытов // Устойчивое развитие агропромышленного комплекса как основа продовольственной безопасности: сборник материалов международной научной конференции, Смоленск, 07 декабря 2023 года. – Смоленск: Смоленская государственная сельскохозяйственная академия, 2023. – С. 204-211. – EDN NVZWOA.
6. Техническое обеспечение как ключевой фактор развития скотоводства / Е. А. Юдин, Т. А. Юдина, Л. А. Храмова, Ю. Н. Брагинец // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2024. – № 3(109). – С. 133-140. – DOI 10.33938/243-133. – EDN CSZCHV.
7. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://22.rosstat.gov.ru/>, свободный – (дата обращения 23.10.2024).

Моисеева П.С.

**Методы для повышения конкурентоспособности
в инвестиционно-строительном бизнесе**

*Самарский государственный технический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-11-2024-220

Аннотация

Современная инвестиционно-строительная сфера – это одна из наиболее динамично развивающихся отраслей, поэтому в статье рассматривается один ее факторов – конкурентоспособности, а именно, внедрение инновационных технологий, кадровый потенциал, доступ к финансовым ресурсам и маркетинговые стратегии. Анализируются типы предпринимательских структур, методы управления затратами и подходы к оценке стоимости компаний.

Ключевые слова: инвестиционно-строительная сфера, конкурентоспособность, инновации, технологии, финансовые ресурсы, маркетинговые стратегии, управление затратами, оценка стоимости.

Abstract

The modern investment and construction sector is one of the most dynamically developing industries, therefore, the article considers one of its factors – competitiveness, namely, the introduction of innovative technologies, human resources, access to financial

resources and marketing strategies. The types of business structures, cost management methods and approaches to assessing the value of companies are analyzed.

Keywords: investment and construction sector, competitiveness, innovation, technology, financial resources, marketing strategies, cost management, cost estimation.

Современная инвестиционно-строительная сфера – это одна из наиболее динамично развивающихся отраслей, представляя собой важный сектор экономики, стремящаяся к изменениям рынка и постоянно повышающая свою конкурентоспособность, привлекая внедрение новых технологий, инноваций в управлении, а также совершенствований организационных структур.

Конкурентоспособность предприятия определяется его способностью эффективно удовлетворять потребности клиентов и одновременно обеспечивать стабильные прибыли. В инвестиционной строительной сфере это особенно важно, учитывая огромные инвестиции, требующиеся для реализации проектов. Конкурентоспособные структуры предпринимательства способны привлекать инвесторов, обеспечивать высокий уровень качества услуг и товаров, а также оперативно реагировать на изменения на рынке. [3]

Сама конкурентоспособность в инвестиционно-строительной сфере определяется несколькими ключевыми факторами. Например, внедрение инновационных решений (цифровые инструменты для проектирования, например, BIM-технологии), автоматизация строительства и контроль качества. Или кадровый потенциал, потому что чем выше профессиональный уровень работников, тем качественнее и эффективнее выполняются проекты. Для устойчивого развития также важен доступ к финансовым ресурсам, продуманная маркетинговая стратегия и умение быстро реагировать на изменения внешней среды.

В зависимости от целей и специфики деятельности, предпринимательские структуры в инвестиционно-строительном секторе можно условно разделить на несколько типов:

- Малый бизнес – компании, специализирующиеся на небольших проектах, могут быть весьма конкурентоспособными благодаря низким затратам и высокой мобильности. Тем не менее, малые предприятия часто испытывают трудности в доступе к капиталу и технологиям, что ограничивает их конкурентные возможности.
- Средние предприятия – эти компании способны реализовывать более крупные проекты и поддерживать долгосрочные партнерства с заказчиками. Средние компании обладают преимуществом гибкости и адаптации к изменяющимся условиям.
- Крупные корпорации – такие предприятия занимаются крупномасштабными проектами и имеют значительные финансовые и технические ресурсы. Их конкурентные преимущества заключаются в доступе к новейшим технологиям, масштабной рекламе и высокой степени автоматизации.

Для повышения конкурентоспособности предприятий в инвестиционно-строительной сфере применяются различные методы управления, сосредоточенные на оценке и мониторинге ключевых показателей. Однако традиционные подходы к учету и калькулированию затрат часто акцентируют внимание на операционных расходах, игнорируя специфику капиталоемких затрат, свойственных строительной отрасли. [1] Строительство требует значительных начальных инвестиций, которые необходимо учитывать при расчете конкурентоспособности. В этом контексте эффективным методом учета становится учет затрат по разновидностям деятельности (Activity-Based Costing, ABC). Данный метод позволяет распределить накладные и капитальные затраты на конкретные виды работ и ресурсы, что даёт более точную картину затрат и улучшает управление рентабельностью.

Для комплексной оценки конкурентоспособности в строительной отрасли часто используется подход, который включает весовые показатели продукции и рынков её реализации.

В управлении конкурентоспособностью предпринимательских структур центральное место занимает стоимостная оценка предприятия и её изменения. Оценка стоимости компании позволяет судить о её текущей позиции на рынке, конкурентных преимуществах и потенциале для роста. В зависимости от целей и ситуации применяются различные подходы к оценке бизнеса, среди которых выделяют рыночный, доходный, затратный и опционный подходы. [2]

1. Рыночный подход – этот метод основывается на сравнении с аналогичными компаниями на рынке. В его основе лежат показатели, такие как рыночная стоимость акций, объём продаж, EBITDA и другие. Применение рыночного подхода позволяет компании понять, как она оценивается по сравнению с конкурентами, что особенно полезно для анализа конкурентоспособности и определения стратегических шагов для её повышения.
2. Доходный подход – этот подход основан на оценке будущих доходов предприятия, дисконтированных к текущей стоимости. Данный подход наиболее полезен, когда оценивается компания, имеющая стабильные денежные потоки и долгосрочные финансовые перспективы. Он также определяет потенциальные доходы, которые может принести компания, что имеет решающее значение для её привлекательности на рынке.
3. Затратный подход – этот подход заключается в оценке стоимости всех активов и обязательств компании. Его преимущество — точное определение активов, которыми располагает предприятие, однако он не учитывает потенциал для дальнейшего роста. Он особенно полезен для оценки компаний, где основным источником стоимости являются материальные активы.
4. Опционный подход. – в рамках этого подхода оцениваются потенциальные возможности компании для инвестирования в развитие новых проектов, наращивания капитала и увеличения рыночной стоимости, чтобы выявить возможности предприятия для роста в условиях неопределённости, что немаловажно для конкурентоспособности, особенно в быстро меняющихся секторах.

Финансовый инжиниринг охватывает широкий спектр методов и технологий для повышения конкурентоспособности предпринимательских структур. Это направление дает компании не только управлять финансовыми потоками и рисками, но и разрабатывать новые финансовые продукты и услуги, оптимизировать структуру капитала и создавать конкурентные преимущества. Основные направления применения финансового инжиниринга включают:

- Создание и внедрение инновационных финансовых решений, например, использование деривативов для управления валютными рисками, структурирование инвестиционных проектов с использованием инструментов долгового и акционерного финансирования.
- Оптимизация структуры капитала. При этом финансовый инжиниринг предлагает методы для увеличения ликвидности, реструктуризации долгов и привлечения дополнительных инвестиций, что позволяет улучшить положение компании на рынке.
- Риск-менеджмент, то есть, управление рисками через применение хеджирования, страхования финансовых рисков, а также использования деривативных инструментов, что дает возможность предпринимательским структурам не только уменьшить воздействие

рисков, но и направлять сэкономленные средства на развитие конкурентных преимуществ.

- Для повышения инвестиционной привлекательности компании с целью улучшения условий привлечения капитала.

Итак, конкурентоспособность предпринимательских структур в инвестиционно-строительной сфере зависит от способности адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям, использовать современные технологии и управленческие подходы. Сегодня компании нуждаются в гибкости, финансовой устойчивости и инновациях, чтобы успешно конкурировать на рынке.

1. Асаул А.Н. Направление развития региональных инвестиционно-строительных комплексов в РФ // Успехи современного естествознания. 2011. № 2. С. 124-127.
2. Алеко Н.Б., Ковалева Л.В. Методы повышения конкурентоспособности строительных организаций // Экономика и управление: теория, методика, практика: сб. статей. Чебоксары: ИД "Среда", 2020. С. 37-40. [Электронный ресурс]. URL: item.asp?id=42397809
3. Волкова, М. В. Современные подходы к оценке конкурентоспособности предприятий / М. В. Волкова, И. Э. Фаткулов, Г. М. Долгих // Аллея науки. - 2019. - Т. 5. - № 1(28). - С. 574-578.

Моисеева П.С.

**Роль инновационно-инвестиционных проектов
в повышении доступности жилья для граждан**

*Самарский государственный технический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-11-2024-221

Аннотация

Статья рассматривает значимость инновационно-инвестиционных проектов (ИИП) в сфере жилищного строительства. Описываются специфические особенности ИИП, такие как продолжительность разработки и уникальность, а также рассматриваются инновации, включая новые строительные материалы и технологии, также описываются основы оценки инвестиционной привлекательности.

Ключевые слова: инновационно-инвестиционные проекты (ИИП), жилищное строительство, оценка, инвестиционная привлекательность, инвестиционные риски.

Abstract

The article examines the importance of innovation and investment projects (IIP) in the field of housing construction. The specific features of the IIP, such as the duration of development and uniqueness, are described, as well as innovations, including new building materials and technologies, and the basics of assessing investment attractiveness are described.

Keywords: innovation and investment projects (IIP), housing construction, valuation, investment attractiveness, investment risks.

Жилищное строительство — это одна из ключевых отраслей экономики, которая играет важную роль в социально-экономическом развитии страны. В условиях технологических изменений вопрос оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов (ИИП) становится особенно актуальным. Эффективность таких проектов можно рассматривать как соотношение полученных результатов и затраченных ресурсов.

ИИП в сфере жилищного строительства представляют собой специфический вид инвестиционных проектов, отличающийся продолжительным сроком разработки, создания и доведения инновационного продукта до конечного потребителя. Такие проекты характеризуются принципиальной новизной, уникальностью и другими

особенностями, а инновации могут включать новые строительные материалы, методы проектирования, использование информационных технологий, а также экологические и энергосберегающие решения. Применение инновационных технологий позволяет значительно повысить качество строительства, сократить сроки его выполнения и снизить затраты.

Оценка инвестиционной привлекательности проектов начинается с анализа инвестиционных рисков. В жилищном строительстве важнейшими рисками являются: изменение рыночной ситуации, колебания цен на строительные материалы и рабочую силу, а также возможные правовые и экологические ограничения. Для анализа рисков часто используются методы, такие как анализ чувствительности, сценарный анализ и Монте-Карло.

Объектом анализа в рамках оценки эффективности ИИП являются инвестиции граждан, осуществляющих покупку жилья. Это означает, что внимание уделяется именно тем финансовым ресурсам, которые направляются на приобретение жилой недвижимости. Предметом оценки, в свою очередь, выступает покупательная способность граждан — способность населения инвестировать в жилье. То есть, субъектами оценки могут выступать разнообразные участники ИИП в жилищном строительстве, такие как [2]:

- Финансовые учреждения, предоставляющие кредиты на приобретение жилья;
- Компании, занимающиеся строительством и продажей жилой недвижимости;
- Граждане, желающие приобрести жилье в собственность;
- Лица и организации, вкладывающие средства в проекты жилищного строительства;
- Государственные органы.

Одной из ключевых характеристик анализа эффективности инвестиций граждан, приобретающих жилье, является необходимость учета взаимосвязей между различными субъектами, такими как банки, застройщики и государственные структуры. Эти взаимосвязи могут значительно влиять на результаты реализации ИИП. Поэтому при оценке эффективности проектов важно рассматривать схемы взаимодействия между участниками, чтобы выявить резервы и возможности для улучшения финансовых отношений.

Основной целью оценки является не только понимание текущих трендов, но и выявление факторов и резервов, способных повысить покупательскую способность граждан и улучшить финансовые отношения между участниками проектов. Это включает в себя следующие задачи:

1. Оценка текущего состояния и динамики инвестиционной активности граждан, включая исследование предпочтений потребителей, а также факторов, влияющих на их решение о покупке жилья.
2. Определение ключевых факторов, которые могут оказывать влияние на покупательскую способность граждан. Это может быть связано с экономической ситуацией, изменениями в законодательстве, доступностью кредитов и т.д.
3. Поиск возможностей для увеличения эффективности инвестиций граждан, включая рекомендации по оптимизации финансовых условий для приобретения жилья.

4. Создание предложений и инициатив, способствующих повышению инновационной и инвестиционной привлекательности объектов жилищного строительства. Это может включать внедрение новых технологий, улучшение проектирования и строительства, а также повышение уровня сервиса для клиентов.
5. Проведение объективной оценки текущих тенденций в социально-экономических отношениях между участниками ИИП, что позволит выявить проблемы и перспективы для дальнейшего развития.
6. Повышение научно-экономической обоснованности нормативных данных.

Экономическая эффективность ИИП в жилищном строительстве оценивается на основе нескольких ключевых показателей[1]:

- Чистая приведенная стоимость (NPV), который показывает, насколько проект выгоден с учетом всех будущих денежных потоков, дисконтированных на момент начала проекта.
- Внутренняя норма доходности (IRR) – отражает уровень доходности инвестиций. Если IRR выше требуемой нормы доходности, проект считается целесообразным.
- Срок окупаемости (Payback Period), который позволяет оценить, за какое время проект вернет вложенные в него средства.

В современном жилищном строительстве важно учитывать не только экономические, но и социальные и экологические аспекты. Эффективность инновационно-инвестиционных проектов может быть оценена также с точки зрения:

- улучшение условий жизни населения, создание рабочих мест, развитие инфраструктуры.
- минимизация негативного воздействия на окружающую среду, применение устойчивых строительных практик.

Важно отметить, что такая оценка позволяет выявлять существующие проблемы финансовых взаимоотношений между участниками инновационно-инвестиционной деятельности в сфере строительства и покупки жилой недвижимости. Для этого необходимо определять факторы, влияющие на взаимодействие и в целом на покупательскую способность граждан. [3]

Таким образом, инновационно-инвестиционные проекты играют ключевую роль в повышении доступности жилья для граждан. Использование современных технологий, стратегий финансирования и внимания к социальным аспектам позволяет создавать качественное и доступное жилье. А системный подход к оценке эффективности инновационно-инвестиционных проектов в жилищном строительстве, включая анализ различных факторов, выявление проблем и предложение решений, позволяет обеспечить устойчивое развитие этой ключевой отрасли экономики.

1. Агафонова М.С., Чепрасова А.И. Взаимодействие участников инвестиционных процессов в строительстве // Современные наукоемкие технологии. – 2013. – № 10-1. – С. 131-132.
2. Погосян Р.Р., Бабенко К.В., Фабрикант И.М. Основные проблемы в управлении инновационными проектами // Инженерные и информационные технологии, экономика и менеджмент в промышленности. Сборник научных статей по итогам международной научной конференции.- 2020.- С. 219-221.
3. Сироткин С.А. Экономическая оценка инвестиционных проектов. - 2-е изд., перераб. и доп. / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 311 с.

Мухаметова А.Г.

**Системные проблемы формирования кадрового резерва государственной службы:
теоретико-правовой анализ**

*Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-11-2024-222

Аннотация

В статье исследуются актуальные проблемы формирования и развития кадрового резерва государственной службы. На основе анализа научной литературы и правоприменительной практики выявлены ключевые проблемы: отсутствие нормативного закрепления понятия «кадровый резерв», формальный подход к формированию резерва, несоответствие программ подготовки квалификационным требованиям, недостаточное финансирование, отсутствие системного планирования кадровой потребности. Предложены конкретные решения выявленных проблем, направленные на повышение эффективности института кадрового резерва государственной службы. Обоснована необходимость комплексного подхода к совершенствованию нормативно-правового регулирования и организационно-методического обеспечения работы с кадровым резервом.

Ключевые слова: кадровый резерв, государственная служба, кадровая политика, профессиональное развитие, нормативно-правовое регулирование, управление персоналом, государственное управление, кадровое планирование, профессиональная подготовка государственных служащих.

Abstract

The article examines the current problems of formation and development of the civil service personnel reserve. Based on the analysis of scientific literature and law enforcement practice, the key problems were identified: lack of regulatory consolidation of the concept of "personnel reserve", a formal approach to the formation of the reserve, discrepancy between training programs and qualification requirements, insufficient funding, lack of systematic planning of personnel needs. Specific solutions to the identified problems are proposed, aimed at increasing the efficiency of the institution of the civil service personnel reserve. The need for an integrated approach to improving the legal regulation and organizational and methodological support for working with the personnel reserve is substantiated.

Keywords: personnel reserve, civil service, personnel policy, professional development, legal regulation, personnel management, public administration, personnel planning, professional training of civil servants.

При современном развитии государственного управления императивное значение приобретает проблематика конструирования эффективной системы кадрового резерва государственной гражданской службы. Интенсификация трансформационных процессов в социально-экономической сфере, дигитализация государственного сектора и экспоненциальный рост требований к профессиональным компетенциям государственных служащих детерминируют необходимость формирования качественно новой парадигмы кадрового обеспечения.

Институт кадрового резерва представляет собой фундаментальный инструмент имплементации государственной кадровой политики, ориентированной на обеспечение государственных органов высококвалифицированными специалистами. Вместе с тем, действующая система администрирования кадрового резерва характеризуется комплексом системных дисфункций, редуцирующих её эффективность и требующих всестороннего научного анализа.

Исследование актуального состояния механизмов формирования кадрового резерва государственной гражданской службы эксплицирует ряд существенных организационно-правовых лакун. Особую актуальность приобретает вопрос институционального обеспечения кадровой работы на федеральном уровне. Согласно эмпирическим исследованиям, данная проблематика носит системный характер: «На федеральном уровне отсутствуют государственные органы, компетентные в сфере управления государственной службой, что обуславливает нерегулируемость процессов формирования федерального кадрового резерва» [1].

При методологическом рассмотрении анализ проблематики формирования резервной кадровой системы целесообразно дифференцировать по двум базовым направлениям: системному и технологическому. Системные дисфункции детерминированы отсутствием четко артикулированной стратегии кадрового резерва, дефицитом мотивационных механизмов, недостаточностью нормативно-правового базиса и низкой эффективностью межуровневой координации. Технологические аспекты охватывают проблематику имплементации современных цифровых решений в сфере оценки и управления кадровым резервом, сложности интеграции информационных систем, недостаточную автоматизацию процессов селекции и развития кадров.

При анализе системных проблем Д.А. Назаров, Е.А. Галий акцентируют внимание на существовании громоздкой и фрагментированной архитектуры кадровых резервов, интегрирующей пять гетерогенных видов резервов при отсутствии эффективных механизмов их взаимодействия [2]. Данная ситуация усугубляется гетерогенностью нормативных актов о кадровом резерве в субъектах РФ, что препятствует формированию унифицированного подхода к управлению кадровым потенциалом государственной службы. В ходе научного анализа проблематики предложен комплекс структурных решений, характеризующихся высокой степенью теоретической и практической обоснованности. Фундаментальными элементами предлагаемой системы выступают: институционализация региональных центров подготовки кадрового резерва при ведущих образовательных учреждениях; делегирование методологических функций Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ; имплементация принципа транспарентности конкурсных процедур посредством функционирования унифицированной цифровой платформы; нормативное закрепление преференциального статуса резервистов при замещении вакантных должностей.

Концептуальным ядром предложенной системы трансформаций служит инициатива принятия Федерального закона «О резервах управленческих кадров в Российской Федерации», призванного кодифицировать и систематизировать нормативно-правовое регулирование данной сферы [2].

Однако, при всей обоснованности предложенных мер, представляется целесообразным их дополнение рядом современных инструментов, способных повысить эффективность системы кадрового резерва. В частности, необходима масштабная цифровизация процессов работы с резервом, внедрение комплексной системы мотивации резервистов, разработка четких критериев оценки эффективности работы с кадровым резервом и имплементация инновационных методов обучения и развития потенциальных кандидатов.

А.М. Тамбовцев акцентирует внимание на необходимости создания эффективной системы кадрового резерва для государственных органов, которая бы позволила поддерживать стабильную работу и обеспечивать профессиональный рост служащих [3]. В научном исследовании аргументируется фундаментальная роль кадрового резерва как системообразующего элемента управления кадровым потенциалом, обеспечивающего адаптивность государственных органов к трансформационным процессам и континуальность их функционирования. При концептуализации принципов формирования кадрового резерва исследователь акцентирует приоритетность интеграции стратегических целей и императивов государственной службы, детерминирующих

долгосрочную траекторию селекции кадрового состава. Методология отбора кандидатов, согласно научной позиции А.М. Тамбовцева, должна базироваться на комплексной оценке профессиональных компетенций и эмпирического опыта при соблюдении принципа инклюзивности, обеспечивающего широкому спектру специалистов возможность демонстрации профессиональных качеств.

Существенное внимание в исследовании уделяется методологическому аппарату оценки кандидатов. Автор постулирует необходимость разработки объективированной системы критериальных показателей, позволяющих осуществлять селекцию оптимальных кандидатур. Имплементация технологий ассесмент-центров, структурированных оценочных интервью и квалификационного тестирования, согласно научной позиции исследователя, способствует формированию объективированной системы оценки, интегрирующей анализ профессиональных компетенций, управленческого потенциала и перспектив профессионального развития. Результирующим эффектом применения данной методологической системы выступает обеспечение высокого уровня профессионализации кадрового состава при минимизации кадровых рисков.

Анализ общих проблем формирования кадрового резерва позволяет сгруппировать их следующим образом. В доктрине выделяется несколько основных проблем, связанных с формированием и управлением кадровым резервом государственной службы [4]. В условиях модернизации государственной службы актуализируются вопросы совершенствования механизмов формирования и управления кадровым резервом. Проведенное исследование практической деятельности государственных органов в данной сфере выявило комплекс системных проблем, требующих научного осмысления и выработки эффективных решений. Представляется целесообразным рассмотреть наиболее значимые проблемные аспекты и предложить пути их преодоления.

По мнению автора, первостепенной проблемой является отсутствие нормативно закреплённого понятия «кадровый резерв», что порождает существенные разногласия в его интерпретации и практическом применении. Данное обстоятельство значительно затрудняет реализацию системного подхода к формированию и развитию кадрового потенциала государственной службы. Решение данной проблемы видится в законодательном закреплении соответствующего понятийного аппарата и критериальной базы формирования кадрового резерва.

Существенным препятствием также выступает формальный подход к формированию кадрового резерва, характеризующийся отсутствием реальных перспектив карьерного роста для резервистов. Это приводит к демотивации сотрудников и снижению эффективности всей программы. В данном контексте представляется целесообразным внедрение обязательных требований к планированию карьерного продвижения «талантов новой формации» и создание системы оценки их профессионального развития [5].

Особого внимания заслуживает проблема несоответствия программ подготовки резервистов квалификационным требованиям целевых должностей. Решение данной проблемы требует разработки стандартизированных программ профессиональной подготовки, учитывающих специфику конкретных должностных позиций, их подготовленность в условиях SHIVA-мира [6].

Существенным фактором, ограничивающим эффективность работы с кадровым резервом, является недостаточность финансирования программ подготовки и профессионального развития резервистов. Преодоление данного ограничения возможно посредством внедрения системы долгосрочного бюджетного планирования и диверсификации источников финансирования.

Отдельного рассмотрения заслуживает проблема отсутствия системного подхода к планированию кадровой потребности. Зачастую формирование кадрового резерва осуществляется без учета реальной потребности в новых кадрах, что приводит к дисбалансу между количеством резервистов и имеющихся вакансий. Решение данной

проблемы требует внедрения системы регулярного анализа и прогнозирования кадровой потребности с учетом специфики каждого государственного органа.

Наконец, существенной проблемой является стихийность и субъективность в управлении кадровым резервом, обусловленная недостаточной проработанностью нормативно-правовой базы и методологических рекомендаций. Преодоление данной проблемы возможно посредством разработки и внедрения стандартизированных методик работы с кадровым резервом, включающих объективные критерии отбора и механизмы продвижения резервистов, а также особой системы мотивации [7].

Таким образом, комплексное решение выявленных проблем позволит трансформировать институт кадрового резерва в эффективный инструмент обеспечения государственной службы высококвалифицированными специалистами, что будет способствовать повышению эффективности системы государственного управления в целом.

- 1 Гараев, П. П. Формирование кадрового резерва на государственной гражданской службе // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: Сборник статей 13-й Международной научно-практической конференции. – Курск: Университетская книга, 2023. С. 127-132.
- 2 Назаров, Д. А., Галий, Е. А. Государственное регулирование по формированию кадрового резерва государственной гражданской службы в Российской Федерации: проблемы и перспективы // Перспективы развития науки в современном мире: Сборник научных статей по материалам XV Международной научно-практической конференции. – Уфа: Научно-издательский центр «Вестник науки», 2024. С. 615-625.
- 3 Тамбовцев, А. М. Управление кадровым потенциалом государственной гражданской службы на основе формирования кадрового резерва // Академическая публицистика. 2023. № 11-2. С. 271-274.
- 4 Стукало, М. Г. Создание эффективного кадрового резерва государственной службы как основного элемента государственной кадровой политики // Молодой ученый. 2018. № 5 (191). С. 139-141.
- 5 Муллаянова, Л. И., Кузнецова, Е. В. Подход «вовлечь нельзя потерять» к управлению талантами новой формации // Управление экономикой: методы, модели, технологии: Сборник научных трудов. Уфа, 2022. С. 137-141.
- 6 Кузнецова, Е. В., Сабирова, З. Э. Управление стрессом персонала в современных условиях SHIVA-мира // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2023. № 5 (173). С. 111-115.
- 7 Козлов, М. В., Кузнецова, Е. В. Система мотивации и стимулирования персонала вневедомственной охраны // Тенденции развития науки и образования. 2024. № 110-6. С. 65-68.

Мухаметова А.Г.

**Цифровая трансформация института кадрового резерва государственной службы:
проблемы и перспективы модернизации**

*Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-11-2024-223

Аннотация

В статье исследуются актуальные проблемы функционирования и развития института кадрового резерва государственной службы в условиях цифровой трансформации. Анализируются ключевые ограничения существующей системы формирования кадрового резерва, включая функциональные недостатки Единой информационной системы управления кадровым составом государственной гражданской службы. Особое внимание уделяется проблемам профессиональной самореализации молодых специалистов и формализации механизмов кадрового резерва. Предлагается комплекс мер по модернизации системы управления кадровым резервом, включающий совершенствование нормативно-правовой базы, внедрение инновационных технологических решений и формирование эффективных механизмов вертикальной

мобильности государственных служащих. Обосновывается необходимость создания интегрированной цифровой экосистемы профессионального развития резервистов.

Ключевые слова: государственная служба, кадровый резерв, цифровая трансформация, профессиональное развитие, управление персоналом, кадровый потенциал, цифровые компетенции, вертикальная мобильность, кадровая политика.

Abstract

The article examines the current problems of the functioning and development of the institute of personnel reserve of the civil service in the context of digital transformation. The key limitations of the existing system of formation of the personnel reserve are analyzed, including the functional shortcomings of the Unified information system for managing the personnel of the state civil service. Particular attention is paid to the problems of professional self-realization of young specialists and the formalization of the mechanisms of the personnel reserve. A set of measures is proposed to modernize the personnel reserve management system, including improving the regulatory framework, introducing innovative technological solutions and forming effective mechanisms for vertical mobility of civil servants. The need to create an integrated digital ecosystem for the professional development of reservists is substantiated.

Keywords: civil service, personnel reserve, digital transformation, professional development, personnel management, human resources potential, digital competencies, vertical mobility, personnel policy.

Кадровый резерв представляет собой стратегический инструмент развития государственной службы, обеспечивающий систематическую подготовку высококвалифицированных специалистов для замещения руководящих должностей. В современных условиях традиционные методы формирования кадрового резерва демонстрируют существенные ограничения, обусловленные трансформацией требований к профессиональным компетенциям, интенсификацией карьерного развития и возрастающей потребностью в адаптивности управленческих кадров.

Модернизация системы кадрового резерва требует комплексного переосмысления существующих подходов с целью создания эффективного механизма развития и удержания перспективных специалистов, обладающих способностью к оперативному реагированию на современные вызовы и внедрению инновационных практик в сфере государственного управления. Современная концепция кадрового резерва выходит за рамки традиционного механизма замещения вакантных позиций, трансформируясь в интегрированную систему непрерывного профессионального развития государственных служащих, ориентированную на перспективные потребности государственного аппарата [1].

Приоритетное значение приобретает формирование когорты специалистов, характеризующихся высоким уровнем адаптивности, цифровой компетентности и навыками управления организационными изменениями. Данная трансформация обуславливает необходимость модернизации методологических подходов к оценке, селекции и профессиональному развитию кадров с акцентом на профессиональную мобильность и способность к непрерывному обучению [2].

Как справедливо отмечает Т.Б. Лаврова, возрастающая роль инновационных процессов в системе государственного управления Российской Федерации детерминирована необходимостью повышения качества государственной службы и формирования цифровой инфраструктуры кадрового резерва [3].

Несмотря на интенсификацию процессов технологической модернизации, система государственного управления демонстрирует ряд существенных ограничений, препятствующих комплексной трансформации института кадрового резерва. Процесс модернизации информационных систем управления кадровым составом государственной

гражданской службы сопряжен с комплексом системных проблем, среди которых можно выделить следующие:

- структурная неготовность действующих управленческих механизмов к цифровой трансформации;
- недостаточный уровень цифровых компетенций государственных служащих;
- низкая адаптивность организационных структур к современным технологическим требованиям.

Центральным компонентом цифровой трансформации кадрового резерва выступает Единая информационная система управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации (ЕИСУКС). Согласно исследованиям Т.Б. Лавровой, данная система призвана функционировать в качестве фундаментальной платформы для консолидации информационного пространства государственной службы [3]. Вместе с тем, эмпирический анализ функционирования ЕИСУКС выявил ряд критических аспектов её практической имплементации, требующих системной оптимизации. Ключевой методологической проблемой функционирования ЕИСУКС является несоответствие между существующими формами отчетности и актуальными требованиями к аналитическому сопровождению кадровых процессов, что детерминирует возникновение статистических погрешностей и отсутствие унификации данных. В качестве потенциального решения мы видим имплементацию в систему инновационных функциональных модулей, включающих подсистему квалификационной оценки государственных служащих и механизм проектирования персонализированных траекторий профессионального развития [4].

Существенную проблему, согласно исследованиям Р.Ф. Кагарманова, представляет формализация института кадрового резерва, что приводит к дисфункции механизмов идентификации и развития перспективных специалистов [5]. Особую актуальность приобретает проблема профессиональной самореализации молодых специалистов, включенных в кадровый резерв, которые сталкиваются с ограниченной вертикальной мобильностью и отсутствием институциональных гарантий последующего трудоустройства.

Другим институциональным ограничением выступает преобладающая тенденция к замещению вакантных должностей действующими государственными служащими. Данная практика, хотя и обоснована наличием релевантного профессионального опыта у действующих сотрудников, создает барьеры для кадровой ротации и притока новых специалистов. Следствием подобного подхода является снижение кадрового разнообразия и ограничение инновационного потенциала государственной службы.

Преодоление выявленных дисфункций требует имплементации комплекса системных мер, направленных на формирование устойчивых мотивационных механизмов:

Пролонгация периода пребывания в кадровом резерве с целью обеспечения полноценной профессиональной адаптации молодых специалистов.

Нормативное закрепление гарантий трудоустройства для выпускников профильных образовательных учреждений, прошедших профессиональную стажировку в органах государственной власти.

Актуализируется необходимость модернизации системы мотивации государственных служащих, особенно молодых специалистов. В условиях существующего дифференциала привлекательности между государственным и коммерческим секторами представляется целесообразным внедрение расширенного

социального пакета, включающего программы медицинского страхования, пенсионного обеспечения, жилищного субсидирования, дополнительные социальные гарантии.

Как отмечает К.А. Мирзоян, одним из критических показателей эффективности функционирования кадрового резерва является недостаточный уровень вертикальной мобильности резервистов в системе органов государственной власти [6]. Данное обстоятельство свидетельствует о необходимости структурной оптимизации механизмов карьерного продвижения перспективных специалистов.

В свете изложенного, автор считает, что для повышения эффективности кадрового резерва необходимо не только сформировать список кандидатов, но и разработать продуманную программу их подготовки. Ключевым аспектом является создание системы, которая бы сочетала профессиональное развитие резервистов с реальными карьерными возможностями. Это требует внедрения современных методов управления и мотивации, а также регулярной оценки готовности резервистов к выполнению новых задач. Лишь при условии целенаправленной работы с кадровым резервом можно достичь значимых результатов в обновлении кадрового потенциала государственной службы и улучшении ее функционирования.

На основании проведенного анализа можно констатировать, что оптимизация функционирования института кадрового резерва требует перехода от формального составления списков потенциальных кандидатов к разработке комплексной системы профессионального развития резервистов. Приоритетное значение приобретает формирование интегрированного механизма, обеспечивающего синергию между программами профессионального развития и реальными траекториями карьерного роста.

Реализация данного подхода предполагает: имплементацию инновационных управленческих технологий, например, геймификацию [7]; совершенствование системы мотивации резервистов; внедрение регулярного мониторинга профессиональной готовности кандидатов к выполнению расширенного функционала. Только системная реализация обозначенных направлений позволит обеспечить качественное обновление кадрового потенциала государственной службы и повышение эффективности её функционирования в современных условиях.

Особую значимость в контексте модернизации института кадрового резерва приобретает формирование цифровой экосистемы профессионального развития государственных служащих. Данная система должна интегрировать:

- механизмы предиктивной аналитики кадровых потребностей;
- инструменты персонализированного планирования карьерных траекторий;
- платформы дистанционного обучения и профессиональной коммуникации;
- системы объективной оценки компетенций на основе цифровых технологий.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о необходимости системной трансформации института кадрового резерва государственной службы. Ключевыми направлениями модернизации выступают:

1. Цифровизация процессов управления кадровым резервом с интеграцией инновационных технологических решений.
2. Совершенствование нормативно-правовой базы в части гарантий профессиональной самореализации резервистов.

3. Внедрение комплексной системы мотивации и социальной поддержки перспективных специалистов.
4. Формирование механизмов эффективной вертикальной мобильности в системе государственной службы.

Реализация предложенных мер будет способствовать качественному обновлению кадрового состава государственной службы, повышению её привлекательности для молодых специалистов и, как следствие, росту эффективности государственного управления в целом.

1. Карпова, Д. С., Муллаянова, Л. И., Кузнецова, Е. В. «Система непрерывных улучшений» как метод управления предприятием // Управление экономикой: методы, модели, технологии: Сборник научных трудов. Уфа, 2022. С. 115-118.
2. Стратегические ориентиры управления экономической безопасностью: коллективная монография / отв. ред. З. Э. Сабирова, О. В. Сидорова. Уфа: Мир печати, 2023. 322 с.
3. Лаврова, Т. Б. Кадровое обеспечение государственной службы: вопросы цифровой трансформации // Карельский научный журнал. 2020. Т. 9. № 4 (33). С. 85-88.
4. Касимова, Э. Р., Колмацкий, Н. В., Кузнецова, Е. В. Лидерство в менеджменте организаций. Уфа, 2021. 107 с.
5. Кагарманов, Р. Ф. Проблемы совершенствования кадрового резерва как кадровой технологии государственной гражданской службы российской федерации // Экономика и социум. 2018. № 10 (53). С. 308-312.
6. Мирзоян, К. А. Технологии формирования и развития кадрового резерва на государственной гражданской службе // Вестник экспертного совета. 2020. № 4 (23). С. 35-39.
7. Рувенный, И. Я., Касимова, Э. Р., Кузнецова, Е. В. Геймификация как управленческая технология // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 2 (51). С. 171-175.

Орлова Л.В., Вохидов Ф.А.

Рынок лизинга в авиации. Достоинства и недостатки

*Ульяновский государственный технический университет
(Россия, Ульяновск)*

doi: 10.18411/trnio-11-2024-224

Аннотация

В настоящее время существует множество финансовых инструментов, которые помогают авиакомпаниям решать свои финансовые проблемы или привлекать дополнительный капитал. Одним из таких инструментов является лизинг.

Ключевые слова: лизинг, авиакомпания, воздушное судно, авиационный лизинг, авиационная техника.

Abstract

Currently, there are many financial instruments that help airlines solve their financial problems or attract additional capital. One of these instruments is leasing.

Keywords: leasing, airline, aircraft, aviation leasing, aviation equipment.

В настоящее время покупка авиационной техники состоящих, как из готовых самолетов, вертолетов, так и их запасных частей является очень дорогим удовольствием. Современное воздушное судно представляет собой высокотехнологическую технику, которая стоит очень дорого.

Немногие авиакомпании имеют возможность купить воздушное судно, оплатив его стоимость единовременно. В связи с этим в международной практике встречаются такие условия, в которых можно оплатить стоимость воздушного судна по частям. Одним из таких условий является лизинг.

Лизинг – это совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга. Договор лизинга - договор, в соответствии с которым арендодатель (далее – лизингодатель) обязуется приобрести в собственность указанное арендатором (далее – лизингополучатель) имущество у определенного им продавца и предоставить лизингополучателю это имущество за плату во временное владение и пользование. [1]

Так же встречается термин «Авиационный лизинг», предметом которого являются воздушные судна и сопутствующая им инфраструктура и оборудование.

Авиационный лизинг представляет собой финансовую модель, предусматривающую долгосрочную аренду воздушного судна (с дальнейшим правом его выкупа в собственность или без этого права) лизингополучателем (авиакомпанией) у лизингодателя (лизинговой компании). Авиационный лизинг часто подразумевает не только получение техники в своё распоряжение, но и дополнительной инфраструктуры, комплектации и сопутствующих услуг.

Основные преимущества и недостатки авиационного лизинга для лизингополучателей представлены в таблице 1, а для лизингодателей в таблице 2.

Таблица 1

Преимущество и недостатки авиационного лизинга для лизингополучателей.

Достоинства	Недостатки
Восполнение дефицита воздушного парка при росте спроса.	Авиализинг – это технически сложный, и очень дорогой актив, который создает множество налоговых и юридических рисков в разных юрисдикциях.
Возможность выбора модели транспортного средства, обладающей необходимыми техническими характеристиками.	При невнесении платежа по лизингу лизингодатель вправе отобрать воздушное судно без решения суда.
Упрощение процедуры обмена воздушными суднами в рамках групп авиакомпаний.	Лизингополучатель несет полную ответственность за сохранность транспортного средства.
Возможность начать работать авиаперевозчиком, появившимся на рынке недавно и не успевшим добиться достаточной известности.	Ограничения на использование и эксплуатацию самолета согласно договору лизинга.
Возможность осуществления перелетов в страны, в которые арендатор не может перевозить пассажиров по политическим причинам.	Непредсказуемость суммы выкупного платежа из-за нестабильности рынка.
Лизингополучатель может получать от лизингодателя техническое обслуживание, ремонт, страхование самолета, а также возможно предоставление подготовки персонала, поставкой сырья и т. д.	Если судно морально устарело, придется все равно осуществлять выплаты в соответствии с условиями договора.

Авиационный лизинг подразделяется на несколько видов. Основными видами авиационного лизинга являются:

- финансовый;
- операционный;
- возвратный.

Финансовый лизинг – представляет собой передачу воздушного средства в полное ведение лизингополучателя (авиакомпания) на длительный срок (от 10 до 20 лет) с выплатой стоимости воздушного средства равными согласованными частями в течении всего договора лизинга. После окончания срока договора аренды лизингополучатель

может выкупить воздушное средство у лизингодателя по остаточной стоимости. Все риски, связанные с владением и эксплуатацией воздушного судна, переходит лизингополучателю. Так же обязательство по финансовой аренде включается в балансовую отчетность авиакомпании в качестве долгосрочной задолженности.

Таблица 2

Преимущества и недостатки авиационного лизинга для лизингодателя.

Достоинства	Недостатки
Возможность рационального распределения ресурсов и диктование собственных условий для получения максимальной прибыли.	Необходимость оплаты страховки и техобслуживания воздушных судов.
Лизингодатель сохраняет право собственности на транспортное средство на все время аренды, пока его стоимость не выплачена.	Законодательные сложности.
Налоговые льготы на прибыль и имущество, возврат НДС с лизинговых платежей.	Сложности учета сделок.

Разновидностью финансового лизинга (или капитальной аренды) является так называемая «взвешенная аренда» (leverage lease), при которой в арендной сделке участвуют три стороны: арендодатель, арендатор и кредитор. При этом долгосрочное финансирование осуществляется кредиторами. [2]

В данной разновидности финансового лизинга долгосрочное финансирование осуществляется кредиторами, но первоначальные 10-20% выплат выплачивает авиакомпания (лизингополучатель), а остальные 80-90% выплачиваются равными частями в течении всего срока лизинга. В данном случае лизинговая выступает как арендатор-субподрядчик, а кредиторы получают свои проценты на свой заемный капитал.

Операционный лизинг – представляет собой передачу воздушного средства без перехода права собственности. Обычно срок договора операционного лизинга краткосрочный относительно сроки полезного использования воздушного средства (до 10 лет). Одним из преимуществ операционного лизинга является то, что он не отражается в балансе авиакомпании, что позволяет уменьшить уровень кредиторской задолженности. Если в финансовом лизинге воздушное средство отражалась в балансе в качестве долгосрочной задолженности, то в операционном лизинге воздушное средство не отражается, так как к авиакомпании не переходит права на собственность.

Так же вместе с воздушным средством могут сдать в аренду экипаж. Эту разновидность операционного лизинга называют «мокрая аренда» (wet lease). При этом все расходы по содержанию экипажа несет арендатор, то есть авиакомпания. В договоре об аренде оговаривается минимальный гарантированный налет часов в месяц для предмета лизинга и чистая стоимость летного часа эксплуатации воздушного средства. Это является особенностью данной разновидности лизинга.

Мокрый лизинг иногда используется по политическим причинам. Это является еще одной особенностью данной разновидности операционного лизинга, а особенность заключается в том, что лизингополучатель может заниматься авиаперевозками в тех странах, где ему запрещено работать.

Обычно срок договора мокрого лизинга составляет от 1 месяца до 24 месяцев и в качестве лизинговой компании выступает другая авиакомпания, то есть одна авиакомпания предоставляет свои воздушные средства другому перевозчику.

Еще одной разновидностью операционного лизинга является «сухой лизинг», в которой в аренду сдается только воздушное средство без экипажа, наземного персонала и других дополнительных опций, таких как предоставление топлива, страховки и техобслуживания.

Срок сухого лизинга составляет от двух лет.

Одним из основных видов лизинга является возвратный лизинг («Sale and lease back»). Особенностью данного вида является, то что лизинговая компания покупает у авиакомпании воздушное средство или запасную часть воздушного средства с одновременной передачей их в аренду в ту же авиакомпанию на длительный срок. Это позволяет авиакомпаниям получить денежные средства, которые они ранее потратила на покупку воздушного средства и инвестировать их на развитие или же покупку нового воздушного средства или запасных частей.

1. Афанасьев, В.Г. Лизинг как инструмент авиационного финансирования. Научный вестник МГТУ ГА №202. 2014г
2. Виды лизинга. [Электронный ресурс]. <https://www.sravni.ru/biznes-leasing/info/lizing-v-aviacii/>
3. Силуанов, А.А. Тенденции развития мирового рынка авиализинга. Научная диссертация. Москва 2017.
4. Федеральный закон от 29.10.1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» [Электронный ресурс].
5. Хрусталева, Е.Р. Перспективы развития и проблемы использования лизинга в авиакомпаниях России. [Электронный ресурс]. Электронный научный журнал «Вектор экономики» №12. 2018

Орлова Л.В., Саламон В.Ю.
**Кибермошенничество как сдерживающий фактор
развития безналичных платежей**

*Ульяновский государственный технический университет
(Россия, Ульяновск)*

doi: 10.18411/trnio-11-2024-225

Аннотация

В статье рассматриваются результаты проведенного анализ финансовых операций, совершенных без согласия клиентов кредитных организаций на примере Ульяновской области, определен портрет жертвы финансовых мошенников. А также представлены методические рекомендации Банка России по предупреждению клиентов коммерческих банков о рисках хищений собственных и кредитных денег злоумышленниками.

Ключевые слова: киберриски, финансовые потери, кредитные организации, Банк России, Ульяновская область, жертвы финансовых мошенников.

Abstract

The article discusses the results of the analysis of financial transactions made without the consent of clients of credit organizations on the example of the Ulyanovsk region, the portrait of the victim of financial fraudsters is defined. The article also presents methodological recommendations of the Bank of Russia on warning the clients of commercial banks about the risks of embezzlement of their own and credit money by intruders.

Keywords: cyber risks, financial losses, credit organizations, Bank of Russia, Ulyanovsk region, victims of financial fraudsters.

Активное внедрение современных технологий дает новые возможности как потребителям финансовых услуг, так и тем, кто их предоставляет: скорость, доступность, комфорт получения разного рода сервисов постоянно увеличиваются. Однако новые технологии несут и новые угрозы – киберриски.

К киберрискам относятся:

- хищение средств финансовых организаций;
- финансовые потери самих участников рынка;
- нарушение надежности и непрерывности предоставления финансовых услуг;
- развитие системного кризиса из-за кибератак, поразивших крупнейшие организации.

Чтобы киберриски не приводили к таким серьезным последствиям, Банк России следит за киберустойчивостью финансовых организаций, предупреждает их о возможных новых типах атак и способах реагирования на них.

В 2023 году объем операций без согласия клиентов увеличился по сравнению с 2022 годом на 11,48% и составил 15,8 млрд рублей. Рост происходил на фоне активного развития новых дистанционных платежных и финансовых сервисов, а также увеличения объема денежных переводов с использованием электронных средств платежа. [1]

В 2023 году доля объема операций без согласия клиентов в общем уровне операций по переводу денежных средств составила 0,00119% (в 2022 году – 0,00097%). Динамика общего объема и количества операций без согласия клиентов представлена на рисунке 1.

В складывающихся условиях значимым индикатором является рассматриваемый в динамике комплексный показатель текущей оценки гражданами Российской Федерации уровня безопасности использования цифровых финансовых сервисов и технологий, предоставляемых организациями кредитно-финансовой сферы. Для реализации целей деятельности Банка России в части развития информационной безопасности кредитно-финансовой сферы важное значение имеют исследования, позволяющие составить портрет граждан, наиболее подверженных действиям мошенников, оценить восприятие россиянами контента по киберграмотности, а также влияние других аспектов, направленных на повышение киберграмотности населения.

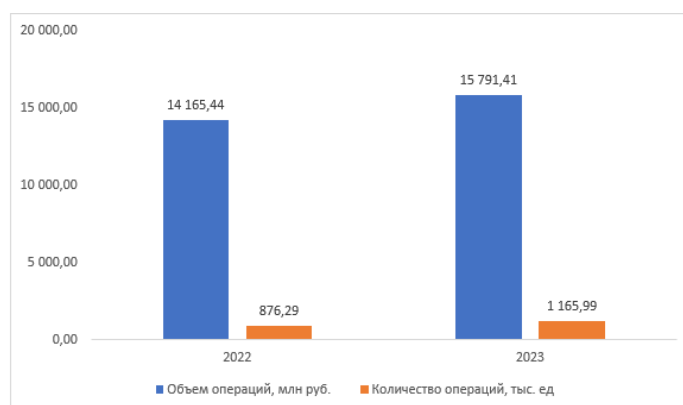


Рисунок 1. Общий объем и количество операций без согласия клиентов в 2022-2023 гг. (Россия).

Анализ по субъектам ПФО показывает, что Ульяновская область относится к субъектам с наибольшей степенью удовлетворенности уровнем безопасности финансовых услуг (70%). Субъекты ПФО с наибольшей и наименьшей степенью удовлетворенности уровнем безопасности финансовых услуг представлена на рисунке 2.

Опрос показал, что за 2023 год из всех опрошенных в ПФО юридических лиц 3,4% пострадали от мошеннических действий, 17,3% респондентов столкнулись с мошенниками, но не пострадали от них, а наибольшая часть организаций (70,4%) вообще не сталкивалась с хищениями или мошенническими действиями.

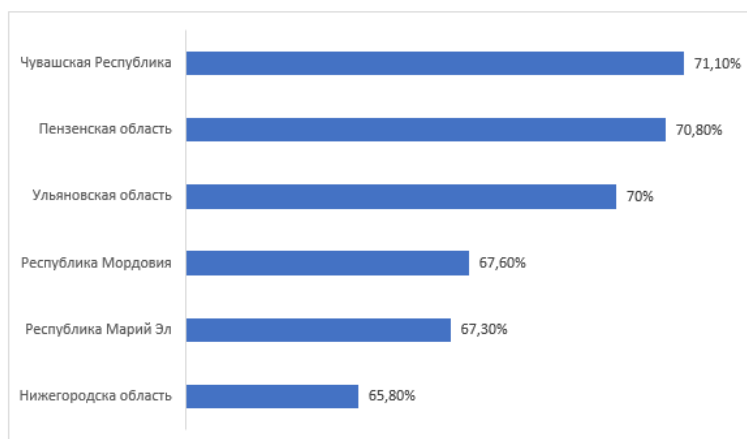


Рисунок 2. Субъекты ПФО с наибольшей и наименьшей степенью удовлетворенности уровнем безопасности финансовых услуг 2023 г.

Таким образом, в среднем в ПФО примерно 21 из 100 опрошенных юридических лиц не сталкивались с мошенническими действиями, а из числа столкнувшихся с мошенниками 16 из 100 стали их жертвами.

В Ульяновской области наблюдается наименьшая доля пострадавших от мошенников юридических лиц (1,6%) из субъектов ПФО. Субъекты ПФО с наибольшей и наименьшей долей пострадавших от мошенников юридических лиц представлены на рисунке 3.

Также исследование показало, что в ПФО наиболее часто респонденты-юридические лица, ставшие жертвами кибермошенничества в 2023 году, наиболее часто вели деятельность в следующих сферах: образование – 24,2%; сельское/лесное хозяйство – 15,2%; деятельность домашних хозяйств, как работодателей – 9,2%. [2]

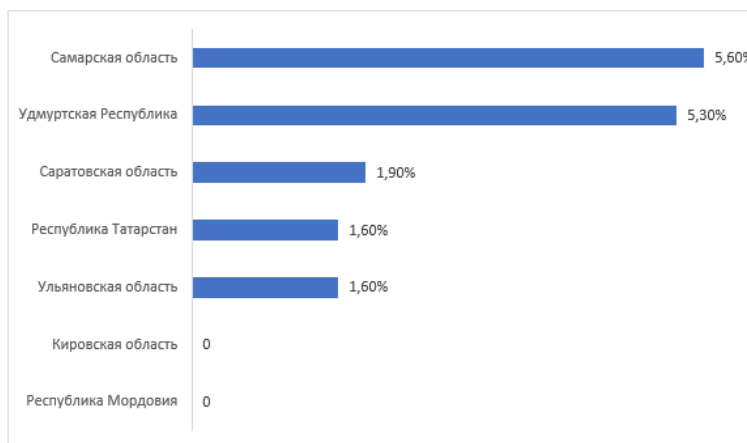


Рисунок 3. Субъекты ПФО с наибольшей и наименьшей долей пострадавших от мошенников юридических лиц 2023 г.

Начиная с 2023 года кредитные организации направляют в Банк России информацию о предотвращенных хищениях денежных средств. Так, за 2023 год объем предотвращенных операций без согласия клиентов составил 5 798,35 млрд рублей. Благодаря эффективной работе антифрод-процедур кредитных организаций злоумышленникам не удалось совершить 34,77 млн мошеннических операций.

Жители Ульяновской области в возрасте от 25 лет до 64 лет наиболее интересны для мошенников, так как экономически более активны и часто пользуются банковскими онлайн-сервисами. Возрастные категории людей наиболее интересных для мошенников графически представлена на рисунке 4.

Если в 2022 году перевес в сторону мужчин был незначительным (1 п.п.), то в 2023 году доля женщин среди пострадавших от кибермошенников стала существенно (на 11 п.п.) выше доли мужчин (46,0%) и составила 54,0%. [2]

Также известно, что городские жители становятся жертвами финансовых мошенников на 50% чаще, чем сельские жители. В 2023 году доля пострадавших городских жителей составила 75,6%, сельских жителей – 24,4%.

Анализ результатов опроса показал отличия количества физических лиц, пострадавших с мошеннических действия, с разным уровнем образования (по ульяновской области). В 2023 году данный показатель является более высоким у респондентов со средним уровнем образования (42,7%), ниже – у респондентов с общим образованием (38,4%), и минимальный – у респондентов с высшим образованием (18,9%).

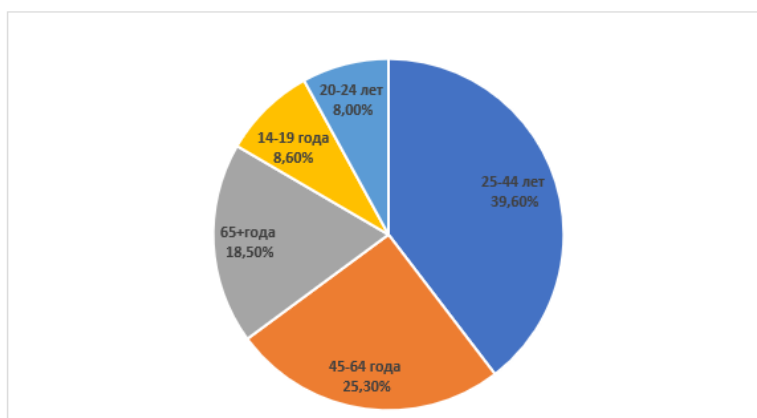


Рисунок 4. Возрастные категории людей наиболее интересных для мошенников.

Стоит отметить, что и уровень дохода влияет на количество физических лиц, пострадавших с мошеннических действия. В 2023 году жители Ульяновской области со средним доходом (39,8%) становились жертвами финансовых мошенников чаще, чем жители с низким (31%) и высоким (29,2%) доходом.

Несмотря на незначительно сокращение случаев телефонного мошенничества (-6 п.п.), оно до сих пор преобладает. Среди способов обмана существенно возросло (+10,5 п.п.) мошенничество с помощью мессенджеров. Каналы мошенничества представлены на рисунке 5.



Рисунок 5. Каналы мошенничества (Ульяновская область 2023 г.).

В Ульяновской области в 2023 г. жители чаще всего, под руководством мошенника, диктовали данные своих карт (17,3%), в разы реже брали кредит и отдавали деньги мошеннику (3,5%). Более подробная информация о действиях, совершенных под руководством мошенника, представлена на рисунке 6.



Рисунок 6. Действия, совершенные под руководством мошенника (Ульяновская область 2023 г.).

Следует отметить, что 87,6% респондентов при взаимодействии со злоумышленниками не поддавались на их уловки и не совершали никаких действий.

Исходя из данных ежегодного опроса Банка России в ульяновской области наибольший объем похищенных средств не превышает 20 000 рублей (66,1%). Подробное распределение долей объема похищенных средств представлено на рисунке 7.

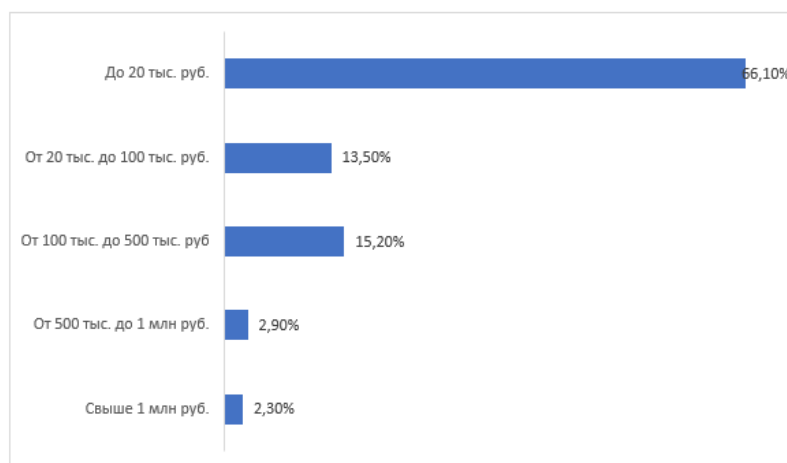


Рисунок 7. Объем похищенных средств (Ульяновская область 2023 г.).

В целом тенденции, складывающиеся в области влияния различных факторов на степень удовлетворенности уровнем безопасности финансовых услуг, оказываемых организациями кредитно-финансовой сферы, у юридических лиц совпадают с тенденциями физических лиц. Таким образом, меры, направленные на создание благоприятных условий с точки зрения безопасности финансовых услуг и противодействия кибермошенничеству, для юридических и физических лиц могут быть одинаковыми.

Несмотря на усиление противодействия кибермошенничеству со стороны Банка России, кредитных организаций и правоохранительных органов действия злоумышленников всегда совершенствуются, разрабатываются новые схемы и способы совершенствования преступлений, осуществляемых с использованием методов социальной инженерии и информационно-телекоммуникационных технологий, что безусловно требует постоянного изучения и анализа факторов, причин и следствий в данном направлении. [3]

Банк России обновил методические рекомендации для банков по предупреждению клиентом о рисках хищений собственных и кредитных денег злоумышленниками, а также последствиях вовлечения людей в деятельность по выводу и обналичиванию похищенных

денег (дропперство). Документ расширяет перечень каналов и мероприятий, которые следует использовать при информировании людей.

Регулятор рекомендует банкам разработать сценарии для бесед сотрудников с клиентами при возникновении подозрений, что человек находится под влиянием мошенников и может лишиться денег. Кроме того, банкам рекомендовано предоставлять клиентам сервисы по определению подозрительных звонков и антивирусные программы, в том числе встроенные мобильные приложения кредитных организаций, которые помогут уберечь граждан от хищений. Методические рекомендации начали действовать с 25 июля 2024 года.

1. Братанова, Е. Г. Анализ регионального рынка банковских карт: методология и практика / Е. Г. Братанова // Экономические науки. – 2024. – №7(74). – С. 27-30.
2. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/>.
3. Ширяев, А. В. Оценка потенциала роста регионального рынка платежных систем / А. В. Ширяев, С. П. Иванов // Общество: политика, экономика, право. – 2023. – №4(18). – С. 124-129.

Павлов С.А., Иляшевич Д.И.

Роль личных подсобных хозяйств в производстве овощей Иркутской области

*Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского
(Россия, Молодежный)*

doi: 10.18411/trnio-11-2024-226

Аннотация

В данной статье рассмотрена роль личных подсобных хозяйств в производстве овощей в Иркутской области. Овощи, как продукты питания для человека являются источником витаминов минеральных веществ, органических кислот и углеводов и пищевых волокон. Исходя из этого, обеспечение населения страны и региона овощами - необходимая задача для производителей растениеводческой отрасли. Проанализировав материалы официальной статистики, итоговые отчетам Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и Иркутской области нами были сделаны выводы, что по уровню самообеспечения региона овощами наблюдается отрицательная динамика, как за трехлетний, так и пятилетний период, кроме этого производство овощей в Иркутской области за семилетний период значительно снизилось, в основном за счет снижения производства овощей в хозяйствах населения региона. Но в структуре производства овощей доля производства овощей в хозяйствах населения за весь период составляла большую часть, выше 50%.

Ключевые слова: овощи, продовольственная безопасность, личные подсобные хозяйства, сельское хозяйство, растениеводство.

Abstract

This article examines the role of personal subsidiary plots in the production of vegetables in the Irkutsk region. Vegetables, as food for humans, are a source of vitamins, minerals, organic acids and carbohydrates and dietary fiber. Based on this, providing the population of the country and region with vegetables is a necessary task for producers in the crop production industry. Having analyzed the materials of official statistics, the final reports of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation and the Irkutsk region, we came to the conclusion that in terms of the level of self-sufficiency of the region in vegetables, there is a negative trend, both for a three-year and a five-year period; in addition, the production of vegetables in the Irkutsk region for a seven-year period is significantly decreased, mainly due to a decrease in vegetable production on farms in the region. But in the structure of vegetable production, the share of vegetable production in households for the entire period was the largest part, above 50%.

Keywords: vegetables, food security, private plots, agriculture, crop production.

Введение. В результате рыночных преобразований в сельском хозяйстве сформировалась многоукладная экономика, развитие мелкотоварного производства. Это сочетание успешно дополняет крупные и средние формы хозяйства. Большой вклад в разработку вопросов развития личных подсобных хозяйств населения в системе многоукладной аграрной экономики внесли: В.Ф. Башмачников, Р.И. Башмачникова, И.И. Безаев, В.А. Богдановский, И.Н. Буздалов, В.Г. Венжер, П.И. Дугин, Ю.А. Ильин, К.В. Копач, Т.В. Кузнецова, В.В. Кузнецов, В.А. Лысенко, В.Л. Орлов, В.Б. Островский, А. Л. Пустуев, Т.К. Петрова, И.В. Разорвин, А.Н. Семин, Н.Н. Филиппов, Н.К. Фигуровская, В.Я. Узун, Г.И. Шмелев, З.Н. Шуклина и другие. С 2003 г., после вступления в силу Закона ФЗ «О личном подсобном хозяйстве», внимание к ЛПХ возросло. В этот период появился ряд специальных программ, способствующих приросту числа хозяйств. Стало возможным привлечение части безработных или незанятых по различным причинам к ведению хозяйств с целью самообеспечения и получения дохода, около 2-3 % от всего населения. Активный рост развития личных подсобных хозяйств (ЛПХ) населения за последние десять лет обусловлен тем, что ЛПХ играют важную роль в социально-экономической жизни страны и региона [3].

Личные подсобные хозяйства являются небольшими, семейными производствами, которые могут быть организованы на заднем дворе или небольшом участке земли. Причина, по которой личные подсобные хозяйства важны для производства овощей, заключается в том, что их продукция позволяет обеспечивать население свежими, качественными, экологически чистыми овощами, что делает их безопасными для здоровья людей.

Кроме того, личные подсобные хозяйства способствуют повышению самообеспеченности и экономической независимости семьи. Выращивание своих овощей позволяет сэкономить деньги на покупке продуктов в магазине, а также создает возможности для дополнительного заработка через продажу излишков урожая.

Необходимо отметить, что личные подсобные хозяйства способствуют сохранению традиций и культурных ценностей. Они передают опыт и знания о выращивании овощей из поколения в поколение, сохраняя тем самым уникальные методы и сорта овощей.

Цель исследования: проанализировать роль личных подсобных хозяйств в производстве овощей Иркутской области.

Материал и методы исследования. Исследования проводились на материалах официальной статистики, итоговых отчетах Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и Иркутской области. Проведен анализ показателей производства овощей во всех категориях хозяйств региона, а так же отдельно проанализировано производство овощей в личных подсобных хозяйствах Иркутской области за семилетний период с 2016 по 2022 годы.

Результаты исследования и их обсуждение. Увеличение количества ЛПХ и объема производимой ими продукции обеспечивает продовольственную безопасность отдельного региона и страны в целом, а как следствие обеспечивает и экономическую безопасность. Кроме этого с ростом ЛПХ происходит повышение уровня занятости, доходов и качества жизни сельского населения, сохранение сельского уклада жизни, обучение и воспитание подрастающего поколения. Рост численности частных подворий сопровождается возрастанием их доли при производстве основных видов сельскохозяйственной продукции, как в животноводстве, так и в растениеводстве [1,3,5].

Необходимо отметить социальную значимость личных подсобных хозяйств, это проявляется в противодействии безработице, создании возможностей для роста доходов, повышения качества жизни, социальной защищенности, самоорганизации сельских жителей.

На настоящее время в условиях санкционной политики ряда государств социальный аспект деятельности ЛПХ особенно важен, потому как в таких условиях

происходит сокращение рабочих мест, уменьшение доходов граждан и снижение покупательной способности населения. В таких условиях личные подсобные хозяйства становятся основным видом деятельности главным источником доходов, возможностью обеспечить достойный уровень жизни. Кроме этого на рост ЛПХ влияет и повышенный интерес городского населения к натуральным продуктам питания, производимых на территории хозяйств сельского населения [3].

Экономической причиной существования личного подсобного хозяйства является то, что общественное производство ещё не полностью обеспечивает общество сельскохозяйственными продуктами.

Согласно Федеральному закону от 7 июля 2003 г. № 112-ФЗ "О личном подсобном хозяйстве", сельскохозяйственная продукция, произведенная и переработанная при ведении личного подсобного хозяйства, является собственностью граждан, ведущих личное подсобное хозяйство. Реализация гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, сельскохозяйственной продукции, произведенной и переработанной при ведении личного подсобного хозяйства, не является предпринимательской деятельностью. Право на ведение личного подсобного хозяйства имеют дееспособные граждане, которым земельные участки предоставлены или которыми земельные участки приобретены для ведения личного подсобного хозяйства [6].

Личные подсобные хозяйства населения могут быть различных масштабов – от небольшого огорода до крупных фермеров, которые занимаются разведением скота и выращиванием зерновых культур. Также можно выделить несколько основных типов личных подсобных хозяйств:

Огородничество – выращивание овощей, фруктов, ягод на участке с огородом.

Садоводство – выращивание фруктовых деревьев и кустарников на участке с садом.

Сельскохозяйственные хозяйства – выращивание зерновых, овощей, фруктов и разведение скота на собственном или арендованном земельном участке.

Рыбное хозяйство – выращивание рыбы в прудах и бассейнах на собственной земле.

Птицеводство – выращивание различных пород птиц для собственного потребления или продажи яиц и мяса [6].

Современные технологии позволяют людям в сельской местности и за ее пределами выращивать овощи в годовом цикле, благодаря чему люди могут получать свежие овощи в течение всего года. К тому же, выращивание собственных овощей дает людям возможность контролировать качество и содержание пищевых продуктов, которые они употребляют в пищу [2,4].

Также, личные подсобные хозяйства помогают людям заработать дополнительный доход, продавая свои продукты на фермерских рынках, а также создавая собственные бизнесы по переработке овощей в консервированную пищу.

По данным Министерства сельского хозяйства Иркутской области в 2021 году зарегистрировано 179 сельскохозяйственных организаций, 1600 крестьянских (фермерских) хозяйств, 290,4 тысяч личных подсобных хозяйств населения, 1 090 некоммерческих объединений граждан.

По уровню самообеспечения региона овощами наблюдается отрицательная динамика, как за трехлетний, так и пятилетний период [4].

Уровень самообеспечения овощей в регионе в 2021 году составил 52%, это ниже порогового значения Доктрины продовольственной безопасности на 38 п.п. и на 5,1 п.п. ниже уровня 2020 года. [4,5].

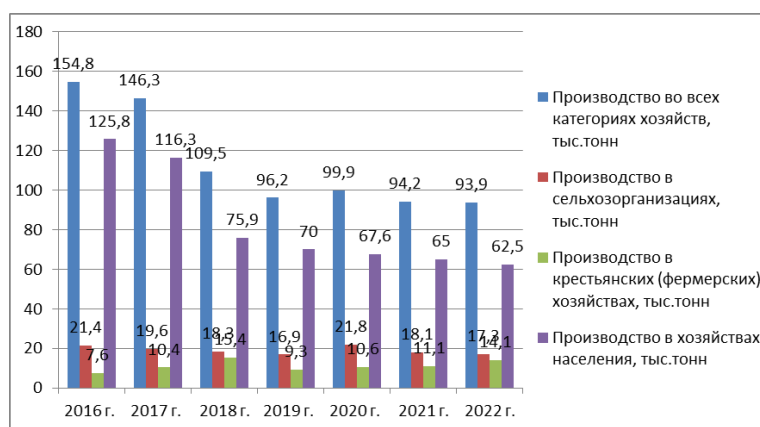


Рисунок 1. Производство овощей в Иркутской области за 2016-2022 гг.

Динамика показателей производства овощей в Иркутской области представлена на рисунке 1.

Анализ показал, что производство во всех категориях хозяйств снизилось за семь лет на 39,3 % (60,9 тысяч тонн). Производство овощей в сельхозорганизациях в 2022 году по сравнению с 2016 годом сократилось на 19,1 % и составило 17,3 тысяч тонн. Необходимо отметить, что производство овощей в крестьянских (фермерских) хозяйствах в период с 2016 года по 2022 год увеличилось на 185,5% и в 2022 году составило 14,1 тысяч тонн. Производство овощей в хозяйствах населения в данный период уменьшилось на 50,3 % и в 2022 году составило 62,5 тысяч тонн. На рисунке видно, что основной объем производства овощей приходится на личные хозяйства населения на протяжении всего анализируемого периода. В 2016 году доля производства овощей в хозяйствах населения составляла 81,3 %, к 2022 году данный показатель уменьшался. Так в 2022 году было произведено всего 93,9 тысяч тонн овощей, из них на долю личных хозяйств приходилось 62,5 тысяч тонн. (66,5%).

Динамика показателей производства овощей в личных хозяйствах населения Иркутской области представлена на рисунке 2. Анализируя данный показатель, можно сказать, что за период с 2016 год по 2022 год производство овощей в регионе в личных хозяйствах населения снизилось с 125,8 тысяч тонн до 62,5 тысяч тонн в 2022 году. Необходимо отметить резкое снижение производство овощей в регионе в 2018 году, так за трехлетний период снижение произошло на 60,3% и составило 75,9 тысяч тонн. В следующий пятилетний период с 2018 года по 2022 год мы видим постепенное снижение производства овощей в личных хозяйствах населения.



Рисунок 2. Производство овощей в личных хозяйствах населения Иркутской области за 2016-2022 гг.

В 2022 году данный показатель оставил 62,5 тысяч тонн, что меньше на 17,6 % по сравнению с 2018 годом (75,9 тысяч тонн).

Выводы. Подводя итог можно сказать, что производство овощей в Иркутской области за семилетний период значительно снизилось, в основном за счет снижения

производства овощей в хозяйствах населения региона. Но в структуре производства овощей доля производства овощей в хозяйствах населения за весь период составляла большую часть, выше 50%. По уровню самообеспечения региона овощами наблюдается отрицательная динамика за весь период исследования. Многие люди, особенно в сельской местности, опираются на личные подсобные хозяйства для обеспечения своей семьи свежими и здоровыми продуктами. Поэтому государственная поддержка в развитии личных подсобных хозяйств в овощеводстве может положительно сказаться на уровне здоровья граждан и их доходности.

1. Иляшевич Д. И., Павлов С.А. Анализ состояния рынка овощей и перспективы его развития в России // Экономика и предпринимательство. 2020. № 10(123). С. 206-210.
2. Павлов, С. А. Оценка состояния рынка овощей Иркутской области / С. А. Павлов, Д. И. Иляшевич // Развитие агропромышленного комплекса в условиях становления цифровой экономики в России и за рубежом : Материалы всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием, посвященной 85-летию со дня рождения Почетного работника высшего профессионального образования РФ, доктора экономических наук Винокурова Геннадия Михайловича, Иркутск, 21 октября 2021 года. – п. Молодежный: Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского, 2021. – С. 195-199. – EDN SZWVDC.
3. Павлов, С. А. Продовольственная безопасность Российской Федерации / С. А. Павлов, Д. И. Иляшевич // Проблемы и перспективы устойчивого развития агропромышленного комплекса: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти А.А. Ежевского, п. Молодежный, 17–18 ноября 2022 года. – п. Молодежный: Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского, 2022. – С. 321-330. – EDN OIZIWR.
4. Павлов, С. А. Самообеспечение продовольственной продукцией Иркутской области / С. А. Павлов // Проблемы и перспективы устойчивого развития агропромышленного комплекса : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти А.А. Ежевского, п. Молодежный, 17–18 ноября 2022 года. – п. Молодежный: Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского, 2022. – С. 315-320. – EDN HZOWUH.
5. Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13278> (дата обращения: : 14.11.2023).
6. Федеральный закон «О личном подсобном хозяйстве» от 07.07.2003 N 112-ФЗ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43127/?ysclid=lpax79j8ml539616482 (дата обращения: 14.11.2023)

Папахчян И.А.

**Государственная поддержка аграрного сектора
в условиях современной экономики**

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-11-2024-227

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы государственной поддержки аграрного сектора в условиях современной экономики. Основная цель исследования – анализ существующих механизмов поддержки. Автор отмечает необходимость субсидий, налоговых льгот и стимулирования инноваций с целью повышения эффективности агропромышленного комплекса. В исследовании акцентируется внимание на адаптации государственной политики к требованиям международных организаций и усиление поддержки мелких и средних хозяйств. Основные выводы исследования касаются необходимости распределения государственной поддержки и внедрения инновационных технологий для устойчивого развития аграрного производства.

Ключевые слова: государственная поддержка, аграрный сектор, продовольственная безопасность, конкурентоспособность, субсидии, сельское хозяйство.

Abstract

The article discusses the issues of state support for the agricultural sector in the modern economy. The main purpose of the study is to analyze the existing support mechanisms. The author notes the need for subsidies, tax incentives and incentives for innovation in order to increase the efficiency of the agro-industrial complex. The study focuses on adapting government policy to the requirements of international organizations and strengthening support for small and medium-sized farms. The main conclusions of the study relate to the need for the distribution of state support and the introduction of innovative technologies for the sustainable development of agricultural production.

Keywords: government support, agricultural sector, food security, competitiveness, subsidies, agriculture.

Тема государственного регулирования и поддержки аграрного производства экономики, остается одной из важнейших в рамках обеспечения продовольственной безопасности и повышения конкурентоспособности сельского хозяйства. Сельское хозяйство неотъемлемо в экономической системе, т. к. является базовым элементом, от которого зависит устойчивое развитие страны.

Как отмечает в своей работе Я. О. Голобородько [1], государственная поддержка сельскохозяйственных предприятий важный фактор повышения конкурентоспособности. Поддержка должна быть направлена на стимулирование объемов производства и защиту производителей от рисков, связанных с изменениями в налоговой и правовой системах.

Вместе с тем, как отмечают В. И. Савкин и Н. И. Прока [3], меры государственной поддержки аграрного сектора должны быть адаптированы к новым экономическим условиям и требованиям международных организаций. Такие меры направлены на компенсацию части затрат сельхозпроизводителей и стимулирование внедрения современных технологий.

Кроме того, в работе Д.А. Мусаевой [2] рассматриваются проблемы государственного регулирования аграрной экономики. Авторы отмечают недостаток перерабатывающих предприятий, мелкотоварность сельскохозяйственного производства и необходимость повышения конкурентоспособности продукции. В работе определена роль государственной поддержке в решении проблем и достижении целей продовольственной безопасности.

Таким образом, вопрос государственной поддержки сельского хозяйства актуален. Успех развития аграрного производства зависит от эффективной и долгосрочной государственной политики, направленной на решение существующих проблем.

Цель работы заключается в анализе существующих механизмов государственной поддержки аграрного сектора, а также рассмотрение рекомендаций по совершенствованию конкурентоспособности и стимулированию внедрения инновационных технологий в сельскохозяйственное производство.

В современных условиях вопрос государственной поддержки аграрного сектора становится актуальным на фоне возросших требований к продовольственной безопасности.

Государственная поддержка аграрного сектора является основным условием обеспечения конкурентоспособности сельхозпроизводителей. Следует обратить внимание на роль бюджетных ассигнований и на необходимость их совершенствования с целью увеличения объемов производства. При этом особый акцент смещается на налоговые изменения, которые существенно влияют на экономику сельскохозяйственных предприятий – введение единого налога вместо фиксированного сельскохозяйственного налога.

Г. В. Язев в своей работе обращает внимание на проблемы мясной отрасли АПК России [4]. Он отмечает, что эта отрасль сталкивается с серьезными проблемами, которые включают низкий уровень государственной поддержки и инфраструктурные ограничения.

Проблемы усложняют ситуацию, т. к. сниженные пошлины и ограничения на квотирование затрудняют защиту отечественного производителя. В условиях конкуренции необходимо адаптировать успешные практики для улучшения положения животноводства.

Д. А. Мусаева отмечает необходимость государственного регулирования аграрной экономики [2]. Автор выделяет основные задачи государственного вмешательства, которые включают решение проблем продовольственной безопасности и обеспечение конкурентоспособности. При этом акцентируется необходимость поддержки малых хозяйствующих субъектов и развития перерабатывающей промышленности.

Авторы В. И. Савкин и Н. И. Прока обращаются к анализу государственной поддержки аграрного сектора России и отмечают, что поддержка является инструментом экономической политики [3]. Они указывают на необходимость субсидирования сельхозпроизводителей и модернизации механизмов поддержки. Авторы выделяют проблему низкой эффективности расходования финансовых ресурсов, которая приводит к негативным структурным изменениям в экономике.

Так, на примере зерновой отрасли можно отметить роль государственного вмешательства с целью поддержания конкурентоспособности и эффективности аграрного производства. Несмотря на рост экспорта зерна, российский рынок находится на стадии формирования, а государственная поддержка остается первостепенной.

Таким образом, проведенный анализ позволяет определить государственную поддержку аграрного сектора как базовый элемент экономической стратегии страны. Несмотря на финансовые вливания и внедрение программ поддержки, наблюдается недостаточная эффективность этих мер, которая связана с нехваткой механизмов реализации и адаптации к современным экономическим условиям, влиянием международных соглашений, вносящих дополнительные ограничения на формы поддержки.

На основании анализа можно сделать вывод, что повышение эффективности аграрного сектора связано с увеличением объема государственной поддержки, повышением эффективности механизмов распределения и контроля. Важным направлением является развитие инновационных технологий, усиление поддержки мелких и средних хозяйств.

Проведенное исследование показало, что государственная поддержка аграрного сектора необходима в обеспечении продовольственной безопасности и устойчивом развитии сельского хозяйства. В работах отмечается, что эффективная система субсидирования и регулирования позволит адаптировать сельское хозяйство к современным условиям глобального рынка. При этом необходимо усилить конкурентоспособность сельхозпроизводителей, стремящихся занять лидирующие позиции на агропромышленном рынке.

Основные выводы, сделанные в ходе анализа, касаются повышения продуктивности аграрных предприятий, внедрению инновационных технологий и адаптации успешного международного опыта в условиях российской аграрной политики. Необходимо обратить внимание на совершенствование инфраструктуры и производственных мощностей в животноводстве, а также совершенствовать систему налогообложения и государственную поддержку.⁴

Несмотря на достигнутые результаты, в агрономическом производстве существуют и проблемы. Во-первых, государственная поддержка сопровождается недостаточно эффективным механизмом реализации, приводя к снижению результативности аграрной политики. Во-вторых, недостаточно развитая инфраструктура и высокие издержки на производство продукции сдерживают дальнейшее развитие сельскохозяйственных производителей.

В целом, можно сделать вывод, что государственная поддержка аграрного сектора должна реализовываться в рамках комплексного подхода, который направлен на

финансовую помощь, развитие инновационных и инфраструктурных компонентов. Реализация рассмотренных мер повысит эффективность сельского хозяйства, укрепить позиции России на мировом агропромышленном рынке и обеспечить долгосрочную продовольственную безопасность страны.

1. Голобородько, Я. А. Государственное регулирование и поддержка конкурентоспособности субъектов хозяйствования аграрной отрасли / Я. А. Голобородько // Научный взгляд. – 2015. – № 4(14). – С. 5-20.
2. Мусаева, Д. А. Государственная политика поддержки аграрной экономики Кыргызстана / Д. А. Мусаева // Экономика. – 2014. – № 3(21). – С. 48-58.
3. Савкин, В. И. Современная аграрная политика и предпосылки развития эффективного механизма государственной поддержки аграрного сектора экономики России / В. И. Савкин, Н. И. Прока // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – Т. 11, № 43(328). – С. 2-15.
4. Язев, Г. В. Ориентиры совершенствования государственной поддержки мясной отрасли АПК РФ / Г. В. Язев // Экономические науки. – 2015. – № 133. – С. 65-68.

Пирожков М.Д.

Инновационная составляющая технологического суверенитета страны

*Самарский государственный технический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-11-2024-228

Аннотация

В статье определены основные направления достижения технологического суверенитета, исходя из содержания нормативно-правовых источников. В качестве одной из ключевых аспектов, формирующих технологическую независимость страны определена ее инновационная составляющие. Автором проведена оценка уровня затрат организаций на инновационную деятельности за последние 5 лет в разрезе наиболее топовых направлений. Также проведен структурный анализ различным видам и типам инноваций.

Ключевые слова: технологический суверенитет, инновационная деятельность, инновации, технологическая политика, санкции.

Abstract

The article defines the main directions of achieving technological sovereignty, based on the content of regulatory and legal sources. As one of the key aspects that form the technological independence of the country its innovative component is defined. The author assessed the level of organizations' expenditures on innovation activities for the last 5 years in the context of the most top directions. The author also carried out a structural analysis of different types and types of innovations.

Keywords: technological sovereignty, innovation, innovation, technology policy, sanctions.

Развитие санкционного противостояния между Россией и Западными странами на протяжении нескольких последних лет привело к острой необходимости построения системы технологического суверенитета. В качестве государственных мер можно представить утверждение Правительством РФ в мае 2023 года Концепции технологического развития России до 2030 года, в которой впервые нормативно было закреплено понятие «Технологический суверенитет», исходя из наличия национального контроля критических и сквозных технологий собственных линий разработки и условий производства продукции на их основе [1]. В рамках реализации Концепции,

Минэкономразвития представило в сентябре 2024 года проект федерального закона «О технологической политике в Российской Федерации».

Одной из целей данного проекта федерального закона является обеспечение технологического суверенитета Российской Федерации, прежде всего за счет ускоренной разработки и внедрения технологических инноваций. Технологические инновации создаются и внедряются путем реализации инновационных проектов, под которыми в законопроекте понимается комплекс направленных на достижение экономического эффекта и технологического суверенитета мероприятий по осуществлению инноваций.[2]

Среди всех элементов системы технологического суверенитета управление инновационными проектами и инновационным развитием предприятий представляет собой ключевой элемент в стратегии преодоления текущих экономических трудностей.

Реализация инновационных программ уже давно стала жизненно важной для достижения и поддержания предприятиями своих конкурентных преимуществ, повышения эффективности производственных процессов и создания новых продуктов и услуг. В этом контексте возникает необходимость в системном подходе к управлению инновациями на предприятиях, который включает стратегическое планирование, ресурсное обеспечение и оценку результатов.

В таблице 1 представлен уровень затрат на инновационную деятельность российских организаций за предыдущие 5 лет, а также динамика этих затрат

Таблица 1

Наиболее существенные направления деятельности предприятий по уровню затрат на инновационную деятельность, 2019-2023 гг., млрд. руб.

<i>Виды деятельности</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>	<i>Темп роста, 2023/2019</i>
<i>Всего из них:</i>	<i>1954,1</i>	<i>2134,0</i>	<i>2379,7</i>	<i>2662,5</i>	<i>3519,5</i>	<i>180,1%</i>
<i>промышленное производство</i>	<i>984,3</i>	<i>1168,5</i>	<i>1307,3</i>	<i>1432,7</i>	<i>1563,1</i>	<i>159%</i>
<i>научные исследования и разработки</i>	<i>516,4</i>	<i>515,3</i>	<i>577,8</i>	<i>622,8</i>	<i>771,1</i>	<i>149%</i>
<i>транспортировка и хранение</i>	<i>228,8</i>	<i>203,7</i>	<i>180,6</i>	<i>184,7</i>	<i>405,0</i>	<i>177%</i>

Источник: Составлено автором на основе данных Росстата.

В таблице приведены лишь ТОП-3 по объемам затрат ключевых видов экономической деятельности, осуществляющих инновации. Наблюдается стабильный рост по всем направлениям. Общий прирост за 5 лет составил более 80%. Наибольший прирост и в абсолютном и в относительном выражении наблюдается в сфере транспортировки, логистики и хранения. Это может быть вызвано резким развитием, после пандемии коронавируса, онлайн продажи товаров, требующей цифровой поддержки. По сравнению с 2022 годом, в 2023м году объем интернет-торговли вырос на 27,5% (оборот достиг 6,4 трлн руб.) Данное направление не в полной мере соответствует целям формирования технологического суверенитета страны, поставленных руководством.

Однако, стоит отметить, что в общей структуре затрат предприятий всех отраслей экономики, за последние пять лет порядка 51,56% всех инноваций приходилось именно на предприятия промышленной отрасли.

В таблице 2 представлены результаты исследования затрат на инновационную деятельность именно промышленных предприятий по типам реализуемых ими инноваций. В соответствии с общепризнанной классификацией, инновации подразделяются на продуктовые и процессные – то есть направленные на продукцию или

на бизнес-процессы предприятий. Данные в таблице 2 также приведены за предыдущие пять лет.

Таблица 2

Затраты промышленных предприятий по типам инноваций, 2019-2023 гг., млрд. руб.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Затраты на инновации – всего	984,3	116,8	1307,3	1432,7	1563,1
в том числе:					
продуктовые инновации	579,0	641,9	664,2	724,1	848,8
процессные инновации	405,3	526,6	643,5	708,6	714,2

Источник: Составлено автором на основе Росстата.

На основании данных таблицы можно сделать вывод, что большинство компаний (более 54% в 2023 году), все-таки реализует продуктовые инновации, формирующие в последствии технологические изменения. Исходя из довольно широкого понятия продуктовых инноваций, проведем структурный анализ инноваций по видам инновационной деятельности

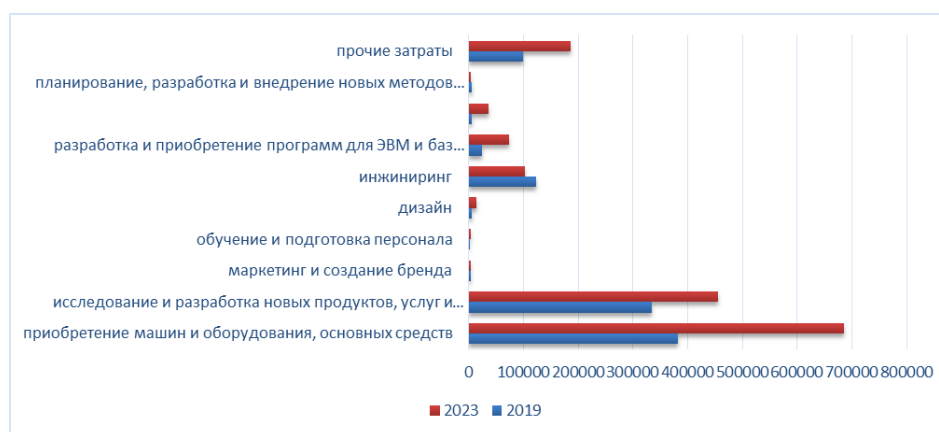


Рисунок 1. Затраты промышленных предприятий по видам инновационной деятельности, 2019-2023 гг., млн. руб.

Исходя из рисунка 1 наблюдается, что в 2023 году, как и 5 лет назад основным видом инновационной деятельности предприятий являлось приобретение, а не разработка машин и оборудования и основных средств. Исследование новых продуктов занимает вторую строчку в рейтинге и составило в 2023 году 455235,3 млн.руб. Прирост этого показателя составил 36%. Наибольшее увеличение в относительном выражении продемонстрировали инновации в части приобретения прав на патенты и использованию промышленных образцов, интеллектуальной деятельности (в 6,3 раза за последние 5 лет). Этот факт положительно характеризует динамику становления технологического суверенитета страны.

Достижение технологического суверенитета является одной из приоритетных задач для развития российской экономики. Для этого необходимо создать условия для разработки и внедрения собственных технологий, а также обеспечить их конкурентоспособность на мировом рынке.

Перед нашей страной стоят ряд ключевых вызовов на пути достижения технологического суверенитета, среди которых можно выделить все еще существующую зависимость от иностранных технологий, недостаток финансирования научных исследований и разработок, отсутствие эффективной системы коммерциализации научных результатов.

По данным направления ведется активная работа органами власти и руководителями промышленных предприятий, что подтверждается и ростом инновационной активности страны. Однако, помимо разработки инноваций, необходима их эффективная коммерциализация, внедрение в производственный процесс и стимулирование инвестиций в научные исследования и разработки.

1. Концепция технологического развития России до 2030 года
2. Проект федерального закона «О технологической политике в Российской Федерации» Федеральная служба статистики РФ. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science>
3. Пирожков, М. Д. Направления исследования технологического суверенитета в автомобильной промышленности / М. Д. Пирожков // Молодежная наука: вызовы и перспективы : Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Сызрань, 15–26 апреля 2024 года. – Самара: Самарский государственный технический университет, 2024. – С. 102-105.
4. Наумова, О. А. Внутренняя экономическая экспертиза в системе экономической безопасности организации / О. А. Наумова, О. С. Аксинина // Сибирская финансовая школа. – 2017. – № 5(124). – С. 27-31.

Писаревская Н.С., Толмачева И.В.

Репутационный менеджмент в условиях цифровых трансформаций

АНО ВО «Московский международный университет»

(Россия, Москва)

doi: 10.18411/trnio-11-2024-229

Аннотация

В статье проводится анализ современного репутационного менеджмента, исследуется воздействие внедрения цифровых технологий на процессы управления репутацией организации, рассматривается цифровая репутация. Приводятся результаты опроса о значении репутационного менеджмента в условиях цифровизации.

Ключевые слова: репутационный менеджмент, репутация, цифровые трансформации, цифровизация, организация.

Abstract

The article analyzes modern reputation management, examines the impact of the introduction of digital technologies on the processes of managing the reputation of an organization, and considers digital reputation. The results of a survey on the importance of reputation management in the context of digitalization are presented.

Keywords: reputation management, reputation, digital transformations, digitalization, organization.

В современном деловом мире менеджменту репутации уделяется большое внимание, поскольку успешность и доходность любого субъекта во многом определяется тем, какой его образ создается у заинтересованных сторон и целевой аудитории. Отечественные исследователи указывают, что «репутация постепенно вытесняет традиционную рекламу в качестве основного «двигателя торговли». Наступило время торговли образами и впечатлениями» [1, с. 12].

Репутация тесно связана с таким феноменом, как «Имидж», который формируется на основании восприятия аудиторией внешних факторов, основывается на визуальной идентичности организации, транслируемой посредством рекламной и PR-деятельности и представлением компании в средствах массовой информации и коммуникации. Имидж - это эмоциональное восприятие компании или конкретного продукта аудиторией.

Репутация же является созданием образа компании посредством осуществления организацией определенной деятельности, взаимодействия с заинтересованными сторонами, позитивного имиджа, деловых связей, известности бренда и т.д.

Сегодня под деловой репутацией понимают «оценку результатов работы компании, бренда, организаций или граждан в сфере их бизнеса» [2]. Репутация формируется на основе объективных данных о компании и является нематериальным активом организации, поскольку составляет часть рыночной стоимости компании и является объектом правовой защиты. Составляющие деловой репутации - это «качество товаров и услуг, квалификация руководства, успех на российском рынке, лидерство в отрасли, успех на внешнем рынке, инвестиции в развитие» [1, с. 15].

Сегодня создание и поддержание позитивной репутации во многом обуславливает конкурентные преимущества организации и большую эффективность ее деятельности, как следствие особое внимание уделяется репутационному менеджменту. Управление репутацией – это систематическая работа над поддержанием уровня благоприятного восприятия организации всеми заинтересованными лицами. Наличие положительной репутации компании обуславливает прибыльность ее деятельности, позитивное восприятие целевой аудиторией, повышение лояльности клиентов, сокращение рисков при взаимодействии для стейкхолдеров, укрепление корпоративной культуры и повышение удовлетворенности работников, привлечение для сотрудничества наиболее квалифицированных кадров, отстройку от конкурентов, преимущество в конкурентной борьбе и т.д.

Сегодня вследствие развития цифровой экономики, цифровизации различных сфер социальной жизни, возрастания информационных потоков и увеличения количества средств, при помощи которых распространяются различные данные, появляется такой феномен, как «Цифровая репутация», проявляющаяся в «образе, который человек или компания проецируют в Интернете» [5]. Управление репутацией в сети Интернет - online reputation management (ORM) включает в себя анализ упоминаний компании в СМИ и СМК, разработку стратегии по формированию репутации, отслеживание негативной информации и ее обработку, привлечение позитивных отзывов, создание контента, направленного на формирование и поддержание положительного образа организации (контент-маркетинг). В материале мировой платформы медиа-аналитики Meltwater указано, что «85% потребителей изучают бренды и продукты в Интернете, прежде чем принять решение о покупке. И 86% заплатили бы больше за услуги компании, если бы у нее была лучшая репутация, чем у более дешевого конкурента» [4], что свидетельствует о значимости цифровизации репутационного менеджмента в деятельности компаний.

Если ранее для создания и поддержания репутации необходимо было осуществлять взаимодействие с аудиторией в традиционных форматах посредством публикации материалов в СМИ и проведения компаний по связям с общественностью, то сегодня возможности расширились, и технологии поддержания репутации включают в себя еще и онлайн-взаимодействие с аудиторией. Присутствие компании в цифровом пространстве определяется наличием сайта, страниц в социальных сетях, онлайн-коммуникацией с потребителями и т.д. Как следствие репутационный менеджмент в цифровом пространстве заключается в мониторинге упоминаний организации, анализе данных, ведении социальных сетей, осуществлении взаимодействия посредством общения в мессенджерах и использования чат-ботов, управлении контентом, работе с отзывами, способностью оперативно реагировать на кризисные ситуации и т.д. Необходимо осуществлять получение и фильтрацию обратной связи от участников взаимодействия, а также отслеживать и анализировать упоминания компании на различных ресурсах Интернет-пространства.

Для подтверждения актуальности темы и выявления значимости понимания значения репутационного менеджмента в условиях цифровых трансформаций был

проведен опрос, в котором приняли участие 60 человек (27 юношей и 33 девушки в возрасте 18-25 лет). Нами были получены следующие результаты.

Все наши респонденты (100%) указали, что современным организациям необходимо активно управлять своей репутацией в Интернете, что говорит о понимании потребителями значения трансляции информации об организации, ее деятельности и продуктах в цифровом пространстве.

На вопрос о способах получения информации о компаниях, с которыми планируется осуществление взаимодействия, 46,7% опрошенных ответили «Поиск в интернете», 30% указали, что используют данные, размещаемые в социальных сетях, 16,7% пользуются информацией, предоставляемой рейтинговыми сайтами и только 6,7% ориентируются на онлайн рекомендации знакомых.

При этом отзывы пользователей при выборе компаний, товаров и услуг важны для 71,7% опрошенных, а 28,3% респондентов не придают им большого значения. Позитивным отзывам доверяют только 6,7%, негативным - 13,3%, нейтральным - 23,3%, а для большинства респондентов (56,7 %) эмоциональная окраска отзыва не имеет значения. Однако на вопрос о восприятии негативных отзывов, распространяемых о компаниях и услугах с которыми планируется взаимодействие большинство респондентов (85 %) указали, что изучают их и принимают к сведению, и только 15% не обращают на них внимания. При этом на вопрос «Как часто Вы оставляете отзывы о компаниях или продуктах, с которыми взаимодействовали?» респонденты ответили следующее: «Иногда» - 53,3%, «Никогда» - 46,7%. При этом к маркетинговым стратегиям, использующим отзывы клиентов, 51,7% респондентов относится нейтрально, 33,3% - положительно и только 15% отрицательно. Так, наличие отзывов является для потребителей дополнительным источником информации и способствует формированию собственного отношения к компании и ее продуктам, однако высказывать свое мнение о взаимодействии с организацией многие не считают нужным.

Признаком хорошей репутации компании респонденты считают прозрачность информации (26,7%), быструю реакцию организации на негативные отзывы (13,3%), наличие положительных отзывов и оценок (6,7%), при этом большинство (53,3%) указали на необходимость присутствия всех указанных элементов комплексно.

В первую очередь опрошенные обращают внимание на такие аспекты репутации компании в Интернете, как Рейтинг на различных профильных платформах (36,7%), Качество и количество отзывов (36,7%), Ответы компании на отзывы (13,3%), Наличие социальной активности (13,3%). Так, для потребителей значимо не только наличие информации, размещаемой компаниями, но и мнение других потребителей, и получение обратной связи от организации.

Наиболее эффективным способом взаимодействия с клиентами для управления репутацией организации респонденты считают Общение в социальных сетях (31,7%), Онлайн-чаты, размещенные на сайте компании (16,7 %), Телефонные звонки (13,3%), Переписку посредством электронной почты (3,3%), при этом 35% указали на необходимость одновременного использования всех указанных способов коммуникации.

Таким образом, по мнению наших респондентов репутационный менеджмент в условиях цифровизации имеет большое значение для развития и функционирования современных компаний и позитивно воздействует на взаимодействие с потребителями, формируя и поддерживая их лояльность.

Сегодня вследствие активного развития искусственного интеллекта (ИИ) трансформируются способы работы компании, обработки данных и взаимодействия с потребителями. Посредством использования ИИ организации работают с Big Data, в режиме реального времени получают информацию и осуществляют ее анализ, отслеживают настроение комментариев и отзывов потребителей на различных ресурсах и т.д., что обеспечивает корректное управление репутацией и оперативное реагирование на возникающие риски. Также посредством ИИ создается дизайн продуктов,

подготавливается визуальное представление товаров, осуществляется взаимодействие по заданным алгоритмам с потребителями и т.д. Например, в отчете McKinsey указано, что «Amazon и Netflix, использовали возможности ИИ для персонализации клиентского опыта, что привело к 40%-ному росту вовлеченности клиентов и 22%-ному росту удовлетворенности клиентов» [4]. Материалы, подготовленные при помощи ИИ все больше включаются в контент, транслируемый компаниями на своих Интернет-ресурсах для вовлечения потребителей во взаимодействие и повышения их лояльности к организации и ее продуктам.

Активное внедрение цифровых технологий в репутационный менеджмент имеет и свои негативные стороны, такие как угроза конфиденциальности, этика использования данных, зависимость от технологий, галлюцинации систем, т.е. придуманные цифровыми помощниками данные, необходимость корректной интерпретации и адаптации получаемых посредством ИИ данных. Следует также учитывать, что цифровое пространство сегодня становится одной из основных площадок конкурентной борьбы и требует от организаций гибкости и активной интеграции в цифровые процессы.

Таким образом, в условиях цифровых трансформаций репутационный менеджмент становится все более значимым аспектом деятельности организации, позитивно воздействующим на ее эффективность, а использование цифровых инструментов для мониторинга, анализа и распространения данных, взаимодействия с аудиторией обуславливает оптимизацию процессов управления репутацией организации и способствует созданию и поддержанию позитивного образа компании в цифровом пространстве.

1. Беляева, Е.Ю. Управление процессом формирования деловой репутации российских компаний : дисс. ... канд. экон. н. – М., 2006. - 223 с.
2. Жураковская, Д. Что такое деловая репутация и как ее защитить. URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/664b42079a7947dc8b793f9e> (Дата обращения: 05.10.2024)
3. Humansmart Editorial Team. What role does artificial intelligence play in enhancing corporate reputation management? URL: <https://humansmart.com.mx/en/blogs/blog-what-role-does-artificial-intelligence-play-in-enhancing-corporate-reputation-management-57691> (Дата обращения: 03.10.2024)
4. TJ Kiely. Business Reputation Management: How to Create and Maintain a Good Reputation. URL: <https://www.meltwater.com/en/blog/how-a-business-can-create-and-maintain-a-good-reputation> (Дата обращения: 04.10.2024)
5. What is Digital Reputation and how to keep it intact? URL: <https://reputationcrisis.org/blog/what-is-digital-reputation/> (Дата обращения: 06.10.2024)



Рецензируемый научный журнал

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
№115, Ноябрь 2024**

Часть 5