

Научный центр «LJournal»

Рецензируемый научный журнал

# **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**

№114, Октябрь 2024  
(Часть 4)



Самара, 2024

T33

**Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования» №114, Октябрь 2024 (Часть 4) - Изд. Научный центр «LJournal», Самара, 2024 – 180 с.**

**doi:** 10.18411/trnio-10-2024-p4

**Тенденции развития науки и образования** - это рецензируемый научный журнал, который в большей степени предназначен для научных работников, преподавателей, доцентов, аспирантов и студентов высших учебных заведений как инструмент получения актуальной научной информации.

Периодичность выхода журнала – ежемесячно. Такой подход позволяет публиковать самые актуальные научные статьи и осуществлять оперативное обнародование важной научно-технической информации.

Информация, представленная в сборниках, опубликована в авторском варианте. Орфография и пунктуация сохранены. Ответственность за информацию, представленную на всеобщее обозрение, несут авторы материалов.

Метаданные и полные тексты статей журнала передаются в наукометрическую систему ELIBRARY.

Электронные макеты издания доступны на сайте научного центра «LJournal» - <https://ljournal.org>

© Научный центр «LJournal»  
© Университет дополнительного  
профессионального образования

УДК 001.1  
ББК 60

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

**Чернопятов Александр Михайлович**

Кандидат экономических наук, Профессор

**Царегородцев Евгений Леонидович**

Кандидат технических наук, доцент

**Пивоваров Александр Анатольевич**

Кандидат педагогических наук

**Малышкина Елена Владимировна**

Кандидат исторических наук

**Ильющенко Дмитрий Павлович**

Кандидат технических наук

**Дробот Павел Николаевич**

Кандидат физико-математических наук, Доцент

**Божко Леся Михайловна**

Доктор экономических наук, Доцент

**Бегидова Светлана Николаевна**

Доктор педагогических наук, Профессор

**Андреева Ольга Николаевна**

Кандидат филологических наук, Доцент

**Абасова Самира Гусейн кызы**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Попова Наталья Владимировна**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Ханбабаева Ольга Евгеньевна**

Кандидат сельскохозяйственных наук, Доцент

**Вражнов Алексей Сергеевич**

Кандидат юридических наук

**Ерыгина Анна Владимировна**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Чебыкина Ольга Альбертовна**

Кандидат психологических наук

**Левченко Виктория Викторовна**

Кандидат педагогических наук

**Петраш Елена Вадимовна**

Кандидат культурологии

**Романенко Елена Александровна**

Кандидат юридических наук, Доцент

**Мирошин Дмитрий Григорьевич**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Ефременко Евгений Сергеевич**

Кандидат медицинских наук, Доцент

**Шалагинова Ксения Сергеевна**

Кандидат психологических наук, Доцент

**Катермина Вероника Викторовна**

Доктор филологических наук, Профессор

**Полицинский Евгений Валериевич**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Жичкин Кирилл Александрович**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Пузыня Татьяна Алексеевна**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Ларионов Максим Викторович**

Доктор биологических наук, Доцент

**Афанасьева Татьяна Гавриловна**

Доктор фармацевтических наук, Доцент

**Байрамова Айгюн Сеймур кызы**

Доктор философии по техническим наукам

***Лыгин Сергей Александрович***

Кандидат химических наук, Доцент

***Заломнова Светлана Петровна***

Кандидат педагогических наук, Доцент

***Биймурсаева Бурулбубу Молдосалиевна***

Кандидат педагогических наук, Доцент

***Радкевич Михаил Михайлович***

Доктор технических наук, Профессор

***Гуткевич Елена Владимировна***

Доктор медицинских наук

***Матвеев Роман Сталинарьевич***

Доктор медицинских наук, Доцент

***Шамутдинов Айдар Харисович***

Кандидат технических наук, Профессор

***Найденов Николай Дмитриевич***

Доктор экономических наук, Профессор

***Романова Ирина Валентиновна***

Кандидат экономических наук, Доцент

***Хачатурова Карине Робертовна***

Кандидат педагогических наук

***Кадим Мундер Мулла***

Кандидат филологических наук, Доцент

***Григорьев Михаил Федосеевич***

Кандидат сельскохозяйственных наук

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>РАЗДЕЛ X. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	8
<b>Аванесян Д.Д.</b> Бизнес-планирование как метод совершенствования стратегического анализа деятельности организации .....	8
<b>Агасиева М.К., Таймасханов М.С-Х, Зелимханова Н.З.</b> Проблемы в управлении персоналом муниципальной организации .....	11
<b>Андреева И.А.</b> Принятие и исполнение решений о благоустройстве новых районов: проблемы и перспективы .....	14
<b>Аслаханова С.А., Исмаилова С.Х.</b> Понятие, сущность и функции массовой коммуникации .....	17
<b>Аслаханова С.А., Исмаилова С.Х.</b> Трудовые ресурсы как основа конкурентоспособности .....	20
<b>Астанова С.У., Туратов Ж.М.</b> Влияние экологических факторов на качество трудовой жизни .....	23
<b>Атаева Л.Б., Чотчаева Р.М.</b> Оценка инвестиционного климата в экономике .....	25
<b>Атаева Л.Б., Чотчаева Р.М.</b> Риск-менеджмент .....	28
<b>Бай С.</b> Выявление отношения потребителей к динамическому ценообразованию .....	33
<b>Березин Д.С., Левченко Р.Ю.</b> Современные подходы к трактовке финансового результата организации в контексте стратегического развития фирмы .....	35
<b>Бойко М.В.</b> Влияние электронной коммерции на цепочку поставок и оптимизацию закупок .....	38
<b>Ван И.</b> Китайско-российское сотрудничество в области зеленого финансирования .....	41
<b>Гусева Т.И.</b> Бизнес-процессы в сфере ЖКХ .....	44
<b>Данилов Д.А.</b> Оценка инвестиционной безопасности региона (на примере Республики Башкортостан) .....	47
<b>Денисевич Е.И.</b> Бюджетная система и основы бюджетного планирования в рыбной отрасли .....	51
<b>Денисевич Е.И.</b> Проблемы управления рисками долговых инновационных инструментов инфраструктуры рыбопромышленного комплекса ДВ региона .....	54
<b>Денисевич Е.И.</b> Эффективный инновационный управленческий инструментарий в рыбопромышленном комплексе Дальнего Востока .....	57
<b>Дробышев И.Р.</b> Влияние использования нейросетей на оптимизацию структуры капитала: новые вызовы и возможности для бизнеса .....	60
<b>Естехина А.А., Калинина В.А.</b> Динамический анализ организационно-хозяйственной деятельности ОГБУ КСК «РИФЕЙ» на перспективу .....	64
<b>Ефимова Е.Г.</b> Доходы, потребление и сбережения населения: как работает кейнсианская модель в современной экономике России .....	68
<b>Илаева З.М.</b> Подходы к оценке влияния цифровизации на эффективность деятельности промышленных предприятий .....	73
<b>Илюхин А.А.</b> Развитие международных миграционных процессов в России .....	75
<b>Каримов Ж.А.</b> Анализ возможностей использования международных транспортных коридоров Узбекистана в рамках проекта «Новый Шелковый Путь 2.0» .....	78

<b>Королёва А.А.</b> Организация инновационной деятельности по энергосбережению в ТЭК и ЖКХ с участием малых инновационных предприятий и центров коллективного пользования высокотехнологичным оборудованием .....	81
<b>Кочергина Т.В., Раджаб М.</b> Процессный подход в управлении компанией.....	85
<b>Кузьменко О.В., Чекарь В.Н., Забродин Д.Б.</b> Диверсификация производства как метод стратегического управления деятельностью предприятия .....	88
<b>Ли С.</b> Анализ потенциальных выгод свободной торговой зоны между Китаем и Россией.....	92
<b>Лю Ш.</b> Новые модели и тенденции китайско-российской торговли в постпандемическую эпоху.....	96
<b>Манн М.Л.</b> Характеристика системы управления АО «Шадринский зооветснаб» .....	99
<b>Миненко А.В., Селиверстов М.В.</b> Динамика основных экономических показателей КФХ и индивидуальных предпринимателей в сельском хозяйстве Алтайского края.....	102
<b>Миненко А.В., Селиверстов М.В.</b> Основные направления и проблемы государственной поддержки развития подотраслей растениеводства в Алтайском крае .....	104
<b>Наливайко Д.О., Раскопина Е.В., Беляев Н.Т.</b> Особенности выбора финансирования технологических стартапов.....	107
<b>Оздамиров Х.А.</b> Роль ресурсного потенциала в развитии регионального агропромышленного комплекса .....	112
<b>Островецкая Ю.А.</b> Тенденции развития региональной инновационной системы.....	116
<b>Пивцаева Ю.С.</b> Производство зерна как основа продовольственной безопасности (по материалам Приволжского федерального округа) .....	118
<b>Пионткевич Н.С., Шатковская Е.Г.</b> Состояние корпоративных финансов обогатительных предприятий горной промышленности Свердловской области в условиях неопределенности .....	123
<b>Полькина Л.В.</b> Китай – дорога с Алтая.....	126
<b>Попова С.В.</b> Угрозы национальной безопасности страны, исходящие от средств невоенного характера.....	135
<b>Ростовцев К.В.</b> Структурные элементы оценки цифровой независимости страны.....	138
<b>Савин О.В.</b> Роль корпоративного университета в структуре современного предприятия....	141
<b>Селезнева М.В.</b> Подходы к оценке влияния институциональной среды на экономику.....	143
<b>Селиверстов М.В., Миненко А.В.</b> Ключевые проблемы укрепления кадрового потенциала АПК в Алтайском крае .....	145
<b>Селиверстов М.В., Миненко А.В.</b> Результаты государственной поддержки малых форм хозяйствования в Алтайском крае.....	148
<b>Чеснокова С.В.</b> Перспективы экспорта российской нефти в Индию .....	151
<b>Чжан Я.</b> Исследование китайско-российской экосистемы электронной коммерции .....	155
<b>Шань Ц.</b> Новые возможности экономического сотрудничества между Китаем и Россией: влияние Один пояс - один путь .....	158
<b>Яковлева А.А.</b> Обеспечение экономической безопасности на примере АО «Белорецкий металлургический комбинат» .....	162
<b>Abussu Dickel F.-U. D.</b> Digital marketing and its challenges in emerging marketing .....	165
<b>Aluev A.</b> Learning platforms for stock market trading: economic potential and growth opportunities .....	169

---

<b>РАЗДЕЛ XI. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС</b> .....	173
<b>Морозов А.Ю.</b> Международный бизнес в условиях санкций: адаптация и трансформация российских компаний .....	173

## РАЗДЕЛ X. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Аванесян Д.Д.

### Бизнес-планирование как метод совершенствования стратегического анализа деятельности организации

*Северо-Кавказский институт (ф) Московский гуманитарно-экономический университет  
(Россия, Минеральные Воды)*

doi: 10.18411/trnio-10-2024-133

#### Аннотация

Бизнес-планирование является неотъемлемым инструментом, предназначенным для анализа и описания предлагаемой коммерческой деятельности. Он представляет собой краткое, но в то же время точное, доступное и понятное описание бизнеса, играющее важнейшую роль в рассмотрении и анализе множества различных ситуаций и позволяющее определить наиболее перспективные решения и способы их достижения.

**Ключевые слова:** бизнес-планирование, стратегический анализ, инструмент, управленческий персонал, управление, деятельность предприятия.

#### Abstract

Business planning is an essential tool designed to analyze and describe the proposed commercial activity. It is a brief, but at the same time accurate, accessible and understandable description of the business, which plays a vital role in the consideration and analysis of many different situations and allows you to determine the most promising solutions and ways to achieve them.

**Keywords:** business planning, strategic analysis, tool, management personnel, management, enterprise activity.

Планирование хозяйственной деятельности фирмы на различные периоды является основной целью разработки бизнес-плана. Для достижения этой цели необходимо учитывать требования рынка и доступность необходимых ресурсов. Бизнес-план представляет собой инструмент, позволяющий оценить текущее положение фирмы, определить ее потребности и оптимальные стратегии развития. Он также выступает в качестве основы для привлечения инвесторов и финансового планирования. Важным аспектом разработки бизнес-плана является анализ рыночной конкуренции и поиск уникальных преимуществ фирмы, позволяющих ей выделиться на фоне других участников рынка.

Деятельность предприятия в настоящее время требует стратегического планирования, которое осуществляется через разработку бизнес-планов. Они играют важную роль в системе планирования, представляя собой документ, который описывает цели и задачи компании, а также способы их достижения. Бизнес-план является основой для принятия решений и определения приоритетов.

Важным преимуществом бизнес-плана является то, что он помогает обеспечить финансирование проекта. Потенциальные инвесторы и кредиторы, оценивая его содержание, могут принять решение о предоставлении средств для развития компании. Кроме того, бизнес-план также служит инструментом для привлечения новых партнеров и покупателей.

Планирование деятельности предприятия включает не только разработку бизнес-плана, но и его регулярное обновление и корректировку. Он должен отражать текущую ситуацию на рынке и изменения во внутренней среде компании.

Фундаментальной основой управленческой деятельности всех организаций является стратегический план. Однако статистические данные показывают, что более половины отечественных организаций неэффективно используют инструмент планирования. Это

означает, что отклонения между плановыми и фактическими результатами в этих системах составляют менее 30 процентов. Таким образом, сложившаяся проблема соответствует значимости данного аспекта управления.

При создании и разработке бизнес-плана используются различные инструменты. К примеру, PEST-анализ (иногда обозначают как STEP) и SWOT-анализ.

Представим на рисунке 1 примерную структуру разделов бизнес-плана.



Рисунок 1. Примерная структура разделов бизнес-плана.

Далее рассмотрим каждый раздел более подробно.

1. Титульный лист. Титульный лист бизнес-плана содержит важные сведения о проекте, организации, ответственной за его реализацию, а также о ее контактных данных. Он включает название проекта и название организации, а также указание ее местонахождения. Для связи с владельцем или уполномоченным лицом для переговоров указываются номера телефонов. На титульном листе также обязательно указываются данные о владельце или руководителе, включая фамилию, имя и отчество полностью, а также данные о разработчике бизнес-плана. Также на титульном листе следует указать дату составления бизнес-плана, указав месяц и год.
2. Меморандум о конфиденциальности. Меморандум имеет целью обеспечить защиту авторских прав разработчиков данного бизнес-плана. В соответствии с этим, возможно его размещение на титульном листе или на следующей странице после титульного листа, при условии, что данный меморандум является кратким.
3. Резюме. Цель данного раздела состоит в информационном и рекламном воздействии на потенциальных инвесторов с целью привлечения их интереса к представленному бизнес-плану.
4. Цель предлагаемого проекта. В этом разделе необходимо дать четкое определение и описание тех видов деятельности, продукции или услуг, которые будут предложены на рынок. Следует указать некоторые аспекты технологии, необходимой для производства продукции.
5. Анализ положения дел в отрасли. Данный раздел содержит анализ текущей ситуации и тенденций развития отрасли, а также выводы о влиянии этих факторов на реализацию и результаты проекта.

6. Анализ положения предприятия в отрасли. В данном разделе приводятся комплексный анализ положения предприятия в отрасли, результаты его хозяйственной деятельности, организационные характеристики.
7. Описание продукта труда. Этот раздел включает детальную информацию о характеристиках потребительских характеристик продукции (услуг), а также о ее преимуществах перед конкурентами. Данный раздел может содержать приложения, такие как натуральные образцы, фотографии, рисунки, техническая документация или подробное описание. Если в проекте предусмотрено несколько продуктов, в бизнес-плане предоставляется описание каждого из них.
8. Маркетинг и план сбыта продукции предприятия. В данном разделе необходимо выявить рынок, проанализировать его и разработать стратегию поведения на рынке, т.е. показать, почему, в каком объеме и какие потребители будут покупать продукцию, как можно воздействовать на спрос. Также описывается, каким образом предполагается продавать новый товар или услугу, какова его планируемая цена, формируется рекламная политика.
9. Производственный план. В настоящем разделе представлено исчерпывающее описание всех процессов, связанных с производством и другими рабочими операциями. В данном контексте рассматриваются все аспекты, связанные с помещениями, их размещением, оборудованием и рабочим персоналом.
10. Организационный план включает в себя законодательные, нормативные, а также другие документы, имеющие правовую силу и отношение к данному проекту, а также график реализации проекта.
11. Финансовый план. Финансовое планирование рекомендуется осуществлять путем составления следующих финансовых документов: плана доходов и расходов на каждый год срока реализации проекта с помесечной разбивкой первого года, плана движения денежных средств и планового баланса для первого года. Можно привести результаты анализа безубыточности.
12. Анализ рисков. Каждый проект неизбежно сталкивается на своем пути с определенными трудностями, угрожающими его осуществлению. Очень важно уметь предвидеть подобные трудности и заранее разработать стратегии их преодоления.
13. Приложения. В приложения могут быть вынесены все документы, которые не являются предметом планирования, но на которые ссылаются в основных разделах бизнес-плана.

Таким образом, бизнес-план играет ключевую роль в системе планирования деятельности предприятия. Он является основой для принятия решений и определения стратегии развития компании, а также инструментом для привлечения финансирования и новых партнеров.

Для производства нового продукта требуется разработка подробного плана, который будет учитывать сложности процесса производства и характер рынка для данного продукта.

\*\*\*

1. Жулина, Е.Г., Бизнес-планирование как инструмент управления современным предприятием / Е.Г. Жулина // Россия в новой цифровой реальности. Материалы III всероссийской научно-практической конференции. – Саратов, 2023. – С. 79-83.
2. Круглов, В. Н., Бизнес-анализ плано-прогнозных динамических показателей субъектов хозяйственной деятельности: учебное пособие / В. Н. Круглов, Н. В. Харчикова, ; под общ. ред. В. Н. Круглова. – Москва : Русайнс, 2024. – 179 с.
3. Кузьменко, О. В., PEST-анализ в системе стратегического маркетингового анализа / О. В. Кузьменко, В. Н. Чекарь, С. В. Мостипан // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – С. 217-223.

Агасиева М.К., Таймасханов М.С.-Х., Зелимханова Н.З.  
Проблемы в управлении персоналом муниципальной организации

Грозненский государственный нефтяной технический университет  
имени академика М.Д. Миллионщикова  
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-10-2024-134

#### Аннотация

В данной статье рассмотрено управление персоналом как важное средство повышения человеческого потенциала. Рассмотрены особенности управления персоналом в муниципальной организации, выявлены проблемы, с которыми сталкивается управление персоналом в муниципальных организациях.

**Ключевые слова:** персонал, управление, человеческие ресурсы, муниципальная организация, проблемы.

#### Abstract

This article examines personnel management as an important means of increasing human potential. The features of personnel management in a municipal organization are considered, and the problems that personnel management in municipal organizations faces are identified.

**Keywords:** personnel, management, human resources, municipal organization, problems.

На сегодняшний день построение эффективной системы управления персоналом остается одной из самых сложных управленческих задач. Для достижения долгосрочных и краткосрочных целей компании общая организация конкурентоспособности и изменений требует кадров с высоким уровнем подготовки и, следовательно, хорошо продуманной и хорошо организованной системы управления персоналом.

Управление персоналом – важнейшее средство, которое способствует повышению потенциала человеческих ресурсов и воздействию на формирование определенных норм, ценностей, моделей поведения в организации, то есть формированию организационной культуры. Важной составляющей предприятия являются люди (сотрудники компании). Успешность деятельности компании зависит от их усилий и навыков.

Управление людьми для всех организаций – больших и малых, коммерческих, некоммерческих, промышленных и действующих в сфере услуг, имеет решающее значение. Несомненно, что управление трудовыми ресурсами является одним из важнейших аспектов теории и практики управления. Содержание управления персоналом содержит в себе:

- определение потребности в кадрах с учетом стратегии развития предприятия, объема производства продукции, услуг;
- формирование численного и качественного состава кадров (система комплектования, расстановка);
- кадровая политика (взаимосвязь с внешним и внутренним рынком труда, высвобождение, перераспределение и переподготовка кадров);
- система общей и профессиональной подготовки кадров;
- адаптация работников на предприятии;
- оплата и стимулирование труда, система материальной и моральной заинтересованности;
- оценка деятельности и аттестация кадров, ориентация ее на поощрение и продвижение работников по результатам труда и ценности работника для предприятия;
- система развития кадров;
- межличностные отношения между работниками, администрацией и общественными организациями;
- деятельность многофункциональной кадровой службы как органа, ответственного за обеспечение предприятия рабочей силой и за надежную социальную защиту работника.

Человеческие ресурсы – это совокупность качеств работника, отражающая психологическое и физическое состояние здоровья, уровень общего и специального образования, накопленный производственный опыт, общекультурный уровень развития, который зависит от совокупности условий жизни и используется в текущей деятельности.

Управление персоналом в муниципальных организациях имеет ряд специфических особенностей, которые отличают его от управления в коммерческих структурах. Рассмотрим некоторые из них:

В муниципальных организациях управление персоналом строго регламентируется законодательством. Существуют конкретные законы и нормативные акты, определяющие права и обязанности работников, порядок их назначения, а также условия труда.

Функционирование системы местного самоуправления в новых социально-экономических условиях обуславливают необходимость решения органами муниципального управления сложнейших задач, что влечет за собой значительное усложнение и расширение сферы деятельности муниципального служащего, от продуктивности и профессионализма которого зависит качество муниципального управления и удовлетворенность граждан, проживающих в муниципальном образовании, качеством соответствующих процессов и услуг. В этой связи, гражданин, претендующий на должность в муниципальной службе, должен обладать определенным уровнем профессионального образования и иметь стаж работы, который соответствовал бы существующим квалификационным требованиям к той или иной муниципальной должности и позволял качественным образом решать основные профессиональные задачи.

В муниципальных организациях часто существует потребность в повышении квалификации сотрудников, особенно с учетом изменений в законодательстве и новых стандартов обслуживания. Программы обучения и развития могут быть организованы на региональном и федеральном уровне.

Муниципальный уровень управления персоналом представляет собой умение набрать, подготовить, сохранить квалификационную рабочую силу в таком виде, чтобы при осуществлении функций и реализации целей работы органа власти, достигнуть наибольшего результата и экономии.

Работники муниципальных организации выполняют функции, направленные на удовлетворение общественных потребностей. Поэтому управление персоналом ориентировано не только на эффективность работы, но и социальную ответственность. Это может означать необходимость учитывать мнения и интересы местного населения, а также повышать качество предоставляемых услуг.

Определение особенностей профессиональной деятельности муниципальных служащих предполагает выделение различных, свойственных ей, элементов и характеристик. Но при этом на качество и эффективность такой деятельности оказывают влияние факторы, свойственные в целом любому виду деятельности

Муниципальные организации финансируются за счет бюджетных средств, что лимитирует возможности для повышения заработной платы, улучшения условий труда и внедрения новых мотивационных программ.

Важным аспектом является необходимость периодической оценки работы сотрудников, что зачастую осуществляется через аттестации и кадровые совещания. Это позволяет выявлять сильные и слабые стороны и формировать планы по развитию персонала.

Несмотря на ограничения в финансировании, важно вырабатывать эффективные программы мотивации. Это может быть как материальное поощрение, так и нематериальные: гибкий график работы, возможность повышения квалификации, улучшение рабочего климата.

Муниципальные организации работают в специфических культурных и социоэкономических условиях, что влияет на подход к управлению персоналом: необходимо учитывать традиции, обычаи и потребности населения.

Эти особенности требуют от специалистов в области управления персоналом не только профессиональных навыков, но и способности адаптироваться к специфике муниципальной службы и изменяющимся условиям.

Можно выделить и проблемы, с которыми сталкивается управление персоналом в муниципальных организациях:

Ограниченность финансовых ресурсов. Ограниченный бюджет приводит к нехватке ресурсов для полноценного обучения и развития сотрудников, повышения заработной платы и создания комфортных условий труда. Это может привести к снижению мотивации сотрудников.

Низкая мотивация и текучесть кадров. Работники муниципальных органов власти могут испытывать низкий уровень мотивации из-за отсутствия возможности карьерного роста, низких зарплат. Это может привести к увеличению текучести кадров, что влияет на качество предоставляемых населению услуг.

Бюрократия. Высокий уровень бюрократии в муниципальной организации может замедлять процессы принятия решений. Это может привести к неэффективному управлению и снижению инициативности сотрудников.

Отсутствие обратной связи. В некоторых случаях отсутствуют эффективные механизмы обратной связи, что влияет на возможность корректировки работы и повышения качества предоставляемых услуг.

Устойчивость к изменениям. Муниципальные организации могут быть менее гибкими и быстрее реагировать на внешние изменения, чем частные предприятия. Это усложняет внедрение новых технологий и методов работы.

Устранение этих проблем требует комплексного подхода и стратегии, направленной на улучшение процессов управления персоналом и развитие кадрового потенциала муниципальных организаций.

Для устранения перечисленных проблем в управлении персоналом в муниципальной организации можно предложить следующие стратегии:

- оптимизация финансирования;
- упрощение процедур отбора;
- повышение мотивации сотрудников;
- разработка программ карьерного роста и профессионального развития, обучения и повышения квалификации;
- повышение правовой грамотности;
- снижение уровня бюрократизации;
- улучшение коммуникации;
- социальная работа и поддержка.

Применение этих стратегий может существенно улучшить управление в муниципальных организациях, повысить уровень удовлетворенности сотрудников и качество предоставляемых ими услуг.

\*\*\*

1. Александров, А. Н. Бурмистров, В.В. Стратегическое управление персоналом: учебное пособие / И. Н. Александров, А. Н. Бурмистров, В. В. Вилькен [и др.] ; под редакцией О. В. Калининой. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2021. – 166 с.
2. Климович, Л. К. Основы менеджмента: учебник / Л. К. Климович. – 4-е изд. – Минск: Республиканский институт профессионального образования. (РИПО), 2021. – 284 с.
3. Федорова, Н.В. Управление персоналом организации: учебное пособие по специальности «Менеджмент организации»/ Н. В. Федорова, О. Ю. Минченкова; Московский гуманитарный ин-т. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2008. – 511 с.

Андреева И.А.

**Принятие и исполнение решений о благоустройстве новых районов:  
проблемы и перспективы**

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС)  
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-10-2024-135

**Аннотация**

В статье рассматриваются проблемы благоустройства новых районов. Благоустройство новых районов является одной из важнейших задач, стоящих перед органами государственной власти и местного самоуправления. Оно направлено на обеспечение комфортного и безопасного проживания населения в новых районах, а также на повышение их привлекательности для жителей и инвесторов. Анализируется комплекс мероприятий, направленных на создание комфортной и безопасной среды для жизни, работы и отдыха населения.

**Ключевые слова:** благоустройство, органы государственной власти, местное самоуправление, вопросы местного значения, территория муниципального образования, безопасность, население.

**Abstract**

The article discusses the problems of landscaping new areas. The improvement of new areas is one of the most important tasks facing state and local government authorities. It is aimed at ensuring comfortable and safe living of the population in new areas, as well as increasing their attractiveness to residents and investors. The complex of measures aimed at creating a comfortable and safe environment for the life, work and recreation of the population is analyzed.

**Keywords:** landscaping, public authorities, local self-government, issues of local importance, the territory of the municipality, security, population.

Благоустройство новых районов является одной из важнейших задач, стоящих перед органами государственной власти и местного самоуправления. Оно направлено на обеспечение комфортного и безопасного проживания населения в новых районах, а также на повышение их привлекательности для жителей и инвесторов.

В последние годы в Свердловской области наблюдается активный рост строительства новых жилых районов. Однако, несмотря на это, благоустройство новых районов остается одной из проблемных областей. В новых районах часто отсутствуют или недостаточно развиты объекты социальной инфраструктуры, такие как школы, больницы, детские сады, магазины, спортивные площадки и т.д. Также в новых районах часто не соблюдаются требования к озеленению и благоустройству территории.

Благоустройство новых районов — это комплекс мероприятий, направленных на создание комфортной и безопасной среды для жизни, работы и отдыха населения. Оно включает в себя организацию пространства, озеленение, освещение, установку малых архитектурных форм, обеспечение транспортной доступности, а также повышение привлекательности территории, поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории. Федеральный закон N 131-ФЗ к вопросам местного значения относит благоустройство, а также озеленение территории поселения. В условиях глобализации благоустройство — это актуальное и важное направление устойчивого развития территорий, призванное обеспечить безопасность и благоприятные условия жизнедеятельности человека. Полномочия в сфере благоустройства — это права и обязанности органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения в данной сфере.

Объектами благоустройства территории являются территории муниципального образования, на которых осуществляется деятельность по благоустройству: площадки, дворы,

кварталы, функционально-планировочные образования, территории административных округов и районов городских округов, а также территории, выделяемые по принципу единой градостроительной регламентации (охранные зоны) или визуально-пространственного восприятия (площадь с застройкой, улица с прилегающей территорией и застройкой), другие территории муниципального образования [1, с. 74].

В России существует свод правил о благоустройстве территорий, которые прописывают, каких образом и какими мероприятиями должна развиваться городская территория, включая инженерную подготовку к озеленению, обеспечение экологической составляющей и эстетической компоненты. Пригодность для жизни всегда была тесно связана с природными факторами, такими как наличие воды, климатические условия и топография; но рост крупных промышленных городов за последние два столетия повысил осведомленность о городском загрязнении и его негативном воздействии, в частности, на жителей с низкими доходами. В результате городские реформаторы все чаще требовали улучшения городской среды и создания зеленых насаждений для здоровья и благополучия городских жителей. Многие реформаторы сравнивали города с организмами, а зеленые насаждения со столь необходимыми «легкими» этого городского организма.

Существуют единые стандарты для благоустройства новых районов. Эти стандарты были разработаны Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации и утверждены приказом от 17 декабря 2021 года № 844/пр [2, с. 35].

Стандартами установлены требования к благоустройству новых районов в следующих областях:

- Инженерное обеспечение. Стандарты устанавливают требования к строительству и эксплуатации инженерных сетей и сооружений, в том числе к водоснабжению, канализации, теплоснабжению, электроснабжению, газоснабжению и связи.
- Транспортная инфраструктура. Стандарты устанавливают требования к строительству и эксплуатации автомобильных дорог, тротуаров, пешеходных дорожек, велосипедных дорожек, парковок и т.д.
- Озеленение и благоустройство территории. Стандарты устанавливают требования к озеленению территории, включая посадку деревьев, кустарников и цветов, обустройство газонов, детских площадок, спортивных площадок и т.д.

Стандарты также устанавливают требования к безопасности и охране окружающей среды. Расширенный обзор требований к благоустройству новых районов приведены в таблице №1.

Таблица 1

*Требования к благоустройству новых районов, установленных стандартов в соответствии с приказом Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства от 17 декабря 2021 года № 844/пр.*

<i>Наименование</i>	<i>Требования</i>
<i>Инженерное обеспечение</i>	
<i>Водоснабжение</i>	<i>Давление в водопроводной сети должно быть не менее 0,25 МПа</i>
<i>Канализация</i>	<i>Система канализации должна быть закрытой</i>
<i>Теплоснабжение</i>	<i>Температура теплоносителя в системе отопления должна быть не менее 60 градусов Цельсия</i>
<i>Электроснабжение</i>	<i>Напряжение в электросети должно быть не менее 220 В</i>
<i>Газоснабжение</i>	<i>Система газоснабжения должна быть безопасной</i>
<i>Связь</i>	<i>В районе должна быть обеспечена связь с использованием различных средств связи, включая телефон, интернет и телевидение</i>
<i>Транспортная инфраструктура</i>	

<i>Тротуары</i>	<i>Ширина тротуаров должна быть не менее 1,5 метра</i>
<i>Пешеходные дорожки</i>	<i>Ширина пешеходных дорожек должна быть не менее 2 метров</i>
<i>Велосипедные дорожки</i>	<i>Ширина велосипедных дорожек должна быть не менее 2 метров</i>
<i>Парковки</i>	<i>Парковки должны быть рассчитаны на 25% от общего числа жителей района</i>
<i>Озеленение и благоустройство территории</i>	
<i>Доля озелененных территорий</i>	<i>Доля озелененных территорий в районе должна составлять не менее 25%</i>
<i>Детские площадки</i>	<i>На территории района должны быть предусмотрены детские площадки</i>
<i>Спортивные площадки</i>	<i>На территории района должны быть предусмотрены спортивные площадки</i>

Требования к благоустройству новых районов, установленные стандартами, направлены на обеспечение безопасности, комфортности и привлекательности проживания в этих районах. Они охватывают все основные аспекты благоустройства, включая инженерное обеспечение, транспортную инфраструктуру, озеленение и благоустройство территории.

Установленные приказом требования к благоустройству новых районов имеют следующие плюсы:

- Повышение качества жизни. Создание в новых районах полноценной инфраструктуры и зеленых насаждений позволит повысить качество жизни жителей этих районов. Жители смогут проводить свободное время в комфортных условиях, заниматься спортом, отдыхать на природе.
- Снижение нагрузки на окружающую среду. Зеленые насаждения в новых районах будут способствовать снижению нагрузки на окружающую среду. Они будут поглощать углекислый газ и выделять кислород, улучшая качество воздуха.
- Повышение привлекательности новых районов. Благоустроенные новые районы будут более привлекательными для жителей и инвесторов. Это будет способствовать развитию жилищного строительства и экономики в целом.

Кроме уже перечисленных преимуществ, требования приказа № 844/пр могут также способствовать:

- Улучшению психологического состояния жителей. Зеленые насаждения и общественные пространства создают благоприятную атмосферу, которая положительно влияет на психологическое состояние людей.
- Повышению безопасности жителей. Общественные пространства, оснащенные современными системами освещения и видеонаблюдения, могут способствовать повышению безопасности жителей.
- Сохранению культурного наследия. При проектировании новых районов необходимо учитывать особенности местного культурного наследия. Это позволит сохранить историческую ценность территории и создать более привлекательный и комфортный образ новых районов.

Приказ № 844/пр является важным шагом в направлении создания комфортных и благоустроенных условий для проживания в новых районах Российской Федерации. Требования, установленные приказом, будут способствовать повышению качества жизни жителей, снижению нагрузки на окружающую среду и повышению привлекательности новых районов.

\*\*\*

1. Чашин А.Н. Организационная основа местного самоуправления // Советник юриста. 2016. N 10. С. 72-86.
2. СП 82.13330.2016 Благоустройство территорий / М.: Минстрой России, 2016. 37 с.

Аслаханова С.А., Исмаилова С.Х.

**Понятие, сущность и функции массовой коммуникации**

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»  
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-10-2024-136

**Аннотация**

В данной статье определяется роль массовой коммуникации, как социального феномена, так как трансформации в мире не только насыщают все аспекты жизни сообщества коммуникацией, но и порождают новые, отличающиеся коммуникативные структуры и процессы.

**Ключевые слова:** коммуникации, сущность, функции, реальность, влияние.

**Abstract**

This article defines the role of mass communication as a social phenomenon, since transformations in the world not only saturate all aspects of community life with communication, but also generate new, different communication structures and processes.

**Keywords:** communications, essence, functions, reality, influence.

Массовая коммуникация — это многогранное явление, пронизывающее каждую грань человеческой жизни. Её суть заключается в бесконечном обмене идеями и эмоциями, где информация передаётся от одного человека к множеству, создавая невидимые связи и общности. В эпоху цифровизации и глобализации эта форма общения обретает новые контуры, определяя связь людей по всему миру.

Функции массовой коммуникации безграничны: она не только информирует, но и формирует общественное мнение, способствует воспитанию целостного мировоззрения и служит катализатором социальных изменений. Благодаря мощным средствам массовой информации мы можем стать свидетелями событий, происходящих за тысячи километров.

Массовая коммуникация — это не просто обмен сообщениями, но и отражение мироощущения целых поколений, поиск общей истины в многообразии голосов. Она объединяет, вдохновляет и провоцирует на размышления [5].

С приходом Интернета и распространением цифровых медиа в XXI веке почти все аспекты массовой коммуникации изменились коренным образом. Похожим образом на то, что привнесла эпоха Гутенберга [2], новые технологии обеспечили более справедливое распределение возможностей для общения с широкой аудиторией. Если раньше влиянием на общественное мнение обладали исключительно владельцы средств массовой информации — газет, радио и телевидения, то теперь любой человек может участвовать в общественных дискуссиях через социальные сети, блоги и другие онлайн платформы. Это разнообразное и менее централизованное медийное пространство различных мнений и точек зрения. Однако эра информации порождает также опасения о дезинформации и «фейковых» новостях. Легкость, с которой информация распространяется в сети, способствует быстрому и масштабному распространению недостоверных сведений. В результате возникают последствия, которые можно документально подтвердить, включая угрозы для общественного здоровья, финансовые убытки и подрыв устоявшихся идеалов. Все чаще призывают к повышению уровня медиаграмотности и образованию, чтобы каждый мог более осознанно оценивать достоверность получаемой информации.

Еще в 1948 году Г. Лассуэлл выделил три ключевые функции массовой коммуникации, которые иллюстрируют её значительное влияние на общество [6].

Первая функция — это обзор окружающей действительности, который можно трактовать как информационную роль, обеспечения людей сведениями о событиях, как в их непосредственном окружении, так и за его пределами. Вторая функция — корреляция с социальными структурами, отражающая влияние СМИ на общественное сознание,

формирование мнений и обмен мыслями через обратную связь. Наконец, третья функция — это передача культурного наследия, рассматриваемая как познавательная и культурная функция, соединяющая поколения и сохраняющая преемственность культурных традиций. Эти три аспекта подчеркивают важность массовой коммуникации в формировании общественного восприятия, социального развития и культурного прогресса, превращая информацию в основной элемент нашего взаимодействия с окружающим миром.

В 1960 году К. Райт открыл важную грань массовой коммуникации — ее развлекательную функцию, которая до сих пор остается актуальной. В начале 1980-х годов, Мак-Квейл из Амстердамского университета выделил новую роль массовой коммуникации — мобилизующую. Это подчеркивает, как медиа влияют на политические и религиозные кампании, выполняя специфические задачи. Массовая коммуникация, как нити в гобелене общественного сознания, сплетает разнообразие смыслов и эмоций, вызывая интерес и управляя общественным мнением.

Функции массовой коммуникации в современном обществе:

- Познавательная. Массовая коммуникация позволяет получать информацию вне его непосредственного окружения, что особенно важно для одиноких и замкнутых людей.
- Интеграционная функция. В условиях нарастающей дифференциации в обществе, культуре, этнических группах и стилях жизни необходима сбалансированность этих процессов, чтобы избежать крайностей. Массовая коммуникация (МК) в значительной степени выполняет эту роль, предоставляя людям с различными статусами и ценностями одинаковую информацию.
- Связывающая функция. Коммуникация играет ключевую роль в объединении различных членов общества. Масс-медиа выступают в качестве инструмента для соединения удалённых друг от друга участников, однако, это лишь одна из его функций. Здесь же акцент сделан на том, что масс-медиа объединяет различные социальные институты, чьи действия по поддержанию социального порядка должны быть согласованы.
- Социальная функция является промежуточной между двумя предыдущими; процесс социализации осуществляется через усвоение новой информации и напоминание о том, что уже было передано. Социализация, в свою очередь, способствует интеграции. Средства массовой коммуникации стали активными участниками этого процесса. Если в традиционном обществе индивид, следуя конформизму, оценивает свои поступки на основе мнений окружающих, то в условиях информационного общества такая оценка определяется мнениями, транслируемыми средствами массовой информации.
- Адаптация мировосприятия. В современном обществе медиа коммуникации выполняют эту роль, и с течением времени её значение будет только возрастать. Эта функция отличается от социализации: социализация подразумевает освоение окружающей действительности, как и познавательная функция, тогда как здесь происходит сочетание искажённого отражения реальности с уходом от неё. Медиа коммуникации, обращаясь к аудитории с простыми и доступными сообщениями, представляют упрощённый образ мира. Используя медийные источники, аудитория может временно укрыться от сложностей реальности. В результате, они могут начать воспринимать мир именно таким, каким его изображают медиа, что приводит к ложной социализации.

Так же важно упомянуть о влиянии масс-медиа на современное общество. В условиях, когда общение лицом к лицу между людьми, в том числе между подростками и их родителями, заметно сокращается, а молодые люди все больше времени проводят в сети (по данным опросов ВЦИОМ, 97% молодежи в возрасте от 18 до 24 лет ежедневно используют интернет, и 71% из

них проводит там более 4 часов), влияние современных СМИ и массовой информации на процесс социализации молодежи принимает важное значение [4].

Молодежь все чаще погружается в виртуальную реальность, проводя свое время в интернете и социальных сетях. При этом их интерес к политическим событиям в стране значительно уступает вниманию к личной жизни известных блогеров и т.д. Более того, они ориентируются в последнем гораздо лучше, чем в политических интригах, связанных с выборами президента в соседних странах или в рамках санкционной борьбы между Европейским Союзом, США и Россией. В итоге, молодые люди оказываются гораздо более вовлеченными в развлекательный контент, нежели в реальные события, происходящие в обществе [1].

Большинство исследователей также отмечают негативное влияние масс-медиа на современное поколение. Социологи, исследующие влияние массовых коммуникаций на молодежь, считают, что влияние масс-медиа значительна, и что именно они формируют ценностные ориентации, привычки и предпочтения молодых людей [3]. Также выделяют преобладающее негативное воздействие современных медиа на молодежь, указывая на их склонность к продвижению потребительского и бесполезного образа жизни. Считается, что СМИ утратили свою образовательную функцию, сосредоточившись исключительно на развлекательных аспектах. Также подчеркивается, что в представляемой информации наблюдается «значительный объем насилия и агрессии». Но, тем не менее, масс-медиа оказывает так же и положительное воздействие, предоставляя важные сведения, что помогает удовлетворить информационную потребность, способствует увеличению уровня культуры поведения в обществе, уменьшая проявления насилия. Также СМИ играет роль в снижении социальной напряженности и способствует обмену информацией между государственными структурами и гражданами.

В заключение важно подчеркнуть, что средства массовой информации занимают центральное место в нынешнем обществе, формируя взгляды общества, влияя на действия индивидов и предоставляя информацию. Прогресс в области технологий, включая интернет и социальные сети, значительно изменил методы обмена данными, сделав их более доступными и интерактивными.

С увеличением количества доступной информации и множеством источников возникают определенные проблемы, включая рост дезинформации, влияние алгоритмов на выбор контента и снижение критического мышления среди пользователей. Необходимо осознавать, что средства массовой информации могут, как поддерживать культурное и образовательное взаимодействие, так и подавлять индивидуальное мнение.

Учитывая указанные аспекты, важно продолжать исследование и критическое осмысление массовых коммуникаций, а также формирование стратегий, направленных на повышение уровня медийной грамотности. Это позволит участникам коммуникационного процесса более осознанно воспринимать сообщения и принимать решения на основе тщательно проанализированных и обоснованных данных. В результате массовые коммуникации остаются не только значимым инструментом, но и предметом для глубокого анализа и обсуждения в контексте быстро меняющегося мира.

\*\*\*

1. Влияние современных средств массовой информации на поведение молодежи [Электронный ресурс] - <https://school-science.ru/7/8/40739> (дата обращения: 03.09.2024)
2. Волле А. Массовая коммуникация: ссылки и истории редактирования [Электронный ресурс] - <https://www.britannica.com/topic/mass-communication/additional-info#history> (дата обращения: 02.09.2024)
3. Данилова, Е.А. Влияние СМИ на социализацию молодежи [Электронный ресурс] / Е.А. Данилова // Электронный научный журнал «Наука. Общество. Государство». - 2017. - Т. 5. - № 2 (18). – Режим доступа: <http://esj.pnzgu.ru>. (дата обращения: 03.09.2024)
4. Петченко, Т.С. Роль средств массовой информации в формировании ценностных ориентаций современной российской молодежи [Текст]: дис. к-та соц. наук / Т.С. Петченко. – Ставрополь, 2007.
5. Понятие, сущность и функции массовой коммуникации [Электронный ресурс] - <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-suschnost-i-funktsii-massovoy-kommunikatsii/view> (дата обращения: 02.09.2024)
6. Функции массовой коммуникации [Электронный ресурс] - <https://studfile.net/preview/4496790/page:3/> (дата обращения: 03.09.2024)

Аслаханова С.А., Исмаилова С.Х.

**Трудовые ресурсы как основа конкурентоспособности**

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»  
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-10-2024-137

**Аннотация**

В данной статье определяется роль трудовых ресурсов, как основы конкурентоспособности организации в современном мире и в решении стратегических задач.

**Ключевые слова:** персонал, ресурсы, компания, роль, конкуренция.

**Abstract**

This article defines the role of human resources as the basis for the competitiveness of an organization in the modern world and in solving strategic problems.

**Keywords:** staff, resources, company, role, competition.

Управление human resources играет ключевую роль в функционировании организации. Успех в достижении установленных целей во многом зависит от того, как руководители распределяют задачи между работниками, а также от того, насколько слаженно действуют сами исполнители в совместной работе. Любая компания, которая занимается предоставлением товаров и услуг, и стремится занять лидирующие позиции в конкурентной среде понимает, что это возможно только за счет эффективного управления персоналом. Без верно подобранной команды, которая располагается на своем месте и обладает необходимой квалификацией, ни одна компания не сможет должным образом удерживать позицию на рынке. Более того, изменения на мировом рынке в разных секторах порождают особый интерес к мотивации сотрудников, что способствует повышению конкурентоспособности организации. Грамотное управление человеческими ресурсами является одной из важнейших функций компании и может значительно увеличить её производительность.

Термин «трудовые ресурсы» был впервые введен в научный обиход академиком С. Г. Струмилиным в 1922 году. [5].

Авторы, такие как Шлендер П.Э., Кокин Ю.П., полагают, что: «трудовые ресурсы представляют собой категорию, занимающую промежуточное положение между экономическими категориями «трудовой потенциал» и «совокупная рабочая сила»». Они отмечают, что «трудовые ресурсы – это трудоспособная часть населения, которая, обладая физическими или интеллектуальными возможностями, способна производить материальные блага и оказывать услуги» [7].

В дополнение к определениям, предложенным Шлендером П.Э. и Кокиной Ю.П., Кулагина Г.Д. подчеркивает, что при формулировании «носителей трудового потенциала – трудовые ресурсы или экономическое население, является дискуссионным» [4]. В.Б. Бычин, В.Н. Бобков утверждают, что «трудовые ресурсы – это часть населения страны, которая способна участвовать в народном хозяйстве при данном уровне развития производительных сил и в рамках данных производственных отношений» [6].

Н.А. Попов считает, что единым фактором, обеспечивающим создание добавочного продукта и расширенное воспроизводство, считается живой человеческий труд, представляющий собой целесообразную работу, направленную на видоизменение и адаптацию предметов природы для удовлетворения собственных потребностей [3].

Экономист Остапенко Ю.М. считает, что это «трудоспособная часть населения, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, необходимыми для осуществления полезной трудовой деятельности в народном хозяйстве» [1].

В современных экономических отношениях роль личности приобретает все более многообразный и изменчивый характер. Еще в 1970-х годах начал широко применяться термин «трудовые ресурсы», заменив ранее используемые термины «персонал» и «управление

персоналом». Данные изменения иллюстрируют эволюцию статуса и функции индивида в рамках экономической системы. Понятие «человеческие ресурсы» является обновленным определением восприятия работников, подчеркивающее их важность и стоимость для компании.

Работник воспринимается как неотъемлемый ресурс компании, являясь одним из ключевых элементов любого бизнеса – ресурсов. Совокупность действующих сотрудников теперь значительно превосходит лишь основное штатное формирование. Также важно подчеркнуть, что как существующие профессиональные навыки, так и потенциальные возможности, способные проявиться в будущем, играют неосцимемо важную роль.

Для успешного управления человеческими ресурсами предлагается следующий набор мероприятий:

- Разработка стратегии привлечения и подбора сотрудников.
- Обеспечение условий для профессионального роста работников.
- Мониторинг и анализ уровня текучести кадров.
- Проведение регулярной аттестации и оценки квалификаций в установленные сроки.

На этапе установления целей для работы организации руководство должно ясно очертить доступные трудовые ресурсы. Зачастую в этот период первостепенное значение уделяется финансовым аспектам, таким как приобретение оборудования и сырья. Тем не менее, несмотря на то что высококвалифицированный персонал выступает краеугольным камнем эффективного функционирования, процесс планирования человеческих ресурсов нередко оказывается недоработанным. Слабая разработка данного процесса может привести к несовпадению потребностей компании и возможностей работников, что, в конечном итоге, угрожает достижению поставленных целей. Поэтому важно осознать, что инвестиции в развитие человеческого капитала не менее важны, чем затраты на материальные компоненты. В этом контексте планирование человеческих ресурсов должно стать неотъемлемой частью стратегического подхода, обеспечивая гармоничное взаимодействие между финансами и трудозатратами, что, в свою очередь, позволит организации эффективно преодолевать вызовы и достигать новых высот.

Для формирования действенной команды и достижения наилучшего использования навыков и возможностей сотрудников важно четко обозначить задачи, качества и квалификацию нового члена команды. Эффективное управление персоналом позволяет наладить гармонию между поставленными задачами и умениями работника, что, в свою очередь, способствует повышению мотивации и эффективности труда.

Для полноценной реализации имеющихся способностей у сотрудников необходимо проводить ряд стимулирующих мероприятий. Это включает в себя не только повышение заработной платы и выплату премий, но и создание благоприятной атмосферы внутри коллектива – организация корпоративных мероприятий, экскурсий и тимбилдингов. Важно также устанавливать разнообразные льготы и обеспечивать профессиональный рост сотрудников [2]. Конкурентные преимущества формируются вокруг активов, которыми располагает компания, и являются результатом тех стратегических направлений, которые позволяют ей добиваться успеха в условиях рыночной среды. Эти преимущества реализуются на уровне стратегических бизнес-единиц, и становятся основой конкурентной стратегии, обеспечивая организации не только выживание, но и процветание в условиях современного мира.

Преимущества компаний можно классифицировать по двум типам: первостепенные и второстепенные. Первостепенные преимущества, такие как высокое качество деловой репутации, опытный персонал и эффективное управление, обладают долговременным

воздействием и приводят к значительным доходам. Второстепенные преимущества, например, низкая стоимость рабочей силы или легкость в доступе к ресурсам, менее стабильны, так как их легко могут воспроизвести конкуренты, что ослабляет позиции организации.

Человеческие ресурсы относятся к первоочередным преимуществам, поскольку они являются уникальным внутренним ресурсом, который нельзя полностью воспроизвести или переманить. Это делает квалифицированный персонал значимым активом, способным предоставить конкурентные преимущества на рынке. В отличие от низкокачественных факторов, таких как цена рабочей силы, управление человеческими ресурсами создает основу для долгосрочного успеха организации.

При создании конкурентных преимуществ для компании крайне важно осознание собственных сильных и слабых сторон, а также подробное исследование отраслевой структуры. Эффективное администрирование рабочей силы становится основополагающим фактором для достижения успеха, так как производительность предприятия в значительной мере зависит от оптимального использования человеческого капитала. В современных реалиях значение управления кадрами усиливается, что связано с возрастанием требований к сотрудникам и значимостью их профессионального отношения к работе. Компетентность и мотивация работников становятся ключевыми факторами, поскольку именно они влияют на продуктивность и конкурентоспособность фирмы. Следовательно, управление трудовыми ресурсами представляет собой не просто операционную задачу, а стратегический аспект, который непосредственно воздействует на эффективность бизнеса в условиях рыночной экономики.

На сегодняшний день экономика, представляет собой новый тип социального производства и носит инновационный характер, поэтому традиционные показатели начинают терять свою актуальность и главными факторами становятся человеческие ресурсы и информация. В этом контексте человек является носителем и трансформатором данных. Особое внимание к трудовым ресурсам обусловлено возникновением нового формата общественного производства, в котором человеческие ресурсы – человеческий капитал, рабочая сила и предпринимательские способности – становятся важными составляющими вместе с такими элементами как земля и капитал. Именно трудовые ресурсы способствуют формированию характеристик сотрудников организации и занимают важную роль в основании бизнеса. Поэтому, компании, занимающие лидирующие позиции, стремятся к грамотному управлению человеческими ресурсами, чтобы опередить своих конкурентов и занять ведущие позиции в экономической среде.

\*\*\*

1. Алимов, А.В. Корпоративная культура как инструмент поддержки эффективности труда / А.В. Алимов // Экономика и предпринимательство. - 2017 - №1. - 394-396 с.
2. Антипова Н.Ю., Самойлова Т.Д. Интеллектуальный капитал как объект бухгалтерского учета/ Н.Ю. Антипова, Т.Д. Самойлова // Новые тренды развития России в условиях цифровой экономики: материалы II региональной межвузовской научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, проводимой в рамках X международного научного студенческого конгресса «Образ будущего глазами студентов», посвященного 100-летию Финуниверситета» Липецк, 2019. С. 22-24.
3. Богатыренко З.С. Труд и заработная плата в СССР. Словарь справочник. / Составитель М.: Экономика, 1989 с.446.
4. Кулагина Г.Д. Макроэкономическая статистика/ Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. - М.: МЭСИ, 2001. - 140 с.
5. Некоторые подходы к определению понятия «Трудовые ресурсы» [Электронный ресурс]- <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-podhody-k-opredeleniyu-ponyatiya-trudovye-resursy/viewer> (Дата обращения: 16.08.2024)
6. Попов Н. А. Экономика сельского хозяйства: учеб. пособие М.: Магистр: ИНФРА М, 2010. 398 с. С. 256.
7. Экономика труда / Под ред. Шлендера П.Э, Кокина Ю.П. М.: Юрист, 2002.

Астанова С.У., Туратов Ж.М.

## Влияние экологических факторов на качество трудовой жизни

Ошский технологический университет им. акад. М.М. Адышева  
(Кыргызстан, Ош)

doi: 10.18411/trnio-10-2024-138

### Аннотация

Данная статья исследует взаимосвязь между экологическими факторами и качеством трудовой жизни. В ней рассматриваются различные аспекты влияния окружающей среды на производительность труда, здоровье работников и общее благополучие на рабочем месте. Особое внимание уделяется анализу конкретных экологических факторов и их последствий для трудовой деятельности, а также предлагаются возможные стратегии по минимизации негативного воздействия и улучшению качества трудовой жизни.

**Ключевые слова:** экологические факторы, качество трудовой жизни, производительность труда, здоровье работников, рабочая среда, устойчивое развитие.

### Abstract

This article explores the relationship between environmental factors and the quality of working life. It examines various aspects of how the environment influences labor productivity, employee health, and overall well-being in the workplace. Special attention is given to the analysis of specific environmental factors and their consequences for labor activities, as well as potential strategies for minimizing negative impacts and improving the quality of working life.

**Keywords:** environmental factors, quality of working life, labor productivity, employee health, work environment, sustainable development.

В современном мире вопросы экологии приобретают все большую значимость, оказывая влияние на различные аспекты жизни общества, включая сферу труда. Качество трудовой жизни, являясь комплексным показателем, отражающим уровень удовлетворенности человека своей трудовой деятельностью, неразрывно связано с условиями, в которых эта деятельность осуществляется. Экологические факторы играют значительную роль в формировании этих условий, воздействуя как непосредственно на рабочую среду, так и на общее состояние окружающей среды.

Экологические факторы оказывают значительное влияние на качество трудовой жизни сотрудников, и их воздействие проявляется в различных аспектах [1]: Во-первых, состояние окружающей среды, включая уровень загрязнения воздуха и воды, напрямую сказывается на здоровье работников. Частое воздействие токсичных веществ может привести к профессиональным заболеваниям, что в свою очередь снижает работоспособность и приводит к увеличению числа дней болезни. Во-вторых, условия труда, такие как уровень шума, освещенность и температура в рабочих помещениях, также играют важную роль. Неподходящие условия могут вызывать дискомфорт и стресс, что негативно сказывается на производительности и общем благополучии сотрудников. Работники, находящиеся в комфортной и хорошо организованной среде, как правило, демонстрируют более высокую мотивацию и удовлетворенность своей работой. Кроме того, психологический комфорт сотрудников во многом зависит от наличия зеленых зон и чистоты окружающей территории. Приятная обстановка способствует снижению уровня стресса и повышению морального духа, что в конечном итоге отражается на качестве труда. Организации, которые заботятся о создании экологически чистых и привлекательных условий, могут рассчитывать на более высокий уровень лояльности и меньшую текучесть кадров. Не менее важным является и аспект устойчивого развития. Компании, которые внедряют экологически безопасные практики, не только улучшают свою репутацию, но и создают более привлекательные условия для работников, что способствует повышению их удовлетворенности. Важно также отметить, что

повышение экологической осведомленности среди сотрудников способствует более ответственному отношению к окружающей среде и улучшению условий труда.

Таким образом, экологические факторы, влияющие на качество трудовой жизни, являются комплексными и многогранными. Их учет и активное управление могут значительно улучшить не только здоровье и благополучие работников, но и общую продуктивность организации.

Экологические факторы оказывают значительное влияние на трудовую жизнь, формируя условия работы и взаимодействия сотрудников. Например, качество окружающей среды может влиять на здоровье работников, что, в свою очередь, сказывается на их производительности и общем уровне удовлетворенности. Климатические условия играют важную роль в выборе места работы, особенно для тех, кто занят в сельском хозяйстве или на строительстве. Изменение климата может привести к необходимости адаптации рабочих процессов и пересмотру графиков работы. Кроме того, экологические факторы могут влиять на корпоративную культуру и ценности компаний. Организации, которые активно заботятся о защите окружающей среды, могут привлекать сотрудников, заинтересованных в устойчивом развитии. Это создает особую атмосферу, способствующую повышению морального духа и сплоченности коллектива. Влияние экологии также проявляется в вопросах безопасности на рабочем месте. Эффективное управление отходами и соблюдение экологических стандартов помогают минимизировать риски для здоровья работника, создавая более комфортные и безопасные условия труда [2].

Таким образом, экология и трудовая жизнь взаимосвязаны, и понимание этого влияния является ключевым для достижения устойчивого развития как отдельных компаний, так и общества в целом.

Стратегии по минимизации негативного влияния экологических факторов включают в себя комплекс подходов, направленных на улучшение состояния окружающей среды и создание более устойчивых условий для жизни и работы. Одна из ключевых стратегий заключается в внедрении технологий, способствующих снижению выбросов загрязняющих веществ. Это может включать использование альтернативных источников энергии, таких как солнечные и ветровые установки, которые уменьшают зависимость от ископаемых видов топлива. Также важным аспектом является развитие систем управления отходами, которые позволяют не только утилизировать, но и перерабатывать материалы, возвращая их в производственный цикл. Таким образом, компании могут сократить объемы отходов и снизить негативное воздействие на экосистему. Внедрение экологически чистых технологий в производственные процессы также способствует снижению ресурсоемкости и уменьшению загрязнения.

Образование и повышение экологической осведомленности среди работников и потребителей играют важную роль в этих стратегиях. Осознание значимости экологических проблем может побудить людей к более ответственному поведению и выбору устойчивых решений в повседневной жизни. Важно также развивать совместные инициативы между государственными органами, бизнесом и общественными организациями, что позволит создать комплексный подход к решению экологических проблем. Компании могут внедрять внутренние экологические политики, которые будут стимулировать работников к сокращению потребления ресурсов и снижению негативного воздействия на окружающую среду [3]. Такие меры, как организация каршеринга, дистанционной работы или поощрение использования общественного транспорта, могут значительно снизить углеродный след организации. В итоге, применение данных стратегий способствует не только защите окружающей среды, но и созданию более комфортных и безопасных условий для жизни и труда, что в долгосрочной перспективе приносит выгоду как обществу, так и экономике в целом.

Экологические факторы оказывают существенное влияние на качество трудовой жизни, воздействуя на здоровье работников, их производительность и удовлетворенность трудом. Понимание этого влияния и принятие мер по минимизации негативных последствий становится важной задачей как для работодателей, так и для государственных органов. Интеграция

экологических аспектов в политику управления человеческими ресурсами и общую стратегию развития предприятий может способствовать не только улучшению качества трудовой жизни, но и устойчивому развитию общества в целом.

Статья «Влияние экологических факторов на качество трудовой жизни» подводит к важным выводам, касающимся взаимосвязи между окружающей средой и условиями труда. Во-первых, экология играет значительную роль в здоровье сотрудников и их производительности. Неблагоприятные экологические условия, такие как загрязнение воздуха или высокий уровень шума, могут приводить к ухудшению физического и психического состояния работников, что, в свою очередь, негативно сказывается на их трудоспособности [4].

Комфортные рабочие условия, включая хорошую вентиляцию, естественное освещение и наличие зеленых зон, способствуют улучшению качества жизни сотрудников и помогают снижать уровень стресса. Более того, внедрение экологически устойчивых практик на рабочих местах не только улучшает условия труда, но и укрепляет корпоративный имидж, что становится важным фактором в привлечении и удержании талантов.

Для улучшения ситуации необходимо проводить регулярные оценки экологических условий и разрабатывать стратегии по их улучшению. Важно также организовать обучение для сотрудников о том, как экология влияет на их здоровье и продуктивность. Инвестиции в экологически чистые технологии помогут минимизировать негативное воздействие на окружающую среду и улучшить рабочие условия. Создание зеленых зон и пространств для отдыха может значительно повысить психоэмоциональное состояние работников [5].

В заключение, учитывая влияние экологических факторов на качество трудовой жизни, организации должны стремиться к устойчивому развитию и активно вовлекать сотрудников в процесс улучшения условий труда. Такое внимание к экологии будет способствовать не только повышению эффективности работы, но и созданию более здоровой и продуктивной рабочей среды.

\*\*\*

1. Осипова Ю.М., Эскиндарова М.А. Экология и экономика природопользования. - М.: Юнити-Дана, 2020. - 454 с.
2. Егоршин А.П. Качество жизни населения и качество трудовой жизни. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 280 с.
3. Майсак О.С. Экология и экономика: взаимосвязь и противоречия. - СПб.: Питер, 2021. - 320 с.
4. Черняк В.З., Бутонна П.В. Экология и здоровье человека. - М.: Юрайт, 2020. - 356 с.
5. Гамара М.Н., Чистякова С.Б. Промышленная экология. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 292 с.

**Атаева Л.Б., Чотчаева Р.М.**

**Оценка инвестиционного климата в экономике**

*Северо-Кавказская Государственная Академия  
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-10-2024-139

#### **Аннотация**

Инвестиционная среда является важным показателем устойчивости и экономической привлекательности страны для иностранных и местных инвесторов. В документе рассматриваются ключевые факторы, влияющие на инвестиционную среду, такие как политическая стабильность, правовая среда, налоговая политика и инфраструктура. Анализируются перспективы и риски, связанные с изменениями экономической политики и внешнеэкономической ситуации.

**Ключевые слова:** инвестиционный климат, экономическая стабильность, правовая среда, инфраструктура, налогообложение, инвестиции.

**Abstract**

The investment environment is an important indicator of the sustainability and economic attractiveness of the country for foreign and local investors. The document examines key factors affecting the investment environment, such as political stability, the legal environment, tax policy and infrastructure. The prospects and risks associated with changes in economic policy and the foreign economic situation are analyzed.

**Keywords:** investment climate, economic stability, legal environment, infrastructure, taxation, investments.

Что касается существования инвестиционной деятельности, то некоторые из конкретных условий, которые необходимы, называются инвестиционным климатом. Целью работы является изучение инвестиционной среды Российской Федерации и пути ее улучшения. На основе теоретической части, анализа макроэкономических показателей в динамике, изучения государственной инвестиционной политики и позиции в рейтинге определяются факторы, ограничивающие приток иностранных инвестиций в рамках текущего периода, для определения характеристик иностранных инвестиций.

Для достижения цели необходимо выполнить следующие задачи:

- а) для определения типа инвестиционной концепции, типов;
- б) определите факторы инвестиционной среды и элементы влияют на это;
- в) проведение сравнительного анализа инвестиционной среды в развивающихся и развивающихся странах на основе макроэкономических показателей и показателей мирового рейтинга;
- г) провести количественный анализ российских инвестиций;
- д) определите особенности инвестиционной политики;
- е) изучение механизмов работы рейтинговых агентств и их значения для инвестиционной привлекательности страны;
- ж) выявление факторов, ограничивающих приток инвестиционного капитала, на основе обсуждений на экономических форумах [5].

Увеличение международных потоков капитала и фактическая интеграция всех стран мира в международные цепочки создания стоимости делают актуальной для исследований оценку инвестиционной привлекательности стран и рынков для инвесторов.

В условиях глобализированной экономики страны конкурируют за привлечение иностранных инвестиций, создание благоприятных инвестиционных условий, предоставление международным компаниям налоговых и других стимулов. Прямые иностранные инвестиции стали важным инструментом развития национальной экономики и построения международных отношений для многих стран.

Инвестиционная среда считается одним из ключевых факторов привлечения иностранных инвесторов в страну. Большинство правительств по всему миру стремятся создать наиболее благоприятные условия для экономики. Многие международные экономические организации и мировые рейтинговые агентства оценивают различные аспекты инвестиционной среды стран по всему миру и составляют рейтинги стран в соответствии с их привлекательностью для иностранных инвесторов.

Цель экономического анализа климата - определить зависимость потоков иностранного капитала от того, насколько благоприятна инвестиционная среда, на основе применения коррелированного анализа. Проверяется гипотеза о том, что инвестиционный климат является решающим фактором для полного притока прямых иностранных инвестиций в страну.

Как известно, инвестиционное решение в каждом конкретном случае принимается с учетом субъективной позиции инвестора, исходя из объективных факторов производственного потенциала и институциональных условий для открытия бизнеса с иностранными инвестициями в стране.

Многим компаниям часто удобнее и удобнее ориентироваться на экономики соседних стран или аналогичные факторы экономического развития, психологию, язык и т. д.

Инвестировать. Культурная близость часто определяет направление прямых иностранных инвестиций международных корпораций [7].

Одним из наиболее авторитетных и признанных подходов к оценке инвестиционной среды на правительственном уровне является Оценка стран мира по содействию деловой активности, которая ежегодно публикуется Всемирным банком в Годовом отчете.

Аналитики Всемирного банка оценивают и отслеживают изменения в нормативных актах, которые, прежде всего, регулируют деятельность малых и средних предприятий в стране на протяжении всего их жизненного цикла - от создания до ликвидации. В подготовке доклада принимают участие более 6700 экспертов: бизнес-консультанты, юристы, экономисты, правительственные чиновники, а также ведущие ученые со всего мира, оказывающие методологическую и техническую поддержку [1].

Всемирный экономический форум ежегодно публикует исследование, посвященное оценке международной конкурентоспособности стран. Эксперты форума определяют национальную конкурентоспособность как способность страны и ее институтов обеспечивать стабильный и устойчивый экономический рост в среднесрочной перспективе [2].

Индекс глобальной конкуренции определяется Всемирным экономическим форумом вместе с сетью партнерских институтов (ведущих исследовательских институтов и учреждений мира) с использованием метода, основанного на сочетании общедоступных статистических данных и результатов глобальных опросов руководителей компаний. Глобальный индекс конкуренции рассчитывается на основе 113 переменных, 2/3 из которых являются результатом опросов руководителей международных компаний [6].

Кредитные рейтинги предоставляются международными рейтинговыми агентствами государствам, регионам и компаниям, которые также формируют инвестиционную среду. Они рассчитываются на основе финансовой истории участников рынка, а также оценки размера их активов и принятых финансовых обязательств. Основная цель таких оценок - дать потенциальным кредиторам/вкладчикам представление о возможности своевременной оплаты финансовых обязательств. В то же время действует правило, согласно которому при определении кредитного рейтинга компании в конкретной стране кредитный рейтинг государства, в котором находится компания, не должен превышать кредитный рейтинг государства, в котором она базируется.

Это повлияло на возможность привлечения средств для получения кредита такому предприятию, что является важной частью инвестиционной среды страны. Тремя крупнейшими рейтинговыми агентствами являются Standard & Poor's, Moody's. В настоящее время Fitch является ведущей организацией в мире по присвоению кредитных рейтингов странам и организациям [3].

Авторами предложен комплексный метод оценки инвестиционной среды в стране, описанный в статье «Методический подход к оценке инвестиционной привлекательности страны для иностранных компаний». Преимущество методологии заключается в оценке инвестиционной среды стран по трем параметрам: правовой среде, экономической среде и уровню риска.

Оценка влияния инвестиционной среды на объем зарубежных инвестиций привлечение капитала на основе коррелированного анализа [4].

Корреляционный анализ проводится на парах индикаторов, один из которых является показателем объема привлеченных прямых иностранных инвестиций, а другой [2].

### **Заключение**

Подводя итог, можно утверждать, что благоприятная инвестиционная среда требует комплексного подхода к решению существующих проблем, таких как бюрократия и коррупция. Инвесторам нужны надежные гарантии защиты их интересов, а государству нужны

продуманные меры поддержки различных секторов экономики. Для повышения привлекательности страны на международном уровне необходимо учитывать мнения экспертов и инвесторов и активно работать над улучшением бизнес-среды. В долгосрочной перспективе стабильная инвестиционная среда будет способствовать не только экономическому росту, но и социальной стабильности.

\*\*\*

1. Алексеевна, М.А. Финансовый менеджмент: Учебник / М.А. Алексеевна. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, - 2022. - 376 с.
2. Васнецов, В.Б. Менеджмент: учебник / В.Б. Васнецов. - М.: Магистр, - 2024. - 448 с.
3. Маркс, К. Капитал. Критика политической экономии / К. Маркс; пер. с немецкого И. И. Степанова-Скворцова; сост., предисл. и коммент. Алексей Цветков. - М.: Издательство АСТ, - 2022. - 704 с.
4. Иванов, А. Исследование о инвестиции климата в экономике / А. Иванов; [перевод с английского]. - М.: Издательство АСТ, - 2023. - 1072 с.
5. Кравченко, А.Д. Финансовый менеджмент: учебник / А.Д. Кравченко. - М.: ИНФРАМ, - 2023. - 375 с.
6. Краев, А.Д. Риск-менеджмент: учебник / А.Д. Краев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРАМ, - 2024. - 375 с.
7. Шапашников, А.Д. Экономика: учебник / А.Д. Шапашников - 1-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРАМ, - 2024. - 429 с.

**Атаева Л.Б., Чотчаева Р.М.**

**Риск-менеджмент**

*Северо-Кавказская Государственная Академия  
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-10-2024-140

#### **Аннотация**

Управление рисками - это систематический процесс выявления, оценки и управления финансовыми, операционными и стратегическими рисками. Этот подход становится все более актуальным в условиях динамичного рынка и глобальных экономических изменений.

Современные организации сталкиваются со многими угрозами, от изменений в законодательстве до колебаний валютных курсов. Эффективное управление рисками позволяет минимизировать потери и использовать возможности. Основными этапами являются идентификация рисков, оценка, разработка стратегий управления и мониторинг реализации действий.

**Ключевые слова:** риск-менеджмент, финансовые риски, операционные риски, стратегические риски, анализ рисков.

#### **Abstract**

Risk management is a systematic process of identifying, evaluating and managing financial, operational and strategic risks. This approach is becoming increasingly relevant in a dynamic market and global economic changes.

Modern organizations face many threats, from changes in legislation to currency fluctuations. Effective risk management allows you to minimize losses and take advantage of opportunities. The main stages are risk identification, assessment, development of management strategies and monitoring of the implementation of actions.

**Keywords:** risk management, financial risks, operational risks, strategic risks, risk analysis.

Управление рисками - это процесс управления рисками, который имеет отношение к работе компании. Концепция может показаться сложной, но все мы ежедневно сталкиваемся с примерами вашего риска и управления [5].

Представьте, что вы планируете поездку в отпуск и хотите избежать непредвиденных проблем. Вы можете оформить страховку на случай потери багажа или болезни во время путешествия - это управление рисками.

Это означает, что вы определили угрозу и выяснили, как ее избежать. Теперь давайте рассмотрим концепцию в контексте бизнеса. Представьте себе автомобильную компанию. Во время работы происходят различные негативные события: Цены на сырье меняются; происходит сбой оборудования; конкуренция на рынке.

Хорошо продуманная система управления рисками позволяет: своевременная разработка антикризисных решений; устранять препятствия, которые могут помешать достижению цели; повышать осведомленность руководства о возможных проблемах; улучшать здоровье и безопасность сотрудников; увеличивать прибыль для рискованных проектов; выявлять возможные источники возникновения дополнительных проблем.

Суть таких мероприятий заключается не в том, чтобы полностью устранить проблемы и опасности, а в поиске компромиссов и преобразовании факторов риска в пользу компании [5].

Методы управления рисками. Одним из наиболее важных шагов в процессе снижения рисков является выявление всех возможных опасностей для компании. Есть несколько методов, которые вы можете использовать, чтобы сделать это с максимальной эффективностью.

Метод елочки. Этот простой метод позволяет вам визуализировать проблемы, возникающие в бизнес-процессе, и найти способ их решения. Чтобы использовать его, вам нужно построить диаграмму, похожую на скелет рыбы. Проблемы закладываются в голову, а вдоль условного позвоночника располагаются факторы, которые могут повлиять на ситуацию. Эту диаграмму иногда называют диаграммой Исикавы.

Этапы управления рисками:

Этап 1. Обнаружение угроз. Прежде всего, необходимо найти, классифицировать и проанализировать все риски, которые угрожают компании или проекту. На этом этапе пригодятся техники елочки или дерева решений. Последнее может быть использовано при классификации угроз.

- а) Рыночные риски. Это внешние угрозы, и они не зависят от действий компании. К ним относятся изменения обменного курса, колебания спроса и цен, взлеты и падения акций и т. д.
- б) Права. Такие угрозы обычно исходят от государства. Они возникают, когда компания не может обеспечить строгое соблюдение установленных правил или стандартов.
- в) Операционный риск. Внутренние угрозы неизбежно возникают во время работы. К ним относятся ошибки сотрудников, нарушение налаженного взаимодействия между отделами и технические проблемы.
- г) Юридические и финансовые риски. Угрозы возникают из-за нарушения договора или закона. Они могут привести к штрафам или штрафам, судебным издержкам и потере работы.
- д) Экологические риски. Угрозы возникают из-за таких факторов, как наводнения, чрезмерная температура воздуха, загрязнение окружающей среды и т. д.

Этап 2. Проанализируйте возможные трудности. В процессе риск-менеджмента необходимо тщательно проанализировать все негативные факторы, выявленные на первом этапе. Для этого необходимо оценить степень выявленных угроз и определить их возможные последствия для работы компании. Также будет важно получить ответ на вопрос о том, какие факторы представляют определенный риск, какие меры вызывают его появление и как его можно устранить [2].

Работа риск-менеджеров заключается в исследовании, анализе и оценке угроз. Это позволяет вам выбирать эффективные стратегии управления рисками, которые помогут вам справиться с негативными ситуациями. Например, для борьбы с новыми конкурентами заранее тестируются различные каналы сбыта, рынки и маркетинговые кампании [4].

Управление рисками является одним из условий устойчивого роста компании. Ниже приведены все основания для внедрения системы управления рисками [1].

Зачем управлять рискам [3]: предотвращать финансовые потери; обеспечивать устойчивость бизнеса; создавать конкурентное преимущество; увеличивать лояльность клиентов; управлять сроками; и т. д.

Одной из основных целей управления рисками является сокращение финансовых потерь организации. Например, если руководство компании не вкладывает деньги в защиту от кибератак, существует риск потери личных данных клиентов. Это неизбежно приведет к ущербу и проблемам с репутацией. Если вы правильно управляете рисками, вы можете избежать таких трудностей. В сложных случаях, когда у вас есть стратегия, вы можете быстро решать проблемы [6].

Основные преимущества риск-менеджмента:

Защита от потерь. Менеджмент рисков всегда помогает предвидеть потенциальные проблемы и принять меры для их предотвращения. Например, компания, занимающаяся импортом сырья, может заключить контракт и зафиксировать цены. Это поможет предотвратить убытки, которые вызваны внезапным ростом стоимости сырья.

Увеличение эффективности бизнес-процессов и усиление команды. Риск-менеджмент позволяет более эффективно управлять ресурсами, задачами и деньгами. Благодаря риск-менеджменту участники проекта или сотрудники компании не утопают в дедлайнах и уверены в завтрашнем дне. Это положительно отражается на мотивации команды.

Улучшение репутации. Предприятия, которые проявляют ответственность в отношении угроз, вызывают доверие у своих клиентов, инвесторов и партнеров. Это способствует укреплению репутации на рынке [7].

Недостатки управления рисками. Основные недостатки управления рисками:

- а) Переоценка угроз. Иногда избегание рисков может замедлить рост бизнеса.
- б) Финансовое бремя. Система управления рисками может потребовать значительных финансовых ресурсов. Деньги нужны для обучения или найма специалистов, покупки программного обеспечения.
- в) Ложное чувство безопасности. Избегая рисков, компания может ошибочно полагать, что она полностью защищена от любых проблем. Это приводит к неадекватному быстрому реагированию на возникающие угрозы или возможные рыночные изменения.

Риск контролируется. Существует 6 типов контролируемых рисков [6]:

1. Торговля. Это включает в себя любые внешние или внутренние факторы, которые могут привести к увеличению затрат или снижению прибыли. Такие риски связаны с возможными изменениями на рынке, конкуренцией или резким повышением цен на необходимые материалы.
2. Производство. Это проблемы на производстве: отказы оборудования, увеличение количества дефектов, использование некачественного сырья. Например, задержки с поставкой материалов могут привести к остановке производства.
3. Собственность. Такие угрозы связаны с возможностью утраты, повреждения или уничтожения имущества предприятия: зданий, оборудования, складов, транспорта. Например, пожар на складе может привести к потере некоторых товаров. Страхование имущества часто используется для нейтрализации этих негативных событий.
4. Финансы. Это потенциальные риски, связанные с потерями из-за колебаний обменного курса или процентных ставок и нестабильности на финансовых рынках.
5. Информация. Эти риски включают потерю конфиденциальных данных, кибератаки, незаконный доступ к информации и другие угрозы информационной безопасности. Например, в 2022 году в сеть попали данные из службы продаж Яндекс.Еда. Клиенты компании пострадали: кто-то разместил их контакты, адреса и комментарии к онлайн-заказам. За нарушение

безопасности данных Роскомнадзор обязал компанию выплатить штраф в размере 60 000 рублей, а клиент подал коллективный иск и требование по 100 000 рублей с каждого заявителя.

- б. Репутация. Они связаны с потенциальной опасностью для репутации компании из-за скандалов, негативных отзывов клиентов, рекламы, дефектов продукта или низкого качества обслуживания.

Неконтролируемый риск. Существует четыре типа рисков [1]:

- а) Политические люди. Они касаются изменений в политической ситуации, законодательстве, налоговых ставках и международных отношениях. Например, смена правительства, введение новых законов могут сильно повлиять на деятельность компании. Это риски, связанные со стихийными бедствиями. Например, фермерские хозяйства могут пострадать из-за майских заморозков, а предприятия индустрии туризма и гостиничного бизнеса могут пострадать из-за летнего шторма.
- б) Экономика. Они связаны с колебаниями валютных курсов, инфляцией, экономическими спадами и другими факторами, влияющими на финансовое положение компании. Принятие неожиданной девальвации национальной валюты может привести к удорожанию импорта товаров.
- в) Реклама. Компании также могут пострадать от социальных изменений. Например, частные клиники могут принимать некоторых клиентов, потому что правительство работает над улучшением государственных больниц. По этой причине некоторым людям больше не нравятся частные клиники.

Методы управления рисками [4]:

- а) Предотвращение. Работа риск-менеджера в этом случае заключается в предотвращении угрозы, то есть в предотвращении возникновения неблагоприятного события. Для этого он постоянно собирает информацию о внешних и внутренних факторах, которые могут повлиять на работу компании. Затем он принимает решение, которое нейтрализует негативные последствия.
- б) Предположим, риск-менеджер анализирует общую ситуацию на рынке и определяет, что через месяц у компании появится новый конкурент. Основная задача риск-менеджера - продумать стратегию, которая поможет минимизировать риск потери клиента.
- в) Смягчение. Если что-то случилось, вы можете снизить риск и потерять бизнес. Например, из-за Covid многие компании не могут удерживать сотрудников и увольнять специалистов. Благодаря такому решению вы сможете минимизировать последствия такой непредвиденной угрозы.
- г) Трансферт. Риски часто могут быть возложены на кого-то другого, например, на страховую компанию. Когда вы застраховываете здание, вы получаете компенсацию за пожар или наводнение, которая включает убытки.
- д) Расстояние. Этот метод призван устранить последствия произошедшего. Желательно заранее разработать план действий на случай кризисных ситуаций, чтобы быстро справиться с возникшими проблемами.

Предполагая, что если в компании произошла утечка информации о клиентах, необходимо быстро отреагировать на это: определить, какие данные были украдены; выявлять и устранять проблемы; извиняться перед клиентами и успокаивать их; восстановить репутацию.

Заключение

Управление рисками - это процесс управления угрозами и негативными событиями, связанными с деятельностью организации. Эффективное управление рисками - один из ключей к успеху любого бизнеса.

Управление рисками является важным инструментом, поскольку помогает компаниям расти даже в условиях жесткой конкуренции и нестабильной экономической ситуации. Управление рисками и управление рисками - это одно и то же понятие.

Основные результаты управления рисками: предотвращение крупных финансовых потерь; поддержание высокой устойчивости бизнеса; создайте конкурентное преимущество для организации.

Управление рисками - одна из важнейших задач компании. Обычно этим занимается риск-менеджер. Основная цель работы такого менеджера - минимизировать риски.

Для этого специалист выбирает методы управления рисками: предотвращение, смягчение, устранение и передача угроз. Он также отвечает за поиск и учет источников риска, анализ и выбор решений. Затем необходимо оценить эффективность выбранных стратегий борьбы с негативными факторами.

Существуют следующие виды рисков: контролируемые и нерегулируемые. Первая группа - это угрозы, которые могут быть затронуты: производственные процессы, защита информации, имидж компании и т.д. Бизнес не может повлиять на группу угроз понедельника. Например, риск-менеджеры не подвержены влиянию климата, политики или инфляции. Контроль, знания и опыт специалиста здесь бессильны.

Как планируется процесс управления рисками:

- а) Проводить анализ угроз. Существует одно правило: система управления рисками должна создаваться индивидуально для каждой компании.
- б) Проводится оценка риска. Для этого используйте тепловую карту, квадрат Декарта или SWOT-анализ. С их помощью определяется нейтральная, средняя и опасная группа риска. Таким образом, оценка рисков является основным этапом планирования управления рисками
- в) Процесс. Выбран метод управления угрозами. Чтобы нейтрализовать основные риски, важно выбрать правильную стратегию. Угрозы можно предотвращать, устранять, минимизировать и допускать.
- г) Определите эффективность выбранного метода. В процессе реализации стратегии необходимо следить за тем, что меняется в работе компании. Затем вы можете изучить эффективность выбранного метода управления угрозами.

Управление рисками - сложная задача, с которой он не сможет справиться за день или два. Но это чрезвычайно важно для развития бизнеса, поэтому стоит искать или обучать профессионалов, которые могут справиться с управлением рисками. Управление рисками является неотъемлемой частью успешной стратегии управления для любой организации. Их реализация обеспечивает устойчивость в условиях неопределенности и способствует долгосрочному развитию.

\*\*\*

1. Вахрушина, М.А. Финансовый менеджмент: Учебник / М.А. Вахрушина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, - 2022. - 376 с.
2. Ивашкевич, В.Б. Менеджмент: учебник / В.Б. Ивашкевич. - М.: Магистр, - 2024. - 448 с.
3. Маркс, К. Капитал. Критика политической экономии / К. Маркс; пер. с немецкого И. И. Степанова-Скворцова; сост., предисл. и коммент. Алексей Цветков. - М.: Издательство АСТ, - 2022. - 704 с.
4. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит; [перевод с английского]. - М.: Издательство АСТ, - 2023. - 1072 с.
5. Шеремет, А.Д. Финансовый менеджмент: учебник / А. Д. Шеремет, В. П. Суйц. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРАМ, - 2023. - 375 с.
6. Шеремет, А.Д. Риск-менеджмент: учебник / А.Д. Шеремет. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРАМ, - 2024. - 375 с.
7. Шевченко, А.Д. Риск-менеджмент: учебник / А.Д. Шевченко - 1-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРАМ, - 2024. - 429 с.

Бай С.

**Выявление отношения потребителей к динамическому ценообразованию***Санкт-Петербургский государственный университет  
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/trnio-10-2024-141

**Аннотация**

Динамическое ценообразование обеспечивает фирмам максимизацию доходов, однако такой способ ценообразования часто приводит к ценовой дискриминации на индивидуальном уровне. В статье представляются результаты проведенного опроса, направленного на выявление отношения потребителей к динамическому ценообразованию в России.

**Ключевые слова:** цена, динамическое ценообразование, отношение потребителей, справедливое ценообразование.

**Abstract**

Dynamic pricing provides firms with revenue maximization, but this method of pricing often leads to price discrimination at the individual level. The article presents the results of a survey aimed at identifying consumer attitudes towards dynamic pricing in Russia.

**Keywords:** price, dynamic pricing, consumer attitude, fair pricing.

**Динамическое ценообразование**

В своей статье Steven Forth обосновывает, что цифровое ценообразование основано на модели, данных и адаптации, связывая цену с ценностью на протяжении всего пути клиента (см. рис. 1).

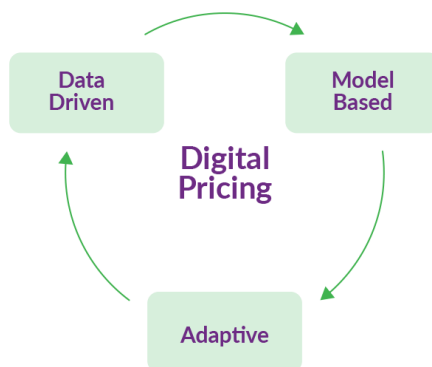


Рисунок 1. Модель цифрового ценообразования (на основании статьи Steven Forth).

При этом данные (общие данные о клиентах, CRM данные, финансовые данные, данные о поведении пользователей и рыночные данные) имеют значение только в контексте моделей, в противном случае это шум. Хорошие модели позволяют нам связывать различные типы данных. В то же время данные могут связывать различные модели, давая нам целостное понимание того, как все работает вместе. Этот двухэтапный процесс обработки данных и моделей имеет решающее значение для работы с ценообразованием.

В процессе цифрового ценообразования взаимодействуют три модели:

1. Модель ценности
2. Модель затрат
3. Модель ценообразования

Модели ценности и затрат действуют как ограничения для модели ценообразования. Модель ценности устанавливает диапазон цен, который считается справедливым для покупателя и продавца. Модель затрат определяет минимальный уровень, ниже которого продавец не может работать с прибылью. То есть ценообразование построено на системах

уравнений ценности и себестоимости, которые определяют пространство, в пределах которого может быть определена модель ценообразования.

Компании получают данную информацию для разработки своих алгоритмов образования цены различными способами – после регистрации на сайт клиента, используя историю заказов пользователя, анализируя проводимое время на сайте, устанавливая метку о месторасположении и используя геолокацию для удобства оформления заказа, используя принятые потребителем соглашение на Cookies файлы со всей информацией о посетителе сайта, например, когда и с какого устройства был выполнен вход на сайт, какие товары были просмотрены и так далее. После получения данной информации, коммерческая организация проводит серьезное исследование, необходимое для построения максимально эффективной модели динамического ценообразования.

В настоящий момент динамическое ценообразование набирает все большую популярность, благодаря возможностям искусственного интеллекта, который позволяет компаниям быстро принимать решения о ценообразовании на основе актуальных данных.

На данный момент искусственный интеллект активно используют такие гиганты электронной коммерции как Amazon, Alibaba, Shopify и eBay для увеличения продаж, улучшения опыта покупок и сокращения запасов. Монжур М.Е. в своей статье также затрагивает другие выгоды использования искусственного интеллекта в электронной коммерции:

1. Обеспечивает круглосуточное обслуживание клиентов через виртуальных помощников (чат-боты обрабатывают 70% онлайн-разговоров);
2. Прогнозирует спрос на специальные мероприятия, контролирует расходы на доставку, уменьшая их на 15%;
3. Улучшает поисковые системы, используя истории прошлых запросов для формирования персонализированного предложения, и тем самым снижая процент отказов с 70% до 20-45%;
4. Предотвращают мошеннические транзакции, выявляя необычные закономерности;
5. Повышает эффективность маркетинга на 10-30% и вовлеченность клиентов на 5-10%.

Автор статьи также считает, что в дальнейшем главная проблема электронной коммерции - проблема возвратов будет также решаться при помощи искусственного интеллекта.

### **Выявление отношения потребителей к динамическому ценообразованию**

Отношение к динамическому ценообразованию потребителей изучается с начала использования данной стратегии в современных компаниях.

Согласно опросу, проведенному в феврале 2024 года Mike Kernot, сотрудничавшего с Dynata, в ходе которого опросили 200 человек, было выявлено следующее:

1. Большинство опрошенных считают, что динамическое ценообразование приносит брендам больше пользы, чем покупателям (69%);
2. Респонденты предполагают, что бренды будут завышать цены в периоды активности. Основная причина, по которой потребители считают, что динамическое ценообразование выгодно брендам по сравнению с покупателями, заключается в предположении, что бренды будут завышать свои цены в периоды активности, при этом предлагают лишь скромную экономию в тихие периоды (43%). Другая причина заключается в том, что люди подозревают, что бренды хорошо осведомлены о необходимости большинства потребителей в доступе к их услугам в активные периоды (39%). И довольно немногие из опрошенных (32%) считают, что бренды хорошо определяют периоды своей нагрузки, чтобы максимизировать прибыль;

Респонденты другого исследования, проведенного Turow et al. в 2005 году, указывают на сильное неприятие платить отличные (особенно более высокие) цены, чем другие потребители,

за одинаковый товар, а также считают ценообразование на персональных данных незаконным и несправедливым. 76% опрошенных людей, согласны с утверждением: “Меня бы обеспокоило знание, что другие люди платят меньше, чем я, за те же товары”, и 87% не согласились с утверждением: “Это нормально, если интернет-магазин, которым я пользуюсь, взимает с людей разные цены за одни и те же товары в течение одного и того же часа”. При этом хоть психологические исследования и показывают, что потребители реагируют менее негативно, когда ценовая дискриминация дает им преимущество, 72% по-прежнему не соглашались со следующим: “Если магазин, в котором я делаю покупки, взимает со меня более низкие цены, чем с других людей, потому что он хочет удержать меня как клиента больше, чем их, это нормально”.

С другой стороны, с ростом динамического ценообразования осведомленность потребителей о ценах возрастает, что помогает найти ценовую категорию, соответствующую потребностям и покупательной способности клиента. По мере развития технологий потребители могут отслеживать цены и получать уведомления о них круглосуточно, совершая покупку желанного продукта всего за пару секунд. От этого выигрывают как потребители, в зависимости от момента, экономя либо получая продукт в кратчайшие сроки, имея при этом высокий уровень потребности и высокий уровень покупательской способности, так и компании, получая больший доход.

Другое исследование показало, что динамическое ценообразование не получило широкого понимания среди населения: менее четверти респондентов слышали этот термин ранее. Однако, когда им были представлены примеры билетов с динамической ценой, 80% респондентов предпочли купить их прямо сейчас. Одним из ключевых выводов стало то, что ценовые варианты, наряду с дефицитом и неопределенностью, способны изменять поведение. Когда респондентам представили разные цены в зависимости от времени суток, 42% респондентов заявили, что предпочли бы посетить отель в более дешевое время.

\*\*\*

1. Monjur M. E. I. et al. The Impact of Artificial Intelligence on International Trade: Evidence from B2C Giant E-Commerce (Amazon, Alibaba, Shopify, eBay) //Open Journal of Business and Management. – 2023. – Т. 11. – №. 5. – С. 2389-2401.
2. Nunan D., Di Domenico M.L. Value creation in an algorithmic world: Towards an ethics of dynamic pricing //Journal of Business Research. – 2022. – Т. 150. – С. 451-460.
3. Coker J., Izaret J. M. Progressive pricing: the ethical case for price personalization //Journal of business ethics. – 2021. – Т. 173. – №. 2.
4. Seele P. et al. Mapping the ethicality of algorithmic pricing: A review of dynamic and personalized pricing //Journal of Business Ethics. – 2021. – Т. 170. – С. 697-719.
5. Turow J., Hennessy M., Draper N. The tradeoff fallacy: How marketers are misrepresenting American consumers and opening them up to exploitation //Available at SSRN 2820060. – 2015.
6. MacKay A., Weinstein S.N. Dynamic Pricing Algorithms, Consumer Harm, and Regulatory Response //Wash. UL Rev. – 2022. – Т. 100. – С. 111.

**Березин Д.С., Левченко Р.Ю.**

**Современные подходы к трактовке финансового результата организации  
в контексте стратегического развития фирмы**

*Уральский государственный экономический университет  
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-10-2024-142

**Аннотация**

В статье рассмотрены сложившиеся в экономической науке подходы к трактовке категории «финансовый результат». На основе проведенного анализа выделены: бухгалтерский, экономический, рискованный, налоговый, стейкхолдерский и ценностно-ориентированный подход, которые являются теоретической основой формирования показателей стратегического развития организации.

**Ключевые слова:** финансовый результат, рентабельность, прибыль, экономика предприятия, стратегия развития.

**Abstract**

The article examines the approaches to interpreting the category of "financial result" that have developed in economic science. Based on the analysis, the following are identified: accounting, economic, risk, tax, stakeholder and value-oriented approaches, which are the theoretical basis for the formation of indicators of the organization's strategic development.

**Keywords:** financial result, profitability, profit, enterprise economics, development strategy.

В современных условиях турбулентности, неопределенности и кризисов большое значение для организаций имеет управление финансовыми результатами. Финансовые результаты организации рассматриваются как показатель эффективности финансово-хозяйственной деятельности компании в предшествующий период и одновременно являются основой последующего развития фирмы. Именно поэтому анализ и управление финансовым результатом экономической деятельности компании, поиск методик анализа и направления оптимизации финансовых результатов в рамках практической хозяйственной деятельности занимают центральное место в стратегическом управлении развитием фирмы.

В научной литературе часто наблюдается отождествление понятий «финансовый результат» и «прибыль», однако, показатель прибыли выступает лишь абсолютным измерителем полученного финансового результата и имеет широкую типологию (например, валовая и чистая прибыль), что не позволяет оценивать результативность хозяйственной деятельности компании, особенно в контексте стратегического планирования. Для устранения указанных недостатков показателя прибыли, как финансового результата, используются показатели рентабельности хозяйственной деятельности, которые являются относительными показателями доходности (прибыльности) компании и рассчитываются как отношение полученной прибыли к авансированным и затраченным на производство продукции средствам [1]. Динамический анализ рентабельности чрезвычайно важен в условиях инфляционной экономики, роста турбулентности и неопределенности.

В этой связи обратимся к исследованиям категории «финансовый результат». Анализ исследований основных концепций экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности, трактовок категории «финансовый результат» позволил выделить шесть подходов (табл. 1).

Ключевыми подходами являются бухгалтерский и экономический подходы [2]. Хотя выделить существенные различия в данных подходах сложно, тем не менее они наблюдаются. Так, бухгалтерский подход реализует учетные функции по фиксации финансового результата, а экономический подход рассматривает источники формирования финансового результата, т.е. собственного капитала компании.

Также в современной экономической науке получили развитие: налоговый подход [6], трактующий финансовый результат исключительно с позиций налогообложения и налогового учета; рискованный подход [2; 5], подчеркивающий влияние риска на финансовый результат, стейкхолдерский подход [1], рассматривающий финансовый результат как объект интересов стейкхолдеров (собственников, кредиторов, менеджеров и др.) и ценностно-ориентированный подход [3; 4], трактующий финансовый результат организации с позиций создаваемой ценности как для рыночных субъектов (потребителей, контрагентов), так и для предпринимательской экосистемы и общества в целом.

Несмотря на преобладание бухгалтерского подхода к трактовке категории «финансовый результат» в контексте расчета прибылей и убытков, с позиций стратегического анализа и управления приобретают значение поведенческие и ценностно-ориентированные подходы, которые позволяют выявлять систему факторов, влияющих на финансовый результат, и рассматривать целевые группы его использования.

Многоплановость подходов к трактовке финансового результата открывает широкие возможности формирования факторных моделей его оценки. Так, для анализа абсолютных величин финансовых результатов (прибылей и убытков) традиционно используются аддитивные модели, для относительных показателей (рентабельности) используются мультипликативные и комплексные модели анализа, что позволяет выявлять воздействие на финансовый результат различных факторов.

В рамках выделенных подходов к трактовке финансового результата можно сформулировать перспективные подходы к оценке ключевых показателей (табл. 1).

Таблица 1

## Подходы к определению понятия «финансовый результат».

<i>Подход</i>	<i>Содержание подхода</i>	<i>Ключевой показатель</i>
<i>Бухгалтерский подход</i>	<i>Финансовые результаты – итоги хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выраженные в форме прибыли или убытка.</i>	<i>Прибыль (убыток); рентабельность продаж</i>
<i>Экономический подход</i>	<i>Финансовые результаты – изменение стоимости собственного капитала предприятия в результате предпринимательской деятельности.</i>	<i>Показатели операционной прибыли; рентабельность капитала</i>
<i>Рисковый подход</i>	<i>Финансовые результаты – полученный хозяйствующим субъектом прирост дохода на вложенный капитал, представляющий собой вознаграждение за осуществленные предпринимательские риски.</i>	<i>Величина отклонений прибыли (убытков); динамика рентабельности; показатели вероятности банкротства</i>
<i>Стейкхолдерский подход</i>	<i>Финансовый результат – это итоговый результат хозяйственной деятельности организации, право распоряжения которым принадлежит собственникам, а распределение осуществляется в интересах определенных субъектов.</i>	<i>Чистая прибыль (убыток); рентабельность активов</i>
<i>Налоговый подход</i>	<i>Финансовый результат – итоговый результат хозяйственной деятельности, определяемый на основе налогового учета доходов и расходов организации и являющийся основой формирования налогообложения доходов фирмы.</i>	<i>Прибыль (убыток) до и после налогообложения; динамика налоговой нагрузки на доход</i>
<i>Ценностно-ориентированный подход</i>	<i>Финансовый результат – мера ценности хозяйствующего субъекта как производственной, предпринимательской и воспроизводственной единицы национальной экономики.</i>	<i>Изменение стоимости фирмы; рыночная оценка ценности; рентабельность капитала</i>

Примечание: Составлено авторами.

Использование указанных подходов к оценке финансовых результатов дает возможность оценить тактические и стратегические задачи организации, выявить внешние и внутренние, а также долгосрочные и краткосрочные факторы, влияющие на величину финансовых результатов. Так, структура собственного и заемного капитала может рассматриваться как значимый долгосрочный фактор формирования финансовых результатов с позиций экономического и рискованного подходов, а динамика текущих операционных расходов является фактором краткосрочного характера, чаще рассматриваемого в контексте бухгалтерского и налогового подходов.

Таким образом, современная экономическая ситуация требует от компаний разработки комплексной модели управления финансовыми результатами, которая будет охватывать различные трактовки категории «финансовый результат» в контексте оперативного и стратегического планирования, что позволит обеспечить устойчивость экономического развития фирмы.

\*\*\*

1. Актуальные вопросы теории, методологии и практики современного предпринимательства / И.Н. Ткаченко, М.А. Метелева, Е.С. Огородникова [и др.]. М.: ООО "Первое экономическое издательство", 2021. 228 с.
2. Буткова О.В., Гужвина Н.С., Заходякина Е.А. Сущность и понятие финансовых результатов деятельности экономических субъектов // Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2018. № 7. С.175-181. DOI 10.24422/MCITO.2018.7.14933.

3. Головина А.Н., Ежова М.Г. Управление стоимостью бизнеса как методологическая основа эффективности развития компании // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. 2017. №. 3. С. 11–17. DOI: [https://doi.org/10.12737/article\\_59c1072c9bd764.03728737](https://doi.org/10.12737/article_59c1072c9bd764.03728737).
4. Дербичева А.А. Формирование модели анализа финансового результата деятельности организации // Учет. Анализ. Аудит. 2018. Т. 5, № 2. С. 60–71. DOI: 10.26794/2408–9303-2018-5-2-60-71.
5. Москаленко Н.В., Смагина М.Н., Селиванова П.С. Финансовые результаты деятельности организации как объект учета и их нормативное регулирование // Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16, № 2. С.56–62. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-2-56-62>.

**Бойко М.В.**

**Влияние электронной коммерции на цепочку поставок и оптимизацию закупок**

*РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*(Россия, Москва)*

*doi: 10.18411/trnio-10-2024-143*

**Аннотация**

В данной статье рассматривается влияние электронной коммерции на цепочку поставок и оптимизацию закупок. В условиях современного рынка электронная коммерция становится всё более важным инструментом для повышения эффективности бизнеса, особенно для логистики и закупочных процессов. В данной статье проанализированы такие аспекты как оптимизация закупочных процессов, снижение затрат на хранение товаров и повышение прозрачности цепочки поставок для их участников. Помимо этого, в статье отмечены основные факторы, которые влияют на цепочку поставок и даны рекомендации по работе компаниям в онлайн-торговле.

**Ключевые слова:** Интернет-торговля, электронная коммерция, цепь поставок, цифровая экономика.

**Abstract**

This article examines the impact of e-commerce on the supply chain and procurement optimization. In today's market, e-commerce is becoming an increasingly important tool for improving business efficiency, especially for logistics and procurement processes. This article analyzes such aspects as optimizing procurement processes, reducing the cost of storing goods and increasing the transparency of the supply chain for their participants. In addition, the article highlights the main factors that affect the supply chain and provides recommendations for companies to work in online trading.

**Keywords:** E-commerce, e-commerce, supply chain, digital economy.

**Введение.** С каждым годом электронная коммерция ставится все более популярной и востребованной. Благодаря ней компании расширяют географии своих продаж, привлекают новых клиентов чем повышают свою конкурентоспособность. Тем не менее развитие электронной коммерции вынуждает компании увеличивать свои затраты на развитие цепочки поставок в онлайн-торговле, прежде всего это необходимость строительства новых складов и развития транспортной системы. В данной работе будет проанализировано влияние, которое электронная коммерция оказывает на цепь поставок.

Актуальность данной темы обусловлена ростом влияния электронной коммерции на процессы закупки товаров, что вынуждает компании перестраивать цепочки поставок для обеспечения продаж в онлайн-торговле. Это позволит компаниям лучше понимать изменения в своей деятельности, связанные с развитием электронной коммерции, и принимать обоснованные решения по оптимизации закупок и управлению цепочкой поставок.

**Цель исследования** – провести анализ влияния электронной коммерции на цепочку поставок, выявить основные тенденции, связанные с этим влиянием, а также разработать рекомендации для работы в электронной коммерции.

**Новизна.** Теоретическая новизна исследования заключается в определении основных факторов влияния в цепи поставок, которые обеспечивает электронная торговля.

**Результаты исследования.** На сегодняшний день онлайн-торговля все сильнее проникает в жизнь россиян. На текущий момент около 75% населения России делает заказ в интернет-магазине хотя бы раз в месяц. [2] Такой быстрый рост не мог не повлиять на цепочки поставок и данное исследование отметило наиболее важные факторы, которые влияют на них.

Цифровая трансформация в сфере электронной коммерции оказывает значительное влияние на цепочку поставок, выступая в роли инструмента для изменения структуры спроса и предложения. Этот процесс понимается как метод, позволяющий изменить действующие бизнес-процессы, повысить уровень обслуживания клиентов и увеличить ценность для компании. Организации могут улучшать свои текущие бизнес-процессы, достигать более эффективной интеграции между различными этапами и создавать дополнительную ценность для потребителей через усовершенствование пользовательского опыта. Если ранее покупатель был должен покупать товар только в определенных точках, сейчас у него появляется доступ к более широкому ассортименту товаров из разных стран мира, что заставляет интернет-магазины существенно расширять свою логистическую инфраструктуру и адаптировать её к изменениям спроса. [3] Так, например крупные маркетплейсы постоянно расширяют фулфилменты в новых регионах, чтобы справиться с ростом спроса во время «Высокого сезона», так компания Озон за три года расширила свою инфраструктуру более чем восемь раз. [1]

Вторым фактором изменения цепочки поставок является увеличение скорости и гибкости. [16] Для лучшего обеспечения спроса у клиентов компании открывают и расширяют сеть Дарксторов [4], мини-складов, которые необходимы для обеспечения быстрой доставки для конечных потребителей. В крупных городах, благодаря наличию Дарксторов доставка может занять около 15 минут.

Третьим фактором трансформации цепочки поставок является автоматизация процессов. Из-за необходимости по снижению издержек на доставку в последней миле компании начинают использовать дроны и роботы доставщиков для снижения издержек, что важно в условиях повышения оплаты труда на рынке в условиях 2024 года.

Третьим фактор – это повышение прозрачности в цепи поставок. Благодаря наличию актуальных данных по продажам для всех участников цепи, а также возможности отслеживать данные по запасам и передвижению товаров, все участники цепи поставок могут скорректировать свою деятельность для достижения наилучших результатов.

К негативным факторам можно отнести возрастание объемов обратной логистики, что особенно актуально при работе с одеждой, что увеличивает расходы компаний на логистику и побуждает их вводить дополнительные санкции для покупателей при возврате товаров.

В ходе проведенного анализа иностранной литературы выделим преимущества для цепи поставок, которые возникают в ходе работы в электронной торговле.

Таблица 1

*Влияние факторов электронной коммерции на цепь поставок.*

<i>Факторы</i>	<i>Описание факторов</i>	<i>Авторы</i>
<i>Улучшение планирования</i>	<i>Благодаря развитию новых технологий становится возможным многоуровневое совместное планирование, что позволяет максимально эффективно взаимодействовать с поставщиками.</i>	<i>Cassivi [6], Lee [14] Kayikci [13]</i>
<i>Оптимизация закупочных процессов</i>	<i>Электронная коммерция улучшила управление закупками, внедрив стратегии электронных закупок, которые могут сократить базу поставок и увеличить норму прибыли для покупателей и поставщиков.</i>	<i>Chang [7], Gebauer[12], Yen [21], Albinkalil[5], Farzin [10] Buxmann [11], Samadi [17]</i>
<i>Оптимизация товарного запаса</i>	<i>Повышение точности прогнозов и лучшее понимание спроса позволяют оптимизировать уровень складских запасов.</i>	<i>Lori [15]</i>
<i>Снижение стоимости</i>	<i>В ходе работы в цифровой коммерции компании могут моделировать процессы доставки, что приводит к</i>	<i>P. Suchánek [18]</i>

<i>доставки</i>	<i>минимизации затрат на доставку.</i>	
<i>Расширение аутсорсинга</i>	<i>Развитие электронной коммерции вынуждает компании привлекать дополнительные компании для доставки товаров и хранения запасов</i>	<i>S. Croom [8]</i>
<i>Снижение затрат на обработку</i>	<i>Практика электронной закупок положительно влияет на эффективность цепочки поставок за счет сокращения затрат, ошибок и времени обработки.</i>	<i>Waithaka [19], Cucchiella [9]</i>
<i>Повышение прозрачности цепочки поставок</i>	<i>Применение технологии Интернета вещей (IoT) для оптимизации цепочки поставок электронной коммерции может помочь предприятиям электронной коммерции отслеживать каждый продукт в режиме реального времени и разумно управлять системой логистики</i>	<i>Zhu [22]</i>

Таким образом, на основе проанализированных исследований, можно сделать вывод о том, что ключевыми преимуществами для цепочки поставок являются улучшения процессов закупок, улучшение процесса планирования, а также снижение совокупных затрат на обработку продукции.

Развитие цепочки поставок в рамках работы в онлайн-торговле имеет ряд специфических рекомендаций, которые необходимы для повышения конкурентоспособности:

Во-первых – это развитие цифровых технологий, таких как внедрение RFID-меток, анализ больших данных и облачных вычислений. Эти технологии улучшают отслеживание поставок и прозрачность всей цепочки поставок электронной коммерции.

Во-вторых, согласование маркетинговых активностей, с целью повышений продаж, с совместным прогнозированием для полного удовлетворения запросов клиентов.

В-третьих, необходимо планировать время поставки клиентам товаров, чтобы достичь оптимального баланса, между качеством доставки и затратами на них. [20]

В-четвертых, важно достигнуть взаимовыгодного сотрудничества между предприятиями и поставщиками. В условиях цепочки поставок обе стороны формируют взаимовыгодные отношения с точки зрения режима управления ресурсами поставщика. Благодаря взаимному сотрудничеству и переговорам создаются партнерские отношения, в которых основное внимание уделяется обмену информацией и сотрудничеству между поставщиками и производителями.

Помимо всего этого важно постоянно работать над повышением сетевой безопасности, так как при отсутствии работы сайтов интернет-магазинов полностью останавливаются продажи и усиливать подготовку новых кадров, так как работа в электронной коммерции сильно отличается от работы в офлайн ритейле.

**Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод о том, что электронная коммерция оказывает значительное влияние на цепочку поставок и оптимизацию закупок. Она позволяет компаниям повысить эффективность своей деятельности, снизить складские запасы, оптимизировать затраты на обработку, повысить прозрачность цепи поставок и улучшить планирование.

В целом, участие компаний в электронной коммерции может во многом улучшить их конкурентоспособность, однако важно достигнуть наилучшего взаимодействия между поставщиками и покупателями, внедрять новые технологии и согласовывать свои действия для получения наилучших результатов.

\*\*\*

1. Ozon открывает новый фулфилмент-центр в Воронеже // OZON.RU URL: [https://corp.ozon.ru/tpost/66abus1dx1-ozon-otkrivaet-novii-fulfilment-tsentr-v?\\_\\_tr=1&abt\\_att=1&origin\\_referer=www.google.com](https://corp.ozon.ru/tpost/66abus1dx1-ozon-otkrivaet-novii-fulfilment-tsentr-v?__tr=1&abt_att=1&origin_referer=www.google.com) (дата обращения: 28.09.2024).
2. Интернет-торговля в России // DataInsight URL: [https://datainsight.ru/eCommerce\\_2023](https://datainsight.ru/eCommerce_2023) (дата обращения: 28.09.2024).
3. Малышев, Е. А. Влияние цифровой трансформации на цепочки поставок через электронную торговлю / Е. А. Малышев, А. В. Колядина // Цифровая трансформация экономических систем: проблемы и перспективы (ЭКОПРОМ-2022) : сборник трудов VI Всероссийской научно-практической конференции с зарубежным участием, Санкт-Петербург, 11–12 ноября 2022 года. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2022. – С. 394–397.

4. У дарксторгов нашлась светлая сторона, как развиваются сервисы экспресс-доставки // Коммерсантъ URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6792121> (дата обращения: 28.09.2024).
5. Albinkalil, Ali. (2021). Impact of E-procurement on Supply Chain Performance. 10.1007/978-3-030-77246-8\_13.
6. Cassivi, Luc & Lefebvre, L.A. & Lefebvre, E.. (2000). Multi-layered collaborative procurement planning and optimization. 278 - 282. 10.1109/EMS.2000.872515.
7. Chang, Guangshu. (2008). The Analysis of Supply Chain Procurement Strategy in E-Commerce. 642-646. 10.1109/ISECS.2008.80.
8. Croom, Simon. (2001). Restructuring Supply Chains Through Information Channel Innovation. International Journal of Operations & Production Management. 21. 504-515. 10.1108/01443570110381408.
9. Cucchiella, Federica & Fratocchi, Luciano & Pelagagge, P.M. & Scacchia, F.. (2002). Analysis of factors Affecting e-Supply Chain Performance. Journal of International Technology and Information Management. 11. 51-62.
10. Farzin, S. & Nezhad, H.T.. (2010). E-procurement, the golden key to optimizing the supply chains system. World Academy of Science, Engineering and Technology. 66. 518-524.
11. Gebauer, Judith & Buxmann, Peter (2000). Electronic Commerce and Supply Chain Management - Introduction..
12. Gebauer, Judith & Shaw, Michael. (2002). Introduction to the Special Section: Business-to-Business Electronic Commerce. International Journal of Electronic Commerce. 6. 7-17. 10.1080/10864415.2002.11044250.
13. Kayikci, Yasanur. (2019). E-Commerce in Logistics and Supply Chain Management. 10.4018/978-1-5225-7362-3.ch076.
14. Lee, H & Whang, Sungjin. (2003). E-business and Supply Chain Integration. The Practice of Supply Chain Management: Where Theory and Application Converge. 62. 123-138.
15. Leonard, Lori & Cronan, Timothy. (2002). A Study of the Value and Impact of Electronic Commerce: Electronic Versus Traditional Replenishment in Supply Chains. Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce - J ORGAN COMPUT ELECTRON COMME. 12. 307-327. 10.1207/s15327744jocel204\_2.
16. R., K., Chauhan., Ravi, Prakash., Shams, Tabrej., Kamal, K., Pant. (2024). Supply Chain Management and E-commerce. International journal of innovative science and research technology, 3582-3587. doi: 10.38124/ijisrt/ijisrt24may2137
17. Samadi, Behrang & Noguev, Azamat & Yazdanifard, Assoc. Prof. Dr. Rashad & Mohseni, Shahriar & Menon, Meera. (2011). The Evolution and Development of E-Commerce Market and E-Cash. 10.1115/1.859858.
18. Suchánek, Petr & Bucki, Robert. (2011). Method of supply chain optimization in E-commerce. Journal of Applied Economic Sciences. 6.
19. Waithaka, Robert & Kimani, John. (2021). EFFECT OF E-PROCUREMENT PRACTICES ON SUPPLY CHAIN PERFORMANCE. Global Journal of Purchasing and Procurement Management. 1. 32. 10.47604/gjppm.1200.
20. Xiuhong Li, Li Ding, Caixia Wang. Research on Optimization of Enterprise Procurement Supply Chain Management Based on B2B E-commerce. Academic Journal of Business & Management (2022) Vol. 4, Issue 3: 99-102.
21. Yen, Benjamin & Ng, Elsie. (2003). The Impact of Electronic Commerce on Procurement. Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce. 13. 167-189. 10.1080/10919392.2003.9681159.
22. Zhu, Liwei. (2020). Optimization and Simulation for E-Commerce Supply Chain in the Internet of Things Environment. Complexity. 2020. 1-11. 10.1155/2020/8821128.

## Ван И.

### Китайско-российское сотрудничество в области зеленого финансирования

Санкт-Петербургский государственный университет  
(Россия, Санкт-Петербург)

doi: 10.18411/trnio-10-2024-144

#### Аннотация

Развитие «зеленой» экономики и достижение устойчивого экономического и социального развития стало глобальным консенсусом. Несмотря на то, что развитие «зеленых» финансов в России началось поздно и находится на ранней стадии, в условиях несовершенной институциональной системы, они постепенно формируют характеристики развития в соответствии с национальными условиями, опираясь на международный опыт и способствуя развитию «зеленых» облигаций, «зеленых» кредитов, «зеленых» инвестиционных фондов и рынка торговли углеродными выбросами. Всестороннее изучение состояния развития зеленых финансов в России и выявление существующих проблем поможет определить новое направление китайско-российского сотрудничества в области зеленых финансов.

**Ключевые слова:** Россия, Китай, зеленые финансы, зеленая экономика, китайско-российское сотрудничество.

### Abstract

The development of a green economy and the realization of sustainable economic and social development have become a global consensus. Although the development of green finance in Russia started late and is still at an early stage, with an imperfect institutional system, it has gradually formed development characteristics in line with its national conditions by drawing on international experience and promoting the development of green bonds, green credits, green investment funds, and the carbon emissions trading market. Comprehensively sorting out the development status of green finance in Russia and identifying its existing problems will help explore the new direction of Sino-Russian green finance cooperation.

**Keywords:** Russia, China, green finance, green economy, China-Russia cooperation.

### Россия Зеленые финансы

#### Текущая ситуация с развитием зеленых финансов в России

Зеленые финансовые инструменты и продукты являются важной частью зеленой финансовой системы и реализации ее носителя. В последние годы в России «зеленые» финансы развиваются в направлении выпуска «зеленых» облигаций, «зеленых» кредитов, «зеленых» инвестиционных фондов, постепенно формируется рынок торговли квотами на выбросы углерода, но развитие «зеленого» страхования, «зеленого» траста и других финансовых продуктов идет относительно медленно.

#### Зеленые облигации

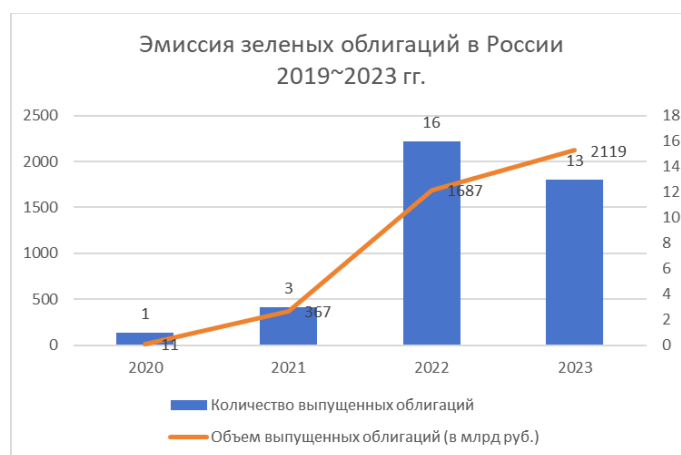


Рисунок 1. Эмиссия зеленых облигаций в России 2019~2023 гг.

Зеленые облигации относятся к типу облигаций, которые привлекают средства специально для поддержки проектов «зеленой» индустрии. Выпуск зеленых облигаций может направить рынок облигаций на привлечение средств в низкоуглеродные и экологически чистые проекты, тем самым способствуя развитию зеленых инвестиций и финансирования предприятий. В России зеленые облигации являются важнейшими «зелеными» финансовыми инструментами. В декабре 2018 года ООО «Ресурсосбережение Ханты-Мансийского автономного округа» выпустило на Московской бирже первые в России «зеленые» облигации общей номинальной стоимостью 1,1 млрд рублей и сроком погашения до 2031 года.

#### Зеленый кредит

Зеленое кредитование предусматривает предоставление кредитов на реализацию новых или строящихся «зеленых» проектов, а также проектов, способствующих улучшению состояния окружающей среды. Развитие зеленого кредитования способствует совершенствованию управления банками социальными и экологическими рисками, оптимизации структуры кредитов, инновационному развитию банковских услуг и трансформации модели экономического роста в сторону устойчивого развития. В настоящее время развитие «зеленого» кредитования в российском банковском секторе находится на начальном этапе: в кредитных

портфелях банков мало «зеленых» кредитных продуктов, отсутствует систематическая публичная отчетность об объемах и структуре «зеленого» кредитования в российских банках.

### **Проблемы развития зеленых финансов в России**

В настоящее время в России зеленые финансы в институциональной системы строительства и расширения продуктов получить более быстрое развитие, но под влиянием различных сложных факторов, по-прежнему сталкиваются с многочисленными проблемами, есть система строительства не совершенна, различия с международными стандартами, зеленые финансовые продукты, один, зеленый раскрытия информации является недостаточным и другие вопросы.

Развитие зеленых финансов в России началось поздно, медленно формируется финансовая модель с национальными особенностями развития, соответствующая требованиям зеленого экономического развития. Поскольку Россия имеет большую территорию в экстремально холодном регионе, глобальное потепление на ее национальное экономическое развитие в краткосрочной перспективе может принести определенные выгоды. В целом развитие зеленого финансирования в России значительно отстает от среднемирового уровня, причинами чего являются недостаточное развитие финансового рынка, отсутствие инвестиций для стимулирования зеленых проектов и отраслей, низкое чувство социальной ответственности со стороны предприятий и населения, а также необходимость усиления государственной поддержки развития зеленого финансирования.

Зеленые инвестиции рассматриваются российским правительством не только как инструмент решения экологических проблем, но и как важный фактор содействия экономическому росту, однако из-за того, что проекты устойчивого развития обычно имеют большой объем прединвестиций, низкую норму прибыли, характеристики длительного цикла возврата, зеленым инвестициям в краткосрочной перспективе сложно стать предпочтительным выбором предприятий. Особенно в связи с эскалацией кризиса в Украине военные расходы российского бюджета значительно возросли, долговое бремя государства тяжело, финансовая поддержка зеленых инвестиций сократилась.

### **Текущая ситуация и перспективы китайско-российского зеленого финансового сотрудничества**

В последние годы развитие «зеленой» экономики и устойчивое экономическое и социальное развитие стали глобальным консенсусом. Сотрудничество между Китаем и Россией в области «зеленых» финансов может не только стимулировать национальное экономическое развитие и повысить эффективность использования капитала и ресурсов. В настоящее время обе страны имеют хорошую основу для зеленого финансового сотрудничества, и обе стороны активно изучают путь зеленого финансового сотрудничества и трансформации. В будущем обе страны должны как можно чаще разрешать свои разногласия с помощью механизмов консультаций и постоянно развивать сотрудничество в области зеленых финансов.

Зеленое финансовое сотрудничество в рамках Шанхайской организации сотрудничества (ШОС)

С точки зрения многостороннего сотрудничества, прогресс зеленого финансового сотрудничества между Китаем и Россией в рамках Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) и экономического коридора Китай-Монголия-Россия (КМПК) все еще остается относительно медленным. Китай и Россию объединяют общие интересы - рост экономической мощи и укрепление всеобъемлющего национального могущества, и в будущем им следует укреплять взаимное доверие на основе общих национальных интересов, расширять и углублять междисциплинарное сотрудничество, включая «зеленые» финансы.

Сотрудничество в области зеленых финансов в рамках экономического коридора Китай-Монголия-Россия

Строительство экономического коридора Китай-Монголия-Россия является важной частью зеленого «Пояса и пути», и три страны имеют большой потенциал для зеленого финансового сотрудничества. В настоящее время у Китая, Монголии и России еще много возможностей для сотрудничества в области охраны окружающей среды и управления,

развития и использования чистой энергии и низкоуглеродного экономического развития. Кроме того, совместные исследования и разработка зеленых финансовых инструментов странами в рамках многостороннего сотрудничества могут в полной мере использовать преимущества каждой страны, способствовать инновациям зеленых финансовых инструментов, предотвращать финансовые риски и добиваться диверсификации участников рынка.

#### Двустороннее сотрудничество Китая и России

С точки зрения двустороннего сотрудничества между Китаем и Россией, в области «зеленых» финансов еще есть куда развиваться. В настоящее время основными проблемами являются недостаточный стимул для трансграничных инвестиций в «зеленую» индустрию; несбалансированный поток «зеленого» капитала, в котором преобладают трансграничные инвестиции Китая; значительные различия в стандартах «зеленого» финансирования; ограниченный доступ к «зеленым» облигациям и другим финансовым инструментам; экономические риски снижения из-за влияния санкций и снижение рискоустойчивости российской финансовой индустрии, а также риск «подсанкций» в китайско-российском сотрудничестве. Китайско-российское сотрудничество также сталкивается с риском «вторичных санкций».

Таким образом, китайско-российское зеленое финансовое сотрудничество окажет положительное влияние на экономическое развитие, охрану окружающей среды и глобальное экологическое управление двух стран. Благодаря постоянным консультациям по устранению разногласий и продвижению зеленого финансового сотрудничества в многосторонних рамках и на двусторонней основе, Китай и Россия достигнут более широкого и углубленного сотрудничества в области зеленых финансов на основе общих интересов и будут способствовать развитию глобальной зеленой экономики.

\*\*\*

1. Дорошко В.Н. Зеленые финансы и роль банков в устойчивом развитии: российский опыт // В сборнике: Сборник трудов III Международной научно-практической конференции "Кооперация и устойчивое развитие". Москва, 2023. С. 189-199.
2. Ли Д. Проблемы и перспективы китайско-российского сотрудничества в сфере "зеленой энергетики" // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Т. 13. № 7-1. С. 56-62.
3. Мамонтов Д.М. Зеленые финансы в аспекте национальных проектов: российская практика // Финансовая экономика. 2023. № 12. С. 137-141.
4. Писковой Д.В. Китайско-российские отношения: современное состояние // В сборнике: Закон и общество: история, проблемы, перспективы. Материалы XXVII межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов. Красноярск, 2023. С. 75-78.

**Гусева Т.И.**

#### **Бизнес-процессы в сфере ЖКХ**

*Уральский государственный экономический университет  
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-10-2024-145

#### **Аннотация**

Актуальность исследования вопросов управления в сфере ЖКХ обусловлена активным изменением технологий предоставления услуг жилищно-коммунального хозяйства. В качестве критериев оценки бизнес-процессов в сфере ЖКХ рекомендовано использование таких показателей как продолжительность бизнес-процесса, процент ресурсопотерь в многоквартирном доме, стоимость бизнес-процесса, доля предоставленных услуг ненадлежащего качества, время перерыва в предоставлении услуг, финансовые потери в процессе взыскания задолженности, доля домов с системой Iot.

**Ключевые слова:** управление жилищно-коммунальным комплексом, бизнес-процессы, критерии эффективности, интернет вещей.

**Abstract**

The relevance of the study of management issues in the housing and communal services sector is due to the active change in technologies for providing housing and communal services. As criteria for evaluating business processes in the housing and communal services sector, it is recommended to use such indicators as the duration of the business process, the percentage of resource loss in an apartment building, the cost of the business process, the share of services provided of inadequate quality, the time of interruption in the provision of services, financial losses in the debt collection process, the share of houses with the Iot system.

**Keywords:** housing and communal complex management, business processes, efficiency criteria, Internet of Things.

Сущность любого бизнес-процесса, будь то сфера благоустройства или управления многоквартирным домом, имеет три основные характеристики. К ним относятся:

1. Стоимость бизнес-процесса. Так как это относится к издержкам предприятия, данный параметр должен стремиться к минимуму.
2. Продолжительность (время затраты) бизнес-процесса. Данный показатель также должен стремиться к уменьшению, так как сокращение времени на создание единицы продукции и предоставления услуги позволяет увеличить объем производства продукции или предоставленных услуг.
3. Степень удовлетворенности клиента. Данный показатель обуславливается необходимостью предоставления услуги или продукта высокого качества [1].

Исходя из вышесказанного можно отметить, что сокращение стоимости и продолжительности бизнес-процессов, при растущем уровне удовлетворённости потребителя, представляет управляющим организациям условия для завоевания большей доли рынка, расширения ассортимента, а также выход на новые рынки [2].

Таким образом, именно концентрация на основных характеристиках бизнес-процессов представляет возможность определить их основные недостатки. В сфере управления многоквартирным домом, например, можно выявить причины частых ресурсопотерь в процессе технического обслуживания дома, недостаток мониторинга дебетовой задолженности предприятия и прочие. Важно отметить, что согласно судебной практике вне зависимости от даты образования задолженности по оплате за жилое помещение и коммунальные услуги сумма задолженности, подлежащая взысканию по судебному решению, не превышает суммы задолженности, рассчитанной исходя из срока исковой давности, то есть за последние три года. Таким образом, при несвоевременной работе собственниками жилых и нежилых помещений и нанимателями жилых помещений по взысканию задолженности управляющие организации терпят большие финансовые потери. При этом разницу между реальной и взысканной задолженностью управляющие компании покрывают перед поставщиками услуг за счет собственных средств, что рано или поздно может привести управляющую организацию к состоянию банкротства [3].

Предоставление жилищных и коммунальных услуг является основой деятельности управляющих организаций. В связи с чем непосредственно качество и полнота предоставляемых услуг является одним из важнейших факторов, влияющих на степень удовлетворенности потребителей и выбор компании, осуществляющей управление многоквартирным домом. Так как коммунальные услуги предоставляются населению ресурсоснабжающей организацией, основными задачами управляющих организаций является мониторинг качества предоставляемых услуг (в том числе надлежащего состояния инженерно-технических сетей в многоквартирном доме).

Учитывая специфику отрасли, а именно четкое (практически пошаговое) регламентирование ее деятельности со стороны государства. В связи, с чем любое отклонение от порядка предоставления услуги пресекается надзорными органами. В связи с чем в процессе управления многоквартирным домом немаловажным является мониторинг действующего законодательства.

Необходимо уделять особое внимание бизнес процессам организаций, четкому разграничению зон ответственности за каждый из них в целях достижения максимальной удовлетворенности потребителей.

При работе с потребителями в случае их обращений с жалобами, претензиями или заявлениями, равно как и в случае запросов от юридических лиц, органов исполнительной власти, надзорных органов и т.д. необходимо уделять особое внимание на сроки предоставления информации. Так как своевременное предоставление ответа избавит от наложения штрафа надзорными органами на организацию и повысит лояльность потребителей.

Также в целях сокращения затрат и повышения качества обслуживания управляющим компаниям предлагается использование инновационной технологии «Интернет вещей (IoT)».

IoT – это сеть сетей, состоящих из уникально идентифицируемых объектов («вещей»), способных взаимодействовать друг с другом без вмешательства со стороны человека, через IP-подключение [4,5].

То есть датчики объединяются в единую сеть с аналитическими и/или управляющими системами. Таким образом, у объекта формируется самостоятельная сеть. Внутри сети идет обмен данными, на основе которых автоматически принимаются решения и совершаются действия по управлению объектом. То есть появляются саморегулирование и элементы искусственного интеллекта.

Таким образом, при использовании данной технологии управляющие компании получают возможность автоматически получать все необходимые данные для начислений (например, без ежемесячного обхода многоквартирных домов для снятия показаний приборов учета). При этом важно отметить, что автоматизация сбора данных позволит не только сократить издержки, но и избавит от неточности в расчетах начислений в связи с некорректно представленными данными потребителями.

Также указанная система позволяет моментально получать данные об аварийных ситуациях, что позволяет проводить работы по их устранению своевременно.

Таким образом, по мнению автора, основными показателями эффективности деятельности предприятия в части функционирования их бизнес-процессов необходимо считать следующие:

- продолжительность бизнес-процесса;
- процент ресурсопотерь в многоквартирном доме;
- стоимость бизнес-процесса;
- доля предоставленных услуг ненадлежащего качества;
- время перерыва в предоставлении услуг;
- финансовые потери в процессе взыскания задолженности;
- количество предписаний\представлений от надзорных органов;
- доля ответов на обращения\запросы, предоставленные не установленный законодательством срок;
- доля домов с системой Iot.

По мнению автора именно, данные показатели позволят управляющим компаниям определить «пробоины», которые не позволяют достичь реализации их стратегических целей.

\*\*\*

1. Тихойкина И.М., Петрухина Е.В., Тихойкин Д.В. Оценка удовлетворенности потребителей качеством услуг предприятия сервиса //Вестник ОрелГИЭТ. – 2020. – №. 1. – С. 53-59.
2. Новиков С.В. и др. Модели управления: теория и практика, Казань: издательство Бук, 2022, 228с.
3. Силова Ю.А., Пояркова Е.И., Попов А.А. Модификация функциональных возможностей портала «ГИС ЖКХ» для решения актуальных проблем big data в сфере ЖКХ //Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №. 12-3. – С. 66-72.
4. Попов А.А. Разработка модели информационного пространства при использовании устройств Интернета вещей для управления организацией в сфере жилищно-коммунального хозяйства //Инновации и инвестиции. – 2019. – №. 10. – С. 135-140.
5. Чачин П. IOT внедряется в ЖКХ //Электроника: наука, технология, бизнес. – 2017. – №. 6 (166). – С. 138.

Данилов Д.А.  
Оценка инвестиционной безопасности региона  
(на примере Республики Башкортостан)

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»  
(Россия, Уфа)

doi: 10.18411/trnio-10-2024-146

Научный руководитель: Мукминова Г.Ф.

#### Аннотация

Статья посвящена вопросам инвестиционной безопасности региона как важной составляющей экономической безопасности страны в целом. Автор раскрывает понятие инвестиционной безопасности, рассматривая различные трактовки данного термина. Особое внимание уделяется региональному аспекту инвестиционной безопасности, поскольку именно субъекты являются структурными элементами национальной экономики и оказывают влияние на ее развитие. В статье анализируется инвестиционная безопасность Республики Башкортостан. Автор описывает меры, предпринимаемые в регионе для создания благоприятного инвестиционного климата, такие как создание территорий с особым экономическим режимом, предоставление налоговых льгот и преференций для инвесторов. В статье проводится анализ основных показателей инвестиционной деятельности региона и достижение ими пороговых значений, оценивается интегральный уровень инвестиционной безопасности. В заключении определяются основные угрозы инвестиционной безопасности Республики Башкортостан.

**Ключевые слова:** инвестиционная безопасность, инвестиции, инвестиционный климат, экономическая безопасность, показатели инвестиционной безопасности.

#### Abstract

The article is devoted to the issues of investment security of the region as an important component of the economic security of the country as a whole. The author reveals the concept of investment security, considering various interpretations of this term. Special attention is paid to the regional aspect of investment security, since it is the subjects that are the structural elements of the national economy and influence its development. The article analyzes the investment security of the Republic of Bashkortostan. The author describes the measures taken in the region to create a favorable investment climate, such as the creation of territories with a special economic regime, the provision of tax incentives and preferences for investors. The article analyzes the main indicators of investment activity in the region, their achievement of threshold values, and provides an integral assessment of the indicators. In conclusion, threats to the investment security of the Republic of Bashkortostan are indicated.

**Keywords:** investment security, investments, investment climate, economic security, investment security indicators.

Инвестиционная безопасность региона является важным аспектом экономической безопасности страны в целом. Она отражает способность региональной экономики противостоять внешним и внутренним угрозам, сохранять и наращивать инвестиционный потенциал, обеспечивать эффективное использование инвестиционных ресурсов. Оценка инвестиционной безопасности позволяет выявить проблемные зоны и разработать меры по их устранению, что в конечном итоге способствует повышению инвестиционной привлекательности региона.

Инвестиционная безопасность любого субъекта является неотъемлемым компонентом экономической безопасности, поэтому прежде всего необходимо раскрыть второе понятие. В соответствии с исследованиями советского и российского экономиста Л.И. Абалкина экономическая безопасность является совокупностью условий и факторов, которые способны обеспечить независимость национальной экономики, её стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и совершенствованию [1].

В научной литературе понятие инвестиционной безопасности трактуется несколькими авторами. В.К. Сенчагов, рассматривая инвестиционную безопасность как подсистему экономической, писал, что она обеспечивает экономически безопасное обновление и воспроизводство основного капитала и интеллектуального человеческого капитала с ориентацией на рост экономических результатов, на повышение эффективности производства, качества выпускаемых товаров и услуг, уровня жизни населения [2].

В своей работе И.Е. Илякова определяет инвестиционную безопасность как «такое состояние всех институтов инвестиционной системы, при котором обеспечивается гарантированная защита и социально-ориентированное устойчивое развитие экономической системы и всей совокупности финансовых отношений и процессов в стране» [3].

При формировании инвестиционной безопасности государства следует уделить должное внимание региональному уровню, поскольку именно субъекты являются структурными составляющими государственной экономики и воздействуют на нее происходящими внутрирегиональными процессами, в том числе это касается инвестиционной сферы.

Определение инвестиционной безопасности региона также рассматривается несколькими авторами.

М.В. Аликаева раскрывает понятие «инвестиционной безопасности региона» следующим образом: «состояние инвестиционной сферы, при котором обеспечивается сохранение и поддержание уровня инвестиционных ресурсов, необходимого для устойчивого экономического развития региона в условиях действия внешних и внутренних угроз» [4].

М.В. Власов определяет инвестиционную безопасность региона, как такое состояние экономической системы региона, при котором обеспечивается необходимый уровень и защищенность всех инвестиционных потоков в регион, способствующих инновационному обновлению и воспроизводству капитала с ориентацией на рост эффективности производства и повышение уровня жизни населения [5].

Таким образом, мнение авторов можно свести к тому, что инвестиционная безопасность региона зависит от деятельности органов власти по обеспечению эффективной инвестиционной политики в целях экономического роста региона.

По результатам 2024 года Республика Башкортостан заняла в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата субъектов Российской Федерации третье место, уступив Москве, Республике Татарстан и занимая одну позицию с Московской областью и Тюменской областью [7].

В Республике Башкортостан существуют следующие меры по созданию благоприятного инвестиционного климата:

1. Созданы территории с особым экономическим режимом (территории опережающего развития, Особая экономическая зона «Алга», Зауралье и Северо-восток), где для резидентов обеспечены налоговые льготы, пониженный коэффициент на аренду земли, упрощенные административные процедуры, а также таможенные преференции.
2. Осуществляется поддержка инвесторов через гранты, субсидии, льготные кредиты и так далее, во многих сферах деятельности, начиная с лесного

хозяйства, заканчивая сферой информационных технологий; получение статуса приоритетного инвестиционного проекта, который также предоставляет инвесторам возможность воспользоваться рядом преференций, и государственно-частное партнерство (ГЧП), заключающееся в долгосрочном взаимовыгодном сотрудничестве государства и бизнеса.

3. Созданы витрины инвестиционных проектов и ГЧП-проектов.
4. Разработано сопровождение инвестора по принципу «одного окна», которое подразумевает под собой сопровождение инвестиционных проектов на всех стадиях реализации.

В соответствии с положениями регионального законодательства инвесторы, реализующие проекты в приоритетных направлениях инвестиционной деятельности, претендуют на получение следующих преференций:

- предоставление льгот по налогам и сборам, инвестиционного налогового кредита, изменение сроков уплаты налогов;
- предоставление льгот по аренде земельных участков, находящихся в государственной собственности Республики Башкортостан;
- создание условий для обеспечения инфраструктурой и инженерными коммуникациями земельных участков, на которых предполагается реализация инвестиционных проектов;
- предоставление земельных участков в аренду без проведения торгов для реализации инвестиционных проектов, соответствующих критериям, установленным Законом Республики Башкортостан от 5 января 2004 года № 59-з «О регулировании земельных отношений в Республике Башкортостан» [6].

В 2023 году в состав приоритетных вошли 288 проектов на сумму 770 млрд.руб.

Также на территории республики действуют 18 технопарков и 12 индустриальных парков [8].

Положительные результаты от действий, направленных на создание благоприятного инвестиционного климата подтверждаются данными территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан (далее – Башкортостанстат).

Согласно данным Башкортостанстата, объем инвестиций в основной капитал в Республике Башкортостан увеличивается (рис.1) [9].

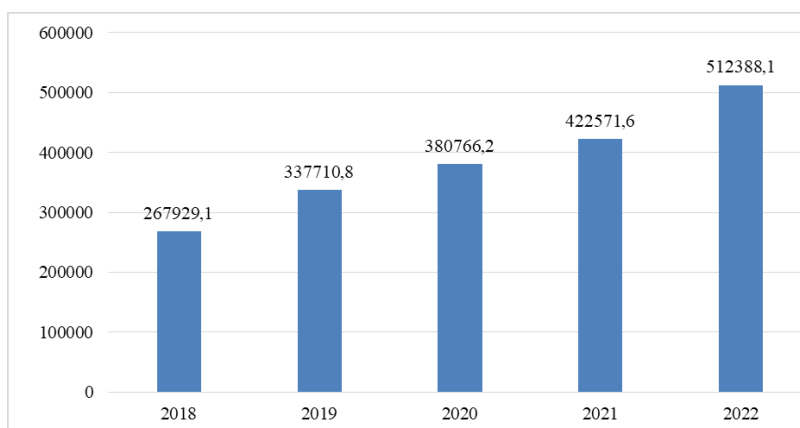


Рисунок 1. Динамика инвестиций в основной капитал Республики Башкортостан, млн.руб.

За пять лет сумма была увеличена почти в два раза: в 2018 году было привлечено 267,9 млрд.руб., а в 2022 году - 512,4 млрд.руб. Это свидетельствует о повышении инвестиционной активности.

Рассмотрим систему показателей инвестиционной безопасности Республики Башкортостан (рис. 2).

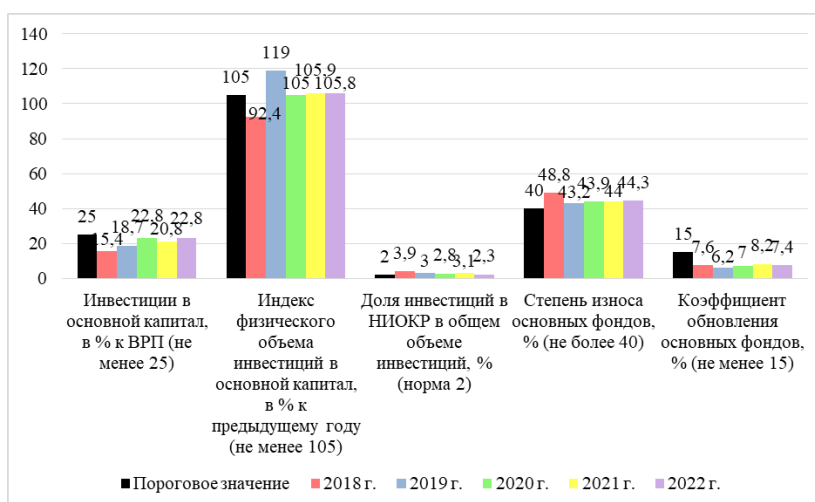


Рисунок 2. Система показателей инвестиционной безопасности Республики Башкортостан за 2018-2022 гг.

Как видно из данных рисунка 2, в 2022 году только два из пяти показателей инвестиционной безопасности в Республике Башкортостан достигли порогового значения: индекс физического объема инвестиций в основной капитал и доля инвестиций в НИОКР в общем объеме инвестиций.

За пять лет, с 2018 по 2022 года, сумма инвестиций в основной капитал в процентах к ВРП имела нестабильное положение. За рассматриваемый период значение показателя не достигало пороговой отметки, что свидетельствует о невозможности необходимого для региона эффективного развития. Также можно выделить нестабильное значение показателя степени износа основных фондов. До 2020 года наблюдалось снижение данного показателя, однако в 2022 году по сравнению с 2019 годом значение выросло на 1,1 п.п., что свидетельствует об устаревании производственных мощностей, оборудования, зданий и сооружений, а также о необходимости модернизации и замены старого оборудования. Это же подтверждает нестабильная динамика коэффициента обновления основных фондов. В отчетном году данный показатель в 2 раза ниже порогового значения. Доля инвестиций в НИОКР в общем объеме инвестиций также имеет тенденцию к сокращению, что говорит об ослаблении научно-технического потенциала в регионе.

Далее предлагается рассчитать интегральную оценку, которая вычисляется как среднее арифметическое интегральных оценок каждого показателя. (рис. 3).

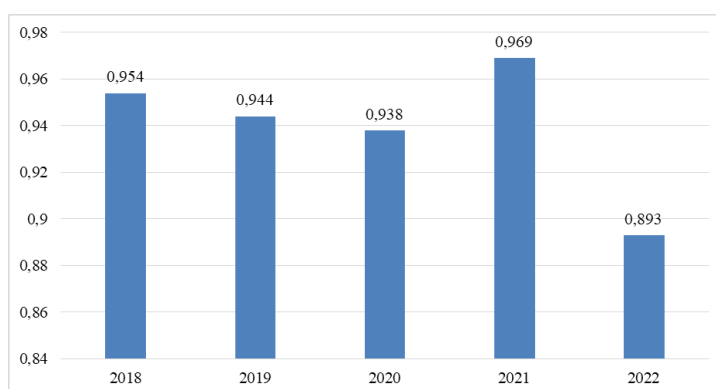


Рисунок 3. Интегральная оценка инвестиционной безопасности Республики Башкортостан.

По данным рисунка 3 видно, что интегральная оценка в 2022 году в сравнении с 2018 годом снизилась на 6,4%. Таким образом уровень инвестиционной безопасности имеет отрицательную динамику.

Несмотря на значительное увеличение суммы инвестиций в основной капитал Республики Башкортостан за последние 5 лет, инвестиционная безопасность далека от высокого уровня. Однако в регионе предпринимаются всевозможные меры по улучшению инвестиционного климата и инвестиционного потенциала. Реализация мероприятий, направленных на создание благоприятного инвестиционного климата, может вывести инвестиционную безопасность Республики Башкортостан на более высокий уровень, что также положительно скажется на безопасности в инвестиционной сфере Российской Федерации.

\*\*\*

1. Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. – 1994. – № 12. – С. 4-16. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21823790>
2. Илясова Ю.В. Современное состояние и проблемы обеспечения инвестиционной безопасности в Российской Федерации // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2019. – №3. – С. 89-100 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-problemy-obespecheniya-investitsionnoy-bezopasnosti-v-rossiyskoy-federatsii>
3. Илякова Ирина Евгеньевна Институциональные условия инновационного развития экономики: региональный аспект // Регионология. – 2014. – №3 (88). – С.55-63 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnye-usloviya-innovatsionnogo-razvitiya-ekonomiki-regionalnyu-aspekt>
4. О.К. Акрамова Обеспечение инвестиционной безопасности как автономный фактор повышения инвестиционной привлекательности // Информатика. Экономика. Управление / Informatics. Economics. Management. – 2022. – №2. – С.208-216 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-investitsionnoy-bezopasnosti-kak-avtonomnyu-faktor-povysheniya-investitsionnoy-privlekatelnosti>
5. Власов М.В. Инвестиционная безопасность региона как один из факторов межрегиональной дифференциации в Российской Федерации // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. – 2019. – № 4. – С. 556–575 – URL: <http://elar.urfu.ru/handle/10995/79546>
6. Мукминова, Г.Ф. Региональные изменения инвестиционного законодательства как элемент экономической безопасности Республики Башкортостан / Г. Ф. Мукминова, Э. В. Дубинина // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2023. – № 6(174). – С. 22-25. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=55380019>
7. Национальный инвестиционный рейтинг // Агентство стратегических инициатив: официальный сайт. URL: [https://asi.ru/government\\_officials/rating](https://asi.ru/government_officials/rating)
8. Инвестиционный портал Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – URL: <https://investrb.ru/ru/>
9. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан [Электронный ресурс]. – URL: <https://02.rosstat.gov.ru/>

**Денисевич Е.И.**

### **Бюджетная система и основы бюджетного планирования в рыбной отрасли**

*Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет  
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/trnio-10-2024-147

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются особенности бюджетной системы и принципы бюджетного планирования в рыбной отрасли, и проводится анализ текущих механизмов формирования и распределения бюджетных средств в контексте рыбопромышленного комплекса, выявлены основные проблемы и ограничения, влияющие на эффективность финансового управления. Особое внимание уделено разработке методологических подходов к совершенствованию бюджетного планирования, включая внедрение современных инструментов и технологий финансового контроля. Также автором предложены рекомендации по оптимизации бюджетного процесса в рыбной отрасли с целью повышения ее устойчивости и конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

**Ключевые слова:** рыбопромышленный комплекс, бюджетирование, бюджетная система.

#### **Abstract**

The article considers the features of the budget system and the principles of budget planning in the fishing industry and analyzes the current mechanisms of formation and distribution of budgetary

funds in the context of the fishing industry, identifies the main problems and constraints affecting the efficiency of financial management. Special attention is paid to the development of methodological approaches to improving budget planning, including the introduction of modern tools and technologies of financial control. The author also proposed recommendations on the optimization of the budget process in the fishing industry in order to improve its sustainability and competitiveness in the domestic and foreign markets.

**Keywords:** fishery complex, budgeting, budget system.

Формирование эффективной бюджетной системы и внедрение современных методов бюджетного планирования являются важными факторами устойчивого развития рыбной отрасли, которая играет ключевую роль в экономике приморских регионов России, в частности Дальнего Востока [1]. По мнению Зверухина П.О., для обеспечения финансовой стабильности предприятий рыбопромышленного комплекса необходимо уделить внимание совершенствованию бюджетных процессов, которые обеспечат рациональное использование ресурсов и устойчивость к экономическим и экологическим изменениям.

Бюджетная система рыбной отрасли включает несколько уровней: федеральный, региональный и местный и каждый уровень такой имеет свои задачи и функции в распределении финансовых средств. Федеральный бюджет обеспечивает государственную поддержку отрасли через субсидии, гранты и программы модернизации, тогда как региональные бюджеты распределяют средства на развитие местной инфраструктуры и поддержку малых предприятий. Местные бюджеты, в свою очередь, направлены на решение текущих вопросов жизнеобеспечения и развития прибрежных рыбооловецких поселков [2].

Согласно Калягину С.М., формирование бюджета в рыбной отрасли осуществляется на основе прогноза экономического развития, данных о производительности предприятий, а также анализа динамики мировых и внутренних рынков рыбной продукции. И, следовательно, использование этих данных позволяет правительству и предприятиям разрабатывать бюджетные программы, которые способствуют развитию рыбопромышленного комплекса и обеспечивают его конкурентоспособность на международной арене [3].

Государственное регулирование также играет важную роль в бюджетном планировании, обеспечивая отрасли доступ к финансовым ресурсам через субсидирование и льготные кредиты. Важно отметить, что успешная бюджетная политика основывается на грамотном регулировании распределения средств и оценке эффективности их использования [4]. Следовательно, необходим постоянный мониторинг финансовых потоков и корректировка бюджетных программ. В таблице 1 представим основные механизмы государственного финансирования рыбной отрасли.

Таблица 1

*Основные механизмы государственного финансирования рыбной отрасли.*

<i>Механизм</i>	<i>Описание</i>	<i>Влияние на отрасль</i>
<i>Субсидии на модернизацию</i>	<i>Финансовая поддержка обновления оборудования</i>	<i>Повышение производительности и конкурентоспособности</i>
<i>Льготные кредиты</i>	<i>Кредиты с пониженной процентной ставкой</i>	<i>Стимулирование развития малых и средних предприятий</i>
<i>Инвестиционные гранты</i>	<i>Государственные инвестиции в инновационные проекты</i>	<i>Ускорение внедрения инноваций и цифровизации процессов</i>

Несмотря на существующие механизмы поддержки, рыбная отрасль сталкивается с рядом проблем в процессе бюджетного планирования и одной из ключевых проблем является недостаточное финансирование инновационных проектов, направленных на модернизацию производственных мощностей и улучшение экологии рыбных угодий [5]. Кроме того, по мнению Панарина Л.А., существуют трудности с прогнозированием рыночных изменений, что осложняет долгосрочное бюджетное планирование [6].

Одной из главных проблем, с которыми сталкивается рыбная отрасль, является недостаточный уровень инвестиций в инновационные технологии, так как условиях глобальной

конкуренции предприятиям рыбопромышленного комплекса необходимы финансовые средства для внедрения современных методов производства, автоматизации и цифровизации процессов. Однако бюджетное планирование на многих предприятиях все еще основано на устаревших методах, препятствуя тем самым эффективной адаптации к новым вызовам [7].

Можно также отметить, что рыбная отрасль тесно связана с мировыми рынками, что делает бюджетное планирование зависимым от колебаний цен на рыбную продукцию, внешнеторговых ограничений и экологических факторов. Для того чтобы уменьшить влияние внешних факторов, необходимо внедрение механизмов хеджирования рисков и развитие гибкой системы управления финансовыми потоками [8].

Введение современных методов бюджетного планирования, по мнению Тулупова И.С., таких как программно-целевой метод, позволит предприятиям рыбопромышленного комплекса более эффективно распределять ресурсы и добиваться поставленных целей. Такой авторский программно-целевой метод позволяет сосредоточиться на конкретных результатах, таких как повышение производительности, улучшение качества продукции или развитие новых рынков сбыта, что способствует более точному планированию и выполнению бюджета [9].

Одним из ключевых направлений модернизации бюджетного планирования в рыбной отрасли является автоматизация, так как отмечается, что внедрение ERP-систем (систем планирования ресурсов предприятия) позволяет автоматизировать процессы формирования бюджета, анализа данных и контроля за их исполнением, повышая в свою очередь прозрачность и оперативность бюджетного процесса, снижая риски ошибок и нецелевого использования средств. В таблице 2 представим преимущества внедрения ERP-систем в бюджетное планирование рыбной отрасли.

Таблица 2

*Преимущества внедрения ERP-систем в бюджетное планирование рыбной отрасли.*

<i>Преимущество</i>	<i>Описание</i>
<i>Прозрачность и контроль</i>	<i>Возможность отслеживать расходы в режиме реального времени</i>
<i>Снижение административных затрат</i>	<i>Автоматизация рутинных процессов планирования</i>
<i>Оптимизация использования ресурсов</i>	<i>Повышение эффективности распределения бюджетных средств</i>

Важной особенностью, отмеченной в ходе исследования, бюджетного планирования является интеграция экологических факторов, так как устойчивое развитие рыбной отрасли невозможно без учета воздействия на окружающую среду. Включение экологических программ в бюджетный процесс способствует снижению негативного влияния на экосистемы и сохранению биоразнообразия, что, в свою очередь, поддерживает долгосрочную устойчивость отрасли [10].

Международное сотрудничество и участие в глобальных рыболовных организациях также способствует совершенствованию бюджетного планирования: обмен опытом с зарубежными странами, где внедрены современные методы управления ресурсами, позволяет адаптировать лучшие практики и повышать эффективность распределения бюджетных средств в России.

Для улучшения бюджетного планирования в рыбной отрасли необходимо активизировать взаимодействие между государственными органами и частным сектором, направленное на реализацию долгосрочных стратегий. А усиление государственной поддержки, развитие механизмов государственно-частного партнерства, а также более активное привлечение частных инвестиций способны укрепить финансовую устойчивость отрасли.

Основными рекомендациями по совершенствованию бюджетного планирования являются разработка долгосрочных стратегий, ориентированных на устойчивое развитие, интеграция цифровых технологий в процесс планирования, повышение прозрачности финансовых потоков и укрепление системы мониторинга исполнения бюджета. Следовательно,

описанные меры позволят повысить эффективность использования ресурсов и уменьшить финансовые риски.

Таким образом, бюджетная система рыбной отрасли требует значительных преобразований, направленных на модернизацию процессов бюджетного планирования, интеграцию инновационных технологий и улучшение государственного регулирования. Современные методы, такие как программно-целевое планирование, автоматизация процессов и внедрение ERP-систем, могут существенно повысить эффективность использования финансовых средств и обеспечить устойчивое развитие рыбопромышленного комплекса России в условиях глобальных изменений.

\*\*\*

1. Зверухин, П.О. Бюджетное планирование и его значение в развитии рыбопромышленного комплекса // Финансовое управление. – 2021. – №3. – С.14-21.
2. Порхунов, И.Д. Государственное регулирование бюджетной системы в рыбной отрасли // Экономика и управление производством. – 2020. – №7. – С.22-30.
3. Калягин, С.М. Модели бюджетного планирования в рыбной отрасли Дальнего Востока // Региональная экономика и управление ресурсами. – 2023. – №5. – С.9-18.
4. Герасимович, Т.В. Интеграция инноваций в бюджетное планирование рыбной промышленности // Инновации и инвестиции. – 2022. – №4. – С.35-42.
5. Мелехов, А.Е. Проблемы и перспективы автоматизации бюджетного процесса в рыбной отрасли // Автоматизация и управление. – 2021. – №6. – С.27-35.
6. Панарин, Л.А. Программно-целевой метод в бюджетировании предприятий рыбной промышленности // Бюджет и финансы в России. – 2024. – №2. – С.12-20.
7. Николаев, Ф.К. Влияние мировых рынков на бюджетное планирование рыбной продукции // Международные экономические исследования. – 2023. – №1. – С.40-48.
8. Широкова, Е.П. Экологический фактор в бюджетировании рыбной отрасли // Экология и экономика природопользования. – 2020. – №9. – С.18-26.
9. Тулупов, И.С. Автоматизация бюджетных процессов с использованием ERP-систем в рыбопромышленной сфере // Цифровая экономика и управление. – 2022. – №3. – С.15-23.
10. Кулагин, О.М. Международное сотрудничество и его роль в улучшении бюджетного планирования в рыбной отрасли // Мировая экономика и глобализация. – 2024. – №4. – С.31-39.

**Денисевич Е.И.**

**Проблемы управления рисками долговых инновационных инструментов  
инфраструктуры рыбопромышленного комплекса ДВ региона**

*Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет  
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/trnio-10-2024-148

**Аннотация**

В данной статье рассматриваются проблемы управления рисками, возникающими при использовании долговых инновационных инструментов в инфраструктуре рыбопромышленного комплекса Дальневосточного федерального округа. Также проанализированы основные факторы, влияющие на эффективность применения данных инструментов, и выявлены специфические риски, связанные с финансовой нестабильностью и особенностями регионального рынка. Предложены методологические подходы к совершенствованию системы управления рисками, направленные на повышение устойчивости и конкурентоспособности рыбопромышленной инфраструктуры в условиях современной экономики.

**Ключевые слова:** рыбопромышленный комплекс, управление рисками, инновационные инструменты.

**Abstract**

This article considers the problems of risk management arising from the use of debt innovation instruments in the infrastructure of the fishing industry in the Far Eastern Federal District. It also

analyzes the main factors affecting the effectiveness of these instruments and identifies specific risks associated with financial instability and peculiarities of the regional market. Methodological approaches to improving the risk management system aimed at improving the sustainability and competitiveness of fishery infrastructure in the modern economy are proposed.

**Keywords:** fishing industry, risk management, innovative tools.

Рыбопромышленный комплекс Дальневосточного федерального округа – важный стратегический комплекс в экономике России, который обеспечивает значительную долю экспорта и внутреннего потребления рыбной продукции. В условиях глобализации и нестабильности мировых рынков возникает необходимость внедрения инновационных финансовых инструментов, в частности долговых, для развития инфраструктуры комплекса [1].

Долговые инновационные инструменты, такие как облигации инфраструктурных проектов и проектное финансирование, становятся все более актуальными для привлечения инвестиций. Однако их использование сопряжено с рядом рисков, которые требуют тщательного управления для обеспечения устойчивого развития отрасли [2].

В ходе исследования отмечаются основные факторы, влияющие на эффективность применения долговых инструментов, включают экономические условия региона, уровень развития финансового рынка и специфические особенности рыбопромышленного сектора. При этом, отметим, что экономическая нестабильность и волатильность цен на рыбу могут негативно сказываться на способности компаний обслуживать долговые обязательства.

Специфические риски в ДВФО связаны с его географической удаленностью, климатическими условиями и ограниченной инфраструктурой, и, следовательно, такие факторы усложняют логистику и увеличивают затраты на производство и транспортировку, что в свою очередь влияет на финансовые показатели компаний [3]. В таблице 1 представим основные риски, связанные с использованием долговых инновационных инструментов в Дальневосточном федеральном округе.

Таблица 1

*Основные риски, связанные с использованием долговых инновационных инструментов в Дальневосточном федеральном округе.*

<i>Тип риска</i>	<i>Описание</i>
<i>Финансовый риск</i>	<i>Волатильность доходов и сложности с обслуживанием долга</i>
<i>Операционный риск</i>	<i>Проблемы с инфраструктурой и технологическими процессами</i>
<i>Рыночный риск</i>	<i>Колебания спроса и цен на рыбную продукцию</i>
<i>Регуляторный риск</i>	<i>Изменения в законодательстве и нормативных актах</i>

Итак, можно сделать вывод, проанализировав представленные в таблице риски, что управление ими требует комплексного подхода, включающего как внутренние корпоративные стратегии, так и внешние меры поддержки со стороны государства и финансовых институтов.

Также выделим методологические подходы к совершенствованию системы управления рисками, которые должны основываться на принципах проактивности и адаптивности. Внедрение современных методов оценки рисков, таких как стресс-тестирование и сценарный анализ, позволит компаниям более точно прогнозировать потенциальные угрозы [4].

Важную роль играет диверсификация источников финансирования и использование гибких финансовых инструментов, позволяя тем самым снижать зависимость от конкретных кредиторов и адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры. Государственная поддержка в виде гарантийных механизмов и субсидирования процентных ставок может существенно снизить финансовую нагрузку на компании и стимулировать инвестиционную активность. Кроме того, необходимо также развитие региональной финансовой инфраструктуры для облегчения доступа к капиталу.

Международный опыт показывает, что эффективное управление рисками в подобных отраслях достигается через сотрудничество между частным и государственным секторами, а также внедрение передовых технологий и практик корпоративного управления [5]. В таблице 2 представим сравнительный анализ методов управления рисками в разных странах.

Таблица 2

*Методы управления рисками долговых инновационных инструментов инфраструктуры рыбопромышленного комплекса в различных странах.*

<i>Страна</i>	<i>Методы управления рисками</i>	<i>Результат</i>
<i>Норвегия</i>	<i>Государственные гарантии и инвестиции в технологии</i>	<i>Высокая устойчивость отрасли</i>
<i>Япония</i>	<i>Частно-государственное партнерство и диверсификация продуктов</i>	<i>Успешная адаптация к рыночным изменениям</i>
<i>Канада</i>	<i>Регулирование и поддержка экспорта</i>	<i>Рост конкурентоспособности</i>

В Норвегии управление рисками осуществляется посредством государственных гарантий и инвестиций в технологии и тут правительство активно предоставляет гарантии по долговым обязательствам предприятий рыбной промышленности, снижая тем самым финансовые риски для инвесторов и кредиторов. Одновременно значительные инвестиции направляются в развитие и внедрение передовых технологий в отрасли. Следовательно, такой подход обеспечивает высокую устойчивость отрасли, позволяя эффективно противостоять внешним экономическим колебаниям и поддерживать стабильный рост.

В Японии основным методом является частно-государственное партнерство и диверсификация продуктов и совместные проекты между государством и частными компаниями способствуют распределению рисков и привлечению дополнительного финансирования. Для Японии характерна диверсификация продуктовой линейки, включая развитие аквакультуры и переработки морепродуктов, позволяет снизить зависимость от отдельных сегментов рынка. В результате отрасль демонстрирует успешную адаптацию к рыночным изменениям, сохраняя конкурентоспособность на глобальном уровне.

В Канаде управление рисками базируется на регулировании и поддержке экспорта. Тут характерны строгие регуляторные меры, которые обеспечивают высокий уровень качества и безопасности рыбной продукции, что укрепляет доверие международных партнеров. Государственная поддержка экспортоориентированных предприятий включает финансовые инструменты и облегчение доступа к внешним рынкам, приводя тем самым к росту конкурентоспособности канадской рыбной промышленности и укреплению ее позиций на мировом рынке [5].

Таким образом, опыт Норвегии, Японии и Канады демонстрирует эффективность различных стратегий управления рисками долговых инновационных инструментов в рыбопромышленном комплексе. Государственные гарантии и технологические инвестиции, частно-государственное партнерство с диверсификацией продуктов, а также регулирование и поддержка экспорта являются ключевыми методами, способствующими устойчивому развитию отрасли и повышению ее конкурентоспособности в условиях глобальных экономических вызовов

На основе проведенного анализа можно сделать вывод о необходимости адаптации лучших международных практик к условиям Дальневосточного федерального округа. И также представим рекомендации по повышению устойчивости и конкурентоспособности, которые включают развитие инфраструктуры, внедрение инноваций и повышение квалификации персонала. При этом особое внимание следует уделить экологической устойчивости и ответственному природопользованию.

Итак, эффективное управление рисками при использовании долговых инновационных инструментов является ключевым фактором развития рыбопромышленного комплекса Дальневосточного региона. Комплексный подход, включающий совершенствование

внутренних процессов и внешнюю поддержку, позволит обеспечить устойчивый рост и укрепление позиций на мировом рынке. Будущие исследования могут быть направлены на разработку специализированных финансовых продуктов, учитывающих специфику региона, а также на создание интегрированных систем управления рисками с использованием цифровых технологий.

\*\*\*

1. Николаева, О.П. Цифровые технологии в управлении рисками рыбопромышленной инфраструктуры // Транспортное дело России. – 2022. – №8. – С.15-23.
2. Григорьев, С.В. Валютные и процентные риски в финансировании рыбной промышленности Дальнего Востока // Международный журнал экономики и финансов. – 2023. – №3. – С.5-13.
3. Лебедев, А.Г. Стратегии снижения рисков в долговом финансировании инфраструктурных проектов // Инвестиции в России. – 2020. – №9. – С.30-38.
4. Морозова, Т.И. Роль государственных гарантий в управлении рисками долговых инструментов // Вопросы экономики. – 2024. – №2. – С.18-26.
5. Федоров, В.П. Механизмы привлечения инвестиций в рыбопромышленную инфраструктуру Дальнего Востока // Региональная экономика и управление. – 2021. – №5. – С.22-29.

**Денисевич Е.И.**

**Эффективный инновационный управленческий инструментарий  
в рыбопромышленном комплексе Дальнего Востока**

*Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет  
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/trnio-10-2024-149

**Аннотация**

Данная статья направлена на изучение эффективных инновационных управленческих инструментов, применимых в рыбопромышленном комплексе Дальнего Востока. В рамках исследования проанализированы современные методы и технологии, способствующие повышению эффективности управленческих процессов, включая цифровизацию, автоматизацию и внедрение передовых информационных систем. Также выявлены ключевые факторы, влияющие на адаптацию инновационных инструментов, такие как нормативно-правовая база, инвестиционный климат и развитие человеческого капитала. Предложены рекомендации по оптимизации управленческих практик для повышения конкурентоспособности и устойчивого развития рыбопромышленного комплекса Дальнего Востока в современных экономических условиях.

**Ключевые слова:** рыбопромышленный комплекс, инновации, управленческий инструментарий.

**Abstract**

This article is aimed at studying effective innovative management tools applicable in the fishing industry of the Far East. The study analyzes modern methods and technologies that contribute to the efficiency of management processes, including digitalization, automation and implementation of advanced information systems. The key factors influencing the adaptation of innovative tools, such as the regulatory framework, investment climate and human capital development, are also identified. Recommendations for optimizing management practices to improve the competitiveness and sustainable development of the Far East fishing industry in the current economic conditions are proposed.

**Keywords:** fishery complex, innovations, management tools.

Развитие рыбопромышленного комплекса Дальнего Востока России играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности страны и укреплении ее экономического потенциала. В современных условиях глобальной конкуренции и стремительного

технологического прогресса особое значение приобретает внедрение эффективных инновационных управленческих инструментов, способствующих повышению эффективности производства, оптимизации управленческих процессов и повышению конкурентоспособности предприятий отрасли.

В условиях динамично меняющейся внешней среды и возрастающих требований к качеству продукции возникает необходимость применения современных методов управления. По мнению Сверчкова В.Л., инновационные управленческие инструменты позволяют предприятиям рыбопромышленного комплекса адаптироваться к новым рыночным условиям, обеспечивать устойчивое развитие и повышать эффективность производственной деятельности [1].

Цифровизация управленческих процессов становится одним из ключевых факторов успеха в современном бизнесе, и такие исследователи, как Листопадова Е.Н. отмечают, что рыбопромышленном комплексе Дальнего Востока внедрение информационных систем управления (ERP-систем) позволяет автоматизировать процессы планирования, учета и контроля, что способствует снижению издержек и повышению оперативности принятия решений [2]. Отмечается также, что автоматизация не только управленческих, но и производственных процессов является важным направлением инновационного развития, а использование автоматизированных линий переработки рыбы и морепродуктов повышает производительность труда, уменьшает зависимость от человеческого фактора и улучшает качество продукции [3].

Передовые информационные технологии, такие как системы мониторинга и управления качеством продукции, технологии блокчейн для отслеживания цепочек поставок, способствуют повышению прозрачности и эффективности управления, что особенно важно в условиях ужесточения требований со стороны потребителей и регулирующих органов к качеству и безопасности пищевой продукции [4]. В таблице 1 представим инновационные управленческие инструменты и их влияние на эффективность рыбопромышленного комплекса.

Таблица 1

*Инновационные управленческие инструменты и их влияние на эффективность рыбопромышленного комплекса.*

<i>Инструмент</i>	<i>Описание</i>	<i>Влияние на эффективность</i>
<i>ERP-системы</i>	<i>Комплексные системы управления ресурсами предприятия</i>	<i>Оптимизация ресурсов, снижение издержек</i>
<i>Автоматизация производства</i>	<i>Внедрение роботизированных технологий</i>	<i>Повышение производительности, качества</i>
<i>Системы мониторинга качества</i>	<i>Технологии контроля качества в реальном времени</i>	<i>Улучшение качества продукции, репутации</i>
<i>Блокчейн в логистике</i>	<i>Технологии отслеживания цепочек поставок</i>	<i>Повышение прозрачности, доверия потребителей</i>

Анализ представленных инновационных управленческих инструментов показывает, что их внедрение в рыбопромышленном комплексе Дальнего Востока имеет значительный положительный эффект на общую эффективность отрасли, поскольку использование ERP-систем позволяет предприятиям оптимизировать управление ресурсами и существенно снизить издержки, что напрямую отражается на их финансовой устойчивости. А автоматизация производства через внедрение роботизированных технологий приводит к повышению производительности и улучшению качества продукции, что усиливает конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках. Применение систем мониторинга качества обеспечивает контроль продукции в реальном времени, что не только повышает ее качество, но и укрепляет репутацию компаний среди потребителей и партнеров. Внедрение блокчейн-технологий в логистике повышает прозрачность и отслеживаемость цепочек поставок, что способствует росту доверия со стороны потребителей и укрепляет позиции на рынке. В совокупности интеграция этих инновационных инструментов способствует оптимизации управленческих

процессов, повышению производственной эффективности, улучшению качества продукции и укреплению рыночных позиций предприятий рыбопромышленного комплекса.

По мнению Заболотного И.К., внедрение инновационных управленческих инструментов зависит от ряда факторов, включая нормативно-правовую базу, инвестиционный климат и уровень развития человеческого капитала, и наличие, по мнению автора, благоприятной нормативной среды и государственной поддержки стимулирует предприятия к активному внедрению инноваций [5]. Нормативно-правовая база играет существенную роль в формировании условий для инновационной деятельности, поскольку государственное регулирование, направленное на поддержку инноваций, включая налоговые льготы и субсидии, способствует активному внедрению передовых технологий в отрасли.

Инвестиционный климат Дальнего Востока оказывает прямое влияние на возможность внедрения инновационных инструментов: привлечение инвестиций, как внутренних, так и иностранных, позволяет предприятиям финансировать проекты по цифровизации и автоматизации [6]. Также важна квалификация персонала, которая является критическим фактором успешного внедрения инноваций, и, следовательно, повышение уровня образования и профессиональной подготовки работников рыбопромышленного комплекса обеспечивает эффективное использование новых технологий и управленческих инструментов.

Несмотря на очевидные преимущества, предприятия в исследуемой сфере сталкиваются с рядом проблем при внедрении инновационных управленческих инструментов. К основным препятствиям относятся недостаток финансовых ресурсов, сопротивление изменениям со стороны персонала и недостаточная информационная инфраструктуры и для успешного преодоления возникающих проблем необходим комплексный подход, включающий разработку стратегий по финансированию инноваций, обучение и переподготовку персонала, а также развитие информационной инфраструктуры в регионе.

Частно-государственное партнерство выступает эффективным инструментом в реализации инновационных проектов, т.к. совместные усилия государства и бизнеса позволяют распределить риски, привлечь дополнительные ресурсы и ускорить внедрение передовых управленческих практик.

Итак, отметим, что анализ опыта успешных предприятий рыбопромышленного комплекса Дальнего Востока показывает, что активное использование инновационных управленческих инструментов приводит к значительному улучшению показателей эффективности и такие предприятия демонстрируют рост производительности, снижение издержек и укрепление позиций на рынке. В перспективе ожидается дальнейшее усиление роли инноваций в управлении рыбопромышленным комплексом и рекомендуется активизировать инвестиции в цифровизацию, усилить взаимодействие между научными учреждениями и бизнесом, а также развивать программы обучения для повышения квалификации кадров.

Эффективный инновационный управленческий инструментарий является ключевым фактором повышения конкурентоспособности рыбопромышленного комплекса Дальнего Востока. Комплексное внедрение цифровых технологий, автоматизация производственных процессов и развитие человеческого капитала обеспечат устойчивое развитие отрасли в условиях современной экономики и глобальной конкуренции.

\*\*\*

1. Сверчков, В.Л. Инновационные методы управления в рыбопромышленном комплексе Дальнего Востока // Менеджмент инноваций. – 2021. – №3. – С.15–23.
2. Листопадова, Е.Н. Цифровизация управленческих процессов в рыбной отрасли // Технологии развития. – 2022. – №5. – С.34–42.
3. Морозкин, П.С. Влияние ERP-систем на эффективность рыбопромышленных предприятий // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №7. – С.28–36.
4. Бояршинова, А.В. Автоматизация производства в рыбопромышленном комплексе: проблемы и перспективы // Современные технологии в промышленности. – 2023. – №2. – С.9–17.
5. Заболотный, И.К. Блокчейн-технологии в логистике рыбной продукции // Логистика и управление цепями поставок. – 2021. – №6. – С.22–30.
6. Соловейчик, М.Д. Системы мониторинга качества в рыбной промышленности Дальнего Востока // Качество и инновации. – 2022. – №4. – С.11–19.

Дробышев И.Р.

**Влияние использования нейросетей на оптимизацию структуры капитала:  
новые вызовы и возможности для бизнеса**

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/trnio-10-2024-150

**Аннотация**

В статье рассматривается влияние нейросетевых технологий на оптимизацию структуры капитала с использованием кейса компании ООО "БиНоКом". Приводятся примеры использования LSTM для прогнозирования денежных потоков, моделей линейной регрессии для минимизации средневзвешенной стоимости капитала (WACC), а также Generative Adversarial Networks (GAN) для стресс-тестирования финансовой устойчивости компании. Анализируется, как нейросети могут помочь малым предприятиям, таким как БиНоКом, эффективно управлять структурой капитала, минимизировать риски и повысить финансовую устойчивость в условиях неопределенности.

**Ключевые слова:** нейросети, LSTM, линейная регрессия, Generative Adversarial Networks, структура капитала, оптимизация капитала, финансовая устойчивость, стресс-тестирование, WACC, прогнозирование денежных потоков, малый бизнес, БиНоКом.

**Abstract**

This article explores the impact of neural network technologies on capital structure optimization using the case of LLC "BiNoCom." It presents examples of using LSTM for cash flow forecasting, linear regression models for minimizing the weighted average cost of capital (WACC), and Generative Adversarial Networks (GAN) for stress testing the company's financial stability. The analysis highlights how neural networks can assist small enterprises like BiNoCom in effectively managing capital structure, minimizing risks, and enhancing financial resilience in uncertain conditions.

**Keywords:** neural networks, LSTM, linear regression, Generative Adversarial Networks, capital structure, capital optimization, financial stability, stress testing, WACC, cash flow forecasting, small business, BiNoCom.

Современные технологии искусственного интеллекта, включая нейронные сети, все активнее используются для решения сложных задач финансового анализа. Оптимизация структуры капитала — одна из таких задач, где необходимо анализировать множество факторов, таких как стоимость заемных средств, риски и доходность активов. В этой статье рассмотрим, как нейросетевые модели могут применяться для оптимизации структуры капитала, разберем конкретные примеры использования и обсудим возникающие вызовы.

**Нейронные сети и финансовый анализ: теоретическая база**

Нейронные сети, благодаря своей способности моделировать сложные зависимости, становятся незаменимыми инструментами для анализа капитала. Основные типы архитектур, применимых в данной области:

- **Полносвязные нейронные сети (Feedforward Neural Networks, FNN):** Простейшие нейронные сети, используемые для прогнозирования показателей финансовой устойчивости. Они хорошо работают для решения задач регрессии, когда нужно определить оптимальный уровень долга и капитала компании.
- **Рекуррентные нейронные сети (RNN) и их улучшенные варианты, такие как LSTM и GRU:** Эти сети эффективны для анализа временных рядов и финансовых исторических данных. Например, они могут предсказать

изменения кредитного рейтинга компании на основе прошлых финансовых показателей и рыночных условий.

- **Генеративные состязательные сети (GAN):** Применяются для моделирования и стресс-тестирования структуры капитала. GAN могут генерировать сценарии финансовых кризисов и оценивать, как определенная структура капитала будет вести себя в экстремальных условиях.
- **Автоэнкодеры (Autoencoders):** Используются для сокращения размерности данных и поиска скрытых факторов, влияющих на стоимость капитала. Они позволяют выявить основные драйверы, которые влияют на баланс между собственным и заемным капиталом.

#### **Пример использования: LSTM для прогнозирования стоимости капитала**

Представим, что компания стремится оптимизировать свою структуру капитала с целью минимизировать средневзвешенную стоимость капитала (WACC) и максимизировать рентабельность собственного капитала (ROE). Для этого применяется LSTM-модель, обученная на данных о долговых обязательствах, процентных ставках, котировках акций, макроэкономических индикаторах и внутренних финансовых метриках компании.

#### **Постановка задачи:**

1. **Входные данные:** Включают временные ряды по следующим показателям: кредитные рейтинги, исторические процентные ставки по займам, дивидендные выплаты, соотношение долга к собственному капиталу, рыночные оценки стоимости компании.
2. **Целевая переменная:** Прогнозирование стоимости заемного капитала (Cost of Debt) и собственного капитала (Cost of Equity) с целью минимизации WACC.
3. **Метрика ошибки:** Используется метрика RMSE (Root Mean Squared Error) для оценки точности прогнозирования.

#### **Модель:**

- LSTM-сеть получает на вход данные за предыдущие 5 лет (для краткосрочного прогноза) и 10 лет (для долгосрочного), обрабатывая их временные зависимости.
- Выходной слой модели возвращает прогнозируемые значения стоимости заемного и собственного капитала на следующие 12 месяцев.

#### **Результат:**

Модель позволяет компании прогнозировать изменения стоимости заемного капитала, зависящие от макроэкономических условий, и соответственно корректировать структуру задолженности, снижая WACC.

#### **Генеративные состязательные сети (GAN) для стресс-тестирования**

Еще один пример применения нейросетей — использование GAN для стресс-тестирования структуры капитала. Это особенно актуально для компаний с высокой долговой нагрузкой, где критически важно оценить риски в условиях финансового кризиса или резкого изменения рыночных условий.

#### **Постановка задачи:**

1. **Входные данные:** Исторические данные по макроэкономическим индикаторам (ВВП, инфляция, валютные курсы), стоимости заемного капитала, кредитные спреды, показатели ликвидности компании.
2. **Генератор:** Модель генерирует различные сценарии изменения рыночных условий (например, падение фондовых рынков, рост процентных ставок).
3. **Дискриминатор:** Модель оценивает, насколько реалистичны сгенерированные сценарии, сравнивая их с реальными историческими кризисами (например, кризис 2008 года).

**Результат:**

GAN-модель помогает компании оценить, как структура капитала будет вести себя в условиях кризиса. Например, сгенерированные сценарии показывают, что при росте процентных ставок на 2% компания окажется в зоне риска дефолта, если уровень заемных средств превысит 60% от общего капитала.

**Практические вызовы и ограничения**

Несмотря на широкие возможности, внедрение нейросетевых технологий для оптимизации структуры капитала сталкивается с рядом проблем:

1. **Нестабильность моделей:** Финансовые данные, особенно в условиях кризиса, могут быть нестабильными и шумными, что вызывает проблемы при обучении моделей. Например, неожиданные скачки ставок или резкое изменение стоимости активов могут привести к неверным прогнозам.
2. **Объяснимость (Explainability):** Нейросетевые модели, особенно сложные, такие как LSTM или GAN, часто действуют как "черный ящик", что затрудняет интерпретацию их решений. Это особенно важно в финансовом анализе, где прозрачность решений играет ключевую роль. Решением может быть применение методов интерпретации нейросетей, таких как LIME (Local Interpretable Model-Agnostic Explanations) или SHAP (SHapley Additive exPlanations), чтобы понять, какие факторы наиболее сильно влияют на структуру капитала.
3. **Высокие требования к данным:** Для построения точных моделей необходимо наличие больших объемов качественных данных. Данные по финансовым метрикам и макроэкономическим показателям могут быть неполными или неактуальными, что снижает качество обучения нейросети.
4. **Инфраструктурные затраты:** Внедрение нейросетевых решений требует значительных ресурсов — как вычислительных, так и человеческих. Компании должны инвестировать в высокопроизводительные серверы и привлекать специалистов по машинному обучению и финансовому анализу.

Компания **ООО "БиНоКом"**, с 2008 года работающая в области электромонтажных работ и разработке программного обеспечения, сталкивается с рядом финансовых вызовов, типичных для малых предприятий. Сложная экономическая обстановка требует от компании эффективной оптимизации структуры капитала, что особенно актуально с учетом её специфики как микропредприятия.

На протяжении последних лет БиНоКом поддерживает низкий уровень заемных средств и медленное, но стабильное накопление собственного капитала. В данной статье проанализируем, как нейросетевые модели могут помочь компании в оптимизации структуры капитала с использованием данных о текущем состоянии компании.

**Текущие финансовые показатели БиНоКом**

Согласно финансовым данным за 2023 год, компания продемонстрировала следующие результаты:

- **Выручка:** 2 531 000 Р
- **Чистая прибыль:** 6 000 Р
- **Чистые активы:** 535 000 Р
- **Заемные средства:** краткосрочная кредиторская задолженность 265 000 Р

В последние годы компания избегает значительного роста долговой нагрузки, поддерживая относительно высокий коэффициент текущей ликвидности на уровне **301.51%**. Однако её рентабельность остается низкой: рентабельность собственного капитала составила **0.24%** в 2023 году (СПАРК-Профиль\_ООО\_БИНОК...).

**Применение нейросетей для оптимизации структуры капитала БиНоКом**

Для компании такого масштаба, как БиНоКом, основная задача состоит в снижении затрат на обслуживание капитала, улучшении финансовой устойчивости и прогнозировании

возможных рисков. Рассмотрим, как могут быть использованы нейросетевые модели для решения этих задач.

### **Прогнозирование денежных потоков с использованием LSTM**

Для прогнозирования будущих денежных потоков БиНоКом, на основе исторических данных компании, целесообразно применить **LSTM** (Long Short-Term Memory), которая хорошо справляется с временными рядами, учитывая как краткосрочные, так и долгосрочные зависимости.

#### **Входные данные:**

- Исторические данные о выручке, расходах, кредиторской задолженности и чистой прибыли компании за последние 5 лет.

#### **Целевая переменная:**

- Прогнозирование денежных потоков на следующие 12 месяцев, что позволит компании планировать возможные заимствования и управлять текущими обязательствами более эффективно.

Применение такой модели позволит спрогнозировать, какие месяцы могут быть критическими с точки зрения нехватки ликвидности. БиНоКом может заблаговременно предпринять шаги по рефинансированию задолженностей или использованию кредитных линий в моменты роста обязательств, избегая риска дефолта.

### **Оптимизация структуры капитала с помощью моделей линейной регрессии**

Для малых предприятий, таких как БиНоКом, важно сбалансировать собственный и заемный капитал. Используя данные компании, можно построить модель линейной регрессии для поиска оптимального соотношения между заемными и собственными средствами, минимизируя средневзвешенную стоимость капитала (WACC).

#### **Пример применения:**

- Входные данные: уровень заемных средств, процентные ставки по займам, доходность активов.
- Целевая переменная: WACC.

Прогнозирование оптимального уровня долговой нагрузки позволит БиНоКом снизить риски, связанные с излишней долговой нагрузкой, что особенно важно для компаний с низким уровнем чистой прибыли и относительно невысокой выручкой.

### **Стресс-тестирование с использованием Generative Adversarial Networks (GAN)**

Нейросетевые модели типа **GAN** могут быть использованы для стресс-тестирования структуры капитала компании. GAN позволяет генерировать экстремальные сценарии развития событий, такие как резкий рост процентных ставок или значительное падение выручки, что критично для малых предприятий с ограниченными финансовыми ресурсами.

#### **Входные данные:**

- Исторические макроэкономические данные, включая процентные ставки и динамику рынка.

#### **Результат:**

- Оценка того, как текущее соотношение заемных и собственных средств компании выдержит кризисные сценарии.

Для БиНоКом, где долговая нагрузка относительно небольшая, стресс-тестирование поможет определить, как компания справится с возможными финансовыми потрясениями, а также даст понимание того, как менять структуру капитала в неблагоприятных условиях.

### **Заключение**

Использование нейронных сетей для оптимизации структуры капитала открывает перед бизнесом широкие перспективы, включая улучшение прогнозов стоимости заемного и собственного капитала, моделирование рисков и стресс-тестирование финансовых стратегий.

Однако реализация этих возможностей сопряжена с серьезными вызовами, связанными с качеством данных, интерпретацией моделей и высокой сложностью внедрения технологий. Компании, готовые инвестировать в эту область, могут получить значительное преимущество, снижая риски и повышая устойчивость своих финансовых стратегий.

\*\*\*

1. Hastie, T., Tibshirani, R., & Friedman, J. (2009). *The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction*. 2nd Edition. Springer.
2. Goodfellow, I., Bengio, Y., & Courville, A. (2016). *Deep Learning*. MIT Press.
3. Tsay, R. S. (2010). *Analysis of Financial Statements*. 3rd Edition. Wiley.
4. Kelley, J. & D. K. (2021). *Machine Learning for Asset Managers*. Cambridge University Press.
5. Zhang, Y., & Zhou, D. (2018). "A Review of Machine Learning Algorithms for Financial Time Series Forecasting". *International Journal of Financial Studies*, 6(2), 35.
6. Krauss, C., Do, X. A., & Huck, N. (2017). "Deep Neural Networks for Stock Market Prediction". *The European Journal of Finance*, 23(5), 448-469.
7. Mohammed, A.A., & Al-Adhami, H. M. (2020). "An Application of Artificial Neural Networks in Predicting the Financial Performance of Companies". *Journal of Risk and Financial Management*, 13(4), 77.
8. Jorion, P. (2007). *Financial Risk Manager Handbook*. 5th Edition. Wiley.
9. Bontempi, G., G. F., & D'Aspremont, A. (2013). "Machine Learning Strategies for Time Series Forecasting". *Artificial Intelligence Review*, 41(1), 123-152.
10. Pardalos, P. M., & G. M. (2015). *Optimization and Control for Systems in Finance and Economics*. Springer.

**Естехина А.А., Калинина В.А.**

**Динамический анализ организационно-хозяйственной деятельности  
ОГБУ КСК «РИФЕЙ» на перспективу**

*Южно-Уральский государственный аграрный университет  
(Россия, Троицк)*

doi: 10.18411/trnio-10-2024-151

**Аннотация**

В статье дан анализ организационно-хозяйственной деятельности Областного государственного бюджетного учреждения Конноспортивного комплекса «РИФЕЙ» им. П. М. Латышева в динамике за два года, что дает основание для оценки его дальнейшей работы на перспективу. Проанализированы материальные, трудовые и финансовые ресурсы предприятия.

**Ключевые слова:** основные и оборотные фонды, заработная плата, имущество предприятия, прибыль и рентабельность оказанных услуг.

**Abstract**

The article provides an analysis of the organizational and economic activities of the Regional State Budgetary Institution Equestrian Complex «RIFEY» named after P. M. Latyshev in dynamics for two years, which provides grounds for assessing its further work in the future. The material, labor and financial resources of the enterprise are analyzed.

**Keywords:** fixed and working capital, wages, enterprise property, profit and profitability of services rendered.

Целью настоящего исследования является анализ организационно-хозяйственной деятельности Областного государственного бюджетного учреждения Конноспортивного комплекса «РИФЕЙ» им. П.М. Латышева (далее ОГБУ КСК «РИФЕЙ») в динамике за два года, что дает основание для оценки его дальнейшей работы на перспективу. Данное предприятие является единственным конноспортивным комплексом европейского уровня в регионе.

ОГБУ КСК «РИФЕЙ» появился в Сосновском районе Челябинской области в 2009 году (свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц за основным регистрационным номером 10247016522392) [3].

Учреждение является не коммерческой организацией, юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс и смету, круглую печать с изображением Государственного герба Российской Федерации, угловой штамп, бланки со своим наименованием [6].

Основной деятельностью ОГБУ КСК «РИФЕЙ» является детская конноспортивная школа, главные задачи которой:

- популяризация и развитие детского конного спорта в Челябинской области;
- создание оптимальных условий для усовершенствования мастерства спортсменов-конников нашего региона;
- формирование площадки для детей с тяжёлыми нарушениями опорно-двигательного аппарата на базе реабилитационных курсов иппотерапии.

Конноспортивный комплекс «РИФЕЙ» предоставляет следующие платные и бесплатные услуги:

- Индивидуальное обучение верховой езде;
- Обучение верховой езде в группе "Любительский конный спорт";
- Верховые прогулки;
- Проведение спортивных мероприятий;
- Содержание и подготовка лошадей частных владельцев;
- Аренда денников;
- Содержание и тренинг лошадей;
- Организация летнего досуга для школьников;
- Проведение семинаров, бизнес-консультаций;
- Проведение праздников, свадеб, корпоративных вечеров.

Имущество учреждения находится в федеральной собственности и зафиксировано за ним на праве оперативного управления. Состав и структура основных фондов ОГБУ КСК «РИФЕЙ» представлены в таблице 1.

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что в 2023 году по сравнению с 2022 годом совокупная стоимость основных фондов предприятия в целом увеличилась на 24156 тыс. руб. или на 21,8 %.

Таблица 1

Состав и структура основных фондов ОГБУ КСК «РИФЕЙ».

Показатель	2022 г.		2023 г.		отклонение +,-	
	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма тыс. руб.	Удельный вес, %
Основные производственные фонды	110765	100	134921	100	+24156	-
Основные непроизводственные фонды	-	-	-	-	-	-
Всего основных фондов	110765	100	134921	100	+24156	-

ОГБУ КСК «РИФЕЙ» имеет хорошо оснащенный транспортный парк, представленный микроавтобусом для выездов на соревнования и доставки учащихся и сотрудников до конюшни; специально оборудованным 6-ти местным коневозом; грузовым автомобилем «Хундай»; с/х техникой (тракторами) и др.

Клуб Рифей - это конноспортивный комплекс высокого уровня, соответствующий всем международным стандартам и требованиям. Он включает в себя блок конюшен с переходной галереей, летники и крытый манеж с покрытием из евро-грунта, трибунами на 300 зрителей и ложами с видом на площадку. Помимо этого, в комплекс входят несколько заведений общепита, гостиница, административные корпуса с раздевалками, душевыми, тренерской, банями, солярием и спец. помещениями для обучения. На базе КСК существует детская школа верховой езды и курсы иппотерапии для детей-инвалидов [1].

Бюджетные средства Конноспортивный комплекс «РИФЕЙ» им. П.М. Латышева расходуются на: оплату труда, перечисление страховых взносов в государственные внебюджетные фонды, оплата товаров, работ, услуг по заключенным договорам [4].

Трудовые ресурсы – это совокупность людей, обладающих способностью трудиться. В ОГБУ КСК «РИФЕЙ» поголовье лошадей в количестве 53 гол. обслуживают: конюхи – 10 чел.; разнорабочие – 6 чел.; берейтора – 4 чел.; тренера – 4 чел.; инструктора – 3 чел.; ветеринарный врач – 1 чел.; зоотехник – 1 чел.; бригадир – 1 чел.

Нагрузка на одного конюха – 30 голов, в сутки выходят 2 конюха, по одному человеку на конюшне, график работы конюхов сутки через трое. Заработная плата их составляет 21000 руб./мес. В обязанности конюхов входят: кормление лошадей, уборка денников, приготовление и получение кормов, уборка конюшен, леванд, мытье кормушек и поилок.

Разнорабочие занимаются в основном уборкой территории, работают на пятидневной недели. Заработная плата разнорабочего составляет 19300 руб./мес. Нагрузка на одного берейтора составляет 4 лошади. Берейтора работают на пятидневке, их заработная плата составляет 20000 руб./мес.

Материальные ресурсы включают основные и оборотные средства. Анализ обеспеченности КСК «РИФЕЙ» производственными ресурсами и рабочей силой представлены в таблице 2.

Таблица 2

*Производственные ресурсы КСК «РИФЕЙ» и рабочая сила.*

<i>Показатель</i>	<i>2022 г.</i>	<i>2023 г.</i>	<i>Индекс, %</i>
<i>Среднегодовая стоимость основных производственных средств, тыс. руб.</i>	110765	134921	121,8
<i>Энергетические мощности предприятия, л. с.</i>	28498	29783	104,5
<i>Расход электроэнергии на производственные нужды, тыс. кВт/час.</i>	2769	2855	103,1
<i>Условное поголовье скота, гол.</i>	50	53	106,0
<i>Численность работников – всего, чел.</i>	124	132	114,5
<i>Из них занятых обслуживанием животных, чел.</i>	30	30	100,0

Из данных таблицы 2 видно, что производственные ресурсы КСК «РИФЕЙ» используются в полном объеме, причем по всем показателям наблюдается в 2023 году по сравнению с 2022 годом их увеличение. Так, численность работников за период 2022-2023 гг. возросла на 14,5 % за счет роста вспомогательного персонала, предоставляющего на предприятии платные услуги [5].

Важным показателем, характеризующим работу предприятия, является себестоимость единицы оказанных услуг или выполненных работ. От ее уровня зависят финансовые результаты деятельности предприятия, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние хозяйствующих субъектов (см. табл. 3) [2].

Таблица 3

*Производственные затраты на единицу оказанных услуг (выполненных работ) в ОГБУ КСК «РИФЕЙ».*

<i>Показатель</i>	<i>2022 г.</i>	<i>2023 г.</i>	<i>Индекс, %</i>
<i>Лошади, гол.</i>	50	53	106,0
<i>В т. ч. кобылы</i>	18	21	116,7
<i>жеребцы</i>	19	19	100,0
<i>мерины</i>	13	13	100,0
<i>Средняя стоимость одной оказанной услуги, руб.</i>	600	800	133,3
<i>Количество оказанных услуг за год, ед.</i>	15180	15690	103,4
<i>Себестоимость одной оказанной услуги, руб.</i>	508	663	130,5
<i>В т. ч. оплата труда</i>	152	212	139,5
<i>корма</i>	254	318	125,2
<i>основные средства</i>	56	73	130,4
<i>прочие затраты</i>	46	60	130,3

Данные таблицы 3 свидетельствуют о том, что в 2023 году по сравнению с 2022 годом поголовье животных на комплексе увеличилось на 6,0 %, что является положительной тенденцией в развитии данного учреждения. Количество оказанных услуг за 2023 год по сравнению с 2022 годом увеличилось на 510 ед. или 3,4 %, однако за счет их роста предприятию пришлось повысить все затратные факторы на их реализацию. Кроме того, КСК «РИФЕЙ» был вынужден поднять реализационные цены на предоставляемые им услуги в среднем на 33,3 %.

Размер доходов, получаемых предприятием, напрямую зависит от уровня цен на его услуги. Это, в первую очередь, относится к выручке от реализации оказанных услуг или выполненных работ. Прибыль (убыток) от реализации услуг определяется как разность между доходом от реализации услуги и себестоимостью реализованной услуги. Рентабельность определяется отношением прибыли от реализации услуг к себестоимости услуг. Динамика основных показателей эффективности реализации оказанных услуг КСК «РИФЕЙ» представлена в таблице 4.

Таблица 4

Основные показатели экономической эффективности реализации оказанных услуг  
ОГБУ КСК «РИФЕЙ».

Показатель	2022 г.	2023 г.	Отклонение, «+», «-»	
			тыс. руб.	%
1. Выручка от реализации услуг, тыс. руб.	9108	12552	+3444	+37,8
2. Полная себестоимость услуг, тыс. руб.	7712	10402	+2690	+34,9
3. Прибыль от реализации услуг, тыс. руб.	1396	2150	+754	+54,0
4. Уровень рентабельности, %	18,1	20,7	+2,6	-

Анализируя данные таблицы 4 видно, что за период 2022-2023 гг. возросла выручка от реализации оказанных услуг КСК «РИФЕЙ» на 3444 тыс. руб. за счет увеличения спроса и соответственно объёма количества оказанных услуг. Полная себестоимость услуг увеличилась на 2690 тыс. руб. в связи с увеличением средней заработной платы работников, закупочных цен на корма, всё это привело к увеличению реализационных цен на предоставляемые КСК «РИФЕЙ» услуги.

Прибыль увеличилась на 754 тыс. руб. в результате роста количества оказанных услуг, а также реализационных цен на них. В целом предоставляемые КСК «РИФЕЙ» услуги являются прибыльными, доходными для предприятия, уровень рентабельности за анализируемый период увеличился на 2,6 % , это вызвано высоким ростом выручки в 2023 году на 37,8 %.

\*\*\*

1. Бобылева, И.В. Управление инновационными процессами в сельском хозяйстве / И.В. Бобылева, Н.В. Киреева // Материалы Всероссийской научно-практической конференции ФГБОУ ВПО ЧГСХА, Чебоксары, 05–06 октября 2011 года. – Чебоксары: Чувашская государственная сельскохозяйственная академия, 2011. – С. 284-289.
2. Бобылева, И.В. Влияние генотипа на продолжительность жизни коров и эффективность производства / И.В. Бобылева // Материалы научно-производственной конференции по актуальным проблемам ветеринарии и зоотехнии, Казань, 31 мая – 01 2001 года. Том Часть 2. – Казань: Казанская государственная академия ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана, 2001. – С. 266-268.
3. Влияние психологического комфорта сотрудников на успешность деятельности компании / Л.Н. Уварова, Р.В. Осин, Е.В. Чумаченко [и др.] // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7, № 9. – DOI 10.55186/2413046X\_2022\_7\_9\_517.
4. Influence of kappa-casein genotype on milk yield of cows and on culling of cows / O.V. Gorelik, D.A. Afonina, A.A. Belookov [et al.] // Agrarian Science. – 2022. – No. 7-8. – P. 110-113. – DOI 10.32634/0869-8155-2022-361-7-8-110-113.
5. Study of the influence of EM (effective microorganisms) technology on the productivity of broiler chickens / Ziablitseva M., Belookov A., Belookova O., Gritsenko S., Zhuravel V., Ovchinnikov A., Bobyleva I. // International Journal of Advanced Science and Technology. – 2020. – Vol. 29, No. 02. – P. 1964-1974. – DOI 10.38734/0789-8455-2022-361-6-5-110-215.
6. Казанцева, Л.В. Классификация сельскохозяйственных товаропроизводителей Челябинской области по земельной площади (по результатам ВСХП-2006) / Л.В. Казанцева, М.В. Сердюк, И.В. Попова // материалы Всероссийской научно-практической конференции в рамках XXI Международной специализированной выставки, Уфа, 16–17 марта 2011 года. Том Часть III. – Уфа: Башкирский государственный аграрный университет, 2011. – С. 107-112.

**Ефимова Е.Г.**

**Доходы, потребление и сбережения населения:  
как работает кейнсианская модель в современной экономике России**

*Уральский государственный экономический университет  
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-10-2024-152

**Аннотация**

Исследована динамика показателей доходов, потребления и сбережений населения, рассчитаны значения предельной склонности к потреблению и сбережению на основе однофакторной модели Дж. Кейнса. Проведён анализ функционирования кейнсианской модели в условиях неопределённости и изменений в экономической ситуации. Сформулированы выводы о необходимости грамотно планировать собственные расходы в зависимости от величины доходов, рациональности потребления и достижения личного (индивидуального) благополучия.

**Ключевые слова:** доходы, потребление, сбережения, предельная склонность к потреблению, финансовая грамотность, благополучие.

**Abstract**

The dynamics of income, consumption and savings indicators of the population is studied, the values of the marginal propensity to consume and save are calculated on the basis of the one-factor model of J. Keynes. The functioning of the Keynesian model under conditions of uncertainty and changes in the economic situation is analyzed. The conclusions about the necessity to competently plan own expenses depending on the amount of income, rationality of consumption and achievement of personal (individual) well-being are formulated.

**Keywords:** income, consumption, savings, marginal propensity to consume, financial literacy, well-being.

Экономические понятия доходы, расходы, потребление и сбережения населения тесно связаны с понятиями благополучия, уровня жизни и экономическим ростом. Кроме того, они связаны с финансовой грамотностью и финансовой культурой населения, определяющей качество жизни.

Вопросы финансовой грамотности за последнее десятилетие активно исследуют и обсуждают учёные и эксперты. Конкретные и актуальные шаги в сфере формирования финансовой грамотности и повышения её уровня среди населения предприняты государством, а многие значимые проекты и мероприятия этого направления объединены во введённой в действие с 2023 г. Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры [5]. Этот важный стратегический документ имеет ключевой целью к 2030 г. формирование «ценностей, установок и поведенческих практик» как ключевых элементов финансовой культуры [5].

Качество жизни человека тесно связано с его финансовыми знаниями и поведением, в связи с чем исследование имеет цель анализа показателей в сфере доходов, потребления и сбережений населения РФ, сопоставления полученных результатов и изменений в экономической ситуации, оценочных выводов об уровне финансовой грамотности, влияющих в конечном итоге на экономический рост страны.

Актуальность работы заключается в том, что на основе полученных в исследовании выводов каждый читатель может проанализировать собственное потребительское поведение и представления о финансовой культуре.

В макроэкономике важное значение имеют показатели инвестиций домохозяйств в собственное развитие, что формирует главный потенциал развития общества, достижения экономического роста, о чём свидетельствуют научные работы российских и зарубежных исследователей [6, 2, 8, 9].

По определению исследователей и экспертов, финансовая грамотность человека заключена в его умении управлять собственными доходами при принятии решений по их распределению (структуре расходов), иными словами – грамотно использовать доходы и планировать расходы.

Автором проанализирована статистика в сфере доходов и расходов населения, сформулированы выводы, побуждающие к рефлексии, продолжению исследований. Для расчётов и анализа динамики исследуемых показателей применена однофакторная кейнсианская модель, учитывающая размер дохода. На основе данной модели за каждый исследуемый год периода 2016–2022 гг. рассчитаны величины изменения дохода (прирост дохода), вызвавшие изменение объёма потребления (прирост потребления), определены значения предельной склонности к потреблению (MPC) и сбережению (MPS) населения.

По данным табл. 1 в структуру доходов (согласно методологии Росстата) включен показатель *прирост/уменьшение задолженности по кредитам* (строки 1+8), при этом кредиты, как часть доходов, входят в сбережения в виде заёмных средств в кредитных организациях на текущее потребление населения. Показатели текущего потребления получаем суммой значений в строках 3 и 4 (*покупка товаров и оплата услуг + обязательные платежи*). Строки 5 и 6 в таблице 1 – это показатели сбережений населения. Показатель общих расходов есть сумма значений строк 3, 4, 5 и 6 (равно доходам).

Данные в таблице 1 используем для дальнейшего анализа их динамики.

Таблица 1

## Доходы, расходы и сбережения населения РФ.

	<i>Показатели, млрд. руб.</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>
1	<i>Доходы населения</i>	54 325	56 205	58 614	62 532	63 692	70 548	79 114
2	<i>Потребление (стр. 3+4)</i>	49 566	52 392	56 143	60 120	57 927	67 547	74 678
3	<i>Расходы на покупку товаров и оплаты услуг</i>	42 087	44 455	47 342	50 597	48 231	56 628	62 212
4	<i>Обязательные платежи и разнообразные взносы</i>	7 479	7 937	8 801	9 523	9 696	10 919	12 466
5	<i>Приобретение недвижимости</i>	1 117	1 119	1 431	1 457	1 806	2 240	2 008
6	<i>Прирост финансовых активов:</i>	3 642	2 694	1 041	955	3 959	761	2 428
7	<i>из него прирост, уменьшение (-) денег на руках у населения</i>	1 126	1 238	1 475	326	2 836	620	2 002
8	<i>Прирост/уменьшение (-) кредитной задолженности</i>	96	1 357	2 726	2 779	2 448	4 649	2 501

По данным в табл. 1 сделаны расчёты, согласно однофакторной модели Дж. Кейнса, где полученные за каждый год периода исследования значения показателей сведены в таблицу 2. Известно, сумма показателей предельной склонности к потреблению (MPC) и предельной склонности к сбережению (MPS) образует ту единицу дохода, на которую он изменился (приращение дохода), т.е.  $MPS + MPC = 1 (\Delta Y)$ .

Таблица 2

## Расчёт показателей приращения доходов и потребления, предельной склонности к потреблению и сбережению населения РФ.

<i>Год</i>	<i>Доход (Y), млрд. руб.</i>	<i>Приращение дохода (ΔY), млрд. руб.</i>	<i>Потребление (C), млрд. руб.</i>	<i>Приращение потребления (ΔC), млрд. руб.</i>	<i>MPC</i>	<i>MPS</i>
2016	54 421		49 566			
2017	57 562	3 141	52 392	2 826	0,899	0,101
2017	57 562		52 392			
2018	61 340	3 778	56 143	3 751	0,991	0,007
2018	61 340		56 143			
2019	65 311	3 971	60 120	3 977	1,05	-0,05

2019	65 311		60 120			
2020	66 140	829	57 927	-2 193	2,66	-1,66
2020	66 140		57 927			
2021	75 197	9 057	67 547	9 620	1,06	-0,6
2021	75 197		67 493			
2022	81 615	6 424	74 678	7 185	1,12	-0,12

Анализ полученных значений в табл. 2 позволяет заключить следующее.

1. Показатели предельной склонности к потреблению (MPC) находятся в пределах единицы приращения доходов только в 2017 и 2018 гг., причём потребление составляет 90 и 99 % от неё, т.е. на сбережения направляется очень малая доля величины приращения доходов.
2. С 2019 по 2022 гг. показатели MPC превышают единицу изменения доходов. Наибольшее значение MPC (2 193 млрд. руб.) было в пандемийном 2020 г. – примерно в 2,7 раза больше, чем приращение доходов. В сравнение с 2019 г. приращение потребления стало отрицательным, где такая ситуация обусловлена значительным снижением доходов населения в 2020 г. и такой уровень потребления мог поддерживаться как за счёт образованных прежде сбережений населения, так и за счёт заёмных средств (кредитов). В табл. 1 динамика показателей строк 8 «задолженность по кредитам» и 6 «свободные деньги на руках у населения» это подтверждает. С 2019 по 2022 гг. предельная склонность к сбережению (MPS) населения согласно кейнсианской модели имеет отрицательные значения, но поскольку на практике сбережения включают заёмные средства (кредиты) и их объём имеет тенденцию роста, то потребление поддерживается на привычном уровне или даже расширяется за счёт них.
3. В целом за период 2016-2022 гг. потребление растёт (исключение – 2020 пандемийный год), но с 2019 г. динамика приращения потребления не пропорциональна динамике приращения доходов населения, на что влияет закредитованность населения.

В табл. 3 сгруппированы показатели для сопоставления их динамики.

Таблица 3

*Доходы, расходы и сбережения населения РФ.*

<b>Показатели, млрд. руб.</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<i>Доходы населения</i>	54 325	56 205	58 614	62 532	63 692	70 548	79 114
<i>Расходы на потребление</i>	<b>49 566</b>	<b>52 392</b>	<b>56 143</b>	<b>60 120</b>	<b>57 927</b>	<b>67 547</b>	<b>74 678</b>
<i>Сбережения (приобретение недвижимости + прирост финансовых активов)</i>	4 759	3 813	2 472	2 412	5 765	3 001	4 436
<i>в числе ФА прирост, уменьшение (-) денег на руках у населения</i>	1 126	1 238	1 475	326	2 836	620	2 002
<i>Прирост/уменьшение (-) задолженности по кредитам</i>	96	1 357	2 726	2 779	2 448	4 649	2 501

По данным табл. 3 задолженность по кредитам и свободные деньги на руках у населения имеют взаимозависимую динамику. Но примечательно и то, что в 2020 г. сбережения имеют самое высокое в исследуемом периоде значение. То есть, население на фоне снижения доходов, с одной стороны, сокращает потребление (в сравнение с 2019 г.), с другой стороны, большую часть приращения доходов направляет на сбережения. Такое положение характеризует поведение населения в условиях неопределённости.

В 2022 г. прирост денег на руках у населения связан в т.ч. с повышением ставки по вкладам, что привлекло население оформлять депозиты [3].

В табл. 4 рассчитаны показатели цепного темпа роста доходов и доля потребления от величины дохода в процентах (колонки 2 и 4) для выявления их динамики и анализа в исследуемом периоде.

Таблица 4

## Динамика показателей доходов и доли потребления населения РФ.

Год	Доход (Y), млн. руб. (%)	Приращение дохода (ΔY)	Потребление, руб. (%)	Приращение потребления (ΔC)	MPC	MPS
2016	54 421		49 566			
2017	57 562 (5,8)	3 141	52 392 (91)	2 826	0,899	0,101
2017	57 562		52 392			
2018	61 340 (6,6)	3 778	56 143 (91,5)	3 751	0,991	0,007
2018	61 340		56 143			
2019	65 311 (6,5)	3 791	60 120 (92)	3 977	0,96	0,04
2019	65 311		60 120			
2020	66 140 (1,27)	829	57 927 (87,6)	-2 193	-2,65	-1,65
2020	66 140		57 927			
2021	75 197 (13,7)	9 057	67 547 (89,8)	3 620	1,06	-0,6
2021	75 197		67 547			
2022	81 615 (8,5)	6 424	74 678 (91,5)	7 185	1,12	-0,12

Анализ динамики показателей табл. 4 позволяет заключить следующее:

- доходы населения имеют положительную динамику роста за весь исследуемый период, где в пандемийном 2020 г. приращение дохода имеет по известным причинам самое низкое значение;
- доля потребления населением товаров и услуг от величины доходов за весь период значительна и составляет в среднем 90 %, что позволяет выявить в большей мере склонность населения к потреблению, чем к сбережению;
- динамика их роста и объём потребления не пропорциональны, рост величины доходов относительно низкий (много «съедает» инфляция цен);
- показатели предельной склонности к сбережению (MPS) по кейнсианской модели наблюдаем положительными до 2019 г. включительно, но их доля остаётся низкой в сравнение с MPC;
- на снижение потребления влияет количество свободных денег на руках у населения и рост задолженности по кредитам, что приводит к сокращению сбережений по кейнсианской модели;
- показатели задолженности по кредитам и объём свободных денег на руках у населения имеют противоположную, но взаимозависимую динамику, где для поддержания текущего потребления население активно использует кредитные средства; в сравнение с 2016 г. задолженность по кредитам в 2021 г. выросла примерно в 48 раз, а в 2022 г. к 2021 г. задолженность по кредитам снизилась примерно в два раза, но в сравнение с 2016 г. – в 26 раз больше.

Проблема задолженности населения по кредитам сегодня является актуальной и отражается в научных исследованиях, экспертных оценках [1; 7]. По имеющимся оценкам к

категории финансово грамотных относятся примерно 30 % опрошенных граждан, которые могут рассчитать простой процент кредита, 75 % граждан, которые понимают суть процента и 81 % – суть инфляции [7]. Оценка опрошенных на предмет их ответственности по кредитам и просроченным платежам определяет большую долю населения с низким уровнем финансовой ответственности, среди которых 37 % (!) не считают обязанными выполнять взятые на себя обязательства по кредиту, если они оказались/окажутся в непредвиденной ситуации (не могут платить по кредиту по разным причинам), а 29 % опрошенных не видят ничего страшного в своей задолженности по кредиту [7].

Объём невозвратных кредитов за последние годы имеет тенденцию роста, в т.ч. и по причине финансовой неграмотности населения [1]. В условиях неопределённости банковский сектор применяет различные меры по сведению к минимуму кредитных рисков, что ограничивает выдачу кредитов неблагонадёжным гражданам. Но сама по себе закредитованность населения носит проблемный характер и влияет в большей мере негативно на возможности формирования сбережений, являющихся важным источником инвестиций в собственное развитие, благосостояние и благополучие, а значит и экономический рост страны.

В итоге анализа данных статистики, научных исследований и мнений экспертов можно сформулировать следующие выводы:

- сложившаяся ситуация в сфере доходов, потребления и сбережений населения за период с 2016 по 2022 годы позволяет определить относительно небольшой рост доходов населения (на фоне роста инфляции), снижение потребления и отрицательное значение сбережений, что является негативным фактором для условий экономического роста национальной экономики;
- данная ситуация влияет на социально-экономическое благополучие в обществе (сбережения населения как средства инвестиций в развитие);
- одной из главных причин высокой закредитованности населения являются низкие доходы и уровень финансовой грамотности населения;
- кейнсианская модель в изменившихся экономических условиях и неопределённости продолжает функционировать.

\*\*\*

1. Галкин, В.С., Аркадьева, О.Г. Влияние экономической ситуации на кредитные операции и риски неплатежей в российских банках // Особенности социально-экономического развития региона: правовые, управленческие и социально-гуманитарные аспекты: эл. сборник научных статей. Чебоксары: Чувашский гос. педагогический ун-т им. И.Я. Яковлева, 2023. 846 с.
2. Зубаревич, Н.В., Сафронов, С.Г. Регионы России в острой фазе коронавирусного кризиса: отличия от предыдущих экономических кризисов 2000-х. 2020. № 2. С. 4-17.
3. Ключевая фаза: россияне нарастили вклады на рекордные 5,2 трлн. // Известия. 10 января 2024 г. URL: <https://iz.ru/1631821/mariia-kolobova/kliuchevaia-faza-rossiiane-narastili-vklady-na-rekordnye-52-trln>
4. Мониторинг социально-экономического положения и социального самочувствия населения: три квартала 2021 года / под ред. Л.Н. Овчаровой. – М.: НИУ ВШЭ. Институт социальной политики. ноябрь, 2021. 32 с. Режим доступа: <https://isp.hse.ru/monitoring>
5. Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023 г. № 2958-р. Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/fingram/>
6. Тарловская, В. А. Инвестиционная деятельность и ее влияние на макроэкономические показатели // Бухгалтерский учет и анализ. 2017. № 4. С. 21-24.
7. Финансовая грамотность в России: актуальные проблемы и как их решить / Банки сегодня. Информационно-аналитическое финансовое издание. Режим доступа: <https://bankstoday.net/last-news/>
8. Акбердина, В.В., Шориков, А.Ф. Иерархическая агент-ориентированная модель управления промышленным комплексом // Управленец. 2022. Т. 13, № 6. С. 2-14.
9. Мохов В.Г., Плужников В.Г. Модель экономического развития промышленного мегаполиса // Journal of New Economy. 2024. Т. 25, № 1. С. 28-31.

**Илаева З.М.****Подходы к оценке влияния цифровизации на эффективность деятельности промышленных предприятий***ФГБОУ ВО «Чеченский Государственный Университет им. А.А. Кадырова»  
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-10-2024-153

**Аннотация**

В современном мире цифровизация стала ключевым фактором, оказывающим значительное влияние на различные аспекты экономической и социальной жизни. Промышленные предприятия, как важнейшие элементы экономики, не остаются в стороне от этого процесса. Цифровая трансформация охватывает все сферы деятельности предприятий, начиная от производственных процессов и заканчивая управлением ресурсами и взаимодействием с клиентами, влиянии цифровизации на эффективность деятельности промышленных предприятий приобретает особую актуальность.

**Ключевые слова:** предприятие, цифровизация, технологии, рейтинги, инвестиции.

**Abstract**

In the modern world, digitalization has become a key factor that has a significant impact on various aspects of economic and social life. Industrial enterprises, as the most important elements of the economy, do not remain aloof from this process. Digital transformation covers all areas of enterprise activity, from production processes to resource management and customer interaction, the impact of digitalization on the efficiency of industrial enterprises is becoming especially relevant.

**Keywords:** enterprise, digitalization, technology, ratings, investments.

На сегодняшний день внедрение цифровых инструментов в сфере производства в России развито слабо. Проблема медленной цифровой трансформации производства, вероятно актуальна по причине непонимания позитивных эффектов такой трансформации и сомнения в экономической целесообразности вложений в подобные инновации [1].

Цифровизация оказывает значительное влияние на экономику, изменяя способы производства, потребления и распределения ресурсов. Её основные экономические аспекты включают:

1. **Повышение производительности:** Цифровые технологии автоматизируют процессы, улучшают эффективность и сокращают затраты на производство, что способствует росту ВВП и конкурентоспособности экономики.
2. **Новые возможности для бизнеса:** Цифровизация создает новые рынки и бизнес-модели, позволяя компаниям достигать большей аудитории, улучшать взаимодействие с клиентами и адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка.
3. **Повышение доступности услуг:** Цифровые технологии делают услуги более доступными и удобными для потребителей, что способствует увеличению объемов рынка и повышению уровня потребления.
4. **Необходимость в квалифицированных кадрах:** Внедрение цифровых технологий требует наличия высококвалифицированных специалистов, что поднимает спрос на образование и профессиональную подготовку в соответствующих областях.
5. **Защита данных и конфиденциальности:** Развитие цифровой экономики требует внимания к вопросам защиты персональных данных и конфиденциальности, чтобы обеспечить доверие пользователей к цифровым сервисам и технологиям [2].

Разработчики промышленного программного обеспечения активно привлекают внимание потенциальных потребителей, предлагая решения совместимые с другими системами, гибкую систему тарификации и простую установку [3]. Они обращают особое внимание на визуализацию данных, делая работу с системами максимально удобной и эффективной.

В связи с тем, что развитие высокотехнологичной промышленности играет важную роль в переходе к четвёртой промышленной революции, темпы цифровой трансформации промышленных предприятий в разных странах отличаются. Приведем рейтинг стран по темпам внедрения цифровых решений в промышленности.

Стоит указать, что зарубежные страны опережают Россию по уровню цифровизации. Это во многом связано с тем, что они начали внедрение инноваций в промышленности более 10 лет назад.

В целом, цифровая трансформация позволяет современным промышленным предприятиям получать следующие эффекты: сокращение материальных потерь, увеличение производительности труда, сокращение временных затрат и др.

Исследование современного состояния внедрения цифровых решений показало, что на сегодняшний день успехи цифровой трансформации промышленных предприятий в разных странах отличаются. Зарубежные страны опережают Россию по уровню цифровизации. Такими странами выступают: Сингапур, Великобритания, Япония и др.

К примеру, в Сингапуре поддержку цифровизации оказала власть еще в конце XX века. Большинство услуг население страны может получить онлайн благодаря особой цифровой идентификации граждан – «SingPass». Данная система признана относительно безопасной за счет того, что присутствует два уровня проверки. В промышленности цифровые технологии Сингапура значительно опережают другие страны.

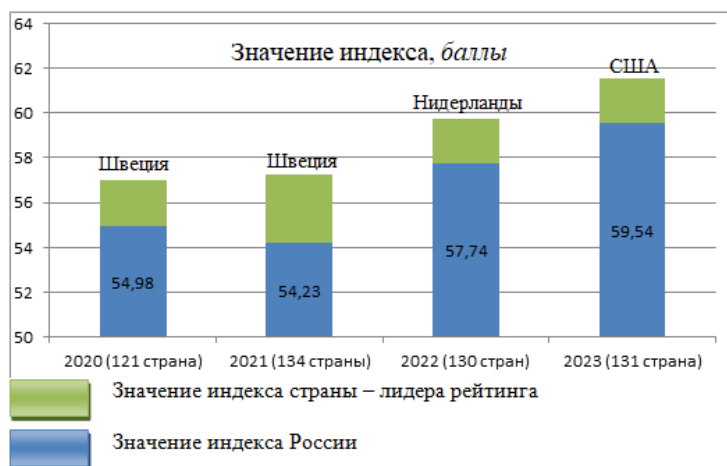


Рисунок 1. Динамика позиции России в рейтинге [4].

Во многом такая положительная динамика связана с вкладом ведущих предприятий страны в цифровые решения, а также с государственной поддержкой цифровизации.

Согласно рисунку 1, в 2022-2023 гг. было зафиксировано ежегодное увеличение затрат на цифровизацию. Однако темпы роста вложений в цифровую экономику меньше, чем среднегодовая инфляция в последние годы. По данным Росстата, в 2023 г. инфляция в России составила 13,75%.

Необходимо отметить, что процент промышленных предприятий страны, использующих цифровые технологии, по-прежнему невысокий. К примеру, только около 30% предприятий обрабатывающей промышленности используют в своей деятельности облачные сервисы, тогда как в розничной торговле, высшем образовании этот показатель превышает 40%.

Также промышленные предприятия недостаточно используют технологию работы с большими данными, что не позволяет им в короткие сроки принимать эффективные

управленческие решения. Цифровые же платформы использует только 14% предприятий обрабатывающей промышленности, 10% предприятий, занятых добычей полезных ископаемых.

Из положительных факторов можно отметить то, что промышленные роботы используются почти на каждом пятом предприятии обрабатывающей промышленности в России.

По данным из открытых источников можно утверждать, что все больше промышленных предприятий внедряют цифровые решения. Однако темпы роста незначительны. Более того, в 2023 г. отечественные предприятия постепенно начали отказываться от следующих технологий: интернет вещей, RFID-технологии. Им на смену приходят другие, востребованные в промышленности технологии.

Отметим, что все больше предприятий в 2023 г. стали использовать технологии искусственного интеллекта. Однако аналитики не прогнозируют повсеместного применения данной технологии, хотя она относится к числу доступных. Это связано с существующими проблемами в области законодательного регулирования, с недостаточно компетентными управленцами, плохо разбирающимися в сфере цифровых технологий и другими проблемами.

Таким образом, для повышения эффективности деятельности в процессе цифровизации предприятиям необходимо действовать сразу в нескольких направлениях: внедрять актуальные цифровые технологии, повышать компетентность руководителей, обучать персонал, формировать и поддерживать цифровую корпоративную культуру и др.

\*\*\*

1. Яндарбаева Л.А., Костоева А.А., Дикаева Х.М. Риски цифровой трансформации компаний // Тенденции развития науки и образования. 2022. № 92-6. С. 138-140.
2. Четвертая промышленная революция: как к ней готовиться [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://academcity.org/content/chetvertaya-promyshlennaya-revoluciya-kak-k-ney-gotovitsya>
3. Потенциал цифровых решений на промышленном предприятии: теория, методология, практика: научная монография / А.Н. Головина, А.А. Пешкова; под ред. Я.П. Силина. – Екатеринбург
4. Цифровая Россия: новая реальность. McKinsey.com. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.mckinsey.com/ru/~/\\_/media/mckinsey/locations/europe%20and%20middle%20east/russia/our%20insights/digital%20russia/digital-russia-report.pdf](https://www.mckinsey.com/ru/~/_/media/mckinsey/locations/europe%20and%20middle%20east/russia/our%20insights/digital%20russia/digital-russia-report.pdf)

**Илюхин А.А.**

### **Развитие международных миграционных процессов в России**

*Уральский государственный экономический университет  
(Россия, Екатеринбург)*

*doi: 10.18411/trnio-10-2024-154*

#### **Аннотация**

Исследованы миграционные процессы в РФ за пять лет, на основе официальной статистики МВД РФ. На основе группировки достоверных статистических характеристик проблемы, проведён научный анализ наметившихся миграционных диспропорций. Исследованы, сгруппированы и проанализированы достоверные данные о развитии международных миграционных процессов в РФ. Обоснован вывод о необходимости структурных исследований исследованных процессов по схожести и различию процессов в динамике миграции из конкретных стран.

**Ключевые слова:** migration, international migration, migration problems, migration statistics, analysis of migration phenomena.

#### **Abstract**

Migration processes in the Russian Federation for five years have been studied, based on official statistics of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation. Based on the grouping of reliable statistical characteristics of the problem, a scientific analysis of the emerging migration

imbalances has been carried out. Reliable data on the development of international migration processes in the Russian Federation have been studied, grouped and analyzed. The conclusion is substantiated that it is necessary to conduct a structural study of the studied processes based on the similarity and difference of processes in the dynamics of migration from specific countries.

**Keywords:** business processes, marketing, customer-oriented approach, customer base, marketing concepts.

В РФ в последние годы произошло накопление проблем, связанных с международной миграцией. Особенно это характерно для миграции из стран Центральной Азии. Причин этого явления много их можно сгруппировать в три блока: миграционная политика России, правовые и экономические договоренности между странами и непредвиденные политические, социальные, экономические и другие события как мировые, так и региональные.

Для исследования этих неоднозначных явлений требуется научный анализ причин наметившихся миграционных диспропорций. Такой анализ возможен на основе группировки достоверных статистических характеристик проблемы.

Целью исследования является изучение и группировка достоверных данных о развитии международных миграционных процессов в РФ. В исследовании использована статистика, представленная на официальном сайте Министерства внутренних дел РФ, для анализа был выбран период с 2016 по 2021 год, т.к. он характеризуется относительной стабильностью и наиболее достоверно отражает рассматриваемые процессы [1]. Исследованы следующие значимые для характеристики исследуемого явления статистические данные.

**Число лиц, в отношении которых принято решение о приобретении гражданства.**  $X_{\min} - 257\ 822$  (2017 г.),  $X_{\max} - 735\ 385$  (2021 г.). Для граждан бывшего СССР упрощен порядок прохождения процедуры, поскольку в основном они являются носителями русского языка, состоят в браке с россиянами или имеют общих детей, сокращены сроки рассмотрения заявлений. За 2016-2020гг. в среднем было принято 470072 решений о приобретении гражданства РФ, более 50% оформлений паспорта гражданина РФ за 2016-2021 гг. составило 576197,34.

Среднее кв. отклонение равно:

$$\delta = \sqrt{\delta^2} = \sqrt{20413352315,13} = \pm 142875,3$$

$$\bar{x} - \delta \leq \bar{x} \leq \bar{x} + \delta$$

$$470072,225 - 142875,3 \leq 470072,225 \leq 470072,225 + 142875,3$$

$$327196,93 \leq 470072,225 \leq 612947,53$$

Коэффициент вариации равен:

$$V\delta = \frac{\delta}{\bar{x}} * 100 = \frac{142875,3}{470072,225} * 100 = 30\%,$$

что меньше, чем норматив в 33%, следовательно, данные можно использовать для прогноза, так как они низко колеблемые. В 2021г. число лиц, в отношении которых принято решение о приобретении гражданства составило 735 385, а по прогнозу на 2026г. число будет колебаться от 1 205 451 до 917 074,67. Темп роста за 2026 г. будет колебаться от 163,92% до 124,71%, темп роста растет по сравнению с прошлыми годами, где средний темп роста был равен 122,62%.

Стоит заметить, что к 2021г. наблюдается положительная динамика развития миграционной ситуации в стране. Это, в том числе влияет на реализацию национальных и геополитических интересов страны, ее социально-экономическое развитие и стабильность. Также следует отметить, что, рассчитав коэффициент вариации для каждого показателя и получив необходимые значения, мы сможем не только проанализировать данные, но и спрогнозировать дальнейшее развитие показателей.

**Число оформленных приглашений иностранным гражданам и лицам без гражданства** значительно сократилось к 2020 - 2021 гг., это связано с началом пандемии и закрытием границ страны для въезда гражданам других стран. В 2020 г. наблюдается наименьшее количество приглашений, согласно выше сказанному и составляет 138 279. В 2018

г. оформлено наибольшее количество приглашений в связи с проведением Чемпионата мира по футболу и составляет 508 273. В среднем за 2016-2021 гг. было 384 942, но чаще в виде моды 415 775. Более 50% составили числа выше числа 415 775, которое является медианой. Коэффициент вариации составил 24%, что меньше 33%, данные можно прогнозировать.

**Число оформленных виз иностранным гражданам и лицам без гражданства** сократилось к 2021 г., в связи с пандемией и закрытием границ страны на въезд для граждан других стран. В 2021г. наблюдается наименьшее число оформленных виз, оно составляет 216 445 в связи свыше сказанным. В 2019 г. было наибольшее число оформленных виз, оно составило 348 458 из-за введения электронных виз на посещения некоторых регионов. В среднем за 2016-2021 гг. это было 289 784, но чаще в виде моды 322 005. Более 50% составили числа выше числа 304 452, которое является медианой. Коэффициент вариации составил 14%, что меньше 33%, данные можно прогнозировать.

**Максимальное количество фактов постановки на миграционный учет иностранных граждан и лиц без гражданства** было установлено в 2019 г. (19 518 304 ед.). Минимальный показатель наблюдается в пандемийном 2020 г. (9 802 448 ед.). При этом всего в период с 2016 по 2021 гг. было зафиксировано 90 525 449 фактов. Используя цепной метод, выявим, что наибольший абсолютный прирост достиг в 2021 г. (3590449 ед.), а наименьший в 2020 г. (- 9715856 ед.). Таким образом, наивысшие темп роста и темп прироста замечены в 2021 г. (136% и 36% соответственно), а наименьшие в 2020 г. (50% и - 50% соответственно). По базисному методу выявлено, что наибольший абсолютный прирост достиг в 2019 г. (5 181 220 ед.), наименьший в 2020 г. (- 4 534 636 ед.). Наивысшие темп роста и темп прироста замечены в 2019 г. (136% и 36% соответственно), а наименьшие в 2020 г. (68% и -32% соответственно). Средний абсолютный прирост равен - 188 837,4 ед. Средняя величина составила 15 087 574,83 ед. Среднегодовой темп прироста равен - 75,24%.

**Количество фактов постановки на миграционный учёт, оформленных разрешений на работу иностранным гражданам и лицам без гражданства и оформленных патентов иностранным гражданам и лицам без гражданства** возрастало с 2016 до 2019 гг. (за исключением оформленных разрешений на работу, заметный спад до 2021 г.), но во время пика пандемии в 2020г. заметно снизилось. И только с наступлением 2021 г. всё три фактора начали расти, а количество оформленных патентов выросло до своего максимального показателя. Что говорит нам о том, что прогнозы внешних миграционных процессов в России зависят от состояния экономики РФ и окружающих стран.

Исходя из анализа полученных данных, можно сделать вывод, процессы международной миграции в РФ активно развивались в этот период, что привело к накоплению проблем адаптации и социальной интеграции мигрантов. В целом, можно сделать вывод о необходимости структурных исследований исследованных процессов по схожести и различию процессов в динамике миграции из конкретных стран, так как они имеют значительные различия. С одной стороны, каждая страна имеет свои особые обстоятельства, свою роль играют правовые режимы и миграционная политика принимающей страны, однако именно происходящие на международной арене события оказывают наиболее заметное влияние на динамику миграционных потоков. Проведённое исследование формирует научную базу дальнейшей научной разработки проблем международной миграции.

\*\*\*

1. Официальный сайт МВД РФ [Электронный ресурс] URL: <https://мвд.рф/dejatelnost/statistics> (дата обращения 13.09.2024).
2. Сурнина Н.М., Илюхина С.В. Статистика: Учебное пособие / Н.М. Сурнина, С.В. Илюхина. - Екатеринбург: УрГЭУ, 2019. - 169 с.
3. Яковлев, В.Б. Статистика. Расчеты в Microsoft Excel: Учебное пособие / В.Б. Яковлев. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. -353 с.

**Каримов Ж.А.**

**Анализ возможностей использования международных транспортных коридоров  
Узбекистана в рамках проекта «Новый Шелковый Путь 2.0»**

*Ташкентский государственный экономический университет  
(Узбекистан, Ташкент)*

doi: 10.18411/trnio-10-2024-155

**Аннотация**

"Новый Шелковый Путь 2.0" или "Инициатива пояса и пути" (BRI), направлена на развитие транспортных и инфраструктурных связей между Китаем и другими странами, включая Центральную Азию, Европу и другие регионы. Важную роль в этой стратегии играют Азиатский банк инфраструктурных инвестиций и Фонд Шелкового пути, которые финансируют различные инфраструктурные проекты. В статье рассматриваются геополитические и экономические аспекты инициативы, включая развитие новых транспортных коридоров, таких как Транскаспийский маршрут, и их влияние на такие страны, как Узбекистан, Азербайджан и Грузия. Обсуждаются вопросы экономической интеграции, транзитные сборы и влияние на международные грузоперевозки. Инициатива способствует экономическому развитию регионов, сокращению времени доставки грузов и открытию новых рынков.

**Ключевые слова:** Новый Шелковый Путь 2.0, Инициатива пояса и пути (BRI), Азиатский банк инфраструктурных инвестиций (АИВ), Фонд Шелкового пути (SRF), Форум пояса и пути (BRF), Транскаспийский маршрут, Геополитическая стратегия, Транспортные коридоры, Экономическая интеграция, Транзитные сборы, Инфраструктурные проекты, Экономическая независимость, Новые рынки, Железные дороги, Порты, Аэропорты, Коммуникационная инфраструктура, Интернет-инфраструктура, Транс-континентальные железные дороги.

**Abstract**

The "New Silk Road 2.0," or the Belt and Road Initiative (BRI), aims to develop transportation and infrastructure links between China and other countries, including Central Asia, Europe, and other regions. The Asian Infrastructure Investment Bank and the Silk Road Fund play a crucial role in this strategy by financing various infrastructure projects. This article examines the geopolitical and economic aspects of the initiative, including the development of new transport corridors such as the Trans-Caspian route and their impact on countries like Uzbekistan, Azerbaijan, and Georgia. Issues of economic integration, transit fees, and the influence on international freight transportation are discussed. The initiative promotes economic development in the regions, reduces cargo delivery times, and opens new markets.

**Keywords:** New Silk Road 2.0, Belt and Road Initiative (BRI), Asian Infrastructure Investment Bank (AIIB), Silk Road Fund (SRF), Belt and Road Forum (BRF), Trans-Caspian route, Geopolitical strategy, Transport corridors, Economic integration, Transit fees, Infrastructure projects, Economic independence, New markets, Railways, Ports, Airports, Communication infrastructure, Internet infrastructure, Transcontinental railways.

Анализ возможностей использования международных транспортных коридоров Узбекистана в рамках проекта "Новый Шелковый Путь 2.0" имеет стратегическое значение для экономического развития страны. С тех пор как председатель КНР Си Цзиньпин объявил о создании «Экономического пояса Шелкового пути» в Астане, Казахстан, в сентябре 2013 года, и «Морского Шелкового пути XXI века» в Джакарте, Индонезия, в следующем месяце, которые вместе известны как инициатива «Один пояс, один путь» (OBOR), сейчас официально именуемая как «Инициатива пояса и пути» (BRI), этот амбициозный проект привлек внимание, интерес, поддержку и обеспокоенность со всего мира. Многотриллионная инициатива, впервые представленная в речи под названием «Содействие дружбе между народами и создание

лучшего будущего», основывалась на концепции древних шелковых путей и их полумифической старой истории культурного, политического, религиозного и научного обмена, а также торговли, коммерции и дружественных контактов между различными народами Китая, Центральной Азии и Европы, с целью предложить новую модель «win-win» сотрудничества, которая должна делиться миром и развитием на пути путем улучшения связности через масштабные инвестиции в строительство сетей железных дорог, портов и аэропортов, а также морской, энергетической, коммуникационной и интернет-инфраструктуры. Шесть лет спустя после визита председателя Си в Университет Назарбаева и его обращения к индонезийскому парламенту, BRI стала больше, чем просто видением. Были созданы такие учреждения, как Азиатский банк инфраструктурных инвестиций (АИВ), Фонд Шелкового пути (SRF) и Форум пояса и пути (BRF), чтобы финансировать строительство инфраструктуры и содействовать региональной взаимосвязанности и экономической интеграции. Более того, огромные инвестиции, проекты и работы в рамках инициативы осуществляются в нескольких областях, странах и регионах. По словам Ма Цзюньчи (2017), доцента Института европейских исследований (IES) Китайской академии общественных наук, некоторые из наиболее успешных достижений инициативы включают транс-континентальные железные дороги X-Xin-Ou, которые связывают внутренние китайские города с Европой и «важны для транспортировки товаров между Азией и Европой»; греческий порт Пирей, который, «вместе с Китайско-Европейской сухопутной и морской экспресс-линией через Македонию, Сербию и Венгрию», «поможет сократить время транспортировки»; и высокий уровень сотрудничества азиатских стран, таких как Индонезия и Таиланд, с Китаем в области высокоскоростных железных дорог.

Значение Нового Шелкового Пути для Узбекистана выходит за рамки простой инфраструктуры. Проекты являются частью более широкой геополитической стратегии, направленной на содействие экономической интеграции между Азией и Европой, одновременно снижая зависимость от России. Это дает Узбекистану возможность укрепить свою экономическую независимость и открыть новые рынки. Транскаспийский маршрут представляет собой важный транспортный коридор, который соединяет Узбекистан с Европой, проходя через Каспийское море и территории Азербайджана и Грузии. Этот маршрут становится все более актуальным в условиях геополитической напряженности и предлагает альтернативу традиционным маршрутам через Россию. Длина маршрута составляет около 3,000 километров, включая морской путь через Каспийское море и наземные участки в Азербайджане и Грузии. По данным Азиатского банка развития, время доставки грузов по Транскаспийскому маршруту составляет в среднем 10-15 дней, что значительно быстрее, чем традиционные маршруты через Россию, где доставка может занять до 30 дней. В 2022 году объем грузоперевозок по Транскаспийскому маршруту увеличился на 40% по сравнению с предыдущим годом, что свидетельствует о растущем интересе к этому коридору. Ожидается, что к 2025 году объем грузопотоков может достичь 5 миллионов тонн в год, согласно данным Министерства транспорта Азербайджана. В рамках развития Транскаспийского маршрута были реализованы различные инфраструктурные проекты, включая модернизацию портов в Баку и Поти, а также строительство новых железнодорожных линий. Например, порт Баку был расширен на 30% в 2021 году для увеличения пропускной способности. Развитие Транскаспийского маршрута может принести Узбекистану дополнительные доходы от транзитных сборов. По оценкам, ежегодные доходы от транзита грузов могут составить до 300 миллионов долларов США. В условиях текущих международных санкций против России Транскаспийский маршрут становится стратегически важным для стран Центральной Азии, позволяя им диверсифицировать свои экспортные пути и снизить зависимость от традиционных маршрутов. Узбекистан, Азербайджан и Грузия подписали несколько соглашений о сотрудничестве в области транспорта и логистики, что способствует упрощению процедур на границах и улучшению координации грузоперевозок. Таким образом, Транскаспийский маршрут представляет собой перспективный транспортный коридор, который способен укрепить роль Узбекистана как транзитной страны и улучшить торговые отношения с Европой. Его развитие не только способствует экономическому росту, но и обеспечивает

большую гибкость в международной торговле в условиях изменяющейся геополитической обстановки.

В последние годы Узбекистан значительно инвестировал в развитие своей инфраструктуры. Например, в 2021 году было вложено более 4 миллиардов долларов США в расширение дорог и железных дорог для улучшения логистики. Эти инвестиции облегчают движение товаров и могут превратить страну в важный транспортный узел.

Узбекистан активно участвует в международных проектах, таких как Шанхайская организация сотрудничества (ШОС), которая направлена на содействие транспорту и торговле. Согласно отчету ШОС за 2022 год, сотрудничество в области транспорта и инфраструктуры среди государств-членов увеличилось на 30%.

Еще один важный аспект — это экономическая диверсификация. Узбекистан осознал, что крайне важно диверсифицировать свою экономику и не полагаться исключительно на экспорт сырьевых ресурсов. «Новый Шелковый путь 2.0» предоставляет возможность осваивать новые рынки и увеличивать экспорт переработанной продукции. По данным Министерства экономики и промышленности Узбекистана, доля переработанных товаров в общем экспорте увеличилась с 15% в 2016 году до 30% в 2022 году.

Для полного использования новых экономических возможностей Узбекистан инвестирует в подготовку квалифицированных кадров. В 2023 году было выделено более 150 миллионов долларов США на образовательные программы для вузов и профессиональных учебных заведений, чтобы подготовить новое поколение к вызовам глобализированной экономики.

Политическая стабильность и реформы также являются важными факторами для экономического роста. Узбекистан провел значительные реформы для повышения прозрачности и верховенства закона, что укрепляет доверие международных инвесторов. Согласно Индикатору управления Всемирного банка, индекс управления в стране улучшился с 0,25 в 2016 году до 0,55 в 2022 году. Несмотря на множество возможностей, существуют и вызовы, такие как геополитическая напряженность и экономическая зависимость. Внимательное управление рисками имеет решающее значение для обеспечения стабильности и устойчивого роста. Согласно Глобальному отчету о рисках 2023 года Всемирного экономического форума, геополитические напряженности и экономические неопределенности являются главными рисками для региона.

Благодаря стратегическому использованию международных транспортных коридоров в рамках „Нового Шелкового Пути 2.0“ Узбекистан может не только укрепить свои экономические позиции, но и занять центральное место в глобальной торговле. Непрерывный анализ и адаптация к изменяющимся глобальным условиям будут решающими для долгосрочного успеха этой инициативы. В целом, «Новый Шелковый путь 2.0» предоставляет Узбекистану уникальную возможность укрепить свое экономическое и геополитическое положение. Предстоящие годы будут решающими для того, как страна воспользуется этими возможностями и справится с вызовами.

\*\*\*

1. Азиатский банк развития. Отчет о развитии инфраструктуры Узбекистана. 2021.
2. Шанхайская организация сотрудничества. Годовой отчет о транспортном сотрудничестве. 2022.
3. Диего Сантана Матхиас. Инициатива "Пояс и путь": новая настойчивая внешняя политика Китайской Народной Республики. Лиссабон, 2019.
4. Каримов Ж.А. Совершенствование механизма инвестирования в Узбекистане в рамках проекта "Великий Шелковый Путь 2.0". 2024.
5. Министерство экономики и промышленности Узбекистана. Стратегия экономической диверсификации. 2022.
6. ЮНЕСКО. Финансирование образования в Узбекистане. 2023.
7. Всемирный банк. Индикаторы управления. 2022.
8. Всемирный экономический форум. Глобальный отчет о рисках. 2023.

Королёва А.А.

**Организация инновационной деятельности по энергосбережению в ТЭК и ЖКХ с участием малых инновационных предприятий и центров коллективного пользования высокотехнологичным оборудованием**

*НИУ «Высшая школа экономики»  
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/trnio-10-2024-156

**Аннотация**

В статье рассматриваются актуальные проблемы инновационного развития Российской Федерации. Обоснована необходимость стимулирования инновационной деятельности в области энергосбережения в топливно-энергетическом комплексе (ТЭК) и жилищно-коммунальном хозяйстве (ЖКХ) с целью системного повышения энергетической эффективности экономики. Описаны преимущества малых инновационных предприятий (МИП) и центров коллективного пользования высокотехнологичным оборудованием (ЦКП) как элементов инфраструктуры организации и стимулирования инновационной деятельности в ТЭК и ЖКХ на региональном уровне. Разработаны предложения по организации инновационной деятельности в ТЭК и ЖКХ с участием МИП и ЦКП с использованием цифровых технологий.

**Ключевые слова:** инновации, энергосбережение, ТЭК, ЖКХ, малые инновационные предприятия, центры коллективного пользования.

**Abstract**

The article deals with the actual problems of innovative development of the Russian Federation. The necessity of stimulating innovative activities in the field of energy saving in the fuel and energy complex (fuel and energy complex) and housing and communal services (housing and communal services) in order to systematically improve the energy efficiency of the economy is substantiated. The advantages of small innovative enterprises (SIE) and centers for the collective use of high-tech equipment (CCU) are described as elements of the infrastructure for organizing and stimulating innovation activities in the fuel and energy sector and housing and communal services at the regional level. Proposals have been developed for the organization of innovative activities in the fuel and energy sector and housing and communal services with the participation of SIE and CCU using digital technologies.

**Keywords:** innovations, energy saving, fuel and energy complex, housing and communal services, small innovative enterprises, collective use centers.

Одной из важнейших составляющих российской социально-экономической политики, изложенной в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» являлась инновационная политика страны. В свою очередь в «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» (утверждена распоряжением Правительства РФ № 2227-р от 08.12.2011 г.) достижение целевых ориентиров долгосрочного развития страны признавалось возможным только при переходе экономики на инновационную социально-ориентированную модель развития. Оценивая степень реализации целей, приводимых в этом документе, необходимо отметить недостижение многих целевых показателей.

Планировалось, что доля организаций добывающих и обрабатывающих производств, а также организаций по производству и распределению электроэнергии, газа, воды, осуществляющих технологические инновации в общем их количестве составит 40% в 2020 году (фактически – менее 20%). Планируемый уровень инновационной активности организаций промышленного производства (доля организаций, осуществляющих технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем их количестве) должен был составить

60% в 2020 году, фактический показатель – 16,2%. Таким образом, инновационная активность промышленных организаций, особенно в ТЭК и ЖКХ в целом остается на достаточно низком уровне и растет в основном за счет обрабатывающих производств, в то время как по организациям, осуществляющим обеспечение электрической энергией, газом и паром инновационная активность снизилась, составив в 2020 году 9,9%, в 2021 – 9,0%. По организациям водоснабжения, водоотведения и утилизации отходов инновационная активность снизилась с 5,8% в 2020 году до 5,6% в 2021 году [4].

Инновационному развитию страны препятствуют: несбалансированность национальной инновационной системы, темпов ее развития и структуры российского сектора исследований и разработок; недостаточное развитие механизмов организации, государственного регулирования и стимулирования взаимодействия между разноуровневыми субъектами инновационной деятельности; наличие барьеров для распространения инноваций между организациями и отраслями экономики (отраслевое регулирование, налоговое администрирование, сложность процедур сертификации); низкая восприимчивость к инновациям предпринимательского сектора; опосредованный характер инновационной стратегии по отношению к другим стратегическим планам.

В настоящее время действуют следующие основные документы в области стратегического планирования, в которых обозначены национальные цели развития Российской Федерации:

- Указ Президента РФ от 21 июля 2020 №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в котором одним из приоритетов названа цифровая трансформация страны;
- Энергетическая стратегия РФ на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 9 июня 2020 г. № 1523-р, ключевыми задачами которой являются энергосбережение и повышение энергетической эффективности отраслей ТЭК;
- Указ Президента РФ от 1 декабря 2016 г. № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации», предполагающей развитие сетевых форм организации инновационной деятельности и поддержку инновационно активных регионов и их деятельности по трансферу технологий; переход к современным моделям статистического наблюдения, анализа и оценки экономической и социальной эффективности научной, научно-технической и инновационной деятельности; переход к функционированию сфер науки, технологий и инноваций как системы, интегрированной с национальной социально-экономической системой;
- Стратегия социально-экономического развития РФ с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29 октября 2021 г. № 3052-р, предполагающая снижение энергоемкости экономики за счет внедрения инноваций в секторах с наибольшим объемом потребления топливно-энергетических ресурсов: электроэнергетика, ЖКХ, обрабатывающая промышленность (доли потребления топливно-энергетических ресурсов: 22%, 17% и 20% - соответственно), а также цифрового управления энергопотреблением;
- Программа фундаментальных научных исследований в РФ на долгосрочный период (2021-2030 годы), утвержденная распоряжением Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. № 3684-р, предполагающая развитие энергосберегающих технологий, альтернативной энергетики, возобновляемых источников энергии, разработку новых систем и технологий водоснабжения и водоотведения, переход к цифровым, интеллектуальным производственным технологиям.

Обзор перечисленных документов стратегического планирования позволяет сделать вывод об актуальности стимулирования инновационной деятельности по энергосбережению в

ТЭК и ЖКХ, а также применения цифровых технологий для распространения энергосберегающих инноваций с целью получения системных эффектов. Для решения этой задачи целесообразно развивать элементы инновационной инфраструктуры, способные обеспечить с использованием мер государственной поддержки и информационно-коммуникационных технологий разработку, коммерциализацию и трансфер инноваций.

В настоящее время многие российские организации ТЭК и ЖКХ находятся в кризисном состоянии, характеризующемся низкой эффективностью использования энергоресурсов, высоким физическим и моральным износом основных фондов, низкой инновационной активностью и технологической отсталостью, что обуславливает недостаточную надежность эксплуатации объектов инженерной инфраструктуры. В 2021 году средняя степень износа машин и оборудования составила: 53,8% по организациям, осуществляющим обеспечение электроэнергией, газом, паром; 60,6% по организациям, осуществляющим водоснабжение, водоотведение, утилизацию отходов. Вследствие износа основных фондов растет число аварийных ситуаций, объемы средств, затрачиваемых на устранение которых сопоставимы с объемами средств на подготовку отопительного сезона [3].

Как показывает практика, расходование средств на устранение последствий аварийных ситуаций и простое воспроизводство морально устаревших основных фондов неэффективно, т.к. не позволяет устранить причины проблем и способствует аккумулярованию негативных тенденций. Внедрение технологических и организационных инноваций позволит вывести отрасли ТЭК и ЖКХ на более высокий уровень технологического развития и устранить большую часть проблем, связанных с износом объектов коммунальной инфраструктуры, потерями энергоресурсов при их производстве и транспортировке и качеством энерго- и ресурсоснабжения. Технологическая связанность основных систем энерго- и ресурсоснабжения (системы электроснабжения, водоснабжения, теплоснабжения) потоками энергоресурсов позволяет получить синергетический эффект от энергосберегающих инноваций, выражающийся в снижении себестоимости и стабилизации цен (тарифов) на энергоресурсы и услуги энерго- и ресурсоснабжения.

В условиях ограниченности финансовых ресурсов, направляемых на модернизацию ТЭК и ЖКХ необходимо использование инновационного потенциала этих отраслей. Потенциал энергосбережения в ЖКХ по оценкам Минэнерго составляет 25-35% всего потенциала энергосбережения в стране. По мнению экспертов, реализация программы энергосбережения в ЖКХ позволит снизить затраты потребителей на жилищно-коммунальные услуги минимум на 15%, тогда как в настоящее время происходит ежегодное повышение тарифов, не сопровождаемое повышением качества услуг [5]. Однако инновационная активность организаций ТЭК и ЖКХ остается низкой, что обусловлено государственным регулированием их деятельности (в т.ч. тарифным), недостаточной гибкостью и способностью адаптироваться к изменениям условий внешней среды. Это определяет целесообразность использования в ТЭК и ЖКХ внешних адаптивных мобильных элементов инновационной инфраструктуры, которые быстро реагируют на изменения экономических, социальных, технологических и политических факторов, открыты для инноваций и способствуют организации инновационного партнерства государства, науки, производства и рынка. Перечисленным требованиям отвечают центры коллективного пользования высокотехнологичным оборудованием (ЦКП) и малые инновационные предприятия (МИП), создаваемые на базе научных и образовательных организаций в соответствии с ФЗ №217 от 02.08.2009 г.

Преимуществами МИП являются гибкость управления и внутренних коммуникаций, быстрая адаптация к изменяющимся условиям внешней среды. МИП выполняют заказы на рыночно ориентированные исследования, осуществляют коммерциализацию разработок, способствуя ускорению модернизации отраслей, внедрению эффективных механизмов межорганизационного и межотраслевого взаимодействия, получению системного эффекта от объединения инновационных разработок и расширению возможностей использования рыночных производственных связей. МИП, созданные при вузах при внедрении

энергосберегающих инноваций в ТЭК и ЖКХ могут воспользоваться широкими возможностями государственной поддержки: налоговые льготы, гранты, льготные кредиты, государственные и муниципальные заказы, льготная аренда помещений, льготы по амортизации, льготные условия страхования, лизинговые программы и др. Роль ЦКП в организации и сопровождении инновационной деятельности по энергосбережению заключается в оказании следующих услуг: экспертно-консультационные услуги; разработка программно-методических комплексов для мониторинга отраслевого потребления энергоресурсов; энергетические обследования; разработка методик исследований и введение их в практику научно-технической деятельности; разработка измерительно-вычислительных комплексов для мобильных диагностических лабораторий; предоставление специализированного диагностического оборудования во временное пользование [1].

Элементами механизма поддержки распространения результатов инновационной деятельности МИП в ТЭК и ЖКХ должны стать прикладные отраслевые цифровые платформы, предоставляющие возможности алгоритмизированного обмена данными в единой информационной среде между различными участниками рынка: организациями ТЭК, ЖКХ, промышленными потребителями топливно-энергетических ресурсов, вузами, НИИ, МИП, ЦКП, а также федеральными и региональными органами государственной власти и др. Отраслевые цифровые платформы представляют собой информационные системы для хранения, обмена, управления данными и запуска бизнес-функций со связанными с ними информационными системами участников платформы. На базе цифровых платформ для поддержки процесса управления инновациями может быть сформирован механизм автоматизированного контроллинга инноваций как совокупности процедур мониторинга, анализа и контроля, реализуемый на основе виртуальных координационных центров управления энергосберегающими инновациями, в задачи которых будет входить организация информационного взаимодействия, координация и мониторинг информационных потоков, объединяющих всех участников инновационного процесса [2]. Наличие отраслевой цифровой платформы делает возможным прямое взаимодействие МИП и ЦКП с различными организациями ТЭК и ЖКХ и выполнение ими функций информационного обеспечения механизма контроллинга инноваций. Для организации инновационной деятельности в ТЭК и ЖКХ отраслевые цифровые платформы должны содержать базы данных МИП и ЦКП, в которых они будут классифицироваться по видам и направлениям деятельности. В этих базах данных будет представлена актуальная информация о возможностях МИП и ЦКП по разработке новых и внедрению существующих инновационных решений в различных отраслях ТЭК и ЖКХ, а также данные о результатах внедрения инноваций в конкретных организациях и возможностях их дальнейшей коммерциализации согласно спискам критически важных для развития ТЭК и ЖКХ инновационных технологий.

Таким образом, поскольку энергосектор является сложным комплексом непрерывно развивающихся структурно объединенных производственных систем, для повышения его энергоэффективности в условиях цифровой экономики целесообразно сочетание системного, комплексного и инновационного подходов к управлению энергосбережением на основе цифровых технологий, что обеспечит в перспективе: возможность разработки единой концепции инновационного развития ТЭК и ЖКХ на основе энергосбережения на различных уровнях управления (федеральном, региональном, отраслевом, уровне хозяйствующих субъектов); возможность принятия инновационных решений по энергосбережению, направленных на получение синергетического эффекта и учитывающих экономические, технические, экологические, организационные, социальные факторы; упрощение процедур оценки системных эффектов реализуемых мероприятий. Реализация такого подхода к

управлению энергосбережением в ТЭК и ЖКХ на федеральном уровне осложняется необходимостью одновременного учета и актуализации большого количества факторов и исходных данных при отсутствии соответствующего информационного обеспечения. При этом иницируемая на уровне хозяйствующих субъектов организация мобильной гибкой инновационной инфраструктуры поддержки энергосбережения в регионах, связывающей информационными потоками весь региональный энергосектор, представляется более реалистичной задачей.

\*\*\*

1. Ахметова, В.Н., Балябина, А.А. Основные подходы к управлению инновациями в топливно-энергетическом комплексе // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2016. № 46. С. 66 – 72.
2. Какатунова, Т.В., Максимкин, М.В. Метод антикризисного управления промышленными предприятиями на региональном уровне с использованием инструментов цифровой экономики // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2020. Т. 19. № 3. С. 19-26.
3. Основные фонды и другие нефинансовые активы. Федеральная служба государственной статистики (электронный ресурс). URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14304>.
4. Технологическое развитие отраслей экономики. Федеральная служба государственной статистики (электронный ресурс). URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11189>.
5. Энергоэффективность и энергосбережение в сфере жилищно-коммунального хозяйства (электронный ресурс). URL: [http://www.sicon.ru/download/present\\_energoeffektivnost.pdf](http://www.sicon.ru/download/present_energoeffektivnost.pdf).

**Кочергина Т.В.<sup>1</sup>, Раджаб М.<sup>2</sup>**

**Процессный подход в управлении компанией**

<sup>1</sup>Уральский государственный экономический университет

<sup>2</sup>Группа компаний СВЭЛ  
(Россия, Екатеринбург)

doi: 10.18411/trnio-10-2024-157

#### **Аннотация**

В статье рассмотрены методологические аспекты управления бизнес-процессами компании, даны определения системы бизнес-процессов. Разделяя мнения авторов, касающихся необходимости целевой ориентации системы бизнес-процессов компании, необходимо при этом обозначить необходимость обеспечения условий возможности его реализации, в том числе и ресурсного обеспечения. Соответственно логической конструкцией, позволяющей обособить бизнес-процесс как самостоятельную единицу в системе управления организацией, является совокупность признаков включающих взаимосвязанность этапов реализации, комплексность и обеспечение условий возможности реализации.

**Ключевые слова:** бизнес-процесс, управление, ресурсное обеспечение, методология.

#### **Abstract**

The article discusses the methodological aspects of the company's business process management, defines the business process system. While sharing the opinions of the authors regarding the need for a targeted orientation of the company's business process system, it is necessary to indicate the need to ensure conditions for the possibility of its implementation, including resource provision. Accordingly, the logical structure that allows you to isolate the business process as an independent unit in the organization's management system is a set of features that include the interconnectedness of the stages of implementation, complexity and provision of conditions for the possibility of implementation.

**Keywords:** business process, management, resource provision, methodology.

Процессный подход (Business Process Management (BPM)) является базовой методологией оптимизации и повышения эффективности деятельности компаний начиная с восьмидесятых годов двадцатого века. Основным отличием данного подхода к менеджменту

является принятие управленческих решений, касающихся модификации деятельности компании в разрезе дифференцированных бизнес-процессов.

Базовое определение процессного подхода, используемое Международной организацией Стандартизации, звучит следующим образом: «Процесный подход представляет собой систематическое определение и управление процессами, а также их взаимодействием, с целью достижения намеченных результатов в соответствии с политикой качества и стратегическим направлениям деятельности организации» [1]. Элементы процессного подхода представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Элементы процессного подхода.

Схематично изображение любого процесса можно представить, как логическую последовательность шагов или операций по преобразованию «входов» в «выходы», а также соответствующие взаимосвязи между отдельными элементами. Управление процессом включает в себя точное определение и документирование процедур управления процессом. Методами, которые используются для контроля и улучшения процессов, являются методы статистического контроля процесса, анализ эффектов режима отказа, проверка ошибок, выборка и проверка. Целевые параметры работы организации являются обязательным условием внедрения процессного подхода.

Рассмотрим мнения авторов относительно понимания сущности процессного подхода. В статье М.А. Цекоева [2] отмечено, что «процесный подход – подход к организации и анализу деятельности компании, основанный на выделении и рассмотрении ее бизнес-процессов, каждый из которых протекает во взаимосвязи с другими бизнес-процессами компании или внешней средой». Аналогичное определение можно встретить в статье В. Репина и В. Елиферова [3], в которой отмечено, что «процесный подход – применение для управления деятельностью и ресурсами организации системы взаимосвязанных процессов». Так же в статье А.Н Малолетко и Е.В. Бумагина [4] сказано, что «... процесный подход является целенаправленным управлением организацией как совокупностью процессов».

Таким образом, понимание сущности процессного подхода в управлении организацией сводится к выделению этапов анализа, включающего идентификацию бизнес-процессов, построение карты связанных бизнес-процессов и выявление значимых параметров ресурсного и информационного обеспечения возможности реализации действий в рамках обозначенной сети бизнес-процессов и синтеза, включающего применение методов управления направленных на модификацию и оптимизацию системы бизнес-процессов. Применительно к задачам диссертации актуальность процессного подхода обусловлена возможностью декомпозиции ресурсного обеспечения деятельности компании до уровня бизнес-процессов, что позволяет свести задачу формирования кооперационной сетевой структуры к задачам ресурсного

обеспечения реализации бизнес-процессов компании. Тем самым снизив негативные последствия открытой конкуренции на международных рынках. Как отмечено в статье Д.С. Нардина [5] «Рассмотрение организации как системы, основанной на взаимодействии процессов, обеспечивает новый взгляд на традиционные проблемы управления, проявляющиеся в рамках структурно-функционального подхода: менеджеры получают возможность выявить не только слабые и не эффективные бизнес-процессы, но и факторы, отрицательно влияющие на эффективность».

Далее рассмотрим подходы к пониманию понятия бизнес-процесс. Необходимо отметить, что большинство авторов придерживаются мнения схожего с определением представленным в ГОСТ ИСО 9000 [6] «процесс - совокупность взаимосвязанных или взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входы в выходы». Далее в статье М. Портера и В. Миллара [7] отмечено, что «выделение бизнес-процесса возможно путем определения трех его характеристик: «входа», «выхода» и «функции»», то есть авторы не отмечают необходимость некоей целевой составляющей для выделения бизнес-процесса. В то же время присутствует ряд мнений, заключающихся в необходимости наличия целевой составляющей для идентификации бизнес-процессов. Например, в работе Дж. Мартина [8] отмечается, что «Бизнес-процесс - это множество законченных, состыкованных действий, которые в совокупности создают некоторую продукцию, имеющую потребительскую ценность для клиента», а в статье А.В. Радченко [9] отмечено, что «... под бизнес-процессом мы понимаем системно-замкнутый процесс, имеющий вход и выход и включающий в себя взаимосвязанную последовательность стадий деятельности предприятия, целью осуществления которого будет получение прибыли». Е.Е. Тарасова и С.Н. Ткаченко [10] отмечают, что «бизнес-процесс представляет собой совокупность различных видов деятельности, в рамках которой «на входе» используется один или более видов ресурсов, и в результате этой деятельности «на выходе» создается продукт, представляющий ценность для потребителя». Аналогичное определение представлено в статье А.О. Блинова и О.С. Рудаковой [11] «Бизнес-процесс – регулярно повторяющаяся последовательность действий, направленных на получение заданного результата, ценного для организации».

Разделяя мнения авторов, касающихся необходимости целевой ориентации системы бизнес-процессов компании, необходимо при этом обозначить необходимость обеспечения условий возможности его реализации, в том числе и ресурсного обеспечения. Соответственно логической конструкцией, позволяющей обособить бизнес-процесс как самостоятельную единицу в системе управления организацией, является совокупность признаков включающих взаимосвязанность этапов реализации, комплексность и обеспечение условий возможности реализации.

\*\*\*

1. International Organization for Standardization. ISO 9001: Quality management systems Requirements. Genève, Switzerland: International Organization for Standardization 2015
2. Цекоев М.А. Методологические подходы к управлению реструктуризацией промышленных предприятий: сравнительный анализ // Финансы: теория и практика. – 2013. – №. 4. – С. 142-156.
3. Репин В., Елиферов В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – Litres, 2013.
4. Малолетко А.Н., Бумагин Е.В. Процессный подход к управлению и управление по результатам // Российское предпринимательство. – 2009. – №. 1-1. – С. 74-79.
5. Нардин Д.С. Экспресс-анализ бизнес-процессов в предпринимательских структурах // Сибирская финансовая школа. – 2013. – №. 1. – С. 85-87.
6. ГОСТ Р ИСО 9000:2001 «Система менеджмента качества. Основные положения и словарь». Принят и введен в действие постановлением Госстандарта России 15 августа 2001 г. № 332-ст
7. Porter M.E., Millar V.E. How information gives you competitive advantage: The information revolution is transforming the nature of competition // Knowledge and special libraries. – Routledge, 2009. – С. 85-103.
8. Martin J. Enterprise engineering: the key to corporate survival. – Savant, 1994.
9. Радченко А.В. Особенности бизнес-процессов на предприятии // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2009. – №. 3.
10. Тарасова Е.Е., Ткаченко С.Н. Создание эффективной системы управления организацией: процессный подход // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. – 2007. – №. 4. – С. 15-20.
11. Блинов А.О., Рудакова О. С. Процессный подход в системе менеджмента современных организаций // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2014. – №. 1. – С. 56-62.

**Кузьменко О.В., Чекарь В.Н., Забродин Д.Б.**  
**Диверсификация производства как метод стратегического управления**  
**деятельностью предприятия**

*Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ*  
*(Россия, Зерноград)*

doi: 10.18411/trnio-10-2024-158

**Аннотация**

В статье показана роль диверсификации производства в процессе стратегического управления деятельностью предприятия. Раскрыта сущность категории «стратегическое управление», приведены понятие и виды диверсификации. В качестве примера обоснована эффективность реализации стратегии диверсификации для одного из зернопроизводящих предприятий юга России с целью повышения эффективности его производственно-финансовой деятельности. Сделан вывод об эффективности предложенной стратегии, окупаемости инвестиционных затрат, финансирование которых предполагалось с привлечением банковского инвестиционного кредита.

**Ключевые слова:** стратегическое управление, диверсификация производства, экономическая эффективность.

**Abstract**

The article shows the role of production diversification in the process of strategic management of enterprise activities. The essence of the category "strategic management" is disclosed, the concept and types of diversification are given. As an example, the effectiveness of the implementation of the diversification strategy for one of the grain-producing enterprises in the south of Russia is substantiated in order to improve the efficiency of its production and financial activities. A conclusion is made about the effectiveness of the proposed strategy, the payback of investment costs, the financing of which was supposed to involve a bank investment loan.

**Keywords:** strategic management, production diversification, economic efficiency.

В условиях самостоятельности принятия решений хозяйствующими субъектами необходимым фактором их успешного функционирования является стратегическое управление и планирование производственно-финансовой деятельности. В современной отечественной и зарубежной экономической литературе понятие «стратегическое управление» разными авторами рассматривается с разных сторон (таблица 1).

Таблица 1

*Определение понятия «стратегическое управление».*

<i>Автор</i>	<i>Определение</i>
<i>А.А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд</i>	<i>Стратегическое управление – процесс, посредством которого менеджеры устанавливают долгосрочные направления развития организации, ее специфические цели, развивают стратегии их достижения в свете всех возможных внутренних и внешних обстоятельств и принимают к исполнению выбранный план действий [7]</i>
<i>А.С. Романова, А.В. Климчук</i>	<i>Стратегическое управление – процесс, определяющий последовательность действий организации по разработке и реализации будущих возможностей организации [6]</i>
<i>А.Т. Зуб</i>	<i>Стратегическое управление – управление организацией, сводящееся к трем подходам: анализу внешнего окружения, целей и средств, деятельному подходу [4]</i>
<i>Ю.В. Кунах, Л. А. Серебрякова</i>	<i>Стратегическое управление – процесс принятия управленческих решений, основывающийся на разработке и реализации стратегических документов [5]</i>
<i>О.А. Дубова</i>	<i>Стратегическое управление – это управление, сосредоточенное на внешнем окружении и на внутренних ресурсах предприятия, сформированное на долгосрочную перспективу, но оперативно адаптирующееся под изменяющиеся условия хозяйствования, где персонал предприятия рассматривается как ее потенциал, а эффективность деятельности выражается в получаемой доходности, рациональности использования ресурсов, удовлетворении новых потребностей рынка и приспособлении к изменяющимся условиям окружающей среды [3]</i>

Обобщая вышеизложенные подходы к определению понятия «стратегическое управление» следует особо подчеркнуть, что это, прежде всего, процесс разработки, принятия и реализации стратегических решений, основанный на стратегическом выборе, в основе которого лежит сопоставление собственного ресурсного потенциала предприятия с возможностями и угрозами его внешнего окружения. Процесс стратегического управления включает стратегическое планирование, представляющее собой процесс разработки стратегического плана путем формулирования миссии, целей и критериев управления, анализа проблем и внешней среды, оценки внутреннего потенциала компании, определения стратегических альтернатив, выбора сценариев и базовых стратегий развития [2] (рисунок 1).

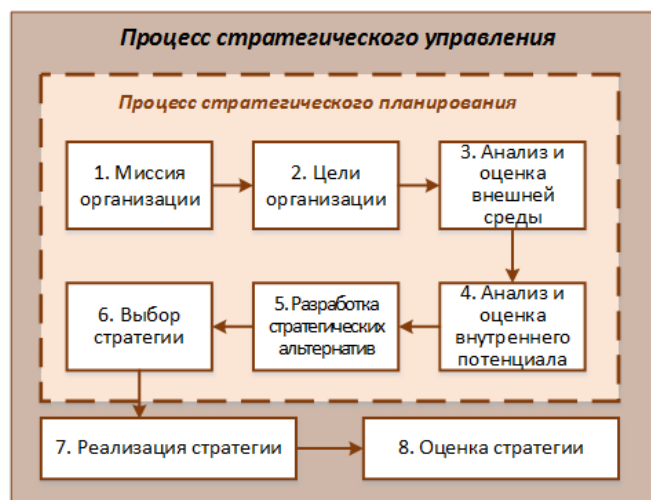


Рисунок 1. Основные элементы процесса стратегического управления организацией.

Одной из разновидностей стратегического управления деятельностью хозяйствующего субъекта является диверсификация производства, под которой следует понимать метод стратегического управления производством посредством расширения видов деятельности, ассортимента и видов выпускаемой продукции с целью повышения эффективности деятельности организации, рассредоточения рисков и улучшения своего положения на различных рынках [1].

Процесс диверсификации производства включает ряд этапов, среди которых формирование целей диверсификации, оценка внутренней и внешней среды, определение видов и форм диверсификации на основе анализа соотношения «продукт – рынок». В зависимости от наличия взаимосвязи с уже выпускаемым видом продукции диверсификация бывает несвязанная и связанная. В рамках последней выделяют вертикальную и горизонтальную диверсификацию. Вертикальная диверсификация компании характеризуется расширением и разветвлением хозяйственной деятельности с целью производства или контроля над производством по всем направлениям деятельности. Горизонтальная диверсификация характеризуется появлением на предприятии новой продукции, производимой в рамках своей отрасли, либо смежных отраслей.

Рассмотрим процесс стратегического управления на основе диверсификации деятельности одного из аграрных предприятий юга России – ЗАО «Нива». Это среднее по размерам сельскохозяйственное предприятие, расположенное в Морозовском районе Ростовской области, специализирующееся на производстве зерновых культур, удельный вес которых в структуре валовой и товарной продукции хозяйства составляет более 75%. Анализируя динамику показателей эффективности производственной деятельности предприятия, можно отметить уменьшение финансовых результатов за последние три года

более чем в два раза. Результаты факторного анализа показали, что уменьшение прибыли от продажи основной продукции в хозяйстве произошло в основном за счет резкого сокращения объема реализации зерна, а также за счет роста себестоимости продукции (таблица 2).

Таблица 2

## Факторный анализ изменения прибыли от продажи зерновых культур.

Показатели	2020 год	2022 год	Отклонение
Количество реализованной продукции, ц:	143910	71023	-72887
Средняя цена реализации, тыс. руб./ц	821,034	1052,659	231,625
Себестоимость единицы продукции, тыс. руб./ц	537,982	835,222	297,240
Прибыль от реализации, тыс. руб.	40734	15443	-25291
Изменение прибыли за счет факторов: объема реализации	X	X	-20630,8
цены реализации	X	X	16450,7
себестоимости	X	X	-21110,9

Снижение размера прибыли в динамике, сокращение рентабельности основной деятельности диктует необходимость разработки стратегии развития для данного предприятия.

Проведя анализ внешней среды функционирования предприятия и его внутреннего потенциала, пришли к выводу, что предприятие обладает всеми необходимыми качествами для успешной реализации стратегии продуктово-законченной диверсификации производства.

Это один из разновидностей горизонтальной диверсификации, суть которой заключается в том, что предприятие дополнительно создает производство новой готовой продукции, сырьем для которой станет его основная продукция. Применительно к ЗАО «Нива» основным видом деятельности является производство зерновых культур, а создание на предприятии мукомольного производства может рассматриваться как стратегия продуктово-законченной диверсификации. Данный способ диверсификации производства является менее затратным для предприятия, поскольку требует привлечения минимальных средств по сравнению с другими вариантами диверсификации производства. Такое стратегическое решение со стороны руководства предприятия позволит восполнить недостаток муки на рынке Морозовского района, а также увеличить объемы продаж выпускаемой продукции, повысить рентабельность производства и, тем самым, обеспечить устойчивое развитие хозяйства.

Реализация стратегии диверсификации потребует вложения денежных средств на приобретение мукомольного оборудования и строительство производственного помещения в размере более 10 млн. руб. (таблица 3). При этом реализация мукомольной продукции позволит предприятию получить выручку в размере почти 45 млн. руб., а плановые затраты на ее производство составят около 29 млн. руб.

Общая величина прибыли от продаж составит 12514,2 тыс. руб., а рентабельность мукомольного производства – 38,8%.

В случае реализации данного объема товарного зерна на рынке по реализационным ценам текущего года, прибыль составила бы 5424,3 тыс. руб., что в 2,3 раза меньше по сравнению с предлагаемым вариантом, а уровень рентабельности составил бы лишь 23,36% (таблица 4).

Таблица 3

Производственно-финансовые показатели организации  
в ЗАО «Нива» мукомольного производства.

Показатели	Значения показателей
Инвестиционные затраты, тыс. руб.	10626,1
Объем зерна, отпускаемого на переработку, т	2700
Плановый объем реализации, т	
- мука высшего сорта	1080

- мука 1 сорта	810
- отруби	756
Плановая выручка от продаж, тыс. руб.	44766
Плановые затраты на производство и реализацию мукомольной продукции, тыс. руб.	29319,8
Плановая прибыль от продаж, тыс. руб.	12514,2
Уровень рентабельности мукомольного производства, %	38,8

Таблица 4

## Расчет прибыли от реализации зерна по рыночным ценам.

Показатели	Величина показателей
Объем зерна, отпускаемого на переработку, т	2700
Коммерческая себестоимость 1 т зерна в текущем году, руб.	8600
Цена реализации товарного зерна в текущем году, руб./т	10609
Прибыль от реализации зерна, тыс. руб.	5424,3
Рентабельность производства, %	23,36

Таким образом, предлагаемая стратегия диверсификации направлена, в первую очередь, на увеличение массы прибыли и повышение уровня рентабельности за счет расширения видов деятельности и видов выпускаемой продукции.

Инвестиционный план реализации стратегии предусматривает привлечение банковского кредита для финансирования затрат (таблица 5). ЗАО «Нива» относится ко второму классу кредитоспособности заемщиков, кредитование которых осуществляется банком в обычном порядке при наличии соответствующего обеспечения. В связи с этим для реализации предлагаемой стратегии может быть привлечен банковский кредит на условиях ПАО «Сбербанк России» сроком на пять лет. Если предусмотреть вложение собственных средств предприятия в реализацию стратегии в размере около 50% чистой прибыли, полученной по итогам текущего года (1626,1 тыс. руб.), то размер банковского инвестиционного кредита составит 9000 тыс. руб.

Проект рассчитан на 5 лет, в течение которых плановая ежегодная прибыль составит 12514,2 тыс. руб., а с учетом возвращенной суммы амортизации размер ожидаемых денежных поступлений составит 13069,2 тыс. руб. в год.

Таблица 5

## План реализации стратегии диверсификации в ЗАО «Нива».

Показатели	Годы реализации инвестиционного проекта					
	0-й	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
Чистая прибыль, тыс. руб.	1626,1	0	0	0	0	0
Ежегодная выплата кредита, тыс. руб.	0	2435,1	2435,1	2435,1	2435,1	2435,1
Планируемая прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	0	12514,2	12514,2	12514,2	12514,2	12514,2
Амортизация, тыс. руб.	0	555,0	555,0	555,0	555,0	555,0
Планируемые ежегодные чистые денежные поступления, тыс. руб.	0	13069,2	13069,2	13069,2	13069,2	13069,2
Дисконтированный чистый денежный поток, тыс. руб.	-1626,1	9938,4	9288,2	8680,6	8112,7	7582,0
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	41975,8					
Индекс рентабельности инвестиций, отн. ед.	4,62					
Внутренняя норма доходности, %	55,8					

По результатам представленных расчетов проект оказался экономически эффективным. Значение чистого дисконтированного дохода составило 41975,8 тыс. руб., что свидетельствует о превышении ожидаемых суммарных доходов над величиной инвестиционных затрат даже с

учетом ежегодного погашения долга по банковскому кредиту. Индекс рентабельности оказался больше единицы и составил 4,62. По проекту достигнуто и достаточно высокое значение внутренней нормы доходности – 55,8%, что также подтверждает его эффективность.

Таким образом, приведенные результаты исследования свидетельствуют об экономической целесообразности реализации стратегии диверсификации для предприятия ЗАО «Нива», которая, в конечном итоге, будет способствовать росту товарной продукции, операционной прибыли и повышению эффективности производственно-финансовой деятельности хозяйства.

\*\*\*

1. Гумерова, Г.Ф. Диверсификация производства: сущность, причины, преимущества и недостатки, классификация / Г.Ф. Гумерова // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2015. – № 8-7. – С. 35-40.
2. Гурьянов, А.В. Анализ подходов к пониманию понятия «стратегическое управление» / А.В. Гурьянов, Д.Н. Иванов // Вестник магистратуры. – 2021. – № 4-2(115). – С. 24-25.
3. Дубова, О.А. Стратегическое управление как составляющая инновационного развития предприятия / О.А. Дубова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2017. – Т. 7, № 2(23). – С. 236-241.
4. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 375 с.
5. Кунах, Ю.В., Стратегическое управление предприятиями на основе бюджетных моделей: монография / Ю.В. Кунах, Л.А. Серебрякова. Ставропольское книжное издательство, 2009. – 127 с.
6. Романова, А.С. Процесс стратегического управления / А.С. Романова, А.В. Климчук // Актуальные вопросы экономических наук. – 2008. – № 1. – С. 432-436.
7. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. Москва: Издательский дом «Вильямс», 2013. – 928 с.

### Ли С.

#### Анализ потенциальных выгод свободной торговой зоны между Китаем и Россией

РУДН

(Россия, Москва)

doi: 10.18411/trnio-10-2024-159

#### Аннотация

Данная работа посвящена анализу потенциальных выгод от создания свободной торговой зоны (СТЗ) между Китаем и Россией. В условиях глобализации и растущей экономической интеграции, СТЗ представляет собой эффективный механизм для стимулирования торговли, привлечения инвестиций и развития инфраструктуры. В работе рассматриваются основные направления экономического сотрудничества между двумя странами, такие как энергетика, транспорт и высокие технологии. Кроме того, изучаются примеры успешных СТЗ в других странах и делаются выводы о перспективах для Китая и России с учётом возможных политических, экономических и экологических рисков. На основе проведённого анализа предложены рекомендации по снижению рисков и улучшению правовой базы для эффективного функционирования зоны.

**Ключевые слова:** свободная торговая зона, Китай, Россия, экономическая интеграция, энергетическое сотрудничество.

#### Abstract

This paper is dedicated to analyzing the potential benefits of establishing a Free Trade Zone (FTZ) between China and Russia. In the context of globalization and growing economic integration, an FTZ represents an effective mechanism for stimulating trade, attracting investments, and developing infrastructure. The paper examines the main areas of economic cooperation between the two countries, such as energy, transportation, and high technologies. Furthermore, successful examples of FTZs in

other countries are analyzed, and conclusions are drawn regarding the prospects for China and Russia, considering possible political, economic, and environmental risks. Based on the analysis, recommendations are made to mitigate risks and improve the legal framework for the effective functioning of the zone.

**Keywords:** free trade zone, China, Russia, economic integration, energy cooperation.

### **Введение**

В условиях глобализации и усиливающейся региональной интеграции всё большую роль начинают играть такие экономические механизмы, как свободные торговые зоны (СТЗ). Введение подобных зон позволяет стимулировать торговые потоки, привлекать иностранные инвестиции и усиливать экономическую интеграцию.[1] В этом контексте вопрос создания СТЗ между Китаем и Россией приобретает особую значимость. Несмотря на очевидные успехи в двусторонних отношениях, потенциал для более глубокого экономического взаимодействия остаётся не до конца реализованным, что делает данную тему актуальной для исследования.

Целью настоящей работы является анализ потенциальных выгод от создания свободной торговой зоны между Китаем и Россией для обеих сторон. Предполагается, что такие выгоды могут включать расширение торговли, увеличение притока инвестиций, развитие приграничных регионов и улучшение логистической инфраструктуры. В условиях продолжающегося экономического сближения двух стран анализ возможных преимуществ создания СТЗ позволит лучше понять направления будущего сотрудничества и возможные риски. Методологическая основа исследования будет включать анализ существующих экономических данных, статистики торговли между Китаем и Россией, а также сравнение с успешными примерами свободных торговых зон в других странах и регионах.

### **Экономические отношения между Китаем и Россией**

Экономические отношения между Китаем и Россией на современном этапе характеризуются стабильным ростом взаимной торговли и расширением сотрудничества в различных секторах экономики. За последние десятилетия объем двусторонней торговли значительно увеличился, что свидетельствует о стратегическом характере экономических связей между двумя странами. В 2023 году торговый оборот между Китаем и Россией достиг рекордных показателей, превысив 190 миллиардов долларов США. Этот рост был обусловлен как увеличением экспорта российской энергетической продукции в Китай, так и растущим спросом на китайские промышленные товары и технологии в России. Оба государства рассматривают торгово-экономическое сотрудничество как ключевой элемент своих внешнеэкономических стратегий, что подтверждается многочисленными соглашениями на уровне правительств и компаний.

Основными отраслями, в которых Китай и Россия активно взаимодействуют, являются энергетика, инфраструктура, транспорт, высокие технологии и сельское хозяйство. Китай является крупнейшим импортером российских углеводородов, включая нефть и газ, что делает энергетическое сотрудничество фундаментом двусторонних экономических связей. Россия, в свою очередь, закупает в Китае широкий спектр промышленных товаров, включая электронику, оборудование и строительные материалы. В последние годы значительное внимание уделяется также совместным проектам в области инфраструктуры, включая развитие транспортных коридоров и строительство крупных промышленных объектов. Важную роль в этом играют инициативы в рамках китайской стратегии "Один пояс, один путь", которые предполагают создание масштабных логистических маршрутов через территорию России.[2]

Геополитические факторы оказывают значительное влияние на развитие экономических отношений между Китаем и Россией. Ухудшение отношений России с Западом после 2014 года и введение санкций со стороны США и ЕС способствовали укреплению экономического взаимодействия между Москвой и Пекином. Россия начала активнее переориентировать свой экспорт на китайский рынок, что позволило компенсировать потери от ограничений со стороны западных стран. Китай, в свою очередь, видит в России важного партнера для обеспечения своих энергетических потребностей и развития альтернативных торговых маршрутов в

условиях растущей напряженности с США. Таким образом, геополитическая обстановка создала дополнительные стимулы для углубления экономических связей между двумя государствами.

### **Потенциальные выгоды для России и Китая**

Потенциальные выгоды создания свободной торговой зоны для России включают, прежде всего, увеличение экспорта энергоносителей и других товаров на китайский рынок.[3] Россия уже является крупным поставщиком нефти, природного газа и угля в Китай, и в условиях упрощения торговых барьеров этот экспорт может существенно вырасти. Помимо традиционных энергетических ресурсов, Россия имеет возможность расширить экспорт продукции сельского хозяйства, лесной и металлургической отраслей. Это не только укрепит экономические связи между странами, но и создаст условия для диверсификации российского экспорта. Важным фактором для России станет также привлечение китайских инвестиций в стратегические отрасли, такие как транспортная и энергетическая инфраструктура, что способствует модернизации производственных мощностей и развитию новых технологий.

Одним из значительных преимуществ для Китая в рамках свободной торговой зоны станет обеспечение стабильного и надежного доступа к природным ресурсам России. Китай, как один из крупнейших потребителей нефти и газа в мире, заинтересован в долгосрочных поставках этих ресурсов для обеспечения стабильности своей экономики. Российские энергоресурсы, в условиях глобальной нестабильности и роста напряженности на мировых рынках, предоставляют Китаю возможность диверсифицировать свои источники импорта и минимизировать зависимость от других поставщиков. Кроме того, через создание свободной торговой зоны Китай сможет укрепить свои позиции на международных рынках, используя российские транспортные коридоры для продвижения китайских товаров в Европу, Центральную Азию и другие регионы.

Совместное развитие приграничных регионов России и Китая является еще одним значительным потенциалом для обеих стран. Свободная торговая зона откроет новые возможности для активизации торговли и промышленного сотрудничества в этих областях. Это будет способствовать созданию рабочих мест, увеличению доходов регионов и росту взаимных инвестиций. Развитие транспортных коридоров, таких как железнодорожные и автомобильные маршруты, укрепит экономическую интеграцию и ускорит поставки товаров между странами.[4] Таким образом, приграничные регионы станут важными центрами экономической активности, способствуя укреплению долгосрочного сотрудничества между Россией и Китаем.

### **Опыт других стран по созданию СТЗ**

Свободные торговые зоны, такие как СТЗ Европейского Союза и НАФТА (ныне USMCA), являются примерами успешной экономической интеграции, которая привела к существенному росту торгового оборота между странами-участниками, улучшению инвестиционного климата и созданию новых возможностей для бизнеса. В рамках ЕС свобода перемещения товаров, услуг, капитала и рабочей силы способствовала созданию единого рынка с минимальными барьерами для торговли. Это позволило странам-членам максимально эффективно использовать свои конкурентные преимущества, обеспечивая устойчивый экономический рост. НАФТА, в свою очередь, успешно стимулировала экономическое сотрудничество между США, Канадой и Мексикой, приводя к увеличению взаимных инвестиций и развитию совместных производственных цепочек.[5] Эти примеры показывают, что создание СТЗ может значительно способствовать укреплению экономических связей и росту конкурентоспособности регионов.

Для Китая и России опыт создания подобных зон в других странах может быть полезным в плане устранения торговых барьеров и привлечения инвестиций в ключевые отрасли. Уроки ЕС и НАФТА указывают на важность установления четких правовых рамок, которые обеспечат равноправные условия для всех участников рынка и минимизируют административные барьеры. Кроме того, успешные примеры интеграции подчеркивают необходимость формирования эффективных механизмов разрешения споров и создания общих стандартов для обеспечения свободного движения товаров и услуг. Важным аспектом является также развитие инфраструктуры для облегчения торговли и ускорения транспортных потоков. Для Китая и России интеграция в рамках СТЗ может сыграть ключевую роль в создании новых

маршрутов для экспорта и импорта, что особенно актуально в условиях глобальных экономических и политических изменений.

Тем не менее, при реализации проекта создания СТЗ между Китаем и Россией существуют определенные риски и вызовы. Политические барьеры, такие как санкции или изменения во внешнеполитическом курсе, могут затруднить развитие интеграции. Правовые препятствия, в свою очередь, могут проявляться в несовместимости законодательных систем стран-участниц и необходимости проведения реформ. Экономические дисбалансы между странами, например, различия в уровне развития отдельных секторов экономики, также могут стать проблемой, так как создание СТЗ может привести к усилению конкуренции в этих отраслях. Наконец, экологические риски и вопросы устойчивого развития не должны оставаться без внимания, особенно в свете значительного воздействия транспортных и промышленных проектов на окружающую среду. Устойчивое развитие, как показывает опыт других стран, требует тщательного планирования и инвестиций в "зеленые" технологии и инфраструктуру, что также должно стать одним из приоритетов при создании СТЗ между Китаем и Россией.

### **Заключение**

Создание свободной торговой зоны между Китаем и Россией представляет собой перспективный шаг в укреплении двусторонних экономических отношений и усилении интеграционных процессов в Евразийском регионе. Проведенный анализ показал, что такой проект может привести к значительному увеличению торгового оборота между двумя странами, привлечению инвестиций и развитию совместных инфраструктурных проектов. Однако для успешной реализации СТЗ необходимо учитывать политические и экономические факторы, которые могут повлиять на её эффективность. Сложности, связанные с правовыми барьерами и возможными экономическими дисбалансами, требуют детальной проработки на межгосударственном уровне. Также важно предусмотреть механизмы защиты от экологических рисков, чтобы минимизировать негативное воздействие на окружающую среду.

Для снижения возможных рисков и повышения эффективности функционирования свободной торговой зоны рекомендуется разработать комплексную правовую базу, способствующую устранению административных барьеров и обеспечивающую равные условия для всех участников рынка. Кроме того, необходимо наладить механизмы сотрудничества в области технологий и инноваций, чтобы стимулировать внедрение передовых решений в ключевые отрасли экономики. Особое внимание следует уделить развитию транспортной и логистической инфраструктуры, которая позволит ускорить потоки товаров и снизить транзакционные издержки. Для этого потребуется усиленное взаимодействие на уровне правительств и компаний обеих стран.

Перспективы для дальнейших исследований могут включать более детализированное изучение отдельных секторов экономики, которые могут получить наибольшие выгоды от создания свободной торговой зоны. Например, энергетика, транспорт, сельское хозяйство и высокие технологии требуют более углубленного анализа с точки зрения их потенциального роста и интеграции. Также важно исследовать возможные сценарии реализации данного проекта в контексте меняющейся геополитической обстановки, учитывая роль Китая и России в международных отношениях.

\*\*\*

1. Смирнов Е.Н., Лукьянов С.А. Оценка трансформирующего воздействия глобальных цепочек создания стоимости на международную торговлю // *Управленец*. – 2019. – Т. 10, №3. – С. 36-46.
2. Сюй Х., Лю Ц. Направления энергетического сотрудничества России и Китая в рамках инициативы «Один пояс, один путь» // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. – 2024. – Т. 14, №1. – С. 25-34.
3. Зуев В.Н., Островская Е.Я., Скрябина В.Ю. и др. Особенности стратегии ЕАЭС по формированию сети ЗСТ // *Экономический журнал Высшей школы экономики*. – 2021. – Т. 25, №1. – С. 42-64.
4. Вардомский Л.Б., Тураева М.О. Развитие транспортных коридоров постсоветского пространства в условиях современных геополитических и экономических вызовов: научный доклад // М.: Институт экономики РАН, 2018. – С. 8-11.
5. Гордиенко Д.В. Латиноамериканский компонент политики США, КНР и Российской Федерации: политика Соединённых Штатов Америки // *Экономика и управление: проблемы, решения*. – 2021. – Т. 1, №5. – С. 154-177.

Лю Ш.

Новые модели и тенденции китайско-российской торговли в постпандемическую эпоху

РУДН

(Россия, Москва)

doi: 10.18411/trnio-10-2024-160

**Аннотация**

В условиях пандемии COVID-19 китайско-российская торговля столкнулась с существенными изменениями, вызванными нарушением глобальных цепочек поставок, снижением спроса и закрытием границ. Настоящее исследование направлено на анализ новых моделей взаимодействия между двумя странами в постпандемическую эпоху. Основное внимание уделено таким аспектам, как активное внедрение цифровых технологий, развитие новых логистических маршрутов и использование инновационных решений, включая цифровые валюты и блокчейн. В результате анализа статистических данных и экономических отчетов выявлены ключевые тенденции, подтверждающие углубление сотрудничества между Россией и Китаем в сферах энергетики, высоких технологий и зеленой экономики. Научная новизна работы заключается в исследовании влияния цифровизации на торговые процессы и перспективы экологически устойчивого развития двусторонней торговли. В заключении рассматриваются перспективы роста и вызовы, связанные с международными санкциями и геополитической нестабильностью, а также даны рекомендации по развитию торгово-экономических отношений.

**Ключевые слова:** китайско-российская торговля, цифровизация, логистические решения, пандемия COVID-19, экспорт энергоносителей.

**Abstract**

The COVID-19 pandemic has significantly impacted Sino-Russian trade, leading to disruptions in global supply chains, reduced demand, and border closures. This study focuses on analyzing new models of interaction between the two countries in the post-pandemic era. Special attention is given to the active implementation of digital technologies, the development of new logistics routes, and the use of innovative solutions, including digital currencies and blockchain. Through the analysis of statistical data and economic reports, key trends are identified, confirming the deepening cooperation between Russia and China in energy, high technology, and green economy sectors. The scientific novelty of the work lies in the examination of the impact of digitalization on trade processes and the prospects for environmentally sustainable bilateral trade development. The conclusion discusses the prospects for growth and challenges related to international sanctions and geopolitical instability, as well as recommendations for developing trade and economic relations.

**Keywords:** Sino-Russian trade, digitalization, logistics solutions, COVID-19 pandemic, energy exports.

**Введение**

Пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на мировую экономику, включая китайско-российские торговые отношения.[1] Прерывание глобальных цепочек поставок, снижение спроса на многие товары, введение карантинных мер и закрытие границ создали новые вызовы для стран, участвующих в международной торговле. В этом контексте изучение изменений в торговых моделях между Китаем и Россией имеет важное значение, так как оба государства играют ключевую роль в региональной и мировой экономике. Трансформация торговых потоков, переход к новым моделям сотрудничества и интеграция инновационных технологий в процесс торговли требуют детального анализа для оценки последствий пандемии и определения перспектив дальнейшего развития.

Целью данного исследования является анализ новых моделей и тенденций в китайско-российской торговле в постпандемическую эпоху. Методы исследования включают анализ статистических данных, экономических отчетов и экспертных мнений. Это позволит провести

объективную оценку состояния и изменений в торговых отношениях до и после пандемии. Сравнительный анализ торговых показателей за последние годы даст возможность выявить основные тенденции в товарообороте, а также определить, какие отрасли и направления торговли оказались наиболее устойчивыми или, напротив, уязвимыми в условиях пандемии.

#### **Влияние эпидемии на двустороннюю торговлю и новые модели торговли**

Пандемия COVID-19 внесла значительные изменения в динамику китайско-российской торговли, которая до начала кризиса демонстрировала стабильный рост. В 2019 году объем двусторонней торговли между Китаем и Россией составил 110,75 млрд. долларов США, и обе стороны планировали дальнейшее увеличение торгового оборота до 200 млрд долларов к 2024 году. Однако в 2020 году пандемия нарушила многие аспекты этих планов. Основные проблемы были связаны с глобальными сбоями в цепочках поставок, закрытием границ и введением карантинных мер. Эти факторы привели к временному снижению объемов торговли. Например, в первом полугодии 2020 года российский экспорт в Китай снизился на 8%, а импорт из Китая сократился на 10%. Одновременно наблюдались изменения в потребительских предпочтениях: спрос на промышленные товары и сырье временно упал, в то время как выросли объемы торговли медицинскими изделиями, средствами личной защиты и продуктами первой необходимости.[2]

В условиях пандемии как Китай, так и Россия были вынуждены адаптироваться к новым условиям, что привело к активному внедрению цифровых технологий в торговые процессы. Одним из ключевых изменений стало расширение использования онлайн-платформ и электронных торговых площадок. Эти инструменты позволили частично компенсировать негативные последствия закрытия физических рынков и ограничений на передвижение людей и товаров. Например, российские компании увеличили долю экспорта через китайские онлайн-платформы, такие как Tmall и JD.com, что позволило российским производителям сельскохозяйственной продукции и товаров народного потребления более эффективно выходить на китайский рынок.

Еще одной важной адаптационной мерой стало развитие новых логистических маршрутов. Особое внимание уделялось развитию Северного морского пути (СМП), который, несмотря на климатические вызовы, получил дополнительный стимул в условиях пандемии. В 2020 году по СМП было перевезено около 33 млн. тонн грузов, что на 5% больше по сравнению с предыдущим годом. Также активизировались мультимодальные перевозки, которые включают комбинацию железнодорожного и автомобильного транспорта. Эти меры позволили минимизировать задержки в поставках и обеспечить стабильность в торговых отношениях между Китаем и Россией.

Одним из перспективных направлений в сфере двусторонней торговли стало использование цифровых валют и технологий блокчейна. В 2021 году Народный банк Китая начал активное тестирование цифрового юаня, который может упростить расчеты между китайскими и российскими компаниями, особенно в условиях санкционного давления на российский банковский сектор. Блокчейн, в свою очередь, предоставляет новые возможности для обеспечения прозрачности и безопасности торговых операций, что особенно важно в условиях усиления глобальных торговых рисков.

Таким образом, пандемия COVID-19 стала не только вызовом для китайско-российской торговли, но и стимулом для внедрения новых технологий и разработки альтернативных логистических маршрутов. Важно отметить, что двусторонние отношения продолжают укрепляться, несмотря на все сложности, а цифровизация и модернизация логистики становятся ключевыми факторами успешного преодоления кризисных явлений в мировой торговле.

#### **Тенденции, перспективы и вызовы для торговли**

Пандемия COVID-19 существенно изменила структуру товарооборота между Россией и Китаем. Одной из ключевых тенденций стало увеличение экспорта из России, особенно в таких секторах, как энергоресурсы и сельское хозяйство. В 2021 году Россия поставила в Китай рекордное количество нефти и газа. Так, экспорт российского природного газа через трубопровод «Сила Сибири» в Китай увеличился на 50% по сравнению с предыдущим годом,

что составляет около 10 миллиардов кубометров газа. Это стало возможным благодаря долгосрочным соглашениям между странами в энергетической сфере. Кроме того, российские аграрные компании увеличили экспорт сельскохозяйственной продукции, включая зерно и мясо. Например, в 2021 году поставки российской пшеницы в Китай увеличились на 30%, что было вызвано растущим спросом на безопасные и качественные продовольственные товары в Китае.[3]

С другой стороны, наблюдается значительное увеличение импорта высокотехнологичной продукции из Китая. В 2021 году объем поставок электроники, бытовой техники и промышленных технологий из Китая в Россию достиг 27 миллиардов долларов, что на 15% больше, чем в предыдущем году. Китайские компании стали основными поставщиками телекоммуникационного оборудования, компьютерной техники, а также компонентов для производства автомобилей и других промышленных товаров. Это стало ответом на растущий спрос в России на доступные и высококачественные технологии, особенно в условиях санкционного давления на российский рынок высоких технологий.

Важной тенденцией в двусторонней торговле становится возрастающая роль зеленой экономики и экологически чистой продукции. В последние годы обе страны уделяют особое внимание вопросам устойчивого развития, и это нашло отражение в торговых отношениях. Например, Россия наращивает экспорт органической сельскохозяйственной продукции, которая пользуется спросом на китайском рынке. В свою очередь, Китай активно инвестирует в развитие возобновляемых источников энергии и энергосберегающих технологий, что создает дополнительные возможности для российско-китайского сотрудничества в этой области.[4]

Особое место в двусторонних отношениях занимает энергетическое и технологическое сотрудничество. Стратегические проекты в области инфраструктуры, такие как строительство газопроводов и развитие железнодорожной сети для грузоперевозок, продолжают укрепляться. Совместные инициативы по созданию инновационных технологий в таких областях, как атомная энергетика и возобновляемые источники энергии, также становятся ключевыми элементами двусторонней повестки. Например, Китай и Россия заключили соглашение о строительстве новых атомных реакторов на территории Китая с использованием российских технологий.

Однако, несмотря на позитивные тенденции, перспективы китайско-российской торговли сталкиваются с рядом вызовов. Международные санкции, введенные против России, оказывают значительное давление на финансовые институты и логистические компании. Ограниченный доступ к международным финансовым рынкам и запрет на использование ключевых технологий осложняют развитие двусторонних торговых отношений. Геополитическая нестабильность также оказывает влияние на торговлю, так как обе страны вынуждены адаптироваться к изменениям в глобальной политической ситуации.

Тем не менее, существуют значительные возможности для дальнейшего роста торговли за счет участия России и Китая в региональных и многосторонних инициативах, таких как БРИКС и Шанхайская организация сотрудничества (ШОС).[5] Эти организации предоставляют платформу для укрепления экономических связей, создания новых торговых альянсов и реализации совместных инфраструктурных проектов. Например, в рамках БРИКС обсуждаются перспективы создания общего рынка для обмена товарами и услугами между странами-участницами, что может стимулировать рост торговли между Россией и Китаем.

Однако существуют и другие проблемы, такие как сложности с логистикой, тарифные ограничения и колебания валютных курсов. Введение новых транспортных маршрутов и цифровизация торговых процессов частично смягчили эти проблемы, однако тарифные барьеры и валютные колебания продолжают влиять на стоимость и доступность товаров на рынках обеих стран. Для минимизации этих рисков необходимы дополнительные меры со стороны правительств и бизнес-сообществ обеих стран, направленные на гармонизацию торговых правил и создание стабильных валютных механизмов расчета.

### Заключение

В заключение можно отметить, что пандемия COVID-19 стала катализатором значительных изменений в модели китайско-российской торговли. Несмотря на временные трудности, такие как прерывание цепочек поставок, закрытие границ и снижение спроса на некоторые товары, двусторонние торговые отношения продемонстрировали высокую устойчивость. Основные изменения связаны с активным внедрением цифровых технологий, развитием новых логистических маршрутов, а также ростом экспорта российских энергоносителей и сельскохозяйственной продукции, параллельно с увеличением импорта китайских высокотехнологичных товаров. Эти изменения подтверждают тенденцию к углублению торгово-экономического сотрудничества между Россией и Китаем, несмотря на вызовы, вызванные пандемией и глобальной экономической нестабильностью.

Перспективы дальнейших исследований в данной области заключаются в необходимости детального анализа влияния цифровизации и новых логистических решений на долгосрочные торговые отношения между двумя странами. Введение новых цифровых платформ и технологий, таких как блокчейн и цифровые валюты, требует глубокого изучения для оценки их воздействия на торговые процессы, прозрачность и безопасность операций. Важным является также изучение последствий международных санкций и геополитической нестабильности, что позволит правительствам и бизнес-сообществам своевременно адаптироваться к новым экономическим реалиям. В рамках дальнейших исследований можно также рассмотреть возможные сценарии развития торговли в условиях перехода к зеленой экономике и использования экологически чистых технологий.

Практическое значение результатов данного исследования заключается в возможности использования полученных данных для разработки стратегий дальнейшего экономического сотрудничества между Россией и Китаем. Выявленные тенденции и ключевые факторы, влияющие на двустороннюю торговлю, могут помочь правительствам обеих стран в создании условий для преодоления торговых барьеров и минимизации рисков, связанных с глобальными экономическими вызовами. Кроме того, данные исследования могут быть полезны для бизнес-сообществ, которые заинтересованы в расширении сотрудничества с партнерами из Китая и России, а также для улучшения логистических процессов и адаптации к новым формам цифровой торговли.

\*\*\*

1. Ван Ю. Торгово-экономические отношения России и Китая в условиях пандемии COVID-19 // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – №31. – С. 983-991.
2. Сюй Ж. Финансовые аспекты развития российско-китайского экономического сотрудничества: магистерская диссертация. – б. и., 2021. – 89 с.
3. Исламов Б.А., Дийин Л. О китайско-российской торговле сельскохозяйственной продукцией в условиях реализации Инициативы «Один пояс, один путь» // Российский внешнеэкономический вестник. – 2024. – №1. – С. 57-71.
4. Муллакаев М.С., Муллакаев Р.М. Российско-китайское энергетическое сотрудничество в нефтяной сфере: проблемы и перспективы // Отношения между Россией и Китаем: прошлое, настоящее, будущее: материалы конференции. – 2019. – С. 166-184.
5. Дынкин А.А., Телегина Е.А., Халова Г.О. Роль Евразийского экономического союза в формировании Большой Евразии // Мировая экономика и международные отношения. – 2018. – Т. 62, №4. – С. 5-24.

**Манн М.Л.**

### Характеристика системы управления АО «Шадринский зооветснаб»

*АО «Шадринский зооветснаб»  
(Россия, Шадринск)*

doi: 10.18411/trnio-10-2024-161

### Аннотация

Статья посвящена актуальному вопросу – диагностике системы управления АО «Шадринский зооветснаб» и выявлению соответствия данной системы управления особенностям реализации стратегии компании. Выявлено, что в компании АО «Шадринский зооветснаб» присутствует иерархическая система управления с незначительным

использованием методов социально-психологического воздействия на сотрудников. Применительно к стратегии концентрированного роста реализуемой компанией данная система управления может быть фактором, замедляющим реализацию стратегии роста поскольку отсутствует должная мотивация сотрудников.

**Ключевые слова:** диагностика системы управления, стратегия компании, иерархия, социально-психологические методы управления.

### Abstract

The article is devoted to an urgent issue – the diagnosis of the management system of Shadrinsky Zoovetsnab JSC and the identification of compliance of this management system with the specifics of the implementation of the company's strategy. It was revealed that the company Shadrinsky Zoovetsnab JSC has a hierarchical management system with little use of methods of socio-psychological impact on employees. In relation to the concentrated growth strategy implemented by the company, this management system may be a factor slowing down the implementation of the growth strategy because there is no proper motivation of employees.

**Keywords:** diagnostics of the management system, company strategy, hierarchy, socio-psychological management methods.

Характеристика системы стратегического управления АО «Шадринский зооветснаб» позволяет сделать вывод об использовании стратегии концентрированного роста [1,2]. Данная стратегия используется организациями, которые в целом могут изменить свой продукт, либо долю рынка, без изменения других составляющих. Если же организация будет следовать данному критерию, то она может создать продукт, оставаясь в той же отрасли. При этом руководство организации нацелено на то, чтобы повысить свою конкурентоспособность и завоевать большую долю рынка. Можно сказать, что функция руководства организации АО «Шадринский зооветснаб» направлена на то, чтобы усилить свои позиции на конкурентном рынке, а также способствовать его расширению. Реализация стратегии концентрированного роста предполагает привлечение маркетинговых инструментов, разработку чёткой стратегии развития продукта, а также предполагается, что будет введён новый продукт, который будет дополнять существующий и находиться в той же отрасли [3].

Организационный статус функционирования АО «Шадринский зооветснаб» предполагает, что организация реализует имущественные и личные неимущественные права от своего имени, имеет права и обязанности, может нести ответственность и становится истцом и ответчиком в судебном процессе. Кроме того, данная организация может совершать на территории Российской Федерации сделки, соответствующие законным целям организации и законодательству Российской Федерации, в целях достижения правовых целей.

Состав и качество руководителей и персонала АО «Шадринский зооветснаб» во многом определяет уровень эффективности хозяйственной деятельности организации, поэтому качество принимаемых решений и их реализации зависит от индивидуальных особенностей этих работников, их общего образования и уровня индустриализации. Анализ количественного и качественного состава работников предприятия позволяет дать оценку их соответствия потребностям, а также выявить тенденции в качественном изменении кадров [4].

Административно-организационные методы, применяемые в АО «Шадринский зооветснаб» регулируют взаимоотношения внутри коллектива через инструкции и Положения об отделах. В целом часто в системе управления используется метод прямого подчинения, когда издаются приказы, распоряжение, указания. При этом стоит заметить, что в целом оформление документов в организации осуществляется ручным способом, исходя из правил документооборота и технологии обработки учётной документации, далее все документы подшиваются и передаются по окончании года в архив. При этом вся входящая и исходящая документация в обязательном порядке регистрируются в специальном журнале.

Стоит заметить, что данный метод управления основана на прямом влиянии, тем не менее, данное влияние в целом предполагает, что непосредственно сам персонал организации

будет иметь пассивную точку зрения, и возможно возникновение проблем, например с работниками, которые имеют творческую направленность [5]. Документом, на который опирается активное использование административно-организационных методов управления является в первую очередь Устав.

Стоит отметить, что Устав является важным документом, в котором определено условие функционирования организации в целом. Также закреплены функции отделов и служб специальными положениями о структурных подразделениях. Данные положения составлены исходя из особенностей данной организации, а также особенностей каждого из подразделений. Если же функции меняются, также подвергаются изменению и само положение. Каждый сотрудник АО «Шадринский зооветснаб» имеет перечень должностных обязанностей, которые указываются в должностной инструкции и каждый отдел руководствуется данными инструкциями в своей работе.

В настоящее время в АО «Шадринский зооветснаб» апробируются и активно используются следующие методы социально-психологического исследования: социальное наблюдение, интервью, проведение различного рода и видов анкетирования, а так же собеседований. Наиболее часто использованным методом является собеседование, проводимое при приеме на работу. Его проведение помогает определить, насколько сотрудник подходит на должность по определенным критериям. Кардинально новое направление в работе с сотрудниками организации — применение метода психологического планирования, которое воздействует на личностные качества работника. Сила психологического планирования заключается в определении целей развития и стандартов производительности, которые позволяют повысить успешность коллективных и индивидуальных задач. В результате психологического планирования в АО «Шадринский зооветснаб» в коллективе формируются группы по психологическим особенностям.

При приеме на работу в АО «Шадринский зооветснаб» чаще всего применяется метод тестирования. Данный тест представляет собой определенную компьютерную программу, которая составлена исходя из теоретических и практических основ психологии, а также специфики профессий. При этом данный тест направлен на то, чтобы в полном объеме определить особенности памяти соискателя, его внимательность, реакцию, оперативность мышления, способности к логическому мышлению, скорость и в целом работоспособность будущего сотрудника. Далее осуществляется анализ полученных данных с нормативными рамками для той или иной профессии.

Таким образом система управления АО «Шадринский зооветснаб» может быть охарактеризована как иерархическая система с незначительным использованием методов социально-психологического воздействия на сотрудников. Применительно к стратегии концентрированного роста реализуемой компанией данная система управления может быть фактором, замедляющим реализацию стратегии роста поскольку отсутствует должная мотивация сотрудников.

\*\*\*

1. Плахин А.Е. и др. Управленческий инструментарий социально-экономической трансформации Москва: Инфра-М, 2023, 315с.
2. Новиков С.В. и др. Модели управления: теория и практика, Казань: издательство Бук, 2022, 228с.
3. Огородникова Е.С., Гусева Т.И., Шуралева Н.Н. Аллокативная эффективность моделей организационно-экономического механизма сферы социальных услуг сельских территорий //Научные труды Вольного экономического общества России. 2022. Т. 234. № 2. С. 131-153.
4. Базык Е.Ф., Плутова М.И., Логинова Е.В. Управление персоналом сферы гостеприимства на основе формирования его вовлеченности //Экономические науки. 2017. № 153. С. 35-38.
5. Корнова Г.Р., Логинова Е.В. К вопросу о мотивации работников сервисной организации // Известия Уральского государственного экономического университета. 2013. № 6 (50). С. 67-74.

Миненко А.В., Селиверстов М.В.

**Динамика основных экономических показателей КФХ и индивидуальных предпринимателей в сельском хозяйстве Алтайского края**

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»

(Россия, Барнаул)

doi: 10.18411/trnio-10-2024-162

**Аннотация**

В статье анализируются результаты деятельности фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей Алтайского края за 2023 год. Рассматриваются основные экономические показатели, такие как доход, рентабельность, налоги и сборы, количество занятых и среднемесячная заработная плата. Особое внимание уделяется проблемам, с которыми сталкиваются фермерские хозяйства, включая недостаток денежных средств, отсутствие бизнес-планов, сложности в ценообразовании и обеспечении доходности, разнообразие организационно-правовых форм и неразвитость структуры сельскохозяйственной потребительской кооперации.

**Ключевые слова:** фермерские хозяйства, Алтайский край, доход, рентабельность, налоги, сборы, занятость, заработная плата, проблемы, государственная поддержка.

**Abstract**

The article analyzes the results of the activities of farms and individual entrepreneurs of the Altai Territory in 2023. The main economic indicators are considered, such as income, profitability, taxes and fees, the number of employees and the average monthly salary. Special attention is paid to the problems faced by farms, including lack of funds, lack of business plans, difficulties in pricing and ensuring profitability, a variety of organizational and legal forms and underdevelopment of the structure of agricultural consumer cooperation.

**Keywords:** farms, Altai Territory, income, profitability, taxes, fees, employment, wages, problems, government support.

Фермерские хозяйства зачастую выступают определяющим фактором социально-территориального развития села, способствуют созданию рабочих мест, активизации процессов предпринимательства на селе, сохранению сельских поселений и крестьянского генофонда. В то же время они испытывают ряд серьезных проблем, которые связаны с несовершенством экономического механизма хозяйствования в агропромышленном комплексе, неразвитостью земельных отношений, недостатками в системе ведения хозяйств [1; 9].

Отчеты о результатах деятельности за 2023 год в Министерство сельского хозяйства Алтайского края поступили от 1 353 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей. По данным отчетности КФХ и ИП получен доход в размере 34,5 млрд. рублей, в том числе выручка от реализации сельхозпродукции, прочей продукции и оказания работ, услуг составила 33,1 млрд. рублей. За прошедший год рентабельность деятельности КФХ и ИП сложилась на уровне 12,2 %; фермерами уплачено свыше 1,3 млрд. рублей налогов, сборов и обязательных платежей; на 1 рубль господдержки выплачено 2,1 рублей налогов [6; 8].

Количество занятых наемных работников в 2023 году в КФХ, включая ИП, составило 5 114 человек. Среднемесячная заработная плата наемных работников за прошедший год сложилась на уровне 25 656 рублей (+21,9 % к уровню 2022 года). На 1 наемного работника фермерских хозяйств края в 2023 году произведено 6 473 тыс. рублей товарной продукции (табл. 1) [2; 6].

Таблица 1

Динамика основных экономических показателей в КФХ и ИП в Алтайском крае [6].

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. к 2022 г. (% п.п.)
Количество КФХ, включая ИП, представивших отчетность в Минсельхоз Алтайского края, ед.	1684	1579	1550	1422	1395	1353	97,0
Стоимость товарной продукции, работ, услуг – всего, млн. руб.	15619,0	19438,2	26415,0	31655,5	34107,4	33101,2	97,0

Объем государственной поддержки, млн. руб.	688,0	521,8	597,2	530,2	514,4	634,1	123,3
Инвестиции в основной капитал – всего, млн. руб.	3155,3	4625,1	5755,0	10342,3	9909,0	7960,3	80,3
Объем уплаченных налогов, сборов и других обязательных платежей – всего, млн. руб.	757,1	877,1	920,0	1100,6	1290,3	1336,4	103,6
Среднегодовая численность наемных работников, чел.	4372,1	4191,6	4156,8	4624,6	5473,5	5113,5	93,4
Среднемесячная заработная плата наемных работников, руб.	14934,0	16477,9	17449,4	19427,0	21054,5	25656,4	121,9
Уплачено налогов, сборов и других обязательных платежей на 1 рубль господдержки, руб.	1,1	1,7	1,5	2,1	2,5	2,1	84,0
Инвестиции в основной капитал на 1 га используемой земельной площади, руб./га	1609,7	2401,9	3231,0	5474,6	5057,4	4155,1	82,2
Производительность труда, тыс. руб./чел.	3572,4	4637,4	6354,6	6845,0	6231,4	6473,3	103,9
Рентабельность, %	13,0	13,1	21,4	13,7	14,0	12,2	-1,8

Следует отметить, что хозяйства, специализирующиеся только на производстве продукции растениеводства, менее эффективно используют свой производственный потенциал, а объемы получаемых ими субсидий значительно ниже, в сравнении с хозяйствами, развивающими животноводство. Поэтому ключевыми задачами развития малых форм агробизнеса является диверсификация производства на основе дальнейшего развития животноводства с внедрением интенсивных факторов производства [4; 7].

Проблемы, с которыми сталкиваются фермерские хозяйства, включают:

- Недостаток денежных средств для приобретения оборудования, материально-технических ресурсов и оплаты услуг, что вынуждает фермеров покупать поддержанную технику и увеличивает первоначальные затраты.
- Отсутствие бизнес-планов, что затрудняет эффективное управление и планирование экономической деятельности [5].
- Сложности в ценообразовании и обеспечении доходности из-за отсутствия действенной инфраструктуры сбыта, что приводит к необходимости продавать продукцию по себестоимости.
- Разнообразие организационно-правовых форм фермерских хозяйств, что создает сложности в определении их правового статуса и доступности информации.
- Незрелость структуры сельскохозяйственной потребительской кооперации, что препятствует повышению конкурентоспособности и эффективности работы фермерских хозяйств [3].
- Сокращение количества фермерских хозяйств при одновременном увеличении площади земель, находящихся в их распоряжении, что указывает на необходимость оптимизации размеров хозяйств и повышения их эффективности.

Эти проблемы требуют комплексного подхода к решению, включая государственную поддержку, развитие инфраструктуры сбыта, улучшение доступа к финансовым ресурсам и обучение фермеров основам бизнес-планирования и управления.

В заключении, можно сделать вывод о том, что фермерские хозяйства играют важную роль в социально-экономическом развитии сельских территорий Алтайского края, создавая рабочие места, стимулируя предпринимательскую активность и способствуя сохранению сельских поселений и культурного наследия. Однако они сталкиваются с рядом проблем,

связанных с несовершенством экономического механизма хозяйствования, неразвитостью земельных отношений и недостатками в системе управления. Важно отметить, что хозяйства, специализирующиеся только на растениеводстве, менее эффективно используют свой производственный потенциал и получают меньше субсидий по сравнению с теми, кто развивает животноводство. Поэтому для дальнейшего развития малых форм агробизнеса необходимо диверсифицировать производство, активно развивать животноводство и внедрять интенсивные факторы производства.

\*\*\*

1. Бунчиков, О.Н. Стратегия развития российского аграрного предпринимательства в условиях санкций: анализ деятельности и перспективы развития / О.Н. Бунчиков, В.В. Куренная // Московский экономический журнал. – 2023. – Т. 8, № 9. – DOI 10.55186/2413046X\_2023\_8\_9\_466. – EDN EWXZMZ.
2. Доклад о ходе и результатах реализации в 2023 году государственных программ в сфере развития сельского хозяйства и сельских территорий Алтайского края / Министерство сельского хозяйства Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.altagro22.ru/activity/analytics/doklad-o-khode-i-rezultatakh-realizatsii-v-2023-godu-gosudarstvennykh-programm-v-sfere-razvitiya-sel-111/> (Дата обращения 22.09.2024).
3. Кудинова, М.Г. Анализ динамики производства продукции животноводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах Алтайского края / М.Г. Кудинова, Д.А. Макаров // Аграрная наука - сельскому хозяйству: сборник материалов XIX Международной научно-практической конференции: в 2 кн., Барнаул, 08–09 февраля 2024 года. – Барнаул: Алтайский государственный аграрный университет, 2024. – С. 46-49. – EDN MMORKV.
4. Кундиус, В.А. Тенденции и перспективы развития сельского хозяйства Алтайского края / В.А. Кундиус, М.В. Судыко, А.О. Улейко // Grand Altai Research & Education. – 2023. – № 1(19). – С. 32-43. – EDN RFNNFJ.
5. Миненко, А.В. Проблемы моделирования инфраструктуры развития малого предпринимательства сельского муниципального образования / А.В. Миненко // Вектор экономики. – 2018. – № 10(28). – С. 40. – EDN YMZMDZ.
6. Министерство сельского хозяйства Алтайского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://altagro22.ru/>, свободный – (дата обращения 23.09.2024).
7. Развитие сельских территорий Сибири: стратегическое планирование и инструменты реализации / Г.М. Гриценко, А.В. Миненко, Е.В. Рудой, В.В. Алещенко // Экономика сельского хозяйства России. – 2023. – № 1. – С. 96-100. – DOI 10.32651/231-96. – EDN TLEJIO.
8. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://22.rosstat.gov.ru/>, свободный – (дата обращения 23.09.2024).
9. Шейхова, М.С. Крестьянские (фермерские) хозяйства в России / М.С. Шейхова, О.Н. Данилова // Региональные проблемы устойчивого развития агропромышленного комплекса в условиях цифровой трансформации: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 25-26 апреля 2023 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 683-687. – EDN PFGDGV.

**Миненко А.В., Селиверстов М.В.**

**Основные направления и проблемы государственной поддержки развития  
подотраслей растениеводства в Алтайском крае**

*ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»  
(Россия, Барнаул)*

doi: 10.18411/trnio-10-2024-163

**Аннотация**

В статье рассматривается актуальность исследования основных направлений поддержки развития подотраслей растениеводства в Алтайском крае. Особое внимание уделяется анализу государственной программы «Развитие сельского хозяйства Алтайского края», которая включает подпрограмму по развитию растениеводства и животноводства. Обсуждаются проблемы, связанные с диспаритетом цен, неравномерным распределением субсидий, недостаточной эффективностью несвязанной поддержки, а также вопросы качества семян и страхования урожая. Предлагаются пути оптимизации механизмов распределения субсидий и

усиления контроля за качеством продукции для повышения эффективности государственной поддержки развития растениеводства в Алтайском крае.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, государственная программа, растениеводство, животноводство, поддержка, субсидии, производители, зерновые культуры, экологическая безопасность, плодородие, качество почв, диспаритет цен, оптимизация, контроль качества, страхование урожая.

### Abstract

The article considers the relevance of the study of the main directions of support for the development of sub-sectors of crop production in the Altai Territory. Special attention is paid to the analysis of the state program «Development of agriculture in the Altai Territory», which includes a subprogram for the development of crop production and animal husbandry. The problems related to price disparity, uneven distribution of subsidies, insufficient effectiveness of unrelated support, as well as issues of seed quality and crop insurance are discussed. The ways of optimizing the mechanisms of subsidy distribution and strengthening product quality control are proposed to increase the effectiveness of state support for the development of crop production in the Altai Territory.

**Keywords:** agriculture, state program, crop production, animal husbandry, support, subsidies, producers, cereals, environmental safety, fertility, soil quality, price disparity, optimization, quality control, crop insurance.

Актуальность исследования основных направлений поддержки развития подотраслей растениеводства в Алтайском крае обусловлена несколькими ключевыми факторами. Во-первых, сельское хозяйство играет значительную роль в экономике региона, обеспечивая продовольственную безопасность и занятость населения. Во-вторых, Алтайский край обладает уникальными природно-климатическими условиями, которые позволяют выращивать широкий спектр сельскохозяйственных культур, включая зерновые и масличные. Государственная программа «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» предусматривает реализацию подпрограммы «Развитие подотраслей растениеводства и животноводства», целью которой является стимулирование роста производства основных видов сельскохозяйственной продукции. В рамках этой программы осуществляется поддержка производителей зерновых культур, проводятся комплексы агротехнологических работ, а также предоставляются субсидии на стимулирование производства зерновых, зернобобовых и масличных культур. Важность данного исследования заключается в необходимости анализа эффективности реализуемых мер поддержки, выявления их сильных и слабых сторон, а также разработки предложений по оптимизации и повышению эффективности государственной поддержки развития растениеводства в Алтайском крае. Это позволит не только укрепить позиции региона на внутреннем рынке, но и расширить экспортный потенциал сельскохозяйственной продукции [1; 4].

В рамках государственной программы Алтайского края «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» осуществляется реализация подпрограммы «Развитие подотраслей растениеводства и животноводства», целью которой является стимулирование роста производства основных видов сельскохозяйственной продукции [3].

Для достижения поставленной цели предусматривается решение задачи: поддержка отдельных подотраслей растениеводства и животноводства, а также сельскохозяйственного страхования [2; 6].

Объем субсидий на развитие подотраслей растениеводства в 2023 году составил 1 771,6 млн. рублей, в том числе из федерального бюджета – 1 729,9 млн. рублей, из краевого бюджета – 41,6 млн. рублей (табл. 1) [3].

Таблица 1

Объем государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей края по подпрограмме «Развитие подотраслей растениеводства и животноводства» в подотрасли растениеводство в 2023 году, млн. рублей [3].

Направление поддержки	Всего	Федеральный бюджет	Краевой бюджет
Поддержка проведения комплекса агротехнологических работ, повышения уровня экологической безопасности сельскохозяйственного производства, а также повышения плодородия и качества почв при возделывании зерновых, зернобобовых, масличных (за исключением рапса и сои), кормовых сельскохозяйственных культур	191,76	189,84	1,92
Поддержка элитного семеноводства	80,81	80,00	0,81
Поддержка проведения комплекса агротехнологических работ на посевной площади, занятой льном-долгуном и технической коноплей	31,54	31,23	0,31
Возмещение части затрат на уплату страховых премий, начисленных по договорам сельскохозяйственного страхования в области растениеводства	47,12	46,65	0,47
Субсидирование затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на производство кормов на орошаемых участках	24,16	–	24,16
Возмещение производителям зерновых культур части затрат на их производство и реализацию	1 356,53	1 342,96	13,57
Поддержка проведения агротехнологических работ, повышения уровня экологической безопасности сельскохозяйственного производства, а также повышения плодородия и качества почв при возделывании картофеля	12,73	12,60	0,13
Поддержка проведения агротехнологических работ, повышения уровня экологической безопасности сельскохозяйственного производства, а также повышения плодородия и качества почв при возделывании овощей открытого грунта	9,02	8,93	0,09
Стимулирование увеличения производства картофеля	3,90	3,86	0,04
Стимулирование увеличения производства овощей открытого грунта	3,90	3,86	0,04
Стимулирование увеличения производства овощей защищенного грунта, произведенных с применением технологии досвечивания	5,05	5,00	0,05
Поддержка элитного семеноводства в картофелеводстве и овощеводстве	5,05	5,00	0,05
<i>Итого</i>	<i>1 771,57</i>	<i>1 729,93</i>	<i>41,64</i>

В 2023 году наибольший объем средств господдержки подотрасли растениеводства (76,6 %) направлен на возмещение производителям зерновых культур части затрат на их производство и реализацию (1 356,5 млн. рублей). Данной поддержкой охвачено 527 сельскохозяйственных товаропроизводителей, реализовавших 961,9 тыс. тонн зерна урожая 2022 года. Средняя ставка на 1 тонну реализованного зерна составила порядка 1 410 рублей [3; 5].

В 2023 году на проведение комплекса агротехнологических работ, повышения уровня экологической безопасности сельскохозяйственного производства, а также повышения плодородия и качества почв при возделывании зерновых, зернобобовых, масличных (за исключением рапса и сои), кормовых сельскохозяйственных культур направлено 191,8 млн. рублей. Субсидируемая площадь составила 1 371,7 тыс. га (25,4 % общей посевной площади), поддержано 516 сельскохозяйственных товаропроизводителей. Средняя ставка на 1 га посевной площади по данному виду поддержки составила 139,8 рублей.

Традиционно распределение погектарных субсидий осуществлялось на основе дифференцированного подхода, с учетом гидротермического коэффициента, что обеспечивает выравнивание условий производства в различных по природно-климатическим особенностям зонах края. Кроме того, установлены повышающие коэффициенты к базовой ставке субсидий на возмещение затрат на производство кормовых культур на орошаемых участках, на страхование урожая сельскохозяйственных культур. Сохранились условия по использованию семян зерновых, зернобобовых и кормовых культур, сорта которых внесены в Государственный реестр селекционных достижений, и соответствуют посевным стандартам (ГОСТ Р 52325-2005) [3; 6].

Проблемы поддержки развития подотраслей растениеводства в Алтайском крае включают:

1. Диспаритет цен: Удорожание топлива вызывает обострение проблемы диспаритета цен, что негативно сказывается на доходах сельхозтоваропроизводителей.
2. Неравномерное распределение субсидий: Необходимость выравнивания условий производства требует особого внимания к распределению погектарных субсидий, учитывая разнообразие природно-климатических условий в регионе.
3. Недостаточная эффективность несвязанной поддержки: Несмотря на увеличение объема субсидий, эффективность несвязанной поддержки требует дальнейшего анализа и оптимизации.
4. Проблемы с качеством семян и страхованием: Введение новых требований к семенам и необходимость страхования урожая могут стать дополнительными барьерами для аграриев.

Таким образом, существуют проблемы, которые необходимо решить для эффективной поддержки развития подотраслей растениеводства в Алтайском крае. К ним относятся диспаритет цен, неравномерное распределение субсидий, недостаточная эффективность несвязанной поддержки, а также проблемы с качеством семян и страхованием урожая. Для решения этих проблем необходим комплексный подход, включающий оптимизацию механизмов распределения субсидий, усиление контроля за качеством продукции и разработку эффективных стратегий страхования урожая.

\*\*\*

1. Алексеев, К.И. Применение цифровых технологий при производстве продукции в подотраслях растениеводства / К.И. Алексеев, А.Н. Ставцев, Е.А. Силко // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2024. – № 4(110). – С. 78-90. – DOI 10.33938/244-78. – EDN FDNCNG.
2. Бутакова, Г.Р. Анализ состояния государственной поддержки отрасли растениеводства / Г.Р. Бутакова, Г.Ф. Маликова, А.К. Субаева // Актуальные проблемы государственного и муниципального управления в условиях цифровой трансформации экономики: Сборник научных трудов по материалам III Всероссийской (Национальной) научно-практической конференции, Казань, 15 января 2023 года. – Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2023. – С. 126-134. – EDN QHJANI.
3. Доклад о ходе и результатах реализации в 2023 году государственных программ в сфере развития сельского хозяйства и сельских территорий Алтайского края / Министерство сельского хозяйства Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.altagro22.ru/activity/analytics/doklad-o-khode-i-rezultatakh-realizatsii-v-2023-godu-gosudarstvennykh-programm-v-sfere-razvitiya-sel-111/> (Дата обращения 11.09.2024).
4. Минаков, И.А. Государственная поддержка развития растениеводства региона / И.А. Минаков, А.Н. Куликов // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: Сборник научных трудов XI Международной научно-практической конференции, посвященной 30-летию экономического факультета, Кинель, 27 марта 2024 года. – Самара: ИБЦ Самарского ГАУ, 2024. – С. 8-12. – EDN MJAYEI.
5. Министерство сельского хозяйства Алтайского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://altagro22.ru/>, свободный – (дата обращения 11.09.2024).
6. Развитие сельских территорий Сибири: стратегическое планирование и инструменты реализации / Г.М. Гриценко, А.В. Миненко, Е.В. Рудой, В.В. Алещенко // Экономика сельского хозяйства России. – 2023. – № 1. – С. 96–100. – DOI 10.32651/231–96. – EDN TLEJIO.

**Наливайко Д.О., Раскопина Е.В., Беляев Н.Т.**

### **Особенности выбора финансирования технологических стартапов**

*Российская Академия Народного Хозяйства и  
Государственной Службы при Президенте Российской Федерации  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-10-2024-164

#### **Аннотация**

Статья посвящена рассмотрению особенностей выбора финансирования технологических стартапов. С этой целью дано определение понятия технологического стартапа, выделены принципиальные отличия технологического стартапа от традиционного

вида предпринимательской деятельности, рассмотрены наиболее популярные источники привлечения инвестиций. Особое внимание уделено динамике и перспективам развития венчурного бизнеса в России.

**Ключевые слова:** технологические стартапы, краудфандинг, бизнес-ангелы, акселераторы, инкубаторы, венчурный рынок.

### Abstract

The article focuses on the features of choosing funding for technology startups. It defines the concept of a technology startup, highlights the key differences between a technology startup and traditional business models, and reviews the most popular sources of investment. Special attention is given to the dynamics and prospects of venture business development in Russia.

**Keywords:** technology startups, crowdfunding, business angels, accelerators, incubators, venture market.

Стартап – это динамичная и инновационная компания, находящаяся на начальной стадии разработки продукта или услуги [4]. Для нее характерны нацеленность на рост, эксперименты и динамичность. Стартапами движет желание создать что-то новое и уникальным образом решить проблему. Они сталкиваются с повышенной неопределенностью и риском, поскольку пытаются подтвердить свою бизнес-модель, целевой рынок и потоки доходов.

Традиционные предприятия, как правило, отличаются стабильностью, постоянством и лояльной клиентской базой. Они лучше контролируют свою деятельность, и их бизнес менее подвержен влиянию внешних рыночных сил.

Технологический стартап имеет мало общего с традиционными формами ведения бизнеса. В основу технологического стартапа положена инновационная высокотехнологическая бизнес-идея, а от других форм предпринимательской деятельности его отличают прогрессивная структура организации и управления. В таблице 1 приведены ключевые отличия технологического стартапа от создаваемых компании в сферах традиционного бизнеса.

Таблица 1

*Ключевые отличия технологического стартапа от традиционного бизнеса.*

<i>Критерий</i>	<i>Традиционный бизнес</i>	<i>Технологический стартап</i>
<i>Инновационность</i>	<i>Предоставление традиционных решений</i>	<i>Разработка продуктов и услуг с уникальными аспектами, основанных на инновационных технологиях</i>
<i>Бизнес-модель</i>	<i>Генерация постоянных потоков выручки за счет продажи товаров или услуг на существующем рынке</i>	<i>Формирование новых рынков или расширение существующих путем разработки уникального продукта или услуги, монополия на значительные доходы</i>
<i>Масштабирование</i>	<i>Обеспечение стабильности текущей деятельности</i>	<i>Быстрый рост и масштабирование</i>
<i>Финансирование</i>	<i>Внутренние источники финансирования и низкие требования к начальному капиталу</i>	<i>Значительные капиталовложения (чаще внешние)</i>
<i>Риски</i>	<i>Низкий риск</i>	<i>Высокая неопределенность и риск</i>
<i>Клиентская база</i>	<i>Спрос рождает предложение</i>	<i>Предложение рождает спрос</i>

Проблемы, с которыми сталкиваются технологические стартапы при поиске финансирования, многочисленны и могут быть весьма пугающими. Прежде всего, стартапы обычно характеризуются отсутствием обеспечения и дохода, что может сделать их менее привлекательными для потенциальных инвесторов. Кроме того, конкуренция среди технологических стартапов довольно жесткая, и многие компании борются за ограниченный

объем ресурсов. Помимо этого, процент неудач среди технологических стартапов довольно высок, что может заставить инвесторов не решаться вкладывать в них деньги.

Согласно Астапову К.Л. и Жданову Д.И., финансирование стартапа – это «процесс финансирования высокорискованного бизнеса за счет долевого или долевого финансирования». [2] Долевое финансирование, например, средства от венчурной фирмы, не требует возврата, поскольку предлагает капитал в обмен на долю владения. Инвесторы, в этом случае, верят, что компания будет успешной и их капитал однажды будет стоить больше, чем их первоначальные инвестиции. Долговое финансирование должно быть погашено. Этот вид финансирования включает в себя проценты как способ оплатить кредитной организации за ее риск. Многие стартапы используют как долевого, так и долговое финансирование для запуска и развития своих бизнес-идей.

Существует несколько вариантов финансирования технологического стартапа, от нашумевших раундов венчурного капитала до кредитных карт, грантов и кредитов для малого бизнеса, у каждого из которых есть свои преимущества и недостатки. При выборе варианта финансирования необходимо учитывать, как он повлияет на долю собственности и/или каков план погашения кредита. Например, гранты для развития технологических стартапов не нужно возвращать. Некоторые из них предусматривают длительные сроки погашения, а другие требуют передачи части собственности инвесторам.

До выхода на точку безубыточности для технологического стартапа актуальны такие виды финансирования, как привлечение собственных средств, взятие средств в долг у ближнего круга, финансирование от «бизнес-ангела». Как только готов прототип или базовая версия продукта и получена позитивная обратная связь от покупателей – можно переходить к профессиональным инвесторам. [6]

Далее рассмотрим самые популярные источники финансирования технологических стартапов. Среди них можно выделить следующие:

#### Собственные средства

Первый инвестор, который всегда будет верить в успех бизнес-идеи, это сам основатель компании. Финансирование стартапа за счет собственных средств возможно на любом этапе его развития, но рациональнее воспользоваться этим способом финансирования на ранних стадиях. Банкиры или другие институциональные инвесторы с большей вероятностью рассмотрят заявку на кредит позже, когда собственник возьмет на себя первоначальный риск финансирования стартапа.

#### Взносы от членов семьи, друзей и знакомых

Еще один надежный вариант – занять деньги у родителей, супругов или близких друзей и знакомых. В мире венчура этот источник первых инвестиций принято называть 3F: friends, family, fools (друзья, семья, дураки) [7]. Преимуществом этого способа финансирования выступает возможность получения средств на развитие стартапа без жестких контрактов или условий погашения. Занимая деньги у близких людей, однако, важно понимать, что они могут захотеть получить долю в бизнесе. И, конечно, смешивать бизнес и личную жизнь – это тонкий путь, по которому нужно идти осторожно.

К данному направлению можно отнести и привлечение средств при помощи краундфандинга, в рамках которого лояльная аудитория может внести весомый вклад в развитие проекта. В российских условиях можно назвать такие платформы, как Планета, Бумстартер, Кикстратер и другие.

В качестве одного из источников финансирования выделяют собственную прибыль. [6] Однако на предпосевной и посевной стадиях прибыли нет. И достаточно длительный период времени длится инвестиционная фаза в широком понимании. Прибыль может быть источником финансирования стартапа в случае создания спин-оффа или спин-аута. Но и в этом случае это не собственная прибыль стартапа.

#### 2. Финансирование от «бизнес-ангела»

Ангельское финансирование относится к типу долевого финансирования, при котором преуспевающие бизнесмены, которых называют «бизнес-ангелами», предоставляют

собственный капитал в обмен на долю в бизнесе. Как правило, это второй раунд финансирования или финансирование частного капитала для запуска бизнеса (посевная стадия).

«Бизнес-ангелы», в большинстве случаев являются лидерами в своей отрасли, которые делятся не только своими деньгами и связями, но и управленческим или техническим опытом. В обмен на финансирование бизнеса они, как правило, получают место в совете директоров.

Все вышеописанные источники финансирования технологического стартапа рекомендуются к использованию на самом начальном этапе, когда привлеченные средства будут направлены на покрытие расходов по разработке, продвижению и доведению продукта до первых покупателей.

### 3. Гранты и субсидии

Правительственные организации, а также коммерческие фонды предоставляют гранты для безвозмездного финансирования перспективных идей стартапов. Такие программы финансирования помогают создавать продукты, готовые к продаже, обеспечивают занятость и, в конечном счете, способствуют развитию инноваций в стране. [6]

Как правило, гранты на создание стартапов ориентированы на отрасли, связанные с наукой, технологиями и медициной. Среди российских организаций, предоставляющих гранты для технологических стартапов, можно выделить такие, как Минэкономразвития РФ, Минцифра, Фонд президентских грантов, Фонд содействия инновациям, Национальная технологическая инициатива (НТИ), фонд «Сколково» и другие.

Несмотря на то, что данный вид финансирования подходит как стартапам, так и компаниям с уже миллиардными оборотами, не требует от предпринимателя возврата средств или предоставления доли в бизнесе, важно понимать, что конкуренция за эти гранты очень высока, поэтому условия их получения должны быть жесткими. У каждого гранта могут быть свои требования и сроки. Кроме этого, предполагается, что фонд гранта будет отслеживать результаты компании в части направления использования предоставленных средств.

### 5. Акселераторы и инкубаторы

Оба способа финансирования подходят для технологических стартапов, однако несмотря на сходство двух программ (обе предлагают менторство, капитал и сеть стартапов), это не одно и то же. Далее рассмотрим их принципиальные различия, которые коротко отражены в таблице 2.

Акселераторы для стартапов – это программы, поддерживающие стартапы на ранних стадиях их работы. [8] Их также называют «посевными» акселераторами. Их роль заключается в предоставлении стартапам на ранних стадиях развития консультаций по вопросам руководства, финансирования и доступа к процветающей бизнес-сети.

Здесь начинающие основатели могут пройти обучение и получить наставничество, чтобы запустить свой бизнес. Кроме того, акселераторы позволяют стартапам подтвердить свои идеи и получить, так сказать, «печать одобрения».

Сегодня в России насчитывается более 100 акселераторов, среди которых Mendeleev, A:СТАРТ и GenerationS занимают лидирующие позиции как самые популярные программы для технологических стартапов.

Инкубаторы – это организации, которые способствуют росту и успеху стартапов на ранних стадиях развития, предоставляя им доступ к определенным услугам и ресурсам. Помощь может выражаться в предоставлении недорогих рабочих мест, наставничестве, консультировании по вопросам управления, обучении и финансировании.

Как правило, стартап-инкубаторы – это некоммерческие организации, которые связаны с университетами, бизнес-программами, государственными структурами или инвестиционными компаниями. Одним из известных бизнес-инкубаторов является «Ингрия» (Санкт-Петербург), где регулярно проводятся питчинги и оценки проектов для последующего инвестирования. Получили развитие бизнес-инкубаторы на базе высших учебных заведений – ВШЭ, МГУ им. М.В.Ломоносова, МГИМО и др.

Хотя финансовая поддержка инкубаторов не столь значительна, как у других источников финансирования, их помощь существенна, особенно для начинающих предпринимателей. В зависимости от того, кто выступает спонсором, инкубатор может фокусироваться на определенных технологиях, видах бизнеса или рынках.

В рамках этой программы стартапы могут сотрудничать и получать советы от менторов, чтобы доработать свои бизнес-планы, подтвердить свои идеи или откорректировать соответствие продукта рынку.

Таблица 2

*Особенности бизнес-инкубаторов и акселераторов.*

<i>Признак</i>	<i>Бизнес-инкубаторы</i>	<i>Бизнес-акселераторы</i>
<i>Этапы поддержки стартапов</i>	<i>Начиная с любой стадии (от зарождения идеи до ее коммерциализации)</i>	<i>С момента регистрации предприятия с имеющимся продуктом (недостаточность одной бизнес-идеи)</i>
<i>Основная цель</i>	<i>Создание благоприятных условий для ведения бизнеса</i>	<i>Экспертная поддержка бизнеса</i>
<i>Функции</i>	<i>Непосредственное участие во всех организационных вопросах компании. Проведение бизнес консультаций, помощь в написании бизнес-плана для дальнейшего привлечения грантов от государства или специализированных фондов.</i>	<i>Образовательная, менторская функция. Помощь при выведении продукта на рынок. Проверка бизнес-модели. Обеспечение нужными связями и организация знакомства с привлеченными инвесторами.</i>
<i>Контроль над бизнесом</i>	<i>Осуществляется только над организацией бизнес-процессов</i>	<i>Осуществляется</i>
<i>Доля от участия в проекте</i>	<i>Не берется</i>	<i>Берется</i>

**Венчурный капитал**

Под венчурным капиталом следует понимать профессиональные инвестиционные компании или фонды, которые инвестируют в рискованные бизнес-идеи или стартапы с высоким потенциалом роста. Венчурные фирмы предлагают капитал стартапам в обмен на акции или доли в компании.

Помимо притока капитала, который приносят венчурные инвесторы, предприниматели также могут воспользоваться советами наставников в этой отрасли. Поэтому помощь венчурных фондов, также как и в случае с «бизнес-ангелами», не ограничивается только финансированием. Однако, если «бизнес-ангелы» как правило, твердо верят в бизнес-идею и поддерживают жизнеспособность бизнеса, то в отличие от них, для венчурных инвесторов главное – как можно скорее получить прибыль [9].

Важно отметить, что венчурное финансирование подходит не для всех видов бизнеса, а венчурные средства – не долгосрочные вложения. Венчурные капиталисты инвестируют в основном в технологические стартапы или быстрорастущие компании в технологическом секторе и стремятся к высокой доходности. За счет данного типа финансирования благодаря вложениям в маркетинг и/или повышение эффективности команды, компания сможет расти быстрее, чем могла бы естественным путем. Венчурный капитал, как правило, используется технологическими стартапами, которые вывели готовый продукт на рынок.

Если говорить о динамике венчурного рынка, то согласно исследованию центра инноваций и инвестиций MTS StartUp Hub и телеграм-канала «Русский Венчур», то она замедляется. В 2023 году было проведено 94 публичные сделки против 118 в 2022 году. Объемы вложений, составившие 5,14 млрд руб., оказались более чем в три раза меньше в 2023 году по сравнению с 2022 годом. Данный эффект объясняется следующими факторами. Во-первых, иностранные инвесторы останавливают свою деятельность, что начало проявляться еще с 2014 года. Во-вторых, резко сократился объем инвестиций от государственных корпораций и фондов – 465,5 млн руб. в 2023 г. против 1,3 млрд руб. в 2022 году. В-третьих, произошло падение корпоративных инвестиций с 6, 2 млрд руб. в 2022 году до 207,5 млн руб. в 2023 году. Вместе с тем эксперты отмечают, что корпорации стали использовать другие механизмы, такие как прямые инвестиции, слияния и поглощения и т.д. В-четвертых, частные акселераторы не зафиксировали ни одного раунда по финансированию стартапов. Только созданные при участии государства ФРИИ и Евразийский центр инноваций профинансировали 14 проектов. В тоже время частные фонды стали драйверами по вложениям в отечественные стартапы – число сделок сократилось незначительно с 19 в 2022 г. до 15 в 2023 г., однако средняя величина сложений сократилась на 38% до 170,3 млн руб. в 2023г. Географически

традиционными лидерами являются Москва (более половины вложений и по количеству сделок, и по объемам), Татарстан и Санкт-Петербург. [3]

Что касается перспектив, то эксперты ожидают в 2024 году замедление падения и выход рынка на уровень 2020 года при стабилизации геополитической обстановки. В первую очередь это связано с ранними этапами, на предпосевную и посевную стадии в 2024 году приходилось более 60% сделок по количеству и объему при сокращении вложений на более поздних стадиях. Негативным фактором, оказывающим влияние на венчурный рынок, является трудности выхода на мировой технологический рынок, что отразилось в сокращении в два раза доли компаний, ориентирующихся на глобальные рынки, на момент привлечения финансирования (с 35% в 2021 году до 14% в 2024 г.). [5]

Несмотря на трудности, с которыми сталкиваются технологические наукоемкие стартапы при поиске финансирования, существует ряд способов их преодоления. Один из них – сосредоточиться на создании сильной команды, состоящей из опытных специалистов, имеющих опыт успешной работы. Другой способ – создать убедительный бизнес-план, в котором четко прописан путь к прибыльности. Венчурный капитал, инвестиции ангелов, государственные и коммерческие гранты, акселераторы и инкубаторы – вот некоторые из наиболее распространенных источников финансирования для технологических стартапов. Создаются платформы для поиска инвестиций, объединяющие большинство описанных выше источников финансирования. Одной из таких платформ является Unicorn Base, на которой представлены 195 инвестиционных фондов, 89 акселераторов, 64 технопарков, 44 бизнес-ангелов и др. [10] Можно надеяться, что технологическое предпринимательство получит свое развитие в условиях потребности модернизации отечественной экономики.

\*\*\*

1. Абдуллаев Н.В. Инновационные стартапы в России: особенности, проблемы и возможности // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 3, № 5(113). С. 4-8.
2. Астапов К.Л., Жданов Д.И. Стратегические инициативы развития стартапов в сфере информационных технологий России // Экономика промышленности. 2022;15(1):78–92
3. На паузе: как венчурный рынок России провел 2023 год. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/65857c9b9a79478e92dce749> (дата обращения: 05.05.2024).
4. Пурлик Р.И., Уразова Н.Г. Инновационные модели финансирования стартапов и их влияние на экономическое развитие России // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 11-3. – С. 442-448
5. Рынок венчурных инвестиций России 2023, Март 2024, ГБУ «Агентство инноваций Москвы». URL: [https://portal.inno.msk.ru/uploads/agency-sites/analytics/research/Venture\\_report\\_Russia\\_2023.pdf](https://portal.inno.msk.ru/uploads/agency-sites/analytics/research/Venture_report_Russia_2023.pdf)
6. Семь типов источников финансирования для вашего стартапа / Fast Loan Company Limited. 06 мая 2021 г. URL: <https://fastcapitalhk.com/ru/seventypes-of-funding-sources-for-your-startup/> (дата обращения: 05.05.2024).
7. Carrete, L. S. The Financing of the Startup Life Cycle. / L. S. Carrete // Startups and Innovation Ecosystems in Emerging Markets. – 2022.– P. 620-629.
8. Cumming, D. New directions in entrepreneurial finance. / D. Cumming, M. Deloof, S. Manigart, M. Wright // Journal of Banking & Finance – 2019. – Vol. 100. – P. 252-260.
9. Grilli, L. There must be an angel? Local financial markets, business angels and the financing of innovative start-ups. / L. Grilli // Regional Studies. – 2023. – Vol. 53. – Issue 5. – P. 620-629.
10. Unicorn Base. URL: <https://unicornbase.ru/> (дата обращения: 08.05.2024).

**Оздамиров Х.А.**

**Роль ресурсного потенциала в развитии регионального агропромышленного комплекса**

*ФГБОУ ВО ГГНТУ им. акад. М.Д. Миллионщикова*

*(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-10-2024-165

#### **Аннотация**

В статье выявлена роль ресурсного потенциала в развитии агропромышленного комплекса Чеченской Республики, представлены текущие показатели АПК региона и определены дальнейшие тенденции ее развития.

**Ключевые слова:** ресурсный потенциал; АПК; Чеченская Республика; сельскохозяйственное производство; экономический рост; жизнеспособность региона.

**Abstract**

The article identifies the role of resource potential in the development of the agro-industrial complex of the Chechen Republic, presents current indicators of the agro-industrial complex of the region and identifies further trends in its development.

**Keywords:** resource potential; agro-industrial complex; Chechen Republic; agricultural production; economic growth; viability of the region.

Ключевую роль ресурсного потенциала невозможно переоценить, поскольку он является краеугольным камнем устойчивого и эффективного функционирования комплекса, обеспечивая его развитие в будущем. Эта способность затрагивает многочисленные аспекты экономической деятельности, общественного здоровья, сельскохозяйственного производства и способности эффективно конкурировать.

В сфере сельскохозяйственного производства основой является ресурсный потенциал АПК. Наличие достаточных запасов земли, воды, квалифицированной рабочей силы, финансовой поддержки и технического оборудования – вот что дает комплексу возможность реализовать присущие ему возможности и увеличить объемы производства.

Экономическая жизнеспособность региона в значительной степени переплетена с ресурсным потенциалом аграрного сектора. Разумная эксплуатация этих ресурсов является катализатором увеличения производства, роста доходов и повышения прибыльности, что, в свою очередь, стимулирует создание дополнительных рабочих мест. И наоборот, неоптимальное или неэффективное использование ресурсов может заблокировать развитие комплекса и ограничить экономический рост.

Ресурсный потенциал является ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность агропромышленного комплекса региона. Объединение высококлассных ресурсов, передовых технологий, превосходной производительности и беспрепятственного доступа к рынкам в совокупности укрепляет рыночную позицию комплекса и его способность конкурировать с международными аналогами. Устойчивость комплекса перед лицом глобальной рыночной конкуренции и его стратегия формирования ценовой политики также зависят от его ресурсного потенциала. Агропромышленный комплекс Чеченской Республики на сегодняшний день является одним из самых быстроразвивающихся и наиболее перспективных направлений экономики. Предприятия региона специализируются на разведении КРС, тонкорунном овцеводстве, птицеводстве, пчеловодстве. В области растениеводства – на выращивании зерновых культур, овощей и винограда.

Как заметили Науменко В.С., Кузнецова Н.И. – «ресурсный потенциал агропромышленного комплекса оказывает глубокое влияние на социальную структуру и развитие региона». Поступательное развитие сельского хозяйства не только повышает уровень жизни сельского населения, но и является катализатором создания рабочих мест, улучшения инфраструктуры и обеспечения социальных благ. Более того, агропромышленный комплекс является маяком экономических возможностей для региона благодаря экспорту сельскохозяйственной продукции. В рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» Чеченская Республика планирует нарастить экспорт продукции АПК к 2025 году на сумму более 11 млн. долл.

Траектория развития АПК региона неразрывно связана с его ресурсным потенциалом. Этот потенциал, если его использовать и развивать, способен увеличить производство, повысить экономические показатели, повысить конкурентоспособность и способствовать социальному прогрессу.

Таблица 1

*Структура продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств (в фактически действовавших ценах; в процентах от хозяйств всех категорий).*

	2006	2010	2015	2020	2021	2022	2023 <sup>1)</sup>
<b>Сельскохозяйственные организации</b>							
Продукция сельского хозяйства	8,1	6,8	12,0	23,2	25,9	31,7	30,1
в том числе:							
растениеводство	27,5	26,1	38,5	58,6	58,3	64,6	62,5
животноводство	1,0	1,5	2,2	3,7	3,8	5,7	5,9
<b>Хозяйства населения</b>							

Продукция сельского хозяйства	88,6	89,1	80,0	61,0	56,7	52,4	53,6
в том числе:							
растениеводство	64,1	66,3	46,7	19,8	17,8	15,6	16,7
животноводство	97,5	95,4	92,3	83,7	83,3	81,5	81,2
<b>Крестьянские (фермерские) хозяйства<sup>2)</sup></b>							
Продукция сельского хозяйства	3,3	4,1	8,0	15,8	17,3	15,9	16,3
в том числе:							
растениеводство	8,3	7,6	14,8	21,6	23,8	19,8	20,8
животноводство	1,5	3,1	5,5	12,6	12,8	12,8	12,9

Примечание: <sup>1)</sup> Предварительные данные; <sup>2)</sup> Включая индивидуальных предпринимателей.

Согласно данным Чеченского филиала ФГБУ «Центр Агроаналитики», на протяжении 2023 года валовый сбор сельскохозяйственных культур составил:

- зерно во всех категориях хозяйств в весе после доработки – 517,2 тыс. т (517 тыс. т в 2022 году);
- озимая и яровая пшеница – 306,7 тыс. т (↑7,9%);
- ячмень – 97,3 тыс. т (↑17,9%);
- рис – 10,2 тыс. т (↑18,7%);
- тритикале – 5,4 тыс. т (↑в 2 раза);
- рожь – 4,1 тыс. т (↑в 8,1 раз);
- семена подсолнечника в весе после доработки – 37,3 тыс. т (↑27,6%);
- картофель – 44,2 тыс. т (↑0,3%);
- овощи – 83,7 тыс. т.

К окончанию года в хозяйствах всех категорий насчитывалось 259,0 тыс. голов крупного рогатого скота (↑0,2%), в числе которого коровы составляли 29,0 тыс. голов (↑0,4%), 297,4 тыс. коз и овец и 1 224,6 тыс. голов птицы. В результате содержания сельскохозяйственных животных было получено 50,2 тыс. т скота и птицы в живом весе на убой, 305,7 тыс. т молока и 136,2 млн штук яиц. Ресурсный потенциал выступает стержнем развития агропромышленного комплекса региона. Это кладезь важнейших ресурсов, обеспечивающих успешную работу комплекса и закладывающих основу сельскохозяйственного производства. К первичным элементам, составляющим ресурсный потенциал, относятся природные ресурсы, трудовые ресурсы, финансовые ресурсы, технологические ресурсы, инновационный потенциал и экологическая безопасность. Министерство сельского хозяйства Чеченской Республики принимает все необходимые меры, чтобы своевременно довести средства господдержки до сельхозпроизводителей. В 2024 году в Чеченской Республике на предоставление субсидий на проведение агротехнических работ, повышения уровня экологической безопасности сельхозпроизводства, а также на повышение плодородия и качества почв выделено 57,8 млн. руб., в том числе из федерального бюджета -54,9 млн. руб., бюджета республики -2,9 млн. рублей.

Устойчивость и продуктивность сельскохозяйственного производства зависят от природных ресурсов, таких как земля, вода, климатические условия и биоразнообразие. Эти элементы являются определяющими факторами жизнеспособности выращивания конкретных растений и животных, существенно влияя на урожайность и качество сельскохозяйственной продукции.

Сельхозпроизводители Чеченской Республики в 2025 году планируют увеличить урожай зерновых культур на 30 % за счет роста посевных площадей. В ближайших планах — повышение урожайности. Если в прошлом году получали 28 центнеров с гектара, то в этом ориентировочно сбор составит до 40 центнеров. В регионе сейчас успешно прошла уборочная кампания зерновых колосовых культур, рапса, горчицы и льна на площади 208,1 тыс. га. Всего к уборочной кампании в регионе привлечен 621 современный комбайн, а для перевозки зерна

— 663 единицы грузовой техники. Кроме того, подготовлены складские помещения для очистки, доработки и хранения зерна в объеме 302,2 тыс. тонн.

Трудовые ресурсы являются основой сельскохозяйственной деятельности. Наличие квалифицированных и мотивированных сотрудников в сочетании с их образованием и квалификацией способствует повышению производительности и эффективности сельскохозяйственного сектора. В то же время нельзя недооценивать важность благоприятных социальных условий труда и соответствующего уровня заработной платы.

В Чеченской Республике наряду с крупным бизнесом РСХБ активно поддерживает фермеров. Около 80% фермеров обслуживается и кредитруется в Россельхозбанке. Наша поддержка заключается не только в кредитовании. Оказывается поддержка по реализации фермерской продукции. Проходят мероприятия в виде выездной торговли. На сегодняшний день уже около 240 фермеров воспользовались данной возможностью, и реализуют свою фермерскую продукцию через наши каналы. В 2004 году запускается новая волна обучения и подготовки новых фермеров. Больше 20 слушателей пройдет обучение в Чеченском государственном университете им. А. А. Кадырова.

Финансовые ресурсы играют решающую роль, включая инвестиции, кредиты, государственную поддержку и финансовые механизмы. Эти ресурсы обеспечивают жизненно важный капитал, необходимый для развития и модернизации агропромышленного комплекса. Доступность финансирования и умелое управление финансовыми ресурсами играют важную роль в стимулировании инвестиций в производство, внедрении новых технологий и укреплении конкурентоспособности. Чеченский агробизнес развивается стремительно, в республике открываются крупные инвестиционные проекты. К примеру, «ЮгАгроХолдинг» - это производство тепличных овощей. Россельхозбанк работает в Северокавказском федеральном округе уже больше 20 лет. За это время было реализовано 509 инвестиционных проектов и вложено в агропромышленный комплекс регионов более 700 миллиардов рублей. Мы считаем, что потенциал Северокавказского федерального округа еще не исчерпан. Мы видим, что здесь благоприятный климат, большой удельный вес проживающих в сельской местности, есть государственная поддержка и финансовые ресурсы. В общем, есть все для того, чтобы использовать это для дальнейшего развития.

Инновационный потенциал занимает важнейшее место в развитии агропромышленного комплекса. Внедрение новых технологий действует как рычаг, повышающий производительность, снижающий операционные риски и открывающий новые перспективы для развития комплекса.

Охрана окружающей среды образует важнейший сегмент ресурсного потенциала. Устойчивое развитие в сельскохозяйственной сфере в сочетании с сохранением природных ресурсов в долгосрочной перспективе требует соблюдения экологических норм и стандартов. Для этого необходимы использование экологически чистых технологий и охрана природных ресурсов.

Ресурсный потенциал играет важную роль в формировании траектории развития регионального агроперерабатывающего комплекса. Оно обеспечивает основополагающие ресурсы и условия, необходимые для выращивания сельскохозяйственной продукции, повышения экономической эффективности, усиления конкурентоспособности и повышения благосостояния общества. Разумное управление и использование ресурсов является основой устойчивого развития агропромышленного комплекса.

В рамках модели экономического развития Чеченской Республики к 2030 году планируется в два раза увеличить выпуск продукции АПК, более чем в 2,6 раза – объем плодоовощехранилищ, в два раза – площадь интенсивных садов и тепличных хозяйств, в 1,8

раза – мощности по переработке мяса и более чем в три раза – экспорт продукции АПК. В АПК запланировано к реализации 45 проектов на общую сумму 23,9 млрд. рублей, будет создано 3,2 тыс. новых рабочих мест.

Развитие отрасли будет способствовать преодолению ключевых вызовов и проблем региона. Этому будет способствовать и ожидаемый рост численности населения на 13,3% к 2030 году, что диктует необходимость создания 219 тыс. новых рабочих мест.

\*\*\*

1. Верзилин В.А. Инвестиционная привлекательность агропромышленного комплекса региона / В.А. Верзилин, В.Г. Закшевский, Ю.В. Наролина. Воронеж: ГНУ НИИЭОАПК ЦЧР РФ, 2007. -378 с.
2. Колесняк И.А. Оценка продовольственно-ресурсного потенциала региона /И. А. Колесняк, А.А. Колесняк // Вестник КрасГАУ - 2012. - № 5. - С. 25-27.
3. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Чеченской Республики - <https://mcs-chr.ru/?ysclid=lfzfnixhgx1449119577>
4. Официальный сайт Министерства экономического и территориального развития Чеченской Республики - <https://economy-chr.ru/>
5. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Чеченской Республике [Электронный ресурс] // Режим доступа// [https://chechenstat.gks.ru/folder/38735-\(дата обращения 06.08.2024\)](https://chechenstat.gks.ru/folder/38735-(дата обращения 06.08.2024)).

**Островецкая Ю.А.**

**Тенденции развития региональной инновационной системы**

*Уральский государственный экономический университет  
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-10-2024-166

#### **Аннотация**

В статье рассмотрены понятие и цель региональной инновационной системы, проанализирован рейтинг субъектов Российской Федерации по значению российского регионального инновационного индекса. Автором структурированы основные проблемы инновационного развития регионов и сформулированы меры, направленные на дальнейшее ускоренное развитие региональных инновационных систем.

**Ключевые слова:** инновационное развитие, региональная инновационная система, регион, социально-экономическое развитие.

#### **Abstract**

The article examines the concept and purpose of a regional innovation system, analyzes the rating of the subjects of the Russian Federation by the value of the Russian regional innovation index. The author structures the main problems of innovative development of regions and formulates measures aimed at further accelerated development of regional innovation systems.

**Keywords:** innovative development, regional innovation system, region, socio-economic development.

Впервые концепцию о региональных инновационных системах предложил в 1992 году Ф. Кук, он разработал основные принципы, базирующиеся на создании инновационных центров и кластеров, сотрудничестве между предприятиями, образовательными учреждениями и государственными органами, а также на развитие инфраструктуры для поддержки инноваций.

Так, А.В. Воронов, исследуя региональную инновационную систему, понимает под ней «экосистему инноваций территории, включающую «ядро» (центр) инновационной активности и совокупность специфических институциональных характеристик, обеспечивающих создание благоприятной среды осуществления инноваций для взаимодействия государства, бизнеса и науки, повышения уровня культуры хозяйствования и доверия между участниками инновационных процессов, развития человеческого капитала как основного элемента инновационных процессов» [1].

Региональную инновационную систему можно определить, как комплекс взаимосвязанных элементов и институтов, которые способствуют стимулированию и реализации инновационных процессов, иницирующих и осуществляющих производство новых знаний, их распространение и использование на территории конкретного региона.

Следует отметить, что основная цель региональной инновационной системы – это стимулирование и поддержка инноваций, способствующих экономическому росту и развитию региона.

Отметим, что активное участие правительства, бизнеса, научных кругов и общественности является гарантом успешного развития региональной инновационной системы.

Следует выделить ряд проблем, с которыми сталкивается процесс развития региональной инновационной системы:

- недостаточное финансирование;
- отсутствие инфраструктуры;
- кадровый дефицит;
- бюрократические препятствия;
- неравномерное распределение ресурсов;
- конкуренция с другими регионами;
- цикличность экономики;
- культурные и социальные барьеры;
- риск и неопределенность.

Таким образом, для успешного развития региональной инновационной системы необходимо учитывать эти проблемы и разрабатывать стратегии и меры, направленные на их преодоление.

Справедливо отмечает Т.О. Едисеева, что «формирование региональной инновационной системы представляет собой сложный и долгосрочный процесс, в течение которого должна реализоваться политика государственных и местных органов власти, определяющая стратегию формирования региональной инновационной системы, стимулирование частного капитала для участия в инновационном развитии региона. В этой связи возникает следующие вопросы достаточен ли уровень имеющегося инновационного потенциала в регионах для формирования новой региональной инновационной системы со всеми своими компонентами и атрибутами, имеется ли необходимость создания инновационной системы в каждом регионе. При формировании региональных инновационных систем должен быть учтен сложившийся уровень развития инновационного потенциала региона и обоснованы предельные значения его уровня, обуславливающие возможность создания инновационной системы и необходимость ее формирования в конкретном регионе» [2].

В рейтинге субъектов Российской Федерации по значению российского регионального инновационного индекса на 2024 год лидирующие места занимают Москва, Санкт-Петербург и Республика Татарстан. Интересно, что в 2021 году Санкт-Петербург занимал 5 место в рейтинге после Нижегородской и Томской областей. Свердловская область в 2024 году занимает 12 место, при этом в 2021 году регион находился на 10 месте, но уступил место Тульской и Новгородской области в 2024 году [3].

Анализ регионов по инновационному развитию осуществляется по пяти индексам: социально-экономические условия инновационной деятельности, научно-технический потенциал, инновационная деятельность, экспортная активность, качество инновационной политики, которые отражают основные направления развития региональных инновационных систем.

Развитие региональной инновационной системы должно включать несколько мер, направленных на поддержку инноваций и технологического развития. Разберем основные из них.

Во-первых, это создание благоприятной среды для инноваций, заключающееся в поддержке через гранты, субсидии и налоговые льготы малого бизнеса и стартапов, в создании инкубаторов для поддержки инновационных проектов, а также в развитие инфраструктуры для исследований и разработок.

Во-вторых, необходимо осуществлять меры, направленные на повышение качества высшего образования, привлекать талантливых студентов и ученых из других регионов и стран и осуществлять сотрудничество с научными центрами и университетами.

В-третьих, осуществлять поддержку промышленных предприятий, а именно активизировать внедрение новых технологий и инноваций, а также предоставлять консультации и помощь в вопросах управления инновациями.

В-четвертых, обмениваться опытом и знаниями с другими регионами и странами по развитию региональной инновационной системы, участвовать в международных проектах и программах по развитию инноваций и т.д.

В-пятых, следует формировать инновационную культуру, популяризировать инновации среди населения через образовательные программы, выставки и другие мероприятия, вовлекать молодежь в инновационную деятельность.

В-шестых, финансировать инновации, предоставлять гранты и субсидии на реализацию инновационных проектов, привлекать инвестиции от частных компаний и фондов, создавать венчурные фонды для финансирования стартапов.

В-седьмых, осуществлять мониторинг, оценивать результаты деятельности по развитию инноваций в регионе и определять дальнейшие шаги по улучшению ситуации.

Как отмечает В.А. Цукерман, что «необходима концентрация ресурсов на направлениях, реализующих конкурентные преимущества регионов. Использование этих преимуществ должно способствовать созданию системы генерации знаний, стимулированию деловой активности, которые позволят организовать производство конкурентоспособных на внутреннем и мировом рынке товаров, технологий и услуг» [4].

Таким образом, региональная инновационная система определяет экономическое и технологическое развитие региона. Привлечение инвестиций, развитие науки и образования, создание новых рабочих мест, повышения уровня жизни населения – всему этому способствует региональная инновационная система. Эффективное функционирование региональной инновационной системы является неотъемлемой частью успеха и процветания региона.

\*\*\*

1. Воронов А.В. Теоретические подходы к формированию инновационной устойчивости территорий в контексте их пространственного развития // Государственное управление. Электронный вестник. 2021. № 88. С. 173-189.
2. Едисеева Т.О. Методологические основы формирования региональных инновационных систем // American Scientific Journal. 2020. № 42-2 (42). С. 28-30.
3. Рейтинг инновационного развития субъектов РФ. Институт статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». URL. <https://issek.hse.ru/news/949132842.html> (дата обращения: 19.09.2024).
4. Цукерман В.А. Управление региональными инновационными системами // Управление развитием крупномасштабных систем MLSD'2012: материалы шестой международной конференции, Москва, 01–03 октября 2012 года. Том 2. – Москва: Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН, 2012. – С. 241-243.

**Пивцаева Ю.С.**

**Производство зерна как основа продовольственной безопасности  
(по материалам Приволжского федерального округа)**

*ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»  
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-10-2024-167

*Научный руководитель: Дубинина Э.В.*

**Аннотация**

Зерно занимает особое место среди основных видов сельскохозяйственной продукции, устойчивое развитие его производства выступает необходимым условием для обеспечения продовольственной независимости. В статье рассматриваются динамика посевных площадей, урожайности и валового сбора основных зерновых культур - пшеницы, ячменя, ржи и овса - в разрезе регионов Приволжского федерального округа за последние годы. Выявлены как положительные, так и отрицательные тенденции в развитии зернового производства. Показано, что регионы ПФО имеют разнонаправленные изменения в структуре посевных площадей

зерновых. Сделан вывод, что несмотря на рост урожайности и валового сбора зерна и основных видов зерновых культур, сокращение посевных площадей является негативным трендом. Этот феномен связан с различными факторами, включая избыточные запасы зерна, низкие экспортные цены и переход земельных участков в другие категории использования. Проведенный в статье анализ позволяет сделать вывод о необходимости дальнейшего совершенствования государственной аграрной политики для обеспечения продовольственной безопасности страны на основе эффективного развития зернового производства в Приволжском федеральном округе.

**Ключевые слова:** продовольственная безопасность, зерно, производство зерна, Приволжский федеральный округ.

### Abstract

Grain occupies a special place among the main types of agricultural products, the sustainable development of its production is a necessary condition for ensuring food independence. The article examines the dynamics of acreage, yield and gross harvest of the main grain crops - wheat, barley, rye and oats - in the context of the regions of the Volga Federal District in recent years. Both positive and negative trends in the development of grain production have been identified. It is shown that the regions of the Volga Federal District have multidirectional changes in the structure of grain acreage. It is concluded that despite the increase in yield and gross harvest of grain and the main types of grain crops, the reduction of acreage is a negative trend. This phenomenon is associated with various factors, including excess grain stocks, low export prices and the transfer of land to other categories of use. The analysis carried out in the article allows us to conclude that it is necessary to further improve the state agrarian policy to ensure the country's food security based on the effective development of grain production in the Volga Federal District.

**Keywords:** food security, grain, grain production, Volga Federal District.

Обеспечение продовольственной безопасности является одной из ключевых задач для любого государства. Особую актуальность этот вопрос приобретает для регионов с высокой плотностью населения и развитым агропромышленным комплексом, к числу которых относится Приволжский федеральный округ.

Зерно является национальным достоянием Российской Федерации, одним из основных факторов устойчивости ее экономики [2]. В Долгосрочной стратегии развития зернового комплекса Российской Федерации, утвержденной Правительством Российской Федерации, прописано, что производство зерна составляет основу агропромышленного комплекса Российской Федерации и является наиболее крупной подотраслью сельского хозяйства, от развития которой в значительной степени зависит продовольственная безопасность страны, обеспеченность населения продуктами питания и его уровень жизни, финансовое состояние сельскохозяйственных товаропроизводителей [3].

Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации, определяет саму продовольственная безопасность как состояние социально-экономического развития страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевой продукции, соответствующей обязательным требованиям, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевой продукции, необходимой для активного и здорового образа жизни [1].

Одним из индикаторов продовольственной безопасности выступает продовольственная независимость, под которой понимается самообеспечение страны основными видами отечественной сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. В Доктрине продовольственной безопасности выделены следующие виды продовольствия, по которым установлены пороговые значения: зерно (95%), сахар (90%), растительное масло (90%), мясо и мясопродукты (85%), рыбы и рыбопродукты (85%), молоко и молокопродукты (90%), картофель (95%) и так далее. Критериальное значение в отношении зерна является одним из

самых высоких значений среди выделенной в Доктрине сельскохозяйственной продукции, что говорит о том, что зерно занимает одно из первых мест [1].

В целях обеспечения потребностей Российской Федерации в зерне, используемом для пищевых и кормовых целей, формируются федеральный фонд зерна и региональные фонды зерна республик в составе Российской Федерации, автономной области, автономных округов, краев, областей, городов федерального значения [2].

Состав зерновых культур разнообразен и насчитывает 19 позиций. К основным видам зерновых относятся: пшеница, ячмень, рожь и овес [4].

В данной статье рассмотрим состояние валового сбора, урожайности и посевных площадей основных зерновых культур по регионам Приволжского федерального округа (ПФО).

По посевным площадям зерна в целом за последние три года в Приволжском федеральном округе наблюдается снижение на 0,6% (таблица 1). Можно выделить следующие регионы со спадом посевных площадей: Республика Татарстан - на 4,7%, Оренбургская область - 4,2% и Пермский край - 5,8%. Наибольший рост посевных площадей по зерну наблюдается в Нижегородской области (11,7%) и Республике Марий Эл (8,9%). Также наблюдается снижение посевных площадей таких видов зерновых культур, как рожь и овес на 21,2% и 20,3% соответственно. Положительную динамику имеют посевные площади пшеницы (2,8%) и ячменя (0,1%).

Рассмотрим подробнее изменение посевных площадей по основным видам зерновых культур в регионах ПФО. Из 11 регионов ПФО в 7 наблюдается рост посевных площадей пшеницы, лидерами являются Республика Башкортостан (11,5%), Саратовская область (9,6%) и Нижегородская область (7%). Наибольшее сокращение посевных площадей пшеницы наблюдается в Республике Марий Эл и Ульяновской области (8,9%).

Таблица 1

Изменение посевных площадей основных видов зерновых культур в регионах ПФО, 2023 в % к 2021 гг. \*

	Зерно (в весе после доработки)	Пшеница	Рожь	Ячмень	Овес
Приволжский федеральный округ	99,4	102,8	78,8	100,1	79,7
Республика Башкортостан	98,1	111,5	63,9	102,1	71,6
Республика Марий Эл	109,9	91,1	117,6	114,3	103,1
Республика Мордовия	100,6	96,0	47,6	95,8	95,7
Республика Татарстан (Татарстан)	95,3	101,8	75,1	86,1	72,2
Удмуртская Республика	100,4	106,4	73,9	105,6	72,6
Чувашская Республика	101,5	95,2	95,1	97,6	97,8
Пермский край	94,2	89,6	78,2	94,9	87,6
Кировская область	102,7	92,7	98,8	110,1	87,0
Нижегородская область	111,7	107,0	106,3	108,6	94,6
Оренбургская область	95,8	101,7	78,2	109,9	64,0
Пензенская область	99,1	97,2	58,9	106,3	84,9
Самарская область	102,0	101,2	129,9	97,1	81,4
Саратовская область	101,6	109,6	88,9	95,2	77,9
Ульяновская область	99,8	91,1	71,8	102,0	102,8

Примечание: \*Рассчитано автором по данным Федеральной службы государственной статистики [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/posev\\_2023.xlsx](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/posev_2023.xlsx).

В отдельных регионах округа произошло значительное сокращение посевов такой зерновой культуры как рожь: в Республике Мордовии – на 52,4%, в Пензенской области – на 41,1%, в Республике Башкортостан – на 36,1%, в Ульяновской области – на 28,2%, в Удмуртской Республике – на 22,1%. Однако в трех регионах округа посевные площади под рожь увеличились: в Самарской области – на 29,9%, в Республике Марий Эл – на 17,6%, в Нижегородской области – на 6,3%.

Среди регионов ПФО в 9 отмечается увеличение посевных площадей ячменя. Наибольший рост наблюдается по Республике Марий Эл – на 14,3%, Кировской области – на 10,1%, Оренбургской области – на 9,9%, Нижегородской области – на 8,6%. Можно выделить следующие регионы со спадом посевных площадей под ячмень: Республика Татарстан – на 13,9%, Пермский край – на 5,1% и Саратовская область – на 4,8%.

Посевы овса сосредоточены только в 2 регионах округа, в которых отмечается рост: в Республике Марий Эл – на 3,1% и в Ульяновской области – на 2,8%. Лидерами по снижению являются следующие регионы: Оренбургская область – на 36%, Республика Башкортостан – на 28,4%, Республика Татарстан – на 27,8% и в Удмуртская Республика – на 27,4%.

Рассматривая урожайность зерна за 2021-2023 гг. в Приволжском федеральном округе, можно отметить рост на 49,7%, несмотря на снижение посевных площадей. Наибольший рост среди основных видов зерновых составила урожайность пшеницы – на 61,1%, по остальным видам также наблюдалось увеличение: овес – на 47,2%, ячмень – на 42,1%, рожь – на 39,2% (таблица 2).

Наиболее серьезный рост по урожайности зерна и основных видов зерновых культур среди регионов Приволжского федерального округа наблюдается в Оренбургской области по зерну – на 80%, по пшенице – на 92,6%, по ржи – на 41,6%, по ячменю – на 93,3%, по овсу – на 82,8%; в Республике Мордовии по зерну – на 73,6%, по пшенице – на 79,2%, по ржи – на 58,2%, по ячменю – на 73,5% и по овсу – на 59,2%; в Чувашской Республике по зерну – на 71,7%, по пшенице – на 78,7%, по ржи – на 97,1%, по ячменю – на 68,9%, по овсу – 61,4%. Наименьший рост по урожайности можно выделить в Удмуртской Республике: по зерну – на 18,4%, по пшенице – на 15%, по ржи – на 21,7%, по ячменю – на 16,6%, по овсу – на 24,5%. Только в Пермском крае наблюдается снижение урожайности такой зерновой культуры, как рожь (на 9,1%).

Таблица 2

*Изменение урожайности основных видов зерновых культур в регионах ПФО,  
2023 в % к 2021 гг. \**

	<i>Зерно (в весе после доработки)</i>	<i>Пшеница</i>	<i>Рожь</i>	<i>Ячмень</i>	<i>Овес</i>
<i>Приволжский федеральный округ</i>	149,7	161,1	139,2	142,1	147,2
<i>Республика Башкортостан</i>	135,7	139,6	116,6	135,4	148,2
<i>Республика Марий Эл</i>	154,1	151,3	148,3	163,9	158,6
<i>Республика Мордовия</i>	173,6	179,2	158,2	173,5	159,2
<i>Республика Татарстан</i>	165,1	172,2	174,3	153,9	162,8
<i>Удмуртская Республика</i>	118,4	115,0	121,7	116,6	124,5
<i>Чувашская Республика</i>	171,7	178,7	197,1	168,9	161,4
<i>Пермский край</i>	121,5	119,3	90,9	124,8	130,1
<i>Кировская область</i>	134,9	126,7	144,0	129,3	143,1
<i>Нижегородская область</i>	159,4	162,9	146,8	151,7	157,4
<i>Оренбургская область</i>	180,0	192,6	141,6	193,3	182,8
<i>Пензенская область</i>	147,2	157,3	118,3	141,0	143,5
<i>Самарская область</i>	137,9	149,2	127,1	136,4	136,3
<i>Саратовская область</i>	148,0	172,0	142,1	131,6	125,5
<i>Ульяновская область</i>	160,0	177,3	135,6	147,7	136,0

*Примечание: \*Рассчитано автором по данным Федеральной службы государственной статистики  
[https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Val-1\\_2023.xlsx](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Val-1_2023.xlsx).*

Проведенный в работе корреляционный анализ показал, что рост валового сбора зерна (на 59,5%) и основных видов зерновых культур по ПФО обусловлен ростом урожайности. В соответствии с этим наибольший рост составил валовой сбор пшеницы – на 74,6%, ячмень – на 53,6%, овес – на 24,6%, рожь – на 13,9%, что стало наименьшим ростом среди основных видов зерновых культур (таблица 3).

Таблица 3

*Изменение валового сбора основных видов зерновых культур в регионах ПФО,  
2023 в % к 2021 гг.\*.*

	<i>Зерно (в весе после доработки)</i>	<i>Пшеница</i>	<i>Рожь</i>	<i>Ячмень</i>	<i>Овес</i>
<i>Приволжский федеральный округ</i>	159,5	174,6	113,9	153,6	124,6
<i>Республика Башкортостан</i>	155,6	175,7	77,0	159,6	124,8
<i>Республика Марий Эл</i>	161,2	139,4	173,1	190,9	164,7
<i>Республика Мордовия</i>	172,2	174,5	80,0	167,0	163,6
<i>Республика Татарстан</i>	153,2	177,5	129,9	132,0	118,8
<i>Удмуртская Республика</i>	122,1	132,5	90,0	132,8	98,8
<i>Чувашская Республика</i>	174,6	175,3	194,1	167,7	165,2
<i>Пермский край</i>	109,7	104,5	68,4	119,7	118,4
<i>Кировская область</i>	136,8	120,1	141,0	146,4	127,4
<i>Нижегородская область</i>	174,7	176,0	159,3	164,4	150,0
<i>Оренбургская область</i>	217,2	223,4	122,0	293,5	134,2
<i>Пензенская область</i>	144,9	153,0	68,2	151,4	124,4
<i>Самарская область</i>	141,1	152,3	166,7	134,5	115,0
<i>Саратовская область</i>	160,1	192,8	129,9	124,4	96,6
<i>Ульяновская область</i>	159,1	162,9	100,0	151,7	142,4

*Примечание: \*Расчитано автором по данным Федеральной службы государственной статистики  
[https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Val-1\\_2023.xlsx](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Val-1_2023.xlsx).*

Однако можно отметить негативную динамику по валовому сбору основных видов зерновых культур в некоторых регионах Приволжского федерального округа. Так, в 5 регионах наблюдается снижение валового сбора в Удмуртской Республике ржи на 10%; в Республике Мордовия – на 20%; в Республике Башкортостан – на 23%; в Пермском крае – на 31,6%; в Пензенской области – на 31,8%. Также в 2 регионах отмечается снижение валового сбора овса: в Саратовской области – на 3,4%; в Удмуртской Республике – на 1,2%. Лидером по росту валового сбора основных видов зерновых культур и зерна в целом также остается Оренбургская область, где можно отметить наибольший рост по ячменю – почти в 3 раза.

Исходя из проведенного, среди положительных моментов можно выделить рост урожайности, однако высокий уровень урожайности не сможет компенсировать недобор зерна при потерях посевных площадей. Так, по оценкам экспертов сокращение посевных площадей под зерно связано с несколькими факторами:

- во-первых, значительный рост урожая в 2022 году, который привел к запасу зерна в сельхозорганизациях;
- во-вторых, экспортные низкие цены на зерно, связанные с санкционным давлением [6]. Себестоимость производства растет, а высокие экспортные пошлины, не позволяющие повышать цены, приводят к высоким расходам фермеров, которые впоследствии вынуждены экономить на топливе, запасных частях и семенах [7].

Также сокращение посевных площадей связано с переходом площади земель сельскохозяйственного назначения в другие категории. Чтобы снизить угрозы снижения посевных в Госдуму РФ поступил проект по правкам, согласно которым в статью 1 Федерального закона от 24 июля 2002 года № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» будет внесено изменение, содержащееся в ее дополнении пунктом 7 следующего содержания: «Правовое регулирование отношений, возникающих в связи с переводом земель сельскохозяйственного назначения или земельных участков в составе таких земель из одной категории в другую, осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 21 декабря 2004 года «О переводе земель или земельных участков из одной категории в другую» [8].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в регионах Приволжского федерального округа наблюдается рост урожайности и валового сбора зерна и основных видов зерновых культур. Однако округ и входящие в него субъекты сталкиваются с проблемой снижения посевных площадей, связанной с уменьшением цен на фоне введенных санкций и увеличением запасов, что позволяет сделать вывод о том, что рост урожайности не всегда положительно

влияет на экономику отрасли. Для дальнейшего укрепления продовольственной безопасности России необходимо продолжать реализацию комплексных мер государственной поддержки зернового производства, поскольку оно является основой для многих потребляемых населением продуктов питания.

\*\*\*

1. Указ Президента Российской Федерации от 21.01.2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Гарант». – Текст: электронный. - URL: <https://base.garant.ru/73438425/>
2. Закон Российской Федерации от 14.05.1993 N 4973-1 «О зерне» // Справочно-правовая система «Гарант». – Текст: электронный. - URL: <https://base.garant.ru/10108087/>
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10.08.2019 N 1796-р «О Долгосрочной стратегии развития зернового комплекса Российской Федерации до 2035 года» // Справочно-правовая система «Гарант». – Текст: электронный. - URL: <https://base.garant.ru/72622534/>
4. Демидов А.В. Особенности современного российского зернового производства в контексте обеспечения продовольственной безопасности России // А.В. Демидов – Текст: электронный // Sciences of Europe. – 2019. – №39-3 (39) – С. 1-6 — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sovremennogo-rossiyskogo-zernovogo-proizvodstva-v-kontekste-obespecheniya-prodovolstvennoy-bezopasnosti-rossii>
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru>
6. «Аграрии РФ на старте посевной столкнулись с бумерангом рекордного урожая 2022 года. Обзор» — URL: <https://www.interfax.ru/business/892411>
7. «СовЭкон: Россию ждет сокращение зерновых и масличных — у фермеров нет денег» — URL: <https://direct.farm/post/sovekon-rossiyu-zhdet-sokrashcheniye-zernovykh-i-maslichnykh-u-fermerov-net-deneg-20967?ysclid=lxj9kt553i397085967>
8. Законопроект № 542461-8 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части совершенствования правового регулирования перевода земельных участков из категории земель сельскохозяйственного назначения в иные категории) // Система обеспечения законодательной деятельности Государственной автоматизированной системы «Законотворчество» – Текст: электронный. - URL: [https://sozd.duma.gov.ru/bill/542461-8#bh\\_histras](https://sozd.duma.gov.ru/bill/542461-8#bh_histras)
9. Жилина, Е. В. Траектория цифровой трансформации агропромышленного комплекса России / Е. В. Жилина, А. А. Никитина, Э. В. Дубинина // АПК: экономика, управление. – 2023. – № 7. – С. 54-62. – DOI 10.33305/237-54. – EDN QP VF BF.

Пионткевич Н.С.<sup>1</sup>, Шатковская Е.Г.<sup>2</sup>

### Состояние корпоративных финансов обогатительных предприятий горной промышленности Свердловской области в условиях неопределенности

<sup>1</sup>Уральский государственный экономический университет

<sup>2</sup>Уральский государственный горный университет

(Россия, Екатеринбург)

doi: 10.18411/trnio-10-2024-168

#### Аннотация

В статье представлена оценка состояния корпоративных финансов обогатительных предприятий горной промышленности, определена значимость предприятий Свердловской области для отрасли в целом. По результатам исследования сформулированы выводы о влиянии внешних факторов на состояние корпоративных финансов обогатительных предприятий горной промышленности.

**Ключевые слова:** отраслевые корпоративные финансы, инвестиционная и текущая деятельность обогатительных предприятий горной промышленности.

#### Abstract

The article presents an assessment of the state of corporate finance of processing enterprises in the mining industry, and determines the importance of enterprises in the Sverdlovsk region for the industry as a whole. Based on the results of the study, conclusions were formulated about the influence of external factors on the state of corporate finances of processing enterprises in the mining industry.

**Keywords:** industry corporate finance, investment and current activities of processing enterprises in the mining industry.

Горнодобывающий сектор традиционно выступает основой промышленного развития страны. Свердловская область в составе национального горнодобывающего комплекса представляет собой практический интерес – на Урале сосредоточен центральный аппарат крупнейших горнодобывающих компаний, обеспечивающий корпоративное управление.

Важным институциональным элементом отрасли горной промышленности выступают горно-обогатительные комбинаты (обогатительные комбинаты, обогатительные фабрики), осуществляющие первичную переработку твердых полезных ископаемых в целях получения из них продуктов высокой технической ценности, предназначенных для дальнейшего промышленного использования.

Современное состояние корпоративных финансов обогатительных предприятий горной промышленности иллюстрирует текущие проблемы отрасли, отвечающей за обеспечение стабильного поступательного развития национальной экономики.

Значимость обогатительных предприятий горной промышленности в отраслевых финансах (отрасль «Добыча и обогащение железных руд (07.10)») подтверждается финансовыми показателями (рисунок 1).

До санкционного давления корпоративные финансы по отрасли «Добыча и обогащение железных руд (07.10)» в Свердловской области занимали по отдельным показателям от 8,6 % до 32,48 % в аналогичных отраслевых показателях по Российской Федерации.

Однако с 2022 г. ситуация кардинально изменилась: вклад обогатительных предприятий горной промышленности Свердловской области в корпоративные финансы отрасли «Добыча и обогащение железных руд (07.10)» вырос (77,82-97,74 %).

Аналогичная тенденция наблюдается в формировании финансовых результатов обогатительных предприятий горной промышленности на уровне Российской Федерации и Свердловской области (рисунок 2).

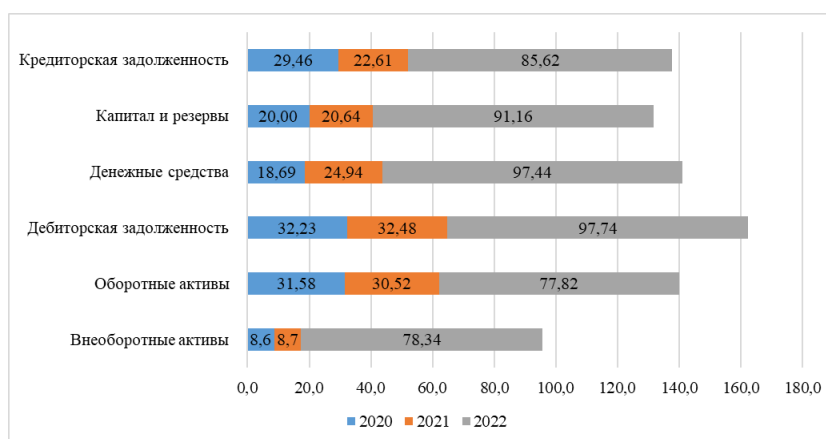


Рисунок 1. Вклад обогатительных предприятий горной промышленности Свердловской области в корпоративные финансы отрасли «Добыча и обогащение железных руд (07.10)» в 2020-2022 гг., %.

Источник: составлено авторами по: [1].

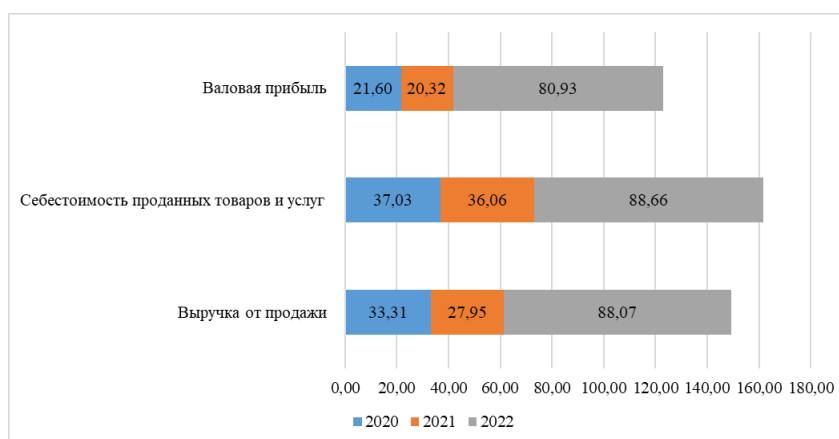


Рисунок 2. Доля обогатительных предприятий горной промышленности Свердловской области в финансовых результатах отрасли «Добыча и обогащение железных руд (07.10)» в 2020-2022 гг., %

Источник: составлено авторами по: [1].

Характеристика вложений в инвестиционную и текущую деятельность обогатительных предприятий горной промышленности Свердловской области в 2020-2022 гг. представлена на рисунке 3.

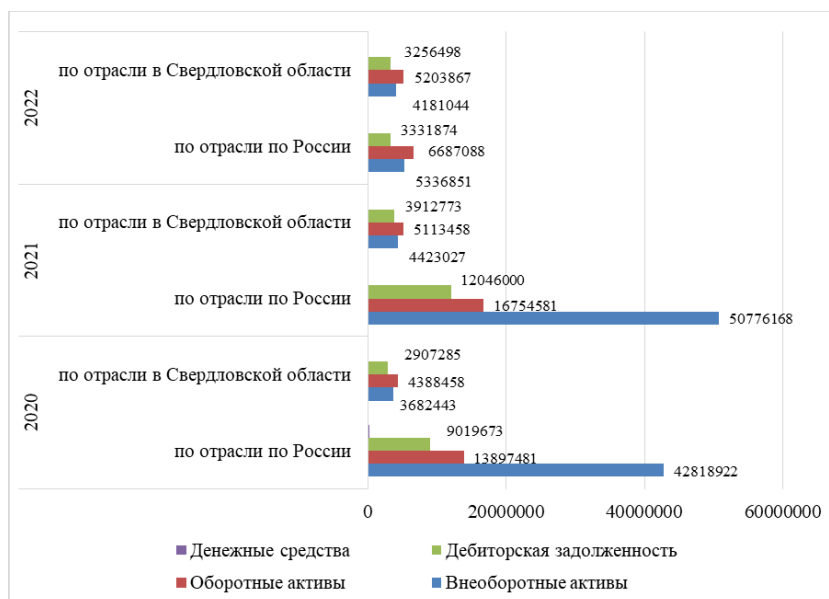


Рисунок 3. Вложения в инвестиционную и текущую деятельность обогатительных предприятий горной промышленности по Свердловской области и по России в 2020-2022 гг., тыс. руб.

Источник: составлено авторами по: [1].

Инвестиционная активность у обогатительных предприятий горной промышленности Свердловской области наблюдалась в период 2020-2021 гг., в 2022 г. на первый план выходит текущая деятельность.

Состав источников финансирования инвестиционной и текущей деятельности обогатительных предприятий горной промышленности Свердловской области в 2020-2022 гг. представлен на рисунке 4.

В течение анализируемого периода наблюдается тенденция к повышению финансовой устойчивости обогатительных предприятий горной промышленности Свердловской области за счет изменения структуры финансирования: снижается доля кредиторской задолженности на фоне роста доли собственных средств.

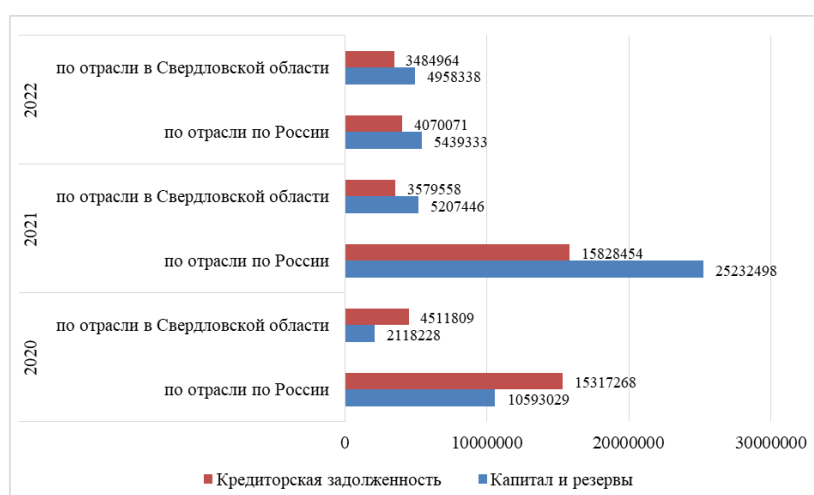


Рисунок 4. Источники финансирования инвестиционной и текущей деятельности обогатительных предприятий горной промышленности по Свердловской области и по России в 2020-2022 гг., тыс. руб.

Источник: составлено авторами по: [1].

К 2022 г. отраслевые показатели прибыли всех национальных обогатительных предприятий горной промышленности практически сфокусированы в регионе «Свердловская область» (табл. 1, рис. 5).

Таблица 1

*Финансовые результаты деятельности обогатительных предприятий горной промышленности по Свердловской области и по России в 2020-2022 гг., тыс. руб.*

География показателя «Финансовые результаты»	Валовая прибыль	Прибыль (убыток) от продаж	Прибыль (убыток) до налого- обложения	Чистая прибыль (убыток)
2020 г.				
по отрасли в России	6 563 132	3 467 038	3 263 424	-813 198
по отрасли в Свердловской области	1 417 797	628 877	943 408	701 090
2021 г.				
по отрасли в России	26 377 312	21 985 715	20 697 334	15 843 115
по отрасли в Свердловской области	5 359 184	4 321 342	3 672 840	2 911 387
2022 г.				
по отрасли в России	848 944	-632 920	-840 775	-667 613
по отрасли в Свердловской области	687 060	-632 853	-840 751	-669 530

Источник: составлено авторами по: [1].

Такой эффект получения значительных убытков отрасли «Добыча и обогащение железных руд (07.10)» по Свердловской области и по России в целом связан с резким падением выручки в 2022 г. (до 40 %) [1] по причине попадания предприятий отрасли в санкционные списки.

Выявленные отраслевые закономерности состояния корпоративных финансов обогатительных предприятий горной промышленности Свердловской области за период 2020-2022 гг. свидетельствуют о существенной подверженности результатов ее деятельности влиянию внешних рисков.

В этой связи возрастает значение неуклонного следования постулатам Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: «в целях обеспечения и защиты национальных интересов Российской Федерации от внешних и внутренних угроз, в том числе от недружественных действий иностранных государств, необходимо повысить эффективность использования имеющихся достижений и конкурентных преимуществ Российской Федерации с учетом долгосрочных тенденций мирового развития» [3].

\*\*\*

1. Международная информационная группа «Интерфакс» (СПАРК) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.spark-interfax.ru/>
2. Промышленные предприятия России, СНГ и ближнего зарубежья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://manufacturers.ru>
3. Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».

**Полькина Л.В.**

**Китай – дорога с Алтая**

*Независимый исследователь  
(Россия, Барнаул)*

doi: 10.18411/trnio-10-2024-169

#### **Аннотация**

Алтайский край – край в котором активно развивается сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность. У региона есть возможность поставлять на экспорт продукты сельского хозяйства (зерно) и сельскохозяйственной переработки (муку, крупы). При экспорте в Китай предприятия сталкиваются с проблемами и сложностями, что затрудняет экспортную деятельность.

**Ключевые слова:** региональная экономика, экспорт, зерно, мука, сельское хозяйство, перерабатывающая промышленность, Алтайский край, Алейскзернопродукт.

### Abstract

Altai Krai is a region in which agriculture and processing industry are actively developing. The region has the opportunity to export agricultural products (grain) and agricultural processing (flour, cereals) for export. When exporting to China, enterprises face problems and difficulties, which complicates export activities.

**Keywords:** regional economy, exports, grain, flour, agriculture, processing industry, Altai Territory, Aleisk grain products.

### Введение

Алтайский край – житница не только Сибири, но и страны. Регион является крупнейшим производителем зерна в Российской Федерации. Край располагает высоким потенциалом в области производства сельскохозяйственной продукции.

В крае ведётся непрерывная деятельность по реконструкции множества предприятий, привлекаются инвестиции, реализуется множество перспективных проектов.

Пищевая и перерабатывающая промышленность Алтайского края в связи с историческими, природно-климатическими и социальными условиями на протяжении десятков лет играла в Алтайском крае значимую роль. Обеспечивая переработку сельскохозяйственного сырья, она выходила на рынки страны и мира с высококачественной натуральной пищевой продукцией, тем самым, способствуя прогрессу сельскохозяйственного производства региона.

В тоже время нельзя не видеть растущей на мировом и российском рынке продовольствия конкуренции, с которой краевым производителям приходится сталкиваться. Велика доля импортных продуктов питания в общем балансе России. С открытием единого таможенного пространства Россия-Беларусь-Казахстан, вступлением страны во всемирную торговую организацию у алтайских производителей появляются как новые возможности, связанные с расширением рынка, так и новые угрозы, основанные на низкой конкурентоспособности некоторых алтайских товаров продовольственной группы.

Было проведено исследование, которое показало полную обеспеченность населения Алтайского края основными продуктовыми группами и выявило значительные экспортные возможности региона.

Китай является крупнейшим потребителем продовольствия, одним из важнейших импортеров пшеницы и главным торговым партнером РФ. В свою очередь Россия в последние годы стала главным экспортером пшеницы в мире, чему способствуют отличные (в 2022 году рекордные) урожаи. Однако между собой два этих факта слабо пересекаются — хотя Китай и увеличивает импорт из России, зерна это почти никак не касается.

### Географическое положение Алтайского края



Рисунок 1. Географическое положение Алтайского края.

Алтайский край, субъект Российской Федерации. Расположен в Азиатской части России, на юго-востоке Западно-Сибирской равнины. На западе граничит с Казахстаном. Входит в Сибирский федеральный округ. Площадь 168,0 тыс. км<sup>2</sup>. Население [без учёта Горно-

Алтайской автономной области (ныне Республика Алтай)] 2365,7 тыс. чел. (2017; 2607,4 тыс. чел. в 2002; 2631,3 тыс. чел. в 1989; 2505,2 тыс. чел. в 1970; 2525,5 тыс. чел. в 1959). Административный центр – г. Барнаул. Муниципальное устройство (2017): 9 городов краевого значения (Алейск, Барнаул, Белокуриха, Бийск, Заринск, Новоалтайск, Рубцовск, Славгород и Яровое), 59 муниципальных районов, в составе которых 7 городских поселений и 644 сельских поселения [2].



Рисунок 2. Физическая карта Алтайского края.

А. к. занимает юго-вост. часть Западно-Сибирской равнины. На западе простирается плоская с небольшими уклонами и почти не расчленённая Кулундинская равнина, сменяющаяся к востоку Приобским плато (выс. до 317 м), расчленённым параллельными ложбинами древнего стока шириной 10–20 км. В вост. части расположены Бийско-Чумышская возвышенность (выс. до 417 м), предгорные цокольные наклонные равнины – Предсалаирская и Предалтайская. Вдоль сев.-вост. границы протягиваются зап. макросклон Салаирского кряжа (выс. до 621 м) и его отроги. На юго-востоке – отроги Алтая (хребты Чергинский, Ануйский, Башчелакский, Коргонский, Коксуйский, Тигирецкий), представленные низкогорьями (выс. 450–1100 м), среднегорьями (1100–1900 м), местами высокогорьями (выс. до 2490 м в Коргонском хребте – наибольшая в А. к.).

#### **Пищевая промышленность Алтайского края**

Отраслевая структура промышленного производства (%; 2014): производство пищевых продуктов (включая напитки) и табака 42,8; производство кокса и нефтепродуктов, химическое производство, производство резиновых и пластмассовых изделий 22,7; производство машин, транспортных средств и оборудования 10,4; металлургическое производство и производство готовых металлических изделий 6,9; производство прочих неметаллических минеральных продуктов 3,8; обработка древесины и производство изделий из дерева 2,6; производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования 2,4; целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность 1,8; текстильное и швейное производство, производство кожи, изделий из кожи и производство обуви 1,1; прочие виды обрабатывающих производств 5,5.

Пищевая и пищевкусовая промышленность – одна из ведущих в регионе. Муку, макаронные изделия, зерновые хлопья и крупы выпускают предприятия компаний: «Мельник» (г. Рубцовск; также подсолнечное масло и комбикорма), «Алейскзернопродукт» (г. Алейск; также подсолнечное масло), «Пава» (два мелькомбината на территории края: в сёлах Михайловское и Ребриха; также отруби и кормосмеси), «Продбаза» (г. Барнаул; также специи и приправы), «Алтайская крупа» (в составе агрохолдинга «Гудвилл»; село Советское), элеваторы «Коротоякский» (посёлок Целинный, Хабарский район; в структуре АПК «Грана-Хабары», кроме трёх мельниц и крупоцеха – комбикормовый завод, колбасный, хлебопекарный и кондитерский цеха) и «Ключевский» (село Ключи). Бийский маслоэкстракционный завод (1927) производит подсолнечное и соевое масло и шрот, Барнаульский маслобойный завод (1914) – нерафинированное подсолнечное масло торговой марки «Золотой Алтай», жареные семечки, жмых, соевый шрот и масленичный шлам, завод «Алтайский подсолнух» (2000) – нерафинированное подсолнечное масло, семечки и жмых, завод компании «АгроСиб-Раздолье»

(2002; оба – в г. Барнаул) – подсолнечное, рапсовое и соевое масло и шрот. Действуют сахарные заводы – Алейский (г. Алейск; биокомплекс по глубокой переработке сельскохозяйственной продукции, производство сахара, жома, кормов для животных, бетаина) и Черёмновский (село Черёмное, Павловский район); консервные заводы – Барнаульский (овощные консервы), Пospelихинский (село Пospelиха; овощные и фруктовые консервы и маринады), «Концентрат» (овощные консервы) и «Сибирский сок» (сок и безалкогольные напитки; оба – в г. Бийск). Мясные продукты, в т. ч. из мяса птицы, выпускают Рубцовский мясокомбинат (1925; мясо, корма для домашних животных), заводы компаний «Алтайский бройлер» (г. Бийск; мясо птицы), «Мяспром», «Алтайские колбасы» (оба – в г. Барнаул) и «Алтаймясопром» (посёлок Среднесибирский, Тальменский район); питьевое молоко и молочные продукты – Барнаульский молочный комбинат (молоко, сливки, сливочное масло, творог, сметана, сыр, глазурированные и творожные сырки, биопродукты), заводы компаний «Холод» (г. Заринск; сливочное масло, творог, сметана, сыр) и «Алтайхолод» (г. Барнаул; мороженое); рыбные продукты – Бийский рыбзавод (1938; нарезка холодного копчения из сёмги, форели, палтуса, осетра, кеты и горбуши; пресервы из горбуши, сельди, мойвы, салаки, кильки, кальмара, морской капусты; различные полуфабрикаты). Иткульский спиртовой завод (село Соколово, Зональный район) производит крепкие алкогольные напитки; Бочкарёвский (село Бочкари, Целинный район) и Барнаульский пивоваренные заводы – пиво и безалкогольные напитки.

Пищевая и перерабатывающая промышленность в дореволюционные годы была определяющей для экономики Алтая. В последующий период роль отрасли постепенно снижалась. Тем не менее, она занимает значительное место в экономике края.

Это одна из главных отраслей экономики, которая включает в себя 17 подотраслей, является одной из бюджетообразующих и наиболее динамично развивающихся секторов экономики, призванной обеспечивать население края необходимыми продуктами питания.

Производство пищевых продуктов и переработку сельскохозяйственного сырья осуществляют 1,8 тысяч предприятий края, из которых 740 являются юридически самостоятельными, а остальные входят в состав различных хозяйственных субъектов.

В структуре промышленного производства края в действующих ценах предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности стабильно занимают лидирующее положение, на них приходится около 1/3 всей производимой промышленной продукции в крае.

Мукомольно-крупяная промышленность – одна из старейших в крае, в структуре пищевой промышленности она занимает около 16%. В послевоенный период многие предприятия отрасли технически перевооружены, построен ряд новых крупных элеваторов. Хранение и переработку зерна осуществляют 58 предприятий. Единновременно они могут хранить около 6 млн. т зерна. Годовая мощность выработки муки составляет 465 тыс. т, крупы – 28 тыс. т. Все 17 мукомольных предприятий работают на сложных помолах, с отбором муки высшего, первого, второго сортов и манной крупы. Крупнейшие предприятия – алейский, бийский, кулундинский, барнаульский элеваторы.

### **Сельское хозяйство края**



*Рисунок 3. Алтайская нива.*

Алтайский край – житница не только Сибири, но и всей страны. Это крупнейший производитель зерна в Российской Федерации, регион входит в число российских субъектов –

лидеров по развитию животноводческой отрасли и располагает серьезными перспективами дальнейшего развития производства сельскохозяйственной продукции.

Агропромышленный комплекс - одна из наиболее устойчивых и динамично развивающихся отраслей экономики региона. Доля сельского хозяйства в валовом региональном продукте составляет 17,7% [9].



Рисунок 4. Золотые колосья Алтая.



Рисунок 5. Сбор урожая.

На территории региона насчитывается семь почвенно-климатических зон, начиная от степи и заканчивая предгорьем. Многообразие почвенно-климатических условий позволяет выращивать в крае большой набор сельскохозяйственных культур [7].

Основными направлениями в растениеводстве являются зерновое производство, кормопроизводство, выращивание масличных и других культур. Развито промышленное садоводство, овощеводство.

В общем объеме реализованной сельскохозяйственной продукции доля растениеводческой продукции составляет около 45%.

Посевные площади сельскохозяйственных культур во всех категориях хозяйств ежегодно занимают 5,4-5,5 млн гектаров, в том числе зерновые и зернобобовые культуры до 3,8 млн гектаров. В 2018 году впервые площади сева масличных культур в регионе достигли 1 млн гектаров.

По объемам производства зерна и, в первую очередь, высококачественной пшеницы, край входит в первую пятёрку регионов страны, а зерновое поле Алтая самое большое в России. Здесь производится треть зерна от общего сибирского объема. В 2018 году валовой сбор зерна в Алтайском крае составил 5, 355 млн тонн. В крае выращиваются озимые и яровые зерновые культуры. Доля яровых культур составляет 96% от общей посевной площади зерновых, озимых (пшеница и рожь) — 4%.

Зерновое производство края базируется на высоком научном потенциале. Селекционерами Алтайского научно-исследовательского института сельского хозяйства выведены высокоурожайные, адаптированные к разным природно-климатическим условиям высококачественные сорта яровой пшеницы сильных и твердых сортов. Пшеницей алтайской селекции в регионе ежегодно засеивается свыше 2 млн га.

Алтайский край – крупнейший производитель маслосемян подсолнечника в Сибирском федеральном округе, на его долю приходится 98% производства. В 2018 году его произведено 673 тыс. тонн. Имеющиеся мощности позволяют перерабатывать на масло практически весь производимый объем сырья. Основные площади посева подсолнечника сосредоточены в районах Кулундинской и Рубцовско-Алейской степи. Алтайские ученые обеспечивают научное сопровождение выращивания этой культуры на Алтае.

В Алтайском крае выращивается такая ценная масличная культура как рапс яровой. По пищевым и кормовым достоинствам рапс значительно превосходит многие сельскохозяйственные культуры. В его семенах содержится более 45% масла и около 30% белка. Рапсовое масло по жирно кислотному составу не уступает маслу, получаемому из семян подсолнечника и близко по качеству с оливковым. Область использования рапса достаточно широка: масло идет на пищевые и технические цели, жмых и шрот применяют в комбикормовой промышленности; это традиционный зеленый корм и один из компонентов силоса. Но наиболее эффективна переработка семян рапса на масло и жмых. В 2018 году он занимал в крае 138 тыс. гектаров, с которых было получено 201 тыс. тонн маслосемян.

От Урала до Дальнего Востока, Алтайский край – единственный регион, производящий сахарную свеклу. Несмотря на трудоемкость ее возделывания, она остается одной из высокоурожайных и экономически привлекательных для сельхозтоваропроизводителей культур.

Анализ структуры посевов сахарной свеклы показывает, что посевные площади Алтайского края составляют 3% от посевных площадей России. Валовой сбор сахарной свеклы в минувшем сезоне в регионе достиг почти 883 тыс. тонн.

В восточной и предгорной зоне Алтайского края одной из экономически эффективных стала гречиха. Ежегодно из общероссийского объема производства гречихи 40-50% – доля Алтайского края. В 2018 году ее получено в регионе 556 тыс. тонн.

Климатические условия края позволяют заниматься возделыванием картофеля и овощей.

Отрасль овощеводства и картофелеводства включает большой набор культурных растений, относящихся к разным ботаническим видам, и имеет важное значение для обеспечения потребностей населения. Плантации этих культур распространены на всей территории края.

В специализированных хозяйствах они сосредоточены вблизи городов Барнаула, Бийска и Рубцовска.

Ежегодно во всех категориях хозяйств производится 500-600 тысяч тонн картофеля и порядка 150 тысяч тонн овощей, что позволяет не только полностью обеспечить регион необходимыми объемами, но и поставлять за пределы края значительные партии картофеля и овощной продукции.

В Алтайском крае также развито садоводство. Основными производителями плодово-ягодной продукции являются хозяйства населения. Они производят более 80% плодов и ягод, здесь расположено более 70% площади садов и ягодников. Посадками занято 12,3 тыс. га, с них ежегодно получают до 18 тыс. т плодово-ягодной продукции. Наиболее перспективное направление развития отрасли – выращивание облепихи. В структуре насаждений она занимает около 80% всех площадей. Значительны и объемы облепиховой продукции — концентрат облепихового масла, 75% которого производится на Алтае. Медпрепараты на её основе, натуральные соки и другие виды продукции поставляются в Европейскую часть России, страны ближнего зарубежья.

Благодаря разработкам научно-исследовательского института садоводства Сибири имени М.А. Лисавенко, выведенным сортам плодово-ягодных и декоративных культур,

садоводство получило широкое распространение не только в крае, но и за его пределами. В 50 регионах Российской Федерации районированы лучшие алтайские сорта.

### **Экспорт алтайского зерна**

Станет ли Алтайский край крупнейшим поставщиком зерна из Сибири в Китай?

Экспорт зерновых и масличных культур – важное направление российской торговли. При этом Сибирь, и в частности Алтайский край, – один из лидеров в этой работе. Так, в 2021 году из России в Китай было отгружено 55 тыс. тонн пшеницы на 13 млн. долларов, в основном из Алтайского края, Новосибирской и Амурской областей. В этом году РФ может также начать масштабные поставки зерна в Китай из Азово-Черноморского бассейна [8].

Россия и Китай 17 октября заключили крупнейший контракт на поставку зерновых, зернобобовых и масличных культур - семьдесят миллионов тонн на общую сумму около 25,7 миллиарда долларов в течение двенадцати лет. Основным объемом предполагается отправить из регионов Сибири и Дальнего Востока.

Алтайский край как лидер сельхозотрасли в Сибирском федеральном округе давно и активно развивает экспортный потенциал, - отмечает директор Алтайского филиала ФГБУ "Центр оценки качества зерна" Мария Шостак. - По предварительным данным, экспорт зерна и продуктов его переработки из Алтайского края за последние пять лет вырос в 5,6 раза и в 2022-2023 сельскохозяйственном году впервые превысил два миллиона тонн. При этом зерновых культур отправлено 1,2 миллиона тонн - в одиннадцать раз больше, чем в сезон 2017-2018 годов. Высокое качество алтайского зерна хорошо известно, поэтому, кроме объема, мы получили рекордную географию поставок - 48 стран мира [5].

Впервые в прошлом году алтайские экспортеры стали работать с Мали, Мозамбиком, Мадагаскаром, Италией и Чили. Ключевым же импортером продолжает оставаться Казахстан, который стабильно покупает алтайскую пшеницу, семена подсолнечника, сою, горох. Два года подряд экспорт в этом направлении устойчиво превышает один миллион тонн. В целом аграрии края в прошлом сельскохозяйственном году поставили в Казахстан 58 наименований продукции, из них по двадцати четырем (в их числе - пшеница, ячмень, соя, пшеничные отруби, чечевица, соевый жмых, гречневая крупа, овес) объемы стали рекордными.

Стабильно растут отгрузки в КНР. В прошлом сезоне по этому показателю Поднебесная поднялась на второе место, обогнав Киргизию - из края в Китай было отправлено 294 тысячи тонн зерна. Всего же экспорт зерновых и продуктов их переработки включал 25 позиций - в частности, семена льна и рапса, гречиху, горох, пшеничную муку, лузгу гречихи, овес, рапсовый жмых, лущеные семена подсолнечника, пшеницу. Впервые осуществлены поставки рапсового жмыха, подсолнечного шрота, пшеничных отрубей и хлопьев, а также гороха.

Стоит отметить, что фитосанитарные требования Китая к импортируемому зерну - одни из самых строгих в мире. Год назад в КНР приняли соответствующий протокол, касающийся российского гороха. По данным Россельхознадзора, с января по сентябрь 2023 года из нашей страны в Китай было отгружено более 393 тысяч тонн гороха, и доля алтайской продукции составила 86,8 тысячи тонн.

Горох на Алтае крестьяне выращивают испокон веков. Культура эта очень капризная, но хлопоты с ней оправдываются. Так, фуражный горох идет на корм скоту и домашней птице.

При долгосрочном партнерстве наших стран и с учетом аграрного потенциала Алтайского края регион может стать крупнейшим сибирским поставщиком зерна в Китай [4].

За январь 2024 года в Китай отправили 75,2 тысячи тонн продуктов растительного происхождения: зерновых, зернобобовых и масличных культур [10]. Это почти в полтора раза больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, тогда в Поднебесную доставили 40,4 тысячи тонн наших товаров.

Больше всего спрос в КНР на зерновые и зернобобовые. В первом месяце 2024 года туда отправили 28,2 тысячи тонн. В январе же прошлого года в Китай экспортировали 1,5 тысячи тонн этих культур.

Пользуется популярностью в Поднебесной и алтайский ячмень — в прошлом месяце туда доставили 12 тысяч тонн. Китай также получил 9 тысяч тонн гречихи из нашего региона (в январе 2023 года — 762 тонны).

Помимо этого, выросли отгрузки гороха, пшеницы и овса. Отправка масел увеличилась с 14 тысяч тонн до 23,6 тысячи тонн.

В сельскохозяйственном сезоне 2022–2023 годов КНР стала самым большим импортером пшеницы в мире [6]. По итогам 12 месяцев Пекин ввез 12 млн. т пшеницы,

опередив по этому показателю Турцию и ЕС (10,5 млн. т) и Индонезию (10 млн.). До рекорда по импорту, установленному в 1994–1995 годах, не хватило всего 500 тыс. т.

Сельское хозяйство в самом Китае развивается исключительно быстрыми темпами. После земельной реформы, проведенной еще в 1980-е, производительность начала расти, как и посевные площади. Если в середине 1990-х годов Китай собирал около 100–110 млн. т пшеницы в год, то в 2022 году этот показатель достиг 137 млн. т. Однако производство в полной мере не успевало за спросом, и всё это время КНР оставалась крупным импортером пшеницы и ряда других видов зерна.

Параллельно росли и торговые связи России и Китая. В 2022 году на фоне санкций и общего обострения отношений РФ с ЕС и США российско-китайский товарооборот резко увеличился — на 29% до \$190 млрд. Конкретно экспорт из РФ в Китай поднялся сразу на 43% до \$114 млрд. Если смотреть на номенклатуру экспортируемых товаров, то Россия в первую очередь поставляла в КНР продукцию топливно-энергетического комплекса и металлы (например, алюминий). Одновременно Россия увеличила свой агроэкспорт, поставки зерновых и вовсе подскочили сразу на 15% по итогам прошлого года.

Но в Китай попала очень небольшая часть российского продовольствия. В то время как основной статьей экспорта АПК в КНР являются морепродукты, пшеницы было поставлено всего около 30 тыс. т. Это капля в море по меркам российской аграрной индустрии и очень немного в сравнении с тем, сколько закупает Китай. Последний в 2022 году увеличил потребление пшеницы на фураж, пользуясь тем, что импортные цены на нее значительно упали — так что покупать пшеницу оказалось выгоднее, чем кукурузу, другую традиционную фуражную культуру. Главными поставщиками пшеницы при этом стали Австралия (чуть менее 60%), Канада (18%), США (8%). На Россию пришлось лишь полпроцента от всех иностранных закупок.

РФ намерена экспортировать 55–60 млн. т зерна.

Каждая пятая партия пшеницы в мире имеет российское происхождение.

Причины неподачек - Китай является соседом России и мог бы закупать зерно напрямую, таким образом, сложности при исполнении «зерновой сделки» и разнообразные ограничения, введенные против России в 2022 году, по идее, мешать не должны. Но проблема поставок более глубокая и предшествует не только нынешнему кризису в отношениях с Западом, но и собственно истории взаимодействия между РФ и Китаем.

Китай ограничивал поставки пшеницы из России еще в советские времена: впервые такой запрет был введен в 1976 году (при том что СССР в те годы не был крупным игроком на мировом зерновом рынке и больше покупал, чем продавал). В 1997 году этот запрет был подтвержден. Причина — заражение российской пшеницы карликовой головней, болезнью, вызываемой грибом.

Переговоры о снятии ограничений были запущены в 2006 году. После ряда инспекций в 2015-м был снят запрет на поставки пшеницы из четырех регионов Западной Сибири — Новосибирской и Омской областей, а также Красноярского и Алтайского краев. Еще через три года к списку разрешенных регионов добавились Челябинская, Амурская и Курганская области. Наконец, 24 февраля 2022 года Китай разрешил импорт пшеницы со всей территории России, включая и основные зернопроизводящие районы — Юг и Черноземье.

### **Экспорт продуктов переработки**

Алейскзернопродукт им. С.Н. Старовойтова, ЗАО

**ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова** – это мощный агропромышленный комплекс с полным технологическим циклом по выращиванию и переработке зерна, производству и упаковке продукции. В ассортименте компании – более 100 наименований высококачественной продукции: мука, крупы, макаронные изделия, зерновые хлопья не требующие варки и подсолнечное масло выпускаются под торговой маркой «Алейка»; комбикорма; премиксы для сельскохозяйственных животных и птицы под торговой маркой «Прибавляй-ка»; сухой полнорационный корм для собак под торговой маркой «Дилли». На сегодняшний день в составе ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова:

- крупнейший зерноперерабатывающий комплекс Алтайского края (в г. Алейске), в который входят элеватор, две мельницы хлебопекарного помола,

мельница ржаного помола, овсозавод, крупозавод, завод по производству подсолнечного масла, цех по производству макаронных изделий, цех по производству зерновых хлопьев, комбикормовый завод, цех по гранулированию комбикормов, цех по производству премиксов и обогащенных кормовых смесей, цех по производству сухих кормов для собак, фабрика по производству полипропиленовой мешкотары, аттестованная лаборатория;

- цех по производству макаронных изделий в г. Благовещенск (Амурская область);
- 12 торговых филиалов на территории России;
- 2 совместных торговых предприятия в Монголии и Китае;
- свинокомплекс ООО СПК «Чистогорский» (Кемеровская область);
- ООО «Птицефабрика «Комсомольская» (Алтайский край)
- 6 сельхозпредприятий в Алтайском крае: ОАО «Раздольное», ООО «Яровское», ООО «Осколковское», ООО «Дубровское», ООО «Машинотракторная станция» и ОАО «Завьяловская сельхозтехника».

Использование передовых технологий зернопереработки, квалифицированный персонал и строжайший контроль на всех этапах производства – благодаря этим слагаемым продукция ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова отвечает мировым стандартам качества и пользуется стабильно высоким спросом на рынке. Выгодное географическое положение (пограничная территория с Монголией, Китаем и Казахстаном и равноудаленность от восточной и западной границ России) и наличие отлаженной сбытовой сети делают привлекательным сотрудничество с ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова как для российских, так и для зарубежных партнеров [1].

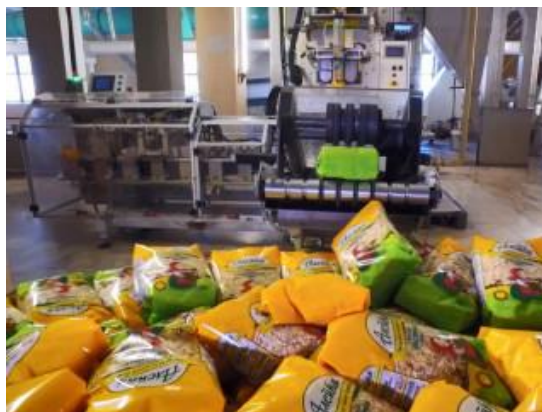


Рисунок 6. Продукция ЗАО «Алейскзернопродукт».



Рисунок 7. Склад с готовой продукцией ЗАО «Алейскзернопродукт» [3].

### Заключение

Экспорт сельскохозяйственной продукции является важной составляющей аграрного региона. Но существует множество проблем. В крае производится достаточное количество зерна, которое можно поставлять на экспорт в Китай.

Другое направление экспорта – продукты переработки (мука, крупы, в том числе быстрого приготовления). Одним из лидеров и пионеров в открытии Китая является Алейскзернопродукт им.С.Н.Старовойтова.

\*\*\*

1. Алейскзернопродукт им. С.Н. Старовойтова, ЗАО, Алейск - телефон, адрес, каталог, цены, отзывы о компании [Электронный ресурс] URL: <https://bizorg.su/alejsk-rg/c163214-aleyskzernoprodukt-im-s-n-starovoitova-zao> (дата обращения 16.07.2024)
2. Алтайский край. Большая российская энциклопедия - электронная версия [Электронный ресурс]. - URL: <https://old.bigenc.ru/geography/text/5214957> (дата обращения 16.07.2024)
3. Алтайское предприятие представит свою продукцию в выставочном павильоне в Китае [Электронный ресурс] URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/241274522> (дата обращения 16.07.2024)
4. Алтайский край может стать лидером по экспорту зерна в Китай – Коммерсантъ Новосибирск [Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6282527> (дата обращения 16.07.2024)
5. Зюзин С. Станет ли Алтайский край крупнейшим поставщиком зерна из Сибири в Китай - Российская газета [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2023/10/26/reg-sibfo/stanet-li-altajskij-kraj-krupnejshim-postavshchikom-zerna-iz-sibiri-v-kitaj.html> (дата обращения 16.07.2024)
6. Почему Китай не покупает пшеницу в России [Электронный ресурс] URL: <https://iz.ru/1517359/dmitrii-migunov/progvatsia-v-kitai-pochemu-podnebesnaia-ne-pokupaet-pshenitcu-iz-rossii> (дата обращения 16.07.2024)
7. Растениеводство [Электронный ресурс] URL: <https://www.altagro22.ru/apk/rastenievodstvo/> (дата обращения 16.07.2024)
8. С Алтая до Поднебесной: кто в Барнауле доставляет зерно и масличные культуры в Китай [Электронный ресурс] URL: <https://www.amic.ru/news/eszhd--517003> (дата обращения 16.07.2024)
9. Сельское хозяйство Алтайского края [Электронный ресурс] URL: <https://altairegion22.ru/territory/ekonomika/agriculture/selskoe-khozyajstvo-altajskogo-kraja/> (дата обращения 16.07.2024)
10. Экспорт алтайского зерна в Китай увеличился почти в 1,5 раза.- Вечерний Барнаул. - 22 февраля 2024 [Электронный ресурс] URL: <https://barnaul.press/news/eksport-altayskogo-zerna-v-kitay-uvelichilsya-pochti-v-1-5-raza.html> (дата обращения 16.07.2024)

**Попова С.В.**

### **Угрозы национальной безопасности страны, исходящие от средств невоенного характера**

*Военный учебно-научный центр военно-воздушных сил  
«Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-10-2024-170

### **Аннотация**

Применение средств невоенного характера для нейтрализации противника в концепции войн шестого поколения активизировалось с начала XXI века. На сегодняшний день население во многих странах мира подвергается интенсивным информационным влияниям через соцсети, СМИ, интернет, поражающим сознание людей. Изучение степени поражающего воздействия информационной войны на людей имеет сегодня неоспоримое значение, т.к. бесконтрольность в этой сфере ведет к массовой гибели всего человечества. Важно выяснить при каких условиях крупномасштабное информационное противостояние между общественными группами или государствами способно изменить расстановку социальных сил в обществе.

**Ключевые слова:** информационное оружие, «гуманное оружие», информационная война, сознание, безопасность, патриотизм, развитие.

**Abstract**

The use of non-military means to neutralise the enemy in the concept of the sixth generation wars has been intensified since the beginning of the 21st century. Today the population in many countries of the world is subjected to intensive information injections through social networks, mass media, Internet, affecting people's consciousness. The study of the degree of impact of information warfare on people is of undeniable importance today, as uncontrolledness in this area leads to the mass death of all mankind. It is important to find out under what conditions a large-scale information confrontation between social groups or states can change the balance of social forces in society.

**Keywords:** information weapons, «humane weapons», information warfare, consciousness, security, patriotism, development.

Информационно-психологическое оружие на сегодняшний день рассматривается как угроза военной безопасности России. Решение проблем медийного воздействия на психологию людей в условиях изменения международной военно-политической обстановки рассматривается на уровне оборонной стратегии государства. Весомым документом, учитывающим наличие явных и неявных угроз в информационном пространстве, является Военная доктрина Российской Федерации.

Информационное оружие и информационные войны мало кто воспринимает адекватно той угрозе, которую они несут. Целью воздействия информационного оружия является достижение такой внутренней слабости у противника, что применение обычного оружия станет совершенно не нужным.

Американский ученый Т. Рона, который, как принято считать, впервые ввел в оборот термин «информационная война», предполагал реализацию концепции информационной войны и на политическом уровне, и в качестве арсенала вооруженных сил государства. В такой «цивилизованной войне» применяется «гуманное оружие», поражающее сознание (консциентальное оружие). Латинское слово «conscientia» означает «сознание» или «совесть». Несмотря на «человечность арсенала», эта война разрушительна также как оружие массового поражения. Ее арсенал причиняет вред психике человека и может с помощью вирусов блокировать компьютерные сети, уничтожать информацию, препятствуя тем самым хозяйственной деятельности, т.е. снижает экономическую безопасность [1].

Современная международная обстановка служит примером тому, как используя ложную, искаженную информацию можно «мобилизовать» общество против политики и грамотных действий отдельной страны, культуры, религии. Эффект такой войны выражен в уничтожении определенных типов сознания. Фейковая информация становится истиной, население перестает различать что правда, а что ложь, доверяя последней. Распространение информационно-идеологических взглядов Запада, их «информационно-культурная экспансия» достигла небывалых размеров.

Наступательный, универсальный, латентный характер информационного оружия, вариативность форм его применения (программно-аппаратная и техническая), масштабы воздействия, безграничные вариации в выборе времени и места применения, экономичность делает его чрезвычайно привлекательным для страны-агрессора и бесконечно опасным для страны, подвергшейся информационным атакам.

Информационное противостояние между Западом и Россией в связи с событиями 2014 года на Украине, началом специальной военной операции (СВО) заметно усилилось. Среди приемов и методов в этой борьбе против России используется актуальный прием подбора фактов. В этом «аналитическом безумии» на основе предоставляемых СМИ материалов и выгодных для нападающей стороны фактов люди должны сами определиться с выводом, при этом предлагается заведомо ложный выбор, а истинные факты умалчиваются. Тем самым США навязывают свои стереотипы о том, что Россия – это агрессор, стремящийся к воссозданию гегемонии Советского Союза, возвращению «холодной войны», покрывающая «диктаторский режим Путина», «Империя зла» [2].

Все информационное воздействие на население, направлено на подрыв исторических, духовных и патриотических традиций, связанных с защитой своей страны.

Одним из главных источников военной мощи государства является патриотизм. Чувство Родины объединяло воедино российское общество, превращало многонациональное население в единый народ, создавало ту обстановку социального согласия, которая позволяла стране выходить обновленной из тягчайших испытаний. По мнению С. Расторгуева, источник могущества любого государства кроется не только в военной мощи, обилии техники и технологий, а в его гражданах, имеющих четкие принципы и мировоззрение, самосознание, моральные и духовно-нравственные качества, которые определяют цели деятельности каждого человека и народа в целом [3]. Зная это противник всегда будет действовать, пытаясь зародить сомнения в правильности принципов и приоритетов.

Доказательством тому служит двойственность в толковании исторических событий Второй мировой войны, информация, возвеличивающая подвиг немецких войск, роль США и Великобритании в победе над фашизмом, восхваление американской военной мощи и их военных операций в Югославии, Афганистане, Вьетнаме, Ираке и т.д., что сводит патриотическое воспитание молодежи к формальному, показному характеру.

Одним из важных шагов в российском образовании является усиленный курс «Истории Отечества», который позволит показать не только историю мужества и патриотизм российского народа, но и боевое искусство доблестных полководцев Великой Отечественной войны (Г.К. Жукова, А.М. Василевского, К.К. Рокоссовского, Б.М. Шапошникова, И.С. Конева, К.Е. Ворошилова и др.). Фальсификацию фактов необходимо пресекать, чтобы это потом не привело к предательству Родины, истории и своего народа [4].

Начальный этап информационного противоборства основан на плане Аллена Даллеса по духовному разоружению русских, принятому в качестве важнейшей стратегии Запада. Однако, на сегодняшний день ведется множество споров о происхождении и реальности этой теории заговора. Приведем выдержки из текста доклада директора ЦРУ, часто упоминаемой в печати с 1945 года, имеющего следующее содержание: «Посеяв в России хаос, мы незаметно подменим их ценности на фальшивые, и заставим их в эти фальшивые ценности верить... будем всячески ... насаждать и вдалбливать в человеческое сознание культ секса, насилия, садизма, предательства ... будем незаметно, но активно и постоянно способствовать самодурству чиновников, взяточников, беспринципности. ... Честность и порядочность будут осмеиваться ... Хамство и наглость, ложь и обман, пьянство и наркоманию, животный страх друг перед другом и беззастенчивость, предательство, национализм и вражду народов... ненависть к русскому народу – все это мы будем ловко и незаметно культивировать. И лишь немногие, очень немногие будут догадываться или понимать, что происходит. Но таких людей мы поставим в беспомощное положение, превратим в посмешище, найдем способ оболгать, объявить отбросами общества...» [5].

Сегодня перед всем российским обществом стоит задача вернуть национальной истории и современным событиям в учебных и публицистических изданиях, в СМИ истинное содержание и значение тех уроков, которые вписаны в нашу историю кровью и не допустить их извращения теми, кто пытается на каждом вооруженном конфликте независимо от его масштаба, получить экономическую выгоду.

Сильная, самостоятельная Россия не устраивает Запад, поэтому для устранения конкурента и подрыва обороноспособности страны он использует провоцирование социальной напряженности. США осознали такой факт, что силой Россию не победить, поэтому постоянно применяют невоенные средства и методы борьбы (идеологические, экономические, геополитические). Стоит вспомнить результаты реформ 90-х годов XX века, с глубокой дифференциацией доходов населения и уровня развития отраслей и регионов, расколом политических убеждений, высоким уровнем коррупции и криминализации экономики, социальным разломом общества, подменной системы ценностей и приоритетов.

Выделяя основные угрозы целостности России, следует обратить внимание на отсутствие четко выраженного смысла и целей (идеологии) существования России, разделяемых основными социальными группами и закреплённых в официальных документах. Первоочередными задачами противодействия информационному арсеналу является

предотвращение навязывания потребительской псевдокультуры, нацеливающей людей только на личный материальный успех, удовольствия, разрушение семьи, воспитание национального самосознания и ответственности за общество в целом

Цифровая эпоха усиливает информационное воздействие на людей, которое на основе использования невоенных средств все больше приобретает характер военных действий.

Согласно Военной доктрине РФ жизненно важными интересами в гуманитарно-информационной сфере являются защита национальных духовных ценностей, пропаганда национального культурного наследия, норм морали и общественной нравственности; предотвращение манипулированием массовым сознанием.

Социальное неравенство может привести к началу новой гражданской войны, «Майдану» на территории РФ, к нарушению территориальной целостности. Об этом свидетельствуют данные информационной «утечки», статистика и массовость протестных акций, официальные заявления и призывы оппозиции. Чтобы не повторять ошибок прошлого, надо осознать перспективу глобального социального конфликта как одну из главных угроз обороноспособности страны.

\*\*\*

1. Лисичкин В.А. Шелепин Л.А. Третья мировая (информационно-психологическая) война. История XXI века. М.: ЭКСМО, 2003. 448 с.
2. Баглюк С.Б. Очернение как элемент информационной войны // Национальная Ассоциация Ученых. 2021. № 70. С. 13-17.
3. Расторгуев С.П. Введение в формальную теорию информационной войны. М.: Вуз. кн., 2002. 120 с.
4. Кузина С.И., Романова В.А. Информационная политика России в условиях гибридных войн современного мира // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 6 (121). С. 133-136.
5. Даллес А. «Размышления о реализации американской послевоенной доктрины против СССР», 1945. URL://<https://kprf.ru/party-live/opinion/139745.html> (дата обращения 10.09.2024).

**Ростовцев К.В.**

### **Структурные элементы оценки цифровой независимости страны**

*Уральский государственный экономический университет  
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-10-2024-171

#### **Аннотация**

Статья посвящена вопросам методологического обоснования оценки цифровой независимости страны. Обозначенные элементы цифровой независимости, включая технологический суверенитет и суверенитет данных позволяют обозначить степень автономности и защищенности цифровой инфраструктуры страны от внешних вызовов и угроз. В то же время методики оценки цифрового суверенитета в соответствии индексами развития электронного правительства ООН и развития информационно-коммуникационных технологий не учитывают составные элементы цифрового суверенитета, что формирует научную повестку решения обозначенной методической проблемы.

**Ключевые слова:** цифровая независимость, цифровой суверенитет, методики оценки, индекс развития электронного правительства.

#### **Abstract**

The article is devoted to the methodological substantiation of the assessment of the digital independence of the country. The designated elements of digital independence, including technological sovereignty and data sovereignty, make it possible to indicate the degree of autonomy and protection of the country's digital infrastructure from external challenges and threats. At the same time, the methods of assessing digital sovereignty in accordance with the UN e-government development indices and the development of information and communication technologies do not take into account the constituent elements of digital sovereignty, which forms the scientific agenda for solving the identified methodological problem.

**Keywords:** digital independence, digital sovereignty, assessment methods, e-government development index.

Термин цифровая независимость или «цифровой суверенитет» был введен Дж. Вестерманом и В. Дхаром [1] и обозначал степень автономности и защищенности цифровой инфраструктуры страны от внешних вызовов и угроз. Применительно к российской практике термины цифровая независимость и цифровой суверенитет обозначают условия, обеспечивающие «самостоятельность и защищенность частных и публичных акторов в национальном и мировом пространстве» [2, 3].

Термин цифровой суверенитет используется в Директиве Еврокомиссии 95/46/ЕС «О защите данных» (1995 г.) и документе «Общие правила защиты данных» (General Data Protection Regulation, GDPR) (2016 г.) и рассматривается как определенный набор критериальных характеристик вовлеченности государства при реализации частных и публичных интересов в мировое информационное пространство. В контексте защиты данных цифровой суверенитет рассматривается как инструмент влияния на национальные экономики, поведенческие модели граждан, бизнес структуры, а также возможности продвижения интересов государств с сильной цифровой инфраструктурой, таких как США, Китай, Индия, Россия.

В контексте технологической защиты цифровой суверенитет рассматривается как комплекс мероприятий по защите критической цифровой инфраструктуры: информационных систем, поддерживающих деятельность государственных органов, предприятий военно-промышленного комплекса, организаций инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры, кредитно-финансовых организаций, топливно-энергетических компаний и других базовых отраслей национальной экономики.

Общепринятым является выделение самостоятельных структурных элементов модели достижения цифрового суверенитета:

- технологический суверенитет, условный показатель, характеризующий самостоятельность и самодостаточность технологий;
- суверенитет данных, условный показатель, характеризующий защищенность персональных данных пользователей цифровых сервисов от несанкционированного допуска.

В настоящее время происходит период становления методологии оценки цифровой независимости и цифрового суверенитета страны. Методологической проблемой в оценке данных категорий является значительная дифференциация уровня технологического развития разных стран. При этом наиболее значимые оценочные критерии цифровой независимости государств можно увидеть в методике расчета Индекса развития электронного правительства ООН [4] и индекса развития информационно-коммуникационных технологий Международного союза электросвязи [5].

Элементы оценки цифрового суверенитета в соответствии с Индексом развития электронного правительства представлены в таблице 1.

Таблица 1

*Методика расчета Индекса развития электронного правительства ООН.*

<i>Индекс развития электронного правительства (E-government development index)</i>	<i>Уровень реализации стадии 1. Начальные информационные услуги (Emerging information services)</i>
<i>Подындекс развития онлайн-государственных сервисов (Online Service Index)</i>	<i>Уровень реализации стадии 2. Расширенные информационные услуги (Enhanced information services)</i>
	<i>Уровень реализации стадии 3. Услуги на основе электронного взаимодействия (Transactional services)</i>
	<i>Уровень реализации стадии 4. Объединенные электронные услуги (Connected services)</i>
<i>Подындекс телекоммуникационной инфраструктуры ИКТ (Telecommunication Infrastructure Index)</i>	<i>Число телефонных аппаратов на 100 человек населения (fixed-telephone subscriptions per 100 inhabitants)</i>
	<i>Число подключенных абонентских устройств радиотелефонной связи на 100 человек населения Число пользователей Интернета (Percentage of individuals using the Internet)</i>
	<i>Число абонентов беспроводного широкополосного доступа к интернету на 100 человек населения (Wireless broadband subscriptions per 100 inhabitants)</i>
	<i>Число абонентов фиксированного широкополосного доступа к</i>

	<i>Интернету на 100 человек населения (fixed (wired)-broadband subscriptions per 100 inhabitants)</i>
<i>Подындекс развития человеческого капитала (Human capital Index)</i>	<i>Валовой коэффициент охвата начальным, средним и третичным образованием (Gross enrolment ratio)</i>
	<i>Ожидаемая продолжительность образования (Expected years of schooling)</i>
	<i>Фактическая продолжительность образования (Mean years of schooling)</i>

Элементы оценки цифрового суверенитета в соответствии с Индексом развития информационно-коммуникационных технологий представлены в таблице 2.

Таблица 2

*Методика расчета Индекса развития информационно-коммуникационных технологий.*

<i>Индекс развития информационно-коммуникационных технологий (ICT Development Index)</i>	<i>1.1. Число телефонных аппаратов местной телефонной сети на 100 человек населения (Fixed telephone lines per 100 inhabitants)</i>
<i>I. Подындекс доступа к ИКТ (ICT access sub-index)</i>	<i>1.2. Число подключенных терминалов подвижной радиотелефонной связи на 100 человек населения (Mobile cellular telephone subscriptions per 100 inhabitants)</i>
	<i>1.3. Пропускная способность международных каналов Интернета на одного пользователя Интернета</i>
	<i>1.4. Удельный вес домашних хозяйств, имеющих персональный компьютер, в общем числе домашних хозяйств</i>
	<i>1.5. Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к Интернету, в общем числе домашних хозяйств (Proportion of households with Internet access at home)</i>
	<i>2.1. Удельный вес населения – пользователей Интернета в общей численности населения (Proportion of households with Internet access at home)</i>
<i>2. Подындекс использования ИКТ (ICT use sub-index)</i>	<i>2.2. Число абонентов фиксированного широкополосного доступа в Интернет на 100 человек населения (Proportion of households with Internet access at home)</i>
	<i>2.3. Число абонентов мобильного широкополосного доступа в Интернет на 100 человек населения (Mobile broadband subscribers per 100 inhabitants)</i>
	<i>3.1. Уровень грамотности взрослого населения (Adult literacy rate)</i>
<i>3. Подындекс практических навыков использования ИКТ (ICT skills sub-index)</i>	<i>3.2. Удельный вес учащихся средних учебных заведений в общей численности населения (Secondary gross enrolment ratio)</i>
	<i>3.3. Удельный вес учащихся высших учебных заведений в общей численности населения (Tertiary gross enrolment ratio)</i>

Как видно в таблицах 1 и 2 основные параметры оценки в Индексах развития электронного правительства ООН и Индекса развития информационно-коммуникационных технологий не учитывают обозначенные на рисунке 1 аспекты, то есть непосредственно вопросов защиты суверенитета технологий и суверенитета данных не касаются. Данный вывод позволяет обозначить необходимость разработки методики оценки цифрового суверенитета с учетом обозначенных моментов.

\*\*\*

1. Дудин М. Н., Шкодинский С. В., Усманов Д. И. Цифровой суверенитет России: барьеры и новые траектории развития // Проблемы рыночной экономики. – 2021. – №. 2. – С. 30-49.
2. Лещенко Ю. Г. Цифровая экономика: на пути к стратегии будущего в контексте обеспечения экономической безопасности // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т. 10. – №. 1. – С. 25-44.
3. Ткаченко И.Н. Стратегии и инструменты устойчивого развития инновационно-технологической архитектуры бизнеса Екатеринбург, 2022.
4. Индекс развития электронного правительства (E-Government Development Index, EGDI) <https://digital.gov.ru/ru/activity/statistic/rating/index-razvitiya-elektronnogo-pravitelstva/#tabs|Compare:Place>
5. Индекс развития информационно-коммуникационных технологий (ICT Development Index) <https://digital.gov.ru/ru/activity/statistic/rating/indeks-razvitiya-informacionno-kommunikacionnyh-tehnologij-ict-development-index/#tabs|Compare:Place>

**Савин О.В.****Роль корпоративного университета в структуре современного предприятия***Независимый исследователь  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-10-2024-172

**Аннотация**

В статье рассматривается проблематика функционирования корпоративного университета в системе современного коммерческого предприятия. В качестве метода использовался теоретико-методологический анализ, позволяющий глубже рассмотреть данный социально-экономический феномен. Проведенное исследование позволило сделать вывод о важной роли корпоративного университета в адаптации, росту и развитию сотрудников компании в процессе решения стратегических задач.

**Ключевые слова:** корпоративный университет, менеджмент, тренинги, адаптация.**Abstract**

The article examines the problems of functioning of a corporate university in the system of a modern commercial enterprise. Theoretical and methodological analysis was used as a method, which allows a deeper examination of this socio-economic phenomenon. The conducted research allowed us to conclude about the important role of the corporate university in the adaptation, growth and development of the company's employees in the process of solving strategic tasks.

**Keywords:** corporate university, management, trainings, adaptation.

Проблематика корпоративных университетов является относительно новым явлением в российской практике менеджмента и на наш взгляд, вышла из сферы консалтинга, который начал активно развиваться во времена рыночных трансформаций начала 90-х годов прошлого века. На Западе данные практики получили распространение гораздо раньше, с началом внедрения практик научного менеджмента Ф. Тейлора, а институт GM General Motors в 1927 году основал, прототип современных корпоративных университетов, цель которого сводилась к централизованному обучению сотрудников регламентов и стандартов. Согласно данным, опубликованным Boston Consulting Group (BCG), к 1997 году насчитывалось около тысячи корпоративных университетов, созданных крупнейшими мировыми корпорациями. За последующее десятилетие их количество удвоилось, и уже к 2007 году число таких университетов достигло двух тысяч, что свидетельствует о значительном росте интереса к данной практике среди бизнес-сообщества. [1]

В российской науке и нормативно-правовой базе, согласно Е.З. Карпенко, отсутствует конкретное определение корпоративного университета, так как это частное дело компаний, для этого не нужна лицензия и, именно, руководитель данного подразделения осуществляет его регулирование и функционирование на основе внутренней документации. И несмотря на большое количество публикаций российских ученых и практиков, связанных с корпоративными университетами, искомое нами понятие в них встречается крайне редко [2, с. 73].

По мнению Н.В. Козаковой и Н.Н. Поповой, корпоративный университет представляет собой «внутреннюю организацию в компании» и призван «повысить квалификацию менеджмента и персонала, скорректировать внутренние коммуникации, обучить новых сотрудников». [3, с.112]

Соснова И.Ю. считает, что корпоративный университет - это не просто отдел обучения и развития персонала - это место, где обучение ведется на основании стратегических целей всей организации» [4, с. 125]

Кербель Б.М, Пахомова Е.В. считают, что нужно отталкиваться от определения, рассматривающего корпоративный университет как «систему внутрифирменного обучения,

объединенную единой концепцией в рамках стратегии развития организации и разработанную для всех уровней руководителей и специалистов». Однако по мнению других специалистов данная концепция представляет собой некий редукционизм и ее следует расширить, приравняв к корпоративному университету «любое учебное заведение (или структуру внутри него, например факультет), которое реализует образовательные программы подготовки, переподготовки или повышения квалификации для и по заказу определенной отрасли промышленности, науки, а также в интересах государственных, региональных или муниципальных органов управления». [5, с.112]

На наш взгляд, корпоративный университет компаний нельзя отождествлять с лицензированными учебными заведениями, так как последние финансируются государствам согласно утвержденным образовательным программам не для конкретных компаний, а для всех отраслей цифровой экономики. Подобное возможно в образовательных организациях в рамках партнёрства с индустриальными партнерами, разработки совместных образовательных программ и финансировании мест конкретной специальности. Подобным форматом в России отчасти можно считать передовые инженерные школы, где образовательный процесс осуществляется под заказ на выпуск обучающихся определенных направлений подготовки. Корпоративный университет – это специально созданная структура, которая интегрирует базу знаний компании и на основе нее формирует стратегию работы с новичками и с теми, кто работает давно для роста профессионализма, понимания внутренних ценностей и стимулирования карьерных запросов внутренней структуры для достижения коммерческих целей. Отсутствие системной работы по повышению компетенций сотрудника, часто существенно снижает время на адаптацию новых сотрудников и повышает риски выгорания ключевых представителей компании, что ведет к увеличению «текучки» кадров, а, следовательно, и к финансовым потерям.

М. Аллен в своих исследованиях предлагает четырехуровневую модель структуры корпоративного университета, направленную на развитие различных аспектов корпоративного образования. Согласно его концепции, первая ступень включает в себя исключительно базовое обучение, направленное на передачу сотрудникам необходимых знаний и навыков, обеспечивающих выполнение их текущих обязанностей. Это обучение носит прикладной характер и направлено на удовлетворение потребностей компании в краткосрочной перспективе. На второй ступени образовательного процесса происходит расширение функций, добавляется не только обучение, но и развитие управленческих компетенций и навыков, связанных с карьерным ростом. Третья ступень уже предполагает более академический подход к образовательным программам, где курсы могут предоставлять академические кредиты, которые могут быть засчитаны при обучении в традиционных образовательных учреждениях. Четвертая, заключительная ступень данной модели включает программы, направленные на получение сотрудниками ученых степеней. [6, р.7]

Таким образом, мы можем выделить следующие основные функции корпоративного университета в современной компании:

1. Формирование программ обучения для сотрудников на испытательном сроке для их профессиональной социализации в компании.
2. Удовлетворение образовательных запросов от ключевых сотрудников компании по повышению компетенций разного уровня.
3. Введение систем наставничества, подбор кураторов для новичков, контроль процесса усвоения профессиональных навыков и ценностей компании.
4. Организация групповых тренингов, стратегических сессий для выхода компании на более высокий уровень.
5. Создание позитивного социально-психологического климата в коллективе.

Таким образом, корпоративный университет играет ключевую роль в формировании стратегических задач организации и решает следующие ключевые задачи:

- реализация организационной стратегии;
- обеспечение непрерывного обучения персонала организации;
- активное использование электронного обучения;
- продвижение корпоративной культуры;
- развитие программ обучения, рассчитанных на внешних потребителей.

\*\*\*

1. The Rise of Corporate Universities URL: <https://www.adventureassoc.com/the-rise-of-corporate-universities/> (дата обращения: 10.09.2024).
2. Карпенко Е.З. Корпоративный университет: современные признаки//Региональные проблемы преобразования экономики, 2018,с. 72-78
3. Козакова, Н.В. Попова, Н.Н. Роль корпоративных университетов в развитии интеллектуального капитала российских инновационных компаний //Вестник СГТУ. - 2006.-№ 4. - С.112-120.
4. Соснова И.Ю. Корпоративные университеты - современная форма конкуренции//Педагогика и психология как ресурс развития современного общества. Рязань: Рязанский государственный университет, 2014, 452с.
5. Кербель Б. М., Попова И. Г., Федосов Н. И. Корпоративные университеты в системе профессионального образования // Открытое образование. - 2005. - № 3. - С. 50-56.
6. Allen, M. (Ed.) (2002) 'What is a corporate university, and why should an organization have one?', The Corporate University Handbook: Designing, Managing, and Growing a Successful Program, AMACOM, NY, pp. 1-14.

**Селезнева М.В.**

**Подходы к оценке влияния институциональной среды на экономику**

*Уральский государственный экономический университет  
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-10-2024-173

#### **Аннотация**

Статья посвящена вопросам методологии оценки влияния институциональной среды на результативность бизнес-структур. Данный вопрос вновь приобретает актуальность в связи с изменением вектора развития экономики России и необходимости замены импортных товаров за счет внутреннего производства. Результат исследования показывает, что в существующих методологиях оценки институциональной среды присутствуют схожие блоки, включая ресурсный потенциал территории, инфраструктуру и административное регулирование.

**Ключевые слова:** институциональная среда, малый и средний бизнес, административные барьеры, рейтинги.

#### **Abstract**

The article is devoted to the methodology of assessing the impact of the institutional environment on the effectiveness of business structures. This issue is becoming relevant again due to the change in the vector of development of the Russian economy and the need to replace imported goods at the expense of domestic production. The result of the study shows that there are similar blocks in the existing methodologies for assessing the institutional environment, including the resource potential of the territory, infrastructure and administrative regulation.

**Keywords:** institutional environment, small and medium-sized businesses, administrative barriers, ratings.

Двумя основными проблемами измерения влияния институтов на эффективность экономики являются сложности адекватного измерения качества институтов и вопросы эндогенности. Первая проблема связана с трудностями в подборе измеримых признаков качества институтов. Наиболее распространенные меры качества институтов основаны на субъективных оценках, полученных из опросов бизнесменов, экспертов и аналитиков, в

которых их явно просят оценить качество различных институтов. Такие меры обладают всеми недостатками субъективных оценок. Они отражают восприятие качества институтов, а не качество само по себе. Основной проблемой является то, что субъективные оценки качества институтов, скорее всего, будут подвержены влиянию восприятия состояния экономики, усиливая проблему эндогенности.

Альтернативный подход к количественной оценке институтов заключается в использовании мер формальных правил экономической деятельности. Подобные меры описывают законодательные нормы, регулирующие экономическую активность. Потенциальный недостаток использования формальных правил для оценки институтов заключается в том, что различия в строгости применения этих правил и комплементарных институтах могут привести к существенно различающимся результатам применения одних и тех же правил.

На настоящий момент существует целый ряд как национальных, так и международных проектов, ставящих перед собой задачу оценки влияния институтов на экономику: Business Environment and Enterprise Performance Survey (BEEPS), Doing Business, Мониторинг административных барьеров на пути развития малого бизнеса в России, Investment Climate Assessment (ICA) [1].

Business Environment and Enterprise Performance Survey это опрос, касающийся состояния бизнес-среды и результатов деятельности предприятий. Данный опрос был разработан совместно экономистами ЕБРР и Всемирного Банка. В опросе задействовано в первом раунде более 4000 предприятий из 22 стран с экономикой переходного периода, во втором раунде - 6,500 предприятий из 27 стран с переходной экономикой, в третьем раунде - 10000 предприятий из 27 стран с переходной экономикой. Данные были получены путем интервьюирования менеджеров высшего звена. В каждой стране было опрошено 125-150 фирм, для трех более крупных стран выборка была увеличена [2].

Выборка составлялась так, чтобы обеспечить репрезентативность в целом для экономики каждой страны. Учитывалась структура экономики по размеру предприятий, секторам производства, местоположению фирм и экспортной ориентации. В основном в выборку попали частные компании, однако некоторые предприятия, находящиеся в государственной собственности, также участвовали в опросе Doing Business [3]. Характерная особенность Doing Business состоит в том, что в этом опросе не только констатируется степень административных барьеров в той или иной сфере, но и предпринимается попытка идентификации природы регуляторных реформ, необходимых для преодоления этих барьеров. Выборка обладает следующими ограничениями, в том числе по репрезентативности, в частности, представлены данные лишь по крупнейшему городу в стране, и зачастую – лишь по предприятиям с определенной организационной формой.

Мониторинг административных барьеров развития малого бизнеса в России осуществляется с 2002 г. Цель проекта - оценка результатов мер федерального правительства по дерегулированию экономики, призванных упростить процедуры и издержки фирм, связанные с лицензированием, сертификацией, регистрацией, проверками и инспекциями. Результаты проведенных раундов позволяют сравнить уровень административных издержек на средних и малых предприятиях до начала реформы и после вступления в силу законов о проверках, лицензировании и регистрации и сделать выводы об изменении делового климата для малых предприятий [4].

Investment Climate Assessment представляет из себя набор работ, посвященных исследованию инвестиционного климата, и базирующихся на опросах, выполненных по общей методологии, но в то же время учитывающих особенности стран [5]. Целями проекта, является оценка состояния частного сектора, выявление ключевых факторов, сдерживающих рост производительности на предприятиях, оценка конкурентоспособности предприятий по сравнению с предприятиями других стран, выработка мер экономической политики, направленных на повышение производительности и конкурентоспособности предприятий.

Опросы обычно охватывают около 400 предприятий, выборка организовывается таким образом, чтобы сделать возможным максимально строгий подход к анализу данных. Разделы анкеты включают вопросы о детерминантах производительности предприятия, доступе к финансированию, характеристиках рынка труда (включая вопросы инвестиций в человеческий капитал), бизнес-среде (включая вопросы об административных барьерах), препятствиях к увеличению экспорта.

Представленные методологии к оценке влияния институтов на экономическое развитие во многом схожи и включают блоки оценивающие ресурсный потенциал, сформированную инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса, степень влияния государственного регулирования на возможность функционирования бизнеса. Дальнейшее развитие методологии оценки влияния институциональной среды на бизнес и соответственно развитие экономики возможно в контексте большей детализации описания оцениваемых факторов и формирование эконометрических моделей оценки. В частности, большая детализация необходима в оценке прав собственности предпринимателей на комплекс активов, используемых в их деятельности.

\*\*\*

1. Newman C., Rand, J., Tarp, F., & Trifkovic, N. Corporate social responsibility in a competitive business environment //The Journal of Development Studies. – 2020. – Т. 56. – №. 8. – С. 1455-1472.
2. Широкова Г. В., Березинец И. В., Шаталов А. И. Влияние организационных изменений на рост фирмы //Проблемы теории и практики управления. – 2009. – №. 3. – С. 100-109.
3. Коковихин А.Ю., Огородникова Е.С., Уильямс Д., Плахин А.Е. Факторы институциональной среды в оценке предпринимателем инвестиционного климата муниципального образования // Экономика региона. 2017. Т. 13. № 1. С. 80-92.
4. Григорьев А. Н. и др. Мониторинг развития конкуренции и административных барьеров в региональной экономике //Региональные проблемы преобразования экономики. – 2018. – №. 9 (95). – С. 127-137.
5. Елсуков М. Ю., Маевский А. В., Чеберко Е. Ф. Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность макрорегионов России //Управленческое консультирование. – 2019. – №. 12 (132). – С. 70-89.

**Селиверстов М.В., Миненко А.В.**

**Ключевые проблемы укрепления кадрового потенциала АПК в Алтайском крае**

*ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»  
(Россия, Барнаул)*

doi: 10.18411/trnio-10-2024-174

#### **Аннотация**

Статья рассматривает актуальность укрепления кадрового потенциала агропромышленного комплекса Алтайского края в контексте реализации государственных программ развития сельского хозяйства и сельских территорий. Обсуждаются проблемы, связанные с обеспечением отрасли квалифицированными специалистами, привлечением и закреплением молодых кадров, повышением престижа сельскохозяйственных профессий и стимулированием предпринимательской инициативы. Несмотря на предпринимаемые меры, сохраняется кадровый дефицит, особенно среди специалистов агрономических, инженерных, зоотехнических, ветеринарных и технических служб. Обобщён опыт укрепления кадрового потенциала в аграрном секторе зарубежных стран. Для решения этих проблем предлагается развивать инфраструктуру сельских территорий, повышать заработную плату и улучшать условия труда.

**Ключевые слова:** кадровый потенциал, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, подготовка специалистов, молодые специалисты, престиж профессий, предпринимательская инициатива, зарубежный опыт, инфраструктура сельских территорий, заработная плата.

### Abstract

The article examines the relevance of strengthening the human resources of the agro-industrial complex of the Altai Territory in the context of the implementation of state programs for the development of agriculture and rural areas. The problems related to providing the industry with qualified specialists, attracting and retaining young personnel, increasing the prestige of agricultural professions and stimulating entrepreneurial initiative are discussed. Despite the measures taken, there is still a shortage of personnel, especially among specialists in agronomic, engineering, zootechnical, veterinary and technical services. The experience of strengthening human resources in the agricultural sector of foreign countries is summarized. To solve these problems, it is proposed to develop the infrastructure of rural areas, raise wages and improve working conditions.

**Keywords:** human resources, agro-industrial complex, agriculture, training of specialists, young specialists, prestige of professions, entrepreneurial initiative, foreign experience, rural infrastructure, wages.

Актуальность укрепления кадрового ресурса агропромышленного комплекса (АПК) Алтайского края в рамках реализации государственных программ в сфере развития сельского хозяйства и сельских территорий обусловлена несколькими ключевыми факторами. Во-первых, сельское хозяйство играет значительную роль в экономике региона, обеспечивая продовольственную безопасность и занятость населения. Во-вторых, современные технологические вызовы требуют от аграриев высокого уровня квалификации и профессионализма. В-третьих, существует проблема старения кадров и дефицита молодых специалистов, что может привести к снижению эффективности производства и конкурентоспособности отрасли [6; 7].

Системная работа по развитию и укреплению кадрового потенциала агропромышленного комплекса края, включая мероприятия по комплексному развитию сельских территорий, в последние 2 года позволила приостановить тенденцию сокращения общей численности работников и в определённой степени стабилизировать кадровую ситуацию в отрасли [3].

Укрепление кадрового ресурса АПК Алтайского края в 2023 году осуществлялось в рамках реализации комплекса мероприятий, предусмотренных государственными программами в сфере развития сельского хозяйства и сельских территорий, включающих целевую подготовку кадров и государственную поддержку молодых специалистов, повышение квалификации кадров АПК, организацию трудового соревнования и материальное стимулирование его участников, поддержку практики студентов. В рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» поддержка развития кадрового потенциала отрасли составила 73,2 млн. рублей (рис. 1) [3; 4].

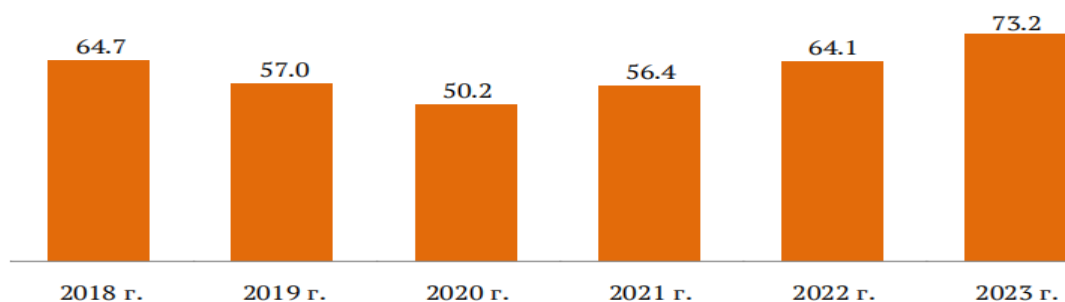


Рисунок 1. Поддержка развития кадрового потенциала АПК в рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства Алтайского края», млн. рублей [3].

За счет средств краевого бюджета осуществлялась финансовая поддержка аграрных предприятий, участвующих в подготовке высококвалифицированных специалистов на основе договоров о целевом обучении, заключенных сельскохозяйственными организациями края с гражданами, обучающимися сельскохозяйственным специальностям, по направлениям

подготовки в ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет» (далее – Алтайский ГАУ), в виде субсидирования 80 % понесенных ими затрат, связанных с оказанием мер социальной поддержки гражданина по договору о целевом обучении.

В 2023 году субсидия на компенсацию части затрат, связанных с оказанием мер социальной поддержки по договорам о целевом обучении, предоставлена 7 сельскохозяйственным товаропроизводителям на общую сумму 871,85 тыс. рублей. В данных организациях по договорам о целевом обучении обучаются (обучались) 11 человек.

В рамках Государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» и госпрограммы Алтайского края «Комплексное развитие сельских территорий Алтайского края» осуществлялась финансовая поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей в виде субсидирования части понесенных ими затрат по заключенным договорам о целевом обучении. Поддержку из федерального и краевого бюджетов получили 9 сельскохозяйственных товаропроизводителей региона в размере 763,3 тыс. рублей, в данных организациях по договорам о целевом обучении обучаются (обучались) 12 человек.

Проблемы укрепления кадрового ресурса в агропромышленном комплексе Алтайского края включают:

- Недостаточную обеспеченность отрасли квалифицированными кадрами всех категорий. Это касается как рабочих массовых профессий, так и специалистов высшего и среднего звена. Дефицит специалистов определённых направлений, таких как агрономы, ветеринары, зоотехники, инженеры и технические специалисты [2].
- Старение кадров и недостаток молодых специалистов. Наблюдается тенденция к увеличению доли работников пенсионного возраста и уменьшению доли молодёжи. Низкий уровень трудоустройства выпускников аграрных учебных заведений. Только небольшая часть выпускников находит работу в сельском хозяйстве, что связано с низкой привлекательностью аграрных профессий для молодёжи.
- Неразвитость социальной инфраструктуры сельских территорий. Это делает проживание и работу в сельской местности менее привлекательной для молодых специалистов [7].
- Низкую материальную мотивацию специалистов к работе в сельском хозяйстве. Заработная плата и условия труда в аграрном секторе часто уступают городским [5].

Проблемы аграрного сектора в Алтайском крае, имеют свои особенности по сравнению с зарубежными странами. В отличие от многих развитых стран, где сельское хозяйство является высокотехнологичным и автоматизированным, в Алтайском крае и других регионах России аграрный сектор сталкивается с необходимостью модернизации и внедрения новых технологий. Это требует наличия квалифицированных специалистов, способных работать с современной техникой и оборудованием. Кроме того, в зарубежных странах, таких как Германия, Нидерланды, США, Канада, аграрный сектор часто поддерживается государством через различные программы и субсидии. Это позволяет фермерам получать доступ к новым технологиям, улучшать условия труда и повышать качество продукции. В России и Алтайском крае государственная поддержка аграрного сектора также существует, но она может быть недостаточной для решения всех существующих проблем. Ещё одним отличием является уровень жизни и условия труда в сельской местности. В зарубежных странах сельское хозяйство часто является привлекательным местом работы благодаря высоким зарплатам, комфортным условиям труда и развитой инфраструктуре. В Алтайском крае и других регионах России условия жизни и работы в сельской местности могут быть менее привлекательными, что затрудняет привлечение и удержание квалифицированных кадров [1].

Таким образом, проблемы аграрного сектора в Алтайском крае имеют свои особенности, связанные с необходимостью модернизации, нехваткой квалифицированных кадров, старением

рабочей силы и низкой привлекательностью аграрных профессий для молодёжи. В то время как в зарубежных странах аграрный сектор часто поддерживается государством, имеет доступ к новым технологиям и предлагает более привлекательные условия труда. Решение этих проблем требует комплексного подхода, включающего расширение государственной поддержки, улучшение условий жизни и работы в сельской местности, а также активизацию работы по подготовке и привлечению квалифицированных кадров в аграрный сектор. Необходимо использовать наиболее эффективный опыт зарубежных стран.

\*\*\*

1. Бакирбекова, А. М. Зарубежный опыт инновационного развития агропромышленного комплекса / А. М. Бакирбекова, Е. К. Молдакенова, Ч. У. Акимбекова // Проблемы агорынка. – 2021. – № 3. – С. 31-43. – DOI 10.46666/2021-3.2708-9991.03. – EDN BWSSQY.
2. Волошина, М. С. Особенности обеспечения занятости населения сельских территорий и развития кадров в агропромышленном комплексе / М. С. Волошина // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 5. – С. 462-465. – EDN OYHGON.
3. Доклад о ходе и результатах реализации в 2023 году государственных программ в сфере развития сельского хозяйства и сельских территорий Алтайского края / Министерство сельского хозяйства Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.altagro22.ru/activity/analytics/doklad-o-khode-i-rezultatakh-realizatsii-v-2023-godu-gosudarstvennykh-programm-v-sfere-razvitiya-sel-111/> (Дата обращения 11.09.2024).
4. Министерство сельского хозяйства Алтайского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://altagro22.ru/>, свободный – (дата обращения 11.09.2024).
5. Никулина, Н. Н. Актуальные подходы к подготовке специалистов для АПК / Н. Н. Никулина, О. И. Золотарева // Теория и практика современной аграрной науки : Сборник VI национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием, Новосибирск, 27 февраля 2023 года. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2023. – С. 1875-1880. – EDN RKPFRY.
6. Павлова, Е. Н. Перспективы повышения эффективности сельского хозяйства за счет развития кадрового потенциала АПК / Е. Н. Павлова, Е. А. Дорохова // Агрофорсайт. – 2023. – № 1(44). – С. 95-100. – EDN VIYXYV.
7. Развитие сельских территорий Сибири: стратегическое планирование и инструменты реализации / Г. М. Гриценко, А. В. Миненко, Е. В. Рудой, В. В. Алешенко // Экономика сельского хозяйства России. – 2023. – № 1. – С. 96-100. – DOI 10.32651/231-96. – EDN TLEJJO.

**Селиверстов М.В., Миненко А.В.**

**Результаты государственной поддержки малых форм хозяйствования  
в Алтайском крае**

*ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»  
(Россия, Барнаул)*

doi: 10.18411/trnio-10-2024-175

**Аннотация**

В статье рассматривается значимость государственной поддержки для развития малых форм хозяйствования в Алтайском крае. Особое внимание уделяется проектам, направленным на создание и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств, а также на развитие племенного животноводства. Анализируются результаты реализации мероприятий по предоставлению грантов за период с 2012 по 2020 годы, а также изменения в системе грантовой поддержки с 2021 года. Показана динамика поддержки сельхозтоваропроизводителей среднего и малого бизнеса края НО «Алтайский фонд МСП» и МКК Фонд финансирования.

**Ключевые слова:** грантовая поддержка, малые формы хозяйствования, начинающие фермеры, семейные животноводческие фермы, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, племенное животноводство, Алтайский край.

**Abstract**

The article examines the importance of state support for the development of small businesses in the Altai Territory. Special attention is paid to projects aimed at the creation and development of

peasant (farm) farms, as well as the development of livestock breeding. The results of the implementation of grant measures for the period from 2012 to 2020, as well as changes in the grant support system since 2021, are analyzed. The dynamics of support for agricultural producers of medium and small businesses of the region is shown, but the Altai SME Fund and the MKK Financing Fund.

**Keywords:** grant support, small businesses, novice farmers, family livestock farms, agricultural consumer cooperatives, livestock breeding, Altai Territory.

Актуальность государственной поддержки малых форм хозяйствования в Алтайском крае обусловлена необходимостью стимулирования развития аграрного сектора и повышения его конкурентоспособности. Гранты и займы позволяют фермерам и индивидуальным предпринимателям реализовывать проекты по созданию и развитию своих хозяйств, что способствует увеличению объемов производства сельскохозяйственной продукции, улучшению качества продукции и повышению продовольственной безопасности региона [2; 5].

За 2012–2020 годы осуществления мероприятия «Предоставление грантов на поддержку начинающих фермеров» одобрено 289 бизнес-проектов, направленных на техническое оснащение производственной базы и бытовое обустройство крестьянских (фермерских) хозяйств. Реализация мероприятия позволила создать материальную базу для стимулирования регистрации большого количества личных подсобных хозяйств в качестве крестьянских (фермерских) хозяйств. С 2021 года грантовая поддержка начинающим фермерам не оказывается, а адресные ассигнования направляются на развитие семейных животноводческих ферм и сельскохозяйственных потребительских кооперативов [1].

По состоянию на 01.01.2024 в хозяйствах грантополучателей начинающих фермеров содержится: 16,9 тыс. голов крупного рогатого скота, в том числе: 6,9 тыс. голов коров (из них – 4,8 тыс. голов молочного направления продуктивности, 2,1 тыс. голов мясного направления продуктивности), 7,1 тыс. голов овец и коз, 1,7 тыс. голов лошадей, 193 пчелосемьи.

За 2023 год хозяйствами начинающих фермеров произведено около 2,1 тыс. тонн скота и птицы на убой (в живом весе) (20,4 % от объёма, произведённого в КФХ и ИП края), 15,1 тыс. тонн молока (17,7 %) [3].

Для развития малого агробизнеса и его инвестиционной активности с 2021 года в государственную программу «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» включен новый вид грантовой поддержки для субъектов МСП (кроме крестьянских (фермерских) хозяйств) на реализацию проектов «Агропрогресс», которые направлены на расширение производственной базы действующих сельскохозяйственных товаропроизводителей, относящихся к субъектам малого предпринимательства. Проекты, реализуемые за счет средств гранта «Агропрогресс», основываются только на принципах проектного финансирования с участием инвестиционных кредитных средств [4; 6].

Поддержка на развитие семейных ферм за период 2012 – 2023 гг. оказана 69 фермерским хозяйствам из 36 муниципальных районов Алтайского края на общую сумму 428,5 млн. рублей. Среди бизнес-проектов 49 направлены на развитие молочного скотоводства, 19 – мясного и 1 – мясо-молочного [1; 3].

С 2012 по 2023 годы грантополучателями приобретено 7,6 тыс. голов крупного рогатого скота, 111 единиц сельскохозяйственной техники и 227 единиц оборудования для ферм; произведена реконструкция животноводческих помещений на сумму 104,7 млн. рублей.

Семейными фермами за 2012-2023 годы получено около 6,1 млрд. рублей выручки от реализации произведенной продукции, создано 449 постоянных рабочих мест в сельской местности.

По состоянию на 01.01.2024 в хозяйствах грантополучателей содержится 19,1 тыс. голов крупного рогатого скота, в том числе: 8,2 тыс. голов коров (5,9 тыс. голов молочного направления продуктивности, 2,3 тыс. голов мясного направления продуктивности). Семейными фермами за 2023 год произведено 2,3 тыс. тонн скота и птицы на убой (в живом весе) (22,3 % от объёма, произведённого в КФХ и ИП края) и 29,4 тыс. тонн молока (34,4 %) [1].

В 2023 году грант на реализацию бизнес-проекта в размере 20,2 млн. рублей предоставлен сельскохозяйственному потребительскому, сбытовому кооперативу «Алтайские

овощи», специализирующемся на закупе и переработке овощей. С использованием средств гранта кооператив приобрел специализированное оборудование для переработки овощей.

В рамках мероприятия «Предоставление грантов на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов» за 2015-2023 годы предоставлено 15 грантов сельскохозяйственным потребительским снабженческо-сбытовым кооперативам из 9 муниципальных районов края на общую сумму 207,5 млн. рублей.

С целью обеспечения доступности кредитных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе КФХ, ИП и СПоК, в крае работают некоммерческая организация «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства» и некоммерческая организация микрокредитная компания «Алтайский фонд финансирования предпринимательства».

За 2023 год НО «Алтайский фонд МСП» субъектам малого и среднего бизнеса в сфере развития сельского хозяйства предоставлено 83 поручительства на общую сумму 473,5 млн. рублей. Некоммерческой микрокредитной компанией «Алтайский фонд финансирования предпринимательства» в прошлом году сельхозтоваропроизводителям малого и среднего бизнеса выдано 94 микрозайма на общую сумму 250,9 млн. рублей.

В 2023 году индикаторы подпрограммы «Поддержка развития сельскохозяйственной кооперации и малых форм хозяйствования» государственной программы «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» выполнены, показатели результативности использования субсидий из федерального бюджета на развитие малых форм хозяйствования на селе в крае достигнуты (табл. 1) [1].

Таблица 1

*Выполнение целевых индикаторов по развитию малых форм хозяйствования в Алтайском крае в 2023 году.*

<i>Наименование индикатора</i>	<i>План (ед.)</i>	<i>Факт (ед.)</i>	<i>Выполнение (%)</i>
<i>Количество проектов грантополучателей, реализуемых с помощью грантовой поддержки на развитие семейных ферм и гранта «Агропрогресс»</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>100</i>
<i>Количество проектов грантополучателей, реализуемых с помощью грантовой поддержки на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>100</i>

Таким образом, государственная поддержка играет ключевую роль в развитии сельского хозяйства Алтайского края, способствуя увеличению объемов производства сельскохозяйственной продукции и повышению продовольственной безопасности региона. Особое внимание уделяется проектам, направленным на развитие племенного животноводства, что важно для улучшения генетического потенциала животных и повышения их продуктивности. Гранты и займы на поддержку начинающих фермеров позволили создать материальную базу для стимулирования регистрации личных подсобных хозяйств в качестве крестьянских (фермерских) хозяйств. Поддержка способствует приобретению сельскохозяйственной техники, оборудования для ферм и реконструкции животноводческих помещений, что в свою очередь приводит к увеличению объемов производства и улучшению качества продукции. Следовательно, поддержка является эффективным инструментом стимулирования развития аграрного сектора и повышения его конкурентоспособности.

\*\*\*

1. Доклад о ходе и результатах реализации в 2023 году государственных программ в сфере развития сельского хозяйства и сельских территорий Алтайского края / Министерство сельского хозяйства Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.altagro22.ru/activity/analytics/doklad-o-khode-i-rezultatakh-realizatsii-v-2023-godu-gosudarstvennykh-programm-v-sfere-razvitiya-sel-111/> (Дата обращения 09.09.2024).
2. Миненко, А. В. Оценка реализации мероприятий по государственной поддержке малых форм хозяйствования и сельскохозяйственной кооперации в Алтайском крае / А. В. Миненко, М. В. Селиверстов // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 102-2. – С. 102-104. – DOI 10.18411/trnio-10-2023-91. – EDN NRMYYU.
3. Министерство сельского хозяйства Алтайского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agrodv.ru/>, свободный – (дата обращения 09.09.2024).

4. Ноева, Е. Е. Кредитование малого и среднего бизнеса в РФ: проблемы и перспективы развития / Е. Е. Ноева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 10-2(104). – С. 91-95. – DOI 10.24412/2411-0450-2023-10-2-91-95. – EDN WLYLHC.
5. Развитие сельских территорий Сибири: стратегическое планирование и инструменты реализации / Г. М. Гриценко, А. В. Миненко, Е. В. Рудой, В. В. Алешенко // Экономика сельского хозяйства России. – 2023. – № 1. – С. 96–100. – DOI 10.32651/231–96. – EDN TLEJIO.
6. Региональные модели развития сельской кооперации в России / И. П. Чупина, Е. В. Зарубина, Н. Н. Симачкова [и др.] // International Agricultural Journal. – 2023. – Т. 66, № 1. – DOI 10.55186/25876740\_2023\_7\_1\_13. – EDN ZFEWEC.

**Чеснокова С.В.**

### **Перспективы экспорта российской нефти в Индию**

*Институт востоковедения РАН  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-10-2024-176

#### **Аннотация**

Россия является крупнейшим поставщиком нефти в Индию на протяжении последних двух лет (начиная с октября 2022 года). При этом, по словам Посла Индии в РФ, страна продолжит увеличивать объемы импорта российской нефти вплоть до 2030 года. Потенциал для дальнейшего развития сотрудничества между странами очень велик. В 2023 году энергопотребление в Индии выросло на 7,3%, с соответствующим ростом потребления нефти на 5%. Потребности Индии в нефти будут расти и далее. По данным Международного энергетического агентства, потребление нефти в Индии до 2030 года будет расти быстрее, чем в любой другой стране мира. На Индию придется треть всего мирового прироста спроса на нефть. Этому будут способствовать высокие темпы роста экономики и увеличение численности населения.

Подавляющий объем российского экспорта нефти пошел на восток (в Китай и Индию) в 2022 году после введения санкций западными странами. Особенно сильно увеличился объем поставок в Индию. Значительную долю экспорта в эту страну составляет нефть марки Urals, которая продается со скидкой, что делает импорт рентабельным для индийской стороны. Доля России в общем объеме индийского нефтяного импорта выросла с 1% в феврале 2022 года до 44% в июле 2024 года. Примечательно, что такой стремительный рост поставок произошел на фоне введения западными странами так называемого потолка цен и установления других ограничений, таких как санкции против танкеров, перевозящих российскую нефть. Основные тенденции развития экспорта нефти в Индию, а также возможности дальнейшего развития сотрудничества в этой важнейшей сфере рассматриваются в представленной работе.

**Ключевые слова:** нефть, Индия, экспорт, импорт, санкции, потолок цен, прогноз.

#### **Abstract**

Russia has been India's primary source of oil imports for the past two years with imports commencing in October 2022. Concurrently the Ambassador of India to Russia has indicated that the country will continue to augment the quantity of Russian oil imports until 2030. The potential for further development of bilateral cooperation between the two countries is considerable. In 2023 India's energy consumption exhibited a 7.3% growth rate, accompanied by a 5% increase in oil consumption. India's oil demand is projected to continue its upward trajectory. According to the International Energy Agency, India's oil consumption is expected to grow at a faster rate than any other country in the world until 2030. India will account for approximately one-third of the total global growth in oil demand driven by high economic growth and population growth.

Following the imposition of sanctions by Western countries the vast majority of Russian oil exports were redirected to China and India in 2022. The volume of supplies destined for India exhibited a particularly pronounced increase. A notable proportion of exports to this country are Urals oil which are sold at a discount rendering imports a cost-effective option for the Indian side. Russia's

share of India's total oil imports increased significantly rising from 1% in February 2022 to 44% in July 2024. It is notable that this rapid growth in supplies occurred in the context of the introduction of price cap by Western countries and the imposition of other restrictions including sanctions against tankers carrying Russian oil. This paper presents an analysis of the main trends in the development of oil exports to India and explores potential avenues for further collaboration in this crucial area.

**Keywords:** oil, India, exports, imports, sanctions, price cap, forecast.

Россия является крупнейшим поставщиком нефти в Индию на протяжении последних двух лет (начиная с октября 2022 года). При этом, по словам Посла Индии в РФ Виная Куммара, страна продолжит увеличивать объемы импорта российской нефти вплоть до 2030 года. Это заявление он сделал на Восточном экономическом форуме, который проходил в начале сентября 2024 года во Владивостоке. Он также сказал, что «Цель по товарообороту, которую наши лидеры поставили до 2030 года, — это \$100 млрд.". Потенциал для дальнейшего развития сотрудничества между странами очень велик. В июле 2024 года во время визита в Россию премьер-министра Индии Нарендры Моди было сделано несколько очень важных заявлений о сотрудничестве двух стран в нефтегазовой отрасли. Так, вице-премьер правительства РФ Александр Новак сказал, что в настоящее время обсуждается долгосрочный контракт на поставку российской нефти в Индию.

По объему импортируемой из России нефти Индия быстро догоняет своего главного конкурента — Китай. Так, в июле 2024 года среднесуточные поставки российской нефти в Индию были больше, чем в Китай. Темпы роста экспорта в Индию несопоставимо выше, чем в Китай. В 2023 году, по данным китайской таможни, в страну было экспортировано 107 млн. тонн нефти из России (в 2022 году — 86 млн. тонн). При этом поставки российской нефти в Индию в 2023 году достигли 90 млн. тонн (в 2022 году — 45 млн. тонн). И вполне возможен дальнейший рост. Уже сегодня Индию можно назвать равноценным китайскому рынку сбыта российской нефти. Фактически большую часть нефти, которая раньше экспортировалась в Европу, удалось перенаправить именно в Индию. Российская нефть давно экспортировалась в Китай и там произошло лишь определенное увеличение поставок, а Индия еще три года назад практически не импортировала российскую нефть. В настоящее время более 40% всего импорта нефти Индии приходится на Россию.

Потенциал для дальнейшего развития сотрудничества между странами очень велик. В 2023 году энергопотребление в Индии выросло на 7,3%, с соответствующим ростом потребления нефти на 5%. По прогнозам экспертов, потребности Индии в нефти будут расти и далее. В обзоре Международного энергетического агентства (МЭА) говорится, что потребление нефти в Индии до 2030 года будет расти быстрее, чем в любой другой стране мира. На Индию придется треть всего мирового прироста спроса на нефть. Этому будут способствовать высокие темпы роста экономики и увеличение численности населения. Суммарный спрос на нефть в Индии может вырасти на 1,2 млн. б/с (до 6,6 млн б/с) к 2030 году. На этом фоне, по прогнозам МЭА, прирост спроса в развитых странах и в Китае, напротив, будет замедляться. Уже сейчас Индия является вторым по величине чистым импортером нефти. В 2023 году объем импорта нефти в среднем составлял 4,6 млн. б/с. Больше импортировал только Китай — 10,6 млн. б/с, на третьем месте, с большим отставанием, была Южная Корея — 2,8 млн. б/с.

Увеличение мощностей нефтеперерабатывающих заводов Индии и экспорт индийских нефтепродуктов способствуют значительному росту спроса на сырую нефть. К настоящему времени сильно выросли поставки нефтепродуктов в Европу. При этом увеличился объем экспорта нефтепродуктов, произведенных из российского сырья, т.е. на фоне санкций индийские нефтепродукты в значительной степени замещают российские. Согласно прогнозам МЭА, спрос на сырую нефть со стороны нефтеперерабатывающего сектора Индии вырастет к 2030 году на 1,05 млн. б/с — до 6,2 млн. б/с. Местная добыча нефти, как ожидается, будет снижаться, что также вызовет необходимость в увеличении импорта. В среднесрочной перспективе Индия продолжит играть значительную роль в глобальной торговле нефтью и нефтепродуктами, прогнозируют в МЭА.

Как уже было отмечено выше, Россия остается крупнейшим экспортером нефти в Индию, начиная с октября 2022 года, хотя еще в 2021 году поставки были минимальные. Ситуация резко изменилась весной 2022 года после введения западными странами санкций против России. В частности, США, Великобритания, Канада и ряд других государств практически отказались от импорта российской нефти. Большинство других европейских стран заметно сократили закупки у России. В этой ситуации произошел поворот экспорта российской нефти на восток. Началось увеличение поставок в крупнейшие азиатские страны — Китай и Индию. В 2022 году порядка 40 млн. тонн нефти и нефтепродуктов из российского экспорта, предназначенного для Запада, ушло на Восток. Доли азиатских стран в российском экспорте существенно увеличились. Так, в 2023 году доля Китая в экспорте нефти и нефтепродуктов из РФ составила 50%, а Индии – 40%. Т.е. рекордные 90% пришлось на две крупнейшие азиатские страны. При этом лишь 4-5% российской нефти и нефтепродуктов было поставлено в 2023 году в Европу, на которую раньше приходилось до 40-45%.

Особенно впечатляющим стал рост поставок российской нефти в Индию, которая является вторым по величине импортером нефти в Азии и одним из крупнейших мировых покупателей. 85% потребностей индийской экономики в нефти покрывается за счет импорта.

Не так давно крупнейшими поставщиками нефти в Индию были страны Ближнего Востока. На долю которых приходилось свыше 60% индийского импорта. Но в 2022 году Индия решила увеличить закупки российской нефти несмотря на недовольство США. Индийские официальные лица говорили, что Индия будет выбирать поставщиков энергоносителей, исходя из своей экономической целесообразности. Поставки российских энергоресурсов чрезвычайно выгодны для Индии, поскольку они осуществляются с большим дисконтом, хотя в настоящее время уровень скидок стал ниже, чем в 2022 году.

На рисунке 1 представлена динамика объемов поставок российской нефти в Индию.

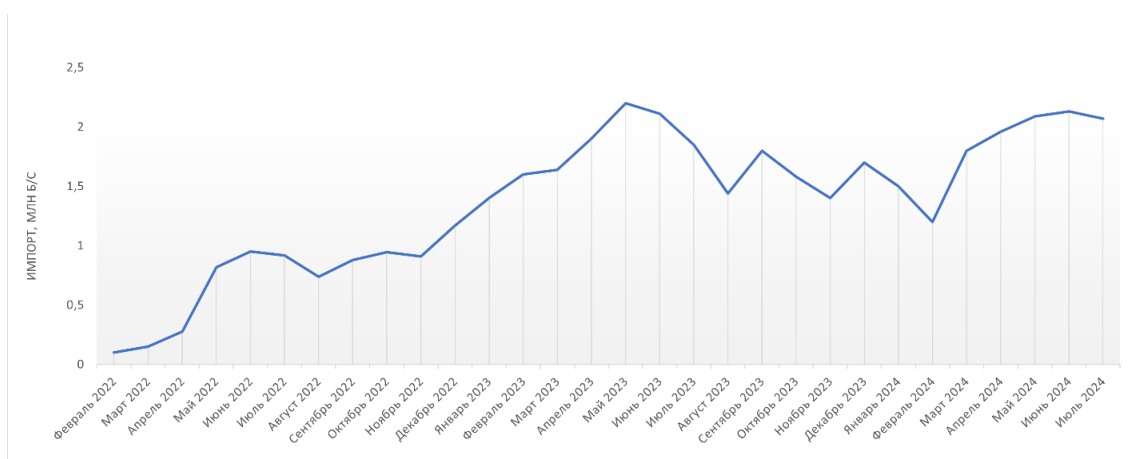


Рисунок 1. Импорт нефти из России в Индию 2022-2024 гг. (б/с).

В июле 2024 года среднесуточный объем поставок российской нефти в Индию составил 2,07 миллиона баррелей. При этом доля поставок из РФ в структуре индийского импорта составила 44%. По данным агентства Reuters, в июле 2024 года Индия обогнала Китай и стала крупнейшим в мире импортером российской нефти. Среднесуточные поставки сырья в Китай в этом месяце составили 1,76 млн. баррелей.

По итогам первого полугодия 2024 года поставки российской нефти в Индию увеличились, но темпы роста были значительно ниже, чем в прошлом году. Так, 2023 году, по данным Министерства торговли и промышленности Индии, страна импортировала из России 82,2 млн. тонн нефти, что в 2,6 раза превысило показатель 2022 года. В первом же полугодии 2024 года поставки выросли всего на 1,7% до 45,5 млн. тонн.

Неустойчивая динамика экспорта нефти в Индию объясняется многими факторами. Один из них – требования стран G-7 соблюдать потолок цен, установленный на уровне 60 долл. за баррель. В настоящее время дисконт на российскую нефть составляет 2-4 долл. за баррель, в

отличие от 30 долл. в начале 2022 года. Следовательно, нефть продается по цене выше установленного потолка. При этом Urals остается наиболее выгодным предложением на рынке, если не считать ограниченные поставки венесуэльской нефти. Как известно, Urals составляет подавляющую часть российских поставок нефти в Индию. Экспортная высокосернистая нефтяная смесь марки Urals получается в результате смешивания в системе трубопроводов «Транснефти» тяжелой высокосернистой нефти Урала и Поволжья с легкой западносибирской нефтью Siberian Light. Незначительную долю в российском экспорте в Индию занимает нефть других марок – восточносибирская ESPO и сахалинский сорт Sokol. Временное прекращение или сокращение импорта этих сортов нефти в Индию также немного повлияло на уровень поставок.

Санкции США против судов, перевозящих российскую нефть, оказали определенное влияние на объемы поставок. Так, известны случаи, когда Индия отказывалась принимать в своих портах танкеры из санкционного списка. Среди факторов, влияющих на уровень поставок, можно также отметить ситуацию на нефтеперерабатывающих предприятиях России и Индии, ценовую политику ближневосточных экспортеров нефти, сезонные колебания спроса и др.

За последние три года существенно возросла доля российской нефти в общем индийском импорте рассматриваемого энергоресурса. Так, в 2021 году и в начале 2022 года эта доля не превышала 1%. В апреле 2022 года показатель вырос до 8%, в мае — до 16,5%, в июне — до 20%. В октябре 2022 года Россия стала крупнейшим экспортером нефти в Индию, на долю которого приходилось 22%. С тех пор этот показатель значительно вырос и держится на достаточно высоком уровне, несмотря на некоторые колебания. Пиковый уровень был зафиксирован в мае 2023 года, когда Индия импортировала 46% нефти из России. Затем этот показатель уменьшился, а в апреле 2024 года он вновь увеличился и составил 40%. В июне доля российской нефти в индийском импорте достигла 45%, в июле 2024 года она составила 44%.

Объем торговли между Россией и Индией постоянно растет. Экспорт нефти и нефтепродуктов из России вырос в 2023 году в два раза и составляет значительную долю в общем объеме торговли. Россия также сохраняет ведущие позиции по поставкам угля и минеральных удобрений, алмазов, подсолнечного масла, черных металлов. В 2023 году товарооборот между странами достиг 65 млрд. долл. Однако рост российского экспорта привел к появлению дисбаланса в торговле в пользу России (более 55 млрд. долл.). Для решения этой проблемы необходимо наращивать индийский экспорт, объемы которого пока несопоставимы с импортом из России. «Тем не менее, растут объемы поставок машин и оборудования (до 576,7 млн долл., рост в 2,1 раза), органических химических соединений (до 323,4 млн долл., рост на 14,6%), черных металлов (до 322,2 млн долл., рост в 2 раза), электрооборудования (до 268,6 млн долл., рост на 46,5%), продукции неорганической химии, рыбы и морепродуктов, оптического, измерительного и медицинского оборудования, фармацевтической продукции и др. Расширяется номенклатура продовольственных товаров, включая чай, кофе, специи, фрукты", – сказал Посол РФ в Индии.

По мнению ряда экспертов, к настоящему времени санкции западных стран, ситуация в Красном море, проблемы с перевозками и другие факторы не оказали существенного влияния на российский экспорт. Потенциал для дальнейшего развития сотрудничества очень велик, а динамичный индийский рынок представляет и будет представлять в будущем большой интерес для российских экспортеров. В свою очередь, для Индии возможность импортировать российскую нефть со скидкой дает дополнительные возможности для экономического роста. Следовательно, если не появятся какие-либо неожиданные обстоятельства, Индия останется одним из крупнейших покупателей российской нефти, а, возможно, будет и крупнейшим.

\*\*\*

1. Russia becomes India's 2nd-largest crude supplier. 4.10.2022. <https://economictimes.indiatimes.com/industry/energy/oil-gas/russia-becomes-indias-2nd-largest-crude-supplier/articleshow/94628529.cms>
2. В апреле 2023 года Индия импортировала рекордный объем российской нефти. [https://catalogmineralov.ru/news\\_v\\_aprele\\_2023\\_goda\\_indiya\\_importirovala.html](https://catalogmineralov.ru/news_v_aprele_2023_goda_indiya_importirovala.html)
3. В апреле 2024 г. Индия увеличила импорт российской нефти на 20%. <https://neftegaz.ru/news/transport-and-storage/832149-v-aprele-2024-g-indiya-uvelichila-import-rossiyskoy-nefti-na-20-/>

4. В МЭА заявили, что доходы РФ в феврале от экспорта нефти в феврале снизились на 1% <https://tass.ru/ekonomika/20229751>
5. Для российской нефти рынок Индии становится равноценным китайскому <https://rg.ru/2024/07/11/mezhdu-slonom-i-drakonom.html>
6. Импорт нефти в Индию из РФ в июле 2023 г. снизился впервые за 9 месяцев <https://neftegaz.ru/news/transport-and-storage/791130-import-nefti-v-indiyu-iz-rf-v-iyule-2023-g-snizilsya-vpervye-za-9-mesyatsev/>
7. Импорт российской нефти в Индию стал рекордным за девять месяцев. <https://iz.ru/1691243/2024-05-03/import-rossiiskoi-nefti-v-indiiu-stal-rekordnym-za-devyat-mesiatsev>
8. Индия в последние месяцы утроила объемы импорта нефтепродуктов из РФ. <https://neftegaz.ru/news/petroleum-products/746258-indiya-v-poslednie-mesyatsy-utroila-obemy-importa-nefteproduktov-iz-rf/>
9. Индия добавит нефти спроса. <https://www.kommersant.ru/doc/6508826>
10. Индия нарастила импорт нефти из России на 16% в сентябре 2023 г. <https://neftegaz.ru/news/finance/796006-indiya-narastila-import-nefti-iz-rossii-na-16-v-sentyabre-2023-g/>
11. Индия не отказывается от нефти из России, но хочет скидку. <https://rg.ru/2024/03/26/bochki-nabuhli.html>
12. Индия продолжит увеличивать импорт российской нефти до 2030 года <https://nangs.org/news/markets/oil/indiya-prodolzhit-uvelichivat-import-rossijskoj-nefti-do-2030-goda>
13. МЭА отметило рост доходов России от экспорта нефти в январе. <https://www.interfax.ru/business/946230>
14. МЭА: поставки нефти из России в апреле стали самыми высокими с февраля 2022 года. <https://www.gazeta.ru/business/news/2023/05/16/20443502.shtml?updated>
15. На фоне эмбарго импорт нефти из России в Индию вырос почти на 25%. <https://www.rbc.ru/politics/10/01/2023/63bd0f439a794709da3bf402>
16. Назван крупнейший покупатель российской нефти. <https://lenta.ru/news/2024/08/22/nazvan-krupneyshiy-rokupatel-rossiyskoj-nefti/>
17. Обзор: экспорт российской нефти в Индию и Китай начал падать <https://riarating.ru/macroeconomics/20240822/630268044.html>
18. Посол РФ: в 2023 году экспорт нефти и нефтепродуктов из России в Индию вырос вдвое <https://tass.ru/ekonomika/20227525>
19. Россия в марте направила в Индию рекордное количество нефти. <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2023/04/10/970262-rossiya-indiyu-nefti>
20. Россия нарастила экспорт нефти в Индию в 11 раз. <https://morvesti.ru/news/1679/104217/>
21. Россия нарастила экспорт нефти в Индию до 950 тыс. б/с. Бизнес-портал NEDRADV. 12.07.2022. [https://nedradv.ru/nedradv/ru/page\\_news?obj=6c744a2b6ca17d48b98905a27a45073e](https://nedradv.ru/nedradv/ru/page_news?obj=6c744a2b6ca17d48b98905a27a45073e)
22. Россия перенаправила нефть в Китай и Индию: достаточно ли этих двух рынков. <https://www.forbes.ru/biznes/486911-rossia-perenapravila-neft-v-kitaj-i-indiu-dostаточно-li-etih-dvuh-rynkov>
23. Россия увеличила поставки нефти в Индию в 22 раза. Ее покупают со скидкой. <https://www.gazeta.ru/business/2023/03/28/16467445.shtml?updated>
24. Рынок добычи и переработки нефти 2022: ТЭК под санкциями. <https://сферанефтьгаз.рф/delprof-2022-d3>
25. Эксперт оценил возможность роста объема поставок российской нефти в Индию <https://ria.ru/20240206/neft-1925581971.html>
26. Эксперт оценил рост поставок российской нефти в Индию <https://iz.ru/1747465/2024-08-23/ekspert-otcenil-rost-postavok-rossiiskoi-nefti-v-indiiu>

**Чжан Я.**

### **Исследование китайско-российской экосистемы электронной коммерции**

*Санкт-Петербургский государственный университет  
(Россия, Санкт-Петербург)*

*doi: 10.18411/trnio-10-2024-177*

#### **Аннотация**

С постоянным углублением трансграничного сотрудничества в области электронной коммерции между Китаем и Россией в нем участвует все больше предприятий, образуя масштабную и сложную экосистему. В экосистеме платформы трансграничной электронной коммерции, покупатели и продавцы образуют основное сообщество, сопутствующие предприятия, предоставляющие услуги для осуществления сделок, образуют вспомогательное сообщество, а внутреннее и внешнее окружение двух стран, такое как политика и экономика, считаются внешними сообществами.

**Ключевые слова:** трансграничная электронная коммерция, экосистема, платформы электронной коммерции, логистика, платежи.

### **Abstract**

With the constant deepening of cross-border e-commerce cooperation between China and Russia, more and more enterprises are involved in it, forming a large-scale and complex ecosystem. In the ecosystem, cross-border e-commerce platforms, buyers and sellers form the main community, related enterprises providing services for transactions form an auxiliary community, and the internal and external environment of the two countries, such as politics and economics, are considered external communities.

**Keywords:** cross border e-commerce, ecosystem, e-commerce platforms, logistics, payment.

### **Основы теории бизнес-экосистем**

Экосистема - понятие биологического происхождения, первоначально обозначающее единство организмов и окружающей среды в пределах определенного пространства в природе, а понятие "экосистема бизнеса" было впервые предложено американским ученым James F. Moore в 1993 году. По его мнению, экосистема бизнеса - это экономическое объединение, основанное на взаимодействии организаций и отдельных лиц, членами которого являются производители, потребители, поставщики и другие рискующие лица, и даже конкуренты.

Участники системы взаимодействуют друг с другом, образуя экосистему, подобную природному миру: участники образуют друг с другом цепочку ценностей; участники на двух концах цепочки ценностей имеют симбиотические отношения, а многочисленные симбиотические отношения переплетаются, образуя сеть ценностей; с сетью ценностей в качестве среды, материальные, энергетические и информационные потоки и циркулируют между участниками.

James F. Moore также отметил, что коэволюция, которая является неотъемлемой чертой бизнес-экосистем, важнее конкуренции или сотрудничества, поскольку она является движущей силой для поддержания динамического баланса всей бизнес-экосистемы.

### **Текущее состояние экосистемы трансграничной электронной коммерции между Китаем и Россией**

В трансграничном сотрудничестве в области электронной коммерции между Китаем и Россией Китай обычно играет роль поставщика, в то время как Россия участвует в качестве потребителя. Хотя в последние годы наблюдается тенденция к увеличению импорта товаров (в основном продуктов питания) из России в Китай через трансграничные платформы электронной коммерции, общая доля по-прежнему невелика (менее 10%). В целом, процесс развития трансграничной электронной коммерции Китая с Россией соответствует структуре экосистемы трансграничной электронной коммерции, которая в основном включает в себя платформы трансграничной электронной коммерции между Китаем и Россией, трансграничную логистику между Китаем и Россией, трансграничные платежи и политическая и экономическая обстановка в Китае и России.

### **Платформа трансграничной электронной коммерции**

Китайско-российские платформы трансграничной электронной коммерции играют объединяющую роль в китайско-российской электронной торговле, а китайские продавцы и российские покупатели являются ключевыми факторами, определяющими возможность беспрепятственного осуществления сделки. Платформы трансграничной электронной коммерции - это инструмент для онлайн-торговли и важное средство связи между покупателями и продавцами. Семьдесят два процента оборота трансграничной электронной коммерции в России приходится на три платформы - Aliexpress, eBay и Amazon, причем AliExpress занимает лидирующее положение как самая популярная зарубежная платформа среди российских потребителей, на нее приходится около 85 процентов от общего числа заказов из Китая. В последние годы количество китайских платформ трансграничной электронной коммерции, активно работающих на российском рынке, постепенно

увеличивалось, а их функции становились все более сложными, в основном это Alibaba.com, Aliexpress и Tmall под управлением Alibaba Group, а также Jingdong (JD.ru).

С точки зрения продавца, китайский рынок трансграничной электронной коммерции становится все более зрелым и стабильным. С 1,29 триллиона юаней в 2020 году до 2,11 триллиона юаней в 2023 году, что на 63,5 % больше. Масштабы экспорта трансграничной электронной коммерции Китая достигнут 1,53 триллиона юаней в 2023 году, что на 9,9 % больше по сравнению с 1,39 триллиона юаней в 2022 году; а масштабы импорта трансграничной электронной коммерции достигнут 5,8 триллиона юаней, что на 9,0 % больше по сравнению с 5,32 триллиона юаней в 2022 году. Согласно статистике на 2023 год, Соединенные Штаты и Великобритания возглавляют список направлений экспорта трансграничной электронной коммерции Китая, занимая 34,3 % и 6,5 % рынка соответственно; доля России составляет 2,9 %, что ставит ее на девятое место.

Таблица 1

Общий объем импорта и экспорта трансграничной электронной коммерции в Китае, 2020-2023 гг.

Год	Сумма(млрд юаней)		Рост по сравнению с прошлым годом(%)		Соотношение экспорта и импорта(%)
	импорт	экспорт	импорт	экспорт	
2020	798	492	30,5	10,8	1,6
2021	1085	537	39,2	9,1	2
2022	1392	532	28,3	-0,9	2,6
2023	1530	580	9,9	9	4,9

### Развития китайско-российской экосистемы электронной коммерции Оптимизация логистических и складских решений

Учитывая текущую ситуацию неравномерного распределения логистики в России, можно использовать режим синергетического сотрудничества нескольких трансграничных логистических режимов, чтобы найти канал, подходящий для особенностей трансграничной логистики и транспорта между Китаем и Россией. Во-первых, оптимизировать схему гибридной трансграничной логистики. В настоящее время гибридная трансграничная логистическая схема, разработанная между Китаем и Россией, включает в себя различные комбинации между китайско-российскими трансграничными логистическими линиями, международными почтовыми посылками, международной экспресс-доставкой и зарубежными складами, приграничными складами, из которых трансграничные логистические линии подразделяются на несколько видов морского транспорта, воздушного транспорта и железнодорожного транспорта. Гибридная модель трансграничной логистики имеет очевидные преимущества, во-первых, в снижении стоимости трансграничной логистики в то же время, но и повышении ее эффективности, и даже в некоторой степени может избежать рисков, связанных с трансграничной логистикой.

Во-вторых, повышать эффективность доставки товаров по времени. в июле 2021 года состоялось официальное открытие логистического центра, построенного Почтой России и ВТБ Холдингом в Хабаровске. Строительство центра позволит не только оптимизировать почтовые маршруты на Дальнем Востоке, но и разработать новые маршруты и программы доставки товаров, что может значительно увеличить скорость доставки и повысить надежность и безопасность доставки почтовых посылок.

В-третьих, усилено строительство зарубежных и приграничных складов для удовлетворения потребностей целевых рынков за рубежом. Логистическая инфраструктура на Сибирском Дальнем Востоке России является относительно отсталой, в результате чего скорость логистики и дистрибуции значительно ниже, чем в Европе и России. Новосибирск и Хабаровск, центры Сибири и Дальнего Востока, могут быть выбраны в качестве городов для строительства зарубежных складов соответственно, а периферия будет распространяться через эти два центральных города.

В-четвертых, усилить инфраструктурное строительство в России и еще больше улучшить связанность приграничных районов между двумя странами. Китай будет активно использовать свои преимущества в строительстве инфраструктуры и предоставлять опыт и необходимую финансовую поддержку российскому инфраструктурному строительству.

\*\*\*

1. Чжоу Цзинвэй. Риски и предотвращение трансграничной электронной торговли между Китаем и Россией // Модернизация торговых центров, 2020(14): 69-71.
2. Цюй Сун. Китайско-российское торгово-экономическое сотрудничество уверенно продвигается вперед // People's Daily.2023г.
3. Шайдуллина В.К. Состояние и перспективы электронной торговли в России // Вестник университета. 2019г,(04):118-123.
4. Астахова Е. В., Ван Чжэ. Современные направления торгово-экономических отношений России и Китая // Фундаментальные исследования. 2017г, (01): 140-145.
5. Варфаловская Р.А., Варфаловский А.В. Электронное сотрудничество между РФ и КНР в период пандемии в рамках международного права// Образование и право, 2020(11):355-358.

**Шань Ц.**

**Новые возможности экономического сотрудничества между Китаем и Россией:  
влияние Один пояс - один путь**

*РУДН  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-10-2024-178

**Аннотация**

В данной статье рассматривается влияние инициативы «Один пояс - один путь» на китайско-российское экономическое сотрудничество, анализируются положительные эффекты инициативы в развитии инфраструктурной связанности, развитии сотрудничества производственных мощностей и укреплении финансового сотрудничества. На конкретных примерах в статье демонстрируется эффективность китайско-российских проектов сотрудничества. В то же время в статье рассматриваются будущие направления сотрудничества и выдвигаются предложения по его укреплению. В ней подчеркивается, что Китай и Россия должны продолжать углублять сотрудничество и совместно продвигать региональную экономическую интеграцию, чтобы справиться с глобальными вызовами и достичь общего развития.

**Ключевые слова:** Один пояс - один путь, китайско-российское экономическое сотрудничество, инфраструктура, сотрудничество потенциалов, финансовое сотрудничество.

**Abstract**

This article examines the impact of the Belt and Road Initiative on China-Russia economic cooperation, analyzing the positive effects of the initiative on infrastructure connectivity, production capacity cooperation, and the strengthening of financial collaboration. The article demonstrates the effectiveness of China-Russia cooperation projects through specific examples. At the same time, future directions for cooperation are discussed, and proposals for its enhancement are made. The article emphasizes that China and Russia should continue deepening their cooperation and jointly promoting regional economic integration to tackle global challenges and achieve mutual development.

**Keywords:** belt and road initiative, china-russia economic cooperation, infrastructure, production capacity cooperation, financial cooperation.

**Введение**

На фоне нынешней глубокой корректировки глобальной экономической модели Китай и Россия, как великие державы, обладающие значительным международным влиянием, своим экономическим сотрудничеством не только заботятся о развитии двух стран, но и имеют далеко

идущее значение для стабильности и процветания региона и даже мировой экономики. С выдвижением и реализацией инициативы «Один пояс, один путь» эта новая платформа для международного сотрудничества в Азии, Европе и Африке с ее амбициозной стратегической концепцией и широкой базой участия быстро завоевала широкое внимание и положительный отклик в международном сообществе.[1] Инициатива «Один пояс, один путь» направлена на содействие экономическому развитию и процветанию стран и регионов, расположенных вдоль маршрута, посредством политической коммуникации, подключения объектов, бесперебойной торговли, финансовой интеграции и контактов между людьми. Она не только предоставляет беспрецедентные возможности для развития стран, расположенных вдоль маршрута, но и открывает более широкое пространство для китайско-российского экономического сотрудничества. Цель данной статьи - изучить, как инициатива «Один пояс - один путь» придала новый импульс китайско-российскому экономическому сотрудничеству, проанализировать механизм сотрудничества, практику реализации проектов и будущие перспективы инициативы, чтобы выявить, как она может способствовать углубленному сотрудничеству двух стран в различных областях, таких как торговля, инвестиции, строительство инфраструктуры и т. д., и совместно решать проблемы глобальной экономики, чтобы достичь цели взаимной выгоды и беспроигрышного развития. Две страны будут совместно решать проблемы глобальной экономики и достигать взаимовыгодных и беспроигрышных целей развития.

### **Современное состояние китайско-российского экономического сотрудничества**

Китайско-российское экономическое сотрудничество находится на этапе расцвета, и две страны все активнее сотрудничают в области торговли и инвестиций. В последние годы объем торговли между Китаем и Россией продолжает расти, Китай стал одним из крупнейших торговых партнеров России, и обе стороны осуществляют широкое сотрудничество во многих областях, таких как энергетика, сельское хозяйство, наука и техника.[2] С точки зрения исторического развития, китайско-российское экономическое сотрудничество пережило процесс расширения от первоначальной торговли, постепенно переходя к инвестициям, техническому сотрудничеству и другим областям глубокого уровня, и достигло замечательных результатов.

В настоящее время плодотворные результаты китайско-российского экономического сотрудничества отражаются не только в постоянном росте объемов торговли, но и в реализации проектов сотрудничества между двумя сторонами. Например, в энергетическом секторе планомерно продвигается строительство китайско-российских нефте- и газопроводных проектов, обеспечивающих надежную гарантию энергетической безопасности двух стран; в сельскохозяйственном секторе растет китайско-российская торговля сельскохозяйственной продукцией, и обе стороны начали углубленное сотрудничество в области выращивания и переработки сельскохозяйственной продукции. Однако китайско-российское экономическое сотрудничество также сталкивается с рядом вызовов и проблем. С одной стороны, сложность и нестабильность ситуации на международном рынке вносит неопределенность в экономическое сотрудничество между двумя странами; с другой стороны, между двумя сторонами все еще существуют дисбалансы и различия в структуре торговли, инвестиционном климате и других аспектах, которые необходимо решать совместными усилиями двух сторон.[3] Кроме того, геополитические факторы также могут оказывать определенное влияние на китайско-российское экономическое сотрудничество.

Подводя итог, можно сказать, что, хотя китайско-российское экономическое сотрудничество достигло замечательных результатов, оно также сталкивается со многими вызовами и проблемами. В будущем обе страны должны продолжать укреплять связь и сотрудничество, совместно содействовать углубленному развитию экономического сотрудничества, чтобы принести больше пользы народам двух стран. Положительное влияние инициативы «Один пояс, один путь» на китайско-российское экономическое сотрудничество было далеко идущим и широкомасштабным, наиболее заметными из них являются

продвижение инфраструктурной связанности, углубление сотрудничества в области производственных мощностей и укрепление сотрудничества в финансовом секторе.

### **Положительное влияние инициативы «Один пояс, один путь» на китайско-российское экономическое сотрудничество**

С точки зрения инфраструктурной связности, инициатива «Один пояс, один путь» значительно улучшила транспортные и коммуникационные возможности между Китаем и Россией благодаря реализации ряда крупных проектов. Это включает в себя строительство и модернизацию транспортной инфраструктуры, такой как железные и автомобильные дороги, порты и авиация, а также покрытие и расширение сетей связи. Совершенствование этих инфраструктур позволило не только сократить физическое расстояние между Китаем и Россией и снизить транспортные расходы и время, но и значительно облегчить процесс торговли, создав прочную материальную основу для китайско-российского экономического сотрудничества. Что касается сотрудничества в области производственных мощностей, то инициатива «Один пояс, один путь» создала платформу для углубленного сотрудничества между Китаем и Россией в области производственных мощностей. Китай и Россия обладают сильной взаимодополняемостью в обеспеченности ресурсами, промышленной структуре и других аспектах, поэтому посредством сотрудничества в области производственных мощностей можно добиться взаимодополняющих преимуществ, взаимной выгоды и беспроигрышной ситуации.[4] В рамках «Один пояс, один путь» Китай и Россия могут сотрудничать друг с другом в области производственных мощностей. В рамках «Один пояс, один путь» Китай и Россия осуществляют проекты сотрудничества в области производственных мощностей в энергетике, обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве и других областях, способствуя модернизации промышленности и структурной перестройке, а также повышая эндогенную динамику и потенциал устойчивого развития двух экономик.

Инициатива «Один пояс, один путь» также играет важную роль в финансовом сотрудничестве. По мере углубления экономического сотрудничества между Китаем и Россией сотрудничество в финансовой сфере все чаще оказывается в центре внимания обеих сторон. Под влиянием инициативы «Один пояс, один путь» Китай и Россия углубили сотрудничество в финансовой сфере, включая валютные свопы, расчеты в местной валюте и открытие финансовых рынков.[5] Это сотрудничество не только обеспечивает более удобные и эффективные финансовые услуги для предприятий обеих сторон, но и способствует интеграции и развитию финансовых рынков, а также оказывает мощную финансовую поддержку китайско-российскому экономическому сотрудничеству.

### **Тематическое исследование**

В качестве примера можно привести проект строительства нефтепровода Китай-Россия, который является знаковым проектом сотрудничества в рамках инициативы «Один пояс, один путь» и оказал далеко идущее влияние на китайско-российское экономическое сотрудничество. Проект является не только важной частью стратегии Китая по диверсификации импорта энергоносителей, но и ключевой частью стратегии России по экспорту энергоносителей. Благодаря реализации проекта Китай и Россия реализовали трубопроводную транспортировку сырой нефти и увеличили ее масштабы, значительно сократив стоимость и время транспортировки, а также повысив безопасность и стабильность поставок энергоносителей. Проект достиг значительных результатов в рамках «Один пояс, один путь», что не только способствует углубленному сотрудничеству между Китаем и Россией в области энергетики, но и стимулирует развитие смежных отраслей и увеличение занятости. В то же время успешная реализация проекта послужила примером для сотрудничества между Китаем и Россией в других областях, укрепила взаимное доверие и готовность к сотрудничеству. Кроме того, проект строительства нефтепровода Китай-Россия способствует развитию сотрудничества в финансовой сфере, в том числе применению инновационных финансовых инструментов, таких как расчеты в местной валюте, что оказывает мощную поддержку углубленному развитию китайско-российского экономического сотрудничества.

Подводя итог, можно сказать, что китайско-российский проект нефтепровода, являясь успешным примером в рамках инициативы «Один пояс, один путь», не только демонстрирует результаты углубленного сотрудничества между Китаем и Россией в области энергетики, но и

дает мощный импульс для общего развития китайско-российского экономического сотрудничества.

### **Перспективы и предложения**

В перспективе ожидается, что китайско-российское экономическое сотрудничество в рамках инициативы «Один пояс, один путь» откроет более широкое пространство для развития и возможности для сотрудничества. По мере углубления развития глобальной экономической интеграции Китай и Россия могут еще больше расширить сферы сотрудничества и углубить его уровень. В области торговли обе стороны могут оптимизировать торговую структуру и повысить уровень упрощения процедур торговли; в области инвестиций - укрепить взаимные инвестиции для содействия сотрудничеству производственных мощностей и строительству индустриальных парков; в области финансов - углубить финансовое сотрудничество и внедрить инновации в финансовые продукты и услуги, чтобы обеспечить надежную финансовую поддержку китайско-российского экономического сотрудничества.

В целях укрепления китайско-российского экономического сотрудничества мы выдвигаем следующие предложения: усилить связь и координацию политики и создать более всеобъемлющий механизм сотрудничества; способствовать развитию инфраструктурных связей и построить эффективную и удобную транспортную сеть; усилить промышленное сотрудничество и инновации для достижения взаимодополняемости преимуществ и взаимной выгоды; расширить область финансового сотрудничества и повысить уровень и эффективность финансовых услуг; усилить гуманистические обмены и сотрудничество для укрепления взаимопонимания и дружбы между двумя народами. Обе страны будут укреплять культурные обмены и сотрудничество для улучшения взаимопонимания и дружбы между народами двух стран. Благодаря реализации этих мер Китай и Россия смогут совместно решать глобальные проблемы и добиваться общего развития и процветания.

### **Заключение**

Подводя итог, можно сказать, что инициатива «Один пояс, один путь» открыла новую эру для китайско-российского экономического сотрудничества, создав беспрецедентные возможности и вызовы. Инициатива не только способствует углубленному сотрудничеству между Китаем и Россией в области инфраструктуры, производственных мощностей, финансов и других сферах и придает новый импульс экономическому развитию обеих сторон, но и сталкивается с вызовами сложной и нестабильной международной обстановки и совершенствованием механизмов сотрудничества. Перед лицом этих возможностей и вызовов Китай и Россия должны продолжать придерживаться принципа взаимной выгоды и беспроигрышного сотрудничества, углублять консенсус по вопросам сотрудничества, укреплять стратегическую стыковку и совместно искать более гибкие и диверсифицированные способы сотрудничества. Особенно важно, чтобы Китай и Россия объединили усилия для совместного продвижения процесса региональной экономической интеграции и построения более открытой, инклюзивной и всеобъемлющей архитектуры регионального экономического сотрудничества путем укрепления политических связей, совершенствования механизмов сотрудничества и содействия либерализации и упрощению процедур торговли и инвестиций. Это не только еще больше укрепит статус и влияние Китая и России в глобальной экономической системе, но и внесет большой вклад в региональный и даже мировой мир и развитие.

\*\*\*

1. Яковлев, А. А. Евразийский экономический союз и китайская инициатива "Один пояс-один путь". Возможности для сотрудничества // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2018. – №1. – С. 204-211.
2. Давыденко, Е. В., Колесникова, Т. В. "Один пояс-Один путь" как катализатор инвестиционного сотрудничества России и Китая // Вестник евразийской науки. – 2018. – № 5(10). – С. 11.
3. Цвык, А. В. Стратегическое партнерство Германии и Китая на современном этапе: актуальные проблемы и новые возможности // Актуальные проблемы Европы. – 2019. – №4. – С. 210-228.
4. Шамахов, В. А., Случевский, В. В. Некоторые аспекты сопряжения проектов ЕАЭС - "Один пояс-один путь" // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. – 2019. – №1 (27). – С. 28-33.
5. Цзиньхуэй, В. Влияние проекта «Один пояс-один путь» на развитие Дальнего Востока России // Социально-гуманитарные знания. – 2020. – №1. – С. 293-299.

**Яковлева А.А.**  
**Обеспечение экономической безопасности**  
**на примере АО «Белорецкий металлургический комбинат»**

*Уфимский университет науки и технологий  
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-10-2024-179

**Аннотация**

В настоящее время остро стоит вопрос обеспечения национальной безопасности, основной ролью которой является определение и оценка экономической безопасности хозяйствующего субъекта страны. Нестабильное экономическое состояние оказывает наибольшее негативное влияние на предприятия, это приводит к снижению объема продаж и выручки. В статье проведена оценка экономической безопасности на примере предприятия и выявлены основные угрозы, а также предложены рекомендации по их нейтрализации.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, предприятие, угрозы, пути нейтрализации, обеспечения, оценка.

**Abstract**

Currently, the issue of ensuring national security is acute, the main role of which is to determine and assess the economic security of a country's economic entity. Unstable economic conditions have the greatest negative impact on the company, which leads to a decrease in sales and revenue. The article evaluates economic security using the example of an enterprise and identifies the main threats, as well as offers recommendations for their neutralization.

**Keywords:** economic security, enterprise, threats, ways of neutralization, provision, assessment.

Успешное и прибыльное функционирование предприятия во многом зависит от эффективного управления экономической безопасностью [2]. Экономическая безопасность предприятия — это широкое понятие, которое включает в себя разные виды безопасности, например: кадровая, инновационная, инвестиционная, экологическая, финансовая и т.д. Основной задачей обеспечения экономической безопасности предприятия является выявление угроз и разработка путей их нейтрализации [1]. Обеспечение экономической безопасности выступает процессом принятия управленческих решений, которые направлены на предупреждение угроз, а также полученного ущерба от их проявлений. Это позволяет выявить возможность потери компанией стабильного экономически устойчивого положения, предотвратить которую возможно путем укрепления платежеспособности и финансовой устойчивости, а также предупреждения проявления внешних угроз.

Выделяют два вида угроз экономической безопасности – внешняя и внутренняя (см. рис. 1).



Рисунок 1. Виды угроз экономической безопасности.

Для оценки экономической безопасности предприятия существует множество подходов, которые в свою очередь достигают разных целей [3]. На рисунке 2 представлены подходы к оценке экономической безопасности.



Рисунок 2. Подходы к оценке экономической безопасности.

Таким образом, для оценки обеспечения экономической безопасности предприятия необходимо использовать комплексный подход, который включает в себя широкий сектор показателей [5]. Проведем оценку экономической безопасности предприятия на примере АО «Белорецкий металлургический комбинат». Предприятие занимается производством изделий из проволоки, цепей и пружин. В таблице 1 представлены показатели экономической безопасности.

Таблица 1

Показатели экономической безопасности АО «Белорецкий металлургический комбинат».

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к 2021 г.
Производительность труда, тыс. руб./чел.	3688,8	5736,6	5149,133	139,1
Коэффициент сменности	2,01	2,01	2,05	101,9
Коэффициент использования производственных мощностей	1,84	1,85	1,88	102,1
Коэффициент автоматизации производства	0,32	0,31	0,35	109,3
Доля сертифицированной продукции в общем объеме выпуска, %	0,94	0,96	0,98	104,2
Доля затрат на маркетинговые исследования, %	0,25	0,27	0,27	108,0
Затраты на 1 руб. выпуска продукции, коп.	0,98	0,98	0,69	70,5
Коэффициент автономии	0,34	0,09	0,78	226,1
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,03	0,09	0,78	2538,8
Коэффициент текущей ликвидности	1,05	1,10	5,19	494,3
Коэффициент рентабельности продаж	1,38	0,74	24,88	1791,0
Коэффициент рентабельности активов	9,45	2,01	80,99	856,8
Коэффициент роста продаж	88,45	155,51	89,75	101,4
Коэффициент обновления продукции	0,18	0,19	0,25	138,8
Коэффициент обновления технологий	0,15	0,18	0,18	120,0
Коэффициент устойчивости роста	0,36	0,35	0,35	97,2
Коэффициент роста инвестиций в обучение и повышение квалификации работников	0,21	0,22	0,25	119,0

Таким образом, из таблицы 1 мы видим, что многие показатели увеличились к отчетному году. Значительный рост произошел по коэффициенту обеспеченности собственными оборотными средствами, в 253,8 раза, коэффициенту рентабельности продаж в 179,1 раза. Снизились затраты на 1 руб. выпуска продукции и коэффициент устойчивости роста.

В таблице 2 проведем комплексную оценку показателей экономической безопасности.

Таблица 2

*Комплексная оценка показателей экономической безопасности.*

Показатель	Стандартизированные показатели			Рейтинговая оценка ЭБ
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	
<i>Производительность труда, тыс. руб./чел.</i>	0,64	1	0,89	0,37
<i>Коэффициент сменности</i>	0,98	0,98	1	0,02
<i>Среднее значение по группе ресурсных показателей</i>				0,19
<i>Коэффициент использования производственных мощностей</i>	0,97	0,98	1	0,02
<i>Коэффициент автоматизации производства</i>	0,91	0,88	1	0,14
<i>Доля сертифицированной продукции в общем объеме выпуска</i>	0,95	0,97	1	0,04
<i>Доля затрат на маркетинговые исследования</i>	0,92	1	1	0,07
<i>Затраты на 1 руб. выпуска продукции, коп.</i>	1	1	0,70	0,29
<i>Среднее значение по группе производственных показателей</i>				0,11
<i>Коэффициент автономии</i>	0,44	0,11	1	1,04
<i>Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами</i>	0,03	0,11	1	1,30
<i>Коэффициент текущей ликвидности</i>	0,20	0,21	1	1,12
<i>Коэффициент рентабельности продаж</i>	0,05	0,03	1	1,35
<i>Коэффициент рентабельности активов</i>	0,11	0,02	1	1,31
<i>Среднее значение по группе финансовых показателей</i>				1,22
<i>Коэффициент роста продаж</i>	0,56	1	0,57	0,60
<i>Коэффициент обновления продукции</i>	0,72	0,76	1	0,36
<i>Коэффициент обновления технологий</i>	0,83	1	1	0,16
<i>Коэффициент устойчивости роста</i>	1	0,97	0,97	0,03
<i>Коэффициент роста инвестиций в обучение и повышение квалификации работников</i>	0,84	0,88	1	0,2
<i>Среднее значение по группе показателей развития</i>				0,27
<i>Среднее значение по всем показателям</i>				0,45

Определить уровень экономической безопасности предприятия можно по пяти уровням экономической безопасности:

- ниже 0,1 характеризует высокий уровень безопасности предприятия;
- от 0,11 до 0,3 – средний уровень безопасности;
- от 0,31 до 0,9 – допустимый уровень безопасности;
- от 0,91 и выше – кризисное состояние предприятия [6].

Таблица 3

*Уровни безопасности по отдельным показателям хозяйственной деятельности.*

Показатель	Рейтинговая оценка ЭБ	Уровень безопасности
<i>Производительность труда, тыс. руб./чел.</i>	0,37	допустимый
<i>Коэффициент сменности</i>	0,02	высокий
<i>Среднее значение по группе ресурсных показателей</i>		средний
<i>Коэффициент использования производственных мощностей</i>	0,02	высокий
<i>Коэффициент автоматизации производства</i>	0,14	средний
<i>Доля сертифицированной продукции в общем объеме выпуска</i>	0,04	высокий
<i>Доля затрат на маркетинговые исследования</i>	0,07	высокий
<i>Затраты на 1 руб. выпуска продукции, коп.</i>	0,29	средний
<i>Среднее значение по группе производственных показателей</i>		0,11
<i>Коэффициент автономии</i>		1,04
<i>Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами</i>		1,30
<i>Коэффициент текущей ликвидности</i>		1,12
<i>Коэффициент рентабельности продаж</i>		1,35
<i>Коэффициент рентабельности активов</i>		1,31
<i>Среднее значение по группе финансовых показателей</i>		1,22

Коэффициент роста продаж	0,60	допустимый
Коэффициент обновления продукции	0,36	допустимый
Коэффициент обновления технологий	0,16	средний
Коэффициент устойчивости роста	0,03	высокий
Коэффициент роста инвестиций в обучение и повышение квалификации работников	0,20	средний
Среднее значение по группе показателей развития	0,27	средний
Среднее значение по всем показателям	0,45	допустимый

По данным таблицы 3 видно, что имеются показатели, которые находятся на высоком уровне безопасности: коэффициент сменности, коэффициент использования производственных мощностей, доля сертифицированной продукции в общем объеме выпуска, доля затрат на маркетинговые исследования, коэффициент устойчивости роста.

Среднее значение по группе ресурсных показателей находится на среднем уровне, также, как и среднее значение по группе производственных показателей, и среднее значение по группе показателей развития.

На среднее значение по всем показателям повлияло среднее значение по группе финансовых показателей, которое имеет кризисное значение, из-за чего среднее значение по всем группам показателей имеет допустимый уровень [4].

Таким образом, основными угрозами экономической безопасности АО «Белорецкий металлургический комбинат» являются низкая платежеспособность и снижение рентабельности продаж. Для устранения угроз рекомендовано:

- рефинансирование дебиторской задолженности, вырученные денежные средства направить на погашение кредиторской задолженности;
- разработка эффективной системы управления оборотными средствами;
- анализ рынка и внедрение новых позиций в производство.

\*\*\*

1. Проблемы и перспективы обеспечения безопасности в современных условиях / Е. Н. Баширина, Р. А. Гильмутдинова, Э. В. Дубинина [и др.]. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2020. – 220 с.
2. Проблемы обеспечения безопасного развития территории / Е. Н. Баширина, Р. А. Гильмутдинова, Э. В. Дубинина [и др.]. – Уфа: ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», 2022. – 96 с. – ISBN 978-5-7477-5655-7.
3. Сибатуллин Р.М., Пономарева Л.Н., Гильмутдинова Р.А. Контроллинг как концепция управления организацией. Экономика и управление: научно-практический журнал. 2021. № 2 (158). С. 110-114.
4. Социальная ценность и социальная полезность при технико-экономическом обосновании проектов / Э. Т. Мехдиев, Р. М. Сибатуллин, Е. Н. Калмыкова [и др.] // Евразийский юридический журнал. – 2020. – № 11(150). – С. 471-472. – DOI 10.46320/2073-4506-2020-11-150-471-472.
5. Ханова, И. М. Оптимизация структуры оборотных средств в целях обеспечения экономической безопасности предприятия / И. М. Ханова, Р. А. Гильмутдинова, Э. В. Дубинина // Инновационные аспекты развития науки и техники : сборник статей V Международной научно-практической конференции, Саратов, 28 февраля 2021 года. – Саратов: НОО «Цифровая наука», 2021. – С. 214-218.
6. Черненко, Е. Р. Построение системы внутреннего контроля в организации / Е. Р. Черненко, З. З. Сафина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 12-3(70). – С. 194-197.

### **Abussu Dickel F.-U. D. Digital marketing and its challenges in emerging marketing**

*UUNiT  
(Russia, Ufa)*

*doi: 10.18411/trnio-10-2024-180*

*Scientific supervisor: Bikmetov E. Yu.*

#### **Abstract**

The extensive use of the internet makes businesses have new advertising and emerging channels. Digital marketing aims to reach out to potential customers through online channels such as reading, searching, shopping, and socializing. The question now isn't whether or not businesses must

sell their products online. It's about how they should sell their products on the internet. Develop and implement a strategic plan that includes creating a wonderful product, creating a sellable website, and creating a killer marketing campaign to succeed. The success of a marketing plan depends on multiple factors. Therefore, this paper aims to identify and discuss the major challenges and marketing strategies in online marketing that digital marketers face and recommend possible solutions for marketers.

**Keywords:** online marketing, marketing strategies, marketing campaign, emerging trends.

#### **Аннотация**

Широкое использование Интернета заставляет компании иметь новую рекламу и новые каналы. Цифровой маркетинг направлен на то, чтобы охватить потенциальных клиентов через онлайн-каналы, такие как чтение, поиск, покупки и общение. Вопрос сейчас не в том, должны ли компании продавать свои продукты онлайн. Вопрос в том, как они должны продавать свои продукты в Интернете.

Разработайте и реализуйте стратегический план, который включает создание замечательного продукта, создание продаваемого веб-сайта и создание убийственной маркетинговой кампании для достижения успеха.

Успех маркетингового плана зависит от множества факторов. Поэтому эта статья направлена на выявление и обсуждение основных проблем и маркетинговых стратегий в онлайн-маркетинге, с которыми сталкиваются цифровые маркетологи, и на рекомендации возможных решений для маркетологов.

**Ключевые слова:** интернет-маркетинг, маркетинговые стратегии, маркетинговая кампания, новые тенденции.

#### **Digital and online marketing**

Companies are increasingly adopting new digital tools such as Web sites and wikis for customer support, product development, and online advertising as personal computer usage grows fast around the world and in globalized markets. The internet has become a necessary tool for all businesses to sell their goods and services.

For small businesses of all sorts, online marketing is becoming increasingly vital. Marketers are shifting their resources and efforts from “conventional advertising” to “social and digital marketing” (De Vries et al. 2017). This trend is far more pronounced in developing countries, where social media and internet advertising consumption is quickly expanding. Consumers, corporations, and other stakeholders can generate, interact with, and access digital information through computer-mediated settings.

In other circumstances, according to Al-Debei and Avison (2010) digital technology has enabled new ways of creating and extracting value, new exchange methods, and transaction structures, and new boundary-spanning organizational forms, making it the driving force behind business model innovation.

The holistic approach allows for a thorough analysis of digital technology-enabled business model innovation. Automation, extension, and transformation (AET) are the three primary types of business model structure adjustments (Li, 2007; Lindgardt et al., 2009) When a company employs digital technology to automate or enhance existing activities and processes, such as displaying data or enabling communications, this is known as automation. An extension occurs when a corporation uses digital technologies to enable new business models that enhance rather than replace existing operations and procedures. Transformation occurs when digital technology is used to enable new ways of conducting business to replace traditional ones. Therefore, identifying the major challenges and marketing strategies in online marketing that digital marketers face will help the emerging trends to develop good marketing strategies to overcome the major challenges in the developing online marketing digital era.

## **Major challenges in digital and online marketing**

### **Security and privacy**

Information privacy is one of the most essential topics to handle in today's expanding technological environment. Today's consumers' data can be shared with other firms without their knowledge or agreement. Hackers can also gain access to even more personal information, such as usernames and passwords (Lantos, 2011: 74). Another concern is an advertising and popup adverts, which the majority of online customers regard as a violation of privacy (Drozdenko and Drake, 2002, p. 317). One of the challenges that online marketing faces are security and privacy issues. As a result, successful internet marketing hinges on resolving the aforementioned challenges. According to this dimension, consumers whose data has been gathered by a firm should have control over how that data is utilized.

### **Lack of trust**

Customers' trust has a significant impact on online marketing, which is closely tied to the issue of security and privacy. According to Bart et al. (2005) online trust consists of how the site delivers as per the customer expectation and how it is trustworthy with how much confidence the site commands. On the other hand, customers have unfavorable or skeptical views toward online transactions due to the presence of online risks. Much more has to be done to earn customers' trust and persuade them that virtual interactions are just as genuine and honest as those in the real world. It's critical to underline that internet marketing can't be used to its full potential unless the trust is created.

As a result, online marketing managers must understand the reality of the new virtual world. "Today, customer power and trust have teamed up to redefine marketing," says one of the most remarkable elements of this new environment.

### **Problem of integrity**

The question of trustworthiness is another concern in online marketing. The profession's central focus has been integrated marketing (Clown and Baak, 2013). One of the most major problems with marketing campaigns is that they use a range of offline and online promotion channels without a cohesive marketing framework, such as the press, brochures, catalogs, television, cell phones, e-mail, the internet, and social media. Rather than being part of a larger campaign aiming at achieving specific objectives, each item is used independently and carried out as a separate task. In other circumstances, a big problem is raising brand awareness, which is mostly achieved through selling tangible and intangible goods via the Internet. This is because, unlike traditional advertising (such as television, radio, billboards, and print), internet advertising may be turned off by users, allowing the campaign's message to be reinforced and delivered to customers at the advertisers' discretion. However, web companies must be more inventive when it comes to advertising.

### **Improving brand awareness**

In other circumstances, a big problem is raising brand awareness, which is mostly achieved through selling tangible and intangible goods via the Internet. This is because, unlike traditional advertising (such as television, radio, billboards, and print), internet advertising may be turned off by users, allowing the campaign's message to be reinforced and delivered to customers at the advertisers' discretion. However, web companies must be more inventive when it comes to advertising. Advertising serves a variety of purposes in marketing. Marketers used advertising to promote items or services with the intent of informing, influencing, and reminding consumers that their brands are still present and available in the market (Alba and Hutchinson, 2000; Huang and Sarigollu 2002).

### **Impersonal service**

The lack of personal interaction is another drawback in online marketing that has been addressed in studies and literature (Goldsmith and Phau, 2000). To handle prospective user queries, companies that operate online use automated means of offering customer care, such as publishing and emailing information on the website. Consumers frequently saw this as being overly indifferent or uncaring. Merchants must build efficient checkout methods for selling things over the Internet to address this issue. It also considers hiring call-handling services so that clients can speak with real people when they have questions regarding problems requiring immediate attention.

### Marketing Strategies for Digital and Online Marketing

The efficacy and application of various marketing strategies can be evaluated by the digital marketing framework. Determine how to entice buyers to visit the company's website as the first step in building a Digital Marketing strategy. One approach that can help achieve this is mnemonic branding, which includes having a mnemonic URL or Web address that is easy and intuitive for clients to search and remember.

To raise awareness of their products and services, businesses should combine traditional and non-traditional marketing strategies, such as online and offline marketing tools. Companies can boost their accessibility as part of their Web marketing efforts by registering with a range of search engines and portals that serve as primary Internet gateways. To support a higher number of clients, they should also enhance their technical infrastructure.

Businesses might also reach a larger audience by using different advertising strategies like television and mobile commercial in public transportation which are offline advertising methods.

They can utilize creative programming to deliver interactive media and resources that are helpful to customers in some situations. They can also grab customers' attention by making transactions and inquiries easier.

Customers will not return to a website unless the content is continually renewed and/or dynamic content is provided. Customers may visit and interact with a website once out of curiosity, but unless there is a compelling reason, they will not return. Installing adequate security measures is also critical for establishing the website's reliability. Customer's concern about security is a significant factor in the growth of internet commerce (Elliot and Fowell (2000), Customers are more likely to return to websites and complete transactions if privacy statements are provided. Another important method for keeping consumers is to allow for quick data loading.

Additionally, because interactive media allows marketers to track and learn more about consumer demographics, feelings, and behavior, it offers up a slew of relationship marketing possibilities. To learn more about their preferences, businesses acquire crucial information about customer preferences through customer feedback and webpage monitoring devices.

The other technique of digital marketing strategies is to create individualized interactions with customers and provide value after gathering relevant information about them. Users can be linked by sending personalized messages (through e-mail, for example) about products or services that the client is interested in. Company's to be competitive have to make a sense of uniqueness to enhance customer involvement through customized products and personalized services which create a sense of individuality to the customers.

\*\*\*

1. Afuah, A. & Tucci, C. L. (2003). *Internet business models and strategies: Text and cases*, 2. New York: McGraw-Hill.
2. Bostanshirin, S. (2014). Online marketing: challenges and opportunities. In *Proceedings of SOCIOINT14-International Conference on Social Sciences and Humanities*, Istanbul, September, 8-10, *Electronic Journal*. <https://ksra.eu/online-marketing-challenges-and-opportunities/>.
3. Li, F. (2020). The digital transformation of business models in the creative industries: A holistic framework and emerging trends. *Tec novation*, 92, 102012.
4. Nathan, R. J., Chiun, D. C. F. & Suki, N. M. (2017). An online marketing strategies assessment for companies in Malaysia's airlines and entertainment industries. In *Handbook of research on leveraging consumer psychology for effective customer engagement*, 1-15. IGI Global.
5. Schwarzl, S. & Grabowska, M. (2015). Online marketing strategies: the future is here. *Journal of International Studies*, 8(2), 187-196.
6. Teo, T. S. (2005). Usage and effectiveness of online marketing tools among Business-to-Consumer (B2C) firms in Singapore. *International journal of information management*, 25(3), 203-213.
7. Valos, M. J., Ewing, M. T. & Powell, I. H. (2010). Practitioner prognostications on the future of online marketing. *Journal of Marketing Management*, 26(3/4), 361-376.
8. Yuruk-Kayacinar, P. & Kayapinar, O. (2021). New Media Channels in Corporate Communication and Interaction with the New Consumer: Digital Marketing. *Innovative Perspectives on Corporate Communication in the Global World*, 1-21.
9. Бикметов Е.Ю., Кузнецова Е.В., Ларцева С.А., Рувенный И.Я. Ключевые стратегические решения в маркетинговом управлении // *Евразийский юридический журнал*. 2022. № 8 (171). С. 457-459.

**Aluev A.****Learning platforms for stock market trading: economic potential and growth opportunities***Ural Federal University  
(Russia, Ekaterinburg)**doi: 10.18411/trnio-10-2024-181***Abstract**

This paper examines the economic potential offered by educational platforms (EP) for learning and trading in the stock market. It explores the growth opportunities for EP in the face of growing demand for financial literacy. Current trends are analyzed, including the introduction of new technologies, expansion into new markets, and meeting the needs of novice and experienced traders. Particular attention is paid to economic monetization models and the challenges platforms face in scaling their services.

**Keywords:** educational platforms (EP), financial literacy, stock market trading, economic potential, growth opportunities, technological innovation, independent learning, online education.

**Аннотация**

В данной статье рассматривается экономический потенциал, предоставляемый образовательными платформами (ОП) для обучения и торговли на фондовом рынке. Исследуются возможности роста ОП в условиях растущего спроса на финансовую грамотность. Анализируются современные тенденции, включая внедрение новых технологий, расширение на новые рынки и удовлетворение потребностей начинающих и опытных трейдеров. Особое внимание уделяется экономическим моделям монетизации и вызовам, с которыми сталкиваются платформы при масштабировании своих услуг.

**Ключевые слова:** образовательные платформы (ОП), финансовая грамотность, торговля на фондовом рынке, экономический потенциал, возможности роста, технологические инновации, самостоятельное обучение, онлайн-образование.

**Introduction**

The rise of online educational platforms (EP) has revolutionized access to stock market (SM) trading. It offers individuals of all backgrounds the opportunity to learn, practice, and engage with economic markets. Traditionally, SM education was limited to financial institutions, formal courses, or those with the means to hire professional advisors. In today's environment, the democratization of investment expertise has enabled millions of retail investors to gain control over their economic futures.

Different educational services and specialized trading platforms have emerged as essential tools for both novice and experienced traders. These systems offer a wide range of content, from basic introductions to the SM to advanced trading strategies, with interactive features that allow users to practice in real-time or simulated environments. As global markets become increasingly interconnected, and the demand for financial literacy grows, EP have played a crucial role in bridging the knowledge gap, enabling a more informed and participatory investor base. The aim of this paper – to explore the economic potential and growth opportunities presented by EP for SM trading.

**Main part. Current trends and growth opportunities of online EP**

The landscape of EP is rapidly evolving, shaped by technological advancements, shifting learner preferences, and an increasing emphasis on accessibility and flexibility. One of the most significant trends is the continuous expansion of online learning. These platforms are experiencing increased demand as more people seek flexible and self-directed learning solutions. This trend is contributing to their growing popularity and boosting market revenue (fig. 1).

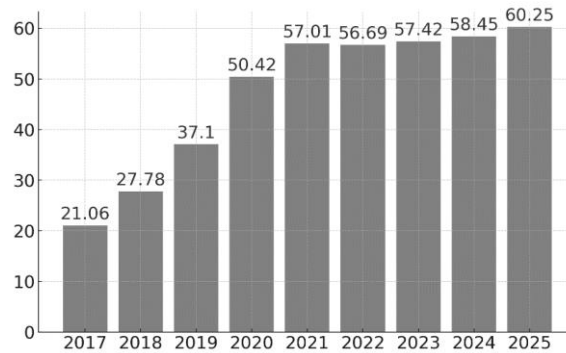


Figure 1. Revenue of the online learning platforms market from 2017 to 2025 worldwide, billion dollars [1].

This shift is driven by the convenience and affordability of online education, allowing learners to access high-quality content from anywhere in the world. With the proliferation of mobile devices and improved internet access, online platforms are becoming the preferred mode of learning for a diverse global audience. The growth opportunities for EP dedicated to SM trading are vast, fueled by advances in technology, increasing demand for financial literacy, and global market expansion. These platforms are at the forefront of a rapidly evolving educational landscape, where innovation and adaptability are key drivers of success.

One of the most significant growth opportunities for SM e-learning platforms is the integration of **emerging technologies** such as artificial intelligence (AI), machine learning, and big data analytics. These technologies have the potential to transform the learning experience by offering **personalized, adaptive education** that caters to each user’s specific learning style, progress, and goals. Various tools for EP, such as AI solutions and other features, are presented in table 1.

Table 1

Technological tools and features used by EP to enhance the learning experience [2, 3].

Technological innovation	Description	Platforms utilizing it	Impact on learning
AI-driven personalization	Adapts learning content based on user behavior.	Coursera, Udemy.	Customized learning, improved outcomes.
Paper trading simulations	Virtual stock trading with real-time data.	Investopedia, Trading Academy.	Hands-on practice without financial risk.
Gamification	Uses game mechanics to increase engagement.	Udemy, Skillshare.	Higher engagement and retention.
Interactive live classes	Real-time learning sessions with instructors.	Coursera, Khan Academy.	Direct interaction, immediate feedback.

In addition to personalization, the integration of virtual reality (VR) and augmented reality (AR) offers exciting new ways to engage learners. These technologies can create immersive learning environments where users can experience simulated trading floors, interact with real-time market data, and practice trading strategies in a lifelike setting.

Platforms that offer courses in multiple languages and provide context-specific content tailored to local regulations, market conditions, and financial systems will be well-positioned to capture market share in these regions. **Mobile-first strategies** will be crucial for reaching users in emerging markets, where mobile devices are often the primary means of internet access. By optimizing their platforms for mobile use, educational providers can make learning more accessible and convenient for users in these areas.

As the value of skills-based education continues to rise, EP can expand their offerings by providing **certifications** and **career pathways** in SM trading and finance. Certifications offer learners the opportunity to showcase their expertise to potential employers or clients, providing an added incentive to complete courses.

By collaborating with recognized industry bodies or financial institutions, platforms can offer certifications that carry real value in the job market, helping learners advance their careers in economics, investments, or trading. Furthermore, platforms could develop **career development tracks**

that guide learners through progressively more advanced courses, helping them build the skills necessary for professional growth in the monetary sector.

Another key growth opportunity lies in **strategic partnerships** with financial institutions, technology companies, and educational organizations. By collaborating with brokerage firms, fintech startups, or even traditional universities, EP can enhance their offerings and reach new audiences. Partnerships with brokerage firms could lead to integrated services where users can learn about stock trading and directly apply their knowledge on the platform by opening and managing real trading accounts. Collaborations with fintech companies could provide access to innovative trading tools, market data, and analytics that enhance the learning experience.

**Corporate partnerships** present an opportunity for EP to offer specialized training programs for employees of financial firms. These programs could focus on developing skills relevant to specific roles within the monetary industry, such as portfolio management, quantitative analysis, or risk management. By providing tailored corporate training solutions, platforms can diversify their revenue streams while building long-term relationships with corporate clients.

The growth opportunities for EP in SM trading are abundant, driven by technological innovation, expanding global markets, and the rising demand for self-directed learning. By embracing new approaches, forming strategic partnerships, and expanding their reach into emerging markets, these platforms are well-positioned to scale their offerings and continue to play a vital role in financial education.

### **The economic potential and limitations of EP for SM trading**

As financial markets fluctuate due to economic instability, implementing sustainable strategies is crucial [4]. The monetary capacity of learning platforms for SM trading lies in their ability to generate revenue through diverse business models, expand their reach to global audiences, and contribute to financial literacy. As they continue to innovate and offer valuable resources to a growing user base, these platforms are positioned to play a critical role in the future of education and market participation.

One of the main drivers of the economic potential of SM learning platforms is their diverse range of **revenue generation models**. Many EP employ a freemium model, offering basic content for free while charging for premium features such as advanced courses, certifications, and access to exclusive trading tools. This model helps attract a wide user base while providing a steady revenue stream from paid content. Other platforms operate on a subscription-based model, where users pay a monthly or annual fee to access comprehensive educational resources, including tutorials, real-time market data, and paper trading simulations.

The economic potential of these platforms is also driven by their ability to **reach a global audience**. With internet penetration increasing in both developed and developing markets, EP can scale their offerings to reach millions of aspiring traders. Platforms that focus on localized content and offer courses in multiple languages have the opportunity to tap into emerging markets, where traditional financial education may be limited or inaccessible.

Although USA SM accounted for approximately 60% of global equities in 2023, stock exchanges in other regions are also experiencing significant growth [5]. By providing accessible, affordable education, platforms can empower individuals in these regions to participate in the global financial system. It fosters greater economic inclusion and stimulates growth, as effective management in multicultural environments can enhance completion rates and improve learning outcomes [6].

E-learning platforms for SM trading contribute significantly to the broader goal of improving **financial literacy**. By teaching individuals how to understand market dynamics, manage risk, and make informed investment decisions, EP not only enhance personal outcomes but also have a positive impact on the stability and efficiency of financial markets. Well-informed investors are more likely to make sound decisions, which can reduce market volatility and promote long-term investment strategies.

Increased economic literacy can also lead to higher market participation rates, especially among retail investors. As more individuals become confident in their ability to trade stocks and manage investments, overall market liquidity and economic growth may improve. This increased participation creates a feedback loop: more market activity generates greater demand for educational content, driving further growth for these platforms.

While EP for SM trading offer significant potential, there are several **limitations** that could hinder their full development and effectiveness. These constraints range from technological challenges to content quality, regulatory concerns, and user engagement issues.

One of the major limitations is the **lack of standardized quality control** across platforms, especially those operating as open marketplaces. With instructors able to create and sell courses independently, the quality of content can vary widely. This inconsistency can lead to the dissemination of inaccurate or outdated information, particularly in a field as complex as SM trading.

Training of SM trading is inherently complex, and despite the accessibility of online platforms, many users may struggle with the steep **learning curve** involved. Even with well-structured courses, users without a background in finance might find it difficult to grasp concepts such as technical analysis, market trends, or risk management. This limitation can result in low course completion rates or disengagement, as learners may feel overwhelmed by the volume or complexity of the material.

The financial sector is heavily regulated, making the management of legal risks a critical aspect of its operations [7]. Various EP must navigate a complex web of **regulatory requirements**. These regulations vary across countries and regions, meaning platforms must ensure compliance with local laws, trading rules, and educational standards. The use of simulations and paper trading tools may be restricted in certain jurisdictions due to compliance issues.

As with any online platform, **cybersecurity** is a growing concern. Learning platforms that require users to input personal or financial data, especially those that offer direct access to stock trading accounts, are vulnerable to cyberattacks. Breaches can lead to the theft of sensitive information, which can undermine user trust and deter potential learners from engaging with the platform. As with any organization, it is crucial for EP to continuously enhance their secure technological environment through various testing methods to ensure the safety and reliability of their systems [8, 9].

While EP for SM trading present significant growth opportunities, they must address several key limitations to fully capitalize on their economic potential. Quality control, regulatory challenges, and cybersecurity concerns are among the most pressing barriers that these platforms face. By recognizing and addressing these constraints, platforms can improve their offerings and expand access to SM education for a wider audience.

### Conclusion

Different EP for SM trading are reshaping the way individuals learn about and engage with financial markets. By offering accessible, flexible, and personalized learning experiences, these platforms are democratizing economic education, enabling a broader range of people to participate in stock trading. The growth opportunities for these platforms are vast, supported by technological advancements such as AI-driven personalization, immersive simulations, and mobile-first strategies. These EP are poised to play a critical role in the future of education. As they continue to innovate and expand, they will not only contribute to the financial success of individual traders but also to the overall health and stability of global financial markets.

\*\*\*

1. Online Learning Platforms – Worldwide / Statista / URL: <https://www.statista.com/outlook/emo/online-education/online-learning-platforms/worldwide> (date of application: 14.08.2024).
2. Bankovska M. Analysis of E-learning Platforms: Comparison Between Udemy and Skillshare // Problems of engineering cybernetics and robotics. 2023. V. 80. P. 41-55. e-issn: 2738-7364.
3. Veeramanickam M.R., Ramesh P. Analysis on quality of learning in e-Learning platforms // Advances in Engineering Software. 2022. V. 172. № 103168.
4. Solovyev K. Developing sustainable business strategies in conditions of global economic uncertainties // Cold Science. 2024. №4/2024. P. 41-49
5. Distribution of countries with largest stock markets worldwide as of January 2023, by share of total world equity market value / Statista // URL: <https://www.statista.com/statistics/710680/global-stock-markets-by-country/> (date of application: 16.08.2024).
6. Kendjaev A. Methods of motivation and personnel management in the multicultural environment of the USA // Cold Science. 2024. № 5/2024. P. 37-44.
7. Kostoreva A. Torts offenses: how to effectively defend clients' interests in court // Sciences of Europe. 2024. № 137. P. 48-51.
8. Bobunov A.Yu. Optimization of performance and reliability of financial applications through innovative testing methods // Innovacionnaya Nauka. 2024. № 6-1. P. 74-79.
9. Bobunov A. Approaches to monitoring and logging in automated testing of financial applications // Sciences of Europe. 2024. № 142. P. 62-66.

## РАЗДЕЛ XI. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

Морозов А.Ю.

### Международный бизнес в условиях санкций: адаптация и трансформация российских компаний

*Российский Экономический Университет имени Г.В. Плеханова  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-10-2024-182

#### Аннотация

В статье рассматриваются ключевые изменения, которые произошли в международной деловой практике российских компаний в условиях санкционного давления. Проанализированы адаптационные стратегии, применяемые бизнесом для минимизации негативного влияния санкций на экспортно-импортные операции, инвестиционную деятельность и логистику. Особое внимание уделено трансформации корпоративных стратегий, созданию новых цепочек поставок и изменению географии международного сотрудничества. На основе проведенного анализа сделаны выводы о перспективах развития российского бизнеса в условиях продолжающегося санкционного режима.

**Ключевые слова:** международный бизнес, санкции, адаптация, Россия, корпоративные стратегии, цепочки поставок.

#### Abstract

This article examines the key changes that have occurred in the international business practices of Russian companies under sanctions pressure. The study analyzes the adaptation strategies used by businesses to minimize the negative impact of sanctions on export-import operations, investment activities, and logistics. Special attention is given to the transformation of corporate strategies, the creation of new supply chains, and changes in the geography of international cooperation. Based on the analysis, conclusions are drawn about the prospects for the development of Russian business under the ongoing sanctions regime.

**Keywords:** international business, sanctions, adaptation, Russia, corporate strategies, supply chains.

В последние годы российская экономика столкнулась с беспрецедентным санкционным давлением со стороны западных стран. Санкции, введенные в отношении ключевых секторов экономики, компаний и физических лиц, существенно изменили условия ведения международного бизнеса для российских компаний. Ограничения коснулись не только финансового сектора, но и сфер торговли, инвестиций, технологий и логистики. В сложившихся условиях российский бизнес вынужден адаптироваться к новым реалиям, разрабатывая и внедряя стратегии, направленные на минимизацию негативных последствий и поиск новых возможностей для развития.

Санкции привели к ряду существенных изменений в международной деловой практике российских компаний. Множество бизнесов потеряли возможность сотрудничать с партнерами из США, ЕС и других стран, поддерживающих санкции. Это выразилось в ограничении экспорта и импорта, затруднениях в доступе к передовым технологиям и инновациям, а также в усложнении условий финансирования и инвестирования. Санкции затронули российские банки и финансовые институты, ограничив их возможности на международных рынках капитала, что привело к удорожанию и усложнению привлечения внешнего финансирования, а также к необходимости поиска альтернативных финансовых инструментов и партнеров. Традиционные маршруты поставок и логистические схемы оказались под угрозой из-за введения запретов и ограничений на транспортировку товаров через территорию стран, поддерживающих санкции.

Это потребовало от компаний срочного пересмотра логистических стратегий и поиска новых путей доставки продукции.

В ответ на санкционное давление российские компании разработали и внедрили ряд стратегий, направленных на адаптацию к новым условиям. Так, например, российский бизнес активно начал развивать сотрудничество с странами, не присоединившимися к санкциям. Особое внимание уделяется странам Азии, Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки. Например, значительно увеличились объемы торговли с Китаем и Индией, которые стали ключевыми партнерами для российских экспортеров и импортеров (особенно в области высоких технологий и автомобильной промышленности). Это позволило компенсировать часть потерь от сокращения сотрудничества с западными странами.

Ключевым моментом стало изменение финансовых механизмов. Ограничения ряду банков на использование международных платежных систем (таких, как SWIFT) и доступа к валютным операциям вынудили компании искать альтернативные способы проведения финансовых транзакций. Внедряются расчеты в национальных валютах, создаются новые финансовые инструменты и механизмы, позволяющие обходить санкционные барьеры. Также усиливается сотрудничество с финансовыми институтами из дружественных стран, которые готовы предоставлять необходимые услуги.

Для обеспечения стабильности поставок и минимизации логистических рисков компании активно развивают новые транспортные коридоры. Например, увеличивается использование Северного морского пути для перевозки грузов в Азию, развивается инфраструктура в портах Дальнего Востока и Арктики. Также устанавливаются партнерские отношения с логистическими компаниями из стран СНГ и других нейтральных государств, что позволяет создавать альтернативные маршруты доставки.

Санкции стали катализатором для пересмотра корпоративных стратегий российских компаний. Компании инвестируют в развитие собственных производственных мощностей для замены импортных товаров и компонентов (импортозамещение). Усиливаются инвестиции в исследования и разработки, создаются собственные технологические решения и продукты, компании расширяют спектр своей деятельности, выходят на новые рынки и отрасли, что позволяет снизить риски и обеспечить устойчивость в условиях неопределенности.

Немаловажную роль в новых геополитических реалиях играет государство. В июле 2023 года президент России Владимир Путин передал под временное управление Росимуществом российскую дочернюю компанию группы Danone и пивоваренную компанию «Балтика» (принадлежит датской Carlsberg). И Danone, и Carlsberg ранее заявляли о намерении продать бизнес в России. До этого, весной 2023 года, под временное управление Росимуществом были переведены доли в российских дочерних компаниях германской Uniper и финской Fortum.

Активное участие в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС), Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), расширение списка стран-членов объединения БРИКС – в совокупности, эти факторы способствуют укреплению экономических связей и созданию благоприятных условий для торговли и инвестиций. Укрепляются связи с африканскими государствами в сфере добычи полезных ископаемых, сельского хозяйства и инфраструктурного строительства. Развиваются совместные проекты в области энергетики, инфраструктуры, высоких технологий.

#### Заключение

Несмотря на серьезные вызовы, связанные с санкционным давлением, российский бизнес демонстрирует устойчивость и способность к адаптации. Разработанные стратегии и предпринимаемые меры позволяют не только минимизировать негативные последствия, но и открыть новые возможности для роста и развития.

В перспективе можно ожидать дальнейшего укрепления связей с азиатскими и другими не западными странами, развития внутренних производственных мощностей и технологий, а также повышения конкурентоспособности российских компаний на глобальном рынке. Государственная поддержка и создание благоприятной инвестиционной среды будут играть ключевую роль в достижении этих целей.

Однако для достижения устойчивого развития необходимы продолжение инновационного развития, улучшение делового климата, борьба с бюрократией, коррупцией и создание прозрачных условий ведения бизнеса, и наконец - диверсификация экономики. Снижение зависимости от экспорта сырьевых товаров и развитие высокотехнологичных отраслей увеличат устойчивость экономики к внешним шокам.

Санкционное давление стало серьезным испытанием для российского бизнеса, однако оно также стимулировало компании к поиску новых решений и стратегий. Адаптация к новым условиям ведения международной деятельности, переориентация на альтернативные рынки, развитие внутренних ресурсов и инноваций позволяют российским компаниям сохранять конкурентоспособность и открывают перспективы для дальнейшего роста. В условиях продолжающегося санкционного режима успех будет зависеть от способности бизнеса и государства совместно преодолевать препятствия и использовать возникающие возможности для развития.

\*\*\*

1. <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/ob-osnovnykh-trendakh-razvitiya-torgovli-rossii-i-kitaya/> (дата обращения: 27.09.2024)
2. <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-03-01/eu-agrees-to-block-russian-banks-from-swift-sparing-key-firms> (дата обращения: 27.09.2024)
3. <https://www.forbes.ru/society/495150-v-briks-v-2024-godu-vojdut-sest-novyh-stran> (дата обращения: 27.09.2024)











Рецензируемый научный журнал

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
№114, Октябрь 2024**

Часть 4

Подписано в печать 25.10.2024. Тираж 400 экз.  
Формат.60x841/16. Объем уч.-изд. л.10,36  
Отпечатано в типографии Научный центр «LJournal»  
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович