

Научный центр «LJournal»

Рецензируемый научный журнал

# ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

№111, Июль 2024  
(Часть 3)



Самара, 2024

T33

**Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования» №111, Июль 2024 (Часть 3) - Изд. Научный центр «LJournal», Самара, 2024 - 216 с.**

**doi:** 10.18411/trnio-07-2024-p3

**Тенденции развития науки и образования** - это рецензируемый научный журнал, который в большей степени предназначен для научных работников, преподавателей, доцентов, аспирантов и студентов высших учебных заведений как инструмент получения актуальной научной информации.

Периодичность выхода журнала – ежемесячно. Такой подход позволяет публиковать самые актуальные научные статьи и осуществлять оперативное обнародование важной научно-технической информации.

Информация, представленная в сборниках, опубликована в авторском варианте. Орфография и пунктуация сохранены. Ответственность за информацию, представленную на всеобщее обозрение, несут авторы материалов.

Метаданные и полные тексты статей журнала передаются в наукометрическую систему ELIBRARY.

Электронные макеты издания доступны на сайте научного центра «LJournal» - <https://ljournal.org>

© Научный центр «LJournal»  
© Университет дополнительного  
профессионального образования

УДК 001.1  
ББК 60

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

**Черноятов Александр Михайлович**

Кандидат экономических наук, Профессор

**Царегородцев Евгений Леонидович**

Кандидат технических наук, доцент

**Пивоваров Александр Анатольевич**

Кандидат педагогических наук

**Малышкина Елена Владимировна**

Кандидат исторических наук

**Ильященко Дмитрий Павлович**

Кандидат технических наук

**Дробот Павел Николаевич**

Кандидат физико-математических наук, Доцент

**Божко Леся Михайловна**

Доктор экономических наук, Доцент

**Бегидова Светлана Николаевна**

Доктор педагогических наук, Профессор

**Андреева Ольга Николаевна**

Кандидат филологических наук, Доцент

**Абасова Самира Гусейн кызы**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Попова Наталья Владимировна**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Ханбабаева Ольга Евгеньевна**

Кандидат сельскохозяйственных наук, Доцент

**Вражнов Алексей Сергеевич**

Кандидат юридических наук

**Ерыгина Анна Владимировна**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Чебыкина Ольга Альбертовна**

Кандидат психологических наук

**Левченко Виктория Викторовна**

Кандидат педагогических наук

**Петраш Елена Вадимовна**

Кандидат культурологии

**Романенко Елена Александровна**

Кандидат юридических наук, Доцент

**Мирошин Дмитрий Григорьевич**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Ефременко Евгений Сергеевич**

Кандидат медицинских наук, Доцент

**Шалагинова Ксения Сергеевна**

Кандидат психологических наук, Доцент

**Катермина Вероника Викторовна**

Доктор филологических наук, Профессор

**Полицинский Евгений Валериевич**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Жичкин Кирилл Александрович**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Пузыня Татьяна Алексеевна**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Ларионов Максим Викторович**

Доктор биологических наук, Доцент

**Афанасьева Татьяна Гавриловна**

Доктор фармацевтических наук, Доцент

**Байрамова Айгюн Сеймур кызы**

Доктор философии по техническим наукам

***Лыгин Сергей Александрович***

Кандидат химических наук, Доцент

***Заломнова Светлана Петровна***

Кандидат педагогических наук, Доцент

***Биймурсаева Бурулбубу Молдосалиевна***

Кандидат педагогических наук, Доцент

***Радкевич Михаил Михайлович***

Доктор технических наук, Профессор

***Гуткевич Елена Владимировна***

Доктор медицинских наук

***Матвеев Роман Сталинарьевич***

Доктор медицинских наук, Доцент

***Шамутдинов Айдар Харисович***

Кандидат технических наук, Профессор

***Найденов Николай Дмитриевич***

Доктор экономических наук, Профессор

***Романова Ирина Валентиновна***

Кандидат экономических наук, Доцент

***Хачатурова Карине Робертовна***

Кандидат педагогических наук

***Кадим Мундер Мулла***

Кандидат филологических наук, Доцент

***Григорьев Михаил Федосеевич***

Кандидат сельскохозяйственных наук

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>РАЗДЕЛ IX. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	8
<b>Абдуллаева М.Э., Измайлова Л.Н.</b> Анализ производительности труда и его оплаты .....	8
<b>Абрамович Е.Т.</b> Анализ новых технологий, применяемых в таможенных органах, для эффективного таможенного контроля .....	13
<b>Акбашева Д.М., Борлакова М.К., Салпагарова Ф.К.</b> Будущее профессии "Экономист" ...	15
<b>Бельтюкова М.В., Чаплыженко Е.Д., Панина Е.Б.</b> Анализ эффективности использования оборотных активов предприятия .....	18
<b>Беспоясная Д.В., Панина Е.Б.</b> Изучение себестоимости зерна с помощью процедур статистико-экономического анализа .....	22
<b>Боташева С.Дж., Джанкёзова З.Р.</b> Мировой рынок трудовых ресурсов .....	25
<b>Брянкин М.А., Мохряков В.С., Рыбаков К.В., Яшин Я.В.</b> Использование искусственного интеллекта в сфере предоставления услуг .....	28
<b>Валиева Г.Р.</b> Виды банковских рисков потерь .....	32
<b>Валиева Г.Р.</b> Понятие риска потерь в кредитной организации .....	36
<b>Валиева Г.Р., Биккузина А.Х.</b> Управление финансовой безопасностью энергетических компаний .....	38
<b>Валиева Г.Р.</b> Система управления банковскими рисками потерь .....	41
<b>Гильманов А.Р., Сорокина К.В.</b> Влияние цифровизации на развитие экономики в России	45
<b>Голубев А.Е., Махов И.С.</b> Штрафы и льготы предприятий в области охраны окружающей среды .....	47
<b>Гомон И.В., Бруев Е.И., Кузнецова А., Папахчян А.</b> Оценка таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых через границу Российской Федерации .....	50
<b>Гомон И.В., Бруева А., Кузнецова А., Папахчян А.</b> Оценка административных правонарушений и уголовных преступлений в Калужской таможне .....	56
<b>Дадакин А.В., Якименко Я.А., Панин С.И.</b> Анализ и диагностика вероятности банкротства предприятия аграрной сферы .....	61
<b>Дживаго Е.А.</b> Пути решения проблемы утилизации отходов на предприятиях НГК: российский и зарубежный опыт .....	63
<b>Догонова Н.А., Бойко Н.А.</b> Управление стратегией развития некоммерческой физкультурно-спортивной организации .....	66
<b>Ежков А.В., Кузяшев А.Н.</b> Актуальные вопросы, связанные с необходимостью снижения уровня бедности в России .....	73
<b>Закирова Э.Р., Улановский А.А., Прикмета А.В.</b> Прогноз развития рынка медицинских услуг в России .....	76
<b>Измайлова Л.Н., Фомичева Н.А.</b> Анализ себестоимости сахарной свеклы на примере предприятий Воронежской области .....	79
<b>Измайлова Л.Н., Жуковина Е.Д.</b> Исследование особенностей производства прироста живой массы КРС на примере предприятий Воронежской области .....	83
<b>Калинин А.А., Яковлев Д.С., Саранин В.М., Кузяшев А.Н.</b> Некоторые подходы к определению инвестиционной привлекательности территорий .....	86

<b>Калюгина И. В., Броян Л. С.</b> Методика проведения инвентаризации и отражение ее результатов в бухгалтерском учете экономического субъекта .....	89
<b>Карелина А.Е.</b> Проблемы транспортной инфраструктуры месторождений Иркутской нефтяной компании .....	93
<b>Киреева М.Д., Хаустова Г.И.</b> Анализ движения денежных средств на предприятии .....	96
<b>Колтаков Е.Г., Панина Е.Б.</b> Изучение платежеспособности, как составляющей оценки финансового состояния предприятия .....	101
<b>Кочкина Е.М.</b> Демографическая ситуация в регионах Урала: статистический анализ .....	105
<b>Левшукова О.А., Гучетль С.Х.</b> Применение упрощенной системы налогообложения субъектами малого и среднего бизнеса .....	108
<b>Литвина М.И., Неронова А.А.</b> Индикаторы, показывающие намерение работника уйти из организации .....	113
<b>Лоскутова Н.И.</b> Планирование оптово - посреднических организаций в системе логистического управления и виды оптовых посредников .....	116
<b>Магомедова С.Р., Измайлова Л.Н.</b> Статистико-экономический анализ себестоимости подсолнечника на примере ООО «Агротех-Гарант» Хлебородное и других предприятий Аннинского и Калачевского районов Воронежской области .....	123
<b>Махова А.В., Бедарев М.В.</b> Ипотечное кредитование как фактор современной демографической политики в Российской Федерации.....	127
<b>Махова А.В., Дедков Д.А.</b> Динамика и особенности реализации программы материнского (семейного) капитала в Южном федеральном округе и Краснодарском крае.....	132
<b>Махова А.В., Бабенко О.А.</b> Потребительское кредитование в России в 2015–2023 гг. ....	136
<b>Махова А.В., Резникова О.А.</b> Анализ показателей численности работников социальной сферы и науки в Российской Федерации в 2023 г. ....	139
<b>Мельниченко С.В.</b> Разработка модели управления запасами готовой продукции с учетом неопределенности спроса .....	143
<b>Мешков В.О., Золотарева С.И., Панин С.И.</b> Факторный анализ оборачиваемости оборотных средств .....	147
<b>Орлова Ю.Ю.</b> Развитие и тренды на рынке цифровых финансовых активов в России.....	150
<b>Панин С.И., Саплинова А.С., Прозорова А.Б.</b> Определение резервов повышения урожайности подсолнечника при помощи корреляционно-регрессионного анализа.....	153
<b>Панин С.И., Батаева А.Д., Кравченко Е.А.</b> Статистический анализ зерна по Воронежской Области .....	157
<b>Панин С.И., Говорова А.Е., Воронина У.Г.</b> Анализ рентабельности производства подсолнечника по Воронежской Области .....	161
<b>Панченко Ю.С., Котова К.Р., Измайлова Л.Н.</b> Индексный анализ как разновидность факторного анализа.....	166
<b>Плюснина О.В.</b> Проблемы и перспективы развития российского экспорта нефти .....	169
<b>Полякова О.А.</b> Проблема распространения социального пакета на все уровни сотрудников в отрасли розничной торговли.....	171
<b>Проскурня А.А.</b> Программа «WELL-BEING» как результат эволюции подходов к управлению персоналом в информационной экономике.....	174

<b>Пушкарев И.Ю.</b> Многоуровневая система организации сбора данных, для осуществления процесса мониторинга реализации национальных проектов и государственных программ .	178
<b>Рукавицына О.Н.</b> Специфика формирования доходов и расходов при аудите деятельности по хранению и перевалке зерна .....	182
<b>Сергеева В.А.</b> Патерналистский подход в управлении персоналом как инструмент привлечения и удержания сотрудников в отдаленных регионах России.....	186
<b>Соломатина И.А.</b> Развитие системы управления проектами в вузе.....	188
<b>Соломкин В.И., Кобенко М.А., Ломакина О.В.</b> Лизинг как инструмент финансирования предприятия.....	193
<b>Степанова Т.А., Моисеева А.С.</b> Обоснование и анализ факторов, влияющих на производство подсолнечника на примере Воронежской области.....	196
<b>Степанова Т.А., Решетникова А.Ю.</b> Анализ и выявление резервов производства подсолнечника на примере Россошанского района Воронежской области.....	201
Татьянина Д.С., Плотникова И.С., Панин С.И. Влияние миграционных процессов на особенности формирования человеческого капитала в современной экономике .....	204
<b>Трибунская М. С., Измайлова Л. Н.</b> Основные направления повышения эффективности использования машинно-тракторного парка на примере ООО «Восток-Агро» Россошанского района Воронежской области .....	209

## РАЗДЕЛ IX. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абдуллаева М.Э., Измайлова Л.Н.

### Анализ производительности труда и его оплаты

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-118

#### Аннотация

Производительность труда является важнейшим фактором экономической эффективности деятельности организации, а также определяющим фактором оплаты труда работников. В данной статье рассмотрены обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами и использование фонда заработной платы, использование трудовых ресурсов, а также влияние факторов на фонд заработной платы.

**Ключевые слова:** производительность труда, анализ, фонд заработной платы, трудовые ресурсы.

#### Abstract

Labor productivity is the most important factor in the cost-effective operation of an organization, as well as a determining factor in employee remuneration. This article examines the availability of labor resources and the use of the wage fund, the use of labor resources, as well as the influence of factors on the wage fund.

**Keywords:** labor productivity, analysis, wage fund, labor resources.

В современной экономике производительность труда является одним из важнейших показателей. Под ней понимается плодотворность и эффективность деятельности работников организации, характеризующейся соотношением объема выработанной продукции за единицу времени, его сохранении или увеличении результатов труда. Производительность труда отражает способность работников создавать своим трудом товары и услуги за час, смену, неделю, месяц, год. Каждое предприятие стремится к повышению производительности труда, тем самым обеспечивая рост материального производства и доходов. На нее могут оказывать влияние такие факторы как : материально технические (использование инноваций); организационно-психологические (обеспечение оптимальной формы организации труда, производства и управления); социально-психологические (повышение профессиональной подготовки, поддержание трудовой дисциплины и тд). Чтобы достичь желаемого роста, необходимо производить анализ, который позволит определить эффективность использования трудовых ресурсов и рабочего времени. При проведении анализа одной из главных задач является выявление возможностей повышения. Производительность труда непрерывно связана с таким показателем , как оплата труда. Оплата труда представляет собой денежное вознаграждение работников за их трудовую деятельность. Руководителям организации необходимо уделять должное внимание ее составлению, отслеживая темпы роста производительности труда, так как для получения прибыли необходимо чтобы размер заработной платы не превышал темп роста производительности.

Акционерное общество «Авангард» расположено в Воронежской области, Каменском районе, с. Татарино, ул.Центральная,27 пом.2., предприятие функционирует в сфере сельского хозяйства, в большей степени специализируется на отрасли растениеводства. По показателям абсолютной, относительной и текущей ликвидности данное предприятие может погашать свои краткосрочные обязательства в сжатые сроки, за счет продажи ликвидных активов и активов организации. Также оно в полной мере обеспечено собственными

оборотными активами. Финансовое состояние АО «Авангард» значительно лучше, чем у большинства сопоставимых по масштабу деятельности организаций РФ. Используя данные АО «Авангард» проведем анализ производительности труда и его оплаты. В первую очередь необходимо оценить обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами. Исходные и расчетные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

*Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами и использование фонда заработной платы.*

Категория работников	Среднесписочное число за год			Фонд заработной платы с дополнительной оплатой, тыс.руб.		
	план	отчёт	%	план	отчёт	%
<i>A</i>	1	2	3	4	5	6
1. Рабочие постоянные	29	25	86,2	17575	17513	100
2. Средняя зарплата одного рабочего за год, руб.	x	x	x	606034	700520	116
3. Рабочие сезонные и временные	3	2	67	477	231	48
4. Средняя зарплата одного работника за год, руб.	x	x	x	159000	115500	73
<i>Итого</i>	32	27	84,4	18052	17744	148
5. Руководители	6	6	100	4006	4316	108
6. Специалисты	10	9	90	4021	3924	98
7. Прочие работники	17	20	117,6	7770	8296	106,77
<i>Итого</i>	33	35	106,1	15797	16536	102,6
<i>Всего</i>	65	62	95,4	33849	34280	99,6
Средняя заработная плата одного работника за год, руб.	x	x	x	548275	552903	84
Обеспеченность рабочей силой, %	x	x	95,4	x	x	84

По расчетам таблицы мы видим, что средняя заработная плата одного рабочего за год увеличилась на 16%, численность постоянных рабочих в отчетном году уменьшилась на 4 человека или 13,8%. Так же снизилось количество сезонных и временных рабочих на 33%, специалистов на 10%. Общее количество по предприятию снизилось на 4,6%. Обеспеченность рабочей силой меньше плана на 11,4%. В следующей таблице рассчитаем отклонения по фонду заработной платы.

Таблица 7

*Отклонения от плана по фонду заработной платы.*

<i>A) Абсолютная экономия(перерасход)</i>	фонд заработной платы по факту - фонд заработной платы по плану = 431 тыс.руб.
<i>Б) Относительная экономия (перерасход) с учётом производительности труда</i>	
<i>Коэффициент выполнения плана по производству продукции</i>	валовая продукция по факту/ валовая продукция по плану = 0,84
<i>Скорректированный фонд заработной платы</i>	фонд заработной платы по плану* коэффициент выполнения плана = 28433
<i>Фонд оплаты труда</i>	фонд заработной платы по факту - фонд скорректированный = 5416
<i>Расчет относительной экономии или перерасхода рабочей силы по хозяйству</i>	
<i>1) Численность скорректированная</i>	среднесписочное число за год по плану * коэффициент выполнения плана = 55 человек

2) Численность фактическая

среднесреднее число за год по факту - численность скорректированная = 10 человек

Абсолютная экономия – экономия, характеризуется уменьшением затрат ресурсов (материальных, трудовых, денежных) без учета степени выполнения планового задания по объему производства продукции (работ, услуг). Относительная экономия (перерасход) – показатель, характеризующий соотношение темпов роста стоимости основных средств и выручки от продаж.

Проведя анализ отклонений от плана фонда оплаты труда наблюдается перерасход в размере 431 тыс. рублей. Относительный перерасход с учетом производительности труда составляет 28433 тыс. рублей. Это указывает на повышение эффективности использования рабочей силы и снижении трудозатрат на производство продукции. Относительный перерасход с учетом фонда оплаты труда составила 5416, это говорит о том, что фактический фонд оплаты труда меньше скорректированного, что свидетельствует о повышении эффективности использования рабочей силы, а также снижение затрат на оплату труда. В расчете относительной экономии выявляется, что скорректированная численность должна составлять 55 человека, а фактическая 10, то есть мы можем наблюдать перерасход рабочей силы в размере 15 человек. В следующей таблице определим факторы, влияющие на объем валовой продукции.

Таблица 3

## Использование трудовых ресурсов.

Показатели	Базисный год 2021	Отчетный год 2022		Отчетный год в % к базисному
		план	факт	
1. Среднегодовое число работающих, чел.	68	65	62	91,2
2. Отработано - всего, тыс. чел.-час.	131	125	119	90,8
3. Отработано одним среднегодовым работником, чел.-час	1926,5	2923	1919,4	99,6
4. Расчетный годовой фонд рабочего времени, тыс. чел.-час.	133,3	127,4	121,5	91,1
5. Использование рабочего времени, %	98,3	98,1	97,9	99,6
6. Произведено валовой продукции на 1 чел.-час, руб.: а) по хозяйству	27	30	33	90,8
б) в растениеводстве	60	59	57	95
в) в животноводстве	23	х	х	х
7. Произведено валовой продукции на одного среднегодового работника, занятого в с.-х. производстве, руб.	27	30	33	122,2
8. Подсчет резерва: а) рабочего времени, тыс. ч.-час.	2,3	х	2,5	109
б) производства валовой продукции, тыс. руб.	301,3	х	297,5	98,7

Как показали расчеты, средняя величина рабочего времени отработанного одним работником уменьшилась на 0,37% или 7,1 чел.час по сравнению с 2021 годом; из этого следует, что фактически отработанное время одним работником ниже планового, в связи с этим в целом по предприятию фактический годовой фонд рабочего времени меньше планового. Так же было выявлено снижение таких показателей как среднегодовое число работающих – 8,8%; производство валовой продукции целом по хозяйству на 1 ч.-час. – 9,2%. Резервы были выявлены в 2021-2022 году. В отчетном и базисном годах были выявлены резервы. В отчетном году резерв рабочего времени увеличился на 0,2 тыс. ч.-час

или 9% по сравнению с базисным. Резерв производства валовой продукции за отчетный год сократился на 3,8 тыс.руб. или 1,3%.

Таблица 10

## Влияние факторов на фонд заработной платы.

Категории работников	Среднегодовая численность, чел		Среднегодовая зарплата 1 работника, руб.		Фонд зарплаты, тыс. руб.			Отклонения		
	план	отчет	план	отчет	план	отчет	при факт. числен. и плановой зарплате	всего	в т.ч. за счёт изменения	
									численности работников	средней зарплаты
1. Работники постоянные	29	25	606034,5	700520	17575	17513	15151	-62	-2424	2362
2. Работники сезонные и временные	3	2	159000	115500	477	231	318	-246	-159	-87
4. Служащие	16	15	501687,5	549333,3	8027	8240	7525,3	213	-501,7	714,7
5. Прочие работники	17	20	457058,8	414800	7770	8296	9141,2	526	1371,2	-845,2
Всего	65	62	520723	552903	33847	34280	32135	433	-1712	2145

На основании расчетов в приведенной таблице следует вывод, что средняя заработная плата возросла у следующей категории работников: прочие и служащие, при этом у постоянных, сезонных и временных она уменьшилась. Также были замечены изменения в численности работников, происходило уменьшение, так количество постоянных работников снизилось на 4 чел.; временных и сезонных на 1 чел.; служащих на 1 чел.. Количество прочих рабочих по сравнению с плановым показателем увеличилось на 3 чел. Всего по предприятию изменение среднегодовой численности составило 3 чел. Таким образом уменьшение фонда заработной платы объясняется снижением среднегодовой численности работников

Таблица 11

## Соотношение темпов роста производительности труда и оплаты труда на предприятии.

Показатели	Базисный год 2020	Предшествующий год 2021	Отчетный год 2022
1. Производство валовой продукции сельского хозяйства на одного работника (в сопоставимых ценах), тыс. руб.	56,5	57,0	63,0
2. То же в фактических ценах, тыс.руб.	3506	6952	8085
3. Индекс изменения к базисному году	1	1,17	1,34
4. Среднегодовая заработная плата одного работника, тыс. руб.	403178	480529	552903
5. Индекс изменения к базисному году	1	1,28	1,44
6. Коэффициент опережения	1	0,91	0,93
7. Производство продукции на 1 руб. заработной платы	0,24	0,22	0,22

8. То же в фактических ценах	8,70	14,5	14,6
------------------------------	------	------	------

Данные таблицы свидетельствуют о благоприятном соотношении между производительностью труда и его оплатой: темп роста производительности труда не отстает от роста заработной платы, о чем говорят коэффициенты увеличения. Выход продукции на 1 рубль зарплаты не уменьшился.

Из всего вышесказанного можно сделать следующий вывод, что производительность труда является одним из важнейших качественных показателей работы предприятия. Анализируя данные по предприятию можно прийти к выводу, что для повышения эффективности производства необходимо пересмотреть их структуру, провести обучение персонала, разработать мероприятия по улучшению использования рабочего времени и контролировать использование фонда оплаты труда. Для достижения данной цели следует провести комплекс мер, таких как:

1. Автоматизация процессов: внедрение новых технологий и оборудования позволяет значительно сократить время и силы, затрачиваемые на выполнение задач.
2. Оптимизация производственных процессов: стандартизация, сокращение излишних операций, снижение потребности в ручном труде, сокращение времени на поиск инструментов и материалов.
3. Оптимизация расписания и управления персоналом: правильная организация рабочих графиков и минимизация времени, потраченного на поиск рабочего места и инструментов.
4. Устранение ненужной бюрократии: сокращение бумажной работы и повышение производительности путем внедрения цифровых технологий.
5. Вовлечение сотрудников: увеличение мотивации работников через выделение времени на обучение, создание возможностей для развития и наращивание ответственности.
6. Уделяя полноценное внимание использованию рабочей силы можно добиться увеличения производительности.

Необходимо отметить, что рост производительности труда самым непосредственным образом влияет на конечные результаты работы предприятия, т.е. величину прибыли. Это влияние проявляется, прежде всего через увеличение производства и реализации продукции и снижение ее себестоимости.

\*\*\*

1. Обзор качества данных. Степанова Т.А., Измайлова Л.Н. *Russian Economic Bulletin*. 2023. Т. 6. № 4. С. 285-293.
2. Оценка использования производственных и финансовых ресурсов предприятия: учебное пособие / С. А. Скачкова, О. Н. Рожкова / ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева. – М.: ООО «Мегаполис», 2020 – 86 с.
3. Оценка состояния трудовых ресурсов Воронежской области. Измайлова Л.Н., Дворникова А.А. В сборнике: Электронный бизнес: проблемы, развитие и перспективы. материалы XX Всероссийской научно-практической интернет-конференции, посвященной 35-летию кафедры информационных технологий и математических методов в экономике. Воронеж, 2022. С. 92-97.
4. Оценка состояния трудовых ресурсов Измайлова Л.Н., Харитоновна Д.В. Тенденции развития науки и образования. 2022. № 88-2. С. 36-40.
5. Потенциал современных агротехнологий. Степанова Т.А., Воронина А.В. *Modern Economy Success*. 2022. № 2. С. 153-156.
6. Сурков И.М. Статистика: учебное пособие/ под редакцией доктора экономических наук, профессора, заслуженного работника высшей школы РФ Суркова И.М. – М.: ООО «ИКЦ «Колос-с», 2024 – 250 с.
7. Хаустова, Г. И. Повышение эффективности использования ресурсного потенциала сельскохозяйственного предприятия / Г. И. Хаустова, Т. Н. Лихачева, С. Л. Федуллова // Материалы за XI международна научна практична конференция "Бъдещето въпроси от света на науката", София, 17–22 декември 2015 г. – София: Бялград-БГ ООД, 2015. – С. 31-36.

Абрамович Е.Т.<sup>1,2</sup>

**Анализ новых технологий, применяемых в таможенных органах, для эффективного таможенного контроля**

<sup>1</sup>Социально-экономический институт

<sup>2</sup>Саратовский государственный технический университет им. Ю.А. Гагарина  
(Россия, Саратов)

doi: 10.18411/trnio-07-2024-119

**Аннотация**

Целью научной статьи является проведение анализа характеристики применения новых технологий в деятельности таможенных органов России, которые необходимы для обеспечения эффективного таможенного контроля за внешнеэкономическими операциями. Актуальность исследования связана с цифровизацией таможенного управления, которая позволяет внедрять цифровые технологии в управленческую практику таможенных органов России. Объектом исследования являются новые технологии таможенного контроля. Предметом исследования выступает применение новых технологий органами таможенного регулирования России. Результаты работы определяют перспективы цифровизации деятельности таможенных органов при обеспечении эффективного таможенного контроля.

**Ключевые слова:** таможенные органы; таможенный контроль; таможенное регулирование; таможенное управление; таможенные технологии.

**Abstract**

the purpose of the scientific article is to analyze the characteristics of the use of new technologies in the activities of Russian customs authorities, which are necessary to ensure effective customs control over foreign trade operations. The relevance of the study is related to the digitalization of customs administration, which allows the introduction of digital technologies into the management practice of Russian customs authorities. The object of the study is new technologies of customs control. The subject of the study is the use of new technologies by Russian customs regulatory authorities. The results of the work determine the prospects for digitalization of the activities of customs authorities while ensuring effective customs control.

**Keywords:** customs authorities; customs control; customs regulation; customs administration; customs technologies.

В основе обеспечения национальных интересов, экономической безопасности государства и финансовой устойчивости ее бюджетной политики, находятся отношения, управляемые органами таможенного администрирования. В их задачи входит таможенно-тарифное регулирование, где осуществляется взимание таможенных платежей при осуществлении внешнеэкономических и внешнеэкономических операций. Чтобы обеспечивать эффективный таможенный контроль в современной России, все чаще используются в практике новые технологии. Это обусловлено актуальностью цифровизации, которая совершенствует управленческие процессы в разных сферах общественной жизни и государственного управления.

Стратегией развития таможенной службы РФ до 2030 г., утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-р, определена стратегическая цель Федеральной таможенной службой России – формирование к 2030 г. качественно новой, насыщенной «искусственным интеллектом», быстро перенастраиваемой, информационно связанной с внутренними и внешними партнерами, «умной» таможенной службы, незаметной для бизнеса и результативной для государства [1].

Реализация данной стратегии увеличивает цифровизацию системы таможенного администрирования в России, переводя операции и контроль в электронную форму. Она нацелена на то, чтобы повышать эффективность таможенного регулирования, не увеличивая,

при этом, административную нагрузку на субъекты внешнеторговой деятельности. Это позволяет бизнесу незаметно продолжать свою легальную деятельность, быстрее осуществлять поставки товаров, и получать коммерческую выгоду от экспортных и импортных операций.

Каждый участник внешнеэкономической деятельности поддается цифровому контролю, история отношений с которым хранится в специализированной системе. Для этого создан «цифровой двойник», который представляет собой динамично изменяющуюся цифровую копию конкретного участника внешнеторговой деятельности. Использование технологий «цифрового двойника» позволяет прогнозировать деятельность участника ВТД и ее дальнейшее развитие, что послужит основой для принятия таможенными органами решения о необходимости применения в отношении этого участника ВТД форм таможенного контроля после выпуска товаров или об отсутствии оснований для его проведения [2].

Основными направлениями цифровизации таможенного контроля в России и других странах Евразийского экономического союза, выступают [3]:

- 1) перевод основных таможенных процедур и процессов в цифровую форму;
- 2) увеличение прозрачности таможенного контроля;
- 3) развитие центров электронного декларирования;
- 4) постепенное исключение из таможенных процедур и процессов человеческого фактора;
- 5) развитие систем управления таможенными рисками с помощью внедрения технологий искусственного интеллекта.

Координацию работы по осуществлению таможенного контроля после выпуска товаров осуществляет Главное управление таможенного контроля после выпуска товаров ФТС России, которое разрабатывает и актуализирует технологии и алгоритмы обработки данных, содержащихся в информационных ресурсах таможенных органов, в том числе посредством их сопряжения с другими информационными источниками, совершенствует и формализует критерии автоматического отбора объектов по направлениям таможенного контроля и формирует перечни потенциальных объектов посредством комплекса программных средств «Постконтроль».

Постконтроль – это относительно новый формат взаимодействия между таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности. Результативность таможенного контроля после выпуска товаров после внедрения и начала эксплуатации КПС «Постконтроль» выросла почти на 25% по количеству подготовленных аналитических материалов и более чем на 15% по объему довысканных таможенных платежей [4].

Также в практике таможенных органов используются автоматизированные программы, позволяющие проводить контроль за таможенными транзитами. Международная логистика товарных грузов оцифровывается для маркировки, контролируется ее перемещение через специализированные датчики, которые позволяют сохранить целостность цепей поставок, чтобы в них не вносились манипулируемые действия для осуществления контрабанды или замены контрафактной продукцией [4].

Результатами применения новых технологий в таможенных органах России являются:

- повышение эффективности управления таможенными органами со стороны центрального аппарата управления ФТС;
- увеличение результативности таможенного контроля;
- оптимизация финансовых и временных расходов участников внешнеэкономических операций от проведения таможенного контроля;
- обеспечение точного взимания таможенных платежей со стороны участников внешнеэкономических операций;
- оптимизация внутренних процессов работы таможенных органов;
- улучшение делового и инвестиционного климата в стране.

Вышеперечисленные результаты отражают правильность выбора правительством стратегии цифровизации при развитии системы таможенного администрирования в России.

Она позволяет не только увеличить эффективность таможенного контроля и сделать более постоянным поступление таможенных платежей в бюджеты, но и снизить административную нагрузку на субъектов бизнеса, занимающихся внешнеэкономической деятельностью. Им приходится все меньше сталкиваться с бюрократией и таможенными специалистами, ведь контрольные процедуры оцифровываются и переводят данные отношения в цифровую форму.

Таким образом, характеристикой применения новых технологий в деятельности таможенных органов России является их информатизация, перевод в электронные формы, цифровизация с созданием платформенных моделей взаимодействия между бизнесом и таможенными органами. Данные аспекты имеют положительное влияние на результаты таможенного администрирования, что обеспечивает повышение эффективности таможенного контроля за внешнеэкономическими операциями. Поэтому стоит ожидать продолжение данной стратегии развития системы таможенного администрирования в России, ожидая создание новых систем таможенного контроля и регулирования.

\*\*\*

1. Глазкова Г.В., Сухарева И.В. Цифровая трансформация технологий таможенного оформления и таможенного контроля // Аудитор. 2022. Т. 8. № 9. С. 25–28.
2. Мешечкина Р.П., Ворона А.А., Воронова О.Н. Совершенствование таможенного контроля после выпуска товаров на основе цифровых технологий // Вестник Российской таможенной академии. 2022. № 3 (60). С. 34–44.
3. Астафьев И.Р. Применение современных цифровых технологий таможенного контроля товаров на пространстве ЕАЭС: опыт и перспективы // Цифровая наука. 2023. № 12. С. 9–16.
4. Баданов С.Н., Грызунова Е.В., Корнешова А.А. Современные технологии в контроле за соблюдением условий помещения под таможенную процедуру таможенного транзита // Закон. Право. Государство. 2022. № 2 (34). С. 333–339.
5. Мальй А.А. Некоторые аспекты технологии выбора объектов таможенного контроля после выпуска товаров в таможенных фактических контроле посредством применения КПС «Постконтроль» // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. 2023. № 2 (51). С. 37–45.

**Акбашева Д.М. Борлакова М.К. Салпагарова Ф.К.  
Будущее профессии "Экономист"**

*ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия»  
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-120

#### **Аннотация**

На сегодняшний день цифровизация все больше проникает в различные аспекты жизни общества, включая образование. В статье подробно рассматриваются проблемы и возможности, с которыми сталкиваются экономические профессии на современном рынке труда, а также рассматривается их актуальность в будущем. В ней излагается комплексный план повышения уровня знаний и навыков, необходимых в рамках этих профессий. Кроме того, в статье рассматриваются дискуссии об эволюции цифровой экономики и появлении новых профессий в этой сфере.

**Ключевые слова :** экономика, профессия, экономист.

#### **Abstract**

Today, digitalization is increasingly penetrating various aspects of society, including education. The article examines in detail the challenges and opportunities faced by economics professions in the modern labor market, and also examines their relevance in the future. It sets out a comprehensive plan to improve the knowledge and skills required within these professions. In addition, the article discusses discussions about the evolution of the digital economy and the emergence of new professions in this area.

**Keywords:** economics, profession, economist.

В настоящее время растет спрос на специалистов, владеющих навыками управления базами данных и аналитики, что свидетельствует о развитии различных профессий. По мере того, как информационные технологии становятся всеохватывающими в обществе, многие профессии претерпевают функциональные изменения, а расширяющийся спектр задач переходит на онлайн-платформы.

Традиционное использование толстых бухгалтерских книг в бухгалтерском учете было заменено современным программным обеспечением, и бухгалтеры теперь полагаются на надежные компьютеры для расчета заработной платы вместо калькуляторов. Эта тенденция подчеркивает более широкий глобальный сдвиг в сторону цифровизации, при котором информационные технологии органично втягиваются в повседневную жизнь. Цифровизация, для которой характерно стремительное развитие информационных технологий, микроэлектроники и коммуникаций, является всеобъемлющим глобальным явлением, распространяющимся не только по всей планете, но и выходящим в открытый космос.

Что ждет экономистов в будущем? Сохранит ли их профессия свою актуальность, и если да, то какие характеристики будут отличать экономистов завтрашнего дня? Несмотря на массовое внедрение компьютерных технологий в различные секторы, спрос на специалистов, которые обладают аналитическим и стратегическим мышлением, остается первостепенным для бизнеса. Эти люди играют ключевую роль в разработке финансовых стратегий и внедрении инновационных концепций, способствующих прогрессу организации.

В то время как характер работы смещается в сторону интеллектуальных задач и управления программами, функция экономиста не может быть полностью вытеснена. Несмотря на меняющийся распорядок дня, экономика остается незаменимым аспектом существования. Российская Федерация уделяет особое внимание образованию в области информационных технологий, признавая необходимость адаптации к меняющимся условиям занятости. Хотя автоматизированные процессы могут справляться с элементарными задачами, опыт экономистов заключается в их способности ориентироваться в сложностях и обеспечивать стратегическое руководство [2].

Следовательно, экономист завтрашнего дня должен обладать сочетанием технологического мастерства, аналитической ловкости и дальновидного видения, чтобы преуспеть в условиях динамичных изменений на рынке труда.

Зарождение профессии экономиста совпало с развитием основополагающих концепций, таких как товары, деньги и торговля. Древнегреческая цивилизация называла эту область «οἰκονομία», обозначая управление домашними делами (οἶκος — дом; νόμος — закон). Фрэнк Лош кратко охарактеризовал сущность экономиста, заявив: "Экономист - это тот, кто обладает большими знаниями о деньгах, чем те, кто ими владеет" [3].

Дж. М. Кейнс однажды предположил, что успешный экономист будущего должен обладать широким спектром навыков. Он должен быть, в некоторой степени, математиком, историком, государственным деятелем и философом. Важно понимать специфические тонкости в более широком контексте. Кейнс подчеркнул важность тщательного изучения настоящего через призму прошлого для обеспечения будущего — концепция, которая имеет еще больший резонанс в современном мире, чем в любую предыдущую эпоху [4].

В современных условиях важность глубокого понимания новых технологий невозможно переоценить. Экономисты все чаще оказываются в ситуации, когда владение различными программами для бухгалтерского учета и аудита является незаменимым. Кроме того, глубокое понимание новых технологий стало обязательным требованием, заглядывая вперед в ближайшие 5-10 лет.

Научное общество экономистов предвидит значительный сдвиг в определении понятия "высшее экономическое образование". Это повлечет за собой полностью обновленный уровень подготовки. Ожидается, что профессионалы будут не только хорошо разбираться в различных методологиях аудита, соответствующих международным стандартам, но и продемонстрируют мастерство в области налогообложения, менеджмента и бухгалтерского учета. Это обуславливается растущим спросом на экономистов и менеджеров, стремящихся к

постоянному повышению квалификации для эффективного удовлетворения потребностей предприятий [6].

С целью выявления степени востребованности экономистов в будущем, в феврале 2024 года, было проведено анкетирование среди студентов экономического факультета Челябинского государственного университета.

В опросе приняли участие люди в возрасте от 17 до 23 лет. В основном, 88% респондентов были студентами первого курса, в то время как остальные 12% были студентами второго-четвертого курсов.

После тщательного анализа и обобщения отзывов участников опроса появились убедительные доказательства, подтверждающие гипотезу о том, что экономисты сохранят свою актуальность в будущем. Лишь небольшая часть опрошенных (13,8%) представляют себе будущее, в котором автоматизация вытеснит потребность в экономистах. Напротив, большинство (53,8%) прогнозируют сохранение спроса на экономистов даже через полвека.

Опрос позволил получить важную информацию о восприятии начинающими экономистами будущей значимости своей профессии. Стоит также отметить, что значительная часть учащихся (49,2%) выражают намерения начать карьеру в рамках своей области обучения. Они верят в перспективы профессии и возможности профессионального роста. И наоборот, меньшинство (12,3%) не планирует строить карьеру в экономической сфере.

Экономисты имеют широкие возможности для самореализации, успешной карьеры и надежных источников дохода. Устойчивое распространение товарно-денежных бирж во всем мире обеспечивает устойчивый спрос на экономистов. Преимущество профессиональных экономистов заключается в возможности трудоустройства не только в частном бизнесе, но и в различных секторах, таких как институты, правительственные органы, муниципальные учреждения и за их пределами. Такой широкий спрос на экономистов на многочисленных предприятиях подчеркивает статус экономиста как весьма востребованного варианта карьеры для начинающих специалистов.

В будущем экономисты будут выполнять широкий спектр таких функций, как создание автоматизированных сервисов управления личными финансами, аналитика кибербезопасности в финансовом секторе, разработка распределенных реестров и др. Однако получение высокооплачиваемого образования имеет важное значение. Кроме того, самостоятельному обучению должно придаваться равное значение наряду с формальным образованием, полученным в академических учреждениях [5]. Крайне важно переосмыслить профессию экономиста и перестроить учебные программы в соответствии с меняющимися требованиями. В дополнение к традиционным экономическим дисциплинам учебные планы должны включать поведенческую экономику, современные языки программирования, международный бизнес, теорию игр, и многое другое. Эти дополнительные предметы дают студентам универсальность, необходимую для того, чтобы ориентироваться на динамичном рынке труда и обеспечить перспективы карьерного роста.

Таким образом, будущее профессии «экономист» обладает высочайшими перспективами, на основании того, что информационные технологии (ИТ) играют ключевую роль в обработке широкого спектра данных с использованием алгоритмов искусственного интеллекта, позволяя обрабатывать и регулировать сценарии, обычно управляемые исключительно человеческим интеллектом. Технологические достижения в совокупности способствуют цифровизации и популярности профессии «экономист».

\*\*\*

1. Россияне массово идут на фондовый рынок // БКС ЭКСПРЕСС. 2023. Режим доступа: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/rossiiane-massovo-idut-na-fondovyi-rynok-smogut-li-oni-razognat-aktsii>.
2. Бейнар И.А., Наролина Т.С., Смотров Т.И. Исследование рейтинга научно-технологического развития (на примере ЦЧР и Воронежской области) // Регион: системы, экономика, управление. - 2022. № 4 (59). - С. 171-180.
3. Креативная экономика: что это такое и откуда она взялась? [Электронный ресурс] <https://startupjedi.vc/ru/content/kreativnaya-ekonomika-chto-eto-takoe-i-otkuda-ona-vzylas>.

4. Соловьева И.А., Пьянова Н.В. Институциональные границы креативной экономики // Евразийский юридический журнал. 2023. № 2. С. 461-463.
5. Рынок ПО с искусственным интеллектом за год вырос на 14% / Сайт информационной площадки "Seldon.News". - Режим доступа: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/262814684>
6. Бессарабов В. О., Тумаков Е. А., Энглези В. Ю. Модель организационно-экономического механизма реинжиниринга бизнеспроцессов торговых предприятий новых регионов Российской Федерации // Вестник Евразийской науки. 2023. Т. 15, № 3. URL: <https://esj.today/03ecvn323.html>.

**Бельтюкова М.В., Чаплыженко Е.Д., Панина Е.Б.**

**Анализ эффективности использования оборотных активов предприятия**

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-121

**Аннотация**

В данной статье рассматриваются вопросы анализа эффективности использования оборотных активов с использованием процедур факторного анализа, абсолютных и относительных характеристик. Сформулированы предложения по ускорению оборачиваемости оборотных активов.

**Ключевые слова:** оборотные активы, сельскохозяйственное предприятие, эффективность, факторный анализ.

**Abstract**

This article discusses issues of analyzing the efficiency of using current assets using factor analysis procedures, absolute and relative characteristics. Proposals have been formulated to accelerate the turnover of current assets.

**Keywords:** current assets, agricultural enterprise, efficiency, factor analysis.

Обеспечение устойчивого развития производства в аграрном секторе на сегодняшний день является важной задачей [1]. Исследование эффективности использования оборотных активов представляет интерес для оценки развития сферы аграрного производства, так как они играют значительную роль в обеспечении ресурсного потенциала любого предприятия [5].

Именно поэтому целью данного исследования является изучение эффективности использования оборотных активов на примере типичного сельскохозяйственного предприятия региона – СХА «Начало» Россошанского района Воронежской области. Информационной базой исследования послужили фактические данные годовых отчетов изучаемого предприятия за период с 2017 по 2022 годы.

Кроме абсолютных показателей величины оборотных активов и выручки от продаж, рассмотрим относительные показатели, такие, как: коэффициент оборачиваемости, длительность 1 оборота, коэффициент закрепления оборотных средств и другие [2, 3] в следующей таблице.

*Таблица 1*

*Оборачиваемость оборотных средств СХА «Начало».*

<i>Показатели</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>	<i>Отклонения</i>
<i>1. Выручка от продаж, тыс. руб.</i>	<i>42916</i>	<i>29731</i>	<i>33968</i>	<i>36449</i>	<i>34326</i>	<i>34536</i>	<i>-8380</i>
<i>2. Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс. руб.</i>	<i>39456</i>	<i>35462</i>	<i>29451</i>	<i>24747</i>	<i>26009</i>	<i>30163</i>	<i>-9293</i>
<i>3. Сумма собственных оборотных активов, тыс. руб.</i>	<i>31892</i>	<i>33397</i>	<i>28103</i>	<i>23602</i>	<i>24835</i>	<i>29097</i>	<i>-2795</i>
<i>4. Коэффициент оборачиваемости всех оборотных активов (число)</i>	<i>1,088</i>	<i>0,838</i>	<i>1,153</i>	<i>1,473</i>	<i>1,320</i>	<i>1,145</i>	<i>0,057</i>

оборотов)							
5. Продолжительность одного оборота в днях (время обращения)	330,9	429,6	312,2	244,4	272,7	314,4	-16,5
6. Коэффициент закрепления всех оборотных активов, руб.	0,919	1,193	0,867	0,679	0,758	0,873	-0,046
7. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными активами	0,808	0,942	0,954	0,954	0,955	0,965	0,157
8. Потребность в оборотных средствах в отчетном году, исходя из суммы оборота текущего года и коэффициента оборачиваемости средств предшествующего года, тыс. руб.	47844	27326	40535	31612	23303	26164	-21680
9. Высвобождено из оборота (-), вовлечено в оборот (+) всех оборотных средств в отчетном году вследствие изменения оборачиваемости, тыс. руб.	-8388	8136	-11084	-6865	2706	3999	12387

Анализируя таблицу 1, отметим, что на предприятии присутствует колебание продолжительности одного оборота в днях в период с 2017 по 2022 г. Но, положительным моментом служит ускорение оборачиваемости оборотных активов в 2022 году по сравнению с 2017 на 0,057 оборота или 16,5 дня. На это оказала влияние разница в темпах роста выручки от продаж и среднегодового остатка оборотных средств. Выручка снизилась в отчетном году по сравнению с 2017 на 8380 тыс. руб. или 19,53%, а среднегодовой остаток оборотных средств уменьшился на 9293 тыс. руб. или 23,55%.

Таблица 2

## Влияние различных факторов на величину оборотных средств.

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от 2017г.
1. Выручка, тыс. руб.	42916	29731	33968	36449	34326	34536	-8380
2. Однодневная реализация, тыс. руб.	119,2	82,60	94,40	101,2	95,40	95,90	-23,31
3. Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс. руб.	39456	35462	29451	24747	26009	30163	-9293
4. Оборачиваемость оборотных средств в днях	330,9	429,6	312,2	244,4	272,7	314,4	-16,5
5. Среднегодовой остаток оборотных средств при фактической выручке в текущем году и оборачиваемости в днях в предшествующем году	47844	27326	40535	31612	23303	26164	-21680
6. Ускорение (-) или замедление (+) оборотных средств в результате изменения скорости их оборота против прошлого года	-8388	8136	-11084	-6865	2706	3999	12387

Расчеты позволяют сделать вывод, что за сокращения длительности 1 оборота, наблюдалось ускорение оборотных активов в 2017, 2019 и 2020 годах. В 2018, 2021, 2022 годах было отмечено замедление оборотных активов на 2706 – 8136 тыс. руб.

Таблица 3

*Влияние изменения среднегодового остатка оборотных средств и суммы оборота на оборачиваемость оборотных средств, дни.*

Показатели	2021г.	2022г.	При выручке 2021г. и оборотных средствах 2021г.	Отклонение от прошлого года		
				всего	в т.ч. за счет изменения	
					остатка оборотных средств	суммы оборота
Длительность 1 оборота оборотных средств	272,7	314,4	271,1	41,7	43,3	-1,6

Исходя из данных таблицы 3, мы можем сказать, что продолжительность одного оборота всех оборотных средств в отчетном году увеличилась по сравнению с прошлым годом на 41,7 день. При этом за счет увеличения остатка оборотных средств продолжительность оборота возросла на 43,3 дня.

В тоже время за счет благоприятного воздействия увеличившейся выручки продолжительность одного оборота сократилась на 1,6 дня.

Далее рассмотрим показатели экономической эффективности использования оборотных средств в таблице 4.

Таблица 4

*Экономическая эффективность использования оборотных средств.*

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022 в % к 2017	Отклонения от 2017г.
1. Валовая продукция в сопоставимых ценах, тыс. руб.	512,2	394,5	613,0	944,0	427,3	480,5	93,82	-31,67
2. Выручка от продаж, тыс. руб.	42916	29731	33968	36449	34326	34536	80,47	-8380
3. Прибыль от продаж (+), убыток (-), тыс. руб.	8488	-6233	-6985	-6083	-3679	-108	-	-8596
4. Среднегодовой остаток оборотных активов, тыс. руб.	39456	35462	29451	24747	26009	30163	76,45	-9293
5. Получено на 1 руб. оборотных средств: а) валовой продукции	0,01	0,01	0,02	0,04	0,02	0,02	200,00	0,01
б) выручки	1,088	0,838	1,153	1,473	1,32	1,145	105,24	0,057
в) прибыли (убытка)	0,215	-0,176	-0,237	-0,246	-0,141	-0,004	-1,86	-0,219
б. Размер оборотных средств,	77,00	89,89	48,04	26,20	60,90	62,80	81,56	-14,20

приходящихся на 1 руб. валовой продукции								
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Рассчитанные показатели таблицы 4 указывают на уменьшение объема выручки от продаж в СХА «Начало» в 2022 году по сравнению с 2017 на 8380 тыс. руб. или 19,53%. Стоимость оборотных активов также уменьшилась по сравнению с 2017г. на 9293 тыс. руб. или 23,55%.

Показатели эффективности использования оборотных активов данного предприятия имели разнонаправленную динамику. Так, в отчетном году на 1 рубль оборотных активов было получено 0,02 руб. валовой продукции и 1,145 руб. выручки, что больше показателей за 2017 год на 100% и 5,24% соответственно. Но в 2017 году была получена прибыль от продаж, а в последующие годы – убыток, что является негативным фактором, отрицательно влияющим на эффективность производства, в целом, и использования оборотных средств, в частности.

Снижение размера оборотных средств, приходящихся на 1 руб. валовой продукции, на 18,44% может говорить о повышении эффективности использования оборотных активов предприятия.

Для повышения эффективности использования оборотных активов в изучаемом сельскохозяйственном предприятии СХА «Начало», наиболее актуальным являются следующие направления. Во-первых, необходимо добиться увеличения выручки текущего периода за счет повышения ритмичности платежей, жесткого контроля и сокращения дебиторской задолженности, недопущения образования просроченной дебиторской задолженности [4]. Во-вторых, следует избегать излишнего отвлечения средств в производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию, так как это приводит к омертвлению ресурсов, замедлению оборачиваемости оборотных активов, снижению эффективности их использования.

\*\*\*

1. Шеремет А.Д. Комплексный анализ и оценка финансовых и нефинансовых показателей устойчивого развития компаний / А.Д. Шеремет // Аудит. – 2017. – № 5. – С. 6-9.
2. Панин С.И. Исследование взаимосвязи показателей финансового состояния и оборачиваемости оборотных активов / С.И. Панин, Д.А. Гриднев, В.Ю. Гаршин // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 99-4. – С. 189-192.
3. Панина Е.Б. Аналитические процедуры в оценке эффективности использования оборотного капитала / Е.Б. Панина, С.И. Панин // Организационно-экономические и финансовые аспекты развития АПК: материалы национальной научно-практической конференции, посвященной 70-летию экономического факультета Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I (15 декабря 2021). – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2021. – С. 262 – 269.
4. Панина Е.Б. Прогнозирование оценки использования оборотного капитала коммерческой организации / Е.Б. Панина, А.Н. Соцкая // Экономическое прогнозирование: модели и методы; материалы XVII Международной научно-практической конференции, Воронеж, 22-23 декабря 2021 г. / под общ. Ред. Д-ра экон. Наук, проф. В.В. Давниса; Воронеж. Гос. Ун-т [и др.]. – Воронеж: типография «Воронежский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России», 2022. – С. 122 – 127.
5. Хаустова Г.И. Анализ финансового состояния сельскохозяйственного предприятия, как основа обеспечения его экономической безопасности / Г.И. Хаустова // В сборнике: Теория и практика инновационных технологий в АПК: материалы национальной научно-практической конференции. – Воронеж, 2022. – С. 362-369.

Беспоясная Д.В., Панина Е.Б.

## Изучение себестоимости зерна с помощью процедур статистико-экономического анализа

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)

doi: 10.18411/trnio-07-2024-122

**Аннотация**

В связи с нарастающим мировым продовольственным кризисом и нарушением зерновых сделок особую актуальность приобретает производство зерна в максимальных объемах и с максимальной доходностью, при минимуме затрат. Авторами проведен анализ себестоимости 1 ц зерна в сельскохозяйственных предприятиях Воронежской области и разработаны рекомендации к ее снижению.

**Ключевые слова:** себестоимость, зерновые культуры, Воронежская область, затраты на производство, анализ динамики, корреляционно-регрессионный анализ.

**Abstract**

In connection with the growing global food crisis and the disruption of grain transactions, the production of grain in maximum volumes and with maximum profitability, at a minimum of costs, is of particular relevance. The authors analyzed the cost of 1 quintal of grain in agricultural enterprises of the Voronezh region and developed recommendations for its reduction.

**Keywords:** cost, grain crops, Voronezh region, production costs, dynamics analysis, correlation and regression analysis.

Воронежская область располагается в южной части Центральной России. Климат здесь умеренно-континентальный, а почвы в основном чернозёмные. Два этих фактора совместно с проживанием в сельской местности 1/3 населения региона (738 562 человек к 1 января 2021 года[3]) и близостью региона к черноморским портам, оснащённым экспортными терминалами, предопределили бурное развитие агропромышленного комплекса.

Основной специализацией агропромышленного комплекса региона выступают растениеводство, нацеленное на выращивание зерновых культур, а также молочное и мясное скотоводство[2].

В 2022 году аграрии Воронежской области установили исторический рекорд, собрав 4,1 млн. т зерновых культур. На сегодня по сбору зерна Воронежская область занимает первое место в ЦФО и пятое – по стране. По данным Центра оценки качества зерна, пшеница третьего класса занимает 17% от обследованного количества, четвертого – 36%, а кормовая – 48%[2].

С каждым годом Воронежская область уверенно демонстрирует динамику в наращивании объёмов производства зерна[5].

Таблица 1

Динамика объема производства зерна в Воронежской области за 10 лет (2011-2022гг)

Годы	Объем производства зерна, ц	Темп роста, %	
		цепной	базисный
2011	6 539 404		
2012	7 159 702	109,49	109,49
2013	7 927 982	110,73	121,23
2014	8 123 384	102,46	124,22
2015	9 243 033	113,78	141,34
2016	8 346 583	90,30	127,64
2017	7 708 638	92,36	117,88
2018	7 954 685	103,19	121,64
2019	8 516 872	107,07	130,24

2020	7 962 268	93,49	121,76
2021	8 578 433	107,74	131,18
2022	8 936 896	104,18	136,66

Объемы производства зерна увеличиваются с каждым годом. В период с 2017-2022 гг. производство зерна «вышло на плато» ( $\approx 8000000$  ц) и в течение этого периода отмечаются лишь небольшие ежегодные отклонения примерно на  $\pm 500$  тыс. ц.

Таблица 2

## Динамика затрат на производство зерна в Воронежской области

Годы	Затраты на производство зерна, тыс. руб.	Темп роста, %	
		цепной	базисный
2011	4 356 334		
2012	4 818 635	110,61	110,61
2013	5 323 534	110,48	122,20
2014	5 729 378	107,62	131,52
2015	6 478 523	113,08	148,72
2016	6 916 953	106,77	158,78
2017	7 423 432	107,32	170,41
2018	8 345 783	112,42	191,58
2019	9 465 124	113,41	217,27
2020	10 185 094	107,61	233,80
2021	12 167 453,98	119,46	279,30
2022	12 772 132	104,97	293,19

Динамика затрат на производство зерна характеризуется плавным подъемом в течение всего исследуемого периода в среднем на 710102 тыс. руб. ежегодно.

Таблица 3

## Динамика себестоимости 1 ц зерна в Воронежской области

Годы	Себестоимость 1 ц зерна, руб.	Темп роста, %	
		цепной	базисный
2011	666,17		
2012	673,02	101,03	101,03
2013	671,49	99,77	100,80
2014	705,29	105,03	105,87
2015	700,91	99,38	105,22
2016	828,72	118,23	124,40
2017	963,00	116,20	144,56
2018	1049,17	108,95	157,49
2019	1111,34	105,93	166,83
2020	1279,17	115,10	192,02
2021	1418,38	110,88	212,92
2022	1429,15	100,76	214,53

В среднем за период, себестоимость 1 ц зерна ежегодно возрастала на 69,36 руб. или 7,19%.

Данные тенденции хорошо заметны на обобщенном графике динамики темпов роста производства зерна (рис 1)

В целях более детального изучения динамики себестоимости 1ц зерна и выявления тенденции в развитии было проведено аналитическое выравнивание, которое позволило аппроксимировать тенденцию себестоимости 1ц зерна в виде четырёх функций[1]:

$$\text{линейной: } y = 41,011x + 505,8 (R^2=0,4828);$$

$$\text{экспоненциальной: } y = 487,82x^{0,2467} (R^2=0,5175);$$

$$\text{степенной: } y = 506,1e^{0,0628x} (R^2=0,4865);$$

$$\text{логарифмической: } y = 160,36 \ln(x) + 482,75 (R^2=0,5092).$$

Тренд динамики себестоимости 1ц зерна наиболее точно описывает уравнение экспоненциальной функции, так как данное уравнение имеет наибольший коэффициент аппроксимации. Согласно этому уравнению, прогнозный уровень себестоимости 1ц зерна в 2025г. составит 881,25 руб. Это меньше, чем по уравнению прямой на 12%, меньше, чем по уравнению степенной функции на 2,2%, и меньше, чем по экспоненте на 19%.

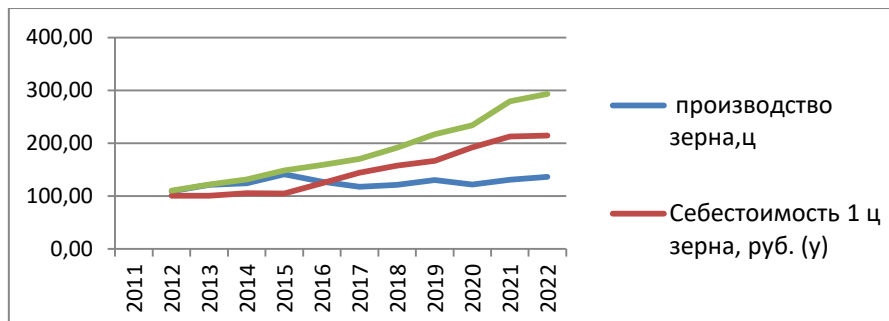


Рисунок 1. Показатели производства зерна по Воронежской области 2011-2022 гг.

Процедуры индексного анализа позволили сделать вывод, что рост себестоимости 1ц зерна в хозяйствах Аннинского и Богучарского районов привёл к повышению средней себестоимости данного вида продукции и увеличению производственных затрат.

Далее в исследовании была проведена аналитическая группировка хозяйств Воронежской области по уровню урожайности зерновых культур. Результаты группировки показали, что с ростом уровня интенсификации производства увеличивается урожайность зерновых, снижается трудоемкость и себестоимость 1ц зерна, растет уровень рентабельности производства.

Корреляционно-регрессионная модель себестоимости зерна, построенная методом пошаговой регрессии [1], показала, что главными факторами, влияющими на себестоимость зерна, являются: урожайность культуры и уровень интенсификации производства зерна.

$$\widehat{y_{x_1x_3}} = 960,547 - 22,909x_1 + 0,026x_3$$

Анализируя коэффициенты регрессии, можно сделать следующие выводы:

1. с повышением урожайности зерна на 1ц/га, себестоимость 1ц зерна в среднем понижается на 22,909 руб.
2. с повышением уровня интенсификации на 1 руб., себестоимость 1ц зерна повышается на 0,026 руб.

Построенная модель характеризуется высокой степенью тесноты связи между факторами, т.к. коэффициент множественной корреляции равен 0,987. Согласно множественному коэффициенту детерминации ( $R^2 = 0,974$ ), вариация себестоимости на 97,4% зависит от совместного влияния факторов модели, а на оставшиеся 2,6% - от других факторов, не включенных в рассматриваемую модель.

Если отстающие хозяйства доведут уровень каждого фактора, заложенного в модель, до среднего уровня по совокупности, то себестоимость 1 ц зерна снизится в среднем на 20 руб., а при доведении их до уровня передовых хозяйств, средняя себестоимость уменьшится на 117 руб. При этом резерв производственных затрат по предприятиям исследуемой совокупности составит 28886,56 тыс. руб., которые можно направить на дальнейшее развитие производства.

Основываясь на результатах исследования, можно предложить следующие способы снижения себестоимости 1 ц зерна:

- автоматизация и интенсификация производства и как следствие снижение трудоемкости технологических процессов;
- использование отечественных гибридов, более устойчивых к вредителям и негативным климатическим условиям, что снизит затраты на обработку посевов и повысит их урожайность в неблагоприятных условиях;

— модернизация сельскохозяйственного оборудования и использование технологии No-Till, что также позволит снизить трудоемкость производства.

Сокращения затрат на производство продукции можно достигнуть через грамотную организацию посевных площадей и использование прогнозно-сценарных методов (математических моделей). Это позволит оптимально определить площадь посевов, чтобы избежать скопившейся с избытком продукции на складах[4].

Все вышеперечисленные факторы будут способствовать либо снижению себестоимости, либо увеличению объема выпускаемой продукции.

\*\*\*

1. Статистика: Учебное пособие / А. М. Восковых, Т. А. Журкина, С. Л. Закупнев [и др.]; ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2017. – 243 с. – EDN YGMHFF.
2. Официальная статистика Воронежской области [Электронный ресурс]: информационный ресурс Воронежстат - Режим доступа: URL <https://36.rosstat.gov.ru/ofstatistics> (дата обращения 07.05.2024)
3. Сельское хозяйство в России. 2023: Стат.сб./Росстат – М., 2023. – 103 с.
4. Дыбля К.В. Статистико-экономический анализ себестоимости зерновых культур на примере предприятий Воронежской области / К.В. Дыбля, Т.А. Степанова // В сборнике: Молодежный вектор развития аграрной науки: материалы 73-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов. Воронежский государственный аграрный университет. - 2022. - С. 226-232.
5. Панина Е.Б. Статистический анализ и прогнозирование развития отрасли растениеводства в Воронежской области / Е.Б. Панина, С.И. Панин // Теория и практика инновационных технологий в АПК: материалы национальной научно-практической конференции. Секция «Социально-экономический потенциал развития аграрной экономики и сельских территорий» (15 – 23 марта 2022 г.). Ч. IV. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2022. – С. 197 – 210.

**Боташева С.Дж., Джанкёзова З.Р.  
Мировой рынок трудовых ресурсов**

*ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия»  
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-123

*Научный руководитель: Акбашева Д.М.*

**Аннотация**

В статье представлена информация по мировому рынку труда. Рассмотрены понятия рынка труда, экономически активного населения и международной миграции.

**Ключевые слова:** экономика; мировой рынок; рынок труда; трудовая миграция

**Abstract**

The article provides information on the world labor market. The concepts of the labor market, economically active population and international migration are considered.

**Keywords:** economics; global market; labour market; labour migration

Мировой рынок труда – это система отношений, возникающая из постоянного равновесия между спросом и предложением по отношению к мировой рабочей силе, сложившаяся вследствие неравномерного количественного и качественного размещения рабочей силы во всем мире. Другими словами:

Мировой рынок труда – это совокупность рабочей силы в мире, которая предлагается и покупается в сфере международного бизнеса.

Основные особенности динамики профессиональной структуры и форм занятости активного населения мира [1]:

- растет потребность в образованных высококвалифицированных работниках в области электронной техники, и соответственно растет число людей, потребность которых в профессии вымирает;
- в развитых странах наступает насыщенность экономики "белыми воротничками", а потому они становятся безработными.

Международные организации, такие как Международная организация труда (МОТ), также оказывают влияние на рынок труда. Они разрабатывают стандарты и рекомендации по трудовым отношениям, защите прав работников и улучшению условий труда. Международные организации также проводят мониторинг и оценку ситуации на рынках труда в разных странах и рекомендуют необходимые изменения и реформы.

Все эти факторы влияют на структуру и функционирование рынка труда, определяют его особенности и регулируют отношения между работниками, работодателями и государством.

Темпы роста населения, его возрастная структура во многом определяют количественные параметры мировых трудовых ресурсов, от которых зависит развитие мировой экономики.

Трудовые ресурсы включают как физический труд, так и интеллектуальные навыки и знания необходимые для выполнения определенных задач. В современной экономике к трудовым ресурсам относятся специалисты, рабочие, предприниматели, профессионалы, а также другие люди обладающие специфическими навыками и знаниями.

Правильное использование трудовых ресурсов является ключевым фактором для повышения производительности и эффективности экономики. Поэтому государства и организации стремятся развивать и обучать своих трудовые ресурсы, чтобы обеспечить нужные навыки и знания, а также создать благоприятные условия для их использования.

Экономически активное население – это та часть населения, которая не имеет работу и активно ее ищет.

Мировой рынок труда возникает в результате двух взаимосвязанных процессов - миграции рабочей силы между странами и международной миграции капитала. В первом случае труд движется в сторону капитала, во втором случае капитал движется в сторону труда.

Международная трудовая миграция имеет как положительные, так и отрицательные последствия. С одной стороны, она позволяет странам и регионам с недостатком рабочей силы удовлетворить потребности своих экономик и стимулирует экономический рост. Она также может способствовать обмену знаниями и опытом между рабочими из разных стран.

С другой стороны, международная трудовая миграция может приводить к социальным проблемам и неравенству. Рабочие мигранты часто сталкиваются с низкими заработными платами, плохими условиями труда и социальной маргинализацией, а также с различными формами дискриминации. Кроме того, они могут оказывать давление на рынки труда и вызывать недовольство среди местных жителей, особенно в периоды экономического спада.

В целом, международная трудовая миграция играет важную роль в современной экономике и социальной сфере. Однако для достижения ее положительных эффектов необходимо разрабатывать эффективные политики охраны прав и интересов мигрантов, а также усиливать сотрудничество и взаимодействие между странами-мигрантами и странами-гастарбайтерами.

Такая форма трудовой миграции означает, что работники переезжают в другую страну или регион, чтобы найти работу или улучшить свое положение на рынке труда. Международный рынок труда предоставляет работникам возможность выбирать из большего числа вакансий и получать более высокую заработную плату. В то же время, он также предоставляет предпринимателям доступ к более широкому выбору рабочей силы и улучшает эффективность аллокации ресурсов.

Мировой рынок труда имеет свои особенности и вызовы. Некоторые страны и регионы могут испытывать недостаток квалифицированной рабочей силы, в то время как в других странах может быть избыток. Также существуют различия в правовых и социальных условиях

работы в разных странах, что может вызывать проблемы, связанные с защитой прав работников и борьбой с незаконным трудоустройством.

Важным условием международной миграции рабочей силы является разница в уровнях оплаты труда и в уровнях жизни в отдельных странах и регионах. Как правило, потоки рабочей силы движутся из стран с низким уровнем жизни в страны с более высоким уровнем.

Трудовая миграция происходит по экономическим и неэкономическим причинам. К первым относятся:

- состояние внутреннего рынка труда в разных странах, т.е. преобладание спроса или предложения рабочей силы;
- межгосударственные различия в уровне оплаты труда;
- вывоз капитала, вызывающий перемещение рабочей силы.

Неэкономические причины включают политико-правовые, демографические, религиозные, национальные, культурные, семейные, экологические и т. д. Однако основной причиной миграции по-прежнему является разный уровень дохода, который может быть получен в разных странах.

Использование иностранной рабочей силы становится важным элементом нормального функционирования всей мировой экономики и страны. Развитие транспорта и коммуникаций значительно активизировало миграционный процесс. Международное формирование рабочего резерва является доказательством того, что процессы глобальной интеграции не только проникают в экономические и технологические зоны, но и начинают существенно влиять на социальную сферу и более сложные трудовые отношения, которые теперь приобретают глобальный характер [2].

Определенно появились и функционируют пять основных международных региональных рынков труда: Западная Европа, Ближний Восток, Азия, Латинская Америка, Африка. Более того, в первом случае существовала даже легальная конструкция рынка труда в Европейском сообществе. По сути, все ограничения на перемещение рабочей силы в странах Северной Европы сняты.

К началу XXI века, вследствие международной миграции населения, к традиционным центрам притяжения мигрантов США, Канады и Австралии добавились новые мировые рынки рабочей силы. Это страны Западной Европы, Азиатско-Тихоокеанского региона, нефтедобывающие страны Ближнего Востока, Аргентина и Венесуэла в Латинской Америке, а также наиболее богатые африканские государства [3].

Международный рынок труда представляет собой систему, в рамках которой осуществляется перемещение рабочей силы из одной страны в другую. Это может происходить в форме миграции рабочих, привлечения иностранных специалистов, временной работой за границей и других способов.

Страны-экспортеры рабочей силы, которые имеют избыток работников, получают экономические выгоды от иммиграции своих граждан. Выслаемые деньги мигрантами в свою страну являются значительным источником валютных поступлений, способствуют улучшению уровня жизни и экономического развития. Кроме того, миграция может снижать безработицу и улучшать трудовые условия в стране-экспортере путем уменьшения конкуренции на местных рынках труда.

Страны-импортеры рабочей силы, напротив, получают выгоды от привлечения иностранных работников для выполнения неквалифицированной работы, заполнения недостатка в специалистах определенных отраслей экономики или развития новых индустрий. Иностранные работники могут приносить новые знания, навыки и технологии, стимулируя экономический рост и развитие.

Однако, функционирование международного рынка труда также имеет свои негативные последствия. Например, оно может привести к усилению эксплуатации рабочей силы, несправедливым условиям труда, неоправданным различиям в заработных платах. Кроме того, мигранты могут сталкиваться с дискриминацией, социальной изоляцией и нарушением своих прав.

Таким образом, международный рынок труда имеет огромное значение для современной экономики и общества в целом. Его эффективное функционирование требует сбалансированного подхода и учета интересов всех сторон - стран-экспортеров, стран-импортеров и работников. Создание здоровой конкуренции, защита прав работников и национальных экономических интересов, а также сотрудничество и координация между странами могут способствовать устойчивому развитию и процветанию всех участников международного рынка труда.

\*\*\*

1. Мировой рынок трудовых ресурсов [Электронный ресурс]. URL: <https://infopedia.su/2xca7.html>
2. Состояние рынка труда [Электронный ресурс]. URL: [https://vuzlit.ru/1167624/sovremennoe\\_sostoyanie\\_mezhdunarodnogo\\_rynka\\_rabochey\\_sily](https://vuzlit.ru/1167624/sovremennoe_sostoyanie_mezhdunarodnogo_rynka_rabochey_sily)
3. Тенденции развития мирового рынка труда [Электронный ресурс]. URL: [https://www.myuniversity.ru/Экономическая\\_теория/Тенденции\\_развития\\_мирового\\_рынка\\_труда/23033\\_1131672\\_страница1.html](https://www.myuniversity.ru/Экономическая_теория/Тенденции_развития_мирового_рынка_труда/23033_1131672_страница1.html)
4. Моисеенко Д.Д. Экономика организаций: курс лекций для обучающихся по направлению подготовки Экономика: учебное пособие / Моисеенко Д.Д.. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2022.
5. Генова А.А. Экономика труда : практикум для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика», 2023.

**Брянкин М.А., Мохряков В.С., Рыбаков К.В., Яшин Я.В.**

**Использование искусственного интеллекта в сфере предоставления услуг**

*Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте РФ  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-124

#### **Аннотация**

Целью научной статьи является анализ тенденций и перспектив использования технологии искусственного интеллекта при совершенствовании услуг. Рассмотрены особенности технологии искусственный интеллект и уровень ее развития в практике России. Проведен обзор применения технологии искусственного интеллекта в различных сегментах сферы услуг. Определены актуальные проблемы, которые возникают при использовании технологии искусственный интеллект организациями сферы услуг. Предложены перспективы пути их решения в целях стимулирования развития технологии искусственный интеллект при цифровизации организаций сферы услуг.

**Ключевые слова:** сфера услуг; предоставление услуг; цифровизация; технология искусственный интеллект; использование искусственного интеллекта.

#### **Abstract**

The purpose of the scientific article is to analyze trends and prospects for the use of artificial intelligence technology in improving services. The features of artificial intelligence technology and the level of its development in Russian practice are considered. A review of the application of artificial intelligence technology in various segments of the service industry is carried out. Current problems that arise when using artificial intelligence technology by service organizations are identified. Prospects for ways to solve them are proposed in order to stimulate the development of artificial intelligence technology in the digitalization of service organizations.

**Keywords:** service sector; provision of services; digitalization; artificial intelligence technology; use of artificial intelligence.

Использование цифровых технологий позволяет оцифровать бизнес-процессы организаций сферы услуг, увеличить скорость и качество их реализации. Это влияет на

эффективность системы управления, повышая качество клиентского обслуживания, снижая расходы и успешно проводя оптимизацию для исключения убыточных процессов. В этих целях могут использоваться различные технологии, включая те, которые обрабатывают большие данные и предоставляют аналитическую поддержку управленческой системы, и те, которые способны генерировать искусственные решения в управлении.

Результаты анализа говорят о том, что цифровизация сферы услуг в России растет опережающими темпами по сравнению с основными национальными макроэкономическими показателями, демонстрируя показатели проникновения от 87 до 95% взрослого населения, формируя 2,4 трлн руб. вклада в ВВП. Основную долю по объемам валовой добавленной стоимости занимают услуги населению [6].

Определяя наиболее перспективные технологии цифровизации системы управления в организациях различных сфер услуг стоит отметить искусственный интеллект. Это цифровые технологии нового поколения, заменяющие когнитивные функции человека, которые имеют функцию самообучения, связанную с решением поставленных задач. Происходит информационно-аналитическая поддержка управления, поскольку технологии ИИ позволяют определить «болевые точки».

Современные технологии искусственного интеллекта имеют много направлений применения [9]:

1. Машинное обучение – технологии ИИ имеют свойство учиться на своем опыте прошлой обработки запросов, данных и информации, совершенствуясь в своем функционале без явного вмешательства программистов.
2. Глубокое обучение – технологии ИИ совершенствуют модель машинного обучения, где при помощи нейросетей имитируется когнитивное мышление человека, создавая собственные аналитические запросы и задачи.
3. Обработка естественного языка – технологии ИИ позволяют программному обеспечению анализировать человеческий язык.
4. Когнитивное вычисление – технологии ИИ позволяют системам проводить взаимодействие с окружающей средой, анализировать, обучаться, что повышает их значимость в управленческой практике.

Важным показателем развития технологий искусственного интеллекта в практике российских организаций сферы услуг является индекс готовности страны к данным инновациям. Рейтинг России в сравнении с другими странами изображен на рис. 1.

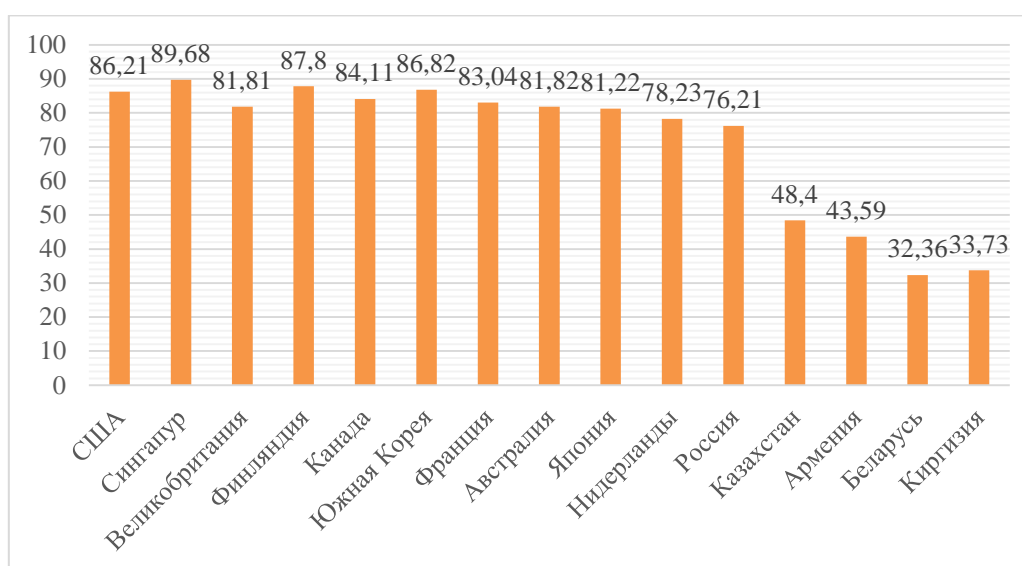


Рисунок 1. Индекс готовности стран к внедрению технологий искусственного интеллекта [3].

При использовании искусственного интеллекта, возможно решение следующих задач в рамках управления и принятия решений в организации, как:

- 1) проведение тщательного анализа потенциальной эффективности каждой альтернативной стратегии развития бизнеса;
- 2) определение оптимальных параметров ключевых показателей эффективности в целях и задач развития организации;
- 3) совершенствование стратегии для достижения поставленных целей и задач, где учитываются всевозможные угрозы и возможности;
- 4) организация внутреннего контроля и мониторинга результатов реализации стратегии для внесения корректирующих решений, где анализируются разные параметры и источники информации.

Вместе с тем, технологии искусственного интеллекта в управлении процессами организаций в сфере предоставления услуг обладают рядом преимуществ, к которым относятся:

1. Увеличивается скорость бизнес-процессов.
2. Повышается качество клиентского обслуживания.
3. Снижаются риски, связанные с мошенничеством и уточнением данных.
4. Уменьшаются финансовые расходы на проведение процессов.
5. Предоставляется информация о результатах изучения конкурентов, где определены их сильные и слабые стороны.

Предлагаем провести обзор применения технологии искусственного интеллекта в практике российских организаций различных сегментов сферы услуг.

Например, компания сферы бьюти-услуг ООО «Центр красоты Джем Бьюти» использует технологию искусственного интеллекта для развития системы предоставления клиентских консультаций и услуг через внедрение технологии в информационную программу. Это создало специальную клиентскую базу, где проводится рассылка, управление письмами и заявками на записи при помощи ИИ. Данное решение способствует повышению эффективности бизнес-процессов компании, привлечению клиентов, росту узнаваемости бренда, а также удовлетворению различных потребностей клиентов, повышению производительности труда мастеров и администрации [8].

Компания Wildberries, являющейся одним из лидеров сегмента Интернет-торговли, использует технологию искусственного интеллекта для совершенствования клиентского обслуживания при оформлении заявках и для общения с клиентами, участвующих в программе лояльности. В связи с увеличением рыночной конкуренции, компания при помощи использования искусственного интеллекта создала индивидуальный подход к обслуживанию и взаимодействию с каждым клиентом. Какую программу лояльности выбрать, организация ориентируется исходя из личных пожеланий, материальных возможностей и конечных задач внедрения, информацию о чем обрабатывают технологии ИИ.

Данный подход к построению системы лояльности компании Wildberries укрепляет взаимоотношения с постоянными клиентами, что в дальнейшем увеличивает конкурентоспособность торгового бизнеса. Благодаря этому можно предлагать клиентам персонализированные предложения и скидки в зависимости от их предпочтений и истории посещений. Также применение технологии искусственный интеллект помогает организовать специальные акции и подарки в дни рождения клиентов или другие персональные события [7].

Рекламная компания «Группа АДВ» использует технологии искусственного интеллекта для разработки рекламной продукции и рекламы, которую заказывают корпоративные клиенты. Данное решение имеет следующие преимущества для организации сферы рекламных услуг [4]:

- высокая креативность решений, где придумываются уникальные и оригинальные идеи, о которых люди, возможно, и не догадывались;

- высокая эффективность, поскольку технологии ИИ могут быстро и точно анализировать данные;
- персонализация, где каждому клиенту предлагаются уникальные услуги.

В результате, искусственный интеллект имеет особое значение при совершенствовании многих процессов управления организаций сферы услуг, что позволяет достичь цели в совершенствовании ее экономической деятельности. Однако для успешной интеграции технологий необходимо решение некоторых актуальных проблем, препятствующих не только инновационному развитию, но и успешному использованию новейших разработок и технологий в управлении организациями.

Во-первых, главным барьером для внедрения технологии искусственного интеллекта на практике стоит считать дефицит соответствующих кадров. Для работы с данными технологиями нужны определенные специалисты, которые смогут настроить и применить технологии для работы многих бизнес-процессов, операционных процессов и цифровизации систем управления [1].

Другой популярной проблемой применения технологии искусственного интеллекта в практике управления организаций сферы услуг является обеспечение информационной безопасности. Важно создавать крепкую защищенную систему передачи данных и удаленного доступа к бизнес-процессам, приложениям и данным, чтобы предотвратить кражу конфиденциальной информации или хакерскую атаку [2].

Также выделять следующий список актуальных проблем, препятствующих использованию искусственного интеллекта для цифровизации услуг [5]:

- высокая стоимость решений, связанных с внедрением технологии ИИ;
- сложности интерпретации результатов вычислений нелинейных моделей;
- между данными и информационными системами разрозненность;
- отсутствуют профессиональные компетенции у сотрудников;
- нет соответствия между уровнем применения технологий и политикой безопасности.

Чтобы стимулировать применение и развитие технологий искусственного интеллекта в сфере предоставления услуг, рекомендуются следующие решения:

1. Во-первых, необходима организация профессионального обучения для сотрудников, чтобы они получили необходимые компетенции для работы с ИИ и имели достаточный уровень цифровой грамотности.
2. Во-вторых, необходимо применить дополнительные меры обеспечения информационной безопасности и защиты корпоративной информационной системы.
3. В-третьих, рекомендуется использование продуктов ИИ, предлагаемых местными стартап-компаниями, которые имеют меньшую стоимость ИТ-решений, но предлагают уникальный продукт.

Таким образом, практическое использование технологии искусственного интеллекта в сфере предоставления услуг на современном этапе позволяет стимулировать стратегическое развитие организаций, повышая их экономическую эффективность, расширяя спектр предоставляемых услуг, совершенствуя маркетинговое продвижение, контроль, управление рисками, развитие кадрами и т.д. Компании, которые не заинтересованы в цифровизации бизнеса при использовании технологии искусственного интеллекта, рискуют столкнуться с рисками, по причине которых снижается конкурентоспособность бренда, что негативно влияет на обеспечение их экономической безопасности.

\*\*\*

1. Эскерханова Л.Т., Амирова Э.Ф., Батчаева З.Б. Использование технологии блокчейн и искусственного интеллекта в управлении бизнес-процессами // Первый экономический журнал. 2023. № 3 (333). С. 98-105.

2. Ридель Л.Н., Ильина И.В., Моисеева К.А., Проворных И.А. Искусственный интеллект в управлении бизнес-процессами // Глобальный научный потенциал. 2022. № 11 (140). С. 214-216.
3. Ахматова Д.Р. Экономический потенциал искусственного интеллекта: мировой опыт, российская практика и перспективы стран ЕАЭС // Экономика и управление инновациями. 2023. № 3 (26). С. 15-24.
4. Давидчук Н.Н., Мейдер Е.В., Полякова Л.П. Цифровизация сферы услуг Российской Федерации с использованием технологий искусственного интеллекта // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. 2023. № 2. С. 45-52.
5. Буркальцева Д.Д., Польская С.И. Применение искусственного интеллекта в сфере финансовых услуг: тенденции и перспективы // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. 2023. № 5. С. 458-463.
6. Усков В.С. Анализ тенденций и проблем цифровизации сферы услуг в Российской Федерации // Вопросы территориального развития. 2021. Т. 9. № 5. С. 1-17.
7. Егоренкова А.И., Мельникова Д.А., Фролова А.В. Анализ степени цифровизации сферы услуг России // Вестник российского химико-технологического университета имени Д. И. Менделеева: Гуманитарные и социально-экономические исследования. 2022. № 13-4. С. 22-30.
8. Кязумова Н.М. Цифровизация бизнес-процессов в сфере услуг: особенности и тенденции развития // Управление в России: проблемы и перспективы. 2023. № 2. С. 36-42.
9. Гладилин Л.Ю. Практические аспекты применения искусственного интеллекта в бизнесе // Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 4. С. 128-133.

**Валиева Г.Р.**

### **Виды банковских рисков потерь**

*Башкирский государственный аграрный университет  
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-125

#### **Аннотация**

В современных условиях функционирования российских банков необходимо учитывать различные риски потерь, ведь для отдельного банка каждый из них может стать ключевым. Конечно, для большинства банков основные потери связаны с кредитными операциями, но в современном рынке и другие факторы могут оказывать существенное влияние на деятельность банков.

**Ключевые слова:** Риски, классификация рисков, финансовая безопасность, управление, эффективность, кредитная организация, экономика, устойчивое развитие.

#### **Abstract**

In modern conditions of functioning of Russian banks it is necessary to take into account various risks of losses, because for an individual bank each of them may become key. Of course, for most banks the main losses are associated with credit operations, but in the modern market and other factors can have a significant impact on the activities of banks.

**Keywords:** Risks, risk classification, financial security, management, efficiency, credit organization, economy, sustainable development.

Одним из главных элементов в создании системы управления является классификация рисков потерь.

Под классификацией рисков понимается «распределение рисков на конкретные группы по определенным признакам для достижения поставленных целей» [2].

Научно-обоснованная классификация риска позволяет четко определить место каждого риска в их общей системе. Она создает возможности для эффективного применения соответствующих методов, приемов управления риском.

Именно поэтому стоит рассмотреть систему существующих банковских рисков.

В зависимости от сферы действия все банковские риски можно разделить на 2 крупные группы:

- 1) внешние;
- 2) внутренние.

Внешние риски — это риски не связанные деятельностью банка или конкретного клиента, политические, экономические и другие. Это потери, возникающие в результате начавшейся войны, революции, национализации, запрета на платежи за границу, консолидации долгов, введения эмбарго, отмены импортной лицензии, обострения экономического кризиса в стране, стихийных бедствии.

Внешние риски можно разделить на:

- страховые риски;
- риски стихийных бедствий;
- правовые (законодательные) риски;
- конкурентные риски;
- политические риски;
- социальные риски;
- экономические риски;
- финансовые риски;
- риски перевода;
- организационные риски;
- отраслевые риски.

Каждый из этих рисков носит свой характер. Для того чтобы принять правильно решение по избеганию риска, руководству банка нужно точно понимать с каким из видов внешнего риска они столкнулись.

Внутренние риски — это риски, возникающие в результате деятельности самих банков и зависящие от проводимых ими операций. Соответственно внутренние банковские риски делятся на потери по основной и по вспомогательной деятельности банка.

В состав рисков по основной деятельности входят такие как:

- кредитный риск;
- валютный риск;
- процентный риск;
- рыночный риск и т. д.

Кредитный риск возникает у банка в следствие неплатежеспособности клиентов, которые не могут в срок вернуть занятые средства.

Валютный риск может быть вызван резким колебанием курсов денежных единиц. Если стоимость денег резко падает, то банк и клиенты несут потери.

Процентный риск приводит к убыткам по причине изменения процентных ставок финансовых инструментов кредитной организации.

Рыночный риск угрожает потерями в рыночной стоимости ценных бумаг, курсов валют и драгоценных металлов.

Риски, связанные со вспомогательной деятельностью банков включают потери по формированию депозитов, риски по новым видам деятельности, риски банковских злоупотреблений.

Исходя из указанного выше, можно сделать вывод о том, что риски по данной классификации делятся на:

- 1) связанные с активами (кредитные, валютные, рыночные, расчетные, лизинговые, факторинговые, кассовые, риск по корреспондентскому счету, по финансированию и инвестированию и др.)
- 2) связанные с пассивами банка (риски по вкладным и прочим депозитным операциям, по привлеченным межбанковским кредитам)
- 3) связанные с качеством управления банком своими активами и пассивами (процентный риск, риск несбалансированной ликвидности, неплатежеспособности, риски структуры капитала, леввереджа, недостаточности капитала банка)

- 4) связанные с риском реализации финансовых услуг (операционные, технологические риски, риски инноваций, стратегические риски, бухгалтерские, административные, риски злоупотреблений, безопасности).

Существует другая классификация банковских рисков. По характеру учёта банковские риски делятся на 2 вида рисков:

- 1) по балансовым операциям;
- 2) по забалансовым операциям.

Как известно кредитный риск, возникающий по балансовым операциям, очень часто распространяется и на внебалансовые операции, например, это возможно при банкротстве предприятия. Важным является правильный учёт степени возможных потерь от одной и той же деятельности, проходящей одновременно как по балансовым, так и по внебалансовым счетам.

По возможностям и методам регулирования риски бывают так же двух видов:

- 1) открытые;
- 2) закрытые.

Открытые риски не подлежат регулированию. Закрытые риски могут регулироваться с помощью проведения политики диверсификации, то есть путём широкого перераспределения кредитов в мелких суммах, предоставленных большому количеству клиентов при сохранении общего объёма операций банка; введения депозитных сертификатов; страхования кредитов и депозитов и др.

По методам расчёта риски могут быть разного характера:

- 1) комплексный (общий) риск;
- 2) частный риск.

Комплексный риск включает оценку и прогнозирование величины риска банка от его дохода. Частный риск основывается на создании шкалы коэффициентов риска по отдельной банковской операции или их группам.

Стоит отметить, что существует деление рисков на следующие два вида:

- 1) чистые;
- 2) спекулятивные.

Чистые риски означают возможность получения убытка или нулевого результата. Спекулятивные риски, в свою очередь, выражаются в вероятности получить как положительный, так и отрицательный результат.

Множество авторов сходятся во мнении, что банковские риски можно разделить на три группы: финансовые риски, функциональные риски и прочие (внешние по отношению к банку) риски.

Рассмотрев все возможные классификации рисков, становится важно перечислить основные элементы, положенные в основу всех классификаций банковских рисков. К таким элементам относятся:

- тип, или вид, коммерческого банка;
- сфера возникновения и влияния банковского риска;
- состав клиентов банка;
- метод расчета риска;
- степень банковского риска;
- распределение риска во времени;
- характер учета риска;
- возможность управления банковскими рисками;
- средства управления рисками.

Классификация банковских рисков приведенная нами не конечна — с развитием технологий их число увеличивается. Какими бы ни были риски, существует множество способов избежать ненужных потерь [4].

Основным банковским риском, влекущим за собой экономические потери, особенно в российской практике, является кредитный риск.

Кредитный риск – это риск невозврата (неплатежа) или просрочки платежа по банковской ссуде. Управление этим риском – ключевой фактор, определяющий эффективность деятельности банка. На величину кредитного риска могут оказывать влияние как макро-, так и микроэкономические факторы. Особенно важно иметь эффективную систему управления кредитным риском в условиях финансового кризиса, жёсткой конкуренции среди множества кредитных учреждений и банковских продуктов, а также нестабильности и несовершенства банковского законодательства. Именно с этими проблемами и сталкиваются современные российские банки в своей деятельности [3].

Основными причинами возникновения риска невозврата ссуды являются:

- 1) снижение (или утрата) кредитоспособности заёмщика, что проявляется в форме кризиса наличности, последствием для банка может быть риск снижения ликвидности;
- 2) ухудшение деловой репутации заёмщика.

Кредитный риск может возникнуть по каждой отдельной ссуде, предоставленной банком, или по всему кредитному портфелю банка (совокупный кредитный риск). Поэтому банку важно разработать кредитную политику – документально оформленную схему организации и систему контроля над кредитной деятельностью.

Главным требованием к формированию кредитного портфеля является сбалансированность последнего, которая должна компенсировать повышенный риск по одним ссудам надёжностью и доходностью других ссуд. Структура кредитного портфеля формируется под воздействием следующих факторов:

- доходность и риск отдельных ссуд;
- спрос заёмщика на отдельные виды кредитов;
- нормативы кредитных рисков, установленные Центральным банком;
- структура кредитных ресурсов банка в разрезе сроков погашения кредитов.

Кредитные операции банков сами по себе являются рисковыми, поэтому управление кредитными рисками должно быть нацелено на их снижение, основными методами которого являются:

- оценка кредитоспособности заёмщика и установление его кредитного рейтинга;
- проведение политики диверсификации ссуд (по размерам, видам, группам заёмщиков);
- страхование кредитов и депозитов;
- формирование резервов для покрытия возможных потерь по предоставленным ссудам;
- формирование эффективной организационной структуры банка в целях минимизации кредитного риска.

\*\*\*

- 1 Белоусов А. П. Становление института банкротства физических лиц в аспекте развития потребительского кредитования / А. П. Белоусов // Финансы и кредит. — 2018. — № 25. — С. 26-37.
- 2 Валиева, А. Р. Потребительское кредитование в коммерческих банках / А. Р. Валиева, Т. Р. Галлямова // Социально-экономические проблемы развития аграрной сферы экономики и пути их решения : Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 85-летию Башкирского государственного аграрного университета, Уфа, 27 октября 2015 года. – Уфа: Башкирский государственный аграрный университет, 2015. – С. 100-104.
- 3 Ильин И. Е. В законе о потребительском кредите ставка сделана на баланс интересов / И. Е. Ильин // Аудитор. — 2018. — № 2. — С. 12-16
- 4 Соложенцев Е.Д. О методике количественной оценки кредитного риска физических лиц / Е.Д. Соложенцев, В.В. Карасев // Деньги и кредит, 2017, №2. – С. 51–56.

Валиева Г.Р.

## Понятие риска потерь в кредитной организации

*Башкирский государственный аграрный университет  
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-126

### Аннотация

В любой сфере деятельности наряду с возможностью получить прибыль всегда существует опасность потерь (риск). Система банковских рисков потерь включает значительное число их видов, представленное в различных классификациях.

Основным банковским риском, влекущим за собой экономические потери, особенно в российской практике, является кредитный риск.

**Ключевые слова:** Риски, финансовая безопасность, управление, эффективность, кредитная организация, экономика, устойчивое развитие.

### Abstract

In any sphere of activity, along with the possibility of gaining profit, there is always a danger of losses (risk). The system of banking risks of losses includes a significant number of their types presented in various classifications.

The main banking risk entailing economic losses, especially in Russian practice, is credit risk.

**Keywords:** Risks, financial security, management, efficiency, credit organization, economy, sustainable development.

Предпринимательская деятельность тесно связана с понятием «риск». Для успешного существования в условиях рыночной экономики предпринимателю необходимо решаться на внедрение технических новшеств и на смелые, нетривиальные действия, а это усиливает риск. Поэтому необходимо правильно оценивать степень риска и уметь управлять риском, чтобы добиваться более эффективных результатов на рынке.

Предпринимательская деятельность, в том числе и банковская, содержит определённую долю риска, которую должен взять на себя предприниматель, определив характер и масштабы этого риска. Закон Российской Федерации «О предприятиях и предпринимательской деятельности» определяет предпринимательство как «инициативную, самостоятельную деятельность граждан и их объединений, осуществляемую на свой страх и риск, под свою имущественную ответственность и направленную на получение прибыли». Таким образом, законодательно установлено, что осуществление предпринимательской деятельности в любом виде связано с риском.

В предпринимательской деятельности под «риском» принято понимать вероятность (угрозу) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления определённой производственной и финансовой деятельности.

В отечественной научной литературе можно встретить самые различные определения риска. Под риском обычно понимается возможность опасности, неудачи, действие наудачу в надежде на счастливый исход.

Риск находит своё проявление через ущерб, т.е. связан с вероятностью гибели или повреждения объекта. И чем меньше изучены риски, тем больше ущерб. В связи с этим возникает потребность в сборе и анализе информации о различных неблагоприятных явлениях с целью выявления общих тенденций развития и закономерностей их проявления.

Для любого предпринимателя важно знать действительную сторону риска, которому подвергается его деятельность. При этом под стоимостью риска понимают фактические убытки предпринимателя, затраты на снижение величины убытков или затраты по возмещению убытков и их последствий. Правильная оценка действительной стоимости риска позволяет объективно представить объём убытков и наметить путь по их уменьшению [2, с. 193].

Кредитные операции коммерческих банков являются одним из важнейших видов банковской деятельности. На финансовом рынке кредитование сохраняет позицию наиболее доходной статьи активов кредитных организаций, хотя и наиболее рискованной. Кредитный риск, таким образом, был и остаётся основным видом банковского риска.

В российском законодательстве дано несколько определений кредитному риску. «Кредитный риск – потеря ссудной стоимости вследствие неисполнения либо не надлежащего исполнения заемщиком обязательств по ссуде перед кредитной организацией в соответствии с условиями договора либо существования реальной угрозы такого неисполнения (не надлежащего исполнения)» [4, с. 33]. Существует более широкое понятие кредитного риска: «Кредитный риск – риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых обязательств перед кредитной организацией в соответствии с условиями договора» [3, с. 177]. Также под кредитным риском понимают «риск неисполнения заемщиком первоначальных условий кредитного договора, то есть невозврат (полностью или частично) основной суммы долга и процентов по нему в установленные договором сроки» [5, с. 10].

Таким образом, кредитный риск представляет собой риск неисполнения заемщиком условий кредитного договора, то есть полный или частичный невозврат суммы основного долга и начисленных процентов по нему (включая расходы на обслуживания кредита) в установленные договором сроки, который влечет за собой нарушение финансовой устойчивости (убытки) заинтересованных лиц (заемщик, кредитор и др.).

Опасность возникновения этого вида риска существует при проведении ссудных и других приравненных к ним операций, которые отражаются на балансе, а также могут носить забалансовый характер. К числу таких операций относятся:

- предоставленные и полученные кредиты (займы);
- размещённые и привлечённые депозиты;
- прочие размещённые средства, включая требования на получение (возврат) долговых ценных бумаг, акций и векселей, предоставленных по договору займа;
- учтённые векселя;
- уплата кредитной организацией бенефициару по банковским гарантиям, не взысканная с принципала;
- денежные требования кредитной организации по сделкам финансирования под уступку денежного требования (факторинг);
- требования кредитной организации по приобретённым по сделке правам (уступка требования);
- требования кредитной организации по приобретённым на вторичном рынке залоговым;
- требования кредитной организации по сделкам продажи (покупки) финансовых активов с отсрочкой платежа (поставки финансовых активов);
- требования кредитной организации к плательщикам по оплаченным аккредитивам (в части непокрытых экспортных и импортных аккредитивов);
- требования к контрагенту по возврату денежных средств по второй части сделки по приобретению ценных бумаг или иных финансовых активов с обязательством их обратного отчуждения в случае, если ценные бумаги являются неотируемыми;
- требования кредитной организации (лизингодателя) к лизингополучателю по операциям финансовой аренды (лизинга).

Поскольку на практике эти факторы могут действовать в противоположных направлениях, то влияние положительных факторов нивелирует действие отрицательных, а если они действуют в одном направлении, то возможно и другое – отрицательное влияние одного фактора будет увеличиваться действием другого.

Перечисленные факторы кредитного риска можно сгруппировать как внешние и внутренние.

К группе внешних факторов относятся: состояние и перспективы развития экономики страны в целом, денежно–кредитная, внешняя и внутренняя политика государства и возможные её изменения в результате государственного регулирования [1, с. 103].

К внешним кредитным рискам относятся: политический, макроэкономический, социальный, инфляционный, отраслевой, региональный, риск законодательных изменений (например, создание регулятивных благоприятных условий для предоставления одних видов кредитов и ограничений по другим), риск изменения процентной ставки. Кредитная организация не может точно прогнозировать уровень процента, она способна только учесть при управлении кредитными рисками дополнительные резервы на покрытие возможных убытков как прямого, так и скрытого характера .

Следует отметить, что указанные выше внешние факторы кредитного риска также связаны с деятельностью банка – они определяют условия его функционирования. Однако эти связи различны по своему характеру: внешние факторы не зависят от деятельности банка, а внутренние – зависят.

Как уже говорилось, выделяется вторая группа факторов, связанных с деятельностью заёмщика или другого контрагента операции кредитного характера. Сюда относятся содержание и условия коммерческой деятельности заёмщика, его кредитоспособность, уровень менеджмента, репутация, факторы риска, связанные с объектом кредитования.

\*\*\*

1. Валиева, А. Р. Потребительское кредитование в коммерческих банках / А. Р. Валиева, Т. Р. Галлямова // Социально-экономические проблемы развития аграрной сферы экономики и пути их решения : Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 85-летию Башкирского государственного аграрного университета, Уфа, 27 октября 2015 года. – Уфа: Башкирский государственный аграрный университет, 2015. – С. 100-104.
2. Никифоров, Ю. Н. Политическая стратегия промышленных корпораций: теоретический анализ / Ю. Н. Никифоров, А. Р. Валиева // Вестник Башкирского университета. – 2007. – Т. 12, № 4. – С. 192-193.
3. Димитриади Г.Г. Риски управления банком : учебник / Г.Г. Димитриади. – СПб.: ЛКИ, 2017. – 240 с.
4. Егорова А. Новые технологии на службе у российских банков / А. Егорова // Банковские технологии, 2018, №4. – С. 31–34.
5. Ермасова Н.Б. Риск менеджмент организации : учебник / Н.Б. Ермасова. – М.: Научная книга, 2017. – 120 с.

**Валиева Г.Р., Биккузина А.Х.**

**Управление финансовой безопасностью энергетических компаний**

*Башкирский государственный аграрный университет  
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-127

#### **Аннотация**

Финансовая безопасность рассматривается как важнейший параметр контроля, который позволяет не только развивать отдельные компании, функционирующие в энергетической промышленности, но также повышать устойчивость всего энергетического сегмента в целом, что является достаточно важным с учетом специфики и особенностей функционирования отечественной экономики. В условиях санкционного давления и сложившейся ситуации вокруг энергетического сектора российской экономики эффективное управление финансовой безопасностью энергетических компаний является неотъемлемой частью обеспечения устойчивости и развития.

**Ключевые слова:** Финансовая безопасность, управление, энергетика, эффективность, контроль, экономика, устойчивое развитие.

**Abstract**

Financial security is considered as the most important control parameter that allows not only to develop individual companies operating in the energy industry, but also to increase the sustainability of the entire energy segment as a whole, which is quite important given the specifics and peculiarities of the functioning of the domestic economy. Under the sanctions pressure and the current situation around the energy sector of the Russian economy, effective management of financial security of energy companies is an integral part of sustainability and development.

**Keywords:** Financial security, management, energy, efficiency, control, economy, sustainable development.

«Понятие «финансовая безопасность» относительно новое в российской экономической литературе и потому не всегда четко определяется. Часто забывается, что есть абстрактное понимание финансовой безопасности, которое применяется к любой экономической системе и есть понятие, пригодное только к конкретным формам экономических систем: например, экономики государства, региона, отрасли, фирмы. Понятно, что абстрактное понятие финансовой безопасности может быть применено к каждой из них. Но, вместе с тем, каждая из выделенных систем имеет свои специфические цели развития, имеет свою миссию в общественной структуре и поэтому имеет собственное конкретное понятие безопасности» [4, с. 17].

Это обуславливает появление и исследования в экономической литературе понятие «финансовой безопасности предприятия» как специфической подсистемы любой экономической системы более высокого уровня. Первоначально понятие финансовой безопасности предприятия рассматривалось как обеспечение условий сохранения коммерческой тайны и других секторов предприятия. Такой трактовке финансовой безопасности посвящены публикации начала 90-х годов прошлого века.

При определении понятия «финансовая безопасность предприятия» стало преобладать мнение, что его содержание отражает такое состояние предприятия, которое обеспечивает способность противостоять неблагоприятным внешним факторам. В связи с этим финансовая безопасность предприятия стала рассматриваться намного шире - как возможность обеспечения его стабильности в различных, в том числе и в неблагоприятных условиях, возникающих во внешней среде, независимо от характера его влияния на деятельность предприятия, масштаба и характера внутренних изменений.

Рассматривая сущность понятия «финансовая безопасность предприятия», Г. Минаев указывает, что под этим термином целесообразно понимать «защищенность жизненно важных интересов организации от угроз в экономической сфере». Следуя, по сути такой точки зрения, Т. Соколенко приводит такое толкование термина: «финансовая безопасность - это состояние, при котором стратегический потенциал фирмы находится вблизи границ адаптивности, а угроза потери финансовой безопасности нарастает по мере приближения степени адаптивности стратегического потенциала к предельной зоне. Иначе говоря, если стратегический потенциал фирмы в существующем виде исчерпал возможности приспособления к растущей нестабильности внешней среды в рамках самой миссии, то можно говорить об угрозе финансовой безопасности фирмы. Эта угроза может проявиться в виде потери уровня конкурентного статуса фирмы или существенного ухудшения финансового состояния фирмы, или потери положительного имиджа фирмы» [3, с. 13].

Однако смешивание двух понятий в любом случае приводит к путанице, поэтому такой подход не является верным. Необходимо исследовать отдельно понятия и сущность финансового потенциала предприятия и финансовой безопасности предприятия и возможности определения их взаимосвязей и влияния друг на друга.

Большинство ученых склоняется к мнению, что определяющим при трактовке понятие безопасности является слово «состояние». Однако и в рамках данного подхода образовалось разграничение: финансовую безопасность предприятия понимают и как состояние его защищенности от различных угроз и рисков, и как состояние наиболее эффективного

использования ресурсов предприятия, благодаря которому обеспечивается устойчивость предприятия от этих угроз. Даже при наиболее эффективном использовании своих ресурсов субъект предпринимательства не полностью застрахован от возникновения финансово опасных ситуаций, поскольку влияние внешних угроз на организацию может быть не менее, а даже более пагубным, чем влияние внутренних угроз.

Финансовая безопасность (понятие комплексное, обладающее внешними формами проявления) формируется в процессе всей финансово-хозяйственной деятельности организации, находящейся, как уже было отмечено, под влиянием множества различных факторов, а значит, и множества рисков.

Динамично развивающийся бизнес в России требует новых методических подходов к оценке финансовой безопасности организаций. Складывающаяся в экономике ситуация свидетельствует о недостаточности применения только математических методов, необходимости применения альтернативных методов анализа в исследовании результатов финансово-хозяйственной деятельности.

Как уже отмечено, на показатели финансовой безопасности оказывают влияние внешние и внутренние факторы. Воздействие внешних факторов на финансовую безопасность организации проявляется через изменение внутренних факторов, точнее, через их количественное выражение. Будучи тесно взаимосвязанными, внешние и внутренние факторы могут разнонаправленно влиять на уровень финансовой безопасности организации: одни положительно, другие отрицательно.

К внутренним факторам, определяющим финансовую безопасность организации, относят состав и структуру выпускаемой продукции (оказываемых услуг), соотношение между постоянными и переменными издержками, ассортимент и номенклатуру производимой продукции (оказываемых услуг) и технологию производства, состав и структуру активов, стратегию управления ими, состав и структуру финансовых ресурсов, стратегию и тактику управления ими, размер оплаченного уставного капитала, нацеленность собственников (акционеров) на устойчивый успех, движение стоимости организации, средства, мобилизуемые на рынке ссудных капиталов и др.

Рассмотрим внешние факторы, влияющие на финансовую безопасность организации, с учетом специфики энергетической отрасли. Хотя в ней функционируют хозяйствующие субъекты разного профиля (связанные с разработкой технологий, производством ЛЭП, поставкой электроэнергии и т.д.), можно выделить общие внешние факторы, влияющие на финансовую безопасность организаций электроэнергетики.

Для облегчения учета влияния окружения на организацию необходимо разделить внешние факторы на две основные группы: микросреду (среда прямого воздействия) и макросреду (среда косвенного воздействия) [2, с. 192].

Прямое воздействие на организацию оказывает ее непосредственное деловое окружение. Факторы среды косвенного воздействия обычно не влияют на организацию столь заметно, как факторы среды прямого действия. Однако при оценке финансовой безопасности необходимо вести их учет, так как среда косвенного воздействия обычно сложнее, чем среда прямого воздействия. Кроме того, макроокружение создает общие условия функционирования организации во внешней среде.

Факторы прямого воздействия, влияющие на финансовую безопасность электроэнергетических организаций, служат своеобразной системой ограничений. Так, государство, будучи одним из важнейших факторов прямого воздействия, выступает регулирующим, защищающим и руководящим звеном для организаций. Государство влияет на деятельность электроэнергетических организаций через нормативно-правовое регулирование и регламентацию.

Особое место среди факторов микросреды, небезразличных для финансовой безопасности организации, принадлежит поставке сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих, энергии, топлива, оборудования и других ресурсов. Воздействие данного

фактора может проявляться через уровень цен на ресурсы, качество, объемы и сроки их поставки.

Внешние факторы различаются по природе и происхождению. Организации могут быть устойчивыми по отношению к одним факторам, но уязвимыми по отношению к другим. Кроме того, сами факторы меняются под влиянием рыночной среды. По этим причинам воздействие внешних и внутренних факторов на финансовую безопасность следует оценивать во взаимосвязке с конкретными организациями и с реальными экономическими условиями, в которых они функционируют. [1, с. 102].

Как известно, любая организация в соответствии с системным подходом рассматривается как социально-экономическая система. Функционирование системы выражается через события, процессы и явления, входящие и исходящие потоки, которые и определяют некий результат. Результат организации (в том числе финансовая устойчивость) выражается через оценочные показатели, положительно или отрицательно характеризующие ее финансово-хозяйственную деятельность.

\*\*\*

1. Валиева, А. Р. Потребительское кредитование в коммерческих банках / А. Р. Валиева, Т. Р. Галлямова // Социально-экономические проблемы развития аграрной сферы экономики и пути их решения : Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 85-летию Башкирского государственного аграрного университета, Уфа, 27 октября 2015 года. – Уфа: Башкирский государственный аграрный университет, 2015. – С. 100-104.
2. Никифоров, Ю. Н. Политическая стратегия промышленных корпораций: теоретический анализ / Ю. Н. Никифоров, А. Р. Валиева // Вестник Башкирского университета. – 2007. – Т. 12, № 4. – С. 192-193.
3. Григорьева Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для магистров 2-е изд., пер. и доп. / Т. И. Григорьева. - М. : Юрайт, 2015.-462с.
4. Мейтова А.Н., Фейгель М.Л. Конкурентоспособность, финансовая безопасность и их влияние на экономическую безопасность предприятия в рамках снижения угроз // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. - 2018. - №10(101). - С. 17 - 19.

**Валиева Г.Р.**

### **Система управления банковскими рисками потерь**

*Башкирский государственный аграрный университет  
(Россия, Уфа)*

*doi: 10.18411/trnio-07-2024-128*

#### **Аннотация**

Система управления банковскими рисками – это совокупность приемов (способов и методов) работы персонала банка, позволяющих обеспечить положительный финансовый результат при наличии неопределенности в условиях деятельности, прогнозировать наступление рискованного события и принимать меры к исключению или снижению его отрицательных последствий.

**Ключевые слова:** Система управления, риски, классификация рисков, финансовая безопасность, управление, эффективность, кредитная организация, экономика, устойчивое развитие.

#### **Abstract**

Banking risk management system is a set of techniques (ways and methods) of bank personnel work, which allow to provide positive financial result in the presence of uncertainty in the conditions of activity, to predict the occurrence of risk event and take measures to exclude or reduce its negative consequences.

**Keywords:** Management system, risks, risk classification, financial security, management, efficiency, credit organization, economy, sustainable development.

Система управления банковскими рисками может быть описана на основе разных критериев. Исходя из видов банковских рисков, в этой системе можно выделить блоки управления кредитным риском, риском несбалансированной ликвидности, процентным, операционным, потери доходности, а также комплексные блоки, связанные с рисками, возникающими в процессе отдельных направлений деятельности кредитной организации [1]. При другой системе классификации рисков в качестве самостоятельных блоков выделяются подсистемы управления индивидуальными (частными) рисками и блок управления совокупными рисками. К первому блоку относятся управление риском кредитной сделки и других видов операций банка, ко второму – управление рисками различных портфелей банка – кредитного, торгового, инвестиционного, привлеченных ресурсов и т.д. Управление кредитным риском представляет собой организованную определенным образом последовательность действий, разделяемых на следующие этапы: выявление факторов кредитного риска; оценка степени кредитного риска; выбор стратегии (принятие решения о принятии риска, отказе от выдачи кредита или применении способов снижения риска); выбор способов снижения риска; контроль изменения степени кредитного риска. Рассмотрим особенности каждого этапа, применительно к двум видам кредитного риска банка.

Разделение кредитного риска на риск конкретного заемщика и риск портфеля предполагает учет особенностей каждого вида риска в процессе управления. Управление каждым видом кредитного риска, помимо общих черт имеет и ряд специфических особенностей. Важным обстоятельством является различие целей управления. Целью управления кредитным риском индивидуального заемщика является снижение вероятности неисполнения заемщиком своих обязательств по кредитному соглашению и минимизация потерь банка в случае невозврата кредита. Цель управления риском совокупности кредитных вложений банка - поддержание на определенных уровнях показателей, характеризующих эффективность организации кредитных операций банка.

Рассмотрим содержание этапов, составляющих процесс управления кредитным риском, реализация которого вызывается внешними факторами.

Основная задача первого этапа управления риском заключается в выявлении причин его возникновения. Следовательно, целью идентификации факторов кредитного риска как первого этапа управления является определение причин, вызывающих реализацию этого вида риска. Проведем анализ только внешних факторов. Внешние факторы можно разделить на факторы, непосредственно связанные с заемщиком: готовность и возможность заемщика выполнять взятые на себя обязательства и факторы, связанные с предметом обеспечения по кредиту.

Для принятия адекватных ответных действий для снижения негативного влияния рисков, недостаточно выявить формы и причины вероятных угроз. Необходима оценка рисков с точки зрения их значения как по масштабу влияния, так и по вероятности наступления. В основе оценки риска заложен поиск зависимости между определенными размерами потерь, связанными с реализацией риска и вероятностями их возникновения. Важной задачей при оценке риска является сравнение его значения с допустимым уровнем.

Количественная оценка кредитного риска конкретного заемщика проводится в процессе рассмотрения кредитной заявки заемщика, в ходе мониторинга заемщика, а также в процессе рассмотрения необходимости и возможности изменения условий кредитования. Содержание количественной оценки кредитного риска индивидуального заемщика заключается в определении его кредитоспособности. Процесс определения кредитоспособности включает оценку вероятности выполнения заемщиком условий кредитной сделки, а также масштаба потерь банка в случае реализации риска [3].

Оценка кредитного риска может быть получена в зависимости от типа заемщика. Методы первого типа применяются для больших однородных групп заемщиков, например для владельцев кредитных карточек, физических лиц или малых предприятий. Уровень кредитного риска оценивается объективно, путем расчета дисперсии и построения распределения вероятностей убытков на основе исторических данных по каждой группе

заемщиков в кредитном портфеле. Эти результаты используются в дальнейшем для оценки риска при выдаче каждого нового подобного кредита. Методы второго типа применяются для разнородных групп заемщиков, при этом отличие от первого типа методов заключается в индивидуальном подходе к присвоению кредитного рейтинга и расчету величины возможного ущерба банка. Данный подход является доминирующим при оценке кредитных рисков средних и крупных предприятий.

Кредитный риск оценивается на уровне отдельного заемщика на основе специального анализа его кредитоспособности. При этом обобщающей оценкой вероятности реализации риска выступает кредитный рейтинг заемщика, который рассматривается в качестве индикатора вероятности дефолта [5].

Проблемы определения кредитоспособности заемщика достаточно глубоко изучены и широко освещены в экономической литературе. При этом экономисты приводят во многом схожие оценки. Так, в общем случае под кредитоспособностью заемщика понимается “наличие предпосылок для получения кредита и способности возратить его”. К числу необходимых факторов для признания заемщика кредитоспособным относят:

- правоспособность;
- готовность погашать задолженность;
- наличие обеспечения возврата ссуды;
- способность заемщика получать доход.

Предлагается следующая последовательность анализа кредитной заявки заемщика. Во-первых, необходимо оценить характер клиента и искренность его намерений, а также выяснить “чувство ответственности при использовании банковского кредита” и “придерживался ли клиент условий кредитного договора”. Для этого проводится собеседование представителя заемщика с кредитным сотрудником банка, анализируется кредитная история заемщика. Также проверяются полномочия лица ведущего переговоры с банком на предмет наличия полномочий относительно проведения с банком переговоров о кредитовании. Во - вторых, анализируется финансовая отчетность предприятия - заемщика с целью определить, располагает ли заемщик достаточным для погашения кредита потоком наличности и активами. Третьим этапом следует проверка имущества или других активов заемщика, предоставляемых в качестве обеспечения, для того, чтобы убедиться, что банк не встретит препятствий в процессе реализации права банка на обеспечение в случае невыполнения заемщиком условий кредитного договора. Необходимым условием принятия положительного решения о кредитовании является последовательное прохождения всех указанных этапов проверки кредитоспособности заемщика.

Таким образом, оценка кредитоспособности заемщика производится на основе имеющейся у банка информации о готовности заемщика исполнять обязательства, наличия у него возможности погасить кредит и наличия обеспечения, позволяющего банку компенсировать потери в случае неисполнения заемщиком условий кредитного договора.

Принятию решения о выдаче кредита предшествует проведение оценки кредитного риска отдельного заемщика на предмет допустимости в рамках количественной оценки кредитного риска ссудного портфеля банка. Высокий кредитный рейтинг заемщика не является достаточным основанием для принятия решения о предоставлении кредита. В ряде случаев банк не имеет возможности включить в ссудный портфель кредит с небольшим уровнем риска.

Группирование всех кредитных вложений, составляющих портфель банка проводится также по принципу установления взаимосвязей между заемщиками. Все кредиты разбивают на группы, в рамках которых существует положительная корреляция между заемщиками. Наличие положительной связи между заемщиками в рамках отдельных групп и между, ними позволяет анализировать состояние кредитного риска портфеля с помощью моделирования различных условий, при которых изменяются показатели кредитного риска отдельных заемщиков, а следовательно и всего портфеля в совокупности. Определение вероятности

реализации риска и величины потерь, связанных с данным событием является необходимым условием для построения кривой вероятностей возникновения определенного уровня потерь.

Оценка степени кредитного риска является необходимым условием для принятия рациональных решений в рамках последующих этапов управления, в частности, для осуществления выбора стратегии риска.

По итогам количественной оценки риска возникает необходимость выбора одного из трех возможных вариантов стратегии: избежание риска, принятие риска или использование инструментов снижения уровня риска. Принятие риска означает, что для банка его уровень допустим, и банк принимает возможность его проявления. Очевидно, что выбрать данный вариант стратегии можно лишь при условии, что значение риска находится в безрисковой зоне риска или в области допустимого риска. При прочих условиях, при невозможности избежать риск, необходимо использовать различные инструменты снижения степени риска.

Инструменты снижения степени кредитного риска, обусловленного внешними факторами, применяемые в банковской практике, достаточно разнообразны. Все используемые инструменты можно разделить на две группы. Применение инструментов, входящих в первую группу, позволяет снизить вероятность реализации кредитного риска. Инструменты, составляющие вторую группу, обеспечивают снижение масштаба потерь при реализации кредитного риска [7].

К числу способов, использование которых обеспечивает повышение возможностей заемщика по выполнению условий кредитного соглашения, относится совместная деятельность банка и заемщика, направленная на организацию предварительной подготовки заемщика к освоению кредитных ресурсов. Подобная предварительная подготовка обеспечивает рост возможностей заемщика по эффективному использованию кредитных ресурсов, а следовательно и снижение уровня кредитного риска.

Изменение условий осуществления деятельности заемщика изменяет уровень его кредитного риска, что требует внесения изменений в оценку кредитного портфеля банка. Данное требование достигается путем оценки кредитного портфеля по его текущей стоимости, т.е. с учетом динамики кредитного риска индивидуального заемщика - оценка текущей стоимости выданных кредитов. Размер кредитного риска может варьироваться в зависимости от некоторых случайных событий в будущем. В рамках данного этапа управления кредитным риском проводится постоянный мониторинг и контроль управления риском, задачами которых является отслеживание выполнения нормативов ограничения риска лицами, ответственными за принятие рискованных решений, анализ текущих значений кредитного риска на предмет опасного приближения к критическим показателям.

\*\*\*

- 1 Ермасова Н.Б. Риск менеджмент организации : учебник / Н.Б. Ермасова. – М.: Научная книга, 2017. – 120 с.
- 2 Жуков Е.Ф. Банковское дело [Текст]: Учебник для бакалавров / Е.Ф. Жуков, Ю.А. Соколов. – М.: Юрайт-Издат, 2017. – 591 с.
- 3 Валиева, А. Р. Потребительское кредитование в коммерческих банках / А. Р. Валиева, Т. Р. Галлямова // Социально-экономические проблемы развития аграрной сферы экономики и пути их решения : Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 85-летию Башкирского государственного аграрного университета, Уфа, 27 октября 2015 года. – Уфа: Башкирский государственный аграрный университет, 2015. – С. 100-104.
- 4 Ильин И. Е. В законе о потребительском кредите ставка сделана на баланс интересов / И. Е. Ильин // Аудитор. — 2020. — № 2. — С. 12-16
- 5 Ковалев В.А. О кредитоспособности заемщика / В.А. Ковалев // Деньги и кредит, 2019, №1. – С. 56.
- 6 Кричевский М.Л. Финансовые риски : учебник / М.Л. Кричевский. – М.: КноРус, 2017. – 248 с.
- 7 Леонович Л.И. Управление рисками в банковской деятельности : учебник / Л.И. Леонович, В.М. Петрушина. – М.: Дикта, 2017. – 136 с.

Гильманов А.Р., Сорокина К.В.

## Влияние цифровизации на развитие экономики в России

Казанский государственный энергетический университет  
(Россия, Казань)

doi: 10.18411/trnio-07-2024-129

### Аннотация

В статье рассматривается влияние цифровизации на развитие экономики в России. Анализируются ключевые направления цифровой трансформации различных отраслей, такие как внедрение искусственного интеллекта, больших данных, интернета вещей и блокчейна. Оцениваются экономические эффекты от цифровизации, включая повышение производительности труда, снижение издержек и появление новых бизнес-моделей. Выявляются барьеры и риски цифровой трансформации экономики России, а также меры государственной политики по ускорению цифровизации.

**Ключевые слова:** Цифровизация, экономика, искусственный интеллект, большие данные, интернет вещей, блокчейн.

### Abstract

The article examines the impact of digitalization on economic development in Russia. The key areas of digital transformation of various industries are analyzed, such as the introduction of artificial intelligence, big data, the Internet of things and blockchain. The economic effects of digitalization are assessed, including increased productivity, cost reduction and the emergence of new business models. Barriers and risks to the digital transformation of the Russian economy are identified, as well as government policy measures to accelerate digitalization.

**Keywords:** Digitalization, economics, artificial intelligence, big data, Internet of things, blockchain.

Цифровизация экономики является одним из ключевых приоритетов государственной политики в России, о чем свидетельствует реализация национальной программы "Цифровая экономика". Внедрение технологий искусственного интеллекта (ИИ) является одним из наиболее перспективных направлений цифровизации. ИИ позволяет автоматизировать широкий спектр интеллектуальных задач, от анализа больших данных до управления производственными процессами. Другим важным направлением является использование больших данных (Big Data) для принятия управленческих решений. Обработка и анализ больших объемов структурированной и неструктурированной информации из различных источников позволяет компаниям лучше понимать потребности клиентов, оптимизировать бизнес-процессы и разрабатывать новые продукты. Интернет вещей (IoT) и блокчейн также играют важную роль в цифровой трансформации экономики. IoT позволяет удаленно контролировать и управлять различными устройствами и системами, повышая эффективность производства и качество обслуживания клиентов. Блокчейн обеспечивает безопасное и прозрачное хранение и передачу данных, что открывает новые возможности для автоматизации бизнес-процессов и создания децентрализованных приложений. Внедрение цифровых технологий оказывает существенное влияние на экономические показатели компаний и отраслей. Цифровизация может повысить производительность труда в России на 30% к 2030 году. Кроме того, цифровые технологии позволяют снизить издержки за счет автоматизации рутинных операций, оптимизации логистики и сокращения ошибок персонала. Несмотря на значительные преимущества, цифровая трансформация экономики сопряжена с рядом барьеров и рисков. К основным барьерам относятся недостаток квалифицированных кадров в области цифровых технологий, низкий уровень цифровой грамотности населения и сопротивление изменениям со стороны персонала. Для ускорения цифровой трансформации экономики в России реализуется комплекс мер государственной политики, включая разработку нормативно-

правовой базы, финансовую поддержку проектов по внедрению ИИ, больших данных, IoT и блокчейна, развитие цифровой инфраструктуры и повышение цифровой грамотности населения. Реализация этих мер позволит создать благоприятные условия для ускорения цифровизации экономики и повышения ее конкурентоспособности на глобальном рынке. Внедрение цифровых технологий может повысить производительность труда, снизить издержки и создать новые бизнес-модели, что будет способствовать ускорению экономического роста в России. Однако, для успешного внедрения цифровых технологий необходимо решить ряд задач. Во-первых, необходимо обеспечить высокое качество и доступность цифровых услуг для всех слоев населения. Во-вторых, необходимо создать благоприятные условия для развития и внедрения инновационных технологий, привлекая инвестиции и стимулируя предпринимательскую активность. В-третьих, необходимо обеспечить защиту данных и конфиденциальности информации, что является одной из основных проблем в современном мире. В целом, цифровизация экономики является важным направлением развития страны, и ее успешное внедрение и развитие позволит повысить эффективность производства, снизить издержки и создать новые возможности для бизнеса. Для успешного внедрения цифровых технологий необходимо решить ряд задач, включая обеспечение доступности и качества цифровых услуг, создание благоприятных условий для развития инноваций и защиту данных и конфиденциальности информации. Только в этом случае мы сможем создать эффективную и конкурентоспособную экономику, способную обеспечить благополучие будущих поколений. Развитие цифровой экономики в России является важной задачей для государственной политики. Внедрение цифровых технологий может повысить производительность труда, снизить издержки и создать новые бизнес-модели, что будет способствовать ускорению экономического роста в России. Для успешного внедрения цифровых технологий необходимо решить ряд задач, включая обеспечение доступности и качества цифровых услуг, создание благоприятных условий для развития инноваций и защиту данных и конфиденциальности информации. Национальный проект "Цифровая экономика" направлен на внедрение цифровых технологий в экономике и социальной сфере. Цель проекта — создать условия для высокотехнологичного бизнеса, повысить конкурентоспособность страны на глобальном рынке, укрепить национальную безопасность и повысить качество жизни людей. Цифровые технологии играют важную роль в экономике, позволяя автоматизировать широкий спектр интеллектуальных задач, от анализа больших данных до управления производственными процессами. Они также позволяют снизить издержки за счет автоматизации рутинных операций, оптимизации логистики и сокращения ошибок персонала. В России внедрение цифровых технологий является важной задачей для государственной политики. Внедрение ИИ, больших данных, IoT и блокчейна может повысить производительность труда, снизить издержки и создать новые бизнес-модели, что будет способствовать ускорению экономического роста в России. Для успешного внедрения цифровых технологий необходимо решить ряд задач, включая обеспечение доступности и качества цифровых услуг, создание благоприятных условий для развития инноваций и защиту данных и конфиденциальности информации. Внедрение цифровых технологий может привести к значительным изменениям в экономике России. Они могут повысить производительность труда, снизить издержки и создать новые бизнес-модели, что будет способствовать ускорению экономического роста в России. Внедрение цифровых технологий также может помочь России повысить конкурентоспособность на глобальном рынке и укрепить национальную безопасность. Внедрение цифровых технологий сопряжено с рядом барьеров и рисков. К основным барьерам относятся недостаток квалифицированных кадров в области цифровых технологий, низкий уровень цифровой грамотности населения и сопротивление изменениям со стороны персонала. Для успешного внедрения цифровых технологий необходимо решить эти задачи и создать благоприятные условия для развития инноваций. Внедрение цифровых технологий может привести к значительным изменениям в экономике России. Они могут повысить производительность труда, снизить издержки и создать новые бизнес-модели, что будет способствовать ускорению экономического роста в России.

Внедрение цифровых технологий также может помочь России повысить конкурентоспособность на глобальном рынке и укрепить национальную безопасность. Для успешного внедрения цифровых технологий необходимо решить ряд задач, включая обеспечение доступности и качества цифровых услуг, создание благоприятных условий для развития инноваций и защиту данных и конфиденциальности информации

\*\*\*

1. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса / Под ред. Д.С. Медовникова. - М.: НИУ ВШЭ, 2018. - 121 с.
2. Паспорт национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16).
3. Искусственный интеллект в экономике: возможности и вызовы / Под ред. В.П. Куприяновского. - М.: Издательство "Перо", 2019. - 148 с.
4. Большие данные в экономике: новые возможности и вызовы / Под ред. Г.И. Абдрахмановой. - М.: НИУ ВШЭ, 2020. - 192 с.
5. Блокчейн в экономике и бизнесе / Под ред. А.В. Бабкина. - СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2018. - 462 с.

Голубев А.Е.<sup>1</sup>, Махов И.С.<sup>2</sup>

### Штрафы и льготы предприятий в области охраны окружающей среды

<sup>1</sup>Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет

<sup>2</sup>Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова  
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/trnio-07-2024-130

#### Аннотация

Статья рассматривает штрафы и льготы, применяемые к предприятиям в сфере охраны окружающей среды в России. Она анализирует различные виды административных мер, такие как штрафы и приостановление деятельности, применяемых в случае нарушения экологических норм, а также рассматривает инструменты поощрения экологически ответственного поведения бизнеса, включая субсидии, налоговые льготы и упрощенные процедуры получения разрешений.

**Ключевые слова:** охрана окружающей среды, экологические правонарушения, штрафы, льготы, субсидии

#### Abstract

The article examines fines and benefits applied to enterprises in the field of environmental protection in Russia. It analyzes various types of administrative measures, such as fines and suspension of activities applied in case of violation of environmental standards, and also considers tools to encourage environmentally responsible business behavior, including subsidies, tax incentives and simplified procedures for obtaining permits.

**Keywords:** environmental protection, environmental offenses, fines, benefits, subsidies

Охрана окружающей среды становится все более актуальной темой в современном мире. Россия, как одна из крупнейших стран в мире, не остается в стороне от этой проблемы. Государство внедряет регулирующие меры, включая штрафы и льготы, чтобы мотивировать предприятия соблюдать стандарты охраны окружающей среды и уменьшить негативное воздействие на природу.

Российская Федерация установила строгие нормы и стандарты для охраны окружающей среды. Предприятия обязаны соблюдать эти нормы, и нарушение может привести к серьезным штрафам. Штрафы зависят от характера нарушения, его масштабов и последствий для окружающей среды.

В «Кодексе Российской Федерации об административных правонарушениях» в главе 8 «Административные правонарушения в области охраны окружающей среды, природопользования и обращения с животными» можно рассмотреть статьи о несоблюдении экологических требований.

Например, предприятия, выкидывающие вредные вещества в атмосферу или в водоемы, могут ожидать значительных штрафов, а также возможного привлечения к уголовной ответственности. Это меры, направленные на уменьшение загрязнения воздуха и воды, которое наносит ущерб экосистемам и здоровью человека. Рассмотрим примеры штрафов:

- Загрязнение водных ресурсов: Предприятия, сбрасывающие вредные вещества в реки, озера или моря, могут быть подвергнуты штрафам, рассчитываемым исходя из объема выбросов и степени ущерба для экосистемы и человеческого здоровья. Штрафы в этом случае могут быть существенными и составлять миллионы рублей.
- Загрязнение атмосферы: Предприятия, выпускающие вредные газы и частицы в атмосферу, также подвергаются штрафам. Величина штрафа зависит от объемов выбросов и их воздействия на качество воздуха.
- Нарушение требований по утилизации отходов: Если предприятие не утилизирует отходы согласно экологическим стандартам и правилам, оно может быть оштрафовано. Штрафы в этом случае рассчитываются на основе типа отходов и степени их вредности.

Самыми часто используемыми видами административных мер, применяемых в случае нарушения природоохранного законодательства, являются наложение штрафов и временное приостановление деятельности предприятия на период, не превышающий 90 дней. Далее в таблице №1 представлены некоторые виды экологических правонарушений и соответствующие им суммы штрафов и других мер наказания. Рассмотрим несколько примеров размеров штрафов

Таблица №1

*Виды экологических правонарушений и соответствующие им суммы штрафов/иных наказаний.*

Нарушение: несоблюдение требований в области охраны окружающей среды	Штрафы (руб.)				Стать- я КоАП РФ
	Для гражда- н	Для должност- ных лиц	Для индивидуальных предпринимателе- в	Для юридически- х лиц	
– при планировании развития территорий, градостроительно- м зонировании, строительстве, ремонте, реконструкции и эксплуатации различных объектов капитального строительства	1 000– 2 000	2 000– 5 000	2 000– 5 000	20 000– 100 000	8.1
– при сборе, использовании, транспортировке и обезвреживании отходов: первичное нарушение	1 000– 2 000	10 000– 30 000	30 000–50 000	100 000– 250 000	8.2
– при сборе, использовании, транспортировке и обезвреживании отходов: повторное нарушение	2 000– 3 000	30 000– 40 000	50 000–70 000	250 000– 400 000	8.2

Неуплата в установленные сроки экологических сборов и платежей за негативное воздействие на окружающую среду приводит к наложению административного штрафа:

- Должностные лица – в размере от 5 000 до 7 000 рублей;
- ИП – неуплаченный сбор в трехкратном размере, но не менее 250 000 рублей;
- ЮЛ – невнесение платы за НВОС влечет штраф от 50 000 до 100 000 рублей;

- Организации – неуплаченный сбор в трехкратном размере, но не менее 500 000 руб. согласно статье 8.41.1 КоАП РФ.

Однако, помимо наказания, российское законодательство также предусматривает ряд льгот для предприятий, активно внедряющих экологически чистые технологии и практики. Эти льготы направлены на стимулирование экологической ответственности и уменьшение вредного воздействия на природу.

- **Налоговые льготы:** Предприятия, инвестирующие в экологически чистые технологии и процессы, могут получить налоговые льготы, включая сниженные налоговые ставки и отсрочки по уплате налогов. Это снижает финансовую нагрузку на компании и стимулирует экологические инновации.
- **Субсидии и гранты:** Государство предоставляет субсидии и гранты предприятиям, разрабатывающим и внедряющим экологические проекты. Это может включать в себя финансирование исследований, разработку новых технологий и снижение экологической нагрузки.
- **Преференции при получении разрешений:** Предприятия, соблюдающие стандарты охраны окружающей среды, могут получить более быстрые и упрощенные процедуры для получения разрешений на строительство и деятельность, что способствует более эффективному предпринимательству.

Штрафы и льготы играют важную роль в регулировании деятельности предприятий в области охраны окружающей среды в России. Штрафы служат как средством наказания за нарушения, так и стимулом для соблюдения экологических норм. Льготы же поощряют компании разрабатывать и внедрять экологически чистые решения, что способствует улучшению состояния окружающей среды и здоровья граждан. Все это помогает России двигаться в направлении устойчивого и экологически ответственного будущего.

Соблюдение экологических норм и стандартов несомненно важно не только для сохранения природы и биоразнообразия, но и для обеспечения здоровья человека. Загрязненная атмосфера и водные ресурсы могут вызывать серьезные заболевания, а также ухудшать качество жизни людей. Поэтому обязательное соблюдение этих норм является неотъемлемой частью корпоративной социальной ответственности предприятий.

Несмотря на введение штрафов и льгот, проблемы в области охраны окружающей среды все еще остаются вызовом для России. Необходимо постоянно совершенствовать и ужесточать нормы, а также повышать информированность и экологическую грамотность общества. Также важно создавать стимулы для предприятий внедрять наиболее передовые технологии и практики в области охраны окружающей среды.

Однако охрана окружающей среды – это задача, которую нужно решать совместно государству, бизнесу и обществу. Только вместе мы сможем обеспечить устойчивое и здоровое будущее для наших потомков и сохранить богатство природы, которое мы имеем сегодня.

\*\*\*

1. Биоразнообразие и охрана природы : учебник и практикум для вузов / Е. С. Иванов, А. С. Чердакова, В. А. Марков, Е. А. Лупанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 247 с.
2. Виды, источники и причины загрязнения окружающей природной среды // URL: <https://natworld.info/nauki-o-prirode/vidy-istochniki-i-prichiny-zagryaznenija-okruzhajushhej-prirodnoj-sredy>
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023). URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34661/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/)

Гомон И.В., Бруев Е.И., Кузнецова А., Папахчян А.

**Оценка таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых через границу Российской Федерации**

*Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского  
(Россия, Калуга)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-131

**Аннотация**

В статье представлены результаты и показатели таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых через границу Российской Федерации в 2021-2023 гг. и их анализ соответственно. Также рассматриваются современные технические средства для оснащения пунктов пропуска с целью более эффективного таможенного контроля, такие как инновационные порталные досмотровые комплексы, внедрение электронной очереди, внедрение технологии автоматического анализа снимков ИДК с использованием элементов «искусственного интеллекта».

**Ключевые слова:** товары и транспортные средства, таможенный контроль, технические средства, контрабанда, незаконные действия.

**Abstract**

The article presents the results and indicators of customs control of goods and vehicles transported across the border of the Russian Federation in 2021-2023 and their analysis, respectively. Modern technical means for equipping checkpoints with the aim of more effective customs control are also being considered, such as innovative portal inspection complexes, the introduction of an electronic queue, the introduction of technology for automatic analysis of IDC images using elements of "artificial intelligence".

**Keywords:** goods and vehicles, customs control, technical means, smuggling, illegal actions.

Товары и транспортные средства, перемещаемые через границу Российской Федерации, подлежат обязательному таможенному контролю в целях предотвращения незаконного ввоза, вывоза товаров и транспортных средств, с применением форм таможенного контроля.

Таможенный досмотр проводится в отношении товарных партий с целью проверки и получения сведений о товарах, которые перемещаются через таможенную границу государства. Это могут быть как импортные товары, так и экспортные. Важность таких таможенных досмотров заключается в том, чтобы предотвратить незаконное перемещение товарных партий.

На рисунке 1 отражена динамика товарных партий, подвергнутых таможенному досмотру за 2021-2023 гг. [1]

В 2023 году товарные партии, подвергнутые таможенному досмотру при ввозе, уменьшились по сравнению с 2022 годом на 0,5%, по сравнению с 2021 годом - на 1,4%. Динамика вывозимых товарных партий, подвергнутых таможенному досмотру, не изменилась.

Так как таможенный досмотр является процедурой проверки товаров и грузов с целью выявления и предотвращения контрабанды и незаконных действий, проанализируем динамику контрабанды стратегически важных товаров и ресурсов, сильнодействующих веществ за 2021–2023 гг. (Таблица 1).

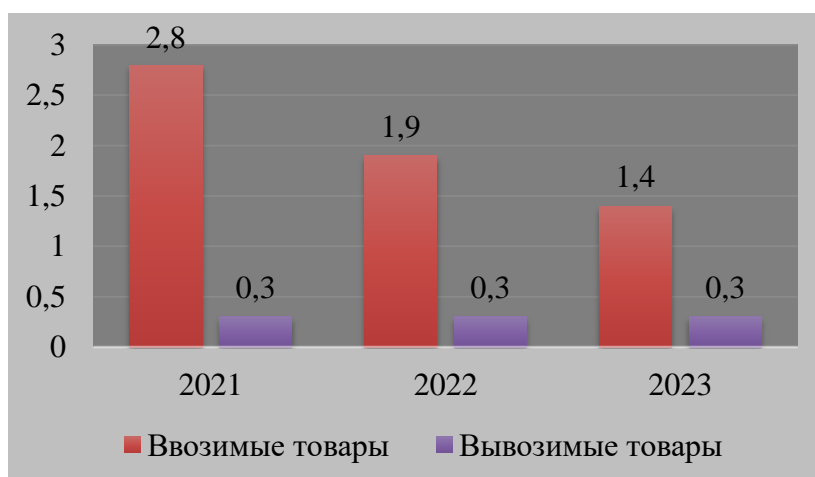


Рисунок 1. Товарные партии, подвергнутые таможенному досмотру при ввозе, вывозе за 2021-2023 гг., %

Таблица 1

Динамика контрабанды стратегически важных товаров и ресурсов, сильнодействующих веществ за 2021–2023 гг., дел [2]

Показатель	2021 г.	2022г.	2023г.	2023 г. в % к	
				2021 г.	2022 г.
Выявлено и предотвращено угроз экономической безопасности страны возбуждено уголовных дел, в т. ч.:	2 041	1810	1 882	92,2	103,9
Стратегически важные товары и ресурсы, сильнодействующие вещества	742	703	740	99,7	105,3
Уклонение от уплаты таможенных платежей	349	266	285	81,7	107,0
Административные правонарушения, в т.ч.:	138 818	146 936	156 104	112,0	106,2
Юридические лица	72 730	73 468	71 325	98,06	97,08

Источник: <http://customs.gov.ru>/[https://www.alt.ru/external\\_news/107639/](https://www.alt.ru/external_news/107639/)

На основании данных таблицы 1 можно сделать вывод о том, что количество уголовных дел в 2023 году по сравнению с 2022 годом увеличилось на 1,04%, по сравнению с 2021 годом – уменьшилось на 0,92%. Предметами преступлений чаще всего были лес и лесоматериалы, наркотические средства, психотропные и сильнодействующие вещества, иностранная валюта и валюта Российской Федерации, товары народного потребления.

Количество административных правонарушений в 2023 году также увеличилось по сравнению с 2022 годом на 1,06%, по сравнению с 2021 годом – сократилось на 1,12%. Предметами административных правонарушений чаще всего являлись валюта, алкоголь, табачные изделия, продукция растительного происхождения, легковые автомобили, а также древесина и изделия из нее. В рамках административных дел взысканы штрафы на сумму 2,3 млрд рублей. В уполномоченные органы передано имущество общей стоимостью более 4 млрд рублей. В случаях нарушения таможенного законодательства в Российской Федерации предусмотрена административная и уголовная ответственность. [3]

Рассмотрим динамику возбуждения дел по административным и уголовным правонарушениям за 2021-2023 гг. (Таблица 2).

Таблица 2

Динамика возбуждения по административным и уголовным правонарушениям в период за 2021-2023 гг., кол-во шт. [4]

Административных / уголовных	Количество возбужденных дел			2023г. в % к	
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2021 г.	2022 г.
По КоАП РФ	138 818	146 936	156 104	105,8	106,2
По УК РФ	2041	1847	1822	90,5	98,6

Источник: Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации» <http://customs.gov.ru/>

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, что большее количество АП было возбуждено в 2023 году, УД - в 2021 году.

Повышение эффективности таможенного контроля связано с улучшением уровня компетенций должностных лиц таможенных органов в части проведения досмотра, а также с оснащённостью пунктов пропуска необходимыми и улучшенными техническими средствами: инновационные порталные досмотровые комплексы, внедрение электронной очереди, внедрение технологии автоматического анализа снимков ИДК с использованием элементов «искусственного интеллекта».

Рассмотрим количество транспортных средств, перемещаемых через таможенные пункты пропуска Российской Федерации (Рисунки 2,3).

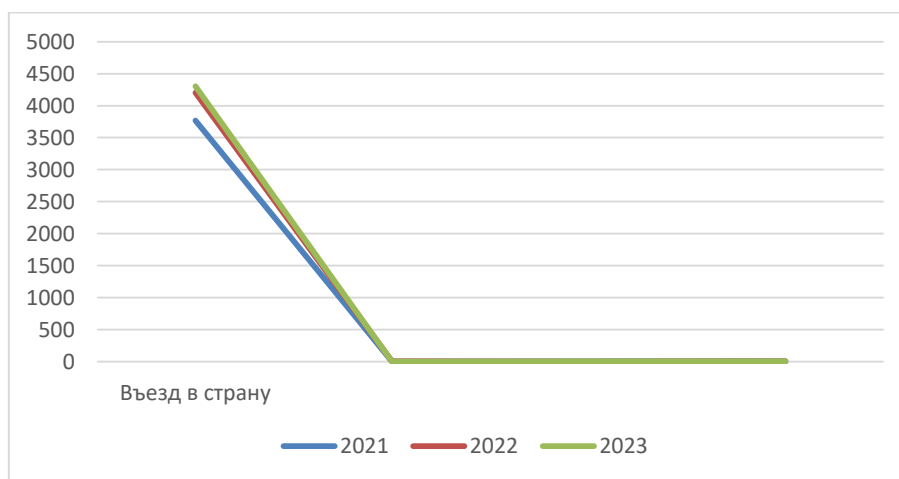


Рисунок 2. Транспортные средства, ввозимые через таможенные пункты пропуска за 2021-2023гг., (тыс. единиц)

В 2023 году количество ввозимых транспортных средств составляет 3768 тыс. единиц, что меньше на 533 тыс. единиц по сравнению с 2022 годом, и на 437 тыс. единиц меньше в 2021 (Рисунок 2). Самое большое количество вывозимых транспортных средств наблюдается в 2022 году (Рисунок 3).

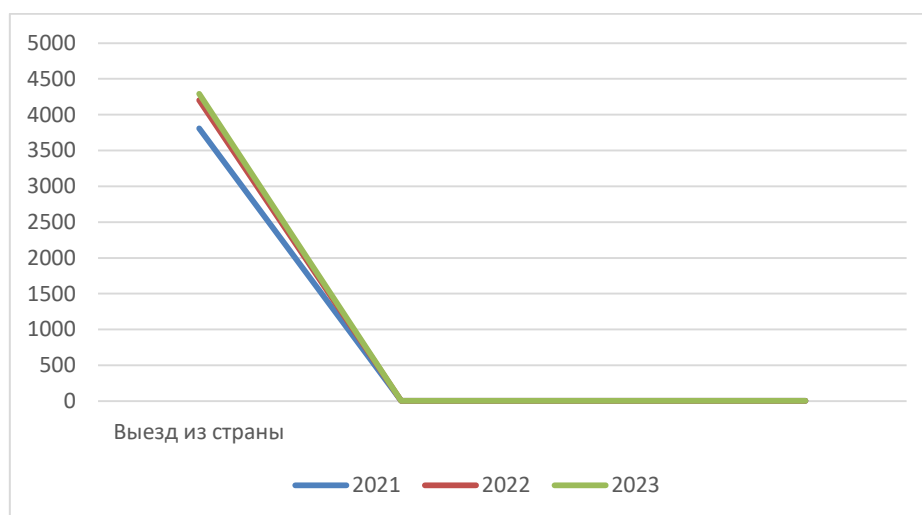


Рисунок 3. Транспортные средства, вывозимые через таможенные пункты пропуска за 2021-2023гг., (тыс. единиц)

В рамках контроля за ввозом товаров на таможенную территорию Союза, таможенные органы систематически выявляют и пресекают случаи незаконного ввоза товаров.

Проанализируем количество нарушений в отношении транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу Союза (Рисунок 4).

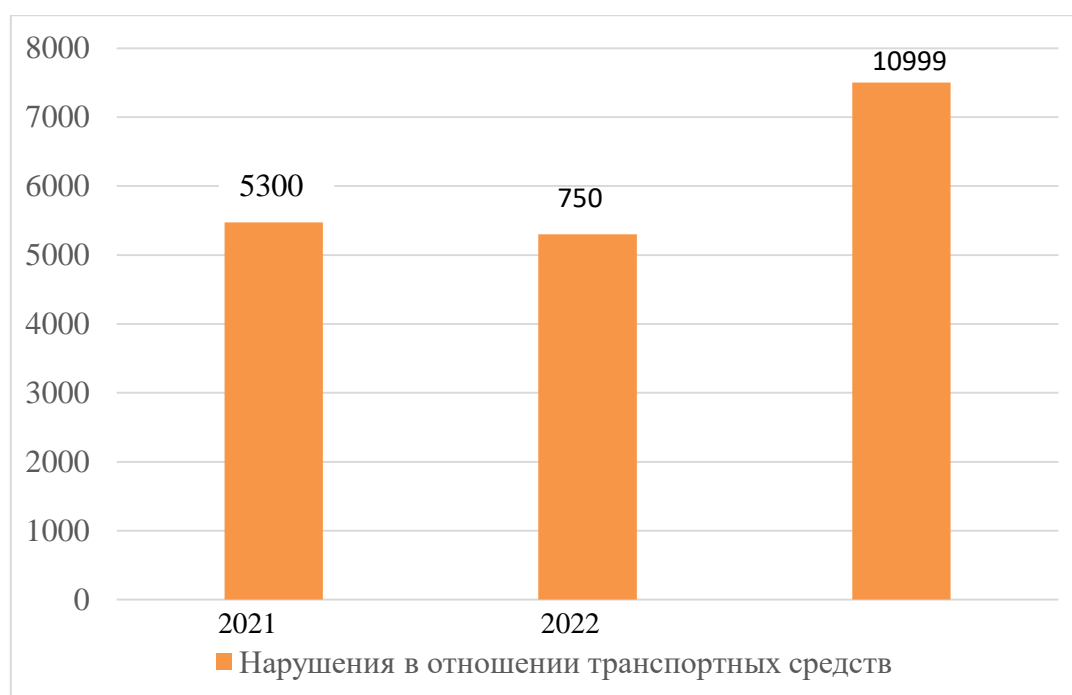


Рисунок 4. Динамика нарушений в отношении транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу Союза за 2021-2023 г., (единиц)

В исследуемом периоде наблюдается увеличение выявленных нарушений в отношении транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу Союза. В 2023 году было выявлено 10999 нарушений в отношении транспортных средств, что на 56% больше по сравнению с 2021 годом и больше на 34,9% по сравнению с 2022 годом.

Увеличение зафиксированных нарушений в отношении транспортных средств, связано с улучшением технических возможностей для контроля и обнаружения нарушений.

В рамках «цифровизации» внешнеэкономической деятельности в 2023 году продолжилась работа, направленная на внедрение в деятельность таможенных органов

электронных навигационных пломб (далее – ЭНП), позволяющих обеспечить отслеживание перевозок товаров на всем пути их перемещения.

Проанализируем показатели работы таможенных органов с оператором пломбирования за 2021–2023 гг. (Таблица 6).

Таблица 6

*Показатели работы таможенных органов с оператором пломбирования за 2021-2023г, в ед.*

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к	
				2021 г.	2022 г.
Количество авто и ж/д перевозок через РФ	19 548	12 959	13275	67,9	102,4
Наложено пломб оператором пломбирования	15 093	5 303	4475	29,6	84,3
Снято пломб оператором пломбирования	4 519	3 198	3309	73,2	103,5

Источник: Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации» <http://customs.gov.ru/>

В 2023 году осуществлено 13275 автомобильных и железнодорожных перевозок товаров с использованием ЭНП, в том числе 1284 перевозки из пункта пропуска Новороссийск в места, не являющиеся местами перемещения товаров. В присутствии должностных лиц таможенных органов, расположенных в пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации, оператором пломбирования наложено 4475 ЭНП, снято – 3309.

В 2023 году по сравнению с 2021 годом количество авто и ж/д перевозок через РФ уменьшилось на 32,1%, по сравнению с 2022 годом увеличилось на 2,4%. Количество наложенных пломб в 2023 уменьшилось по сравнению с 2021 и 2022 годами на 70,4% и на 15,7% соответственно. Количество снятых пломб в 2023 году уменьшилось по сравнению с 2021 годом на 26,8%, по сравнению с 2022 годом увеличилось на 3,5%.

В исследованном периоде ФТС России совместно с ООО «Центр развития цифровых платформ» (далее – ООО «ЦРЦП») был утвержден переработанный регламент взаимодействия таможенных органов с оператором пломбирования.

С 1 сентября 2023 года в России заработала система электронной очереди. Данная система введена в трех многосторонних автомобильных пунктах пропуска. Эта система дает возможность забронировать дату и время для подъезда к пункту пропуска на ближайшие 7 (МАПП Забайкальск) или 10 дней (МАПП Чернышевское и Бугристовое). Например, в 2023 году на МАПП Забайкальск на границе с Китаем за 17 дней работы новой системы пересекли 1836 грузовых транспортных средств, дата и время проезда были забронированы при помощи определённого цифрового сервиса. За такой же период через МАПП Чернышевское на границе с Литвой выехало из России 2334 грузовых транспортных средств, через МАПП Бугристовое на границе с Казахстаном – 3385 грузовых автомобилей.[5]

Холдинг «Росэлектроника» Госкорпорации Ростех завершил оборудование первого в России железнодорожного стационарного инспекционно-досмотрового комплекса (ИДК). Комплекс установлен в Забайкальске – крупнейшем транзитном железнодорожном пункте пропуска на российско-китайской границе. Преимущество мобильного комплекса заключается в его подвижности и возможности оперативно развернуть работу в любом месте. Комплекс позволяет определить груз даже сквозь сталь толщиной до 320 мм и дистанционно оценить его вес с погрешностью менее 10%. В среднем один ИДК осуществляет 60–90 сканирований в сутки. Он способен осуществлять контроль железнодорожных вагонов без вскрытия контейнеров и без остановки состава при его движении со скоростью до 70 км/ч, что позволит значительно ускорить процесс прохождения таможенного контроля.[6]

На долю железнодорожного пропускного пункта «Забайкальск» приходится более 50% от общего объема всех перевозок из Китая в Россию. Он обеспечивает транзит грузов не только по России, но и в страны Таможенного и Евросоюза, в том числе в рамках реализации международного проекта «Экономический пояс Великого шелкового пути».

В 2021-2023 гг. в 7 автомобильных пунктах пропуска были установлены уникальные ИДК порталного типа, который помогает сканировать 100% транспортных средств с грузом и выявлять запрещенные к провозу предметы и вещества. В 2023 году, появились и первые зарубежные заказчики (Мьянма, Киргизия). На границах России уже развернуто около 30 таких комплексов разных типов: мобильные и стационарные досмотровые комплексы позволяют сканировать до 25 автомобилей в час, порталные системы – до 120 автомобилей, а стационарные железнодорожные — способны в автоматическом режиме «увидеть» незаявленный груз в вагонах или контейнерах, движущихся на скорости вплоть до 70 км/ч. В каждом пункте пропуска установлено по два порталных инспекционно-досмотровых комплекса (один на въезд и один на выезд из страны).

В автомобильном пункте пропуска Забайкальск на границе с Китаем порталные инспекционно-досмотровые комплексы (по одному на въезд и выезд из РФ) работают с 31 января. Кроме того, ПИДК сканируют грузы в пунктах пропуска Маштаково и Петухово на границе с Казахстаном, Тагиркент-Казмаляр на границе с Азербайджаном, а также в пунктах пропуска Весело-Вознесенка, Матвеев Курган и Джанкой на административной границе с новыми регионами РФ.[7]

По сравнению с мобильными и стационарными инспекционно-досмотровыми комплексами порталный ИДК требует минимальных сроков производства и установки и позволяет досматривать в движении 100% транспортных средств оперативно и без пробок.

В целях совершенствования таможенного контроля, цифровизация ФТС позволит реализовать в ЕАИС таможенных органов механизмы анализа снимков ИДК, позволяющие автоматически выявлять при ввозе в страну товары, попадающие под запреты и ограничения, и проводить автоматическое сопоставление результатов анализа снимков ИДК на предмет соответствия сведениям, заявленным в декларациях на товары. Кроме того, будут сформированы наборы данных для применения систем искусственного интеллекта, для которых будут использоваться данные из центральной базы данных ЕАИС ТО. [8]

Таким образом, основными компонентами «интеллектуального» пункта пропуска, разработанного ФТС России, являются следующие элементы:

- современные системы связи;
- автоматизированные системы определения весовых параметров;
- системы диспетчеризации;
- интегрированные системы видеонаблюдения;
- технические средства для обеспечения проведения контроля товаров различных категорий;
- взаимодействие ФОИВ в единой информационной среде.
- стационарные порталные ИДК высокой производительности.

Благодаря технически оснащенным пунктам пропуска через государственную границу совершенствуется таможенный контроль, что позволяет значительно повысить эффективность работы контролирующих органов и ускорить сам процесс таможенного контроля.

\*\*\*

1. Официальный сайт ФТС России [Электронный ресурс] URL: <http://customs.gov.ru> (дата обращения: 6.06.2024 г.)
2. Таможенный портал для участников ВЭД Алта-Софт [Электронный ресурс] URL: [http://customs.gov.ru/https://www.alt.ru/external\\_news/107639/](http://customs.gov.ru/https://www.alt.ru/external_news/107639/) (дата обращения: 6.06.2024 г.)
3. Чалых Д. М. Роль таможенных органов в обеспечении экономической безопасности Российской Федерации//МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ гуманитарных и естественных наук – 2023. - №11-4 (86)

- [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://intjournal.ru/wp-content/uploads/2023/12/Mezhdunarodnyj-Zhurnal-11-4.pdf> (дата обращения 6.06.2024)
4. Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации» [Электронный ресурс] URL: <http://customs.gov.ru/> (дата обращения: 6.06.2024 г.)
  5. Информация ФГКУ Росгранстрой о работе системы электронной очереди [Электронный ресурс] URL: <https://www.asmap.ru/detail-news/informatsiya-fgku-rosgranstroy-o-rabote-sistemy-elektronnoy-ocheredi> (дата обращения: 7.06.2024 г.)
  6. [Электронный ресурс] URL: <https://rostec.ru/news/rostekh-oborudoval-pervyyu-v-rossii-statsionarnyyu-dosmotrovuyu-kompleks-na-granitse-s-kitaem/> (дата обращения: 7.06.2024 г.)
  7. [Электронный ресурс] URL: <https://rosgranstroy.ru/press-center/news/portalnyu-inspektionnodosmotrovuyu-kompleks-bezopasen-dlya-voditeley> (дата обращения: 7.06.2024 г.)
  8. [Электронный ресурс] URL: [https://gov.cnews.ru/articles/2021-02-03\\_kak\\_iskusstvennyj\\_intellekt\\_pomozhet](https://gov.cnews.ru/articles/2021-02-03_kak_iskusstvennyj_intellekt_pomozhet) (дата обращения: 7.06.2024 г.)

**Гомон И.В., Бруева А., Кузнецова А., Папахчян А.**

**Оценка административных правонарушений и уголовных преступлений в Калужской таможне**

*Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского  
(Россия, Калуга)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-132

**Аннотация**

В статье рассмотрена деятельность Калужской таможни, в рамках пресечения уголовных преступлений и административных правонарушений за 2021-2023 гг. Сделан анализ административных правонарушений, рассмотрена динамика дел об АП, с наложением взыскания в виде штрафа, даны сведения об исполнении постановлений уполномоченных органов. Рассмотрено количество уголовных дел и зарегистрированных сообщений о преступлениях (КУСП) за исследуемый период. Дана оценка органам дознания, которые осуществляют деятельность по регистрации уголовных дел и материалов об отказе в возбуждении дела, формированию учетных документов при расследовании дел, находящихся в производстве должностных лиц Калужской таможни.

**Ключевые слова:** правоохранительная деятельность, таможенные органы, уголовная ответственность, административные правонарушения, преступления, законодательство.

**Abstract**

The article examines the activities of the Kaluga Customs in the framework of the suppression of criminal offenses and administrative offenses in 2021-2023. The analysis of administrative offenses is made, the dynamics of cases of AP is considered, with the imposition of penalties in the form of a fine, information on the execution of resolutions of authorized bodies is given. The number of criminal cases and registered reports of crimes (CUSP) during the study period was reviewed. The assessment is given to the bodies of inquiry that carry out activities on registration of criminal cases and materials on refusal to initiate proceedings, the formation of accounting documents during the investigation of cases, which are in the production of officials of the Kaluga Customs.

**Keywords:** law enforcement, customs authorities, criminal liability, administrative offenses, crimes, legislation.

Правоохранительная деятельность таможенных органов направлена на борьбу с контрабандой, административными правонарушениями и расследование уголовных преступлений.

Для этих целей в системе таможенных органов характерно создание правоохранительных подразделений не только в Центральном аппарате ФТС, но и на уровне РТУ и таможен. Так, например, в Калужской таможне созданы отделы по



<i>Количество рассмотренных дел об АП, с наложением наказания:</i>	1094	33,97	1693	68,99	989	20,7	90,4	58,4	60,9	30,0
<i>таможней</i>	687	12,2	852	15,3	862	12,4	125,5	101,2	101,6	81,0
<i>судом, в т.ч.:</i>	407	21,8	841	53,7	127	4,3	31,2	15,1	19,7	8,0
<i>с конфискацией товара</i>		10,7		40,65		3,9			36,4	9,5

По данным таблицы 2, можно сделать следующие выводы. В 2023г. количество рассмотренных дел с наложением наказания составило 989 дел об АП, что на 9,6% меньше по сравнению с 2021 г. и на 41,6% меньше по сравнению с 2022 г. Сумма взысканий в 2023 г. составила 20,7 млн. руб., что на 39,1% и на 70,0% меньше по сравнению с 2021 и 2022 гг. соответственно.

Калужской таможней в 2023г. было рассмотрено 862 дела об АП, что на 25,5% больше по сравнению с 2021г. и на 1,2% больше по сравнению с 2022г. Сумма взыскания в виде штрафа составила 12,4 млн.руб., по сравнению с 2021г. увеличилась на 1,6%, по сравнению с 2022г. уменьшилась на 19%.

Количество рассмотренных дел судом в 2023г. сократилось на 68,8% и на 84,9% по сравнению с 2021 и 2022 гг. соответственно. Вследствие этого значительно сократились сумма взысканий в виде штрафа и сумма конфискованного товара по сравнению с 2022 г. на 92% на 90,5% соответственно.

Сведения об исполнении постановлений уполномоченных органов представлены в таблице 3.

Таблица 3.

*Сведения об исполнении постановлений уполномоченных органов в 2021-2023 гг.*

<i>Показатель</i>	<i>2021 г.</i>	<i>2022 г.</i>	<i>2023 г.</i>	<i>2023 г. в % к:</i>	
				<i>2021 г.</i>	<i>2022 г.</i>
<i>Передано постановлений по делам об АП, количество</i>	548	1300	869	158,5	66,8
<i>Передано постановлений по делам об АП, млн. руб.</i>	20,37	71,87	39,18	192,3	54,5
<i>Исполнено постановлений, количество</i>	480	710	264	55,0	37,2
<i>Исполнено постановлений, млн. руб.</i>	16,73	42,88	9,88	60,3	23,1

Сравнительный анализ представленных данных показывает увеличение по количеству и по сумме постановлений по делам об АП в 2023г. по сравнению с 2021г. на 58,5% и на 92,3% соответственно. Это объясняется увеличением количества вынесенных судебных

постановлений, за правонарушения, предусмотренные ст. 16.1 ч.3 и 16.16 КоАП РФ, перешедших на исполнение с прошлого года (по фактам незаконного перемещения через таможенную границу товаров и (или) транспортных средств международной перевозки и нарушения сроков временного хранения соответственно). [2]

В случаях нарушения таможенного законодательства в Российской Федерации предусмотрена не только административная и уголовная ответственность.[3] В целях противодействия незаконному обороту товаров Калужская таможня не только принимает меры по обнаружению контрабанды, но и, в пределах своей компетенции, проводит ряд оперативно – розыскных и иных мероприятий.[4]

В соответствии с ч.3 ст. 11 ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности» органы дознания на основании переданных материалов проверки и по результатам переданных материалов отделением дознания возбуждают уголовных дела, в той числе по информации оперативных подразделений.

В рамках исследования рассмотрим динамику количества возбужденных уголовных дел за 2021-2023 гг. (Таблица 4).

Таблица 4

*Динамика количества возбужденных уголовных дел за 2021-2023 гг., количество дел.*

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к:	
				2022 г.	2021 г.
ст. 193 УК РФ	2	2	-	-	-
ст. 194 УК РФ	1	-	-	-	-

По данным таблицы 4, можно отметить, что Калужской таможне в 2021 году было возбуждено 3 уголовных дела, в том числе 2 дела по ст. 193 УК РФ (по фактам уклонения от исполнения обязанностей по репатриации денежных средств в иностранной валюте, в размере 172,1 млн. рублей, и в размере 4 605,5 млн. рублей, по признакам состава преступления, предусмотренного п. «а» ч. 2 ст. 193 УК РФ) и 1 дело по статье 194 УК РФ (факт уклонения организации от уплаты таможенных платежей). В 2022 году было возбуждено 2 уголовных дела по п. «а» ч. 2 ст. 193 УК РФ. В 2023г. уголовные дела Калужской таможней не возбуждались.

Количество уголовных дел и зарегистрированных сообщений о преступлениях (КУСП) в 2021-2023гг. показано на Рисунке 1.

По данным рисунка 1, можно сделать вывод, что в 2021г. в органы дознания передано было 16 материалов проверки, по результатам переданных материалов отделением дознания возбуждено 3 уголовных дела, из них по информации оперативных подразделений возбуждено 2 уголовных дела, в 2022г. из 7 переданных материалов проверки, по 2 возбуждены уголовных дела, в 2023г. было передано 2 материала проверки, которые переданы по подследственности в органы МВД.

По данным отчетности Калужской таможни, сумма невозвращенной иностранной валюты по уголовным делам в 2021г. составила 4 777,6 млн. рублей, размер уклонения от уплаты таможенных платежей по уголовному делу составил 2,1 млн. рублей. После возбуждения уголовного дела, платежи были уплачены в полном размере. В 2022г. сумма невозвращенной иностранной валюты по сообщениям о преступлениях составила 611,8 млн. рублей, сумма незаконно переведенных денежных средств в иностранной валюте по сообщению о преступлении составила 33 610 395,16 рублей, стоимость изъятого

немаркированного товара (табака) составила 1193072,32 рублей, вес 3933 кг., сумма невозвращенной иностранной валюты по уголовным делам составила 488,7 млн. рублей. По уголовным делам проводились неотложные следственные действия.

Таким образом, за исследуемый период по основным направлениям работы правоохранными подразделениями Калужской таможни были достигнуты следующие результаты: в 2021г. по линии борьбы с экономическими таможенными правонарушениями было возбуждено 6 уголовных дел, сумма невозвращенной иностранной валюты по уголовным делам составила 4,8 млрд. рублей, по материалам проверки 8,6 млрд. рублей. Стоимость незаконно перемещенных через таможенную границу Российской Федерации стратегически важных товаров (лесоматериалов) по уголовным делам составила 2,1 млн. рублей. В рамках СУР, КТС и делам об АП возбужденным по оперативным материалам было доначислено 85,7 млн. рублей и взыскано – 80,5 млн. рублей.

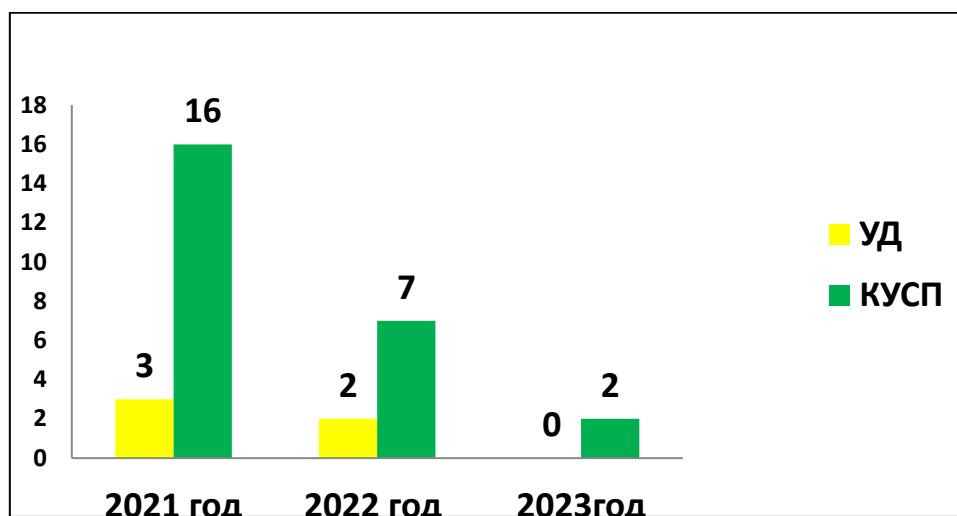


Рисунок 1. Количество уголовных дел и зарегистрированных сообщений о преступлениях (КУСП) в 2021-2023гг.

В 2022г. по линии борьбы с экономическими таможенными правонарушениями было возбуждено 2 уголовных дела, сумма невозвращенной иностранной валюты по уголовным делам составила 488,7 млн. рублей. В рамках СУР, КТС и делам об АП возбужденным по оперативным материалам было доначислено и взыскано порядка 700 млн. рублей.

В 2023г. было разработано 5 ЦППР, по результатам применения которых возбуждено 5 дел об АП, по результатам проверок после выпуска товаров, проведенных на основании оперативных материалов возбуждено 44 дел об АП, доначисленно 37030, 57 тыс.руб.

Обобщая вышесказанное, Калужская таможня проводит колоссальную работу по выявлению и пресечению административных правонарушений и уголовных преступлений в области незаконного перемещения товаров через таможенную границу Российской Федерации. Анализ информации подтверждает, что таможенные органы делают всё возможное, начиная с повышения профессиональных навыков сотрудников таможенных служб и заканчивая внедрением цифровых платформ для своевременного выявления и установления всех обстоятельств подготавливаемых и совершенных таких правонарушений и преступлений.

\*\*\*

1. Федеральная таможенная служба, Центральное таможенное управление, Калужская таможня. Справка об итогах деятельности Калужской таможни за 2023 год, Калуга 2024
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022)// Консультант Плюс: [Электронный ресурс]. -URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/) (дата 16.06.2024)
3. Кучерявенко А.К., Козлова А.С. КОНТРАБАНДА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №5-2. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/kontrabanda-kak-faktor-ekonomicheskoy-bezopasnosti> (дата обращения: 16.06.2024).

4. Чалых Д. М. Роль таможенных органов в обеспечении экономической безопасности Российской Федерации//МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ гуманитарных и естественных наук – 2023. - №11-4 (86) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://intjournal.ru/wp-content/uploads/2023/12/Mezhdunarodnyj-Zhurnal-11-4.pdf> (дата обращения 16.06.2024)

**Дадакин А.В., Якименко Я.А., Панин С.И.**

### **Анализ и диагностика вероятности банкротства предприятия аграрной сферы**

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-133

#### **Аннотация**

В данной статье обсуждается актуальность анализа и диагностики вероятности банкротства предприятий аграрной сферы. Рассматривается применение моделей вероятности банкротства к фактическим данным типичного сельскохозяйственного предприятия региона с целью определения риска несостоятельности и банкротства.

**Ключевые слова:** несостоятельность, банкротство, модели диагностики вероятности банкротства, аграрная сфера.

#### **Abstract**

This article discusses the relevance of analyzing and diagnosing the likelihood of bankruptcy of agricultural enterprises. The application of bankruptcy probability models to the actual data of a typical agricultural enterprise in the region is considered in order to determine the risk of insolvency and bankruptcy.

**Keywords:** insolvency, bankruptcy, models for diagnosing the likelihood of bankruptcy, agricultural sector.

Важной проблемой в современной динамично развивающейся экономике является предотвращение банкротства, а именно, своевременная диагностика, анализ и устранение рисков банкротства [1]. В условиях жестких экономических санкций в отношении Российской Федерации для отечественной экономики особенно характерна высокая степень неопределенности, которая существенно увеличивает риск банкротства в результате воздействия как внешних, так и внутренних экономических факторов [4].

Предприятия аграрной сферы в последнее время демонстрируют положительную динамику роста объемов и повышения эффективности производства [3]. Таким образом, они во многом являются драйверами отечественной экономики. Их банкротство может иметь значительные последствия, поэтому вопросы анализа и диагностики банкротства являются актуальными на современном этапе.

Наиболее популярным направлением диагностики риска банкротства является построение и использование различных моделей, которые позволяют руководству сформировать стратегию и разработать оперативные решения для оценки и улучшения экономического и финансового состояния компании [2].

Использование западных моделей для российской экономики затруднено, поэтому отечественные экономисты разработали собственные модели прогнозирования риска банкротства или адаптируют западные модели [2]. Среди отечественных моделей диагностики риска банкротства предприятий можно выделить модели, разработанные Р.С. Сайфулиным и Г. Г. Кадыковой (1996) и А.Д. Беликовым и Г. В. Давыдовой учеными Иркутской государственной экономической академии (1997).

Модель Иркутской государственной экономической академии представляет собой четырехфакторную модель. На основе уравнения регрессии рассчитывается интегральный

показатель R риска банкротства. В зависимости от его значения делается вывод о вероятности банкротства.

Рассмотрим применение моделей вероятности банкротства к исследованию финансового положения типичного предприятия аграрной сферы «Калач Агро-Комплекс» Калачеевского района Воронежской области.

Таблица 1

## Показатели финансового состояния предприятия.

Показатели	Нормативные значения	2020г.	2021г.	2022г.
<i>1. Коэффициенты платежеспособности</i>				
<i>Коэффициент абсолютной ликвидности</i>	<i>&gt;0,25</i>	2,973	9,639	5,507
<i>Коэффициент промежуточной ликвидности</i>	<i>0,7-1,0</i>	19,971	24,132	12,174
<i>Коэффициент текущей ликвидности</i>	<i>1,0-2,0</i>	49,74	55,787	22,099
<i>2. Коэффициенты финансовой устойчивости</i>				
<i>Коэффициент автономии</i>	<i>&gt;0,5</i>	0,985	0,987	0,971
<i>Коэффициент маневренности собственного капитала</i>	<i>0,4-0,5</i>	0,726	0,672	0,621
<i>Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами</i>	<i>0,4-0,5</i>	0,979	0,982	0,954
<i>3. Коэффициенты деловой активности</i>				
<i>Оборачиваемость запасов</i>	-	1,26	1,06	1,16
<i>Оборачиваемость дебиторской задолженности</i>	-	3,65	4,48	3,63
<i>Оборачиваемость оборотных активов</i>	-	1,32	1,3	1,02
<i>4. Показатели интенсивности использования ресурсов</i>				
<i>Рентабельность собственного капитала, %</i>	-	47,64	52,66	21,56
<i>Рентабельность активов, %</i>	-	46,34	51,96	21,1

Нами были произведены расчеты по трем моделям для изучаемого предприятия.

1) Двухфакторная модель Альтмана

$$Z = -0,3877 - 1,0736 * K_{TL} + 0,579 * ZK/P$$

Где  $K_{TL}$  – коэффициент текущей ликвидности

$ZK$  – заемный капитал;

$P$  – пассивы

За 2022 год показатель  $z = -24,11$

За 2021 год показатель  $z = -60,27$

За 2020 год показатель  $z = -53,78$

Нормативы:  $z > 0$  - Вероятность банкротства больше 50% и увеличивается по мере возрастания  $z$ ;  $z = 0$  - Вероятность банкротства равна 50%;  $z < 0$  Вероятность банкротства меньше 50% и снижается по мере уменьшения  $z$ ;

2) Модель Уильяма Бивера (Коэффициент Бивера)

$$Z = \text{чистая прибыль} + \text{амортизация} / \text{заёмные средства}$$

За 2022 год показатель  $z = 7,98 = 230839 + 48320 / 34939$

За 2021 год показатель  $z = 33,95 = 25972 + 398150 / 11726 = 36,16$

За 2020 год показатель  $z = 27,29 = 12295 + 214343 / 8303$

Нормативы:  $z < 0$  - указывает на отрицательный приток наличных. То есть свободных денег у компании нет на погашение долга; Значение  $z$  от  $-0,15$  до  $0,17$  говорит о том, что потоки у предприятия оставляют желать лучшего. Со временем динамика снижения может привести к банкротству; При показателе  $z$  от  $0,4$  и выше можно сказать, что компания

финансово устойчива и имеет достаточный приток наличных для обеспечения своих долговых обязательств.

3) Модель платёжеспособности Спрингейта

$$Z = 1,03X_1 + 3,07X_2 + 0,66X_3 + 0,4X_4$$

$X_1$  = Оборотный капитал / Баланс;

$X_2$  = (Прибыль до налогообложения + Проценты к уплате) / Баланс;

$X_3$  = Прибыль до налогообложения / Краткосрочные обязательства;

$X_4$  = Выручка (нетто) от реализации / Баланс

За 2022 год показатель  $z = 5,92$

За 2021 год показатель  $z = 24,78$

За 2020 год показатель  $z = 19,29$

Нормативы: При  $Z < 0,862$  компания является потенциальным банкротом. При  $Z > 0,862$  банкротство маловероятно

4) R-модель наступления банкротства

Формула расчета модели ИГЭА имеет вид:

$$R = 8,38 X_1 + X_2 + 0,054 X_3 + 0,63 X_4$$

$X_1$  – чистый оборотный (работающий) капитал / активы;

$X_2$  – чистая прибыль / собственный капитал;

$X_3$  – чистая прибыль / валюта баланса;

$X_4$  – чистая прибыль / суммарные затраты.

За 2022 год показатель  $z = 5,69$

За 2021 год показатель  $z = 7,33$

За 2020 год показатель  $z = 7,23$

Полученные результаты говорят о том, что за исследуемый период с 2020 г. по 2022 г. у предприятия «Калач Агро-Комплекс» вероятность банкротства была невелика.

\*\*\*

1. Банкротство и финансовое оздоровление субъектов экономики. Монография / под ред. А. Н. Ряховской. - М.: Юрайт, 2023. - 154 с.
2. Бобылева, А.З. Механизмы банкротства и их роль в обеспечении благосостояния человека: монография / А.З. Бобылева, Д.Е. Горев, Ю.А. Зайцева и др.; отв. ред. С.А. Карелина, И.В. Фролов. - М.: Юстицинформ, 2022. - 312 с.
3. Панина, Е.Б. Детерминированные и стохастические методы в анализе финансовых результатов деятельности коммерческих организаций / Е.Б. Панина, С.И. Панин, О.С. Воищева // Современная экономика: проблемы и решения. – 2021. - № 12 (144). – С. 137 – 150.
4. Пашнина, И.О. Теоретические и методические аспекты анализа финансового состояния коммерческой организации / И.О. Пашнина, Е.Б. Панина // Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования». – 2023. - № 94, Часть 3. – С. 186 – 190.

**Дживаго Е.А.**

**Пути решения проблемы утилизации отходов на предприятиях НГК: российский и зарубежный опыт**

ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»  
(Россия, Иркутск)

doi: 10.18411/trnio-07-2024-134

Научный руководитель: Богомолова Е.Ю.

#### **Аннотация**

В статье затрагивается проблема утилизации отходов на предприятиях нефтегазового комплекса, рассмотрены проблемы и опыт зарубежных компаний, а также рассмотрены пути решения проблемы. Изучая вопросы утилизации отходов на примере многих компаний, было

выявлено, что каждый по-своему видит пути решения, опираясь на свой опыт и опыт своих конкурентов.

**Ключевые слова:** Утилизация отходов, нефтегазовые компании, нефтешламы

### **Abstract**

The article touches upon the problem of waste disposal at oil and gas enterprises, examines the problems and experience of foreign companies, and suggests possible solutions. Studying the issues of waste disposal using the example of many companies, it was revealed that everyone sees solutions in their own way, relying on their own experience and the experience of their competitors.

**Keywords:** Waste disposal, oil and gas companies, oil sludge

В современном мире существует много проблем, которые затрагивают предприятия нефтегазового комплекса (НГК), одной из глобальных является утилизация отходов. Экологи со всего мира утверждают о непоправимых последствиях от деятельности нефтегазовых компаний, начиная от строительства и бурения, заканчивая добычей и переработкой сырья. Поэтому так важно разрабатывать, улучшать и изучать систему экологического менеджмента [1], а также рассматривать возможные пути решения безопасной утилизации отходов. На протяжении всей жизни нефтедобывающие предприятия пытаются найти пути внедрения в свою деятельность различных технологий, которые смогли бы снизить ущерб от процесса добычи нефти и газа, транспортировки и переработки [2]. Хотя, как известно, универсального способа борьбы с данной проблемой не существует. Актуальность проблемы обусловлена тем, что предприятия НГК тратят колоссальные средства на утилизацию отходов, но, к сожалению, исключить загрязнения полностью и утилизировать их на сто процентов не получится, такого успеха не добивалась ни одна компания. Сложность утилизации заключается в том, что спектр отходов слишком большой и включает в себя не только мелкие неопасные или мало опасные отходы, такие как цемент, древесина, пластмасса и электроника, но и опасные отходы, к которым относят конденсаторы, аккумуляторные батарейки, нефтепродукты и проч. Использование современных способов утилизации в значительной мере сможет снизить ущерб, наносимый окружающей среде от утилизации получаемых отходов на предприятиях НГК [3].

В последние годы наблюдается стремление сохранения окружающей природы, для этого используются различные способы сокращения отходов. Конкретно на нефтегазовых предприятиях основным видом отхода считаются нефтешламы, для их переработки используются пять основных методов, которые применяются в зависимости от конкретного состава отходов, а также от экономической развитости предприятия [4]:

- термический — подразумевает сжигание в открытых амбарах, печах, метод считается достаточно простым и при этом дешевым, но главный недостаток — это колоссальные выбросы в атмосферу;
- физический — предполагает использование фильтров и центробежной силы, так можно удерживать различного рода примеси, удалять воду и твердые частицы, для использования данного метода необходимо хорошее оборудование, которое требует постоянного обновления, а также большие территории для его размещения;
- химический — заключается в использовании специальных растворов, которые нейтрализуют нефтесодержащие отходы, данный метод хоть и используется, но количество отходов при его использовании не снижается;
- физико-химический — считается эффективным, т.к. предварительно перед использованием центрифуги или фильтров используют химический раствор, такой метод требует больших финансовых вложений;
- биологический — в основе лежит использование микроорганизмов, которые окисляют остатки нефти, главным условием считается поддержание температур, для комфортного протекания процесса.

Из представленных выше методов самым выгодным вчитается физический метод за счет использования фильтров и центрифуги можно достичь того, что процент извлечения нефтепродуктов составит 85%, а механических примесей 95%.

Стремление к снижению наносимого вреда на окружающую среду присуще также и зарубежным компаниям, на нефтегазовых предприятиях используют разные технологии ликвидации отходов [5]. Так компания ACS 530 (США) разработала мобильную систему обработки и очистки гряземасло-нефтяных отходов. С ее помощью нефтешламы с легкостью разделяются на фазы — нефть, воду и твердые вещества, которые в последствии используются предприятием повторно. В России же такой способ применили, для ликвидации аварии на нефтепроводе в Республике Коми Компания KHD Humboldt Wedag AG (Германия) разработала способ утилизации нефтешламов путём сжигания, что позволяет в процессе горения разделить их на фазы. Данная технология имеет заметный успех в компании.

Российские компании стараются улучшить и сделать способы отчистки наиболее действенными, но за счет того, что большая часть оборудования для переработки иностранного производства, задача становится в разы сложнее. Наиболее популярными способами очистки считаются обработка высокими температурами и захоронением на специальных полигонах, но данные методы все-равно не сокращают количество отходов. Но технологии не стоят на месте и активно развиваются, так, например, Российская компания АНК «Башнефть» предложила технологию, помогающую на нефтешламовых амбарах «Самсык» в НГДУ «Октябрьскнефть» растворять при термическом воздействии химическими реагентами многосоставные смеси [5]. Таким образом предприятие получает нефть, отчищенную от отстоянной воды и механических примесей, что упрощает дальнейшую переработку нефти. Такой способ значительно лучше, чем простое захоронение, но он требует доработки, так как использование реагентов, также влияет на окружающую среду.

На крупных нефтегазовых предприятиях отходами считаются не только вещества полученные в процессе добычи, но и предметы, которые используются самими людьми. К таким отходам можно отнести бумагу, картон, ткани из которых шьют спецодежду, пищевые отходы и др. Такие отходы относятся к 4 и 5 классам опасности и также требуют особого внимания. Так, например, дочерняя компания ПАО «Газпром» — ООО «Газпром добыча Иркутск» используют технологию захоронения не опасных и малоопасных отходов [6]. Хранение до момента утилизации производится методом наваливания или насыпью, а также в металлических контейнерах. Это вызвано тем, что утилизация данных отходов производится в том случае, когда объем отходов достигает предельно-допустимого значения, их вывозят на специально оборудованные полигоны, где и происходит захоронение. Еще один способ — это сжигание или заливание специальными жидкостями для скорейшего распада. ООО «Газпром добыча Иркутск» в процессе своей деятельности получает отходы и других классов опасности, все они отправляются на утилизацию и в последствии проходят процесс обезвреживания. Компания предлагает инновационные решения для обращения с отходами, так сортируя их, что является обязательным на данном предприятии, возможность утилизации становится выше. На сегодняшний день существует множество крупных компаний, которые специализируются на утилизации отходов нефтегазовых предприятий. Сотрудничество с такими компаниями существенно снижает затраты в данной области, так как процесс захоронения отходов предприятия должен происходить в специально-отведенных местах, на которых выписано существующее разрешение.

Для того чтобы сократить объемы отходов, которые образуются в процессе бурения компании ПАО «Газпром» применяют новые проектные решения как использование малотоксичных буровых растворов, безамбарный способ бурения, который исключает сброс жидких и твердых отходов; утилизация буровых отходов с получением минеральных строительных материалов [7].

Каждая компания использует свой уникальный способ утилизации отходов опираясь на их особенности, количество и степень опасности, а также перенимая опыт других компаний. Делается это для того, чтобы минимизировать воздействие на окружающую среду и следовать

современным тенденциям по устойчивому развитию в области охраны окружающей среды [8]. Таким образом утилизация отходов предприятиями НГК, становится культовой проблемой, которая с каждым годом требует все большего внимания к себе. К сожалению, решение проблемы не так очевидно. Существуют разные технологии для утилизации, но они не дают стопроцентный результат, да и к тому же требуют крупных финансовых вложений. На наш взгляд решение проблемы полной утилизации отходов практически невозможно, но за счет использования современных способов утилизации, а также сокращения объемов отходов можно достичь положительного результата и стремиться к минимизации негативного влияния на окружающую среду, а также сократить расходы, которые ежегодно выделяются на утилизацию.

\*\*\*

1. Горбунова О. И. Экологический менеджмент в нефтегазовых компаниях России: рейтинг экологической ответственности / О. И. Горбунова, Л. В. Каницкая // Известия Байкальского государственного университета. — 2017. — Т. 27, № 3. — С. 366–371. — doi: 10.17150/2500-2759.2017.27(3). 366-371.
2. Богомолова Е.Ю., Кочетова К.А. Взаимосвязь платы за сверхнормативные загрязнения окружающей среды с затратами на очистку сточных вод при нефтепереработке // Государственный Советник. – 2019.1 (25). – С.45-50.
3. Дзетль Б.Г. О защите природной среды от опасных отходов нефтегазового комплекса / Б. Г. Дзетль // Строительство нефтяных и газовых скважин на суше и на море. — 2019. — №8. — С. 45–48.
4. Нефтяные шламы и способы их утилизации / Р. Т. Зарипов, М. Нигматулин, В. Г. Афанасенко, А. В. Рубцов // Известия Тульского государственного университета. Технические науки. – 2021. – № 11. – С. 213-217. – DOI 10.24412/2071-6168-2021-11-213-217.
5. Возможные способы утилизации отходов бурения и нефтедобычи [Электронный ресурс] — URL: [https://neftegaz.ru/science/economy/332591-nekotorye-vozmozhnye-sposoby-utilizatsii-otkhodov-bureniya-i-neftedobychi/?clear\\_cache=Y](https://neftegaz.ru/science/economy/332591-nekotorye-vozmozhnye-sposoby-utilizatsii-otkhodov-bureniya-i-neftedobychi/?clear_cache=Y)
6. Официальный сайт ООО «Газпром добыча Иркутск» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://irkutsk-dobycha.gazprom.ru/>
7. Официальный сайт «Газпром» [Электронный ресурс] — URL: <https://sustainability.gazpromreport.ru/2022/environmental-protection/waste-management/>
8. Богомолова, Е. Ю. Хранение и утилизация углекислого газа в рамках исполнения газовой программы и повышения эффективности «зеленых инвестиций» / Е. Ю. Богомолова, И. Д. Елина, З. С. Кузьмина // Отходы и ресурсы. — 2022. — Т. 9. — № 2. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/17ECOR222.pdf> DOI:10.15862/17ECOR222

**Догонова Н.А., Бойко Н.А**

**Управление стратегией развития некоммерческой физкультурно-спортивной организации**

*Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта  
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-135

#### **Аннотация**

В статье раскрыта специфика стратегического планирования в некоммерческих физкультурно-спортивных организациях. Проанализирован уровень стратегического управления АНО «Волейбольный клуб «Корабелка», определен вектор стратегического развития организации, разработано дерево целей в рамках маркетинговой стратегии, а также конкретизированы основные стратегические направления развития Клуба.

**Ключевые слова:** стратегическое управление, стратегическое планирование, стратегические направления развития организации, стратегия, некоммерческие организации (НКО), физкультурно-спортивные некоммерческие организации, маркетинговая деятельность.

**Abstract**

The article reveals specific features of strategic planning in non-profit sports organizations. The level of strategic management of the ANO «Volleyball Club «Korabelka» was analyzed as a part of the study, the vector of strategic development of the organization was defined, a tree of goals was developed within the framework of the marketing strategy, and the main strategic directions of the Club's development were specified.

**Keywords:** strategic management, strategic planning, directions of strategic development, strategy, non-profit organizations, non-profit sports organizations, marketing activities.

*Актуальность.*

В постоянно изменяющихся и усложняющихся условиях макросреды и высокой конкурентной борьбы рынка физкультурно-спортивных услуг вопросы стратегического управления становятся все более значимыми. Стратегические ориентиры и установки для коммерческих и некоммерческих физкультурно-спортивных организаций существенно различаются. Проблема многообразия выбора подходящей для некоммерческой физкультурно-спортивной организации стратегии развития и сложности её разработки обуславливает актуальность темы исследования.

*Цель исследования* – разработка на основе метода целеполагания дорожной карты, критериев и показателей оценки основных стратегических направлений развития некоммерческой физкультурно-спортивной организации.

*Методы исследования:* проведен анализ нормативно-правовой базы и специальной литературы, научное обобщение, SWOT–анализа, метод целеполагания (дерево целей).

*Теоретическая значимость* – проведен анализ теоретической литературы и нормативно-правовых актов, определяющих особенность некоммерческих физкультурно-спортивных организаций.

*Практическая значимость* заключается в применении методов оценки перспектив развития, способствующих совершенствованию управления стратегией развития некоммерческих физкультурно-спортивных организаций.

*Объект исследования* АНО «Волейбольный Клуб «Корабелка».

*Предметом исследования* выступает процесс совершенствования стратегии развития АНО «Волейбольный Клуб «Корабелка».

*Результаты исследования и их обсуждение.* Некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками [4].

К отличительным особенностям стратегического управления некоммерческими организациями, в том числе в сфере физической культуры и спорта относят:

1. целевое направление развития, закрепленное в учредительных документах;
2. минимальный лаг при приверженности НКО к установленным целям и задачам;
3. недостаточное участие в конкурсах государственного и муниципального заказа;
4. отсутствие коммуникационной политики в НКО;
5. в российской практике практически не применяются технологии фандрайзинга [2].

Стратегия развития НКО разрабатывается с учетом взаимодействия трех основных факторов, представленных на рисунке 1 [3].



Рисунок 1. Основные факторы формирования стратегии развития НКО.

Основные стратегические цели деятельности физкультурно-спортивной организации с учетом организационно-правовой формы представлены на рисунке 2 [1].



Рисунок 2. Стратегические цели деятельности физкультурно-спортивной организации.

Автономная некоммерческая организация (АНО) «Волейбольный клуб «Корабелка» профессиональная спортивная команда из города Санкт-Петербург, созданная 12.04.2023 г. и выступающая в Высшей Лиге «А» Чемпионата России по волейболу среди женщин. Уставной целью организации является предоставление физкультурно-спортивных услуг и развитие спорта. На данный момент организация находится на этапе выживания и реализует соответствующую стратегию.

Основываясь на модели жизненного цикла организации, описанной Б. Скоттом и Р. Брюсом (1987) с помощью графического метода, построили предполагаемую модель жизненного цикла АНО «Волейбольный клуб «Корабелка», представленную на рисунке 3.

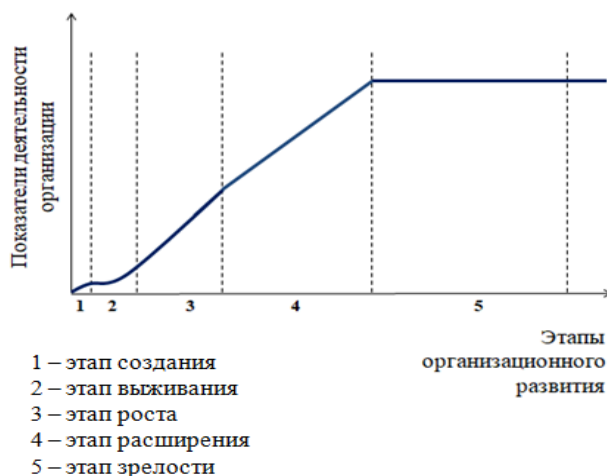


Рисунок 3. Модель жизненного цикла АНО «Волейбольный клуб «Корабелка»

С целью оценки стратегического планирования в АНО ВК «Корабелка» и актуальности перехода на новую стратегию развития провели опрос среди управленческого персонала, в котором приняло участие 11 человек (см. рисунок 4).

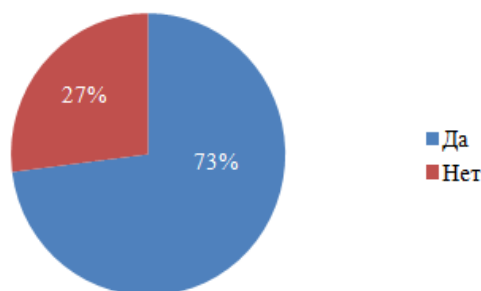


Рисунок 4. Целесообразность разработки и перехода на новую стратегию развития

По результатам опроса преобладающая часть управленческого персонала считает целесообразным разработку и переход на новую стратегию развития в направлении «Маркетинг и PR» (см. таблицу 1).

Таблица 1

Определение ключевых аспектов для проведения SWOT– анализа АНО «Волейбольный клуб «Корабелка».

<b>Сильные стороны</b> S-сила	<b>Слабые стороны</b> W-слабость
<ol style="list-style-type: none"> <li>Инвестиционная привлекательность Клуба.</li> <li>Соответствие материально-технического, финансового, научно-методического, медицинского, медико-биологического, антидопингового обеспечения стандартам ВФВ.</li> <li>Высокий спортивный результат в первом для Клуба сезоне 2023/2024</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Слабая узнаваемость Волейбольного клуба «Корабелка».</li> <li>Отсутствие постоянного титульного спонсора.</li> <li>Отсутствие разработанной маркетинговой стратегии.</li> <li>Небольшой штат персонала.</li> </ol>
<b>Возможности</b> O-возможность	<b>Угрозы</b> T-угроза
<ol style="list-style-type: none"> <li>Выход Клуба в PARI Суперлигу в следующем сезоне</li> <li>Создание собственного фан-клуба</li> <li>Привлечение партнеров и спонсоров</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Высокая конкуренция с давно функционирующими и динамично развивающимися Клубами</li> <li>Конкуренция с АНО ВК «Ленинградка», Санкт-Петербург за потенциальных болельщиков</li> <li>Вылет команды из Высшей Лиги «А»</li> <li>Переход лидеров команды в более престижные Клубы</li> </ol>

Для оценки внутренней и внешней среды организации провели стратегический аудит посредством SWOT–анализа. Горизонт планирования – настоящее. Оценка степени важности для бизнеса определяется по формуле:

$$V = Z * P, \text{ где}$$

V – значимость,

Z – оценка,

P – степень важности

Осуществляется оценка каждого фактора с учетом его значимости (V), определение степени важности для ведения бизнеса на текущий момент времени с учетом определенности этой оценки (т.е. вероятности того, что она – ошибочна). Выводится средняя арифметическая (U) для каждого поля матрицы SWOT. Полученная оценка каждого поля позволяет

построить диаграммы угроз и возможностей (см. рисунок 5), сравнить их между собой и визуально оценить привлекательность стартовой позиции бизнеса (см. таблицу 2).

Таблица 2

Результаты SWOT-анализа АНО «Волейбольный клуб «Корабелка».

Сильные стороны U=0			Слабые стороны U=114			
W1			1. Инвестиционная привлекательность Клуба			
			Z:9	P: 10	V: 90	
W2			1. Слабая узнаваемость Волейбольного Клуба			
			Z:3	P: 8	V: 24	
Возможности U=289			Угрозы U=210			
O1	3. Привлечение партнеров и спонсоров		T1	1. 1. Высокая конкуренция с давно функционирующими и динамично развивающимися Клубами		
	Z:8	P: 9		V: 72	Z:10	P: 8
O2	3. Отсутствие разработанной маркетинговой стратегии		T2	2. Конкуренция с АНО ВК «Ленинградка», Санкт-Петербург за потенциальных болельщиков		
	Z:3	P: 9		V: 27	Z:10	P:10
O3	1. Выход Клуба в PARI Суперлигу в следующем сезоне		T3	3. Вылет команды из Высшей Лиги «А»		
	Z:9	P:10		V: 90	Z:5	P:6
O4	2. Создание собственного фан-клуба					
	Z:10	P:10		V: 100		

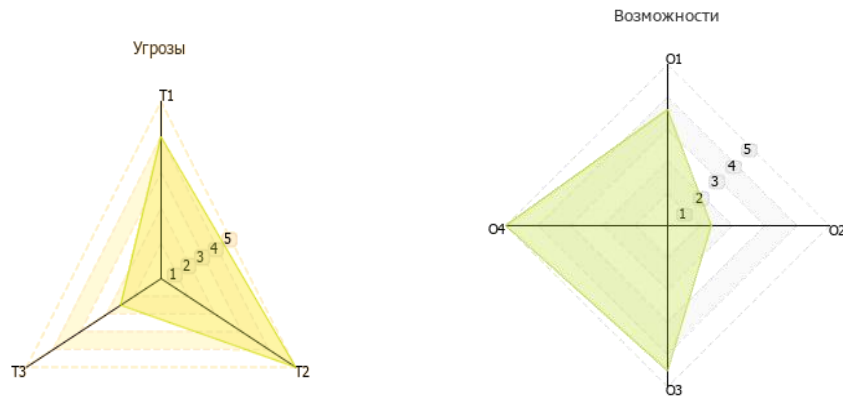


Рисунок 5. График угроз и возможностей.

Проведенный анализ позволил выявить ряд существенных слабых сторон, которые могут быть лимитированы за счет широкого спектра возможностей и сильных сторон (см. рисунок 5). Привлечение титульного спонсора и организация сотрудничества с партнерами, повышение узнаваемости Клуба, а также совершенствование работы с болельщиками не только позволит преодолеть слабые стороны, но и снизит вероятность возникновения угроз (см. рисунок 6 диаграмму SWOT-направлений).

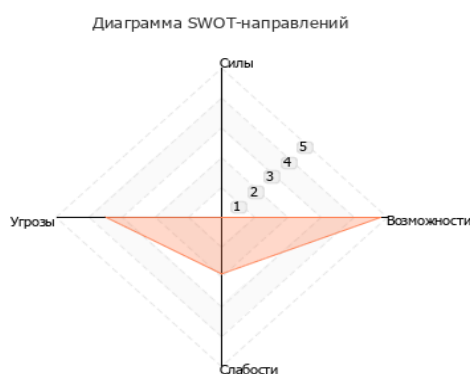


Рисунок 6. Диаграмму SWOT-направлений.

По данным анализа наиболее существенными факторами макросреды, влияющими на деятельность АНО «Волейбольный клуб «Корабелка», являются экономические и технологические. При разработке стратегии развития организации следует учитывать высокий уровень конкуренции и ставить в приоритет использование медиапространства.

Таким образом, новым направлением стратегии развития АНО «Волейбольный Клуб «Корабелка» была выбрана маркетинговая стратегия организации, главной целью которой являются повышение конкурентоспособности Клуба в динамичных условиях функционирования в сезоне 2024/2025 Высшей Лиги «А» Чемпионата России по волейболу среди женщин (см. таблицу 3).

Таблица 3

Ранжирование стратегических целей АНО «Волейбольный клуб «Корабелка».

W1 1. Инвестиционная привлекательность Клуба	O1 3. Привлечение партнеров и спонсоров	O2 3. Отсутствие разработанной маркетинговой стратегии	O3 1. Выход Клуба в PARI Суперлигу в следующем сезоне	O4 2. Создание собственного фан-клуба	T1 1. Высокая конкуренция с давно функционирующими и динамично развивающимися Клубами	T2 2. Конкуренция с АНО ВК «Ленинградка», Санкт-Петербург за потенциальных болельщиков	T3 3. Вылет команды из Высшей Лиги «А»
W2 1. Слабая узнаваемость Волейбольного Клуба							

Стратегия учитывает уставную цель организации (предоставление физкультурно-спортивных услуг и развитие спорта, в частности волейбола), а также характерные особенности некоммерческих организаций: производство социального эффекта, использование в качестве стратегических ресурсов дополнительные источники, ключевая ориентация на долгосрочную социальную эффективность.

Для реализации выбранной стратегии разработали дерево целей, которое представлено на рисунке 7.



Рисунок 7. Дерево целей АНО «Волейбольный клуб «Корабелка»

Достижение главной цели обуславливает реализацию следующих стратегических направлений:

1. развитие системы продвижения посредством создания Веб-сайта для формирования имиджа Клуба в информационном пространстве и предоставления актуальных данных о деятельности организации;
2. совершенствование взаимодействия с болельщиками посредством event-менеджмента и разработки программы лояльности;
3. организация работы с партнерами и спонсорами подразумевает установление титульного спонсора Клуба и долгосрочного сотрудничества с партнерами;
4. формирование информационной политики включает найм пресс-атташе и организацию взаимодействия со СМИ для информационного освещения деятельности Клуба.

Для определения основных этапов стратегии и сроков ее реализации мы разработали дорожную карту АНО «Волейбольный клуб «Корабелка», представленную в таблице 4.

Таблица 4

*Дорожная карта АНО «Волейбольный клуб «Корабелка».*

Этап	Содержание	2024		2025			
		III	IV	I	II	III	IV
1	Создание сайта	✓					
2	Усиление SMM-продвижения			✓			
3	Установление титульного спонсора Клуба					✓	
4	Организация сотрудничества с партнерами на долгосрочной основе				✓		
5	Разработка мероприятий event-менеджмента		✓				
6	Разработка программы лояльности						✓
7	Найм пресс-атташе	✓					
8	Организация взаимодействия со СМИ		✓				

Для оценки эффективности разработанной стратегии определены критерии и показатели оценки основных стратегических направлений Клуба, представленных в таблице 5.

Таблица 5

*Оценка эффективности разработанной стратегии.*

№	Направление	Критерии	Показатели	Индикаторы
1	Развитие системы продвижения	Медийность Клуба	Мониторинг, методы статистического анализа	Посещаемость сайта и количество просмотров видео на Youtube, количество подписчиков на канале
2	Совершенствование работы с болельщиками	Удовлетворенность болельщиков взаимодействием с Клубом	Методы статистического анализа, опросные методы	Посещаемость матчей
3	Организация работы с партнерами и спонсорами	Количество партнеров и спонсоров	Мониторинг	Формирование эффективного взаимодействия

4	Формирование информационной политики	Медийность Клуба	Мониторинг, методы статистического анализа	Количество упоминаний в СМИ
---	--------------------------------------	------------------	--	-----------------------------

Таким образом, анализ полученных результатов показал, что для повышения конкурентоспособности Клуба целесообразно использовать именно маркетинговую стратегию развития.

*Заключение.* Стратегическое планирование в физкультурно-спортивных организациях заключается в моделировании их развития в соответствии с будущим желаемым состоянием с помощью создания и реализации стратегии развития. На выбор и процесс разработки стратегии физкультурно-спортивной организации детерминирующе влияет ее организационно-правовая форма. В связи с этим, на этапе выбора и разработки стратегии физкультурно-спортивной организации в полной мере должна быть учтена не только специфика сферы физической культуры и спорта, но и характерные особенности некоммерческих организаций.

\*\*\*

1. Магомедалиева, О.В. Концептуальные основы формирования конкурентной стратегии физкультурно-спортивной организации / О.В. Магомедалиева // Наука-2020. – 2018. – № 2-1 (18). – С.107–112.
2. Мартынов, А.В. Основная проблематика менеджмента спортивных организаций в современных условиях / А.В. Мартынов // Российский экономический вестник. – 2023. – № 5. – С. 253–256.
3. Татаринцева, О.А. Формирование стратегии развития физкультурно-спортивной организации / О.А. Татаринцева // Лучшая студенческая статья 2020 : сборник статей Международного научно-исследовательского конкурса. – Петрозаводск, 2020. – С. 115–121.
4. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 г. №7-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс : справочная правовая система. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8824/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/) (дата обращения: 29.03.2024).

**Ежков А.В., Кузяшев А.Н.**

**Актуальные вопросы, связанные с необходимостью снижения уровня бедности в России**

*АНО ВО «Российский новый университет»  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-136

#### **Аннотация**

В данной статье авторы рассмотрели актуальные проблемы бедности в России и определили пути ее снижения. Делается вывод о том, что для того, чтобы минимизировать уровень бедности необходимо комплексно подходить к данной проблеме и вести работу над улучшением общей экономической ситуации в стране.

**Ключевые слова:** бедность, финансовая грамотность, экономическое развитие, экономическое благосостояние.

#### **Abstract**

In this article, the authors examined the current problems of poverty in Russia and identified ways to reduce it. It is concluded that in order to minimize the level of poverty, it is necessary to comprehensively approach this problem and work to improve the overall economic situation in the country.

**Keywords:** poverty, financial literacy, economic development, economic well-being.

Снижение уровня бедности в России является важной задачей для обеспечения справедливости, экономического развития, здоровья и благополучия населения, стабильности и безопасности общества, а также улучшения качества жизни граждан.

Для того, чтобы побороть проблему бедности, власти должны использовать различные общественные и экономические ресурсы такие как, например, гражданское общество, активная деятельность, которого способствует развитию страны, социальная ответственность бизнеса, которая проявляется в выделении средств на дополнительное добровольное медицинское страхование, обучение, добровольное пенсионное страхование и другие формы социальной поддержки. Согласие общества также не мало важно, так как оно способствует повышению сплоченности, индивидуальной и групповой идентификации, и помимо этого помогает людям своевременно и адекватно реагировать на изменения и кризисы.

При этом формирование институционального механизма по борьбе с бедностью в Российской Федерации должно осуществляться по таким механизмам как:

- ориентированная на увеличение финансовой грамотности граждан работа общественных фондов и объединений;
- добровольная волонтерская деятельность, которая активно проявляется среди населения;
- организуемая и предоставляемая банками предпринимательская поддержка в приобретении навыков для содействия трудоустройства молодежи;
- формирование институтов государственно-частного сектора в образовательной сфере.

Таким образом, общество России сможет надеяться на увеличение уровня жизни только при условии перманентного повышения экономического благосостояния РФ. Из это следует, что в стране необходимо проводить ранее указанные направления формирования институционального механизма борьбы с бедностью с дальнейшей интенсификации экономического роста государственной национальной экономики [3; 4].

В России, экономическое развитие которой все еще сильно зависит от добычи и экспорта сырьевых ресурсов, особенно углеводородов, которые составляют более половины стоимости отечественного экспорта, множество граждан проживает в регионах, где отсутствует не только газ и центральное водоснабжение, но даже электричество. Важно отметить, что это происходит в эпоху цифровизации. В данных обстоятельствах сложно осуществлять указы Президента о всеобщей цифровой доступности и развитии сети Интернет по всей стране. Изменения в экономической сфере привели к усилению различий в доходах обычных граждан. Рост инфляции снижает стоимость уже и без того низких доходов большинства населения, особенно тех, кто не имеет социальной защиты, таких как пенсионеры, инвалиды, многодетные граждане и другие. При этом российское правительство принимает различные меры для поддержки граждан с низкими доходами.

По данным второго квартала 2023 года, 15,5 миллиона россиян или 10,8% жителей страны находились за чертой бедности в России. По сравнению с тем же периодом прошлого года, доля бедных сократилась на 1,3 процентных пункта или 1,9 миллионов человек, согласно статистике Росстата. Во втором квартале 2023 года граница бедности составляла 14 184 рубля [2].

На снижение уровня бедности в России могли повлиять адресные социальные программы, которые направлены на самые уязвимые слои населения, а также свое влияние на снижение уровня бедности повлиял рост пенсий и заработных плат, сообщает в своем отчете Росстат.

Адресная социальная поддержка - это государственная помощь людям в трудной жизненной ситуации, среднедушевой доход которых ниже прожиточного минимума. Власти Российской Федерации предоставляют социальную поддержку в форме денежных выплат, вещей и продовольствия, а также предоставления помощи социального работника, например, для пенсионеров, которые не могут обслуживать себя сами.

Борьба с бедностью должна быть приоритетной задачей любого социально-ориентированного государства.

Снижение уровня бедности в Российской Федерации может быть достигнуто через реализацию следующих мер:

1. Создание рабочих мест и стимулирование экономического роста: правительство должно предпринять меры для привлечения инвестиций, развития предпринимательства и поддержки малого и среднего бизнеса. Это позволит создать новые рабочие места и увеличить доходы населения.
2. Развитие системы образования и повышение квалификации: инвестиции в образование и повышение квалификации помогут улучшить трудовые навыки населения и повысить его конкурентоспособность на рынке труда. Это позволит людям получать более высокооплачиваемую работу и выйти из зоны бедности.
3. Социальная поддержка населения: государство должно предоставлять социальные пособия и льготы для наиболее уязвимых групп населения, таких как малоимущие семьи, пенсионеры, инвалиды и дети. Это поможет обеспечить минимальный уровень жизни и снизить уровень бедности.
4. Развитие инфраструктуры и доступ к базовым услугам: правительство должно инвестировать в развитие инфраструктуры, такой как дороги, железные дороги, энергетика и водоснабжение. Также необходимо обеспечить доступ населения к базовым услугам, таким как здравоохранение, образование, жилье и социальные услуги.
5. Борьба с коррупцией: коррупция является одной из основных причин бедности. Правительство должно принять меры для борьбы с коррупцией, усилить контроль за расходованием бюджетных средств и введение жестких наказаний для коррупционеров.
6. Развитие сельского хозяйства и поддержка сельских территорий: сельское хозяйство является важной отраслью экономики и может стать источником доходов для многих людей. Правительство должно предоставлять поддержку сельским жителям, такую как субсидии, кредиты и обучение, чтобы развивать сельское хозяйство и создавать новые рабочие места.
7. Развитие региональной экономики: правительство должно инвестировать в развитие региональной экономики и создание новых рабочих мест в регионах, где уровень бедности выше среднего. Это поможет снизить миграцию населения в крупные города и улучшить экономическую ситуацию в регионах.
8. Повышение доступности и качества жилья: правительство должно предпринять меры для повышения доступности и качества жилья для населения. Это поможет снизить расходы на жилье и улучшить условия проживания, что в свою очередь способствует снижению уровня бедности.
9. Развитие туризма и инфраструктуры для развлечений: развитие туризма и инфраструктуры для развлечений может стать источником доходов для многих регионов и создать новые рабочие места. Это поможет снизить уровень бедности в туристических регионах и разнообразить экономику страны.
10. Развитие малого и среднего бизнеса: правительство должно предоставлять поддержку и льготы для развития малого и среднего бизнеса. Это поможет создать новые рабочие места и увеличить доходы населения, особенно в регионах, где уровень бедности выше среднего.

Каждое государство стремится разрешить проблему бедности, используя различные методы. Меры, принимаемые государством для борьбы с бедностью, можно разделить на две группы. Первая группа включает финансовую поддержку малоимущих граждан, а вторая группа направлена на сокращение числа людей, оказавшихся за чертой бедности. В связи с

этим, основными мерами по борьбе с бедностью могут быть улучшение состояния здоровья и качества медицинских услуг, повышение уровня образования, создание новых рабочих мест и контроль цен на основные товары.

Снижению уровня бедности способствуют экономический рост, макроэкономическая политика государства и равномерное распределение итогового продукта. Главные цели - это движущие силы нашей жизни [1]. Стабильность цен и покупательской способности – одна из главных целей кредитно-денежной политики, оказывает огромное влияние на темпы экономического развития. Бюджетная и налоговая политика дает возможность следить за налогами и за счет этого контроля содержать социальную систему защиты на должном уровне. Распределение налоговой нагрузки в свою очередь также оказывает влияние на благосостояние общества.

\*\*\*

1. Кузяшев, А. Н. Стратегическое планирование и тайм-менеджмент / А. Н. Кузяшев, А. Р. Талипова // Эпоха науки. – 2020. – № 22. – С. 130-133. – DOI 10.24411/2409-3203-2020-12229. – EDN YNKIBL.
2. Росстат зафиксировал снижение числа бедных на 1,9 млн человек – РБК // «РосБизнесКонсалтинг» URL: <https://clck.ru/38Fsze> (дата обращения 10.06.2024).
3. Шаховская Л. С., Климкова К. О. Борьба с бедностью как национальный приоритет России // Россия: тенденции и перспективы развития. 2017. №12-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/borba-s-bednostyu-kak-natsionalnyu-prioritet-rossii> (дата обращения: 09.06.2024).
4. Экономика : в 2-х томах / Р. Х. Аллагулов, Г. И. Брялина, И. М. Габитов [и др.]. Том 1. – Уфа : Башкирский государственный университет, 2006. – 160 с. – ISBN 5-7477-1544-5. – EDN XSGZMF.

**Закирова Э.Р., Улановский А.А., Прикмета А.В.  
Прогноз развития рынка медицинских услуг в России**

*Уральский государственный экономический университет  
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-137

**Аннотация**

Актуальность статьи обусловлена современным этапом развития медицинских услуг в мире. Глобальный характер инновационного развития и цифровых технологий затронул все сферы человеческой деятельности, в том числе и медицину, а возрастающая роль социальных аспектов в экономическом развитии формирует новые задачи в развитии здравоохранения: оно должно стать качественнее и доступнее. Повышение качества жизни населения отдельного государства является основой увеличения спроса на качественные медицинские услуги, поэтому прогноз развития рынка медицинских услуг позволит своевременно реагировать на запросы потребителей.

**Ключевые слова:** Инновационная медицина, финансирование здравоохранения, рынок медицинских услуг.

**Abstract**

The relevance of the article is due to the current stage of development of medical services in the world. The global nature of innovative development and digital technologies has affected all spheres of human activity, including medicine. On the other hand, the increasing role of social aspects in economic development creates new challenges in the development of healthcare: it should become better and more accessible. Improving the quality of life of the population of an individual state is the basis for increasing demand for high-quality medical services and will lead to the growth of the private sector of medical services.

**Keywords:** Innovative medicine, healthcare financing, medical services market.

Повышение качества медицинских услуг на глобальном, национальном, региональном и местном уровнях в мире, а также привлечение иностранных инвестиционных ресурсов в сферу

здравоохранения рассматривается как стратегическая цель устойчивого развития на период до 2030 года. Во всем мире, медицинские проблемы, особенно из-за глобального воздействия COVID-19, все больше затрагивают экономику развитых и развивающихся стран. В то время как ожидается, что национальный экономический рост замедлится до 5,5 процента по сравнению с периодом до 2019 г. в развивающихся странах, начиная с Китая, Тайваня (86,4), Южной Кореи (82,3), Франции (80,9), таких стран, как Япония. (80,6), Дания (79,9), Финляндия (76,4) переживают снижение ВВП [1].

Государственной системе здравоохранения необходимо обеспечить защиту здоровья населения, расширить уровень охвата качественными медицинскими услугами, увеличить вид и спектр предлагаемых медицинских услуг, привлечь в медицинскую сферу новое оборудование за счет привлечения частного сектора. По этой причине разработка перспективных показателей на ближайшие годы, определяющих тенденции развития отрасли сегодня и факторы, влияющие на развитие отрасли, считается одной из важных задач данной исследовательской работы [2].

Цель статьи - выявить закономерности развития рынка медицинских услуг, спрогнозировать его развитие и подготовить рекомендации по повышению доступности и качества медицинских услуг для населения.

Исследователи отмечают тенденцию к качественному развитию частных медицинских услуг [3]. Медицинские услуги становятся конкурентным преимуществом для развития других видов деятельности – туризма, путешествий, продвижения интересов территории, привлечения инвестиций. В целом это приводит к повышению инвестиционной привлекательности территории и росту доходов населения. Процессы объединения двух отраслей – здравоохранение и туризм – в стадии изучения. Отмечается, что потенциальные выгоды от такого объединения превышают выгоды от развития этих отраслей по отдельности.

В настоящее время в сфере здравоохранения растет конкуренция. Это проявляется как в частном, так и в государственном секторе медицинских услуг. Здесь используются все инструменты классической рыночной конкуренции – реклама, стимулирование потребительского спроса, развитие дисконтных программ для постоянных клиентов, поддержание привлекательного имиджа организации и так далее [4].

Особое внимание исследователи уделяют финансовому обеспечению системы здравоохранения. Особенно это актуально для стран с дефицитом государственного бюджета. В этой ситуации государственные организации здравоохранения вынуждены оптимизировать финансовую деятельность и искать альтернативные источники финансирования. В таких странах высококачественные частные медицинские услуги могут быть недоступны значительной части населения. Задача исследования заключается в поиске путей повышения доступности медицинских услуг за счет развития конкуренции и снижения цен для населения [6].

Авторы отмечают, что повышение качества медицинских услуг на этапах профилактики заболеваний населения позволяет экономить ресурсы для оказания медицинской помощи на более поздних стадиях заболеваний. Это позволяет сделать вывод о применении эффективной модели развития рынка медицинских услуг, основанной на оптимальном сочетании таких экономических факторов, как количество медицинских организаций, численность медицинского персонала, стоимость различных медицинских услуг и отношение этой стоимости к уровню доходов населения [7].

Обязательное и добровольное медицинское страхование также считается перспективным направлением исследований. Страны применяют разные модели страхования. Исследователи отмечают, что потенциал страхования в здравоохранении еще не полностью использован. Перспективно получить развитие формирование страхового фонда за счет добровольных взносов всех участников рынка для финансирования текущих потребностей здравоохранения. Также стоит отметить влияние глобализации на рынок новых медицинских технологий. Это касается цифровых технологий мониторинга здоровья человека.

Конкуренция на этом рынке имеет глобальные масштабы. Как показали исследования в странах БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР), расходы на здравоохранение имеют

устойчивую тенденцию к увеличению [8]. Рассмотрим базовые прогнозы развития рынка медицинских услуг, авторские выводы и рекомендации.

Во-первых, многие авторы отмечают важную роль здравоохранения в социально-экономической системе страны. Необходимость развития социальной функции здравоохранения за счет повышения доступности медицинских услуг, снижения их стоимости за счет развития конкуренции и повышения качества жизни населения на территории - все это первоочередная прерогатива государственных органов власти.

Во-вторых, ученые отмечают радикальное изменение качества системы здравоохранения благодаря новым инновационным технологиям. Новые медицинские решения позволяют повысить эффективность профилактической и стационарной медицинской помощи и продлить среднюю продолжительность жизни человека. Также следует сделать акцент на интеграцию новых технологических медицинских решений в общую систему управления здравоохранением на уровне отдельных субъектов РФ. Предлагаем прогнозировать параметры роста рынка частных медицинских услуг в увязке с прогнозом социально-экономического роста отдельного региона.

В-третьих, исследователи отмечают, что для преодоления несовершенства рынка и дороговизны медицинских услуг необходимо применять различные формы организации экономических отношений, например кооперативы. Повышение доступности медицинских услуг за счет различных форм организации экономических отношений приведет к увеличению количества частных медицинских организаций и повышению качества медицинских услуг.

В-четвертых, в научной литературе описано новое качество системы здравоохранения, обусловленное процессами глобализации. Конкуренция на рынке медицинских услуг имеет глобальный характер. Можно подчеркнуть необходимость руководствоваться лучшими мировыми практиками оказания медицинских услуг и передовыми способами финансирования медицинских организаций на отдельных территориях.

В-пятых, ученые указывают на необходимость развития государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения. Новые и дорогостоящие инновационные медицинские технологические решения должны поддерживаться государством совместно с рыночными институтами. Опыт такого взаимодействия имеется и требует дальнейшего применения. На наш взгляд, данный вопрос потребует отдельного исследования по ряду причин. Во-первых, реформы системы здравоохранения, проводимые в странах с переходной экономикой, ориентированные на чисто рыночные механизмы, привели к снижению доступности медицинских услуг на фоне общего экономического кризиса снижению качества жизни. Во-вторых, использование новых инновационных лекарств и методов лечения порой сталкивается со множеством бюрократических препятствий и не доходит до конечного потребителя. Необходимо совершенствовать механизмы ускорения и вывода на рынок новых инновационных лекарств и методов лечения. В-третьих, организации здравоохранения пытаются внедрять бизнес-модели, основанные на цифровых технологиях и организационных инновациях. С одной стороны, это расширяет спектр медицинских услуг, но с другой – может иметь высокую первоначальную стоимость. Цифровизация медицины может занять десятилетия. Однако это объективный процесс оптимизации медицинской помощи с помощью цифровых технологий. Также важно обеспечить систему безопасности медицинской организации и безопасность доступа к индивидуальным медицинским данным. В-четвертых, ученые отмечают, что розничный сегмент медицинских услуг требует прорывных инновационных решений, которые сделают медицинские услуги для потребителей более доступными, качественными и недорогими. Во многих странах огромная часть населения не имеет медицинской страховки. Это проблема, которую необходимо решать с помощью прорывное инновационное мышление. Высокое качество медицинских услуг в частном секторе сталкивается с проблемой низкой доступности и высоких цен.

В заключении отметим, что спрос на услуги на рынке медицинских услуг в России в ближайшие годы увеличится. В результате прогнозируемого увеличения доходов населения, необходимо увеличить объем и объем услуг, а доля частного сектора в этой сфере будет

являться превышающей над государственным. По социально-экономическим параметрам радикально улучшится предоставление качественных медицинских услуг за счет преимуществ доли частного сектора в условиях рыночных отношений. Таким образом, анализ системы оказания медицинских услуг показывает, что основным показателем эффективности медицинских услуг, специфической для социальной сферы и социально ориентированной, затрагивающей все отрасли при значительном участии государства, является повышение качества жизни населения.

\*\*\*

1. Дроздова А.Б. Понятие медицинской услуги как гражданско-правовой категории // Сибирский юридический вестник. Иркутск., 2004. С. 58-64
2. Вялков А. И., Кучеренко В. З. и др. Управление качеством медицинской помощи // Главный врач, 2017. № 10.
3. Иванов В. В., Богаченко П. В. Развитие частных медицинских услуг // Медицинский менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2017. С. 130
4. Русина Н. Актуальные проблемы защиты граждан при оказании медицинской помощи // Юрист ВУЗа., 2009. № 2. С.18-24
5. Зудин А.Б. Участие частных клиник в системе ОМС как фактор развития здравоохранения России // Вопросы экономики и управления для руководителей здравоохранения. 2006. № 10 (61). С. 7-14
6. Львова М.И. Анализ исполнения бюджетных ассигнований на реализацию государственных программ Российской Федерации как индикатор экономической безопасности страны // В сборнике: Экономико-правовые проблемы обеспечения экономической безопасности. Материалы IV Международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 2021. С. 270-275.
7. Денисова Д., Страндстрем Э., Николенко Д. Эффективность различных форм имитационного обучения при подготовке медицинских работников // Европейский журнал современного образования. 2023, С. 788-796. doi: 10.13187/ejced.2023.3.788
8. Рейтинг стран по уровню медицины // URL-адрес: <https://nonews.co/directory/lists/countries/health-care-index>

**Измайлова Л.Н., Фомичева Н.А.**

**Анализ себестоимости сахарной свеклы на примере предприятий Воронежской области**

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-138

#### **Аннотация**

В статье изучается структура себестоимости сахарной свеклы, определяются факторы, в наибольшей степени влияющие на ее себестоимость, а также рассчитываются резервы для снижения затрат на производство. Все расчеты производятся на основе данных предприятий Воронежской области.

**Ключевые слова:** Статистика, сахарная свекла, эффективность, себестоимость, резервы снижения себестоимости, корреляционно-регрессионная модель

#### **Abstract**

In this article the cost structure of sugar beet was examined, the factors that most affect its cost were identified, and reserves to reduce production costs were calculated. All calculations are made on the basis of data from enterprises of the Voronezh region.

**Keywords:** Statistics, sugar beet, cost, cost reduction reserves, correlation and regression model

Сахарная свекла имеет очень большую значимость для Российской Федерации, она является основным элементом при производстве сахара. Этот компонент считается основным консервантом для переработки овощей и фруктов [4].

Главным регионом, связанным с этой отраслью, является Центральное Черноземье, которое имеет все необходимые для производства сахарной свеклы ресурсы, такие как:

- плодородные черноземы с высоким уровнем влажности,
- теплый климат,
- плотность сельского населения,
- наличие заводов по производству сахара [2].

Проведя наблюдение, можно заключить, что за последние десять лет цены на сахар возросли в 2 раза. За последние пять лет закупочная цена сахарной свеклы повысилась с 2015 по 2020 год на 1423 руб. [5]. Таким образом, мы наблюдаем повышение цены сахарной свеклы в последние годы.

Эксперты считают, что для развития свеклосахарного комплекса необходима создание условий для улучшения эффективности управления, которая могла бы обеспечить экономическую стабильность данной области, а также ее элементов. Повышение устойчивости культуры за счет правильного применения средств может достигнуть 4-4,5% [5].

В настоящее время, большую роль приобретает изучение составных частей затрат на производство сахарной свеклы [3].

Чтобы прибыль и уровень рентабельности стали выше, предприятия обычно прибегают к поиску резервов снижения себестоимости 1 центнера продукции на предприятиях региона [1].

Одним из наиболее популярных и сложных методов обработки и анализа статистических данных является группировка. Группировка представляет собой ранжирование некоторого числа единиц определенной совокупности на отдельные группы, которые объединены в связи с выявлением общего признака. Статистические группировки необходимы для определения схожих по качественному признаку совокупностей, анализа ее элементов, выявления и изучения статистических зависимостей [10].

Во-первых, мы провели аналитическую группировку предприятий Аннинского, Бобровского, Верхнехавского, Воробьевского, Грибановского, Калачеевского, Лискинского, Новохоперского, Павловского, Петропавловского, Поворинского, Рамонского, Россошанского и Таловского районов. В качестве группировочного признака была взята урожайность сахарной свёклы (таблица 1)

Анализируя результаты, представленные в таблице, мы выявили обратную зависимость между себестоимостью 1 ц сахарной свеклы и ее урожайностью. Если в 1 группе урожайность составила 351,8 ц/га, а себестоимость – 247,7 руб., то в последней группе наблюдается повышение урожайности (701,8 ц/га) и снижение себестоимости (199,2 руб).

Таблица 1

*Аналитическая группировка предприятий районов Воронежской области по урожайности сахарной свеклы.*

Границы групп	Частота (f)	Производст. Затраты на 1 га посева, руб.	Урож-ть сах. свеклы, ц/га	Трудоемкост ь 1 ц сах. свеклы, чел/час	Себест-ть 1 ц сах. свеклы, руб.	Уровень рентаб-ти, %
I.	5	87144,14	351,81	0,08	247,7	15,31
II.	16	98517,27	472,64	0,05	208,44	77,48
III.	4	139781,52	701,84	0,03	199,16	63,79
Итого	25	99464,23	475,97	0,05	208,97	75,14

Снижение себестоимости 1 ц сахарной свеклы постоянно менялась. Видно, что в I группе самая высокая себестоимость 1 ц, равная 247,7 руб., поэтому уровень рентабельности составил - 15,31%. В следующей группе себестоимость 1 ц сахарной свеклы стала ниже, что привело к снижению уровня рентабельности, равного 77,48%. Помимо этого, при возросшей урожайности наблюдается снижение трудоемкости, с увеличением производственных затрат снижается себестоимость 1 ц.

Корреляционно-регрессионный анализ (КРА) – методика, используемая организациями для обнаружения и оценки связей между несколькими факторами. Корреляционно-регрессионная методика анализа используется для подготовки данных о нескольких сторонах деятельности компании, дает возможность проследить за изменениями текущей ситуации в определенном сегменте хозяйствования и быстро отреагировать на них [2].

В статье мы применили многофакторный корреляционно-регрессионный анализ. Этот метод дает возможность количественно оценить влияние факторов на себестоимость 1 ц продукции. Помимо этого, нам удалось определить незначимые факторы и построить модель, которая измеряет влияние факторов, что следует из уравнения множественной регрессии:

$$Y_{x_1x_3x_7x_8} = 223,489 - 0,342x_1 + 0,002x_3 - 0,001x_7 - 0,0001x_8$$

Исходя из вышеприведенных фактов, мы делаем вывод, что увеличение урожайности культуры ведет к снижению себестоимости, повышение уровня интенсификации даст толчок к повышению себестоимости, из повышения стоимости внесенных удобрений следует снижение себестоимости, а увеличение уровня концентрации понизит себестоимость. Об этом говорят такие факты:

- при увеличении урожайности на 1 ц/га себестоимость понизилась на 0,342 руб.; при повышении уровня интенсификации на 1 руб. себестоимость 1 ц повысилась на 0,002 руб.;
- при повышении стоимости внесенных удобрений на 1 руб. себестоимость 1 ц сахарной свеклы будет снижаться на 0,0005 руб.;
- при увеличении уровня концентрации на 1 га себестоимость 1 ц понизится на 0,0001 руб.;
- при увеличении уровня концентрации на 1 га себестоимость 1 ц понизится на 0,0001 руб.

При оценке факторов, влияющих на себестоимость изучаемой культуры, во внимание необходимо принять уровень тесноты связи. Коэффициент множественной регрессии равен 0,97, следовательно, связь между себестоимостью 1 ц культуры и факторами, необходимыми для построения модели, значительная.

Для повышения эффективности производства сахарной свеклы основной задачей организация ставит снижение затрат на производство изучаемой культуры. Это представляется возможным за счет контроля и тщательного отбора технических средств, повышения квалификации сотрудников, повышения эффективности использования удобрений и др.

Таблица 2

*Резервы снижения затрат на производство сахарной свеклы по предприятиям  
Воронежской области.*

Наименование предприятий	Количество произведенной сах. свеклы, ц (f)	Фактическая себестоимость 1 ц сах. свеклы, руб. (Уф)	Теоретическая себестоимость 1 ц сах. свеклы, руб (Ут)	Отклонение фактической себестоимости 1 ц сах. свеклы, руб. (Уф – Ут)	Экономия производственных затрат на сах. свеклу, тыс. руб. (Уф – Ут)*f
1	2	3	4	5	6
Аннинский район: ООО "Агротех-Гарант" Нацекино	301462	216,17	206,29	9,88	2978,053
ООО "Агротех-Гарант Пугачевский"	457720	196,58	196,02	0,56	256,291
ООО "Агротех-Гарант" Рубашевский	486799	179,07	172,45	6,62	3222,578
ООО "Агротех-	395647	240,96	240,40	0,56	220,604

Гарант" Верхне Тойденский					
ЗАО "Имени Ленина"	178794	239,09	234,44	4,66	833,683
Воробьевский район: ООО "АК Воронеж"	8178378	233,88	231,35	2,53	20727,75
Грибановский район: ООО "Агротех- Гарант" Курсановский	358001	253,31	249,63	3,68	1318,30
Калачеевский район: ЗАО "Манино"	185029	204,74	201,31	3,43	634,22
ООО "Нива"	486098	282,99	278,55	4,44	2156,873
ООО "Калач-АГРО- Комплекс"	150368	252,53	244,18	8,34	1253,46
Поворинский район: АО "Повориносельхозхи мия"	184131	294,07	273,34	20,73	3816,45
Рамонский район: ООО НПКФ "Агротех-Гарант Березовский"	451857	288,19	284,44	3,74	1690,805
Россошанский район: ООО "Восток-Агро"	356312	241,15	234,85	6,30	2245,858
Таловский район: СХА "Синявская"	52800	253,01	249,38	3,63	191,604
Итого	-	-	-	-	58802,11

Анализируя данные, следует сказать, что перед отстающими предприятиями Аннинского, Бобровского, Верхнехавского, Воробьевского, Грибановского, Калачеевского, Лискинского, Новохоперского, Павловского, Петропавловского, Поворинского, Рамонского, Россошанского и Таловского районов стоят две задачи:

1. Приблизить уровень показателей, учитываемых при построении модели, и их качество к среднерайонным значениям, что снизит себестоимость 1 ц сахарной свеклы на 44,7 %.

2. Добиться уровня передовых предприятий, изменив величину и качественное состояние всех факторов, это снизит себестоимость 1 ц сахарной свеклы в регионах на 87 %.

При доведении фактической себестоимости 1 ц сахарной свеклы до теоретической производственные затраты в изучаемой совокупности предприятий уменьшатся на 58802,11 тыс. руб.

\*\*\*

1. Данюшина, К. А. Анализ эффективности производства сахарной свёклы в РФ / К. А. Данюшина, Л. Н. Измайлова, Т. А. Степанова // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 63-4. – С. 15-20.
2. Долгова В. Н., Медведева Т. Ю. Социально-экономическая статистика. М.: Юрайт, 2023. 296 с.
3. Ельшина, Е. С. Анализ затрат на производство сахарной свеклы на примере предприятий Воронежской области / Е. С. Ельшина, Т. А. Степанова // Финансовый вестник. – 2022. – № 2(57). – С. 47-54.
4. Иванова, Ю. В. Анализ производства сахарной свеклы на примере колхоза имени "Куйбышева" Калачеевского района и других предприятий Воронежской области / Ю. В. Иванова, Л. Н. Измайлова, Т. А. Степанова // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 64-3. – С. 53-58.

5. Курлова, А. С. Статистико-экономический анализ себестоимости сахарной свеклы по предприятиям воронежской области / А. С. Курлова, Т. А. Степанова // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях : Материалы международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Воронеж, 13–14 июня 2019 года / Ответственные за выпуск: Е.В. Закшевская, Т.В. Сабетова. Том Часть II. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2019. – С. 123-126.
6. Машонкина, А. А. Анализ производства и себестоимости сахарной свеклы на примере предприятий Аннинского, Терновского и Эртильского районов Воронежской области / А. А. Машонкина, К. А. Машонкина, Т. А. Степанова // Молодежный вектор развития аграрной науки : материалы 69-й научной студенческой конференции, Воронеж, 01 марта – 01 2018 года / Редакционная коллегия: А.В. Агibalов, С.М. Кусмагамбетов, В.Н. Образцов. Том Часть V. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2018. – С. 200-207.
7. Мониторинг рынка сахара / Е. Ю. Калиничева, М. Н. Уварова, Н. А. Кустова, Л. Н. Жилина // Вестник аграрной науки. – 2022. – № 1(94). – С. 85-90.
8. Степанова, Т. А. Анализ рынка сахарной свеклы в РФ / Т. А. Степанова, Л. Н. Измайлова, О. А. Ушакова // Перспективы развития науки и образования : Сборник научных трудов по материалам XXX международной научно-практической конференции, Москва, 29 июня 2018 года / Под общей редакцией А.В. Туголукова. – Москва: Индивидуальный предприниматель Туголуков Александр Валерьевич, 2018. – С. 195-201
9. Фаттахова, Л. А. Проблемы повышения эффективности производства сахарной свеклы в предприятиях Воронежской области / Л. А. Фаттахова, Л. Н. Измайлова, Т. А. Степанова // Актуальные вопросы теории и практики финансово-хозяйственной деятельности : материалы Международной научно-практической конференции, Воронеж, 23 мая 2018 года. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2018. – С. 209-213.
10. Шимко П.Д. Теория статистики. М.: Юрайт, 2024. 255 с.

**Измайлова Л.Н., Жуковина Е.Д.**

**Исследование особенностей производства прироста живой массы КРС на примере предприятий Воронежской области**

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-139

**Аннотация**

В статье рассматривается динамика прироста живой массы крупного рогатого скота, выявляются факторы, имеющие наибольшее влияние на мясную продуктивность животных на выращивании и откорме и рассчитываются резервы повышения объема производства. В качестве методов исследования были использованы аналитическая группировка, многофакторный корреляционно-дисперсионный анализ, расчет производственных резервов.

**Ключевые слова:** Мясная продуктивность, прирост живой массы КРС, животные на выращивании и откорме, корреляционно-регрессионный анализ, резервы производства.

**Abstract**

The article discusses the dynamics of liveweight gain off cattle, factors are being identified, which have the greatest impact on meat productivity of animals in growing and fattening and reserves for increasing production volume are calculated. Analytical grouping, multivariate correlation and variance analysis, calculation of production reserves was used as research methods.

**Keywords:** Meat productivity, liveweight gain off cattle, animals in growing and fattening, correlation and regression analysis, production reserves.

В настоящее время животноводство является первостепенной отраслью народного хозяйства страны, имеющей значительное влияние на развитие АПК. Животноводство занимает 48% стоимости продукции сельского хозяйства. Приоритетной целью отрасли является удовлетворение потребностей населения в продуктах питания животного происхождения [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

По данным конца 2023 года объемы производства продукции увеличились до 9 млн 501 тыс. тонн., соответственно, в сравнении с 2022 г., прирост составил 2,7%, или 249 тыс. тонн. Большую часть произведенного мяса в России занимает птица – 50,2%, на втором месте – свинина (42,9%). На производство говядины приходится 6,7% объема производства. Лидером по мясному производству стал Центральный округ, в котором было произведено 47% произведенной продукции или 4415 тыс. тон мяса в убойном весе.

В 2023 году в Воронежской области мяса скота и птицы было произведено 671,6 тыс. тонн, что на 0,5% меньше, чем за предыдущий год. В хозяйствах всех категорий в Воронежской области по состоянию на 1 января текущего года содержалось 450,3 тыс. голов крупного рогатого скота, что на 8,2% меньше, чем в прошлом году, в том числе коров - 165,2 тыс. голов (снижение на 4,1%), свиней - 2,15 млрд голов (рост на 2,5%), овец и коз - 140 тыс. голов (снижение на 21,3%).

Аналитики утверждают, что к концу 2024 года существенного роста объема производства говядины не ожидается. А значит главной целью производителей состоит в том, чтобы поднять производительность скота и добиться максимальной эффективности производства [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Естественно, что на стабильное увеличение производства продукции животноводства и повышения его эффективности напрямую влияет рационально организованная и устойчивая кормовая база. Откорм является заключительной и ответственной фазой, особенно в производстве говядины.

Для определения взаимосвязи между уровнем кормления и продуктивности животных на выращивании и откорме воспользуемся методом аналитической группировки. Метод аналитической группировки позволяет определить факторы, влияющие на связь взятых признаков. Проведем такую группировку на примере предприятий Аннинского, Верхнемамонского, Кантемировского, Лискинского, Павловского и Семилукского районов Воронежской области.

Таблица 1

Группировка хозяйств Аннинского, Верхнемамонского, Кантемировского, Лискинского, Павловского и Семилукского районов Воронежской области по уровню кормления животных на выращивании и откорме (расходу кормов на 1 голову скота на откорме).

Группы хозяйств по уровню кормления животных на выращивании и откорме, ц	Число хозяйств	Производственные затраты на 1 голову скота на откорме, руб.	Расход кормов на 1 гол. скота на откорме, ц к. ед.	Прирост на 1 гол., ц	Трудоемкость 1 ц. прироста ж. м. КРС, чел./час	Себестоимость 1 ц. прироста ж. м. КРС, руб.	Уровень рентабельности, %
до 10,85	4	44407,7	8,35	0,83	54,14	53246,82	-64,0
10,85 – 14,02	6	35638,8	12,63	1,36	24,13	26205,89	-42,5
свыше 14,02	15	70494,2	16,94	2,63	4,57	26757,25	-19,3
В среднем по району	25	68940,2	16,7	2,57	5,10	26818,6	-20,6

На основании таблицы 2 можно сделать вывод, что с увеличением расхода кормов на 1 голову повышается продуктивность скота. Одновременно с повышением продуктивности животных на выращивании и откорме отметим снижение трудоемкости и себестоимости 1 ц. прироста живой массы, а уровень рентабельности повышается.

Наиболее эффективно производство в предприятиях третьей группы. В данных предприятиях при наибольших производственных затратах получена наибольшая продуктивность скота – 2,57 ц., что на 0,06 ц или 15,42% больше средне районных значений.

Трудоемкость 1 ц. прироста ж. м. КРС составила 4,57 чел./часа, что ниже среднего значения по выборке на 0,53 чел./часа или на 10,39%. Себестоимость 1 ц. прироста ж. м. КРС была также наименьшей (26757,25 руб.). Уровень рентабельности был выше, чем в среднем по выборке на 1,3%.

Применив многофакторный корреляционно-регрессионный анализ, можем оценить влияние самых весомых факторов. Выявив и исключив факторы, мало влияющие на результат, создадим улучшенную модель.

По полученной модели составим уравнение регрессии

$$(X_1 X_3 X_4) = -1,131334 + 0,21 * X_1 + 0,000014 * X_3 + 0,003 * X_4$$

Исходя из уравнения, можем сделать вывод, что с увеличением расхода кормов на одно животное на выращивании и откорме на 1 ц кормовых единиц продуктивность повысится на 0,21 ц. с увеличением фондовооруженности труда на 1 тыс. руб. продуктивность животных на выращивании и откорме повысится на 0,000014 ц. С увеличением уровня специализации на 1%, продуктивность животных на выращивании и откорме повысится на 0,003 ц.

Наряду с изучением влияния факторов на результат важное значение имеет измерение тесноты изучаемой связи.

Коэффициент множественной детерминации  $R^2 = 0,8837$  или 88,37% свидетельствует о том, что продуктивность животных на выращивании и откорме на 88,37% зависит от факторов, заложенных в модель, и на 11,63% от других факторов, которые мы исключили из модели. Коэффициент корреляции равен 0,94, что свидетельствует об очень тесной связи между оставшимися в модели факторами и продуктивностью крупного рогатого скота.

Теперь, на основании полученной модели продуктивности можем рассчитать резервы повышения продуктивности животных на выращивании и откорме.

Для отстающих предприятий мы можем выделить несколько основных задач:

- задача «минимум»: отстающим предприятиям довести значения факторов до среднего уровня по выборке. В этом случае продуктивность животных на выращивании и откорме в данных предприятиях повысится на 0,8 ц или 31,09%;
- задача «максимум»: отстающим предприятиям довести значения факторов до передовых предприятий выборки. В этом случае продуктивность животных на выращивании и откорме в данных предприятиях повысится на 1,36 ц или 52,93%.

Из резервов увеличения валового прироста живой массы КРС следует, что если анализируемые предприятия доведут фактическую продуктивность до теоретической, то валовой прирост в изучаемой совокупности увеличится на 3946 ц.

Для освоения резервов в предприятиях Воронежской области предложим:

- повышение производительности труда, привлечение и переподготовку более квалифицированных сотрудников АПК и специалистов по производству и первичной переработке мяса на Агропромышленных предприятиях [Ошибка! Источник ссылки не найден.];
- внедрение передовых методов организации и технологии производства и создание новой системы оценки качества мяса, которая бы производилась современным спец. оборудованием;
- сокращать производственные затраты на производство путем экономного использования сырья, материалов, электроэнергии, оборудования, топлива
- откорм и выращивание животных должны базироваться на создании прочной кормовой системы, использовании естественных и искусственных пастбищ, которые бы увеличивали бы производство говядины на 20-30% в сравнении с традиционным выращиванием;

Таблица 2

## Расчет резервов повышения средней продуктивности КРС.

Факторы	Условные обозначения	Средний уровень факторов			Отклонение среднего уровня факторов отстающих хозяйств		Коэффициент регрессии	Резервы повышения средней продуктивности животных на выращивании и откорме			
		по району	по передовым хозяйствам	по отстающим хозяйствам	от среднего уровня по району	от уровня передовых хозяйств		До среднего уровня по району		до уровня передовых	
								ц	%	ц	%
1. Расход кормов на 1 голову, ц. к. ед	X1	14,08	16,09	10,5	3,58	5,59	0,206559868	0,739	28,77	1,155	44,96
2. Фондовооруженность труда в хоз-ве, тыс. руб.	X3	6142,04	13542,86	3263,94	2878,10	10278,91	0,00001445	0,042	1,62	0,149	5,78
3. Уровень специализации, %	X4	11,044	23,64	5,12	5,93	18,52	0,003035793	0,018	0,70	0,056	2,19
Итого	-	-	-	-	-	-	-	0,799	31,09	1,360	52,93

\*\*\*

- Кузнецова А. Г. Анализ себестоимости в мясном скотоводстве и пути её снижения на примере предприятий Воронежской области / Кузнецова А.Г., Степанова Т.А. // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 98-5. С. 178-182.
- Куча А.А. Статистико-экономический анализ эффективности производства живой массы КРС / Куча А.А., Хаустова Г.И. // В сборнике: Молодежный вектор развития аграрной науки. материалы 69-й научной студенческой конференции. Редакционная коллегия: А.В. Агибалов, С.М. Кусмагамбетов, В.Н. Образцов. 2018. С. 139-143.
- Масловская Д. А. Анализ состояния производства прироста живой массы КРС и пути его роста на примере предприятий Воронежской области / Масловская Д.А., Степанова Т.А. // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 98-5. С. 197-200.
- Панина Е.Б. Анализ возможности импортозамещения в отрасли животноводства Воронежской области / Степанова Т.А., Панина Е.Б., Хаустова Г.И. // Экономика и предпринимательство. 2016. № 3-2 (68). С. 1142-1145.
- Панина Е.Б. Оценка влияния факторов на финансовую устойчивость животноводческих организаций / Хаустова Г.И., Панина Е.Б., Степанова Т.А. // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. Т. 6. № 10А. С. 117-129.
- Филина Е. В. Экономический анализ себестоимости прироста живой массы КРС и пути её снижения на примере предприятий Воронежской области / Степанова Т.А., Филина Е.В. // В сборнике: ПОЛИТЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ АГРОЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ. сборник научных статей 3-й Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Фалькович Е.Б., Мамистовой Е.А., 2018. С. 156-162.

**Калинин А.А., Яковлев Д.С., Саранин В.М., Кузяшев А.Н.**

**Некоторые подходы к определению инвестиционной привлекательности территорий**

*АНО ВО «Российский новый университет»  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-140

#### Аннотация

В данной статье авторы провели анализ различных определений инвестиционной привлекательности территорий. Авторы считают, что проблема инвестиционной

привлекательности территорий остается актуальным и требует дальнейших исследований с целью разработки единой теоретической базы и определения ее законодательного статуса. Делается вывод, что в своих работах различные ученые продолжают расширять понимание инвестиционной привлекательности и вклад каждого исследователя является ценным для дальнейшего развития теории и практики инвестиций.

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, территория, регион, инвестиционный климат, инвестиционная доходность.

### Abstract

In this article, the authors analyzed various definitions of the investment attractiveness of territories. The authors believe that the problem of the investment attractiveness of territories remains relevant and requires further research in order to develop a unified theoretical framework and determine its legislative status. It is concluded that in their works various scientists continue to expand the understanding of investment attractiveness and the contribution of each researcher is valuable for the further development of the theory and practice of investment.

**Keywords:** investment attractiveness, territory, region, investment climate, investment profitability.

Инвестиционная привлекательность – один из ключевых вопросов современной экономической теории и практики. Этот термин остается предметом исследования многих зарубежных и отечественных ученых, среди которых следует выделить W. Sharpe, S. Iamsiraroj, N. Bloom, S. Bond, M. Baddeley, В.В. Литвинову, В.В. Ивантера, О.В. Рудакову, А.В. Полянина, Л.М. Кузнецову, В.Н. Кузьмина и Д.А. Чепик.

Инвестиционная привлекательность является одним из основных показателей, которые характеризуют уровень территориального развития. Она отражает способность территориального образования привлекать инвесторов и развивать бизнес, обеспечивая доходы бюджета и стабильность социально-экономического роста.

Несмотря на то, что термин «инвестиционная привлекательность» достаточно широко известен, в учебниках и словарях его трактовки не представлены. Кроме того, этот термин не зафиксирован в законодательных и других нормативных актах Российской Федерации.

В экономической литературе это понятие трактуется с разных позиций, но существует два основных подхода к определению инвестиционной привлекательности [8; 10].

Один из них выделяет понятия «инвестиционная привлекательность» региона и «инвестиционный климат». Так, рейтинговое агентство «Эксперт РА» дает следующее определение: «Инвестиционная привлекательность тождественна понятию инвестиционного климата и включает в себя инвестиционный потенциал (объективные возможности страны) и инвестиционный риск (условия деятельности инвестора)» [1; 5].

Данное определение позволяет выявить критерии, по которым инвестор принимает инвестиционное решение. Любой инвестор, рассматривая имеющиеся объекты инвестирования, оценивает их доходность и потенциальный риск. Сравнивая фактическое соотношение доходности и риска каждого объекта инвестирования с необходимым для достижения цели инвестирования, инвестор делает вывод о целесообразности конкретных инвестиций для него в данный момент времени.

Согласно методическим рекомендациям Минэкономразвития по оценке инвестиционной привлекательности (второй подход), инвестиционная привлекательность региона наряду с инвестиционной активностью в нем (в отличие от первого подхода) является одним из структурных элементов «инвестиционного климата».

Рассматривая понятие далее, можно воспользоваться следующим определением: инвестиционная привлекательность – это совокупность объективных экономических, социальных и природных характеристик, средств, возможностей и ограничений, определяющих приток капитала в регион и оцениваемых на основе инвестиционной активности.

Таким образом, инвестиционный потенциал и инвестиционный риск играют важную роль в формировании инвестиционной привлекательности региона. Определение «риск» отвечает за вероятность достижения инвестором своей цели, в то время как «потенциал» обеспечивает полноту этой цели. Инвестиционная привлекательность региона определяет инвестиционную активность, а инвестиционный климат.

Валинурова Л.С. рассматривает инвестиционную привлекательность как «совокупность различных объективных признаков, свойств, средств, возможностей системы, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции». Она полагает, что инвестиционная привлекательность включает в себя инвестиционный потенциал и инвестиционный риск и характеризуется взаимодействием этих категорий [2; 4].

По мнению Лахметкина Н. И., «инвестиционная привлекательность – это совокупность различных свойств объекта инвестирования, определяющих платежеспособную потребность на инвестиции» [6].

По мнению Т.Н. Матвеевой, инвестиционная привлекательность зависит от большого числа факторов: развитие экономических и политических процессов, коррупция и ее уровень, квалификация персонала, финансовые показатели [9].

По мнению Бланка И.А., Крейниной М.Н. «Инвестиционная привлекательность» - это совокупность различных объективных и субъективных признаков, свойств, средств, возможностей экономической системы, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции». А инвестиционная привлекательность территории – совокупность объективных свойств и условий осуществления инвестиций с точки зрения предпочтений конкретного инвестора в границах определенной территории. Анализ приведенных точек зрения позволяет сделать вывод, что инвестиционная привлекательность представляет собой сложное сочетание различных объективных и субъективных факторов, свойств, и возможностей экономической системы, которые влияют на потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции. В то же время, инвестиционная привлекательность территории определяется объективными условиями и особенностями, которые предлагает данная территория для осуществления инвестиций, учитывая при этом предпочтения конкретного инвестора.

Факторы, влияющие на уровень инвестиционной привлекательности, определяются исходя из их множественности и возможности их идентификации для количественной оценки. Одной из ключевых составляющих является, по мнению Василенко Д.Е., степень диверсифицированности производства, которая характеризует способность компании оперативно реагировать на рыночные запросы [3].

Анализ влияния ресурсных факторов на инвестиционную привлекательность требует определения наличия комплекса ресурсов, необходимых для обеспечения функционирования производства, а также оценки эффективности их использования. Это позволяет исследовать, насколько эффективно используются имеющиеся ресурсы и насколько они способствуют развитию и улучшению производственных процессов.

Степень диверсифицированности производства играет важную роль в контексте инвестиционной привлекательности, поскольку компания, способная гибко и оперативно реагировать на меняющиеся требования рынка, в большей степени привлекательна для потенциальных инвесторов. Более разнообразные производственные возможности позволяют компании лучше адаптироваться к изменяющимся экономическим условиям и быстро реагировать на требования и предпочтения клиентов.

Таким образом, факторы, влияющие на уровень инвестиционной привлекательности компании, включают степень диверсифицированности производства и эффективность использования ресурсов. Исследование и анализ этих факторов позволяют оценить потенциал и перспективы компании, что является важным аспектом для принятия решений о инвестициях.

Финансовые ресурсы необходимы для реализации инвестиционных проектов, а их достаточность свидетельствует также о возможности технического перевооружения производства. Информационные ресурсы в настоящее время являются важнейшими факторами

инвестиционной привлекательности региона. Одним из основных компонентов информационных ресурсов является совокупность объектов интеллектуальной собственности (наличие товарных знаков, патентов, ноу-хау и т.д.). Под социальной инфраструктурой подразумеваются наличие и состояние жилья и учреждений, обеспечивающих социально-культурные услуги населению (учреждения образования, здравоохранения, культуры, спорта). Производственная инфраструктура характеризует насыщенность территории региона источниками и сетями тепло- и энергосбережения, энергетики, транспорта, водоснабжения, канализации, связи и других обеспечивающих производств. Модернизация экономической системы и создание инновационной экономики невозможны без такого важного фактора, как технологическая структура (инфраструктура технологического развития) [7].

Основным источником инвестиций в такой объект капиталовложений, как технологическая инфраструктура (приравненная по значению к фундаментальным исследованиям), является бюджет.

Обобщая вышесказанное, следует сделать вывод о том, что инвестиционная привлекательность региона выступает в роли комплексного фактора, который формируется благоприятным инвестиционным климатом, высоким уровнем развития инвестиционной инфраструктуры, эффективными методами привлечения инвестиционных ресурсов и рядом других факторов, которые существенно влияют на достижение инвестиционной доходности.

\*\*\*

1. Агаева, Л.К., Анисимова В.А. Инвестиционная привлекательность региона: учеб. пособие / Л.К. Агаева, В.Ю. Анисимова. □ Электрон. текст. – Самара: Издательство Самарского университета, 2020. – с. 72.
2. Валинурова Л.С. Управление инвестиционной деятельностью: учебник. М.: КноРус. 2022. 384 с.
3. Василенко, Д. Е. Методы оценки инвестиционной привлекательности компании / Д. Е. Василенко, Н. И. Морозко // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № 1. — URL: <https://esj.today/PDF/29FAVN123.pdf>.
4. Гумеров, Э. А. Криптовалюта как элемент распределенной экономики / Э. А. Гумеров, А. Н. Кузяшев // Междисциплинарный подход к исследованию экономики : материалы III Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию кафедры общей экономической теории БашГУ: в 3 частях, Уфа, 15–16 ноября 2017 года. Том Часть 2. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2017. – С. 25-28. – EDN ZXSYXV.
5. Кузяшев, А. Н. Стратегическое планирование и тайм-менеджмент / А. Н. Кузяшев, А. Р. Талипова // Эпоха науки. – 2020. – № 22. – С. 130-133. – DOI 10.24411/2409-3203-2020-12229. – EDN YNKIBL.
6. Лахметкина Н.И. Инвестиционный менеджмент: учеб. пособ. М.: КноРус. 2023. 184 с.
7. Симянкина М. С. Подходы к определению инвестиционной привлекательности // Современная наука: диалог естественно-научной и социально-гуманитарной субкультур : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 12 октября 2020г. : Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2020. URL: <https://apni.ru/article/1271-podkhodi-k-opredeleniyu-investitsionnoj-privl>
8. Погодина Т.В. Инвестиционный менеджмент: учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 229 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536449>
9. Тишкина Т.М. Стратегия пространственного развития муниципального образования: Актуальные вопросы формирования//Фундаментальные исследования. – 2020. – № 9 – С. 57-61.
10. Экономика : в 2-х томах / Р. Х. Аллагулов, Г. И. Брялина, И. М. Габитов [и др.]. Том 1. – Уфа : Башкирский государственный университет, 2006. – 160 с. – ISBN 5-7477-1544-5. – EDN XSGZMF.

**Калюгина И. В., Броян Л. С.**

**Методика проведения инвентаризации и отражение ее результатов в бухгалтерском учете экономического субъекта**

*Воронежский государственный аграрный университет  
имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-141

**Аннотация**

В данной статье рассмотрена методика проведения инвентаризации и отражение ее результатов в бухгалтерском учете экономического субъекта. Определены основные этапы

проведения процедуры внутреннего контроля, обосновано документальное оформление проверки фактического наличия имущества и обязательств.

**Ключевые слова:** Инвентаризация, имущество, финансовые обязательства, учетная политика, унифицированные формы.

### **Abstract**

This article discusses the methodology for conducting an inventory and reflecting its results in the accounting records of an economic entity. The main stages of the internal control procedure are determined, and the documentation of verification of the actual availability of property and liabilities is justified.

**Keywords:** Inventory, property, financial integrity, accounting policies, unified forms

Инвентаризация — это документально подтверждаемая, регулярная проверка фактического наличия имущества организации, а также состояния ее финансовых обязательств, в ходе которой обеспечивается достоверность данных бухгалтерского учета и отчетности экономического субъекта.

Инвентаризация является одним из наиболее важных средств контроля за сохранностью активов, посредством ее проведения можно проверить фактическое наличие ценностей и сравнить его с данными, зафиксированными в учетных регистрах.

Рассмотрим методику проведения инвентаризации и отражение ее результатов в бухгалтерском учете общества с ограниченной ответственностью «Дина».

Ход инвентаризации имущества и обязательств в ООО «Дина» сопровождается оформлением распорядительно-оправдательных документов. Предприятие использует унифицированные формы, утвержденные Госкомстатом. Но также возможно применять самостоятельно разработанные документы, формы которых в обязательном порядке должны быть отражены в приложении к учетной политике экономического субъекта. Кроме того, организация вправе утвердить и порядок документального оформления результатов инвентаризации при условии, что он не будет противоречить нормативным актам [4].

В анализируемом предприятии существует следующий порядок инвентаризации имущества и обязательств, который состоит из нескольких этапов.

Перед проведением инвентаризации, как одного из методов внутреннего контроля, составляется приказ об инвентаризационной комиссии, в состав которой могут быть включены представители администрации предприятия, работники бухгалтерской службы, экономисты, представители других структурных подразделений [7]. В соответствии с ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация» отсутствие 1/5 и более членов комиссии при проведении обязательной инвентаризации может являться основанием для признания ее результатов недействительными.

На следующем этапе разрабатывается план-график проведения инвентаризации, обязанность по созданию которого возложена на главного бухгалтера. Утверждает график руководитель предприятия. План инвентаризации включает в себя график проведения плановых и внеплановых проверок. Инвентаризации по плану вводятся положением об инвентаризации, которое утверждает руководитель экономического субъекта. Положение об инвентаризации – часть учетной политики предприятия. Помимо плановых проверок организация может осуществлять и внеплановые инвентаризации товарно-материальных ценностей по заранее разработанному графику. Цель внезапных инвентаризаций – определить точное наличие ценностей в данный момент времени. Внеплановые проверки проводятся по плану инвентаризации, хранящемуся у руководителя или главного бухгалтера [2].

Следующим шагом является регистрация приказа о проведении инвентаризации в книге контроля за выполнением приказов. Приказ о проведении инвентаризации – это особый документ, который регламентирует проведение процедуры проверки наличия и состояния имущества и обязательств организации. В приказе должна быть подробно указана

информация о проведении инвентаризации: дата начала и окончания инвентаризации, ответственные лица, задачи и цели, перечень подразделений или объектов, которые подлежат проверке.

Являясь материально – ответственным лицом, работник принимает участие в инвентаризации ценностей, за которые несет ответственность. Перед проведением инвентаризации материально – ответственное лицо должно подтвердить, что к моменту проведения инвентаризации все первичные документы, подтверждающие движение ценностей, переданы в бухгалтерию, а сами поступившие или выбывшие объекты проверки оприходованы или списаны соответственно. Для этих целей материально – ответственное лицо составляет расписку [6].

Подробный список всех активов, которыми организация владеет, включая такие объекты, как здания, оборудование, транспорт и материалы зафиксирован в инвентаризационной описи. Заполнение данного документа требует точности и внимательности, поскольку от правильности данных, указанных в описи, зависит достоверность учета.

Учет результатов инвентаризации – важнейший этап всей процедуры проверки. Исходя из данных инвентаризации, руководством экономического субъекта проводятся определенные действия, соответствующие законодательству РФ.

На рисунке 1 представлены возможные варианты результатов проведенной инвентаризации.



Рисунок 1. Возможные результаты инвентаризации.

Если в ходе инвентаризации выявляются излишки или недостатки, другими словами, обнаружено расхождение в количестве инвентаризируемых объектов по факту с данными бухгалтерского учета, то составляется сличительная ведомость [3].

Завершающим документом во всей процедуре является приказ (распоряжение) об утверждении результатов инвентаризации и привлечении к ответственности виновных в расхождениях данных лиц. Именно на основании распоряжения бухгалтерия сможет внести соответствующие изменения в учетную документацию предприятия. В документе также отражаются меры взыскания, предпринятые к виновным в недостатках должностным лицам [5].

Ведомость учета результатов, выявленных инвентаризацией – подводит итоги контрольной процедуры, определяет причины недостач и излишков, получает подробные объяснения материально – ответственных лиц по фактам несоответствия данных, формирует перечень имущества, непригодного к дальнейшей эксплуатации.

Порядок документального оформления инвентаризации имущества и обязательств в ООО «Дина» наглядно представлен на рисунке 2.



Рисунок. 1. Порядок документального оформления инвентаризации имущества и обязательств.

Стоит отметить, что инвентаризация имущества и финансовых обязательств в ООО «Дина» проводится по двум основаниям:

1. В обязательном порядке – в соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ и другими нормативными актами РФ.
2. В добровольном порядке – в соответствии с интересами собственников в части сохранности и надлежащем хранении имущества.

Отдельные вопросы проведения инвентаризации можно конкретизировать в учетной политике (п. 4 ПБУ 1/2008). В частности, в данном локальном акте уточняются:

- Точные сроки и периодичность проведения инвентаризации;
- Порядок формирования состава инвентаризационной комиссии;
- Методика проведения инвентаризации (порядок подготовки инвентаризационных описей, получения расписок от материально-ответственных лиц, очередность проверки активов и обязательств);
- Порядок документального оформления результатов инвентаризации [1].

Приказом Минфина России от 13.01.2023 N 4н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация» зарегистрирован новый федеральный стандарт, который устанавливает требования к инвентаризации активов и обязательств организации, случаи и сроки ее проведения, а также порядок отражения ее результатов. Использовать положения стандарта необходимо всем организациям, за исключением учреждений бюджетной сферы (п. 1 ФСБУ 28/2023).

В обязательном порядке ФСБУ 28/2023 надо применять с 1 апреля 2025 года (п. 1 Приказа № 4н), но организация вправе принять решение о применении Стандарта до указанного срока.

При этом стандарт не распространяется на драгоценные металлы и камни. Их инвентаризация проходит по правилам, которые устанавливает отдельный нормативный документ — Инструкция, утвержденная Приказом Минфина РФ от 09.12.2016 № 231н.

В части оценки выявленных излишков и недостатков необходимо придерживаться правил учета соответствующих активов, в порядке, утвержденном ФСБУ 5/2019 «Запасы», ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения».

Таким образом, инвентаризация играет важную роль в системе контрольных процедур любого экономического субъекта, обеспечивая достоверность сведений о наличии, состоянии и оценке имущества и финансовых обязательств организации, а также для планирования дальнейшей деятельности предприятия и принятия правильных управленческих решений.

\*\*\*

1. Асфандиярова Р.А. Учет инвентаризации имущества организации / Р.А. Асфандиярова, Г.И. Габбасова // Аллея науки - 2019. - Т. 2. - № 3 (30). - С. 297-303.

2. Бекулова А.Р. Необходимость проведения инвентаризации в современных организациях как показатель сохранности имущества / А.Р. Бекулова, Д.Х. Феткулаева, А.А. Бабич // В сборнике: Университетская наука - региону. Материалы VII ежегодной научно-практической конференции Северо-Кавказского федерального университета преподавателей, студентов и молодых ученых - 2019. - С. 578-580.
3. Воцинская Е.Ю. Понятие и цели инвентаризации имущества организации / Е.Ю. Воцинская, А.А. Обухова // Научный Лидер - 2021. - № 40 (42). - С. 146-147.
4. Дешевых В.В. Порядок проведения инвентаризаций / В.В. Дешевых // В сборнике: Учет, экономика и финансы: современное состояние актуальных проблем в условиях цифровой трансформации. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов - 2019. - С. 62-66.
5. Васнева Е.А. Инвентаризация расчетов с поставщиками и подрядчиками и отражение ее результатов в бухгалтерском учете организации / Е.А. Васнева, И.В. Калюгина // В сборнике: Молодежный вектор развития аграрной науки. Материалы 72-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов. Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I. - 2021. - С. 251-256.
6. Качан Н. А. Бухгалтерская технология проведения и оформления инвентаризации / Н.А. Качан // Учебное пособие – 2023. - с. 137
7. Макаренко С.А. Инвентаризация: практические аспекты проведения / С.А. Макаренко, Д.А.Беляева // Бизнес и дизайн ревю - 2021. - № 2 (22). - С. 2.

**Карелина А.Е.**

**Проблемы транспортной инфраструктуры месторождений Иркутской нефтяной компании**

*ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»  
(Россия, Иркутск)*

*doi: 10.18411/trnio-07-2024-142*

*Научный руководитель: Богомолова Е.Ю.*

**Аннотация**

В статье рассматриваются особенности транспортной инфраструктуры нефтегазового комплекса РФ. Особенно дефицит нефтетранспортной инфраструктуры наблюдается в регионах Восточной Сибири и Дальнего Востока, именно эти регионы сейчас имеют стратегическое значение для экспорта продукции нефтегазовой отрасли. Рассматриваются проблемы и особенности транспортной инфраструктуры на месторождениях Иркутской нефтяной компании, которые расположены в регионе с суровым климатом.

**Ключевые слова:** Транспортная инфраструктура, Восточная Сибирь, ИНК, трубопроводный транспорт.

**Abstract**

The article discusses the features of the transport infrastructure of the oil and gas complex of the Russian Federation. There is a particular shortage of oil transportation infrastructure in the regions of Eastern Siberia and the Far East; these regions are now of strategic importance for the export of oil and gas products. The problems and features of transport infrastructure at the fields of the Irkutsk Oil Company, which are located in a region with a harsh climate, are considered

**Keywords:** Transport infrastructure, Eastern Siberia, Irkutsk Oil Company, pipeline transport.

Рассмотрение проблем развития транспортной инфраструктуры нефтегазовых месторождений, а также для дальнейшей транспортировки сырья становится весьма актуальной. В первую очередь данная тема интересна с экономической точки зрения, поскольку грамотный выбор необходимого в определенных условиях транспорта является одной из важнейших задач, решение которой оказывает непосредственное влияние на финансово-экономические показатели компании. Ощутимым ударом по нефтегазовой отрасли России было нарушение логистических путей транспортировки нефти, которые

преимущественно были ориентированы на европейский рынок. Возникшие проблемы вызывают необходимость расширения рынков сбыта и переориентации поставок нефти. Задача расширения рынков сбыта сосредотачивается по двум направлениям — страны Азиатско-Тихоокеанского региона и расширение снабжения внутреннего рынка.

Особенно заметна территориальная неравномерность развития транспортной инфраструктуры — насыщенность Восточной Сибири нефтетранспортной инфраструктурой существенно отличается от западной и центральной части России, причем в пользу последних. Вместе с актуальностью и необходимостью экспортной переориентации РФ на восток, данная неравномерность представляется нецелесообразной и в то же время ставит задачу обеспечения условий для формирования быстрых и надежных транспортных потоков в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке, что и так является одним из важнейших стратегических направлений развития нефтетранспортного комплекса РФ, отраженных в «Новой Энергетической стратегии России до 2030 г.» [1].

Существенный вклад в развитие Восточной Сибири вносит Иркутская нефтяная компания и аффилированные с ней юридические лица (группа компаний ИНК), которые занимаются геологическим изучением, разведкой и добычей углеводородного сырья на 53 участках недр в Восточной Сибири — Иркутской области, Республике Саха (Якутия) и Красноярском крае. В пределах участков недр расположены 25 месторождений углеводородного сырья. Материнской компанией Группы является АО «ИНК-Капитал». Основная операционная компания группы компаний ИНК — Общество с ограниченной ответственностью «Иркутская нефтяная компания» (ООО «ИНК») — имеет статус лидера среди малых и средних независимых нефтегазодобывающих компаний России [2]. География деятельности ИНК отображена на рисунке 1.



Рисунок 1. Месторождения и транспортная инфраструктура ИНК [3, с.16]

Как представлено в книге «Нефть: большая игра для маленькой компании» [4], изначально менеджмент ООО «ИНК» рассматривал такие варианты транспорта нефти, как автоцистерны, подземный нефтепровод и даже дирижабли. Однако ни один вариант не был оптимальным: машины не решали проблему транспортировки нефти в летнее время или межсезонье, а на магистральный нефтепровод не хватало денег.

Транспортная инфраструктура необходима не только для вывоза сырой нефти, но и для разработки и обслуживания месторождений. Ранее добраться до Ярактинского месторождения летом можно было только по воздуху, поэтому от г. Усть-Кута к месторождению была проложена грунтовая дорога, однако она крайне неудобна для транспортировки. Преодолеть этот путь по тайге, иногда форсируя речки, под силу в основном большегрузной технике.

Иркутская нефтяная компания всю подготовленную к перевозке нефть транспортирует в магистральный нефтепровод «Восточная Сибирь – Тихий океан» (ВСТО). Со всех месторождений группы компаний ИНК нефть поступает по сети межпромысловых нефтепроводов на установки подготовки нефти, расположенные на Ярактинском и

Ичединском месторождениях, после чего транспортировка нефти осуществляется до точки подключения к НПС № 7 «ВСТО». Трубопровод «ВСТО» располагается в районе с суровыми климатическими условиями, является уникальным с точки зрения воздействия природных условий.

Особенности и проблемы использования данного вида транспорта в районах размещения месторождений ИНК началась еще с момента проектирования главного трубопровода ВСТО, которое сопровождалось массовым недовольством населения и общественных организаций, поскольку трасса проходит по территории, которая располагается вблизи уникального природного объекта — озера Байкал.

Особенностью и в то же время проблемой территорий прохождения нефтепроводов Компании в том, что данные районы известны своими суровыми природными условиями: зоной рифтовых (глубоких, от поверхности земли до верхней мантии) разломов с сейсмичностью до 10–12 баллов. Землетрясение такой силы легко рвет трубу любой прочности, даже со стенками тройной толщины [5].

Применение трубопроводного транспорта в Восточной Сибири осложняют низкие температуры воздуха зимой, большое количество водных препятствий, сейсмичность, крутые склоны холмов и проч. На болотистых территориях, присущих Восточной Сибири, нередко наблюдается «заплывание» трубы при погружении в грунт. Также очевидно, что сильные ветра и морозы, особенно в районах Крайнего Севера, создают сложности при эксплуатации нефтепроводов. Ярактинская нефть при сильных морозах превращалась не просто в тягучую жидкость, а напоминала пластилин. Мерзлые грунты, распространенные в районах прохождения труб, оказывают сильное влияние на нефтепроводы — при оттаивании мерзлых пород трубы проседают. Также образование льда на оборудовании и трубопроводах приводит к заторам и повреждениям. Сильный ледяной ветер и скользкие поверхности могут привести к травмам и авариям. Оползни являются самым опасным явлением для трубопровода, которое приводит к разрыву труб, их разрушению [6]. Кроме того, лесные пожары Сибири вызывают ограничения на работу некоторых объектов. Немаловажное значение имеет и антропогенный фактор [7]. В целом, принимая во внимание все потенциальные природные опасности данных районов, требуется вложить немало усилий и средств для предотвращения или минимизации любых рисков.

Последние годы характеризовались для бизнеса Группы компаний ИНК непростыми вызовами, связанными с санкционными ограничениями, которые внесли серьезные коррективы в цепочки поставок: отсутствие разрешений на отгрузку и запрет на транзит товаров через страны ЕС, решение большого числа международных перевозчиков отказаться от поставок в РФ, а также трудности с предоставлением информации для таможенного оформления, в т. ч. сертификатов страны происхождения.

Компания непрерывно ищет новые решения, позволяющие сохранить устойчивость и бесперебойность цепочки поставок, в т. ч. за счет изменения привычных логистических маршрутов и заключения договоров с новыми перевозчиками и поставщиками. Компании удалось адаптировать закупочный процесс к новым условиям, сократив его на 30–60 дней. В дальнейших планах сделать взаимодействие между компаниями и внутренними заказчиками более гибкими [8]. Также «ИНК» отмечает, что стратегия социально-экономического развития Иркутской области до 2036 г. позволит привлечь в регион более 400 млрд р. инвестиций и обеспечить инфраструктурное развитие территории.

Таким образом, дальнейшее развитие нефтетранспортной инфраструктуры Восточной Сибири и Дальнего Востока непосредственно связано с активной государственной инвестиционной политикой, развитием морских терминалов для нефти на российском побережье Тихого океана, а также развитием инфраструктуры нефтепровода «ВСТО».

\*\*\*

1. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 г.: Министерство транспорта РФ. — URL: <https://mintrans.gov.ru/documents/3/1009>

2. Иркутская нефтяная компания. Официальный сайт — URL: <https://irkutskoil.ru/about/>
3. Меняемся, сохраняя устойчивость. ИНК-Капитал: Интегрированный годовой отчет, 2022 год // <https://irkutskoil.ru/upload/iblock/873/4e09w1hlwqggc827ууqoq1zco4s23hjt.pdf>
4. Арбузова Е. Нефть: большая игра для маленькой компании / Е. Арбузова, С. Евчик, В. Елясов, Ю. Писарева. — 2015. — Красноярск: «Поликор». — 157 с.
5. Кислова О. А. Экологические риски, связанные с активной сейсмичностью вдоль трассы нефтепровода ВСТО: материалы междунар. студ. науч. конф. — Дубна, 2014. — URL: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014005936>
6. Бородавкин П. П. Сооружение магистральных трубопроводов : учебник для вузов / П. П. Бородавкин, В. Л. Березин. — М.: Недра, 1977. — 407 с.
7. Богомолова Е.Ю., Жарникова К.В. Транспортная инфраструктура нефтегазового комплекса: системный подход к решению проблемы несанкционированных врезок// Азимут научных исследований: экономика и управление, 2021. №2(35). С. 100-102 DOI: 10.26140/anie-2021-1002-0010
8. Годовой отчет за 2022 г. / ООО «ИНК». — URL: <https://irkutskoil.ru/shareholders/disclosure/godovye-otchety/>

**Киреева М.Д., Хаустова Г.И.**

**Анализ движения денежных средств на предприятии**

*ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра Первого»  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-143

#### **Аннотация**

В статье рассмотрены вопросы, связанные с движением денежных средств на предприятии в контексте российской экономики. Описывается важность эффективного управления денежными потоками для обеспечения финансовой устойчивости и стратегического развития предприятия.

**Ключевые слова:** Денежные средства, финансовые механизмы, денежные потоки, финансовая устойчивость, эффективность.

#### **Abstract**

The article discusses issues related to the flow of funds at an enterprise in the context of the Russian economy. Describes the importance of effective cash flow management to ensure financial stability and strategic development of an enterprise.

**Keywords:** Cash, financial mechanisms, cash flows, financial stability, efficiency.

В настоящее время, одним из актуальнейших вопросов для всей российской экономики является проблема дефицита денежных средств на предприятии. Этот вопрос является достаточно важным, ведь именно из-за этого параметра предприятие осуществляет не только свою повседневную, но и инвестиционную работу.

Если тщательно анализировать этот вопрос, можно сделать вывод, что причиной дефицита денежных средств является, прежде всего, незначительное привлечение денежных средств на фоне ограниченного использования финансовых механизмов и инструментов.

Как уже упоминалось выше, денежные потоки являются залогом эффективного функционирования любой организации. Денежный поток представляет собой разницу между доходами и расходами конкретной фирмы, т.е. разница между полученными и сделанными платежами [6].

Денежные потоки влекут за собой осуществление хозяйственной деятельности предприятия по всем показателям. Если денежные потоки на конкретном предприятии будут правильно выстроены, значит организация финансово устойчива к любым проявлениям нестабильности, а значит, фирма сможет добиться выполнения или даже перевыполнения хозяйственных показателей.

От того, насколько эффективно выстроены финансовые потоки на конкретном предприятии, зависит не только финансовое состояние предприятия, но и перспективы его стратегического развития. Темпы такого развития в большей мере зависят от того, как разные виды денежных потоков синхронизированы между собой [1, 2].

И чем более высокий уровень такой синхронизации, чем более быстро будут достигнуты стратегические цели фирмы.

От того, насколько эффективно функционирование денежными потоками в конкретной фирме, зависит и необходимость займов на предприятии. Ведь от рационального управления финансовыми потоками конкретной фирмы зависит и степень рационального использования собственными ресурсами, а следовательно, и уменьшение зависимости конкретного предприятия от кредитования. Сегодня этот вопрос является актуальным для предприятий, которые только начали свою деятельность и массово прибегают к источникам кредитования.

Рассмотрим механизмы движения денежных потоков на примере показателей ООО «Охранное предприятие «Бастион»» за 2020-2022 годы.

На основании нормативных документов, организация имеет свою кассу для осуществления расчетов, связанных с наличными деньгами. Всеми денежными операциями на данном предприятии заведует бухгалтер, которые несет ответственность за свою деятельность.

Для того, чтобы показать реальный характер движения денежных средств на предприятии, а также доказать взаимосвязь между полученным финансовым результатом и состоянием денежных потоков в организации, проанализируем все механизмы поступления и расходования денежных средств.

При помощи утвержденных приказом Министерства финансов России форм бухгалтерской отчетности («Отчёт о финансовых результатах» и формы «Отчет о движении денежных средств») на предприятии отслеживается общее движение денежных средств. Именно они позволяют оценить движение денежных средств в различных аспектах – инвестиционном, текущем и др.

Отметим, что никакой финансовой или инвестиционной деятельности на ООО «Охранное предприятие «Бастион»» не ведется.

Общее состояние денежных средств представим в рамках таблицы 1.

Таблица 1

Общее движение денежных средств ООО «Охранное предприятие «Бастион»» за 2020-2022 годы (на основании бухгалтерской отчетности организации)

Показатели	2020 год	2021 год	2022 год	Абсолютный прирост (цепной), тыс. руб.		Темп роста (цепной), %	
				2021г.	2022г.	2021г.	2022г.
Денежные средства	20451	23570	25104	+3119	+1534	115,25	106,51
Касса	730	802	860	+72	+58	109,86	107,23
Расчетный счёт	30431	31267	32090	+836	+823	102,75	102,63
Кредиторская задолженность	45630	46002	46980	+372	+978	100,82	102,13
Дебиторская задолженность	53	48	60	-5	+12	90,57	125

Таким образом, на основании данных таблицы можно сделать заключение о нестабильности остатков денежных средств на кассе. Они принимают разные значения на всем протяжении периода. Одна из причин такого положения дел - необходимость согласования с конкретным банком максимально возможной денежной суммы на кассе.

Касательно динамики средств на расчетном счёте предприятия, можно сделать вывод о ее соответствии профилю предприятия. В рассматриваемый период выявлена положительная динамика (в сторону ее увеличения).

Вместе с тем, необходимо акцентировать свое внимание на несколько обстоятельств:

- 1) Бросается в глаза резкий контраст между размерами кредиторской и дебиторской задолженностей – разрыв между этими значениями достаточно огромен. Основной фактор финансовой устойчивости организации – это незначительное превалирование кредиторской задолженности над дебиторской. В противном случае, в определенные промежутки времени у предприятия просто не будет средств для расчёта с кредиторами. Более того, в случае сильного превышения кредиторской задолженности над дебиторской (как в нашем случае), предприятие будет сильно зависеть от финансовой устойчивости дебиторов. Превышение кредиторской задолженности над дебиторской можно исправить через разработку финансового плана, увеличение дебиторской задолженности или работой над улучшением ликвидности [5].
- 2) Проблемы, связанные с продолжающимся ростом дебиторской задолженности. Большой объем дебиторской задолженности в оборотном капитале предприятия вызывает рост потребности в финансовых ресурсах для пополнения оборотных средств, в результате чего увеличиваются затраты на содержание дополнительно привлеченных финансовых средств, снижается капитализация как собственного, так и заемного капитала, падает доходность функционирования предприятия, увеличивается кредиторская задолженность и возникают дополнительные финансовые риски.

За рассматриваемый период, отток денежных средств преобладал над притоком.

Вместе с тем, заметим, что организация в целом осуществляет нормальное функционирование. Средств от покупателей вполне хватает на оплату труда, что подтверждается данными рисунка 1.

Еще одним негативным моментом у организации является отсутствие финансовых вложений. Как уже упоминалось выше в работе, в рассматриваемый период, даже несмотря на преобладание притока денежных средств над оттоком, у предприятия не хватало средств для расчета с кредиторами.

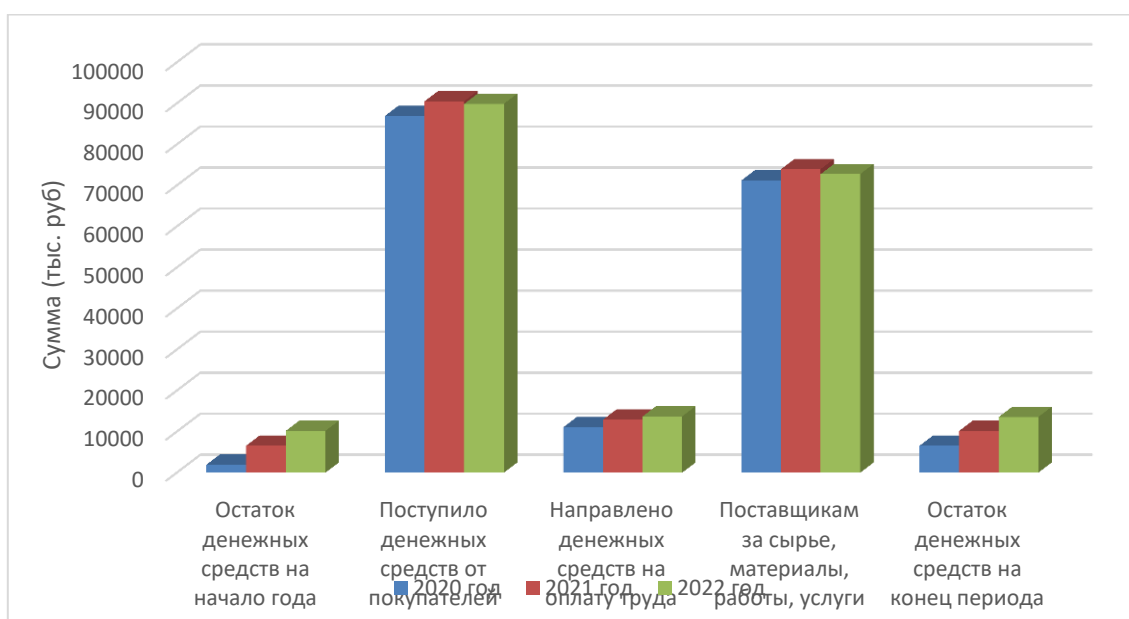


Рисунок 1. Анализ притока и оттока денежных средств в ООО «Охранное предприятие «Бастيون» за 2020-2022 годы

Проанализируем динамику изменения оборота денежных средств в рассматриваемый период. Результаты приведены в таблице 2.

Таблица 2

Изменение оборота денежных средств в ООО «Охранное агентство «Бастион» в 2020-2022 годах.

Показатель	2020 год	2021 год	2022 год	Абсолютное изменение	
				2021/2020	2022/2021
Остаток денежных средств, тыс. руб.	1971	6575	10185	+4604	+3610
Показатель рентабельности продаж (в %)	46,4	49,2	53,3	+2,8	+4,1
Коэффициент обеспеченности запасов	5,72	5,9	6,13	+0,18	+0,23

Для того, чтобы оценить реальное движение денежных средств в ООО «Охранное агентство «Бастион»», был проведен анализ всех направлений поступления и оттока денежных средств. Результаты приведены в таблице 3, все расчеты были произведены прямым методом.

Таблица 3

Движение денежных средств (расчет прямым методом) в ООО «Охранное агентство «Бастион» в 2020-2022 годах.

Показатель	2020 год	2021 год	2022 год
<b>Приток средств:</b>			
- от поставщиков и заказчиков	86 933 000	90 518 000	89 884 000
Сальдо от текущих операций	1 971 000	895 000	695 000
<b>Отток средств:</b>	<b>84 962 000</b>	<b>89 623 000</b>	<b>89 189 000</b>
- зарплата	11 078 000	12 931 000	13 718 000
- расчёты по налогам	2 633 000	2 715 000	2 696 000
- поставщикам за сырье, материалы, работы, услуги	71 251 000	73 977 000	72 775 000
<b>ИТОГО (ПРИТОК-ОТТОК)</b>	<b>3 942 000</b>	<b>1 790 000</b>	<b>1 390 000</b>

Таким образом, из данных таблицы можно сделать вывод о значительном притоке денежных средств в 2022 году. Основной показатель приток – это поставщики и заказчики. В процентном эквиваленте этот показатель варьируется от 94 до 97%.

Соотношение чистой прибыли и размера денежных средств ООО «Охранное агентство «Бастион» представлен на рисунке 2.

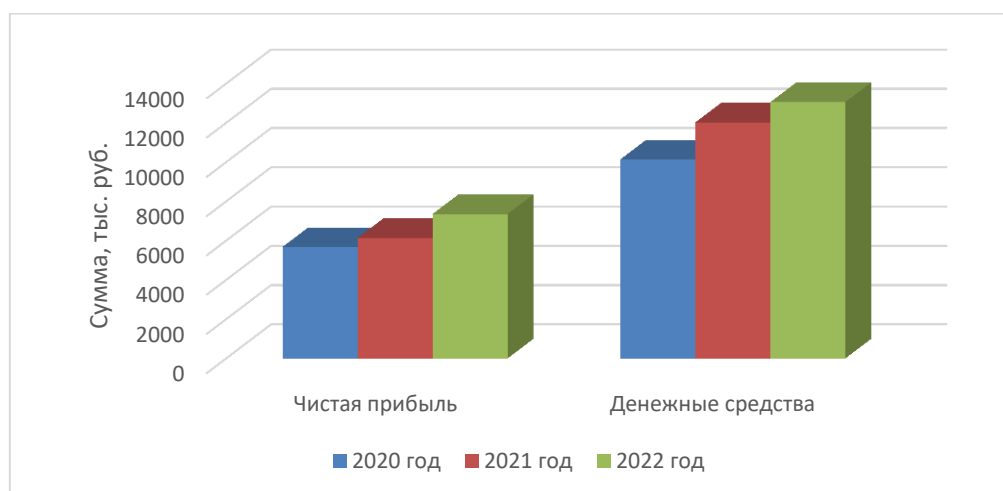


Рисунок 2. Соотношение чистой прибыли и размера денежных средств в ООО «Охранное агентство «Бастион»» в 2020-2022 годах, тыс. руб.

Из данной диаграммы наглядно видно значительное превалирование денежных средств над чистой прибылью. Причина проста – если для расчета финансовых результатов применяется метод отгрузки, то величина дебиторской задолженности – это часть прибыли. Но на практике деньги приходят значительно позже, что влечет увеличение реального притока денежных средств.

Таким образом, на основании всех приведенных данных можно сделать вывод о рентабельности и перспективности данного предприятия, а также о его неубыточности [3].

Вместе с тем, для более успешного функционирования предприятия крайне важно проводить мероприятия, которые приведут к повышению размера прибыли предприятия.

Сегодня крайне важная проблема управления всем предприятием – это построение эффективной системы управления денежными потоками организации с возможностью их прогнозирования. Ведь именно в этих моментах сосредоточены основные способы достижения положительных финансовых результатов предприятия.

В настоящее время предприятия сталкиваются с серьезной проблемой, поскольку крайне важно разработать механизм управления денежными потоками, который был бы одновременно гибким и эффективным в управлении денежными потоками. При переходе к рыночным условиям российские предприятия столкнулись с трудностями в управлении производственными и сервисными процессами, что сделало менеджеров неготовыми к обеспечению эффективности. Во-вторых, рассмотреть риски, которые сопряжены с деятельностью любого экономического субъекта в контексте рыночных отношений в целом.

Финансовая стабильность важна для большинства российских предприятий. На практике, хотя предприятия способны работать с финансовой устойчивостью как определяющим фактором стабильной организационной структуры, получая прибыль, достаточную для производства и развития товаров, и оперативно выполняя свои платежные обязательства, они сталкиваются с трудностями в поиске механизма, который бы поддерживал баланс и достиг своих целей [4, 5].

Денежные потоки ООО Охранное агентство «Бастион», за 2020 – 2022 годы были ориентированы на получение прибыли. Об этом говорит превышение положительного потока над отрицательными.

В качестве мероприятий по совершенствованию учета денежных средств можно предложить сдавать площади в аренду, что приведет к увеличению прибыли предприятия.

Следует понимать, что ни недостаток денежных средств, ни их избыток не позволят бизнесу успешно работать. Если у вас проблемы с денежным потоком, вы можете либо привлечь заемные деньги, сократить расходы предприятия или сократить инвестиционную программу, либо наоборот, а излишки средств можно инвестировать, направить на расширение бизнеса или погасить долги (если таковые имеются).

\*\*\*

1. Зубашенко, А. В. Анализ финансового состояния коммерческой организации / А. В. Зубашенко, Л. Е. Девятова // Молодежный вектор развития аграрной науки : материалы 74-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов, Воронеж, 01 апреля – 31 2023 года. Том Часть IV. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. – С. 566-570.
2. Измайлова, Л. Н. Необходимость оценки ликвидности и платежеспособности предприятия в современных условиях / Л. Н. Измайлова, Е. В. Саратова // Молодежный вектор развития аграрной науки : материалы 74-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов, Воронеж, 01 апреля – 31 2023 года. Том Часть IV. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. – С. 463-468.
3. Степанова, Т. А. Анализ деловой активности и рентабельности деятельности предприятия / Т. А. Степанова, М. С. Воронина // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 94-4. – С. 12-16.
4. Хаустова, Г.И. К вопросу о проведении анализа платежеспособности организаций в сельском хозяйстве / Г. И. Хаустова // Теория и практика инновационных технологий в АПК : Материалы национальной

- научно-практической конференции, Воронеж, 21–30 марта 2023 года. Том Часть III. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. – С. 291-296.
5. Хаустова, Г.И. Оценка платежеспособности сельскохозяйственных организаций Воронежской области с использованием интегральных методов анализа / Г. И. Хаустова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13, № 4-1. – С. 341-347.
  6. Ткачева Ю.В. Вектор взаимосвязи денежных потоков ликвидности и платежеспособности организации / Ю.В. Ткачева, Л.А. Шишкина, А.А. Орехов // Современная экономика: проблемы и решения. – 2019. - № 2(110).

**Колтаков Е.Г., Панина Е.Б.**

**Изучение платежеспособности, как составляющей оценки финансового состояния предприятия**

*ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»  
(Россия, Воронеж)*

*doi: 10.18411/trnio-07-2024-144*

**Аннотация**

В статье рассмотрены основные показатели ликвидности и платежеспособности, как элементы анализа финансового состояния предприятия на примере типичного сельскохозяйственного предприятия региона. Делаются выводы о текущем финансовом состоянии предприятия.

**Ключевые слова:** ликвидность, платежеспособность, показатели доходности и деловой активности, сравнительный анализ, коэффициентная оценка.

**Abstract**

The article discusses the main indicators of liquidity and solvency as elements of the analysis of the financial condition of an enterprise using the example of a typical agricultural enterprise in the region. Conclusions are drawn about the current financial condition of the enterprise.

**Keywords:** liquidity, solvency, indicators of profitability and business activity, comparative analysis, coefficient assessment.

ЗАО «Победа» Калачеевского района – это малое сельскохозяйственное предприятие на территории Воронежской области. Его основной деятельностью является выращивание зерновых культур. Выращивание зерновых культур имеет стратегическое значение для развития предприятия, региона и страны в целом. Именно это обуславливает необходимость тщательной диагностики финансового состояния изучаемого предприятия.

Одним из ключевых признаков финансовой устойчивости предприятия является его ликвидность [1]. Потребность в оценке платежеспособности и ликвидности баланса предприятия обусловлена законами и правилами ведения рыночной экономики, которая предусматривает процедуру банкротства неплатежеспособных предприятий [4].

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активам, сгруппированных по степени их ликвидности и расположенных в порядке убывания ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения и расположенными в порядке возрастания сроков. Все расчеты были произведены на основании данных финансовой отчетности исследуемого сельскохозяйственного предприятия [3].

Таблица 1

## Оценка ликвидности баланса ЗАО «Победа» в 2021 году.

Активы		Значение, тыс. руб.	Пассивы		Значение, тыс. руб.	Соотношение
<i>A1</i>	Наиболее ликвидные активы	87339	<i>П1</i>	Наиболее срочные обязательства	16593	$A1 > П1$
<i>A2</i>	Быстро реализуемые активы	18023	<i>П2</i>	Краткосрочные пассивы	85373	$A2 < П2$
<i>A3</i>	Медленно реализуемые активы	62828	<i>П3</i>	Долгосрочные пассивы	7500	$A3 > П3$
<i>A4</i>	Трудно реализуемые активы	77428	<i>П4</i>	Постоянные пассивы	139582	$A4 < П4$

В оценке был использован способ сравнения, при этом было проведено сопоставление каждой группы актива с соответствующей группой пассива.

$A1 > П1$  – свидетельствует о платежеспособности организации на момент составления баланса. В отчетном году организация располагает достаточной суммой наиболее ликвидных активов для покрытия наиболее срочных обязательств.

$A2 < П2$  – нет возможности погасить кредиты сроком до одного года за счет быстро реализуемых активов.

$A3 > П3$  – в будущем при своевременном поступлении денежных средств от продаж организация может быть платежеспособной на период, равный средней продолжительности одного оборота оборотных средств после даты составления баланса.

Выполнение условия  $A4 < П4$  позволяет говорить о соблюдении минимального условия финансовой устойчивости организации, наличия у нее собственных оборотных средств.

Обобщая результаты оценки, можно сделать вывод о том, что ликвидность баланса неполная, предприятие не сможет в ближайшем будущем с помощью активов с быстрой ликвидностью осуществлять платежи по пассивам с текущей срочностью.

Сравнительный анализ дополнен коэффициентной оценкой [2] за период с 2019 по 2021 годы.

Таблица 2

## Показатели платежеспособности ЗАО «Победа».

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Нормативное значение
Чистый оборотный капитал	38798	37421	64844	$> 0$
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,02	0,07	0,08	0,2-0,5
Коэффициент срочной ликвидности	0,3	0,5	0,9	0,6-1
Коэффициент текущей ликвидности	1,62	2,74	3,11	1 - 2
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	1,0	0,5	0,5	$> 0,1$

Показатель текущей ликвидности позволяет судить, достаточно ли у предприятия средств, которые могут быть использованы им для погашения своих краткосрочных обязательств в течение года. Это основной показатель платежеспособности предприятия. Коэффициент текущей ликвидности данного предприятия значительно превышает нормативные значения, а это значит, что компания может показывать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования [5].

Коэффициент срочной ликвидности позволяет определить, какая часть текущей (краткосрочной) задолженности предприятия может быть погашена им за счет собственных средств в течение непродолжительного времени. Коэффициент срочной ликвидности в

динамике увеличивался, что указывает на увеличение способности предприятия быстро погасить текущие долги.

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какую часть кредиторской задолженности предприятие может погасить немедленно, за счет средств на счетах, в краткосрочных ценных бумагах. Коэффициент по каждому из трех лет имеет значение меньше нормативных значений. Следовательно, риски банкротства для предприятия выше обычного. Предприятию необходимо нарастить объем денежных средств и долю активов со средней ликвидностью.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами отражает наличие собственных оборотных средств у предприятия, необходимых для его финансовой устойчивости. Отрицательный фактор - снижение данного показателя в динамике.

В целом, можно признать структуру баланса предприятия удовлетворительной, а само предприятие – платежеспособным, так как выполнены оба условия: а) коэффициент текущей ликвидности на конец отчетного периода имеет значение более 2; б) коэффициент обеспеченности собственными средствами на конец отчетного периода имеет значение выше 0,1. Однако, динамика показателя отрицательная, что свидетельствует о снижении финансовой устойчивости предприятия и уменьшении его собственного капитала [2].

Следующим этапом в проведении оценки финансового состояния предприятия является анализ деловой активности и доходности. Цель анализа рентабельности и деловой активности заключается в формировании экономически обоснованной оценки эффективности и интенсивности использования ресурсов предприятия, в выявлении резервов их повышения.

Таблица 3

## Показатели деловой активности и доходности ЗАО «Победа».

Показатели	2019г.	2020г.	2021г.
<i>Показатели деловой активности</i>			
<i>Оборачиваемость дебиторской задолженности</i>	25,37	9,50	9,83
<i>Оборачиваемость запасов</i>	1,78	1,10	2,37
<i>Оборачиваемость оборотного капитала</i>	1,80	1,15	1,21
<i>Показатели доходности</i>			
<i>Рентабельность производства, %</i>	41,00	28,30	37,00
<i>Рентабельность продаж, %</i>	20,00	24,00	36,00
<i>Рентабельность оборотного капитала, %</i>	19,00	33,00	14,00
<i>Рентабельность собственного капитала, %</i>	16,00	14,00	18,10
<i>Рентабельность активов, %</i>	12,10	11,00	12,10

Оборачиваемость дебиторской задолженности – коэффициент, оценивающий период, в течение которого предприятие получает от своих должников оплату за отгруженные товары или оказанные услуги. Этот показатель нужен для оценки денежных потоков предприятия. Его расчет помогает оценить, насколько стабильным является положение фирмы, есть ли средства на оплату кредиторской задолженности и совершение других расчетов. В 2020 году данный показатель резко упал, что сигнализирует о том, что долги клиентов резко возросли. В 2021 году показатель немного увеличился, можно говорить, что ситуация медленно начинает стабилизироваться, доля задолженности снижается.

Коэффициент оборачиваемости запасов указывает на скорость, с которой предприятие реализует продукцию. В 2020 году по отношению к 2019 году он уменьшился, а в 2021 году увеличивается. Это означает увеличение скорости оборота, разумное сокращение товарных запасов на складах, а также эффективное управление ресурсами предприятия.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает, сколько раз в течение отчетного периода компания использовала средний остаток оборотных средств. За рассматриваемый период показатель был не стабилен – в 2020 году наблюдается снижение, а в 2021 году, наоборот – увеличение. Снижение показателя может указывать на падение

спроса на продукцию предприятия, на рост долгов, в то время как увеличение, наоборот – на рост прибыли и объема продаж.

Рентабельность производства также имеет неустойчивую динамику. В 2020 году показатель значительно снизился, а в 2021 году увеличился практически до уровня 2019 года, что говорит о повышении прибыли предприятия, о снижении затрат на производство и реализацию продукции, а также о росте качества готовой продукции.

Рентабельность продаж дает представление о том, какова доля прибыли в выручке предприятия. В целом предприятие ЗАО «Победа» высокорентабельное (коэффициент от 20 до 30% — предприятие высокорентабельно), а в 2021 году наблюдалась сверхрентабельность предприятия (выше 30% — это уже сверхрентабельность).

Рентабельность оборотного капитала в 2020 году по сравнению с 2019 годом возросла, но в 2021 году резко снизилась до 14%. Уменьшение объемов денежных средств может поставить предприятие в состояние неплатежеспособности, невозможности вовремя рассчитаться по обязательствам.

Рентабельность собственного капитала – это важнейший финансовый показатель отдачи для любого инвестора, собственника бизнеса, показывающий, насколько эффективно был использован вложенный в дело капитал. Данный показатель характеризует эффективность использования не всего капитала (или активов) организации, а только той его части, которая принадлежит собственникам предприятия. После снижения в 2020 году, в 2021 году данный показатель увеличился до 18,10%, это положительная динамика.

Рентабельность активов — это финансовый показатель отношения прибыли предприятия к стоимости его активов. Показатель рентабельности активов практически остается неизменным в 2019 – 2021 годах. В целом это тревожная тенденция развития событий. Необходимо работать над повышением рентабельности - увеличивать доходы и снижать издержки.

Опираясь на проведенный анализ, можно сделать вывод о том, что ЗАО «Победа» ликвидно, структура баланса предприятия удовлетворительная, но предприятие имеет неустойчивое финансовое состояние, которое сопряжено с нарушением платежеспособности. При этом, сохраняется возможность восстановить равновесие за счет пополнения источников собственных средств, сокращения дебиторской задолженности, ускорения оборачиваемости запасов. Анализ показателей деловой активности и доходности предприятия в динамике выявил его положительную тенденцию развития.

\*\*\*

1. Панина, Е. Б. Теоретические и методические аспекты анализа финансового состояния коммерческой организации / Е. Б. Панина, И. О. Пашнина // Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования». – 2023. - № 94, Часть 3. – С. 188 – 192.
2. Хаустова, Г. И. Платежеспособность предприятия: понятие, сущность и роль в оценке финансового состояния организации / Г. И. Хаустова, К. А. Цхадая // Актуальные вопросы устойчивого развития АПК и сельских территорий: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 50-летию со дня образования кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики, Воронеж, 04 декабря 2017 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2018. – С. 211-217.
3. Степанова, Т. А. Информационное обеспечение анализа финансовой устойчивости коммерческой организации / Т. А. Степанова, Ю. А. Евсюкова // Проблемы научной мысли. – 2017. – Т. 9, № 1. – С. 023-026.
4. Коваленко, Е. В. Финансовое состояние и определение кредитоспособности организации на примере ОАО «Луч» Россошанского района Воронежской области / Е.В. Коваленко, В.П. Коротеев, С.И. Панин // Актуальные проблемы социально-экономического развития экономических систем: материалы V Всероссийской научно-практической конференции 18 – 19 декабря 2014г. / редкол.: С.В. Семененко [и др.]. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2015. – С. 109 – 112.
5. Formation of Effective Mechanism for Financial Recovery of Agricultural Organization / A. L. Lavlinskaya, O. M. Aleshchenko, E. B. Panina, I. V. Kuznetsova // International Conference on Policies and Economics Measures for Agricultural Development (AgroDevEco 2020): Proceedings of the International Conference on

**Кочкина Е.М.****Демографическая ситуация в регионах Урала: статистический анализ***Уральский государственный экономический университет  
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-145

**Аннотация**

Актуальность статьи основана на том внимании, которое уделяется демографической ситуации во всех странах мира, т.к. она оказывает непосредственное влияние на развитие как страны, так и ее регионов. В статье выполнен анализ демографических показателей в регионах Урала. Предложен авторский подход сравнения демографической ситуации в регионах.

**Ключевые слова:** Регион, рождаемость, смертность, демографическая нагрузка, нормирование, сводный показатель сравнения.

**Abstract**

The relevance of the article is based on the attention paid to the demographic situation in all countries of the world, since it has a direct impact on the development of both the country and its regions. The article analyzes demographic indicators in the regions of the Urals. The author's approach to comparing the demographic situation in the regions is proposed.

**Keywords:** Region, fertility, mortality, demographic burden, rationing, summary comparison indicator.

Уровень социально-экономического развития региона определяется значительным количеством разнообразных показателей. В их числе несомненно должны присутствовать показатели, характеризующие демографическую ситуацию в регионе. Основным стратегическим ресурсом региона был и остается человеческий потенциал, а рост численности населения является одним из основных условий развития региона. Население как источник рабочей силы обеспечивает экономическое развитие региона. Демографические процессы самым тесным образом связаны со всеми сторонами жизни региона: экономическими, социальными, экологическими и т.д.

В послании президента России Федеральному Собранию отмечалась необходимость добиться устойчивого роста рождаемости и указывались меры, которые будут приниматься для достижения этой цели.

Во многих государствах, в том числе и в России, происходит снижение рождаемости. По мнению демографов, сложившаяся ситуация формируется под воздействием происходящих изменений в экономике, социальной, культурной сферах, а также с изменением ценностных ориентиров.

Уральский экономический район является крупным промышленным регионом России. Урал часто называют бастионом тяжелой индустрии, опорой державы. Удельный вес Урала в численности населения страны составлял с 2000 по 2004 гг. 14%. Далее удельный вес Урала в численности населения страны снизился до 13%, а в 2022 г. упал до 12%. Тем не менее роль Урала в общественном разделении труда очень высока.

Базовыми демографическими показателями можно считать общий коэффициент рождаемости и общий коэффициент смертности (рис. 1).

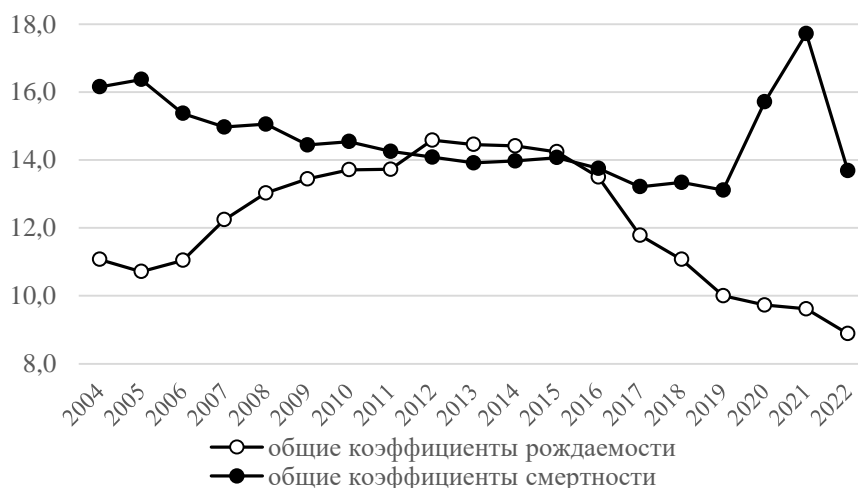


Рисунок 1. Динамика общих коэффициентов рождаемости и смертности в Уральском экономическом районе.

Как видно на рис. 1 в последние годы показатель смертности превышает показатель рождаемости. Начиная с 2006 г. отмечался рост рождаемости. Более того в период с 2012 по 2018 гг. общие коэффициенты рождаемости превышали коэффициенты смертности. Однако, начиная с 2016 г. ситуация изменилась к худшему: идет снижение коэффициентов рождаемости.

Отметим, что подобная ситуация характерна и для России в целом. При этом до 2019 г. общий коэффициент рождаемости в Уральском экономическом районе превышал среднероссийский уровень, но начиная с 2020 г. значения показателя стали практически одинаковыми по величине.

Если сравнивать ситуацию с рождаемостью в регионах Урала, то наиболее благоприятная ситуация до 2012 г. наблюдалась в Удмуртской Республике, а начиная с 2017 г. по величине общего коэффициента рождаемости лидирует Свердловская область. Наиболее низкие значения общего коэффициента рождаемости на всем анализируемом временном интервале отмечаются в Курганской области.

Что касается общих коэффициентов смертности, то наиболее низких значений они достигают в Республике Башкортостан и Удмуртской Республике, а наиболее высоких в Курганской области. Важным показателем, характеризующим демографическую ситуацию, помимо общего коэффициента смертности можно рассматривать смертность населения в трудоспособном возрасте. Число умерших на 100 000 человек соответствующего возраста в Уральском экономическом районе превышает среднероссийский уровень, при этом динамика показателя складывается не в пользу Урала. Наиболее тяжелая ситуация наблюдается в Курганской области и Пермском крае, а наиболее благоприятная в Республике Башкортостан и Удмуртской Республике.

Многие аналитики в числе важнейших демографических показателей рассматривают коэффициенты младенческой смертности. Величина названного показателя на Урале сопоставима со среднероссийским значением. Что касается отдельных регионов, то наиболее низкие значения характерны для Свердловской области, а наиболее высокие для Курганской.

Общеизвестно, что количество многодетных семей в России сокращается, поэтому важным показателем, характеризующим демографическую ситуацию, является суммарный коэффициент рождаемости, который показывает число детей на одну женщину. Значения этого показателя превышают среднероссийский уровень не только по Уральскому экономическому району в целом, но и по отдельным регионам. Самые низкие значения суммарного коэффициента рождаемости наблюдаются в Челябинской области, а самые высокие в Курганской.

Ожидаемая продолжительность жизни увеличивается как в России, так и на Урале. Однако, на Урале этот показатель ниже среднероссийского. Самая низкая продолжительность жизни отмечается в Пермском крае и Курганской области, а самая

высокая продолжительность жизни среди регионов Урала наблюдается в Республике Башкортостан и Удмуртской Республике.

В 1990-х годах в связи с резким падением уровня рождаемости происходил процесс демографического старения, сокращалась доля детей и молодежи на фоне роста лиц старших возрастных групп. Указанная тенденция отрицательно сказывается на характере воспроизводства населения [1]. Коэффициенты демографической нагрузки на Урале превышают среднероссийские значения. При этом в последние годы этот разрыв увеличивается. Самые высокие значения коэффициента демографической нагрузки характерны для Курганской области, а самые низкие для Республики Башкортостан и Удмуртской Республики.

Начиная с 1994 г. в Уральском экономическом районе активизировался процесс миграционной подвижности населения. Ежегодно количество прибывших превышало количество выбывших, что в определенной мере замедлило темпы снижения населения [1]. Однако с течением времени объемы миграционного прироста населения сокращались. Начиная с 2000 г. на Урале коэффициенты миграционного прироста на 10 000 человек населения стали принимать отрицательные значения. При этом наибольший отток населения происходит в Курганской области.

Как видно из проведенного анализа показателей, характеризующих демографическую ситуацию в Уральском экономическом районе, регион может иметь хорошие позиции по одним показателям и отставать по другим. Чтобы оценить демографическую ситуацию в комплексе по всем показателям необходимо построение интегрированного (сводного) показателя [2, 3].

С учетом того, что численные значения показателей, взятых для анализа, существенно различаются по величине применялась процедура нормирования показателей на их максимальное значение по регионам Урала. В результате численные значения нормированных показателей менялись от нуля до единицы. Поскольку далеко не все показатели носят позитивный характер, то при расчете сводного показателя негативные показатели учитывались в виде разницы с единицей. Сводный показатель сравнения  $SP$  рассчитывался как среднее значение нормированных показателей в предположении, что все показатели одинаково важны для оценки демографической ситуации.

$$SP = \frac{\sum_{k=1}^n D_k}{n},$$

где  $n = 7$  – это количество показателей, взятых для анализа.

$$D_k = \frac{P_k}{\max_j \{P_k\}}, \quad k = \overline{1, n},$$

где  $S_k$  – численные значения показателей, взятых для анализа,  $j$  – количество регионов.

На рис. 2 показаны значения сводного показателя сравнения в регионах Урала с интервалом 18 лет. Во всех регионах, кроме Курганской области, сводный показатель сравнения увеличился. Наибольший рост произошел в Челябинской области, на второе место вышел Пермский край, третье место делят между собой Удмуртская Республика и Свердловская область. В оба указанных периода Курганская область занимает последнее место, а предпоследнее место – Пермский край. Оренбургская область переместилась со второго места в 2004 г. на пятое в 2022 г. Челябинская область поднялась с пятого места на третье. Первое и второе места занимают Республика Башкортостан и Удмуртская республика.

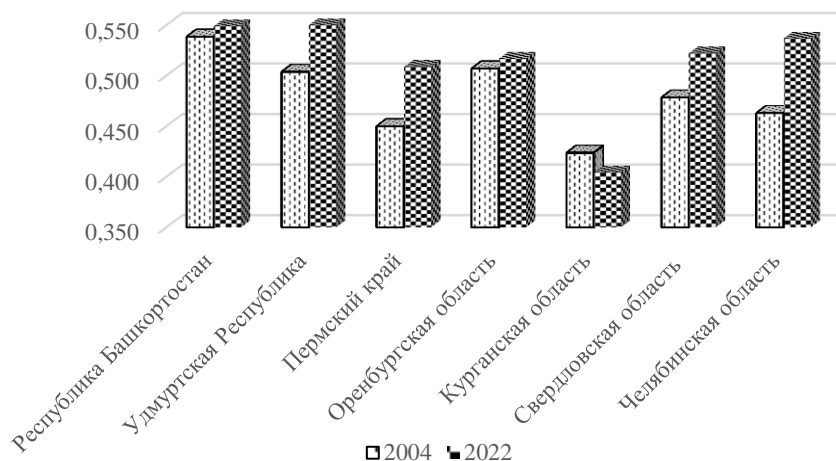


Рисунок 2. Сводный показатель сравнения в регионах Урала.

Проведенный анализ показал, что динамика демографических показателей в регионах Урала неоднозначна. По ряду показателей в одних регионах ситуация меняется к лучшему, а в других значения показателей ухудшаются. Для сравнения регионов по всей совокупности показателей целесообразно использовать предложенный автором сводный показатель. Опираясь на полученные результаты появляется возможность для каждого региона разработать индивидуальную систему мер по улучшению демографической ситуации.

\*\*\*

1. Конкурентоспособность региона: новые тенденции и вызовы / Под ред. Чл.-кор. РАН А.И. Татаркина. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2003.
2. Кочкина Е.М., Радковская Е.В., Чернышев К.В. Сравнительная оценка качества жизни в республиках России на основе многомерных статистических методов // Наука и бизнес: пути развития. 2023. № 11 (149). С. 24-26.
3. Радковская Е.В. Цифровизация социальной поддержки населения в современных условиях // В сборнике: Урал – драйвер неиндустриального и инновационного развития России. Материалы V Уральского экономического форума. Екатеринбург, 2023. С. 148-153.

**Левшукова О.А., Гучетль С.Х.**

### **Применение упрощенной системы налогообложения субъектами малого и среднего бизнеса**

*Кубанский государственный аграрный университет имени  
И.Т. Трубилина  
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-146

#### **Аннотация**

В настоящее время субъектами малого и среднего бизнеса всё чаще выбирается упрощенная система налогообложения. Действительно, это один из самых удобных налоговых режимов. Эта тенденция приводит к необходимости полного изучения данной системы налогообложения, изучению всех аспектов и преимуществ системы. В данной статье мы подробно рассмотрим и разберем тему упрощенной системы налогообложения для малого и среднего бизнеса и выявим ряд преимуществ данного налогового режима.

**Ключевые слова:** Налог, упрощенная система налогообложения, малый и средний бизнес, лимиты, преимущества УСН.

**Abstract**

Currently, small and medium-sized businesses are increasingly choosing a simplified taxation system. Indeed, this is one of the most convenient tax regimes. This trend leads to the need for a full study of this tax system, the study of all aspects and advantages of the system. In this article, we will examine in detail and analyze the topic of the simplified taxation system for small and medium-sized businesses and identify a number of advantages of this tax regime.

**Keywords:** Tax, simplified taxation system, small and medium-sized businesses, limits, advantages of the USN.

В соответствии с Федеральным законом №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»: к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, установленным законом, хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.



Рисунок 1. Отличия малого и среднего бизнеса.

Общепринятое словосочетание «малый и средний бизнес» зачастую сбивает с толку многих людей. Некоторые считают, что это одно понятие и, различия между малым и средним бизнесом нет. Однако это совсем не так, необходимо различать эти две абсолютно разные категории бизнеса. Обратимся к вспомогательному рисунку 1, на котором четко представлены различия этих двух терминов.

Под малым бизнесом понимается небольшая, локальная организация с довольно ограниченным списком видов деятельности. Данная организация занимает небольшое место на рынке. Именно с данного вида деятельности предприниматель начинает своё дело, так как не требуется больших вложений в развитие бизнеса.

В свою очередь, средний бизнес занимает значительно большую долю рынка, по сравнению с малым. Обычно имеет приличное количество сотрудников, а также требует значительные финансовые вложения в развитие компании.

При открытии малого или среднего бизнеса необходимо правильно подходить к виду налогообложения. В целом, вопрос правильного выбора системы налогообложения является самым ключевым после регистрации юридического лица или ИП.

В настоящее время, в соответствии с законодательством РФ, для субъектов малого и среднего бизнеса представлено многообразие систем налогообложения, основными из которых являются:

- ОСНО: Общая система налогообложения;
- УСН: Упрощенная система налогообложения;
- ЕНВД: Единый налог на вмененный доход;
- ПСН: Патентная система налогообложения.

Каждая из представленных выше систем налогообложения имеет ряд своих преимуществ и недостатков. Однако самой востребованной из них является упрощенная система налогообложения.

Согласно самой свежей статистики официального налогового сайта, упрощенной системой пользуется достаточно много предприятий малого и среднего бизнеса на все территории Российской Федерации (рисунок 2).

Всего в Российской Федерации предпринимателей, находящихся на упрощенной системе налогообложения 4 268 152 ед./чел., из которых 3 136 424 ед./чел. находятся на системе УСН «Доходы», а 1 131 323 ед./чел. – УСН «Доходы, уменьшенные на величину расходов».

Согласно данным рисунка 2, большее количество предпринимателей, уплачиваемых налог в соответствии с упрощенной системой налогообложения, находятся в Центральной части страны и составляет 1 278 820 ед./чел. Наименьшее количество предпринимателей, пользующихся УСН, находится в Северо-Кавказском федеральном округе, за счет небольшой территории.

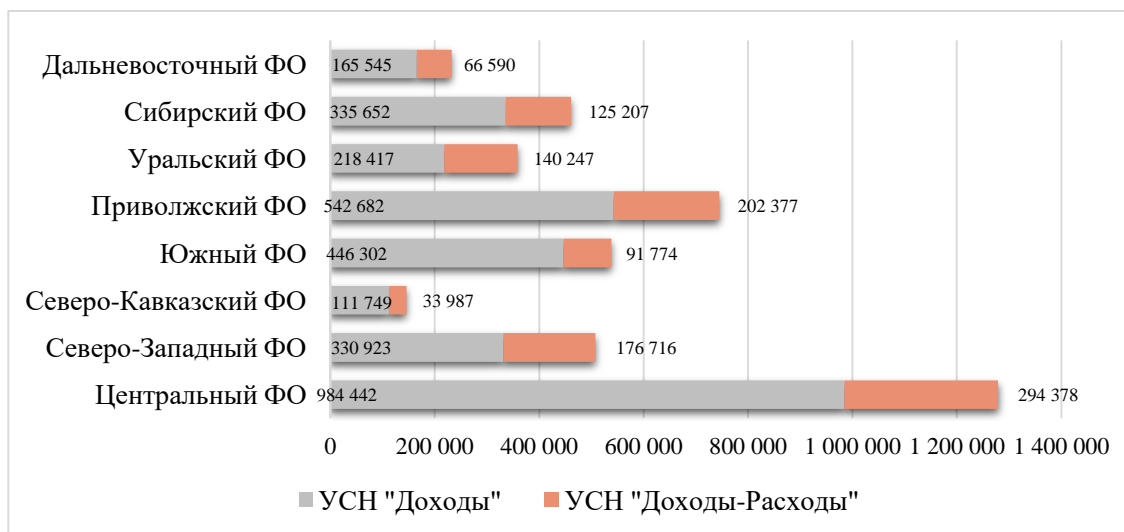


Рисунок 2. Количество налогоплательщиков, уплачиваемых налог в связи с применением упрощенной системы налогообложения, 07.2023г.

Однако необходимо полностью разобраться в данной системе налогообложения, чтобы понять, чем именно она привлекает множество предпринимателей.

Упрощенная система налогообложения (УСН) – наиболее распространенный вид налогового режима. Данная система направлена на создание благоприятных условий для ведения бухгалтерской отчетности и налогового учета субъектов малого и среднего бизнеса.

Введена в Российской Федерации в июле 2002 года Федеральным законом №104-ФЗ.

Как и в других налоговых системах, в системе упрощенного налогообложения есть ряд ограничений (рисунок 3). Данный налоговый режим подходит абсолютно не всем организациям.

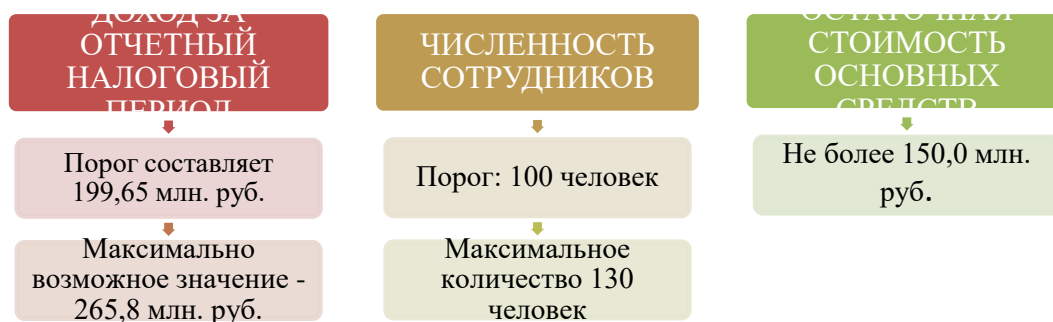


Рисунок 3. Ограничения по системе УСН, 2024г.

Вместе с этим, существует список видов деятельности, которые не могут применять упрощенную систему налогообложения, к ним относят:

- 1) Организации и ИП, не попадающие под требования, указанные на рисунке 3;
- 2) Организации, имеющие филиалы;
- 3) Банки;
- 4) Негосударственные пенсионные фонды;
- 5) Инвестиционные фонды;
- 6) Ломбарды;
- 7) Казенные бюджетные учреждения;
- 8) Иностранские организации и многие другие.

Следует отметить, что сама система упрощенного налогообложения подразделяется на несколько видов:

- УСН «Доходы»;
- УСН «Доходы минус расходы».

УСН «Доходы» – это специальный налоговый режим, при котором налогом облагаются исключительно доходы, поступившие на расчетный счет предпринимателя. В таком случае, если никаких поступлений нет, тогда налог на юридическое лицо не начисляется.

УСН «Доходы-минус расходы» – также специальный налоговый режим, являющийся одной из разновидностей упрощенной системы налогообложения. Однако при такой системе налоговая база отличается от УСН «Доходы» тем, что налогооблагаемая база при данном режиме является разницей между доходами и расходами предпринимателя.

По мимо этого, существенным отличием данных видов упрощенной системы налогообложения является и процентная ставка начисленного налога (рисунок 4).



Рисунок 4 Налоговая ставка при разных видах УСН, 2024г.

Данный налоговый режим позволяет налогоплательщикам освободиться от уплаты ряда налогов, а именно:

- налога на прибыль организаций, за исключением доходов с дивидендов и долговых обязательств;
- налога на имущество организации с балансовой стоимости;
- налога на добавленную стоимость (НДС), кроме НДС при ввозе товаров на таможне.

Однако использование упрощенной системы налогообложения не освобождает предпринимателя от уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) с зарплаты сотрудников организации и иных налогов, при присутствии объекта налогообложения (например, транспортного, земельного, водного налогов).

Изменение налоговой ставки в зависимости от законов субъектов РФ также очень важный аспект в упрощенной системе налогообложения. Практически все субъекты РФ предоставляет льготы для некоторых видов деятельности малого и среднего бизнеса в пределах своих территорий. В таблице 1 представлен краткий перечень данных льгот по некоторым субъектам.

Таблица 1

Ставки налога УСН, установленные в некоторых субъектах РФ на налоговый период года, 2024г.

Вид деятельности налогоплательщика	Налоговая ставка	
	УСН «Доход»	УСН «Доходы минус расходы»
<i>Республика Бурятия</i>		
<i>Социальные организации</i>	1%	5%
<i>Организации, осуществляющие свою деятельность в сельском поселении с численностью до 700 чел.</i>		
<i>Организации, впервые зарегистрированные территории данного субъекта</i>		
<i>Республика Дагестан</i>		
<i>Организации, осуществляющие деятельность в сфере ИТ</i>	1%	—
<i>Вологодская область</i>		
<i>Организации, занимающиеся: - рыболовством - производством пищевых продуктов - обработкой древесины и др.</i>	4%	10%

*Продолжение таблицы 1.*

<i>Краснодарский край</i>		
<i>Организации, у которых доля дохода от установленного вида деятельности составляет не менее 70%:</i>	1%	5%
<i>- включенные в подкласс «Издание программного обеспечения»</i>		
<i>- включенные в класс «Разработка компьютерного ПО»</i>		
<i>- включенные в подгруппу «Деятельность в области защиты информации»</i>		
<i>Тульская область</i>		
<i>Организации, занимающиеся: - лесоводство и лесозаготовки - производство текстильных изделий - производство компьютеров - производство электрического оборудования и т.д.</i>	3%	7%

Таким образом, упрощенная система налогообложения имеет ряд преимуществ для субъектов малого и среднего бизнеса, а именно:

- выбор между двумя видами упрощенной системы налогообложения;
- упрощенное ведение бухгалтерской отчетности;
- в соответствии с Налоговым Кодексом РФ декларация по УСН подается 1 раз в год;
- возможность попадания под систему «налоговых каникул»;
- при определенном виде деятельности попадание под льготные налоговые ставки.

\*\*\*

1. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: части 1 и 2: с изм. и доп. - Дата послед. изм.: 26.02.2024 г. Доступ из системы Консультант. Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/d786873fd1360a61e6ed106f7f3f9f2d57694eda/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/d786873fd1360a61e6ed106f7f3f9f2d57694eda/)
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы - <https://ofd.nalog.ru/statistics2.html>
3. Левшукова О.А., Белоусова А.С., Зацепилина Д.А. Анализ налогообложения малого бизнеса в России и в зарубежных странах. Вестник Академии знаний. 2021. № 45 (4). С. 385-390.
4. Федосеев А.В. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс] учебное пособие. – Челябинск:Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2022 – 187 с. Режим доступа: <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1715266867&tld=ru&lang=ru&name=3.-Учебник-Налоги-и-налогообложение-А.В.ФЕДОСЕЕВ.pdf&text>
5. Шадрская М.М. Налоговая система Российской Федерации [Электронный ресурс]: учебник / М. М. Шадрская, Е. А. Смородина, И. В. Торопова, М. И. Львова, А. Г. Лачихина ; под общ. ред. М. М. Шадрской ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020 – 254 с. Режим доступа: [https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1715266867&tld=ru&lang=ru&name=978-5-7996-3036-2\\_2020.pdf&text](https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1715266867&tld=ru&lang=ru&name=978-5-7996-3036-2_2020.pdf&text)

**Литвина М.И., Неронова А.А.**

### **Индикаторы, показывающие намерение работника уйти из организации**

*ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)»  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-147

#### **Аннотация**

В статье показана актуальность управления текучестью кадров. В качестве одного из инструментов предлагается использовать индикаторы, показывающие намерение работника относительно продолжения работы в организации. В результате анкетного опроса выделены индикаторы, которые свидетельствуют о намерении сотрудника уволиться. В заключение обосновывается значимость предложенного инструмента для повышения эффективности управления персоналом.

**Ключевые слова:** Текучесть кадров, намерение уйти, увольнение, поведение работника, индикаторы поведения, управление персоналом.

#### **Abstract**

The article shows the relevance of personnel turnover management. As one of the tools, it is proposed to use indicators showing the employee's intention to continue working in the organization. As a result of the questionnaire survey, indicators were identified that indicate the employee's intention to leave the organization. In conclusion, the significance of the proposed tool for improving the efficiency of personnel management is substantiated..

**Keywords :** Employee turnover, intention to leave, dismissal, employee behavior, behavioral indicators, personnel management.

Процесс текучести кадров происходит в любой организации. Оптимальное значение показателя текучести кадров принято считать в пределах 10% [1, с.194]. Однако разные исследователи оценивают естественный уровень текучести в 3-5% или 5-7%. В случае

превышения значений данного показателя издержки организации становятся значительными [3, с.44].

Исследования проблем занятости в России показывают, что подавляющее количество работников искали или планировали искать новую работу [4, с.76].

Разумеется, текучесть кадров обусловлена множеством факторов. Поэтому для каждой компании важно определить свой уникальный уровень текучести кадров.

Умение управлять текучестью кадров крайне необходимо. Нужно уметь выявлять ее причины, вести статистику и своевременно реагировать на негативные изменения. Высокая текучесть кадров оказывает в целом негативное влияние на имидж организации. Неслучайно текучесть кадров является одним из основных показателей, характеризующих эффективность системы управления персоналом в организации.

Важным элементом эффективного управления является способность руководителя понимать намерения персонала в отношении продолжения работы в компании. Международные исследования утверждают, что линейные руководители могут повлиять, по крайней мере, на 75% причин, по которым сотрудники добровольно уходят из компании [5, с.51].

Внимательное отношение к индикаторам, которые указывают на возможное увольнение или продолжение работы сотрудника, помогает повысить качество управления персоналом. Выделим группы поведенческих индикаторов:

- уровень удовлетворенности работой;
- развитие и карьерный рост;
- работа в команде и корпоративная культура;
- баланс работы и личной жизни;
- коммуникация и обратная связь;
- компенсации и льготы.

Важно отметить, что эффективное исследование поведенческих индикаторов требует системного подхода и использования разнообразных методов сбора данных. Для получения точных результатов необходимо также учитывать специфику отрасли, культуру организации, особенности сотрудников. Например, молодые специалисты могут придавать большее значение возможностям для профессионального развития, в то время как более опытные сотрудники могут быть более заинтересованы в балансе работы и личной жизни.

Наше исследование проводилось с целью выяснения индикаторов, свидетельствующих о желании сотрудника в ближайшее время уволиться из организации. Для этого был проведен анкетный опрос, в котором приняли участие более ста человек. Примерно половина опрошенных работают в сфере управления персоналом или являются линейными руководителями. Респондентам были предложены варианты индикаторов (всего 15), которые нужно было оценить по пятибалльной шкале, где 1 – «считаю данный индикатор не отражающим намерение сотрудника уволиться», 5 – «считаю данный индикатор наиболее вероятно отражающим намерение сотрудника уволиться». Кроме того, респонденты могли предложить другие индикаторы, которые, по их мнению, свидетельствуют о желании сотрудника уволиться.

В таблице 1 представлены результаты обработки анкет, отражающие количество соответствующих оценок респондентами каждого из предложенных индикаторов.

Таблица 1

## Оценки респондентами индикаторов поведения.

№	Индикатор	Кол-во оценок, %				
		«1»	«2»	«3»	«4»	«5»
1	Не участвует в корпоративных мероприятиях	33	28	23	10	7
2	Не проявляет инициативу	16	26	32	12	15
3	Нарушает трудовую дисциплину	17	9	29	27	19
4	Уходит домой сразу после окончания рабочего дня, а иногда даже раньше /опаздывает к началу рабочего дня	18	31	26	16	10

5	<i>Не реагирует на замечания руководителя и коллег по поводу своей работы</i>	9	14	27	28	23
6	<i>Безразличен к каким-либо ухудшениям в компании, в то время как другие сотрудники выражают недовольство и сопротивление</i>	9	13	20	32	27
7	<i>Не поддерживает перемены к лучшему (новые направления, развитие компании)</i>	19	17	30	21	14
8	<i>Меньше, чем ранее, общается с коллегами</i>	17	22	26	24	12
9	<i>Активно обучается чему-либо, что едва ли пригодится в данной компании</i>	23	20	20	22	16
10	<i>Не проявляет интереса к новым задачам</i>	9	18	32	27	15
11	<i>Не выполняет задачу в срок, оттягивает выполнение до последнего момента</i>	19	15	36	14	17
12	<i>Производительность труда заметно снижается</i>	8	15	27	25	26
13	<i>Часто жалуется на коллег, на поставленные задачи</i>	12	26	23	19	21
14	<i>Неприятная манера общения и поведения</i>	12	17	22	26	24
15	<i>Сталкивается с резким увеличением рабочей нагрузки</i>	17	22	26	19	17

Как видно из результатов опроса, наиболее вероятным проявлением желания уволиться является безразличие к каким-либо ухудшениям в компании, в то время как другие сотрудники выражают недовольство и сопротивление («пятерки» и «четверки» поставили 59% респондентов). Также высоко вероятными индикаторами отмечены следующие: «не реагирует на замечания руководителя и коллег по поводу своей работы»; «производительность труда заметно снижается»; «неприятная манера общения и поведения»; «нарушение трудовой дисциплины».

Тот факт, что сотрудник не участвует в корпоративных мероприятиях, по мнению респондентов, лишь с малой вероятностью может свидетельствовать о его желании уволиться.

Помимо вышеперечисленных индикаторов респонденты назвали такие: «постоянно берет больничные листы и отпуска без сохранения зарплаты, не зависящие от состояния здоровья»; «пытается скопировать базу клиентов либо другую информацию, связанную с работой»; «часто отпрашивается в рабочее время, подчищает контакты, документы в компьютере»; «больше времени тратит на телефонные разговоры не по работе (вероятный поиск новой работы)»; «обновил резюме, открыто заявляет о намерении увольнения»; «хроническая усталость сотрудника»; «формально выполняет обязанности»; «активно (открыто) критикует решения руководства, работу коллег»; «старается завершить порученную работу, чтобы после его ухода коллеги не вспоминали недобрым словом»; «пытается больше брать, чем отдавать, например, проходит всевозможное обучение, забирает домой вещи из офиса (например, канцтовары)»; «медленный карьерный рост».

Безусловно, ни один из указанных индикаторов не может гарантированно утверждать, что демонстрация подобного поведения свидетельствует о скором намерении сотрудника уйти из компании. Однако проявление нескольких индикаторов в совокупности, а также частота такого поведения повышает вероятность скорого увольнения.

Кроме того, важно понимать, что исследование поведенческих индикаторов не является одноразовым мероприятием. Рынок труда постоянно изменяется, потребности и ожидания сотрудников могут эволюционировать. Поэтому важно регулярно обновлять и адаптировать методики исследования, чтобы они отражали текущую ситуацию и потребности персонала.

Таким образом, учитывая поведение работников, работодатель может своевременно принять меры – либо постараться удержать их, либо вовремя найти новых работников на освобождающиеся должности. Первый вариант позволит сократить уровень текучести. Второй вариант хотя и не снизит текучесть, но уменьшит время простоя рабочего места за

счет быстрого закрытия вакансии. Поэтому в любом случае способность предсказать увольнение сотрудников позволит повысить эффективность управления персоналом.

\*\*\*

1. Гелета И. В., Коршунова Е. А. Характеристика факторов текучести кадров в организации // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2011. №12-1. С.194-198.
2. Гоулер Л., Гэйл Ж., Хэррингтон Б., Грант А. Почему люди увольняются. Режим доступа: <http://hbr-russia.ru/management/upravlenie-personalom/p25131/#ixzz55kVAfbsA>
3. Гунин В. К., Лестев Д. В. Текучесть кадров как экономическая проблема: причины и последствия // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2014. №12. С.43-47.
4. Ширинкина Е. В., Короленко В. В. Многофакторная модель оценки текучести персонала в организации // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2018. №6 (39). С.76-80.
5. Эфендиев А. Г., Балабанова Е. С., Ярыгина Е. О. Почему они уходят? Факторы, влияющие на намерения российских работников сменить место работы // Экономическая социология. 2012. №4. Т.13. С.48-80.

**Лоскутова Н.И.**

**Планирование оптово - посреднических организаций в системе логистического управления и виды оптовых посредников**

*Челябинский институт путей сообщения  
(Россия, Челябинск)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-148

**Аннотация**

В данной статье логистика с позиции бизнеса в целом существует для того, чтобы товарные запасы поступали в нужное время в нужное место и с надлежащей пользой при наименьших общих издержках. Рассматривается характеристика оптово-посреднических организаций (ОПО) при помощи посреднических услуг снабженческо-сбытовых организаций (ССБО). Дана характеристика оптовых посреднических организаций и их взаимосвязь с производителями продукции.

**Ключевые слова:** материальные ресурсы, оптово-посреднические организации, производители, классификация, процесс, товародвижение, посредник.

**Abstract**

In the article, this logistics with the position of the business as a whole exists to ensure that inventory is placed at the right time in the right place and with the right benefit at the lowest total cost. The characteristics of wholesale intermediary organizations (IPOs) with the help of intermediary services of supply and sales organizations (SSSO) are considered. The characteristics of wholesale intermediary organizations and their relationship with product manufacturers are given.

**Keywords:** material'nyye resursy, optovo-posrednicheskiye organizatsii, proizvoditeli, klassifikatsiya, protsess, tovarodvizheniye, posrednik.

Снабжение потребителей могут организовывать различные по организации управления и функциональным возможностям оптово-посреднические организации (ОПО), рис. 1.

Известны два основных способа доведения товара или услуги до потребителя. При первом варианте можно продавать материальные ресурсы (МР), полуфабрикаты, готовую продукцию напрямую потребителю, при втором реализовывать их через ОПО. Сегодня практически ни один производитель не обходится без помощи посреднических услуг снабженческо-сбытовой организации (ССБО). Продажа товара через ОПО освобождает производителя от поиска покупателей для продажи им товара.

Как правило, между производителем и потребителем стоят два вида посредников; на рынке потребительских товаров это ОПО и розничные торговцы (РТ). ОПО закупают товар большими партиями, РТ по несколько десятков единиц.

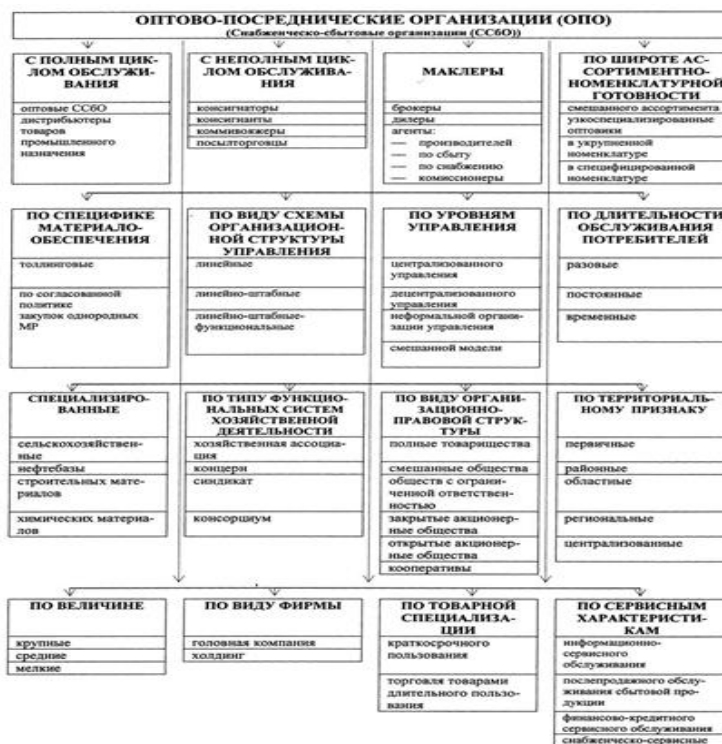


Рисунок 1. Классификация оптово-посреднических.

## Организаций

При продаже товара напрямую потребителю производитель получает весь доход, но ему необходимо следить за спросом и эффективностью продаж. Он должен продавать свой товар столь же эффективно, что и профессиональный дистрибьютор, и за ту же цену. Часто дистрибьюторы в течение многих лет вкладывают значительные суммы в организацию складирования и транспортировки, поэтому производителю для обеспечения столь же эффективного сбыта потребуется затратить просто астрономические средства. Поэтому каждый должен заниматься своим делом: производитель - производить, ОПО - доставлять товары до потребителей.

ОПО – юридические лица или отдельные физические лица, которые принимают на себя или помогают передать кому-то другому право на конкретный товар или услугу на их пути от производителя к потребителю. Использование ОПО в сфере обращения выгодно, прежде всего, для производителей. В этом случае им приходится иметь дело с ограниченным кругом участников при реализации продукции. Кроме того, обеспечивается широкая доступность товара при движении его непосредственно до рынка сбыта. С помощью ОПО возможно сократить количество прямых контактов производителей с потребителями.

При трех производителях и трех потребителях продукции количество связей между ними будет равно девяти. Участие же ОПО в реализации продукции сокращает количество связей до шести. В качестве посредников могут выступать снабженческо-сбытовые организации, крупные оптовые базы, биржевые структуры, торговые дома и магазины. Среди основных причин, обуславливающих использование ОПО, можно выделить следующие: организация процесса товародвижения требует наличия определенных финансовых ресурсов; создание оптимальной системы товародвижения предполагает наличие соответствующих знаний и опыта в области конъюнктуры рынка своего товара, методов

торговли и распределения. ОПО благодаря своим контактам, опыту и специализации позволяют обеспечить широкую доступность товара и доведения его до целевых рынков.

ОПО реализуют определенные функции:

1. Научно-исследовательская работа - сбор информации, необходимой для планирования и облегчения обмена.
2. Маркетинговое стимулирование сбыта - создание и распространение увещательных коммуникаций о товаре.
3. Развитие контактов - налаживание и поддержание связей с потенциальными покупателями.
4. Оптимизирование товара - подгонка товара под требования покупателей. Это касается таких видов деятельности, как производство, сортировка, монтаж, и упаковка.
5. Проведение переговоров - попытки согласования цен и прочих условий для последующего акта передачи собственности или владения.
6. Организация и управление товародвижением - транспортировка и складирование МР.
7. Финансирование - изыскание и использование средств для покрытия издержек обращения по доставке товара до потребителей.
8. Принятие риска - принятие на себя ответственности за доведение товаров до конечных потребителей.

Выполнение первых пяти функций способствует заключению сделок, а оставшихся трех - завершению уже заключенных сделок. Вопрос не в том, нужно ли эти функции выполнять - нужно, и обязательно, - а скорее в том, кто должен их выполнять. Всем этим функциям присущи три общих свойства: они поглощают дефицитные МР, нередко могут быть выполнены лучше благодаря специализации, могут выполняться и ОПО, и производителем. Если часть их выполняет производитель, его издержки обращения соответственно растут, а, значит, цены должны быть выше [1, 2, 4, 6].

При передаче части функций ОПО издержки обращения, а следовательно, и цены производителя ниже. ОПО в этом случае должны взимать плату, чтобы покрыть свои издержки обращения. Проблема в том, какую часть функций будет выполнять производитель, а какую - ОПО - это проблема рационализации деятельности, результативности и эффективности. Если появится возможность более результативно выполнять функции, будут произведены оптимизационные изменения.

*Оптовая торговля* - предпринимательская деятельность по продаже товаров или услуг тем, кто приобретает их с целью перепродажи организациям розничной торговли или другим оптовым организациям. ОПО можно разбить на шестнадцать групп:

1. С полным циклом обслуживания:
  - Оптовые ССБО
  - Дистрибьютеры товаров промышленного назначения
2. С неполным циклом обслуживания:
  - Консигнаторы
  - Консигнанты
  - Коммивояжеры
  - Посыл торговцы
3. Маклеры:
  - Брокеры
  - Дилеры
  - Агенты:
    - производителей по сбыту, по снабжению
    - Комиссионеры
4. По широте ассортиментно-номенклатурной готовности:

- Смешанного ассортимента
- Узкоспециализированные оптовики в укрупненной номенклатуре
- В специфицированной номенклатуре
- 5. По специфике материалообеспечения:
  - Толлинговые
  - По согласованной политике закупок однородных МР
- 6. По виду схемы организационной структуры управления
  - Линейные
  - Линейно-штабные
  - Линейно-штабные-функциональные
- 7. По уровням управления:
  - Централизованного управления
  - Децентрализованного управления
  - Неформальной организации управления
  - Смешанной модели
- 8. По длительности обслуживания потребителей:
  - Разовые
  - Постоянные
  - Временные
- 9. Специализированные:
  - Сельскохозяйственные
    - Нефтебазы
    - Строительных материалов
    - Химических материалов
- 10. По типу функциональных систем хозяйственной деятельности:
  - Хозяйственная ассоциация
  - Концерн
  - Синдикат
  - Консорциум
- 11. По виду организационно-правовой структуры:
  - Полные товарищества
  - Смешанные общества
  - Обществ с ограниченной ответственностью
  - Закрытые акционерные общества
  - Открытые акционерные общества
  - Кооперативы
- 12. По территориальному признаку:
  - Первичные
  - Районные
  - Областные
  - Региональные
  - Централизованные
- 13. По величине:
  - Крупные
  - Средние
  - Мелкие
- 14. По виду фирмы:
  - Головная компания
  - Холдинг

15. По товарной специализации:
  - Краткосрочного пользования
  - Торговля товарами длительного пользования
16. По сервисным характеристикам:
  - Информационно-сервисного обслуживания
  - Послепродажного обслуживания сбытовой продукции
  - Финансово-кредитного сервисного обслуживания
  - Снабженческо-сервисные

Охарактеризуем основных из них.

**Оптовики** приобретают право собственности на товар. **Брокеры и агенты** не берут на себя права собственности на товар. **Оптовые отделения и конторы** производителей являются подразделениями производителей, занимающимися оптовой торговлей. **Оптовик-купцы** - это независимые коммерческие предприятия, приобретающие право собственности на все товары, с которыми они имеют дело. В разных сферах деятельности их называют по-разному: оптовые фирмы, оптовые дистрибьюторы, снабженческие фирмы. Оптовики-купцы бывают двух видов: с полным циклом обслуживания и с ограниченным циклом обслуживания.

*Оптовик с полным циклом* обслуживания предоставляет такие услуги, как хранение товарных запасов, предоставление продавцов, кредитование, обеспечение доставки товара и оказание содействия в области управления. По своему характеру это либо торговцы оптом, либо дистрибьюторы товаров промышленного назначения. *Оптовики смешанного ассортимента* занимаются несколькими ассортиментными группами товаров, чтобы удовлетворить нужды розничных торговцев с широким смешанным ассортиментом, и розничных предприятий торговли с узкоспециализированным товарным ассортиментом. *Оптовики неширокого* насыщенного ассортимента занимаются одной или двумя ассортиментными группами товаров при значительно большей глубине ассортимента. Все они предоставляют своим клиентам более полную возможность выбора и обладают более глубокими знаниями о товаре.

*Дистрибьюторы* товаров промышленного назначения могут заниматься исключительно материалами для технического обслуживания (такими, как подшипники, двигатели и т.п.) или самим оборудованием (ручной электро-инструмент т.п.).

*Оптовик с ограниченным циклом* обслуживания предоставляет своим поставщикам и клиентам гораздо меньше услуг. Оптовик, торгующий за наличный расчет и без доставки товара, занимается ограниченным ассортиментом ходовых товаров, подает мелким розничным торговцам с немедленной оплатой покупки, обычно возлагая на них самих заботу о вывозе купленного.

*Оптовик-коммивояжер* не только продает, но и прежде всего сам доставляет товар покупателям. Такой торговец занимается ограниченным ассортиментом продуктов кратковременного хранения (молоко, хлеб, шоколад, пивные закуски), которые он продает за наличный расчет, совершая объезды универсамов, мелких бакалейно-гастрономических магазинов, ресторанов, заводских кафетериев и гостиниц.

*Оптовик-организатор* работает в отраслях, для которых характерна бестарная перевозка грузов, таких, как каменный уголь, лесоматериалы, тяжелое оборудование. Такой оптовик не держит товарных запасов и не занимается товаром непосредственно. Получив заказ, он находит производителя, который отгружает товар непосредственно покупателю на определенных условиях поставки и в определенное время. С момента принятия заказа и до момента завершения поставки оптовик-организатор принимает на себя право собственности на товар и весь связанный с этим риск.

*Оптовики-консигнанты* обслуживают бакалейно-гастрономические магазины и розничных торговцев лекарствами, предлагая в основном товары не пищевого ассортимента [2]. Оптовик-консигнант высылает в магазин автофургон, его представитель оборудует в

торговом зале выкладки школьных принадлежностей, книг, комплектующих для автомобилей, медикаментов, косметических средств, сам назначает цену на товары, следит за их свежестью, устраивает внутри магазинные экспозиции и ведет учет запасов.

*Оптовик-консигнатор* – агент, комиссионер, продающий товар консигнанта за границей со своего склада и от своего имени за вознаграждение, получаемое от владельца товара.

*Сельскохозяйственные производственные кооперативы* находятся в коллективном владении входящих в их состав фермеров и занимаются производством сельскохозяйственной продукции для продажи на местных рынках.

*Кооператив* нередко стремится повышать качество своей продукции и пропагандировать свое марочное название.

*Оптовик-посылторговец* рассылает каталоги на ювелирные изделия, запчасти для автомобиля, косметику, пищевые продукты и прочие товары потребителям из сферы розницы, промышленного производства и разного рода организаций. Выполненные заказы высылаются клиентам по почте, Интернету, доставляются автомобильным или каким-либо другим доступным транспортом.

*Агенты и брокеры* отличаются от *оптовиков-купцов* по двум показателям: они не берут на себя права собственности на товар и выполняют лишь ограниченное число функций. За свои услуги они получают комиссионное вознаграждение в размере от 1 до 10% продажной цены товара.

*Основная функция брокера* - свести покупателей с продавцом и помочь им договориться. Брокеру платит тот, кто заплатит ему. Брокер не держит товарных запасов, не принимает участия в финансировании сделок, не принимает на себя ни какого риска.

*Агент* представляет покупателя или продавца на более долговременной основе. Существует несколько видов агентов.

*Агенты производителей* (их называют также представителями производителей) превосходят по своей численности *оптовиков-агентов* всех остальных видов. Такой агент представляет двух или нескольких производителей дополняющих друг друга товаров. К услугам *агентов фирм-производителей* прибегают при торговле такими товарами, как бытовая техника, одежда, мебель и электротовары. Большинство агентов представляют собой мелкие коммерческие предприятия, насчитывающие до 10 работников, которые являются «многостаночными» продавцами.

*Полномочные агенты по сбыту* заключают с производителями договоры, получая права на сбыт всей выпускаемой тем или иным производителем продукции. Полномочный агент по сбыту служит отделом сбыта производителя и оказывает значительное влияние на цены, сроки и условия продажи. Полномочные торговые агенты встречаются в таких сферах производства, как текстильная промышленность, производство промышленного оборудования - угля, кокса, химических реагентов и металлов.

*Агенты по закупкам* обычно оформляют долговременные отношения со своими покупателями и закупают для них необходимые товары, получая эти товары, проверяя их качество, организуя складирование и последующую доставку к месту назначения.

*Оптовики-комиссионеры* (или фирмы-комиссионеры) - это агенты, вступающие в физическое владение товарами и самостоятельно заключающие сделки на их продажу. Они не работают на основе долговременных соглашений. Оптовик-комиссионер гонит грузовик с товаром на центральный рынок, продает всю партию по наиболее благоприятной цене, вычитает из выручки свои комиссионные и издержки и передает оставшуюся сумму производителю.

Производители нередко обзаводятся собственными *сбытовыми отделениями и конторами*, чтобы держать под жестким контролем деятельность по управлению товарными запасами, сбыту и стимулированию. Сбытовые отделения хранят товарные запасы и встречаются в таких отраслях производства, как лесная промышленность, производство автомо-тооборудования и деталей. Многие розничные торговцы содержат в основных

рыночных центрах собственные закупочные конторы. Закупочная контора играет примерно ту же роль, что ни брокеры и агенты, но являются структурным подразделением организации покупателя.

Рыночная система дает предприятию множество вариантов поиска оптимального поставщика по соотношению «цена материальных ресурсов/качество/надежность и своевременность поставки». Предприятие может самостоятельно заниматься закупочным маркетингом. Выбирая поставщиков, предприятия могут использовать услуги консультационных Фирм, информационных систем, обобщающих данные о конъюнктуре рынков материальных ресурсов и его участников.

Наиболее простая модель отношений с ОПО потребителями готовой продукции основана на использовании компенсационного принципа. В основе модели лежит толлинговая схема [5]. Заказчик продукции поставляет необходимые МР, а предприятие производит из них продукцию и передает ему для реализации, получая оговоренный доход за проделанную работу. Такая модель отношений получила широкое распространение на российских предприятиях цветной и черной металлургии.

Другая модель может использоваться предприятиями, потребляющими в больших объемах однородные материальные ресурсы (МР). По наиболее значимым видам МР предприятие объединяется с другими крупными потребителями таких же видов МР в *консорциум*, основной целью которого будет экономия МР его участников.

Если создание консорциума организационно или экономически малоэффективно, ОПО может пойти на создание *холдинговой группы*, в которую вошли бы его производители, поставщики МР.

К экономическому направлению рационализации деятельности ОПО следует отнести выбор системы финансирования закупок МР. На каких условиях привлекает ОПО денежные средства для приобретения МР, будет зависеть, в конечном счете, за какую цену обойдутся ОПО приобретенные МР.

Что же касается экономического направления рационализации деятельности ОПО, оно связано со стимулированием той части персонала предприятия, от деятельности которой зависит уровень использования МР в процессе снабженческо-сбытового процесса. Систему стимулирования рационализации деятельности ОПО целесообразно организовать таким образом, чтобы она охватывала не только рабочих, готовящих к отправке и потреблению МР, и руководителей их подразделений, но также персонал исследовательских служб, работников сбытовых и маркетинговых отделов.

В ряде отраслей экономики имеются собственные специализированные ОПО. *Оптовики - скупщики* сельхозпродуктов скупают продукцию у фермеров и собирают ее в крупные партии для отгрузки предприятиям пищевой промышленности, хлебозаводам, пекарням и покупателям от своего имени и от имени государственных организаций.

*Оптовые нефтебазы* продают и доставляют нефтепродукты автозаправочным станциям, другим предприятиям розничной торговли и коммерческим предприятиям. Оптовики-аукционисты играют большую роль в тех отраслях деятельности, где потребители хотят до совершения покупки осмотреть товар. Это, например, рынки спиртных напитков и табака [1, 2, 3, 4, 6].

\*\*\*

1. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика. Интегрированная цепь поставок. 2-е изд. Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005.
2. Голиков Е.А. Оптовая торговля. Менеджмент. Маркетинг. Логистика. Финансы. Безопасность: Учебно-методическое пособие. М.: Издательство «Экзамен», 2004.
3. Дыбская В.В. Логистика складирования – М.:ИНФРА – Пресс, 2014.
4. Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок / под. общ. ред. В. С. Лукинского. - СПб.: Питер, 2004.
5. Матушкин М.А. Управление материальными ресурсами на промышленных предприятиях. Дис...докт. экон. наук. - Саратов: СГЭА, 1997.

6. Сток Дж. Р., Ламберт Д.М. Стратегическое управление логистикой: Пер. с англ. Изд. – М.: ИНФРА-М, 2005.

**Магомедова С.Р., Измайлова Л.Н.**

**Статистико-экономический анализ себестоимости подсолнечника на примере ООО «Агротех-Гарант» Хлебородное и других предприятий Аннинского и Калачевского районов Воронежской области**

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-149

**Аннотация**

Данная статья направлена на проведение статистико-экономического анализа себестоимости подсолнечника по предприятиям Воронежской области. Мы провели аналитическую группировку, сделав упор на себестоимость 1 ц произведенного подсолнечника.

С помощью экономико-математической модели мы вышли на резервы снижения себестоимости 1 ц подсолнечника. Определили пути лучшего освоения резервов по Аннинскому и Калачеевскому районам.

**Ключевые слова:** статистика, себестоимость, подсолнечник, продукция, предприятие, модель, затраты.

**Abstract**

This article is aimed at conducting a statistical and economic analysis of the cost of sunflower by enterprises of the Voronezh region. We conducted an analytical grouping, focusing on the cost of 1 kg of sunflower produced.

With the help of an economic and mathematical model, we reached reserves for reducing the cost of 1 kg of sunflower. We have identified ways to better develop reserves in the Anninsky and Kalacheyevsky districts.

**Keywords:** statistics, cost, sunflower, products, enterprise, model, costs.

Выбор темы данного исследования обусловлен её актуальностью в условиях рыночных отношений каждое предприятие стремится извлечь максимальную прибыль с наименьшими затратами.

Производство любого вида продукции требует от предприятия определенных расходов. В общих годовых расходах предприятия различают капитальные вложения, которые окупаются в течение нескольких лет, и текущие затраты (расходы), которые должны быть целиком возмещены из продукта данного года. Последние и будут составлять себестоимость.

Главная задача любого предприятия заключается в снижении себестоимости продукции.

Себестоимость продукции в экономике – один из самых важных показателей на производстве. Предпринимателю необходимо знать, в какую сумму обходятся затраты (финансовые, трудовые, земельные и др.) на изготовление единицы продукции, так как этот фактор влияет на прибыльность предприятия.

Без осознания всей важности показателя себестоимости невозможно оценить эффективность и рентабельность производства, а также принять каких-либо решений в области управления ресурсами.

В настоящее время подсолнечник является одной из самых популярных и высоко рентабельных сельскохозяйственных культур в хозяйствах.

Производство подсолнечника довольно influentially. Оно играет важную роль в эффективности деятельности отрасли растениеводства. Вследствие того, что цена, по

которой закупаются семена подсолнечника, высока, возделывание данной культуры прибыльно, а также благоприятно влияет на экономику хозяйств. Потребность в подсолнечнике и производимых из него продуктов стабильна, и не снижается даже при подорожании. В связи с этим прибыль хозяйств, производящих и перерабатывающих маслосемена подсолнечника должна увеличиваться.

По производству подсолнечника Россия занимает одно из лидирующих положений в мире. Переработка маслосемян подсолнечника как отрасль промышленности сформировалась в России (XIX век, Воронежская губерния).

Целью исследования является анализ себестоимости подсолнечника и определение резервов ее снижения на примере предприятий Воронежской области.

Методы, используемые при исследовании – анализ рядов динамики, индексный анализ, метод статистической группировки и дисперсионного анализа, многофакторный корреляционно-регрессионный анализ.

Для более точного прогноза надо изучить влияние различных факторов или элементов. Эту задачу решают индивидуальные и общие индексы.

Индекс – это относительная величина сравнения сложных совокупностей и их отдельных единиц. При этом под сложной понимается такая статистическая совокупность, отдельные элементы которой непосредственно не могут быть просуммированы.

Далее на основании данных по Аннинского и Калачевского районов Воронежской области мы провели индексный анализ средней себестоимости и производственных затрат подсолнечника. Результаты представим в виде следующей таблицы.

Таблица 1

*Индексный анализ средней себестоимости и производственных затрат подсолнечника по Аннинскому и Калачевскому районам Воронежской области.*

Наименование	Общие изменения	Факторы		
		Изменение себестоимости 1 ц подсолнечника в предприятиях района	Структура произведенного подсолнечника	Количество произведенного подсолнечника
Средняя себестоимость	а) относит. 92,684% б) абсолютное -129 руб.	а) относит. 92,56% б) абсолютное -132 руб.	а) относит. 100,14% б) абсолютное 2 руб.	-
Производственные затраты на подсолнечник	а) относит. 98,01% б) абсолютное -14517 тыс. руб.	а) относит. 92,56% б) абсолютное -57650 тыс. руб.	а) относит. 105,75% б) абсолютное 42059 тыс. руб.	а) относит. 100,14% б) абсолютное 1074 тыс. руб.

Таким образом, за счет улучшения структуры произведенного подсолнечника повысился удельный вес предприятий со сравнительно низкой себестоимостью 1 ц подсолнечника, средняя себестоимость 1 ц подсолнечника в Аннинском и Калачевском районах в повысилась на 2 рубля и 0,14%. Следовательно, влияние этого фактора является отрицательным. Но из-за снижения себестоимости 1 ц произведенного подсолнечника в отдельных предприятиях средняя себестоимость снизилась на 132 рубля или 7,44 %.

Величина производственных затрат на данный вид продукции уменьшилась на 57650 тыс. руб. или на 7,44% за счет снижения себестоимости 1 ц произведенного подсолнечника в отдельных предприятиях районов; из-за увеличения количества произведенного подсолнечника производственные затраты повысились на 0,14%. Но не смотря на улучшение структуры произведенного подсолнечника величина затрат уменьшилась на 2,99% или 27879,93 тыс. руб.

В продолжение нашего исследования была выполнена аналитическая группировка для того чтобы выявить взаимосвязи между признаками общественных явлений.

Ставится задача по 25 предприятиям Аннинского и Калачевского районов с помощью аналитической группировки установить зависимость между урожайностью подсолнечника и себестоимостью 1 ц.

Таблица 2

Аналитическая группировка предприятий Аннинского и Калачевского районов Воронежской области по урожайности подсолнечника

Границы групп	Частота(f)	Производственные затраты на 1 га посева подсолнечника, руб.	Урожайность подсолнечника, ц/га.	Трудоемкость 1 ц подсолнечника, чел/час.	Себестоимость 1 ц подсолнечника, руб.	Уровень рентабельности, %
I	2	37784	21,4	0,48	1780	99,1
II	12	44440	27,0	0,48	1647	84,1
III	11	57986	35,9	0,47	1614	72,6
В среднем	25	46737	28,0	0,48	1635	85,5

Исходя из данных таблицы 2, можно сделать вывод, что с увеличением производственных затрат на 1 га посева подсолнечника наблюдается повышение урожайности данной культуры. Наиболее выражено увеличение урожайности в третьей группе (до 35,9 ц/га), т.к. в этой группе наибольшие производственные затраты на 1 га посева подсолнечника (57986 руб.).

Повышение урожайности подсолнечника ведет к снижению трудоемкости 1 ц, что четко прослеживается по данным таблицы. Снижение трудоемкости 1 ц в свою очередь приводит к снижению себестоимости 1 ц подсолнечника.

Для оценки существенности влияния урожайности на себестоимость был применен дисперсионный анализ. Однако, было выявлено, что влияние урожайности на себестоимость 1 ц подсолнечника несущественно, значит, на результат влияют другие факторы. Не смотря на это, мы посчитали целесообразным включить этот фактор в корреляционно-регрессионную модель.

Корреляционно-регрессионный анализ позволил оценить влияние отдельных факторов на себестоимость подсолнечника.

В результате пошагового отбора наиболее существенное влияние на результат оказали следующие факторы как: урожайность, уровень специализации и уровень интенсификации.

Нами была получена следующая регрессионная модель себестоимости подсолнечника, которая количественно измеряет исследуемую связь.

$$Y_{X1X3X5} = 1678,035 - 52,2145x_1 + 0,131367x_3 + 1,815744x_5$$

Коэффициент регрессии  $a_1$  свидетельствует о том, что при повышении урожайности подсолнечника на 1 ц/га себестоимость 1 ц будет снижаться на 52,2145 руб.

Коэффициент регрессии  $a_2$  свидетельствует о том, что при повышении уровня интенсификации подсолнечника на 1 руб. себестоимость 1 ц будет повышаться на 0,030367 руб.

Коэффициент регрессии  $a_3$  свидетельствует о том, что при повышении уровня специализации подсолнечника на 1 % себестоимость 1 ц будет повышаться на 1,815744 руб.

Наряду с количественным измерением влияния факторов на себестоимость важное значение имеет измерение тесноты связи.

Коэффициент множественной регрессии  $R = 0,96$  свидетельствует об адекватности модели. Связь между себестоимостью 1 ц подсолнечника и заложенными в модель факторами достаточная, а коэффициент детерминации  $R^2 = 0,926$  или 92,6% говорит о том, что себестоимость 1 ц подсолнечника на 92,6% находится под влиянием факторов, заложенных в модель, а на 7,4% под влиянием других факторов.

Далее нами определены резервы снижения производственных затрат в анализируемых районах Воронежской области.

Таблица 3

Резервы уменьшения величины производственных затрат на подсолнечник по предприятиям Аннинского и Калачевского районов

Наименование предприятий	Количество произведенного подсолнечника, ц (f)	Фактическая себестоимость 1 ц подсолнечника, руб. (Уф)	Теоретическая себестоимость 1 ц подсолнечника, руб. (Ут)	Отклонение фактической себестоимости от теоретической руб. (Уф - Ут)	Экономия производственных затрат на подсолнечник тыс. руб. (Уф-Ут) × f
Анинский р-н: ООО «Агротех-Гарант» Хлебородное	44968	1508	1469,3098	38,6902	1739820,91
ООО «Эко-Корм»	57679	1899	1862,6551	36,3449	2096337,49
ОАО «Нованадеждинское»	10600	1656	1638,075	17,925	190005
ООО "Токай"	1860	2487	2182,1947	304,8053	566937,858
ООО "Агротех-Гарант" Рубашевский	11185	1909	1852,8199	56,1801	628374,419
ООО "Агротех-Гарант" Нацекино	18319	1657	1653,2631	3,7369	68456,2711
ООО "Комсомольское"	5029	2054	2017,4137	36,5863	183992,503
ЗАО "имени Ленина"	29110	1586	1585,0085	0,9915	28862,565
СПК "Тойда-Агро"	7128	2092	2031,7420	60,258	429519,024
Калачевский р-н ООО "Нива"	5586	2133	2129,8877	3,1123	17385,3078
ООО "АгроСоюз"	4459	1106	852,9926	253,0074	1128160
Итого	x	x	x	x	6777849,35

Из таблицы следует, что при доведении фактической себестоимости 1 ц подсолнечника до теоретической, производственные затраты в изучаемой совокупности предприятий уменьшаться на 6777849,35 руб.

Осваивание выявленного резерва может быть связано с осуществлением ряда мероприятий, направленных на повышение производства продукции:

- Севооборот (кукуруза, озимые культуры, зерновые бобовые считаются самыми лучшими предшественниками подсолнечника)
- Обработка почвы (после уборки предшественников (озимые зерновые, кукуруза) при наличии однолетних сорняков применяют улучшенную вспашку, включающую два-три лущения стерни на глубину от 6—8 до 8—10 см и вспашку на глубину 20—22 см.)
- Проведение противоэрозионных мероприятий (соблюдение севооборота с возвращением подсолнечника на прежнее поле через 7—8 лет, внесение под вспашку азотно-фосфорных удобрений)
- Уход за посевами. Необходимо проводить довсходовое и послеvсходовое боронование. Это имеет принципиальное значение для уничтожения максимального числа сорняков.

Предложенная система мероприятий позволит грамотно снизить затраты на производство подсолнечника в предприятиях Воронежской области, что благоприятно скажется на финансовом состоянии в целом.

\*\*\*

1. Лён Я.В. Оценка роли для экономики, состояние и развитие производства подсолнечника в РФ / Я.В. Лён, Т.А. Степанова, Л.Н. Измайлова // Перспективы развития науки и образования. – 2018. – С. 178-186.
2. Сидельникова А.В. Анализ эффективности производства подсолнечника по Воронежской области / А.В. Сидельникова, Т.А. Степанова // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем. – 2018. – С. 151-156.
3. Нагуманова К.У. Оценка тенденций развития производства подсолнечника в предприятиях РФ / К.У. Нагуманова, Т.А. Степанова, Л.Н. Измайлова // Перспективы развития науки и образования. – 2018. С. 206-212.
4. Колесникова Д.А. Анализ динамики развития затрат при производстве подсолнечника на примере предприятий Аннинского и Павловского районов Воронежской области / Д.А. Колесникова, Т.А. Степанова // Тенденции развития науки и образования. – 2023. - №98-5. С. 163-169.
5. Белогубова А.А. Анализ производства подсолнечника в Воронежской области и определение внутрихозяйственных резервов / А.А. Белогубова, Г.И. Хаустова, Т.А. Степанова // Финансовый вестник. – 2021. № 2(53). С. 37-42

**Махова А.В., Бедарев М.В.**

**Ипотечное кредитование как фактор современной демографической политики в Российской Федерации**

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»  
(Россия, Славянск-на-Кубани)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-150

**Аннотация**

В данной научной статье рассматривается роль ипотечного кредитования в современной демографической политике Российской Федерации. Анализируется влияние доступности жилищного кредитования на демографические показатели. Исследование позволяет сделать вывод о том, что ипотечное кредитование играет значительную роль в улучшении жилищных условий населения и стимулировании рождаемости, что делает его важным фактором современной демографической политики в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** Ипотека, население, демография, рождаемость, жилище.

**Abstract**

This scientific article examines the role of mortgage lending in the modern demographic policy of the Russian Federation. The impact of the availability of housing loans on demographic indicators is analyzed. The study allows us to conclude that mortgage lending plays a significant role in improving the living conditions of the population and stimulating the birth rate, which makes it an important factor in modern demographic policy in the Russian Federation.

**Keywords:** Mortgage, population, demography, birth rate, housing.

Актуальность темы обусловлена тем, что ипотечное жилищное кредитование неразрывно связано с решением социальных задач, обеспечением граждан качественным и современным жильём. Ипотечное кредитование играет важнейшую роль в финансовом секторе, оказывая значительное влияние на отдельных граждан, семьи и общество в целом. В последние годы ипотечное кредитование становится все более распространенным в России, что делает необходимым изучение его как одного из факторов современной демографической политикой. В условиях высоких цен на жилье и низкой доступности жилищного кредитования многие семьи сталкиваются с проблемой недоступности собственного жилья. Ипотечные кредиты позволяют молодым семьям приобрести жилье, что способствует увеличению рождаемости и улучшению демографической ситуации в целом.

Благодаря ипотечному кредитованию семьи могут решить жилищные проблемы, что в свою очередь способствует стабильности и благополучию семейного института. Повышение доступности ипотечных кредитов также может стимулировать миграцию населения в регионы с более благоприятной демографической ситуацией, что способствует более равномерному развитию страны. Для исследования важно проанализировать законодательную базу. Рассматривая концепцию демографической политики Российской Федерации, утверждённую указом президента Российской Федерации, на период до 2025 г. можно сделать выводы:

Для решения проблемы низкой рождаемости необходимо обеспечить доступность жилья для молодых семей с детьми. В России самостоятельно без ипотеки купить квартиру сложно из-за высоких цен на недвижимость и относительно низких доходов населения. По данным Росстата, средняя зарплата в России в 2023 году составляет около 50 тысяч рублей, в то время как стоимость однокомнатной квартиры в регионах начинается от 2 миллионов рублей. Это означает, что без дополнительных источников дохода или финансовой помощи накопить нужную сумму для покупки квартиры будет крайне трудно. Анализ средних цен на первичное и вторичное жильё важен для нашего исследования, потому что позволяет оценить соотношение спроса и предложения на рынке недвижимости, определить тенденции и перспективы развития жилищного строительства, а также выявить факторы, влияющие на доступность жилья для населения.

Анализируя средние цены на первичном рынке жилья по Российской Федерации в 2017–2022 гг. (рисунок 1) можно сказать следующее, что отмечается наивысшая цена на элитные квартиры (4), которая пропорционально увеличивается на 20%. Минимальное значение отмечается в 2017 г. - 104414 р., а максимальное в 2022 г. - 262748 р. Особенно рост отмечается с 2020 г. по 2021г. из-за начавшейся пандемии.

На втором месте по цене среди первичного жилья отличаются квартиры среднего качества (типовые) (2), которые пропорционально увеличиваются на 8%. Минимальное значение отмечается в 2018 г. - 56280 р., а максимальное в 2022 г. - 122925 р. Особенный рост цен отмечается с 2021 г. по 2022 г. из-за экономической неблагоприятной обстановки после пандемии.

Отмечается рост цен на все типы квартир (1), которая увеличивается на 7%. Минимальное значение отмечается в 2017 г. - 56882 р., а максимальное в 2022 г. - 122343 р. Наивысший рост цен отмечается с 2021 г. по 2022 г. из-за обострившейся экономической ситуации из-за пандемии.

На последнем месте цены на квартиры улучшенного качества (3), цена которых увеличивается на 4%. Минимальное значение отмечается в 2017 г. - 52896 р, максимальное значение происходит в 2022 г. – 112429 р. Бурный рост цен на первичное жильё отмечается с 2021 г. по 2022 г.

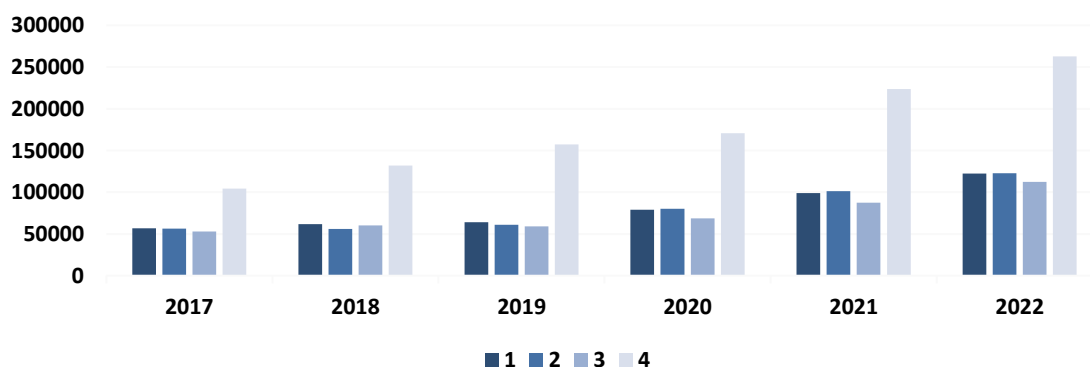


Рисунок 1. Средние цены на первичном рынке жилья по Российской Федерации\*.

\*(1 - все типы квартир; 2 - квартиры среднего качества (типовые); 3 - квартиры улучшенного качества; 4 - элитные квартиры)

Спрос на первичную недвижимость по сравнению с вторичной сократился, так как люди чаще покупают сразу обустроенные квартиры, в которых не нужно вкладывать много сбережений в ремонт. Анализируя средние цены на первичном рынке жилья, можно сделать вывод, чтобы приобрести жилье среднестатистическому человеку без ипотечного кредитования крайне трудно.

Анализируя средние цены на вторичном рынке жилья по Российской Федерации в 2017–2022 гг. (рисунок 2) можно сказать следующее, что отмечается наивысшая цена на элитные квартиры (4), которая пропорционально увеличивается на 15%. Минимальное значение отмечается в 2017 г. - 75031,86 р., а максимальное в 2022 г. - 162842 р. Особенно рост отмечается с 2021 г. по 2022 г. из-за нестабильной экономики после пандемии. На втором месте цены на квартиры улучшенного качества (3), цена которых увеличивается на 7%. Минимальное значение отмечается в 2017 г. - 57672,7 р, максимальное значение происходит в 2022 г. - 102929 р. Бурный рост цен на вторичное жилье отмечается с 2021 г. по 2022 г. из-за пандемии.

Отмечается рост цен на все типы квартир (1), которая увеличивается на 5%. Минимальное значение отмечается в 2017 г. - 52349,88 р., а максимальное в 2022 г. - 94363 р. Наивысший рост цен отмечается с 2021 г. по 2022 г. из-за обострившейся экономической ситуации из-за пандемии. Наименьшая цена среди вторичного жилья отличается квартиры среднего качества (типовые) (2), которые пропорционально увеличиваются на 8%. Минимальное значение отмечается в 2018 г. - 56280 р., а максимальное в 2022 г. - 122925 р. Особенный рост цен отличается с 2021 г. по 2022 г. из-за экономической неблагоприятной обстановки после пандемии.

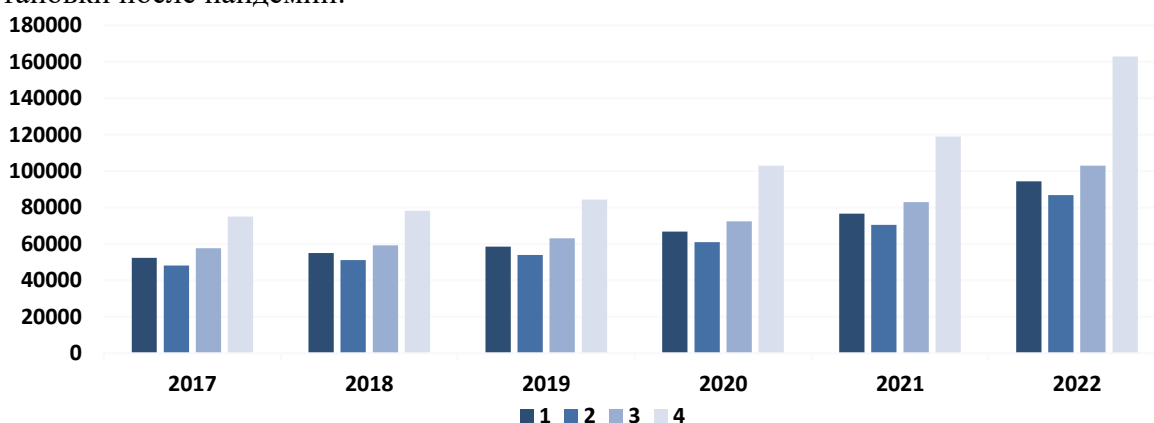


Рисунок 2. Средние цены на вторичном рынке жилья по Российской Федерации\*.

Анализируя средние цены на вторичном рынке жилья (рисунок 2) можно сделать вывод, о росте цен, что связано с многими факторами, а именно : себестоимость жилья, спрос, повышение ключевой ставки Центробанком. Вторичное жилье пользуется большей популярностью у населения, однако доходы населения остаются крайне низкими.

Таким образом, во многих регионах цены на жилье растут быстрее, чем доходы населения. Это делает покупку жилья за наличные средства недоступной для многих семей с низкими доходами. Семьи с низкими доходами могут не иметь достаточных сбережений для оплаты полной стоимости жилья без ипотеки. Ипотечное кредитование позволяет им приобрести жилье, выплачивая его постепенно.

Таким образом, сочетание роста цен на жилье и низких доходов населения может привести к тому, что многие семьи вынуждены приобретать жилье только через ипотеку как доступный способ стать собственниками жилья. Поэтому ипотека оказала значительное влияние на социальное и демографическое развитие России. С одной стороны, ипотечные кредиты сделали домовладение более доступным для широких слоев населения, позволив большему числу людей осуществить мечту о собственном жилье. Это оказало положительное влияние на социальную стабильность в стране, поскольку домовладение, как

правило, считается ключевым фактором, способствующим социальной стабильности и устойчивости отдельных домохозяйств.

С другой стороны, рост ипотечного кредитования оказал влияние и на демографическое развитие России. Рост ипотечного кредитования сопровождается увеличением числа молодых семей, берущих ипотечные кредиты, поскольку все больше молодых семей могут получить финансирование, необходимое для приобретения жилья. Это положительно влияет на демографическое развитие России, поскольку способствует увеличению числа домохозяйств и семей, а также росту численности населения.

Кроме того, доступность ипотечных кредитов также оказала положительное влияние на экономическое развитие России. Рост числа собственников жилья привёл к увеличению потребительских расходов, поскольку домовладельцы получили возможность инвестировать в свои дома и производить улучшения. Это положительно влияет на экономику в целом, поскольку помогает стимулировать экономический рост и создаёт новые рабочие места.

Министерство финансов Российской Федерации предоставляет различные меры ипотечной государственной поддержки семьям в стране. Например, льготные ипотечные кредиты - для молодых семей, желающих приобрести жилье, предоставляются специальные условия по ипотечному кредитованию, такие как субсидии на первоначальный взнос или сниженные процентные ставки. Количество семей, воспользовавшихся указанными мерами государственной поддержки, может быть определено на основании статистических данных, которые представлены ниже.

Анализируя количество семей, воспользовавшихся мерой государственной поддержки (рисунок 3), можно сделать выводы, что самый высокий результат наблюдался в 2023 г. и составил 205000 тыс семей, самый низкий показатель отмечается в 2024 г., только 45700 тыс. семей воспользовались такой возможностью. Важно отметить высокий рост популярности данной государственной поддержкой с 2020 года и по 2023 год. Итого 664500 тыс. семей смогли таким образом приобрести жилье.

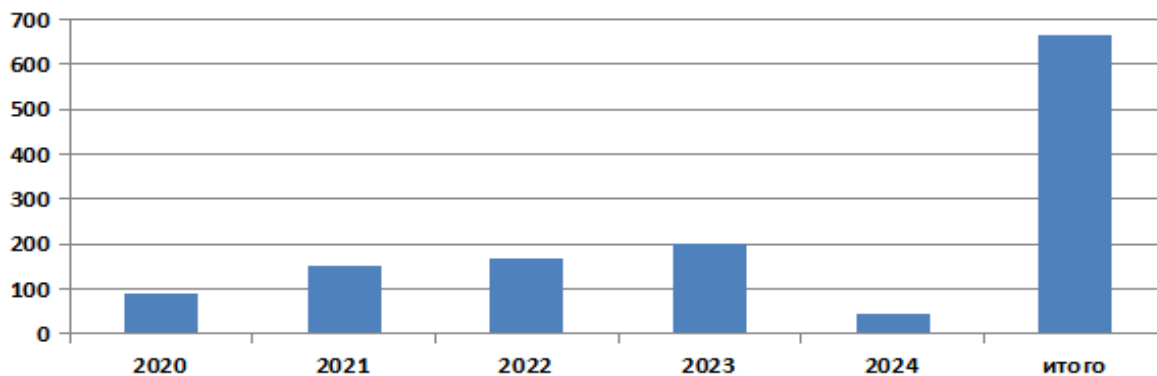


Рисунок 3. Количество семей, воспользовавшихся мерой государственной поддержки, тыс. шт.

Рассмотрим статистические данные о выплате из Федерального бюджета на покупку жилья по государственной поддержке (рисунок 4). Наибольшая выплата осуществилась в 2023 г. и составила 92,9 млрд р., тогда же, как наименьшая в 2024 г. лишь 20,5 млрд р. Также отмечается рост выплат с 2020 г. и по 2023 г. на 20%, что стимулирует семьи активнее пользоваться государственной поддержкой по приобретению жилья. Итого выплачено из Федерального бюджета - 301,0 млрд р.

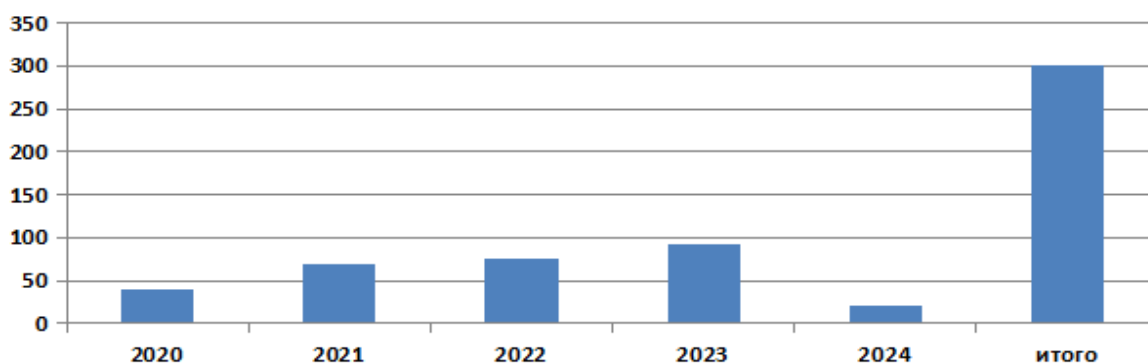


Рисунок 4. Выплачено из Федерального бюджета, млрд руб.

Ипотечное кредитование позволяет гражданам приобрести собственное жилье или улучшить свои жилищные условия. Это способствует уменьшению доли арендуемого жилья, повышению комфорта проживания и повышению качества жизни населения. Благодаря ипотечному кредитованию люди могут реализовать свои жилищные потребности и создать комфортные условия для себя и своих семей.

Анализируя средний срок ипотечного кредитования (первичный и вторичный рынки) (рисунок 5), можно сделать вывод, что к концу 2023 года средний срок взятия ипотеки в России достиг 300 месяцев, что эквивалентно 25 годам. Однако уже в январе 2024 года этот показатель немного снизился до 297 месяцев. С учетом текущих высоких процентных ставок на вторичном рынке, кредиты на длительный срок становятся менее привлекательными для заёмщиков, так как люди не уверены в экономической обстановке в стране из-за чего боятся брать ипотеку на такой длительный срок. В январе отмечается снижение средних сроков кредитования, что может быть наглядно продемонстрировано на графике ниже. Также важно отметить популярность ипотеки на 20-25 лет, что подходит для семей с невысоким уровнем дохода.

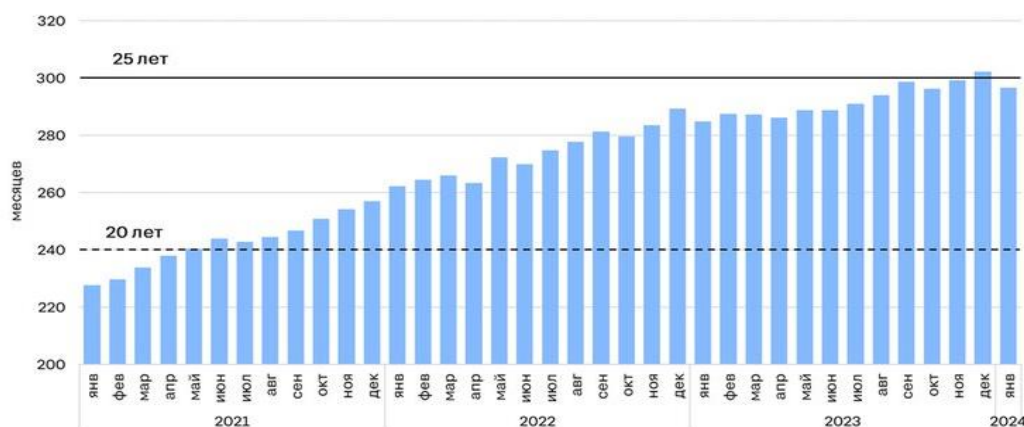


Рисунок 5. Средний срок ипотечного кредита (первичный и вторичный рынки)

Ипотечное кредитование играет важную роль в современной демографической политике Российской Федерации. Обеспечение доступности жилья через ипотечное кредитование способствует улучшению жилищных условий населения, стимулирует рождаемость, укрепляет семейный институт и оказывает влияние на миграционные процессы. Поэтому развитие и поддержка ипотечного кредитования должны быть приоритетными задачами демографической политики России.

Таким образом, ипотечное кредитование является одним из ключевых факторов современной демографической политики в Российской Федерации, способствуя улучшению жилищных условий населения и стимулируя рождаемость. Ипотечное кредитование играет важную роль в современной демографической политике Российской Федерации. Предоставление доступных ипотечных кредитов способствует увеличению доступности

жилья для населения, что в свою очередь может стимулировать рост рождаемости и улучшение демографической ситуации в стране. Одним из ключевых факторов успешного использования ипотечного кредитования как инструмента демографической политики является поддержка государства, в том числе через программы субсидирования процентных ставок или предоставления льготных условий для молодых семей. Такие меры способствуют увеличению числа семей, приобретающих жилье, и созданию благоприятной среды для роста населения. Важно продолжать развивать и совершенствовать ипотечное кредитование как один из инструментов демографической политики для поддержания устойчивого демографического развития страны.

\*\*\*

1. Указ Президента РФ от 09.10.2007 N 1351 (ред. от 01.07.2014) "Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года".
2. Ипотечная поддержка семей / Министерство финансов Российской Федерации : сайт. – 2023. – URL: <https://minfin.gov.ru/> (дата обращения: 25.04.2024).
3. Выдача ипотечных кредитов снизилась в 2,5 раза / ЦИАН : сайт. – 2023. – URL: <https://krasnodar.cian.ru/stati-vydacha-ipotechnyh-kreditov-snizilas-v-25-raza-334426/>.

**Махова А.В., Дедков Д.А.**

**Динамика и особенности реализации программы материнского (семейного) капитала в Южном федеральном округе и Краснодарском крае**

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»  
(Россия, Славянск-на-Кубани)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-151

#### **Аннотация**

В статье рассматривается влияние программы материнского капитала на демографическую ситуацию в указанных регионах, а также анализируются особенности реализации материальных средств, предоставляемых в рамках данной программы. Полученные результаты могут быть полезны для улучшения эффективности программ поддержки семей в регионах Южного федерального округа, в том числе в Краснодарском крае.

**Ключевые слова:** материнский (семейный) капитал, Краснодарский край, Южный федеральный округ, демографическая проблема.

#### **Abstract**

The article examines the impact of the maternity capital program on the demographic situation in these regions, as well as analyzes the specifics of the implementation of the material resources provided under this program. The results obtained can be useful for improving the effectiveness of family support programs in the regions of the Southern Federal District, including the Krasnodar Territory.

**Keywords:** maternal (family) capital, Krasnodar Territory, Southern Federal District, demographic problem.

Современная демографическая ситуация в России уже несколько лет подряд находится под пристальным вниманием всего высшего руководства страны. Связано это с тяжелым демографическим кризисом, который наблюдается в России с начала 2000-х годов [7, с. 54]. На этой почве в стране рождаются идеи нахождения путей выхода из данного кризиса или же минимизации его негативных последствий, проявление которых возможно в ближайшем будущем. Одним из главных инструментов борьбы с кризисом выступает материнский (семейный) капитал – мера государственной поддержки российских семей, в которых с 2007 года родился или был усыновлен второй ребенок (а также третий, четвертый

и любой следующий ребенок, если до этого право на материнский капитал не возникало или не оформлялось) [4].

Актуальность исследования заключается в необходимости выяснить, является ли концепция материнского капитала эффективным инструментом демографической политики для конкретно взятых регионов России или же необходимо привлечение новых идей и возможностей для их реализации.

Среди авторов, изучающих специфику материнского (семейного) капитала, особо выделяются следующие ученые: И.А. Тачкова [7], Н.Ю. Коротина, И.А. Рыженкова [3], О.Ю. Еремина [2].

Для упрощения и конкретизации статистических данных будем рассматривать материнский (семейный) капитал не на общероссийском, а на региональном уровне, взяв статистику по Южному Федеральному округу и Краснодарскому краю, входящему в его состав в качестве одного из крупнейших регионов Юга России. Это позволит сформировать конкретно-региональные выводы, учесть многочисленные побочные факторы и явления, которые могли оказать влияние на демографический процесс в конкретно взятом российском регионе. Выводы, полученные через анализ рассматриваемого региона, будут отражать также и специфику явления материнского (семейного) капитала по России в целом. Для дальнейшего, более глубокого общероссийского анализа демографической ситуации, придется лишь учесть специфические демографические и исторические факторы, которые присущи всем регионам России без исключения.

Анализируя численность лиц, получивших государственный сертификат на материнский (семейный) капитал по субъектам Южного Федерального округа [8], можно отметить следующие тенденции, представленные в графическом виде на рисунке 1.

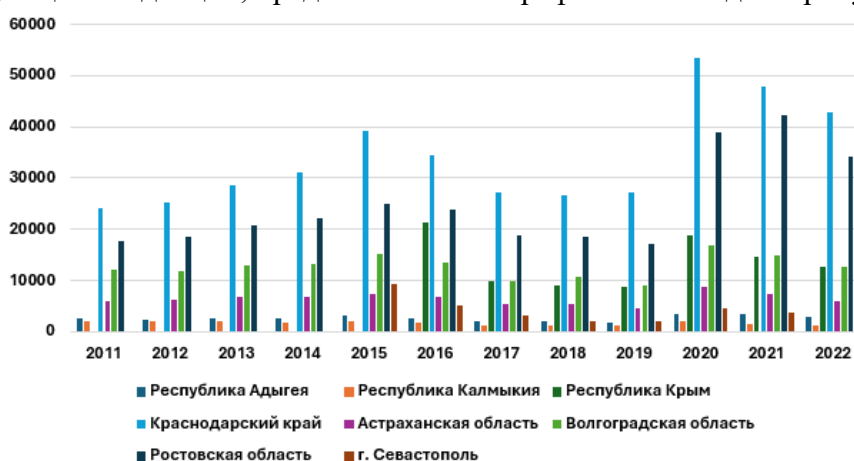


Рисунок 1. Численность лиц, получивших государственный сертификат на материнский (семейный) капитал по субъектам Южного Федерального округа.

Во-первых, с 2011 г. по 2015 г. количество лиц, получивших материнский капитал постоянно увеличивается, затем, начиная с 2016 г., происходит снижение количества получивших материнский капитал, которое продолжается вплоть до 2020 г. В 2020 г. происходит кратковременное увеличение численности получивших материнский капитал, которое затем вплоть до 2022 г. сменяется спадом. 2020 г. показал самые высокие показатели по количеству выданного материнского капитала. Так, в Ростовской области и Краснодарском крае значения выданного материнского капитала составляли приблизительно 38 тысяч и более 50 тысяч человек за рассматриваемый период соответственно.

На графике, начиная с 2015 г., хорошо виден рост количества выданного материнского (семейного) капитала. Это связано, в том числе, с вхождением в состав РФ в 2014 г. Республики Крым и города федерального значения Севастополь. Стабильное преимущество по количеству лиц, получивших материнский капитал в рассматриваемом периоде, удерживает Краснодарский край. Наименьшее количество лиц, получивших

материнский капитал в рассматриваемом периоде, относится к Республике Калмыкия (возможных причины две: малое количество населения и буддистское вероисповедание, не делающее акцент на обязательном рождении детей). Резкий рост лиц, получивших материнский капитал в 2020 г., может быть связан с пандемией коронавирусной инфекции, когда государство оказывало всевозможные меры поддержки для населения из-за возникшего кризиса, который охватил все сферы жизни российского общества.

Далее, рассмотрим ситуацию с материнским капиталом по Краснодарскому краю (рисунок 2) [8]. Данный регион традиционно сочетает в себе многие факторы, влияющие на демографию населения (благоприятный климат, многоконфессиональность и т.д.).

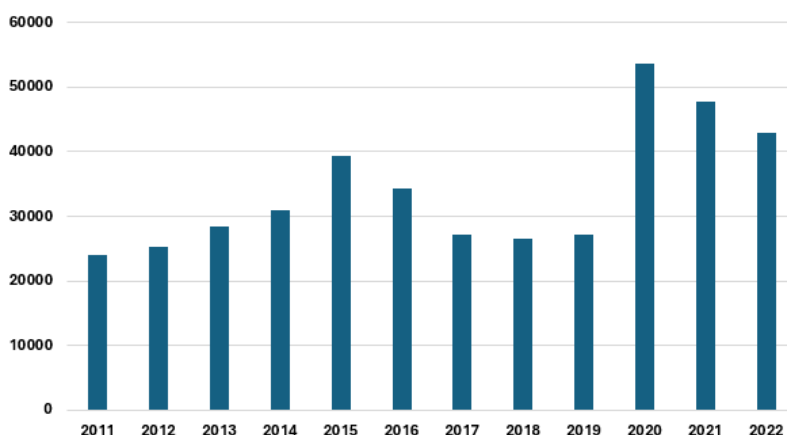


Рисунок 2. Численность лиц, получивших государственный сертификат на материнский (семейный) капитал по Краснодарскому краю.

С 2011 г. по 2015 г. заметен явный рост количества лиц, получивших государственный сертификат на материнский капитал. Увеличение численности лиц, получивших государственный сертификат на материнский капитал в 2015 г., может быть связано с процессами миграции населения с Республики Крым, города федерального значения Севастополь, а также, возможно, с Левобережной Украины.

С 2016 г. по 2018 г. наблюдается снижение показателей, которые сменяются в 2019–2020 гг. стремительным ростом. Высокие показатели численности лиц, получивших государственный сертификат на материнский (семейный) капитал за 2020–2022 гг., связаны с постепенным восстановлением стабильности общества после пандемии коронавируса 2020 г.

Выясним, какой процент населения края составляют люди, получившие в 2020 г. материнский (семейный) капитал. Путем несложных подсчетов приходим к числу 0,9 % от общей численности населения. Подобное значение видится весьма весомым, однако все равно не достаточным для преодоления демографической проблемы в регионе.

Заключительная статистика, представленная на рисунке 3, связана с общероссийскими показателями размера материнского (семейного) капитала для семей, имеющих двух и более детей [1].

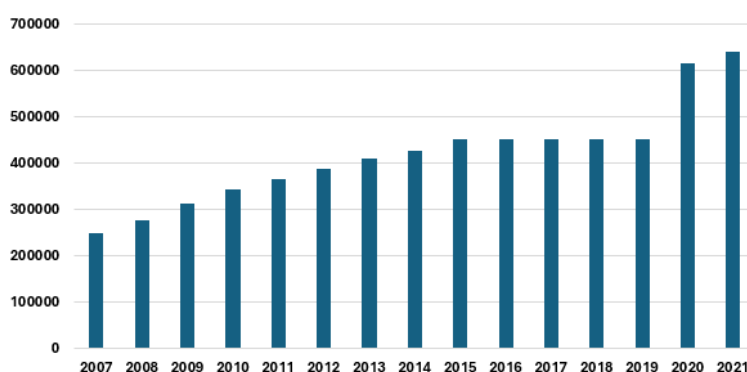


Рисунок 3. Размер МСК для семей, имеющих двух и более детей.

При внимательном изучении графика видно, что с 2007 г. по 2015 г. размер материнского капитала постепенно увеличивался, что объясняется процессами инфляции, т.е. обесцениванием денег. Однако с 2015 г. вплоть до конца 2019 г. размер материнского капитала не изменялся, оставаясь на уровне 450.000 рублей, что, конечно, никак не сочеталось с растущим уровнем инфляции и обесцениванием рубля.

Начиная с 2020 г. размер материнского капитала начал расти, составив по итогу 2021 г. 639.432 рубля. Таким образом, в процентном соотношении сумма материнского капитала с 2007 г. по 2021 г. выросла на 39,1 %. Такое процентное соотношение кажется весьма значительным, если не брать в расчет процессы инфляции, повышение цен и экономические санкции, которые стали преследовать Россию после «Крымской весны» 2014 г.

**Заключение.** Итак, проанализировав динамику реализации материнского (семейного) капитала в ЮФО и Краснодарском крае, результаты исследования получились весьма неоднозначными. С одной стороны, программа на территории рассматриваемых регионов успешно реализуется, изменяя числовые значения в зависимости от влияния некоторых внутренних и внешних факторов. Назвать данный процесс неуспешным невозможно, т.к. видны результаты проделанной работы. С другой стороны, объемы материнского (семейного) капитала, которые реализуются в регионах, несравненно малы при сравнении процентного соотношения получивших материальную помощь и остальной части населения. Здесь, конечно, можно выделить целый список побочных факторов, которые могут влиять на данный процесс, но в целом суть ситуации они не меняют. Необходимо дальше, с еще большими темпами, продолжать работу по направлению реализации программы материнского (семейного) капитала, что в будущем позволит не только региону, но и всей России преодолеть негативные последствия демографического кризиса последних 20 лет.

\*\*\*

1. Бюллетень Счетной палаты № 9 (286) 2021 г. // Счетная палата Российской Федерации : сайт. – 2021. – URL: <https://ach.gov.ru/statements/byulleten-schetnoy-palaty-9-286-2021-g> (дата обращения: 17.05.2024).
2. Еремина, О. Ю. Правовое регулирование материнского капитала: практика применения и перспектива развития / О. Ю. Еремина // Журнал российского права. – 2018. – № 5 (257). – С. 125–138. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-materinskogo-kapitala-praktika-primeneniya-i-perspektiva-razvitiya/viewer> (дата обращения: 17.05.2024).
3. Коротина, Н. Ю. Материнский капитал как инструмент государственной политики в решении демографических проблем Российской Федерации / Н. Ю. Коротина, И. А. Рыженкова // Челябинский гуманитарий. – 2012. – № 2 (19). – С. 24–27. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/materinskiy-kapital-kak-instrument-gosudarstvennoy-politiki-v-reshenii-demograficheskikh-problem-rossiyskoy-federatsii/viewer> (дата обращения: 17.05.2024).
4. Материнский (семейный) капитал // Социальный фонд России : сайт. – 2024. – URL: <https://sfr.gov.ru/grazhdanam/msk/> (дата обращения: 17.05.2024).
5. Справочная информация: "Размер материнского (семейного) капитала" (Материал подготовлен специалистами КонсультантПлюс) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс» : сайт. – 2022. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_115058/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115058/) (дата обращения: 17.05.2024).
6. Тачкова, И. А. Состояние и пути решения демографической проблемы России / И. А. Тачкова // Научный журнал «Экономика. Социология. Право». – 2019. – № 4 (16). – С. 52–58. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-puti-resheniya-demograficheskoy-problemy-rossii/viewer> (дата обращения: 17.05.2024).
7. Численность лиц, получивших государственный сертификат на материнский (семейный) капитал // Росстат: Федеральная служба государственной статистики : сайт. – 2024. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13807> (дата обращения: 17.05.2024).

Махова А.В., Бабенко О.А.

## Потребительское кредитование в России в 2015–2023 гг.

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»  
(Россия, Славянск-на-Кубани)

doi: 10.18411/trnio-07-2024-152

**Аннотация**

Материалы данной статьи включает в себя анализ жизни в кредит в том числе: анализ динамики выдачи потребительских кредитов в РФ 2015–2023 гг. (млрд. руб.), анализ динамики выдачи ипотечных кредитов в РФ 2015–2023 гг. (кол. заявок), анализ динамики выдачи автомобильных кредитов в РФ 2015–2023 гг. (%), анализ динамики выдачи потребительских кредитов на разные цели (%)

**Ключевые слова:** экономика России, потребительский кредит, автокредит кредит, ипотечный кредит.

**Abstract**

The materials of this article include an analysis of life in loans, including the following: analysis of the dynamics of consumer loans in the Russian Federation 2015-2023 (billion rubles), analysis of the dynamics of mortgage loans in the Russian Federation 2015-2023. (col. applications), analysis of the dynamics of car loans in the Russian Federation 2015-2023 (%), analysis of the dynamics of consumer loans for various purposes (%)

**Keywords:** Russian economy, consumer credit, mortgage loan, mortgage loan.

**Введение:**

Тематика жизни в кредит является актуальной, поскольку каждый третий гражданин нашей страны имел хотя бы один в своей жизни брал кредит. Однако интересно проанализировать с чем связана подобная ситуация в нашей стране и какие потребности люди закрывают в связи с получением кредита

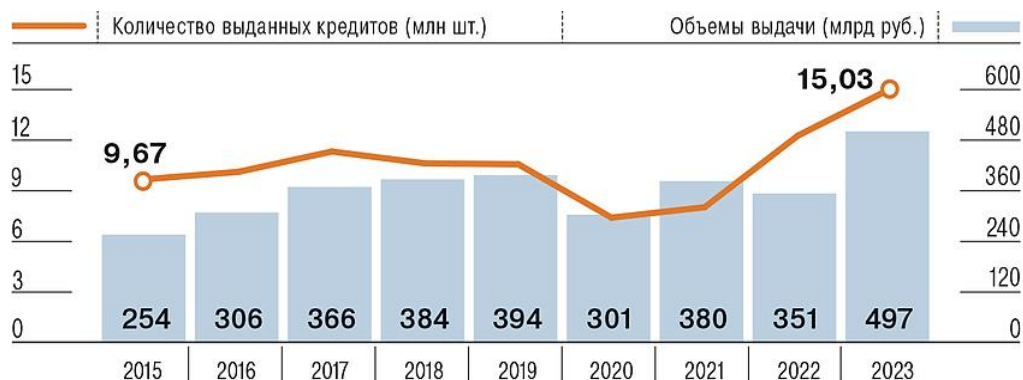


Рисунок 1. Анализ динамики выдачи потребительских кредитов в РФ 2015-2023 гг. (млрд. руб.)

Представив анализ динамики выдачи потребительских кредитов в РФ 2015-2023 гг. (млн. руб.) можно сказать следующее. На протяжении всего периода объем выдачи кредитов рос. К примеру, в 2015 г. объем выдачи составил 254 млрд. руб., в 2016 г. – 306 млрд. руб., в 2017 г. показатель стал равен 366 млрд. руб., в 2018 г. – 284 млрд. руб., затем в 2019 г. показатель достиг отметки в 394 млрд. руб., но в 2020 г. наблюдалось снижение до 301 млрд. руб. Вероятно, данная ситуация в 2020 г. связана с эпидемией COVID-19. В 2021 г. объем выдачи кредитов составил 380 млрд. руб., а в 2022 г. – 351 млрд. руб., а в 2023 г. объем выдачи кредитов достиг максимальной отметки в 497 млрд. руб.

Согласно статистическим данным, представленным на рисунке 2 можно сделать несколько выводов. Ситуация на протяжении всего периода была нестабильна: минимальный показатель был в 2016 г. и составил 1595 заявок на ипотечный кредит, а своего максимума

показатель достиг в 2022 г. – 8353. В 2015 г. было сделано 1703 заявки, а в 2017 г. – 1903, а в 2018 г. количество заявок увеличилось до отметки 4510, а в последующие годы показатель неизменно рос. К примеру, в 2019 г. он стал равен 5549, а в 2020 г. – 6346, но в 2021 г. показатель уменьшился до отметки 5948 заявок, однако к 2023 г. снова стал больше и составил 7071. [5]

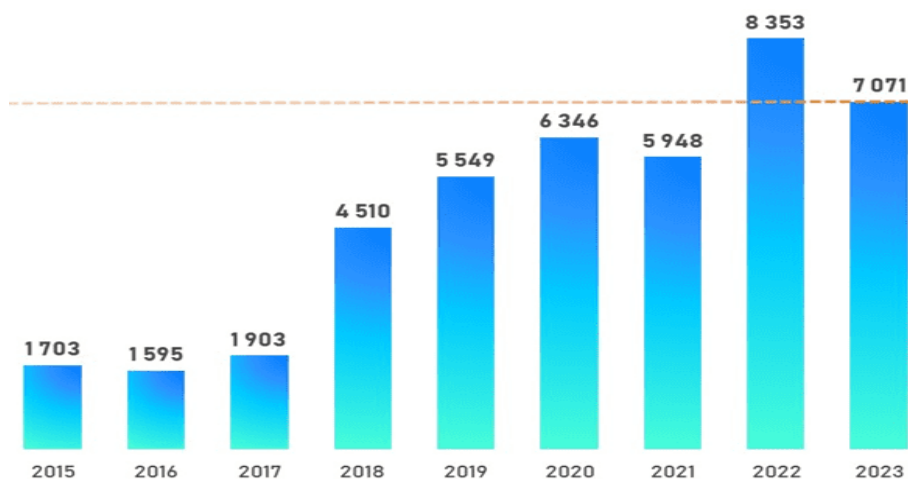


Рисунок 2. Анализ динамики выдачи ипотечных кредитов в РФ 2015-2023 гг. (кол. заявок)

Подобная ситуация в сфере ипотечных кредитов обусловлена несколькими факторами. Во-первых, с каждым годом процентные ставки все растут, а, следовательно, граждане меняют свое мнение о приобретении жилья, поскольку некоторые стараются оформить ипотечный кредит по быстрее, а другие же вовсе отказываются от этой идеи. Во-вторых, для отдельных категорий граждан, например, молодых семей или одиноких работающих лиц разрабатывают специальные условия, например, без первоначального взноса или понижения процентов ставки. Именно эти факторы влияют как на уменьшение, так и на увеличение заявок на ипотечные кредиты [1].

Представив анализ динамики выдачи автомобильных кредитов в РФ 2015–2023 гг. (%) (рисунок 3) можно сказать следующее: минимальным показатель был в 2019 г. и составил менее 4% , а максимальным он стал в 2023 г. и составил 16,8 %. В 2020 г. показатель был равен около 5 %, а к 2021 г. наблюдалось увеличение автокредитов до отметки 6,2 %, в 2022 г. показатель стал равен 11%.

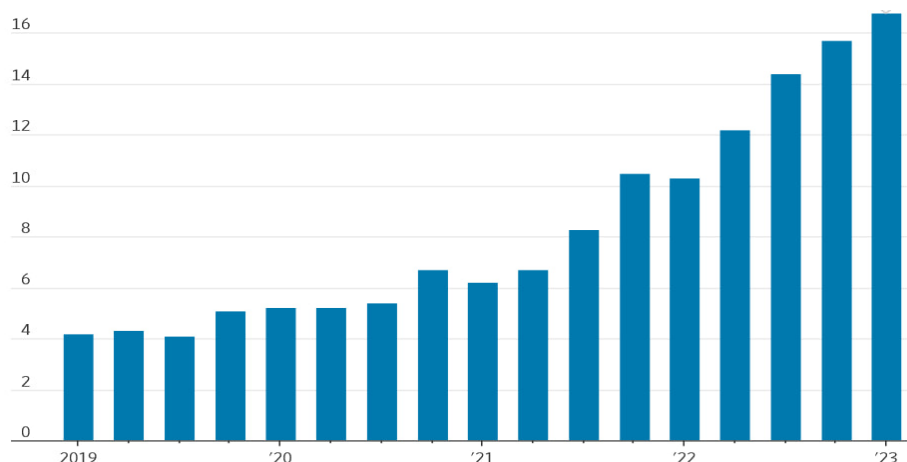


Рисунок 3. Анализ динамики выдачи автомобильных кредитов в РФ 2015-2023 гг. (%)

Данные показатели говорят нам о постепенном увеличении автокредитов, что обусловлено несколькими моментами. Автомобиль – это дорогая вещь, которую может

позволить себе не каждый человек, а из года в год он становится все дороже и увеличивается цена на бензин и его эксплуатацию. Некоторые банки предлагают своим клиентам автокредиты по сниженной ставке, что влияет на увеличение количества заявок на автокредиты. Некоторые водители, анализируя экономическую ситуацию в стране, соглашаются на оформление автокредита, так как думают, что через несколько лет платежи будут непосильны для семейного бюджета [3, с. 80].

Сделав анализ динамики выдачи потребительских кредитов на разные цели (рисунок 4) можно сделать несколько выводов: 1 % составляют кредиты на обучение, на ребенка или внука и развитие бизнеса, 5 % потребительских кредитов берут на отпуск или свадьбу, 7% – на лечение, а 9 %, чтобы закрыть другой заем, 18 % граждан покупают в кредит бытовую технику или электронику, 25 % – автокредит, а 32 % составляет ремонт.

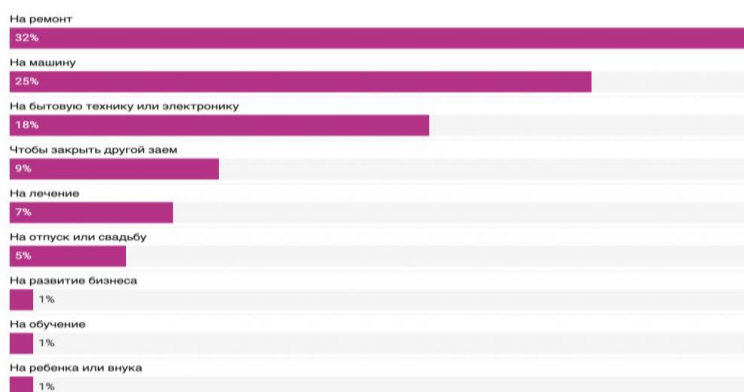


Рисунок 4. Анализ динамики выдачи потребительских кредитов на разные цели (%)

Данные статистики показали, что граждане РФ довольно часто берут потребительские кредиты для того, чтобы улучшить быт и жизненные обстоятельства, так как большинство кредитов составляют автокредиты, кредиты на ремонт и бытовую технику. Это означает, что заработной платы граждан РФ недостаточно, чтобы обеспечить себе достойную жизнь без кредитов.

#### Заключение

Таким образом, проанализировав жизнь в кредит можно сказать, что есть как положительные, так и отрицательные аспекты. Если говорить о положительных, то, безусловно, это получение желаемого без накоплений и ожиданий, а отрицательным моментом является статистически доказанное увеличение потребительских кредитов, автокредитов и ипотечных. Это говорит о том, что россияне не могут себе многое позволить за заработную плату кредиты. К примеру, многие граждане готовы платить кредиты за бытовую технику или ремонт, а также, чтобы купить автомобиль или недвижимость.

\*\*\*

1. Краснова, В. В. Экономика повседневной жизни – уверенность в завтрашнем дне / В. В. Краснова // Школьная педагогика. – 2017. – № 2.1 (9.1). – С. 28-33. – URL: <https://moluch.ru/th/2/archive/60/2412/> (дата обращения: 12.06.2024).
2. Маланов, В. И. Влияние потребительского кредитования на трансформацию потребительского поведения и благосостояние населения страны / В. И. Маланов, Э. А. Тумурова // Молодой ученый. – 2017. – № 41 (175). – С. 46-49. – URL: <https://moluch.ru/archive/175/45962/> (дата обращения: 12.06.2024).
3. Муратова, М. Л. Размышление об ипотечном кредитовании в РФ / М. Л. Муратова, А. В. Карпова // Юный ученый. – 2016. – № 3 (6). – С. 80-82. – URL: <https://moluch.ru/young/archive/6/365/> (дата обращения: 12.06.2024).
4. Осиповская, А. В. К вопросу о роли потребительского кредита / А. В. Осиповская // Молодой ученый. – 2018. – № 18 (204). – С. 356-359. – URL: <https://moluch.ru/archive/204/49933/> (дата обращения: 12.06.2024).
5. Центральный банк России: официальный сайт. 2024. URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения 12.06.2024).

Махова А.В., Резникова О.А.

**Анализ показателей численности работников социальной сферы и науки в Российской Федерации в 2023 г.**

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»  
(Россия, Славянск-на-Кубани)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-153

**Аннотация**

В данной статье рассмотрены показатели численности отдельных категорий работников социальной сферы и науки в организациях государственной и муниципальной форм собственности. Были изучены данные государственной статистики численности социальных работников в субъектах РФ. Особое внимание уделялось отдельным субъектам: Краснодарский край, Московская область, Чеченская Республика. Также была проанализирована средняя численность отдельных категорий работников социальной сферы и науки в организациях государственной и муниципальной форм собственности в Российской Федерации за январь-декабрь 2023 года.

**Ключевые слова:** анализ, статистические данные, социальная сфера, муниципальная форма собственности, государственная форма собственности.

**Abstract**

This article examines the analysis of the number of certain categories of social workers and scientists in organizations of state and municipal forms of ownership. The data of the state statistics on the number of social workers in the subjects of the Russian Federation were studied. Special attention was paid to individual subjects: Krasnodar Territory, Moscow Region, Chechen Republic. The average number of certain categories of social and scientific workers in state and municipal organizations in the Russian Federation for January-December 2023 was also analyzed.

**Keywords:** analysis, statistical data, social sphere, municipal form of ownership, state form of ownership

**Введение.** Работники социальной сферы и науки в организациях государственной и муниципальной форм собственности играют важную роль в обществе. Работники социальной сферы занимаются решением социальных проблем, обеспечивают доступ к социальным услугам (здравоохранение, образование, социальная защита), что способствует улучшению качества жизни граждан и поддержанию социальной стабильности. Государственные и муниципальные организации обеспечивают доступность социальных услуг для всех граждан, независимо от их материального положения. Это способствует уменьшению социальных неравенств и обеспечивает равные возможности для всех. Также работники социальной сферы и науки защищают интересы общества, разрабатывая и внедряя политики и программы, направленные на благополучие граждан и устойчивое развитие страны.

Необходимо рассмотреть статистические данные о численности отдельных категорий работников социальной сферы и науки в организациях государственной и муниципальной форм собственности в Российской Федерации за январь-декабрь 2023 года и определить, в каких субъектах наименьше и наибольшее количество соц. работников.

Анализируя численность отдельных категорий работников социальной сферы и науки в организациях государственной и муниципальной форм собственности в Российской Федерации за январь-декабрь 2023 года (рисунок 1), можно сказать, что в Российской Федерации наибольшее количество работников социальной сферы и науки в организациях государственной и муниципальной форм – педагогические работники образовательных организаций общего образования (2) – 1235192 чел., вторые по количеству – средний медицинский (фармацевтический) персонал (персонал, обеспечивающий условия для

предоставления медицинских услуг) (7) – 1230310 чел., на третьем месте педагогические работники дошкольных образовательных организаций (1) – 610630 чел., четвертое место – врачи и работники медицинских организаций, имеющие высшее медицинское (фармацевтическое) или иное высшее образование, предоставляющие медицинские услуги (обеспечивающие предоставление медицинских услуг) (6) – 564825 чел.

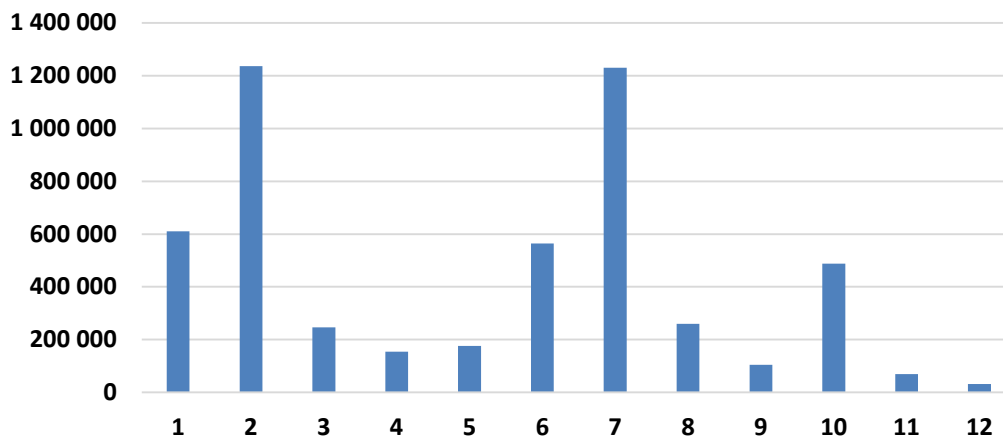


Рисунок 1. Численность отдельных категорий работников социальной сферы и науки в организациях государственной и муниципальной форм собственности в Российской Федерации за январь-декабрь 2023 года\*

\*(1 – Педагогические работники дошкольных образовательных организаций, 2 – Педагогические работники образовательных организаций общего образования, 3 – Педагогические работники организаций дополнительного образования детей, 4 – Преподаватели и мастера производственного обучения образовательных организаций начального и среднего профессионального образования, 5 – Преподаватели образовательных организаций высшего профессионального образования, 6 – Врачи и работники медицинских организаций, имеющие высшее медицинское (фармацевтическое) или иное высшее образование, предоставляющие медицинские услуги (обеспечивающие предоставление медицинских услуг), 7 – Средний медицинский (фармацевтический) персонал (персонал, обеспечивающий условия для предоставления медицинских услуг), 8 – Младший медицинский персонал (персонал, обеспечивающий условия для предоставления медицинских услуг), 9 – Социальные работники, 10 – Работники учреждений культуры, 11 – Научные сотрудники, 12 – Педагогические работники образовательных, медицинских организаций или организаций, оказывающих социальные услуги детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей.)

Далее по степени уменьшения идут: работники учреждений культуры (10) – 487742 чел., младший медицинский персонал (персонал, обеспечивающий условия для предоставления медицинских услуг) (8) – 259928 чел., педагогические работники организаций дополнительного образования детей (3) – 246923 чел., преподаватели образовательных организаций высшего профессионального образования (5) – 176221 чел., преподаватели и мастера производственного обучения образовательных организаций начального и среднего профессионального образования (4) – 155058 чел., социальные работники (9) – 104305 чел., научные сотрудники (11) – 70222 чел., педагогические работники образовательных, медицинских организаций или организаций, оказывающих социальные услуги детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей.) (12) – 32397 чел. Среднее число работников разных направлений социальной сферы по России составляет – 431146 чел.

В Краснодарском крае (рисунок 2) наибольшее количество работников социальной сферы и науки в организациях государственной и муниципальной форм представляют средний медицинский (фармацевтический) персонал (персонал, обеспечивающий условия для предоставления медицинских услуг) (7) – 41072 чел., вторые по количеству – Педагогические работники образовательных организаций общего образования (2) – 39132 чел., на третьем месте Педагогические работники дошкольных образовательных организаций (1) – 24325 чел., четвертое место – Врачи и работники медицинских организаций, имеющие

высшее медицинское (фармацевтическое) или иное высшее образование, предоставляющие медицинские услуги (обеспечивающие предоставление медицинских услуг) (6) – 18564 чел.,

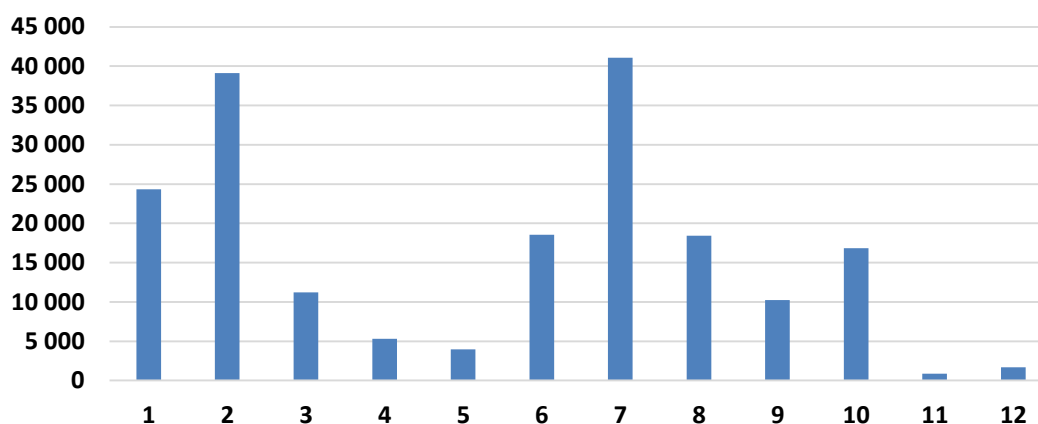


Рисунок 2. Численность отдельных категорий работников социальной сферы и науки в организациях государственной и муниципальной форм собственности в Краснодарском крае за январь-декабрь 2023 года\*

Далее по степени уменьшения идут: Младший медицинский персонал (персонал, обеспечивающий условия для предоставления медицинских услуг) (8) – 18411 чел., Работники учреждений культуры (10) – 16846 чел., Педагогические работники организаций дополнительного образования детей (3) – 11234 чел., Социальные работники (9) – 10250 чел., Преподаватели и мастера производственного обучения образовательных организаций начального и среднего профессионального образования (4) – 5319 чел., - Преподаватели образовательных организаций высшего профессионального образования (5) – 3988 чел., Педагогические работники образовательных, медицинских организаций или организаций, оказывающих социальные услуги детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей.) (12) – 1670 чел., Научные сотрудники (11) – 874 чел.

Среднее число работников разных направлений социальной сферы по Краснодарскому краю составляет – 15976 чел.

Рассмотрим диаграмму численности отдельных категорий работников социальной сферы и науки в Московской области (рисунок 3), как субъекте с самыми высокими показателями в этой сфере. Самое большое количество социальных работников – Средний медицинский (фармацевтический) персонал (персонал, обеспечивающий условия для предоставления медицинских услуг) (7) – 55568 чел., вторые по количеству – Педагогические работники образовательных организаций общего образования (2) – 54451 чел., на третьем месте – Педагогические работники образовательных организаций общего образования (1) – 35111 чел., четвертое место – Врачи и работники медицинских организаций, имеющие высшее медицинское (фармацевтическое) или иное высшее образование, предоставляющие медицинские услуги (обеспечивающие предоставление медицинских услуг) (6) – 27036 чел.,

Далее по степени уменьшения идут: Работники учреждений культуры (10) – 20729 чел., Младший медицинский персонал (персонал, обеспечивающий условия для предоставления медицинских услуг) (8) – 11552 чел., Педагогические работники организаций дополнительного образования детей (3) – 10076 чел., Научные сотрудники (11) – 5305 чел., Преподаватели и мастера производственного обучения образовательных организаций начального и среднего профессионального образования (4) – 4847 чел., Преподаватели образовательных организаций высшего профессионального образования (5) – 3201 чел., Социальные работники (9) – 1126 чел., Педагогические работники образовательных, медицинских организаций или организаций, оказывающих социальные услуги детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей.) (12) – 837 чел.

Среднее число работников разных направлений социальной сферы по Московской области составляет – 19153 чел.

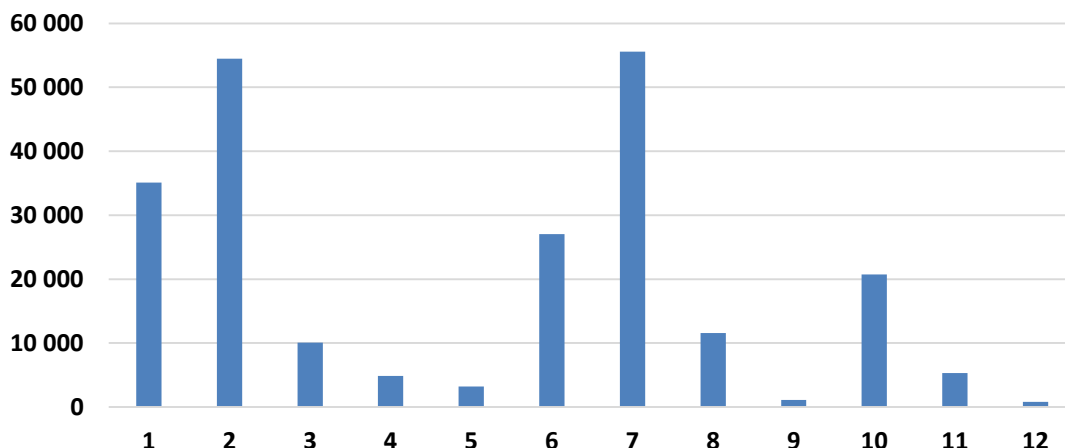


Рисунок 3. Численность отдельных категорий работников социальной сферы и науки в организациях государственной и муниципальной форм собственности в Московской области за январь-декабрь 2023 года\*

На основе данной диаграммы (рисунок 4), можно сделать вывод о том, что в Чукотском автономном округе наибольшее количество работников социальной сферы и науки в организациях государственной и муниципальной форм – Педагогические работники образовательных организаций общего образования (2) – 711 чел., вторые по количеству – Средний медицинский (фармацевтический) персонал (персонал, обеспечивающий условия для предоставления медицинских услуг) (7) – 652 чел., на третьем месте Работники учреждений культуры (10) – 371 чел., четвертое место – Врачи и работники медицинских организаций, имеющие высшее медицинское (фармацевтическое) или иное высшее образование, предоставляющие медицинские услуги (обеспечивающие предоставление медицинских услуг) (6) – 318 чел.,

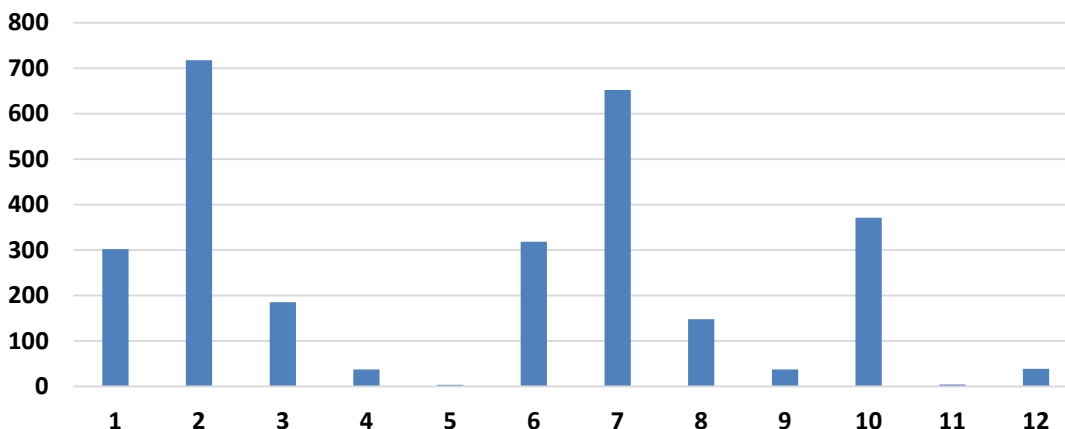


Рисунок 4. Численность отдельных категорий работников социальной сферы и науки в организациях государственной и муниципальной форм собственности в Чукотском автономном округе за январь-декабрь 2023 года\*

Далее по степени уменьшения идут: Педагогические работники дошкольных образовательных организаций (1) – 302 чел., Педагогические работники организаций дополнительного образования детей (3) – 185 чел., Младший медицинский персонал (персонал, обеспечивающий условия для предоставления медицинских услуг) (8) – 148 чел., Педагогические работники образовательных, медицинских организаций или организаций, оказывающих социальные услуги детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей.) (12) – 38 чел., Преподаватели и мастера производственного обучения

образовательных организаций начального и среднего профессионального образования (4) – 37 чел., Социальные работники (9) – 37 чел., Преподаватели образовательных организаций высшего профессионального образования (5) – 0 чел., Научные сотрудники (11) – 0 чел.

Среднее число работников разных направлений социальной сферы по Чукотскому автономному округу составляет – 233 чел.

**Заключение.** Проанализировав среднюю численность отдельных категорий работников социальной сферы и науки в организациях государственной и муниципальной форм собственности по Российской Федерации, Краснодарскому краю, Московской области и Чукотском автономной округе за январь-декабрь 2023 года, мы приходим к выводу о том, что количество работников в рассматриваемых сферах имеет существенную разницу в различных субъектах страны. Это вызвано рядом причин, например, климатические условия, доступностью получения образования, уровнем заработной платы и т.д. Мы выяснили, что наиболее высокая численность социальных и научных работников находится в Московской области, так как является столицей, из-за чего появляется больше возможностей и вариантов получения образования в данных сферах, а также более высокая заработная плата в сравнении с другими субъектами РФ.

Также необходимо отметить, что самую низкую численность работников, рассматриваемых сфер находятся в Чукотском автономном округе. Это связано с тем, на данной территории суровый климат, а также географическое положение Чукотского автономного округа приводит к его изоляции от остальной части России, именно поэтому эти условия труда можно назвать тяжелыми и труднодоступными.

\*\*\*

1. Абдрашитов, Ю.Ф. Реализация принципа социальной справедливости в корпоративной социальной политике / Ю. Ф. Абдрашитов // Вестник Башкирского государственного медицинского университета. — 2022. — № 4. — С. 9-19.
2. Алехина, О. Е. Стимулирование развития работников организации / О. Е. Алехина // Управление персоналом. – 2014. – № 1. – С. 50–52.
3. Корнилова, М.В. Социальные работники о проблемах в новых условиях труда: социологический анализ / М.В. Корнилова // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. — 2016. — № 3. — С. 113-122.
4. Шарин, В.И. Социальный аспект производительности труда: факторы и риски / В. И. Шарин, V. I. Sharin, М. И. Плутова, М. I. Plutova // Вестник Омского университета серия "Экономика". — 2023. — № 2. — С. 80-88.
5. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 15.05.2024).

**Мельниченко С.В.**

**Разработка модели управления запасами готовой продукции с учетом неопределенности спроса**

*Ростовский государственный университет путей сообщения  
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-154

**Аннотация**

В настоящее время многие производственные предприятия сталкиваются с проблемой увеличения издержек вследствие некорректной работы с запасами при увеличении объемов производства. Применение традиционных методов оптимизации затрат на основе изменения технологии или сырья и материалов в современных условиях функционирования не обеспечивают получение значительного долгосрочного эффекта, поэтому возникает необходимость поиска и внедрения новых подходов в управлении предприятием с целью минимизации издержек. Одним из эффективных методов снижения логистических затрат является использование модели управления запасами, предполагающей оптимизацию издержек предприятия на содержание и использование складских комплексов.

**Ключевые слова:** Запасы, модель управления запасами, склад, неопределенность спроса.

**Abstract**

Currently, many manufacturing enterprises are faced with the problem of increasing costs due to incorrect handling of inventories as production volumes increase. The use of traditional methods of cost optimization based on changes in technology or raw materials in modern operating conditions does not provide a significant long-term effect, so there is a need to search for and implement new approaches in enterprise management in order to minimize costs. One of the effective methods for reducing logistics costs is the use of an inventory management model, which involves optimizing the enterprise's costs for the maintenance and use of warehouse complexes.

**Keywords:** inventory, inventory management model, warehouse, demand uncertainty.

Основная цель логистического управления в сфере потребления и пополнения запасов заключается в оптимизации их количества. Так как значение уровня запасов с одной стороны должно быть достаточным для создания бесперебойного функционирования предприятия, а, с другой стороны, не должна создаваться ситуация затоваривания и замораживания товарной массы.

Рассмотрение механизма управления запасами на предприятии основывается на многофакторном анализе проблемы. Так для создания эффективной системы управления запасами необходимо решение следующих вопросов:

- формирование механизма определения потребности в запасе в зависимости от спроса на ресурсы внутри предприятия. Данное требование предполагает применение методических подходов к определению потребности в ресурсах. Если при плановой экономике на предприятиях выпускалась продукция соответствующая ГОСТ, что обуславливало нормативно закреплённое определение структуры ресурсов, из которых изготавливалась продукция и объёмы их потребления в производстве, то в настоящее время механизм определения потребности в ресурсах трансформировалось. Каждое предприятие с целью укрепления конкурентных преимуществ постоянно модифицирует продукцию, что сказывается на потребности в ресурсах. Поэтому размер запаса определяется приблизительно либо на основе корректировки предыдущей потребности, либо на основе анализа спецификации на продукцию. Вследствие чего может создаваться ситуация дефицита ресурса или приобретения избыточного объёма ресурса;
- создание эффективной системы хранения запасов. Длительное хранение ресурса может сопровождаться его старением и потерей первоначальных характеристик. Поэтому использование механизмов хранения запасов предусматривает применение определенной системы учета уровня запасов на складе, например, использование адресного хранения, а также использование системы пополнения запасов;
- применение наиболее подходящей системы управления запасами. В настоящее время существует множество систем управления запасами.

К наиболее распространённым относятся системы тянущего и толкающего типа. Также существует классификация систем управления запасами в зависимости от типа контролируемого параметра. Необходимо отметить, что выбор в качестве контролируемого параметра размера заказа позволяет точно определить потребность в складских площадях, что в свою очередь позволяет эффективно использовать денежные средства при аренде склада или его приобретении. Также осуществляется оптимизация процесса

транспортировки ресурса. Так как при наличии точной информации об объеме перевозимого ресурса можно подобрать такое транспортное средство, которое будет полностью загружено, вследствие чего не возникнет избыточный расход топлива и других видов оборотных средств. Если же в качестве контролируемого параметра выбирается интервал времени между заказами, то у предприятия появляется возможность создания наиболее приемлемой системы поставки ресурса. Также появляется возможность организации приобретения и поставки ресурса на основе применения метода закупки с поставкой ресурса частями в течение определенного заранее установленного периода.

Организация контроля за уровнем запаса на складе. Применение систем управления запасами на предприятии позволяет организовать систему контроля за уровнем запаса. Данная система в качестве исходных параметров рассматривает частоту пополнения запаса и интервалы времени между очередными поставками ресурса. Если система функционирует по принципу «поставка по мере необходимости», то контроль за уровнем запаса должен предусматривать организацию постоянного сравнения фактического уровня запаса на складе и требуемого уровня в соответствии с нормативными технологическими документами на предприятии. Для организации эффективного контроля за уровнем запасов целесообразно применение методов группировки запасов.

Метод ABC-анализа запасов позволяет выявить наиболее востребованные с точки зрения производства ресурсы. Соответственно их пополнение должно находиться под пристальным контролем, так как игнорирование дефицита ресурсов такого рода может привести к остановке деятельности предприятия. Также при использовании данного метода группировки появляется возможность выявить наименее востребованные ресурсы, контроль уровня которых может быть более редким по времени.

Применение метода XYZ-анализа запасов позволяет определить периодичность пополнения запаса в зависимости от колебаний объемов потребления. Периодическое применение вышерассмотренных методов дает возможность правильно разместить ресурсы на складе. Те ресурсы, которые потребляются редко, располагают дальше всех относительно зоны погрузки и выгрузки, а те которые характеризуются значительными объемами потребления и высокой частотой поставок ближе. Таким образом, можно заключить, что оптимальная модель управления запасами на предприятии в качестве ключевых параметров рассматривает такие критерии как: оптимальная частота заказа и размер заказа. Определение данных критериев базируется на таких показателях как: производительность оборудования, площадь склада, грузоподъемность транспортных средств, количество времени производства продукции и т. д.

На основе проведенного исследования системы управления запасами на предприятии было установлено, что при установлении объемов запасов не используются методы ABC-анализа и XYZ-анализа, а величина запаса определяется на основе производственной программы выпуска продукции. Поэтому в процессе диссертационного исследования был разработан следующий алгоритм функционирования системы управления запасами на предприятии, представленный на рисунке 1,

Таким образом можно заключить, что ключевой особенностью данной модели будет использование методов группировки данных для формирования объективных выводов в спросе на продукцию выпускаемую предприятием и возможность корректировки производственной программы предприятия.

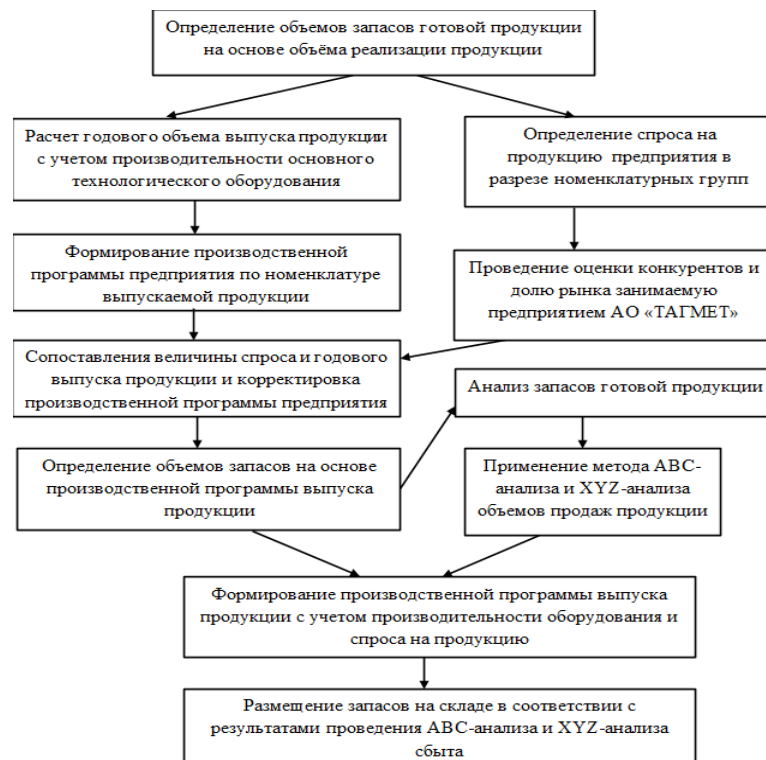


Рисунок 1. Схема реализации модели управления запасами готовой продукции с учетом неопределенности спроса.

\*\*\*

1. Лосев, В.С. Особенности и проблемы закупочной логистики малого предприятия в сфере ротационного формирования / В.С. Лосев, В.Р. Давыдова // Креативная экономика. 2022. – Т. 16. № 5. – С. 2033-2044.
2. Лукинский, В.С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В.С. Лукинский, В.В. Лукинский, Н.Г. Плетнева. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 359 с.
3. Львова, Г.Н. Влияние закупочной логистики на эффективность материально-технического обеспечения компании в условиях импортозамещения / Г.Н. Львова. – В сборнике: Общество, экономика, управление, право: вызовы современности и перспективы развития. Материалы VIII международной научно-практической конференции. Москва, 2022. – С. 141-145.
4. Маколова, Л.В. Компаративный анализ логистической деятельности как элемент механизма принятия управленческих решений / Л.В. Маколова. – В сборнике: Транспорт и логистика: Развитие в условиях глобальных изменений потоков. Сборник научных трудов VII международной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2023. – С. 201-203.
5. Маколова, Л.В. К вопросу принятия эффективных управленческих решений в сфере логистической деятельности / Л.В. Маколова // В сборнике: Транспорт и логистика: актуальные проблемы стратегического развития и оперативного управления. Сборник научных трудов VI международной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2022. – С. 107-110.
6. Маколова, Л.В. Логистический инструментарий в стратегическом развитии транспортно-распределительных систем / Л.В. Маколова, А.В. Кондратьев. – В сборнике: Транспорт и логистика: тренды и барьеры развития в условиях пространственно-технологических ограничений и неопределенности. Сборник научных трудов V международной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2021. – С. 82-85.
7. Маколова, Л.В. Некоторые аспекты организации и управления производством в условиях нестабильности геополитических отношений и угрозы ядерной катастрофы / Л.В. Маколова, Н.А. Горьковенко В сборнике: Россия в XXI веке: проблемы ядерной безопасности и ядерного сдерживания в эколого-политологических оценках Н.Н. Моисеева и современность. Сборник материалов XXXI Моисеевских чтений - научно-практической конференции. Москва, 2023.– С. 84-88.
8. Маколова, Л.В. К вопросу прогнозирования логистической деятельности предприятия в современных условиях / Л.В. Маколова, М.С. Лебедев. – В сборнике: Транспорт: наука, образование, производство. труды Международной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2022. –С. 231-234.
9. Маколова, Л.В. Проблемы совершенствования логистической деятельности предприятия в современных условиях / Л.В. Маколова, К.А. Муллалиев. – В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития транспорта, промышленности и экономики России. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2020.– С. 157-160.

**Мешков В.О., Золотарева С.И., Панин С.И.**  
**Факторный анализ оборачиваемости оборотных средств**

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-155

**Аннотация**

Разработка и реализация обоснованных управленческих решений в области повышения эффективности использования оборотных средств предприятия базируется на результатах анализа структуры и динамики оборотных средств, показателей их оборачиваемости. В работе представлен анализ показателей оборачиваемости оборотных средств на примере типичного сельскохозяйственного предприятия региона.

**Ключевые слова:** оборотные средства, ликвидность, оборотные активы, сельскохозяйственная организация, коэффициенты.

**Abstract**

The development and implementation of sound management decisions in the field of increasing the efficiency of use of working capital of an enterprise is based on the results of an analysis of the structure and dynamics of working capital, and their turnover indicators. The paper presents an analysis of working capital turnover indicators using the example of a typical agricultural enterprise in the region.

**Keywords:** working capital, liquidity, current assets, agricultural organization, ratios.

Эффективное управление оборотным капиталом является ключевым звеном при разработке мероприятий по укреплению финансового состояния предприятия [1, 2]. В связи с этим, тема данного исследования является весьма актуальной. В качестве объекта исследования было взято типичное сельскохозяйственное предприятие – ООО «Россыпное» Калачеевского района Воронежской области.

Таблица 2

*Показатели финансового состояния предприятия ООО «Россыпное».*

Показатель	Нормативные значения	2020 г.	2021 г.	2022 г.
<i>1. Коэффициенты платежеспособности</i>				
<i>Коэффициент абсолютной ликвидности</i>	<i>&gt;0,25</i>	0,605	0,048	0,504
<i>Коэффициент промежуточной ликвидности</i>	<i>0,7-1,0</i>	0,733	0,11	0,553
<i>Коэффициент текущей ликвидности</i>	<i>1,0-2,0</i>	4,907	3,848	4,108
<i>2. Коэффициенты финансовой устойчивости</i>				
<i>Коэффициент автономии</i>	<i>&gt;0,5</i>	0,742	0,528	0,565
<i>Коэффициент маневренности собственного капитала</i>	<i>0,4-0,5</i>	0,447	0,47	0,438
<i>Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами</i>	<i>0,4-0,5</i>	0,796	0,740	0,756
<i>3. Коэффициенты деловой активности</i>				
<i>Оборачиваемость запасов</i>		2,796	2,339	1,804
<i>Оборачиваемость дебиторской задолженности</i>		90,836	117,17	156,63
<i>Оборачиваемость оборотных активов</i>		2,94	2,338	2,116
<i>4. Показатели интенсивности использования ресурсов</i>				
<i>Рентабельность собственного капитала, %</i>		44,4	35,2	37,9
<i>Рентабельность активов, %</i>		29,9	21,1	20,9

Коэффициент абсолютной ликвидности отчетного года по сравнению с базисным уменьшился на 16,7%. Коэффициент промежуточной ликвидности уменьшился на 24,6%, также значение за отчетный год не попадает в интервал нормативного значения. Коэффициент текущей ликвидности за отчетный год в 2 раза больше максимального нормативного значения, но по сравнению с базисом он уменьшился 16,3%. Хотя отчетные значения коэффициентов уменьшились по отношению к базисным, предприятие способно расплатиться по своим обязательствам.

Коэффициент автономии отчетного года уменьшился по сравнению с базисным на 23,9%. Коэффициент маневренности собственного капитала уменьшился на 2,1% по сравнению с базисным. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами превысил нормативные значения, но в отчетном году по сравнению с базисным уменьшился на 5,1%. Предприятие в значительной степени зависимо от кредиторов, так как коэффициент автономии отчетного года превышает нормативное значение только на 13%.

Оборачиваемость запасов в 2021 году уменьшилась 0,457 оборота, а в 2022 году она по сравнению с базисным годом уменьшилась на 1,756 оборота. Оборачиваемость дебиторской задолженности стабильно возрастала. Но оборачиваемость всех оборотных активов снижалась в течение рассматриваемого периода времени. Таким образом, деловая активность понизилась за счет замедления оборачиваемости запасов и оборачиваемости оборотных активов [3].

Рентабельность собственного капитала увеличилась по сравнению с 2021 годом, но была меньше уровня 2020 года. Рентабельность активов стабильно снижалась [4].

Таблица 3

## Оборачиваемость оборотных средств предприятия ООО «Рассыпное».

Показатели	2021	2022
Выручка от продаж	38665	51688
Среднегодовой остаток оборотных активов - всего, тыс. руб.	20413	27317
Сумма собственных оборотных средств, тыс. руб.	15110	20662
Коэффициент оборачиваемость оборотных средств (число оборотов)	1,8941	1,8921
Продолжительность одного оборота в днях (время обращения)	190,064	190,265
Коэффициент закрепления всех оборотных средств, руб. КЗ	0,5279	0,5285
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,7402	0,7564
Потребность в оборотных средствах в отчетном году, исходя из суммы оборота отчетного года и коэффициента оборачиваемости средств прошлого года, руб.	x	27288,43
Высвобождение из оборота (-), вовлечение в оборот (+) всех оборотных средств в отчетном году в следствие оборачиваемости, руб.	x	28,57

На предприятие ООО «Рассыпное» негативным моментом является снижение оборачиваемости оборотных активов, которая составила в отчетном году 1,892 оборотов или 190,3 дня. Замедление оборачиваемости произошло из-за увеличения роста выручки и стоимости оборотных активов. Выручка увеличилась на 13023 тыс. руб. или 33,7% по сравнению с 2021 годом. В то время как стоимость оборотных активов предприятия увеличилась на 6904 тыс. руб. или 33,82 %. Расчеты показали, что условное закрепление оборотных активов в обороте составило 28,57 тыс. руб.

Таблица 4

## Влияние различных факторов на величину оборотных средств предприятия ООО «Рассыпное».

Показатели	2021	2020	Отклонение от прошлого года (+,-)
Объем реализации, тыс. руб.	386	51	13023

	65	683	
Однодневная реализация, тыс. руб.	107, 4	14 3,6	36,2
Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс. руб.	204 13	27 317	6904
Оборачиваемость оборотных средств в днях	190, 064	19 0,265	0,201
Среднегодовой остаток оборотных средств при фактическом объеме реализации в отчетном году и оборачиваемости в днях в прошлом году	X	27 288,43	X
Ускорение (-) или замедление (+) оборотных средств в результате изменение скорости их оборота против прошлого года	X	28 ,57	X

Однодневная реализация предприятия в отчетном году увеличилась на 36,2 тыс. руб. При этом возрос среднегодовой остаток оборотных активов на 6904 тыс. руб. Мы можем сделать вывод, что произошло замедление оборотных активов на 28,57 тыс. руб. в результате роста длительности их оборота на 0,201 дня по сравнению с предшествующим периодом.

Таблица 5

Влияние среднегодового остатка оборотных средств и суммы оборота на оборачиваемость оборотных средств, дни

Показатели	2021	2022	2022 при сумме оборота 2021	Отклонение от 2021		
				всего	в т.ч. за счет изменения	
					остатка оборотны х средств	суммы оборота
Продолжительность одного оборота: всех оборотных средств	190,064	190,265	142,174	0,199	48,085	-47,886

Рассчитанные показатели таблицы 4 свидетельствуют, что продолжительность одного оборота оборотных активов увеличилась в отчетном году на 0,199 дня. При этом за счет увеличения среднегодового остатка оборотных активов продолжительность оборота возросла на 48,085 дня. А за счет роста суммы оборота продолжительность снизилась на 47,886 дня.

Таблица 6

Экономическая эффективность использования оборотных активов

Показатели	2021г.	2022г.	Отклонение (+,-)	2022г. в % к 2021г.
1. Валовая продукция в сопоставимых ценах, тыс. руб.	422,2	559,9	137,7	132,6
2. Выручка от продаж, тыс. руб.	38665	51688	13023	133,7
3. Результат от продаж: прибыль (+), убыток (-), тыс. руб.	13088	16873	3785	128,9
4. Среднегодовой остаток оборотных активов, тыс. руб.	20413	27317	6904	13,8
5. Получено на 1 руб. оборотных активов, руб.:	0,0207	0,0205	-0,0002	99,1
а) валовой продукции				
б) выручки	1,89414	1,89216	-0,00198	99,9
в) прибыли (убытка)	0,64116	0,61767	-0,02349	96,3
6. Размер оборотных активов на 1 руб. валовой продукции, руб.	48,34912	48,78907	0,43995	100,9

Рассчитанные показатели свидетельствуют, что в ООО «Рассыпное» в 2022 году объем выручки от продаж увеличился на 13023 тыс. руб. или 33,7%. Прибыль увеличилась на

3785 тыс. руб. или на 28,9%. Среднегодовой остаток оборотных средств увеличился на 6904 тыс. руб. или на 33,8%.

Показатели эффективности использования оборотных активов организации понизились. В отчетном году на 1 рубль оборотных активов было получено меньше выручки и валовой прибыли. При этом прибыли было получено меньше, чем в 2021 году на 3,7%. Размер оборотных активов на 1 руб. валовой продукции, руб. в отчетном году увеличился на 0,43995 руб. или на 0,9%.

\*\*\*

1. Панина Е.Б. Аналитические процедуры в оценке эффективности использования оборотного капитала / Е.Б. Панина, С.И. Панин // Организационно-экономические и финансовые аспекты развития АПК: материалы национальной научно-практической конференции, посвященной 70-летию экономического факультета Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I (15 декабря 2021). – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2021. – С. 262 – 269.
2. Панина Е.Б. Прогнозирование оценки использования оборотного капитала коммерческой организации / Е.Б. Панина, А.Н. Соцкая // Экономическое прогнозирование: модели и методы; материалы XVII Международной научно-практической конференции, Воронеж, 22-23 декабря 2021 г. / под общ. Ред. Д-ра экон. Наук, проф. В.В. Давниса; Воронеж. Гос. Ун-т [и др.]. – Воронеж: типография «Воронежский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России», 2022. – С. 122 – 127.
3. Пашнина И.О. Теоретические и методические аспекты анализа финансового состояния коммерческой организации / И.О. Пашнина, Е.Б. Панина // Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования». – 2023. - № 94, Часть 3. – С. 186 – 190.
4. Печерица В.Я. Анализ платежеспособности коммерческой организации / В.Я. Печерица, Г.И. Хаустова // Финансы и учетная политика. – 2023. – № 2 (30). – С. 20-26.

**Орлова Ю.Ю.**

**Развитие и тренды на рынке цифровых финансовых активов в России**

*ФГАОУ ВО "Самарский государственный экономический университет"  
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-156

#### **Аннотация**

В современной экономике наблюдается стремительное продвижение цифровых технологий в финансовом секторе, что открывает новые возможности для развития. Особое внимание привлекла технология распределенных реестров, которая способствовала появлению новых финансовых инструментов, таких как токенизированные активы, цифровые валюты центральных банков и криптовалюты, таким образом финансовые инструменты на основе технологии распределенных реестров объединены под названием "цифровые финансовые активы." Однако практическое применение этого метода финансирования сталкивается с недостаточной изученностью, что представляет собой открытую проблему. В статье авторами анализируются развитие и тенденции цифровых финансовых активов с целью выявления их роли и влияния на экономические процессы. Исследуется влияние цифровых финансовых активов на экономические процессы и их роль в развитии. Рассматриваются различные виды цифровых финансовых активов и их тенденции развития. Объектом исследования выступают цифровые финансовые активы их роль и влияние на экономические процессы, а её предмет - развитие и тенденции цифровых финансовых активов.

**Ключевые слова:** цифровые финансовые активы; токенизированные активы; утилитарные цифровые права; распределенный реестр

#### **Abstract**

In the modern economy, there is a rapid advancement of digital technologies in the financial sector, which opens up new opportunities for development. Distributed ledger technology has received particular attention, facilitating the emergence of new financial instruments such as tokenized assets, central bank digital currencies and cryptocurrencies. These financial instruments based on distributed

ledger technology are collectively called “digital financial assets.” However, the practical application of this financing method faces insufficient research, which represents an open problem. In the article, the authors analyze the development and trends of digital financial assets in order to identify their role and influence on economic processes. The influence of digital financial assets on economic processes and their role in development is explored. Various types of digital financial assets and their development trends are considered. The object of the study is digital financial assets, their role and impact on economic processes, and its subject is the development and trends of digital financial assets.

**Keywords:** digital financial assets; tokenized assets; utilitarian digital rights; distributed ledger.

В современном финансовом секторе активно развиваются цифровые технологии. Среди них особое значение приобрела технология распределённых реестров, которая способствовала появлению новых финансовых инструментов – цифровых финансовых активов, представленных в виде криптовалют, стейнблоков, токенизированных активов и отчасти цифровой финансовой валютой и др. Таким образом, инструменты, в основе которых лежит технология распределённых реестров, получила название цифровыми финансовыми активами (далее – ЦФА).

Для работы с новым видом активов были внесены необходимые изменения в систему расчетов (введена возможность расчетов ЦФА по принципу «поставка против платежа») и налоговый кодекс.

В марте 2024 года был опубликован закон о разрешении использования ЦФА для международных расчетов. Согласно закону, через использование цифровых активов внешнеторговые операции российских импортеров и экспортеров получают поддержку во взаимодействии с дружественными странами. В рамках ВЭД можно будет использовать: гибридные цифровые права, утилитарные цифровые права и цифровые финансовые активы. Данный закон может стимулировать развитие рынка ЦФА, но препятствием может стать получение разрешения от регулирующих органов в торговых партнерах.

На рынке цифровых финансовых активов в России на данный момент гибридные инструменты, удостоверяющие дополнительные права, в том числе утилитарные цифровые права (УЦП), представлены в меньшем объеме, чем простейшие выпуски. Однако в 2023 году все же выпускались сложные активы с привязкой выплачиваемого вознаграждения к стоимостным характеристикам материальных активов (например, драгоценных металлов) или обеспеченные обязательствами третьих лиц (например, дебиторской задолженностью). При дальнейшем развитии рынка стоит ожидать увеличения процента выпуска гибридных и сложных цифровых финансовых активов, но в рамках текущей неизученности активов инвесторами подобное пока невозможно.

На заключительном этапе развития находится инфраструктура цифровых финансовых активов (ЦФА) в России. Операторы информационных систем (ОИС), внесенные в реестр Банка России, успешно выпускают и проводят операции с ЦФА. В 2023 году Московская биржа стала оператором обмена и активно развивает внебиржевые площадки, что свидетельствует о формировании вторичного рынка ЦФА. На рынке России ОИС могут представлять как крупные, так и малые финансовые учреждения, что способствует многообразию и развитию сектора.

По данным крупнейшей платформы, осуществляющей сделки с цифровыми финансовыми активами в России – «Атомайз», уже к концу первого полугодия 2023 года в России прошло больше 160 транзакций, связанных с ЦФА. Аналитический отдел платформы сообщил, что сумма транзакций достигает 40 миллиардов рублей. Большой вклад в эту сумму внесла крупнейшая сделка 2023 года, прошедшая между двумя гигантами: "ВТБ факторинг" и "Российские железные дороги". Сделка между столь крупными фирмами показывает, что у рынка цифровых активов большой потенциал развития, а так же сделка служит рекламой рынка цифровых финансовых активов для потенциальных инвесторов и эмитентов.

С 2024 года рынок цифровых финансовых активов (ЦФА) демонстрирует стремительный рост, увеличившись более чем на половину. Общее количество уникальных

выпусков ЦФА достигло 365, общая сумма которых составила 133 миллиарда рублей. Среди них представлены как долговые ЦФА, так и ЦФА, связанные со стоимостью базовых активов.

Стоит понимать, что на текущий момент, рынок цифровых финансовых инструментов показывает в разы меньшие объемы, чем рынок традиционных и альтернативных финансовых инструментов. Главным драйвером интереса и развития этого рынка является геополитическая ситуация, в связи с которой цифровые финансовые активы стали рассматривать как альтернативу SWIFT. Кроме того экономисты продолжают изучение рынка цифровых финансовых активов как основу для формирования суверенной независимой экономики.

Стоит отметить, что на рынке все так же наблюдается доминанция «долговых ЦФА», большая часть выпусков приходится на этот вид актива: состоялось около 236 выпусков суммарным объемом более 115 млрд руб.

Главными эмитентами выступают крупные компании России, они создают 97% эмиссии. Однако по числу проведенных сделок на них приходится не такой значительный показатель – 66%.

В последние годы сроки заимствования через ЦФА значительно увеличились. Если раньше средний срок составлял всего 0,2 года, то сейчас он колеблется примерно от 0,6 до 0,7 года. Этот рост сроков связан с увеличением количества ОИС, об этом утверждают специалисты.

Таким образом, на рынке преобладают краткосрочные долговые ЦФА, они пользуются большей популярностью у инвесторов и погашаются до окончания срока. Однако, увеличение долгосрочных заимствований через ЦФА может стимулировать активное развитие этого сегмента рынка и создание аналога купонных облигаций с регулярными выплатами купонного дохода. В настоящее время сроки заимствования через ЦФА значительно короче, чем у классических облигаций, но есть потенциал для расширения возможностей продуктов ЦФА.

В России рынок цифровых финансовых активов пока не достиг своих максимально прогнозируемых значений в объемах выпуска и осуществляемых сделок, на это влияет ряд существующих нормативно-правовых ограничений. Можно сказать, что для дальнейшего роста рынка будет необходимо время на улучшение нормативно-правовой базы, увеличения судебной практики, больше рассмотренных дел, связанных с дефолтом эмитента. Так же влияние может оказать улучшение работы операторов информационных систем, внедрения больших механизмов передачи и проверки информации. Как уже говорилось, привлечение более мелких эмитентов и инвесторов на рынок возможно благодаря большему совершению сделок крупными компаниями, такими как, например, "ВТБ факторинг" и "Российские железные дороги".

В краткосрочной перспективе уже планируется ряд внедрения изменений в законодательство о цифровых финансовых активов, благодаря которым планируется расширить возможности применения актива. Пока сложно спрогнозировать как будет регулироваться в дальнейшем гибридные ЦФА и будут ли они доступны неквалифицированным инвесторам, но вот простые ЦФА вероятно и дальше будут получать поддержку от регулятора и государства, в целях формирования суверенной экономики.

Согласно наиболее позитивным прогнозам в ближайшие три года на российском рынке объемы сделок с ЦФА могут достигнуть 500 млрд рублей.

При достижении таких объемов уже можно будет сделать выводы не только о наиболее популярных на рынке цифровых финансовых активов, но и о составе эмитентов и инвесторов, отличии их или схожести с аналогичными представителями на долговом рынке, а так же понять смогут ли отдельные виды ЦФА стать альтернативой для тех, кто предпочитает хранить свои средства на банковских вкладах.

\*\*\*

1. Блокчейн в платежных системах, цифровые финансовые активы и цифровые валюты : учебное пособие для магистратуры / под ред. Т.Э. Рождественской, А.А. Ситника. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2023. — 128 с. - ISBN 978-5-00156-171-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1996300>

2. Федеральный закон от 11.03.2024 № 45-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" [Электронный ресурс] URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202403110010> (дата обращения: 06.05.2024 г.)
3. Спильниченко В.К. Теоретико-практический анализ российских цифровых финансовых активов // Вестник РГТУ. 2023. № 2. С. 102–117.
4. Цифровые финансовые активы: обзор рынка в 2024 году [Электронный ресурс] URL: <https://sbercib.ru/publication/tsifrovie-finansovie-aktivi-obzor-rinka-v-2024-godu> (дата обращения: 06.05.2024)
5. World wealth report 2023 [Электронный ресурс] URL: [www.worldwealthreport.com](http://www.worldwealthreport.com) (дата обращения: 06.05.2024)
6. BIS (2020). Central Bank Digital Currencies: Foundational Principles and Core Features. Group of Central Banks. Report no. 1, 26 p. Available at: [Электронный ресурс] URL: <https://www.bis.org/publ/othp33.pdf> (дата обращения: 06.05.2024)
7. Сидельников В.О. Роль цифровых финансовых активов в трансформации глобальной финансовой системы // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2022. № 4 (60). С. 227–232.
8. Чумаченко Елена Анатольевна, Безрукавая Ксения Павловна РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ: ВОЗМОЖНОСТЬ ИЛИ УГРОЗА // Мир науки и мысли. The World of Science and Ideas. 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tsifrovyyh-finansovyh-aktivov-vozmozhnost-ili-ugroza> (дата обращения: 06.06.2024).
9. Поломошнова Е. А. Цифровая адаптация финансовой системы России: развитие цифровых финансовых активов //СОВРЕМЕННАЯ ЮРИСПРУДЕНЦИЯ: ПРАВОВАЯ МЫСЛЬ И ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА. – 2023. – С. 108.

**Панин С.И., Саплинова А.С., Прозорова А.Б.**

**Определение резервов повышения урожайности подсолнечника при помощи корреляционно-регрессионного анализа**

*ФГБОУ Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-157

**Аннотация**

В данной статье рассматривается применение корреляционно-регрессионного анализа, чтобы изучить, как влияют факторы на урожайность подсолнечника в сельскохозяйственных предприятиях Воронежской области. На основе полученных данных была определена зависимость между урожайностью подсолнечника и влияющими на нее факторами, а также выявлены резервы увеличения урожайности подсолнечника в Воронежской области.

**Ключевые слова:** урожайность, подсолнечник, корреляционно-регрессионный анализ, резервы.

**Abstract**

This article discusses the use of correlation and regression analysis to study how factors influence sunflower yields in agricultural enterprises in the Voronezh region. Based on the data obtained, the relationship between sunflower yield and the factors influencing it was determined, and reserves for increasing sunflower yield in the Voronezh region were identified.

**Keywords:** yield, sunflower, correlation and regression analysis, reserves.

В современных экономических условиях санкций, введенных по отношению к нашей стране, а также мирового продовольственного кризиса особую актуальность приобретают вопросы увеличения продукции агропромышленного комплекса в целом [9, с. 36] и, в частности, подсолнечника, как важнейшей технической культуры [5, с. 197].

Кроме очевидных факторов, оказывающих непосредственное влияние на валовой сбор культуры, таких как площадь посева и урожайность, есть ряд факторов экономического характера, оказывающих скрытое, но не менее существенное, влияние на производственные процессы и, в конечном итоге, на общий объем производства растениеводческой продукции [1, с. 44; 2, с.178].

Влияние таких факторов невозможно изучить без углубленных аналитических процедур и применения экономико-математических методов исследования [6, с. 98].

В связи с вышесказанным, целью данного исследования являлось проведение многофакторного корреляционно-регрессионного анализа урожайности подсолнечника на примере сельскохозяйственных предприятий из 32 районов Воронежской области, а также предприятий, главный офис которых расположен в городе Воронеже, которые были вынесены в отдельную группу.

Построение корреляционно-регрессионной модели было проведено на основании исходных фактических данных годовой бухгалтерской отчетности, доступной на сайте комитета федеральной службы государственной статистики по Воронежской области [8].

В первоначальную модель были заложены следующие факторы:

Y – урожайность подсолнечника, ц/га;

X1 – уровень интенсивности, руб.;

X2 – нагрузка пашни на 1 трактор, га;

X3 – фондовооружённость труда, тыс. руб.;

X4 – энерговооружённость труда, л. с.;

X5 – уровень специализации, %;

X6 – затраты труда на 1 га посева подсолнечника, ч-час.;

X7 – стоимость внесенных удобрений на 1 га посева подсолнечника, тыс. руб.;

X8 – фондообеспеченность, тыс. руб.;

X9 – уровень концентрации, га;

X10 – трудообеспеченность на 100га пашни, чел.;

X11 – удельный вес затрат на подсолнечник в производственных затратах по растениеводству, %.

Обработка данных была проведена с помощью ППП Excel.

В ходе пошагового улучшения модели были последовательно исключены переменные, не оказывающие существенного влияния на урожайность подсолнечника, то есть те, у которых уровень значимости был выше 5% [7, с. 102]. Окончательный вариант представлен в следующей таблице.

Таблица 1

Улучшенная корреляционно-регрессионная модель урожайности подсолнечника в районах Воронежской области.

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение
Y	5,427621068	3,405230407	1,593907143	0,121439689
X1	0,462043898	0,070116879	6,589624437	2,71766E-07
X5	0,079564921	0,049039729	1,62245842	0,11516899

Полученная модель количественно измеряет исследуемую связь, что можно представить в виде следующего уравнения регрессии:

$$y(x_1, x_5) = 5,427621068 + 0,462043898 * x_1 - 0,079564921 * x_5$$

Из построенной модели видно, что при увеличении уровня интенсивности на 1руб. урожайность подсолнечника увеличивается на 0,4620 ц/га.

При увеличении уровня специализации на 1 га посева подсолнечника урожайность подсолнечника увеличилась на 0,0796 ц/га.

Тесноту выявленной зависимости в целом по модели охарактеризуем с помощью следующих показателей.

Таблица 2

Показатели качества построенной корреляционно-регрессионной модели урожайности подсолнечника.

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,774078682

<i>R-квадрат</i>	0,599197806
<i>Нормированный R-квадрат</i>	0,57247766
<i>Стандартная ошибка</i>	3,647057679
<i>Наблюдения</i>	33

В соответствии с полученными результатами таблицы 2 можно отметить, что построенное уравнение множественной регрессии характеризуется высокой статистической значимостью. Так, на основании величины коэффициента множественной корреляции (0,774) можно сделать вывод, что теснота связи между всеми факторами модели высокая. Следовательно, модель достаточно надежно описывает явление.

На основании значения коэффициента множественной детерминации (0,599) можно утверждать, что факторы модели позволили объяснить вариацию урожайности подсолнечника на 59,9%, а на долю неучтённых в модели факторов приходится 40,1% вариации урожайности.

Значение стандартной ошибки для результативного признака (урожайности подсолнечника) составляет лишь 3,6% от средней урожайности в целом по исследуемой совокупности сельскохозяйственных предприятий. Следовательно, нулевое значение не войдет в интервал  $\bar{y} \pm SE$ . Это также свидетельствует о хорошем качестве построенной модели.

Для оценки существенности влияния изучаемых факторов на результат был проведён многофакторный дисперсионный анализ, результаты которого представлены в таблице 3.

Таблица 3

*Многофакторный дисперсионный анализ вариации по всей модели урожайности подсолнечника в Воронежской области.*

	<i>Число степеней свободы, df</i>	<i>Вариация, SS</i>	<i>Дисперсия, MS</i>	<i>Критерий Фишера, F</i>	<i>Значимость, F</i>
<i>Регрессия</i>	2	596,5497	298,2748	22,4249	1,1065E-06
<i>Остаток</i>	30	399,0308	13,3010		
<i>Итого</i>	32	995,5806			

Фактическое значение критерия Фишера ( $F_{\text{факт}} = 22,425$ ) значительно выше критического ( $F_{\text{крит}} (\alpha=0,05;2;30) = 3,32$ ). А уровень значимости  $\alpha_{\text{расч}} = 1,1065E-06$ , значительно меньше  $\alpha_{\text{крит}} = 0,05$ . Следовательно, влияние факторов, заложенных в модель, на урожайность подсолнечника следует признать существенным или статистически значимым.

В связи с тем, что построенная модель характеризуется высокой степенью адекватности, представляет интерес расчёт резервов повышения урожайности подсолнечника [4, с. 210], приведённый в таблице 4.

Рассматривая данные таблицы 4, можно сказать, что перед предприятиями исследуемых районов стоят две задачи.

- 1) Задача-минимум – если отстающие предприятия доведут величину и состояние каждого фактора, заложенного в модели до среднего уровня по району, то урожайность может быть увеличена на 6,26 ц/га или 22,63%.
- 2) Задача-максимум – если отстающие предприятия доведут величину и состояние факторов, заложенных в модель до уровня передовых предприятий, то урожайность может быть увеличена на 7,89 ц/га или 28,54%.

Таблица 4

*Резервы повышения урожайности подсолнечника в сельскохозяйственных предприятиях Воронежской области.*

<i>Факторы</i>	<i>Условные обозначения</i>	<i>Средний уровень факторов</i>	<i>Отклонение среднего уровня факторов отстающих предприятий</i>	<i>Коэффициент регрессии</i>	<i>Резервы увеличения урожайности 1 ц подсолнечника при доведении факторов, заложенных в модель</i>

		по району	по передовым предприятиям	по отстающим предприятиям	от среднего уровня по району	от уровня передовых предприятий		до среднего уровня по району		до уровня передовых предприятий	
								ц	%	ц	%
Уровень интенсивности, тыс. руб	X1	44,58	47,92	34,16	10,42	13,76	0,462	4,82	17,41	6,36	22,98
Уровень специализации, %	X5	20,49	21,67	2,20	18,29	19,47	0,079	1,44	5,22	1,54	5,56
Итого	-	-	-	-	-	-	-	6,26	22,63	7,89	28,54

Выявленные резервы повышения урожайности окажут положительное влияние на величину валового сбора по предприятиям Воронежской области [3, с. 25]. Резервы роста этого показателя представлены в следующей таблице.

Таблица 5

## Резервы повышения валового сбора подсолнечника по районам Воронежской области

Наименование районов	Площадь посева, га (f)	Урожайность фактическая, ц/га (Уф)	Урожайность расчетная ц/га (Ут)	Отклонения, ц/га (Ут-Уф)	Валовый сбор, ц (Ут-Уф)*f
Богучарский	8595	28,10	30,96	2,86	24567,3
Борисоглебский	13259,7	18,00	23,51	5,51	73095,2
Верхнемамонский	6137	24,40	24,89	0,49	3007,1
Верхнехавский	4540	29,10	32,05	2,95	13415,2
Воробьевский	6980,1	22,50	22,69	0,19	1294,0
Нишнедевицкий	21046	11,00	24,65	13,65	287351,2
Новохоперский	8832,1	24,20	27,21	3,01	26587,0
Острогожский	5830	29,50	30,04	0,54	3151,8
Павловский	16696	28,10	28,58	0,48	8073,5
Петропавловский	7476,1	26,30	27,33	1,03	7696,4
Поворинский	5466,1	22,10	25,83	3,73	20362,5
Семилукский	4138,8	27,80	28,26	0,46	1921,3
Терновский	4996	29,40	31,98	2,58	12912,7
Хохольский	7174	28,60	29,64	1,04	7465,6
Эртильский	9710	25,50	27,52	2,02	19661,5
Итого	-	-	-	-	510562,9

Таким образом, в изучаемой совокупности сельскохозяйственных предприятий Воронежской области имеется резерв увеличения производства подсолнечника равный 510562,98 ц, или 6,7% от фактического уровня отчетного года.

\*\*\*

1. Козлова А.П. Анализ производства семян подсолнечника на примере ЗАО "Манино" Калачеевского района и других предприятий Воронежской области / А.П. Козлова, Л.Н. Измайлова, Т.А. Степанова // Тенденции развития науки и образования. - 2020. - № 63-4. - С. 44-49.
2. Оценка роли для экономики, состояние и развитие производства подсолнечника / Степанова Т.А., Измайлова Л.Н., Лён Я.В. – В сборнике: Перспективы развития науки и образования. Сборник научных трудов по материалам XXX международной научно-практической конференции. Под общей редакцией А.В. Туголукова. 2018. С. 178-186.

3. Оценка состояния и развития отрасли растениеводства Российской Федерации / Измайлова Л.Н., Вандышева И.С. – Финансовый вестник. 2022. № 2 (57). С. 23-29.
4. Оценка тенденций развития производства подсолнечника в предприятиях РФ / Нагуманова К.У., Степанова Т.А., Измайлова Л.Н. – В сборнике: Перспективы развития науки и образования. Сборник научных трудов по материалам XXX международной научно-практической конференции. Под общей редакцией А.В. Туголукова. 2018. С. 206-212.
5. Панина Е.Б. Статистический анализ и прогнозирование развития отрасли растениеводства в Воронежской области / Е.Б. Панина, С.И. Панин // Теория и практика инновационных технологий в АПК: материалы национальной научно-практической конференции. Секция «Социально-экономический потенциал развития аграрной экономики и сельских территорий» (15 – 23 марта 2022 г.). Ч. IV. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2022. – С. 197 - 210.
6. Статистика: практикум для обучающихся (уровень бакалавриата) экономического факультета по направлениям 38.03.01 "Экономика" и 38.03.02 "Менеджмент" заочной формы обучения / [Н. В. Санина и др.]; Воронежский государственный аграрный университет. — Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2018. — 154 с.
7. Статистика с основами социально-экономической статистики: учебное пособие / Хаустова Г.И., Панина Е.Б., Степанова Т.А. и др.; под ред. В.А. Лубкова. – Воронеж, изд-во ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2020. – 157с.
8. Федеральная служба государственной статистики: [сайт] [Электронный ресурс]. – URL: [http:// gks.ru/](http://gks.ru/) (дата обращения: 15.04.2024).
9. Оценка динамики валового производства продукции сельского хозяйства Воронежской области Измайлова Л.Н., Чмырёва Т.А., Василенко А.А. Тенденции развития науки и образования. 2021. № 75-2. С. 36-42.

**Панин С.И., Батаева А.Д., Кравченко Е.А.**  
**Статистический анализ зерна по Воронежской Области**

*ФГБОУ Воронежский государственный аграрный университет имени императора  
Петра I  
(Россия, Воронеж)*

*doi: 10.18411/trnio-07-2024-158*

**Аннотация**

В данной статье объектом исследования выступают экономические показатели урожая и урожайности зерновых культур по предприятиям Воронежской области. В работе были использованы: способы выравнивания рядов динамики, индексный анализ средней урожайности зерна. Построены индексные модели средней урожайности и валового сбора зерновых.

**Ключевые слова:** валовой сбор, урожайность, зерновые культуры, анализ динамики, индексный анализ.

**Abstract**

In this article, the object of study is the economic indicators of the harvest and yield of grain crops for enterprises in the Voronezh region. The work used: methods for aligning dynamics series, index analysis of average grain yield. Index models of average yield and gross grain harvest were constructed.

**Keywords:** gross harvest, yield, grain crops, dynamics analysis, index analysis.

Зерновое производство является основой агропромышленного комплекса Центрального Черноземья в целом и Воронежской области в частности [1]. Это ведущая отрасль растениеводства, занимающая в структуре выручки от продаж сельскохозяйственной продукции области около 25% в среднем за исследуемый период (2014 – 2022 годы) [4]. Оценка и прогнозирование объемов производства зерна является актуальной задачей на современном этапе.

На первом этапе изучения данной темы, нами была рассмотрена динамика урожайности зерновых культур по Воронежской области [6] за период с 2014 по 2022 годы, представленные на рисунке 1.

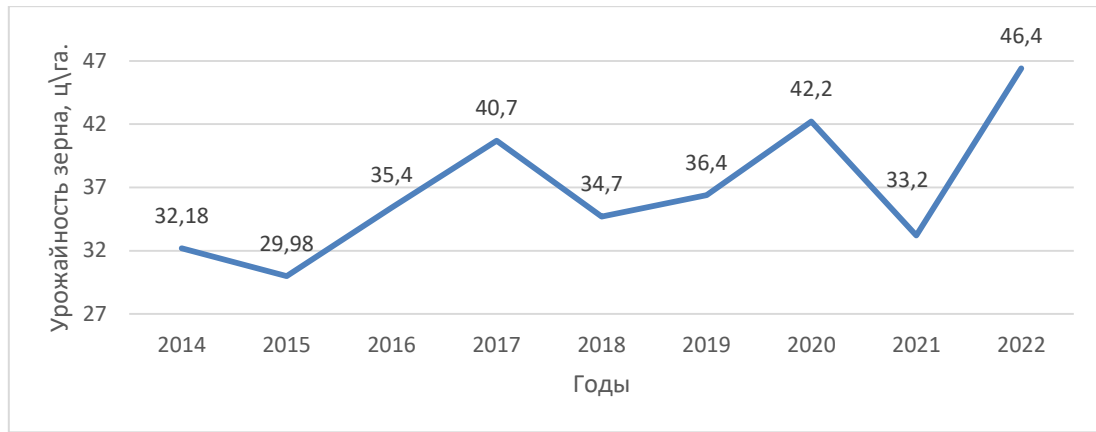


Рисунок 1. Динамика урожайности зерна за 2014-2022 гг.

На основе фактических данных были рассчитаны следующие средние показатели динамики урожайности зерна за период:

Таблица 1

Средние показатели урожайности зерна за 2014-2022 года.

Показатели	Формула	Расчет	Значение
Средний уровень ряда, ц/га	$y = \frac{\sum y}{n}$	$\frac{331,2}{9}$	36,8
Средний абсолютный прирост, ц/га	$y = \frac{y_n - y_1}{n - 1}$	$\frac{46,4 - 32,2}{8}$	1,78
Средний темп роста, %	$K = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}}$	$\sqrt[8]{\frac{46,4}{32,2}}$	1,047 или 104,7%
Средний темп прироста, %	$T = K - 100\%$	104,7 - 100	4,7

По результатам расчетов видно, что за рассмотренный период урожайность зерна ежегодно увеличивалась на 0,99 ц/га или 2,4%.

Полученные данные позволяют провести выравнивание рассматриваемых показателей, по следующим функциям: линейной, полиномиальной, степенной и экспоненциальной (рис. 2) [5].

Построенный график показывает, что большинство функций остались нечувствительными к увеличению урожайности зерна в 2022 году по сравнению с предшествующими периодами времени, начиная с 2016 года. И только полиномиальная функция показала реакцию на выявленное фактическое снижение урожайности. Это отразилось в отрицательном коэффициенте при x.

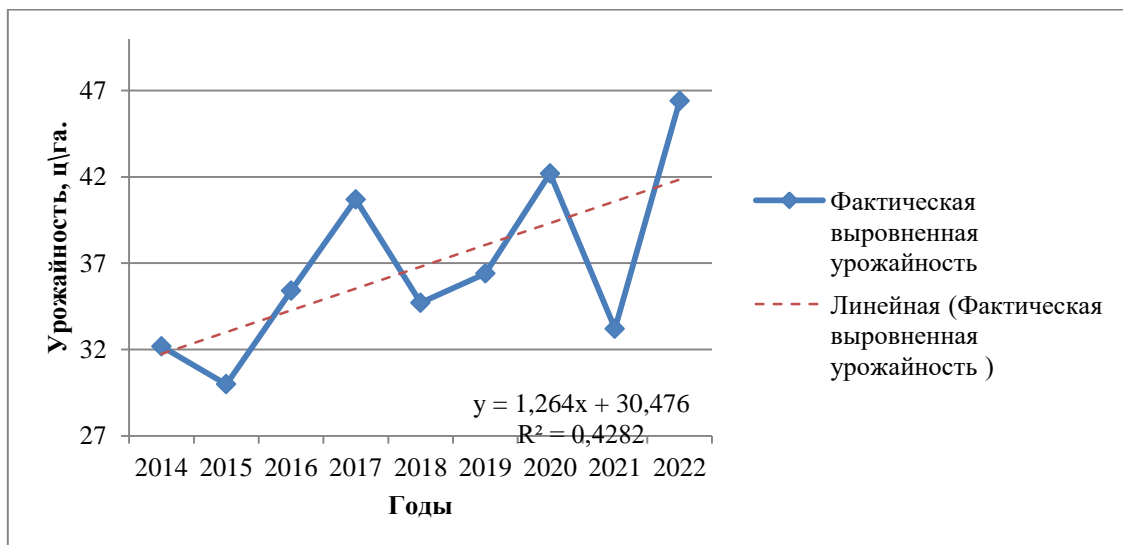


Рисунок 2. Аналитическое выравнивание урожайности зерна по Воронежской области за 2014 – 2022 годы

Полученные формулы уравнений, а также коэффициенты детерминации представлены в следующей таблице.

Таблица 2.

## Характеристики уравнений.

	Уравнения	Коэффициент детерминации
Прямая	$Y(t)=1,264*t+30,4756$	0,4282
Парабола	$Y(t)=0,0184*t^2+1,08*t+30,8129$	0,4287
Степенная	$Y(t)=30,524*t^{0,1251}$	0,4112
Экспоненциальная	$Y(t)=30,846*e^{(0,03349*t)}$	0,4272

Коэффициент достоверности аппроксимации  $R^2$  дает обобщающую оценку соответствия построенной динамической модели эмпирическим данным. Значения данного коэффициента находятся в интервале от 0 до 1. Чем ближе  $R^2$  к 1, тем более точно модель описывает фактическую динамику показателя [5]. В нашем случае наиболее точно динамику фактической рентабельности подсолнечника описывает уравнение параболы (0,4287), так как  $R^2$  максимальный.

Полученные уравнения выравнивания позволяют рассчитать прогнозные значения урожайности зерна на 2021 – 2023 гг.

Таблица 3

## Прогнозные значения урожайности зерна по функциям.

Годы	Прогнозная урожайность по уравнениям, ц/га:			
	прямой	параболы	степенной	экспоненциальной
2021	43,1	43,5	40,7	43,1
2022	44,4	44,9	41,2	44,6
2023	45,6	46,4	41,7	46,1

Согласно рассчитанным прогнозным величинам, был выявлен общий тренд увеличения урожайности зерна по всем уравнениям выравнивания. В связи с этим возникает задача исследования причин изменения урожайности и валового сбора зерна в целом по Воронежской области. Для решения этой задачи нами были использованы процедуры индексного анализа.

Рассмотрим индексный анализ производства зерна по районам Воронежской области на основе данных таблицы 4.

Таблица 4

## Площадь посева, урожайность и валовый сбор зерна в Воронежской области за 2021 и 2022 год.

Показатели	Условные обозначения	Значение
Площадь посева зерна, га:		
2021	$\Sigma \Pi_0$	897 564
2022	$\Sigma \Pi_1$	935 386
Урожайность зерновых, ц/га:		
2021	$\bar{y}_0 = \frac{\Sigma Y_0 \Pi_0}{\Sigma \Pi_0}$	31,62
2022	$\bar{y}_1 = \frac{\Sigma Y_1 \Pi_1}{\Sigma \Pi_1}$	43,91
Условная	$\bar{y}_{усл} = \frac{\Sigma Y_0 \Pi_1}{\Sigma \Pi_1}$	45,90
Валовый сбор зерна, ц:		
2021	$\Sigma Y_0 \Pi_0$	28 384 652,8
2022	$\Sigma Y_1 \Pi_1$	41 072 273,9

Условный	$\Sigma Y_0 \Pi_1$	42 932 749,2
----------	--------------------	--------------

При проведении индексного анализа вначале определим индекс изменения средней урожайности зерна по совокупности 32 районов, а также абсолютное изменение средней урожайности, которое определяется как разность между средней урожайностью отчетного и базисного года. Так как средняя урожайность зерна определяется влиянием 2х факторов: изменения урожайности в отдельных предприятиях районов, изменения структуры посевных площадей [2], построим соответствующие индексы и определим абсолютные отклонения в следующей таблице.

Таблица 5

*Индексный анализ средней урожайности.*

Относительное изменение показателей		Абсолютное изменение показателей	
формула индекса	значение, %	формула	значение, ц/га
<i>Индексный анализ средней урожайности</i>			
$I_{\bar{y}} = \frac{\bar{y}_1}{\bar{y}_0} = \frac{\Sigma Y_1 \Pi_1}{\Sigma \Pi_1} \div \frac{\Sigma Y_0 \Pi_0}{\Sigma \Pi_0}$	138,8	$\Delta \bar{y} = \bar{y}_1 - \bar{y}_0$	12,29
$I_{\bar{y}(y)} = \frac{\bar{y}_1}{\bar{y}_{усл}} = \frac{\Sigma Y_1 \Pi_1}{\Sigma \Pi_1} \div \frac{\Sigma Y_0 \Pi_1}{\Sigma \Pi_0}$	95,7	$\Delta \bar{y} = \bar{y}_1 - \bar{y}_{усл}$	-1,99
$I_{\bar{y}(d)} = \frac{\bar{y}_{усл}}{\bar{y}_0} = \frac{\Sigma Y_0 \Pi_1}{\Sigma \Pi_1} \div \frac{\Sigma Y_0 \Pi_0}{\Sigma \Pi_0}$	145,1	$\Delta \bar{y} = \bar{y}_{усл} - \bar{y}_0$	14,27

По данным таблицы 5 можно сделать вывод, что средняя урожайность зерна по совокупности 32 районов в отчетном году по сравнению с базисным повысилась на 12,29 ц/га или 38,8%. В том числе, за счет уменьшения урожайности в отдельных предприятиях средняя урожайность зерна уменьшилась на 1,99 ц/га или 4,3%. За счет улучшения структуры посевных площадей средняя урожайность увеличилась на 14,27 ц/га или 45,1%.

Рассчитанные показатели находятся во взаимосвязи. Построим индексные модели средней урожайности, описывающие взаимосвязь факторов:

Мультипликативная модель

$$I_{\bar{y}} = I_y * I_d = 138,8 * 95,7 = 1,328 \text{ или } 132,8\%$$

Аддитивная модель

$$\Delta \bar{y} = \Delta \bar{y}(y) + \Delta \bar{y}(d) = -1,99 + 14,27 = 12,28$$

Можно сделать вывод, что основным фактором снижения средней урожайности зерна является значительное уменьшение урожайности в отдельных предприятиях Воронежской области.

Таблица 6

*Индексный анализ валового сбора.*

<i>Индексный анализ валового сбора</i>			
формула индекса	значение, %	формула	значение, ц
$I_{\bar{y}\bar{\Pi}} = \frac{\Sigma Y_1 \Pi_1}{\Sigma Y_0 \Pi_0}$	44,7	$\Delta \bar{y}\bar{\Pi} = \Sigma Y_1 \Pi_1 - \Sigma Y_0 \Pi_0$	1268 7621,1
$I_{\bar{y}\bar{\Pi}(y)} = \frac{\bar{y}_1}{\bar{y}_{усл}} = \frac{\Sigma Y_1 \Pi_1}{\Sigma \Pi_1} \div \frac{\Sigma Y_0 \Pi_1}{\Sigma \Pi_0}$	5,7	$\Delta \bar{y}\bar{\Pi}(y) = (\bar{y}_1 - \bar{y}_{усл}) \times \Sigma \Pi_1$	- 1860475,3
$I_{\bar{y}\bar{\Pi}(n)} = \frac{\Sigma \Pi_1}{\Sigma \Pi_0}$	04,2	$\Delta \bar{y}\bar{\Pi}(n) = (\Sigma \Pi_1 - \Sigma \Pi_0) \times \bar{y}_0$	1196 106
$I_{\bar{y}\bar{\Pi}(d)} = \frac{\bar{y}_{усл}}{\bar{y}_0} = \frac{\Sigma Y_0 \Pi_1}{\Sigma \Pi_1} \div \frac{\Sigma Y_0 \Pi_0}{\Sigma \Pi_0}$	45,1	$\Delta \bar{y}\bar{\Pi}(d) = (\bar{y}_{усл} - \bar{y}_0) \times \Sigma \Pi_1$	1335 1990,4

Индексный анализ валового сбора показывает, что валовый сбор зерновых культур Воронежской области увеличился на 44,7% или на 12687621,1 ц. В том числе, за счет уменьшения урожайности зерновых в отдельных предприятиях Воронежской области валовый сбор зерна снизился на 1860475,3 ц или на 4,3%. За счет увеличения посевной площади в отдельных предприятиях Воронежской области валовый сбор зерна увеличился на 1196106 ц или на 4,2%. За счет улучшения структуры посевных площадей валовый сбор увеличился на 13351990,4 ц или 45,1%.

Рассчитанные показатели находятся во взаимосвязи. Построим индексные модели валового сбора, описывающие взаимосвязь факторов.

Мультипликативная модель:

$$I_{\text{уп}} = I_y * I_n * I_d = 95,7 * 104,2 * 145,1 = 1,446 \text{ или } 144,6\%$$

Аддитивная модель:

$$\Delta_{\text{уп}} = \Delta_{\text{уп}}(y) + \Delta_{\text{уп}}(n) + \Delta_{\text{уп}}(d)$$

$$12687621,1 = -1860475,3 + 1196106 + 13351990,4 = 12687621,1$$

Таким образом, увеличению валового сбора способствовали два фактора: увеличение размера посевных площадей и улучшение структуры посевных площадей зерновых культур. В связи с проведенным анализом, основное внимание необходимо направить на возможное увеличение урожайности зерновых культур за счет комплекса мероприятий по улучшению агротехники возделывания данной группы культур [3].

\*\*\*

1. Измайлова, Л. Н. Анализ состояния зерновой подотрасли в предприятиях Воронежской области / Измайлова Л.Н., Степанова Т.А., Анфимова А.А. // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: сб. статей 3-й Международной научно-практической конференции / под ред. Фалькович Е.Б., Мамистовой Е.А. - Воронеж 2018. С. 103-109.
2. Степанова, Т. А. Экономический анализ эффективности производства зерна на примере предприятий Воронежской области / Т. А. Степанова, А. М. Лепендина // Тенденции развития науки и образования. - 2021. - № 75-2. - С. 58-63.
3. Провоторова, В.А. Направления повышения эффективности производства зерновых культур по предприятиям Воронежской области / Провоторова В.А., Измайлова Л.Н. // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 99-4. – С. 200-205.
4. Панина, Е.Б. Проблемы и перспективы развития производства продукции растениеводства в Воронежской области / Е.Б. Панина, С.И. Панин // В сборнике: Производство и переработка сельскохозяйственной продукции: менеджмент качества и безопасности: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 25-летию факультета технологии и товароведения Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I. – 2018. – С. 294-300.
5. Статистика: Учебное пособие / под редакцией доктора экономических наук, профессора, заслуженного работника высшей школы РФ Суркова И.М. – М.: ООО «ИКЦ «Колос-с», 2024. – 250 с.
6. Федеральная служба государственной статистики: [сайт] [Электронный ресурс]. – URL: [http:// gks.ru/](http://gks.ru/) (дата обращения: 07.02.2024).

**Панин С.И., Говорова А.Е., Воронина У.Г.**

**Анализ рентабельности производства подсолнечника по Воронежской Области**

ФГБОУ Воронежский государственный аграрный университет имени императора  
Петра I  
(Россия, Воронеж)

doi: 10.18411/trnio-07-2024-159

#### **Аннотация**

Данная статья посвящена анализу рентабельности производства подсолнечника в сельскохозяйственных предприятиях Воронежской области. В ней рассматривается

динамика выручки и себестоимости, с помощью которых происходит расчет рентабельности. Осуществляется выравнивание показателей рентабельности по уравнениям, а также проводится индексный анализ финансовых результатов по 32 районам Воронежской области.

**Ключевые слова:** рентабельность подсолнечника, анализ рядов динамики, выравнивание, индексный анализ.

### Abstract

This article is devoted to the analysis of the profitability of sunflower production in agricultural enterprises of the Voronezh region. It examines the dynamics of revenue and cost, which are used to calculate profitability. The profitability indicators are being equalized according to the equations, and an index analysis is being carried out for 32 districts of the Voronezh Region.

**Keywords:** profitability of sunflower, analysis of time series, alignment, index analysis.

В настоящее время подсолнечник является ключевой масличной культурой на агропромышленном рынке Российской Федерации. Подсолнечное масло вошло в перечень социально-значимых видов продукции для нашего государства. Итогами переработки подсолнечника является подсолнечное масло, которое относится к продуктам первой необходимости.[1, с.10].

Подсолнечное масло широко используется в хлебобулочной, кондитерской и консервной промышленности, при производстве майонеза и маргаринов. Также масложировая отрасль представляет собой потенциальный источник производства высококачественных кормов для различных видов животных, поскольку маслосодержащее сырье содержит все необходимые питательные вещества для животных. Жмыхи и шроты, получаемые из семян подсолнечника и других культур, используются в качестве высокобелковых кормов, что делает производство подсолнечного масла практически безотходным. Использование интегрированных технологий без потерь свидетельствует о высокой эффективности переработки семян подсолнечника. Таким образом, можно заключить, что выращивание масличных культур прибыльно, хотя требует значительных затрат. [2]

Именно поэтому наше исследование направлено на выявление рентабельности подсолнечника, т.е. на определение насколько эффективно заниматься данным видом сельскохозяйственной деятельности.

На первом этапе изучения данной темы, нами была рассмотрена динамика показателей выручки и себестоимости в целом по Воронежской области за период с 2014 по 2022 годы, представленные на рисунке 1.

Исходя из данных, показанных на графике видно, что динамика производственных затрат на подсолнечник по сельхозпредприятиям Воронежской области имеет тенденцию устойчивого роста. Наибольшее значение производственных затрат было отмечено в 2021 году. За рассмотренный период выручка от продаж подсолнечника имеет неустойчивую динамику. Так, после увеличения сумм выручки на 82,0% в 2015 году мы видим снижение денежной выручки с 2015 по 2018 гг., в 2019 году наблюдается ее увеличение. Максимальное значение выручки было отмечено в 2021 г., когда денежная выручка увеличилась по сравнению с 2014г. в 3,6 раза.

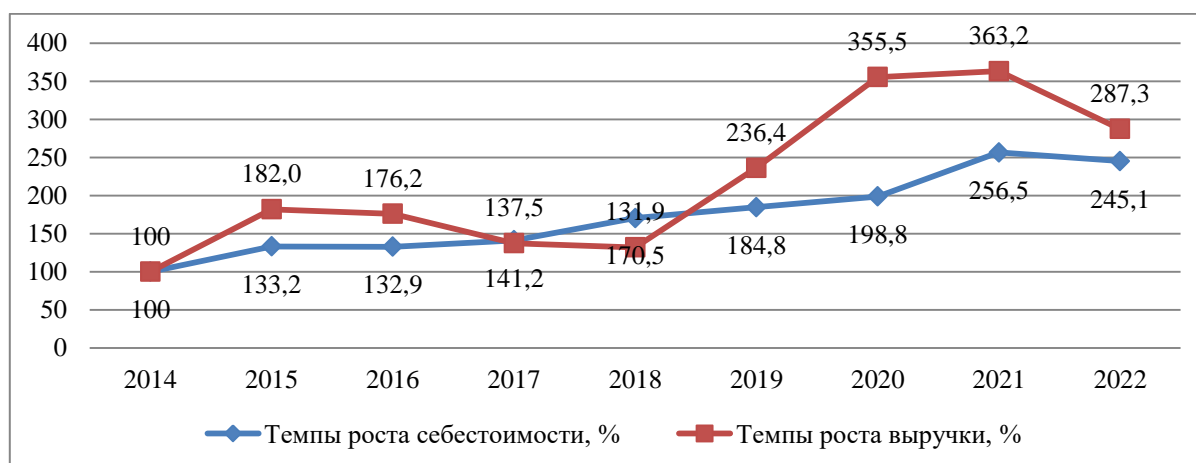


Рисунок 1. Динамика показателей выручки и себестоимости подсолнечника в целом по Воронежской области за 2014-2022 гг.

На основе фактических данных были рассчитаны следующие средние показатели динамики себестоимости и выручки в целом за период.

Таблица 7

Средние показатели подсолнечника за 2014-2022 годы.

Показатели	Формула	Производственные затраты	Выручка
Ср. абсолютный прирост, тыс. руб.	$\Delta \bar{y} = \frac{y_n - y_0}{n - 1}$	930471	1656553
Ср. темп роста, %	$\overline{TP} = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_0}}$	111,9	114,1
Ср. темп прироста, %	$\overline{ТП} = \overline{TP} - 100$	11,9	14,1

Далее рассмотрим, как менялась динамика рентабельности подсолнечника в целом по Воронежской области за период с 2014 по 2022гг.

По результатам расчетов видно, что за рассмотренный период производственные затраты на подсолнечник ежегодно возрастают на 930471 тыс. руб. или 11,9%, а выручка на 1656553 тыс. руб. или 14,1%.

На графике отчетливо видно, что рентабельность подсолнечника, также как и выручка, имеет тенденцию неустойчивого роста. Так в 2020 году, она достигла 146,6%, увеличившись на 112,3% по сравнению с 2017 годом, но к 2022 году резко снизилась на 84,9%.

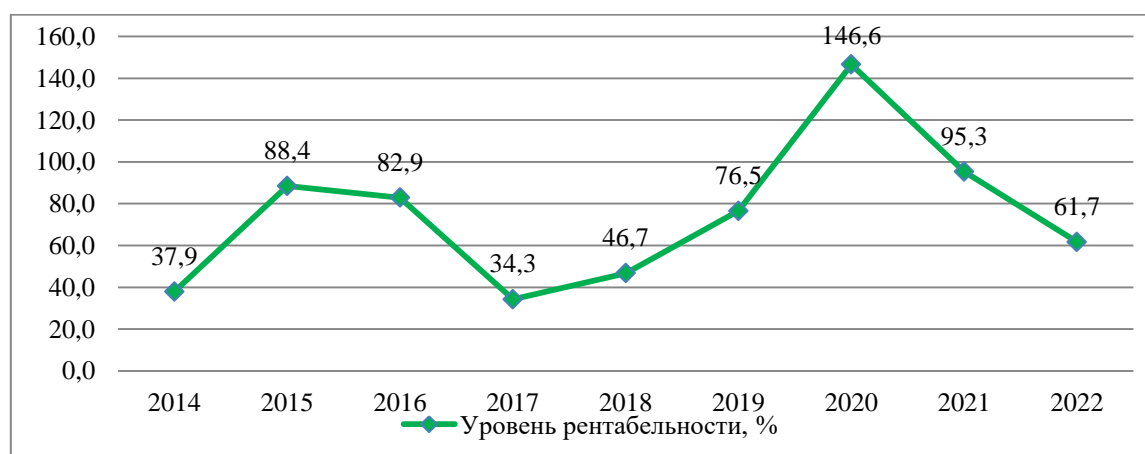


Рисунок 2. Динамика рентабельности подсолнечника за 2014-2022 гг.

Полученные данные позволяют провести выравнивание динамики рентабельности по следующим функциям: линейной, полиномиальной, степенной и экспоненциальной.

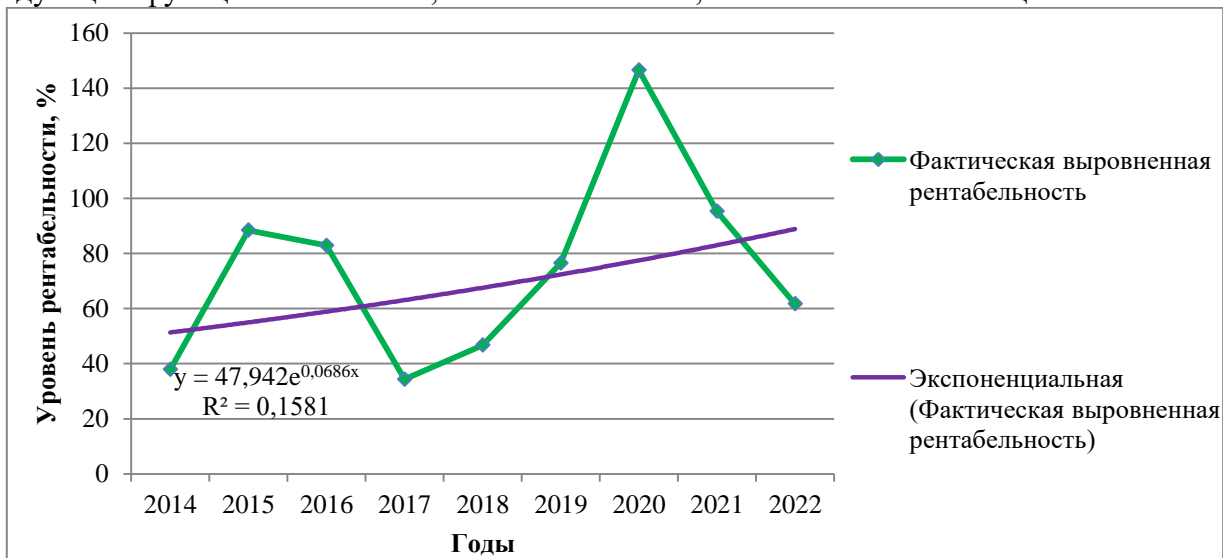


Рисунок 3. Аналитическое выравнивание динамики рентабельности подсолнечника по Воронежской области

Построенный график показывает, что большинство функций остались нечувствительными к снижению рентабельности подсолнечника в 2022 году по сравнению с предшествующими периодами времени, начиная с 2016 года. И только полиномиальная функция показала реакцию на выявленное фактическое снижение рентабельности. Это отразилось в отрицательном коэффициенте при  $x^2$  и наименьшем выровненном значении рентабельности за 2021 год. Полученные формулы уравнений, а также коэффициенты детерминации представлены в следующей таблице.

Таблица 8

Характеристики уравнений.

	Уравнение	Коэффициент детерминации
Прямая	$Y(t) = 4,7583 * t + 50,686$	$R^2 = 0,1387$
Полиномиальная	$Y(t) = -0,6265 * t^2 + 11,023 * t + 39,2$	$R^2 = 0,1511$
Степенная	$Y(t) = 45,937 * t^{0,2712}$	$R^2 = 0,1704$
Экспоненциальная	$Y(t) = 47,942 * 2,718^{0,0686 * t}$	$R^2 = 0,1581$

Коэффициент достоверности аппроксимации  $R^2$  дает обобщающую оценку соответствия построенной динамической модели эмпирическим данным. Значения данного коэффициента находятся в интервале от 0 до 1. Чем ближе  $R^2$  к 1, тем более точно модель описывает фактическую динамику показателя [3, с. 105]. В нашем случае наиболее точно динамику фактической рентабельности подсолнечника описывает степенное уравнение (0,1704), так как  $R^2$  максимальный.

Полученные уравнения выравнивания позволяют рассчитать прогнозные значения рентабельности подсолнечника на 2023 – 2025 гг.

Таблица 9

Прогнозные значения рентабельности по функциям.

Годы	Выровненная рентабельность по уравнению:			
	Прямой	Полиномиальной	Степенной	Экспоненциальной
2023	98,3	86,8	85,8	513,5
2024	103,0	84,6	88,0	564,8
2025	107,8	81,3	90,1	616,2

Согласно рассчитанным прогнозным величинам, был выявлен общий тренд увеличения рентабельности подсолнечника по всем уравнениям выравнивания. В связи с этим возникает задача исследования причин изменения прибыли и рентабельности подсолнечника в целом по Воронежской области. Для решения этой задачи нами были использованы процедуры индексного анализа.

Индексом в статистике называют относительный показатель, характеризующий изменение величины какого-либо явления во времени, пространстве или по сравнению с любым эталоном. [4, с.82]

Имеющиеся сводные и средние данные позволили провести индексный анализ прибыли и рентабельности подсолнечника по всем районам Воронежской области за 2021-2022 года и количественно охарактеризовать влияние таких факторов, как: а) количество реализованной продукции; б) средняя цена 1 ц реализованной продукции; в) средняя себестоимость 1 ц реализованной продукции. Результаты расчетов представлены в таблице 4.

Таблица 10

## Индексный анализ прибыли и уровня окупаемости подсолнечника.

Относительное изменение показателей		
Показатели	Формула индекса	Значение, %
Прибыль	$I_{\pi} = \frac{\Pi_1}{\Pi_0} = \frac{\Sigma p_1 q_1 - \Sigma z_1 q_1}{\Sigma p_0 q_0 - \Sigma z_0 q_0}$	74
Уровень окупаемости	$I_{ур.ок} = \frac{\Sigma p_1 q_1 / \Sigma p_0 q_0}{\Sigma z_1 q_1 / \Sigma z_0 q_0}$	70,4
	$I_{ур.ок(d)} = \frac{\Sigma p_0 q_1 / \Sigma p_0 q_0}{\Sigma z_0 q_1 / \Sigma z_0 q_0}$	100
	$I_{ур.ок(p)} = \frac{\Sigma p_1 q_1 / \Sigma p_0 q_1}{\Sigma z_1 q_1 / \Sigma z_1 q_1}$	78,9
	$I_{ур.ок(z)} = \frac{\Sigma p_0 q_1 / \Sigma p_0 q_1}{\Sigma z_0 q_1 / \Sigma z_0 q_1}$	53,2
Абсолютное изменение показателей		
Показатели	Формула индекса	Значение, тыс. руб.
Прибыль	$\Delta_{\pi} = (\Sigma p_1 q_1 - \Sigma z_1 q_1) - (\Sigma p_0 q_0 - \Sigma z_0 q_0)$	-5033279
	$\Delta_{\pi(d)} = (\Sigma p_0 q_1 - \Sigma z_0 q_1) - (\Sigma p_0 q_0 - \Sigma z_0 q_0)$	6776765
	$\Delta_{\pi(p)} = (\Sigma p_1 q_1 - \Sigma z_1 q_1) - (\Sigma p_0 q_1 - \Sigma z_1 q_1)$	9536659
	$\Delta_{\pi(z)} = (\Sigma p_0 q_1 - \Sigma z_1 q_1) - (\Sigma p_0 q_1 - \Sigma z_0 q_1)$	-2273385

В итоге, можно сделать вывод, что в целом по Воронежской области, показатели прибыли относительно нестабильны, но не граничат с нулем и отрицательными значениями, что свидетельствует о том, что предприятие рентабельно, а именно расходы предприятия не превышают его доходы.

Предприятиям, занятым в производстве подсолнечника, необходимо обратить большее влияние на оптимизацию производства для получения более высоких и стабильных результатов.

Это возможно путем концентрации внимания на повышении урожайности культуры с целью увеличения масштаба производства, внедрении высококачественных гибридов, улучшении обеспеченности предприятий рабочей силой, совершенствовании организации проведения технологических работ при выращивании подсолнечника.

\*\*\*

1. Даньчин, И. Л. Состояние развития и рентабельность производства подсолнечника в Воронежской области / И. Л. Даньчин, М. О. Ермолаев, И. Г. Жарковская // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов III Международной

- научно-практической конференции, Киров, 17 ноября 2021 года / Киров: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Вятский государственный агротехнологический университет, 2021. – С. 10-12.
2. Магаленцева, В. С. Повышение эффективности производства и переработки семян подсолнечника на предприятиях Воронежской области / В. С. Магаленцева, Л. Н. Измайлова, Т. А. Степанова // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 63-4. – С. 54-58.
  3. Статистика с основами социально-экономической статистики: учебное пособие / Хаустова Г.И., Панина Е.Б., Степанова Т.А. и др.; под ред. В.А. Лубкова. – Воронеж, изд-во ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2020. – 157с.
  4. Измайлова, Л. Н. Индексный анализ как разновидность факторного анализа / Л. Н. Измайлова, А. В. Чернышова // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: Материалы национальной научно-практической конференции, Воронеж, 25 мая 2021 года / Под общей редакцией Е.Б. Фалькович, Е.А. Мамистовой. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2021. – С. 82-88.

**Панченко Ю.С., Котова К.Р., Измайлова Л.Н.**  
**Индексный анализ как разновидность факторного анализа**

*Воронежский государственный аграрный университет  
(Россия, Воронеж)*

*doi: 10.18411/trnio-07-2024-160*

**Аннотация**

В работе рассматривается сущность индексного метода, применение индексного анализа в экономических исследованиях, в частности, для оценки влияния различных факторов на динамику экономических показателей. В статье приводятся примеры применения индексного метода для анализа различных экономических явлений, а также обсуждаются практические рекомендации по его использованию.

**Ключевые слова :** Индексы, индексный анализ, урожайность, валовый сбор, зерновые и зернобобовые культуры, площадь, структура посевной площади.

**Abstract**

The paper examines the essence of the index method, the use of index analysis in economic research, in particular, to assess the influence of various factors on the dynamics of economic indicators. The article provides examples of the use of the index method for analyzing various economic phenomena, and also discusses practical recommendations for its use.

**Keywords:** Indices, index analysis, yield, gross harvest, grains and leguminous crops, area, structure of sown area.

Индексы являются важнейшим видом обобщающих статистических показателей. Они используются для характеристики динамики явлений, сравнений на различных территориях, при контроле и разработке плановых заданий. Наряду со средними значениями, они представляют собой один из наиболее распространенных видов статистических показателей. Индекс — это относительная величина, характеризующая изменение сложных социальных явлений во времени, пространстве или в сравнении с планом. Индекс является результатом сравнения двух одноименных величин, поэтому необходимо различать значение сравнения (числитель отношения индекса) и базу сравнения (знаменатель). Выбор базы сравнения определяется целью исследования; при изучении динамики в качестве базы используются данные за предыдущий период; при мониторинге выполнения плана — плановые данные; в случае территориальных сравнений — данные с другой территории. Величина сравнения обычно называется показателем отчетного периода, база сравнения называется показателем базового периода. Если при расчете индекса базовый уровень принимается за единицу, то индексы рассчитываются в виде коэффициентов, а если базовый уровень принимается за 100, то индекс рассчитывается в процентах. На основе расчета можно определить, во сколько раз

указанное значение больше или меньше базового значения, или на какой процент оно больше или меньше базового значения.

Факторный анализ — это статистический метод, используемый для описания изменчивости наблюдаемых коррелированных переменных с точки зрения потенциально меньшего числа ненаблюдаемых переменных, называемых факторами. Например, возможно, что вариации шести наблюдаемых переменных в основном отражают вариации двух ненаблюдаемых (базовых) переменных.

Использование индексов помогает привести данные к единому стандарту и представить их в сравнительных единицах, что упрощает сравнение информации между различными наблюдениями. В экономике и финансах, индекс используется для отслеживания изменений цен, объема продаж, инфляции и других ключевых показателей, предоставляя удобный инструмент для мониторинга экономической динамики.

Таким образом, индексированный факторный анализ облегчает мониторинг для компаний, делая его более информативным, целенаправленным и эффективным с точки зрения анализа текущего состояния и прогнозирования развития компании.

Для того, чтобы наиболее полно иметь представление об индексном анализе, рассмотрим его на примере 32-х районов Воронежской области (Таблица 1).

Таблица 11

*Площадь посева, урожайность, валовый сбор зерновых и зернобобовых культур по предприятиям 32-х районов Воронежской области.*

Сумма показателей 32-х районов Воронежской области	Площадь, га		Урожайность, ц/га		Валовый сбор, ц			Структура посевной площади, %	
	Базисный (2021)	Отчетный (2022)	Базисный (2021)	Отчетный (2022)	Базисный (2021)	Отчетный (2022)		Базисный (2021)	Отчетный (2022)
						Фактический	Условный		
	$P_0$	$P_1$	$Y_0$	$Y_1$	$Y_0 P_0$	$Y_1 P_1$	$Y_0 P_1$	$P_0 / \sum P_0 * 100$ %	$P_1 / \sum P_1 * 100$ %
	2140815	2308037	31,5	44,7	672330 55,3	103140439 ,8	72703 165,5	100	100

Анализировать показатели сбора зерновых и зернобобовых культур предприятий 32-х районов будем за 2021 и 2022 год. Посевная площадь этих районов в 2021 и 2022 году отличается, в 2021 г. площадь посева на 1778072 га больше, чем в 2022 году. Урожайность зерновых культур в 2022 году на 28,2 ц/га больше, чем в 2021 г. Это отличие указывает на наиболее продуктивное производство зерновых в 2022 г. Что касается валового сбора в изучаемом периоде, то в 2022 он на 35907384,8 ц больше, чем в 2021 г.

На среднюю урожайность с точки зрения индексного анализа влияют два фактора: урожайность в отдельных предприятиях и структура посевных площадей. На валовой сбор влияют три фактора: урожайность в отдельных предприятиях, структура посевных площадей и посевная площадь. Результаты индексного анализа представлены в таблице 2. Для определения условной урожайности используем следующую формулу:  $у_{усл.} = \sum y_0 * p_1 / \sum p_1 = 31,41$  ц/га.

Таблица 12

*Индексный анализ урожайности и валового сбора зерновых культур по предприятиям 32-х районов Воронежской области.*

Фактор	Формула	Отклонение	
		Абсолютное	Относительное
<b>Средняя урожайность культур</b>			
1. Урожайность зерновых культур в отдельных предприятиях	$\Delta y = y_1 - y_{усл.}$	13,29	142,3

2. Структура посевных площадей	$\Delta \bar{y} = \bar{y}_{усл} - \bar{y}_0$	-0,09	99,7
Всего:	$\Delta \bar{y} = \Delta \bar{y}_1 - \Delta \bar{y}_0$	13,2	141,9
<b>Валовой сбор зерновых культур</b>			
1. Урожайность зерновых культур в отдельных предприятиях	$\Delta \bar{y} = (\bar{y}_1 - \bar{y}_{усл}) \cdot \sum P_1$	30673811,7	142,3
2. Посевная площадь	$\Delta \bar{y} n = (\sum P_1 - \sum P_0) \cdot \bar{y}_0$	5267493	107,8
3. Структура посевных площадей	$\Delta \bar{y} = (\bar{y}_{усл} - \bar{y}_0) \cdot \sum P_1$	-207723,3	99,7
Всего:	$\sum n_1 \bar{y}_1 - \sum n_0 \bar{y}_0$	35907384,8	153,4

Исходя из результатов, представленных в таблице 2, можно сделать следующий вывод: за счёт повышения урожайности в отдельных предприятиях районов Воронежской области, средняя урожайность культур повысилась на 13,29 ц/га или 42,3%; структура посевных площадей уменьшилась на 14,91. На повышение средней урожайности значительное влияние оказал первый фактор. Что касается валового сбора зерновых культур по таблице 2, можем заметить, что за счёт повышения урожайности зерновых культур, валовый сбор увеличился на 30673811,7 ц или 42,3%. Посевная площадь увеличилась на 5267493 ц/га или 7,8%. Структура посевных площадей незначительно уменьшилась на 207723,3 или 0,3%. Всего средняя урожайность увеличилась на 13,2 ц или 41,9 %, а валовой сбор увеличился на 35907384,8 ц или 53,4 %.

После проанализированных нами данных по сбору зерновых культур предприятий 32-х районов Воронежской области, можно сделать вывод, что данные предприятия достигли среднего значения по средней урожайности зерновых культур, т.к. средняя урожайность зерновых по Воронежской области составляет 44,3 ц/га, при том, что в 2022 году средняя урожайность исследуемой нами совокупности составила 44,7 ц/га.

Проанализированные нами данные с помощью индексного анализа, позволяют сделать вывод, что индексный анализ наиболее удобен для анализа данных десятка предприятий и позволяет сделать вывод о работе всех предприятий в целом. Этот инструмент помогает выявить взаимосвязи между различными переменными и выявить основные факторы, влияющие на изучаемый процесс или явление. Индексы позволяют объективно оценить эффективность системы или процесса, а также выявить проблемные моменты, требующие исправления. Индексный анализ является важным инструментом для принятия обоснованных управленческих решений на основе данных и фактов.

\*\*\*

- <https://en.total-advice.com/24451765-index-method-definition-and-application-method-of-economic-analysis>
- Панина, Е. Б. Статистический анализ и прогнозирование развития отрасли растениеводства в Воронежской области / Е. Б. Панина, С. И. Панин // Теория и практика инновационных технологий в АПК: материалы национальной научно-практической конференции. Секция «Социально-экономический потенциал развития аграрной экономики и сельских территорий» (15 – 23 марта 2022 г.). Ч. IV. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2022. – С. 197 – 210.
- СТАТИСТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР НА ПРИМЕРЕ КОЛХОЗА "БОЛЬШЕВИК" КАЛАЧЕЕВСКОГО РАЙОНА И ДРУГИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ Степанова Т.А., Измайлова Л.Н., Макаренко А.Е. Тенденции развития науки и образования. 2020. № 63-4. С. 81-86.
- Хаустова, Г. И. Резервы увеличения валового сбора зерна / Г. И. Хаустова // Вклад молодых ученых в решение проблем аграрной науки : Материалы межрегиональной научно-практической конференции молодых ученых, Воронеж, 12–13 мая 2005 года. Том Часть 1. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2005. – С. 59-60.
- ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ Степанова Т.А., Лепендина А.М. Тенденции развития науки и образования. 2021. № 75-2. С. 58-63.

Плюснина О.В.

## Проблемы и перспективы развития российского экспорта нефти

Ухтинский государственный технический университет  
(Россия, Ухта)

doi: 10.18411/trnio-07-2024-161

**Аннотация**

Целью научной статьи является анализ актуальных проблем и основных перспектив развития экспорта нефти российскими компаниями в современных условиях санкционных ограничений. Актуальность исследования обусловлена тем, что к 2024 г. в отношении российского нефтяного комплекса приняты масштабные международные санкции, нарушающие глобальные цепи поставок и прекращающие экспорт нефти во многие регионы мира. Как результат, российские нефтяные компании находятся в активном поиске новых международных каналов поставок нефти для осуществления экспорта и получения валютной выручки.

**Ключевые слова:** экспорт нефти; нефтяной комплекс; международные санкции; санкционные ограничения; экспортная деятельность.

**Abstract**

The purpose of the scientific article is to analyze current problems and main prospects for the development of oil exports by Russian companies in the current conditions of sanctions restrictions. The relevance of the study is due to the fact that by 2024, large-scale international sanctions have been adopted against the Russian oil complex, disrupting global supply chains and stopping oil exports to many regions of the world. As a result, Russian oil companies are actively searching for new international oil supply channels to export and receive foreign exchange earnings.

**Keywords:** oil export; oil complex; international sanctions; sanctions restrictions; export activities.

До 2014 г. доходы нефтяного сектора экономики составляли больше половины всех доходов государственного бюджета России, однако после принятых антироссийских санкций 2014 г. ситуация изменилась и доходы компаний данной отрасли не составляют больше половины бюджетных доходов страны. При этом, в 2020 и 2023 гг. доля нефтяных доходов упала до рекордного минимума. В 2020 г. их доля составляла уже 27,9%, а в 2023 г. – 30,3%. Данные показатели отражают то, насколько актуальными для современного развития российского экспорта нефти являются проблемы, связанными с реалиями международных санкций.

Конкурентные позиции нефтяной промышленности российской экономики, влияющие на потенциал экспорта из России нефти в условиях санкционных ограничений, формируют такие показатели, как объемы добычи сырой нефти. Для анализа обратимся соответственно к графику на рис. 1.

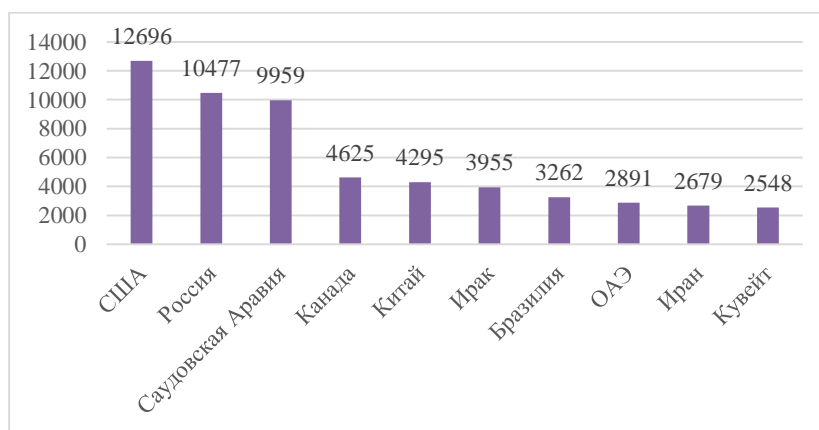


Рисунок 1. Объем добычи нефти за сутки в баррелях по странам в 2022 г., барр. [1].

Россия – вторая страна в мире по показателю суточного объема добычи нефти. Первое место занимает США, а третье – Саудовская Аравия. Позиции данных стран примерно равные на протяжении последнего десятилетия, что меняет их места с первой по третью позицию. И это подтверждает то, что российская нефтяная промышленность является важным фактором в развитии национальной экономики страны. Однако в современной практике развитию ее экспорта препятствуют ряд проблем, вызванных принятыми в 2024 г. дополнительными санкционными ограничениями.

Наиболее существенные санкции в отношении российского экспорта нефти были приняты осенью 2023 г. Так, в октябре 2023 г. США приняла стоп-лист для перевозок нефти из России танкерами. До февраля 2024 г. под санкции попали более 50 танкеров, а также был введен потолок цен на продажу российской нефти на мировом рынке.

Несмотря на принимаемые санкции, перевозки российской нефти морскими танкерами не снизились. Вместо российских танкеров перевозкой начали заниматься транспортные компании других стран мира, относящихся к нейтральной группе государств. Часто российская нефть по маркировке смешивалась, что позволяло убирать контроль за ее перевозками. В результате, объемы морского экспорта нефти минимально уменьшились с 3,5 мбс в октябре 2023 г. до 3,1 мбс в январе 2024 г. (см. рис. 2) [5].

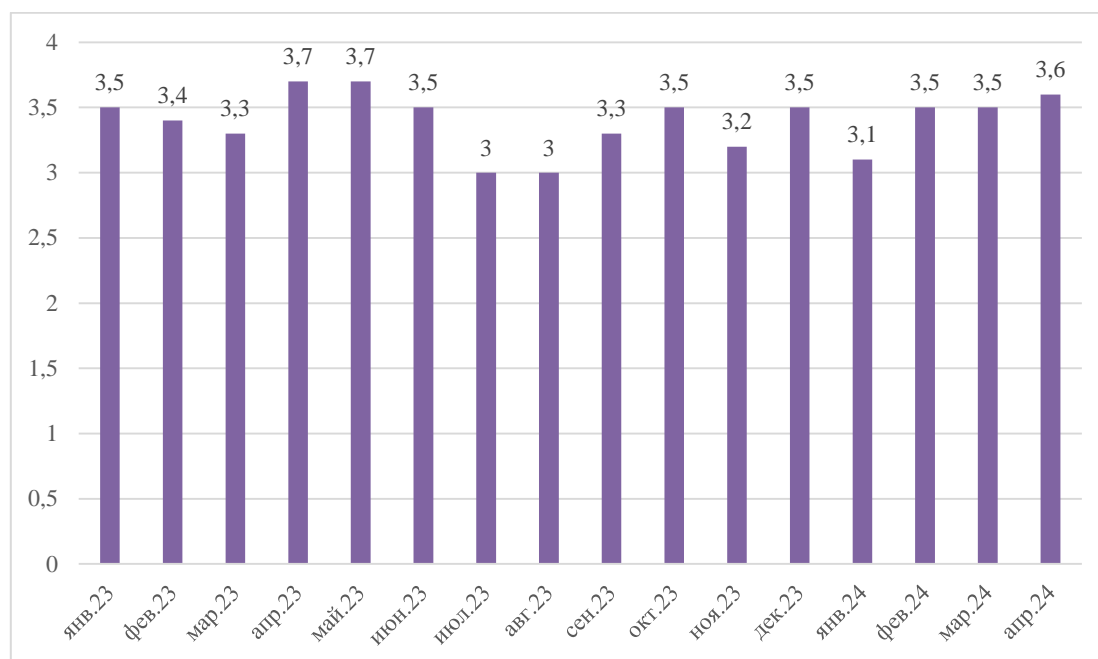


Рисунок 2. Объем морского экспорта нефти из России, мбс [5].

Вместе с тем, по данным The Wall Street Journal, США не готова принять полные санкции против экспорта нефти из России, поскольку Администрация Президента опасается того, что из-за таких действий цены на энергоресурсы продемонстрируют рекордный рост [2]. Американский рынок остается наиболее потребляемым по объему сырой нефти, из-за чего каждые санкционные ограничения в отношении российских нефтяных компаний, приводят к новым колебаниям цен, нарушению цепей поставок сырья, необходимого для внутреннего потребления американцами.

При этом объем поставок нефти из России в Китай в январе-мае 2024 г. увеличился на 11% в годовом исчислении, до 46,7 млн тонн. Российские нефтяные компании остаются крупнейшими экспортёрами нефти в Китай. Стоимость поставок составила 27,8 млрд долл., что на 21% больше по сравнению с январем-маем 2023 г. На нефть приходится половина стоимости всего российского экспорта в Китай [3].

Помимо Китая, российский экспорт нефти увеличивается на рынок Индии. В июне 2024 г. были подписаны новые контракты на отгрузку нефти Urals индийским

нефтеперерабатывающим заводам с дисконтом в 3-3,5 долл. на барр. к нефти марки Brent. Это наименьшая скидка на Urals с начала 2023 г., когда разница в цене достигала 20 долл. на барр. [4].

Помимо новых санкций в отношении российского нефтяного сектора есть ряд других проблем, препятствующих развитию экспорта нефти:

1. Вместо стран Запада, российский нефтяной комплекс начинает становится зависимым от экспорта нефти в другие страны, как Китай и Индия, что увеличивает их концентрацию в общем объеме экспортной деятельности.
2. Технологические санкции приводят к появлению проблем технологического обслуживания оборудования зарубежных производителей, из-за чего сервисный контроль ухудшился, а покупка нового подобного оборудования невозможна.
3. В целях развития новых международных каналов экспорта российской нефти необходимы значительные капитальные вложения в реализацию инвестиционных проектов по развитию транспортной инфраструктуры.
4. Существует угроза снижения цен на рынке минерально-сырьевых товаров, что приведет к падению нефтяных котировок, а значит и к снижению валютной выручки российских экспортеров.

Таким образом, экспортная деятельность нефтяных компаний России при экспорте нефти столкнулась с масштабными санкциями, которые нарушают прежние международные цепи поставок. Однако переориентация российского экспорта нефти позволила найти новые рынки сбыта. При этом основные санкции, выстроенные вокруг запрета морских перевозок танкерами российской нефти, не имеют существенного воздействия, исходя из анализа статистических данных.

\*\*\*

1. Добыча сырой нефти по странам. URL: <https://take-profit.org/statistics/crude-oil-production/> (дата обращения: 27.06.2024).
2. WSJ: страх дорожающей нефти ограничивает США в санкциях против России. URL: <https://nangs.org/news/markets/oil/wsj-strakh-dorozhayushchej-nefti-ogranichivaet-ssha-v-sanktsiyakh-protiv-rossii> (дата обращения: 27.06.2024).
3. Россия в январе — мае увеличила поставки нефти в Китай на 11%. URL: <https://nangs.org/news/markets/oil/rossiya-v-yanvare-mae-velichila-postavki-nefti-v-kitaj-na-11> (дата обращения: 27.06.2024).
4. Россия отгружает Индии нефть Urals с самой маленькой скидкой с начала 2023 года. URL: <https://nangs.org/news/markets/oil/rossiya-otgruzhaet-indii-neft-urals-s-samoj-malenkoj-skidkoj-s-nachala-2023-goda> (дата обращения: 27.06.2024).
5. Как санкции США против танкеров влияют на экспорт российской нефти. URL: <https://ru.investing.com/analysis/article-200312828> (дата обращения: 27.06.2024).

**Полякова О.А.**

**Проблема распространения социального пакета на все уровни сотрудников в отрасли розничной торговли**

*Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы  
при Президенте Российской Федерации  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-162

*Научный руководитель: Корганов И.Е.*

**Аннотация**

В условиях современного рынка труда, характеризующегося высокой конкуренцией за квалифицированные кадры и быстрыми изменениями в экономической среде, управление социальным пакетом становится важнейшим элементом стратегического управления

персоналом. Описаны основные проблемы, связанные с внедрением социального пакета в розничной торговле, такие как низкая маржинальность бизнеса, большое количество сотрудников, географическая разбросанность персонала и высокая текучесть кадров. Подчеркивается важность социального пакета для привлечения и удержания персонала, а также рассматриваются особенности стимулирования сотрудников в данной отрасли. Особое внимание уделено возможностям, которые предоставляют современные технологии, такие как искусственный интеллект и автоматизация, для улучшения управления социальным пакетом. Приведены примеры успешного внедрения социального пакета в крупных розничных компаниях. В заключение делаются выводы о необходимости гибких и персонализированных льгот для повышения удовлетворенности и мотивации сотрудников, а также для снижения текучести кадров и улучшения конкурентоспособности компаний на рынке труда.

**Ключевые слова:** Социальный пакет, розничная торговля, мотивация сотрудников, удержание персонала, гибкие льготы, персонализация льгот, автоматизация, искусственный интеллект, текучесть кадров.

### Abstract

In the context of the modern labor market, characterized by high competition for qualified personnel and rapid changes in the economic environment, managing social benefits becomes a crucial element of strategic personnel management. This article describes the main issues associated with the implementation of social benefits in the retail sector, such as low business margins, a large number of employees, the geographical dispersion of personnel, and high staff turnover. The importance of social benefits for attracting and retaining staff is emphasized, and the specifics of employee motivation in this industry are considered. Special attention is given to the opportunities provided by modern technologies, such as artificial intelligence and automation, to improve the management of social benefits. Examples of successful implementation of social benefits in large retail companies are provided. In conclusion, the necessity of flexible and personalized benefits to increase employee satisfaction and motivation, as well as to reduce staff turnover and improve the competitiveness of companies in the labor market, is highlighted.

**Keywords:** Social benefits, retail industry, employee motivation, staff retention, flexible benefits, personalized benefits, automation, artificial intelligence, staff turnover.

В условиях современного рынка труда, характеризующегося высокой конкуренцией за квалифицированные кадры и быстрыми изменениями в экономической среде, управление социальным пакетом становится важнейшим элементом стратегического управления персоналом. Особенно актуально это для отрасли розничной торговли, где численность персонала высока, а текучесть кадров значительно превышает средние показатели по другим отраслям. Социальный пакет становится ключевым фактором для привлечения и удержания сотрудников, улучшения их мотивации и создания благоприятного рабочего климата.

Социальный пакет является важным элементом системы совокупного вознаграждения. Он включает в себя различные виды льгот и компенсаций, направленные на удовлетворение потребностей сотрудников, улучшение их благополучия и повышение их мотивации. В практике нет документально закреплённого определения понятия «социальный пакет». Социальный пакет представляет собой комплекс льгот и бонусов, предоставляемых работодателем своим сотрудникам в дополнение к заработной плате. Эти льготы могут включать медицинское страхование, компенсацию транспортных расходов, оплату обучения, дополнительные дни отпуска, скидки на продукцию компании и многое другое. Социальный пакет играет важную роль как для сотрудников, так и для работодателя: он способствует повышению удовлетворенности и лояльности сотрудников, а также улучшает имидж компании на рынке труда.

В условиях кадрового голода и высокой конкуренции на рынке труда, социальный пакет становится важным инструментом для привлечения и удержания персонала. Гибкие и персонализированные льготы позволяют учитывать индивидуальные потребности

сотрудников, что повышает их удовлетворенность работой и лояльность к компании. Введение социальных пакетов, которые адаптированы к различным группам сотрудников (например, молодежи, семейным людям, старшим поколениям), способствует созданию позитивного рабочего климата и снижению текучести кадров.

При оценке эффективности социального пакета важно ориентироваться на его ключевые характеристики – комплексность, доступность, гибкость и сложность в администрировании. Для сотрудников эффективный социальный пакет охватывает широкий спектр потребностей сотрудников, из которого можно самостоятельно выбирать нужные опции, для получения которых нет необходимости проходить многоэтапное согласование. Для компании важным аспектом является отсутствие дополнительной административной нагрузки на сотрудников, отвечающих за предоставления социального пакета.

Отрасль розничной торговли является одной из крупнейших и наиболее динамичных сфер экономики, предоставляющей рабочие места миллионам людей. В условиях высокой конкуренции и быстрой смены рыночных тенденций, мотивация персонала становится ключевым фактором успешной работы розничных компаний, в том числе и распространение социального пакета.

В отрасли розничной торговли распространение социального пакета на все уровни сотрудников сталкивается с рядом проблем. Во-первых, это низкая маржинальность бизнеса, которая ограничивает возможности для предоставления широкого спектра льгот. Во-вторых, большое количество сотрудников, многие из которых заняты на неполный рабочий день или временно, что усложняет администрирование социального пакета. В-третьих, географическая разбросанность персонала по территории страны делает трудоемким и затратным процесс управления социальными льготами. В-четвертых, высокая текучесть кадров требует постоянного обновления данных и адаптации пакета льгот к изменяющемуся составу сотрудников.

В отрасли розничной торговли значительная часть персонала состоит из молодых сотрудников, для которых важны не только финансовые стимулы, но и возможности профессионального роста, обучения и гибкого графика работы. Для старшего поколения более важными могут быть медицинские льготы и стабильность занятости. Важно учитывать эти различия при разработке и внедрении социального пакета, чтобы он максимально удовлетворял потребности всех категорий сотрудников.

Современные технологии, такие как искусственный интеллект и цифровизация, позволяют значительно улучшить управление социальным пакетом. Автоматизация процессов администрирования льгот снижает административные затраты и повышает точность данных. Искусственный интеллект позволяет анализировать предпочтения и поведение сотрудников, что дает возможность предлагать им наиболее релевантные льготы в нужный момент. Персонализация льгот повышает их ценность для сотрудников, что способствует улучшению их мотивации и удовлетворенности работой.

Компании, такие как АО «Тандер» (ТМ – «Магнит») и ООО «Корпоративный центр ИКС 5» (ТМ – «Пятерочка»), уже внедрили системы социального пакета, которые охватывают широкий спектр льгот и предоставляют сотрудникам возможность выбора наиболее подходящих для них опций. Эти компании используют автоматизированные системы управления льготами, что позволяет эффективно администрировать большой объем данных и своевременно реагировать на изменения в потребностях сотрудников.

Распространение социального пакета на все уровни сотрудников в отрасли розничной торговли сталкивается с рядом вызовов, связанных с низкой маржинальностью, большим количеством сотрудников и их географической разбросанностью. Однако, внедрение гибких и персонализированных льгот с использованием современных технологий, таких как искусственный интеллект, цифровизация и автоматизация, позволяет значительно улучшить управление социальным пакетом, повысить комплексность, доступность и гибкость в предоставлении социального пакета, а также помогает решить проблему сложности администрирования персонализированного социального пакета. Это трудоемкий процесс,

который будет способствовать повышению удовлетворенности и мотивации сотрудников, снижению текучести кадров и улучшению конкурентоспособности компании на рынке труда.

\*\*\*

1. Гришнова, О. А. (2018). Стратегическое управление персоналом. Москва: Инфра-М.
2. Мясоедова, С. В. (2020). Социальные пакеты в российских компаниях: тенденции и перспективы. Управление персоналом, 3(2), 45-53.
3. Пономарева, И. В. (2019). Социальный пакет как инструмент мотивации сотрудников. Экономика и управление, 4(1), 29-37.
4. Синельников-Мурылев, С. Г. (2017). Текучесть кадров в ритейле: причины и методы снижения. Вестник экономики, права и социологии, 5(3), 98-105.
5. Филимонова, Н. В. (2021). Управление льготами и компенсациями в розничной торговле. Журнал трудового права, 6(4), 112-120.
6. Широкова, А. В. (2020). Персонификация социальных пакетов: современные подходы и технологии. Вестник инновационной экономики, 3(1), 67-75.
7. Deloitte. (2020). Global Human Capital Trends 2020: The Social Enterprise at Work. Deloitte Insights.
8. Корпоративный сайт компании «Магнит». Доступно на: <https://magnit-info.ru>
9. Корпоративный сайт компании «Пятерочка». Доступно на: <https://5ka.ru>

**Проскурня А.А.**

**Программа «WELL-BEING» как результат эволюции подходов к управлению персоналом в информационной экономике**

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-163

**Аннотация**

В статье рассматривается процесс эволюции теории и практики управления трудовыми ресурсами в индустриальный период: от зарождения "научной организации труда" Тейлора до формирования первых моделей социально ориентированного общества и государства. Анализируются особенности постиндустриальной, или информационной экономики: увеличение объёма знаний, доступных людям как участникам трудовых процессов, резкий рост уровня их компетенций благодаря современным ИТ и рост потребностей компаний-работодателей в работниках с особыми компетенциями. Сделан вывод, что программы «well-being» являются базой развития отношений между наемными работниками и работодателями, которая в наибольшей степени отвечает специфике современного постиндустриального этапа развития экономики.

**Ключевые слова :** Управление персоналом, трудовые ресурсы, менеджмент компании, программа «well-being», постиндустриальное общество, цифровая трансформация.

**Abstract**

The article examines the process of evolution of the theory and practice of labor management during the industrial period: from the emergence of Taylor's "scientific organization of labor" to the formation of the first models of a socially oriented society and state. The features of the post-industrial or information economy are analyzed: an increase in the amount of knowledge available to people as participants in labor processes, a sharp increase in the level of their competencies thanks to modern IT and the growing needs of employer companies for employees with special competencies. It is concluded that "well-being" programs are the basis for the development of relations between employees and employers, which best meets the specifics of the modern post-industrial stage of economic development.

**Keywords:** Personnel management, labor resources, company management, well-being program, post-industrial society, digital transformation.

Трудовые отношения как компонента социально-экономической жизни общества прошли через длительный путь развития, на котором в значительной степени отразились те многочисленные изменения, что произошли в самом общественном производстве на протяжении истории.

Время господства капиталистического производства в его наиболее жестком варианте стало временем зарождения управленческой науки, задача которой в тот момент состояла в поиске наилучшего подхода к организации промышленного труда, который одновременно давал бы возможность поддерживать высокую производительность работы предприятий и сохранять здоровье и работоспособность работников. С самого начала в мировой управленческой мысли наметилось два направления, выступавших как антагонисты по отношению друг к другу. Раньше из них по времени возникло направление, в центре внимания которого находится научно обоснованная организация труда. Его основатели – Ф. Тейлор, который традиционно считается основоположником и всей теории менеджмента в целом. Основу его концепции составили результаты экспериментов, поставленных самим Тейлором, целью которых был поиск наиболее продуктивного использования человеческих и материальных ресурсов. Среди причин, влияющих на низкую производительность труда, ученый впервые выделил: плохую организацию распределения ресурсов, низкие стандарты безопасности на производстве, которые приводили к многочисленным травмам и отсутствие материальной заинтересованности работников.

Иначе подошли к рассматриваемой проблематике представители теории «человеческих отношений». Ее формирование связано с именами американских ученых Э. Мэйо и Ф. Ротлисбергера, получившими известность благодаря исследованиям в области социологии организационных отношений. Так же, как и Ф. Тейлор, Э. Мэйо и Ф. Ротлисбергер прибегали к эксперименту как средству аккумуляции новых знаний. Но если эксперименты Ф. Тейлора были нацелены на гармонизацию характеристик оборудования и работника, при которых его производительность становится максимальной, то в центре внимания исследовательской группы Э. Мэйо была связь этого показателя с сопутствующими условиями труда работников. Работа этой группы началась в ноябре 1924 г. т на Хоторнском заводе компании «Вестерн Электрик» (Чикаго, штат Иллинойс). Первоначальной целью эксперимента было выявление зависимости между физическими условиями труда и его производительностью. И хотя эксперимент сначала разрабатывался в рамках теории «научного управления», доминировавшей в то время, как это часто бывало в истории науки, результаты сильно отклонились от ожидаемых. Это привело ученых к идеям, которые впоследствии стали основой теории «человеческих отношений» в науке управления. Хоторнский эксперимент дал такой объем данных, что это позволило сформулировать ряд новых важных тезисов, главным среди которых стало осознание важности поведенческих факторов в организации труда работников предприятия, создании его комфортных и безопасных условий. Выводы хоторнской исследовательской группы побудили ученых на новые изыскания в этой области, результатом которых стали теории, по-своему объясняющие закономерности поведения людей в ответ на изменения условий труда.

Конец 19 и начало 20 в. были отмечены не только активным развитием научных представлений о механизмах воздействия на потребности и мотивацию людей в трудовых отношениях, но и первыми шагами в области государственного регулирования отношений работодателей и наемных работников. Так, в 1884 г. Германия стало первой индустриально развитой страной, где власти ввели обязательное страхование рабочих от несчастных случаев на производстве. Согласно принятому закону, компенсация, выплачиваемая рабочему в этом случае, составляла 2/3 от средней зарплаты и начиналась с 14 недели болезни. Ответственность за выплату этой компенсации возлагалась на ассоциации предпринимателей, основанные на кооперативных началах. Следующим важным шагом в области расширения прав трудящихся стало принятие парламентом Германии в 1889 г. первого в истории закона о пенсионном обеспечении в связи с возрастом или утратой работоспособности. Хотя суммы, выплачиваемые на основании этого закона, долгое время

были крайне невелики и составляли всего 15% от среднегодовой зарплаты немецкого рабочего в то время, само по себе это событие стало первым этапом на пути формирования современной системы социальной защиты граждан, в первую очередь – трудящихся на опасных производствах. В дальнейшем, уже в период Второй мировой войны в Великобритании в 1943 г. по инициативе депутата У. Бевериджа парламент впервые в истории принял закон о создании фонда социального страхования, который так же, как и пенсионные фонды, формировался за счет отчислений работодателей, и средства из него предназначались для медицинской и социальной поддержки граждан, лишившихся временно или постоянно обеспечивать себя собственным трудом до достижения пенсионного возраста. Этими первыми прогрессивными законами в области социального обеспечения трудящегося населения в известной мере были заложены основы современного социально ориентированного государства, где сохранение жизни и здоровья наемных работников является обязанностью работодателей, закрепленной в законодательстве.

Новая веха в развитии культуры трудовых отношений в обществе наступила в конце 20 – начале 21 в. в связи с развитием нового явления, известного как цифровая трансформация. И одним из важных результатов развития изменений, связанных в ней, стало возникновение программы “well-being”, датой которого в настоящее время принято считать 2010 год, когда в свет вышла книга Джеймса Хартера и Тома Рата, где впервые было задекларировано данное понятие. Его авторы ввели классическое определение, которое по-прежнему повсеместно признается и используется, согласно которому well-being – это система мероприятий, реализуемых в компании с целью поддержания баланса физического, эмоционального, умственного и духовного состояния работников.

Интегрально результаты внедрения в повседневную жизнь работников компании принципов этой программы должны проявляться в формировании характеристик, представленных в таблице 1.

Таблица 1

*Характеристики работы компании, формируемые в условиях развития корпоративной культуры согласно принципам «well-being».*

<i>Характеристика работы компании</i>	<i>Проявления</i>
<i>Продуктивность</i>	<i>Когда сотрудники чувствуют себя хорошо, они принимают более качественные решения, работают с большей отдачей</i>
<i>Командный дух</i>	<i>Сотрудники чувствуют себя более ценными, когда их потребности удовлетворяются на всех уровнях, включая физический, умственный и финансовый</i>
<i>Репутация компании, привлечение и удержание талантов</i>	<i>Если работодатель известен тем, что уважает и помогает поддерживать «work-life balance», то при прочих равных он будет привлекать больше соискателей</i>
<i>Клиентоориентированность</i>	<i>Счастливые сотрудники — лучшие бренд-амбассадоры, которые настроены на то, чтобы обеспечивать классный сервис для клиентов</i>

Все перечисленные характеристики, связанные с формированием корпоративной культуры компании, являются составными компонентами системной стратегии компании в области развития персонала. Главная характеристика, которой должна обладать стратегия подобного рода – это построение на базе системного подхода и гармонизация интересов всех стейкхолдеров программы: собственников, менеджеров, наемных работников и государства.

К сожалению, отечественные компании, в отличие от зарубежных, характеризуются тем, что как правило реализуют программы well-being без какого-либо целостного системного обоснования. Однако есть и положительные опыты в этой сфере. Одним из них может служить пример разработки и реализации системно построенной программы «well-being» в компании «Евраз» в 2021–2023 гг. Это программа включает четыре направления:

1. Совершенствование бизнес-процессов, связанных с закупками и поставками материальных средств, обеспечивающих охрану жизни и здоровья сотрудников компании. В исследовании обосновано, что для

совершенствования данного направления работы компании необходимо использовать подход VMI (Vendor Managed Inventory – запасы, управляемые поставщиком), при котором покупатель предоставляет определённую информацию поставщику товара или ряда товаров, а поставщик принимает на себя полную ответственность за поддержание уровня запасов этих товаров на складе или в торговой точке дистрибьютора.

2. Совершенствование бизнес-процессов, связанных с поддержанием текущего функционирования системы защиты жизни и здоровья работников компании. Ее основой является построение единой информационной системой, построенной на платформе Abie. Данная система охватывает все компоненты технологических процессов и оперативно сигнализирует о нарушениях регламентов их проведения на всех уровнях: от контроля каждого отдельного работника на состояние алкогольного или наркотического опьянения при выходе на работу до масштабных сбоев во всех ходе производства продукции;
3. Проведение специальных медицинских осмотров персонала с целью профилактики заболеваний не только профессионального характера, но и других заболеваний общего характера; таким образом реализуется принцип системной охраны жизни и здоровья сотрудников;
4. Обучение и развитие сотрудников для более активного вовлечения в реализацию программ «well-being». Данное направление включает два поднаправления, связанных с обучением сотрудников технологиям взаимодействия с единой информационной системой охраны труда через специальные приложения для мобильных гаджетов и с развитием у работников навыков командной работы. Эта командная работа в итоге должна приводить к двум важным результатам. Во-первых, сотрудники должны более эффективно взаимодействовать в ходе принятия управленческих решений в составе рабочих команд. Во-вторых, члены рабочих команд должны быть способны дополнять психоэмоциональные установки друг друга в ходе совместной работы для поддержания настоящего командных принципов работы.

Таким образом, программа «well-being», как результат эволюции подходов к управлению персоналом в информационной экономике, представляет собой комплекс мероприятий, направленных на поддержание баланса физического, эмоционального, умственного и духовного состояния работников. В условиях цифровой трансформации внедрение «well-being» способствует повышению продуктивности, улучшению командного духа, укреплению репутации компании, а также повышению клиентоориентированности. Примеры успешного применения системных программ «well-being», таких как реализация в компании «Евраз», демонстрируют важность целостного подхода, который включает совершенствование бизнес-процессов, медицинские осмотры и обучение сотрудников. В итоге, такие программы формируют основу гармонизации интересов всех стейкхолдеров и способствуют развитию современной корпоративной культуры, отвечающей требованиям постиндустриальной экономики.

\*\*\*

1. Актуальные вопросы менеджмента и управления персоналом/ Коллективная монография под редакцией Корговой М. А. – М.: Издательство ЮРАЙТ, 2018.
2. Гудкова Т. В. Современная фирма: поведение, стратегии и культура / Т. В. Гудкова, А.В. Заздравных. – М.: МГУ, 2018. – 96 с.
3. Любичкая В.А. Развитие мотивации персонала на основе индивидуализации инструментов стимулирования / В.А. Любичкая – Барнаул: АлтГТУ, 2014. – 155 с.
4. Преликова Е. А. Управление процессом капитализации социального здоровья в условиях городской среды / Е. А. Преликова. – Курск: Университетская книга, 2019. – 110 с.

5. Соболевская, А. А. Постиндустриальная революция в сфере труда / А. А. Соболевская, А. К. Попов. – М.: ИМЭМО РАН, 2009. – 205с.
6. Ткач В.И. Цифровая экономика и менеджмент / В.И. Ткач. – Ростов-н/Д: Донской гос. технический университет, 2018. – 440 с.
7. Сайт информационного агентства «Труд-Эксперт Управление» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.trudcontrol.ru](http://www.trudcontrol.ru) (дата обращения: 27.04.2024).

**Пушкарев И.Ю.**

**Многоуровневая система организации сбора данных, для осуществления процесса мониторинга реализации национальных проектов и государственных программ**

*ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный  
технический университет имени Т.Ф. Горбачева»  
(Россия, Новокузнецк)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-164

**Аннотация**

В статье показано, что ключевая Федеральная закона "О стратегическом планировании в Российской Федерации" - создать правовую основу для разработки, построения и функционирования комплексной системы стратегического планирования в области социально-экономического развития и национальной безопасности России, которое осуществляться на разных уровнях: федеральном; региональном; муниципальном. При этом, формирование системы мониторинга реализации национальных проектов и государственных программ, складывается так, чтобы гармонично экспортироваться в общегосударственные системы мониторинга, т.к. система мониторинга реализации национальных проектов и государственных программ, связанных с развитием отраслей и видов экономической деятельности, должна представлять собой составную часть системы мониторинга реализации национальных проектов и государственных программ.

**Ключевые слова:** многоуровневая система; мониторинг, национальные проекты, государственные программы; стратегическое планирование, используемые принципы.

**Abstract**

The article shows that the key objective of the Federal Law "On Strategic Planning in the Russian Federation" is to create a legal basis for the development, construction and functioning of an integrated strategic planning system in the field of socio-economic development and national security of Russia, which is carried out at different levels: federal; regional; municipal. At the same time, the formation of a monitoring system for the implementation of national projects and state programs develops in such a way that it is harmoniously exported to national monitoring systems, since the monitoring system for the implementation of national projects and state programs related to the development of industries and types of economic activities should be an integral part of the monitoring system for the implementation of national projects and state programs.

**Keywords:** multilevel system; monitoring, national projects, government programs; strategic planning, principles used.

В настоящее время продолжает действовать Федеральный закон от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации", в котором ключевая идея - создать правовую основу для разработки, построения и функционирования комплексной системы стратегического планирования в области социально-экономического развития и национальной безопасности России. В нем также отмечено, что стратегическое планирование и управление должно осуществляться на следующих разных уровнях:

- федеральном;
- региональном;
- муниципальном.

При этом, особое внимание уделено мониторингу и контролю за реализацией документов по стратегическому планированию. Идея формирования разноуровневой системы мониторинга для целей стратегического управления полностью корреспондируется с задачами, поставленными в рамках «Программ социально-экономического развития регионов» и национальных проектов, которые формируются для развития всех отраслей и видов экономической деятельности страны. Повышение эффективности стратегического управления национальными проектами и программами развития регионов осуществляться на всех уровнях управления (организационном - при производстве продукции, отраслевом - при выборе предприятия производителя продукции и выделении финансирования, государственном - при формировании целевых индикаторов федеральных целевых и государственных программ в области развития промышленности и финансирования под их реализацию). При этом подобная система должна быть информационно-аналитической, т.е. позволять пользователю не только получать фактические данные на текущий момент времени, но и строить многовариантный прогноз на кратко-, средне- и долгосрочный периоды [2].

Для того, чтобы они многовариантные прогнозы были эффективными необходимо, применять прогрессивные принципы управления, которые имеют под собой научную основу и отвечают за продвижение продукции промышленного предприятия на рынок продаж. При этом, на промышленном предприятии выстраивается такая система планирования и прогнозирования, которая способна поддерживать и развивать конкурентоспособность промышленного предприятия.

Сегодня, вопросам внешнего саморегулирования промышленное предприятие должно уделять не меньшее, а, возможно, даже и большее внимание. Все это, связано с параметрами рыночной среды, которые всегда обладают высоким уровнем неопределенности. Любое промышленное предприятие сталкивается с проблемами, которые, в первую очередь, связаны с системой удержания своей ниши на рынке продаж, но при этом, об уровне доминирования будет умалчивать. В любых случаях, система прогнозов промышленного предприятия, должна быть направлена не только на изучение внутреннего содержания самого предприятия, но также и изыскание тех ресурсов и возможностей, которые позволят промышленному предприятию являться лидером на рынке продаж, при производстве определенных товаров и услуг. В этом плане особо важной задачей для промышленного предприятия будет являться отслеживание параметров риска, которые могут возникать со стороны конкурентов, политических факторов, внешнеэкономических событий и т.д [1]. Здесь очень важно понимать, что, чем лучше промышленное предприятие налаживает внешние связи с другими предприятиями, тем быстрее и эффективнее оно начинает работать и приобретать конкурентные преимущества, которые могут в дальнейшем существенно повлиять на доминирование его на рынке.

В настоящее время, государство реализует различные формы государственной поддержки, включая национальные проекты и государственные программы развития, для всех отраслей страны. Это дает возможность промышленным предприятиям проводить модернизацию производства, обеспечивая при этом, выпуск конкурентоспособной продукции. Однако, некоторые промышленные предприятия считают, что это прямые бюджетные ассигнования, но на самом деле это лишь часть системы государственной поддержки. При этом нужно понимать, что социальные аспекты также здесь присутствуют, а в некоторых вопросах, даже довлеют, над экономической эффективностью. Достаточно часто система государственной поддержки диктуется не столько важностью реструктуризации промышленного производства, сколько, заинтересована в организации новых рабочих, особенно в городах, где промышленные предприятия являются градообразующими, так как, именно в этих городах, промышленные предприятия имеют долги, которые вынуждают проводить сокращение персонала и снижать уровень оплаты труда. Для того, чтобы этого не происходило, государственная поддержка крайне необходима, но при этом также необходимо спрашивать с промышленных предприятий

отчеты об их деятельности для того, чтобы отследить не просто формальный факт трудоустройства граждан, но и сформировать технологическую платформу для развития и процветания промышленных предприятий. Если подобные контрольные мероприятия не будут осуществлены, то государственная поддержка не будет оформлена.

Кроме того, государственная поддержка считается наиболее эффективной, а именно, необходимой и достаточной, в случае запуска новых программ и национальных проектов в области промышленности. В данном случае речь идет о промышленных стартапах. В этом моменте нужно понимать, что поддержка будет оказана на нескольких уровнях.

В первую очередь, это макроуровень, который представляет собой структурное регулирование со стороны государства.

Во-вторых, региональный уровень, который осуществляет поддержку промышленных предприятий, что позволяет им развиваться, в соответствии со специализацией регионов, а также точечные или адресные поддержки, которые непосредственно направлены на само предприятие.

Третий уровень, который непосредственно направлен на поддержание определенных инновационных идей. В этом случае, промышленное предприятие уже не может быть рассмотрено, как некий обособленный объект, на который распространяется система государственной поддержки. При этом нужно отметить, что достаточно часто возникают весьма нехорошие тенденции, которые связаны именно с тем, что в связке бизнес-государство начинают превалировать личностные связи, которые позволяют установить, либо не установить, определенные возможности получения государственной поддержки. Но, при этом, нельзя видеть только негативные особенности такого взаимодействия так, как, любое сотрудничество, должно быть взаимовыгодно. Собственники промышленных предприятий должны осознавать территориальные особенности развития и региональную специфику этой территории, где находятся их промышленные предприятия. В этой связи, государственная поддержка, в форме национального проекта или государственной программы, может быть оказана и в качестве получения определенного рода консультаций, в контексте возможного использования соответствующего промышленного предприятия, как элемента экономического развития специализации региона.

Еще одним ключевым моментом является то, что национальные проекты и государственные программы, внедряемые на промышленных предприятиях, должны постоянно контролироваться, посредством проводимого мониторинга, для того, чтобы наблюдать экономические возможности своего предприятия совместно с предприятиями региона и страны.

Важно отметить, что формирование системы мониторинга реализации национальных проектов и государственных программ, должно быть сформировано таким образом, чтобы гармонично экспортироваться в общегосударственные системы мониторинга, т.к. система мониторинга реализации национальных проектов и государственных программ, связанных с развитием отраслей и видов экономической деятельности, должны представлять собой составную часть системы мониторинга реализации национальных проектов и государственных программ.

Поэтому здесь должны быть использованы целевые индикаторы и показатели развития отраслей и видов экономической деятельности, унифицированные с основной системой мониторинга реализации национальных проектов и государственных программ [3].

Возможности системы мониторинга, в условиях перехода к финансированию, ориентированному на результат, в виде достижения целевых индикаторов национальных проектов и государственных программ, приобретают принципиальное значение независимо от исполнителей работ. Именно здесь важна реальная оценка эффективности расходования средств на решение конкретных задач [4].

Формирование системы мониторинга реализации национальных проектов и государственных программ, способствует повышению эффективности управления и развитию механизмов их реализации [1]

Представим принципы проведения мониторинга реализации национальных проектов и государственных программ [6] (табл.1).

Принципы проведения мониторинга реализации национальных проектов и государственных программ

Таблица 1

<i>Используемые принципы.</i>	<i>Характеристики принципов.</i>
<i>Рассмотрение ситуаций, с учетом, выполненного национального проекта и государственной программы и без их выполнения. с</i>	<i>Данный принцип используется тогда, когда необходимо провести сравнение того, что изменилось, после внедрения национального проекта или государственной программы и показать разницу в показателях, которые претерпели изменения в лучшую сторону, а также отразить, что осталось без изменений и наконец, что ухудшилось (но это очень редкий случай, так, как при планировании национальных проектов и государственных программ, ухудшение исключено.</i>
<i>Возникновение форс-мажорных ситуаций при реализации национальных проектов и государственных программ.</i>	<i>Возможные форс-мажорные ситуации предусматриваются при планировании национальных проектов и государственных программ, но плановая цифра закладывается в расчетах не более 10%, в реальной жизни не часто, но все-таки бывают природные аномалии (например: затопление, пожар и т.д. Все такие случаи рассматривает государственная комиссия, которая выносит решение о дополнительных средствах для реализации национального проекта или государственной программы.</i>

При проведении мониторинга реализации национальных проектов и государственных программ на организационном уровне, каждому предприятию, занимающемуся внедрением этих проектов и программ необходимо, проводить оценку объемов, выпускаемой продукции, и систематически осуществлять мониторинг экономико-технических характеристик и на основе полученных данных, принимать стратегические решения [5].

Для этого промышленные предприятия, внедряют в производство программные методы, которые вносят определенный вклад в развитие межотраслевых связей и решение проблем, возникающих в отраслевом производстве. Разработанные программы стратегического развития промышленного предприятия нацелены:

в первую очередь, на выпуск конкурентоспособной продукции, что требует от руководства промышленного предприятия внедрения передовых технологий и современного оборудования для обработки выпускаемой продукции;

во вторую очередь, проходить конкурсные отборы на участие в реализации национальных проектов и государственных программ, дающих возможность развивать промышленное производство;

в третью очередь, постоянно проводить мониторинг реализации национальных проектов и государственных программ, с целью выявления своих возможностей и обнаружения узких мест в производственном процессе.

\*\*\*

1. Бусыгин, О. В. Факторы организационного развития предприятий. Монография / С.И. Некрасов, Н.А. Некрасова, О.В. Бусыгин // – М.: ИД «Академия Естествознания», 2009.
2. Карпов, В.В. Исследование инструментов государственной финансовой поддержки промышленных предприятий. / В.В. Карпов, А.Е. Миллер, М.А. Миллер // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. - 2018. - № 3 (63). - С. 195-203.
3. Клецкова, Е.В. Ключевые требования к функционалу информационно - аналитической системы мониторинга реализации проектов и программ, связанных с созданием наукоемкой продукции. / Е.В. Клецкова // Экономика устойчивого развития. 2023.№2(54). С.208 – 211.
4. Максимов, Д.А. Модели оптимального управления интегрированными производственными структурами. / Д.А. Максимов, У.М. Шабалина // Москва, 2020.
5. Сильченков И.А. Необходимость проведения экономического обоснования при внедрении передовых производственных технологий /И.А. Сильченков // В сборнике: Устойчивое развитие России- 2023. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Петрозаводск, 2023. С. 20-24.

6. Нейский И.М. Классификация и сравнение методов кластеризации /Хайкин С//. Нейронные сети: полный курс, 2-е изд.: Пер. с англ. - М. ООО "И. Д. Вильямс", 2016. - 1104с. ISBN 978-5-8459-2069-0 (рус.)

**Рукавицына О.Н.**

**Специфика формирования доходов и расходов при аудите деятельности по хранению и перевалке зерна**

*Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
(Россия, Севастополь)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-165

*Научный руководитель: Жарикова О.А.*

**Аннотация**

Специфика формирования доходов и расходов при аудите деятельности по хранению и перевалке зерна.

В статье обозначена значимость аудита стивидоров, обеспечивающих перевалку и транзитное хранение зерна. Рассмотрен порядок поэтапного проведения аудита доходов и расходов стивидора и специфика ведения бухгалтерского учёта зерна. Принимаемого на транзитное хранение.

**Ключевые слова:** доходы, расходы, перевалка зерна, хранение зерна, стивидор, аудит, экспедирование.

**Abstract**

The specifics of generating income and expenses during the audit of grain storage and transshipment activities.

The article highlights the importance of auditing stevedores providing transshipment and transit storage of grain. The procedure for the phased audit of stevedore's income and expenses and the specifics of grain accounting are considered. Accepted for transit storage.

**Keywords:** income, expenses, grain transshipment, grain storage, stevedoring, audit, forwarding.

Допущение определенных ошибок и неточностей при ведении бухгалтерского учёта услуг стивидора по перевалке зерна отражается в конечном счёте на доходах, получаемых государством в форме налогов от стивидоров.

Анализ последних исследований и публикаций таких авторов, как Суйц В.П., Ткаченко Е.А., Арабян К.К. показал необходимость дальнейшей проработки вопросов аудита доходов и расходов предприятий, занимающихся перевалкой зерна в связи с ростом объёмов транзита последнего через отечественных стивидоров.

Цель исследования – рассмотреть специфику формирования доходов и расходов стивидора, специализирующегося на перевалке зерна и составить порядок проведения аудита для него с учётом принятой специфики ведения бухучёта по операциям.

Целевой ориентир отечественной экономики на активное импорт-замещение в ряде отраслей и сфер хозяйственной деятельности создаёт объективные предпосылки для стремительного роста объёмов производства различных товаров на российском рынке, а, следовательно, для устойчивого увеличения спроса на услуги транспортно-логистических и перевалочных комплексов. «В соответствии с официальными цифрами за первое полугодие текущего, 2023 года прирост объёмов перевалки зерновых через российские порты был зафиксирован на уровне 118% относительно 2022 года, достигнув 33,4 млн. тонн. При этом экспортная перевалка зерновых составила от общего объёма 80,5%» [2]. Объём перевалки зерна по итогам прошлого, 2022 года в целом был зафиксирован на уровне 45,2 млн. тонн. российскими портами. То есть выполняется программа развития стратегических перспектив отечественной агросферы. Отсюда следует перспективность развития стивидоров, рост их

доходов и, соответственно, налоговых поступлений. Для предоставления объективной картины касательно хозяйственной деятельности предприятий, обеспечивающих перевалку и транзитное хранение насыпных грузов (зерна) через имеющиеся мощности терминалов российских портов принципиально важной является соблюдение процедуры аудита доходов и расходов таких предприятий.

Внутрипортовое экспедирование насыпных грузов (зерна) стивидорами, включающее полный комплекс работ по приёму, хранению, документальному оформлению и сопровождению, а также дальнейшей перевалке грузов и предоставлению услуг по агентированию судов является важным звеном в цепи движения зерна от сельскохозяйственных предприятий и агрокомплексов до конечного потребителя. ООО «АВАЛ» – филиала московского предприятия с 2015 года, который ведёт деятельность стивидора на территории Крымского полуострова.

ООО «АВАЛ», осуществляя коммерческую деятельность, нацелено на получение устойчиво растущих доходов, в том числе и за счёт эффективной оптимизации расходной части его хозяйственной деятельности. Показатели как доходов, так и расходов стивидора формируются согласно установленным Положениям бухгалтерского учёта ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы предприятия», с учётом вносимых поправок и корректив (по состоянию на 06.04.2015 года при отсутствии противоречий с законом №402-ФЗ от 2012 года). «В качестве доходов согласно указанным Положениям принимают рост активов стивидора за счёт поступления на его счета денежных средств, а также за счёт погашения обязательств перед ним» [3].

Доходы предприятия по хранению и перевалке зерновых культур ООО «АВАЛ» находятся в непосредственной зависимости от объёма выполненных погрузочно-разгрузочных работ и возможности обеспечения качественного хранения в зернохранилище транзитных насыпных грузов. Возможности роста доходов ограничиваются мощностью портовой инфраструктуры, мощностью перевалочного комплекса, а также вместимостью зернового терминала и уникальностью геологического положения стивидора. Доходы ООО «АВАЛ» получает непосредственно от основной уставной деятельности: транзитная перевалка насыпных грузов (погрузка и выгрузка зерна), обеспечение хранения зерна до момента его перевалки в зернохранилище, то есть доходы от проведения складских операций. Также часть доходов стивидора формируется от дополнительных видов деятельности, среди которых агентирование и обслуживание осуществляющих перевалку зерна судов. Кроме того, ещё одним видом дохода, получаемым ООО «АВАЛ» выступает плата за предоставление автотранспорта для перевалки зерновых с одного вида транспорта на другой, преимущественно на морской. Помимо этого, передача в аренду коммерческих площадей предприятия на долгосрочной основе прочим организациям участвует в формировании доходной части предприятия.

«Детальная аудиторская проверка правильности определения финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия значительно отличается от проверки балансовых статей активов и обязательств организации» [1].

«Финансовый результат включает результат всех операций, сгруппированных по соответствующим категориям доходов и расходов за отчетный период» [1].

«Касательно расходов ООО «АВАЛ», то они могут быть структурированы на прямые, то есть переменные и накладные, то есть условно-постоянные» [4]. В первой группе учитывают затраты на оплату труда докеров, отчисления в социальные фонды и соответствующие эксплуатационные расходы по погрузочно-разгрузочному (краны, погрузчики, грейдеры) и прочему используемому оборудованию с учётом ежемесячного фактического оборота зерна, расходы на механизацию. Вторая группа для стивидора представлена расходами по арендным платежам, по содержанию основных средств, а также запланированным демереджем.

Для построения таких форм бухгалтерской отчётности, которые будут максимально точно отображать текущее финансовое положение стивидора при соблюдении возможности

компетентного сравнения данной отчётности с данными по аналогичным компаниям или же за ряд отчётных периодов, а также для получения корректной картины по актуальной ситуации с доходами от обычной деятельности и, соответственно, расходами, их формирующими, для сверки счетов проводится аудит доходов и расходов предприятия, занимающегося перевалкой и транзитным хранением насыпных грузов (зерна).

В качестве расходов К.К. Арабян описывает «снижение объёма полученной экономической выгоды или же выбытие денежных собственных средств, а также прочего имущества» [1].

«Рост обязательств в сторону сокращения влияет на размер капитала предприятия» [5].

Процедуру аудита полученных доходов и соответствующих расходов ООО «АВАЛ» проводят поэтапно, как это отображено на рис. 1.

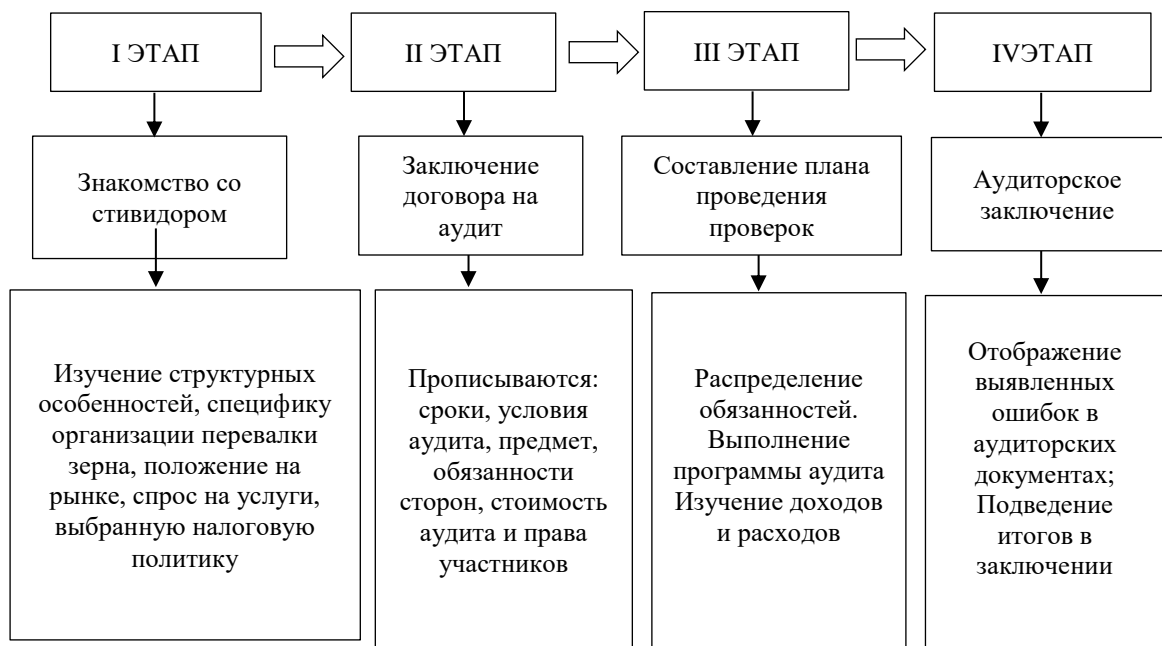


Рисунок 1. Процедура поэтапного проведения аудита полученных доходов и соответствующих расходов.

Программа аудита предполагает несколько направлений для проведения проверки ООО «АВАЛ»:

- проведение аудита по операциям, которые описывают получение доходов стивидора (анализ по системам аналитического, а также синтетического учёта доходов от основной деятельности; проведение оценки правильности классификации полученных доходов; проверка корректности формирования регистров по учёту доходов и корреспонденции счетов; анализ правильности отражения выручки);
- выполнение аудита по операциям, которые связаны с расходами от обычной деятельности стивидора.

Спецификой при формировании доходов и расходов в процессе проведения аудита деятельности по хранению и перевалке зерна ООО «АВАЛ» выступает следующее:

1. Отражение поступающего зерна на счёте 10 «Материалы» или же на счёте 41 «Товары».
2. Стивидор не является собственником зерна, выступая исключительно посредником при его перевалке и транзитном хранении. Отсюда возможно отражение поступаемого стивидору зерна по субсчёту 002 «ТМЦ, принятые на ответственное хранение».

3. При ведении учёта доходов и расходов по зерновым операциям бухгалтерией предприятия возникают ошибки, связанные с отсутствием положения, касающегося распределения на себестоимость соотношения общехозяйственных расходов на соответствующим доходам по видам деятельности.
4. Отсутствует график документооборота.

Первые два указанных пункта определяют следующий порядок бухгалтерских проводок, отражённый в табл. 1.

Таблица 1

*Порядок учёта зерна для перевалки стивидором.*

<i>Дебет</i>	<i>Кредит</i>	<i>Операция</i>
<i>Принимаемое зерно</i>		
<i>10 Субсчёт «зерно, переданное на хранение»</i>	<i>10 Субсчёт «сырьё и материалы»</i>	<i>Передача зерна от собственника на транзитное хранение ООО «АВАЛ»</i>
<i>10</i>	<i>76</i>	<i>Начислена плата за услуги хранения зерна</i>
<i>19</i>	<i>76</i>	<i>Отражён входной НДС со стоимости услуг стивидора</i>
<i>76</i>	<i>51</i>	<i>Оплата услуг по хранению зерна стивидором</i>
<i>68 Субсчёт «расчёты по НДС»</i>	<i>19</i>	<i>Принятие к вычету входного НДС</i>
<i>Отгружаемое зерно</i>		
<i>62</i>	<i>90</i> <i>Субсчёт «Выручка»</i>	<i>Учёт выручки</i>
<i>90</i> <i>Субсчёт «НДС»</i>	<i>68 Субсчёт «Расчёты по НДС»</i>	<i>Начисление налога</i>
<i>90 Субсчёт «Себестоимость продаж»</i>	<i>10 Субсчёт «сырьё и материалы»</i>	<i>Списание стоимости услуг</i>

Третий и четвертый пункты относятся к выявляемым в ходе аудита доходов и расходов ошибкам и неточностям. Они отражаются в рабочих аудиторских документах и проводится оценка влияния перечисленных проблемных мест на достоверность бухгалтерской отчётности стивидора.

В процессе проведения аудита доходов и расходов по перевалке и хранению зерна используются следующие методы:

- выборочный, который предполагает аудит «участка» документооборота по доходам и расходам стивидора;
- документальный предполагает аудит бухгалтерской документации или же налоговой отчётности за выбранный период. Особенность состоит в осуществлении проверки аудиторами без выезда на предприятие.

**Выводы:** Устойчивый рост значимости перевалки зерна через стивидоров в РФ определяет важность повышения внимания к учёту их доходов и расходов. Поэтапное проведение аудита доходов и расходов согласно выбранной методике позволяет своевременно выявить ошибки и неточности ведения учёта и отчетности на предприятии и, тем самым, избежать дальнейших сложностей в работе стивидора и предотвратить уменьшение его роли в формировании доходной части бюджета государства. Использование таких субсчетов, как 10, 68, 90 позволяет более качественно и наглядно вести бухгалтерского учёта на предприятии-стивидоре.

\*\*\*

1. Арабян, К.К. Концептуальные основы развития российского аудита в системе финансового контроля / К.К. Арабян. – Москва : Первое экономическое издательство, 2023. – 160 с. Библиогр в конце. – ISBN: 978-5-91292-467-5 doi: 10.18334/9785912924675
2. Зерна больше, экспорт шире // Морские вести России от 12.10.2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://morvesti.ru/themes/1694>
3. Суйц В. П. Аудит : учебник / В. П. Суйц. – Москва : КноРус, 2022. – 287 с.

4. Как вести учет зерна в сельскохозяйственных организациях: рекомендации на 2023 год [Электронный ресурс]. URL: <https://assistantus.ru/buhuchet/uchet-zerna>
5. Ткаченко, Е. А. Учет и аудит доходов коммерческой организации / Е.А. Ткаченко // Экономика и социум, 2020. – №12-2 (79). – С. 212 – 224. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchet-i-audit-dohodov-kommercheskoj-organizatsii> (дата обращения: 23.11.2023). – Текст : электронный

**Сергеева В.А.**

**Патерналистский подход в управлении персоналом как инструмент привлечения и удержания сотрудников в отдаленных регионах России**

*Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы  
при Президенте Российской Федерации  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-166

*Научный руководитель: Каневская М.А.*

**Аннотация**

Проблема привлечения и удержания квалифицированных кадров в отдаленных регионах России является одной из наиболее актуальных задач в современных условиях. Недостаток инфраструктуры и социальных услуг, ограниченные возможности профессионального роста, низкая привлекательность для молодежи, низкий уровень заработных плат и непривлекательность жизни в сельских и малых городах значительно осложняют решение данной проблемы. В статье рассматривается патерналистский подход в управлении персоналом как возможное решение данных вопросов. Анализируются причины возникновения концепции патернализма, её влияние на привлечение и удержание сотрудников, а также международный опыт применения подобных стратегий.

**Ключевые слова:** Патернализм, управление персоналом, отдаленные регионы, привлечение кадров, удержание сотрудников, инфраструктура, социальные услуги.

**Abstract**

The problem of attracting and retaining qualified personnel in the remote regions of Russia is one of the most pressing issues in modern conditions. The lack of infrastructure and social services, limited opportunities for professional growth, low attractiveness for young people, low wage levels, and unattractiveness of life in rural areas and small towns significantly complicate the solution of this problem. The article examines the paternalistic approach in personnel management as a possible solution to these issues. It analyzes the reasons for the emergence of the concept of paternalism, its impact on attracting and retaining employees, as well as international experience in applying such strategies.

**Keywords:** Paternalism, personnel management, remote regions, attracting personnel, retaining employees, infrastructure, social services.

Проблема привлечения и удержания квалифицированного персонала в отдаленных регионах России обостряется из-за множества факторов: социальных, экономических, демографических и пр. В таких условиях традиционные методы управления персоналом зачастую оказываются неэффективными. Одним из возможных решений является применение патерналистского подхода, который предполагает особое внимание к социальным нуждам сотрудников и создание благоприятных условий для их работы и жизни.

Основные аспекты проблемы заключаются в следующем:

Недостаток инфраструктуры и социальных услуг: отсутствие качественной медицинской помощи, образовательных учреждений, культурных и спортивных объектов существенно снижает привлекательность жизни в отдаленных регионах. Ограниченные возможности профессионального роста: в малых городах и селах редко представлены крупные предприятия и

организации, предоставляющие возможности для карьерного роста и профессионального развития. Низкая привлекательность для молодежи: молодежь стремится к большим городам, где больше возможностей для образования, развлечений и самореализации. Низкий уровень заработных плат: зарплаты в отдаленных регионах зачастую ниже, чем в крупных городах, что не стимулирует специалистов переезжать и работать в таких условиях. Непривлекательность жизни в сельской местности и малых городах: отсутствие комфортных условий для жизни и досуга делает отдаленные регионы непривлекательными для большинства потенциальных работников.

Термин "патернализм" происходит от латинского слова "pater", что означает "отец". Изначально концепция патернализма была связана с идеей заботливого отношения к подчиненным, как к членам одной семьи, где руководитель или владелец бизнеса выступает в роли отца. В управленческой практике патернализм получил развитие в конце XIX - начале XX века, когда предприниматели в индустриально развитых странах начали осознавать необходимость улучшения условий труда и жизни своих работников для повышения их производительности и лояльности.

Одним из первых теоретиков, изучавших патернализм, был американский экономист и социолог Торстейн Веблен. В своих работах он описывал, как крупные корпорации, стремясь увеличить производительность и снизить текучесть кадров, начинали внедрять элементы патерналистского управления, предлагая своим сотрудникам различные социальные льготы и улучшенные условия труда.

Патернализм в управлении базируется на нескольких ключевых принципах: забота о благополучии сотрудников, социальная поддержка, долгосрочные инвестиции в персонал, справедливость и равенство.

Сегодня патернализм приобретает новые формы и адаптируется к современным условиям. Многие крупные компании, такие как Google и Microsoft, внедряют элементы патерналистского подхода, предоставляя своим сотрудникам комфортные рабочие места, гибкий график работы, доступ к различным социальным услугам и программам профессионального развития.

Преимущества патерналистского подхода ярче всего отражаются в принятии следующих мер:

Улучшение условий труда: обеспечение сотрудников комфортными рабочими местами, современным оборудованием и технологиями.

Социальная поддержка: организация медицинского обслуживания, образовательных программ, культурных и спортивных мероприятий.

Карьерное развитие: внедрение программ обучения и повышения квалификации, создание возможностей для карьерного роста.

Мотивационные программы: введение систем премирования, предоставление льгот и бонусов, участие в программах социального обеспечения сотрудников.

Одна из мер, которая не так широко распространена в России, тем не менее, на которую следует обратить пристальное внимание – это инструмент мотивации под названием «кафетерий льгот».

Персонализация льгот, также известная как "кафетерий льгот", представляет собой систему, при которой сотрудники могут выбирать те льготы, которые наиболее соответствуют их личным потребностям и жизненной ситуации. Это гибкий и адаптивный инструмент, который вписывается в патерналистский подход к управлению персоналом и демонстрирует свою эффективность, особенно в контексте отдаленных регионов.

Каждый сотрудник имеет уникальные потребности и предпочтения. Одному может быть важна медицинская страховка для всей семьи, другому – компенсация за обучение детей, третьему – дополнительный отпуск. Система "кафетерий льгот" позволяет каждому сотруднику выбрать именно те льготы, которые для него наиболее актуальны, что значительно повышает удовлетворенность работой.

Когда работодатель предоставляет выбор, это воспринимается как забота о благополучии каждого сотрудника. Такая забота способствует укреплению доверия и лояльности к компании, что особенно важно в условиях отдаленных регионов, где найти квалифицированного сотрудника и удержать его – задача не из легких.

В зависимости от жизненных обстоятельств и этапа карьеры потребности сотрудников могут меняться. Система "кафетерий льгот" позволяет легко адаптировать пакет льгот под текущие потребности сотрудников. Это создает ощущение стабильности и защищенности, что крайне важно для удержания сотрудников.

Примером успешного применения патернализма может служить компания «Toyota» в Японии. Они активно используют элементы патернализма, обеспечивая своих сотрудников жильем, медицинским обслуживанием, образовательными и культурными программами. Это способствует долгосрочному удержанию и высокой мотивации работников. Учитывая, что для японской модели управления особенно характерны принципы «пожизненного» трудоустройства в компании, данный пример лишь подтверждает тот факт, что патернализм служит эффективным инструментом для удержания сотрудников.

Персонализация льгот через систему "кафетерий льгот" демонстрирует высокую эффективность как элемент патерналистского подхода к управлению персоналом. Она не только повышает удовлетворенность и лояльность сотрудников, но и помогает решать специфические проблемы, характерные для отдаленных регионов. Внедрение такой системы позволяет работодателям создавать благоприятные условия для работы и жизни своих сотрудников, что способствует привлечению и удержанию квалифицированных кадров. Применение патернализма требует комплексного подхода и готовности работодателей инвестировать в создание благоприятных условий для своих сотрудников.

\*\*\*

1. Армстронг, М., Тейлор, С. (2014). Руководство по управлению человеческими ресурсами Армстронга. Издательство Kogan Page.
2. Борисова, Л.В. Социальная инфраструктура в отдаленных регионах России: современное состояние и пути развития // Социология и социальная работа. 2020. № 2. С. 34-47.
3. Джонсон, П. М., Смит, Л. Б. Патернализм в трудовых отношениях: сравнительное исследование. - Нью-Йорк: Business Press, 2017.
4. Лоулер, Э. Е. (2003). Относитесь к людям правильно! Как организации и индивиды могут взаимно способствовать успеху друг друга. Сан-Франциско: Jossey-Bass.
5. Липина С.А., Марченко И.И. Патернализм в управлении: теоретические аспекты и практическое значение // Вестник Самарского государственного университета. 2018. № 1. С. 45-58.
6. Милкович, Г. Т., Ньюман, Дж. М. (2008). Компенсация. Нью-Йорк: McGraw-Hill.
7. Рожков, А.В., Иванова, Т.С. Проблемы и перспективы кадрового обеспечения отдаленных регионов России // Региональная экономика. 2019. № 4. С. 89-101.
8. Ямамото, К. Роль патернализма в японской корпоративной культуре // Международный журнал управления человеческими ресурсами. 2016. Том 27, № 4. С. 654-671.

**Соломатина И.А.**

**Развитие системы управления проектами в вузе**

*Кемеровский государственный институт культуры  
(Россия, Кемерово)*

*doi: 10.18411/trnio-07-2024-167*

*Научный руководитель: Баканов Е. А*

#### **Аннотация**

В статье анализируются понятия проект, проектная деятельность и управление проектами. Рассмотрен процесс создания системы управления проектами. На основе проведенного опроса разработаны рекомендации по совершенствованию системы управления проектами в КемГИК.

**Ключевые слова:** Проект, проектная деятельность, управление проектами, система управления проектами.

### Abstract

The article analyzes the concepts of project, project activity and project management. The process of creating a project management system is considered. Based on the survey, recommendations have been developed to improve the project management system at KemGIK.

**Keywords:** Project, project activity, project management, project management system.

Проектный менеджмент как наука появилась в середине прошлого века, однако учреждения социально-культурной сферы стали активно применять научный подход к управлению проектами лишь в последнее время. Оно включает в себя не только финансовые и трудовые ресурсы, но и организационное и правовое обеспечение, необходимые для реализации творческого замысла проекта. Управление проектами задает конкретное направление для людей в культурной сфере, помогая достичь определенного результата в определенное время.

Целью исследования является анализ системы управления проектами Кемеровского государственного института культуры и разработка рекомендаций по её совершенствованию.

Понятию «проект», как деятельности по созданию чего-то нового, дано много определений, например, Т. В. Остудина и А. В. Остудина считают, что проект представляет собой усилия, направленные на достижение конкретной цели в определенные сроки [2, с. 47]. Это означает, что проект имеет временные рамки и определенные требования к качеству результатов, а также ограничения в расходе средств и ресурсов.

Проектная деятельность – это совокупность действий, направленных на решение конкретной задачи в рамках проекта, ограниченного целевой установкой, сроками и достигнутыми результатами (или продуктами).

Проектная деятельность содержит следующие основные этапы:

- анализ проблемы;
- постановка цели и задач проекта;
- выбор средств ее достижения;
- поиск и обработка информации, ее анализ и синтез;
- оценка полученных результатов и выводов [1, с. 4-5].

В соответствии со стандартом Project Management Body of Knowledge (с англ. – совокупность знаний по управлению проектами) управление проектами представляет собой применение знаний, навыков, инструментов и методов для управления проектной деятельностью с целью достижения поставленных требований [3, с. 8].

Системы управления проектами представляют собой набор инструментов, методологий, методов и ресурсов, которые используются для эффективного управления проектами. Они включают в себя различные средства для планирования задач, составления расписания, управления бюджетом, распределения ресурсов, документирования, формирования отчетов и обеспечения совместной работы исполнителей. Одним из ключевых элементов любой системы управления проектами является план управления, который определяет, как система будет использоваться. Этот план может изменяться в зависимости от области применения системы, особенностей организации, сложности проекта и доступности необходимых ресурсов. Главная цель системы управления проектами – соответствовать стратегическим целям и ресурсам организации, чтобы обеспечить успешную реализацию проекта.

Чтобы создать эффективную систему управления проектами, необходимо предпринять шаги, которые представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Шаги для создания эффективной системы управления проектами

Система управления проектами представляет собой комплекс взаимосвязанных процессов, которые обеспечивают достижение целей проекта в рамках его жизненного цикла.

Базой исследования является – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный институт культуры».

Для разработки мероприятий по совершенствованию системы управления проектами нами было проведено исследование методом письменного опроса в Google Forms, в котором приняло участие 120 респондентов.

На основании проведенного исследования сделаны следующие выводы.

Существующая система управления проектами в КемГИК может быть усовершенствована в части комплексного подхода, повышения поддержки и мотивации участников проектной деятельности.

Более трети опрошенных респондентов (42 человека) заявили об отсутствии у них сведений о проектах, реализуемых в КемГИК. Однако большинство участников опроса продемонстрировали осведомленность о различных инициативах института, так:

- 21 респондент упомянули о международном театральном фестивале-конкурсе «Рыжий клоун»;
- 12 респондентов назвали проект «Сибиряда»;
- 7 респондентов сообщили о своем знакомстве с научными конференциями, проводимыми в КемГИК (институт организует множество научных мероприятий, в том числе международные и всероссийские конференции по актуальным направлениям исследований в области культуры и искусства);
- 5 респондентов знают о проекте «В музей с ректором»;
- по 15 респондентов назвали проекты «Творческие люди», «Художественная коллекция КемГИК» и «Музей Панина» как известные им проекты института;
- два респондента упомянули волонтерскую деятельность и проект выставки «Одна картина».

Кроме того, отдельные респонденты отметили следующие проекты КемГИК: Туевские чтения; проект «Прорыв»; проект совместно с Русским музеем «Русская сказка»; проект «Культурный лабиринт». Это свидетельствует о недостаточной доступности информации о проектах.

По мнению респондентов, наиболее популярными и успешными проектами являются фестивали, конкурсы и конференции (рисунок 2). Эти мероприятия предоставляют участникам возможность продемонстрировать свои таланты, навыки и знания, а также получить признание и добавить в свое портфолио ценные награды.

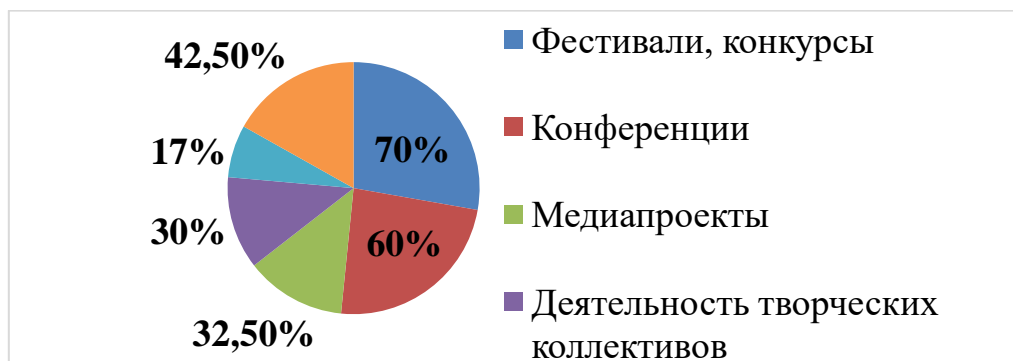


Рисунок 2. Результаты ответов на вопрос «Какие из направлений проектов наиболее успешны в КемГИК?»

Исследование также выявило, что 44% респондентов хотят и готовы реализовать свои собственные проекты в период обучения или работы в КемГИК

Кроме того, исследование выявило высокую нагрузку на профессорско-преподавательский состав, участвующий в проектной деятельности. Зачастую преподаватели не имеют достаточного времени и ресурсов для эффективного руководства студенческими проектами наряду со своими обычными обязанностями по преподаванию и исследованиям.

В связи с выявленными недостатками нами сформулированы рекомендации по совершенствованию системы управления проектами в КемГИК.

1. Повышение осведомленности:

- улучшенное информационное освещение на официальных платформах – своевременное размещение анонсов, обновлений и результатов проектов на официальном сайте института, в социальных сетях, рабочих чатах сотрудников и студенческих группах;
- целевые информационные мероприятия – организация встреч и презентаций, посвященных проектам, с участием руководителей проектов и участников для предоставления подробной информации и ответов на вопросы.

2. Мотивация к участию:

- публичное признание и награждение инициатив, получивших значительные результаты, для повышения мотивации, как и у студентов так и сотрудников;
- предоставление студентам возможности участвовать в качестве руководителей проектов, членов команд, а не только как волонтеров, что дает практический опыт и развивает их профессиональные навыки;
- интеграция проектной деятельности в учебный процесс и оценка участия в проектах как часть образовательных требований для развития практических компетенций.

3. Улучшение процессов управления проектами:

- разработка и внедрение регламента по управлению проектами для обеспечения единообразных подходов и повышения эффективности реализации проектов;

Регламент по управлению проектами – это документ, который определяет порядок и процедуры управления проектом, включая планирование, контроль и оценку результатов. Он содержит информацию о том, какие задачи должны быть выполнены в рамках проекта, кто отвечает за их выполнение, какие ресурсы необходимы для выполнения задач, какие сроки установлены для выполнения задач и какие методы контроля используются для мониторинга процесса проекта. Регламент также может содержать информацию о том, как будут оцениваться результаты проекта и какие меры будут приниматься в случае возникновения проблем или задержек в выполнении задачи.

- применение специализированного программного обеспечения для управления проектами, для облегчения отслеживания прогресса, сотрудничества и коммуникации в рамках команд проектов;

Примеры специализированного программного обеспечения для управления проектами.

Microsoft Project – это программное обеспечение, которое позволяет создавать и управлять проектами, планировать задачи, контролировать сроки и бюджеты, а также отслеживать прогресс выполнения работ [4].

Jira – это система управления задачами, которая позволяет создавать задачи и отслеживать их выполнение. Она также может использоваться для управления проектами [6].

Trello – это онлайн-доска для управления проектами, которая позволяет визуализировать задачи и контролировать их выполнение [5].

Wrike – это облачное программное обеспечение для управления проектами, которое позволяет планировать задачи, отслеживать прогресс, управлять ресурсами и многое другое [7].

- организация обучения и тренингов для руководителей проектов и участников по методологиям управления проектами и передовым практикам для повышения их компетентности и достижения успешных результатов.

#### 4. Поддержка творческого потенциала:

- поощрение культуры инноваций и предпринимательства среди студентов и работников, поддерживая идеи и решения, выходящие за рамки обычных подходов;
- налаживание партнерских отношений с внешними организациями, такими как предприятия культуры, неправительственные организации и исследовательские институты, для предоставления ресурсов, обмена знаниями и возможностей для реализации проектов;
- обеспечение доступа к творческим пространствам и оборудованию, таким как студии звукозаписи, лаборатории дизайна и выставочные площадки, для поддержки творческих инициатив и расширения возможностей для выражения;
- рассмотреть возможность финансовой награды сотрудникам за перспективные проекты.

#### 5. Перераспределение нагрузки преподавателей, участвующих в проектной деятельности, для обеспечения достаточного времени и ресурсов для эффективного руководства студенческими проектами:

- сократить количество часов, отведенных на лекции и увеличить количество часов на семинары и практические занятия;
- распределить нагрузку между преподавателями;
- аспиранты или ассистенты могут взять на себя выполнение определенных задач, связанные с проектной деятельностью;
- заключить договор ГПХ между преподавателями и руководством КемГИК.

Реализация этих предложений позволит КемГИК усовершенствовать существующую систему управления проектами, эффективно информировать о проектах, мотивировать участников, улучшать процессы управления и поддерживать творческий потенциал в студенческом и рабочем сообществе института.

\*\*\*

1. Основы проектной деятельности: метод. указания. – Омск: ОмГТУ, 2021. – 38 с.
2. Остудина, Т. В. Проектный менеджмент как технология управления в сфере искусства и культуры // Sciences of Europe. – 2021. – № 68-2. – С. 44-52.

3. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK). – 3-е изд. – ANSI/PMI, 2004 – 388 с.
4. MS Project [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finswin.com/projects/instrumenty/microsoft-project.html> (дата обращения: 20.03.2024).
5. Trello: управление задачами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tilda.education/tpost/myda58x61h-trello-upravlenie-zadachami> (дата обращения: 20.03.2024).
6. Большаков, Н. Jira: что это за программа и как в ней работать // Calltouch. 2024. URL: <https://www.calltouch.ru/blog/jira-chto-eto-za-programma-i-kak-v-nej-rabotat/> (дата обращения: 20.03.2024).
7. Универсальная платформа для управления проектами Wrike [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wrike.com/ru/> (дата обращения: 20.03.2024).

**Соломкин В.И., Кобенко М.А., Ломакина О.В.**  
**Лизинг как инструмент финансирования предприятия**

*Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина  
(Россия, Краснодар)*

*doi: 10.18411/trnio-07-2024-168*

**Аннотация**

В рамках исследования был проведен анализ лизинга как инструмента финансирования предприятия. Целью исследования являлось сравнение лизинга и кредита для выявления наиболее экономически эффективного способа приобретения основных средств предприятия. Методы, которые были использованы, включают в себя аналитический и эмпирический. Определена роль лизинга для современной российской экономики.

**Ключевые слова:** лизинг, капитал, основные средства, предприятие

**Abstract**

As part of the study, an analysis of leasing as a tool for financing an enterprise was carried out. The purpose of the study was to compare leasing and credit to identify the most cost-effective way to acquire fixed assets of an enterprise. The methods that were used include analytical and empirical. The role of leasing for the modern Russian economy is determined.

**Keywords:** leasing, capital, fixed assets, enterprise

На текущий момент лизинг является достаточно эффективным инструментом финансирования, в первую очередь это связано с тем, что, в рамках крупного предприятия, приобретение основных средств «одним платежом» фактически невозможно.

Основное преимущество лизинга перед кредитом заключается в том, что при лизинге предприятие (или частное лицо) не становится собственником объекта, а арендует его на определенный срок, то есть лизингополучатель не обязан платить полную стоимость объекта сразу, а лишь вносит регулярные платежи на пользование с последующим правом выкупа. Более того, в некоторых случаях лизинг позволяет оптимизировать налоговую нагрузку на предприятие, например, лизингополучатель имеет право списывать амортизационные отчисления на объект лизинга, таким образом снижая налогооблагаемую базу. Благодаря многочисленным возможным условиям оформления договора, лизинг является достаточно гибким инструментом, по сравнению с кредитом. Среди наиболее популярных объектов лизинга выделяют следующие:

1. Лизинг недвижимости. Специальная форма долгосрочной аренды, при которой арендодатель(лизингодатель) передает право временного владения и пользования недвижимым имуществом (или особом движимым) арендатору(лизингополучателю), с последующим правом выкупа недвижимости.
2. Лизинг оборудования. Долгосрочная аренда средств производства с производением ежемесячных выплат и с возможностью в дальнейшем выкупить оборудование по остаточной стоимости. Для этого типа лизинга

залог опционален, так как при неуплате лизинговая компания заберет оборудование обратно.

- Лизинг транспортного средства. Финансовая аренда автотранспорта, суть которой состоит в том, что лизингополучатель (арендатор и последующий владелец) может сразу свободно распоряжаться автотранспортом, по своей сути это некая форма рассрочки, но для организаций.

Данные виды объектов лизинга сопровождаются своими рисками, преимуществами, недостатками и особенностями, для удобства они были объединены в таблице 1[1].

Таблица 1

*Риски, недостатки, преимущества и особенности видов лизинга.*

П/П	Лизинг		
	Недвижимости	Оборудования	Транспортного средства
Риски	Недвижимость находится в собственности лизингодателя и может быть изъята при неуплате	Риск порчи и полной утраты оборудования	На время действия договора транспортное средство считается имуществом лизинговой компании
Особенности	Недвижимость связана с землей, поэтому помимо договора лизинга заключают и договор аренды земельного участка	Оборудование должно иметь большой срок эксплуатации, чтобы к концу договора лизинга оно сохраняло свое рабочее состояние	В основном в лизинг сдается только новый автотранспорт, что отражается на цене
Преимущества	По окончании договора лизинга имущество переходит к лизингополучателю	Предприятие не платит налоги на лизинговое имущество, можно снизить размер налогов на прибыль	Можно выбрать любое автотранспортное средство, его приобретет лизинговая компания
Недостатки	Досрочно расторгнуть договор проблематично	Оборудование может быстро устаревать и терять ликвидность	При нарушении договора автотранспорт может быть изъят без суда, невозможно выехать за границу

В целом, все формы лизинга работают по одной системе, в них всегда присутствуют 3 стороны: лизингодатель (тот, кто предоставляет в аренду имущество), лизингополучатель (тот, кто получает имущество) и продавец, у которого лизингодатель приобрел имущество для последующей передачи лизингополучателю.

Помимо предприятий лизинг, в том числе, является достаточно эффективным инструментом приобретения имущества физическими лицами, что способствует увеличению благосостояния населения.

Таким образом, лизинг несет в себе как большое количество преимуществ, таких как возможность стать собственником лизингового имущества, так и достаточное количество недостатков, например, ограничения по модификации и внесению изменений в объект лизинга.

Согласно российскому законодательству [4] на данный момент существует 2 формы лизинга:

- Внутренний лизинг. В этом случае лизингодатель и лизингополучатель находятся на территории одного государства, и являются его резидентами, то есть, в данном случае, резидентами РФ.
- Международный лизинг. Лизингополучатель и лизингодатель находятся на территории 2 и более государств, и не являются резидентами РФ.

Что касается лизинга в РФ, то можно отметить большое число факторов, стимулирующих его развитие, среди них можно выделить автолизинг, лизинг в

промышленности, в сельском хозяйстве, на транспорте, строительстве транспортной инфраструктуры и др. Согласно статистике (рис. 1) с каждым годом сделок становится все больше, а их сумма растет, что тесно коррелирует с самым большим, на данный момент темпом роста количества новых предприятий в РФ (рис. 2).

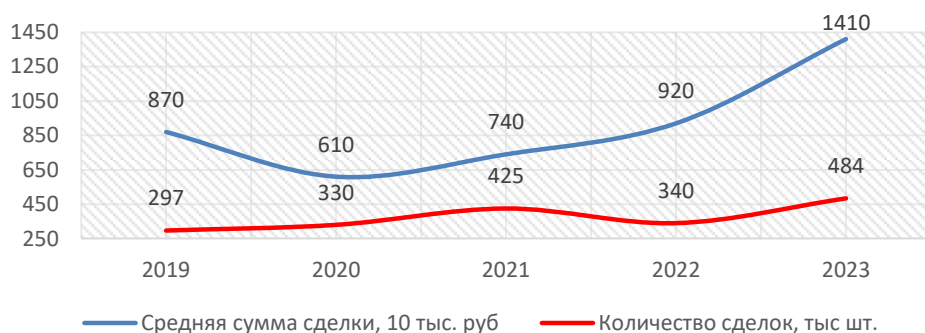


Рисунок 1. Средняя сумма лизинговой сделки и их количество [5]

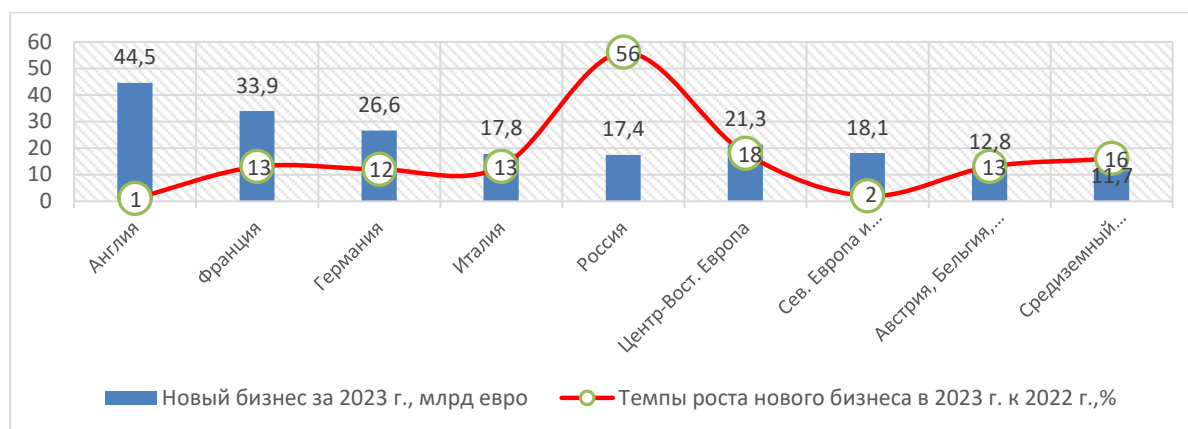


Рисунок 2. Темпы роста нового бизнеса в Европе за 2023 год [5]

Исходя из рис. 1 и рис. 2 можно сделать вывод о том, что темпы роста нового бизнеса в России и объемы лизинга имеют прямую связь, что говорит о высокой финансовой эффективности использования лизинга. Этот факт также подтверждает и создание большого количества лизинговых компаний, консолидированные объемы лизинговых портфелей которых составляют 8,99 трлн руб. (20 наиболее крупных компаний, среди которых Газпромбанк Лизинг, Сбербанк Лизинг, ВТБ лизинг, Альфа-Лизинг, Государственная транспортная лизинговая компания и др.) [5]. Растущая популярность лизинга в РФ ведет к тому, что он внедряется в большее количество сфер. А в научном сообществе все больше авторов прогнозируют, что именно лизинг станет новым эффективным и выгодным инструментом для приобретения дорогостоящего имущества без крупных единовременных затрат [3].

\*\*\*

- Афанасьева, Н. Д. Разновидности лизинга: лизинг недвижимости, лизинг оборудования и лизинг транспортных средств, их сходства и различия / Н. Д. Афанасьева // Молодой ученый. – 2020. – № 47(337). – С. 80-83. – EDN TEJXGI.
- Капанова, Л. Д. Инвестиции в лизинг: проблемы и перспективы развития лизинга в современной России / Л. Д. Капанова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2021. – Т. 17, № 1(394). – С. 39-66. – DOI 10.24891/ni.17.1.39. – EDN DNVCKY.
- Ри, Р. У. Анализ российской нормативно-правовой базы в области лизинга и особенности лизинга коммерческой недвижимости в РФ / Р. У. Ри // Путеводитель предпринимателя. – 2009. – № 3. – С. 263-273. – EDN OFFJAV.

4. Федеральный закон от 29.10.1998 N 164-ФЗ (ред. от 28.04.2023) "О финансовой аренде (лизинге)" статья 7 // КонсультантПлюс [Электронный источник] Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_do\\_c\\_LAW\\_20780/808519511b4f744332b359e7415285a1ead4665d/](https://www.consultant.ru/document/cons_do_c_LAW_20780/808519511b4f744332b359e7415285a1ead4665d/) (дата обращения: 25.05.2024)
5. Рынок лизинга по итогам 2023 года: время ренессанса // официальный сайт «Эксперт РА» [Электронный источник] Режим доступа: <https://raexpert.ru/researches/leasing/2023/> (дата обращения: 25.05.2024)
6. Сташ А. А. Финансовый менеджмент малых предприятий / А.А. Сташ, О.В. Ломакина // Право, экономика и управление: актуальные вопросы. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Чебоксары: ООО «Издательский дом «Среда», 2019. – С. 188–191.

**Степанова Т.А, Моисеева А.С.**

**Обоснование и анализ факторов, влияющих на производство подсолнечника на примере Воронежской области**

*Воронежский государственный аграрный университет  
имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-169

**Аннотация**

Индексный метод показал, что валовый сбор подсолнечника в 2022 г. понизился по сравнению с 2021 г. на 9% или на 807 107,75 ц. К такому изменению привело существенное уменьшение размера посевной площади. Снижение размера посевных площадей повлияли на валовое производство подсолнечника, уменьшив его на 1 772 277,39 ц или на 21%.

**Ключевые слова:** Индексный метод, урожайность, валовое производство, структура посевных площадей, подсолнечник, мультипликативная модель, аддитивная модель.

**Abstract**

The index method showed that the gross sunflower harvest in 2022 decreased compared to 2021 by 9% or by 807,107.75 c. This change was caused by a significant reduction in the size of the cultivated area. The decrease in the size of sown areas affected the gross production of sunflower, reducing it by 1,772,277.39 c or 21%.

**Keywords:** Index method, yield, gross production, structure of sown areas, sunflower, multiplicative model, additive model.

Подсолнечник играет важную роль в экономике многих регионов Российской Федерации, выступая значимым источником растительного масла, кормов для животноводства и сырья для перерабатывающей промышленности. Оценка изменений в производстве подсолнечника позволяет выявить ключевые тенденции развития отрасли, факторы, влияющие на объемы производства, а также разработать эффективные меры государственной поддержки и регулирования.

Выращивание подсолнечника является важной сельскохозяйственной деятельностью в Воронежской области, успех которой зависит от множества факторов, начиная от температуры и режима осадков и заканчивая составом почвы и стратегиями борьбы с вредителями. Проведя всесторонний анализ этих факторов, исследователи могут выявить тенденции и закономерности, влияющие на результаты производства подсолнечника. В этой статье мы углубимся в обоснование и анализ факторов, влияющих на производство подсолнечника в Воронежской области, используя индексный анализ в качестве основной методологии исследования. Данный анализ позволит количественно оценить изменения объемов производства подсолнечника, определить влияние различных факторов, таких как посевные площади, урожайность, валовое производство и выявить резервы повышения эффективности отрасли.

Для изучения влияния факторов, влияющих на урожайность подсолнечника по Воронежской области за период с 2021 по 2022 гг. используем исходные данные для индексного анализа (таблица 1).

Определим изменение средней урожайности в отчетном году по сравнению с базисным годом.

Относительное: определяется путем расчета индекса средней урожайности, как отношение средней урожайности отчетного периода к средней урожайности базисного. Используется следующая формула для расчета:

$$I_{\bar{y}} = \left( \bar{y}_1 : \bar{y}_0 \right) = \frac{\Sigma Y_1 \Pi_1}{\Sigma \Pi_1} : \frac{\Sigma Y_0 \Pi_0}{\Sigma \Pi_0}$$

$$I_{\bar{y}} = \frac{7\,636\,796,10}{296\,064} : \frac{8\,444\,433,40}{374\,727} = 1,15 \text{ или } 115\%$$

Абсолютное: определяется как разница между средней фактической урожайностью отчетного года и средней урожайности базисного периода:

$$A_{\bar{y}} = \left( \bar{y}_1 - \bar{y}_0 \right) = 25,79 - 22,53 = 3,26 \text{ ц/га.}$$

Расчетные данные по общему изменению урожайности подсолнечника по Воронежской области свидетельствуют о том, что средняя их урожайность в 2022 году по сравнению с 2021 годом увеличилась на 3,26 ц/га или на 15%.

Урожайность продукции непосредственно влияет на валовой сбор, поэтому выявление влияния факторов на данный показатель является неотъемлемой задачей при осуществлении анализа. К факторам относятся:

- 1) урожайности в отдельных хозяйствах;
- 2) структуры посевных площадей.

Влияние первого фактора.

Относительное: определяется на основе индекса урожайности в отдельных районах, рассчитываемого как отношение средней фактической урожайности отчетного года к средней условной урожайности:

$$I_y = \left( \bar{y}_1 : \bar{y}_{\text{усл.}} \right) = \frac{\Sigma Y_1 \Pi_1}{\Sigma \Pi_1} : \frac{\Sigma Y_0 \Pi_1}{\Sigma \Pi_1},$$

где  $\bar{y}_{\text{усл.}} = \frac{\Sigma Y_0 \Pi_1}{\Sigma \Pi_1}$  - условная урожайность, характеризующая, размер средней урожайности в отчетном периоде при отчетной структуре посевных площадей и урожайности базисного периода.

$$\bar{y}_{\text{усл.}} = \frac{6\,776\,422,3}{296\,064} = 22,89$$

Следовательно,  $I_y = \left( \bar{y}_1 : \bar{y}_{\text{усл.}} \right) = 25,79 / 22,89 = 1,13$  или 113%

Абсолютное: определяется как разница между средней фактической урожайностью отчетного года и средней условной урожайностью:

$$A_{\bar{y}}(y) = \left( \bar{y}_1 - \bar{y}_{\text{усл.}} \right) = 25,79 - 22,89 = 2,9 \text{ ц/га}$$

Данные расчеты показывают, что в следствие увеличения урожайности в 2022 году в отдельных районах Воронежской области, например, в Аннинском на 9,1 ц/га, Бобровском на 7,1 ц/га, Бутурлиновском на 11,6 ц/га, Каменском на 11,4 ц/га, Таловском на 7,2 ц/га, Репьевском районах на 7,8 ц/га, средняя урожайность увеличилась на 2,9 ц/га или 13%.

Влияние второго фактора.

Относительное: определяется путем расчета индекса структуры посевных площадей, как отношение средней условной урожайности к средней урожайности базисного года:

$$I_d = (\bar{y}_{\text{усл.}} : \bar{y}_0) = \frac{\sum Y_0 \Pi_1}{\sum \Pi_1} : \frac{\sum Y_0 \Pi_0}{\sum \Pi_0} = 22,89 / 22,53 = 1,02 \text{ или } 102\%$$

Абсолютное значение: определяется как разница между средней условной урожайностью и средней фактической урожайностью базисного года:

$$A_y(d) = \bar{y}_{\text{усл.}} - \bar{y}_0 = 22,89 - 22,53 = 0,36 \text{ ц/га}$$

Исходя из данных расчётов, можно сказать, что средняя урожайность подсолнечника в районах Воронежской области в 2022 году по сравнению с 2021 годом увеличилась на 0,36 ц/га или на 2% в результате улучшения структур посевных площадей. Это значит, что проводился комплекс мероприятий, направленных на оптимизацию, размещения подсолнечника на пашне с целью повышения эффективности ведения растениеводства, к примеру, размещение данной культуры на наиболее подходящих почвенно-климатических условиях, что способствует лучшему росту и развитию подсолнечника.

Расчитанные показатели находятся во взаимосвязи, что позволяет построить две модели, описывающие взаимосвязь факторов.

Мультипликативная модель:

$$I_y = I_y \cdot I_d = I_y$$

$$1,15 = 1,13 * 1,02 = 1,15$$

$$1,15 = 1,15$$

Аддитивная модель:

$$A_y = A_y(y) + A_y(d) = A_y$$

$$3,26 = 2,9 + 0,36 = 3,26$$

$$3,26 = 3,26$$

Таким образом, индексный анализ показал, что средняя урожайность подсолнечника по Воронежской области в отчетном году по сравнению с базисным под влиянием всего комплекса факторов увеличилась на 15%, что в абсолютном выражении характеризует изменение валового сбора за счет увеличения средней урожайности на 3,26 ц с 1га. Наиболее сильно при подсчете средней урожайности отразился первый фактор, который свидетельствует об увеличении урожайности в отдельных районах Воронежской области на 2,9 ц/га или на 13%. За счет улучшения структуры посева исследуемый показатель увеличился всего лишь на 2%, что в абсолютном выражении приравнивается к 0,36 ц/га.

Для изучения общей тенденции развития валового производства подсолнечника по Воронежской области за 2022 г. также воспользуемся приемами индексного анализа.

Определим изменение среднего валового производства подсолнечника в отчетном году по сравнению с базисным годом.

Относительное: определяется путем расчета общего индекса валового производства по формуле агрегатного индекса как отношение общего фактического валового производства отчетного года к общему фактическому валовому производству базисного года:

$$I_{\text{уп}} = \frac{\sum Y_1 \Pi_1}{\sum Y_0 \Pi_0} = 7\,636\,796,1 / 8\,444\,433,4 = 0,90 \text{ или } 90\%$$

Абсолютное: является разностью между числителем и знаменателем расчетного индекса:

$$A_{\text{уп}} = \sum Y_1 \Pi_1 - \sum Y_0 \Pi_0 = 7\,636\,796,1 - 8\,444\,433,4 = -807\,637,3 \text{ ц}$$

Отсюда следует, что валовое производство подсолнечника по Воронежской области в отчетном периоде по сравнению с базисным уменьшилось на 807 637,3 ц или 10%.

Валовое производство находится под влиянием трех факторов:

- 1) урожайности в отдельных предприятиях;
- 2) размера посевной площади;
- 3) структуры посевной площади.

Влияние первого фактора.

Относительное: определяется путем расчета индекса урожайности постоянного состава:

$$I_y = \left( \bar{y}_1 : \bar{y}_{\text{усл}} \right) = \frac{\sum Y_1 \Pi_1}{\sum \Pi_1} : \frac{\sum Y_0 \Pi_1}{\sum \Pi_1}$$

$$I_y = \frac{7\,636\,796,1}{296\,064} : \frac{6\,776\,422,3}{296\,064} = 25,79 / 22,89 = 1,13 \text{ или } 113\%$$

Абсолютное значение:

$$\text{Ауп}(y) = (\bar{y}_1 - \bar{y}_{\text{усл}}) \cdot \sum \Pi_1$$

$$\text{Ауп}(y) = (25,79 - 22,89) * 296\,064 = 858\,585,6 \text{ ц}$$

Данные расчеты показывают, что увеличение урожайности в некоторых районах Воронежской области в 2022 г. по сравнению с 2021 г. привело к увеличению выхода семян подсолнечника на 858 585 ц или на 13%.

Влияние второго фактора – размера посевной площади:

Относительное – определяется путем расчета индекса размера посевных площадей:

$$I_{\pi} = \frac{\sum \Pi_1}{\sum \Pi_0}$$

$$I_{\pi} = \frac{296\,064}{374\,727} = 0,79 \text{ или } 79\%$$

Абсолютное значение рассчитывается по формуле:

$$\text{Ауп}(\pi) = (\sum \Pi_1 - \sum \Pi_0) \cdot \bar{y}_0$$

$$\text{Ауп}(\pi) = (296\,064 - 374\,727) * 22,53 = -1\,772\,277,39 \text{ ц}$$

Исходя из проделанных расчетов, можно прийти к выводу, что снижение размера посевных площадей в значительной степени повлияли на валовое производство подсолнечника, уменьшив его на 1 772 277,39 ц или на 21%.

Влияние третьего фактора – структуры посевной площади.

Относительное – определяется путем расчета индекса структуры посевных площадей (стада), по формуле:

$$I_d = \left( \bar{y}_{\text{усл}} : \bar{y}_0 \right) = \frac{\sum Y_0 \Pi_1}{\sum \Pi_1} : \frac{\sum Y_0 \Pi_0}{\sum \Pi_0}$$

$$I_d = \left( \bar{y}_{\text{усл}} : \bar{y}_0 \right) = 22,89 : 22,53 = 1,02 \text{ или } 102\%$$

Абсолютное значение:

$$\text{Ауп}(d) = (\bar{y}_{\text{усл}} - \bar{y}_0) \cdot \sum \Pi_1$$

$$\text{Ауп}(d) = (22,89 - 22,53) * 296\,064 = 106\,583,04 \text{ ц}$$

Следовательно, к третьему фактору относят, что в следствие улучшения уровня структуры посевных площадей, валовой сбор подсолнечника увеличился на 106 583,04 ц или на 2%.

Рассчитанные показатели находятся во взаимосвязи, что позволяет построить две модели, описывающие взаимосвязь факторов.

1. Мультипликативная модель:

$$I_{уп} = I_y \cdot I_{п} \cdot I_d = I_{уп}$$

$$0,90 = 1,13 * 0,79 * 1,02 = 0,91$$

2. Аддитивная модель:

$$A_{уп} = A_{уп}(y) + A_{уп}(п) + A_{уп}(d) = A_{уп}$$

$$- 807 637,3 = 858 585,6 + (- 1 772 277,39) + 106 583,04 = - 807 108,75 \text{ ц}$$

Из полученных данных следует, что валовый сбор подсолнечника в 2022 г. понизился по сравнению с 2021 г. на 9% или на 807 107,75 ц. К такому изменению привело существенное уменьшение размера посевной площади.

Согласно аддитивной модели, снижение посевных площадей подсолнечника в отчётном году привело к уменьшению валового сбора на 1 772 277,39 ц. Другие два фактора - суммарные урожайность в отдельных

районах и структура посевной площади, положительно влияли на валовый сбор подсолнечника. Подобный вывод позволяют сделать их индексы, которые имеют значения больше 100%. Аддитивная модель даёт нам информацию об абсолютном влиянии данных факторов на валовой сбор подсолнечника, а именно его увеличению на 858 585,6 ц и 106 583,04 ц в отчётном году в сравнении с базисным.

Исходя из проведенного индексного анализа, можно определить наиболее эффективные мероприятия по повышению размера посевных площадей:

- 1) Чередование подсолнечника в севооборотах;
- 2) Внедрение современных технологий возделывания культур - использование качественных семян, средств защиты растений, эффективной техники;
- 3) Использование высокопродуктивных гибридов и сортов подсолнечника;
- 4) Расширение орошаемых площадей под подсолнечником.

\*\*\*

- 1 Белогубова, А. А., Хаустова, Г. И. Анализ производства подсолнечника в воронежской области и определение внутрихозяйственных резервов / А. А. Белогубова, Г. И. Хаустова // Молодежный вектор развития аграрной науки. Материалы 72-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов. — Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I., 2021. — С. 5-11.
- 2 Измайлова, Л. Н., Сабина, К. А. Оценка состояния и развития сельского хозяйства воронежской области / Л. Н. Измайлова, К. А. Сабина // Финансовый вестник. — ;, 2022. — No 3 (58).
- 3 Измайлова, Л. Н., Чернышова, А. В. Индексный анализ как разновидность факторного анализа / Л. Н. Измайлова, А. В. Чернышова // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем. Материалы национальной научно-практической конференции. — Под общей редакцией Е.Б. Фалькович, Е.А. Мамистовой. Воронеж:, 2021. — С. 82-88.
- 4 Степанова, Т. А., Воронина, А. В. Потенциал современных агротехнологий / Т. А. Степанова, А. В. Воронина // Modern Economy Success. — ;, 2022. — С. 153-156.
- 5 Суркова, И. М. Статистика: учебное пособие [Текст] / И. М. Суркова — под редакцией доктора экономических наук, профессора, заслуженного работника высшей школы РФ. — : ООО «ИКЦ «Колос-с», 2024 — 250 с.
- 6 Хаустова, Г. И. Повышение эффективности использования ресурсного потенциала сельскохозяйственного предприятия / Г. И. Хаустова, Т. Н. Лихачева, С. Л. Федулова // Материалы за XI международна научна практична конференция "Бъдещето въпроси от света на науката", София, 17–22 декември 2015 г. — София: Бялград-БГ ООД, 2015. — С. 31-36.

Степанова Т.А., Решетникова А.Ю.

**Анализ и выявление резервов производства подсолнечника на примере Россошанского района Воронежской области**

*Воронежский государственный аграрный университет  
имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-170

**Аннотация**

Подсолнечник является одной из наиболее прибыльных масличных культур в России. В статье рассматривается уровень развития и тенденции производства подсолнечника в РФ и в Воронежской области на основе статистико-экономического анализа. Даются рекомендации для повышения роста производства за счет выявленных резервов.

**Ключевые слова:** Сельское хозяйство, подсолнечник, урожайность, площадь посевов, валовый сбор, коэффициент корреляции, регрессия, статистический анализ.

**Abstract**

Sunflower is one of the most profitable oilseed crops in Russia. The article considers the level of development and trends of sunflower production in the Russian Federation and in the Voronezh region based on statistical and economic analysis. Recommendations are given for increasing production growth due to the identified reserves.

**Keywords:** Agriculture, sunflower, yield, crop area, gross harvest, correlation coefficient, regression, statistical analysis.

Подсолнечник дикорастущий завезен испанцами в 1510 году в Европу, где и выращивался как декоративное растение. Длительным отбором был создан подсолнечник культурный (сначала грывовые, а из них масличные формы).

На мировую востребованность подсолнечника во многом повлияло то количество продукции, которое из него можно получить: от масла и маргарина до кормов для животноводства. В России он получил широчайшую распространенность, в то время как во всем мире преобладает потребление соевого, пальмового и рапсового масла.

Основные районы выращивания в Российской Федерации: Северный Кавказ, Центрально-черноземные области, Поволжье.

Урожайность семян сильно зависит от условий года. В последние 30 лет в основных зонах возделывания стандартом урожайности в России служит сорт Передовик, его урожайность колеблется в пределах 2,2-4.0 т с 1 га. Потенциальная урожайность лучших гибридов достигает 4,6 т с 1 га.

Центральное Черноземье оставляет за собой ведущие позиции в производстве этой масличной культуры. Под нее отдано более полумиллиона гектаров. Такое стало возможным во многом благодаря тому, что территория представляет собой равнину с колебанием высот до 150 м. Практически все пашни расположены на черноземах, что хорошо влияет на урожайность. Ей же способствует умеренно континентальный климат с продолжительным теплым летом и довольно мягкой зимой.

На Воронежскую область приходится 2/3 всего выращиваемого в Центрально-Черноземном районе подсолнечника. Причём с 1990-х посевная площадь увеличилась более чем в 2 раза — с 213 до 431 тыс. га. Ранее посеы были сосредоточены в южных и восточных частях, сегодня же подсолнечник выращивают повсеместно. Основные площади находятся в Павловском, Петропавловском, Воробьевском и Аннинском районах.

Задача нашего исследования — проанализировать производство подсолнечника в Россошанском районе Воронежской области, выявить взаимосвязи между отдельными факторами, оказывающими влияние на него и определить пути и резервы его роста.



					совокупности	предприятиях		ц	%	ц	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Производственные затраты на 1 га, тыс. руб.	X1	49,4	76,1	36,3	13,1	39,8	0,208	2,721	9,341	8,267	28,379

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Удельный вес посевов в площади пашни, %	X3	17	21,6	14,8	2,2	6,8	-0,534	-1,175	-4,034	-3,632	-12,468
Итого	-	-	-	-	-	-	-	1,546	5,307	4,635	15,911

По результатам анализа таблицы можно сделать вывод, что для повышения урожайности подсолнечника в Россошанском районе на 1,55 ц/га или на 5,31% отстающим предприятиям по совокупности необходимо довести уровень каждого фактора, заложенного в модели до среднего уровня по Воронежской области. При доведении факторных признаков до уровня передовых предприятий Россошанского района урожайность анализируемой культуры возрастет на 4,63 ц/га или на 15,91%.

Урожайность напрямую влияет на размер валового сбора любой культуры. Результат резерва роста валового сбора подсолнечника представлен в таблице 3.

Таблица 3

Расчет увеличения валового сбора подсолнечника в Россошанском районе.

Наименование районов	Площ убр (m1), f	Ур. фак (Y-m2), Уф	Ур. теор (Y-реш-Остатки), Ут	Ут - Уф	(Ут - Уф), f
1	2	3	4	5	6
Сельскохозяйственный артель "Цапково"	100	27	27,8	0,8	80
Сельскохозяйственный артель "Заря"	340	23,5	26,7	3,2	1088
ООО "Восток-Агро"	3736	25,9	26,1	0,2	747,2
АО "Южное"	537	26,3	27,7	1,4	751,8
ЗАО "Чертково"	100	39,9	41,7	1,8	180
ООО "Союз-Дон"	116	23	29,2	6,2	719,2
ООО "Агрофирма Подгороное"	370	13,2	24,1	10,9	4033
ООО "ПЕРВОМАЙСКОЕ-АГРО"	280	50,3	50,9	0,6	168
КФХ "Колос-2"	120	19,7	24,4	4,7	564
ООО «Ольшанка»	80	21,5	21,8	0,3	24
ООО «Житко»	472	33,9	34,5	0,6	283,2
Колхоз «Колос»	416	18,4	24,8	6,4	2662,4
ООО «НПО Веста»	50	29	36,1	7,1	355
Итого					11655,8

В случае, если указанные предприятия поднимут фактическую урожайность подсолнечника до теоретической или расчетной, то валовой сбор подсолнечника в Россошанском районе Воронежской области вырастет на 11655,8 ц.

Итак, с помощью методов статистического анализа мы пришли к заключению, что главным резервом увеличения производства зерна подсолнечника является нормализация доли посевных площадей, что ведет к росту валового производства подсолнечника.

Для освоения выявленного резерва рекомендуется принять следующие меры:

- 1 Освоить залежные земли и за счет них расширить площадь посевов подсолнечника
- 2 Увеличить долю подсолнечника в структуре посевных площадей можно за счет сокращения площадей менее рентабельных культур.
- 3 Использовать современные высокоурожайные гибриды/сорта подсолнечника, адаптированные к местным условиям, что позволит существенно повысить урожайность и снизить риск потери урожая из-за болезней или неблагоприятных климатических условий.
- 4 Применять инновационные агротехнологии, например No-till.
- 5 Модернизировать парк сельхозтехники для проведения посевных и уборочных работ в оптимальные сроки.

\*\*\*

- 1 Измайлова, Л. Н., Сабина, К. А. Оценка состояния и развития сельского хозяйства воронежской области [Текст] / Л. Н. Измайлова, К. А. Сабина // Финансовый вестник. — 2022. — № 3 (58). — С. 56-61.
- 2 Статистика: учебное пособие/ под редакцией доктора экономических наук, профессора, заслуженного работника высшей школы РФ Суркова И.М. – М.: ООО «ИКЦ «Колос-с», 2024 – 250 с.
- 3 Степанова Т. А., Воронина А. В. Потенциал современных агротехнологий [Текст] / Т. А. Степанова, А. В. Воронина // Modern Economy Success. — 2022. — №2. — С. 153-156.
- 4 Степанова Т. А., Мясина Е. В. Статистический и экономический анализ производства масличных культур по предприятиям воронежской области / Т. А. Степанова, Е. В. Мясина // Молодежный вектор развития аграрной науки : Материалы 70-й научной студенческой конференции. Редакционная коллегия: А.В. Агибалов, С.М. Кусмагамбетов, В.Н. Образцов . — :, 2019. — С. 258-265.
- 5 Хаустова Г. И. Анализ экономических показателей сельскохозяйственного производства Воронежской области / Г. И. Хаустова // Вклад молодых ученых в решение проблем аграрной науки : Материалы межрегиональной научно-практической конференции молодых ученых, Воронеж, 12–13 мая 2005 года. Том Часть 1. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2005. – С. 13-15.

**Татьянина Д.С., Плотникова И.С., Панин С.И.**

**Влияние миграционных процессов на особенности формирования человеческого капитала в современной экономике**

*Воронежский государственный аграрный университет  
имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-171

**Аннотация**

В данной статье рассматривается влияние миграционных процессов на формирование и развитие человеческого капитала в современной экономике. Миграция населения является одним из ключевых факторов, определяющих динамику и структуру трудовых ресурсов, а также особенности их использования в различных отраслях экономики.

**Ключевые слова:** миграция, человеческий капитал, трудовые ресурсы, экономика, квалификация.

**Abstract**

This article examines the influence of migration processes on the formation and development of human capital in the modern economy. Population migration is one of the key

factors determining the dynamics and structure of labor resources, as well as the features of their use in various sectors of the economy.

**Keywords:** migration, human capital, labor resources, economics, qualifications.

Актуальность темы влияния миграционных процессов на формирование человеческого капитала в современной экономике объясняется следующим: миграция влияет на демографию, международные отношения и рынок труда. Экономический ущерб от миграции может достигать миллиардов долларов [4]. Миграция человеческого капитала может иметь как положительные, так и отрицательные последствия для стран-доноров и стран-получателей помощи. Страны, из которых прибывают иммигранты, получают преимущества, такие как снижение безработицы и повышение благосостояния, но также и недостатки, такие как старение населения и потери бюджета. Страны, принимающие мигрантов, выигрывают от притока квалифицированных специалистов, но сталкиваются с проблемами зависимости от рабочей силы мигрантов и снижения стоимости национальной рабочей силы. Таким образом, изучение миграционных процессов и их влияния на человеческий капитал важно для стабильного развития мировой экономики.

В современном мире человеческий капитал становится ключевым фактором обеспечения устойчивого социально-экономического развития. Уровень ее развития как в качественном, так и в количественном отношении определяет потенциал роста национальной экономики [5].

Влияние миграции на рынок труда существенно как на индивидуальном, так и на национальном уровне. Однако следует помнить, что миграция – сложный и многогранный процесс. Одной из основных целей государственной миграционной политики является сохранение баланса между спросом и предложением рабочей силы и удовлетворение потребности экономики в квалифицированных специалистах. В связи с этим государство должно предпринять следующие шаги:

- 1 Формирование системы регулирования миграции с учетом особенностей отдельных регионов.
- 2 Разработка механизмов содействия трудоустройству и социальной интеграции мигрантов.
- 3 Мониторинг ситуации на рынке труда и своевременное обновление иммиграционной политики.

Рассмотрим на рисунке 1 численность населения Российской Федерации.

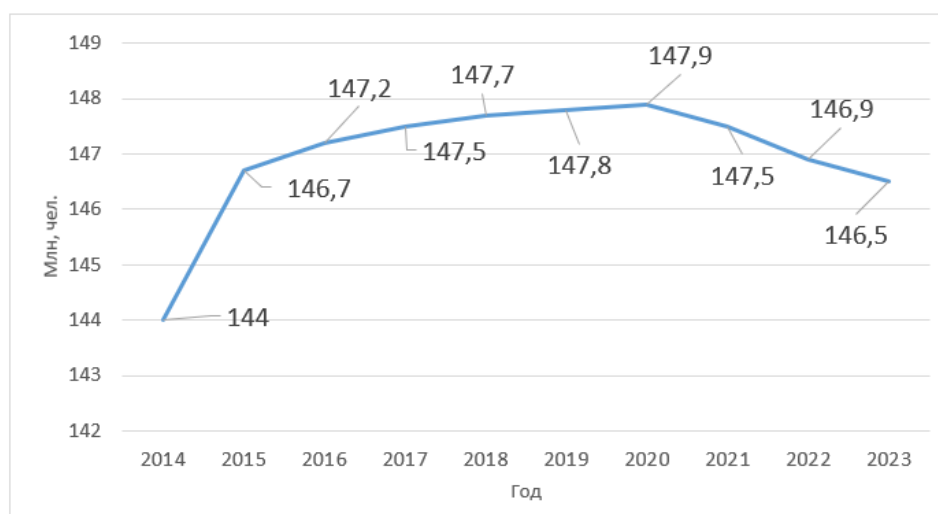


Рисунок 1. Численность населения Российской Федерации за последние 10 лет, [1].

Анализ численности показал, что самый большой показатель по численности населения в РФ был в 2020 году – 147,9 млн., чел. Стоит учитывать, что в 2014 г. произошло

присоединение двух субъектов к территории России, которое дало прирост. Также стоит отметить, что с 2020 года тренд идет к снижению численности населения. Перечислим следующие факторы, которые на это повлияли: коронавирусная инфекция, санкции «недружественных» стран и другое.

Таблица 1

Численность населения России по федеральным округам (на 1 января), млн. чел [3].

Субъекты	Годы				
	2019	2020	2021	2022	2023
Российская Федерация	146,5	146,4	146,1	145,5	146,4
Центральный федеральный округ	39,1	39,3	39,2	39,1	40,2
Северо-Западный федеральный округ	13,9	13,9	13,9	13,9	13,9
Южный федеральный округ	16,4	16,4	16,4	16,4	16,7
Северо-Кавказский федеральный округ	9,7	9,9	9,9	9,9	10,2
Приволжский федеральный округ	29,7	29,1	29	28,8	28,7
Уральский федеральный округ	12,3	12,3	12,3	12,2	12,3
Сибирский федеральный округ	19,3	17	17	16,8	16,6
Дальневосточный федеральный округ	6,2	8,1	8,1	8	8

Рассмотрев таблицу 1, мы видим, что в 2023 году численность населения России по федеральным округам выросла. Также наблюдается рост в нескольких ФО, по сравнению с 2022 годом: Центральный на 2,8%, Южный на 1,8%, Северо-Кавказский на 3%, Уральский на 0,8%.

Но, стоит отметить, что прирост в Южном ФО, как говорили мы ранее, объясняется присоединением 2-х субъектов к Российской Федерации в состав данного округа. В Сибирском, Приволжском ФО наблюдается снижение общей численности населения на 1,2% и 0,3% соответственно.

Отметим, что учет только показателя миграционного баланса недостаточен для полного понимания масштабов миграции населения. Также важно проанализировать количество приездов и выездов людей как по России в целом, так и по федеральным округам. Отметим, что анализ количества приездов/выездов также позволяет с определенной степенью точности прогнозировать уровень жизни в различных регионах страны.

Таблица 2

Численность прибывшего населения в Российскую Федерацию, тыс. чел. [2]

Субъекты	Годы		
	2020	2021	2022
Российская Федерация	4 120,70	4 277,40	4195,6
Центральный федеральный округ	1 101,00	1 128,30	1194,8
Северо-Западный федеральный округ	520,1	544,4	505,6
Южный федеральный округ	476,4	485,3	456,8
Северо-Кавказский федеральный округ	169,6	166,4	164,3
Приволжский федеральный округ	714,7	759,9	716,6
Уральский федеральный округ	372,4	376,3	363,7
Сибирский федеральный округ	476,9	504,7	489,9
Дальневосточный федеральный округ	289,3	311,8	303,7

Согласно исследованию, за последние три года в стране наблюдается рост численности мигрантов, самый большой в Центральном федеральном округе и самый маленький в Сибирском и Уральском федеральных округах. Центральный федеральный округ представляется наиболее привлекательным для мигрантов, возможно, из-за больших возможностей трудоустройства и развития по сравнению с отдаленными и менее развитыми регионами. Важно обратить внимание на необходимость тщательного контроля за

миграционными процессами для обеспечения социальной стабильности и экономического развития всех регионов страны.

Таблица 3

Численность выбывшего населения из Российской Федерации, тыс. чел. [2]

Субъект	Год		
	2020	2021	2022
Российская Федерация	4 014,20	3 847,50	4 133,6
Центральный федеральный округ	1 042,60	937,5	1 054,6
Северо-Западный федеральный округ	481,1	471,3	475,5
Южный федеральный округ	404,9	395,7	445,4
Северо-Кавказский федеральный округ	178,7	169,8	183,0
Приволжский федеральный округ	735,1	730,1	748,2
Уральский федеральный округ	360,8	346,2	362,2
Сибирский федеральный округ	501,4	492,1	523,3
Дальневосточный федеральный округ	309,2	304,4	341,3

В данной таблице представлена информация о численности выбывшего населения по федеральным округам. По приведенным данным видно, что общая численность выбывшего населения увеличилась с 4 014,2 тыс. человек в 2020 году до 4 133,6 тыс. человек в 2022 году, соответственно.

Во всех федеральных округах отмечается увеличение количества выбывшего населения. Наибольший рост происходит в Южном и Дальневосточном федеральных округах - соответственно 10% и 10,4%.

После анализа становится очевидным, что миграционная активность возрастает во всех федеральных округах. Однако исследование показывает, что развитие миграции и участие большего числа людей в миграционных процессах могут иметь как положительное, так и отрицательное влияние на экономику.

В рамках последующего этапа исследования был проведен анализ современных тенденций развития миграционных процессов в стране с оценкой их влияния на количественные показатели формирования национального человеческого капитала.

Таблица 4.

Сальдо миграции населения по субъектам РФ, тыс. чел. [2]

Субъекты	Годы		
	2020	2021	2022
Российская Федерация	106,4	429,9	61,9
Центральный федеральный округ	58,3	190,7	140,1
Северо-Западный федеральный округ	39	73	30,1
Южный федеральный округ	71,4	89,5	11,4
Северо-Кавказский федеральный округ	-9,1	-3,4	-18,7
Приволжский федеральный округ	-20,4	29,8	-31,6
Уральский федеральный округ	11,6	30,1	69,1
Сибирский федеральный округ	-24,4	12,5	-33,3
Дальневосточный федеральный округ	-19,9	7,4	-37,5

Анализ изменения миграционных балансов в федеральных округах показал, что в большинстве из них отмечается положительная динамика, хотя некоторые колеблются в зависимости от года. В 2020 году общий прирост миграции составил 106,4, что свидетельствует о преобладании прибывающих путешественников над выезжающими. В 2021 году этот показатель увеличился до 429,9, что свидетельствует о значительном росте числа прибывших. В 2022 году сальдо миграции упало до 61,9, что свидетельствует о том, что количество выехавших превысило количество прибывших.

Анализ федеральных округов показывает различные тенденции. В Центральном федеральном округе сальдо миграции остается положительным, увеличившись с 58,3 в 2020 году до 140,1 в 2022 году.

В Северо-Западном и Уральском федеральных округах также наблюдается положительная динамика сальдо миграции, хотя и с некоторыми колебаниями. В регионах Северо-Кавказского, Приволжского, Сибирского и Дальневосточного федеральных округов наблюдается стабильное снижение, тогда как в остальных регионах ситуация иная.

Исследование миграционного баланса по стране показало, что в 2022 году Российская Федерация становится менее привлекательной для международных мигрантов с точки зрения возможностей работы и проживания по сравнению с 2021 годом.

Таблица 5

*Коэффициенты механического прироста населения РФ по федеральным округам РФ за 2020-2022 гг.*

Округа:	Миграционный прирост, тыс. чел.			Численность населения, млн. чел.			Коэффициент механической миграции, %.		
	2020 год	2021 год	2022 год	2020 год	2021 год	2022го д	2020 год	2021 год	2022 год
ЦФО	231,1	221,8	176,3	39,3	39,2	39,3	5,9	5,7	4,5
СЗФО	99,5	21,8	56,2	13,9	13,8	13,9	7,2	1,6	4,0
ЮФО	62,4	48,4	79,3	16,5	16,7	16,4	3,8	2,9	4,8
СКФО	-38,1	-24,8	-20,8	9,5	9,7	9,7	-4,0	-2,6	-2,1
ПФО	-14,6	-24,6	-14,4	29,8	29,7	29,8	-0,5	-0,8	-0,5
УФО	3,8	3,5	15,3	12,3	12,3	12,3	0,3	0,3	1,2
СФО	-15,2	-10,6	-12,6	19,3	19,5	19,3	-0,8	-0,5	-0,7
ДФО	-33	-24,2	-17,4	7,3	6,6	6,2	-4,5	-3,7	-2,8
Итого по РФ:	295,9	245,4	261,9	147,9	147,5	146,9	2,0	1,7	1,8

Согласно таблице, темпы миграционного прироста населения в 2022 году снизились в Центральном и Северо-Западном федеральных округах. Однако в Уральском и Южном округах они увеличились.

Эти изменения способствовали росту численности населения во всех округах, за исключением Дальневосточного и Приволжского. Наибольший прирост населения наблюдался в Южном федеральном округе. Население также увеличилось в центральном, северо-западном, Уральском, Сибирском и Южном округах.

В 2023 году миграционные процессы продолжают влиять на формирование человеческого капитала и развитие современной экономики. Миграция способствует притоку квалифицированных специалистов и рабочих, которые способствуют экономическому росту и развитию страны. Это также помогает распространять знания, технологии и инновации, что является важным фактором развития человеческого капитала.

В то же время миграция может иметь и негативные последствия, такие как усиление социального неравенства, усиление конкуренции на рынке труда и проблемы с интеграцией мигрантов в принимающее общество. Поэтому важно разрабатывать и реализовывать эффективные стратегии управления миграционными процессами, учитывая, как положительные, так и отрицательные стороны миграции для оптимального развития человеческого капитала, и экономики в целом.

\*\*\*

1. Демографический ежегодник России 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Demogr\\_ejegod\\_2023.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Demogr_ejegod_2023.pdf) – Дата доступа: 15.03.2024.
2. Численность и миграция населения Российской Федерации в 2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13283> – Дата доступа: 15.03.2024.
3. Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2023 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13282> – Дата доступа: 15.03.2024.
4. Измайлова Л.Н. Анализ динамики численности населения / Измайлова Л.Н., Красюкова А.Н. // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – №99-4. – С. 109-114.

5. Панина Е.Б. Статистико-экономический анализ демографических процессов в РФ / Панина Е.Б., Панин С.И. // В сборнике: Теория и практика инновационных технологий в АПК: материалы национальной научно-практической конференции. – Воронеж, 2021. – С. 123-129.

**Трибунская М. С., Измайлова Л. Н.**  
**Основные направления повышения эффективности использования машинно-тракторного парка на примере ООО «Восток-Агро» Россошанского района Воронежской области**

*Воронежский государственный аграрный университет  
имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-07-2024-172

**Аннотация**

В данной статье представлен анализ обеспеченности основными средствами и их использования на примере предприятия ООО "Восток-Агро" Россошанского района Воронежской области. В ходе исследования были проанализированы показатели обеспечения предприятия основными средствами, показатели состояния, движения и использования основных средств и даны рекомендации для их повышения. Также в работе были рассмотрены показатели использования тракторов и проведён анализ влияния основных факторов на годовую выработку тракторов и анализ резерва увеличения объёма тракторных работ, за счёт повышения годовой выработки по каждой марке тракторов.

**Ключевые слова:** основные средства, анализ, обеспеченность, показатели эффективности, фондовооружённость, фондоёмкость, фондоотдача.

**Abstract**

This article presents an analysis of the availability of fixed assets and their use at the Vostok-Agro LLC enterprise in the Rossoshansky district of the Voronezh Region. The indicators of the condition, movement and use of fixed assets were analyzed, and recommendations were made to improve these indicators. Also, during the study, tractor usage indicators were considered and the analysis of the influence of the main factors on the annual output of tractors was carried out.

**Keywords:** fixed assets, analysis, security, performance indicators, capital ratio, capital intensity, capital return.

Основные средства — материальные активы, которые предприятие содержит с целью использования их в процессе производства или поставки товаров, предоставления услуг, сдачи в аренду другим лицам или для осуществления административных и социально-культурных функций, ожидаемый срок полезного использования (эксплуатации) которых, более одного года (или операционного цикла, если он длится дольше года) [3].

Данный вид активов играет ключевую роль в обеспечении эффективной деятельности организации. Поэтому, использование основных средств требует особого внимания и контроля со стороны руководства предприятия. Необходимо проводить анализ производственных процессов, учитывая эффективность использования основных средств, их загрузку, сроки амортизации и обновления, а также потребность в модернизации и замене устаревших активов на новые. Все эти показатели помогают руководителям проанализировать, как основные средства используются в организации, выявить проблемные области и разработать меры для улучшения эффективности их использования [1].

На примере сельскохозяйственного предприятия ООО «Восток-Агро» Россошанского района Воронежской области проведём анализ обеспеченности основными средствами и их использования в данном предприятии.

ООО «Восток-Агро» — это организация, созданная в 2001 году. Материально-технической базой данной организации являются приобретенные основные и оборотные

средства у ЗАО «Заречье», СХА «Нива», СХА «Победа» Россошанского района, и земельные паи граждан, сдавших свои земли в аренду ООО «Восток-Агро» сроком на 10 лет. Начнём анализ с изучения показателей, характеризующих наличие основных средств на предприятии и оснащённость хозяйства основными производственными средствами:

Таблица 1

*Фондообеспеченность, энергообеспеченность, фондовооружённость и энерговооружённость ООО «Восток-Агро».*

<i>Показатели</i>	<i>Базисный год (2021)</i>	<i>Отчётный год (2022)</i>	<i>Отклонение (+-)</i>	<i>Отчётный год в% к базисному</i>
<i>Основные средства-всего, тыс.руб.</i>	2873235,5	4096375	1223140	142,57
<i>Из них: производственные</i>	2873235	4096375,5	1223140	142,57
<i>с.-х. назначения</i>	2873235	4096375,5	1223140	142,57
<i>Энергетические мощности-всего л.с.</i>	46141	47284	1143	102,48
<i>Количество тракторов</i>	112	122	10	108,93
<i>Фондооснащённость-среднегодовая стоимость основных средств с.х. назначения на 100 га с.-х. угодий, тыс.руб.</i>	8562,76	12181,43	3618,67	142,26
<i>Энергооснащённость на 100 га с.-х. угодий, л.с.</i>	137,51	140,61	3,1	102,25
<i>Фондовооружённость на 1 среднегодового работника, тыс.руб.</i>	4524,78	5558,17	1033,39	122,84
<i>Энерговооружённость на 1 среднегодового работника, л.с.</i>	72,66	64,16	-8,5	88,30
<i>Приходится с.-х. угодий на 1 трактор,га</i>	299,6	275,64	-23,96	92,00
<i>Приходится уборочной площади на 1 комбайн,га: зерновых</i>	719	1042	323	144,92

В отчётном году по сравнению с базисным произошло увеличение количества основных средств и энергетических мощностей на 42,57 %, и 2,48%. Эти факторы способствовали увеличению фондооснащённости, энергооснащённости и фондовооружённости. Исключение составила энерговооружённость, данный показатель снизился к 2022 году.

Фондооснащённость в 2022 году увеличилась на 42,26%, это говорит о том, что средства, выделяемые на обновление и модернизацию оборудования или инфраструктуры, были успешно использованы. Энергооснащённость повысилась на 2,25%, что способствует увеличению производительности, снижению затрат и улучшению условий труда работников. Фондовооружённость увеличилась на 22,84%, что свидетельствует об увеличении эффективности использования основных производственных фондов предприятия, это связано с повышением производительности труда рабочего персонала. Энерговооружённость в 2022 по сравнению с 2021 уменьшается на 11,7%, это связано с развитием и внедрением альтернативных источников энергии.

На основании вышесказанного, можно сделать вывод о том, что предприятие полностью оснащено основными средствами.

Далее изучим показатели состояния, движения и использования основных средств:

Таблица 2

Состояние, движение и использование основных средств в ООО "Восток-Агро".

Показатели	2021 г.	2022 г.	Отчётный год в % к базисному
1.Наличие основных средств на конец года, тыс. руб.	4022559	4170186	103,67
2.Наличие основных средств на начало года, тыс. руб.	1723911	4022559	233,34
3.Сумма износа на конец года, тыс. руб.	1837786	1996980	108,66
4.Сумма основных средств, вновь введенных в действие за год, тыс. руб.	2432405	456850	18,78
Сумма выбывших за год средств, тыс. руб.	133757	309223	231,18
6.Коэффициент роста	2,33	1,04	44,64
7. Коэффициент обновления	0,6	0,11	18,33
8. Коэффициент выбытия	0,08	0,08	100,00
9. Коэффициент износа на конец года	0,46	0,48	104,35
10. Коэффициент годности на конец года	0,54	0,52	96,30
11.Фондоотдача	0,01	0,01	100,00
12.Фондоёмкость	128,42	138,65	107,97
13.Получено прибыли на 100 руб. основных средств с.-х. назначения, руб.	17,97	14,07	78,30

В отчётном году коэффициент роста превысил коэффициент выбытия, что положительно сказывается на состоянии основных средств, но в сравнении с предыдущим годом, коэффициент роста снизился практически в 2 раза, что говорит о том, что было сокращено приобретение активов. Фондоотдача осталась неизменной. Фондоёмкость увеличилась на 7,97%, что говорит об улучшении использования основных средств. Коэффициент обновления в 2022 году больше, чем в 2021, это значит, что в отчётном году интенсивнее производилось обновление основных средств. Также необходимо обратить внимание на увеличение коэффициента износа на конец года, что говорит об утрате основными средствами некоторой доли своих функциональных свойств.

Для более детальной оценки, в качестве основных средств возьмём трактора, ведь именно они в сельскохозяйственном предприятии являются одним из главных видов основных средств, без которых невозможно производство сельхоз. продукции.

Для этого проанализируем показатели использования тракторов на данном предприятии:

Таблица 3

Использование тракторов в ООО "Восток-Агро".

Показатели	2021 г.	2022 г.	Отчётный год в % к базисному
1. Среднегодовое списочное количество тракторов	112	122	108,93
2. Отработано:			
а) машино-дней	18480	20496	110,91
б) машино-смен	27552	24156	87,67
3. Выполнено полевых работ, эт.га.	217504	223382	102,70
4. Выработка на 1 трактор:			
а) годовая	1942	1831	94,28
б)дневная	11,77	10,9	92,61
в)сменная	7,89	9,25	117,24

5. Коэффициент сменности	1,49	1,18	79,19
6. Количество дней, отработанных на 1 трактор в год	165	168	101,82
7. Коэффициент использования тракторов в работе	0,45	0,46	102,22
8. Коэффициент полезного использования тракторов	0,77	0,79	102,60

Среднегодовое списочное количество тракторов в отчетном году увеличилось на 8,93% по сравнению с базисным годом и составило 122 трактора. Дневная и годовая выработка на один трактор уменьшились на 5,72% и 7,39% соответственно, но несмотря на это, коэффициент использования тракторов в работе и коэффициент полезного использования тракторов увеличились на 2,22% и 2,60%, что говорит о небольшом улучшении эффективности использования тракторов в хозяйстве.

Далее рассмотрим, как различные факторы влияют на годовую выработку тракторов:

Таблица 4

*Влияние основных факторов на годовую выработку тракторов в ООО "Восток-Агро".*

Показатели	Значения показателей
1. Среднегодовое число тракторов, шт.:	112
а) по базису	
б) по отчёту	122
2. Тракторо-дни на 1 трактор:	165
а) по базису	
б) по отчёту	168
3. Коэффициент сменности:	1,49
а) по базису	
б) по отчёту	1,18
4. Сменная выработка, у.э. га:	7,89
а) по базису	
б) по отчёту	9,25
Годовая выработка на 1 трактор, га:	1939,76
а) по базису	
б) условно	1564,11
в) по отчёту	1833,72
6. Отклонение в годовой выработке на 1 трактор по отчёту от базиса: +- увеличение/уменьшение-всего, га.	-106,04
в том числе за счёт изменения : а) тракторо-дней работы	35,27
б) коэффициента сменности	-410,91
в) сменной производительности	269,61
7. Отклонение объёма выполненных работ тракторным парком за счёт изменения, у.э.га:	19397,57
а) количества тракторов	
б) тракторо-дней работы	4302,73
в) коэффициента сменности	-50131,17
г) сменной производительности	32891,98
д) всего	6461,11

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод о том, что объем выполненных работ тракторным парком увеличился за счёт изменения количества тракторов на 19397,6 у.э.га, за счёт изменения трактора-дней работы на 4302,7 у.э.га., за счёт изменения сменной производительности на 32891,9 у.э.га, а за счёт изменения коэффициента сменности уменьшился на 50131,2 у.э.га. Так, общий объем выполненных работ увеличился на 6461,1 у.э.га., что положительно влияет на объем произведённой продукции предприятия.

Один из ключевых моментов в повышении производительности труда в аграрном секторе – это выбор и эффективное использование современных тракторов. Повышение

годовой выработки по каждой марке трактора способно значительно увеличить общий объем тракторных работ [9].

Для анализа резерва увеличения объема тракторных работ за счёт повышения годовой выработки рассмотрим следующую таблицу:

*Таблица 5  
Резерв увеличения объёма тракторных работ за счёт повышения годовой выработки по каждой марке тракторов в ООО «Восток-Агро».*

Марка трактора	Количество тракторов, шт	Выработка у.э. га		Резерв увеличения объёма работ, у.э.га
		наивысшая	средняя по хозяйству	
1. Гусеничные тракторы а) в пересчёте на условные эталонные	6	1900,6	1830,8	419
б) физических единиц	6	1900,6	1830,8	419
2. Колёсные а) в пересчёте на условные эталонные	70	1900,6	1830,8	4886
б) физических единиц	116	980,1	921,7	6774,4
Всего	76	X	X	5305

Резерв увеличения объема тракторных работ наблюдается по двум видам тракторов. Общий резерв составляет 5305 у.э.га. что указывает на наличие потенциала для роста производительности и эффективности тракторных работ за счет оптимизации работы каждой марки тракторов.

Один из способов повышения эффективности использования тракторов - это разработка и внедрение новых технологий в сельское хозяйство. Инновационные разработки, такие как автопилот и GPS-навигация, позволяют значительно улучшить точность выполнения сельскохозяйственных операций и оптимизировать расходы на топливо. Также современные системы мониторинга и диагностики позволяют увеличить эффективность работы тракторов путем предупреждения возможных поломок и проведения своевременного технического обслуживания [3].

В заключение хотелось бы сказать: имея достаточное количество основных средств, будь то трактора, либо же другие виды транспорта, здания, оборудование и т.д., предприятие может обеспечить нормальное функционирование производственных процессов, увеличить производительность труда и конкурентоспособность продукции. Однако важно не только наличие, но и эффективное использование этих средств.

Исходя из вышеизложенного теоретического материала и произведённых расчётов, можно сделать вывод о том, что в ООО «Восток-Агро», достаточно эффективно используются основные средства, за исключением нескольких показателей. В виду этого, на мой взгляд, на предприятии необходимо провести следующие мероприятия по улучшению эффективности использования основных средств:

1) Внедрение современных технологий и оборудования, способных значительно повысить эффективность использования основных средств. Замена устаревшего и неэффективного оборудования на современное позволяет сократить расходы на ремонт, обслуживание и энергопотребление.

2) Оптимизация процессов эксплуатации основных средств. Это включает в себя подбор оптимальных режимов работы, правильное использование оборудования, своевременное обслуживание и ремонт, а также эффективное планирование замены или

модернизации основных средств. Такой подход позволяет не только сократить затраты на эксплуатацию, но и предотвратить простои и повреждения оборудования, что способствует непрерывному производственному процессу.

3) Обучение и повышение квалификации персонала, ответственного за использование и обслуживание основных средств. Квалифицированный персонал способен более эффективно управлять оборудованием, предотвращать возникновение сбоев и нарушений в работе, а также оперативно устранять или предотвращать неисправности. Это позволяет минимизировать затраты на обслуживание и ремонт, а также повышает безопасность работы с основными средствами.

4) Управление жизненным циклом основных средств. Оно включает в себя планирование, закупку, эксплуатацию, обслуживание, ремонт и замену основных средств в соответствии с сроками их службы и уровнем износа. Правильное управление жизненным циклом позволяет максимально продлить срок службы основных средств, оптимизировать расходы на их эксплуатацию и обслуживание, а также своевременно обновлять оборудование [4].

Таким образом, мероприятия по повышению эффективности использования основных средств сводятся к внедрению современных технологий и оборудования, оптимизации процессов эксплуатации, обучению персонала и управлению жизненным циклом. Это позволяет достичь более эффективного использования основных средств, сократить затраты и повысить качество работы организации.

\*\*\*

1. Гавриленко И.Р. Анализ состояния основных средств сельскохозяйственного предприятия / И.Р. Гавриленко // Вестник научных конференций. - 2021. - № 4-3 (68). - С. 33-35.
2. Козлова, А.П. Анализ эффективности использования основных средств на примере предприятия Таловского района Воронежской области /А.П. Козлова, Л.Н. Измайлова // Тенденции развития науки и образования. - 2021. - № 74-7. - С. 98-102.
3. Максименко В.А., Корчагина А.З., Панина Е.Б. "Анализ обеспеченности хозяйства основными средствами и эффективности их использования" в сборнике "Молодежный вектор развития аграрной науки. Материалы 65-й научной студенческой конференции". 2014. С. 122-126.
4. Петрова, А. Д. Анализ и пути повышения эффективности использования основных средств / А. Д. Петрова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2024. — № 21 (520). — С. 320-322.
5. Потенциал современных агротехнологий. Степанова Т.А., Воронина А.В. Modern Economy Success. 2022. № 2. С. 153-156.
6. Сибиряткина И.В. Анализ основных средств коммерческого предприятия / И.В. Сибиряткина, Е.Н. Савенкова // В книге: Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы: Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией Н.Н. Бондиной. - Пенза, 2022. - С. 136-140.
7. Статистика с основами социально-экономической статистики: учебное пособие /под общей редакцией Лубкова В.А.;.— Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет, 2020. — 157 с.
8. Строкатова Е.В., Хаустова Г.И., Лубков В.А. (2021) "Экономический анализ эффективности использования основных средств". В: Мир в эпоху глобализации экономики и правовой сферы: роль биотехнологий и цифровых технологий. Сборник научных статей по итогам VI международной научно-практической конференции. Москва, с. 67-71.
9. Сурков И.М. Статистика: учебное пособие/ под редакцией доктора экономических наук, профессора, заслуженного работника высшей школы РФ Суркова И.М. – М.: ООО «ИКЦ «Колос-с», 2024 – 250 с.
10. Шеханов Д.Б. Анализ и оценка использования основных средств / Д.Б. Шеханов // В сборнике: Молодой исследователь: материалы II всероссийской научной конференции с международным участием. - Липецк, 2022. - С. 307-311.
11. Хаустова, Г. И. Повышение эффективности использования ресурсного потенциала сельскохозяйственного предприятия / Г. И. Хаустова, Т. Н. Лихачева, С. Л. Федулова // Материалы за XI международна научна практична конференция "Бъдещето въпроси от света на науката", София, 17–22 декември 2015 г. – София: Бялград-БГ ООД, 2015. – С. 31-36.





**LJournal**

Научно-издательский центр

Рецензируемый научный журнал

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
№111, Июль 2024**

Часть 3

Подписано в печать 25.07.2024. Тираж 400 экз.  
Формат.60x841/16. Объем уч.-изд. л.12,43  
Отпечатано в типографии Научный центр «LJournal»  
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович